

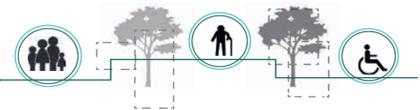
ARQUITECTURA PARA EL TERCER LUGAR EN EL BARRIO LA KENNEDY



EL TERCER LUGAR - RAY OLDENBURG

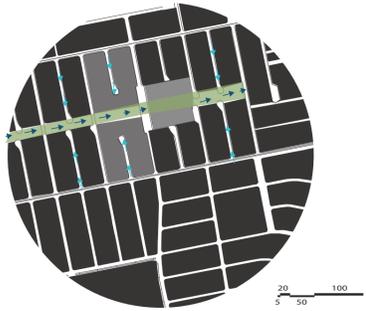


- 1 Es accesible para el peatón
- 2 Es un punto de encuentro en el barrio
- 3 Promueve la interacción social
- 4 Reune diversidad de usuarios
- 5 Es un lugar reconocible por el peatón
- 6 Es permeable



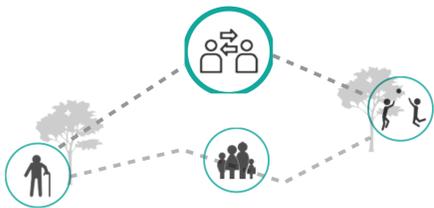
ESTRATEGIAS

- 1 Estrategia 1 Continuidad morfológica



- El Parque Kennedy en su eje genera una interrupción de la morfología entre el lado sur y norte del barrio.
- Manzana de mayor tamaño (mercado), crea una ruptura en el recorrido

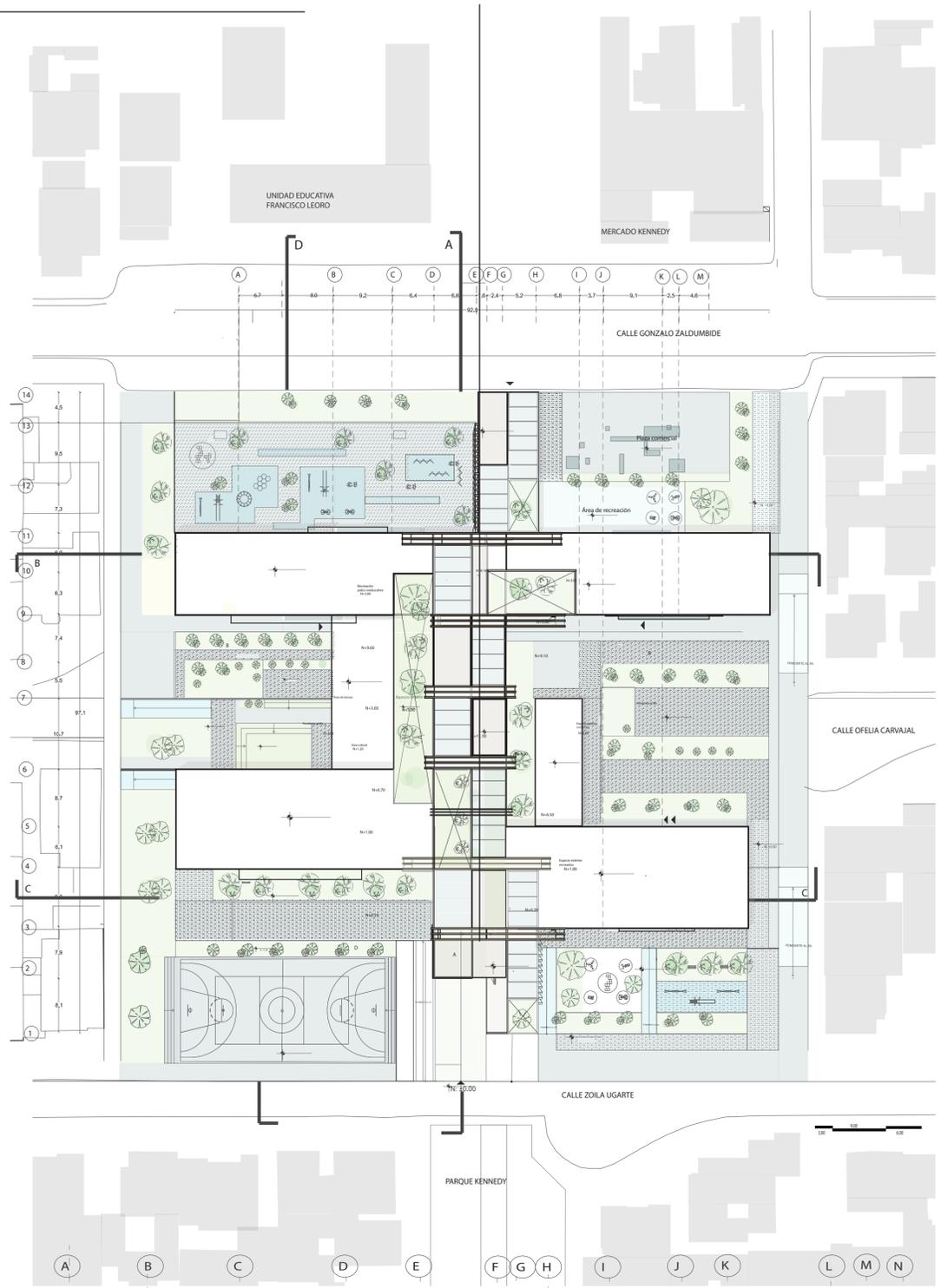
- 2 Estrategia 2 Interacción Social (Tercer Lugar)



- Mediante el tercer lugar se genera un espacio arquitectónico de encuentro que sea reconocible por el peatón.
- Se toma en cuenta características de arquitectura de encuentro cercano basado en el artículo "Encuentro Cercanos con Edificios" (Gehl, 2014).
 - 1) Bordes o zonas de transición: entre edificio y espacio urbano donde se vinculan funciones y actividades.
 - 2) Integrar fachadas activas y transparencia, para generar actividades estacionarias y priorizar el recorrido peatonal.



IMPLANTACIÓN



FACHADA OESTE



CORTE D-D'

