

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK**

**FACULTAD DE TURISMO**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADA EN  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS**

**“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE  
INFORMACION TURISTICA EN PINTAG”**

**PAULA VILLACIS VILLACIS**

**DIRECTOR DE TESIS: ROBERTO UNDA**

**QUITO 10 DE JULIO DEL 2006**

## **AGRADECIMIENTO**

Valiosa, Respetada y Querida Universidad Sek

Yo agradezco a esta institución por brindarme la oportunidad de estudiar y convertirme en un profesional en estos años, me han dado la oportunidad de aprender muchas cosas, gracias a mis profesores y decano este día se convirtió en realidad. Gracias al esfuerzo de todos los que hacemos la universidad. A la ayuda incondicional de mis profesores queridos y mi decano

Yo agradezco a mis padres por su gran esfuerzo que han puesto para que me convierta en un profesional y una persona de bien respetada en esta sociedad, gracias padres por la oportunidad por sentirme bien y orgullosa de mi misma por culminar una meta menos en mi vida.

Gracias por la paciencia y la perseverancia para que este día sea nuestro día, después de tantos días, meses de trabajo.

Paula Villacís Villacís

# INDICE GENERAL

	PÁGINA
<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>1</u>
CAPITULO I	
<u>GENERALIDADES</u>	<u>3</u>
CAPITULO II	
<u>ANTECEDENTES</u>	<u>8</u>
CAPITULO III	
<u>DIAGNOSTICO SITUACIONAL</u>	<u>17</u>
CAPITULO IV	
<u>PRONÓSTICO</u>	<u>52</u>
CAPITULO V	
<u>PROPUESTA</u>	<u>60</u>
<u>ORGANIZACIONAL</u>	
CAPITULO VI	
<u>IMPACTO DEL PLAN</u>	<u>77</u>
CAPITULO VII	
<u>CONCLUSIONES Y</u>	<u>87</u>
<u>RECOMENDACIONES</u>	
<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>91</u>
ANEXOS	
<u>INDICE DE TABLAS</u>	<u>93</u>
<u>INDICE DE FOTOS</u>	<u>106</u>
<u>INDICE DE MAPAS</u>	<u>119</u>

## INTRODUCTION

“Tourism is a sociological phenomenon originated mainly by two reasons: leisure and culture. To be able to assist the tourists conveniently, a more and more important tourist industry has arisen. The peak of this industry has caused the appearance of tourism offices of which are those in charge of providing the necessary information to the visitors or tourists that request it. However, the handling of this information could not be the appropriate sometimes, due to its volume or to the lack of a minimum structuring”.

Some of the most popular types of tourism are:

- *Tourism of Sun and Beach*: this class of tourism has only the right of being in places that are on the coast, having a marine area with capacity to harbor a great number of visitors.

- *Tourism of the nature (Natural Parks)*: this type is understood to include all of those trips that keep a relationship with the environment and open areas, or are on protected areas, be it a biological or cultural patrimony, which harbor species of characteristic animals of the region.

- *Cultural tourism (Cities and Towns with charm)*: it is based on carrying out visits to places of interest that are inside a city or town, such as museums, churches and bridges.

- *Sport tourism*: it is understood as the form of tourism that is attended by a group of game facilities that can exist within or outside of a city, being able to distinguish the facilities as public or private.

- *Tourism of health*: it makes reference to spas and places dedicated to the care of the physical or psychic aptitudes of tourists.

- *Tourism of amusement (attraction Parks)*: it is formed by a group of elements that are used for the development of enjoyment activities, such as attraction, pools and aquatic parks.

## INTRODUCCIÓN

“El turismo es un fenómeno sociológico originado principalmente por dos motivos: el ocio y la cultura. Para poder atender convenientemente a los turistas, ha surgido una industria turística que es cada vez más importante. El auge de esta industria ha provocado la aparición de las oficinas de turismo, las cuales son las encargadas de proporcionar la información necesaria a los visitantes o turistas que lo soliciten. Sin embargo, el manejo de esta información puede no ser el adecuado debido a su volumen o a la falta de una mínima estructuración”.<sup>A</sup>

Algunos de los tipos de turismo más populares son:

- **Turismo de Sol y Playa:** esta clase de turismo sólo tiene razón de ser en lugares que se encuentren en la costa, contando con zona marítima con capacidad para albergar a un gran número de visitantes.

- **Turismo de la naturaleza (Parques Naturales):** se entienden todos aquellos viajes que guardan relación con el medio ambiente y zonas abiertas, o protegidas por ser patrimonio cultural, o por albergar especies de animales característicos de la región.

- **Turismo cultural (Ciudades y Pueblos con encanto):** se basa en realizar visitas a los lugares de interés que se encuentran dentro de una ciudad o pueblo, como pueden ser museos, iglesias y puentes.

- **Turismo deportivo:** comprende al conjunto de instalaciones que pueden existir en una ciudad, pudiéndose distinguir instalaciones tanto públicas como privadas.

- **Turismo de salud:** hace referencia a balnearios y lugares destinados al cuidado de las aptitudes físicas o psíquicas.

- **Turismo de diversión (Parques de atracciones):** formado por el conjunto de elementos que se utilizan para el desarrollo de las actividades lúdicas, tales como parques de atracciones y piscinas, parques acuáticos.

---

<sup>A</sup> Fuente: Wikipedia, Definición del Turismo.

# **CAPITULO I**

## **GENERALIDADES**

## **1. GENERALIDADES**

### **1.1. RESEÑA HISTÓRICA**

Pintag es una de las parroquias rurales más extensas del Distrito Metropolitano de Quito, cuenta aproximadamente con 46,375 km<sup>2</sup> y se encuentra ubicada astronómicamente entre los 78 grados 15 minutos 0 segundos de longitud occidental y entre los 0 grados 15 minutos 50 segundos y 0 grados 35 minutos cero segundos de latitud sur.

La parroquia se localiza en el sector sur oriental del Valle de los Chillos a una distancia de 35 kilómetros de Quito, la capital del Ecuador.

Es necesario señalar que este sector cuenta con una variedad de atractivos turísticos que son explotados en forma indiscriminada esto es a capricho de los dueños de cada uno de estos lugares en función de una política reactiva más no proactiva , situación esta que no ha permitido a este sector contar con una explotación turística racionalizada y sostenida, que permita crear fuentes y puestos de trabajo, fundamentalmente para los habitantes de esta población, motivo por el cual se justifica la creación de un centro de información turística que aglutine a este grupo importante conformado por los dueños o arrendatarios de estos atractivos turísticos naturales, para organizarlos y lograr un aprovechamiento comunitario de este bien natural.

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. GENERAL**

- Desarrollar un centro de información turística en la Parroquia de Pintag para lograr un crecimiento turístico local y nacional sostenido en esta zona rica en atractivos naturales.

### **1.2.2. ESPECIFICOS**

- Organizar al sector turístico de la región, unificando propuestas y acciones en lo relativo a la excelencia en el servicio al cliente y la promoción de las actividades.
- Rescatar, preservar y dar a conocer la multiétnica y pluricultural de la región.
- Informar sobre los atractivos.
- Constituir el centro de información turística.
- Fomentar centros de trabajo para los miembros de las comunidades.
- Investigar y ordenar la información existente de la Parroquia de Píntag.

## **1.3. MARCO TEORICO**

Para la creación y el manejo de este centro se va a emprender en las siguientes actividades:

Recopilación de toda la información histórica de la zona, de los atractivos turísticos de Pintag, hacer un estudio de cada uno de ellos en orden de importancia para poder informar al turista los sitios más recomendados y visitados, promocionar el turismo de Pintag mediante trípticos, propagandas, página web del centro de información en donde se encuentren todos los lugares, realizar excursiones con guías nativos de la zona, recomendar sitios de alojamiento y de restauración, convenios con las agencias de viaje operadores turísticos y mayoristas para el desarrollo de la zona.

Trabajar en equipo con los pobladores de la zona, delegar funciones a los pobladores y a las personas que tengan las responsabilidades en el centro de información, conseguir el apoyo del Ministerio de Turismo en Quito para lograr promocionarnos a un alto segmento de turistas internacionales como nacionales, conseguir los permisos de entrada de algunas zonas privadas para la visita de los turistas, realizar cualquier tipo de reserva en algún atractivo u lugar que trabaje para el turismo, tanto paraderos, haciendas, restaurantes. Capacitación y preparación para todos los que conforman el centro con las comunidades. Traslado a los turistas a los atractivos y la debida señalización de las vías de acceso.

El inventario de atractivos turísticos deberá actualizarse cada dos años, de modo que permita el análisis del mejoramiento y conservación de los atractivos e incluya nuevos recursos.

#### **1.4. MARCO CONCEPTUAL**

La realización del trabajo consiste en la investigación sobre la innovación tecnológica y la calidad en las oficinas de información turística, ya sean dependientes de organismos públicos o privados.

Dentro de la innovación tecnológica, se investigarán los distintos tipos de avances que se han o se están implantando en dichas oficinas, tales como mejoras en los sistemas informáticos, en la comunicación, en los distintos tipos de métodos o soportes utilizados para la captación del público.

##### **1.4.1. MOTIVOS QUE HAN LLEVADO A ELEGIR ESTE TEMA**

Interesa este tema debido a la escasa información que existe en el sector turístico acerca de estos establecimientos. Era un tema poco estudiado del que han intentado conseguir la máxima información posible, ya que ha sido muy difícil adquirir datos. Otro motivo que ha llevado a realizar esta investigación ha sido el escaso interés que puede suscitar en el sector las oficinas de información turística con respecto a otros establecimientos turísticos, como hoteles y restauración.

Al existir un número reducido de estas oficinas de información turística creemos que pueden hacer una investigación más exhaustiva.

### Definición

Se entiende por Información Turística el servicio destinado a proporcionar al público información, orientación y asistencia en relación con la oferta turística.

### Oficinas de Turismo

“1. Se consideran Oficinas de Turismo aquellas dependencias abiertas al público que, con carácter habitual, facilitan al usuario orientación, asistencia e información turística.

2. Con el fin de obtener una mayor eficacia y calidad en la gestión de la información turística, la Consejería competente en materia de turismo impulsará la coordinación de las oficinas dependientes de la Comunidad de las gestionadas por otras entidades públicas o privadas.

3. Las entidades privadas que se dediquen a la información turística deberán inscribirse con carácter obligatorio en el Registro General de Empresas y Entidades Turísticas y su actividad deberá estar sujeta a las normas de protección de consumidores y usuarios turísticos.”<sup>B</sup>

---

<sup>B</sup> Fuente: Sociología del Turismo

# **CAPITULO II**

# **ANTECEDENTES**

## 2. ANTECEDENTES

Fecha de fundación: 29 de mayo, 1861 Parroquia de Píntag.

Superficie: 492.2 km<sup>2</sup>.

Número de habitantes: (2001) 14.461hab

Densidad poblacional: 29.4 hab. por km<sup>2</sup>

Tasa de crecimiento

anual: 5.36%

- (Fuente Junta Parroquial de Píntag).

Esta área, como otra de las zonas del Valle de los Chillos, fue asiento de un importante cacicazgo, regentado por el curaca Píntag. Por este motivo se la conoce con el nombre de San Jerónimo de Píntag. Se cree que la antigua parroquia fue fundada a la llegada de Píntag a estos territorios, que huía a los ataques de Huayna Cápac. Garcilazo de la Vega hace referencia a este cacique, como uno de los últimos que resistieron el avance de los incas, antes de la batalla de Yaguarcocha.

Una Hipótesis afirma que la antigua parroquia fue fundada en el sitio que se conoce como Paspana, potrero que perteneció a la comuna 4 de Octubre, localizada a 2km de la cabecera parroquial, en dirección Suroeste. Luego, el pueblo se asentó en el área que actualmente ocupa, debido a los movimientos sísmicos del Pichincha que asolaron Latacunga, Ambato y Píntag. Durante la Colonia, las tierras de la actual parroquia fueron entregadas en encomienda a Rodrigo Núñez de Bonilla.

### 2.1. Principales fiestas

“En el mes de octubre se celebra la fiesta de su patrono, San Jerónimo, su matrona, Virgen del Rosario, con bailes tradicionales y toros populares, que son traídos de las haciendas aledañas a la parroquia: La Merced, El Carmen, Ubillus, Yurag, Pinantura y el Quinto. Antes de la conquista española, las fiestas honraban a Dios Sol, en la época de las siembras y las cosechas. Ahora, antes de las corridas de toros, se realiza una misa Campal en la plaza principal, lo que muestra una adaptación cultural característica de la sociedad mestiza.

## **2.2. Características Ecológicas**

En esta parroquia se ubica uno de los volcanes más hermosos de los Andes ecuatorianos, el Antisana volcán activo, que en el año de 1620, tuvo una erupción que asoló toda la región, actualmente no ha registrado movimientos, al contrario, sus paisajes se han convertido en un importante atractivo turístico que merece mayor atención de las autoridades locales y de la población que habita a su alrededor.

## **2.3. Demografía**

“De acuerdo con los datos censales del año 2001, de las parroquias suburbanas pertenecientes al Distrito Metropolitano de Quito, La Merced concentra 5.28% de la población total. Conocoto concentra la mayor parte de población con 45.37%, seguido por Amaguaña, con 20.21%, Alangasí con 14.79%, con el 12.40 % Píntag y Guangopolo con el 1.95%.

Según los datos censales de 1974, 1982, 1990 y el provisional del 2001, “la población de Píntag ha crecido aproximadamente en un 93% durante las últimas tres décadas, el dinamismo fue mayor entre 1990 y 2001. En las últimas décadas, ha tenido un crecimiento poblacional estable con un promedio de 22.4% lo que no sucede en los últimos años, que ha bajado al 5.36%. Se interpreta que la población se preocupa por el control natal. De acuerdo a los datos censales de 2001, las mujeres, con el 50.03% representa más de la mitad de la población”.<sup>c</sup>

---

<sup>c</sup> Fuente: Junta Parroquial de Píntag, Monografía por Truman Freire.

## 2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

### Límites:

Norte: Tumbaco, La Merced, Alangasí y Pifo.

Sur: Cantón Mejía.

Este: Provincia del Napo.

Oeste: Cantones Mejía y Rumiñahui.

“Pintag es una de las parroquias rurales más extensas del Distrito Metropolitano de Quito, cuenta aproximadamente 46,375 km<sup>2</sup> y se encuentra ubicada astronómicamente entre los 78 grados 15 minutos 0 segundos de longitud occidental y entre los 0 grados 15 minutos 50 segundos y 0 grados 35 minutos cero segundos de latitud sur.

La parroquia se localiza en el sector sur oriental del Valle de los Chillos a una distancia de 35 kilómetros de Quito, la capital del Ecuador”.<sup>D</sup>

Límites de las zonas metropolitanas suburbanas.

Entre las parroquias de Alangasí y Píntag.

De Oeste a Este: de la afluencia de la Quebrada Pacaypamba en el río Pita, continua el curso de la quebrada indicada, aguas arriba hasta la afluencia de la Quebrada Pacaypamba Chica; de dicha afluencia , el curso de la última quebrada indicada, aguas arriba hasta sus nacientes; de dichas nacientes, el paralelo geográfico al Este hasta hasta interceptar el camino Cooperativa Corazón de Jesús- La Concepción; de dicha intersección, por el camino indicado en dirección a la Cooperativa Corazón de Jesús, hasta su cruce con el río Ushimana, de este cruce, continúa por el curso de río señalado, aguas abajo hasta el cruce de la carretera Sangolquí- Pintag.

---

<sup>D</sup> Fuente: Plan de Desarrollo Participativo 2002-2012 de Píntag

## **2.5. LÍMITES ENTRE LAS PARROQUIAS DE LA MERCED Y PINTAG.**

De Oeste a Este: del cruce de la carretera Sangolquí- Pintag con el río Ushimana, sigue por la carretera referida, en dirección a Pintag, hasta la unión del carretero Santa Rosa-San Vicente; de dicha unión, por el carretero referido en dirección a San Vicente, hasta el punto ubicado en la misma latitud geográfica del cruce de la Quebrada El Rosario y la carretera asfaltada Pintag- Pifo, de este punto el paralelo geográfico hasta el cruce indicado, del cruce referido, continúa por la carretera asfaltada Píntag- Pifo, en dirección a Pifo, en una longitud de 400 m aproximadamente, hasta la intersección del carretero que une los barrios de Santa Ana y San Juanito.

## **2.6. VÍAS DE ACCESO**

### **Linderos:**

**Norte.-** desde la desembocadura de la Quebrada Pacaypamba en el río Pita, el curso de la quebrada, aguas arriba hasta la altura meridional de la localidad del Chichacoa; de este punto, la línea imaginaria hasta el extremo Oeste del sendero que conduce a la hacienda El Rosario; continua por este sendero hasta el Este, hasta el empalme con la vía Pintag- Alangasí; por esta vía, hacia el Norte hasta la bifurcación del camino en el cruce con la Quebrada de Barriotieta; la Quebrada de Barriotieta, aguas abajo hasta la confluencia de la Quebrada Saripugyo; por esta Quebrada, aguas arriba que sucesivamente toma el nombre de Quebrada Chinopungo hasta sus orígenes, a la línea imaginaria, a las cumbres de la elevación intermedia entre el cerro sin nombre, y el cerro Macaducha, y su extensión ligeramente al Sureste; hasta las cumbres de la Cordillera Oriental, a la altura latitudinal de la elevación Zanjacunga.

**Sur.-** el divisor de los Andes hasta el paralelo 0 minutos 35"; por este paralelo hacia el Oeste; hasta cortar la quebrada Matadero; la Quebrada Matadero, aguas arriba hasta sus nacientes; de estas nacientes, la línea imaginaria hasta la cumbre del Sincholagua; de estas cumbres, la línea imaginaria al Suroeste hasta los orígenes de la de la Quebrada Derrumbe o Cuzcungohuaico o la Merced; por la quebrada, aguas abajo hasta su desembocadura en el río Pita.

**Oriente.-** desde este punto de la cordillera, el divisor de los Andes hacia el sur, pasa por las cumbres de Cinonarumi, Cachaco, laguna Chacana, y cerro Chacana, alturas de Yanolpa y Zanjacunga, hasta el sur de las nacientes de la Quebrada Maucachicho.

**Occidente.-** el curso del río Pita, aguas abajo, hasta la afluencia de la Quebrada Pacaypamba.

## **2.7 POBLACIÓN**

La mayor tasa de analfabetismo esta en la población femenina, considerada la más alta si se compara con el resto de parroquias del Valle de los Chillos. Según se observa en la (TABLA.1).

Se ve claramente cómo la población escolar tiene una tasa de asistencia del 90% pero, en la medida que aumenta el nivel escolaridad, esta tasa disminuye notablemente. A la secundaria solamente asisten 36% de varones y 41% de mujeres, mientras que se nota la falta de interés o escasez de recursos con respecto a los estudios universitarios.

## **2.8. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS.-**

### **Tipo de producción e ingresos:**

Píntag se caracteriza por sus tierras fértiles para la agricultura y para pastos. Tiene, además, muchos arroyos. La parte alta se caracteriza por la producción de ganado de leche y engorde, algunas haciendas producen ganado bravo.

En la parroquia, la artesanía principal es la talabartería, que tiende a desaparecer, solo dos familias se dedican a ella.

La población económicamente activa es detallada en la (TABLA. 2.).

La pobreza en la zona es indicada en la (TABLA. 3.)

## 2.9. SALUD

La mayoría de establecimientos cuenta con los servicios básicos, pero desconcierta la falta de equipamiento, que afecta la calidad de la educación. No cuenta con material didáctico adecuado y el número de computadoras es insuficiente para atender la demanda de la población docente y estudiantil. Dos colegios aún no disponen de estos equipos básicos para la enseñanza en los tiempos actuales.

Uno de los mayores limitantes que presenta el sector es la carencia de personal médico, 7 profesionales por cada 10.000 habitantes es una muestra del déficit de personal médico.

Otro problema es el bajo nivel de nutrición de la población. Más del 60% de los habitantes sufre de desnutrición crónica y el 44% de desnutrición global.<sup>H</sup>

Es importante también dotar de agua y servicios de salubridad a los moradores de esta parroquia, para evitar enfermedades.

Los datos revelan la insuficiente atención médica. La mayoría de los habitantes se obliga a salir de la parroquia, con mayor frecuencia a Sangolquí, para recibir atención médica.

Según se puede observar en las TABLAS 4 y 5 \*

---

<sup>H</sup> Fuente: Plan de Desarrollo Participativo 2002-20012.

## **2.10. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS**

**Servicios Bancarios:** Cooperativa de Ahorro y Crédito de Píntag y Cooperativa de Ahorro y Crédito Ilaló Ltda.<sup>1</sup>

**Servicios Públicos:** Cooperativa de Transporte General Píntag, Cooperativa de Transporte Antisana, Cooperativa de Camionetas Las Cumbres y Compañía de Camionetas Antisana.

El sector del transporte es uno de los más dinámicos de la parroquia, las cooperativas de transporte público, así como el servicio de camionetas, constituyen la base de transportación de pasajeros al interior de la parroquia y hacia Quito y demás parroquias circundantes. Aunque no cuenta con un banco, la presencia de las cooperativas de ahorro y crédito atienden las necesidades financieras de la localidad, entre las empresas más importantes aparecen la peladora de pollos, VITALSA y la de balanceados, NUTRIFORT, que prestan servicios importantes para el desarrollo de la actividad avícola en la parroquia.

## **2.11. SERVICIOS BÁSICOS**

La información de servicios sociales básicos señala que el 59% de los barrios tienen servicio de agua potable. La población que no recibe el servicio ha optado por el consumo de agua entubada. Por las características de este producto, no se puede garantizar su calidad y puede ser causante de varias enfermedades.

La dotación de alcantarillado es todavía insuficiente, solo el 30% de las comunidades cuentan con el servicio y de ellas el 38% considerada que su calidad es buena. Es necesaria, en otros sectores, rurales la adopción del sistema de letrización.

La dotación de servicio eléctrico es total pero se deben solucionar ciertos problemas relacionados con la calidad. El servicio de alumbrado público es deficiente en calidad y cobertura (44% de los barrios no disponen del servicio).

La dotación de telefonía en el hogar es todavía una limitación para el desarrollo de las comunicaciones. En Píntag, solo el 30% de los barrios disponen del servicio.

El servicio de recolección de basura esta disponible para el 20% de los barrios de Píntag. Aquellos que no pueden acceder al servicio, deben optar por depositar la basura en sitios inadecuados, produciendo daños al entorno natural y la salud.

## **2.12. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL**

Píntag es una parroquia legalmente constituida que elige cada 4 años a sus representantes por medio de una votación popular. Los actuales miembros de la Junta Parroquial son:

Organizaciones Funcionales: Asociación de Mujeres de Píntag (social), Club de Chagras (club típico y cultural), 2 clubes de danza, 2 clubes de música y un club de teatro.

Organizaciones no gubernamentales: Fundación Antisana (cuidado y conservación de la Reserva Ecológica Antisana), Estuardo Maldonado (cultural) y COFAN (asesoramiento en proyectos ambientales y conservación).

Las características ecológicas de la parroquia han provocado la ubicación de dos importantes fundaciones dedicadas a proyectos ambientales, que cumplen un importante papel de asesoramiento a la población rural. Estas instituciones son las más interesadas en promover la participación de la gente en proyectos eco turísticos.

Instituciones Estatales: Empresa Electrica Quito (cobro de luz), EMAP-Q (cobro de agua), Registro Civil (inscripciones), Tendencia Política (Cuidado legal de la parroquia) y destacamento policial (seguridad de la población).

Las autoridades locales son detalladas en la (TABLA 6)

# **CAPITULO III**

## **DIAGNOSTICO SITUACIONAL**

### **3. DIAGNOSTICO SITUACIONAL**

#### **3.1. FASE DE LA INVESTIGACIÓN**

La evolución de los atractivos turísticos se basó en la investigación de campo, la cual consiste en analizar y verificar comportamientos y problemas en el propio lugar donde se producen los hechos, fenómenos, y acontecimientos. Este tipo de investigación permitir la recolección de datos en el lugar mismo donde se encuentra el atractivo obteniendo resultados reales al momento de realizar la evaluación.

Este trabajo también estuvo apoyado en la investigación descriptiva, en razón de medir y evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, es decir, especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis, permitiendo resaltar las características de los atractivos turísticos de la Parroquia.

Los medios que se utilizan en esta investigación para obtener información están fundamentados en la observación directa, así como la localización del sitio determinado con precisión.

#### **Análisis de Datos**

La información se analizó, calificó y jerarquizó usando el método de pares<sup>1</sup> que da valores ponderados a los siguientes elementos. La información que se presenta incluye datos generales y breves descripciones de los atractivos inventariados, también como llegar a los mismos, los problemas y las recomendaciones.

Posteriormente se realiza un breve análisis de las valoraciones alcanzadas por los atractivos y su respectiva jerarquía. De igual manera se agruparon los atractivos de acuerdo a la categoría a la que pertenecen contando además con el tipo y subtipo de los mismos.

---

<sup>1</sup> Método de Pares: Es la ponderación de dos o más entes del mismo género, en los que se compara factores y tendencias y se puede promediar.

La Parroquia de Píntag se caracteriza por contar con gran cantidad de atractivos potencialmente turísticos, los mismos que están divididos en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales, totalizando quince atractivos inventariados; es importante señalar que se han tomado en cuenta para el inventario; los lugares que la población considera más importante y que a su vez cuentan con gran potencial turístico.

### **3.2. OBJETIVOS**

- Conocer como se encuentra Píntag en estos momentos.
- Recopilar información de todos los atractivos turísticos
- Conocer que servicios turísticos se encuentran operando en este momento

### **3.3. INVENTARIO DEL PATRIMONIO TURISTICO**

El inventario turístico de la Parroquia de Pintag esta descrita en **TABLAS 7 y 8**, el mismo que fue visitado, analizado y definido a continuación, según se detalla en las siguientes páginas:

## **a. CHAQUISHCACOCHA**

JERARQUIA III

CATEGORÍA: Sitio Natural.

TIPO: Planicie.

Subtipo: Llanura.

### DATOS GENERALES

Propietario: Jorge Díaz.

Fecha: 21 de Junio del 2005.

### CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

Poblado: Yurac.

Distancia: 10 km.

Poblado: Píntag (centro).

Distancia: 16 km.

### COMO LLEGAR

Se toma la vía que conduce al barrio Yurac y se sigue el camino empedrado hasta la planicie, la distancia para llegar a este lugar desde el centro de Píntag es de 16 km aproximadamente.

### DESCRIPCIÓN

Antiguamente este lugar era una laguna temporal que pasaba seis meses llena seis meses seca, esto en la actualidad es una extensa planicie que forma parte de un encantador paisaje, en el que encontramos borregos, caballos y ganado.

Si visitas Chaquishcacocha puedes disponer de los siguientes servicios: alojamiento en cabañas construidas con chamba colocadas una encima de la otra y que son sostenidas con alambre, el techo es de paja y las puertas son de madera que tienen

techo de paja, cada cabaña cuenta con dos habitaciones, cocina y baño, tienen también chimenea y el agua es caliente, algo que es importante, tomando en cuenta que nos encontramos como a 4000 metros de altura.

## PROBLEMAS ENCONTRADOS

Para llegar a este lugar no hay ningún tipo de señalización lo que se convierte en un gran problema.

## SUGERENCIAS

La implementación de rótulos y avisos que nos conduzcan con facilidad a Chaquishcacochoa y también es muy importante la publicidad.

## **b. LAGUNA DE TIPOPUGRO**

JERARQUIA: III

CATEGORÍA: Sitio Natural.

TIPO: Ambiente Lacustre.

Subtipo: Laguna.

### **DATOS GENERALES**

Propietario: Carlos Ushiña.

Fecha: 21 de junio del 2005.

### **CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO**

Poblado: Píntag (centro).

Distancia: 10 km.

Poblado: San Alfonso.

Distancia: 4 km.

### **COMO LLEGAR**

Si desea visitar la laguna de Tipopugro debemos seguir la vía que nos lleva al Antisana y luego de 6 kilómetros de pasar el primer control, llega al destino.

### **DESCRIPCIÓN.-**

Tipopugro, hermoso lugar en donde se puede observar cóndores, venados, gallaretas, conejos, etc., y como actividad principal tenemos la pesca de truchas que son criadas en unas jaulas ecológicas elaboradas por el dueño de este lugar, dichas jaulas tienen un metro de profundidad y están ubicadas en medio de la laguna.

En cuanto a las truchas podemos decir que están muy bien cuidadas, les alimenta con un balanceado especial, que se usa especialmente para camarones, lo que hace que alcance tamaños sorprendentes. La laguna tiene una extensión de una

hectárea y media, ésta se alimenta de las micro- cuencas del Antisana. En la época del fenómeno del Niño, la laguna se llena y el agua se filtra hacia otra laguna ubicada más abajo, conocida con el nombre de laguna seca; cada año la laguna de Tipopugro sube aproximadamente 4 cm, esto debido a la sedimentación. El señor Ushiña también se dedica a la ganadería y su producción de carne y leche.

Si queremos visitar el lugar, informamos que solo se atiende al público los fines de semana.

#### PROBLEMAS ENCONTRADOS

El señor Ushiña, propietario de la Laguna de Tipopugro ha tenido problemas de robo.

#### SUGERENCIAS

Para mayor publicidad se recomienda la elaboración de un tríptico y la implementación de infraestructura.

### **c. LAGUNA DE SECAS**

JERARQUÍA: III

CATEGORÍA: Sitio Natural.

TIPO: Ambiente Lacustre.

Subtipo: laguna.

#### **DATOS GENERALES**

Propietario: Sr. César Ushiña.

Fecha: 22 de junio del 2005.

#### **CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO**

Poblado: San Alfonso.

Distancia: 4 km.

Poblado: Píntag (parque central).

Distancia: 10 km.

#### **COMO LLEGAR**

Desde el parque central de la Parroquia se toma la vía Antisana hasta el primero control, se pasa aproximadamente 1 km. Existe ya la debida señalización.

#### **DESCRIPCIÓN**

En Secas las opciones para divertirse y relajarse son algunas, a la entrada encontramos varias piscinas de truchas, y si deseas puedes comprarlas y pedir que te preparen, pasando esto podemos realizar un recorrido por un camino de rocas que nos llevará a una espectacular laguna, la misma que tiene forma de media luna y esta rodeada de paja, desde aquí observamos hermosos paisajes naturales que nos dejarán fascinados, entre esos esta un montaña de rocas producto de la erupción del Antisana.

Si te atrae la pesca deportiva la puedes realizar en la laguna, pero si no lo deseas, tienes otras alternativas, como, cosechar productos totalmente orgánicos entre

estos: lechugas, zanahorias, rábanos, etc. Y si eso no es suficiente para ti, puedes observar las colmenas y dar un paseo por todo el lugar, si deseas pasar más de un día en este sitio puedes acampar y seguramente vivirás una aventura inolvidable. Podemos visitar este lugar cualquier día ya que la atención es de lunes a domingo.

## PROBLEMAS ENCONTRADOS

No existe apoyo de las autoridades gubernamentales, a pesar de ser zona de amortiguamiento de la REA, el Ministerio del Ambiente no ha tenido ninguna participación en este sector.

Al otro lado de la laguna existe una pesca ilegal y descontrolada.

Para llegar a la laguna se debe pedir permiso en el centro de Píntag y no existe la debida información.

## SUGERENCIAS

Es necesaria la información sobre el permiso y requisitos para su acceso de lo contrario causa molestias a los visitantes.

#### **d. LAGUNA DE LA MICA**

JERARQUÍA: IV

CATEGORÍA: Sitio Natural.

TIPO: Ambiente Lacustre.

Subtipo: Laguna.

#### **DATOS GENERALES**

Propietario: Ministerio del Ambiente.

Fecha: 22 de junio del 2005.

#### **CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO**

Poblado: Píntag (centro).

Distancia: 50 km.

Poblado: San Alfonso.

Distancia: 45 km.

#### **COMO LLEGAR**

Partir desde Píntag, tomamos la vía que va al Antisana y pasamos los dos controles, después de aproximadamente una hora y con un recorrido de 50 Km. Llegamos a la Mica.

#### **DESCRIPCIÓN**

La Mica se encuentra ubicada al sur-occidente del Volcán Antisana a 3900 m de altitud entre los cerros Micaloma y Loma Gorda. Esta laguna tiene una longitud de 2km. (este-oeste) y un ancho de 1 km. (norte-sur), se alimenta de los ríos Alambrado, Sarpache y Moyas. En este lugar, aparte de su paisaje hermoso e impactante, podemos observar muchas especies de aves, inclusive en la propia laguna se encuentran patos de diferentes especies.

El agua de la Mica es muy cristalina y sobre todo muy fría, la misma que sirve de abastecimiento de agua potable para el sur de Quito. El lugar se encuentra en las mejores condiciones, claro que siempre nos resultará un tanto extraño llegar a un lugar natural, por medio de una carretera asfaltada, pero eso es lo de menos cuando se puede admirar tanta belleza.

#### PROBLEMAS ENCONTRADOS

El acceso a este sitio es casi imposible, ya que se necesita de una autorización o permiso para poder ingresar.

#### SUGERENCIAS

El acceso debería ser libre.

## **e. LAGUNA DE MUERTEPUNGO**

JERARQUÍA: IV

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Ambiente Lacustre

Subtipo: Laguna

### **DATOS GENERALES**

Propietario: Asociación Pecuaria Muertepungo

Fecha: 22 de junio del 2005

### **CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO**

Poblado: Píntag (centro)

Distancia: 30 km.

Poblado: Santa Rosa

Distancia: 24 km.

### **COMO LLEGAR.-**

Se toma la vía a San Alfonso, luego a Santa Rosa y se sigue el camino lastrado en dirección al oriente o se puede entrar también por Yurac, desde el parque central tenemos una distancia aproximada de 30 Km.

### **DESCRIPCIÓN.-**

La laguna Muertepungo tiene su origen en una erupción de hace 200 años y según las creencias de la gente esta erupción se dio por las continuas peleas que se daban entre dos familias ya que aquí se encerraba el ganado.

Este lugar es propiedad de la Asociación Pecuaria Muertepungo, su extensión es de 690 has, en donde están incluidas las 40 has de la laguna.

En este sitio se puede observar una gran diversidad de especies de animales como: zorros, pumas, osos, venados, cóndores, curiquingues y gavilanes. Cave recalcar

que aquí es prohibida la caza, ya que este lugar forma parte de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Antisana.

Aparte de la ganadería, se dedican al turismo, entre las actividades que se pueden realizar esta la pesca deportiva, las cabalgatas y entre los servicios ofrecidos tenemos el alojamiento y la alimentación, pero si decide acampar también hay un espacio destinado para ello.

#### PROBLEMAS ENCONTRADOS.-

En Muertepungo, el único problema es la explotación de minas, ya que cada vez avanzan mas hacia este sector, pero aparte de eso no hay mayor preocupación, ya que los miembros de la Asociación tienen clientes definidos que llegan a este sitio hacer turismo sin necesidad de publicidad. Para ellos lo principal es la conservación y por esto no desean una gran cantidad de visitantes.

#### SUGERENCIAS.-

La Asociación Pecuaria Muertepungo se encuentra muy bien organizada y tiene definidos sus alcances y expectativas, por esto no es necesario ninguna recomendación.

## **f. CHORRERA DEL PITA**

JERARQUÍA: II

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Ambiente Lacustre

Subtipo: Cascada

DATOS GENERALES.-

Propietario: Desconocido

Fecha: 23 de junio del 2005

CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO.-

Poblado: Sangolquí

Distancia: 15 km.

Poblado: Píntag (centro)

Distancia: 25 Km.

COMO LLEGAR.-

Para llegar a la Chorrera del Pita se puede tomar un bus que parte del monumento a Rumiñahui, en Sangolquí, esta línea sale a las 8 de la mañana y retorna a las 4 de la tarde, desde Sangolquí la distancia es de 15 km. Aproximadamente. Y si es desde el centro de Píntag es de 25 km.

DESCRIPCIÓN

Si queremos pasar un momento de diversión, el lugar indicado es la Chorrera del Pita, para llegar a la cascada, debemos seguir por un sendero que comprende tres fases, la pequeña, mediana y gran aventura; en estas se pueden observar bosque de vegetación primaria; el sendero va a orillas del río desde donde se observa un "Cotopaxi en miniatura" y luego poco a poco nos vamos internando en el bosque, nos encontramos pequeñas caídas de agua hasta llegar a la Chorrera del Pita (15m de altura).

Antes de realizar el recorrido se da una charla sobre los atractivos que se encuentran en el sendero y recomendaciones para el buen uso del mismo.

## PROBLEMAS ENCONTRADOS

La problemática que ellos tienen es por el ingreso, ya que la entrada se la hace cruzando otra hacienda.

También tienen problemas legales por la delimitación de territorio.

## SUGERENCIAS.

Se necesita de Programas de Educación Ambiental porque se ven afectados por la mala costumbre de arrojar los desperdicios.

## **g. PEÑAS DEL ISCO**

JERARQUÍA: III

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Bosque

Subtipo: Páramo

### DATOS GENERALES

Propietario: Desconocido

Fecha: 23 de Junio del 2005

### CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

Poblado: San Alfonso

Distancia: 14 km.

Poblado: Pintag (centro)

Distancia: 18 km.

### COMO LLEGAR

Tomamos la vía al Antisana, pasamos el segundo control y seguimos a la derecha del mismo, caminamos aproximadamente unos 45 minutos y encontraremos los páramos del Isco, que se encuentran a 18 km. desde el centro de Pintag.

### DESCRIPCION

A un cuarto de hora de la cascada siguiendo por el único camino lastrado nos dirigimos a los páramos del Isco, en el trayecto se observa el bosque de chuquiraguas y un encañonado del río, el mismo que se encuentra rodeado de paja y remanentes de vegetación nativa.

De pronto nos encontramos en una zona de páramo y desde aquí se pueden apreciar paredes de cal yaguas cristalinas que dan lugar a los riachuelos.

Encontramos una cascada de 4 m. de altura, rodeada por un bosque secundario, también se puede apreciar montañas y paredes en las que se puede realizar rape!.

En este lugar hay un pequeño valle en donde se puede acampar y con suerte podemos observar venados, zorros, conejos, etc. .

En esta zona encontramos una construcción de un horno de cal que se cree fue utilizado en la época de la colonia.

## PROBLEMAS ENCONTRADOS

El suelo del páramo se encuentra muy erosionado, esto debido al ganado que pasa en esta zona.

A un lado de la cascada pudimos observar basura.

## SUGERENCIAS

El personal del Municipio y el Ministerio de Turismo deberían de promocionar estos lugares para que puedan ser visitados.

## **h. PÁRAMO DEL ANTISANA**

JERARQUÍA: III

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Bosque

Subtipo: Páramo

### **DATOS GENERALES**

Propietario: Ministerio del Ambiente

Fecha: 23 de Junio del 2005

### **CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO**

Poblado: San Alfonso

Distancia: 45 km.

Poblado: Pintag (centro)

Distancia: 50 km.

### **COMO LLEGAR**

Desde el parque central de la parroquia se toma la vía al Antisana, que es pavimentada, luego de pasar dos controles, a una distancia aproximada de 50 Km. y con las debidas autorizaciones se puede llegar a la parte alta de la reserva.

### **DESCRIPCIÓN**

El páramo de la Reserva Ecológica Antisana (REA), es el atractivo principal de la parroquia de Pintag, su clima es muy variado, dentro de la reserva encontramos 10 zonas de vida. Entre la flora que más sobresale está el polilepys, chuquiragua, festuca y puya; entre la fauna están el quilico grande, curiquireques, cóndores, venados.

Esta reserva cuenta también con atractivos turísticos, como las lagunas: Micacochoa, Tumingaina, etc. , páramos y el maravilloso Antisana.

En cuanto a los aspectos culturales, se destaca el rodeo de ganado, en el que participan los pobladores de las comunidades.

#### PROBLEMAS ENCONTRADOS

Es necesario hacer varias solicitudes, para el ingreso a la Reserva, ese es el problema principal por el que atraviesa. .

#### SUGERENCIAS

El acceso debe de ser libre.

## **i. VERTIENTE DE CACHIYACU**

JERARQUÍA: I

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Agua Subterránea

Subtipo: Aguas Termales

### **DATOS GENERALES**

Propietario: Comunidad Santa Isabel del Marco

Fecha: 25 de Junio del 2005

### **CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO**

Poblado: Santa Isabel del Marco

Distancia: 6 km.

Poblado: Pintag (parque central)

Distancia: 16 km.

### **COMO LLEGAR**

Primero tenemos que trasladarnos a la Comunidad de Marco en donde empieza nuestra verdadera aventura, siguiendo la calle principal empezamos un ascenso que puede ser en carro preferiblemente 4x4, pero si prefieres caminar puedes hacerlo; desde el centro de Pintag la distancia es de más o menos 16 Km., es necesario llevar un guía, este lugar se encuentra relativamente cerca del poblado así que vale la pena que se lo visite.

### **DESCRIPCIÓN**

En una hondonada se encuentra una vertiente con aproximadamente 9 ojos de agua, la misma que es salada con posibles propiedades minerales y posiblemente curativas.

Al fondo se pueden observar unas antiguas minas de cal, alrededor se observa una vegetación variada, en donde predominan los sigses y las plantas espinosas.

Hoy por hoy este lugar que debería ser cuidado y sobre todo aprovechado, sirve de bebedero para el ganado de los moradores del sector. El paisaje en este lugar es muy bonito y sin igual.

Por las propiedades de este suelo el agua que corre hacia abajo dando lugar a paredes y bases en forma de gradas forradas con vegetación que se encuentra adaptada seguramente a la salinidad del agua.

## PROBLEMAS ENCONTRADOS

Un problema para este lugar es que no existe transporte de alquiler y mucho menos una señalización que pueda guiar a quienes deseen ir por su cuenta.

Las rivalidades que hay entre Tolontag y Marco hacen que el acceso sea un tanto complicado y resulta muy molesto la falta de amabilidad y la actitud apática que muestran los pobladores.

## SUGERENCIAS

Sería de gran ayuda un proyecto turístico para la zona que involucre a la comunidad y también realizar otras actividades productivas.

## **j. HACIENDA DE YURAC**

JERARQUÍA: II

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórico

Subtipo: Arquitectura Civil

### DATOS GENERALES

Propietario: Desconocido

Fecha: 23 de junio del 2005

### CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

Poblado: Yurac

Distancia: 1 km.

Poblado: Pintag (centro)

Distancia: 5 km.

### COMO LLEGAR

Toma la vía empedrada al barrio Yurac y se sigue 1 km. más por la misma vía.

### DESCRIPCIÓN

Esta Hacienda se encuentra en remodelación, en la época de la colonia fue de gran importancia por la producción de trigo que estaba a cargo de los padres Jesuitas. De aquí se llevo la piedra para la construcción de la Iglesia de la Compañía.

Se destaca por la crianza de ganado y pieles que eran llevadas a las tenerías de Quito. Un discípulo de Miguel de Santiago, Goribar fue llevado hasta esta hacienda y trabajo como mayordomo, mientras realizaba sus obras para el Valle de los Chillas.

En la actualidad se dedican a la agricultura y ganadería, cuentan también con caballos; existe una tentativa de realizar turismo en un futuro.

## PROBLEMAS ENCONTRADOS

No hay ningún problema.

## SUGERENCIAS

No existe ningún tipo de señalización para poder llegar a este lugar.

## **K. HACIENDA ACHUPALLAS**

JERARQUÍA: II

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórica

Subtipo: Arquitectura Civil

### **DATOS GENERALES**

Propietario: Rubén Terán

Fecha: 25 de Junio del 2005

### **CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO**

Poblado: Santa Rosa

Distancia: 3 km.

Poblado: San Alfonso

Distancia: 8 km.

### **COMO LLEGAR**

De San Alfonso se toma la vía a Santa Rosa y de ahí camino a la Laguna de Muertepungo, a 3 km. aproximadamente se encuentra la Hacienda.

### **DESCRIPCIÓN**

Achupallas es una hacienda que esta conformada por la casa de hacienda, la casa para los empleados, garajes, el establo y las bodegas. Su estructura es de paredes de ladrillo, su techo es de paja. Como es obvio sus principales actividades son la agricultura y la ganadería.

Los dueños de este lugar lo visitan repentinamente, ellos tienen a su servicio dos empleados y dos jornaleros.

Con respecto a la agricultura podemos decir que se cosecha zanahorias, remolachas, col, para consumo interno, y para la venta están las habas y las papas.

El ganado produce una cantidad considerable de leche que es entregada a Pintag y los caballos son utilizados en los rodeos, que se organizan para las festividades de Pintag.

Esta hacienda tiene veinte y ocho años y es una fracción de la Hacienda San Alfonso.

## PROBLEMAS ENCONTRADOS

En esta Hacienda se nos indicó que no existía ningún problema a ser considerado.

## SUGERENCIAS

A este lugar sería ideal que llegue la luz eléctrica, el mejoramiento de vías también hay que se tome en cuenta, y lo más importante el agua ya que solo tienen un pozo que en verano se seca poco a poco.

## **I. COMUNIDAD DE TOLONTAG**

JERARQUÍA: I

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnografía

Subtipo: Comunidad

### **DATOS GENERALES**

Propietario: Comunidad

Fecha: 26 de Junio del 2005

### **CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO**

Poblado: Marco

Distancia: 0 km.

Poblado: Pintag (parque central)

Distancia: 10 km.

### **COMO LLEGAR**

Si queremos trasladarnos a la Comunidad de Tolontag, podemos tomar un bus desde Pintag, este tiene dos turnos, si contamos con carro particular tomamos la vía a Tolontag, la misma que es empedrada, la distancia para llegar a este lugar es de 10 Km. desde el parque central de Píntag.

### **DESCRIPCIÓN**

Esta Comunidad se encuentra asentada entre las montañas de bosque montano y páramo, sus pobladores se dedican principalmente a la agricultura, incluso de productos orgánicos.

Tienen una organización muy bien establecida, y es de esta forma que construyeron un centro de acopio (Mercado Modelo) y tienen dos proyectos en marcha.

El paisaje de este lugar combina casi perfectamente con las humildes casas de adobe y los techos de teja que aquí podemos observar.

Cuenta con una iglesia católica la misma que no tiene plaza.

## PROBLEMAS ENCONTRADOS

Para Tolontag en este momento el principal problema resulta ser el relleno sanitario, el cual atentará contra la salubridad de los pobladores. También es preocupante los desacuerdos que últimamente se están presentando a nivel de la directiva de la Comunidad y es importante recalcar que cada comunidad cuenta con su propia jurisdicción.

Otra situación molesta que vive Tolontag es el constante enfrentamiento que lleva con la comunidad vecina de Marco, todo esto por las religiones ya que en Marco se practica la religión evangélica.

## SUGERENCIAS

Consideramos necesario que en Tolontag se realice un Plan de Desarrollo Comunitario ya que esta Comunidad cuenta con un gran potencial.

## **m. COMUNIDAD SANTO DOMINGO DE ICHUBAMBA**

JERARQUÍA: II

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnográfica

Subtipo: Comunidad

### DATOS GENERALES

Propietario: Comunidad

Fecha: 27 de junio del 2005

### CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

Poblado: Santo Domingo

Distancia: 0 km.

Poblado: San Alfonso

Distancia: 14 km.

### COMO LLEGAR

Desde San Alfonso se toma la vía a la comuna Santo Domingo de Ichubamba.

### DESCRIPCIÓN

Esta comunidad se encuentra asentada en lo que antiguamente era la Hacienda de Santo Domingo de Ichubamba, la misma que pertenecía a los Sacerdotes de la orden de los Dominicos. La casa de Hacienda es donde actualmente funciona la casa comunal.

A dos horas en caballo podemos llegar al Sincholagua y a una distancia más cercana encontramos el río Cariwaycu que se encuentra limpio y es de agua fría, en el transcurso del recorrido vamos encontrando varias cascadas de pequeñas dimensiones y también remanentes de bosque junto a las tierras de siembra.

## PROBLEMAS ENCONTRADOS

Uno de los problemas es que la tierra se encuentra muy erosionada, otro es que la gente sale a trabajar a la ciudad y no le dan mucha importancia a sus tierras, también está la falta de interés de las autoridades, hacia esta comunidad.

## SUGERENCIAS

Creemos que es necesario trabajar en un Plan de Desarrollo Comunitario.

## **n. EL MOLINUCO**

JERARQUÍA: III

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Centro Recreacional

Subtipo: Centro Recreacional

### DATOS GENERALES

Propietario: Lic. Hugo Herrera

Fecha: 27 de junio del 2005

### CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

Poblado: Pintag (centro)

Distancia: 25 km.

Poblado: Sangolquí

Distancia: 15 km.

### COMO LLEGAR

Una de las alternativas que tenemos, si no vamos en auto es, tomar el bus que sale desde el monumento a Rumiñahui ubicado en Sangolquí, a las 8 de la mañana y que retorna a las 16 horas, el recorrido será de unos 15 km. si partimos desde Sangolquí, pero si nos trasladamos desde el centro de Pintag es de unos 25 km. aproximadamente.

### DESCRIPCIÓN

La Hacienda el Molinuco está conformada por 600 has., las mismas que son aprovechadas para la agricultura, ganadería y el turismo. La leche que producen la distribuyen a Parmalat y Nestle, lo mismo que equivale a 1200 litros diarios. En una parte de esta propiedad podemos encontrar bosque de eucalipto y también remanentes de bosque primario, que comprenden un espacio de 80 has

Entre las actividades que se realizan aquí están las caminatas y cabalgatas que nos llevaran a conocer un mirador desde donde se observan los volcanes Cotopaxi, Cayambe y Pichincha; también la Chorrera del Pita que no se encuentra dentro del perímetro de propiedad de la Hacienda.

En cuanto a su infraestructura cuenta con sala de convenciones, restaurante, cabañas, cancha de fútbol y de básquet, y la zona de camping.

Lleva funcionando hasta la fecha 4 meses, es ideal para convenciones (capacidad 100 personas), y la atención entre semana se la hace por medio de reservación.

Su mayor aspiración es mantener el lugar conservado, razón por la cual se realiza turismo selectivo, los grupos van de 8 a 10 personas y si se trata de estudiantes reciben charlas de agroturismo y manejo de ganado, una situación útil y original para los chicos.

Es importante recalcar que la Hacienda está afiliada a CAPTUR desde diciembre de 1999.

Caminatas por senderos ecológicos, paseos a caballo., pesca trucha arco iris, ciclismo de montaña, mirador los volcanes, amplia zona de recreación y descanso, juegos de salón, canchas deportivas.

## PROBLEMAS ENCONTRADOS

La vía de acceso constituye un problema con la Fundación Madre Tierra.

## SUGERENCIAS

El Municipio debería colaborar con el camino, el alcantarillado y la difusión de los atractivos turísticos de Pintag.

En las escuelas y colegios es necesario que se implemente o se profundice en la Educación Ambiental para que las nuevas generaciones pueden valorar lo que tienen y no destruirlo.

## ñ. ISLA DEL AMOR

JERARQUÍA: II

CATEGORÍA: Sitio Artificial

TIPO: Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas

Subtipo: Centro Recreacional

### DATOS GENERALES

Propietario: Aníbal Simba

Fecha: 28 de Junio del 2005

### CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO

Poblado: Pintag (centro)

Distancia: 0.5 km.

Poblado: San Rafael

Distancia: 18 km.

### COMO LLEGAR

Del parque central se sigue recto por la vía que va al occidente, en el parque existe un letrero que señala el lugar, a pocos metros otro letrero indica un desvío a mano izquierda y se sube 50 metros para llegar a la entrada.

### DESCRIPCIÓN

La Isla del Amor es un lugar que funciona desde hace 10 años, su extensión es de 9 has. La atención al público es de domingo a domingo en el horario de 9 a 18 horas. Aquí se puede realizar pesca deportiva de truchas, este lugar cuenta con servicio de restaurante y de hospedaje, cuenta también con una pista de baile; si queremos hacer deporte encontramos las canchas de volley. Los fines de semana se alquilan caballos.

## PROBLEMAS ENCONTRADOS

Las autoridades parroquiales no se han preocupado por difundir y promocionar este sitio y la comunidad tampoco.

## SUGERENCIAS

Es muy importante tomar en cuenta cursos para capacitar a las personas y mejorar su atención al cliente.

### **3.4. JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PINTAG**

“El 13.33% de los atractivos turísticos inventariados tienen un valor que sobrepasa los 90 puntos por lo cual corresponden a la jerarquía **IV** lo que indica que se encuentran en excelentes condiciones para colocarlas en el mercado turístico. Las características del atractivo así como la conservación de éstos llegan satisfactoriamente a obtener los puntajes más altos, y en los dos casos existe variedad de actividades que se pueden realizar.

Los atractivos que se encuentran en la jerarquía **III** corresponden al 40% del total que ha sido inventariado lo que significa que éstos podría acarrear turismo nacional y tal vez internacional al ser manejados junto con atractivos de la misma jerarquía o con otros de jerarquía superior.

En la jerarquía **II** se encuentra el 33.33% de los atractivos inventariados, es decir, tienen un puntaje menor a 70, esto se debe a que en la mayoría de los casos existe una limitación de actividades, lo que indica que para una mejor utilización del recurso turístico se debería existir una variedad de usos que motiven su visita.

El 13.33% de los atractivos corresponden a la jerarquía **I** y aunque no tengan el mismo significado que otros atractivos son parte del patrimonio turístico y pueden mejorar sus características, conservación y uso para en el futuro alcanzar una jerarquía superior. Estos atractivos aportarían al funcionamiento de las operaciones turísticas siendo piezas fundamentales para el desarrollo de esta actividad”<sup>9</sup>

### **ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS POR SU CLASIFICACIÓN**

Los atractivos turísticos inventariados han sido clasificados en dos grandes grupos según la Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos (1993); el 60% corresponden a los sitios naturales y el 40% a las manifestaciones culturales.

Según el tipo el 26.66% corresponden a ambientes lacustres (todos pertenecen al subtipo laguna); el 13.33% de los atractivos son de tipo etnográfico (comunidades);

---

<sup>9</sup> Fuente: Monografía Junta Parroquial de Píntag por Truman Freire.

con similar porcentaje están los atractivos de tipo histórico (arquitectura civil que en los dos casos mencionados son haciendas), aquellos que pertenecen al grupo de las realizaciones técnicas y científicas contemporáneas (centros recreacionales) y los que pertenecen al tipo bosque (páramos). Los atractivos restantes pertenecen a diferentes tipos y juntos constituyen el 19.98% de los lugares inventariados.

De las características geográficas y ecológicas así como los diferentes atractivos turísticos de la Parroquia rural de Pintag, se desprende su potencialidad turística, misma que debe ser aprovechada por sus pobladores de manera racional para su propio beneficio y el de futuras generaciones.

Ver TABLAS 7 y 8.

# **CAPITULO IV**

## **PRONÓSTICO**

## **4. PRONOSTICO**

### **4.1. ANTECEDENTES.-**

#### **Panorama económico y social del sector turístico**

“A nivel internacional el crecimiento del turismo plantea enormes desafíos para los países que tienen oportunidades de constituirse en destino turístico, el número de turistas a nivel mundial alcanzará 1,6 miles de millones en el año 2020, frente a los 565 millones de turistas registrados en 1995 (OMT).”<sup>H</sup>

### **4.2. PANORAMA ECONÓMICO Y SOCIAL DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL ECUADOR**

Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo y el país de mayor diversidad biológica por hectáreas en toda Sudamérica.

El Ecuador posee una amplia gama de culturas, conviven diferentes nacionalidades indígenas, que tienen su propia cosmovisión del mundo: Quichua, Huaorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona- Secoya, Shiwiar, Záparo, Cañaris o Saraguros, los Awa, Chanchis, Cayapas, Tsáchilas y Huancavilcas, afroecuatorianos, mestizos, montubios, cholos.

La participación del turismo en la economía ecuatoriana en relación al PIB total es alrededor del 4,4 %. El turismo es uno de los principales sectores productivos en el país.

El consumo turístico del PIB registra un promedio de 9,7% de cada dólar que se gasta en Ecuador, 10 centavos tienen relación con el turismo.

Las cuentas satélites del turismo registran en los últimos años un aumento continuo de llegada de turistas al país.

---

<sup>H</sup> Fuente: Anuario de Migración Internacional- INEC.

### **4.3. APORTES DEL TURISMO A LA ECONOMÍA ECUATORIANA**

Consumo Turístico.- el mayor porcentaje proviene del turismo interno con el 43% frente al 31% del consumo turístico receptor y 26% del turismo emisor.

El turismo interno ha crecido significativamente desde el 2001.

Turismo Interno: Hogares según salida turística de fines de semana y feriados por cuartiles de ingreso.

En todos los estratos económicos del país se hace turismo, con una proporción mayor en los hogares de mayores ingresos. Esto demuestra que en el turismo interno existe un gran potencial para promover el turismo en todos los estratos.

Los datos de turismo interno en diferentes ciudades del país y en relación al sexo revelan que hay un mayor número de mujeres turistas en las siguientes localidades: Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala, Huaquillas, Tulcán, resto Costa, resto Sierra.

### **4.4. TURISMO RECEPTOR**

El turismo receptor es el tercer producto de exportación, después del petróleo y banano, el 42% de turistas que llegan a Ecuador son mujeres y el 58% son hombres. El 83% del total de turistas tienen educación superior.

El mayor número de turistas proviene de Estados Unidos, seguido por Colombia y España, el alojamiento es el rubro en el que más intervienen los turistas tanto mujeres como hombres.

### **4.5. EL MERCADO LABORAL DE TURISMO**

A nivel nacional, en Ecuador los indicadores son:

De acuerdo a las Cuentas Satélites de turismo, la microempresa participa con un 54,5% en el valor agregado del sector turístico.

Microempresa es el establecimiento que tiene hasta 10 empleados.

#### **4.6. GENERACIÓN DE EMPLEO POR ACTIVIDAD**

Con relación a la generación de empleo, por actividad en el sector de la pequeña empresa turística, son los establecimientos de comidas y bebidas que ocupan el primer lugar, con el 56% del empleo entre las siguientes actividades: actividad, comidas y bebidas, alojamiento, transporte turístico, agencias de viaje, recreación y diversión.

#### **4.7. ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGÚN PAÍS DE NACIONALIDAD**

“Entre los turistas que ingresan al Ecuador se destaca América con 662,043 en el 2004 en América esta el Caribe, en América Central (Costa Rica, Panamá, y otros países de América Central). América del Norte (Canadá, México, EE.UU.), América del Sur es el que mas viaja a Ecuador y conforman (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Perú, Uruguay, Venezuela y otros países de América del Sur). Seguido por Europa, Asia, Australia, África en menor nivel de visitantes. La mayor parte de turistas vienen de América del Sur. Por año va incrementando desde el 2000 hasta el 2004 (fuente anuario de Migración Internacional- INEC). En los análisis de estos años se va incrementando turistas provenientes de Argentina 8,089, (0,99%). En Europa España 42,330 y Holanda con 20,089, en el caso de Holanda fueron bajando la entrada de turistas en el año 2004 anteriormente había mas entrada de turistas holandeses”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Fuente: Visitantes, Ministerio de Turismo.

#### 4.8. TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

“La mayoría de visitantes que ingresan a los atractivos o a las áreas naturales de esta zona son los turistas nacionales por facilidad de accesos en automóviles 4x4, por información del atractivo o el área natural.

En el año 2004 el total de visitantes a varios Parques nacionales, áreas naturales, etc. fueron los turistas nacionales con 243,436 y los extranjeros con 149,176; el total de turistas fue 392,612. Según la TABLA 9, entregada por el Ministerio del Medio Ambiente, este cálculo es el resultado de los siguientes sitios:

Parque Nacional Cajas que se encuentra en la provincia del Azuay cerca de Cuenca, conocido por la aparición de la Virgen del Cajas.

El Parque Nacional Cotopaxi que se encuentra cerca del volcán Cotopaxi vía Latacunga.”<sup>J</sup>

Parque Nacional Galápagos, Parque Nacional Llanganates, Parque Nacional Machalilla, Parque Nacional Podocarpus, Parque Nacional Sangay, Parque Nacional Sumaco, Parque Nacional Yasuni, Reserva Biológica Limoncocha, Reserva Ecológica Antisana, Reserva Ecológica El Ángel, Reserva Ecológica Cayambe-Coca, Reserva Ecológica Cotacachi- Cayapas, Reserva Ecológica Los Ilinizas, Reserva Ecológica Mache Chindul, Reserva Ecológica Manglares- Churute, Reserva Geobotánica Pululahua, Reserva Productora Faunist. Cuyabenu, Reserva Productora Faunist. Chimborazo, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Área de Recreación Boliche.

Entre los parques nacionales y reservas y áreas naturales en el cuadro vemos que en el Parque Nacional Cotopaxi hay mas demanda de turistas nacionales, en el año 2004 el total es de 243436 turistas nacionales y 149,176 turistas extranjeros, en el resto de años anteriores va disminuyendo la demanda de turistas pero se mantiene mas cantidad en lo que es turistas nacionales.

---

<sup>J</sup> Fuente: Dirección de Áreas Naturales, Ministerio del Medio Ambiente.

“En la reserva Ecológica Antisana en el año 2004 la entrada de turistas nacionales y extranjeros es 891, solo registra esta cantidad en este año en los anteriores no hay dato alguno, demanda de turistas nacionales es de 828 y el de turistas extranjeros solo 63, esto quiere decir que en los anteriores años o no se conocía la reserva o aun no estaba habilitada. Según los datos disponibles en la TABLA 9”.<sup>K</sup>

En la Reserva Ecológica Cayambe- Coca en el año 2004 la entrada de turistas es de 2577 turistas nacionales y extranjeros de igual forma las visitas de turistas nacionales es mayor a la de visitas de turistas extranjeros, en los anteriores años van subiendo no por mucha cantidad la demanda de turistas, en el año 2002 fue la mayor cantidad de turistas como se puede observar en el cuadro.

Refugio de Vida Silvestre Pasochoa los pronósticos en el año 2004 de la demanda de turistas nacionales y extranjeros es de 13334, de turistas nacionales es de 12128 y de extranjeros es de 1206 hay una gran diferencia entre estos, en los anteriores años va variando suben y bajan la demanda de turistas a este refugio, en el año 2001 es la mayor cantidad de entrada de turistas el total es de 18366.

En el área de Recreación Boliche, de igual forma en el año 2004 la demanda de turistas nacionales y extranjeros es de 12543, nacionales 12319 y extranjeros 224, una gran diferencia. El año de mayores visitantes es en el año 2002 con 25492 turistas.

Como podemos observar en este cuadro y en las especificaciones anteriores los turistas nacionales son los que más viajan y visitan los atractivos naturales de Ecuador, en la comparación de estos 5 lugares y escogidos por la cercanía a la Parroquia de Píntag sobre todo la Reserva Ecológica Antisana por formar parte de Píntag, además por el nuevo aeropuerto que se encontrara cerca de la zona.

El lugar más visitado entre los años 2000-2004 es el Parque Nacional Cotopaxi por el análisis por sitio y año, este Parque se encuentra en las afueras de la Capital Vía Latacunga cerca del Volcán Cotopaxi. Seguido por el Parque Pasochoa vía Amaguaña cerca de la Parroquia de Píntag.

---

<sup>K</sup> Fuente: Dirección de Áreas Naturales, Ministerio del Ambiente.

**COMO CONCLUSIÓN: Este número de visitantes demandados en las diferentes zonas analizadas pueden visitar Píntag por su cercanía a la Parroquia y a la variedad de atractivos naturales y flora que se caracteriza Píntag. De igual manera por las vías o caminos que en algún punto llegan de un atractivo a otro.**

#### **4.9. ATRACTIVOS MÁS VISITADOS EN LA PARROQUIA DE PINTAG**

Al momento, la administración de la reserva no lleva registros sobre las empresas operadoras ni sobre el número de visitantes; sin embargo, los atractivos existentes así como la cercanía a la capital del país y a otros centros urbanos, han determinado el desarrollo de un turismo desordenado especialmente en la zona alta, el mismo que aumenta paulatinamente (Valarezo, 1993), y más en los últimos tiempos en que se cuenta con vía asfaltada y han empezado a desarrollarse algunos servicios en los alrededores del área en los sectores de Secas, Píntag y Papallacta. Los visitantes son, en su mayor parte, excursionistas, andinistas, amantes de la naturaleza, cazadores y pescadores nacionales y extranjeros. En la zona de páramo, los lugares mayormente visitados son: la Laguna de Secas y Micacocha; las áreas nevadas del Antisana, laguna de la Mica y río Antisana.

Las actividades más frecuentes son pesca de truchas, caza de venados y conejos, recreación, investigación científica, montañismo y andinismo. Las visitas a estos lugares en alguna medida están reguladas por los dueños de las haciendas, tal es el caso de la hacienda Antisana.

La vocación típicamente ganadera en la zona alta, pesó para que Píntag se convirtiera en un centro de acopio de ganado de engorde, paralelo a la cultura popular donde se resalta el rodeo y la fiesta chacarera que pueden ser incorporados en los atractivos turísticos.

En la zona de estribación, en los sectores de Papallacta y Cuyuja existen sitios para recreación y salud, los baños de aguas termales y bosques nublados con fines de pesca de trucha y cacería. En Papallacta existen vertientes de aguas termales, que han sido aprovechadas para la instalación de balnearios con propósitos medicinales y turísticos; así, se han establecido programas de turismo que aprovechan las aguas

termales y la realización de caminatas y cabalgatas con guías nativos desde Papallacta al Antisana y desde éste al Cotopaxi, atravesando el Sincholagua.

En la zona baja, en los sectores de Baeza, Cosanga y Cordillera de Guacamayos, las visitas son para recreación, observación de la naturaleza y cacería. La parte central de la REA, por su inaccesibilidad, no recibe visitantes.

En Baeza hay restos arqueológicos de culturas preincaicas, afloramientos de aguas minerales y miradores; en la zona de Cosanga y Bermejo, empresarios particulares han incursionado en el ecoturismo con caminatas al bosque y también proveen de alojamiento y alimentación a los usuarios. En las estribaciones y zona baja, los lugares más visitados son Papallacta, río Quijos, río Cosanga y río Bermejo; las visitas se realizan sin control alguno.

Existe el turismo científico, recreativo y de fotografía dentro del área y está limitado a determinado público y lugares. Esta actividad es desarrollada principalmente por visitantes extranjeros, muy pocas veces a través de las empresas de turismo y en su mayor parte, con guías del sector que son los encargados de arreglar el ingreso al área.

Un estudio reciente sobre el perfil del eco turista promedio demostró que es culto, disfruta de la vida al aire libre, es entusiasta, tiene especial interés en el medio ambiente, mayor de 30 años, con el mismo número de posibilidades de que sea varón o mujer, es un viajero experimentado y gusta de viajar solo (UICN, Parques y Progreso, 1993).

El turismo nunca desaparecerá, es más, existe un número creciente de turistas que busca relajamiento, aventuras y la realización espiritual dentro de las áreas silvestres y concretamente en la reserva

#### **4.10. DE LA PROYECCION DE LA DEMANDA, TABLA 9.**

Para proyectar la demanda de la Reserva Ecológica Antisana se toma el promedio aritmético tanto para nacionales, como para extranjeros, sin considerar los valores con tasas de crecimiento mayor.

Promedio nacional se toma de la TABLA 8 del porcentaje de turistas con la suma de cada área de nacionales y extranjeros.

**CAPITULO V**

**PROPUESTA**

**ORGANIZACIONAL**

## 5. PROPUESTA ORGANIZACIONAL

### 5.1. INTRODUCCION

“1. Se consideran Oficinas de Turismo aquellas dependencias abiertas al público que, con carácter habitual, facilitan al usuario orientación, asistencia e información turística.

2. Con el fin de obtener una mayor eficacia y calidad en la gestión de la información turística la Consejería competente en materia de turismo impulsará la coordinación de las oficinas dependientes de la Comunidad de Píntag con las gestionadas por otras entidades públicas o privadas”.<sup>L</sup>

La obtención de información a través de las oficinas de turismo es hoy día, una práctica generalizada en los destinos turísticos. La información constituye un elemento de indudable valor para la adopción de decisiones y un instrumento esencial de apoyo para la Concejalía de Turismo, en la definición de su política a corto y medio plazo. Por otro lado, el sector empresarial puede encontrar en este tipo de iniciativa una referencia de las motivaciones de la demanda hacia el producto.

Es un punto de observación de las necesidades, los gustos y la satisfacción de los turistas que visitan Píntag como destino turístico cuando acuden allí solicitando todo tipo de información.

#### 3. Objetivos de la oficina de turismo

- Valorar el nivel de calidad que ofrecen los diferentes servicios que componen la oferta turística del municipio.
- Enterarse en forma directa de los turistas las propuestas y reclamos, estudiarlas y analizar
- Valorar todos los servicios e infraestructuras, así como también una apreciación del entorno físico; de Píntag como espacio turístico escogido.

---

<sup>L</sup> Fuente: Sociología de Turismo, de Ángeles Rubio Pág. 45.

## **5.2. CADENA DE VALOR EMPRESARIAL**

Es el conjunto de agentes económicos que participan activamente en el diseño, creación, desarrollo, promoción y comercialización de productos y servicios turísticos, encaminados a:

- Incrementar la rentabilidad y competitividad:
- Mejorar el poder de negociación
- Generar un marco institucional para realizar acciones concertadas entre el sector público y el sector privado.
- Implementar acciones en pro del desarrollo sostenible
- Coadyudar a mejorar los procesos de comercialización
- Promover la formación y fortalecimiento de empresas competitivas
- Promover la especialización de los productos o servicios que se oferta.

La cadena de valor permite crear una relación de colaboración estratégica entre varias organizaciones participantes, con el fin de lograr objetivos a largo plazo para beneficio mutuo de los participantes

### **¿QUÉ MOTIVA A DESARROLLAR UNA CADENA DE VALOR?**

Facilitar el desarrollo de productos diferenciados para nichos específicos de mercados, donde productores de pequeña escala pueden competir mejor.

Los elementos para la optimización de la cadena y la reducción de costos por medio de mayor coordinación entre actores.

### **FUNCIONES DEL CONSORCIO**

- Coordinar y desarrollar los procedimientos y normas para la prestación de los servicios.
- Realizar cada mes una reunión con los miembros del consorcio para evaluar resultados y aplicar correctivos a posibles discordancias.
- Negociar entre las partes aspectos tales como comisiones-precios de receptivos básicos-operación de “farms trips”.

- Visitas a agencias mayoristas para capacitación sobre el producto.
- Diseño de producto y alianzas estratégicas con demás miembros de la cadena productiva

## **BENEFICIOS DE TRABAJAR COMO CONSORCIO**

- Trabajo en equipo
- Oportunidades laborales para muchos más miembros de la comunidad local
- Permite negociar mejores tarifas con prestadores de servicios
- Se unifican procedimientos y por ende aumenta la calidad de los productos.
- Los demás Hoteles se benefician de los paquetes de Turismo receptivo, ya que se pueden ofrecer mejores tarifas.
- En los paquetes turísticos se involucran también reservas naturales privadas, comunidades Indígenas y prestadoras de servicios de otras poblaciones diferentes a Píntag
- Se hace frente a la Competencia desleal, sirve como medio de regulación.

## **LIMITANTES**

- A veces resulta un poco difícil (mas no imposible) poner de acuerdo a todos los integrantes del consorcio y de la cadena productiva, ya que priman los intereses individuales frente a los comunes.
- La infraestructura de transporte en Píntag no es la más apropiada, para apoyar al desarrollo del Turismo Sostenible. Se están estableciendo mecanismos para concienciar a los prestadores de estos servicios a mejorarlos.
- No se cuenta con suficiente personal de Guías carnétizados- hace falta mas participación del estado para solucionar este problema.
- No tenemos un apoyo directo por parte del sector público de Píntag para promover procesos que partan de la misma comunidad sobre conciencia ambiental y de protección del medio ambiente.

Bajo este esquema teórico, el proyecto ha sido planteado para que el mismo, sea desarrollado en base a una inversión privada, como sociedad anónima con recursos propios, en alianza estratégica con la Junta Parroquial de Pintag, con quien se

mantendrá una estrecha y permanente coordinación, para todas y cada una de las actividades a ejecutarse, tanto en la etapa de planificación como de implementación y operación.

La Junta Parroquial de Pintag a través de sus autoridades, serán los responsables de avalizar y respaldar cada uno de los pasos dados durante el desarrollo del proyecto, así como brindar las facilidades y apoyo, en el funcionamiento del centro de información turístico.

### 5.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

#### VISIÓN

Contribuir al desarrollo económico educativo y social de la Parroquia de Píntag, de manera sustentable a través de la promoción y difusión de los lugares turísticos con que cuenta este sector paradisíaco del Cantón Quito como una herramienta importante del creciente producto no contaminante con que cuenta el país.

#### MISIÓN

Contribuir para que Píntag sea uno de los principales destinos de viajes y turismo del Distrito Metropolitano de Quito, para que contribuya al desarrollo económico y social de este sector. Formular de la manera más efectiva y eficiente con todos los constituyentes de la industria de viajes y turismo, para lograr que los visitantes tengan una agradable estadía en el Ecuador

#### 5.3.1. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

**GRAFICO DE LA ESTRUCTURA DE LA OFICINA**



## **5.3.2. REGLAMENTO ORGÁNICO FUNCIONAL**

### **5.3.2.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

La estructura orgánica y funcional de la oficina de promoción turística, para cumplir con los objetivos propuestos en este trabajo de investigación

Cuenta con una estructura dinámica y flexible que permite cambios en las personas y las posiciones que estos ocupan a nivel operativo, estratégico y funcional, puesto que la competitividad se hace cada vez más determinante para su crecimiento o no dentro del mundo de los negocios.

La oficina de promoción turística presenta una organización estructural en la cual se identifican tres unidades.

- a. Administración General
- b. Administración
- c. Gestión de Turismo

Dentro de las funciones que están a cargo cada una de estas unidades tenemos:

a. UNIDAD:

#### **ADMINISTRACIÓN GENERAL**

##### **OBJETIVO DE LA UNIDAD**

Planificar, organizar, dirigir y desarrollar las actividades del sector turístico de la Parroquia de Píntag, con el propósito de potencializar el conocimiento de los turistas nacionales y extranjeros acerca de la riqueza cualitativa y cuantitativa de los lugares turísticos con que cuenta esta región.

##### **FUNCIONES PRINCIPALES**

- Identificar, desarrollar estrategias y políticas para ofertar servicios turísticos.
- Localizar e integrar a los organismos públicos y privados que ofrecen servicios turísticos en el sector.

- Elaborar planes y programas de publicidad y promoción.
- Manejar programas de comunicación y servicio al cliente.

#### b. UNIDAD ADMINISTRACIÓN

##### OBJETIVO DE LA UNIDAD

Brindar el apoyo administrativo oportuno y necesario para el cumplimiento y desarrollo de las actividades inherentes a la actividad turística desarrollada por la administración general.

##### RELACIÓN DE DEPENDENCIA ADMINISTRACIÓN GENERAL

##### ADMINISTRACIÓN GENERAL

##### FUNCIONES PRINCIPALES

- Conseguir y analizar los recursos económicos, humanos y materiales.
- Facultar toda la logística requerida por la actividad turística.
- Velar por la adecuada presentación y mantenimiento de la infraestructura de agencia.
- Recibir, registrar y distribuir la correspondencia que ingresa y sale de la agencia.

#### c. UNIDAD

##### GESTIÓN DE TURISMO

##### OBJETIVO DE LA UNIDAD

Conseguir, sistematizar y proveer de toda la información del paquete turístico que posee la Parroquia de Píntag, que permita proveer al turista en forma eficiente y oportuna de la información turística existente y propiciar la satisfacción requerido por el cliente.

##### RELACIÓN DE DEPENDENCIA

## ADMINISTRACIÓN GENERAL

### FUNCIONES PRINCIPALES

- Planificar, Programar, Coordinar y desarrollar la visita a los lugares turísticos.
- Asistir técnicamente a la sección turística que opera en el sector.
- Manejar el inventario de los lugares turísticos.
- Coordinar las actividades con las agencias turísticas asociadas.

### 5.4. ORGANIGRAMA DE POSICIÓN DE PERSONAL

#### GRAFICO DE POSICION DE PERSONAL



#### 5.4.1. DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

La estructura ocupacional nos permite determinar los principales elementos, funciones y responsabilidades que forman un puesto de trabajo, evitando de esta manera la duplicidad y contra posición de funciones en procura de lograr el trabajo en equipo de los siguientes puestos de trabajo.

#### PERFIL DE PUESTOS

PUESTO: ADMINISTRADOR GENERAL

## FUNCIONES Y PROCESOS

A la posición le corresponde la dirección, planificación, programación y evaluación de las actividades de la agencia en el ámbito de la gestión turística.

Le corresponde participar en la función directiva, financiera, administrativa y operativa, participación en el mercado y resultados turísticos y perspectivas del sector.

Se relaciona con la ejecución de estrategias destinados a la gestión turística y de la empresa.

Complementa su actividad con los demás que le sean dispuestos por el marco normativo de la empresa.

### REQUISITOS:

Formación académica.

Título a nivel Superior en el área de turismo.

### EXPERIENCIA:

Mínimo tres años en posiciones de administración turística y actividades relacionadas con estos procesos

## PERFIL DEL PUESTO

### PUESTO

Asistente Administrativo

### REPORTA A:

Administrador General

## FUNCIONES Y PROCESOS

- A la posición le corresponde la planeación, organización y coordinación de las actividades administrativas de los procesos habilitante de la empresa

- Desarrolla los procesos relacionados con la logística en la posición de los recursos necesarios para cumplir con el servicio turística de la agencia
- Le corresponde la generación y canalización de la documentación interna y externa, el filtro de llamadas, el manejo de la correspondencia y atención al cliente.
- Complementa su actividad con los demás que seas dispuestos en el marco normativo interno de la agencia

## REQUISITOS

### FORMACIÓN ACADÉMICA

Título nivel medio de bachiller en ciencias administrativas y contables

### EXPERIENCIA

Un año en actividades relacionadas con el desempeño de funciones, tareas y procesos administrativos.

### PERFIL DEL PUESTO

### PUESTO

### GUIA TURÍSTICO

### REPORTA A:

ADMINISTRADOR GENERAL

### FUNCIONES Y PROCESOS

- A la posición le corresponde ejecutar la planeación como programación, organización y coordinación de los procesos, paquetes turísticos e información habilitante de la agencia.
- Participa en los procesos operativos, administrativos y financieros relacionados con la actividad turística que ofrece la agencia.

- Asegura las relaciones empresariales con las agencias asociadas, a través de la optimización de los recursos que genera la gestión turística.
- Dirige y supervisa la gestión de los guías turísticos vinculados a la agencia.
- Complementa su actividad con los demás que le son dispuestos en el marco normativo interno de la agencia.

## REQUISITOS

### FORMACIÓN ACADÉMICA

Título a nivel de tecnólogo y dominio de al menos dos idiomas extranjeros (INGLÉS-FRANCÉS).

### EXPERIENCIA

Mínima de 3 años en actividades relacionadas con el desempeño de funciones, tareas y procesos turísticos.

## **5.5. ACCIONES ESPECÍFICAS**

Haciendo referencia al funcionamiento interno de la oficina de turismo podemos decir que sus tareas, funciones se dividen en cuatro partes:

La primera de las partes en las que podemos dividir el funcionamiento de esta oficina, corresponde a la información de la cual dispone Píntag.

En segundo lugar, el en lo referente a la información turística sobre el ejercicio adecuado de sus derechos como usuario.

Seguidamente la distribución de planos, opúsculos, y otro material informativo, promocional de Píntag y sus Atractivos Turísticos.

Y por último, haremos referencia a la facilidad de las posibles gestiones de reservas en paraderos, excursiones, espectáculos, etc.

Existen también toda una serie de servicios considerados en un abanico cómo puede ser reclamaciones, visitas guiadas, traducciones, ayuda al turista. Servicios considerados como un apartado “diverso”, puesto que esta agencia no tiene una especialización, por ejemplo en traducciones, sino que son servicios que se ven obligados a dar, por tal de dar el mejor servicio y una imagen de Píntag lo más buena posible.

## **5.6. COSTOS DEL SERVICIO**

Los servicios que se van a ofrecer en la oficina de turismo son los siguientes:

- Información de los atractivos turísticos de la zona de Píntag.
- Reservas de los paraderos y de recreación turística.
- Servicio de corretaje turístico.
- Entrega de guías y mapas de la zona.
- Servicio de guías turísticos con varios idiomas.
- Alianzas con las agencias en Pichincha para el traslado de turistas.
- Proveer el transporte para los paseos.
- Los costos de los servicios es un porcentaje del 10% del total del costo de los servicios contratados como restaurantes, transporte, alojamiento, excursiones, agencias de viaje y de las empresas que tengan alianzas con la oficina de turismo.
- La oficina si es necesario tendra que subcontratar algunos servicios que el centro no cuente

## **5.7. MERCADEO**

### **HERRAMIENTAS DE MÀRKETING**

Una de las principales herramientas de promoción que la oficina va ha utilizar es la divulgación de materiales, trípticos, opúsculos, mapas, guías, folletos, catálogos, etc.

Hemos hecho una lista del material editado sobre la Parroquia de Píntag así como sobre la misma oficina de turismo.

## Material de divulgación

- Catálogo turístico con el título Parroquia de Píntag y sus alrededores que hace un repaso del patrimonio histórico, comercio, cultura, deporte y ocio de la ciudad.
- Píntag, guía de servicios": dónde aparecen las direcciones de los servicios de la Parroquia y un calendario de sus fiestas y tradiciones.
- Píntag, visitas e itinerarios": que ofrece una explicación de las visitas e itinerarios que se pueden realizar en Píntag de manera programada durante este año y el 2007. Se trata de las visitas al Antisana, a las Lagunas, pesca deportiva, paseos en caballo por los senderos y haciendas de Píntag.
- Píntag, pueblo gastronómico: guía con una relación de restaurantes y paraderos con una detallada descripción de cada uno de ellos.
- Plano de la Parroquia de Píntag con sus principales atractivos con información de los servicios de la Parroquia y de las visitas e itinerarios.
- Juego de seis postales y un póster.

Entre la información editada la oficina de turismo tiene su propia página web en donde se encuentra detallado la historia, la geografía, los principales atractivos, los lugares a visitar, las excursiones, sus fiestas, la gastronomía etc.

## **5.8. PROPUESTA DE EQUIPAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA**

En la siguiente página se adjunta la TABLA 13, realizada por la autora de la tesis, en la que se describe el presupuesto referencial y cronograma de inversiones para un año, para la implementación del proyecto para el centro de información turística de la Parroquia de Pintag. Están incluidos en los costos de remuneración del personal los correspondientes a los beneficios sociales establecidos en la Ley.

PRESUPUESTO REFERENCIAL Y CRONOGRAMA DE INVERSIONES														
ORD	DETALLE	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
<b>1</b>	<b>Remuneración del Personal en 1 año</b>													
	Administrador	677	677	677	677	677	677	677	677	677	677	677	677	8.125
	Contador	244	244	244	244	244	244	244	244	244	244	244	244	2.925
	Tecnólogo en turismo	406	406	406	406	406	406	406	406	406	406	406	406	4.875
	<b>Subtotal</b>	<b>1.327</b>	<b>1.327</b>	<b>1.327</b>	<b>1.327</b>	<b>1.327</b>	<b>1.327</b>	<b>1.327</b>	<b>1.327</b>	<b>1.327</b>	<b>1.327</b>	<b>1.327</b>	<b>1.327</b>	<b>15.925</b>
<b>2</b>	<b>Materiales, suministros y servicios contratados</b>													
	2 computadores y accesorios	2.400												2.400
	Servicio telefónico	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	720
	Servicio eléctrico	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
	Servicio de Internet	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
	Servicio de agua potable	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
	Material de oficina	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.200
	Arriendo de oficina	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2.400
	<b>Subtotal</b>	<b>2.860</b>	<b>460</b>	<b>7.920</b>										
<b>3</b>	<b>Equipamiento, instalaciones y adecuaciones</b>													
	3 escritorios	900												900
	3 sillas para escritorios	180												180
	3 archivadores	240												240
	1 sala de espera	800												800
	1 TV 21 pulgadas	400												400
	1 DVD	100												100
	1 cámara digital	280												280
	2 aparatos telefónicos	300												300
	Decoración de interiores	1.500												1.500
	Juego de cafetería	200												200
	<b>Subtotal</b>	<b>4.900</b>												<b>4.900</b>
<b>4</b>	<b>Gastos de ejecución</b>	<b>300</b>												<b>300</b>
<b>5</b>	<b>Otros</b>	<b>200</b>												<b>200</b>
	<b>Subtotal</b>	<b>9.587</b>	<b>1.787</b>	<b>29.245</b>										
<b>6</b>	<b>Imprevistos (5%)</b>	<b>479</b>	<b>89</b>	<b>1.462</b>										
<b>7</b>	<b>Escalamientos de costos (2%)</b>	<b>192</b>	<b>36</b>	<b>585</b>										
<b>8</b>	<b>Costos financieros (0%)</b>													
	<b>Total General</b>	<b>10.258</b>	<b>1.912</b>	<b>31.292</b>										

## **ESTRUCTURA GEOGRÁFICA**

La Oficina de Turismo cuenta con una Oficina Central localizada en el Centro de Píntag a lado de la Junta Parroquial de Píntag

### **5.9. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA**

La parroquia de Píntag en la meseta que comunica al valle de Machachi con el de Tumbaco trae a la mente, cómo no, el nombre del bravo guerrero que opuso resistencia a los incas, pero también evoca la tradición chacarera: ese mundo de hombres a caballo montados que se hallan más a gusto en el frío y agreste páramo que en ningún otro lugar, y cuyo momento cumbre es el rodeo de ganado vacuno. El chagra de la Sierra es casi una figura de leyenda. Gabriela Anhalzer los describe en la revista Terra Incógnita como "vaqueros de altura, arrieros de reses bravas, cuidadores de vestigios de la cultura ecuatoriana. Son gente que parece creada del mismo barro de páramo". Pero los tiempos cambian y el barro del páramo, ese pantano cerrado que hace 20 años impedía el paso de los caballos, se está transformando y hoy, buena parte de la parroquia de Píntag enfrenta la peor amenaza para una comunidad agrícola y ganadera: la sequía.

### **UNA ASAMBLEA PUBLICO - PRIVADA DISCUTE COMO PROTEGER EL RIO ANTISANA**

**La presentación de un estudio para mejorar actividades productivas en la cuenca alta del río Antisana facilitó el encuentro entre la comunidad de Píntag, el hacendado, la EMAAP-Q y el Ministerio del Ambiente.**

La Reserva Ecológica Antisana es una zona de gran valor ecológico y económico donde convergen varios actores sociales y de ahí que su manejo requiera un esfuerzo especial. Esta área de 120.000 hectáreas fue declarada Reserva Ecológica en el año 1993 sobre un conjunto de propiedades privadas.

Ante la imposibilidad de indemnizar a los propietarios, el Estado ha trabajado durante todo este tiempo en encontrar acuerdos con los propietarios para manejar

este territorio con criterios de protección a la naturaleza. Este tema cobró aún mayor importancia a raíz de la construcción del sistema hidráulico La Mica - Quito Sur, ejecutado por la Empresa Metropolitana de Alcantarillado y Agua Potable de Quito (EMAAP-Q), que abastece de agua a 600.000 habitantes del sur de la capital.

Debido a la importancia de la zona, el Fondo para la Conservación del Agua, FONAG, tuvo la iniciativa de realizar un estudio que analizó cómo mejorar las actividades productivas que se realizan actualmente en 30. 000 hectáreas distribuidas entre la Reserva Ecológica Antisana y sus alrededores. Este trabajo auspiciado por el FONAG y The Nature Conservancy fue ejecutado por las Fundaciones Antisana, EcoCiencia, Ecológica Rumicocha y Agua y arrojó como resultado una serie de propuestas que se presentaron a los involucrados el pasado 17 de mayo.

En esta reunión estuvieron presentes varios representantes de la comunidad de Píntag, el Responsable de área de la Reserva Ecológica Antisana en representación del Ministerio del Ambiente, funcionarios de la EMAAP-Q y un hacendado. Esta pequeña asamblea conoció las propuestas contenidas en el 'Estudio de Factibilidad para el desarrollo de actividades productivas para proteger la cuenca alta del río Antisana y el corredor turístico de influencia' y discutió su viabilidad.

Entre las propuestas centrales del estudio se propuso:

- Establecer un sistema de monitoreo hidrológico para el manejo de las fuentes de agua
- Realizar un programa de investigación para la conservación de la flora y fauna
- Optimizar el sistema productivo de la Hacienda Antisana
- Establecer un Sistema de Información Geográfica
- Coordinar las iniciativas turísticas del área ( la Laguna de Secas, La Isla del Amor, y la Hacienda Antisana.)

“Los representantes comunitarios se mostraron muy interesados en mejorar las actividades turísticas, el hacendado se mostró dispuesto a analizar más detenidamente las sugerencias relativas al manejo de ganado en la zona, los funcionarios de la EMAAP-Q insistieron en la importancia de revisar las prácticas

productivas que puedan afectar al proyecto La Mica Quito Sur y el delegado del Ministerio del Ambiente ratificó el respaldo estatal a la conservación.”<sup>M</sup>

Las organizaciones que elaboraron el estudio se comprometieron a distribuirlo entre todos los actores y se ofreció para facilitar futuros encuentros que permitan a las partes encontrar la mejor manera de coordinar sus actividades y proteger los recursos naturales del lugar. La asamblea del pasado 17 de mayo dejó en evidencia que el diálogo y el trabajo coordinado pueden traer muchos beneficios para la comunidad, los grandes propietarios privados y las organizaciones estatales.

---

<sup>M</sup> Fuente: REA (Reserva Ecológica Antisana).

# **CAPITULO VI**

## **IMPACTO DEL PLAN**

## **6. IMPACTO DEL PLAN**

### **6.1. IMPACTO AMBIENTAL**

#### **EN PÍNTAG, LA GENTE SE MOVILIZA PARA ENFRENTAR LA SEQUÍA**

**La zona de Yúrac, en la parroquia de Píntag busca con urgencia cómo recuperar su páramo. Un pantanal donde nevaba tres meses al año, ahora no produce más que un vaso de agua por segundo.**

La parroquia de Píntag en la meseta que comunica al valle de Machachi con el de Tumbaco trae a la mente, cómo no, el nombre del bravo guerrero que opuso resistencia a los incas, pero también evoca la tradición chacarera: ese mundo de hombres a caballo montados que se hallan más a gusto en el frío y agreste páramo que en ningún otro lugar, y cuyo momento cumbre es el rodeo de ganado vacuno. El chagra de la Sierra es casi una figura de leyenda. Gabriela Anhalzer los describe en la revista Terra Incógnita como "vaqueros de altura, arrieros de reses bravas, cuidadores de vestigios de la cultura ecuatoriana. Son gente que parece creada del mismo barro de páramo". Pero los tiempos cambian y el barro del páramo, ese pantano cerrado que hace 20 años impedía el paso de los caballos, se está transformando y hoy, buena parte de la parroquia de Píntag enfrenta la peor amenaza para una comunidad agrícola y ganadera: la sequía.

“Fundación Antisana ha trabajado intermitentemente en la parroquia de Píntag desde 1992 y en los últimos meses respondió al llamado de auxilio de la zona de Yúrac, ubicada hacia el oriente de la parroquia y donde la sequía se está sintiendo con mayor fuerza cada día. Al respecto, el trabajo inició con un estudio biofísico que sigue en curso, y cuyas primeras conclusiones muestran la dramática situación de los recursos naturales en el lugar. El diagnóstico abarcó 3200 hectáreas de páramo en un rango de altura entre 3.500 y 4.200 metros sobre el nivel del mar (msnm). Lo que se vio en cuanto al estado de los recursos naturales fue que apenas si existen relictos aislados de vegetación natural, fuentes de agua deterioradas, escasa fauna silvestre, paisaje deteriorado; todo esto acompañado de una falta de planes de

manejo de los recursos naturales, alta demanda de agua y uso intensivo del suelo en todos los niveles altitudinales del estudio".<sup>N</sup>

Esta última observación es clave, pues indica que en el área de estudio prácticamente no hay zona que se salve del pastoreo de vacunos. Esto significa que el ganado pisotea el frágil suelo del páramo libremente provocando una compactación que arruina su función reguladora del agua, además de estar expuesto a las quemadas periódicas que son una antigua práctica de pastoreo.

¿Qué sucedió en Yúrac para llegar a esta situación? Lina García, una mujer de edad suficiente para ser abuela, recuerda que pocos años atrás, las crecidas del río El Salto -que cruzaba Yúrac- eran terribles, pues en más de una ocasión, las aguas se llevaron terneros, tal era su fuerza. En la zona más alta del lugar, nevaba hasta tres meses al año y "parameaba" todo el tiempo, como recuerda Lina. "Todo era lodazales, no había cómo pasar ni a caballo". Los técnicos corroboran que hasta 15 años atrás, la zona alta de Yúrac era un gran pantanal, que a lo largo del curso del río había cascadas y en la zona media, la tierra daba de todo. Hoy, la vegetación de páramo asoma en parches en las áreas altas, las siembras en la zona media se hacen a pérdida y en la zona más baja, donde se encuentran predominantemente grandes haciendas, el caudal de agua recibida no supera un vaso por segundo.

Sin embargo, el estudio de Fundación Antisana arriba a una solución clara como respuesta a esta situación: hacer una zonificación de uso del suelo que establece tres zonas. Desde la parte más alta hacia el valle, estas tres áreas son: protección total, transición y zona agrícola. La recomendación es que en el área de protección total, la gente ejecute un retiro paulatino de la ganadería junto con otras medidas de protección orientadas a recuperar las características originales del suelo. Se propone desarrollar la ganadería en la zona de transición aplicando un manejo técnico y extensivo. Esto significa que se deben organizar potreros para la rotación del ganado, se debe hacer una selección del mismo, se debe definir qué tipo de ganadería primará y lo más importante: se debería tener a lo sumo una cabeza por cada dos hectáreas. Finalmente, en la zona agrícola se propone desarrollar cultivos de altura, manejo de cercas vivas (cercas de árboles), recubrimiento de zanjas, entre otras medidas.

---

<sup>N</sup> Fuente: REA (Reserva Ecológica Antisana).

“La aplicación de esta zonificación sería sencilla si las 3200 hectáreas en cuestión pertenecieran a un solo propietario que pueda reorganizar sus sistemas productivos. El hecho es que en esta zona se han identificado 318 propietarios, entre los cuales se cuentan grandes haciendas, asociaciones y parceleros desperdigados por todo el lugar y utilizando los suelos según su criterio personal y sus necesidades. Estos vecinos se conocen hace tiempo atrás, pero en la historia de su relación hay más de un altibajo, precisamente por el tema del agua: que si yo cuido, pero mi vecino quema; que si yo pago por el agua, pero más arriba la contaminan, que si yo necesito agua para vivir y el de abajo que tiene más plata, me la quita”...<sup>o</sup>

La situación es muy difícil, pues muchas familias que viven en condiciones de pobreza dependen exclusivamente de la ganadería para su sustento y tienen derecho sobre tierras ubicadas en las partes más altas, que es donde pasta su ganado. De aplicarse la zonificación propuesta, un importante grupo de propietarios tendría que abandonar la ganadería, pero ¿para dedicarse a qué?

Por otra parte, la desesperación cunde en Yúrac, pues el agua escasea. Lina García sugiere que los hacendados y las asociaciones "fuertes" de la zona compensen a los pequeños propietarios de las partes altas para que ellos dejen la ganadería. Afortunadamente, los hacendados han recibido esta propuesta con cierta disposición, pero ¿podrá concretarse? Lo único cierto es que en una zona donde la relación de los vecinos ha sido marcada por el recelo, la única solución posible viene de la mano de la organización y la colaboración de todos.

**En el borde sur oriental de la Reserva Ecológica Cayambe Coca, existen conflictos limítrofes con un gran grupo de finqueros allí asentados. Fundación Antisana apoya al Ministerio del Ambiente para buscar una solución.**

La Reserva Ecológica Cayambe Coca (RECA) fue declarada como tal en el año de 1970. Esta zona de 403.103 hectáreas es la segunda área protegida del Ecuador, pues se creó seis años antes de que se constituyera el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP). De la parte alta de la RECA, nacen tres grandes sistemas hidrográficos: el del río Napo-Marañón-Amazonas, y los de los ríos Mira y Esmeraldas. Dentro del área se hallan cuatro grandes cuencas que son la del río Aguarico, la del Quijos, la del río Mira y la del Esmeraldas (hay que recordar que el

---

<sup>o</sup> Fuente: REA (Reserva Ecológica Antisana).

sistema hidrográfico es una unidad mayor a la cuenca de un río). Un 15% del territorio de la RECA Y se localiza en las provincias de Imbabura y Pichincha y su mayor parte se extiende a las provincias de Sucumbíos y Napo en la Amazonía. La RECA Y abarca casi todos los pisos altitudinales, desde la cota 5.790 msnm (metros sobre el nivel del mar) hasta la cota 450 msnm. La cota más alta es la cumbre del nevado Cayambe y la más baja es el bosque pluvial-tropical-húmedo amazónico.

La demarcación del territorio de la Reserva Ecológica Cayambe Coca se realizó tomando en cuenta referencias geográficas generales, como por ejemplo la carretera en el caso de su borde sur oriental. Con el paso del tiempo, se ha identificado en esta zona un tramo de 80 kilómetros donde están asentados cuando menos 153 propietarios entre el río Chalpi Grande y el río Malo. La presencia de estos finqueros en este tramo implica un conflicto limítrofe con la Reserva Ecológica Cayambe Coca, que no es susceptible de resolverse por decreto, pues implica poner en riesgo la subsistencia de todas estas familias que dependen directamente de los recursos naturales.

Frente a este conflicto, el Proyecto Parques en Peligro, auspiciado por The Nature Conservancy y ejecutado por Fundación Antisana, Ecociencia y Fundación Ecológica Rumicocha en sociedad con el Ministerio del Ambiente, está ejecutando una estrategia de delimitación que tiene como principio la negociación con las familias y su participación en la protección de la reserva ecológica mediante planes de manejo de sus fincas.

Este trabajo implica varios pasos. En la primera etapa se hará un levantamiento de información detallado que permita trazar un nuevo lindero de la reserva en el que se conocerá cuántos propietarios quedarían dentro de ella. Esta información pasaría al Ministerio del Ambiente que a su vez establecerá estrategias de negociación con los finqueros en los casos necesarios. Para esta fase del proceso, el ministerio contará con el apoyo de las organizaciones del proyecto Parques en Peligro que están prestas para brindar apoyo técnico en el diseño de planes de manejo de las fincas. Los planes de manejo son básicamente mapas de uso del suelo pensados para disminuir la presión a los recursos naturales de la reserva sin afectar los ingresos de los finqueros.

“Actualmente, los guardaparques de la RECAY, todos ellos funcionarios del Ministerio del Ambiente están realizando una encuesta en coordinación con el Proyecto Parques en Peligro para conocer la situación social de los finqueros ubicados en la zona de conflicto. La encuesta cubre temas como la vinculación a organizaciones productivas, fuentes de ingreso, productos de la finca, ocupación de la tierra, mercados de compra y venta de productos, necesidades de capacitación, linderos, entre otros. Esta es valiosa información que sentará las bases de la negociación con los finqueros en adelante. La visión de Fundación Antisana, organización responsable de esta actividad es que es posible hacer conservación con la gente y que es momento de dejar atrás la noción de que la protección de los recursos naturales exige grandes territorios desocupados”.<sup>P</sup>

### **100 mil hectáreas de territorio adyacente a las reservas ecológicas Antisana y Cayambe Coca serán escenario de varias iniciativas de conservación.**

Existe una gran extensión de páramo hacia el oriente de Quito repartida entre las provincias de Pichincha y Napo y ubicada junto a los límites de las reservas ecológicas Antisana y Cayambe Coca. Allí, una variedad de actores se vincula con los recursos naturales según su conocimiento de la zona y sus necesidades. En este "corredor de páramo," se encuentran varias haciendas, una cooperativa y una asociación de productores y muy cerca se ejecutaría el proyecto Ramal Sur de la EMAAP-Q que a partir del año 2015, representaría el 10% de abastecimiento de agua potable para el Distrito Metropolitano de Quito.

La zona tiene una gran importancia desde el punto de vista ecológico pues pese a que cuentan con fuentes de agua, flora y fauna representativos, son zonas que no se encuentran bajo una categoría de protección estatal, sino que constituyen propiedades privadas distribuidas entre haciendas y comunidades, lo que significa que allí se desarrollan actividades productivas que pueden ejercer presión sobre los recursos naturales al interior de este denominado corredor de páramo y sobre los recursos naturales de las reservas ecológicas Antisana y Cayambe Coca.

Al respecto, Fundación Antisana desarrolló una novedosa propuesta denominada corredor de páramo: 100.000 hectáreas de territorio donde se propone unificar y coordinar esfuerzos de conservación bajo un mecanismo conocido como

---

<sup>P</sup> Fuente: Fundación Antisana.

conservación de tierras privadas, el cual busca incorporar a propietarios de las haciendas y tierras de comunidades dentro del proceso de conservación de los recursos de las dos reservas y sus zonas aledañas. La propuesta incluye un proceso de coordinación y colaboración entre los propietarios privados y las comunidades para consolidar zonas de protección y zonas de aprovechamiento con énfasis en proyectos productivos óptimos.

Al consolidar este corredor de páramo como un área donde sus habitantes trabajan por la conservación, se mejoraría la conectividad entre las dos reservas antes mencionadas. Esto redundaría en que se expanden los hábitats de las especies que habitan estas áreas protegidas, particularmente de aquellas especies con un amplio rango de acción como el oso de anteojos, el tapir de montaña, el cóndor andino, el guarro, etc. A esto hay que añadir la recuperación de poblaciones de especies que han estado declinando por el deterioro de esta zona de páramo.

El trabajo del corredor de páramo ha iniciado con la comunidad El Tambo y las haciendas Itulcachi e Inga Raya con una respuesta cálida y comprometida de la gente. En el primer caso, El Tambo está trabajando intensamente en el desarrollo de huertos para la producción de hortalizas. La propuesta se orienta a consolidar la disponibilidad de alimentos para la comunidad y a mejorar los ingresos de la gente por la venta de hortalizas. A su vez se espera que esto anime a los comuneros a dedicarse con mayor esfuerzo a la agricultura en lugar de continuar con prácticas ganaderas que afectan a los recursos naturales y particularmente al agua. (Recordemos que El Tambo es una zona de páramo, donde el frágil suelo se compacta rápidamente por el pisoteo del ganado y pierde su capacidad de retener agua

## **6.2. IMPACTO SOCIOECONÓMICO.**

Para el análisis cuantitativo se contó con los datos del Censo de Población y Vivienda de 1990 y con datos de encuestas realizadas en 1992 y 1997. En cuanto al aspecto cualitativo, se utilizaron datos de estudios y monografías relativamente recientes, al igual que los resultados de observaciones de trabajo de campo realizados con el fin de actualizar la información.

Para el tratamiento de los aspectos socioeconómicos del área de influencia de la REA, se ha dividido al área en tres zonas diferenciadas, atendiendo a la homogeneidad interna de cada una de ellas, considerando su constitución histórica y socioeconómica, así como su articulación al conjunto del resto del país. Estas zonas son:

Zona tradicional andina, formada por los sectores geográficos altos de las comunidades y barrios de la parroquia Píntag, Inga Montserrat y El Tambo;

Zona de colonización antigua, formada por Papallacta, Cuyuja, Baeza y Cosanga, y

Zona indígena, conformada por población indígena de los sectores Las Caucheras, Guacamayos, Jondachi y Cotundo.

### **SITUACIÓN DEL TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO COMPATIBLE CON LA REA**

“La REA cuenta con los recursos necesarios (escénicos, naturales, culturales e históricos) para el desarrollo del turismo de naturaleza y en especial para el desarrollo de programas y proyectos de ecoturismo. Permanentemente, se ha señalado que el turismo es una actividad económica con alto efecto multiplicador de empleo y fuente muy importante de divisas para los países que lo desarrollan. Además, se puede convertir en una actividad educativa, tanto para las personas que lo producen como para quienes lo consumen, reafirmando los valores de nacionalidad e identidad de los pueblos inmersos en ella.

Al momento, la administración de la reserva no lleva registros sobre las empresas operadoras ni sobre el número de visitantes; sin embargo, los atractivos existentes así como la cercanía a la capital del país y a otros centros urbanos, han determinado

el desarrollo de un turismo desordenado especialmente en la zona alta, el mismo que aumenta paulatinamente (Valarezo, 1993), y más en los últimos tiempos en que se cuenta con vía asfaltada y han empezado a desarrollarse algunos servicios en los alrededores del área en los sectores de Secas, Píntag y Papallacta. Los visitantes son, en su mayor parte, excursionistas, andinistas, amantes de la naturaleza, cazadores y pescadores nacionales y extranjeros”.<sup>Q</sup>

En la zona de páramo, los lugares mayormente visitados son: la Laguna de Secas y Micacocha; las áreas nevadas del Antisana, laguna de la Mica y río Antisana.

Las actividades más frecuentes son pesca de truchas, caza de venados y conejos, recreación, investigación científica, montañismo y andinismo. Las visitas a estos lugares en alguna medida están reguladas por los dueños de las haciendas, tal es el caso de la hacienda Antisana.

La vocación típicamente ganadera en la zona alta, pesó para que Píntag se convirtiera en un centro de acopio de ganado de engorde, paralelo a la cultura popular donde se resalta el rodeo y la fiesta chacarera que pueden ser incorporados en los atractivos turísticos.

En la zona de estribación, en los sectores de Papallacta y Cuyuja existen sitios para recreación y salud, los baños de aguas termales y bosques nublados con fines de pesca de trucha y cacería. En Papallacta existen vertientes de aguas termales, que han sido aprovechadas para la instalación de balnearios con propósitos medicinales y turísticos; así, se han establecido programas de turismo que aprovechan las aguas termales y la realización de caminatas y cabalgatas con guías nativos desde Papallacta al Antisana y desde éste al Cotopaxi, atravesando el Sincholagua.

En la zona baja, en los sectores de Baeza, Cosanga y Cordillera de Guacamayos, las visitas son para recreación, observación de la naturaleza y cacería. La parte central de la REA, por su inaccesibilidad, no recibe visitantes.

En Baeza hay restos arqueológicos de culturas preincaicas, afloramientos de aguas minerales y miradores; en la zona de Cosanga y Bermejo, empresarios particulares han incursionado en el ecoturismo con caminatas al bosque y también proveen de alojamiento y alimentación a los usuarios.

---

<sup>Q</sup> Fuente: Fundación Antisana.

En las estribaciones y zona baja, los lugares más visitados son Papallacta, río Quijos, río Cosanga y río Bermejo; las visitas se realizan sin control alguno.

Existe el turismo científico, recreativo y de fotografía dentro del área y está limitado a determinado público y lugares. Esta actividad es desarrollada principalmente por visitantes extranjeros, muy pocas veces a través de las empresas de turismo y en su mayor parte, con guías del sector que son los encargados de arreglar el ingreso al área.

Un estudio reciente sobre el perfil del eco turista promedio demostró que es culto, disfruta de la vida al aire libre, es entusiasta, tiene especial interés en el medio ambiente, mayor de 30 años, con el mismo número de posibilidades de que sea varón o mujer, es un viajero experimentado y gusta de viajar solo (UICN, Parques y Progreso, 1993).

El turismo nunca desaparecerá, es más, existe un número creciente de turistas que busca relajamiento, aventuras y la realización espiritual dentro de las áreas silvestres y concretamente en la reserva.

**CAPITULO VII**

**CONCLUSIONES Y**

**RECOMENDACIONES**

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 7.1. CONCLUSIONES

- Por la falta de información que posee esta Parroquia, los turistas no han podido conocer o trasladarse al sitio y disfrutar de sus atractivos y actividades que puedan realizar.
- En la Parroquia de Píntag se ha inventariado 15 atractivos, 9 sitios naturales y 6 manifestaciones culturales.
- La falta de señalización y guía no permite conectar un atractivo y otro para la realización de visitas organizadas.
- El centro de información turística se encargará de realizar las guías y excursiones a los atractivos más importantes dependiendo de la jerarquía que tenga cada sitio natural o cultural.
- La oficina de turismo recolectara toda la información necesaria de la zona para lograr establecer un paquete de las rutas a visitar para los turistas, para esto hemos investigado cada uno de sus atractivos.
- No existen mapas, guías, trípticos para facilitar la promoción de los atractivos de la Parroquia de Píntag.
- Como no se ha promocionado Píntag como una parroquia netamente turística no ha habido preocupación por el buen estado de la infraestructura vial, no hay un mantenimiento permanente, en otros atractivos se dificulta la entrada es a caballo.
- La infraestructura hotelera no se ha desarrollado en esta parroquia, existen lugares donde se puede acampar, hay paraderos y haciendas en remodelación y campamentos mineros en donde las comunidades han utilizado para alojar a los turistas.
- Las autoridades de la Parroquia de Píntag, así como su población, se encuentran empeñados en desarrollar toda la potencialidad turística que tiene la zona, y aprovechar los beneficios que genere esta actividad, ya que lo consideran como uno de los recursos importantes para su desarrollo y progreso.

## 7.2. RECOMENDACIONES

- El inventario de atractivos turísticos deberá actualizarse cada dos años, de modo que permita el análisis del mejoramiento y conservación de los atractivos e incluya nuevos recursos.
- De igual manera es necesario un inventario de los servicios turísticos con que cuenta la Parroquia de Píntag que junto con el trabajo realizado permita una mejor planificación de esta actividad.
- Se debe crear una red de información que respalde el trabajo de una guía turística.
- La red de información contaría con un centro de información turística personalizada.
- La oficina de turismo deberá crear su página web con la información de los lugares y atractivos que los turistas pueden realizar, especificando cada uno con que infraestructura de servicios cuenta el atractivo, a su vez una cuenta de correo electrónico para información y reservación de los servicios a contratar.
- Es necesario la debida señalización de carreteras, vías secundarias, barrios y sobre todo atractivos, servicios turísticos, servicios de auxilio, de emergencia, etc.
- Los centros turísticos existentes y demás servicios turísticos deberán recibir, una capacitación constante que mejore la calidad de su servicio y producto para incentivar a toda la comunidad a brindar una mejor atención al cliente o turista.
- La Parroquia necesita contar con un mapa en donde se localicen los atractivos, los servicios turísticos, restauración, paraderos, rutas, vías de acceso.
- Gracias a la oficina de turismo en Píntag la promoción de los atractivos va a ir creciendo por lo tanto la Junta Parroquial de gestionar antes los respectivos gobiernos (nacionales y seccionales) la ejecución de las obras.
- Es necesario continuar con la remodelación y el mantenimiento de los lugares de alojamiento en las haciendas, así como emprender nuevos proyectos que permitan aumentar el servicio para los turistas que van a pernoctar en Píntag y sus alrededores.

- Es conveniente aprovechar, la apertura y apoyo que existe, por parte de la Junta Parroquial y de sus habitantes, para promover y difundir la riqueza turística que tiene la zona, a través de esta propuesta de creación, de un centro de información turística. La misma que ha sido acogida, con gran expectativa.

## BIBLIOGRAFIA:

- Botero Manuela, 2001, Biodiversidad todo lo que no sabemos, Revista Mundo Diners, No. 225
- Cañadas Luis, Mapa bioclimático del Ecuador
- Corporación Ecuatoriana de Turismo, 1993, Metodología para inventario de atractivos turísticos
- Corporación para el Desarrollo Comunitario, Método IDOM
- Dirección General de Planificación, 1996, Planes Estratégicos Zonales, Colección Quito Metropolitano, DMQ
- Fichas para inventario de atractivos turísticos correspondientes al Valle de los Chillos, provincia de Pichincha
- Información sacada de la biblioteca del Ministerio de Turismo
- Recolección de información de los atractivos turísticos en la Junta Parroquial de Píntag
- Jervis María Helena, 1999, El Cóndor y la vida, Fundación Antisana
- Página web de la Fundación Antisana [www.antisana.org](http://www.antisana.org)
- [www.presupuesto.gobierno.pr](http://www.presupuesto.gobierno.pr)
- Refugio Ecológico Moniluco [www.refugiomolinuco.com](http://www.refugiomolinuco.com)
- Monografía Truman Freire, atractivos turísticos de la Parroquia de Píntag

**ANEXOS:**  
**TABLAS**  
**FOTOS Y MAPAS**

## INDICE DE TABLAS

	Pagina
<b>TABLA 1. POBLACIÓN</b>	94
<b>TABLA 2. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA</b>	95
<b>TABLA 3. POBREZA DE LA PARROQUIA DE PINTAG</b>	96
<b>TABLA 4. SALUD EN LA PARROQUIA DE PINTAG</b>	97
<b>TABLA 5. INDICADORES DE SALUD EN PINTAG</b>	98
<b>TABLA 6. LISTA DE REPRESENTANTES DE LA JUNTA PARROQUIAL DE PÍNTAG</b>	99
<b>TABLA 7. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PÍNTAG Y SU VALORACIÓN</b>	100
<b>TABLA 8. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PÍNTAG</b>	101
<b>TABLA 9. REGISTRO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LAS ÁREAS NATURALES DEL ECUADOR AÑOS 2000-2004</b>	102
<b>TABLA 10. REGISTRO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LAS ÁREAS NATURALES DEL ECUADOR AÑOS 2000-2004 DEL ENTORNO AL ANTIZANA.</b>	103
<b>TABLA 11. PORCENTAJE DE TURISTAS DEL 2000-2004</b>	104
<b>TABLA. 12 PROYECCION DE LA DEMANDA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS</b>	105

## TABLA 1. POBLACIÓN

(Fuente, Plan de Desarrollo Participativo 2002-2012, Parroquia de Píntag).

<b>INDICADORES DE EDUCACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Analfabetismo	19,98%
Analfabetismo hombre	11,30%
Analfabetismo mujer	28,50%
Años de escolaridad	4,24%
Años de escolaridad hombre	5,07%
Años de escolaridad mujer	3,44%
Tasa neta de asistencia primaria hombres	93,12%
Tasa neta de asistencia primaria mujeres	90,20%
Tasa neta de asistencia secundaria hombres	36,97%
Tasa neta de asistencia secundaria mujeres	41,25%
Tasa neta de asistencia superior hombres	6,99%
Tasa neta de asistencia superior mujeres	7,22%
<i>Fuentes: ODEPLAN- INFOPLAN : Atlas para el Desarrollo Social, 2000; INEC, Censo de Población y Vivienda 1990</i>	

## TABLA 2. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

(Fuente plan de desarrollo participativo 2002-2012, Parroquia de Píntag).

<b>Indicadores de la PEA</b>	<b>Porcentaje</b>
Porcentaje de asalariados de la PEA	39.2%
Porcentaje de trabajadores agrícolas de la PEA	43%
Porcentaje de trabajadores manufactureros de la PEA	10.1%
Porcentaje de trabajadores públicos de la PEA	5.6%
Porcentaje de población femenina de la PEA	26.5%
<i>Fuente: ODEPLAN –INFOPLAN : Atlas para el Desarrollo Social, 2000. INEC, censo de población y vivienda 1990- 2001.</i>	

### **TABLA 3. POBREZA DE LA PARROQUIA DE PINTAG**

(Fuente plan de desarrollo participativo 2002-2012, Parroquia de Píntag).

<b>Indicadores de pobreza</b>	<b>Población de Píntag</b>
Incidencia de la pobreza	70%
Brecha de la pobreza	21%
<b>Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador –SIISE 2002</b>	

**TABLA 4. SALUD EN LA PARROQUIA DE PINTAG**

(Fuente plan de desarrollo participativo 2002-2012, Parroquia de Píntag).

<b>NO.</b>	<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO</b>	<b>NO. DE MÉDICOS</b>	<b>NO. ENFERMEDADES</b>	<b>TIPO DE ATENCIÓN</b>
1	Un subcentro de salud en el centro de la población de Píntag	Un médico general, un odontólogo, un farmacólogo	1 enfermera titular y una auxiliar	Primeros auxilios, vacunas durante 8 horas, de lunes a viernes
<b><i>Fuente: Asamblea Participativa Parroquial</i></b>				

## TABLA 5. INDICADORES DE SALUD EN PINTAG

(Fuente plan de desarrollo participativo 2002-2012, Parroquia de Píntag).

<b>INDICADORES DE SALUD</b>	<b>Porcentaje</b>
Prevalencia de desnutrición crónica	62,29%
Prevalencia de desnutrición global	44,29%
Personal equivalente de salud (por cada 10.000 habitantes).	6,80%
<i>Fuente: ODEPLAN-INFOPLAN: Atlas para el Desarrollo Social, 2000 en base de INEC, Censo de Población y Vivienda 1990.</i>	

**TABLA 6. LISTA DE REPRESENTANTES DE LA JUNTA PARROQUIAL DE PÍNTAG**

(Fuente, Plan de desarrollo participativo 2002-2012, Parroquia de Píntag).

<b>Dignidad</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dir/Telf.</b>
Presidente	Jorge A. Aguirre	Píntag 383-296
Vicepresidente	Carlos Males	Píntag 099698-588
Tesorero Secretaria	Lucía Vizcarra	Píntag 383-128
Vocal Principal	Ma. Eugenia Maldonado	Píntag
Vocal Principal	Diógenes Maldonado	Píntag 383231
Vocal Principal	Tatiana Simbaña	Píntag

**TABLA 7. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PÍNTAG Y SU VALORACIÓN**

(Fuente Monografía Truman Freire)

<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Características del atractivo</b>	<b>Estado de conservación</b>	<b>Estado del entorno</b>	<b>Potencialidad de uso</b>	<b>Total</b>	<b>Jerarquía</b>
Chaquishcacochoa	29.42	25	20	10	84.92	III
Tipopugro	27.24	25	13.33	20	85.57	III
Secas	25.6	25	13.33	20	83.93	III
La Mica	36.59	25	13.33	20	94.92	IV
Muertepungo	39.07	25	13.33	20	97.40	IV
La chorrera del Pita	37.46	18.75	13.33	10	79.54	II
Peñas del Isco	26.44	25	20	10	81.44	III
Páramo del Antisana	32.37	25	20	10	87.37	III
Cachiyacu	17.13	12.50	13.33	10	62.96	I
Hacienda Yurac	31.13	18.75	13.33	10	70.75	II
Hacienda Achupallas	31.70	18.75	13.33	10	73.78	III
Comunidad Marco Tolontag	23.94	18.75	13.33	10	66.02	I
Comunidad Santo Domingo de Ichubamba	28.67	18.75	13.33	10	70.75	II
El Molinuco	29.57	25	13.33	20	87.90	III
Isla del Amor	25.68	18.75	13.33	20	77.76	II

**TABLA 8. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PÍNTAG**

(Fuente Monografía Truman Freire)

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUÍA</b>
Chaquishcacocha	Sitio Natural	Planicie	Llanura	III
Tipopugro	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	III
Secas	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	III
La Mica	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	IV
Muertepungo	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	IV
La Chorrera del Pita	Sitio Natural	Río	Cascada	II
Peñas del Isco	Sitio Natural	Bosque	Páramo	III
Páramos del Antisana	Sitio Natural	Bosque	Páramo	III
Cachiyacu	Sitio Natural	Agua Subterranea	Vertiente	I
Hacienda Yurac	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Civil	II
Hacienda Achupallas	Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura Civil	II
Comunidad Marco Tolontag	Manifestación Cultural	Etnográfica	Comunidad	I
Comunidad Santo Domingo de Ichubamba	Manifestación Cultural	Etnográfica	Comunidad	II
El Molinuco	Manifestaciones Cultural	Realizaciones Técnicas y científicas y cotemporáneas	Centros Recreacionales	III
Isla del Amor	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Centros recreacionales	II

**TABLA 9. REGISTRO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LAS ÁREAS NATURALES DEL ECUADOR AÑOS 2000-2004, (Fuente: Ministerio del Medio Ambiente)**

REGISTRO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LAS ÁREAS NATURALES DEL ECUADOR  
AÑOS: 2000-2004.

ÁREAS NATURALES	2000			2001			2002			2003			2004		
	NACIONAL	EXTRANJ	TOTAL												
PARQUE NACIONAL CAJAS	1.865	2.056	3.921	6.925	2.778	9.703			0	13.116	9.796	22.912	29.689	478	30.167
PARQUE NACIONAL COTOPAXI	28.478	21.348	49.826	34.920	31.378	66.298	31.330	34.393	65.723	24.712	26.944	51.656	45.882	27.414	73.296
PARQUE NACIONAL GALAPAGOS	15.031	56.536	71.567	21.503	59.746	81.249	22.939	59.287	82.226	27.637	62.896	90.533	33.225	75.211	108.436
PARQUE NACIONAL LLANGANATES										12	4		0	3	3
PARQUE NACIONAL MACHALILLA	23.532	7.337	30.869	21.086	7.277	28.363	16.500	7.748	24.248	19.205	8.366	27.571	20.196	7.672	27.868
PARQUE NACIONAL PODOCARPUS	2.404	557	2.961	1.982	641	2.623	1.502	804	2.306	1.691	812	2.503	1.831	624	2.455
PARQUE NACIONAL SANGAY	120	253	373	127	298	425	305	190	495	783	299	1.082	1.199	276	1.475
PARQUE NACIONAL SUMACO				8	14	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PARQUE NACIONAL YASUNI	42	88	130	37	56	93	10	22	32	0	0	0	0	0	0
RESERVA BIOLÓGICA LIMONCOCHA	236	45	281	628	52	680	143	30	173	134	59	193	223	167	390
RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA													828	63	891
RESERVA ECOLÓGICA EL ÁNGEL	827	466	1.293	813	331	1.144	1.009	261	1.270	517	526	1.043	802	628	1.430
RESERVA ECOLÓGICA CAYAMBE- COCA	1.093	135	1.228	1.741	4	1.745	2.889	67	2.956	2.634	103	2.737	2.506	71	2.577
RESERVA ECOLÓG. COTACACHI-CAYAPAS	75.298	25.591	100.889	75.261	23.240	98.501	86.948	22.602	109.550	65.891	23.057	88.948	69.497	24.243	93.740
RESERVA ECOLÓG. LOS ILINIZAS	82	101	183	576	814	1.390	865	1.396	2.261	1.534	975	2.509	759	778	1.537
RESERVA ECOLÓGICA MACHE CHINDUL										20	1		0	0	0
RESERVA ECOLÓG. MANGLARES CHURUTE	1.053	103	1.156	690	111	801	829	107	936	272	100	372	738	143	881
RESERVA GEBOTANICA PULULAHUA	4.592	125	4.717	5.173	404	5.577	5.920	519	6.439	7.380	461	7.841	6.335	404	6.739
RESERVA PRODUC.FAUNIST. CUYABENO	1.448	5.420	6.868	889	3.685	4.574	685	3.370	4.055	769	4.363	5.132	822	4.310	5.132
RESERVA PRODUC.FAUNIST. CHIMBORAZO	4.037	4.938	8.975	4.811	4.604	9.415	4.617	5.454	10.071	7.030	5.843	12.873	4.457	5.261	9.718
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA	16.533	2.018	18.551	16.961	1.405	18.366	13.171	1.188	14.359	13.219	928	14.147	12.128	1.206	13.334
ÁREA DE RECREACION BOLICHE	8.226	123	8.349	13.364	131	13.495	25.200	292	25.492	18.939	250	19.189	12.319	224	12.543
<b>TOTAL VISITANTES</b>	<b>184.897</b>	<b>127.240</b>	<b>312.137</b>	<b>207.495</b>	<b>136.969</b>	<b>344.464</b>	<b>214.862</b>	<b>137.730</b>	<b>352.592</b>	<b>205.495</b>	<b>145.783</b>	<b>351.241</b>	<b>243.436</b>	<b>149.176</b>	<b>392.612</b>

**TABLA 10. REGISTRO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LAS ÁREAS NATURALES DEL ECUADOR AÑOS 2000-2004 DEL ENTORNO AL ANTIZANA.**

(Fuente: Ministerio del Medio Ambiente)

REGISTRO DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS A LAS ÁREAS NATURALES DEL ECUADOR  
AÑOS: 2000-2004.

AREAS NATURALES	2000			2001			2002			2003			2004		
	NACIONAL	EXTRANJ	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJ	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJ	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJ	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJ	TOTAL
PARQUE NACIONAL COTOPAXI	28.478	21.348	49.826	34.920	31.378	66.298	31.330	34.393	65.723	24.712	26.944	51.656	45.882	27.414	73.296
RESERVA ECOLOGICA ANTISANA													828	63	891
RESERVA ECOLOGICA CAYAMBE- COCA	1.093	135	1.228	1.741	4	1.745	2.889	67	2.956	2.634	103	2.737	2.506	71	2.577
REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA	16.533	2.018	18.551	16.961	1.405	18.366	13.171	1.188	14.359	13.219	928	14.147	12.128	1.206	13.334
AREA DE RECREACION BOLICHE	8.226	123	8.349	13.364	131	13.495	25.200	292	25.492	18.939	250	19.189	12.319	224	12.543
<b>TOTAL VISITANTES</b>	<b>54.330</b>	<b>23.624</b>	<b>77.954</b>	<b>66.986</b>	<b>32.918</b>	<b>99.904</b>	<b>72.590</b>	<b>35.940</b>	<b>108.530</b>	<b>59.504</b>	<b>28.225</b>	<b>87.729</b>	<b>73.663</b>	<b>28.978</b>	<b>102.641</b>

**TABLA 11. PORCENTAJE DE TURISTAS DEL 2000-2004, (Fuente: Elaborada por Paula Villacís V.)**

**VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS**

**PARQUE NACIONAL COTOPAXI  
TURISTAS NACIONALES**

ANO	2000	2001	2002	2003	2004	PROMEDIO
NUMERO	28478	34920	31330	24712	45882	
TASA CRECIMIENTO %		22,62	-10,28	-21,12	85,67	19%

**PARQUE NACIONAL COTOPAXI  
TURISTAS EXTRANJEROS**

ANO	2000	2001	2002	2003	2004	PROMEDIO
NUMERO	21348	31378	34393	26944	27414	
TASA CRECIMIENTO %		46,98	9,61	-21,66	1,74	9%

**RESERVA ECOLOGICA ANTISANA  
TURISTAS NACIONALES**

ANO	2000	2001	2002	2003	2004	PROMEDIO
NUMERO					828	
TASA CRECIMIENTO %						0%

no se puede determinar la tasa de crecimiento

**RESERVA ECOLOGICA ANTISANA  
TURISTAS EXTRANJEROS**

ANO	2000	2001	2002	2003	2004	PROMEDIO
NUMERO					63	
TASA CRECIMIENTO %						0%

no se puede determinar la tasa de crecimiento

**RESERVA ECOLOGICA CAYAMBE-COCA  
TURISTAS NACIONALES**

ANO	2000	2001	2002	2003	2004	PROMEDIO
NUMERO	1093	1741	2889	2634	2506	
TASA CRECIMIENTO %		59,28	65,94	-8,82	-4,86	27%

**RESERVA ECOLOGICA CAYAMBE-COCA  
TURISTAS EXTRANJEROS**

ANO	2000	2001	2002	2003	2004	PROMEDIO
NUMERO	135	4	67	103	71	
TASA CRECIMIENTO %		-97,03	1575	53,73	-31,07	375%

**REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA  
TURISTAS NACIONALES**

ANO	2000	2001	2002	2003	2004	PROMEDIO
NUMERO	16533	16961	13171	13219	12128	
TASA CRECIMIENTO %		2,59	-22,35	0,36	-8,25	211%

**REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA  
TURISTAS EXTRANJEROS**

ANO	2000	2001	2002	2003	2004	PROMEDIO
NUMERO	2018	1405	1188	928	1206	
TASA CRECIMIENTO %		-30,38	-15,44	-21,88	29,96	9%

**AREA DE RECREACION BOLICHE  
TURISTAS NACIONALES**

ANO	2000	2001	2002	2003	2004	PROMEDIO
NUMERO	8226	13364	25200	18939	12319	
TASA CRECIMIENTO		62,46	88,57	-24,84	-34,95	22%

**AREA DE RECREACION BOLICHE  
TURISTAS EXTRANJEROS**

ANO	2000	2001	2002	2003	2004	PROMEDIO
NUMERO	123	131	292	250	224	
TASA CRECIMIENTO		6,5	122,9	-14,38	-10,4	26%

**Para proyectar la demanda de la Reserva Ecologica Antizana se toma el promedio aritmético, tanto para nacionales como para extranjeros, sin considerar los valores con tasas de crecimiento mayor.**

**TABLA. 12 PROYECCION DE LA DEMANDA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, (Fuente: Elaborada por Paula Villacís V.)**

**PROYECCION DE LA DEMANDA**

**PARQUE NACIONAL COTOPAXI  
TURISTAS NACIONALES**

$VF=VA(I+I)^N$

2005	2006	2007	2008
54.600	64.974	77.318	92.009

**PARQUE NACIONAL COTOPAXI  
TURISTAS EXTRANJEROS**

2005	2006	2007	2008
29.881	32.571	35.502	38.697

**RESERVA ECOLOGICA CAYAMBE -COCA  
TURISTAS NACIONALES**

2005	2006	2007	2008
3.183	4.042	5.133	6.519

**RESERVA ECOLOGICA CAYAMBE-COCA  
TURISTAS EXTRANJEROS**

2005	2006	2007	2008
337	1.602	7.609	36.144

**REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA  
TURISTAS NACIONALES**

2005	2006	2007	2008
37.718	117.303	364.813	1.134.569

**REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA  
TURISTAS EXTRANJEROS**

2005	2006	2007	2008
1.315	1.433	1.562	1.702

**AREA DE RECREACIÓN BOLICHE  
TURISTAS NACIONALES**

2005	2006	2007	2008
15.030	18.336	22.369	27.291

**AREA DE RECREACIÓN BOLICHE  
TURISTAS EXTRANJEROS**

2005	2006	2007	2008
282	356	448	565

## INDICE DE FOTOS

	Pagina
<b>FOTO 1</b> ENTRADA A PINTAG	107
<b>FOTO 2.</b> IGLESIA DE PINTAG	107
<b>FOTO 3.</b> FIESTAS DE PINTAG	108
<b>FOTO 4.</b> HACIENDA DE ACHUPALLAS ESTABLO	108
<b>FOTO 5.</b> PARQUE PRINCIPAL DE PINTAG	109
<b>FOTO 6.</b> HACIENDA ACHUPALLAS	109
<b>FOTO 7.</b> HACIENDA DE ACHUPALLAS	110
<b>FOTO 8.</b> PARAMO DE CHAQUISHCACOCHA	110
<b>FOTO 9.</b> CABAÑAS DE CHAQUISHCACOCHA	111
<b>FOTO 10.</b> LAGUNA DE TIPOPUGRO	111
<b>FOTO 11.</b> LAGUNA DE SECAS	112
<b>FOTO 12.</b> LAGUNA DE LA MICA	112
<b>FOTO 13.</b> LAGUNA DE MUERTEPUNGO	113
<b>FOTO 14.</b> CHORRERA DEL PITA	113
<b>FOTO 15.</b> PEÑAS DEL ISCO	114
<b>FOTO 16.</b> PARAMO DEL ANTISANA	114
<b>FOTO 17.</b> VERTIENTE DE CACHIYACU	115
<b>FOTO 18.</b> HACIENDA DE YURAC	115
<b>FOTO 19.</b> HACIENDA DE ACHUPALLAS	116
<b>FOTO 20.</b> COMUNIDAD DE TOLONTAG	116
<b>FOTO 21.</b> COMUNIDAD SANTO DOMINGO DE ICHUBAMBA	117
<b>FOTO 22.</b> EL MOLINUCO	117
<b>FOTO 23.</b> ISLA DEL AMOR	118
<b>FOTO 24.</b> ISLA DEL AMOR CASA DE HOSPEDAJE	118

**FOTO 1 ENTRADA A PINTAG**



**FOTO 2. IGLESIA DE PINTAG**



**FOTO 3. FIESTAS DE PINTAG**



**FOTO 4. HACIENDA DE ACHUPALLAS ESTABLO**



**FOTO 5. PARQUE PRINCIPAL DE PINTAG**



**FOTO 6. HACIENDA ACHUPALLAS**



**FOTO 7. HACIENDA DE ACHUPALLAS**



**FOTO 8. PARAMO DE CHAQUISHCACOCHA**



**FOTO 9. CABAÑAS DE CHAQUISHCACOCHA**



**FOTO 10. LAGUNA DE TIPOPUGRO**



**FOTO 11. LAGUNA DE SECAS**



**FOTO 12. LAGUNA DE LA MICA**



**FOTO 13. LAGUNA DE MUERTEPUNGO**



**FOTO 14. CHORRERA DEL PITA**



**FOTO 15. PEÑAS DEL ISCO**



**FOTO 16. PARAMO DEL ANTISANA**



**FOTO 17. VERTIENTE DE CACHIYACU**



**FOTO 18. HACIENDA DE YURAC**



**FOTO 19.HACIENDA DE ACHUPALLAS**



**FOTO 20. COMUNIDAD DE TOLONTAG**



**FOTO 21. COMUNIDAD SANTO DOMINGO DE ICHUBAMBA**



**FOTO 22. EL MOLINUCO**



**FOTO 23. ISLA DEL AMOR**



**FOTO 24. ISLA DEL AMOR CASA DE HOSPEDAJE**



## **INDICE DE MAPAS**

	<b>Pagina</b>
<b>MAPA 1. MOLINUCO</b>	120
<b>MAPA 2 CARTA TOPOGRAFICA DE PINTAG</b>	121
<b>MAPA 3 CENSAL DE LA PARROQUIA DE PINTAG</b>	122
<b>MAPA 4 CENSAL DE CABECERA PARROQUIAL DE PINTAG</b>	123
<b>MAPA 5 HOJA DE RUTA QUITO - TULCAN</b>	124
<b>MAPA 6 HOJA DE RUTA QUITO - RIOBAMBA</b>	125

MAPA 1. MOLINUCO



**MAPA 2 CARTA TOPOGRAFICA DE PINTAG**

### **MAPA 3 CENSAL DE LA PARROQUIA DE PINTAG**

**MAPA 4 CENSAL DE CABECERA PARROQUIAL DE PINTAG**

**MAPA 5** HOJA DE RUTA QUITO - TULCAN

**MAPA 6** HOJA DE RUTA QUITO - RIOBAMBA