

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y CIENCIAS ECONOMICAS

Trabajo de fin de carrera titulado:

PLAN DE MARKETING POLITICO Y COMUNICACIÓN PARA LA
CANDIDATURA DE UN CONCEJAL POR EL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO

Realizado por:

JORGE LUIS SANCHEZ ERAZO

Como requisito para la obtención del título de:

Ingeniero Comercial con mención en Marketing

QUITO, ABRIL DE 2009

AGRADECIMIENTOS

A Dios Todopoderoso, creador del cielo y de la tierra; a el toda la honra.

A mis Padres y Abuelos fuente de inspiración en mi vida.

A mis Profesores de la Universidad Internacional SEK que marcaron mi camino profesional.

A mis Profesores de la George Washington University que activaron en mi una nueva visión de excelencia en mi vida.

A todos aquellos que durante este tiempo coadyuvaron al éxito del presente trabajo.

*Da al sabio, y será más sabio;
Enseña al justo, y aumentará su saber.
El temor de Jehová es el principio de la Sabiduría,
Y el conocimiento del Santísimo es la inteligencia.*

Proverbios 9:9-10

INDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCION.....	1
2. MARCO TEÓRICO	4
2.1. EL PLAN DE CAMPAÑA.....	4
2.2. ESTUDIO DEL MERCADO ELECTORAL.....	4
2.3. EL DISEÑO DE LA ESTRATÉGIA ELECTORAL.....	6
2.4. LA COMUNICACIÓN POLÍTICA	7
2.5. EL PRESUPUESTO ELECTORAL	9
2.5.1. Presupuesto descendente	10
2.5.2. Enfoque Ascendente	11
2.6. LA ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL.....	13
3. LA POLÍTICA EN EL ECUADOR	14
3.1. ANTECEDENTES	14
3.1.1. El Retorno a la Democracia	15
3.2. MAHUAD Y EL SURGIMIENTO DEL P.S.P.	18
3.3. EL PARTIDO SOCIEDAD PATRIOTICA.....	22
3.3.1. Del Surgimiento, la toma del poder y su caída	22
4. ANALISIS AMBIENTAL Y ESTUDIO DE MERCADO ELECTORAL.....	26
4.1. ANALISIS AMBIENTAL	26
4.1.1. Escenario Político Legal	26
4.1.2. Escenario Económico	40
4.1.3. Escenario Socio Cultural	55
4.2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	59
5. PLAN DE CAMPAÑA ELECTORAL	71
5.1. ANALISIS DEL ENTORNO	71
5.1.1. Análisis FODA del Candidato	73
5.1.2. Objetivos de Campaña	74
5.2. PLAN DE ACCIÓN	76
5.2.1. El Mensaje	76
5.2.2. Campaña de Aire	77
5.2.3. Campaña de Tierra	78
5.2.4. El Equipo de Campaña	84

5.2.5. El Plan 1x10	85
5.2.6. El Plan 1x5	87
5.2.7. El Control Electoral	88
5.2.8. Campaña SMS y Operaciones Psicológicas	94
5.2.9. El Mensaje en los Medios de Comunicación	96
5.2.10. La Propuesta de Campaña y Sus Ejes	96
5.3. EL CRONOGRAMA DE CAMPAÑA	100
5.3.1. Recorrido - Sector Sur	100
5.3.2. Recorrido - Sector Centro	101
5.3.3. Recorrido - Sector Norte	101
5.3.4. Caravana 1	103
5.3.3. Caravana 2	104
5.4. PRESUPUESTO DE CAMPAÑA	108
5.4.1. Artes, Diseño e Impresiones	108
5.4.2. Marketing BTL	109
5.4.3. Marketing y Producción	109
5.4.4. Transporte, Logística y Eventos	110
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	111
6.1. CONCLUSIONES	111
6.2. RECOMENDACIONES	112
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Estructura Territorial Parroquias Rurales de Quito	81
Cuadro 2: Estructura Territorial Parroquias Urbanas de Quito	82
Cuadro 3: Análisis de concentración de votos en las Parroquias Rurales y Urbanas ...	83
Cuadro 4: Análisis del Plan 1x10 en Quito	86
Cuadro 5: Plan de Control Electoral	89
Cuadro 6: Plan de Recorrido de Campaña – Sector Sur	100
Cuadro 7: Plan de Recorrido de Campaña – Sector Centro	101
Cuadro 8: Plan de Recorrido de Campaña – Sector Norte	101
Cuadro 9: Vehículos disponibles – Caravanas Motorizadas	105
Cuadro 10: Planificación de Recorridos – Mes Marzo	106
Cuadro 11: Planificación de Recorridos – Mes Abril	107
Cuadro 12: Presupuesto Artes, Diseño e Impresiones	108
Cuadro 13: Presupuesto Marketing BTL	109
Cuadro 14: Presupuesto Marketing y Producción	109
Cuadro 15: Presupuesto de Transporte, Logística y Eventos	110

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 ENTREVISTA DE MARIO WAINFELD A RAFAEL CORREA EL 26 DE JUNIO DE 2008.

ANEXO 2 ARTE GENERAL, CALENDARIOS, AFICHES, VOLANTES, GIGANTOGRAFÍAS, VALLAS.

ANEXO 3 PROPUESTA DE CAMPAÑA – DESARROLLO DE EJES. RETIRO DE AFICHES.

ANEXO 4 ARTE PARA GIGANTOGRAFÍAS FAUSTO COBO – EDDY SANCHEZ.

ANEXO 5 PROPUESTA DE CAMPAÑA – PLAN MILITAR. RETIRO DE AFICHES.

ANEXO 6 ARTE CAMPAÑA - EMAIL MARKETING

1. INTRODUCCION

La idea de conceptualizar un Plan de Marketing Político nace de la necesidad de esquematizar, dar estrategias y organización a un proceso que en nuestro país en la última década ha sido inorgánico.

La metodología empleada para la creación del siguiente Plan está basada en un análisis del entorno nacional y el funcionamiento de una partido como tal. A la hora de comunicar se debe crear un mensaje que este en función de estas dos cosas. Esto solo se logra con una estructura interna de comunicación solida hacia afuera. Durante toda la campaña hay que aprender a aprovechar al máximo los recursos económicos del partido que siempre serán escasos.

Se piensa que el marketing político no es otra cosa que una serie de procesos que determinan cierta influencia sobre la decisión final de la voluntad electoral, esto siempre haciendo referencia a un constante bombardeo de publicidad política en los medios masivos y alternativos de comunicación. El Marketing Político es la búsqueda y determinación de cuales son los votos que se pueden lograr a través de un estudio de mercado. Y con ayuda de la tecnología, medios de comunicación, llegar a esos posibles electores. Antes, en el Ecuador, se trataban de obtener votos de dos maneras: el conocimiento personalizado del electorado o voto duro del partido y la elocuencia. Con lo primero, conociendo a su elector y posible elector podría tener presente cuales son sus gustos, que le permite soñar, que le quita el sueño, que le hace tener pesadillas, es decir, sus puntos sensibles. Esta información era un tesoro a la hora de realizar discursos y ofertas de campaña. De esta manera el candidato elocuente y demagogo daba discursos de campaña sobre ese terreno fértil, lo abonaba y cosechaba votos.

El Plan de Marketing Político como tal comprende una evolución en cuanto a las técnicas del conocimiento del electorado y las técnicas de comunicación del candidato con el electorado. Se deja a un lado la demagogia en el mensaje y se empieza a trabajar en un mensaje más eficaz y que permita una persuasión sin que esta tenga implícito una promesa de campaña.

El conocimiento personalizado de los electores en los partidos se lo realizaba en cuanto a la experiencia y resultado obtenidos en campañas anteriores. Hoy en día este conocimiento se lo realiza a través de investigaciones de mercado, encuestas de opinión, focus group, etc. De esta manera podremos entender cual ha sido el fracaso de los partidos políticos tradicionales que han dado paso a una era de movimientos. Estos no son más que partidos políticos pequeños con una estructura que responden a un nicho de electorado.

Con este propósito, el presente estudio analiza el mercado electoral y los distintos procesos necesarios para la formulación y construcción de una estrategia electoral en un marco donde la comunicación política tradicional se anule y se de paso a una comunicación constante entre el candidato y el elector. El uso de medios de comunicación tradicional estarán implícitos por el Sistema de Franjas Publicitarias que fija el Gobierno y los medios de comunicación alternativa, mailing, internet, SMS, serán motivo de investigación y aplicación en el desarrollo de la campaña para dinamitar el electorado joven puesto que entre los 16 y 18 años el voto es facultativo. No hay que olvidar que todo esto se debe iniciar reestructurando la conceptualización política y el organigrama de campaña que se ha venido manejando en los últimos años.

En otras palabras el presente estudio es una referencia para Partidos Políticos, Candidatos, Militantes y Asesores de Campaña, que de una u otra manera han sabido concebir un Plan Político Clásico, es decir, desde el Candidato hacia el elector. De esta manera han minimizado por completo la opinión o decisión que el mercado electoral tiene sobre el Candidato y/o Partido Político.

2. MARCO TEORICO

2.1. EL PLAN DE CAMPAÑA

“Es un documento escrito que contiene las directrices básicas que fijan el curso de las acciones de Campaña.”¹

La idea de concebir un Plan de Marketing Político y Comunicación para las elecciones locales en la Provincia de Pichincha generará una serie de estudios y análisis; entre ellos:

1.- Estudio del Mercado Electoral.

2.- Diseño de una Campaña Electoral.

3.- La comunicación Política.

*4.- La organización de la Campaña electoral.*²

2.2. ESTUDIO DE MERCADO ELECTORAL

Este estudio permite analizar cual ha sido la intención de voto que han tenido los electores, cuales son sus gustos y preferencias. En otras palabras se debe conocer al elector; para lo cual existen dos técnicas:

- El análisis estadístico de los datos disponibles.
- Encuestas de opinión Pública.

¹ Rafael Reyes Arce (México); IX Seminario Campañas Políticas, Washington D.C.

² Manual de Marketing Político; Luis Costa Bonino

“El análisis estadístico de los datos disponibles es el método más simple, directo y barato de estudio de los electores.

Por este procedimiento se pueden conocer las características demográficas, sociales o económicas de la población. Existen múltiples fuentes de información de donde se pueden obtener datos, entre ellas, las más útiles son los análisis de estadísticas y censos de la población del país, pero también datos que se publican en revistas, libros y artículos de prensa. Este tipo de análisis permite conocer la composición de la población por edad, categorías socio profesionales, nivel de instrucción, sexo, etc.”³

Por otro lado también se tiene a las encuestas de opinión pública que son fuente primaria, que permite conocer de cerca al elector, con preguntas que creamos convenientes.

Cabe recalcar que las encuestas tendrán menor margen de error dependiendo de dos cosas principalmente:

1. Que la encuesta sea muy neutral y no tengo ningún tipo de sesgo.
2. Que el tamaño de la muestra no sea muy reducido.

Estos dos análisis permitirán medir el nivel de popularidad de partidos y movimientos políticos e incluso ver el posicionamiento de ciertos candidatos.

A todo esto se le puede considerar como un estudio general que permitirá tener una visión amplia de donde estamos, a donde queremos ir, y que tan lejos queremos llegar. También se lo considera como un paso “del estudio del electorado a la elaboración de

³ Manual de Marketing Político; Luis Costa Bonino

la estrategia”⁴, y es totalmente claro que no se puede construir los objetivos de campaña y una meta sin antes conocer los actores y la situación política actual.

Es aquí donde muchos de los partidos políticos fracasan ya que consideran poco necesario realizar un estudio investigativo antes de lanzar sus campañas.

2.3. DISEÑO DE LA ESTRATÉGIA ELECTORAL

Con un panorama más claro producto de la investigación electoral se trazan objetivos y estrategias electorales en función del candidato.

No siempre estos objetivos tendrán que ser la victoria, muchas de las veces se persigue una cuota en votos, crear una imagen para futuras elecciones, cambiar la perspectiva partidista del elector, entre otras. Hay que tomar en cuenta que para el trazo de los objetivos se debe realizar un estudio FODA del candidato, para potencializar sus fortalezas y aprovechar de sus oportunidades, es decir siempre destacando lo mejor que posea el candidato.

Han existido casos excepcionales en los que de una debilidad se ha logrado generar una fortaleza, es el caso del candidato a la Presidencia de Argentina, De la Rúa, una persona sumamente aburrida, que de esta aparente debilidad generó una mega campaña a la que la llamo “Dicen que soy aburrido”, campaña que a la postre le llevó a la presidencia de Argentina.

Por otro lado tenemos las estrategias, que no son más que las acciones que se deben tomar para el cumplimiento de los objetivos y tienen que responder claramente a estas preguntas:

⁴ Como se vende un candidato; Alberto Borrini

- ✓ 1. ¿Cuáles son los mensajes (propuestas) que nos pueden ayudar a convencer a la mayoría de los electores para que voten por nosotros?

- ✓ 2. ¿Cuáles son los medios de comunicación que nos servirán para hacerle llegar nuestro mensaje a esa mayoría?

- ✓ 3. ¿Cuánto dinero necesitamos para transmitir de manera eficiente ese mensaje?⁵

Durante el proceso electoral se debe hacer un seguimiento continuo del comportamiento de elector, muchas de las veces está presente antes, durante y días antes de finalizar la campaña por las encuestadoras de nuestro país, no obstante debemos recurrir nuevamente a la información de primera mano para no descuidar el cumplimiento de los objetivos y en caso de que sea pertinente cambiar las estrategias sobre la marcha.

2.4. LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

La comunicación política es la consecución a los dos anteriores puntos tratados, se debe realizar un Marketing Mix del candidato, pero traducido al campo político y empezar a trabajar con el candidato para la generación del discurso, del contexto que se deberá manejar, incluso del tipo de oratoria que tendrá el candidato y evidentemente no se debe descuidar la ideología y valores de éste.

“Cuando los espectadores ven un mensaje publicitario no sólo decodifican su información sino que leen sus "entrelíneas" ideológicas. Los mensajes políticos son doblemente vigilados, porque se consideran herramientas de manipulación política. El

⁵ http://gpccconsultores.blogspot.com/2006/04/qu-es-una-estrategia-electoral_07.html

espectador trata, en principio, y si no es evidente, de saber "de dónde viene" el mensaje. El "filtro ideológico" no se reduce a ideologías políticas tradicionales. Se refiere a la actitud del espectador de preguntarse "de dónde viene" un mensaje y juzgarlo en esa perspectiva. Cuando los espectadores clasifican un mensaje como proveniente de un marco ideológico negativo para ellos, solo se interpreta el mensaje de una manera meta semiótica, es decir, interpretando las cosas no según son explicadas, sino "como de quién viene".⁶

Hay que recordar que el candidato deberá estar presente en medios de comunicación, Radio, Prensa y Televisión, razón por la cual hay que realizar una mezcla adecuada de medios para que poco a poco el mensaje vaya quedando en el inconsciente colectivo de los electores.

Existen también medios de comunicación alternativos que están presentes en todas las elecciones como los flyers, carteles, posters, gigantografías y uno que juega un papel muy importante: los grafitis, que pueden ser determinantes al momento de la intención al voto.

En las últimas elecciones presidenciales se retomó el llamado método "Puerta a Puerta" que caracterizó al C.I.D con Otto Arosemena Gómez, y su slogan "A usted le necesito".

Este es un proceso largo que permite el contacto del candidato con el elector. "Este procedimiento consiste en organizar recorridos para promocionar al candidato, transmitir una argumentación básica, difundir una buena imagen y distribuir material impreso. Algunas veces es el propio candidato quien encabeza la comitiva, pero más frecuentemente son militantes especialmente adiestrados los que llevan a cabo estas actividades. El "canvassing" o puerta a puerta puede hacerse en lugares públicos, tipo

⁶ Manual de Marketing Político; Luis Costa Bonino

fiestas vecinales, plazas muy concurridas, etc., o bien puede hacerse un recorrido sistemático de los barrios en visitas puerta a puerta. En estos casos el grado de diferenciación posible del mensaje es muy limitado, pues las categorías socioprofesionales y demográficas están mezcladas. Para hacer un "canvassing" o puerta a puerta segmentado y difundir mensajes especializados es necesario confeccionar listas de personas por ocupación o profesión y visitarlas con material especialmente elaborado para esa profesión o actividad.”⁷

Existen también otras técnicas que deberían incorporarse y explotarse en nuestro medio, y son las técnicas de Marketing BTL, como el mailing, el advergaming, marketing viral, marketing directo, etc. Todas estas deberán ser objeto de análisis para la incorporación de una nueva campaña electoral ya que su costo es bastante reducido y tiene un mayor impacto en la gente.

No obstante esta técnica de Marketing y el Marketing Político todavía son poco difundidas en el Ecuador.

2.5. EL PRESUPUESTO ELECTORAL

Para este despliegue comunicacional se deberá desarrollar un presupuesto electoral que permita conocer mas en detalle cuanto cuesta una campaña electoral.

“Las metodologías más apropiadas para la elaboración de presupuestos de logística electoral variarán de acuerdo con la estructura del organismo electoral (nacional, regional o local), sí una sola organización es responsable de todas las actividades de

⁷ Manual de Marketing Político; Luis Costa Bonino

logística electoral o sí se dividan entre diferentes organizaciones sobre una base geográfica o funcional, y del ciclo presupuestal del sector público.”⁸

Los presupuestos "globales" son necesarios para identificar las necesidades de financiamiento más generales y las áreas en las que puede ser necesario que se destinen fondos para compensar insuficiencias. Los presupuestos para diferentes unidades administrativas geográficas y funcionales, así como para proyectos específicos coadyuvan a una asignación efectiva y eficiente de fondos en áreas específicas de la logística electoral.

Existen dos enfoques generales que pueden ser útiles al elaborar presupuestos para la logística electoral:

- *Un enfoque de arriba hacia abajo o descendente.* En este caso se elabora un estimado a nivel global y después se divide en presupuestos por proyecto, funcionales y por unidad geográfica.
- *Un enfoque de abajo hacia arriba o ascendente.* En este caso las necesidades específicas de unidades geográficas, proyectos y funciones se determinan, revisan y validan para luego amalgamarse en un presupuesto global.

2.5.1. Presupuesto descendente

Algunos ejemplos de este enfoque son los siguientes:

- La elaboración de presupuestos para la logística electoral con base en los gastos globales de la última elección (quizá sujetos a los cambios de precio o a las

⁸ Manual de Marketing Político; Luis Costa Bonino

políticas gubernamentales en cuanto a variaciones en la asignación de presupuestos corporativos).

- Un cálculo global a partir de un registro histórico u otros costos estimados por votante sobre cuya base se deriva un presupuesto global.

A los proyectos, funciones y localidades se les asigna luego un porcentaje del presupuesto global de acuerdo con criterios generales.

Usualmente, este no es el medio más efectivo para determinar el presupuesto de la logística electoral.

Este sistema NO permite que se consideren necesariamente variaciones locales, por cambios en los sistemas, procedimientos y condiciones o que se les otorgue la debida prioridad a necesidades de la logística electoral.

Al negar un acceso inicial a los administradores del proyecto, ya sean locales o regionales, se elimina uno de los factores clave para desarrollar las capacidades de administración financiera, así como cualquier sentido de corresponsabilidad sobre los procesos presupuestales.

Tiene la ventaja de ser una solución rápida aunque precipitada cuando se necesita un presupuesto.

2.5.2. Enfoque ascendente

Es probable que esta alternativa produzca resultados más realistas, si se combina con la necesidad de una justificación y una revisión rigurosas de los objetivos que se desea alcanzar.

Los presupuestos se elaboran al estimar a través de categorías de costo definidas (que de manera ideal podrían comprender el personal de cada mesa de votación, los costos de diseño y producción de cada formato electoral, etc.) los costos de cada proyecto de logística electoral a nivel de cada unidad geográfica de administración, cuando esto sea posible.

Las ventajas de este método son las siguientes:

- Toma totalmente en cuenta los sistemas y procedimientos proyectados así como las condiciones locales imperantes.
- Permite definir las prioridades en cuanto a las necesidades de financiamiento y, por lo tanto, da como resultado decisiones más racionales si las actividades deben reducirse para resultar consecuentes con el presupuesto disponible.
- Promueve el sentido de corresponsabilidad en los procesos de presupuestación dentro de toda la organización.
- Permite la identificación de áreas potenciales tanto de administración eficiente como ineficiente.
- Brinda una base sólida para las solicitudes de financiamiento.

Sus desventajas residen en que es un proceso más lento y repetitivo, y que los proyectos y presupuestos locales deben revisarse escrupulosamente para eliminar cualquier duplicidad y las solicitudes excesivas de fondos de acuerdo con los resultados previstos.

“Es preferible la elaboración de presupuestos globales a través de este método, incluso si no se lleve a cabo en su totalidad debido a presiones de tiempo.”⁹

⁹ <http://www.aceproject.org/main/espanol/po/po42a.htm>

2.6. LA ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

La campaña electoral es el resultado y la unión de todos los procesos anteriores, es de corto plazo y es la plataforma de lanzamiento o choque para los candidatos.

“Es un esfuerzo organizado llevado a cabo para influenciar la decisión de un proceso en un grupo. En las democracias, las campañas a menudo se refieren a las campañas electorales, donde representantes son escogidos o se decide un referéndum. Una campaña política también incluye esfuerzos para alterar la política o ideología de cualquier institución.”¹⁰

“La Dirección de campaña es una estructura imprescindible. Típicamente, se compone de un equipo integrado por el candidato, el director de campaña y un consejo de asesores. Este consejo es interdisciplinario. Una integración especialmente eficaz contemplaría la presencia de un consultor-estratega, un sociólogo y un publicista o especialista en comunicación. Las tareas de esta dirección son: fijar las orientaciones estratégicas de la campaña, coordinar las acciones de todos los organismos que participan en ella y controlar el desarrollo del plan de campaña.” Sin olvidar “Las actividades de evaluación y control, que nos permiten a un tiempo saber dónde estamos ubicados y hacer un buen análisis de la competencia necesitan recurrir, usualmente, a tres tipos principales de encuestas: los pre-test, los estudios de impacto, y los estudios sobre evolución de actitudes e intenciones de voto.”¹¹

¹⁰ http://es.wikipedia.org/wiki/Campa%C3%B1a_pol%C3%ADtica

¹¹ Manual de Marketing Político; Luis Costa Bonino

3. LA POLITICA EN EL ECUADOR

3.1. ANTECEDENTES

“Hacia comienzos de 1972 Ecuador era un país sumido en el caos, con un presidente convertido en dictador civil, elecciones generales próximas a celebrarse y actores políticos cuyas futuras acciones eran impredecibles. Finalmente las fuerzas armadas decidieron intervenir, tomarse el poder e interrumpir el incipiente sistema constitucional en el que el país estaba inserto desde 1968. Hubo un golpe de estado incruento en febrero de 1972, que tomó por sorpresa a la opinión pública y a la comunidad internacional. El derrocamiento de Velasco Ibarra sucedió en Guayaquil y fue ejecutado materialmente, y sin que se disparara ni una sola bala, por un oficial de la Armada llamado Jorge Queirolo Gómez, pero llevó al general Guillermo Rodríguez Lara al poder, quien se proclamó "nacionalista" y "revolucionario", lo que, en la práctica, devino en una conducta de nacionalizaciones, que pueden ser evaluadas más o menos críticamente, pero que, para el momento en cuestión, resolvían los temas básicos del sistema productivo y social del Ecuador.

El gobierno de Rodríguez Lara creó el Instituto Ecuatoriano de Electrificación, INECEL y un sistema para asegurar el aprovisionamiento de víveres básicos para los sectores populares, ENPROVIT, Empresa Nacional de Productos Vitales, que expedía esos productos a precios accesibles, así como también creó el Instituto Ecuatoriano de Telecomunicaciones, IETEL.

No obstante la situación de Rodríguez Lara se hizo insostenible y la cúpula de las fuerzas armadas le pidió la renuncia, que se concretó en enero de 1976. A partir de ese momento el país quedó en manos de un triunvirato militar presidido por el almirante

Alfredo Poveda Burbano (Armada) e integrado por los generales Guillermo Durán Arcentales (Ejército) y Luis Leoro Franco (Fuerza Aérea). Su Ministro de Gobierno, el entonces Coronel Richelieu Levoyer estructura un "Plan de retorno a la democracia", que incluyó un referéndum en enero de 1978, con el que se eligió mediante voto popular una nueva constitución. El Coronel Levoyer fue removido del cargo, pero al fin se celebraron elecciones generales, en las que nuevamente y mediante argucias legales incluidas en la nueva constitución, se impidió la participación del controvertido Assad Bucaram.”¹²

3.1.1. El Retorno a la Democracia

Bajo todos estos antecedentes, es así como el Ecuador pasa a ser el primer país que retoma la democracia en América Latina. Aproximadamente una década durarían los gobiernos militares en el poder, todos ellos apoyados por EE.UU, bajo una doctrina anti comunista para poner freno a los gobiernos socialistas en la región.

Con una nueva constitución, se llaman a elecciones generales en las que triunfaría Jaime Roldós Aguilera del partido Concentración de Fuerzas Populares. Un profesor guayaquileño totalmente desconocido del ámbito político en el Ecuador venció a Sixto Duran Ballén, conservador y social cristiano, que contaba con el apoyo del oficialismo.

Sin embargo, su periodo presidencial sería corto. Un trágico accidente aéreo el 24 de mayo de 1981 hace perder la vida a Jaime Roldós y su esposa Martha de Roldós.

Es así como asumiría la presidencia su binomio de campaña y en aquel entonces vicepresidente de la República, Oswaldo Hurtado Larrea. Poco tiempo después, el

¹² ; La Guerra del Cóndor; Jorge Queirolo Bravo

Congreso nombraría a León Roldós, hermano de Jaime Roldós, como Vicepresidente de la República.

Con esto se sella un primer ciclo presidencial después del retorno a la democracia. Para el año 1984 el país nuevamente se encuentra inmerso en elecciones. En esta vez triunfaría un candidato derechista, León Febres Cordero, del Frente de Reconstrucción Nacional.

Febres Cordero vence en segunda vuelta, al candidato de Izquierda Democrática, Rodrigo Borja Cevallos. El punto de inflexión para que Rodrigo Borja haya perdido estas elecciones fue su mala participación en un debate presidencial. En el Gobierno de Febres Cordero hubo varios intentos de golpes de estado y todo desembocó en el “Taurazo”. Un hecho que produjo el secuestro por varias horas del Presidente León Febres Cordero, varios de sus asesores y periodistas en la Base Militar de Taura.

Su gobierno hasta el día de hoy ha sido duramente cuestionado por observadores de los derechos humanos por la represión que existió en contra del movimiento subversivo “Alfaro Vive Carajo”.

Así llegamos a 1988, tras su segundo intento vence esta vez Rodrigo Borja Cevallos frente al Roldosista Abdalá Bucaram. Durante este gobierno se produce uno de los más grandes levantamientos indígenas que se han dado en el país. Esto dio fuerza a las agrupaciones de origen étnico en nuestro país. Pese a que existan varias agrupaciones de este género hoy en día se han logrado consolidar como un movimiento político

Para las elecciones presidenciales del año de 1992, triunfa en las urnas Sixto Durán Ballén, candidato de Unidad Republicana contra Jaime Nebot Saadi del Partido Social Cristiano. Durante el Gobierno de Durán Ballén se produjeron enfrentamientos militares

una vez más con nuestro vecino del sur. El Protocolo de Rio de Janeiro de 1942 hacia inejecutable la zona conocida como la cordillera del cóndor, con ello dejaba sin delimitación en la frontera para ambos países. Luego de un conflicto bélico armado y lo que hoy en día se considera como la “Primera Guerra Aérea” en el sur del continente, Ecuador y Perú firman una doble declaración de paz en Brasilia y Montevideo. Esta firma resolvería un problema de diplomacia y forma, más no de fondo.

Un período mas que estaba a punto de culminar y nuevamente el país se encontraba inmerso en elecciones. Esta vez sería Abdala Bucaram quien tomaría la posta presidencial. Bucaram un candidato populista del Partido Roldosista Ecuatoriano venció a Jaime Nebot Saadi. Su gestión como presidente ha sido una de las peores que ha tenido el país. Algunos historiadores consideran que es su gestión es tan desastrosa como la de Ignacio de Veintemilla en 1878. El Gobierno Roldosista se vio manchado de escándalos públicos y mala gestión económica. Todo esto provocaría manifestaciones y protestas continuas. Transportistas, gremios y sindicatos salieron a las calles hasta llegar a un paro general.

El Congreso opta por destituir a Bucaram acusándolo de “Incapacidad Mental”. Asumiría de esta manera la Presidencia de la República la vicepresidente Rosalía Arteaga quien no duraría más de dos días en el cargo ya que por presiones políticas cedió el poder. Es así como nuevamente queda vacante la presidencia y en su reemplazo nombra a Fabián Alarcón, quien era presidente del legislativo, como Presidente Interino de la República de esta manera a nuevas elecciones presidenciales pero en esta ocasión sería anticipadas, no sin antes llamar a una Asamblea Nacional Constituyente que modificaría la Constitución de la República.

2.2. MAHUAD Y EL SURGIMIENTO DEL P.S.P.

Con una nueva Constitución el pueblo ecuatoriano elige como nuevo soberano a Jamil Mahuad Witt del Partido Democracia Popular. Jamil Mahuad venció en una segunda vuelta electoral y un poco controversial a Álvaro Noboa.

Durante el Gobierno de Mahuad se logra conciliar relaciones con el hermano país de Perú y se firma un tratado de Paz definitivo. Tratado con el cual hemos logrado aumentar nuestras relaciones comerciales en cinco veces más de lo que teníamos antes de esta firma.

En el año de 1999 se decreta un “Feriado Bancario” que se extendería a una semana. Esta medida se tomó tras el colapso financiero de las principales entidades bancarias en el país. Como segunda medida se decreta de igual manera el congelamiento del 50% de todos los ahorros realizados en sucres en las entidades bancarias por un año y el 100% de todas las cuentas en dólares. Con esta medida se evitó la quiebra total de la banca. No obstante, los índices de inflación, pobreza, desempleo y subempleo empezaban a crecer en cifras alarmantes y se inicia el fenómeno de la migración hacia Europa y Estados Unidos.

Ante todo esto en el año de 2000 se decreta una de las medidas más duras en el país, la dolarización. Esta medida se realizó más como un acto político para mantener el gobierno de Mahuad en el poder. La dolarización no fue analizada económicamente y dimos así “un salto al vacío”. El Ecuador así renunciaría al Sucre como moneda nacional y adopta el dólar estadounidense como moneda de circulación oficial.

"Los movimientos sociales no suspenderán las movilizaciones programadas ", advirtió el diputado Antonio Posso, jefe de bloque del Movimiento Pachakutik.

Este legislador sostuvo que la medida "enervará aún más" a las organizaciones populares debido a que esta únicamente beneficia a los banqueros que la última temporada especularon con la divisa; al haberla situado en 25 000 a ellos les significaría 'pingües' ganancias.

El 21 de enero de 2000 se produciría una unidad entre civiles y militares para protestar en contra del gobierno de Jamil Mahuad.

El Ex - Ministro de Defensa y líder indígena, Antonio Vargas, se encontraba con un grupo de indígenas de la CONAIE que llegaron a Quito para tomarse el Congreso Nacional. . “El 19 de enero el mando militar nos citó a una reunión urgente en el Comando Conjunto donde yo trabajaba y ordenó el desalojo de nuestro pueblo. Al día siguiente 20 se repite la orden terminante de radicalizar la operación, dispusieron que la represión se realice, inicialmente con gran cantidad de gases lanzados contra los indígenas y mestizos que intentaban entrar al Congreso de la República, si no retrocedían se dispararían balas de goma y en última instancia se utilizaría munición real.”¹³

“La historia comenzó en una fría noche de noviembre de 1.999 en un hotel de la ciudad de Quito, preocupados e inquietos y sin respuesta del mando militar ante nuestros pedidos de acción frente a la injusticia y corrupción que imperaba en el país. El 20 de enero del 2000, fue uno de mis días más glorioso al tomar la decisión más trascendental de mi vida. Esa noche nos reunimos en la casa de Bilmar Gutiérrez con los capitanes

¹³ Crnl. Lucio Gutiérrez, Entrevista

César Díaz, Sandino Torres, Alex Guzmán, todos alumnos de la ESPE y planificamos la protesta del día siguiente.

La valentía de los capitanes y demás oficiales de la ESPE me emocionó hasta el infinito. Nuestro país, vale muchísimo por los recursos naturales, por la fertilidad de su tierra, por la incomparable belleza de sus paisajes, pero vale mucho más, por su maravillosa gente.

Les dije a los compañeros después del pacto de honor, debíamos pensar solo positivamente, todo iba a salir bien, el Ecuador sería el único triunfador. Ya no había tiempo para arrepentirse, la bala estaba disparada, nos abrazamos, deseamos suerte, pedimos a Dios que nos fortalezca, pues era una causa justa y así terminó la histórica reunión en la casa del capitán ingeniero Bilmar Gutiérrez, en la que también estuvieron presentes Ximena Núñez y Ximena Bohórquez.

Nos despedimos a las 11:30 de la noche, mi hermano tenía la misión de informarme al día siguiente como avanzaba la situación con los oficiales alumnos de la ESPE, la hora que salían de la universidad y el momento que llegaban a las inmediaciones del Congreso. El momento tantas veces soñado, de hacer algo positivo por mi pueblo y la patria, estaba a punto de convertirse en una hermosa realidad.

Me encontraba muy tenso. El Congreso estaba sumamente resguardado por círculos impenetrables de Policías apertrechados hasta los dientes y varios cercos de militares armados y equipados, parecía misión imposible tomarse el Congreso y protestar contra un gobierno hambreador, **pero allá íbamos, armados de valor y con el convencimiento que luchábamos por una causa justa.** Seguía intranquilo, no sabía nada de los otros, continuaba llamando, **al fin Gilmar me contestó informándome que los alumnos militares de la Politécnica avanzaban por la autopista del valle de los**

Chillos a paso de vencedores, el capitán Oswaldo Rosero comandaba la acción, respiré tranquilo. Teníamos dos avenidas de aproximación hacia el Congreso Nacional, los oficiales alumnos de la Escuela Politécnica ingresaron por el costado noreste, calle 12 de octubre y aledañas y nosotros por el sector noroeste, calle 6 de diciembre. Hubo un enfrentamiento inicial con la policía pero superamos ese primer obstáculo, luego venía lo más difícil, el cerco militar, ante nuestra decisión los soldados que protegían el Congreso nacional fueron sorprendidos y nada pudieron hacer para detenernos. Ya en el interior del Congreso facilitamos el ingreso del pueblo indígena y mestizo. Mas tarde recibimos el apoyo de los alumnos de la Academia de Guerra del Ejército comandada por el coronel Fausto Cobo y militares de otras unidades, la protesta contra la injusticia y la corrupción se convirtió en una fiesta cívica y popular, el pueblo festejaba en las calles esa hazaña liberadora de la oligarquía y partidocracia.

Seguimos creyendo que no había otro camino para protestar y frenar el abuso, porque el pueblo ya lo intentó de todas las formas y nunca hubo respuesta positiva por parte del gobierno.

Queda para la posteridad y la historia que el golpe de estado lo dieron los generales, ellos tenían la autoridad legal y le quitaron el respaldo al presidente, nosotros no podíamos hacerlo. Un ejemplo, si hoy un coronel y un grupo de militares desconocen al presidente de la república no pasa nada, pero si el Jefe del Comando Conjunto le quita el respaldo en ese momento se cae el gobierno.

El 21 de enero de 2000 el pueblo dijo basta a la corrupción y si al cambio positivo. El trabajo quedó inconcluso, el pueblo ecuatoriano tendrá la última palabra y nosotros la acataremos.

Los militares patriotas por la valentía de luchar contra la corrupción, opresión e injusticia y buscar el cambio que exigía nuestro país, fuimos perseguidos, encarcelados y posteriormente nos separaron del ejército.”¹⁴

3.3. EL PARTIDO SOCIEDAD PATRIOTICA

3.3.1. Del Surgimiento, la toma del poder y su caída.

Con todos estos antecedentes y la necesidad de un nuevo líder en el país, nace un partido que sería el llamado a la reconstrucción del país. Es así como un grupo de Coroneles dejarían de ser espectadores y se convertirían en actores políticos del país.

El ahora Partido Sociedad Patriótica, un partido progresista, nacionalista y humanista. Tenía la convicción de que los grandes problemas del Ecuador no eran, económicos, políticos, ni sociales. El problema que aquejaba al país, era la corrupción y que por defecto si esta no era desterrada desde un inicio, por mas “buen proyecto de reforma” que se tenga no se lograría nada y esto quedaría solo en buena voluntad.

“En la vida civil junto al pueblo, desde julio del año 2.000 planteamos la necesidad de una Asamblea Constituyente para despolitizar la justicia y los Organismos de Control que estaban al servicio de la oligarquía, cobrar las deudas a los deudores morosos que se robaron el dinero del pueblo y estabilizar la moribunda economía, para atraer inversiones crear fuentes de trabajo y así reducir la pobreza de nuestro pueblo.

Para lograr esos objetivos había que formar un partido político y llegar democráticamente al poder. Con esa finalidad iniciamos el recorrido por el país dando nuestro mensaje de cambio, apenas éramos cuatro quijotes que luchábamos contra los molinos de viento de la partidocracia, unos nos tildaban de locos, otros nos calificaban

¹⁴ Ideario de Sociedad Patriótica, Crnel. Lucio Gutiérrez,

como idealistas, pero todos coincidían que era casi imposible que sin dinero alcancemos el objetivo de formar un partido político.

Ventajosamente el mensaje caía en terreno fértil, el auténtico pueblo apreciaba y apoyaba nuestra lucha y así contra todo pronóstico el 26 de febrero de 2002 con el acompañamiento de unas 6.000 personas entregamos en el Tribunal Supremo Electoral las tarjetas de más de 200.000 afiliados con todos los requisitos que se exigían para formar un partido político y el 4 de marzo de ese mismo año aprobaron la publicación en el registro correspondiente del Partido Sociedad Patriótica “21 de Enero” con el número 3.

Iniciamos la campaña para llegar a la presidencia, era una lucha de David contra Goliat, nos enfrentábamos a la oligarquía de la sierra y la costa y la partidocracia no permitiría que le desplacen del poder. Las encuestas manejadas por la oligarquía nos ubicaban en los últimos lugares de los once aspirantes a gobernar el Ecuador, sin embargo nosotros decíamos que en las encuestas de carne y hueso íbamos primeros y gracias al voto del pueblo humilde de la patria ganamos la primera y segunda vuelta electoral.

En el 2.003 ese pueblo llega al poder y se traza tres objetivos: 1. Convocar a una consulta popular para despolitizar la justicia, 2. Cobrar las deudas a los deudores morosos y 3. Rehabilitar una economía moribunda.

Había que tomar una decisión sobre cual objetivo se iniciaba primero.

La amarga realidad fue que nos hicimos cargo del gobierno con una situación económica desastrosa, la inflación en dólares llegaba al 12.5% razón por la cual los precios de los artículos subían todos los días como ahora, el gobierno anterior al nuestro irresponsablemente no pagó sueldos y asignaciones al sector público, se debían dos

meses a los trabajadores de la salud y maestros, dos, tres y hasta cuatro meses a las prefecturas y municipios, seis meses a las federaciones deportivas, 200 millones de dólares a las Fuerzas Armadas, 80 millones a la policía nacional, el país no era sujeto de crédito. Faltaban más de 2.000 millones de dólares para financiar el presupuesto. El precio del barril de petróleo en el año 2003 no superó los 26 dólares. Con ese escenario funesto algunos vaticinaron el desastre económico. Hoy el precio del barril de bordea los 100 dólares. Además el actual gobierno tiene ingresos adicionales de 100.000 barriles diarios de petróleo que antes producía la compañía OXI. ¿Dónde está esa plata?

El pueblo se quejaba amargamente porque los precios subían y no tenía sus salarios a tiempo para alimentar, educar y curar a sus hijos.

Ante esta gravísima situación tomamos la decisión de estabilizar la economía y luego convocar a la consulta popular.

Con el apoyo del pueblo, trabajando sin descanso pero en silencio, sin derrochar en publicidad como se hace ahora, sin insultar ni perseguir a nadie, respetando la libertad de expresión y los derechos humanos, sin reprimir ni meter preso a ningún opositor, sin subir los impuestos, estabilizamos la economía, bajamos la inflación de 12.5% a 1,2 % la más baja en la vida del país, hoy la inflación se ha triplicado perjudicando a todos los ecuatorianos, los precios por primera vez no subieron al contrario algunos bajaron, hoy suben todos los días, el Ecuador tuvo un crecimiento económico del 8%, el más alto de la historia. Por la confianza y credibilidad que generamos en nuestro gobierno el Ecuador fue uno de los países que recibió mayor inversión extranjera, creando fuentes de trabajo y mejores condiciones de vida para los pobres. Era el momento adecuado para convocar a la consulta popular.

Hoy las inversiones y empresas huyen del país, por eso no hay trabajo.

Iniciamos el cambio, convocando al parlamento a un Congreso Extraordinario en el mes de diciembre del 2.004, para que analice la situación jurídica de la justicia que se encontraba politizada en manos de la oligarquía y la partidocracia.

El Congreso en lugar de tratar sobre mi pedido, cesó a la CSJ del 97, lo cual fue aplaudido por la mayoría de la gente, lo malo fue que por moción del MPD, en reemplazo se nombró una nueva CSJ en paquete con cuotas de la partidocracia, a tal punto que como Presidente de la República la calificué de ilegal, politizada y temporal.”¹⁵

¹⁵ Ideario Partido Sociedad Patriótica

4. ANALISIS AMBIENTAL Y ESTUDIO DE MERCADO

ELECTORAL

4.1. ANALISIS AMBIENTAL

4.1.1. Escenario Político Legal

“Recuerdo cuando nos visitó, meses antes de la campaña electoral donde pensaba presentarse como candidato a la Presidencia de Ecuador. Había sido Ministro de Economía del gobierno de Alfredo Palacio, médico cirujano con prestigio profesional, que también nos había visitado en su condición de Vicepresidente, antes de acceder a la presidencia, por situaciones imprevistas que se dieron en Ecuador. Este había sido receptivo a un programa de operaciones oftalmológicas que le ofrecimos como forma de cooperación. Existían buenas relaciones entre ambos gobiernos.

Existen inversiones de riesgo sumamente altas y de sofisticada tecnología, que ningún país pequeño como Cuba y Ecuador podría asumir. Como estábamos ya en el año 2006 decididos a impulsar la revolución energética, que fuimos el primer país del planeta en proclamar como cuestión vital para la humanidad, le había abordado el tema con especial énfasis. Me detuve, había comprendido una de sus razones. Le conté la conversación que hacía poco había sostenido con el presidente de la empresa española Repsol. La misma, asociada a otras empresas internacionales, acometería una operación costosa para perforar en el fondo del mar, a más de 2 000 metros de profundidad, con empleo de sofisticadas tecnologías, dentro de las aguas jurisdiccionales de Cuba. Dije al jefe de la empresa española: ¿Cuánto vale un pozo exploratorio? Le hago la pregunta porque queremos participar aunque sea en el uno por ciento del costo, deseamos saber lo que ustedes quieren hacer con nuestro petróleo.

Correa, por su parte, me había contado que de cada cien dólares que extraían las compañías, solamente veinte iban para el país; ni siquiera entraban en el presupuesto, expresó, se dejaban en un fondo aparte para cualquier cosa menos para mejorar las condiciones de vida del pueblo. Yo derogué el fondo, me dijo, y asigné 40 por ciento para educación y salud, desarrollo tecnológico y vial, el resto para recomprar la deuda si el precio de la misma nos favorecía, o de lo contrario invertirlo en otra cosa más útil. Antes teníamos que comprar cada año una parte de esa deuda que se encarecía. En el caso del Ecuador -me añadió- la política petrolera rayaba en traición a la patria. ¿Por qué lo hacen?, le pregunto. ¿Por miedo a los yanquis o presión insoportable? Me responde: Si tienen un Ministro de Economía que les dice que privatizando mejora la eficiencia, usted puede imaginarse. Yo no hice eso.

La compañía extranjera Oxy es una empresa que ha roto su contrato y de acuerdo con la ley ecuatoriana se requiere la caducidad. Significa que el campo operado por esa empresa tiene que pasar al Estado, pero por presiones de los yanquis el gobierno no se atreve a ocuparlo, se crea una situación no contemplada por la legislación. La ley dice caducidad y nada más. El juez de primera instancia, que era presidente de PetroEcuador, lo hizo así. Yo era miembro de PetroEcuador y nos llamaron de urgencia a una reunión para expulsarlo del cargo.

En la historia de ambos pueblos hay muchas cosas que nos unen. Sucre fue siempre una figura extraordinariamente admirada junto a la de El Libertador Bolívar, quien para Martí, lo que no hizo en América está por hacer todavía, y como exclamó Neruda, despierta cada cien años.

El imperialismo acaba de cometer un monstruoso crimen en Ecuador. Bombas mortíferas fueron lanzadas en la madrugada contra un grupo de hombres y mujeres que, casi sin excepción, dormían. Eso se deduce de todos los partes oficiales emitidos desde el primer instante. Las acusaciones concretas contra ese grupo de seres humanos no justifican la acción. Fueron bombas yanquis, guiadas por satélites yanquis. A sangre fría nadie absolutamente tiene derecho a matar. Si aceptamos ese método imperial de guerra y barbarie, bombas yanquis dirigidas por satélites pueden caer sobre cualquier grupo de hombres y mujeres latinoamericanos, en el territorio de cualquier país, haya o no guerra. El hecho de que se produjera en tierra probadamente ecuatoriana es un agravante.”¹⁶

4.1.1.2. El dilema de la Base de Manta

La base, se encuentra situada unos 230 kilómetros al sudoeste de Quito, en una ciudad portuaria sobre el océano Pacífico, Manta, fue cedida en 1999 y por 10 años a la Fuerza Aérea de Estados Unidos para utilizarla en actividades contra el narcotráfico en el noroeste de América del Sur.

Desde el año 2000, cuando se inició el Plan Colombia, se consolidó una alianza estratégica de Estados Unidos y Colombia, primero para combatir a la insurgencia y luego para involucrar a los países vecinos en esa guerra.

El Plan Colombia es ejecutado por Colombia para combatir a la insurgencia y el tráfico de drogas, con apoyo y financiación de Estados Unidos.

¹⁶ Fidel Castro Ruz, Granma- La Habana, 3 de Marzo de 2008, pg.6

Para el ministro de Defensa de Ecuador, Wellington Sandoval, se debe investigar si la base fue utilizada para el ataque en contra de Raúl Reyes y, según el convenio firmado por Washington y Quito, corresponde a las Fuerzas Armadas ecuatorianas realizar esa auditoría.

El convenio firmado entre Ecuador y Estados Unidos para la utilización de la base de Manta establece que las instalaciones sólo pueden destinarse al control antinarcoóticos. Pero con el pasar del tiempo esta base también ha servido para el control de los insurgentes al norte de nuestro País. Tal es así que se le atribuye el ataque a las base de las FARC en territorio ecuatoriano.

IPS Noticias asegura, según una fuente Militar, que se deben "ubicar sobre todo los vuelos salidos de la base durante los veinte días anteriores al bombardeo, quiénes iban a bordo, sus rutas y qué investigaban, y complementarlo con otras indagaciones y antecedentes"¹⁷, y que "la tecnología utilizada, primero para detectar el blanco, o sea el campamento, y luego para atacarlo, es de Estados Unidos"¹⁸.

El ministro Sandoval dijo que en el bombardeo se emplearon "equipos que no tenemos las fuerzas armadas latinoamericanas" y la canciller ecuatoriana, en aquel entonces, María Isabel Salvador dijo que había sostenido "una conversación con la embajadora (estadounidense) Linda Jewell, y nos ha asegurado que los aviones allí presentes no han tenido ningún involucramiento"¹⁹ en el ataque.

¹⁷ <http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=87834>

¹⁸ <http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=87834>

¹⁹ IPS Noticias, 19 de Marzo de 2008, pg.9

De una u otra manera, el ataque suscitado al norte de nuestro país deja un sin número de interrogantes y dudas respecto a que si la Base de Manta intervino o no en el ataque. Se arrojaron más o menos cinco smart bombs, estas bombas inteligentes fueron utilizadas por Estados Unidos en la Guerra del Golfo en el año 1991, son alta precisión y tienen un margen de error de un metro cuadrado.

Por otro lado, un ataque con estas bombas, demanda experiencia y agilidad por parte de los pilotos en este tipo de operativos, y quienes tienen son los estadounidenses. Por esta razón se cree que ellos realizaron el trabajo y luego comunicaron a Colombia de este hecho, entonces aparecieron helicópteros y tropas colombianas en el lugar de los hechos.

La versión oficial del gobierno de Colombia, reseñada por una comisión de la Organización de los Estados Americanos (OEA) que visitó ambos países, afirma que se emplearon 10 bombas "convencionales", lanzadas desde cinco aviones Súper Tucano, de fabricación brasileña, y desde tres A-37, estadounidenses.

Los A-37 "lanzaron bombas guiadas por GPS (Sistema de Posicionamiento Global, satelital)"²⁰ y los "cinco Súper Tucano disponen de medios tecnológicos suficientes para lanzar bombas a objetivos con un margen de error de cinco metros"²¹, indica el informe de la OEA.

²⁰ IPS Noticias, Investigaciones, 20 de Marzo de 2008, pg.3

²¹ IPS Noticias, Investigaciones, 20 de Marzo de 2008, pg.3

Kinto Lucas afirma que, “Fuentes militares y diplomáticas vinculan la Base Aérea de Manta, operada por Estados Unidos en territorio ecuatoriano, con el ataque al campamento de la guerrilla colombiana de las FARC en el que murió Raúl Reyes. La base, situada unos 230 kilómetros al sudoeste de Quito, en una ciudad portuaria sobre el océano Pacífico, fue cedida en 1999 y por 10 años a la Fuerza Aérea de Estados Unidos para utilizarla en actividades contra el narcotráfico en el noroeste de América del Sur”²².

Un alto oficial militar ecuatoriano, asegura Lucas, el cual le pidió no divulgar su nombre, que "una buena parte de los mandos militares" tiene "la convicción de que Estados Unidos fue cómplice del ataque"²³ lanzado el 1 de marzo en territorio de Ecuador contra el campamento que las insurgentes FARC (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) tenían muy cerca de la frontera colombiana. "Desde el año 2000, cuando se inició el Plan Colombia, se consolidó una alianza estratégica de Estados Unidos y Colombia, primero para combatir a la insurgencia y luego para involucrar a los países vecinos en esa guerra. Lo que ocurre hoy es una consecuencia de aquello"²⁴. El Plan Colombia es ejecutado por Bogotá para combatir a la insurgencia y el tráfico de drogas, con apoyo y financiación de Estados Unidos.

Para el ministro de Defensa de Ecuador, Wellington Sandoval, se debe investigar si la base de Manta fue utilizada para el ataque y, según el convenio firmado por Washington y Quito, corresponde a las Fuerzas Armadas ecuatorianas realizar esa auditoría. El convenio entre Ecuador y Estados Unidos establece que las instalaciones de Manta sólo pueden destinarse al control antinarcóticos. Sandoval aclaró que no podía divulgar ningún detalle hasta que esa investigación se llevara a cabo.

²² Kinto Lucas, IPS Noticias, 19 de Marzo de 2008.pg. 8

²³ Kinto Lucas, IPS Noticias, 19 de Marzo de 2008. pg. 8

²⁴ Kinto Lucas, IPS Noticias, 19 de Marzo de 2008. pg. 9

La fuente militar aseguró a IPS que se deben "ubicar sobre todo los vuelos salidos de la base durante los veinte días anteriores al bombardeo, quiénes iban a bordo, sus rutas y qué investigaban, y complementarlo con otras indagaciones y antecedentes"²⁵.

La Canciller ecuatoriana, en aquel entonces, María Isabel Salvador dijo que había sostenido "una conversación con la embajadora (estadounidense) Linda Jewell, y nos ha asegurado que los aviones allí presentes no han tenido ningún involucramiento"²⁶ en el ataque. Pero la fuente militar aseguró que "la tecnología utilizada, primero para detectar el blanco, o sea el campamento, y luego para atacarlo, es de Estados Unidos"²⁷.

El ministro Sandoval ha dicho que en el bombardeo se emplearon "equipos que no tenemos las fuerzas armadas latinoamericanas"²⁸. "Arrojaron más o menos cinco *smart bombs* (bombas inteligentes)" utilizadas por Estados Unidos en la guerra del Golfo (1991) "con una precisión impresionante"²⁹ y un margen de error de un metro "de noche, en aviones a gran velocidad"³⁰, agregó. La fuente militar consultada por IPS dijo que "un ataque con bombas *smart* exige que los pilotos tengan experiencia en ese tipo de operativos, y quienes la tienen son los norteamericanos (estadounidenses). Por eso creo que ellos hicieron el trabajo y luego le dijeron a los colombianos *ahora vayan a buscar los cuerpos*, entonces aparecieron los helicópteros y las tropas colombianas"³¹ en el lugar, sostuvo.

²⁵ IPS Noticias, Investigaciones, 20 de Marzo de 2008, pg.3

²⁶ <http://www.diariocritico.com/ecuador/2008/Marzo/noticias/65512/muerte-de-raul-reyes.html>

²⁷ Kintto Lucas, IPS Noticias, 19 de Marzo de 2008, pg.9

²⁸ <http://www.jornada.unam.mx/2008/05/19/oja133-Ecuador.html>

²⁹ <http://www.jornada.unam.mx/2008/05/19/oja133-Ecuador.html>

³⁰ <http://www.jornada.unam.mx/2008/05/19/oja133-Ecuador.html>

³¹ IPS Noticias, Investigaciones, 20 de Marzo de 2008, pg.3

La versión oficial del gobierno de Colombia, reseñada por una comisión de la Organización de los Estados Americanos (OEA) que visitó ambos países, afirma que se emplearon 10 bombas convencionales, lanzadas desde cinco aviones Súper Tucano, de fabricación brasileña, y desde tres A-37, estadounidenses. Los A-37 lanzaron bombas guiadas por GPS (Sistema de Posicionamiento Global, satelital) y los cinco Súper Tucano disponen de medios tecnológicos suficientes para lanzar bombas a objetivos con un margen de error de cinco metros, indica el informe de la OEA.

De acuerdo con las fuentes anteriormente citadas, el papel estadounidense podría ser incluso mayor en el episodio que acabó con la vida de Reyes, miembro del secretariado de las FARC, y de otras 24 personas y que llevó a la ruptura de relaciones entre Quito y Bogotá. La fuente militar dijo a IPS Noticias que los pilotos que condujeron el bombardeo en la provincia ecuatoriana y amazónica de Sucumbíos "eran estadounidenses, posiblemente de la empresa DynCorp"³², proveedora de equipamiento bélico y mercenarios, que tiene contratos en el marco del Plan Colombia. Esas aeronaves salieron de la Base Aérea de Tres Esquinas, en el sureño departamento colombiano de Caquetá, dijo el oficial. "Los aviones utilizados para fumigar las plantaciones de coca o para atacar a la guerrilla son pilotados por militares norteamericanos en servicio o al servicio de empresas como DynCorp"³³, aseguró el militar.

El presidente de Ecuador, Rafael Correa, dijo el 15 de marzo de 2008, que su gobierno no permitirá "que afecte suelo patrio ningún soldado extranjero, sea regular o irregular. Por eso en el 2009 las bases extranjeras se terminarán"³⁴. El convenio sobre Manta

³² IPS Noticias, Investigaciones, 20 de Marzo de 2008, pg.4

³³ IPS Noticias, Investigaciones, 20 de Marzo de 2008, pg.4

³⁴ Cadena Radial, Presidente Rafael Correa

finalizará el 12 de noviembre de 2009, pero la presencia de militares estadounidenses en esa base y puerto ecuatorianos puede prolongarse un año más, hasta 2010. "Luego del periodo inicial de diez (10) años, cualquiera de las partes podrá denunciar este acuerdo mediante notificación escrita a la otra parte. La denuncia surtirá efecto un año después de la fecha de notificación"³⁵, establece el convenio.

Una comisión de la Asamblea Constituyente de Ecuador aprobó el lunes 17 de marzo de 2008, el capítulo sobre soberanía territorial de la Carta Magna. Uno de sus artículos afirma que "Ecuador es un territorio de paz. No se permite el establecimiento de bases militares extranjeras ni de instalaciones extranjeras con propósitos militares. No se puede ceder bases militares nacionales a fuerzas de seguridad extranjeras"³⁶.

Si Ecuador quiere poner fin a la cesión de Manta debería denunciar el convenio ahora. Podrían alegarse muchas causas: la participación directa o indirecta (de fuerzas estadounidenses de Manta) en el bombardeo, la negligencia por no haber detectado con su tecnología el campamento de las FARC, primero, y el ataque, después, y, en caso de haberlo hecho, por no haber informado a las autoridades del país socio, que es Ecuador, alegaron las fuentes. Otra razón en la que podría fundarse la denuncia ecuatoriana es el apoyo directo prestado por el Comando Sur de Estados Unidos, del cual depende Manta, a las Fuerzas Armadas de Colombia.

El jefe del Comando Sur, almirante James Stavridis, dijo el 6 de marzo de 2008, que ante el Comité de los Servicios Armados del Senado de su país que estaba monitoreando el movimiento de tropas ecuatorianas y venezolanas hacia la frontera con Colombia. "Con el continuo apoyo de Estados Unidos, Colombia está a punto de ganar

³⁵ Cadena Radial, Presidente Rafael Correa

³⁶ Constitución del Ecuador, Capítulo Primero, Principios Fundamentales, Art. 5.

la paz y hacer irreversibles sus exitosos avances contra el terrorismo"³⁷, dijo y aseguró que esa guerrilla "ha sido reducida ahora a unos 9.000 combatientes, de los 17.500 que eran en 2002"³⁸. Stavridis visitó Colombia en febrero.

En julio de 2001, el coronel retirado Fausto Cobo, ex director de la Escuela de Guerra del ejército ecuatoriano, dijo que Manta, para el propósito del Plan Colombia, es un "portaaviones en tierra de Estados Unidos"³⁹. Hasta abril de ese año, cuando empezaron los trabajos para ampliar la pista de Manta, un promedio de 100 efectivos participaban en hasta tres misiones diarias utilizando el avión espía F3. Una fuente diplomática de Estados Unidos anunció entonces al diario británico *The Financial Times* que para octubre se sumarían 200 efectivos más y otros tantos en los meses subsiguientes. Luego de la ampliación, se comenzaron a utilizar aviones más grandes y sofisticados para misiones de reconocimiento.

“Manta es una de las cuatro ubicaciones de operaciones de avance, junto con Curaçao, Aruba y El Salvador, que forman la red estadounidense de bases antidrogas en América Latina y el Caribe. En agosto de 2006, el diario *Expreso* de Guayaquil informó que pilotos colombianos operaban en conjunto con pilotos ecuatorianos en vuelos desde la base de Manta. El comandante del escuadrón de aviones Awacs (Sistema Aéreo de Alerta y Control, por su sigla en inglés) de Manta, Rich Boyd, aseguró al periódico que un oficial colombiano pilotaba una de esas aeronaves. Según Boyd, cuando se volaba sobre Ecuador, el colombiano se retiraba de la cabina de tripulación para no acceder a información confidencial de este país. De modo análogo, cuando se sobrevolaba territorio de Colombia, el ecuatoriano era quien se apartaba, con igual propósito. De

³⁷ <http://www.jornada.unam.mx/2008/05/19/oja133-Ecuador.html>

³⁸ <http://www.jornada.unam.mx/2008/05/19/oja133-Ecuador.html>

³⁹ <http://www.asc-hsa.org/node/452>

acuerdo con Boyd, de los 27 aviones Awacs que poseía Estados Unidos, tres estaban en Manta. Cada aparato cuesta 1.000 millones de dólares, casi el doble del presupuesto de la Fuerza Aérea ecuatoriana en 2005”⁴⁰.

4.1.1.3. La Asamblea Nacional Constituyente, Construyendo el poder necesario

El Ecuador necesitaba un cambio, nuevas reglas, y un pacto que pretenda unificar a un país bajo los principios básicos de justicia y equidad. Estos dos principalmente se habían venido deteriorando año tras año, y prueba de ello fueron los mandatos sucesivamente interrumpidos desde Bucaram hasta Gutiérrez.

“Rafael Correa definió desde que asumió el desafío de pelear las últimas elecciones, buscar condiciones de gobernabilidad para una gestión transformadora. Construyó entonces un camino democrático para evitar el veto del Congreso, donde se atrincheraron los partidos tradicionales. No permitió que la inmadurez de su Alianza País fuera un pretexto para postergar la arremetida electoral y la búsqueda del gobierno ni que una presencia parlamentaria incipiente lo maniatara al llegar al Palacio Carondelet. Por eso transformó su campaña presidencial en un plebiscito en favor de un proceso constituyente: Alianza País no presentó candidaturas al Parlamento para dar credibilidad a su propósito de impulsar algo más que un cambio de gobierno. Ecuador tenía el desafío de ver un mandatario completar su período constitucional. Y no se trataba sólo de que fuera honesto, para no terminar como Jamil Mahuad, o cuerdo como para evitar el final de Abdalá Bucaram. Tampoco de encaramarse a las demandas

⁴⁰ Kintto Lucas, IPS Noticias, 19 de Marzo de 2008, pg.9

populares en la campaña para gobernar de acuerdo a otros intereses, como Lucio Gutiérrez”⁴¹.

La práctica del actual gobierno se ha correspondido con las promesas en un grado poco habitual en las democracias contemporáneas. El abandono de la moneda propia, que hace de Ecuador un caso único en la región, uno donde el desvarío neoliberal fue aún más allá de la práctica abolición del Banco Central que se vivió en el Chile pinochetista previo a la crisis de 1982 y en la Argentina de Menem y De la Rúa, se trata de un corsé que no tiene parangón. Si a ello se suma que este país no puede extraer tanto petróleo como para imaginar una bonanza chavista, y frente a la caída abismal del barril del petróleo en los mercados internacionales, Correa se encuentra frente a unas condiciones estructurales adversas.

4.1.1.4. Construyendo el Poder Necesario

“La nueva Constitución de Ecuador es larga, larguísima. Para los hombres del gobierno es ambiciosa y para la oposición hiperpresidencialista. El texto no se queda solamente en los derechos políticos, económicos y sociales, sino que le dedica largos párrafos a la filosofía ancestral del *sumak kawsay* (el buen vivir), los derechos de la Pachamama y de los más desprotegidos o marginados, los ancianos, embarazadas, niños, discapacitados, enfermos, desplazados y presos”⁴².

En sus 444 artículos equipara la Justicia indígena con la ordinaria, establece la unión civil entre dos personas sin importar su sexo, declara la imprescriptibilidad de los delitos de genocidio y crímenes de lesa humanidad, garantiza por primera vez la gratuidad de la salud y la educación, y recupera el rol regulador y planificador del

⁴¹ Pagina/12, Buenos Aires, 29 de Septiembre de 2008

⁴² María Laura Carpineta, IPS, Buenos Aires, 30 de septiembre de 2008, pg.14

Estado en la economía. Para los movimientos indígenas es un primer paso hacia la verdadera revolución; para la derecha es la revolución.

Una de las nuevas prerrogativas presidenciales es el control de la política monetaria. El Banco Central pierde su autonomía y se convierte en un mero gestor de las decisiones del Ejecutivo. "En seis meses la economía ecuatoriana va a estar desdolarizada"⁴³, alertó a IPS Buenos Aires, el ex diputado del Partido Social Cristiano Luis Fernando Torres. El dirigente es un hombre cercano al alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot, el enemigo número uno del nuevo texto constitucional. Como Nebot, Torres no cree en las promesas del presidente de mantener la moneda norteamericana. La nueva Carta Magna no menciona el dólar. De hecho la anterior Constitución establece al sucre como la moneda nacional, aunque el gobierno de Jamil Mahuad dolarizó la economía en el año 2000.

"La Constitución estadounidense tampoco menciona al dólar. Igual no tienen nada de qué preocuparse; vamos a mantener la dolarización"⁴⁴, aclaró a *Página/12* el ex ministro de Seguridad Interior y Exterior, Gustavo Larrea. El hombre de confianza del presidente también negó que se le diera más poder al Ejecutivo. "Por el contrario, lo limita. Buscamos un equilibrio de poderes"⁴⁵, aseguró. A partir de ahora, explicó, la Asamblea Nacional podrá destituir a los ministros nacionales e, inclusive, al propio presidente. Pero mientras eso ya se cumplía en la práctica, el cambio sustancial es que el presidente también podrá disolver la Asamblea Nacional. Tendrá el poder de hacerlo una vez en su mandato y sólo si logra convencer a la Corte Constitucional de que los diputados se arrogaron competencias que no le correspondían o bloquearon

⁴³ María Laura Carpineta, IPS, Buenos Aires, 30 de septiembre de 2008, pg.14

⁴⁴ *Página 12*, Economía, 28 de septiembre de 2008, pg.10

⁴⁵ *Página 12*, Economía, 28 de septiembre de 2008, pg.10

sistemáticamente su Plan Nacional de Desarrollo el programa que a partir de ahora debe redactar cada presidente para marcar el rumbo de la economía

Lo que realmente desvela a los ecuatorianos son los cambios económicos. "El Estado se reserva el derecho de administrar, regular, controlar y gestionar los sectores estratégicos"⁴⁶, dice la nueva constitución. A continuación enumera los sectores: la energía en todas sus formas, telecomunicaciones, recursos naturales no renovables, transporte, refinación de hidrocarburos, biodiversidad, patrimonio genético, espectro radioeléctrico, agua y los que más adelante se definan por ley. La oposición ya quiso sembrar el miedo y habló de nacionalizaciones y expropiaciones masivas. Sin embargo, según el ex ministro Larrea, el objetivo no es ese. "Queremos empresas mixtas en las que el Estado tenga 51 por ciento de las acciones"⁴⁷.

Los constituyentes también escondieron algunos incisos de avanzada. Por ejemplo, los ecuatorianos que adeudan pensiones alimenticias, fueron condenados por corrupción o tienen contratos con el Estado no podrán ser candidatos a ningún cargo público. Asimismo, inmediatamente después de terminada su gestión, los ministros nacionales no podrán ser parte de directorios de empresas privadas o representarlas de ninguna manera. La Carta Magna también prohíbe la estatización de cualquier tipo de deuda privada, la creación de latifundios y la pena de muerte.

⁴⁶ Constitución del Ecuador, Capítulo Quinto, Sectores estratégicos, servicios y Empresas Públicas, Art. 313.

⁴⁷ <http://www.iade.org.ar/modules/noticias/article.php?storyid=2645>

4.1.2. Escenario Económico

Según José Natanson, periodista argentino de la revista *redacción*, comenta que “En un país pequeño, de bajísima productividad y expuesto a los vaivenes de los precios internacionales, la dolarización actúa como una camisa de fuerza que le quita al gobierno margen de maniobra y le impide avanzar con políticas más audaces. La economía se sostiene gracias a las exportaciones de materias primas -petróleo y en menor medida banana y camarón- y las remesas que envía el millón de ecuatorianos que vive en el exterior”⁴⁸. Pero el esquema ultrarrígido, que implica sacrificar la política monetaria y cambiaria, genera graves inconvenientes: el primero, el más elemental, es que le impide al gobierno enfrentar los shocks externos con medidas contracíclicas (con una devaluación, y la impresión de moneda sin respaldo por ejemplo), privándolo de herramientas esenciales para maniobrar en contextos de crisis y dejando al endeudamiento y a la política fiscal es decir, el ajuste de los gastos del Estado como únicas alternativas.

A este problema se suma la sobrevaluación cambiaria. En Ecuador, la paridad inicial fue fijada a 25 mil sucres por dólar, un tipo de cambio devaluado que sin embargo se fue apreciando como efecto de la inflación, que desde el inicio de la dolarización hasta hoy ya acumula 150 por ciento. Esto neutralizó el efecto de la devaluación inicial y potenció los peores rasgos del modelo: pérdida de competitividad, sesgo antiexportador y debilitamiento del aparato productivo. "Supuestamente, el objetivo era acabar con la

⁴⁸ <http://www.pagina12.com.ar/diario/elmundo/4-101159-2008-03-23.html>

inflación y garantizar la estabilidad, pero el verdadero fin era otro”⁴⁹ - dijo Alberto Acosta, ex ministro de Energía de Correa y ex presidente de la Asamblea Constituyente. El verdadero objetivo era “arraigar el modelo neoliberal, garantizar la continuidad de las reformas más allá de los resultados electorales. Y hoy es el gran límite que impone la economía a cualquier cosa que uno quiera hacer”⁵⁰.

Cuando todavía era un profesor de economía dedicado a los debates académicos, Correa escribió en *Iconos*, la revista de Flacso Ecuador: "Un tipo de cambio fijo irreversible, en una economía abierta, pequeña y de baja productividad, es claramente un disparate técnico, que seguramente algún día controlará la inflación, pero probablemente quebrando el sector real de la economía"⁵¹. La presión social lo obligó a cambiar de discurso. En Ecuador, la dolarización no es vista como una bomba a mediano plazo sino como una tabla de salvación que sería insensato abandonar. Fue la salida desesperada a la crisis política y económica más grave de la historia del país, por lo que es natural que hasta hoy sea valorada como un bien a preservar. Y es natural también que el amplio consenso social del que goza la dolarización, esto prometió Correa durante su campaña presidencial en el 2006. "Así como fue una insensatez entrar, tratar de salir en estos momentos sería igualmente insensato"⁵², señaló Correa a diario el Comercio. Lo curioso es que Correa fue elegido presidente por la fama cosechada durante su breve gestión como ministro de Economía, durante la cual tomó distancia del FMI, se enfrentó a Estados Unidos y demostró su decisión de aplicar medidas heterodoxas. Pero al mismo tiempo se le exige que no abandone la

⁴⁹ <http://www.pagina12.com.ar/diario/economiaecuador/4-102129-2008-03-19.html>

⁵⁰ <http://www.pagina12.com.ar/diario/economiaecuador/4-102129-2008-03-19.html>

⁵¹ Rafael Correa, Revista Iconos, <http://www.flacso.org.ec/html/iconos.html>

⁵² El Comercio, Política, 12 de septiembre de 2005

dolarización, que impone los límites más estrechos a su voluntad de cambio: esta contradicción fundamental es su mochila de plomo.

La idea es fortalecer el rol del Estado con algunas políticas que permitan un desarrollo sin modificar el sistema cambiario. Uno de los objetivos, clave en una economía con tipo de cambio fijo, es bajar la tasa de interés, para lo cual se intenta devolverle cierto protagonismo a la banca pública. La recuperación de Petroecuador al igual que Irán, Ecuador es un exportador de petróleo que debe importar combustible es otra de las metas del gobierno. Y, finalmente, una de las medidas más criticadas por la oposición: la decisión de utilizar los recursos del Fondo de Ahorro y Contingencia, formado con dinero proveniente del petróleo como garantía para el pago de la deuda externa, y la firma de un decreto que estipuló que el 99 por ciento de los fondos obtenidos por el aumento del precio del crudo iría a parar al Estado, finalmente se lo dejó en el 75 por ciento.

También la decisión de no firmar un tratado de libre comercio con Washington, lo que convertiría a Ecuador en el único país americano con costas en el Pacífico en no haber firmado una alianza comercial con el coloso del Norte. La cara social de este giro económico es la duplicación del Bono de Desarrollo Humano que se entrega a las familias más pobres, de 15 a 30 dólares, el aumento del Bono para la Vivienda, de 1800 a 3600 dólares, y la implementación de subsidios a la harina, los fertilizantes y el transporte público para frenar la suba de precios.

Pero la gestión económica está lejos de los objetivos planteados. Ecuador creció apenas 3,9 en 2006, 2,9 en 2007 y se estima menos de 3 por ciento para 2008. Es decir, un

promedio inferior al de la región, como resultado de un esquema económico que en algún momento será necesario discutir. Aunque nunca lo dirá en voz alta, Correa probablemente siga pensando que tarde o temprano será necesario abandonar la dolarización. Recupero otro párrafo de su artículo. "La salida debería realizarse de manera paulatina e implicaría un largo período de tiempo. Para ello será necesario acumular dos cosas: recursos económicos y consenso social"⁵³, señala Correa para El Comercio.

Por otro lado la "Revolución Ciudadana" no es mas que una copia de la "Revolución Bolivariana" llevada a cabo por Hugo Chávez en Venezuela, para muchos líderes de opinión en nuestro país Correa no es mas que un títere de Chávez. Oswaldo Hurtado, ex presidente de Ecuador y un referente del pensamiento neoliberal de nuestro país, señala: "Son líderes populistas, que creen que las instituciones están a su servicio y no ellos al servicio ellas"⁵⁴. Es cierto que Correa comparte con Chávez el estilo carismático de liderazgo, la conexión directa con los sectores populares, la voluntad redencionista y un modelo de gestión decisionista que tiende a concentrar el poder en la figura del presidente.

También la idea de que la historia empieza con ellos, como si no hubiera pasado (o como si el pasado valioso fuera sólo el lejano, el de Bolívar o Eloy Alfaro). Sin embargo, sería absurdo definir a Correa como una marioneta teledirigida por Chávez desde Caracas. El hombre, gusten o no sus políticas, ha demostrado que tiene personalidad. Y aunque la alianza con Venezuela es importante, no implica un alineamiento total: Correa, por ejemplo, se niega a abandonar la Comunidad Andina de

⁵³ El Comercio, Política, 23 de marzo de 2008, pg 22

⁵⁴ <http://www.desdeabajo.info/index.php/component/search/creen.html?searchphrase=exact&ordering=newest&start=60>

Naciones y ha rechazado, diplomática pero firmemente, las invitaciones a sumarse al ALBA.

El ascenso político de Correa como espuma es resultado del dramático desmoronamiento del sistema político y económico ecuatoriano y de la emergencia de dos actores sociales que habían ganado protagonismo en la última década: el movimiento indígena, que protagonizó la revuelta contra Mahuad y apostó a Gutiérrez pero que ahora mira con simpatía al nuevo presidente; y las clases medias quiteñas que lideraron la "rebelión de los forajidos" y que constituyen la base social más importante del gobierno.

Sin la imprevisibilidad de Chávez y con sólo atisbos de su proverbial megalomanía, Correa ha logrado un amplio respaldo popular y, a menos de dos años en el poder, aún no tiene que lidiar con el desgaste inevitable de la gestión. Pudo concretar, pese a todos los obstáculos, algunas de sus promesas, desde la Asamblea Constituyente hasta políticas sociales para los sectores más castigados. Y no enfrenta la resistencia de partidos políticos fuertes ni de poderes regionales potentes. A diferencia de Bolivia, donde los reclamos autonómicos de Santa Cruz constituyen la principal oposición a Evo Morales, en Ecuador la oligarquía de Guayaquil, una ciudad que se parece cada vez más a Miami y que es la sede de las principales empresas exportadoras, no ha logrado construir un foco de oposición convincente. Los tres triunfos electorales de Correa -en las presidenciales, en el plebiscito por la reforma constitucional y en la elección de constituyentes- se extendieron homogéneamente por todo el país, quebrando la tradicional división costa-sierra. Todo esto confirmaría su fortaleza y permitiría augurarle larga vida al nuevo líder. Sin embargo, los desequilibrios

producidos por la dolarización, ese corset de hierro que no logra quitarse, echan sombras sobre un futuro que de otro modo luciría mucho más promisorio.

4.1.2.1. Sin ética, La defensa de los magnates ecuatorianos

La decisión del gobierno de Rafael Correa de incautar 195 empresas del Grupo Isafías de Ecuador, entre ellas tres canales de televisión que abarcan cerca de 30 por ciento de las audiencias en nuestro país, constituye para un amplio sector de la población el epílogo de un rescate bancario que en 1998, que comprometió una tercera parte del producto interno bruto (PIB) y congeló los depósitos bancarios de más de un millón de personas atrapadas en el *crack* del sistema financiero. Representa también un punto de inflexión en el debate sobre una nueva ley de medios que se desarrolla en la Asamblea Constituyente, en la que se garantizará la autonomía de la prensa frente a los intereses del poder económico. Pero para los poderosos grupos empresariales opositores, respaldados por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), la medida es "un golpe a la libertad de expresión" y un paso más del "populista" Correa "para quedarse indefinidamente en el poder"⁵⁵.

Para Carlos Arcos, académico de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso), sede Ecuador, las protestas de los sectores empresariales y financieros son "una reacción defensiva que demuestra el poco sentido crítico que tienen estos grupos frente a la colusión de intereses entre grupos oligopólicos sin ética". Los dueños de estas empresas incautadas, Roberto y William Isafías, abandonaron Ecuador y se fueron a radicar a Miami a finales de los años 90, desde donde manejan sus negocios para

⁵⁵ <http://www.aporrea.org/internacionales/n116973.html>

eludir la acción de la justicia por presuntos malos manejos de su institución financiera, Filanbanco, también incautado. "Hoy en día no hay nada en Ecuador que comprometa la libertad de prensa, lo que sí ha cambiado es que los constituyentes han sido muy claros en asegurarse de que los grandes grupos económicos no puedan tener en propiedad medios de comunicación. Así se garantizará la necesaria autonomía de los periodistas ante los intereses del gran capital"⁵⁶.

Para echarle leña al debate, la incautación de *Gamavisión* (asociada con *Televisa* para la comercialización de novelas, programas de cómicos y de concursos, que ocupan gran parte de la oferta de la estación), *TC Televisión* y *Cablevisión* coincidió con otras resoluciones, éstas en la esfera de atribuciones del Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión, que no renovará las licencias de 14 radioemisoras de todo el país por diversas irregularidades e incumplimientos en las concesiones. En una entrevista realizada a Carlos Arcos, escritor de novelas y columnista del diario quiteño *Hoy*, insiste: "Son dos hechos independientes. Los detractores del gobierno de Correa tratan de asociar la incautación al Grupo Isafías y las revisiones de los contratos de las radios y hacen aparecer la idea de que se está procediendo en contra de los medios de comunicación. Es una interpretación muy burda de una medida que el país ha esperado 10 años, que se cumplió con una fundamentación jurídica clarísima y que restituye el derecho de miles de familias ecuatorianas"⁵⁷.

El investigador recuerda que esta historia viene de una década atrás, cuando Ecuador entró en la severa crisis financiera de 1998. "Los bancos -el grupo financiero Isafías, entre ellos- recibieron enormes recursos para salvar un pésimo manejo de sus finanzas por dos razones: inversiones altamente riesgosas sin respaldo y, en el caso de

⁵⁶ <http://legislaciones.item.org.uy/index?q=node/691>

⁵⁷ <http://legislaciones.item.org.uy/index?q=node/691>

Filanbanco, de los Isaías, uso fraudulento del dinero de los depositantes para préstamos que se otorgaron a empresas del mismo grupo. Eso, sumado a los problemas macroeconómicos y un *shock* interno por la caída de los precios del petróleo, originó una situación de quiebra"⁵⁸. En una operación de rescate, el gobierno dio préstamos de liquidez a Filanbanco. Aquí las versiones varían. Algunos citan alrededor de 500 millones de dólares. Arcos asegura que el rescate fue por mil 200 millones de dólares, que representó el equivalente al total del presupuesto de salud de 1998 a 2001. En total, el conjunto del salvamento equivalió a 30 por ciento del PIB de 1999.

Los efectos, puntualiza Arcos, fueron catastróficos. Más de un millón de ecuatorianos perdieron sus ahorros por la quiebra de una treintena de bancos. La pobreza y la desigualdad se dispararon. Empezaron las intensas oleadas de migrantes hacia Europa y Estados Unidos. Se perdió al menos una década de desarrollo por la corrupción con que se manejó el rescate bancario. Filanbanco está fuera de operaciones desde el año 2000, pero sus pasivos no fueron saldados. En 2000, con la dolarización de la moneda ecuatoriana, se crea la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD), que intenta recuperar parte de los recursos entregados a los bancos para pagar a los depositantes. "Porque, entre otras cosas, el gobierno de Jamil Mahuad había decidido el congelamiento de los depósitos. El país entra en un proceso de inestabilidad política y ningún gobierno tuvo la autoridad para ejecutar la ley, que establece que las empresas que están en garantía de los bancos debían pasar a poder de la AGD para venderlas y con esa liquidez pagar a los depositantes"⁵⁹.

La AGD aplicó la ley en el caso de dos grupos endeudados, Peñafiel y Aspiazú. Por cierto que a este último grupo empresarial también le fue incautada una televisora, *SiTv*,

⁵⁸ <http://legislaciones.item.org.uy/index?q=node/691>

⁵⁹ <http://www.aporrea.org/imprime/a60459.html>

que en su momento fue entregada a la Conferencia Episcopal Ecuatoriana pero que luego cambió de manos y hoy es la competidora de *Gamavisión, Canal 1*. "Los Isaías, con su injerencia en el poder político, evitaron que los directivos de AGD actuaran conforme a la ley. Pasaron 10 años, el grupo incrementó su poder económico, creció en todas las ramas de la economía y compró dos canales de televisión abierta y uno de cable. Ningún gobierno anterior tuvo el valor de aplicar la ley a pesar del gran daño que el Grupo Isaías provocó al país, por su manejo monopólico y la corrupción de la justicia"⁶⁰.

Para el catedrático de Flacso, el actual entorno político de Ecuador ha sido determinante. "Ahora hay un proceso constituyente, un congreso que ha *blindado* la decisión de la AGD. Los Isaías no han basado su defensa argumentando la legalidad, cosa que de ninguna manera pueden sostener, sino que se apuntalan en el argumento falso de que la decisión vulnera la libertad de expresión"⁶¹.

4.1.2.2. Las deudas se pagan, las estafas no.

“El presidente Correa anunció que "buscaremos no pagar la deuda ilegítima, la deuda corrupta e ilegal"⁶², luego de recibir el informe final de la Comisión para la Auditoría Integral del Crédito Público (CAIC), integrada por miembros de la sociedad civil y funcionarios de gobierno. El presidente Correa también anunció, ante una nutrida concurrencia, que corresponde a la función judicial sancionar a los culpables del endeudamiento externo, cuyo "peso debe ser trasladado por partes iguales a los responsables de adquirirla con títulos espúreos, con malas artes, con chantajes y

⁶⁰ <http://www.aporrea.org/imprime/a60459.html>

⁶¹ <http://www.aporrea.org/imprime/a60459.html>

⁶² Eduardo Tamayo, Alai- América Latina, 20 de noviembre de 2008

traición y cada cual tiene que pagar con sus bienes lo que corresponda"⁶³. Agregó que "los prestamistas no son menos culpables, los que indujeron compulsivamente, los que amarraron, colmaron y presionaron a como diera lugar para colocar sus empréstitos y hacerse de jugosas comisiones"⁶⁴.

La realización de esta auditoría de la deuda promovida por el gobierno ecuatoriano y con la participación de economistas, abogados y representantes de organizaciones sociales tanto del Ecuador como del exterior es un hecho inédito en América Latina y quizá en el mundo, destacó el economista Franklin Canelos, vicepresidente de la Comisión. La CAIC, durante más de un año, auditó los procesos de endeudamiento del Ecuador desde 1976 a 2006, trabajo que incluyó la deuda comercial contraída con la banca privada internacional; la deuda multilateral concedida por los organismos financieros internacionales; la deuda bilateral (principalmente con España, Brasil y aquellos que conforman el Club de París); la deuda interna, y los créditos concedidos a la Comisión de Desarrollo de la Cuenca del Río Guayas para el proyecto Multipropósito Jaime Roldós Aguilera.

El informe final de 172 páginas constituye un profundo análisis técnico y jurídico que muestra uno de los rostros más siniestros de tres décadas de políticas neoliberales. La deuda externa del Ecuador se incrementó de 240 millones en 1970 a 17.400 millones en el 2007, sin embargo este endeudamiento en lugar de contribuir a superar la pobreza, la inequidad y el atraso, "ha sido una herramienta de saqueo de los recursos y de sumisión

⁶³ Eduardo Tamayo, Alai- América Latina, 20 de noviembre de 2008

⁶⁴ Eduardo Tamayo, Alai- América Latina, 20 de noviembre de 2008

a políticas impuestas por organismos multilaterales, a pretexto de gestionar cuestiones relacionadas con la consecución de créditos"⁶⁵, señala el informe de la CAIC.

El trabajo de la CAIC no estuvo exento de dificultades pues varios organismos del Estado así como el Alcalde de Guayaquil, Jaime Nebot, y otros se negaron a proporcionar las informaciones solicitadas. El abogado argentino Alejandro Olmos, miembro de la Comisión, indicó que luego de revisar los archivos del Banco Central del Ecuador "he encontrado que el país no tenía registrada debidamente su deuda, no había control, no había seguimiento y en muchos casos se ha pagado 2 y 3 veces la misma obligación"⁶⁶. En el trabajo de la Comisión se demuestra la ilegalidad, y por lo tanto la ilegitimidad del proceso de endeudamiento. Se señala el carácter "odioso" de la deuda externa, pues fue contraída por una dictadura militar (1972-1979). Desde 1976 a 1982 se otorgaron créditos a Ecuador por 3.424 millones de dólares, de los cuales 984 se destinaron al presupuesto de Defensa. La Junta Nacional de Defensa, que fue la mayor beneficiaria, se negó a proporcionar a los datos de los créditos recibidos y el destino de los mismos.

La deuda externa del Ecuador ha sido objeto de sucesivos procesos de renegociación fraudulentos en los que los sucesivos gobiernos aceptaban condiciones inaceptables de los acreedores, como contraer nuevas deudas para pagar antiguas deudas, castigos de mora, altas tasas de interés, anatocismo (pago de interés sobre interés) revalorizar títulos de deuda que valían poco en el mercado, según plantea el miembro de la CAIC, Hugo Arias. Los convenios fueron redactados por los propios acreedores e incluían cláusulas abusivas como renunciar a la soberanía nacional y aceptar las disputas en

⁶⁵ Eduardo Tamayo, Alai- América Latina, 20 de noviembre de 2008

⁶⁶ http://www.elcorreo.eu.org/esp/article.php3?id_article=9222

tribunales internacionales, establecer la primacía de los convenios sobre la legislación y la Constitución ecuatorianas, etc.

Estas condiciones fueron aceptadas en el Plan Brady para Ecuador (1993), apoyado por el FMI, en el Plan Adam (Pacto para el canje de Brady a Global establecido en 1999) y en el canje de los bonos Brady y de los Eurobonos a bonos Global (2000). En este último caso, el perjuicio para el Ecuador fue enorme. Los bonos canjeables (Brady y Eurobonos) que sumaban 6.298 millones de dólares se cotizaban en el mercado en el 30% (1.575 millones), sin embargo se canjearon por los bonos Global 2012 y 2030 por un monto de 3.950 millones de dólares, con tasas del 12 y el 10 por ciento. Hasta agosto de 2008, el Ecuador ha pagado ya, por concepto de intereses de estos Bonos Global, 2.450 millones de dólares. Las generaciones futuras, si no se declara ahora el no pago de esta deuda ilegítima, deberán cancelar el capital en el 2012 y en el 2030.

La Comisión también encontró que varios gobiernos ecuatorianos cedieron a las exigencias de los acreedores privados y fueron cómplices de irregularidades y abusos contra la economía del país. Por ejemplo, a principios de la década de los noventa, el Ecuador tuvo la oportunidad de acogerse al derecho de prescripción de la deuda comercial previsto por la legislación de Estados Unidos y Londres para los casos de mora por más de seis años consecutivos. Esto hubiese permitido ahorrar al Ecuador cerca de 6.992 millones de dólares de deuda comercial. Sin embargo, el 9 de diciembre de 1992, las partes ecuatorianas, representadas por Mario Ribadeneira, ministro de Finanzas, Ana Lucía Armijos, Gerente General del Banco Central, y Miriam Mantilla, Cónsul del Ecuador en Nueva York, firmaron en esta última ciudad un acuerdo de renuncia unilateral a la prescripción de la deuda externa. Este convenio de Garantía de Derechos (*Tolling Agreement*) fue legalizado el mismo día por un decreto firmado por

el ex Presidente del Ecuador, Sixto Durán Ballén, y el Ministro de Finanzas encargado, Sebastián Pérez Arteta. Cabe indicar que por éste y otros "méritos" la economista Ana Lucía Armijos terminó como funcionaria del FMI.

Otras líneas merece la deuda con los organismos multilaterales. En el período 1976-2006, Ecuador contrajo 286 créditos con Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Corporación Andina de Fomento, Fondo Latinoamericano de Reservas y Fondo Internacional para el Desarrollo Agropecuario, por un monto de \$12.500 millones de dólares, lo que representa el 42% de la deuda externa pública contratada en el citado lapso. "Estos créditos destinados en el papel a "proyectos de desarrollo" vinieron acompañados de condicionalidades que dieron lugar al "debilitamiento del Estado y su capacidad de planificación, ajustes estructurales, procesos de desregulación y traslado de competencias al sector privado, perjudiciales a los intereses de la nación, y siguiendo a una matriz impuesta a los países del Sur. Esto generó inestabilidad política y continuos enfrentamientos de gobiernos con sectores sociales"⁶⁷, señala la Comisión.

Un ejemplo que ilustra el carácter ilegítimo y fraudulento de la deuda multilateral es un préstamo de 14 millones de dólares otorgado por el Banco Mundial para "desarrollo minero y control ambiental" denominado PRODEMINCA. Con este préstamo se reformó la legislación para hacerla "atractiva" a la inversión privada y se hizo un levantamiento de información geoquímica para ubicar donde se encontraban los yacimientos mineros con el objetivo de que sean entregados, mediante concesiones, a las transnacionales. De Ripley: el pueblo ecuatoriano, mediante deuda pública, subsidia

⁶⁷ http://www.elcorreo.eu.org/esp/article.php3?id_article=9222

la penetración de las transnacionales para que vengan a llevarse sus recursos naturales y a destruir el medio ambiente.

Tras el anuncio de la Ministra de Finanzas, María Elsa Viteri, de aplazar el pago por treinta días de los intereses de los bonos Global 2012 hasta conocer el informe de la CAIC, la prensa tremendista augura oscuros nubarrones para el país, sin embargo, Alejandro Olmos señala que "el Ecuador en estos 25 años ha pagado mucho más de lo que recibió, eso ya es un indicio de lo que es la deuda ecuatoriana. Si no se paga la deuda no pasa nada, en la historia de todos los países que no han pagado la deuda no les ha pasado nada"⁶⁸.

4.1.2.3. Ecuador y la deuda externa

Para mediados de diciembre del año pasado el gobierno de Ecuador se declaró en moratoria de pagos internacionales. Es la segunda vez en menos de 10 años que nuestro país se decide el cese de pagos, así que en el contexto de la crisis financiera global quizás no sorprenda. Pero hay algo nuevo en el escenario económico. Esta vez no se trata de una moratoria por falta de capacidad de pago. La decisión del gobierno ecuatoriano está basada en las recomendaciones de una comisión especial de auditoría de su deuda externa. La principal conclusión de la comisión: la deuda ecuatoriana es ilegítima e inmoral.

En sus deliberaciones, la comisión revisó la historia de la deuda externa ecuatoriana desde que el Parlamento fue excluido de todas las decisiones sobre endeudamiento en 1978. Esto dio pie a un sinnúmero de irregularidades y a un excesivo endeudamiento a través de la expedición de bonos Brady y otros. También durante los años 80 el

⁶⁸ Eduardo Tamayo, Alai- América Latina, 20 de noviembre de 2008

gobierno rescató al sector privado de la crisis con la llamada "sucretización", transformando deuda privada en deuda pública, en lo que debió haber sido un atraco sin piedad al pueblo ecuatoriano. Por fin, en 2000, el gobierno decidió canjear los bonos Brady, que ya estaban muy devaluados en el mercado real, por una nueva serie de bonos Global 2012, 2015 y 2030. Salomon Smith Barney (hoy parte del vapuleado Citigroup) realizó esa última restructuración con tasas de 10 y 12 por ciento sin la autorización explícita de Ecuador. Un año después se aprobó una nueva ley mediante la cual los pagos de estos bonos estarían garantizados por los ingresos petroleros. De este modo, la deuda vieja, de origen especulativo y producto de prácticas crediticias predatoras, quedó garantizada por el Estado.

“La deuda externa acumulada por Ecuador rebasa los 29.9 mil millones de dólares (mddd) y en promedio se utilizan unos 388 millones de dólares para pagar intereses. En los últimos 30 años, Ecuador ha destinado en promedio 22 por ciento de su presupuesto de egresos anual al pago de intereses sobre deuda externa. A pesar del empeoramiento de los indicadores sobre pobreza, este país nunca fue admitido en las iniciativas de reducción de deuda. En cambio, se le admitió en numerosos procesos de restructuración, cuyo único resultado fue el aumento del monto de recursos presupuestales destinados al servicio de la deuda: de 11 por ciento en 1981 a 36 por ciento en 2006. En contraste, el monto promedio destinado a educación ronda 10 por ciento del presupuesto, mientras el rubro salud apenas alcanza 5 por ciento. En total, el gasto social recibió 22 por ciento del presupuesto”⁶⁹.

Desde 1976, Ecuador pagó más de 35 millones de dólares como servicio de su deuda externa. De ese monto, más de la mitad ha sido por concepto de intereses. El presidente

⁶⁹ Alejandro Nadal, El repudio de la deuda odiosa, La Jornada, 17 de diciembre de 2008, pg.17.

Rafael Correa hizo suyas las conclusiones de la comisión, anunciando que la deuda era ilegítima y que su país dejaría de hacer los pagos del cupón de 31 millones de dólares de los bonos Global 2012 (con vencimiento el 15 de diciembre).

La medida era esperada por el mercado financiero. Muchos de los tenedores de estos bonos son fondos de cobertura y algunos fuertes especuladores. Esta decisión probablemente presionará todavía más al alza los diferenciales de los CDS en América Latina. Por lo pronto, la calificadora Standard & Poor colocó el riesgo país de Ecuador en el nivel CCC-. Pero el gobierno parece dispuesto a enfrentar las consecuencias.

El proceso de endeudamiento ecuatoriano es parecido al de muchos países latinoamericanos. Su base de recursos naturales condujo a préstamos predatorios de bancos y gobiernos de los países ricos. La decisión del gobierno ecuatoriano puede ser la clave de una relación menos injusta entre deudores y acreedores en el contexto de una nueva arquitectura financiera que podría emerger de la crisis.

4.1.3. Escenario Socio Cultural

El Ecuador es ejemplo de que la revocación del mandato, siendo un eje de movilización social en ese país, ha tumbado presidentes pero no altera en nada las relaciones entre gobernantes y gobernados. En menos de diez años cayeron Abdalá Bucaram (1997), Jamil Mahuad (2000) y Lucio Gutiérrez (2005). Lo extraño es que conforme los gobernantes caen y empieza el nuevo ciclo de gobierno, el tirar presidentes se desgasta como solución y los nuevos gobernantes se allegan más y más elementos para contener, dividir, corromper o simplemente darle la vuelta a los movimientos. Baste recordar que, de Bucaram en adelante, al movimiento indígena se le da la posibilidad de "participar" del poder en la clase política ecuatoriana, como congresistas o ministros de

varias carteras. Esta ilusión ha sido muy costosa para el movimiento indígena: con ella los operadores políticos internacionales logran dividirlo y nulificar a quienes cuentan con la visión más panorámica del daño y la devastación que el capital (encarnado en transnacionales y gobiernos) ejerce sobre los pueblos de todos los países.

La Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (Conaie) ha logrado mantener su autoridad moral ante el conjunto de los movimientos indígenas del continente porque, con altas y bajas y pese a los coqueteos de algunos y las traiciones de otros, sus dirigencias reconsideran desde hace unos años el enorme costo social de haberle apostado a insertarse en el poder político del país, y recibir los subsidios del Banco Mundial que con dinero logró diluir y oscurecer por un tiempo su enorme fuerza social. Marlon Santi, alguna vez representante de Sarayacu -la legendaria y famosísima comunidad amazónica que resistió a la petrolera Repsol hasta expulsarla de sus territorios-, llega ahora a la presidencia de Conaie con una nueva mirada que desdramatiza el poder político del aparato estatal, lo sitúa en una dimensión más realista e insiste, junto con su nuevo Consejo de Gobierno, en reconstruir desde abajo el tejido organizativo como lo emprendiera en su momento su antecesor, Lucho Macas.

Antes de asumir su cargo Santi fue amenazado de muerte y a los pocos días fue secuestrada su esposa, Miriam Cisneros. Sus captores la hostigaron psicológicamente, la golpearon y le echaban agua mientras le repetían: "qué planea la Conaie contra el gobierno de Rafael Correa, qué planes tiene Marlon Santi, quiénes son los asesores de la Conaie, quiénes son las mujeres que dirigen la marcha contra el Tlc" -preguntas absurdas y obtusas, por cierto. La agresión, que intentaba ablandar a Santi de entrada, pone de manifiesto que su ascensión como dirigente de la Conaie es vista por la derecha ecuatoriana y por algunos sectores "progresistas", ligados o cercanos al gobierno de

Correa, como una radicalización inesperada del movimiento indígena. Y aunque hay quienes lo veían "muy verde" o "muy nuevito", Marlon Santi se creció a las circunstancias y logra convocar a andinos y amazónicos en la defensa de los territorios, los recursos naturales, la soberanía y la participación real -no en el "poder" pero sí en la toma de decisiones.

Al asumir el cargo dijo: "Aquí estamos los verdaderos defensores de la soberanía nacional", después de demandar la "inmediata desmilitarización de los territorios indígenas" y expresar solidaridad con Dayuma, comunidad amazónica reprimida a fines de noviembre por el gobierno de Correa: el ejército ecuatoriano ingresó al poblado disparando y con lujo de violencia abrió las viviendas de los pobladores de Dayuma, golpeó, torturó y apresó a cientos de personas por ejercer su derecho a la protesta y a la movilización tras el corte de ruta con que la población quiso presionar al gobierno para lograr servicios básicos de luz y *agua apta para consumo humano*, y que Petroecuador les cumpliera los ofrecimientos que hizo para seguir explotando los yacimientos de la región.

El gobierno de Correa tiene en curso un ejercicio de "participación ciudadana" en la llamada Asamblea Constituyente, un espacio plural de partidos y organizaciones con el fin de reformar a fondo la Constitución, pero al mismo tiempo se levantan inconformes voces críticas (organizaciones, comunidades indígenas y campesinas, movimientos sociales, intelectuales y activistas de vario signo) ante lo que califican de burla por parte del Ejecutivo: emprender por un lado una reconstrucción del Estado ecuatoriano y por otro, a nivel cupular, instaurar en los reglamentos múltiples candados a lo logrado en la Asamblea. Y es que Correa se empeña en mantener las grandes mineras y petroleras para que continúen la explotación en los territorios, sobre todo en la

Amazonía, y en que el Estado "puede autorizar la ejecución de actividades mineras para el aprovechamiento racional de los recursos a las personas naturales o jurídicas, *nacionales o extranjeras*, otorgándoles derechos mineros..." Con ese afán y otorgando concesiones mineras "irrevocables" hasta por 20 años renovables y "hasta de 5 mil hectáreas contiguas", el gobierno no muestra ninguna gana de convenir el *consentimiento previo vinculante* -la necesidad de que el Estado consulte de una manera profunda a las poblaciones para que ellas aprueben la explotación o no de un recurso en su propio territorio.

Cuando los movimientos sociales y la Conaie en particular han protestado, Correa afirma arrogante: "Levántense y ojalá que nos boten, para que venga otro Lucio Gutiérrez, otro Febres-Cordero, a ver si logran el consentimiento previo"". Según nota de *El Universo* (13 de mayo) no aceptará que las comunidades "tengan la posibilidad de decidir sobre la explotación de petróleo o minerales, aunque sea en sus territorios", pues "la decisión será tomada por el Estado". Ante esto, mediante su Consejo de Gobierno y después de exhaustivas consultas con sus bases, la Conaie se declaró opositora del gobierno y amenazó con movilizarse para demandar la figura de *consentimiento previo, libre e informado, con carácter vinculante*, lo que significa que son las comunidades, mediante la consulta y la participación, quienes deben decidir sobre la explotación de los recursos naturales en sus territorios. La Conaie insiste en impedir su entrega a las mineras, las petroleras, las madereras, las hidroeléctricas, las farmacéuticas. En defender biodiversidad, autogobierno, derechos colectivos de pueblos y nacionalidades, soberanía alimentaria como derecho de los pueblos y la prohibición de todos los transgénicos.

4.2. INVESTIGACION DE MERCADOS

En cuanto a la investigación de mercados se refiere, se ha recopilado varias fichas técnicas de estudio que comprenden pasteles, histogramas, y gráficos acerca de la coyuntura económica y política del Ecuador

Asamblea Nacional Constituyente:

Encuesta de CEDATOS / Gallup International

Conocimiento de los artículos aprobados

¿Está usted enterado de los artículos aprobados por la Asamblea Nacional Constituyente?

Si

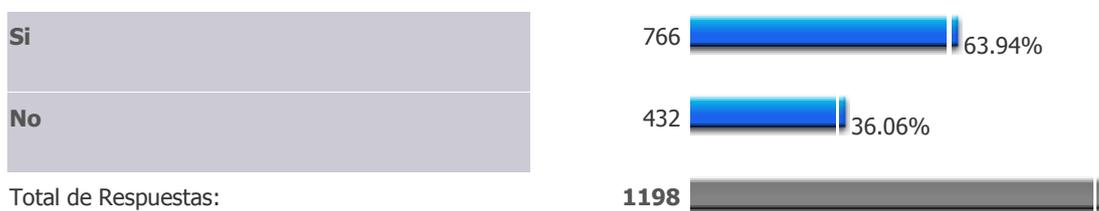
No

Contestar la Encuesta

Conocimiento de los artículos aprobados

¿Está usted enterado de los artículos aprobados por la Asamblea Nacional Constituyente?

Respuestas | Porcentaje



Nota técnica: Los datos provienen de una encuesta de CEDATOS / GALLUP / International tomada entre el 13 y 15 de septiembre de 2008 en el área urbana del país, con selección probabilística de 1198 adultos de 18 años o más, entrevistados en sus hogares en las ciudades de Quito y Cuenca (Sierra), Guayaquil, Manta y Portoviejo (Costa) y Puyo y Lago Agrio (Amazonía). El nivel de confianza es del 95% y un margen de error de + / - 3.3% para resultados nacionales.

Fuente: CEDATOS / GALLUP

Sin embargo, y pese al desconocimiento de la población en cuanto a los articulados y el nuevo texto constitucional, un contundente SI en las urnas aprobaría la Nueva Carta Magna.

Días antes a la elección varias encuestadoras daban una contundente victoria de el SI, aprobando el Referéndum.

Encuesta de CEDATOS / Gallup International

REFERENDUM CONSTITUCIONAL

De ser ahora el Referéndum, usted votaría:

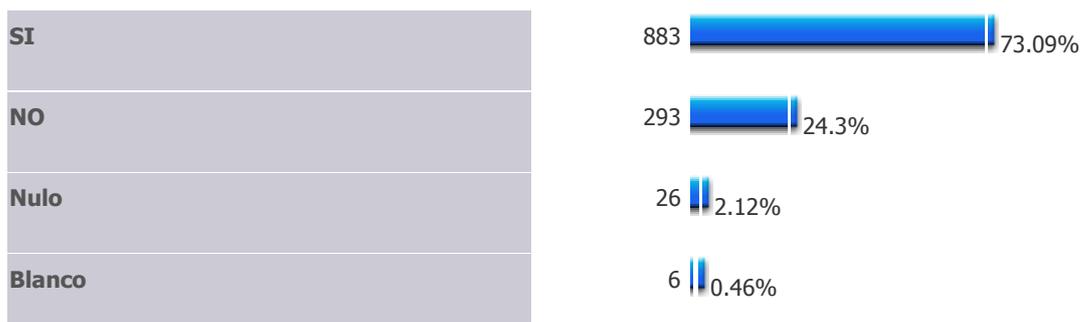
- SI
- NO
- Nulo
- Blanco
- No Contesta

[Contestar la Encuesta](#)

REFERENDUM CONSTITUCIONAL

De ser ahora el Referéndum, usted votaría:

Respuestas | Porcentaje



No Contesta

2 0.03%

Nota técnica: Los datos provienen de una encuesta de CEDATOS / GALLUP / International tomada entre el 18 y 20 de septiembre de 2008 en el área urbana del país, con selección probabilística de 1212 adultos de 18 años o más, entrevistados en sus hogares en las ciudades de Quito y Cuenca (Sierra), Guayaquil, Manta y Portoviejo (Costa) y Puyo y Lago Agrio (Amazonía). El nivel de confianza es del 95% y un margen de error de + / - 3.3% para resultados nacionales.

Fuente: CEDATOS / GALLUP

ENCUESTA CEDATOS/GALLUP

ANILISIS DE COYUNTURA POLÍTICA, SOCIAL Y ECONÓMICA DEL ECUADOR AL 29 DE NOVIEMBRE DEL 2008

Ficha Técnica:

METODOLOGÍA

Sistema de investigación cuantitativo, a través de un estudio directo en HOGARES.
Muestra probabilística de hogares a nivel nacional, área urbana, por región, provincia y ciudad, por estratos socio-económicos y controles de selección por sexo, edad, ocupación y actividad del informante.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

1.200 casos

Ciudades de estudio: Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta y Portoviejo.

Representatividad nacional.

NIVEL DE CONFIANZA

Nivel de confianza del 95% y margen de error de +/- 3.3 %, para resultados nacionales.

TRABAJO DE CAMPO

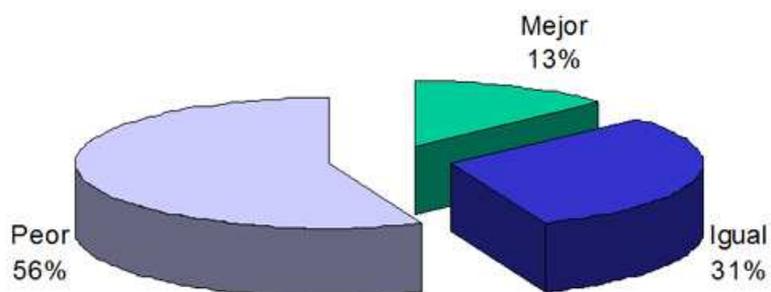
26 al 28 de Noviembre de 2008

SITUACIÓN DEL PAÍS

PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

Resultados nacionales

¿Usted considera que la SITUACIÓN ECONÓMICA de su familia es mejor, igual o peor que el año anterior?



Fuente: CEDATOS / GALLUP

PERCEPCIÓN SOBRE PRECIOS

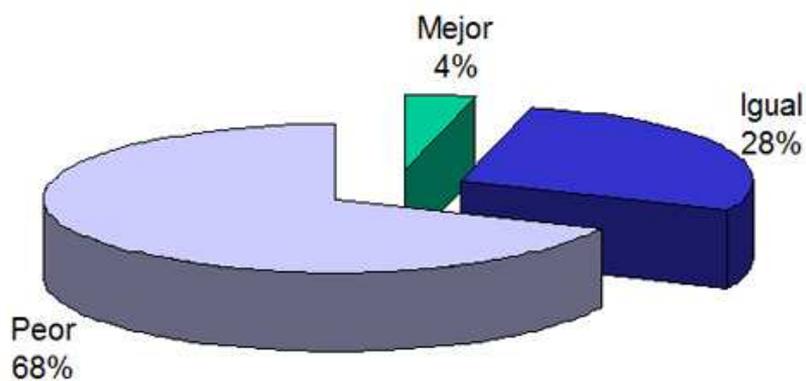
¿Usted considera que los precios de los productos han subido, se han mantenido igual o han bajado con relación al año anterior?



Fuente: CEDATOS / GALLUP

PERCEPCIÓN SOBRE LA SITUACIÓN DEL EMPLEO

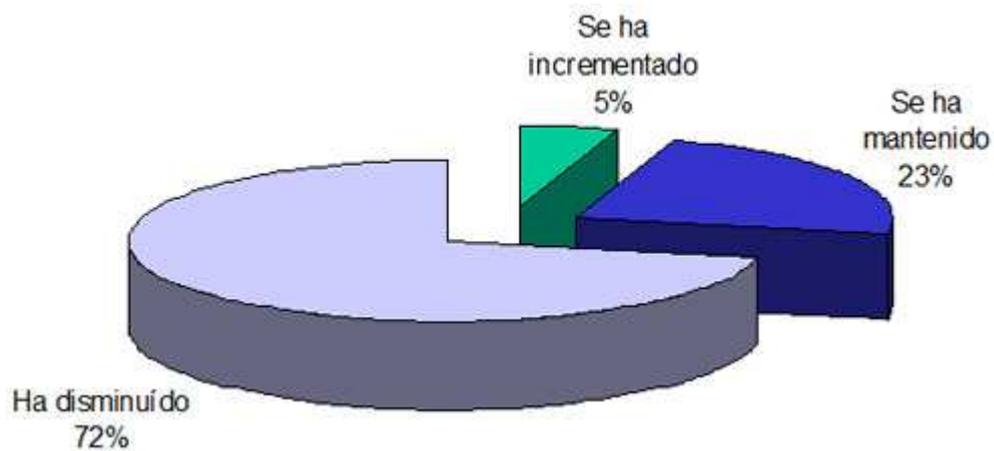
¿Usted considera que la situación del EMPLEO en el Ecuador, está mejor, igual o peor que el año anterior?



Fuente: CEDATOS / GALLUP

PERCEPCIÓN SOBRE LA TRANQUILIDAD EN EL PAÍS

¿Usted considera que la TRANQUILIDAD en el país, ha aumentado, sigue igual o ha disminuido respecto al año anterior?



Fuente: CEDATOS / GALLUP

Hasta finales del 2008, en una encuesta realizada por Informe Confidencial entre el 18 y 20 de diciembre de 2008 en el área urbana del país, con selección probabilística de 1208 adultos de 18 años o más, entrevistados en sus hogares en las ciudades de Quito y Cuenca (Sierra), Guayaquil, Manta y Portoviejo (Costa) y Puyo y Lago Agrio (Amazonía), el 32,6 por ciento de los encuestados consideró a Correa como el personaje más importante de 2008. Es el segundo año consecutivo que Rafael Correa alcanza esta calificación.

El segundo lugar, con 16,7 por ciento, fue para el alcalde de Guayaquil, el opositor derechista Jaime Nebot, y el tercero, para el club Liga de Quito, con 12 por ciento.

El 16,6 por ciento de los ecuatorianos consultados consideran que la aprobación de la nueva Constitución en referendo, el 28 de septiembre, fue el acontecimiento más destacado del año. El subcampeonato en el Mundial de Clubes alcanzado por Liga Deportiva Universitaria es el segundo suceso de 2008, para el 7,6 por ciento, y el tercero la crisis económica, con 7,4 por ciento.

APROBACION, CREDIBILIDAD Y ACTITUD DEL PRESIDENTE ENTRE ENERO 2007 Y ENERO 2009

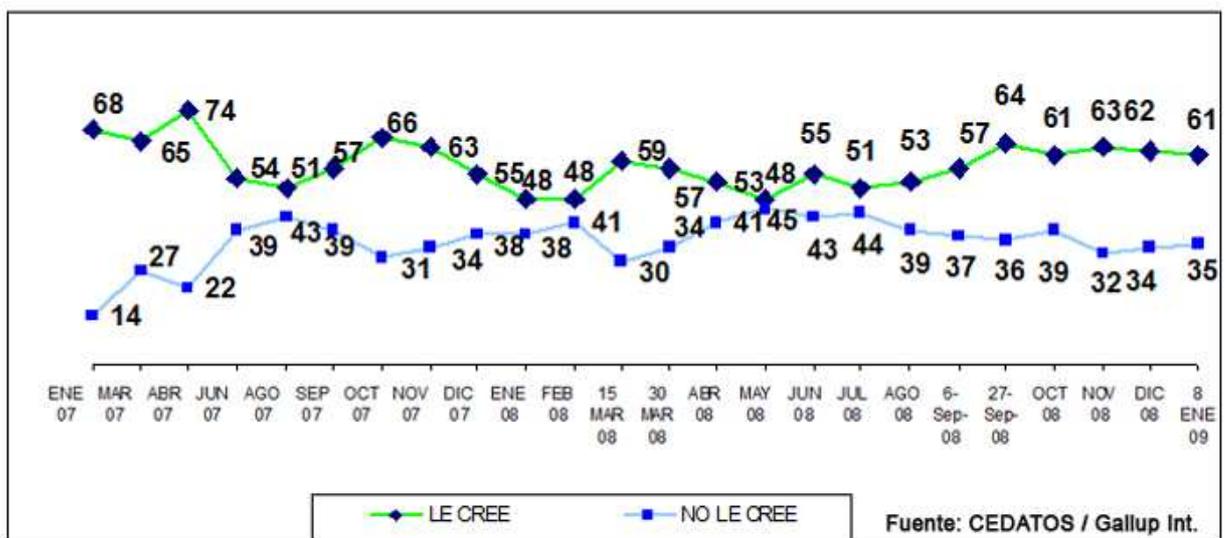
Según estudios de CEDATOS / GALLUP International, el Presidente de la República, Rafael Correa, culmina su segundo año de gobierno rompiendo el récord de aprobación a la gestión de gobierno: inició con el 73% y culmina con el 70%. En promedio, la aprobación de 65.3% en el primer año bajó a 64% en el segundo. La aprobación promedio de los dos años fue de 64.6%.

APROBACIÓN DE LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE

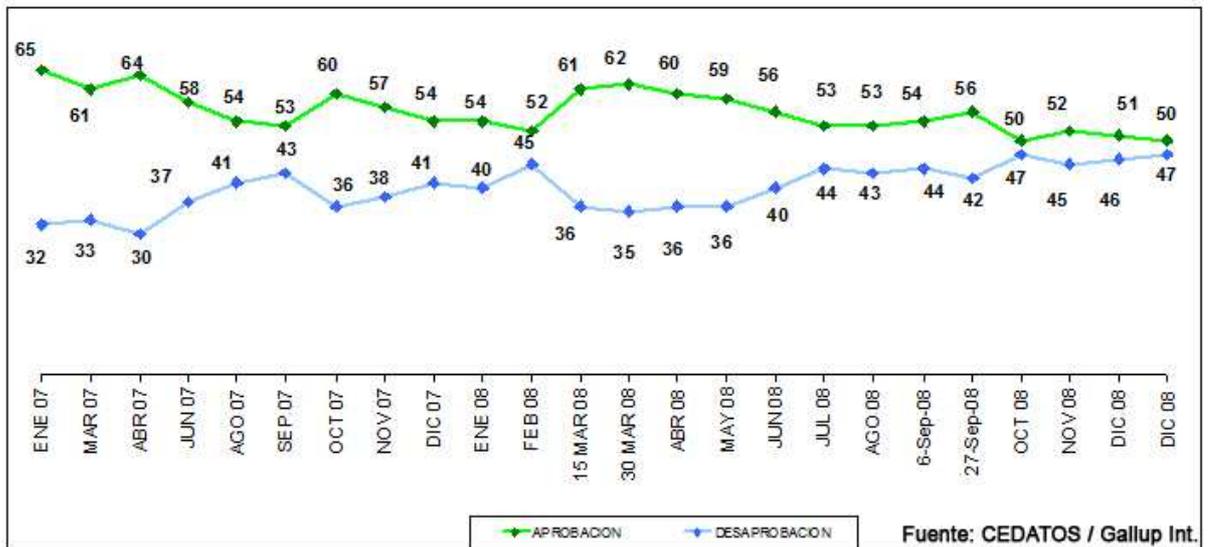


La credibilidad en su palabra registró una baja del 68% al 61% entre enero 2007 y 2009; en tanto que la aprobación a su actitud y forma de ser frente a las personas e instituciones, políticos, medios y opositores en general tuvo una baja notable, de 65% a 50%, 20% menos que la aprobación a su gestión de gobierno.

CREDIBILIDAD EN LA PALABRA DEL PRESIDENTE



APROBACIÓN A LA ACTITUD DEL PRESIDENTE



A lo largo de los dos años de gobierno, la aprobación a la gestión del Presidente presentó cambios notables: al segundo mes de gestión bajó del 73% al 69% para un incremento al 76%, la mayor de los dos años, después de la consulta popular de abril de 2007, cuando el 82% apoyó su convocatoria a la Asamblea Constituyente. A partir de esa fecha se observó una baja continua hasta el 56% en agosto de 2007 con un cambio significativo al 72%, con la elección de asambleístas en septiembre de 2007. Desde entonces el descenso fue marcado hasta el 53% en marzo de 2008, seguido de un quiebre al 59% a consecuencia de su protesta frente al ataque del ejército colombiano a las FARC acantonadas en territorio ecuatoriano. Luego, la aprobación que se mantenía entre el 59% y 61% subió al 72% en septiembre de 2008 con el triunfo del SI en el

Referéndum Aprobatorio a la nueva Constitución, para una ligera baja al 70% en enero de 2009.

Los resultados provienen de estudios mensuales de CEDATOS a partir de entrevistas directas a ciudadanos en sus hogares. Las encuestas se ajustan a cuestionarios similares, con entrevistas promedio a 1250 ciudadanos de áreas urbanas y rurales de Sierra, Costa y Amazonía. El nivel de confianza es de 95% y margen de error de + / - 3.4%.

El Presidente de CEDATOS, Ángel Polibio Córdova, indica que las opiniones de los ecuatorianos participantes en estudios cualitativos señalan que la población se ha convertido en observadora pacífica que, después de aprobar hechos como el exterminio de la partidocracia, la destitución de los diputados, la incautación de empresas de los banqueros corruptos, el aumento de los bonos de desarrollo y vivienda o el no pago de la deuda externa, no ha reflexionado ni ha reaccionado ante hechos discutibles y negativos que en otras épocas habían sido motivo de grandes manifestaciones. La población cada vez aprueba menos la actitud y forma de ser del Presidente; cree que pocos se salvan frente a él, incluso sus propios colaboradores, con un trato agresivo que crea malestar y puede minar su aceptación. Los ciudadanos resaltan que el Presidente no tiene oposición, ni líderes de su nivel y que, por lo tanto, actúa sin competidor. Cuando se pide identificar obras concretas, aparte de las de tipo político y popular, la mayor respuesta es “no sabe o no responde”. Los ecuatorianos dicen que la situación general del país ha empeorado y que será aún peor en el futuro; sin embargo apoyan al mandatario movidos por su discurso, por la gigantesca publicidad oficial y su comunicación personal y permanente a través de una amplia red de medios, cadenas nacionales e informes sabatinos a los largo de todo el país y desde donde esté. “Correa está en todas partes, siempre está en campaña y tememos que sin él empeore la

situación”, dicen los participantes, sin dejar de señalar que el país vive un espejismo y una situación incierta frente al futuro.

FICHA TÉCNICA

La información de CEDATOS / GALLUP International sobre APROBACIÓN A LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE; CREDIBILIDAD EN LA PALABRA DEL PRESIDENTE , Y APROBACIÓN A LA ACTITUD Y FORMA DE SER DEL PRESIDENTE proviene de encuestas periódicas que realiza CEDATOS a muestras probabilísticas nacionales de hogares, en los cuales se entrevista a un ciudadano de 18 años o más.

Las encuestas se realizan generalmente la última semana del mes, salvo casos que, por motivos coyunturales, se toman en fechas diferentes, dentro de cada mes. Los resultados de los estudios se entregan exclusivamente a suscriptores al estudio mensual “OPINIÓN” de CEDATOS, o se difunden a la población mediante informes que se entregan a determinados medios de comunicación.

Las muestras son similares en cada mes, con cobertura urbana y con un tamaño de muestra promedio de 1250 entrevistas por estudio. Las encuestas se realizan en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta y Portoviejo, salvo algunos estudios que incluyen ciudades adicionales y áreas rurales.

El nivel de confianza de las encuestas es del 95% con un margen de error de + / - 3.4%.

5. PLAN DE CAMPAÑA ELECTORAL

5.1. ANALISIS DEL ENTORNO

La capital ecuatoriana tiene diversos problemas que ha venido acumulando, entre ellos y el que mas molesta a la ciudadanía es el tráfico.

El eje longitudinal y estrecho que tenemos en Quito no permite que el mercado automotor crezca de la misma manera como en los últimos años. Las facilidades de pago para adquirir un auto nuevo, así como los servicios de los Concesionarios han sido quizá la causa del problema que ahora estamos atravesando. Se calcula que el parque

automotor se incrementa anualmente en 40.000 vehículos. De mantenerse las actuales condiciones para el año 2025 el número de autos respecto al 2007 se cuadruplicará

En las ciudades Metrópoli, la mayoría de personas ocupan el servicio de transporte público y dejan sus autos en las casas o en los parqueaderos cercanos a la estación del tren.

Sin embargo, la solución de iniciar la construcción de un nuevo sistema de transporte que reemplace al Trole, es algo que tendrá resultados en el mediano y largo plazo.

La construcción del nuevo aeropuerto de Quito en el sector de Tababela, a unos 30 kilómetros del este de Quito, dejará consigo varios problemas a quien asuma la nueva alcaldía metropolitana.

Este es un problema técnico y económico, ya que para muchos este nuevo aeropuerto va a tener las mismas limitaciones o quizás mas que las del Mariscal Antonio José de Sucre. Esto quiere decir que el aeropuerto permanecerá con operaciones cerradas el 80% del tiempo por meteorología, neblina y vientos cruzados.

Por otro lado, gran parte del financiamiento de este aeropuerto viene del impuesto que los viajeros pagan para salir del aeropuerto, este supera los USD 40, en la actualidad este rubro esta entre los mas caros del continente.

En otras palabras, gran parte del financiamiento del nuevo aeropuerto proviene de este impuesto y no del Consorcio Canadiense que tiene a cargo este proyecto.

Entonces si este proyecto tiene las mismas limitaciones técnicas y no existe mayor inversión extranjera para la construcción del mismo. ¿Cuál es el beneficio para la Capital? La nueva terminal aérea debía tener un costo de 312, 88 millones de dólares,

según el informe de la Contraloría General del Estado, la cual estableció que se estableció un sobreprecio de 100, 82 millones de dólares en el contrato.

Sin embargo, el organismo de control recomienda que para la continuidad del proyecto es necesaria una renegociación del contrato, entre la firma privada Quiport y la Compaq

Otro de los problemas del Distrito Metropolitano es la inseguridad. Para muchos el aumento de delitos contra la propiedad y las personas es un tema de percepción de inseguridad ya que la tasa de homicidios, que es el índice con el que se mide la violencia en todas las ciudades, es de alrededor de 15 (homicidios por cada 100.000 habitantes) por lo que Quito está en la media de la región. No obstante la falta de seguridad ciudadana afecta a la calidad de vida de los quiteños.

En el 2002 el Municipio creó la Corporación Metropolitana de Seguridad y Convivencia Ciudadana, encargada de implementar las políticas de seguridad. Sin embargo, tras la publicación el 20 de octubre de la nueva Carta Magna, ese organismo no podía manejar más los recursos públicos.

5.1.1. Análisis FODA del Candidato

Como primer candidato a la concejalía de Quito por el Partido Sociedad Patriótica “21 de enero” tenemos al Crnl. Eddy Fernando Sánchez.

El Crnl. Eddy Sánchez no es la primera vez que participará en elecciones, el ha venido participando en el 2002 y 2004, para las dignidades de Concejal y Consejero, sin haber conseguido una curul.

Sin embargo, su trabajo de asesor político, ex asesor presidencial, Ex Administrador Temporal y Gerente de la AGD, ha hecho que su perfil político y potencial crezca notablemente para las elecciones de este año.

El presente análisis se lo desarrollo con el candidato:

FORTALEZAS

- El Crnl. Sánchez es un hombre honesto.
- Tiene gran trayectoria política
- Es un hombre autentico, tiene convicción y es una persona seria
- Tiene trayectoria gubernamental transparente

DEBILIDADES

- Falta de Credibilidad del Partido Sociedad Patriótica en Quito
- Falta de aceptación en ciertos segmentos al Partido Sociedad Patriótica
- Desconocimiento Total del Candidato a la Alcaldía lo que repercute directamente en los votos a concejales.

OPORTUNIDADES

- Deterioro de la Situación en el País.
- Medios de Comunicación Antagónicos al Gobierno.
- Aumento de la inseguridad en la ciudad de Quito.

AMENAZAS

- Mala Percepción por parte de los medios de comunicación

- Aparición de nuevos partidos y movimientos con gente joven.
- Ex Figuras Políticas con gran aceptación en el escenario político.

5.1.2. Objetivos de Campaña

5.1.2.1. Objetivo General

- Ganar una curul como concejal de Quito.

5.1.2.2. Objetivos Específicos

- Lograr que la mala percepción que tiene los medios de comunicación disminuya.
- Alcanzar mayor aceptación del partido en ciertos segmentos electorales.
- Generar credibilidad hacia el partido por parte del candidato.

5.1.2.3. Estrategia

La estrategia comunicacional que se desarrollará para el candidato detalla una campaña de Aire, Tierra y Agua.

La Campaña de Aire comprenderá todos los medios alternativos conocidos como Marketing BTL en los cuales se dará prioridad al Email Marketing y SMS.

La Campaña de Tierra tendrá dos enfoques con un mismo fin y se las realizará de manera simultánea.

La Campaña de Agua reflejará todas las operaciones Psicológicas y Marketing de Guerrilla a emplearse para el beneficio del candidato.

Se deberá realizar una mediatización del candidato a nivel de Marketing ATL en el cual siempre se deberá abordar los temas comprendidos en la Campaña Paraguas y Campaña Uno a Uno.

El plan de logística comprenderá una serie de recorridos a nivel del Distrito Metropolitano poniendo énfasis en los sectores donde el voto de los adversarios se lo considere blando, indeciso y posible, y no priorizar en el voto fuerte del Partido Sociedad Patriótica.

Se realizará una segmentación del terreno para definir los ejes que se deben evitar, los ejes que se deben prevenir y los ejes que convienen.

5.1.2.4. Táctica

Se cambiará por completo la imagen del candidato en cuanto a su política comunicacional, para que los discursos efectuados ante la prensa, incorporen énfasis en la transparencia, inteligencia, seriedad y convicción, es decir, en las fortalezas del candidato.

Se determinará una persona que esté encargada de las relaciones públicas del candidato y el manejo de su agenda. Se organizará entrevistas personales entre el Candidato, el Crnl. Eddy Sánchez y todos los principales medios de comunicación del país y ciudad.

Se elaborará una campaña en Medios Audiovisuales y Medios Gráficos impresos, para que el candidato de a conocer todos sus proyectos.

Se programará un control semanal de actividades para optimizar el rendimiento y también se incorporarán nuevas investigaciones de mercado, cualitativas y cuantitativas para ver el desarrollo de nuestro candidato y adversarios. Se realizarán encuestas flash en caso de que el candidato haya sido Atacado por un adversario.

5.2. PLAN DE ACCIÓN

5.2.1. El Mensaje

El gran problema del Partido Sociedad Patriótica “21 de enero” es que siempre ha realizado campaña para todos sus votos duros. Esto quiere decir que ha hecho bastión el Oriente ecuatoriano y provincias de la Sierra Central. Esto a posteriori puede causar el exterminio total del partido como ya ha pasado con otros.

Pese a que se pueda realizar un buen trabajo de bases en el partido, existen otros partidos que han venido dinamitando a los votos blandos e indecisos del P.S.P y dejándolo sin espacio en algunas provincias. Este es el caso particular de Quito.

Hay que tomar en cuenta que cada vez importan menos las palabras, las demagogias, los oradores son cosa del pasado. El mensaje, en este caso no será un discurso y tampoco un lema. El mensaje del Crnl. Eddy Sánchez será un conjunto de imágenes que provoquen sentimientos. No se considerará y tampoco se incorporará tecnicismos jurídicos o económicos a la campaña puesto que estos llegan a la cabeza de los votantes.

En si, el mensaje es todo lo que la campaña comunica, con lo que hace y deja de hacer, con lo que dice y deja de decir.

Para un mejor control en el proceso y entrega del mensaje se ha desarrollado el siguiente esquema:

Gráfico 1: Esquema Comunicación Política Moderna



Fuente: Ralph Murphine

5.2.2. Campaña de Aire

La campaña de aire considera todos los medios electrónicos alternativos que se puedan incorporar a la campaña.

En este caso se debe realizar una campaña de Email Marketing durante 45 días. Para esto se tiene que contratar a una o más empresas que tengan bases de datos segmentadas para la ciudad de Quito.

Por tratarse de una campaña de 45 días se ocupará un envío por semana y cambiando el arte, asunto y remitente por envío en el Email Marketing.

Con respecto a la campaña de SMS, por su alto costo, se manejará en 3 ocasiones, es decir, cada 15 días. En este caso el mensaje debe ser preciso y certero, y sobretodo hay que considerar que este no exceda los 150 caracteres.

5.2.3. Campaña de Tierra

La campaña de tierra comprender todo el Marketing Uno a Uno o Directo con el elector y este va de la mano con un plan de logística general.

A esta campaña se la divide de la siguiente manera:

- Estructura Funcional
- Estructura Territorial
- Control Electoral

5.2.3.1. Estructura Funcional

La estructura Funcional no es más que un mecanismo que permite saber cuales son los grupos de opinión o personas con características naturales e intereses comunes. Para ello el Partido Sociedad Patriótica “21 de enero”, específicamente en el Distrito Metropolitano tiene que realizar segmentaciones específicas. Dicho de otra manera debe conocer el target a cual va a atacar y cual va a ser un mecanismo de adhesión para los mismos.

Respecto al candidato que estamos manejando optará por los siguientes grupos:

- Militares en Servicio Activo y Pasivo
- Grupos Cristianos
- Jóvenes Opositores a Correa (Movimiento Libertario)
- Asambleas Barriales
- Juntas Parroquiales

La ventaja de crear una estructura funcional es que, aparte de conseguir votos, permite tener personas del mismo nivel socioeconómico, cultural, intereses similares y visiones comunes.

Por otro lado se tiene que implementar un mecanismo de adhesiones independientemente, esto quiere decir que trabajaremos un mecanismo por grupo objetivo.

Para esto se desarrollará operativos y actividades específicas que comprenden:

- Visitas Puerta a Puerta
- Foros
- Eventos Mediáticos
- Meetings
- Delegación de pequeñas funciones durante la campaña.

Con esto nuestra estructura funcional se consolidará y crecerá siendo beneficioso tanto como para nuestro candidato como para el P.S.P

5.2.3.2. Estructura Territorial

El desarrollo de una estructura territorial tiene como punto de partida un análisis en cuanto a los votos conseguidos y no conseguidos en elecciones anteriores para generar un esquema de votantes en el Distrito Metropolitano.

La división y modelo de análisis en cuanto a los votantes se lo realiza de la siguiente manera:

- VOTO DURO: Es aquel que Vota y es Coherente.
- VOTO BLANDO: Es aquel que Vota y No es muy Coherente.
- VOTO POSIBLE: Es aquel que no Vota pero tiene puntos en Común.
- VOTO DIFICIL: Es aquel que no Vota y por lo General esta en Contra.
- VOTO IMPOSIBLE: Es aquel que no Vota y nos Odia

Con esta información podremos construir de manera óptima la Estructura Territorial que al fin y al cabo es la columna vertebral y eje de campaña.

Se tiene que construir con tiempo y anticipación, la gran ventaja es que no se necesita estar en campaña para realizarla.

Estructura Territorial Quito – Parroquias Rurales:

Cuadro 1: Estructura Territorial Parroquias Rurales de Quito

Padrón Electoral Provincia de Pichincha					
Cantón Quito					
N.-	Provincia	Cantón	Parroquia	Parroquia	Empadronados
1	Pichincha	Quito	Alangasí	Rural	9.985
2	Pichincha	Quito	Amaguaña	Rural	17.369
3	Pichincha	Quito	Atahualpa	Rural	1.696
4	Pichincha	Quito	Calacalí	Rural	3.139
5	Pichincha	Quito	Calderón	Rural	59.275
6	Pichincha	Quito	Conocoto	Rural	38.448
7	Pichincha	Quito	Cumbayá	Rural	17.830
8	Pichincha	Quito	Chavezpamba	Rural	700
9	Pichincha	Quito	Checa	Rural	3.723
10	Pichincha	Quito	Gualea	Rural	1.403
11	Pichincha	Quito	Guangopolo	Rural	1.925
12	Pichincha	Quito	Guayllabamba	Rural	9.044
13	Pichincha	Quito	La merced	Rural	3.857
14	Pichincha	Quito	Llano Chico	Rural	4.140
15	Pichincha	Quito	Lloa	Rural	1.389
16	Pichincha	Quito	Nanegal	Rural	1.960
17	Pichincha	Quito	Nanegalito	Rural	2.117
18	Pichincha	Quito	Nayon	Rural	5.618
19	Pichincha	Quito	Nono	Rural	1.380
20	Pichincha	Quito	Pacto	Rural	2.936
21	Pichincha	Quito	Perucho	Rural	668
22	Pichincha	Quito	Pifo	Rural	9.417
23	Pichincha	Quito	Pintag	Rural	11.797
24	Pichincha	Quito	Pomasqui	Rural	16.701
25	Pichincha	Quito	Puellaro	Rural	4.771
26	Pichincha	Quito	Puembo	Rural	6.963
27	Pichincha	Quito	Quinche	Rural	9.801
28	Pichincha	Quito	Sn Antonio	Rural	16.423
29	Pichincha	Quito	Sn J. de Minas	Rural	5.121
30	Pichincha	Quito	Tababela	Rural	1.274
31	Pichincha	Quito	Tumbaco	Rural	29.658
32	Pichincha	Quito	Yaruquí	Rural	10.891
33	Pichincha	Quito	Zambiza	Rural	3.374
TOTAL					314.793

Elaborado por: Jorge Sánchez Erazo

Estructura Territorial Quito – Parroquias Urbanas:

Cuadro 2: Estructura Territorial Parroquias Urbanas de Quito

Padrón Electoral Provincia de Pichincha					
Cantón Quito					
N.-	Provincia	Cantón	Parroquia	Parroquia	Empadronados
1	Pichincha	Quito	Alfaro	Urbana	152.557
2	Pichincha	Quito	Benalcazar	Urbana	79.487
3	Pichincha	Quito	Cotocollao	Urbana	216.957
4	Pichincha	Quito	Chaupicruz	Urbana	167.032
5	Pichincha	Quito	Chillogallo	Urbana	217.474
6	Pichincha	Quito	El Salvador	Urbana	30.280
7	Pichincha	Quito	G.Suarez	Urbana	18.241
8	Pichincha	Quito	Guápulo	Urbana	3.580
9	Pichincha	Quito	La Floresta	Urbana	18.738
10	Pichincha	Quito	La Libertad	Urbana	24.832
11	Pichincha	Quito	La Magdalena	Urbana	91.071
12	Pichincha	Quito	La Vicentina	Urbana	17.161
13	Pichincha	Quito	San Blas	Urbana	50.768
14	Pichincha	Quito	San Marcos	Urbana	13.437
15	Pichincha	Quito	San Roque	Urbana	29.143
16	Pichincha	Quito	San Sebastián	Urbana	17.523
17	Pichincha	Quito	Sta. Barbara	Urbana	9.182
18	Pichincha	Quito	Sta. Prisca	Urbana	70.800
19	Pichincha	Quito	Villaflora	Urbana	46.523

TOTAL	1.274.786
--------------	------------------

Total Cantón Quito	1.589.579
---------------------------	------------------

Elaborado por: Jorge Sánchez Erazo

Concentración de Votos Parroquias Rurales y Urbanas:

Cuadro 3: Análisis de concentración de votos en las Parroquias Rurales y Urbanas

Concentración de Votos					
Cantón Quito Parroquias Rurales					
N.-	Provincia	Cantón	Parroquia	Parroquia	Empadronados
5	Pichincha	Quito	Calderón	Rural	59.275
6	Pichincha	Quito	Conocoto	Rural	38.448
31	Pichincha	Quito	Tumbaco	Rural	29.658
				TOTAL	127.381

Concentración de Votos					
Cantón Quito Parroquias Urbanas					
N.-	Provincia	Cantón	Parroquia	Parroquia	Empadronados
5	Pichincha	Quito	Chillogallo	Urbana	217.474
3	Pichincha	Quito	Cotocollao	Urbana	216.957
4	Pichincha	Quito	Chaupicruz	Urbana	167.032
1	Pichincha	Quito	Alfaro	Urbana	152.557
11	Pichincha	Quito	La Magdalena	Urbana	91.071
				TOTAL	845.091

TOTAL CONCENTRACIÓN	972.472
----------------------------	----------------

Elaborado por: Jorge Sánchez Erazo

Este estudio demuestra que no hace falta recorrer todo el Cantón para buscar votos. En estas parroquias son donde se ganan las elecciones. Esto no quiere decir que el resto del Distrito Metropolitano no tenga votos. Este análisis concentración electoral nos permite conocer a donde se enfocarán nuestros recorridos de Campaña.

5.2.4. El Equipo de Campaña

Una vez finalizado el análisis y con la información que disponemos se creará el Equipo de Campaña, para el cumplimiento de los recorridos.

Para el Candidato, el Crnl. Eddy Sánchez, se manejará el siguiente Equipo de Campaña:

- 3 Personas de Volanteo
- 10 Personas con Banderas
- 1 Camioneta con Chofer

Adicionalmente a esto se deberá adquirir:

- 1 Megáfono
- 1 Equipo de Amplificación Automotor

En caso de trabajo, marchas en conjunto y meetings, este equipo deberá estar presente con el material necesario y que este a su vez será proporcionado por el Coordinador de Campaña.

Todo este equipo será remunerado con un sueldo diario que estará dentro del Presupuesto General de Campaña.

5.2.5. El Plan 1x10

El plan 1x10 no es otra cosa que la persuasión a 10 electores por parte de un militante, simpatizante o líder comunal dentro de su zona de residencia.

5.2.5.1. Objetivo

Convencer a 10 electores que voten por nuestro candidato.

Garantizar que los 10 electores voten el mismo día de las elecciones.

5.2.5.2. Plan de Operación

Iniciaremos este trabajo con los líderes barriales que cuenta el Partido Sociedad Patriótica en sus Bases. Evidentemente se tiene que tomar en cuenta el Análisis de Estructura y Modelo de Análisis en cuanto a los votos, con esto trabajará más en algunas zonas y se evitará otras.

Se nombrará un Coordinador Zonal que agrupará 10 líderes comunales.

A cada Coordinador Zonal y Líder Comunal se lo ubicará por recinto electoral. Cabe mencionar que los Coordinadores Zonales serán los coordinadores de su centro de votación para el Control Electoral el día de las elecciones.

A cada uno de nuestro Líderes Barriales y Coordinadores Zonales se los deberá dar un argumento racional y sobretodo motivacional para el buen desempeño en su trabajo.

5.2.5.3. Plan Comunicacional 1x10

Se deberá trabajar haciendo un levantamiento previo de base de datos y con esto se realizará envíos personalizados del candidato a cada uno de los Líderes Comunales y Coordinadores Zonales con el fin de incentivarles durante la campaña.

Se enviará mensajes de texto semanales para motivarles en su trabajo y desempeño.

Se realizará una auditoría del trabajo de este plan con cada uno de los recorridos de campaña del candidato.

Para el candidato Eddy Sánchez el Plan en marcha que se ha realizado es el siguiente, tomando en cuenta la información que posee el Partido Sociedad Patriótica:

Cuadro 4: Análisis del Plan 1x10 en Quito

PLAN 1X10 ANALISIS CANTÓN QUITO	
DETALLE	PERSONAS
Centros de Votación	157
Coordinadores centro de Votación	170
Coordinadores Zonales	49
Número de electores o empadronados	1.589.579
Activistas P.S.P	36.330
Plan 1x10	363.300
Porcentaje del Electorado	22,86%

Elaborado por: Jorge Sánchez Erazo

Si cada uno de los activistas que posee el P.S.P en Quito realiza bien su labor tendremos cubierto el 22,86% del electorado. Esto quiere decir que tendríamos un puesto en la candidatura a concejal asegurado.

5.2.6. El Plan 1x5

Al igual que el Plan 1x10, este Plan consiste en el contacto y la persuasión de 5 electores familiares, por parte de un militante o adherente.

5.2.6.1. Objetivo

Comprometer al elector con un familiar, el voto se conseguirá en este caso por el compromiso y la relación familiar que existe.

5.2.6.2. Plan de Operación

En este caso empezaremos con el contacto a cada uno de los familiares del Crnl. Eddy Sánchez y que este a su vez se convierta en un activista o adherente de Campaña.

Este deberá trabajar en su entorno más cercano usando los lazos familiares que existen.

En este Plan el mensaje de campaña pasa a un segundo plano, lo importante será crear un compromiso por el lado familiar que exista explotando el lado sentimental.

5.2.6.3. Plan Comunicacional

El candidato deberá reunirse al menos una vez a la semana con los adherentes y enviar mensajes de texto semanales a las personas que han manifestado un apoyo o muestras de simpatía.

5.2.6.4. Efectividad del Plan 1x5

La efectividad de este Plan esta en las relaciones que utilicen los adherentes o activistas, mientras estos trabajen en su círculo mas intimo, el Plan resulta mas efectivo.

La ventaja de este Plan es que el adversario difícilmente lo notará, el porcentaje de familiares y nuevos adherentes comprometidos irán a votar por nuestro candidato.

5.2.7. El Control Electoral

El control electoral es el equipo humano que se reclutará para trabajar en la representación oficial de la campaña, en cada uno de los centros de votación del Distrito Metropolitano de Quito, para que se garantice y se respete la opinión del elector.

5.2.7.1. Plan- Control Electoral

Se deberá revisar el padrón electoral y analizar cuantas juntas receptoras del voto tiene la Capital.

Con esta información ubicaremos a cada uno de nuestros Líderes Comunales y Coordinadores Zonales en el Mapa Electoral.

Tendremos que analizar que sectores de importancia hacen falta cubrir en el Mapa Electoral y si el Partido Sociedad Patriótica cuenta con gente para este trabajo.

Para dar inicio al proceso dividiremos al cantón Quito por Parroquias, a cada Parroquia la dividimos por número de recintos. Cada recinto tiene un número de juntas y aulas. Las Aulas representan ocho juntas receptoras. Para cubrir cada aula deberemos contar con 3 personas.

Una vez que tengamos armado el Sistema de Control Electoral, una vez finalizado el proceso electoral y el conteo de votos, cada persona de la mesa encargada reportará la cantidad de votos a favor del candidato al Líder Comunal. El líder Comunal con la información recibida tendrá que comunicar al Coordinador Zonal la suma de todos los votos en la junta receptora que tiene a cargo. Finalmente el Coordinador Zonal comunicará los resultados de todos los líderes que tiene a cargo al Jefe de Control Electoral.

Esta información preliminar sirve como guía y cálculo aproximado de nuestro candidato en cuanto a votos, antes de que el Concejo Nacional Electoral realice el conteo general.

Si existen problemas o dudas en cuanto a los votos obtenidos, esta información permite abrir el 5% del total de las urnas.

Cuadro 5: Plan de Control Electoral

PLAN DE CONTROL ELECTORAL ELECCIONES ABRIL - 2009

Provincia de Pichincha - Cantón Quito

N.-	Parroquia	Recinto	Juntas	Aulas	Personas Control	Coordinador Zonal
1	Alangasí	Esc. Teodoro Wolf	47	6	18	CZ-1
2	Amaguaña	Esc. Cristo Rey	20	3	9	CZ-2
3	Amaguaña	Jardín de Amaguaña	20	3	9	
4	Amaguaña	Esc. Rep. De Argentina	41	5	15	
5	Atahualpa	Col. Procer Aguirre	9	2	6	CZ-3
6	Calacalí	Esc. Línea Equinoccial	16	2	6	CZ-4
7	Calderón	Esc. Tarquí	70	9	27	CZ-5
8	Calderón	Col. Abdón Calderón	70	9	27	
9	Calderón	Col. Los Alpes	50	6	18	
10	Calderón	Esc. Part. Jiménez	45	6	18	
11	Calderón	Un.Edu. Elena Cortez	28	4	12	
12	Calderón	Un.Edu. España	4	2	6	
13	Calderón	Esc. Amable Arauz	50	6	18	
14	Conocoto	Esc. Abelardo Flores	60	8	24	CZ-5
15	Conocoto	Col. SN.	67	8	24	
16	Cumbayá	Esc. Carlos Aguilar	30	4	12	CZ-6
17	Cumbayá	Esc. Amelia Hidalgo	53	7	21	
18	Chavezpamba	Esc. San Agustín Félix	4	1	3	CZ-7
19	Checa	Esc. 3 de diciembre	18	2	6	CZ-8
20	Gualea	Esc. Cumandá	7	1	3	CZ-9
21	Guangopolo	Esc. J. M. Velasco	10	2	6	CZ-10
22	Guayllabamba	Esc. Luis Pasteur	20	3	9	CZ-11
23	Guayllabamba	C. Mc. Nal. Guayllabamba	22	3	9	
24	La merced	Esc. Pedro J. Arteta	18	2	6	CZ-12
25	Llano Chico	Esc. Abelar Moncayo	19	2	6	CZ-13
26	Lloa	Esc. Pichincha	6	1	3	CZ-14
27	Lloa	Esc. Padre Menthey	2	1	3	
28	Nanegal	Esc. Esmeraldas	9	1	3	CZ-15
29	Nanegalito	Col. Nanegalito	11	1	3	CZ-16
30	Nayon	Esc. Costa Rica	27	4	12	CZ-17
31	Nono	Esc. Galápagos	7	1	3	CZ-18
32	Pacto	Esc. Luis Sodiro	14	2	6	CZ-19
33	Perucho	Esc. Pedre Puelles	4	1	3	CZ-20
34	Pifo	Col. Salazar Gómez	44	5	15	CZ-21
35	Pintag	Esc. Manuel Moroña	14	2	6	CZ-22
36	Pintag	Col. General Pintag	31	4	12	
37	Pintag	Col. Mc. Uvillus	2	1	3	
38	Pintag	Esc. Miguel A León	10	1	3	
39	Pomasqui	Esc. Quiteño Libre	40	5	15	CZ-23
40	Pomasqui	Esc. Pomasqui	36	4	12	

PLAN DE CONTROL ELECTORAL ELECCIONES ABRIL - 2009

Provincia de Pichincha - Cantón Quito

N.-	Parroquia	Recinto	Juntas	Aulas	Personas Control	Coordinador Zonal
41	Puellaro	Esc. Luis Dillon	21	2	6	CZ-24
42	Puellaro	Esc. Velasco Ibarra	2	1	3	
43	Puellaro	Esc. Joaquín Sánchez	33	4	12	
44	Quinche	Col. Carlos Torres	46	6	18	CZ-24
45	Sn Antonio	Esc. Humboldt	40	5	15	CZ-25
46	Sn Antonio	U.E Mitad del Mundo	36	4	12	
47	Sn J. Minas	Col. Sn. J. de Minas	24	3	9	CZ-26
48	Sn J. Minas	Esc. Carlos Rivadenerida	2	1	3	
49	Tababela	Esc. La Condamine	6	1	3	CZ-27
50	Tumbaco	Esc. Rober Espinoza	40	5	15	CZ-28
51	Tumbaco	Un. Ed. Tumbaco	40	5	15	
52	Tumbaco	Un. Ed. Corazón de Mina	58	7	21	
53	Yaruquí	Esc. Pedro Bouquer	51	6	18	CZ-29
54	Zambiza	Esc. Pedro Luis Calero	16	2	6	CZ-30
55	Alfaro	Colegio Montufar	150	20	60	CZ-31
56	Alfaro	Col. Humanístico Quito	60	8	24	
57	Alfaro	Fundación Pallares	60	8	24	
58	Alfaro	Colegio Tarqui	60	8	24	
59	Alfaro	Esc. Dr. Velasco Ibarra	58	7	21	
60	Alfaro	Col. M. María Mazarello	60	8	24	
61	Alfaro	Col. M. Técnico Sucre	60	8	24	
62	Alfaro	Esc. 5 de Junio	50	6	18	
63	Alfaro	Col. Primero de Mayo	50	6	18	
64	Alfaro	Col. José María Vélez	50	6	18	
65	Alfaro	Col. 5 de Junio	63	8	24	
66	Benalcázar	Col. S. Cor. De Rumipamba	60	8	24	CZ-32
67	Benalcázar	Col. Seb. de Benalcázar	60	8	24	
68	Benalcázar	Col. San Gabriel	80	10	30	
69	Benalcázar	Pensionado Borja 3	60	8	24	
70	Benalcázar	U.T.E	60	8	24	
71	Benalcázar	Col. Luis Dillon	60	8	24	
72	Cotocollao	Esc. Rosa de Murillo	60	8	24	CZ-33
73	Cotocollao	Col. Alberto Mena	58	7	21	
74	Cotocollao	Esc. Alfonso del Hierro	60	8	24	
75	Cotocollao	Col. Nac. Eloy Alfaro	60	8	24	
76	Cotocollao	Col. Alvernia	50	6	18	
77	Cotocollao	Col. Luciano Andrade	80	10	30	
78	Cotocollao	Col. Andrés Bello	60	8	24	
79	Cotocollao	Col. Rumania	60	8	24	

80	Cotocollao	Col. Hipatia Cárdenas	60	8	24	
PLAN DE CONTROL ELECTORAL ELECCIONES ABRIL - 2009						
Provincia de Pichincha - Cantón Quito						

N.-	Parroquia	Recinto	Juntas	Aulas	Personas Control	Coordinador Zonal
81	Cotocollao	Col. Julio M. Matovelle	70	9	27	CZ-33
82	Cotocollao	Colegio Alberto Einstein	60	8	24	
83	Cotocollao	Esc. Tarquino Idrobo	50	6	18	
84	Cotocollao	Esc. Sixto Durán Ballén	50	6	18	
85	Cotocollao	Centro M. Trabajador	50	6	18	
86	Cotocollao	Esc. Fiscal Carcelén	40	5	15	
87	Cotocollao	Col. Camilo Ponce	80	10	30	
88	Cotocollao	Esc. Rep. De Italia	55	7	21	
89	Chaupicruz	Col. Anderson	60	8	24	CZ-34
90	Chaupicruz	Col. Central Técnico	120	15	45	
91	Chaupicruz	Col. María Eufrasia	60	8	24	
92	Chaupicruz	Col. Don Bosco	60	8	24	
93	Chaupicruz	Col. 24 de Mayo	120	16	48	
94	Chaupicruz	Esc. Sn. Foco. De Quito	60	8	24	
95	Chaupicruz	Liceo Policial	60	8	24	
96	Chaupicruz	Col. La Condamine	60	8	24	
97	Chaupicruz	Esc. Anexa Guaya	60	8	24	
98	Chaupicruz	Col. Nuestra Sra. Del Rosario	50	6	18	
99	Chaupicruz	Col. Narcisa	76	9	27	
100	Chillo Gallo	Ins. Con. Prov. Pichincha	150	20	60	CZ-35
101	Chillo Gallo	Esc. Oswaldo Guayasamín	40	5	15	
102	Chillo Gallo	Esc. Ep. Vásquez	60	8	24	
103	Chillo Gallo	Esc. Mar D. Solanda	60	8	24	
104	Chillo Gallo	Un. Ed. Quitumbe	100	12	36	
105	Chillo Gallo	U. Poli. Salesiana	150	20	60	
106	Chillo Gallo	Col. Gonzalo Zaldumbide	60	8	24	
107	Chillo Gallo	Esc. Sn. Gabriel	60	8	24	
108	Chillo Gallo	Col. María Urruta	40	5	15	
109	Chillo Gallo	Ac. Na. Alm. Howard	80	10	30	
110	Chillo Gallo	Ac. Aer Pedro Travesar	80	10	30	
111	Chillo Gallo	Col. T. Lnd. Miguel D. Sant	80	10	30	
112	El Salvador	Col. Sn. Andrés	46	6	18	CZ-36
113	El Salvador	Com. Sn. Pedro Pascual	46	6	18	
114	El Salvador	Col. La providencia	30	4	12	
115	El Salvador	Col. Rafael Larrea	24	3	9	CZ-37
116	G. Suarez	Col. S. Corazones Centro	40	5	15	
117	G. Suarez	Col. Sn. Fernando	45	6	18	CZ-38
118	Guápulo	Esc. Nico Gorivar	18	2	6	
119	La Floresta	U. Politécnica Salesiana	91	12	36	CZ-39

120	La Libertad	Esc. Daniel Proaño	40	5	15	CZ-40
PLAN DE CONTROL ELECTORAL ELECCIONES ABRIL - 2009						
Provincia de Pichincha - Cantón Quito						

N.-	Parroquia	Recinto	Junta s	Aula s	Persona s Control	Coordinado r Zonal
121	La Libertad	Esc. Río Amazonas	10	5	15	CZ-40
122	La Libertad	Col. Gonzalo Crespo	38	5	15	
123	La Magdalena	Esc. Roberto Cruz	60	8	24	CZ-41
124	La Magdalena	Col. Tec. Sn. José	60	8	24	
125	La Magdalena	Col. Paulo Sexto	70	9	27	
126	La Magdalena	Esc. Sn. J. de la Salle	60	8	24	
127	La Magdalena	Col. Benito Suarez	70	9	27	
128	La Magdalena	Col. M. Andrés F. Córdova	60	8	24	
129	La Magdalena	Esc. Fisc. G. Zaldumbide	46	6	18	
130	Vicentina	Esc. Isaac Chiriboga	40	5	15	CZ-42
131	Vicentina	Esc. Sn. Vicente Ferrer	20	2	18	
132	Vicentina	Esc. Odilio Aguilar	24	3	15	
133	San Blas	Col. Don Bosco	60	8	6	CZ-43
134	San Blas	Col. María Auxiliadora	60	8	9	
135	San Blas	Col. Mercedarias	20	3	24	
136	San Blas	Esc. Simón Bolívar	30	4	24	
137	San Blas	Col. Sant. De Guayaquil	68	8	9	
138	San Marcos	Esc. Municipal Sucre	46	6	12	CZ-44
139	San Marcos	Esc. Jorge Washington	49	2	24	
140	San Roque	Esc. Aneza Chile	30	4	18	CZ-45
141	San Roque	Esc. Gen. Artigas	30	4	6	
142	San Roque	esc. Rosa Zarate	20	3	12	
143	San Roque	Col. Sn. Ant. De Padua	40	5	12	
144	San Roque	Jardín A. Paredes	17	2	9	
145	San Sebastián	Col. Lic. Fernández Madrid	60	8	15	CZ-46
146	San Sebastián	Esc. Diez de Agosto	25	3	6	CZ-47
147	Santa Bárbara	Esc. Miguel la Salle	45	6	24	CZ-48
148	Santa Prisca	Esc. Espejo de Varones	50	6	9	
149	Santa Prisca	Col. Nac. Mejía	100	12	18	
150	Santa Prisca	Col. Gabriela Mistral	20	3	18	
151	Santa Prisca	Col. Juan Montalvo	70	9	36	
152	Santa Prisca	Col. Gran Colombia	60	8	9	
153	Santa Prisca	Col. Cardenal de la Torre	37	5	27	
154	Villaflora	Esc. Estados Unidos	40	5	24	CZ-49
155	Villaflora	Col. Amazonas	70	9	15	
156	Villaflora	Ins. Fernández Salv.	70	9	15	
157	Villaflora	Col. Sta. Dorotea	40	5	27	

Elaborado por: Jorge Sánchez Erazo

Total	2.868	49
--------------	--------------	-----------

5.2.8. Campaña SMS y Operaciones Psicológicas

La campaña de Agua es la ejecución de todas las acciones Psicológicas y de Guerrilla que tienen un bajo costo y gran impacto en el elector.

Se considerará como un equipo de brigada a todas aquellas personas que realicen este trabajo que comprende lo siguiente:

- Llamadas de Apoyo a favor de Partido o Candidato en entrevistas.
- Llamadas en contra de un Partido o Adversario directo en entrevistas.
- Elaboración de Grafitis
- Borrar Grafitis en Contra del Partido o Candidato

5.2.8.1. Manejo de Llamadas y SMS

La persona encargada de las relaciones publicas y el manejo de la Agenda del Candidato deberá entregar a la “Brigada” la información con los medios de comunicación en los que se presentará el Crnl. Eddy Sánchez.

Esta información será entregada semanalmente, por otro lado también se deberá incluir la Agenda de Medios de Comunicación del Crnl. Lucio Gutiérrez.

Se designará a un jefe de Brigada y este comunicará el día y hora de las entrevistas, cada Brigadista realizará llamadas o enviará mensajes de texto una y otra vez en apoyo al candidato. Se realizará este trabajo de la misma manera en caso de que sea un adversario, en este caso las llamadas no serán de apoyo.

A diferencia de las personas que son adherentes, activistas, Lideres Comunales y Coordinadores Zonales, este equipo de Brigadistas deberá ser remunerado por su trabajo diario.

El trabajo de auditoria de las llamadas y mensajes de texto realizará el Coordinador de Campaña.

5.2.8.2. Grafitis

Se considera delito el rayar o manchar una pared, sin embargo este trabajo es uno de los más realizados en tiempos electorales.

Para la realización de los mismos de deberá analizar los días y horas para evitar problemas.

Los sectores donde se realizará este trabajo son: Redondeles, Paradas de Buses, Sitios donde exista concentración de Tráfico.

Los Grafitis tendrán un tinte social, que abarquen problemas actuales y serán cómicos. También se incluirá la claqueta de la foto en negativo con la consigna: “Eddy Sánchez Concejal” para el Grafiti general.

En caso de que exista alguna consigna en contra de nuestro candidato, la persona que lo vea tendrá que comunicar al Coordinador de Campaña y este a su vez al Jefe de Brigada para borrar el mismo inmediatamente.

El Coordinador de Campaña será la persona encargada de la Brigada, siempre estará en contacto con el Jefe de Brigada y este proveerá el material necesario para este trabajo como: Tarjetas de Teléfono, transporte, latas de spray, etc.

5.2.9. El Mensaje en los Medios de Comunicación

El mensaje que manejaremos en la Campaña se lo ha dividido de dos maneras para que exista un mejor manejo en cuanto al discurso. No es lo mismo manejar problemas generales y muy específicos.

Por ningún motivo, en ningún medio de comunicación, se manejarán las encuestas tanto a favor como en contra. Estas no son piezas de publicidad y comunicación y tampoco de interés para el elector.

En caso de derrota también se manejará un discurso que agradezca a las personas que confiaron en el candidato, y no culpar el hecho de derrota a un fraude. Si existirían indicios de esto, el candidato se manejará al margen esperando una versión oficial y el informe de auditoria.

5.2.9.1. Campaña Paraguas

Se considera campaña paraguas a todo mensaje que parta del inconsciente colectivo de la gente. En nuestro caso de tiene que estructurar un mensaje a partir del análisis del entorno, es decir, un mensaje que contenga temas como El Nuevo Aeropuerto, El Tráfico en Quito, La inseguridad, etc.

El mensaje tiene que abarcar percepciones generales de nuestro entorno inmediato. Sin llamar al conflicto, se manejará un tono de discurso sereno y conciliador, reconociendo los aciertos del Alcalde como también los desaciertos en los cuales se tenga pruebas de estos.

Estos temas son los que la mayoría de medios de comunicación abarcarán en sus espacios e incluso debates. No se topa tanto el tema del plan de trabajo.

5.2.9.2. Campaña Lateral – Uno a Uno

La Campaña Lateral o Campaña Uno A Uno debe comprender todo el plan de trabajo del candidato. El plan de trabajo nace de una investigación de mercados haciendo un estudio en el entorno inmediato y familiar.

Es evidente que en todos los medios de comunicación manejaremos la Campaña Paraguas, pero este discurso no puede llegar al elector final cuando hacemos recorridos barriales y meetings políticos. A muchos de los electores no les interesa el tema del nuevo aeropuerto, incluso el tema de inseguridad pasa muy por alto en barrios en los cuales reina la pobreza y si recordamos que en el sector rural y marginado es donde se ganan las elecciones, el discurso debe ser otro, más específico.

Entonces no podemos manejar una campaña intelectual a todo nivel, el estudio propuesto para la realización de la Campaña Lateral a un estrato medio - bajo y bajo comprende 3 preguntas sencillas:

- Que le quita el sueño al elector
- Que hace que le de pesadillas
- Que le permite Soñar.

Con esta información podemos estructurar un discurso y plan de trabajo. Por otro lado no hay que descuidar las necesidades de cada barrio, zona o sector, de hecho esto se puede incorporar al discurso y señalar las necesidades específicas de sectores olvidados, pero esto no puede pasar a ser un ofrecimiento de campaña.

5.2.10. La Propuesta de Campaña y Sus Ejes

Con lo anteriormente mencionado se ha trabajado en la Propuesta de Campaña del Candidato que se manejará por ejes:

5.2.10.1. Eje Económico

Renegociar el contrato del nuevo aeropuerto de Quito en sus aspectos técnicos, jurídicos y financieros.

Distribuir el presupuesto del Distrito Metropolitano de Quito bajo un concepto de equidad social.

Impulsar, crear y desarrollar microempresas comunitarias asistidas técnica y financieramente por el Municipio de Quito.

5.2.10.2. Eje Social

Legalizar más de 150 barrios y Cooperativas Viviendas Marginales que por su condición no pueden acceder a los servicios básicos y de seguridad.

Crear un “Fondo de Salvamento” para la atención de los barrios en caso de desastres y emergencias.

Promover la reinserción en la sociedad de los grupos de pandillas a través de la creación de un Instituto de Desarrollo de la Juventud que les permita tener una formación en arte y Cultura.

Establecer un programa de atención Materna – Infantil llamado “Las Madres y Guambas de Quito” que permita la asistencia hospitalaria popular gratuita.

Crear las extensiones de los Colegios Municipales Benalcázar, Espejo y Fernández Madrid al Norte y Sur de la ciudad.

5.2.10.3. Eje Territorial y Movilidad

Optimizar los sistemas de semaforización, pasos peatonales, señalización y alumbrado público en los barrios periféricos de Quito.

Mejorar y Fortalecer el Sistema de Trolebús con un incremento en sus unidades tanto en el sistema de transferencia con en el de alimentadores.

Desarrollar un sistema de parqueaderos públicos próximos a las estaciones de Transporte Público

5.3. EL CRONOGRAMA DE CAMPAÑA

Con el Análisis Estructural de Quito se pudo determinar donde existe la mayor cantidad de votos. Siguiendo el mismo concepto, se debe desarrollar varios recorridos de campaña por las parroquias que tienen mayor número de electores.

A continuación se detalla los recorridos a implementarse en la campaña para el trabajo Uno a Uno:

5.3.1. Recorrido - Sector Sur

Cuadro 6: Plan de Recorrido de Campaña - Sector Sur

RECORRIDO	ZONA	SECTOR
1	SUR	Rodrigo De Chávez
		Mariscal Sucre
		Michelena
		Camal
		5 Esquinas
		El Mayorista
		San Luis de Chillotallo

RECORRIDO	ZONA	SECTOR
2	SUR	La Villaflora
		El Camal
		La Ferroviaria

Elaborado por: Jorge Sánchez Erazo

5.3.2. Recorrido - Sector Centro

Cuadro 7: Plan de Recorrido de Campaña - Sector Centro

RECORRIDO	ZONA	SECTOR
3	CENTRO	Ipiales
		La Marín
		San Francisco

Elaborado por: Jorge Sánchez Erazo

5.3.3. Recorrido - Sector Norte

Cuadro 8: Plan de Recorrido de Campaña - Sector Norte

RECORRIDO	ZONA	SECTOR
4	NORTE	La Ofelia
		Cotocollao
		El Condado
		Carcelén
		Carcelén Bajo

RECORRIDO	ZONA	SECTOR
5	NORTE	Jaime Roldós
		Pisulí
		Cdla. Nuevo México

RECORRIDO	SECTOR	BARRIO
6	NORTE	Clemente Yerovi
		Diego de Vásquez
		Panamericana Norte
		Carapungo
		Calderón

Elaborado por: Jorge Sánchez Erazo

*Todos los recorridos tienen como punto de partida El Parque de la Carolina

Adicionalmente se tiene que programar caravanas motorizadas por los sectores antes mencionados. Los recorridos motorizados son los siguientes:

5.3.4. Caravana 1

Av. Diego de Vásquez – Sector Estadio de Liga

CARAVANA:

Av. Diego de Vásquez

Av. Balmaceda

Av. Jaime Roldós Aguilera

Carcelén Bajo

Isidro Ayora

República Dominicana

Clemente Yeróvi

Panamericana Norte

Ingreso a Carapungo

Calle Giovanni Calle

Av. Carapungo

Calderón

Panamericana Norte

Pisulí

Jaime Roldós

Consejo Provincial de Pichincha

FINALIZA.- SEDE P.S.P

5.3.5. Caravana 2

Av. Diego de Vásquez – Sector Estadio de Liga

CARAVANA:

Av. Diego de Vásquez

Av. La Prensa

La Y

Av. 10 de Agosto

Entrada Centro Histórico

La Marín

El Playón

Calle Guayaquil

Calle Bolívar

Escuela Sucre

Av. Napo

La Villaflores

Rodrigo de Chávez

Mariscal Sucre

La Michelena

Teniente Hugo Ortiz

José de Abarca

La J

Registro Civil

Panamericana Sur

Av. Ecuatoriana

Ciudadela del Ejército

FINALIZA.- PANAMERICANA SUR

Para el cumplimiento de las Caravanas Motorizadas se contará con vehículos de varios candidatos que se encuentran forrados en su totalidad con vinil autoadhesivo correspondientes a la presente campaña. Los vehículos disponibles son:

Cuadro 9: Vehículos disponibles – Caravanas Motorizadas

N.-	Nombre	Vehículos
1	Fausto Lupera	3
2	Manuel Bohórquez	1
3	JORGE Orellana	1
4	Janet Intriago	1
5	Eddy Sánchez	2
6	Ernesto Guerra	1
7	Alexandra Cevallos	1
8	Fausto Cobo	2
9	Richard Jaramillo	1
10	Jorge Borbua	1
11	Martha Gudiño	1
12	Marcelo Sánchez	1
13	Nelson Ruiz	1
14	Jorge Alarcón	1
15	Héctor German	1
16	Gustavo Burgos	2
TOTAL		21

Elaborado por: Jorge Sánchez Erazo

Con esta información se ha podido trabajar en un calendario tentativo por los 45 días de campaña que se detalla de la siguiente manera:

Cuadro 10: Planificación de Recorridos – Mes Marzo

MES -MARZO

	MAÑANA	TARDE
DIAS	07:00 - 13:00	14:00 - 20H00

CAMPAÑA			
10-mar-09	Martes	Medios	Recorrido 1
11-mar-09	Miércoles	Medios	Recorrido 2
12-mar-09	Jueves	Medios	Recorrido 3
13-mar-09	Viernes	Medios	Recorrido 4

CARAVANA			
14-mar-09	Sábado	CARAVANA 1	
15-mar-09	Domingo	CARAVANA 2	

CAMPAÑA			
16-mar-09	Lunes	Medios	Recorrido 5
17-mar-09	Martes	Medios	Recorrido 6
18-mar-09	Miércoles	Medios	Recorrido 1
19-mar-09	Jueves	Medios	Recorrido 2
20-mar-09	Viernes	Medios	Caravana 1 - Lucio Gutiérrez

CARAVANA			
21-mar-09	Sábado	Recorrido 3	
22-mar-09	Domingo	CARAVANA 2	

CAMPAÑA			
23-mar-09	Lunes	Medios	Recorrido 4
24-mar-09	Martes	Medios	Recorrido 5
25-mar-09	Miércoles	Medios	Recorrido 6
26-mar-09	Jueves	Medios	Recorrido 1
27-mar-09	Viernes	Medios	Recorrido 2

CARAVANA			
28-mar-09	Sábado	CARAVANA 1	
29-mar-09	Domingo	CARAVANA 2 - Gilmar y Lucio Gutiérrez	

CAMPAÑA			
30-mar-09	Lunes	Medios	Recorrido 3
31-mar-09	Martes	Medios	Recorrido 4

Elaborado por: Jorge Sánchez Erazo

Cuadro 11: Planificación de Recorridos – Mes Abril

MES - ABRIL

	MAÑANA	TARDE
DIAS	07:00 - 13:00	14:00 - 20H00

CAMPAÑA			
01-abr-09	Miércoles	Medios	Recorrido 5
02-abr-09	Jueves	Medios	Recorrido 6
03-abr-09	Viernes	Medios	Recorrido 1

CARAVANA		
04-abr-09	Sábado	CARAVANA 2 - Gilmar Gutiérrez
05-abr-09	Domingo	CARAVANA 1

CAMPAÑA			
06-abr-09	Lunes	Medios	Recorrido 2
07-abr-09	Martes	Medios	Recorrido 3
08-abr-09	Miércoles	Medios	Recorrido 4
09-abr-09	Jueves	Medios	Recorrido 5
10-abr-09	Viernes	Medios	Recorrido 6

CARAVANA		
11-abr-09	Sábado	CARAVANA 2 - Lucio Gutiérrez
12-abr-09	Domingo	CARAVANA 1

CAMPAÑA			
13-abr-09	Lunes	Medios	Recorrido 1
14-abr-09	Martes	Medios	Recorrido 2
15-abr-09	Miércoles	Medios	Recorrido 3
16-abr-09	Jueves	Medios	Recorrido 4
17-abr-09	Viernes	Medios	Recorrido 5

CARAVANA		
18-abr-09	Sábado	CARAVANA 2

19-abr-09	Domingo	CARAVANA 1
-----------	---------	------------

CAMPAÑA			
20-abr-09	Lunes	Medios	Recorrido 6
21-abr-09	Martes	Medios	Recorrido 1
22-abr-09	Miércoles	Medios	Cierre Campaña - Candidatos
23-abr-09	Jueves	Medios	Cierre Campaña - Lucio Gutiérrez

5.4. PRESUPUESTO DE CAMPAÑA

Elaborado por: Jorge Sánchez Erazo

5.4.1. Artes, Diseño e Impresiones

Cuadro 12: Presupuesto Artes, Diseño e Impresiones

ARTE Y DISEÑO

N.-	Detalle	Valor Unit.	TOTAL
1	Arte Base de Campaña Electoral	\$ 120,00	\$ 120,00
1	Diseño de Gigantografía	\$ 120,00	\$ 120,00
1	Diseño de Valla Publicitaria	\$ 140,00	\$ 140,00
1	Diseño de Afiche A2	\$ 80,00	\$ 80,00
1	Diseño de Flyer	\$ 110,00	\$ 110,00
1	Diseño de Calendario	\$ 35,00	\$ 35,00
1	Arte de Camiseta	\$ 60,00	\$ 60,00
1	Arte de Bandera (Candidato)	\$ 60,00	\$ 60,00
1	Arte de Vynil Autoadhesivo Auto	\$ 60,00	\$ 60,00
1	Arte de Promocionales Tipo Adhesivos	\$ 30,00	\$ 30,00
		TOTAL	\$ 815,00

MATERIAL IMPRESO

N.-	Detalle	Valor Unit.	TOTAL
20	Gigantografías de Candidato 2x1	\$ 26,00	\$ 520,00
	Lona Bannerone 10 Oz Semigloss		
100000	Afiches A2 de Candidato, Tiro y Retiro	\$ 0,04	\$ 3.500,00
	Papel Bond 60 gr.		
100000	Flyers Candidato, Tiro y Retiro	\$ 0,03	\$ 3.000,00
	Papel Bond 60 gr.		
50000	Calendarios Candidato	\$ 0,02	\$ 1.200,00
5000	Camisetas de Campaña	\$ 0,99	\$ 4.950,00
150	Banderas 1x0,50	\$ 4,50	\$ 675,00
42	Vynil AutoAdhesivos Auto	\$ 40,00	\$ 1.680,00
10000	Promocional Tipo Adhesivo	\$ 0,04	\$ 400,00
		TOTAL	\$ 15.925,00

TOTAL	\$ 16.740,00
--------------	---------------------

Elaborado por: Jorge Sánchez Erazo

5.4.2. Marketing BTL

Cuadro 13: Presupuesto Marketing BTL

INTERNET Y SMS

N.-	Detalle	Valor Unit.	TOTAL
8	Envíos - Email Marketing Base 350.000	\$ 150,00	\$ 1.200,00
2	Envíos - SMS base 40.000. Segmento	\$ 4.000,00	\$ 8.000,00
2	Activación Bluetooth C.C.Recreo	\$ 350,00	\$ 700,00
1	Portal WEB - Candidato	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
1	Creación Facebook - Hi5 Target 16-18	\$ 500,00	\$ 500,00
TOTAL			\$ 11.600,00

Elaborado por: Jorge Sánchez Erazo

5.4.3. Marketing y Producción

Cuadro 14: Presupuesto Marketing y Producción

MARKETING

N.-	Detalle	Valor Unit.	TOTAL
3	Investigaciones de Mercado	\$ 6.000,00	\$ 18.000,00
1	Concepto de Campaña y Estrategia	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00

PRODUCCIÓN

N.-	Detalle	Valor Unit.	TOTAL
1	Producción de Video 30 segundos	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
1	Producción de Cuña Radial 30 segundos	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
1	Story Line	\$ 600,00	\$ 600,00
1	Story Board	\$ 600,00	\$ 600,00

1	Guión de Radio	\$ 300,00	\$ 300,00
TOTAL			\$ 30.000,00

Elaborado por: Jorge Sánchez Erazo

5.4.4. Transporte, Logística y Eventos

Cuadro 15: Presupuesto de Transporte, Logística y Eventos

TRANSPORTE

Personas	Detalle	Días	Gas/diario	TOTAL
2	Autos de Candidato 4x4	30	\$ 10,00	\$ 600,00
14	Autos Recorrido de Campaña	30	\$ 5,00	\$ 2.100,00

LOGISTICA

Personas	Detalle	Días	V. Diario	TOTAL
15	Brigadistas de Campaña	30	\$ 10,00	\$ 4.500,00
4	Equipo de Grafitis	15	\$ 10,00	\$ 600,00
10	Volanteros	30	\$ 10,00	\$ 3.000,00
1	Coordinadora de Medios	30	\$ 23,33	\$ 700,00
20	Llamadas - Mensajes - Apoyo	10	\$ 10,00	\$ 2.000,00

MEETING

N.-	Detalle	TOTAL
1	Apertura - Lanzamiento de Candidato - Evento Artístico	\$ 8.500,00
1	Cierre - Cierre de Campaña - Evento Artístico –Cobertura	\$ 8.500,00

TOTAL	\$ 28.500,00
--------------	---------------------

TOTAL CAMPAÑA	\$ 86.840,00
--------------------------	---------------------

Elaborado por: Jorge Sánchez Erazo

** En el Presupuesto de Campaña no ha tomado en cuenta las pautas publicitarias en los medios de comunicación ya que corresponden a un sistema de franjas publicitarias*

determinadas por el Gobierno Nacional. El valor de dichas pautas asume el Gobierno Nacional y el Partido Sociedad Patriótica más no el candidato.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tras la realización del Plan de Marketing Político y Comunicación para la Candidatura de un concejal por el Distrito Metropolitano de Quito, se ha llegado a las siguientes conclusiones y recomendaciones

6.1. CONCLUSIONES

1. La forma mas directa que existe en nuestro país y en América Latina para llegar al electorado es el Marketing Directo, la campaña uno a uno, la campaña puerta a puerta.
2. El uso de medios alternativos es una constante que se viene dando a nivel mundial en los últimos años. El internet como tal es una herramienta realmente económica y directa de llegar efectivamente a cierta cantidad de electores.
3. El desarrollo de mailings masivos, la creación de un portal WEB mantienen informados a nuestros simpatizantes y personas cercanas de nuestra base de datos. El utilizar redes sociales como Facebook, Hi5, MySpace, etc. dinamitan el voto del elector joven y generan cercanía y persuasión con este elector.

4. Cada campaña electoral experimenta circunstancias diferentes. Los candidatos se encuentran sumergidos en una serie de hechos que exigen tomar una serie de decisiones y opiniones a lo largo de la campaña. Estas decisiones no pueden tomarse en base a la experiencia de campañas electorales anteriores.
5. Las opiniones que el candidato deberá emitir tienen que venir de una investigación de mercados. En la política actual ya no existe el sistema de comunicación política clásico donde el candidato emitía mensajes sin conocer la opinión del elector. Hoy en día la comunicación política es una sinergia entre el candidato y el elector.
6. La política hoy en día es más pragmática, la campaña debe tener propuestas claras y concretas que permitan dar soluciones en el corto plazo. La ideología de un candidato o partido pasa a un segundo plano e incluso no es de importancia para el elector.
7. La función del asesor de campaña es darle una visión clara al candidato y al partido sobre que terreno se está pisando. Este por más adverso que sea, permitirá tomar decisiones y un adecuado manejo en el mensaje de campaña.

6.2. RECOMENDACIONES

1. Cuando preguntamos la intención del voto al elector, estamos haciendo referencia al Top of Mind de este y no necesariamente refleja un voto ya decidido o voto duro.

2. Se debería realizar un estudio que permita detallar a fondo cual sería la estrategia en un Plan 1x10 para un candidato presidencial y si este puede ser factible o no.
3. El Plan 1x10 es una metodología que involucra el estudio de Provincia, Cantón, Ciudad, Parroquia y Ciudadela.
4. En cuanto a la organización del Equipo de Trabajo, se debe evitar burocratizar las decisiones y se tiene que delegar funciones. Este es un principio de organización que elimina la duplicidad de esfuerzos. En cuanto a la estructura del Equipo de Campaña, no importa que tan grande o corta sea, esta deberá ser efectiva.
5. Se debe realizar Encuestas de Seguimiento continuo, estas son evaluaciones periódicas que nos permiten conocer como esta el candidato y sus adversarios. También podremos ver el movimiento de las acciones políticas y la opinión pública.
6. Hay que tomar en cuenta en que terreno de batalla se va a desarrollar las elecciones, cuales serán los ejes que debemos evitar, cuales son los ejes que debemos prevenir, que ejes nos convienen. Todos estos están en función de la estrategia y metas de campaña.
7. Programar la Agenda y Eventos del candidato no resulta fácil, en esto se debe trabajar con tiempo. Tratemos de evitar al máximo los meetings realizados por los barrios, juntas, partidarios, etc. Estos no garantizan y tampoco generan votos.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

MENÉNDEZ Rocés, C., Alonso Rivas, J., **“Marketing electoral. En el laberinto de la experiencia española”**, Europea de Ediciones, Madrid, 1983.

SABATO, L.J. **“The rise of political consultants. New ways of winning elections”**, Basic Books, New York, 1981.

BURGOON, J.K., **“Nonverbal communication: The Unspoken Dialogue”**, Harper & Row, New York, 1989.

WILLIAM Stanton J., ETZEL Michael J. y WALKER Bruce J., **“Fundamentos de Marketing”**, McGrawHill, Mexico, 1992.

BONINO Luis., **“Manual de Marketing Político”**; Versión Virtual,
<http://www.costabonino.com/manualmp.pdf>

BORRINI Alberto., **“Como se vende un Candidato”**, La Crujía, Buenos Aires, 2005.

GUTIERREZ Lucio., **“Ideario de Sociedad Patriótica”**.

QUEIROLO Jorge., **“La Guerra del Cóndor”**.

PUBLICACIONES

Rafael Reyes Arce (México); IX Seminario Campañas Políticas, Washington D.C.

Fidel Castro Ruz, Granma- La Habana, 3 de Marzo de 2008, pg.6.

IPS Noticias, 19 de Marzo de 2008, pg.9

IPS Noticias, Investigaciones, 20 de Marzo de 2008, pg.3

Constitución del Ecuador, Capitulo Primero, Principios Fundamentales, Art. 5.

Kintto Lucas, IPS Noticias, 19 de Marzo de 2008, pg.8.

Kintto Lucas, IPS Noticias, 19 de Marzo de 2008, pg.9.

Página 12, Economía, 28 de septiembre de 2008, pg.10

María Laura Carpineta, IPS, Buenos Aires, 30 de septiembre de 2008, pg.14

María Laura Carpineta, IPS, Buenos Aires, 30 de septiembre de 2008, pg.14

Constitución del Ecuador, Capitulo Quinto, Sectores estratégicos, servicios y Empresas Públicas, Art. 313.

El Comercio, Política, 12 de septiembre de 2005

El Comercio, Política, 23 de marzo de 2008, pg. 22.

Eduardo Tamayo, Alai- América Latina, 20 de noviembre de 2008.

Eduardo Tamayo, Alai- América Latina, 20 de noviembre de 2008.

Alejandro Nadal, El repudio de la deuda odiosa, La Jornada, 17 de diciembre de 2008, pg.17.

SITIOS WEB

http://gpccconsultores.blogspot.com/2006/04/qu-es-una-estrategia-electoral_07.html

<http://www.aceproject.org/main/espanol/po/po42a.htm>

http://es.wikipedia.org/wiki/Campa%C3%B1a_pol%C3%ADtica

<http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=87834>

<http://www.jornada.unam.mx/2008/05/19/oja133-Ecuador.html>

<http://www.asc-hsa.org/node/452>

<http://www.jornada.unam.mx/2008/05/19/oja133-Ecuador.html>

<http://www.iade.org.ar/modules/noticias/article.php?storyid=2645>

<http://www.pagina12.com.ar/diario/elmundo/4-101159-2008-03-23.html>

<http://www.pagina12.com.ar/diario/economiaecuador/4-102129-2008-03-19.html>

<http://www.pagina12.com.ar/diario/economiaecuador/4-102129-2008-03-19.html>

<http://www.desdeabajo.info/index.php/component/search/creen.html?searchphrase=exact&ordering=newest&start=60>

<http://www.aporrea.org/internacionales/n116973.html>

<http://legislaciones.item.org.uy/index?q=node/691>

<http://www.aporrea.org/imprime/a60459.html>

http://www.elcorreo.eu.org/esp/article.php3?id_article=9222

<http://www.jornada.unam.mx/2008/05/19/oja133-Ecuador.html>

<http://www.flacso.org.ec/html/iconos.html>

ANEXOS

ANEXO 1 (ENTREVISTA DE MARIO WAINFELD A RAFAEL CORREA EL 26 DE JUNIO DE 2008. SE ABORDAN VARIOS TEMAS POLITICOS EN RELACIÓN A LAS FARC, LA BASE DE MANTA, METAS DE GOBIERNO Y SOBRE EL FUTURO DE LA DOLARIZACIÓN)

Este es un extracto de la entrevista de Wainfeld a Correa

-¿Cuántos idiomas habla usted, presidente?

-Hablo más o menos el español, todavía no totalmente bien. Estropeo un poco el francés. Y algo, principiante, en quechua, entiendo el quechua.

-Inglés habla bien.

-Hablo.

-Usted estudió en Europa y en Estados Unidos, tendrá algún contacto con sus ex compañeros...

-Sí.

-Si uno de ellos lo encuentra (los europeos, que son más conceptuales, o los gringos, que son más empiristas) y le pregunta: "¿Qué clase de presidente eres tú? Estás cambiando la Constitución, discutes con los productores de arroz y les dices que no pueden exportar libremente si no garantizan abastecimiento y precios para el mercado local, disputas la renta petrolera, tienes conflictos con la gran prensa", ¿qué le contestaría?

-Que soy un idealista con los pies bien puestos sobre la tierra. Apuntamos muy alto, sabemos dónde queremos ir, pero también somos muy pragmáticos. Sabemos negociar, sabemos tomar medidas pero sin perder el norte. Ese norte: nosotros somos socialistas, queremos una sociedad con más equidad, queremos un país desarrollado, desarrollo medido por la cantidad de pobres.

-Usted ganó la presidencial, fue por la Constituyente. La ganó con amplitud. En septiembre habrá referéndum para aprobar o desechar la Constitución. ¿Es necesaria para la gobernabilidad y no es demasiado riesgosa para su legitimidad la seguidilla de elecciones y consultas?

-La Constitución del '98 fue la institucionalización del neoliberalismo. Su economicismo era ridículo. Dio autonomía al Banco Central. La Constitución es el hito de nuestra revolución ciudadana. Somos tremendamente democráticos. Se preguntó al pueblo si quería la Constituyente: el Sí fue rotundo, 82 por ciento, contra el 11 por ciento del No. Fueron las elecciones más democráticas de la historia ecuatoriana. Se garantizó equidad en el acceso a los medios. Se garantizó equidad de género. Antes había "alternabilidad", pero los tres primeros candidatos eran hombres, las tres últimas mujeres aunque nunca salían. Hoy hay uno y uno, tenemos una Constituyente con 45 por ciento de mujeres. Los migrantes pueden votar y ser elegidos. Ahora nos exponemos al referéndum. La Constitución del '98 que aceptaron tan alegremente no fue sometida al pueblo, la nuestra sí.

-Se lo ha visto hablando en lenguaje muy llano en los actos, llegando a actos a caballo, poniéndose ponchos. ¿Eso es personalismo, caudillismo?

-Hago esas cosas porque la gente las busca, es lo que se tiene que hacer. No soy caudillista ni populista. Muchas veces se confunde en América Latina ser popular con ser populista. Así se me adoctrinó: ser técnico, no ser populista, es (en verdad) ser sadomasoquista. Mientras más cruel con la gente era uno, más técnico era con los paquetazos. Pero no es así: se puede ser muy técnico, muy responsable y ser popular al mismo tiempo porque la gente reconoce la autenticidad y la entrega. Somos un gobierno muy popular, no populista.

-Le escuché decir esta semana que si las empresas petroleras están muy enojadas eso es una buena noticia...

... decían, a modo de reclamo, "las empresas petroleras están molestas". Claro, muy simple: porque estamos haciendo bien las cosas. Si estuvieran contentas, significaría que se la están llevando en peso.

-¿Es tan importante el peso de los poderes fácticos como para obligar a un conflicto permanente con ellos?

-Tal vez mi manera de ser exacerbe el conflicto: soy irascible y frontal. Pero seamos realistas: ganar las elecciones aquí no es ganar el poder. Los poderes fácticos continúan ahí, muchos de ellos intactos. Y la lucha es por cambiar esa relación de poder. La Constitución va a prohibir que las empresas financieras posean otra clase de empresas fuera del sistema financiero. Hoy, de los siete canales nacionales de televisión, cinco son de la banca. Usted habla de regular la tasa de interés o disminuir los costos de los servicios bancarios... y verá qué campaña tiene en contra. Ese es un gran paso para cambiar la correlación de fuerzas. La fuerza debe tenerla la ciudadanía, las grandes masas, la gran población, no los grupos de élite de siempre.

Los poderes fácticos no van a renunciar tan sumisos a sus poderes de siempre. ¿Usted cree que si yo fuera un presidente funcional al statu quo, la prensa me trataría tan mal? ¿Sería chief líder de mi gobierno si fuera funcional?

-¿Podría describir para un lector argentino cómo es el arco de su oposición?

-La partidocracia, los partidos tradicionales, han sido destrozados. Se cree que no hay oposición pero es un gran error. Por el contrario, tenemos una oposición muy fuerte que viene de los medios de comunicación. Como dice Ignacio Ramonet, ellos son los perros guardianes del sistema económico vigente. En América Latina son los mayores defensores del statu quo... empresas que, bajo el pretexto de la libertad de expresión, defienden sus intereses particulares. Claro que hay excepciones, honrosas excepciones. Tenemos poderes económicos, la banca que sabe que le estamos quitando sus privilegios y están conectados con los medios de comunicación. Tenemos ciertas cámaras de la producción que son sucursales de partidos políticos, pero se hacen llamar gremios empresariales. El gran capital. Lamentablemente, hay ciertos grupos de izquierda radical, intransigente, que han sido siempre aliados de la derecha y el statu quo. Con posturas infantiles, ridículas: no pago de la deuda externa, expulsión de las petroleras... todo o nada. Que el último apague la luz. Todo eso crea un importante arco de oposición. Uno de los problemas de este país es que ha habido muchos grupos con capacidad de veto y ningún grupo con capacidad de llevar adelante una gesta. Ya lo hay, con el 70 por de los votos en todos los rincones de la patria en las últimas elecciones. Pero esos grupos siguen ahí, con poder.

-¿Podría mencionar una meta general y un objetivo expresado en números para el fin de su mandato?

-Tenemos algunos índices, están en el Plan Nacional de Desarrollo. Resolver el problema energético... vamos por buen camino, iniciamos ya cuatro megaproyectos, vamos por tres más. Hasta ahora sólo se había construido uno, ésa es la revolución ciudadana. Tenemos metas claras en nutrición, educación... El próximo año esperamos declarar a Ecuador país libre de analfabetismo. Tal vez podamos lograrlo un poco antes.

-La integración regional, ¿es posible hoy, con la marca de los enfrentamientos históricos, la balcanización?

-Muy probable, muy viable. Lamentablemente se dio este conflicto Colombia-Ecuador, por culpa de Colombia, pero comparativamente éste es el período con menor cantidad de conflictos que ha habido en América Latina, sobre todo en Sudamérica. Hay más voluntad integracionista. El desafío es que esa integración se concrete en hechos de beneficio para la población.

-La bandera es tradicional y grata. Pero ha sido de difícil traslación a la cooperación y a la integración económica. Se advierten sintonías similares en distintas figuras políticas...

-Ha habido un cambio de época. Gobiernos progresistas, empatía entre presidentes y decisión política, con vocación integracionista de nuevo cuño. No lo que se vio en los noventa, donde querían convertirnos en un gran mercado. Queremos convertirnos en una gran nación.

-¿Cuál es la situación actual con Colombia, tras la agresión internacional de meses atrás?

-Somos los agredidos, nosotros tenemos que fijar los tiempos. Hemos dado un paso, fijar las relaciones a nivel de encargados de negocios. Tenemos una frontera muy caliente, es bueno tener comunicación fluida. Pero, para establecer relaciones plenas, vamos a exigir que se aclare plenamente ese ataque. Las bombas eran norteamericanas y, de acuerdo con los informes de nuestras fuerzas armadas, no pueden haber sido arrojadas por aviones colombianos. Tres de los heridos, según informes forenses, con mucha probabilidad fueron rematados en vida. El ciudadano ecuatoriano que murió ahí fue por culatazos en el cuello y no por tiros ni bombas.

-¿Cuál es la relación del gobierno de Ecuador y de su presidente con las FARC?

-En mi vida conocí a alguien de la FARC. Eso indigna: nos agreden, levantan una calumnia y tenemos que justificarnos.

-¿Hasta qué punto puede Ecuador controlar en términos militares esa frontera?

-Imposible. Es una frontera muy porosa. Ni Estados Unidos puede controlar el paso de inmigrantes a su territorio y está construyendo un muro. Y ahí no hay selva. Acá hay 400, 500 kilómetros de selva amazónica. El mundo tiene que entender que el problema no es Ecuador, que el problema es Colombia, Y que cada vez que se infiltra una patrulla de la FARC en Ecuador, significa que se exfiltró de Colombia. Nosotros tenemos 13 puestos militares en la frontera, cuando necesitaríamos (en tiempos de paz) la cuarta parte. Colombia tiene dos. La estrategia de Colombia es resolver el problema desguarneciendo su frontera sur, nos quiere involucrar.

-La hipótesis es que Ecuador fuera una suerte de pared...

-Es la estrategia del yunque: ellos atacan de norte a sur, dejan desguarnecida su frontera sur para que nosotros hagamos el gasto. Eso también indigna. ¿Sabe cuántos colombianos tenemos refugiados en el país? Cuatrocientos mil colombianos, diecisiete mil con status de refugiados, hay muchas solicitudes más. El problema no es con el pueblo colombiano, el problema es con Uribe.

-En Ecuador hay una base militar norteamericana. Usted anunció que el año que viene no renovará el tratado. No soy experto en geopolítica, pero me animaría a apostar algo que esa base se desplazará a un país limítrofe. ¿Su gobierno analiza esa perspectiva?

-No nos interesa. En el 2009 se acaba ese infame tratado que firmó el gobierno entreguista de Mahuad sin recibir nada a cambio. Soberanía es no tener soldados extranjeros en suelo patrio. Que se vayan a un país limítrofe. Es problema de ellos.

-Una de las ventajas actuales de la región, como dice usted, es la relativa paz. Tengo la impresión de que hubo otra, a partir del 11 de septiembre de 2001: una menor atención de Estados Unidos sobre la región, por su mayor interés en Medio Oriente. Esa falta de centralidad, tal vez, nos vino bien.

-Yo comparto eso. Es más: la política de Bush ha sido tan torpe en la región que nos ha favorecido. Tenemos mucho que agradecerle los gobiernos progresistas, nos ha ayudado bastante.

-¿Piensa que el nuevo gobierno será distinto? ¿Puede haber diferencias según si el nuevo presidente es McCain u Obama?

-Imagino que un presidente demócrata podría ser distinto. Pero América debe contar con su propia fuerza. Es hasta cierto punto de vista intrascendente cuánto cambiará Estados Unidos. Que no será mucho.

-Alguna vez un funcionario argentino actual, que lo conoce bien, me dijo "Rafael Correa es un hijo de clase media, católico practicante, de formación universitaria que se lanzó a la política. Acá, en los '70, habría sido de la Juventud Peronista". ¿Le dijeron algo así?

(Rie) -Nunca me han dicho eso. Yo admiro mucho a Perón y al movimiento peronista.... Ahora, sí soy más de izquierda que los peronistas.

-Peronistas usted puede encontrar en cualquier lugar del espectro...

-Pero hubo y hay unos cuantos peronistas de derecha.

-Doy fe. Le agradezco y le dejo abierta la última palabra por si quiere comunicarle algo más al lector argentino.

-Solamente que la próxima vez acaben los partidos a los 45 minutos, no a los 49 (risas).

-Pero el tiempo de descuento está dentro de lo legal, presidente.

-Pero no cuatro minutos... (risas).

-Los argentinos tuvimos la convertibilidad, ustedes tienen la economía dolarizada...

-Es peor que la convertibilidad. En la convertibilidad usted está uno a uno peso a dólar, usted importa la política monetaria de Estados Unidos pero conserva la moneda nacional. No pierde señoraje, conserva algunas cosas. Aquí perdimos todo.

-Con la convertibilidad, la Argentina primero resignó su soberanía monetaria, en poco tiempo entregó su política económica y, luego, fue quedándose sin política, lisa y llana. Le pido nos explique por qué eso no va a ocurrir en Ecuador o cómo se va a hacer para salirse de ese brete.

-Usted ha utilizado el término exacto: renunciar a la moneda nacional es renunciar a la soberanía monetaria, es importar una política monetaria extranjera. Fue un error histórico la dolarización, producto de la novelería de nuestras élites que hablan en español pero piensan en inglés. Se relacionó la moneda con la crisis del '99 cuando fue producto de la sinvergüencería de los banqueros. Fíjese la paradoja: nos quedamos sin moneda pero el poder de los banqueros quedó intacto. Pero para nosotros era muy difícil ensayar una salida de la dolarización, porque no había ese consenso social y además hubiera habido grandes ganadores y grandes perdedores. Nos hemos comprometido a mantenerla en estos cuatro años de gobierno. Eso no excluye que siga siendo una barbaridad técnica y un error histórico.

-Un problema central de la salida catastrófica y desordenada de la convertibilidad argentina fue la falta de reservas. ¿La política de Ecuador va en otro sentido?

-Argentina no salió de la convertibilidad. La convertibilidad sacó a Argentina. El proceso ecuatoriano tiene rasgos parecidos a los de Argentina: perdimos mucha competitividad, algo recuperamos ahora con la apreciación del dólar. Pero se diferenciaba fundamentalmente en una cosa. La dolarización tarde o temprano controla la inflación, eso es una perogrullada. Pero se generan desequilibrios internos. Y para sostener los equilibrios macroeconómicos, sobre todo en el sector externo, necesita una fuente de divisas no sujeta a la competitividad. Panamá puede subsistir con dólar porque tiene el canal. En El Salvador, 18 por ciento de su PBI son remesas

de sus emigrantes. Argentina no tenía ese tipo de recursos, por eso explotó. Nosotros pudimos sostener la dolarización porque tenemos dos fuentes no sujetas a competitividad: petróleo, recurso no renovable, y remesas de emigrantes que son más o menos el 8 por ciento del PBI.

-Contrariamente a la dolarización, las remesas son un dato exótico a las vivencias de los argentinos.

-Porque ustedes no han tenido grandes fenómenos migratorios. Ecuador tampoco, eso fue invención del neoliberalismo después del '99.

-¿Cómo enfoca un presidente, economista, con un proyecto político, la contradicción entre la llaga que significan tantos compatriotas emigrados y la existencia de un importante aporte al PBI, el segundo en importancia?

-Es una contradicción, primero, del ser humano. Esas remesas mantienen la economía nacional. ¿A qué costo? Familias destrozadas, separadas, generaciones de jóvenes que se nos forman con los tíos, los abuelos ¡con los hermanos mayores! Aquí hay adolescentes que cuidan a sus hermanos menores. Adolescentes que reciben cientos de euros por mes y no saben qué hacer y tenemos un grave problema social. Esposos que han estado separados ocho o nueve años y se hacen de otros compromisos... El costo ha sido altísimo. Para nosotros no hay un segundo de duda: yo prefiero perder esos dos mil millones de dólares en remesas y que la gente viva feliz a mantener la economía con tanto sacrificio.

-Toda persona anhela vivir con su familia, en su cultura. El que se ha ido fue por la dificultad económica. ¿Qué alicientes, qué incentivos hay para que regrese?

-Estamos trabajando muy fuerte. Para nosotros, la emigración es el más fiel reflejo del fracaso de las políticas públicas de los últimos años. Este va a ser el gobierno de los migrantes. Creamos una secretaría nacional, con rango de ministerio. También implementamos un Plan Retorno. Vamos a implementar créditos para cuando lleguen. Bonos de la vivienda. Exoneración arancelaria para todos sus bienes. Si allá tenían un consultorio odontológico, que puedan traer el equipo sin pagar aranceles. Estaba prohibido que importaran carros de segunda mano, ahora pueden. Vamos a poner centros ecuatorianos en los países donde haya muchos emigrados para que no pierdan sus raíces culturales.

-¿Cuál es su parecer sobre la reciente medida de la Unión Europea sobre los inmigrantes?

-Es una vergüenza. Imaginemos que hubiéramos aplicado esas medidas durante la Guerra Civil española o durante la Segunda Guerra Mundial.

-O antes, cuando vinieron mis abuelos.

-Qué contradicción. Esa Europa que se jacta de ser respetuosa de los derechos humanos, heredera de los enciclopedistas, de la Ilustración... Qué vergüenza.

-¿Piensa tomar medidas, acciones conjuntas con otros países de la región?

-He dado instrucciones a mi canciller para tener un reclamo, una postura regional. Probablemente no incidamos en la decisión de la UE pero habrá una presión moral. Y nos reservamos el derecho a responder. Quién sabe si pronto cambie la situación y la tortilla se vuelva, como dice la canción...

-... de la Guerra Civil española, precisamente...

-... y se vengan de Europa a buscar el aire puro de la Amazonia. Bueno, tendremos que aplicarles las mismas condiciones que nos aplicaron cuando tuvimos necesidad, entre comillas, de ellos.

ANEXO 2 (ARTE GENERAL, CALENDARIOS, AFICHES, VOLANTES, GIGANTOGRAFÍAS, VALLAS)

Eddy Sánchez
Concejala

Vota todo **3**

**AQUÍ
POR TI**

Lucio Presidente

ANEXO 3 (PROPUESTA DE CAMPAÑA – DESARROLLO DE EJES. RETIRO DE AFICHES)

CONCIUDADANOS

**AQUÍ
POR TI**

PARA TRABAJAR POR UNA CIUDAD MAS SEGURA,
MENOS CONFLICTIVA EN EL TRANSPORTE Y
BUSCARE UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA PARA
TODOS LOS QUITAÑOS, POR ESO ME COMPROMETO
ENTRE OTRAS ACCIONES A CUMPLIR TRES EJES
FUNDAMENTALES:

EJE ECONOMICO:

- ✓ Fiscalizar a través de una auditora internacional previamente calificada la gestión del Municipio de Quito
- ✓ Renegociar el contrato de construcción del nuevo aeropuerto de Quito despolitizándolo.
- ✓ Establecer el concepto de equidad social y justicia distributiva en la elaboración y ejecución del presupuesto de D.M.Q
- ✓ Impulsar el desarrollo de microempresas y empresas comunitarias asistidas técnica y financieramente desde el D.M.Q

EJE SOCIAL:

- ✓ Legalizar a más de 150 Barrios y Cooperativas de vivienda marginales.
- ✓ Fortalecer y ampliar a las Brigadas Barriales y Unidades de Policía Comunitarias.
- ✓ Crear el Instituto de la Niñez y Juventud, para el desarrollo en el deporte, arte y cultura.
- ✓ Crear las extensiones de los colegios Municipales Benalcázar, Espejo y Fernández Madrid al norte y sur de Quito.
- ✓ Crear el "FONDO DE SALVAMENTO Y ATENCION DE LOS BARRIOS EN CASO DE DESASTRES".

EJE TERRITORIAL Y MOVILIDAD:

- ✓ Fortalecer y optimizar el sistema trolebús con incremento de sus unidades
- ✓ Ampliar el sistema de transporte público hasta Guamani y La Ecuatoriana al Sur; Calderón y Pomasqui al norte.

ANEXO 4 (ARTE PARA GIGANTOGRAFÍAS FAUSTO COBO –
EDDY SANCHEZ)



ANEXO 5 (PROPUESTA DE CAMPAÑA – PLAN MILITAR. RETIRO DE AFICHES)

COMPAÑEROS MILITARES ACTIVOS, JUBILADOS Y FAMILIARES

**AQUÍ
POR TI**

NOSOTROS, CRNL. FAUSTO COBO Y TCRN. EDDY SANCHEZ COMPROMETIDOS CON LOS MAS NOBLES IDEALES DE NUESTRO PUEBLO, COMPROMISO QUE REFRENDAMOS EN LA GUERRA DEL CENEPA, GESTO POR EL QUE FUIMOS RECONOCIDOS POR NUESTRO DESEMPEÑO, DE IGUAL MANERA, POR LA GESTA CIVICA DEL 21 DE ENERO, EN DONDE SACRIFICAMOS NUESTRAS CARRERAS EN DEFENSA DE LOS ECUATORIANOS, COMO CONSECUENCIA DE ESTA ACTITUD DE VALENTIA Y HONRADEZ HEMOS SIDO PERSEGUIDOS Y ENCARCELADOS POR LOS CORRUPTOS DE SIEMPRE, PERO ESTAMOS AQUÍ POR TI, TENEMOS LAS SOLUCIONES VALIDAS PARA LA CRISIS A LA QUE HAN SUMIDO A NUESTRAS GLORIOSAS FUERZAS ARMADAS.

Continuamos con la lucha contra la Corrupción y la injusticia y nos comprometemos a:

- ✓ Recuperar el honor de nuestra institución, manchada por LA ACTIVIDAD NARCO TERRORISTA DEL SOCIALISMO DEL SIGLO XXI.
- ✓ Dotar de los medios indispensables a nuestros compañeros para el cumplimiento de su sagrada misión.
- ✓ **No descansar hasta ver recuperados los derechos de salud y jubilación dignos de todos nuestros compañeros activos, jubilados y sus familiares sin excepción.**

EDDY SÁNCHEZ
Concejal



VALENTIA Y HONESTIDAD

Vota Todo 3

