



Especialización en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

TÍTULO: Memoria de Sostenibilidad Referenciada a GRI a una Empresa Ecuatoriana
Certificadora de Normas ISO

CANDIDATO A ESPECIALISTA

Nombre: ANDREA CAROLINA VEGA MEZA

Correo: caro77vega@hotmail.com

DIRECTOR

José Miguel Yturralde Torres

jose.yturralde@uisek.edu.ec

Fecha: 20 marzo de 2022

RESUMEN

Este informe consiste investigar diferentes conceptos de responsabilidad social empresarial, y estándares de sostenibilidad para relacionarlos y evaluarlos con la realidad de una organización ecuatoriana, mediante los estándares de sostenibilidad de la organización independiente sin fines de lucro Global Reporting Initiative (GRI), siendo una herramienta que permite evaluar la gestión de las organizaciones en el ámbito social, económico y ambiental, mejorando la calidad de sus procesos en las empresas, equilibrando en sus tres ejes.

Seleccionar una empresa establecida en el Ecuador que no haya realizado en el transcurso de sus actividades comerciales una memoria de sostenibilidad, que nos permita indagar sobre la organización, en este proceso hemos pactado con la empresa ecuatoriana de certificación de normas ISO America Certification Group (ACG), la cual nos permitió información esencial para desarrollar y realizar su primer informe de sostenibilidad con los estándares GRI de conformidad con la opción esencial.

Los diferentes estándares de Global Reporting Initiative GRI permiten realizar un análisis mediante el GRI 101 fundamentos, GRI 102 contenidos generales y GRI 103 enfoque de gestión para determinar lo que, y como se va a evaluar de la empresa y la relevancia del tema a tratar, en esta oportunidad se evaluaron y desarrollaron los estándares GRI 201 competencia desleal (económico), GRI 401 empleo (social) y GRI 402 relación trabajador empresa (social) del año 2016.

Palabras claves:

- 1.- memoria de sostenibilidad
- 2.- standards GRI
- 3.- Responsabilidad social
- 4.-Desarrollo sostenible

ABSTRACT

This report consists of investigating different concepts of corporate social responsibility, and sustainability standards to relate and evaluate them with the reality of an Ecuadorian organization, through the sustainability standards of the independent non-profit organization Global Reporting Initiative (GRI), being a tool that allows evaluating the management of organizations in the social, economic and environmental spheres, improving the quality of their processes in companies, balancing in its three axes.

Select a company established in Ecuador that has not carried out a sustainability report in the course of its commercial activities, which allows us to inquire about the organization, in this process we have agreed with the Ecuadorian certification company ISO America Certification Group (ACG), which allowed us essential information to develop and carry out its first sustainability report with the GRI standards in accordance with the essential option.

The different standards of the Global Reporting Initiative GRI allow an analysis to be carried out using GRI 101 fundamentals, GRI 102 general contents and GRI 103 management approach to determine what, and how, the company will be evaluated and the relevance of the topic to be dealt with. On this occasion, the GRI 201 unfair competition (economic), GRI 401 employment (social) and GRI 402 worker-company relationship (social) standards for 2016 were evaluated and developed.

Keywords:

- 1.- sustainability report
 - 2.- GRI standards
 - 3.- Social responsibility
 - 4.-Sustainable development
-

Agradecimientos

Agradezco a Dios por la vida y fuerza que me ha dado.

Agradezco a mis padres Lucy Meza y Freddy Vega por su amor, ejemplo de lucha y perseverancia.

A mis hermanos Carla Vega M, Freddy Vega, y en especial a mi hermana Gabriela Vega C por el impulso e inspiración para seguir adelante, luchando por los sueños y objetivos a pesar de los obstáculos que se presentan en la vida.

A mi novio Alberto por el apoyo que me brindo en el transcurso de la especialización.

A mis compañeros por el tiempo compartido, y el gran aporte que me compartieron basándose en su conocimiento y el trabajo en equipo.

Por último, agradezco a todas las personas que confiaron en mí, en especial en aquellas que abrieron puertas para facilitar el camino de este nuevo reto, permitiéndome avanzar en el área profesional.

Carolina Vega M.

Tabla de contenido

Resumen.....	9
Título.....	9
Objetivo	9
Introducción	9
Marco Teórico o Conceptual.....	11
Estado del Arte.....	12
Contenidos Generales GRI	13
Contenido 102-1 Nombre de la Organización	13
Contenido 102-2 Actividades, Marcas, Productos y Servicios.....	13
Contenido 102-3 Ubicación de la Sede.....	13
Contenido 102-4 Ubicación de las Operaciones.....	14
Contenido 102-5 Propiedad y Forma Jurídica	14
Contenido 102-6 Mercados Servidos.....	14
Contenido 102-7 Tamaño de la Organización	14
Contenido 102-8 Información Sobre Empleados y Otros Trabajadores ...	14
Contenido 102-9 Cadena de Suministros.....	14
Contenido 102-10 Cambios Significativos en la Organización y su Cadena de Suministros	15
Contenido 102-11 Principio o Enfoque de Precaución	15

Contenido 102-12 Iniciativas Externas	15
Contenido 102-13 Afiliación a Asociaciones	15
Contenido 102-14 Declaración de Altos Ejecutivos Responsables de la Toma de Decisiones	15
Contenido 102-16 Valores, Principios, Estándares y Normas de Conducta	16
Misión	16
Visión	16
Política de Calidad.....	16
Principios	16
Valores	16
Administración	17
Contenido 102-18 Estructura de Gobernanza.....	17
Contenido 102-40 Lista de Grupos de Interés	18
Contenido 102-40 Lista de Grupos de Interés	18
Contenido 102-41 Acuerdos de Negocios Colectivos.....	18
Contenido 102-42 Acuerdos de Negocios Colectivos.....	18
Contenido 102-43 Enfoque para la Participación de los Grupos de Interés	18
Contenido 102-44 Temas y Preocupaciones Clave Mencionados	18
Contenido 102-45 Entidades Incluidas en los Estados Financieros Consolidados	18

Contenido 102-46 Definición de los Contenidos de los Informes y de las Coberturas del tema	19
Contenido 102-47 Lista de Temas Materiales	19
Contenido 102-48 Re expresión de la información	19
Contenido 102-49 Cambios en la Elaboración de Informes.....	19
Contenido 102-50 Periodo Objetivo del Informe.....	19
Contenido 102-51 Fecha del Último Informe.....	19
Contenido 102-52 Ciclo de la Elaboración de Informe.....	19
Contenido 102-53 Punto de Contacto para Preguntas Sobre el Informe .	19
Contenido 102-54 Declaración de elaboración del Informe de Conformidad con los Estándares GRI.....	19
Contenido 102-55 Índices de Contenidos GRI	19
Contenido 102-56 Verificación Externa	19
<i>Indicadores GRI</i>	20
GRI 201 Competencia Desleal	20
Contenido 201-1 Acciones Jurídicas Relacionadas con la Competencia Desleal y las Prácticas Monopólicas y Contra la Libre Competencia.....	20
GRI 401 Empleo	20
Contenido 401-1 Nuevas Contrataciones de Empleados y Rotación de Personal	20

Contenido 401-2 Prestaciones para los Empleados a Tiempo Completo que no se dan a los Empleados a Tiempo Parcial o Temporales.....	21
Contenido 401-3 Permiso parental	21
GRI 402 Relaciones Trabajador – Empresa.....	22
Contenido 402-1 Plazos de Aviso Mínimos sobre Cambios Operacionales	22
<i>Índices de Contenidos GRI</i>	22
<i>Conclusiones</i>	25
<i>Bibliografía</i>	27

Resumen

Este informe consiste investigar diferentes conceptos de responsabilidad social empresarial, y estándares de sostenibilidad para relacionarlos y evaluarlos con la realidad de una organización ecuatoriana, mediante los estándares de sostenibilidad de la organización independiente sin fines de lucro Global Reporting Initiative (GRI), siendo una herramienta que permite evaluar la gestión de las organizaciones en el ámbito social, económico y ambiental, mejorando la calidad de sus procesos en las empresas, equilibrando en sus tres ejes.

Seleccionar una empresa establecida en el Ecuador que no haya realizado en el transcurso de sus actividades comerciales una memoria de sostenibilidad, que nos permita indagar sobre la organización, en este proceso hemos pactado con la empresa ecuatoriana de certificación de normas ISO America Certification Group (ACG), la cual nos permitió información esencial para desarrollar y realizar su primer informe de sostenibilidad con los estándares GRI de conformidad con la opción esencial.

Los diferentes estándares de Global Reporting Initiative GRI permiten realizar un análisis mediante el GRI 101 fundamentos, GRI 102 contenidos generales y GRI 103 enfoque de gestión para determinar lo que, y como se va a evaluar de la empresa y la relevancia del tema a tratar, en esta oportunidad se evaluaron y desarrollaron los estándares GRI 201 competencia desleal (económico), GRI 401 empleo (social) y GRI 402 relación trabajador empresa (social) del año 2016.

Título

Memoria de Sostenibilidad Referenciada a GRI a una Empresa Ecuatoriana Certificadora de Normas ISO

Objetivo

Elaborar la Memoria de Sostenibilidad de una Empresa Ecuatoriana Certificadora de Normas ISO, referenciada a los Estándares GRI (Global Reporting Initiative).

Introducción

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización internacional sin fines de lucro, que promueve los informes de Sostenibilidad de las organizaciones la cual servirá para una buena planificación, medición, evaluación y comunicación de sus mejoras y percusiones en aspectos sociales, económicos y ambientales de una organización. El GRI forja la estructura y formas de los informes de sostenibilidad que se utilizan en las organizaciones de todos los países debido a su desarrollo en estándares confiables. El propósito del reporte mediante la metodología GRI es la oportunidad para enunciar las energías en materia de sostenibilidad que se han desarrollado desde diferentes áreas, así mismo, de impulsar varias iniciativas que están alienadas con el propósito de los objetivos del Pacto Global, y la implementación de la ISO 26000 de responsabilidad social, esta herramienta permitirá unificar mediante una

plataforma el material de las diferentes organizaciones que han realizado una memoria de sostenibilidad la cual expondrá sus estrategias del compromiso social (upb.edu.com, 2018). Una "Memoria de Sostenibilidad es un documento que expone información acerca del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de una organización. Es decir, sobre los pilares que constituyen su responsabilidad social" (Cembranos, 2012).

La memoria de sostenibilidad confiere información confiable, objetiva y justificada de las acciones en materia de sostenibilidad que las organizaciones las ejecutan por un tiempo determinado. Esta información es publicada por las empresas, usualmente en sus páginas webs, donde exponen su contribución positiva de los logros y metas en referencia a responsabilidad social en la organización, y los aspectos negativos. Las memorias de sostenibilidad son herramientas elementales para todas aquellas organizaciones que han hecho el compromiso de realizar acciones para alcanzar una responsabilidad social mediante los estándares Global Reporting Initiative (GRI). Hay varias razones por las cuales las organizaciones realizan una memoria de sostenibilidad las más frecuentes son el mejorar la reputación e imagen de la compañía, desarrollar las contingencias y oportunidades que se relacionan con la responsabilidad social empresarial, suministrar a los stakeholders de información acerca del desempeño ambiental, social y económico de la empresa, y poner en evidencia las iniciativas voluntarias que destacan los requerimientos legales y reglamentarios expuestas por la organización.

America Certification Group (ACG) es una empresa ecuatoriana certificadora de normas ISO la cual va a realizar su primera memoria de sostenibilidad con la finalidad de favorecer a una mejor gestión en su organización permitiéndole nivelar los riesgos e identificar oportunidades en base a GRI 102 y sus diferentes estándares universales, esto le permitirá realzar su marca y fortalecer su compromiso con la responsabilidad social.

En el Ecuador se han registrado varias empresas ecuatorianas que han realizado memorias de sostenibilidad el Banco Solidario uno de las organizaciones pioneras en gestionarlo en nuestro país en el año 2006 siendo su guía GRI G2, de manera que el tiempo avanza varias empresas tomaron el ejemplo y empezaron desarrollar sus memores de sostenibilidad utilizando versiones las actuales del GRI.

Los informes de sustentabilidad pueden ser diseñados por personal propio de una organización que conozca del tema junto con una consultoría que brindará apoyo para recopilar la información de lo que se vaya a reportar de tal manera que sea atractivo y comprensible para los lectores. Existen varias metodologías para elaborar una memoria de sostenibilidad que permiten a la corporación guiarse para establecer los indicadores que son necesarios reportar, algunas de las metodologías más usadas son los 10 principios de Pacto Mundial, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Global.

Reporting Initiative (GRI), la metodología más conocida y utilizada para la elaboración de memorias de sostenibilidad, contiene varios indicadores guiados en tres estándares, económicos, sociales y ambientales. Se reportar utilizando la modalidad esencial reportando información básica, como perfil de la empresa, aspectos sobre la estrategia, ética, gobernanza y vinculación con los stakeholders o exhaustiva permite mapear el enfoque de gestión, la forma en la que los temas materiales de la organización son identificados, cubiertos y evaluados. Para realizar un informe de sostenibilidad con dicha metodología es

importante considerar temas económicos, sociales y ambientales que te pedirá reportar información relacionada con los impactos que tiene la organización sobre los temas (Responsable, 2021).

Marco Teórico o Conceptual

Según el autor, la RSC tendría que expresarse en tres esferas o marcos en los que opera la empresa: económico, social y medioambiental. Estos constituyen el triple bottom line de la operatividad de la organización, una dirección de las operaciones organizacionales en las tres esferas mencionadas que tendría que dar como resultado una triple información hacia los distintos stakeholders (cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa), para su futura evaluación y, por tanto, para la mejora continuada de la actuación empresarial. (GARCÍA, 2008).

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) esta relacionado a la organización, actualmente es una nueva forma de gestión, desarrollo que implementan los negocios, en que la empresa establece que sus acciones sean responsablemente sustentables en el ámbito económico, social y lo ambiental, investigando y examinando a los intereses de los distintos stakeholder con los que interrelacionan y se encuentran en la buscando la preservación y conservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las futuras generaciones. Es una perspectiva de negocios que trata de implementar la integración al respeto por las personas, los valores y principios éticos, la sociedad y el medioambiente con la gestión de la organización (Calderón) .

La responsabilidad social empresarial un concepto que concierne varios aspectos en construcción, como lo indican varios autores. La responsabilidad social empresarial y sus precedentes, como los marcos teóricos y temas que lo suplen, lo cual se exponen las distintas iniciativas que han surgido para tratar de ser una guía y orientar de mejor manera a las corporaciones estableciendo buenas practicas de responsabilidad social, destacando la teoría de integración enfocado a los grupos de interés (Montañez & Gutiérrez, 2015) .

La sostenibilidad empresarial son los esfuerzos que una empresa realiza para sostener su actividad económica, considerando factores sociales y medioambientales, y haciendo de su gestión, una acción responsable con los recursos (Nirian, 2020).

De acuerdo con el Libro verde (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001), la responsabilidad corporativa puede ser definida como “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores”. Hart y Mils- tein (2003) utilizan el termino “sostenibilidad empresarial” para referirse a la empresa que crea valor en el nivel de estrategias y de practicas para avanzar hacia un mundo más sostenible (Gill & Barcellos, 2010) .

La sostenibilidad social empresarial se refiere a todas las organizaciones que tienen como objetivo crear valor como se lo ha mencionado anteriormente en las definiciones, mediante lo económico, social y medioambiental en un tiempo determinado para de tal manera aportar al bienestar de las personas donde se este realizando la actividad de la organización con la finalidad de amparar a las generaciones futuras, las corporaciones se preocupan por proteger y prevenir el daño al medioambiente equilibrado su actividad económica con el ecosistema.

Además de los estándares GRI también se pueden realizar memorias de sostenibilidad basándose en la norma ISO 26000, CERES, Pacto Global, CEMDES entre otras.

Estado del Arte

El estándar GRI es un organismo internacional independiente sin fines de lucro, pionera en estándares para realizar informes de sostenibilidad gratuitos lo que se puede conseguir en la web dejando los datos requeridos de registro para posteriormente descárgalos en su versión del año 2016, podemos conseguirlos en español, en la nueva versión del año 2021 se encuentra totalmente en inglés.

Las personas interesadas en conocer más sobre estándares GRI lo pueden hacer mediante la cuenta academy para profesionales de sostenibilidad, mejorando sus conocimientos en cualquier parte del mundo generando conciencia en las organizaciones, y generar capacidades para el buen manejo de los estándares.

Los estándares GRI no son certificadores ni se obtiene algún tipo de sello, como se podría pensar, de tal manera que la organización no es una consultora que brinda soporte para diseñar informes de sostenibilidad. Global Reporting Initiative no sanciona a las empresas por el incumplimiento o validación del uso de los estándares o por divulgar información que no corresponda con la realidad de la gestión y del desempeño, en la plataforma o página web del GRI no se encontrara una base de datos sobre los informes de sostenibilidad es decir no se realiza ningún tipo de auditoria.

La importancia de los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) simbolizan las mejores prácticas destacándose a nivel mundial para comunicarlo públicamente, los impactos económicos, ambientales y sociales de las corporaciones, cualquier tipo de organización podrá realizar un informe de sostenibilidad con los tres estándares internacionales.

Además, permitirán a los consumidores, adquieran una mejor afinidad con los productos y servicios que la corporación ofertan en el mercado idealizándose en la forma como los grupos de interés observan al mundo desde la perspectiva social, económica y ambiental. Existen varios beneficios al elaboran una memoria de sostenibilidad según los estándares GRI como, por ejemplo.

En el aspecto financiero el cual tiene una diferencia positiva ya que, si la organización se involucra con algún tipo de causa social, la empresa tendrá un mayor crecimiento económico.

Aspecto social, la mayoría de las empresas que han reportado sus iniciativas de sostenibilidad han podido evidenciar que los comentarios negativos han bajado ya que el bien común predomina ante la sociedad aumentando su buena reputación como:

- Credibilidad y confianza.
- La motivación de los clientes internos.
- Mejor ahorro y control de riesgos.
- Destacar la imagen corporativa.

En el Ecuador existen alrededor de 30 empresas que desarrollaron sus memorias de sostenibilidad según los estándares GRI como por ejemplo el Banco Pichincha, Pronaca,

Ingenio San Carlos, Ingenio Valdez, GrupoDifare, El Ordeño y Holcim (Universo, 2022).

Contenidos Generales GRI

Contenido 102-1 Nombre de la Organización

America Certification Group (ACG)

Contenido 102-2 Actividades, Marcas, Productos y Servicios

ACG es una organización certificadora internacional de normas ISO, acreditada por el SAE Servicio de Acreditación Ecuatoriano.

Somos una empresa de certificación de sistemas de gestión, acreditados por el Servicio de Acreditación Ecuatoriano SAE, firmante de acuerdos multilaterales con IAAC inter american accreditation cooperation y el IAF international accreditation forum.

Otorgamos certificaciones internacionales de normas ISO, desde el año 2007; con una gama de clientes de diversos sectores tanto industriales como comerciales, lo cual ha permitido posesionarse y brindar los servicios de certificación con calidad, competencia técnica, imparcialidad y confidencialidad, cumpliendo los requisitos de la norma ISO 17021.

Normas ISO:

ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, ISO 27001, ISO 37001, ISO 50001

Capacitaciones y Cursos

Formación de auditores en sistemas integrados de gestión de calidad (normas ISO y auditoría interna).

Contenido 102-3 Ubicación de la Sede

La organización America Certification Group se encuentra establecida en la ciudad de Quito al centro Norte de la ciudad en la Avenida 10 de agosto y calle José Riofrío en el edificio Benalcázar 1000 en el quito piso oficina 504.

Se puede contactar con la empresa por medio de las diferentes redes sociales ya que cuenta con Facebook, instagram, y pagina web.

Número de contacto WhatsApp +593 996396433, número convencional 02 6000382.

Contenido 102-4 Ubicación de las Operaciones

La organización America Certification Group realiza sus actividades a nivel nacional e internacional, como por ejemplo en Argentina.

Contenido 102-5 Propiedad y Forma Jurídica

La empresa ACG se encuentra constituida como Sociedad Anónima, cumpliendo con todos los organismos y requisitos gubernamentales.

Contenido 102-6 Mercados Servidos

America Certification Group realiza certificaciones de normas ISO a nivel nacional (Ecuador) e internacional (Argentina) a las empresas públicas y privadas.

Contenido 102-7 Tamaño de la Organización

America Certification Group (ACG) tiene un total de 5 trabajadores de tiempo completo de planta, catalogada por el SRI como una empresa RIMPE por su actividad económica.

Contenido 102-8 Información Sobre Empleados y Otros Trabajadores

America Certification Group cuenta con una junta de 4 accionistas Nexy Calderón con 60%, Bárbara Suárez de 10%, Alberto Suárez con el 15% y Jesús Suárez con de 15% de acciones cada uno.

ACG cuenta con 34 empleados, 16 mujeres y 17 hombres como trabajadores a pedido.

Los trabajadores de planta (equipo técnico) trabajan en una jornada completa (ocho horas) 5 personas.

El contador externo trabaja media jornada.

Los auditores por jornada.

Contenido 102-9 Cadena de Suministros

Figura 1

Cadena de Suministros



Contenido 102-10 Cambios Significativos en la Organización y su Cadena de Suministros

No aplica al ser la primera memoria de sostenibilidad.

Contenido 102-11 Principio o Enfoque de Precaución

No aplica al ser la primera memoria de sostenibilidad.

Contenido 102-12 Iniciativas Externas

No aplica al ser la primera memoria de sostenibilidad.

Contenido 102-13 Afiliación a Asociaciones

No afiliados por ser la primera memoria de sostenibilidad.

Contenido 102-14 Declaración de Altos Ejecutivos Responsables de la Toma de Decisiones

Por medio de la presente, quiero agradecer a todos nuestros colaboradores, por ser parte de esta organización que busca el bienestar para todos, mediante nuestros servicios que ayudarán al desarrollo sostenible y a una mejor la calidad de vida para la sociedad.

Recuerden que estamos comprometidos con el bienestar de todos, por lo cual quiero recalcar que nuestro trabajo aporta mucho a la sociedad; Uno de nuestros objetivos es ser de las empresas pioneras en gestionar campañas a todo tipo de población de tal manera llegue el mensaje de ayuda al planeta.

Contenido 102-16 Valores, Principios, Estándares y Normas de Conducta

Misión

Certificar SG, procesos y/o productos de las organizaciones, así como la capacitación de personas, mediante la innovación permanente, enfocada hacia el mejoramiento continuo de las operaciones de las empresas, organizaciones y personas que trabajan con nosotros.

Visión

Siempre vamos a trabajar por la satisfacción de nuestros clientes, buscando día a día alcanzar la excelencia a nivel nacional, hacia un alto nivel de competencia y producción en nuestros servicios de certificación y capacitación.

Política de Calidad

Somos un Organismo de Certificación de Sistemas de Gestión, basados en las Normas ISO, con un alto sentido de atención al cliente. Nuestros servicios están respaldados por profesionales altamente especializados y con amplia experiencia y contamos con los recursos necesarios para proporcionar un servicio que satisfaga las expectativas de todos nuestros clientes, garantizando la eficacia de los sistemas de gestión a través de la mejora continua de los procesos, apoyados en el cumplimiento de las normativas y regulaciones vigentes, enmarcados en los principios de confidencialidad e imparcialidad, por lo cual se gestionan los conflictos de intereses que pudieran poner en riesgo las operaciones, con el fin de asegurar la objetividad en las actividades de certificación de sistemas de gestión y confianza de nuestros clientes y del público en general.

Principios

- Limpieza: ausencia de suciedad en nuestro centro.
- Amabilidad: agrado y delicadez en el trato así los demás.
- Puntualidad: todo y todos a tiempo.
- Integridad: porque el papel lo aguanta todo, y los hechos marcan diferencia.

Valores

- Respeto: aceptar críticas y sugerencias.
- Integridad: coherencia entre el pensamiento, palabra y acción.
- Responsabilidad eco-social: porque nuestro ambiente nos preocupa.
- Amabilidad: “Sin cliente no hay profesión”.

Administración

- El trato a los colaboradores del centro será imparcial sin ningún tipo de distinción, respetado los derechos de cada uno.
- Se capacitará a los clientes internos periódicamente para mejorar el servicio.
- Se trabajará con sinergia y se pondrá en práctica normas de convivencia.
- Se realizarán evaluaciones para determinar si se está cumpliendo la filosofía empresarial.
- Portar de forma correcta el uniforme de la institución.
- Mantener las áreas de trabajo limpias.
- Puntualidad.
- No comer en horas de trabajo.
- No utilizar el teléfono celular en horas de trabajo.
- No desperdiciar recursos del centro
- Cumplir con las funciones delegadas
- Ser cortés con todas las personas
- El pago de los trabajadores se realizará el 29 de cada mes
 - certificar tu negocio, encontrar la certificación que más se adecue a tu giro de negocio.
- El pago de los proveedores se realizará cada 45 días.

Contenido 102-18 Estructura de Gobernanza

Figura 2

Organigrama Estructural



Nota. Organigrama Estructural de ACG / Reproducida de la Filosofía Empresarial, ACG

Contenido 102-40 Lista de Grupos de Interés

No aplica por ser la primera memoria de sostenibilidad.

Contenido 102-40 Lista de Grupos de Interés

No aplica por ser la primera memoria de sostenibilidad, por lo cual no se ha entablado un diálogo con los grupos de interés.

Contenido 102-41 Acuerdos de Negocios Colectivos

No aplica por ser la primera memoria de sostenibilidad.

Contenido 102-42 Acuerdos de Negocios Colectivos

No aplica por ser la primera memoria de sostenibilidad.

Contenido 102-43 Enfoque para la Participación de los Grupos de Interés

No aplica por ser la primera memoria de sostenibilidad.

Contenido 102-44 Temas y Preocupaciones Clave Mencionados

No aplica por ser la primera memoria de sostenibilidad.

Contenido 102-45 Entidades Incluidas en los Estados Financieros Consolidados

No se tiene información.

Contenido 102-46 Definición de los Contenidos de los Informes y de las Coberturas del tema

No aplica por ser la primera memoria de sostenibilidad.

Contenido 102-47 Lista de Temas Materiales

No aplica por ser la primera memoria de sostenibilidad.

Contenido 102-48 Re expresión de la información

No aplica por ser la primera memoria de sostenibilidad.

Contenido 102-49 Cambios en la Elaboración de Informes

No aplica por ser la primera memoria de sostenibilidad.

Contenido 102-50 Periodo Objetivo del Informe

Fecha de inicio del informe 1 de enero del 2021 al 31 de diciembre del 2021.

Contenido 102-51 Fecha del Último Informe

No aplica por ser la primera memoria de sostenibilidad.

Contenido 102-52 Ciclo de la Elaboración de Informe

Los informes se los realizará de manera anual.

Contenido 102-53 Punto de Contacto para Preguntas Sobre el Informe

Para obtener una mayor información sobre el informe se puede tomar contacto al siguiente correo: caro77vega@hotmail.com

Contenido 102-54 Declaración de elaboración del Informe de Conformidad con los Estándares GRI

Este informe se ha elaborado referencial con la opción esencial de los estándares GRI.

Contenido 102-55 Índices de Contenidos GRI

Al final del documento

Contenido 102-56 Verificación Externa

No aplica

Indicadores GRI

GRI 201 Competencia Desleal

Contenido 201-1 Acciones Jurídicas Relacionadas con la Competencia Desleal y las Prácticas Monopólicas y Contra la Libre Competencia

America Certification Group ACG, se encuentra con una acción jurídica pendiente de accionar con respecto a la competencia desleal.

En nuestro país se encuentra categorizado como competencia desleal cuando hay un tipo de afectación como impidan, restrinjan, falseen o distorsionen la competencia, atenten con la eficiencia económica o el bienestar general, o los derechos de los consumidores o usuarios, todo esto regulado por la Ley Orgánica de regulación y Control del Poder de Mercado (SCPM).

A comparación de los años anteriores no se ha obtenido ningún tipo de afectación o acciones jurídicas con respecto a la competencia desleal, en esta ocasión no hubo mayor deterioro ya que no se perturbo a las actividades de la corporación, es necesario tener planes de acción para prevenir posibles incidente, y los clientes internos y externos (stakeholders) no se vean perjudicados.

American Certification Group considera que es importante manejar este tema ya que es trascendental mantener la confianza de su organización con referencia a sus servicios para su cliente interno y externo.

Se lo gestiona tomando acciones correctivas por medios legales al ver algún tipo de afectación con respecto a la reputación de la organización.

Cada seis meses realizan un levantamiento de información donde realizan una comparacion de sus servicios con la competencia verificando la igualdad en el ámbito legal y mejorando sus servicios.

GRI 401 Empleo

Contenido 401-1 Nuevas Contrataciones de Empleados y Rotación de Personal

America Certification Group ACG cuenta con un total de cinco empleados de planta o tiempo completo, con una tasa del 40% en nuevas contrataciones en el periodo del 1 de enero del 2021 al 31 de diciembre del 2021.

Menores de 30 años = total de 2 personas

Entre 30 a 50 años= total de 3 personas

Mayores de 50 años = total de 0 personas

Entre los trabajadores hay un total de 2 mujeres y 3 hombres todos de nacionalidad ecuatoriana.

America Certification Group ACG ha reclutado nuevo personal con la intención de innovar sus procesos y compartir conocimientos actuales a la organización para que su gestión sea de calidad, y generar entre los clientes internos una competitividad honesta aplicando su filosofía empresarial de trabajo individual como el trabajo en equipo.

Es importante evaluar este tema que ya permite identificar las razones del porque hay un crecimiento del personal en la organización y como esto influye en los demás trabajadores, la gestión en este aspecto es determinar el proceso de contratación si existe o no algún tipo de inclusión, en AGC si se ha encontrado algún indicio de inclusión ya que dentro de la empresa existen el generó femenino como masculino de forma equilibrada así también la edad promedio. La mayoría de sus operaciones de America Certification Group se las realiza en Ecuador y sus colaboradores se encuentran en la región permitiendo que se pueda plasmar la sinergia en el equipo de trabajo y cumplir con su objetivo a corto plazo, generando un buen ambiente de trabajo. Previamente para las contrataciones hay un estudio o análisis que permite mitigar en su mayoría el descontento de los demás clientes internos con respecto a los nuevos colaboradores sin que sientan una amenaza o que puedan pensar que hay un desequilibrio en las operaciones y funciones de la organización, todo esto se da teniendo una buena comunicación y considerando las necesidades para que no haya una sobre carga en sus funciones, permitiendo que se desarrollen de manera eficaz, eficiente y efectividad en sus labores cotidianos en la empresa, aplacando riesgos laborales.

Cada trimestre la organización realiza test que permiten verificar el estado emocional de los trabajadores, esto permite diagnosticar a cada uno de ellos y realizar los tratamientos correspondientes individuales y grupales como por ejemplo talleres de descargas emocionales.

Contenido 401-2 Prestaciones para los Empleados a Tiempo Completo que no se dan a los Empleados a Tiempo Parcial o Temporales

America Certification Group ACG brinda a todos sus trabajadores los beneficios de ley como la afiliación al seguro publico IESS, decimo y cuarto sueldo, utilidades ente otros.

Así también brinda bonificaciones navideñas y bonificaciones por cumplimiento de metas, las cuales no perciben los colaboradores a tiempo parcial o temporal.

Las bonificaciones adicionales a los trabajadores a tiempo completo son una iniciativa por parte de la organización por motivar y reconocer el trabajo del cliente interno a comparación del trabajador a tiempo parcial.

Contenido 401-3 Permiso parental

Los colaboradores de America Certification Group ACG han tenido y tienen el derecho de hacer uso del permiso parental tanto como el genero femenino como el masculino, en el periodo de 1 de enero del 2021 al 31 de diciembre del 2021 no se registraron el sus de dicho permiso.

GRI 402 Relaciones Trabajador – Empresa

Contenido 402-1 Plazos de Aviso Mínimos sobre Cambios Operacionales

America Certification Group ACG cuenta con mecanismos de comunicación asertiva con sus clientes internos, lo cual constantemente se encuentran informados de los cambios y nuevas operaciones, con un tiempo determinado de 10 meses de anticipado para organizar sus funciones y de tal manera capacitar a medida que sea necesario para no ocasionar malestar con sus colaboradores, permitiendo que puedan expresar algún tipo de comentario u opinión referente a los cambios, capacitaciones y posibles nuevas funciones siendo recíprocos con el conocimiento de área al que pertenecen, por la mejora de la corporación.

Además, esto se lo mide en las evaluaciones donde permite determinar el estado anímico de los colaboradores y como se sienten referente al trato e importancias, que la organización brinda. Debe existir mas del 65% de satisfacción del cliente interno para que se pueda cumplir con la expectativa de los trabajadores y se vea el cumplimiento de la organización con sus principios y valores. Y exista siempre el compromiso de realizar sus funciones y actividades laborales con el respaldados y seguridad que la organización los tiene en cuenta en los cambios significativos y son partícipes de ellos.

Índices de Contenidos GRI

Tabla 1

Índices de Contenidos GRI

Número Contenido	de	Nombre Contenido	del	Páginas	Motivo Omisión	de
102-1		Nombre de la organización	la	11		
102-2		Actividades, Marcas, Productos y Servicios	y	11		
102-3		Ubicación de la Sede	la	12		
102-4		Ubicación de las Operaciones	las	12		
102-5		Propiedad y Forma Jurídica	y	12		
102-6		Mercados Servidos		12		
102-7		Tamaño de la Organización	la	13		
102-8		Información sobre Empleados y	y	13		

102-9	Otros Trabajadores Cadena de Suministros	de	13	
102-10	Cambios Significativos y su Cadena de Suministros	de	14	No Aplica
102-11	Principio Enfoque de Precaución	o de	14	No Aplica
102-12	Iniciativas Externas		14	
102-13	Afiliación Asociados	a	14	No Aplica
102-14	Declaración de Altos Ejecutivos Responsables de la Toma de Decisiones	de	15	
102-16	Valores, Principio, Estándares y Normas de Conducta	y de	15	
102-18	Estructura de Gobernanza	de	18	
102-40	Lista de Grupos de Interés		18,19	No Aplica

Número Contenido	de	Nombre Contenido	del	Páginas	Motivo Omisión	de
102-41		Acuerdos de Negociación Colectiva	de	19	No Aplica	
102-42		Identificación y Selección de Grupos de Interés		19	No Aplica	
102-43		Enfoque para la Participación de los Grupos de Interés	de	19	No Aplica	

102-44		Temas y Precauciones Clave Mencionados	19	No Aplica
102-45		Entidades Incluidas en los Estados Financieros Consolidados	19	No Aplica
Número de Contenido	de	Nombre del Contenido	Páginas	Motivo de Omisión
102-46		Definición de los Contenidos de los Informes y las Coberturas del Tema	19	No Aplica
102-47		Lista de Temas Materiales	20	No Aplica
102-48		Re expresión de la Información	20	No Aplica
102-49		Cambios en la Elaboración de Informes	20	No Aplica
102-50		Periodo Objeto del Informe	20	
102-51		Fecha del Último Informe	20	No Aplica
102-52		Ciclo de Elaboración de Informes	20	
Número de Contenido	de	Nombre del Contenido	Páginas	Motivo de Omisión
102-53		Punto de Contacto para Preguntas sobre el Informe	20	
102-54		Declaración de Elaboración del Informe de Conformidad con los Estándares GRI	21	

102-55	Índice de Contenidos GRI	21	
102-56	Verificación Externa Acciones Jurídicas Relacionadas con la Competencia Desleal y las Prácticas Monopólicas y Contra la Libre Competencia	21	No Aplica
201-1		25	
401-1	Nuevas Contrataciones de Empleados y Rotación de Personal Prestaciones para los Empleados a Tiempo Completo que no se dan a los Empleados a Tiempo Parcial o Temporales	26	
401-2		27	
401-3	Permiso Parental	28	
402-1	Plazos de Aviso Mínimo sobre Cambios Operacionales	28	

Nota. Índice de Contenidos GRI. Los espacios en blanco en la tabla se encuentran desarrollados en el documento.

Conclusiones

Varios autores nos exponen sus conceptos con referencia a la responsabilidad social empresarial la cual todos recaen sobre mejora la calidad de vida, en la cual nos encontramos en total acuerdo ya que estamos convencidos que debe existir un compromiso ético y de total transparencia la cual la información sea clara y formas accesibles a todos sus grupos de interés.

Realizar una memoria de sostenibilidad con estándares GRI de conformidad esencial ha sido una experiencia muy agradable a su vez compleja, ya que me ha permitido poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en el transcurso de la especialización, se podría decir

que fue complejo en el aspecto de encontrar una organización que esté dispuesta confiar y entregar información confidencial de ella, en este caso la certificadora de normas ISO American Certification Group (ACG), el acceso a la información fue limitada ya que todo podía ser expuesto en su totalidad ya que no somos colaboradores ni tenemos algún tipo de vínculo de la empresa y basándose en que no tenían experticia en el tema de responsabilidad social empresarial y no sabían cómo abordar los temas que se desarrollaría.

Al trabajar por primera vez con estándares GRI fue un reto grato, ya que la organización Global Reporting Initiative tiene una gran variedad de estándares que permiten realizar una evaluación muy detallada, y sobretodo aplica en la mayoría de las corporaciones, independientemente de su giro de negocio, en nuestro caso hemos realizado aplicar los estándares GRI que tienen mayor sentido para la empresa America Certification Group (ACG) de los cuales se evaluaron los siguientes estándares: GRI 201 desempeño económico (económico), GRI 307 cumplimiento ambiental (ambiente) y GRI 401 empleo (social); Definir los estándares, buscando la mejor herramienta para mejorar la gestión de la organización nos llevo un poco de tiempo por lo cual debíamos realizar un análisis con ayuda de GRI 101 fundamentos, fue claro y muy entendible la comprensión para determinar los estándares a evaluar.

Una vez definidos los estándares fue un tanto complicado ir desarrollándolos que ya es nuestra primera vez realizando una memoria de sostenibilidad, a medida que avanzábamos con la evaluación del trabajo, se nos complicaba ya que la información de la empresa era limitada, y hubo estándares GRI 102 que no se los pudo completar. Los estándares GRI son de fácil comprensión ya que los explican de manera detallada y como se los va enfocando con respecto a la empresa y su giro de negocio, poniendo alineamientos que nos ayuda a guiarnos.

Bibliografía

- Responsabilidad Social Corporativa*. (s.f.). Obtenido de Responsabilidad Social Corporativa: <https://responsabilidad-social-corporativa.com/memoria-de-sostenibilidad-que-para-que-como/>
- erreese.com*. (04 de 12 de 2012). Obtenido de erreese resultados sostenibles : <https://erreese.com/que-es-una-memoria-de-sostenibilidad/>
- upb.edu.com*. (10 de 04 de 2018). Obtenido de UPB Sostenible: <https://www.upb.edu.co/es/central-blogs/sostenibilidad/que-es-gri>
- Cembranos, E. (04 de 12 de 2012). *erreese.com*. Obtenido de erreese resultados sostenibles: <https://erreese.com/que-es-una-memoria-de-sostenibilidad/>
- Responsable*. (25 de 08 de 2021). Obtenido de Responsable.net: <https://www.responsable.net/2021/08/25/informes-de-sustentabilidad-por-donde-empezar/>
- Montañez, G., & Gutiérrez, S. (2015). *La Responsabilidad Social Empresarial desde el enfoque de los grupos de interés*. Guadalajara: Editorial Centro de estudios e investigaciones para el desarrollo docente. Cenid AC.
- Calderón, J. F. (s.f.). *cemefi.org*. Obtenido de cemefi.org: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- GARCÍA, F. N. (2008). *RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: TEORÍA Y PRÁCTICA*. Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Nirian, P. O. (3 de 08 de 2020). *Sostenibilidad empresarial*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad-empresarial.html>
- Gill, A., & Barcellos, L. (2010). *redalyc.org*. Obtenido de LOS DESAFÍOS PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN EL SIGLO XX: <https://www.redalyc.org/pdf/391/39121262007.pdf>
- Universo, E. (02 de 2022). Informe Empresarial. *Informe Empresarial*, pág. 29.

Lista de Figura

Figura 114

Figura 217

Lista de Tabla

Tabla 1.....22
