Identificación de Bienes Culturales Inmuebles en el Centro Histórico de Riobamba y reforzamiento de su valor histórico.

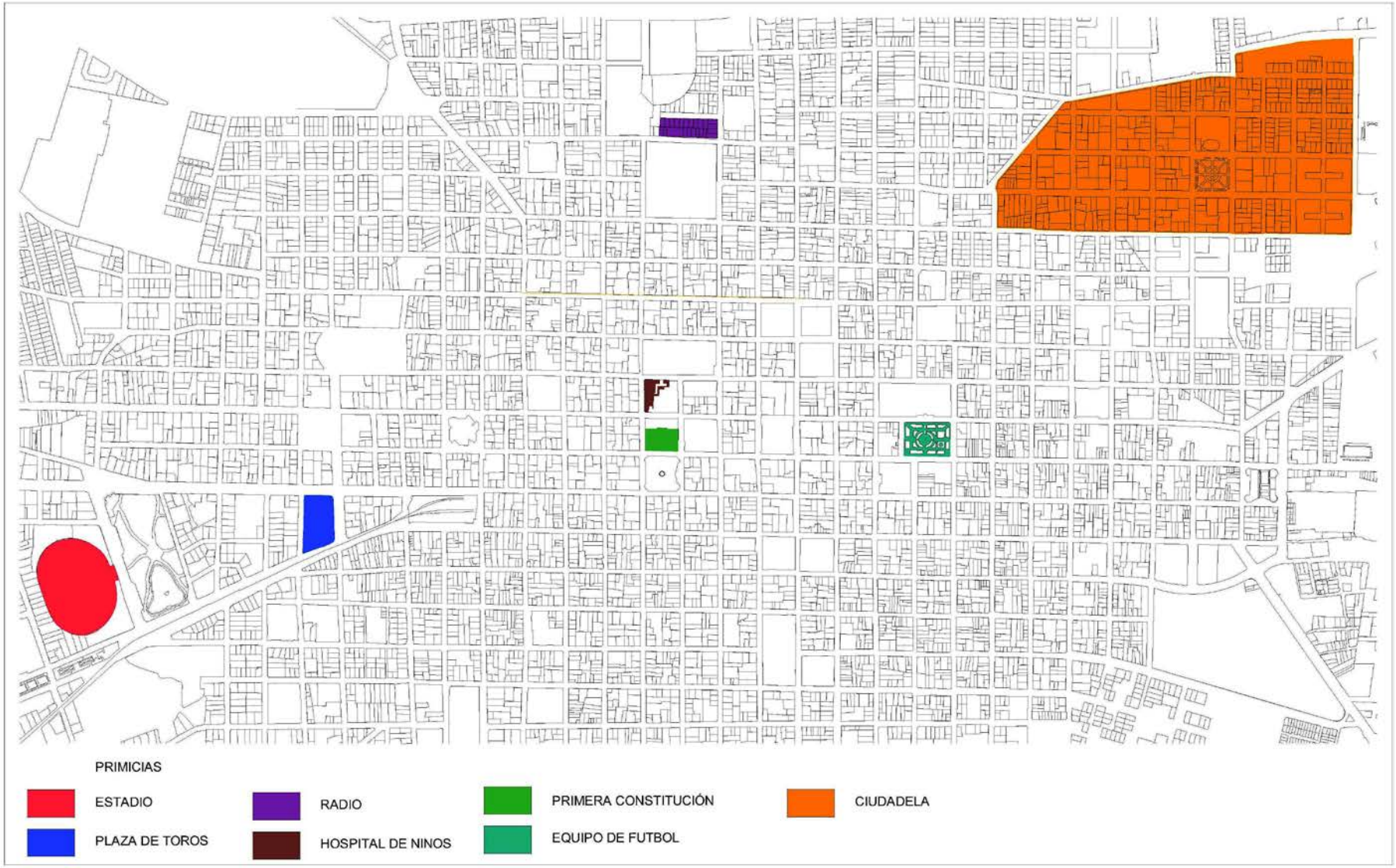
Juan Diego Badillo R.

Por qué el tema?

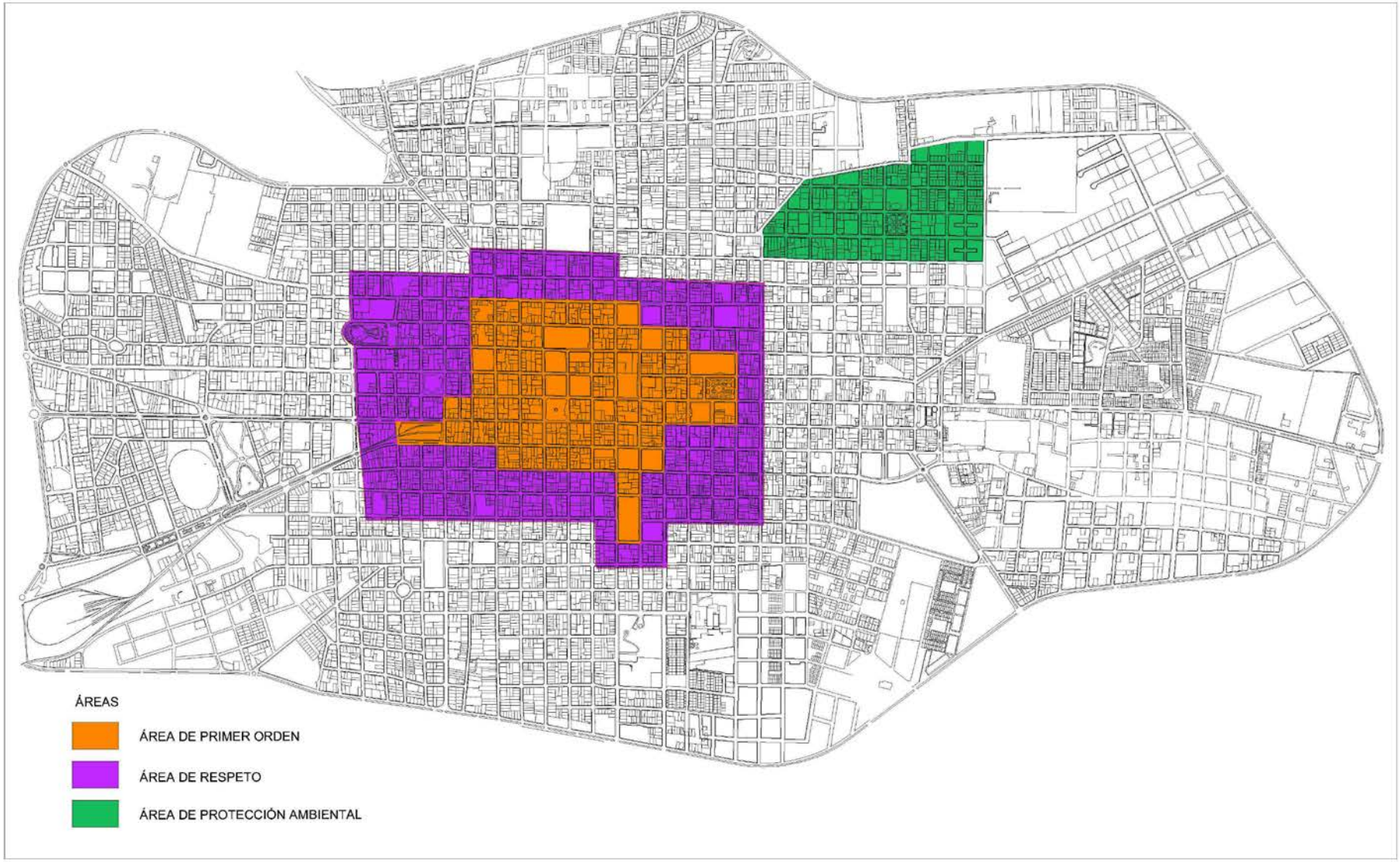
- Problemas hoy en día.
- Importancia.

- Una ciudad / dos ciudades.
- Centralidad.
- Primicias.
- Situación Actual.

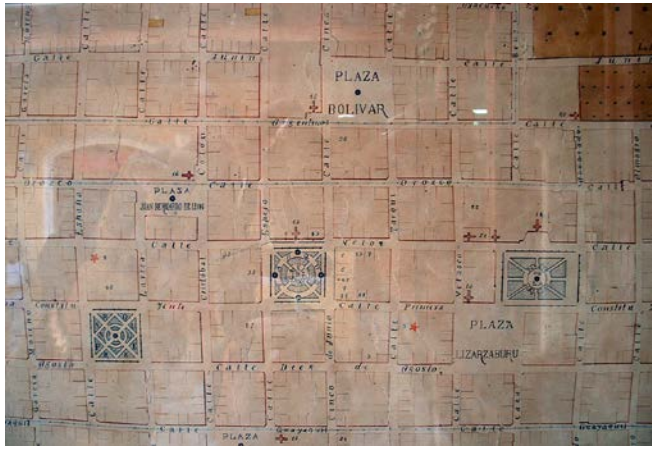
Primicias


PRIMICIAS
ESTADIO
PLAZA DE TOROS
RADIO
HOSPITAL DE NINOS
PRIMERA CONSTITUCIÓN
EQUIPO DE FUTBOL
CIUDADELA

Delimitación



Espacio Público



Espacio Público

- Plazas y Parques

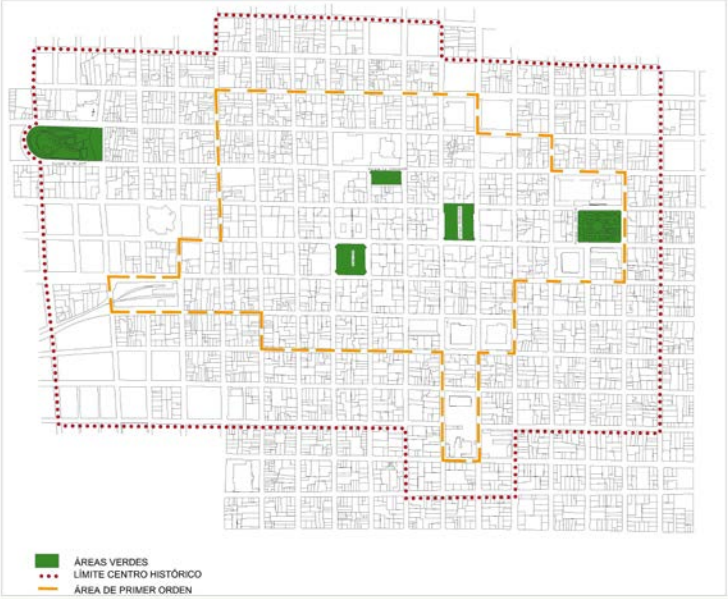
Plaza Roja

Parque Guayaquil

Parque 21 de Abril

Parque Sucre

Parque Maldonado



Espacio Público

- Mercados

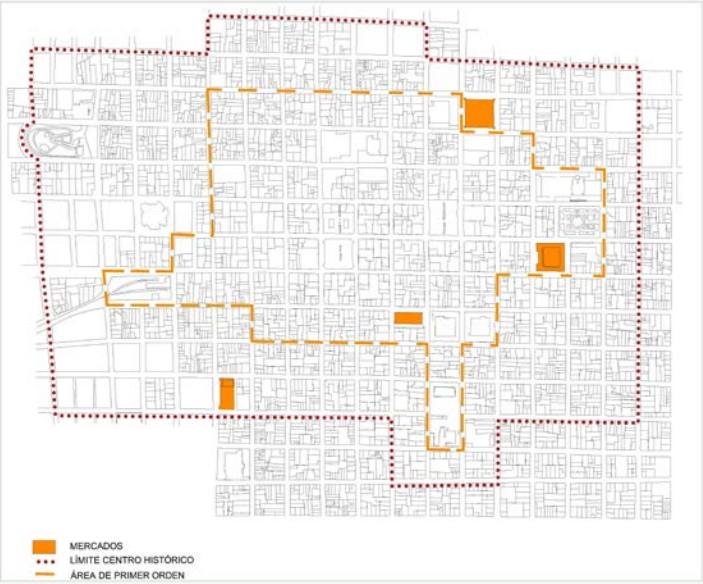
Pedro de Lizarzaburu

La Condamine

La Merced

Simón Bolívar

Vendedores informales



Subconjuntos

Las Panaderías

Plaza Central

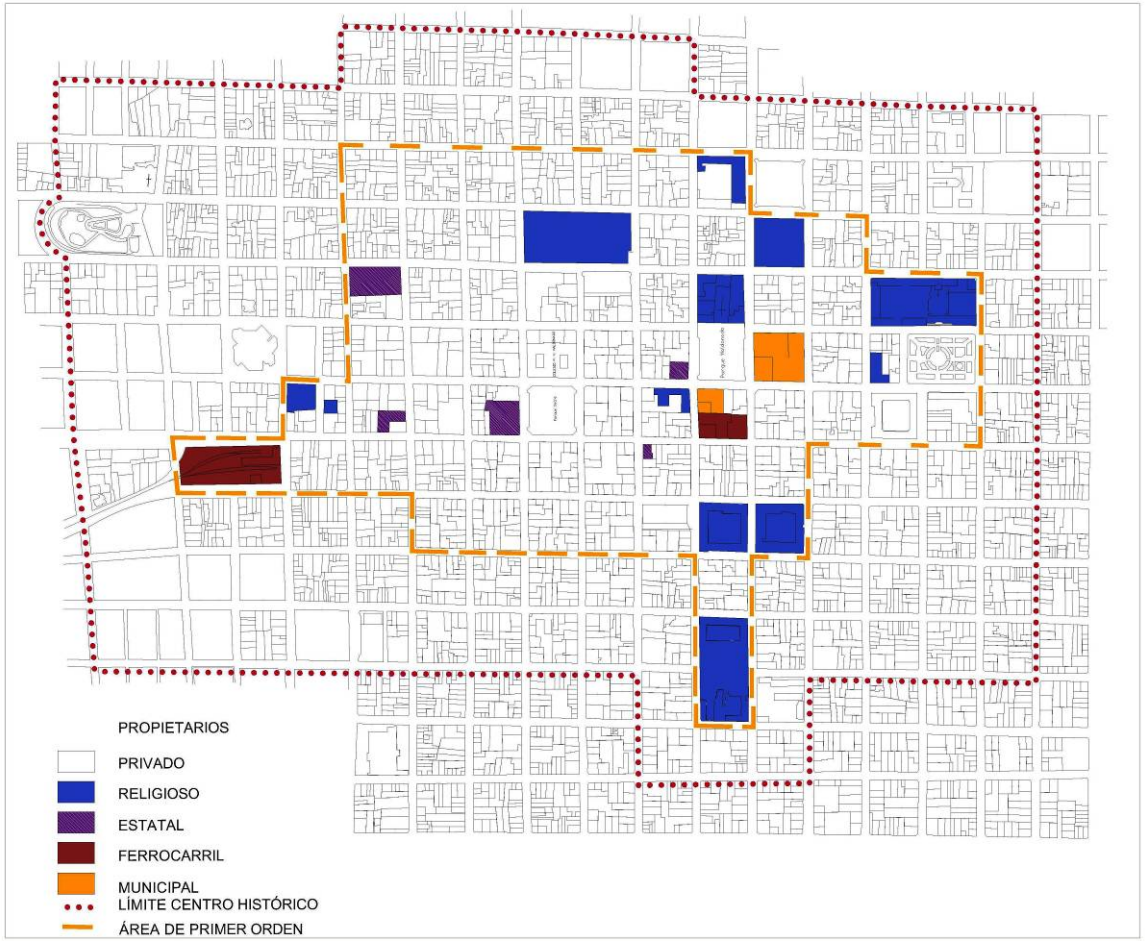
10 de Agosto

La Estación

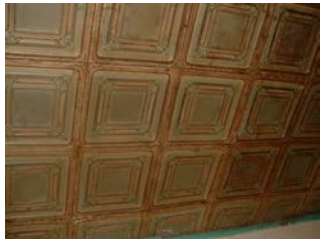
Loma de Quito

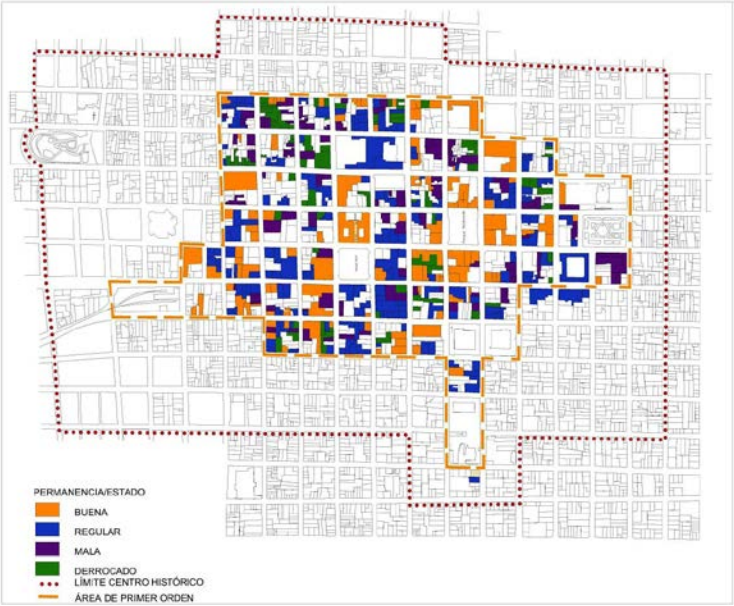
Bellavista

Propietarios

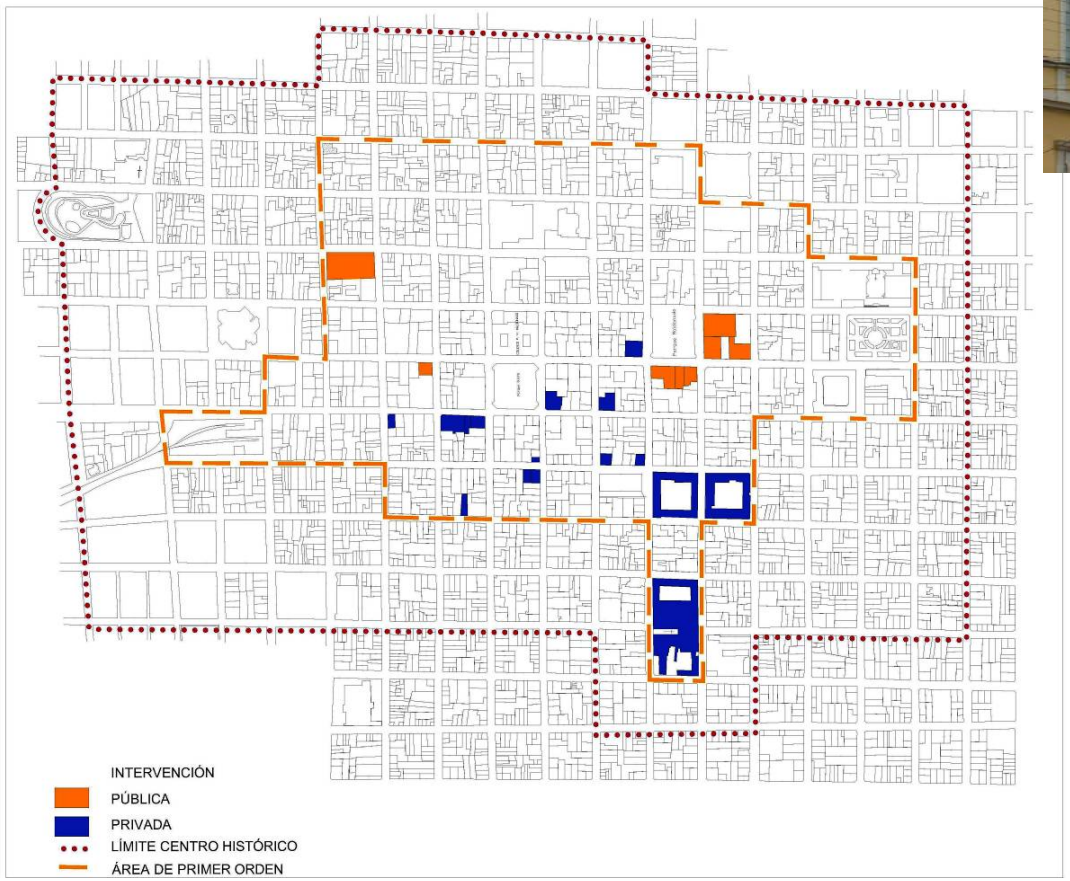


Estado de las edificaciones

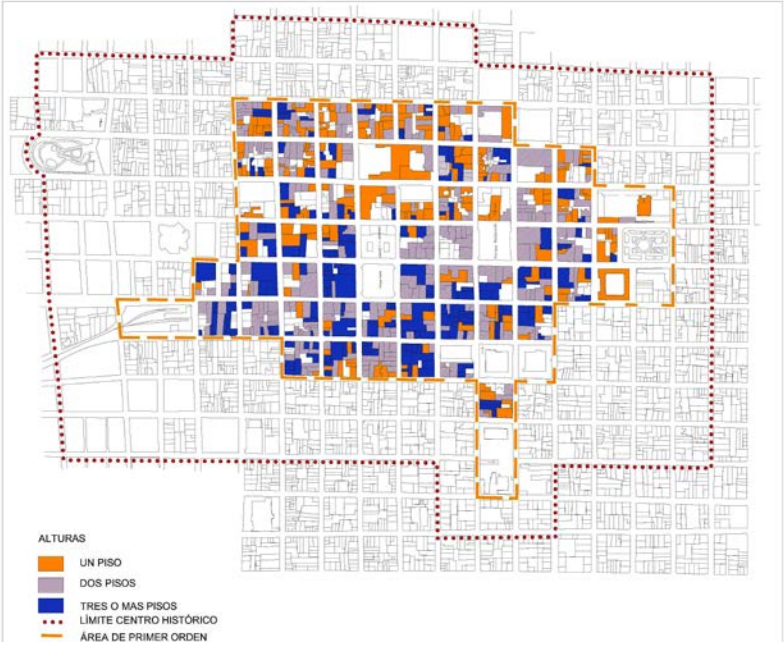




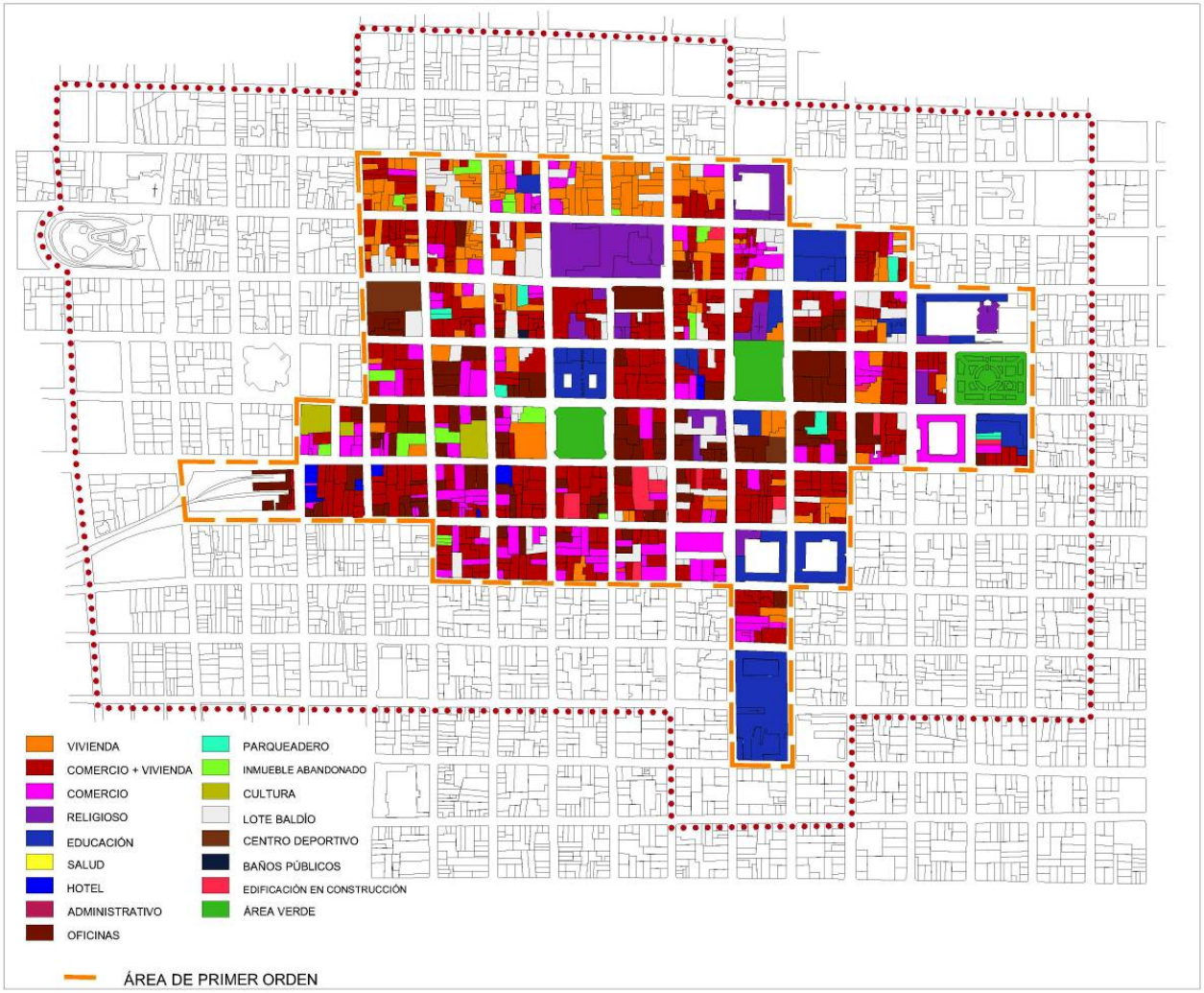
Intervenciones



Altura de las edificaciones



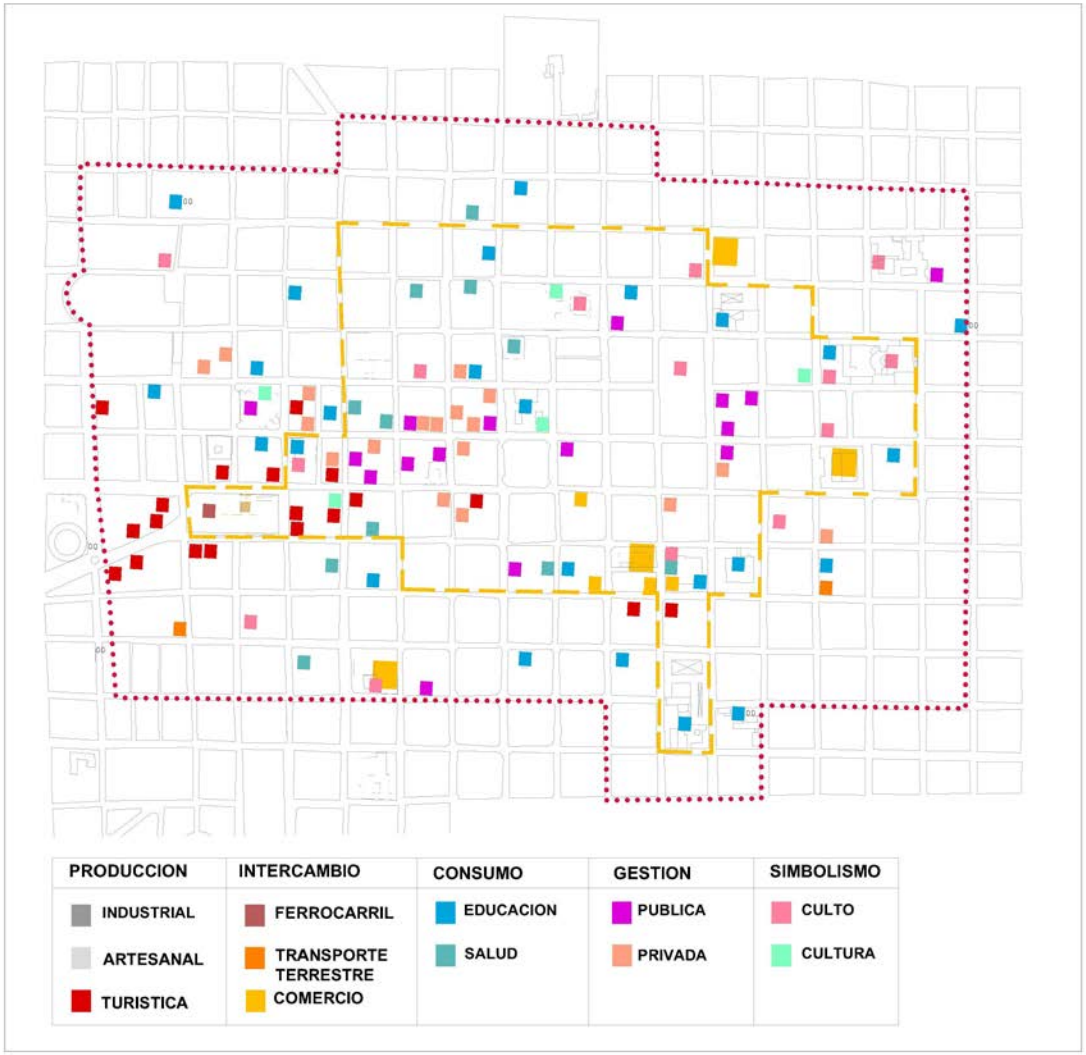
Uso de suelos



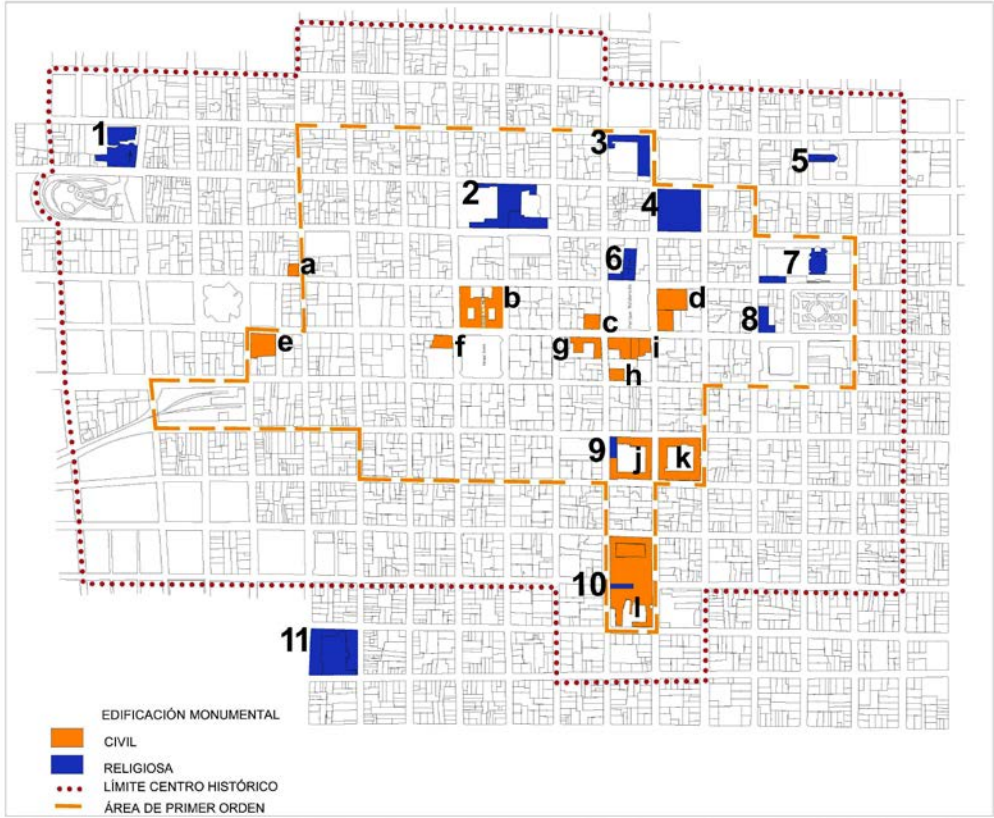
45.27%	vivienda y comercio
24. 62%	comercio
18.56%	oficinas
8%	vivienda
3.03%	culto
0.57%	áreas verdes.

Equipamiento

60% del equipamiento urbano de la ciudad se encuentra en el Centro Histórico.

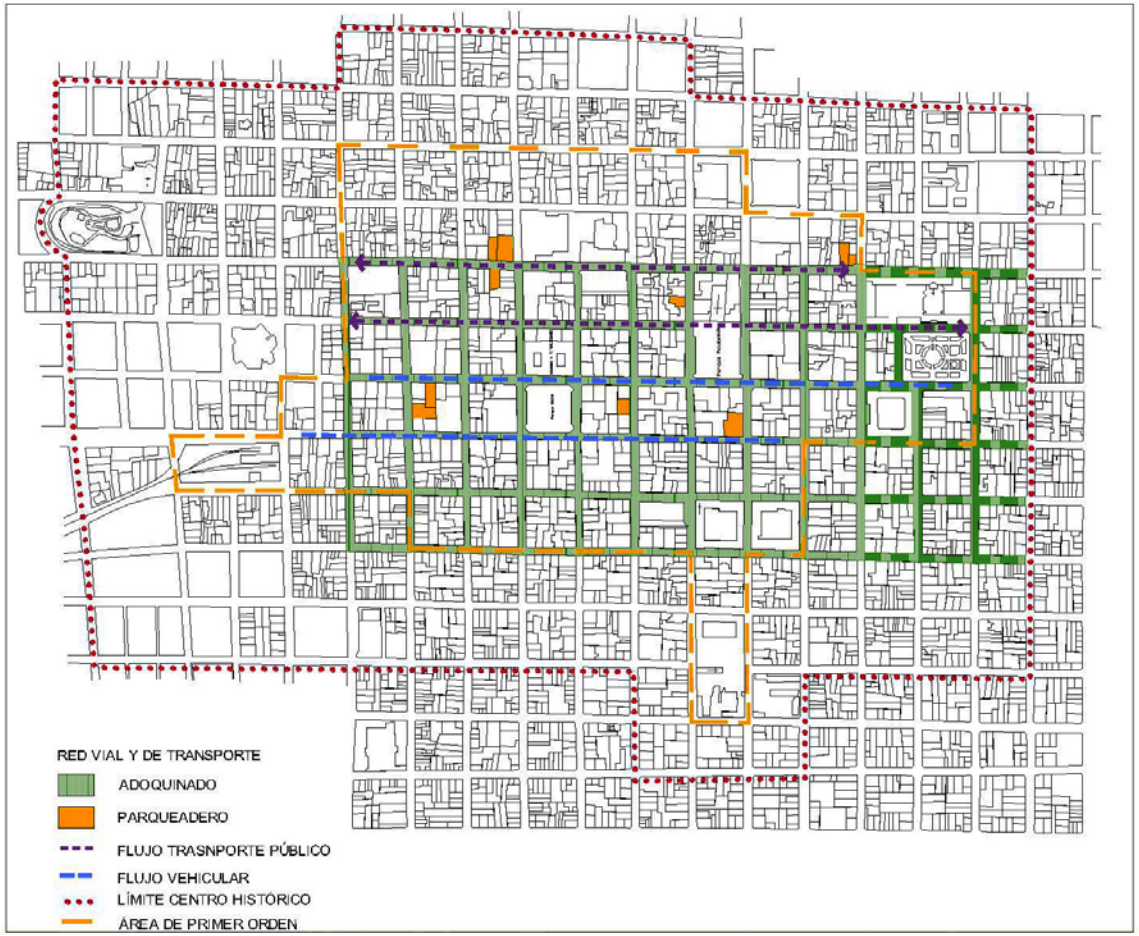


Edificaciones Monumentales Civiles y Religiosas



Red Vial

CALZADO
FASCINACION


RED VIAL Y DE TRANSPORTE
ADOQUINADO
PARQUEADERO
FLUJO TRASNPORTE PÚBLICO
FLUJO VEHICULAR
LÍMITE CENTRO HISTÓRICO
ÁREA DE PRIMER ORDEN

PROPUESTA

Fortalezas

•La traza urbana de damero.
•Los ejes viales como conectores de los espacios abiertos.
•Las edificaciones de interés arquitectónico dentro de los subconjuntos. (monumental y tradicional).

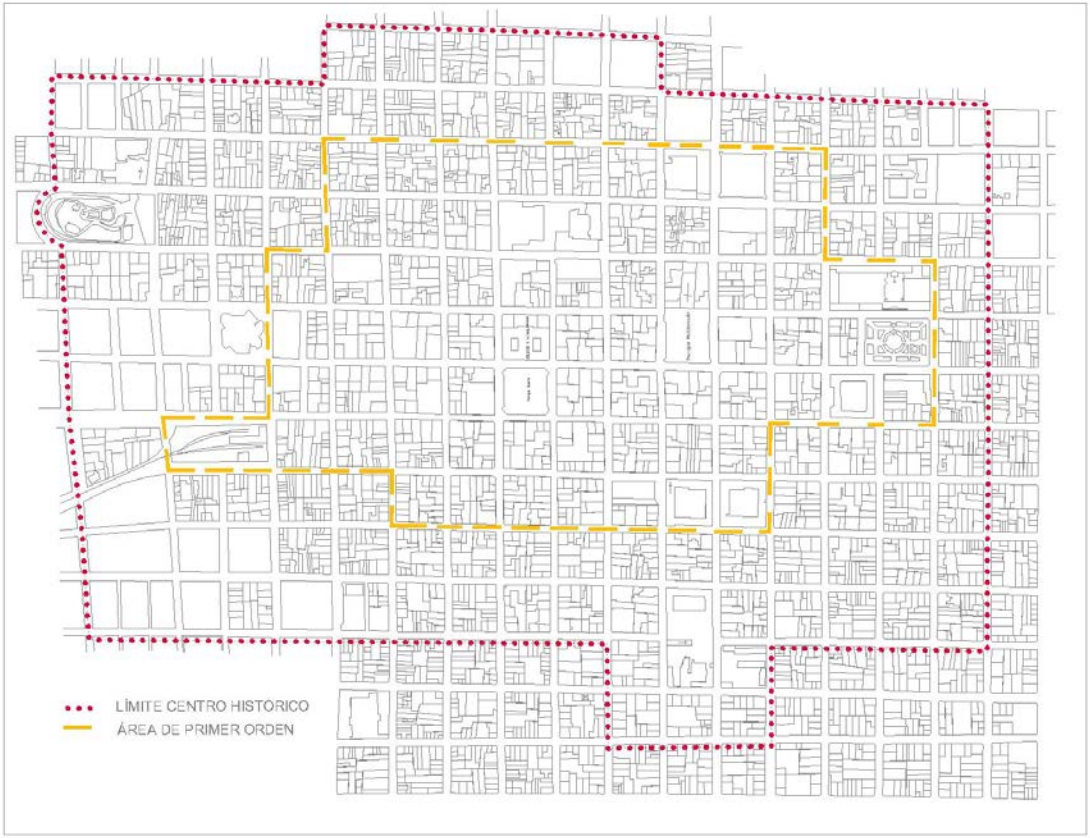
Debilidades

•Uso inadecuado del espacio público.
•Insuficiencia de programas y espacios públicos dedicados a la cultura.
•Los programas turísticos son insuficientes y tienen como principal objetivo el turismo extranjero.
•Afectación de la imagen urbana del Centro Histórico.

Traza urbana

Nueva delimitación

- Zona de primer orden
- Zona de protección



Mejoramiento urbano

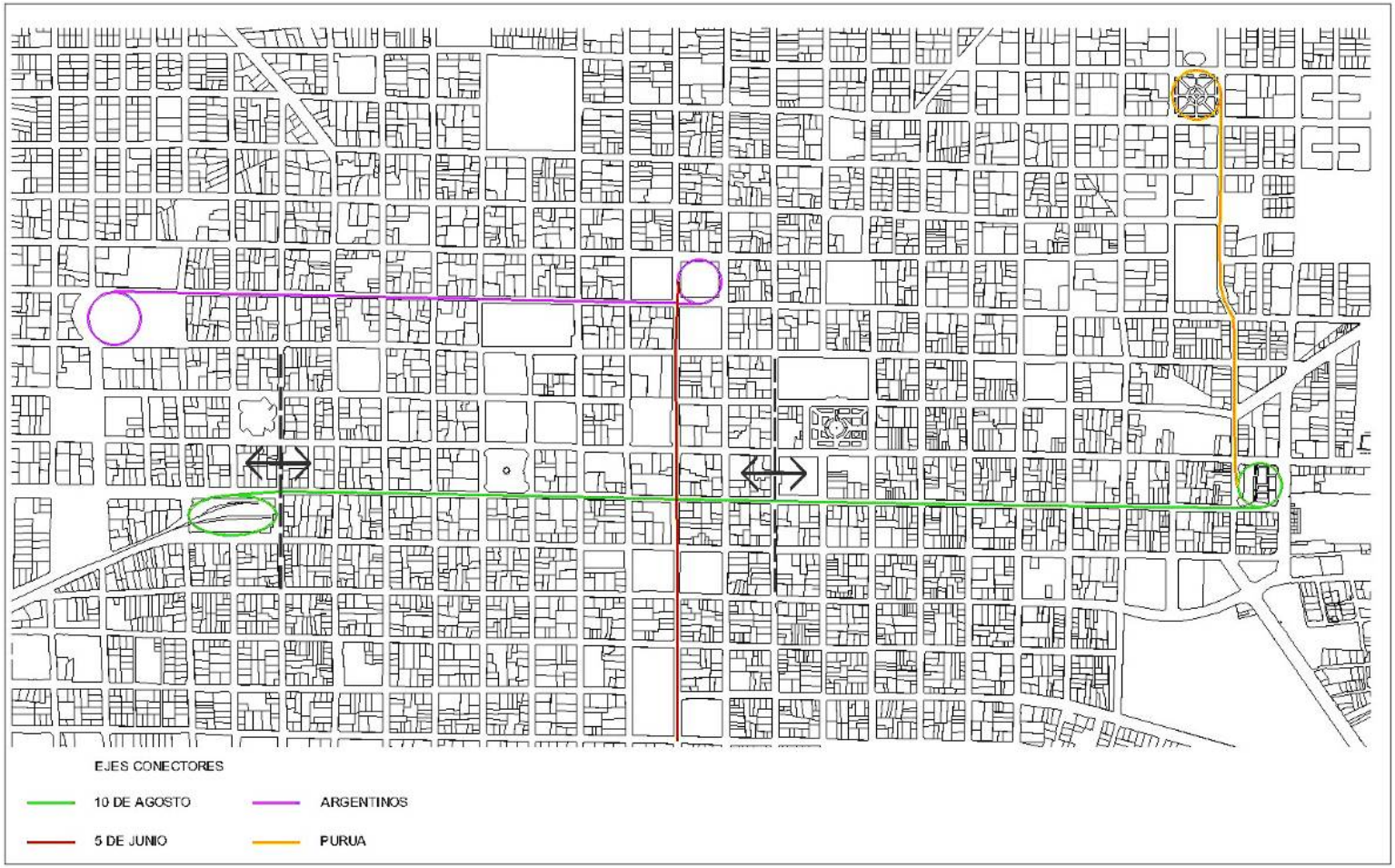
- *Mobiliario urbano*.
- *Estandarizar la publicidad dentro del Centro Histórico de Riobamba*.
- *Utilizar toldos desmontables y transportables*

Red vial

- *Mejorar el tránsito vehicular*.
- *Creación de estacionamientos tarifados*.
- *Definición de paradas de buses con carteles informativos.*
- *Mantener el servicio de unidades de transporte público en dos calles.*

Conectores

10 de Agosto. --- ***Argentinos*** --- ***Centro-Bellavista***. --- ***Puruhá***. --- ***5 de Junio***.



Subconjuntos urbanos

- ***Subzona "Central"***
  Zona más turística

- ***Subzona "10 de Agosto".***
  Comercio diversificado

- ***Subzona "Las Panaderías"***.
  Refuerzo de Vivienda

- ***Subzona "La Estación"***.
  Acceso desde el Norte de la ciudad.

- ***Suzbona "Loma de Quito".***
  Zona turística

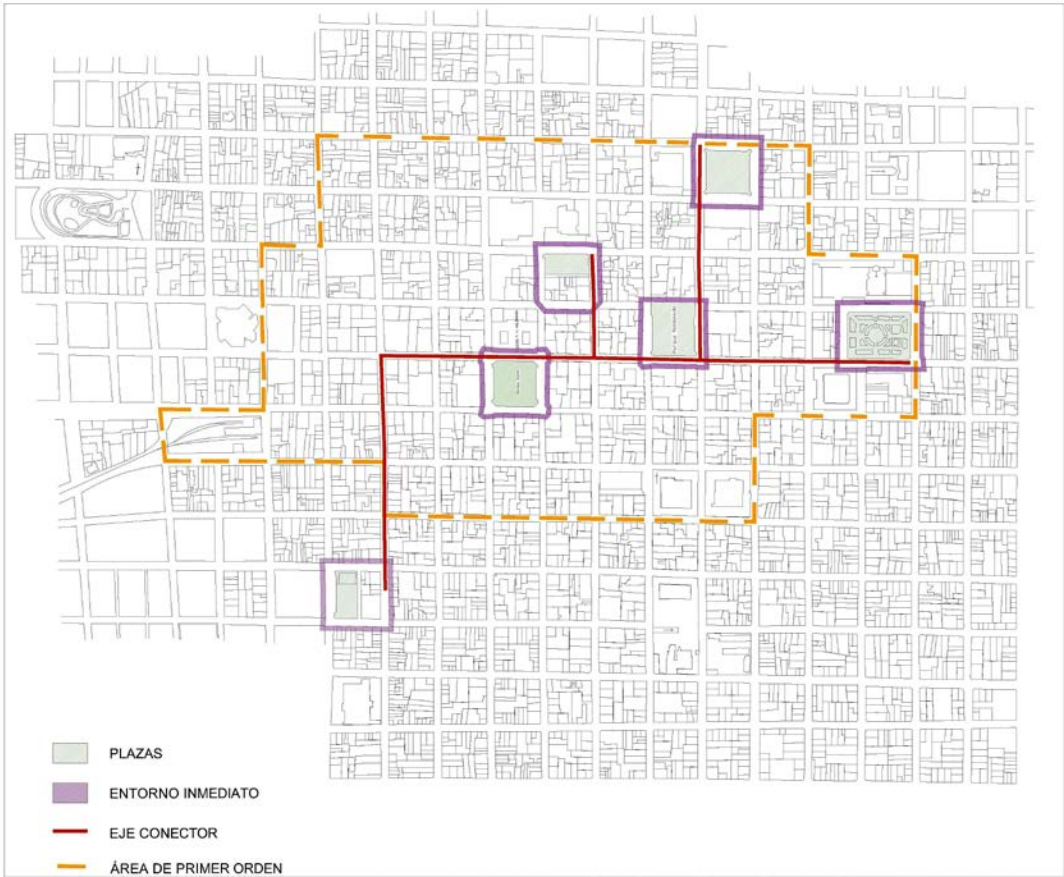
- ***Subzona "Bellavista".***
  Fortalecer vivienda

•Valorar los bienes inmuebles existentes.
•Recuperar elementos particulares en edificaciones monumentales.
•Evaluar la permanencia de edificaciones recientes.

Espacios públicos

1. *Mercados*
1. *Parques*

- *Readecuar los mercados con todos los servicios.*
- *Recuperar y poner en valor espacios públicos.*
- *Reubicación de vendedores informales.*
- *Definir nombres de estos espacios.*
- *Mejorar la apariencia de los puestos de ventas.*
- *Definir áreas de recreación o descanso.*
- *Rescatar los mercados en plazas de uso público.*



Cultura

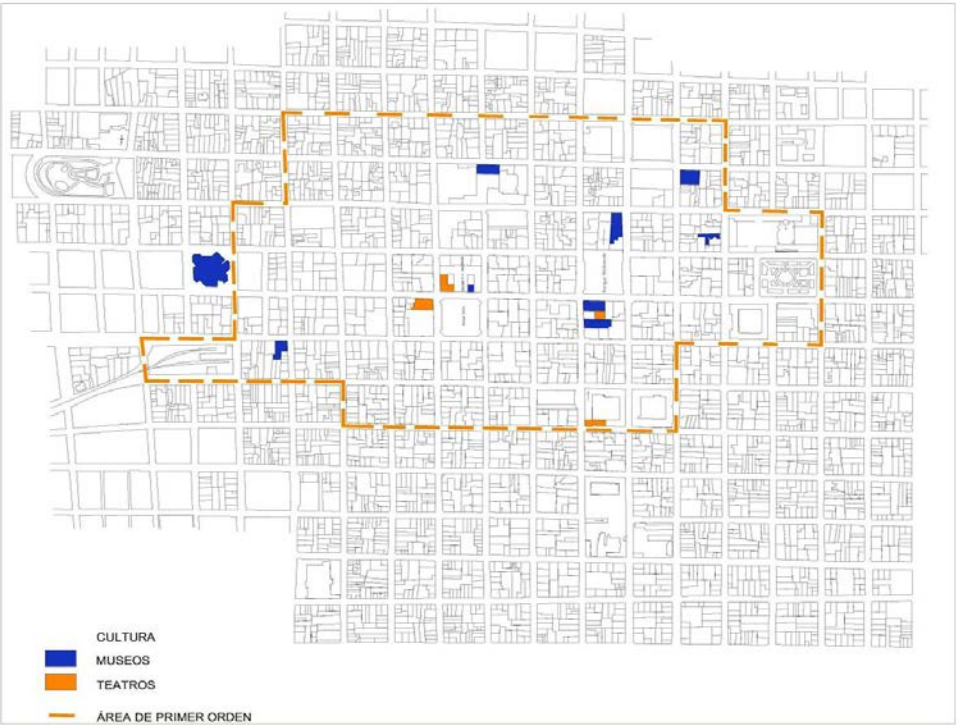
•Desarrollar programas culturales

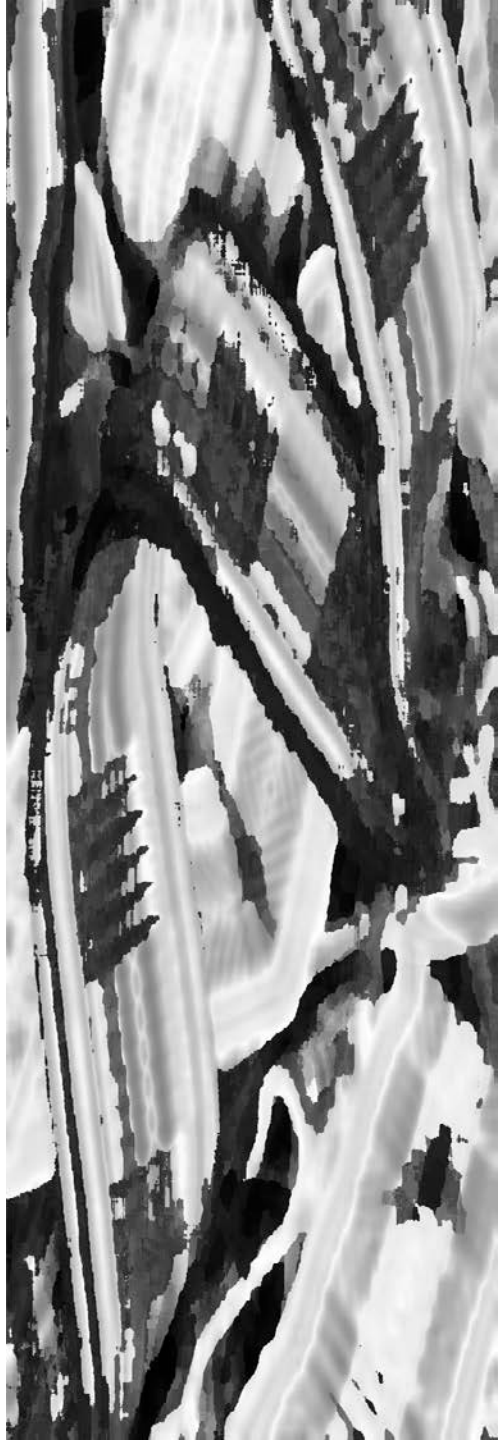
•Recuperar los teatros de la Ciudad

•Rehabilitar la casa de Radio el Prado como Centro Cultural

•Crear una red de museos

•Poner en valor del Museo de la Ciudad





Planes Turísticos

- ***Recorridos turísticos***
- ***Primicias***
- ***Los Relojes***
- ***Museos***
- ***Ferrocarril y Cotidianidad***
- ***Reforzar los planes turísticos existentes***

•Trabajo conjunto para rescate del Centro Histórico.

•Modelo para otras ciudades similares.

•Rescate de bienes inmuebles y “pequeños tesoros”

•Mostrar la riqueza cultural existente en Riobamba, y otras ciudades del país.

•Investigaciones más profundas.

Fotografía

- Juan Diego Badillo R.
- Chimborazo Corazón de la Patria.
- I. Municipalidad de Riobamba. Unidad de Turismo de Riobamba.