PROYECTO DE TITULACIÓN

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA ORIENTAR LOS TRABAJOS DE TITULACION DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SUPERIOR (IES) DE LA CIUADAD DE QUITO HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU)

RSU
PERFIL DE EGRESO
GLOBALIZACIÓN
COMPETENCIA
CAMBIO
CRISIS
CALIDAD DE VIDA
FORMACIÓN
IMPACTO
CURRÍCULO
TECNOLOGÍA
EMPRESA
SABER
SOCIEDAD
INCERTIDUMBRE
ECONOMÍA
TRANSFORMACIÓN
IES
AMBIENTE
CONOCIMIENTO
PERSONA
CONCIENCIA SOCIAL
FLEXIBILIDAD
ÉTICA
EXPERIENCIA
DERECHOS
MERCADO LABORAL
SER
HUMANIDAD
ANÁLISIS CRÍTICO
DESARROLLO
BRANDING
HABILIDADES
SABER HACER

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

- Es una *política de calidad ética* que toma en consideración la misión universitaria, sus valores y el compromiso social mediante la transparencia y *la participación de toda la comunidad universitaria y los múltiples actores sociales interesados*, a través de una gestión responsable de los *impactos* educativos, cognitivos, laborales, sociales y ambientales en un diálogo participativo con la sociedad. (Pérez, 2009, p.3)

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

- Responsabilidad Social Universitaria (AUSJAL): *habilidad y efectividad* de la universidad para *responder* a las *necesidades de transformación de la sociedad* donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación, extensión y gestión interna. Estas funciones deben estar animadas por la búsqueda de la promoción de la *justicia, la solidaridad y la equidad social,* mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica *promover el desarrollo humano sustentable*. (AUSJAL, 2009, p.89)

INTRODUCCIÓN

- **Problema**
  - Los trabajos de titulación de los estudiantes de posgrado no están orientados hacia la Responsabilidad Social Universitaria
- **Objetivo General**
  - Proponer estrategias para orientar los trabajos de titulación de los estudiantes de posgrado de una Institución Educativa Superior (IES) de la ciudad de Quito hacia la Responsabilidad Social Universitaria
- **Objetivos Específicos**
  - Concretar diez indicadores de RSU asociados al proceso de gestión académica – impacto educativo
  - Comprobar el cumplimiento de los indicadores de RSU mediante el instrumento de la encuesta
  - Plantear estrategias según el resultado del grado de cumplimiento de los indicadores de RSU

NUEVO PARADIGMA

CONCEPCIÓN	•Voluntad Institucional •Solidaridad con los necesitados •Incorporar valores estudiantes	•Formación e Investigación •Aprendizaje inter solidaridades •Participación en proy. sociales
ACTORES	•Emprenden proyecto est. y doc. •Pleno o parcial respaldo inst. •Lazos comunidad - voluntarios	•Convenios con actores ext. •Programas mutuamente beneficiosos
IMPACTOS	•Participación social no impacta en la formación •Actividades intramuro sin vínculo •No currículo ni investigación	•Cada iniciativa social es aprendizaje e investigación •Sinergia entre formación, investigación y participación social
SOSTENIBILIDAD	•Beneficio para el estudiante y comunidad que participa •Proy. como gasto extra •Inversión sin o poco retorno	•Iniciativas perduran con apoyo Adm.Central e Investig. •Participación todos estudiantes y beneficios para todos •Mejoramiento de procesos de aprendizaje en base a la inv. •Gastos parte de la inv.académ
PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN UNIVERSITARIA	•Gestión Inst. separada de la formación y participacion social	•La calidad de la gestión social y ambiental es el centro •La Adm.central como modelo ético / comunidad
ESTRATEGIA DE FORMACIÓN ÉTICA	•Formación integral se reduce a cursos de ética •Iniciativas extracurriculares	•Clima laboral ético no se reduce a cursos: sinergia •Solidaridad y desarrollo sostenible en la cotidianidad

METODOLOGÍA

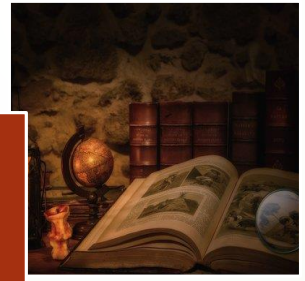
MÉTODO DE ESTUDIO

INDICADORES

INSTRUMENTO

MUESTRA

FUENTES



ANÁLISIS DATOS

RESULTADOS

RESULTADOS				
Variable	**Indicador**	**No. Pregunta**	**Resultado**	%
V1. Experiencia vivencial	I1. El estudiante generó vínculos y participó en proyectos de desarrollo social	P2. El contenido del programa de estudios de la maestría incluyó el reto de generar vínculos	No se generan vínculos y no participan en proyectos de desarrollo	82,6%
	I2. El estudiante ha tenido contacto con los sectores vulnerables	P3. He tenido contacto con personas que pertenecen a sectores vulnerables	No han tenido contacto con personas del sector vulnerable	87,0%
V2. Reflexión y análisis crítico	I3. El estudiante aplicó su capacidad analítica para la comprensión de la problemática social	P4. Los trabajos/deberes realizados durante la maestría exigieron de mi la aplicación de un análisis crítico	Respuestas divididas (50% - 46%) si/no han aplicado el análisis crítico	50,0%
	14. La Universidad generó campañas de sensibilización para crear conciencia social en los estudiantes	P5. Durante la maestría he recibido información que me ha ayudado a ser consciente sobre la realidad social y como puedo	No se ha sensibilizado a los estudiantes con medios convencionales o virtuales	73,9%
V3. Generación de iniciativas	I5. Los trabajos de titulación aportan a la solución de un problema social	P1. Mi disertación aporta a la solución de un problema social	Los trabajos de titulación no aportan a la solución de un problema social	47,8%
	I6. El estudiante es conciente de las implicaciones éticas de su actuación personal y profesional	P7. La formación proporcionada en la maestría ha logrado crear en mí una clara conciencia de las implicaciones éticas	La maestría (43,5% - 34,88%) si/no ha logrado crear una conciencia clara de las implicaciones éticas.	43,5%
V4. Ciudadanía	I7. La formación ética recibida en la maestría ha aportado para hacer del estudiante un profesional responsable socialmente	P6. La maestría ha aportado a mi formación ética y ciudadana	Afirman que si aportó la maestría, posiblemente por Deontología, con un 26,1 % de indecisos.	47,8%
	I8. El estudiante es un referente de los valores inculcados por la Universidad	P8. Soy un referente de los valores inculcados en la Universidad	Los estudiantes no se consideran ser un referente de los valores de la IES	45,5%
V5. Presencia de la perspectiva de responsabilidad social	I9. El contenido de las asignaturas han permitido al estudiante un acercamiento a la realidad del país con una perspectiva de RS	P9. Los programas analíticos y el contenido de las asignaturas me han posibilitado un acercamiento a la realidad con una orientación de RS.	Los programas analíticos y contenidos no han posibilitado un acercamiento a la realidad	54,5%
	I10. Los conocimientos que se imparten son actualizados y responden a las exigencias del entorno empresarial y social	P10. Los conocimientos que he recibido están actualizados y responden a las exigencias de las empresas y necesidades del entorno social.	Existe un desacuerdo entre los estudiantes sobre este aspecto, debe mejorarse.	36,3%

PROPUESTA

Variable	Estrategias	Actividad	Objetivo	Indicador	Meta
V1 Experiencia vivencial: Acercamiento a la realidad social mediante la participación directa de los estudiantes en experiencias con grupos vulnerables	**V1.I1.E1**. Generar vínculos con empresas nacionales que hayan obtenido certificaciones de RS y estén vigentes al momento.	1. Realizar convenios con las empresas 2. Organizar talleres de buenas prácticas en las instalaciones de la empresa	Aprovechar la experiencia de otros para aplicar los conocimientos en el desarrollo de proyectos sociales	1. Número de convenios suscritos 2. Número de talleres ejecutados	1 taller por semestre; duración 8 horas mínimo
	V1.I2.E2. Desarrollar proyectos en comunidades vulnerables con la participación de un equipo multidisciplinario de profesores investigadores y estudiantes. **V1.I2E3**. Incluir a los estudiantes en la participación en proyectos de investigación en los que se involucre o desarrolle la unidad académica.	1. Elaborar proyectos que incluyan componentes de RS 2. Conformar el equipo de trabajo en el que se incluya a un especialista en RS.	Contribuir con el desarrollo de la comunidad mediante una propuesta de solución a un problema, dificultad o debilidad para generar en los estudiantes una conciencia de la realidad social	1. % de proyectos con criterios de RS 2. Acta de reunión del equipo	1 proyecto dentro del 1ero y 2do semestre
V2 Reflexión y análisis crítico: Estudio de las problemáticas sociales en espacios de deliberación participativa	**V2.I3.E4**. Incorporar como metodologías de enseñanza-aprendizaje el Método de Caso, el Aprendizaje Basado en Problemas, el Debate, Foros, la Gamificación y cualquier otra herramienta tecnológica moderna que facilite el logro de este objetivo	1. Capacitar a los docentes 2. Incluir las metodologías en el programa analítico 3. Evaluar su aplicación por parte de los alumnos	Facilitar el aprendizaje mediante la participación activa y aplicación de los conocimientos y experiencia de los estudiantes a situaciones reales con la guía del profesor	1. Número de capacitaciones en RS por docente; 2. Lista de chequeo por asignatura; 3. Resultados de la evaluación de los estudiantes al docente	1. Al menos el 50% de los docentes 2. En el 2do y 3er semestre de la maestría 3. Cada fin de semestre
	V2.I4.E5. Diseñar campañas de sensibilización dirigidas a docentes, estudiantes y administrativos, utilizando herramientas informáticas novedosas (por ejemplo APP) con objetivos progresivos y específicos, cada semestre, con el apoyo de un área especializada o un especialista	1. Incluir en el POA 2. Generar acuerdo con el área técnica 3. Evaluar eficacia de las campañas 4. Gestionar mejoras	Generar sinergia y que todos hablen el mismo idioma: cultura de RS	1. POA aprobado 2. Acuerdo consensuado 3. % de Eficacia de las campañas de sensibilización 4. Mejoras implementadas	Nivel de eficacia: 1er semestre 50% 2do semestre 65% 3er semestre 80% en adelante 90%

PROPUESTA

Variable	Estrategias	Actividad	Objetivo	Indicador	Meta
V3 Generación de iniciativas: Participación en la solución de problemas sociales	**V3.I5.E6**. Incorporar criterios de RS en los proyectos de titulación con el apoyo del docente de deontología promoviendo temáticas nuevas, no exploradas	1. Sensibilizar al estudiante 2. Facilitar al estudiante lista de temáticas 3. Apoyar en el desarrollo del proyecto	Enmarcar los temas en criterios reales de RS	1. No. de estudiantes sensibilizados 2. Lista de temáticas suscritas 3. Registro de reuniones	100% de los trabajos de titulación
	V3.I6.E7. Generar convenios con instituciones nacionales y/o internacionales para generar experiencias similares a las ejecutadas a través de PRME – Un Global Compact http://www.unprme.org/how-to-engage/student-engagement.php	1. Crear redes de contacto 2. Suscripción de convenios 3. Facilitar recursos 4. Monitorear la participación del estudiante	Estar en contacto con la realidad y aprender de otras experiencias; ampliar la visión	1. Red de contactos 2. Número de convenios suscritos 3. Plan de trabajo aprobado 4. Informes presentados	Incremento en el compromiso social
V4 Ciudadanía: Crear conciencia respecto al comportamiento ético en la relación con la sociedad	**V4.I7.E8**. Motivar y asesorar al estudiante para que participe como conferencista en la semana de Administración exponiendo su proyecto bajo la perspectiva de RS	1. Evaluar la competencia 2. Elegir al estudiante 3. Fortalecer la competencia en RS con formación adicional	1. Dar valor intrínseco a la formación y desarrollo del espíritu social 2. Evaluar la efectividad de las acciones emprendidas al hacer cierta la estrategia	1. Evaluación ejecutada 2. Designación 3. Registro de formación (tutorías) brindada	Participación de un estudiante en cada evento
	V4.I8.E9. Seleccionar un estudiante de posgrado para que represente a la IES en eventos de RS, por ejemplo, los organizados por CERES u organizaciones similares				
V5 Presencia de la perspectiva de responsabilidad social: en los contenidos y prácticas curriculares	**V5.I9.E10**. Promocionar entre los docentes y estudiantes la oferta académica de la AUSJAL u otro centro especializado en RS independientemente de la profesión o actividad. **V5.I9.E11**. Aplicar el criterio de transversalidad para las asignaturas de las maestrías independientemente de la especialidad	1.1. Establecer un canal de comunicación 1.2. Incluir un rubro en el presupuesto 2.1. Sensibilizar a los docentes 2.2. Incluir actividades en el programa analítico	Institucionalizar la RSU en las disitintas áreas	1.1. Número de ofertas publicadas 1.2. Presupuesto aprobado 2.1. Registro de formación brindada 2.2. Programas analíticos aprobados	Aplicación de criterios de RS en el 100% de asignaturas

PROPUESTA

Variable	Estrategias	Actividad	Objetivo	Indicador	Meta
V5 Presencia de la perspectiva de responsabilidad social: en los contenidos y prácticas curriculares	**V5.I10.E12**. Generar la participación de los docentes y estudiantes en redes de RSU, nacionales e internacionales (AUSJAL, CARI) **V5.I10.E13**. Incentivar participación de docentes en programas de pasantías temporales en las redes de RSU	1. Crear redes y registrar miembros 2. Comunicar requisitos y preparar a docentes	Adquirir conocimientos y experiencia en otros contextos	1. Relevancia y pertinencia de la información compartida 2.1. Número de docentes que participan en pasantías 2.2. Memorias de experiencias	1. Participación de al menos 2 estudiantes en las redes 2. 1 Pasantía por semestre

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- Tener una materia orientada a la RSU no debe ser la única opción, ya que los estudiantes provienen de diferentes IES.
- La producción de trabajos de titulación de posgrado con un enfoque de RSU no contradice los lineamientos de la IES, al contrario, permitirá su concreción, en concordancia con su segundo objetivo estratégico: “promover la investigación y producción científica con un enfoque innovador, para el desarrollo del conocimiento y la resolución de problemas globales y locales”.
- El desarrollo de la conciencia social es imprescindible para generar iniciativas que estén orientadas a la Responsabilidad Social y que los estudiantes de posgrado se comprometan con los valores y principios de la IES en estudio.
- El objetivo del estudio estuvo centrado principalmente en aspectos relacionados con el impacto educativo, sin embargo, al ser parte de un sistema dinámico, estuvieron presentes elementos de los impactos cognoscitivo y social, por lo que se ratifica que el cambio es un proceso que debe darse de forma integral.

RECOMENDACIONES

- La participación de los estudiantes en los grupos de investigación conformados por la Institución, dentro de la línea de investigación correspondiente, es una opción válida para involucrar y sensibilizar a los estudiantes, preparándolos para la vida profesional con una conciencia social.
- Incluir en el currículo el estudio de los principios del pacto global – PRME y promover el ejercicio de su análisis desde varios enfoques ampliará la perspectiva sobre el tema de RS, permitiéndoles orientar las actividades hacia un desarrollo social disminuyendo el impacto de sus decisiones.
- La formación de los docentes es un elemento clave para lograr que los estudiantes orienten sus trabajos de titulación hacia la RSU, son ellos quienes guían las actividades y promueven hábitos en los estudiantes.
- Implantar mecanismos de sensibilización permanente es una opción que a mediano plazo generará los resultados esperados, mientras antes se inicie con iniciativas para crear una cultura de RS será mejor.
- Incentivar a los estudiantes a ser parte de una red de RSU es una estrategia valiosa para fortalecer su espíritu social.

Gracias
por su
atención