

## **CAPITULO 3**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1 Investigación de mercado**

##### **3.1.1 Estudio de la Competencia**

El proyecto requiere de la investigación en tres áreas específicas, que están relacionadas directamente con la naturaleza del mismo, y se constituyen como su competencia.

##### **3.1.1.1 Empresas de Transporte Turístico**

La investigación de la competencia de empresas operadoras de transporte turístico dentro de la ciudad de Quito, se basó en entrevistas personales y llamadas telefónicas luego de una selección efectuada en las páginas amarillas y en la revista Transport. Los resultados permiten concluir que la oferta de este tipo de servicio se puede dividir en dos grupos: los de operación empírica y operación técnica.

Se catalogó como empresas que operan de manera empírica, a aquellas que dejaron entrever los aspectos que se detallan a continuación, y que por tal motivo no han sido incluidas en este estudio por no considerarlas relevantes:

- a. La tarifa dependiendo del número de días que se pretendía contratar era comunicada al azar, es decir, al momento del contacto se dio un valor estimado, dando la impresión de no conocer el destino, por lo que no se puede dar credibilidad a la información.
- b. El destino Ruta del Sol era desconocido. Fue necesario nombrar algunos de sus atractivos, como Salinas o Puerto López, para que pudieran identificar la zona.

La información que se presenta a continuación corresponde a las empresas de transporte turístico más conocidas, que operan de manera técnica dentro de la ciudad de Quito.

**Cuadro 1.**

**Análisis de la Competencia: Ruta del Sol (5 días / 4 noches – 12 / 15 pasajeros)**

Empresa	Marca de vehículo	Costo diario incluye	Adicionales por pagar	Teléfono
E.A.G Trans	KIA preggio 2003 - 15 pax	\$ 245 chofer, combustible	Alimentación y hosped. Chofer	2542 - 888
M.A Turismo Albuja	Minibus 20 pax	\$ 160 combustible, seguro de vida	Alimentación y hosped. Chofer	2441-848
Spring Trans Operadora	KIA 2003 - 15 pax	\$ 140 chofer, combustible	Alimentación y hosped. Chofer	2527 - 303
Transtermo Cía. Ltda.	KIA 2003 - 15 pax	\$ 150 chofer, combustible	Alimentación y hosped. Chofer	2527 - 023
Transtury	Hyunday 2003 – 12 pax	\$ 140 chofer, combustible	Alimentación y hosped. Chofer	2520 - 499
Viajes RV – Furgonetas	KIA 2003 - 15 pax	\$ 120 chofer, combustible, S.Vida	Alimentación y hosped. Chofer	2507 - 746
Trans Magic Cía. Ltda.	KIA 2003- Celular Movil	\$ 160 chofer bilingüe, combustible, S.vida	Alimentación y hosped. Chofer	2598 - 654
Trans Rabbit S.A	Hyunday 2003	\$ 120 chofer, combustible, S.Vida	Alimentación y hosped. Chofer	2276 - 736

**Fuente:** Páginas Amarillas – Guía telefónica – Entrevista Personal.

**Elaborado por:** Maritza Carvajal y Verónica Román.

Las empresas mencionadas en el cuadro anterior en su mayoría, son operadoras que pueden proporcionar paquetes turísticos que incluyen todos los servicios (alojamiento, alimentación, guía y seguro de vida.)

**3.1.1.2 Análisis de Costos de Operación de la Competencia**

En los siguientes cuadros se realiza un análisis del costo Kilómetro con los que trabajan estas empresas para operar la Ruta del Sol y destinos individuales dentro de la misma.

El cálculo para obtener el costo kilómetro pasajero se basa en la siguiente fórmula:

$$\text{Precio por servicio / Km. recorrido} = \text{Costo / Km.}$$

## **Cuadro 2**

### **Análisis de los Costos de Operación de la Competencia** **Ruta del Sol (5 días / 4 noches – 12 / 15 pasajeros)**

Empresa	Costo ( 5 días – 4 noches)	Costo / Km.
Marcelo Albuja	\$160 / 1204 Km.	\$0.13
Spring Trans	\$140 / 1204 Km.	\$0.11
Operadora Transtermo	\$150 / 1204 Km.	\$0.11
Transtury	\$140 / 1204 Km.	\$0.11
Viajes RV	\$120 / 1204 Km.	\$0.09
Trans Magic	\$160 / 1204 Km.	\$0.13
Trans Rabbit	\$120 / 1204 Km.	\$0.09

**Fuente:** Páginas Amarillas – Guía telefónica – Entrevista Personal.

**Elaborado por:** Maritza Carvajal y Verónica Román M.

**Nota:** 1204 Km. provienen del recorrido Quito – Portoviejo – Ruta del Sol – Guayaquil - Quito.

## **Cuadro 3**

### **Análisis de los Costos de Operación de la Competencia** **Manta – Puerto López**

Empresa	Costo ( 4 días - 3 noches)	Costo / Km.	Nº pasajeros
EAG Trans Cía. Ltda.	\$324 / 390 Km.	\$0.83	1 – 2 pax
	\$504 / 390 Km.	\$1.29	3 – 8 pax
	\$696 / 390 Km.	\$1.78	9 – 15 pax
	\$720 / 390 Km.	\$1.85	16 – 22 pax

**Fuente:** Páginas Amarillas – Guía telefónica – Entrevista Personal.

**Elaborado por:** Maritza Carvajal y Verónica Román M.

## **Cuadro 4**

### **Análisis de los Costos de Operación de la Competencia** **Guayaquil – Salinas**

Empresa	Costo ( 4 días - 3 noches)	Costo / Km.	Nº pasajeros
EAG Trans Cía.Ltda	\$160 / 415 Km.	\$0.38	10 – 18 pax
	\$240 / 415 Km.	\$0.57	4 – 9 pax

**Fuente:** Páginas Amarillas – Guía telefónica – Entrevista Personal.

**Elaborado por:** Maritza Carvajal y Verónica Román M.

### **Cuadro 5**

#### **Análisis de los Costos de Operación de la Competencia** **Guayaquil – Manta**

Empresa	Costo ( 4 días - 3 noches)	Costo / Km.	Nº pasajeros
Marcelo Albuja	\$300 /415 Km. ( GYE )	\$0.72	4 – 9 pax
	\$300 / 390 Km. (Manta)	\$ 0.76	4 – 9 pax
	\$360 / 415 Km. ( GYE )	\$0.86	10 – 18 pax
	\$360 / 390 Km. ( Manta)	\$0.92	10 – 18 pax

**GYE:** Guayaquil

**Fuente:** Páginas Amarillas – Guía telefónica – Entrevista Personal.

**Elaborado por:** Maritza Carvajal y Verónica Román M.

### **Cuadro 6**

#### **Análisis de los Costos de Operación de la Competencia** **Guayaquil – Manta**

Empresa	Costo ( 4 días - 3 noches)	Costo / Km.	Nº pasajeros
Marcelo Albuja	\$350 / 543 Km.	\$0.64	4 – 9 pax
	\$500 / 543 Km.	\$0.92	10 – 18 pax

**Fuente:** Páginas Amarillas – Guía telefónica – Entrevista Personal.

**Elaborado por:** Maritza Carvajal y Verónica Román M.

#### **3.1.1.2.1 Rentadoras de Autos**

### **Cuadro 7**

#### **Empresas Rent a Car**

Empresa	Costo por día sin chofer	Costo Km. Extra	Km. Libre	Marca de Van	Costo con chofer
EXPO Rent a car	\$ 145	\$0.45 ctvs	100 km.	Ford Club	\$ 35 mas
LOCALIZA	\$160 con 10% descuento	\$0.37ctvs	-	Toyota Prado	Sin chofer
TAXI VAN SERVICE	-	-	-	Hyunday 2003	\$120 diarios
HERTZ	\$120	-	-	Hyunday 2003	-
BUDGET	No tiene vans	-	-	-	-
ECUACARS	No tiene vans	-	-	-	-
SICORENT	No tiene vans	-	-	-	-
AVIS	No tiene vans	-	-	-	-

**Fuente:** Entrevista personal con cada una de las empresas – Sector Aeropuerto.

**Elaborado por:** Maritza Carvajal y Verónica Román M.

Las entrevistas a las empresas rentadoras de autos permiten concluir lo siguiente:

- a. No son competencia en el mercado, ya que el tipo de unidades de transporte de las que disponen para el alquiler no son adecuadas de acuerdo al tipo de proyecto que se está investigando, y tampoco ofertan paquetes turísticos para ningún destino.
- b. El costo de alquiler del auto varía de acuerdo al kilometraje y el servicio o no de chofer.
- c. En el caso de alquiler con servicio de chofer, los gastos de alojamiento y alimentación, no son deducibles del valor de renta, y deben correr por cuenta del cliente.

### **3.1.2 Investigación de Campo**

Los siguientes datos han sido recopilados en dos tipos de fuentes:

- a. **Primarias:** Recolección directa a través de la observación y entrevistas en organismos y empresas del ramo, directamente relacionadas con la materia de este proyecto: empresas de transporte turístico, agencias de viaje, empresas rentadoras de autos.
- b. **Secundarias:** Remisión de datos registrados por el Ministerio de Turismo, Cámaras Provinciales de Turismo de Manabí y del Guayas, Dirección Nacional de Migración, Dirección Provincial de Turismo de Manabí, Tesis de Grado “Plan Estratégico de Marketing, para promocionar la Ruta del Sol como una nueva alternativa para el turismo nacional ”de autoría de la Lcda. Maritza Carvajal.

#### **3.1.2.1 Demanda Real de turistas extranjeros en el Ecuador**

De los registros del Ministerio de Turismo, con soporte en información de la Dirección Nacional de Migración, el movimiento de entrada de extranjeros al país es el siguiente:

## **Cuadro 8**

### **Movimiento Migratorio en el Ecuador** **1998 – 2002** **Arribo de Extranjeros**

<b>AÑO</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>ENE</b>	54.046	54.564	51.290	59.673	56.751	68.559
<b>FEB</b>	35.690	37.674	43.107	45.905	48.420	51.871
<b>MAR</b>	35.091	36.870	42.676	47.278	53.289	55.347
<b>ABR</b>	37.506	32.134	52.007	48.967	46.847	56.387
<b>MAY</b>	34.248	33.704	43.444	47.192	52.527	
<b>JUN</b>	40.376	42.779	54.448	57.779	57.618	
<b>JUL</b>	55.978	55.767	76.071	69.757	66.860	
<b>AGO</b>	49.321	54.069	60.878	61.628	55.404	
<b>SEP</b>	36.654	40.195	44.540	46.298	53.385	
<b>OCT</b>	39.138	39.339	49.717	48.750	55.743	
<b>NOV</b>	40.364	39.395	50.367	50.680	47.405	
<b>DIC</b>	52.214	51.180	58.545	56.654	59.744	
<b>TOTAL</b>	<b>510.626</b>	<b>517.670</b>	<b>627.090</b>	<b>640.561</b>	<b>653.993</b>	

**Fuente:** Dirección Nacional de Migración (2002 – 2003)

**Elaboración:** Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa

- *De acuerdo a los registros del Ministerio de Turismo, los extranjeros que visitan nuestro país provienen de los siguientes lugares:*

- 75 % Continente Americano (45% Colombia, 17% Perú, 3% EEUU)
- 20 % Europa (4% Alemania, 3% Reino Unido, Italia y Francia)
- 5 % Asia, África y Oceanía

- La permanencia en el Ecuador está estimada en 17 días promedio.

- *Los motivos para visitar el Ecuador son los siguientes:*

- \* 65 % por vacaciones
- \* 15 % por visita a familiares o amigos
- \* 9 % por negocios o motivos profesionales

- *Principal ocupación de los extranjeros visitantes:*

- 41 % profesionales
- 21 % estudiantes

- 5 % empleados privados

- *Medios que influyen en la decisión de viajar al Ecuador:*

- 22 % Internet
- 20 % televisión
- 11 % folletos
- 7 % agencias de viajes, entre otros

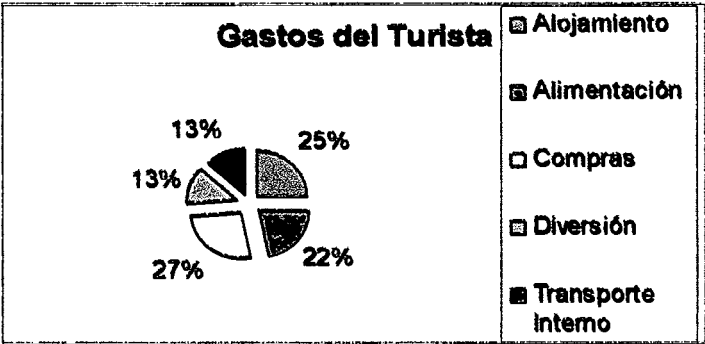
- *Principales sitios visitados:*

- \* 65.88 % Quito
- \* 20.59 % Guayaquil
- \* 16.08 % Cuenca
- \* 10.78 % Baños

- *Gasto diario por persona: \$ 43.8 USD:*

- 25 % Alojamiento
- 22 % Alimentación
- 27 % Compras
- 13 % Diversión
- 13 % Transporte Interno

**Gráfico 1**



Fuente: Ministerio de Turismo  
 Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

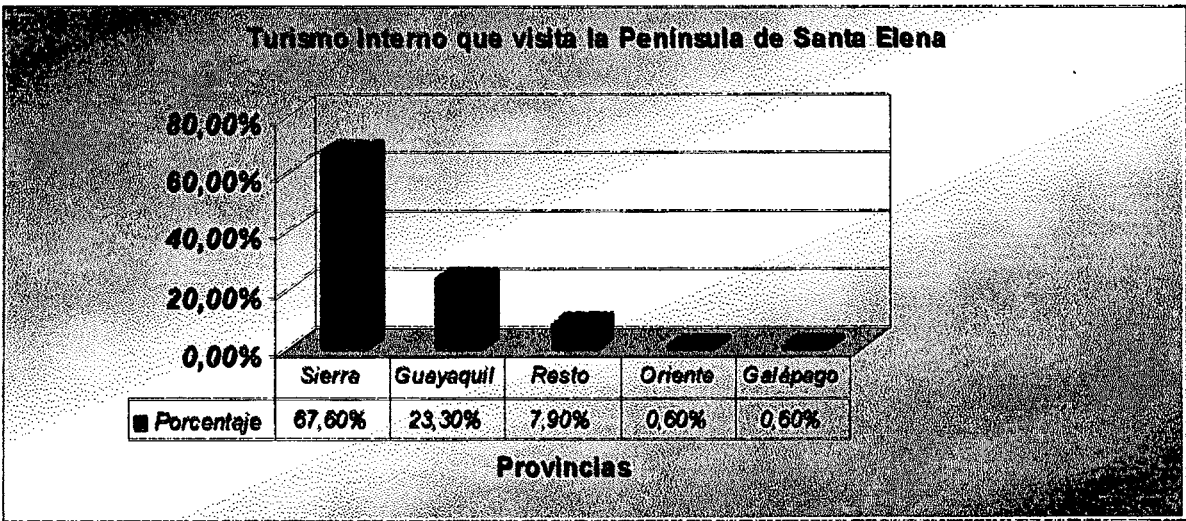
**3.1.2.2 Demanda Real de Turistas Nacionales en La Ruta del Sol**

Según el Ministerio de Turismo, los turistas extranjeros que visitan el Ecuador, vienen motivados por las costas ecuatorianas en apenas 3.18% y de todos los lugares que podrían visitar en el Ecuador, las visitas a las playas de la Provincia del Guayas es de un 7.86% (inferior a las playas manabitas y esmeraldeñas ) .

Sin embargo el turismo interno hacia la Ruta del Sol es mayor, y para un determinado grupo de turistas resulta su visita de interés personal.

De los grupos de turistas que visitaron la Península de Santa Elena durante el período de estudio (mes de junio) del presente año, el 67.6% habitan en la sierra ecuatoriana, el 23.3% en la provincia del Guayas, 7.9% en el resto de la provincia del Guayas , el 0,6% en el Oriente y otro 0.6% en las Islas Galápagos. Aquellas personas que vienen de la provincia del Guayas, la mayoría constituida por el 98%, habitan en la ciudad de Guayaquil, más de la mitad de los grupos de turistas provienen de la provincias de la sierra. Hay que considerar que esto se debe a que el periodo de estudio coinciden con la época de vacaciones de la sierra.

**Gráfico 2**



Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Salinas  
Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

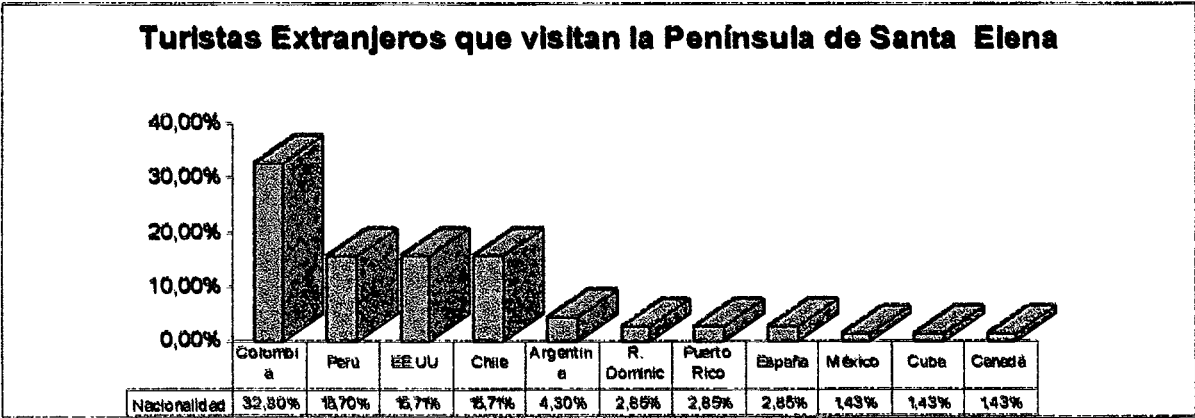


**3.1.2.3 Demanda Real de Turistas extranjeros en La Ruta del Sol**

En cuanto al turismo receptivo tenemos que la mayoría de los turistas que visitan la Península de Santa Elena y que no residen en Ecuador provienen de Colombia, Perú, Chile y Estados Unidos.

El 32.8% de los grupos estaban conformadas por personas que habitan en Colombia, el 15.7% en Perú, el 15.71% en Estados Unidos, 15,71% en Chile, 4.30% en Argentina, 2,85% en República Dominicana, 2.85% en Puerto Rico, 2.85% en España, 1.43% en México, 1.43% en Cuba, y otro 1.43% en Canadá.

**Gráfico 3**



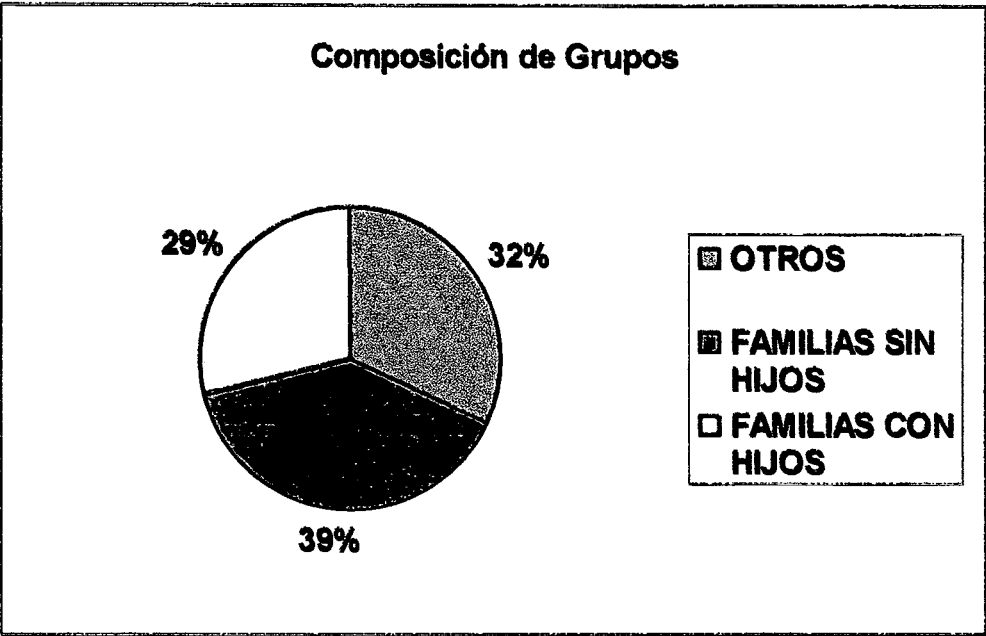
Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Salinas  
Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

**3.1.2.4 Análisis de los turistas nacionales y extranjeros que visitan La Ruta del Sol**

**3.1.2.4.1 Perfil del Visitante**

Los turistas que visitan La Ruta del Sol, en su mayoría son familias sin hijos con un porcentaje del 39%, el 29% lo realizan familias con hijos, mientras que el 32% lo constituyen grupos de estudiantes de colegios, universidades, empresas, o turistas que van por su propia cuenta.

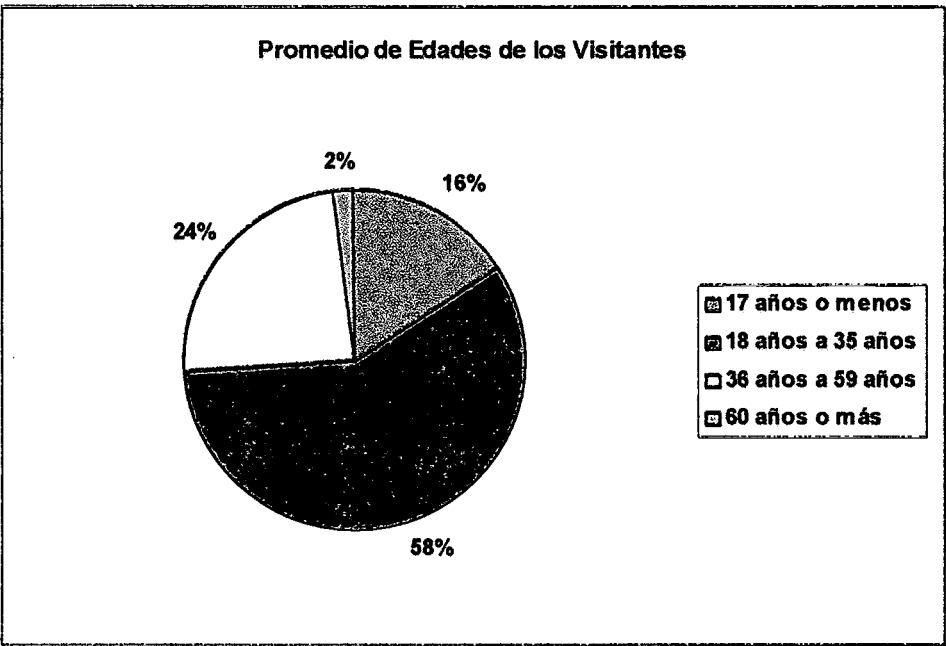
**Gráfico 4**



**Fuente:** Cámara Provincial de Turismo de Salinas  
**Elaborado por:** Maritza Carvajal y Verónica Román M.

**3.1.2.4.2 Edades de visitantes.**

**Gráfico 5**

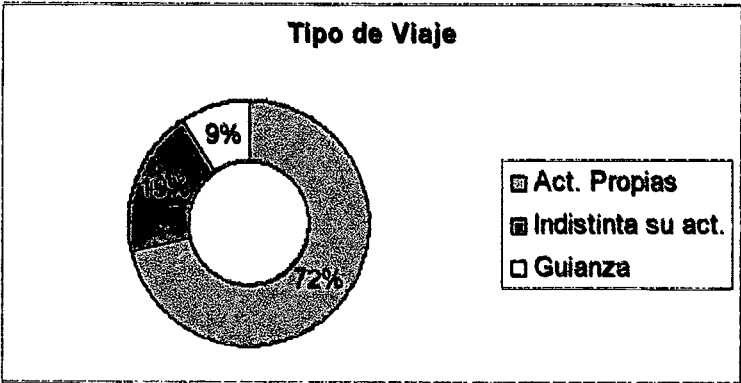


**Fuente:** Cámara Provincial de Turismo de Salinas  
**Elaborado por:** Maritza Carvajal y Verónica Román M.

**3.1.2.4.3 Tipo de Viaje**

En cuanto al tipo de viaje tenemos que el 70% de los visitantes prefieren realizar actividades por cuenta propia, el 19% considera indistinto el modo de realizar sus viajes y el 9% prefieren actividades con guianza. Estas tendencias se conservan tanto para los turistas nacionales como para los extranjeros.

**Gráfico 6**



Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Salinas  
Elaborado por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

**3.1.2.4.4 Días que permanece el turista en la Península de Santa Elena**

**Cuadro 9**

PROCEDENCIA	DIAS QUE PERMANECEN	
	FUERA DEL HOGAR DURANTE ESTE VIAJE	EN LA PENÍNSULA DE STA ELENA
GUAYAS	3.8	2.8
RESTO DE CUOTA	4.7	3.2
SIERRA	5.6	3.6

Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Salinas

En general, los ecuatorianos que visitaron la Península de Santa Elena, permanecen en promedio 5.2 días fuera de un hogar en un viaje del cual dedican 3.4 días a la Península.

A diferencia de los ecuatorianos, aquellas personas que habitan en el extranjero, permanecen en promedio 18 días fuera de un hogar, de los cuales permanecen 7.5 días en la Península.

**Cuadro 10**

**Días de permanencia de extranjeros en la Península de Santa Elena**

PROCEDENCIA	DIAS QUE PERMANECE	
	FUERA DEL HOGAR DURANTE EL VIAJE	EN LA PENÍNSULA
NORTEAMÉRICA	29.4	5.0
CENTRO AMÉRICA Y CARIBE	21.3	9.8
SUSAMERICANO	15.7	8.1
EUROPA	13.8	5.3

Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Salinas

**3.1.2.4.5 Motivos para visitar la Ruta del Sol**

La Península con su gran diversidad de atractivos constituye primordialmente un destino vacacional y de recreación. El 69.8% de los grupos entrevistados indican que el motivo de un viaje era por vacaciones o recreación, el 12.9% por visita a familiares el 5.7% por salud, el 4.4% por acompañar a un turista o visitante, el 4.0% por asistir a un festival, el 1.2% restante no indica cual fue el motivo de su visita.

En ambos casos ya sea para los residentes en Ecuador o residentes en el extranjero la visita a la Península la realizaban primordialmente por vacaciones y recreación.

El 64% de las personas que habitan en el Ecuador y el 83% de aquellos que viven fuera del Ecuador visitan la Península por vacaciones o recreación.

La segunda motivación de estos viajes son salud, por acompañar a un visitante, por trabajo u otros motivos.

Motivo de visita actual a la Ruta del Sol

NACIONALES	%
Vacacionales	64
Visita a familiares	14
Salud	7
Acompañar a visitante	6
Trabajo	5
Festivales	3
Otros	1

EXTRANJEROS	%
Vacaciones / recreación	83
Visita a familiares	10
Salud	3
Acompañar a visitante	6
Otros	1

Fuente: Cámara Provincial de Turismo de Salinas

3.1.3 Proyecciones sobre la demanda potencial

Se utilizó el método de Proyección con Tendencia mediante ecuación lineal, para el cálculo de la demanda del periodo agosto del 2003 a diciembre del 2004, en base a los datos del cuadro N° 12.

Fórmula :

$$y = bx + a$$

Donde:

$$b = \frac{\sum xy - n \bar{x} \bar{y}}{\sum x^2 - n \bar{x}^2}$$

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

$$\bar{y} = \frac{\sum y}{n}$$

$$a = \bar{y} - b\bar{x}$$

Ejemplo de Cálculo:

ENERO

Año	X	Y	$x^2$	$Xy$
2000	1	19065	1	19065
2001	2	23662	4	47324
2002	3	21393	9	64179
2003	4	25946	16	103784
	10	90066	30	234352

$\bar{x} = \frac{10}{4} = 2.5$

$\bar{y} = \frac{90066}{4} = 22501.5$

$b = \frac{234352 - 4 (2.5) (22501.5)}{30 - 4 (2.5)^2} = \frac{9337}{5} = 1867.4$

$a = 22501.5 - 18674 (2.5) = 17833$

$y_{2004} = 1867.4 (5) + 17833$   
 $y_{2004} = 27170$

3.1.3.1 Proyecciones de la demanda del movimiento migratorio en el Ecuador

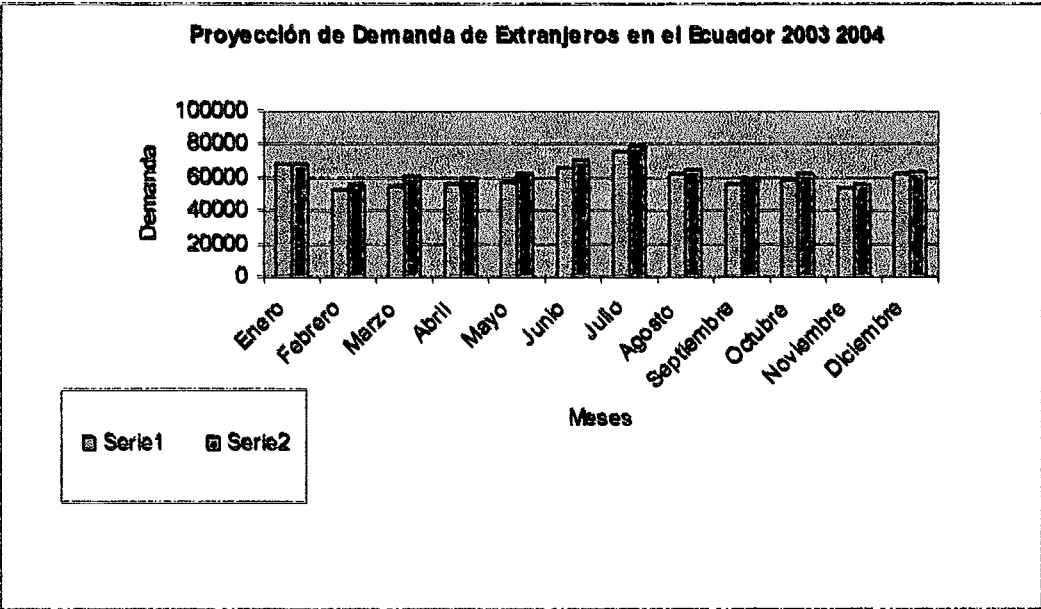
Cuadro 11

**Proyección de Demanda - Movimiento Migratorio en el Ecuador**  
**Arribo de Extranjeros**  
**Mayo del 2003 a Diciembre del 2009**

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ENE	54.046	54.564	51.29	59.673	56.751	68.559	68203*	71547*	74892*	78238*	81583*	84928*
FEB	35.69	37.674	43.107	45.905	48.42	51.871	55507*	55878*	62248*	65619*	68990*	72361*
MAR	35.091	36.87	42.676	47.278	53.289	55.347	61362*	66118*	70875*	75632*	80388*	85145*
ABR	37.506	32.134	52.007	48.967	46.847	56.387	60272*	64606*	68941*	73276*	77610*	81945*
MAY	34.248	33.704	43.444	47.192	52.527	57237*	62241*	67246*	72250*	77255*	82259*	87364*
JUN	40.376	42.779	54.448	57.779	57.618	65445*	70646*	75342*	80290*	85238*	90187*	95135*
JUL	55.978	55.767	76.071	69.757	66.86	75613*	79188*	82763*	86339*	89914*	93489*	97065*
AGO	49.321	54.069	60.878	61.628	55.404	62177*	64150*	66122*	68095*	70067*	72040*	74012*
SEP	36.634	40.193	44.54	46.298	53.385	56084*	60040*	63996*	67953*	71909*	75866*	79822*
OCT	39.138	39.339	49.717	48.75	55.743	58724*	62786*	66847*	70910*	74972*	79034*	83096*
NOV	40.364	39.393	50.367	50.68	47.405	53252*	55789*	58325*	60862*	63399*	65935*	68472*
DIC	52.214	51.18	58.543	56.634	59.744	61828*	63881*	65934*	67987*	70041*	72094*	74148*
TOTAL	510.626	517.67	627.09	640.561	653.993	722.524*	764065*	804624*	851642*	895560*	939475*	983493*

\*DATOS PROYECTADOS (Estimados)

**Gráfico 7**



Fuente: Dirección Nacional de Migración (2002 - 2003)  
Proyecciones elaboradas por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

**3.1.3.2 Proyecciones de entrada de extranjeros en la Provincia de Pichincha**

**Cuadro 12**

**Proyección de Demanda de Extranjeros para la Provincia de Pichincha  
Agosto del 2003 a Diciembre del 2004**

Mes	2000	2001	2002	2003	2004
Enero	19065	23662	21393	25946	27170*
Febrero	16785	19979	22714	21455	24419*
Marzo	17920	22274	21706	22382	24275*
Abril	18763	21798	22419	21449	23277*
Mayo	17817	21022	24227	27432	30637*
Junio	23147	27506	31865	36224	40583*
Julio	30130	33256	36382	39508	42634*
Agosto	25563	27612	32734	34783*	36832*
Septiembre	20653	21742	22831	23920*	25009*
Octubre	22142	22016	21890	21764*	21638*
Noviembre	20982	23158	25334	27510*	29686*
Diciembre	22523	22590	22657	22724*	22791*
Total	236444	286615	306152	325097*	348951*

\* DATOS PROYECTADOS (Estimados)

Fuente: Dirección Nacional de Migración (2002 - 2003)  
Proyecciones elaboradas por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.



**3.1.3.3 Proyecciones de la demanda de Extranjeros y Nacionales que visitan el Parque Nacional Machalilla**

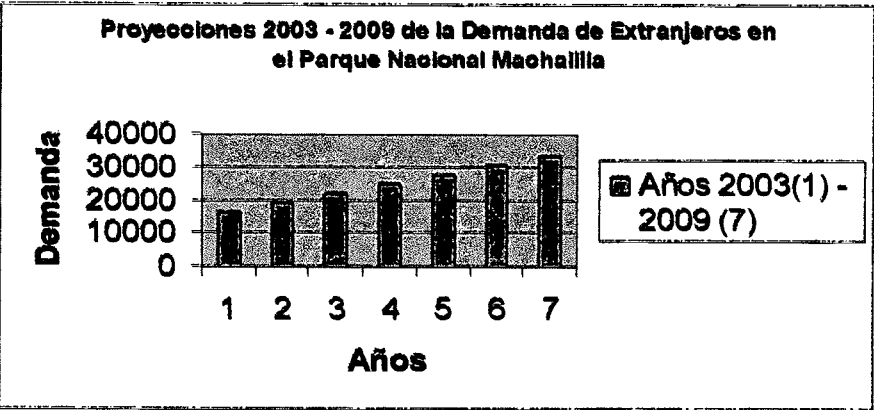
**Cuadro 13**

**Proyección de demanda de Extranjeros al Parque Nacional Machalilla**  
**2003 – 2009**

X	AÑO	Y	X2	XY
1	1997	5512	1	5512
2	1998	4287	4	8574
3	1999	7121	9	21363
4	2000	7337	16	29348
5	2001	7277	25	36385
15		24197	55	101182

AÑO	DEMANDA
1997	5512
1998	4287
1999	7121
2000	7337
2001	7277
2002	13417
2003*	16276*
2004*	19135*
2005*	21994*
2006*	24853*
2007*	27712*
2008*	30571*

**Gráfico 8**



\* DATOS PROYECTADOS (Estimados)

Fuente: Dirección de Areas Naturales y Vida Silvestre - Ministerio de Medio Ambiente.  
Proyecciones elaboradas por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

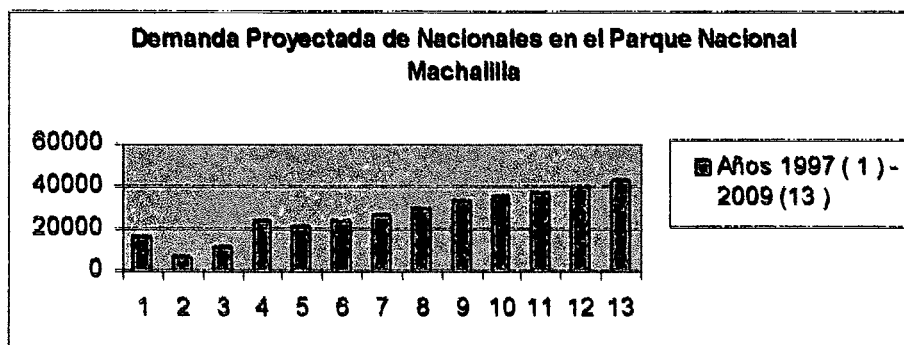
**Cuadro 14**

**Proyección de demanda de Nacionales al Parque Nacional Machalilla**  
**2003 – 2009**

X	AÑO	Y	X2	XY
1	1997	16041	1	16041
2	1998	6374	4	12748
3	1999	11702	9	35106
4	2000	23532	16	94128
5	2001	21086	25	105430
15		78735	55	263453

AÑO	DEMANDA
1997	16041
1998	6374
1999	11702
2000	23532
2001	21086
2002	23921
2003*	26646*
2004*	29371*
2005*	33095*
2006*	34820*
2007*	37545*
2008*	40270*

**Gráfico 9**



**\* DATOS PROYECTADOS (Estimados)**

**Fuente:** Dirección de Areas Naturales y Vida Silvestre - Ministerio de Medio Ambiente.  
**Proyecciones elaboradas por:** Maritza Carvajal y Verónica Román M.:

### **3.1.4 Segmento de mercado**

#### **3.1.4.1 Variables para la selección del Segmento de Mercado**

Para la determinación del segmento de mercado al cual se dirigirá el servicio de transporte turístico, se realizó el análisis de las siguientes variables:

- 1. Movimiento Migratorio de Extranjeros en el Ecuador.-** De acuerdo a las proyecciones realizadas en base a los datos estadísticos de ingreso de extranjeros al país, el crecimiento previsto permite definir un mercado cautivo por satisfacer del 0.5%.

En el siguiente cuadro se determina la Demanda Potencial para cada mes de los años 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009.

## **Cuadro 15**

### **Cuota de Mercado de la Demanda Proyectada para los años 2004 – 2009**

MES	2004	0.5%	2005	0.5%	2006	0.5%	2007	0.5%	2008	0.5%
ENE	68203*	341	71547*	357	74892*	374	78238*	391	81583*	407
FEB	55507*	277	55878*	259	62248*	311	65619*	328	68990*	344
MAR	61362*	306	66118*	330	70875*	354	75632*	378	80388*	401
ABR	60272*	301	64606*	323	68941*	344	73276*	366	77610*	388
MAY	62341*	311	67246*	336	72250*	361	77255*	386	82259*	411
JUN	70646*	353	75342*	376	80290*	401	85238*	426	90187*	450
JUL	79188*	395	82763*	413	86339*	431	89914*	449	93489*	467
AGO	64150*	320	66122*	330	68095*	340	70067*	350	72040*	360
SEPT	60040*	300	63996*	319	67953*	339	71909*	359	75866*	379
OCT	62786*	313	66847*	334	70910*	354	74972*	374	79034*	395
NOV	55789*	303	58325*	291	60862*	304	63399*	316	65935*	329
DIC	63881*	319	65934*	329	67987*	339	70041*	350	72094*	360
TOTAL	764065*	3820	804624*	4023	851642*	4258	895560*	4477	939475*	4697

#### **DATOS ESTIMADOS**

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Proyecciones elaboradas por:** Maritza Carvajal y Verónica Román M.

2. **Temporada playera del Turismo Nacional.-** El Turismo Nacional se considera un segmento importante dentro del año calendario en el destino Ruta del Sol. Se divide por temporadas de acuerdo a las regiones Costa y Sierra en:

- Meses Enero – Abril.-** Turismo Costeño y de feriados de Carnaval y Semana Santa para la Sierra.
- Meses Mayo – Agosto.-** Turismo de Sierra, temporada de ballenas y aves.
- Meses Septiembre.– Diciembre.-** Turismo Extranjero, temporada para realizar turismo de aventura, cultural y religioso.

El segmento de mercado nacional a satisfacer será el Turismo de Sierra, entre los meses de Mayo y Agosto, definido de acuerdo a las proyecciones realizadas con datos estadísticos de su movimiento en el Parque Nacional Machalilla para los años 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 y 2009. Se determinó una cuota de mercado del 0.5%, como en el caso anterior.

## **Cuadro 16**

### **Parque Nacional Machalilla.- Cuota de Mercado de la Demanda Proyectada para los años 2004 – 2009**

<b>AÑO</b>	<b>DEMANDA</b>	<b>0.5%</b>
<b>2004*</b>	<b>29371*</b>	<b>146</b>
<b>2005*</b>	<b>33095*</b>	<b>165</b>
<b>2006*</b>	<b>34820*</b>	<b>174</b>
<b>2007*</b>	<b>37545*</b>	<b>187</b>
<b>2008*</b>	<b>40270*</b>	<b>201</b>

#### **DATOS ESTIMADOS**

**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Proyecciones elaboradas por:** Maritza Carvajal y Verónica Román M.

3. **El 65.88% de extranjeros visitan Quito como primer destino dentro del Ecuador. -**  
Este dato permite definir el punto de partida para la visita a los diferentes destinos del país, y por lo tanto la ciudad donde realizan los diversos contactos en agencias operadoras y empresas de transporte turístico.
4. **Tiempo promedio de estadía de Extranjeros en el Ecuador.-** El tiempo promedio de estadía es 17 días de acuerdo a los datos obtenidos del Ministerio de Turismo, lapso que permite planificar viajes de 5 días hacia el destino Ruta del Sol.
5. **Días de permanencia en la Península de Santa Elena.-** De acuerdo a los datos de la Cámara Provincial de Turismo de Salinas, el mínimo de días de estadía es 5 y el máximo 10. Este dato complementa a la anterior variable y confirma el lapso planificado para cada viaje (5 días).

### 3.1.4.2 Selección del Segmento de Mercado vs. Capacidad de Oferta Real Anual

En base a las variables anteriores el segmento de mercado Potencial para la Ruta del Sol se define de la siguiente manera:

#### Cuadro 17

#### Mercado Potencial para la Ruta del Sol : Extranjeros y Nacionales

AÑO	Extranjeros	Nacionales	MERCADO POTENCIAL
2004	3820	146	3966
2005	4023	165	4188
2006	4258	174	4432
2007	4477	187	4664
2008	4697	201	4898

#### DATOS ESTIMADOS

Fuente: Ministerio de Turismo

Proyecciones elaboradas por: Maritza Carvajal y Verónica Román M.

La capacidad de Oferta Real anual de transporte turístico son 2952 plazas, que equivalen a 24 viajes anuales o 2 viajes mensuales que cada VAN debe realizar. De acuerdo a la Demanda Potencial proyectada y atendiendo a un segmento de apenas el 0.5% anual de extranjeros y nacionales, es posible cumplir con la meta de la capacidad de la Oferta.