



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

Trabajo de fin de carrera titulado:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA PARA LA
CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA INFANTIL
DIURNA Y NOCTURNA “BABY HOUSE” EN EL
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO ZONA
NORTE”

Realizado por:

CARLA ANDREA RODRÍGUEZ JARAMILLO

Director del proyecto:

Ing. ERIKA ESCOBAR

Como requisito para la obtención del título de:

INGENIERO COMERCIAL EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Quito, Abril del 2.014

DECLARACIÓN JURAMENTADA DE AUTOR

Yo, Carla Andrea Rodríguez Jaramillo, alumna de la Universidad Internacional SEK, declaro bajo la fe de juramento y consciente de las responsabilidades penales de este acto, que soy el Autor Intelectual del Proyecto titulado: “Estudio de Factibilidad Económica para la Creación de una Guardería Infantil Diurna y Nocturna “Baby House” en el Distrito Metropolitano de Quito Zona Norte”, trabajo que no ha sido previamente presentado para ningún grado ni calificación profesional, y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en el mismo, por lo que libero a la Universidad de cualquier responsabilidad en caso de que mi declaración sea falsa.

Quito, a los 14 días del mes de Abril del año 2.014

Carla Andrea Rodríguez Jaramillo

C.I.:1716167240

DECLARACIÓN FIRMADA DIRECTOR Y LECTORES

En nuestra calidad de Directora y Lectores del Trabajo de Grado presentado por la egresada, Carla Andrea Rodríguez Jaramillo para optar por el título de INGENIERA COMERCIAL, cuyo tema es: “Estudio de Factibilidad Económica para la Creación de una Guardería Infantil Diurna y Nocturna “Baby House” en el Distrito Metropolitano de Quito Zona Norte”, consideramos que el presente trabajo reúne los requisitos y moritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Quito, a los 14 días del mes de Abril del año 2.014

Ing. Erika Escobar

DIRECTORA

Ing. Patricio Villavicencio

LECTOR

Ing. Alexis Lascano

LECTOR

A Dios, por todas sus bendiciones.

Juan 3:16

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por siempre ser la luz que guía mi camino, por colocar a personas y momentos buenos y malos que me han permitido aprender, luchar y siempre querer mejorar.

A mis padres, ya que ellos no solo me han apoyado sacrificadamente durante toda mi etapa de estudios, sino que me han enseñado a entender lo que realmente es importante en la vida, son seres muy importantes en mi vida y a quienes amo con todo mi corazón.

A mis hermanos, Dany y Juankis, quienes son desde mi infancia mis mejores amigos, siempre estaremos juntos.

Al resto de mi familia Rodríguez y Jaramillo quienes han demostrado que el amor y la unión puede traspasar fronteras.

A mi mejor amigo y novio, Javier Marriott, por su amor, paciencia y apoyo. Eres la luz de mis ojos!

A mis amigos, Nando, Estefy Enriquez, Vicky Estrella, Familia Larson y William porque hemos demostrado que no importa el tiempo, la situación, o la distancia cuando una amistad es verdadera.

A mis pequeños Sisita, Blacky, Panchuco, Sheldom, Suco y Benjamín que también son fuente de mi alegría.

A la División Diagnóstica de Roche Ecuador S.A., en especial a Oswaldito Rodríguez, Angélica Otero y Santiago Morillo porque no solamente me han dado ánimos para poder terminar mi tesis sino que también han depositado su confianza en mí y se han convertido en mí ejemplo a seguir.

A mi directora Ing. Erika Escobar, quien me ha sabido guiar a través de mi proyecto de tesis de una manera profesional y comprometida.

A la Universidad Internacional Sek, a mis profesores, que a lo largo de mi carrera me han transmitido conocimientos y sabios consejos.

Carla

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	21
CAPITULO I.....	26
1. ENTORNO DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
1.1 TEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	26
1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	26
1.2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	27
1.2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	27
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	28
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	28
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
1.5 MARCO REFERENCIAL.....	29
1.5.1 MARCO TEÓRICO.....	29
1.5.1.1 ORIGEN DE LA EDUCACIÓN INICIAL.....	29
1.5.1.2 EDUCACIÓN INICIAL Y BENEFICIOS DE LOS CENTROS DE EDUCACIÓN INICIAL	31
1.5.1.3 IMPORTANCIA DE LOS CUIDADORES EN UN CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL	32
1.5.1.4 CALIDAD EN UN CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL.....	33
1.5.1.5 LA EDUCACIÓN INICIAL EN EL ECUADOR EN LA ACTUALIDAD.....	35
1.5.1.6 MÉTODOS DE ENSEÑANZA EN LA PRIMERA INFANCIA.....	36
1.5.2 MARCO CONCEPTUAL.....	40
1.5.3 MARCO REFERENCIAL.....	44
1.6 HIPOTESIS.....	46
1.7 ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	46
1.7.1 TIPO DE ESTUDIO.....	46
1.7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	46
1.7.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN.....	47
1.7.3.1 FUENTES PRIMARIAS.....	47
1.7.3.2 FUENTES SECUNDARIAS.....	47
CAPÍTULO II.....	48
2. ESTUDIO DE MERCADO.....	48
2.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO, ECONÓMICO Y LEGAL.....	48
2.2 ASPECTOS GENERALES DEL SERVICIO.....	52

2.3	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	53
2.3.1	COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LA DEMANDA	53
2.3.2	DEMANDA PRESENTE	56
2.3.2.1	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	57
2.3.3	DEMANDA FUTURA	92
2.4	ANÁLISIS DE LA OFERTA	93
2.4.1	INVESTIGACIÓN COMPETENCIA	94
2.4.1.1	FORMATO PRE ESTABLECIDO DE ENCUESTA A LA COMPETENCIA	95
2.4.1.2	PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LA COMPETENCIA	96
2.5	DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA	109
2.5.1	ANÁLISIS DE VARIABLES CRÍTICAS	110
2.5.2	MATRIZ FODA	111
2.5.3	MATRIZ DE ESTRATEGIAS	113
2.6	MEZCLA DE MARKETING	114
2.6.1	SERVICIO	114
2.6.1.1	EDUCACIÓN	114
2.6.1.2	CUIDADO Y ATENCIÓN	115
2.6.1.3	SEGURIDAD	116
2.6.1.4	COMUNICACIÓN	116
2.6.1.5	PRECIO	117
2.6.1.6	PLAZA	118
2.6.1.7	PROMOCIÓN	118
CAPÍTULO III		123
3.	ESTUDIO TÉCNICO	123
3.1	LOCALIZACIÓN	123
3.1.1	ANÁLISIS DE MACRO-LOCALIZACIÓN	124
3.1.2	ANÁLISIS DE MICRO-LOCALIZACIÓN	128
3.2	TAMAÑO	130
3.2.1	ÁREA DE RECREACIÓN	131
3.2.2	ÁREA DE ENSEÑANZA	132
3.2.3	ÁREA DE DESCANSO	133
3.2.4	SERVICIOS SANITARIOS INFANTILES Y DEL PERSONAL	133
3.2.5	ÁREA DE SALUD	134
3.2.6	ÁREA DE RECEPCIÓN	134
3.2.7	ÁREA ADMINISTRATIVA	135
3.2.8	ÁREAS DE COCINA Y COMEDOR	135

3.2.9	TAMAÑO TOTAL REQUERIDO	136
3.3	INGENIERÍA.....	138
3.3.1	REQUERIMIENTO DE MOBILIARIO, EQUIPOS Y SUMINISTROS	138
3.3.1.1	MOBILIARIO Y EQUIPOS PARA ÁREA ADMINISTRATIVA, RECEPCIÓN Y SALUD	138
3.3.1.2	SUMINISTROS PARA ÁREA ADMINISTRATIVA, RECEPCIÓN Y SALUD	139
3.3.1.3	MOBILIARIO PARA AULAS Y COMEDOR.....	139
3.3.1.4	MATERIALES DE USO DIARIA PARA ÁREA DE FORMACIÓN	140
3.3.1.5	EQUIPO PARA ÁREA DE FORMACIÓN	141
3.3.1.6	MENAJE Y ELECTRÓNICOS DE COCINA	141
3.3.1.7	MOBILIARIO DE DESCANSO E HIGIENE	143
3.3.1.8	MATERIAL DE ESTIMULACIÓN	143
3.3.1.9	MOBILIARIO PARA RECREACIÓN EXTERIOR E INTERIOR.....	145
3.3.1.10	EQUIPO DE SEGURIDAD	146
3.3.2	ADECUACIONES Y MANO DE OBRA REQUERIDA	146
	CAPITULO IV.....	147
4.	ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	147
4.1	TIPO DE ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	147
4.1.1	ORGANIGRAMA FUNCIONAL	147
4.1.2	DESCRIPCIÓN DE PUESTOS.....	148
4.1.2.1	DIRECTORA	148
4.1.2.2	ASISTENTE DE DIRECCIÓN/RECEPCIÓN	149
4.1.2.3	PARVULARIAS.....	149
4.1.2.4	AUXILIARES DÍA.....	150
4.1.2.5	AUXILIARES HORARIO NOCTURNO	151
4.1.2.6	MÉDICO PEDIATRA.....	151
4.1.2.7	SICÓLOGO	152
4.1.2.8	ENFERMERA	152
4.1.2.9	AUXILIAR EN COCINA	153
4.1.2.10	AUXILIAR DE LIMPIEZA.....	153
4.1.3	PROCESO OPERATIVO	154
4.1.3.1	PROCESO DE VENTA DE SERVICIO.....	154
4.1.3.2	PROCESO DE MATRICULACIÓN	155
4.1.3.3	PROCESO DE RECEPCIÓN DE INFANTE.....	156
4.1.3.4	PROCESO DE JORNADA DIURNA	157
4.1.3.5	PROCESO DE ALIMENTACIÓN	159
4.1.3.6	ALIMENTACIÓN MARTES A JUEVES	160

4.1.3.7	ALIMENTACIÓN VIERNES.....	161
4.1.3.8	PROCESO DE LIMPIEZA.....	162
4.1.3.9	PROCESO DE SALUD	163
4.1.3.10	PEDIATRÍA	164
4.2	VISIÓN ORGANIZACIONAL	164
4.2.1	MISIÓN	164
4.2.2	VISIÓN	165
4.2.3	VALORES	165
4.2.4	LOGOTIPO Y SLOGAN	166
4.3	ASPECTOS LEGALES.....	166
4.3.1	TIPO DE COMPAÑÍA.....	166
4.3.1.1	COMPAÑIA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	166
4.3.2	REQUERIMIENTOS LEGALES	168
4.3.2.1	PATENTE MUNICIPAL.....	168
4.3.2.2	INSCRIPCIÓN DE ESCRITURAS Y NOMBRAMIENTOS EN EL REGISTRO MERCANTIL	168
4.3.2.3	AUTORIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE CDI	169
4.3.2.4	REQUISITOS PARA OBTENCIÓN DE RUC	171
4.3.2.5	REQUISITOS PARA OBTENCIÓN PERMISO DE FUNCIONAMIENTO- BOMBEROS	172
4.3.2.6	PERMISO DE FUNCIONAMIENTO-MSP	172
4.3.2.7	OBTENCIÓN DE LUAE	173
4.3.3	ESTANDARES DE CALIDAD.....	174
4.3.3.1	LOCAL Y ÁREA FÍSICA.....	174
4.3.3.2	ESTADO DE LA CONSTRUCCIÓN Y PELIGROS POTENCIALES	174
4.3.3.3	SANEAMIENTO Y SERVICIOS BÁSICOS	175
4.3.3.4	SALUD	175
4.3.3.5	ALIMENTACIÓN.....	176
4.3.3.6	EDUCACIÓN	176
4.3.3.7	PERSONAL	176
4.3.3.8	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	177
4.3.3.9	CAPACITACIÓN Y ACTIVIDADES DE LOS EDUCADORES Y DEL CENTRO	177
4.3.3.10	AMBIENTE AFECTIVO	178
4.3.3.11	EDUCACIÓN Y ESTIMULACIÓN	178
	CAPITULO V	179
5.	ESTUDIO FINANCIERO	179
5.1	PRESUPUESTO DE LA INVERSIÓN	179

5.1.1	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS.....	179
5.1.2	CAPITAL DE TRABAJO	181
5.1.3	ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO	182
5.1.4	INGRESOS DEL PROYECTO	184
5.1.5	EGRESOS DEL PROYECTO	185
5.1.6	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	188
5.1.7	PUNTO DE EQUILIBRIO.....	192
5.2	ESTADOS FINANCIEROS.....	195
5.2.1	BALANCE DE SITUACIÓN	195
5.2.2	ESTADO DE RESULTADOS.....	197
5.2.3	ESTADO DE FLUJO DE CAJA.....	200
5.3	INDICES FINANCIEROS	202
5.3.1	TASA MÍNIMA ATRACTIVA DE RETORNO (TMAR).....	202
5.3.2	VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	203
5.3.3	TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	205
5.3.4	RELACIÓN COSTO BENEFICIO	206
5.3.5	PERIODO DE RECUPERACIÓN DESCONTADO (PR)	207
5.4	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	208
	CAPITULO V	210
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	210
6.1	CONCLUSIONES.....	210
6.2	RECOMENDACIONES	211
	ANEXOS.....	213
	ANEXO NO. 1: FORMULARIO DE ADMINSIÓN	213
	ANEXO NO. 2: EJEMPLO MENÚ ALIMENTACIÓN MENSUAL	217
	ANEXO NO. 3: FORMATO DE SOLICITUD DE TRANSPORTE Y AUTORIZACIÓN DE SALIDA DE INFANTES	219
	ANEXO NO.4: INDICE DE CONTENIDOS PÁGINA WEB	221
	ANEXO NO. 5: FORMULARIO LUAE	224
	ANEXO NO.6: ACTIVOS FIJOS	225
	ANEXO NO.7: CÁLCULO AMORTIZACIÓN DE DEUDA.....	233
	ANEXO NO.8: CÁLCULO DE PAGO NÓMINA	234
	ANEXO NO.9: GASTOS EN SUMINISTROS OFICINA, APRENDIZAJE Y MATERIALES DE LIMPIEZA.....	235
	ANEXO NO.10: CÁLCULO COSTO VARIABLE UNITARIO	237
	ANEXO NO. 11: FLUJOS DE CAJA PARA ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	238

ANEXO NO. 12: EXTRACTO REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL.....	246
BIBLIOGRAFÍA	249

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1: Niños y Niñas Menores de 5 Años Matriculados en Educación Inicial o Preescolar Según Nivel Educativo a Nivel Nacional y por Área. 2005-2006.....	54
Gráfico 2.2: Niños y Niñas Menores de 5 años Matriculados en Educación Inicial o Preescolar Según el Tipo de Establecimiento por Región 2005-2006.....	55
Gráfico 2.3: Menores de Cinco Años que Asistieron a Servicios de Desarrollo Infantil, Según Área de Residencia 2.010	56
Gráfico 2.4: Menores de Cinco Años que Asistieron a Servicios de Desarrollo Infantil, Según Región 2.010.....	56
Gráfico 2.5: Barrios de Quito Según Nivel Socioeconómico.	60
Gráfico 2.6: Respuestas de Asistencia a un Centro de Educación Infantil	68
.....	69
Gráfico 2.7: Respuesta de Satisfacción del Servicio de Centro de Educación Infantil Actual	69
Gráfico 2.8: Razones de Satisfacción del Servicio Actual.....	69
Gráfico 2.9: Precio del Servicio Actual.....	70
Gráfico 2.10: Precio vs. Horas	71
Gráfico 2.11: Servicios Adicionales que Incluye el CDI Dentro del Precio que Paga Actualmente.....	71
Gráfico 2.12: Matriculación de Infantes en Centros de Desarrollo Infantil Diurno con Opción de Cuidado Nocturno y Garantía de Ingreso a Buenas Escuelas.....	72
Gráfico 2.13: Razones para no Matricular a su Hijo o Hija en un Centro de éste Tipo.	73
.....	73
Gráfico 2.14: Consolidado de Parámetro “Muy Importante”	74
Gráfico 2.15: Respuestas Referentes a la Hora de Inicio del Servicio de Centro de Educación Inicial	75
Gráfico 2.16: Respuestas Referentes a la Hora de Terminación del Servicio de Centro de Educación Inicial	76
Gráfico 2.17: Respuestas Referentes a los Días de Atención del Servicio de Centro de Educación Inicial.....	77
Gráfico 2.18: Respuestas Referentes a la Aceptación de un Servicio de Cuidado Infantil Nocturno.....	78
Gráfico 2.19: Respuestas Referentes a la Disposición de Pago de un Servicio de Cuidado Infantil Nocturno.....	79
Gráfico 2.20: Respuestas Referentes a Frecuencia de Uso de un Servicio de Cuidado Infantil Nocturno.....	80
Gráfico 2.21: Respuestas Referentes a la Disposición de Pago de un Servicio de Cuidado Infantil Nocturno.....	80
Gráfico 2.22: Respuestas Referentes a la Disposición de Pago de un Servicio que Envíe Niñeras al Hogar	81

Gráfico 2.23: Respuestas Referentes a la Frecuencia de Uso de un Servicio que Envíe Niñeras al Hogar	82
Gráfico 2.24: Tabulación de Referentes al Valor que el Padre de Familia Estaría Dispuesto a Pagar por un Servicio de Cuidado Infantil de 9 horas	83
Gráfico 2.25: Respuesta al Valor que el Padre de Familia Estaría Dispuesto a Pagar por un Servicio de Cuidado Infantil de 4 horas.....	84
Gráfico 2.26: Respuesta la Aceptación de un Centro de Educación Diurno que Incluya Cuidado Infantil Nocturna Varias Veces al Mes a Todos los Hijos	85
Gráfico 2.27: Respuesta al Precio que Pagarían los Padres de Familia por un Servicio Desarrollo Diurno que Incluya Cuidado Infantil Nocturna Varias Veces al Mes a Todos los Hijos	86
Gráfico 2.28: Respuesta Referente a la Tabulación de los Servicios Adicionales del Centro de Educación Inicial	87
Gráfico 2.29: Respuesta Referente a las Sugerencias para el Servicio de Centro Inicial	88
Gráfico 2.30: Años de Experiencia de los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados	96
Gráfico 2.31: Número de Infantes en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados	97
Gráfico 2.32: Horario de Inicio de Atención en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados	98
Gráfico 2.33: Horario de Fin de Atención en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados	98
Gráfico 2.34: Centros Infantiles que Ofrecen su Servicio con Horario Extendido y sin Horario Extendido.....	99
Gráfico 2.35: Tipos de Cuidado del Infante en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados	100
Gráfico 2.36: Edad Mínima de los Niños Atendidos en los Centros de Desarrollo Infantil	100
Gráfico 2.37: Edad Máxima de los Niños Atendidos en los Centros de Desarrollo Infantil	101
Gráfico 2.38: Precio de los Servicios a Medio Tiempo	101
Gráfico 2.39: Precio de los Servicios a Tiempo Completo	102
Gráfico 2.40: Inclusión del Servicio de Transporte en el Precio que Cobran los Centros de Desarrollo Infantil.....	103
Gráfico 2.41: Inclusión de Alimentación el Precio que Cobran los Centros de Desarrollo Infantil	103
Gráfico 2.42: Número de Veces que los Niños Reciben Alimentación.....	104
Gráfico 2.43: Centros de Desarrollo Infantil que Mantienen Actividades entre Padres de Familia y Niñ@s.....	105
Gráfico 2.44: Frecuencia de Actividades entre Padres de Familia y Niñ@s.....	105

Gráfico 2.45: Tipo de Formación Impartida por los Centros de Desarrollo Infantil Encuestado	106
Gráfico 2.46: Número de Establecimientos que Poseen Infraestructura Propia para Realizar Actividades al Aire Libre	107
Gráfico 2.47: Enseñanza de Idioma Extranjero en los Centros de Desarrollo Infantil.	107
Gráfico 2.48: Garantía de Ingreso a Buenas Escuelas	108
Gráfico 2.49: Utilización de Medios Electrónicos en los Centros de Desarrollo Infantil Entrevistados.....	109
Gráfico 2.50: Número de Ecuatorianos Registrados en Facebook a Septiembre Año 2.012	120
Gráfico 3.1: Mapa de Pichincha.....	124
Gráfico 3.2: Administraciones Zonales Distrito Metropolitano de Quito.....	125
Gráfico 3.3: Repartición de la Población Quiteña Durante el Día.....	126
Gráfico 3.4: Repartición de la Población Quiteña Durante la Noche.....	127
Gráfico 3.5: Mapa Localización Puntos Pre-elegidos	129
Gráfico 3.6: Distribución Centro de Educación Inicial Waldorf.....	137
Gráfico 4.1: Organigrama Funcional.....	147
Gráfico 4.2: Diagrama de Flujo de Proceso de Venta del Servicio.....	154
Gráfico 4.3: Diagrama de Flujo de Proceso de Matriculación	155
Gráfico 4.4: Diagrama de Flujo de Proceso de Recepción de Infante.....	156
Gráfico 4.5: Diagrama de Flujo de Proceso de Jornada Diurna	157
Gráfico 4.6: Diagrama de Flujo de Alimentación Lunes	159
Gráfico 4.7: Diagrama de Flujo de Alimentación de Martes a Jueves.....	160
Gráfico 4.8: Diagrama de Flujo de Alimentación Viernes.....	161
Gráfico 4.9: Diagrama de Flujo de Limpieza.....	162
Gráfico 4.10: Diagrama de Flujo de Salud-Psicología	163
Gráfico 4.11: Diagrama de Flujo de Salud-Pediatría	164
Gráfico 4.12: Logotipo y Slogan.....	166
Gráfico 4.13: Requisitos para Obtención de Patente Municipal	168
Gráfico 4.14: Requisitos para la Inscripción de Escrituras y Nombramientos en el Registro Mercantil	169
Gráfico 4.15: Requisitos para Obtención de Permiso de Funcionamiento Otorgado por el Cuerpo de Bomberos	172
Gráfico 4.16: Requisitos para Obtención de Permiso de Funcionamiento Otorgado por el Ministerio de Salud Pública.....	172
Gráfico 5.1: Comparación Ventas Estimadas vs. Costos Totales Años 2.014-2.018.....	195

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1: Menores de Cinco Años que Asistieron a Servicios de Desarrollo Infantil Públicos y Privados por Grupos de Edad 2.010	55
Tabla 2.2: Características del Grupo Objetivo	58
Tabla 2.3: Crecimiento Poblacional de la Administración Eugenio Espejo Según Censos Años 2.001 y 2.010.....	61
Tabla 2.4: Proyección años 2.011- 2.013 de la Población entre 0 y 4 de Barrios Seleccionados de las Administraciones Iñaquito, Rumipamba y Cochapamba.	62
Tabla 2.5: Cálculo de la Muestra	63
Tabla 2.6: Tabulación de Respuestas de Asistencia a un Centro de Educación Infantil	68
Tabla 2.7: Tabulación sobre Satisfacción del Servicio de Educación Infantil.....	69
Tabla 2.8: Tabulación sobre Precio del Servicio Actual	70
Tabla 2.9: Tabulación de Matriculación de Infantes en Centros de Desarrollo Infantil Diurno con Opción de Cuidado Nocturno y Garantía de Ingreso a Buenas Escuelas	72
Tabla 2.10: Tabulación de Parámetros de importancia para elegir un Centro de Educación Infantil.....	74
Tabla 2.11: Tabulación de Respuestas Referentes a la Hora de Inicio del Servicio de Centro de Educación Infantil.....	75
Tabla 2.12: Tabulación de Respuestas Referentes a la Hora de Terminación del Servicio de Centro de Educación Inicial.....	76
Tabla 2.13: Tabulación de Respuestas Referentes a los Días de Atención del Servicio de Centro de Educación Inicial.....	76
Tabla 2.14: Tabulación de Respuestas Referentes a la Aceptación de un Servicio de Cuidado Infantil Nocturno.....	77
Tabla 2.15: Tabulación de Respuestas Referentes a la Disposición de Pago de un Servicio de Cuidado Infantil Nocturno	78
Tabla 2.16: Tabulación de Respuestas Referentes a la Frecuencia de Uso de un Servicio de Cuidado Infantil Nocturno	79
Tabla 2.17: Tabulación de Respuestas Referentes a la Aceptación de Contratación de un Servicio que Envíe Niñeras al Hogar	80
Tabla 2.18: Tabulación de Respuestas Referentes a la Disposición de Pago de un Servicio que Envíe Niñeras al Hogar	81
Tabla 2.19: Tabulación de Respuestas Referentes a la Frecuencia de Uso de un Servicio que Envíe Niñeras al Hogar	82
Tabla 2.20: Tabulación de Referentes al Valor que el Padre de Familia Estaría Dispuesto a Pagar por un Servicio de Cuidado Infantil de 9 horas.	83
Tabla 2.21: Tabulación de Respuesta al Valor que el Padre de Familia Estaría Dispuesto a Pagar por un Servicio de Cuidado Infantil de 4 horas	84

Tabla 2.22: Tabulación de Respuesta a la Aceptación de un Centro de Educación Diurno que Incluya Cuidado Infantil Nocturna Varias Veces al Mes a Todos los Hijos	85
Tabla 2.23: Tabulación de Respuesta al Precio que Pagarían los Padres de Familia por un Servicio Desarrollo Diurno que Incluya Cuidado Infantil Nocturna Varias Veces al Mes a Todos los Hijos.....	86
Tabla 2.24: Tabulación de Respuesta Referentes a los Servicios Adicionales que Debería Incluir del Centro de Educación Inicial	87
Tabla 2.25: Población en Administración Eugenio Espejo Censos Años 2.001 y 2.010	90
Tabla 2.26: Crecimiento Anual Administración Eugenio Espejo.....	90
Tabla 2.27: Demanda Actual de Barrios Seleccionados de la Administración Eugenio Espejo.....	91
Tabla 2.28: Cálculo Demanda Futura de Barrios Seleccionados de la Administración Eugenio Espejo.....	92
Tabla 2.29: Centros de Desarrollo Infantil Ubicados en Zona de Proyecto	93
Tabla 2.30: Número de Infantes Atendidos por los Centros de Desarrollo Infantil	94
Tabla 2.31: Proyección del Número de Infantes que Podrían Ser Atendidos por los Centros Infantiles Años 2.014 – 2.018.....	94
Tabla 2.32: Centros de Desarrollo Infantil Encuestados	96
Tabla 2.33: Años de Experiencia de los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados..	96
Tabla 2.34: Número de Infantes en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados...	97
Tabla 2.35: Horario de Inicio de Atención en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados	97
Tabla 2.36: Horario de Fin de Atención en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados	98
Tabla 2.37: Centros Infantiles que Ofrecen su Servicio con Horario Extendido y sin Horario Extendido	99
Tabla 2.38: Tipos de Cuidado del Infante en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados	99
Tabla 2.39: Edad Mínima de los Niños Atendidos en los Centros de Desarrollo Infantil	100
Tabla 2.40: Edad Máxima de los Niños Atendidos en los Centros de Desarrollo Infantil	101
Tabla 2.41: Precio de los Servicios a Medio Tiempo	101
Tabla 2.42: Precio de los Servicios a Tiempo Completo	102
Tabla 2.43: Inclusión del Servicio de Transporte en el Precio que Cobran los Centros de Desarrollo Infantil.....	102

Tabla 2.44: Inclusión de Alimentación en el Precio que Cobran los Centros de Desarrollo Infantil	103
Tabla 2.45: Número de Veces que los Niños Reciben Alimentación.....	104
Tabla 2.46: Centros de Desarrollo Infantil que Mantienen Actividades entre Padres de Familia y Niñ@s.....	104
Tabla 2.47: Frecuencia de Actividades entre Padres de Familia y Niñ@s	105
Tabla 2.48: Tipo de Formación Impartida por los Centros de Desarrollo Infantil Encuestado	106
Tabla 2.49: Número de Establecimientos que Poseen Infraestructura Propia para Realizar Actividades al Aire Libre	106
Tabla 2.50: Enseñanza de Idioma Extranjero en los Centros de Desarrollo Infantil	107
Tabla 2.51: Garantía de Ingreso a Buenas Escuelas	108
Tabla 2.52: Utilización de Medios Electrónicos en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados	108
Tabla 2.53: Proyección Demanda Insatisfecha por Centros Infantiles Años 2.013 – 2.018	109
Tabla 2.54: Porcentaje Satisfecho por el Centro Inicial Waldorf Año 2014.....	110
Tabla 2.55: Proyección Demanda Satisfecha por el Centro Inicial Waldorf Años 2.014 – 2.018	110
Tabla 2.56: Características de la Competencia Encuestada vs. el Proyecto Waldorf ...	111
Tabla 2.57: Matriz FODA Proyecto Waldorf	112
Tabla 2.58: Matriz Estrategias Proyecto Waldorf	113
Tabla 2.59: Promoción del Centro de Educación Inicial en Radio	122
Tabla 2.60: Promoción del Centro de Educación Inicial en Revistas	122
Tabla 3.1: Matriz de Localización	129
Tabla 3.2: Tamaño y Composición de Área de Recreación	131
Tabla 3.3: Tamaño y Composición de Área de Enseñanza.....	132
Tabla 3.4: Tamaño y Composición de Área de Descanso	133
Tabla 3.5: Tamaño y Composición de los Servicios Sanitarios Infantiles y del Personal.....	133
Tabla 3.6: Tamaño y Composición de Área de Salud	134
Tabla 3.7: Tamaño y Composición del Área de Recepción	134
Tabla 3.8: Tamaño y Composición de Área Administrativa	135
Tabla 3.9: Tamaño y Composición de Área de Cocina y Comedor	135
Tabla 3.10: Tamaño Total Requerido para Proyecto	136
Tabla 3.11: Mobiliario y Equipos para Área Administrativa, Recepción y Salud...	138
Tabla 3.12: Suministros para Área Administrativa, Recepción y Salud	139

Tabla 3.13: Mobiliario para Aulas y Comedor	139
Tabla 3.14: Materiales de Uso Diario para Área de Formación	141
Tabla 3.15: Equipos para Área de Formación.....	141
Tabla 3.16: Menaje y Electrónicos de Cocina	143
Tabla 3.17: Mobiliario de Descanso e Higiene.....	143
Tabla 3.18: Material de Estimulación.....	145
Tabla 3.19: Mobiliario para Recreación Interior y Exterior.....	146
Tabla 3.20: Equipo de Seguridad	146
Tabla 3.21: Adecuaciones	146
Tabla 4.0: Requisitos para Conceder Autorización de Funcionamiento de Centros de Desarrollo Infantil, Públicos y Privados.....	170
Tabla 4.1: Requisitos para Obtención de Registro Único de Contribuyentes.....	171
Tabla 5.1: Presupuesto de Inversión, Activos Fijos Tangibles	180
Tabla 5.2: Presupuesto de Inversión, Activos Fijos Intangibles	180
Tabla 5.3: Total Activos Fijos	181
Tabla 5.4: Capital de Trabajo Anual.....	181
Tabla 5.5: Capital de Trabajo.....	182
Tabla 5.6: Inversión Inicial de Proyecto	182
Tabla 5.7: Financiamiento de la Inversión	183
Tabla 5.8: Condiciones de Crédito Producción, Comercio y Servicio	183
Tabla 5.9: Datos para Determinar Amortización de Deuda	184
Tabla 5.10: Total Ingresos Anuales Proyecto.....	185
Tabla 5.11: Gastos Anuales Salarios de Personal	186
Tabla 5.12: Gastos Anuales de Operación	186
Tabla 5.13: Gastos Anuales en Capacitación Personal	187
Tabla 5.14: Gastos Anuales de Ventas	187
Tabla 5.15: Gastos Anuales en Materiales.....	187
Tabla 5.16: Gastos Anuales Variables	188
Tabla 5.17: Cálculo de Depreciación de Equipos de Computación.....	189
Tabla 5.18: Cálculo de Depreciación de Equipos de Oficina, Muebles y Enseres...	190
Tabla 5.19: Cálculo de Depreciación de Adecuaciones	191
Tabla 5.20: Cálculo de Determinación Amortización de Activos Intangibles.....	191
Tabla 5.21: Detalle del Valor Total en Depreciaciones y Amortizaciones	192
Tabla 5.22: Punto de Equilibrio Proyectoado Años 2.014-2.018.....	194
Tabla 5.23: Estado de Situación Inicial.....	196
Tabla 5.24: Estado de Resultados del Proyecto	199
Tabla 5.25: Flujo de Caja Proyectoado Años 2.014-2.018	201

Tabla 5.26: Cálculo Tasa Mínima Atractiva de Retorno Global.....	203
Tabla 5.27: Cálculo Valor Actual Neto.....	204
Tabla 5.28: Cálculo Tasa Interna de Retorno.....	205
Tabla 5.29: Flujos Actualizados por Año para Cálculo Relación Costo Beneficio ..	206
Tabla 5.30: Flujos Actuales Acumulados por Año para Cálculo Periodo de Recuperación Descontado.....	207
Tabla 5.31: Datos para Análisis de Sensibilidad	208
Tabla 5.32: VAN y TIR Obtenidas para Análisis de Sensibilidad	209

RESUMEN EJECUTIVO

Los diversos cambios de tipo social, cultural y económico han hecho que el rol de la mujer de ama de casa se vaya desvaneciendo con el paso de los años; éste fenómeno fue enfatizado al darse la liberación femenina en la cual la mujer busca igualdad de género en oportunidades de desarrollo personal y profesional. Ocasionando, que en la actualidad sea cada vez más común que en las familias, papá y mamá, trabajen, y que sea muy complejo que ellos puedan dedicarse a tiempo completo al cuidado y educación de sus hijos. Esta limitación de tiempo ha producido que los padres de familia busquen a terceras personas para que ellos se hagan cargo de la atención y aprendizaje de sus hijos, en su etapa inicial, aun cuando las mismas, en muchas ocasiones, no sean las más calificadas para asumir la responsabilidad.

Es así que en base a éste precedente, se decidió realizar un estudio de factibilidad que permita conocer si es viable crear una Centro de Educación Inicial diurno y nocturno en el Distrito Metropolitano de Quito Zona Norte, para de ésta manera poder ofrecer al padre de familia una alternativa que pueda satisfacer las necesidades de cuidado y aprendizaje de su hijo o hijos.

Con el objeto de poder conocer si el proyecto planteado es factible se realizó cuatro estudios; de mercado, técnico, organizacional y financiero; que permitieron, en conjunto, determinar que si es viable colocar un Centro de Educación Inicial diurno y nocturno en el sector de la Portugal y República del Salvador, el mismo que forma parte del Distrito Metropolitano de Quito Zona Norte

En el estudio de mercado se pudo identificar que en el año 2.013 existió una demanda insatisfecha de 2.992 niños y para el año 2.018 la misma será de 3.084 niños. Por otra parte, al estudiar la demanda se pudo conocer que los padres de familia buscan un ambiente en el cual sus hijos puedan estar atendidos y seguros. Adicionalmente, los padres de familia buscan la flexibilidad en el horario de atención; lo que significa que el Centro debe estar abierto por lo menos ocho horas diarias de lunes a viernes y estar dispuesto a enviar a personal de su institución a cuidar y atender a los infantes en su hogar durante la noche o fines de semana. Así también, en el estudio de mercado se identificó la oferta que existe a un kilómetro de la Zona en la que se planifica ejecutar el proyecto, lo cual permitió conocer los servicios que otros Centros ofrecen y de ésta

manera crear estrategias que permitan diferenciar el presente proyecto de otros ya existentes. Finalmente, con la investigación de mercado, no solamente se identificó los precios que los oferentes cobran por su servicio, si no también que se averiguó cuánto estarían, los clientes, dispuestos a pagar por un servicio como el que el presente proyecto ofrece.

Dentro del estudio técnico se pudo establecer la ubicación óptima para colocar el Centro a través de una matriz de localización en la cual se compararon tres posibles ubicaciones que fueron evaluadas en seis variables; seguridad del sector con una ponderación de 40%, cercanía a casas de salud en caso de emergencia con una ponderación de 30%, vías de acceso con una ponderación de 10%, repartición de la población durante el día y noche con una ponderación del 5% cada una y finalmente el precio de arriendo con un porcentaje del 10%. Se identificó, también, que el tamaño ideal para ejecutar el proyecto es de 408 m²; ésta superficie será capaz de acoger al 1.7% de la demanda insatisfecha, es decir 51 niños en el año 2.014 y será suficiente para el crecimiento del 5% que se prevé tener cada año hasta el año 2.018. De igual modo, en éste estudio se detallaron todos los equipos, muebles, materiales para aprendizaje y estímulo, suministros, y áreas que se requieren para brindar el servicio.

En el estudio organizacional, se desarrolló la visión, los valores del Centro de Educación Inicial “Waldorf”, así como la creación del logotipo y slogan “Construyendo Infancia”, los que van en concordancia con el Método Waldorf, que será practicado dentro Centro. Adicionalmente, en el mismo capítulo se identificaron los aspectos y trámites legales con los que el Centro debe contar con el objeto de dar cumplimiento al Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural expedido el 19 de Julio del año 2.012, por el Gobierno del Economista Rafael Correa; dicho Reglamento genera un cambio de denominación de los términos Guardería y Jardín de Infantes por Centro de Educación Inicial, mismo que abarca a los infantes entre 3 meses de edad y 5 años en Niveles 1 y 2. Finalmente en éste capítulo se pudo conocer, también, los trámites requeridos para la obtención de permisos de funcionamiento, rotulación, registro único de contribuyentes, entre otros.

Mediante la evaluación financiera se pudo determinar que el proyecto es viable y rentable, debido a que se obtuvo VAN, TIR, y B/C positivos. Así también, dentro del análisis de sensibilidad se pudo identificar que las variables que no afectan

significativamente al proyecto son el gastos en personal y los costos variables, mientras las que si pueden afectar al proyecto son la cantidad de infantes atendidos y el precio de venta del servicio.

EXECUTIVE SUMMARY

There have been several variations in social, cultural and economic factors that have changed the role of woman housewife. This phenomenon was emphasized after women's liberation, in which women sought gender equality for their personal and professional development. Therefore, nowadays, it is very common to see families where both parents work, which makes very difficult to take care and educate, full time, their children. This time limitation has caused parents to look for third parties, so they can take care and educate their children during their early childhood. In most of the cases, these third parties are not the most qualified to take responsibility for these children.

Based on the precedent above indicated, there was decided to conduct a feasibility study to evaluate the viability of creating a children daycare center with possibility of having a night care service, in the north side of Distrito Metropolitano de Quito. This project will give parents an accurate alternative that can meet the care and learning needs of their children.

In order to know whether the proposed project is feasible, four studies were conducted; market study, technical study, organizational study and financial study. All of them, together, have determined that establishing a daycare center with night care service is viable.

In the market study, there was identified that during year 2.013, there was an unmet demand of 2.992 children and in year 2.018 there will be an unmet demand of 3.084 children. An a unmet demand, in this case, means that there are children that do not go to daycare centers for different reasons, for example, parents do not find a right place for their kids, their children are attended for other people, parents do not want their children in a daycare centers, etc. Moreover, by studying the demand, it was possible to find that parents seek an environment in which their children can be safe and attended. Additionally, parents look for services that offer flexibility in their schedule, which means that the Center must be open at least eight hours daily from Monday to Friday and be willing to send people from its staff to take care of children at their home, during some hours at night or some hours on weekends. Furthermore, this market research identified the existing offer, a mile away, of the area where is planned to implement the

project, which allowed to identify services that other facilities are offering and create strategies to differentiate this project from existing ones. Finally, the market research, not only helped to determine prices that other centers are charging for their service, also this research helped to find the price that costumers are willing to pay for this type of service .

The technical research established the optimal location to place the center through a of analysis, in which there were evaluated three possible locations with six variables; security, with a weighting of 40%; nearby health institutions, with a weighting of 30 %; paths, with a weighting of 10 %; population distribution during day and night, with a weight of 5 % each; and finally, leasing price, with a percentage of 10 %. Additionally, the research identified that the ideal size to run the project is 408 m²; this area will be enough to accommodate the 1.7 % of the unmet demand, which is 51 children in 2.014 and will be sufficient for the expected growth of 5% every year until 2.018. Lastly, in this study all equipment, furniture, learning and manipulating materials, supplies, and areas required to provide service were detailed.

In the organizational study, vision and values of the Child Educational Center "Waldorf" were created, as well as the logo and slogan "Building Childhood", all of them will be compatible with the Waldorf Method that will be practice in Center. In the same chapter, there was identified the legal aspects and requirements needed to be consistent with the Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, issued on July 19, 2.012 by the Government of Economist Rafael Correa. This regulation changes the names of Nursery and Playgroud for the Words Initial Educational Center, which covers infants from age of 3months to 5 years old in Levels 1 and 2. Finally, in this chapter, there was possible to know the requirements to obtain licenses to operate.

Lastly, through the financial evaluation it was determined that the project is viable and profitable, because NPV, IRR, and B/C are positive. Also, the sensitivity analysis identified the variables that do not affect significantly to the project; these variables are staff costs and variable costs; while the variables that may affect the project are the number of infants that assist to the Center and the service price.

CAPITULO I

1. ENTORNO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Estudio de factibilidad para la creación de una guardería infantil diurna y nocturna en el Distrito Metropolitano de Quito Zona Norte

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hasta finales de los años 50 las mujeres cumplían el rol de amas de casa, en el que la mujer tenía como responsabilidades más importantes, el cuidado de los hijos, la limpieza de la casa y la preparación de los alimentos. Debido a diversos cambios sociales, económicos, y demográficos, suscitados en años posteriores, la mujer tomó un papel más activo en la economía.

La incursión de la mujer ecuatoriana al mercado laboral se ha incrementado en los últimos diez años. Según un estudio realizado por Deloitte & Touch en el año 2.009, en una encuesta efectuada a mujeres y hombres, se establece que el 44% de los empleados, en promedio, de las compañías son mujeres.

De éste 44% de mujeres trabajadoras, el 17% son ejecutivas de niveles medio, medio alto y alto; de las cuales el 60% de las mujeres ejecutivas son madres de familia, mientras que el 40% son ejecutivas sin hijos. Ello se debe a que la realización profesional pasó a ser parte básica de éste género, según la psicóloga Irma Altamirano.

Las circunstancias anteriores ha generado a que la mujer divida su tiempo entre el rol de madre- esposa y el de profesional con deseos de mejorar su nivel de vida, ejercer su carrera, y tener nuevas experiencias.

Esta situación hace que los padres de familia opten por encargar a sus hijos con familiares, personas ajenas al seno familiar lo que recae, en muchas ocasiones, en que los padres matriculen a sus hijos en centros infantiles.

Cualquiera de las opciones mencionadas anteriormente, deben ser capaces de mantener al infante en un entorno seguro, amigable y confiable, así como también deben ofrecer un horario flexible para que los padres de familia puedan cumplir con sus responsabilidades y actividades diarias.

1.2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es posible ofrecer un servicio de Desarrollo Inicial diurno y nocturno capaz de garantizar un ambiente apropiado para el niño durante toda su permanencia, contando con el apoyo de profesionales en cuidado infantil, con el fin de que los padres de familia puedan realizar otras actividades sin preocupación y que pueda ser económicamente rentable?

1.2.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Existe demanda para un servicio de desarrollo inicial diurno con servicio nocturno en la Zona Norte del Distrito Metropolitano de Quito?
- ¿Cuáles son los oferentes que tienen influencia sobre el sector en el cual se plantea ubicar la guardería?
- ¿Cuál es el precio, horario, y los servicios adicionales que una guardería debe ofrecer?
- ¿Cuál es la localización y tamaño óptimo de la guardería?
- ¿Cuáles son las exigencias legales con las que se debe cumplir para colocar un servicio de éste tipo?
- ¿Es económicamente rentable poner en marcha un servicio de educación inicial?

- ¿Qué tan económicamente sensible es el servicio ante un cambio en variables como cantidad demanda, precio, e inflación?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio de factibilidad para analizar la viabilidad técnica, legal y económica de implementar una guardería infantil diurna y nocturna en la Zona Norte del Distrito Metropolitano de Quito, capaz de garantizar un ambiente apropiado para el niño durante el tiempo que se encuentre bajo la supervisión de profesionales autorizados, con el fin de que los padres de familia puedan cumplir con sus responsabilidades y actividades con la confianza de que su hijo o hija está siendo atendido correctamente.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la existencia de demanda para una guardería infantil diurna y nocturna en la Zona Norte del Distrito Metropolitano de Quito
- Determinar los oferentes que tienen influencia sobre el sector en el cual se plantea ubicar la guardería infantil
- Conocer cuál es el precio, horario, y los servicios adicionales que la guardería debe ofrecer.
- Identificar la localización y tamaño óptimo de la guardería infantil
- Investigar las exigencias legales con las que se debe cumplir para colocar un servicio de éste tipo.
- Determinar si es una actividad económicamente rentable, para poner en marcha.
- Identificar la sensibilidad económica del servicio ante un cambio en variables como cantidad demanda, precio, e inflación.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Debido a que actualmente los padres de familia deben cumplir con obligaciones laborales junto con otro tipo de responsabilidades y no pueden dedicar todo su tiempo en el día al cuidado de su hijo o hija menor de cinco años, es imprescindible ofrecer un servicio de educación inicial capaz de garantizar el bienestar, seguridad y aprendizaje de los niños durante el tiempo que ellos permanecen bajo el cuidado de un profesional designado y que a la vez sea técnica y económicamente viable.

De ésta manera se plantea realizar un estudio de factibilidad técnico-financiero que evalúe el colocar un Centro de Educación Inicial diurno y nocturno en la zona norte del Distrito Metropolitano de Quito y que pueda satisfacer las necesidades de cuidado y aprendizaje de los infantes.

1.5 MARCO REFERENCIAL

1.5.1 MARCO TEÓRICO

Con el objeto de ampliar el tema referente al Cuidado y Aprendizaje Infantil, se ha tomado como fundamentación teórica a los textos de los autores Alison Clarke Stewart en su obra “Guarderías y Cuidado Infantil”, a Johanna Pautasso Solis, en “Genealogía de la Educación Inicial del Ecuador”, al Observatorio de los Derechos de la Niñez en su texto “Los niños y niñas del Ecuador a inicios del siglo XXI”, a J. Ronald Lally en su artículo “El arte y la ciencia del cuidado infantil”, a George S. Morrison en su obra “Educación Infantil” y a la autora Noemí Paymal en su libro “Pedagogía 3000, Guía Práctica para docentes, padre y uno mismo”.

1.5.1.1 ORIGEN DE LA EDUCACIÓN INICIAL

Hasta finales de los años 50 se atribuyó a la mujer el único rol de gestoras y cuidadoras de sus hijos/as. A partir de la segunda ola del feminismo (1.960-1.970) se presentaron factores sociales, económicos, y demográficos que dieron lugar a que la mujer tome un papel más activo en la economía. Lo anterior, generó que la mujer divida su tiempo

entre el rol de madre- esposa y el de profesional con deseos de mejorar su nivel de vida, ejercer su carrera, y tener nuevas experiencias. Sin duda a partir de éste periodo aumentaron los divorcios, familias monoparentales y el número de madres solteras.

Adicionalmente, con el pasar del tiempo el vínculo familiar se redujo, lo que ha generado que, en muchas ocasiones, no exista una relación estrecha con aquellos miembros que se consideran familia extendida.

Estos efectos sociales, según la autora Alison Clarke Stewart, en su libro “Guarderías y Cuidado Infantil”, han hecho necesario la creación de sistemas de cuidado infantil, ya que resulta esencial para las madres que sus hijos estén bien cuidados durante su jornada laboral.

En el Ecuador, no solamente la emancipación y el ingreso de la mujer al mercado laboral contribuyó al nacimiento de instituciones como guarderías y jardines de infantes, sino también la incorporación del liberalismo como sistema nacional, la adopción del laicismo como eje fundamental de la educación, la mayor concentración de niños, el desarrollo de cierta conciencia en cuanto aprovechar el potencial del infante y los diferentes auges económicos suscitados por la exportación cacaotera, bananera y finalmente la petrolera, auges que permitieron a los diferentes gobiernos el destinar mayores recursos a la educación. (Pautasso Solis, Johanna 2.009).

La educación inicial llegó al Ecuador a través de un proceso de aculturación promovido por el Cura, de ideología alfarista, Luis Vicente Torres, quien importó desde España ésta idea educativa. Los primeros modelos teóricos y curriculares asumidos durante el proceso de conformación de la educación infantil ecuatoriana fueron los elaborados por Froebel, Montessori y Decroly.

Al término de la década del nuevo milenio, el diseño de programas y actividades que apoyen a los padres en el cuidado diario- particularmente con actividades que incluyan educación inicial- continúa siendo un desafío pendiente en el país que sólo se ha podido resolver parcialmente. Por ésta razón, actualmente, el gobierno ecuatoriano, ha colocado a la educación inicial en un puesto prioritario, en donde se plantean claros objetivos y metas relacionadas a la universalización de la educación infantil de cero a cinco años de edad.

1.5.1.2 EDUCACIÓN INICIAL Y BENEFICIOS DE LOS CENTROS DE EDUCACIÓN INICIAL

La educación inicial es la primera etapa de desarrollo intelectual de un individuo. La autora Johanna Pautasso Solis, en su obra “Genealogía de la Educación Inicial del Ecuador” publicado en la Revista Alteridad en Noviembre 2.009, indica que “la educación inicial es un espacio de cuidado y aprendizaje en donde se estimula de manera integral a los niños/as desde su nacimiento hasta los seis o siete años, fuera del ámbito familiar. Esta es considerada en general como un periodo educativo de gran importancia pues se ve enfocada en promover el desarrollo óptimo de las particularidades físicas y psicológicas de la personalidad, así como de la conducta social que en las sucesivas etapas del desarrollo humano se consolidarán y perfeccionarán.”

Entre los beneficios que presentan los Centros de Desarrollo Infantil en crecimiento intelectual, social y psicológico de los niños y niñas, las obras “Guarderías y Cuidado Infantil” y “Los niños y niñas del Ecuador a inicios del siglo XXI” de los autores Alison Clarke Stewart y del Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia respectivamente, señalan los siguientes:

- La asistencia de los infantes a la los centros de desarrollo infantil hace progresar el desarrollo, la actividad motora, aumentar la talla, el peso y disminuir los problemas pediátricos, debido al control permanente de los profesionales que se encuentran en éstos centros.
- Los niños que asisten a centros de desarrollo infantil tienen mayor fluidez verbal, memoria, comprensión y pueden identificar mejor los sentimientos y los puntos de vista de otras personas.
- La estancia en centros de desarrollo infantil establece una notable diferencia en cuanto a la socialización de los infantes. Se ha comprobado que éste se encuentra más a gusto, no solo con sus compañeros, sino con desconocidos, son más emprendedores, menos tímidos y asustadizos, más dispuestos a cooperar y ayudar, y son más decididos.

Es fácilmente comprobable que los compañeros pueden actuar como modelos, tutores, modificadores del comportamiento, competidores y amigos de juego. Desde el punto de vista cognitivo, jugar con otro niño es más complejo y estimulante que hacerlo solo, y desarrolla la capacidad social e intelectual del niño. Jugar con diversos niños influye positivamente en el desarrollo, pero siempre que no sea un número excesivo. No debe exceder de 7 para lactantes, 11 para niños en primera infancia y 18 para preescolares.

- La asistencia a centros de desarrollo infantil reduce la brecha de estereotipos.
- Los programas de educación temprana pueden contribuir al desarrollo cerebral y aumentar los potenciales de aprendizaje, debido a que durante los dos primeros años de vida se produce la mayor parte del desarrollo de las células neurales, así como la estructuración de las conexiones nerviosas del cerebro.

Aun cuando muchos padres de familia no son partidarios de la educación infantil en un Centro de Educación Inicial debido al temor de que sus hijos tomen a su cuidadora como la figura maternal que requieren, los hallazgos obtenidos indican que los niños que asisten a centros de desarrollo infantil siguen vinculados a sus padres y que este sentimiento no es sustituido por la relación con otro cuidador. Lo que puede ocurrir es que su relación con los padres no sea tan intensamente física, y que no sufran tanto con las separaciones.

El aprendizaje comienza al nacer, esto requiere de atención temprana en la infancia y de educación inicial, que se deben proporcionar con la participación de la familia, y los programas institucionales, no solo para la formación de la inteligencia, sino para el adecuado desarrollo social, cognitivo y psicomotor de las personas.

1.5.1.3 IMPORTANCIA DE LOS CUIDADORES EN UN CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL

Uno de los actores más importantes para el niño es el cuidador, debido a que esta persona está a cargo de apoyar el desarrollo del infante mientras éste se encuentra alejado de sus padres. Por lo tanto, es imprescindible que un Centro de Educación

Inicialmente con personal calificado para realizar esta función porque son ellos los que fomentan la independencia, el conocimiento intelectual, el autocontrol y la generación de oportunidades en el infante.

Alison Clarke Stewart en su obra “Guarderías y Cuidado Infantil” indica “Los cuidadores sirven como estimuladores, con lo que el niño se hace más independiente, cooperativo y sociable. Si una cuidadora crea un clima emocional negativo en su clase, esto puede ocasionar que los niños aprendan menos. Un indicador de cómo una profesora está combinando emoción y disciplina es el uso que hace de los elogios y de las críticas. Si tiene una buena preparación los profesores son más interactivos, dispuestos a ayudar, hablar y a jugar con los niños que tienen a su cargo. Y éstos se muestran más constantes y efectivos en su aprendizaje.”

Según la Organización Zero to Three, un buen cuidador se caracteriza por ser amoroso y sensible, por respetar la individualidad de cada infante, y por proveer un ambiente estimulador y amigable.

Es importante, adicionalmente, que la persona a cargo del cuidado del infante mantenga una buena relación no solo con el niño o niña a su cargo, sino también con el padre, puesto que de esta manera esta persona y los padres podrán compartir información sobre las actividades del niño en el Centro Inicial, el comportamiento del infante, así como también ayudar a sobrellevar la angustia de separación que se podría manifestar en el adulto y en el niño al momento de dejarlo en un centro de educación inicial. Es indispensable que el cuidador brinde un ambiente de confianza para que el padre de familia pueda sentirse seguro de dejar a su hijo o hija bajo su cuidado.

1.5.1.4 CALIDAD EN UN CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL

J. Ronald Lally en su artículo “El arte y la ciencia del cuidado infantil” señala lo siguiente: “hay siete “dones” que un buen programa de cuidado infantil ofrece a los bebés y a los niños muy pequeños. El cariño, el apoyo, la seguridad, un ambiente predecible, la concentración, el ánimo y la expansión.” Los tres primeros tratan sobre la obtención de la confianza de los niños para entender que serán cuidados y amados y los cuatro siguientes ayudan al desarrollo del intelecto del infante.

El cariño se presenta al momento de tratar al infante de manera individualizada, siendo sensible y comprendiendo la forma única de cada niño o niña, haciéndole entender que el cuidador se encuentra junto a él en el momento que el infante necesite de él.

El apoyo es un parámetro importante ya que el infante atraviesa por varias etapas durante el periodo de 0-3 años, como son el gatear, caminar, y hablar, por lo que necesita el apoyo de su cuidador para aprender sobre sí mismos en relación a los demás.

La seguridad es lo que genera que un centro de educación infantil sea un lugar confiable para que los padres dejen a sus hijos. Los cuidadores les proporcionan seguridad a los bebés al ofrecerles cariño y apoyo con regularidad y al protegerlos durante el tiempo que se encuentren bajo su responsabilidad.

Un ambiente predecible es la secuencia de las actividades por las que los infantes tienen que pasar desde que comienzan su jornada en el centro hasta que la finalizan, la misma no es guiada por un reloj sino por una serie de sucesos diariamente repetitivos que generan una especie de hábito en el infante.

La concentración es uno de los desafíos más grandes de los cuidadores, debido a que es difícil que un niño de cero a tres años se concentre cuando existen demasiados infantes, juguetes, y ruido a su alrededor. El cuidador debe prestar un ambiente propicio para que el niño se concentre, ofreciendo una presencia tranquila y confiable de tal modo que el niño pueda aprender.

El ánimo se refiere a la capacidad y las bases que el cuidador tiene para entender los progresos de los infantes y para responder con entusiasmo a los mismos.

La expansión del aprendizaje del niño implica utilizar los intereses del infante con el fin de ampliar su enseñanza, haciendo no solamente que el niño comience a hablar sino que aumente su lenguaje, y a que pueda encontrar las soluciones a problemas con mayor facilidad.

Aun cuando anteriormente se han indicado varios parámetros por los cuales se podría identificar que un centro de educación infantil es de calidad, existen otros parámetros de índole infraestructural que son también muy importantes al momento de medir la calidad de un centro. Estas cuantificaciones son relativas a la limpieza de las áreas, a la cantidad de niños que son supervisados por un adulto, a la organización y seguridad del

material considerado como de riesgo para el niño como medicamentos, enchufes, materiales corto punzantes; a la cantidad y calidad de material de aprendizaje que el niño pueda tener a su disposición, a la conducta de los profesionales que trabajan en el centro, y a las leyes, reglamentos y normas del lugar en el cual se instalará el centro.

Finalmente, para que un centro logre tener una categoría de alta calidad es imperativo acotar una frase del autor J. Ronald Lally en su artículo “El arte y la ciencia del cuidado infantil”, “se necesitan adultos bien capacitados que se sientan apoyados por sus compañeros y las condiciones de trabajo”, lamentablemente como el mismo autor señala: “los elementos que caracterizan la alta calidad cuestan más de lo que la mayoría de las familias con niños de cero a tres años pueden pagar. La búsqueda de alta calidad en el cuidado infantil es una expedición que debe involucrar a toda la sociedad y exigir una inversión pública significativa.”

1.5.1.5 LA EDUCACIÓN INICIAL EN EL ECUADOR EN LA ACTUALIDAD

El plan Nacional del Buen Vivir 2.009-2.013, publicado por el Gobierno de Rafael Correa en el año 2.009, establece como segundo objetivo el “Mejorar las Capacidades y Potencialidades de la Población”, lo cual ha generado que el sector educativo sufra cambios profundos desde la etapa inicial hasta la universitaria.

En Julio del año 2.010, el Ministerio de Inclusión Económica y Social junto con el Instituto de la Niñez y la Familia emiten la resolución administrativa 040, la misma que cambia la denominación de guarderías y jardines a centros de desarrollo infantil, así como también, establece parámetros de control sobre la cantidad y calidad de centros de desarrollo infantil públicos y privados a nivel nacional.

Adicionalmente, y debido a que se ha tomado como prioridad y una política de estado a la educación infantil integral, el MIES-INFA ha establecido un plan de construcción de Centros de Desarrollo Infantil público a nivel nacional, siendo su meta 1000 centros infantiles del Buen Vivir para el año 2016. Lo anterior, no solamente generará que más padres de familia puedan dejar a sus hijos en éste tipo de centros, sino que también pone

nuevos lineamientos y desafíos a los centros de desarrollo infantil privados quienes cobran a los padres por brindar éste tipo de servicio.

1.5.1.6 MÉTODOS DE ENSEÑANZA EN LA PRIMERA INFANCIA

Para explicar los métodos de enseñanza se ha tomado la base teórica del autor George S. Morrison en su obra “Educación Infantil” y de la autora Noemí Paymal en su obra “Pedagogía 3000, Guía Práctica para docentes, padre y uno mismo”.

MÉTODO DE FEDERICO FROEBEL

Federico Froebel, pedagogo de origen alemán, aplicó sus ideas a la educación de los niños y niñas de nivel preescolar. Es el impulsor y creador de la institución conocida como el Jardín de Infancia, el mismo que tiene una gran difusión en Francia.

Los supuestos del método de Froebel se basan en estos principios del paidocentrismo, naturalismo, la educación de los valores, y el activismo.

- **El paidocentrismo:** Concibe al niño como el eje de todo el proceso educativo. Se considera a la infancia como una etapa de características propias. La educación deberá, por tanto, programar métodos y materiales apropiados a las necesidades infantiles y adaptarse al desarrollo "natural" del niño.
- **El naturalismo:** El niño es un ser natural y debe crecer en la espontaneidad, no en la coacción.
- **Educación de los valores:** No solamente se debe centrar la educación en el desarrollo del intelecto, sino también en el desarrollo moral. La educación de los valores se realiza a través del juego, debido a que a través de éstos se pueden regular y formar actitudes positivas para la vida.
- **El activismo:** La acción es fundamental para el desarrollo del niño. El juego es el medio por la cual se guía la actividad infantil, se busca la actividad espontánea para el desarrollo infantil.

Fröebel estableció un programa de juegos y canciones para padres y educadores, con el fin de utilizarlos en la educación de las sensaciones y las emociones de los niños.

Además, construyó juguetes para el logro de los objetivos educativos, los mismos que fueron llamados Dones por ser un valioso material que se entrega al niño.

MÉTODO DE MARÍA MONTESSORI

El método Montessori tiene como principio la autoeducación. Los educadores son en un principio guías activos pero poco a poco hacen que el infante realice el trabajo por sí mismo. Éste método da gran importancia al material didáctico ya que considera importante que el niño imite las acciones de su familia o comunidad a medida de sus posibilidades. Adicionalmente, éste método no incita a la competencia entre compañeros, debido a que se respeta y valora el logro de cada estudiante individualmente. Su pedagogía ha tenido una enorme difusión en Italia, Holanda, Suecia, Dinamarca, EE.UU. y España.

La pedagogía de Montessori se basa fundamentalmente en los siguientes principios:

- **El paidocentrismo:** Al igual que Froebel concibe al niño como el eje de todo el proceso educativo.
- **La autoeducación:** Es un proceso espontáneo del desarrollo infantil, el cual necesita un ambiente idóneo, material adecuado y libre de obstáculos. Se concibe al educador como un facilitador y estimulador de la actividad del infante.
- **Respeto al desarrollo infantil:** Se entiende a la educación como un proceso de desarrollo y crecimiento individual más que como uno de adaptación. El educador debe tener conocimientos de claves biológicas y psicológicas que tienen lugar en el desarrollo infantil, además, debe potenciar el crecimiento y la socialización del niño en un contexto de respeto y libertad direccionados a su forma de ser, sentir, y pensar del infante.
- **Principio de libertad:** Es importante generar un ambiente que permita al niño ser espontáneo. La independencia del infante debe ser adquirida de manera progresiva y en orden. Primero el niño deberá adquirir independencia física, después afectiva, posteriormente la independencia de la voluntad, y finalmente la independencia de pensamiento.

- **Principio de actividad:** La esencia del infante es ser activo. Por medio de la actividad el infante se relaciona e interactúa con el mundo, con lo que de manera paulatina conforma su inteligencia.

MÉTODO DE OVIDE DECROLY

El método de Decroly da un alto valor educativo y motivacional al juego. Él indica que el niño se encuentra constantemente jugando, tal es el caso que el primer síntoma para saber que un infante está enfermo es que deja de jugar. También señala que es esencial descubrir las necesidades del niño ya que eso permitirá conocer sus intereses y éstos harán que pueda mantener su atención para que de ésta manera sea el propio niño quien busque su conocimiento.

La acción educativa para Decroly se basa en dos principios elementales:

- **Principio de globalización:** Indica que el niño percibe un todo completo y no partes, de aquí se deduce la necesidad de presentar y estudiar los contenidos como una totalidad estructurada y no como un conjunto de disciplinas.
- **Principio del interés:** Las necesidades del niño genera el surgimiento del interés, las mismas que una fuente esencial de motivación para el aprendizaje.

MÉTODO DE CÉLESTIN FREINET

El método de Freinet señala que la escuela debe ser la continuación de la vida familiar y de la comunidad en la que interactúa la escuela. El maestro debe enfocarse en hacer una escuela viva y solidaria con la realidad del niño, de su familia y de su entorno.

El proceso de adquisición del conocimiento se da a través de la acción, la experiencia y el ejercicio.

MÉTODO AGAZZI

El método fue creado por las hermanas italianas, Rosa y Carolina Agazzi. Este método trata de respetar la libertad y espontaneidad del niño mediante su trabajo independiente y la representación de contenidos a través de actividades lúdicas.

Este método tiene a utilizar materiales de uso diario para el desarrollo de las actividades de los infantes, se promueve el cultivo y cuidado de un huerto para aprender las ciencias naturales. Los salones deben tener sus pupitres colocados de forma circular para permitir la comunicación entre todos, además que cada actividad tiene su propia melodía en el momento que los niños y niñas trabajan.

Los maestros deben descubrir, interpretar y entender a los niños a través utilizando su intuición.

MÉTODO WALDORF

El sistema pedagógico Waldorf, abalado por la UNESCO, el mismo que fue creado por el filósofo y educador austriaco Rudolf Steiner. Esta pedagogía indica que la educación debe respetar y apoyar el desarrollo fisiológico, psíquico y espiritual del infante.

En ésta metodología el maestro es el ejemplo y modelo para el niño, por lo cual debe existir un vínculo estrecho entre ellos basado en el amor y la personalización; la escuela es un lugar que le permite al niño reconocer sus dones, desarrollarlos y amarlos. En éste lugar, además se enseña la fraternidad, cooperación y la igualdad de derechos.

Las claves del método son las siguientes:

- **El juego:** A través del juego el infante aprende a ser activo, a percibir con todos los sentidos y a poner en movimiento todo su cuerpo.
- **El arte:** Es una herramienta a través de la cual se pueden aprender otras materias, se favorece la imaginación frente a la tecnología.
- **La participación de familia y la formación permanente del profesorado:** Debido a que cada infante evoluciona diferente, es importante que estos dos actores lo apoyen en sus dificultades, así como también en el desarrollo de su talento.

Es importante señalar que en éste método las calificaciones se conciben dañinas para el desarrollo del niño y además que el aprendizaje de la lectura y la escritura como tal no tiene lugar antes de los siete años.

1.5.2 MARCO CONCEPTUAL

FACTIBILIDAD

En ésta etapa se perfecciona la alternativa escogida mediante un análisis profundo de información, se deberá realizar no solamente un estudio del mercado sino también un estudio técnico y financiero, mismos que permitirán realizar conclusiones sobre la factibilidad del proyecto.

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es un proceso que tiene la finalidad de probar que existe un número suficiente de individuos, empresas u otras entidades económicas que, dadas ciertas condiciones, presentan una demanda que justifica la puesta en marcha de un determinado programa de producción –de bienes o servicios- en un cierto periodo¹.

ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico tiene como objetivo determinar el costo total o inversión total que se deberá realizar en el proyecto²

ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero comprende la inversión, la proyección de los ingresos y de los gastos y las formas de financiamiento que se prevén para todo el período de su ejecución y de su operación. El estudio deberá demostrar que el proyecto puede realizarse con los recursos financieros disponibles, para realizar éste estudio se utiliza los datos obtenidos del estudio de mercado y del estudio técnico.³

¹ Ilpes, Guía para Presentación de Proyecto,, México, Siglo XXI Editores, 2006, P.72

² Sapag Chain, Nassir, Evaluación de Proyectos de Inversión, Buenos Aires, Editorial Prentice Hall, 2007.

³ Ilpes, Guía para Presentación de Proyecto,, México, Siglo XXI Editores, 2006, P.72

EMPRESA

Se entiende como empresa a la institución que realiza la combinación de factores con el fin de obtener productos y servicios en las mejores condiciones de racionalidad económica de forma que satisfaga las necesidades de los clientes de forma eficiente.⁴

MERCADO

Es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio. Estos compradores comparten una necesidad o deseo determinado que se puede satisfacer mediante intercambios y relaciones. Así, el tamaño de un mercado depende del número de personas que sienten la necesidad, cuentan con los recursos para realizar un intercambio, y están dispuestas a ofrecer dichos recursos a cambio de lo que desean.⁵

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Dividir un mercado en grupos más pequeños de distintos compradores con base en sus necesidades, características o comportamientos, y que podrían requerir productos o mezclas de marketing distintos.⁶

DEMANDA

Son las distintas cantidades alternativas de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a los diferentes precios, manteniendo todos los demás determinantes constantes en un tiempo determinado.⁷

⁴ Echeverría García, Gustavo, Introducción a la economía de la empresa, Madrid, Ediciones Díaz de Santos, 1994, P.101

⁵ Kothler, Philip y Armstrong, Gary, Fundamentos de Marketing, Pearson Education Ltda, México, 2002, P. 14

⁶ Kothler, Philip y Armstrong, Gary, Fundamentos de Marketing, Pearson Education Ltda, México, 2002, P. 235

⁷ Rosales, Obando, Elementos de la Microeconomía, Costa Rica, Editorial Universidad Estatal a Distancia San José de Costa Rica, 2002, P. 40

FODA

Es un análisis hacia adentro y hacia fuera de la organización, un diagnóstico que se realiza con el propósito de apreciar exactamente cuáles son los espacios de maniobra que se le ofrecen. Apunta a evitar riesgos, superar limitaciones, enfrentar los desafíos y aprovechar las potencialidades que aparecen en dicho análisis.⁸

MEZCLA DE MARKETING

Es el resultado del conjunto de elecciones, acciones y decisiones de la organización respecto de cada una de las áreas de las cuatro P; producto, precio, plaza y promoción.⁹

SERVICIO

Un servicio es cualquier acto o desempeño que una parte puede ofrecer a otra y que es, en esencia, intangible y no da origen a la propiedad de algo. Su producción podría estar ligada, o no, a un producto físico.¹⁰

OFERTA

Son las distintas cantidades de un bien o servicio que los productores están dispuestos a llevar al mercado a distintos precios manteniéndose los demás determinantes constantes.¹¹

VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Es aquel que mide en valores monetarios, los recursos que aporta el proyecto por sobre la rentabilidad exigida a la inversión y después de recuperada toda ella.¹²

⁸ Jornada Argentina del Sector Social, De la Necesidad al Servicio, Argentina, Editorial Granica, 1998, P. 27

⁹ Dvoskin, Roberto, Fundamentos de Marketing: Teoría y Experiencia, Buenos Aires, Editorial Granica, 2004, P.30,31-37

¹⁰ Kothler, Philip, Dirección de Marketing- Conceptos Esenciales Pearson Educación Ltda, México, 2002, P. 212

¹¹ Rosales, Obando, Elementos de la Microeconomía, Costa Rica, Editorial Universidad Estatal a Distancia San José de Costa Rica, 2002. P. 40

¹² Sapag Chain, Nassir, Evaluación de Proyectos de Inversión, Buenos Aires, Editorial Prentice Hall, 2007. P. 34

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Mide la rentabilidad de un proyecto como un porcentaje y corresponde a la tasa que hace al valor actual neto igual a 0.¹³

PERIODO REAL DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

Mide en cuánto tiempo se recupera la inversión, incluido el costo del capital involucrado.¹⁴

RENTABILIDAD

Rentabilidad es, en principio, sinónimo de ganancia, de utilidad, de beneficio, de lucro. Presupone la realización de negocios con márgenes positivos. Implica que, en el largo plazo, el dinero que entra en la empresa es mayor que el dinero que sale de la misma.¹⁵

INFANTE

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua, infante es el Niño o niña que aún no ha llegado a la edad de siete años

NIÑO

Según el Diccionario de la Real Academia de la lengua es el adjetivo que describe a quien se halla en la niñez o que no posee experiencia o reflexión.

CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL O GUARDERÍAS

Son establecimientos de carácter público o privado que pueden ser gratuitos o pagados, encargados del cuidado integral de niños y niñas por lo general menores de seis años, es decir, abarcan categorías de maternal, parvularios y otras de similar características. Estos establecimientos funcionan generalmente de 07:00h hasta las 18:00h de lunes a viernes. En estas instituciones le proporcionan alimentación y en algunas de ellas

¹³ Sapag Chain, Nassir, Evaluación de Proyectos de Inversión, Buenos Aires, Editorial Prentice Hall, 2007. P .34

¹⁴ Sapag Chain, Nassir, Evaluación de Proyectos de Inversión, Buenos Aires, Editorial Prentice Hall, 2007. P .34

¹⁵ Faga, Hector Alberto y Ramos Mejía, Mariano Enrique, Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables, Buenos Aires, Editorial Granica, 2006, P. 14

servicio médico, se crean con la finalidad de cuidar y desarrollar las capacidades del niño¹⁶ En el Ecuador la Resolución 040, cambia la denominación de jardines y guarderías a centros de desarrollo infantil.

CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL

Infraestructura física adecuada y preparada para atender las necesidades de cuidado y aprendizaje en infantes y niños, que cuenta con personal calificado en esta rama listo para atender cualquier imprevisto que se presente a causa, así como también preparado para llevar a cabo tareas educativas y de recreación.

En el Ecuador, según el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural expedida el 26 de julio del 2012, se denomina Centros de Educación Infantil a aquellos lugares que cuentan con educación inicial 1, que no es escolarizado y comprende a infantes de hasta tres (3) años de edad; y educación inicial 2, que comprende a infantes de tres (3) a cinco (5) años de edad.

1.5.3 MARCO REFERENCIAL

“El presente proyecto tiene como finalidad realizar el Estudio de Factibilidad para la creación de un Centro de Desarrollo Infantil, en la Urbanización Ciudad de Quito, de la Parroquia de Conocoto del Distrito Metropolitano de Quito.

Para determinar la viabilidad del proyecto se realizaron los siguientes estudios:

- Estudio de Mercado donde se identificó la demanda actual insatisfecha en la zona de influencia, correspondiente a 533 mujeres que cumplen con ciertas características, como: edad comprendida entre 20 y 34 años, que tengan niños entre uno y cinco años, ingresos mensuales mayores a 500 dólares, con actividad laboral, ama de casa o estudiante universitaria; y que además requieran de un servicio de cuidado infantil innovador y de calidad. Dentro de la Estrategia Comercial se tiene como objetivo, la captación en promedio de 26 niños de la demanda insatisfecha para el primer año, y para los siguientes años se prevé un incremento anual de 10 niños, además pretende convertirse en el Centro de

¹⁶ INEC, Programas sociales que beneficia a menores de cinco años y a mujeres en lactancia y embarazo. Quito, Talleres Gráficos del INEC, 2011, P.6

Desarrollo Infantil de primera opción para las madres de familia en la zona de influencia y para ello se aplicarán estrategias de calidad del servicio, precios competitivos acordes al servicio que se presta como: cuidado infantil a medio tiempo, tiempo completo, educación inicial, estimulación temprana, actividades lúdicas, desarrollo del pensamiento, educación de valores, arte y creatividad, deportes y excursiones, actividades para madres de familia, servicio de alimentación, entre otros: y el diseño de un sistema de descuentos y publicidad con enfoque en el servicio de cuidado infantil.

- En el Estudio Técnico – Administrativo se concluye en:
 - La localización: El Centro de Desarrollo Infantil se encontrará ubicado en la Urbanización Ciudad de Quito de la Parroquia de Conocoto, por ser el centro geográfico de la zona de influencia.
 - Infraestructura: Como consecuencia de existir demanda insatisfecha no cubierta y por las limitaciones financieras se contará con una cas de 450 m2, las instalaciones se encuentran distribuidas en áreas para clases, de recreación, docente-administrativa, de salud y de servicios (alimentación y limpieza) y cuenta con una capacidad para atender a 50 niños.
 - Recursos humanos: indica el personal requerido para el funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil, estas son: un director-psicólogo infantil, una secretaria contadora, dos maestras parvularias, una persona de encargada de la limpieza y cocina y un guardia que prestarán sus servicios de acuerdo a los requerimientos del centro.
 - Requisitos legales como: tipo de empresa a constituirse (persona natural), registro del nombre, obtener el Acuerdo Ministerial en el Ministerio de Bienestar Social, solicitar el RUC y por último conseguir Permiso Municipal para la puesta en marcha del Centro de Desarrollo Infantil.
- Finalmente en el Estudio Financiero se determinó que el proyecto necesita una inversión de \$20.163 que se encuentra distribuido en activos diferidos, activos fijos y capital de trabajo. La inversión será financiada, el 75% con capital propio

y el 25% restante con recursos financiados (préstamo familiar, a tres años al 9% de interés)

- La viabilidad financiera se observa por el VAN del proyecto que será de \$18.664 proyectada a 5 años, se espera un TIR de 39.3% y una Relación Beneficio Costo de 1,29; además el proyecto recupera la inversión al tercer año con lo que se concluye que el proyecto es viable y rentable, considerando una prima de riesgo del 7%”¹⁷

1.6 HIPOTESIS

Es técnica y económicamente factible llevar a cabo la instalación de una guardería infantil diurna y nocturna en el Distrito Metropolitano de Quito Zona Norte capaz de garantizar un ambiente apropiado para el niño (a) durante el tiempo que se encuentre bajo la supervisión de profesionales del Centro, con el fin de que los padres de familia puedan cumplir con sus responsabilidades y actividades con la confianza de que su hijo o hija está siendo atendido correctamente.

1.7 ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.7.1 TIPO DE ESTUDIO

El presente proyecto se basará en un estudio descriptivo ya que a través del mismo se podrá obtener información que presente la situación actual en cuanto a la demanda, oferta, preferencias de padres de familia al momento de elegir una guardería infantil, y regulaciones vigentes a tomar en cuenta para colocar un servicio de éste tipo en la Zona Norte del Distrito Metropolitano de Quito.

1.7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

¹⁷ Villalba Tamayo, Estefanía Alejandra. Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Desarrollo Infantil en la Urbanización Ciudad de Quito, de la Parroquia de Cotacollao. Ecuador. Escuela Politécnica Nacional. 2008 P.9

El método de investigación que se utilizará en el proyecto es el método de análisis y de síntesis ya que se identificará los aspectos de mercadeo, técnicos y financieros que permitirán llegar establecer si es factible colocar un servicio desarrollo infantil en la zona norte del Distrito Metropolitano de Quito.

1.7.3 FUENTES Y TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

1.7.3.1 FUENTES PRIMARIAS

Las fuentes primarias facilitarán información sobre datos que no se tienen anteriormente. Se utilizará encuestas como ayuda para obtener datos originales que son desconocidos.

1.7.3.2 FUENTES SECUNDARIAS

Se tomará las siguientes fuentes secundarias para obtener datos de información ya existente:

- Información de Censos
- Información del MIES-INFA
- Páginas Web
- Información de otros Centros de Cuidado Infantil
- Fuentes Bibliográficas

CAPÍTULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es un pilar importante dentro de un proyecto debido a que en éste se puede encontrar parámetros tales como mercado real, ambiente en el que se desarrollará el proyecto, necesidades reales, fortalezas y debilidades de la competencia, que en lo posterior servirán para decidir si es viable o no invertir en un proyecto.

El estudio de mercado que se llevará a cabo a continuación, servirá como antecedente para realizar los análisis técnicos, financieros y económicos del proyecto, para de ésta manera probar que existe un número suficiente de padres de familia que presentan una demanda que justifica la puesta en marcha de un Centro de Educación Inicial diurno y nocturno.

2.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO POLÍTICO, ECONÓMICO Y LEGAL

Antes de comenzar un estudio de mercado es imprescindible conocer la situación política, económica y legal por la que el Ecuador atraviesa; lo que dará a conocer el ambiente externo en el que el Centro de Educación Inicial se desarrollará.

SITUACIÓN POLÍTICA

El Ecuador terminó con una década de inestabilidad política y económica con la elección del Economista Rafael Correa, a finales del año 2.006. Más tarde, en el año 2.008, Correa tuvo el 64% de aprobación de la población para re escribir la Constitución, la misma que entró en vigencia en Octubre del mismo año.

La Constitución del año 2.008 se destaca por el aumento de los poderes del ejecutivo y la autorización la reelección presidencial por dos periodos consecutivos. Para cumplir con la nueva Constitución, en el año 2009, se llamó a elecciones de presidente, vicepresidente, asambleístas, y autoridades locales y provinciales, las mismas que fueron ganadas por el Partido Alianza País con el 52% de los votos para Rafael Correa y una mayoría de miembros en la Asamblea.

En Septiembre del año 2.010, Rafael Correa, tuvo que afrontar uno de los peores momentos de su presidencia ya que existió una sublevación policial que fue desatada por los cambios surgidos en los salarios y condiciones de trabajo de la fuerza policial lo que ocasionó cinco muertes. Poco tiempo después, Correa, ganó una demanda a Diario “El Universo” por haber publicado un editorial ofensivo en contra de él, sin embargo por presiones internacionales en defensa de la libre expresión, Correa perdonó a los periodistas y al diario por la publicación.

Muchas organizaciones que están en defensa de los derechos humanos y de la libre expresión sostienen que el Presidente Correa ha utilizado su poder para cortar la libre expresión en el Ecuador a través de denuncias y represalias en contra de personas de la oposición y aseveran que la justicia en el país se ha debilitado.¹⁸

En Febrero del año 2.013, Correa ganó las últimas elecciones presidenciales, con una diferencia de 35 puntos frente a su principal opositor, de ésta manera el actual presidente se convirtió en el primer presidente en la historia de Ecuador que ha gobernado por tres periodos consecutivos.¹⁹

SITUACIÓN ECONÓMICA

En los últimos años, el crecimiento del país ha sido el resultado de la inversión originada desde el sector público, la cual ha estimulado el sector de la construcción por el desarrollo de la infraestructura.

En 2013, la actividad económica ha mantenido una tendencia de desaceleración observada desde 2012 y según datos de la CEPAL, se estima un crecimiento de 3,8%, en comparación con el 5,1% en 2012 y 7,4% en 2011. Este menor dinamismo se deriva de la desaceleración del crecimiento del consumo, tanto público como privado y, de la inversión.

¹⁸ Beittel, June S., Political and Economic Conditions and U.S. Relations. Analyst in Latin American Affairs, Congressional Research Service,, 2013, P. 2

¹⁹ Caselli, Irene, El precio de la estabilidad en Ecuador. BBC Mundo, Consultado el 04 de febrero de 2014,
http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/06/130531_america_latina_ecuador_estabilidad_politica_costo_men.shtml,

En el primer semestre del 2013, se observa un aumento del PIB del 5.7% (US\$45.918 millones) con respecto al primer trimestre del 2012, a valores corrientes.

Analizando el dinamismo del consumo, se observa una desaceleración mayor en el caso del gobierno general que ha disminuido en -2,9 puntos porcentuales con respecto al II trimestre de 2012; el consumo de los hogares se mantiene con una variación anual de 4,1%, una reducción de 0,8 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre de 2012.

No obstante, el consumo y la inversión pública fueron los componentes que más contribuyeron al desempeño económico en el primer semestre de 2013, ya que la demanda externa mantuvo un bajo crecimiento.

Por su parte el PIB petrolero, motor de la economía nacional, registra un comportamiento desalentador pues su Valor Agregado Bruto sumó US\$1.713 millones en el II trimestre, una caída anual de -2,2% con respecto al año 2012; y una participación de 10% en el PIB total.

En la Balanza Comercial, en el periodo de enero a octubre, el monto exportado fue de US\$20.753 millones; y las importaciones sumaron US\$21.812 millones, lo que representa un déficit US\$-1.060 millones

La Balanza Comercial Petrolera, presentó un saldo favorable de US\$6.760 millones; pero evidencia una reducción de -8% frente al superávit petrolero obtenido en este periodo en 2012, que alcanzó los US\$7.350 millones. Esta reducción se debe a la reducción de -2% en el precio promedio unitario del barril; así como al aumento en las importaciones de Combustibles y Lubricantes en volumen y en valor FOB.

El déficit de la Balanza Comercial no Petrolera, presentó un incremento de 6,7% frente al obtenido entre enero y octubre 2012; al pasar de US\$-7.329 millones a US\$- 7.820 millones. Pues las exportaciones no petroleras se incrementaron en 8,8% pero las importaciones no petroleras también aumentaron en 7,8%; en consecuencia, el monto exportado no llegó a cubrir el monto importado en este periodo.

Por otro lado, la inflación registrada al cierre del año es la más baja de los últimos 8 años; para diciembre 2013 la inflación acumulada en 12 meses fue de 2,7%; en diciembre 2012, en cambio, la inflación acumulada en 12 meses era de 4,2%; según

reportes del INEC. Se consideran dos causas internas: el menor dinamismo económico, lo cual reduce la liquidez y, por ende, baja la inflación. Y, la ausencia de fenómenos naturales que destruyen cultivos y cosechas generando menor oferta de productos y el incremento de su precio. Adicionalmente, el Ejecutivo decretó la implementación de controles de precios para un grupo de 46 productos agropecuarios con el objeto de combatir actividades especulativas.

Para el año 2.014 se prevén inversiones de US\$1.728 millones para el sector productivo en carreteras, agricultura, tecnología, legalización del acceso a la tierra, turismo, entre otros. En sectores estratégicos, sobre todo el sector eléctrico, se prevé una inversión cercana a US\$1.500 millones, y se planifican además, inversiones en las áreas de salud y educación.

El BCE proyecta un crecimiento de 4,05% y un aumento en la inflación de 3.2% con respecto al año 2.013 ya que se debe considerar tanto el incremento del salario básico unificado como las restricciones a importaciones.²⁰

SITUACIÓN LEGAL

La Constitución de la República del Ecuador expedida en el año 2.008, en su artículo 26, determina que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el Buen Vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.²¹

Así mismo, dentro de la misma Constitución, el artículo 344 señala: “El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior.

El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las

²⁰ Vergara Bonilla, Mónica, El desempeño económico ecuatoriano y sus perspectivas. Ecuador, IDE, 2014 P.

²¹ Asamblea Constituyente del Ecuador, Constitución de la República del Ecuador 2008, Ecuador, P. 10

actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema.”

Es así que con la intención de garantizar, desarrollar y profundizar los derechos y obligaciones en el ámbito educativo, el Ministerio de Educación, expide la Ley Orgánica de Educación Intercultural, el 31 de marzo de 2011; y posteriormente, en el año 2012, su Reglamento. De ésta manera, todo Centro de Educación Inicial para poder funcionar legalmente debe cumplir con las normas que señalan éstas leyes.

Adicionalmente, tomando en cuenta que los niños y niñas son actores vulnerables, mismos que, el Estado debe proteger, el MIES-INFA, actual MIES, desarrolló la Resolución Administrativa 040-DG-INFA 2010, en la que se da la objetivo principal es velar por el bienestar físico, psicológico y social de los niños de entre 3 meses a los 5 años, brindándoles un servicio de calidad para contribuir de manera efectiva a su desarrollo, sin descuidar ninguno de sus aspectos, poniendo su cuidado en manos de personal competente para evitar problemas que se han suscitado en centros irregulares y que no cumplen con ninguna de las normas básicas de este tipo.

2.2 ASPECTOS GENERALES DEL SERVICIO

El proyecto que se pretende implementar es el de educación inicial diurno con servicio nocturno, que no solamente tiene el objetivo de cuidar a los niños sino que además se enfoca en el desarrollo del infante mediante programas de educación temprana para de ésta manera contribuir al desarrollo cerebral y aumento de los potenciales de aprendizaje.

El Centro ofrecerá una atención diaria de alta calidad en el que se proporcione una estimulación del lenguaje y del desarrollo sensoriomotor- cognitivo, un seguimiento psicológico y médico; y el cuidado de parvularias profesionales afectuosas y responsables. De ésta manera el infante tendrá mayor oportunidad de desarrollar habilidades para su aprendizaje, capacidad de atención, presentará menos problemas de conducta y mayor adaptación al medio.

Por otra parte, el proyecto aspira tener un servicio personalizado en el cual las parvularias se entrevisten con los padres de familia y sus hijos, con el fin de obtener un

perfil psicológico y social del hogar y complementar la formación recibida en el mismo; debido a que no solo una buena educación preescolar es beneficiosa para el infante, sino también una buena relación entre padres, hijos e instructores.

El Centro tendrá un horario flexible para que los padres de familia puedan cumplir con sus responsabilidades laborales, reuniones sociales y encuentros de pareja.

El Centro brindará cuidado infantil y educará a niños y niñas menores de cinco años de edad que vivan en el Sector Centro Norte del Distrito Metropolitano de Quito y pertenezcan al segmento socioeconómico medio alto.

2.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En términos económicos, como lo manifiesta Baca (1998), la demanda es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. En muchos aspectos, la demanda del producto o servicio es un factor importante para determinar la rentabilidad de un proyecto, una empresa o una institución.²²

Como fuentes secundarias se utilizarán los datos disponibles en el INEC, Ministerio de Inclusión Económica y Social – INFA y Datos del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

Las fuentes primarias a las que se recurrirá para el estudio de la demanda serán encuestas, las mismas que permitirán determinar las necesidades de la demanda y alternativas para poder satisfacerla.

2.3.1 COMPORTAMIENTO HISTÓRICO DE LA DEMANDA

En el año 2004, un estudio realizado por el INEC mostró que el 18.2% de niñas y niños de la Ciudad de Quito se encontraban inscritos en programas de desarrollo infantil, es decir, educación inicial para los infantes entre 0 y 4 años de edad.

²² Rosales Posas, Ramón, La Formulación y la Evaluación de Proyectos con Énfasis en el Sector Agrícola, Costa Rica, Editorial Universidad Estatal a Distancia San José de Costa Rica, 2007, P 92.

Años más tarde, el Economista Galo Viteri Díaz en su libro Condiciones de Vida de los Ecuatorianos, manifiesta las siguientes características educativas según datos proporcionados por el INEC en los años 2005-2006:

“El 21.3% de los niños y niñas menores de 5 años se encuentran matriculados en educación inicial o preescolar a nivel nacional, el 24.1% en el área urbana y el 17% en el área rural.

De los matriculados a nivel nacional, el 60.6% lo están en guarderías, el 18.1% en prekinder y el 21.3% en kínder o jardín. En el área urbana: 59.2% en guardería, 22.1% en prekinder y el 25% en kínder o jardín. En el área rural: 76.7% en guardería, el 9.6% en prekinder y el 13.7% en kínder o jardín.

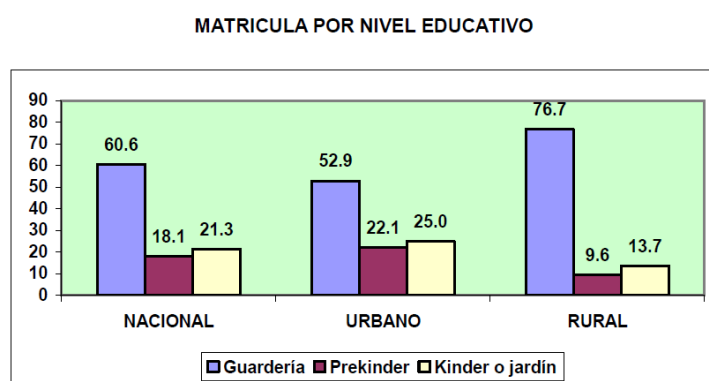


Gráfico 2.1: Niños y Niñas Menores de 5 Años Matriculados en Educación Inicial o Preescolar Según Nivel Educativo a Nivel Nacional y por Área. 2005-2006.

Elaborado por: Eco. Galo Viteri

Fuente: Las Condiciones de Vida de los Ecuatorianos.

En la Costa se ha matriculado en educación inicial o preescolar el 21.8% de los niños y niñas menores de 5 años, en la Sierra el 20.8% y en la Amazonía el 21.1%.

En la Sierra, se ha matriculado en guarderías el 68.2%, prekinder el 20.6% y en kínder o jardín el 11.3%, del 20,8% mencionado anteriormente.

De los matriculados en la sierra (20.8%), el 49.2% lo está en establecimiento fiscal o del Estado, el 44.6% en establecimiento particular o privado y el 6.2% en establecimientos municipales, del Consejo Provincial, Fiscomisional.”²³

²³ Viteri Díaz, Galo, Condiciones de Vida de los Ecuatorianos, Edumed, consultado el 19 de Febrero del 2013 en <http://www.edumed.net/libros-gratis/2009a/470/>

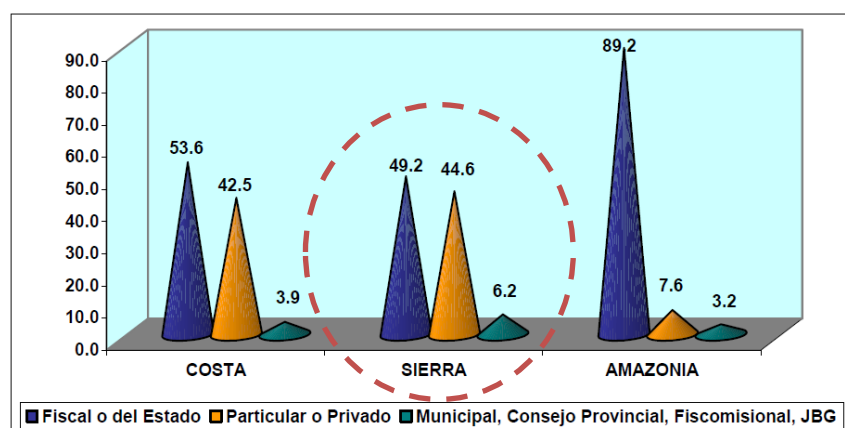


Gráfico 2.2: Niños y Niñas Menores de 5 años Matriculados en Educación Inicial o Preescolar Según el Tipo de Establecimiento por Región 2005-2006.

Elaborado por: Eco. Galo Viteri

Fuente: Las Condiciones de Vida de los Ecuatorianos

En el año 2.010, un estudio titulado Programas Sociales que Benefician a Menores de Cinco Años y a Mujeres en Lactancia y Embarazo, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, identifica que los establecimientos públicos abarcan una mayor cantidad de niños menores de cinco años.

Establecimientos	0	1	2	3	4
Públicos	15 335	30 771	36 832	45 953	43 781
	85,2%	87,5%	87,0%	87,4%	79,9%
Privados	2 657	4 388	5 515	6 623	10 982
	14,8%	12,5%	13,0%	12,6%	20,1%
Total	17 992	35 159	42 347	52 576	54 763
	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 2.1: Menores de Cinco Años que Asistieron a Servicios de Desarrollo Infantil Públicos y Privados por Grupos de Edad 2.010

Elaborado por: Fabiola Dávila y Gabriela Tobar

Fuente: INEC

Adicionalmente, en el estudio anteriormente mencionado, se establece que los habitantes del área rural utilizan mucho más los Servicios Públicos de Desarrollo Infantil que los Servicios Privados; sin embargo, no sucede lo mismo en el área urbana debido a que en éste sector los servicios más demandados son los servicios de Desarrollo Infantil Privado.

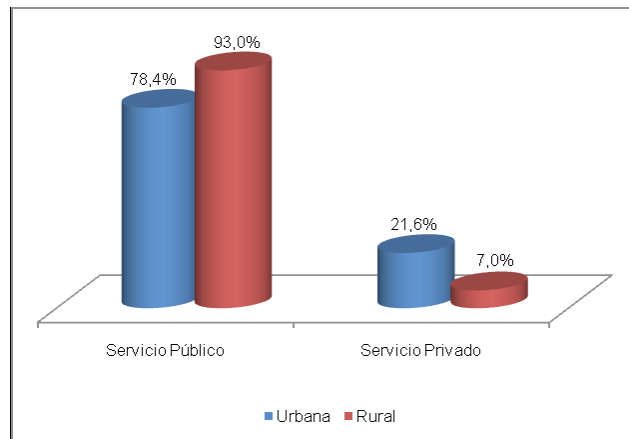


Gráfico 2.3: Menores de Cinco Años que Asistieron a Servicios de Desarrollo Infantil, Según Área de Residencia 2.010

Elaborado por: Fabiola Dávila y Gabriela Tobar

Fuente: INEC

Finalmente, se identificó que las personas de la Sierra son las que más utilizan los Servicios de Desarrollo Infantil Privado, seguido por la Costa y Amazonía.

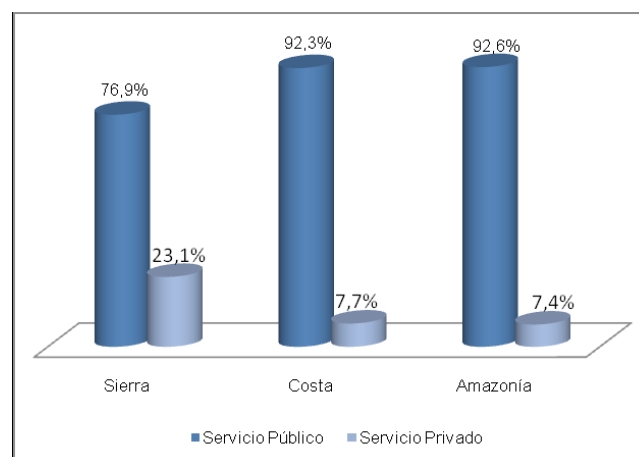


Gráfico 2.4: Menores de Cinco Años que Asistieron a Servicios de Desarrollo Infantil, Según Región 2.010.

Elaborado por: Fabiola Dávila y Gabriela Tobar

Fuente: INEC

Con éstos tres estudios realizados en diversos años y tomando como fuente el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos se puede identificar que el servicio de Desarrollo Infantil tiene una frecuente demanda, con una alta incidencia en la Sierra.

2.3.2 DEMANDA PRESENTE

En el estudio de la demanda presente se cuantificará la existencia los usuarios actuales o potenciales para un servicio de educación inicial. Para obtener estos datos se realizará

un Plan de Investigación de Mercados, tomando únicamente como grupo de estudio el segmento objetivo que se elegirá para el proyecto.

2.3.2.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

La Investigación de Mercados es la función que enlaza al consumidor, al cliente y al público con el vendedor a través de la información, una información que se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas de marketing; para generar, refinar y evaluar las acciones de marketing; para observar el comportamiento del mercado; y para mejorar la comprensión del marketing como un proceso. La investigación de mercados especifica la información requerida para abordar estos aspectos; diseña el método de recopilar información; administra e implementa el proceso de recopilación de datos; analiza los resultados; y comunica los descubrimientos y sus implicaciones.²⁴

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Obtener información del mercado con el fin de determinar si existe un porcentaje del mismo interesado en matricular a sus hijos en una guardería.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el porcentaje de familias que tienen hijos menores de 5 años dentro de la zona seleccionada para el estudio.
- Investigar el porcentaje de familias que estarían dispuestas a beneficiarse del servicio.
- Saber el rango de precios que estarían dispuestos a pagar los padres de familia por el servicio.
- Conocer la competencia directa que existe en el mercado

²⁴ McDaniel, Carl y Gates, Roger, Investigación de Mercados. México, Editorial Thomson, 2005, P. 5 y 6

SELECCIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

Segmentación de la Población

En el mercado existe un amplio número de demandantes y oferentes; los demandantes poseen un sin número de gustos y preferencias, no todos perciben los mismos ingresos o pertenecen al mismo nivel social; éstos, tienen diferentes actividades, valores, intereses, profesiones, edades. Esto ha llevado a que las compañías, oferentes, identifiquen una parte del mercado a la que les interese servir, para posteriormente crear o adaptar su producto o servicio, y diseñar un programa de marketing, para que de ésta forma ambos, la demanda y la oferta, puedan recibir beneficios.

De la breve introducción anterior se concluye, entonces, que la segmentación de mercados significa dividir, al mercado, en grupos que posean características, necesidades, y gustos semejantes, para de ésta manera crear o innovar productos o servicios que puedan adaptarse a cada tipo de perfil.

Con éste antecedente teórico, se ha proseguido con la segmentación del mercado, que es de interés para el proyecto de educación inicial. Se han tomado variables tales como: ubicación, nivel socio-económico, actividades, intereses, profesión y valores para realizar la agrupación.

Dentro de los principales tipos de segmentación que se tomarán en cuenta para éste estudio se tiene los siguientes:

TIPO DE SEGMENTO	CARACTERÍSTICA
ETAPA DE CICLO DE VIDA	Padres
ACTIVIDAD	Actividades Laborales de 8 horas o más
EDAD DE HIJOS	Menores de cinco años
GENERO	Hombres y Mujeres
NIVEL SOCIO ECONÓMICO	Medio Alto
INGRESOS DEL HOGAR	\$ 3,500.00
LUGAR DE RESIDENCIA	González Suárez, El Batán, Urb. Condado, El Bosque, El Pinar Alto, Bellavista, La República, Quito Tenis.

Tabla 2.2: Características del Grupo Objetivo
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Carla Rodríguez

Segmentación geográfica: Personas que estén domiciliadas en zona urbana del centro norte del Cantón Quito.

Etapas de Ciclo de Vida: Padres de familia.

Género: hombres y mujeres

Análisis Socio-económico: Tomando de referencia la estratificación socioeconómica segmentada por IPSA GROUP, el perfil de hogares a los que se dirigirá éste estudio será:

Nivel Medio Alto: Disponen de casa o departamento lujoso propio, servicio doméstico y guardiana compartida; dos vehículos, al menos uno de ellos nuevo. Poseen departamento o villa de verano. Invierten su dinero en educación, productos y servicios de manera que les permiten demostrar su nivel adquisitivo. Hablan inglés y algunos un idioma adicional. Compran en malls y supermercados. Su educación es de nivel Superior (postgrado) y el Ingreso del Hogar es de \$3500 USD.

Actividades (manera en que ocupan su tiempo): Personas que trabajen todos los días entre semana e inclusive ciertos días el fin de semana. Adicionalmente, durante sus ratos de esparcimiento realicen actividades como: salidas a comer, cine, deportes y celebraciones.

Profesión: Personas que tengan un trabajo estable, de responsabilidad, y deban completar ocho horas de trabajo. Pueden ser empresarios de alta administración, mando medios, profesionales renombrados.

Segmentación de Acuerdo a los Beneficios que Buscan: Los principales beneficios que buscan los compradores es matricular en un lugar seguro a sus hijos menores de cinco años, a fin de poder realizar sus actividades diarias y adicionalmente, tener tiempo libre para dedicarlo a sus cónyuge.

Valores: personas que demuestren comportamientos sociales de respeto y buenos modales.

El segmento al que se enfocará el proyecto son profesionales, hombres y mujeres, padres de familia de niños menores a cinco años, los mismos que se domicilien en la

zona urbana del centro norte del Cantón Quito, de un nivel económico medio alto, y que entre las actividades que le toman más tiempo de su día esté el trabajar.

DETERMINACIÓN DEL MARCO MUESTRAL

Un marco de muestreo es la representación de los elementos de la población objetivo.²⁵

Con el fin de realizar la Determinación del Marco Muestral se ha tomado de referencia los datos que presentan las siguientes fuentes secundarias:

IPSA GROUP: El estudio realizado en el año 2.010 realiza una caracterización de los hogares de Quito en diferentes niveles socioeconómicos. Se ha identificado los barrios en los que usualmente se asienta el segmento medio alto, al que el Centro de Educación Inicial Waldorf se va a enfocar.

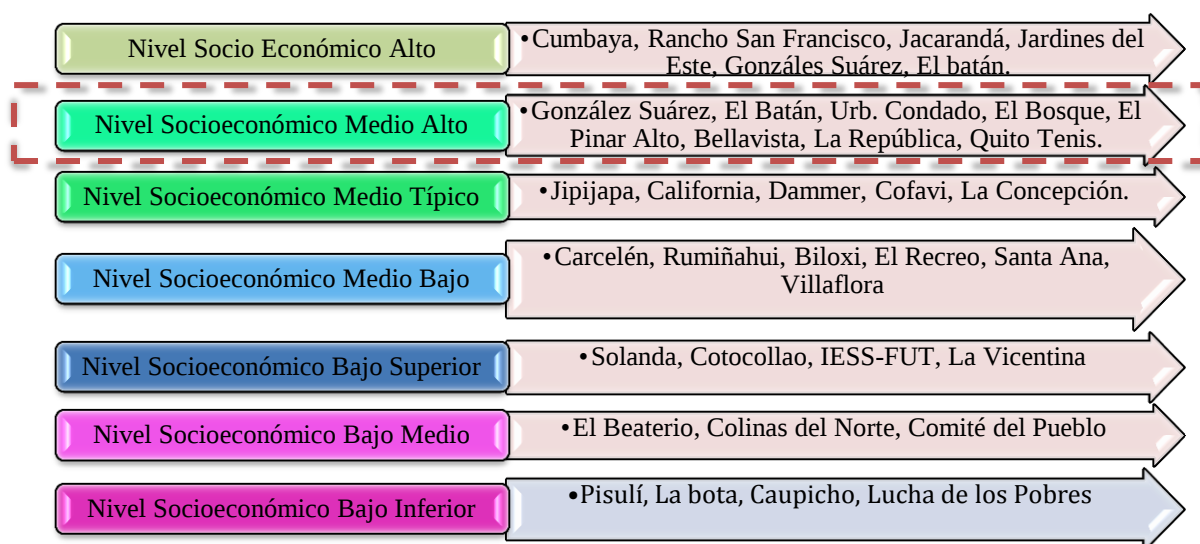


Gráfico 2.5: Barrios de Quito Según Nivel Socioeconómico.
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: IPSA GROUP

En el mismo estudio, se identifica que la típica familia ecuatoriana está conformada por cuatro miembros (papá, mamá y dos hijos), por lo cual se ha considerado éste dato para que sea incluido dentro del cálculo de la muestra que se realizará posteriormente.

²⁵ Malhotra, Naresh K. Investigación de Mercados. Un Enfoque Aplicado. México. Pearson Educación, México, 2004, P.316

PORTAL WEB DEL MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO: En el portal Web de ésta Institución se encuentra el total de la población entre 0 y 4 años de edad según los censos efectuados en los años 2.001 y 2.010, el factor crecimiento total en éstos mismos años y el factor de crecimiento de la misma población anualmente.

A razón de que previamente, en éste mismo estudio, se ha seleccionado un grupo objetivo mediante la segmentación de la población, dependiendo de su lugar de domicilio y trabajo, y de su nivel económico se identificado las Administraciones Cantonales en las cuales se cumplen éstos parámetros, éstas, posteriormente serán divididas en barrios, los mismos que serán seleccionados para que puedan ser el Marco Muestral de éste estudio dependiendo de la segmentación realizada por IPSA GROUP en cuanto a los Barrios de Quito que pertenecen al nivel socioeconómico medio alto. Las Administraciones Cantonales identificadas son Iñaquito, Rumipamba y Cochapamba.

ADMINISTRACIÓN	CENSO 2001	CENSO 2010	CRECIMIENTO 2001-2010	CRECIMIENTO ANUAL
Belisario Quevedo	47,444.00	47,752.00	0.6%	0.1%
Mariscal Sucre	15,841.00	12,976.00	-18.1%	-2.2%
Iñaquito	42,251.00	42,822.00	1.4%	0.1%
Rumipamba	30,318.00	29,054.00	-4.2%	-0.5%
Jipijapa	35,646.00	35,561.00	-0.2%	0.0%
Cochapamba	44,613.00	58,004.00	30.0%	3.0%
Concepción	37,357.00	32,269.00	-13.6%	-1.6%
Kennedy	70,227.00	69,484.00	-1.1%	-0.1%
S. Isidro del Inca	28,720.00	41,875.00	45.8%	4.3%
Nayón	9,693.00	15,635.00	61.3%	5.5%
Zambiza	2,944.00	4,017.00	36.4%	3.5%
EUGENIO ESPEJO	365,054.00	389,449.00		

Tabla 2.3: Crecimiento Poblacional de la Administración Eugenio Espejo Según Censos Años 2.001 y 2.010
Elaborado por: Ing. Eliécer Estévez
Fuente: MDMQ

Utilizando el porcentaje de crecimiento anual y seleccionando a los barrios de las Administraciones Cantonales identificadas anteriormente, se ha proyectado la población entre 0 y 4 años para los años 2.011 al 2.013. Éste último servirá de base para el Cálculo de Muestra que se realizará más adelante.

Menor de 1 a 4 años					
BARRIO SECTOR	2001	2010	2011*	2012*	2013*
IÑAQUITO					
BATAN ALTO	110	111	112	112	112
BATAN BAJO	136	138	138	138	138
BATAN BAJO	158	160	160	161	161
BELLAVISTA	158	160	160	161	161
BELLAVISTA ALTO	308	312	313	313	314
BENALCAZAR CD	176	178	179	179	179
EL BATAN	282	286	286	287	287
ESTADIO ATAHUALP	100	101	102	102	102
GONZALES SUAREZ	243	246	247	247	247
INIAQUITO	120	122	122	122	122
JARDINES DEL BAT	69	70	70	70	70
LA CAROLINA	141	143	143	143	144
LA PAZ	151	153	153	153	154
LA PRADERA	67	68	68	68	68
LA REPUBLICA	243	246	247	247	247
P.LA CAROLINA	4	4	4	4	4
RUMIPAMBA					
GRANDA CENTENO	294	282	280	279	278
QUITO TENIS G.C	134	128	128	127	127
TENNIS CLUB	276	264	263	262	261
COCHAPAMBA					
EL BOSQUE	363	472	486	500	515
EL PINAR ALTO	198	257	265	273	281
POBLACIÓN TOTAL	3731	3903	3925	3948	3972

Tabla 2.4: Proyección años 2011- 2013 de la Población entre 0 y 4 de Barrios Seleccionados de las Administraciones Iñaquito, Rumipamba y Cochapamba.

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: MDMQ

CÁLCULO DE LA MUESTRA

Una muestra es un grupo pequeño que forma parte de la población y la representa. La misma permite sacar conclusiones de las características comunes de la población. Según Philip Kothler, si el investigador toma una muestra grande de la población es más probable que los resultados que obtenga sean más confiables, sin embargo, si se toma una muestra pequeña correctamente escogida se podrá también obtener resultados fiables.

Partiendo de los datos del Marco Muestral detallados se procede a continuación a realizar el Cálculo de la Muestra.

TOTAL DE INFANTES DE 0 A 4 AÑOS DE EDAD SEGÚN GRUPO OBJETIVO	3972
TOTAL DE NIÑOS POR HOGAR	2
NÚMERO TOTAL DE HOGARES	1985.88 ó 1986

Tabla 2.5: Cálculo de la Muestra
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: MDMQ

FORMULA DE TAMAÑO DE MUESTRA PARA UNA PROPORCIÓN

$$n = \frac{Nz^2p(1-p)}{(N-1)e^2 + z^2p(p-1)}$$

Dónde:

N: 1986 Hogares.

Z: 1.96 según la distribución de Gauss para un Intervalo de Confianza 95%.

P: Probabilidad de que el evento ocurra. Se colocará 0.5 al no tener información anterior.

e: 10% Error que se prevé cometer, en general este porcentaje variará entre 5% y 10%. Porcentajes mayores entregarán resultados demasiado imprecisos.

p-1: Probabilidad de que el evento no ocurra.

Entonces el tamaño de muestra requerida para realizar el estudio es de:

$$n = \frac{1986 \times 1.96^2 \times 0.5(1-0.5)}{(1986-1)0.1^2 + 1.96^2 \times 0.5(0.5-1)}$$

$$n = 100.97 \sim 101 \text{ Encuestas}$$

Con el objeto de identificar si el proyecto será aceptado por el grupo objetivo se realizará una encuesta a 101 hogares.

GENERALIDADES Y ELABORACIÓN DE LA ENCUESTA

El método de encuesta se basa en un cuestionario de preguntas pre estructuradas, las mismas que se realizan a personas del grupo objetivo al cual el proyecto desea llegar. En éste se puede tratar diversos temas como el interés de una persona por un tipo de producto o servicio, conocimiento, características demográficas, estilo de vida, entre otras.

La encuesta es un método confiable de investigación de mercados debido a que las respuestas son limitadas a las alternativas establecidas. Adicionalmente, el método de encuesta es más sencillo de aplicar, y se puede codificar, analizar e interpretar los datos de una manera más simple.

Los métodos personales y electrónicos son los que se utilizarán para realizar la encuesta al grupo objetivo.

Método Personal: Las encuestas personales se las realizará cara a cara con los encuestados, el investigador debe formular las preguntas y registrar las respuestas en una matriz pre diseñada.

Método Electrónico: Las encuestas pueden ser realizadas a través de correo electrónico o aplicarse por Internet. En éste caso las encuestas serán realizadas por medio del Portal Google Drive.

El portal, anteriormente mencionado, permite que el investigador realice un número ilimitado de encuestas y de preguntas, genera un link que permite que la encuesta pueda difundirse por correo electrónico, a través de redes sociales.

En la encuesta que se estructuró para éste proyecto, principalmente, se ha realizado preguntas que dan una mayor perspectiva sobre precios de los servicios que se prestarán en el Centro de Educación Inicial, aspectos importantes para elegir un lugar de educación inicial, horarios, además de otras variables que son de gran utilidad para la investigación de mercados.

FORMATO DE LA ENCUESTA

ENCUESTA

Por favor complete ésta encuesta. La información que proporcione será utilizada con fines académicos y tiene el objeto de conocer el grado de aceptación de un nuevo servicio. La encuesta dura aproximadamente cinco minutos. Muchas gracias por su gentil ayuda.

1. ¿Asiste su hijo (a) a un centro de educación infantil?

_____ SI
_____ NO

2. ¿Está satisfecho con el servicio que ofrece éste Centro? Detalle el por qué

_____ SI
_____ NO _____

3. ¿Cuánto paga actualmente por el servicio? _____

4. ¿El precio que usted indicó en la parte superior por cuántas horas al día es y que incluye?

5. Matricularía a su hijo en un Centro de Educación Infantil, que no solo cuide seguramente de él (ella) durante el día, sino que también le dé la opción de cuidarlo en horario nocturno, fines de semana en su casa o fuera de ella y que le garantice el ingreso del mismo en una buena escuela?. Si su respuesta es negativa detalle el por qué y deje de contestar ésta encuesta. Muchas gracias por su ayuda

_____ SI
_____ NO _____

6. En orden de importancia según su criterio, evalúe cada uno de los siguientes parámetros que le permitirían seleccionar un Centro de Educación Infantil. Considere 10 como "muy importante" y 1 "nada importante"

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Cercanía al Hogar

Precio

Atención y Cuidado

Seguridad (cámaras, control de retiro de infantes, materiales adecuados, etc)

Horario de Atención Flexible

Servicio de Transporte

Cercanía a la Oficina

Referencias

Número de Niños en el Centro

Garantía de Ingreso a Buenas Escuelas

7. Indique la hora más adecuada para iniciar y finalizar la atención en el Centro.

Inicio de Atención:

_____ 7h30
_____ 8h00
_____ 8h30
_____ 9h00

Fin de Atención:

_____ 12h00
_____ 15h00
_____ 17h00
_____ 18h00

8. ¿Qué días debería atender el Centro Inicial?

_____ Lunes a Viernes
_____ Lunes a Domingo
_____ Lunes a Sábado

9. ¿Pagaría un servicio de cuidado nocturno, es decir, en el que su hijo pueda estar seguro en un Centro de Educación Infantil, mientras usted asiste a clases, eventos, trabajo, o sale con su cónyuge? Si su respuesta es negativa siga a la pregunta 12

_____ SI
_____ NO

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora éste tipo de servicio?

_____ \$10 - \$15 _____ más de \$25
_____ \$15 - \$20
_____ \$20 - \$25

11. ¿Con qué frecuencia al mes ocuparía éste tipo de servicio?

_____ Una vez
_____ Entre 2 y 4 veces
_____ más de 4 veces

12. ¿Pagaría por un servicio que envíe niñeras del Centro a su casa? Si su respuesta es negativa siga a la pregunta 15

_____ SI
_____ NO

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora por éste tipo de servicio?

_____ \$10 - \$15 _____ más de \$25
_____ \$15 - \$20
_____ \$20 - \$25

14. ¿Con qué frecuencia al mes ocuparía éste tipo de servicio?

_____ Una vez
_____ Entre 2 y 4 veces
_____ más de 4 veces

15. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por un servicio con cobertura de

9 horas diarias entre semana?

_____ \$250 - \$300
_____ \$300 - \$350
_____ \$350 - \$400

16. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por un servicio de guardería a medio tiempo, es decir 4 horas diarias entre semana?

_____ \$150 - \$200
_____ \$200 - \$250
_____ \$250 - \$300

17. ¿Estaría usted interesado en un servicio de desarrollo infantil diurno que dentro de su paquete de servicios incluya cuidado infantil nocturno a todos sus hijos sin importar la edad varias veces al mes? Es decir, si usted tiene únicamente 1 hijo inscrito en el Centro y deba estar fuera de su casa por varias horas en la noche, el Centro le envía un profesional a su hogar para el cuidado no solo del infante menor a 5 años sino para todos sus hijos (si los tuviera) varias veces al mes. Si su respuesta es negativa siga a la pregunta 19.

_____ SI
_____ NO

18. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de desarrollo infantil diurno que dentro de su paquete de servicios incluya cuidado infantil nocturno varias veces al mes?

_____ \$300 - \$350
_____ \$350 - \$400
_____ \$450 - \$500

19. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que el Centro Inicial Ofrezca?

_____ Servicio de médico de emergencia
_____ Sistema de cámaras que le permitan ver al niño a través del Internet, mientras permanece en el Centro Inicial
_____ Transporte puerta a puerta
_____ Talleres de capacitación para padres de familia (primeros auxilios, educación infantil, nutrición infantil, etc.)
_____ Servicio de sicología infantil

20. Si tiene alguna sugerencia de cómo podría ser un Centro Inicial (horarios, atención, servicios, enseñanza) por favor colóquela.

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO

PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

Se encuestó a hombres y mujeres entre 25 y 35 años de edad, padres de familia de niños menores de 5 años de edad, los mismos que tienen una posición socio económica media alta y viven o trabajan en la Zona Centro Norte.

Las contestaciones de la encuesta fueron procesadas en Microsoft Excel, el resultado de las mismas se muestran a continuación:

1. ¿Asiste su hijo (a) a un Centro de Educación Infantil?

ASISTENCIA	TOTAL	%
SI	63	62.38%
NO	38	37.62%
TOTAL	101	100.00%

Tabla 2.6: Tabulación de Respuestas de Asistencia a un Centro de Educación Infantil
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

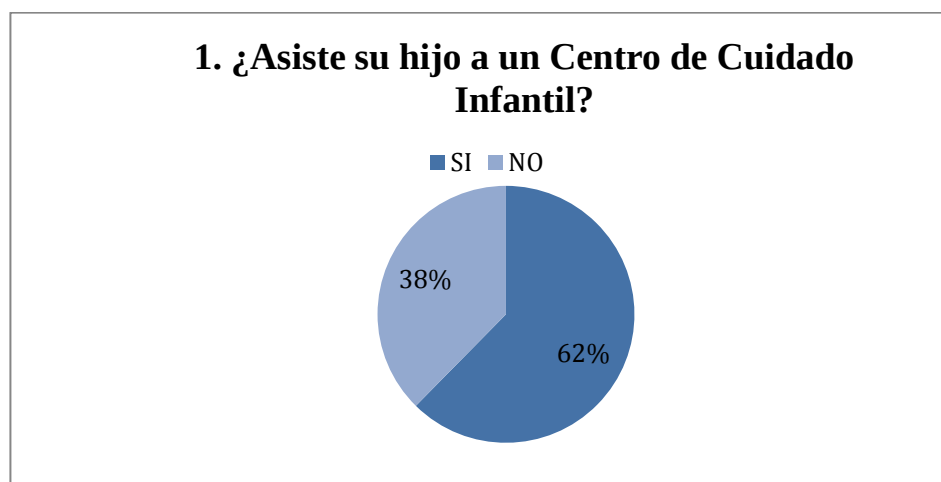


Gráfico 2.6: Respuestas de Asistencia a un Centro de Educación Infantil
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

Del total encuestado (101 personas), el 62.38% indicó que su(s) hijo(s) asisten a un Centro de Educación Infantil, mientras que el 37.62% señaló que no lo(s) tenía matriculado(s).

2. ¿Está satisfecho con el servicio que ofrece éste Centro? ¿Detalle el por qué?

NIVEL DE SATISFACCIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
SI	60	95.24%
NO	3	4.76%
TOTAL	63	100%

Tabla 2.7: Tabulación sobre Satisfacción del Servicio de Educación Infantil

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Propia

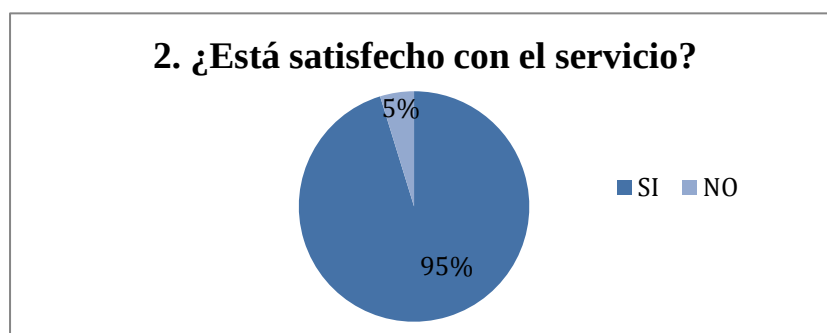


Gráfico 2.7: Respuesta de Satisfacción del Servicio de Centro de Educación Infantil Actual

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Propia

De las 63 personas que contestaron que tenían a su(s) hijo(s) en Centros de Cuidado Infantil, el 95.24% afirmó que está satisfecho con el servicio que le ofrece actualmente, mientras que el 4.76% dio una respuesta negativa a la pregunta.

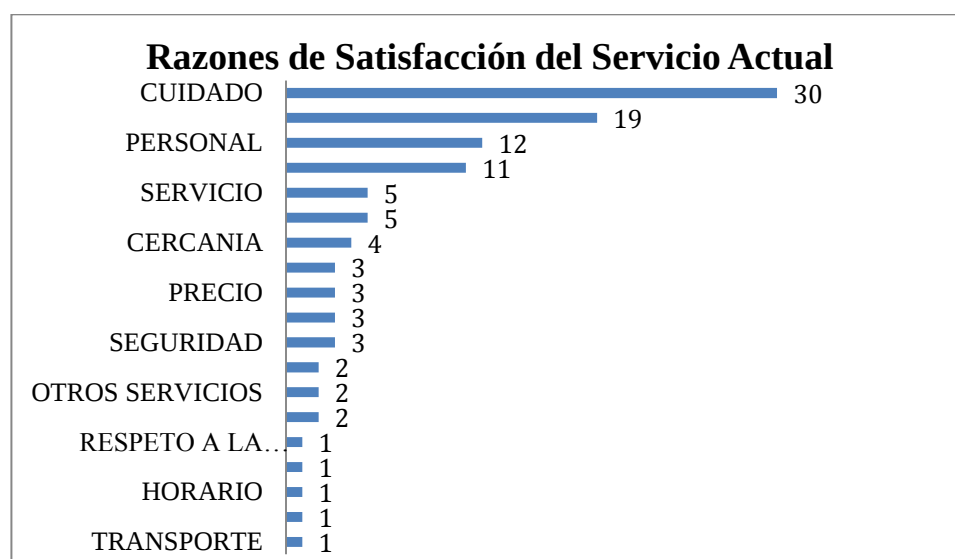


Gráfico 2.8: Razones de Satisfacción del Servicio Actual

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Propia

Las razones principales por las que los padres de familia están satisfechos con el servicio que actualmente usan son el cuidado, la alimentación, personal y las instalaciones.

3. ¿Cuánto paga actualmente por el servicio?

PRECIO	TOTAL	PORCENTAJE
menos de 100	6	9.52%
101-200	18	28.57%
201-300	14	22.22%
301-400	18	28.57%
más de 400	5	7.94%
NC/NR	2	3.17%
Total	63	100.00%

Tabla 2.8: Tabulación sobre Precio del Servicio Actual
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

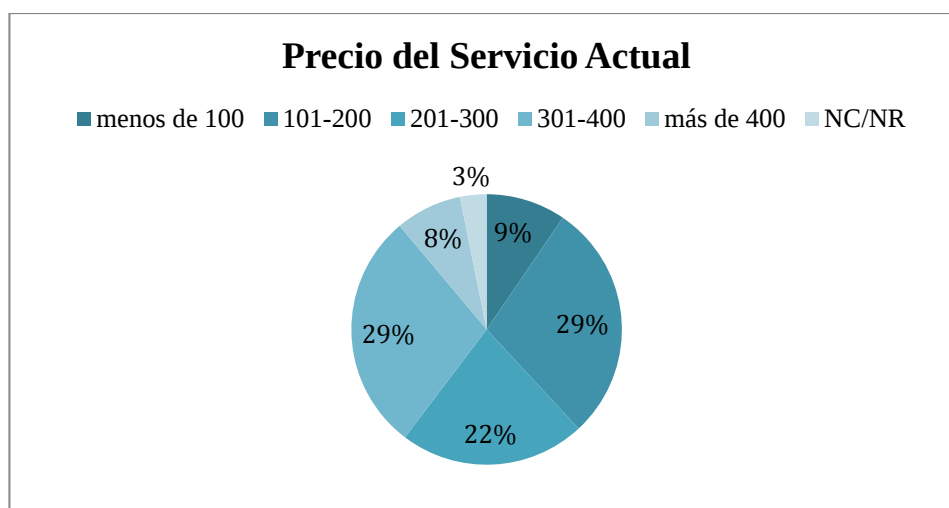


Gráfico 2.9: Precio del Servicio Actual
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

Actualmente, las personas que tienen a su(s) hijo(s) en un Centro de Educación Infantil pagan entre \$100 USD - \$200 y \$300 USD -\$400 USD.

4. ¿El precio que usted indicó en la parte superior por cuántas horas al día es y que otros servicios ofrece?

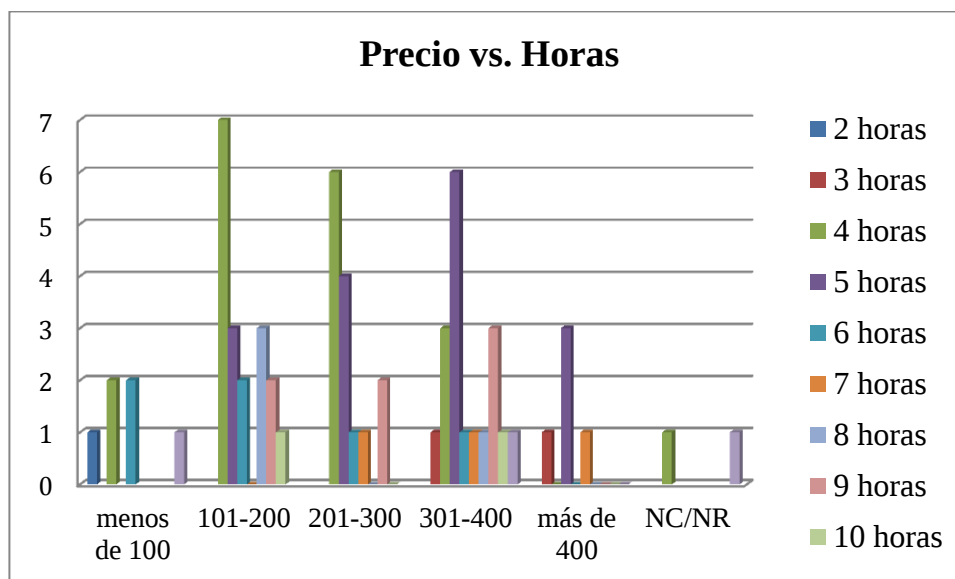


Gráfico 2.10: Precio vs. Horas
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

Se puede identificar que las personas que utilizan un servicio de desarrollo infantil pagan actualmente entre \$100USD y \$300USD por un servicio de 4 horas diarias, y entre \$100USD y más de \$400USD por un servicio de 5 horas diarias.

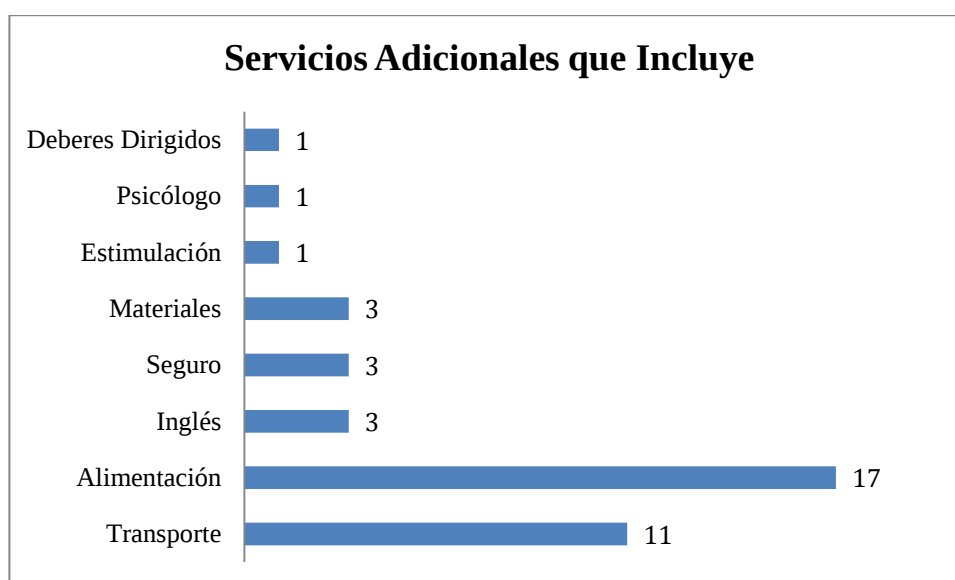


Gráfico 2.11: Servicios Adicionales que Incluye el CDI Dentro del Precio que Paga Actualmente
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

Entre los principales servicios que los centros de desarrollo infantil incluyen en su precio se encuentran la alimentación y el transporte.

5. Matricularía a su hijo en un Centro de Educación Infantil, que no solo cuide seguramente de él (ella) durante el día, sino que también le dé la opción de cuidarlo en horario nocturno, fines de semana en su casa o fuera de ella y que le garantice el ingreso del mismo en una buena escuela? Si su respuesta es negativa detalle el por qué y deje de contestar ésta encuesta. Muchas gracias por su ayuda.

MATRÍCULA	TOTAL	%
SI	84	83.17%
NO	17	16.83%
TOTAL	101	100.00%

Tabla 2.9: Tabulación de Matriculación de Infantes en Centros de Desarrollo Infantil Diurno con Opción de Cuidado Nocturno y Garantía de Ingreso a Buenas Escuelas
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

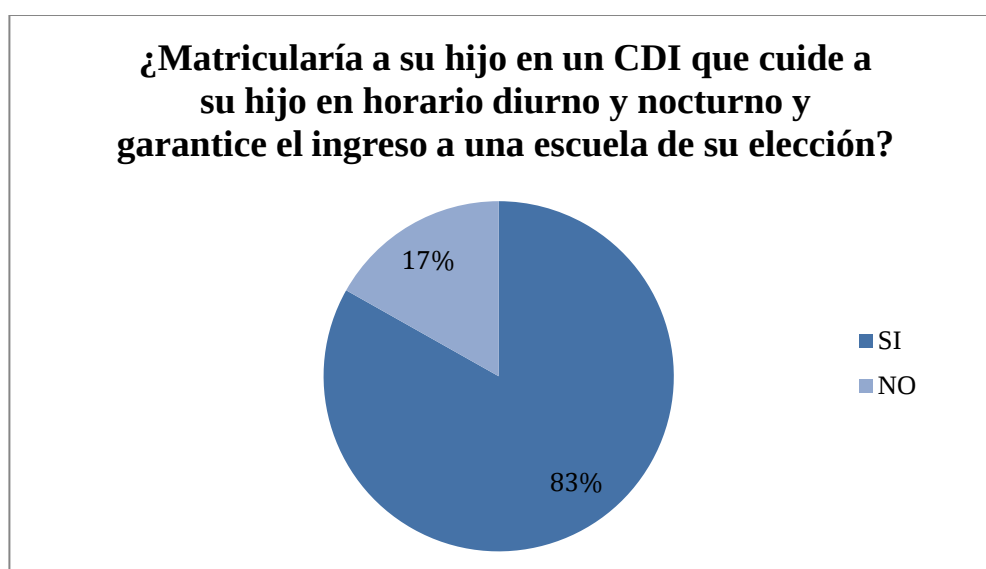


Gráfico 2.12: Matriculación de Infantes en Centros de Desarrollo Infantil Diurno con Opción de Cuidado Nocturno y Garantía de Ingreso a Buenas Escuelas
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

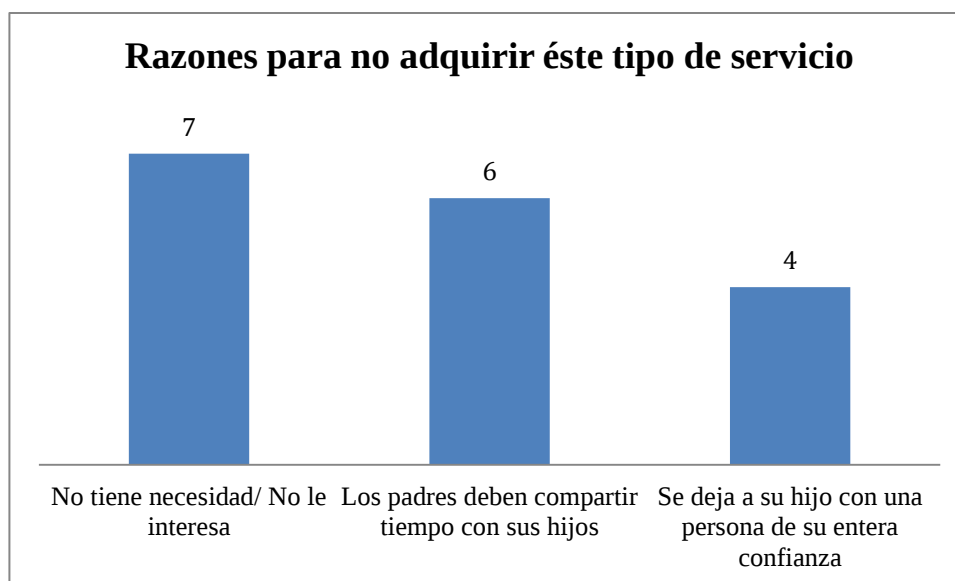


Gráfico 2.13: Razones para no Matricular a su Hijo o Hija en un Centro de éste Tipo
 Elaborado por: Carla Rodríguez
 Fuente: Propia

De las 101 personas entrevistadas, el 83.17% indicó que estarían dispuestos a matricular a su(s) hijo(s) en un servicio de éste tipo, mientras que el 16.83% indicó que no lo haría. La razón por la que no matricularía a su hijo(a) en éste tipo de centro es debido a que no tiene necesidad o no le interesa, piensan que los padres deben compartir tiempo con sus hijos y porque deja a sus hijos con una persona de su entera confianza.

6. En orden de importancia según su criterio, evalúe cada uno de los siguientes parámetros que le permitirían seleccionar un Centro de Educación Infantil. Considere 10 como "muy importante" y 1 "nada importante"

Dónde:

Nada importante	1-2	Importante	7-8
Poco importante	3-4	Muy importante	9-10
Medianamente importante	5-6		

PARÁMETROS	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	TOTAL
Cercanía al Hogar	2	5	8	19	50	84
Precio	4	1	19	19	41	84
Atención y Cuidado	2	0	0	0	82	84
Seguridad (cámaras, control de retiro de infantes, materiales adecuados, etc.)	2	1	0	9	72	84
Horario de Atención Flexible	1	2	4	18	59	84
Servicio de Transporte	4	4	9	27	40	84
Cercanía a la Oficina	14	5	15	21	29	84
Referencias	2	2	6	30	44	84
Número de Niños en el Centro	3	2	7	25	47	84
Garantía de Ingreso a Buenas Escuelas	3	2	3	17	59	84

Tabla 2.10: Tabulación de Parámetros de importancia para elegir un Centro de Educación Infantil.

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Propia

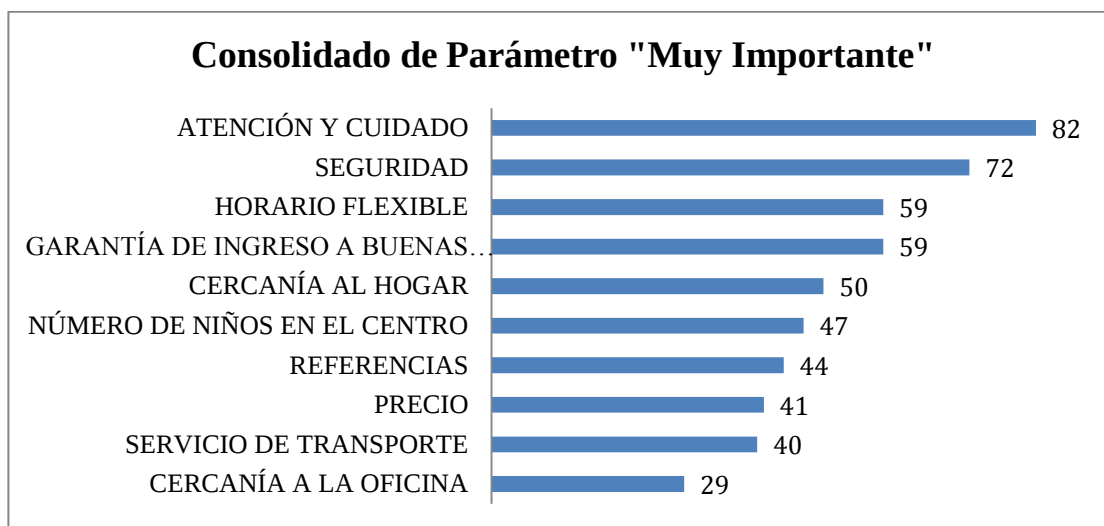


Gráfico 2.14: Consolidado de Parámetro "Muy Importante"

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Propia

En ésta pregunta se identifica los aspectos más importantes que los padres de familia han tomado en cuenta al momento de elegir y matricular a su hijo en un Centro de Educación Inicial. Se identifica como "muy importante" Los parámetros de Atención y Cuidado, Seguridad, Horario Flexible, Ingreso a Buenas Escuelas y Cercanía al Hogar. A continuación, en orden de importancia lo padres también toman su decisión por el Número de Niños en el Centro, Referencias, Precio, Transporte y Cercanía a la Oficina.

7. Indique la hora más adecuada para iniciar y finalizar la atención en el Centro.

INICIO DE SERVICIO	TOTAL	PORCENTAJE
7h30	37	44.05%
8h00	33	39.29%
8h30	10	11.90%
9h00	3	3.57%
NC/NR	1	1.19%
TOTAL	84	100.00%

Tabla 2.11: Tabulación de Respuestas Referentes a la Hora de Inicio del Servicio de Centro de Educación Infantil
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

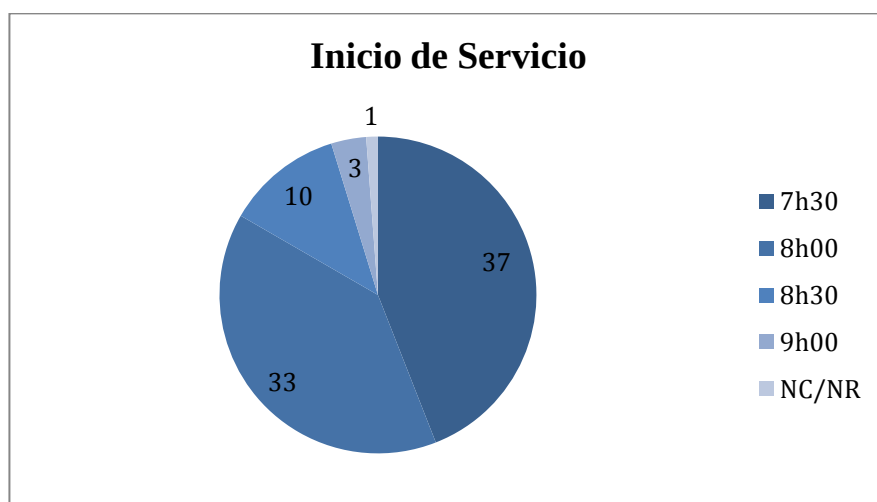


Gráfico 2.15: Respuestas Referentes a la Hora de Inicio del Servicio de Centro de Educación Inicial
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

De las personas que tienen o matricularían a su(s) hijo(s) en un Centro de Educación Inicial, 37 respondieron que la mejor hora para iniciar las actividades sería a las 7h30 de la mañana, 33 de los encuestados les gustaría que el servicio comience a las 8h00. Una minoría respondió que el servicio debería comenzar a partir de las 8h30 y 9h30. Una persona no contestó ésta pregunta.

FIN DE SERVICIO	TOTAL	%
12H00	7	8.33%
15H00	13	15.48%
17H00	17	20.24%
18H00	42	50.00%
NC/NR	5	5.95%
TOTAL	84	100.00%

Tabla 2.12: Tabulación de Respuestas Referentes a la Hora de Terminación del Servicio de Centro de Educación Inicial
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

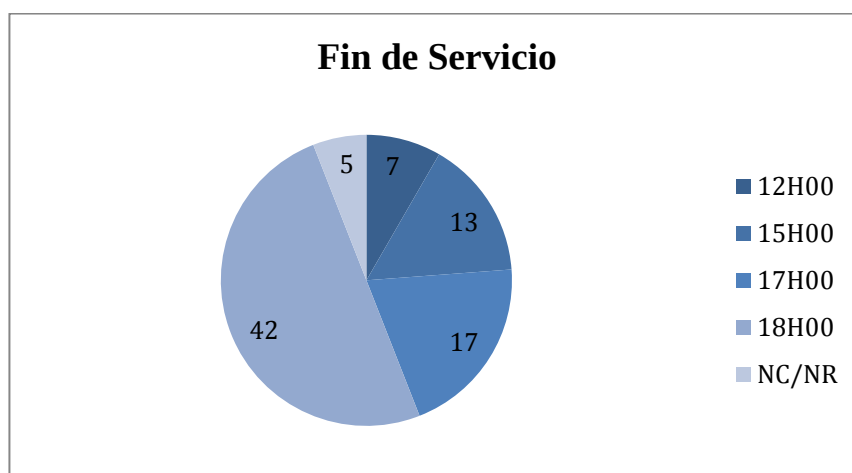


Gráfico 2.16: Respuestas Referentes a la Hora de Terminación del Servicio de Centro de Educación Inicial
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

De las personas que tienen o matricularían a su(s) hijo(s) en un Centro de Educación Inicial, 42 de los encuestados indican que la mejor hora para finalizar las actividades sería a las 18h00, 17 personas indicaron que el servicio se debería terminar a las 17h00, 13 personas indicaron que el servicio debería finalizar a las 15h00, 7 indicaron a las 12h00 y 5 no contestaron la pregunta.

8. ¿Qué días debería atender el Centro de Educación Inicial?

DIAS DE ATENCIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
LUNES A VIERNES	58	69.05%
LUNES A DOMINGO	6	7.14%
LUNES A SABADO	19	22.62%
NC/NR	1	1.19%
TOTAL	84	100.00%

Tabla 2.13: Tabulación de Respuestas Referentes a los Días de Atención del Servicio de Centro de Educación Inicial
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

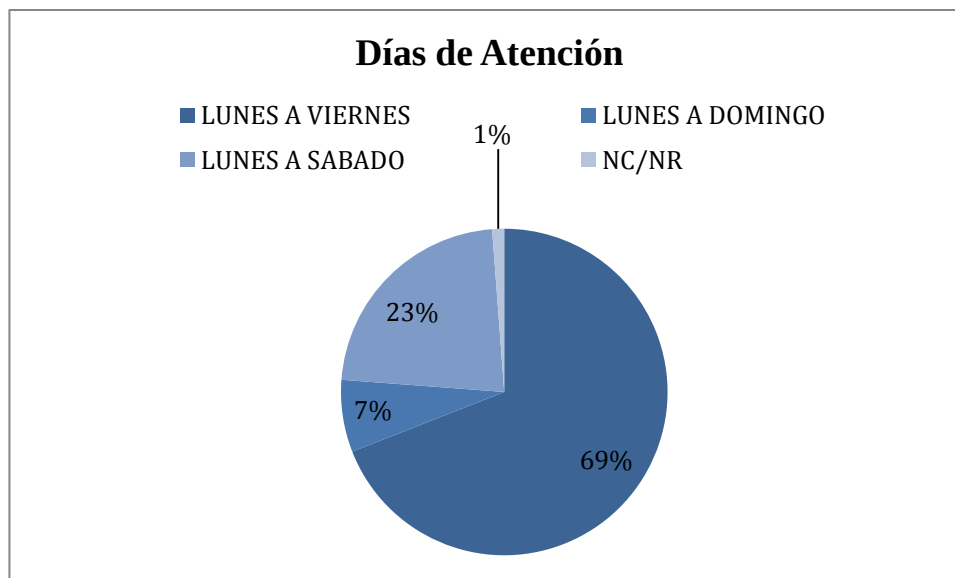


Gráfico 2.17: Respuestas Referentes a los Días de Atención del Servicio de Centro de Educación Inicial
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

En lo que respecta a la pregunta de días de atención del Centro Inicial, 69% de las personas respondieron que el Centro debería atender de lunes a viernes, mientras que el 23% personas indicaron que debería atender de Lunes a Sábado, y el 7% de lunes a domingo. El 1% no respondió ésta pregunta.

9. ¿Pagaría un servicio de cuidado nocturno, es decir, en el que su hijo pueda estar seguro en un Centro de Educación Inicial, mientras usted asiste a clases, eventos, trabajo, o sale con su cónyuge?

CUIDADO INFANTIL NOCTURNO	TOTAL	PORCENTAJE
SI	57	67.86%
NO	26	30.95%
NC/NR	1	1.19%
TOTAL	84	100.00%

Tabla 2.14: Tabulación de Respuestas Referentes a la Aceptación de un Servicio de Cuidado Infantil Nocturno
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

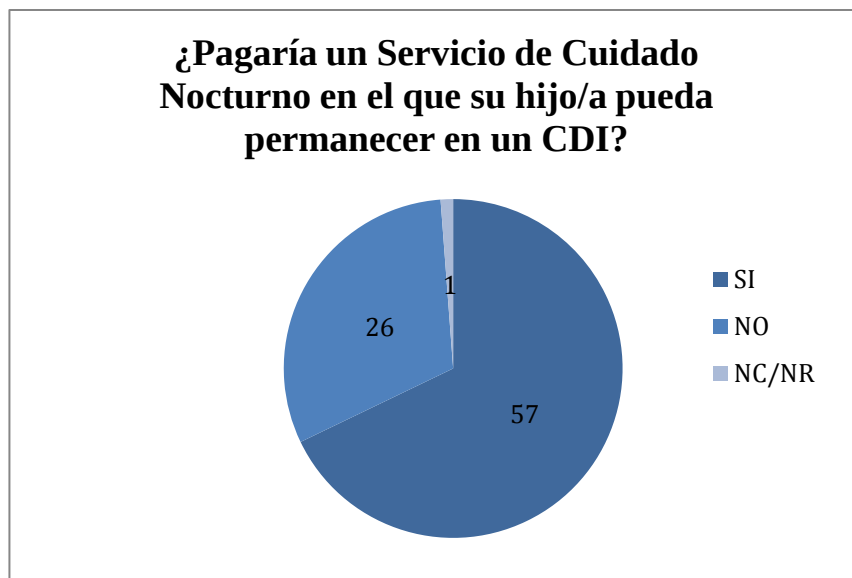


Gráfico 2.18: Respuestas Referentes a la Aceptación de un Servicio de Cuidado Infantil Nocturno
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

En ésta pregunta se mide la aceptación de los encuestados en cuanto a la aceptación de pagar un servicio de cuidado nocturno en el cual los niños permanezcan en la infraestructura del mismo. A esto, 57 padres de familia indicaron que estarían dispuestos a pagar el servicio mientras que 26 indicaron que no y uno no respondió.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora éste tipo de servicio?

PRECIO	TOTAL	PORCENTAJE
\$10-\$15	26	44.83%
\$15-\$20	21	36.21%
\$20-\$25	9	15.52%
más de \$25	1	1.72%
NC/NR	1	1.72%
TOTAL	58	100.00%

Tabla 2.15: Tabulación de Respuestas Referentes a la Disposición de Pago de un Servicio de Cuidado Infantil Nocturno
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

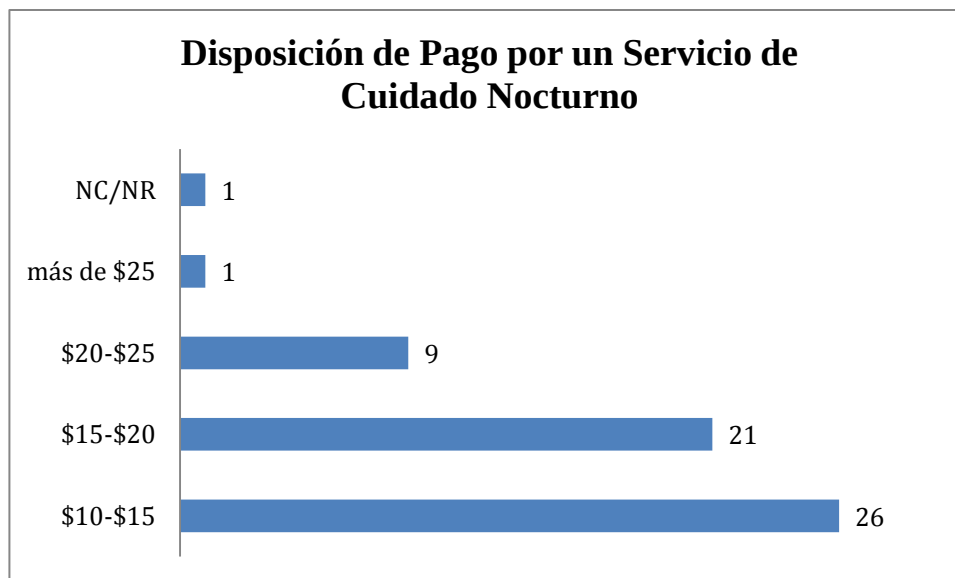


Gráfico 2.19: Respuestas Referentes a la Disposición de Pago de un Servicio de Cuidado Infantil Nocturno
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

Con respecto a ésta pregunta se identifica que 26 de las personas que matricularían a su hijo(a) en un servicio de éste tipo estarían dispuestos a pagar entre \$10USD y \$15USD, 21 personas estarían dispuestas a pagar entre \$15USD y \$20USD, 9 personas pagarían entre \$20USD y \$25USD y una más de \$25USD. Una persona no contestó ésta pregunta.

11. ¿Con qué frecuencia al mes ocuparía éste tipo de servicio

FRECUENCIA	TOTAL	PORCENTAJE
1 VEZ	31	53.45%
2-4 VECES	23	39.66%
MÁS DE 4 VECES	3	5.17%
NC/NR	1	1.72%
TOTAL	58	100.00%

Tabla 2.16: Tabulación de Respuestas Referentes a la Frecuencia de Uso de un Servicio de Cuidado Infantil Nocturno
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

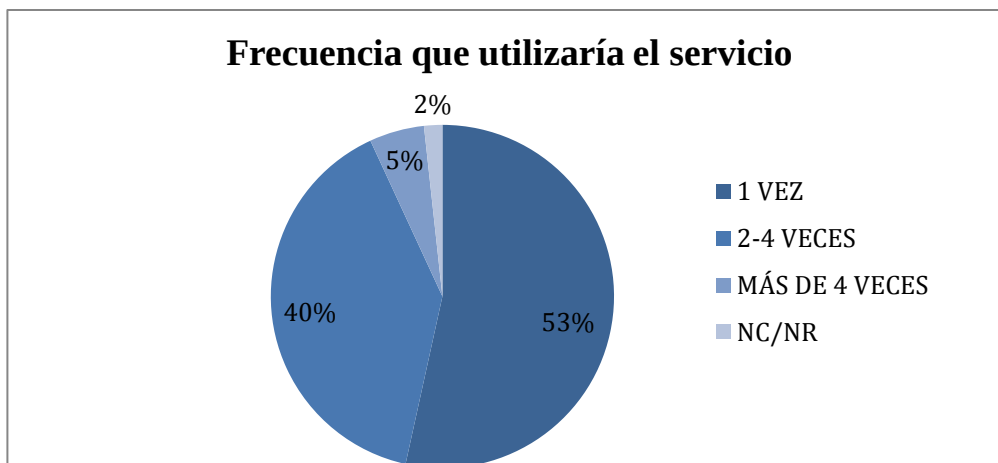


Gráfico 2.20: Respuestas Referentes a Frecuencia de Uso de un Servicio de Cuidado Infantil Nocturno
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

El 53,45% de los padres de familia utilizarían el servicio una vez, el 40% utilizarían entre 2 y 4 veces. El 5.17% más de cuatro veces. El 1.72% no contestó la pregunta.

11.1 ¿Pagaría por un servicio que envíe niñeras del Centro a su casa?

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	62	73.81%
NO	21	25.00%
NC/NR	1	1.19%
TOTAL	84	100.00%

Tabla 2.17: Tabulación de Respuestas Referentes a la Aceptación de Contratación de un Servicio que Envíe Niñeras al Hogar
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

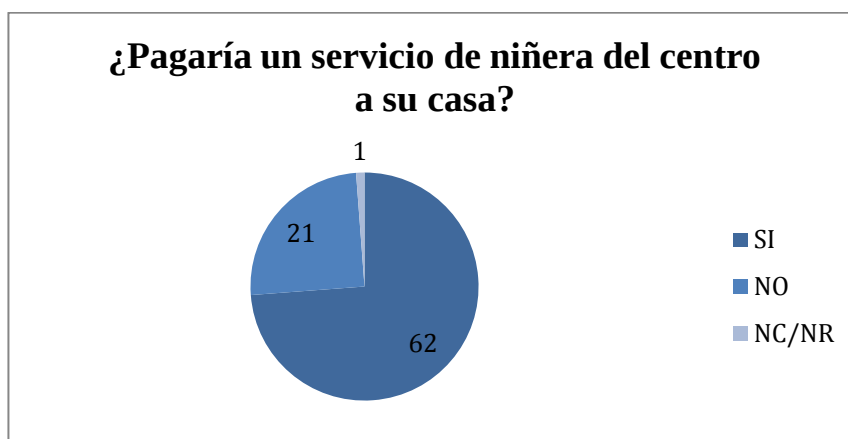


Gráfico 2.21: Respuestas Referentes a la Disposición de Pago de un Servicio de Cuidado Infantil Nocturno
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

El servicio de envío de niñeras al hogar tiene una aceptación del 73.81%, un rechazo del 25% y una no contestación del 1.19%.

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora por éste tipo de servicio?

PRECIO	TOTAL	PORCENTAJE
\$10-\$15	29	46.03%
\$15-\$20	23	36.51%
\$20-\$25	9	14.29%
más de \$25	1	1.59%
NC/NR	1	1.59%
TOTAL	63	100.00%

Tabla 2.18: Tabulación de Respuestas Referentes a la Disposición de Pago de un Servicio que Envíe Niñeras al Hogar

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Propia

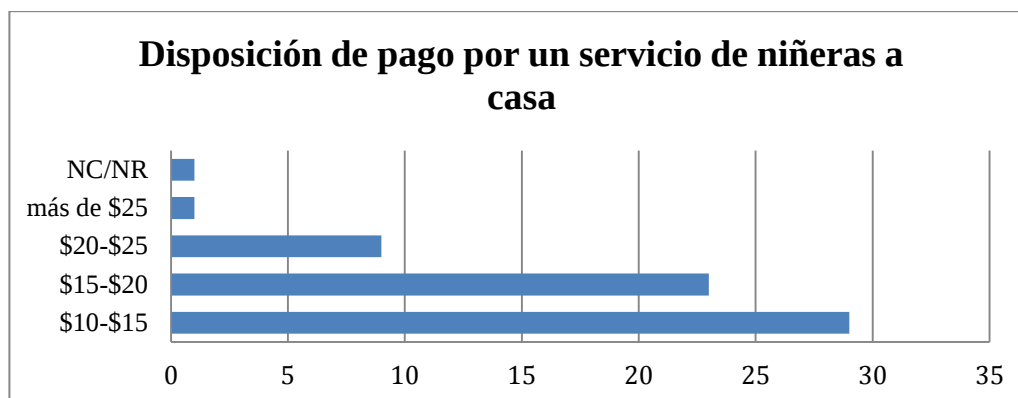


Gráfico 2.22: Respuestas Referentes a la Disposición de Pago de un Servicio que Envíe Niñeras al Hogar

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Propia

Con referencia a ésta pregunta se identifica que el 46.03% de las personas encuestadas estarían dispuestas a pagar entre \$10USD y \$15USD por éste tipo de servicio, el 36.51% estarían dispuestas a pagar entre \$15USD y \$20USD, el 14.29% entre \$20USD y \$25USD y apenas el 1.59% más de \$25USD. El otro el 1.59% no respondió a la pregunta.

13. ¿Con qué frecuencia al mes ocuparía éste tipo de servicio?

FRECUENCIA	TOTAL	PORCENTAJE
Una vez	31	49.21%
Entre 2 - 4 veces	30	47.62%
más de 4 veces	1	1.59%
NC/NR	1	1.59%
TOTAL	63	100.00%

Tabla 2.19: Tabulación de Respuestas Referentes a la Frecuencia de Uso de un Servicio que Envíe Niñeras al Hogar
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

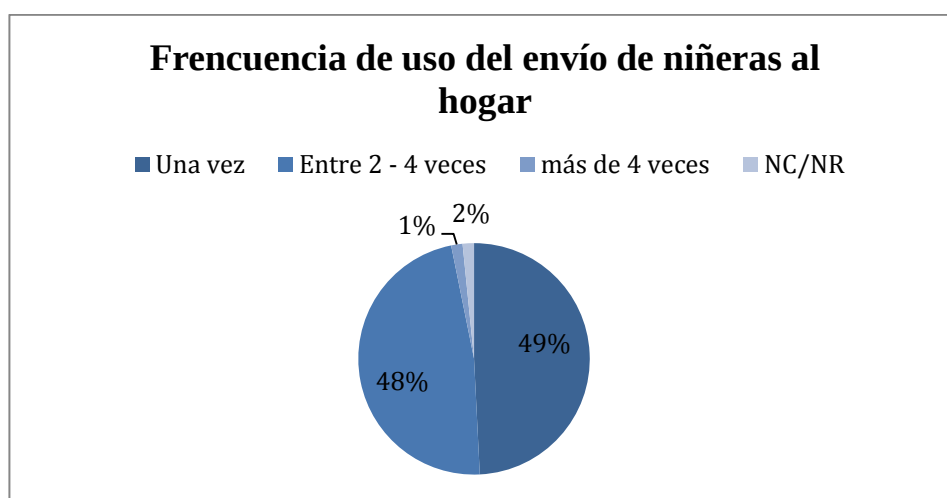


Gráfico 2.23: Respuestas Referentes a la Frecuencia de Uso de un Servicio que Envíe Niñeras al Hogar
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

El 49.21% de los padres utilizarían el servicio de envío de niñeras al hogar una vez a la semana, el 47.62% lo utilizaría entre 2 y 4 veces por semana y el 1.59% lo utilizaría más de 4 veces a la semana. El 1.59% no contestó a ésta pregunta.

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por un servicio con cobertura de 9 horas diarias entre semana?

PRECIO	TOTAL	PORCENTAJE
\$250-\$300	43	51.19%
\$300-\$350	23	27.38%
\$350-\$400	12	14.29%
NC/NR	6	7.14%
TOTAL	84	100.00%

Tabla 2.20: Tabulación de Referentes al Valor que el Padre de Familia Estaría Dispuesto a Pagar por un Servicio de Cuidado Infantil de 9 horas.

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Propia

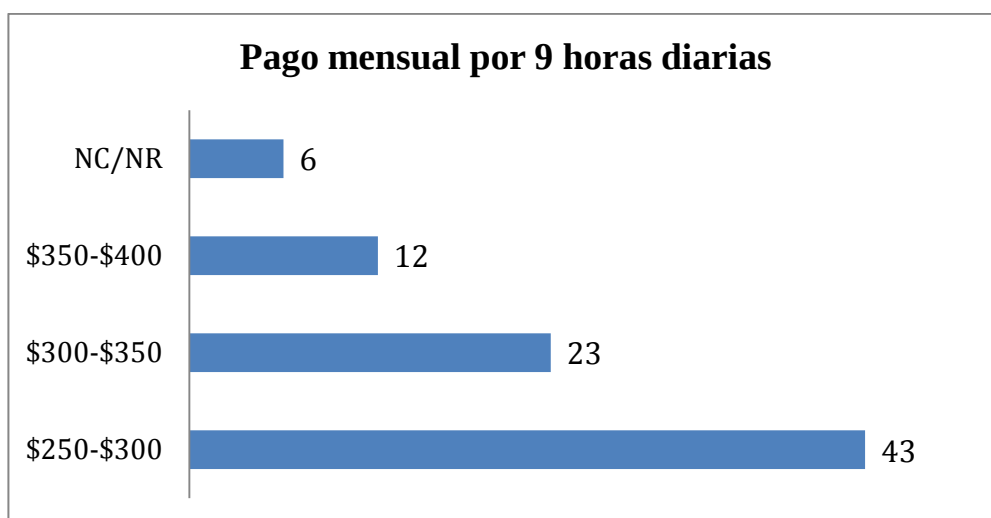


Gráfico 2.24: Tabulación de Referentes al Valor que el Padre de Familia Estaría Dispuesto a Pagar por un Servicio de Cuidado Infantil de 9 horas

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Propia

De los 84 padres que respondieron ésta pregunta, 43 de ellos indican que estarían dispuestos a pagar entre \$250USD y \$300USD por un servicio de Cuidado Infantil de 9 horas, 23 padres indican que estarían dispuesto a pagar entre \$300USD y \$350USD, 12 responden que pagarían entre \$350USD y \$400USD, 6 no contestaron ésta pregunta.

15. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por un servicio de guardería a medio tiempo, es decir 4 horas diarias entre semana?

PRECIO	TOTAL	PORCENTAJE
\$150-\$200	56	66.67%
\$200-\$250	20	23.81%
\$250-\$300	7	8.33%
NC/NR	1	1.19%
TOTAL	84	100.00%

Tabla 2.21: Tabulación de Respuesta al Valor que el Padre de Familia Estaría Dispuesto a Pagar por un Servicio de Cuidado Infantil de 4 horas
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

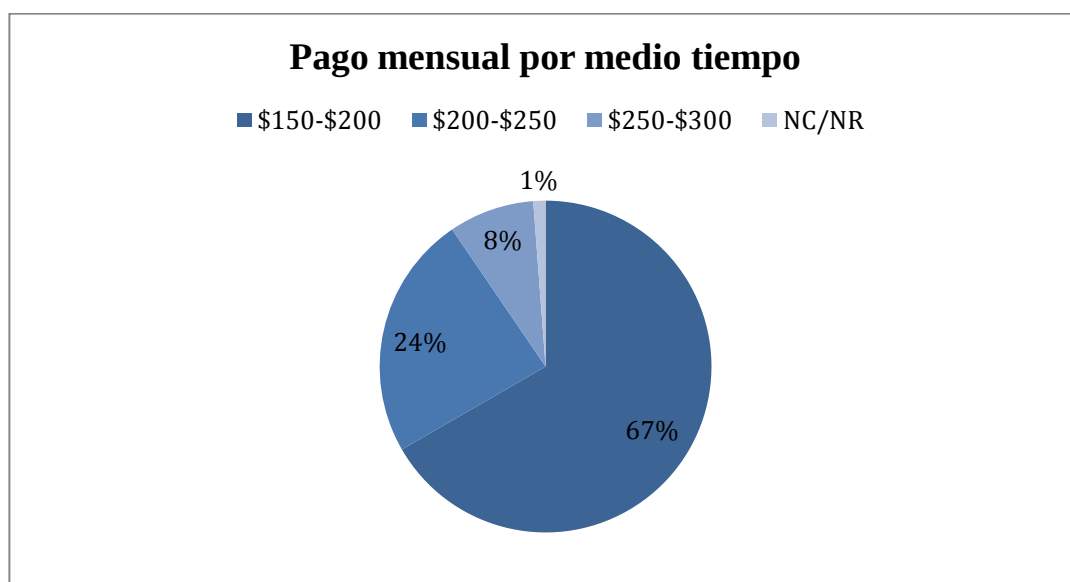


Gráfico 2.25: Respuesta al Valor que el Padre de Familia Estaría Dispuesto a Pagar por un Servicio de Cuidado Infantil de 4 horas
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

Con respecto a ésta pregunta del pago mensual por un servicio de 4 horas, el 66.67% de los padres indican que estarían dispuestos a pagar entre \$150USD y \$200USD dólares por un servicio de Cuidado Infantil de 4 horas, 23.81% señalan que pagarían entre \$200USD y 250USD, 8.33% responden que pagarían entre \$250USD y \$300USD. El 1.19% no respondió a la pregunta.

16. ¿Estaría usted interesado en un servicio de desarrollo infantil diurno que dentro de su paquete de servicios incluya cuidado infantil nocturno a todos sus hijos sin importar la edad varias veces al mes? Es decir, si usted tiene únicamente 1 hijo inscrito en el Centro y deba estar fuera de su casa por varias horas en la noche, el Centro le envía un profesional a su hogar para el cuidado no solo del infante menor a 5 años sino para todos sus hijos (si los tuviera) varias veces al mes.

RESPUESTA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	68	80.95%
NO	16	19.05%
TOTAL	84	100.00%

Tabla 2.22: Tabulación de Respuesta a la Aceptación de un Centro de Educación Diurno que Incluya Cuidado Infantil Nocturna Varias Veces al Mes a Todos los Hijos

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Propia

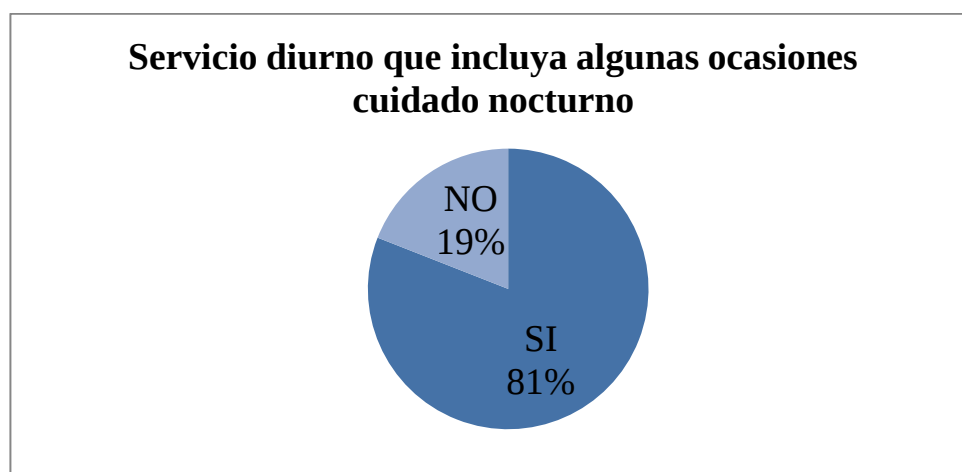


Gráfico 2.26: Respuesta la Aceptación de un Centro de Educación Diurno que Incluya Cuidado Infantil Nocturna Varias Veces al Mes a Todos los Hijos

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Propia

Con respecto al interés de un servicio de desarrollo infantil diurno que dentro de su paquete de servicios incluya cuidado infantil nocturno a todos los hijos sin importar la edad varias veces al mes, el 80.95% de los padres han indicado que si contratarían un servicio de éste tipo mientras el 19.05% indica que no lo haría.

17. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de desarrollo infantil diurno que dentro de su paquete de servicios incluya cuidado infantil nocturno varias veces al mes?

PRECIO	TOTAL	PORCENTAJE
\$350-\$400	39	57,35%
\$300-\$350	18	26,47%
\$450-\$500	10	14,71%
NC/NR	1	1,47%
TOTAL	68	100,00%

Tabla 2.23: Tabulación de Respuesta al Precio que Pagarían los Padres de Familia por un Servicio Desarrollo Diurno que Incluya Cuidado Infantil Nocturna Varias Veces al Mes a Todos los Hijos
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

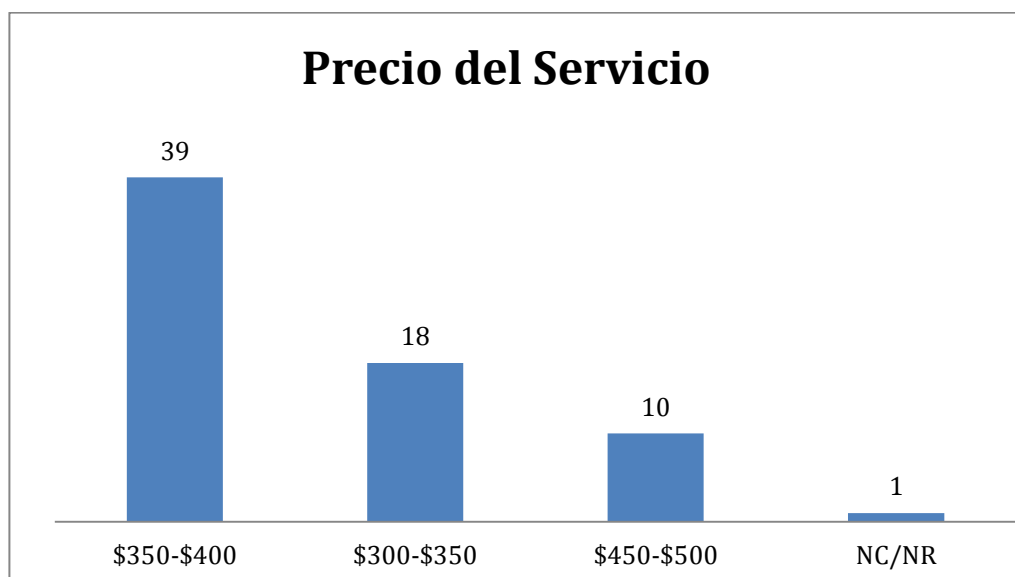


Gráfico 2.27: Respuesta al Precio que Pagarían los Padres de Familia por un Servicio Desarrollo Diurno que Incluya Cuidado Infantil Nocturna Varias Veces al Mes a Todos los Hijos
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

Con respecto a ésta pregunta 39 de los 68 padres de familia respondió que estarían dispuestos a pagar entre \$350USD y \$400USD por el servicio, 18 de los 68 indicó que pagaría entre \$300USD y \$350USD y 10 afirmaron que podrían pagar entre \$450USD y \$500USD. Uno no respondió la pregunta.

18. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que el Centro Inicial Ofrezca?

SERVICIOS ADICIONALES	TOTAL	PORCENTAJE
SERVICIO MÉDICO DE EMERGENCIA	63	20.79%
SISTEMA DE CÁMARAS	57	18.81%
TRANSPORTE	73	24.09%
TALLERES	52	17.16%
SICOLOGÍA	58	19.14%
TOTAL	303	100.00%

Tabla 2.24: Tabulación de Respuesta Referentes a los Servicios Adicionales que Debería Incluir del Centro de Educación Inicial
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

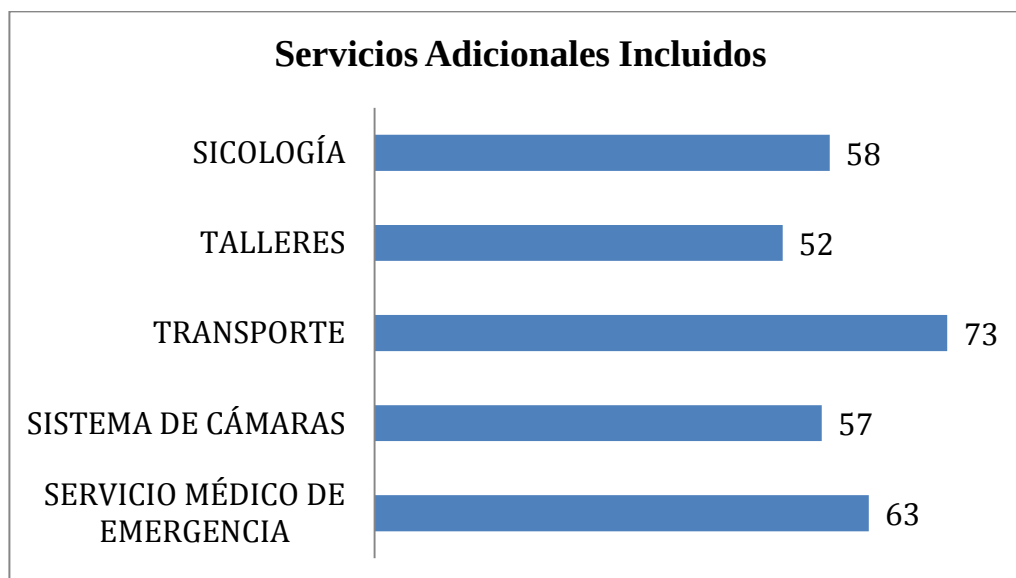


Gráfico 2.28: Respuesta Referente a la Tabulación de los Servicios Adicionales del Centro de Educación Inicial
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

Para ésta pregunta los padres de familia podían escoger varias opciones de servicios adicionales que desearían que se incluyan en el Centro de Educación Inicial. Se identifica que los seis servicios adicionales serían ideales para completar el servicio principal es el transporte de los infantes, así como también el servicio médico de emergencia. Tienen también aceptación en un menor número los servicios de sicología, sistemas de cámaras, y los talleres con los padres de familia.

19. Si tiene alguna sugerencia de cómo podría ser un Centro de Educación Inicial (horarios, atención, servicios, enseñanza) por favor colóquela.

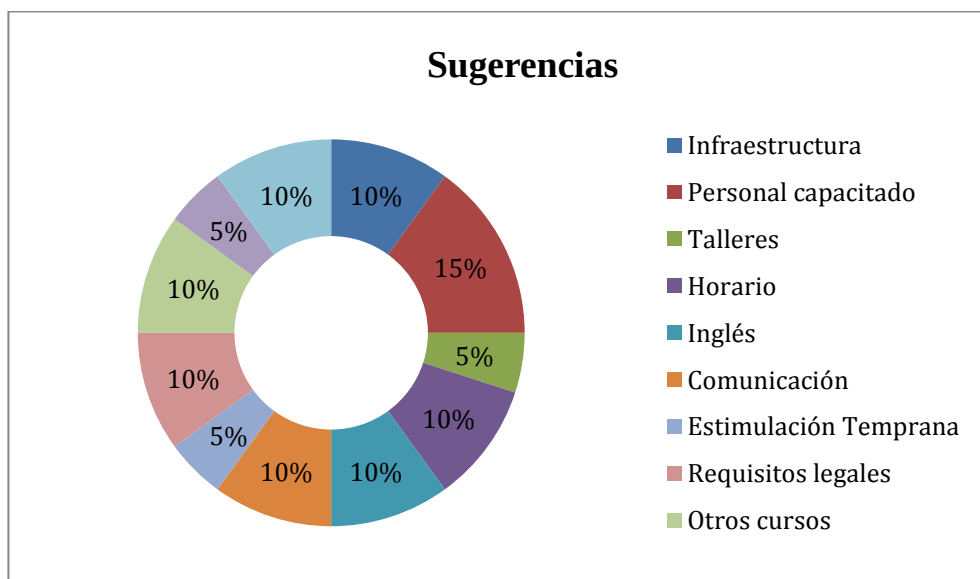


Gráfico 2.29: Respuesta Referente a las Sugerencias para el Servicio de Centro Inicial
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

La última pregunta de la encuesta fue abierta y se enfocó en las sugerencias de los padres de familia para el Servicio de Centro de Educación Inicial. Las respuestas fueron variadas, los padres sugirieron tener personal capacitado, horario flexible, clases de inglés, comunicación entre los padres de familia y el personal del centro, cursos adicionales para los niños y documentación legal al día, infraestructura adecuada y un servicio acorde al precio. Así también hicieron sugerencias sobre estimulación temprana, talleres y actividades con los padres de familia.

CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE LA DEMANDA

Dentro de la encuesta realizada para conocer sobre la demanda, se pudo identificar la existencia de padres de familia (4.76%) que pagan a un Centro de Educación Inicial, por el cuidado y educación de sus hijos, a pesar de no estar satisfechos con el servicio que éste les ofrece. Este porcentaje de padres de familia que no están contentos con el servicio que tienen actualmente podrían ser clientes que podrían ocupar el servicio que éste proyecto plantea.

Adicionalmente, se puede identificar en la encuesta que los padres de familia que actualmente tienen a sus hijos en un Centro de Educación Inicial se encuentran

satisfechos con un servicio que ofrezca principalmente un excelente cuidado y educación para sus hijos, lo que es concordante con lo que buscan los padres de familia en un Centro de Educación Inicial.

El 84% de los padres de familia expresaron que matricularían a su hijo en un Centro que ofrezca cuidado diurno, nocturno y durante los fines de semana. Además, los padres expresaron que el horario de atención debería ser entre 7h30 u 8h00 (83,34%) hasta 17h00 u 18h00 (70,24%); es posible que ésta flexibilidad del horario se deba a que los ellos, en la mayoría de los casos, deban cumplir con su jornada laboral mientras sus hijos asisten al Centro de Educación Inicial.

Para determinar la aceptación de un servicio innovador, en el que se pueda atender en horario nocturno y fines de semana, se plantearon dos preguntas; la primera buscaba conocer si los padres de familia estarían dispuestos a que éste servicio se realice en las instalaciones del Centro y la segunda estaba enfocada a conocer si los padres de familia desearían que éste servicio se realice en su hogar. Al analizar las contestaciones de éstas interrogantes, se pudo concluir que los padres de familia estarían más dispuestos a que el servicio fuera dentro de su hogar (73,81%) que en las instalaciones del Centro (67,86%); también, se pudo determinar que no habría ninguna diferencia entre el monto que los padres de familia estarían dispuestos a pagar por hora ni por la frecuencia de uso de éste tipo de servicios, ya que ellos pagarían por el mismo entre \$10 y \$15 dólares con frecuencia de uso de 1 a 4 veces al mes.

Finalmente, por un servicio de 9 horas diarias a la semana los padres de familia estarían dispuestos a pagar entre \$250 y \$300 dólares, mientras que por un servicio de educación inicial diurna que dentro de su paquete de servicios incluya cuidado infantil nocturno a todos sus hijos sin importar la edad varias veces al mes, estarían dispuestos a pagar entre \$350 y \$400 dólares, lo que significa \$100 dólares más por cuidado ocasional.

CÁLCULO DE LA DEMANDA ACTUAL

Para el cálculo de la demanda actual se utilizará los factores de crecimiento de la población de las parroquias seleccionadas de la Administración Eugenio Espejo del Cantón Quito. Los mismos fueron calculados a partir de los datos de los dos últimos censos poblacionales realizados por el INEC en los años 2.001 y 2.010 y publicado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

ADMINISTRACIÓN	CENSO 2001	CENSO 2010
Belisario Quevedo	47,444	47,752
Mariscal Sucre	15,841	12,976
Iñaquito	42,251	42,822
Rumipamba	30,318	29,054
Jipijapa	35,646	35,561
Cochapamba	44,613	58,004
Concepción	37,357	32,269
Kennedy	70,227	69,484
S. Isidro del Inca	28,720	41,875
Nayón	9,693	15,635
Zambiza	2,944	4,017
EUGENIO ESPEJO	365,054.00	389,449.00

Tabla 2.25: Población en Administración Eugenio Espejo Censos Años 2.001 y 2.010
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: MDMQ

Promedio de Crecimiento Anual (r)

Fórmula de crecimiento anual:
$$\sqrt[t]{\frac{N_t}{N_o}} - 1$$

t= Número de años en el periodo
Nt=Población al final del periodo
No= Población al inicio del periodo

ADMINISTRACIÓN	CENSO 2001	CENSO 2010	CRECIMIENTO 2001-2010	CRECIMIENTO ANUAL
Belisario Quevedo	47,444	47,752	0.6%	0.1%
Mariscal Sucre	15,841	12,976	-18.1%	-2.2%
Iñaquito	42,251	42,822	1.4%	0.1%
Rumipamba	30,318	29,054	-4.2%	-0.5%
Jipijapa	35,646	35,561	-0.2%	0.0%
Cochapamba	44,613	58,004	30.0%	3.0%
Concepción	37,357	32,269	-13.6%	-1.6%
Kennedy	70,227	69,484	-1.1%	-0.1%
S. Isidro del Inca	28,720	41,875	45.8%	4.3%
Nayón	9,693	15,635	61.3%	5.5%
Zambiza	2,944	4,017	36.4%	3.5%
EUGENIO ESPEJO	365,054.00	389,449.00	6.7%	0.7%
POBLACIÓN OBJETIVO	117,182	129,880	10.8%	1.1%

Tabla 2.26: Crecimiento Anual Administración Eugenio Espejo
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: MDMQ

Adicionalmente, se utilizará los datos obtenidos del estudio de mercado (Pregunta No. 5) que señalan que un 83.17% de los padres de familia tienen matriculado o estarían dispuestos a matricular a su hijo en un Centro de Educación Inicial.

ACEPTACIÓN: 83.17%

Menor de 1 a 4 años						
BARRIO SECTOR	2001	2010	2011*	2012*	2013*	DEMANDA 2013
IÑAQUITO						
BATAN ALTO	110	111	112	112	112	93
BATAN BAJO	136	138	138	138	138	115
BATAN BAJO	158	160	160	161	161	134
BELLAVISTA	158	160	160	161	161	134
BELLAVISTA ALTO	308	312	313	313	314	261
BENALCAZAR CD	176	178	179	179	179	149
EL BATAN	282	286	286	287	287	239
ESTADIO ATAHUALP	100	101	102	102	102	85
GONZALES SUAREZ	243	246	247	247	247	206
INIAQUITO	120	122	122	122	122	102
JARDINES DEL BAT	69	70	70	70	70	58
LA CAROLINA	141	143	143	143	144	119
LA PAZ	151	153	153	153	154	128
LA PRADERA	67	68	68	68	68	57
LA REPUBLICA	243	246	247	247	247	206
P.LA CAROLINA	4	4	4	4	4	3
RUMIPAMBA						
GRANDA CENTENO	294	282	280	279	278	231
QUITO TENIS G.C	134	128	128	127	127	105
TENNIS CLUB	276	264	263	262	261	217
COCHAPAMBA						
EL BOSQUE	363	472	486	500	515	428
EL PINAR ALTO	198	257	265	273	281	234
POBLACIÓN TOTAL	3731	3903	3925	3948	3972	3303

Tabla 2.27: Demanda Actual de Barrios Seleccionados de la Administración Eugenio Espejo
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: MDMQ

Se identifica que actualmente existe una demanda de 3303 niños. En éste grupo se encuentran aquellos que asisten y podrían asistir a un Centro de Educación Inicial.

2.3.3 DEMANDA FUTURA

A partir del porcentaje de crecimiento poblacional anual calculado de los censos de los años 2.001 y 2.010, y de la aceptación por parte de los padres de familia de matricular a su hijo en un Centro de Educación Inicial, se ha desarrollado la proyección de la demanda futura desde el año 2.014 hasta el año 2.018.

BARRIO SECTOR	DEMANDA 2013	2014*	2015*	2016*	2017*	2018*
IÑAQUITO						
BATAN ALTO	93	93	93	94	94	94
BATAN BAJO	115	115	115	116	116	116
BATAN BAJO	134	134	134	134	135	135
BELLAVISTA	134	134	134	134	135	135
BELLAVISTA ALTO	261	261	262	262	262	263
BENALCAZAR CD	149	149	149	150	150	150
EL BATAN	239	239	239	240	240	241
ESTADIO ATAHUALP	85	85	85	85	85	85
GONZALES SUAREZ	206	206	206	207	207	207
INIAQUITO	102	102	102	102	102	102
JARDINES DEL BAT	58	59	59	59	59	59
LA CAROLINA	119	120	120	120	120	120
LA PAZ	128	128	128	128	129	129
LA PRADERA	57	57	57	57	57	57
LA REPUBLICA	206	206	206	207	207	207
P.LA CAROLINA	3	3	3	3	3	3
RUMIPAMBA						
GRANDA CENTENO	231	230	229	228	227	226
QUITO TENIS G.C	105	105	104	104	103	103
TENNIS CLUB	217	216	215	214	213	212
COCHAPAMBA						
EL BOSQUE	428	441	454	468	481	496
EL PINAR ALTO	234	241	248	255	263	270
POBLACIÓN TOTAL	3303	3323	3344	3365	3387	3410

Tabla 2.28: Cálculo Demanda Futura de Barrios Seleccionados de la Administración Eugenio Espejo
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: MDMQ

2.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA

De acuerdo a las características del grupo objetivo del proyecto, se ha identificado los competidores que afectarían directamente al proyecto Waldorf. Mediante la Base de Datos del Consejo Metropolitano de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia de Quito, se pudo encontrar el total de niños que asistieron en el año 2.013 a los Centros que se encuentran a 1 kilómetro de distancia del punto en el que se ubicará el Centro Waldorf.

NOMBRE DEL CDI	BARRIO	DIRECCIÓN	FECHA DE CREACIÓN
SEMILLAS DORADAS	Batán	Telégrafo E9-38 y Shyris	1993
TIA GABY	Batán	El Comercio E7-97 y Ultimas Noticias	1999
TRAZOS Y COLORES	Batán	Juan Ramírez 35-79 y Alemán	1999
CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL CHICOS FELICES	Batán	Pasaje Los Naranjos E10 01 y Av 6 de Diciembre	2000
CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL EXPLORATION KIDS	Batán	Francisco Casanova 35-112 y Portugal	2001
MEKANOS	Batán	El Zuriago E9-35 y El Vengador	2003
CAMINITOS DE LUZ	Batán	El Universo E7-80 y Av. Shyris	2005
THE WORLD OF LITTLE EXPLORERS	Batán	El Herald E10-106 entre 6 de diciembre y Shyris	2007
MES PETITS LUTINS	Batán	El tiempo n37 268 entre El Telégrafo y Roma	2008
JANE ADDAMS	Batán	Telégrafo E8-134 y Shyris	2009

Tabla 2.29: Centros de Desarrollo Infantil Ubicados en Zona de Proyecto
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: MIES-INFA

NOMBRE DEL CDI	NUMERO DE NIÑOS AÑO 2013
SEMILLAS DORADAS	25
TIA GABY	30
TRAZOS Y COLORES	40
CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL CHICOS FELICES	27
CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL EXPLORATION KIDS	45
MEKANOS	51
CAMINITOS DE LUZ	38
THE WORLD OF LITTLE EXPLORERS	30
MES PETITS LUTINS	10
JANE ADDAMS	15
TOTAL	311

Tabla 2.30: Número de Infantes Atendidos por los Centros de Desarrollo Infantil
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

A partir del porcentaje de crecimiento anual de la población en la zona de influencia (0.1%) obtenida en el análisis de la demanda, se ha desarrollado la proyección de la demanda que éstos centros podrán satisfacer desde el año 2.014 hasta el año 2.018.

AÑO	NÚMERO DE INFANTES
2014	311
2015	315
2016	319
2017	322
2018	326

Tabla 2.31: Proyección del Número de Infantes que Podrían Ser Atendidos por los Centros Infantiles Años 2.014 – 2.018
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

2.4.1 INVESTIGACIÓN COMPETENCIA

Del total de la población se realizaron a tres centros una entrevista, la misma que permitirá conocer variables como el precio de matrícula y pensión, horario de atención y servicios adicionales que se ofrecen en éstos establecimientos. Esto con el objetivo de conocer más de cerca de la competencia y elaborar estrategias que permitan que el proyecto “Waldorf” pueda ser más atractivo para los clientes.

2.4.1.1 FORMATO PRE ESTABLECIDO DE ENCUESTA A LA COMPETENCIA

ENCUESTA A CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL DIARIO

- 1 ¿Cuál es el nombre del Centro?
- 2 ¿Cuántos años de experiencia tiene el Centro de Desarrollo en el cuidado de niños(as)?
- 3 ¿Cuántos niños(as) tiene en su Centro?
- 4 ¿Cuál es el horario de atención?
- 5 ¿Pueden cuidar del niño por más tiempo que el establecido en su horario?
- 6 ¿De qué manera cuidan permanentemente del niño(a)? ¿Cuentan con algún dispositivo de seguridad?
- 7 ¿Cuál es el rango de edad de los niños(as) que pueden ser cuidados en su Centro?
- 8 ¿Cuáles son los precios de sus servicios?
- 9 ¿El precio incluye transporte puerta a puerta?
- 10 ¿El precio incluye alimentación?
- 11 ¿Cuántas veces y en qué horario los niños(as) reciben alimentación en su Centro?
¿Mantienen regularmente actividades conjuntas con los padres de familia y niños(as)?
- 12 Con qué frecuencia?
- 13 ¿Qué tipo de formación imparten en el Centro?
- 14 ¿Disponen de infraestructura propia para actividades al aire libre?
- 15 ¿Enseñan un idioma extranjero? ¿Cuál?
- 16 ¿Garantizan que su servicio capacita al niño(a) para que pueda tener éxito en pruebas de ingreso a una buena escuela?
- 17 ¿Tiene dirección de página Web, Facebook?

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO E INFORMACIÓN

2.4.1.2 PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN Y RESULTADOS

DE LA ENCUESTA REALIZADA A LA COMPETENCIA

1. ¿Cuál es el nombre del Centro?

Se escogieron cinco centros de desarrollo infantil para realizar una encuesta abierta y de ésta manera conocer más a fondo el servicio que éstos brindan.

Número	Nombre del Centro
1	Jane Addams
2	Mekanos
3	Caminitos de Luz

Tabla 2.32: Centros de Desarrollo Infantil Encuestados
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

2. ¿Cuántos años de experiencia tiene el Centro en el Cuidado de niños(as)?

AÑOS DE EXPERIENCIA	TOTAL	PORCENTAJE
1-5	1	33%
6-10	2	67%
Total	3	100%

Tabla 2.33: Años de Experiencia de los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia



Gráfico 2.30: Años de Experiencia de los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

De los tres centros entrevistados 67% tienen entre 6 y 10 años de experiencia y el 33% tienen entre 1 y 5 años.

3. ¿Cuántos niños (as) tiene su Centro?

CANTIDAD DE NIÑOS	TOTAL	PORCENTAJE
11-20	1	33%
31-40	1	33%
más de 50 niños	1	33%
Total	3	100%

Tabla 2.34: Número de Infantes en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

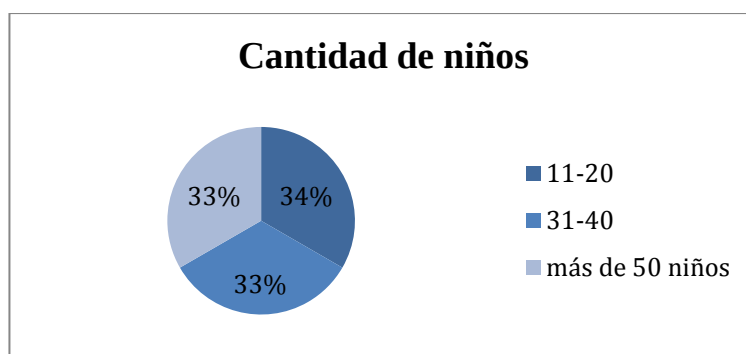


Gráfico 2.31: Número de Infantes en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Propia

El 33% de los centros entrevistados, tienen en sus aulas entre 11 y 20 niños, el 33% tiene entre 31 y 40 niños, el otro 33% más de 50 niños.

4. ¿Cuál es el horario de atención?

INICIO DE CLASES	TOTAL	PORCENTAJE
07h00 - 8h00	2	67%
8h01 - 9h00	1	33%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.35: Horario de Inicio de Atención en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

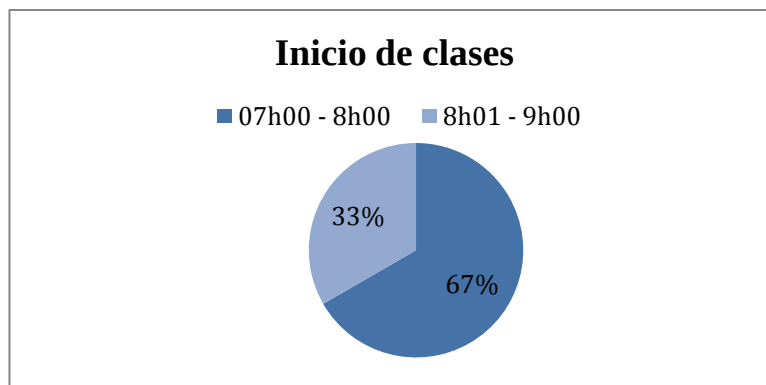


Gráfico 2.32: Horario de Inicio de Atención en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

De los tres centros de desarrollo infantil entrevistados, se tiene que el 67% inicia sus actividades entre las 07h00 y 8h00 de la mañana; mientras que el 33% restante empieza su atención entre las 8h01 y 9h00.

FIN DE CLASES	TOTAL	PORCENTAJE
16h00 - 17h00	1	33%
17h01 -18h00	2	67%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.36: Horario de Fin de Atención en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

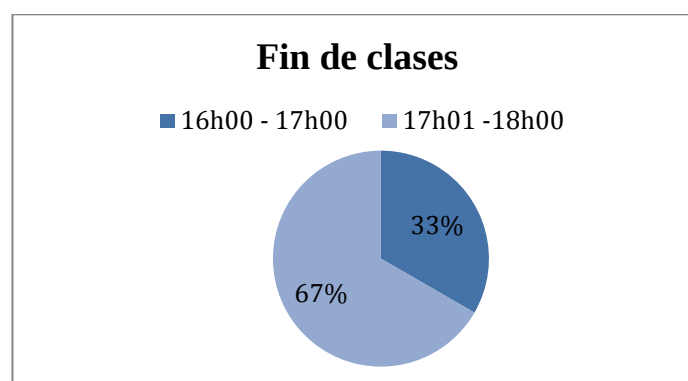


Gráfico 2.33: Horario de Fin de Atención en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

Se tiene que el 67% finaliza su atención entre las 17h01 y las 18h00, mientras que el 33% finaliza sus actividades entre las 16h00 y 17h00.

5. ¿Pueden cuidar del niño (a) por más tiempo que el establecido en su horario?

HORARIO EXTENDIDO	TOTAL	PORCENTAJE
SI	1	33%
NO	2	67%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.37: Centros Infantiles que Ofrecen su Servicio con Horario Extendido y sin Horario Extendido
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

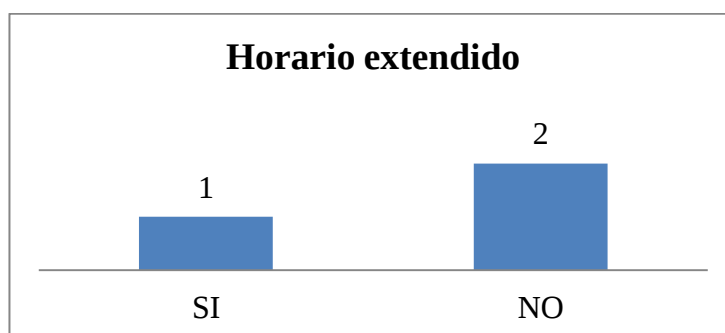


Gráfico 2.34: Centros Infantiles que Ofrecen su Servicio con Horario Extendido y sin Horario Extendido
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

De los tres entrevistados, uno puede cuidar a los infantes en cuidado extendido y dos no. En éste punto es importante indicar que el que el horario extendido implica una hora más de la hora de fin de actividades.

6. ¿De qué manera cuidan permanentemente del niño (a)? ¿Cuenta con algún dispositivo de seguridad?

CUIDADO DE INFANTE	TOTAL	PORCENTAJE
Cuidado personalizado	2	67%
Guardia Permanente	1	33%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.38: Tipos de Cuidado del Infante en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

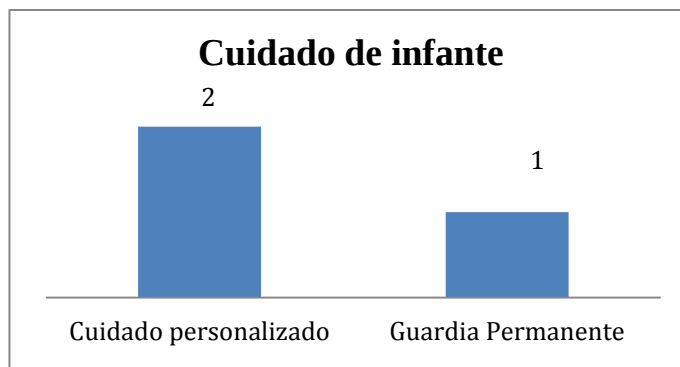


Gráfico 2.35: Tipos de Cuidado del Infante en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

Del número de centros de cuidado infantil entrevistado, dos cuidan a los infantes de manera personalizada mientras uno tiene guardia permanente. Ninguno de éstos cuenta con cámaras de seguridad.

7. ¿Cuál es el rango de edad de los niños (as) que pueden ser cuidados en su Centro?

EDAD MÍNIMA	TOTAL	PORCENTAJE
Menos de 1 año	1	33%
1 año	1	33%
2 años	1	33%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.39: Edad Mínima de los Niños Atendidos en los Centros de Desarrollo Infantil
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

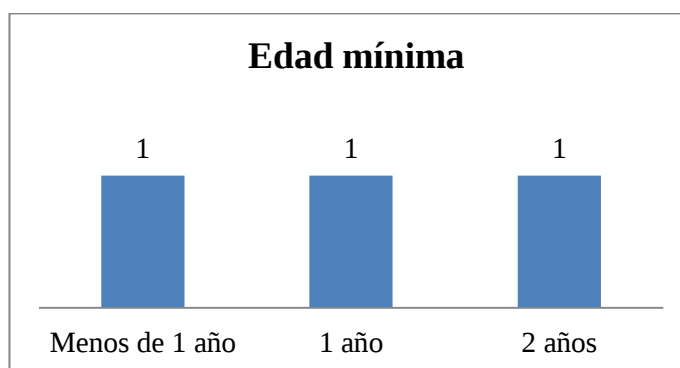


Gráfico 2.36: Edad Mínima de los Niños Atendidos en los Centros de Desarrollo Infantil
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

EDAD MÁXIMA	TOTAL	PORCENTAJE
menos de 5 años	0	0%
5 años	3	100%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.40: Edad Máxima de los Niños Atendidos en los Centros de Desarrollo Infantil

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

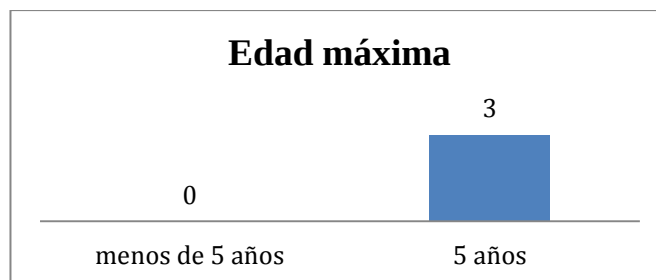


Gráfico 2.37: Edad Máxima de los Niños Atendidos en los Centros de Desarrollo Infantil

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Propia

Se tiene que de los tres centros encuestados uno de éstos puede cuidar infantes menores de un año, otro desde un año y el último desde los dos años. Todos coinciden en que la edad máxima para cuidar a los niños y niñas es 5 años.

8. ¿Cuáles son los precios de sus servicios?

MEDIO TIEMPO		
PRECIOS SERVICIO	TOTAL	PORCENTAJE
100 - 200	1	33%
Servicio No disponible	2	67%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.41: Precio de los Servicios a Medio Tiempo

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

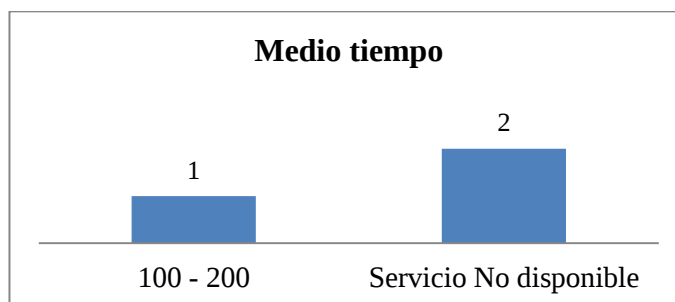


Gráfico 2.38: Precio de los Servicios a Medio Tiempo

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Propia

Por la prestación del servicio de cuidado infantil a medio tiempo, uno de los centros entrevistados cobra entre 100 y 200 dólares por cuidar a los infantes medio tiempo. Los otros dos no disponen de éste servicio.

TIEMPO COMPLETO		
PRECIOS SERVICIO	TOTAL	PORCENTAJE
100 - 200	1	33%
201 - 300	2	67%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.42: Precio de los Servicios a Tiempo Completo
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

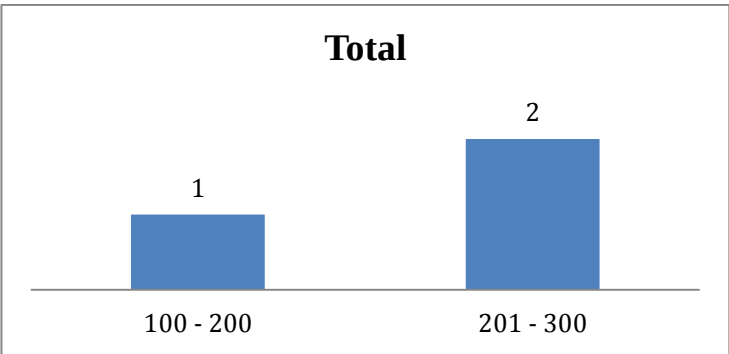


Gráfico 2.39: Precio de los Servicios a Tiempo Completo
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

De los tres centros de desarrollo infantil encuestados, el 67% respondió que cobra entre 201 y 300 dólares por el servicio de cuidado infantil a tiempo completo. El 33% indicó que cobra entre 100 y 200 dólares por el servicio de tiempo completo.

9. ¿El precio incluye transporte puerta a puerta?

INCLUSIÓN DE TRANSPORTE	TOTAL	PORCENTAJE
SI	1	33%
NO	2	67%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.43: Inclusión del Servicio de Transporte en el Precio que Cobran los Centros de Desarrollo Infantil
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

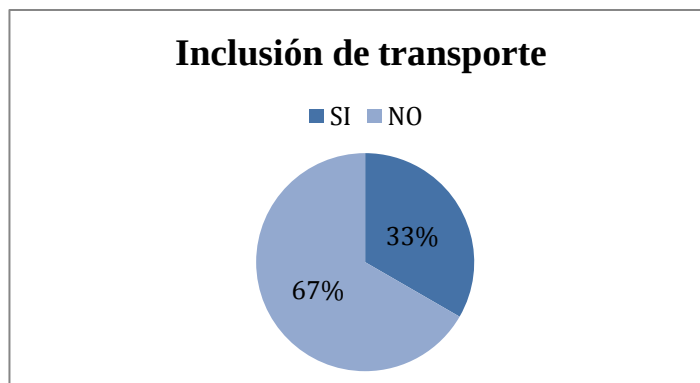


Gráfico 2.40: Inclusión del Servicio de Transporte en el Precio que Cobran los Centros de Desarrollo Infantil
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

De los tres centros entrevistados uno incluye en su precio el valor del transporte.

10. ¿El precio incluye alimentación?

INCLUYE ALIMENTACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.44: Inclusión de Alimentación en el Precio que Cobran los Centros de Desarrollo Infantil
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

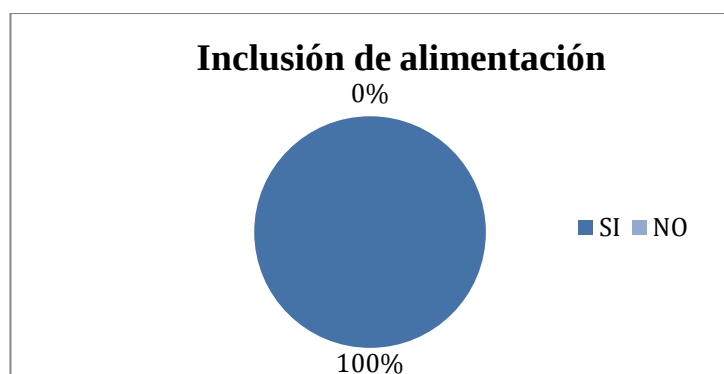


Gráfico 2.41: Inclusión de Alimentación el Precio que Cobran los Centros de Desarrollo Infantil
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

El 100% de los centros de desarrollo infantil entrevistados incluyen la alimentación dentro del precio que cobran.

11. ¿Cuántas veces y en que horario los niños (as) reciben alimentación en su Centro?

FRECUENCIA DE ALIMENTACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
3 veces	3	100%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.45: Número de Veces que los Niños Reciben Alimentación
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

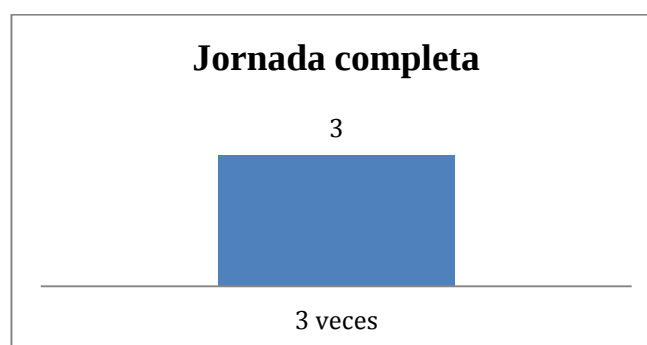


Gráfico 2.42: Número de Veces que los Niños Reciben Alimentación
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

Los tres centros de desarrollo infantil encuestados alimentan a los infantes tres veces al día.

12. ¿Mantienen regularmente actividades conjuntas con los padres de familia y niños (as)? ¿Con qué frecuencia?

ACTIVIDADES	TOTAL	PORCENTAJE
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.46: Centros de Desarrollo Infantil que Mantienen Actividades entre Padres de Familia y Niñ@s
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

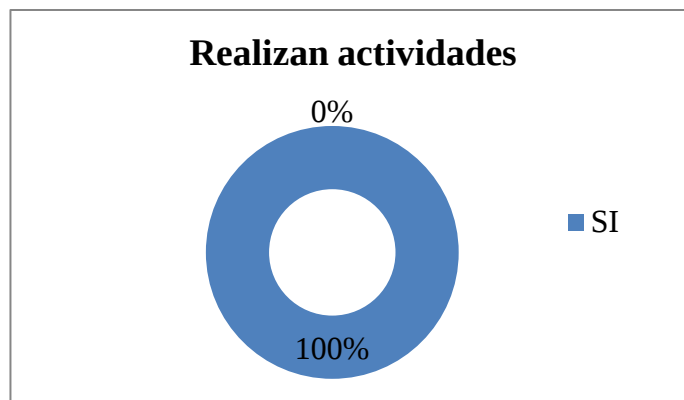


Gráfico 2.43: Centros de Desarrollo Infantil que Mantienen Actividades entre Padres de Familia y Niñ@s
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

FRECUENCIA	TOTAL	PORCENTAJE
3	1	33%
4	1	33%
NC/NR	1	33%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.47: Frecuencia de Actividades entre Padres de Familia y Niñ@s
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

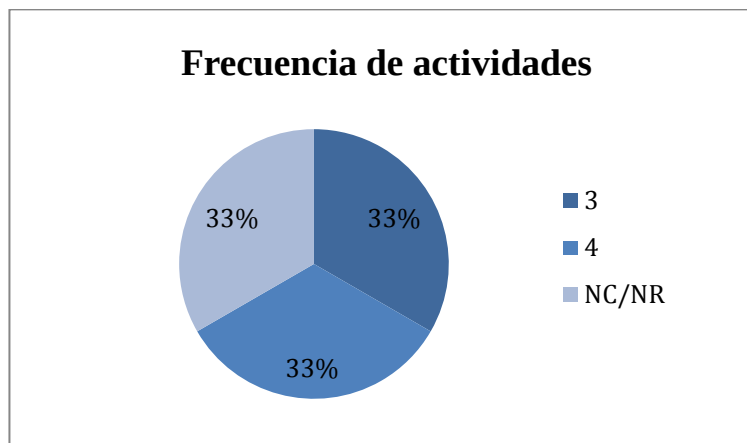


Gráfico 2.44: Frecuencia de Actividades entre Padres de Familia y Niñ@s
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

El 100% de los centros encuestados mantienen actividades con los padres de familia. De éstos el 33% lo realiza con una frecuencia de 3 veces al año, otro realiza actividades cuatro veces al año y el otro 33% señaló que realiza actividades pero no indicó la frecuencia.

13. ¿Qué tipo de formación imparten en el Centro?

TIPO DE FORMACIÓN	TOTAL	PORCENTAJE
INTEGRAL	1	33%
INTELIGENCIAS MULTIPLES	1	33%
MONTESORI	1	33%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.48: Tipo de Formación Impartida por los Centros de Desarrollo Infantil Encuestado

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

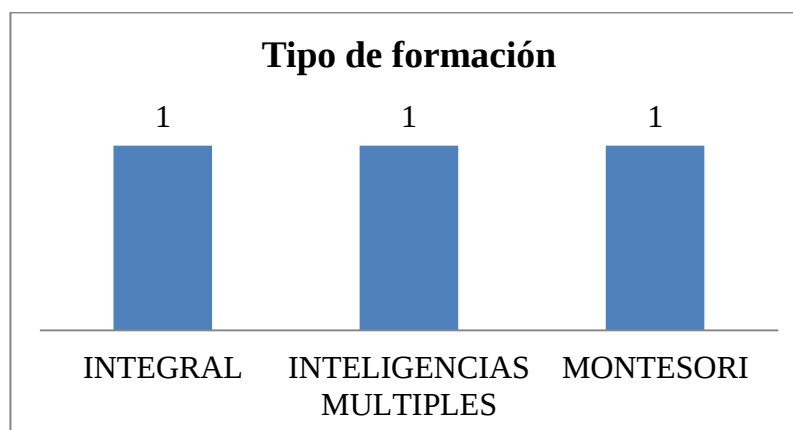


Gráfico 2.45: Tipo de Formación Impartida por los Centros de Desarrollo Infantil Encuestado

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Propia

La formación impartida por los centros de desarrollo infantil encuestados son Integral, Inteligencias Múltiples y Montessori.

14. ¿Disponen de infraestructura propia para actividades al aire libre?

INFRAESTRUCTURA PROPIA	TOTAL	PORCENTAJE
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.49: Número de Establecimientos que Poseen Infraestructura Propia para Realizar Actividades al Aire Libre

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

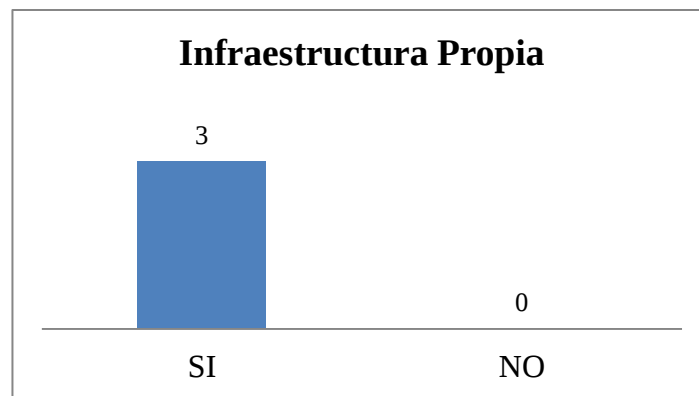


Gráfico 2.46: Número de Establecimientos que Poseen Infraestructura Propia para Realizar Actividades al Aire Libre
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

Todos los centros entrevistados cuentan con infraestructura propia para actividades al aire libre.

15. ¿Enseñan un idioma extranjero? ¿Cuál?

IDIOMA EXTRANJERO	TOTAL	PORCENTAJE
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.50: Enseñanza de Idioma Extranjero en los Centros de Desarrollo Infantil
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

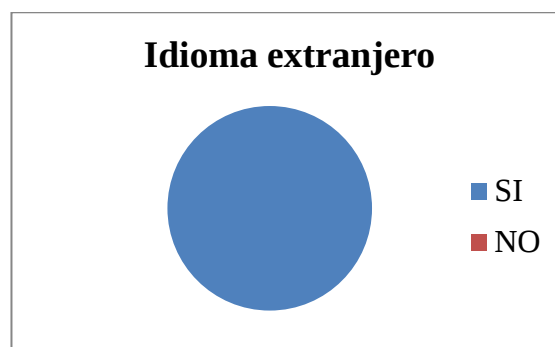


Gráfico 2.47: Enseñanza de Idioma Extranjero en los Centros de Desarrollo Infantil
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

El 100% de los centros de desarrollo infantil encuestados enseñan un idioma extranjero. Éste idioma es el Inglés.

16. ¿Garantizan que su servicio capacita al niño (a) para que pueda tener éxito en pruebas de ingreso a una buena escuela?

INGRESO ESCUELAS	TOTAL	PORCENTAJE
SI	3	100%
NO	0	0%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.51: Garantía de Ingreso a Buenas Escuelas
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

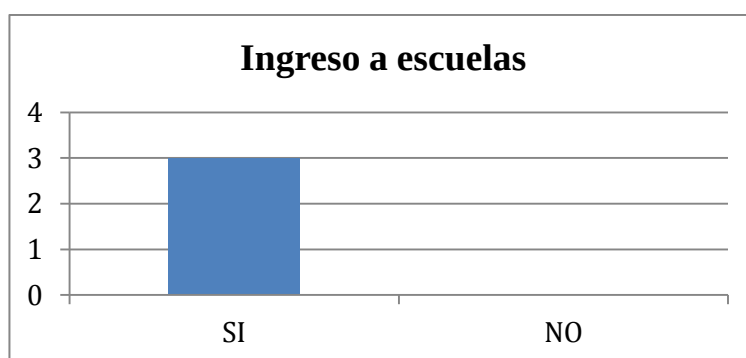


Gráfico 2.48: Garantía de Ingreso a Buenas Escuelas
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

Todos los centros de desarrollo infantil encuestados garantizan el ingreso a una buena escuela.

17. ¿Tiene una dirección de página Web, Facebook?

MEDIOS ELECTRONICOS	TOTAL	PORCENTAJE
SI	1	33%
NO	2	67%
TOTAL	3	100%

Tabla 2.52: Utilización de Medios Electrónicos en los Centros de Desarrollo Infantil Encuestados
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

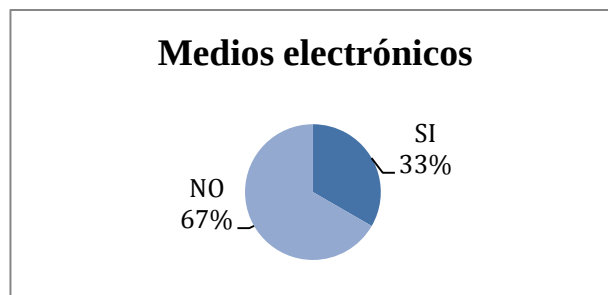


Gráfico 2.49: Utilización de Medios Electrónicos en los Centros de Desarrollo Infantil Entrevistados
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Propia

De los centros de desarrollo infantil entrevistados dos no poseen página web o cuenta de Facebook con carácter informativo, y uno posee una página web en la que se puede obtener información básica (dirección, teléfono) sobre el centro.

2.5 DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA INSATISFECHA

La comparación de la demanda efectiva con la oferta proyectada (período por período) permite hacer una estimación de la demanda insatisfecha. Existe una demanda insatisfecha cuando las demandas detectadas en el mercado no están suficientemente atendidas. Al tener una aproximación de la demanda insatisfecha, se puede dar una estimación inicial del tamaño del proyecto.²⁶

A continuación se identifica la demanda insatisfecha desde el año 2.013 hasta el año 2.018 a través de la resta de la demanda total menos el número de infantes que actualmente se encuentran atendidos por los Centros, es decir la demanda satisfecha.

AÑO	DEMANDA	OFERTA	D. INSATISFECHA
2013	3303	311	2992
2014	3323	311	3012
2015	3344	315	3029
2016	3365	319	3047
2017	3387	322	3065
2018	3410	326	3084

Tabla 2.53: Proyección Demanda Insatisfecha por Centros Infantiles Años 2.013 – 2.018
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

²⁶ Miranda Miranda, Juan José, Gestión de Proyectos, Identificación – Formulación, Evaluación Financiera – Económica – Social – Ambiental, MM Editores. Bogotá, 2005, Página 102

Al analizar los resultados se obtiene que la demanda de Centros de Desarrollo Inicial es mayor que la oferta de éste servicio, por lo que el proyecto tendría acogida.

Bajo éste aspecto se tendría que el Centro de Desarrollo “Waldorf” podría tomar el 1.7% de la totalidad de Demanda Insatisfecha para crecer anualmente el 5% hasta el año 2.018.

AÑO	DEMANDA	CANTIDAD DE INFANTES ATENDIDOS PROYECTO
2014	3012	51.20 o 51

Tabla 2.54: Porcentaje Satisfecho por el Centro Inicial Waldorf Año 2014

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

AÑO	DEMANDA	CANTIDAD DE INFANTES ATENDIDOS PROYECTO
2014	3012	51
2015	3029	54
2016	3047	56
2017	3065	59
2018	3084	62

Tabla 2.55: Proyección Demanda Satisfecha por el Centro Inicial Waldorf Años 2.014 – 2.018

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

2.5.1 ANÁLISIS DE VARIABLES CRÍTICAS

En base a las entrevistas realizadas a los Centros de Desarrollo Infantil y a la tabulación de éstas, se ha diseñado la Tabla 2.56, en la que se resume los servicios que tiene la competencia versus los de “Waldorf”, éstos permitirán realizar una matriz para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que el Centro de Educación Inicial “Waldorf” y establecer las estrategias que permitirán hacer éste proyecto sostenible.

PARÁMETROS	WALDORF	JANES ADDAMS	CAMINITOS DE LUZ	MEKANOS
Experiencia	NO	SI	SI	SI
Horario de Inicio de Actividades	7H30	7H45	8H00	8H30
Horario de Fin de Actividades	18H00	16H30	17H30	17H30
Horario Extendido	SI	NO	NO	SI
Dispositivos de Seguridad	SI	NO	NO	NO
Edades de los Niños Admitidos	3 MESES	1 AÑO 5 MESES	1 AÑO 6 MESES	3 MESES
Transporte Puerta a Puerta	SI	SI	SI	SI
Alimentación	SI	SI	SI	SI
Actividades con Padres de Familia	SI	SI	SI	SI
Frecuencia	7	4	6	N/A

Tabla 2.56: Características de la Competencia Encuestada vs. el Proyecto Waldorf
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

2.5.2 MATRIZ FODA

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
F1	Horario flexible que permita al padre dejar a su hijo en el Centro de Educación Inicial antes de iniciar sus labores diarias y retirarlo una vez terminada su jornada de trabajo o sus actividades.	D1	No existe experiencia.
F2	Se admitirán infantes desde los tres meses de edad; lo cual permitirá a las madres de familia asistir a sus trabajos con la seguridad de que sus hijos estarán cuidados en un lugar seguro.	D2	Centro de Educación Inicial nuevo, por lo tanto desconocido por clientes.
F3	Acceso a información en ámbitos de salud, nutrición, aprendizaje, y eventos por medio de la página web del centro.	D3	Dependencia financiera de créditos bancarios.
F4	Los padres de familia podrán acceder a las cámaras de seguridad instaladas en el Centro con una clave para observar las actividades que sus hijos están realizando.	D4	Dependencia del conocimiento técnico del personal a contratar.

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
F5	Envío de parvularias del Centro a los hogares para cuidado nocturno.	D5	Infraestructura alquilada.
F6	El Centro contará con servicio de transporte.	D6	Modelo de negocio fácilmente replicable.
F7	El Centro contará con alimentación nutritiva para los infantes.		
F8	Se desarrollarán talleres para que los padres puedan aprender sobre temas relacionados a nutrición, cuidado, aprendizaje de sus hijos.		
F9	Ubicación del Centro en Zona de gran concentración de población		
F10	Personal con experiencia y constantemente capacitado		
F11	Infraestructura que cubre estándares para el cuidado infantil		
F12	Centro de Educación Inicial aprobado MIES-INFA		
F14	Inexistencia de competencia para cuidado infantil nocturno respaldado por un Centro de Educación Inicial diurno		
OPORTUNIDADES			
O1	Firma de convenios con empresas para brindar el servicio a los hijos de sus trabajadores	A1	Competencia pública y privada
O2	Atención de grupos focales ante necesidades eventuales	A2	Riesgo de que el Gobierno actual estaticé los Centros de Desarrollo Infantil para tener un mayor control sobre la educación que se brinda a los infantes menores de cinco años
O3	Cubrir la demanda generada por la clausura de centros no autorizados	A3	Sustitución del servicio de cuidado infantil privado por un familiar por falta de confianza en los centros

Tabla 2.57: Matriz FODA Proyecto Waldorf
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

2.5.3 MATRIZ DE ESTRATEGIAS

Una vez realizada la matriz correspondiente a los factores de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades se prepararan a continuación las estrategias que permitirán tener un conjunto de acciones que permitirán obtener la sostenibilidad del Centro de Educación Inicial Waldorf.

ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS-DO
Firma de convenios con empresas y entidades para brindar el servicio de cuidado y aprendizaje a los hijos de sus trabajadores dentro de un entorno seguro (O1, F2, F4, F9, F10,F11, F12)	Contratar a personal con experiencia para cubrir la demanda generada por los padres de familia que laboran en empresas privadas, entidades públicas y por aquellos que usaban los servicios de los centros clausurados (D1, O1, O3)
Atención de infantes a domicilio de manera individual y/o grupal en horario nocturno y diurno. (O2,F2,F5,F10,F14)	Contratar servicios de publicidad que permitan conocer los servicios que el Centro de Educación Inicial "Waldorf" brinda en horario diurno, nocturno y eventualidades (O1, O2, D2)
Cubrir la demanda generada por la clausura de centros no autorizados, brindando un servicio que cumpla las normas legales vigentes, buena atención y seguridad a los infantes (O3,F1,F2,F4,F9,F10,F11,F12)	
Dar a conocer a los padres de familia las ventajas que podrían tener al contratar los servicios del Centro de Educación Inicial "Waldorf" en cuanto a horario, cuidado nocturno, página web, cámaras de seguridad, personal con experiencia y constantemente capacitado, (A1, A3, F1, F2, F3, F4, F5, F8,F10,F11,F12)	Desarrollo de capacitaciones al personal y a padres de familia con expertos nacionales e internacionales en temas de psicología infantil, educación Waldorf, nutrición, primeros auxilios para de ésta manera generar valor agregado en clientes (D1, D2, D4, A1, A3)

Tabla 2.58: Matriz Estrategias Proyecto Waldorf
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

2.6 MEZCLA DE MARKETING

La mezcla de marketing es el resultado del conjunto de elecciones, acciones y decisiones de la organización respecto de cada una de las áreas de las cuatro P²⁷: producto o servicio, precio, plaza y promoción.

2.6.1 SERVICIO

El servicio de Centro de Educación Inicial “Waldorf” se enfoca en educar y cuidar de manera integral a los infantes hasta cinco años de edad, sentando bases en valores y conocimientos; pilares básicos para el comienzo de su vida.

Los puntos en los que se enfocará el Centro son educación, cuidado, seguridad y comunicación.

2.6.1.1 EDUCACIÓN

La educación es el proceso mediante el cual se influye en los niños y niñas para que, a través del aprendizaje, se apropien de la cultura y desarrollen competencias y capacidades intelectuales, sociales y emocionales que les permitan continuar aprendiendo e integrarse paulatinamente a la sociedad que les rodea.²⁸

Partiendo del principio que indica que en los primeros años de vida se sientan los cimientos para todo el desarrollo posterior del ser humano, se ha optado por utilizar el Método Waldorf como técnica de enseñanza del Centro, debido a que el mismo se centra en el desarrollo integral infantil del niño y niña.

Lo anterior significa que el Centro tomará al infante como eje fundamental de todas sus actividades, entendiendo que los niños y niñas se desarrollan, por su componente genético, de diferente manera. Asimismo, las parvularias estimularán la memoria, la

²⁷ Dvoskin, Roberto, Fundamentos de Marketing: Teoría y Experiencia, Buenos Aires, Editorial Granica, 2004, P.30

²⁸ Sistema de Formación Tejiendo el Buen Vivir, Desarrollo Infantil Integral. Conceptualización, Ecuador, MIES-INFA, 2011. Página 31

imaginación, el habla y la psicomotricidad del niño y/o niña durante la instancia del mismo en el Centro.

Se gestionarán, no solo, programas de enseñanza acorde con la edad de los niños, sino que se promoverá el involucramiento activo de los padres de familia y de la sociedad para aseguramiento del éxito académico y afectivo del infante en el futuro.

Finalmente, se formará a los niños en valores para que éstos a su vez puedan realizar sus elecciones posteriormente partiendo de ésta base.

2.6.1.2 CUIDADO Y ATENCIÓN

El Centro dará gran importancia al cuidado y la atención del infante para garantizar la sobrevivencia y el bienestar del niño y la niña.

Como primera instancia se contratarán a profesoras que hayan culminado su carrera en parvularia y hayan tenido experiencia en centros de desarrollo inicial, así mismo las auxiliares de parvularia deberán ser mujeres que estén realizando estudios en ésta rama. Estas personas y el resto del personal recibirán capacitación constante en primeros auxilios, nutrición, cuidado y enseñanza infantil. Lo anterior, con el fin de garantizar que personal capacitado sea el responsable de cuidar y educar a los infantes.

Se readecuará la infraestructura del Centro para que sea apta para cuidado inicial, los baños serán proporcionales al tamaño de los infantes, se destinará áreas de juego y de descanso, así como también se colocará piso antideslizante en corredores y láminas de espuma en las aulas. La cocina y otros materiales peligrosos se ubicarán en sitios en que los niños no tengan acceso. Adicionalmente, los materiales de juego y aprendizaje serán acordes a la edad de los niños.

Se han generado formularios para que el personal del Centro pueda conocer sobre alergias, enfermedades, medicamentos u otras observaciones a tener bajo consideración en el momento de cuidar del infante. Del mismo modo, se ha diseñado un reglamento interno que regula el comportamiento de los profesionales del Centro y de los niños y niñas que asistirán al mismo. Anexo No.1

Finalmente, el centro planificará visitas de médicos pediatras, personal de psicología y nutrición para que de ésta manera los padres de familia puedan tener un mejor control del crecimiento y formación de su hijo o hija.

2.6.1.3 SEGURIDAD

Además de lo anteriormente mencionado, la seguridad que proporcione una institución de educación inicial es un pilar fundamental, debido a que los infantes son más vulnerables a sufrir accidentes y peligros por factores internos y externos a él.

En éste sentido, el proyecto “Waldorf” brindará una atención que prevenga al infante de los posibles riesgos que pueda correr dentro en las instalaciones del Centro.

Infraestructura: A través del Internet y por medio de un usuario y contraseña, los padres de familia podrán acceder al sistema de cámaras de seguridad con el propósito de monitorear las actividades de sus hijos.

Alimentación: La planificación del menú será realizado junto a un profesional de la salud y éstos serán acordes a la edad de los infantes. Un ejemplo del menú que se proporcionará en el Centro está en el Anexo No.2.

Personal: El personal que trabaje dentro del Centro de Educación Inicial será seleccionado en base a su experiencia, aptitud y a no tener historial delictivo.

Terceros: Debido al alto nivel de delincuencia por el que atraviesa el país se realizarán políticas de seguridad para evitar que personas de mala procedencia ingresen al Centro; de ésta manera se contratará guardianía privada y con procedimientos para permitir la salida de infantes con personas distintas a sus padres. Anexo No. 3

2.6.1.4 COMUNICACIÓN

Se ha considerado a la comunicación como una de las bases más importantes para el servicio, ya que ésta ayudará a que los padres de familia, profesores y administradores del Centro de Educación Inicial puedan tener una interacción permanente y de ésta manera el infante pueda desarrollarse en un ambiente afectivo.

Como estrategia inicial de comunicación se procurará conocer a profundidad los gustos, intereses, necesidades de la familia y del infante antes de que éste último ingrese al centro. Esto se logrará a través de una serie de entrevistas con la familia, con el infante, con los padres y con los hermanos del infante si éste tuviera.

Durante el servicio, a través de la página Web del Centro, el padre podrá tener información sobre las actividades, alimentación, historial de salud de su hijo y de ser necesario será capaz de realizar una cita, por ésta vía, con parvularias, personal administrativo, médico y/o sicólogo.

Así mismo, se tendrá los canales de comunicación tradicionales como correo electrónico y teléfono para que los padres puedan comunicarse con el Centro cuando surja un caso urgente, desee indicar que llegará tarde para retirar al niño, o necesite que se le solvente inquietudes.

2.6.1.5 PRECIO

El precio que se cobrará por el servicio mensualmente es de \$400 dólares y el precio que se cobrará por la matrícula es de \$200 dólares. Estos precios incluyen los siguientes rubros:

- Cuidado diurno en jornada completa
- Alimentación cuatro veces al día
- Material didáctico y de limpieza personal y grupal
- Transporte
- Seguro de Salud
- Visita médica y psicológica
- Acceso a cámaras a través de la página web del Centro
- Cuidado nocturno hasta un máximo de tres infantes, dos veces al mes mínimo dos horas máximo cinco horas.

2.6.1.6 PLAZA

La plaza, pone el producto o servicio a disposición de los clientes, forman parte de ésta los canales, la cobertura, la logística, la ubicación y el inventario. Debido a que éste proyecto hace referencia al servicio de cuidado y educación inicial entonces éste punto se enfocará en lo relacionado a la ubicación.

El Centro de Educación Inicial estará ubicado en la Zona Centro Norte del Distrito Metropolitano de Quito.

En el siguiente capítulo, Estudio Técnico, se analizará el mejor sitio para colocar el Centro de Educación Inicial.

2.6.1.7 PROMOCIÓN

PÁGINA WEB

Una página web es un documento adaptado a la World Wide Web, y que puede ser accedida mediante un navegador de Internet.

Con el pasar del tiempo las páginas web han dejado de ser un lugar en el que se podía encontrar información para convertirse en un centro comercial donde es posible interactuar, comprar, descargar documentos, fotografías y videos.

Debido a que actualmente existen millones de usuarios utilizando el Internet como una herramienta parte de su diario vivir, el Centro de Educación Inicial creará una página web, con el fin de lograr los siguientes objetivos:

- ✓ Tener un nexo más estrecho entre el Centro, clientes y futuros clientes.
- ✓ Contar con un portal para que los clientes puedan acceder a ver los videos del sistema de cámaras de seguridad.
- ✓ Publicar información relevante sobre el Centro de Educación Inicial
- ✓ Dar a conocer a clientes nacionales e internacionales el servicio que ofrece el Centro de Educación Inicial.

Para conseguir lo anteriormente señalado, se ha realizado el diseño de un índice de contenidos, con los cuales la página Web debería contar. El mismo puede ser analizado en el Anexo No.4.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Se llegará a acuerdos con pediatras, psicólogos infantiles, centros educativos y empresas para que éstos realicen promoción de los servicios que ofrece el Centro de Educación Inicial Waldorf, y éste a la vez promocionará los servicios de sus aliados.

FLYERS

Se realizarán impresiones de flyers con el objetivo de dar a conocer al servicio a la población que forma parte del grupo objetivo.

La estrategia se basa en colocar flyers en sitios de más contacto con el grupo objetivo, como por ejemplo:

Revista Tarjeta Diners Club:

Se colocarán insertos del servicio en las revistas de la tarjeta de crédito Diners Club. Diners Club, gracias a su base de datos, puede segmentar al cliente de acuerdo al grupo objetivo al que se dirige una empresa, lo cual ayudará a que más personas no solamente se enteren sobre el servicio, sino que se conviertan en clientes del mismo. Diners Club garantiza a las empresas que forman parte de éste grupo una efectividad del 1% de aceptación por parte de sus clientes sobre el total que se envíe. El precio de \$800 dólares 5000 insertos. El pago se realiza cada vez que se necesite adjuntar la publicidad del servicio en los estados de cuenta y se realiza a través de DINEDICIONES

REDES SOCIALES

Las redes sociales virtuales son estructuras de relaciones entre personas. Se caracterizan por ser abiertas y su objetivo es agregar más personas a la red y así aumentar oportunidades de interconexión.

El Centro de Educación Inicial utilizará el fenómeno de las redes sociales de una forma estratégica para satisfacer las necesidades de los clientes y al mismo tiempo obtener ganancia de una forma eficaz.

Lo anteriormente señalado se producirá debido a que las redes sociales permiten conocer al usuario de manera individualizada, dando cabida a que éste llegue a ser leal al servicio o producto. Adicionalmente, un importante beneficio de las redes sociales es el efecto viral que provoca, y finalmente que las empresas puedan conseguir un ahorro en costes de comunicación con el cliente.

En el Ecuador, según el Diario el Comercio, las redes sociales más utilizadas en la actualidad son Facebook y Twitter²⁹; por lo cual se adoptarán éstas herramientas para tener un contacto más personalizado con el cliente y promocionar el servicio.

Facebook:

En la actualidad en el Ecuador existen 4.933.440 personas registradas en ésta red social. Actualmente, el grupo más grande que utiliza ésta herramienta está entre las edades de 18 y 24 años con un total de 1 628 035 usuarios, seguido por los usuarios entre 25 y 34 años.³⁰ Si Facebook fuera un país, sería el tercero más poblado del mundo.³¹ Esta herramienta es una forma fácil de promocionar un producto o servicio no solamente a nivel nacional, sino a nivel mundial.

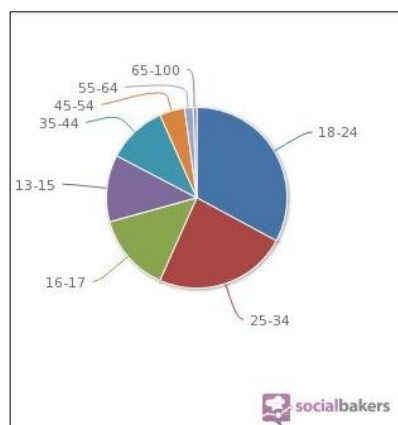


Gráfico 2.50: Número de Ecuatorianos Registrados en Facebook a Septiembre Año 2.012
Elaborado por: Socialbakers
Fuente: www.socialbakers.com

²⁹ Diario El Comercio, Más publicidad en las Redes Sociales, consultado el 21 de julio del 2013, en: http://www.elcomercio.com/negocios/publicidad-redes-sociales_0_520748069.html

³⁰ SocialBakers, The Recipe for Social Marketing Success, consultado el 01 de septiembre del 2012, en: <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/ecuador>

³¹ Castelló Martínez, Araceli Estrategias Empresariales en la Web 2.0. Las Redes Sociales Online, Alicante, 2010, P. 69

Waldorf, con el afán de que su grupo objetivo tenga un acercamiento a su servicio destinará un monto de su presupuesto de publicidad para que el servicio sea promocionado a través de ésta red social.

Se realizará en primera instancia una inversión por coste por mil impresiones y subsecuentemente una inversión por coste por clic.

La publicidad de coste por mil impresiones (CPM) permite que los posibles clientes o allegados a éstos puedan conocer que existe el servicio y así difundirlo a través de sus contactos, mientras que la publicidad de coste por clic (CPC) permite que los usuarios accedan a los sitios web y conozca más de cerca de la empresa.

Actualmente, el coste mínimo por clic (CPC) es de 1 céntimo de dólar y por mil impresiones (CPM) es de 2 céntimos de dólar para el espacio publicitario.³²

E-MAILING

El e-mailing es un medio publicitario que agrupa por grupo objetivo, a las personas que de una base de datos, y envía un mensaje publicitario por medio del Correo Electrónico.

Existen varias empresas ecuatorianas que se dedican a éste tipo de publicidad, entre éstas las más conocidas son multitrabajos.com y porfiempleo.com

El Centro utilizará el portal porfinempleo.com, con el fin de promocionar su servicio en corto plazo, con un mayor alcance, y con un costo relativamente más bajo en relación a otros medios publicitarios. El precio del servicio es de \$280 dólares.

RADIO

Éste medio publicitario posee un gran alcance y frecuencia a un coste bajo, por lo que el Centro de Educación Inicial designará un monto de dinero para las fechas antes que los infantes salgan a vacaciones de verano hasta estén por entrar a clases. Se ha podido recabar información tres emisoras, lo que podrá ayudar a tener conocimiento del costo referencial del servicio.

³² Facebook, Servicio de Ayuda, consultado el 12 de septiembre del 2012 en: <https://www.facebook.com/help/?page=219791638048948>

RADIO:			
Duración:	CUÑA 30 SEGUNDOS	CUÑA 30 SEGUNDOS	CUÑA 30 SEGUNDOS
Precio:	\$ 11.00	\$ 14.00	\$ 11.00

Tabla 2.59: Promoción del Centro de Educación Inicial en Radio
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: UM

PRENSA ESCRITA

En la actualidad se encuentran en el mercado diversas revistas que se enfocan en la familia, en el cuidado de los hijos y en la mujer. Éste tipo de medio permite enfocar la publicidad a un target específico.

Los medios escritos en los que se realizará la promoción del servicio se encuentran detallados en la parte inferior. En éste detalle se identifica la frecuencia con la que la revista se publica, el tamaño en el cual se realizará la publicidad del Centro y el precio.

Es importante señalar que éstas revistas se encuentran entre los principales medios de comunicación según IPSA GROUP.

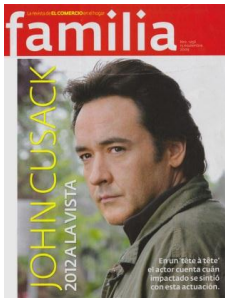
REVISTA:			
Frecuencia:	Mensual	Bimensual	Dominical
Especial o Mes de Publicación:	Especial de Estimulación Regreso a Clases	Junio-Julio, Agosto-Septiembre	Agosto, Septiembre
Cierre:	05-ago	----	10 días antes publicación
Circula:	15-ago	Tercera semana de cada mes	Domigos
Tamaño o Lugar:	Tamaño: 1/3 página	1/3 página horizontal	Determinada Padres
Precio:	\$ 480.00	\$ 330.00	\$ 278.00

Tabla 2.60: Promoción del Centro de Educación Inicial en Revistas
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: UM

CAPÍTULO III

3. ESTUDIO TÉCNICO

El enfoque del estudio técnico se centra en dos aspectos básicos: en el primero se analiza el aspecto físico, el mismo que comprende el estudio de tamaño, localización y la ingeniería del proyecto.

En el segundo aspecto se identifican los requerimientos legales necesarios para poner el proyecto en funcionamiento y también la estructura organizacional lo cual a su vez, estará determinado por los requerimientos reales de personal y los procedimientos que permitan un manejo óptimo del proyecto y alcanzar los objetivos generales y específicos que se han planteado.

3.1 LOCALIZACIÓN

Para localizar un plan de negocio, es preciso tener en cuenta dos variables muy importantes: localizarlo cerca de donde se encuentra la materia prima e insumos o en donde están sus consumidores finales. La toma de la decisión de ubicación, se concentrará al analizar detenidamente las variables de costos de transporte de insumos o de productos, la disponibilidad de recurso humano, de vías y medios de comunicación de normas legales favorables.³³

Se realizará el análisis de las variables que permitan determinar el lugar donde se ubicará el proyecto, teniendo en cuenta los criterios de maximización de utilidades, minimización de costos de producción y gastos operacionales.

El estudio de localización comprende la identificación de zonas geográficas, que van desde un concepto amplio, conocido como macrolocalización, para finalmente determinar un sitio preciso o ubicación del proyecto³⁴

³³ Flores, Juan Antonio, Proyecto de inversión para las PYME, Creación de Empresas, Bogotá, ECOE Ediciones, 2007, P. 46

³⁴ Flores, Juan Antonio, Proyecto de inversión para las PYME, Creación de Empresas, Bogotá, ECOE Ediciones, 2007, P. 49

3.1.1 ANÁLISIS DE MACRO-LOCALIZACIÓN

En ésta primera etapa, se selecciona el área general (país, estado) en que se ubicará el proyecto, a través del análisis de sus condiciones generales tanto de infraestructura, de población e indicadores y características económicas y sociales más importantes.³⁵

El Centro de Educación Inicial Waldorf se ubicará en el Distrito Metropolitano de Quito en la Provincia de Pichincha.

La Provincia de Pichincha tiene una superficie de 12702km² y ésta formada por 8 cantones: Distrito Metropolitano de Quito, Mejía, Cayambe, San Miguel de los Bancos, Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, Pedro Moncayo y Rumiñahui.



Gráfico 3.1: Mapa de Pichincha
Elaborado por: Función Judicial
Fuente: www.funcionjudicial-pichincha.gob.ec

El Distrito Metropolitano de Quito se divide en 8 administraciones zonales, las cuales contienen a 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas según la división parroquial vigente desde el año 2001.

³⁵ Valbuena, Alvarez, Rubén, La evaluación del proyecto en la decisión del empresario-Formulación, México, Universidad Autónoma de México, 2000, P. 257



Gráfico 3.2: Administraciones Zonales Distrito Metropolitano de Quito
 Elaborado por: Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito
 Fuente: www.bomberosquito.gob.ec

Según el Estudio “Los Lugares Esenciales del Distrito Metropolitano de Quito”, realizado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y la Dirección Metropolitana de Territorio y Vivienda, la población quiteña, durante el día tiende a concentrarse en la parte central de Quito, desde el Centro Histórico hasta el Aeropuerto; como se puede observar en el Gráfico 3.3.

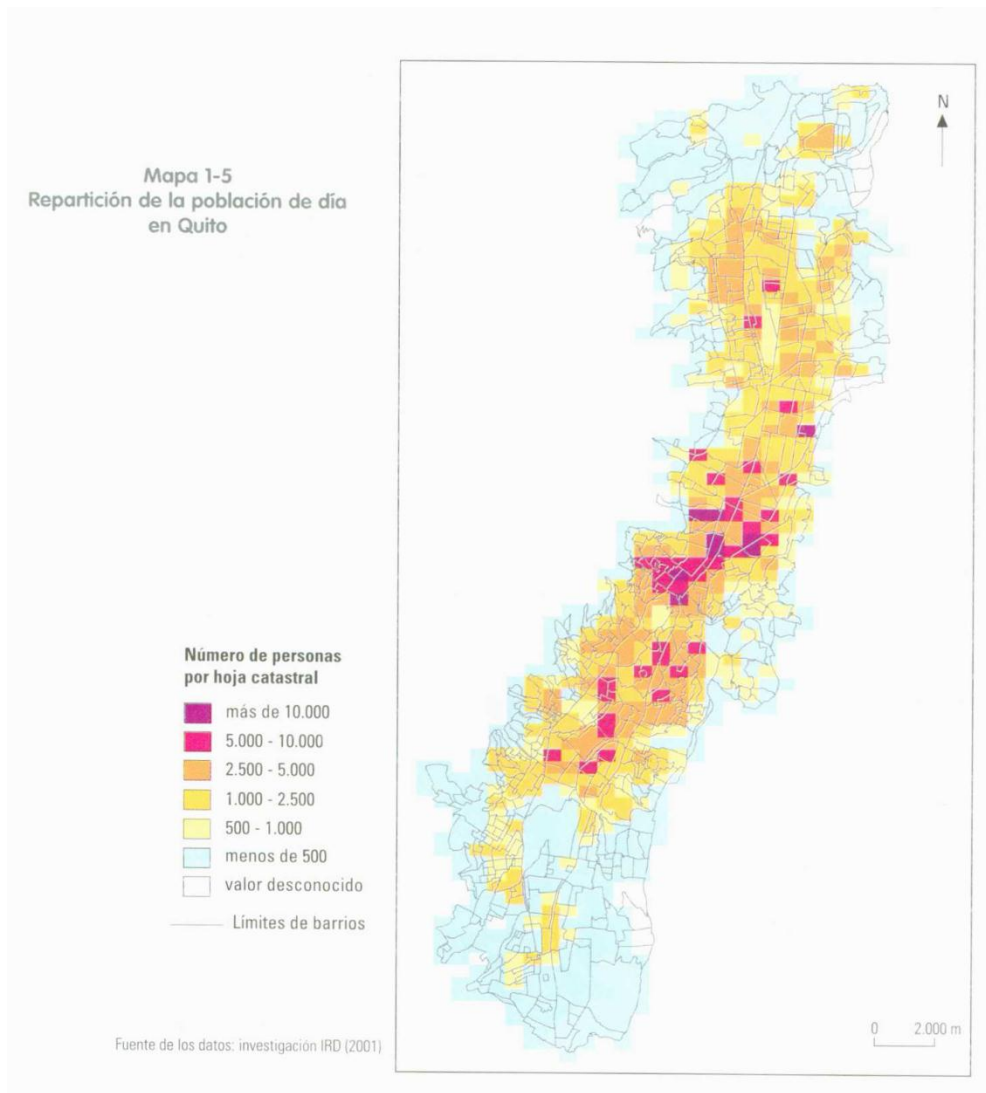


Gráfico 3.3: Repartición de la Población Quiteña Durante el Día
Elaborado por: MDMQ y DMTV
Fuente: Los Lugares Esenciales del Distrito Metropolitano de Quito

Sin embargo, durante la noche, esos mismos espacios donde se registra la mayor densidad de población durante el día, muestra una densidad menor. Aunque existen barrios de densidad relativamente fuerte en ambos casos, como se puede observar en el Gráfico 3.4.

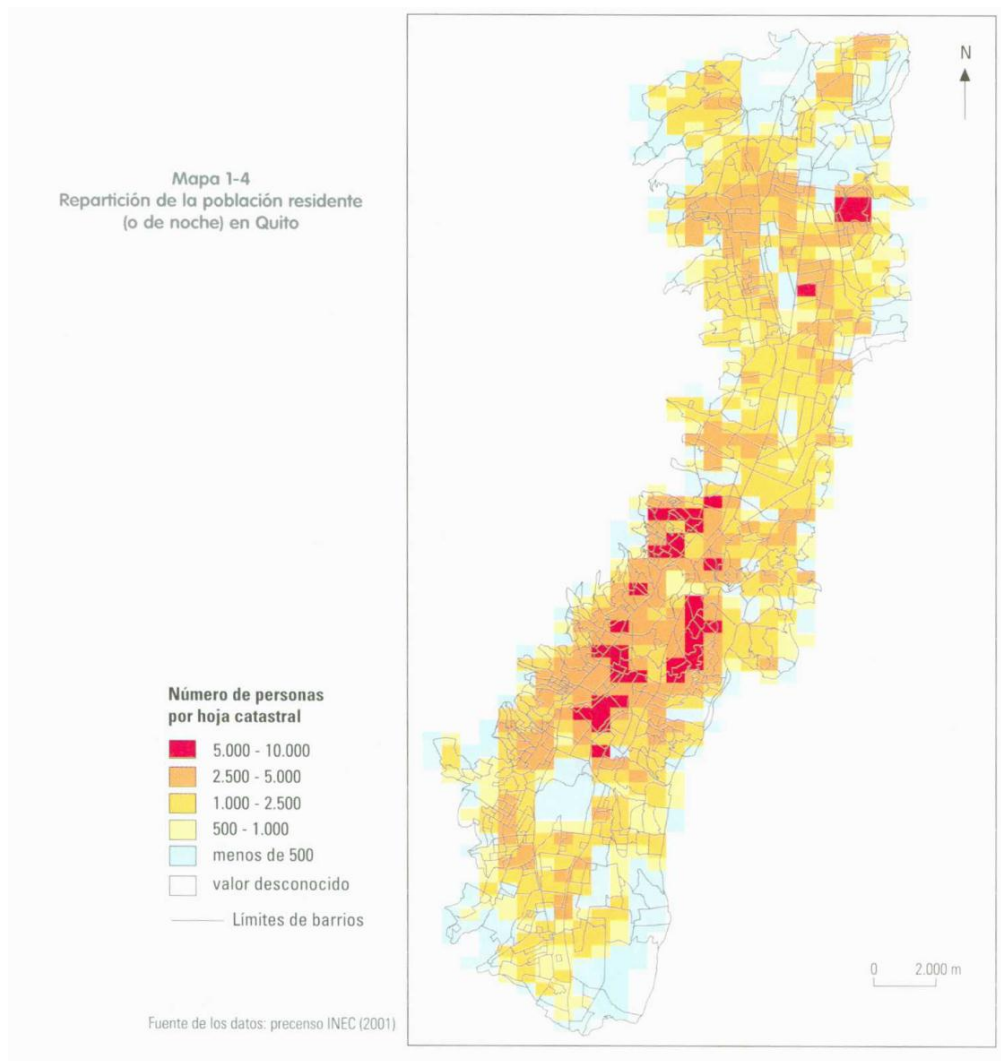


Gráfico 3.4: Repartición de la Población Quiteña Durante la Noche
Elaborado por: MDMQ y DMTV
Fuente: Los Lugares Esenciales del Distrito Metropolitano de Quito

Las zonas de más importantes de concentración de población en el día y en la noche son la Zona del Centro Histórico, La Mariscal, y La Carolina.

El Centro Histórico concentra un espacio histórico y de administración, posee importantes elementos logísticos como el Trolebus y la Ecovía, así como centros educativos, culturales y patrimoniales.

La Mariscal, es una zona plurifuncional, en la cual se concentran elementos históricos y modernos. En ésta zona se puede encontrar viviendas; establecimientos de salud, educación, y cultura; y adicionalmente sedes económicas y financieras. Al igual que el Centro Histórico cuenta con medios de transporte como el Trolebus y la Ecovía.

La Carolina, es un espacio moderno y muy representativo del campo económico y de gestión. Ésta zona es conocida como Central Business District y se especializa en las actividades económicas y financieras³⁶. El sector cuenta con diferentes vías de acceso, entre sus avenidas principales están la Avenida Shyris, Amazonas, Naciones Unidas, 6 de Diciembre y 10 de Agosto. El sistema de transporte está constituido por dos sistemas de buses articulados Ecovía y Trolebus, así como diversas líneas de buses privados y taxis.

Cuatro de los barrios de estas dos últimas zonas, La Pradera, Colón, La Mariscal y El Egido, constituyen un verdadero hipercentro económico.³⁷

3.1.2 ANÁLISIS DE MICRO-LOCALIZACIÓN

Una vez que ha sido escogida la región donde se puede localizar el proyecto (macrolocalización), se comienza el proceso de elegir la zona y dentro de ésta, el sitio preciso.

La empresa debe ubicarse donde pueda utilizar al máximo en forma más conveniente las ventajas económicas, técnicas, geográficas, de seguridad y de infraestructura de la zona.³⁸

Para determinar si la localización del terreno con que se cuenta para la implementación del proyecto es óptima se procede a aplicar el método cualitativo por puntos. La aplicación se lo va a realizar entre las siguientes alternativas y se verá reflejada en la Matriz de Localización.

Sitio A: El Telégrafo y El Día

Sitio B: Portugal y República del Salvador

³⁶ D'Ercole, Robert y Metzger, Pascale, Los Lugares Esenciales del Distrito Metropolitano de Quito, Quito, MDMQ, P.190 y 191.

³⁷ D'Ercole, Robert y Metzger, Pascale, Los Lugares Esenciales del Distrito Metropolitano de Quito, Quito, MDMQ, P.150

³⁸ Flores, Juan Antonio, Proyecto de inversión para las PYME, Creación de Empresas, Bogotá, ECOE Ediciones, 2007, P. 49 y 50

Sitio C: S. Quintero y José Correa



Gráfico 3.5: Mapa Localización Puntos Pre-elegidos

Elaborado por: El Autor

Fuente: <http://maps.google.com.ec>

MATRIZ DE LOCALIZACIÓN

Categorías	Ponderación	Sitio A	Total	Sitio B	Total	Sitio C	Total
Seguridad sector	40%	4	1.6	5	2	3	1.2
Cercanía a Servicios de Salud en caso de emergencia	30%	3	0.9	4	1.2	3	0.9
Acceso	10%	4	0.4	5	0.5	3	0.3
Repartición de la población durante el día	5%	5	0.25	5	0.25	5	0.25
Repartición de la población durante la noche	5%	4	0.2	4	0.2	4	0.2
Precio Arriendo	10%	4	0.4	2	0.2	4	0.4
TOTAL	100%		3.75		4.35		3.25

Tabla 3.1: Matriz de Localización

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

El sitio B ubicado en la Av. Portugal y República del Salvador es el lugar elegido para que el Centro de Educación Inicial Waldorf sea instalado. Se ha tomado especial atención en la seguridad del sector ya que éste tuvo una alta puntuación en la encuesta realizada a los padres de familia en el Capítulo II de éste estudio.

3.2 TAMAÑO

El tamaño de un plan de negocio puede dimensionarse por el monto de la inversión asignada al proyecto, por el número de puestos de trabajo creados, por el espacio físico que ocupe sus instalaciones, por la participación que la empresa tenga en el mercado y por el volumen de ventas alcanzadas.³⁹

De acuerdo con la estimación del mercado a atender, que puede ser grande, mediano o pequeño, así será la definición del tamaño del proyecto. Si la tendencia del comportamiento de la demanda futura observada en el estudio es amplia, se puede definir un tamaño amplio, así inicialmente se disponga de unos equipos con una capacidad instalada ociosa bastante considerable.⁴⁰

Se realizará el estudio del tamaño de área física necesaria a fin de los infantes pueda tener un espacio considerable para su recreación, para el cuidado y enseñanza, para el descanso así como también establecer áreas para servicios sanitarios infantiles, sanitarios del personal, área de salud, área de concina-comedor, y área administrativa.

³⁹ Flores, Juan Antonio, Proyecto de inversión para las PYME, Creación de Empresas, Bogotá, ECOE Ediciones, 2007, P.46

⁴⁰ Flores, Juan Antonio, Proyecto de inversión para las PYME, Creación de Empresas, Bogotá, ECOE Ediciones, 2007, P.47

3.2.1 ÁREA DE RECREACIÓN

Área Externa:

Cantidad	Capacidad/niños	Detalle	Tamaño
1	10	Juego Recreativo De Plástico	6X5=30 m ²
2	4	Sube Y Baja Doble Con Asientos De Plástico	
2	3	Columpios 3 Asientos	
1	5	Piscina De Bolas Redonda	
1	3	Cangrejo Arenero	

Área Interna:

Cantidad	Capacidad/niños	Detalle	Tamaño
1	4	Rincón Enfermería	6X5=30 m ²
1	4	Rincón Carpintería	
1	4	Rincón De Pintura	
1	4	Rincón Sala	
1	2	Juego Didáctico Lavadora	
1	2	Juego Didáctico Microondas	
1	2	Juego Didáctico Cocina	
1	2	Juego Didáctico Lavabo	
1	2	Juego Didáctico Refrigeradora	
1	2	Juego Didáctico Planchador	
1	6	Túnel De Gateo	
1	3	Juego De Gateantes 7Pzas	

Tabla 3.2: Tamaño y Composición de Área de Recreación
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Carla Rodríguez

Se ha considerado designar un área para que los infantes puedan compartir, integrarse y jugar al mismo tiempo. Los juegos señalados en la parte superior serán diseñados para la edad de los infantes, de tal modo que ellos puedan disfrutar de los mismos sin correr ningún riesgo.

3.2.2 ÁREA DE ENSEÑANZA

Aula	Edad	Capacidad/Niños	Composición	Tamaño
1	3 meses - 1 año	5	Corrales	7X4.50=31.50 m ²
			Mexa Auxiliar	
			Armario	
			Televisor	
			DVD	
			Escritorio	
			Silla	
2	1 año - 2 años	10	Pupitres	7X4=28 m ²
			Armario	
			Televisor	
			DVD	
			Escritorio	
			Silla	
3	2 años - 3 años	15	Pupitres	7X4=28 m ²
			Armario	
			Televisor	
			DVD	
			Escritorio	
			Silla	
4	3 años - 4 años	15	Pupitres	7X4=28 m ²
			Armario	
			Televisor	
			DVD	
			Escritorio	
			Silla	
5	4 años - 5 años	15	Pupitres	7X4=28 m ²
			Armario	
			Televisor	
			DVD	
			Escritorio	
			Silla	

Tabla 3.3: Tamaño y Composición de Área de Enseñanza
 Elaborado por: Carla Rodríguez
 Fuente: Carla Rodríguez

El área de aprendizaje se ha dividido en cinco aulas de acuerdo a su edad y tomando en consideración la legislación vigente que establece el número de niños por salón y por parvularia. De ésta manera, se tendrán cinco aulas con atención personalizada por parte de las profesoras.

3.2.3 ÁREA DE DESCANSO

Número de Habitaciones	Sexo	Cantidad	Composición	Superficie
1	Femenino	18	18 Cunas	6X5=30 m ²
			Armario	
			Estante	
1	Masculino	18	18 Cunas	6X5=30 m ²
			Armario	
			Estante	

Tabla 3.4: Tamaño y Composición de Área de Descanso
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Carla Rodríguez

El segundo objetivo del proyecto Waldorf es la posibilidad que otorga el servicio para que el padre de familia pueda dejar a su hijo en el Centro en horario nocturno. Es por esta razón, que se ha designado dos dormitorios para que los infantes puedan descansar placenteramente. Adicionalmente, ésta área podrá ser utilizada en el servicio diurno para que los infantes, que lo requieran, puedan descansar.

3.2.4 SERVICIOS SANITARIOS INFANTILES Y DEL PERSONAL

Cantidad	Involucrados	Sanitarios	Lavabos	Tamaño
1	niñas P. Planta	2	2	4x2=8 m ²
1	niños P. Planta	2	2	
1	niñas S. Planta	3	3	7x3=21 m ²
1	niños S. Planta	3	3	
1	personal	1	1	
1	personal	1	1	1x1=1 m ²

Tabla 3.5: Tamaño y Composición de los Servicios Sanitarios Infantiles y del Personal
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Carla Rodríguez

Se dispondrá de tres áreas de servicios sanitarios; dos de éstas tres áreas serán destinadas para servicios sanitarios de niños y niñas, cada área constará de cinco servicios higiénicos y cinco lavabos. Éstas áreas serán acopladas para que sean exclusivas para los infantes.

Se instalará, además, un área de servicios sanitarios para el personal, los ambientes serán divididos para caballeros y damas y cada uno constará de un servicio higiénico y un lavabo.

3.2.5 ÁREA DE SALUD

Cantidad	Composición	Superficie
1	Cama	7X4=28 m ²
1	Cuna	
1	Armario	
1	Escritorio	
1	Silla	
1	Botiquín	
3	Puff	
1	Computador	
1	Archivador	

Tabla 3.6: Tamaño y Composición de Área de Salud
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Carla Rodríguez

El Centro de Educación Inicial contará con un área de salud, la misma que se dividirá en tres ambientes; el primero será destinado para ser la enfermería, el segundo para ser el área de psicología y el tercero destinado para el área de recepción donde se colocará un escritorio y un ordenador para el ingreso del historial de las atenciones realizadas a los infantes y además será el sitio donde permanezca la persona encargada de enfermería durante el horario de atención del Centro de Educación Inicial.

3.2.6 ÁREA DE RECEPCIÓN

Cantidad	Composición	Superficie
1	Escritorio	3.50x3.50=12.25m ²
1	Sillon	
1	LCD	
3	Puff	
1	Mesa Centro	

Tabla 3.7: Tamaño y Composición del Área de Recepción
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Carla Rodríguez

Se ha creado un área de recepción con el fin de poder recibir a los padres de familia que fueran a retirar a sus hijos y a pedir información sobre el centro. Adicionalmente, se ha designado un área de recepción para mantener un mayor control de las personas que visitan el Centro y de ésta manera tener un sitio seguro para los infantes.

3.2.7 ÁREA ADMINISTRATIVA

Cantidad	Composición	Superficie
2	Escritorio	5x4=20 m^2
1	Armario	
1	Estantería	
2	Computador	
2	Sillones	
4	Sillas	
4	Puff	
1	Mesa Centro	

Tabla 3.8: Tamaño y Composición de Área Administrativa
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Carla Rodríguez

Para el personal administrativo se ha designado un área de 15.75m², la misma que contará con dos escritorios con su respectivo sillón y una pequeña sala de espera.

3.2.8 ÁREAS DE COCINA Y COMEDOR

Cantidad	Composición	Superficie
1	Cocina	6X3.50=21m ²
1	Lavadora de Platos	
1	Refrigerador	
1	Armario de despensa	
4	Armario base	
1	Mesa	
1	Base con lavadero	
10	Mesas	7.5X4.50=33.75m ²
42	Sillas	
1	Armario	

Tabla 3.9: Tamaño y Composición de Área de Cocina y Comedor
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Carla Rodríguez

Para el área de cocina se ha destinado 21m²; lo anterior, con el fin de que exista suficiente espacio para la preparación de los alimentos para todos los infantes del Centro.

El área del comedor tendrá un área de 33.75 m² con el fin de que los infantes puedan sentirse cómodos al momento de servirse sus alimentos.

3.2.9 TAMAÑO TOTAL REQUERIDO

Áreas	Espacio Requerido
Área de Enseñanza	143.5 m ²
Área de Recreación	60 m ²
Área de Descanso	60 m ²
Área de Salud	28 m ²
Área Administrativa	20 m ²
Área de Recepción	12.25 m ²
Área de Cocina	21 m ²
Área de Comedor	33.75 m ²
Baños	30 m ²
TOTAL	408.5 m²

Tabla 3.10: Tamaño Total Requerido para Proyecto
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Carla Rodríguez

De acuerdo a lo anteriormente señalado, se requerirá al menos 408.5 metros cuadrados de espacio físico para que el proyecto pueda llevarse a cabo. El total del área puede ser dividida en dos pisos y debe poseer áreas verdes para la comodidad de los infantes.

Se presenta a continuación la distribución del primer y segundo piso del Centro de Educación Inicial.

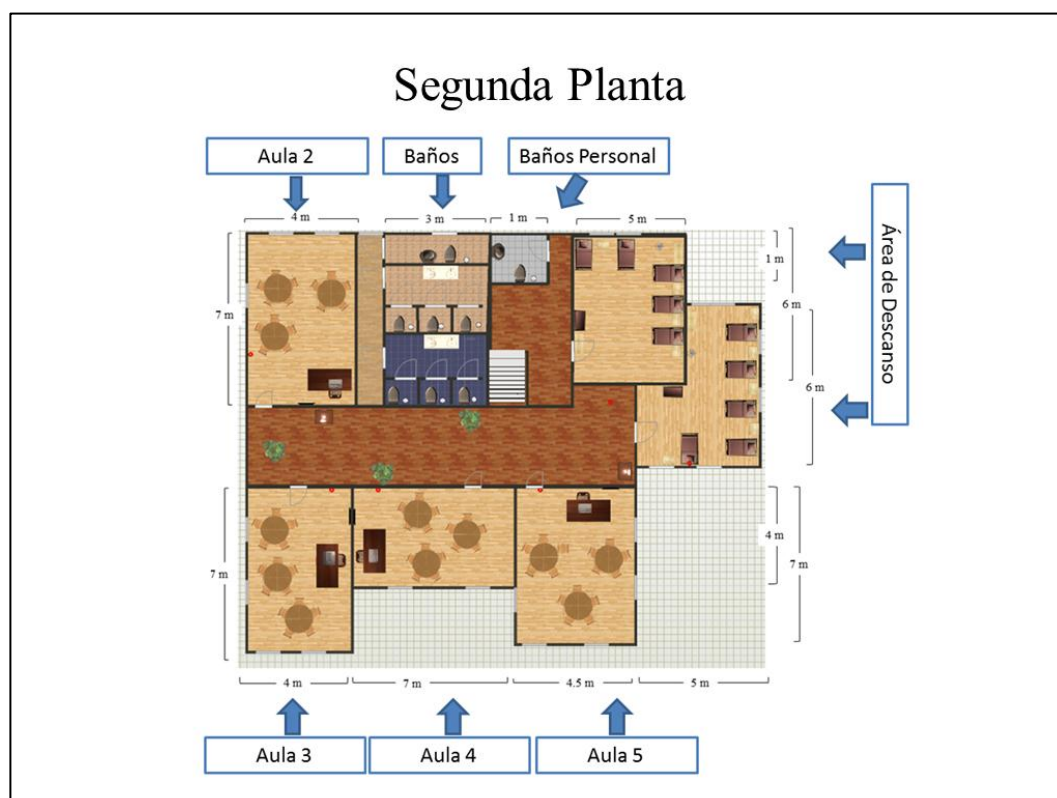
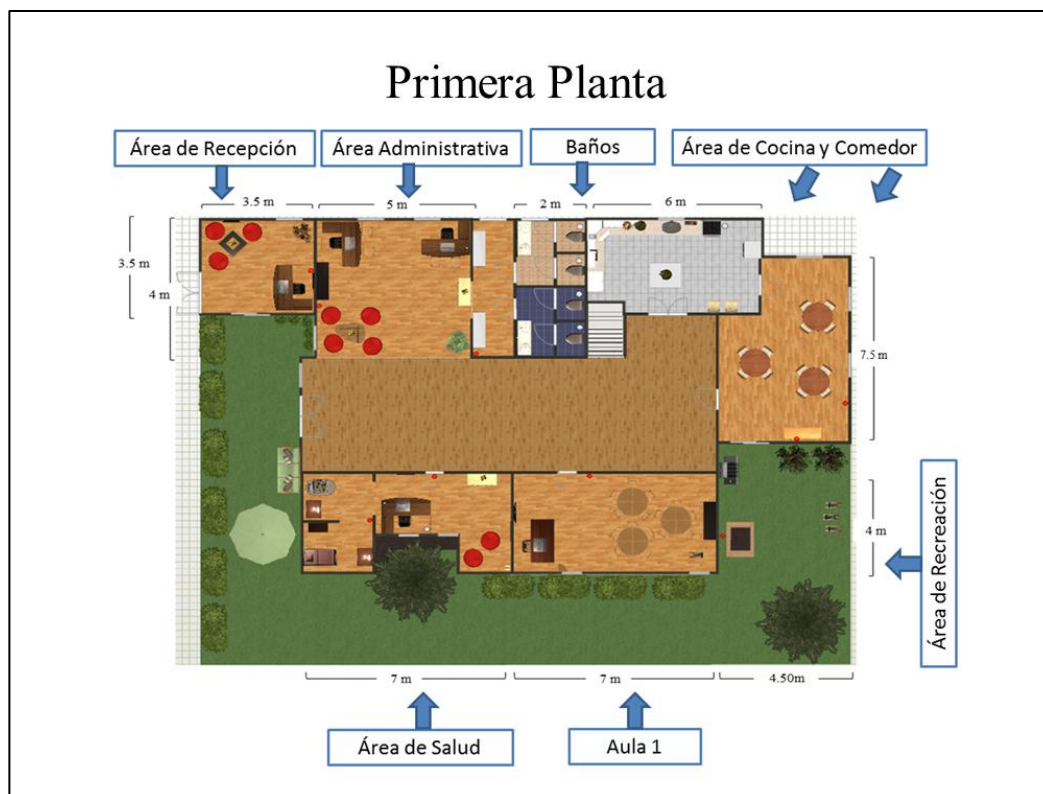


Gráfico 3.6: Distribución Centro de Educación Inicial Waldorf
 Elaborado por: Carla Rodríguez
 Fuente: Propia

3.3 INGENIERÍA

En éste tema se hace referencia a los aspectos técnicos de cada componente del proyecto, su diseño y los procesos a ejecutarse para la prestación del servicio.

3.3.1 REQUERIMIENTO DE MOBILIARIO, EQUIPOS Y SUMINISTROS

3.3.1.1 MOBILIARIO Y EQUIPOS PARA ÁREA ADMINISTRATIVA, RECEPCIÓN Y SALUD

DETALLE	CANTIDAD
Escritorios	3
Wise Sillas	3
Io Sillas	6
Recibidor	1
Estantería	2
Puff Pera Clásica	4
Isla Jr. Redonda	1
Tv Lcd	1
Notebook Sony	2
Laptop Sony Vaio	3
Dvd	1
Impresora Multifunción	3
Teléfono	3

Tabla 3.11: Mobiliario y Equipos para Área Administrativa, Recepción y Salud
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Mueblima, Artefacta, Deco Puff

3.3.1.2 SUMINISTROS PARA ÁREA ADMINISTRATIVA, RECEPCIÓN Y SALUD

DETALLE	CANTIDAD	MARCA
Archivadores	15	Sorab
Bolígrafos Azules	20	Bic
Cinta Adhesiva	5	Bester
Caja de Clips Metálicos	8	Alex
Cuaderno 200 Hojas	15	Hand Book
Grapadora	3	KW/TRIO
Grapas 500 pcs	6	KW/TRIO
Liquid Pen Shake	8	Bic
Resmas de papel bond 500 hojas	10	A One
Portaminas	13	Zebra
Post it 3x3 Colores	13	3M
Regla Plástica 30cm	8	WB

Tabla 3.12: Suministros para Área Administrativa, Recepción y Salud
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Distribuidora de Libros y Papelería Dilipa

3.3.1.3 MOBILIARIO PARA AULAS Y COMEDOR

DETALLE	CANTIDAD
Cesto Step On C/T	7
Mesas Pequeñas Trapezoidales	15
Mesas Pequeñas Rectangulares	12
Sillas Pequeñas	110
Silla Comer Bebé	5
Pizarra T/Lq 120X180Cm	5
Asistenciografo	5
Perchero	5
Anaquele 180X120	5
Escritorio	5
Sillas Adulto	5
Casillero Con Puertas	5

Tabla 3.13: Mobiliario para Aulas y Comedor
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Mueblima, Garabatos, Distribuidora de Libros y Papelería Dilipa

3.3.1.4 MATERIALES DE USO DIARIA PARA ÁREA DE FORMACIÓN

PRODUCTO	CANTIDAD	MARCA
Acuarela	55	Pelikan
Borrador de Lápiz	55	Pelikan
Goma en Barra	55	3M
Lapiz Evolution	55	Bic
Juego Geométrico	45	Apolo
Marcadores (12 Colores)	55	Pelikan
Resmas de papel bond 500 hojas	10	A One
Hojas de papel periódico (90x130)	70	Elof Hasson
Pinturas (12 Colores)	55	L/Azul
Sacapuntas	45	Eisen
Tijeras	30	Escolar
Cartulinas A4 (10 Unidades)	175	Tt
Papel Brillante A5 (10 Colores)	35	Tt
Caja de Plastilina (12 Colores)	35	Acrilex
Marcadores de tiza líquida	70	Artesco
Marcador punta gruesa varios colores	35	Bic
Etiquetas caritas felices	35	Adhesivos Ecuatorianos
Fomix Varios Colores A4 (10 Unidades)	18	Tt
Fomix Escarchados	350	Tt
Fomix Textura	70	Tt
Caja Glitter Colores	6	Acrilex
Maskin de 4cm ancho	15	Bester
Funda Acetato (100 Unidades)	1	Folex
Paquete de Figuras en Fomix	35	Pointer
Protectores de hojas	80	Kex
Cinta Adhesiva	15	Bester
CD-R	60	Maxell
Paquete de Palo de Helado (100 Unidades)	45	Tt
Paquete de Pañitos Humedos (50Unidades)	80	Johnsons Baby
Frascos Silicona Líquida	15	Celina
Vasos Plásticos Deschables Paquete de 25	45	Litopor
Platos Plásticos Paquete de 25	45	Litopor

Cucharas Plásticas Desechables Paquete de 50	45	Tt
Fundas Ziploc Paquete de 25	45	Tt
Papel Higiénico	240	Elite
Papel Toalla	80	Elite
Jabón Líquido	60	Palmolive
Ojos móviles	17	Pioneer
Diarios Escolares	60	Sigma

Tabla 3.14: Materiales de Uso Diario para Área de Formación

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Distribuidora de Libros y Papelería Dilipa, El Gato con Botas Papelería Online

3.3.1.5 EQUIPO PARA ÁREA DE FORMACIÓN

DETALLE	CANTIDAD
Tv Lcd	5
Notebook Sony	5
DVD	5

Tabla 3.15: Equipos para Área de Formación

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Artefacta

3.3.1.6 MENAJE Y ELECTRÓNICOS DE COCINA

DETALLE	CANTIDAD
Balde Plástico Con Tapa 25 Libros	1
Bandeja Pyrex Rectangular	1
Basurero Plástico Grande Con Tapa	1
Basurero Plástico Mediano Con Tapa	2
Bolillo Mediano	1
Cacerola De Hierro Enlozado De 6 Litros	1
Caldero Recortado De Aluminio #28	
Caldero Recortado De Aluminio #32	1
Caldero Recortado De Aluminio #34	1
Caldero Recortado De Aluminio #36	1
Caldero Recortado De Aluminio #40	
Cilindro De Gas 15Kg	2
Colador Mango Plástico M/14 Cm	1
Cuchara Sopa Tramontina Cosmos	60
Tenedor Mesa Tramontina Cosmos	60

Cuchillo Mesa Tramontina Cosmos	30
Cuchara Café Tramontina Cosmos	60
Cucharón	1
Cucharón 2 Onz.	1
Cuchillo #6 Puntón	1
Cuchillo #8 Puntón	1
Bandeja Uni	3
Espumaderas De Acero Inoxidable	2
Extractor De Jugo. Plastico Doble De 2 Lts.	1
Jarra Reywar Gnte. 4 Lts	1
Jarro Medidor De Plastico De 1 Litro	1
Lavacara Plástica De 5 Litros Doble	2
Legumbreiro Plástico Extra Grande Doble. De 4 Piezas	2
Manguera Industrial Para Cocina Industrial. 2 Metros	1
Mazo	1
Molino Corona	1
Delantal	2
Olla De Presión De 6 Litros	1
Olla De Presión De 10 Litros	
Sartén Teflón Doble 30 Cm	1
Paila De Aluminio #36	
Sopero Liso Melanine Blanco	60
Plato Tendido Melanine Blanco	60
Rallador	1
Escurreidor De Platos	2
Tabla P/Cortar	1
Tacho Plástico Con Tapa. Capacidad 5 Libras	9
Tacho Plástico Con Tapa. Capacidad 250 Litros	1
Taza De Café Melanine Lisa Blanca	60
Tazón	1
Tazón Plástico. Capacidad 25 Litros	1
Tina Plástica Doble	1
Valvula Para Cocina	1
Vaso 9.08Oz Plástico	60
Espatula 6	1
Guante Alta Temperatura	1
Batidora Con Pedestal	0
Cocina Durex 35 Lmx-9	1

Refrigerador Ri-885	1
Licuada Industrial 4 Litros	1
Microondas	1

Tabla 3.16: Menaje y Electrónicos de Cocina
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Artefacta, Almacén Jimenez, Montero

3.3.1.7 MOBILIARIO DE DESCANSO E HIGIENE

DETALLE	CANTIDAD
Juego De Baño Para Bebés	5
Cobijas	25
Colchones 130X70	20
Cuna 130X70Cm	20
Espejo Pulido	1
Anaqueles 60X120	5
Almohada	5
Covertor Duvet Y Funda De Almoada	25
Sabana Ajustable	25
Cambiador De Pañales	1
Toallas De Baño Manos	4
Toallas De Baño	12
Balanza Pediátrica	1
Balanza Médica	1
Botiquín	1
Bañera Infantil	1
Cesto Step On C/T	5
Cesto Baños	12
Basurero De Fibra X3	1

Tabla 3.17: Mobiliario de Descanso e Higiene
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Almacén Jiménez, Montero, Muebles Aguilar

3.3.1.8 MATERIAL DE ESTIMULACIÓN

DETALLE	CANTIDAD
Abaco 5 Filas	1
Alcancía De Figuras. 10 Unidades	1
Animales De Caucho . Diferentes Modelos	50
Baby Gimnasio	1

Caja De Cilindros	1
Banco Para Golpear	1
Caja De Bloques Lógicos 36 Unidades	1
Caballo Mecedora	3
Juegos De Descubrimiento	2
Carrito De Montar	3
Cochecito Bombero	1
Carrito Con Cubos	1
Cajón Musical	2
Cuentas Grandes Para Pasar	5
Vikings Mediano	25
Carrito De Empujar	1
Encaje Aire, Tierra Y Mar	2
Encaje Ambiente Del Hogar	2
Encaje Aseo	2
Encaje Alimentos	2
Encaje Cuerpo Humano Niño	2
Encaje Cuerpo Humano Niña	2
Encaje Figuras Geométricas	2
Encaje Medios De Transporte	2
Encaje Vegetales	2
Inserción De Figuras	3
Vikings Comisaría, Garaje, Hospital, Vías, Semáforo	1
Dominó 28 Fichas	2
Juego De Bolos Pingüinitos	3
Carritos De Arrastre	2
Accesorios De Cocina Y Ollas	2
Frutas De Plástico	5
Laberinto De Figuras	2
Legos De 40 Pzs	3
Teatrino	1
Muñeca De Trapo Para Vestir	5
Muñeco De Trapo Para Vestir	5
Enhebrar Niños	1
Figuras Plásticas Para Coser	1
Pelota Smile Gr.	4
Rompecabezas Vertical	3
Rompecabezas Vertical	3
Rompecabezas Vertical	3
Rompecabezas Vertical	3
Rompecabezas Vertical	3
Rompecabezas 20X20	3
Rompecabezas 20X30	3
Rompecabezas 30X40	3
Rompecabezas 20X30	3

Rompecabezas 20X30	3
Juego Para Bebés	1
Rompecabezas	8
Rompecabezas	8
Cuento Favorito Grande	10
Cuento Favorito Grande	10
Títeres Grandes	4
Sonajeros Para Bebes	5
Encajes Animales	3
Figura Ascendente Múltiple	2
Encaje Número Cantidad	2
Celular De Madera	2
Tren Gigante	1
Títeres Pequeños	5
Tamborcito	3
Caja de Solidos De Construcción. 16 Unidades	3
Volqueta 60X30	2

Tabla 3.18: Material de Estimulación

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: MIES-INFA, Garabatos, Cheecky Monkey, Replay S.A.

3.3.1.9 MOBILIARIO PARA RECREACIÓN EXTERIOR E INTERIOR

DETALLE	CANTIDAD
Rincón Enfermería	1
Rincón Carpintería	1
Rincón De Pintura	1
Rincón Sala	1
Juego Didáctico Lavadora	1
Juego Didáctico Microondas	1
Juego Didáctico Cocina	1
Juego Didáctico Lavabo	1
Juego Didáctico Refrigeradora	1
Juego Didáctico Planchador	1
Túnel De Gateo	1
Juego De Gateantes 7Pzas	1
Colchoneta De Espuma Estilo Galleta 36 Piezas. 30X30 Cms	5
Juego Recreativo De Plástico	1
Sube Y Baja Doble Con Asientos De Plástico	2

Columpios 3 Asientos	2
Piscina De Bolas Redonda	1
Pelotas Para Piscina (Ciento)	2
Cangrejo Arenero	1

Tabla 3.19: Mobiliario para Recreación Interior y Exterior
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Garabatos, Peckelandia, Noheri S.A.

3.3.1.10 EQUIPO DE SEGURIDAD

DETALLE	CANTIDAD
16 Cámaras de Vigilancia por Internet	1

Tabla 3.20: Equipo de Seguridad
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Technology Evolution Security

3.3.2 ADECUACIONES Y MANO DE OBRA REQUERIDA

La infraestructura del proyecto deberá ser apta para los infantes; es por ésta razón que se requiere adecuaciones a las instalaciones.

A continuación se presenta un cuadro que indica los costos de realizar las adecuaciones a la infraestructura.

Detalle	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Precio Total
Pintura de Techo	200	metros cuadrados	\$ 4.73	\$ 945.75
Pintura de Paredes	200	metros cuadrados	\$ 3.00	\$ 840.00
Retiro de Canaletas Existentes	10	canaletas	\$ 16.00	\$ 160.00
Estucado de Paredes	10	metros cuadrados	\$ 9.50	\$ 95.00
Cambio de Baldosas en Baños	20	metros cuadrados	\$ 6.00	\$ 300.00
Readecuación Baños	2	baños	\$ 1,275.00	\$ 2,550.00
Puesta de conexiones eléctricas	3	día	\$ 50.00	\$ 150.00
Total				\$ 5,040.75

Tabla 3.21: Adecuaciones
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

CAPITULO IV

4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

4.1 TIPO DE ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional se refiere a las relaciones formales e informales que mantienen las personas entre sí en una empresa.⁴¹ De esta manera, se ha seleccionado una estructura organizacional lineal para el Centro de Educación Inicial, ya que debido al giro del proyecto es fundamental que exista un mayor control sobre los colaboradores de la organización y que cada uno tenga funciones específicas.

4.1.1 ORGANIGRAMA FUNCIONAL

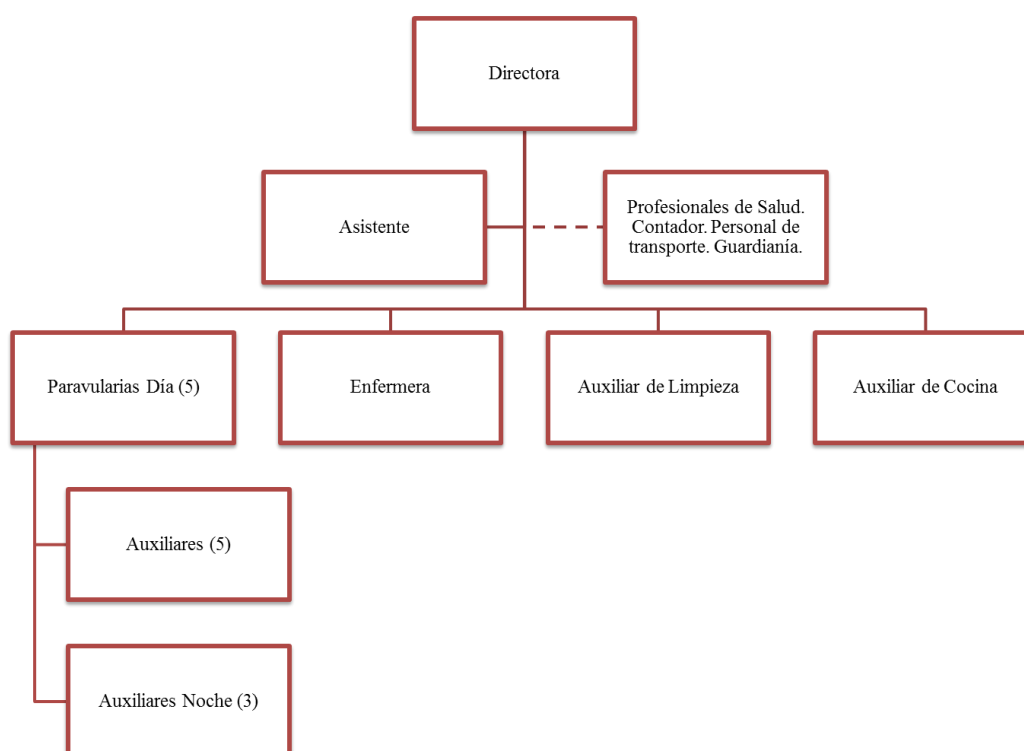


Gráfico 4.1: Organigrama Funcional
Elaborado por: El Autor
Fuente: Investigación Propia

⁴¹ Valencia, Joaquín Rodríguez, Estudio de Sistemas y Procedimientos Administrativos, Editorial Cengage Learning Latin America, 2002, P. 73

4.1.2 DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

4.1.2.1 DIRECTORA

La persona responsable de ésta función estará a cargo de vigilar que todas las actividades del Centro de Educación Inicial se lleven a cabo. Deberá permanecer durante toda la jornada de trabajo en las instalaciones y velará porque el Centro de Educación Inicial cumpla con todos los aspectos legales que el Gobierno en curso exija.

La directora, además, junto con las parvularias, será la encargada de planificar y coordinar los programas de para todo el año lectivo. También deberá asignar los horarios de trabajo de las Auxiliares Nocturnas.

- Sexo: Femenino
- Edad: 30 -45 años
- Título en administración de empresas, ingeniería comercial, pedagogía
- Capacidad de liderazgo
- Manejo de Office
- Bilingüe: Inglés/Español
- Conocimiento y experiencia en implementación de planes y programas de calidad educativa
- Asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad educativa de acuerdo con la misión, visión y valores de la Unidad Educativa
- Competencias para el cargo: liderazgo, trabajo en equipo, orientación a resultados, vocación de servicio.
- Experiencia mínimo 5 años en cargos similares

4.1.2.2 ASISTENTE DE DIRECCIÓN/RECEPCIÓN

La persona que ocupe ésta posición estará a cargo de realizar la facturación por el servicio, manejará los estados de cuenta de los padres de familia, la correspondencia, y la página web del Centro. Adicionalmente, será la responsable de llamadas telefónicas, y dar sobre el Centro en primera instancia.

- Sexo: Femenino o Masculino
- Edad: 22 -35 años
- Egresado o graduado en administración de empresas, ingeniería comercial, marketing o carreras a fines
- Capacidad de comunicación
- Manejo de Office
- Capacidad de escucha
- Conocimiento de contabilidad básica
- Conocimiento sobre redes sociales
- Experiencia mínimo 3 años en cargos similares

4.1.2.3 PARVULARIAS

Serán las responsables del cuidado y la educación de los infantes a su cargo. Deberán realizar la planificación de todas las actividades de estudio y esparcimiento para los infantes para todo el año lectivo. Serán las encargadas de presentar informes sobre avances de los infantes a los respectivos padres de familia. Si es necesario deberán realizar turnos para cuidar a los infantes en horario nocturno cuando exista mucha demanda de éste servicio.

- Sexo: Femenino

- Edad: 23 -45 años
- Título en pedagogía
- Manejo de Office
- Bilingüe: Inglés/Español
- Paciencia con niños pequeños
- Capacidad de comunicación
- Capacidad de escucha
- Conocimiento de programas de desarrollo infantil para cada edad
- Conocimiento de primeros auxilios
- Atención de las necesidades de los infantes.
- Coordinación de presentación de avances para padres de familia
- Experiencia mínimo 5 años en cargos similares.

4.1.2.4 AUXILIARES DÍA

Las auxiliares de parvularias, trabajarán únicamente seis horas al día, y serán las encargadas de asistir a las parvularias en todo momento. Adicionalmente, junto con las parvularias cuidarán de los infantes y cumplirán las funciones de parvularias cuando éstas estén ausentes del Centro. Deberán realizar turnos para cuidar a los infantes en horario nocturno cuando exista mucha demanda de éste servicio.

- Sexo: Femenino
- Edad: 19 -25 años
- Estudios universitarios en pedagogía
- Bilingüe: Inglés/Español

- Paciencia con niños pequeños
- Capacidad de comunicación
- Capacidad de escucha
- Conocimiento de primeros auxilios
- Atención de las necesidades de los infantes.
- No se requiere experiencia.

4.1.2.5 AUXILIARES HORARIO NOCTURNO

Las auxiliares en horario nocturno, trabajarán seis horas en horario nocturno, y serán las encargadas de cuidar a los infantes en sus hogares cuando los padres de familia contraten el servicio.

- Sexo: Femenino
- Edad: 20 -25 años
- Estudios universitarios en pedagogía
- Bilingüe: Inglés/Español
- Paciencia con niños pequeños
- Conocimiento de primeros auxilios
- Atención de las necesidades de los infantes.
- No se requiere experiencia.

4.1.2.6 MÉDICO PEDIATRA

La persona responsable de ésta función deberá visitar el Centro mínimo dos veces a la semana por cuatro horas y será el encargado de realizar el control de la salud de los

infantes. Adicionalmente, brindará asesoría a los padres y al Centro en cuanto nutrición de los niños

- Sexo: Femenino o Masculino
- Edad: 40 -50 años
- Título en médico pediatra
- Experiencia mínimo 5 años.

4.1.2.7 SICÓLOGO

La persona responsable de ésta función deberá visitar el Centro mínimo dos veces a la semana por cuatro horas y será el encargado de realizar el control psicológico de los niños, es decir tendrá que analizar e informar a los padres de familia sobre la estabilidad emocional, afectiva y la adaptación al entorno de los infantes. Adicionalmente, si es necesario, deberá realizar terapia con el infante y los padres de familia.

- Sexo: Femenino o Masculino
- Edad: 30 -50 años
- Título en psicología infantil o educativo
- Experiencia mínimo 3 años.

4.1.2.8 ENFERMERA

La enfermera del Centro de Educación Inicial deberá permanecer durante toda la jornada diurna en las instalaciones. Deberá ser un soporte tanto como para el médico pediatra como para el psicólogo. Será la encargada de actualizar los perfiles de los infantes dentro de la página web y de coordinar citas entre los padres de familia y el departamento de Salud. Adicionalmente en caso de emergencia deberá atender al infante hasta que el médico llegue a las instalaciones o hasta que el niño sea atendido en una clínica.

- Sexo: Femenino
- Edad: 30 -45 años
- Título en enfermería
- Experiencia mínimo 5 años en cargos similares

4.1.2.9 AUXILIAR EN COCINA

El auxiliar en cocina estará bajo la supervisión del Coordinador de Servicios Auxiliares. La persona que desempeñe ésta función será la encargada de la preparación de los alimentos conjuntamente con el Coordinador.

- Sexo: Femenino o Masculino
- Edad: 18 -50 años
- Selección de productos
- Experiencia 3 años

4.1.2.10 AUXILIAR DE LIMPIEZA

El auxiliar de limpieza estará bajo la supervisión del Coordinador de Servicios Auxiliares. Las personas que desempeñen ésta función serán las encargadas de la limpieza de todo el Centro.

- Sexo: Femenino o Masculino
- Edad: 18 -50 años
- Experiencia 1 año

4.1.3 PROCESO OPERATIVO

En el proceso operativo interactúan diferentes tipos de procesos y actores, lo cual tiene como finalidad generar valor para el infante y el padre de familia.

Los procesos operativos y sus flujos son detallados a continuación:

4.1.3.1 PROCESO DE VENTA DE SERVICIO

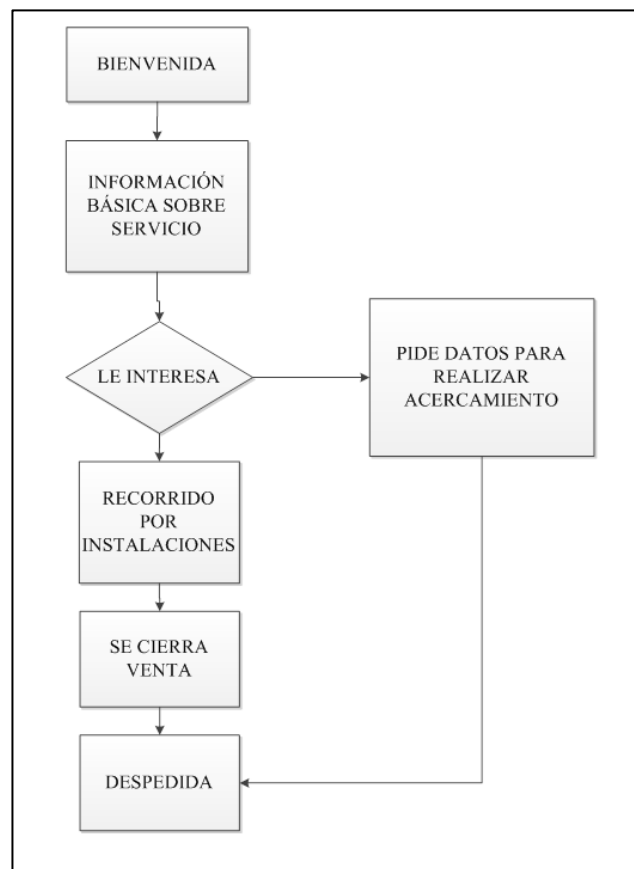


Gráfico 4.2: Diagrama de Flujo de Proceso de Venta del Servicio
Elaborado por: El Autor
Fuente: Investigación Propia

Una de las maneras de vender el servicio de educación inicial es cuando el cliente visita el centro para solicitar información. Lo primero que se debe hacer es dar un saludo de bienvenida y dar información básica sobre el servicio, si el cliente está interesado se le realiza un recorrido por las instalaciones y se cierra la venta; finalmente se le despide. Si el cliente, luego de recibir la información básica no se encuentra satisfecho con el

sistema entonces se le solicita los datos para realizar un acercamiento telefónico y contarle de las ventajas del servicio.

4.1.3.2 PROCESO DE MATRICULACIÓN

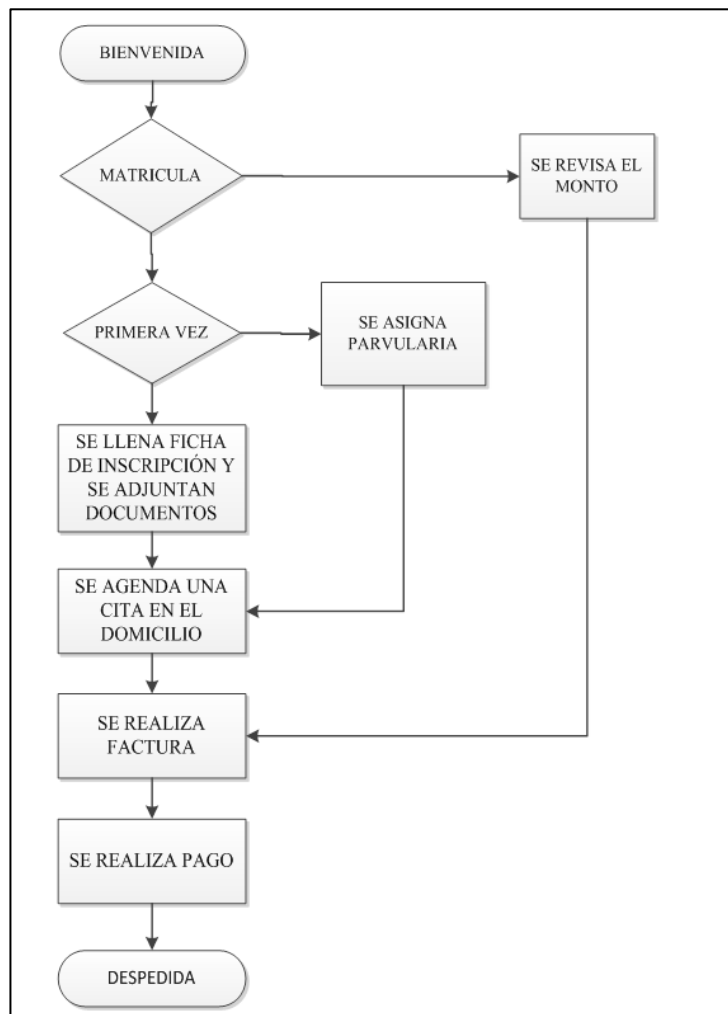


Gráfico 4.3: Diagrama de Flujo de Proceso de Matriculación

Elaborado por: El Autor

Fuente: Investigación Propia

Para el proceso de matriculación, lo primero que se debe realizar es dar la bienvenida al cliente, y preguntar si va a realizar el pago de matriculación por primera vez, en el caso de que sea así se debe llenar una ficha de inscripción y adjuntar los documentos que se soliciten en el mismo, adicionalmente se agenda una cita en el domicilio para conocer más a fondo a la familia del infante así como sus gustos, se realiza la factura, se recibe el pago y se despide. En el caso de que no sea la primera matrícula entonces se le asigna una parvularia al infante, se realiza la factura, se recibe el pago y se despide cortésmente

del cliente. Por lo contrario, si el cliente se acerca a pagar una mensualidad entonces se le realiza la factura, se le recibe el pago y finalmente se lo despide.

4.1.3.3 PROCESO DE RECEPCIÓN DE INFANTE

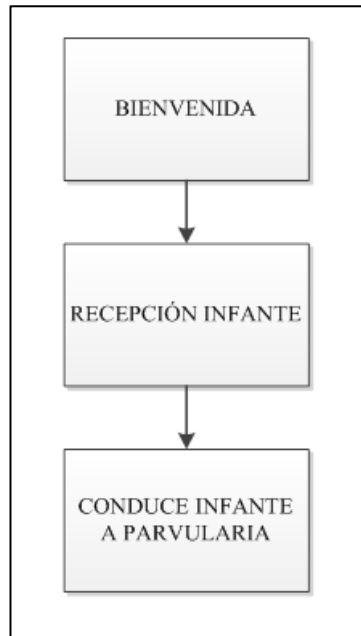


Gráfico 4.4: Diagrama de Flujo de Proceso de Recepción de Infante
Elaborado por: El Autor
Fuente: Investigación Propia

Para el ingreso de los infantes en un día ordinario de clases, se debe realizar lo siguiente, se da la bienvenida al infante y a su acompañante, se lo recibe y se lo conduce a la parvularia designada para su edad.

4.1.3.4 PROCESO DE JORNADA DIURNA

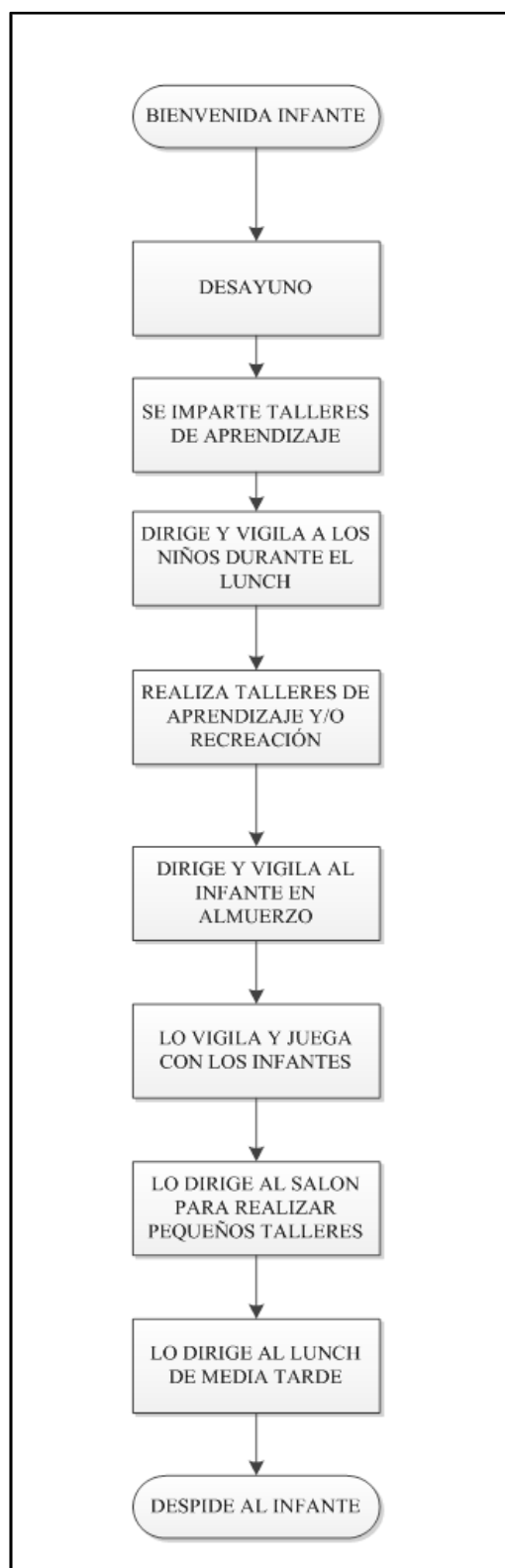


Gráfico 4.5: Diagrama de Flujo de Proceso de Jornada Diurna
Elaborado por: El Autor
Fuente: Investigación Propia

Para comenzar el proceso diario en jornada diurna, el infante debe ser recibido por la persona encargada de la recepción para posteriormente ser dirigido a su parvularia quien será la encargada de vigilar que el infante desayune.

Luego, se imparten talleres de aprendizaje, una vez finalizada ésta actividad se dirige a los infantes al comedor para que puedan tener su refrigerio; posteriormente las parvularias pueden optar por realizar talleres de aprendizaje o recreación para los niños y niñas.

Las parvularias o ayudantes de éstas serán las responsables de dirigir a los infantes al comedor para que puedan tener su almuerzo y una vez terminada ésta actividad los infantes pueden tener un momento de esparcimiento en el cual las parvularias los deben vigilar.

Las parvularias realizan pequeños talleres con ellos y a continuación se les dirige nuevamente al comedor para que los niños puedan comer su refrigerio de media tarde para finalmente prepararlos para que sus padres o una persona designada por éstos lo retiren del Centro de forma segura.

4.1.3.5 PROCESO DE ALIMENTACIÓN

Debido a que se debe realizar el pedido de los alimentos que serán preparados durante toda la semana, recibirlos y cocinarlos se ha dispuesto tres tipos de procesos, los mismos que se han dividido en días. Lo anterior con el fin de tener una mejor planificación en ésta área.

ALIMENTACIÓN LUNES

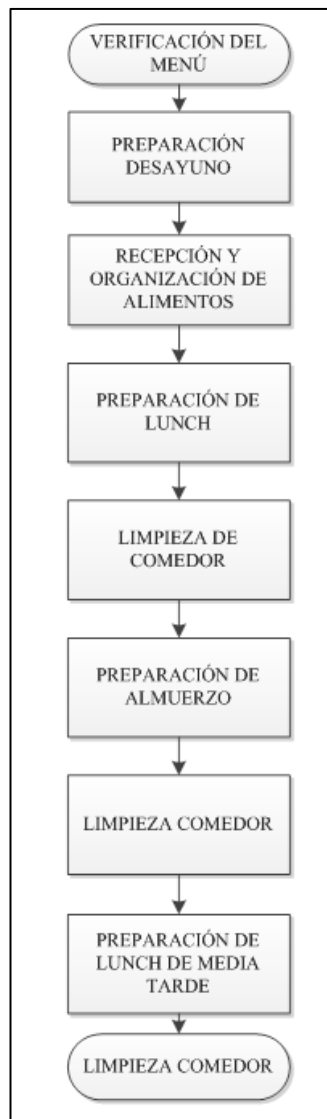


Gráfico 4.6: Diagrama de Flujo de Alimentación Lunes
Elaborado por: El Autor
Fuente: Investigación Propia

Como primera actividad de los días Lunes se debe realizar la preparación del desayuno para los niños y niñas del Centro, a continuación se debe verificar el menú que se preparará durante cada día de la semana. Además se debe recibir y organizar los alimentos que fueron solicitados a los proveedores el día viernes. Como paso siguiente se debe preparar los alimentos para el lunch. Una vez que los infantes hayan terminado se debe realizar la limpieza del comedor y comenzar a preparar los alimentos para el almuerzo para posteriormente servirlos y limpiar el área del comedor cuando los infantes hayan salido del área. Finalmente se debe preparar los alimentos para los infantes que permanezcan en las instalaciones durante la tarde y limpiar el área para el día siguiente.

4.1.3.6 ALIMENTACIÓN MARTES A JUEVES

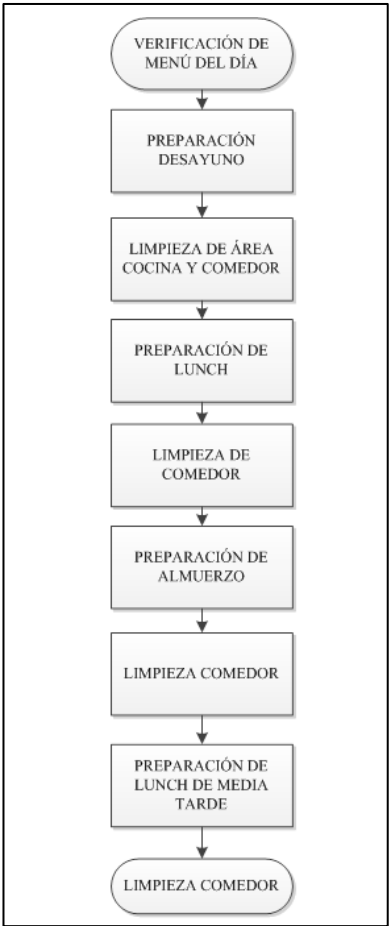


Gráfico 4.7: Diagrama de Flujo de Alimentación de Martes a Jueves
Elaborado por: El Autor
Fuente: Investigación Propia

Al igual que la jornada de los días lunes, la persona encargada del proceso de preparación de alimentos debe verificar el menú del día, preparar el desayuno, limpiar el área de comedor y cocina, para posteriormente preparar el lunch y una vez que los infantes hayan terminado de comer se debe realizar la limpieza del área. Adicionalmente una vez finalizada ésta actividad debe preparar los alimentos para la hora del almuerzo y para el refrigerio de media tarde. Es importante recalcar que después de servir y preparar los alimentos se debe limpiar el comedor.

4.1.3.7 ALIMENTACIÓN VIERNES

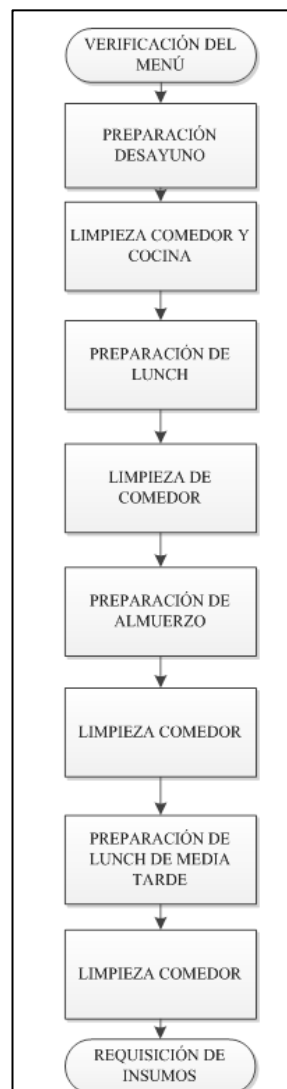


Gráfico 4.8: Diagrama de Flujo de Alimentación Viernes
 Elaborado por: El Autor
 Fuente: Investigación Propia

Para los días Viernes el proceso es el mismo de los días anteriores, Martes a Jueves, con la única diferencia que al terminar la limpieza del comedor después del refrigerio de media tarde es necesario llamar a los proveedores de alimentos a realizar la requisición de insumos para la siguiente semana.

4.1.3.8 PROCESO DE LIMPIEZA

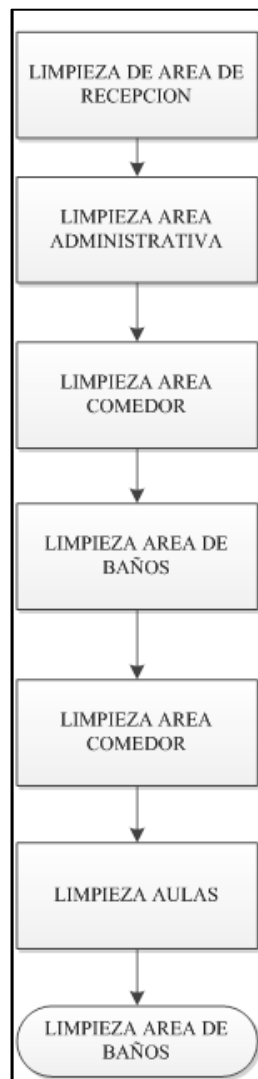


Gráfico 4.9: Diagrama de Flujo de Limpieza
Elaborado por: El Autor
Fuente: Investigación Propia

Es primordial la limpieza de todas las áreas del Centro. Como primera actividad del día se debe realizar la limpieza en el área de recepción para a continuación realizar la organización y limpieza del área de administración y del comedor. Posteriormente se

debe realizar la limpieza de los baños, para luego trasladarse nuevamente al comedor y ayudar al personal de cocina a organizar y limpiar el mismo. Una vez realizada ésta actividad se debe limpiar las aulas y una vez más se debe limpiar el área de los baños.

4.1.3.9 PROCESO DE SALUD

El área dedicada a la salud tiene el objetivo de realizar un control integral, es decir no solamente medir como los niños están en su salud física si no también emocional. Por lo cual ésta área comprende psicología y pediatría.

SICOLOGÍA



Gráfico 4.10: Diagrama de Flujo de Salud-Psicología
Elaborado por: El Autor
Fuente: Investigación Propia

El psicólogo o psicóloga responsable debe retirar al infante del salón y dirigirlo al área de salud para a continuación realizar una terapia. Una vez finalizada la terapia se conduce al infante al salón de clase y se realiza el respectivo informe.

4.1.3.10 PEDIATRÍA

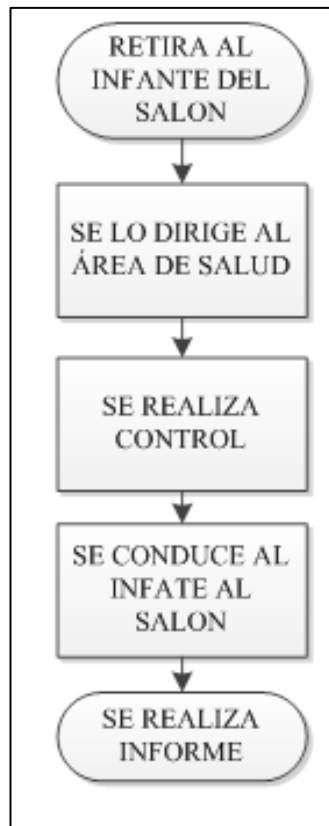


Gráfico 4.11: Diagrama de Flujo de Salud-Pediatría
Elaborado por: El Autor
Fuente: Investigación Propia

El o la pediatra responsable debe retirar al infante del salón y dirigirlo al área de salud para a continuación realizarle un control. Una vez finalizada ésta actividad se conduce al infante al salón de clase y se realiza el respectivo informe.

4.2 VISIÓN ORGANIZACIONAL

4.2.1 MISIÓN

Brindar educación y cuidado de calidad a los infantes entre 3 meses y 5 años de edad mediante la estimulación afectiva, cognitiva y psicomotriz que les permita alcanzar un desarrollo óptimo de sus capacidades y habilidades, a través de capacitación constante

de las parvularias y la participación activa de los padres de familia en el desarrollo inicial de sus hijos.

4.2.2 VISIÓN

En cinco años ser un Centro de Educación Inicial reconocido, dentro del Distrito Metropolitano de Quito, Zona Norte, por ofrecer servicios de cuidado y educación inicial de calidad capaz de recuperar la concepción de la familia como núcleo principal de la sociedad

4.2.3 VALORES

Los individuos que formen parte del personal del Centro de Educación Inicial Waldorf deben tener y practicar los siguientes valores con los padres de familia, infantes, proveedores y sociedad a la que pertenecen:

Amor: Es la base fundamental del Centro de Educación Inicial, dado que es la demostración que es motor de desarrollo de los niños y niñas, el mismo permite crear un vínculo estrecho entre el personal del Centro, el infante y los padres de familia.

Respeto: Los niños y niñas son seres únicos, por lo tanto, merecen consideración, reconocimiento y aceptación por parte de todo el personal que labora en y para el Centro de Educación Inicial. Los padres, al igual que sus hijos, deberán ser tratados con atención y consideración observando en todo momento el cumplimiento de sus derechos.

Responsabilidad: El personal deberá cumplir con las obligaciones encomendadas prestando atención y cuidado, así como también enfrentado sus actos y las decisiones.

Solidaridad: Siempre se deberá prestar ayuda, apoyo a los niños y niñas, así como también a sus padres, para de ésta manera generar un sentido de comunidad entre todos los individuos que forman parte del Centro de Educación Inicial.

4.2.4 LOGOTIPO Y SLOGAN



Gráfico 4.12: Logotipo y Slogan
Elaborado por: El Autor
Fuente: Investigación Propia

El logotipo diseñado para el Centro de Educación Inicial pretende exteriorizar que los infantes aprenderán, crecerán y se divertirán en un ambiente familiar, aun cuando los mismos se encuentren en un lugar externo al seno al hogar. Adicionalmente, dado a que el método que utilizará el Centro de Educación Inicial es el Método Waldorf, el mismo que es reconocido por hacer que los infantes se desarrollen de acuerdo a las etapas naturales por las que debe atravesar un niño o niña en éste periodo se ha creado el slogan “Construyendo Infancia”.

4.3 ASPECTOS LEGALES

4.3.1 TIPO DE COMPAÑÍA

4.3.1.1 COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

Según la Ley de Compañías, la compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una

razón social o denominación objetiva, a la que se añadirán, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura.

Los pasos para obtener la aprobación de la Superintendencia de Compañías, según la Unidad de Negocios de la Cámara de Comercio de Quito, para formar una empresa de Responsabilidad Limitada se indican a continuación:

Reserva de nombre de la compañía en la Superintendencia de Compañías

- a. Apertura de Cuenta de Integración de Capital en cualquier institución bancaria. Para éste tipo de compañías se requiere un capital mínimo de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50% del valor nominal de cada participación. Las aportaciones pueden consistir en numerario (dinero) o en especies (bienes) muebles o inmuebles e intangibles, o incluso, en dinero y especies a la vez. En cualquier caso las especies deben corresponder a la actividad o actividades que integren el objeto de la compañía. Se recomienda llevar la lista de accionistas y los montos de aporte de cada uno.
- b. Se eleva a escritura pública la constitución de la empresa en cualquier notaría
- c. Solicitud de aprobación de la escritura de constitución de la compañía, a las que se adjuntará la solicitud, suscrita por abogado, requiriendo la aprobación del contrato. Se requiere la presentación de 3 escrituras de constitución, copia de la cédula y papeleta de votación del abogado.
- d. En un máximo de 48 horas la Superintendencia de Compañías, mediante oficio, resuelve que el proceso continúe o realiza las observaciones pertinentes.
- e. Se debe sentar la razón de la resolución de Constitución en la Escritura en una notaría.
- f. Inscribir en el Municipio de Quito, las patentes; y solicitar el certificado de no estar en la Dirección Financiera Tributaria
- g. Presentación de la escritura de constitución con la respectiva resolución de la Superintendencia de Compañías inscrita en el Registro Mercantil, periódico en

el que se publicó el extracto, original y copias de los nombramientos registrados en el Registro Mercantil del representante legal y administrador en la Superintendencia de Compañías.

- h. Copias simples de la cédula del representante legal y administrador
- i. Formulario de RUC (01-A) original, lleno y firmado por el representante legal
- j. Copia simple de pago de servicios básicos donde se indique el domicilio de la empresa
- k. Se presenta a la Superintendencia de Compañías una copia simple del RUC para que ésta a su vez realice un oficio para la devolución de la cuenta de integración de capital.
- l. Se registra la empresa en la historia laboral del IESS

4.3.2 REQUERIMIENTOS LEGALES

4.3.2.1 PATENTE MUNICIPAL

Requisitos Patente Municipal
• Original y copias de la escritura de constitución de la compañía y de la resolución de la Superintendencia de Compañías. • Copias de cédula de identidad y papeleta de votación del representante legal. • Dirección donde funcionaría la empresa.

Gráfico 4.13: Requisitos para Obtención de Patente Municipal

Elaborado por: El Autor

Fuente: http://www.lacamaradequito.com/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=130&Itemid=158

4.3.2.2 INSCRIPCIÓN DE ESCRITURAS Y NOMBRAMIENTOS EN EL REGISTRO MERCANTIL

Inscripción de escrituras en el Registro Mercantil	Inscripción de los nombramientos en el Registro Mercantil
• Tres escrituras de constitución con la respectiva resolución de la Superintendencia de Compañías ya sentadas razón por notaría. • Publicación del extracto original • Copias de cédula y certificado de votación • Certificado de inscripción en el registro de la Dirección Financiera Tributaria del Municipio de Quito	• Tres originales con firmas del nombramiento por cargo. • Copia de acta de junta de accionistas • Copia de cédula y papeleta de votación de la representante legal asignado

Gráfico 4.14: Requisitos para la Inscripción de Escrituras y Nombramientos en el Registro Mercantil
 Elaborado por: El Autor
 Fuente: <http://www.slideshare.net/vanessarosero/pasos-para-la-constitucion-de-una-empresa>

4.3.2.3 AUTORIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE CDI

Los requisitos más importantes para la apertura y funcionamiento del Centro de Educación Inicial Waldorf, son enunciados en la parte inferior. Los mismos se basan en la Norma para Conceder la Autorización de Funcionamiento de Centros de desarrollo Infantil, Públicos y Privados que fue establecido mediante el Acuerdo Ministerial (MIES) No. 1389 y al Reglamento General a la ley Orgánica de Educación Intercultural

REQUISITOS MIES-INFA:

Requerimiento	Tiempo/días	Comentario
Solicitud de Acreditación de Funcionamiento (Registro a través de la página Web del MIES-INFA)	3	
Nombramiento vigente y notariado del representante legal o directiva actualizada Escritura de Constitución de la compañía RUC Copia de Cédula a color y certificado de votación del representante legal Entrega de Modelo de Atención Institucional del servicio de Desarrollo Infantil conforme al formato establecido por el MIES-INFA de la página WEB	30	20 para presentación de documentos y 10 para análisis

1.-Lineamientos pedagógicos, 2.-Detalle de la infraestructura con la que cuenta, 3.-Funciones del personal, 4.-Croquis de la ubicación, 5.-Plano con distribución del espacio físico, 6.-Contrato de comodato o arrendamiento o pago del impuesto predial, 7.-Manual de procedimiento o reglamento interno 8.-Ficha técnica del personal, 9.-Presupuesto		
Inspección	30	
Resultado de la Inspección	3	
Acreditación Preliminar	8	Validez 30 días
Entrega de Requisitos a través de página WEB del MIES-INFA 1.-Plan de Contingencia para gestión del Riesgo 2.-Certificado Médico otorgado por el IESS o Centro de Salud Público de Representantes CDI y personal 3.-Certificado de Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos 4.-Certificado de Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud 5.-RUC con nombre comercial y actividad económica	30	
Acreditación	8	Validez 2 años
TOTAL	112 días	

Tabla 4.0: Requisitos para Conceder Autorización de Funcionamiento de Centros de Desarrollo Infantil, Públicos y Privados

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación MIES-INFA

REQUISITOS MINISTERIO DE EDUCACIÓN:

1. Propuesta pedagógica a la que se adscribe la institución educativa en trámite de creación.
2. Certificación otorgada por el Nivel Zonal de que las edificaciones de la institución en trámite de creación cumplen con los estándares de infraestructura

y equipamiento fijados por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional, previo informe del Nivel Distrital.

3. Plan de reducción de riesgos, en el cual consten las acciones para enfrentar situaciones de emergencia o desastre.
4. Informes de las Unidades de Gestión de Riesgos, Administración Escolar y Asesoría Jurídica del Nivel Distrital en los que se acredite la factibilidad de uso del inmueble, según el ámbito de su competencia.
5. Justificación de perfiles del cuadro de directivos y docentes de la institución educativa que se creará.
6. Estudio económico-financiero que demuestre que el proyecto educativo es viable y sostenible, que les asegure la continuidad del servicio educativo a sus posibles usuarios.
7. Declaración juramentada de que no se hallan inmersos en las prohibiciones señaladas en la Ley y este reglamento
8. El Nominación del Centro de acuerdo al Artículo 110 del Reglamento LOEI.

4.3.2.4 REQUISITOS PARA OBTENCIÓN DE RUC

RUC	Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución inscrita en el Registro Mercantil
	Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil
	Original y copia a color de la cédula vigente y original del certificado de votación.
	Original y copia del contrato de arrendamiento

Tabla 4.1: Requisitos para Obtención de Registro Único de Contribuyentes
 Elaborado por: Carla Rodríguez
 Fuente: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/219>

4.3.2.5 REQUISITOS PARA OBTENCIÓN PERMISO DE FUNCIONAMIENTO-BOMBEROS

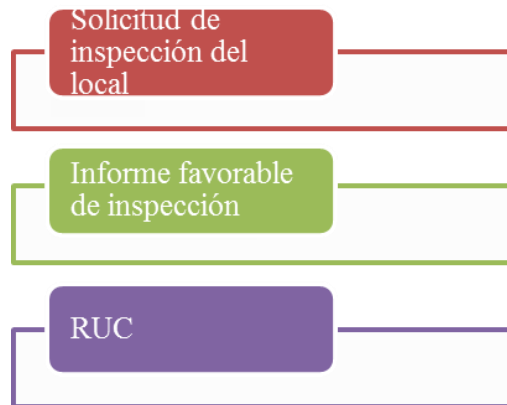


Gráfico 4.15: Requisitos para Obtención de Permiso de Funcionamiento Otorgado por el Cuerpo de Bomberos
Elaborado por: El Autor

Fuente: http://www.bomberosquito.gob.ec/bomberos/index.php?option=com_content&view=article&id=5:permisos-de-funcionamiento-&catid=2:guia-de-tramites&Itemid=6

4.3.2.6 PERMISO DE FUNCIONAMIENTO-MSP

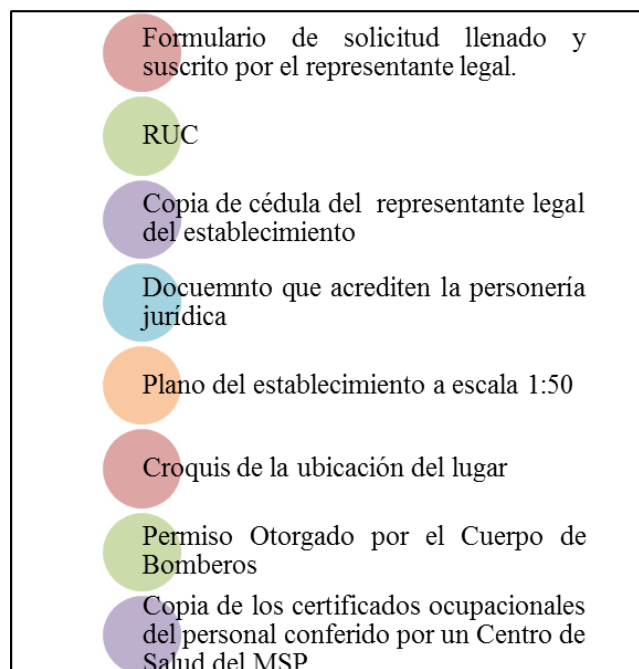


Gráfico 4.16: Requisitos para Obtención de Permiso de Funcionamiento Otorgado por el Ministerio de Salud Pública
Elaborado por: El Autor

Fuente: <http://www.salud.gob.ec/permiso-de-funcionamiento-de-locales/>

4.3.2.7 OBTENCIÓN DE LUAE

El LUAE o Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas es el documento habilitante para el ejercicio de cualquier actividad económica dentro del Distrito Metropolitano de Quito, que Integra las diferentes autorizaciones administrativas tales como: Uso y Ocupación de Suelo (ICUS), Sanidad, Prevención de Incendios, Identificación de la Actividad Económica (Rótulo), Ambiental, Turismo, y por convenio de cooperación Ministerio del Interior (Intendencia de Policía). Dicha licencia es emitida por el MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO y su renovación se la realiza cada año.⁴²

Requisitos Generales:

- Formulario único de Solicitud de Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas - LUAE, debidamente llenado y suscrito por el titular del RUC o representante legal. Anexo No.5
- Copia de RUC.
- Copia de Cédula de Ciudadanía o Pasaporte y Papeleta de Votación de las últimas elecciones (Persona natural o Representante legal).

Requisitos para Identificación de Actividades Económicas (Rótulo):

- En caso de no ser local propio: Autorización del dueño del predio para colocar el rótulo.
- En caso de rótulo nuevo: Dimensiones y esquema gráfico de cómo quedará el rótulo.

Consideraciones Importantes:

Éste trámite es gratuito y el proceso puede llevar aproximadamente 16 días ya que se considera que la actividad económica que se realizará es de Categoría II, debido a que se tiene una superficie de más de 200 metros y la actividad demandará una ocupación mayor a 20 personas.

⁴² Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, consultado el 12 de noviembre del 2013 en: <http://www.quito-turismo.gob.ec/index.php/nuestros-servicios/obtenga-la-luae>

4.3.3 ESTANDARES DE CALIDAD

Debido a que los niños y niñas requieren atención prioritaria que garantice su correcta nutrición, salud, educación y cuidado, el INFA ha realizado Estándares de Calidad que todos los centros de educación inicial deben cumplir y autoevaluar cada semestre. Los mismos están enumerados a continuación:

4.3.3.1 LOCAL Y ÁREA FÍSICA

- El Centro de Educación Inicial debe tener el uso exclusivo del local, no se debe compartir el espacio con ninguna otra actividad o vivienda.
- Cocina independiente, con paredes y puerta, que no permite la entrada de niños.
- Lugar para guardar únicamente los materiales de aseo y limpieza.
- Independencia y separación de espacios para los grupos de edades.
- El Centro debe contar con 2mx2m por niño, como promedio, para actividades de desarrollo.
- Servicios higiénicos exclusivos para niños.
- Servicios higiénicos exclusivos para personal.
- Lavamanos de acuerdo al número de niños.
- Iluminación dentro de las salas del centro.
- Posición de ventanas y puertas que permita buena ventilación.
- Lugar de recreación al aire libre de 3mx3m por niño.

4.3.3.2 ESTADO DE LA CONSTRUCCIÓN Y PELIGROS POTENCIALES

- El Centro de Educación Inicial debe estar ubicada a más de 50 m2 de quebradas o pendientes, preferiblemente debe estar alejado de carreteras.
- El Centro de Educación Inicial debe contar con las seguridades para que animales no puedan tener acceso al patio o al interior del centro. Las mascotas permitidas deben tener su espacio.
- El centro debe vigilar por tener en buenas condiciones a local y reparar aquellas fallas que representen peligro para los niños.

4.3.3.3 SANEAMIENTO Y SERVICIOS BÁSICOS

- Abastecimiento de agua para consumo humano
- Basureros en los distintos lugares del centro.
- Lugares de contaminación fuera del local del centro.
- Limpieza del local.
- Limpieza de la cocina y comedor
- Eliminación apropiada de excretas o aguas servidas

4.3.3.4 SALUD

- Botiquín (Curitas, gasas, vendas, esparadrapo, tintura de yodo, alcohol antiséptico, agua oxidada, algodón, jabón desinfectante, suero oral, crema para picaduras, crema para lesiones, crema para quemaduras, termómetro, listado de instituciones de atención emergente)
- Materiales de aseo y limpieza del local.
- Material de aseo y limpieza personal para los niños.
- Agua de calidad para preparación de alimentos y bebidas.

- Vacunación según la edad de los infantes.
- Exámenes médicos para los niños del centro al menos una vez al año.
- Exámenes médicos de boca y de dientes a todos los niños del centro.

4.3.3.5 ALIMENTACIÓN

- Vajilla en buen estado.
- Mobiliario para guardar utensilios y enceres de cocina.
- Refrigeradora en buen estado y en funcionamiento.
- Espacio y mobiliario para comedor.
- Plan de alimentación y cumplimiento de recomendaciones nutricionales por grupos de edad.

4.3.3.6 EDUCACIÓN

- Material didáctico adecuado y suficiente para los infantes (crayolas, plastilina, papel brillante y otros)
- Las salas de clase poseen el mobiliario definido para cada grupo de edad.
- Juegos infantiles al aire libre en buen estado y suficientes para el número de niños

4.3.3.7 PERSONAL

- El director o directora debe permanecer toda la jornada completa en el centro.
- Educadores con título profesional o egresados para cada sección y por edad.
- Auxiliares para grupos grandes.

- Visitas periódicas por parte de un médico
- Visitas periódicas por parte de un psicólogo
- Auxiliar de servicio por cada 50 niños.
- Guardia o persona responsable de ingresos y salidas.
- Personal con certificado anual de salud física y psicológica.
- El personal debe tener al menos dos años de permanencia laboral en el centro (si aplica)
- Personal capacitado.
- Participación del personal en la planificación institucional.

4.3.3.8 COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA

- Existe un comité de padres de familia.
- Participación de los padres en diversas actividades que el centro organiza.
- Se requiere un manual de Procedimiento para el funcionamiento del centro y aplicación de sus normas.
- Participación de padres en acciones de mejoramiento.
- El centro debe cumplir con los reglamentos de la instancia normadora indique.

4.3.3.9 CAPACITACIÓN Y ACTIVIDADES DE LOS EDUCADORES Y DEL CENTRO

- Talleres de capacitación personal constante.
- El centro mantiene organizada y al día la información de los infantes.

4.3.3.10 AMBIENTE AFECTIVO

- Buena relación entre profesores-niños.
- Distribución correcta de niños por profesor.
 - 1 por cada 5 niños: de 3 meses a 1 año
 - 1 por cada 10 niños: de 1 a 2 años
 - 1 por cada 15 niños: de 2 a 3 años
 - 1 por cada 20 niños: de 3 a 4 años
 - 1 por cada 25 niños: de 4 a 5 años
- Se enseñan y mantienen hábitos de higiene personal.
- Los profesores motivan y tiene buena actitud hacia los infantes.

4.3.3.11 EDUCACIÓN Y ESTIMULACIÓN

- Condiciones y cuidados para la siesta de los infantes.
- Se tiene el cuidado necesario en el cambio de pañales.
- Se tiene un plan para el control de esfínteres.
- Decorado o arreglos del local estimulan al desarrollo de los infantes.
- Los educadores conocen y ponen en práctica los derechos del infante.
- Correcto desempeño de los educadores.
- Los hábitos de trabajo del personal son los adecuados.

CAPITULO V

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1 PRESUPUESTO DE LA INVERSIÓN

5.1.1 INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS

Los activos fijos son bienes y derechos de la empresa con carácter de permanencia y está relacionado con el objeto social del negocio.⁴³ Los activos fijos se dividen en activos fijos tangibles, aquellos usados para la producción o prestación del servicio en más de un periodo económico, y activos fijos intangibles, los cuales no pueden ser tocados materialmente.

En la parte inferior se indican los activos fijos tangibles e intangibles que se requieren para la puesta en marcha y funcionamiento de Centro de Educación Inicial. Los mismos que se encuentran categorizados; el detalle de cada uno se encuentra en el Anexo No.6.

ACTIVOS FIJOS TANGIBLES

DETALLE	P. TOTAL
EDIFICIO	\$ 5,040.75
ADECUACIONES	\$ 5,040.75
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 7,981.07
ÁREA PEDAGÓGICA	\$ 3,594.55
ELECTRÓNICOS PARA ÁREA ADMINISTRATIVA, RECEPCIÓN Y SALUD	\$ 4,386.52
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 7,143.39
ÁREA PEDAGÓGICA	\$ 2,955.50
ELECTRÓNICOS PARA ÁREA ADMINISTRATIVA, RECEPCIÓN Y SALUD	\$ 770.99
SEGURIDAD	\$ 3,416.90
MUEBLES Y ENSERES	\$ 30,409.35
MATERIAL DE ESTIMULACIÓN	\$ 2,996.62
MATERIALES ÁREA DE DESCANSO	\$ 1,370.00
MATERIALES ÁREA DE HIGIENE	\$ 135.84

⁴³ Contabilidad Financiera. Alexander Guzmán Vásquez. Pág. 68

MENAJE DE COCINA	\$	4,751.82
MOBILIARIO ÁREA ADMINISTRATIVA, RECEPCIÓN Y SALUD	\$	3,871.00
MOBILIARIO ÁREA COCINA Y/O COMEDOR	\$	802.21
MOBILIARIO ÁREA DE DESCANSO	\$	3,775.00
MOBILIARIO ÁREA DE HIGIENE	\$	387.64
MOBILIARIO ÁREA DE PEDAGOGÍA Y COMEDOR	\$	1,870.00
MOBILIARIO ÁREA DE RECREACIÓN	\$	5,761.00
MOBILIARIO ÁREA DE SALUD	\$	393.37
MOBILIARIO ÁREA PEDAGÓGICA	\$	4,294.84
Total general	\$	50,574.56

Tabla 5.1: Presupuesto de Inversión, Activos Fijos Tangibles
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

En la tabla superior, se han identificado todos los componentes que se requieren continuamente para realizar el correcto aprendizaje y cuidado de los infantes. De ésta manera se deberá realizar una inversión inicial en activos fijos tangibles de \$50,574.56 dólares.

ACTIVOS FIJOS INTANGIBLES

CONCEPTO	INVERSIÓN TOTAL
CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	\$ 2,060.60
DESARROLLO DE PÁGINA WEB	\$ 1,176.00
TOTAL	\$ 3,236.60

Tabla 5.2: Presupuesto de Inversión, Activos Fijos Intangibles
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

Dentro de los activos intangibles se han considerado todos los valores que se generan para realizar la Constitución de la Empresa así como también la creación de una Página Web que podrá dar más información a futuros clientes sobre el servicio y podrá ser una herramienta que pueda vincular el Centro de Educación Inicial con el Padre de Familia. La inversión inicial que se realizará en los activos intangibles es de \$3,236.60 dólares.

TOTAL ACTIVOS FIJOS

ACTIVOS TANGIBLES	\$ 50,574.56
ACTIVOS INTANGIBLES	\$ 3,236.60
TOTAL ACTIVOS	\$ 53,811.16

Tabla 5.3: Total Activos Fijos
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

Por lo tanto, se tiene que el valor total de la inversión que se requiere hacer en activos fijos es de \$53,811.16 dólares.

5.1.2 CAPITAL DE TRABAJO

El Capital de Trabajo es una inversión que corresponde a aquellos recursos que deben estar siempre en la empresa para financiar el desfase natural que se produce en la mayoría de los proyectos entre la ocurrencia de los ingresos, primero y su posterior recuperación. La inversión de Capital de Trabajo es fundamental para el éxito o fracaso de un negocio ya que el proyecto puede considerar la inversión en todos los activos fijos necesarios para poder funcionar adecuadamente, pero si no contempla la inversión en el capital necesario para financiar los desfases de caja durante su operación, probablemente fracase.⁴⁴

A continuación se detallan los rubros que se han considerado para el cálculo del Capital de Trabajo del proyecto:

DETALLE	VALOR ANUAL
Gastos de Personal	\$ 135,601.65
Gastos Operación	\$ 18,600.00
Gastos en Capacitación	\$ 3,600.00
Gastos de Venta	\$ 3,600.00
Gastos en Materiales	\$ 2,520.82
Costos Variables	\$ 50,404.32
TOTAL	\$ 214,326.79

Tabla 5.4: Capital de Trabajo Anual
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

⁴⁴ Sapag Chain, Nassir, Evaluación de Proyectos de Inversión, Buenos Aires, Editorial Prentice Hall, 2007, P.145

Una vez considerados todos los montos que se requerirán para el cálculo del Capital de Trabajo se empleará el método de periodo de desfase. El método de periodo de desfase calcula la inversión en capital de trabajo como la cantidad de recursos necesarios para financiar los costos de operación desde que se inician los desembolsos hasta que se recuperan. Para ello, toma el costo promedio diario y lo multiplica por el número de días estimados de desfase:⁴⁵

$$CT = \frac{Ca}{360} * nd$$

Costo Total de Producción Anual	\$ 214,326.79
Número de Días	30
Días Año Comercial	360
Capital de Trabajo	\$ 17,860.57

Tabla 5.5: Capital de Trabajo
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

El capital de operaciones anual es de \$207,170.47 es decir \$17,264.21 dólares mensuales.

5.1.3 ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

La inversión inicial para la ejecución del proyecto se detalla a continuación:

Inversión Activos Fijos	\$ 53,811.16
Capital de Operaciones	\$ 17,860.57
Total	\$ 71,671.72

Tabla 5.6: Inversión Inicial de Proyecto
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

La inversión inicial es de \$ 71,671.72 dólares el mismo que se financiará de la siguiente manera:

⁴⁵ Sapag Chain, Nassir, Evaluación de Proyectos de Inversión, Buenos Aires, Editorial Prentice Hall, 2007 P. 145

RECURSOS	PORCENTAJE	VALOR
Propio	40%	\$ 28,668.69
Crédito	60%	\$ 43,003.03
TOTAL	100%	\$ 71,671.72

Tabla 5.7: Financiamiento de la Inversión
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

El 40% del proyecto será financiado con recursos propios y el 60% será financiado mediante un préstamo del Banco de Fomento, el mismo que tiene las condiciones descritas a continuación:

Nombre del Crédito:	Producción, Comercio y Servicio
Monto:	\$20,000.00 USD - \$100,000.00 USD
Tasa de Interés Activo Nominal:	10%
Plazo:	36 meses
Sujeto de Crédito:	Personas naturales o jurídicas, legalmente constituidas
Garantía:	Quirografaria, prendaria o hipotecaria
Requisitos:	Copia blanco/negro o a color de la cedula de ciudadanía vigente y certificado de votación (último proceso electoral) del cliente, garante y sus respectivos cónyuges, según sea el caso.
	RUC
	Copia de comprobante de luz, agua, o teléfono del cliente y garante según sea el caso (con una antigüedad no mayor de 60 días)
	Plan de inversión
	Copia de declaración del Impuesto a la Renta

Tabla 5.8: Condiciones de Crédito Producción, Comercio y Servicio
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Banco de Fomento

Los siguientes datos que servirán para realizar la tabla de amortización de la deuda:

Monto	\$ 43,003.03
Interés Activo Nominal	10%
Plazo	36
Pago	Mensual
Número de Meses al año	12

Tabla 5.9: Datos para Determinar Amortización de Deuda
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

Acorde al cálculo de cuota e interés del Anexo No.7, se tiene que la cuota fija será de \$1,387.59 dólares mensuales durante 36 meses, éste valor incluye el monto del capital y del interés.

5.1.4 INGRESOS DEL PROYECTO

En un proyecto los ingresos están representados por el dinero recibido por concepto de las ventas del producto, la prestación del servicio, por la liquidación de activos que han superado su vida útil dentro de la empresa, o también por los rendimientos financieros producidos por la colocación de excesos de liquidez.⁴⁶

En base a lo anteriormente expuesto y de acuerdo al estudio realizado en el Capítulo II, se planea en el primer año tomar el 1.7% de la demanda insatisfecha, lo que significa un total de 51 infantes. El precio por matrícula, la misma que será cobrada una sola vez al año será de \$200 dólares y la pensión será de \$400 dólares mensuales.

De ésta manera se tiene la siguiente tabla de ingreso para el primer año:

DATOS	
Matrícula	\$ 200.00
Pensión	\$ 400.00
No. Niños	51.20
No. Niños Redondeado	51.00
Meses	12

⁴⁶ Miranda Miranda, Juan José, Gestión de Proyectos. Identificación – Formulación, Evaluación Financiera – Económica – Social – Ambiental. MM Editores, 2005, P. 192

Matrícula	\$ 200.00
Número de niños	51.00
TOTAL	\$ 10,200.00

Pensión	\$ 400.00
Meses	12
TOTAL	\$ 4,800.00

Total Pensión Año	\$ 4,800.00
Número de Niños	51.00
Total Anual en Pensión	\$ 244,800.00

T. Matrícula (1 vez al año)	\$ 10,200.00
T. Pensión (12 veces al año)	\$ 244,800.00
TOTAL DE INGRESOS ANUALES	\$ 255,000.00

Tabla 5.10: Total Ingresos Anuales Proyecto
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

El total del ingreso anual durante el primer año será de \$ 255,000.00 dólares.

5.1.5 EGRESOS DEL PROYECTO

En el presupuesto de egresos se incluye todos los conceptos de gastos y costes que presenten una disminución de los recursos financieros de la empresa. En su gran mayoría, constituyen el pago de productos o servicios que la empresa recibe del exterior y que son necesarios para su operación y, fundamentalmente, para poder generar ventas.⁴⁷

A continuación se detallan todos los gastos en los que se deben incurrir para la correcta operación del Centro de Educación Inicial “Waldorf”.

⁴⁷ Borello, Antonio, Guías de Gestión de la Pequeña Empresa-El plan de negocios, Madrid, Ediciones Díaz de Santos, 1994, P. 211

GASTOS DE PERSONAL

En los gastos de personal muestra el valor anual que será pagado a los trabajadores del proyecto; se ha tomado en cuenta todos los pagos correspondientes a sueldo, décimos, vacaciones y pago al IESS. El Anexo No.8 muestra un detalle minucioso de todos los valores que serán desembolsados al personal a lo largo del primer año.

GASTOS DE PERSONAL	VALOR ANUAL
Directora	\$ 11,341.50
Asistente	\$ 5,391.63
Transporte	\$ 10,800.00
Parvularias día	\$ 33,653.50
Auxiliares Parvularia	\$ 26,216.17
Auxiliares Parvularia Noche	\$ 14,375.93
Médico Pediatra	\$ 4,800.00
Sicólogo	\$ 4,800.00
Enfermera	\$ 5,391.63
Servicios de Contabilidad	\$ 4,800.00
Auxiliar de cocina	\$ 4,915.64
Auxiliares de Limpieza	\$ 4,915.64
Guardianía	\$ 4,200.00
TOTAL	\$ 135,601.65

Tabla 5.11: Gastos Anuales Salarios de Personal

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

GASTOS OPERATIVOS

Para el cálculo de los gastos operativos se ha identificado los valores correspondientes a luz, agua, teléfono y arriendo, los mismos que deberán ser pagados mensualmente.

GASTOS OPERATIVOS	VALOR ANUAL
Luz	\$ 1,200.00
Agua	\$ 2,400.00
Teléfono	\$ 1,800.00
Arriendo	\$ 13,200.00
TOTAL	\$ 18,600.00

Tabla 5.12: Gastos Anuales de Operación

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

GASTOS EN CAPACITACIÓN

Se ha considerado fundamental destinar un valor fijo mensual para la capacitación al personal, esto garantizará la correcta educación y cuidado de los infantes que atenderán el Centro.

GASTOS EN CAPACITACIÓN	VALOR ANUAL
Cursos de Capacitación para Personal	\$ 3,600.00

Tabla 5.13: Gastos Anuales en Capacitación Personal

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

GASTOS DE VENTAS

Como rubro que se considerará dentro de los gastos de ventas se tiene aquellos desembolsos que se realizarán mensualmente en publicidad. La publicidad será una herramienta clave para captar clientes.

GASTOS DE VENTAS	VALOR ANUAL
Publicidad	\$ 3,600.00

Tabla 5.14: Gastos Anuales de Ventas

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

GASTOS EN MATERIALES

El gasto en materiales es un desembolso importante que se deberá realizar de manera mensual ya que en éste rubro se encuentran todos aquellos valores correspondientes a papelería, artículos destinados al aprendizaje, al área administrativa y al área de limpieza. En el Anexo No.9 se encontrará un detalle de los gastos por ítem en los que se deberá incurrir.

GASTOS EN MATERIALES	VALOR ANUAL
Suministros y Materiales de Limpieza	\$ 2,520.82

Tabla 5.15: Gastos Anuales en Materiales

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

COSTOS VARIABLES

El costo variable, constituye un componente del costo total, el mismo variará según el número de niños que se planifica tener dentro en el Centro.

Para realizar el cálculo de los costos variables se han tomado en cuenta los rubros correspondientes a alimentación, seguro infantil y a un total de 51 infantes atendidos.

El detalle del cálculo del Costo Variable Unitario se encuentra en el Anexo No.10

COSTOS VARIABLES	VALOR ANUAL TOTAL
Alimentación	\$ 32,044.32
Seguro Infantil	\$ 18,360.00
TOTAL	\$ 50,404.32

Tabla 5.16: Gastos Anuales Variables
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

5.1.6 DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

Con excepción de los terrenos, la mayoría de los activos fijos tienen una vida limitada, es decir, ellos serán de utilidad para la empresa por un número limitado de períodos contables futuros. Lo anterior significa que el costo de un activo deberá ser distribuido adecuadamente en los períodos contables en los que el activo será utilizado por la empresa. De ésta manera, la depreciación es el proceso contable por la cual se realiza la conversión gradual del activo fijo en gasto.⁴⁸

De acuerdo con el Reglamento de Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno del Ecuador los reactivos fijos pertenecientes a un negocio se deprecian en base a los siguientes porcentajes máximos:

- Inmuebles (excepto terrenos): 5% anual
- Instalaciones, maquinarias, equipos y muebles: 10% anual

⁴⁸ Coss Bu ,Raúl, Análisis y evaluación de proyectos de inversión, México, Editorial Limusa, 1981, Pág. 91

- Vehículos, equipos de transporte, equipo caminero móvil, equipo de computación: 20% anual

El cálculo de las depreciaciones de los activos fijos tangibles se realiza a continuación:

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

VALOR TOTAL EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 7,981.07
PORCENTAJE MÁXIMO	20%
TIEMPO DE DEPRECIACIÓN (AÑOS)	5
SALDO AL FINAL DEL PERIODO	\$ 1,596.21

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN		
AÑOS	DEPRECIACIÓN	V. RESIDUAL
0		\$ 7,981.07
1	\$ 1,276.97	\$ 6,704.10
2	\$ 1,276.97	\$ 5,427.13
3	\$ 1,276.97	\$ 4,150.16
4	\$ 1,276.97	\$ 2,873.19
5	\$ 1,276.97	\$ 1,596.21

Tabla 5.17: Cálculo de Depreciación de Equipos de Computación
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

EQUIPOS DE OFICINA, MUEBLES Y ENSERES

VALOR TOTAL EQUIPOS DE OFICINA, MUEBLES Y ENSERES	\$ 37,552.74
PORCENTAJE MÁXIMO	10%
TIEMPO DE DEPRECIACIÓN (AÑOS)	10
SALDO AL FINAL DEL PERIODO	\$ 3,755.27

EQUIPOS DE OFICINA, MUEBLES Y ENSERES		
AÑOS	DEPRECIACIÓN	V. RESIDUAL
0		\$ 37,552.74
1	\$ 3,379.75	\$ 34,172.99
2	\$ 3,379.75	\$ 30,793.24
3	\$ 3,379.75	\$ 27,413.50
4	\$ 3,379.75	\$ 24,033.75
5	\$ 3,379.75	\$ 20,654.00
6	\$ 3,379.75	\$ 17,274.26
7	\$ 3,379.75	\$ 13,894.51
8	\$ 3,379.75	\$ 10,514.77
9	\$ 3,379.75	\$ 7,135.02
10	\$ 3,379.75	\$ 3,755.27

Tabla 5.18: Cálculo de Depreciación de Equipos de Oficina, Muebles y Enseres
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

ADECUACIONES

VALOR TOTAL ADECUACIONES	\$ 5,040.75
PORCENTAJE MÁXIMO	5%
TIEMPO DE DEPRECIACIÓN (AÑOS)	20
SALDO AL FINAL DEL PERIODO	\$ 252.04

ADECUACIONES		
AÑOS	DEPRECIACIÓN	V. RESIDUAL
0		\$ 5,040.75
1	\$ 239.44	\$ 4,801.31
2	\$ 239.44	\$ 4,561.88
3	\$ 239.44	\$ 4,322.44
4	\$ 239.44	\$ 4,083.01
5	\$ 239.44	\$ 3,843.57
6	\$ 239.44	\$ 3,604.14
7	\$ 239.44	\$ 3,364.70
8	\$ 239.44	\$ 3,125.27
9	\$ 239.44	\$ 2,885.83
10	\$ 239.44	\$ 2,646.39
11	\$ 239.44	\$ 2,406.96
12	\$ 239.44	\$ 2,167.52
13	\$ 239.44	\$ 1,928.09

14	\$	239.44	\$	1,688.65
15	\$	239.44	\$	1,449.22
16	\$	239.44	\$	1,209.78
17	\$	239.44	\$	970.34
18	\$	239.44	\$	730.91
19	\$	239.44	\$	491.47
20	\$	239.44	\$	252.04

Tabla 5.19: Cálculo de Depreciación de Adecuaciones
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

De acuerdo con el Reglamento de Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno del Ecuador la amortización en relación al período de expiración de los gastos pagados por anticipado en concepto de intereses o comisiones, primas de seguro, derechos de llave, arrendamientos, marcas de fábrica, nombres comerciales, gastos de constitución y otros similares se efectuará en un período no menor de 5 años en porcentajes anuales iguales, a partir del primer año en que el contribuyente genere ingresos operacionales relacionados con su propia actividad.

El valor de la amortización se calcula a continuación:

VALOR TOTAL DE ACTIVOS INTANGIBLES	\$ 3,236.60
PORCENTAJE MÁXIMO	20%
TIEMPO DE AMORTIZACIÓN (AÑOS)	5
SALDO AL FINAL DEL PERIODO	\$ 647.32

ACTIVOS INTANGIBLES		
AÑOS	AMORTIZACIÓN	V. RESIDUAL
0		\$ 3,236.60
1	\$ 517.86	\$ 2,718.74
2	\$ 517.86	\$ 2,200.89
3	\$ 517.86	\$ 1,683.03
4	\$ 517.86	\$ 1,165.18
5	\$ 517.86	\$ 647.32

Tabla 5.20: Cálculo de Determinación Amortización de Activos Intangibles
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

Por lo tanto, el total de depreciación y amortización para el primer año es de \$ 5,414.01 dólares.

VALOR TOTAL DEPRECIACION Y AMORTIZACIÓN		
DETALLE	ANUAL	MENSUAL
Depreciación Equipos de Computación	\$ 1,276.97	\$ 106.41
Depreciación Equipos de Oficina, Muebles y Enseres	\$ 3,379.75	\$ 281.65
Depreciación Adecuaciones	\$ 239.44	\$ 19.95
Amortización Activos Intangibles	\$ 517.86	\$ 43.15
TOTAL	\$ 5,414.01	\$ 451.17

Tabla 5.21: Detalle del Valor Total en Depreciaciones y Amortizaciones
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

5.1.7 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio señala la relación entre ingresos, costos y utilidades. Para calcular el punto de equilibrio hay que conocer el precio unitario del producto en venta, el costo variable por unidad y los costos fijos totales. Una organización está en su punto de equilibrio si sus ingresos totales son apenas suficientes para cubrir sus costos totales.⁴⁹ Los costos totales están compuestos por los costos fijos y los costos variables, los costos fijos no cambian aun cuando exista aumento o disminución de volumen, mientras los costos variables cambian de acuerdo al volumen.

Se utilizará la siguiente fórmula para realizar el cálculo del punto de equilibrio.

$$\begin{aligned}
 \text{Ingresos} &= \text{Costo Total} \\
 P \cdot Q &= CF_T + CV_U \cdot Q \\
 P \cdot Q - CV_U \cdot Q &= CF_T \\
 Q(P - CV_U) &= CF_T
 \end{aligned}$$

$$Q = \frac{CF_T}{P - CV_U}$$

Donde,

⁴⁹ Robbins, Stephen P. y Coulter, Mary, Administración. México, Editorial Pearson Educación, 2005, P. 216

CFt: Costo Fijo Total

P: Precio

CVu: Costo Variable Unitario

A continuación se calcula el Punto de equilibrio para los años 2.014-2.018, en el cual se cuentan con las siguientes consideraciones:

Pensión y Costos: Aumentan de acuerdo a la Inflación esperada para el año 2.014, por parte del Gobierno del Ecuador, 3.2%

Matrícula: Valor igual durante el período de los años 2.014-2.018

PUNTO DE EQUILIBRIO PROYECTADO

AÑOS	2014	2015	2016	2017	2018
Matricula	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
Pensión Anual	\$ 4,800.00	\$ 4,953.60	\$ 5,112.12	\$ 5,275.70	\$ 5,444.53
Precio Anual Total	\$ 5,000.00	\$ 5,153.60	\$ 5,312.12	\$ 5,475.70	\$ 5,644.53
Costos Fijos	\$ 185,987.52	\$ 191,233.04	\$ 196,646.42	\$ 185,581.98	\$ 191,347.35
Gastos De Personal	\$ 135,601.65	\$ 139,940.91	\$ 144,419.02	\$ 149,040.42	\$ 153,809.72
Gastos Administrativos	\$ 18,600.00	\$ 19,195.20	\$ 19,809.45	\$ 20,443.35	\$ 21,097.54
Gastos Capacitación	\$ 3,600.00	\$ 3,715.20	\$ 3,834.09	\$ 3,956.78	\$ 4,083.39
Gastos en Publicidad	\$ 3,600.00	\$ 3,715.20	\$ 3,834.09	\$ 3,956.78	\$ 4,083.39
Gastos Materiales	\$ 2,520.82	\$ 2,601.48	\$ 2,684.73	\$ 2,770.64	\$ 2,859.30
Prestamo	\$ 16,651.04	\$ 16,651.04	\$ 16,651.04	\$ -	\$ -
Depreciación	\$ 5,414.01	\$ 5,414.01	\$ 5,414.01	\$ 5,414.01	\$ 5,414.01
Costo Variable Anual	\$ 988.32	1019.95	1052.58	1086.27	1121.03
Alumnos	46.36	46.26	46.17	42.28	42.30
Alumnos (Cantidad Redondeada)	46.00	46.00	46.00	42.00	42.00
Costos Totales Anuales	\$ 231,807.52	\$ 238,418.28	\$ 245,240.26	\$ 231,508.52	\$ 238,767.67
Punto Equilibrio Anual	\$ 231,807.52	\$ 238,418.28	\$ 245,240.26	\$ 231,508.52	\$ 238,767.67
Ventas Estimadas Anuales	\$ 255,000.00	\$ 278,294.40	\$ 297,478.45	\$ 323,066.47	\$ 349,960.57

Tabla 5.22: Punto de Equilibrio Proyectado Años 2.014-2.018
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

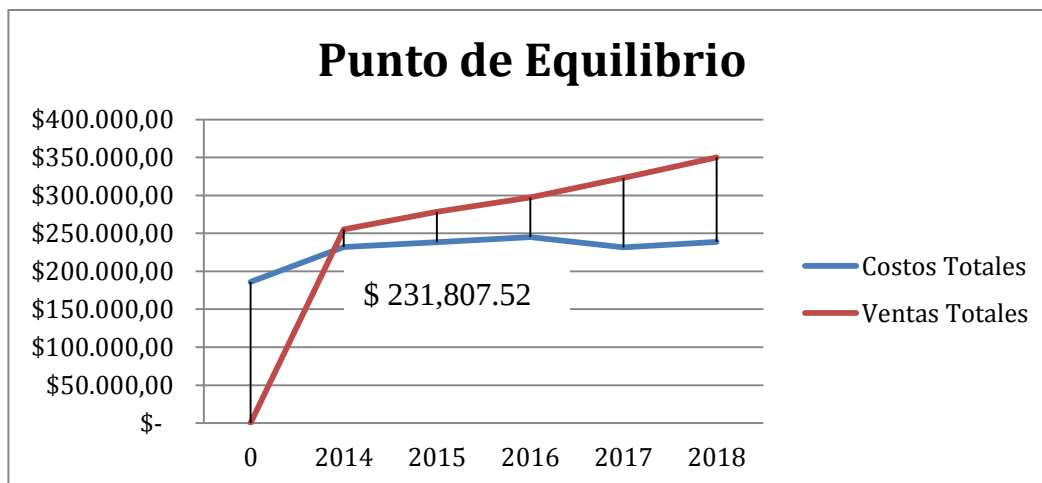


Gráfico 5.1: Comparación Ventas Estimadas vs. Costos Totales Años 2.014-2.018
 Elaborado por: Carla Rodríguez
 Fuente: Investigación Propia

Lo anterior indica que se requieren 46 niños y/o niñas para que el proyecto comience a generar utilidades, si el proyecto tiene menos infantes tendrá pérdidas.

La capacidad que el Centro dispone es de 60 infantes. Por lo tanto, al tener como punto de equilibrio 46 niños, esto significa que se deberá operar a más del 75.72% de su capacidad para comenzar a generar utilidades.

5.2 ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros son reportes preparados sobre la base de datos de la contabilidad, para informar sobre los resultados financieros y operativos obtenidos a una fecha determinada.⁵⁰

5.2.1 BALANCE DE SITUACIÓN

El Balance de Situación provee la información que muestra la posición financiera que tiene el proyecto en un determinado momento. Este contiene un resumen de los activos, pasivos y patrimonio.

A continuación se presenta el Balance de Situación Inicial del Proyecto.

⁵⁰ Barajas Novoa, Alberto, Finanzas para no financieristas, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 2008, P. 25

Estado de Situación Inicial					
ACTIVOS		\$ 71,671.72	PASIVOS Y PATRIMONIO		\$ 71,671.72
Activo Corriente		\$ 17,860.57			
Capital de Operación	\$ 17,860.57				
Activo Fijo		\$ 50,574.56	Pasivos		\$43,003.03
Adecuaciones Edificio	\$ 5,040.75		Deuda por pagar Largo Plazo	\$43,003.03	
Equipos de Computación	\$ 7,981.07				
Equipos de Oficina	\$ 7,143.39				
Muebles y Enseres	\$ 30,409.35				
Activo Diferido		\$ 3,236.60	Patrimonio		\$ 28,668.69
Gastos Constitución	\$ 3,236.60		Inversión Propia	\$ 28,668.69	

Tabla 5.23: Estado de Situación Inicial
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

5.2.2 ESTADO DE RESULTADOS

El Estado de Resultados resume las cantidades acumuladas de los ingresos, egresos y las utilidades de la empresa a lo largo de un periodo determinado, generalmente un año.⁵¹

Para realizar el cálculo del Estado de Resultados se ha estimado un crecimiento anual de 5%, y una inflación de 3.2%, cifra proyectada por Presidencia para el año 2.014. La inflación se utilizará para realizar la proyección en todos los diferentes gastos del proyecto.

⁵¹ Espinoza Fernández, Saúl, Los Proyectos de Inversión, Cartago, Editorial Tecnológica de Costa Rica, P. 56

ESTADO DE RESULTADOS

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
INGRESOS:					
PENSIONES	\$ 244,800.00	\$ 267,494.40	\$ 286,278.45	\$ 311,266.47	\$ 337,560.57
MATRICULA	\$ 10,200.00	\$ 10,800.00	\$ 11,200.00	\$ 11,800.00	\$ 12,400.00
TOTAL INGRESOS	\$ 255,000.00	\$ 278,294.40	\$ 297,478.45	\$ 323,066.47	\$ 349,960.57
GASTOS:					
GASTOS DE PERSONAL	\$ 135,601.65	\$ 139,940.91	\$ 144,419.02	\$ 149,040.42	\$ 153,809.72
GASTOS OPERATIVOS	\$ 18,600.00	\$ 19,195.20	\$ 19,809.45	\$ 20,443.35	\$ 21,097.54
GASTOS CAPACITACIÓN	\$ 3,600.00	\$ 3,715.20	\$ 3,834.09	\$ 3,956.78	\$ 4,083.39
GASTOS DE VENTAS	\$ 3,600.00	\$ 3,715.20	\$ 3,834.09	\$ 3,956.78	\$ 4,083.39
GASTOS MATERIALES	\$ 2,520.82	\$ 2,601.48	\$ 2,684.73	\$ 2,770.64	\$ 2,859.30
GASTOS ALIMENTACIÓN	\$ 32,044.32	\$ 35,015.02	\$ 37,473.85	\$ 40,744.78	\$ 44,186.68
GASTOS SEGURO	\$ 18,360.00	\$ 20,062.08	\$ 21,470.88	\$ 23,344.99	\$ 25,317.04
TOTAL DE GASTOS	\$ 214,326.79	\$ 224,245.09	\$ 233,526.10	\$ 244,257.73	\$ 255,437.07
UTILIDAD BRUTA	\$ 40,673.21	\$ 54,049.31	\$ 63,952.35	\$ 78,808.74	\$ 94,523.51
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES:					
GASTOS DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 1,276.97	\$ 1,276.97	\$ 1,276.97	\$ 1,276.97	\$ 1,276.97
GASTOS DEPRECIACIÓN EQUIPOS DE OFICINA, MUEBLES Y ENSERES	\$ 3,379.75	\$ 3,379.75	\$ 3,379.75	\$ 3,379.75	\$ 3,379.75
GASTOS DEPRECIACIÓN ADECUACIONES	\$ 239.44	\$ 239.44	\$ 239.44	\$ 239.44	\$ 239.44
AMORTIZACIÓN INTANGIBLES	\$ 517.86	\$ 517.86	\$ 517.86	\$ 517.86	\$ 517.86
TOTAL DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	\$ 5,414.01	\$ 5,414.01	\$ 5,414.01	\$ 5,414.01	\$ 5,414.01
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 35,259.20	\$ 48,635.30	\$ 58,538.34	\$ 73,394.73	\$ 89,109.50

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
GASTOS FINANCIEROS:					
INTERESES	\$ 3,718.20	\$ 2,363.97	\$ 867.92	\$ -	\$ -
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	\$ 31,541.00	\$ 46,271.34	\$ 57,670.42	\$ 73,394.73	\$ 89,109.50
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	\$ 4,731.15	\$ 6,940.70	\$ 8,650.56	\$ 11,009.21	\$ 13,366.42
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 26,809.85	\$ 39,330.64	\$ 49,019.86	\$ 62,385.52	\$ 75,743.07
25% IMPUESTO A LA RENTA	\$ 6,702.46	\$ 9,832.66	\$ 12,254.96	\$ 15,596.38	\$ 18,935.77
UTILIDAD NETA	\$ 20,107.39	\$ 29,497.98	\$ 36,764.89	\$ 46,789.14	\$ 56,807.31

Tabla 5.24: Estado de Resultados del Proyecto
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

5.2.3 ESTADO DE FLUJO DE CAJA

El flujo de caja representa el movimiento de entradas y salidas de efectivo de un periodo determinado y el saldo del efectivo al final de ese periodo. El objetivo que se persigue con la preparación del estado de flujo de caja es proporcionar una fuente de información, tanto a los administradores del proyecto como a posibles inversionistas para el control, administración y tomar decisiones de inversión.⁵²

Para la elaboración del flujo de caja del presente proyecto se tomó en cuenta los ingresos obtenidos de acuerdo a la demanda que se ha planificado satisfacer, el valor de la matrícula que se pagará una vez al año y el valor de la pensión que se percibirá mensualmente. Así también se consideraron las salidas de efectivo como son el pago de los intereses y capital pertenecientes al préstamo del 60% de la inversión inicial, el pago del 15% de utilidades a trabajadores y el 25% de impuesto a la renta. La inversión inicial, también, fue considerada dentro de éste estado.

Finalmente, se proyectó el estado de flujo de caja para los años 2.014-2.018 para de ésta manera evaluar posteriormente la factibilidad del proyecto en cuanto a tasa interna de retorno, periodo de recuperación de la inversión y relación costo beneficio.

⁵² Barajas Novoa, Alberto, Finanzas para no financistas, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 2008, P. 143

FLUJO DE CAJA AÑOS 2.014-2.018

RUBRO	INVERSIÓN	PROYECTADO				
		2014	2015	2016	2017	2018
FLUJO DE INGRESOS						
Ingreso por matrícula		\$ 10,200.00	\$ 10,800.00	\$ 11,200.00	\$ 11,800.00	\$ 12,400.00
Ingreso por pensión		\$ 244,800.00	\$ 267,494.40	\$ 286,278.45	\$ 311,266.47	\$ 337,560.57
TOTAL INGRESOS (A)		\$ 255,000.00	\$ 278,294.40	\$ 297,478.45	\$ 323,066.47	\$ 349,960.57
FLUJO DE COSTOS						
Inversión (fija y diferida)	\$ 53,811.16					
Inversión de capital de trabajo	\$ 17,860.57					
Gastos de Operación y Administración		\$ 214,326.79	\$ 224,245.09	\$ 233,526.10	\$ 244,257.73	\$ 255,437.07
Gasto Financiero		\$ 3,718.20	\$ 2,363.97	\$ 867.92	\$ -	\$ -
TOTAL COSTOS (B)	\$ 71,671.72	\$ 218,044.99	\$ 226,609.05	\$ 234,394.02	\$ 244,257.73	\$ 255,437.07
FLUJO ECONOMICO (A-B)	-\$ 71,671.72	\$ 36,955.01	\$ 51,685.35	\$ 63,084.43	\$ 78,808.74	\$ 94,523.51
Pago de Capital		\$ 12,932.84	\$ 14,287.08	\$ 15,783.12	\$ -	\$ -
15% Participación trabajadores		\$ 4,731.15	\$ 6,940.70	\$ 8,650.56	\$ 11,009.21	\$ 13,366.42
25% Impuesto a la Renta		\$ 6,702.46	\$ 9,832.66	\$ 12,254.96	\$ 15,596.38	\$ 18,935.77
Reposición de activos fijos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO NETO	-\$ 71,671.72	\$ 12,588.56	\$ 20,624.91	\$ 26,395.78	\$ 52,203.15	\$ 62,221.31

Tabla 5.25: Flujo de Caja Proyectado Años 2.014-2.018
 Elaborado por: Carla Rodríguez
 Fuente: Investigación Propia

5.3 INDICES FINANCIEROS

Los índices financieros permiten evaluar rápidamente la posición de una empresa mediante la observación de la relación entre los renglones más importantes de los estados financieros.⁵³

5.3.1 TASA MÍNIMA ATRACTIVA DE RETORNO (TMAR)

Es una inversión financiera, el aportante del recurso capital espera una tasa mínima de retorno para invertir. Este valor está asociado al riesgo de la pérdida de la inversión, así que un inversionista puede esperar una baja tasa de retorno en un título emitido por una entidad gubernamental o en un aporte en una entidad financiera con un bajo riesgo.⁵⁴

Para el cálculo de la TMAR se considerarán los siguientes aspectos:

TMAR INVERSIONISTA:

Inflación + Premio al Riesgo + Inflación * Premio al Riesgo

Donde el Premio al Riesgo es la suma de la Tasa Pasiva del Mercado más el Riesgo País.

Entonces,

TASA PASIVA	4.53%
RIESGO PAÍS OCTUBRE 2013	5.02%
PREMIO AL RIESGO	9.55%
INFLACIÓN ESPERADA 2014	3.2%

$$\text{TMAR INVERSIONISTA} = 0.032 + 0.0955 + (0.032 * 0.0955)$$

$$\text{TMAR INVERSIONISTA} = 0.13$$

⁵³ Valbuena, Alvarez, Rubén, La evaluación del proyecto en la decisión del empresario-Formulación, México, Universidad Autónoma de Méxcio, 2000, P. 140

⁵⁴ Camacho, Hernando A., Introducción a la Ingeniería Económica. Colombia, Universidad Nacional de Colombia, 2004, P. 16

TMAR BANCO:

Se encuentra dado por la tasa de interés del Banco de Fomento, el mismo que realizará el financiamiento del proyecto.

$$\text{INTERÉS BANCO} = 10.00\%$$

La TMAR global se calcula de la siguiente manera:

RECURSOS	PORCENTAJE	VALOR	PONDERACIÓN
Propio	40%	0.13	0.0522
Crédito	60%	0.10	0.0600
TOTAL	100%		0.1122

TMAR %	11.22%
---------------	---------------

Tabla 5.26: Cálculo Tasa Mínima Atractiva de Retorno Global

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

Por lo tanto, la tasa mínima esperada para éste proyecto será 11.22%

5.3.2 VALOR ACTUAL NETO (VAN)

El valor actual neto (VAN) mide la rentabilidad del proyecto en moneda del día de hoy después de recuperar la inversión y el costo de oportunidad del dinero, es decir cuánto más rico es el inversionista por invertir en el proyecto en lugar de hacerlo en su mejor alternativa.⁵⁵

La fórmula para calcular el VAN es la siguiente:

$$VAN = -I_0 + \frac{CF_1}{(1+k)^1} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+k)^n}$$

⁵⁵ Lledo, Pablo, Administrador de Proyectos: El ABC para un Director de Proyectos Exitoso, Canada, Ediciones Pablo Lledo, 2013, P.186

Donde,

CF: Flujo Neto de Caja

I: Inversión Inicial

K: Tasa de descuento

Un proyecto será rentable solo si el valor actual del flujo de beneficios netos que genera es positivo.⁵⁶ Por lo tanto,

Si $VAN > 0$, entonces el proyecto es rentable, por lo tanto se debe invertir

Si $VAN < 0$, entonces el proyecto no es rentable, por lo tanto no invertir.

Si $VAN = 0$, es indiferente

De acuerdo a lo anteriormente descrito se ha realizado el cálculo del Valor Actual Neto para el proyecto, por lo que se tiene lo siguiente:

$K=11.22\%$

PERIODO	FLUJO DE CAJA	FLUJO ACTUAL
P0	-\$ 71,671.72	
P1	\$ 12,588.56	\$ 11,318.38
P2	\$ 20,624.91	\$ 16,672.81
P3	\$ 26,395.78	\$ 19,184.90
P4	\$ 52,203.15	\$ 34,113.80
P5	\$ 62,221.31	\$ 36,557.88
TOTAL		\$ 117,847.78

VAN=	-71617.72+117,847.78
VAN=	\$ 46,176.06

Tabla 5.27: Cálculo Valor Actual Neto
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

⁵⁶ Lledo, Pablo, Administrador de Proyectos: El ABC para un Director de Proyectos Exitoso, Canada, Ediciones Pablo Lledo, 2013, P.186

Entonces:

\$46176.06 > 0 El proyecto es rentable, se debe invertir.

5.3.3 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

La tasa interna de retorno es la tasa de descuento que hace el VAN igual a cero. Este indicador mide la rentabilidad del proyecto en términos porcentuales. Cuando la TIR es superior a la tasa de descuento (costo de oportunidad del dinero o tasa de interés) el proyecto es rentable.⁵⁷

Por lo tanto,

Si el TIR > Tasa de Descuento, entonces se debe invertir

Si el TIR < Tasa de Descuento, entonces no invertir

Para realizar el cálculo de la TIR del proyecto se ha utilizado la herramienta Excel por lo que se tiene lo siguiente:

PERIODO	FLUJO DE CAJA
P0	-\$ 71,671.72
P1	\$ 12,588.56
P2	\$ 20,624.91
P3	\$ 26,395.78
P4	\$ 52,203.15
P5	\$ 62,221.31

TIR=	28.48%
-------------	---------------

Tabla 5.28: Cálculo Tasa Interna de Retorno
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

⁵⁷ Lledo, Pablo, Administrador de Proyectos: El ABC para un Director de Proyectos Exitoso, Canada, Ediciones Pablo Lledo, 2013, P.186

Entonces,

28.48% > 11.22% Se debe invertir.

5.3.4 RELACIÓN COSTO BENEFICIO

La relación costo beneficio es un índice que señala si los flujos de caja cubren o no la inversión, en términos financieros viene a ser lo siguiente:

$$BC = \frac{A}{Inversión}$$

$$A = \frac{CF_1}{(1+k)^1} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+k)^n}$$

Dónde,

A: Valor actual de los flujos netos de caja

Por lo tanto,

BC=1 A es igual a la inversión. El proyecto puede elegirse

BC >1 A supera la inversión. El proyecto puede elegirse

BC < 1 A es menor que la inversión. El proyecto se rechaza.

Entonces,

K=11.22%

PERIODO	FLUJO DE CAJA	FLUJO ACTUAL
P0	-\$ 71,671.72	
P1	\$ 12,588.56	\$ 11,318.38
P2	\$ 20,624.91	\$ 16,672.81
P3	\$ 26,395.78	\$ 19,184.90
P4	\$ 52,203.15	\$ 34,113.80
P5	\$ 62,221.31	\$ 36,557.88
TOTAL		\$ 117,847.78

Tabla 5.29: Flujos Actualizados por Año para Cálculo Relación Costo Beneficio
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

$$A = \frac{\$117,847.78}{\$71,671.72}$$

$$A = 1.64$$

$$A > 1$$

Debido a que A es mayor a 1 entonces la suma de los flujos netos de caja son mayores a la inversión por lo que se debería invertir en el proyecto.

5.3.5 PERIODO DE RECUPERACIÓN DESCONTADO (PR)

Se define como el tiempo en años que tarda en recuperarse el monto de la inversión inicial de un proyecto considerando el valor del dinero en el tiempo.

La forma para calcular es la siguiente:

$$PR = \text{Número de años antes de la recuperación total de la inversión} + \frac{\text{Cantidad de la Inversión inicial no recuperada al principio del año de recuperación}}{\text{Flujo de efectivo total generado durante el año de recuperación}}$$

Por lo tanto,

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN		
PERIODO	FLUJO ACTUAL	FLUJO ACTUAL ACUMULADO
P0	-\$ 71,671.72	-\$ 71,671.72
P1	\$ 11,318.38	-\$ 60,353.34
P2	\$ 16,672.81	-\$ 43,680.53
P3	\$ 19,184.90	-\$ 24,495.63
P4	\$ 34,113.80	\$ 9,618.18
P5	\$ 36,557.88	\$ 46,176.06

Tabla 5.30: Flujos Actuales Acumulados por Año para Cálculo Periodo de Recuperación Descontado
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

$$PR = 3 + \frac{\$24495.63}{\$34113.80}$$

$$PR = 3,7 \text{ meses}$$

La inversión se recuperaría en 3.7 años, siendo el mismo un proyecto viable.

5.4 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

El análisis de sensibilidad es una técnica que muestra exactamente cuánto cambiaría el valor actual neto y tasa interna de retorno en respuesta a un cambio determinado en una variable de entrada, si todo lo demás permanece constante.⁵⁸

Se ha realizado el análisis de sensibilidad tomando en cuenta los datos expuestos en la parte inferior como variables de entrada.

#	SITUACIÓN	PORCENTAJE
1	Disminución de Cantidad de Infantes	5%
2	Aumento de Cantidad de Infantes	10%
3	Mismo Número de Infantes en los 5 años	-
4	Aumento de Gastos Personal	5%
5	Aumento de Costos Variables	5%
6	Mantenimiento de Pensión durante 5 años	-
7	Disminución de Pensión	5%
8	Aumento de Pensión	5%

Tabla 5.31: Datos para Análisis de Sensibilidad

Elaborado por: Carla Rodríguez

Fuente: Investigación Propia

Aplicando éstas variables de entrada se obtuvieron los siguientes TIR y VAN:

⁵⁸Besley, Scott y Brigham F. Eugene. Fundamentos de Administración Financiera, México, Cengage Learning, 2008, P. 404

#	SITUACIÓN	PORCENTAJE	VAN	TIR
1	Disminución de Cantidad de Infantes	5%	-\$47,924.05	-25.78%
2	Aumento de Cantidad de Infantes	10%	\$99,637.35	42.51%
3	Mismo Número de Infantes en los 5 años	-	-\$3,344.78	9.64%
4	Aumento de Gastos Personal	5%	\$35,139.55	24.93%
5	Aumento de Costos Variables	10%	\$41,442.13	27.00%
6	Mantenimiento de Pensión durante 5 años	-	\$7,148.41	14.41%
7	Disminución de Pensión	5%	-\$49,181.94	-29.55%
8	Aumento de Pensión	5%	\$69,217.17	35.09%

Tabla 5.32: VAN y TIR Obtenidas para Análisis de Sensibilidad
Elaborado por: Carla Rodríguez
Fuente: Investigación Propia

Una vez analizados los ocho escenarios planteados se puede identificar que el proyecto es poco sensible a un aumento de los gastos de personal y de costos variables; sin embargo, es muy sensible a la disminución o al mantenimiento del número de infantes así como también a la disminución del valor de pensión que se cobra cada mes.

Por otra parte, el aumento de la cantidad de infantes y de pensión harán que el proyecto pueda tener mejores resultados año a año.

El Anexo No.11 se muestra el flujo de caja para cada una de éstas situaciones.

CAPITULO V

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

Una vez concluido el Estudio de Factibilidad se obtiene las siguientes conclusiones:

- Luego del análisis jurídico sobre la normativa vigente en el Ecuador, Norma para Conceder la Autorización y Funcionamiento de Centros de educación inicial, Públicos y Privados, se puede concluir que es posible llevar a cabo la puesta en marcha del Centro propuesto apegado a los requisitos establecidos para el efecto.
- Del estudio realizado por el INEC en el año 2.010 es posible determinar que existe una potencial demanda para el servicio propuesto en virtud del crecimiento poblacional en la zona de influencia del 1.1% anual. Adicionalmente, según los datos presentados por el INEC la participación femenina en el mercado laboral es de un 43,8%, lo que las mismas disponen de menos tiempo para cuidar a sus hijos.
- Con el propósito de concluir objetivamente si el servicio constituye una opción viable se realizó un análisis de mercado que permitió descubrir las razones por las cuales se demanda el servicio (cuidado, educación, transporte, alimentación, personal capacitado, instalaciones, servicio, alimentación, cercanía, seguridad, horario flexible, experiencia). Éste estudio identificó, además, los servicios que la competencia ofrece como horario, transporte puerta a puerta, alimentación, y actividades con padres de familia. Todo lo anterior, permitió construir diferenciadores como la creación de una página web para que sea uno de los vínculos entre las actividades de los niños y los padres de familia mediante el ingreso a las cámaras de seguridad y a la visualización de la planificación semanal, e historial de controles médicos y psicológicos de los infantes, el horario flexible del Centro, ya que el mismo estará en capacidad de enviar a su personal a los hogares para realizar el cuidado en horario nocturno u ocasional, la

alimentación dentro del Centro cinco veces al día, el transporte puerta a puerta, entre otros; lo que satisfará las cambiantes necesidades del mercado objetivo.

- Luego de establecer los servicios que ofertará el Centro de Educación Inicial Waldorf fue posible determinar las necesidades técnicas, las mismas que se encuentran en los parámetros de ubicación, infraestructura, personal y materiales.

Dichas necesidades pueden ser cubiertas dentro del Distrito Metropolitano de Quito puesto que existe disponibilidad del espacio físico en una ubicación accesible, segura y cercana a lugares de atención de emergencia; adicionalmente es posible encontrar personal capacitado en cuidado y aprendizaje infantil, y existe en el mercado proveedores en capacidad de suministrar los materiales que éste tipo de Centro requiere para su adecuado funcionamiento.

- De acuerdo al estudio financiero se puede concluir que la puesta en marcha del Centro en mención tiene posibilidad de ser rentable puesto que el punto de equilibrio es logable con un número bajo de niños (46 niños/niñas), y los índices financieros VAN (\$46,176.06 dólares), TIR (28.48%) y Costo Beneficio (1.64) son positivos. El periodo de recuperación es de 3.7 años lo que lo podría volver atractivo para un financiamiento por medio del sistema bancario. Tomando en cuenta las condiciones macroeconómicas y fiscales por las cuales atraviesa el Ecuador y ya que la proyección ha sido realizada en un entorno moderado es posible considerar que el proyecto será sostenible a mediano plazo.
- Existen en la actualidad líneas de crédito públicas y privadas que podrían apoyar la puesta en marcha del proyecto.

6.2 RECOMENDACIONES

- Para hacer más atractiva la oferta del Centro, se recomienda, en el mediano plazo, la ampliación de los servicios como cursos pre-maternales, estimulación temprana, cursos de primeros auxilios para padres de familia, entre otros.

- En la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de los clientes se recomienda establecer alianzas estratégicas con hospitales, pediatras, y centros de terapia infantil.
- Con el objeto de tener en todo momento personal capacitado y actualizado en temas de pedagogía, cuidado infantil, y servicio al cliente, se recomienda firmar convenios con universidades de prestigio. Dichos convenios deberán incluir la oportunidad de pasantías de su alumnado. El Centro se beneficiará del reconocimiento por parte de futuros demandantes.
- Se recomienda realizar acuerdos con diferentes unidades educativas para facilitar el ingreso de los infantes a éstas instituciones. Lo anterior será valorado por los padres de familia debido a que el Centro facilitará la búsqueda de un cupo para sus hijos.
- Es importante que el Centro trabaje en vincular a las familias con las actividades de los infantes para lograr solidificar las relaciones y mejorar los resultados en el proceso de aprendizaje. Es importante indicar que el tener contacto permanente con los padres de familia ampliará la cartera de potenciales clientes.

ANEXOS

ANEXO NO. 1: FORMULARIO DE ADMINSIÓN

FORMULARIO DE ADMISIÓN

DATOS GENERALES:

Fecha de Ingreso (día/mes/año)

Nombre del niño o niña

Fecha de Nacimiento (día/mes/año)

Nombre de la Madre

Nombre del Padre

Lugar de Trabajo

Lugar de Trabajo

Dirección domicilio

Dirección domicilio

Número de Teléfono

Número de Teléfono

Número Celular

Número Celular

¿Su hijo vive con su madre y padre? SI NO

Si la respuesta es negativa, indicar la persona con la que vive el infante, así como los datos de la misma:

¿El infante tiene hermanos? SI NO

Indique las edades y género en caso de ser positiva su respuesta

DATOS DE SALUD:

NOTA: Se realiza un detalle más minucioso en el formulario médico

Cirugías Recientes	SI	NO
--------------------	----	----

Indicar el tipo de cirugía

DATOS DE ALIMENTACIÓN:

Cuando come el infante está:

Sobre la falda	SI	NO
----------------	----	----

En una silla	SI	NO
--------------	----	----

Otro (especifique)		
--------------------	-------	--

¿Se alimenta solo?	SI	NO
--------------------	----	----

Si su respuesta es positiva, ¿qué utiliza para comer?

Cuchara	SI	NO
---------	----	----

Tenedor	SI	NO
---------	----	----

Manos	SI	NO
-------	----	----

¿Tiene algún problema de alimentación? Especifique

Alimentos Favoritos

Rechazo de Alimentos

DATOS DE DESCANSO:

¿Se duerme fácilmente?	SI	NO
------------------------	----	----

Humor al despertarse		
----------------------	-------	--

Hora de descanso en el día		
----------------------------	-------	--

Hora de descanso en la noche		
------------------------------	-------	--

DATOS SOBRE CAMBIO DE PAÑALES Y USO DEL BAÑO:

Tipo de pañal:

Tela SI NO

Desechable SI NO

Piel sensible: SI NO

Intentó enseñarle control de esfínteres SI NO

Si su respuesta es positiva indique la rutina

Problemas para ir al baño SI NO

Si su respuesta fue positiva por favor explique

DATOS SOBRE COMUNICACIÓN VERBAL:

Indique el idioma que habla la familia

¿El niño ha empezado a hablar? SI NO

Edad a la que el niño empezó hablar

Palabras utilizadas para describir necesidades

OTROS DATOS:

¿Tiende el infante a ponerse fastidiado? SI NO

Indique el momento en el que tiene este comportamiento

¿Qué hace cuando el infante está fastidiado?

Al niño le gusta:

Que lo acunen: SI NO

Estar en brazos: SI NO

Que le canten: SI NO

Que le lean: SI NO

¿Qué hace que su niño/ niña se frustra o enoja?

¿Qué asusta a su hijo/hija y cómo el/ella lo demuestra?

¿Cómo expresa su hijo/hija su felicidad?

¿Puede hacer su hijo/hija lo siguiente?

Sentarse por el mismo	SI	NO
Pararse	SI	NO
Caminar sosteniéndose	SI	NO
Caminar sin sostenerse	SI	NO
Gatear	SI	NO

¿Cómo se lleva su hijo/hija con otros niños/niñas?

¿Cuál es el juguete favorito de su hijo/hija

Al proporcionar información completa sobre su niño, usted ayudará al personal a que cree una experiencia positiva para él o ella durante su cuidado. Indique cualquier información sobre los hábitos, habilidades o personalidad de su niño que considere que será útil para el personal durante su cuidado.

¿Su hijo/hija tomará el servicio de transporte del centro?

SI

NO

En caso de su respuesta negativa, indíque quien lo retirará. Por favor indicar los datos de la persona y adjuntar fotografía

Firma de Padre/Madre/Tutor

Nombre:

Fecha:

ANEXO NO. 2: EJEMPLO MENÚ ALIMENTACIÓN MENSUAL

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Sanduche caliente + batido de frutilla	Yogurt con cereal + huevos cocidos + avena	Tostadas francesas + batido de chocolate	Yogurt con frutas + leche	Bizcocho de vainilla + leche de sabor + fruta picada
Galletas con queso + Jugo	Nachos con guacamole+ Jugo	uvas	Papas con salsa de queso + Jugo	Choclo con queso + Jugo
Carne asada +arroz + ensalada brócoli + jugo	Filete de pescado + papas fritas + ensalada de lechuga	Brochetas de pollo + puré de papás + ensalada + jugo	Mini llapingachos	Pizza
Gelatina	Fruta	Torta de Chocolate + Leche de sabores	frutillas	Galletas María + Jugo

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Yogurt con cereal + bizcocho de vainilla pera	Batido de banano + huevos revueltos	Empanada de pollo hojaldre	Sanduche de jamón y queso + jugo	Torta de maqueño + leche
Filete de pollo + arroz + ensalada de col + jugo	Habas con queso	Fruta	Chochos con chulpi	Frutillas con crema
Torta de Chocolate	Burrito de carne + jugo	Carne con verduras + arroz + jugo	Lasagna de pollo + ensalada de lechuga y tomate + jugo	Nuggets de pollo + papas fritas + jugo
	banana	Gelatina	durazno	Avena + galletas

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Sanduche de pollo + jugo Nachos con guacamole + jugo Bistec de carne + arroz + jugo sandía	Yogurt con cereal + avena Gelatina Bolitas de carne con fideo+jugo Galletas + jugo	Panqueques + leche de sabor Naranja Burrito de pollo + jugo Torta de vainilla + batido de frutilla	Yogurt con frutas + leche Choclo con queso + jugo Fideos con espinaca y salsa blanca + jugo melón	Pan de leche + colada de manzana Nachos con guacamole Nuggets de pescado + ensalada de zanahoria con vainitas Galletas María + Jugo

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Fruta + huevos cocidos + avena Galletas con queso + Jugo Filete de pollo +ensalada de frejol + jugo Gelatina	Omelet de huevo + jugo Chochos con chulpi Filete de pescado + ensalada de lechuga + papas cocidas papaya	Yogurt con cereal + jugo Galletas con queso Bagel de pollo en salsa de espinaca+ jugo Torta de Chocolate + Leche de sabores	Yogurt con frutas + leche Yogu Yogu Brochetas de pollo + ensalada de pepino + jugo pera	Duraznos picados + cereal + yogurt Hot dog + jugo alitas BBQ + ensalada rusa + jugo Barra de Cereal

ANEXO NO. 3: FORMATO DE SOLICITUD DE TRANSPORTE Y AUTORIZACIÓN DE SALIDA DE INFANTES

Nombre del Estudiante:

Apellido del Estudiante:

Fecha Inicio de Servicio

(mes/día/año)



Fotografía

AUTORIZACIÓN:

A través de la presente autorizo el embarque y desembarque de mi hijo o hija en la siguiente dirección según describo a continuación:

Dirección de origen:

Sector:

Dirección de destino:

Sector:

DIAS DE LA SEMANA SOLICITADOS

Lunes

Martes

Miércoles

Jueves

Viernes

HORARIO SOLICITADO

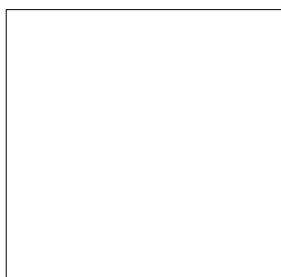
Solo mañana

Solo tarde 18h00

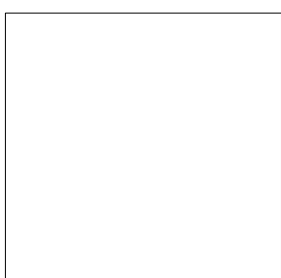
Mañana y tarde 18:00

**PERSONAS AUTORIZADAS PARA EMBARQUE Y
DESEMBARQUE**

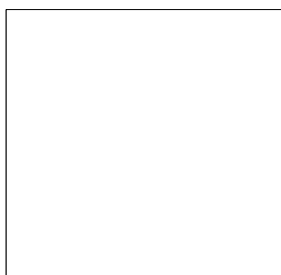
Autorizo a mi hijo a embarcarse y desembarcarse de la unidad de transporte UNICAMENTE con la presencia de uno de los adultos autorizados en el presente documento



Apellidos: _____
Nombre: _____
Relación: _____



Apellidos: _____
Nombres: _____
Relación: _____



Apellidos: _____
Nombres: _____
Relación: _____

**INSTRUCCIONES
ADICIONALES:**

Nota.- Me comprometo a notificar inmediatamente y por escrito, cualquier cambio de información de este documento.

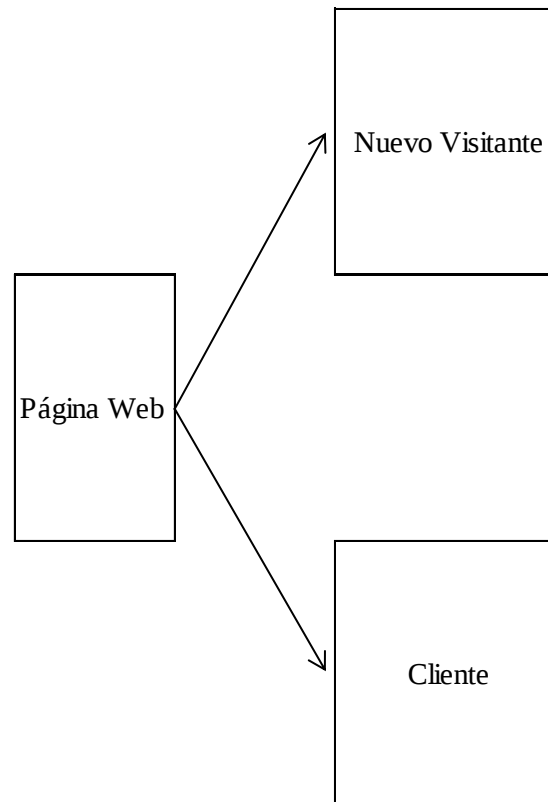
Nombre Representante Legal: _____

Firma Representante Legal: _____

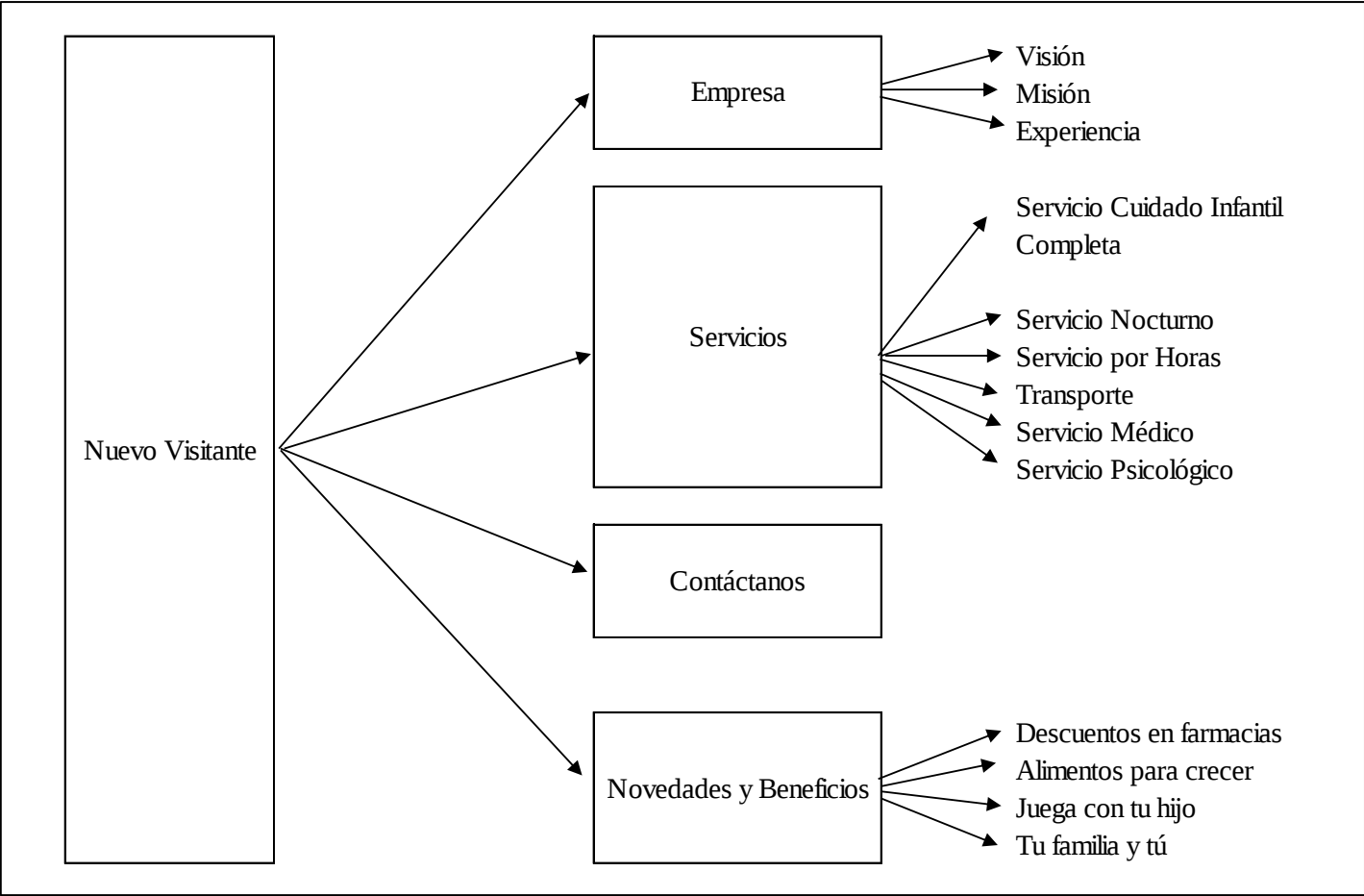
Fecha: _____

ANEXO NO.4: INDICE DE CONTENIDOS PÁGINA WEB

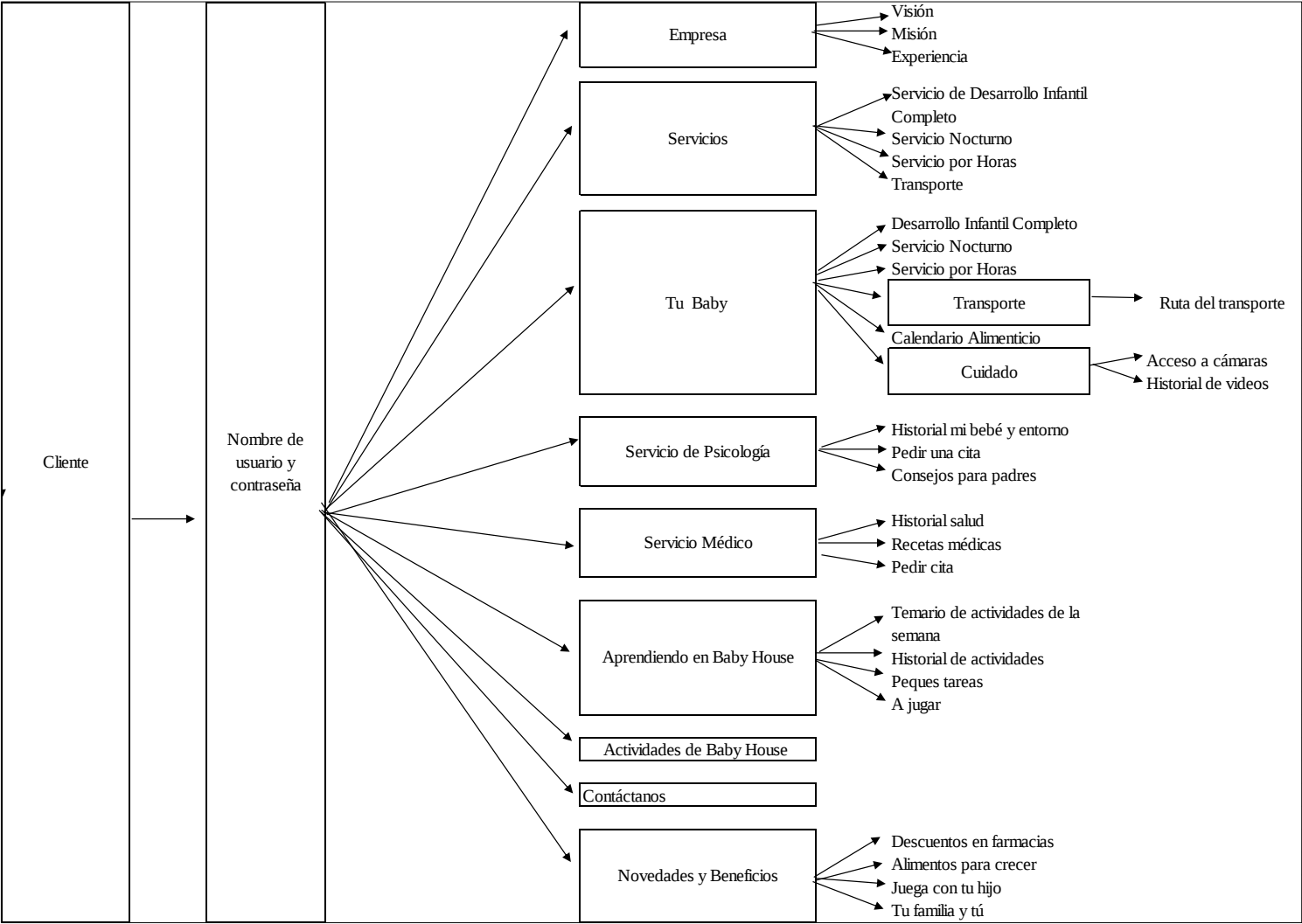
CONTENIDO PRINCIPAL:



CONTENIDO SECUNDARIO – OPCIÓN NUEVO VISITANTE



CONTENIDO SECUNDARIO – OPCIÓN CLIENTE



ANEXO NO. 5: FORMULARIO LUAE



SOLICITUD DE REGISTRO TURÍSTICO ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS; CENTRO DE CONVENCIONES; ALOJAMIENTO, RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO

Fecha:			
Yo, _____, en calidad de representante legal, solicito a la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico se digne, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, clasificar, tipificar y registrar al establecimiento turístico, cuyas características son las siguientes:			
Razón Social:			
Nombre del establecimiento:			
Registro Único de Contribuyentes:		Local #:	
Trámite de Licencia Municipal:			
UBICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO			
Adm. Zonal:		Parroquia:	
Calle Principal		Nº	
Calle Transversal		Referencias:	
Teléfono:		Fax:	
Página web:		Email:	
Horario de atención:		Celular:	
CROQUIS			
ACTIVIDAD TURÍSTICA			
Alojamiento		Alimentos y Bebidas	
Recreación, diversión y esparcimiento, parques de atracciones estables (discotecas, peñas, salas de baile, salas de recepciones y banquetes, pistas de patinaje, boleras, termas y balnearios, centros de recreación turística)		Intermediación (centros de convenciones, organizadoras de eventos, congresos y convenciones)	
DECLARACIÓN JURAMENTADA			
Yo, _____, por mis propios derechos (o en representación de la persona jurídica, identificada líneas arriba) solicito que la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico y la Administración Municipal competente, procedan con las inspecciones respectivas a la normativa turística vigente. Dedaro que la información aquí proporcionada es verídica y me comprometo a acatar fielmente las disposiciones correspondientes a las leyes y ordenanzas aplicables.			
 DECLARANTE Céd./ Pasaporte No. _____			

ANEXO NO.6: ACTIVOS FIJOS

ÁREA	ARTÍCULOS	CANT.CAP.60 NIÑOS	PRECIO UNITARIO
Menaje de cocina	Balde Plástico Con Tapa 25 Libros	1	\$ 9.80
Menaje de cocina	Bandeja Pyrex Retangular	1	\$ 16.92
Menaje de cocina	Basurero Plástico Grande Con Tapa	1	\$ 34.50
Menaje de cocina	Basurero Plástico Mediano Con Tapa	2	\$ 15.90
Menaje de cocina	Bolillo Mediano	1	\$ 1.06
Menaje de cocina	Cacerola De Hierro Enlozado De 6 Litros	1	\$ 30.67
Menaje de cocina	Caldero Recortado De Alumino #32	1	\$ 41.67
Menaje de cocina	Caldero Recortado De Aluminio #34	1	\$ 51.50
Menaje de cocina	Caldero Recortado De Alumino #36	1	\$ 56.07
Menaje de cocina	Cilindro De Gas 15Kg	2	\$ 50.00
Menaje de cocina	Colador Mango Plástico M/14 Cm	1	\$ 1.16
Menaje de cocina	Cuchara Sopa Tramontina Cosmos	60	\$ 1.06
Menaje de cocina	Tenedor Mesa Tramontina Cosmos	60	\$ 1.06
Menaje de cocina	Cuchillo Mesa Tramontina Cosmos	30	\$ 2.25
Menaje de cocina	Cuchara Café Tramontina Cosmos	60	\$ 0.59
Menaje de cocina	Cucharón	1	\$ 1.51
Menaje de cocina	Cucharón 2 Onz.	1	\$ 1.36
Menaje de cocina	Cuchillo #6 Puntón	1	\$ 1.49
Menaje de cocina	Cuchillo #8 Puntón	1	\$ 1.85
Menaje de cocina	Bandeja Uni	3	\$ 3.48
Menaje de cocina	Espumaderas De Acero Inoxidable	2	\$ 10.71
Menaje de cocina	Extractor De Jugo. Plastico Doble De 2 Lts.	1	\$ 356.70
Menaje de cocina	Jarra Reywar Gnte. 4 Lts	1	\$ 2.72
Menaje de cocina	Jarro Medidor De Plastico De 1 Litro	1	\$ 1.50
Menaje de cocina	Lavacara Plástica De 5 Litros Doble	2	\$ 2.90
Menaje de cocina	Legumbrero Plástico Extra Grande Doble. De 4 Piezas	2	\$ 29.60
Menaje de cocina	Manguera Industrial Para Cocina Industrial. 2 Metros	1	\$ 6.00
Menaje de cocina	Mazo	1	\$ 4.82
Menaje de cocina	Molino Corona	1	\$ 28.39
Menaje de cocina	Delantal	2	\$ 11.80
Menaje de cocina	Olla De Presión De 6 Litros	1	\$ 46.43
Menaje de cocina	Sartén Teflón Doble 30 Cm	1	\$ 12.37
Menaje de cocina	Sopero Liso Melanine Blanco	60	\$ 2.03
Menaje de cocina	Plato Tendido Melanine Blanco	60	\$ 2.13
Menaje de cocina	Rallador	1	\$ 6.25
Menaje de cocina	Escurridor De Platos	2	\$ 11.30

Menaje de cocina	Tabla P/Cortar	1	\$ 4.06
Menaje de cocina	Tacho Plástico Con Tapa. Capacidad 5 Libras	9	\$ 2.50
Menaje de cocina	Tacho Plástico Con Tapa. Capacidad 250 Litros	1	\$ 82.00
Menaje de cocina	Taza De Café Melanine Lisa Blanca	60	\$ 1.53
Menaje de cocina	Tazón	1	\$ 11.81
Menaje de cocina	Tazón Plástico. Capacidad 25 Litros	1	\$ 19.90
Menaje de cocina	Tina Plástica Doble	1	\$ 14.80
Menaje de cocina	Valvula Para Cocina	1	\$ 4.00
Menaje de cocina	Vaso 9.08Oz Plástico	60	\$ 1.37
Menaje de cocina	Espatula 6	1	\$ 7.48
Menaje de cocina	Guante Alta Temperatura	1	\$ 3.47
Menaje de cocina	Cocina Durex 35 Lmx-9	1	\$ 753.29
Menaje de cocina	Refrigerador Ri-885	1	\$ 1,604.24
Menaje de cocina	Licuada Industrial 4 Litros	1	\$ 390.00
Menaje de cocina	Microondas	1	\$ 190.20
Material de estimulación	Abaco 5 Filas	1	\$ 5.90
Material de estimulación	Alcancía De Figuras. 10 Unidades	1	\$ 10.60
Material de estimulación	Animales De Caucho . Diferentes Modelos	50	\$ 2.95
Material de estimulación	Baby Gimnasio	1	\$ 125.00
Material de estimulación	Caja De Cilindros	1	\$ 49.90
Material de estimulación	Banco Para Golpear	1	\$ 10.40
Material de estimulación	Caja De Bloques Lógicos 36 Unidades	1	\$ 14.60
Material de estimulación	Caballo Mecedora	3	\$ 37.80
Material de estimulación	Juegos De Descubrimiento	2	\$ 16.50
Material de estimulación	Carrito De Montar	3	\$ 32.40
Material de estimulación	Cohecito Bombero	1	\$ 159.00
Material de estimulación	Carrito Con Cubos	1	\$ 54.95
Material de estimulación	Cajón Musical	2	\$ 17.30
Material de estimulación	Cuentas Grandes Para Pasar	5	\$ 7.00
Material de estimulación	Vikings Mediano	25	\$ 6.50
Material de estimulación	Carrito De Empujar	1	\$ 31.30

Material de estimulación	Encaje Aire, Tierra Y Mar	2	\$ 5.20
Material de estimulación	Encaje Ambiente Del Hogar	2	\$ 7.60
Material de estimulación	Encaje Aseo	2	\$ 5.20
Material de estimulación	Encaje Alimentos	2	\$ 5.20
Material de estimulación	Encaje Cuerpo Humano Niño	2	\$ 5.20
Material de estimulación	Encaje Cuerpo Humano Niña	2	\$ 5.20
Material de estimulación	Encaje Figuras Geométricas	2	\$ 5.20
Material de estimulación	Encaje Médios De Transporte	2	\$ 5.20
Material de estimulación	Encaje Vegetales	2	\$ 5.20
Material de estimulación	Insertación De Figuras	3	\$ 11.60
Material de estimulación	Vikings Comisaría, Garaje, Hospital, Vías, Semaforo	1	\$ 304.80
Material de estimulación	Dominó 28 Fichas	2	\$ 9.20
Material de estimulación	Juego De Bolos Pinguinitos	3	\$ 27.80
Material de estimulación	Carritos De Arrastre	2	\$ 8.20
Material de estimulación	Accesorios De Cocina Y Ollas	2	\$ 59.90
Material de estimulación	Frutas De Plástico	5	\$ 18.95
Material de estimulación	Laberinto De Figuras	2	\$ 9.30
Material de estimulación	Legos De 40 Pzs	3	\$ 30.00
Material de estimulación	Teatrino	1	\$ 84.20
Material de estimulación	Muñeca De Trapo Para Vestir	5	\$ 20.00
Material de estimulación	Muñeco De Trapo Para Vestir	5	\$ 20.00
Material de estimulación	Enhebrar Niños	1	\$ 7.10
Material de estimulación	Figuras Plásticas Para Coser	1	\$ 8.50
Material de estimulación	Pelota Smile Gr.	4	\$ 4.50
Material de estimulación	Rompecabezas Vertical	3	\$ 7.60

estimulación			
Material de estimulación	Rompecabezas Vertical	3	\$ 7.60
Material de estimulación	Rompecabezas Vertical	3	\$ 7.60
Material de estimulación	Rompecabezas Vertical	3	\$ 7.60
Material de estimulación	Rompecabezas Vertical	3	\$ 7.60
Material de estimulación	Rompecabezas 20X20	3	\$ 4.60
Material de estimulación	Rompecabezas 20X30	3	\$ 5.20
Material de estimulación	Rompecabezas 30X40	3	\$ 7.60
Material de estimulación	Rompecabezas 20X30	3	\$ 5.20
Material de estimulación	Rompecabezas 20X30	3	\$ 5.20
Material de estimulación	Juego Para Bebés	1	\$ 22.60
Material de estimulación	Rompecabezas	8	\$ 1.42
Material de estimulación	Rompecabezas	8	\$ 1.42
Material de estimulación	Cuento Favorito Grande	10	\$ 1.10
Material de estimulación	Cuento Favorito Grande	10	\$ 1.10
Material de estimulación	Titeres Grandes	4	\$ 13.00
Material de estimulación	Sonajeros Para Bebes	5	\$ 9.90
Material de estimulación	Encajes Animales	3	\$ 5.20
Material de estimulación	Figura Ascendente Multiple	2	\$ 11.60
Material de estimulación	Encaje Número Cantidad	2	\$ 7.00
Material de estimulación	Celular De Madera	2	\$ 14.95
Material de estimulación	Tren Gigante	1	\$ 59.40
Material de estimulación	Titeres Pequeños	5	\$ 4.80
Material de estimulación	Tamborcito	3	\$ 13.00
Material de estimulación	Caja Solidos De Construcción. 16 Unidades	3	\$ 16.10

Material de estimulación	Volqueta 60X30	2	\$ 47.50
Mobiliario área de higiene	Juego De Baño Para Bebés	5	\$ 22.00
Materiales área de descanso	Cobijas	25	\$ 4.00
Materiales área de descanso	Colchones 130X70	20	\$ 30.00
Mobiliario área de descanso	Cuna 130X70Cm	20	\$ 150.00
Mobiliario área de higiene	Espejo Pulido	1	\$ 19.99
Mobiliario área de descanso	Anaquele 60X120	5	\$ 155.00
Materiales área de descanso	Almohada	5	\$ 9.00
Materiales área de descanso	Covertor Duvet Y Funda De Almohada	25	\$ 20.00
Materiales área de descanso	Sabana Ajustable	25	\$ 5.00
Mobiliario área de higiene	Cambiador De Pañales	1	\$ 167.40
Materiales área de higiene	Toallas De Baño Manos	4	\$ 3.99
Materiales área de higiene	Toallas De Baño	12	\$ 9.99
Mobiliario área de salud	Balanza Pediátrica	1	\$ 263.37
Mobiliario área de salud	Balanza Médica	1	\$ 100.00
Mobiliario área de salud	Botiquín	1	\$ 30.00
Mobiliario área de higiene	Bañera Infantil	1	\$ 8.65
Mobiliario área cocina y/o comedor	Basurero De Fibra X3	1	\$ 99.40
Mobiliario área de higiene	Cesto Baños	12	\$ 6.80
Mobiliario área cocina y/o comedor	Cesto Step On C/T	7	\$ 5.53
Área pedagógica	Tv Lcd	5	\$ 548.99
Área pedagógica	Notebook Sony	5	\$ 718.91
Área pedagógica	DVD	5	\$ 42.11
Mobiliario área cocina y/o comedor	Mesas Pequeñas Rectangulares	12	\$ 37.80
Mobiliario área	Cesto Step On C/T	5	\$ 5.53

pedagógica			
Mobiliario área pedagógica	Mesas Pequeñas Trapezoidales	15	\$ 37.80
Mobiliario área de pedagogía y comedor	Sillas Pequeñas	110	\$ 17.00
Mobiliario área pedagógica	Pizarra T/Lq 120X180Cm	5	\$ 25.44
Mobiliario área pedagógica	Asistenciografo	5	\$ 67.70
Mobiliario área pedagógica	Perchero	5	\$ 27.00
Mobiliario área pedagógica	Anaquele 180X120	5	\$ 183.60
Mobiliario área pedagógica	Escritorio	5	\$ 167.40
Mobiliario área pedagógica	Sillas Adulto	5	\$ 31.30
Mobiliario área pedagógica	Casillero Con Puertas	5	\$ 237.60
Mobiliario área cocina y/o comedor	Silla Comer Bebé	5	\$ 42.10
Mobiliario área de recreación	Rincón Enfermería	1	\$ 127.40
Mobiliario área de recreación	Rincón Carpintería	1	\$ 94.80
Mobiliario área de recreación	Rincón De Pintura	1	\$ 37.80
Mobiliario área de recreación	Rincón Sala	1	\$ 118.80
Mobiliario área de recreación	Juego Didáctico Lavadora	1	\$ 45.40
Mobiliario área de recreación	Juego Didáctico Microondas	1	\$ 27.00
Mobiliario área de recreación	Juego Didáctico Cocina	1	\$ 45.40
Mobiliario área de recreación	Juego Didáctico Lavabo	1	\$ 45.40
Mobiliario área de recreación	Juego Didáctico Refrigeradora	1	\$ 45.40
Mobiliario área de recreación	Juego Didáctico Planchador	1	\$ 18.90
Mobiliario área de recreación	Tunel De Gateo	1	\$ 47.50
Mobiliario área de recreación	Juego De Gateantes 7Pzas	1	\$ 299.20
Mobiliario área de recreación	Colchoneta De Espuma Estilo Galleta 36 Piezas. 30X30 Cms	5	\$ 69.00

Mobiliario área de recreación	Juego Recreativo De Plástico	1	\$ 2,500.00
Mobiliario área de recreación	Sube Y Baja Doble Con Asientos De Plástico	2	\$ 350.00
Mobiliario área de recreación	Columpios 3 Asientos	2	\$ 450.00
Mobiliario área de recreación	Piscina De Bolas Redonda	1	\$ 172.80
Mobiliario área de recreación	Pelotas Para Piscina (Ciento)	2	\$ 26.00
Mobiliario área de recreación	Cangrejo Arenero	1	\$ 138.20
Electrónicos para área administrativa, recepción y salud	Tv Lcd	1	\$ 548.99
Electrónicos para área administrativa, recepción y salud	Notebook Sony	2	\$ 718.91
Electrónicos para área administrativa, recepción y salud	Laptop Sony Vaio	3	\$ 910.10
Electrónicos para área administrativa, recepción y salud	Dvd	1	\$ 42.00
Electrónicos para área administrativa, recepción y salud	Impresora Multifunción	3	\$ 72.80
Mobiliario área administrativa, recepción y salud	Escritorios	3	\$ 348.00
Mobiliario área administrativa, recepción y salud	Wise Sillas	3	\$ 424.00
Mobiliario área administrativa, recepción y salud	Io Sillas	6	\$ 40.00
Mobiliario área administrativa, recepción y salud	Recibidor	1	\$ 897.00
Mobiliario área administrativa, recepción y salud	Estantería	2	\$ 144.00
Mobiliario área administrativa, recepción y salud	Puff Pera Clásica	4	\$ 28.00

Mobiliario área administrativa, recepción y salud	Isla Jr. Redonda	1	\$ 18.00
Seguridad	16 Cámaras de Vigilancia por Internet	1	\$ 3,416.90
Adecuaciones	Adecuaciones Casa	1	\$ 5,040.75
Electrónicos para área administrativa, recepción y salud	Teléfono	3	\$ 60.00

ANEXO NO.7: CÁLCULO AMORTIZACIÓN DE DEUDA

No.	Capital	Interés Tasa Fija	Cuota Fija	Saldo
0				\$ 43,003.03
1	\$1,029.23	\$ 358.36	\$1,387.59	\$41,973.80
2	\$1,037.81	\$ 349.78	\$1,387.59	\$40,936.00
3	\$1,046.45	\$ 341.13	\$1,387.59	\$39,889.55
4	\$1,055.17	\$ 332.41	\$1,387.59	\$38,834.37
5	\$1,063.97	\$ 323.62	\$1,387.59	\$37,770.40
6	\$1,072.83	\$ 314.75	\$1,387.59	\$36,697.57
7	\$1,081.77	\$ 305.81	\$1,387.59	\$35,615.80
8	\$1,090.79	\$ 296.80	\$1,387.59	\$34,525.01
9	\$1,099.88	\$ 287.71	\$1,387.59	\$33,425.13
10	\$1,109.04	\$ 278.54	\$1,387.59	\$32,316.09
11	\$1,118.29	\$ 269.30	\$1,387.59	\$31,197.80
12	\$1,127.61	\$ 259.98	\$1,387.59	\$30,070.19
13	\$1,137.00	\$ 250.58	\$1,387.59	\$28,933.19
14	\$1,146.48	\$ 241.11	\$1,387.59	\$27,786.72
15	\$1,156.03	\$ 231.56	\$1,387.59	\$26,630.68
16	\$1,165.66	\$ 221.92	\$1,387.59	\$25,465.02
17	\$1,175.38	\$ 212.21	\$1,387.59	\$24,289.64
18	\$1,185.17	\$ 202.41	\$1,387.59	\$23,104.47
19	\$1,195.05	\$ 192.54	\$1,387.59	\$21,909.42
20	\$1,205.01	\$ 182.58	\$1,387.59	\$20,704.41
21	\$1,215.05	\$ 172.54	\$1,387.59	\$19,489.36
22	\$1,225.18	\$ 162.41	\$1,387.59	\$18,264.18
23	\$1,235.39	\$ 152.20	\$1,387.59	\$17,028.80
24	\$1,245.68	\$ 141.91	\$1,387.59	\$15,783.12
25	\$1,256.06	\$ 131.53	\$1,387.59	\$14,527.06
26	\$1,266.53	\$ 121.06	\$1,387.59	\$13,260.53
27	\$1,277.08	\$ 110.50	\$1,387.59	\$11,983.45
28	\$1,287.72	\$ 99.86	\$1,387.59	\$10,695.72
29	\$1,298.46	\$ 89.13	\$1,387.59	\$9,397.27
30	\$1,309.28	\$ 78.31	\$1,387.59	\$8,087.99
31	\$1,320.19	\$ 67.40	\$1,387.59	\$6,767.80
32	\$1,331.19	\$ 56.40	\$1,387.59	\$5,436.61
33	\$1,342.28	\$ 45.31	\$1,387.59	\$4,094.33
34	\$1,353.47	\$ 34.12	\$1,387.59	\$2,740.87
35	\$1,364.75	\$ 22.84	\$1,387.59	\$1,376.12
36	\$1,376.12	\$ 11.47	\$1,387.59	-\$0.00

ANEXO NO.8: CÁLCULO DE PAGO NÓMINA

CANT.	CARGO	REMUNERACIÓN MENSUAL	APORTE PATRONAL	FONDOS DE RESERVA	DÉCIMO CUARTO	DÉCIMO TERCERO	VACACIONES	TOTAL ANUAL
1	Directora	\$ 750.00	\$ 91.13	\$ -	\$ 185.50	\$ 687.50	\$ 375.00	\$ 11,341.50
1	Asistente	\$ 350.00	\$ 42.53	\$ -	\$ 185.50	\$ 320.83	\$ 175.00	\$ 5,391.63
3	Transporte*	\$ 900.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10,800.00
5	Parvularias día	\$ 2,250.00	\$ 273.38	\$ -	\$ 185.50	\$ 2,062.50	\$ 1,125.00	\$ 33,653.50
5	Auxiliares Parvularia	\$ 1,750.00	\$ 212.63	\$ -	\$ 185.50	\$ 1,604.17	\$ 875.00	\$ 26,216.17
3	Auxiliares Parvularia Noche	\$ 954.00	\$ 115.91	\$ -	\$ 185.50	\$ 874.50	\$ 477.00	\$ 14,375.93
1	Médico Pediatra*	\$ 400.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4,800.00
1	Sicólogo*	\$ 400.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4,800.00
1	Enfermera	\$ 350.00	\$ 42.53	\$ -	\$ 185.50	\$ 320.83	\$ 175.00	\$ 5,391.63
1	Servicios de Contabilidad*	\$ 400.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4,800.00
1	Auxiliar de cocina	\$ 318.00	\$ 38.64	\$ -	\$ 185.50	\$ 291.50	\$ 159.00	\$ 4,915.64
1	Auxiliares de Limpieza	\$ 318.00	\$ 38.64	\$ -	\$ 185.50	\$ 291.50	\$ 159.00	\$ 4,915.64
1	Guardianía*	\$ 350.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4,200.00
25	TOTALES	\$ 9,490.00	\$ 855.36	\$ -	\$1,484.00	\$ 6,453.33	\$ 3,520.00	\$ 135,601.65

*Pago contra factura.

**ANEXO NO.9: GASTOS EN SUMINISTROS OFICINA,
APRENDIZAJE Y MATERIALES DE LIMPIEZA**

SUMINISTROS ADMINISTRATIVOS

PRODUCTO	CANTIDAD ANUAL	MARCA	P. UNITARIO	P. TOTAL
Archivadores	15	Sorab	\$ 1.93	\$ 28.95
Bolígrafos Azules	20	Bic	\$ 0.23	\$ 4.60
Cinta Adhesiva	5	Bester	\$ 0.27	\$ 1.35
Caja de Clips Metálicos	8	Alex	\$ 0.17	\$ 1.33
Cuaderno 200 Hojas	15	Hand Book	\$ 5.26	\$ 78.90
Grapadora	3	KW/TRIO	\$ 2.82	\$ 8.46
Grapas 500 pcs	6	KW/TRIO	\$ 0.68	\$ 4.07
Liquid Pen Shake	8	Bic	\$ 1.17	\$ 9.36
Resmas de papel bond 500 hojas	10	A One	\$ 3.22	\$ 32.20
Portaminas	13	Zebra	\$ 1.57	\$ 20.41
Post it 3x3 Colores	13	3M	\$ 0.61	\$ 7.87
Regla Plástica 30cm	8	WB	\$ 0.33	\$ 2.64
			TOTAL	\$ 200.15

SUMINISTROS DE APRENDIZAJE

Producto	Cantidad	Marca	P. Unitario	P. Total
Acuarela	55	Pelikan	\$ 1.65	\$ 90.75
Borrador de Lápiz	55	Pelikan	\$ 0.10	\$ 5.50
Goma en Barra	55	3M	\$ 1.43	\$ 78.65
Lapiz Evolution	55	Bic	\$ 0.18	\$ 9.90
Juego Geométrico	45	Apolo	\$ 0.68	\$ 30.60
Marcadores (12 Colores)	55	Pelikan	\$ 1.06	\$ 58.30
Resmas de papel bond 500 hojas	10	A One	\$ 3.22	\$ 32.20
Hojas de papel periódico (90x130)	70	Elof Hasson	\$ 0.06	\$ 4.20
Pinturas (12 Colores)	55	L/Azul	\$ 1.06	\$ 58.30
Sacapuntas	45	Eisen	\$ 0.18	\$ 8.10
Tijeras	30	Escolar	\$ 0.26	\$ 7.80
Cartulinas A4 (10 Unidades)	175	Tt	\$ 0.45	\$ 78.75
Papel Brillante A5 (10 Colores)	35	Tt	\$ 0.13	\$ 4.55

Caja de Plastilina (12 Colores)	35	Acrilex	\$ 2.14	\$ 74.90
Marcadores de tiza líquida	70	Artesco	\$ 0.54	\$ 37.80
Marcador punta gruesa varios colores	35	Bic	\$ 0.67	\$ 23.45
Etiquetas caritas felices	35	Adhesivos Ecuatorianos	\$ 0.61	\$ 21.35
Fomix Varios Colores A4 (10 Unidades)	18	Tt	\$ 1.29	\$ 23.22
Fomix Escarchados	350	Tt	\$ 0.45	\$ 157.50
Fomix Textura	70	Tt	\$ 0.26	\$ 18.20
Caja Glitter Colores	6	Acrilex	\$ 2.21	\$ 13.26
Maskin de 4cm ancho	15	Bester	\$ 2.00	\$ 30.00
Funda Acetato (100 Unidades)	1	Folex	\$ 25.05	\$ 25.05
Paquete de Figuras en Fomix	35	Pointer	\$ 1.47	\$ 51.45
Protectores de hojas	80	Kex	\$ 0.08	\$ 6.40
Cinta Adhesiva	15	Bester	\$ 0.27	\$ 4.05
CD-R	60	Maxell	\$ 0.49	\$ 29.40
Paquete de Palo de Helado (100 Unidades)	45	Tt	\$ 0.63	\$ 28.35
Paquete de Pañitos Húmedos (50Unidades)	80	Johnsons Baby	\$ 1.03	\$ 82.40
Frascos Silicona Líquida	15	Celina	\$ 0.45	\$ 6.75
Vasos Plásticos Desechables Paquete de 25	45	Litopor	\$ 1.05	\$ 47.25
Platos Plásticos Paquete de 25	45	Litopor	\$ 1.12	\$ 50.40
Cucharas Plásticas Desechables Paquete de 50	45	Tt	\$ 0.31	\$ 13.95
Fundas Ziploc Paquete de 25	45	Tt	\$ 3.23	\$ 145.35
Papel Higiénico	240	Elite	\$ 0.27	\$ 64.80
Papel Toalla	80	Elite	\$ 1.00	\$ 80.00
Jabón Líquido	60	Palmolive	\$ 0.94	\$ 56.40
Ojos móviles	17	Pioneer	\$ 0.67	\$ 11.39
Diarios Escolares	60	Sigma	\$ 2.50	\$ 150.00
TOTAL				\$ 1,720.67

SUMINISTROS PARA APRENDIZAJE	\$ 1,720.67
SUMINISTROS OFICINA	\$ 200.15
MATERIAL DE LIMPIEZA	\$ 600.00
TOTAL	\$ 2,520.82

ANEXO NO.10: CÁLCULO COSTO VARIABLE UNITARIO

ALIMENTACIÓN INFANTES DE 3 MESES A 12 MESES

Frecuencia	Precio
Refrigerio Media Mañana	\$ 0.50
Almuerzo	\$ 0.50
Refrigerio Media Tarde	\$ 0.50
TOTAL DIARIO	\$ 1.50

ALIMENTACIÓN INFANTES DE 1 AÑO A 2 AÑOS

Frecuencia	Precio
Refrigerio Media Mañana	\$ 0.80
Almuerzo	\$ 1.00
Refrigerio Media Tarde	\$ 0.80
TOTAL DIARIO	\$ 2.60

ALIMENTACIÓN INFANTES DE 2 AÑOS A 3 AÑOS

Frecuencia	Precio
Refrigerio Media Mañana	\$ 0.80
Almuerzo	\$ 1.00
Refrigerio Media Tarde	\$ 0.80
TOTAL DIARIO	\$ 2.60

ALIMENTACIÓN INFANTES DE 3 AÑOS A 4 AÑOS

Frecuencia	Precio
Refrigerio Media Mañana	\$ 0.80
Almuerzo	\$ 1.00
Refrigerio Media Tarde	\$ 0.80
TOTAL DIARIO	\$ 2.60

ALIMENTACIÓN INFANTES DE 4 AÑOS A 5 AÑOS

Frecuencia	Precio
Refrigerio Media Mañana	\$ 0.80
Almuerzo	\$ 1.00
Refrigerio Media Tarde	\$ 0.80
TOTAL DIARIO	\$ 2.60

DETALLE	MENSUAL	ANUAL
Costo promedio diario por niño en alimentación	\$ 2.38	-
Numero de días en un mes	22	-
Costo promedio en alimentación	\$ 52.36	\$ 628.32
Precio unitario del seguro	\$ 30.00	\$ 360.00
COSTO VARIABLE	\$ 82.36	\$ 988.32

ANEXO NO. 11: FLUJOS DE CAJA PARA ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Variable No.1: Disminución de Cantidad de Infantes en 5%

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
Número infantes	51	48	46	44	42

RUBRO	INVERSIÓN	PROYECTADO				
		2014	2015	2016	2017	2018
FLUJO DE INGRESOS						
Ingreso por matrícula		\$ 10,200.00	\$ 9,690.00	\$ 9,205.50	\$ 8,745.23	\$ 8,307.96
Ingreso por pensión		\$ 244,800.00	\$ 240,001.92	\$ 235,297.88	\$ 230,686.04	\$ 226,164.60
TOTAL INGRESOS (A)		\$ 255,000.00	\$ 249,691.92	\$ 244,503.38	\$ 239,431.27	\$ 234,472.56
FLUJO DE COSTOS						
Inversión (fija y diferida)	\$ 53,811.16					
Inversión de capital de trabajo	\$ 17,860.57					
Gastos de Operación y Administración		\$ 214,326.79	\$ 218,584.38	\$ 223,029.20	\$ 227,666.23	\$ 232,500.63
Gasto Financiero		\$ 3,718.20	\$ 2,363.97	\$ 867.92	\$ -	\$ -
TOTAL COSTOS (B)	\$ 71,671.72	\$ 218,044.99	\$ 220,948.35	\$ 223,897.12	\$ 227,666.23	\$ 232,500.63
FLUJO ECONOMICO (A-B)	-\$ 71,671.72	\$ 36,955.01	\$ 28,743.57	\$ 20,606.26	\$ 11,765.04	\$ 1,971.93
Pago de Capital		\$ 12,932.84	\$14,287.08	\$ 15,783.12	\$ -	\$ -
15% Participación trabajadores		\$ 4,731.15	\$ 3,499.43	\$ 2,278.84	\$ 952.66	-\$ 516.31
25% Impuesto a la Renta		\$ 6,702.46	\$ 4,957.53	\$ 3,228.35	\$ 1,349.59	-\$ 731.44
Reposición de activos fijos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO NETO	-\$ 71,671.72	\$ 12,588.56	\$ 5,999.53	-\$ 684.05	\$ 9,462.79	\$ 3,219.68

Variable No.2: Aumento de Cantidad de Infantes en 10%

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
Número infantes	51	56	62	68	75

RUBRO	INVERSIÓN	PROYECTADO				
		2014	2015	2016	2017	2018
FLUJO DE INGRESOS						
Ingreso por matrícula		\$ 10,200.00	\$ 11,220.00	\$ 12,342.00	\$ 13,576.20	\$ 14,933.82
Ingreso por pensión		\$ 244,800.00	\$ 277,896.96	\$ 315,468.63	\$ 358,119.99	\$ 406,537.81
TOTAL INGRESOS (A)		\$ 255,000.00	\$ 289,116.96	\$ 327,810.63	\$ 371,696.19	\$ 421,471.63
FLUJO DE COSTOS						
Inversión (fija y diferida)	\$ 53,811.16					
Inversión de capital de trabajo	\$ 17,860.57					
Gastos de Operación y Administración		\$ 214,326.79	\$ 226,386.97	\$ 239,536.36	\$ 253,904.87	\$ 269,639.48
Gasto Financiero		\$ 3,718.20	\$ 2,363.97	\$ 867.92	\$ -	\$ -
TOTAL COSTOS (B)	\$ 71,671.72	\$ 218,044.99	\$ 228,750.94	\$ 240,404.28	\$ 253,904.87	\$ 269,639.48
FLUJO ECONOMICO (A-B)	-\$ 71,671.72	\$ 36,955.01	\$ 60,366.02	\$ 87,406.35	\$ 117,791.31	\$ 151,832.15
Pago de Capital		\$ 12,932.84	\$ 14,287.08	\$ 15,783.12	\$ -	\$ -
15% Participación trabajadores		\$ 4,731.15	\$ 8,242.80	\$ 12,298.85	\$ 16,856.60	\$ 21,962.72
25% Impuesto a la Renta		\$ 6,702.46	\$ 11,677.30	\$ 17,423.37	\$ 23,880.18	\$ 31,113.86
Reposición de activos fijos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO NETO	-\$ 71,671.72	\$ 12,588.56	\$ 26,158.84	\$ 41,901.01	\$ 77,054.54	\$ 98,755.57

Variable No.3: Mismo Número de Infantes en los 5 años

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
Número infantes	51	51	51	51	51

RUBRO	INVERSIÓN	PROYECTADO				
		2014	2015	2016	2017	2018
FLUJO DE INGRESOS						
Ingreso por matrícula		\$ 10,200.00	\$ 10,200.00	\$ 10,200.00	\$ 10,200.00	\$ 10,200.00
Ingreso por pensión		\$ 244,800.00	\$ 252,633.60	\$ 260,717.88	\$ 269,060.85	\$ 277,670.79
TOTAL INGRESOS (A)		\$ 255,000.00	\$ 262,833.60	\$ 270,917.88	\$ 279,260.85	\$ 287,870.79
FLUJO DE COSTOS						
Inversión (fija y diferida)	\$ 53,811.16					
Inversión de capital de trabajo	\$ 17,860.57					
Gastos de Operación y Administración		\$ 214,326.79	\$ 221,185.25	\$ 228,263.18	\$ 235,567.60	\$ 243,105.76
Gasto Financiero		\$ 3,718.20	\$ 2,363.97	\$ 867.92	\$ -	\$ -
TOTAL COSTOS (B)	\$ 71,671.72	\$ 218,044.99	\$ 223,549.21	\$ 229,131.10	\$ 235,567.60	\$ 243,105.76
FLUJO ECONOMICO (A-B)	-\$ 71,671.72	\$ 36,955.01	\$ 39,284.39	\$ 41,786.78	\$ 43,693.25	\$ 44,765.03
Pago de Capital		\$ 12,932.84	\$ 14,287.08	\$ 15,783.12	\$ -	\$ -
15% Participación trabajadores		\$ 4,731.15	\$ 5,080.56	\$ 5,455.92	\$ 5,741.89	\$ 5,902.65
25% Impuesto a la Renta		\$ 6,702.46	\$ 7,197.45	\$ 7,729.21	\$ 8,134.34	\$ 8,362.09
Reposición de activos fijos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO NETO	-\$ 71,671.72	\$ 12,588.56	\$ 12,719.30	\$ 12,818.53	\$ 29,817.03	\$ 30,500.29

Variable No.4: Aumento de Gastos Personal en 5%

RUBRO	INVERSIÓN	PROYECTADO				
		2014	2015	2016	2017	2018
FLUJO DE INGRESOS						
Ingreso por matrícula		\$ 10,200.00	\$ 10,800.00	\$ 11,200.00	\$ 11,800.00	\$ 12,400.00
Ingreso por pensión		\$ 244,800.00	\$ 267,494.40	\$ 286,278.45	\$ 311,266.47	\$ 337,560.57
TOTAL INGRESOS (A)		\$ 255,000.00	\$ 278,294.40	\$ 297,478.45	\$ 323,066.47	\$ 349,960.57
FLUJO DE COSTOS						
Inversión (fija y diferida)	\$ 53,811.16					
Inversión de capital de trabajo	\$ 17,860.57					
Gastos de Operación y Administración		\$ 214,326.79	\$ 226,685.92	\$ 238,607.91	\$ 252,193.18	\$ 266,452.01
Gasto Financiero		\$ 3,718.20	\$ 2,363.97	\$ 867.92	\$ -	\$ -
TOTAL COSTOS (B)	\$ 71,671.72	\$ 218,044.99	\$ 229,049.88	\$ 239,475.83	\$ 252,193.18	\$ 266,452.01
FLUJO ECONOMICO (A-B)	-\$ 71,671.72	\$ 36,955.01	\$ 49,244.52	\$ 58,002.62	\$ 70,873.30	\$ 83,508.57
Pago de Capital		\$ 12,932.84	\$ 14,287.08	\$ 15,783.12	\$ -	\$ -
15% Participación trabajadores		\$ 4,731.15	\$ 6,574.58	\$ 7,888.29	\$ 9,818.89	\$ 11,714.18
25% Impuesto a la Renta		\$ 6,702.46	\$ 9,313.98	\$ 11,175.08	\$ 13,910.10	\$ 16,595.09
Reposición de activos fijos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO NETO	-\$ 71,671.72	\$ 12,588.56	\$ 19,068.88	\$ 23,156.13	\$ 47,144.30	\$ 55,199.29

Variable No.5: Aumento de Costos Variables en 5%

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
Seguro por infante	\$ 360.00	\$ 378.00	\$ 396.90	\$ 416.75	\$ 437.58
Alimentación por infante	\$ 628.32	\$ 659.74	\$ 692.72	\$ 727.36	\$ 763.73

RUBRO	INVERSIÓN	PROYECTADO				
		2014	2015	2016	2017	2018
FLUJO DE INGRESOS						
Ingreso por matrícula		\$ 10,200.00	\$ 10,800.00	\$ 11,200.00	\$ 11,800.00	\$ 12,400.00
Ingreso por pensión		\$ 244,800.00	\$ 267,494.40	\$ 286,278.45	\$ 311,266.47	\$ 337,560.57
TOTAL INGRESOS (A)		\$ 255,000.00	\$ 278,294.40	\$ 297,478.45	\$ 323,066.47	\$ 349,960.57
FLUJO DE COSTOS						
Inversión (fija y diferida)	\$ 53,811.16					
Inversión de capital de trabajo	\$ 17,860.57					
Gastos de Operación y Administración		\$ 214,326.79	\$ 225,205.73	\$ 235,600.24	\$ 247,670.10	\$ 260,414.51
Gasto Financiero		\$ 3,718.20	\$ 2,363.97	\$ 867.92	\$ -	\$ -
TOTAL COSTOS (B)	\$ 71,671.72	\$ 218,044.99	\$ 227,569.70	\$ 236,468.17	\$ 247,670.10	\$ 260,414.51
FLUJO ECONOMICO (A-B)	-\$ 71,671.72	\$ 36,955.01	\$ 50,724.70	\$ 61,010.29	\$ 75,396.37	\$ 89,546.06
Pago de Capital		\$ 12,932.84	\$ 14,287.08	\$ 15,783.12	\$ -	\$ -
15% Participación trabajadores		\$ 4,731.15	\$ 6,796.60	\$ 8,339.44	\$ 10,497.35	\$ 12,619.81
25% Impuesto a la Renta		\$ 6,702.46	\$ 9,628.52	\$ 11,814.21	\$ 14,871.25	\$ 17,878.06
Reposición de activos fijos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO NETO	-\$ 71,671.72	\$ 12,588.56	\$ 20,012.50	\$ 25,073.52	\$ 50,027.76	\$ 59,048.19

Variable No.6: Mantenimiento de Pensión durante 5 años

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
Matrícula Anual	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
Pensión Anual	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00	\$ 4,800.00

RUBRO	INVERSIÓN	PROYECTADO				
		2014	2015	2016	2017	2018
FLUJO DE INGRESOS						
Ingreso por matrícula		\$ 10,200.00	\$ 10,800.00	\$ 11,200.00	\$ 11,800.00	\$ 12,400.00
Ingreso por pensión		\$ 244,800.00	\$ 259,200.00	\$ 268,800.00	\$ 283,200.00	\$ 297,600.00
TOTAL INGRESOS (A)		\$ 255,000.00	\$ 270,000.00	\$ 280,000.00	\$ 295,000.00	\$ 310,000.00
FLUJO DE COSTOS						
Inversión (fija y diferida)	\$ 53,811.16					
Inversión de capital de trabajo	\$ 17,860.57					
Gastos de Operación y Administración		\$ 214,326.79	\$ 224,245.09	\$ 233,526.10	\$ 244,257.73	\$ 255,437.07
Gasto Financiero		\$ 3,718.20	\$ 2,363.97	\$ 867.92	\$ -	\$ -
TOTAL COSTOS (B)	\$ 71,671.72	\$ 218,044.99	\$ 226,609.05	\$ 234,394.02	\$ 244,257.73	\$ 255,437.07
FLUJO ECONOMICO (A-B)	-\$ 71,671.72	\$ 36,955.01	\$ 43,390.95	\$ 45,605.98	\$ 50,742.27	\$ 54,562.93
Pago de Capital		\$ 12,932.84	\$ 14,287.08	\$ 15,783.12	\$ -	\$ -
15% Participación trabajadores		\$ 4,731.15	\$ 5,696.54	\$ 6,028.80	\$ 6,799.24	\$ 7,372.34
25% Impuesto a la Renta		\$ 6,702.46	\$ 8,070.10	\$ 8,540.79	\$ 9,632.25	\$ 10,444.15
Reposición de activos fijos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO NETO	-\$ 71,671.72	\$ 12,588.56	\$ 15,337.23	\$ 15,253.27	\$ 34,310.77	\$ 36,746.45

Variable No.7: Disminución de Pensión en 5%

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
Matrícula Anual	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
Pensión Anual	\$ 4,800.00	\$ 4,560.00	\$ 4,332.00	\$ 4,115.40	\$ 3,909.63

RUBRO	INVERSIÓN	PROYECTADO				
		2014	2015	2016	2017	2018
FLUJO DE INGRESOS						
Ingreso por matrícula		\$ 10,200.00	\$ 10,800.00	\$ 11,200.00	\$ 11,800.00	\$ 12,400.00
Ingreso por pensión		\$ 244,800.00	\$ 246,240.00	\$ 242,592.00	\$ 242,808.60	\$ 242,397.06
TOTAL INGRESOS (A)		\$ 255,000.00	\$ 257,040.00	\$ 253,792.00	\$ 254,608.60	\$ 254,797.06
FLUJO DE COSTOS						
Inversión (fija y diferida)	\$ 53,811.16					
Inversión de capital de trabajo	\$ 17,860.57					
Gastos de Operación y Administración		\$ 214,326.79	\$ 224,245.09	\$ 233,526.10	\$ 244,257.73	\$ 255,437.07
Gasto Financiero		\$ 3,718.20	\$ 2,363.97	\$ 867.92	\$ -	\$ -
TOTAL COSTOS (B)	\$ 71,671.72	\$ 218,044.99	\$ 226,609.05	\$ 234,394.02	\$ 244,257.73	\$ 255,437.07
FLUJO ECONOMICO (A-B)	-\$ 71,671.72	\$ 36,955.01	\$ 30,430.95	\$ 19,397.98	\$ 10,350.87	-\$ 640.01
Pago de Capital		\$ 12,932.84	\$ 14,287.08	\$ 15,783.12	\$ -	\$ -
15% Participación trabajadores		\$ 4,731.15	\$ 3,752.54	\$ 2,097.60	\$ 740.53	-\$ 908.10
25% Impuesto a la Renta		\$ 6,702.46	\$ 5,316.10	\$ 2,971.59	\$ 1,049.08	-\$ 1,286.48
Reposición de activos fijos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO NETO	-\$ 71,671.72	\$ 12,588.56	\$ 7,075.23	-\$ 1,454.33	\$ 8,561.25	\$ 1,554.57

Variable No.8: Aumento de Pensión en 5%

AÑO	2014	2015	2016	2017	2018
Matrícula Anual	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
Pensión Anual	\$ 4,800.00	\$ 5,040.00	\$ 5,292.00	\$ 5,556.60	\$ 5,834.43

RUBRO	INVERSIÓN	PROYECTADO				
		2014	2015	2016	2017	2018
FLUJO DE INGRESOS						
Ingreso por matrícula		\$ 10,200.00	\$ 10,800.00	\$ 11,200.00	\$ 11,800.00	\$ 12,400.00
Ingreso por pensión		\$ 244,800.00	\$ 272,160.00	\$ 296,352.00	\$ 327,839.40	\$ 361,734.66
TOTAL INGRESOS (A)		\$ 255,000.00	\$ 282,960.00	\$ 307,552.00	\$ 339,639.40	\$ 374,134.66
FLUJO DE COSTOS						
Inversión (fija y diferida)	\$ 53,811.16					
Inversión de capital de trabajo	\$ 17,860.57					
Gastos de Operación y Administración		\$ 214,326.79	\$ 224,245.09	\$ 233,526.10	\$ 244,257.73	\$ 255,437.07
Gasto Financiero		\$ 3,718.20	\$ 2,363.97	\$ 867.92	\$ -	\$ -
TOTAL COSTOS (B)	\$ 71,671.72	\$ 218,044.99	\$ 226,609.05	\$ 234,394.02	\$ 244,257.73	\$ 255,437.07
FLUJO ECONOMICO (A-B)	-\$ 71,671.72	\$ 36,955.01	\$ 56,350.95	\$ 73,157.98	\$ 95,381.67	\$ 118,697.59
Pago de Capital		\$ 12,932.84	\$ 14,287.08	\$ 15,783.12	\$ -	\$ -
15% Participación trabajadores		\$ 4,731.15	\$ 7,640.54	\$ 10,161.60	\$ 13,495.15	\$ 16,992.54
25% Impuesto a la Renta		\$ 6,702.46	\$ 10,824.10	\$ 14,395.59	\$ 19,118.13	\$ 24,072.76
Reposición de activos fijos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO NETO	-\$ 71,671.72	\$ 12,588.56	\$ 23,599.23	\$ 32,817.67	\$ 62,768.39	\$ 77,632.29

ANEXO NO. 12: EXTRACTO REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL

Comunes a todas las instituciones educativas:

1. Propuesta pedagógica a la que se adscribe la institución educativa en trámite de creación, de conformidad con la normativa que expida el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional;
2. Certificación otorgada por el Nivel Zonal de que las edificaciones de la institución en trámite de creación cumplen con los estándares de infraestructura y equipamiento fijados por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional, previo informe del Nivel Distrital;
3. Plan de reducción de riesgos, en el cual consten las acciones para enfrentar situaciones de emergencia o desastre;
4. Informes de las Unidades de Gestión de Riesgos, Administración Escolar y Asesoría Jurídica del Nivel Distrital en los que se acredite la factibilidad de uso del inmueble, según el ámbito de su competencia; y,
5. Otros requisitos determinados por la Ley, el presente reglamento o disposición del Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.

Para las instituciones educativas públicas:

1. Estudio de microplanificación, concordante con las políticas nacionales de desarrollo, que justifique la necesidad del servicio, la población estudiantil que no pueda ser atendida en instituciones fiscales existentes, el grado de impacto en la comunidad beneficiaria y la distribución geográfica de las instituciones educativas más cercanas. Este estudio debe ser elaborado en el Nivel Zonal, previo informe del Nivel Distrital;
2. Certificación de la Dirección Administrativo-Financiera del Nivel Zonal sobre la disponibilidad presupuestaria y de fondos suficientes para asegurar su normal funcionamiento;
3. Informe de la Unidad de Planificación del Nivel Distrital sobre el personal directivo, docente y administrativo requerido por la institución, aprobado por el Nivel Zonal;
4. Escritura pública del inmueble a favor del Ministerio de Educación, inscrita en el Registro de la Propiedad; y,
5. Otros requisitos que establezca el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.

Para las instituciones educativas fiscomisionales:

1. Justificación de perfiles del cuadro de directivos y docentes de la institución educativa que se creará, de conformidad con la normativa que expida el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional. La verificación de la relación laboral y el cumplimiento de perfiles de los directivos y docentes se debe realizar una vez que haya sido expedida la autorización por cinco (5) años;
2. Estudio de microplanificación, concordante con las políticas nacionales de desarrollo, que justifique la necesidad del servicio, la población estudiantil que no pueda ser atendida en instituciones fiscales existentes, el grado de impacto en la comunidad beneficiaria y la distribución geográfica de las instituciones educativas más cercanas. Este estudio debe ser elaborado en el Nivel Zonal, previo informe del Nivel Distrital;
3. Certificación de la Dirección Administrativo-Financiera del Nivel Zonal sobre la disponibilidad presupuestaria y de fondos suficientes para asegurar su financiamiento total o parcial, según corresponda;

4. Documento de los promotores de la institución que se creará como fiscomisional, que certifique la disponibilidad de recursos para asegurar el funcionamiento de la institución en la proporción que le correspondiere;
5. Informe de la Unidad de Planificación del Nivel Distrital sobre el personal directivo, docente y administrativo requerido por la institución, aprobado por el Nivel Zonal;
6. Escritura pública del inmueble de la institución que se creará como fiscomisional, inscrita en el Registro de la Propiedad;
7. Los promotores de instituciones educativas fiscomisionales deben presentar una declaración juramentada de que no se hallan inmersos en las prohibiciones señaladas en la Ley y este reglamento; y,
8. Otros requisitos que establezca el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.

Para las instituciones educativas particulares:

1. Justificación de perfiles del cuadro de directivos y docentes de la institución educativa que se creará, de conformidad con la normativa que expida el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional. La verificación de la relación laboral y el cumplimiento de perfiles de los directivos y docentes se debe realizar una vez que haya sido expedida la autorización por cinco (5) años;
2. Los promotores de instituciones educativas particulares deben presentar el estudio económico-financiero que demuestre que el proyecto educativo es viable y sostenible, que les asegure la continuidad del servicio educativo a sus posibles usuarios, y que respete el principio constitucional de prestación de servicio educativo sin fines de lucro; y,
3. Los promotores de instituciones educativas particulares deben presentar una declaración juramentada de que no se hallan inmersos en las prohibiciones señaladas en la Ley y este reglamento.

Art. 93.- Promotores o representantes legales. No podrán ser promotores o representantes legales de una institución educativa:

1. Quienes se hallaren incurso en las incapacidades establecidas por el Código Civil, o en las inhabilidades generales prescritas en la Ley;
2. Las personas contra quienes se hubiere dictado sentencia condenatoria ejecutoriada por delitos de acoso sexual, explotación sexual, trata de personas, tráfico ilícito, violación u otros delitos sexuales;
3. Las personas que hubieren sido destituidas del cargo de docentes o de directivos de una institución educativa pública;
4. Los titulares y servidores públicos de la Autoridad Educativa Nacional, Instituto Nacional de Evaluación Educativa, Universidad Nacional de Educación, auditores y asesores educativos, así como sus cónyuges o parientes hasta del segundo grado de consanguinidad y segundo de afinidad, mientras estén en ejercicio de sus funciones; y,
5. Los directivos y docentes de instituciones educativas públicas.

Si se comprobare la inhabilidad de un promotor, la autorización de creación y funcionamiento de la institución educativa será revocada.

correspondiente, de conformidad con los requisitos establecidos para la creación de establecimientos. Si el traslado es de un Distrito a otro, debe ser autorizado por el Nivel Zonal, de conformidad con los requisitos establecidos.

Art. 106.- Cambio de domicilio. Para realizar el cambio de domicilio de un establecimiento educativo particular, su representante legal debe presentarle la solicitud al Nivel Zonal correspondiente. Para el efecto se requieren cumplir con los requisitos para la creación de establecimientos.

Art. 107.- Cierre voluntario. Las instituciones educativas particulares y fiscomisionales pueden solicitar, ante la Dirección Distrital, el cierre voluntario del establecimiento, a más tardar cuatro (4) meses antes del inicio del año lectivo en el que dejarán de prestar el servicio educativo, previa exposición detallada de las causas que lo motiven. Una vez autorizado el cierre, le corresponde al Nivel Distrital implementar un plan de contingencia para que los estudiantes sean acogidos en otras instituciones educativas, a fin de garantizar para ellos el derecho a la educación.

CAPÍTULO VIII. DE LA DENOMINACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Art. 108.- Denominación. Toda institución educativa pública, fiscomisional o particular debe tener una denominación general, un nombre específico que la identifique y un código según los diferentes niveles y modalidades educativas, de conformidad con la normativa específica que para el efecto expida el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.

Dentro un mismo Distrito educativo, no puede repetirse el nombre específico de una institución educativa. En caso de existir dos (2) o más instituciones educativas de igual nivel con el mismo nombre específico, debe ser válido únicamente aquel que corresponda a la institución con más antigüedad.

Art. 109.- Competencia. La nominación de las instituciones educativas es atribución de la Autoridad Educativa Nacional, a través del Nivel Distrital.

Art. 110.- Nombres. Para nominar las instituciones educativas deben considerarse las siguientes opciones:

1. Fundadores de la nación ecuatoriana;
2. Héroes y personajes ilustres;
3. Personajes prominentes de la cultura, la ciencia y el arte;
4. Docentes memorables por su labor en beneficio de la sociedad;
5. Fechas que recuerden hechos memorables de la historia; y,
6. Continentes, países, provincias, ciudades, montañas, ríos, etc.

Para asignar nombres de personas a un establecimiento educativo, deben considerarse únicamente personas fallecidas.

Art. 111.- Instituciones educativas bilingües.- Las instituciones educativas públicas, fiscomisionales y particulares pueden incluir el calificativo de "bilingües" en su denominación, siempre que incluyan al menos el cuarenta por ciento (40%) de su carga horaria en la lengua extranjera de la institución educativa.

BIBLIOGRAFÍA

- Méndez Álvarez, Carlos Eduardo, Metodología-Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales, México, Editorial Limusa S.A., 2013.
- Clarke-Stewart, Alison, Guarderías y cuidado infantil, Madrid, Ediciones Morata, 1984.
- Pautasso Solis, Johanna, Genealogía de la Educación Inicial del Ecuador, Quito, UPS, 2009.
- Observatorio de los Derechos de la Niñez, Los niños y niñas del Ecuador a inicios del siglo XXI, Quito, Unicef, 2010.
- Lally, J. Ronald, El arte y la ciencia del cuidado infantil, Centro de Estudios del Niño y la Familia, 2005.
- IPSA Group, Ecuador Overview, Quito, IPSA Group Latina America, 2010.
- Morrison, George S., Educación Infantil, Madrid, Pearson Educación, 2009
- Paymal, Noemí, Pedagogía 3000, Guía Práctica para docentes, padre y uno mismo, Córdoba, Editorial Brujas, 2008
- Ilpes, Guía para Presentación de Proyecto,. México, Siglo XXI Editores, 2006.
- Kothler, Philip y Armstrong, Gary, Fundamentos de Marketing, Pearson Education Ltda, México, 2002.
- Rosales, Obando, Elementos de la Microeconomía, Costa Rica, Editorial Universidad Estatal a Distancia San José de Costa Rica, 2002.
- Jornada Argentina del Sector Social, De la Necesidad al Servicio, Argentina, Editorial Granica, 1998.
- Dvsoskin, Roberto, Fundamentos de Marketing: Teoría y Experiencia, Buenos Aires, Editorial Granica, 2004.

- Sapag Chain, Nassir, Evaluación de Proyectos de Inversión, Buenos Aires, Editorial Prentice Hall, 2007.
- Faga, Hector Alberto y Ramos Mejía, Mariano Enrique, Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables, Buenos Aires, Editorial Granica, 2006.
- Beittel, June S., Political and Economic Conditions and U.S. Relations. Analyst in Latin American Affairs, Congressional Research Service, 2013.
- Vergara Bonilla, Mónica, El desempeño económico ecuatoriano y sus perspectivas. Ecuador, IDE, 2014
- Asamblea Constituyente del Ecuador, Constitución de la República del Ecuador 2008, Ecuador.
- Rosales Posas, Ramón, La Formulación y la Evaluación de Proyectos con Énfasis en el Sector Agrícola, Costa Rica, Editorial Universidad Estatal a Distancia San José de Costa Rica, 2007.
- Malhotra, Naresh K. Investigación de Mercados. Un Enfoque Aplicado. México. Pearson Educación, México, 2004.
- Miranda Miranda, Juan José, Gestión de Proyectos. Identificación – Formulación, Evaluación Financiera – Económica – Social – Ambiental. MM Editores. 2005.
- Sistema de Formación Tejiendo el Buen Vivir, Desarrollo Infantil Integral. Conceptualización, Ecuador, MIES-INFA, 2011.
- Castelló Martinez, Araceli Estrategias Empresariales en la Web 2.0. Las Redes Sociales Online, Alicante, 2010.
- Flores, Juan Antonio, Proyecto de inversión para las PYME, Creación de Empresas, Bogotá, ECOE Ediciones, 2007.
- Valbuena, Alvarez, Rubén, La evaluación del proyecto en la decisión del empresario-Formulación, México, Universidad Autónoma de Méxcio, 2000.

- D'Ercole, Robert y Metzger, Pascale, Los Lugares Esenciales del Distrito Metropolitano de Quito, Quito, MDMQ.
- Valencia, Joaquín Rodríguez, Estudio de Sistemas y Procedimientos Administrativos, Editorial Cengage Learning Latin America, 2002.
- Borello, Antonio, Guías de Gestión de la Pequeña Empresa-El plan de negocios, Madrid, Ediciones Díaz de Santos, 1994.
- Coss Bu, Raúl, Análisis y evaluación de proyectos de inversión, México, Editorial Limusa, 1981.
- Robbins, Stephen P. y Coulter, Mary, Administración. México, Editorial Pearson Educación, 2005.
- Barajas Novoa, Alberto, Finanzas para no financistas, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 2008.
- Espinoza Fernández, Saúl, Los Proyectos de Inversión, Cartago, Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Camacho, Hernando A., Introducción a la Ingeniería Económica. Colombia, Universidad Nacional de Colombia, 2004.
- Lledo, Pablo, Administrador de Proyectos: El ABC para un Director de Proyectos Exitoso, Canada, Ediciones Pablo Lledo, 2013.
- Besley, Scott y Brigham F. Eugene. Fundamentos de Administración Financiera, México, Cengage Learning, 2008.
- Caselli, Irene, El precio de la estabilidad en Ecuador. BBC Mundo, Consultado el 04 de febrero de 2014, http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/06/130531_america_latina_ecuador_estabilidad_politica_costo_men.shtml,
- SocialBakers, The Recipe for Social Marketing Success, consultado el 01 de septiembre del 2012, en: <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/ecuador>

- Diario El Comercio, Más publicidad en las Redes Sociales, consultado el 21 de julio del 2013, en: http://www.elcomercio.com/negocios/publicidad-redes-sociales_0_520748069.html
- Viteri Díaz, Galo, Condiciones de Vida de los Ecuatorianos, Edumed, consultado el 19 de Febrero del 2013 en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/470/>