

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y TURÍSTICAS**

Plan de Investigación de fin de carrera titulado:

**“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN  
EL CANTÓN PEDERNALES, PROVINCIA DE MANABÍ, PARA EL PERÍODO DE  
ENERO A JUNIO DEL 2013”**

Realizado por:

**LIZETTE OLGA TOAPANTA VERA**

Directora de tesis:

**ÁNGELES MORENO**

Como requisito para la obtención del título de:

**INGENERÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS**

Quito, 25 de Julio del 2013

## **DECLARATORIA JURAMENTADA**

Yo, Lizette Olga Toapanta Vera, portadora de la cédula de ciudadanía No. 1724553456, egresada de la Facultad de Ciencia Económicas, Administrativas y Turísticas en la carrera de Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Turísticas , declaro que el presente documento es de mi autoría y que la información que en el mismo se expone ha sido debidamente verificada y obtenida de fuentes fidedignas, así mismo que este trabajo no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional.

---

**Lizette Olga Toapanta Vera**

CC. 1724553456

## **DECLARATORIA**

El presente trabajo de investigación titulado:  
“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN EL  
CANTÓN PEDERNALES, PROVINCIA DE MANABÍ, PARA EL PERÍODO DE  
ENERO A JUNIO DEL 2013”

Realizado por:

**LIZETTE OLGA TOAPANTA VERA**

Como Requisito para la Obtención del Título de:  
INGENERÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

ha sido dirigido por la Ingeniera

**ÁNGELES MORENO**

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

---

**ÁNGELES MORENO**

**DIRECTORA**

Los profesores informantes

SANTIAGO PAZOS

IVÁN MARTÍNEZ

Después de revisar el trabajo escrito presentado,  
lo han calificado como apto para su defensa oral ante el tribunal examinador.

---

PROF. 1

PROF. 2

Quito, 25 de Julio del 2013

## **DEDICATORIA**

Dedico todo mi trabajo a Dios porque sin su inmenso amor no estaría hoy aquí, su bondad me dio otra oportunidad para continuar, me dio esperanzas, él puso toda su confianza en mí y me enseñó que un vencedor deja atrás su pasado para construir su futuro.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres y hermanas por haberme apoyado en cada momento y decisión que tomé.

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

DECLARATORIA JURAMENTADA .....	ii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	xii
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA .....	1
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1.1. Planteamiento del Problema .....	1
1.1.2. Formulación del Problema.....	4
1.1.3. Sistematización del Problema.....	4
1.1.4. Objetivo General.....	4
1.1.5. Objetivos Específicos .....	4
1.1.6. Justificaciones.....	4
1.2. MARCO TEÓRICO .....	5
1.2.1. Turismo de Sol y playa en el Mundo y en el Ecuador.....	5
1.2.2. Normas Técnicas y Programas de Certificación de playa .....	10
1.3. MARCO CONCEPTUAL .....	12
1.3.1. Propuesta .....	12
1.3.2. El turismo de sol y playa .....	12
1.3.3. Turismo Sostenible.....	13
1.3.4. Sistema Turístico .....	13
CAPÍTULO II.....	14
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.....	14
2.1. GENERALIDADES DEL CANTÓN PEDERNALES .....	14
2.1.1. Extensión y Clima .....	14
2.1.1. Ubicación y Límites .....	14
2.1.2. Morfología y Zonas de Holdridge .....	15

2.1.3.	División Política .....	15
2.1.4.	Población y economía.....	15
2.1.5.	Principales vías terrestres de acceso de Primer Orden .....	16
2.2.	DIAGNÓSTICO ACTUAL DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA .....	16
2.2.1.	Superestructura .....	18
2.2.1.1.	Agentes Públicos .....	18
2.2.1.1.1.	Ministerio de Turismo .....	18
2.2.1.1.2.	Gobierno Autónomo Descentralizado de Manabí .....	20
2.2.1.1.3.	Ministerio de Ambiente y Secretaría Nacional de Riesgos .....	21
2.2.1.1.4.	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales .....	23
2.2.1.1.5.	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cojimíes .....	24
2.2.1.2.	Agentes Privados .....	24
2.2.2.	PLAYA LA CHORRERA.....	26
2.2.2.1.	Oferta.....	26
2.2.2.1.1.	Atractivo .....	26
2.2.2.1.2.	Equipamiento e Instalaciones .....	26
2.2.2.1.3.	Servicios Complementarios .....	27
2.2.2.1.4.	Infraestructura.....	27
2.2.2.2.	Comunidad Receptora .....	28
2.2.3.	PLAYA PEDERNALES .....	29
2.2.3.1.	Oferta.....	29
2.2.3.1.1.	Atractivo .....	29
2.2.3.1.2.	Equipamiento e Instalaciones .....	30
2.2.3.1.3.	Servicios Complementarios .....	31
2.2.3.1.4.	Infraestructura.....	33
2.2.3.2.	Comunidad Receptora .....	34
2.2.4.	PLAYA COJIMÍES .....	35
2.2.4.1.	Oferta.....	35
2.2.4.1.1.	Atractivo .....	35
2.2.4.1.2.	Equipamiento e Instalaciones .....	36
2.2.4.1.3.	Servicios Complementarios .....	37

2.2.4.1.4. Infraestructura.....	38
2.2.4.2. Comunidad Receptora.....	39
2.2.5. Análisis y evaluación de las playas diagnosticadas según la Norma ecuatoriana de Certificación.....	40
CAPÍTULO III .....	42
ESTUDIO DE MERCADO.....	42
3.1. NIVEL DE ESTUDIO .....	42
3.2. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN .....	42
3.3. MÉTODO .....	42
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	42
3.5. SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS.....	47
3.7. PROCESAMIENTO DE DATOS .....	47
3.8. ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....	65
3.9. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA .....	66
3.10. ANÁLISIS DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS-FODA.....	68
3.10.1. Matriz de Factores Internos (EFI).....	68
3.10.2. Matriz de Factores Externos (EFE).....	68
3.10.3. Matriz FODA .....	68
3.10.4. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica .....	73
CAPÍTULO IV .....	75
PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN EL CANTÓN PEDERNALES MEDIANTE UN PLAN ESTRATÉGICO. ....	75
4.1. MISIÓN .....	75
4.2. VISIÓN.....	75
4.3. PRINCIPIOS.....	75
4.4. ESTRATEGIAS.....	76
4.5. DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO .....	76
4.5.1. Matriz de Involucrados.....	76

4.5.1.1. Análisis del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) .....	78
4.5.2. Árbol de Problemas.....	79
4.5.3. Árbol de Objetivos .....	80
4.5.4. Matriz del Marco Lógico.....	81
4.5.5. Análisis con PLANDETUR2020 .....	84
4.5.6. Monitoreo y Evaluación .....	84
4.6. PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN .....	84
4.6.1. Viabilidad Económica.....	86
CAPÍTULO V .....	88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	88
5.1. CONCLUSIONES .....	88
5.2. RECOMENDACIONES.....	91
BIBLIOGRAFÍA .....	92
Bibliografía Impresa.....	92
Bibliografía Virtual.....	95
ANEXOS .....	102
Anexo 1: Modelo de Sistema Turístico de Sergio Molina.....	103
Anexo 2: Modelo de Sistema Turístico de Roberto Boullón.....	103
Anexo 3: Estructura Administrativa del Departamento de Turismo Cantonal .....	104
Anexo 4: Playa la Chorrera.....	105
Anexo 5: Servicio de Alimentos y Bebidas .....	105
Anexo 6: Establecimientos de Alojamiento-Playa Pedernales .....	106
Anexo 7: Establecimientos de Alimentos y Bebidas-Playa Pedernales .....	107
Anexo 8: Playa Pedernales Malecón.....	108
Anexo 9: Playa Pedernales.....	108
Anexo 10: Establecimientos de Alojamiento y Alimentos y Bebidas-Playa Cojimíes ..	109
Anexo 11: Playa Cojimíes .....	109

Anexo 12: Resultados de las Pruebas Piloto.....	110
Anexo 13: Prueba Piloto.....	111
Anexo 14: Matriz del Perfil Competitivo .....	113
Anexo 15: Matriz de Factores Internos.....	114
Anexo 16: Matriz de Factores Externos .....	115
Anexo 17: Informe del Operativo de Carnaval en el Cantón Pedernales-2013.....	116
Anexo 18: Registro de la Policía Nacional de Pedernales.....	117
Anexo 19: Lista de Precios para Presupuesto.....	118
Anexo 20: Presupuesto Proyecto 1 .....	119
Anexo 21: Presupuesto Proyecto 2 .....	120
Anexo 22: Presupuesto Proyecto 3 .....	121
Anexo 23: Presupuesto de la Propuesta para el Desarrollo del Turismo sol y playa del Cantón Pedernales.....	121
Anexo 24: Certificado de la Directora de Turismo del Cantón Pedernales.....	123
Anexo 25: Carta de Agradecimiento de la Ilustre Municipalidad del Cantón Pedernales .....	124

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Aspectos Positivos y Negativos de la Playa Pedernales .....	9
Tabla 2: Población del Cantón Pedernales .....	15
Tabla 3: Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos .....	17
Tabla 4: Ficha de inventario Turístico Playa la Chorrera.....	26
Tabla 5: Ficha de Inventario Turístico Playa Pedernales .....	30
Tabla 6: Equipamiento y Servicios Complementarios de la Playa Pedernales .....	32
Tabla 7: Ficha de Inventario de Atractivo Turístico Playa Cojimíes .....	35
Tabla 8: Equipamiento y Servicios complementarios de la playa de Cojimíes.....	37
Tabla 9: Evaluación de las Playas Diagnosticadas.....	40
Tabla 10: Determinación de Población .....	43
Tabla 11: Matriz FODA .....	69
Tabla 12: Estrategias .....	76
Tabla 13: Matriz de Involucrados de las Playas del Cantón Pedernales .....	77
Tabla 14: Matriz del Marco Lógico de un Programa .....	81
Tabla 15: Presupuesto y Cronograma de Ejecución.....	85

Tabla 16: Presupuesto por Proyectos .....	86
Tabla 17: Proyección de Ingresos por año .....	87
Tabla 18: Ingresos y Costos por año .....	87

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Destinos principales visitados según mercado .....	7
Gráfico 2: Programas y Certificación de Playas.....	10
Gráfico 3: Norma Técnica Ecuatoriana Voluntaria NTE INEN 2631:2012 .....	11
Gráfico 4: Categorías de Certificación –Destino Azul Ecuador.....	12
Gráfico 5: Componentes del Sistema Turístico.....	13
Gráfico 6: Mapa del Cantón Pedernales .....	14
Gráfico 7: Sistema Turístico.....	18
Gráfico 8: Organización Político Turística Provincial .....	20
Gráfico 9: Playa .....	47
Gráfico 10: Edad.....	48
Gráfico 11: Región del Ecuador .....	48
Gráfico 12: Nivel de Estudio .....	49
Gráfico 13: Estado Civil.....	49
Gráfico 14: ¿Con quién viaja usted?.....	50
Gráfico 15: Tiempo de Permanencia .....	51
Gráfico 16: Frecuencia de Viaje.....	52
Gráfico 17: Preferencia de Visita por Playa .....	52
Gráfico 18: Presupuesto de Viaje Diario.....	53
Gráfico 19: Frecuencia de Visita .....	54
Gráfico 20: Playas del Cantón Pedernales.....	55
Gráfico 21: Medio de Transporte .....	55
Gráfico 22: Alojamiento.....	56
Gráfico 23: Servicio al Cliente .....	57
Gráfico 24: Infraestructura .....	57
Gráfico 25: Limpieza y Seguridad.....	58
Gráfico 26: ¿Cuáles son los motivos por los cuáles ha elegido esta playa y no otra?.....	59
Gráfico 27: De las siguientes opciones: ¿Cuál le gustaría que esta playa tuviera? .....	61
Gráfico 28: ¿Qué es lo que más le gusta de esta playa ? .....	62
Gráfico 29: ¿Qué es lo que más le disgusta de esta playa? .....	64
Gráfico 30: Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica.....	74
Gráfico 31: Árbol de Problemas .....	79
Gráfico 32: Árbol de Objetivos .....	80

## RESUMEN

El presente estudio es una propuesta estratégica de desarrollo del turismo de sol y playa en el Cantón Pedernales, provincia de Manabí. Está basado en una etapa de diagnóstico donde se identificaron los principales problemas presentes en las playas pedernalinas evaluadas bajo el concepto del sistema turístico.

El producto turístico de sol y playa del Cantón Pedernales posee graves deficiencias, especialmente en la prestación de servicios básicos, siendo uno de los más alarmantes el mal manejo de aguas servidas. Otro problema, radica en la falta de servicios complementarios, capacidad hotelera insuficiente, deficiente administración turística, basura en el atractivo, entre otros.

Mediante un estudio de mercado se determinó que el perfil del turista que visita las playas de Pedernales está casado y viaja en familia, tiene estudios universitarios, gasta un promedio de 55 dólares estadounidenses diarios, su estancia no es mayor a tres días y sus motivaciones de visita están relacionadas con la proximidad a su residencia y ambiente tranquilo.

Finalmente, el costo de la realización de este plan estratégico es de \$84.056,48 dólares de los Estados Unidos, se prevé que mediante esta inversión se logre la certificación de playas categoría C, se diversifique y se mejore la oferta de servicios o actividades turísticas complementarias de sol y playa en el Cantón Pedernales.

**Palabras Clave:** sistema turístico, planificación estratégica, certificación de playas.

## **ABSTRACT**

The present study is a strategic development of sun and beach tourism in Canton Pedernales, Manabi province. It is based on a diagnostic phase which identified the main problems present in the flinty beaches evaluated under the concept of the tourism system.

The tourism product of sun and sand of the Canton Pedernales has serious shortcomings, especially in the provision of basic services, remains one of the most alarming mismanagement of sewage. Another problem is the lack of additional services, hotel capacity insufficient tourist mismanagement, waste in the appeal, among others.

Through a market study found that the profile of tourists visiting the beaches of Pedernales is married and traveling as a family, have college degrees, spends an average of \$ 55 U.S. per day, your stay is longer than three days and Business motivations are related to the proximity to their residence and quiet.

Finally, the cost of realization of this strategic plan is \$ 84,056.48 U.S. dollars, is expected to be achieved by this investment beaches certification category C, I expanded and improved the supply of services or complementary tourist activities sun and sand in Canton Pedernales.

**Keywords:** tourism system, strategic planning, certification of beaches.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### 1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1.1. Planteamiento del Problema

A nivel internacional, el turismo de sol y playa es una de las principales motivaciones de viaje. España es líder internacional en esta modalidad turística, sin embargo, como lo menciona GREEN PEACE (2012), “este modelo ha presentado síntomas claros de agotamiento, debido a la masificación, exceso de oferta y degradación de los ecosistemas costeros” (párr.3).

En el Ecuador, las estadísticas señalan que el 50.8% de los turistas nacionales tienen como motivación principal de visita productos de diversión y recreación dentro del cual se destaca sol y playa con el 20.9% (Ministerio de Turismo, 2011).

No obstante, al igual que otros países el recurso turístico se ha visto afectado, es por esto que el Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC), ha llevado a cabo un taller sobre Normas Técnicas para el turismo sostenible de sol y playa en el Ecuador (MINTUR;PMRC;Consultora SAMBITO, 2010).

En el Norte de la Provincia de Manabí, se encuentra ubicado el Cantón Pedernales, es poseedor de un sin número de atractivos turísticos, entre los cuales se encuentran sus balnearios. De acuerdo a la información proporcionada por el Departamento de Turismo del Cantón, las playas son el principal foco de atracción turístico que posee esta localidad, es por esto que la actividad turística se ha desarrollado intensamente y mayoritariamente en las playas y sus alrededores, sin embargo, la mayoría de personas que se encuentran actualmente participando en la industria del turismo, lo han hecho empíricamente, y a pesar de que han recibido algunas capacitaciones por parte del Municipio y el Ministerio de

Turismo, estas no han sido suficientes para asegurar, que se está brindando un servicio de calidad al turista (Municipio del Cantón Pedernales, 2010).

En suma, la modalidad turística de sol y playa en el cantón se la ha llevado a cabo de manera improvisada, desordenada y casi sin planificación que les permita contemplar las necesidades de infraestructuras y servicios, actuales y futuros.

Según una entrevista realizada a la directora de turismo del Cantón Katty Bernal (2013), existen planes elaborados en conjunto con la Municipalidad y el Ministerio de Turismo para organizar de mejor manera el espacio turístico en la playa de Cojimíes, no obstante, dichos planes no se han concretado al igual que muchos otros en todo el cantón. Actualmente la actividad turística relacionada especialmente con el turismo de sol y playa, ha incrementado los impactos ambientales negativos causados por el mal manejo de aguas residuales.

En cuanto a instalaciones y equipamiento, se puede observar que es mínimo no existen casetas que permitan al turista cambiarse de ropa ni ducharse; aunque se puede apreciar que la comunidad oferta algunos servicios de forma improvisada por ejemplo, el de duchas, las cuales no cuentan con todo lo necesario para brindar un servicio de calidad al usuario. En definitiva tienen muchas carencias en este sentido, probablemente porque no se han visto los beneficios de ofrecer una imagen turística positiva al usuario.

Otro factor importante a analizar es la marcada estacionalidad que tiene la modalidad de sol y playa en el Cantón, la cual se rige por las temporadas de vacaciones y feriados que existen en las diferentes regiones del país y también al clima u otros factores exógenos. Cabe recalcar que, en esta época, se puede distinguir una elevada concentración espacial<sup>1</sup>, tanto por el número de visitantes, como de plazas de alojamiento, principalmente en la playa que se encuentra ubicada en la cabecera Cantonal (Municipio del Cantón Pedernales, 2009).

Una de las regiones con mayor índice de pobreza es la costa ecuatoriana, siendo la población montubia la más afectada por este problema social (El Hoy; Grupo de Diálogo

---

<sup>1</sup> “Es el fenómeno de la concentración tanto temporal como espacial de la demanda turística” (Martínez & Domínguez, 2000, pág. 1)

Rural, 2011). Es precisamente, este otro de los problemas que presentan las playas pedernalinas, la evidente desigualdad social especialmente en las zonas costeras rurales, la cual se puede reducir generando ingresos para la comunidad mediante la incursión en actividades turísticas.

La promoción turística de Pedernales es uno de los puntos que se toma en consideración dentro del Plan de Desarrollo Turístico Cantonal, en el cual se menciona que esta actividad dependerá del Departamento de Turismo Municipal, no obstante la publicidad llevada a cabo ha sido poca, puesto que ha habido otras prioridades y el presupuesto ha sido limitado. Aunque en varias ocasiones tanto prestadores de servicios turísticos como funcionarios del Departamento de Turismo representando al Cantón, han asistido a ferias nacionales de turismo, esto no ha sido constante, por lo cual no se ha comprobado algún resultado positivo en el aspecto turístico (Municipio del Cantón Pedernales, 2009).

Pedernales cuenta con una página web carente de información turística relevante, que permita promocionar al cantón a nivel nacional como un atractivo turístico con gran potencial.

De no ser controlados estos problemas, el Cantón Pedernales seguirá desarrollando el turismo de sol y playa de forma desordenada, lo que generará impactos negativos irreversibles tanto socioculturales como ambientales, como ha sucedido en otras playas del país; un claro ejemplo de esto es Montañita, un poblado que originalmente fue una comuna de pescadores y que actualmente se ha fusionado con la vida alternativa de los turistas o visitantes (Comuna Montañita, 2012).

Es evidente que actualmente el propio recurso turístico sufre un gran desgaste y que en el futuro esto culminará con la pérdida de los atractivos, lo cual perjudicará a la economía de muchos empresarios e inversionistas en el área turística del cantón. Por esta razón es indispensable realizar un diagnóstico de la situación actual del Turismo de sol y playa en el Cantón Pedernales y plantear modelos sustentables en esta modalidad turística.

### **1.1.2. Formulación del Problema**

¿Cuál es la propuesta más adecuada, para el desarrollo del turismo de Sol y Playa en el cantón Pedernales, provincia de Manabí para el período de Enero a Junio del 2013?

### **1.1.3. Sistematización del Problema**

- ¿Cuál es la situación actual del turismo de sol y playa en el Cantón Pedernales?
- ¿Cuáles son los gustos y preferencias de los turistas que visitan las playas del Cantón Pedernales?
- ¿Cuáles serían los programas diseñados para la propuesta que ayuden a resolver los problemas diagnosticados en la modalidad turística de sol y playa?

### **1.1.4. Objetivo General**

Elaborar una propuesta para el desarrollo del turismo de sol y playa en el Cantón Pedernales, Provincia de Manabí para el período de Enero a Junio del 2013.

### **1.1.5. Objetivos Específicos**

1. Diagnosticar la situación actual del Turismo de Sol y Playa en el Cantón Pedernales.
2. Realizar un estudio de mercado para determinar los gustos y preferencias de los turistas que visitan las playas del Cantón Pedernales.
3. Elaborar programas diseñados para la propuesta que ayuden a resolver los problemas diagnosticados en la modalidad turística de sol y playa.

### **1.1.6. Justificaciones**

El turismo como actividad económica genera beneficios, ya sea de forma directa o indirecta, y contribuye significativamente en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

#### **Justificación Práctica**

Desde el punto de vista ambiental, es urgente desarrollar un turismo de sol y playa que sea más consciente y que promueva un ambiente sano y sustentable (como lo menciona el plan

del Buen Vivir). Adicionalmente, el adecuado manejo de los atractivos turísticos para realizar turismo de sol y playa que posee el Cantón, puede incentivar a futuras inversiones privadas o públicas, que enfocadas correctamente involucren directamente a la comunidad, la cual puede ser capacitada constantemente para que sea parte activa de los diferentes proyectos turísticos.

### **Relevancia Social**

Finalmente, el punto de elaborar esta propuesta consiste en contribuir tanto al sector privado como al público, con información que permita tomar decisiones y medidas para evitar el desgaste del recurso turístico natural (playas); se trata de lograr una industria más competitiva y rentable que contribuya de forma equilibrada al desarrollo del Cantón Pedernales.

## **1.2. MARCO TEÓRICO**

### **1.2.1. Turismo de Sol y playa en el Mundo y en el Ecuador**

En el siglo XX el turismo de sol y playa ocupó mayor protagonismo, y aún continúa siendo la modalidad que mayor número de turistas moviliza a escala internacional, siendo así que representa el 80 % del turismo vacacional mundial; de hecho, la industria turística le debe a esta modalidad ubicarse en los primeros planos de la economía mundial. Los principales destinos receptores de sol y playa han sido históricamente y en orden de importancia el Mediterráneo y el Caribe (Convención de Turismo Cuba, 2003).

#### **Mar Mediterráneo: Destino estrella de sol y playa en el mundo**

Formado por 24 países entre los cuales se destacan Francia, España, Italia, Portugal, Grecia y Turquía en la parte Europea, y por la parte africana Túnez, Egipto y Marruecos. Ahora bien, a pesar de que todos estos son importantes destinos turísticos, indudablemente España es líder mundial en el turismo de sol y playa, como ya se lo ha mencionado anteriormente (Convención de Turismo Cuba, 2003).

Más del 50% de los turistas recibidos en el país ibérico reafirman esta cifra, no obstante, en la actualidad buscan diversificar su oferta puesto que consideran que tienen un enorme

potencial cultural, mismo que se ha visto opacado por su posicionamiento frente a los turistas europeos como destino de sol y playa, tanto así que solo uno de cada 10 europeos visita España por turismo cultural. Lo mismo sucede con Cancún, destino que ha ampliado su oferta original (sol y playa) para repotencializar el turismo cultural, arqueológico, ecoturismo, entre otros (Convención de Turismo Cuba, 2003).

Para complementar, diversificar la oferta para muchos sitios que se han posesionado como destinos de sol y playa, es una prioridad, puesto que buscan adaptarse al perfil del turista actual, el cual es más activo y multimotivacional. Por tanto, este tipo de turismo constituye la base para el desarrollo de otras modalidades mediante la generación de productos mixtos o combinados (Andalucía Nuevas Ideas, 2012).

## **Ecuador**

La modalidad turística de sol y playa es uno de los principales productos de oportunidad a nivel nacional, ya que las playas ecuatorianas carecen de suficientes características competitivas frente a otros productos de sol y playa ofertados por otros países como Cuba, República Dominicana y el Caribe; no obstante, esto no descarta la posibilidad de atraer turistas internacionales a las playas ecuatorianas, aunque su motivación de visita estaría alentada por la naturaleza, cultura, arqueología entre otras; de hecho, se ha puesto en marcha el Plan Turístico Binacional Ecuador – Perú – Ruta del Spondylus, mismo que permite desarrollar la zona costera ecuatoriana, involucrando no solamente la modalidad de turismo de sol y playa, si no también, otros tipos de turismo (Ministerio de Turismo del Ecuador, Fondo de Promoción Turística, Tourism & Leisure Advisory Services , 2014).

Las playas ecuatorianas ocupan el segundo lugar en las preferencias de visita de los turistas nacionales (29,1%); además, la proyección para esta línea de producto turístico está relacionada con un acrecentamiento de segmentos especializados (centro turísticos “todo incluido”, viaje de bodas o de novios) y vacaciones combinadas (playa más otro componente de interés turístico) (Ministerio de Turismo, 2007, pág. 11).

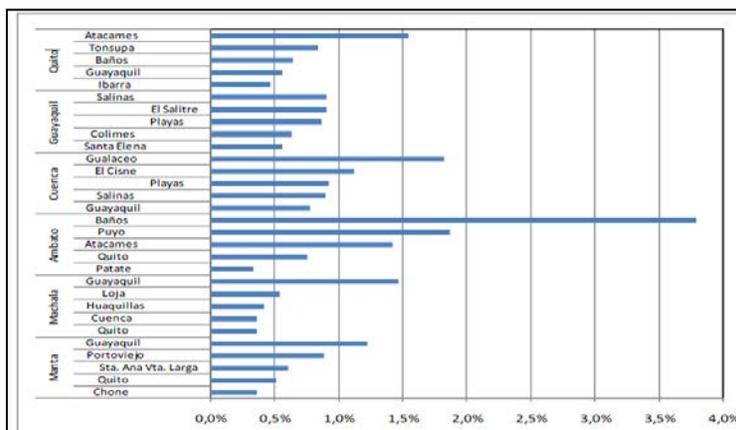
En cuanto al porcentaje del presupuesto asignado por el Ministerio de Turismo para los productos de oportunidad, dentro del cual se encuentra sol y playa, es del 5% una clara diferencia frente al 66% asignado para productos clave, no obstante, uno de los principales

objetivos del PIMTE<sup>2</sup>, es aumentar el número de turistas internos, lo cual se está cumpliendo, debido al cambio de cultura de viaje del ecuatoriano, mismo que no solamente viaja en feriados o vacaciones, sino también en fines de semana no festivos. Por otra parte, datos arrojados por la Cuenta Satélite de Turismo<sup>3</sup> demuestran que el turismo interno genera aproximadamente 1.100 millones de dólares de los Estados Unidos, del cual el 80% representa el gasto turístico, cifra alentadora si se compara con el 2% que es la tasa de crecimiento sobre viajes internos anual (Ministerio de Turismo, 2012).

### Perfil del Turista Nacional

Los principales mercados emisores son Quito, Guayaquil y Cuenca. El gasto promedio del turista nacional, se encuentra entre \$31.9 y \$38.50 dólares de los Estados Unidos por persona, su tiempo promedio de permanencia es entre 1 a 2 días, se alojan principalmente en viviendas de familiares o amigos u hoteles y el medio de transporte más utilizado es el autobús. Dentro de los factores que influyeron directamente en la elección del destino turístico, se encuentra la experiencia vivida o ajena del visitante (Ministerio de Turismo, 2011).

**Gráfico 1: Destinos principales visitados según mercado Emisor (junio – agosto 2010)**



Fuente: Ministerio de Turismo. (2011). *BARÓMETRO TURÍSTICO DE ECUADOR* (Vol. I). Quito. Recuperado de: <http://yebool.com.ec/wp-content/uploads/2011/01/Barometro para difusion.pdf>.

<sup>2</sup> Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador

<sup>3</sup> La CST es un sistema de información que gira alrededor del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) y “posibilita realizar la descripción detallada de cierto sector de la economía en base a la utilización de la contabilidad nacional del país” ( Secretaría General de la Comunidad Andina; Ministerio de Turismo; Lorena Herencia Espinoza, 2011, pág. 6).

Los principales destinos turísticos por mercados emisores en el Ecuador, muestran como clara preferencia de visita a los destinos más cercanos. En el caso de Quito las playas esmeraldeñas son las predilectas, debido a la cercanía a este destino turístico (ver gráfico 1).

### **Provincia de Manabí**

Indudablemente el crecimiento turístico de la provincia es inminente, se presume que la cifra de empleos que generan las actividades de alojamiento y servicios de comida en Manabí son de 9143 plazas de empleo, con un total de 3335 establecimientos (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2011).

Además en la provincia, el turismo tendrá un crecimiento del 7.2% anual, favoreciendo al crecimiento en todos los segmentos del mercado turístico. Un estudio realizado por la CONCOPE y GTZ-Agencia de Cooperación Alemana, sobre la realidad del turismo en Manabí, recomienda que se debería mejorar la calidad, infraestructura, diversificación e imagen de la oferta turística, además fortalecer la cultura de servicio al cliente entre los oferentes de servicios turísticos (el diario.ec, 2006).

### **Cantón Pedernales**

Las playas más extensas de esta provincia son las del Cantón Pedernales (54km), mismas que se han convertido en uno de los principales atractivos turísticos que tiene Manabí. Según un estudio de mercado realizado por la Municipalidad (2010), el 24% de los turistas que visitan el cantón tienen como principal motivación de visita las playas. La demanda de este destino turístico, está constituida principalmente por turistas nacionales, que generalmente viajan en familia y cuyo tiempo de permanencia no es menor a dos días (Municipio del Cantón Pedernales, 2010).

Según el Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo del Cantón, el personal ocupado en establecimientos turísticos, es de 405 personas, los cuales tienen poco conocimiento y capacitación sobre turismo (Asociación de Municipalidades ecuatorianas, 2004).

La Consultora ECOSAMBITO (2007), realizó un diagnóstico en la Playa de Pedernales determinando que el contexto geopolítico de este atractivo es Semi-Urbano. Además,

especificó que la capacidad de carga Física es de 6000 personas y que el flujo de turistas de esta playa es estacional. Adicional a esto, identificó aspectos positivos y negativos sobre los siguientes elementos presentes en esta playa:

**Tabla 1: Aspectos Positivos y Negativos de la Playa Pedernales**

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
<b>PESCA ARTESANAL</b>	
La pesca artesanal podría ayudar a desarrollar turismo cultural en la zona	La forma en la que se crecido afecta al ordenamiento territorial de la playa, a la imagen turística del atractivo e incluso a la seguridad sanitaria de las comunidades locales y de los visitantes.
<b>LABORATORIO DE PLAYA</b>	
No tiene aspectos positivos.	Contribuye a la contaminación visual y ambiental de la playa.
<b>CABAÑAS EXPENDEDORAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	
Brinda sensación de confort a los turistas por la cercanía al atractivo	Restan espacio a las playas y afectan a la estabilidad ambiental del atractivo, porque han tenido un crecimiento desordenado y un mal manejo de aguas residuales.
<b>HOTELES</b>	
La planta hotelera es un factor clave en el desarrollo turístico de un atractivo, puesto que mediante sus canales de comercialización pueden atraer turistas al lugar.	Pocos establecimientos de alojamiento se han involucrado con el mantenimiento y cuidado de las playas.
<b>VENEDORES AMBULANTES</b>	
La venta ambulante aumenta los ingresos percibidos en la comunidad.	Falta de regulación de esta actividad, lo que ha ocasionado la generación de desechos sólidos en las playas.  Presencia de vendedores ambulantes ajenos a la localidad, que acuden únicamente en temporadas de mayor concurrencia turística y que no se involucran con el aseo y orden de la playa.
Elaborado por: Lizette Toapanta Vera Fuente: Consultora ECOSAMBITO. (2007). <i>SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE FIRMA CONSULTORA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UN PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE PLAYAS</i> . Guayaquil. Recuperado de: <a href="http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/belen/Normas%20T%C3%A9cnicas%20Turismo%20Sostenible.pdf">http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/belen/Normas%20T%C3%A9cnicas%20Turismo%20Sostenible.pdf</a> .	

## 1.2.2. Normas Técnicas y Programas de Certificación de playa

### Nivel Internacional

Son herramientas que permiten desarrollar un turismo más consciente, encaminadas a la conservación de las playas y al bienestar del turista. Estos programas brindan parámetros y lineamientos a nivel internacional; sin embargo, su naturaleza no es obligatoria. Cumplir con estas normas técnicas y programas de certificación, no representan un gasto sino una inversión puesto que mejora la imagen de la playa mediante publicidad positiva (MINTUR;PMRC;Consultora SAMBITO, 2010).

A nivel internacional los programas de normas y certificación de playa son:

**Gráfico 2: Programas y Certificación de Playas**

<b>Programas de Normas y Certificación de playa</b>	
<b>Nombre de la norma / programa</b>	<b>Región/ País</b>
Green Globe	Mundial
Gestión de Uso Público de Playas (ISO 14001)	Mundial
Blue Flag Programme	Europa
Green Coast	Unión Europea
Seaside Award	Gran Bretaña
Bandera Azul Ecológica	Costa Rica
Certificación de Sostenibilidad Turística	Costa Rica
Programa de Playas Limpias	México
Semáforo Playero	Venezuela
Normas de Turismo Sostenible	Colombia

Elaborado por: MINTUR, PMRC & Consultora SAMBITO.

Fuente: MINTUR, PMRC, Consultora SAMBITO (s,f). *Normas técnicas para turismo sostenible de sol y playa*. Ecuador.Recuperado de: <http://simce.ambiente.gob.ec>

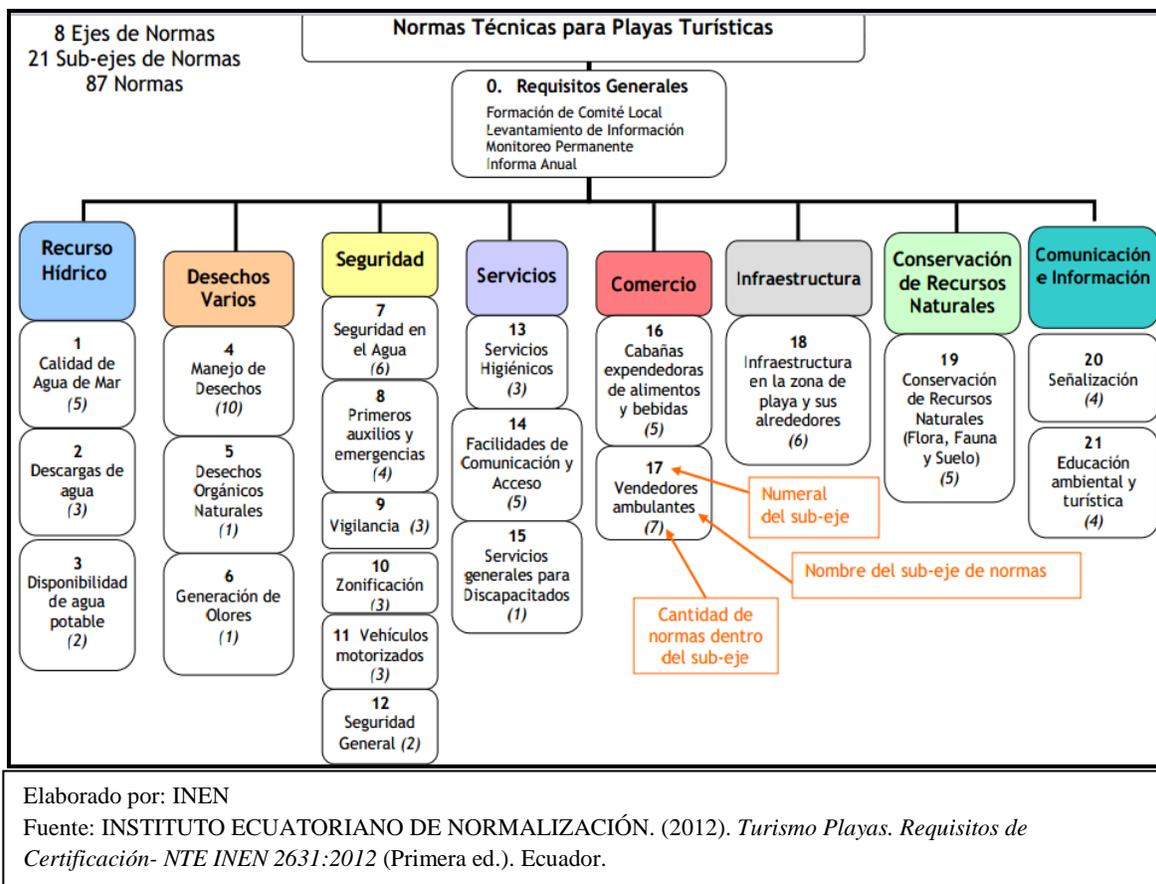
### Nivel Nacional

Dentro de las Bases Estratégicas del PLANDETUR 2020, se plantea el esquema “Smart Voyager”, como certificación ecuatoriana de buenas prácticas en turismo, la cual busca minimizar los impactos negativos producidos por la operación turística, mediante el

cumplimiento de estándares ambientales, sociales, económicos y culturales, que permitan un desarrollo sostenible en la industria turística (Fundación Metis, 2010).

En el tema de playas, se propone el esquema de Banderas Azules, para lo cual, en Ecuador se han establecido 87 normas, acerca de:

**Gráfico 3: Norma Técnica Ecuatoriana Voluntaria NTE INEN 2631:2012**



Es indispensable mencionar, que los requisitos que exige esta certificación van a depender del tipo de playa (rural, urbana o deshabitada<sup>4</sup>) y categoría a la que pertenece. El proyecto “Destino Azul”, llevado a cabo por el Ministerio de Turismo, ha optado por establecer tres categorías, con el objetivo de lograr una mejora gradual:

<sup>4</sup> “Playa virgen que tiene muy poco o escaso desarrollo de asentamientos humanos” (INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN, 2012, pág. 6).

**Gráfico 4: Categorías de Certificación –Destino Azul Ecuador**



### **1.3. MARCO CONCEPTUAL**

#### **1.3.1. Propuesta**

Desde un punto de vista profesional, la propuesta es vista como una idea, plan o proyecto nuevo que persiguen un fin y que se presenta ante un superior o varios individuos. Es necesario mencionar, que existen distintos tipos de propuestas, dependiendo los motivos que estas persiguen, así por ejemplo una de las más conocidas es la propuesta estratégica, la cual se basa en las distintas matrices como herramientas de análisis para determinar estrategias con sus respectivas etapas de implementación y de acciones de control (EDIDAC, 1998, pág. 1053).

#### **1.3.2. El turismo de sol y playa**

Es una modalidad turística que se desarrolla en los territorios donde existen playas, es decir únicamente en zonas costeras, donde las condiciones exógenas como el clima son cálidas y soleadas. Los visitantes que realizan esta modalidad turística, suelen venir de lugares opuestos en factores como el clima y temperatura. En las localidades donde se desarrolla este tipo de turismo, existen gran cantidad de hoteles, y actividades para ocio y tiempo libre (Ollé & Coll, 2010, párr. 1 y 2).

### 1.3.3. Turismo Sostenible

Este tipo de turismo se fundamenta sobre principios ecológicos a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. El proceso está orientado hacia la conservación del capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas, que pueden verse afectadas de forma negativa por la actividad turística (Jiménez, 2004, pág. 75).

### 1.3.4. Sistema Turístico

Es la representación esquemática de la interacción que existe, entre todos los elementos presentes en la actividad turística de forma integral; varios entendidos en la materia, han desarrollado distintos modelos turísticos, con marcadas diferencias. El sistema turístico planteado por Sergio Molina involucra a la comunidad (ver anexo 1), mientras que el modelo de propuesto por Boullón enmarca a la infraestructura, facilidades turísticas, atractivos y superestructura como parte del patrimonio turístico (Ver anexo 2) (Quijano, 2009, pág. 13).

Como se puede observar, existen distintas propuestas de sistemas turísticos, pero en resumen todos tienen los mismos elementos enmarcados de distinta manera, los cuales son:

**Gráfico 5: Componentes del Sistema Turístico**



Elaborado por: Lizette Toapanta Vera

Fuente: Revista de Turismo. (s.f). *El turismo*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/7373335746/El-Sistema-Turistico>.

## CAPÍTULO II

### DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

#### 2.1. GENERALIDADES DEL CANTÓN PEDERNALES



El 31 de marzo de 1992 Pedernales fue reconocido como cantón. Además fue considerado por la Asamblea Nacional en el 2010 como “Génesis del Ecuador”, puesto que según datos históricos en 1736 los miembros de la Misión Geodésica Francesa y Charles Marie de la Condamine determinaron al Cantón Pedernales como primer punto en la mitad del Mundo (Punto Palmar) (Revista Conocer, 2012, pág. 21).

##### 2.1.1. Ubicación y Límites

El cantón Pedernales se encuentra ubicado al norte de la Provincia de Manabí; geográficamente está atravesado por la línea equinoccial en la latitud 0° grados, 4 minutos 14 segundos latitud Norte y 80° grados, 3 minutos, 1 segundo de longitud occidental (Municipio del Cantón Pedernales, 2012, pág. 2). Limita al norte con el Cantón Muisne (Esmeraldas), al Sur con el Cantón Jama (Manabí), al Este con los Cantones Quinindé (Esmeraldas) y Chone (Manabí) y finalmente al Oeste con el Océano Pacífico (Municipio del Cantón Pedernales, 2012, pág. 2).

##### 2.1.1. Extensión y Clima

Posee una extensión de 1932.20 Km<sup>2</sup>. Su clima se caracteriza por ser Tropical Semiárido con temperaturas que fluctúan entre los 24.5 °C y los 25°C, con precipitaciones promedio anuales entre 1.000 a 2.000 mm (Revista Conocer, 2011, pág. 2).

### 2.1.2. Morfología y Zonas de Holdridge<sup>5</sup>

Caracterizado por tener morfología ondulada montañosa y corre paralela a la cordillera de la costa, dentro de la cual se encuentran las siguientes zonas de Holdridge: Bosque seco tropical, bosque húmedo tropical y bosque húmedo montañoso (Revista Conocer, 2011, pág. 2).

### 2.1.3. División Política

El cantón de Pedernales se encuentra conformado por tres parroquias rurales, Cojimíes, 10 de Agosto, Atahualpa y la cabecera cantonal ciudad de Pedernales (Municipio del Cantón Pedernales, 2012, pág. 2).

### 2.1.4. Población y economía

De acuerdo al último censo realizado por el INEC (2010), la población del Cantón Pedernales es de 55.128 habitantes. De lo cual se concluye:

**Tabla 2: Población del Cantón Pedernales**

<b>POBLACIÓN/GÉNERO</b>	<b>NÚMERO DE HAB.</b>	<b>%</b>
HOMBRES	<b>28.420</b>	<b>51.55%</b>
MUJERES	<b>26.708</b>	<b>48.45%</b>
TOTAL	<b>55.128</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Autor  
Fuente: INEC. (2010). *Resultados del Censo Poblacional*. Ecuador. Recuperado de: <http://www.inec.gob.ec/cpv/>

Cómo se puede observar, el número de mujeres es mayor por un 3.1%, que la población masculina en el cantón. Además, el 60% de la población se encuentra ubicada en la zona rural, y el 40% restante en el área Urbana (Municipio del Cantón Pedernales, 2010).

Por otro lado, la economía del Cantón se basa en los siguientes sectores productivos: la pesca, la actividad acuícola, agro-ganadera y el turismo. Es indispensable, mencionar que Pedernales es considerado como un importante centro económico y comercial de la

<sup>5</sup> Sistema de clasificación ecológica con límites bien definidos, sensible a cambios introducidos por efecto del hombre que altera factores bióticos o abióticos de estas zonas de vida (Rodríguez, 2011, párr.1).

provincia, especialmente en el sector camaronero puesto que el 40% de la industria camaronera de Manabí, se encuentra localizada en el Cantón, con 16.206 hectáreas (Planificación Local Participativa, 2006).

Como un dato social importante, en el año 2012 se desmantelaron bandas de narcotraficantes en la zona, se halló un laboratorio de procesamiento de droga, y se determinó que la cantidad de 1.3 millones de dólares encontrados, en el accidente de una avioneta en la población Coaque en Pedernales, era producto del narcotráfico y lavado de activos. Cabe destacar que estas pueden ser consideradas como economías sumergidas e ilícitas, que acarrear consigo un sin número de problemas sociales para la población y para la imagen turística del Cantón (El Telégrafo, 2012).

#### **2.1.5. Principales vías terrestres de acceso de Primer Orden**

- Santo Domingo – El Carmen – Pedernales.
- San Vicente – Jama – Pedernales.
- Pacífico tramo Esmeraldas – Atacames – Pedernales.

## **2.2. DIAGNÓSTICO ACTUAL DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA**

El Inventario de atractivos turísticos del Cantón Pedernales (2008), reconoce las siguientes playas: la Chorrera, la Cabuya, Punta Palmar, Coaque, Pedernales, Carrizal, Cojímies, Punta de los Frailes y Playa Cabeza de vaca, Arrastradero, el Corcovado, Surrone, Casa Blanca, Juananu, Coco Solo. También se han tomado en consideración manifestaciones culturales que influyen en el desarrollo del turismo de sol y playa en el Cantón. Cabe recalcar, que no se ha considerado necesario realizar una actualización del inventario en cuanto al tema de estudio se refiere, puesto que dichas playas no han sufrido cambios sustanciales.

**Tabla 3: Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos**

ATRATIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRATIVOS	JERARQUÍA
	<b>COSTAS O LITORALES</b>	<b>PLAYA</b>	<b>Playa la Chorrera</b>	<b>I</b>
<b>SITIOS NATURALES</b>	COSTAS O LITORALES	PLAYA	Playa la Cabuya	<b>I</b>
	COSTAS O LITORALES	PLAYA	Playa Punta Palmar	<b>I</b>
	COSTAS O LITORALES	PLAYA	Playa Coaque	<b>I</b>
	<b>COSTAS O LITORALES</b>	<b>PLAYA</b>	<b>Playa Pedernales</b>	<b>II</b>
	COSTAS O LITORALES	PLAYA	Playa Cabeza de Vaca, Arrastradero, El corcovado, Surrone, Casa Blanca, Juananu, Coco Solo	<b>II</b>
	COSTAS O LITORALES	PLAYA	Playa Carrizal	<b>I</b>
	COSTAS O LITORALES	PLAYA	Playa Punta de los Frailes	<b>I</b>
	<b>COSTAS O LITORALES</b>	<b>PLAYA</b>	<b>Playa Cojímies</b>	<b>II</b>
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	COMIDAS Y BEBIDAS	COMIDA TÍPICA	Encocado de Corvina	<b>II</b>
	EVENTOS PROGRAMADOS	FESTIVAL	"Festival de la Corvina" de Cojimies	<b>III</b>
	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	BEBIDA TÍPICA	Bebida "Coco Loco"	<b>II</b>
	HISTORIA	.ZONAS HISTÓRICAS	Sitio Arqueológico COAQUE	<b>II</b>

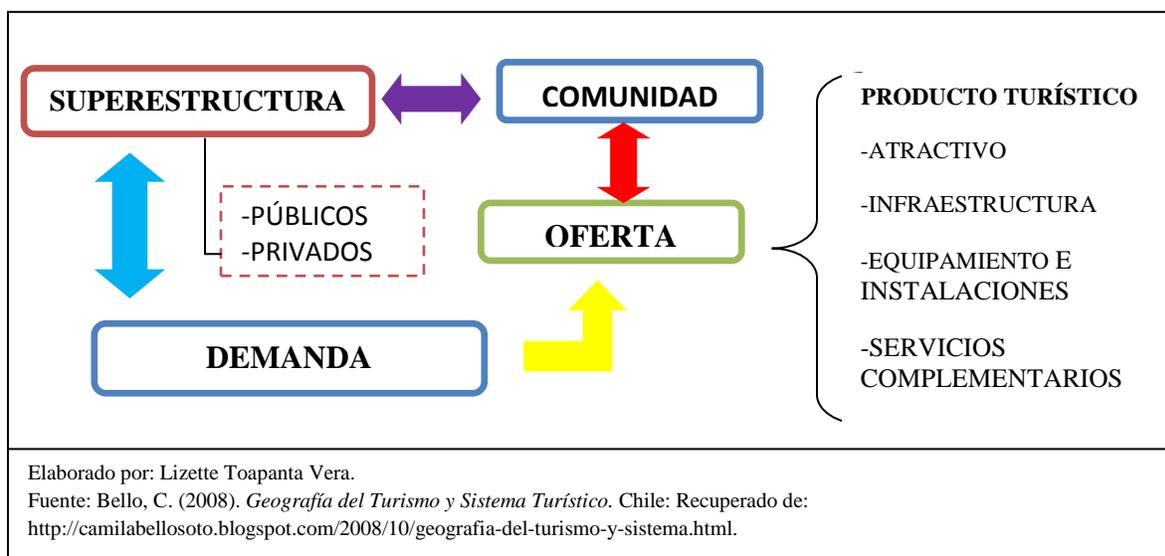
Elaborado por: Lizette Toapanta Vera  
 Fuente; MINTUR,ADPM,Municipio de Pedernales. (2008). *Inventario de atractivos turístcos de la Provincia de Manabí.*

Después de haber realizado investigaciones en el área, se determinó que únicamente en ciertas playas enumeradas en el inventario de atractivos turísticos del Cantón, existe flujo de turistas y producto turístico como tal, por esta razón 3 de las playas antes mencionadas serán diagnosticadas:

- Playa La chorrera
- Playa Pedernales
- Playa Cojimíes

Esta fase se basa en una combinación del sistema turístico propuesto por Roberto Boullón y por Sergio Molina (ver anexo 1 y 2), el cuál contiene los siguientes elementos:

**Gráfico 7: Sistema Turístico**



## 2.2.1. Superestructura

### 2.2.1.1. Agentes Públicos

#### 2.2.1.1.1. Ministerio de Turismo

Esta institución es el rector de la actividad turística en el Ecuador, puesto que es un ente público que cumple con funciones de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control a nivel Nacional (Ministerio de Turismo, 2012).

Es necesario mencionar que muchas de sus funciones han sido descentralizadas a otros organismos seccionales; no obstante, existen algunas funciones que únicamente el Ministerio de Turismo podrá establecer, tales como, las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo; además de la expedición de normas técnicas y de calidad generales y específicas por cada categoría (Ley de Turismo , s.f).

Además, esta entidad pública trabaja en coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provincial, Cantonal y Parroquial. Según una entrevista realizada a la Directora de Turismo, la Economista Katty Bernal (2013), las capacitaciones son guiadas y realizadas en conjunto con esta institución, de hecho, se tiene previsto la realización de ciertas obras como la construcción de baterías sanitarias, señalética turística, implementación de torres salvavidas y personal de rescate para dar seguridad a los turistas (eldiario.ec, 2012). Cabe destacar, que el Ministerio de Turismo, ha propuesto como incentivo, ayudar con la dotación de ciertas facilidades turísticas a las playas que hayan tenido un avance en la aplicación de la Norma Técnica de Certificación de Playas.

Dentro de los Planes Turísticos que tiene el Ministerio de Turismo con relación a Pedernales, se puede destacar el proyecto estrella denominado Ruta Spondyllus, el cual busca involucrar no solamente la modalidad de turismo de sol y playa, como lo hacía la ruta del Sol, sino también otros tipos de turismo. Esta inversión le ha significado alrededor de 224 millones de dólares americanos al Estado, y que el Cantón forme parte de este proyecto lo convierte en un posible polo de desarrollo turístico, ya que el MINTUR ha puesto especial énfasis en rehabilitación de red vial, señalética y promoción en todas las poblaciones que forman parte de esta Ruta (Traffic News, 2012).

Esta institución pública cuenta con 17.391.572 millones de dólares americanos para su gestión en el presente año (Ministerio de turismo, 2013), cabe recalcar que ha recibido el apoyo del Gobierno de Rafael Correa, el cuál fue reelecto para el periodo presidencial 2013-2017, y por ende se prevé que mantenga las mismas políticas de estado en relación a la actividad Turística. Aunque hay que tomar en consideración, que al ser la economía ecuatoriana altamente dependiente del precio del petróleo en el mercado, el presupuesto asignado a cada institución del estado podría verse afectado, no obstante, se avizora un precio alto del crudo en el 2013 (El Mercurio, 2013).

### 2.2.1.1.2. Gobierno Autónomo Descentralizado de Manabí

Tiene las funciones exclusivas de fomentar las actividades productivas provinciales, planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial (no incluye zonas urbanas) y formular planes de ordenamiento territorial (Gobierno Provincial de Manabí, s.f).

Sin duda, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Manabí juega un papel clave en el desarrollo de las actividades turísticas de la provincia, de hecho, dentro de la agenda de desarrollo se establecen estrategias y acciones para el desenvolvimiento turístico adecuado, que incluye tanto a instituciones públicas como privadas. Para un mayor entendimiento del funcionamiento e intervencion de esta institución en el turismo provincial, es necesario especificar como está dada la organización político- turística en Manabí:

**Gráfico 8: Organización Político Turística Provincial**



Según una entrevista realizada a la Señora María Leonor Reyna (2013), funcionaria del Departamento de Turismo del Cantón, la comisión de Turismo del Gobierno Provincial designa un presupuesto para las actividades turísticas realizadas especialmente en temporadas altas en las parroquias de Pedernales; además, auspicia campañas publicitarias masivas por televisión nacional de la provincia con el eslogan, “VEN A MANABÍ PRIMERO” y del Cantón Pedernales, así como de otros puntos de interés turístico, en el Canal OROMAR. También en coordinación con este ente público han participado en la FITE<sup>6</sup> y se han llevado a cabo capacitaciones para los servidores turísticos. Otra obra, que ha favorecido al desarrollo turístico en Pedernales, es la rehabilitación de la red vial de Manabí. Inversión que se ve reflejada en las vías, Carmen-Pedernales, Pedernales-San Vicente, Pedernales-Cojimíes, sin contar, con la construcción de la carretera Latitud cero, que se la realizó en conjunto con el Consejo Provincial de Pichincha.

Por otra parte, el Gobierno Provincial se encarga también de llevar a cabo eventos y actividades turísticas, como por ejemplo, el Festival Musical-Cultural “Sol de Oro”, en Pedernales, llevado a cabo por el propio prefecto, con el cual se pretende dar valor al significado cultural e histórico de la Latitud Cero, en la zona Punta Palmar, o también llamado primer punto en la mitad del mundo (Gobierno Provincial de Manabí, 2010).

Finalmente, Pedernales es considerado por su cercanía el primer destino turístico de playa para los quiteños, convirtiéndose por su privilegiada posición geográfica en un punto clave para lograr cumplir con las metas propuestas por la dirección de turismo de Manabí, la cual busca posicionar a la provincia como uno de los mejores destinos turísticos sostenibles para los visitantes a nivel Nacional (Gobierno Provincial de Manabí, s.f).

#### **2.2.1.1.3. Ministerio de Ambiente y Secretaría Nacional de Riesgos**

A pesar de que estas instituciones públicas no interfieren directamente con la actividad turística del Cantón, muchas de sus funciones indirectamente actúan sobre temas turísticos, mediante los Departamentos de Gestión Ambiental y Planificación de los Gobiernos Cantonales.

---

<sup>6</sup> Feria Internacional del Turismo en Ecuador

El Ministerio de Ambiente tiene la función de coordinar los distintos organismos de control, que verifican el cumplimiento de la norma de calidad ambiental (ruido, desechos sólidos, agente contaminante, entre otros); en el caso de las playas, han impulsado actividades que involucran y sensibilizan a la comunidad en temas ambientales, con la campaña “Ecuador es Playas limpias”, a través del Programa Nacional de Desechos Sólidos (PNGIDS), que busca mantener las playas libres de basura (Ministerio del Ambiente, 2013). Además, ha desarrollado Planes de Ordenamiento, Gestión y Manejo Integrado de la zona costera del Cantón Pedernales, basado bajo seis ejes de ordenamiento, en el cual se encuentra el turismo.

Por otro lado, la Secretaria Nacional de Riesgos (2013) tiene como función principal, garantizar la protección de personas y colectividades de desastres naturales o antrópicos<sup>7</sup>.

Es indispensable incorporar la gestión de riesgos en la planificación turística del territorio Cantonal, tomando en consideración que las playas de Pedernales son propensas a desastres naturales como muchas otras playas tanto de la provincia de Manabí, como de Esmeraldas y Santa Elena. Los fuertes inviernos en la provincia, ocasionan deslizamientos e inundaciones que obstaculizan en muchos casos las principales vías de acceso al Cantón, o que ocasionan daños en el estado de las carreteras, afectando al sector turístico.

Por otro lado las playas de Pedernales, Cojimíes y la Cabuya, están consideradas como de alto riesgo en caso de tsunami, a esto debe sumarse que la intensa actividad reportada por la industria camaronera en el Cantón, ha cambiado la morfología costera, con la construcción de piscinas, destruyendo barreras naturales y zonas de protección (DeHowitt, Acosta, & Vásquez, 2008).

Finalmente, esta institución establece medidas cautelares, planes de contingencia, guías, mapas de amenazas, de tsunamis, entre otras, con el fin de proteger a la población de consecuencias negativas originadas por fenómenos naturales.

---

<sup>7</sup> “Propio o característico de la naturaleza humana” (EDIDAC, 1998, pág. 79).

#### 2.2.1.1.4. Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pedernales

Marcará las directrices generales en materia de turismo con el principal objetivo de fomentar y promocionar este sector (Municipalidad del Cantón Pedernales, 2003, pág. 2). El Departamento de Turismo interfiere directamente en el marco legal regulador de la actividad turística del Cantón, mediante ordenanzas en materia de turismo, de las cuáles se destacan las siguientes:

- ✓ **Ordenanza LUAF:** consiste en la regulación y fijación de la tasa para la obtención de la licencia única anual de funcionamiento de establecimientos turísticos.
- ✓ **Ordenanza que Regula la Prestación de Servicios Turísticos en el Cantón Pedernales:** esta ordenanza establece las obligaciones de los establecimientos turísticos, así como prohibiciones y sanciones (multas) por su incumplimiento.
- ✓ **Ordenanza que reestructura y reglamenta el funcionamiento de la dirección de Turismo del Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Pedernales:** dentro de esta ordenanza se establecen las principales funciones de la Dirección de Turismo Municipal, además, se menciona el personal con el que debe contar el Departamento de Turismo y las funciones respectivas de cada integrante (Ver anexo 3). Otro punto importante al que esta ordenanza se refiere, son las fuentes de financiamiento, las cuales están integradas principalmente por los valores de otorgamiento y renovación de las licencias únicas anuales de funcionamiento, multas, la contribución anual del 1.5<sup>8</sup> por mil sobre los activos fijos y corrientes de los hoteles de lujo y de primera clase, la donación del 25 % del Impuesto a la Renta del sector privado y cualquier otro ingreso que en calidad de crédito no reembolsable (Municipalidad del Cantón Pedernales, 2003, pág. 5).

Indudablemente el Departamento de Turismo del Cantón, es una pieza clave en el desarrollo turístico, porque se encarga de impulsar eventos que le dan realce y valor agregado al atractivo, siendo así que en Junio, planifica actividades a realizarse en el “Mes de Turismo y rescate de la Cultura Ancestral”, donde se organizan alrededor de ocho festivales en las distintas parroquias del Cantón (Municipio del Cantón Pedernales, 2012).

---

<sup>8</sup> Con esto se hace referencia a la siguiente fórmula:  $1.5 * N / 1000$

Por otro lado, según una entrevista realizada a la Directora de Turismo, la Economista Katty Bernal (2013), se ha planeado en la “playa la Chorrera” desarrollar turismo comunitario y en Cojimíes comenzar con la construcción de un malecón; además, se pretende trabajar en ordenamiento turístico en dicha parroquia. En lo que concierne a la playa ubicada en la cabecera Cantonal de Pedernales, ya cuenta con dos bombas para evitar la desembocadura de aguas servidas directamente a la playa, sin embargo aún no han sido instaladas. Se piensa que para el año 2013 la municipalidad logre implementar el servicio de alcantarillado sanitario en el Cantón, puesto que solo el 40% de la población cuenta con dicho servicio.

Es indispensable mencionar que la Municipalidad cuenta con un Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal y uno de turismo. No obstante, no cuenta con un cronograma de actividades turísticas anual. Según una entrevista realizada a la Señora. María Leonor Reyna (2013), funcionaria del Departamento de Turismo, la planificación se la lleva a cabo a lo largo del año según fechas festivas y el presupuesto asignado es de acuerdo al POA (Plan Operativo Anual). Por ejemplo, para el feriado de carnaval, se presupuestó alrededor de 4000 dólares americanos; valor que muestra una evidente limitación económica, en la gestión turística del Departamento. Además, no cuentan con información turística actualizada y el perfil profesional de los integrantes de este Departamento, no está acorde con los requerimientos de la ordenanza que reglamenta el funcionamiento de la dirección de turismo del Cantón.

#### **2.2.1.1.5. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Cojimíes**

Según la misma entrevista realizada a la Sra. María Leonor Reyna (2013), funcionaria del Departamento de Turismo del Cantón, la junta parroquial de Cojimíes coordina en conjunto con la Municipalidad la realización de los distintos festivales realizados en la localidad; además, han contribuido ejecutando los programas del Estado “dar dignidad” con el objetivo de erradicar la mendicidad, problema social que genera mala imagen al balneario.

#### **2.2.1.2. Agentes Privados**

Dentro de este punto es necesario mencionar, que no existe documentación formal sobre la existencia y conformación de muchas de las asociaciones y organizaciones turísticas,

presentes en el Cantón. No obstante, según investigación de campo se determinó que en la playa la Chorrera existe una directiva comunitaria, cuyo presidente es el Señor Jorge Farías; además, la Organización de Mujeres, la cual está conformada por 14 integrantes femeninas, las mismas que se han encargado de impulsar la actividad turística en la comunidad. Según una entrevista realizada a la Señora Pastora Moreira, integrante de la organización, esto se dio como una iniciativa para obtener fondos y construir la iglesia de la comunidad; sin embargo, aun no se ha conseguido dicho objetivo. Adicional a esto, en esta misma playa existen dos organizaciones de pescadores.

En Cojimíes y Pedernales existen asociaciones de hoteleros y restaurantes, artesanos, emprendedores, silleros Nuevo Horizonte y Vendedores de Cocteles de Pedernales.

Otra asociación importante es la de transporte terrestre interprovincial y de taxis, así como la de moto-taxis que dicho sea de paso, es el único transporte público interno utilizado por los pobladores y también por los turistas.

Cabe recalcar, que dichas asociaciones son totalmente independientes por cada atractivo turístico. De acuerdo a entrevistas libres realizadas, se dedujo que la mayoría de capacitaciones fueron llevadas a cabo en el sector de alojamiento y de restauración.

Según una entrevista realizada a la Abogada Fanny Vera, presidenta de la Comisión de Turismo de Pedernales (2005), uno de los mayores problemas que se suscitan, es que se capacita a los dueños de los establecimientos turísticos, pero estos no transmiten los conocimientos adquiridos a sus empleados. Si bien es cierto, estas asociaciones influyen directamente en la actividad turística de los atractivos, en este caso debido a la falta de organización y falta de formalidad, la presión que ejercen es mínima; sin embargo, son ejes fundamentales que aportan económicamente con un porcentaje simbólico al Departamento de Turismo de la Municipalidad.

Además, el Cantón Pedernales cuenta con una Cámara de Turismo que juega un rol importante en la actividad turística de la localidad, ya que en varias ocasiones han impulsado y financiado eventos turísticos en conjunto con la Municipalidad.

## 2.2.2. PLAYA LA CHORRERA

### 2.2.2.1. Oferta

#### 2.2.2.1.1. Atractivo

Según el inventario de atractivos turísticos (2008), esta playa formada en ensenada, se inicia en la punta Pedernales y termina en la comunidad de la Chorrera. Dentro de las características de esta playa se pueden destacar la presencia de la desembocadura del estero la Chorrera, mismo que cuando la marea esta alta no se puede transitar libremente, se necesitan botes para hacerlo (ver anexo 4).

**Tabla 4: Ficha de inventario Turístico Playa la Chorrera**

<b>Localidad:</b> la Chorrera	<b>Latitud:</b> 0°2'58"S	<b>Longitud:</b> 80° 04'24"W
<b>Extensión:</b> 3.5 km aproximadamente		
<b>Centros Urbanos más cercanos al Atractivo:</b> Pedernales a 1.5 km y San Vicente a 111.9km		
<b>Calidad de Agua:</b> Semi-transparente, con arena en suspensión. En época lluviosa, existe alto grado de turbiedad por lavado pluvial.		
<b>Calidad de Arena:</b> Sustrato arenoso, Semi-fina de color Gris Claro		
<b>Ancho de Playa:</b> Zona Activa (Intermareal):90 a 100 m Zona Pasiva: 50 a 90 m Zona de Equipamiento: Se desarrolla en la Población		
<b>Usos:</b> balneario, varadero de embarcaciones y vía de comunicación en marea baja		
<b>Estado de Conservación Del Atractivo y del Entorno:</b> No alterado		
<b>Asociación con otros Atractivos:</b> Playas de Pedernales a 1.5 km		
<b>Difusión del atractivo:</b> Local		<b>Jerarquía:</b> I
Elaborado por: Lizette Toapanta Vera. Fuente: MINTUR,ADPM &Municipio de Pedernales. (2008). <i>Inventario de atractivos turísticos de la Provincia de Manabí</i> . Manabí, Ecuador.		

#### 2.2.2.1.2. Equipamiento e Instalaciones

##### Equipamiento

Alojamiento: En la Chorrera no existen establecimientos de alojamiento formales, únicamente existe una casa que brinda este servicio, cuya propietaria es parte de la Organización de Mujeres de la comunidad; sin embargo, esto sucede únicamente en períodos de temporada alta.

Alimentos y Bebidas: Según la directora de turismo, existen restaurantes en la zona; pero no constan dentro de los registros del Ministerio de Turismo y tampoco poseen permisos temporales, en definitiva no cuentan con las formalidades del caso. Sin embargo, según observación, se deduce que existen cinco restaurantes privados y uno comunitario, construidos con material de la zona (caña gadúa); en temporada alta, según la Señora Pastora Moreira integrante de la comunidad, suelen ponerse tres puestos que brindan el servicio de comida, en carpas (ver anexo 5).

### **Instalaciones**

En lo que respecta a instalaciones de esparcimiento, existe una cancha deportiva, lugar donde también se organizan actividades, fiestas u otros actos de la comunidad. En lo que se refiere, a instalaciones de agua y playa, existe una palapa pequeña o también llamada covacha improvisada construida con caña y hojas de palma; además, tiene un malecón con camino de tierra en pésimo estado, bordeado por una estructura rompeolas (ver anexo 4).

#### **2.2.2.1.3. Servicios Complementarios**

Adicional a esto, existen 10 tiendas que brindan snacks, botellas de agua, entre otros productos y a veces brindan el servicio de duchas y baños de forma improvisada, aunque también existen baños públicos, pocos turistas conocen sobre este servicio. No hay presencia de discotecas, cafeterías, cantinas, agencias de viajes, guías de turismo, bancos u otros servicios. Cabe recalcar que para acceder al atractivo se lo puede realizar en auto, bus, taxi u otro medio de transporte privado, puesto que transporte público rural no existe en el Cantón. En cuanto a seguridad, no existen unidades de policía en la zona, ni vigilancia privada.

#### **2.2.2.1.4. Infraestructura**

##### **Infraestructura interna**

En la localidad existe únicamente una escuela y no hay presencia de establecimientos de salud, por lo que los habitantes se ven obligados a movilizarse al poblado más cercano, (Ciudad de Pedernales 1.5 km). Sin embargo, en la comunidad existen tres curanderos y

dos parteras. Cabe mencionar también, que una vez al año una unidad móvil visita la localidad.

En lo que se refiere a abastecimiento de servicios básicos, la comunidad cuenta con red de agua entubada, cuya fuente principal de abasto proviene de 4 pozos. También, tienen un sistema interconectado que provee de energía eléctrica. En cuanto a servicios de comunicación, no existen teléfonos fijos, pero sí señal de teléfono celular; además, no hay internet en la zona.

La comunidad cuenta con el servicio de recolección de basura, el cual pasa 3 veces a la semana, aunque en la playa y su entorno solo se pueden apreciar tres basureros para uso del turista. Tampoco cuentan con alcantarillado sanitario, por este motivo la eliminación de excretas se lo realiza en pozos ciegos.

### **Infraestructura Externa**

La vía de acceso de primer orden al atractivo es la carretera de hormigón armado, Pedernales-San Vicente, misma que se encuentra en óptimas condiciones y tiene señalización vial adecuada, pero no cuenta con señalización turística, para llegar al atractivo.

Las calles internas o vecinales cercanas al atractivo se encuentran en pésimas condiciones, a pesar de estar asfaltadas, no se le ha dado el mantenimiento necesario, además, es angosta lo que dificulta circular con facilidad. Asimismo otra vía de acceso es por medio marítimo, a pesar de que esta playa no cuenta con muelle, muchas pequeñas embarcaciones pueden estacionarse en la arena.

#### **2.2.2.2. Comunidad Receptora**

Según observación de campo, se determinó que la comunidad de la Chorrera se encuentra ubicada en el borde de la playa, y es un asentamiento lineal cuyas viviendas fueron hechas con materiales de la zona. En la parte delantera del asentamiento se encuentra la playa y en la parte posterior se encuentran piscinas camaroneras, propiedad de Sr. Tato Arcentales Nieto.

La principal actividad productiva a la que se dedica la comunidad es la pesca y comercialización de dicho recurso. Sin embargo, mediante investigación de campo se determinó que la actividad turística para la comunidad, es una actividad económicamente alterna y estacional.

Como principal destreza para el turismo encontrada en la comunidad, esta la cocina, porque es precisamente en este aspecto en el cuál han sido capacitadas las 14 mujeres de la organización, que se dedican a la actividad turística directamente. Además, han recibido capacitaciones por parte de la Universidad Laica Eloy Alfaro (ULEAM) en elaboración de artesanías. Si bien es cierto, ningún integrante cuenta con experiencia en guianza, administración o manejo del idioma inglés, la actitud que tiene la comunidad hacia la actividad turística es positiva.

Finalmente, es de suma importancia mencionar que uno de los mayores problemas sociales que se avizoran en la zona, es la pobreza extrema. Sin contar, que este atractivo, se encuentra ubicado en una zona de alto riesgo. Según una entrevista realizada a la Arquitecta Delia Palacios (2013), funcionaria del Departamento de Planificación de la Municipalidad, ninguno de de los moradores y propietarios de la comunidad asentada en dicha localidad cuentan con escrituras.

### **2.2.3. PLAYA PEDERNALES**

#### **2.2.3.1. Oferta**

##### **2.2.3.1.1. Atractivo**

Según el Inventario de Atractivos Turísticos (2008), es una playa abierta, que se caracteriza por poseer acantilados bajos en el norte y por encontrarse en la mitad de las playas la Chorrera y Cojimíes. Este sitio natural, se encuentra en el principal centro urbano poblado del Cantón, donde la actividad turística es intensa.

**Tabla 5: Ficha de Inventario Turístico Playa Pedernales**

<b>Localidad:</b> la Chorrera	<b>Latitud:</b> 0°04'18"S	<b>Longitud:</b> 80° 03'26"W
<b>Extensión:</b> 2.5 km		
<b>Centros Urbanos más cercanos al Atractivo:</b> San Vicente a 110.4 km y Portoviejo 195.4 Km.		
<b>Calidad de Agua:</b> Transparente, de color verde claro, con arena en suspensión.		
<b>Calidad de Arena:</b> Sustrato arenoso, con una arena fina de color Gris.		
<b>Ancho de Playa:</b> Zona Activa (Intermareal):200 m Zona Pasiva: 30 a 50 m Zona de Equipamiento: Bares, Restaurantes y Población		
<b>Usos:</b> Balneario, Deportes de Arena, Varadero de embarcaciones y vía alterna hacia el norte y sur		
<b>Estado de Conservación:</b> Atractivo- Alterado <b>Entorno-</b> En proceso de deterioro		
<b>Causa:</b> Población periférica (norte y sur de la playa) no cuenta con alcantarillado sanitario.		
<b>Asociación con otros Atractivos:</b> Playas San Vicente y estuario Río Cojimés.		
<b>Difusión del atractivo:</b> Nacional <b>Jerarquía:</b> II		
Elaborado por: Lizette Toapanta Vera. Fuente: MINTUR,ADPM & Municipio de Pedernales. (2008). <i>Inventario de atractivos turísticos de la Provincia de Manabí</i> . Manabí, Ecuador.		

Es indispensable mencionar que uno de los mayores problemas que presenta este atractivo, es precisamente el deterioro del mismo, debido no solo al uso inadecuado por parte de turistas y oferentes de servicios turísticos en cuanto a la generación de desechos sólidos, sino también, al mal manejo de agua residuales; afectando a la calidad del agua, aire (generación de olores), arena y a la imagen paisajística del atractivo.

Existen otros atractivos turísticos cercanos a este centro urbano, considerados importantes dentro de este caso de estudio, como el sitio arqueológico COAQUE, donde es posible observar tolas de asentamientos prehispánicos; aunque aún no se han realizado profundas investigaciones en el área, se cree que este asentamiento tiene una fuerte relación con la cultura Jama-Coaque. Este atractivo se encuentra ubicado a tan solo 16.3 km de Pedernales y es considerado como patrimonio del Ecuador (MINTUR,ADPM & Municipio de Pedernales, 2008).

#### **2.2.3.1.2. Equipamiento e Instalaciones**

##### **Equipamiento**

En la cabecera Cantonal existen cincuenta y tres establecimientos de alojamiento, de los cuáles dieciséis se encuentran ubicados en la línea de la playa, o cerca del atractivo; cabe

recalcar que esta localidad, cuenta con todo tipo de establecimientos; sin embargo, el 35.84% del total de establecimientos de alojamiento de esta localidad son “Hostales residencia” y el 75.47% son de tercera categoría (ver anexo 6) (Municipalidad de Pedernales, 2013).

Cabe recalcar que el Departamento de Turismo del Gobierno Cantonal, no cuenta con información actualizada del número de establecimientos hoteleros en construcción o, recientemente constituidos.

En cuanto a la actividad de alimentos y bebidas existen veintiocho establecimientos en la localidad, mientras que en la línea de la playa únicamente se registran ocho (ver anexo 7). No obstante, quince carpas brindan el mismo servicio, en la playa (Municipalidad de Pedernales, 2013).

### **Instalaciones**

Al encontrarse en una zona rural, se pueden encontrar una variedad de instalaciones de esparcimiento todas ellas situadas en la zona urbana del Cantón, como canchas de fútbol, básquet, estadio, entre otras.

#### **2.2.3.1.3. Servicios Complementarios**

Mediante observación de campo, se determinó que en la cabecera cantonal existen dos gasolineras, dos bancos e infinidad de tiendas comerciales en la ciudad, pero no existen agencias de viajes, ni operadoras; sin embargo, grupos de pescadores, organizan tours en temporada de avistamiento de ballenas a los turistas. Adicionalmente a esto, dentro de la playa también se brindan los servicios de alquiler de sillas, hamacas, tablas, boyas, bananas y parasoles. Existen ocho establecimientos privados que brindan el servicio de duchas y baños de forma muy informal, no cuentan con la infraestructura adecuada, además, existen dos baños públicos carentes de aseo e higiene.

Según investigación de campo, se determinó que en temporadas con mayor afluencia de turistas se ha visto la presencia de otros prestadores de servicios turísticos, que no cuentan con las formalidades del caso y ejercen únicamente en temporadas altas. Aunque en la localidad no existe transporte público, se puede acceder al atractivo turístico mediante

camionetas, automóviles, 4x4, moto-taxis, lancha, canoa, u otros. El parqueadero con el que cuenta este atractivo puede albergar alrededor de 110 vehículos.

Finalmente, a pesar de que esta playa no cuenta con socorristas regulares en temporadas altas o de feriados, personal de la marina, socorristas de la cruz roja, vigilancia policial y salvavidas se hacen presentes durante todo el feriado.

A continuación, se muestran detalladamente los equipamientos y servicios turísticos complementarios, con los que cuenta esta localidad:

**Tabla 6: Equipamiento y Servicios Complementarios de la Playa Pedernales**

Alojamiento	NP	Cant	Alimentación	NP	Cant	Esparcimiento	NP	Cant
Cabañas	B	8	Restaurantes	B	25	Discotecas	R	3
Hostal	B	10	Fuentes de Soda	B	1	Covachas (caipirinhas)	B	15
Motel	R	1	Sala de Banquetes y recepciones	R	1	<b>Otros servicios</b>		
Hostal Residencia	B	19	Parrilladas	B	1	Tiendas de Artesanías	B	42
Hotel	B	3	<b>Informales</b>			Baños y Duchas Privadas	M	8
Hotel Residencia	B	3	Carpas (kioskos)	R	15	Baños Públicos	M	2
Hostería	B	1	<b>NP: Bueno</b>			Bancos	B	2
Pensión	R	8				Casetas de información al turista	M	1
<b>NP-Bueno</b>						Gasolineras	B	2
						Unidades Policiales	B	2
<b>Total</b>	<b>B</b>	<b>53</b>	<b>Total</b>	<b>B</b>	<b>43</b>	<b>Total</b>	<b>B</b>	<b>76</b>
NP: Nivel de Pertinencia    E: Excelente    B: Bueno    R: Regular    M: Malo    P:								
Elaborado por: Lizette Toapanta Vera. Fuente: Municipalidad de Pedernales. (2013). <i>Registro de Establecimientos turísticos-Pago LUAF</i> . Pedernales.								

Se ha considerado indispensable medir el nivel de pertinencia de los servicios turísticos con respecto al usuario; mediante este proceso investigativo, se determinó que las mayores falencias se encuentran en la prestación de servicios complementarios, teniendo los niveles más bajos de pertinencia, los servicios de baños y duchas privadas y públicas, así como también, la caseta de información al turista, debido a su inadecuada ubicación.

A pesar de que no fueron calificados los servicios de alquiler de sillas, parasoles, bananas, boyas, entre otros; se podría decir que dichos servicios no son controlados en el atractivo, lo que ha dado pie a la informalidad.

En los establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas una de las mayores falencias es la imagen turística que ellos dan al cliente; lo más aconsejable en estos casos es crear manuales en cuanto a estándares de calidad, que brinden directrices a los oferentes de servicios turísticos.

#### **2.2.3.1.4. Infraestructura**

##### **Infraestructura Interna**

Según observación de campo esta playa posee un malecón amplio que se extiende por toda la línea de la playa, el cual se encuentra deteriorado en ciertas partes (ver anexo 8 y 9), además posee dos torres salvavidas en desuso, construidas con material de la zona.

La localidad cuenta con setenta y ocho instituciones educativas, dos puestos de salud, una estación de bomberos, dos estaciones de policía, cinco clínicas y un hospital público que se encuentra en construcción. (Sistema Nacional de Información, 2013)

En lo que respecta a infraestructura básica, cuenta con electricidad abastecida mediante un sistema interconectado, mismo que en temporadas con mayor afluencia de turistas, se satura y deja de funcionar; además tiene agua potable proveniente de una red Pública; estos servicios abastecen únicamente la zona urbana de la cabecera cantonal, donde dicho sea de paso se encuentra el atractivo diagnosticado. En cuanto, a servicios de comunicación, cuenta con servicio telefónico, señal de celular, cabinas, ciber cafés, oficina de correos e internet puerto a puerto. (MINTUR,ADPM & Municipio de Pedernales, 2008)

Según una entrevista realizada al Economista Omar Toapanta, Gerente Financiero de EMAPAPED (2013), otro punto importante a mencionar es que el 60% de esta localidad no cuenta con alcantarillado sanitario y elimina las excretas al mar, siendo este uno de los mayores problemas que afecta a la imagen y calidad del atractivo. El manejo de desechos sólidos se lo realiza por medio de carros recolectores, los cuales solo abastecen el 41,7 % del área urbana. Finalmente se puede decir que este atractivo debido a su ubicación cuenta

con mayor número de facilidades turísticas que otras playas del Cantón (Planificación Local Participativa, 2006).

### **Infraestructura Externa**

Cuenta con 4 vías pavimentadas o asfaltadas en excelente estado, con señalética vial y turística del atractivo, las cuales son:

- Santo Domingo – El Carmen – Pedernales.
- San Vicente – Jama – Pedernales.
- Vía del Pacífico tramo Esmeraldas – Atacames – Pedernales.

Para complementar, cuenta con un terminal terrestre a solo 5 minutos del atractivo turístico, donde se encuentran al menos cinco cooperativas de transporte interprovincial, cabe recalcar que se está construyendo un nuevo terminal terrestre, a las afueras de la ciudad, que cuenta con mejores instalaciones e infraestructura que el actual.

#### **2.2.3.2. Comunidad Receptora**

Pedernales urbano cuenta con 15.364.00 habitantes y el 89.30% de la población es alfabetizada (Intituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010). Esta zona se caracteriza principalmente por la intensa actividad comercial que se ha desarrollado alrededor del parque central, donde se pueden encontrar todo tipo de productos de primera necesidad. Cabe recalcar, que el área consolidada tiene el 58,69 % del territorio urbano en donde, se asientan las actividades de comercio, planta turística, servicios, educación y residencial; además, la edad promedio de la población de este centro urbano es de 24 años. (Planificación Local Participativa, 2006)

Después de haber analizado varios factores, se dedujo que la comunidad muestra una actitud positiva y de interés frente a las actividades turísticas realizadas; además, presenta varias destrezas en esta industria, que dicho sea de paso, es considerada un instrumento importante de desarrollo y fuente generadora de ingresos para la comunidad. Finalmente, dentro de los principales problemas sociales que presenta esta localidad, se encuentran la delincuencia y pobreza extrema.

## 2.2.4. PLAYA COJIMÍES

### 2.2.4.1. Oferta

#### 2.2.4.1.1. Atractivo

**Tabla 7: Ficha de Inventario de Atractivo Turístico Playa Cojimíes**

<b>Localidad:</b> Cojimíes	<b>Latitud:</b> 0°22'12"S	<b>Longitud:</b> 80° 01' 49"W
<b>Extensión:</b> 4 Km		
Centros Urbanos más cercanos al Atractivo: Pedernales a 31.8 km y San Vicente a 142.4 km		
Calidad de Agua: Transparente, de color verde claro, con arena en suspensión.		
Calidad de Arena: Sustrato arenoso, con arena fina de color Gris en la parte oceánica. En la parte del estuario es una combinación de sustrato arenoso y sustratos sedimentarios.		
Ancho de Playa: Zona Activa (Intermareal):200 m en la parte oceánica y unos 40 m en la estuarina Zona Pasiva: 50 m en la parte oceánica y 20 m en la parte estuarina Zona de Equipamiento: Se desarrolla en la población		
Usos: Balneario, vía de comunicación, Caminatas, Muelle pesquero y Deportes Acuáticos.		
Estado de Conservación: Atractivo- Alterado Entorno- En proceso de deterioro		
Causa: Presencia de piscinas camaroneras, gran tráfico en marea baja y muelle pesquero.		
Asociación con otros Atractivos: Estuario Río Cojimíes (5 km) y Playa de Pedernales		
Difusión del atractivo: Local		Jerarquía: II
Elaborado por: Lizette Toapanta Vera. Fuente: MINTUR,ADPM & Municipio de Pedernales. (2008). <i>Inventario de atractivos turísticos de la Provincia de Manabí</i> . Manabí, Ecuador.		

Se ha considerado indispensable describir al estuario Cojimíes, ya que posee un valor natural inigualable y se encuentra cerca del Atractivo. El estuario posee 3 islas mayores (Pajarera, Bellavista y Pesadilla) y dos menores (Morro, Changuito). Tiene una longitud aproximada de 35 km, el sustrato es de origen aluvial y dentro de la flora más voluminosa se pueden observar, mangles rojos, blancos, jeli y negro; además posee una muy variada fauna constituida por aves, peces y crustáceos. Dentro de esta localidad también se pueden apreciar atractivos culturales que complementan la actividad de sol y playa, como el Festival de Corvina de Cojimíes, el cual consiste en realizar competencias entre los pescadores, tanto locales, como externos, en el peso y tamaño, de la corvina capturada. En lo que respecta a gastronomía en la categoría comida y bebidas típicas, la parroquia se destaca con el famoso encocado de corvina y la bebida coco loco. (MINTUR,ADPM & Municipio de Pedernales, 2008)

Finalmente, es necesario especificar que existen atractivos naturales como culturales no inventariados, puesto que no son realizados con frecuencia y son relativamente recientes como el festival del coco, donde se realizan varios concursos de este producto.

#### **2.2.4.1.2. Equipamiento e Instalaciones**

##### **Equipamiento**

**Alojamiento:** Cuenta con ocho establecimientos turísticos, que brindan el servicio de alojamiento, no obstante, solamente dos se encuentran cerca del atractivo y los demás se han desarrollado en las zonas periféricas de esta parroquia. El 100% de los establecimientos turísticos son de tercera categoría. En suma la infraestructura hotelera es limitada y la mayoría de inversionistas hoteleros son de otras regiones del país (ver anexo 10 y tabla 7) (Municipalidad de Pedernales, 2013).

**Alimentos y bebidas:** Existen dos restaurantes de cuarta categoría formalmente registrados que se encuentran cerca del atractivo; asimismo, existen covachas localizadas en la línea de la playa, que brindan este servicio (ver anexo 10 y tabla 8) (Municipalidad de Pedernales, 2013).

##### **Instalaciones**

En lo que respecta a instalaciones deportivas y de recreación, esta playa cuenta con el coliseo Fabio Cedeño, ubicado en la zona central a pocos pasos del atractivo, igualmente tiene un parque central con juegos y actividades para niños.

Por otra parte, las instalaciones de aguay y playa con las que cuenta este atractivo son:

- Muelle
- 4 Palapas
- Muro de contención

Adicional a esto, según el Departamento de Obras Públicas, se prevee comenzar la construcción del Malecón para el año 2013.

En la vía de primer orden que conduce al atractivo, existen dos miradores turísticos, que permiten observar la belleza escénica de las playas que posee esta parroquia.

### 2.2.4.1.3. Servicios Complementarios

Según observación de campo, al atractivo se puede acceder en buses, camionetas, mototaxis, taxis, lanchas, canoas y en ocasiones cuando la marea lo permite pueden entrar barcos de gran calado. Cabe recalcar que no existe transporte urbano que les permita movilizarse desde la cabecera parroquial a la cantonal; sin embargo, existe un bus de tipo interprovincial (Costa Norte) que suple este servicio, así como vehículos tipo furgonetas con frecuencia de una hora entre turnos. También existen algunas tiendas pequeñas, donde se pueden acceder a medicamentos, víveres, en otros enseres, no obstante, esta localidad no cuenta con farmacias formales.

A continuación, un resumen del equipamiento y servicios complementarios ofertados por la Playa Cojimíes:

**Tabla 8: Equipamiento y Servicios complementarios de la playa de Cojimíes**

Alojamiento	Cant	NP	Alimentación	Cant	NP	Otros servicios	NP	Cant
Cabañas	3	B	Restaurantes	2	R	Discotecas, Cine, Bancos, agencias de viajes u otros.	-	0
Hostal	2	B	<b>Informales</b>			Covachas (caipirinhas)	R	7
Hostal Residencia	2	B	Carpas (kioskos)	11	R	Tiendas de Artesanías	-	0
Pensión	1	B				Duchas y baños	M	3
						Gasolinera	-	0
						Guías de turismo	B	3
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>B</b>	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>R</b>	<b>Total</b>	<b>R</b>	<b>12</b>
NP: Nivel de Pertinencia E: Excelente B: Bueno R: Regular M: Malo P: Pésimo								
Elaborado por: Lizette Toapanta Vera Fuente: Municipalidad de Pedernales. (2013). <i>Registro de Establecimientos turísticos-Pago LUAF.</i>								

Como se puede observar, la Parroquia Cojimíes cuenta con una planta Hotelera deficiente si se compara con la de Pedernales, no obstante, el nivel de pertinencia de dichos establecimientos es bueno. En cuanto al servicio de alimentos y bebidas, se concluye que es limitado, apenas cuenta con dos restaurantes formales en la zona y once carpas; es decir que este servicio en su gran mayoría es brindado informalmente; por tanto, le ha merecido un nivel de pertinencia regular.

Esta Playa no cuenta con una amplia oferta en servicios Complementarios, no obstante, el nivel de pertinencia más bajo se lo ha llevado el servicio de duchas y baños públicos y privados, probablemente porque estos no son suficientes para satisfacer la demanda de los turistas; además, carecen de infraestructura adecuada y no cuentan con señalización que ayuden a los usuarios a acceder a dicho servicio.

#### **2.2.4.1.4. Infraestructura**

##### **Infraestructura Interna**

En lo que a infraestructura interna básica se refiere, tiene electricidad y red de agua entubada abastecida en un 46% de pozos y un 39% de vertientes de ríos, acequias o canal. La mayor parte de la población de esta parroquia utiliza como sistema de eliminación de desechos sólidos carros recolectores y un 35% de la población cuenta con pozos sépticos para la eliminación de excretas. (Gobierno Parroquial de Cojimíes, s.f)

En cuanto a infraestructura de comunicación, únicamente el 2.94% de la población posee telefonía fija; sin embargo, el 66.59% tiene acceso a telefonía móvil. A pesar, de que es posible acceder al servicio de internet, solamente el 1.73% de la población tiene este servicio, no obstante, esta parroquia cuenta con dos info-centros públicos donde pueden navegar en internet. Finalmente posee cuarenta y ocho centros educativos, dos centros de salud y una unidad de policía comunitaria, aunque, no cuenta con hospitales, consultorios privados, clínicas ni farmacias. En conclusión, es evidente que la infraestructura básica que tiene este atractivo es deficiente, no cubre con todos los requerimientos de la población y de la actividad turística local. (Gobierno Parroquial de Cojimíes, s.f)

##### **Infraestructura Externa**

Según observación de campo, la carretera lastrada Pedernales-Cojimíes es de segundo orden y se encuentra en perfecto estado, cuenta con señalización tanto vial, como turística. Sin embargo, internamente las vías para llegar a la playa están en mal estado, puesto que son de arena y a pesar de que se han intentado pavimentar las calles, esto no se ha llevado a cabo, ya que según una entrevista realizada a los propios pobladores del lugar, ellos no lo han permitido porque aseguran que la ciudad perdería su encanto.

#### **2.2.4.2. Comunidad Receptora**

Esta parroquia tiene 12.124.00 habitantes y la edad promedio de su población es de 23 años (Intituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010). Según el Mapa de Riesgos por Tsunami de la Costa Ecuatoriana, Cojimies es considerado de alto riesgo por acción del mar y reflujo de esteros, por este motivo, autoridades competentes han intentado movilizar a la población cercana al mar, a una zona más segura, ubicada en la vía Chamanga -Veche llamada nuevo Cojimíes (DeHowitt, Acosta, & Vásquez, 2008).

No obstante, la población se ha negado a hacerlo. La economía de esta parroquia se basa principalmente en la agricultura, el 60.15% de la población activa se dedica a esta actividad productiva, aunque otro porcentaje minoritario y repartido se dedica a la avicultura, pesca y ganadería; algo característico de esta playa son las grandes plantaciones de palmas de coco y la comercialización de dicho producto (Gobierno Parroquial de Cojimíes, s.f)

Uno de los grupos de atención prioritaria son las personas con discapacidad, puesto que el 6% de la población total de la parroquia tiene estas características. Por otro lado, presenta problemas sociales como la pobreza, inseguridad y la evidente deficiencia en los servicios básicos, así lo demuestran las estadísticas del último censo, puesto que el 94.38% habita en viviendas con servicios básicos inadecuados (Gobierno Parroquial de Cojimíes, s.f).

En materia de turismo, la comunidad aun no posee una cultura turística adecuada que le permita aprovechar correctamente el atractivo, probablemente, porque no han sido capacitados constantemente. A pesar de que la actitud de la comunidad hacia la industria es positiva, esta actividad es económicamente alterna y estacional y aun no representa una fuente significativa de ingresos para esta parroquia.

## 2.2.5. Análisis y evaluación de las playas diagnosticadas según la Norma ecuatoriana de Certificación

Se ha considerado de vital importancia, evaluar las playas de Cojimíes y Pedernales tomando en consideración los requisitos expuestos en la Norma de Certificación de Playas categoría C, cabe recalcar que por encontrarse en una situación conflictiva la playa la Chorrera no se ha tomado en consideración en esta evaluación.

**Tabla 9: Evaluación de las Playas Diagnosticadas**

<b>NORMA DE TÉCNICA ECUATORIANA: REQUISITOS DE CERTIFICACIÓN PLAYA</b>		
<b>Nivel de Certificación: 1 Estrella</b>		
<b>Nombre de la playa</b>	<b>COJIMÍES</b>	<b>PEDERNALES</b>
<b>Categoría</b>	<b>Rural</b>	<b>Urbana</b>
<b>Requisitos Generales</b>		
Descarga de Agua	1-2 NT	0-2NT
Disponibilidad de Agua Potable	1-2 NT	1-2NT
Manejo de desechos Sólidos	2-11 NT	1-11NT
Manejo de desechos Sólidos Orgánicos naturales	0-1 NT	0-1NT
Generación de olores	1-1 NT	0-1NT
Seguridad en la zona de bañistas	0-6 NT	0-6NT
Primeros auxilios y atención de emergencia	0-4 NT	2-4NT
Vigilancia	1-3 NT	2-3NT
Zonificación	1-4 NT	2-4NT
Vehículos automotores	1-3 NT	2-3NT
Seguridad en General	1-2 NT	1-2NT
Servicios Higiénicos	1-3 NT	1-3NT
Facilidades de comunicación y acceso	1-3 NT	2-3NT
Infraestructura en zona de playa y sus alrededores	2-5NT	4-5NT
Conservación de Recursos Naturales	3-5NT	2-5NT
Señalética	0-4NT	2-4NT
Educación Ambiental turística y gestión de riesgos	0-3NT	1-3NT
<b>Interpretación: número de requisitos que cumple el atractivo, menos el número total de requisitos</b>	<b>16/62</b>	<b>23/62</b>
Elaborado por: Lizette Toapanta Vera Fuente: INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN. (2012). <i>Turismo Playas. Requisitos de Certificación- NTE INEN 2631:2012</i> (Primera ed.). Ecuador.		

La playa de Cojimíes apenas cumple con 25.8% de los requisitos exigidos por la Norma, no obstante, la playa de Pedernales cumplió con el 37.09%, siendo el puntaje más alto.

Finalmente, una vez realizado el diagnóstico y la evaluación final de las playas, se concluye que las principales falencias detectadas en las playas del Cantón Pedernales son:

- Seguridad en la zona de bañistas: puesto que no cuentan con socorristas acuáticos permanentes, ni con banderas de advertencia en la zona.
- Capacidad Hotelera (3132) insuficiente y deficiente con relación al número de turistas que visitan el Cantón Pedernales cada año (Municipalidad de Pedernales, 2013)
- Deficiente infraestructura interna; es decir, que la mayor parte las playas no cuentan con servicios básicos que sustenten de manera eficiente la actividad turística.
- Falta de Políticas de uso del atractivo tanto para los oferentes de servicios turísticos, como para los turistas; con esto se podría reducir muchos de los problemas percibidos actualmente en las playas, como es el caso de la basura.
- Entre otros problemas, se encuentra la falta de implementos de primeros auxilios y emergencias, mal manejo de desechos sólidos orgánicos e inorgánicos, falta de señalización, basureros e informalidad en la prestación de Servicios Turísticos.

## CAPÍTULO III

### ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1. NIVEL DE ESTUDIO

**Descriptivo:** Permite describir e identificar el contexto o la situación en la que se desenvuelve el objeto de estudio. Además de recolectar información y analizarla, sin necesidad de dar explicaciones profundas del porque de las situaciones, hechos o fenómenos (Sampieri, 2010)

#### 3.2. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

**Investigación de campo:** Se puede tener una interacción directa con el objeto de estudio comprender y resolver el problema planteado en esta investigación. En este caso se utilizarán entrevistas, encuestas, grabaciones, filmaciones y fotografías (Arias, 1999, pág. 89).

#### 3.3. MÉTODO

El método que se utilizará es de tipo inductivo puesto que, el objeto de estudio parte de un caso en particular y lo conduce a conclusiones generales.

Tal como lo menciona Torres (2006), es necesario especificar que para llevar a cabo este método se utiliza el razonamiento y se inicia con un estudio individual de los hechos; se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes y principios de una teoría (pag.56).

#### 3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para determinar la población se tomó en cuenta el número de turistas que visitaron el Cantón Pedernales en el feriado de Carnaval (2013), la población económicamente activa, (49.9%) (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos; Banco Central del Ecuador, 2011, pág. 9) y los turistas nacionales que tienen como preferencia de visita las playas del país (29.1%) (Ministerio de Turismo, 2007).

Cabe recalcar que a pesar de que existen datos más recientes con respecto a la motivación de visita del turista nacional (20.9%) (Ministerio de Turismo, 2011, pág. 9) o del turista que visita las playas del Cantón Pedernales (24%) (Municipalidad del Cantón Pedernales, 2010) se ha recurrido por orden de confidencialidad y verificando que un porcentaje alto no influirá en la veracidad de la muestra, por el contrario reducirá el margen de error, aumentando el nivel de confianza al porcentaje utilizado en PLANDETUR2020 (29.1%) (Álvarez, 2009, pág. 5).

A continuación, se detallan los valores utilizados para determinar la población:

**Tabla 10: Determinación de Población**

Determinación de la Población		Valor
# Turistas que visitaron el Cantón Pedernales Carnaval -2013	(+)	10000
% turistas nacionales, que tienen como preferencia de visita las playas del país.	(x)	29.1%
% de la Población en Económicamente activa Ecuatoriana	(x)	49.9%
<b>N</b>	<b>=</b>	<b>1452</b>

Se utilizará la siguiente fórmula, para determinar la muestra:

$$n = \frac{N * p * q * z^2}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

Donde:

Z= Nivel de Confianza que se requiere es 95 % - 1.96

N= Universo de Estudio -1452

P= Probabilidad a favor 50% ~ 0.5

Q= Probabilidad en contra 50% ~ 0.5

e= Grado de Error 5 % -0.05

**n=304**

### **3.5. SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **Encuestas**

La encuesta constituye uno de los instrumentos más importantes para este trabajo investigativo, porque permite recolectar datos que proporcionan los individuos de una población determinada. El proceso se llevará a cabo en el mes de marzo (2013), a los turistas nacionales entre los 18 años de edad en adelante.

Se realizarán 304 encuestas, divididas tomando en consideración el flujo de turistas que cada playa posee, siendo así: 44 Encuestas en la Chorrera, 130 en Cojimíes y 130 en Pedernales.

#### **Entrevistas**

Se realizarán 10 entrevistas libres a los directores de las asociaciones de hoteleros, restaurantes e integrantes de la comunidad relacionados con la actividad turística. Cabe mencionar que este tipo de entrevista es de carácter informal, y no requiere de planificación, muchos autores la definen como una “charla”, la cual permite la obtención de datos subjetivos acerca del entrevistado (Puente, 2000, párr. 9).

# ENCUESTA



FORMULARIO DE ENCUESTA DIRIGIDO A LOS TURISTAS NACIONALES QUE VISITAN LAS PLAYAS DEL CANTÓN PEDERNALES.

OBJETIVO: CONOCER GUSTOS Y PREFERENCIAS DEL TURISTA.

**Playa:** 1. Pedernales  2. Cojimíes  3. La Chorrera

Instrucciones: Esta es una encuesta de carácter investigativa y académica, para lo cual requerimos de su gentil colaboración. Marque con una X las respuestas que considera afirmativas.

## Datos del Encuestado:

**1. Edad:** 1. Entre 18 a 25  2. Entre 26 a 33  3. Entre 34 a 41  4. Entre los 42 a 49   
5. Entre 50 a 57  6. Entre 58 a 65  7. Más de 66 años

**2. Género:** 1. Femenino  2. Masculino

**3. Región del Ecuador donde vive:** 1. Sierra  2. Costa  3. Amazonía  4. Insular

**4. Nivel de Estudio:** 1. Primaria  2. Secundaria  3. Universitario  4. Postgrado

**5. Estado Civil:** 1. Soltero/a  2. Casado/a  3. Unión Libre  4. Divorciado/a  5. Viudo/a

**6. ¿Con quién Viaja usted?:** 1. Solo  2. Pareja  3. Familia  4. Amigos

## Desarrollo de la Encuesta

**7. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el Cantón Pedernales?**

1. Menos de 1 día  **Fin de la Encuesta** 2. Entre 1-3 Días  3. Entre 4-7 días   
4. Más de una semana

**8. ¿Con qué frecuencia viaja a la playa?**

1. Una Vez al año  2. Dos veces al año  3. Más de dos veces al año

**9. ¿De todas las playas que ha visitado en el Ecuador, cuál es su preferida?**

1. Atacames  2. Salinas  3. Mompiche  4. Manta  5. Canoa  6. Sua   
7. Tonsupa  8. Montañita  9. Playas Villamil  10. Otra  **¿EspecifiqueCuál?.....**

¿Por qué?.....

**10 ¿Cuánto tiene presupuestado gastar en este viaje, por día?**

1. Menos de 40  2. Entre 40 y 70  3. Entre 71 y 100  4. Más de 100 dólares

**11. ¿Cuántas veces ha visitado las playas del cantón Pedernales?**

1. Primera Vez  2. Segunda Vez  3. Más de dos veces

**12. Si usted ha visitado otras playas del Cantón Pedernales, señale, ¿cuál de las siguientes playas ha visitado? (de lo contrario pase a la pregunta 13)**

1. P. Cojimíes  2. P. Pedernales  3. P. la Chorrera  4. P. la Cabuya

5. P. Punta Palmar  6. P. Punta de los Frailes  7. Otra  ¿Cuál?.....

**13. ¿Qué medio de transporte utilizará durante su estancia en el Cantón Pedernales?**

1. Carro Propio  2. Bus Turístico  3. Moto-taxi  4. Caminando   
 5. Otro  **Especifique ¿Cuál?.....**

**14. ¿Dónde se ha alojado durante su estancia en el Cantón?**

1. Hotel  2. Cabaña  3. Hostal  4. Pensión  5. Hostería   
 6. Casa de Familiares o propia  **Pase a la pregunta 16**

**15. ¿Cómo calificaría usted el servicio que brindan los establecimientos turísticos de alojamiento, Alimentos y Bebidas, con respecto a:**

	Excelente	Buena	Aceptable	Mala	Pésimo
1. Servicio al Cliente	<input type="checkbox"/>				
2. Infraestructura (capacidad y espacio físico)	<input type="checkbox"/>				
3. Limpieza y Seguridad	<input type="checkbox"/>				

**16. ¿Cuáles son los motivos por los cuales ha elegido esta playa y no otra? ( puede escoger más de un motivo)**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1. Proximidad a su residencia <input type="checkbox"/>    | 2. Playa <input type="checkbox"/>           | 3. Fines Terapéuticos <input type="checkbox"/>             |
| 4. Vías de acceso en buen estado <input type="checkbox"/> | 5. Planta Hotelera <input type="checkbox"/> | 6. Cultura Local <input type="checkbox"/>                  |
| 7. Ambiente Nocturno <input type="checkbox"/>             | 8. Seguridad <input type="checkbox"/>       | 9. Limpieza <input type="checkbox"/>                       |
| 10. Ambiente Tranquilo <input type="checkbox"/>           | 11. Gastronomía <input type="checkbox"/>    | 12. Otro. <b>Especifique.....</b> <input type="checkbox"/> |

**17. De las siguientes opciones: ¿Cuál le gustaría que esta playa tuviera? ( Puede escoger más de una opción)**

- |   |  |
|---|--|
| 1. Baños, Duchas y vestidores Públicos <input type="checkbox"/>   | 2. Servicio de custodia (de llaves, carteras, ..) <input type="checkbox"/> |
| 3. Acceso para personas con discapacidad <input type="checkbox"/> | 4. Áreas verdes o de recreación <input type="checkbox"/>                   |
| 5. Actividades para niños <input type="checkbox"/>                | 6. Actividades para personas mayores <input type="checkbox"/>              |
| 7. Otros deportes acuáticos <input type="checkbox"/>              | 8. Otras ¿Especifique Cuáles?..... <input type="checkbox"/>                |

**18. ¿Qué es lo que más le gusta de esta playa?.....**

**19. ¿Qué es lo que más le disgusta de esta playa?.....**

**20. ¿Regresaría usted a las playas de Pedernales?**

1. Sí  2. No

**Si su respuesta fue NO, señale ¿por qué ?.....**

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### 3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

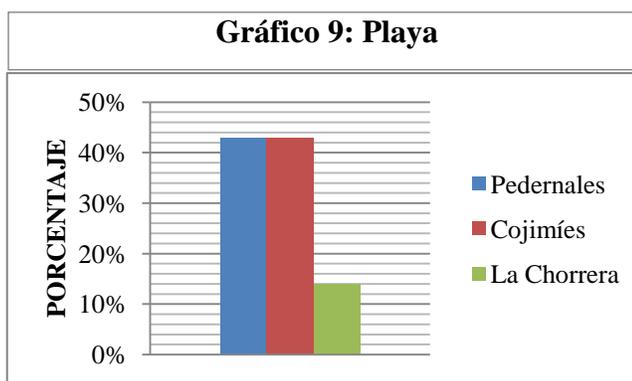
Para determinar la confiabilidad se realizaron 10 pruebas piloto (ver anexo 12), puesto que como sostiene Sampieri (2010), “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (pág. 200).

### 3.7. PROCESAMIENTO DE DATOS

A continuación se interpretan los resultados finales de la encuesta, realizada en cada playa del cantón.

#### Playa:

Playa	No. Encuestados	Porcentaje
Pedernales	130	43%
Cojimés	130	43%
La Chorrera	44	14%
<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>



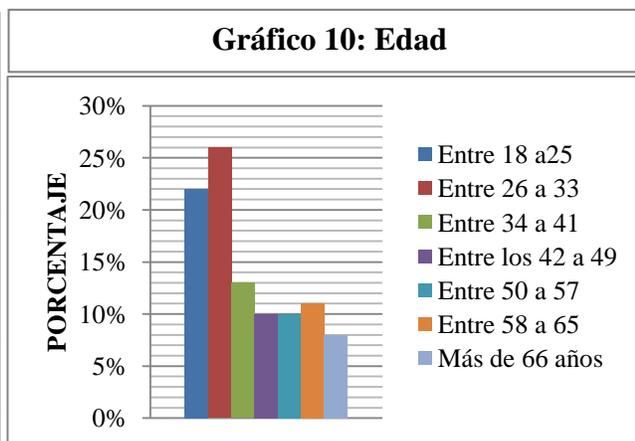
Las encuestas se llevaron a cabo de acuerdo al flujo de turistas, promoción y difusión que cada atractivo posee.

#### PREGUNTA 1

##### 1. Edad:

Se concluye que el 49% de los encuestados, se encuentra entre los 18 a los 33 años de edad, lo cual solo confirma que el turista nacional que visita las playas de Pedernales es joven y que sus gustos y preferencias corresponden a dichas edades.

No.	Edad	No. Encuestados	Porcentaje
1	18 a 25	67	22%
2	26 a 33	79	26%
3	34 a 41	40	13%
4	42 a 49	30	10%
5	50 a 57	30	10%
6	58 a 65	33	11%
7	Más de 66 años	25	8%
	<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>100</b>



## PREGUNTA 2

### 2. Género:

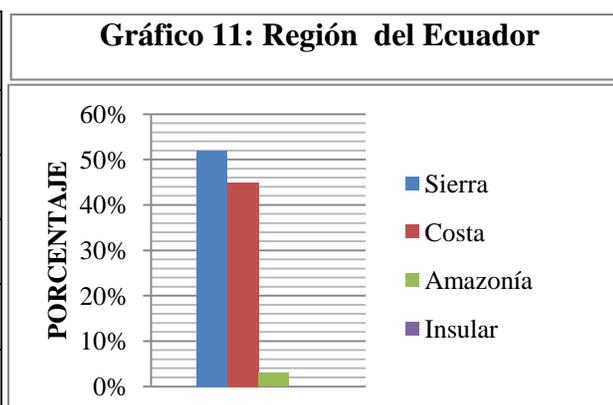
Género	No. Encuestados	Porcentaje
Femenino	174	57%
Masculino	130	43%
<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>

Como se puede observar, el género femenino se antepone con 14 puntos porcentuales frente al masculino, por lo cual se deduce que ha primado el criterio particular de las mujeres en los resultados finales emitidos en la encuesta.

## PREGUNTA 3

### 3. Región del Ecuador donde vive:

	Región	No. Encuestados	Porcentaje
1	Sierra	159	52%
2	Costa	136	45%
3	Amazonía	9	3%
4	Insular	0	0%
	<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>

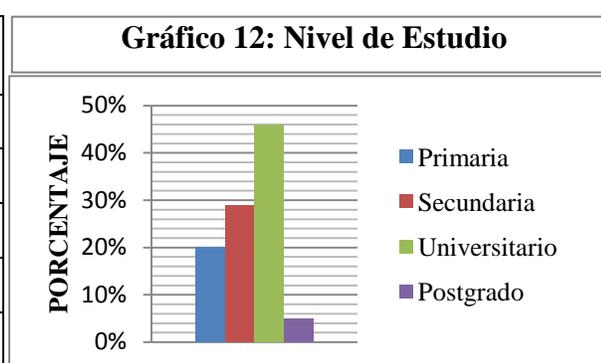


Se deduce que la mayor parte de los turistas que visitan las playas del Cantón Pedernales, viven en la región Sierra, seguido de los turistas provenientes de la costa ecuatoriana que a pesar de poseer similares factores exógenos como el clima y la temperatura, realizan turismo de sol y playa en el Cantón Pedernales.

## PREGUNTA 4

### 4. Nivel de Estudio

	Respuesta	No. Encuestados	Porcentaje
1	Primaria	60	20%
2	Secundaria	89	29%
3	Universitario	139	46%
4	Postgrado	16	5%
	<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>

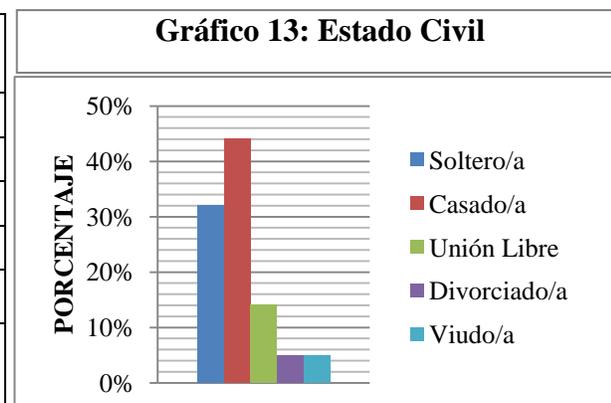


Se concluye, que el perfil de los turistas que visitan las playas del Cantón Pedernales cuenta con estudios universitarios o ha cursado al menos la secundaria.

## PREGUNTA 5

### 5. Estado Civil

	Respuesta	No. Encuestados	Porcentaje
1	Soltero/a	98	32%
2	Casado/a	131	43%
3	Unión Libre	43	14%
4	Divorciado/a	16	5%
5	Viudo/a	16	6%
	<b>Total</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>

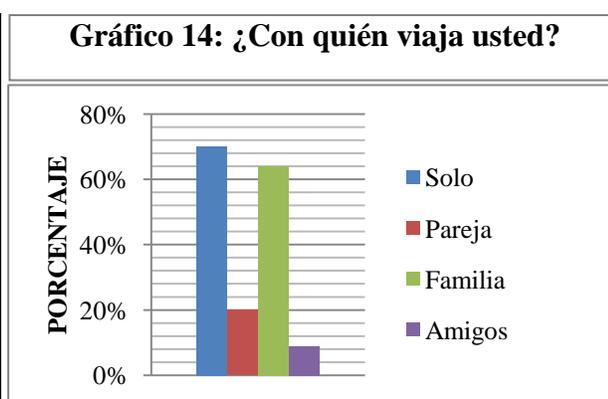


La mayoría de los turistas que visitan las playas del Cantón Pedernales son Casados, sin embargo hay que tomar en consideración que el porcentaje de personas unidas y separadas ha aumentado considerablemente, mientras que el número de personas casadas es cada vez menor (Intituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

## PREGUNTA 6

### 6. ¿Con quién viaja usted?

	Respuesta	No. Encuestados	Porcentaje
1.	Solo	20	7%
2.	Pareja	60	20%
3.	Familia	196	64%
4.	Amigos	28	9%
	<b>Total</b>	304	100%



Se concluye que la gran mayoría los turistas que visitan las playas del Cantón Pedernales, lo hace con familia o en pareja, lo cual aumenta el consumo de servicios turísticos en los atractivos y exige una oferta mucho más amplia.

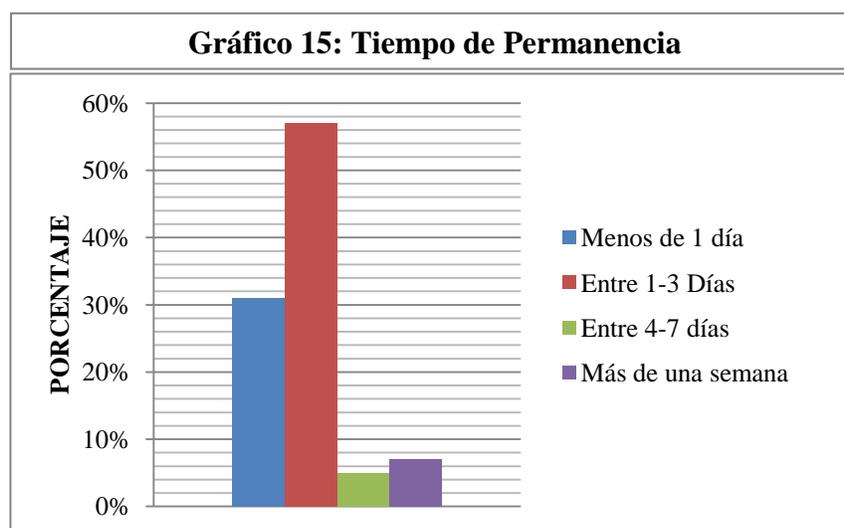
## PREGUNTA 7

### 7. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el Cantón Pedernales?

	Respuesta	No. Encuestados	Porcentaje
1	Menos de 1 día	94	31%
2	1-3 Días	174	57%
3	4-7 días	16	5%
4	Más de una semana	20	7%
	<b>Total</b>	304	100%

Playa	No. Encuestados	Menos de un Día	Porcentaje	Más de un día
Pedernales	130	52	17%	78
Cojimés	130	41	14%	89
La Chorrera	44	1	0%	43
Total	304	94	31%	<b>210</b>

Nota: Esta tabla servirá para tabular las preguntas 16, 17,18 y 19 por variable- Playas.



Se concluye que la mayoría de los turistas que visitan las playas del Cantón Pedernales, se quedarán al menos un día, es decir, que consumirán algunos servicios turísticos generando beneficios económicos para la localidad, ahora bien, el 31% permanecerá menos de un día, lo cual indica que este porcentaje de personas que visitan las playas del Cantón son excursionistas y por el tiempo de permanencia resultan menos rentables que los turistas.

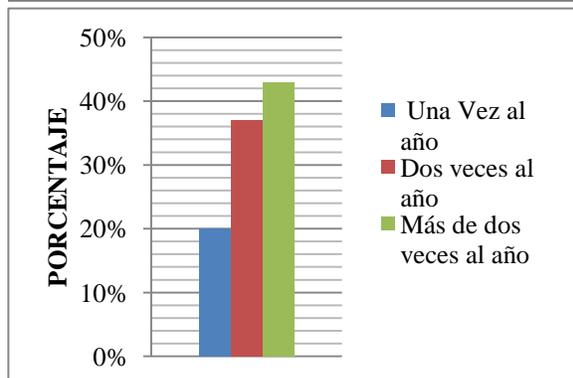
## PREGUNTA 8

### 8. ¿Con qué frecuencia viaja a la playa?

	Respuesta	No. Encuestados	Porcentaje
1	Una Vez al año	41	20%
2	Dos veces al año	78	37%
3	Más de dos veces al año	91	43%
	<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Nota: El valor tomado en consideración en esta tabla y las siguientes, representan únicamente al número de turistas (210); sin tomar en cuenta al de excursionistas (94).

Gráfico 16: Frecuencia de Viaje



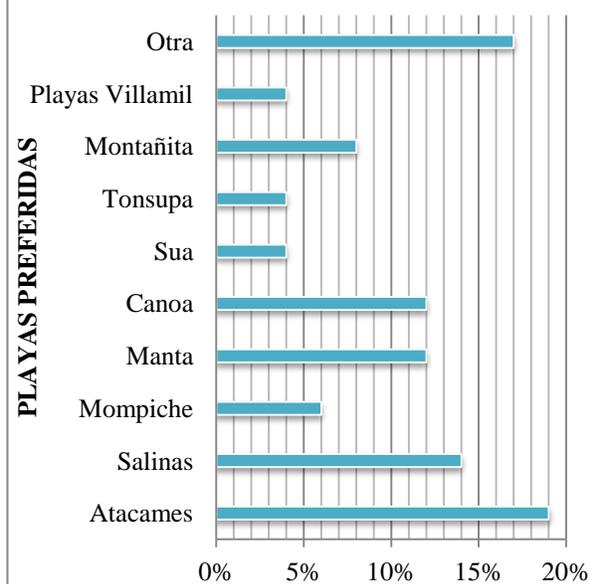
Como se puede observar en el gráfico, casi el 80% de los encuestados viaja entre dos o más veces al año, lo cual demuestra que el turismo de sol y playa es un producto turístico de consumo interno con mucho potencial.

## PREGUNTA 9

### 9. ¿De todas las playas que ha visitado en el Ecuador, cuál es su preferida?

	Respuesta	No. Encuestados	%
1	Atacames	40	19%
2	Salinas	29	14%
3	Mompiche	12	6%
4	Manta	26	12%
5	Canoa	26	12%
6	Sua	8	4%
7	Tonsupa	9	4%
8	Montañita	16	8%
9	Playas Villamil	8	4%
10	Otra	36	17%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

Gráfico 17: Preferencia de Visita por Playa



Atacames es la principal competencia para las playas de Pedernales, no solo por su ubicación geográfica que la convierte en unas de las playas más cercanas a uno de los mayores mercados emisores de turismo interno como es Quito, sino también por su alto desarrollo turístico.

Por su parte Salinas, Manta, Canoa y Montañita, no representan mayor amenaza porque no se ajustan al perfil del turista que visita las playas de Pedernales, el cual busca un ambiente tranquilo y familiar.

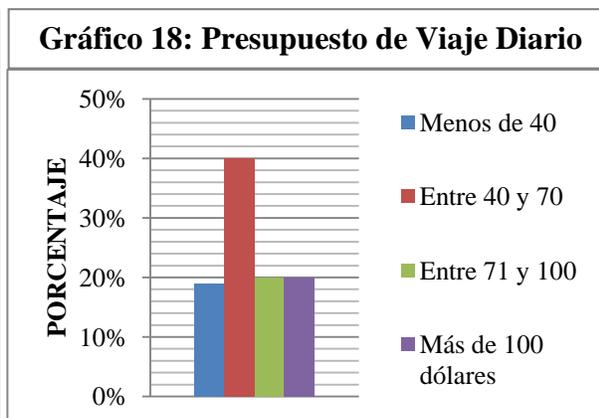
Cabe recalcar que dentro de la opción otra playa, destacó Cojimíes con el mayor puntaje sin embargo, fueron nombradas otras playas con menores puntuaciones como la Chorrera, Pedernales, Bahía, Puerto López y los Frailes. La mayoría de los encuestados dijo que dentro de las principales razones por las cuales habían escogido dichas opciones, son en orden de importancia: La playa, ambiente tranquilo, limpieza, cultura y proximidad a su residencia.

Para concluir, el hecho de que exista un alto porcentaje de turistas que mencionaron otras playas, muestra que no existen preferencias claras y bien definidas de ninguna playa del Ecuador a excepción de Atacames.

## PREGUNTA 10

### 10. ¿Cuánto tiene presupuestado gastar en este viaje, por día?

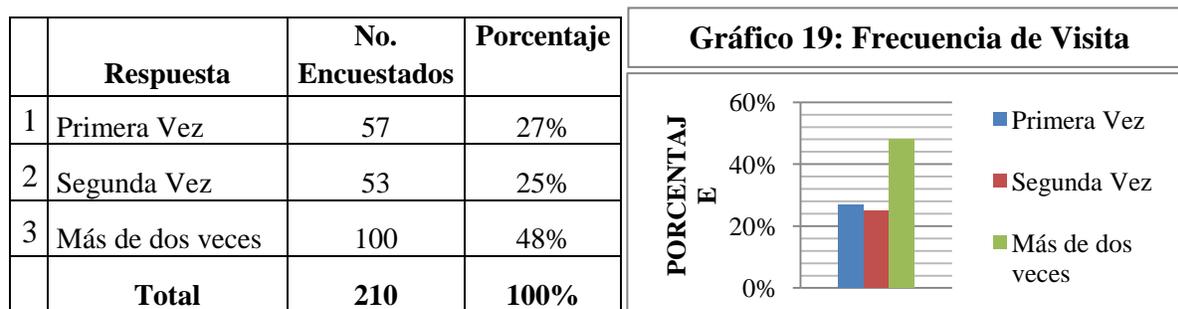
	Respuesta	No. Encuestados	Porcentaje
1	Menos de 40	41	20%
2	40 y 70	83	40%
3	71 y 100	43	20%
4	Más de 100 dólares	43	20%
	<b>Total</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>



El presupuesto con el que cuentan la mayoría de turistas que visitan las Playas de Cantón Pedernales es bastante variado, no obstante, el 60% se encuentra en rangos no mayores a 70 dólares americanos por día, lo cual demuestra que existen limitantes económicos con respecto al consumo de servicios turísticos, aún así no deja de ser un valor alentador si se compara con que el perfil del turista nacional en el Ecuador gasta entre \$31.9 y \$38.50, es decir menos de \$40 dólares americanos diarios (Ministerio de Turismo, 2011).

## PREGUNTA 11

### 11. ¿Cuántas veces ha visitado las playas del Cantón Pedernales?

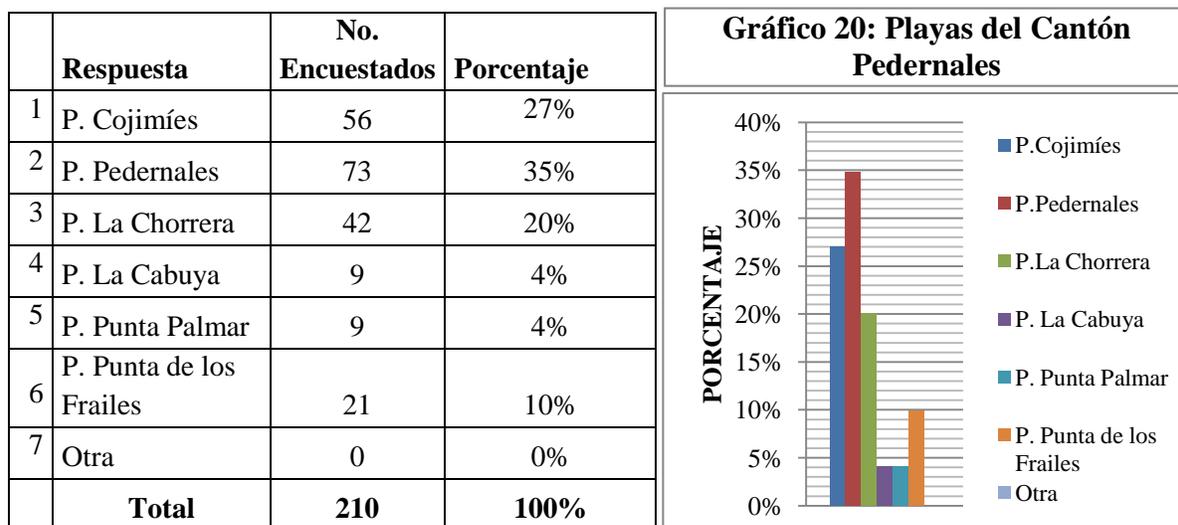


El 73% de los encuestados ha visitado al menos dos veces o más este destino turístico de sol y playa, lo cual indica que existe una alta tasa de retorno; en otras palabras es alentador confirmar que a pesar de que el 27% de turistas visita por primera vez las playas pedernalinas, las probabilidades de que regresen son altas.

Indudablemente es positivo que el turista permanezca fiel a la visita del producto turístico de sol y playa de Pedernales, ya sea de forma continua o periódica es trascendental mantener o elevar estos porcentajes conservando una relación estable y duradera entre el turista y los oferentes de servicios turísticos.

## PREGUNTA 12

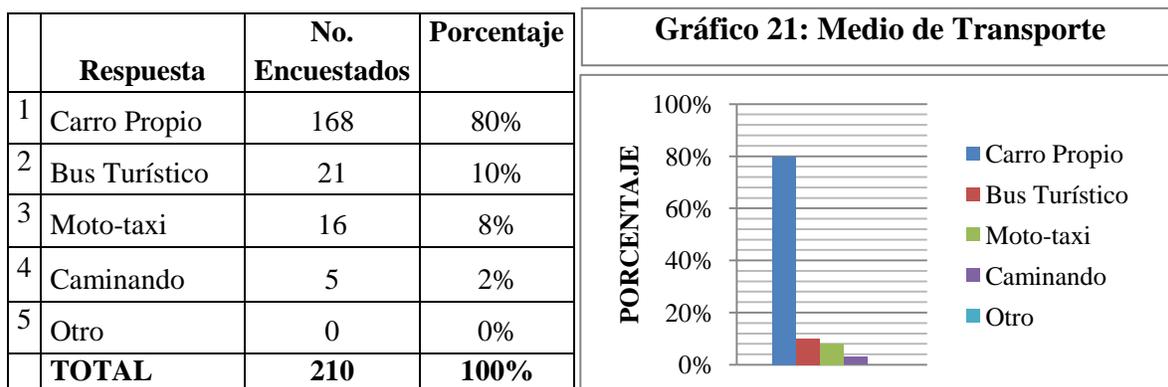
12. Si usted ha visitado otras playas del Cantón Pedernales, señale, ¿cuál de las siguientes playas ha visitado?



Estos datos indican claramente la falta de promoción y difusión a nivel nacional de otras playas del Cantón. Por este motivo, es indispensable dar a conocer otras playas pedernalinas con el objetivo de reducir la alta concentración espacial de turistas en Pedernales y Cojimíes.

## PREGUNTA 13

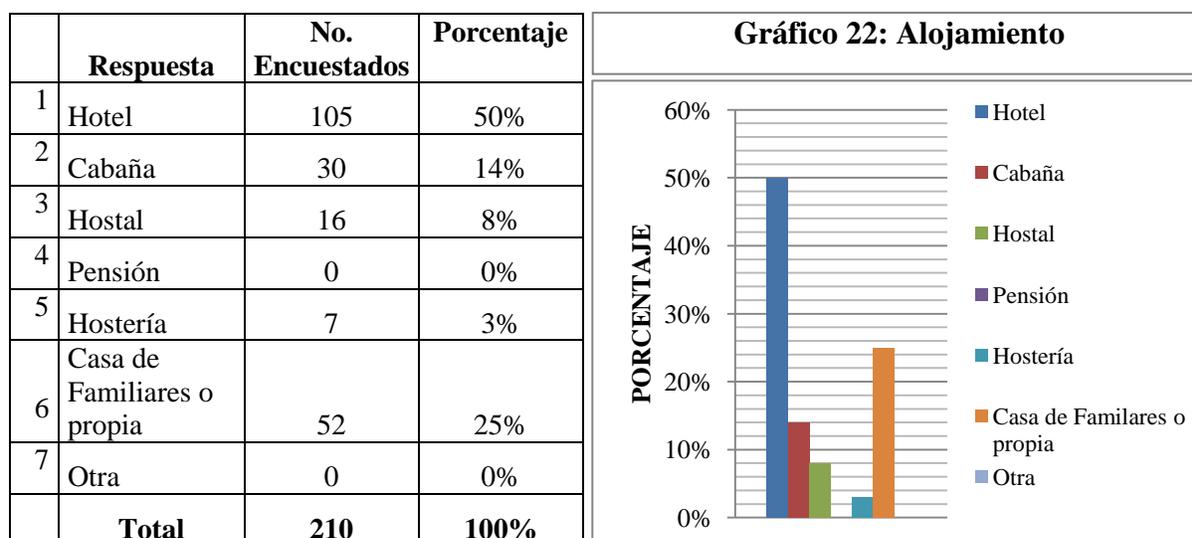
13. ¿Qué medio de transporte utilizará durante su estancia en el Cantón Pedernales?



Es positivo que más de la mitad de los turistas que visitan las playas del Cantón, tienen carro propio para movilizarse porque esto podría ayudar a dinamizar la actividad turística en otras playas rurales de la localidad. Además, este porcentaje denota la importancia de contar con el número suficiente de plazas de parqueo, seguridad para los vehículos, señalización vial y turística.

#### PREGUNTA 14

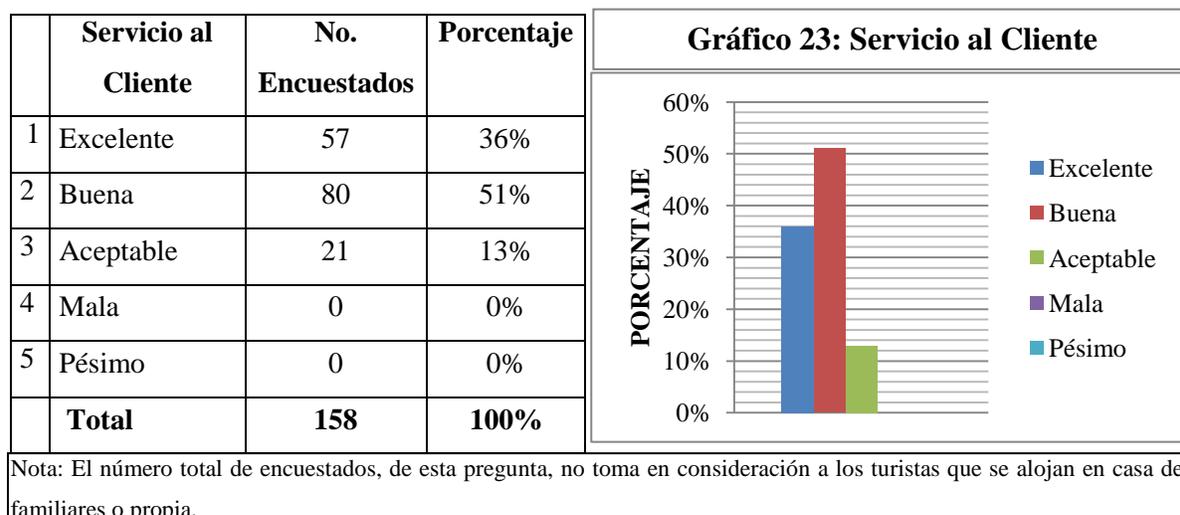
#### 14. ¿Dónde se ha alojado durante su estancia en el Cantón?



Cabe recalcar que ninguno de los encuestados se alojó en pensiones. Como se puede observar, los turistas que visitan las playas el Cantón Pedernales, prefieren hospedarse en Hoteles, probablemente por las comodidades y facilidades que estos brindan, seguido de casa de familiares o propia y finalmente en Cabañas.

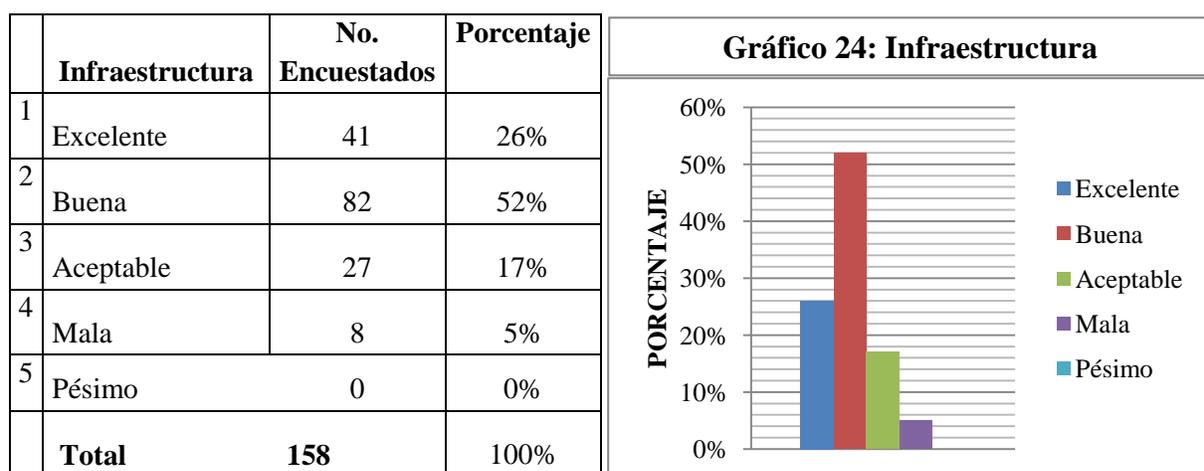
## PREGUNTA 15

15. Cómo calificaría usted el servicio que brindan los establecimientos turísticos de alojamiento, Alimentos y Bebidas, con respecto a:



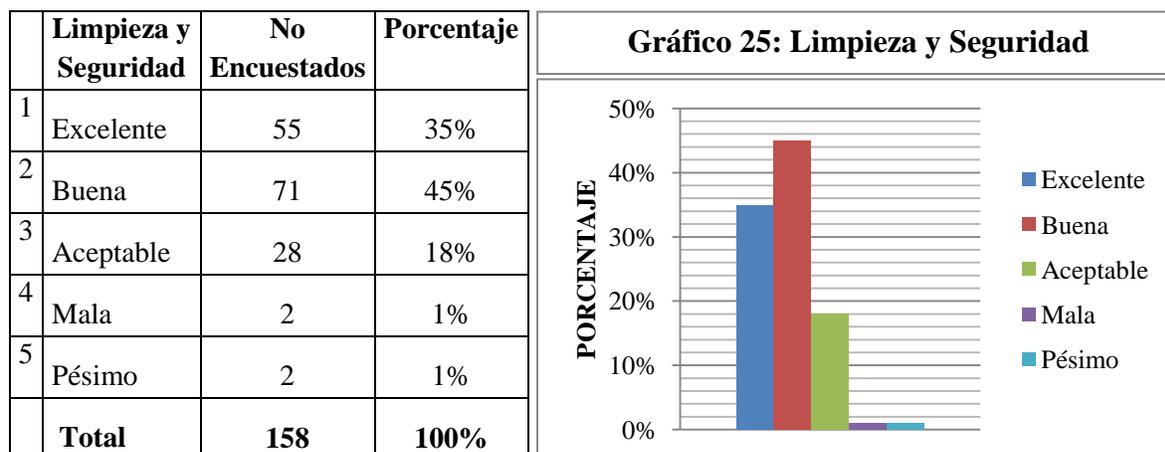
La mitad de los encuestados, tiene una opinión positiva con respecto a este tema sin embargo, es evidente que aún no se ha logrado obtener en su totalidad la máxima calificación que es “excelente”, lo cual denota la necesidad de seguir capacitando estos sectores.

Con respecto a infraestructura:



La mayoría de los turistas considera que los establecimientos turísticos cuentan con buen espacio físico y capacidad. Para llegar a la excelencia es necesario exigir el cumplimiento de los requisitos expuestos en la ley de turismo que a cada establecimiento le corresponde.

Con respecto a limpieza y seguridad:



Los turistas calificaron al servicio de limpieza y seguridad como bueno; no obstante el 2% mencionó que este servicio es malo o pésimo lo cual muestra la necesidad de capacitar e inspeccionar constantemente a los propietarios de establecimientos especialmente en estos aspectos.

Para concluir, tanto en servicio al cliente, infraestructura, limpieza y seguridad, la calificación que primó entre los criterios emitidos por turistas fue “buena”, lo cual indica que para lograr la excelencia es indispensable continuar con capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos del Cantón.

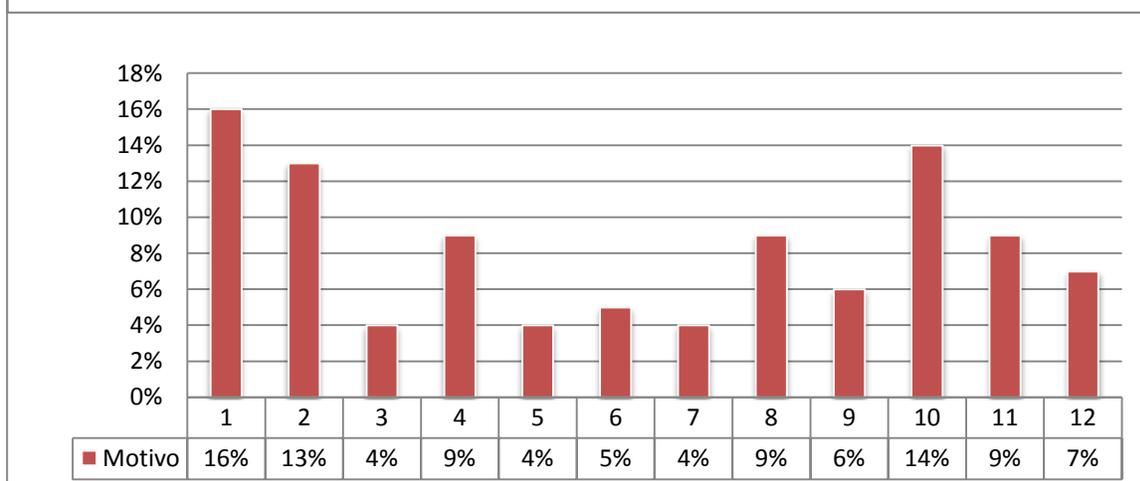
## PREGUNTA 16

### 16. ¿Cuáles son los motivos por los cuáles ha elegido esta playa y no otra?

	Respuesta	PP	%	PC	%	PLC	%	T	%
1	Proximidad a su residencia	15	19%	12	13%	7	16%	34	16%
2	Playa	14	18%	9	10%	5	12%	28	13%
3	Fines Terapéuticos	3	4%	2	2%	3	7%	8	4%
4	Vías de acceso en buen estado	7	9%	10	11%	3	7%	20	9%
5	Planta Hotelera	2	2%	4	5%	1	2%	7	4%
6	Cultura Local	2	3%	6	7%	2	5%	10	5%
7	Ambiente Nocturno	4	5%	5	6%	0	0%	9	4%
8	Seguridad	6	8%	10	11%	4	9%	20	9%
9	Limpieza	4	5%	3	3%	5	12%	12	6%
10	Ambiente Tranquilo	10	13%	12	14%	7	16%	29	14%
11	Gastronomía	7	9%	9	10%	3	7%	19	9%
12	Otro	4	5%	7	8%	3	7%	14	7%
	<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

PP: Playa de Pedernales / PC: Playa de Cojimés / PLC: Playa la Chorrera/ T=Total

**Gráfico 26: ¿Cuáles son los motivos por los cuáles ha elegido esta playa y no otra?**



Finalmente, en las tres playas los principales motivos de elección por parte del turista son la cercanía a su residencia (16%), ambiente tranquilo (14%) y por playa (13%); dichas

razones reconocen la importancia de promocionar turísticamente las playas del Cantón Pedernales en las provincias o cantones más cercanos, además de mantener en buen estado las principales vías de acceso al Cantón y de conservar el ambiente tranquilo característico de los atractivos.

Algo importante a recalcar es que en ninguna de las playas los turistas se sintieron fuertemente motivados por la cultura local. Por otra parte, únicamente en Cojimíes las vías de acceso en buen estado y seguridad obtuvieron puntajes altos, esto se debe a que es un centro urbano parroquial tranquilo y que apenas en el 2011 rehabilitaron la principal vía de acceso al atractivo (Gobierno Parroquial de Cojimíes, s.f, pág. 25).

Para concluir, los encuestados mencionaron que habían elegido esta playa porque querían también visitar familiares o amigos residentes en la localidad, otros por motivos de trabajo o por sugerencias de personas cercanas.

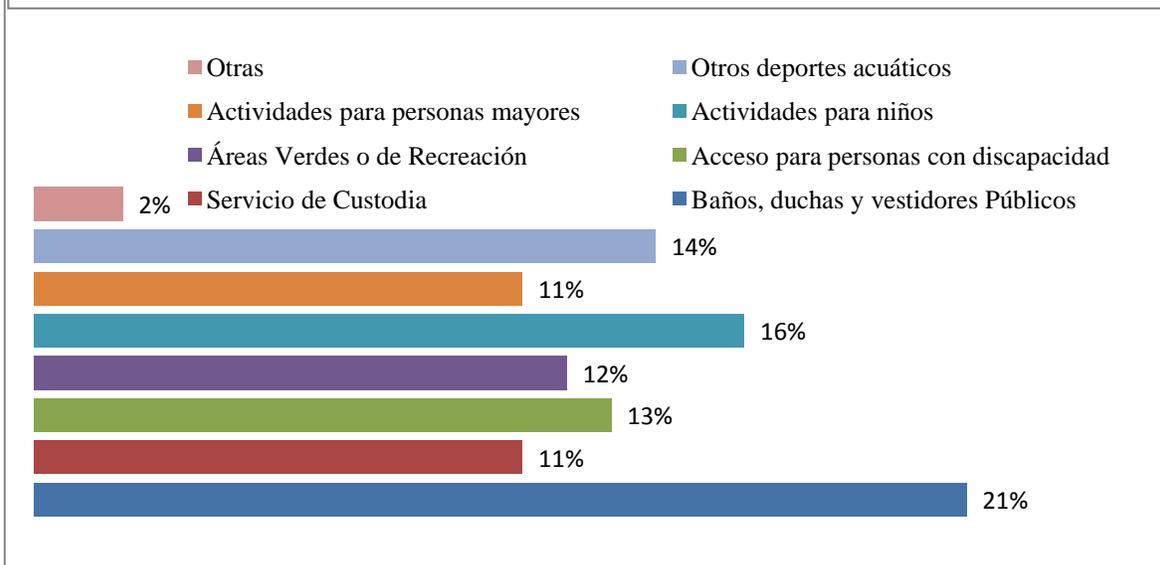
## PREGUNTA 17

### 17. De las siguientes opciones: ¿Cuál le gustaría que esta playa tuviera?

RESPUESTA	PP	%	PC	%	PLC	%	T	%
1. Baños, Duchas y vestidores Públicos	18	23	17	19	10	23	45	21
2. Servicio de custodia (de llaves, carteras .)	9	11	10	11	4	10	23	11
3. Acceso para personas con discapacidad	9	11	11	12	7	16	27	13
4. Áreas verdes o de recreación	9	12	11	12	4	9	24	12
5. Actividades para niños	13	17	14	16	6	14	33	16
6. Actividades para personas mayores	9	12	8	9	7	16	24	11
7. Otros deportes acuáticos	11	14	14	16	5	12	30	14
9. Otras	0	0	4	5	0	0	4	2
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100</b>	<b>89</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

PP: Playa de Pedernales / PC: Playa de Cojimíes / PLC: Playa la Chorrera/ T=Total

**Gráfico 27: De las siguientes opciones: ¿Cuál le gustaría que esta playa tuviera?**



Al 21% de los turistas encuestados les gustaría que hubiese baños, duchas y vestidores públicos, ahora bien, a pesar de que todas las playas cuentan con baños públicos pocos turistas conocen que existe este servicio, por falta de señalización turística e información en el atractivo. También existen duchas, pero estas no son públicas si no de carácter privado y, se podría decir que la mayoría no cuenta con todo lo necesario para brindar este servicio eficientemente.

El 16% optó por actividades para niños, lo cual es lógico puesto que el perfil del turista que visita las playas de pedernales es casado/a y viaja en familia. El 14% escogió otros deportes acuáticos, lo cual muestra que existe mercado para desarrollar actividades deportivas en la zona, como lo ha hecho Salinas.

Aunque al 16% de los encuestados les gustaría que exista acceso para personas con discapacidad la Norma Técnica de Certificación de Playas, no lo exige en todas sus categorías (INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN, 2012).

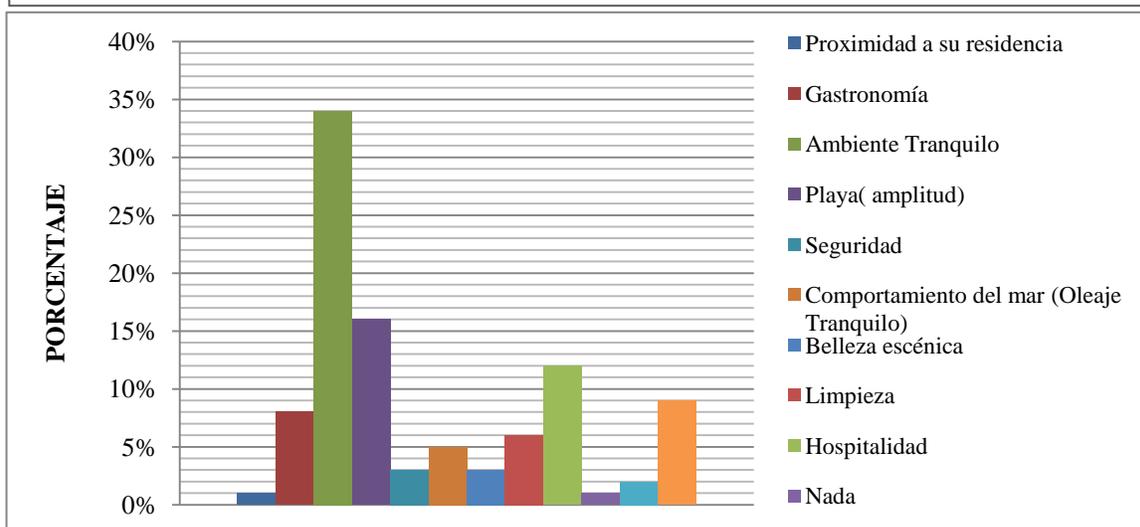
## PREGUNTA 18

### 18. ¿Qué es lo que más le gusta de esta playa?

	Respuesta	PP	%	PC	%	PLC	%	T	%
1	Proximidad a su residencia	3	4	0	0	0	0	3	1
2	Gastronomía	6	8	3	4	7	16	16	8
3	Ambiente Tranquilo	25	32	38	43	8	19	71	34
4	Playa( amplitud)	13	17	16	18	4	10	33	16
5	Seguridad	3	4	3	3	0	0	6	3
6	Comportamiento del mar	5	6	3	3	3	7	11	5
7	Belleza escénica	2	2	1	1	3	7	6	3
8	Limpieza	1	1	5	6	7	16	13	6
9	Hospitalidad	7	9	11	12	7	16	25	12
10	Nada	3	4	0	0	0	0	3	1
11	No contesta	2	3	3	3	0	0	5	2
12	Otros	8	10	6	7	4	9	18	9
	<b>TOTAL</b>	78	100	89	100	43	100	210	100

PP: Playa de Pedernales / PC: Playa de Cojimés / PLC: Playa la Chorrera/ T=Total

**Gráfico 28: ¿Qué es lo que más le gusta de esta playa ?**



Como se puede observar, la mayor fortaleza que poseen las playas de Pedernales es el ambiente tranquilo, seguido del atractivo mismo y la hospitalidad de su gente. Por este motivo, es de vital importancia mantener dichas características y fortalecerlas.

Si se realiza una comparación entre la motivación de visita (pregunta 16) y lo que más le gusta al turista de las playas de Pedernales (pregunta 18), es posible notar que ambos aspectos coinciden en ambiente tranquilo y playa. Por lo cual será necesario que cualquier actividad o proyecto que se realice en el atractivo, procure en todo momento realzar estas características o mantenerlas mediante códigos de conducta tanto para los oferentes de servicios turísticos como para los turistas.

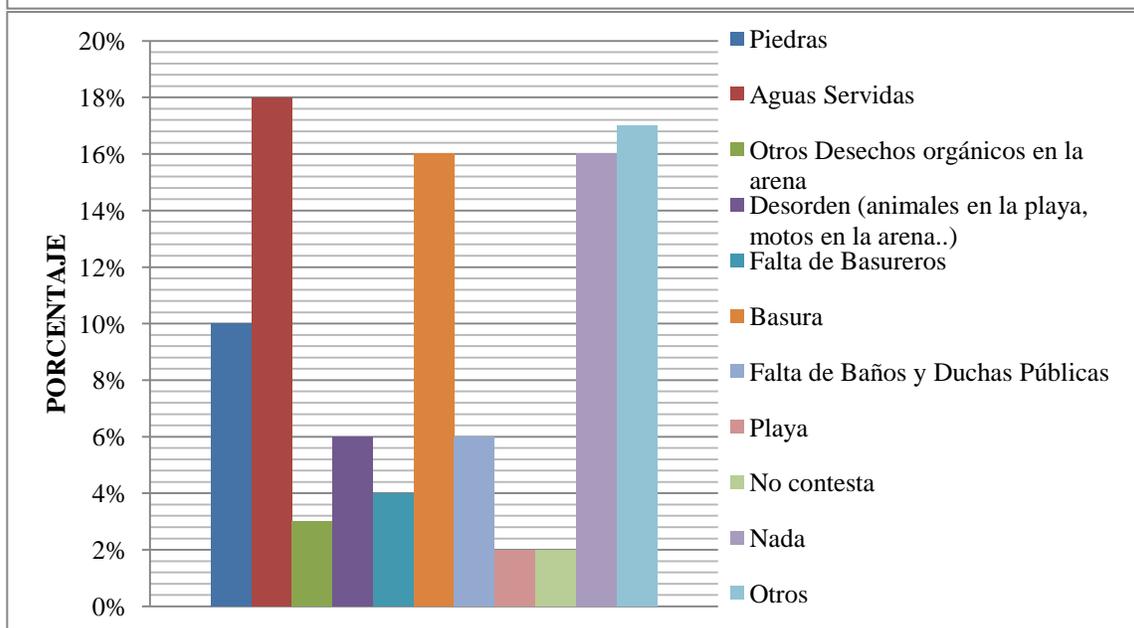
## PREGUNTA 19

### 19. ¿Qué es lo que más le disgusta de esta playa?

RESPUESTA	PP	%	PC	%	PLC	%	T	%
Piedras	14	18	7	8	0	0	21	10
Aguas Servidas	22	28	15	17	0	0	37	18
Otros Desechos orgánicos en la arena	3	4	0	0	4	10	7	3
Desorden (animales en la playa, motos en la arena..)	3	4	9	10	0	0	12	6
Falta de Basureros	2	2	3	4	4	9	9	4
Basura	17	22	13	15	4	9	34	16
Falta de Baños y Duchas Públicas	1	1	3	3	9	21	13	6
Playa	2	3	1	1	0	0	3	2
No contesta	1	1	3	3	0	0	4	2
Nada	7	9	18	20	9	21	34	16
Otros	6	8	17	19	13	30	36	17
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100</b>	<b>89</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>210</b>	<b>100</b>

PP: Playa de Pedernales / PC: Playa de Cojimés / PLC: Playa la Chorrera/ T=Total

**Gráfico 29: ¿Qué es lo que más le disgusta de esta playa?**



### **Análisis General:**

Visto desde un panorama global, los mayores y principales problemas que presentan las playas del Cantón Pedernales están relacionados con el mal manejo de aguas residuales, así como la presencia de basura en la playa. También, es necesario destacar que apenas el 16% de los turistas comentaron que nada les disgustó. Para aumentar este porcentaje será necesario trabajar en las principales falencias que presentan los atractivos.

A continuación, se analizan los aspectos con mayores porcentajes que disgustan a los turistas que visitan cada una de las playas del Cantón Pedernales, teniendo así:

**Playa Pedernales:** El 28% de los turistas encuestados, mencionó que lo que más le disgustó de este atractivo, fueron las aguas servidas, que dicho sea de paso desembocan directamente al mar, cabe recalcar que estos desaguaderos están en plena playa y a vista de los turistas; mientras que el 22% dijo incomodarse por la basura y el 18% por las piedras.

**Playa Cojimíes:** el 20% de los turistas encuestados dijo que nada le disgustó sobre esta playa, el 17% dijo haberle molestado la presencia de aguas servidas y al 15% la basura.

**Playa La Chorrera:** el 21% de los turistas encuestados le disgustó principalmente la falta de baños y duchas Públicas, el otro 21% mencionó que nada les molestó sobre esta playa, finalmente el 10% se sintió incomodado por otros desechos orgánicos en la arena como palos, madera, ramas entre otros, que dan un mal aspecto a la playa y son producto del fuerte invierno en la zona costera.

## **PREGUNTA 20**

### **20. ¿Regresaría usted a las playas de Pedernales?**

	<b>RESPUESTA</b>	<b>No. Encuestados</b>	<b>Porcentaje</b>
1	<b>SI</b>	199	95%
2	<b>NO</b>	11	5%
	<b>TOTAL</b>	<b>210</b>	<b>100%</b>

El 95% de los encuestados dijo que si regresaría a las playas del Cantón Pedernales, mientras que el 5% dijo no hacerlo. Estos porcentajes son alentadores puesto que se está presenciando un proceso de fidelización turística; además, el retorno de estos turistas representan grandes rentas para el sector turístico de Pedernales; no obstante, es necesario tomar en consideración los datos antes analizados que demuestran graves falencias en la gestión turística de sol y playa del Cantón.

## **3.8. ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

### **Perfil del Turista que visita las playas del Cantón Pedernales**

Según el estudio de mercado llevado a cabo en este proceso investigativo, el perfil del turista que visita las playas del Cantón Pedernales se encuentra entre los 26 a 33 años (26%), en su mayoría de género femenino (57%), procedentes de la región sierra (52%) y de la costa (45%) ecuatoriana. El nivel de estudio es universitario (46%), de estado civil casado (43%), viaja en familia (64%), más de dos veces al año (43%), por 1 a 3 días (57%), con un presupuesto de viaje entre \$40 y \$70 dólares americanos por día.

Además, los turistas que visitan las playas del Cantón Pedernales viajan más de tres veces al año a la playa (43%) y han visitado más de dos veces las playas pedernalinas (48%), utilizando como medio de transporte carro propio (80%).

### **Gustos y preferencias del los Turistas que visitan las playas del Cantón**

De todas las playas del Cantón Pedernales, las más conocidas fueron las de Pedernales (35%), Cojimíes (27%) y la Chorrera (20%).

Por otro lado, el 50% de los turistas prefirieron hospedarse en hoteles y calificaron el servicio al cliente, infraestructura, limpieza y seguridad de los establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas como bueno (49%).

Además, los motivos por los cuáles los encuestados eligieron las playas de Pedernales están relacionados con la cercanía o proximidad a su residencia (16%), ambiente tranquilo (14%) y playa (13%).

Los turistas mencionaron que les gustaría que las playas cuenten con baños, duchas y vestidores públicos (21%), actividades para niños (16%) y otros deportes acuáticos (14%); así mismo, ellos destacaron que lo que más les gustó de estas playas fue el ambiente tranquilo (34%), la playa (16%) y la hospitalidad de su gente (12%). En cuanto a lo que más les disgusta dijeron que las aguas residuales (18%), seguido de la basura (16%). Otros dijeron que todo fue de su agrado, que nada les disgustó (16%). Finalmente, la mayoría de los turistas visitarían nuevamente las playas de Cantón Pedernales (95%).

### **3.9. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**

La principal competencia que tienen las playas del Cantón, según el estudio de mercado son la playa de Atacames (19%), seguida de Salinas (14%), Manta-Murciélago (12%) y Canoa (12%).

El informe de gestión anual del Ministerio de turismo (2012, pág. 34), menciona que todos estos destinos turísticos participaron en el programa de certificación de playas impulsado por la misma institución, siendo las playas de la provincia de Manabí las que obtuvieron

mejores puntajes, incluyendo Pedernales; de hecho, Manta fue la primera en obtener la certificación nacional “Playa Limpia, Turista Feliz”. No obstante, según PIMTE<sup>9</sup> (2014, pág.20), la línea de producto de este destino específico son cruceros, por ende no representa un competidor directo para las playas de Pedernales. En lo que respecta a Canoa, es considerada una playa apta para practicar surf y ha sido sede de campeonatos nacionales de dicha actividad deportiva, también posee oferta complementaria a la actividad de sol y playa, como es el turismo cultural, gastronómico, entre otros. Este destino turístico no representa mayor competencia para las playas de Pedernales, porque su demanda está constituida por un mercado más joven; además, se está posesionando como un destino turístico similar a Montañita, el cual según PIMTE (2014), maneja una línea de producto denominada “deportes y aventura”

Por otro lado, Atacames ha convertido a la actividad turística en una de sus principales fuentes de ingreso, por tanto las actividades de sol y playa no poseen estacionalidades muy marcadas como sucede en el Cantón Pedernales. A pesar de no cumplir aún con las Normas Nacionales de calidad para playas, es innegable que este destino turístico cuenta con una amplia oferta en servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, entre otros servicios complementarios (Turismo Esmeraldas, 2013).

Según el inventario de atractivos turístico del Cantón Atacames (2012), la playa del mismo nombre se encuentra en proceso de deterioro, tiene una extensión de 4 km y es apta para realizar actividades en familia; las vías de acceso al atractivo se encuentran en buen estado, cuenta con agua potable, energía eléctrica, pero no dispone de alcantarillado sanitario, por tanto se utilizan pozos sépticos. Cabe recalcar que considerando la proximidad de este atractivo (340 km), a uno de los mayores emisores de turismo interno, como es Quito, lo convierte en la principal competencia que poseen las playas del Cantón Pedernales. Además, este destino turístico de sol y playa, ha logrado situarse entre los más visitados por los turistas ecuatorianos (GADPE, Ministerio de Turismo, 2012).

En el caso de Salinas, el potencial turístico de esta playa es incuestionable, incluso se pensaba que podía llegar a convertirse en un destino turístico similar a Viña del Mar; este atractivo, además de ofrecer turismo de sol y playa ha diversificado la oferta a eventos

---

<sup>9</sup> Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador

deportivos, como los Challengers de Tennis, la pesca deportiva, campeonatos de lightning, etc; ofreciendo además, diversas opciones para practicar otros deportes como velerismo, surf y esquí acuático (El UNIVERSO, 2013). Según PIMTE (2014, pág.14), este destino turístico es visitado por una demanda considerada como de clase media-alta, es decir que está destinado para un perfil turístico elitista y menos masivo. No obstante, esta playa no representa mayor competencia para el Cantón, puesto que su demanda y oferta turística son diferentes.

Aunque Salinas como Atacames se han convertido en una marca turística, con estacionalidades menos marcadas tienen el mismo y principal problema que presentan las playas ecuatorianas; es decir, el deficiente abastecimiento de servicios básicos para sustentar la actividad turística, de hecho, la falta de alcantarillado sanitario y el mal manejo de aguas servidas ha ocasionado según informes emitidos por el Ministerio de Ambiente, contaminación y por ende el desgaste del atractivo (El Comercio, 2011).

Para complementar este análisis se ha elaborado una matriz de factores competitivos, la cual determina bajo factores claves del éxito como principal competidor a la playa de Atacames (Ver anexo 14).

### **3.10. ANÁLISIS DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS-FODA**

#### **3.10.1. Matriz de Factores Internos (EFI)**

En general, las playas del Cantón Pedernales presentan más debilidades que fortalezas según los resultados obtenidos en la matriz de Factores Internos (Ver anexo 15).

#### **3.10.2. Matriz de Factores Externos (EFE)**

Según la matriz EFE existen más amenazas que oportunidades, no obstante la diferencia no es abismal, por tanto el medio externo para el objeto de estudio, no es desfavorable en su totalidad. (Ver anexo 16).

#### **3.10.3. Matriz FODA**

Para elaborar esta matriz se utilizaron las ponderaciones obtenidas en las matrices anteriores:

**Tabla 11: Matriz FODA**

<b>MATRIZ FODA</b>				
<b>FACTORES</b>	<b>P</b>	<b>Ponderación específica</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Resultado Ponderado</b>
<b>FORTALEZAS</b>				
Principales Vías de acceso de Primer Orden en perfecto Estado.	10	0,12	4	0,49
El 95% de los turistas que visitan las playas de Pedernales, regresarán; (alto porcentaje de retorno)	10	0,16	4	0,65
Privilegiada Posición geográfica	9	0,15	4	0,58
Playas consideradas dentro de la Ruta Spondylus	9	0,15	4	0,58
Playas tranquilas y poco masificadas.	7	0,11	4	0,45
Actitud Positiva, hacia la actividad turística por parte de la población.	9	0,11	3	0,33
Playas más extensas de la provincia de Manabí, con 54km de extensión.	6	0,10	3	0,29
Posibilidades de diversificación de la Oferta de sol y playa a turismo Cultural, Comunitario, entre otros.	5	0,08	3	0,24
<b>OPORTUNIDADES</b>				
Incentivos del Ministerio de Turismo a las playas, que hayan tenido un avance en la aplicación de la Norma Técnica de Certificación de Playas Turísticas.	9	0,09	4	0,37
Aumento anual de turistas nacionales, con estacionalidades menos marcadas.	9	0,09	4	0,37
Apertura en el establecimiento de convenios con ONG`s	8	0,08	3	0,24
Futuras inversiones privadas en el sector turístico del Cantón	8	0,08	3	0,24
Tendencia internacional de turismo interno señala que el turista, preferirá destinos más cercanos a su residencia.	9	0,09	3	0,28
<b>DEBILIDADES</b>				
Falta de señalización e información turística en el atractivo.	6	0,07	1	0,07
Basura en la Playa	8	0,10	1	0,10
Informalidad en la prestación de servicios Turísticos	9	0,11	1	0,11
Instalaciones de agua y Playa en mal Estado o inexistentes	7	0,09	1	0,09
Deficientes servicios básicos	10	0,12	1	0,12
Falta de Seguridad en la zona de Bañistas.	10	0,12	1	0,12
Cumplimiento de apenas el 31.45% de las norma ecuatoriana, para certificación de playas en la Categoría C.	5	0,08	2	0,16
Problemas socioeconómicos (pobreza extrema), especialmente en las zonas costeras rurales.	5	0,08	2	0,16
Marcada estacionalidad de Turismo de sol y playa	6	0,10	2	0,19
Deficiente e improvisada oferta de Servicios	7	0,09	2	0,17
Capacidad Hotelera insuficiente	5	0,06	2	0,12
Falta de promoción a nivel nacional.	8	0,26	1	0,26
Deficiente gestión turística del departamento de Turismo municipal y parroquial.	9	0,29	1	0,29
Falta de autogestión y autofinanciamiento por parte de la comunidad.	6	0,19	2	0,39
Capacitaciones que no involucran a todos los actores del sistema turísticos	8	0,26	2	0,52
<b>AMENAZAS</b>				
Alta probabilidad de Desastres naturales	7	0,07	1	0,07
Intensa competencia, en turismo de sol y playa,	8	0,08	1	0,08
Disminución del presupuesto asignado para promocionar el producto de Sol y Playa,	10	0,10	1	0,10
Incertidumbre política	5	0,05	2	0,10
Características Naturales del Atractivo, que disgusten al	7	0,07	2	0,14
Fuertes inviernos	6	0,06	2	0,12
Economía del país, altamente dependiente del valor del	5	0,05	2	0,10
Actividades delictivas como lavado de dinero y narcotráfico	7	0,07	2	0,14

Elaborado por: Lizette Toapanta Vera

Fuente: en base al diagnóstico turístico y estudio de mercado elaborado en el presente caso investigativo.

Con el objeto de brindar mayor fundamento a esta herramienta analítica, se ha detallado a continuación cada factor de las matrices EFE y EFI.

## **FORTALEZAS**

1. Playas más extensas de la provincia de Manabí con 54 km de extensión. Además, el 16% de los turistas encuestados dijo que la amplitud de la playa era lo que más le gustaba de este destino turístico.
2. Privilegiada Posición geográfica, puesto que el Cantón Pedernales se encuentra atravesado por la línea equinoccial y es considerado como primer punto en la mitad del mundo; además han sido consideradas como las playas más cercanas a la ciudad de Quito (270 km)
3. Principales Vías de acceso de Primer Orden en perfecto Estado, debido a los esfuerzos por el Gobierno Provincial en rehabilitar la red vial de Manabí. Inversión que se ve reflejada en las vías, Carmen-Pedernales, Pedernales-San Vicente, Pedernales-Cojimíes, sin contar con la construcción de la carretera Latitud Cero que se la realizó en conjunto con el Consejo Provincial de Pichincha.
4. Playas tranquilas y poco masificadas en comparación con playas de otros cantones y provincias.
5. Playas consideradas dentro de la Ruta Spondylus, por tanto se han convertido en un polo de desarrollo turístico, lo cual ha llevado al Ministerio de Turismo a poner especial énfasis en obras que sustenten dicha actividad (señalética, promoción, entre otras).
6. Posibilidades de diversificación de la oferta de sol y playa a turismo cultural, comunitario, gastronómico (ceviche, cangrejadas, encocados..etc), ecoturismo (reserva Mache-Chindul), entre otros.
7. El 95% de los turistas que visitan las playas de Pedernales regresarían; en otras palabras alentador confirmar que a pesar de que el 27% de turistas visita por primera vez las playas pedernalinas, las probabilidades de que regresen son altas.
8. Actitud Positiva hacia la actividad turística por parte de la población demostrando hospitalidad con los turistas, el 12% de los encuestados dijo que este aspecto era lo que más le gustaba de la playa.

## **OPORTUNIDADES**

1. Aumento anual de turistas nacionales, con estacionalidades menos marcadas, que visitan el Cantón Pedernales, debido al cambio de cultura de viaje del perfil del turista ecuatoriano, el cuál según Falconí, Ministro de Turismo Subrogante (2012), se caracterizaba por viajar dentro del país únicamente en feriados, mientras, que ahora lo hace también, en fines de semana normales.
2. Incentivos para los Municipios que hayan tenido un avance en la aplicación de la Norma Técnica de Certificación de Playas por parte del Ministerio de Turismo.
3. Según PIMTE (2014, pág.9), la tendencia internacional de turismo interno señala que el turista preferirá destinos más cercanos a su residencia.
4. Apertura en el establecimiento de convenios con ONG`s
5. Futuras inversiones privadas en el sector turístico del Cantón, así lo señala el Índice de Confianza Empresarial, el cual registró 96.6 puntos de 250 posibles; el mayor incremento registrado en los últimos dos años en el Ecuador (Deloitte, 2013)<sup>10</sup>.

## **DEBILIDADES**

1. Marcada estacionalidad de sol y playa en el Cantón pedernales (feriados y vacaciones )
2. Deficientes servicios básicos que sustente de manera eficaz la actividad turística, siendo el mayor problema la falta de alcantarillado sanitario; el 18% de los encuestados, dijeron que las descargas de aguas servidas a la playa es lo que más les disgusta, además esto ocasiona el deterioro paulatino del atractivo.
3. Informalidad en la prestación de servicios turísticos, puesto que no todos cuentan con permisos temporales o licencias de funcionamiento; además, en temporada alta es muy frecuente, la presencia de oferentes de servicios turísticos de otros cantones en la playa.
4. Instalaciones de agua y Playa en mal estado o inexistentes (malecón, muelles, palapas, etc.)
5. Capacidad Hotelera insuficiente, 3332 plazas, frente a 10000 visitantes solamente en el feriado de Carnaval (Municipalidad de Pedernales, 2013).

---

<sup>10</sup> Empresa privada que brinda servicios de auditoría, consultoría, asesoría financiera, administración de riesgos y servicios fiscales (Deloitte, 2013)

6. Deficiente y en ciertos casos improvisada oferta de servicios complementarios, especialmente el de duchas y baños.
7. Falta de Seguridad en la zona de bañistas, ya que ninguna playa cuenta con socorristas regulares, ni con banderas de advertencia.
8. Falta de señalización e información turística en el atractivo.
9. Basura en la Playa, debido a la falta de políticas de uso del atractivo tanto para oferentes de servicios turísticos como para los turistas, así como también, en casi todas las playas el número de basureros es insuficiente.
10. Deficiente gestión turística debido a la falta de perfiles profesionales adecuados que administren la actividad turística del Cantón, así como la falta de información turística actualizada y evidente limitación económica del Departamento de Turismo Municipal y parroquial.
11. Capacitaciones que no involucran a todos los actores del sistema turístico, únicamente a los prestadores de servicios de restauración y alojamiento, los cuales no han alcanzado la excelencia en servicio como lo demostró el estudio mercado, ya que el 49% de los encuestados calificó estos aspectos como “buenos” y a penas el 32% como “excelentes”.
12. Cumplimiento de apenas el 31.45% de la Norma ecuatoriana, NTE INEN 2631:2012 2012-0 para certificación de playas, Categoría C.
13. Falta de promoción a nivel nacional, ya que la asistencia a ferias internacionales de turismo no ha sido constante; además, el Cantón cuenta con una Página Web carente de información relevante sobre los atractivos turísticos y por ende de las playas.
14. Problemas socioeconómicos (pobreza extrema), especialmente en las zonas costeras rurales.
15. Falta de autogestión y autofinanciamiento por parte de la comunidad.

## **AMENAZAS**

1. Incertidumbre política en el Cantón de Pedernales, con respecto a las elecciones del nuevo Alcalde en el 2014.
2. Alta probabilidad de Desastres naturales (aguajes, derrumbes, fenómenos del Niño y riesgo de Tsunami)

3. Características Naturales del Atractivo que disgusten al turista como la presencia de piedras en la playa. El 10% de los encuestados dijo que lo que menos le gusto de estas playas fue la presencia de piedras.
4. Los Fuertes inviernos en el Cantón manabita, no permiten que el turista pueda disfrutar de las playas pedernalinas, acompañado de un clima cálido y adecuado para el disfrute del atractivo; además, la estación invernal trae consigo desechos orgánicos a las orillas de la playa.
5. Economía del país altamente dependiente del valor del crudo en el mercado internacional; a pesar de que se avizoran precios altos para el 2013 y que los conflictos armados entre países petroleros aumentan el precio del petróleo, en los años siguientes, esto puede ser muy cambiante (Petróleo.net, 2013), lo cual daría como resultado una inminente inestabilidad económica en el país, provocando la disminución del presupuesto de estado asignado al Ministerio de Turismo, el cuál bordea los 17.391.572 en el presente año (Sistema Nacional de Información, 2013).
6. Disminución del presupuesto asignado para promocionar el producto de Sol y Playa, el cuál según PIMTE 2014, es del 5%, rubro que se divide entre los cuatro productos de oportunidad existentes (Ministerio de Turismo del Ecuador, Fondo de Promoción Turística, Tourism & Leisure Advisory Services , 2014).
7. Intensa competencia en turismo de sol y playa puesto que existe una amplia oferta en la costa ecuatoriana.
8. Actividades delictivas como lavado de dinero y narcotráfico, podrían ocasionar daños a la imagen turística del Cantón.

#### **3.10.4. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica**

Se realizó un cruce entre factores internos y externos, tomados de la Matriz FODA; evaluados mediante la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (Johnson & Scholes, 2001, pág. 232)

Gráfico 30: Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica

FI	FE	FACTORES CLAVES DEL ÉXITO	PESO / PONDERACIÓN	MATRIZ CUANTITATIVA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA											
				ESTRATEGIA 1		ESTRATEGIA 2		ESTRATEGIA 3		ESTRATEGIA 4		ESTRATEGIA 5		ESTRATEGIA 6	
				CA.	T.C.A.	CA.	T.C.A.	CA.	T.C.A.	CA.	T.C.A.	CA.	T.C.A.	CA.	T.C.A.
FACTORES INTERNOS	<b>FORTALEZAS</b>														
	1. Principales Vías de acceso de Primer Orden en perfecto Estado.	0,49	1	0,49	1	0,49	1	0,49	1	0,49	1	0,49	4	1,96	
	2. El 95% de los turistas que visitan las playas de Pedernales, regresan; (alto porcentaje de retorno)	0,65	2	1,30	4	2,60	2	1,30	4	2,60	4	2,60	2	1,30	
	3. Privilegiada Posición geográfica	0,58	1	0,58	1	0,58	1	0,58	2	1,16	1	0,58	4	2,32	
	4. Playas consideradas dentro de la Ruta Spondylus	0,58	1	0,58	4	2,32	4	2,32	4	2,32	3	1,74	4	2,32	
	5. Playas tranquilas y poco masificadas.	0,45	0	-	1	0,45	1	0,45	1	0,45	4	1,80	3	1,35	
	6. Actitud Positiva, hacia la actividad turística por parte de la población.	0,33	0	-	1	0,33	2	0,66	4	1,32	4	1,32	1	0,33	
	7. Playas más extensas de la provincia de Manabí, con 54km de extensión.	0,29	0	-	1	0,29	1	0,29	1	0,29	1	0,29	3	0,87	
	8. Posibilidades de diversificación de la Oferta de sol y playa a turismo Cultural, Comunitario, entre otros.	0,24	3	0,72	1	0,24	1	0,24	4	0,96	1	0,24	1	0,24	
	<b>DEBILIDADES</b>														
	1. Falta de señalización e información turística en el atractivo.	0,07	4	0,28	1	0,07	4	0,28	1	0,07	1	0,07	1	0,07	
	2. Basura en la Playa	0,1	1	0,10	1	0,10	4	0,40	1	0,10	4	0,4	1	0,1	
	3. Informalidad en la prestación de servicios Turísticos	0,11	1	0,11	4	0,44	1	0,11	3	0,33	2	0,22	1	0,11	
	4. Instalaciones de agua y Playa en mal Estado o inexistentes	0,09	4	0,36	1	0,09	1	0,09	3	0,27	1	0,09	1	0,09	
	5. Deficientes servicios básicos	0,12	2	0,24	1	0,12	3	0,36	1	0,12	1	0,12	1	0,12	
6. Falta de Seguridad en la zona de Bañistas	0,12	3	0,36	1	0,12	4	0,48	1	0,12	1	0,12	1	0,12		
7. Cumplimiento de apenas el 31,45% de las norma ecuatoriana, para certificación de playas en la Categoría C.	0,16	4	0,64	2	0,32	4	0,64	1	0,16	3	0,48	1	0,16		
8. Problemas socioeconómicos (pobreza extrema), especialmente en las zonas costeras rurales.	0,16	2	0,32	1	0,16	1	0,16	2	0,32	1	0,16	1	0,16		
9. Marcada estacionalidad de Turismo de sol y playa	0,19	4	0,76	2	0,38	1	0,19	4	0,76	1	0,19	4	0,76		
10. Deficiente e improvisada oferta de Servicios Complementarios	0,17	2	0,34	4	0,68	1	0,17	2	0,34	1	0,17	1	0,17		
11. Capacidad Hotelera insuficiente	0,12	1	0,12	3	0,36	2	0,24	1	0,12	1	0,12	1	0,12		
12. Falta de promoción a nivel nacional.	0,26	4	1,04	1	0,26	1	0,26	1	0,26	1	0,26	4	1,04		
13. Deficiente gestión turística del departamento de Turismo municipal y parroquial.	0,29	4	1,16	1	0,29	3	0,87	4	1,16	1	0,29	1	0,29		
14. Falta de autogestión y auto financiamiento por parte de la comunidad.	0,39	3	1,17	2	0,78	4	1,56	1	0,39	2	0,78	1	0,39		
15. Capacitaciones que no involucran a todos los actores del sistema turístico	0,52	4	2,08	4	2,08	1	0,52	1	0,52	1	0,52	1	0,52		
<b>OPORTUNIDADES</b>															
1. Incentivos del Ministerio de Turismo a las playas, que hayan tenido un avance en la en la aplicación de la Norma Técnica de Certificación de Playas Turísticas.	0,37	4	1,48	4	1,48	4	1,48	1	0,37	4	1,48	1	0,37		
2. Aumento anual de turistas nacionales, con estacionalidades menos marcadas.	0,37	4	1,48	4	1,48	1	0,37	4	1,48	3	1,11	4	1,48		
3. Apertura en el establecimiento de convenios con ONG's	0,24	3	0,72	1	0,24	4	0,96	1	0,24	1	0,24	1	0,24		
4. Futuras inversiones privadas en el sector turístico del Cantón	0,24	3	0,72	4	0,96	2	0,48	4	0,96	2	0,48	3	0,72		
5. Tendencia internacional de turismo interno señala que el turista, preferirá destinos más cercanos a su residencia.	0,28	1	0,28	4	1,12	1	0,28	1	0,28	1	0,28	4	1,12		
<b>AMENAZAS</b>															
1. Alta probabilidad de Desastres naturales	0,07	1	0,07	1	0,07	1	0,07	1	0,07	1	0,07	1	0,07		
2. Intensa competencia, en turismo de sol y playa	0,08	3	0,24	4	0,32	4	0,32	4	0,32	4	0,32	4	0,32		
3. Disminución del presupuesto asignado para promocionar el producto de Sol y Playa	0,1	1	0,10	2	0,20	1	0,10	1	0,10	1	0,1	1	0,1		
4. Incertidumbre política	0,1	1	0,10	1	0,10	1	0,10	1	0,10	1	0,1	1	0,1		
5. Características Naturales del Atractivo, que disgusten al turista.	0,14	1	0,14	1	0,14	1	0,14	4	0,56	1	0,14	1	0,14		
6. Fuertes inviernos	0,12	1	0,12	1	0,12	2	0,24	2	0,24	1	0,12	1	0,12		
7. Economía del país, altamente dependiente del valor del crudo.	0,1	1	0,10	1	0,10	1	0,10	1	0,10	1	1	1	0,1		
8. Actividades delictivas como lavado de dinero y narcotráfico	0,14	1	0,14	1	0,14	2	0,28	1	0,14	1	0,14	3	0,42		
<b>TOTAL</b>			76	18,44	72	20,02	73	17,58	74	19,59	63	18,63	69	20,21	

C.A. = calificación TCA = total de la calificación, ¿afecta este factor la elección de la estrategia? Si es SI calificar de 1 a 4, si es NO 1 = estrategia no aceptada; 2 = estrategia posiblemente (algo) aceptada; 3 = estrategia probablemente (bastante) aceptada; 4 =

ESTRATEGIA 1. Fortalecer el rendimiento de la Administración Turística en el Cantón Pedernales.

ESTRATEGIA 2. Fortalecer a los prestadores de servicios turísticos del Cantón Pedernales.

ESTRATEGIA 3. Promover el cumplimiento de los requisitos expuestos en la Norma Técnica de Certificación de Playas, categoría C.

ESTRATEGIA 4. Diversificar la oferta de servicios o actividades turísticas complementarias de sol y playa en el Cantón Pedernales.

ESTRATEGIA 5. Promover el uso consciente del atractivo a los oferentes de servicios turísticos formales e informales, a los turistas y a la comunidad.

ESTRATEGIA 6. Promocionar el producto de sol y playa del Cantón Pedernales

Elaborado por: Lizette Toapanta Vera

Fuente: en base a Matriz FODA

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE SOL Y PLAYA EN EL CANTÓN PEDERNALES MEDIANTE UN PLAN ESTRATÉGICO.**

#### **4.1. MISIÓN**

Las playas del Cantón Pedernales ofrecen al turista nacional un ambiente tranquilo y agradable para compartir en familia.

Poniendo especial énfasis en incluir a la comunidad y a los agentes privados del sector turístico, como principales actores y generadores de sus propios recursos, mediante el aprovechamiento consciente del atractivo.

#### **4.2. VISIÓN**

En 5 años, el Cantón Pedernales ofrecerá un producto y servicio turístico de Sol y Playa mejorado e innovado, a través de capacitaciones constantes a los oferentes de servicios turísticos y a la comunidad, usando la tecnología disponible para lograr una mejora continua y acercarse a certificaciones con categorías de mayor rango.

#### **4.3. PRINCIPIOS**

Los 12 objetivos presentes en el Plan del Buen Vivir han sido pilares fundamentales para desarrollar los principios que se señalan a continuación:

1. **Equidad:** El desarrollo del turismo de sol y playa planteado no favorecerá únicamente a delimitados grupos o actores del sistema turístico, por el contrario, perseguirá beneficios comunes.
2. **Participativa:** Esta propuesta promoverá la inclusión de todos los actores involucrados en el sector turístico del Cantón, así como a la comunidad.
3. **Coordinación y corresponsabilidad:** El desarrollo del turismo de sol y playa planteado, dependerá de la capacidad de coordinación entre otros niveles de gobierno y de las funciones y responsabilidades que a cada uno les corresponda.

#### 4.4. ESTRATEGIAS

Finalmente, se determinaron las siguientes estrategias:

**Tabla 12: Estrategias**

No	ESTRATEGIA
1.	Fortalecer el rendimiento de la Administración Turística en el Cantón Pedernales.
2.	Fortalecer a los prestadores de Servicios turísticos del Cantón Pedernales.
3.	Promover el cumplimiento de los requisitos expuestos en la Norma Técnica de Certificación de Playas, categoría C.
4.	Diversificar la oferta de servicios o actividades turísticas complementarias de sol y playa en el Cantón Pedernales.

Elaborado por: Lizette Toapanta Vera

#### 4.5. DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO

##### 4.5.1. Matriz de Involucrados

Para analizar la problemática a resolver en el presente caso de estudio es necesario esclarecer la intervención de los distintos actores en el desarrollo turístico de sol y playa del Cantón Pedernales, mediante la siguiente matriz:

**Tabla 13: Matriz de Involucrados de las Playas del Cantón Pedernales**

MATRIZ DE INVOLUCRADOS			
Grupos	Intereses	Problemas Percibidos	Recursos y Limitantes
Ministerio de Turismo	Fomentar el desarrollo turístico del Cantón.	Informalidad en la prestación de servicios turísticos.	Capacitaciones a la Comunidad y Prestadores de Servicios Turísticos
			Dotación de facilidades turísticas
			Trabajan en coordinación con los Gobiernos autónomos descentralizados
Gobierno Provincial	Fomentar actividades productivas provinciales.	Poca planificación turística.	Promoción Turística.
			Mantenimiento del sistema vial (ámbito provincial).
			Organización de eventos culturales
Gobierno Cantonal de Pedernales	Administración de la actividad turística del Cantón.	Informalidad en la Prestación de Servicios Turísticos.	Coordinación con instituciones públicas.
		Poca autogestión por parte de la comunidad para emprender proyectos turísticos.	Gestión de fondos de financiamiento.
			Obras que favorezcan o sirvan como apoyo a la actividad turística del Cantón.
Gobierno Parroquial de Cojimíes	Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como el turismo.	Poca planificación turística.	Construir y mantener infraestructura física, equipamientos y espacios públicos de la parroquia.
MAE	Sensibilizar a la comunidad en temas ambientales	Escasa educación ambiental, turística y de gestión de riesgos	Campañas “ Ecuador es playas Limpias”.
SNR	Garantizar la protección de personas y colectividades de desastres naturales o antrópicos.		Verificar el cumplimiento de los planes de contingencia mediante los distintos organismos y de ordenamiento territorial
Cruz Roja	Proteger la vida y brindar asistencia en situaciones de emergencia o accidentes	Ausencia de elementos de primeros auxilios y atención de emergencias o accidentes	Plan de Acción de Emergencias o Accidentes
Policía Nacional	Proteger a las personas de actos ilegales	Pocos uniformados, para que puedan permanecer permanentemente en la playa.	Patrullas
		Ausencia de un sistema de vigilancia comunitaria	Armas
Cuerpo de Bomberos de Pedernales	Responder a todo tipo de emergencias	Deficiente sistema de seguridad en la zona de Bañistas	Implementos de rescate para ahogados
Asociaciones de Prestadores de Servicios Turísticos	Mejoramientos de infraestructura turística u otras obras que puedan incrementar sus ganancias	Mal Manejo de Aguas Residuales	Inversión Privada
		Pocas capacitaciones	Medios de financiamiento propios
Comunidad	Desarrollar actividades turísticas y generar nuevos ingresos	Mal Manejo de Aguas Residuales	Capacidad de emprendimiento (actitud positiva hacia la actividad turística)
Turistas	Recibir un servicio turísticos de calidad	Basura/ Pocos basureros	Poder adquisitivo (Consumo de Servicios Turísticos)
		Mal Manejo de Aguas Residuales	
		Inexistencia de actividades turísticas para niños	
		Pocos deportes acuáticos	
		Deficiente o inexistente prestación de baños, duchas y vestidores públicos	
		Ausencia de Oficinas o casetas de información al turista	
		Deficiente Señalización Turística	

Elaborado por: Lizette Toapanta Vera  
Fuente: en base al diagnóstico turístico, estudio de mercado y entrevistas.

#### **4.5.1.1. Análisis del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)**

El COOTAD tiene por objeto erradicar el centralismo administrativo, político y financiero que existe en el país, brindando autonomía territorial a los distintos niveles de Gobiernos (regional, provincial, cantonal y parroquial), que cuentan con tres funciones integrales:

- Legislativa, normatividad y fiscalización.
- De ejecución y administración.
- De participación ciudadana y control social.

Sin duda ha establecido mayor número de funciones y responsabilidades a los Gobiernos Autónomos Descentralizados, con el fin de fomentar el desarrollo en zonas periféricas con mayor índice de pobreza, para lo cual cada Gobierno recibe asignaciones del Presupuesto General del Estado; además, este código concede a los GAD facultades tributarias y de imposición de impuestos o tasas, con el fin de generar mayores recursos financieros propios. Otras formas de financiarse son mediante transferencias, legados y donaciones provenientes ya sea del sector público o privado, así como también de las rentas por explotación o industrialización de recursos naturales no renovables (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011).

Los grupos más favorecidos con este Código son las Parroquias, ya que antes los representantes se limitaban únicamente a gestionar, sin embargo ahora pueden ejecutar obras con presupuesto propio (VISTAZO, 2010).

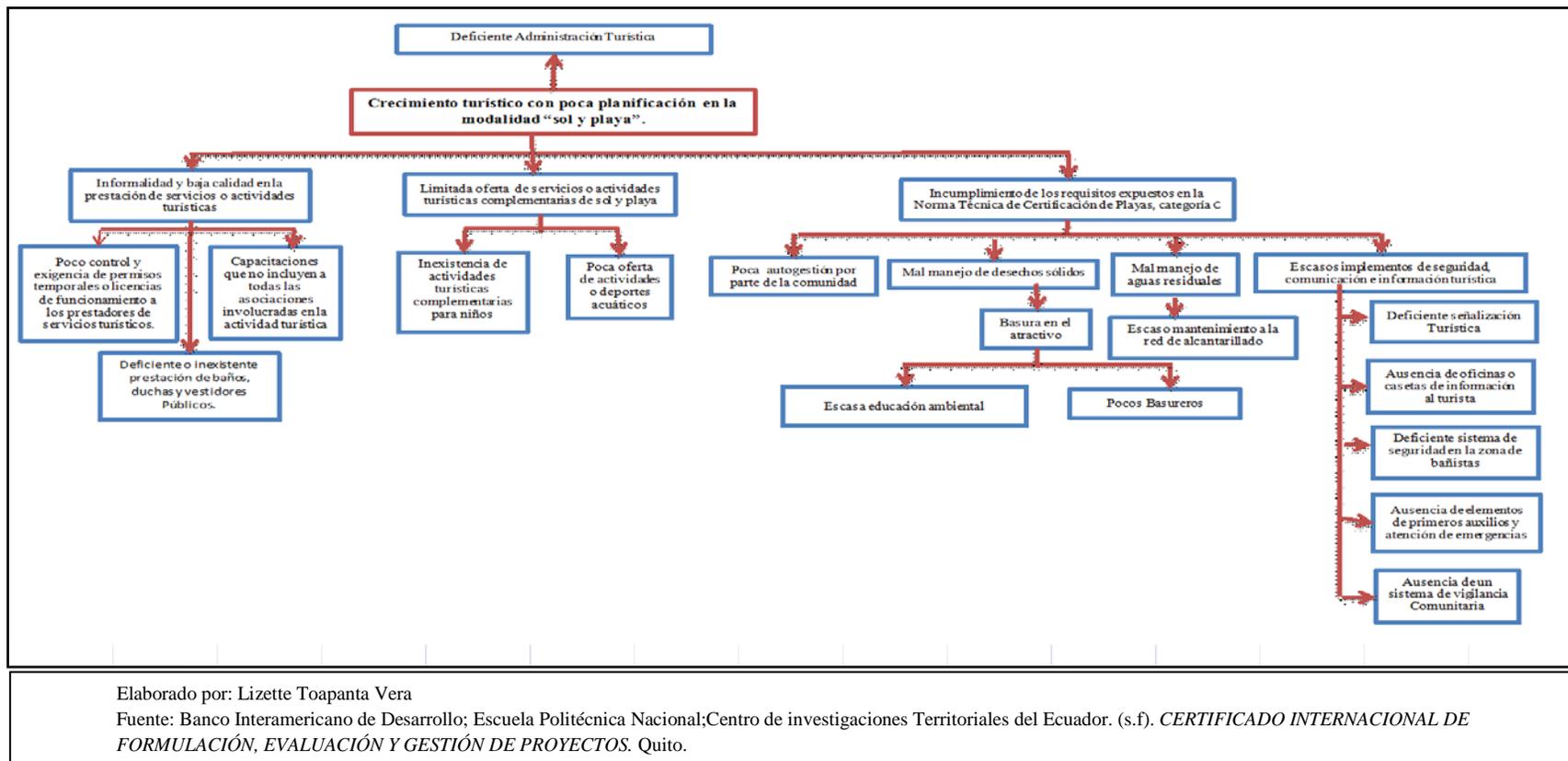
Todos los GAD deben regirse tanto al Plan Nacional de Desarrollo, como al Plan de Desarrollo del Gobierno Autónomo Descentralizado, por lo cual cada proyecto propuesto para el desarrollo del turismo de sol y playa del Cantón Pedernales, ha sido diseñado tomando en consideración dichos Planes (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011).

Finalmente, para la elaboración la Matriz de Involucrados (tabla 13), se tomaron en cuenta las funciones que a cada Gobierno le corresponde según COOTAD.

#### 4.5.2. Árbol de Problemas

Fue elaborado en base a los problemas percibidos por los actores involucrados, en orden de importancia y por desencadenamiento causa/efecto.

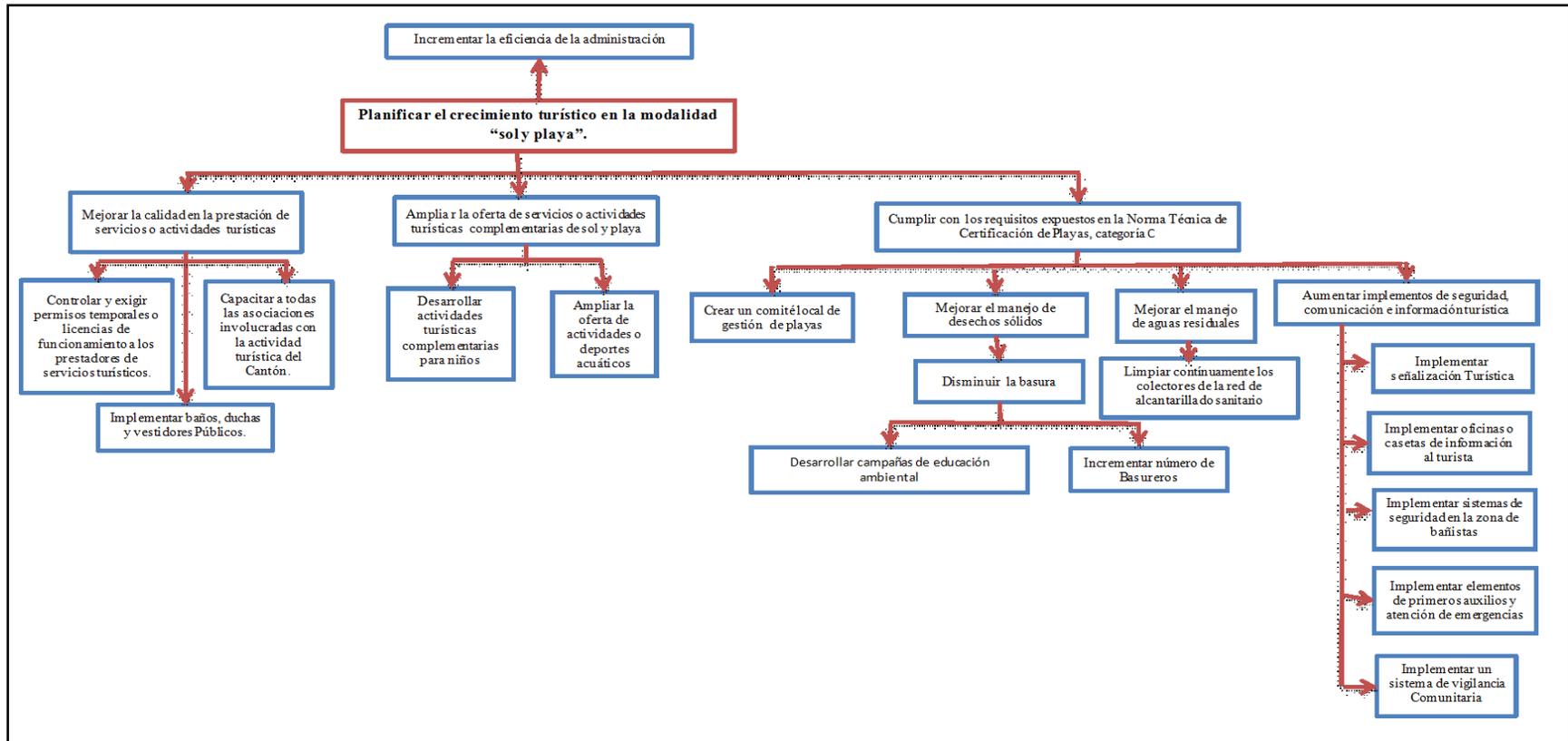
Gráfico 31: Árbol de Problemas



### 4.5.3. Árbol de Objetivos

Representan soluciones para los problemas identificados, se convierten en otras palabras en objetivos o componentes.

**Gráfico 32: Árbol de Objetivos**



Elaborado por: Lizette Toapanta Vera

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo; Escuela Politécnica Nacional; Centro de investigaciones Territoriales del Ecuador (s.f). *CERTIFICADO INTERNACIONAL DE FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS*. Quito.

#### 4.5.4. Matriz del Marco Lógico

**Tabla 14: Matriz del Marco Lógico de un Programa**

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS		LINEA BASE	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN DEL PROGRAMA</b>					
Incrementar la Eficiencia en la Administración Turística del Cantón Pedernales		95%	Aumento en la tasa de retorno de turistas del 4%. En febrero del 2014 al 96%, en febrero del 2015 al 97%, en febrero del 2016 al 98%, en febrero del 2017 al 99%.	Registro de proyectos turísticos realizados en el Departamento de Planificación	Designación del presupuesto para llevar a cabo los proyectos propuestos
				Encuestas a los Turistas	
<b>PROPÓSITO</b>					
Planificar el crecimiento turístico en la modalidad "sol y playa" del Cantón Pedernales		16%	Aumento del porcentaje de turistas a los que nos les disgusta nada de las playas del Cantón Pedernales en un 32,5%. En febrero del 2014 al 24,5%, en febrero del 2015 al 32,5%, en febrero 2016 al 40,5%, en febrero del 2017 al 48,5%.	Encuestas a los Turistas	Cumplimiento del Plan de Ordenamiento Territorial de la faja costera del Cantón Pedernales, provincia de Manabí.
<b>PROYECTOS</b>					
1	Mejorar la calidad en la prestación de servicios o actividades turísticas.	32%	Incremento del 49 % de turistas que califica al servicio turístico utilizado como excelente. En febrero del 2014 al 44%, en febrero del 2015 al 56%, en febrero del 2016 al 68%, en febrero del 2017 al 81%.	Encuestas a los Turistas	Colaboración por parte de los actores involucrados en mejorar la calidad del servicio ofertado
4	Incremento en el número de deportes o actividades acuáticas en 2 por año.				
3	Cumplir con los requisitos expuestos en la Norma Técnica de Certificación de Playas, categoría C.	31% (ver tabla 9)	Cumplimiento del 100% de los requisitos expuestos en la Norma Técnica de Certificación playas, categoría C. En diciembre del 2014 el 48%, en diciembre del 2015 el 65%, en diciembre del 2016 el 82%, en diciembre del 2017 el 100%.	Evaluación del Cumplimiento de Normas Técnicas de Certificación de Playas turísticas por el Comité Técnico de Seguimiento y Monitoreo	Existe colaboración por parte de otras entidades Públicas del Estado.
		10	Reducción del número de personas semi-ahogadas en un 95% por año (ver anexo 17).	Estadísticas del Cuerpo de Bomberos	
		55%	Reducción del 100% en robos y asaltos cerca del Atractivo por año (ver anexo 18).	Estadísticas de la Policía Nacional	

COMPONENTES			
1.1	Controlar y exigir permisos temporales o licencias de funcionamiento a los prestadores de servicios turísticos del Cantón Pedernales.	<b>Presupuestos (ver anexos 19,20,21 y 22)</b>	Exista aceptación por parte de los prestadores turísticos informales
1.2	Capacitar a todas las asociaciones involucradas en la actividad turística del Cantón Pedernales.		Para el cálculo se tomo en consideración la asistencia de 50 personas en representación de cada una de las asociaciones turísticas del Cantón Pedernales. Número de capacitaciones recibidas-8
1.3	Implementar baños, duchas y vestidores públicos en las playas del Cantón Pedernales.		El número de baterías sanitarias y duchas no es suficiente para abastecer la demanda
			Existe espacio físico para la construcción de vestidores Públicos
2.1	Desarrollar actividades turísticas complementarias para niños en las playas del Cantón Pedernales.		Cálculo del presupuesto por año (3 eventos para niños).
2.2	Ampliar la oferta de deportes o actividades acuáticas en las playas del Cantón Pedernales.		
3.1	Crear un comité local de gestión de playas en Cojimíes y Pedernales.		Autogestión por parte de la comunidad
3.2	Mejorar el manejo de desechos sólidos en las playas del Cantón Pedernales.		Aplicación del Plan de Manejo de desechos sólidos del Cantón
3.3	Mejorar el manejo de aguas residuales en las Playas del Cantón Pedernales.		Obra de alcantarillado sanitario finalizada
3.4	Aumentar elementos de seguridad, comunicación e información al Turista en la Playa.		Existe apoyo técnico por parte del MINTUR
3.4.1	Implementar señalización turística en las playas del Cantón Pedernales		
3.4.2	Implementar oficinas o casetas de información al turista en las playas del Cantón Pedernales.		Existe espacio físico o locales de arrendamiento cerca del Atractivo
3.4.3	Implementar sistema de seguridad en la zona de bañistas en las playas del Cantón Pedernales		Se necesita por año únicamente 2 socorristas por playa
3.4.4	Implementar elementos de primeros auxilios y atención de emergencias en las playas del Cantón Pedernales.		Apoyo técnico de la Cruz Roja
3.4.5	Implementar sistema de vigilancia Comunitaria en las playas del Cantón Pedernales		Disposición e interés por parte de la Comunidad

<b>ACTIVIDADES</b>	
1.1.1	Elaborar base de datos de los prestadores de servicios turísticos informales
1.1.2	Contratar Inspector de Turismo
1.1.3	Asesorar e informar a los prestadores de servicios turísticos informales sobre los permisos o licencias de funcionamiento con los que deben contar
1.2.1	Elaborar base de datos de las Asociaciones relacionadas con la actividad turística del Cantón
1.2.2	Contratar capacitadores, asistentes técnicos y de logística
1.2.3	Alquiler del local, mesas, sillas y equipos de exposición
1.2.4	Convocar a los representantes de las distintas asociaciones turísticas para recibir la capacitación
1.2.5	Emitir certificados de capacitación
1.3.1	Realizar estudio de la zona
1.3.2	Reestructurar y construir baños, duchas y vestidores públicos
2.1.1	Determinar concurso o actividad para niños a desarrollarse
2.1.2	Contratar animador de eventos y personal de logística
2.1.3	Alquiler de carpas, mesas, sillas y equipos de sonido, amplificación e iluminación
2.1.4	Comprar y entregar premios a participantes
2.2.1	Elaborar un estudio de la situación inicial
2.2.2	Realizar estudio de mercado
2.2.3	Convocar a una reunión a los integrantes de la comunidad
2.2.4	Entregar boletines informativos sobre los deportes acuáticos con mayor acogida entre los turistas y formas de financiamiento
3.1.1	Coordinar con las distintas entidades públicas para conformar el Comité de Gestión Local de Playas
3.1.2	Adquirir equipos y suministros oficina .
3.2.1	Identificar el número de basureros necesarios por playa y lugar adecuado para ubicarlos
3.2.2	Comprar basureros
3.2.3	Realizar campaña de educación ambiental
3.3.1	Limpiar continuamente los colectores de la red de alcantarillado sanitario
3.4.1.1	Estudio Técnico
3.4.1.2	Comprar vallas, rótulos y mesas de información
3.4.1.3	Contratar Personal
3.4.1.4	Instalar
3.4.2.1	Alquiler del local
3.4.2.2	Contratar Personal
3.4.2.3	Elaboración e impresión de trípticos y folletos turísticos
3.4.3.1	Establecer puntos de auxilio para cualquier emergencia de salud
3.4.3.2	Implementar infraestructura para socorristas
3.4.3.3	Contratar socorristas
3.4.3.4	Establecer sistemas de advertencia al bañista (banderas)
3.4.3.5	Pintar los lugares donde descansan los socorristas
3.4.4.1	Realizar estudio técnico
3.4.4.2	Comprar botiquín de primeros auxilios y extintor de incendios
3.4.4.3	Difundir el sistema de comandos contra accidentes en la playa
3.4.5.1	Determinar turnos y encargados del sistema de vigilancia comunitaria
3.4.5.2	Comprar implementos de seguridad (tolete, cámaras y alarma)

Elaborado por: Lizette Toapanta Vera  
Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo; Escuela Politécnica Nacional; Centro de investigaciones Territoriales del Ecuador. (s.f). *CERTIFICADO INTERNACIONAL DE FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS.*

#### **4.5.5. Análisis con PLANDETUR2020**

El Plan estratégico de desarrollo de turismo Sostenible para Ecuador cuenta con 22 Programas y 78 proyectos, diseñados tomando en consideración que los recursos turísticos con los que cuenta actualmente el país se convertirán en productos turísticos en años venideros (Ministerio de Turismo, 2007).

En definitiva la actividad turística del Ecuador busca desarrollarse bajo los 4 ejes de sostenibilidad que incluyen aspectos económicos, ambientales, culturales y sociales.

La presente propuesta no ha descoordinado con las líneas de acción descritas en PLANDETUR2020, por el contrario se ha tomado en consideración que los proyectos propuestos se encuentren englobados bajo las siguientes líneas de acción:

- Organización y Fortalecimiento Institucional del Sector Turístico en Ecuador
- Desarrollo de destinos turísticos
- Consolidación de la seguridad integra del turismo
- Facilitación turística

#### **4.5.6. Monitoreo y Evaluación**

Se realizarán estudios de mercado anuales, para verificar el cumplimiento de los indicadores de gestión por cada proyecto.

### **4.6. PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN**

Se han tomado en cuenta únicamente los componentes y el año de ejecución, en orden de prioridad, para obtener el costo total.

**Tabla 15: Presupuesto y Cronograma de Ejecución**

COMPONENTES		2013	2014	2015	2016	2017
1.1	Controlar y exigir permisos temporales o licencias de funcionamiento a los prestadores de servicios turísticos del Cantón Pedernales.		\$ 2.800			
1.2	Capacitar a todas las asociaciones involucradas en la actividad turística del Cantón Pedernales.				\$ 11.938	
1.3	Implementar baños, duchas y vestidores públicos en las playas del Cantón Pedernales.		\$ 9.011			
2.1	Desarrollar actividades turísticas complementarias para niños en las playas del Cantón Pedernales.			\$ 5.794		
2.2	Ampliar la oferta de deportes o actividades acuáticas en las playas del Cantón Pedernales.			\$ 1.360		
3.1	Crear un comité local de gestión de playas en Cojimíes y Pedernales.	\$5.094,50				
3.2	Mejorar el manejo de desechos sólidos en las playas del Cantón Pedernales.	\$ 7.820,70				
3.3	Mejorar el manejo de aguas residuales en la Playas del Cantón Pedernales.	\$ 9.600				
3.4	Aumentar elementos de seguridad, comunicación e información al Turista en la Playa.					
3.4.1	Implementar señalización turística en las playas del Cantón Pedernales				\$ 4.250	
3.4.2	Implementar oficinas o casetas de información al turista en las playas del Cantón Pedernales.		\$ 4.940			
3.4.3	Implementar sistema de seguridad en la zona de bañistas en las playas del Cantón Pedernales					\$19.724,40
3.4.4	Implementar elementos de primeros auxilios y atención de emergencias en las playas del Cantón Pedernales.	\$ 164,40				
3.4.5	Implementar sistema de vigilancia Comunitaria en las playas del Cantón Pedernales			\$1.559,48		
<b>TOTAL</b>		<b>\$22.679,60</b>	<b>\$ 16.751</b>	<b>\$ 8.713,48</b>	<b>\$ 16.188</b>	<b>\$19.724,40</b>

Elaborado por: Lizette Toapanta Vera (ver anexo 20,21 y 22)

Para la obtención del costo aproximado por proyecto, se elaboraron presupuestos en base a entrevistas a profesionales, con conocimiento y experiencia en el tema, así como visitas a entidades públicas del sector turístico, con el objetivo de lograr un valor estimado.

**Tabla 16: Presupuesto por Proyectos**

PROYECTOS		FECHA DE INICIO	MONTO DE INVERSIÓN
1	Mejorar la calidad en la prestación de servicios o actividades turísticas complementarias	2014	\$ 23.749,00
2	Ampliar la oferta de servicios o actividades turísticas complementarias de sol y playa.	2015	\$ 7.154,00
3	Cumplir con los requisitos expuestos en la Norma Técnica de Certificación de Playas, categoría C	2013	\$ 53.153,48
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 84.056,48</b>
Elaborado por: Lizette Toapanta Vera (ver anexo 20,21 y 22)			

#### 4.6.1. Viabilidad Económica

Para el cálculo se tomó en cuenta el número total de visitantes en el 2011 (120.000), cifra que fue proyectada al 2013 tomando en consideración la tasa de crecimiento de Turismo Interno en el Ecuador (2%) además se consideró el gasto promedio del turista que visitó las playas de Pedernales (\$55), resultado que fue obtenido del estudio de mercado, donde se menciona que el 40% de los turistas, que visitaron el Cantón, tienen presupuestado gastar entre \$40 y \$70 dólares y el tiempo de permanencia, es de 1 a 3 días, de lo cual se obtuvo el promedio (1.5 días). Considerando que los supuestos macroeconómicos, únicamente han sido proyectados por el banco Central hasta el 2015, se utilizará una tasa de inflación constante, resultado del promedio de la tasa de inflación máxima y mínima en los dos últimos años. (3.01/6.12=4,565%).

Este análisis tiene por objeto comparar el costo de esta propuesta y los ingresos que la actividad turística generará en el Cantón Pedernales, siendo el año 2013, la base de la cual parte esta proyección y en la cual no se prevé un crecimiento inmediato.

**Tabla 17: Proyección de Ingresos por año**

<b>PROYECCIONES POR AÑO</b>					
<b>SUPUESTO PARA EL CÁLCULO</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Visitantes recibidos	124.848,00	127.344,96	129.891,86	132.489,70	135.139,49
En Calidad de Turistas	86.145,12	87.868,02	89.625,38	91.417,89	93.246,25
Promedio de Permanencia (días)	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
Gasto Turístico Promedio (diario)	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00
Promedio de Inflación de los dos Últimos años	-	57,51075	57,51075	57,51075	57,51075
<b>INGRESO ANUAL</b>	<b>\$ 7.106.972,40</b>	<b>\$ 7.580.033,80</b>	<b>\$ 7.731.634,48</b>	<b>\$ 7.886.267,17</b>	<b>\$ 8.043.992,51</b>

**Tabla 18: Ingresos y Costos por año**

<b>AÑO</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>(+)INGRESOS</b>	<b>\$ 7.106.972,40</b>	<b>\$ 7.580.033,80</b>	<b>\$ 7.731.634,48</b>	<b>\$ 7.886.267,17</b>	<b>\$ 8.043.992,51</b>
<b>(-)INVERSIÓN</b>	<b>\$ 22.679,60</b>	<b>\$ 16.751,00</b>	<b>\$ 8.713,48</b>	<b>\$ 16.188,00</b>	<b>\$ 19.724,40</b>
<b>(=)TOTAL</b>	<b>\$ 7.084.292,80</b>	<b>\$ 7.563.282,80</b>	<b>\$ 7.722.921,00</b>	<b>\$ 7.870.079,17</b>	<b>\$ 8.024.268,11</b>

Si los factores externos continúan en condiciones similares, como se puede observar (ver tabla 16) los ingresos percibidos serán mayores que el costo de esta propuesta, ya que el Cantón invertirá \$ 84.056,48 dólares americanos y aun así percibiría ingresos de \$ 38.264.843,89 millones de dólares estadounidenses.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. CONCLUSIONES

El turismo de sol y playa es una modalidad turística rentable a nivel nacional e internacional, no obstante, en el Cantón Pedernales se ha desarrollado con poca planificación.

Mediante la etapa de diagnóstico se determinó que de las nueve playas con las que cuenta el Cantón, únicamente en tres de ellas existe afluencia de turistas, de las cuáles se concluye:

La playa la Chorrera ha desarrollado la actividad turística de manera informal en todos sus aspectos, casi por instinto, de hecho, ninguno de los integrantes de la comunidad que prestan servicios turísticos cuentan con las formalidades del caso. La poca oferta de servicios complementarios se debe a la escasa afluencia de turistas, ya que este atractivo es más visitado, por residentes del propio Cantón.

Realmente en esta playa no es aconsejable realizar turismo de sol y playa, no obstante, podría convertirse en un complemento de esta modalidad para realizar turismo cultural, ya que es una comunidad de pescadores. No se puede olvidar que esta zona se encuentra en conflicto, porque los moradores no poseen escrituras, además, es una zona de alto riesgo; hasta que no se legalice su situación, las inversiones en este sector deben ser mínimas, considerando que la afluencia de turistas es poca y la difusión de este atractivo es a nivel local.

En lo que respecta a la Playa de Cojimíes, el problema más preocupante es que se encuentra ubicada en una zona denominada de “alto riesgo” en caso de tsunami, lo que limita el interés de inversionistas privados; no obstante, considerando las cualidades paisajísticas extraordinarias de esta playa, se piensa que mediante medidas de seguridad apropiadas

podría convertirse en un excelente destino de sol y playa. Además, este atractivo tiene grandes posibilidades de diversificación en la oferta, debido a su cercanía con el estuario Cojimíes y constante organización de eventos culturales.

Por otra parte, la Playa Pedernales cuenta con un producto turístico de sol y playa más completo, por encontrarse en la zona urbana del Cantón, sin embargo, el atractivo se encuentra altamente deteriorado debido al mal manejo de aguas residuales y desechos sólidos.

En definitiva, el producto de sol y playa que actualmente ofrece el Cantón Pedernales a sus visitantes, no cumple ni con el 50% de los requisitos establecidos en la Norma Técnica de Certificación de Playas, categoría C, lo cual es preocupante si se considera que esta Norma exige el cumplimiento de requisitos mínimos de seguridad.

Según el estudio de Mercado realizado en este trabajo investigativo, el perfil del Turista que visita las playas pedernalinas, busca un ambiente tranquilo y agradable, están casados, cuentan con estudios universitarios, viajan en familia por un periodo no mayor a 3 días y su presupuesto promedio de viaje, se encuentra entre los \$40 y \$70 dólares americanos. Además, calificaron a los establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, como bueno, aunque es indispensable mencionar, que la planta hotelera es insuficiente (3332 plazas) (Municipalidad de Pedernales, 2013), frente al número de turistas que visita el Cantón.

Por otro lado, una de las fortalezas más importantes que poseen las playas del Cantón Pedernales, es la privilegiada posición geográfica; desde el punto vista comercial, se encuentra próximo a uno de los principales mercados emisores de turismo interno en el Ecuador, que es Quito, el cual dicho sea de paso tiene como destino turístico preferido Atacames.

La playa esmeraldeña se ha convertido en la competencia directa para las playas del Cantón Pedernales, ya que cuenta con un producto turístico de sol y playa más completo y diversificado, sin embargo, tiene uno de los mayores problemas que presentan todas las playas ecuatorianas; es decir, la deficiente prestación de servicios básicos.

En definitiva ninguna playa ecuatoriana a excepción de Manta ha logrado la Certificación de Playas otorgada por el Ministerio de Turismo. Aunque Atacames y Salinas se encuentran entre las playas preferidas por los turistas, eso lo demuestra que el nivel de exigencia del turista nacional no es elevado, siendo así aún con todos los problemas que presentan las playas del Cantón Pedernales (basura y mal manejo de aguas servidas), el 95% de los turistas regresarían y el 43% la ha visitado más de dos veces.

Mediante este estudio se concluye que es necesario que la comunidad se involucre en la Gestión Turística del Cantón, que busque formas de autofinanciamiento y autogestión, que conviertan a la actividad turística en una industria rentable.

Este plan Estratégico, cuenta con 3 proyectos y 1 programa que tienen como propósito planificar el crecimiento turístico en la modalidad “sol y playa” del Cantón Pedernales. Han sido diseñados en base a los problemas percibidos por todos los actores involucrados en la actividad turística de sol y playa del Cantón.

Finalmente, llevar a cabo esta propuesta significará una inversión de \$84.056,48 dólares estadounidenses frente a un ingreso de \$38.348.900,37 dólares estadounidenses que es lo se prevee que la actividad turística generará en los próximo 5 años.

Para culminar, la modalidad turística de sol y playa debe convertirse en un foco de atracción, que sirva para dinamizar a otras modalidades turísticas en el Cantón mediante la generación de productos mixtos o combinados.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- La ejecución de los proyectos propuestos en el presente plan deben alinearse a los planes de contingencia, manuales y guías propuestos por la SNR (Secretaría Nacional de Riesgos), así como también a los planes de ordenamiento territorial de la faja costera. Además, se considera necesario reevaluar la Construcción del Malecón de Cojimíes y la Construcción de la Tercera etapa del Malecón de Pedernales, con el objetivo de examinar, si estos cumplen con los planes antes mencionados y si cuentan con acceso para personas con discapacidad.
- Tomando en consideración la importancia del servicio de alcantarillado sanitario para el desarrollo turístico del Cantón, se cree necesaria la interferencia de entidades gubernamentales para la supervisión del uso y presupuesto designado, todo esto con el fin de que dicha obra finalmente culmine.
- Durante la ejecución de cualquier proyecto que en el presente plan se menciona, se sugiere registrarse bajo los requisitos expuestos en la Norma Técnica de Certificación de Playas. Además, que todos aquellos actores que se involucren con la administración turística, se rijan bajo los programas expuestos en el plan estratégico de turismo Cantonal.
- Para terminar, se recomienda desarrollar turismo cultural en la playa Punta Palmar, ya que esta es considerada como primer punto en la mitad del mundo. En la Playa la Chorrera, se sugiere desarrollar turismo comunitario o cultural tomando en cuenta la actitud positiva y de emprendimiento que tiene la comunidad hacia la actividad turística; estas dos sugerencias podrían no solo atraer turistas nacionales si no también extranjeros, con mayor poder adquisitivo.

# BIBLIOGRAFÍA

## Bibliografía Impresa

- Andino Sosa, P. (2012). *Desarrollo del Proyecto de Investigación de Fin de Carrera*. Quito: Universidad SEK.
- Andino Sosa, P. (2012). *Guía para elaborar citas y referencia bibliográficas*. Quito: Universidad SEK
- Asamblea Nacional. (2010). *CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN*. s.l: suplemento del registro oficial No. 303.
- Asociación de Municipalidades ecuatorianas. (2004). *PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO DE TURISMO CANTÓN PEDERNALES*. s.l.
- Banco Interamericano de Desarrollo; Escuela Politécnica Nacional; Centro de investigaciones Territoriales del Ecuador. (s.f). *CERTIFICADO INTERNACIONAL DE FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS*. Quito.
- Borja, R. (2007). *Sociedad, Cultura y Derecho*. Quito: Planeta del Ecuador S.A.
- EDIDAC. (1998). *Gran Diccionario Enciclopédico*. Bogotá: IATROS EDICIONES.
- *Enciclopedia del Ecuador*. (1999). España: OCEÁNO, S.A.
- Fernández, C. (2003). *Producción y venta de servicios Turísticos en agencias de viajes*. Madrid, España: SÍNTESIS, S.A.
- Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Editorial Trillas.
- Homero, E. (2008). *Diccionario de Hospitalidad*. Quito: RM Daylon Inc.
- INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN. (2012). *Turismo Playas. Requisitos de Certificación- NTE INEN 2631:2012* (Primera ed.). Ecuador.
- Jiménez, E. U. (2004). *Análisis y tendencias del turismo*. Madrid: Anaya, S.A.
- Johnson, G., & Scholes, K. (2001). *Dirección Estratégica*. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN,S.A.

- Kotler, P. (2004). *Marketing para el turismo*. Madrid, España: Editorial Paidós.
- López, D. R. (2003). *Gestión Integral de Playas*. Madrid: SÍNTESIS. S.A.
- Mason, R., Lind, D., & Marchal, W. (2002). *Estadística para Administración y Economía* (10 ed.). Bogotá: ALFAOMEGA.
- MINTUR,ADPM & Municipio de Pedernales. (2008). *Inventario de atractivos turísticos de la Provincia de Manabí*. s.l, Manabí, Ecuador.
- Municipalidad de Pedernales. (2013). *Resgistro de Establecimientos turísticos-Pago LUAF*. Pedernales.
- Municipalidad del Cantón Pedernales. (2003). *Ordenanza que reestructura y reglamenta el funcionamiento de la dirección de Turismo del Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Pedernales*. Pedernales, Manabí, Ecuador.
- Municipio del Cantón Pedernales. (2010). *Estudio de Mercado*. Pedernales.
- Municipio del Cantón Pedernales. (2010). *Historia de Pedernales*. Pedernales.
- Municipio del Cantón Pedernales. (2006). *Informe General*. Pedernales.
- Planificación Local Participativa. (2006). *Implementación del Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Pedernales*. Manabí: AME.
- Ortega, E. (2003). *Investigación y estrategias turísticas*. (C. M. Rojo, Ed.) Madrid, España: Paraninfo, S.A.
- Pareja, S. (1982). *Medidas e instrumentos para una política de ordenación integral e los espacios litorales*. Madrid: Ed. de servicio de Publicaciones Agrarias del Munisterio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- Salinas, A. T. (2002). *Contabilidad de Costos*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la investigación*. México : McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Segunda ed.). México: Pearson Education de México, S.A.
- Vilá, V. (1997). *Análisis territorial del turismo*. Barcelona: Ariel.

## Revistas y Periódicos

- El Comercio. (27 de Julio de 2011). Aguas residuales y basura impactan en las playas. *El Comercio* .
- el diario.ec. (2006). *Más turismo: meta provincial*. Manabí, Ecuador: Recuperado de: <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/6945-mas-turismo-meta-provincial/>.
- El Hoy. (2011). *Hay más pobreza rural en la costa, según el GDR*. Ecuador: Recuperado de: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/pagina-494228.html>.
- El Mercurio. (2013). *Ecuador rompió récord en ingreso de turistas*. Cuenca: Recuperado de: <http://www.elmercurio.com.ec/364407-ecuador-rompio-record-en-ingreso-de-turistas.html>.
- El Telégrafo. (2012). *Duro golpe a narcotráfico en Manabí se fraguó en 8 meses*. Ecuador: Recuperado de: <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/judicial/item/duro-golpe-a-narcotrafico-en-manabi-se-fraguo-en-8-meses.html>.
- El UNIVERSO. (2013). Aguas servidas en las playas de Salinas. Guayas: Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2003/02/11/0001/18/CA24C9C0F2F946649624DCF6E9C65B39.html>.
- eldiario ec. (2013). *Pedernales recibirá \$4,2 millones para alcantarillado sanitario*. Manabí, Ecuador: Recuperado de: <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/252418-pedernales-recibira-4-2-milones-para-alcantarillado-sanitario/>.
- eldiario.ec. (2012). *Presentan proyectos turísticos a Ministerio*. Pedernales, Manabí, Ecuador: Recuperado de: <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/245650-presentan-proyectos-turisticos-a-ministerio/>.
- Jaramillo, A. (2012). *Pedernales y Canoa padecen por las aguas servidas y la falta de alcantarillado*. Ecuador: El comercio.
- Revista Conocer. (2011). *CONOCIENDO PEDERNALES*. Pedernales.
- Revista Conocer. (2012). *Un paraíso en la Mitad del Mundo*. Pedernales.
- Planificación Local Participativa. (2006). *Implementación del Plan de Desarrollo Estratégico del Cantón Pedernales*. Manabí: AME.

## Asistencia Técnica

- Economista Katty Bernal-Directora del Turismo Cantón Pedernales (2013)
- Señora María Leonor Reyna- Funcionaria del Departamento de Turismo del Cantón (2013).
- Señora Pastora Moreira –Integrante de la Organización de Mujeres en la Chorrera (2013)
- Arquitecta. Delia Palacios -Funcionaria del Departamento de Planificación de la Municipalidad (2013)
- Abogada Fanny Vera- Presidenta de la Comisión de Turismo de Pedernales (2005)
- Ingeniero en Electrónica y Control, Yury Toapanta.
- Ingeniera Comercial con Mención en Marketing, Estefanía Toapanta.
- Economista Omar Toapanta –Gerente Financiero de EMAPAPED (2013)
- Economista Beatriz Loaiza- Directora de Planificación del Ministerio de Turismo (2002-2005).

## Bibliografía Virtual

- Álvarez, F. J. (2009). *Tamaño apropiado de muestra para obtención de conclusiones válidas de una investigación* . Bogotá. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/fjaramilloal/articulo-tamao-de-muestra>.
- Andalucía Nuevas Ideas. (2012). *Sol y Playa*. s.l, Andalucía, España. Recuperado de: <http://www.turismonuevasideas.org/forum>.
- Arias, F. (1999). *El proyecto de Investigación, Guía para su Elaboración*. Caracas. Recuperado de: <http://www.oocities.org/es/annadugarte/seminario/Metodologia.htm>.
- Banco Centra del Ecuador. (2012). *Tercer Trimestral Mercado Laboral*. s.l. Recuperado de: <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/imle201112.pdf>.
- Bello, C. (2008). *Geografía del Turismo y Sistema Turístico*. Chile. Recuperado de: <http://camilabellosoto.blogspot.com/2008/10/geografia-del-turismo-y-sistema.html>.

- CÁMARA DE LA CONSTRUCCIÓN DE QUITO. (2013). *Lista de Precios* . Quito. Recuperado de: [http://www.camaraconstruccionquito.ec/index.php?option=com\\_docman&Itemid=38&lang=es](http://www.camaraconstruccionquito.ec/index.php?option=com_docman&Itemid=38&lang=es).
- Chirila, L. L. (s,f.). *LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TURISMO*. España. Recuperado de: <http://www.eumed.net/eve/resum/07-07/llc.htm>.
- Comuna Montañita. (2012). *CONOCE MONTAÑITA*. Santa Elena. Recuperado de: <http://www.montanita.com/info-montanita>.
- Consultora ECOSAMBITO Cía. Ltda. (2007). *SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE FIRMA CONSULTORA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UN PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE PLAYAS TURÍSTICAS EN LA FAJA COSTERA*. Guayaquil. Recuperado de: <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/belen/Normas%20%C3%A9nicas%20Turismo%20Sostenible.pdf>.
- Convención de Turismo de Cuba. (s,f). *Turismo de sol y playa siglo XXI*. Recuperado de: <http://www.uh.cu/centros/cetur/publicaciones/EL%20TURISMO%20DE%20SOL%20Y%20PLAYA%20%20EN%20EL%20SIGLO%20XXI.pdf>.
- DeHowitt, M. A., Acosta, M. C., & Vásquez, N. (2008). *RIESGOS POR TSUNAMI EN LA COSTA ECUATORIANA*. Quito. Recuperado de: <http://www.ipgh.gob.ec/index.php/geofisica/publicaciones/67-riesgos-por-tsunami-en-la-costa-ecuatoriana>.
- Deloitte. (2013). *Índice de Confianza Empresarial* . s.l. Recuperado de: [http://www.deloitte.com/view/es\\_EC/ec/perspectivas/estudios-y-publicaciones/indice-de-confianza-empresarial/e7fac0a1211dd310VgnVCM2000003356f70aRCRD.htm](http://www.deloitte.com/view/es_EC/ec/perspectivas/estudios-y-publicaciones/indice-de-confianza-empresarial/e7fac0a1211dd310VgnVCM2000003356f70aRCRD.htm).
- Discovery. (2013). *Precios Suministros Papelería*. s.l. Recuperado de: [http://diskcoversystem.com/precios/precios\\_papeleria.php](http://diskcoversystem.com/precios/precios_papeleria.php).
- Eco-Playas. (2012). *¿Qué es destino Azul?* Manta. Recuperado de: <http://www.ecoplayas.ec/que-es-el-destino-azul/>.
- ECUADOR POR DESCUBRIR. (2012). *Ecuador hará una inversión millonaria en nueva ruta turística*. Ecuador. Recuperado de: <http://ecuador.pordescubrir.com/ecuador-hara-inversion-millonaria-nueva-ruta-turistica.html>.

- Fundación Metis. (2010). *Introducción General sobre el programa de Certificación Smart Voyager logros y Beneficios*. s.l. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/FMetis/sello-smart-voyager>.
- GADPE, Ministerio de Turismo. (2012). *FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS*. Esmeraldas. Recuperado de: [http://www.esmeraldasorprende.com.ec/pdf/atacames\\_playa\\_de\\_atacames.pdf](http://www.esmeraldasorprende.com.ec/pdf/atacames_playa_de_atacames.pdf).
- Gobierno Parroquial de Cojimíes. (s.f). *PLAN DE DESARROLLO Y DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE COJIMÍES*. Cojímies. Recuperado de: [gadcojimies.gob.ec/PDOT/PDOTCOJIMIES.pdf](http://gadcojimies.gob.ec/PDOT/PDOTCOJIMIES.pdf).
- Gobierno Provincial de Manabí. (2010). *FESTIVAL “SOL DE ORO” PUSO ALEGRIA A JAMA Y PERDERNALES*. Manabí, Ecuador. Recuperado de: <http://www.manabi.gob.ec/543-festival-%E2%80%9Csol-de-oro%E2%80%9D-puso-alegria-a-jama-y-perdernales.html>.
- Gobierno Provincial de Manabí. (s.f). *Institución*. Recuperado de: <http://www.manabi.gob.ec/institucion>.
- Gobierno Provincial de Manabí. (2007). *Reforma Integral al manual de funciones del Consejo Provincial de Manabí*. s.l. Recuperado de: <http://www.manabi.gob.ec/institucion/base-legal-funciones-y-politicas-de-accion/organico-funcional>.
- Gobierno Provincial. (s.f). *Pedernales*. Manabí. Recuperado de: <http://www.manabi.gob.ec/cantones/pedernales>.
- Grassmann, Z. (1996). *Evaluar el potencial Turístico*. España. Recuperado de: <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf>.
- GREEN PEACE. (2012). *Turismo de sol y ¿playa?* España. Recuperado de: <http://www.greenpeace.org/espana/es/Blog/turismo-de-sol-y-playa/blog/41684/>.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2011). *Actividades de Alojamiento y de servicios de comidas-Censo Económico*. s.l. Recuperado de: <http://www.inec.gob.ec/cenec/>.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos; Banco Central del Ecuador. (2011). *Análisis y Proyección de la PEA del Ecuador*. Quito. Recuperado de: [http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com\\_remository&Itemid=420&func=startdown&id=945&lang=es](http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_remository&Itemid=420&func=startdown&id=945&lang=es).

- Intituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Resultados del Censo Poblacional*. Ecuador. Recuperado de: <http://www.inec.gob.ec/cpv/>.
- *Ley de Turismo* . (s.f). s.l, Ecuador. Recuperado de: <http://pallatangaturismo.gob.ec/index.php/en/.../pdfs?...7:ley-de-turismo>.
- Martínez, F., & Domínguez, J. C. (2000). *LA DEMANDA TURÍSTICA EN GALICIA*. Galicia. Recuperado de: <http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/ultimos/demanda%20turistica%20en%20Galicia.pdf>.
- Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. (2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito. Recuperado de: [http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad\\_2012.pdf](http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf).
- Ministerio de Turismo . (2012). *INFORME DE GESTIÓN*. Quito. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/Informe-Gestion-MINTUR-2012.pdf>.
- Ministerio de turismo & Dirección Provincial en Manabí. (2005). *Inventario de Atractivos Turísticos de Manabí*. Ecuador. Recuperado de: <http://www.manabi.gob.ec/proyectos-2/inventario-de-atractivos-turisticos>.
- Ministerio de Turismo. (2011). *BARÓMETRO TURÍSTICO DE ECUADOR* (Vol. I). Quito. Recuperado de: [http://yebool.com.ec/wp-content/uploads/2011/01/Barometro\\_para\\_difusion.pdf](http://yebool.com.ec/wp-content/uploads/2011/01/Barometro_para_difusion.pdf).
- Ministerio de Turismo del Ecuador, Fondo de Promoción Turística, Tourism & Leisure Advisory Services . (2014). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador (PIMTE)*. s.l. Recuperado de: [http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/Plan%20Integral%20de%20Marketing%20Tur%20C3%ADstico%20de%20Ecuador%20\(PIMTE%202014\).pdf](http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/Plan%20Integral%20de%20Marketing%20Tur%20C3%ADstico%20de%20Ecuador%20(PIMTE%202014).pdf).
- Ministerio de Turismo. (2012). *El turismo interno en el Ecuador aporta 1.100 millones de dólares a la economía*. Quito. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-interno-en-el-ecuador-aporta-1-100-millones-de-dolares-a-la-economia-3/>.
- Ministerio de Turismo. (2010). *Encuesta turismo interno – MINTUR, 2010*. Quito. Recuperado de: [http://yebool.com.ec/wp-content/uploads/2011/01/Barometro\\_para\\_difusion.pdf](http://yebool.com.ec/wp-content/uploads/2011/01/Barometro_para_difusion.pdf).

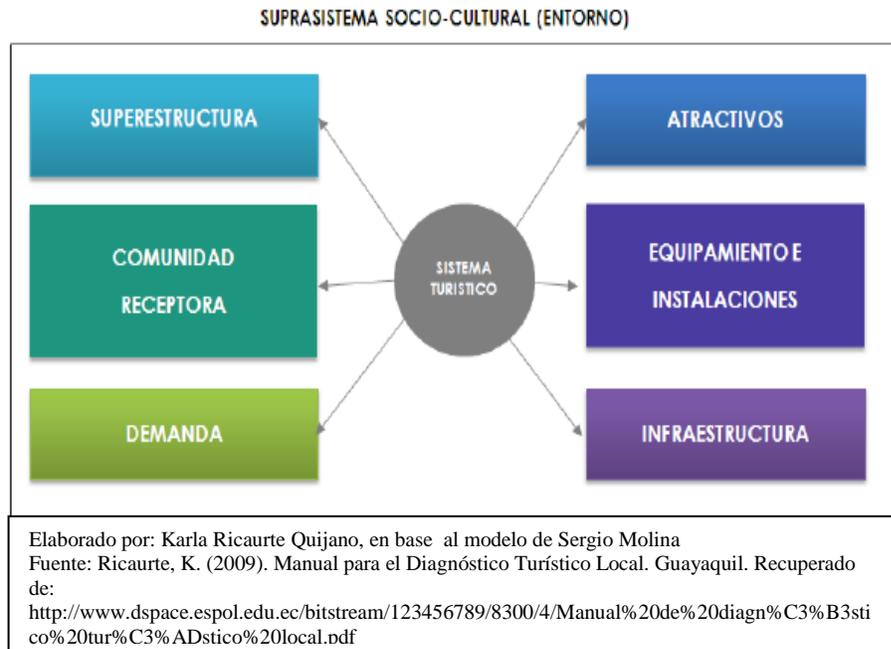
- Ministerio de Turismo. (s.f). *MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA*. s.l. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/Manual-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-26-Abr-2013.pdf>.
- Ministerio de Turismo. (2007). *Plan estratégico de desarrollo de turismo PLANDETUR2020*. s.l, Ecuador. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>.
- Ministerio de Turismo. (2012). *PLANES ESTRATÉGICOS*. s.l, Ecuador. Recuperado de: <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Rend-Ctas-MINTUR.pdf>.
- Ministerio de turismo. (2013). *PROGRAMACIÓN OPERATIVA ANUAL* . s.l. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/K-POA-Enero-2013.pdf>.
- Ministerio de Turismo. (2012). *Revista Internacional de Turismo recomienda visitar la Playa El Murciélago en Ecuador*. Ecuador. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/revista-internacional-de-turismo-recomienda-visitar-la-playa-el-murcielago-en-ecuador/>.
- Ministerio del Ambiente. (2013). *278 mil kg de desechos recolectados en campaña 'Ecuador es Playas Limpias'*. Quito. Recuperado de: <http://www.ambiente.gob.ec/278-mil-kg-de-desechos-recolectados-en-campana-ecuador-es-playas-limpias/>.
- MINTUR;PMRC;Consultora SAMBITO. (2010). *Normas técnicas para turismo sostenible de sol y playa*. Ecuador. Recuperado de: <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/geovanna/Presentaci%C3%B3n%20de%20Talleres%20Certificaci%C3%B3n%20de%20Playas.pdf>.
- Montenegro, P. (2009). *Sistema Turístico*. Recuperado de: <http://turismo-pedromontenegro.blogspot.com/>.
- Municipio del Cantón Pedernales. (2012). *Pedernales Informativo*. Pedernales. Recuperado de: [http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=pedernales%20fecha%20de%20clima%20morfologia&source=web&cd=3&ved=0CDcQFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.websolutions.com.ec%2Fcaprafe%2Fmodulos%2Feventos%2FPedernales\\_Informativo.doc&ei=cfn-UOKLG5CY8gT1\\_oCo](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=pedernales%20fecha%20de%20clima%20morfologia&source=web&cd=3&ved=0CDcQFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.websolutions.com.ec%2Fcaprafe%2Fmodulos%2Feventos%2FPedernales_Informativo.doc&ei=cfn-UOKLG5CY8gT1_oCo).

- Ollé, V., & Coll, M. (2010). *El Turismo de sol y playa.Tendencias del mismo*. Recuperado de: <http://solyplaya.wordpress.com/el-turismo-de-sol-y-playa-tendencias-del-mismo/>
- Petróleo.net, P. (2013). *Petróleo hoy*. s.l. Recuperado de: <http://www.preciopetroleo.net/petroleo-hoy.html>.
- Puente, W. (2000). *TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN*. Buenos Aires. Recuperado de: <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>.
- Quijano, C. R. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL*. Guayaquil. Recuperado de: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagno%20stico%20tur%20C3%ADstico%20local.pdf>.
- QUITO, C. D. (2013). *Lista de Precios de materiales de construcción*. Quito: Recuperado de: [http://www.camaraconstruccionquito.ec/index.php?option=com\\_docman&Itemid=38&lang=es](http://www.camaraconstruccionquito.ec/index.php?option=com_docman&Itemid=38&lang=es).
- Revista de Turismo. (s,f.). *El turismo*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/7373335746/El-Sistema-Turistico>.
- Rodríguez, B. (2011). *Zonas de Vida de Holdridge*. Recuperado de: <http://zonaholdridge.blogspot.com/>.
- Secretaría General de la Comunidad Andina; Ministerio de Turismo; Lorena Herencia Espinoza. (2011). *Cuenta Satélite de Turismo de Ecuador* . s.l. Recuperado de: [http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/1605\\_8.pdf](http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/1605_8.pdf).
- SENPLADES. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir*. s.l. Recuperado de: <http://plan.senplades.gob.ec/>.
- Sistema Nacional de Información. (2013). *Consultas Interactivas*. s.l. Recuperado de: <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true>.
- TELEAMAZONAS. (2013). *Contaminación ambiental en las playas de Ecuador*. Recuperado de: <http://www.teleamazonas.com/index.php/noticias/nacionales/21769-contaminacion-ambiental-en-las-playas-de-ecuador>.

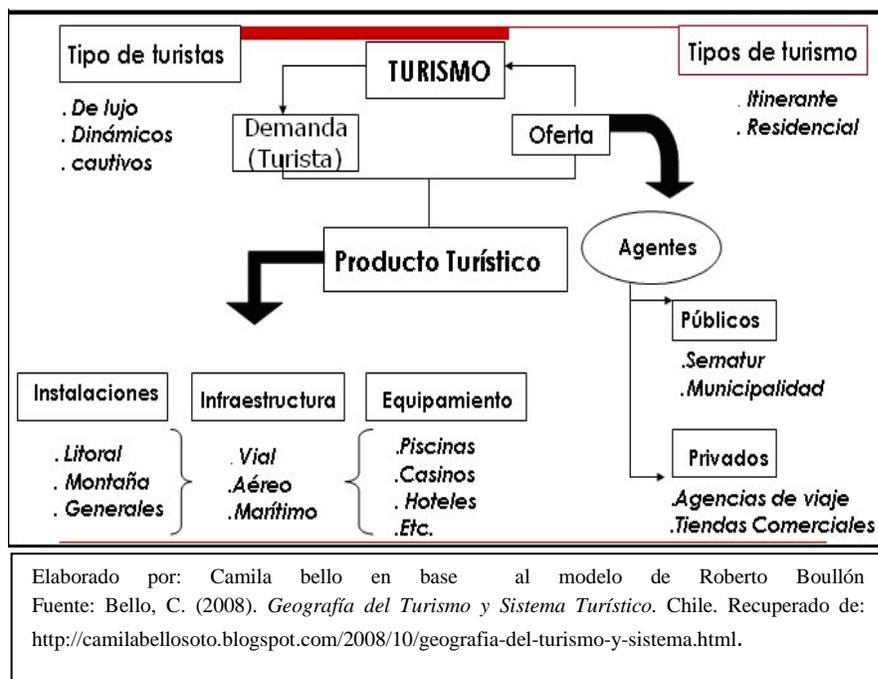
- Traffic News. (2012). *Ecuador hará una inversión millonaria en nueva ruta turística*. s.l, Ecuador. Recuperado de:<http://ecuador.pordescubrir.com/ecuador-hara-inversion-millonaria-nueva-ruta-turistica.html>.
- Turismo Esmeraldas. (2013). *Atacames*. s.l. Recuperado de: <http://www.turismoesmeraldas.com/index.php/atacames>.
- VISTAZO. (2010). *La fórmula mágica del Cootad*. s.l. Recuperado: <http://www.vistazo.com/ea/pais/imprimir.php?Vistazo.com&id=3601>.

# **ANEXOS**

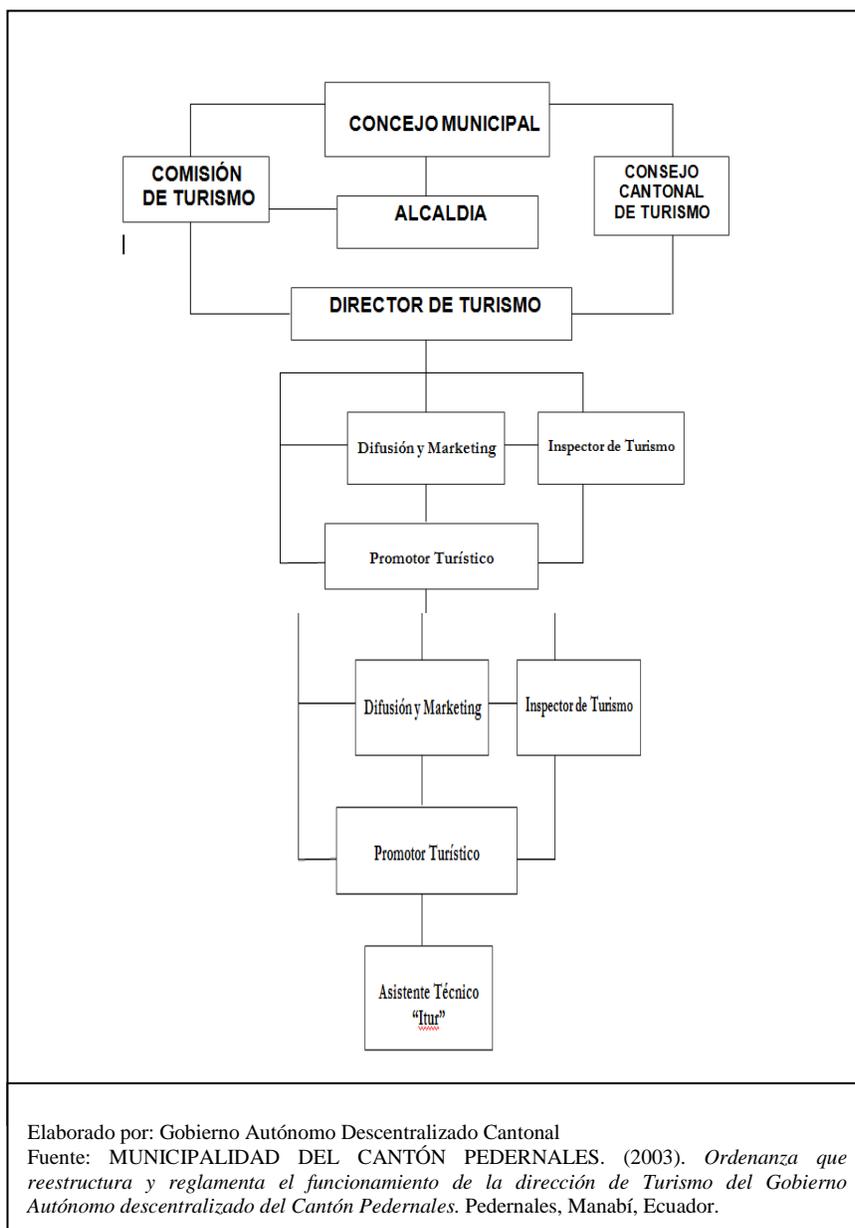
## Anexo 1: Modelo de Sistema Turístico de Sergio Molina



## Anexo 2: Modelo de Sistema Turístico de Roberto Boullón



### Anexo 3: Estructura Administrativa del Departamento de Turismo Cantonal



#### **Anexo 4: Playa la Chorrera**



**PLAYA LA CHORRERA**  
Foto Tomada por: Lizette Toapanta Vera

#### **Anexo 5: Servicio de Alimentos y Bebidas**



**PLAYA LA CHORRERA**  
Foto Tomada por: Lizette Toapanta Vera

## Anexo 6: Establecimientos de Alojamiento-Playa Pedernales

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	HAB.	PLAZA	MESAS	PLAZA	PERS
<b>CABAÑAS</b>						
CATEDRAL DEL MAR	PRIMERA	12	48	16	64	6
IL PEPERONCINO	SEGUNDA	7	12	6	18	4
PUERTO ESCONDIDO	SEGUNDA	8	39	0	0	2
ARCO IRIS	TERCERA	8	19	0	0	5
PUERTO MONTT	TERCERA	11	33	0	0	2
PLAYA SERRANA	TERCERA	21	48	0	0	2
TEXAS HOME	TERCERA	14	58	0	0	5
ERICK ANDRES	TERCERA	20	83	0	0	4
<b>HOSTAL</b>						
BOLIVAR	TERCERA	16	38	6	24	6
AGUA MARINA	PRIMERA	23	87	12	48	8
ROYAL	PRIMERA	32	96	9	36	5
YAM YAM	SEGUNDA	23	85	0	0	5
JUAN CARLOS	TERCERA	15	50	0	0	3
STEPHANI	TERCERA	19	67	0	0	3
EL MANABA	TERCERA	37	109	0	0	5
VILLAMARTIN	TERCERA	13	29	5	24	6
MR. ROBERTH	SEGUNDA	20	75	0	0	3
EL COSTEÑITO 1	TERCERA	35	95	24	120	9
<b>MOTEL</b>						
EL BESO	TERCERA	7	14	0	0	2
<b>HOSTAL RESIDENCIA</b>						
TEKENDAMA	TERCERA	8	28	0	0	2
ARENA	TERCERA	24	71	0	0	4
ALBELO	SEGUNDA	15	39	0	0	4
MR. JOHN	SEGUNDA	25	60	0	0	6
AIRES LIBRES	TERCERA	10	23	0	0	4
CESAR AUGUSTO	TERCERA	10	15	0	0	1
CHIMBORAZO	TERCERA	12	30	0	0	4
LAS GAVIOTAS	TERCERA	5	21	0	0	3
LOS JUANES	TERCERA	13	44	0	0	1
LA OLA	TERCERA	16	74	0	0	4
PEDERNALES	TERCERA	13	37	0	0	3
ORION	TERCERA	13	29	0	0	3
MONROE	TERCERA	19	72	0	0	1
LA ELEGANCIA	SEGUNDA	25	70	0	0	2
CONSTANTITNO	TERCERA	18	59	0	0	2
MIRADOR PEDERNALES	TERCERA	20	43	0	0	2
MIRAMAR LODGE	TERCERA	12	48	0	0	3
INTERNACIONAL INN	SEGUNDA	18	60	0	0	3
LAS PIEDRITAS	TERCERA	12	36	0	0	0
<b>HOTEL</b>						
LASTMAR	PRIMERA	29	120	19	76	7
VEREDA TROPICAL	TERCERA	32	74	0	0	4

BAMBOO RESORT	SEGUNDA	30	93	6	28	2
<b>HOTEL RESIDENCIA</b>						
AMERICA INN	TERCERA	32	116	0	0	4
BRISA DEL PACIFICO	TERCERA	29	77	0	0	2
PLAYAS	TERCERA	40	92	0	0	5
<b>HOSTERIA</b>						
CUASA	TERCERA	6	40	7	28	5
<b>PENSION</b>						
LA CHORRERA	TERCERA	10	30	0	0	2
MI CASA	TERCERA	7	32	0	0	1
ROSITA	TERCERA	6	22	0	0	2
MAVIER	TERCERA	12	36	0	0	3
LOS PABLOS	TERCERA	10	29	0	0	2
PENSION V y M	TERCERA	6	25	0	0	1
VISTA AL MAR	TERCERO	6	12	0	0	2
Elaborado por: Municipalidad del Cantón Fuente: Municipalidad de Pedernales. (2013). <i>Registro de Establecimientos turísticos-Pago LUAF</i> . Pedernales.						

## Anexo 7: Establecimientos de Alimentos y Bebidas-Playa Pedernales

RESTAURANTES	CATEGORIA	MESAS	PLAZA	PERS
ANTOJITOS DE MI TIERRA	3ra.	12	55	6
ANKRIS	3ra.	12	48	8
ASADERO ORO VERDE	3ra.	20	80	10
EL CALAMAR	3ra.	8	40	2
CONDOR MIRADOR	3ra.	4	22	1
EL COSTEÑITO 2	3ra.	12	60	10
LA CHOZA	3ra.	24	96	13
EL PELICANO	3ra.	6	30	6
LOS FRAILES	3ra.	6	24	4
NORMITA	3ra.	7	36	4
SAN ISIDRO	3ra.	10	40	6
JAVI	3ra.	6	24	2
EL COLORADO 2	3ra.	6	24	3
VIVIANA	4ta	4	16	2
NORMITA 2	4ta	6	24	0
CHIFA CHANG	3ra.	8	32	0
OLGUITA	4ta	6	24	3
MATEO	3ra.	8	32	2
MARITZA	3ra.	6	24	0
VIÑA DEL MAR	3ra.	6	24	2
M Y M	4ta	6	24	2
ANA CRISTINA	3ra.	7	28	4
EL AUTENTICO	3ra.	7	28	3
<b>FUENTES DE SODA</b>				

BRADAMIS	3ra.	6	24	2
<b>SALA DE BANQUETES Y RECEPCIONES</b>				
LA GERONIMA	3ra.	50	0	0
<b>PARRILLADAS</b>				
PARRILLADAS CHE LUIS	3ra.	10	40	3
Elaborado por: Municipalidad del Cantón Fuente: Municipalidad de Pedernales. (2013). <i>Registro de Establecimientos turísticos-Pago LUAF</i> . Pedernales.				

### Anexo 8: Playa Pedernales Malecón



**PLAYA DE PEDERNALES**  
Foto Tomada por: Lizette Toapanta Vera

### Anexo 9: Playa Pedernales



**PLAYA DE PEDERNALES**  
Foto Tomada por: Lizette Toapanta Vera

## Anexo 10: Establecimientos de Alojamiento y Alimentos y Bebidas-Playa Cojimies

N.-	REGISTRO	ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	HAB	PLAZA	MESAS	PLAZA	PERS
<b>HOSTAL</b>								
82	1317511071	TOQUILLA	TERCERA	12	65	8	32	3
83	1317500924	PARAISO DEL ATARDECER	TERCERA	12	30	4	20	3
<b>HOSTAL RESIDENCIA</b>								
43	1317511174	VILLA LUCY	TERCERA	12	29	0	0	1
45	1317511166	LUIGUI	TERCERA	21	72	0	0	1
<b>CABAÑAS</b>								
86	1317500333	COCOSOLO	TERCERA	12	65	11	66	4
87	1314510895	LA MAPARA	TERCERA	8	45	20	60	8
88	1317500896	EL SUEÑO DE TEO	TERCERA	8	44	3	15	5
<b>PENSION</b>								
89	1317511164	LOS ALMENDROS	TERCERA	11	40	0	0	2
<b>RESTAURANTES COJIMIES</b>								
90	1317501146	ESTUARIO	CUARTA	0	0	4	16	
91	1317511150	EL MADERON	CUARTA	0	0	0	0	0

Elaborado por: Municipalidad del Cantón

Fuente: Municipalidad de Pedernales. (2013). *Registro de Establecimientos turísticos-Pago LUAF*. Pedernales.

## Anexo 11: Playa Cojimies



**PLAYA DE COJIMIES**

Foto Tomada por: Lizette Toapanta Vera

## Anexo 12: Resultados de las Pruebas Piloto

No.	PREGUNTAS	RESPUESTA	#	No.	PREGUNTAS	RESPUESTA	#		
1	Edad	18 a 25	1	15	Cómo calificaría usted el servicio que brindan los establecimientos turísticos de Alojamiento, Alimentos y Bebidas, con respecto a: Infraestructura, servicio al cliente, limpieza y seguridad	Excelente	2		
		26 a 33	5			Buena	10		
		34 a 41	1			Aceptable	4		
		42 a 49	2			Mala	2		
		50 a 57	1			Pésimo	0		
		58 a 65	0			Proximidad a su residencia	2		
		Más de 66 años	0			Playa	1		
2	Género	Femenino	8	16	Cuáles son los motivos por los cuáles ha elegido esta playa y no otra?	Fines Terapéuticos	1		
		Masculino	2			Vías de acceso en buen estado	1		
3	Región del Ecuador donde vive:	Sierra	6			Planta Hotelera	0		
		Costa	4			Cultura Local	0		
		Amazonía	0			Ambiente Nocturno	1		
		Insular	0			Seguridad	0		
4	Nivel de Estudio	Primaria	0			Limpieza	0		
		Secundaria	2			Ambiente Tranquilo	2		
		Universitario	6			Gastronomía	0		
		Postgrado	2			Otro	0		
5	Estado Civil	Soltero/a	2			17	De las siguientes opciones: ¿Cuál le gustaría que esta playa tuviera?	1. Baños, Duchas y vestidores Públicos	2
		Casado/a	7					2. Servicio de custodia (de llaves, carteras )	1
		Unión Libre	1					3. Acceso para personas con discapacidad	1
		Divorciado/a	0					4. Áreas verdes o de recreación	1
		Viudo/a	0					5. Actividades para niños	2
6	¿Con quién viaja usted?	Solo	0					6. Actividades para personas mayores	1
		Pareja	8	7. Otros deportes acuáticos	0				
		Familia	2	9. Otras	0				
		Amigos	0	Proximidad a su residencia	0				
7	¿Cuánto tiempo va a permanecer en el Cantón Pedernales?	Menos de 1 día	2	18	¿Qué es lo que más le gusta de esta playa?	Gastronomía	1		
		1-3 Días	6			Ambiente Tranquilo	1		
		4-7 días	1			Playa( amplitud)	1		
		Más de una semana	1			Seguridad	0		
8	¿Con qué frecuencia viaja a la playa?	Una Vez al año	0			Comportamiento del mar	0		
		Dos veces al año	3			Belleza escénica	1		
		Más de dos veces al año	5			Limpieza	0		
9	¿De todas las playas que ha visitado en el Ecuador, cuál es su preferida?	Atacames	4			19	¿Qué es lo que más le disgusta de esta playa?	Hospitalidad	1
		Salinas	2					Nada	0
		Mompiche	0					Otros	3
		Manta	1					Piedras	2
		Canoa	0					Aguas Servidas	2
		Sua	0					Basura	1
		Tonsupa	0					Falta de Basureros	1
		Montañita	0					Falta de baños	1
Playas Villamil	0	Otros	3						
Otra	1								
10	¿Cuánto tiene presupuestado gastar en este viaje, por día?	Menos de 40	3			20	¿Regresaría usted a las playas de Pedernales?	Si	8
		40 y 70	3	No	0				
		71 y 100	2						
		Más de 100 dólares	0						

Elaborado por: Lizette Toapanta

## Anexo 13: Prueba Piloto



### ENCUESTA

FORMULARIO DE ENCUESTA DIRIGIDO A LOS TURISTAS NACIONALES QUE VISITAN LAS PLAYAS DEL CANTÓN PEDERNALES.

OBJETIVO: CONOCER GUSTOS Y PREFERENCIAS DEL TURISTA.

Playa: 1. Pedernales  2. Cojimíes  3. La Chorrera

Instrucciones: Esta es una encuesta de carácter investigativa y académica, para lo cual requerimos de su gentil colaboración. Marque con una X las respuestas que considera afirmativas.

#### Datos del Encuestado:

1. Edad: 1. Entre 18 a 25  2. Entre 26 a 33  3. Entre 34 a 41  4. Entre los 42 a 49   
5. Entre 50 a 57  6. Entre 58 a 65  7. Más de 66 años

2. Género: 1. Femenino  2. Masculino

3. Región del Ecuador donde vive: 1. Sierra  2. Costa  3. Amazonia  4. Insular

4. Nivel de Estudio: 1. Primaria  2. Secundaria  3. Universitario  4. Postgrado

5. Estado Civil: 1. Soltero/a  2. Casado/a  3. Unión Libre  4. Divorciado/a  5. Viudo/a

6. ¿Con quién Viaja usted?: 1. Solo  2. Pareja  3. Familia  4. Amigos

#### Desarrollo de la Encuesta

7. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el Cantón Pedernales?

1. Menos de 1 día  Fin de la Encuesta 2. Entre 1-3 Días  3. Entre 4-7 días   
4. Más de una semana

8. ¿Con qué frecuencia viaja a la playa?

1. Una Vez al año  2. Dos veces al año  3. Más de dos veces al año

9. ¿De todas las playas que ha visitado en el Ecuador, cuál es su preferida?

1. Atacames  2. Salinas  3. Mompiche  4. Manta  5. Canoa  6. Sua   
7. Tonsupa  8. Montañita  9. Playas Villamil  10. Otra  ¿EspecifiqueCuál?.....

Por qué? tiene varios servicios y es ordenada

10. ¿Cuánto tiene presupuestado gastar en este viaje, por día?

1. Menos de 40  2. Entre 40 y 70  3. Entre 71 y 100  4. Más de 100 dólares

11. ¿Cuántas veces ha visitado las playas del cantón Pedernales?

1. Primera Vez  2. Segunda Vez  3. Más de dos veces

12. Si usted ha visitado otras playas del Cantón Pedernales, señale, ¿cuál de las siguientes playas ha visitado? (de lo contrario pase a la pregunta 13)

1. P. Cojimíes  2. P. Pedernales  3. P. la Chorrera  4. P. la Cabuya

5. P. Punta Palmar  6. P. Punta de los Frailes  7. Otra  ¿Cuál?.....

**13. ¿Qué medio de transporte utilizará durante su estancia en el Cantón Pedernales?**

1. Carro Propio  2. Bus Turístico  3. Moto-taxi  4. Caminando   
5. Otro  Especifique ¿Cuál?.....

**14. ¿Dónde se ha alojado durante su estancia en el Cantón?**

1. Hotel  2. Cabaña  3. Hostal  4. Pensión  5. Hostería

6. Casa de Familiares o propia  **Pase a la pregunta 16**

**15. ¿Cómo calificaría usted el servicio que brindan los establecimientos turísticos de alojamiento, Alimentos y Bebidas, con respecto a:**

	Excelente	Buena	Aceptable	Mala	Pésimo
1. Servicio al Cliente	<input type="checkbox"/>				
2. Infraestructura (capacidad y espacio físico)	<input type="checkbox"/>				
3. Limpieza y Seguridad	<input type="checkbox"/>				

**16. ¿Cuáles son los motivos por los cuáles ha elegido esta playa y no otra? ( puede escoger más de un motivo)**

- |                                  |                                     |                    |                                     |                            |                          |
|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. Proximidad a su residencia    | <input checked="" type="checkbox"/> | 2. Playa           | <input checked="" type="checkbox"/> | 3. Fines Terapéuticos      | <input type="checkbox"/> |
| 4. Vías de acceso en buen estado | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. Planta Hotelera | <input type="checkbox"/>            | 6. Cultura Local           | <input type="checkbox"/> |
| 7. Ambiente Nocturno             | <input type="checkbox"/>            | 8. Seguridad       | <input type="checkbox"/>            | 9. Limpieza                | <input type="checkbox"/> |
| 10. Ambiente Tranquilo           | <input checked="" type="checkbox"/> | 11. Gastronomía    | <input type="checkbox"/>            | 12. Otro. Especifique..... | <input type="checkbox"/> |

**17. De las siguientes opciones: ¿Cuál le gustaría que esta playa tuviera? (Puede escoger más de una opción)**

- |  |                                     |   |                          |
|--|-------------------------------------|---|--------------------------|
| 1. Baños, Duchas y vestidores Públicos   | <input checked="" type="checkbox"/> | 2. Servicio de custodia (de llaves, carteras, ..) | <input type="checkbox"/> |
| 3. Acceso para personas con discapacidad | <input type="checkbox"/>            | 4. Áreas verdes o de recreación                   | <input type="checkbox"/> |
| 5. Actividades para niños                | <input type="checkbox"/>            | 6. Actividades para personas mayores              | <input type="checkbox"/> |
| 7. Otros deportes acuáticos              | <input checked="" type="checkbox"/> | 8. Otras ¿Especifique Cuáles?.....                | <input type="checkbox"/> |

18. ¿Qué es lo que más le gusta de esta playa? *que es tranquila*

19. ¿Qué es lo que más le disgusta de esta playa? *mal olor por aguas servidas*

**20. ¿Regresaría usted a las playas de Pedernales?**

1. Sí  2. No

**Si su respuesta fue NO, señale ¿por qué?** *me queda cerca*

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## Anexo 14: Matriz del Perfil Competitivo

Nº	FACTORES CLAVE DE ÉXITO	PONDERACIÓN GENERAL	PEDERNALES		PLAYA SALINAS				PLAYA DE ATACAMES		
			PONDERACIÓN ESPECÍFICA	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO	PONDERACIÓN ESPECÍFICA	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO	PONDERACIÓN ESPECÍFICA	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
1	Excelentes características físicas del Atractivo	9	0,06	3	0,18	0,06	3	0,18	0,058	3	0,175
2	Estado de conservación del atractivo y entorno.	8	0,05	3	0,16	0,05	3	0,16	0,052	3	0,156
3	Buen Estado de Vías de acceso de Primer Orden	8	0,05	4	0,21	0,05	4	0,21	0,052	4	0,208
4	Ambiente tranquilo y agradable	3	0,02	4	0,08	0,02	3	0,06	0,019	3	0,058
5	Playas consideradas dentro de la Ruta Spondylus	8	0,05	4	0,21	0,05	4	0,21	0,052	4	0,208
6	Posibilidades de diversificación de la Oferta de sol y playa a turismo Cultural, Comunitario, entre otros.	4	0,03	3	0,08	0,03	4	0,10	0,026	4	0,104
7	Actitud Positiva, hacia la actividad turística por parte de la población.	7	0,05	3	0,14	0,05	4	0,18	0,045	4	0,182
8	Posicionamiento en el Mercado Meta	6	0,04	3	0,12	0,04	3	0,12	0,039	4	0,156
9	Estacionalidad de Turismo de sol y playa	2	0,01	2	0,03	0,01	2	0,03	0,013	2	0,026
10	Infraestructura interna (servicios básico)	10	0,06	1	0,06	0,06	1	0,06	0,065	1	0,065
11	Calidad en la prestación de servicios Turísticos	6	0,04	1	0,04	0,04	2	0,08	0,039	2	0,078
12	Instalaciones de agua y Playa en mal Estado o inexistentes	2	0,01	2	0,03	0,01	2	0,03	0,013	2	0,026
13	Capacidad y calidad de la Planta Hotelera	4	0,03	2	0,05	0,03	2	0,05	0,026	2	0,052
14	Oferta de Servicios Complementarios	7	0,05	2	0,09	0,05	2	0,09	0,045	2	0,091
15	Seguridad en la zona de Bañistas.	8	0,05	1	0,05	0,05	1	0,05	0,052	1	0,052
16	Señalización e información turística en el atractivo.	8	0,05	1	0,05	0,05	1	0,05	0,052	1	0,052
17	Gestión turística del departamento de Turismo municipal y parroquial.	10	0,06	1	0,06	0,06	1	0,06	0,065	2	0,130
18	Capacitaciones a todos los actores del sistema turísticos	7	0,05	2	0,09	0,05	2	0,09	0,045	2	0,091
19	Cumplimiento de los requisitos necesarios para la obtención de la certificación de playas en la Categoría C.	10	0,06	2	0,13	0,06	2	0,13	0,065	2	0,130
20	Problemas socioeconómicos (pobreza extrema), especialmente en las zonas costeras rurales.	5	0,03	1	0,03	0,03	2	0,06	0,032	2	0,065
21	Autogestión y autofinanciamiento por parte de la comunidad.	8	0,05	1	0,05	0,05	2	0,10	0,052	2	0,104
22	Difusión del Atractivo- Promoción a nivel nacional.	7	0,05	2	0,09	0,05	2	0,09	0,045	2	0,091
23	Limpieza de la Playa	7	0,05	2	0,09	0,05	1	0,05	0,045	1	0,045
<b>TOTAL</b>		154	1,00	50	<b>2,11</b>	1	53	2,24	1	<b>55</b>	<b>2,344</b>
Escala de Ponderación: 0,0 = sin importancia 1 = gran importancia, suma diferente de 1, se emite de la base datos de la empresa analizada											
Escala de Clasificación: 1 = debilidad grave, 2 = debilidad menor, 3 = fortaleza menor, 4 = fortaleza importante											
Resultados: el máximo de puntaje de entre los competidores, será el competidor directo de la empresa analizada											
Nota: La playa Atacames, es el competidor directo, con 2.34											
Elaborado por: Lizette Toapanta Vera											

## Anexo 15: Matriz de Factores Internos

MATRIZ DE FACTORES INTERNOS DE LAS PLAYAS DEL CANTON PEDERNALES					
FACTORES INTERNOS	Ponderación	Ponderación específica	Clasificación	Resultado Ponderado	Tipo de Factor
<b>POSICIÓN -DEL ATRACTIVO Y EL MERCADO</b>					
El 95% de los turistas que visitan las playas de Pedernales, regresarían; (alto porcentaje de retorno)	10	0,16	4	0,65	Fortaleza
Privilegiada Posición geográfica	9	0,15	4	0,58	Fortaleza
Playas consideradas dentro de la Ruta Spondylus	9	0,15	4	0,58	Fortaleza
Playas tranquilas y poco masificadas.	7	0,11	4	0,45	Fortaleza
Playas más extensas de la provincia de Manabí, con 54km de extensión.	6	0,10	3	0,29	Fortaleza
Posibilidades de diversificación de la Oferta de sol y playa a turismo Cultural, Comunitario, entre otros.	5	0,08	3	0,24	Fortaleza
Cumplimiento de apenas el 31.45% de las norma ecuatoriana, para certificación de playas en la Categoría C.	5	0,08	2	0,16	Debilidad
Problemas socioeconómicos (pobreza extrema), especialmente en las zonas costeras rurales.	5	0,08	2	0,16	Debilidad
Marcada estacionalidad de Turismo de sol y playa	6	0,10	2	0,19	Debilidad
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>1,00</b>		<b>3,31</b>	<b>Fortaleza</b>
<b>SERVICIO E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>					
Principales Vías de acceso de Primer Orden en perfecto Estado.	10	0,12	4	0,49	Fortaleza
Actitud Positiva, hacia la actividad turística por parte de la población.	9	0,11	3	0,33	Fortaleza
Falta de señalización e información turística en el atractivo.	6	0,07	1	0,07	Debilidad
Basura en la Playa	8	0,10	1	0,10	Debilidad
Informalidad en la prestación de servicios Turísticos	9	0,11	1	0,11	Debilidad
Instalaciones de agua y Playa en mal Estado o inexistentes	7	0,09	1	0,09	Debilidad
Deficientes servicios básicos	10	0,12	1	0,12	Debilidad
Falta de Seguridad en la zona de Bañistas.	10	0,12	1	0,12	Debilidad
Deficiente e improvisada oferta de Servicios Complementarios	7	0,09	2	0,17	Debilidad
Capacidad Hotelera insuficiente	5	0,06	2	0,12	Debilidad
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>1,00</b>		<b>1,25</b>	<b>Debilidad</b>
<b>GESTIÓN TURÍSTICA</b>					
Falta de promoción a nivel nacional.	8	0,26	1	0,26	Debilidad
Deficiente gestión turística del departamento de Turismo municipal y parroquial.	9	0,29	1	0,29	Debilidad
Falta de autogestión y autofinanciamiento por parte de la comunidad.	6	0,19	2	0,39	Debilidad
Capacitaciones que no involucran a todos los actores del sistema turísticos	8	0,26	2	0,52	Debilidad
<b>TOTAL</b>	<b>31,00</b>	<b>1,00</b>		<b>1,45</b>	<b>Debilidad</b>
<b>Escala de Ponderación: 0,0 = sin importancia 1 = gran importancia, suma siempre debe dar 1</b>					
<b>Escala de Clasificación: 1 = debilidad importante, 2 = debilidad menor, 3 = fortaleza menor, 4 = fortaleza importante</b>					
<b>Resultados: &gt; 2,5 = más fortalezas que debilidades, &lt; 2,5 = más debilidades que fortalezas</b>					
Nota: Posee más debilidades que Fortalezas					
Elaborado por: Lizette Toapanta Vera					

## Anexo 16: Matriz de Factores Externos

MATRIZ DE FACTORES PLAYAS CANTÓN PEDERNALES					
FACTOR EXTERNO	P	Ponderación específica	Clasificación	Resultado Ponderado	Tipo de Factor
Incentivos del Ministerio de Turismo a las playas, que hayan tenido un avance en la aplicación de la Norma Técnica de Certificación de Playas Turísticas.	9	0,09	4	0,37	Oportunidad
Aumento anual de turistas nacionales, con estacionalidades menos marcadas.	9	0,09	4	0,37	Oportunidad
Apertura en el establecimiento de convenios con ONG's	8	0,08	3	0,24	Oportunidad
Futuras inversiones privadas en el sector turístico del Cantón	8	0,08	3	0,24	Oportunidad
Tendencia internacional de turismo interno señala que el turista, preferirá destinos más cercanos a su residencia.	9	0,09	3	0,28	Oportunidad
Alta probabilidad de Desastres naturales	7	0,07	1	0,07	Amenaza
Intensa competencia, en turismo de sol y playa,	8	0,08	1	0,08	Amenaza
Disminución del presupuesto asignado para promocionar el producto de Sol y Playa	10	0,10	1	0,10	Amenaza
Incertidumbre política	5	0,05	2	0,10	Amenaza
Características Naturales del Atractivo, que disgusten al turista.	7	0,07	2	0,14	Amenaza
Fuertes inviernos	6	0,06	2	0,12	Amenaza
Economía del país, altamente dependiente del valor del crudo.	5	0,05	2	0,10	Amenaza
Actividades delictivas como lavado de dinero y narcotráfico	7	0,07	2	0,14	Amenaza
	<b>98</b>	<b>1,00</b>		<b>2,37</b>	<b>Amenaza</b>
<b>Escala de Ponderación:</b> 0,0 = sin importancia 1 = gran importancia, suma siempre debe dar 1					
<b>Escala de Clasificación:</b> 1 = amenaza importante, 2 = amenaza menor, 3 = oportunidad menor, 4 = oportunidad importante					
<b>Resultados:</b> > 2,5 = más oportunidades que amenazas, < 2,5 = más amenazas que oportunidades					
Elaborado por: Lizette Toapanta Vera					

## Anexo 17: Informe del Operativo de Carnaval en el Cantón Pedernales-

2013

### INFORME DEL OPERATIVO DE CARNAVAL 2013 EN EL CANTON PEDERNALES

En la Ciudad del Cantón Pedernales, Norte de la Provincia de Manabí, durante el feriado de carnaval entre los días sábado 09, domingo 10, lunes 11, martes 12 del presente mes y año, donde se trabajó con el personal de bomberos cubriendo algunas áreas y balnearios en conjunto con los del Ministerio de Salud Pública, Policía Nacional, y Rescatistas Acuáticos Particulares, los mismo que en su mayoría trabajaron en la zona del malecón y playa mientras que por otra parte se vigiló monitoreando el Sitio la Chorrera, Sitio Cheve, Sitio San Pedro, Sitio Chindul y Parroquia de Cojimies, en estos sectores no se presentaron ninguna novedad ni hecho que lamentar en cuanto a accidentes a personas, así mismo en el centro de pedernales, malecón y playas, no se presentaron novedades de accidentes ni pérdida de vidas humanas solo se presentaron inconvenientes como perdidas de niños/as y rescate de personas adultas semi ahogadas las misma que fueron puestas a buen recaudo por el personal de bomberos y rescatista acuáticos que cubrieron las zonas de playas y malecón, mientras que la guardia de planta no reporto ninguna novedad de incendio durante el feriado por lo que hasta el día de hoy no se han presentado novedades ni evento adversos.

Se reporta el rescate de 30 niños/as aproximadamente (niños extraviados) y 10 adultas con lesiones menores como semi ahogados y otros con problemas de hipertensión.

**NOTA:** Se adjunta fotografías de los lugares y sitios donde se monitoreo.

Pedernales, 13 de Febrero del 2013

ABNEGACION Y DISCIPLINA

T. Crnl. (B)  
Sr. Reynaldo Canchigre A  
**JEFE DEL CUERPO DE BOMBEROS DE PEDERNALES.**



## Anexo 18: Registro de la Policía Nacional de Pedernales

Pedernales, 17 de Junio del 2013

### POLICÍA JUDICIAL DE PEDERNALES

Registro de denuncias presentadas por turistas en los últimos 3 años en el Cantón Pedernales

AÑO	2011	2012	2013
Enero	3	1	1
Febrero	1	1	3
Marzo	1	-	2
Abril	4	2	1
Mayo	1	2	4
Junio	-	1	-
Julio	2	3	-
Agosto	2	1	-
Septiembre	-	1	-
Octubre	-	1	-
Noviembre	1	3	-
Diciembre	-	4	-
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>11</b>



Eddy Velasco

Cabo Segundo

c.c. 092731407



## Anexo 19: Lista de Precios para Presupuesto

ARTÍCULO	PRECIO	ARTÍCULO	PRECIO
<b>Impomax Kit 4 Cámaras Domo Cctv Vigilancia Seguridad 24/7 Ip</b> 	\$ 195,93	<b>Computadora de Escritorio</b> <b>CPU XTRATECH + FLAT PANEL</b> Código: Y298AD04-7 - G615HDPL 	\$ 499,00
<b>Botiquín de Primero Auxilios Grande de Pared</b> 	\$ 35,70	<b>Alarma Comunitaria</b> 	\$ 320,60
<b>Extintor de Incendios</b> 	\$ 26,50	<b>Basure ros</b> 	\$ 262,07
<b>Impresora</b> 	\$ 60,00	<b>Puertas</b> <b>PUERTA DE TAMBOUR TABLERO INTAADO</b> 	\$ 90,00

Elaborado por: Lizette Toapanta Vera  
 Fuente: mercadoLibre.ec y Computrón.

## Anexo 20: Presupuesto Proyecto 1

1.	Calidad en la Prestación de servicios turísticos complementarios				
	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT.	VALOR UNIT	TOTAL
1.1.	Controlar y exigir permisos temporales o licencias de funcionamiento a los prestadores de servicios turísticos del Cantón Pedernales.				
	Inspector de Turismo	u	2	490	980
	Transporte	u	29	50	1450
	Alimentación	u	15	3	45
	Papelería				
	-Esferos	u	4	0,25	1
	-Cuadernos	u	4	2	8
	-Resmas de Papel Bon	u	2	8	16
	Boletines Informativos	u	1000	0,1	100
	Pautas por Radio	meses	2	100	200
					<b>\$ 2.800</b>
1.2.	Capacitar a todas las asociaciones involucradas con la actividad turística del Cantón Pedernales.				
	Base de datos de Asociaciones	u	1	200	200
	Arrendamiento del local	u	8	350	2800
	Alquiler de silla/ mesas	días/u	400	2,5	1000
	Capacitador	h/día	50	64	3200
	Asistentes técnicos y de logística	u	16	30	480
	Alquiler retroproyector	u	8	400	3200
	Papelería				
	-Marcadores	u	25	0,8	20
	-Folder	u	2	1,5	3
	-Esferos	u	400	0,25	100
	- Cartulinas/pancartas	u	10	0,7	7
	-Resmas de Papel Bon	u	1	8	8
	Imprenta Certificados de Capacitación	u	400	0,8	320
					<b>\$ 11.938</b>
1.3.	Implementar baños, duchas y vestidores públicos.				
	Estudios de la zona más adecuada para brindar este servicio	u	1	2000	2000
	Equipamiento				
	Duchas	u	4	50	200
	Baños y lavamanos	u	2	350	700
	Implementos vestidores	u	4	100	400
	Puertas	u	6	150	900
	Gastos de reestructuración	u	2	700	1400
	Mano de obra	u	10	30	300
	Materiales de construcción				
	Cemento	kg	450	6,58	2961
	Tubos	u	10	15	150
					<b>\$ 9.011</b>
	<b>TOTAL</b>				<b>\$ 23.749</b>

Elaborado por: Lizette Toapanta Vera

Fuentes: QUITO, C. D. (2013). *Lista de Precios de materiales de construcción*. Quito. Recuperado de:

[http://www.camaraconstruccionquito.ec/index.php?option=com\\_docman&Itemid=38&lang=es](http://www.camaraconstruccionquito.ec/index.php?option=com_docman&Itemid=38&lang=es).

## Anexo 21: Presupuesto Proyecto 2

2.	Ampliar la oferta de servicios o actividades turísticas complementarias de sol y playa en el Cantón				
	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT.	VALOR UNIT.	TOTAL
<b>2.1.</b>	Desarrollar actividades turísticas complementarias para niños en las playas del Cantón Pedernales				
	Animador de eventos	u	3	700	2100
	Personal de logística	u	8	20	160
	Alquiler de tarimas	u	3	200	600
	Alquiler de carpas	u	3	78	234
	Alquiler de sillas y mesas	u	30	2,5	75
	Equipos de Sonido, Iluminación y amplificación	u	3	800	2400
	Premios por concursos a niños	u	15	15	225
					<b>\$ 5.794</b>
<b>2.2.</b>	Ampliar la oferta de actividades o deportes acuáticos en las playas del Cantón Pedernales				
	Estudio de la situación actual	u	1	650	650
	Estudio de mercado	u	1	500	600
	Reunión con los representantes de la comunidad	u	1	100	100
	Folletos informativos y de financiamiento	u	100	0,1	10
					<b>\$ 1.360</b>
	<b>TOTAL</b>				<b>\$ 7.154</b>

Elaborado por: Lizette Toapanta Vera

Fuente: Economistas Omar Toapanta, katty Bernal y Beatriz Loaiza; mercado libre.ec.

## Anexo 22: Presupuesto Proyecto 3

3.	Cumplir con los requisitos expuestos en la Norma Técnica de Certificación de Playas, categoría C				
	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT.	VALOR UNIT.	TOTAL
<b>3.1.</b>	<b>Crear un comité de Gestión local de Playas en Pedernales y Cojimies</b>				
	Arriendo	u	1	250	250
	<b>Equipos de Computación</b>				
	Computadora	u	1	499	499
	Impresora	u	1	70	70
	<b>Suministros de Oficina</b>				
	- Folder	u	10	1,5	15
	-Grapadora	u	2	2,5	5
	-Sello	u	1	5	5
	-Esferos	u	10	0,25	2,5
	-Resmas de Papel Bon	u	6	8	48
	Honorarios Presidente	u	1	4200	4200
					<b>\$ 5.094,50</b>
<b>3.2.</b>	<b>Mejorar el manejo de desechos sólidos en las playas del Cantón Pedernales.</b>				
<b>3.2.2</b>	<b>Disminuir la basura en las playas del Cantón Pedernales</b>				
	Basureros -Puntos Ecológicos De Reciclaje	u	10	262,07	2620,7
	<b>Campañas de Educación ambiental, turística y de gestión de riesgos</b>				
	Pauta por Radio	u	12	100	1200
	Charlas en escuelas y comunidad	u	40	100	4000
					<b>\$ 7.820,70</b>
<b>3.3.</b>	<b>Mejorar el manejo de aguas residuales en la Playas del Cantón Pedernales.</b>				
<b>3.3.1.</b>	<b>Limpieza continua de red de colectores de red de alcantarillado</b>				
	Alquiler de hidrocleaner	u	12	800	9600
					<b>\$ 9.600,00</b>
<b>3.4.</b>	<b>Aumentar elementos de seguridad, comunicación e información al Turista en la Playa.</b>				
<b>3.4.1.</b>	<b>Implementar señalización turística en las playas del Cantón Pedernales</b>				
	Estudio de la situación actual	u	1	700	700
	Vallas Informativas (Estructura metálica)	u	1	500	500
	Rótulos orientativos direccionales	u	6	200	1200
	Rótulos Orientativos e Informativos de Servicios	u	8	100	800
	Mesa de Información (1,00 X 0,70)	u	2	295	590
	Instalación (Gestión interna, Transporte y Recurso Humano)	-	N/A	N/A	350
	Misceláneos	-	N/A	N/A	110
					<b>\$ 4.250,00</b>
<b>3.4.2</b>	<b>Implementar oficinas o casetas de información al Turista en las playas del Cantón Pedernales</b>				
	Arriendo	u	1	300	300
	Afiches y Trípticos	u	2000	0,1	200
	Personal	mes	12	370	4440
					<b>\$ 4.940,00</b>
<b>3.4.3</b>	<b>Implementar sistema de seguridad en la zona de bañistas en las playas del Cantón Pedernales</b>				
	Infraestructura de socorristas	u	1	400	400
	Socorristas	u	4	4800	19200
	Banderas	u	6	10	60
	Pintura	Galón	1	24,4	24,4
	Mano de Obra	Día	1	40	40
					<b>\$ 19.724,40</b>
<b>3.4.4</b>	<b>Implementar elementos de primeros auxilios y atención de emergencias en las playas del Cantón Pedernales.</b>				
	Botiquin de primeros auxilios	u	2	35,7	71,4
	Extintor de incendios Pqs / Co2	u	2	26,5	53
	Boletines de información sobre el sistema de comando de accidentes	u	400	0,1	40
					<b>\$ 164,40</b>
<b>3.4.5</b>	<b>Implementar sistema de vigilancia Comunitaria en las playas del Cantón Pedernales</b>				
	Alarma comunitaria	u	2	320	640
	Camaras de seguridad	u	8	48,98	391,84
	Impomax Kit 4 Camaras Domo Cctv Vigilancia Seguridad 24/7 Ip	u	8	48,98	391,84
	Uniforme del vigilante	u	1	45	45
	Linterna	u	2	31,9	63,8
	Pito	u	2	1,5	3
	Tolete	u	2	12	24
					<b>\$ 1.559,48</b>
	<b>TOTAL</b>				<b>\$53.153,48</b>

Elaborado por: Lizette Toapanta Vera

Fuente: mercado libre.ec (ver anexo 19); INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN. (2012). *Turismo Playas. Requisitos de Certificación- NTE INEN 2631:2012* (Primera ed.). Ecuador.

**Anexo 23: Presupuesto de la Propuesta para el Desarrollo del Turismo sol  
y playa del Cantón Pedernales**

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANT.	VALOR UNIT.	TOTAL
<b>Equipos de Oficina</b>				
Computadora Portátil	u	1	850	\$ 850,00
Impresora y Scanner	u	1	294,99	\$ 294,99
Cámara de Fotos	u	1	180	\$ 180,00
Flash Memory	u	2	22	\$ 44,00
Calculadora	u	1	13	\$ 13,00
<b>Suministros de Oficina</b>				
Cartuchos de Tinta	u	8	7	\$ 56,00
Resmas de Papel Bonn	u	5	7	\$ 35,00
Anillados	u	7	1,5	\$ 10,50
Copias	u	3000	0,05	\$ 150,00
Carpetas	u	6	0,5	\$ 3,00
Cuaderno	u	3	0,5	\$ 1,50
Grapadora	u	1	2,5	\$ 2,50
Grapas	u	1	2,3	\$ 2,30
Resaltador	u	1	0,75	\$ 0,75
Esferos	u	35	0,25	\$ 8,75
<b>Otros Gastos</b>				
Encuestadoras	día/8 h	8	25	\$ 200,00
Gasto Alimentación	u	50	3	\$ 150,00
Transporte	u	10	40	\$ 400,00
Hospedaje	mes	1	80	\$ 80,00
Gasto Movilización	u	35	0,5	\$ 17,50
Honorarios Investigador	u	1	3000	\$ 3.000,00
Gasto Comunicación (saldo)	u	25	5	\$ 125,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 5.624,79</b>
Elaborado por: Lizette Toapanta Vera				

## Anexo 24: Certificado de la Directora de Turismo del Cantón Pedernales



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PEDERNALES

Dirección de Turismo

Teléf.: 2681-410/409 Cel. 0989564759

Pedernales - Ecuador

Pedernales, mayo 12 del 2013  
**OFC.-NRO.-101-DT-KBQ-013**

Señores  
**Universidad Internacional SEK**  
Presente.-

Mediante la presente certifico que la señorita Lizette Toapanta Vera, titular de la cedula de ciudadanía 1724553456, estudiante de la carrera de Turismo en la Universidad Internacional SEK de Quito ha evaluado y consultado en el Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedernales.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente.

Eco. Katiuska Bernal Q.

**DIRECTORA DE TURISMO G.A.D.M. PEDERNALES**  
Kb



c.c. archivo

## Anexo 25: Carta de Agradecimiento de la Ilustre Municipalidad del Cantón Pedernales



Gobierno Autónomo  
Descentralizado Municipal  
del Cantón Pedernales



### CERTIFICACIÓN

Por la presente, tengo a bien certificar que la señorita Lizette Toapanta Vera, estudiante de Turismo de la Universidad Internacional SEK de Quito, realizó su proyecto de tesis, en la cual aportó con una importante investigación para el desarrollo turístico del Cantón, mediante un Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo de Sol y Playa.

Pedernales, 20 de junio del 2013.

Atentamente,

  
Manuel Isidro Panezo Rojas  
**ALCALDE DEL CANTON PEDERNALES**

