

INDICE DE CONTENIDOS

		de telecomunicaciones.	16	del proyecto.	24
		3.2.1 Función social de las telecomunicaciones.	16	4.5.1 Localización terreno.	24
		3.2.2 Enseñanza y aprendizaje.	16	4.5.2 Geometría de las Manzanas.	25
		3.2.3 Entorno cultural.	16	4.5.3 Trazado urbano.	26
		3.2.4 Entorno productivo.	16	4.5.4 Tamaño y forma de lotes	27
		3.2.5 Infraestructura física y económica.	17	4.5.5 Llenos y vacíos.	28
		3.3 Situación de la demanda de comunicación.	17	4.5.6 Altura edificación.	29
1. CAPITULO I: La comunicación.	3	3.3.1 Demanda de la comunicación a nivel		4.5.7 Accesibilidad y medios de transporte.	30
1. Introducción.	3	Provincial.	17	4.5.8 Usos del suelo.	31
1.1 La comunicación.	3	3.3.2 Número de posibles estudiantes		4.5.9 Diagnóstico del terreno.	34
1.2 Edificios de telecomunicaciones.	4	beneficiados, con unidad espacial de		4.6 Análisis Urbano y Arquitectónico de	
1.3 Ejemplos arquitectónicos de edificios de		comunicaciones.	17	Referentes.	35
telecomunicaciones.	4	3.3.3 El apoyo de la tecnología en el Ecuador.	18	4.6.1 CCTV Beijing China (referente	
1.4 Edificios de telecomunicaciones en el		3.4 Importancia de unidades espaciales		internacional).	36
Ecuador.	5	de comunicación en la Ciudad de Quito.	18	4.6.2 Red TV Globo Brasil (referente continental.	39
2. CAPITULO II: Problematización	9	3.5 Objetivos.	19	4.6.3 Universidad de Medellín (referente	
2.1 Introducción.	9			latinoamericano).	40
2.2 Ecuador es un país importador		4 CAPITULO IV: Terreno y referentes.	20	4.6.4 INCINE (referente local).	42
de imágenes.	9	4.1 Selección del sitio de implantación del		4.6.5 IAVQ (referente local).	45
2.3 Producción televisiva.	10	terreno.	20	4.6.6 Conclusiones	48
2.4 Producción de cine.	10	4.2 Panorama Urbano.	20	4.7 Necesidad y requerimientos.	49
2.5 Producción radial.	11	4.3 Propuesta localización Unidad Espacial			
2.6 Problemas existentes.	13	de Tecnologías de la Comunicación de cine,		5 CAPITULO V: La propuesta.	50
2.7 Efectos causados en base a los		radio y televisión para la Información y el		5.1 Desarrollo de diseño.	50
problemas existentes	13	Aprendizaje de estudiantes universitarios en la		5.2 Importancia de espacios ecológicos y	
		ciudad de Quito.	20	sustentables en la elaboración de proyectos	
3. CAPITULO III: Fundamentación		4.3.1 Matriz de confrontación para la selección		urbanos y arquitectónicos.	51
y Justificación.	16	de terrenos.	22	5.3 Desarrollo de edificios verdes.	51
3.1 La necesidad de un centro de		4.4 Terrenos seleccionados.	22	5.4 certificación LEED.	53
telecomunicaciones en el Distrito Metropolitano		4.4.1 Matriz para la selección de terrenos	24	5.5 Conclusiones.	53
de Quito.	16	4.5 Análisis del terreno y diagnóstico del		5.6 Propuestas.	54
3.2 Condiciones para la creación de un centro		estado actual de pieza urbana de implantación		5.7 Propuesta espacial.	57

5.8 Diseño.	59
6. CAPITULO VI: El proyecto.	61
6.1 Planos.	63
6.2 Imágenes 3d.	75
6.2.1 Maqueta.	85
7. CAPITULO VII: Memoria constructiva.	87
8. CAPITULO VIII: Conclusiones.	88

CAPITULO I: La comunicación.

2. Introducción.

La comunicación ocupa un papel importante dentro de la sociedad, ya que puede influir en varios aspectos tanto económicos, políticos, culturales, psíquicos, espirituales, entre otros, ya sea de forma individual o colectiva.

Es por ello que un proyecto de comunicación se realizará con el fin de lograr una evolución y desarrollo tanto intelectual, como física en lo que tiene que ver a la producción, difusión, almacenamiento y procesamiento de la información para la superación de nuestra sociedad; desde un punto de vista, donde a mayor difusión, organización y objetividad en la circulación de la comunicación, mayor será el crecimiento de la conciencia nacional y, por lo tanto avance de la sociedad.

El Estado, los medios audiovisuales e infraestructuras educativas del entorno ecuatoriano, ocupan un papel central en el desarrollo de las mentalidades y sensibilidades como instrumentos de cambio de la sociedad que deben ser manejados a conciencia.

1.1 La comunicación

1.1.1 Definición de la comunicación

La palabra **comunicación** deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la **comunicación** es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o

animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

1.1.2 Modelo de la comunicación.

El **proceso comunicativo** implica la **emisión de señales** (sonidos, gestos, señas, etc.) con la intención de dar a conocer un **mensaje**. Para que la comunicación sea exitosa, el **receptor** debe contar con las habilidades que le permitan **decodificar el mensaje** e interpretarlo. Se repite el proceso de manera inversa, dando paso al proceso comunicativo.

En el caso de los seres humanos, la comunicación es un acto propio de la **actividad psíquica**, que deriva del **pensamiento**, el **lenguaje** y del desarrollo de las **capacidades psicosociales de relación**. El intercambio de mensajes (que puede ser **verbal o no verbal**) permite al individuo influir en los demás y a su vez ser influido.¹

Gráfico N° 1 Modelo de Comunicación Simple



Fuente: Wikipedia, Claude Elwood Shannon y Warren Weaver.

Elaboración: Propia.

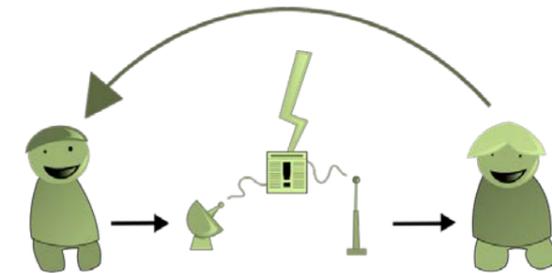
El gráfico muestra un modelo simple de comunicación con un *emisor que transmite un mensaje a un receptor*.

¹<http://definicion.de/comunicacion/>

Origen del lenguaje: <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>

http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_de_Ecuador

Gráfico N° 2 Modelo de Comunicación

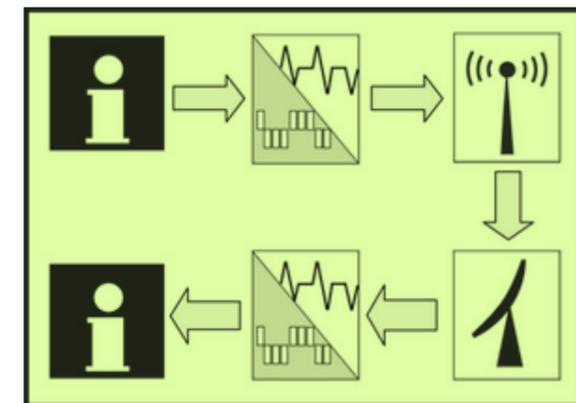


Fuente: Wikipedia

Elaboración: Propia

En el gráfico el codificador que envía el mensaje a través del medio de comunicación o canal de comunicación, el cual podría ser interrumpido o distorsionado por el *ruido* (representado en el rayo que cae) y que llega a un decodificador y de este al receptor, el cual podría emitir a su vez una respuesta.

Gráfico N° 3 Proceso de la Comunicación



Fuente: Wikipedia.

Elaboración: Propia.

Esquema simple del proceso de comunicación o transmisión de la información.

1.1.3 Elementos de la comunicación.

El objetivo principal de todo sistema es adaptarse a la comunicación e intercambiar información entre dos entidades. Un ejemplo particular de comunicación entre una estación de trabajo y un servidor, a través de una red telefónica pública. Otro posible ejemplo consiste en el intercambio de señales de voz entre dos teléfonos, a través de la misma red anterior. Los elementos claves de este modelo son:

- **Fuente o Emisor (Remitente).** Origen de la señal, donde se inicia la comunicación, origen.
- **Transmisor.** Transforma y codifica la información, generando señales electromagnéticas susceptibles de ser transmitidas a través de algún sistema de transmisión.
- **Sistema de transmisión.** Puede ser simple desde una línea de transmisión hasta una compleja red que conecte a la fuente con el destino.
- **Receptor.** Acepta la señal proveniente del sistema de transmisión y la transforma de tal manera que pueda ser manejada por el dispositivo destino.
- **Destino (Destinatario) (“Destinación”).** Toma los datos del receptor.

1.2 Edificios de telecomunicaciones

Son todas las edificaciones que hacen posible mantener informados a individuos o naciones, por vía terrestre, marítima, aérea o mediante la tecnología de vanguardia como son las telecomunicaciones (digital, fibra óptica y satélite, entre otras).

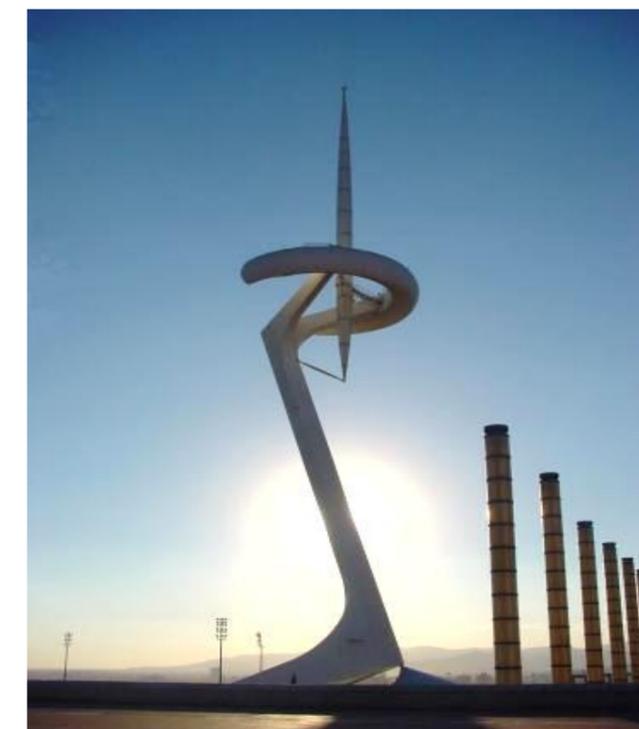
Corresponden a este género las centrales de correos, telégrafos, teléfonos, estaciones de radio y televisión, editoriales y periódicos, edificios y torres de telecomunicaciones y satélites, la evolución de estos edificios se ha dado por los adelantos tecnológicos en materia de construcción, equipo y crecimiento de la población².

Generalmente los edificios de telecomunicaciones son edificaciones cuya tipología se diferencian de otras edificaciones del entorno urbano, por su tamaño para captar gran cantidad de personas, por su diseño con propuestas generalmente nuevas intentando romper o crear nuevas tendencias arquitectónicas, ya que un proyecto de telecomunicaciones así lo permite. En las principales ciudades urbanas mundiales, se han convertido estas construcciones en hitos urbanos y arquitectónicos dependiendo de la repercusión que estas edificaciones generen.

Los edificios de telecomunicaciones son identificados fácilmente por su categoría y representatividad, ya que forman parte de un conjunto de empresas limitadas por su alto costo tecnológico y humano. Promueven una ideología emitiendo un tipo de información que los diferencia o sean parte del resto de competidores.

² Plazola Cisneros Alfredo, Enciclopedia de Arquitectura, Plazola 3, estudio comunicaciones, pág 461, laz editor, México 1996

Gráfico N° 4 Edificio de telecomunicaciones. Barcelona: Torre de Montjuïc (Telecom.)



Situada en el entorno del Paulau Sant Jordi, es la segunda mayor torre de telecomunicaciones de la ciudad, con 135 metros de altura. Diseñada por el arquitecto valenciano Santiago Calatrava, también fue concebido para los Juegos Olímpicos del 92.

Fuente: Calatrava Arquitos.

Elaboración: Telecom

1.3 Ejemplos arquitectónicos de edificios de telecomunicaciones.

En los últimos años la evolución de las telecomunicaciones a nivel mundial ha tomado gran importancia, especialmente en los países desarrollados, como es el caso de la Central de Televisión China CCTV, ya que por causa de los juegos Olímpicos de Pekín, se realizó la restructuración y crecimiento de la central de

televisión. La finalidad fue mejorar una entidad televisiva para transmitir al mundo entero un acontecimiento mundial.³

La importancia de transmitir un evento deportivo de gran repercusión mundial, así como el alto desarrollo tecnológico, social, económico, deportivo y cultural, fueron varias de las causas que permitieron el mejoramiento de la central de televisión.

CCTV creó impactos tanto arquitectónicos como urbanos, desarrollando una integración con lo edificado: urbano, hombre y naturaleza; aspectos importantes que permitieron al proyecto ser conocido mundialmente.

Gráfico N° 5 CCTV desarrollo arquitectónico y urbano



Fuente: Google/cctv Elaboración: Propia

Otro ejemplo de la influencia y el desarrollo es el proyecto de telecomunicaciones en la ciudad de Lasha, un edificio moderno dentro de un entorno cuya mayoría de construcciones son templos y edificios tradicionales.

³ Artículo CCTV China, AV proyectos, pág 65, Editorial Arquitectura viva, año 2007.

Gráfico N°6 Edificio de telecomunicaciones en la ciudad de Lasha.



Fuente: Google, edificio de telecomunicaciones/Imágenes.
Elaboración: Propia

Una de las bases en las telecomunicaciones como es el correo tienen una de sus sedes en Ponferrada donde se encuentra el edificio universitario de usos mixtos, perteneciente al campus de la Universidad de León.

Gráfico N°7 Edificio de Correos y Telecomunicaciones de León.



Imagen exterior del Edificio de Correos y Telecomunicaciones de León España.

Fuente: Google, edificio de telecomunicaciones/Imágenes.
Elaboración: Edificio correos

En Suramérica existe uno de los proyectos representativos de los medios de comunicación; la Torre de ANTEL de las telecomunicaciones, es el edificio más alto del Uruguay (con una altura de 160 mts). Es un edificio de estilo futurista, forma parte del Complejo Torre de las Telecomunicaciones.

Gráfico N°8 Complejo Torre de las Telecomunicaciones Edificio ANTEL



La dirección de Obra estuvo a cargo del Estudio Ott

Fuente: Wikipedia/torre de las telecomunicaciones
Elaboración: Antel

1.4 Edificios de telecomunicaciones en el Ecuador.

El Ecuador forma parte de un proceso de transformación y cambio en las telecomunicaciones, cuyo resultado es la apertura a los medios audiovisuales, que día a día van tomando mayor fuerza y apoyo del Estado, entidades públicas que apoyan al desarrollo individual y colectivo de la sociedad, como la Superintendencia de

Telecomunicaciones, el Ministerio de Cultura; así como de entidades privadas.

En los últimos años por causa de deudas, el país posee dos canales televisivos de renombre como son Tc Televisión y Gama TV, que pertenecían a instituciones privadas así como Ecuador Televisión Pública ECTV, canal del Estado que empezó desde cero.

Gráfico N° 9 edificios de telecomunicaciones a cargo del Estado

Edificio de Ecuador televisión pública ECTV.



Localizado en el Distrito Metropolitano de Quito, al norte de la ciudad, en las calles San Salvador y Av. Eloy Alfaro.

Ecuador TV - Televisión Pública (ECTV) es la cadena de televisión ecuatoriana de servicio público de Ecuador, establecido el 26 de octubre de 2007 gracias a una provisión de fondos no-reembolsables de \$ 5 millones del Banco de Desarrollo Social y Económico de Venezuela (BANDES). El canal fue establecido al mismo tiempo que la instalación de la Asamblea Constituyente de manera que las sesiones pudiesen ser transmitidas en vivo a todo el país, operada por la Empresa Pública Televisión y Radio de Ecuador (E.P. RTVECUADOR S.A.) en las ciudades de Quito y Guayaquil. Desde su comienzo de transmisiones el 26 de octubre de 2007, el canal se ha convertido en una de las cadenas públicas en Ecuador.

Fuente: Wikeopedia/ECTV.

Elaboración: ECTV.

Gráfico N° 10 Edificio de Gama Tv.



Gama TV (anteriormente conocido como Gamavisión) es una cadena de televisión ecuatoriana afiliada a Televisa de México. Perteneció al grupo financiero Isaías y es operada por la Compañía Televisión del Pacífico Teledos S.A. en las ciudades de Quito y Guayaquil tras la desaparición del antecesor Gamavisión.

Fuente: Gama TV.

Elaboración: Wikipedia/Propia.

Gráfico N° 11 Vista lateral de Gama TV



Localizada al norte de la ciudad de Quito en la Av. Eloy Alfaro Av. 5400 y Rio Coca, las antenas se encuentran en la losa superior del edificio, para captar y emitir señales de telecomunicaciones.

Fuente: Gama TV.

Elaboración: Propia.

Gráfico N° 12 privados de telecomunicaciones en la ciudad de Quito.

Ecuavisa



Ecuavisa es una de las principales cadenas privadas de televisión en el Ecuador. Comenzó sus transmisiones el 1 de marzo de 1967, el canal se constituye en una de las cadenas más grandes y más vistas en Ecuador y figura en el puesto N° 1 de los 15 canales más representados y recordados del Ecuador según el ranking de la prestigiosa revista Vistazo.

Fuente: Wikipedia/ Ecuavisa.

Elaboración: Propia.

Gráfico N° 13 Vista posterior de Ecuavisa



Implementación de nuevo set de grabación, permite tener más sets de grabación en un mismo sitio, facilitando la producción y rodaje en un solo espacio.

Fuente: Ecuavisa.

Elaboración: Propia.

Gráfico N° 14 Edificio de TV Cable.



Emisor de televisión por cable, localizado en el norte de la ciudad en la Av. Eloy Alfaro N44 -406 y De las Higueras. Edificio contemporáneo, que combina la volumetría ortogonal con la curva, e integra a la antena parabólica como parte del conjunto en general.

TVCable fue fundada en 1986. Ese año se inició la construcción e instalación de sus sistemas de Televisión por Cable y Aerocable (Televisión por Cable de acceso aéreo), llegando con sus redes de distribución a varios sectores de las principales ciudades del país.

Fuente: TV Cable.

Elaboración: Propia.

Gráfico N° 15 Edificio de Teleamazonas, canal de televisión.



Teleamazonas es un canal privado de televisión del Ecuador fundado el 22 de febrero de 1974 por el empresario Antonio Granda Centeno, aunque sus orígenes se remontan a la estación que fundó en 1961 HCJB, una misión evangélica de la ciudad de Quito que está operada por Centro de Radio y Televisión, Cratel S.A., en la ciudad de Quito. Comenzó sus transmisiones el 22 de febrero de 1974 y aunque no es el primer canal del Ecuador si fue el primero en transmitir imágenes en color², el canal se constituye en una de las cadenas más grandes y más vistas en Ecuador, figura en el puesto N° 2 entre los 15 canales más representados y recordados del Ecuador según el ranking de la prestigiosa revista Vistazo, canal matriz del Ecuador con sede en Quito en reemplazo de Gama TV desde 2010, cuarto canal del Ecuador y segundo canal de televisión ecuatoriana. Actualmente pertenece a un consorcio integrado por empleados del canal, el periódico peruano La República e inversionistas locales.

Fuente: Wikipedia / Teleamazonas.

Elaboración: Propia.

Gráfico N° 16 Edificio de Teleamazonas vista lateral derecha.



Localizado en la calle Antonio Granda Centeno Oe4-29 Y Av. Brasil, al norte de la ciudad de Quito.

Fuente: Teleamazonas.

Elaboración: Propia.

Gráfico N° 17 HCJB la voz de los Andes , ingreso Principal



Radio Mundial, localizada al norte de la ciudad de Quito, en la calle Villalengua OE2-52 y Av. 10 de Agosto

Se preservan edificaciones de la época, no existe intervención de las fachas en las edificaciones.

Gráfico N° 18 Vista antenas transmisión.



HCJB, La Voz de los Andes, nació el 25 de diciembre de 1931. Fue la primera radio misionera cristiana en el Ecuador. Su licencia de funcionamiento fue dada en acuerdo directo con el Congreso Nacional y el gobierno ecuatoriano. A lo largo de su historia ha sido reconocida como una radio cultural y religiosa

Fuente: HCJB.

Elaboración: Propia.

Gráfico N° 19 Vista frontal radio Zaracay de Santo Domingo de los
Colorados, sede Quito.



Quito Bosmediano E16-99 y José Carbo diagonal a ECUAVISA . Adaptación de emisora radial a una edificación construida.

1.5 Conclusiones.

Existen varios edificios de telecomunicaciones tanto a nivel nacional como internacional, que representan a una empresa o firma cuyo objetivo es la transmisión de información ya sea a nivel radial, televisivo u otro tipo de medio de telecomunicaciones.

Es importante tener una edificación acorde a la actividad, de esta manera se tiene una mejor utilización del espacio, facilitando las funciones que van a ser desempeñadas en el sitio.

Así como el desarrollo en las telecomunicaciones, pienso que es importante tener una edificación acorde al tiempo y a su uso, donde la creatividad y la propuesta estética sean capaces de generar una idea.

3. CAPITULO II :Problematización

2.1 Introducción: el fin de este capítulo es el de encontrar uno o varios problemas de las telecomunicaciones en el Distrito Metropolitano de Quito (D.M. Q),cuyo objetivo es dar una solución que permita la extinción del problema o la mejora de la situación en la que se encuentra.

El estudio está basado en el campo de las telecomunicaciones, puntualmente en la radio, televisión y cine.

A las telecomunicaciones se le considera como uno de los canales comunicativos eficientes para incidir en la conciencia y subconsciencia de la colectividad, un medio en el cual se refleja la cultura propia de un pueblo.

Es importante conocer brevemente el estado actual de las telecomunicaciones en el Ecuador, ya que al tratarse de medios masivos, la difusión se la hace a nivel nacional, con pequeñas variaciones en programación de las provincias de Pichincha y Guayas.

2.2 Ecuador es un país importador de imágenes⁴.

Ecuador al no tener una evolución y alto grado de desarrollo en producción audiovisual, es un gran importador de productos audiovisuales extranjeros y en particular de

⁴ Datos obtenidos de proyectos de creación de la Escuela de Cine y Actuación Grupo Cine.

los Estados Unidos, debido a su gran influencia a nivel mundial y latinoamericano específicamente.

Los aspectos negativos que se generan de este tipo de importación es que tanto imágenes y sonidos:

- Tienen contenido que estas potencias productoras quieren infundir.
- En lugar de fomentar los modos propios de ser, sentir y pensar de la cultura ecuatoriana, conocemos los modos de ser, sentir y pensar de las producciones y culturas extranjeras.
- Bajo nivel de producción nacional.
- Menor cantidad de talentos en el campo audiovisual.

2.3 Producción televisiva.

La **televisión** es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia.⁵

Es importante conocer el porcentaje de programación local en los canales televisivos, con el fin de saber el grado de participación que tienen los productores nacionales en este tipo de mass media.

⁵ Wikipedia/definición televisión. <http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n>

Tabla N° 1 Porcentaje de Producción nacional en canales televisivos del Ecuador.

Ecuavisa			
DIAS	LUN VIER	SAB	DOM
HORAS	6	0,3	3,55
%	25%	1%	15%

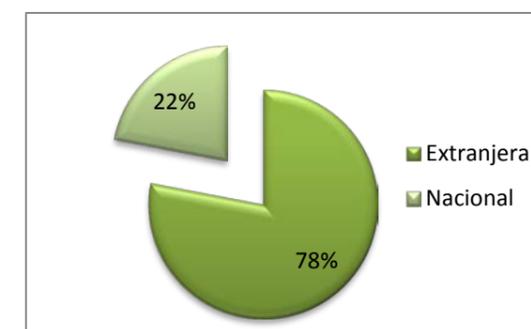
Teleamazonas			
DIAS	LUN VIER	SAB	DOM
HORAS	7,5	1	3,3
%	31%	4%	14%

Ecuador TV			
DIAS	LUN VIER	SAB	DOM
HORAS	7	0,3	3
%	29%	1%	13%

Promedio			
DIAS	LUN VIER	SAB	DOM
%	28%	2%	14%
TOTAL	22%		

Fuente: Programación local/Revista Univisa año 2010/Mayo.
Elaboración: Propia

Gráfico N° 20 Promedio de porcentaje de Producción nacional en canales televisivos del Ecuador.



Se tiene un 22% de producción nacional en los canales televisivos, donde los noticieros nacionales tienen alto grado de participación dentro del porcentaje total de programación nacional.

Tener menos de ¼ en programación nacional indica escases de propuestas serias que satisfagan a los inversionistas en televisión, para poder apostar por mayor cantidad de producciones nacionales. Es decir, que aproximadamente diez canales de emisión nacional y más de 20 canales regionales prefieren la producción extranjera que la nacional.

A pesar de la existencia de un canal estatal, el porcentaje de producción nacional no es mayor al promedio, cumple con las características de un canal tradicional donde el aporte de programación nacional no es mayor.

Si se quieren obtener cambios es necesario empezar desde la base, es decir la educación y la práctica tienen que ser los pilares fundamentales de enseñanza para la creación de mejores propuestas audiovisuales, cuyo resultado final sean propuestas capaces de competir con una generación globalizada de propuestas comerciales.

2.4 Producción de cine.

El cine (abreviatura de cinematógrafo), también llamado cinematografía, es la técnica que consiste en proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva, para crear la impresión de movimiento, mostrando algún vídeo o película. La palabra cine designa también las salas o teatro en el cual se proyectan las películas⁶.

⁶Definición de cine: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cine>

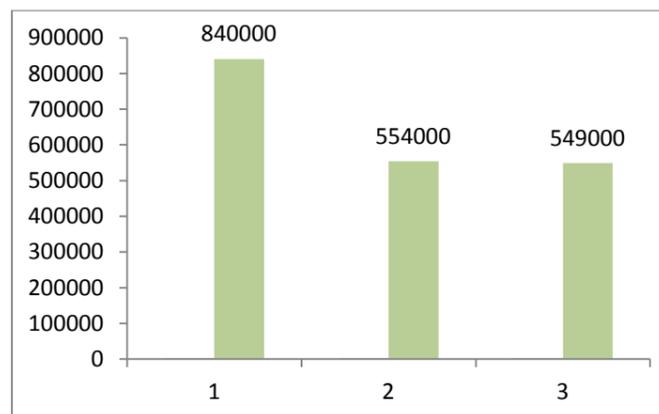
Desde el 2006 en Ecuador el Consejo Nacional de Cine (CNC), es el organismo encargado de administrar el Fondo de Fomento al Cine Nacional con el fin de apoyar a la producción nacional de manera reglamentada.

Los pilares fundamentales han guiado la gestión de la institución: fomento a la construcción de contenidos, formación de públicos o construcción de una ciudadanía audiovisual y rescate del patrimonio fílmico.

Tabla N° 2 Apoyo de proyectos audiovisuales en el Ecuador.

AÑO	PROYECTOS	ESCOGIDOS	MONTO USD
2007	154	43	840000
2008	210	27	554000
2009	227	33	549000
TOTAL	591	103	1943000

Gráfico N° 21 Monto invertido para lo producción de proyectos audiovisuales en el Ecuador.

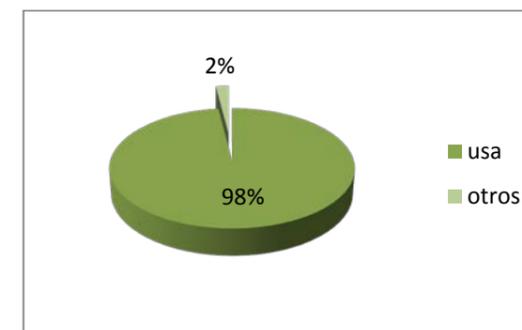


En los años del 2007 - 2010 se han presentado un total de 591 proyectos audiovisuales, de las tres regiones del país: Costa, Sierra y Oriente, siendo escogidos 103, con una inversión de 1'943 000 dólares. De esta manera se prevé que exista apoyo y diversidad a la producción audiovisual.

Fuente: CN Cine

Elaboración: Propia.

Porcentaje de emisión de producción de cine nacional en el Ecuador-



Se venden alrededor de 10'000.000 de boletos a nivel nacional para el cine, donde el 98% son para películas emitidas desde los Estados Unidos

Fuente: CN Cine

Elaboración: Propia

Tabla N° 3 Categorías películas expuestas en el Cine y lugar de procedencia.

Cine Mark

Categoría	País	Público
Infantil	usa	tp
Fantástico	usa	13
Comedia	usa	tp
Comedia	usa	tp
Acción	usa	7
Comedia	usa	tp
Comedia	usa	12

Categoría	Cantidad	%
Comedia	4	57%
Acción	1	14%
Infantil	1	14%
Fantástico	1	14%
Total	7	100%

Multicines

Categoría	País	Público
Aventura	usa	12
Animada	usa	tp
Drama	usa	12
Comedia	usa	12

Categoría	Cantidad	%
Comedia	1	25%
Aventura	1	25%
Animada	1	25%
Drama	1	25%
Total	4	100%

Cine Alternativo

8 Y MEDIO	INCINE	C. CULTURA
FRANCIA	ECU - SEVILLA	FRANCIA
ITALIA	DIN - CHINA	ECUADOR
USA	ECUADOR	
MEXICO	ECU - CANADA	
REINO UNIDO		

Fuente: cartelera cine octubre 2010

http://www.festivaldoc.org/edoc8/site/contents/acerca_de/

Elaboración: Propia.

Las cadenas más importantes de Cine comercial en Quito tanto Multicines como Cinemark, ofertan películas realizadas en los Estados Unidos, cuyas taquillas más importantes son las relativas a comedia, acción, infantil y fantasía.

Los que toman el papel de difundir el cine mundial (no solo comercial) y la producción ecuatoriana son los cines Ocho y Medio, Incine, Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE) y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), donde se da una amplia apertura a profesionales como a estudiantes de Cine, para que puedan presentar sus trabajos y el campo cinematográfico sea más amplio para las personas que se encuentren interesados en este tipo de propuesta cultural.

En difusión el cine comercial tiene más apertura a nivel nacional, mientras que la difusión de cine alternativo o cultural va ganando apoyo y apertura en la ciudad de Quito.

Como aporte de base de datos audiovisuales existe la Corporación Cinememoria, que fue creada en 2001, con el objeto de promover el cine documental y la conservación del patrimonio audiovisual en el Ecuador. En abril de 2002, Cinememoria organiza el I Festival Internacional de Cine Documental "Encuentros del Otro Cine" en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca. Desde entonces la organización se concentra en el mantenimiento de esta actividad.

La creación del festival tiene por objetivo promover la libertad de expresión y el desarrollo del cine documental ecuatoriano que cumple un doble papel de medio de expresión artística y de testimonio de la realidad social, política y cultural que vivimos. También se promueve, a través del festival, el conocimiento de otras realidades y culturas que se ven reflejadas en la obra de cineastas documentalistas del mundo entero.

2.5 Producción radial.

La radio entendida como **radiofonía** o **radiodifusión** es una tecnología que posibilita la transmisión de señales, mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío⁷.

Existen varias alternativas radiales que se dividen en las siguientes categorías; explicadas en la siguiente tabla:

⁷ Radio medio de comunicación: wikipedia.
[http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_\(medio_de_comunicaci%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_(medio_de_comunicaci%C3%B3n))

Tabla N°4 Alternativas para oyentes de radio en la ciudad de Quito.

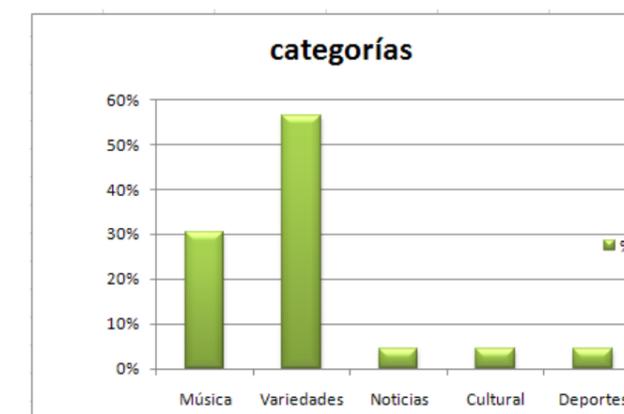
CATEGORÍAS DE RADIO EN LA CIUDAD DE QUITO

Categorías	Cantidad	%
Música	7	30%
Variedades	13	57%
Noticias	1	4%
Cultural	1	4%
Deportes	1	4%
Total	23	100%

Idioma	Cantidad	Porcentaje
Español	22	96%
Inglés	1	4%
Total	23	100%

Fuente: <http://www.mediatico.com/es/radio/latinoamerica/ecuador/> Elaboración: propia.

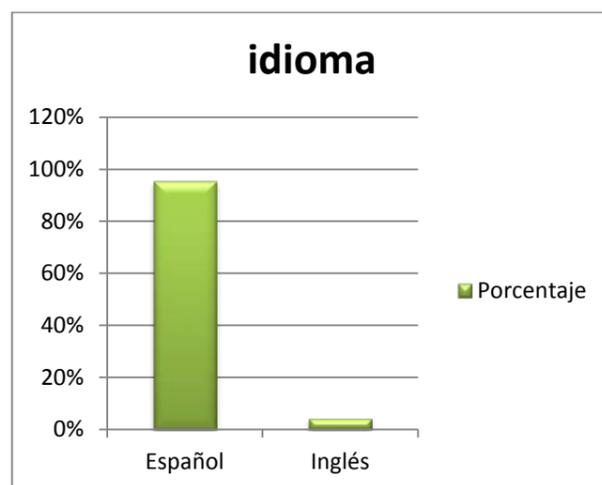
Gráfico N°22 Promedio de categorías radiales.



Elaboración: propia.

Existe mayor cantidad de emisoras radiales que transmiten programas musicales, así como de variedades, mientras que emisoras culturales tienen un 4% de participación en la radio.

Gráfico N°23 Idioma de programación radial



Fuente: programación radial semanal

Elaboración: propia.

El 96% son programas en español, mientras que el 4% corresponden al idioma inglés.

Existen medios radiales que promocionan la producción nacional contemporánea como:

- JC Radio la Bruja.
- Los 40 principales Ecuador.
- EXA FM.
- Majestad.

Tabla N° 5 Porcentaje participación artistas ecuatorianos radio musical.

Programación los 40 principales Ecuador

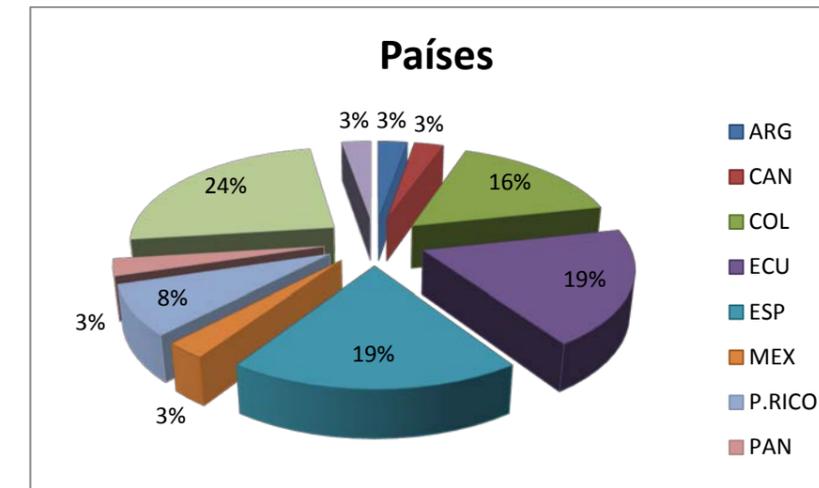
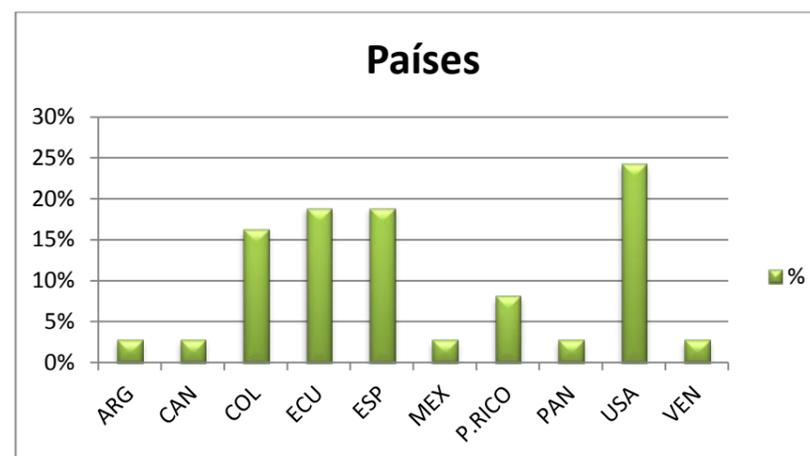
PAIS	CANT.	%
ARG	1	3%
CAN	1	3%
COL	6	16%
ECU	7	19%
ESP	7	19%
MEX	1	3%
P.RICO	3	8%
PAN	1	3%
USA	9	24%
VEN	1	3%
TOTAL	37	100%

Fuente: [http://www.los40.com.ec/oirtop.aspx/programación los 40 principales Ecuador](http://www.los40.com.ec/oirtop.aspx/programación%20los%2040%20principales)

Elaboración: propia.

Existe un alto porcentaje de participación con relación a otros países, teniendo en cuenta el diferente nivel de desarrollo con países exportadores de música como los son Estados Unidos, México, Argentina y Colombia.

Gráfico N°24 Porcentaje de participación musical ecuatoriana emisora los 40 principales.



Fuente: programación los 40 principales

Elaboración: propia.

Se da cierto rechazo en varias radios ecuatorianas por la Ley "Uno por Uno". La propuesta del "Uno por Uno" incluida en el proyecto de Ley de Comunicación, obligaría a las radios del país a incluir en su programación musical una canción nacional y una extranjera, pero no es ejecutable porque no existen las condiciones estructurales en Ecuador para poder tener un espacio igualitario en la programación; "Esta falta de aceptación ocurre porque, en nuestro país no hay disqueras, ni empresas que impulsen artistas, que produzcan música y a pesar de que existe una gran cantidad de artistas no todos reúnen la calidad necesaria para competir con los artistas internacionales⁸.

⁸Comentario Roberto Álvarez, director de Programación del Radio Centro de Quito/Rechazo a la Ley de comunicaciones2010. Ecuador.

2.6 Problemas existentes.

Dentro del medio audiovisual se pueden citar los siguientes problemas:

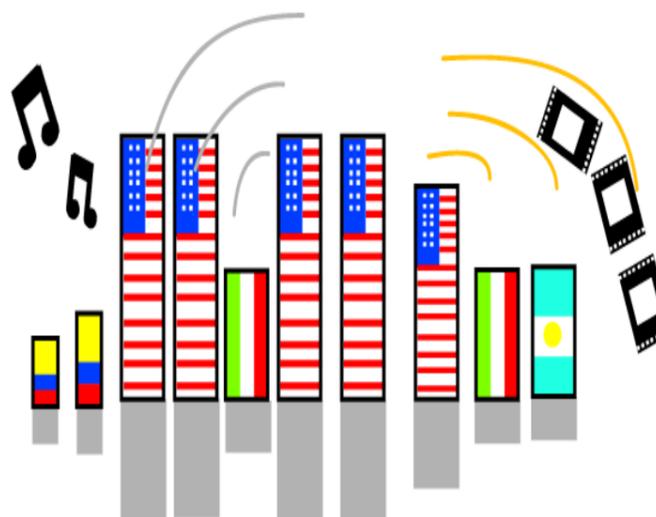
- Baja calidad cine, radio y televisión nacional.
- Poco apoyo institucional.
- Inexistencia de un centro de telecomunicaciones especializado en el cine, radio y televisión.
- Escasez de sitios de enseñanza y aprendizaje de cine, radio y televisión en un solo sitio.
- Escasez de entornos culturales aptos para la enseñanza de radio, televisión y cine.
- Estructuras físicas acordes a la necesidad de cine, radio, y televisión.

En síntesis, los problemas principales están ligados a la cantidad y calidad de producción nacional audiovisual, donde la manera de fortalecer se encuentra desde la calidad de tipo educacional y los espacios culturales que les permitan aprender, practicar y producir material audiovisual de calidad.

2.7 Efectos causados en base a los problemas existentes:

- **Baja producción nacional:** al existir una baja producción nacional, hay una escases de talentos ecuatorianos calificados en el área del cine, radio y televisión. Esto genera poca competencia en el medio, donde no hay mucha exigencia por parte del consumidor así como del oferente por mejorar la calidad del producto audiovisual y se conforman con lo mismo.

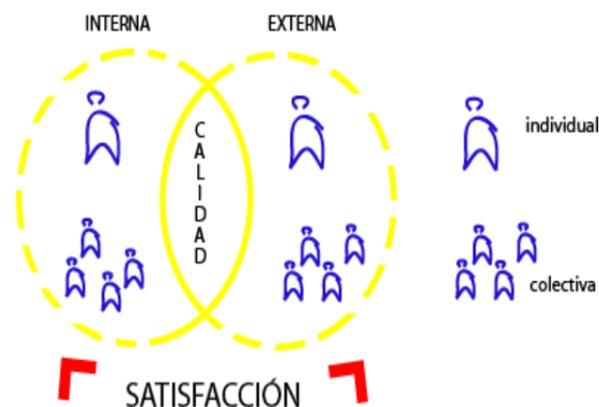
Gráfico N° 25 Baja Producción Nacional cine, radio, televisión



Elaboración: propia.

Baja calidad: si existe poca producción y baja calidad, realizar mejoras de tipo independiente con poca creatividad puede resultar costoso, lo que desmotiva a mejorar en busca de la calidad, con menor aceptación por lo nacional y mayor preferencia por lo extranjero.

Gráfico N° 26 Calidad y el entorno interno y externo



Elaboración: propia.

- **Poco apoyo institucional:** el apoyo institucional público y privado para la producción audiovisual de radio, cine y televisión es baja, por lo que la evolución en estos medios es más lenta, cuesta obtener mejores resultados a nivel nacional como internacional, donde no existe el financiamiento necesario.

Gráfico N° 27 Apoyo institucional

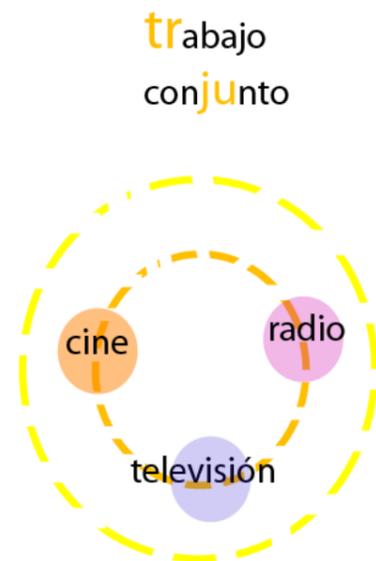


apoyo

Elaboración: propia.

- **Escasez de sitios de enseñanza y aprendizaje de cine, radio y televisión en un solo sitio:** la existencia de espacios especializados en un solo lugar garantiza un trabajo en conjunto que faciliten el control, dirección y administración de actividades de cine, radio y televisión, posibilitando la realización de objetivos y metas con mayor facilidad; caso contrario se puede distorsionar el trabajo, la comunicación e inclusive llevar de forma autónoma proyectos que impiden a el desarrollo, trabajo y evolución en conjunto, imposibilitando un fortalecimiento constante y seguro.

Gráfico N° 28 Trabajo en conjunto, cine, radio y televisión.



Elaboración: propia.

- **Escasez de entornos culturales aptos para la enseñanza de radio, televisión y cine:** la falta de suficientes entornos culturales, ocasionan una evolución y aprendizaje a medias, ya que estos entornos culturales permiten ser el sitio de entrenamiento, distracción, intercambio de ideas, propuestas y acciones sobre un pensamiento, una actividad o actitud que quiere ser expresada dentro de un entorno apto para el cine, la radio y la televisión.

Rechazar estos espacios impide tener sitios que representan flujos y canales de aprendizaje, de interacción humana tanto individual como colectiva, gracias a los mass media alternativos, que deben ser aprovechados en base a la curiosidad, talento y creatividad de las personas.

Gráfico N° 29 Entorno Cultural, centro Pompidou de Renzo Piano, en Francia.



Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou de París (Francia), diseñado por los entonces jóvenes arquitectos Renzo Piano y Richard Rogers.

Posee una de las colecciones de arte moderno y contemporáneo más completas del mundo junto con la Tate Modern de Londres y el Museum of Modern Art (MoMA) de Nueva York.

Fuente: centro Pompidou/Wikipedia Elaboración: Wikipedia.

Gráfico N° 30 Museo de arte moderno en la ciudad de Nueva York MOMA.



Uno de los museos más atractivos de Nueva York, ya que posee obras de: Van Gogh, Piet Mondrian, Pablo Picasso, Salvador Dalí, etc. Este edificio fue diseñado por el **arquitecto** francés Jean Nouvel.

Fuente: MOMA/Wikipedia Elaboración: Wikipedia.

- **Estructuras físicas acordes a la necesidad de cine, radio, y televisión:** no tener espacios físicos acordes a la necesidad ocasionan poca credibilidad, falta de empoderamiento individual y colectivo, dificulta la identidad y distorsiona la relación individuo espacio, ya que no se cuenta con la estructura necesaria que facilite el trabajo y desarrollo de actividades y más en el campo de aprendizaje. Mientras más acorde sea el sitio de enseñanza al tipo de estudios, mejor será la captación y aprendizaje por parte de los pedagogos y alumnos.

Gráfico N° 31 Estructuras físicas parteinferior edificio CCTV China.



Fuente: torre CCTV Beijing China.

Elaboración: CCTV.

Gráfico N° 32 Estructuras físicas



La estructura del edificio de la CCTV ha resultado ser un verdadero reto en ingeniería. Para su construcción fue necesario diseñar un plan para levantar las dos torres en una inclinación de 6 grados, siendo dobladas finalmente a 90 grados en su parte superior e inferior, uniéndose de esta manera frontalmente, formando un bucle continuo. El edificio fue construido inicialmente en dos secciones diferentes, que posteriormente fueron unidas para completar la estructura en diciembre de 2007.

Fuente: torre CCTV Beijing China.

Elaboración: CCTV.

3 CAPITULO III: Fundamentación y Justificación.

3.1 La necesidad de un centro de telecomunicaciones en el Distrito Metropolitano de Quito.

En la ciudad de Quito y en Ecuador no existe un sitio específico o instituto superior que cuente con toda la infraestructura necesaria y adecuada en un solo establecimiento, para el desarrollo de actividades de las telecomunicaciones en el campo práctico, teórico y estudiantil para el desarrollo medios audiovisuales, artes escenográficas y medios de comunicación en un solo lugar.

Se debe aprovechar la demanda estudiantil en el campo de las telecomunicaciones, para concienciar el rol de futuros profesionales de manera protagónica en la sociedad.

Se necesita de un espacio donde sea probado el talento, capacidad singular y destrezas que cada individuo puede demostrar en el campo de las telecomunicaciones.

La necesidad de “Crear un espacio de generosidad y desnudez en el que los hombres podrían abrir su mente y mostrarla a los otros. Un espacio sin censura donde los hombres reconocieran su naturaleza, la midieran, la aceptaran, la recrearan, la entendieran y la potenciaran para regresar, bondadosos y confiados a la vida real”.⁹, mejorarían las condiciones de aprendizaje.

⁹ Camilo Luzuriaga. Demanda social y objetivos de una Escuela de Cine y Actuación.

3.2 Condiciones para la creación de un centro de telecomunicaciones.

Es importante tomar en cuenta que las telecomunicaciones cumplen con un rol importante en la sociedad, de esta manera deben canalizar su labor cumpliendo ciertas condiciones como un ente social, productivo, físico, pedagógico, entre otros, siendo participes dentro de la sociedad y aportando para la evolución y desarrollo de la misma.

3.2.1 Función social de las telecomunicaciones.

Hoy en día, no solamente en Ecuador, sino en casi todo el mundo, las telecomunicaciones han ido asumiendo las funciones que correspondían a las bellas artes en la antigüedad, no es solamente una cuestión de entretenimiento, sino también un ente formador de valores, mitologías y obsesiones en las personas.

Las telecomunicaciones son tan plurales como la sociedad global, todo se dice, todo se vale, todo se denuncia y sin embargo, todo se queda en la pantalla, una radio o computadora y se almacena en un archivo de audio o video.

La función social de las telecomunicaciones está basada en el desarrollo herramientas tecnologías que permitan mejorar el desempeño cognoscitivo, pedagógico artístico y laboral de las personas involucradas en el medio audiovisual, desarrollando y obteniendo calidad tanto en resultados como en personas.

3.2.2 Enseñanza y aprendizaje.

Los métodos y técnicas tienen por objeto hacer más eficiente la dirección del aprendizaje, gracias a esto, pueden ser adquiridos los conocimientos, desarrollar las habilidades e incorporados con menor esfuerzo, en centros especializados que facilitan la enseñanza, sin olvidarse del talento y capacidad singular que requiere la docencia para haber desarrollado un método de enseñanza-aprendizaje que corresponda con las características psicosociales de nuestro medio.

3.2.3 Entorno cultural.

La existencia de un espacio apto para actividades audiovisuales y enseñanza deben estar a disposición cotidiana y permanente de los potenciales estudiantes y docentes, para que un centro de telecomunicaciones pueda corresponder a una demanda social.

La relación entre sujetos y objetos dentro de un espacio que fomente la actividad cultural, aprendizaje y desarrollo del individuo, ayuda significativamente a obtener mejores resultados que pueden ser evidenciados en el desempeño del individuo o usuario que realice actividades que correspondan a su carrera, en el caso específico de estudio en un entorno cultural.

3.2.4 Entorno productivo.

Se abrirán más campos ocupacionales en la producción publicitaria, producción televisiva, videos institucionales, promocionales, videos pedagógicos, documentación de investigación científica y social, el cine y la animación.

Estas son algunas aplicaciones de las telecomunicaciones, en donde se emplean las tradiciones artísticas de cultura universal, regional y local.

A pesar de la existencia de profesionales que trabajan en las distintas ramas de la telecomunicación, se quiere fortalecer los conocimientos ya que la formación con la que contaron fue de forma empírica y no especializada.

Ser parte de la sociedad incluye también ser parte de un proceso productivo, incluyendo acciones que ocurren en forma planificada, y producen un cambio o transformación de materiales, objetos o sistemas, al final de los cuales se genera un producto audiovisual.

La finalidad es afrontar la realidad audiovisual de manera real y continua, aportando de manera institucional de una forma práctica en el desarrollo estudiantil con la ideología de que son necesarios y útiles para la sociedad y eliminar la carencia de experiencia por la falta de un título.

3.2.5 Infraestructura física y económica.

La infraestructura es la base material de la sociedad que determina la estructura social, el desarrollo y cambio social. Incluye las fuerzas productivas y las relaciones de producción.

No puede crearse un espacio para el desarrollo audiovisual, si no existe la suficiente de infraestructura, equipamiento y experiencia en el manejo de herramientas a manos del personal de una escuela o institución audiovisual.

3.3 Situación de la demanda de comunicación.

3.3.1 Demanda de la comunicación a nivel Provincial.

Para obtener la demanda o densidad de servicio de las telecomunicaciones, se toma los datos del último Censo Nacional realizado en el año 2001, con 2'388.817 de personas en la provincia de Pichincha, tomado en cuenta que el número promedio de miembros por hogar es del 4,2 personas y descontando un 20% del total de la población como rango de personas que no tienen la posibilidad de acceder al servicio de las telecomunicaciones (radio y televisión).

Tabla N°6 Densidad del servicio de telecomunicaciones

Estimación de la densidad del servicio de Telecomunicaciones	
Población Total del Ecuador (último Censo Nacional 2001)	14103624
Población Total de la provincia de Pichincha (último Censo Nacional 2001)	2388817
Num promedio de miembros por hogar:	4,2
20% de Población sin capacidad de tener medio de comunicación	11282899
Num de Usuarios estimados del servicio de Telecomunicaciones a nivel Nacional	2686405
Num de Usuarios estimados del servicio de Telecomunicaciones a nivel Provincial	455013

Fuente: Superintendencia de Telecomunicaciones, INEC Elaboración: Propia.

La cantidad de beneficiarios de las telecomunicaciones en la Provincia de Pichincha, es de 455.013 personas, esta cantidad de personas tienen acceso a las telecomunicaciones.

3.3.2 Número de posibles estudiantes beneficiados, con unidad espacial de comunicaciones.

Se tomó en cuenta los estudiantes tanto de instituciones técnicas como universitarias en las áreas de comunicación, artes de la comunicación, artes escénicas, telecomunicaciones y periodismo, para poder determinar el número de posibles beneficiarios o demandantes de unidades espaciales de comunicaciones, en la Ciudad de Quito.

Tabla N°7 Graduados de Nivel Técnico Superior, tercer y cuarto nivel según área y nivel de estudios.

TIPO DE INST.	AREA	SUBAREA	DIPLOMA SUP.	ESPECIALISTA	MAGISTER	NIVEL TEC. SUP.	NIVEL TECNOLÓGICO	TERCER NIVEL	SUBTOTAL	TOTAL
INSTITUTO										881
	CIENCIAS SOC.	COMUNICACIÓN				560	141		701	
	ARTES	ARTES DE LA COM.				6	7		13	
		ARTES ESCENICAS				3			3	
	TECNOLOGIAS	TELECOMUNICACIONES					164		164	
UNIVERSIDAD										12306
	CIENCIAS SOC.	COMUNICACIÓN	67	155	109	1669		8182	10182	
		PERIODISMO	26		15	191		1061	1293	
	ARTES	ARTES COMUNICACIÓN				38		23	61	
		ARTES ESCENICAS				16		63	79	
	TECNOLOGIAS	TELECOMUNICACIONES			1	408		282	691	
TOTAL										13187
TOTAL UNIVERSIDAD										546984
TOTAL GENERAL										615202
% UNIVERSIDAD										2,49%
% GENERAL										2,14%

Fuente: Conartel

Elaboración: Propia.

Los potenciales usuarios de un centro de prácticas estudiantiles es de 13.187 personas que representan el 2.14% del total de estudiantes universitarios e instituciones de nivel superior.

3.3.3 El apoyo de la tecnología en el Ecuador.

La SENACYT es el organismo del Estado que dirige y coordina el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales desarrollando y ejecutando las políticas nacionales en estos ámbitos.¹⁰

A futuro la SENACYT desea contribuir al desarrollo humano, mediante la utilización social del conocimiento, el uso de la tecnología, la innovación y su transferencia entre los actores, a nivel nacional, regional y sectorial.

La Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT), se encarga de:

- Financiar proyectos de investigación científica e innovación tecnológica de impacto nacional.
- Invertir en programas de fortalecimiento del talento humano mediante el financiamiento de becas de postgrado.
- Fortalecer los centros públicos de investigación científica.
- Apoyar y promueve la cooperación y transferencia tecnológica nacional e internacional.
- Articular redes de investigación científica.
- Impulsar la aplicación y transferencia de los resultados de la investigación científica en el contexto nacional.
- Financiar el acceso a información científica internacional mediante bases de datos en línea.
- Articular a los actores del sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales.

¹⁰SENACYT, <http://www.senacyt.gov.ec/>

3.4 Importancia de unidades espaciales de comunicación en la Ciudad de Quito.

Es necesario conocer cómo influyen unidades espaciales de la comunicación en la sociedad, para conocer su repercusión y la necesidad o no de implementar este tipo de sitios dentro de la Ciudad de Quito. A continuación se citan aspectos positivos e influyentes sobre unidades espaciales de comunicación:

- Se da apertura a la difusión de ciencias, artes, cultura, sin barreras geopolíticas.
- Mejorar la calidad de información.
 - Rapidez en la obtención de información.
- Se puede fomentar:
 - Expresión emocional.
 - Cooperación social.
 - Actividades de investigación.
- Aprovechar las relaciones con otras ciencias¹¹, tales como:

• **Psicología:** para caracterizar a los sujetos, la influencia de las relaciones sociales en la comunicación personal y

¹¹<http://definicion.de/comunicacion//es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>
http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_de_Ecuador

grupales y en general, la forma de actuar interna de los sujetos y de estos al medio social.

- **Sociología:** para entender el impacto social del mensaje y la dinámica de los grupos.
- **Cibernética:** forma en que los medios de comunicación pueden influir sobre la regulación de procesos sociales a gran escala.
- **Pedagogía:** formación de convicciones y procedimientos generales de aprendizaje a través de los medios.
- El desarrollo de la tecnología cuenta con el apoyo tanto de las instituciones públicas como privadas, para la implementación de proyectos tecnológicos, por lo que es factible la creación de centros interactivos en la ciudad de Quito.
- El desarrollo en las tecnologías de la comunicación va de la mano con el desarrollo individual de los países, por lo que una UNIDAD ESPACIAL DE TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN DE CINE, RADIO Y TELEVISIÓN PARA LA INFORMACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE QUITO, es apropiada.
- Al intervenir en la comunicación con otras ciencias, investigación y tecnologías, resulta fácil adaptarlo a una UNIDAD ESPACIAL DE TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN DE CINE, RADIO Y TELEVISIÓN PARA LA INFORMACIÓN Y EL APRENDIZAJE DE

ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA CIUDAD DE QUITO.

3.5 Objetivos.

3.5.1 Objetivos Generales.

Desarrollar, planificar y proponer el diseño arquitectónico de una unidad espacial destinada a la información, aprendizaje, gestión y control de las tecnologías de la comunicación en cine, radio, y televisión para la Información y el Aprendizaje de estudiantes universitarios en la ciudad de Quito, mediante una alternativa formal y funcional.

3.5.2 Objetivos Particulares.

- Desarrollar, planificar y proponer el diseño urbano donde estará localizada una unidad espacial destinada a la información, aprendizaje, gestión y control de las tecnologías de la comunicación en cine, radio, televisión, para la Información y el Aprendizaje de estudiantes universitarios en la Ciudad de Quito, a nivel de anteproyecto.

- Desarrollar, planificar y proponer el diseño arquitectónico de una unidad espacial destinada a la información, aprendizaje, gestión y control de las tecnologías de la comunicación en cine, radio, televisión, para la Información y el Aprendizaje de estudiantes universitarios en la Ciudad de Quito, a nivel de anteproyecto.

- Proponer diseños puntuales de los espacios funcionales mínimos necesarios que satisfagan la

problemática de una “Unidad Espacial de Tecnologías de la Comunicación de Cine, Radio y Televisión para la Información y el Aprendizaje de estudiantes universitarios en la Ciudad de Quito”.

3.6 Alcances

3.6.1 A nivel teórico

- Estructurar un cuerpo conceptual para resolver el planteamiento problemático a nivel de propuesta teórica.

- Desarrollar una modelización teórica para el planteamiento físico espacial de la unidad en cuestión: modelización que comprenderá la construcción de:

- MODELO TEÓRICO
- MODELO DIMENSIONAL
- MODELO GEOMÉTRICO
- MODELO PROPOSITIVO

3.6.2 A nivel de objetos urbanos.

- Determinación del área de planificación.
- Determinación del área de emplazamiento.
- Matriz de selección de alternativas.

3.6.3 A nivel de proyecto teórico arquitectónico.

- Desarrollar la información bi y tri dimensional que dan una idea cabal y completa del objeto

arquitectónico, la misma que comprenderá los siguientes aspectos:

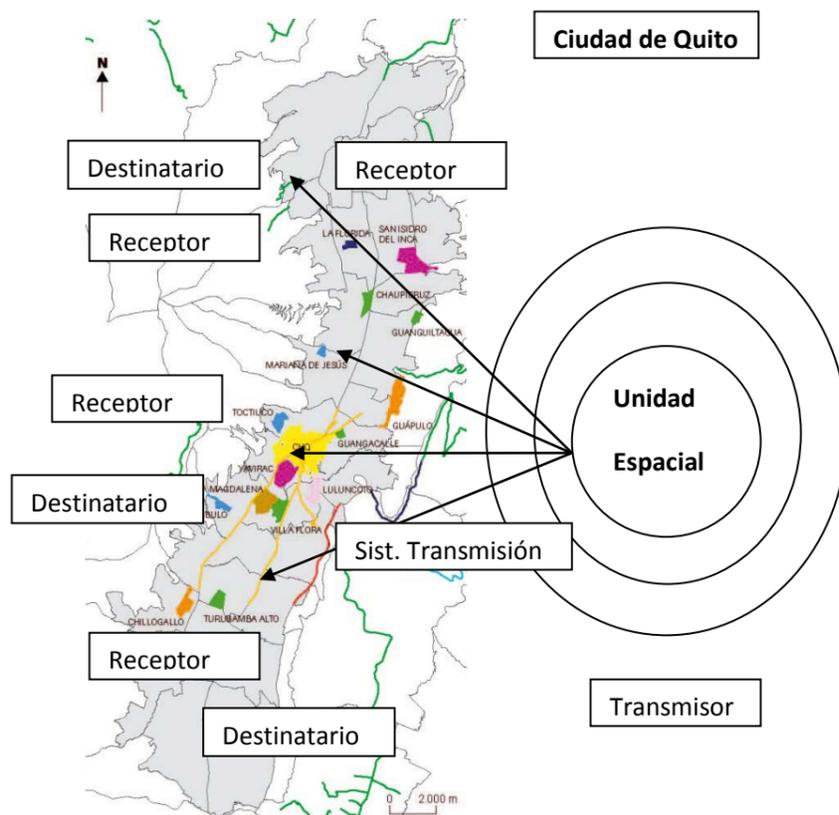
- PLAN GENERAL
- PLANTA Y/O PLANTAS
- SECCIONES
- ELEVACIONES
- VISTA DE CONJUNTO Y DE LOS OBJETOS3D
- MAQUETA.

4 CAPITULO IV: Terreno y referentes.

4.1 Selección del sitio de implantación del terreno.

El objetivo del análisis, es encontrar el espacio óptimo donde se pueda ejecutar el proyecto de la unidad Espacial de Tecnologías de la Comunicación de cine, radio y televisión para la Información y el Aprendizaje de estudiantes universitarios en la ciudad de Quito, que cumpla características que le permitan ser el más apto para su realización.

Gráfico N°33 Unidad Espacial Ciudad de Quito



Fuente: Dirección Metropolitana de Gestión territorial¹²Elaboración: Propia.

12

http://www4.quito.gov.ec/spirales/9_mapas_tematicos/9_6_patrimonio_y_cultura/9_6_1_2.html

Una unidad espacial de Tecnologías de la Comunicación de Cine, Radio y Televisión para la Información y el Aprendizaje de estudiantes universitarios para la Ciudad de Quito, es una necesidad que tienen los estudiantes universitarios y profesionales en las áreas de telecomunicaciones, comunicación social, artes visuales entre otros, debido a la demanda en la Ciudad de Quito, de tener un espacio específico para la realización de actividades prácticas en estos campos y mejorar el desempeño individual y grupal de cada individuo.

La unidad espacial cumplirá con las características funcionales, técnicas, formales y de significado¹³, correspondientes al tipo de proyecto.

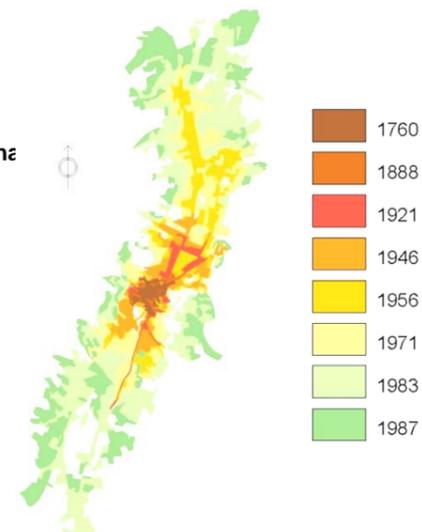
4.2 Panorama Urbano.

El panorama urbano indica de forma breve cómo ha evolucionado la ciudad de Quito en los últimos años, con el fin de determinar la mejor localización, Norte, Centro o Sur de la Ciudad de Quito.

Gráfico N° 34

La evolución de la mancha urbana (1760-1987).

Evolución por períodos.



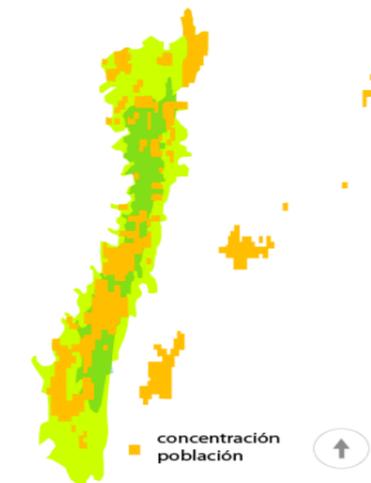
Fuente: AIQ – SUIM

Elaboración: Propia.

¹³ Miño Garcés Leonardo, EL TRABAJO DE FIN DE CARRERA DE ARQUITECTURA, pág 21.

La mayor concentración se dio desde el centro Histórico de la ciudad de Quito, por razones de asentamientos y comercio en la ciudad, para posteriormente desarrollarse longitudinalmente y finalmente expandirse hacia los valles de la ciudad.

Gráfico N°35 Concentración de la población y crecimiento demográfico.



Fuente: DMQ

Elaboración: Propia.

Zonas que presentan las siguientes características:

En el conjunto del Distrito:

- Aumento de la población superior al 70% entre 1990 y el 2001.
- Densidad superior a 50 hab./ha en la ciudad de Quito.
- Densidad superior a 20 hab/ha. En el resto del Distrito.

En la ciudad de Quito:

- Densidad superior a 150hab./ha. De la población de noche o de día.

4.2.1 Repartición de los establecimientos educativos superiores (universidades, institutos), en el Distrito Metropolitano de Quito.

Gráfico N°36 Concentración de la población y crecimiento demográfico.



Fuente: DMQ

Elaboración: DMQ

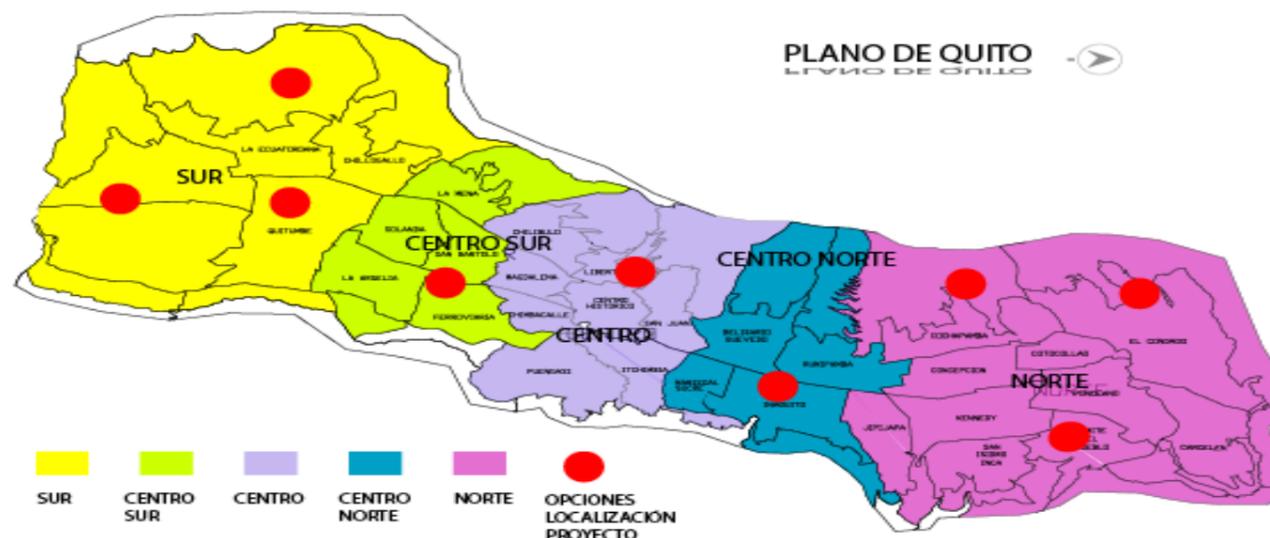
Tan solo el 6,7% representa los establecimientos de educación superior del total de los establecimientos educativos del DMQ. Existe una fuerte concentración de establecimientos educativos superiores en el centro y centro norte de la ciudad de Quito, mientras que en el sur se localizan únicamente dos establecimientos (La Universidad Salesiana y un Instituto Técnico) y en parroquias suburbanas la Universidad San Francisco de Quito en Cumbaya, La ESPE en el valle de San Rafael y Sector norte autopista Simón Bolívar la Universidad Internacional.

Ya que los centros educativos superiores se ven concentrados en su mayoría en la zona norte de la ciudad de Quito, resulta apropiado determinar el terreno óptimo en la zona norte de la ciudad.

4.3 Propuesta localización Unidad Espacial de Tecnologías de la Comunicación de cine, radio y televisión para la Información y el Aprendizaje de estudiantes universitarios en la ciudad de Quito.

Existen varias posibilidades para la implantación del proyecto en la ciudad de Quito, donde se utilizará la Matriz de confrontación para la selección de la mejor opción.

Gráfico N° 37 Esquema posible localización del proyecto en distintos sitios de la Ciudad de Quito



Fuente: Plano de Quito Colegio de Arquitectos 2007
Elaboración: Propia

Por medio de la Matriz de confrontación y selección de zonas de la ciudad, se escogerá la zona más adecuada para la implantación del proyecto, ya sea en el Norte, Centro o Sur de la ciudad.

El resultado corresponderá a las ponderaciones que cada zona reciba de acuerdo a las características del sector, tanto en riesgos, medio natural y medio artificial¹⁴.

Este análisis sirve para ver la mayor cantidad de posibles soluciones de implantación que puede tener el proyecto dentro de la zona urbana de la ciudad de Quito, cuya tendencia de implantación se dará en base a la mayor valoración que la matriz de confrontación genere.

Quito ha crecido longitudinalmente debido a las características topográficas del sitio, por lo tanto existirán dentro del análisis tres posibles soluciones ubicación del proyecto dentro de la ciudad ya sea en el Centro, Sur o Norte de la ciudad.

¹⁴ Matriz seleccionado de EL TRABAJO DE FIN DE CARRERA DE LA ARQUITECTURA, Arq. Miño Leonardo.

Tabla N° 8 Matriz de Confrontación y selección de zonas de la ciudad

Gráfico N° 38 Plano Norte ciudad de Quito.

CARACTERÍSTICAS ÓPTIMAS QUE DEBER REUNIR UNA ZONA DE LA CIUDAD					ZONA SUR		ZONA CENTRO		ZONA NORTE		
CARACTERÍSTICAS					VAL	CARACTERÍSTICAS	VAL	CARACTERÍSTICAS	VAL	CARACTERÍSTICAS	VAL
MEDIO FÍSICO NATURAL	RIESGOS	VOLCÁNICO	bajo o nulo medio bajo medio alto alto	5%	flujos piroclasticos alto	4%	flujos piroclasticos alto	5%	flujos piroclasticos alto	4%	
		SÍSMICO	bajo o nulo medio bajo medio alto alto	10%	medio alta	8%	medio alta	9%	medio alta	8%	
		MORFODINÁMICO	bajo o nulo medio bajo medio alto alto	10%	medio bajo	6%	alto	8%	medio alta	4%	
	Paisaje	natural artificial	5%	natural	4%	natural	2%	natural	4%		
TOTAL MEDIO FÍSICO NATURAL				30%	22%	24%	20%				
MEDIO FÍSICO ARTIFICIAL	INFRAESTRUCTURA (cobertura mayor al 80%)	Agua Potable		5%	Expansión	2,50%	Mantiene	5%	Expansión	3%	
		Energía Eléctrica		5%	Expansión	2,50%	Mantiene		Expansión	3%	
		Alcantarillado		5%	Expansión	2,50%	Mantiene		Expansión	3%	
		Teléfonos		5%	Expansión	2,50%	Mantiene		Expansión	3%	
		Cable		5%	Expansión	0,5%	Mantiene	3%	Expansión	1%	
	Vías	asfalto hormigón adoquín de cemento	5%	asfalto hormigón	3%	pedra	5%	asfalto hormigón	3.2%		
	FUNCIONALIDAD	Vialidad	red completa interna y ext.	5%	interna y externa	3%	red interna	5%	interna y externa	3.2%	
		Transporte público	cobertura mayor al 80%	5%	cobertura mayor al 50%	2.5%	cobertura mayor al 80%	5%	cobertura mayor al 60%	3%	
		Cobertura actual del equipamiento que se propone	Carencia Déficit Penuria	5%	Carencia	0%	Carencia	0%	Carencia	0%	
		NIVEL OCUPACIÓN DEL SUELO	Consolidado Conformado En formación Porcentaje de áreas vacantes	5%	Consolidación	3%	Consolidado	0%	Conformado	2%	
TOTAL MEDIO FÍSICO ARTIFICIAL				50%	20%	23%	18%				
MEDIO SOCIAL	ZONIFICACIÓN REGULADA	Compatible	10%	Compatible	6%	Incompatible	0%	Compatible	8%		
	SECTOR SOCIAL EN EL ENTORNO	Alto						Alto	8%		
		Medio			Medio	4%					
		Bajo					Bajo	2%			
SIGNIFICADO	Compatible	10%	Compatible				Compatible				
TOTAL MEDIO SOCIAL				20%	10%	2%	16%				
PUNTAJE TOTAL				100%	52%	49%	54%				



Fuente: Plano de Quito Colegio de Arquitectos 2007 Elaboración: Propia

4.3.1 Matriz de confrontación para la selección de terrenos.

Es necesario determinar un terreno óptimo y adecuado que permita el desarrollo del proyecto, por medio de la matriz de selección de terrenos dentro de la zona Norte de la ciudad de Quito.

Se han seleccionado tres terrenos vacantes, cuyo tamaño y localización permiten la posible realización del proyecto.

Se dio la siguiente nomenclatura de identificación en la matriz de confrontación a cada terreno: TERRENO1 ubicado entre la Amazonas y Eloy Alfaro, detrás del Ministerio de Turismo, TERRENO2 entre la calle Japón y José Villalengua y TERRENO3 entre las Claudias y Buganvillas, de esta manera será fácil identificar a cada terreno y la valoración que la matriz genere para la selección del terreno.

Fuente: Matriz modelo EL TRABAJO DE FIN DE CARRERA DE LA ARQ./ Miño Leonardo Elaboración: Propia.

Las valoraciones obtenidas de la matriz son las siguientes: Zona Sur 52%, zona Centro 49% y zona Norte 54%, por lo que la tercera (zona Norte) opción es la más adecuada para poder implantar el proyecto.

4.4 Terrenos seleccionados.

Gráfico N° 39 TERRENO1 y vista aérea.



Fuente: Plano de Quito Colegio de Arquitectos 2007 Elaboración: Propia



Fuente: google maps 2010.

Elaboración: Propia

Gráfico N° 40 TERRENO2 y vista aérea.



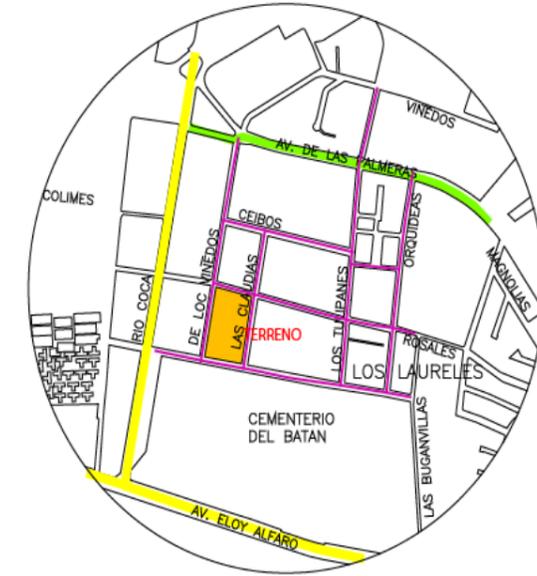
Fuente: Plano de Quito Colegio de Arquitectos 2007 Elaboración: Propia



Fuente: google maps 2010.

Elaboración: Propia

Gráfico N°41 TERRENO3 y vista aérea.



Fuente: Plano de Quito Colegio de Arquitectos 2007 Elaboración: Propia



Fuente: google maps 2010.

Elaboración: Propia

4.4.1 Matriz para la selección de terrenos.

Tabla N°9 Matriz selección de terrenos

El resultado de la matriz dice que los terrenos obtuvieron la siguiente valoración: TERRENO1= 70%, TERRENO2= 64% y TERRENO3= 53%, por lo que el **TERRENO1** es el óptimo donde se desarrollará el diseño y análisis del proyecto en estudio.

Fuente: Matriz modelo EL TRABAJO DE FIN DE CARRERA DE LA ARQ./ Miño Leonardo
Elaboración: Propia.

MATRIZ CONFRONTACIÓN SELECCIÓN DE TERRENOS										
CARACTERÍSTICAS ÓPTIMAS QUE DEBE REUNIR UN TERRENO			TERRENO 2		TERRENO 1		TERRENO 3			
CARACTERÍSTICAS	VAL	CARACTERÍSTICAS	VAL	CARACTERÍSTICAS	VAL	CARACTERÍSTICAS	VAL			
MEDIO FÍSICO NATURAL	Topografía	+15%	5%							
		0%								
		-15%		MENOS DEL 15%	4%	MENOS DEL 15%	3%	MENOS DEL 15%	4%	
	Vientos predominantes	máx.km/h		25 km/h		40 km/h		15 km/h		
		transversal al terreno	5%		2%		5%		2%	
		longitudinal al terreno	10%	Importante asoleamiento	5%	Pocos obstáculos	4%	Importante asoleamiento	3%	
	Paisaje	natural	10%							
		artificial		poco paisaje natural	6%	poco paisaje natural	5%	poco paisaje natural	2%	
	TOTAL MEDIO FÍSICO NATURAL		30%		17%		17%		11%	
	MEDIO FÍSICO NATURAL	TERRENO	Área mínima	m2	3%	3000		3000		3000
Geometría			regular	3%	irregular	2%	regular	1%	regular	3%
			irregular	3%						
INFRAESTRUCTURA		Agua Potable		3%	completo	3%	completo	3%	completo	3%
		Energía Eléctrica		3%	completo	3%	completo	3%	completo	3%
		Alcantarillado		3%	completo	3%	completo	3%	completo	3%
		Teléfonos		3%	completo	3%	completo	3%	completo	3%
		Cable		3%	completo	3%	completo	3%	completo	3%
		Vías	materia de la capa de rodadura	3%	asfalto	3%	asfalto	3%	asfalto	3%
estado de la capa de rodadura			3%	buena	3%	buena	3%	buena	3%	
MEDIO FÍSICO NATURAL	FUNCIONALIDAD	Jerarquía vial	jerarquía de la vía requerida	3%	si tiene jerarquía	3%	si tiene jerarquía	2%	via secundaria	1%
		Transporte público	en el entorno inmediato	3%						
			en el entorno mediano	3%	en el entorno mediano	3%	en el entorno mediano	3%	en el entorno inmediato	3%
	Compatible con actividades		3%	actual crt	3%	si zona estudiantil	3%	existe un canal de televisión y compañía de cable cerca	1,50%	
		Incompatible con actividades	3%							
	MORFOLOGÍA PREDOMINANTE	Altura de las edif.	3%	alta	3%	media	1,50%	baja	1%	
Volumetría		2%	regular	2%	distintas volumetrías	1%	regular	2%		
TOTAL MEDIO FÍSICO ARTIFICIAL		50%		37%		33%		33%		
MEDIO FÍSICO NATURAL	REGULACIÓN URBANA	COS	5%	80%	4%	70%	3%	70%	2%	
		CUS O COT		960%	4%	640%	3%	640%	2%	
		Altura máxima		12 pisos		8 pisos		8 pisos		
		Retiro frontal		si		si		si		
		Retiro lateral der.		si		si		si		
		Retiro lateral izq.		si		si		si		
	SECTOR SOCIAL EN EL ENTORNO	Alto	5%	x	5%		2%		2%	
		Bajo				x		x		
	PROPIEDAD DEL LOTE	SIGNIFICADO	compatible	5%	5%		4%		3%	
			Pública: nacional	5%						
provincial										
local										
PRIVADA: jurídica		x	2%	x	2%	x	2%			
	natural									
TOTAL MEDIO SOCIAL		20%		16%		11%		9%		
PUNTAJE TOTAL		100%		70%		61%		53%		

4.5 Análisis del terreno y diagnóstico del estado actual de pieza urbana de implantación del proyecto.

4.5.1 Localización terreno.

El terreno se encuentra localizado entre la Avenida Amazonas y Eloy Alfaro detrás del Ministerio de Turismo, donde actualmente son las instalaciones de la Escuela de Conducción Aneta.

Gráfico N° 42 Vista Aérea terreno, instalaciones ANETA.



AVENIDAS SECUNDARIAS TERRENO (ANETA)

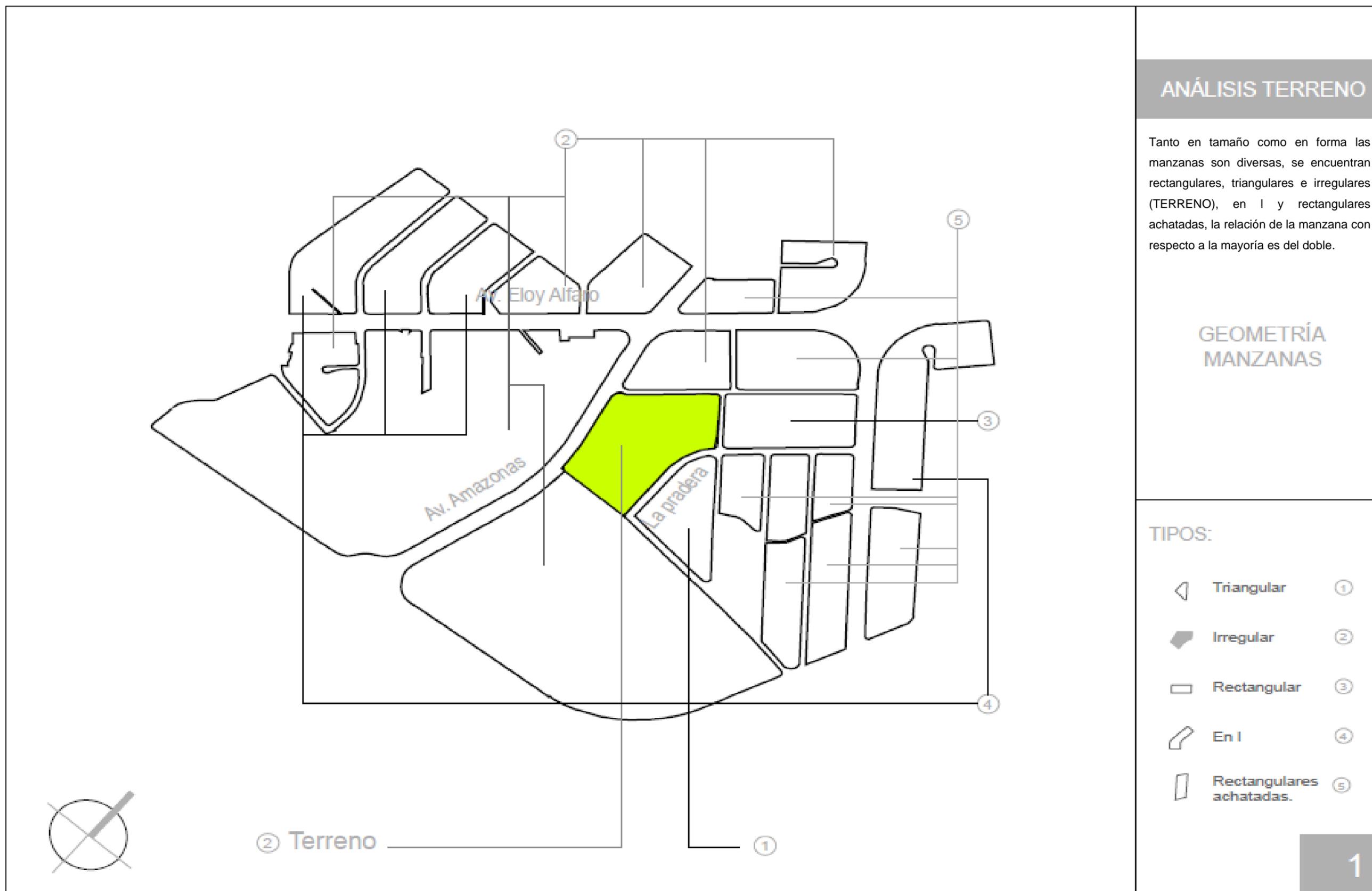
■ ■ ■

Fuente: Google Maps

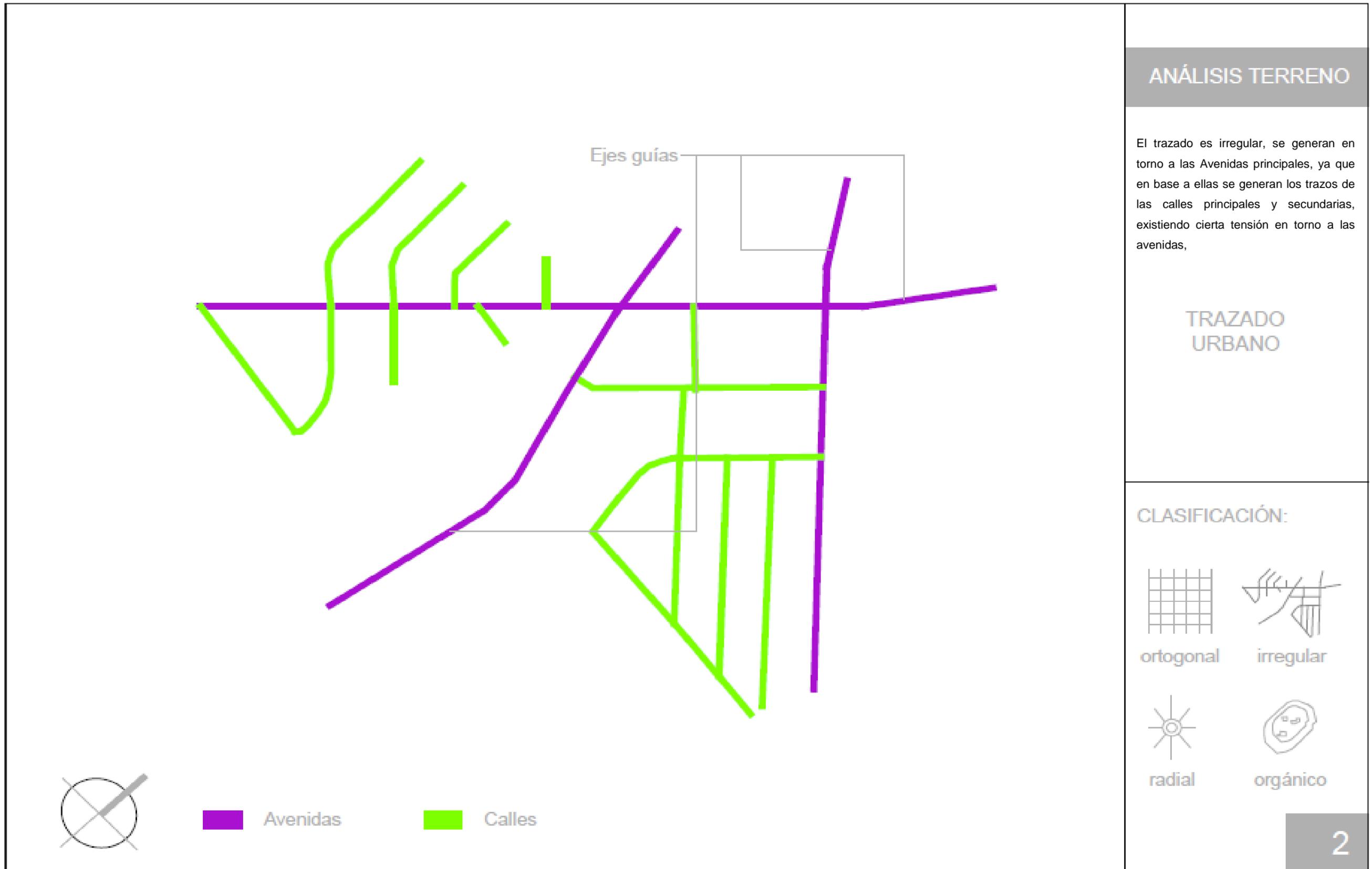
Elaboración: Propia.

La zona es de tipo mixta donde se encuentran, oficinas, comercio, vivienda, ministerios, servicios dentales, médicos, estación de gasolina, parque urbano entre otros.

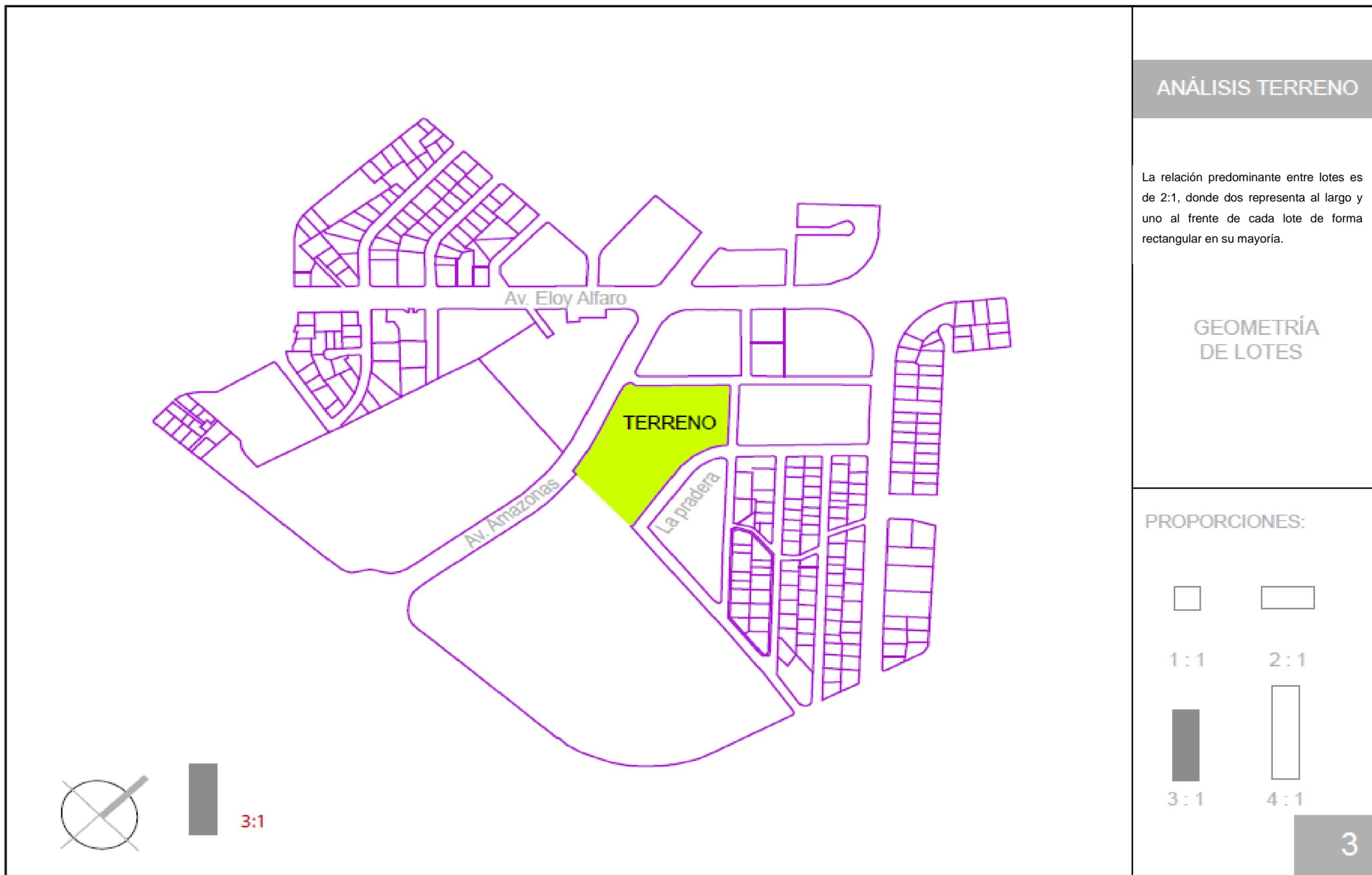
4.5.2 Geometría de las Manzanas.



4.5.3 Trazado Urbano.



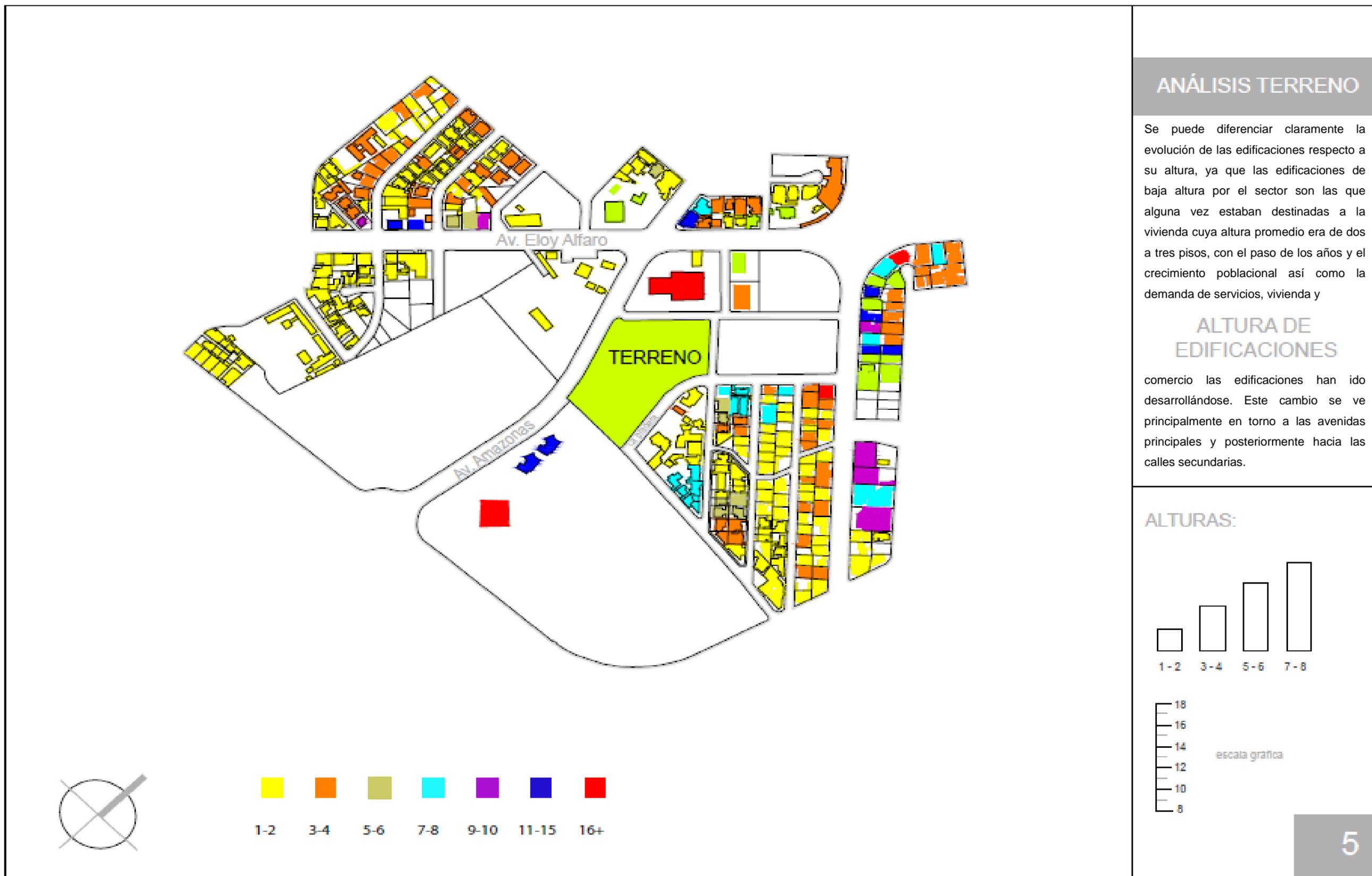
4.5.4 Tamaño y forma de lotes.



4.5.5 Llenos y vacíos.



4.5.6 Altura edificación.



4.5.7 Accesibilidad y medios de transporte.



4.5.8 Usos del suelo.

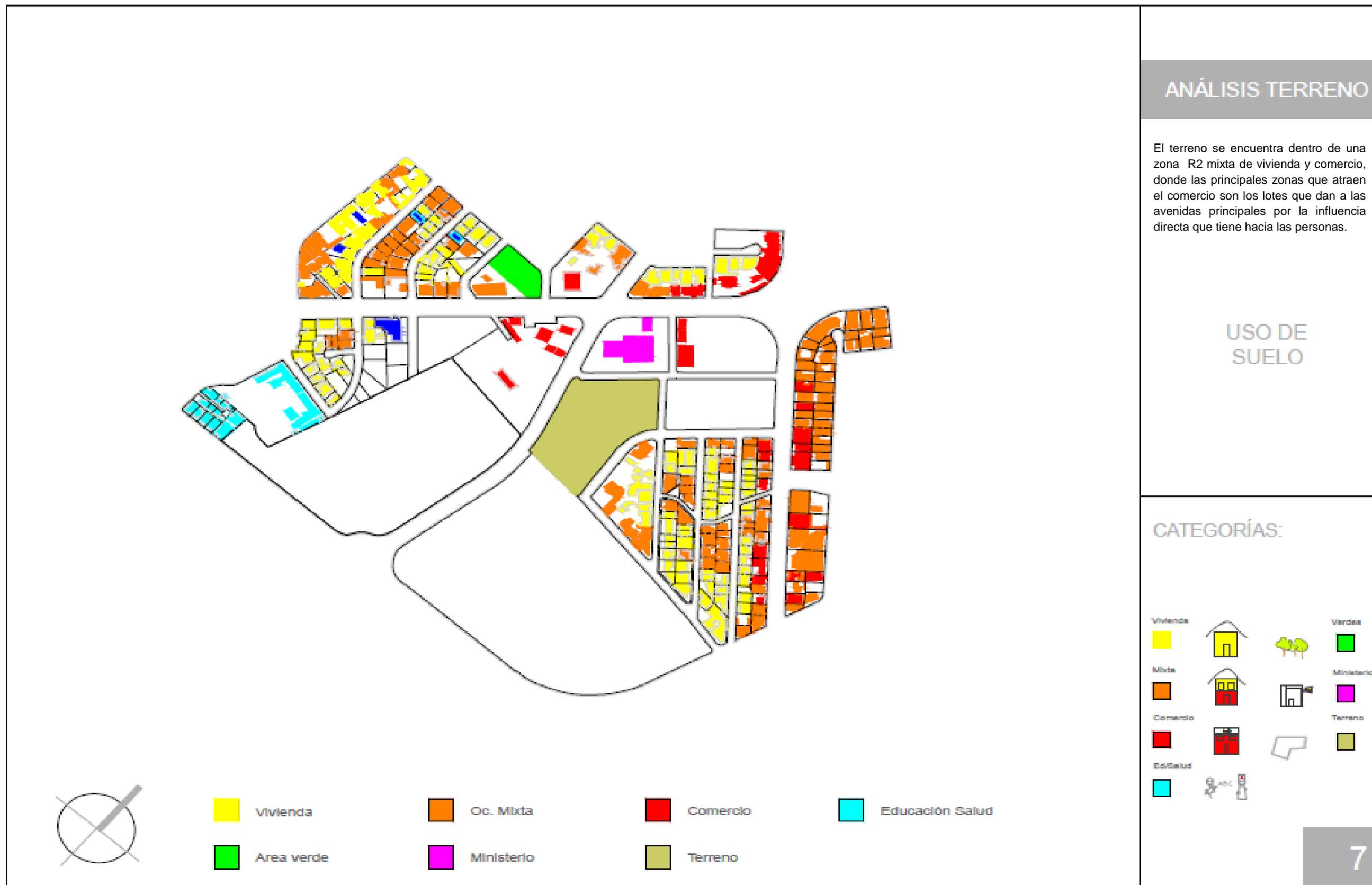


Gráfico N° 43 entorno espacial al terreno.



Gráfico N° 44

Edificaciones cercanas al terreno

- Servicios
- Centro comercial
- Hotel U. Educativa
- Hospital
- Ministerio
- Gasolinera

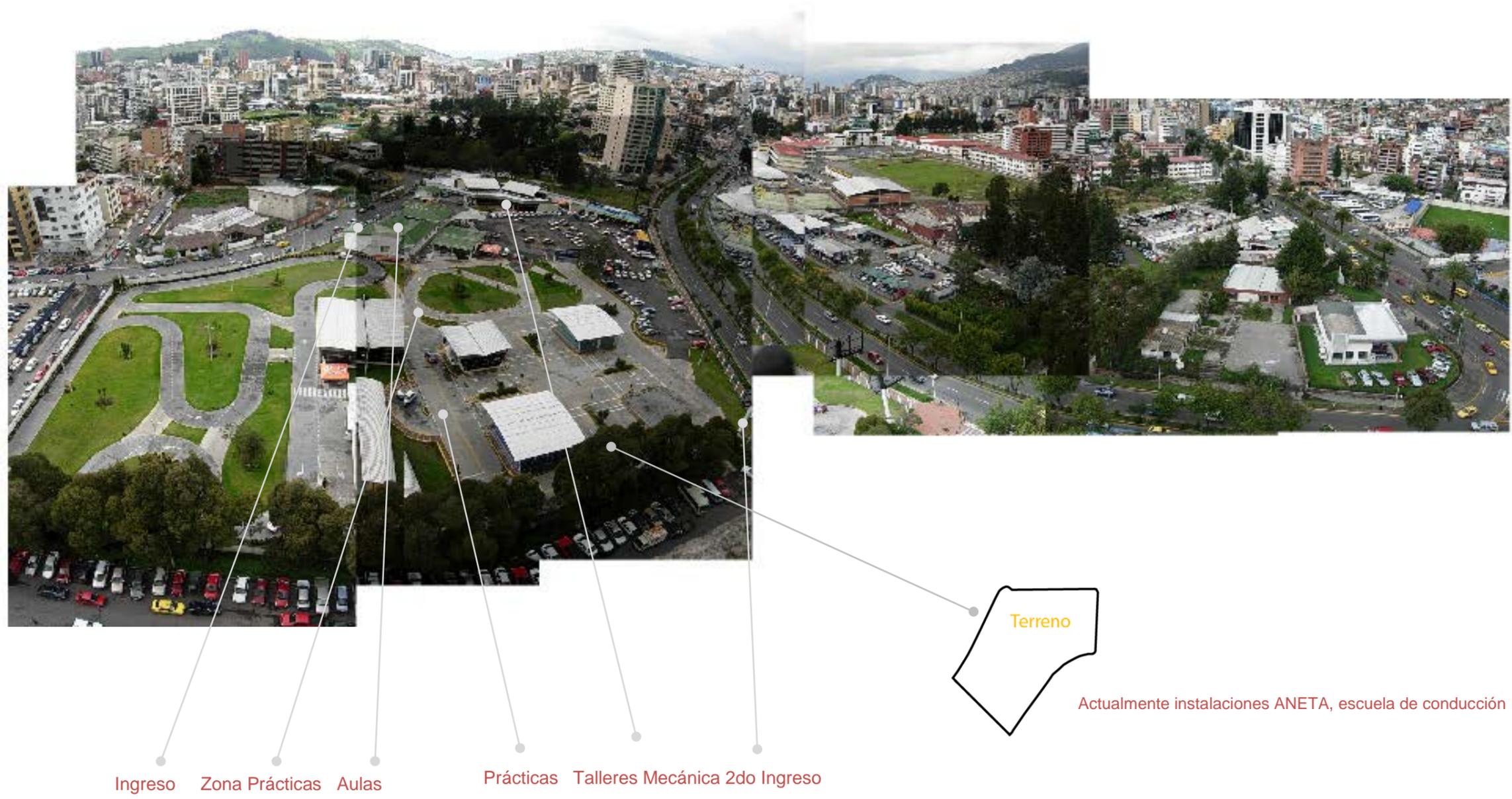


Elaboración: Propia



Elaboración: Propia

Gráfico N° 45 entorno espacial al terreno.



Elaboración: Propia

4.5.9 Diagnóstico del terreno.

Es necesario tomar en cuenta varios puntos cercanos al terreno, donde se puede apreciar al proyecto de mejor manera, que ayudan al desarrollo de este para la creación de fachadas o puntos de tensión que permitan al proyecto ser más rico una mejor propuesta estética y funcional que sea una respuesta al medio urbano que lo rodea, a los usuarios, al ambiente, entre otros.

Gráfico N° 46 Ministerio de Agricultura

La plaza del Ministerio de Agricultura permite que las personas, especialmente los peatones puedan tener una mejor apreciación visual del espacio que está a su alrededor, en el caso del proyecto se debe aprovechar la vista que se genera desde la plaza.



Elaboración: Propia

El recorrido ya sea peatonal o vehicular en la Avenida Amazonas es interesante para generar espacios dinámicos en el proyecto.

Gráfico N° 47 Camino peatonal Av. Amazonas



Elaboración: Propia

Vista desde Av. Eloy Alfaro de Este a Oeste, se puede pensar en crear un cuerpo dentro del vacío que genera la edificación que pertenece al Ministerio de Agricultura.

Gráfico N° 48 Terreno visto desde patio de autos



Elaboración: Propia

Gráfico N° 49 Terreno visto desde gasolinera

Vista desde costado de gasolinera de Petrocomercial hacia terreno



Elaboración: Propia

La edificación del Ministerio es un hito importante dentro del sector, por lo que se debe pensar en no agredir al entorno y crear un equilibrio que permita la apreciación de ambos proyectos, tomando en cuenta las épocas en las que fueron diseñados y al tipo de usuarios al que corresponde.

Gráfico N° 49 Ingreso Aneta

Vista del terreno desde ingreso de Aneta.



Elaboración: Propia

Gráfico N° 50 Segundo ingreso

Vista terreno Avenida Amazonas



Elaboración: Propia

Gráfico N° 51 Segundo ingreso

Terreno visto desde al frente, patio de autos.



Elaboración: Propia

4.6 Análisis Urbano y Arquitectónico de Referentes.

En base a los referentes urbanos se establecerá un análisis comparativo con el fin de conseguir un terreno que cumpla con las especificaciones obtenidas en base a la comparación de estos referentes y las normativas que rigen en la ciudad de Quito.

Los referentes urbanos a ser utilizados son:

- CCTV (Beijing China) Central de Radio y televisión, mayor referente en China. Internacional.
- Red Globo TV. Mayor productora sudamericana Brasileira de pantalla chica (Continental).
- Universidad Medellín. Productora de radio y televisión para estudiantes universitarios. (Latinoamericano).
- INCINE, centro educativo de Actuación y producción de Cine para estudiantes. (Local).
- IAVQ, Instituto Tecnológico de: Diseño Gráfico y Multimedia, Sonido, Diseño de Interiores, Producción Dirección de Cine, Tv y Video (Local).

4.6.1 CCTV Beijing China (referente internacional).

Gráfico N° 52 Vista urbana central de televisión CCTV.



Fuente: CCTV.

Elaboración: CCTV.

La CCTV, se encuentra ubicado en la zona urbana de Beijing China, el centro de televisión se desarrolla dentro de una metrópolis, cerca de los sitios de mayor desarrollo de comercio y servicios de la ciudad.

El edificio consta de dos altas torres en forma de L, unidas en la cima y en la base en un ángulo que forma un lazo, y que ha sido descrito como una cruz en Z, realizada por el arquitecto holandés Rem Koolhaas, y el alemán Ole Scheeren, y su estudio OMA.

El proyecto es de escala urbana tanto en tamaño, como en la cantidad de personas que realizan actividades dentro del centro, siendo un reflejo notable del desarrollo de la ciudad

en los campos económicos, tecnológicos, de innovación y culturales.

La central de televisión no es incompatible con los demás usos que se dan dentro de la zona, ya que es un proyecto cuyas actividades corresponden al comercio, cultura y servicios de acuerdo al sitio.

Tiene varias vías de acceso, tanto vehicular como peatonal. Se da un espacio exclusivo al peatón ya que el proyecto posee una gran plaza que permite un ingreso a todo tipo de personas, conectando el espacio público con el privado.

Se da cierta importancia al espacio verde, no en las mismas dimensiones urbanas, pero se rescatan espacios que pueden ser aprovechados por el hombre y la naturaleza al mismo tiempo, lo que es percibida en la plaza que el centro de telecomunicaciones tiene en la planta inferior al mismo nivel que la calle.

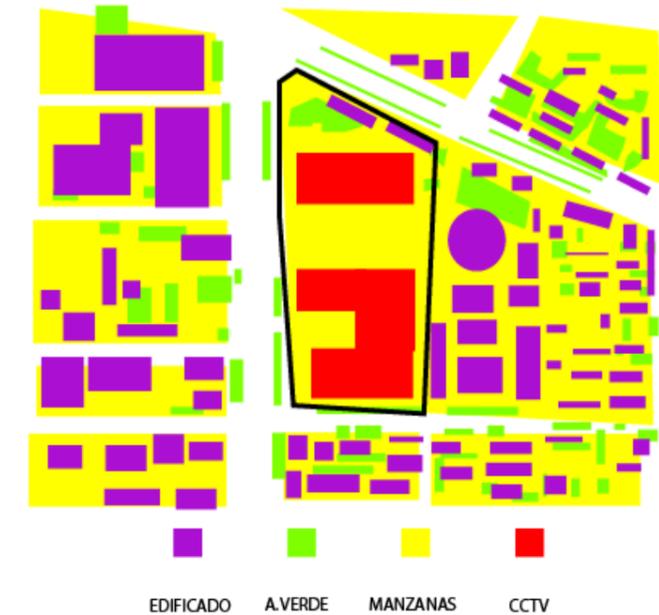
Gráfico N° 53 Vista aérea, planta urbana CCTV.



Fuente: Google Maps

Elaboración: Propia.

Gráfico N°54 Gráfico urbano CCTV a colores.



Fuente: Google maps

Elaboración: propia.

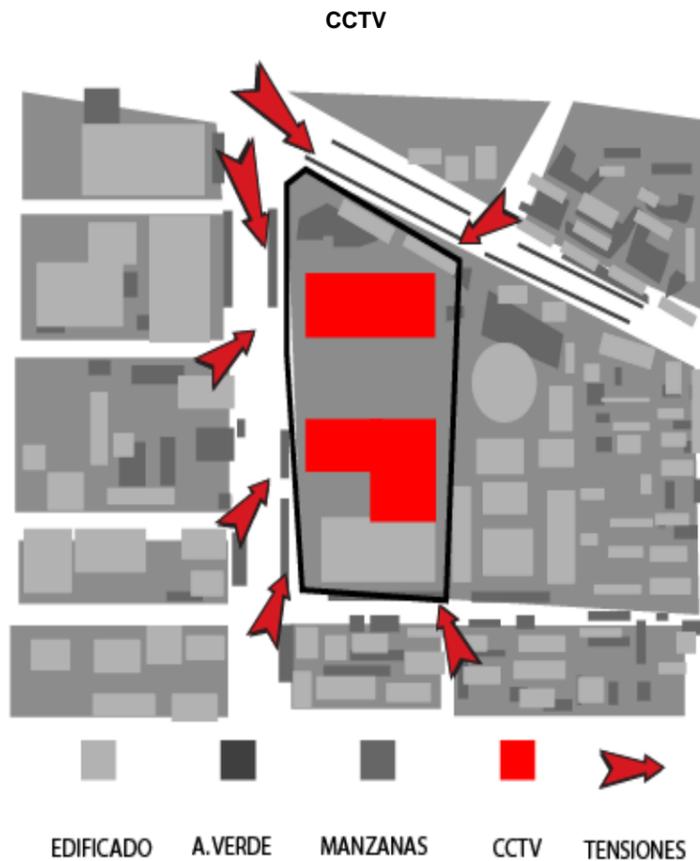
CCTV ocupa un gran espacio urbano tanto edificado como en tamaño de lote y manzana, debido a la importancia que tiene como medio de comunicación dentro de Beijing, la cantidad de personas que acuden al sitio y a la importancia como ente de desarrollo en las telecomunicaciones.

La relación entre lotes es de aproximadamente de 3 a uno y de 5 a 1 en tamaño con relación a las otras edificaciones.

A pesar de la densidad edificada, existen espacios verdes, que no actúan como una malla organizada, pero están presentes en vacíos espaciales entre edificaciones.

Las manzanas son rectangulares, y triangulares, en el caso de CCTV se encuentra en la triangular, donde aprovecha el cruce de avenidas principales y la tensión que se genera tanto en vistas como acceso permite que la edificación pueda ser identificada desde varias locaciones tanto vehiculares como peatonales.

Gráfico N°55 Tensiones generadas al centro de telecomunicaciones CCTV



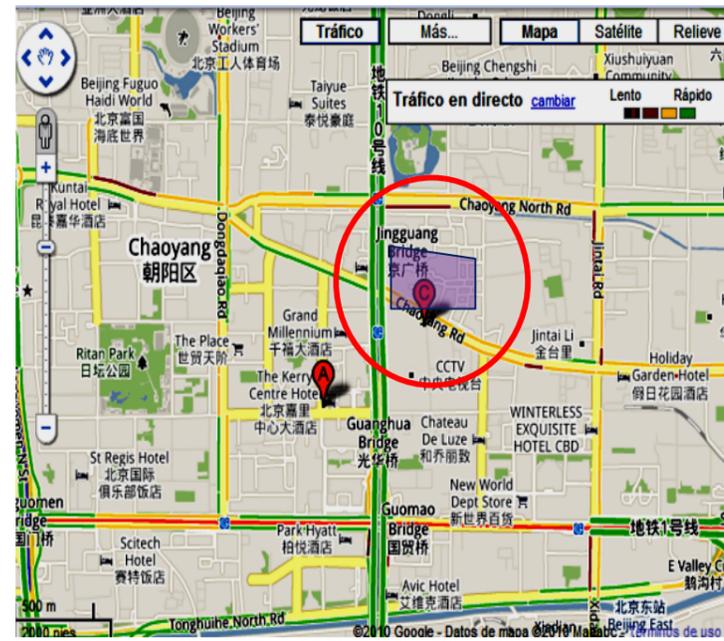
Fuente: Google maps

Elaboración: propia

Las tensiones se dan por las aberturas espaciales directas que se generan hacia el proyecto, pueden ser vías con dirección al terreno o aberturas espaciales que permitan la vista hacia el proyecto en el caso de CCTV, la posición y el tamaño del terreno permiten que varias vías generen tensiones que permitan identificarse y

guiarse con mayor facilidad con el centro de telecomunicaciones.

Gráfico N°56 CCTV Plano urbano y vial zona CCTV.



Tipo de tráfico: lento

rápido



Fuente: Google maps

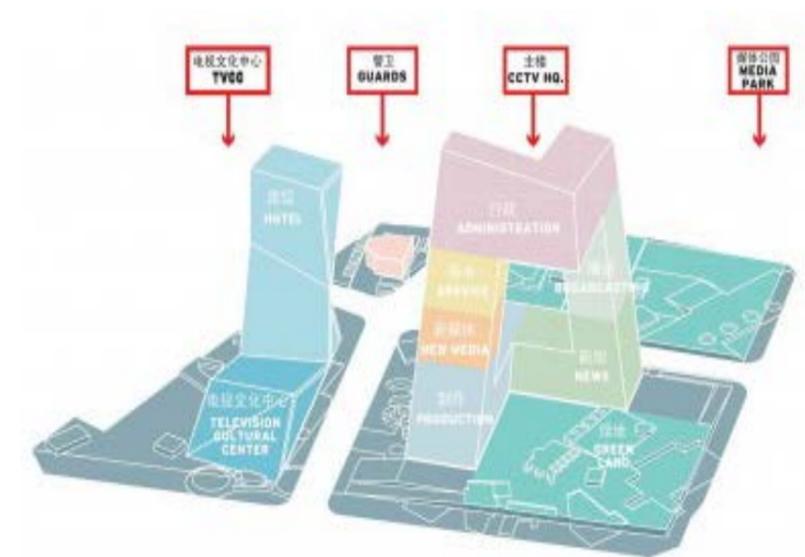
Elaboración: propia.

Se encuentra dentro de las zonas urbanas cuya movilidad es de rápida circulación, está directamente relacionado con una avenida principal de alto tráfico peatonal como vehicular, lo que indica que el flujo de vehículos es de mayor cantidad, cuyo acceso está hecho para aprovechar el flujo que está directamente relacionado a la central de televisión.

Edificio no tradicional de China ya que son dos torres que se unen en la parte superior en sus aristas, creando un vacío debajo de su unión, logrando una composición plástica dando la sensación de levedad y que su sistema

estructural y formal se ha transformado en un Hito para la ciudad.

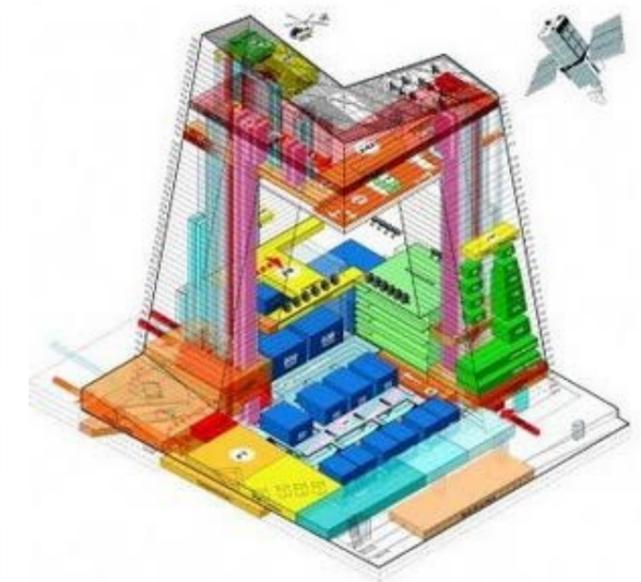
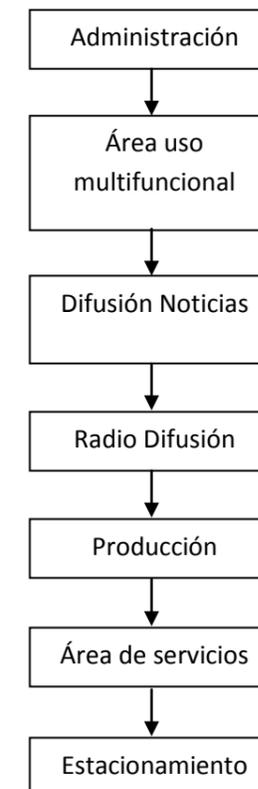
Gráfico N°57 actividades en edificio CCTV.



Fuente: AV Arquitectura.

Elaboración: CCTV.

Programación:



Programación: Las dos torres tienen el área de administración, producción y post producción así como difusión en vivo de programas.

Forma: dos torres de 230m inclinadas en forma de L, se asemeja a un prisma perforado desde el interior y enmarcando de cierta forma su contorno ya sea de manera física como virtual.

Estructura: ordenada en el interior y en la fachada posee una malla metálica irregular que responde a triángulos irregulares, conocidos como la forma geométrica indeformable.

Materiales: estructura metálica y fachada de vidrio.

Gráfico N°58 Estructura y zonas de funcionamiento.

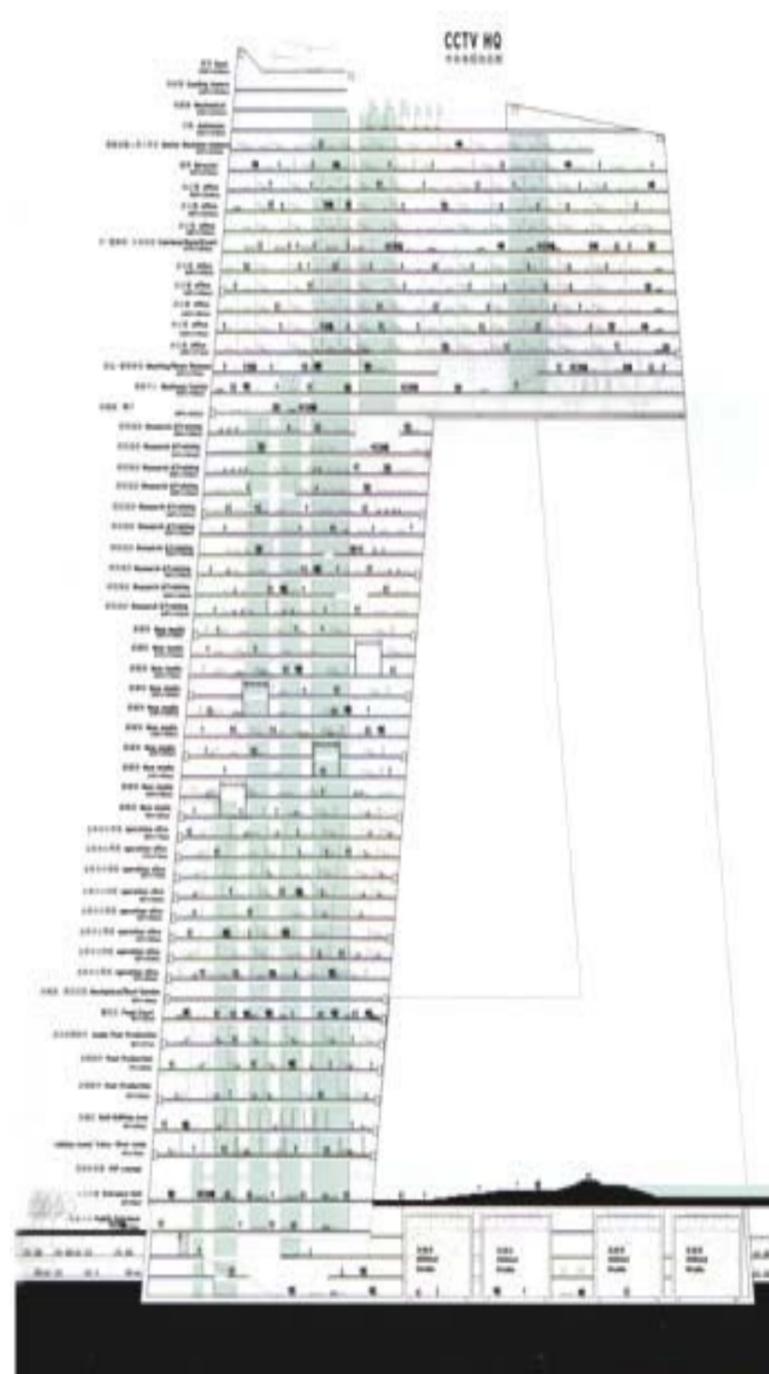


Fuente: AV Arquitectura.

Elaboración: CCTV.

Heterogeneidad, estructura metálica de diferentes dimensiones, al igual que las ventanas.

Gráfico N°59 Corte Sede de la CCTV

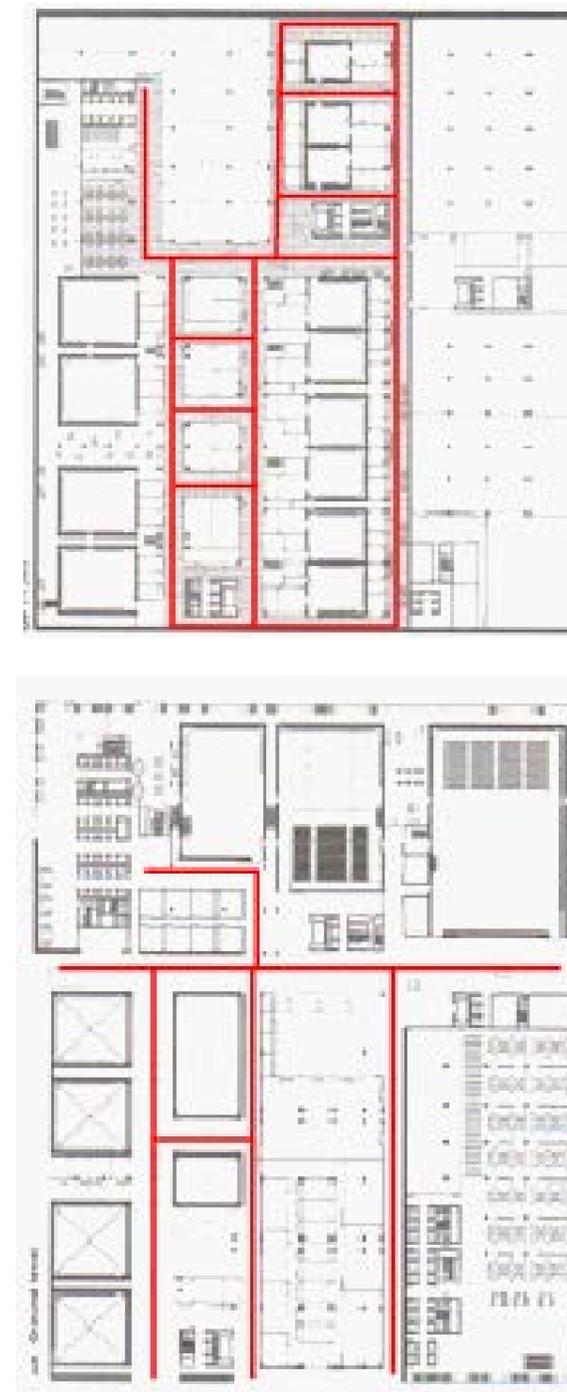


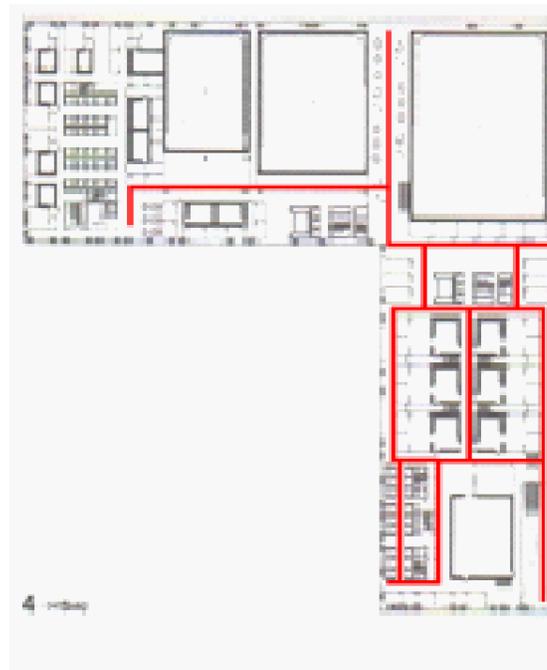
Fuente: AV Arquitectura.

Elaboración: CCTV.

En el corte se puede apreciar que se tratan de planos regulares con excepción de los últimos pisos donde la plantas toman forma de L.

Gráfico N°60 Plantas Sede de la CCTV





Fuente: AV Arquitectura.

Elaboración: CCTV.

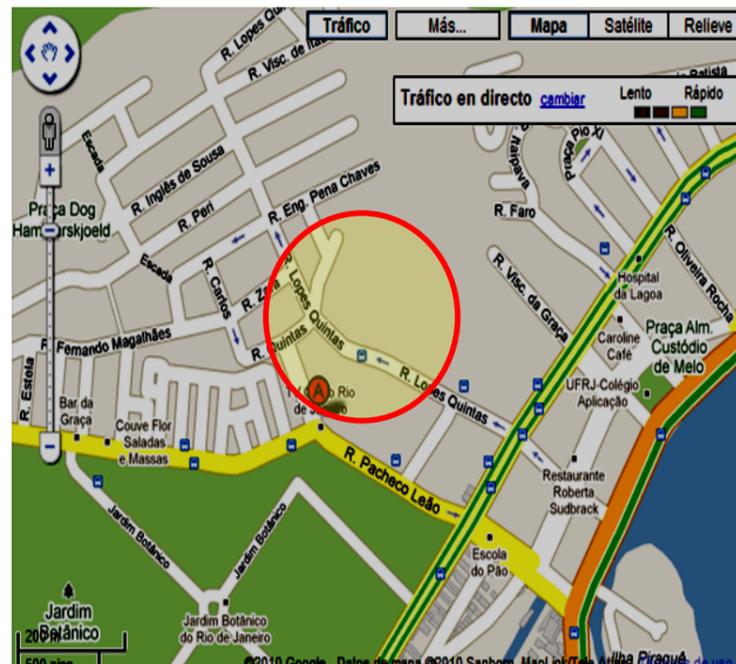
Las plantas son muy regulares y ortogonales, cuyas plantas son abiertas y la estructura ordenada, creando espacios para la circulación de fácil manejo y adaptación.

4.6.2 Red TV Globo Brasil (referente continental).

El grupo multimedia Globo de Brasil, de gran fama internacional, tienen una sintonía de hasta 60 millones de brasileños y son vistas en 180 países del mundo, Ubicados en la zona oeste de Rio de Janeiro, los estudios Projac, "la fábrica de los sueños" de la red Globo, abarcan actualmente 160 hectáreas en lo que fue zona rural, más de la mitad de las cuales se reservan a la reforestación de la selva tropical atlántica¹⁵.

¹⁵<http://www.todotv.com/tv-globo-brasil-un-gigante-de-la-television-mundial.html>, 17: 53.

Gráfico N°61 Plano urbano y vial zona Globo TV.



Tipo de tráfico: lento

rápido



Fuente: Google maps

Elaboración: propia.

Gráfico N°62 Vista Aérea plano Urbano TV. Globo

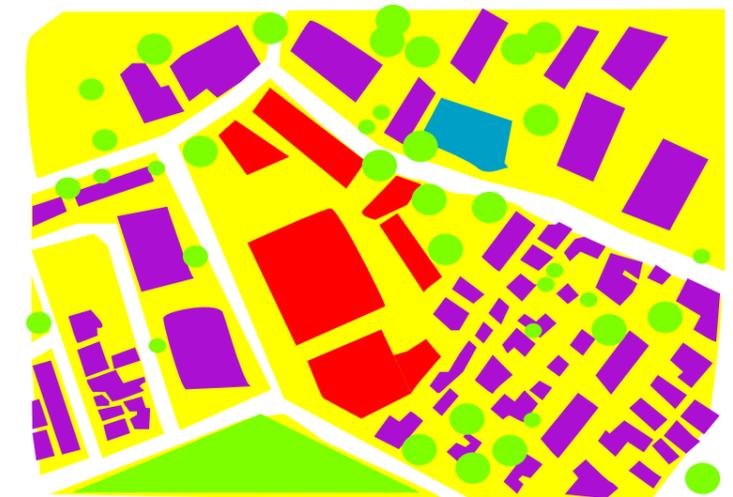


Fuente: Google maps

Elaboración: propia.

Espacio urbano rodeado en su mayoría por viviendas, centro educacional, asociación de productores. Grandes áreas de zonas naturales se encuentran cercanas, como el parque botánico, y el lago en la periferia de la zona.

Gráfico N°63 Grafico urbano TV. Globo a colores.





Fuente: Google maps

Elaboración: propia.

El tamaño de las manzanas es irregular ya que fue una zona rural sin planificación. Debido al tamaño del proyecto el espacio y las edificaciones son de mayor proporción en relación a las edificaciones aledañas.

No existe una malla verde, pero de manera aleatoria se encuentra vegetación.

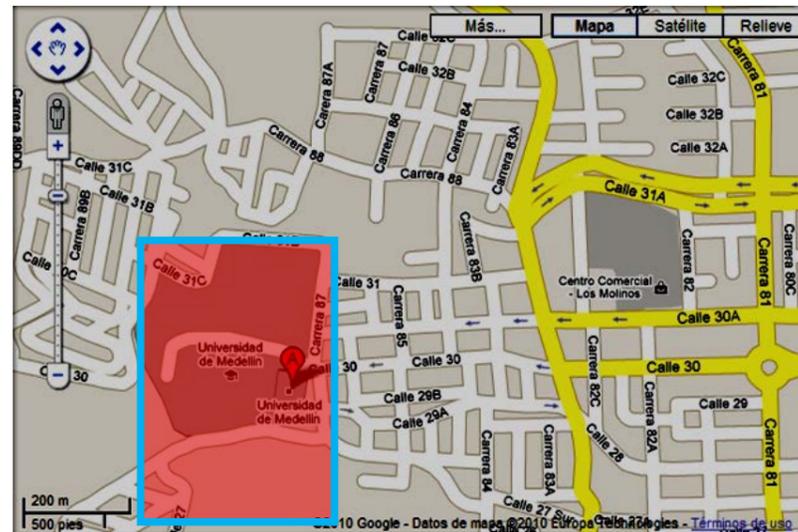
El jardín botánico genera un impacto ambiental positivo, esta a una corta distancia de TV. Globo sin crear alteraciones, ni verse afectado por las 160 hectáreas que corresponde a la mayor red de comunicación de Brasil.

Este tipo de proyectos de comunicación, no tiene un impacto ambiental fuerte, como es el caso de tv globo que se encuentra cerca del jardín botánico de Río de Janeiro, el jardín alberga monumentos de valor histórico, artístico, arqueológico y vegetal, es decir a pesar de la diferencia de actividades, no generan daño alguno entre sí.

4.6.3 Universidad de Medellín (referente latinoamericano).

Universidad de Medellín de gran extensión, privada, localizada en la zona urbana, cercana a zona residencial, centro comercial y espacios verdes de la zona.

Gráfico N°64 Plano urbano y vial Universidad de Medellín.



Fuente: Google maps

Elaboración: propia.

El acceso a la universidad se lo puede hacer tanto de forma vehicular por vías secundarias como peatonal, cuenta con grandes espacios vehiculares para usuarios universidad, campos distribuidos por zonas, en una de ellas se desarrolla central universitaria de radio y televisión.

Gráfico N°65 Plano urbano, vista aérea Universidad de Medellín.



Fuente: Google maps

Elaboración: propia.

La universidad rompe con el trazado urbano, crea una discontinuidad en tipo de equipamientos, tamaño y forma de manzana, uso de suelo.

Se encuentra dentro de un trazado orgánico, es más común encontrar grandes manchas verdes que crean espacios naturales de vegetación.

En la parte norte de la universidad se encuentra edificaciones de gran tamaño, y a sus alrededores gran cantidad de viviendas ya que está dentro de una zona residencial.

Por tratarse de una universidad, posee grandes espacios para sus usuarios para la recreación, estos espacios son naturales y artificiales, posee canchas deportivas, coliseos entre otros.

Gráfico N°66 Grafico urbano U. Medellín a colores



Fuente: Google maps

Elaboración: propia.

Gráfico N°67 Centro televisión Medellín.



Fuente: CTE Medellín. Elaboración: CTE Medellín.

Es una Sección de la Universidad de Medellín, especializada en realizar productos audiovisuales, ya que posee el espacio, la infraestructura, el equipo técnico y personal especializado en el campo audiovisual, convirtiéndose en una unidad de apoyo que fortalece:

- La educación.
- Formación integral de profesionales dentro de las prácticas.
- La investigación.
- Convenios institucionales.
- Relaciones Corporativas.

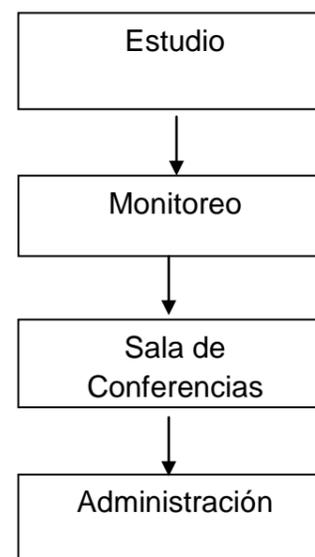
El Centro de Producción de Televisión realizó el desarrollo de la extensión a través de la producción audiovisual a terceros, así como el alquiler de sus equipos e instalaciones para la producción de eventos televisivos de gran magnitud.

Gráfico N°68 Cuartos de edición digital de audio y video.



Fuente: CTE Medellín. Elaboración: CTE Medellín.

Programación:



El centro de televisión de la Universidad de Medellín ofrece los servicios de:

- Musicalización y sonorización.
- Servicios de preproducción y posproducción.
- Alquiler de equipos en formato betacam.
- Alquiler del estudio catalogado como el más grande y moderno de la ciudad de Medellín.
- Dotado con la última tecnología en equipos de iluminación, sonido y video para producir programas y videos de alta calidad.
- Brinda servicios alternos de visualización, duplicación de videos y transfer en cualquier tipo de formato.

Programación: es simple ya que posee: un estudio, sala de monitoreo, sala de conferencias y administración.

Forma: Ortogonal, con la entrada marcada, funcionalmente centralidad en el estudio de grabación y en los lados, cuartos de edición (post producción) y preproducción, bodega y administración.

Estructura: Hormigón armado.

Materiales: cerámica de ladrillo visto, detalles de hormigón visto en los extremos y muro de piedra en gradas entrada principal.

Gráfico N°69 Planta centro televisión Medellín



Fuente: CTE Medellín

Elaboración: Propia.

4.6.4 INCINE (referente local).

(Lugo n24 – 298 y Vizcaya).



Gráfico N°71 Fachadas Principales ingreso a talleres INCINE.

PRODUCCIÓN



POST PRODUCCIÓN



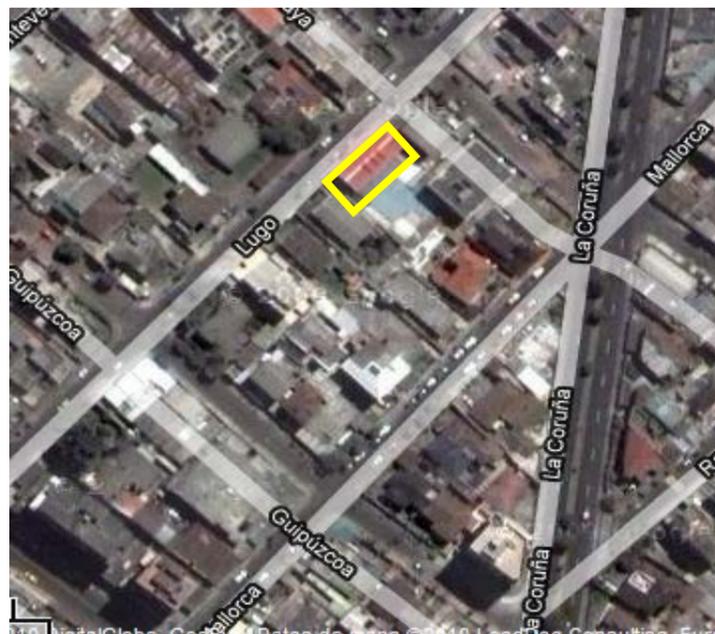
Elaboración: Propia.

Instalaciones separadas. Casas acopladas a necesidad, en su origen no fueron creadas como instituto de cine y actuación.

Localizado zona norte de la ciudad de Quito, zona mixta, residencial en su mayoría y comercio, no cuenta con espacios verdes de gran importancia, sus locales están dividida en dos bloques en distintas manzanas.

El equipamiento complementario más cercano, son las salas de cine 8 y medio, a dos cuadras del sitio.

Gráfico N°72 Plano urbano, vista aérea INCINE.



Fuente: Google maps

Elaboración: propia.

Las edificaciones son de escalas similares, creadas en su mayoría para la vivienda, por lo que los locales comerciales son adaptaciones para el tipo de uso que se le da.

Gráfico N°73 Plano urbano a colores INCINE.



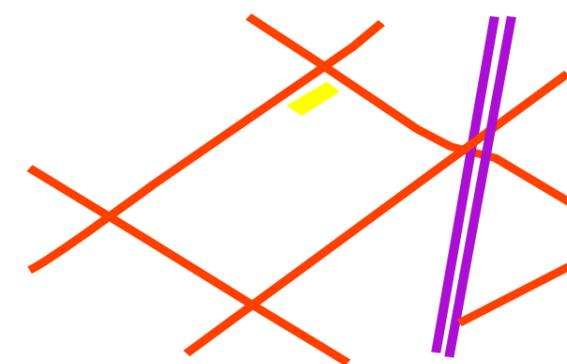
Fuente: Google maps

Elaboración: propia.

Trazado geométrico ortogonal, las manzanas y edificaciones se encuentran dentro de una proporción 2:1.

La mayoría de negocios son de tipo alimenticio y ocio restaurantes, bares, cuyo flujo se los da en las horas de almuerzo y merienda en su mayoría.

Gráfico N°74 Trazado y vías de acceso INCINE.



Fuente: Google maps

Elaboración: propia.

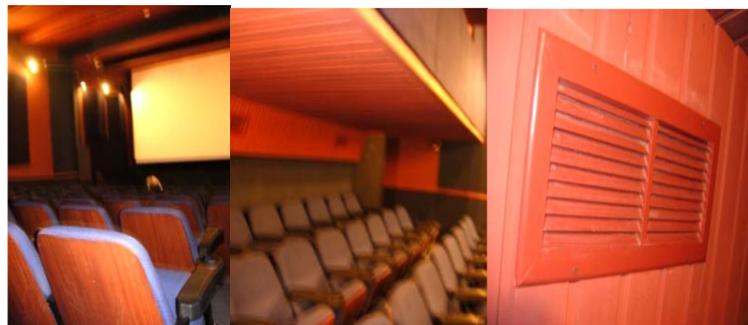
Acceso directo por vías secundarias, la calle la Coruña les conecta como vía principal, tanto el flujo vehicular como peatonal es medio bajo en la mayoría de tiempo.

4.6.4.1 Instalaciones: Sala de audiovisuales.

Cuentan con mini cine con una capacidad aprox. para 50 personas, donde pasan las prácticas, videos, etc. La sala cuenta con los acondicionamientos acústicos, instalaciones, ventilación necesarias para este tipo de actividades.

Gráfico N°75 Sala de audiovisuales

Butacas Cabina Control Ventilación.



Fuente: InCine.

Elaboración: Propia.

Asientos forro tela, absorción acústica, ventilación instalaciones espacio, paneles recubiertas de fibras absorbentes y fibras textiles, paneles de madera en cubierta, rebote y mejor sonido acústico.

Gráfico N°76 Acondicionamiento Acústico

Paneles Laterales

Paneles Cubierta



Fuente: InCine

Elaboración: Propia.

Varias instalaciones para iluminación en el caso de que se quiera apreciar película o dar clases dentro del sitio. La altura adecuada para cantidad de personas y equipos encendidos.

4.6.4.2 Aulas.

Gráfico N°77 Aulas de Cine



Fuente: InCine

Elaboración: Propia.

Falta ventilación, luz natural, inapropiada para varias horas de clases.

4.6.4.3 Talleres.

Gráfico N°78 Talleres InCine

Sala computación Sala grabación Sala producción



Fuente: InCine.

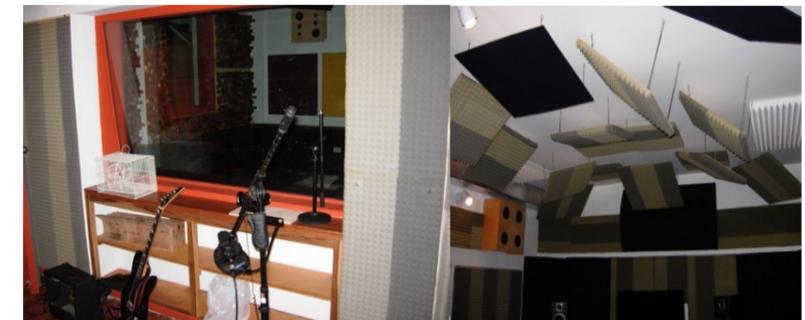
Elaboración: Propia.

Cuentan con el equipo físico necesario, el espacio es para aproximadamente 12 personas, cuentan con las instalaciones acústicas necesarias, ventilación para equipos electrónicos durante las 24 horas.

Gráfico N°79 Post Producción

Cabina Grabación

Difusores Sonido.



Fuente: InCine.

Elaboración: Propia.

Tanto absorbentes como difusores de sonidos son importantes para las grabaciones. Cuentan con cuartos

aislados para comprimir al aire y el sonido, dándole mejor uso al sonido.

4.6.4.4 Bodegas.

Vestuario, maquetería y sitio de limpieza de trajes y equipos para la actuación.

Gráfico N°89 Bodegas INCINE

Vestuario Limpieza mantenimiento



Fuente: InCine.

Elaboración: Propia.

Espacio suficiente para tener variedad en vestimenta, iluminación y ventilación adecuada, estantes necesarios para depósito de zapatos, disfraces y todo tipo de vestimenta.

Un cuarto de limpieza antes de almacenar vestuarios en malas condiciones, el cuarto de mantenimiento permite preservar equipos y crear objetos o herramientas necesarias para filmes, pintura de objetos y mejoramiento estético de los mismos.

4.6.4.5 Espacios de Exhibición.

En el primer caso no cuenta con un espacio amplio para exhibiciones planas, ya que la mayoría de trabajos se los presenta en las salas de cine que posee el instituto, pero se

exhibe tempo. Sin embargo se utiliza las paredes de la pequeña plaza para exhibir fotografías y carteleras informativas.

Gráfico N°91 Plaza estudiantil

Fotografía lado izq. Plaza.

Plaza mesas estudiantes.



Fuente: InCine.

Elaboración: Propia.

4.6.4.6 Plantas y programación.

Gráfico N°92 Planta Baja INCINE

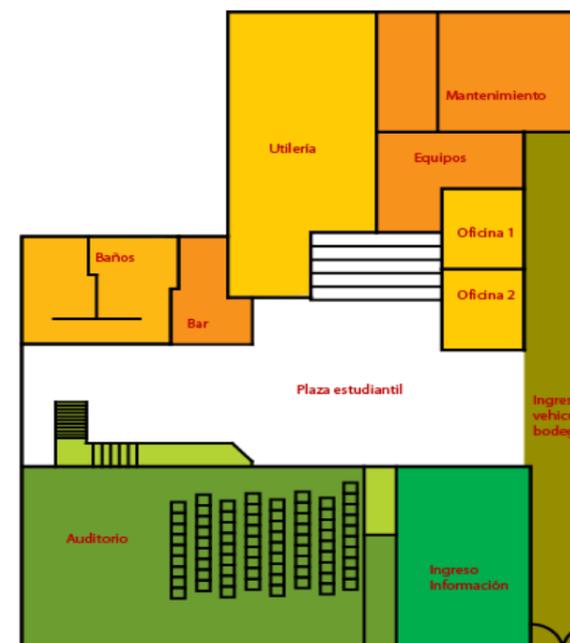
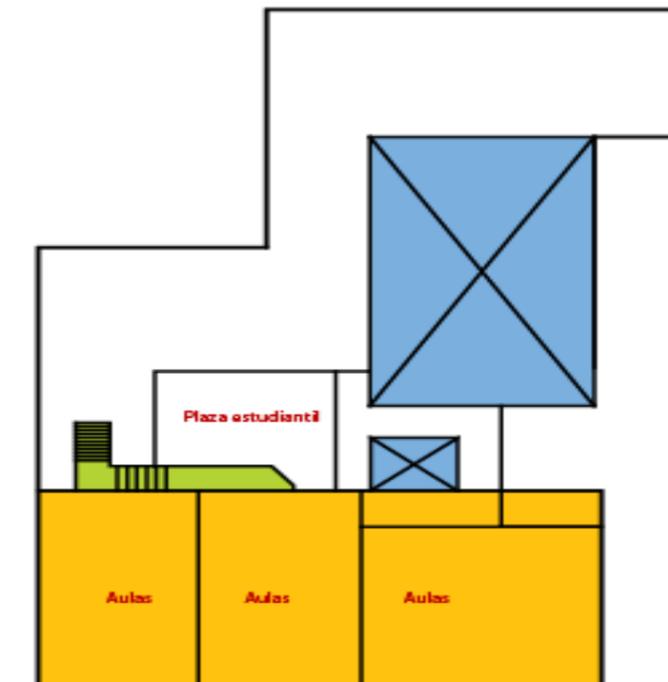
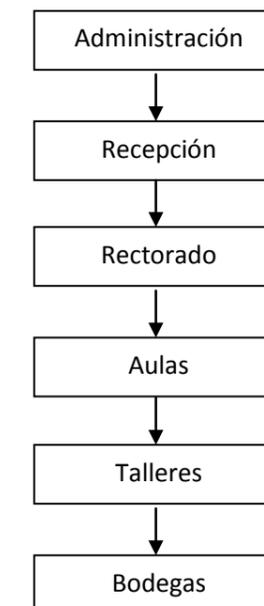


Gráfico N°93 Planta Primer Piso INCINE



Elaboración: Propia.

Programación:



4.6.5 IAVQ (referente local).

(Mosquera Narváez Oe3 – 262 y América).



Gráfico N°94 Fachada ingreso principal IAVQ



Edificio de oficinas acoplado a necesidades de instituto de diseño, sonido, cine y tv.

Fuente: IAVQ Elaboración: Propia.

Instituto localizado zona centro norte de la ciudad de Quito, como vía de acceso directo tiene la Av. América, cuyo flujo vehicular y peatonal es alto, ya que varios vehículos llegan al sitio en grandes cantidades desde varios puntos de la ciudad, tanto norte como sur, formando parte de grandes de alto tráfico vehicular en las horas pico.

Los equipamientos aledaños al instituto son: parque, iglesia católica, convento, hospital de emergencias, parada metro bus, estación de gasolina, universidad, mercado, instituto educativo.

Se encuentra cerca de zona mixta vivienda y comercio en su mayoría.

Gráfico N°95 Plano urbano, vista aérea IAVQ



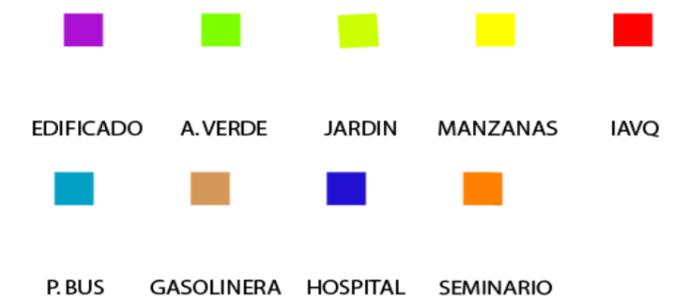
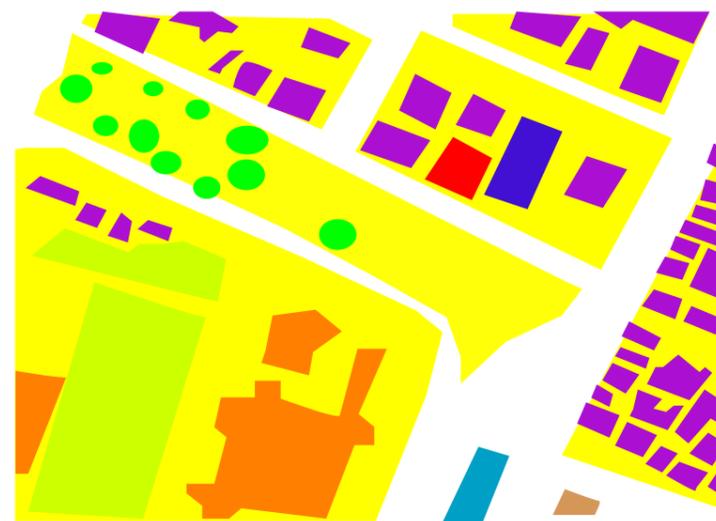
Equipamientos:



Fuente: Google maps

Elaboración: propia.

Gráfico N°96 Equipamientos IAVQ

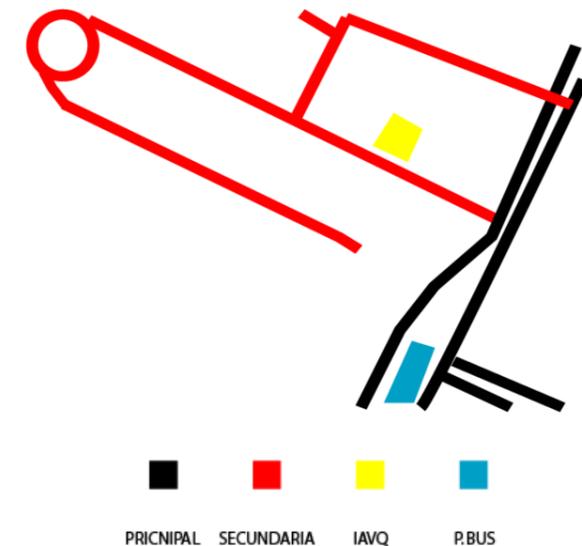


Fuente: Google maps

Elaboración: propia.

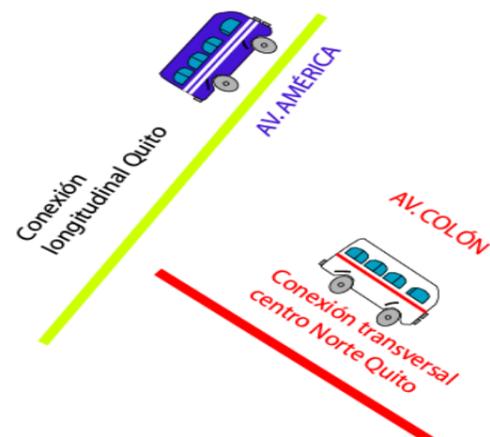
Al tratarse de una zona de alto flujo de personas, el tipo de equipamientos es variado, ocio, educación, culto, servicios y transporte se encuentra muy concentrados en una zona, por lo que el instituto IAVQ aprovecha esta variedad para atraer personas, por su ubicación estratégica, fácil identificación del sitio y distintas formas de acceder a este.

Gráfico N°97 Vías acceso Vehicular



Elaboración: propia.

Gráfico N°98 Conexión longitudinal y transversal Quito



Elaboración: propia.

Tanto la Av. América como la Colón, permiten que las personas tengan más opciones de ingresar al sector, de igual forma el servicio público posee estaciones de transferencia para las personas que deseen utilizar el servicio público y conectar tanto el Norte como Sur de la ciudad por el Metrobus (servicio de transporte Municipal público). En la Colón se encuentran paradas de buses que conectan de forma transversal la parte centro norte con otras avenidas.

4.6.5.1 Sala de audiovisuales.

Gráfico N° 99 Sala de Audiovisuales IAVQ



Fuente: IAVQ.

Elaboración: Propia.

El cuarto de audiovisual no cuenta con ningún tipo de acondicionamiento acústico.

De manera improvisada, la sala de audiovisuales cuenta con un plástico negro en la ventana para evitar entrada de luz, la altura máxima entre pisos es de 2.50 aproximadamente, insuficiente para mantener equipo eléctrico encendido continuamente, ya que se calienta con facilidad y necesita de ventilación continua.

Estudiantes, ventilación inadecuada, acoplamiento acústico inadecuado, espacio insuficiente.

4.6.5.2 Aulas.

Gráfico N°100 Aulas de IAVQ



Fuente: IAVQ

Elaboración: Propia.

Las aulas son comunes y corrientes, aplicables a cualquier tipo de clases que no requieran de equipos sofisticados ni acoplamiento acústico o técnico para tipo de carrera audiovisual.

4.6.5.3 Talleres.

El Instituto cuenta con talleres de computación, para el manejo de programas computacionales audiovisuales.

Gráfico N°101 talleres IAVQ

Aulas computación

Aulas computación



Fuente: IAVQ.

Elaboración: Propia.

Los talleres de computación son para 20 personas aproximadamente. Falta ventilación apropiada y un espacio de circulación y visibilidad adecuada, ya que existe cierta dificultad para las personas que se sientan al final para la visualización a la pizarra del educador.

4.6.5.4 Set de grabación.

Espacio de grabación improvisado en la parte subterránea del edificio, el garaje, en este sitio se realizan pruebas de filmación, uso de equipo y edición.

Gráfico N°102 set de grabación IAVQ

Garaje

Post producción



Se utiliza al parqueadero como zona de práctica y grabación, utilizan equipo electrónico y digital en sitios acoplados y momentáneos. La altura es muy limitada.

Fuente: IAVQ.

Elaboración: Propia.

4.6.5.5 Bodegas.

Gráfico N°103 Bodegas IAVQ

Bodegas subsuelo.



Fuente: IAVQ.

Elaboración: Propia.

Las bodegas se encuentran en el subsuelo, existe la falta de estanterías, muros de separación, protección contra humedad, separadores piso objeto para mantenerlos impermeables.

4.6.5.6 Espacios de exhibición.

Gráfico N°104 Exhibición trabajos estudiantiles de diseño gráfico.



Fuente: IAVQ.

Elaboración: Propia.

Posee dos espacios para la exhibición de trabajos, el primero junto al hall de entrada principal y el segundo cerca de las gradas de circulación, donde se aprovecha la luz natural proveniente del último piso.

Gráfico N°105 Exposición trabajos estudiantiles

Exposición junto gradas circulación

Hall entrada



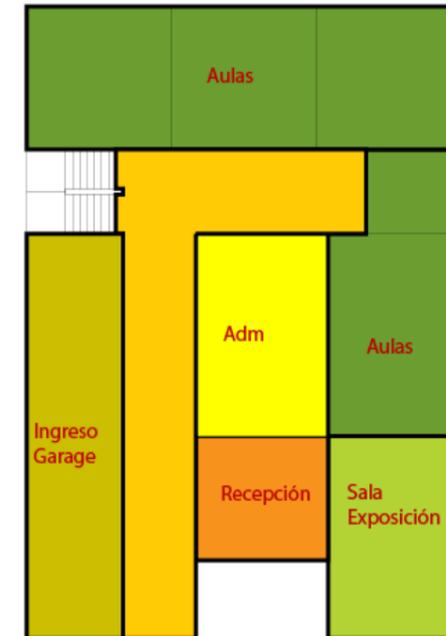
Fuente: IAVQ



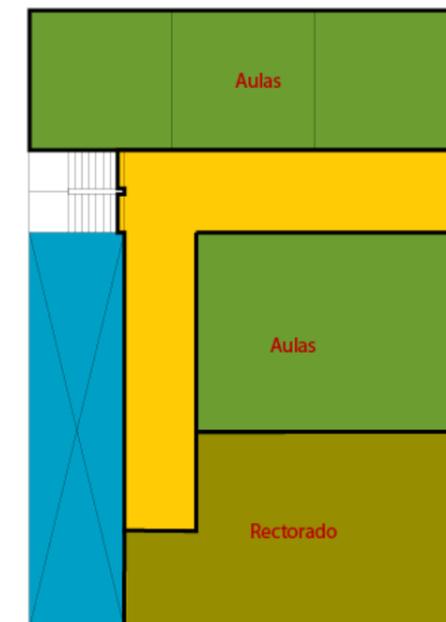
Elaboración: Propia.

4.6.5.7 Plantas y programación.

Gráfico N°106 Planta Baja IAVQ



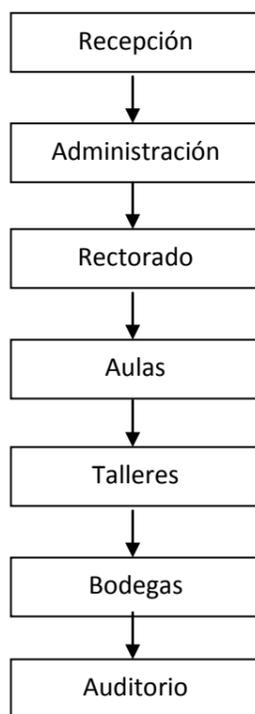
Planta Primer Piso IAVQ



Fuente: IAVQ

Elaboración: Propia.

Programación:



4.6.6 Conclusiones.

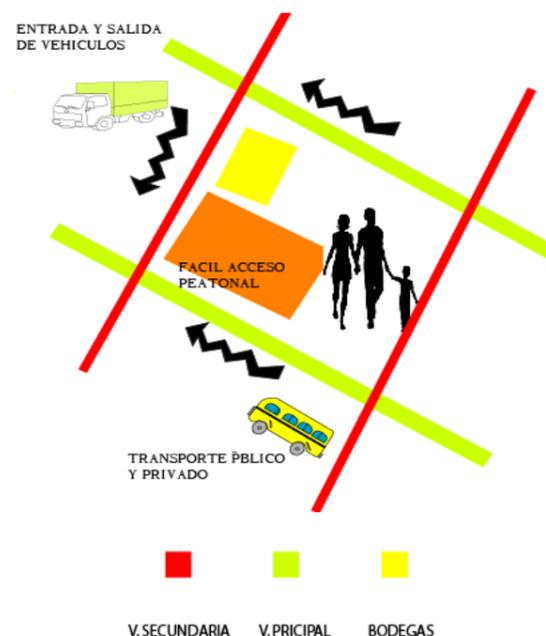
Tabla N°10 Resumen referentes y espacios urbanos.

Cuadro Referentes						
Referente	Eq. cercanos	Escala	Acceso	Áreas verdes	Espacios Públicos	Otros
CCTV	Comercio, servicios	Urbana	Avenidas	Plaza, jardines	Plaza ingreso	Icono ciudad
GLOBO TV	Vivienda, comercio, parque	Urbana	Avenidas	Jardines internos	Cerrado, privado	Laguna cercana
U. Medellín	Vivienda, comercio	Humana	Calles Prim.	Canchas, jardines	NO	NO.
INCINE	Vivienda, comercio	Humana	Calles Prim.	Jardines internos	NO	Edif. Separadas
IAVQ	Iglesia, parque, gasolinera	Humana	Avenidas	NO	NO	Adaptación edif.

Elaboración: propia.

Una unidad de telecomunicaciones no tiene inconveniente dentro del espacio urbano, ya que no es incompatible con los equipamientos urbanos. La escala del proyecto debe estar de acuerdo a la cantidad de usuarios.

Gráfico N°107 Ubicación y Acceso Proyecto



Elaboración: propia.

Las vías de acceso son importantes tanto para el transporte interno de equipos técnicos livianos y pesados, así como para los usuarios de este, facilitando el grado de accesibilidad.

No se debe olvidar a la naturaleza ya que el equipamiento no es de tipo industrial, lo que permite la interacción individuo, objeto, naturaleza.

Gráfico N°108 Naturaleza, individuo

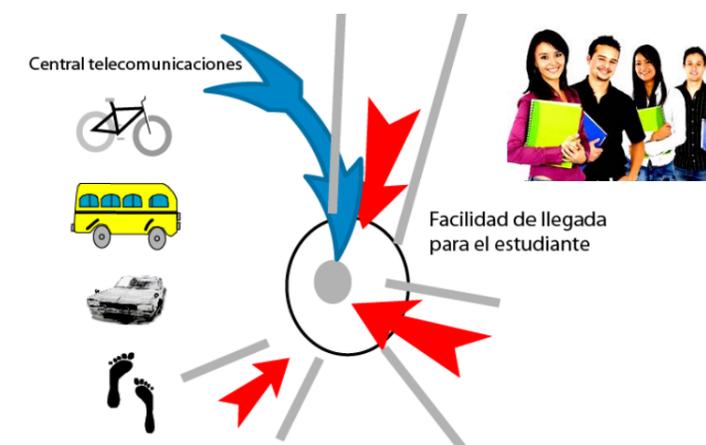


Elaboración: propia.

Este tipo de unidades puede constituirse en un ícono urbano, por su importancia a nivel urbano, representatividad cultural, social de tipo incluyente.

Ya que el principal usuario será el universitario, que se desarrolle en las ramas de las telecomunicaciones, comunicación social, artes de la comunicación, entre otros, se recomienda que la unidad espacial de telecomunicaciones se encuentre lo más cercano a sus usuarios.

Gráfico N°109 Facilidad Acceso estudiante Universitario



Elaboración: Propia

El grafico indica que el proyecto debe estar bien localizado, de tal forma que el universitario se beneficie tanto en movilidad como facilidad de acceso para llegar al proyecto, por cualquier tipo de medio dentro de la zona urbana.

A continuación se analizarán espacios de dos tipos dentro del medio audiovisual, con el fin de encontrar incoherencias, errores, que servirán como justificación como planteamiento de un espacio necesario que satisfaga

las necesidades y cumpla con los requerimientos técnicos, funcionales, espaciales para un óptimo de actividades audio visuales, artísticas y de comunicación.

Los institutos a ser analizados son INCINE (Instituto Tecnológico de Cine y Actuación) y IAVQ (Instituto Tecnológico de: Diseño Gráfico y Multimedia, Sonido, Diseño de Interiores, Producción Dirección de Cine, Tv y Video), ambos institutos abalados y reconocidos en el CONESUP y se encuentran sobre el nivel superior de institutos especializados en este tipo de actividades audiovisuales.

4.7 Necesidad y Requerimientos.

Mediante la comparación de la situación actual, dos instituciones reflejan de cierta forma la realidad del medio y la demanda de estudiantes universitarios en las áreas audiovisuales, artísticas y de comunicación.

Por lo que se ha obtenido resultados, que sirven como justificación para la elaboración de un proyecto arquitectónico para estudiantes universitarios en la ciudad de Quito.

Se han analizado varios aspectos que indican el tipo de edificación, el tipo de aulas en las que reciben parte de teoría y práctica en otros casos, el destino en el uso de equipos y espacio para audiovisuales, talleres, el área de bodegas ya se trabaja con mucho equipo, y finalmente espacios de exhibición, que viene a ser el sitio donde se exhibe el resultado final de varios procesos teóricos y prácticos, donde se muestra el entendimiento, la sensibilidad, la creatividad y aspectos singulares y generales de un grupo de individuos con tendencias a las

artes cuyos resultados se verán reproducidos en este espacio de crítica, selección y reconocimiento tanto en la parte visual, audible y creativa.

Tabla N°11 Falencias obtenidas mediante comparación de institutos existentes en la Ciudad de Quito.

CARACTERÍSTICAS	CASO INCINE	CASO IAVQ	NECESIDAD
TIPO EDIFICACIÓN	2 BLOQUES DISTINTOS	EDIFICIO PARA OFICINAS	CREAR UN EDIFICACIÓN QUE CUMPLA CON LAS ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES
AULAS	ESCASES LUZ NATURAL Y VENTILACIÓN	COMUNES, HACE FALTA MEJOR ADAPTACIÓN AUDIO VISUAL.	PROCURAR TENER AULAS CON ILIMINACIÓN Y VENTILACIÓN NATURAL BIEN EQUIPADAS PARA QUE LA A PRECIACIÓN ACÚSTICA Y VISUAL SEAN ÓPTIMAS.
AUDIOVISUALES	BIEN EQUIPADOS, INSUFICIENTES PARA MAYOR CAPACIDAD	POSSEN EQUIPO, HACE FALTA TECNIFICAR EDIFICAIONES Y MEJORAR ESPACIO PARA MEJOR USO,	CREAR VARIAS AULAS LOS SUFICIENTEMENTE EQUIPADAS PARA SATISFACER NECESIDADES TÉCNICAS Y REQUERIMEINTOS USUARIOS.
TALLERES	BIEN EQUIPADOS, INSUFICIENTES PARA MAYOR CAPACIDAD	POSSEN EQUIPO, HACE FALTA TECNIFICAR EDIFICAIONES Y MEJORAR ESPACIO PARA MEJOR USO,	CREAR TALLERES ADECUADOS PARA LA PARTE TEÓRICA COMO PRÁCTICA, CON AREAS AMPLIAS. CON LO QUE TIENE QUE VER AL ESTUDIO DE GRAVADO SE DEBE TOMAR EN CUENTA QUE ES NECESARIO PENSAR TANTO EN ESPACIOS ABIERTOS COMO CERRADOS.
BODEGAS	CORRECTAS CONDICIONES	NO EXISTE DIFERENCIACIÓN, CATEGORIZACIÓN NI ORDEN.	CREAR BODEGAS CONFORME SU TIPO Y USO, DEBE EXISTIR FACILIDAD DE INGRESO, VISUALIZACIÓN Y ENTREGA.
ESPACIOS EXHIBICIÓN	MUY PEQUEÑOS	ESTRECHOS PARA CIRCULACIÓN CONTÍNUA EN UNO DE LOS CASOS.	CREAR ESPACIOS DE EXPOSICIÓN QUE PERMITA LA INTERACCIÓN ENTRE LAS PERSONAS Y UNA CORRECTA APRECIACIÓN DESDE VARIOS PUNTOS VISUALES.

Fuente: INCINE, IAVQ

Elaboración: propia.

5 CAPITULO V: La propuesta.

5.1 Desarrollo de Diseño.

Para la realización del diseño arquitectónico se han considerado varios factores tanto condicionantes como determinantes que involucran directamente a la creación de espacios destinados a ciertas actividades que en el proyecto se van a dar.

Entre los factores del diseño se tienen los: urbanos, geográficos, climáticos, orientación, tipológicos, económicos, normativos, constructivos, formales, culturales, conceptuales entre otros cuya finalidad es la de ofrecer un proyecto acorde a las necesidades reales del medio en que se desarrolle fruto del estudio de actividades, requerimientos y funciones que van a ser realizadas en el proyecto basados en una situación real.

El desarrollo de un plan masa es importante ya que se pueden realizar varios bocetos o ideas que resuelvan un programa arquitectónico en una forma macro.

El objetivo de este plan masa es el de obtener varias alternativas de diseño que pueden ser combinadas o ejecutadas de distinta maneras en beneficio del proyecto cuyo resultado final sea el óptimo deseado y esperado.

Los aspectos para la realización del plan masa fueron los siguientes:

- Programa arquitectónico.
- Integración ciclo paseo.
- Integración Ministerio.

- Integración parque.
- Orientación
- Forma del terreno.
- Vegetación.
- Vientos.
- Aprovechar recursos del medio.

Gráfico N°110 Terreno Actual



Elaboración: Propia

5.2 Importancia de espacios ecológicos y sustentables en la elaboración de proyectos urbanos y arquitectónicos.

La arquitectura ecológica es aquella que programa, proyecta, realiza, utiliza, recicla y construye edificios sostenibles para el hombre y el medio ambiente. Los edificios se emplazan localmente y buscan la optimización en el uso de materiales y energía, lo que tiene grandes ventajas medio ambientales y económicas¹⁶.

Esta arquitectura tiene 10 principios básicos:

- Valorar las necesidades.
- Proyectar la obra de acuerdo al clima local.
- Ahorrar energía.
- Pensar en fuentes de energía renovables
- Ahorrar agua.
- Construir edificios de mayor calidad.
- Evitar riesgos para la salud.
- Utilizar materiales obtenidos de materias primas generadas localmente.
- Utilizar materiales reciclables.
- Gestionar ecológicamente los desechos.

5.3 Desarrollo de edificios verdes.

Se debe reconocer la evolución del hombre en los campos tecnológicos, así como en los ecológicos, por tal razón la

¹⁶ La arquitectura ecológica/

http://www.todoarquitectura.com/v2/noticias/one_news.asp?IDNews=2998

implementación de “edificios verdes” es un tema que debe ser considerado para el desarrollo de todo tipo de proyectos donde interviene el ser humano en convivencia con su entorno, por tal razón la implementación del sistema internacional LEED, permitirá la implementación de tipo ecológica a la que estará sujeta el proyecto.

5.3.1 LEED.

LEED¹⁷ es un sistema internacionalmente reconocido de certificación de edificios verdes, proporcionando la verificación por terceros de que un edificio o de la comunidad fue diseñada y construida utilizando las estrategias destinadas a mejorar el desempeño en todos los índices que más importan: **el ahorro de energía, uso eficiente del agua, la reducción de las emisiones de CO2, la mejora de interior calidad ambiental, y gestión de recursos y sensibilidad a sus efectos.**

Desarrollado por los EE.UU. Green Building Council (USGBC), LEED proporciona a propietarios de edificios y los operadores un marco conciso para determinar y aplicar el diseño de edificios verdes prácticos y mensurables de construcción, operación y mantenimiento.

LEED es suficientemente flexible para aplicarse a todos los tipos de edificios - comercial y residencial. Funciona en todo el edificio en su ciclo de vida - diseño y construcción, operación y mantenimiento, de igual manera sirve LEED para Planificaciones Urbanas extendiendo los beneficios de LEED más allá de la huella del edificio en el barrio que sirve.

¹⁷WWW.LEED.ORG

5.3.2 Campo de cobertura LEED.

LEED es un programa de certificación voluntaria que se puede aplicar a cualquier tipo de edificio y construcción de cualquiera de las fases del ciclo de vida. Promueve una perspectiva integral de la construcción de la sostenibilidad mediante el reconocimiento de desempeño en áreas clave tales como:

5.3.3 Elección de tener sitios sostenibles.

5.3.3.1 Dos



La elección del sitio de un edificio y la gestión de ese sitio durante la construcción son consideraciones importantes para la sostenibilidad de un proyecto. La categorización sostenible de Sitios desalienta el desarrollo en tierras previamente no desarrolladas; minimiza el impacto de un edificio en los ecosistemas y las vías navegables; alienta el desarrollo regional de un tipo de jardinería apropiada; genera opciones de desarrollo inteligente de transporte; manejo de aguas pluviales así como sistemas de control, y reduce la erosión, la contaminación lumínica, el efecto isla de calor y la contaminación relacionada con la construcción.

5.3.4 Eficiencia del agua.



Los edificios son los principales usuarios de nuestro suministro de agua potable. El objetivo de la categoría de crédito Eficiencia de Agua es fomentar el uso inteligente del agua, dentro y por fuera, la reducción de agua se logra típicamente a través de aparatos más eficientes,

instalaciones y accesorios en el interior y paisajismo con el agua sabia exterior.

5.3.5 Energía y Ambiente.



Existe un alto porcentaje de consumo energético a nivel mundial, por lo que se plantean una amplia variedad de estrategias energéticas en base a la Energía y la Atmósfera como: puesta en servicio; control de uso de energía; la eficiencia del diseño y la construcción; electrodomésticos eficientes, sistemas e iluminación; el uso de fuentes renovables y limpias de energía, generada en el propio emplazamiento o fuera de él; y otras estrategias innovadoras.

5.3.6 Materiales y Recursos.



Durante las fases de construcción y operaciones, los edificios generan una gran cantidad de residuos y una gran cantidad de material y recursos. Esta categoría de crédito anima a la selección de forma sostenible de cultivados, cosechados, producidos y transportados los productos y materiales. Promueve la reducción de residuos, así como la reutilización y el reciclado, y toma en cuenta la reducción de residuos desde el origen de un producto.

5.3.7 Calidad del Ambiente Interior.



El manejo interior debe ser maneja do de tal manera que la calidad del aire interior sea mejor que la del exterior. La cubierta de crédito en Calidad Ambiental promueve estrategias que pueden mejorar el aire interior, así como

facilitar el acceso a luz natural y vistas y el mejoramiento acústico.

5.3.8 Ubicaciones y Vínculo.



El sistema de calificación LEED para casas reconoce que gran parte del impacto de una casa en el medio ambiente proviene de dónde está ubicado y cómo se integra en su comunidad. Se promocionan créditos en base a los Vínculos para viviendas en construcción lejos de los lugares ecológicamente sensibles y en su lugar se está construyendo en relleno, previamente elaborados, y otros sitios en mejores condiciones. Recompensa viviendas que se construyen cerca de la infraestructura ya existente, los recursos comunitarios y de tránsito, y se fomenta el acceso a espacios abiertos para caminar, la actividad física y el tiempo pasado al aire libre.

5.3.9 Concienciación y educación.

El sistema de calificación LEED para casas reconoce que una vivienda ecológica sólo es verdaderamente verde si la gente que vive en ella, aplica las características de color verde con el máximo efecto. La generación de créditos para fomentar la concienciación y educación hacia los constructores y profesionales de bienes raíces para proporcionar a los propietarios de viviendas, inquilinos y administradores de inmuebles la información que necesitan para entender lo que hace para manejar su verde hogar y cómo sacar el máximo partido de sus usos y beneficios.

5.3.10 Innovación en el diseño



La Innovación en la categoría de crédito de diseño proporciona puntos de bonificación para los proyectos que utilizan las nuevas tecnologías y estrategias innovadoras para mejorar el rendimiento de un edificio mucho más allá de lo que es requerido por otros créditos LEED o en consideraciones de edificios ecológicos que no son específicamente tratados en otras partes LEED. Esta categoría de crédito también recompensa a los proyectos para la inclusión de un profesional acreditado LEED en el equipo para garantizar un enfoque holístico e integrado para el diseño y la fase de construcción.

Gráfico N° 111 Beneficios LEED.



Fuente: LEED.org

Elaboración: LEED.org

5.4 Certificación LEED.

La certificación para terceras personas a través de la Green Building Certification Institute (GBCI.org) asegura que los edificios LEED se construyen según lo previsto. GBCI incluye una red de la norma ISO compatible con los organismos internacionales de certificación, para garantizar la coherencia, la capacidad y la integridad del proceso de certificación LEED.

La participación de una organización en el proceso de LEED voluntario y riguroso técnicamente demuestra el liderazgo, la innovación y la gestión medioambiental.

LEED otorga puntos en una escala de 100, los cuales están ponderados para reflejar su impacto ambiental potencial. Además, 10 créditos de bonificación están disponibles, cuatro de los cuales abordan los problemas ambientales regionales específicos. Un proyecto debe cumplir todos los requisitos previos y obtener un número mínimo de puntos para ser certificados.

El Green Building Certification Institute (GBCI) asume la administración de la certificación LEED para todos los proyectos comerciales e institucionales registrados bajo cualquier sistema LEED Rating.

Gráfico N° 112
Puntuación LEED.

LEED		
	TOTAL POSIBLES PUNTOS	110
	Sitios sostenibles.	21
	Uso eficiente del agua.	11
	Uso de la energía.	37
	Recursos y materiales	14
	Calidad ambiental interna	17
	Innovación y diseño	6
	Prioridad regional	4

Fuente: LEED.org Elaboración: LEED.org

5.5 Conclusiones.

- Se debe crear una edificación que unifique las actividades para la realización de cine, radio y televisión para estudiantes universitarios, que cumpla tanto con las necesidades de uso como de equipamiento, dentro de un entorno conveniente.
- Diversificación de aulas y al mismo tiempo la cantidad suficiente para que sean aprovechadas en su mayor capacidad y que con el tiempo no se vuelvan obsoletas.
- Los talleres deben rebasar las exigencias actuales de los usuarios ya que la sensibilidad juega un papel muy importante en estos espacios, por tal razón las aulas y el equipamiento de sobrepasar las exigencias para sacar el mejor provecho al estudiante, donde la curiosidad y creatividad pueden ser explotadas.

- Creación de espacios multiusos como por ejemplo las bodegas no deben ser pensadas tan solo como almacenamiento sin un uso continuo, deben facilitar al usuario tanto en la tarea de almacenaje, mantenimiento, limpieza, descarga y entrega de equipos y materiales.

- La presentación de trabajos mediante la exhibición de proyectos es fundamental para el estudiante ya que es el resultado final de un proceso, se debe dar igual importancia a este espacio para que los individuos interaccionen, se integren, se conozcan y juzguen los trabajos que realizan en instituciones de aprendizaje y conocimiento. Se debe pensar en una infraestructura que integre no solo en sentido visual, sino los demás sentidos en audible, y táctil y porque no el del gusto y del olfato ya que es un instituto que intenta despertar el interés por las personas y que mejor forma que estimular la mayor cantidad de sentidos de los individuos.

- Se aplicarán los principios de la arquitectura sostenible tales como:

- La consideración de las condiciones climáticas, la hidrografía y los ecosistemas del entorno en que se construyen los edificios, para obtener el máximo rendimiento con el menor impacto.
- La eficacia y moderación en el uso de materiales de construcción, primando los de bajo contenido energético frente a los de alto contenido energético.

- La reducción del consumo de energía para calefacción, refrigeración, iluminación y otros equipamientos, cubriendo el resto de la demanda con fuentes de energía renovables.
- La minimización del balance energético global de la edificación, abarcando las fases de diseño, construcción, utilización y final de su vida útil.
- El cumplimiento de los requisitos de confort higrotérmico¹⁸, salubridad, iluminación y habitabilidad de las edificaciones.

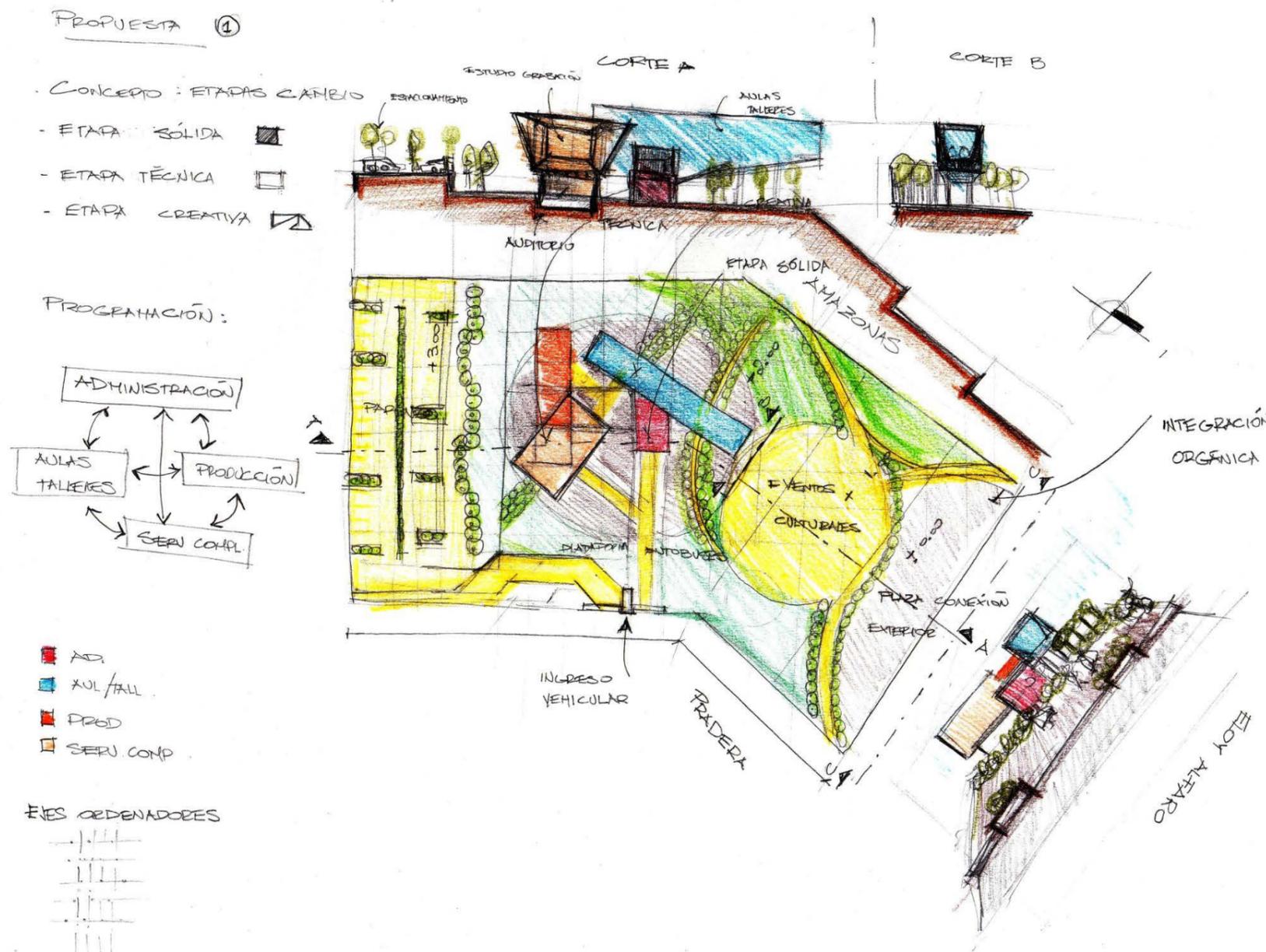
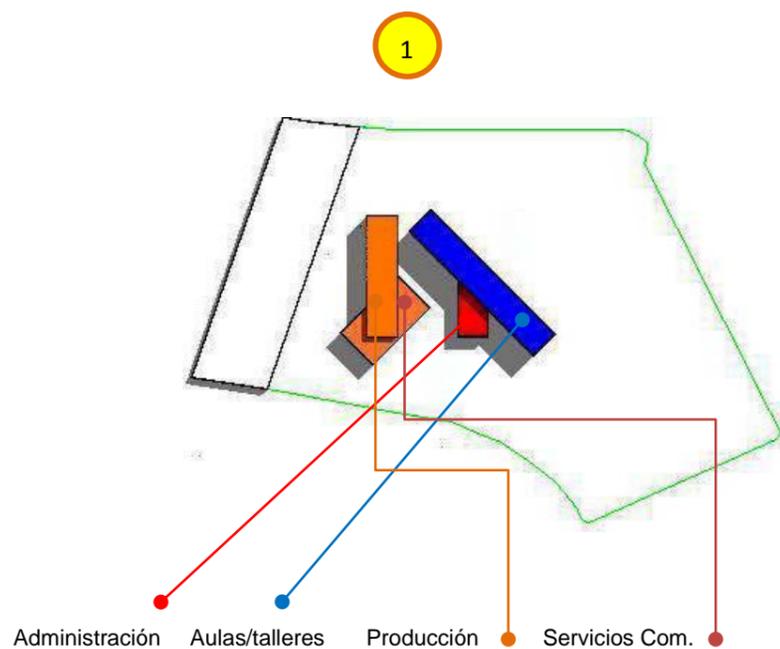
¹⁸En fisiología se dice que hay confort higrotérmico cuando no tienen que intervenir los mecanismos termoreguladores del cuerpo para una actividad sedentaria y con un ligero arropamiento. Esta situación puede registrarse mediante índices que no deben ser sobrepasados para que no se pongan en funcionamiento los sistemas termoreguladores (metabolismo, sudoración y otros).

5.6 Propuestas.

Se plantean tres propuestas distintas con el fin de escoger la más adecuada para el proyecto. Las tres propuestas cuentan con la misma programación, que ha sido simplificada en cuatro áreas distintas que son:

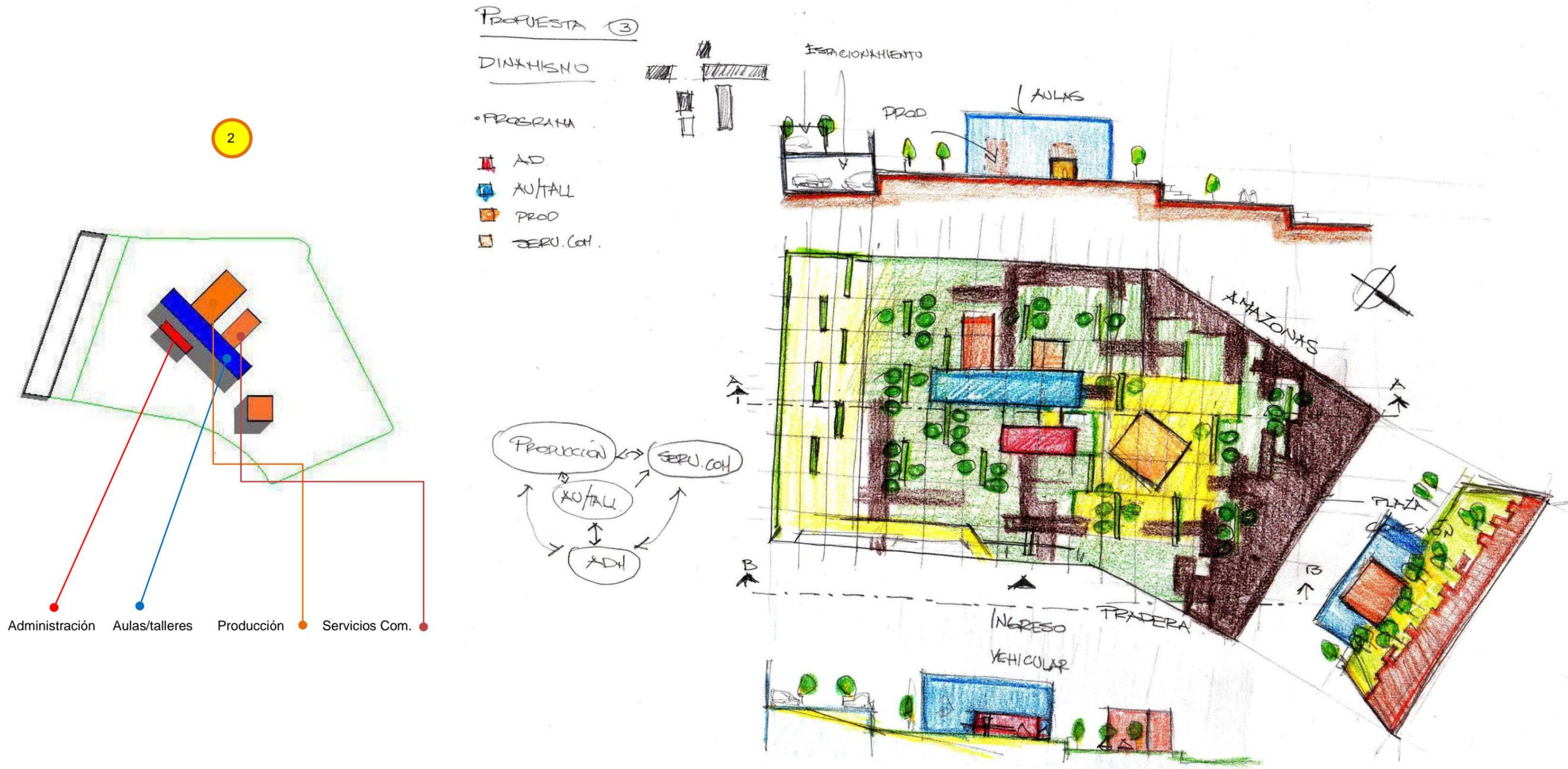
- Área administrativa:
- Área de aulas y talleres:
- Área de producción:
- Área de servicios complementarios:

Gráfico N°113 Propuesta número Uno, composición formal de los objetos según programación.



Elaboración: Propia.

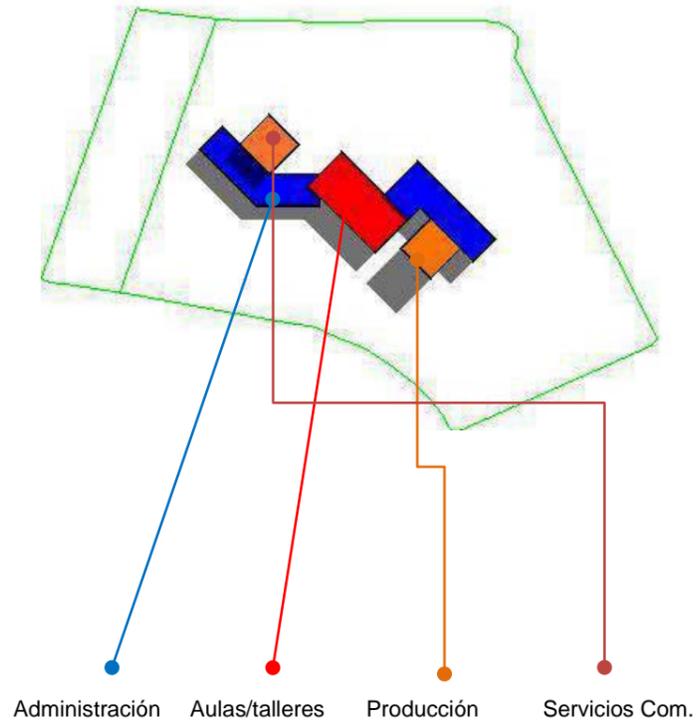
Gráfico N°114 propuesta número dos, composición formal según programación.



Elaboración: Propia.

Gráfico N°115 propuesta número tres, composición formal según programación.

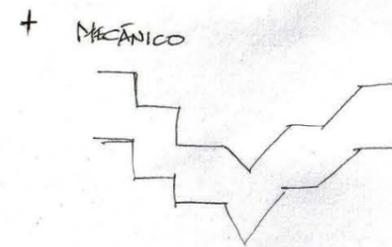
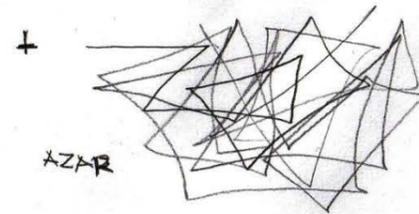
3



PROPUESTA ②

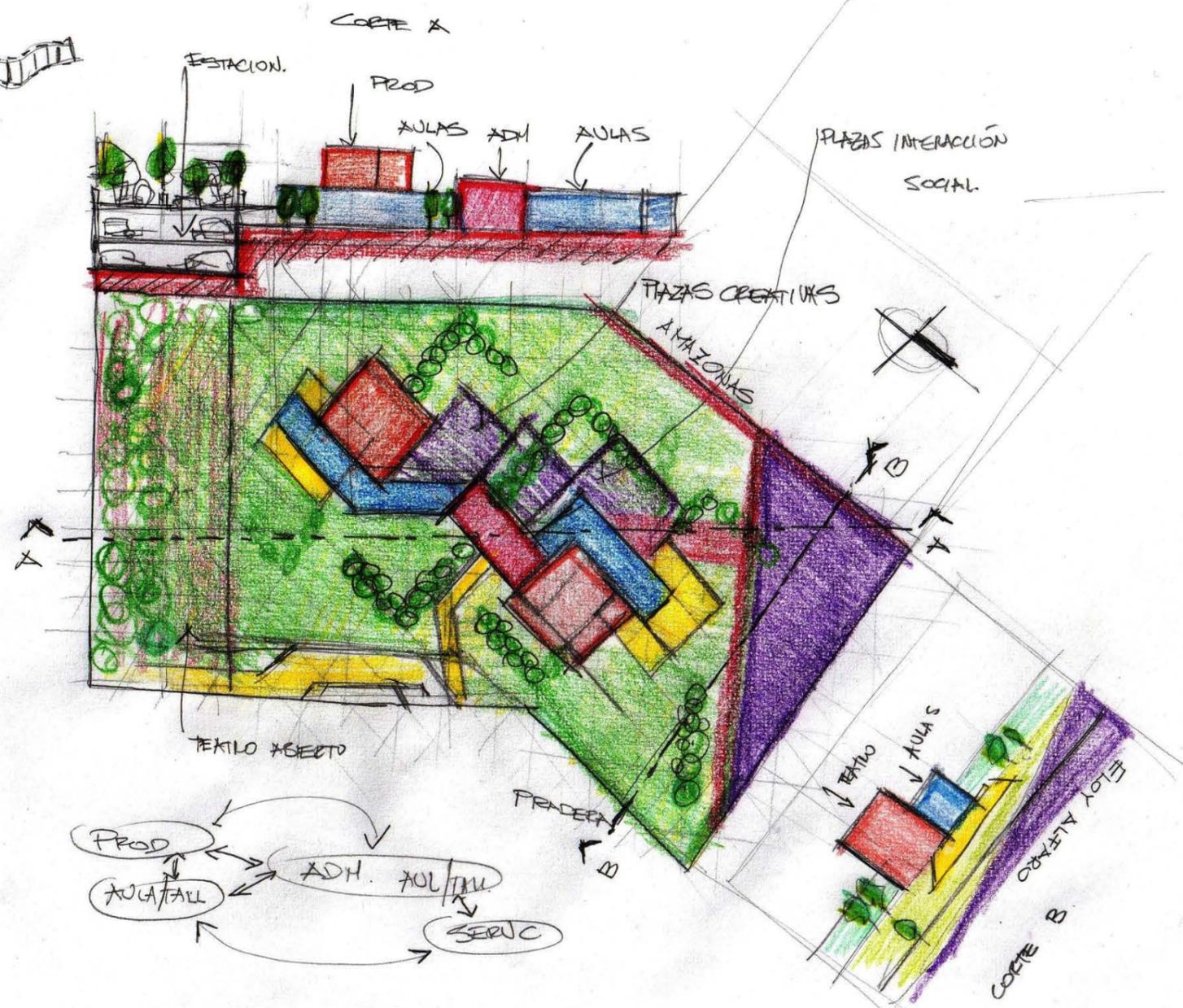
- CONCEPTO: MOVIMIENTO

TIPES MOVIMIENTO:



PROGRAMA

- ADM
- AUL/TALL
- PROD
- SERVICOM.



Elaboración: Propia.

5.7 Propuesta espacial

De las tres propuestas se seleccionó la propuesta número uno al resultar más atractiva, por su disposición formal y la forma en que se integra con el espacio.

Se propone la combinación de espacios macizos con leves, la transparencia e integración del objeto con la vegetación.

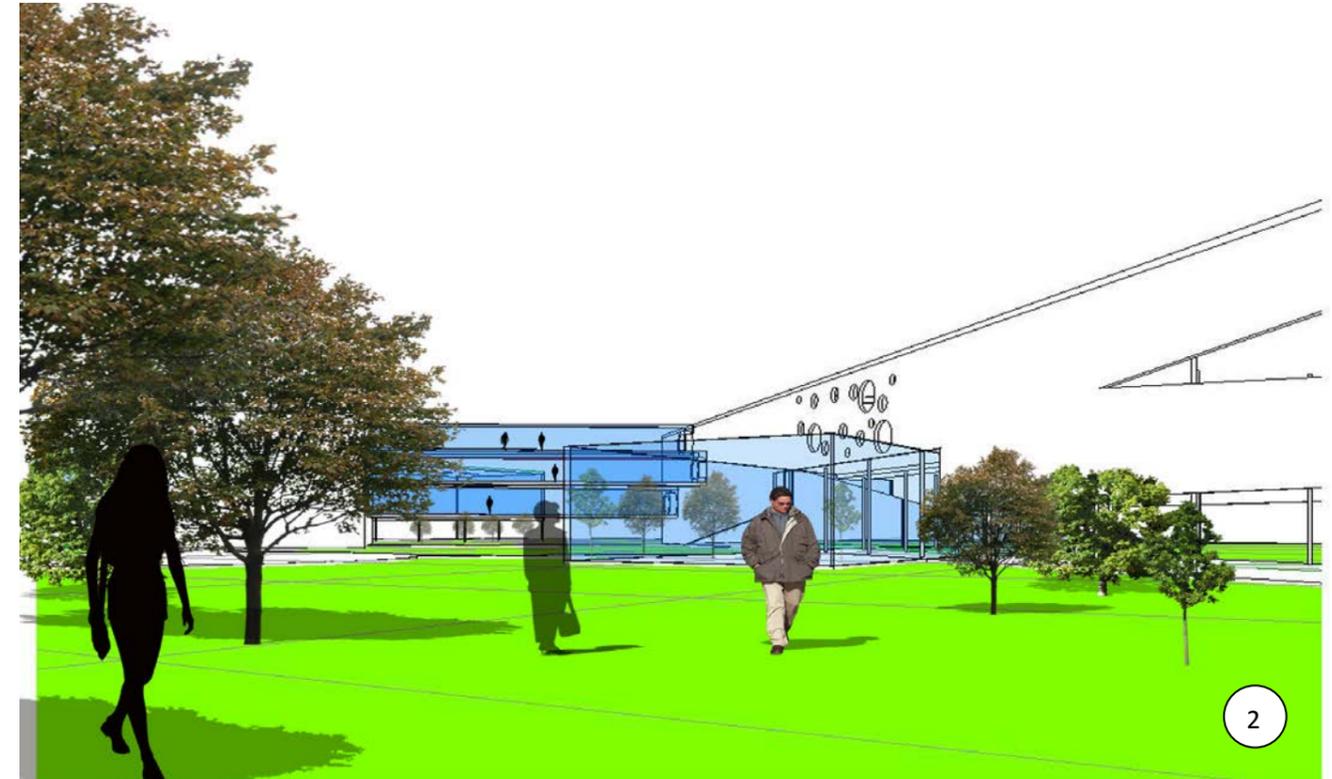
- Aulas ■
- Administración ■
- Auditorio ■
- Talleres ■

Gráfico N°116
Idea Propuesta UNO

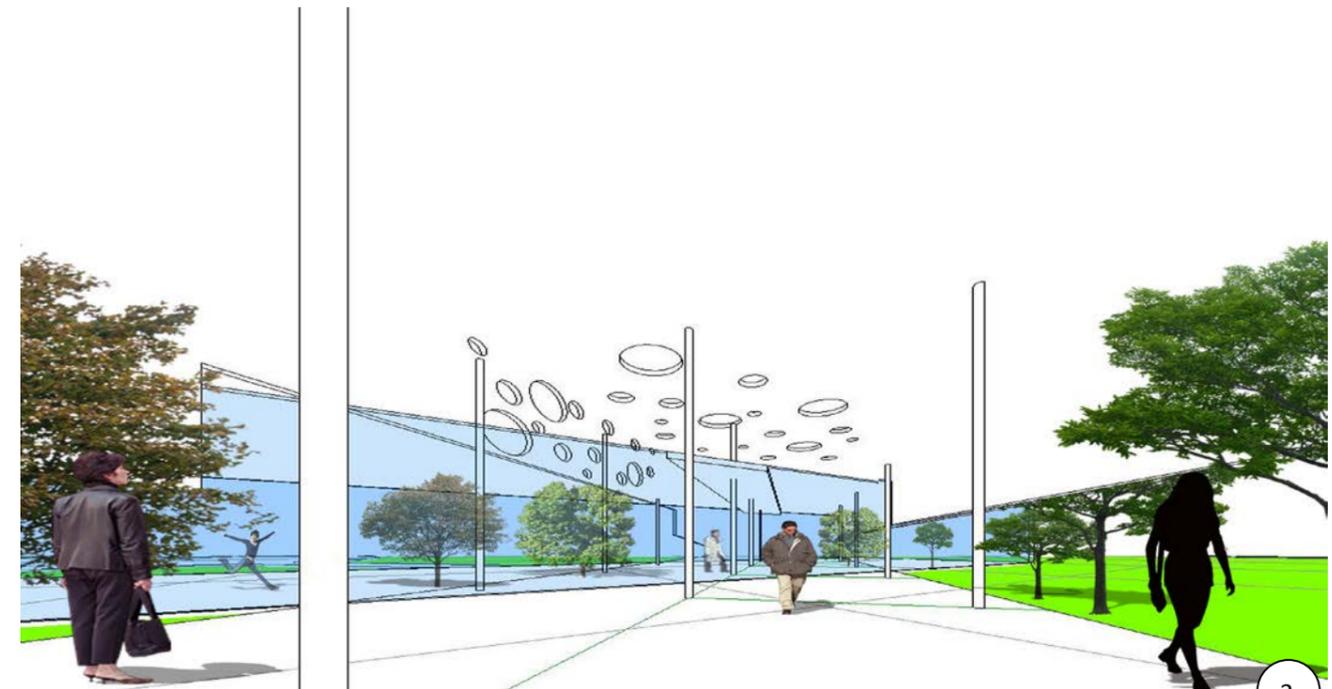
1. Vista implantación.
2. Vista desde parque hacia administración, aulas y auditorio.
3. Integración objetos con vegetación, aulas elevadas para permitir paso peatonal debajo de edificio.



1



2



3

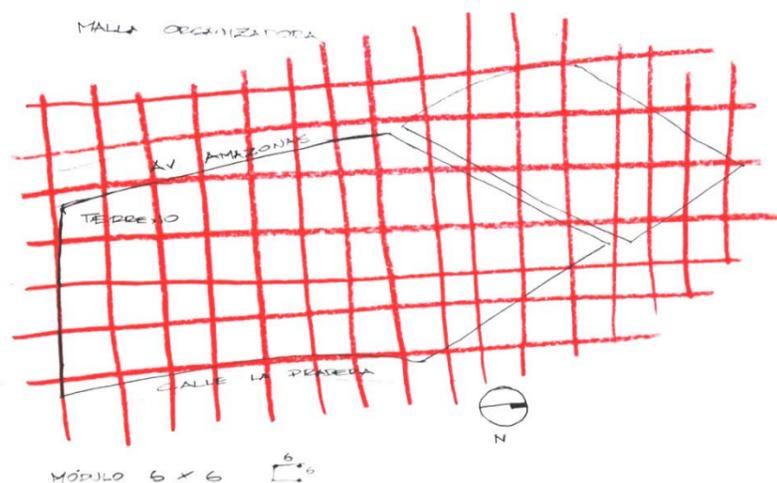
Elaboración: Propia.

5.8 Diseño.

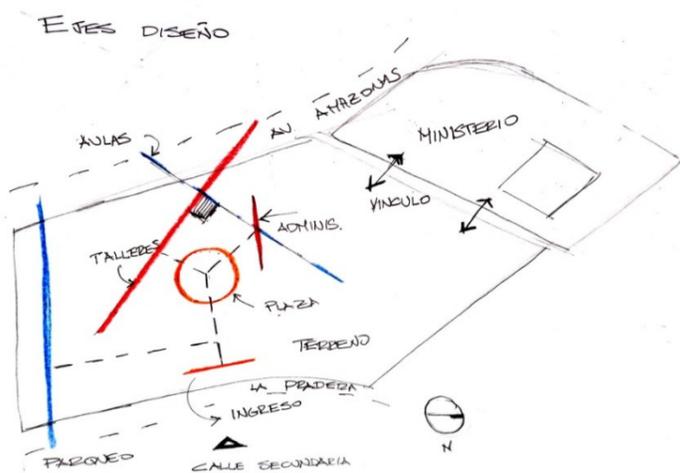
5.8.1 Malla y ejes.

Se utilizó una malla cuadrada de 6x6 con el fin de facilitar la organización y el diseño, ayudó en el sistema estructural de las columnas, la orientación y el tamaño de los objetos para que formen parte de un conjunto y se integren entre sí.

Gráfico N°117
Malla



Ejes



Elaboración: Propia

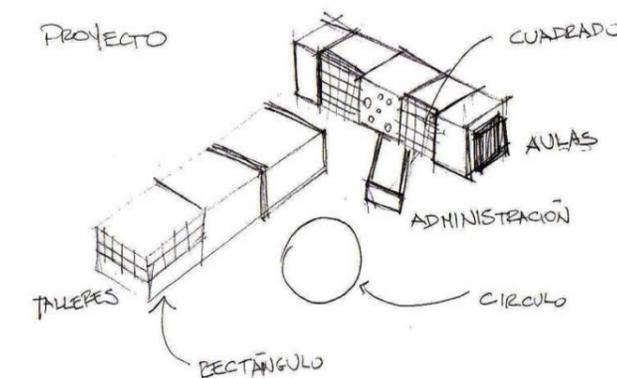
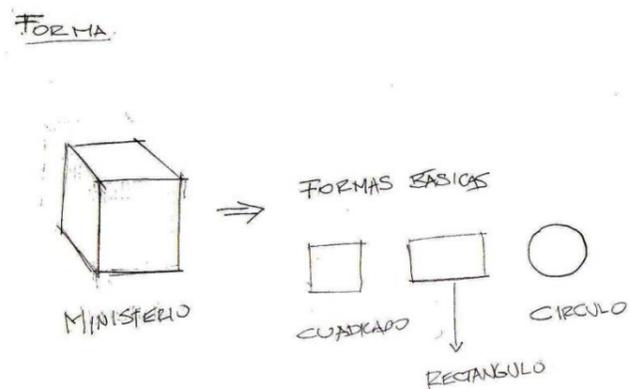
Existen ejes de diseño, que dirigen a cada objeto del proyecto arquitectónico, que mantienen una relación directa con la malla y el terreno.

Estos ejes rectores agrupan o dividen a los objetos según las actividades que se realicen, pero son parte de un gesto inicial de diseño con lo que se resuelven la organización, distribución y jerarquías de los objetos.

5.8.2 Forma.

Se trata de respetar lo existente, por lo que se tomó como referente la forma imponente del edificio del Ministerio de Agricultura, por su forma y tamaño monumental, ya que utiliza una arquitectura de geometría básica, por lo que fueron tomadas en el proyecto el cuadrado, rectángulo y el círculo ya sean en la forma plástica de los objetos arquitectónicos como en los espacios de integración de las personas.

Gráfico 118

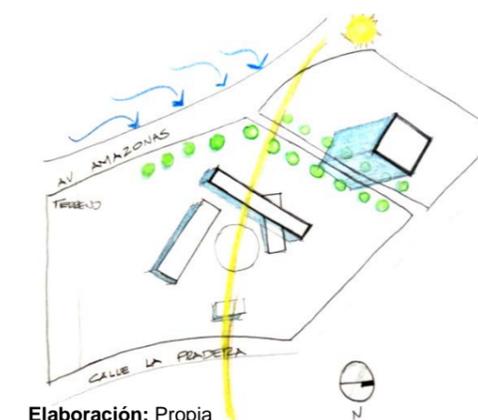


Elaboración: Propia

5.8.3 Luz, vientos, recursos naturales, materiales.

Los recursos naturales son una fuente de energía barata que deben ser utilizados de una manera óptima. En el caso de la luz solar que provee el sitio, los objetos arquitectónicos fueron orientados en sentido del movimiento del sol, para aprovechar la iluminación natural, con lo que tienen que ver a las aulas, aulas estas están orientadas con el sol y se utilizaron paneles perforados que permitan el paso de luz hacia las aulas y que no interfieran con las actividades.

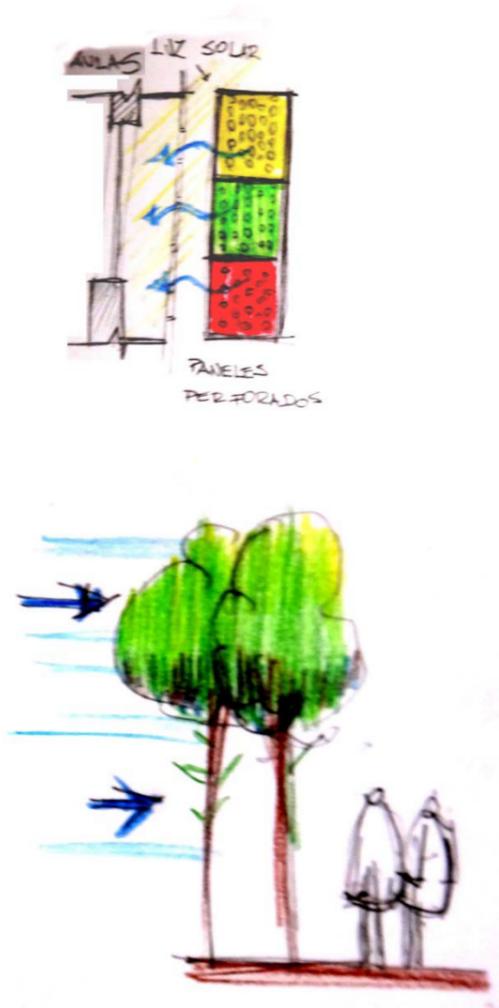
Gráfico N°119
Luz, vientos



Elaboración: Propia

En el sector de la Av. Amazonas, se crean grandes corriente de viento por lo que se utiliza la vegetación alta como paredes naturales, de tal manera que corten el flujo directo de aire hacia los usuarios con el fin de desviar las corrientes frías y separarlas.

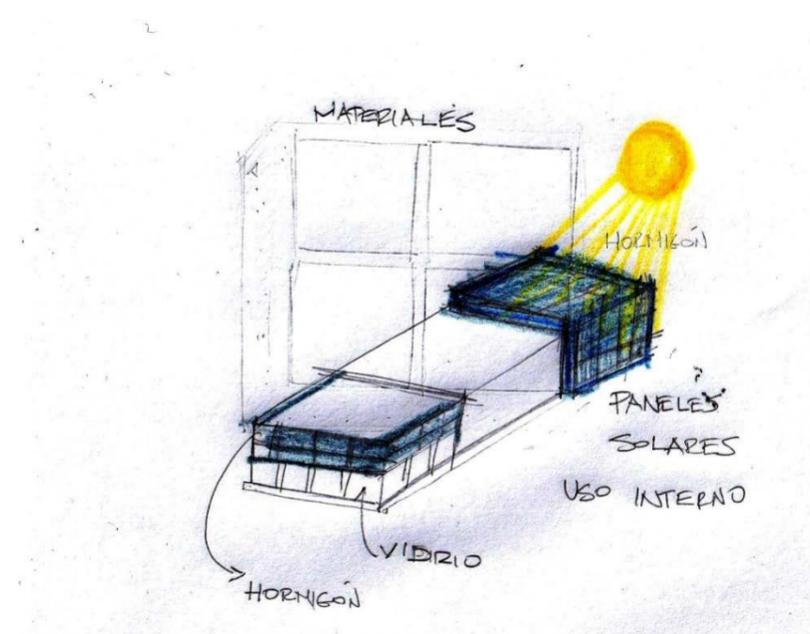
Gráfico N°120
Filtración viento y luz solar



Elaboración: Propia

La energía solar es importante, por lo que el uso de paneles solares fue utilizado no solo como fuente de energía sino que se aprovechó como fachadas correspondientes al del set de grabación, con el fin de ahorrar en el consumo de energía e implementar como material decorativo en el proyecto.

Gráfico N°121
Paneles solares

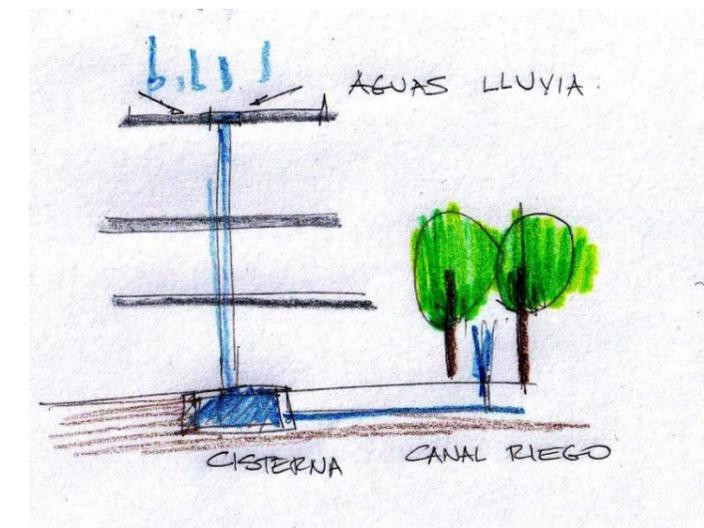


Elaboración: Propia

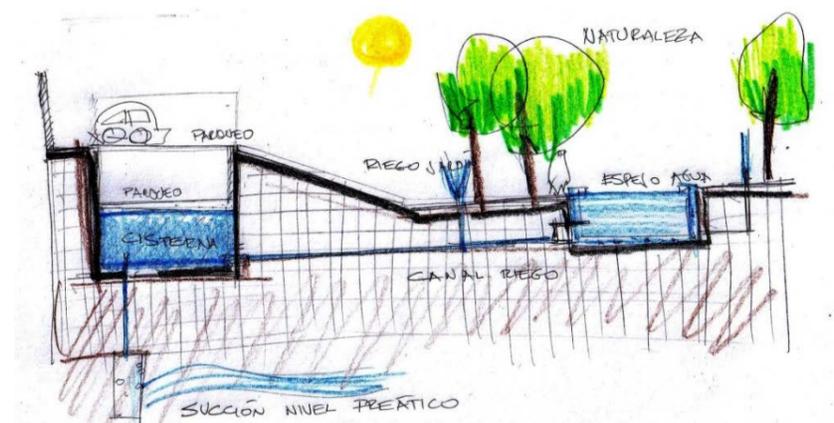
La correcta utilización del agua permite que este recurso sirva como fuente de riego y consumo no solo vegetal sino como humano, ya que se tiene un alto porcentaje de espacio verde, y se realizan eventos culturales no solo internos sino externos como es el ciclo paseo todos los domingos desde la mañana hasta la tarde, por lo que la extracción del agua y el direccionamiento de la misma permite que el agua extraída de las aguas subterráneas sea purificada en base al ozono, para que sea almacenada y distribuida por medio de fuentes, canales y bebederos.

La separación de las aguas negras y lluvia permiten la generación de espejos de agua, para nivelar las temperaturas en épocas de alto calor, contribuir al sistema de almacenaje y riego de los jardines, ahorrando en el consumo de agua y contribuyendo en la distribución para quienes sean parte del ciclo paseo o forme parte de la ruta dentro de los espacios del proyecto.

Gráfico N°122
Beneficios del agua
Direccionamiento del agua.



Sustracción, almacenamiento y distribución del agua.



Elaboración: Propia

6 CAPITULO VI: El Proyecto.

Gráfico N°123
Implantación



Vista ingreso



Parque público



Jardín lateral izquierdo



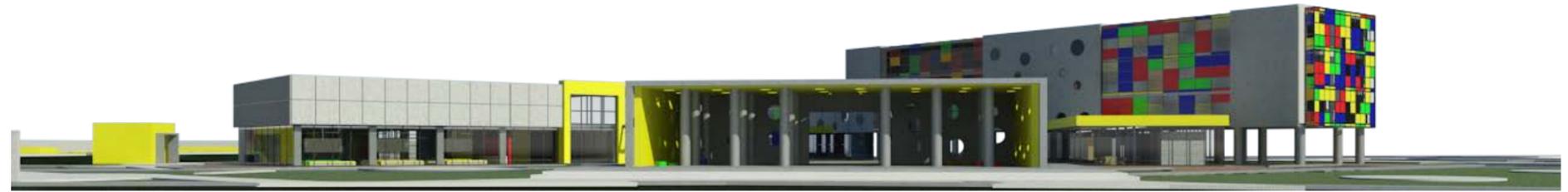
Vista hacia bar y plaza central



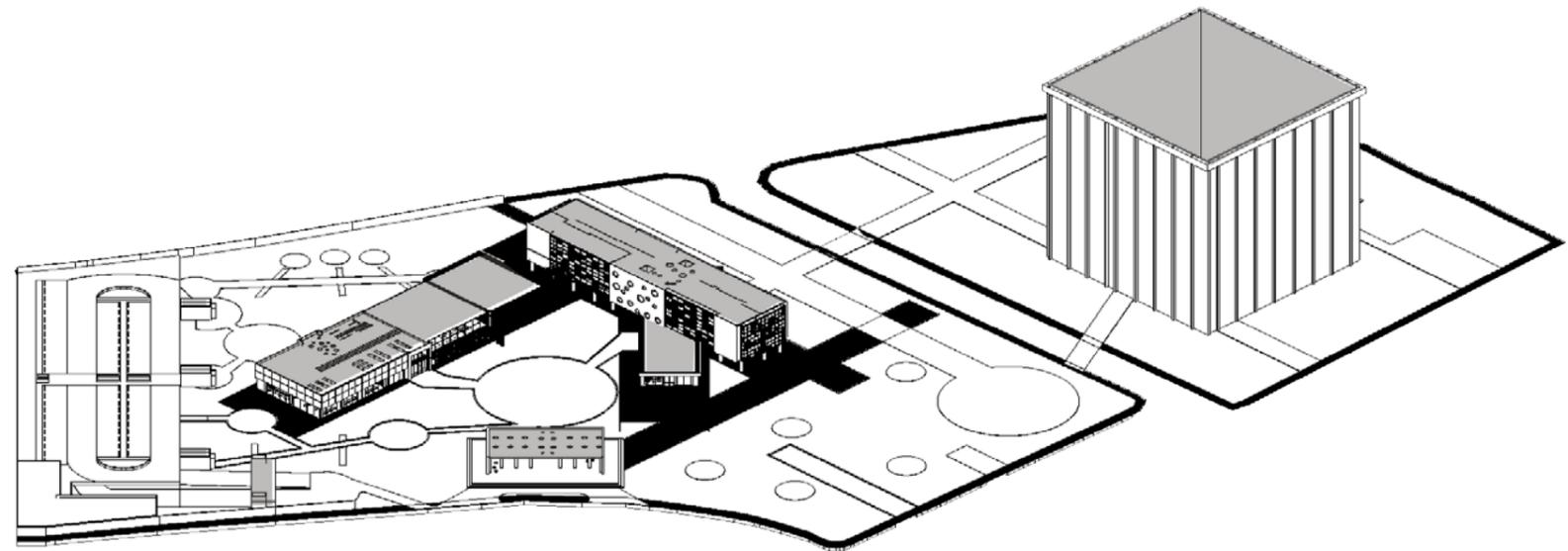
Vista espejo de agua

- 1. Ingreso calle la Pradera.
- 2. Ciclo paseo Av. Amazonas.
- 3. Parque uso público.
- 4. Integración Ministerio

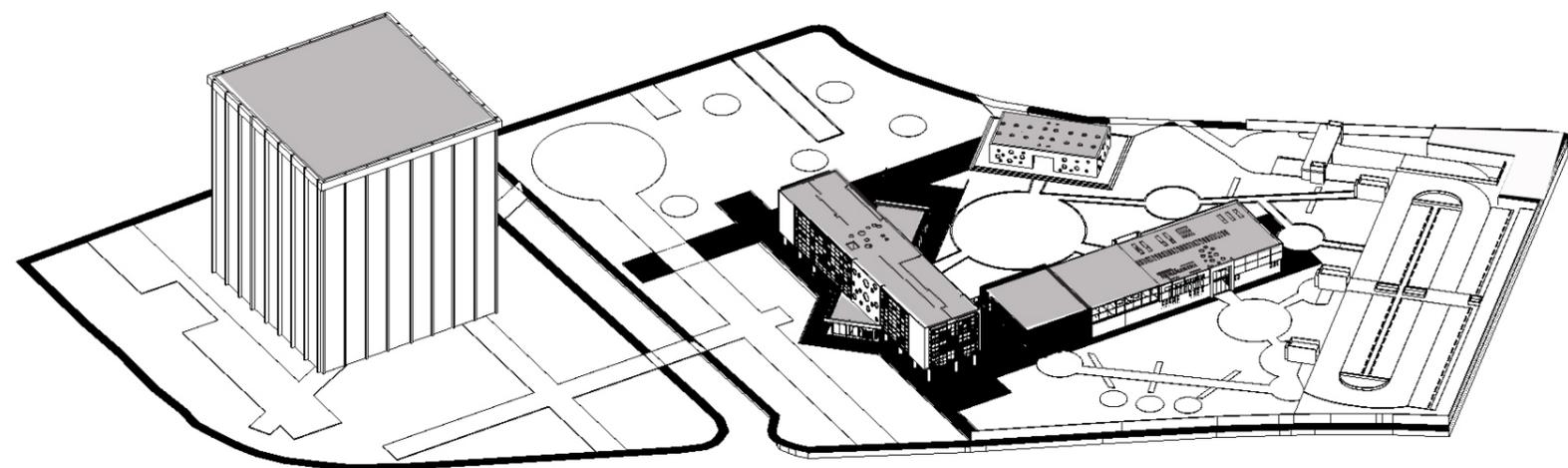
Gráfico N°124
Vista General
Vista hacia ingreso



Axonometría
Vista ingreso desde calle la Pradera.



Axonometría
Vista desde Avenida Amazonas.



Elaboración: Propia

6.1 Planos.

Gráfico N°125

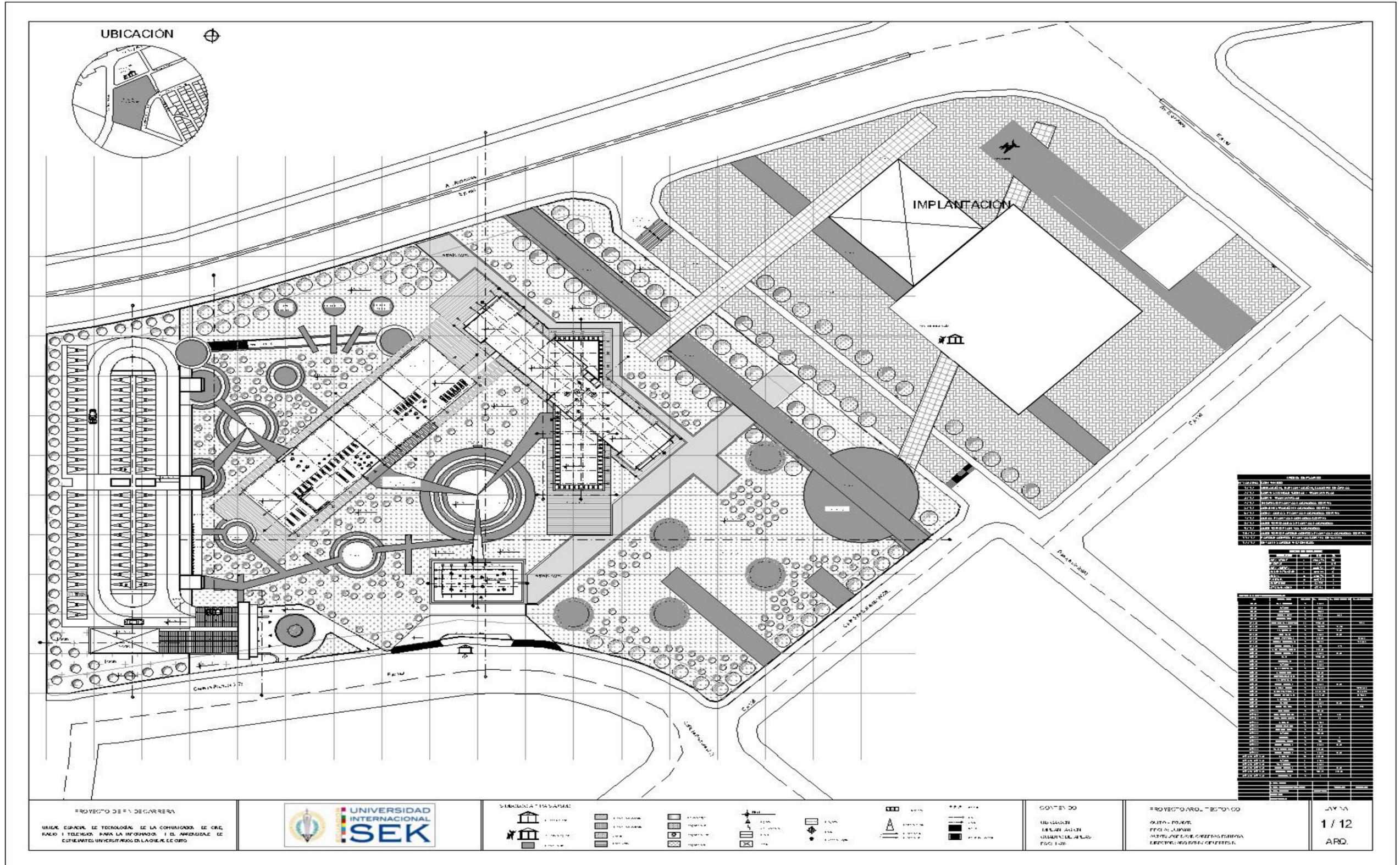


Gráfico N°127

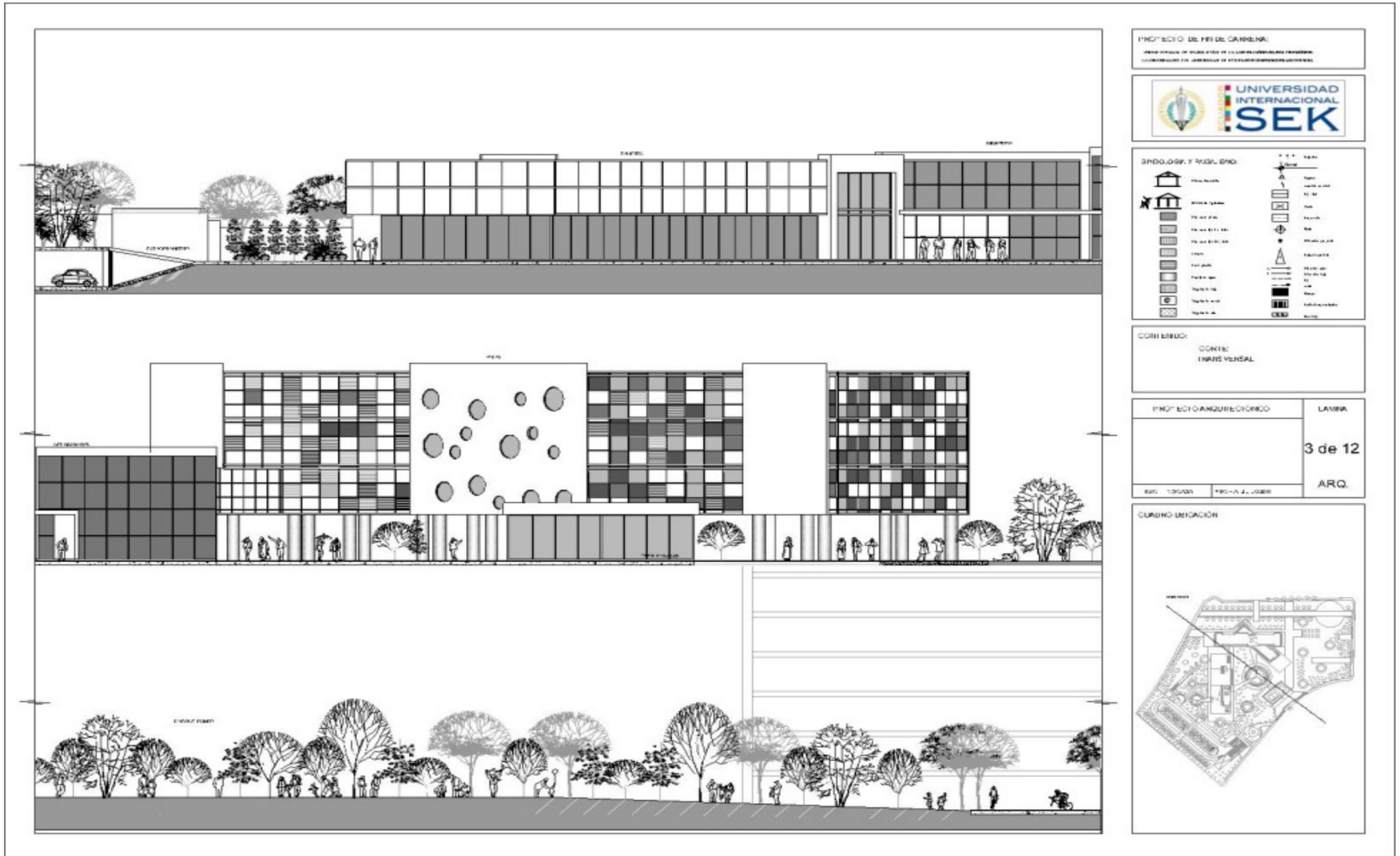


Gráfico N°129

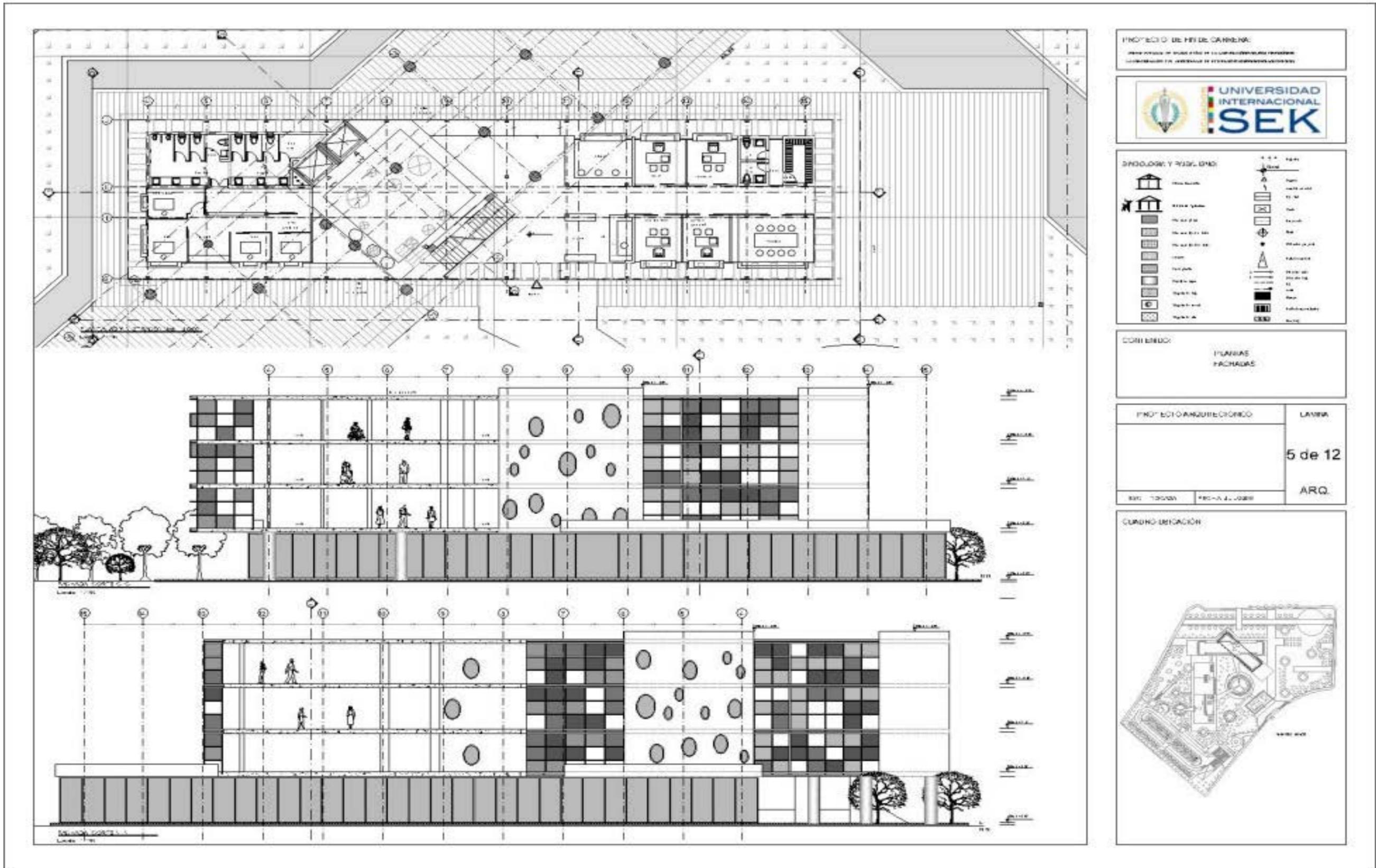


Gráfico N°130

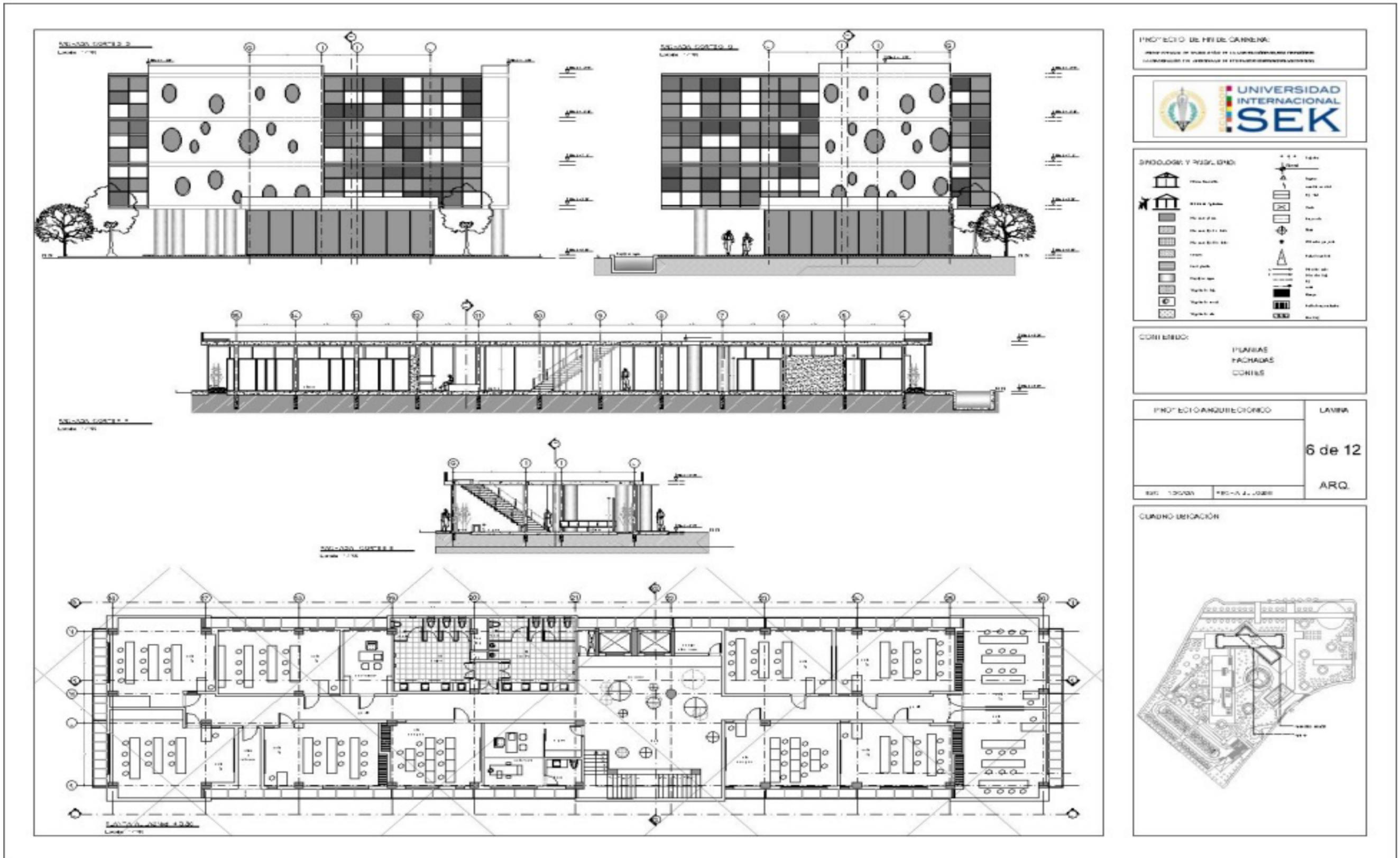


Gráfico N°131

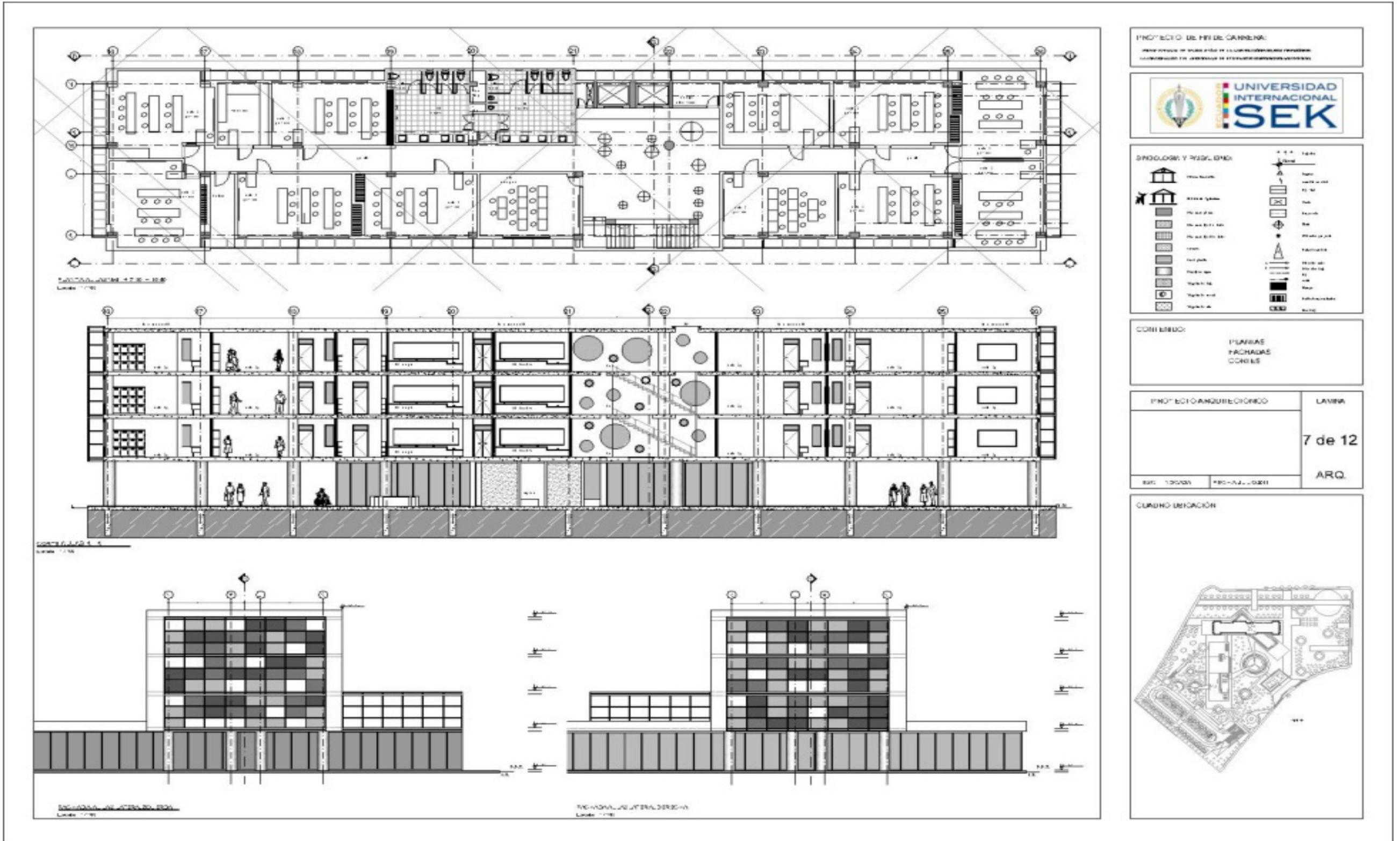


Gráfico N°132

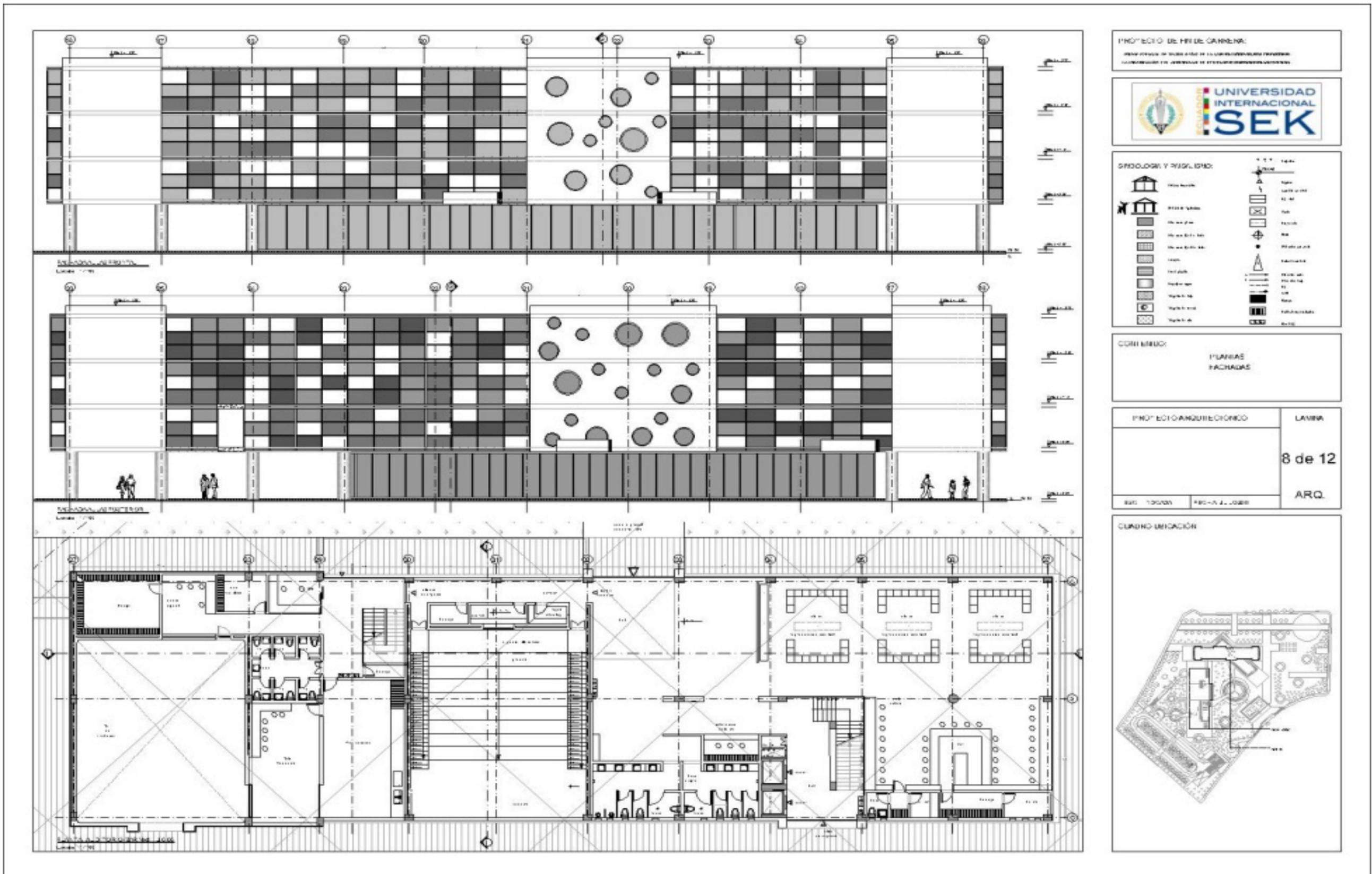


Gráfico N°133

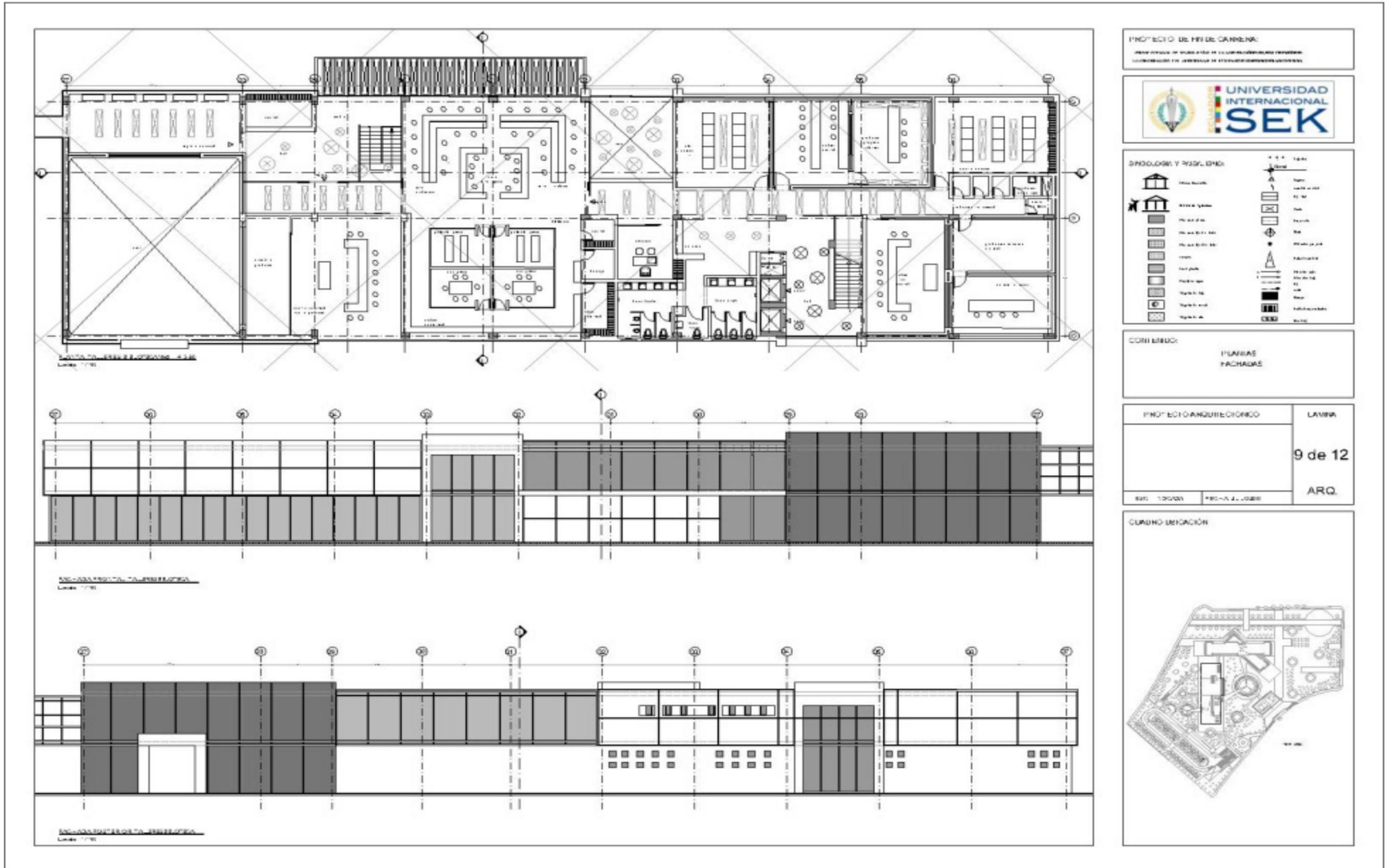
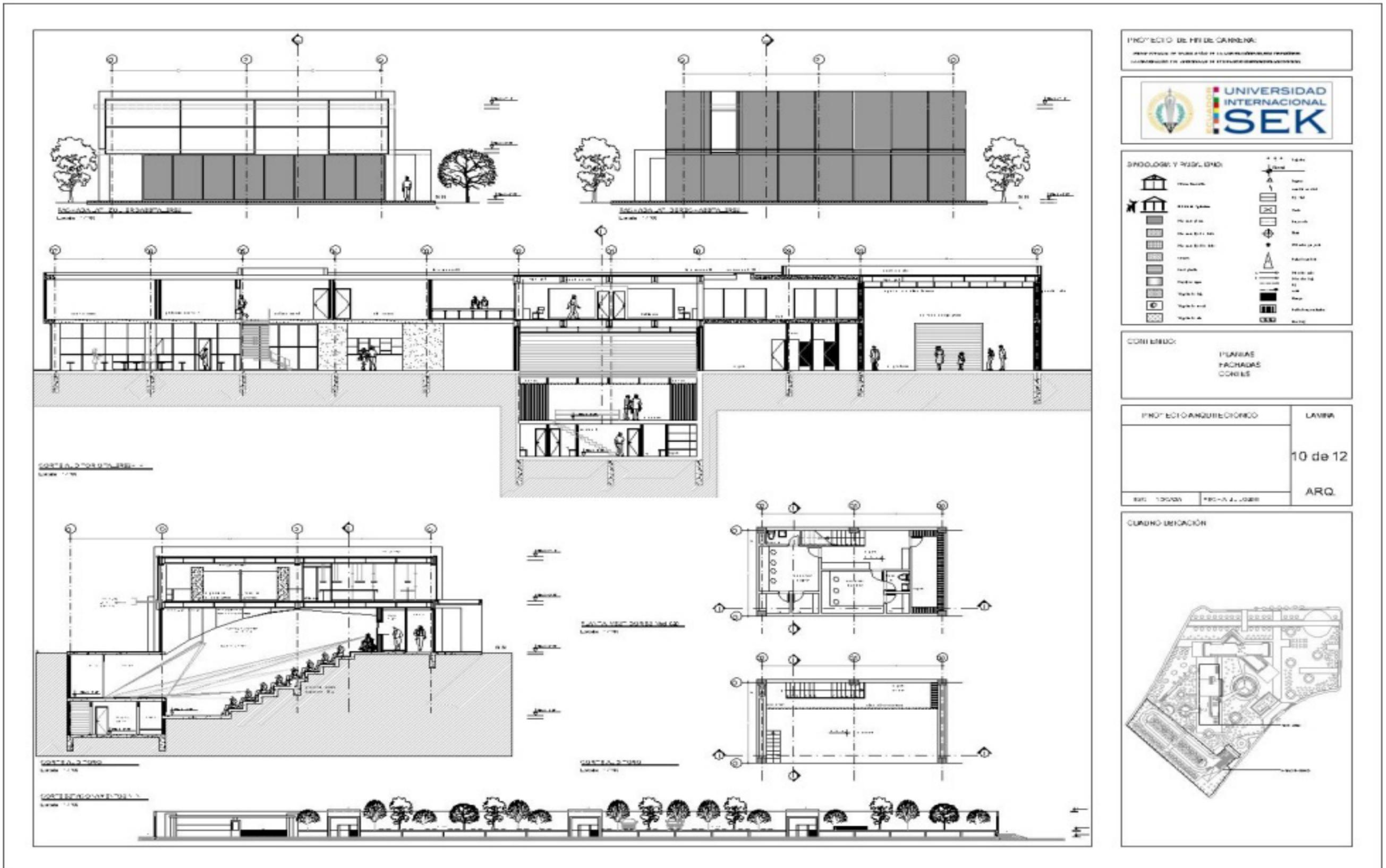


Gráfico N°134



PROYECTO DE HFI DE CÁRDENAS
 PARA EL AREA DE TECNOLOGIAS DE LA COMUNICACION EN EL
 CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK



SYMBOLS AND LEGEND

	WALL		DOOR
	WINDOW		STAIRCASE
	FLOOR SLAB		CEILING
	ROOF		COLUMN
	RAMP		BALCONY
	STAIRS		LIFT
	GLASS CURTAIN WALL		GLASS DOOR
	GLASS WINDOW		GLASS PARTITION
	GLASS RAILING		GLASS SCREEN
	GLASS PANEL		GLASS WALL
	GLASS DOOR FRAME		GLASS WINDOW FRAME
	GLASS PARTITION FRAME		GLASS RAILING FRAME
	GLASS SCREEN FRAME		GLASS PANEL FRAME
	GLASS DOOR FRAME (DOUBLE)		GLASS WINDOW FRAME (DOUBLE)
	GLASS PARTITION FRAME (DOUBLE)		GLASS RAILING FRAME (DOUBLE)
	GLASS SCREEN FRAME (DOUBLE)		GLASS PANEL FRAME (DOUBLE)

CONTENIDO:
 PLANOS
 FACHADAS
 CORTE

PROYECTO ARQUITECTONICO	LAMINA
	10 de 12
EST. 10000	PRO-A. J. JOSE
	ARQ.

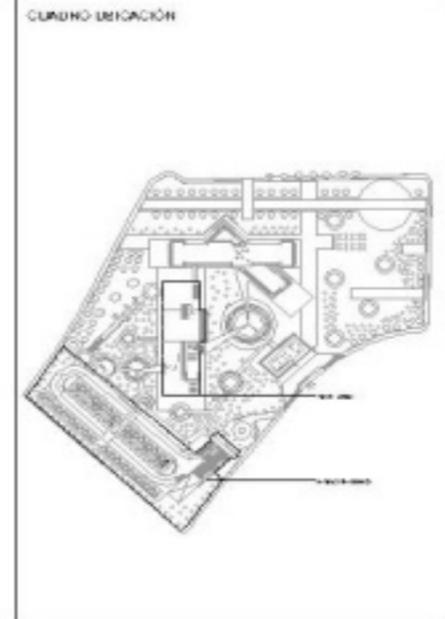
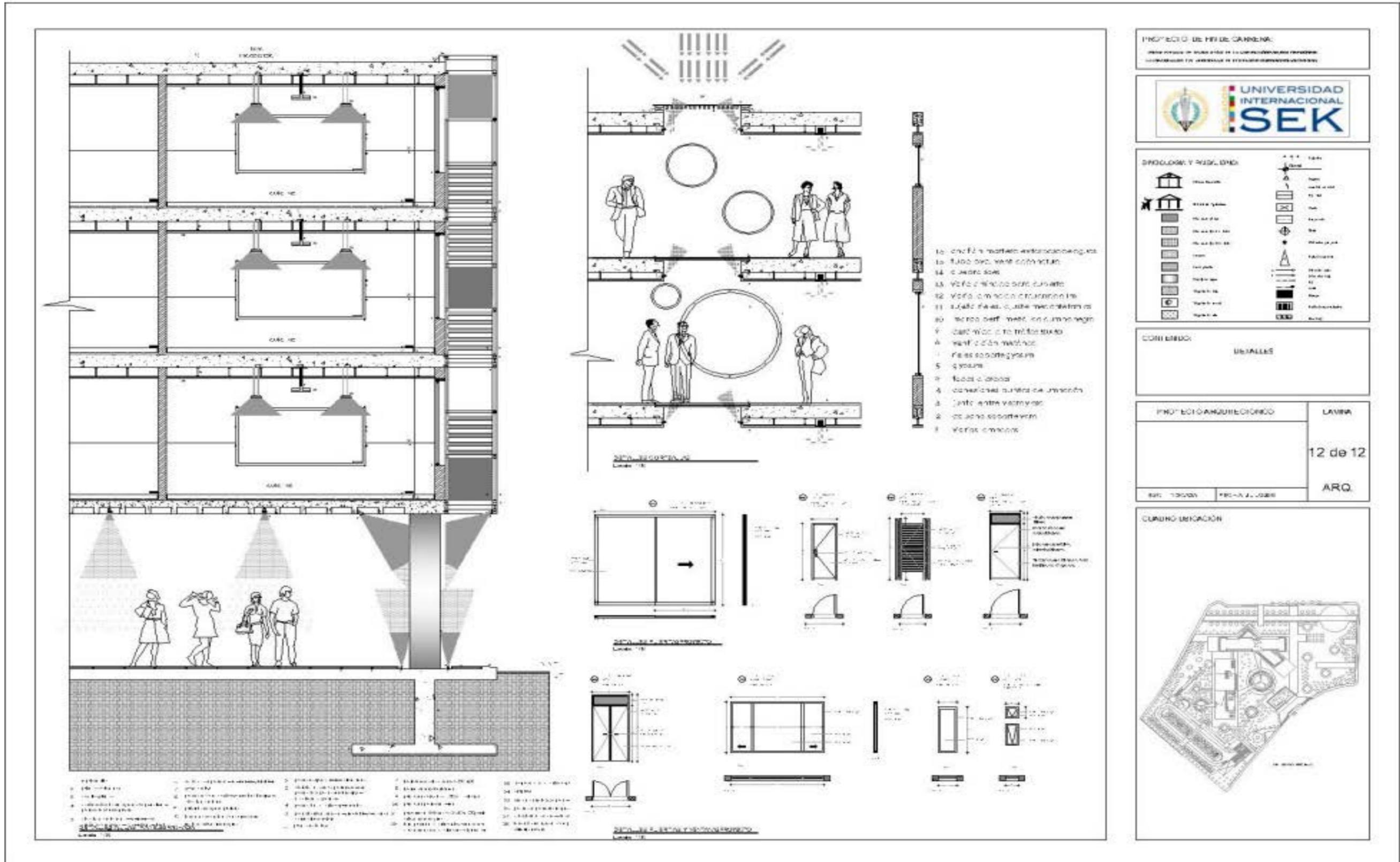


Gráfico N°136



6.2 Imágenes 3d

Gráfico N°137
Vista General



Vista ingreso



Elaboración: Propia

Gráfico N°138
Vista al parque y aulas estudiantiles



Elaboración: Propia

Gráfico N°139
Vista lateral a edificio aulas, desde vereda ciclo paseo



Elaboración: Propia

Gráfico N°140
Vista a jardín interno y plaza central



Elaboración: Propia

Gráfico N°141
Vista a jardines laterales desde parqueadero



Elaboración: Propia

Gráfico N°142
Interior bar



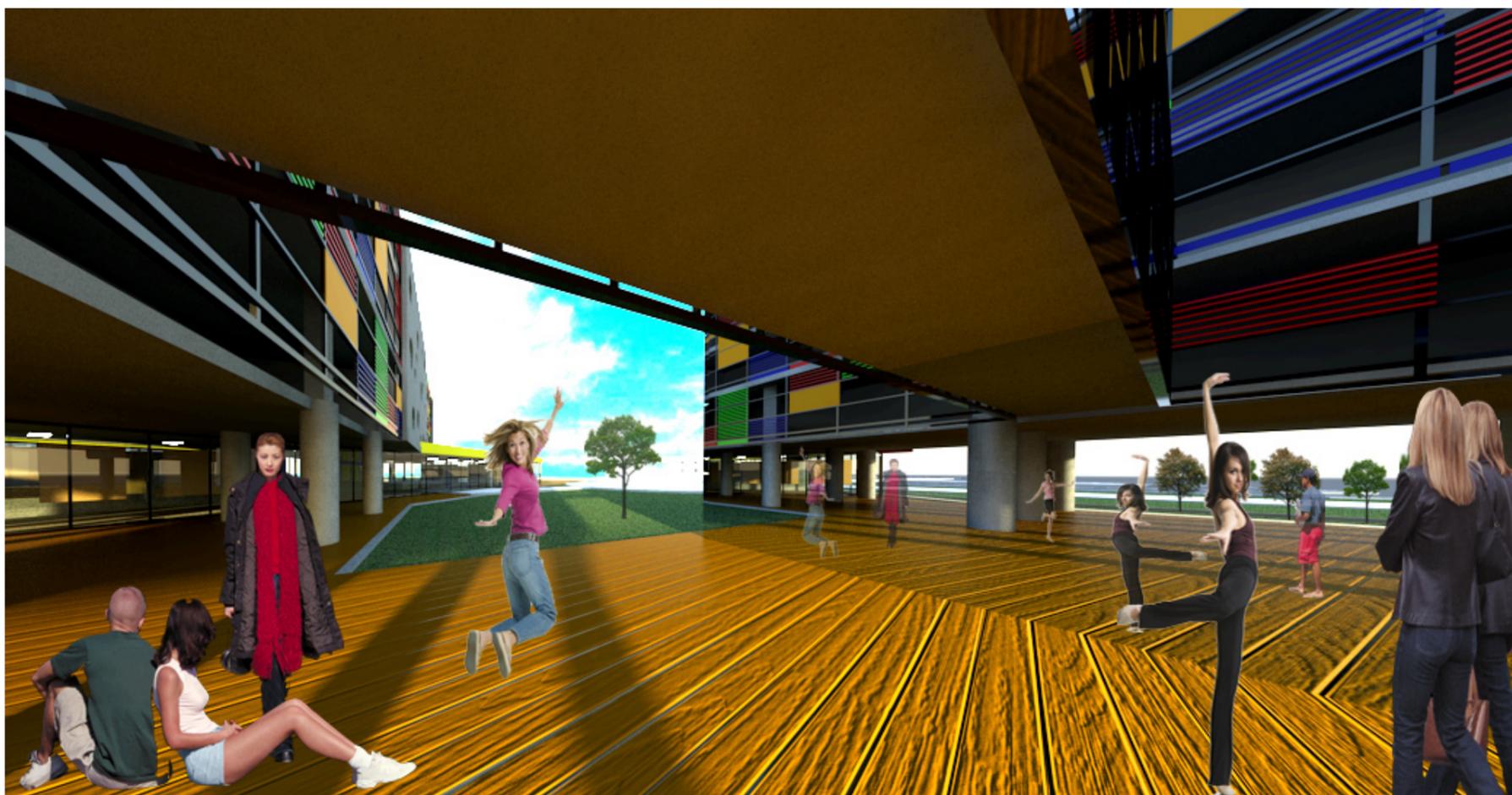
Elaboración: Propia

Gráfico N°143
Vista interior a video bar



Elaboración: Propia

Gráfico N°144
Vista deck, debajo puente a set de grabación



Elaboración: Propia

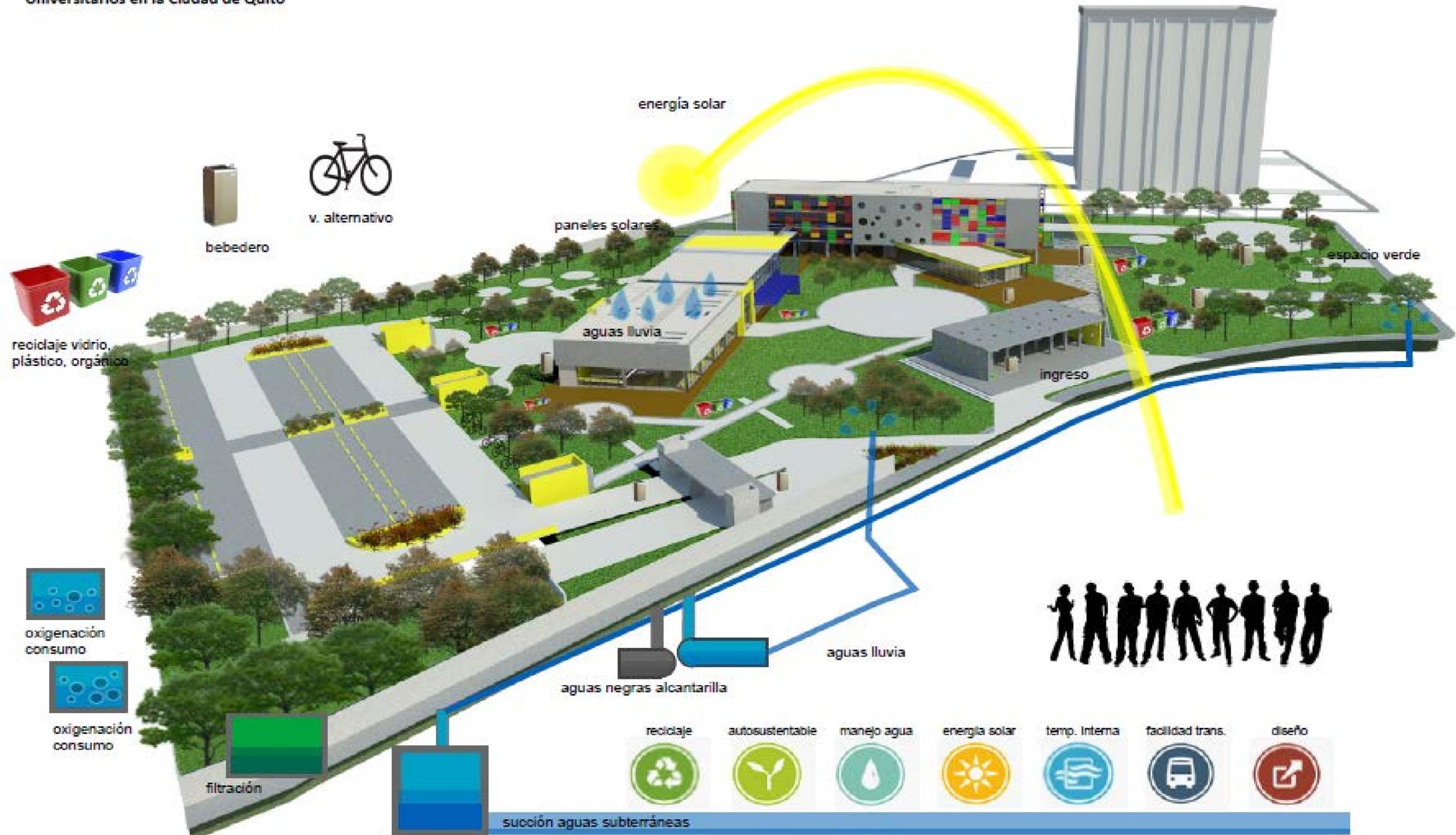
Gráfico N°145
Vista espejo de agua y deck madera



Elaboración: Propia

Gráfico N°146

Unidad Espacial de Tecnologías de la Comunicación de Cine, Radio y Televisión para la Información y el Aprendizaje de Estudiantes Universitarios en la Ciudad de Quito

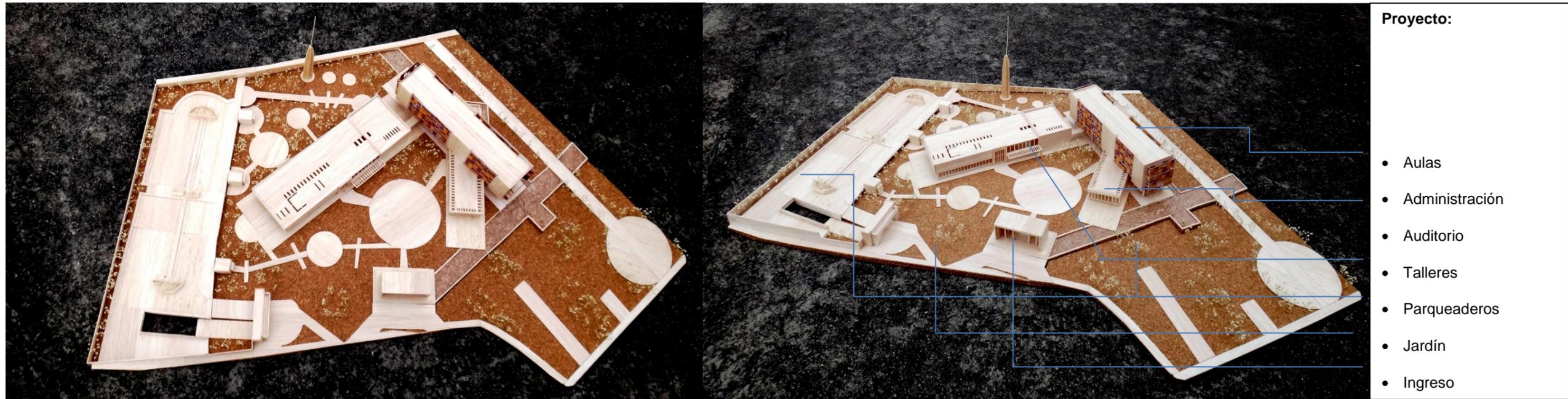


6.2.1 Maqueta

Implantación

Gráfico N°147
Fotos a maqueta del proyecto

Vista Total proyecto



Elaboración: Propia

Gráfico N°148
Maqueta



Vista aulas y administración

Ingreso principal

Vista a bar/auditorio, plaza central

Elaboración: Propia

7. CAPITULO VII: Memoria constructiva.

La unidad espacial de tecnologías de la comunicación de cine, radio y televisión para la información y el aprendizaje de estudiantes universitarios en la ciudad de Quito, se encuentra distribuida en cuatro zonas específicas: administrativa, aulas, talleres, producción y servicios complementarios.

La propuesta arquitectónica está representada por medio de tres objetos arquitectónicos cuyas proporciones son rectangulares. A los tres objetos se les reconoce como edificio administrativo, aulas y auditorio-biblioteca.

El edificio administrativo de un piso de altura, cuenta con una estructura metálica, contrapiso de hormigón y la losa superior a 3,50m de altura es de tipo deck, el tamaño de las columnas metálicas es de 20cm y el espesor de losas de 30 cm, la luz promedio entre columnas es de 3,93 m.

Los envolventes que dan al exterior son vidrios laminados, simétricos, cuyo objetivo principal es el de dejar pasar la luz exterior hacia el interior y crear cierta transparencia espacial.

En la parte perimetral inferior el edificio cuenta con jardines interiores, la parte superior perimetral se encuentra pergolada con el fin de dejar entrar la luz exterior a las plantas.

El edificio de aulas, tiene la planta baja libre, permitiendo el tránsito de los usuarios de manera abierta, crear sombra y contar con un sitio de encuentro que enlace el edificio de auditorio, aulas y administración de manera conjunta.

Su estructura es de hormigón armado, con pilares en la parte inferior del edificio y columnas rectangulares de 40 x 60 en promedio, la luz máxima entre columnas es de 6,64m y la mínima de 2.20m, el entrepiso es de hormigón de 30 cm de espesor cuya losa es bidireccional y cajetones en el primer entrepiso y bloque alivianada en los siguientes, cuenta con juntas de dilatación con una separación de 5cm entre columnas ya que la losa pasa los 40 m de longitud,

las paredes interiores como exteriores son de bloque y hormigón visto.

Tiene dos tipos de fachada, la primera cuyas paredes son de hormigón cuenta con ventanas circulares y rectangulares de perfiles de aluminio negro, vidrios templados y laminados, la segunda fachada está compuesta por perfiles de aluminio que crean una trama ortogonal, para soportar planchas de metal perforado de colores, cuyo fin es el de filtrar la luz y corrientes de aire, creando una trama de colores dando una sensación de dinamismo.

El entrepiso tiene vidrios laminados y templados circulares con un diámetro máximo de 1.50 m, capaz de soportar alto tráfico, ser de tipo transparente, para permitir el paso de la luz y comunicar los niveles.

El edificio de auditorio y biblioteca cuenta con una estructura mixta, sus bases son de hormigón armado, la altura entre pisos es de 3,50 m, la luz máxima entre columnas es de 11.50m y la mínima 4,79, con columnas rectangulares de 60 x 40 cm en promedio.

Las losas son bidireccionales, por su distancia mayor a 40 m se colocaron juntas de dilatación con una separación de 5cm entre columnas. En la zona de talleres las paredes exteriores son de hormigón visto, no cuenta con ventanas laterales, la luz ingresa de forma cenital con quiebra soles para evitar la luz directa y las altas temperaturas.

En la zona del auditorio y biblioteca se eliminaron las columnas del centro intermedias, con el fin de crear una luz considerable, para esto se necesitan vigas metálicas principales de tipo I de 60 cm de altura y las secundarias de 40 cm, apoyadas en las columnas de hormigón armado, el entrepiso de tipo deck y una loseta con malla electro soldada de 5cm de espesor.

Son necesarios muros de contención y cámaras de aire en el subsuelo del auditorio, para soportar las cargas laterales de tierra y evitar la filtración de humedad.

La biblioteca cuenta con vidrios templados que dan al exterior. La zona del set de grabación es de doble altura

(7m), de doble pared de hormigón en la parte interna y paneles solares en el exterior.

Los tres edificios cuentan con salidas de emergencia, señales éticas de evacuación así como señales de iluminación, para el enfriamiento de los equipos eléctricos se cuenta con ventilación mecánica, en las zonas que lo requieran se tienen materiales para la absorción y mejoramiento acústico, doble pared y cámaras de aire.

Se tienen ductos para las instalaciones sanitarias, eléctricas de ventilación y datos con el fin de prevenir y solucionar problemas en corto tiempo en caso de que existan. Es necesaria una red para iluminación y sonido tanto para interiores como exteriores.

Se direccionan y dividen las aguas negras de las aguas lluvia, con el fin de mejorarlas, reutilizarlas y enviarlas al alcantarillado de tal manera que causen un impacto ambiental menor.

En los edificios de aulas y auditorio, se utiliza un sistema hidráulico de ascensores de características similares a los eléctricos, no se necesita crear un cuarto de máquinas ya que su mantenimiento se lo hace en cualquiera de los pisos de uso, tan solo requiere un cámara interior superior de 60 cm e inferior de 1,20m.

En la parte exterior de los edificios se tienen deck de pvc imitación de madera, estos no contaminan, no requieren de químicos ni de mantenimiento, su vida de uso es alta y soporta altas cantidades de tráfico.

El espejo de agua cuenta con hormigón capaz de soportar el agua, las sales y variaciones de temperaturas. Cuenta con un sistema de iluminación a prueba de agua y un sistema mecánico para fuentes de aguas.

Existe un cuarto de bombas para extraer las aguas que provienen del nivel freático, donde se filtra y se tratan las aguas para descontaminarlas y utilizarlas para el riego como para el consumo humano. Se tiene un sistema de riego y distribución de agua para el consumo humano distribuidos en el proyecto, tanto en las edificaciones como en los espacios exteriores.

8. CAPITULO VIII: Conclusiones.

- La creación de una unidad espacial de tecnologías de la comunicación de cine, radio y televisión para la información y el aprendizaje de estudiantes universitarios en la ciudad de Quito, permitirá satisfacer la necesidad tener un espacio donde se pueda tener acceso a información audiovisual de una manera práctica e intelectual insertándose en el auge intensivo de la comunicación en este mundo globalizado.
- Aportar de manera integral con un proyecto arquitectónico y urbano, que beneficien a sus usuarios y aporte con la generación de espacios para el ocio, la cultura y el aprendizaje.
- Mantener un equilibrio ambiental, económico, material y energético, de tal manera que el proyecto ocasione la menor cantidad de contaminación, desperdicios, con la optimización de recursos naturales, económicos y materiales tanto en la ejecución del proyecto como en su vida de uso, contribuyendo de esta manera a la mitigación del cambio climático producido por otros sectores.
- Influir en la creación de espacios artísticos, culturales y de aprendizaje donde la mayor cantidad de integrantes de la sociedad se vea involucrada.
- El desarrollo de este tipo de arquitectura es necesaria para la ciudad de Quito, para estar a la par con otras sociedades del mundo que ya han creado, este tipo de espacios, de aprendizaje, artístico y cultural.
- Los pilares del desarrollo histórico ecuatoriano fueron la agricultura, la industria y el petróleo, con este aporte arquitectónico se busca el desarrollo en el sector audiovisual de difusión masiva.
- El mayor conocimiento cultural de un país está centrado ahora a través de los medios de comunicación masivos, siendo este centro de aprendizaje no solo de difusión de la cultura sino de nuevas tecnologías audiovisuales.
- Con esta unidad espacial de tecnologías de la comunicación, se pretende fortalecer la cultura ecuatoriana, fomentando la diversidad, en la música, pintura, arte, actuación, etc., contribuyendo con la producción audiovisual a nivel local, regional e internacional.
- Ser parte de la soberanía audiovisual que se quiere generar en el país, integrando procesos de formación, capacitación e investigación audiovisual.
- Integración regional a través del audiovisual.