

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

Facultad de Turismo y Patrimonio Cultural

Carrera de Administración y Dirección de Empresas Turísticas

TESIS: Propuesta de creación de una empresa de servicio de transporte turístico en la ciudad de Quito para la Ruta del Sol, comprendida entre las provincias de Guayas y Manabí

**MARITZA ELIZABETH CARVAJAL URQUIZA
VERÓNICA BEATRIZ ROMÁN MOSQUERA**

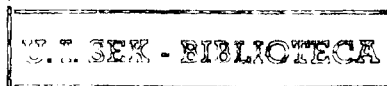
Director de Tesis: Ing. José Unda Duque

QUITO – ECUADOR

2002 - 2003

CALIFICACION

$\frac{10}{10}$ *J. Unda Duque*



DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mi papá quien siempre a esperado este momento de culminación de mi carrera, a pesar que la distancia nos separa siempre a estado pendiente de su pequeña hija. A mi mami, por estar a mi lado apoyándome y cuidándome y por ser una madre ejemplar.

A mis dos hermanos Freddy y Miriam quienes siempre han estado pendiente de mí y han querido lo mejor para su hermana.

Finalmente a Dios, quien me ha sabido guiar el camino que debo elegir, y siempre me a acompañado en los buenos y malos momentos.

Maritza Carvajal Urquiza.

DEDICATORIA

A mis Papis, por su amor, comprensión, confianza y apoyo en cada una de las etapas de mi existir. Gracias por darme el don de la vida, el cálido ambiente de un hogar, por una formación moral y académica que espera tener frutos a lo largo del camino que me falta por recorrer .

A todas aquellas personas que me han brindado su cariño y apoyo en estos 23 años de vida.

Verónica Román Mosquera

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, queremos agradecer a Dios, por habernos permitido culminar una etapa más de nuestra vida.

A nuestro director de tesis, el Ing. José Unda Duque, por su apoyo y guía en el transcurso de este proyecto. Sin su orientación no hubiera sido posible el desarrollo y la culminación de este trabajo, que ha sido el resultado de nuestro esfuerzo y dedicación conjuntos.

Un agradecimiento mutuo entre compañeras de tesis, por los resultados obtenidos gracias a la dedicación, entrega y responsabilidad de este trabajo en equipo.

Maritza Carvajal y Verónica Román M.

INDICE

Página

Dedicatoria	
Agradecimiento	
Introducción en Español	I
Introducción en Inglés	II
Objetivos	III

CAPITULO 1

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA DEL SOL ENTRE LAS PROVINCIAS DE GUAYAS Y MANABÍ

1.1 Información general de la Provincia del Guayas y Manabí	1
1.1.1 Provincia del Guayas	1
1.1.2 Provincia de Manabí	2
1.2 Atractivos Turísticos de la Provincia del Guayas	3
1.2.1 Playa La Entrada	3
1.2.2 Playa La Nuñez	4
1.2.3 Playa San José	4
1.2.4 Playa La Curia	5
1.2.5 Playa de Olón	6
1.2.5.1 El Santuario de la Virgen Estrella del Mar	6
1.2.6 Montañita	7
1.2.7 Playa de Manglaralto	8
1.2.8 Playa Dos Mangas	9
1.2.9 Cadeates y Libertador Bolívar	9
1.2.10 Loma Alta	10
1.2.11 Comuna de Barcelona	11
1.2.12 Comuna de Valdivia	11
1.2.13 Museo Antropológico Amantes de Sumpa	12
1.2.14 Ecomuseo Valdivia	13
1.2.14.1 Acuario de Valdivia	14

1.2.15 Playa de San Pedro	14
1.2.16 Ayangue	15
1.2.17 Playa Rosada	16
1.2.18 Colonche	17
1.2.19 Balneario San Pablo	17
1.2.20 Punta Blanca	18
1.2.21 Capaes	19
1.2.22 Punta Centinela y Barandúa	20
1.2.23 Ballenita	20
1.2.23.1 Museo Farallón Dillon	21
1.2.24 Cantón Santa Elena	21
1.2.25 Salinas	22
1.2.26 La Libertad	23
1.2.27 Punta Carnero	24
1.2.28 Baños de San Vicente	25
1.2.29 Atahualpa	26
1.2.30 Ancón	27
1.2.31 Chanduy	28
1.2.32 Embalse El Azúcar	29
 1.3 Atractivos de la Provincia de Manabí	 29
1.3.1 Puerto Cayo	29
1.3.2 Islote Sucre	30
1.3.3 Islote La Viuda	30
1.3.4 Islote y zona de buceo El Ahorcado	30
1.3.5 Isla de la Plata	31
1.3.6 Isla el Ahorcado	31
1.3.7 Parque Nacional Machalilla	31
1.3.8 Islote y zona de buceo Pedernales (Parque Nacional Machalilla)	33
1.3.9 Los Frailes	34
1.3.10 Comuna de Agua Blanca	35
1.3.11 Machalilla	36
1.3.12 Puerto López	36
1.3.12.1 Ballenas Jorobazas	37

1.3.13	Salango	37
1.3.14	Playas de Puerto Rico	37
1.3.15	Ayampe y las Tunas	38
1.3.16	Cebiches y delicias de la Ruta del Sol	39
1.4	Sistema Vial de la Ruta del Sol	40
1.4.1	Vía del Pacífico	40
1.4.1.1	Distancias en kilómetros de cobertura de la vía del Pacífico en la Provincia de Manabí	41
1.4.1.2	Distancias en kilómetros de cobertura de la vía del Pacífico en la Provincia del Guayas	41
1.4.2	Sistema interconectado Vía del Pacífico – Vías de conexión con los atractivos turísticos de la Ruta del Sol.	42
1.4.2.1	Vía Bahía de Caráquez – Manta- San Mateo – San Lorenzo – San José – Puerto Cayo	42
1.4.2.2	Vía Manta – Jipijapa – Guayaquil	43
1.4.2.3	Vía Puerto Cayo – Manglaralto – Santa Elena	43
1.4.2.4	Vía Santa Elena – Guayaquil	43
1.4.2.5	Vía Santo Domingo- Aloág	44
1.4.2.6	Vía Santo Domingo – Quevedo – Babahoyo – Guayaquil	44
1.4.2.7	Vía Manta – Rocafuerte – Chone – El Carmen – Santo Domingo	44
1.5	Análisis de las empresas de transporte que operan dentro de la Ruta del Sol	45
1.5.1	Datos Generales de la Cooperativa CLP “Libertad Peninsular ”	45
1.5.1.1	Frecuencia de viajeros – Destinos – Precios	45
1.5.1.2	Costos de Operación	45
1.5.1.3	Rubros para operar	46
1.5.2	Datos Generales de la Cooperativa Costa Azul	46
1.5.2.1	Frecuencia de viajeros – Destinos – Precios	46
1.5.2.2	Costos de Operación	47

1.5.2.3 Rubros para operar	47
1.5.3 Datos Generales de la Cooperativa Liberpensa	47
1.5.3.1 Frecuencia de viajeros – Destinos – Precios	47
1.5.3.2 Costos de Operación	48
1.5.3.3 Rubros para operar	48
1.6 Catastros de las Provincias de Guayas y Manabí	48
1.6.1 Provincia del Guayas	48
1.6.2 Provincia de Manabí	57

CAPITULO 2

MARCO LEGAL DE CONSTITUCIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, DE TRANSPORTE TURISTICO

PRIMERA PARTE

LEY DE COMPAÑÍAS

2.1 Definición y razón social de La Compañía Limitada.	59
2.2 Personas que puedan asociarse en una Compañía Limitada	59
2.2.1 Capacidad para constituir la	59
2.2.2 Prohibición de constitución	60
2.2.3 Intervención de personas jurídicas	60
2.2.4 Prohibición de asociación	60
2.3 Capital	60

2.3.1	Formación del capital	60
2.3.1.1	Aportes en numerarios	61
2.3.1.2	Aportes en especies	61
2.3.2	Aumento de capital	61
2.3.3	Transferencia de Participaciones	62
2.3.4	Fondo de reserva	62
2.4	Características de la Compañía Limitada	62
2.5	Derechos y obligaciones de los socios	63
2.5.1	Derechos	63
2.5.2	Obligaciones	63
2.6	La Junta General	64
2.6.1	Junta Ordinaria	64
2.6.2	Junta Extraordinaria	64
2.6.3	Junta Universal	65
2.7	Trámite de constitución de una compañía limitada	65
2.7.1	Elementos del contenido de la Escritura de Constitución	66
2.8	Requisitos para la inscripción del nombre en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (I.E.P.I).	67

SEGUNDA PARTE

LEY DE DESARROLLO TURISTICO

2.9 Definición de Actividades Turísticas	68
2.10 Instructivo para la concesión de la autorización de las palabras “Turismo”, “Turístico” y sus variaciones solo o asociados.	68
2.10.1 Acreditación de las actividades turísticas	68
2.10.1.1 Formalidades y requisitos	68
2.11 Registro en el Ministerio de Turismo	69
2.11.1 Proceso para la obtención del Registro	69
2.12 Licencia Anual Única de Funcionamiento	70
2.13 Tipos y categorías para el cálculo de valores del Registro y de la Licencia Anual única de Funcionamiento.	71
2.14 Afiliación a la Cámara Provincial de Turismo	71
2.14.1 Requisitos para la afiliación a la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR).	71
2.15 Beneficios e Incentivos otorgados a Proyectos Turísticos	72
2.15.1 Incentivos	72
2. 15.1.1 Requisitos para acceder a incentivos	72
2.16 Beneficios	73

2.16.1 Beneficios Tributarios	73
2. 16. 2 Control y Sanciones	73
2.16.2.1 Control	73
2.16.2.2 Sanciones	74
2.17 Fondo de Promoción Turística del Ecuador.- Patrimonio Autónomo	74
2.17.1 Ingresos del Patrimonio Autónomo	74

TERCERA PARTE

LEY TRIBUTARIA

2.18 Requisitos para la obtención del Registro único de Contribuyentes (R.U.C)	75
2.19 Requisitos para la obtención de la Patente Municipal	76

CUARTA PARTE

CONSEJO NACIONAL DE TRANSITO Y TRANSPORTE TERRESTRE

2.20 Consejo Nacional de Transito y Transporte Terrestre - Requisitos para tramites a nivel Interprovincial, para la movilización del transporte.	76
--	----

CAPITULO 3

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Investigación de mercado	78
3.1.1 Estudio de la Competencia	78
3.1.1.1 Empresas de Transporte Turístico	78

3.1.1.2 Análisis de los costos de operación de la competencia	79
3.1.1.2.1 Rentadoras de autos	81
3.1.2 Investigación de Campo	82
3.1.2.1 Demanda Real de turistas extranjeros en el Ecuador	82
3.1.2.2 Demanda Real de turistas nacionales en La Ruta del Sol	85
3.1.2.3 Demanda Real de Turistas extranjeros en La Ruta del Sol	86
3.1.2.4 Análisis de los turistas nacionales y extranjeros que visitan La Ruta del Sol	87
3.1.2.4.1 Perfil del visitante	87
3.1.2.4.2 Edades de los visitantes	88
3.1.2.4.3 Tipo de viaje	88
3.1.2.4.4 Días que permanece el turista en la Península de Santa Elena	89
3.1.2.4.5 Motivos para visitar la Ruta del Sol	90
3.1.3 Proyecciones sobre la demanda potencial	91
3.1.3.1 Proyecciones de la demanda del movimiento migratorio en el Ecuador	92
3.1.3.2 Proyecciones de entrada de extranjeros en la Provincia de Pichincha	93
3.1.3.3 Proyecciones de la demanda de extranjeros que visitan el Parque Nacional Machalilla	94
3.1.4 Segmento de Mercado	96
3.1.4.1 Variables para la selección del segmento de mercado	96
3.1.4.2 Selección del segmento de mercado Vs. Capacidad de oferta real	99

CAPITULO 4

FACTIBILIDAD DEL PROYECTO

4.1 Aspectos Financieros	100
4.1.1 Datos Técnicos	100
4.1.2 Costos Operativos	104

4.1.6	Cálculo de Ingresos	123
4.1.6.1	Establecimiento de precio Km. recorrido: Costos Vs. Utilidad	123
4.1.6.2	Precio Km. recorrido Vs. Distancia a recorrer: Precio por día	123
4.1.6.3	Precio del recorrido planteado de cinco días de duración	124
4.1.6.4	Ingresos anuales por 72 viajes	124
4.2	Análisis Financiero	124
4.2.1	Flujo de Caja	124
4.2.1.1	Presupuesto de Inversión	125
4.2.1.2	Flujo Neto – Ingresos y Egresos	126
4.2.1.2.1	Ingresos y Egresos año 1	126
4.2.1.2.2	Tasa de Inflación – Proyección de flujos para los años 2, 3, 4, 5	131
4.2.1.3	Flujo de Caja	134
4.2.2	Depreciación y Amortización	134
4.2.3	Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno	135
4.2.3.1	Valor Actual Neto	135
4.2.3.2	Tasa Interna de Retorno	136
4.2.3.3	Valor Actual Neto versus Tasa Interna de Retorno	136
4.2.4	Costo de Oportunidad y Tasa de Descuento	137
4.2.4.1	Costo de Oportunidad	137
4.2.4.2	Tasa de Descuento	137
4.2.4.3	Tasa Interna de Retorno vs Costo de Oportunidad	137
4.2.5	Análisis Relación Costo/Beneficio	138
4.2.6	Tasa de Rentabilidad	139

4.1.2.1 Combustible	104
4.1.2.1.1 Costo número de kilómetros por galón de combustible: Rutas de operación.	104
4.1.2.2 Llantas	105
4.1.2.3 Lavado y engrasado	105
4.1.2.4 Mantenimiento	106
4.1.2.5 Seguro para Vehículo	108
4.1.2.6 Seguro para pasajeros	109
4.1.2.7 Costo Anual de matrícula	110
4.1.2.8 Peajes	111
 4.1.3 Gastos Administrativos	 112
4.1.3.1 Recurso Humano	112
4.1.3.1.1 Perfil de puestos	112
4.1.3.1.1.1 Rol de pago del personal de la empresa	114
4.1.3.2 Arriendo	114
4.1.3.3 Internet	115
4.1.3.4 Gastos generales	115
4.1.3.5 Insumos de Oficina	116
4.1.3.6 Publicidad	116
 4.1.4 Activo Fijo	 117
4.1.4.1 Muebles y Enceres	117
4.1.4.2 Equipos de Computación	118
4.1.4.3 Equipos de Comunicación	118
4.1.4.4 Vehículos	119
4.1.4.4.1 Cotización Van 12 pasajeros	119
4.1.4.4.2 Cotización Van 17 pasajeros	120
4.1.4.4.3 Forma de pago	120
4.1.4.4.3.1 VAN KIA PREGIO 2003 – 12 pasajeros	121
4.1.4.4.3.2 VAN KIA PREGIO 2003 – 17 pasajeros	121
 4.1.5 Cálculo del costo kilómetro recorrido en base a costos operativos y gastos administrativos.	 122

CAPITULO 5

PLAN DE CONTINGENCIA FRENTE A TEMPORADAS BAJAS DENTRO DE LA EMPRESA

5.1 Rutas	141
5.1.1 Rutas Quito – Baños – Quito	141
5.1.1.1 Costos Operativos	142
5.1.1.2 Peajes	142
5.1.2 Ruta Quito – Ibarra – Quito	143
5.1.2.1 Costos Operativos	143
5.1.2.2 Peajes	144
5.1.3 Ruta Quito – Cotopaxi – Quito	144
5.1.3.1 Costos Operativos	145
5.1.3.2 Peajes	145
5.1.4 Ruta Quito – Mindo – Quito	146
5.1.4.1 Costos Operativos	146
5.1.4.2 Peajes	147
5.2 Costos Totales	147
5.3 Cálculo de Costos y precios	147

CAPITULO 6

MARKETING MIX DE SERVICIOS

6.1 Producto	148
6.2 Precio	149

6.3 Plaza	150
6.4 Promoción	150
6.5 Proceso	153
6.6 Personas	154
6.7 Evidencia Física	154
CONCLUSIONES	156
ANEXOS	
Anexo 1: Requisitos de Solicitud de Crédito para la Empresa	162
Anexo 2: FODA de la Empresa	163
Anexo 3: Razón Social, Misión y Visión de la Empresa	165
Anexo 4: Inscripción y Actualización del RUC (Sociedades del Sector Privado y Público) – Formulario 01-A	166
Anexo 5: Patente Municipal	167
Anexo 6: Solicitud de Registro – Transporte Turístico Ministerio de Turismo	168
Anexo 7: Formulario de Registro de CAPTUR	170
Anexo 8: Formulario para Registro de signos distintivos - IEPI	171
Anexo 9: Unidades de transporte de la Empresa – KIA PREGIO	173
Anexo 10: Mapa de la Ruta del Sol	175
Anexo 11: Mapa de la Provincia del Guayas	176
Anexo 12: Mapa de la Provincia de Manabí	177
Anexo 13: Mapa de la Vía del Pacífico	178
Anexo 14: Mapa de la Ruta principal de operación Quito – Portoviejo – Ruta del Sol – Guayaquil – Quito	179
Anexo 15: Mapa del Plan de Contingencia Quito - *Baños - *Ibarra - *Cotopaxi - *Mindo	180
Anexo 16: Mapa del Plan de Contingencia	181

INTRODUCCIÓN

Dentro del Turismo Nacional podemos manifestar la inexistencia de una red de transporte adecuado, que facilite el recorrido de la Ruta del Sol, considerada en la actualidad como uno de los potenciales turísticos del Ecuador, debido a la mayor concentración de atractivos naturales e infraestructura que posee la faja costera del país.

En la actualidad el sistema de transporte de la costa ecuatoriana, no ha alcanzado todavía el nivel óptimo para facilitar el acceso a destinos por vías secundarias; en consecuencia existe un alto nivel de desconocimiento por parte de la población de los diversos atractivos turísticos con que cuenta la zona costera de nuestro país. La calidad de la oferta de transporte no cumple con los estándares adecuados, pues las compañías que operan a través de la Ruta lo hacen con unidades de transporte obsoletas.

En vista de estas dos situaciones, y teniendo como objetivo el aportar para el desarrollo turístico de esta importante región ecuatoriana, se propone la creación de una empresa de Transporte Turístico bajo la figura jurídica de compañía de responsabilidad limitada, la que ofertará calidad a través de seguridad y confort en el servicio, mediante la adquisición de nuevas unidades y donde el precio será establecido en base a un Estudio Técnico de Costos en función del número de Kilómetros a recorrer y los gastos generados en la operación, estudio que ha sido realizado por pocas empresas, entre ellas la Empresa Municipal de Servicio y Administración de Transporte y el Ministerio de Obras Públicas.

INTRODUCTION

Within National Tourism it can express the nonexistence of an adequate transportation net to facilitate the tour by The Route of the Sun, considered a high tourist potential region in the Ecuador' s coastal strip due to the greater natural attractions concentration and infrastructure that possesses.

At present, the transportation system of the Ecuadorian coast has not reached still the optimum level to facilitate the access to destinations by secondary ways; consequently there is a high ignorance level on the population of the various tourist attractions with which the coastal zone of our country counts. The quality of transportation offer does not comply with the adequate standards, due the companies that operate through the Route make it with obsolete transportation units.

Considering these two situations, and having as objective to provide for the tourist development of this important Ecuadorian region, this project proposes the creation of a Tourist Transportation company, under the legal figure of limited responsibility company, which will offer quality throughout safety and comfort in the service, through the acquisition of new units and where the price will be established in base to a Technical Costs Study in function of the number of Kilometers to travel and the expenses generated in the operation, study that it has been accomplished almost companies, between them the Municipal Service Company and Transportation Administration and the Public Works Ministry .

OBJETIVOS

El objetivo general de este proyecto se basa en crear una empresa de servicio de transporte turístico en la ciudad de Quito para operar en la Ruta del Sol, comprendida entre las provincias de Guayas y Manabí, bajo la figura jurídica de responsabilidad limitada.

Objetivos Específicos:

1. Establecer los diferentes atractivos turísticos de la Ruta del sol y sus vías de acceso.
2. Definir el marco legal necesario para la constitución de una compañía de Responsabilidad Limitada, de transporte turístico.
3. Elaborar un Estudio de Mercado, para determinar la viabilidad del proyecto.
4. Realizar un análisis sobre la factibilidad del proyecto a través de una proyección financiera, que permitirá calcular la rentabilidad del mismo.
5. Desarrollar un plan de contingencia para la empresa, frente a temporadas bajas dentro del sector turístico, para equilibrar el estado financiero de la misma.
6. Determinar el Marketing Mix de servicios para llegar a establecer las estrategias más adecuadas para la promoción del producto de la empresa.

CAPITULO 1

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA RUTA DEL SOL ENTRE LAS PROVINCIAS DE GUAYAS Y MANABÍ

1.1 Información general de las Provincias de Guayas y Manabí

1.1.1 Provincia del Guayas

Situada en la región de la Costa, limita al norte con las provincias de Manabí y de Los Ríos; al este con las provincias de Los Ríos, Chimborazo, Azuay y Cañar; al sur con la provincia El Oro y al oeste con el Océano Pacífico.

La superficie de la provincia es de 20.502 Km². Territorio en su mayoría llano, con pocas elevaciones que no sobrepasan los 1.200 metros (Cordilleras de Colonche y Chongón). El Golfo de Guayaquil es el único en el litoral ecuatoriano y la mayor entrante en la costa del Pacífico suramericano. El clima es tropical entre 24° - 27° C., de media anual, la franja costera es seca, por lo que la vegetación es xerófila en el litoral y tropical en el interior. Sus ríos principales son el Daule y el Babahoyo, que unificados forman el Guayas, polos de desarrollo industrial del Ecuador.

Es la provincia agrícola más importante del país. Sus principales productos son banana, cacao, arroz, algodón, frutas (piña, mango, sandía, naranjas, etc.), tiene también ganado vacuno. En la Península de Santa Elena se hallan refinerías muy desarrolladas. La industria pesquera extrae camarón que exporta casi en su totalidad; producción económica facilitada gracias a la calidad del puerto, el primero en importancia para la exportación nacional, y de la red vial.

La Península de Santa Elena abarca aproximadamente el 70% del corredor turístico “Ruta del Sol”, que ocupa una extensión de 201 kilómetros de recorrido en carretera, cuyos límites van desde Salinas hasta Puerto Cayo por ser áreas complementarias. Sus atractivos para el Turismo comprenden más de 20 balnearios, santuarios religiosos, talleres de secado de paja toquilla, poblaciones autóctonas del Litoral, talleres de artesanías de calcareos y

semindustriales, sitios arqueológicos, museos, restaurantes de comida típica de la zona, establecimientos de hospedaje y sitios de diversión para turistas y nativos de la zona.

Salinas ofrece todo tipo de infraestructura, mientras que la parte céntrica del corredor, como Montañita, Manglaralto y Olón brinda una combinación entre naturaleza y ambiente bohemio con algunas alternativas de aventura, religión, deportes e infraestructura más rústica, etc.

1.1.2 Provincia de Manabí

Provincia de la región de la Costa que limita al norte con la provincia de Esmeraldas; al sur con la Provincia del Guayas; al este con la Provincia de Pichincha y Guayas y al oeste con el Océano Pacífico. Su capital es la ciudad de Portoviejo. Su superficie es de 18.878 Km.² El clima es cálido y seco en el norte del litoral, y cálido y húmedo al sur de la costa y en el interior. Los principales ríos que la atraviesan son: Chone, Tosagua, Portoviejo, San Lorenzo y Jama. Riqueza forestal notable, produce balsa, caña, guadúa, laurel, y guayacán. Destaca la industria de productos alimenticios, especialmente la procesadora de pescado y la producción de café; y en la manufactura, producción de paja toquilla, con la que se elabora múltiples productos de exportación, entre los que destacan los famosos sombreros “de Panamá”, conocidos a nivel mundial.

El puerto de Manta es de gran importancia en el país y cuenta con modernos equipos para embarque y desembarque. Turismo importante por sus playas: Bahía de Caráquez, San Jacinto, San Clemente, Crucita, Tarqui, Pedernales, Parque Nacional Machalilla.

La parte extrema sur, desde Puerto Cayo hasta el Ayampe y Las Tunas, forma parte del corredor turístico “Ruta del Sol”, donde Puerto López, el Parque Nacional Machalilla y Puerto Cayo, ofrecen una naturaleza más primitiva con variedad de instalaciones y paisajes.

1.2 Atractivos turísticos de la Provincia del Guayas

1.2.1 Playa La Entrada

Se encuentra ubicada en el cantón Santa Elena, tiene una altura de 10 m.s.n.m. La Entrada es una playa rocosa con pequeños acantilados, cuyo rumbo es nor-oeste con una línea de perfil acantilada.

Las dimensiones de la playa son de 1800 m. desde la punta más saliente hasta el río Cayetano, incluyendo la zona rocosa. Su agua es semiturbia, de calidad, verde y de temperatura media. Acompañada de arena, clara y fina. La fauna se caracteriza por la existencia de cangrejos ermitaños, conchas, caracoles y cangrejos.

Los nativos del lugar se dedican a las actividades agropecuarias, como el cultivo de guineo, paja toquilla, naranja, yuca y plátano. La captura de larvas y la pesca artesanal es otro medio de subsistencia. La Entrada es un pueblo de pescadores, y artesanos, atravesado por cortas y estrechas calles adoquinadas. Se caracteriza por la elaboración de artesanías de papel reciclado como tarjetas, libretas y fundas. Sus viviendas se caracterizan por una arquitectura vernácula en edificaciones con materiales de madera, caña gradúa y cubierta de cade. La mayoría de éstas se inicia a pocos metros del mar.

Cabe recalcar que éste lugar tiene importancia arqueológica debido al descubrimiento de cerámica de la Cultura Manteña, como una copa de 1.20 mts.

Su infraestructura básica la constituyen el agua potable, luz eléctrica, pozo séptico y alcantarillado.

Dentro de sus playas se realizan actividades de natación, baño y deporte de arena por parte de los turistas. Como última característica, existen lugares cercanos a esta playa que se pueden visitar, tales como: Playa Núñez a 700 Km., San José a 1800 Km.

1.2.2 Playa La Núñez

La Núñez es una playa que se encuentra ubicada en el cantón Santa Elena. Tiene una altura de 10 m.s.n.m., con temperatura media que varía entre los 20 °C a 30°C. La playa es de forma abierta y limpia, ligeramente inclinada. Las dimensiones son de 200 m.

La flora se caracteriza por la existencia de coco, rastrera de playa, arbustos y coníferas. Estas tres últimas se encuentran en la parte de la Cordillera Chongón y Colonche que da frente a la playa. Por otro lado, la fauna está constituida por caracoles, pelícanos y gaviotas. En cuanto a la calidad de sus aguas, ésta es transparente, semiturbia en invierno, de color verde y con temperatura media. Su arena es fina y clara con pequeñas manchas de ferrita.

Los habitantes de esta zona se dedican a las actividades agropecuarias, en cuya parte interior de la Cordillera se cultiva yuca, maíz, plátano, guineo, tagua, café y limón, además a la pesca, la recolección de crustáceos y la captura de larvas. Su infraestructura básica la constituyen el agua potable, luz eléctrica, pozo séptico y alcantarillado.

Por su parte, los turistas pueden recrearse mediante la natación, deportes de arena, pesca, jogging. Esta playa es muy apropiada para largas caminatas hacia el norte, a la Entrada y Ayampe. Cercanos a esta playa, están los siguientes atractivos turísticos: San José a 388 Km., Olón a 85.1 Km., Montañita a 87.3 Km.

1.2.3 Playa San José

San José se encuentra ubicada en el cantón Santa Elena. Tiene una altura de 2 m.s.n.m. y una temperatura entre 20° C a 30° C. La forma de la playa es abierta y recta, su rumbo es sur – sureste. Tiene una dimensión de 1200 m. El agua es transparente, de color

verde, con temperatura media. Su arena es fina y clara, y se caracteriza esta playa por no tener zonas rocosas.

Entre su flora tenemos el coco, la rastrera de playa y el pino, debido a la presencia de la cordillera Mata Palo ubicado en el sector este de la playa. Su fauna se caracteriza por la presencia de pelícanos, gaviotas, caracoles y cangrejos. Los servicios básicos con los que cuenta San José son: agua potable, luz eléctrica, pozo ciego y pozo séptico. San José posee una arquitectura moderna que contrasta con las casas de caña del sector urbano de la playa.

Los habitantes de la zona realizan actividades agropecuarias, al filo de la carretera que conduce hacia la montaña donde se cultivan yuca, maíz, plátano, guineo, toquilla, tagua, café, limón, mandarina, y coco. Además realizan captura de larvas y pesca dentro de la zona.

Los turistas pueden realizar en esta playa diversas actividades como: jogging, deportes de arena, y deportes acuáticos. Los puntos turísticos más cercanos a San José son los siguientes: Olón a 5 Km., Montañita a 8 Km.

1.2.4 Playa La Curia

La playa la Curia se encuentra ubicada en el cantón Santa Elena. Tiene una altura de 0 m.s.n.m. con una temperatura de 20° C a 30° C. La forma de la playa es de suave declive y significativa extensión. Tiene 1300 metros de longitud total. El agua es clara, semiturbia, color verde y de temperatura media. Por otro lado la arena es fina y clara.

La flora se caracteriza por la presencia de rastrera de playa, cocos, arbustos secos ubicados en los conjuntos habitacionales, que se desarrollan a los costados de la población de construcciones modernas, aprovechando los materiales de la zona como la madera de cade. En cuanto a la fauna tenemos pelícanos, caracoles y cangrejos. La Curia cuenta con servicios básicos como: Agua potable, energía eléctrica, pozo ciego.

Los habitantes del sector se dedican a las actividades agropecuarias, las cuales se desarrollan al filo de la cordillera, donde se cultivan pimientos, tomates, tagua, guineo, coco, café. Es un pueblo caracterizado por la elaboración de artesanías de tagua.

La playa se encuentra en proceso de deterioro, debido a la descarga de aguas de laboratorios a la arena por construcciones modernas al filo de la playa. Las actividades turísticas de la zona se basan en deportes de playa, natación, y recreación. Los puntos turísticos más cercanos a la Curia son: Olón 2.5 Km., San José 1.6 Km., Montañita 4.3 Km.

1.2.5 Playa de Olón

Olón tiene una dimensión de 4100 m. de longitud total de playa. Se encuentra ubicada en el cantón Santa Elena. Tiene una altura de 2 m.s.n.m y su temperatura es de 20° C a 30° C. La playa es de suave declive y de gran extensión. El rumbo de la playa es sur – sur este. El agua es clara, semiturbia, de color verde, con temperatura media. La calidad de la arena es fina y clara.

La flora de este sector se caracteriza por tener cocos y rastrera de playa, en cambio la fauna es muy variada así tenemos lo siguiente: caracoles, cangrejo, mico, ardilla, guanta, cabeza de mate. La actividad agropecuaria es una de las principales sustentos económicos de los habitantes de la zona. Los cultivos se dan a lo largo de la línea de la carretera hacia la montaña y se produce: yuca, maíz, plátano, guineo, café, tagua, y sandía

Olón cuenta con servicios básicos como: agua potable, luz eléctrica, pozo ciego, y pozo séptico. La actividad turística que se realiza en Olón, son acuáticas y de arena. Además se puede visitar el Santuario de la Virgen Estrella de Mar. Otros puntos de interés turísticos para visitar son: San José 4.5 Km., Montañita 2.2 Km.

1.2.5.1 El santuario de la Virgen Estrella de Mar o del Inmaculado Corazón de María

Se construyó en 1984 sobre el cerro de Olón, a más de 100 metros de altura sobre el nivel del mar. El área del santuario es de aproximadamente 200 metros cuadrados. En la planta alta de la iglesia el ábside coincide con la proa donde se encuentra la Imagen de la

Virgen María, dentro de una concha flanqueada por una cruz y Cristo crucificado en madera. Su altar es de madera tallada. En la parte posterior del altar esta lo que se denomina “ Puente del Barco” o mirador, desde donde se aprecia las playas del Norte Olón, La Curia, y San José.

En este lugar se venera la imagen de la Virgen María, la misma que el 11 de noviembre de 1990 lloró sangre. Desde entonces los fieles visitan el lugar en busca de un milagro, de oración o para renovar la fe. La imagen está en el interior de una cripta, ubicada en la planta baja del templo, cuya arquitectura es similar a un barco. El santuario está abierto de 06h30 a 17h30.

1.2.6 Montañita

Montañita se encuentra en el cantón Santa Elena. Tiene una altura de 5 m.s.n.m, con una temperatura promedio entre 25° C y 30° C. La forma de la playa es abierta ligeramente curva. El rumbo es sur- este. La playa tiene una dimensión de 1400 metros de longitud. Al inicio su playa es rocosa debido a la presencia de la punta Montañita que sale al mar, metiéndose su cordillera hacia el este para terminar en forma de valle y punta en U. Su playa es amplia y el fuerte oleaje es favorable para las prácticas y competencias de surfing.

El agua es clara, de color verde con temperatura media, en cuanto a la calidad de la arena es clara y fina. La flora de este sector es: cocos, cactus, rastrera de playa y pino. Parte de su fauna son caracol y cangrejos.

Los habitantes de esta zona realizan actividades pesqueras y agropecuarias realizadas en fincas ubicadas hacia la carretera, se dedican al cultivo de café, plátano, maíz, y pimienta. Las construcciones de los nativos de la zona, son de tipo moderno combinados con materiales de la zona (madera y cade). Poseen una infraestructura básica de agua potable, energía eléctrica, pozo ciego y pozo séptico.

Montañita es uno de los balnearios más conocidos en el ámbito internacional por las competencias de surfing, velerismo, festivales de música y por la masiva presencia de

extranjeros que gustan del turismo de aventura. Montañita se encuentra cerca de lugares turísticos como: Olón 1.7 Km., Manglaralto 2.3 Km.

1.2.7 Playa de Manglaralto

Se encuentra ubicada en el cantón Santa Elena, tiene una altura de 3 m.s.n.m, con una temperatura media entre 20° C y 35° C. La dimensión de esta playa es de 3100 metros de longitud, es amplia de forma recta, su rumbo es sur – sur este. Se la puede recorrer en 20 minutos a pie. La playa cuenta con un malecón donde se observa arquitectura tradicional antigua. La cordillera se retira de la línea de la carretera y conserva dos valles de drenaje uno del río Manglaralto y el otro del río Caridad cuyos esteros irrumpen la playa camino al mar.

La calidad del agua es semiturbia, clara, color verde, de temperatura media y la arena es fina y clara. La flora del sector se caracteriza por la presencia de: coco, banano y el pino. La fauna existente de la zona es: caracoles, pelicanos, y cangrejos.

Manglaralto a diferencia del resto de playas, dispone de lugares para hospedarse y restaurantes; es popular por la venta de artesanías de tagua, papel reciclado y cerámica; es el sitio ideal para observar la caída del sol. Dos de sus comunas son el centro de la producción de artesanías, en ellas se trabaja con la tagua y la paja toquilla. En los alrededores de Pajiza crece la tagua, con ella se elaboran desde botones hasta piezas de ajedrez. En Dos Mangas, se procesa la paja toquilla. Esta es la materia prima para que las mujeres de la comuna tejan los cestos, carteras y sombreros que exhiben en su vivienda para venderlos.

Siete kilómetros adentro de esta comuna se encuentran el cerro El Páramo, ideal para cabalgatas y días de campo entre árboles, orquídeas y una cascada. Los guías salen desde Dos Mangas, a pie el recorrido se lo hace en una hora y media. La infraestructura básica de Manglaralto es de agua potable, energía eléctrica, pozo ciego y pozo séptico. Los atractivos turísticos cercanos a Manglaralto son los siguientes: Montañita 3.4 Km, Olón 6.6 Km.

1.2.8 Dos Mangas

La comunidad de Dos Mangas se encuentra ubicada a siete kilómetros de Manglaralto, población ubicada en el kilómetro 55 de la Ruta del sol, que va de Santa Elena a Puerto López. Los habitantes se dedican a la agricultura y a la artesanía. En los últimos años el turismo ha tenido un gran desarrollo en este sector.

Cada 28 de abril el pueblo se reúne para festejar al Buen Pastor, una imagen de Jesucristo que mide 15 centímetros; para realizar la fiesta los vecinos aportan con gallinas y chanchos para la comida, otros contribuyen con dinero para contratar una banda de música para el baile público, existen fuegos artificiales y carreras de cintas y bicicletas. Según los fieles, cuando llegó la figura al pueblo cabía en una caja de fósforos. En 66 años ha crecido paulatinamente.

1.2.9 Cadeate y Libertador Bolívar

Cadeate y Libertador Bolívar se encuentran ubicados en el cantón Santa Elena. Cadeate es una comuna de pescadores que se destaca por la elaboración de pan en horno de leña. Se encuentra en el kilómetro 53 de la Ruta del sol, en la vía Santa Elena hacia Puerto Cayo.

Por otro lado, Libertador Bolívar dispone de una playa de 3.1 Km. de arena fina, donde se destaca el acantilado de playa bruja. Se encuentra ubicado en el kilómetro 50 de la Ruta del Sol, en la vía Santa Elena – Puerto Cayo. Lugares turísticos cercanos a Cadeate y Libertador Bolívar para visitar se encuentran: Manglaralto 5 Km., Valdivia 7 Km.

1.2.10 Loma Alta

Loma alta se encuentra ubicada en el cantón Santa Elena, en la parroquia Manglaralto. Tiene una altura de 110 m.s.n.m, con una temperatura que varía entre 20° C a 35° C. Es un sitio arqueológico que documenta la más temprana ocupación humana, tierra adentro en el centro oeste ecuatoriano. Es un lugar habitacional con vestigios de postes enterrados y fragmentados de cerámica y piedra. Este sitio fue excavado en 1980, lo relevante de este lugar lo constituye la muestra de la cultura Formativo Temprano encontradas en el hallazgo de cerámicas Valdivia.

Las construcciones de los habitantes de este lugar, son edificaciones construidas en forma de palafitos, con caña guadúa y techos cubiertos con caña o cade, modificados algunas por zinc. La parte inferior de las casas se lo utiliza como bodega, corral o taller, todas siguen un patrón rectangular. La distribución espacial de la vivienda, inicialmente es de un solo ambiente, donde se realizan las diferentes actividades (cocinar, trabajar y dormir), una vez que esta va creciendo se separan los ambientes con tabiques de madera o caña gradúa. El estilo se ha mantenido gracias a la conservación por el grupo étnico Cholo – Huancavilca, su resistencia a la aculturización es también consecuencia de la relativa pobreza del conglomerado.

El patrón arquitectónico es histórico para la región, constituye una respuesta técnica tradicional al problema de la vivienda y urbanismo en zonas tropicales que persiste en la rusticidad del entorno campesino rural. En cuanto a la infraestructura básica del sector, cuentan con luz eléctrica, no tiene agua potable, el agua que utilizan es de pozo y tienen pozo ciego. El camino para llegar a Loma Alta es lastrado, los visitantes son eventuales a este lugar.

Actualmente la región está sometida a intensas labores agrícolas, pastoreo caprino, porcino, vacuno y asentamientos humanos tradicionales. El sitio no ha sido tomado en cuenta por los habitantes, ni por las instituciones gubernamentales encargados de la custodia

del patrimonio cultural. El turista puede aproximarse a otros lugares turísticos tales como: Valdivia 14.5 Km., Ayangue 28.3 Km.

1.2.11 Comuna de Barcelona

La comuna de Barcelona se encuentra ubicado en el Cantón Santa Elena. Tiene una altura de 20 m.s.n.m, con una temperatura promedio entre 25° C a 30° C. Los habitantes de la comuna, se dedican al secado de la paja toquilla en sus talleres, ubicados en sus hogares. La paja toquilla es traída de la parte interior de la montaña de Cerro Grande.

El proceso de elaboración se basa en separar la paja toquilla verde de la amarilla, ésta última se va abriendo con las manos y se pone a cocinar en una paila de bronce llena de agua durante 40 minutos, luego se la pone a secar lo que demora de uno a tres días. Mientras se seca, se abre las hojas. El producto terminado es precedido de un proceso que involucra diversas localidades y mediaciones (siembra, cosecha, transporte, cocción, empaquetamiento, transporte a talleres, mercado nacional e internacional).

La infraestructura básica del lugar cuenta con luz eléctrica, pozo ciego y no existe agua potable, tan solo agua de pozo. Esta tradición de la paja toquilla, es un simbolismo en toda la península, con auge en la primera mitad del presente siglo, hoy localmente en decadencia debido a la migración de tejedores. Familias ancestrales mantienen la tradición. Atractivos turísticos cercanos a la comuna de Barcelona se encuentran: Valdivia 9.5 Km., Ayangue 15.3 Km., Punta Blanca 47.6 Km.

1.2.12 Comuna de Valdivia

La comuna de Valdivia se encuentra en el Cantón Santa Elena. Tienen una altura de 10 m.s.n.m, con una temperatura promedio entre 23° C y 30°.

Los habitantes de la zona se dedican a la pesca artesanal. En esta comuna podemos visitar varios lugares entre ellos los que se destacan: El Museo Antropológico de los

Amantes de Sumpa, El Ecomuseo Valdivia, El Acuario y los talleres de fabricación de las réplicas de las Venus de Valdivia.

1.2.13 Museo Antropológico de los Amantes de Sumpa

Se encuentra en la población de Santa Elena, exactamente a dos cuadras de la vía principal que conecta a la Libertad. El sitio corresponde a un cementerio antiguo de la cultura “Las Vegas” que se desarrolla en los años 8.800 – 4.600 AC, siendo uno de los asentamientos más antiguos que se conoce en el Ecuador. Los pobladores “Vegas” iniciaron un proceso sedentario, explotando su medio donde la gran variedad de recursos les proporcionaban una subsistencia segura. Aprovecharon los recursos, la explotación de especies de mar y manglar, las llanuras fluviales y el interior. Propiciaron la horticultura, que con el tiempo permitirían el desarrollo de la producción agrícola.

En la Península de Santa Elena se encontraron 32 sitios arqueológicos y se descubrieron alrededor de 200 esqueletos humanos. Este hecho, lo constituyó en el cementerio más grande de aquellos tiempos que haya sido excavado en el nuevo mundo. Sus patrones de enterramiento eran Primarios, Secundarios y masivos, tenían formas variadas y complejas pertenecientes a un solo grupo poblacional.

Se conoce con el nombre de “Los Amantes de Sumpa ”, al entierro de un hombre y una mujer que vivieron entre 20 y 25 años de edad, que fueron sepultados de la siguiente forma: la mujer se encontraba en una posición flexionada con un brazo levantado sobre la cabeza; y el hombre se encontraba boca abajo con la cara hacia la compañera, con la mano derecha sobre la cintura de la mujer y el muslo derecho encima de la pelvis de ella. Había seis piedras grandes que se colocaron sobre la pareja, quizás para protegerlos espiritualmente demostrando que veneraban a sus muertos con ofrendas o ajuares funerarios que nos enseñan las costumbres y símbolos manejados por la Cultura LAS VEGAS.

Actualmente, se encuentra allí un museo donde se muestra el desarrollo de la historia prehispánica, colonial y republicana de la Península. En una región legendaria conocida como Sumpa, los pueblos aborígenes aprovecharon ampliamente sus recursos. Desarrollaron la pesca y la agricultura; trabajaron la cerámica, los metales, la piedra, la concha y los

tejidos; intercambiaron productos y bienes manufacturados y navegaron a grandes distancias. Se establecieron con un alto nivel de organización social en planificados asentamientos y tuvieron una compleja actividad ceremonial.

En la época colonial las comunidades, emprendieron un proceso de adaptación a la nueva realidad incorporando a sus conocimientos nuevas técnicas de trabajo, ideas y elementos europeos, sin perder su identidad.

Dentro del museo podemos observar una vivienda campesina, ambientada según las costumbres de los años treinta, recrea diferentes áreas donde se desarrollaban actividades cotidianas. Aquí se han instalado talleres para que los artesanos de la región trabajen en sus oficios y elaboren artesanías que están a disposición de los visitantes.

1.2.14 Ecomuseo Valdivia

Ubicado a diez metros del Acuario Valdivia. Este lugar fue abandonado por más de 15 años, el museo fue adecuado nuevamente gracias al francés Erick Mier, se volvió a coleccionar piezas originales de las diferentes culturas de la región. Las primeras descubiertas fueron dadas al Banco Central como préstamo, pero estas piezas nunca fueron devueltas a la comuna. En este Ecomuseo existen piezas de las culturas prehispánicas de las culturas Valdivia, Manteña, Machalilla, Chorrera y Guangala.

Podemos además conocer sobre los habitantes de esta zona. Se menciona que las personas que vivieron en la península, después de los Vegas, fueron los Valdivianos, que están entre los primeros americanos, que emprendieron en la elaboración de vasijas y figuras de cerámica. Cultivaban maíz, yuca, camote, papaya, melón. Su economía se basaba principalmente en pesca, agricultura, alfarería y caza.

Se habla también de los talleres de Concha Perla, conocidos en el mundo científico como *Pinctada Mazatlántico*. Estas conchas antiguamente fueron utilizadas como materia

prima para la elaboración de artefactos como anzuelos para la captura de peces carnívoros. Es probable que las conchas fueran utilizadas como una especie de monedas entre los habitantes, para la obtención de nuevos objetos.

El museo es un punto de venta de reproducciones de la cerámica de las culturas prehispánicas, con moldes o de forma manual hacen copias idénticas a las piezas originales. El museo tiene un taller improvisado donde muestran al público como hacen las obras. Es un atractivo para todos los visitantes.

1.2.14.1 Acuario de Valdivia

A 140 km., o dos horas y media de viaje desde Guayaquil, se encuentra el acuario de Valdivia. Un caballito de mar sobre las cabañas es su distintivo.

Dentro del acuario se observan más de 30 especies marinas. Dos grandes piscinas son el hábitat de los peces más grandes como el robalo y el arco iris. El recorrido empieza conociendo corales, seguido de cangrejos. El que llama la atención es “ el ermitaño”(cangrejo), su caparazón es una concha. Iván, un niño de la calle es capacitado para ser guía en este acuario, explica que ese cangrejo nace sin caparazón y por eso busca uno prestado. Sin temor muestra una estrella de mar que muchos no se atreven a acariciar. Pero esto no es solo un acuario, sino un zoológico donde podemos observar monos y venados.

Los lugares más cercanos a la Comuna de Valdivia son los siguientes: Ayangue 5.8 Km., Manglaralto 11.6 Km., Montañita 14.6 Km.

1.2.15 San Pedro

San Pedro se encuentra en el cantón Santa Elena. La temperatura promedio varía de 20° C a 30° C. Su altura es de 10 m.s.n.m. Ubicado a 800 metros de Valdivia, es una comuna de pescadores artesanales, que ahora está abierta al turismo. Sus playas son extensas, de arena fina y clara, el agua es semiturbia. Sus olas son de gran magnitud. Sus habitantes son amables y atentos con el turista. Es un lugar tranquilo, digno de ser visitado, en el recorrido de la Ruta del Sol.

Los lugares turísticos más cercanos a San Pedro son los siguientes: Ayangue 5 Km., Valdivia 2 Km.

1.2.16 Playa de Ayangue

Ayangue se encuentra ubicada en el Cantón Santa Elena. Tiene una altura de 3 m.s.n.m, con una temperatura media entre 20° C a 30° C. La playa es una bahía cerrada y acantilada con construcciones de viviendas cerca de la playa. La dimensión de la playa es de aproximadamente 1440 metros de longitud.

La calidad del agua se destaca por ser clara, de color verde, con temperatura media. Es una playa amplia con arena clara y fina, de aguas tranquilas. La flora de la zona la constituyen cocos y banano. Su fauna marina es la tradicional concha, el cangrejo y la lisa.

Los habitantes de la zona se dedican a la actividad pesquera y a la venta de artesanías de calcáreos. La materia prima de las artesanías son principalmente conchas, corales y caracoles. El objetivo de los artesanos es replicar formas de animales domésticos, realizando una composición de la figura animal a partir de las formas combinadas de la materia prima ya mencionada. Adicionan elementos como tinta plástica, y pegamento acrílico, a la figurilla base para darle énfasis a la forma que se quiere replicar. Las partes de las figurillas son unidas con pegamento acrílicos artificiales; el material es previamente blanqueado. Son presentados al público de manera informal y se los vende como recuerdos de la playa.

Las actividades turísticas que se pueden realizar dentro de la playa de Ayangue son los juegos de arena, deportes acuáticos, jogging y compra de artesanías realizadas por los habitantes de la zona.

Los atractivos más cercanos de Ayangue, que se pueden visitar son: Punta Blanca 29.9 Km., Manglaralto 18.2 Km.

1.2.17 Playa Rosada

Playa Rosada se encuentra ubicada en el cantón Santa Elena. Tiene una altura de 40 m.s.n.m, con una temperatura promedio de 20° C a 30° C. El rumbo de la playa va de norte a noreste. En este punto la línea de la costa es más baja que la terraza continental, esto hace que la playa presente gran inclinación y poco zócalo, permitiendo al mar que rompa sobre ella con bastante fuerza.

Geológicamente es una playa joven poco desarrollada de extensión y amplitud restringida, ya que posee 600 metros de longitud total. El nombre de rosada deriva de la tonalidad reflejada de los minerales que originan su arena, y del cisco de calcáreas que se encuentran mezcladas.

La calidad del agua es transparente, de color verde con fondo de arena rosado, con temperatura media. Por otro lado la arena es gruesa, amarilla clara. La flora que se puede observar en la superficie de la playa es de arbustos secos y en cuanto a la fauna gaviotas y cangrejos.

La actividad turística que se puede realizar en Playa Rosada son las siguientes: jogging, pesca recreativa, mar afuera se podrá realizar velerismo. La playa tiene una gran inclinación y se la recomienda para buceo.

Por ser una playa que todavía mantiene el ambiente en forma natural, ha sido escogida como uno de los escenarios promocionales para venta de productos internacionales, como Bellsouth.

El turista tiene la posibilidad de aproximarse a otros puntos de interés turísticos tales como: Ayangue 8.8 Km., Punta Blanca 18.6 Km., Colonche 7.5 Km.

1.2.18 Colonche

Colonche se encuentra ubicado en el Cantón Santa Elena. Tiene una altura de 8 m.s.n.m, con una temperatura promedio entre 20° C a 30° C.

Colonche es una población reconocida, por su iglesia Santa Catalina de Colonche, ubicada en el norte de Santa Elena. Su templo se convierte en el principal atractivo por su antigüedad de 400 años.

Este templo se erige en el centro de este pueblo ubicado en el Km. 35. Hasta hace cinco años, las bases de la iglesia estaban deterioradas y los proyectos de restauración en el olvido. Pero gracias al párroco alemán Bertram Wick, con ayuda del exterior y de la comunidad Salesiana, se impulsó la reconstrucción del templo, manteniendo su diseño original y la madera guayacán. Los altares, confesionarios y pulpitos mantienen su misma estructura. El turista puede subir por la torre y llegar a la parte alta del templo para apreciar la sabana de la costa.

Un museo anexo al templo exhibe la historia de Colonche, a través de fotografías, libros de bautismo y de matrimonios que datan de 1700 y 1800, y recortes periodísticos.

Los lugares más cercanos a este atractivo turístico son: Valdivia 9.2 Km., Ayangue 8.8 Km., Punta Blanca 36.4 Km., Salinas 51.6 Km.

1.2.19 Balneario de San Pablo

Se encuentra ubicado en el cantón Santa Elena. Tienen una altura de 2 m.s.n.m, posee una temperatura entre 25° C a 35° C. Tiene una playa extensa y recta.

Este balneario está en el recorrido hacia las playas del Norte. San Pablo es muy conocido por la comida típica playera. La calidad de su agua es semiturbia y su arena es gruesa y oscura.

1.2.20 Playa Punta Blanca

Se encuentra ubicada en el cantón Santa Elena. Tiene una altura de 25 m.s.n.m, con una temperatura promedio entre 25° C a 35° C. La playa se desarrolla en cuatro sectores, debido a la presencia de rocas las cuales son semi - cerradas en forma de bahías, ligeramente inclinadas, existiendo sectores de la playa donde no hay arena muerta por ser el filo del acantilado. Su frente de playa es de alta densidad urbana con manchas de vegetación artificial.

Las dimensiones son de 3.710 m. de longitud de playa interrumpida por 1460 m. de zona rocosa.

Punta Blanca es una realidad comprobada con crecimiento ascendente y plusvalía constante, favorecida por la naturaleza tanto en el sector de playa, las lomas o de los grandes lagos artificiales. Esto ha permitido el desarrollo de lujosas construcciones cuya arquitectura aprovecha las alturas y desniveles del terreno, con todas las comodidades urbanísticas, como arborización de zonas verde, canales de drenaje para las lluvias, alumbrado público instalado, central telefónica internacional y ordenanza municipal que prohíbe el ingreso de buses turísticos ajenos a la urbanización o venta de comidas en la playa.

La calidad del agua es ligeramente turbia, de color verde con temperatura media. Por otro lado su arena es gruesa y oscura con manchas de ferrita. La flora de esta playa es su mayoría es artificial con palmeras y geranios. En su fauna encontramos cangrejos, pelícanos, gaviotas, fragatas y lisa.

Cuentan con servicios básicos como: agua potable la cual sólo se la puede conseguir a través de tanqueros que llegan a la playa. Tienen luz eléctrica y pozo séptico.

Las actividades turísticas que se pueden realizar en esta playa son las siguientes: Jogging, velerismo, Volleyball playero.

Otros atractivos turísticos que se pueden visitar cerca de Punta Blanca son los siguientes: Ballenita 9.7 Km., Colonche 29.7 Km., Ayangue 33.6 Km., Salinas 23.3 Km.

1.2.21 Playa de Capaes

Se encuentra ubicada en el cantón Santa Elena. Tiene una altura de 0 m.s.n.m, con una temperatura promedio entre 25° C a 35° C. El frente de la playa es completamente urbanizada a excepción de un farallón de cordillera. En su playa hay un sector rocoso a poca profundidad con formación de algas en su superficie. La forma de la playa es de una bahía semi-cerrada con pendiente.

Las dimensiones son de 1200 m. de longitud total de la playa con una zona rocosa de 700 m. La calidad del agua es calara, de color verde con temperatura media. Su arena es gruesa con presencia de ferrita por sectores. La flora de esta playa sólo se distingue por sus palmeras de coco, la fauna varia entre cangrejos, playero arenero, playero turco y lisa.

La infraestructura básica de la zona, solo cuentan con luz eléctrica, el agua se obtiene por tanqueros que llegan a la playa a determinada hora y tienen pozo séptico. Las actividades turísticas que se pueden realizar en esta playa son los deportes acuáticos y de arena, de esparcimiento y el jogging. Los lugares turísticos más cercanos a esta playa encontramos a: Ballenita 2 Km., Punta Blanca 9.7 Km.

1.2.22 Punta Centinela y Punta Barandúa

Se encuentran ubicadas en el Cantón Santa Elena. Tienen una altura de 0 m.s.n.m, con una temperatura de 25° C a 35° C. Son playas privadas, donde se han llegado a realizar grandes proyectos de inversión hotelera y de viviendas privadas. Se caracterizan por ser playas pequeñas de arena blanca, fina, de aguas tranquilas y transparentes.

Los puntos turísticos más cercanos a estas playas son las siguientes: Ballenita 2 Km., Punta Blanca 2 Km.

1.2.23 Ballenita

Ballenita, ubicado en el cantón Santa Elena. Se encuentra a 0 m.s.n.m, tiene una temperatura promedio entre 22° C a 35° C.

Ballenita es uno de los primeros balnearios de la Ruta del Sol. Es un sitio de villas y chalés construidos entre el mar y la carretera que conduce hacia el norte de la costa. También es un punto desde el cual se puede observar el paso de las ballenas jorobadas, entre junio y octubre que llegan a Ecuador para reproducirse. De ahí proviene el nombre de este balneario.

Ballenita es un lugar muy tranquila en la semana, pero cuando se inicia la temporada playera de enero a abril la playa se congestiona los fines de semana, debido a los diversos tours organizados que llegan y por quienes se movilizan en vehículos propios.

Existen límites para los bañistas en esta playa debido a la escasez de baterías sanitarias para el público en general, y del agua potable, ya que esta es muy escasa dentro del sector. Cuentan con luz eléctrica en toda la zona.

Las actividades turísticas que se pueden realizar dentro de la playa, se puede observar el artístico y riesgoso trabajo de los pulperos, como llaman a los recolectores de pulpos, que sin equipos para buceo se introducen bajo el mar, a pocos metros de la orilla en búsqueda de estos moluscos. Luego, aquellos animales de ocho tentáculos, curtidos en

limón, se convierten en un delicioso cebiche. También se puede realizar visitas al museo marino existente en un farallón.

1.2.23.1 Museo Farallón Dillon

Se encuentra ubicado en una loma de Ballenita en la Península de Santa Elena, este museo tiene una historia muy particular debido al capitán Alberto Dillon de primera clase de la Marina Mercante, quien ha dado dos veces la vuelta al mundo y ha visitado alrededor de 50 países a bordo de barcos de compañías comerciales. En sus viajes vivió los contrastes entre la extravagancia tecnológica de Tokio y Nueva York y la magia rústica de África, Arabia y Polinesia. En estos lugares encontró las piezas más extrañas y valiosas para su colección de antigüedades marinas como son: mascarones, estatuas de mujeres de madera, guerreros o animales feroces que se clavaban en la proa de los barcos antiguos para ahuyentar a los malos espíritus y un traje de buceo inglés de hace 100 años con escafandra de cobre con bronce, entre otros.

La colección más interesante que podemos encontrar en este lugar es la de la Capitana del siglo XVII, el galeón español que la compañía sudamericana Discovery rescató en Chanduy. Fue construido en Guayaquil en 1654, luego de diez años se hundió y fue encontrado en 1997.

También podemos visitar la galería de la Capilla del Mar, es un sitio para exponer antigüedades y réplicas de elementos náuticos que ahí se venden.

1.2.24 Cantón Santa Elena: El cantón de los balnearios

Fue fundado con el nombre de Península de Santa Elena de acuerdo con la Ley de División Territorial de Colombia, expedida el 25 de junio de 1824. El 27 de diciembre de 1937 se confirmó, una vez más su cantonización. Santa Elena está integrada por parroquias como Atahualpa, Colonche, Chanduy, Simón Bolívar y Manglaralto.

Carece de agua dulce, por esto su producción agrícola es escasa y solo estacional. Aquí predomina la cría de ganado menor y de aves de corral. El subsuelo en cambio es rico en

minas, sobresaliendo el petróleo, el yeso y la cal. Otra de sus fuentes de ingreso es la pesca, además cuenta con playas muy atractivas como San Pablo, Punta Blanca, Punta Barandúa, Capaes y Ballenita.

1.2.25 Salinas

El Balneario de Salinas es una playa que se encuentra ubicada en el cantón Salinas. Tiene una altura de 1 m.s.n.m. y su temperatura varía de 15° C a 22° C en verano y de 26° C a 36° C en invierno. La forma de la playa es de una ensenada abierta, cuyo rumbo es nor-oeste. En algunos sectores existe una ligera inclinación de su playa casi plana. El frente del lugar es totalmente urbanizado con un malecón al lo largo de éste y dominado por edificios altos.

Salinas fue creada como parroquia rural del cantón de Santa Elena, el 22 de diciembre de 1937 fue declarada como cantón de la Provincia del Guayas. Su cabecera cantonal es la moderna ciudad de Salinas, la cual es el principal centro de atracción turística de la costa ecuatoriana. Está integrada por las parroquias rurales de Ancón, Ancocito y José Luis Tamayo. Su economía se basa principalmente en las actividades turísticas como restauración, hotelería, en la producción de sal, en la pesca, en la explotación de ostra y otros recursos minerales.

Las dimensiones de la playa son de 2400 m. desde la Punta de San Lorenzo a Punta Chipipe y de aproximadamente 714 m. desde Punta Chipipe al inicio de la Base Naval.

Sus aguas son claras, transparentes, de color verde y con temperatura media. La arena es fina y semi- oscura, con manchas de ferrita en algunos sectores, también tenemos la presencia de piedras y conchas en la alta densidad.

La flora se caracteriza por la existencia de cocos, lo que significa que la poca vegetación endémica del lugar ha sido reemplazada por un tipo de vegetación de jardinería. Mientras que la fauna muestra algunas especies como: pelícanos, gaviotas, cangrejos, fragatas y lisas.

Los servicios básicos con los que cuenta la playa son: agua potable, luz eléctrica, pozos sépticos y alcantarillado. Se realizan deportes acuáticos y de arena durante el día. Por la noche, Salinas es uno de los centros nocturnos más visitados de la Ruta del Sol, debido a la gran variedad de bares, discotecas y restaurantes.

Finalmente, el turista tiene la posibilidad de aproximarse a otros puntos de interés turísticos por la cercanía que éstos tienen al balneario de Salinas, tales como: Punta Carnero a 12.2 Km., Punta Blanca a 23.8 Km., Montañita a 73.2 Km., Atahualpa 25.4 Km.

1.2.26 Libertad

Con 3000 metros de largo y 40 metros de ancho. Tiene una temperatura promedio de 22° C a 35° C. Su mar es muy tranquilo, su principal atractivo son las caídas de sol y los edificios de Salinas.

La Libertad fue una de las primeras poblaciones que se levantaron en la Península de Santa Elena, gracias al esfuerzo de todos sus habitantes lograron un importante desarrollo comercial. El 11 de diciembre de 1935 se la decretó parroquia y el 27 de diciembre de 1937 llegó a formar parte del cantón Salinas. Al transcurrir los años fue creciendo su desarrollo económico y comercial y se convirtió en una de las principales ciudades de la costa ecuatoriana. El 8 de abril del mismo año fue designada como cantón de la provincia del Guayas. En la actualidad el cantón Libertad se ha convertido en uno de los balnearios conocidos a escala nacional por sus hermosas playas, donde se llegan a realizar un sin número de actividades turística, gracias a sus hoteles y restaurantes que se han llegado a establecer, en este lugar.

La Libertad carece de algunos servicios a nivel de infraestructura, como baterías sanitarias y una calle de acceso asfaltada. Por estas razones la falta de promoción turística a este sector. Los lugares turísticos más cercanos a Libertad, se encuentran: Ballenita 5 Km., Salinas 8 Km.

1.2.27 Punta Carnero

Punta Carnero se encuentra en el Cantón Salinas. Tiene una temperatura promedio de 22° C a 35° C, con una altura de 1 m.s.n.m. La playa es muy abierta con inclinación muy pronunciada con sector de acantilados hacia el extremo sur. Entre la carretera y el borde de la playa, existe una amplia zona de arena muerta cubierta en gran parte por vegetación nativa de la zona. En el área del acantilado se desarrolla las construcciones modernas despejándose en la zona de ensenada y continúa a lo largo de la carretera frente a la playa. Es un punto bien occidental en la costa de la Península de Santa Elena, lo cual propicia para observar la caída del sol. Es una zona muy restringida para el bañista debido al fuerte oleaje y la inclinación de la playa.

Las dimensiones son de 2500 metros de longitud de la playa, considerando 409 metros desde la punta hacia Mar Bravo como zona de bañistas con estrictas medidas de seguridad.

La calidad del agua es transparente, ligeramente turbia, de color verde con temperatura media. Su arena es fina y clara. Existe presencia de dunas en verano, debido al fuerte viento y la existencia de arena muerta.

La flora del sector se caracteriza por la presencia de lechuga de agua y rastrera de playa. En cuanto a la fauna tenemos la presencia de cangrejos, jaibas y conchas. Los servicios básicos con los que cuenta Punta Carnero son de agua potable, luz eléctrica y pozo séptico. Las actividades turísticas que se pueden realizar son: pesca deportiva, actividades de descanso, y es utilizado como mirador, atractivo principal del balneario.

Los lugares turísticos más cercanos a la zona son los siguientes: Salinas 12.2 Km., Ancón 7.5 Km., Punta Blanca 22.5 Km.

1.2.28 Baños Termales de San Vicente

Se encuentran ubicados en el Cantón Santa Elena, a una altura de 40 m.s.n.m. Tiene una temperatura promedio entre 22° C a 35° C.

Baños de San Vicente es una fuente termal que tiene su origen en rocas volcánicas, muy profundas que no llegan a la superficie. Estos baños termales se encuentra formados por tres bloques, el primer bloque está conformado por dos cúpulas, donde se encuentran las piscinas de aguas termales, encontrándose una tercera piscina en el centro de las dos cúpulas. El segundo bloque es el de las piscinas familiares y de hidromasajes así como la sauna. En el tercer bloque se encuentra el volcán de lodo con sus áreas de ducha y vestidores. Hacia los alrededores del complejo se encuentra la boletería, el comedor y la clínica. Es muy visitada por los turistas por el poder curativo de sus aguas y fango; es el lugar ideal para quienes desean curar dolencias o simplemente descansar.

La terapia con fango es utilizada como una técnica exclusiva en enfermedades reumáticas, y en afecciones de la piel y en tratamientos estéticos, cuidando el tipo de piel en el que se utiliza, para obtener óptimas resultados en la terapia recomendada.

Los servicios que se realizan dentro de estos Baños son los siguientes: Termoterapia, Hidromasaje, fango- terapia, masaje local – general- podal – facial, tratamientos capilares, sauna y vapor.

Los componentes de volcán de fango son los siguientes:

- Calcio 400 mg/kg.
- Magnesio 4 mg/kg.
- Sodio 3500 mg/kg.
- Potasio 500 mg/kg.
- Hierro 1.7 mg/kg.

- Manganeso 2.0 mg/kg.

La temperatura de las fuentes termales son entre 32 y 43 grados y de acuerdo con los exámenes realizados las Fuentes de San Vicente, están compuestas por gran cantidad de minerales en los que predomina el Calcio con 4000 mg/kg., 13200 en dureza y 11328 en cloruros.

Las distancias de Baños de San Vicente a otros atractivos turísticos de la Ruta del Sol son los siguientes: Santa Elena 14 Km., Salinas 27 Km.

1.2.29 Atahualpa

Se encuentra ubicado en el Cantón Santa Elena. Tiene una altura de 52 m.s.n.m., con una temperatura promedio de 22° C a 35° C.

Es una población tradicional de la península, sus habitantes son en su mayoría “Cholos” Peninsulares. Su economía se basa principalmente en la elaboración manual de productos de madera. Los talleres se localizan en áreas de actividad específicas al interior de la vivienda.

La calidad de los productos es considerada entre los mejores de la región, los pobladores se sienten identificados por esta actividad productiva a tal punto que se auto definen como “El Imperio del Mueble”.

Los materiales utilizados para la fabricación de muebles son: maderas de guayacán, bálsamo, palo de vaca, morocho, otros elementos a utilizarse son clavos, cola, tornillos, masilla, laca, diluyente. Las herramientas de trabajo que se utilizan son: Máquina de Banco, cierra de cinta rebajadora, lijadora, taladro, mesa, entre otros.

Los servicios básicos con los que cuenta el lugar, son de agua de pozo, sistema interconectado de luz eléctrica y pozo ciego.

Los lugares turísticos más cercanos a la población de Atahualpa son: El Real 17.3 Km., San Vicente 16.1 Km., Salinas 31.8 Km.

1.2.30 Ancón

Se encuentra ubicado en el Cantón Santa Elena. Tienen una altura de 30 m.s.n.m, cuenta con una temperatura promedio entre 20° C a 30° C.

Ancón tiene un gran simbolismo, ya que señala una época histórica de comienzos de siglos en que se inicia la explotación petrolera tecnificada en el Ecuador, por las compañías extranjeras. Es un área urbana de estilo inglés y un campamento de extracción de petróleo, su época de construcción fue en 1928. En la actualidad se han dado ciertas modificaciones a las casas con maderas originales para no perder el estilo, gracias a la empresa Petroecuador, que trabaja dentro de esta región.

La distribución del espacio del lugar se basa, en una población urbana. Las edificaciones pertenecen a la década de los años 20, a la compañía de explotación petrolera inglesa Shell, quien hace pocos años trasladó la propiedad a Petroecuador. Dentro de esta población podemos encontrar colección de productos ingleses como la existencia de vajillas de loza inglesa, mesas de billar, alfombras, mueblería original por los menos de 1984.

Se pueden identificar tres sectores dentro de la zona: Área Técnico administrativo, área residencial de acuerdo a jerarquías y áreas de esparcimiento igualmente de acuerdo a jerarquías con accesos diferenciados cada uno de ellos. Poseen agua potable, luz eléctrica y pozo séptico como servicios básicos de la zona.

Los puntos turísticos más cercanos a la zona son los siguientes: Punta Carnero 7.5 Km., Salinas 19.7 Km., Santa Elena 23.8 Km.

1.2.31 Chanduy

Se encuentra en el Cantón Santa Elena. Tiene una altura de 10 m.s.n.m, con una temperatura promedio de 20° C a 30° C.

La población de Chanduy se dedica a la realización de artesanías en bronce y plata. El material lo consiguen en el mismo sector o a personas que les venden monedas de plata. Es una tradición oral familiar, las cuales realizan pequeñas inversiones para la realización del producto. Aunque la materia prima sea naturalmente deficitaria en este lugar.

Los materiales utilizados son: bronce y plata. Las herramientas de trabajo que se utilizan son: horno, fuelle, moldes de barro, ollas, crisoles, tenazas, material en chatarra (retazos). Todo el proceso de artesanías es controlado por una sola persona en un taller adjunto a la vivienda del dueño. Los lugares de venta se los realiza en las localidades de Manantial o en el Museo Real Alto.

Los habitantes de esta zona también se dedican a la realización de tejidos de piola de algodón.. Todos los productos son obtenidos a partir de una tela básica y mediante doblados y costuras se obtiene los bolsos, manteles, alfombras, entre otros. Estos son de forma geométrica cuadrados o rectangulares. Adicionalmente se emplean pigmentos o hilos de colores para los diseños de los productos.

Los lugares turísticos más cercanos a Chanduy son: Museo Sitio Real 2.3 Km., San Vicente 12.9 Km., Atahualpa 15.8 Km.

1.2.32 Embalse El Azúcar

Se encuentra ubicado en el Cantón Santa Elena. Tiene una altura de 120 m.s.n.m, con una temperatura promedio de 22° C a 35° C.

El Azúcar es un embalse y lago artificial, se lo utiliza para riego, uso humano y esparcimiento. Su área de influencia es la población de zapotal, inicio y entrada al recorrido de la Ruta del Sol. Población conocida por su famosa comida típica de Seco de Chivo. Dentro de este sector Zapotal, existe una empresa comunitaria AGROZAISA, desarrollada por la ESPOL (Escuela Superior Politécnica del Litoral), dedicada al cultivo de espárragos con calidad de exportación.

Este embalse se encuentra construido con hormigón, piedra y arcilla. Su sistema de construcción se basa en un taponamiento artificial con dique, y canal de desfogue. Este permite dar una solución al problema de agua a media escala.

Los lugares turísticos más cercanos a la comuna de El Azúcar son: Museo Real Alto 29.1 Km., San Vicente 19,5 Km., Salinas 53,8 Km.

1.3 ATRACTIVOS DE LA PROVINCIA DE MANABI

1.3.1 Puerto Cayo

Es poseedor de una playa adecuada para el esparcimiento, con servicios básicos principales para una jornada vacacional. Cuenta con lugares de alojamiento, restaurantes, servicio telefónico, etc. Desde aquí se pueden observar el Islote Pedernales de forma muy alargada y original. Esta playa también realiza tours en botes para la observación de las Ballenas Jorobadas. En esta población cada año realizan fiestas de bienvenida a las ballenas a partir del mes de Julio.

1.3.2 Islote Sucre

Formación geológica ubicada a 2 Km. al oeste de la población de Machalilla y a 1.9 Km. en dirección noreste de la punta La Lloradora, en el cantón Puerto López. Sobre los 26 m.s.n.m, goza de una temperatura entre los 25° C y 29° C.

En la base del islote se pueden encontrar algas rojas y pardas. La fauna presente son aves migratorias como pelícanos y fragatas, y en las profundidades pepinos de mar.

Posee un paisaje acuático, y está catalogado como zona de buceo, área de pesca y observatorio geológico, de aves marinas y de fauna subacuática.

Como punto de referencia para acceder a este atractivo está Puerto López.

1.3.3 Islote y zona de buceo Sombrerito o La Viuda

A 30 m.s.n.m., en el cantón Puerto López, parroquia de Machalilla, tiene una forma muy particular. Su parte más alta parece una copa mientras que su parte más baja se abre como el ala de un sombrero común. Su cara este se encuentra hacia el continente.

No posee ningún tipo de vegetación y constituye un sitio de descanso para aves migratorias como piqueros de patas azules y fragatas. Se pueden encontrar también cangrejos, caracoles y peces de varios tipos.

Es un sitio destinado para el buceo deportivo y constituye un observatorio de flora y fauna marina y aves. Se practica el buceo artesanal y la pesca y captura de especies marinas.

Como punto de referencia se encuentra Puerto López.

1.3.4 Islote y zona de buceo El Ahorcado

Son dos islotes de formación volcánica ubicados a 2.2 Km. de Ayampe, en el cantón Puerto López, siendo este punto el más próximo. Se encuentran a 26 m.s.n.m. Su temperatura promedio oscila entre los 25° C y 29° C.

Poseen una vegetación escasa, la presencia de aves marinas migratorias como pelícanos, piqueros y fragatas es notoria, y se puede encontrar conchas de tipo mula y cangrejos.

Las actividades recreacionales que se pueden llevar a cabo son el buceo deportivo y la observación de aves, ejemplos geológicos y fauna subacuática. Se recomienda filmaciones submarinas de la belleza que esconden las aguas del océano.

1.3.5 Isla de la Plata

Está a 37 Km. de Puerto López, o una hora y media de navegación aproximadamente. Se abrió al turismo hace pocos años, por lo cual su estado de conservación es bastante bueno. Lleva ese nombre debido a que un navegante inglés del siglo XVI, Sir Francis Drake, dejó escondidos en la isla lingotes de oro demasiado pesados para llevar en su barco, nunca se supo que regresara a buscarlos. Con un poco de suerte, en el viaje se puede observar delfines y mantarrayas, y de junio a septiembre de cada año con toda seguridad ballenas jorobadas.

La isla de la Plata presenta una avifauna muy interesante, que incluye colonias de piqueros de tres especies: de patas azules, rojas y enmascarados. Un pequeño grupo de lobos marinos frecuenta la isla y si se tiene un snorkel, se puede ver bajo el agua infinidad de colores y formas plasmados en los más extraños organismos, es llamada esta isla como “Galápagos de los pobres”.

1.3.6 Isla el Ahorcado

Partiendo de la Población de Salango, se llega en 30 minutos a la isla, pero no es posible desembarcar en ella. Es un lugar sobre todo para la práctica del buceo por la presencia de arrecifes rocosos.

1.3.7 Parque Nacional Machalilla

Es uno de los parques nacionales más visitados en el Ecuador, a más del territorio continental, incluye las islas Salango y de la Plata. Varias islas menores e islotes pintorescos, y un área marina de dos millas náuticas que se adentran en el mar desde la costa.

El clima y la vegetación del parque, están determinadas por la convergencia alternante frente a sus costas frente a las corrientes de Humbolt y de Panamá, fenómeno que ha marcado en el parque dos épocas en el año claramente definida, una lluviosa de enero a mayo, y otra seca de junio a diciembre. La cordillera costera Chongón – Colonche, con su agreste orografía, que caprichosamente atraviesa el parque ocasionando variaciones microclimáticas únicas y creando espectaculares acantilados, es otro factor que interviene en su clima.

En sus partes bajas existe el único bosque seco tropical de América del Sur, con especies adaptadas a la escasez de agua y a los suelos salinos. También pueblan en la zona árboles de muyuyo y palo santo, de corteza fragante que sirve como incienso en las iglesias de la zona- de allí su nombre junto con varias especies típicas de cactus, especialmente el candelabro.

En lo que a fauna se refiere, sobre la franja cercana al mar, llaman la atención las aves de costa: fragatas, varias especies de piqueros y albatros, junto a venados ocasionales. Este ecosistema sirve de refugio a una avifauna muy rica, propia de este ecosistema, y principalmente a mamíferos como el mono aullador negro.

La existencia de varias pozas intermareales y arrecifes rocosas en el área marina del parque; con la ayuda de un simple snorkel se puede observar organismos marinos interesantes, corales, pulpos, erizos, quitones, pepinos de mar, peces coloridos de varias formas, entre los más fáciles de encontrar. Existen mamíferos marinos entre los que destacan: lobos de mar en la isla de la Plata y las ballenas jorobadas, presente en la zona entre junio y septiembre de cada año.

El parque es un verdadero museo natural de la historia precolombina del Ecuador y Sudamérica. En esta zona se han encontrado varios sitios con contundentes evidencias arqueológicas de las más importantes de la cultura de la costa ecuatoriana, entre ella la cultura Valdivia.

Dentro del Parque, existe el mirador Los Piqueros, localizado a pocos minutos al sur de Puerto López, desde el sitio se tiene una impresionante vista de las costas aledañas. A 2 Km. hacia el sur, está la roca “ Punta Mala”, una formación geológica muy característica.

San Sebastián es el cerro mas alto dentro del Parque Nacional Machalilla y se encuentra ubicado en el corazón de éste, dentro de la zona de transición del Bosque Seco al Bosque Húmedo Tropical. Tiene una altura de 860 mts, y se encuentra localizado a 15 Km. hacia el sureste de la Comunidad de Agua Blanca, donde se puede llegar después de recorrer un camino de una duración aproximada de 5 a 7 horas.

Posee una vegetación un poco alterada, bastante densa y los arboles poseen un diámetro y una altura considerables. En la parte baja del cerro se encuentra el bosque seco tropical, y en la parte alta hay un bosque húmedo debido a la influencia de una garúa fuerte. La biodiversidad de Bosque Húmedo es amplia; entre las especies vegetales registradas pueden mencionarse a los siguientes arboles maderables: cedro, laureles y guayacan.

El recorrido de Agua Blanca a San Sebastián se lo puede hacer a pie o a caballo. También es posible llegar desde Río Blanco subiendo por el bosque seco tropical. Pero cabe mencionar que ambas caminatas se las deben hacer con un guía del Parque.

1.3.8 Islote y zona de buceo Pedernales. Parque Nacional Machalilla.

Se localiza al norte de la punta del mismo nombre, a 1 Km. de distancia, aproximadamente; sus altitudes llegan a los 77 m. Geológicamente se halla constituido por materiales volcánicos.

El agua del mar es transparente y de temperatura media. Tiene una diversidad de flora como la siguiente: Muyuyo, Barbasco, Salado, Cactus Candelabro, Palo Santo.

En cuanto a su fauna tenemos la presencia de colonias de algunas aves migratorias, como: Fragatas, Piqueros, Cangrejos, Pelicanos, Caracoles.

Los flancos del Islote son descubiertos, de pendiente brusca y al frente del peñón, hacia el este de la cordillera de Puerto Cayo en la parte norte de la Isla, una pequeña playa ocupada por una colonia de Pelícanos.

El Islote es inaccesible, el sector presenta un acceso difícil por encontrarse en una quebrada, este Islote esta encarado hacia el oeste con el mar y hacia el este con el continente.

* El Islote puede ser clasificado alternativamente como "Zona de Buceo" pues así es reconocida localmente. El problema fue limitaciones técnicas para realizar la descripción de este atractivo calificado como "Ambiente Marino".

De acuerdo a versiones locales las características sobresalientes de este lugar es de "Nicho" de peces y otras especies marinas, con aves en relación depredatoria; esto les da su calidad de área de pesca y captura de especies marinas

Es una zona de buceo artesanal y deportivo:

- Observatorio de aves marinas - en especial pelícanos.
- Observatorio geológico (flancos).

Mantiene una conservación natural, baja intervención humana, exceptuando las zonas de mar abierto, alrededores impactados por pesca industrial.

1.3.9 Los Frailes

A 12 Km. del Cantón Puerto López, se encuentra una zona particularmente hermosa, la más especial del parque y del Ecuador, por sus altos acantilados y playas perturbadas de arena y roca, a las que se llega atravesando un hermoso bosque seco que exhibe especies de flora y fauna típica de la zona.

En los frailes existe facilidades para acampar y la zona lleva este nombre porque según cuenta la tradición, hace muchos años era abundante aquí un árbol llamado Sebastián cuya silueta de lejos se asemejaba a personas encapuchadas.

Sobresalen sus playas en estado natural como:

La Playita: Conformada por arena ferrosa y rodeada de plataformas marinas y acantilados. Al frente se encuentra el islote sucre.

La Tortuguita: Conformada por arena blanca, al frente se encuentran estructuras rocosas que resulta de gran atractivo. Esta playa presenta arrecifes coralinos estratificados. Lo que impide bañarse en sus aguas.

Los Frailes: Compuesta por arena blanca, tiene una extensión de aproximadamente 5 km. Esta área es poseedora de una gran belleza natural.

1.3.10 Comuna de Agua Blanca

Es la Comuna más grande dentro del Parque Nacional Machalilla, donde viven aproximadamente 50 familias dedicadas al turismo, agricultura, y cría de ganado, etc. Se encuentra localizada a 5 Km. de la carretera Puerto López – Jipijapa, en el centro del área del Parque Nacional Machalilla, junto al Valle del Río Buena Vista. El Área Arqueológica se encuentra a 1 Km. aproximadamente de la población de Agua Blanca.

Pero el atractivo de la zona no está constituido simplemente por la flora allí presente, sino también por el recurso arqueológico existente, el cual ha sido rescatado y actualmente es manejado por la propia comunidad. El nombre de Agua Blanca proviene de los manantiales de agua sulfurosa que se encuentran en las cercanías. En el valle del Río Buenavista estaba ubicada una de las capitales de la Cultura Manteña llamada Salangome, un gran asentamiento con unos 4.000 habitantes.

En este lugar se han realizado excavaciones, y se ha obtenidos como resultado, una serie de complejos públicos de unos 50 mts de largo que forman un núcleo de asentamiento pertenecientes a esta cultura. Existe un total de 200 estructuras de piedra visible en la superficie total que se espera incrementar con futuras excavaciones. El área Arqueológica también esta comprendida por espacios con cerámicas esparcida y lítica.

La existencia del museo marca el inicio del proyecto, con el hallazgo de un asiento de piedra propio de la Cultura Manteña en perfecto estado de conservación, aspecto poco frecuente y cuya presencia era de gran importancia, ya que casi todos los hallazgos de este tipo han sido vendidos y se encuentran en su mayoría en el extranjero. Se recolectaron también piezas que los pobladores tenían en sus casas.

Actualmente la comunidad trata de ofrecer mejores servicios a fin de agradar a todos sus visitantes. Se ofrecen en el área:

Visitas al Museo Arqueológico Agua Blanca, donde se exhiben objetos encontrados durante investigaciones científicas. Un 90 % de estos son de la Cultura Manteña.

Caminatas dirigidas a las Ruinas Arqueológicas, estas son de aproximadamente 2 Km.; y los visitantes solo pueden ingresar al circuito arqueológico en trono a las ruinas y a los alrededores de Agua Blanca con un guía de la Comunidad. Esta caminata también incluye un recorrido por las piscinas de Aguas Sulfurosas, que forman parte del área de Agua Blanca.

Visita a las Urnas funerarias. Se pueden encontrar restos de las tumbas que utilizaron los pobladores de esta zona; estas muestran como están enterrados sus muertos, en posición fetal, en vasijas, junto con sus ajuares.

1.3.11 Machalilla

Pueblo que marca el comienzo de una de las partes que conforman el Parque Nacional Machalilla. En ésta área es posible apreciar a sus pobladores realizando una de sus actividades más importantes, la pesca de la larva de camarón.

Frente a las costas de Machalilla se encuentra el Islote La Viuda, que debe su nombre a la soledad e la que se encuentra, y además por lo fantasmal de su aspecto. Aquí se encontraba una mina de perlas que se explotaba hace más de 50 años.

Hacia el sur del poblado se encuentra el Área Recreacional “Los Frailes”, que con sus atractivos playas, y sus interesantes paisajes son propios escenarios para la fotografía. El camping y la pesca deportiva también son posibles en esta área.

1.3.12 Puerto López

Esta población es el centro de operaciones del parque; aquí se encuentra las oficinas administrativas y el centro de interpretación ambiental. Además es el lugar ideal para partir rumbo a más de 140 diferentes atractivos turísticos en las 55.090 hectáreas del Parque

Nacional Machalilla. Posee una playa apropiada para la recreación. Aquí existen lugares propicios para el camping, pesca y buceo. Durante los meses de julio a agosto, Puerto López se convierte en el puerto de salida para dirigirse a la Isla de la Plata para poder apreciar el gran espectáculo de las ballenas jorobadas que visitan estas aguas para aparearse. Este año organizó su V Festival Mundial de Observación de Ballenas Jorobadas. En Puerto López se puede encontrar excelente comida y hospedaje.

1.3.12.1 Ballenas Jorobadas

La ballena jorobada es la quinta ballena más grande del planeta, mide unos 16 metros de largo y pesa hasta 40 toneladas.

Su nombre científico es *Megaptera Novaeangliae* (Grandes alas de Nueva Inglaterra), por sus enormes aletas pectorales de 2.5 metros.

Solo los machos saltan para demostrar su fuerza y conquistar a las hembras, no son agresivas.

Los machos emiten cantos, que las ballenas pueden escuchar hasta 5 kilómetros. En dos meses recorren 8.000 kilómetros desde la Antártida para llegar a las costas ecuatorianas. Se alimentan de moluscos denominados krill. Sus enemigos naturales son las orcas.

1.3.13 Salango

A cinco kilómetros al sur de Puerto López, está la pequeña población de Salango, importante por su museo arqueológico que muestra restos de la cultura precolombina de la región. También hay un centro de rescate que recupera animales heridos o mantenidos en cautiverio.

1.3.14 Playas de Puerto Rico

Puerto Rico se encuentra ubicado en el cantón Puerto López. Tiene una temperatura promedio de 23° C a 26° C.

Ofrece un sin número de actividades por realizar, gracias a la presencia del Parque Nacional Machalilla, y debido a la existencia de sus atractivos naturales, recursos culturales y el clima favorable del sector.

La flora corresponde a un bosque espinoso, donde se encuentran matorrales secos en estado natural. En las montañas existen cultivos de maíz, café y frutas. En cuanto a la fauna, existen algunos reptiles y anfibios, siendo característicos en determinadas épocas del año, también existe la presencia de tortugas marinas y de algunos mamíferos marinos como delfines y ballenas.

La comuna de Puerto Rico está conformada aproximadamente por 60 familias las cuales se dedican a la pesca artesanal de pargos, calamares, pulpos y langostas. También se dedican a otras actividades como el comercio, a la agricultura de café, tagua y vegetales para el consumo familiar. La infraestructura básica con la que cuenta, son: agua de pozo, y luz eléctrica.

1.3.15 Ayampe y las Tunas

Ayampe y las Tunas, se encuentran ubicados en el cantón Puerto López. Tienen una temperatura promedio entre 24° C a 26° C.

Acogedores lugares, de playas extensas que no tienen mucha afluencia turística, debido a la poca información que existen sobre estos lugares, pero que sin embargo, ofrecen gran variedad de servicios a los visitantes, como playas, alojamiento y restauración.

Lastimosamente son sitios que no cuentan con el suficiente apoyo gubernamental, ni con la infraestructura adecuada de servicios básicos.

1.3.16 Cebiches y delicias de la Ruta del Sol

Al recorrer la Ruta del Sol, en la Península de Santa Elena, los visitantes pueden degustar diferentes platos hechos con toda clase de mariscos que el mar ofrece.

Ballenita es uno de los sitios donde, además de los cebiches de camarón, concha y pulpo, se ofrece un plato muy especial: *medallón de albacora*, sazonado con vino y especias, este puede ser acompañado de vegetales y una ensalada agri dulce que realza el sabor del pescado. Este marisco no es aprovechado por todos los nativos de la zona, ya que es exportado hacia otros países.

Ayangue se caracteriza por el arroz con lenguado, el cebiche y apanado de langosta. Se utiliza la leña y el carbón para asar el pescado y darle más sabor a este apetecido plato acompañado de maduro.

Salinas se caracteriza por presentar el cebiche de spondylus es otra de las especialidades de la casa. Curtido con limón, el spondylus se degusta con una ensalada de vegetales, acompañado de patacones o arroz, según la preferencia de los comensales.

El balneario de Cadeate, con 22 cabañas, brinda a los bañistas una alternativa diferente como el arroz con menestra, pescado, maduro y verde asado.

En Montañita los visitantes acuden a los restaurantes para consumir el arroz mariner, que se caracteriza por la variedad de mariscos con el que se elabora como: camarón, pescado, calamar, pata de mula, caracol y cangrejo.

Los diferentes platos tienen una diversidad de precios que varían desde \$6 dólares, hasta \$1 dólar. A continuación una lista de precios de los deliciosos platos que ofrece la ruta:

• Arroz con pescado	\$1.50
• Cebiche de camarón	\$ 3.00
• Cebiche de spondylus	\$ 6.00
• Cebiche de pulpo	\$ 3.00
• Arroz con menestra	\$ 1.50

- Maduro y verde asado \$ 0.20 ctv.
- Arroz marinero \$ 5.00¹

1.4 Sistema vial de la Ruta del Sol

Las redes viales son las infraestructuras que soportan el crecimiento económico de las regiones a las que sirven, contribuyendo de forma trascendental al crecimiento económico y social de los pueblos, y constituyen un valioso patrimonio de la colectividad, por lo que la organización adecuada de gestión debe responder a los complejos desafíos que se le presentan orientando la solución con un enfoque multidisciplinario a los aspectos de tecnología, gestión, rentabilidad de las inversiones y sensibles a las necesidades del usuario.

Sin embargo, a través del estudio del Plan Maestro, el MOP ha definido la red estatal que representa apenas el 17% de la red nacional, y aún esta, no cuenta con la señalización adecuada que indique físicamente la jurisdicción y jerarquía. Por lo tanto, es indispensable para el país implementar un plan de consolidación de la red vial nacional.

1.4.1 Vía del Pacífico

Esta es la vía principal de conexión entre los diferentes atractivos turísticos de la Ruta del Sol.

“Vía del Pacífico” se denomina a la carretera que atraviesa el Litoral ecuatoriano, de norte a sur, y que comprende el trayecto que inicia en Mataje (Provincia de Esmeraldas), Km. 000 y finaliza en Ballenita Km. 733 (Provincia del Guayas).

¹ BONILLA, P: Cebiches y delicias de la Ruta del Sol, El Universo, Sección B, 16 de marzo del 2003.

1.4.1.1 Distancia en kilómetros de cobertura de la Vía del Pacífico en la Provincia de Manabí.

La Provincia de Manabí tiene aproximadamente 350 Km. de Costa marítima. Tomando en consideración el kilómetro 000 (Provincia de Esmeraldas) de inicio de la Vía del Pacífico, las distancias en esta provincia son:

• Puerto Cayo	Km. 599
• Parque Nacional Machalilla	Km. 610
• Pueblo Nuevo	Km. 613
• Machalilla	Km. 620
• Los Frailes	Km. 623
• Agua Blanca	Km. 627
• Puerto López	Km. 632
• Salango	Km. 639
• Puerto Rico	Km. 646
• Las Tunas	Km. 648
• Ayampe	Km. 651

1.4.1.2 Distancia en kilómetros de cobertura de la Vía del Pacífico en la Provincia del Guayas.

La Ruta del Sol recorre 201 kilómetros de esta provincia. Las distancias, partiendo desde el punto de inicio de la Vía del Pacífico, en el kilómetro 000 en la Provincia de Esmeraldas, son:

• La Entrada	Km. 665
• Las Nuñez	Km. 667
• San José	Km. 670
• La Curia	Km. 671
• Olón	Km. 674
• Montañita	Km. 677
• Manglaralto	Km. 680

• Río Chico	Km. 682
• Cadeate	Km. 683
• Simón Bolívar	Km. 685
• Valdivia	Km. 692
• San Pedro	Km. 693
• Ayangue	Km. 695
• Pueblo Nuevo	Km. 697
• Palmar	Km. 699
• Jambelí	Km. 702
• Monteverde	Km. 706
• San Pablo	Km. 718
• Ballenita	Km. 733
• Salinas	Km. 748 ²

1.4.2 Sistema interconectado Vía del Pacífico – Vías de conexión con los atractivos turísticos de la Ruta del Sol.

1.4.2.1 Vía Bahía de Caráquez – Manta – San Mateo – San Lorenzo – San José – Puerto Cayo

Nombre:	Bahía de Caráquez – Manta – San Mateo – San Lorenzo – San José – Puerto Cayo
Código Vial:	N° 3 Secundaria
Tipo:	Asfaltada
Ancho (m) :	7 metros
Longitud (Km.) :	248 Km.
Ciudades por las que pasa:	Bahía de Caráquez – Manta – San Mateo – San Lorenzo – San José – Puerto Cayo

² Información obtenida del mapa representativo de la vía E15 (Vía del Pacífico) de Ecuador.

1.4.2.2 Vía Manta – Jipijapa - Guayaquil

Nombre:	Manta – Jipijapa – Guayaquil
Código Vial:	N°60 Primaria
Tipo:	Asfaltada
Ancho (m) :	7 metros
Longitud (Km.) :	209 Km.
Ciudades por las que pasa:	Manta – Jipijapa – Guayaquil

1.4.2.3 Vía Puerto Cayo – Manglaralto – Santa Elena

Nombre:	Puerto Cayo – Manglaralto – Santa Elena
Código Vial:	N° 1 Primaria
Tipo:	Asfaltada
Ancho (m) :	7 metros
Longitud (Km.) :	130 Km.
Ciudades por las que pasa:	Puerto Cayo – Manglaralto – Santa Elena

1.4.2.4 Vía Santa Elena – Guayaquil

Nombre:	Santa Elena – Guayaquil
Código Vial:	N° 70 Primaria
Tipo:	Asfaltada
Ancho (m) :	11 metros
Longitud (Km.) :	131 Km.
Ciudades por las que pasa:	Santa Elena - Guayaquil

1.4.2.5 Vía Santo Domingo – Aloag

Nombre:	Santo Domingo – Aloag
Código Vial:	N° 30 Primaria
Tipo:	Asfaltada
Ancho (m) :	7 metros
Longitud (Km.) :	97 Km.
Ciudades por las que pasa:	Santo Domingo – Aloag

1.4.2.6 Vía Santo Domingo – Quevedo – Babahoyo – Guayaquil

Nombre:	Santo Domingo – Quevedo – Babahoyo – Guayaquil
Código Vial:	N° 25 Primaria
Tipo:	Asfaltada
Ancho (m) :	7 metros
Longitud (Km.) :	310 Km.
Ciudades por las que pasa:	Santo Domingo – Quevedo – Babahoyo – Guayaquil

1.4.2.7 Vía Manta – Rocafuerte – Chone – El Carmen – Santo Domingo

Nombre:	Manta – Rocafuerte – Chone – El Carmen – Santo Domingo
Código Vial:	N° 30 Primaria
Tipo:	Asfaltada
Ancho (m) :	7 metros
Longitud (Km.) :	205 Km.
Ciudades por las que pasa:	Manta – Rocafuerte – Chone – El Carmen – Santo Domingo. ³

³ Información obtenida a través de una entrevista personal en el Ministerio de Obras Públicas.

1.5 BREVE ANALISIS DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE QUE OPERAN DENTRO DE LA RUTA DEL SOL

1.5.1 DATOS GENERALES DE LA COOPERATIVA CLP “LIBERTAD PENINSULAR”

N°	1
NOMBRE DE LA COOPERATIVA	: CLP – LIBERTAD PENINSULAR
N° VENTANILLA EN EL TERMINAL	: 25
NOMBRE DEL PRESIDENTE – COOP	: FELIX ALVAREZ
NOMBRE DEL GERENTE – COOP	: ROQUE ESPIN
PROPIETARIO - COOPERATIVA	: VARIOS SOCIOS
NUMERO UNIDADES COOPERATIVA	: 36

1.5.1.1 FRECUENCIA DE VIAJES – DESTINOS – PRECIOS

UNIDADES			
PROPIEDAD	MARCA	AÑO	CAPACIDAD
SOCIO DE LA COOP.	MERCEDES BENZ	1994	46 PASAJEROS
	HINO	1996	
VIAJES DE CADA UNIDAD			

Nº	FRECUENCIA		ORIGEN	DESTINO	PRECIO	TIEMPO DE VIAJE
6	3	IDA	GUAYAQUIL	SALINAS	\$ 3.40	2h30
			GUAYAQUIL	MONTAÑITA	\$ 5.25	3h30
	3	RETORNO	GUAYAQUIL	OLON	\$ 5.25	3h30
			GUAYAQUIL	MANGLARALTO	\$ 5.25	3h30
FRECUENCIAS DE VIAJES			SALIDAS DESDE LAS 3h15 HASTA LAS 22h30			

1.5.1.2 COSTOS DE OPERACION

LUBRICANTES	TIPO	ACEITE	TIEMPO	c/ 10 días	CANTIDAD	5 galones	COSTO	\$ 7.00
LLANTAS	TIEMPO	c/4 meses	CANTIDAD	6	COSTO	\$ 400.00 c/u		
MANTENIMIENTO			TIEMPO	c/15 días	COSTO	\$ 200.00		
COMBUSTIBLES								
DIESEL		CANTIDAD		45 galones	COSTO	\$ 48.00	DIARIOS	

1.5.1.3 RUBROS PARA OPERAR

TIPO DE RUBRO	VALOR	FRECUENCIA	OBSERVACIONES
PEAJES	\$ 1.00	3 VECES	SOLO A LA SALIDA DE GUAYAQUIL
CUOTA COOPERATIVA	\$ 19.00	DIARIO	
SEGURO UNIDAD			NO
SEGURO PASAJEROS	NO ESPECIFIC.		SI
CHOFER SUELDO	\$ 20.00 + COMIDA	DIARIO	
CONTROLADOR SUELDO	\$ 10.00 + COMIDA	DIARIO	

1.5.2 DATOS GENERALES DE LA COOPERATIVA “COSTA AZUL”

N°	2		
NOMBRE DE LA COOPERATIVA	:	COSTA AZUL	
N° VENTANILLA EN EL TERMINAL	:	23	
NOMBRE DEL PRESIDENTE – COOP	:	ERNESTO SOLIS	
NOMBRE DEL GERENTE – COOP	:	JORGE VILLAN	
PROPIETARIO – COOPERATIVA	:	VARIOS SOCIOS	
NUMERO UNIDADES COOPERATIVA	:	33	

1.5.2.1 FRECUENCIA DE VIAJES – DESTINOS – PRECIOS

UNIDADES						
PROPIEDAD		MARCA	AÑO	CAPACIDAD		
SOCIO DE LA COOP.		HINO GD	2002	40 PASAJEROS		
VIAJES DE CADA UNIDAD						
Nº	FRECUENCIA		ORIGEN	DESTINO	PRECIO	TIEMPO DE VIAJE
4	2	IDA	GUAYAQUIL	SANTA ELENA	\$ 3.40	2h20
			GUAYAQUIL	LIBERTAD	\$ 3.40	2h20
	2	RETORNO	GUAYAQUIL	SALINAS	\$ 3.40	2h20
FRECUENCIA DE VIAJES				SALIDAS CADA 15 MINUTOS		

1.5.2.2 COSTOS DE OPERACIÓN

LUBRICANTES	TIPO	ACEITE	TIEMPO	c/ 10 días	CANTIDAD		COSTO	\$ 100.
LLANTAS	TIEMPO	c/2 meses	CANTIDAD	6	COSTO		\$ 300.00 c/u	
MANTENIMIENTO	TIEMPO	c/15 días	COSTO	\$ 300.00				
COMBUSTIBLES								
DIESEL	CANTIDAD	42 galones	COSTO	\$ 45.00	DIARIOS			

1.5.2.3 RUBROS PARA OPERAR

TIPO DE RUBRO	VALOR	FRECUENCIA	OBSERVACIONES
PEAJES	\$ 1.00	2 VECES	SOLO A LA SALIDA DE GUAYAQUIL
CUOTA COOPERATIVA	\$ 75	SEMANAL	
SEGURO UNIDAD	NO ESPECIFIC		SI
SEGURO PASAJEROS	NO ESPECIFIC.		SI
CHOFER SUELDO	\$ 30.00 + COMIDA	DIARIO	
CONTROLADOR SUELDO	\$ 18.00 + COMIDA	DIARIO	

1.5.3 DATOS GENERALES DE LA COOPERATIVA “LIBERPENSA”

N°	3	
NOMBRE DE LA COOPERATIVA	:	LIBERPESA
N° VENTANILLA EN EL TERMINAL	:	33
NOMBRE DEL PRESIDENTE – COOP	:	NELSON PAREDES
NOMBRE DEL GERENTE – COOP	:	MARIO ARIAS
PROPIETARIO – COOPERATIVA	:	VARIOS SOCIOS
NUMERO UNIDADES COOPERATIVA	:	35

1.5.3.1 FRECUENCIA DE VIAJES – DESTINOS – PRECIOS

UNIDADES				
PROPIEDAD	MARCA	AÑO	CAPACIDAD	
SOCIO DE LA COOP.	MERCEDES BENZ – HINO	1994 1996	46 PASAJEROS	
VIAJES DE CADA UNIDAD				

Nº	FRECUENCIA Desde las 10h30 a.m.		ORIGEN	DESTINO	PRECIO	TIEMPO DE VIAJE
4	2	IDA	GUAYAQUIL GUAYAQUIL	SALINAS LIBERTAD	\$ 3.40	2h30
	2	RETORNO			\$ 3.40	2h30

1.5.3.2 COSTOS DE OPERACIÓN

LUBRICANTES	TIPO	ACEITE	TIEMPO	c/ 15 días	CANTIDAD		COSTO	\$ 120
LLANTAS	TIEMPO	c/2 meses	CANTIDAD	6	COSTO		\$ 400.00 c/u	
MANTENIMIENTO		TIEMPO	c/15 días	COSTO		\$ 250.00		
COMBUSTIBLES								
DIESEL		CANTIDAD	45 galones	COSTO	\$ 47.50	DIARIOS		400 Km.

1.5.3.3 RUBROS PARA OPERAR

TIPO DE RUBRO	VALOR	FRECUENCIA	OBSERVACIONES
PEAJES	\$ 1.00		SOLO A LA SALIDA DE GUAYAQUIL
CUOTA COOPERATIVA	\$ 90.00 \$ 120.00 \$ 40.00	SEMANAL	DEPENDEN DE DEUDA DE CADA SOCIO (AMORTIZACION UNIDAD)
CUOTA COOPERATIVA	\$ 2000	MENSUAL ALTERNATIVO	****
SEGURO UNIDAD	NO ESPECIFIC.		SI
SEGURO PASAJEROS	NO ESPECIFIC.		SI
CHOFER SUELDO	\$ 20.00	DIARIO	
CONTROLADOR SUELDO	\$ 15.00	DIARIO	

1.6 Catastros de las Provincias de Guayas y Manabí

1.6.1 Catastros de la Provincia del Guayas

	CATASTROS	DE LA PROVINCIA DEL	GUAYAS				
Lugar Turístico	Actividad	Nombre	Categoría	Hb.	Pl	Me	Pl
AYANGUE							
Alojamiento							
	Hostal	Un Millón de amigos	Tercera	12	34	0	0
	Hostería	Cumbres de Ayangue	Primera	13	42	0	0
	Pensión	Cinco Hermanos	Tercera	10	14	0	0
BALLENITA							
Alojamiento							
	Hostería	Farallón Dillón	Primera	10	30	0	0
	Hotel	Ballenita Inn	Segunda	30	68	0	0
Comidas y Bebidas							
	Restaurant	Mokeka Club	Tercera	0	0	12	48
	Restaurant	El Rincón	Tercera	0	0	8	32
LA LIBERTAD							
Alojamiento							
	Hostal	Collins Carrera	Segunda	30	60	0	0
	Hostal	Viña del Mar	Segunda	15	44	0	0
	Hostal	Temporada	Segunda	12	23	0	0
	Hostal	Centenario	Tercera	21	39	0	0
	Hostal	Reina del Pacífico	Tercera	28	34	0	0
	Hostal	La Libertad	Tercera	27	34	0	0
	Hostal	Royalty	Tercera	11	19	0	0
	Hostal	El Dorado	Tercera	14	26	0	0
	Hostal	Portofino	Tercera	12	24	0	0
	Hostal Resid.	Turis Palm	Tercera	25	48	0	0
	Hotel	Samarina	Permanente	56	148	0	0
	Hotel	Las Bahamas	Segunda	38	80	0	0
	Hotel	Palatino	Segunda	30	60	0	0
	Hotel	Costa Brava	Segunda	38	78	0	0
	Hotel	Melbita	Tercera	35	80	0	0
	Hotel Apartam.	Valdivia Club	Primera	20	80	0	0
	Motel	New York Mets	Segunda	20	40	0	0
	Motel	El Paraíso	Tercera	14	28	0	0
	Motel	La Laguna	Tercera	6	6	0	0
	Pensión	Campi	Tercera	8	10	0	0
	Pensión	Mitomar	Tercera	9	36	0	0
	Pensión	Susanita	Tercera	6	12		0
Comidas y Bebidas							
	Bar	Collins	Tercera	0	0	8	32
	Bar	Disco Shuary	Tercera	0	0	10	40
	Fuente de Soda	Pinguinito	Tercera	0	0	2	8
	Fuente de Soda	Estrella del Sur	Tercera	0	0	12	48
	Fuente de Soda	Blanquita	Tercera	0	0	1	4
	Restaurant	El Tigre	Cuarta	0	0	9	36
	Restaurant	El Sabrosito	Cuarta	0	0	4	16

Lugar Turístico	Actividad	Nombre	Categoría	Hb.	PI	Me	PI
LA LIBERTAD							
	Restaurant	El Candil	Cuarta	0	0	6	24
	Restaurant	Capitán Black	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Savedra	Segunda	0	0	17	78
	Restaurant	Taywan	Segunda	0	0	11	44
	Restaurant	Rincón del Mar	Segunda	0	0	9	36
	Restaurant	Las Gaviotas	Segunda	0	0	13	52
	Restaurant	Un lugar casi perfecto	Segunda	0	0	12	48
	Restaurant	Marbella	Tercera	0	0	13	52
	Restaurant	Don Pepe	Tercera	0	0	11	44
	Restaurant	Atlantic	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Marcos	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Jalil Suizo	Tercera	0	0	12	48
	Restaurant	American Snack	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	La Barra de Patit	Tercera	0	0	5	20
	Restaurant	Manolo	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	La parrillada	Tercera	0	0	12	48
	Restaurant	Las Brasas	Tercera	0	0	14	56
	Restaurant	El Cañaveral	Tercera	0	0	12	48
	Restaurant	Pepe II	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Santa Marta	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Exclusiv	Tercera	0	0	8	36
	Restaurant	D Luis	Tercera	0	0	7	46
	Restaurant	Saavedra Expres	Tercera	0	0	2	8
	Restaurant	Chifa Pagoda	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Virgen de Fátima	Tercera	0	0	8	32
Recreaciones							
	Centro de Recreación	Costa Azul	Permanente	0	0	25	200
	Centro de Recreación	Marina	Primera	0	0	24	96
MANGLARALTO							
Alojamiento							
	Hostal	Marakaya	Tercera	6	12	0	0
	Hostería	El Pelicano	Tercera	14	28	0	0
	Pensión	Corona del Mar	Tercera	10	10	0	0
	Pensión	Ecuador II	Tercera	11	11	0	0
Comidas y Bebidas							
	Restaurant	Alegre Calamar	Cuarta	0	0	6	24
	Restaurant	Puerto Olón	Segunda	0	0	15	0
MONTAÑITA							
Alojamiento							
	Hostal	La Casa del Sol	Segunda	12	18	0	0
	Hostal	La Casa Blanca	Tercera	15	34	0	0
	Hotel	Baja Montañita	Primera	39	130	0	0
	Hotel	Montañita	Segunda	36	79	20	80
	Pensión	Tres Palmas	Segunda	13	26	0	0

Lugar Turístico	Actividad	Nombre	Categoría	Hb.	PI	Me	PI
MONTAÑITA							
Comidas y Bebidas							
	Restaurant	Los Delfines	Segunda	0	0	10	40
OLON							
Alojamiento							
	Hostal	Olón Beach	Tercera	14	25	0	0
PUNTA CARNERO							
Alojamiento							
	Hotel	Punta Carnero	Lujo	42	88	0	0
	Hotel	Las Conchas	Segunda	180	605	0	0
Comidas y Bebidas							
	Restaurant	La Cabaña	Tercera	0	0	8	32
SALINAS							
Alojamiento							
	Hostal	El Tropical	Primera	12	30	0	0
	Hostal	Francisco I	Primera	13	29	0	0
	Hostal	Yulee	Segunda	26	54	0	0
	Hostal	Palacio del Mar	Segunda	22	51	0	0
	Hostal	Florida	Segunda	16	42	0	0
	Hostal	Las Algas	Segunda	8	18	0	0
	Hostal	Italiana	Segunda	24	48	0	0
	Hostal	Los Gemelos	Segunda	12	24	0	0
	Hostal	El Refugio	Tercera	8	22	0	0
	Hostal	Albita	Tercera	13	30	0	0
	Hostal	Seven Seas	Tercera	18	36	0	0
	Hostal	Las Rocas	Tercera	13	38	0	0
	Hostal	Internacional	Tercera	44	84	0	0
	Hostal	Mayrita	Tercera	14	28	8	32
	Hostal Resid.	Rachel	Tercera	13	30	0	0
	Hostal Resid.	Oro del Mar	Tercera	66	152	0	0
	Hostería	Puerto Aguaje	Primera	12	34	0	0
	Hostería	El Reposo del Gu	Segunda	11	37	0	0
	Hostería	Ecologica el Far	Segunda	7	14	0	0
	Hotel	Barceló Colón	Lujo	90	210	0	0
	Hotel	El Carruaje	Primera	14	36	4	16
	Hotel	Mediterráneo	Primera	40	117	25	150
	Hotel	Salinas	Segunda	55	133	12	60
	Hotel	Don Mincho	Segunda	70	160	15	60
	Hotel	Oasis	Segunda	31	80	0	0
	Hotel	Da Vinci	Segunda	18	52	20	20
	Hotel	Del Mar	Tercera	38	86	0	0
	Hotel Apartam.	Calipso I	Primera	48	120	12	12
	Hotel Apartam.	Travel Suites	Primera	10	15	0	0

Lugar Turístico	Actividad	Nombre	Categoría	Hb.	PI	Me	PI
SALINAS							
	Hotel Apartam.	Salinas Costa Azul	Segunda	55	135	0	0
	Moteles	Can Cun	Primera	20	40	0	0
	Pensión	Carlöncho	Segunda	8	16	0	0
	Pensión	Cantábrico	Tercera	0	0	0	0
Casinos Y S.Juego							
	Casino	Casino Calypso	Permanente	0	0	0	0
Comidas y Bebidas							
	Bar	Bar Blues	Segunda	0	0	5	10
	Bar	Anga Roa	Tercera	0	0	6	24
	Bar	Mayrita	Tercera	0	0	8	32
	Bar	Liver Pool	Tercera	0	0	9	36
	Bar	Choclos Café Bar	Tercera	0	0	4	16
	Bar	Puerto Madero	Tercera	0	0	18	72
	Bar	Palo Viejo	Tercera	0	0	5	20
	Cafetería	Mac Well	Tercera	0	0	4	16
	Cafetería	Ipanema	Tercera	0	0	14	52
	Fuente de Soda	Baguette #2	Segunda	0	0	6	24
	Fuente de Soda	Baguette	Segunda	0	0	5	20
	Fuente de Soda	Baguette	Segunda	0	0	9	36
	Fuente de Soda	Heladería Pingüino	Segunda	0	0	1	4
	Fuente de Soda	Heladería Pingüino	Segunda	0	0	3	12
	Fuente de Soda	Heladería Top	Segunda	0	0	1	4
	Fuente de Soda	Flipper	Tercera	0	0	12	48
	Fuente de Soda	El Capo	Tercera	0	0	4	16
	Fuente de Soda	Empanadas Chile	Tercera	0	0	4	16
	Fuente de Soda	El Rinconcito	Tercera	0	0	5	20
	Fuente de Soda	El Rinconcito	Tercera	0	0	5	20
	Fuente de Soda	Caribe Burguer	Tercera	0	0	3	12
	Fuente de Soda	Yogurt Chivería	Tercera	0	0	1	4
	Fuente de Soda	Dunkin Donuts	Tercera	0	0	4	16
	Fuente de Soda	Pizza A	Tercera	0	0	2	24
	Fuente de Soda	El Negro y el Gordo	Tercera	0	0	0	0
	Fuente de Soda	Squisito	Tercera	0	0	0	0
	Fuente de Soda	Empanadas y Al	Tercera	0	0	2	8
	Restaurant	Super Fausto	Cuarta	0	0	8	28
	Restaurant	El Pinchagua	Cuarta	0	0	7	28
	Restaurant	El Típico	Cuarta	0	0	6	20
	Restaurant	San Francisco	Cuarta	0	0	7	28
	Restaurant	Kiosko Mary	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Ramirez	Cuarta	0	0	6	24
	Restaurant	Comedor Maximiliano	Cuarta	0	0	6	24
	Restaurant	Karina	Cuarta	0	0	7	28
	Restaurant	Gloria	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Carmita	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Don Víctor	Cuarta	0	0	10	40
	Restaurant	Byrito	Cuarta	0	0	12	48

Lugar Turístico	Actividad	Nombre	Categoría	Hb.	Pl	Me	Pl
SALINAS							
	Restaurant	Lojanito	Cuarta	0	0	10	40
	Restaurant	Rosita	Cuarta	0	0	7	28
	Restaurant	Kleber 1	Cuarta	0	0	10	40
	Restaurant	Don Kleber 2	Cuarta	0	0	6	24
	Restaurant	Cabaña Calvensa	Cuarta	0	0	6	24
	Restaurant	Rocio	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Emilina	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Roberto	Cuarta	0	0	6	24
	Restaurant	Jose Luis	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Elvira	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Xuxa	Cuarta	0	0	4	16
	Restaurant	D Karen	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Checito	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	El Navegante	Cuarta	0	0	6	24
	Restaurant	Chelita	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Comedor Albita	Cuarta	0	0	4	16
	Restaurant	Los Melignos	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Patricia	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Martha Eva	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	cevichería Isabel	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Kleber 1	Cuarta	0	0	4	16
	Restaurant	Cevichería Faby	Cuarta	0	0	8	32
	Restaurant	Oceanos Pacífico	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Joao	Cuarta	0	0	6	24
	Restaurant	Comedor Quique	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Patricia	Cuarta	0	0	5	20
	Restaurant	Ole ole Onternacional	Primera	0	0	14	56
	Restaurant	Bar La Orilla	Primera	0	0	29	116
	Restaurant	Anderson	Segunda	0	0	19	76
	Restaurant	Comedor Fabian	Cuarta	0	0	6	24
	Restaurant	Super Fausto	Segunda	0	0	0	0
	Restaurant	Mar Y Tierra	Segunda	0	0	26	104
	Restaurant	Don Ciro 2	Segunda	0	0	16	64
	Restaurant	New Concepts	Segunda	0	0	8	32
	Restaurant	La Selvita	Segunda	0	0	22	88
	Restaurant	El Europeo	Segunda	0	0	6	24
	Restaurant	La Papa Bestia	Segunda	0	0	24	92
	Restaurant	El Brodetto	Segunda	0	0	19	76
	Restaurant	La Bella Italia	Segunda	0	0	7	28
	Restaurant	La Estación	Segunda	0	0	12	48
	Restaurant	Café Milano	Segunda	0	0	14	56
	Restaurant	Saavedra	Segunda	0	0	6	24
	Restaurant	Café del Sol	Segunda	0	0	32	82
	Restaurant	Buffalos	Segunda	0	0	27	108
	Restaurant	Ren Pez	Segunda	0	0	8	32
	Restaurant	Rix	Segunda	0	0	12	48

Lugar Turístico	Actividad	Nombre	Categoría	Hb.	Pl	Me	Pl
SALINAS							
	Restaurant	Restaurante Cd	Segunda	0	0	23	100
	Restaurant	Los Helechos	Tercera	0	0	9	36
	Restaurant	Splanade	Tercera	0	0	8	32
	Restaurant	El Dorado	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	El Bitucho	Tercera	0	0	7	28
	Restaurant	Popular	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	La Lojanita	Tercera	0	0	12	48
	Restaurant	Manabita	Tercera	0	0	12	48
	Restaurant	Alma Lijana	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Brisas	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Cevichería La	Tercera	0	0	9	36
	Restaurant	Sandrita	Tercera	0	0	5	20
	Restaurant	El Sabor Marinero	Tercera	0	0	8	32
	Restaurant	Herminia	Tercera	0	0	8	32
	Restaurant	Pescado Mojao	Tercera	0	0	10	28
	Restaurant	Bar de Oyster	Tercera	0	0	8	32
	Restaurant	Mardelicia	Tercera	0	0	4	16
	Restaurant	Brisas del Mar	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Kentucky Fried	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Mar Rey	Tercera	0	0	15	60
	Restaurant	Chifa Taiwan	Tercera	0	0	15	60
	Restaurant	Ericka	Tercera	0	0	10	24
	Restaurant	Caracol 1	Tercera	0	0	5	20
	Restaurant	Sanduche la Tablita	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Joel	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	El Europeo	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Rosendos Food	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Victor Andrés	Tercera	0	0	7	28
	Restaurant	El Jardín 1	Tercera	0	0	8	32
	Restaurant	El Jardín 2	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Típico Sabor Esmeraldeño	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Manila Juan	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	El Rincon	Tercera	0	0	5	20
	Restaurant	Víctor	Tercera	0	0	8	32
	Restaurant	El Mar	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	El Patacón	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Perla del Pacífico	Tercera	0	0	7	28
	Restaurant	La Carreta	Tercera	0	0	7	28
	Restaurant	Broastizado	Tercera	0	0	4	16
	Restaurant	Don Juanito	Tercera	0	0	8	32
	Restaurant	El Otro sitio	Tercera	0	0	9	28
	Restaurant	Arena	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Al paso	Tercera	0	0	9	36
	Restaurant	La Ostra nostra	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Texas Fried Chicken	Tercera	0	0	4	16
	Restaurant	Brasa Club	Tercera	0	0	18	72

Lugar Turístico	Actividad	Nombre	Categoría	Hb.	Pl	Me	Pl
SALINAS							
	Restaurant	Aquí Julian Jr.	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Cozzoli	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	El paladar costeño	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Kamakasi	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Selva del mar	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	El Pinche Marine	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Parrillada	Tercera	0	0	12	48
	Restaurant	El Caracol	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	El manaba paisa	Tercera	0	0	14	58
	Restaurant	De Sol a Sol	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Viva México	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Empanada Milán	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Nachos Beach	Tercera	0	0	4	16
	Restaurant	Holmurguesa	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Da Hui	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Don Víctor	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Cevicheria Gracia	Tercera	0	0	8	32
	Restaurant	Cevichería el Velero	Tercera	0	0	8	32
	Restaurant	El Sabroson	Tercera	0	0	8	24
	Restaurant	Picantería Vanesa	Tercera	0	0	5	20
	Restaurant	Los Pucheros de Violeta	Tercera	0	0	8	32
Recreac.y Reunion							
	Discoteca	Tequila	Lujo	0	0	30	120
	Discoteca	The Flinstongs	Primera	0	0	15	60
	Discoteca	Gasline	Primera	0	0	38	200
	Discoteca	Bambi	Segunda	0	0	10	40
	Discoteca	Punto Tortuga	Segunda	0	0	12	48
	Discoteca	Arena Club	Segunda	0	0	25	100
	Discoteca	Hot Beach	Segunda	0	0	12	48
	Discoteca	Mangos Beach	Segunda	0	0	25	100
	Discoteca	Mileniun	Segunda	0	0	20	80
	Discoteca	Romanos	Segunda	0	0	25	100
	Discoteca	La Sal	Segunda	0	0	25	100
	Discoteca	Tatos	Segunda	0	0	0	0
	Discoteca	Discoteca CD	Segunda	0	0	5	40
	Peña	La Palapa	Segunda	0	0	9	0
	Peña	El Rincón Caliente	Tercera	0	0	10	40
	Sala de Baile	Safari	Primera	0	0	15	250
	Sala de Baile	Punto Tortuga	Segunda	0	0	8	44
SAN PABLO							
Alojamiento							
	Hostería	Las Olas	Segunda	20	116	0	0
	Hostería	Ecológica Valdivia	Segunda	25	50	0	0
Comidas y Bebidas							
	Restaurant	El Pescadito	Cuarta	0	0	6	24

Lugar Turístico	Actividad	Nombre	Categoría	Hb.	PI	Me	PI
SAN PABLO							
	Restaurant	Ximena	Tercera	0	0	12	40
	Restaurant	El Bambino	Tercera	0	0	3	12
SAN VICENTE							
Alojamiento							
	Pensión	Florida	Tercera	13	23	0	0
Comidas y Bebidas							
	Restaurant	El Oro	Cuarta	0	0	4	16
Recreac. Y Reunion							
	Balnearios	Baños Termales	Segunda	0	0	0	0
SANTA ELENA							
Alojamiento							
	Hotel	Csota Mar	Primera	24	48	0	0
	Motel	El Trebol	Tercera	16	32	0	0
	Motel	Zodiaco	Tercera	15	30	0	0
Comidas y Bebidas							
	Cafetería	Chic	Primera	0	0	6	24
	Fuente de Soda	Helados Salcedo	Segunda	0	0	3	12
	Fuente de Soda	Los Helechos	Segunda	0	0	15	60
	Fuente de Soda	La Pirámide	Segunda	0	0	4	21
	Fuente de Soda	Pingüino	Tercera	0	0	2	8
	Fuente de Soda	Arco Iris	Tercera	0	0	4	12
	Restaurant	Cenita	Cuarta	0	0	6	24
	Restaurant	Elenita	Cuarta	0	0	6	24
	Restaurant	El Portón	Segunda	0	0	6	24
	Restaurant	La Fogata	Segunda	0	0	9	36
	Restaurant	Taos	Segunda	0	0	20	80
	Restaurant	Flamenco	Tercera	0	0	5	20
	Restaurant	200 millas	Tercera	0	0	12	40
	Restaurant	Echeverría #1	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Doña Adrianita	Tercera	0	0	9	36
	Restaurant	El Zumo	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Bachita	Tercera	0	0	8	32
	Restaurant	Echeverría #1	Tercera	0	0	8	24
	Restaurant	Asadero de Charo	Tercera	0	0	7	28
	Restaurant	Don Pancho	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Nueva Sandrita	Tercera	0	0	5	20
	Restaurant	La Sirenita	Tercera	0	0	8	32
	Restaurant	Blanquita	Tercera	0	0	4	16
	Restaurant	La Barca	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Manolos	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	El Reposo	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Comedor la tía	Tercera	0	0	9	36
	Restaurant	El Marino	Tercera	0	0	5	24
	Restaurant	Punta Arena	Tercera	0	0	7	46
	Restaurant	Al Paso	Tercera	0	0	11	44

1.6.2 Provincia de Manabí

	CATASTROS	DE LA PROVINCIA DE	MANABI				
Lugar Turístico	Actividad	Nombre	Categoría	Hb.	Pl	Me	Pl
PUERTO CAYO							
Alojamiento							
	Hostal	Los Frailes	Segunda	14	36	17	68
	Hostal	Puerto Cayo	Segunda	15	29	5	20
	Hostal	Torremolino	Segunda	12	28	10	40
	Hostal	Zavala's	Segunda	17	36	7	35
	Cabañas	Alejandra	Segunda	10	32	0	0
	Cabañas	Expediciones Cayo	Segunda	7	40	0	0
	Cabañas	Exploración Cayo	Segunda	4	24	0	0
	Hostería	Luz de luna	Segunda	30	81	10	40
Alimentos y bebidas							
	Restaurant	D'Carlos	Tercera	0	0	12	48
	Restaurant	El Bucanero	Tercera	0	0	11	40
	Restaurant	Olas del mar	Tercera	0	0	5	20
MACHALILLA							
Alojamiento							
	Hostal	Machalilla Internacional	Segunda	22	49	10	40
PUERTO LOPEZ							
Alojamiento							
	Hotel	Pacífico	Segunda	34	77	10	40
	Hostería	Mantaraya Lodge	Primera	15	53	7	28
	Hostería	La Terraza	Segunda	6	24	5	20
	Hostería	Mandala	Segunda	18	44	8	32
	Hostal Residencia	Tuzco	Tercera	12	32	0	0
	Hostal Residencia	Los Islotes	Tercera	12	33	0	0
	Hostal Residencia	Paola	Tercera	12	44	0	0
	Hostal Residencia	Turismar	Tercera	12	29	0	0
	Pensión	Isla de la Plata	Tercera	8	16	0	0
	Pensión	Buenos Aires	Tercera	8	16	0	0
	Pensión	Manabí Sur	Tercera	7	17	0	0
	Pensión	Fragata	Tercera	7	17	0	0
	Albergue Turístico	La Cueva del Oso	Segunda	6	18	0	0
	Albergue Turístico	Villa Colombia	Tercera	17	52	0	0
Alimentos y Bebidas							
	Restaurant	Bellitalia	Segunda	0	0	6	24
	Restaurant	Carmita	Tercera	0	0	6	80
	Restaurant	May Flowe's	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Espuma del mar	Tercera	0	0	7	28
	Restaurant	Viña defi mar	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	Spondylus	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	La Isla	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Flipper	Tercera	0	0	8	36

Lugar Turístico	Actividad	Nombre	Categoría	Hb.	Pl	Me	Pl
PUERTO LOPEZ							
	Restaurant	Sol. Mar y Arena	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Estrella del Mar	Tercera	0	0	3	12
	Restaurant	Yubarta	Tercera	0	0	10	40
	Restaurant	El Rey Hojas	Cuarta	0	0	8	32
	Restaurant	Asadero D'Victor	Cuarta	0	0	4	16
Operadoras							
	Operadoras Turísticas	Nouva Forma	Operadora	0	0	0	0
	Operadoras Turísticas	Hostazu	Operadora	0	0	0	0
	Operadoras Turísticas	Aventura La Plata	Operadora	0	0	0	0
	Operadoras Turísticas	Sacarina	Operadora	0	0	0	0
	Operadoras Turísticas	Cercapez	Operadora	0	0	0	0
	Operadoras Turísticas	Bosquejar	Operadora	0	0	0	0
	Operadoras Turísticas	Tamarintours	Operadora	0	0	0	0
	Operadoras Turísticas	ExcurPacific	Operadora	0	0	0	0
	Operadoras Turísticas	Exploraours - Sucursal 1	Operadora	0	0	0	0
Transporte Turístico							
	Transporte Turístico	Luz de luna	Trans. Turi.	0	0	0	0
	Transporte Turístico	Berenice	Trans. Turi.	0	0	0	0
Material Promoción							
	Material Promoción	S Y S	Mat. Promo.	0	0	0	0
Transportadora							
	Transportadora	Florzita #2	Marítima	6	0	0	0
	Transportadora	Florzita#1	Marítima	6	0	0	0
SALANGO							
Alimentos y Bebidas							
	Restaurant	Delfin Mágico	Tercera	0	0	9	36
	Restaurant	La Isla	Tercera	0	0	6	24
	Restaurant	Pelicano	Tercera	0	0	7	24
PUERTO RICO							
Alojamiento							
	Hostería	Alandaluz	Segunda	22	73	14	56
	Hostería	Atamari	Primera	16	29	8	32

SIMBOLOGIA: Hb. = habitaciones Pl = Plazas Me = Mesas

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

CAPITULO 2

MARCO LEGAL DE CONSTITUCIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, DE TRANSPORTE TURISTICO

PRIMERA PARTE

LEY DE COMPAÑÍAS

2.1 Definición y Razón Social de la Compañía Limitada.

La compañía limitada, es aquella que se contrae entre 3 o más personas que solamente corresponden con las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales, y realizan el comercio bajo una razón social o nominación objetiva a la cual se añadirá las palabras: Compañía Limitada o Ltda. En esta compañía el capital está representado por participaciones, las cuales no son negociables. Este tipo de compañías solo puede realizar actividades mercantiles.⁴

2.2 Personas que pueden asociarse en una compañía limitada.

2.2.1 Capacidad para constituir

“Para intervenir la constitución de una compañía de responsabilidad limitada se requiere de capacidad civil para contratar. El menor emancipado, autorizado para comerciar, no necesitará autorización especial para participar en la formación de esta especie de compañía.”⁵

⁴ LEY DE COMPAÑÍAS, Corporación de Estudios y Publicaciones, Mayo del 2001, Art. 92 .- Art. 93, pág. 18

⁵ IBID, Art. 98, pág. 18

2.2.2 Prohibición de Constitución

“ No obstante las amplias facultades de esta ley concede a las personas para constituir compañías de responsabilidad limitada, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipado ni entre cónyuges.”⁶

2.2.3 Intervención de Personas Jurídicas

“ La persona jurídica, con excepción de los bancos, compañías de seguro, capitalización y ahorro y de las compañías anónimas extranjeras, pueden ser socios de las compañías de responsabilidad limitada, en cuyo caso se hará constar, en la nómina de los socios de la denominación o razón social de la persona jurídica asociada.”⁷

2.2.4 Prohibición de asociación

Las personas comprendidas en el artículo 7 del Código de Comercio, no podrán asociarse en esta clase de compañías: las corporaciones eclesiásticas, los religiosos, clérigos, funcionarios públicos (salvo las excepciones del artículo 266 del Código Penal), los quebrados que no hayan obtenido rehabilitación.”⁸

2.3 CAPITAL

2.3.1 Formación del Capital

“ El capital de la compañía estará formado por las aportaciones de los socios y no será inferior al monto fijado por el Superintendente de Compañías. Al constituirse la compañía, el capital estará integrado suscrito y pagado por lo menos el cincuenta por ciento de cada participación. Las aportaciones pueden ser en numerarios o en especies y, en este último caso, consistir en bienes muebles o inmuebles que correspondan a la actividad de la compañía. El saldo del capital deberá integrarse en un plazo no mayor de doce meses, a contarse de la fecha de constitución de la compañía”⁹

⁶ IBID, Art. 99, pág. 18

⁷ IBID, Art. 100, pág. 18 - 19

⁸ IBID, Art. 102, pág. 19.

2.3.1.1 Aportes en numerarios

“ Los aportes en numerarios se depositarán en una cuenta especial de “Integración de capital”, que será abierta en un banco a nombre de la compañía en formación. Los certificados de depósitos de tales aportes se protocolizarán con la escritura correspondiente. Constituida la compañía, el banco depositario pondrá los valores en cuenta a disposición de los administradores”¹⁰

2.3.1.2 Aportes en especies

“ Si la aportación fuere en especies, en la escritura respectiva se hará constar el bien en que consista, su valor, la transferencia de dominio a favor de la compañía y las participaciones que correspondan a los socios a cambio de las especies aportadas. Estas serán evaluadas por los socios o por peritos por ellos designados, y los avalúos incorporados al contrato. Los socios responderán solidariamente frente a la compañía y con respecto a terceros por el valor asignado a las especies aportadas ”¹¹

2.3.2 Aumento de Capital

Para el aumento del capital, se debe tomar en cuenta las siguientes características:

1. Debe ser resuelto por la Junta General
2. Requiere de las formalidades idénticas a las de la constitución de la compañía.
3. Los medios de pago van a ser en:
 - a. Numerarios
 - b. Especies
 - c. Compensación de crédito
 - d. Capitalización de utilidades
 - e. Capitalización de reservas
 - f. Capitalización de reservas proveniente de la revaloración del patrimonio.¹²
4. El aumento de capital requiere siempre de la emisión de nuevas participaciones, no puede llevarse el valor de las participaciones existentes.

⁹ IBID, Art. 102 (Ex 103). Actualizada a mayo del 2001, pág. 19

¹⁰ IBID, Art. 104, pág. 19

¹¹ IBID, Art. 105, pág. 19

5. La compañía limitada no tiene capital autorizado.

2.3.3 Transferencia de participaciones¹³

1. Se necesita el consentimiento unánime del capital social expresado en un acta de la Junta General.
2. Debe realizarse por escritura pública, es un contrato.
3. Debe comunicarse a la Superintendencia de Compañías.
4. Debe inscribirse en el Registro Mercantil
5. Debe tomarse nota en el libro de socios y participaciones.

2.3.4 Fondo de reserva

Se formará un fondo de reserva hasta que la compañía alcance por lo menos el veinte por ciento del capital social.

En cada anualidad la compañía segregará de las utilidades líquidas y realizadas, un cinco por ciento para este objeto.

2.4 Características de la Compañía Limitada.

1. Es una compañía personalista
2. Requiere un mínimo de 3 socios, y un máximo de 15 socios, por sobre este número debe conformarse en compañía anónima.¹⁴
3. La responsabilidad es limitada, solo se responde al aporte involucrado que ha aportado cada socio.
4. La cantidad mínima para constituir una compañía limitada es de 400 dólares.
5. El capital es dividido en participaciones.
6. Se requiere del 50% del capital suscrito al momento de constituir la compañía.
7. El tiempo para pagar el saldo del capital es de un año.

¹² IBID, Art. 103 – 104, pág. 19.

¹³ IBID, Art. 111, pág. 20.

¹⁴ IBID, Art. 95, pág. 18.

8. Las aportaciones del capital que se llaman participaciones se materializan en documentos llamados: Certificados de Aportación, las cuales no son negociables.
9. La transferencia de participaciones necesitan del el consentimiento unánime del capital social, y que las transferencias se las haga a través de escritura pública.
10. Cada participación pagada o no confiere derecho a un voto.
11. Es facultativa la existencia de orden de fiscalización.
12. Esta compañía está sujeta a control total y a control parcial de la superintendencia de compañías.¹⁵

2.5 DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS SOCIOS

2.5.1 Derechos

1. Derecho a intervenir personalmente o con representante en la junta.
2. Derecho a percibir beneficios en proporción a su participación pagada.
3. Derecho a que se limite su responsabilidad al monto de sus aportes.
4. Derecho a no ser obligado a participar en el aumento de capital, pero si quiere participar tiene derecho preferente.
5. Derecho de solicitar a la junta de revocatoria de los nombramientos de administradores o gerentes.

2.5.2 Obligaciones

1. Obligación de pagar la participación suscrita.
2. Obligación de cumplir con los derechos impuestos en los estatutos.
3. No realizar acto de interferencia en la administración.
4. Responder en forma solidaria, por la exactitud de las declaraciones contenidas en el contrato.¹⁶

¹⁵ Información obtenida de la clase de Derecho del sexto nivel, Dra. Miriam Torrontegui.

¹⁶ IBID, Art. 66, pág. 14.

2.6 La Junta General

La Junta General es el órgano máximo de la compañía, y se forma con los socios legalmente convocados y reunidos. La convocatoria de la junta no requiere ser convocada por la prensa. Las juntas pueden ser:

2.6.1 Junta Ordinaria

Para la celebración de una Junta Ordinaria se requiere obligatoriamente convocatoria por la prensa y demás medios establecidos en los estatutos. Debe realizarse por lo menos con 3 días de anticipación al día fijado a la reunión. La junta se llevará a cabo si se reúne el cuorum establecido en los estatutos, con la mitad del capital pagado en la primera convocatoria y con el número de asistentes en la segunda. La compañía deberá publicar en la prensa la convocatoria y los asuntos a tratar. La convocatoria debe señalar el llamamiento a los accionistas con clara mención de la compañía, con llamamiento a los comisarios, la dirección exacta donde se realizará la reunión, fecha y hora que debe ser entre las 8 a.m. y 8 p.m., y la indicación clara de los asuntos a tratarse.

La Junta Ordinaria debe reunirse por lo menos 1 vez al año dentro de los 3 meses posteriores a la finalización del ejercicio económico con sus atribuciones:

1. Conocer y resolver los balances y los informes de los administradores.
2. Resolver acerca del reparto de dividendos
3. Nombrar y remover administradores y comisarios.

2.6.2 Junta Extraordinaria

Requiere cumplir los mismos requisitos que la ordinaria, la diferencia se basa en los temas que se tratan y en las fechas de reunión. La Junta Extraordinaria se reúne en cualquier época del año, requiere cumplir los mismos requisitos que la ordinaria.

En la junta ordinaria y extraordinaria solo firman el acta el presidente de la junta y el secretario. Las actas deben llevarse a máquina, en castellano, en hojas foliadas, inutilizando

los espacios en blancos. Las juntas ordinarias y extraordinarias deben celebrarse en el domicilio de la compañía.

2.6.3 Junta Universal

Puede reunirse en cualquier lugar dentro del territorio nacional, en cualquier fecha y hora con la condición de que se encuentre presente el 100% del capital social pagado. Las actas deben ser firmadas por todos los accionistas o asistentes, bajo sanción de nulidad. Si uno falta no es válido.¹⁷

2.7 Trámite de Constitución de una Compañía Limitada

1. Reserva de nombre en la Superintendencia de Compañías.
2. Elaborar y presentar a la Superintendencia de Compañías la minuta de la escritura pública que contenga el contrato social, los estatutos y la integración de capital.
3. Depósito en una cuenta de integración de capital del dinero que haya sido prescrito y pagado.
4. Afiliación a la cámara correspondiente al objeto social y las autorizaciones que se requieran en los casos especiales.
5. Otorgamiento de la escritura pública.
6. Solicitud de la escritura de constitución a la Superintendencia de Compañías.
7. Aprobación a través de una resolución expedida por la Superintendencia de Compañías.
8. Protocolización de la reserva.
9. Publicación de un extracto, en un periódico de mayor circulación del país.
10. Inscripción en el Registro Mercantil, en el Registro de Sociedades de la Superintendencia y en el RUC.
11. Celebración de la primera junta general, nombrando a gerente general y presidente.
12. Inscripción de los nombramientos en el registro mercantil.
13. Solicitud a la Superintendencia de Compañías para legalizar los fondos de la cuenta de integración de capital.

¹⁷ IBID, Art. 238, pág. 44.

2.7.1 Elementos del contenido de la escritura de constitución¹⁸

1. Nombre, apellido, estado civil de los socios. Si son personas naturales, o la razón social si son personas jurídicas, además la nacionalidad y el domicilio.
2. El nombre de la compañía, debe distinguirse claramente de cualquier otra compañía. El nombre puede ser una razón social o una denominación objetiva.

2.1 La razón social : es la fórmula enunciativa formada por los nombre o apellidos de todos los socios, o de uno de ellos que conforman la compañía.

2.2 Denominación Objetiva: Es una forma de denominar una compañía de acuerdo a la actividad que desarrolla.

3. El plazo para el cual se constituye una compañía es de 25 años o más.
4. El domicilio de la compañía.

5. Debe indicarse el capital con el que cuenta la compañía. Existen dos tipos de capital:

5.1 **Capital Social:** Es el capital con el que cuenta la compañía en su constitución.

5.2 **Capital Suscrito:** Es la cifra nominal que los socios se comprometen a aportar a la compañía.

5.3 **Capital Pagado:** Es la parte del capital suscrito, que se encuentra efectivamente pagado o cubierto por los socios. En la compañía limitada se deberá haber pagado por lo menos el 50% y el plazo para pagar el resto del capital será de un año.

6. **Representación legal:** La compañía constituye una persona jurídica, es decir un incapaz relativo por lo que debe de actuar a través de un representante legal. En los estatutos o contrato social se debe de determinar quien tiene la representación legal, la que puede corresponder al: Presidente general, al gerente, a las dos juntas, o a los directivos.

La designación del representante general, debe de realizarse a través de una junta y el nombramiento deberá ser inscrito en el registro mercantil, con el que se le comunicará la designación de su persona.

¹⁸ IBID, Art. 165, pág. 44.

7. “ La indicación de las participaciones que cada socio suscriba y pague en numerarios o en especies, el valor atribuido a éstas y la parte del capital no pagado, la forma y el plazo para integrarlo.
8. La forma de deliberar y tomar resoluciones en la Junta General y el modo de convocarla y constituir-la; y
9. Los demás pactos lícitos y condiciones especiales que los socios juzguen conveniente establecer, siempre que no se oponga a lo dispuesto en esta Ley.”¹⁹

2.8 Requisitos para la inscripción del nombre de la compañía en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (I.E.P.I).

1. Solicitud de búsqueda del nombre, para confirmar si no se encuentra registrada anteriormente. Con el pago de \$ 8 dólares, y tres días de trámite.
2. Llenar formulario correspondiente del I.E.P.I, junto con la original y dos copias del formulario, anexándolo con el pago de \$ 54 dólares, para el ingreso del nuevo nombre.
3. Presentar el logotipo en papel Permate en blanco y negro, con una dimensión de 4 x 4 cm., más cinco etiquetas a color, del logotipo.
4. Mientras se constituya la compañía, solicitar este registro de nombre y logotipo como persona natural, luego se hará la transferencia a persona jurídica con un valor de \$28 dólares.

Para la emisión de la nueva marca de servicio de transporte terrestre, se pagará una cantidad de \$28 dólares al I.E.P.I.²⁰

¹⁹ IBID, Art. 136, pág. 25.

²⁰ Información obtenida en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (I.E.P.I).

SEGUNDA PARTE

LEY DE DESARROLLO TURISTICO

2.9 Definición de Actividades Turísticas

“ Para efectos de esta ley se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales y/o jurídicas que se dediquen, a la prestación remunerada, de modo habitual o por temporada a una o más de las siguientes actividades:

e.) “ Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive al transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.”²¹

2.10 Instructivo para la concesión de la autorización de las palabras “TURISMO”, “TURÍSTICO” y sus variaciones solo o asociados.

2.10.1 Acreditación de las actividades turísticas

“ Toda persona jurídica o natural, ecuatoriana o extranjera que desee utilizar la palabra “Turismo, “ Turístico” o sus variaciones en denominaciones, razones sociales, marcas, nombres comerciales, anuncios, publicidad y letreros, para obtener el informe favorable previo, deberá acreditar a satisfacción del Ministerio que en su giro comercial conste señalada una o varia de las actividades turísticas establecidas en el artículo 3 de la Ley Especial de Desarrollo Turístico o las que en lo posterior se consideren como tal.”²²

2. 10.1.1 Formalidades y requisitos

Para la utilización de la palabra “Turismo”, “Turístico” o sus variaciones solo o asociados, por parte de personas interesadas en conformar una compañía, se atenderá previo el cumplimiento de las siguientes formalidades y requisitos:

²¹ LEY DE DESARROLLO TURISTICO, REGLAMENTO, LEGISLACION CONEXA, Enero del 2003, Corporación de Estudios y Publicaciones, Art. 5, pág. 2.

²² INSTRUCTIVO PARA LA CONCESIÓN DE LA AUTORIZACIÓN DE LAS PALABRAS “ TURISMO”, “TURISTICO” Y SUS VARIACIONES SOLO O ASOCIADOS, Art. 2, pág. 11

- a. Presentar una petición dirigida a las subsecretarías de turismo o directores regionales la misma que contará con el patrocinio de un profesional de derecho, en la que se designará el domicilio en el que deba ser notificado.
- b. Adjuntará copia de la certificación otorgada por la Superintendencia de compañías en la que se acredite que la denominación propuesta ha sido aceptada y se encuentra en vigencia la reservación.
- c. Copia de la minuta presentada a la Superintendencia de Compañías para su revisión y aprobación cuyo objeto social deberá contemplar la explotación de una o varias de las actividades turísticas; y
- d. En el caso de tratarse de personas jurídicas distintas a compañías, tales como sociedades civiles, comerciales civiles, comerciales u otras similares adjuntará copia del estatuto a presentarse ante la Función Judicial o ante el Ejecutivo para la obtención de personería jurídica.”²³

2.11 Registro en el Ministerio de Turismo

Es un requisito indispensable para el inicio de una actividad turística y, consiste en la inscripción que debe realizar el prestador de servicios turísticos, sea este una persona natural o jurídica, por una sola vez en el Ministerio de Turismo. En el registro se establece la categoría y clasificación que le corresponde. ²⁴

2.11.1 Proceso para la obtención:

- 1) Presentación de solicitud en el formulario, la que será acompañada de los siguientes documentos:
 - a) Copia certificada de la escritura de Constitución de la Compañía, debidamente inscrita en el Registro Mercantil y sus reformas, en caso de haberlas.
 - b) Copia del nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en el Registro Mercantil.
 - c) Fotocopia del Registro único de Contribuyentes R.U.C.
 - d) Fotocopia de la cédula de identidad.

²³ LEY ESPECIAL DE DESARROLLO TURÍSTICO, Art. 2 – 3, Enero de 1997, Editorial Talleres de la Corporación de Estudios y Publicaciones, pág. 1.

- e) Fotocopia del comprobante de votación.
 - f) Certificado de Propiedad Intelectual I.E.P.I.
 - g) Fotocopia de la Matrícula o título de propiedad de cada uno de los vehículos, en caso de transporte terrestre. (No deberán ser de color amarillo, si no de un color distinto, además deberán ser transportes nuevos, del año).
 - h) Fotocopia del contrato de compra – venta cuando se trata de cambio de propietario con la autorización de la razón social.
 - i) Fotocopia del título de propiedad o contrato de arrendamiento, debidamente registrado.
- 2) Visita de inspección por parte del Ministerio de Turismo, luego de la cual este organismo clasificará al establecimiento en la categoría correspondiente.²⁵

2.12 Licencia Anual Única de Funcionamiento

Licencia concedida por el Ministerio de Turismo, Municipios o Consejos Provinciales a los establecimientos turísticos, la misma que tendrá validez durante el año en que se la otorgue y los sesenta primeros días del año siguiente Esta licencia permite.²⁶

- a) “ Acceder a los beneficios tributarios que contemple esta ley;
- b) Dar publicidad a su categoría;
- c) Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d) Que las anotaciones del libre de reclamaciones, autenticadas por un notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a la falta de otro; y,
- e) No tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de licencias de funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.”²⁷

²⁴ LEY DE DESARROLLO TURISTICO, Reglamentos y Legislación Conexa, Artículo 9, Corporación de Estudios Publicaciones, actualizada a Enero del 2003, pág. 10.

²⁵ Información obtenida en el Ministerio de Turismo.

²⁶ IBID, Artículos 10 de la Ley y 149 del Reglamento, página 41.

²⁷ IBID, Artículo 10, página 10

2.13 Tipos y Categorías para el cálculo de valores del Registro y de la Licencia Anual Única de Funcionamiento

El valor que deberán cancelar los establecimientos por concepto de Registro o Licencia Anual de Funcionamiento, se establecen de acuerdo a su tipo y categoría.

De acuerdo al artículo 53 del Reglamento de la Ley de Desarrollo Turístico, en su inciso siete, el transporte turístico de pasajeros pagará una cantidad fija de acuerdo a la siguiente clasificación:

“7.3.3 Servicio Nacional de itinerario regular, dedicado al transporte de turistas. VALOR: NOVENTA DOLARES AMERICANOS (USD \$ 90.00).”²⁸

2.14 Afiliación a la Cámara Provincial de Turismo

“Todas las personas titulares o propietarias de empresas o establecimientos dedicadas a actividades turísticas, tendrán, previo al ejercicio de dichas actividades, que afiliarse a la Cámara Provincial de Turismo de su respectiva jurisdicción .

De acuerdo al Artículo 4 del Reglamento a la Ley de Cámaras Provinciales de Turismo y de su Federación Nacional, las afiliaciones serán de acuerdo a su clasificación:

c) El servicio de transporte aéreo, terrestre, marítimo y fluvial, nacional o internacional, realizados por las empresas registradas o reconocidas y debidamente autorizadas por el Ministerio de Turismo, a través de CAPTUR (Cámara Provincial de Turismo).

Las cámaras otorgarán los certificados de afiliación para la inscripción en el Registro Mercantil, a las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la actividad turística.”²⁹

2.14.1 Requisitos para la afiliación en la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR)

Personas Jurídicas

²⁸ IBID, Artículo 53 del Reglamento, páginas 12 y 13, Marzo del 2001.

²⁹ IBID, Artículo 4 de la Ley de Cámaras Provinciales de Turismo y de su Federación Nacional, página 2.

1. Solicitud del formulario en CAPTUR
2. Copia de la Escritura de Constitución de la compañía o minuta.
3. Copia del último aumento de capital (sí hubiese).
4. Copia del nombramiento de Gerente y de Presidente.
5. Copia del Certificado de Registro del Ministerio de Turismo.
6. Copia del Registro único de Contribuyentes (R.U.C).
7. Cancelar la cuota de afiliación y tres meses por adelantado. (dependiendo el capital de constitución de la compañía, se pagarán las cuotas, es decir el 10%).³⁰

2.15 Beneficios e incentivos otorgado a Proyectos Turísticos

2.15.1 Incentivos

“Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración de impuestos que gravan actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión; así como de los derechos de registro de las empresas turísticas registradas y calificadas por el Ministerio de Turismo. En el caso de empresas que se constituyan, será requisito indispensable para la exoneración, la presentación al municipio respectivo de la Licencia Anual Única de Funcionamiento.
2. Exoneración de impuestos de registro y de alcabalas, que gravan la transferencia de dominio de inmuebles para la constitución o para el incremento de capital de empresas turísticas. El plazo para la enajenación será de cinco años a partir de la fecha del contrato.
3. Acceso a créditos en instituciones financieras.

2.15.1.1 Requisitos para acceder a incentivos

1. Haber realizado las inversiones y reinversiones mínimas que el reglamento establezca, según la ubicación, el tipo o subtipo del proyecto, tanto para

³⁰ Información obtenida en la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR).

- nuevos proyectos como para ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno;
2. Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio - económico; y,
 3. Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.

2.16 BENEFICIOS

2.16.1 Beneficios Tributarios

De conformidad con la Ley de Régimen Tributario Interno, serán gravados con tarifa cero por ciento de IVA (impuesto al valor agregado), los servicios de turismo receptivo facturados al exterior, los cuales se constituyen en crédito tributario a favor de las empresas turísticas dedicadas a esta actividad. El Sistema de Rentas Internas deducirá el valor del IVA gravado sobre las adquisiciones efectuadas por estas empresas de dicho crédito tributario en: compras locales o importaciones de bienes que pasen a formar parte de su activo fijo y de bienes, materias primas y servicios necesarios para la producción y comercialización de los servicios que prestan (los exportados), para realizar la respectiva devolución. Este valor no podrá exceder del doce por ciento del valor de los servicios exportados; el remanente en caso de existirlo permanecerá a favor de la empresa para el siguiente período.³¹

2.16.2 Control y Sanciones

2.16.2.1 Control

“...El Ministerio de Turismo dentro del período de goce de los beneficios, efectuará fiscalizaciones a objeto de verificar las inversiones o las reinversiones efectuadas, así como el cumplimiento de cada una de las obligaciones que determina esta Ley y sus reglamentos...”.

El Ministerio de Turismo y el Sistema de Rentas Internas, amparados en la Ley de Turismo, Código Tributario y Ley de Régimen Tributario Interno, procederán a iniciar las respectivas acciones penales y civiles en caso de detectar y comprobar los delitos de

³¹ IBID, Artículos 26 y 34 de la Ley, páginas 6, 7 y 9.

defraudación o ilícito tributario, en los cuales hayan incurrido las empresas turísticas para obtener la calificación y concesión de los beneficios mencionados.

2.16.2.2 Sanciones

1. Cancelación del registro y de la Licencia Anual Única de Funcionamiento.
2. Clausura definitiva del establecimiento.³²

2.17 Fondo de Promoción Turística del Ecuador.- Patrimonio Autónomo

“Para la promoción del turismo interno y receptivo del Ecuador, continuará funcionando el Fondo de Promoción Turística del Ecuador, constituido a través de la suscripción de un contrato irrevocable de fideicomiso mercantil, siendo el Estado el constituyente y beneficiario del mismo”.³³

El Consejo de Promoción del Turismo del Ecuador está encargado de gobernar este patrimonio, el mismo que está conformado por las siguientes dignidades:

1. Ministro de Turismo, o su delegado, quienes gozan de voto dirimente.
2. Ministro de Relaciones Exteriores o como su delegado el Subsecretario de este ministerio.
3. Presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo FENACAPTUR.
4. Tres delegados de los organismos gremiales de turismo, reconocidos por el Ministerio de Turismo y elegidos por un colegio electoral de la FENACAPTUR, con experiencia empresarial en mercadeo, quienes tendrán voz pero no voto.

2.17.1 Ingresos del Patrimonio Autónomo

1. Una contribución anual del uno por mil sobre el valor de los activos fijos de las empresas turísticas.
2. Los productos de la venta de bienes inmuebles propiedad del Ministerio de Turismo.
3. Los valores correspondientes al registro de turismo.³⁴

³² IBID, Artículo 35 de la Ley, página 9.

³³ IBID, Artículo 39 de la Ley, página 10.

³⁴ IBID, Artículo 40 de la Ley, página 10.

4. Otros ingresos no ordinarios, del Presupuesto General del Estado para gasto corriente del ministerio
5. Una partida para la capitalización del patrimonio, establecida anualmente en el Presupuesto General del Estado, más USD \$5.00 por cada pasaje aéreo vendido en el Ecuador para viajar al exterior.
6. Donaciones de gobiernos de otros países, organismos internacionales, etc.
7. Donaciones y legados de sociedades y personas naturales o jurídicas, valores que corresponderán a una deducción máximo del 10% de su base imponible.³⁵

TERCERA PARTE

LEY TRIBUTARIA

2.16 Requisitos para la obtención del Registro Único de Contribuyentes (RUC)

El Registro Único de Contribuyentes es un requisito obligatorio para personas naturales y personas jurídicas, cuyas actividades están sujetas al control tributario que mantiene el Sistema de Rentas Internas.

La inscripción de sociedades bajo el control de la Superintendencia de Compañías, como es el caso de una sociedad de responsabilidad limitada, figura jurídica de este proyecto, es un proceso que debe ser efectuado por el representante legal o un delegado del mismo (quien deberá presentar una autorización simple suscrita por el mismo, acompañada de el original y una copia de su cédula de identidad). Los requisitos son los siguientes:

1. Formularios RUC-01-A y RUC-01-B suscritos por el representante legal.
2. Original y copia de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil.
3. Original y copia del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
4. Identificación del Representante Legal:

³⁵ IBID, Artículo 40 de la Ley, página 10.

- Ecuatorianos: Copia de la cédula de identidad y copia del certificado de votación del último proceso electoral.
 - Extranjeros inmigrantes: Copia de cédula de identidad, si no la tuviere copia del pasaporte con hojas de identificación y tipo de Visa 10 vigente.
 - Extranjeros no inmigrantes: Copia del pasaporte con hojas de identificación y tipo de Visa 12 vigente.
5. Original de la hoja de datos generales del Registro de Sociedades.³⁴

2.19 Requisitos para la obtención de la Patente Municipal

1. RUC actualizado
2. Formulario del Municipio
3. Categorización
4. Permiso Contabilidad
5. Permiso Medio Ambiente
6. Certificado del Cuerpo de Bomberos
7. Cédula de Identidad
8. Papeleta de Votación

CUARTA PARTE

CONSEJO NACIONAL DE TRANSITO Y TRANSPORTE TERRESTRE

2.20 Consejo Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre – Requisitos para trámites a nivel Interprovincial.

1. Solicitud según el tipo de trámite
2. Proyecto de estatuto o minuta
3. Nómina original y actualizada del socio otorgada por el organismo competente
4. Constitución jurídica, con su debida resolución o acuerdo ministerial debidamente registrado.
5. Verificación original y actualizada de la flota vehicular firmada por el jefe o subjefe provincial.

³⁴ SISTEMA DE RENTAS INTERNAS, hoja informativa para el público.

6. Copia certificado del contrato legalizado de compra – venta del vehículo o factura de la casa comercial.
7. Certificaciones originales de licencia y matrícula.³⁶

Este permiso permite circular por todo el país, sin que sea necesaria la obtención de otros documentos otorgados por Jurisdicciones provinciales autónomas (por ejemplo, la Comisión de Tránsito del Guayas).

³⁶ Consejo Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre, Juan León Mera y Santamaría, Servicio al Cliente.

CAPITULO 3

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 Investigación de mercado

3.1.1 Estudio de la Competencia

El proyecto requiere de la investigación en tres áreas específicas, que están relacionadas directamente con la naturaleza del mismo, y se constituyen como su competencia.

3.1.1.1 Empresas de Transporte Turístico

La investigación de la competencia de empresas operadoras de transporte turístico dentro de la ciudad de Quito, se basó en entrevistas personales y llamadas telefónicas luego de una selección efectuada en las páginas amarillas y en la revista Transport. Los resultados permiten concluir que la oferta de este tipo de servicio se puede dividir en dos grupos: los de operación empírica y operación técnica.

Se catalogó como empresas que operan de manera empírica, a aquellas que dejaron entrever los aspectos que se detallan a continuación, y que por tal motivo no han sido incluidas en este estudio por no considerarlas relevantes:

- a. La tarifa dependiendo del número de días que se pretendía contratar era comunicada al azar, es decir, al momento del contacto se dio un valor estimado, dando la impresión de no conocer el destino, por lo que no se puede dar credibilidad a la información.
- b. El destino Ruta del Sol era desconocido. Fue necesario nombrar algunos de sus atractivos, como Salinas o Puerto López, para que pudieran identificar la zona.

La información que se presenta a continuación corresponde a las empresas de transporte turístico más conocidas, que operan de manera técnica dentro de la ciudad de Quito.

Cuadro 1.

Análisis de la Competencia: Ruta del Sol (5 días / 4 noches – 12 / 15 pasajeros)

Empresa	Marca de vehículo	Costo diario incluye	Adicionales por pagar	Teléfono
E.A.G Trans	KIA preggio 2003 - 15 pax	\$ 245 chofer, combustible	Alimentación y hosped. Chofer	2542 - 888
M.A Turismo Albuja	Minibus 20 pax	\$ 160 combustible, seguro de vida	Alimentación y hosped. Chofer	2441-848
Spring Trans Operadora	KIA 2003 - 15 pax	\$ 140 chofer, combustible	Alimentación y hosped. Chofer	2527 - 303
Transtermo Cía. Ltda.	KIA 2003 - 15 pax	\$ 150 chofer, combustible	Alimentación y hosped. Chofer	2527 - 023
Transtury	Hyunday 2003 – 12 pax	\$ 140 chofer, combustible	Alimentación y hosped. Chofer	2520 - 499
Viajes RV – Furgonetas	KIA 2003 - 15 pax	\$ 120 chofer, combustible, S.Vida	Alimentación y hosped. Chofer	2507 - 746
Trans Magic Cía. Ltda.	KIA 2003- Celular Movil	\$ 160 chofer bilingüe, combustible, S.vida	Alimentación y hosped. Chofer	2598 - 654
Trans Rabbit S.A	Hyunday 2003	\$ 120 chofer, combustible, S. Vida	Alimentación y hosped. Chofer	2276 - 736

Fuente: Páginas Amarillas – Guía telefónica – Entrevista Personal.

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román.

Las empresas mencionadas en el cuadro anterior en su mayoría, son operadoras que pueden proporcionar paquetes turísticos que incluyen todos los servicios (alojamiento, alimentación, guía y seguro de vida.)

3.1.1.2 Análisis de Costos de Operación de la Competencia

En los siguientes cuadros se realiza un análisis del costo Kilómetro con los que trabajan estas empresas para operar la Ruta del Sol y destinos individuales dentro de la misma.

El cálculo para obtener el costo kilómetro pasajero se basa en la siguiente fórmula:

$$\text{Precio por servicio / Km. recorrido} = \text{Costo / Km.}$$

Cuadro 2

Análisis de los Costos de Operación de la Competencia **Ruta del Sol (5 días / 4 noches – 12 / 15 pasajeros)**

Empresa	Costo (5 días – 4 noches)	Costo / Km.
Marcelo Albuja	\$160 / 1204 Km.	\$0.13
Spring Trans	\$140 / 1204 Km.	\$0.11
Operadora Transtermo	\$150 / 1204 Km.	\$0.11
Transtury	\$140 / 1204 Km.	\$0.11
Viajes RV	\$120 / 1204 Km.	\$0.09
Trans Magic	\$160 / 1204 Km.	\$0.13
Trans Rabbit	\$120 / 1204 Km.	\$0.09

Fuente: Páginas Amarillas – Guía telefónica – Entrevista Personal.

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

Nota: 1204 Km. provienen del recorrido Quito – Portoviejo – Ruta del Sol – Guayaquil - Quito.

Cuadro 3

Análisis de los Costos de Operación de la Competencia **Manta – Puerto López**

Empresa	Costo (4 días - 3 noches)	Costo / Km.	Nº pasajeros
EAG Trans Cía. Ltda.	\$324 / 390 Km.	\$0.83	1 – 2 pax
	\$504 / 390 Km.	\$1.29	3 – 8 pax
	\$696 / 390 Km.	\$1.78	9 – 15 pax
	\$720 / 390 Km.	\$1.85	16 – 22 pax

Fuente: Páginas Amarillas – Guía telefónica – Entrevista Personal.

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

Cuadro 4

Análisis de los Costos de Operación de la Competencia **Guayaquil – Salinas**

Empresa	Costo (4 días - 3 noches)	Costo / Km.	Nº pasajeros
EAG Trans Cía.Ltda	\$160 / 415 Km.	\$0.38	10 – 18 pax
	\$240 / 415 Km.	\$0.57	4 – 9 pax

Fuente: Páginas Amarillas – Guía telefónica – Entrevista Personal.

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

Cuadro 5

Análisis de los Costos de Operación de la Competencia **Guayaquil – Manta**

Empresa	Costo (4 días - 3 noches)	Costo / Km.	Nº pasajeros
Marcelo Albuja	\$300 /415 Km. (GYE)	\$0.72	4 – 9 pax
	\$300 / 390 Km. (Manta)	\$ 0.76	4 – 9 pax
	\$360 / 415 Km. (GYE)	\$0.86	10 – 18 pax
	\$360 / 390 Km. (Manta)	\$0.92	10 – 18 pax

GYE: Guayaquil

Fuente: Páginas Amarillas – Guía telefónica – Entrevista Personal.

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

Cuadro 6

Análisis de los Costos de Operación de la Competencia **Guayaquil – Manta**

Empresa	Costo (4 días - 3 noches)	Costo / Km.	Nº pasajeros
Marcelo Albuja	\$350 / 543 Km.	\$0.64	4 – 9 pax
	\$500 / 543 Km.	\$0.92	10 – 18 pax

Fuente: Páginas Amarillas – Guía telefónica – Entrevista Personal.

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

3.1.1.2.1 Rentadoras de Autos

Cuadro 7

Empresas Rent a Car

Empresa	Costo por día sin chofer	Costo Km. Extra	Km. Libre	Marca de Van	Costo con chofer
EXPO Rent a car	\$ 145	\$0.45 ctvs	100 km.	Ford Club	\$ 35 mas
LOCALIZA	\$160 con 10% descuento	\$0.37ctvs	-	Toyota Prado	Sin chofer
TAXI VAN SERVICE	-	-	-	Hyunday 2003	\$120 diarios
HERTZ	\$120	-	-	Hyunday 2003	-
BUDGET	No tiene vans	-	-	-	-
ECUACARS	No tiene vans	-	-	-	-
SICORENT	No tiene vans	-	-	-	-
AVIS	No tiene vans	-	-	-	-

Fuente: Entrevista personal con cada una de las empresas – Sector Aeropuerto.

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

Las entrevistas a las empresas rentadoras de autos permiten concluir lo siguiente:

- a. No son competencia en el mercado, ya que el tipo de unidades de transporte de las que disponen para el alquiler no son adecuadas de acuerdo al tipo de proyecto que se está investigando, y tampoco ofertan paquetes turísticos para ningún destino.
- b. El costo de alquiler del auto varía de acuerdo al kilometraje y el servicio o no de chofer.
- c. En el caso de alquiler con servicio de chofer, los gastos de alojamiento y alimentación, no son deducibles del valor de renta, y deben correr por cuenta del cliente.

3.1.2 Investigación de Campo

Los siguientes datos han sido recopilados en dos tipos de fuentes:

- a. **Primarias:** Recolección directa a través de la observación y entrevistas en organismos y empresas del ramo, directamente relacionadas con la materia de este proyecto: empresas de transporte turístico, agencias de viaje, empresas rentadoras de autos.
- b. **Secundarias:** Remisión de datos registrados por el Ministerio de Turismo, Cámaras Provinciales de Turismo de Manabí y del Guayas, Dirección Nacional de Migración, Dirección Provincial de Turismo de Manabí, Tesis de Grado “Plan Estratégico de Marketing, para promocionar la Ruta del Sol como una nueva alternativa para el turismo nacional ”de autoría de la Lcda. Maritza Carvajal.

3.1.2.1 Demanda Real de turistas extranjeros en el Ecuador

De los registros del Ministerio de Turismo, con soporte en información de la Dirección Nacional de Migración, el movimiento de entrada de extranjeros al país es el siguiente:

Cuadro 8

Movimiento Migratorio en el Ecuador **1998 – 2002** **Arribo de Extranjeros**

AÑO	1998	1999	2000	2001	2002	2003
ENE	54.046	54.564	51.290	59.673	56.751	68.559
FEB	35.690	37.674	43.107	45.905	48.420	51.871
MAR	35.091	36.870	42.676	47.278	53.289	55.347
ABR	37.506	32.134	52.007	48.967	46.847	56.387
MAY	34.248	33.704	43.444	47.192	52.527	
JUN	40.376	42.779	54.448	57.779	57.618	
JUL	55.978	55.767	76.071	69.757	66.860	
AGO	49.321	54.069	60.878	61.628	55.404	
SEP	36.654	40.195	44.540	46.298	53.385	
OCT	39.138	39.339	49.717	48.750	55.743	
NOV	40.364	39.395	50.367	50.680	47.405	
DIC	52.214	51.180	58.545	56.654	59.744	
TOTAL	510.626	517.670	627.090	640.561	653.993	

Fuente: Dirección Nacional de Migración (2002 – 2003)

Elaboración: Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa

- *De acuerdo a los registros del Ministerio de Turismo, los extranjeros que visitan nuestro país provienen de los siguientes lugares:*

- 75 % Continente Americano (45% Colombia, 17% Perú, 3% EEUU)
- 20 % Europa (4% Alemania, 3% Reino Unido, Italia y Francia)
- 5 % Asia, África y Oceanía

- La permanencia en el Ecuador está estimada en 17 días promedio.

- *Los motivos para visitar el Ecuador son los siguientes:*

- * 65 % por vacaciones
- * 15 % por visita a familiares o amigos
- * 9 % por negocios o motivos profesionales

- *Principal ocupación de los extranjeros visitantes:*

- 41 % profesionales
- 21 % estudiantes

- 5 % empleados privados

- *Medios que influyen en la decisión de viajar al Ecuador:*

- 22 % Internet
- 20 % televisión
- 11 % folletos
- 7 % agencias de viajes, entre otros

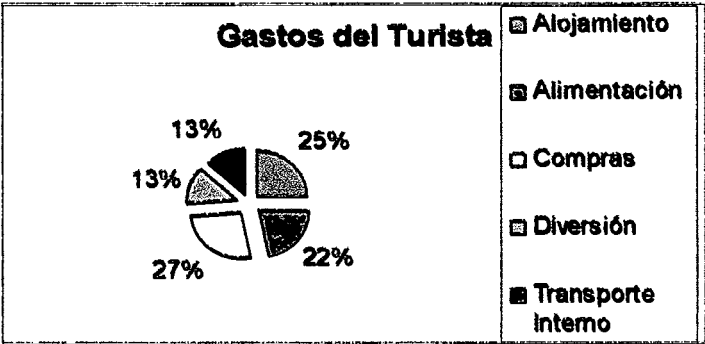
- *Principales sitios visitados:*

- * 65.88 % Quito
- * 20.59 % Guayaquil
- * 16.08 % Cuenca
- * 10.78 % Baños

- *Gasto diario por persona: \$ 43.8 USD:*

- 25 % Alojamiento
- 22 % Alimentación
- 27 % Compras
- 13 % Diversión
- 13 % Transporte Interno

Gráfico 1



Fuente: Ministerio de Turismo
 Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

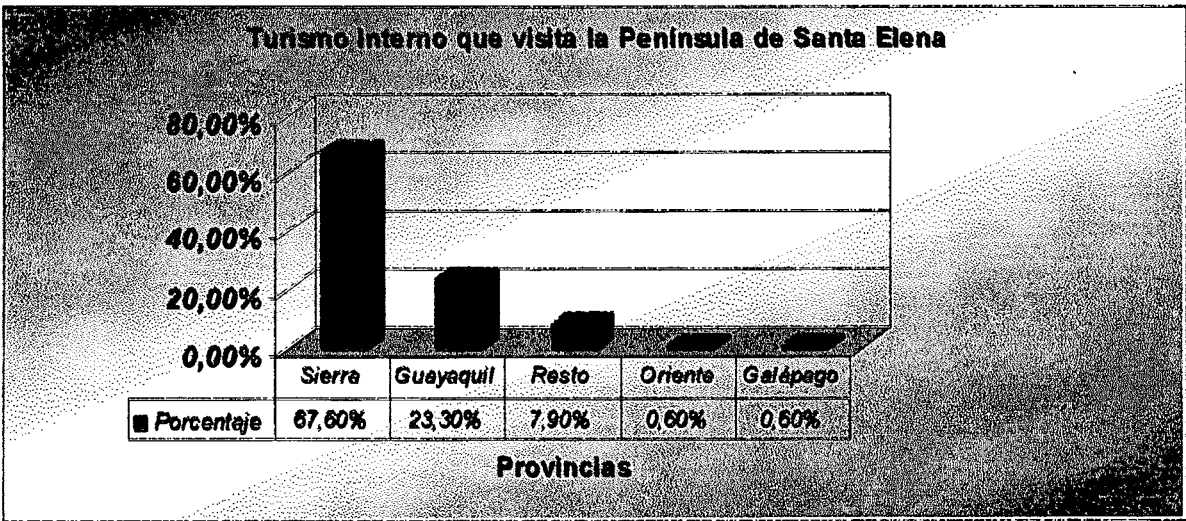
3.1.2.2 Demanda Real de Turistas Nacionales en La Ruta del Sol

Según el Ministerio de Turismo, los turistas extranjeros que visitan el Ecuador, vienen motivados por las costas ecuatorianas en apenas 3.18% y de todos los lugares que podrían visitar en el Ecuador, las visitas a las playas de la Provincia del Guayas es de un 7.86% (inferior a las playas manabitas y esmeraldeñas) .

Sin embargo el turismo interno hacia la Ruta del Sol es mayor, y para un determinado grupo de turistas resulta su visita de interés personal.

De los grupos de turistas que visitaron la Península de Santa Elena durante el período de estudio (mes de junio) del presente año, el 67.6% habitan en la sierra ecuatoriana, el 23.3% en la provincia del Guayas, 7.9% en el resto de la provincia del Guayas , el 0,6% en el Oriente y otro 0.6% en las Islas Galápagos. Aquellas personas que vienen de la provincia del Guayas, la mayoría constituida por el 98%, habitan en la ciudad de Guayaquil, más de la mitad de los grupos de turistas provienen de la provincias de la sierra. Hay que considerar que esto se debe a que el periodo de estudio coinciden con la época de vacaciones de la sierra.

Gráfico 2



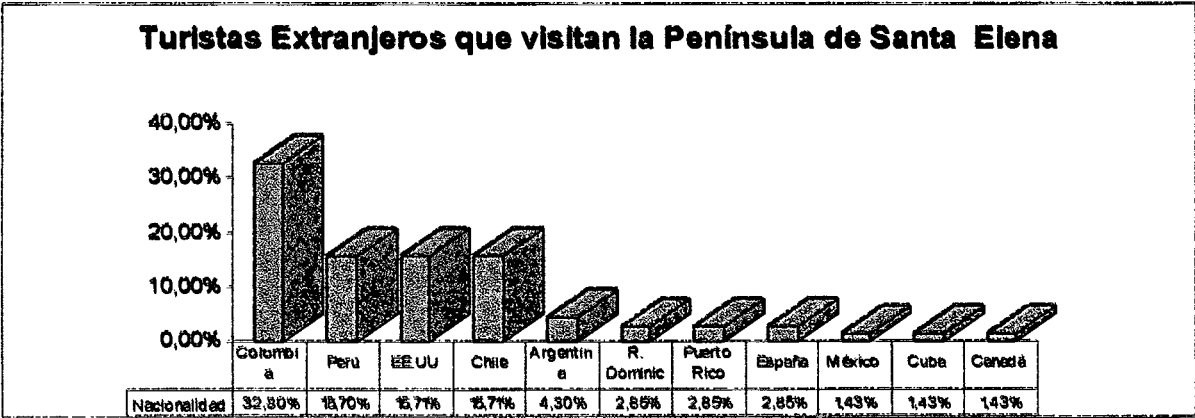
Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Salinas
Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

3.1.2.3 Demanda Real de Turistas extranjeros en La Ruta del Sol

En cuanto al turismo receptivo tenemos que la mayoría de los turistas que visitan la Península de Santa Elena y que no residen en Ecuador provienen de Colombia, Perú, Chile y Estados Unidos.

El 32.8% de los grupos estaban conformadas por personas que habitan en Colombia, el 15.7% en Perú, el 15.71% en Estados Unidos, 15,71% en Chile, 4.30% en Argentina, 2,85% en República Dominicana, 2.85% en Puerto Rico, 2.85% en España, 1.43% en México, 1.43% en Cuba, y otro 1.43% en Canadá.

Gráfico 3



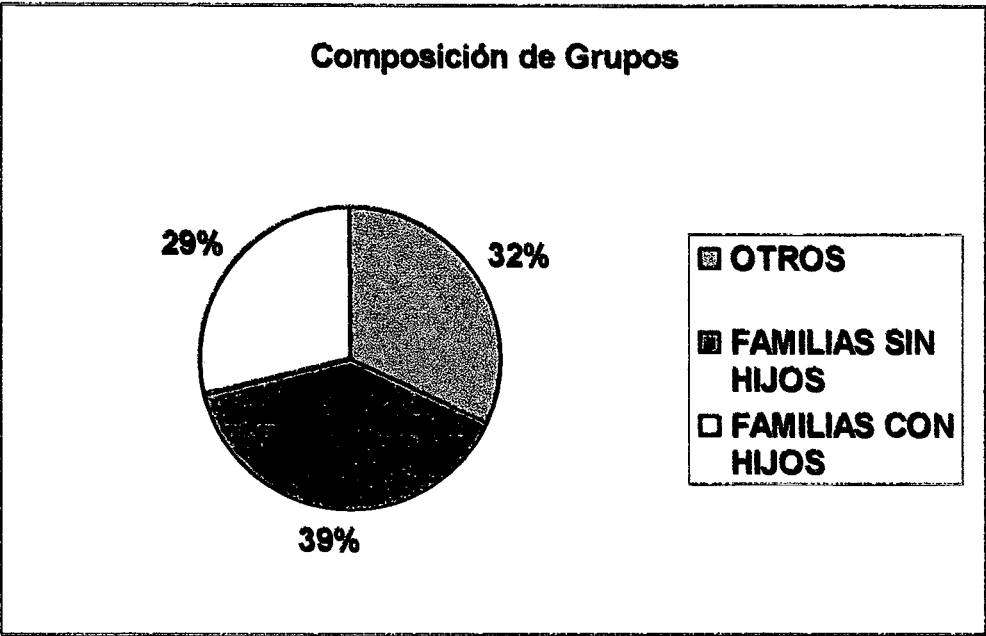
Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Salinas
Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

3.1.2.4 Análisis de los turistas nacionales y extranjeros que visitan La Ruta del Sol

3.1.2.4.1 Perfil del Visitante

Los turistas que visitan La Ruta del Sol, en su mayoría son familias sin hijos con un porcentaje del 39%, el 29% lo realizan familias con hijos, mientras que el 32% lo constituyen grupos de estudiantes de colegios, universidades, empresas, o turistas que van por su propia cuenta.

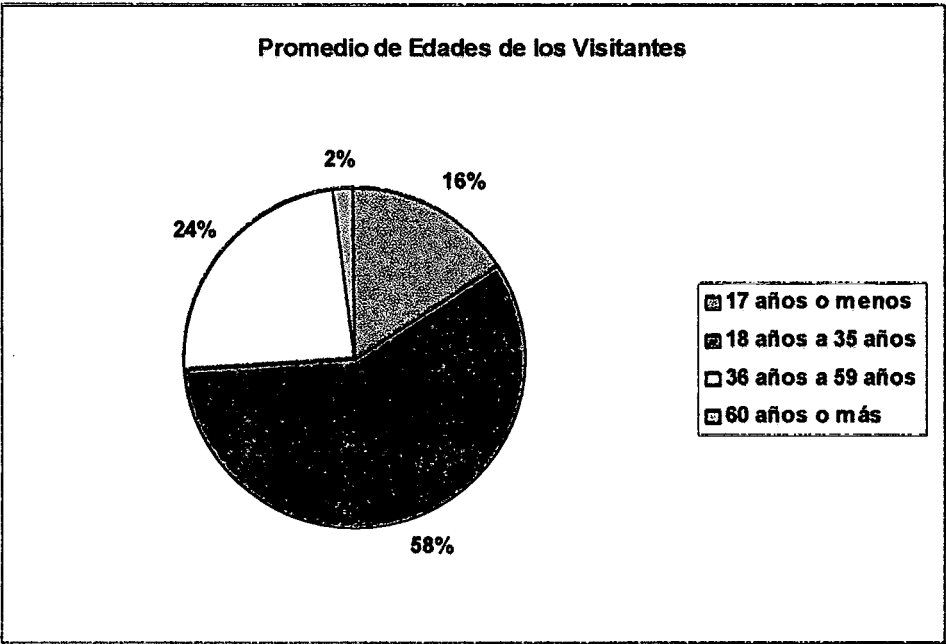
Gráfico 4



Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Salinas
Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

3.1.2.4.2 Edades de visitantes.

Gráfico 5

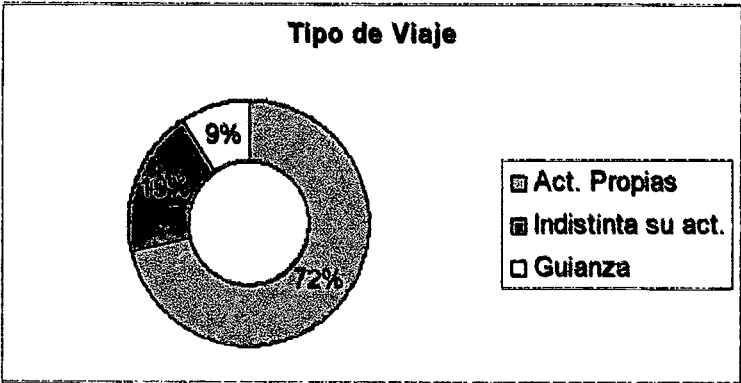


Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Salinas
Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

3.1.2.4.3 Tipo de Viaje

En cuanto al tipo de viaje tenemos que el 70% de los visitantes prefieren realizar actividades por cuenta propia, el 19% considera indistinto el modo de realizar sus viajes y el 9% prefieren actividades con guianza. Estas tendencias se conservan tanto para los turistas nacionales como para los extranjeros.

Gráfico 6



Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Salinas
Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

3.1.2.4.4 Días que permanece el turista en la Península de Santa Elena

Cuadro 9

PROCEDENCIA	DIAS QUE PERMANECEN	
	FUERA DEL HOGAR DURANTE ESTE VIAJE	EN LA PENÍNSULA DE STA ELENA
GUAYAS	3.8	2.8
RESTO DE CUOTA	4.7	3.2
SIERRA	5.6	3.6

Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Salinas

En general, los ecuatorianos que visitaron la Península de Santa Elena, permanecen en promedio 5.2 días fuera de un hogar en un viaje del cual dedican 3.4 días a la Península.

A diferencia de los ecuatorianos, aquellas personas que habitan en el extranjero, permanecen en promedio 18 días fuera de un hogar, de los cuales permanecen 7.5 días en la Península.

Cuadro 10

Días de permanencia de extranjeros en la Península de Santa Elena

PROCEDENCIA	DIAS QUE PERMANECE	
	FUERA DEL HOGAR DURANTE EL VIAJE	EN LA PENÍNSULA
NORTEAMÉRICA	29.4	5.0
CENTRO AMÉRICA Y CARIBE	21.3	9.8
SUSAMERICANO	15.7	8.1
EUROPA	13.8	5.3

Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Salinas

3.1.2.4.5 Motivos para visitar la Ruta del Sol

La Península con su gran diversidad de atractivos constituye primordialmente un destino vacacional y de recreación. El 69.8% de los grupos entrevistados indican que el motivo de un viaje era por vacaciones o recreación, el 12.9% por visita a familiares el 5.7% por salud, el 4.4% por acompañar a un turista o visitante, el 4.0% por asistir a un festival, el 1.2% restante no indica cual fue el motivo de su visita.

En ambos casos ya sea para los residentes en Ecuador o residentes en el extranjero la visita a la Península la realizaban primordialmente por vacaciones y recreación.

El 64% de las personas que habitan en el Ecuador y el 83% de aquellos que viven fuera del Ecuador visitan la Península por vacaciones o recreación.

La segunda motivación de estos viajes son salud, por acompañar a un visitante, por trabajo u otros motivos.

Motivo de visita actual a la Ruta del Sol

NACIONALES	%
Vacacionales	64
Visita a familiares	14
Salud	7
Acompañar a visitante	6
Trabajo	5
Festivales	3
Otros	1

EXTRANJEROS	%
Vacaciones / recreación	83
Visita a familiares	10
Salud	3
Acompañar a visitante	6
Otros	1

Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Salinas

3.1.3 Proyecciones sobre la demanda potencial

Se utilizó el método de Proyección con Tendencia mediante ecuación lineal, para el cálculo de la demanda del periodo agosto del 2003 a diciembre del 2004, en base a los datos del cuadro N° 12.

Fórmula :

$$y = bx + a$$

Donde:

$$b = \frac{\sum xy - n \bar{x} \bar{y}}{\sum x^2 - n \bar{x}^2}$$

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

$$\bar{y} = \frac{\sum y}{n}$$

$$a = \bar{y} - b\bar{x}$$

Ejemplo de Cálculo:

ENERO				
Año	X	Y	x ²	Xy
2000	1	19065	1	19065
2001	2	23662	4	47324
2002	3	21393	9	64179
2003	4	25946	16	103784
	10	90066	30	234352

$\bar{x} = \frac{10}{4} = 2.5$

$\bar{y} = \frac{90066}{4} = 22501.5$

$b = \frac{234352 - 4 (2.5) (22501.5)}{30 - 4 (2.5)^2} = \frac{9337}{5} = 1867.4$

$a = 22501.5 - 18674 (2.5) = 17833$

$y_{2004} = 1867.4 (5) + 17833$
 $y_{2004} = 27170$

3.1.3.1 Proyecciones de la demanda del movimiento migratorio en el Ecuador

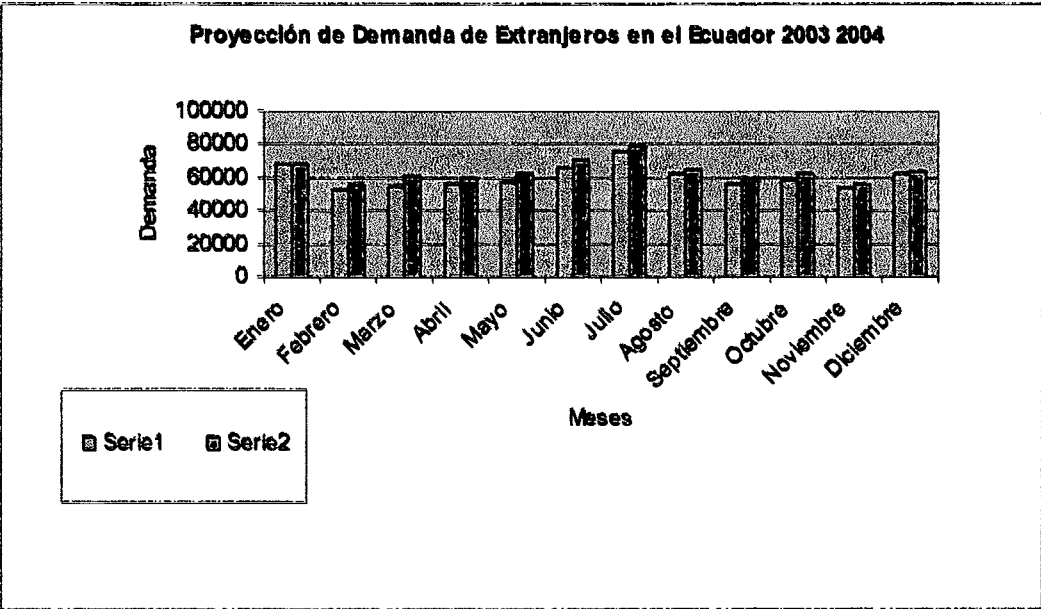
Cuadro 11

Proyección de Demanda - Movimiento Migratorio en el Ecuador
Arribo de Extranjeros
Mayo del 2003 a Diciembre del 2009

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ENE	54.046	54.564	51.29	59.673	56.751	68.559	68203*	71547*	74892*	78238*	81583*	84928*
FEB	35.69	37.674	43.107	45.905	48.42	51.871	55507*	55878*	62248*	65619*	68990*	72361*
MAR	35.091	36.87	42.676	47.278	53.289	55.347	61362*	66118*	70875*	75632*	80388*	85145*
ABR	37.506	32.134	52.007	48.967	46.847	56.387	60272*	64606*	68941*	73276*	77610*	81945*
MAY	34.248	33.704	43.444	47.192	52.527	57237*	62241*	67246*	72250*	77255*	82259*	87364*
JUN	40.376	42.779	54.448	57.779	57.618	65445*	70646*	75342*	80290*	85238*	90187*	95135*
JUL	55.978	55.767	76.071	69.757	66.86	75613*	79188*	82763*	86339*	89914*	93489*	97065*
AGO	49.321	54.069	60.878	61.628	55.404	62177*	64150*	66122*	68095*	70067*	72040*	74012*
SEP	36.634	40.193	44.54	46.298	53.385	56084*	60040*	63996*	67953*	71909*	75866*	79822*
OCT	39.138	39.339	49.717	48.75	55.743	58724*	62786*	66847*	70910*	74972*	79034*	83096*
NOV	40.364	39.393	50.367	50.68	47.405	53252*	55789*	58325*	60862*	63399*	65935*	68472*
DIC	52.214	51.18	58.543	56.634	59.744	61828*	63881*	65934*	67987*	70041*	72094*	74148*
TOTAL	510.626	517.67	627.09	640.561	653.993	722.524*	764065*	804624*	851642*	895560*	939475*	983493*

*DATOS PROYECTADOS (Estimados)

Gráfico 7



Fuente: Dirección Nacional de Migración (2002 - 2003)
Proyecciones elaboradas por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

3.1.3.2 Proyecciones de entrada de extranjeros en la Provincia de Pichincha

Cuadro 12

**Proyección de Demanda de Extranjeros para la Provincia de Pichincha
Agosto del 2003 a Diciembre del 2004**

Mes	2000	2001	2002	2003	2004
Enero	19065	23662	21393	25946	27170*
Febrero	16785	19979	22714	21455	24419*
Marzo	17920	22274	21706	22382	24275*
Abril	18763	21798	22419	21449	23277*
Mayo	17817	21022	24227	27432	30637*
Junio	23147	27506	31865	36224	40583*
Julio	30130	33256	36382	39508	42634*
Agosto	25563	27612	32734	34783*	36832*
Septiembre	20653	21742	22831	23920*	25009*
Octubre	22142	22016	21890	21764*	21638*
Noviembre	20982	23158	25334	27510*	29686*
Diciembre	22523	22590	22657	22724*	22791*
Total	236444	286615	306152	325097*	348951*

* DATOS PROYECTADOS (Estimados)

Fuente: Dirección Nacional de Migración (2002 - 2003)
Proyecciones elaboradas por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

3.1.3.3 Proyecciones de la demanda de Extranjeros y Nacionales que visitan el Parque Nacional Machalilla

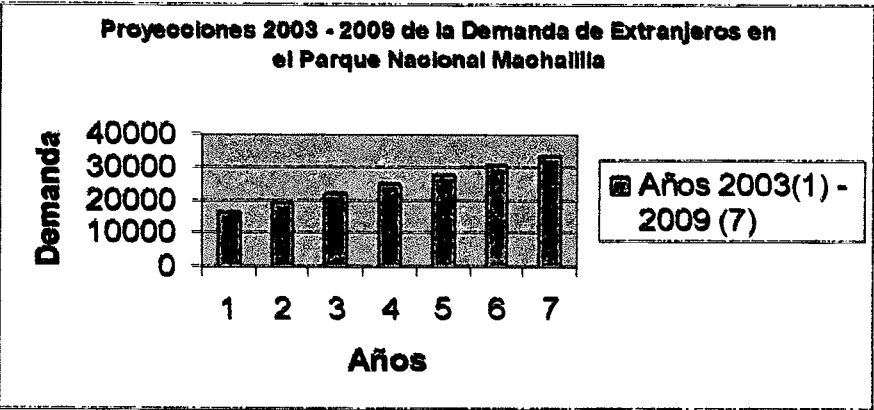
Cuadro 13

Proyección de demanda de Extranjeros al Parque Nacional Machalilla
2003 – 2009

X	AÑO	Y	X2	XY
1	1997	5512	1	5512
2	1998	4287	4	8574
3	1999	7121	9	21363
4	2000	7337	16	29348
5	2001	7277	25	36385
15		24197	55	101182

AÑO	DEMANDA
1997	5512
1998	4287
1999	7121
2000	7337
2001	7277
2002	13417
2003*	16276*
2004*	19135*
2005*	21994*
2006*	24853*
2007*	27712*
2008*	30571*

Gráfico 8



* DATOS PROYECTADOS (Estimados)

Fuente: Dirección de Areas Naturales y Vida Silvestre - Ministerio de Medio Ambiente.
Proyecciones elaboradas por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

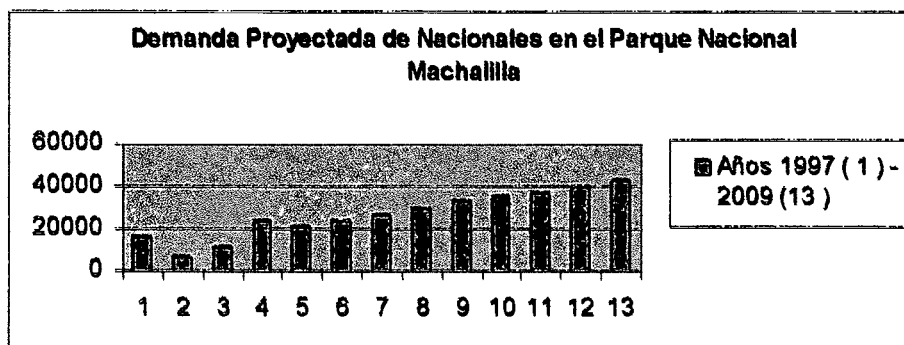
Cuadro 14

Proyección de demanda de Nacionales al Parque Nacional Machalilla
2003 – 2009

X	AÑO	Y	X2	XY
1	1997	16041	1	16041
2	1998	6374	4	12748
3	1999	11702	9	35106
4	2000	23532	16	94128
5	2001	21086	25	105430
15		78735	55	263453

AÑO	DEMANDA
1997	16041
1998	6374
1999	11702
2000	23532
2001	21086
2002	23921
2003*	26646*
2004*	29371*
2005*	33095*
2006*	34820*
2007*	37545*
2008*	40270*

Gráfico 9



*** DATOS PROYECTADOS (Estimados)**

Fuente: Dirección de Areas Naturales y Vida Silvestre - Ministerio de Medio Ambiente.
Proyecciones elaboradas por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.:

3.1.4 Segmento de mercado

3.1.4.1 Variables para la selección del Segmento de Mercado

Para la determinación del segmento de mercado al cual se dirigirá el servicio de transporte turístico, se realizó el análisis de las siguientes variables:

- 1. Movimiento Migratorio de Extranjeros en el Ecuador.-** De acuerdo a las proyecciones realizadas en base a los datos estadísticos de ingreso de extranjeros al país, el crecimiento previsto permite definir un mercado cautivo por satisfacer del 0.5%.

En el siguiente cuadro se determina la Demanda Potencial para cada mes de los años 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009.

Cuadro 15

Cuota de Mercado de la Demanda Proyectada para los años 2004 – 2009

MES	2004	0.5%	2005	0.5%	2006	0.5%	2007	0.5%	2008	0.5%
ENE	68203*	341	71547*	357	74892*	374	78238*	391	81583*	407
FEB	55507*	277	55878*	259	62248*	311	65619*	328	68990*	344
MAR	61362*	306	66118*	330	70875*	354	75632*	378	80388*	401
ABR	60272*	301	64606*	323	68941*	344	73276*	366	77610*	388
MAY	62341*	311	67246*	336	72250*	361	77255*	386	82259*	411
JUN	70646*	353	75342*	376	80290*	401	85238*	426	90187*	450
JUL	79188*	395	82763*	413	86339*	431	89914*	449	93489*	467
AGO	64150*	320	66122*	330	68095*	340	70067*	350	72040*	360
SEPT	60040*	300	63996*	319	67953*	339	71909*	359	75866*	379
OCT	62786*	313	66847*	334	70910*	354	74972*	374	79034*	395
NOV	55789*	303	58325*	291	60862*	304	63399*	316	65935*	329
DIC	63881*	319	65934*	329	67987*	339	70041*	350	72094*	360
TOTAL	764065*	3820	804624*	4023	851642*	4258	895560*	4477	939475*	4697

DATOS ESTIMADOS

Fuente: Ministerio de Turismo

Proyecciones elaboradas por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

2. **Temporada playera del Turismo Nacional.-** El Turismo Nacional se considera un segmento importante dentro del año calendario en el destino Ruta del Sol. Se divide por temporadas de acuerdo a las regiones Costa y Sierra en:

- Meses Enero – Abril.-** Turismo Costeño y de feriados de Carnaval y Semana Santa para la Sierra.
- Meses Mayo – Agosto.-** Turismo de Sierra, temporada de ballenas y aves.
- Meses Septiembre.– Diciembre.-** Turismo Extranjero, temporada para realizar turismo de aventura, cultural y religioso.

El segmento de mercado nacional a satisfacer será el Turismo de Sierra, entre los meses de Mayo y Agosto, definido de acuerdo a las proyecciones realizadas con datos estadísticos de su movimiento en el Parque Nacional Machalilla para los años 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Se determinó una cuota de mercado del 0.5%, como en el caso anterior.

Cuadro 16

Parque Nacional Machalilla.- Cuota de Mercado de la Demanda Proyectada para los años 2004 – 2009

AÑO	DEMANDA	0.5%
2004*	29371*	146
2005*	33095*	165
2006*	34820*	174
2007*	37545*	187
2008*	40270*	201

DATOS ESTIMADOS

Fuente: Ministerio de Turismo

Proyecciones elaboradas por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

3. **El 65.88% de extranjeros visitan Quito como primer destino dentro del Ecuador. -**
Este dato permite definir el punto de partida para la visita a los diferentes destinos del país, y por lo tanto la ciudad donde realizan los diversos contactos en agencias operadoras y empresas de transporte turístico.
4. **Tiempo promedio de estadía de Extranjeros en el Ecuador.-** El tiempo promedio de estadía es 17 días de acuerdo a los datos obtenidos del Ministerio de Turismo, lapso que permite planificar viajes de 5 días hacia el destino Ruta del Sol.
5. **Días de permanencia en la Península de Santa Elena.-** De acuerdo a los datos de la Cámara Provincial de Turismo de Salinas, el mínimo de días de estadía es 5 y el máximo 10. Este dato complementa a la anterior variable y confirma el lapso planificado para cada viaje (5 días).

3.1.4.2 Selección del Segmento de Mercado vs. Capacidad de Oferta Real Anual

En base a las variables anteriores el segmento de mercado Potencial para la Ruta del Sol se define de la siguiente manera:

Cuadro 17

Mercado Potencial para la Ruta del Sol : Extranjeros y Nacionales

AÑO	Extranjeros	Nacionales	MERCADO POTENCIAL
2004	3820	146	3966
2005	4023	165	4188
2006	4258	174	4432
2007	4477	187	4664
2008	4697	201	4898

DATOS ESTIMADOS

Fuente: Ministerio de Turismo

Proyecciones elaboradas por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

La capacidad de Oferta Real anual de transporte turístico son 2952 plazas, que equivalen a 24 viajes anuales o 2 viajes mensuales que cada VAN debe realizar. De acuerdo a la Demanda Potencial proyectada y atendiendo a un segmento de apenas el 0.5% anual de extranjeros y nacionales, es posible cumplir con la meta de la capacidad de la Oferta.

CAPITULO 5

PLAN DE CONTINGENCIA FRENTE A TEMPORADAS BAJAS DENTRO DE LA EMPRESA

Como medida para hacer frente a las consecuencias que puedan originarse en el caso de no cumplirse con los 72 viajes planificados para el año hacia la Ruta del Sol, se estableció un plan de contingencia de recorridos hacia cuatro destinos dentro de la Sierra, próximos a la ciudad de Quito: Baños, Ibarra y sus alrededores (Otavalo, Cotacachi y el Lago San Pablo), Cotopaxi y Mindo.

El número de días por recorrido se calculó en base a un breve análisis de la competencia, planificándose viajes de dos días y una noche para los destinos Baños, Cotopaxi y Mindo, y de un día para Ibarra. Los costos de operación han sido calculados de acuerdo al número de kilómetros de la ruta, estableciéndose un viaje por cada VAN para cada ruta, que sería en total 4 viajes anuales y 12 viajes totales entre las 3 VANS. Los ingresos y egresos generados por este Plan constan dentro del Análisis Financiero de Flujos, realizado en el Capítulo 4.

5.1 Rutas

5.1.1 Ruta Quito – Baños – Quito

Cuadro 60

Número de Kilómetros:	356
Número de Viajes al Año por VAN:	1
Número de Viajes al Año 3 VANS:	3
TOTAL DE KILOMETROS AL AÑO 3 VANS:	1068

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

5.1.1.1 Costos Operativos Totales por las 3 VANS:

Cuadro 61

ITEM	Costo Total
Combustible	\$ 30.55
Llantas	\$ 6.62
Lavado y Engrasado	\$ 51.00
ABC	
- Cambio de Filtro de Combustible	\$ 2.40
- Limpieza de Inyectores	
Cambio de aceite de Caja y Corona	\$ 0.49
Revisión de Aire y Pinchaduras	\$ 0.75
Alineación y Balanceo	\$ 60.00
Cambio de Sistema de Frenos	\$ 3.50
Cambio de Aceite y Filtro de Motor	\$ 4.27
COSTO TOTAL 3 VANS	\$ 159.58

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

5.1.1.2 Peajes

Peaje Autopista General Rumiñahui	\$ 0.39
Costo Total Ida / Retorno	\$ 0.78
Número de Viajes por VAN	1
COSTO TOTAL POR 1 VAN	\$ 0.78
COSTO TOTAL POR 3 VANS	\$ 2.34
Peaje PANAVIAL	\$ 0.80
Costo Total Ida / Retorno	\$ 1.60
Número de Viajes por VAN	1
COSTO TOTAL POR 1 VAN	\$ 1.60
COSTO TOTAL POR 3 VANS	\$ 4.80
COSTO TOTAL PEAJES:	\$ 7.14

5.1.2 Ruta Quito – (Otavalo, Lago San Pablo, Cotacachi) Ibarra – Quito

Cuadro 62

Número de Kilómetros:	268
Número de Viajes al Año por VAN:	1
Número de Viajes al Año 3 VANS:	3
TOTAL DE KILOMETROS AL AÑO 3 VANS:	804

5.1.2.1 Costos Operativos

Cuadro 63

ITEM	Costo Total
Combustible	\$ 23.00
Llantas	\$ 4.98
Lavado y Engrasado	\$ 51.00
ABC	
- Cambio de Filtro de Combustible	\$ 1.80
- Limpieza de Inyectores	
Cambio de aceite de Caja y Corona	\$ 0.36
Revisión de Aire y Pinchaduras	\$ 0.75
Alineación y Balanceo	\$ 60.00
Cambio de Sistema de Frenos	\$ 2.63
Cambio de Aceite y Filtro de Motor	\$ 3.21
COSTO TOTAL 1 VAN	\$ 147.73

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M

5.1.2.2 Peajes

Peaje Panamericana Norte (Guayllabamba)	\$ 0.25
Costo Ida / Retorno	\$ 0.50
Número de Viajes por VAN	1
COSTO TOTAL POR 1 VAN	\$ 0.50
COSTO TOTAL POR 3 VANS	\$ 1.50
Peajes PANAVAL	\$ 1.00
Número de Peajes en la ruta	2
Costo Total 2 Peajes	\$ 2.00
Costo Total Ida / Retorno	\$ 4.00
Número de Viajes por VAN	1
COSTO TOTAL POR 1 VAN	\$ 4.50
COSTO TOTAL POR 3 VANS	\$ 13.50
COSTO TOTAL PEAJES:	\$ 15.00

5.1.3 Ruta Quito – Cotopaxi – Quito

Cuadro 64

Número de Kilómetros:	166
Número de Viajes al Año por VAN:	1
Número de Viajes al Año 3 VANS:	3
TOTAL DE KILOMETROS AL AÑO 3 VANS:	498

5.1.3.1 Costos Operativos

Cuadro 65

ITEM	Costo Total
Combustible	\$ 14.24
Llantas	\$ 3.08
Lavado y Engrasado	\$ 17.00
ABC	
- Cambio de Filtro de Combustible	\$ 1.12
- Limpieza de Inyectores	
Cambio de aceite de Caja y Corona	\$ 0.22
Revisión de Aire y Pinchaduras	\$ 0.75
Alineación y Balanceo	\$ 60.00
Cambio de Sistema de Frenos	\$ 1.63
Cambio de Aceite y Filtro de Motor	\$ 1.99
COSTO TOTAL 3 VANS	\$ 100.03

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

5.1.3.2 Peajes

Peaje Autopista General Rumiñahui	\$ 0.39
Costo Total Ida / Retorno	\$ 0.78
Número de Viajes por VAN	1
COSTO TOTAL POR 1 VAN	\$ 0.78
COSTO TOTAL POR 3 VANS	\$ 2.34
Peaje PANAVIAL	\$ 0.80
Costo Total Ida / Retorno	\$ 1.60
Número de Viajes por VAN	1
COSTO TOTAL POR 1 VAN	\$ 1.60
COSTO TOTAL POR 3 VANS	\$ 4.80
COSTO TOTAL PEAJES:	\$ 7.14

5.1.4 Ruta Quito – Mindo – Quito

Cuadro 66

Número de Kilómetros:	190
Número de Viajes al Año por VAN:	1
Número de Viajes al Año 3 VANS:	3
TOTAL DE KILOMETROS AL AÑO 3 VANS:	570

5.1.4.1 Costos Operativos

Cuadro 67

ITEM	Costo Total
Combustible	\$ 16.30
Llantas	\$ 3.53
Lavado y Engrasado	\$ 51.00
ABC	
- Cambio de Filtro de Combustible	\$ 1.28
- Limpieza de Inyectores	
Cambio de aceite de Caja y Corona	\$ 0.26
Revisión de Aire y Pinchaduras	\$ 0.75
Alineación y Balanceo	\$ 60.00
Cambio de Sistema de Frenos	\$ 1.86
Cambio de Aceite y Filtro de Motor	\$ 2.28
COSTO TOTAL 3 VANS	\$ 137.26

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M

5.1.4.2 Peajes

Peaje Quito – Mitad del Mundo	\$ 0.17
Número de Viajes por VAN	1
 COSTO TOTAL POR VAN	 \$ 0.17
COSTO TOTAL POR 3 VANS	\$ 0.51
 COSTO TOTAL PEAJES:	 \$ 0.51

5.2 Costo Total Operativo \$ 653.16

5.3 Cálculo de Costos y precios de cada ruta

Cuadro 68

Ruta	Costo Km. recorrido	Días de Recorrido	Número de viajes por VAN / año	Costo diario del viaje	Valor generado por ruta	VALOR ANUAL 3 viajes (1 c / VAN)
Baños 356 Km.	\$ 0.15	2 días	1	\$ 140	\$ 280	\$ 840
Ibarra 268 Km.	\$0.20	1 día	1	\$ 135	\$ 135	\$ 405
Cotopaxi 166 Km.	\$ 0.28	2 días	1	\$ 106	\$ 212	\$ 636
Mindo 190 Km.	\$ 0.24	2 días	1	\$ 130	\$ 260	\$ 780
					TOTAL	\$ 2.661

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

CAPITULO 6

MARKETING MIX DE SERVICIOS

6.1 Producto

“ Todo elemento, tangible (comúnmente conocidos como “productos”) o intangible (también conocidos como “ servicios”), que satisface un deseo o una necesidad de los consumidores o usuarios y que se comercializa en un mercado; es decir, que es objeto del intercambio Producto por Dinero”.⁴⁵

El producto en este proyecto, es una empresa que proporciona el servicio de transporte turístico hacia la Ruta del Sol. Dicha empresa, se encargará de establecer la ruta para el recorrido de la zona. Nuestro producto ofrece:

- 2 VANS KIA PREGIO 2003 de 12 pasajeros y una VAN de 17 pasajeros para un servicio cómodo y seguro gracias a las siguientes características:
 - Capacidad de tanque de combustible a diesel : 17 galones
 - Dirección hidráulica
 - Vidrios Eléctricos
 - Bloqueo Central
 - Radio
 - Calefacción
 - Aire Acondicionado
 - Guarda - choque del color de la carrocería
- Seguro de vida contra accidentes y muerte para los pasajeros con un valor mayor a la de la competencia de (\$10.000).
- Chóferes profesionales con conocimiento de la ruta y vías alternas en caso de que fuera necesario el cambio de itinerario.
- Servicio en atención al cliente, el cual será la prioridad principal de la empresa para ofrecer calidad en el servicio.

⁴⁵ SORIANO, Claudio, Marketing Mix, conceptos, estrategias, aplicaciones, Ediciones Días de Santos, S.A, Madrid – España, 1990, Pág. 9

6.2 Precio

“Es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En forma más amplia, el precio es la suma de los valores que los consumidores intercambian por los beneficios de poseer o utilizar el producto o servicio.”⁴⁶

En el recorrido principal, hacia la Ruta del Sol, el precio que se ofrecerá al cliente está calculado en base al costo por kilómetro recorrido, al margen de utilidad deseada y sobretodo al análisis de los precios de la competencia, para un viaje de 5 días y una distancia de 1204 Km. De acuerdo a los respectivos cálculos, la empresa ofrece un precio de \$ 0.11 USD por Km. recorrido, que corresponde a \$140 USD por el total de kilometraje como precio diario, valor promedio dentro de los precios que la competencia mantiene (rango de \$120 a \$160 USD).

En el Plan de Contingencia los precios han sido establecidos de igual manera, de acuerdo al precio promedio entre la competencia para cada ruta, los precios por día son los siguientes:

- Baños	\$ 140
- Ibarra	\$ 135
- Cotopaxi	\$ 106
- Mindo	\$ 130

⁴⁶ KOTTLER, Philip, BOWEN, John, MAKENS, James; Mercadotécnia para Hotelería y Turismo; Editorial Prentice – Hall, Primera edición, 1997, pag. 375

6.3 Plaza

“Estructura interna y externa que permite establecer el vínculo físico entre la empresa y sus mercados para permitir la compra de sus productos o servicios. La plaza desempeña los siguientes objetivos:

1. Formalizar y desarrollar las operaciones de compra – venta de los productos y servicios de las empresas.
2. Generar mayores oportunidades de compra para los consumidores o usuarios”.⁴⁷

Los canales de distribución para la empresa son los siguientes:

- **Distribución directa;** es decir que el turista por su propia cuenta y conocimiento decide contratar los servicios de la empresa acercándose hacia las instalaciones, como efecto de la publicidad en la publicación mensual en el periódico y en la revista Transport y además de volantes y tarjetas de presentación que se distribuyan en el aeropuerto, hostales y agencias tour – operadoras del sector de La Mariscal.
- **Distribución indirecta;** lo que significa la intervención de una agencia de viajes y de establecimientos de alojamiento como intermediarios entre el turista y el servicio de transporte que ofrece la empresa.

6.4 Promoción

“Actividades que realizan las empresas mediante la emisión de mensajes que tienen como objetivo dar a conocer sus productos y servicios y sus ventajas competitivas con el fin de provocar la inducción de compra entre los consumidores o usuarios.”⁴⁸

⁴⁷ SORIANO, Claudio, OP CIT, pág. 13.

⁴⁸ KOTTLER, Philippe BOWEN, John, MAKENS, James, Mercadotecnia para Hotelería y Turismo, Editorial Prentice-Hall, Primera Edición, 1997, Pág. 375 .

Las estrategias de promoción para la empresa son las siguientes:

1. Creación de volantes promocionales de los servicios de la empresa. Los volantes contendrán el logotipo de la empresa y además información y fotografías de los atractivos turísticos de la Ruta del Sol, con sus respectivas vías de acceso a éstos, y los precios de ingreso al Parque Nacional Machalilla, museos, zonas de buceo, estarán traducidos en idiomas inglés, francés, italiano y alemán con la finalidad de llegar de mejor manera al segmento de mercado que y serán entregados en hostales y agencias tour – operadoras del sector de la Mariscal y en el aeropuerto.
2. La elaboración de una página web, en la cual se indique los servicios que ofrece la empresa, otorgando información de las frecuencias de viajes, a la vez de los diversos atractivos turísticos de la Ruta del Sol, en los idiomas citados en el inciso anterior. Internet será una de las herramientas más importantes para dar a conocer la empresa a nivel nacional e internacional, debido a que nuestro país es conocido y visitado a través de este medio con un porcentaje del 22%.
3. Establecer contacto directo con las hostales del sector de La Mariscal debido a que en este sector se concentra un volumen considerable de turistas hospedados. El contacto será a nivel de administración y especialmente con el personal de recepción, con quienes se trabajará bajo una comisión por requerir el servicio de la empresa en lugar del de la competencia para viajes hacia cualquier punto de la Ruta del Sol principalmente, y recorridos a lugares próximos de la Provincia de Pichincha, como son: Ibarra (Otavalo, Cotacachi, Lago San Pablo), Baños, Mindo, y Cotopaxi.

En el siguiente cuadro se encuentran los nombres y las direcciones de los hostales del sector de La Mariscal, en los cuales se podrá trabajar con esta estrategia:

Hostales del sector de la Mariscal

Hostales	Calle	Meses de mayor demanda	Nacionalidad
Alcalá	Cordero	Julio - Agosto- Septiembre	Norteamericana
El Cafecito	Cordero	Julio - Agosto- Septiembre	Holanda- Alemania - Francia
Luz del Sol	Juan Rodríguez	Julio - Diciembre	Suiza
El Marqués	Juan Rodríguez	Junio – Julio	Colombia- Holanda, Suiza
BB Arupo	Juan Rodríguez	Julio - Agosto- Septiembre	Franceses
Jardín de Bélgica	Juan Rodríguez	Julio - Noviembre	Japoneses – Africanos
Cross Roads	Foch	Junio – Julio	Inglaterra, EE.UU.
Vamara	Foch	Julio - Agosto- Septiembre	Dinamarca, Alemania, Italia
Orange Guest House	Foch	Julio - Agosto- Septiembre	EE.UU. - Canadá - Inglaterra
Titisee	Foch	Junio - Septiembre	Austria - Inglaterra- Canadá
Calama	Calama	Enero – Julio	Israel - EE.UU.
Casa del Sol	Calama	Julio - Agosto- Septiembre	Canadá - EE.UU.
Jardín del Sol	Calama	Junio – Julio – Agosto	Israelistas, EE.UU., Inglaterra
Milagro	Calama	Junio – Julio – Agosto	EE.UU. – Inglaterra
La Galería	Calama	Junio – Julio – Agosto	Alemania, Holanda, Canadá
Dagui's	Calama	Julio - Agosto- Septiembre	Holanda
Casa Olimpia	Calama	Mayo - Julio – Septiembre	Israel
Nassau	Pinto	Febrero - Julio – Agosto	Holanda, Suiza, Alemania
Tortuga Verde	Pinto	Enero - Junio - Julio	Inglaterra, Chile, Argentina
Your House	Pinto	Julio	Francia – Alemania
Mundo Net	Pinto	Enero - Febrero	Alemanes – Francia
Amazonas	Pinto	Julio - Agosto- Septiembre	Alemanes, Inglaterra
Vagabundo	Wilson	Julio - Agosto – Septiembre	Alemania, Suiza, Holanda, Francia
Tierra Alta	Wilson	Julio - Agosto – Septiembre	España, Francia, Austria, Suiza
Fuente de Piedra	Baquadano	Julio - Agosto – Septiembre	Holanda, Alemania
Queen's	R. Victoria y Baquadano	Variable todo el año	EE.UU., Francia, Italia
Jr. Plaza	Av. Amazonas y Ventimilla	Julio - Agosto – Septiembre	EE.UU., Inglaterra, Europa

Fuente: Entrevistas personales con cada uno de los dueños de las hostales.

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4. La publicación en el periódico El Comercio, del servicio que ofrece la empresa una vez por mes, lo que permitirá una promoción mayor y conocimiento a los clientes de la apertura de un nuevo servicio de transporte turístico para la Ruta del Sol y para los atractivos turísticos cercanos a la Provincia de Pichincha.
5. Fomentar conexión directa con agencias de viajes – tour operadoras de Guayaquil que operan la Ruta del Sol, estableciendo por parte de la empresa una comisión de transporte Quito – Guayaquil – Quito.

La tour – operadora se encargará de incluir en el precio de sus paquetes el valor de la comisión. De acuerdo al tipo de contrato, se operará todo el recorrido del paquete, o únicamente el tramo señalado y por lo tanto se hará el respectivo cálculo del precio.

6.5 Proceso

El proceso se basa principalmente en tres pasos, para poder ofrecer a nuestro consumidor el mejor servicio:

1. Mecanismo
2. Proceso
3. Distribución⁴⁹

El mecanismo se basa en la creación y promoción de la empresa, a través de la realización de la inversión necesaria para poner en marcha el negocio, con el cumplimiento de todos requerimientos legales y la ejecución de los objetivos a través de las políticas de la organización y de los recursos humanos.

⁴⁹ Información obtenida de la clase de Marketing del VIII nivel, Ms. María Fernanda Palacios.

El proceso de operación de la empresa consiste en proporcionar el servicio de transporte, de acuerdo al tipo de contrato que se efectúe con la empresa, con un número y un destino determinado.

En cuanto a la distribución, existen dos vías. La contratación podrá ser directamente con el cliente, ó a través de un intermediario, como un establecimiento de alojamiento o una agencia de viajes.

6.6 Personas

El personal que trabajará dentro de la empresa será sujeto a un proceso de selección y reclutamiento, de acuerdo al perfil del puesto.

El personal requerido es el siguiente:

- 1 Administrador
- 1 Secretaria Bilingüe
- 3 Chóferes Profesionales
- 1 Mensajero - Conserje

6.7 Evidencia Física

“La evidencia física es todo aquel elemento que haga tangible al producto.”⁵⁰

Tomando en cuenta la promoción de la empresa, la evidencia física de ésta comprende:

⁵⁰ Información obtenida de la clase de Marketing del VIII nivel de Turismo, Ms. María Fernanda Palacios.

- Logotipo de la empresa, la cual se encontrará en las puertas delanteras y en la parte trasera del vehículo, en las hojas de pro-forma de la empresa, facturas, tarjetas de presentación y volantes.
- Volantes.
- Publicación mensual en el periódico El Comercio y en la revista Transport..
- Rótulos de la empresa.

CONCLUSIONES:

- El estudio técnico de costos para la transportación, utilizado para el cálculo del precio del servicio que se propone en este proyecto, permite conocer con certeza la relación directa entre el número de Kilómetros y los gastos generados en la operación, con la finalidad de presentar una propuesta de servicio profesional basado en costos reales. Este tipo de estudio ha sido empleado por pocas empresas en nuestro medio, entre ellas el Ministerio de Obras Públicas y la Empresa Municipal de Servicio y Administración de Transporte.
- La capacidad de Oferta de la empresa es 41 plazas, distribuidas en 3 VANS, dos de 12 pasajeros y una de 17 pasajeros. Se plantea efectuar 72 viajes en total al año, 24 viajes por cada VAN, lo que se traduce en la posibilidad de satisfacer una demanda potencial de 2959 pasajeros. Además, como medida preventiva frente a épocas de temporada baja, y considerando que la actividad de la empresa no puede pararse, se elaboró un Plan de Contingencia que cubre 12 recorridos hacia destinos cercanos a la Provincia de Pichincha, como Baños, Ibarra, Cotopaxi y Mindo, donde cada VAN efectuará un viaje.
- Es importante descubrir las características generales del mercado, que deben ser conocidas y medidas para evaluar el proyecto. Es en el mercado donde las personas reflejan sus intereses, deseos y necesidades, datos con los que es posible definir una oferta capaz de satisfacerlos.

La Ruta del Sol es un producto que ha logrado romper el tabú de la “temporada playera”. El año se ha llegado a dividir en cuatrimestres de acuerdo al tipo de demanda que visita la ruta en determinada época del año. Esta adaptación se ha debido a la ayuda de los diversos municipios, en su afán de enseñar a los habitantes de cada zona que su principal ingreso económico puede llegar a ser el turismo y que la manera más correcta de mantener la actividad, es proporcionar calidad en la cadena de servicios turísticos.

La Península y el Parque Nacional Machalilla, con su gran diversidad de atractivos constituyen primordialmente destinos vacacionales y de recreación, donde confluye un considerable volumen de demanda turística nacional y extranjera. Los datos estadísticos

registrados por las entidades gubernamentales ecuatorianas de Turismo, del nivel de turistas en números, que visitan estos dos destinos, permiten concluir que la demanda hacia ellos está creciendo gradualmente año a año, y por lo tanto, que existe un mercado a quien se puede satisfacer con el servicio que ofrece el proyecto. El porcentaje de mercado que se plantea satisfacer es apenas del 0.5% del total de extranjeros que ingresan al país, que equivale a cinco turistas por cada mil que visiten el país, cuota de mercado que si es posible cumplir con la capacidad de Oferta en función del plan de comercialización que se ejecute para ello.

- El estudio de este proyecto de prefactibilidad pretende contestar el interrogante de si es o no conveniente realizar una determinada inversión, estimando los beneficios y costos que probablemente se ocasiona y por tanto que pueden evaluarse. A través de la investigación de mercado realizada para este proyecto sobre la competencia que ofrece el mismo servicio de transporte turístico, se pudo definir que existen empresas que operan de forma empírica y empresas que operan de forma técnica.

Las que trabajan de forma empírica, lo hacen con tarifas dependiendo del número de días; el cliente recibe información aparentemente al azar sobre los precios, pues al momento del contacto se dio un valor estimado, dando la impresión de no conocer el destino, por lo que no se puede dar credibilidad a la información, por tal motivo no han sido incluidas dentro del análisis de este proyecto. Esto permite concluir que en cuanto al servicio proporcionado al cliente por parte de estas empresas, la imagen está en contraposición con la calidad, por lo que se puede afirmar que su finalidad es solo lucrativa, sin importar la satisfacción del cliente.

Las empresas que trabajan en forma técnica, las mismas que han sido tomadas en cuenta para el desarrollo de este proyecto, lo hacen a través de ofrecer y proporcionar un servicio de primera, debido a que al momento del contacto, las tarifas y los servicios adicionales que poseían, incluyendo paquetes turísticos que ellas mismas podían realizar, fueron informados de manera profesional, dejando entrever que conocían y dominaban sobre aquello que les era demandado .

Se puede concluir que existen dos tipos de empresas en el país, las que surgen de una manera espontánea sin ningún tipo de estudio y comienzan a tener grandes ingresos sin importar la calidad del servicio, traducido en personal poco preparado para este tipo de

trabajo y unidades que no cumplen con los lineamientos de seguridad, y las empresas que están surgiendo con una imagen de calidad de servicio, traducido en una oferta competitiva.

- El estudio de la viabilidad comercial indicará si el mercado es o no sensible al bien o servicio producido por el proyecto, y la aceptabilidad que tendría en su consumo o uso, permitiendo de esta manera determinar los costos que implican un estudio económico completo. De esta manera los datos que se manejaron en el cálculo de los precios para las diversas rutas que se proponen, tanto para la Ruta del Sol como recorrido principal, como para las rutas del Plan de Contingencia frente a temporada baja, se basan en datos técnicos como costos de operación generados por los recorridos, costos administrativos, número total de kilómetros a recorrer al año y número de viajes a efectuar al año, concluyéndose en las siguientes fórmulas:

COSTOS TOTALES		
		= COSTO Km. RECORRIDO
TOTAL DE KM A RECORRER AL AÑO EN 72 VIAJES		
	\$ 24647.27	
		= \$ 0.09
	260064	

Esta fórmula permite calcular el costo por Km. recorrido en base a los Costos Totales generados (Costos de Operación + Costos Administrativos) y el número total de Km. que se recorren al año en la principal ruta que se va a operar, la Ruta del Sol. Con los resultados obtenidos, se procede a calcular el precio a cobrar por Km. recorrido, incluyendo el porcentaje de utilidad que se desea percibir:

COSTO Km. RECORRIDO	=	PRECIO DE Km. RECORRIDO
+	=	
UTILIDAD ESTIMADA EN 30%		
\$ 0.09		
+	=	\$ 0.11
\$ 0.027		

Para determinar el porcentaje de utilidad deseada, se realizó un estudio de los precios por Km. recorrido que la competencia ofrece. Se sobreentiende que estos precios comprenden el costo Km. recorrido y la utilidad sobre el mismo. En el siguiente cuadro se hace una comparación con la competencia:

Cuadro 70

Análisis de los Costos de Operación de la Competencia
Ruta del Sol (5 días / 4 noches – 12 / 15 pasajeros)

Empresa	Costo / Km.
Marcelo Albuja	\$0.13
Spring Trans	\$0.11
Operadora Transtermo	\$0.11
Transtury	\$0.11
Viajes RV	\$0.09
Trans Magic	\$0.13
Trans Rabbit	\$0.09

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

De acuerdo al cuadro anterior, se concluye que el costo Km. recorrido calculado para el proyecto es bajo, y por lo tanto competitivo; si a este se le suma el porcentaje de utilidad

deseada deducida precisamente de esta comparación, y que corresponde al 30% sobre el costo, el precio final por Km. recorrido alcanza un valor intermedio entre los valores de la competencia.

- En ningún período el flujo de caja experimenta pérdidas, significado esto que a pesar de los costos que representa la operación de transporte, este proyecto es una opción en el cual se puede invertir. De acuerdo a los indicadores financieros empleados en el análisis del proyecto, se concluyó lo siguiente:

- Tasa Interna de Retorno.- Indicador que determina invertir en un proyecto cuando la tasa de descuento es menor a la TIR. La Tasa Interna de Retorno del Proyecto es de 17.68% para un período de cinco años, concluyéndose como valor aceptable, debido a que es mayor a la tasa de descuento o costo de oportunidad, representado por la tasa activa del 12.42% que la Banca paga en el momento presente.
- La rentabilidad contable global, o relación entre la Utilidad Bruta generada y la Inversión Inicial es de 26.97%, valor considerado como una tasa aceptable para el proyecto. Para cada período en particular la rentabilidad se ubicó en 6.06% en el primer año, 1.51% en el segundo, 6.14% en el tercero, 58.19% en el cuarto y 62.98% en el quinto. La variación del valor de la tasa de período a período, se debe a que durante los tres primeros años de cálculo, la empresa mantenía una deuda por la compra de las unidades de transporte.

BIBLIOGRAFIA

- BONILLA, P. Cebiches y delicias de la Ruta del Sol, El Universo, Sección B, 16 de marzo del 2003.
- Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR).(Entrevista personal)
- Cámara Provincial de Turismo de Salinas (Entrevista Personal)
- CARVAJAL, M (2002 – 2003) : Tesis: Plan estratégico de marketing para promocionar La Ruta del Sol, como una nueva alternativa para el turismo nacional. Universidad Internacional Sek. pags. 24.
- Catastros de la Provincias de Guayas y Manabí del Ministerio de Turismo (2001).
- Código del Trabajo, Reglamento y Legislación conexas, Actualizada a junio del 2003, Editorial Corporación de Estudios y Publicaciones.
- CUBI, P (1996): Viajes Por la Costa. Quito: editorial Dinediciones, pags.35 – 50.
- Dirección Nacional de Migración – Jefaturas Provinciales de Migración – Boletines de Migración Internacional: Flujo de entradas y salidas en el Ecuador 2002 – 2003.
- Dirección de Areas Naturales y Vida Silvestre - Ministerio de Medio Ambiente.(Entrevista personal)
- EL UNIVERSO: Playas. El Gran Guayaquil, 12 de enero del 2003
- EL UNIVERSO: La Ruta del Sol al Norte, Guayaquil, 19 de enero del 2003.
- EL UNIVERSO: Ese prodigio se llama Manabí, Guayaquil, 18 de diciembre del 2001, fascículo N° 14.
- EL UNIVERSO: Guayas la provincia del abrazo nacional, Guayaquil, 20 de noviembre del 2001, fascículo N°10.
- EL PLANETA enciclopedia (1995), Tomos I, II, III, IV, V, Barcelona : Editorial El Planeta.
- Enciclopedia del Ecuador Océano (1999), España: Grupo Editorial Océano, pág. 240 – 241.
- HERNÁNDEZ, E: (2001): E, Proyectos Turísticos, formulación y evaluación. México: editorial Trillas, pág. 161.
- HERRERA, D: Un refugio para las Ballenas Jorobadas, El Universo, Guayaquil 31 de agosto del 2003, pág. 8 D.
- INEFAN (1998): Guías de parques Nacionales y Reservas del Ecuador. Quito.
- Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (I.E.P.I). (Entrevista personal).

- KOTTLER, P, BOWEN, J, MAKENS (1997): Mercadotecnia para hotelería y turismo México: editorial Prentice may.
- LAWRENCE, G (2000): Administración Financiera. México: editorial Prentice Hall, 8º edición.
- LEY DE COMPAÑÍAS Actualizada a mayo del 2001 - Legislación conexas – Evolución Normativa, Editorial Corporación de Estudios y Publicaciones.
- LEY DE DESARROLLO TURISTICO, REGLAMENTO, LEGISLACION CONEXA, Enero del 2003, Corporación de Estudios y Publicaciones.
- LEY ESPECIAL DE DESARROLLO TURÍSTICO, Enero de 1997, Editorial Talleres de la Corporación de Estudios y Publicaciones.
- LEY DE TRANSITO Y DE TRANSPORTE TERRESTRE, Agosto de 1996, Editorial Talleres de la Corporación de Estudios y Publicaciones.
- LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, Marzo de 1999, Editorial Talleres de la Corporación de Estudios y Publicaciones.
- Mapa representativo de la vía E15 (Vía del Pacífico) de la República del Ecuador.
- MINISTERIO DE TURISMO: Principales Indicadores Turísticos año 2000. Pags 9-10.
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito – Dirección Financiera Tributaria – Hoja de la declaratoria del impuesto de patentes.
- Proforma de la Empresa MULTILINEA, Av. 10 de Agosto N 35 – 17 y Juan Pablo Sanz, Telf: 2461 522.
- Proforma de la Empresa COMPUTRON, Av. 10 de Agosto 4993 y Juan Galíndez, Telef: 2454 – 011.
- Proforma de la Empresa ORVE HOGAR, Av. Naciones Unidas, lote N° 9 y Amazonas, Telef: 2261-000.
- Proforma de la Empresa PUNTO CREATIVO, Av, 6 de Diciembre 3829 y Checoslovaquia, Telef: 2520 – 252.
- Proforma de la Empresa aseguradora PROTECSEGUROS. Av. Rumipamba 706 y República Edif. Borja Páez 6to. Piso. Telef: 226 3040 / 246 . 2935.
- Proforma de la Empresa KIA MOTORS – ASIA AUTO S.A, Av. de los Shyris N°44 – 66 y Río Coca, Télef: 2271- 914, Agente de Ventas: Mónica Mendoza.
- Registro Oficial, Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos, del 19 de Febrero del 2003, N° 25, pags. 251, 253, 356, 365, 367.

- Revista Vistazo, La Ruta del Pacífico, Febrero del 2003.
- SAPAG, N (1998) : Preparación y evaluación de proyectos. Colombia: editorial Mc Graw Hill, 3° edición, pags. 105 – 259.
- SISTEMA DE RENTAS INTERNAS, hoja informativa para el público.
- SORIANO, C (1990) : Marketing Mix, conceptos, estrategias, aplicaciones. España: ediciones Días de Santos, pag. 9.

Direcciones electrónicas

- advantagetravel@andinanet.net
- www.farallóndillon.com.ec
- www.guayas.gov.ec
- info@ecuadoramazing.com
- info@sangay.com
- www.puntacentinela.com
- reisen@punto.net
- www.rutadelsol.com.ec

ANEXOS

CAPITULO 4

PREFACTIBILIDAD DEL PROYECTO

4.1 Aspectos Financieros

Este capítulo abordará el ámbito financiero del proyecto, con la finalidad de determinar la factibilidad del mismo. Comprenderá el análisis de costos operativos y administrativos, inversión inicial requerida, tasa interna de retorno, tasa del proyecto y rentabilidad.

4.1.1 Datos Técnicos

a. Capacidad de Oferta

41 plazas

- 2 VANS de 12 pasajeros
- 1 VAN de 17 pasajeros

b. Días Hábiles de Operación al año

335 días

No se trabajará los 365 días del año calendario debido a que 30 días se utilizarán para efectuar el mantenimiento para cada vehículo. Este período se repartirá a lo largo del año, de acuerdo a las necesidades del vehículo.

c. Frecuencia de Viajes

5 días

Se ha planificado una frecuencia de cinco días de operación de la ruta, para la determinación del número total de viajes que realizará cada VAN durante un año.

El criterio de selección de este número de días obedece a dos razones:

1. Los paquetes turísticos ofertados en el mercado por las Agencias Tour – Operadoras son generalmente de 5 días / 4 noches de duración debido a las distancias y número de atractivos turísticos planificados para visitar.
2. Cinco días es el número de visita óptimo para conocer los principales atractivos de la Ruta del Sol.

d. Número de Viajes al Año

En base al año calendario de 365 días y a las proyecciones del movimiento de extranjeros hacia el país y de la temporada de visita de nacionales a la Ruta del Sol, se ha planificado 72 viajes al año en total, es decir, 24 viajes por cada VAN.

72 VIAJES = 24 VIAJES AL AÑO POR CADA VAN
--

e. Cronograma de viajes anual de una VAN

Cuadro 18

Calendario Estimado de Operación de 1 VAN al año

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Viajes	2	1 1	2	1	1 1	2	4	4	2	1 1	1 1	2
DÍAS												
1			ER				ER	ER				
2			E		ER		E	E				
3			E		E		E	E				
4	ER		E		E		E	E			PCR	
5	E		E		E		E	E	ER		PC	ER
6	E				E		AcM	AcM	E		PC	E
7	E	PCR							E		PC	E
8	E	PC						ER	E	ER		E
9		PC			PCR	ER		E	E	E		E
10		PC			PC	E	LE	E		E		AcM
11	ER				PC	E		E		E		
12	E				PC	E	ER	E		E		ER
13	E					E	E	LE				E
14	E			ER			E					E
15	E	ER	ER	E		AcM	E					E
16		E	E	E			E				ER	E
17		E	E	E					ER		E	
18		E	E	E			ER	ER	E	PCR	E	
19		E	E				E	E	E	PC	E	
20							E	E	E	PC	E	
21		AcM		AcM			E	E	E	PC		
22							E	E	AcM			
23						ER						
24						E	ABC	F				
25						E	AcM	AcM				
26						E						
27						E	ER	ER				
28							E	E				
29							E	E				
30							E	E				
31	LE	LE	LE	LE	LE	LE	E	E	LE	LE	LE	LE

PC = Plan de Contingencia (4 viajes que realizarán cada VAN al año hacia cualquiera de las siguientes rutas: Baños, Ibarra y sus alrededores, Cotopaxi y Mindo.

E = Demanda Extranjera o Nacional según sea el caso: Viaja a la Ruta del Sol por 5 días

AcM = Cambios de Aceite de Motor, que se realiza cada 3000 Km.

ABC = ABC, que se realiza cada 20000 Km.

F = Cambio de sistema de frenos, que se realiza cada 25000 Km.

LE = Lavado y Engrasado, que se realiza una vez por mes

R = Revisión de aire, que se realiza antes de cada viaje

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

f. Demanda Potencial de acuerdo a la capacidad de Oferta

72 Viajes x 41 plazas de Oferta	=	2959 Plazas disponibles
---------------------------------	---	-------------------------

Al efectuar el cálculo de 72 viajes entre las 3 VANS, y multiplicar por el número de plazas totales entre los 3 vehículos, se tiene como resultado que la capacidad de Oferta puede atender una Demanda Potencial de 2959 pasajeros al año.

g. Número de Kilómetros de la Ruta del Sol

Después de un análisis de los posibles recorridos a seguir para cubrir la Ruta del Sol, se eligió la más adecuada en función de los costos operativos y la rentabilidad que genera.

La ruta elegida corresponde a la menor distancia para recorrer y es la siguiente:

Quito – Portoviejo – Puerto Rico – Ruta del Sol – Salinas – Guayaquil – Quito

Cuadro 19

Distancias en Kilómetros

Quito – Portoviejo – Puerto Rico – Ruta del Sol – Salinas – Guayaquil – Quito

Quito – Portoviejo – Quito	710 Km.
Portoviejo – Puerto Rico (Ruta del Sol)	83 Km.
Ruta del Sol	210 Km.
Salinas – Guayaquil	136 Km.
TOTAL	1204 Km.

37

Fuente: Mapa representativo de la República del Ecuador, Vía E15.

Elaborados por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.:

³⁷ Mapa de la Red Vial Estatal del Ecuador – Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones.

4.1.2 Costos Operativos

4.1.2.1 Combustible

a.) Datos

- Tipo de Combustible: Diesel.
- Valor comercial por galón de combustible: \$ 1.03
- Capacidad de Tanque de Combustible de las tres Van: 17 galones.
- Rendimiento Km. / 1 galón de combustible: 36 Km.
- Rendimiento total del tanque de combustible en Km.: 612 Km.

b.) Forma de cálculo Km. / Combustible

Cada galón de diesel permite recorrer una distancia de 36 Km., por lo tanto el tanque de combustible lleno a su capacidad total de 17 galones, permite recorrer 612 Km. (17 x 36 = 612).

4.1.2.1.1 Costo número de kilómetros por galón de combustible: Ruta de Operación

Quito – Portoviejo – Puerto Rico – Ruta del Sol – Salinas – Guayaquil – Quito

- Número de kilómetros: 1204
- Número de galones necesarios para el recorrido: 33.44
- Costo total de combustible: \$ 34.44

Cálculo:

$$\begin{array}{r} 1204 \times 17 \\ \hline \text{-----} = 33.44 \text{ galones} \\ 612 \end{array}$$

$$33.44 \text{ galones} \times \$1.03/\text{galón} = \$ 34.44$$

24 VIAJES ANUALES POR VAN:	\$ 826.56
COSTO ANUAL TOTAL 3 VANS:	\$ 2479.68

4.1.2.2 Llantas

a.) Datos:

• Valor comercial por llanta:	\$ 62.00
• Valor total del juego de cinco llantas:	\$ 310.00
• Vida útil de cada llanta en kilómetros:	50.000 Km.
• Número necesario de cambios al año:	0.57
• Costo individual total al año:	\$ 179.15
• COSTO TOTAL ANUAL 3 VANS:	\$ 537.46

b.) Cálculo:

Quito – Portoviejo – Puerto Rico ← Ruta del Sol → Salinas – Guayaquil- Quito

Total de Kilómetros:	1204
Número de Viajes al Año por VAN:	24
Total de Kilómetros recorridos en 24 viajes:	28896
	(1204 x 24 = 28896)
Vida Útil de 1 juego de llantas:	50000 Km.
Número de cambios:	0.57

El costo de un juego de llantas es \$ 310.00; por lo tanto el costo anual individual es \$ 179.15 (28896 / 50000 x 310 = 179.15) y el costo anual total de las 3 VANS es \$537.46.

4.1.2.3 Lavado y Engrasado

a.) Datos

• Valor comercial de Lavado:	\$ 12.00
• Número necesario de Lavado al año:	12
• Costo total anual	\$ 144.00
• Valor comercial de Engrasado:	\$ 5.00
• Número necesario de Engrasado al año:	12
• Costo total anual:	\$ 60.00
• Costo individual total al año:	\$ 204.00
• COSTO TOTAL ANUAL 3 VANS:	\$ 612.00

b.) Cálculo

El lavado y el engrasado se efectuarán 1 vez por mes. El costo de lavado es \$ 12.00, y del engrasado \$ 5.00. Por lo tanto, el costo total individual anual es \$144.00 por el lavado y \$ 60.00 por el engrasado. Costo total anual individual \$ 204.00; costo de las 3 VANS es \$ 612.00.

4.1.2.4 Mantenimiento

a.) Datos

1) ABC Y SINCRONIZACION:	\$ 45.00
Incluye:	
- Cambio Filtros de Combustible y Aire	\$ 10.00
- Limpieza de Inyectores	\$ 35.00
Número de ABC necesarios al año:	1.44
Costo individual Total al año:	\$ 65.01
COSTO TOTAL ANUAL 3 VANS:	\$ 195.04
2) Cambio de aceite de caja y corona:	\$ 23.00
Número de cambios necesarios al año:	0.57
Costo individual Total al año:	\$ 13.29
COSTO TOTAL ANUAL 3 VANS:	\$ 39.87

3) Revisión de aire y pinchaduras en las cinco llantas:	\$ 0.25
Número de revisiones necesarias al año:	24
Costo Individual Total al año:	\$ 6.00
COSTO TOTAL ANUAL 3 VANS:	\$ 18.00
3) Alineación y Balanceo:	\$ 20.00
Número de revisiones necesarias al año:	6
Costo Individual Total al año:	\$ 120.00
COSTO TOTAL ANUAL 3 VANS:	\$ 360.00
5) Sistema de Frenos:	
Pastillas de Frenos:	\$ 50.00
Zapatillas:	\$ 32.00
Subtotal:	\$ 82.00
Número de cambios al año:	1.15
Costo Individual Total al año:	\$ 94.77
COSTO TOTAL ANUAL 3 VANS:	\$ 284.33
6) Cambio de Aceite y Filtro de motor:	\$ 12.00
Número de cambios al año	9.63
Costo Individual Total al año:	\$ 115.58
COSTO TOTAL ANUAL 3 VANS:	\$ 346.75
COSTO TOTAL ANUAL DE MANTENIMIENTO	\$ 1243.99

b.) Cálculo

- 1) El ABC y Sincronización comprende una revisión del motor que incluye el cambio de filtro de combustible y de aire así como la limpieza de inyectores. Este proceso se debe efectuar cada 20000 Km. y cuesta \$ 45.00 (mano de obra y repuestos). De acuerdo a la distancia más larga a recorrer, 28896 Km., el número de veces necesarias al año son 1.44;

por lo tanto el costo total individual al año es \$ 64.80 ($1.44 \times 45.00 = 64.80$) y el costo total anual de las 3 VANS es \$ 194.40 ($64.80 \times 3 = 194.40$).

- 2) El cambio de aceite de la caja y corona tiene un costo de \$ 23.00 y se lo realiza cada 50000 Km. El número necesario al año es 0.57 de acuerdo a la mayor distancia a recorrer, 28896 Km., por lo que el costo total individual al año es \$13.11 ($0.57 \times 23.00 = 13.11$), y el costo total anual de las 3 VANS es \$ 39.33 ($13.11 \times 3 = 39.33$).
- 3) Para seguridad en cada viaje, es necesario revisar el aire de las llantas y reparar pinchaduras. El costo es \$ 0.25; si al año se realizarán 24 viajes, el costo total individual anual corresponde a \$ 6.00 ($24 \times 0.25 = 6.00$) y el costo total anual de las 3 VANS a \$ 18.00 ($6.00 \times 3 = 18.00$).
- 4) La alineación y balanceo se deben realizar 6 veces al año, y tienen un valor de \$20.00. El costo total individual anual es \$ 120.00 ($6 \times 20 = 120$), y el costo total anual de las 3 VANS es \$ 360.00.
- 5) El cambio de pastillas y zapatas se debe efectuar cada 25000 Km. y tiene un costo total de \$ 82.00. Tomando en consideración la mayor distancia a recorrer, que corresponde a 28896 Km., son necesarios 1.15 cambios al año. El costo total individual al año es \$. 94.30 ($1.15 \times 82.00 = 94.30$) y el costo total anual de las 3 VANS es \$ 282.90 ($94.30 \times 3 = 282.90$).
- 6) El cambio de aceite y filtro se realiza cada 3000 Km. recorridos y tiene un valor de \$12.00. Tomando en consideración la mayor distancia a recorrer, que corresponde a 28896 Km., es necesario efectuar 9.63 cambios al año, por lo tanto el costo total individual anual es de \$ 115.56 y el costo total anual de las 3 VANS es \$ 346.68 ($115.56 \times 3 = 346.68$).

4.1.2.5 Seguro de Vehículos

La cuota mensual que se debe cancelar por cada van durante el primer año de crédito comprende el valor del seguro, debido a que el bien constituye prenda comercial hasta el momento de su cancelación total, es decir, hasta el término de los 36 meses de financiamiento

los vehículos son de propiedad de la concesionaria donde se los adquirió. Este es equivalente al 5.22% del valor comercial del vehículo; para los años siguientes se calculó el valor del seguro sobre el valor depreciado de cada VAN:

Cuadro 20

Cálculo del seguro de vehículos para los años 2 – 5

AÑO	1	2	3	4	5
		DEPRECIADO	DEPRECIADO	DEPRECIADO	DEPRECIADO
VALOR VAN 12 PASAJEROS	19990	17991	15992	13993	11994
VALOR SEGURO	1043.47	939.13	834.78	730.43	626.08
(VALOR x 2 VANS)	2086.94	1878.76	1669.56	1460.86	1252.16
VALOR VAN 17 PASAJEROS	22430	20187	17944	15701	13458
VALOR MATRICULA	1170.84	1053.76	936.67	819.59	702.50
TOTAL ANUAL MATRICULAS	3257.78	2932.02	2606.23	2280.45	1954.66

Elaborado por : Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4.1.2.6 Seguro para pasajeros³⁸

Adicional al seguro que posee cada van, es necesario asegurar a los pasajeros en caso de accidente o muerte.

- Responsabilidad Civil:**

- **VALOR TOTAL ASEGURADO 3 VANS:** \$ 45000.00
- Valor individual de cada Van: \$ 15000.00
- Deducible: 10% del valor del siniestro
(Mínimo \$ 100)
- Tasa: 0.8%

³⁸ Proforma de la Empresa aseguradora PROTECSEGUROS. Av. Rumipamba 706 y República Edif. Borja Páez 6to. Piso. Telef: 226 3040 / 246 . 2935.

• **Accidentes Personales:**

- Muerte accidental:	\$ 10000.00 c/u
- Invalidez total y permanente:	\$ 10000.00 c/u
- Gastos médicos:	\$ 2000.00 c/u
- Valor asegurado: Prima Neta por asiento:	\$ 30.00
- Deducible: 10% del valor del siniestro,	\$ 10.00

(por evento y persona.)

VALOR DE LA PRIMA TOTAL ANUAL: \$ 1678.30

El valor del seguro para pasajeros se tomará como constante para los períodos 2, 3, 4 y 5, pues de acuerdo a lo informado por la empresa de seguros donde se efectuó la investigación, la variación del valor del seguro obedece al número de sucesos que ocurran y que deban cubrir y a factores macroeconómicos en el futuro.

4.1.2.7 Costo Anual de Matrícula

Para el primer año de operación el valor de la matrícula corresponde al 2.09% del valor comercial de cada VAN. Para los siguientes años se aplicará el 2.09% sobre el valor depreciado de cada vehículo.⁴⁷

Cuadro 21

Cálculo del valor de la matrícula de los vehículos para los años 2 – 5

AÑO	1	2	3	4	5
		DEPRECIADO	DEPRECIADO	DEPRECIADO	DEPRECIADO
VALOR VAN 12 PASAJEROS	19990	17991	15992	13993	11994
VALOR MATRICULA	418.78	376.01	334.23	292.45	250.67
VALOR VAN 17 PASAJEROS	22430	20187	17944	15701	13458
VALOR MATRICULA	418.78	410.99	334.68	292.03	250.31
TOTAL ANUAL MATRICULAS	1256.34	1163.01	1003.14	876.93	751.65

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

⁴⁷ Jefatura Provincial de Tránsito de Pichincha - Policía Nacional, Av. Occidental y José Herboso.

4.1.2.8 Peajes

1. Aloag – Santo Domingo	\$ 0.80
Valor ida – retorno	\$ 1.60
Valor Total 84 Viajes	\$ 134.40
Valor Total 3 VANS	\$ 403.20
2. Entrada Provincia del Guayas	\$ 1.00
Valor Total 84 Viajes	\$ 84.00
Valor Total 3 VANS	\$ 252.00
3. Guayaquil – Salinas	\$ 0.25
Valor Total 84 Viajes	\$ 21.00
Valor Total 3 VANS	\$ 63.00
COSTO TOTAL ANUAL PEAJES DE LAS 3 VANS	\$ 718.20

4.1.3 Gastos Administrativos

4.1.3.1 Recursos Humanos

4.1.3.1.1 Perfil de Puestos

Cuadro 22

Perfil del Administrador

IDENTIFICACION DEL PUESTO	Administrador	Nº. Requerido: 1
DESCRIPCION – TAREAS	Administración y manejo de personal. Control contable Control Financiero Planeación, gestión, dirección, ejecución, control, evaluación y retroalimentación de Producción y Comercialización del producto.	
PERFIL	Título en Administración de Empresas y Manejo de Recursos Humanos, o Administración de Empresas Turísticas. Manejo de otro idioma: Inglés hablado y escrito, y si es posible Francés o Alemán. Edad mínima: 25 años. Record Policial Referencias Personales	

Cuadro 23

Perfil de la Secretaria

IDENTIFICACION DEL PUESTO	Secretaria/Recepcionista	Nº. Requerido: 1
DESCRIPCION – TAREAS	Atención al cliente en venta y asistencia sobre el producto. Manejo de la Contabilidad de la empresa Elaboración y manejo de documentación Recepción y manejo de quejas Establecimiento de contactos para la venta del producto.	
PERFIL	Título de Secretaria Ejecutiva Manejo de otro idioma: Inglés hablado y escrito. Conocimientos de Contabilidad y manejo de programas Office. Edad mínima: 22 años Record Policial Referencias Personales	

Cuadro 24

Perfil del Chofer

IDENTIFICACION DEL PUESTO	Chofer Profesional	Nº necesario: 3
DESCRIPCION – TAREAS	Transporte de clientes de acuerdo a los itinerarios contratados.	
PERFIL	Licencia Tipo D ³⁵ Experiencia mínimo 5 años en transporte de pasajeros en carretera. Edad mínima: 30 años Record Policial Referencias Personales	

Cuadro 25

Perfil del Mensajero / Conserje

IDENTIFICACION DEL PUESTO	Mensajero/ Conserje	Nº. Requerido: 1
DESCRIPCION – TAREAS	Enviar y recibir correspondencia de la empresa. Realizar trámites Mantenimiento de las instalaciones de la empresa.	
PERFIL	Licencia Tipo A ³⁶ Record Policial Referencias Personales Edad mínima: 20 años	

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

³⁵ “Licencia Tipo D.- Para los destinados al servicio de transporte de pasajeros y los de la clase B o C según sea el caso”. Licencia Tipo B.- Para automóviles y camionetas con acoplados de hasta 1750 Kg. de carga útil o casa rodantes. Licencia Tipo C.- Para camiones sin acoplados y los comprendidos en la clase B”. Art. 39 de la Ley de Tránsito y Transporte Terrestre, Agosto de 1996.

³⁶ “Licencia Tipo A.- Para ciclomotores, motocicletas y triciclos motorizados” Art. 39 Ley de Tránsito y Transporte Terrestre, Agosto de 1996.

4.1.3.1.1.1 Rol de Pago del Personal de la Empresa

Cuadro 26

Rol de Pagos del Personal

		REMUNERACION	REMANENTE	INGRESO	EGRESOS	TOTAL	LIQUIDO
Nº	CARGO	BASICA UNIFICADA	NO	MINIMO	APORTE IESS	DE	A
		SECTORIAL	UNIFICADO	INGRESOS	9.35%	EGRESOS	PAGAR
1	ADMINISTRADOR	300.00	16.00	316.00	29.55	29.55	286.45
2	SECRETARIA	147.99	16.00	163.99	15.33	15.33	148.66
3	CHOFER	132.91	16.00	148.91	13.92	13.92	134.99
4	CHOFER	132.91	16.00	148.91	13.92	13.92	134.99
5	CHOFER	132.91	16.00	148.91	13.92	13.92	134.99
6	CONSERJE	130.24	16.00	146.24	13.67	13.67	132.57
	TOTAL						972.65

Fuente: Registro Oficial Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos, 19 de Febrero del 2003, N° 25.
Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4.1.3.2 Arriendo

Luego de un análisis de varias opciones de arriendo de oficinas, publicadas en la sección de anuncios clasificados del periódico “El Comercio”, se eligió la alternativa más idónea para el domicilio de la empresa.

Cuadro 27

Arriendo de local para oficina

• Dirección:	Naciones Unidas 727 y Av. América ³⁹
• Área y servicios:	31 m ² , una línea telefónica y baño.
• Valor Mensual del Arriendo:	\$ 180.00
• VALOR TOTAL ANUAL	\$ 2160.00

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

³⁹ El Comercio, del 17 de Agosto del 2003, Sección E pag. 7

4.1.3.3 Internet

Cuadro 28

Servicio de Internet

• Empresa:	INTERACTIVE ⁴⁰
• Valor mensual de servicio ilimitado:	\$ 25.00
• VALOR TOTAL ANUAL	\$ 300.00

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4.1.3.4 Gastos Generales

Cuadro 29

Gastos Generales

• Valor mensual Servicio de agua:	\$ 6.00
• Valor mensual Servicio de luz eléctrica:	\$ 30.00
• Valor mensual Servicio de teléfono:	\$ 50.00
VALOR TOTAL DE GASTOS GENERALES AL MES	\$ 86.00
VALOR TOTAL DE GASTOS GENERALES AL AÑO	\$ 1032.00

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

⁴⁰ Proforma de la Empresa INTERACTIVE, Sucursal Quicentro Shopping, Av. NNUU y Shyris.

4.1.3.5 Insumos de Oficina

Cuadro 30

Insumos de oficina

ITEM	Valor Total \$
Papel - incluido Facturas	7.00
Esferos (6), corrector (1)	2.40
Grapas, clips (2 cajas)	0.60
Otros (disquetes, resaltadores, cinta adhesiva, etc.)	4.80
TOTAL + IVA	14.80
TOTAL ANUAL	\$ 177.60

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4.1.3.6 Publicidad ⁴¹

Cuadro 31

Material publicitario

DESCRIPCION	Nº UNIDADES	VALOR \$
Volantes en papel couche de 115 gr. Full color	1000	62.50
Tarjetas de presentación	500	44.80
	SUBTOTAL	107.30
	12% IVA	12.87
	TOTAL ANUAL	119.90

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

⁴¹ Proforma de la Empresa PUNTO CREATIVO, Av, 6 de Diciembre 3829 y Checoslovaquia, Telef: 2520 – 252.

Cuadro 32

Publicación mensual

DESCRIPCION	Costo publicación mensual	Valor anual \$
Publicación en la guía TRANSPORT	\$ 25	\$ 300
Publicación mensual en el periódico "El Comercio"	\$ 30	\$ 360
	TOTAL	\$ 660

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4.1.4 Activo Fijo

4.1.4.1 Muebles y Enseres³⁸

Cuadro 33

Muebles y enseres para la oficina

ITEM	Valor Unitario \$	Nº Unidades	Valor Total \$
Escritorio Grande 1.60 x 70 mts.	103.00	1	103.00
Escritorio Mediano 1.20 x 60 mts.	60.00	1	60.00
Sillón Gerente	120.00	1	120.00
Silla Secretaria	50.00	1	50.00
Sillas de espera	22.00	4	88.00
Sala de espera (sofás)	150.00	1	150.00
Archivador de 4 gavetas	79.00	1	79.00
Modulares 0.90 x 1.80 mts.	91.00	1	91.00
Basurero	5.00	2	10.00
		Total + IVA	751.00

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

³⁸ Proforma de la Empresa MULTILINEA, Av. 10 de Agosto N 35 – 17 y Juan Pablo Sanz, Telf: 2461 – 522.

4.1.4.2 Equipos de Computación³⁹

Cuadro 34

ITEM	Valor Unitario \$	Nº Unidades	Valor Total \$
COMPUTADOR XTRATECH GIGAPRO Procesador GigaPro de 733Mhz Memoria de 256 Mb Dimm Disco Duro de 40 GB CD-ROOM 52X FAX MODEM 56 K RED 10/100 TECLADO MOUSE PARLANTES MONITOR PROVIEW DE 15" SVGA	372.32	2	744.64
LICENCIA DE WINDOWS XP PRO	178.57	1	178.57
LICENCIA DE OFFICE XP OEM	236. 61	1	236.61
IMPRESORA LASER LEXMARK E210	150.89	1	150.89
		SUBTOTAL	1310.71
		12% IVA	157.28
		TOTAL	1467.99

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4.1.4.3 Equipos de Comunicación⁴⁰

Cuadro 35

ITEM	Valor Unitario \$	Nº Unidades	Valor Total \$
Telefax PANASONIC	183.53	1	150.49
Central Telefónica	40.00	1	40.00
Teléfono	20.00	1	20.00
		SUBTOTAL	210.49
		12% IVA	25.25
		TOTAL	235.74

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

³⁹ Proforma de la Empresa COMPUTRON, Av. 10 de Agosto 4993 y Juan Galíndez, Telef: 2454 – 011.

⁴⁰ Proforma de la Empresa ORVE HOGAR, Av. Naciones Unidas, lote N° 9 y Amazonas, Telef: 2261000

4.1.4.4 Vehículos

4.1.4.4.1 Cotización VAN 12 pasajeros⁴²

Cuadro 36

MARCA	KIA	Nº UNIDADES A COMPRAR: 2
AÑO	2003	
MODELO	VAN PREGIO	
CAPACIDAD	12 PASAJEROS	
CARACTERÍSTICAS	A diesel Capacidad de tanque de combustible : 18 galones Dirección hidráulica Vidrios Eléctricos Bloqueo Central Radio Calefacción Aire Acondicionado Guardachoque del color de la carrocería Limpia parabrisa trasero Espejo retrovisor trasero	
OBSERVACIONES	Seguro por 1 año Alarma satelital El precio incluye impuestos y comisiones.	
PRECIO		18946.53
SEGURO (5.22%)		1043.47
PRECIO TOTAL UNITARIO		19990.00
PRECIO TOTAL POR 2 VANS		39980.00

Fuente: KIA MOTORS
Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

⁴² Proforma de la Empresa KIA MOTORS – ASIA AUTO S.A, Av. de los Shyris N°44 – 66 y Río Coca, Télef: 2271- 914, Agente de Ventas: David Cobo.

4.1.4.4.2 Cotización VAN 17 pasajeros

Cuadro 37

MARCA	KIA	N° UNIDADES A COMPRAR: 1
AÑO	2003	
MODELO	VAN PREGIO	
CAPACIDAD	17 PASAJEROS	
CARACTERÍSTICAS	A diesel Capacidad de tanque de combustible : 18 galones Dirección hidráulica Vidrios Eléctricos Bloqueo Central Radio Calefacción Aire Acondicionado Guardachoque del color de la carrocería Limpia parabrisa trasero Espejo retrovisor trasero	
OBSERVACIONES	Seguro por 1 año Alarma satelital El precio incluye impuestos y comisiones.	
PRECIO	21259.16	
SEGURO (5.22%)	1170.84	
PRECIO TOTAL UNITARIO	22430.00	

Fuente: KIA MOTORS
Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4.1.4.4.3 Formas de Pago

En ambos casos, la forma de pago será mediante crédito, con un plazo para pagar el saldo de 36 meses. A continuación se especificará el mecanismo de financiación y los requisitos para acceder al crédito.

4.1.4.4.3.1 VAN KIA PREGIO 2003 – 12 PASAJEROS⁴⁵

Cuadro 38

Forma de pago

CREDITO BANCARIO	BANCO DEL PICHINCHA
PRECIO	\$ 19990.00
CUOTA DE ENTRADA	8830.00
CUOTA MENSUAL (36 MESES)*	484.65

* En cada cuota se incluye el valor mensual del seguro por un año.

4.1.4.4.3.2 VAN PREGIO 2003 – 17 PASAJEROS⁴⁶

Cuadro 39

Forma de pago

CREDITO BANCARIO	BANCO DE GUAYAQUIL
PRECIO	22430.00
CUOTA DE ENTRADA	9860.00
CUOTA MENSUAL (36 MESES)*	541.55

* En cada cuota se incluye el valor mensual del seguro para el primer año, por lo que el valor del Seguro para cada vehículo constará desde el segundo año de manera independiente.

⁴⁵ Proforma de la Empresa KIA MOTORS – ASIA AUTO S.A., Av. de los Shyris N44-66 y Río Coca, Telef: 2271914, Agente Vendedor: Mónica Mendoza.

⁴⁶ Proforma de la Empresa MEGAMOTORS – HYUNDAI, Av. 10 de Agosto y El Inca, Telef: 2269344, Agente Vendedor: Daniel Guamán.

4.1.5 Cálculo del Costo Kilómetro recorrido en base a Costos Operativos y Gastos Administrativos

a. Datos

1. Costos

Cuadro 41

COSTOS DE OPERACIÓN TOTALES ANUALES	\$ 8.525,97
COMBUSTIBLE	\$ 2.479,68
LLANTAS	\$ 537,46
LAVADO Y ENGRASADO	\$ 612,00
MANTENIMIENTO	\$ 1243,99
SEGURO PARA PASAJEROS	\$ 1.678,30
PEAJES	\$ 718,20
MATRICULAS	\$ 1.256,34
COSTOS ADMINISTRATIVOS TOTALES ANUALES	\$ 16121,30
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 11.671,80
ARRIENDO	\$ 2.160,00
INTERNET	\$ 300,00
GASTOS GENERALES	\$ 1.032,00
INSUMOS DE OFICINA	\$ 177,60
COSTOS DE PUBLICIDAD	\$ 779,90
COSTOS TOTALES ANUALES	\$ 24 647,27

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

2. Total de Kilómetros a recorrer en 72 viajes

Cuadro 42

KILÓMETROS DE LA RUTA DEL SOL	
Quito - Portoviejo - Ruta del Sol - Guayaquil - Quito	1204
NÚMERO DE VANS	3
NÚMERO DE KILÓMETROS A RECORRER ENTRE LAS 3 VANS EN 72 VIAJES	260064

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

b. Cálculo

COSTOS TOTALES	
TOTAL DE KM A RECORRER AL AÑO EN 72 VIAJES	= COSTO Km. RECORRIDO
\$ 24647.27 260064	= \$ 0.09

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4.1.6 Cálculo de Ingresos

4.1.6.1 Establecimiento de Precio de Km. recorrido: Costos vs. Utilidad

COSTO Km. RECORRIDO	=	PRECIO DE Km. RECORRIDO
+ UTILIDAD ESTIMADA EN 30%		
\$ 0.09 + \$ 0.027	=	\$ 0.11

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4.1.6.2 Precio de Km. recorrido vs. Distancia a recorrer: Precio por Día

PRECIO Km. RECORRIDO	=	PRECIO POR DÍA
X DISTANCIA A RECORRER		
\$ 0.117 X 1204	=	\$ 140

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4.1.6.3 Precio de Recorrido planteado de 5 días de duración

PRECIO POR DÍA			
X		=	PRECIO POR RECORRIDO
TIEMPO DE VIAJE ESTIMADO PARA EL RECORRIDO			
	\$ 140		
	x	=	\$ 700
	5 días		

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4.1.6.4 Ingresos Anuales por 72 viajes

PRECIO POR RECORRIDO			
x		=	INGRESOS ANUALES
TOTAL DE RECORRIDOS AL AÑO			DE 72 VIAJES
	\$ 700		
	x	=	\$ 50.400
	72		

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4.2 Análisis Financiero

4.2.1 Flujo de Caja

“La proyección del flujo de caja constituye uno de los elementos más importantes del estudio de un proyecto, ya que la evaluación del mismo se efectuará sobre los resultados que en ella se determinen. Al proyectar el flujo de caja, será necesario incorporar información adicional relacionada, principalmente con los efectos tributarios de la depreciación, de la amortización del activo nominal, utilidades y pérdidas. ” ⁴¹

⁴¹ SAPAG, Nassir, Preparación y evaluación de proyectos, Ediciones Mc Graw Hill, 3ra edición, Colombia, 1998, pags, 261, 262, 263.

4.2.1.1 Presupuesto de Inversión

Cuadro 43

PRESUPUESTO DE INVERSION	\$ USD
ENTRADA DE VEHICULOS	27520
CAPITAL DE CONSTITUCION DE LA COMPAÑIA	1288
MATRICULA DE VEHICULOS	1256,34
EQUIPOS DE COMPUTACION	1467,99
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN	235,74
MUEBLES Y ENSERES	751
CAPITAL DE TRABAJO (4 PRIMEROS MESES)	5373.80
IMPREVISTOS (3% DE LA INVERSION)	953,04
INVERSION INICIAL	\$ 38256.12

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

Nota: Cálculo del Capital de Trabajo, (Anexo)

TOTAL INVERSION = Capital Privado

El Presupuesto de Inversión corresponde a los egresos iniciales requeridos para poner en marcha un proyecto. Se considera el Capital de Trabajo para los cuatro primeros meses de operación dentro del valor total a invertir, es decir en el momento cero, pero no implica un desembolso inmediato sino una cantidad disponible para ser usada de ser necesario en la el inicio de la gestión del proyecto.

4.2.1.2 FLUJO NETO = INGRESOS Y EGRESOS

4.2.1.2.1 Ingresos y Egresos Año 1

INGRESOS

1. Ingresos Ruta del Sol

Cuadro 44

RUTA DEL SOL	Costo Diario	Valor generado por 1 viaje de 5 días	VALOR ANUAL 72 VIAJES
	\$ 140	\$ 700	\$ 50.400

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

El costo Kilómetro recorrido es \$ 0.09 USD, el porcentaje de ganancia sobre este costo es del 30%, lo que da un costo total más utilidad de \$ 0.11 USD ($0.09 \times 0.30 = 0.02 + 0.09 = 0.11$). Se propone realizar 1 viaje de 5 días de duración, en la ruta de 1204 Km., por lo tanto el valor diario es \$ 140.00 USD y el total es de \$ 700.00 USD ($0.11 \times 1204 = 140 \times 5 = 700$), al año son 72 viajes entre las 3 VANS, lo que da un Ingreso de \$ 50400.00 USD ($700 \times 72 = 50400$).

2. Ingresos Plan de Contingencia

Cuadro 45

PLAN DE CONTINGENCIA	Días de Recorrido	Número de viajes VAN / año	Costo diario del viaje	Valor generado por ruta	VALOR ANUAL 3 viajes
Baños	2 días	1	\$ 140	\$ 280	\$ 840
Ibarra	1 día	1	\$ 135	\$ 135	\$ 405
Cotopaxi	2 días	1	\$ 106	\$ 212	\$ 636
Mindo	2 días	1	\$ 130	\$ 260	\$ 780
				TOTAL	\$ 2.661

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

Como medida para hacer frente a la época de Temporada Baja, se planificó un Plan de Contingencia que cubre cuatro recorridos hacia destinos turísticos de gran afluencia tanto para turistas extranjeros como para nacionales. Estas son: Baños, Ibarra (y sus alrededores: Otavalo, Cotacachi, Lago San Pablo), el Cotopaxi y Mindo.

El número de días de duración del servicio fue calculado de acuerdo al movimiento de la competencia. A excepción de Ibarra, el resto de recorridos tienen una duración de dos días y una noche.

INGRESOS TOTALES	\$ 53.061
-------------------------	------------------

EGRESOS

1. Costos de Operación Ruta del Sol

Cuadro 46

<u>COSTOS DE OPERACIÓN</u>		\$ USD
COMBUSTIBLE		2479.68
LLANTAS		537
LAVADO Y ENGRASADO		612
MANTENIMIENTO		1243.99
SEGURO PASAJEROS		1678.3
SEGURO VEHICULOS		-
MATRICULAS		1256.34
PEAJES		718.2
TOTAL		\$ 8525.97

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

2. Costos de Operación Plan de Contingencia

Cuadro 47

RECORRIDO QUITO -BAÑOS - QUITO	356 Km.
	\$ USD
Combustible	10,18
Llantas	2,2
Lavado y Engrasado	17
ABC	0,8
Cambio Aceite y Corona	0,16
Revisión de Aire	0,25
Alineación y Balanceo	20
Cambio de Sistema de Frenos	1,16
Cambio Aceite y Filtro	1,42
PEAJE	2.38
TOTAL POR VAN	\$ 53.17
TOTAL POR 3 VANS	\$ 159.51

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

Cuadro 48

RECORRIDO QUITO - IBARRA - QUITO	268 Km.
	\$ USD
Combustible	7.66
Llantas	1.66
Lavado y Engrasado	17.00
ABC	0.60
Cambio Aceite y Corona	0.2
Revisión de Aire	0.25
Alineación y Balanceo	20
Cambio de Sistema de Frenos	0.87
Cambio Aceite y Filtro	1.07
TOTAL POR VAN	\$ 49.23
TOTAL POR 3 VANS	\$ 147.69

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

Cuadro 49

RECORRIDO QUITO - COTOPAXI - QUITO		166 Km.
		\$ USD
Combustible		4.74
Llantas		1.03
Lavado y Engrasado		17.00
ABC		0.37
Cambio Aceite y Corona		0.76
Revisión de Aire		0.25
Alineación y Balanceo		20
Cambio de Sistema de Frenos		0.54
Cambio Aceite y Filtro		0.66
TOTAL POR VAN		\$ 45.35
TOTAL POR 3 VANS		\$ 136.05

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

Cuadro 50

RECORRIDO QUITO - MINDO - QUITO		190 Km.
		\$ USD
Combustible		5.43
Llantas		1.18
Lavado y Engrasado		17.00
ABC		0.43
Cambio Aceite y Corona		0.08
Revisión de Aire		0.25
Alineación y Balanceo		20
Cambio de Sistema de Frenos		0.62
Cambio Aceite y Filtro		0.76
TOTAL POR VAN		\$ 45.75
TOTAL POR 3 VANS		\$ 137.25

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

Cuadro 51

VALOR ANUAL DE PEAJES	
	\$ USD
QUITO - BAÑOS - QUITO	28.56
QUITO - IBARRA - QUITO	28.56
QUITO - COTOPAXI - QUITO	13.50
QUITO - MINDO - QUITO	2.04
TOTAL	\$ 72.66

TOTAL COSTOS OPERACIÓN	\$ 653. 16
-------------------------------	-------------------

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

3. Costos Administrativos

Cuadro 52

<u>COSTOS ADMINISRATIVOS</u>		
SUELDOS Y SALARIOS		11671.80
ARRIENDO		2160
INTERNET		300
GASTOS GENERALES		1032
INSUMOS DE OFICINA		177.60
COSTOS PUBLICIDAD		779.90
TOTAL		16121.30

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

COSTOS TOTALES:	\$ 24647.27
------------------------	--------------------

4.2.1.2.2 Tasa de Inflación – Proyección de Flujos para los años 2,3,4,5

Cuadro 53

PARAMETROS DE INFLACIÓN DEL ACUERDO CON EL FMI **(CARTA DE INTENCION)**

Cambio porcentual anual	2002	2003	2004
PIB Real	3	3.5	6
Inflación Promedio	12.6	7.9	4.4
Déficit en Ctas. Corrientes.(Balanzas de Pagos)	5	5.3	4.1
Superávit del Sector Público Consolidado	1	1.9	3.6

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo – Abril 2003.

Ministerio de Fianzas – Econ. Abraham Grijalva.

Para la proyección de los Ingresos y Egresos de los años 2, 3, 4 y 5 se empleó la tasa de inflación anual proyectada por el Ministerio de Finanzas de acuerdo a la Carta de Intención firmada con el Fondo Monetario Internacional para el año 2004, manteniendo la tendencia del 4% para los siguientes años, debido a que no se puede estimar su valor para períodos mayores a 1 año de proyección.

Cuadro 54**Proyección de Ingresos y Egresos de acuerdo a la tendencia de la Tasa de Inflación para los años 2005 – 2008**

INGRESOS				
	RUTA DEL		PLAN DE CONTINGENCIA	
AÑO	SOL			TOTAL
	\$ USD		\$ USD	\$ USD
2004	50400		2661,00	53061,00
TASA DE INFLACION = 4%				
2005	52416		2767,44	55183,44
2006	54512,64		2878,13	57390,77
2007	56693,15		2993,25	59686,40
2008	58960,86		3112,98	62073,84
EGRESOS				
COSTOS DE OPERACIÓN				
	RUTA DEL		PLAN DE CONTINGENCIA	
AÑO	SOL			TOTAL
	\$ USD		\$ USD	\$ USD
2004	5591,33		653,16	6244,49
TASA DE INFLACION = 4%				
2005	5814,98		679,77	6494,75
2006	6047,57		706,96	6754,53
2007	6289,47		735,23	7024,70
2008	6541,04		764,63	7305,67
COSTOS ADMINISTRATIVOS				
AÑO				\$USD
2004				16121,3
TASA DE INFLACION = 4%				
2005				16776,15
2006				17436,79
2007				18134,96
2008				18859,63

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo – Abril 2003.

Ministerio de Fianzas – Econ. Abraham Grijalva.

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

Cuadro 55

Flujo Neto – Períodos 1 – 5

FLUJO NETO					
AÑO	1	2	3	4	5
INGRESOS					
RUTA DEL SOL (2952 PASAJEROS)	50400	52416	54512,64	56693,15	58960,86
PLAN DE CONTINGENCIA (492 PASAJEROS)	2661	2767,44	2878,13	2993,25	3112,98
TOTAL INGRESOS	53061	55183,44	57390,77	59686,4	62073,84
EGRESOS					
COSTOS ADMINISTRATIVOS	16121,3	16776,15	17436,79	18134,26	18859,63
COSTO DE OPERACIÓN RUTA DEL SOL	5591,33	5814,98	6047,57	6289,47	6541,04
COSTOS DE OPERACIÓN PLAN DE CONTINGENCIA	653,16	679,77	706,96	735,23	764,63
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	6860,18	6860,18	6860,18	6860,18	6860,18
IMPUESTOS ANUALES					
LICENCIA ANUAL UNICA FUNCIONAMIENTO	90	90	90	90	90
CAPTUR	360	480	480	480	480
MATRICULA DE VEHÍCULOS	1256,34	1163,01	1003,14	876,93	751,65
CUOTA ANUAL VEHICULOS	18130,2	18130,2	18130,2	-	-
PRIMA ANUAL SEGURO DE VEHÍCULOS	-	2932,02	2606,23	2280,45	1954,66
PRIMA ANUAL SEGURO PASAJEROS	1678,3	1678,3	1678,3	1678,3	1678,3
TOTAL EGRESOS	50740,81	54604,61	55039,37	37424,82	37980,09
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACIONES	2320,19	578,83	2351,4	22261,58	24093,75
15% PARTICIPACIONES	348,03	86,82	352,71	3339,24	3614,06
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	1972,16	492,01	1998,69	18922,34	20479,69
25% IMPUESTO A LA RENTA	493,04	123	499,67	4730,59	5119,92
UTILIDAD NETA	1479,12	369	1499,02	14191,76	15359,77

Elaborado por : Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4.2.1.3 Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA					
AÑO	1	2	3	4	5
UTILIDAD NETA	1479,12	369	1499,02	14191,76	15359,77
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	6860,18	6860,18	6860,18	6860,18	6860,18
	8339,3	7229,18	8359,2	21051,94	22219,95

Elaborado por : Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4.2.2 Depreciación y Amortización

Cuadro 56

<u>DEPRECIACION Y AMORTIZACION</u>			
<u>CONCEPTO</u>	<u>INVERSION INICIAL</u>	<u>TASA LEGAL</u>	<u>MONTO ANUAL POR DEPRECIACION Y AMORTIZACION</u>
	\$ USD		\$ USD
<u>DEPRECIACION</u>			
EQUIPOS	1703,73	20%	340,75
VEHICULOS	62410	10%	6241
SUBTOTAL DEPRECIACION			6581,75
<u>AMORTIZACION</u>			
INTANGIBLES			
GASTOS CONSTITUCION	400	10%	40
ESTUDIOS TECNICOS	200	10%	20
TRAMITES LEGALES			
ABOGADO	600	10%	60
IEPI	118	10%	11,8
LAUF	90	10%	9
PATENTE MUNICIPAL	80	10%	8
MATRICULA AUTOMOVILES	1256,34	10%	125,63
CAPTUR	40	10%	4
SUBTOTAL AMORTIZACION			278,43
TOTAL DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES			6860,18

Elaborado por : Maritza Carvajal y Verónica Román M.

4.2.3 Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR)

4.2.3.1 Valor Actual Neto

“Es el monto de beneficios reales que un proyecto aportaría al inversionista y considera tanto el valor cronológico del dinero, como su costo de oportunidad. Es la cantidad absoluta que resulta de deducir a la suma de ingresos netos actualizados, el total de inversiones actualizadas”⁴².

Para el cálculo del VAN, se aplica la siguiente fórmula:

$$\text{VAN} = \Sigma \text{FLUJOS DE EFECTIVO ACTUALIZADO} - \Sigma \text{INVERSIONES ACTUALIZADAS}$$

Los flujos de efectivo se actualizan mediante el uso de la fórmula del interés compuesto despejado:

$$\begin{aligned} \text{VF} &= \text{VA} (1+i)^n \\ \text{VA} &= \text{VF} \left[\frac{1}{(1+i)^n} \right] \end{aligned}$$

Donde:

VF	=	Valor Futuro
VA	=	Valor Actual
i	=	Tasa de interés
n	=	número de períodos

⁴² SAPAGN, “Preparación y Evaluación de Proyectos, Ed. Mc Graw Hill, 1998.

4.2.3.2 Tasa Interna de Retorno

“Se define como la tasa a la que el VAN de los flujos es nulo, esto es la tasa a la cual el valor actual de los ingresos de efectivo es igual al valor de la inversión. En términos financieros, es la tasa de interés que los flujos del proyecto pagan sobre la inversión realizada.”⁴³

Se la calcula por interpolación o aproximación entre dos tasas, a las cuales el VAN tenga un valor positivo y otro negativo, de acuerdo al criterio del evaluador del proyecto.

4.2.3.3 Valor Actual Neto versus Tasa Interna de Retorno

“El Valor Actual Neto plantea si el proyecto debe aceptarse, si su valor actual neto es igual o superior a cero, donde el VAN es la diferencia entre todos sus ingresos y egresos expresados en moneda actual.”⁴⁴

El VAN es igual a cero cuando se lo calcula con la tasa interna de retorno, resultado que permite saber si la inversión del proyecto es recuperable en el periodo para el cual se calcula el flujo de caja.

Cuadro 57

Cálculo de la Tasa Interna de Retorno y del Valor Actual Neto de la Inversión haciendo

uso de esta tasa

PERIODO	FLUJOS
0	-38256,12
1	8339,3
2	7229,18
3	8359,2
4	21051,94
5	22219,95
TIR	17.68%
VAN 17.68%	\$ 0,00

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

⁴³ Información obtenida de la materia de Evaluación de Proyectos, octavo semestre, Ing. Roberto Unda.

⁴⁴ SAPAG, Nassir, pags, 318.

La Tasa Interna de Retorno para el presente proyecto obtuvo un valor de 17.68%, con la cual, el VAN es igual a cero, es decir, tasa a la cual se recupera la inversión para el período determinado en cinco años.

4.2.4 Costo de Oportunidad y Tasa de Descuento

4.2.4.1 Costo de Oportunidad

“Es el beneficio que deja de percibir un factor productivo por emplearse en una acción o en un proyecto determinado y está expresado por la mejor alternativa a la cual se destinaría si no se invirtiera en dicha acción”. Es decir, representa una o varias alternativas, que corresponden a inversiones de riesgo similar, con las cuales es necesario comparar el proyecto para saber si se debe o no invertir en él.

4.2.4.2 Tasa de Descuento

La tasa de descuento “simboliza o representa la mejor alternativa con que cuenta el capital, o sea su costo de oportunidad”. Para este proyecto se eligió la tasa activa que actualmente se encuentra pagando la Banca, que corresponde al 12.42%.

Con este valor se calculará el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión para determinar mediante una comparación con la TIR calculada, si se debe o no invertir en el proyecto.

4.2.4.3 Tasa Interna de Retorno versus Costo de Oportunidad

“El proyecto deberá, necesariamente, tener una rentabilidad mayor a la que presenta el costo de oportunidad del capital en un momento y sitio determinado, para que sea bueno desde el punto de vista del propietario y se decida a invertirlo en esta opción”. “Si la Tasa Interna de Retorno, es igual o mayor a la tasa de descuento, el proyecto debe aceptarse, y si es menor debe rechazarse”.

Cuadro 58

Comparación de tasas: Tasa Interna de Retorno y Tasa de Descuento (Costo de Oportunidad), haciendo uso del VAN

PERIODO	FLUJOS
0	-38256,12
1	8339,3
2	7229,18
3	8359,2
4	21051,94
5	22219,95
TIR	17.68%
VAN 17.68%	\$ 0.00
TASA DE DESCUENTO	
Tasa Activa 12.42 %	
VAN 12,42%	\$ 5.621,70

Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M

Estableciendo una comparación entre la Tasa Interna de Retorno calculada para este Proyecto de 17.68% para un período de cinco años, con el costo de oportunidad, que para este proyecto constituye la tasa activa que la Banca paga en el momento presente, de 12.42%, se asume que el rendimiento del proyecto es aceptable, debido a que está por encima de esta tasa con 5 puntos, y por lo tanto se puede concluir que es recomendable realizar la inversión propuesta.

4.2.5 Relación Costo- Beneficio

“La razón o cociente del Valor Actual de los ingresos de efectivo (VAI) a la Inversión Neta Inicial (Io), mide el rendimiento relativo en valores actualizados de cada unidad invertida. Si la razón Beneficio – Costo es mayor a 1, el proyecto es aceptable a la tasa de descuento.”

Se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{B/C (12.42\%)} = \frac{\text{Io} + \text{VAN (12,42\%)}}{\text{Io}}$$

$$\begin{aligned} \text{B/C (12.42\%)} &= \frac{38256,12 + 5621,70}{38256,12} \\ \text{B/C (12,42\%)} &= 1.1469 \end{aligned}$$

4.2.6 Tasa de Rentabilidad

La Tasa global de Rentabilidad para el periodo de cinco años concebido para este proyecto, tiene un valor de 26.69% frente a la inversión inicial requerida. El cálculo se basa en la siguiente fórmula:

$$\text{TASA CONTABLE DE RENTABILIDAD} = \frac{\text{INGRESO PROMEDIO}}{\text{INVERSIÓN}} \times 100$$

$$\begin{aligned} \text{TASA CONTABLE DE RENTABILIDAD} &= \frac{51695,75 / 5}{38256,12} \times 100 \\ \text{TASA CONTABLE DE RENTABILIDAD} &= 26,97\% \end{aligned}$$

Donde el Ingreso promedio corresponde a la suma de la Utilidad Bruta percibida cada año, dividido para el número de periodos para los cuales se está evaluando el proyecto.

Para cada año en particular se calculó la tasa de rentabilidad, reemplazando el Ingreso Promedio, por el Ingreso correspondiente para ese año:

Cuadro 59

Tasa de Rentabilidad de cada período

AÑO	UTILIDAD BRUTA \$ USD	RENTABILIDAD
1	2320,19	6.06%
2	578,83	1.51%
3	2351,4	6.14%
4	22261,58	58.19%
5	24093,75	62.98%

Elaborado por: Martiza Carvajal y Verónica Román M.

Los porcentajes de rentabilidad de cada período varían en función de los costos generados para cada uno. Del primer al tercer período, el porcentaje es bajo debido a que la empresa mantiene una deuda correspondiente al crédito por la compra de las unidades de transporte (VANS); desde el segundo período la estructura del flujo cambia, debido a que se incluyen gastos de matrículas y seguro para los vehículos. Para el cuarto y el quinto período, una vez cubierta la deuda, el margen de rentabilidad se eleva considerablemente, debido a que los egresos disminuyen.

ANEXOS

Anexo 1

REQUISITOS DE SOLICITUD DE CREDITO PARA EMPRESAS

Requisitos de Solicitud de Crédito para Empresas

1. Solicitud correctamente llenada.
2. Copia de RUC.
3. Nombramiento del Representante Legal de la empresa.
4. Certificado de cumplimiento de obligación de la Superintendencia de Compañías.
5. Balances 2001 – 2002.
6. Garantía personal de uno de los socios.

Por tratarse de una empresa nueva, se realizaría la solicitud de crédito como personas naturales. Los requisitos son los siguientes:

1. Solicitud correctamente llenada.
2. Fotocopia de Cédula de Identidad (Deudor y cónyuge).
3. Fotocopia de Papeleta de Votación (Deudor y cónyuge).
4. Fotocopia del Impuesto Predial (si posee inmuebles).
5. Certificado de ingresos originales.
6. Copia de la matrícula del vehículo si lo posee.
7. Certificados Bancarios (Cuenta de Ahorros o Corriente).
8. Dos referencias comerciales.
9. Si posee negocio propio, Certificado de sus proveedores para justificar sus ingresos.

NOTA: Si no posee bienes o el vehículo es de trabajo, es indispensable un garante.

FODA DE LA EMPRESA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Es una empresa nueva, con vehículos del año, que ofrece servicio de transporte con calidad y seguridad para sus pasajeros, cuya cobertura frente a muerte o invalidez por accidente es de \$10000,00 USD, valor superior al ofertado por la competencia. - Se proyecta hacia una ruta especializada: la Ruta del Sol, que concentra una variedad de atractivos turísticos. - Los precios establecidos para las rutas ofertadas han sido calculados en base a un estudio técnico de costos. - Genera fuentes de trabajo, y por lo tanto contribuye con la economía nacional. - Posee un plan de contingencia como medida para Temporada Baja, que comprende la operación de cuatro rutas alternativas hacia lugares próximos a la ciudad de Quito: Baños, Ibarra y sus alrededores, Cotopaxi y Míndo.	- Su introducción en el Mercado se dificulta debido a la competencia existente, ya posicionada. - Interés temporal de la Demanda hacia la Ruta del Sol. - La competencia opera las cuatro rutas que forman parte del Plan de Contingencia de la empresa, por lo que este constituye otro de campo para competir. - La competencia maneja varias rutas dentro del Ecuador, además de las que maneja la empresa, y debido a ello, poseen otros canales por donde experimentan ingresos. - La empresa puede experimentar pérdidas, si es que el personal contratado no opera con profesionalismo.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- Debido a ser una empresa nueva, ofrece precios competitivos que permitiría obtener mayor demanda. - La demanda turística hacia la Ruta del Sol, de acuerdo a los datos registrados por entidades gubernamentales, experimenta un crecimiento gradual, significando esto que existe un mercado cautivo no satisfecho, que la empresa puede aprovechar.	- Competencia desleal de precios. - Elevación del índice de inflación, con efectos en la economía en general. Esto traería como consecuencia la elevación de los costos y de los precios, y ello influiría a que la demanda disminuya. - Catástrofes naturales (como el fenómeno del Niño), conflictos sociales internos (paros, huelgas que generen cierre de vías), conflictos en el orden mundial (terrorismo, guerra, debacle de la economía mundial, especialmente en países de origen de la demanda turística que viene al país).

Anexo 3

RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA, MISION Y VISION

RAZON SOCIAL	“Trans - Pacífico” Servicio de Transporte Turístico.
MISION	“Satisfacción de la necesidades de nuestros clientes a través de un servicio de transporte profesional, seguro y confortable.”
VISION	“Crecimiento de nuestra cobertura de operación, tratando de cubrir la mayor parte de destinos turísticos dentro del Ecuador, concomitante con el crecimiento de la empresa a través del incremento de nuestra flota de unidades de transporte” .

Anexo 4

**INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
(SOCIEDADES SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO)
FORMULARIO 01 - A**

	REPÚBLICA DEL ECUADOR MINISTERIO DE RENTAS INTERNAS FORMULARIO RUC 01 - A	INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES RUC EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO	Nº. 200039389 01 RUC
--	--	---	---------------------------------------

A. DATOS GENERALES: IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA SOCIEDAD

RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL				NOMBRE COMERCIAL			
NACIONALIDAD DE LA SOCIEDAD				CANTÓN			
PROVINCIA				PARROQUIA			
CIUDADELA		BARRIO		CALLE		NÚMERO	
INTERSECCIÓN/AVENIDA		CONJUNTO		BLOQUE			
EDIFICIO O CENTRO COMERCIAL				CARRETERO		KILOMETRO	
CAMINO				REFERENCIA			
TELÉFONO 1		TELÉFONO 2		TELÉFONO 3		FAX	
CELULAR		APARTADO POSTAL		E-MAIL			

B. ORIGEN DE LA SOCIEDAD

ORIGEN (Escriba una opción)		RAZÓN SOCIAL SOCIEDADES FUSIONADAS/ECUINOIAS		RUC	
CONSTITUCIÓN					
FUSIÓN					
ESCIÓN					

C. DATOS DE CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

FECHA DE CONSTITUCIÓN		TIPO DE SOCIEDAD		Nº. DE EXPEDIENTE SUPLEN. DE C.A.S.	
año	mes día	Nº. RESOLUCIÓN NÚM. DE C.A.S.		Nº. PATRONAL	
FECHA INSCRIPCIÓN REGISTRO MERCANTIL		ORGANISMO REGULADOR			
año	mes día	CAPITAL SUBSCRITO		PATRIMONIO	
NOMBRE DEL CONTADOR				C.I. CONTADOR	

D. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS		C.I. O PASAPORTE	
NACIONALIDAD		FECHA DE NOMBRAMIENTO	
CARGO QUE DESEMPEÑA			
PROVINCIA		año mes día	
CANTÓN		CALLE	
NÚMERO		TELÉFONO	
INTERSECCIÓN		E-MAIL	
REFERENCIA			

E. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL GERENTE GENERAL (O DE QUIEN HAGA SUS VECES)

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS		FECHA DE NOMBRAMIENTO	
C.I. O PASAPORTE			
NACIONALIDAD			
PROVINCIA		año mes día	
CANTÓN		CALLE	
NÚMERO		TELÉFONO	
INTERSECCIÓN		E-MAIL	
REFERENCIA			

F. ACCIONISTAS Y SOCIOS

RAZÓN SOCIAL / APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	NACIONALIDAD	DOCUMENTO IDENTIFICATORIO (C.I. O PASAPORTE)	FECHA DE VIGENCIA	% PARTE	VALOR TOTAL (ACCIONES O PARTICIPACIONES)

G. ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

Código actividad (CIIU 3)	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

H. INFORMACIÓN ADICIONAL DE LA SOCIEDAD

¿ES SOCIEDAD EMISORA DE TÍTULOS DE CRÉDITO?	SI	NO
¿ES UNA INSTITUCIÓN FINANCIERA QUE GENERA OPERACIONES DE CRÉDITO?	SI	NO

Notas: 1. Este é o primeiro trabalho de uma série de estudos que visa avaliar o impacto da intervenção de enfermagem na prevenção de quedas em idosos.

FORMULARIO PARA LA OBTENCION DE PATENTE MUNICIPAL



MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO DIRECCION FINANCIERA TRIBUTARIA SUBDIRECCION DE RENTAS

Nº 007778

Quito, a de del 200

DECLARACION DEL IMPUESTO DE PATENTES

En cumplimiento a lo dispuesto en el Art. 582 de la Ley de Régimen Municipal, la Ordenanza 3080 del 14-11-1994 y el Código Municipal del 31-12-1997, que establecen, regulan y reglamentan el cobro del Derecho anual e Impuesto mensual de Patentes, inscribo y declaro:

Nombre o Razón Social:		Nº R.U.C.	
Representante Legal:		Nº C. Identidad	
Dirección:	Oficina Nº	C. Catastral	Teléfono:
Ubicación:	Dirección Sucursales		Capital:
Zona Norte:	1		U.S.D.
Zona Centro:	2		
Zona Sur:	3		
Parroquias:	4		
Actividad Económica Principal:		Inicio de Actividades	
Descripción:			
JURIDICOS		ARTESANOS	
Nº de Resolución:	Fecha de Resolución:	Acuerdo Ministerial Nº:	Fecha de Resolución:
Matrícula de Comercio:		J.N.D. Artesano Nº:	Matrícula de Comercio:
NOTA: Le recordamos que los Arts. 349, 359 y 360 del Código Tributario y la disposición general séptima de la Ley para la reforma de las finanzas públicas, R.O. Nº 181 del 30-04-1999, disponen la CLAUSURA de los establecimientos cuando los contribuyentes no han presentado la declaración y pago de la Ley y no han proporcionado la información requerida, la misma que no podrá ser sustituida por sanciones pecuniarias y se aplicará sin perjuicio de la acción penal a que hubiere lugar.			
Con pleno conocimiento de las penas por ocultamiento o falsedad, declaro que toda la información contenida en este formulario es verídica y correcta, sin perjuicio de las sanciones legales aplicables, de comprobarse que es irreal, se considera como NO obtenida la Patente Municipal para los fines pertinentes.			
Nombre del Declarante:		Firma del Declarante:	
C. Identidad:			
Funcionario Responsable:	Fecha de Inscripción:	Registro de Comerciante Nº.	

Anexo 6

SOLICITUD DE REGISTRO - TRANSPORTE TURÍSTICO

MINISTERIO DE TURISMO

Ministerio de Turismo
Ecuador

Av. Eloy Alfaro N32-300 y Carlos, Tobar
Quito, Ecuador
Tel.: 593-2-2507555 / 9.
Fax: 593-2-2293300 / 2290756
Email: mtur@eo-gov.net

SOLICITUD DE REGISTRO

TRANSPORTE TURÍSTICO

..... de del 200.....

Yo, en calidad de Representante Legal de la Empresa solicito al (a) señor (a) Ministro (a) de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Clasificar y Registrar a mi establecimiento, cuyas características son las siguientes:

Denominación:
Ubicación:
Provincia Cantón Ciudad
Dirección Parroquia Sector Teléfono E-mail

Fecha de Constitución:

Fecha de inicio de operaciones:

Registro Único de Contribuyentes: Número de cédula

Monto de inversión:

Número de empleados: Hombres: Mujeres:

Transporte Terrestre: N°. de Vehículos Buses Furgonetas Autos Otros

Transporte Aéreo: N°. Aviones: N°. Avionetas: N°. Helicópteros:

Transporte Marítimo: Fluvial:

Afirmación:

Propietario / Administrador / Representante Legal

REQUISITOS PARA EL REGISTRO

- 1.- Copia certificada de la escritura de constitución de la compañía, debidamente inscrita en el Registro Mercantil y sus reformas, en caso de haberlas.
- 2.- Copia del nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en el Registro Mercantil.
- 3.- Fotocopia del registro único de contribuyentes R.U.C.
- 4.- Fotocopia de la cédula de identidad.
- 5.- Fotocopia del comprobante de votación.
- 6.- Certificado de Propiedad Intelectual IEPTI.
- 7.- Fotocopia de la Matrícula o título de propiedad de cada uno de los vehículos, en caso de transporte terrestre.
- 8.- Fotocopia del Contrato de compra-venta cuando se trata de cambio de propietario con la autorización de la razón social.
- 9.- Fotocopia del título de propiedad o contrato de arrendamiento, debidamente registrado.

FORMULARIO PARA REGISTRO EN LA CAPTUR



PERSONAS JURIDICAS ☐

PERSONAS NATURALES ☐

MARQUE UNO DE ACUERDO A SU REGISTRO EN MINISTERIO DE TURISMO

1.- ACTIVIDAD

HOTELERIA, HOSPEDAJE Y AFINES ☐

AGENCIA DE VIAJES, AGENCIA OPERADORA O AGENCIA MAYORISTA ☐

TRANSPORTE AEREO, TERRESTRE Y ACUATICO TURISTICO ☐

ALIMENTOS Y BEBIDAS ☐

OTRAS ACTIVIDADES TURISTICAS ☐

2.- DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL O PERSONA NATURAL

Nombres y Apellidos:

Dirección Domiciliaria:

Teléfono:

Fax:

Cédula de Identidad:

Paseaporte:

Nacionalidad:

Casilla:

Titular del Seguro de Accidentes Personales:

3.- DATOS DEL ESTABLECIMIENTO TURISTICO

RAZON SOCIAL:

NOMBRE COMERCIAL:

R.U.C.:

CATEGORIA:

NUMERO DE MESAS / HABITACIONES:

Dirección del establecimiento:

Si se encuentra fuera de la ciudad favor escribir dirección en Quito para poder enviar correspondencia

Teléfonos:

Fax:

E-mail:

Página Web:

Casilla:

Ciudad:

4.- REFERENCIAS ECONOMICAS PERSONAS NATURALES Y JURIDICAS

Capital Social:

Matrís:

Con sucursales en:

N° de empleados:

Sucursal:

Con matrís en:

Anexo 8

FORMULARIO PARA EL REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS -IEPI-
INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

INSTITUTO ECUATORIANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL -IEPI-
SOLICITUD DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS

No. de Solicitud (210)		Fecha de Presentación (220)	
Señor Director Nacional de Propiedad Industrial: Pido a usted se proceda al trámite de esta solicitud, cuyos datos se detallan a continuación:			
Denominación			
Naturaleza del signo		Tipo de signo	
Denominativo	☐	Marca	☐
Gráfico	☐	A color	☐
Mixto	☐	A color	☐
Identificación del(os) solicitante(s) (730)			
Nombre:			
Dirección:			
Nacionalidad:		Teléfonos	
Nombre:			
Dirección:			
Nacionalidad:		Teléfonos	
Quien(es) actúa(n) a través de (740):			
Representante	☐	o	Apoderado ☐
Nombre:			
Dirección:			
	Teléfono:		
Registro de poder N°		/ /	
Espacio reservado para signo mixto(") o gráfico		Descripción clara y completa del signo	
Reproducción del signo			
Clasificación del elemento figurativo			

Especificación individualizada de los productos o servicios (510) :				
Clase Internacional N° (511) :				
Signo que acompaña al lema comercial				
Denominación				
Registro N°		Solicitud N°		
Prioridad				
Solicitud N°		Fecha	/ /	
Abogado patrocinador				
Nombre				
Cas. IEPI N°		Casillero Judicial No.		
Anexos		Quito D.M. a de 200		
☐ Comprobante pago tasa N° _____ ☐ Un arte en papel PMT 4 x 4 cm. ☐ Cuatro etiquetas ☐ Documento de prioridad ☐ Poder ☐ Nombramiento de representante legal		Solicitante _____ Abogado patrocinador _____		
		Matrícula		

Los campos en los que se usen fechas, deberán especificarse en dd/mm/aaaa

UNIDADES DE TRANSPORTE DE LA EMPRESA
KIA PREGIO DE 12 Y 17 PASAJEROS

COMODIDAD

PREGIO, con sus modelos de 12 y 17 pasajeros, le brinda mayor comodidad para sus clientes y empleados.



- Sistema de asiento diseñado con máxima flexibilidad, desde su primera fila reversible hasta la última fila plegable, brindando mayor espacio y confort.
- El asiento del conductor provee una amplia vista en todas las direcciones, para más seguridad
- De diseño inteligente y aerodinámico, asegura toda la comodidad.
- PREGIO económica con lo fácil de mantener y segura, con su motor a diesel.

VISTA INTERIOR

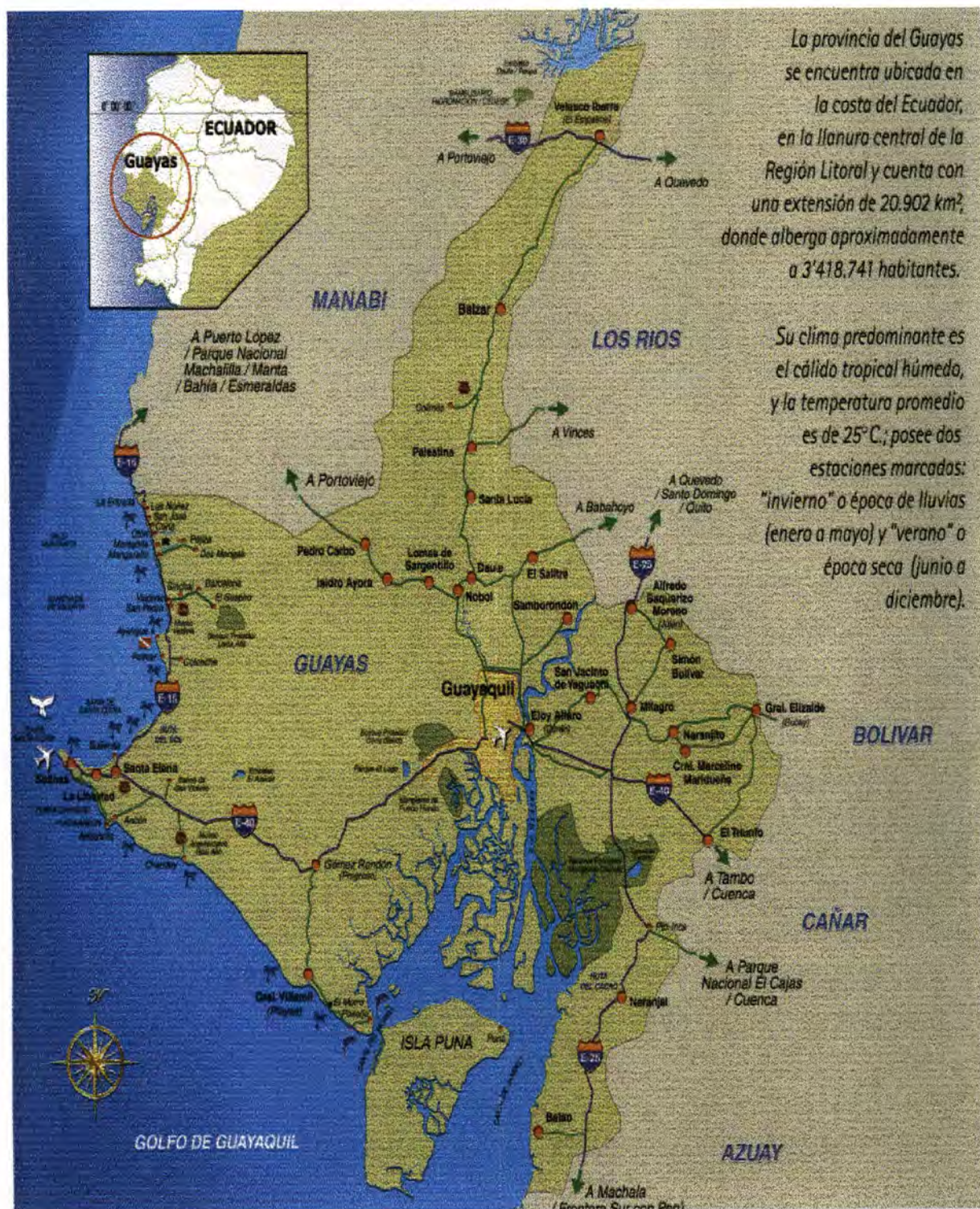


KIA introduce a PREGIO, más grande, rápida, más suave y más lujosa que las demás. PREGIO está diseñada para transportar a sus pasajeros y carga con seguridad y estilo.

MAPA DE LA RUTA DEL SOL



MAPA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS



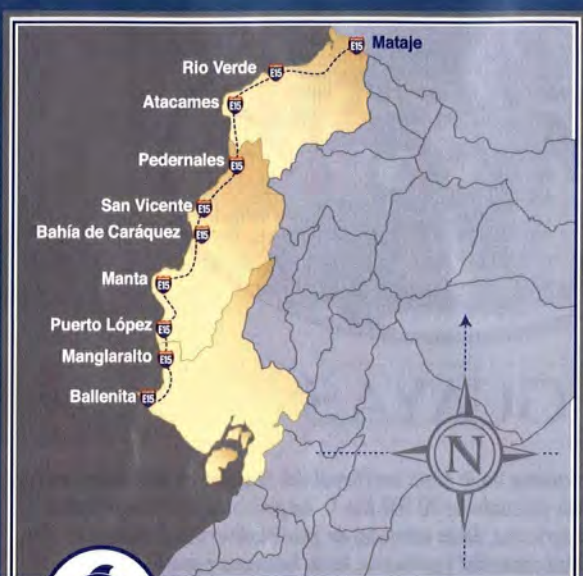
MAPA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ



Anexo 13

MAPA DE LA VIA DEL PACÍFICO E – 15

ESTADO DE GUATEMALA



Vía del Pacífico

Mapa representativo de la vía de la República del Ecuador.

BONDAD Y KILOMETRAJE

Desde Matate km 000 hasta Ballenita km 733. Este gráfico representa la parte litoral del territorio continental, para efectos de la ubicación de la vía, no se ha tomado en cuenta el territorio insular - Islas Galápagos.



GUIA DE POBLACIONES

Kilometraje y Servicios

Matate	0 Km	Manta	518 Km
Bosque Protector "Yalare"	43 Km	San Mateo	535 Km
Borbón II C	60 Km	El Aromo II C	547 Km
San Pedro II C	70 Km	San Lorenzo II C	559 Km
Las Peñas II C	82 Km	Rio Cañas C	560 Km
Lagarto II C	99 Km	Piñas II C	561 Km
Montalvo II C	104 Km	Pile C	573 Km
Rocafuerte II C	112 Km	La Boca II C	595 Km
Rio Verde II C	118 Km	Puerto Cayo II C	599 Km
Palestina II C	120 Km	Parque Nac. Machalilla	610 Km
Peñas Blancas	123 Km	Pueblo Nuevo	613 Km
Cabuyal	125 Km	Machalilla II C	620 Km
Tacuzá	137 Km	Los Frailes	623 Km
Camarones II C	139 Km	Agua Blanca	627 Km
Las Piedras	145 Km	Gasolinera	631 Km
Aeropuerto	148 Km	Puerto López II C	632 Km
Tachina	150 Km	Salango II C	639 Km
San Mateo II C	160 Km	Puerto Rico II C	646 Km
Sagüe	161 Km	Las Tunas II C	648 Km
Ciudad de Esmeraldas	171 Km	Ayampe	651 Km
Tonsupa II C	189 Km	Límite provincial	652 Km
Atacames II C	195 Km	La Entrada II C	665 Km
Sua II C	200 Km	Las Nueces	667 Km
Same II C	210 Km	San José	670 Km
Tonchigüe II C	213 Km	Curia	671 Km
Gasolinera	214 Km	Olón II C	674 Km
Abdón Calderón C	218 Km	Montañita II C	677 Km
Macará	221 Km	Manglaralto II C	680 Km
Agua Caliente	225 Km	Rio Chico	682 Km
Estero Ancho	227 Km	Cadeate II C	683 Km
El Salto (Entrada a Muisne)	237 Km	Simón Bolívar II C	685 Km
Rio Muisne	236 Km	Valdivia II C	692 Km
San José de Bilsa	241 Km	San Pedro II C	693 Km
3 vías	261 Km	Ayangue II C	695 Km
Mompiche	264 Km	Pueblo Nuevo	697 Km
Sálma	266 Km	Palmar II C	699 Km
San José de Chamanga	271 Km	Jambelí II C	702 Km
Límite provincial	287 Km	Monteverde II C	706 Km
Chindul	302 Km	San Pablo II C	718 Km
Beche	303 Km	Ballenita	733 Km
Cheve Bajo	305 Km	Salinas	748 Km
El Maracumbo	312 Km		
Pedernales II C	321 Km		
Coaque C	333 Km		
Don Juan II C	363 Km		
Jama II C	371 Km		
Gasolinera	372 Km		
Canoa II C	413 Km		
San Vicente II C	428 Km		
Gasolinera	431 Km		
Bahía de Caráquez	433 Km		
San Clemente	458 Km		
Gasolinera	460 Km		
San Jacinto II C	461 Km		
Santa Teresa	463 Km		
El Pueblito	467 Km		
Charapotó II C	467 Km		
Cañitas	470 Km		
San Andrés	472 Km		
San Eloy II C	474 Km		
Rocafuerte II C	484 Km		
Jaramijó	510 Km		
Gasolinera	511 Km		

SIMBOLOGIA	
Gasolinera	
Servicios Médicos	
Comedores	
Teléfonos	
Alojamiento	
Aeropuerto	

Ecuador



MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES





ESMERALDAS

La provincia de Esmeraldas se encuentra en la costa noroccidental del Ecuador y tiene una extensión de 15 239 Km² formada por los cantones: Esmeraldas, Eloy Alfaro, Atacames, Muisne, Quinindé, San Lorenzo y Río Verde. Su clima varía entre tropical, subhúmedo, subtropical húmedo y subtropical muy húmedo con una temperatura promedio de 23°C.

Se sitúa en tierras bajas, donde las mayores altitudes no sobrepasan los 600 m. Es una zona agrícola por excelencia: el tabaco, café, cacao, banana, palma africana y diversas frutas tropicales son sus principales productos. La explotación maderera, al igual que la pesca artesanal e industrial son también fuentes de ingresos económicos. Debido a toda esta actividad, en Esmeraldas se registra un importante movimiento comercial y portuario.

Bartolomé Ruiz arribó a Bahía de San Mateo el 21 de septiembre de 1526. En Esmeraldas se mantienen expresiones culturales nativas de raíces prehispánicas que aún se manifiestan con voz propia en las comunidades Cayapas, Awá, Éperas y Embera-Katio, junto a la dinámica del pueblo negro que al momento se constituye en el mayor núcleo afroecuatoriano de importancia en el país.

El perfil costanero de Esmeraldas es de 230 km aproximadamente. Sus playas y balnearios cautivan a los turistas por el mágico contraste entre su exuberante vegetación y el pacífico mar.

0 Km. E15

Matate, es el lugar ideal para empezar tu viaje hacia varias reservas ecológicas. Cerca se encuentran los Manglares de Majagual, los más grandes del mundo, son una de las 20 eco-regiones del planeta. Su clima es tropical húmedo con un invierno predominante. La fauna de este bosque tiene aves, mamíferos y crustáceos; muy característicos son los cangrejos.

E10

San Lorenzo, puerto maderero ubicado al norte de la provincia. La Reserva Ecológica Cayapas-Matate está a pocos kilómetros de este lugar y es la alternativa del ecoturista.

60 Km. E15

Borbón, a 128 km. al nororiente de la ciudad de Esmeraldas, es un puerto fluvial maderero. Desde aquí se pueden remontar los ríos Cayapas, Santiago y Onzole; y, visitar las comunidades Cayapas. Aquí se localiza la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas, con 23 956 km² y gran biodiversidad, formaciones geológicas y bellos paisajes.

82 Km. E15

Valinilla, es una población pequeña de gente dedicada a la agricultura, al igual que Lagarto y Montalvo, pequeños poblados rodeados de vegetación.

112 Km. E15

Rocafuerte, con sus hosterías y restaurantes, junto a su apacible playa, es ideal para el descanso.

120 Km. E15

Palestina, se encuentra a 43 km. al norte de la ciudad de Esmeraldas y muy cerca de la población de Río Verde, donde encontrarás hoteles, restaurantes, telefonía pública y muchas áreas verdes.

139 Km. E15

Camarones, a 30 km. al norte de Esmeraldas, la zona invita al camping, ya que sus playas son prácticamente vírgenes y con poca infraestructura turística.

150 Km. E15

Tachina, ideal para descansar, está adornado con verdes montañas; a 2 km. se encuentra su aeropuerto.

160 Km. E15

San Mateo, famosa por sus minas de oro. Aquí se han encontrado vestigios arqueológicos de culturas prehispánicas.

VÍA DEL PACÍFICO

Te invitamos a disfrutar una experiencia diferente, amena y llena de vida, entre maravillosa flora y fauna, visitando diversos ecosistemas, desde cálidas y paradisíacas playas, caprichosos senderos en los cerros de las cordilleras tropicales, vestigios arqueológicos milenarios, pueblos llenos de tradición y misterio, y deliciosa comida salpicada con ritmo y música. El calor de Ecuador es más humano que climático.

¡Bienvenidos a la Vía del Pacífico!



MANABÍ

Manabí es una provincia productiva, rica en biodiversidad, arqueología y manifestaciones culturales. Sus atractivos turísticos están repartidos en 22 cantones, donde el denominador común es la hospitalidad y su variada gastronomía es reconocida dentro y fuera del país.

La provincia de Manabí tiene aproximadamente 350 Km. de costa marítima. Por estar ubicada estratégicamente en la costa central del Ecuador, goza de un clima agradable que va del subtropical seco hasta el tropical húmedo, con una temperatura promedio de 25°C, llegando a temperaturas máximas de hasta 36°C.

321 Km. E15

Pedernales, playa casi virgen llena de canoas y pescadores de larvas de camarón. A Los Frailes puedes llegar en 15 minutos por la playa, antes de que suba la marea.

333 Km. E15

Coaque, de gran importancia histórica. El oro que encontró Francisco Pizarro en Coaque fue el botín más grande del Ecuador en tiempos de la conquista.

363 Km. E15

Don Juan, hacienda que se dedica al turismo rural, está cercada por 167 km. de playas anchas y hermosas; además de muchas haciendas ganaderas.

371 Km. E15

Jama, tiene hermosas playas con grandes dunas de arena. Se destaca en este pintoresco lugar su valor histórico, por haber sido asentamiento de la cultura Jama-Coaque.

413 Km. E15

Canoa, playa visitada por surfistas, donde se puede hacer camping, caminatas, cabalgatas, deportes. A pocos minutos está Briceno, otro sitio para los amantes del surf.

428 Km. E15

San Vicente, tierra fértil donde crecen el plátano, la naranja, el aguacate y el guano vacuno y porcino. La más importante actividad es el cultivo de camarón.

433 Km. E15

Bahía de Caraquez, situada en la península del mismo nombre. Desde el muelle se aprecia el encuentro del río Chone y el Océano Pacífico.

461 Km. E15

San Jacinto, es un balneario de extensa playa, sumamente tranquilo. La temperatura del agua es agradable durante todo el año.

467 Km. E15

Charrapoté, fundado en 1534 por Pedro de Alvarado, es considerado uno de los pueblos más antiguos de la Costa.

484 Km. E15

Rocafuerte, es un cantón conocido por la elaboración de confites como alfajores, huevos mollos, y otros muy típicos.

510 Km. E15

Jaramijá, lugar ideal para la práctica de deportes náuticos como tabla vela, pesca deportiva y tabla hawaiana.

518 Km. E15

Manta es uno de los puertos más importantes del país. Esta ciudad-balneario posee todos los servicios de una gran ciudad y gran oferta hotelera.

535 Km. E15

San Mateo, a 10 minutos de Manta. Puerto pesquero ideal para la práctica del surf. Está junto al bosque de Pa-coche y cerca de las playas de Tarquí y El Muñizalago.

599 Km. E15

Puerto Cuyo conjuga un ambiente de sol, mar y arena, con el estilo de vida sencillo de sus habitantes. En el lugar no puedes dejar de saborear un cebiche.

610 Km. E15

Parque Nacional Machalilla. Tiene varias áreas: la arqueológica de Agua Blanca; la recreacional de Los Frailes, con playas y el bosque húmedo de San Sebastián. Se puede visitar también la Isla de la Plana.

632 Km. E15

Puerto López, zona de acogedoras playas. De junio a septiembre podrás observar ballenas jorobadas. La fauna de esta isla es muy parecida a la de las islas Galápagos.

639 Km. E15

Salango, sus antepasados dejaron huellas que puedes apreciar en su Museo Arqueológico, a cargo de la Fundación Presley Norton.

651 Km. E15

Ayampe. Aquí encontrarás hosterías ecológicas. La cordillera Chongón-Colónche llega al mar con su bosque húmedo tropical.



GUAYAS

La provincia del Guayas se encuentra en la costa occidental del Ecuador, en la llanura central de la región litoral y tiene una extensión de 20 902 Km². La provincia ofrece alternativas al turista, desde extensas zonas agrícolas, áreas naturales de gran biodiversidad, museos de sitio, ciudades con una gran actividad comercial y portuaria, hasta hermosas y amplias playas.

Hay dos estaciones marcadas: invierno o época de lluvias (enero a mayo) y verano o época seca (junio a diciembre). En la provincia del Guayas, la influencia de las corrientes fría de Humboldt y cálida de El Niño hacen que el clima sea de tipo tropical sabana y tropical monzón con elevadas temperaturas casi todo el año.

Si recorres sus playas partiendo desde la costa de Manabí, se descubrirán hermosos paisajes, pueblos pesqueros, delicadas artesanías, iglesias antiguas, sitios arqueológicos, imponentes ciudades y muchos sitios de interés que te cautivarán por su belleza.

674 Km. E15

Olón, es una extensa playa de suave declive, perfecta para un relajante día de sol y mar. Desde el Santuario del Inmaculado Corazón de María, construido en 1984, en la cima del Cerro de Olón, puedes tener vista de las playas de Olón, Curia y San José.

677 Km. E15

Montañita, es un balneario de fuerte oleaje, ideal para la práctica y campeonatos de surf. La playa es rocosa en su inicio debido a la punta Montañita que sale al mar, pero su arena es clara y fina.

680 Km. E15

Manglaralto es un balneario de extensas playas para los bañistas. Desde aquí puedes llegar a Pajiza, donde hallarás talleres de tagua, o hasta Dos Mangas, en donde hay talleres de artesanías y disfrutarás de paseos a caballo guiados dentro de la cunillera.

692 Km. E15

Valdivia, aquí se halla el Acuario y el Museo de Valdivia, la cerámica más antigua de Sudamérica; que es propia de esta región de la Costa.

699 Km. E15

Palmar, una tranquila playa, perfecta para un día de sol y mar. El Santuario de Nuestra Señora de Fátima, ubicado en el cerro María Gl., es un lugar a visitar.

702 Km. E15

Jambelí, centro artesanal por excelencia. Carpetas, libretines, tarjetas y demás productos elaborados en papel reciclado, se pueden adquirir en este lugar.

706 Km. E15

Monteverde. Su gente se dedica a la pesca artesanal e industrial de los abundantes frutos del mar que se encuentran en la región.

718 Km. E15

San Pablo, es un lugar donde deleitarás la vista con el paisaje y te paladarás con sabrosos cebiches.

733 Km. E15

Ballenita, playa semicerrada y agradable, muy concurrida por los turistas. Se recomienda visitar la Iglesia de las Conchas, la Glorietta de Francisco Pizarro y el singular Museo Náutico Farallón Dillon.

E40

Santa Elena, aquí hallarás los restos arqueológicos

de la cultura más antigua del período pre-cerámico de América del Sur: Las Vegas, en la exposición permanente del Museo de Sitio Amantes de Sumpa, el museo se encuentra en la planicie drenada por el río Las Vegas, en donde hay una vasta zona arqueológica.

E40

Libertad es una pequeña ciudad dedicada al comercio y a la pesca. Gran puerto comercial. Aquí está el Museo Casa León, donde hay exhibiciones de arqueología, arte colonial y contemporáneo.

E40

Salinas. En el extremo de la Península de Santa Elena, moderna y bella en condominios, hoteles, centros comerciales, yacht club. Sede de importantes eventos deportivos y de belleza. Sitio ideal para la práctica de deportes náuticos. Su agitada farfándula nocturna, deliciosa comida y su mercado artesanal son razones para visitarla. En la Chocolatera, el encuentro de las corrientes marinas de Humboldt y El Niño producen un espectáculo maravilloso.



Mapa ilustrado Vía del Pacífico



Contenido: MOP
Edición: MOP
Circulación: CAL/COMERCIO
Pre-impresión: EDECUATORIAL

C.O.A. CONSULTORA ANDINA LIMITADA.
DIRECCIÓN: Av. Agustín Freire 420 y Francisco de Orellana, Guayaquil - Ecuador
Teléfonos: (593-4) 2232-218 / 2249-271
Fax: (593-4) 2332-769
Email: rpezo@espol.net

L & G LEÓN Y GODDY CONSULTORES
DIRECCIÓN: Juan González N35-26 y Juan Sanz Edif. Vizcaya II, Mezanine, Of. 4-5 Quito - Ecuador
Tel/Fax: (593-2) 2451 278 / 2274 936
Email: rgodoy@pl.pro.ec

Consultores principales en los Estudios y Preparación del Plan Maestro de Vialidad de la Red Vial Estatal del Ecuador

TGC TECNICA GENERAL DE CONSTRUCCIONES S.A.
Av. 12 de Octubre N26-97 y Lincoln, Edif. Torre 1492, Piso 7, Ofic. 702
Telefax: 593-2-2986721 / 2986702
Quito - Ecuador

PORTA
Todo Ecuador es territorio PORTA

Cobertura en más de 750 ciudades y poblaciones.
Cobertura en más de 2.800 km de carretera y caminos vecinales.
Más de 8.000 puntos de venta en todo el Ecuador.
Más de 700.000 clientes.

Desde las grandes ciudades a las playas, desde las montañas a los poblados más lejanos en el Oriente, incluyendo miles de kilómetros de carretera, Porta está presente, con la más extensa cobertura celular para unir a todos los ecuatorianos.

HEH CONSTRUCTORES HIDALGO HIDALGO S.A.
Dirección en Quito: Av. 10 de Agosto N51-157 y Algarrobo
Telfs.: 240-8038 - 245-3092 Fax: 240-0541 E-mail: hidalgo@hoy.net
Dirección en Guayaquil: km. 6,5 vía a la Costa Telfs.: 235-2300 - 235-3985
E-mail: hehg@guayaquil.gye.satnet.net

¡Con buenas carreteras la provincia prospera!

HERDOIZA CRESPO CONSTRUCCIONES S.A.
RUSIA 89-94 y AV. ELOY ALFARO TELF. 2445-459 / 2442-772 CASILLA 17-16-299 QUITO - ECUADOR

Delgado Travel
una compañía fuerte, segura y bien probada
Girós Pasajes Courier

SUCURSALES EN TODO EL PAÍS
Telfs.: 558 478 / 507 997 / 520 223
FAX: 290 1752
Email: delgadotravelagency@delgadogroup.net

INTERCAMBIADOR NORTE PASO LATERAL DE AMBATO

ASOCIACIÓN
ITALIAN CONSULTING ENGINEERS LTD.
CONSTRUYENDO EL FUTURO DEL ECUADOR
Contribuyendo al desarrollo sustentable del Ecuador con amor a la sabiduría e investigación
tahalecu@uio.satnet.net
Telf: 2970516. Fax: 2970717

Generando bienestar y desarrollo nacional, mediante la producción de energía eléctrica con eficiencia, bajo costo y menor impacto ambiental

TERMOESMERALDAS S.A.

Más que energía bienestar...

CIA. VERDU S.A.
CONSTRUCCIÓN OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL

GUAYAQUIL:
Km. 10 VÍA A LA COSTA
TELF.: 287 0703 - 287 0410 - 287 0420
FAX: 287 03505

QUITO:
18 DE SEPTIEMBRE 332 Y JUAN LEÓN
MERA Edif. MUTUALISTA PICHINCHA
PISO 1 - OFICINA 4
TELF.: 255 1565 - FAX: 222 8535

Anexo 14

MAPA DE LA RUTA PRINCIPAL DE OPERACIÓN RUTA DEL SOL 1204 Km. QUITO - PORTOVIEJO - RUTA DEL SOL - GUAYAQUIL - QUITO



MAPA DEL PLAN DE CONTINGENCIA **RUTAS: QUITO – BAÑOS; IBARRA; COTOPAXI; MINDO**



Anexo 15

Mapa del Plan de Contingencia



LOGOTIPO DE LA EMPRESA



GLOSARIO

- **ABC** : Revisión que debe efectuarse a los vehículos cada 20000 Km. de recorrido, y que comprende el cambio del filtro de combustible, limpieza o cambio de inyectores, cambio de bujías, etc.
- **Abside**: Parte del templo sobresaliente, semicircular, que forma la cabecera y contiene el presbiterio en la fachada posterior.
- **Albatros** :Ave de color blanco y gran tamaño, muy voraz, que habita principalmente en el Pacífico.
- **Arrecifes**: Formación rocosa a escasa profundidad y en general próxima a la costa.
- **Atractivo turístico**: Es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.
- **Calcáreas**: Que tiene cal.
- **Cultura Valdivia**: Se asentó en la Península de Santa Elena, en sitio Real Alto y es la cultura cerámica más antigua del nuevo mundo; su fecha más temprana se sitúa entre los años 3545 y 2000 A.C. Pertenece al periodo Formativo de la época aborígen del Ecuador.
- **Cholo Huancavilca**: Grupo étnico, mestizo, de la costa ecuatoriana, ubicados en la Península de Santa Elena – Provincia del Guayas.
- **Chalé**: Casa de madera y tabique de estilo suizo.
- **Declive**: Pendiente, cuesta o inclinación de terreno o de la superficie de otra cosa.
- **Endémica**: Aplicase a los actos o sucesos que se repiten en un lugar, o que están muy extendidos en él.
- **Espeleología**: Ciencia que estudia la naturaleza, el origen y la formación de las cavernas, su fauna y flora.
- **Farallón**: Roca alta y tajada que sobresale en el mar y alguna vez en tierra firme.
- **Ferrita**: Disolución sólida del carbono en el hierro.
- **Flanquear**: Estar colocada al flanco o lado de una cosa.
- **Guayacán**: Árbol que crece hasta doce metros de altura, y que tiene tronco grueso, hojas persistentes y flores de color blanco azuladas.
- **Inyector**: Dispositivo que sirve para pulverizar el combustible e introducirlo en la cámara de combustión o en el conducto de admisión.

- **Larvas:** Cualquiera de los animales jóvenes que, habiendo salido de las cubiertas del huevo, son aptos para llevar vida libre y presentan una forma que en general difiere bastante de la que tendrán cuando adquieran el estado adulto en virtud de metamorfosis.
- **Palafito:** Vivienda primitiva construida por lo común dentro de un lago, sobre estacas.
- **Pozo Ciego:** Es un pozo natural, donde se recoge agua para diversos usos de los habitantes.
- **Pozo Séptico:** Este pozo es utilizado como letrina en la población.
- **Proa:** Parte delantera de la nave, con la cual corta las aguas.
- **Rastrera de playa:** Dícese del tallo de una planta que tendido por el suelo, echa raicillas de trecho en trecho.
- **Xerófila:** De manera general se aplica a todas las plantas y asociaciones vegetales adaptadas a la vida en un medio seco.
- **Zapatras:** Pieza del freno que actúa por fricción sobre el eje o contra las ruedas para moderar o impedir su movimiento.