

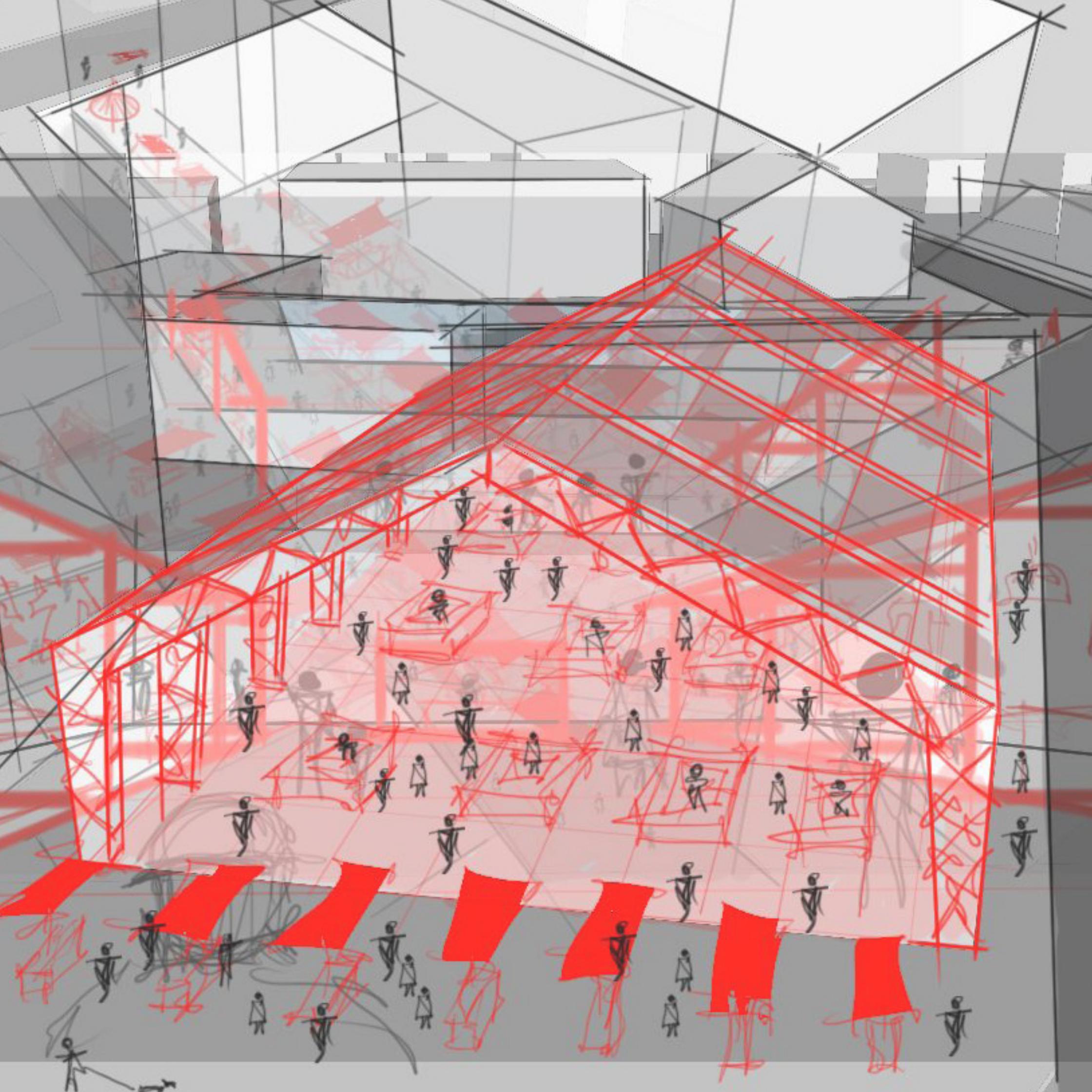
**UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL**

SEK Facultad de
Arquitectura
e Ingenierías

**NUEVO MERCADO ARTESANAL
"LA MARISCAL".**

AUTOR: Vanesa Alquina

TUTOR: Santiago Morales



**NUEVO MERCADO ARTESANAL
"LA MARISCAL".**

CONTENIDO

- 1. PRELIMINARES**
- 2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS**
- 3. DELIMITACIÓN ZONA DE ESTUDIO**
- 4. ANÁLISIS DE ÁREA DE ESTUDIO**
- 5. SITUACION ACTUAL DEL OBJETO ARQUITECTÓNICO**
- 6. ANÁLISIS FUNCIONAL Y FORMAL DEL OBJETO ARQUITECTÓNICO**
- 7. CONSTRUCCIÓN TEÓRICA**
- 8. DISEÑO ARQUITECTÓNICO**
- 9. PLANIMETRÍA**
- 10. ÍNDICE DE IMÁGENES**
- 11. CONCLUSIÓN FINAL**
- 12. BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

ÍNDICE

PRELIMINARES	11
INTRODUCCIÓN	11
OBJETIVOS.....	12
ANTECEDENTES HISTÓRICOS	15
INICIO DEL SIGLO XX	16
PRIMERA CONSOLIDACIÓN. EXPANSIÓN PARA EL CENSO DE 1921	17
INICIOS DE LOS AÑOS 30.....	18
DE LOS AÑOS 30 A LOS 40. LOS CASTILLOS Y ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA.....	19
ZONAS COMPLEMENTARIAS A LA MARISCAL 1941.....	20
NUEVOS USOS EN 1955	20
NUEVOS USOS DESDE LA DÉCADA DE LOS 70	21
DELIMITACIÓN DE ZONA DE ESTUDIO	23
EVALUACIÓN	27
ANÁLISIS DE ÁREA DE ESTUDIO	29
TOPOGRAFÍA	30
VEGETACIÓN.....	31
ESPACIOS PÚBLICOS GENERALES.....	32
FIGURA Y FONDO	33
TRAMA URBANA.....	34
FLUJO VEHICULAR	35
PARQUEADEROS	36
FLUJO PEATONAL	37
TRANSPORTE PÚBLICO.....	38

ALTURA DE EDIFICACIÓN	39
CORTE ESQUEMÁTICO A-A' LONGITUDINAL NORTE - SUR.....	39
SERVICIOS.....	40
CORTE ESQUEMÁTICO B-B' TRANSVERSAL ESTE - OESTE	40
USO Y OCUPACIÓN DE SUELO.....	41
CORTE ESQUEMÁTICO A-A' LONGITUDINAL NORTE - SUR.....	41
EQUIPAMIENTOS	42
CORTE ESQUEMÁTICO A-A' LONGITUDINAL NORTE - SUR.....	42
MAPA DE COMERCIO ARTESANAL Y CULTURAL	43
ENTORNO INMEDIATO	44
PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DEL CONTEXTO	45
ACCIONES	46
EVALUACIÓN	47
SITUACION ACTUAL DEL	49
OBJETO ARQUITECTÓNICO.....	49
LÍNEA DE TIEMPO DEL MERCADO ARTESANAL	50
IRM DEL MERCADO ARTESANAL LA MARISCAL.....	54
ANÁLISIS DEL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO.....	55
ANÁLISIS DEL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO.....	55
SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO ARTESANAL	56
CUADRO DE ÁREAS.....	57
CORTES Y FACHADAS DEL MERCADO ARTESANAL.....	58
DETALLE DE LA ADMINISTRACIÓN	59
DETALLE DE BAÑOS.....	60
ANÁLISIS FUNCIONAL Y	63
FORMAL DEL.....	63

OBJETO ARQUITECTÓNICO	63
LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO	64
DEMOGRAFÍA	65
DISPOSICIÓN EN EL TERRENO	66
ENTORNO NATURAL	67
COMPONENTES FÍSICOS	68
COMPONENTES FUNCIONALES	69
PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES	70
EVALUACIÓN	71
CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	73
REFERENTES	73
MERCADO DE SAN ROQUE	74
COMERCIAL PLAZA ARENAS	76
MERCADO DE SANTA CLARA	78
PLAZA DE PONCHOS - OTAVALO	80
TIPOS DE MERCADOS	82
ARGUMENTO	84
CONCEPTUALIZACIÓN	85
DISEÑO ARQUITECTÓNICO	87
ESTRATEGIAS	88
DISEÑO DE LOCAL COMERCIAL	93
DEMOGRAFÍA ACTUAL DEL MERCADO ARTESANAL	94
ORGANIGRAMA FUNCIONAL: ENTORNO / MERCADO	95
ORGANIGRAMA FUNCIONAL: ESPACIOS PÚBLICOS	96
ORGANIGRAMA FUNCIONAL: SEGUNDA PLANTA	97
ORGANIGRAMA FUNCIONA:TERCERA PLANTA	98

PLANIMETRÍA	101
IMPLANTACIÓN	102
PLANTA DE CUBIERTAS.....	104
PLANTA DE SUBSUELO	106
PLANTA BAJA	108
PRIMERA PLANTA	110
SEGUNDA PLANTA.....	112
CORTES A-B-C	114
FACHADAS	115
INSTALACIONES.....	116
TÉCNICOS - SUBSUELO	117
TÉCNICOS - PLANTA BAJA	118
TÉCNICOS - PRIMERA PLANTA.....	119
TÉCNICOS - SEGUNDA PLANTA	120
CONSTRUCTIVOS	121
PREVISUALIZACIONES	126
EVALUACIÓN FINAL	128
ÍNDICE DE IMÁGENES	129
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	130
PAG. 11 -19	130
PAG. 25 -37	130
PAG. 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 38, 39	130
PAG. 45 - 54	130
PAG. 57 - 62	130
PAG. 65 - 73	131

PRELIMINARES

INTRODUCCIÓN

La construcción de mercados populares es por lo general el producto del crecimiento urbano y demográfico de ciertos sectores de la ciudad o su necesidad de organización. Este crecimiento provoca la aparición de negocios informales ubicados en las aceras de barrios concurridos, que paulatinamente tienden a saturarse, dando como resultado la acción de los moradores o los municipios encargados de reubicar a estos vendedores hacia un lugar en común con la infraestructura necesaria para sus actividades.

Esta infraestructura necesaria, con servicios básicos y la construcción que los abraza debe, como premisa principal, mejorar la calidad de trabajo de estas personas y por consiguiente la del sector donde se ubique.

Sin embargo, con el paso del tiempo el espacio pasa de ser óptimo a atiborrarse de mercaderes buscando una plaza de trabajo y, como proceso natural, se vuelve insuficiente.

El Mercado Artesanal La Mariscal no se ha escapado de este proceso, pasando por la inauguración del mismo, hasta pasar por el desafortunado incendio sucedido en el 50 % de sus instalaciones producto de sus limitadas adecuaciones, su posterior reconstrucción, hasta que finalmente, dejar de abastecer a la cantidad de vendedores y sus necesidades.

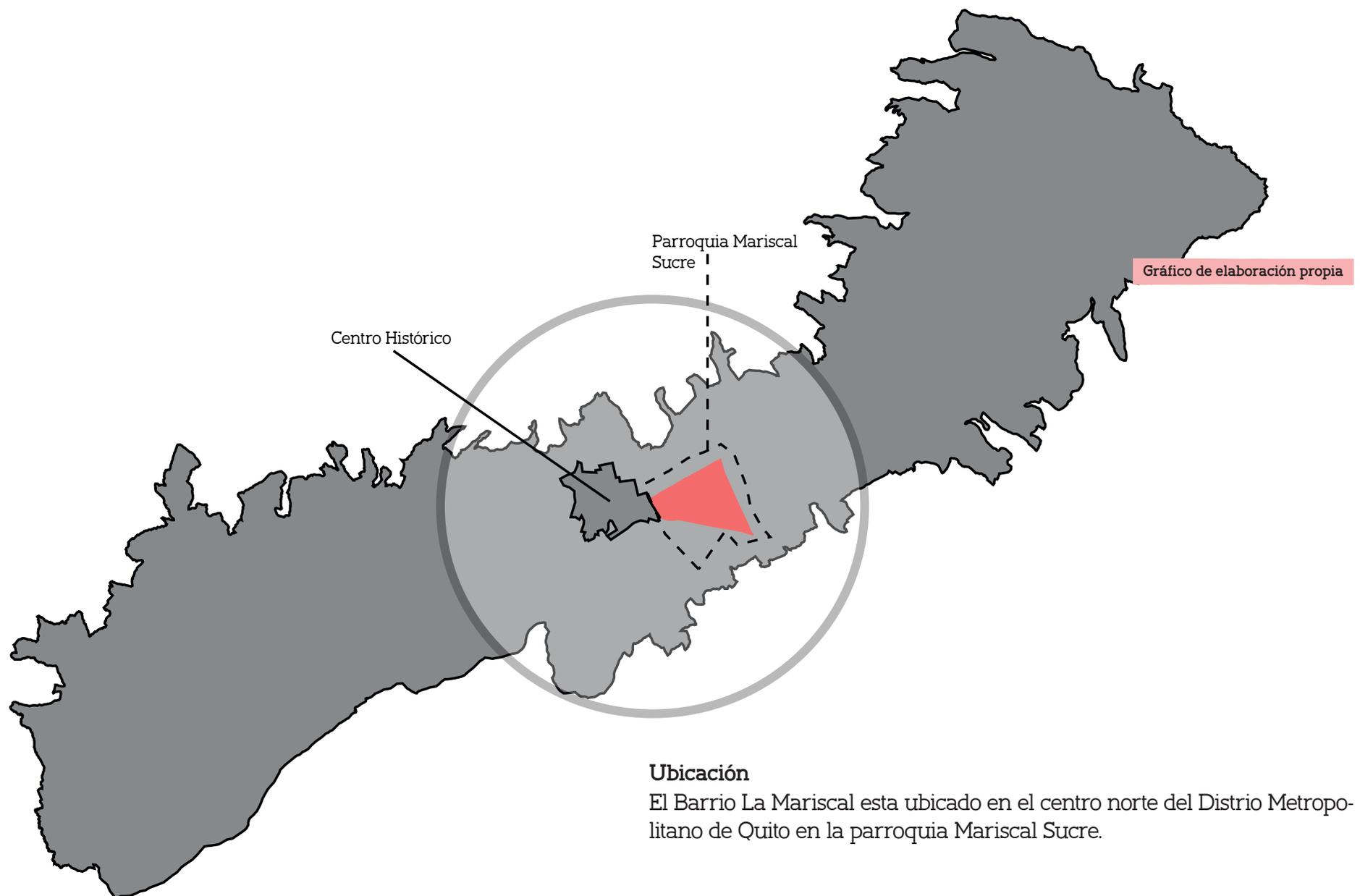
En este documento ahondaremos estos procesos evolutivos y sus consecuencias y se analizará las posibles soluciones dentro de las normas municipales actuales y la correspondiente respuesta arquitectónica hacia una nueva infraestructura directamente relacionada con su entorno y bajo la procura del mejoramiento turístico y cultural del barrio para el futuro.

OBJETIVOS

OBJETIVOS

- Elaborar una nueva propuesta arquitectónica y urbana a manera de anteproyecto para el Mercado Artesanal del sector de la Mariscal, con el fin de mejorar las condiciones de trabajo de sus ocupantes.
- Proponer una edificación con influencia barrial que abastezca la demanda turística nacional e internacional del sector.
- Estudiar las condiciones históricas del barrio la Mariscal que nos permitan definir los lineamientos estéticos generales del proyecto para resaltar la importancia del barrio dentro de la ciudad.
- Realizar el estudio urbano y arquitectónico tanto del sector como del Mercado Artesanal actual y así dotar al proyecto de las instalaciones y los espacios necesarios para todas las actividades a realizarse.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS



Introducción

Mediante el análisis histórico en términos de crecimiento del barrio La Mariscal podemos entender el potencial cultural que lo caracteriza y la importancia comercial y arquitectónica que posee en la actualidad ya como parte del centro norte de la ciudad de Quito.

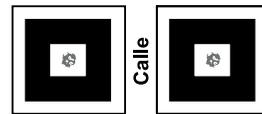
Por el lado histórico, podemos observar que mucha de la arquitectura del barrio nos muestra el camino por el cual la ciudad se expandió y las condiciones sociales que fueron marcando esta expansión, condiciones que de una u otra manera fueron dándole diferentes usos y diferentes características formales al barrio.

INICIO DEL SIGLO XX

Tipología: Palacio



Disposición en el terreno



Imagen



1 Iglesia de Santo Domingo.

Las viviendas ocupaban toda la manzana que a su vez se ubicaban alrededor de la Iglesia del barrio con su respectiva plaza, que por lo general funcionaban como mercados populares.

Tranvía

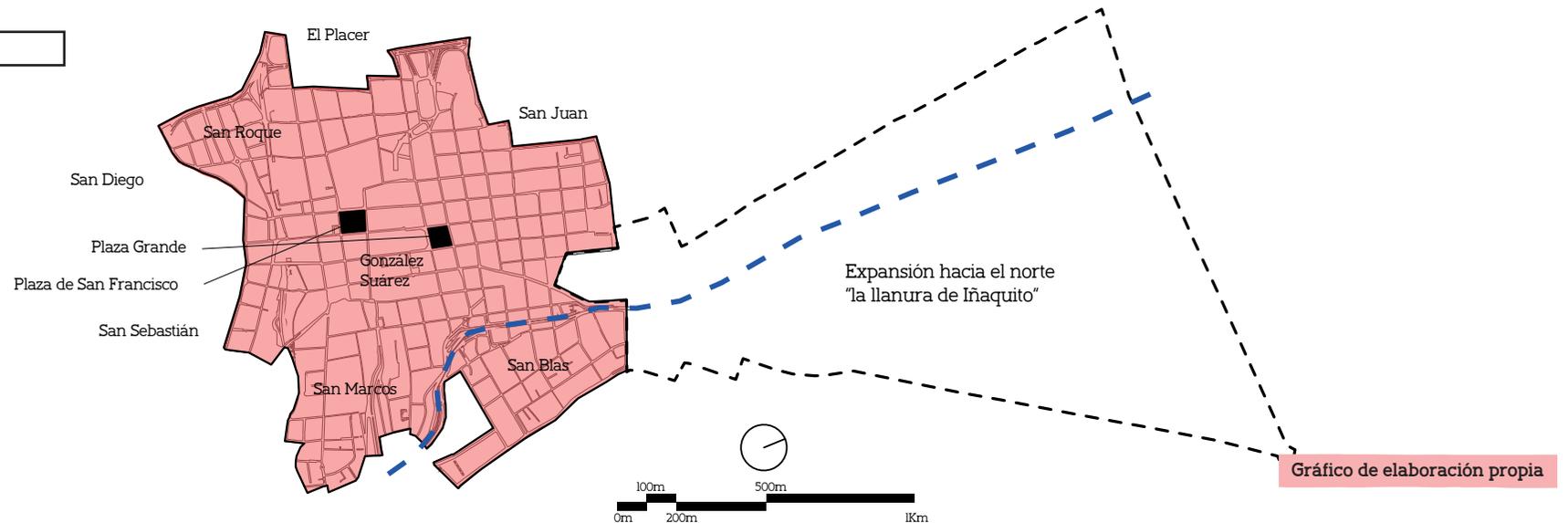


Gráfico de elaboración propia

Tipología: Casa Jardín



Disposición en el terreno



Imagen

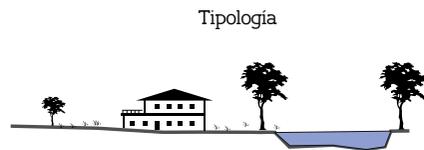


2 La llanura de Ñaquito donde hoy se ubica La Mariscal.

Las pocas viviendas existentes se ubicaban indiferentemente sobre los grandes terrenos aun no parcelados para urbanizar.

El Centro Histórico se consolida como el centro núcleo financiero y comercial de la ciudad y provoca que sobrepase su capacidad habitacional. La incorporación del tranvía en la ciudad facilita la movilidad de personas y productos en sentido sur-norte que precisamente es hacia la ciudad se expandiría. En sentido norte, los terrenos de pastoreo propiedad de las familias adineradas que poseían sus casas vacacionales, es el lugar indicado llamado la "llanura de Ñaquito". Sin embargo, este movimiento estaba desprovisto de cualquier planificación y no contaban con un sistema de servicios públicos básicos. Eventualmente los dueños de los terrenos los lotizan por su propia cuenta sin la ayuda del Municipio.

PRIMERA CONSOLIDACIÓN. EXPANSIÓN PARA EL CENSO DE 1921



Disposición en el terreno

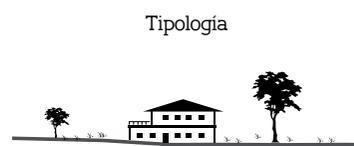
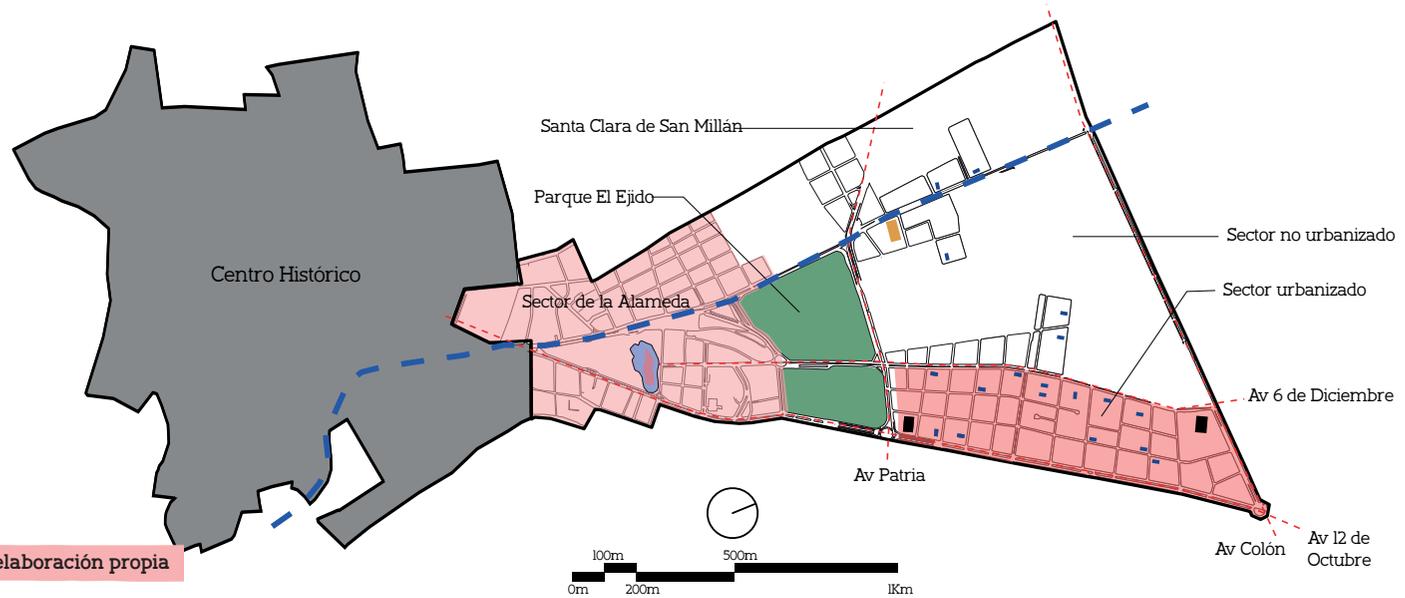


Imagen



3 Lago del Parque La Alameda.

El barrio de la Alameda, concebido previamente a La Mariscal contaba con el principal atractivo, el lago. Lugar de descanso de las familias adineradas.



Disposición en el terreno



Imagen



4 Ahora la Av 6 de Diciembre y Av Colón.

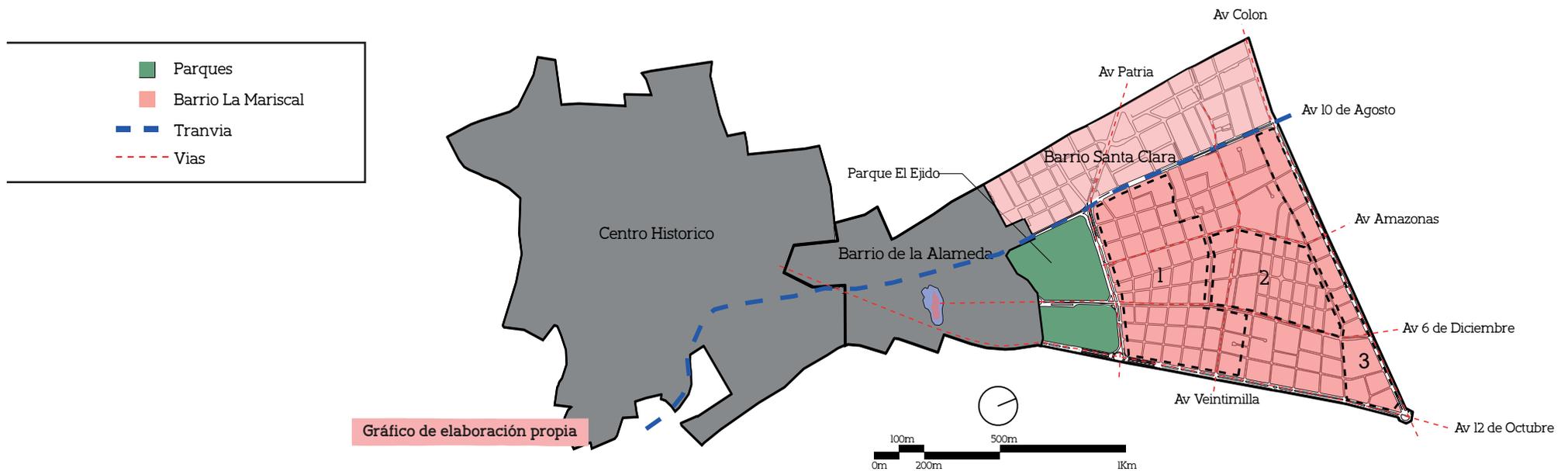
Si bien las viviendas seguían siendo escasas, los terrenos ya se encontraban vagamente urbanizados con servicios públicos concebidos por los mismos dueños de los terrenos.

Para la segunda década del siglo XX el gobierno y el Municipio miran con ahínco y urgencia la necesidad de dotar de la zona en expansión de servicios básicos y con motivos del Centenario de la Batalla del Pichincha a celebrarse en mayo de 1922, se desarrollan una serie de obras para la modernización de la ciudad como alcantarillado, agua potable, pavimentación y alumbrado público. Con estas implementaciones la zona cambia definitivamente de uso agrícola a uso residencial vacacional de las familias pudientes.

INICIOS DE LOS AÑOS 30

Se urbanizan los terrenos antes desocupados y se definen los límites del barrio La Mariscal con la Av. Colón hacia el norte, la Av. 12 de octubre al este y la Av. 10 de agosto al oeste junto con el Barrio Santa Clara con características similares de expansión y consolidación, mientras que el barrio queda delimitado al sur por el parque El Ejido ya existente.

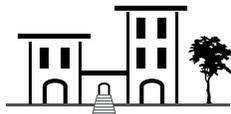
Se parcelan todos los terrenos y se dotan de servicios públicos y se empiezan a conformar ciudadelas con diferentes características arquitectónicas que fueron marcando definiendo el uso en cada una de ellas.



Mariscal Sucre

1

Tipología: Palacio



Disposición en el terreno



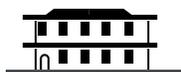
5 Zona lotizada por los hermanos Mantilla, 1913. Palacio de la Alhambra, Calle Roca y 6 de Diciembre 1932.

En primer lugar, está la original ciudadelita Mariscal Sucre donde los terrenos y calles eran más amplios y se destinaban a las familias más pudientes ya para esta época como vivienda permanente.

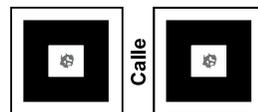
Simón Bolívar

2

Tipología: Casa patio



Disposición en el terreno



6 Casas adosadas de dos plantas sobre línea de fábrica y sin retiros laterales.

Nace bajo el programa de vivienda social de La Caja de Pensiones, destinada a satisfacer las necesidades de sus afiliados. Los terrenos en esta zona eran considerablemente más pequeños a comparación de la ciudadelita Mariscal Sucre.

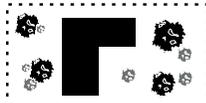
Colón

3

Tipología: Casa Jardín



Disposición en el terreno



7 Casas con cubiertas inclinadas de dos a tres pisos con grandes jardines.

Por último, nos encontramos con la ciudadelita Colón, caracterizada por tener las construcciones de las familias más prominentes de la época y como era de esperarse, implantadas en grandes terrenos. Esta zona se asienta a lo largo de la Av. Colón desde la 12 de octubre hasta la 10 de agosto.

DE LOS AÑOS 30 A LOS 40. LOS CASTILLOS Y ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA

Tipología: Castillo



Disposición en el terreno



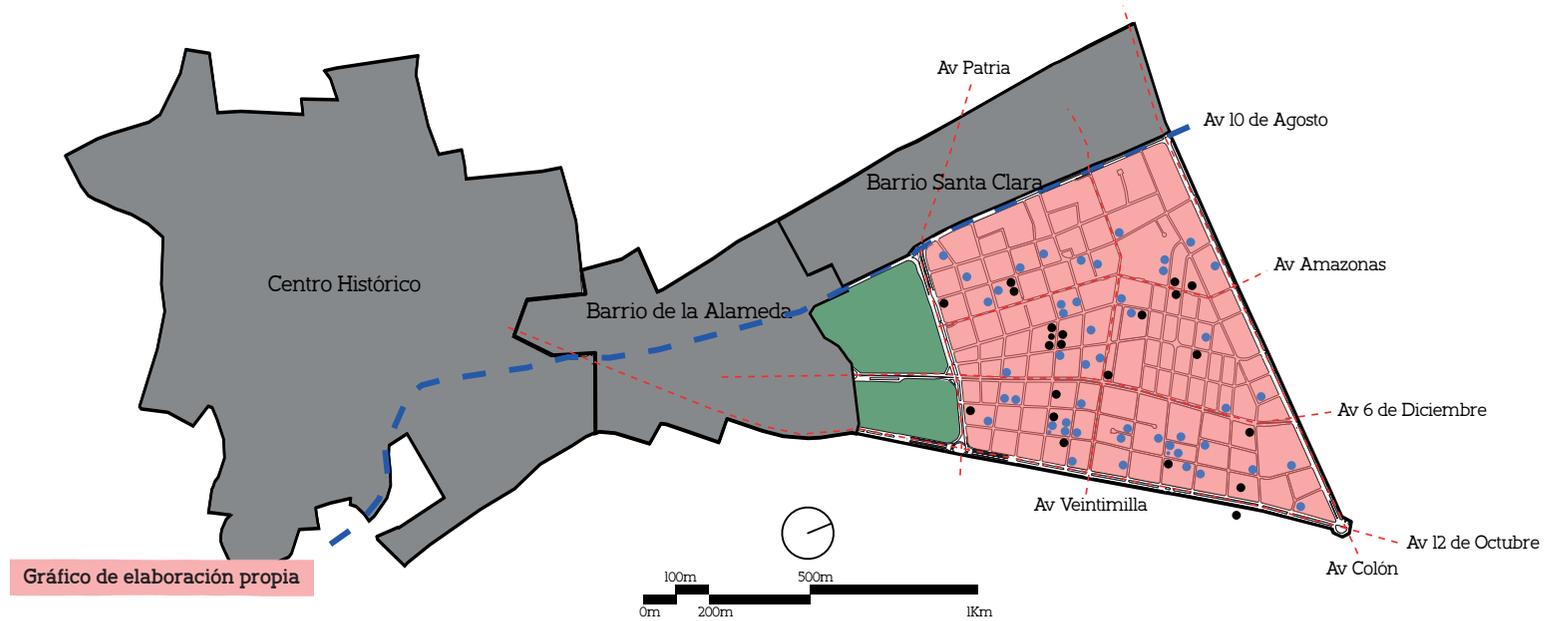
Imagen



8 Castillo en la calle Roca y Juan León Mera.

Los castillos de La Mariscal son en su gran mayoría diseñados por el arquitecto Rubén Vinci para la aristocracia quiteña desde inicios de los años 30.

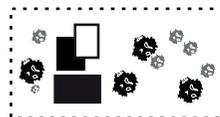
- Castillos
- Arquitectura Moderna
- Tranvía
- - - Vías



Tipología: Vivienda Moderna



Disposición en el terreno



Imagen



9 Casa de estilo Nacionalista sobre la Av Amazona y Av Colon, 1931

Este tipo de arquitectura fue promovida en gran parte por la migración de europeos hacia América que importaron el estilo moderno de la Bauhaus a consecuencia de las guerras en el viejo continente.

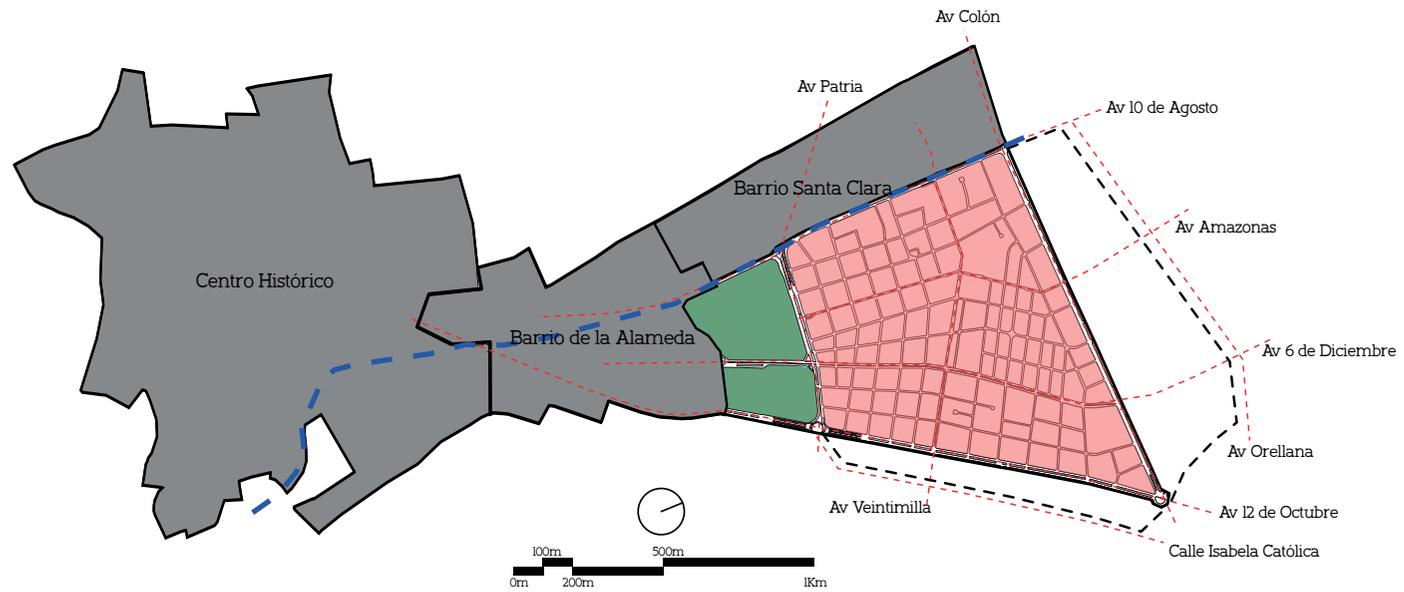
En la década de los años 30 la arquitectura en Quito mantenía todavía las características neoclásicas con ciertas excepciones, dadas por la migración de arquitectos e ingenieros europeos que ya empezaban a darle forma al nuevo movimiento moderno dentro de la ciudad. Esta variedad de estilos importados fue dándole forma a La Mariscal, un lugar plagado de contradicciones. Uno de ellos, tal vez el más controversial fue el de Rubén Vinci, quien fiel a su estilo, diseño más de una docena de castillos definidos por su estilo neogótico o medieval.

Algunas de estas construcciones fueron demolidas y otras rehabilitadas para convertirse hoy en bares, restaurantes u hoteles. Toda esta mezcla de culturas hace al barrio de La Mariscal un lugar único en la ciudad.

ZONAS COMPLEMENTARIAS A LA MARISCAL 1941

- - - Zonas complementarias
- - - Vías
- Tranvía

Gráfico de elaboración propia

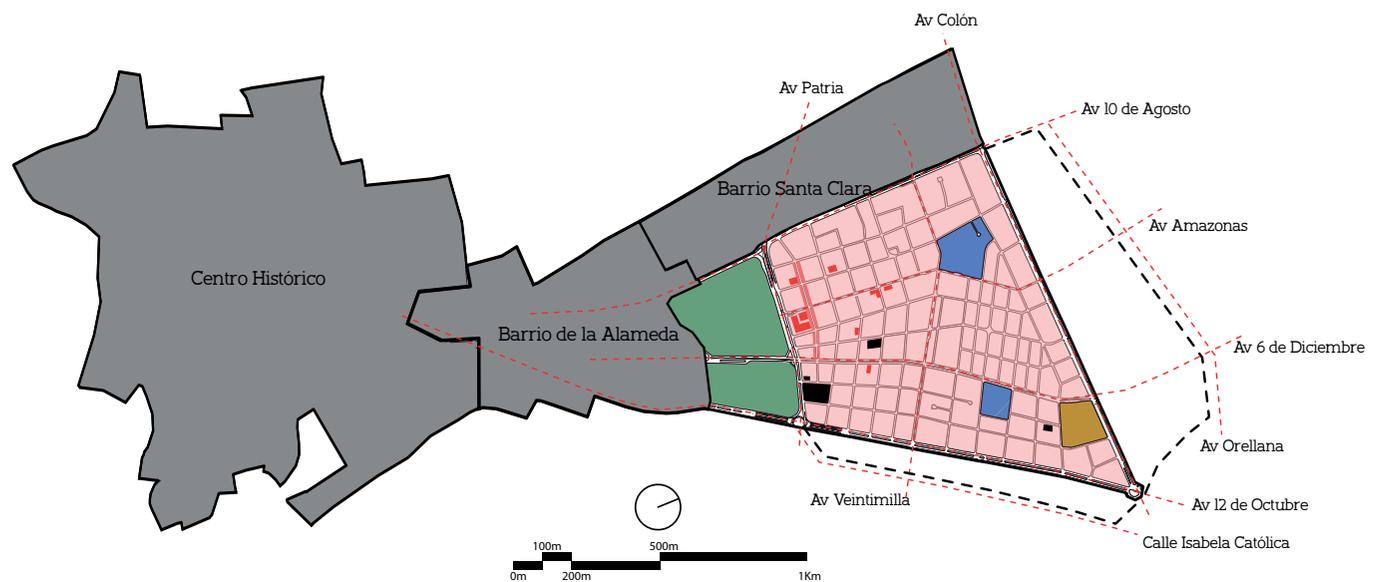


Esta zona complementaria no pertenece al barrio La Mariscal, pero delimita el área residencial de la zona desde la Av. Patria hasta la Av. Orellana al sur y al norte respectivamente, y al oriente hacia la Calle Isabela Católica. En este periodo de tiempo el barrio se lo considera puramente como residencial.

NUEVOS USOS EN 1955

Gráfico de elaboración propia

- Parques
- Embajadas
- Hoteles de lujo
- Colegios
- Hospitales
- Bares y restaurantes
- - - Zonas complementarias
- - - Vías



En este año empieza un cambio de uso en el barrio, pues algunas casas fueron adaptadas para ser ocupadas por embajadas y organismos internacionales que fueron atraídas por el creciente prestigio del sector.

Así mismo aparecen los primeros soda-bares, restaurantes de lujo y hoteles principalmente en la calle 18 de septiembre.

Este año desaparece el tranvía y es reemplazado por buses y autos.

NUEVOS USOS DESDE LA DÉCADA DE LOS 70

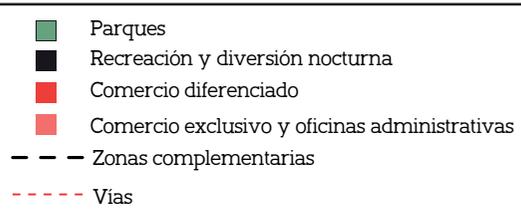
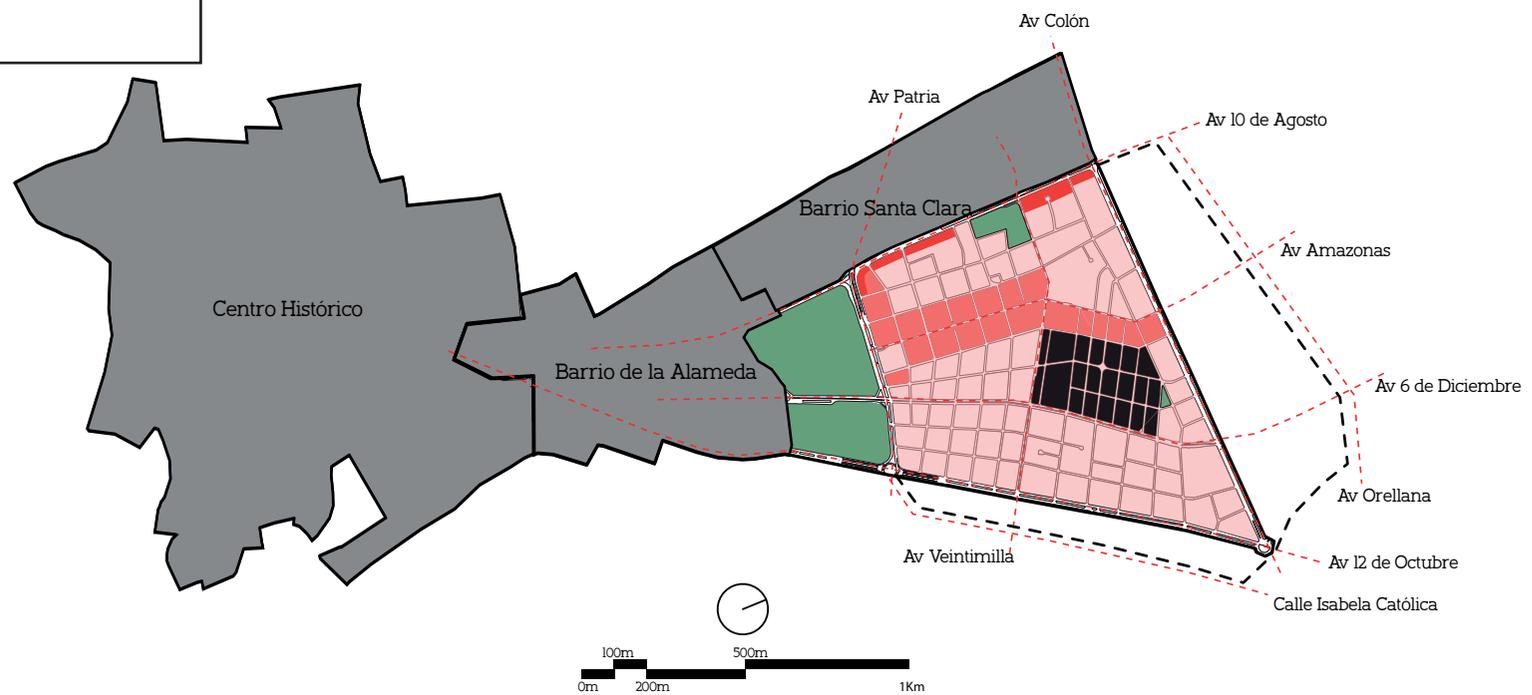


Gráfico de elaboración propia



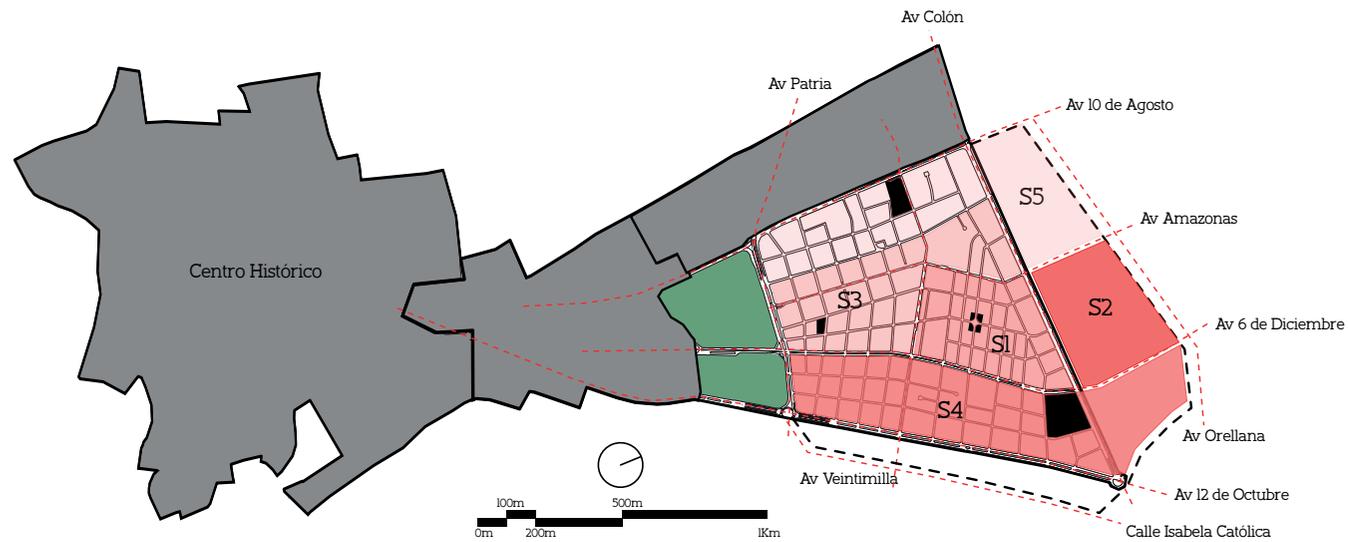
Para esta década el uso predominante es el residencial, seguido por las actividades múltiples de vivienda y oficinas, y sobre la Av. Amazonas y la Av. Patria se asientan los edificios de oficinas administrativas y privadas.

Por otro lado, la zona central del barrio cambia su uso al de diversión y actividades nocturnas lo que ahora se conoce como La Foch.

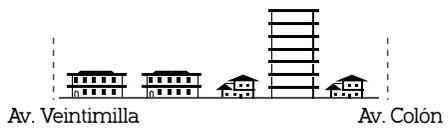
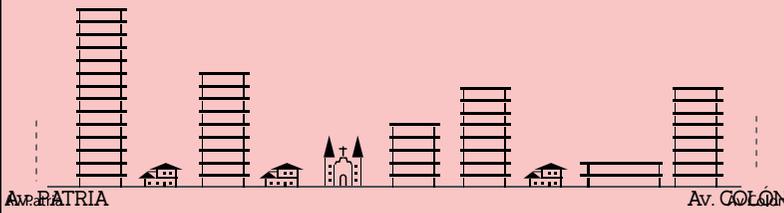
DELIMITACIÓN DE ZONA DE ESTUDIO

SECTORIZACIÓN DE ZONAS ESPECIALES DE TURISMO, LA MARISCAL 2013

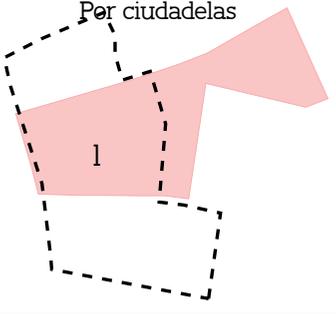
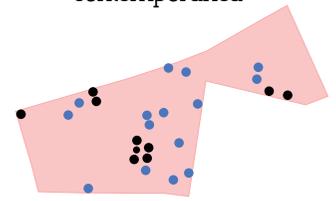
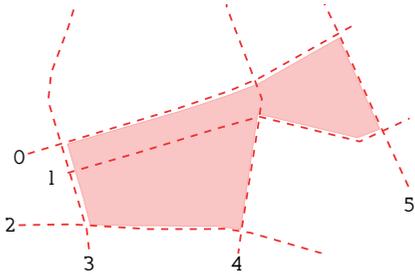
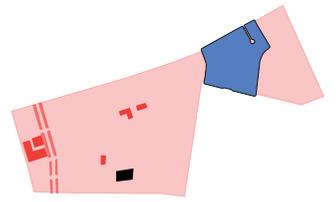
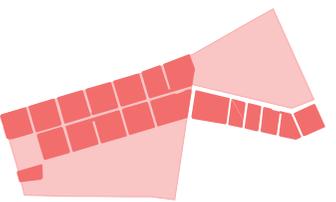
Gráfico de elaboración propia



■ Hito de zona
 - - - Área complementaria S4

Numero	Denominacion	Tipologías dominantes	Hito arquitectónico	Usos predominantes
S1	Núcleo de la zona.		 10 Plaza Foch.	Diversión Actividades nocturnas Estadia
S2	Área turística complementaria.		Sector complementario	Comercio Actividades nocturnas Oficinas
S3	Área turística y cultural.		 11 Mercado Artesanal	Cultural Estadia Comercio Administración Religioso
S4	Área residencial y turística.		 12 Hospital Baca Ortiz	Residencial Comercio Administración
S5	Área residencial y comercial.		 13 Parque Julio Andrade Marín	Residencial Comercio Oficinas

CONDICIONES FAVORABLES DEL SECTOR 3

Nombre	Año y descripción
<p>Por ciudadelas</p> 	<p>Inicios de los 30</p> <p>Por ser parte de la primera ciudadela del barrio que fue creada albergando entonces las edificaciones más antiguas del barrio tomando también en cuenta que es la más próxima hacia el sur y se encuentra limitado por el parque El Ejido.</p>
<p>Por castillos y arquitectura contemporánea</p> 	<p>De los 30 a los 40</p> <p>Por ser el sector donde se encuentran mayor aglomeración (junto con el sector 4) de viviendas tipo castillo y viviendas contemporáneas relevantes de los años 30 en adelante, sumándose a la gran cantidad de viviendas tipo jardín construidas durante la consolidación de inicios del siglo.</p>
<p>Por vías principales</p> 	<p>1941</p> <p>Por estar delimitado por las principales avenidas que conforman a todo el barrio las mismas que le dan su forma:</p> <p>0. Av. 9 de octubre 1. Av. Amazonas 2. Av. 6 de diciembre 3. Av. Patria 4. Av. Veintimilla 5. Av. Colón</p>
<p>Por primer cambio de uso</p> 	<p>Decada de los 50</p> <p>Por ser el sector que más abarca los primeros cambios de uso del barrio en 1955 con la implementación de los primeros hoteles de lujo hacia la Av. Patria y paralelamente la primera zona de bares y restaurantes de lujo sobre la 18 de septiembre.</p>
<p>Por segundo cambio de uso</p> 	<p>Desde la decada de los 70</p> <p>Por ser el primer sector que acoge a la nueva área comercial exclusiva, financiera y de administración de la ciudad ubicada a lo largo de la Av. Amazonas. Con esto el barrio cambia totalmente su uso original residencial.</p>

Evolución de usos

Evolución de tipología y altura

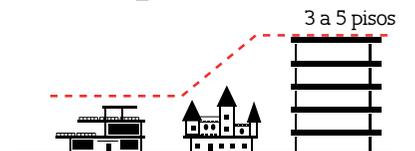
-Residencial vacacional



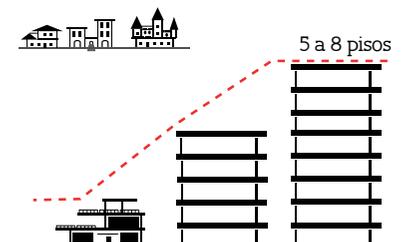
-Residencial aristocrático y burgués



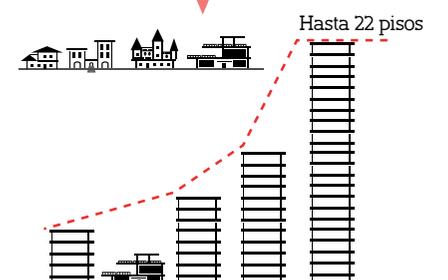
-Residencial familiar de empleados y dueños.
-Comercial



-Residencial familiar
-Comercial
-Diversión
-Estadía
-Educación



-Residencial
-Comercial
-Administrativo
-Estadía
-Educación
-Religioso
-Turístico



AGLOMERACIÓN DE HITOS



Hacia la parte sur del Sector 3 del barrio La Mariscal se ubica la primera zona hotelera (de lujo) de la ciudad junto a la primera zona de bares y restaurantes ubicada sobre la 18 de septiembre que en conjunto con el parque El Ejido forman una barrera natural bien definida la misma que es el final de la Av. Amazonas en sentido sur, donde se ubicó el primer centro financiero, administrativo y comercial de la ciudad de Quito. En medio de todo el conjunto de edificaciones contemporáneas en altura (la mayor en Quito 22 pisos), se encuentran varias casas y palacios con diferentes usos, desde embajadas hasta restaurantes que dan el carácter cosmopolita al barrio y en especial a la zona de estudio.

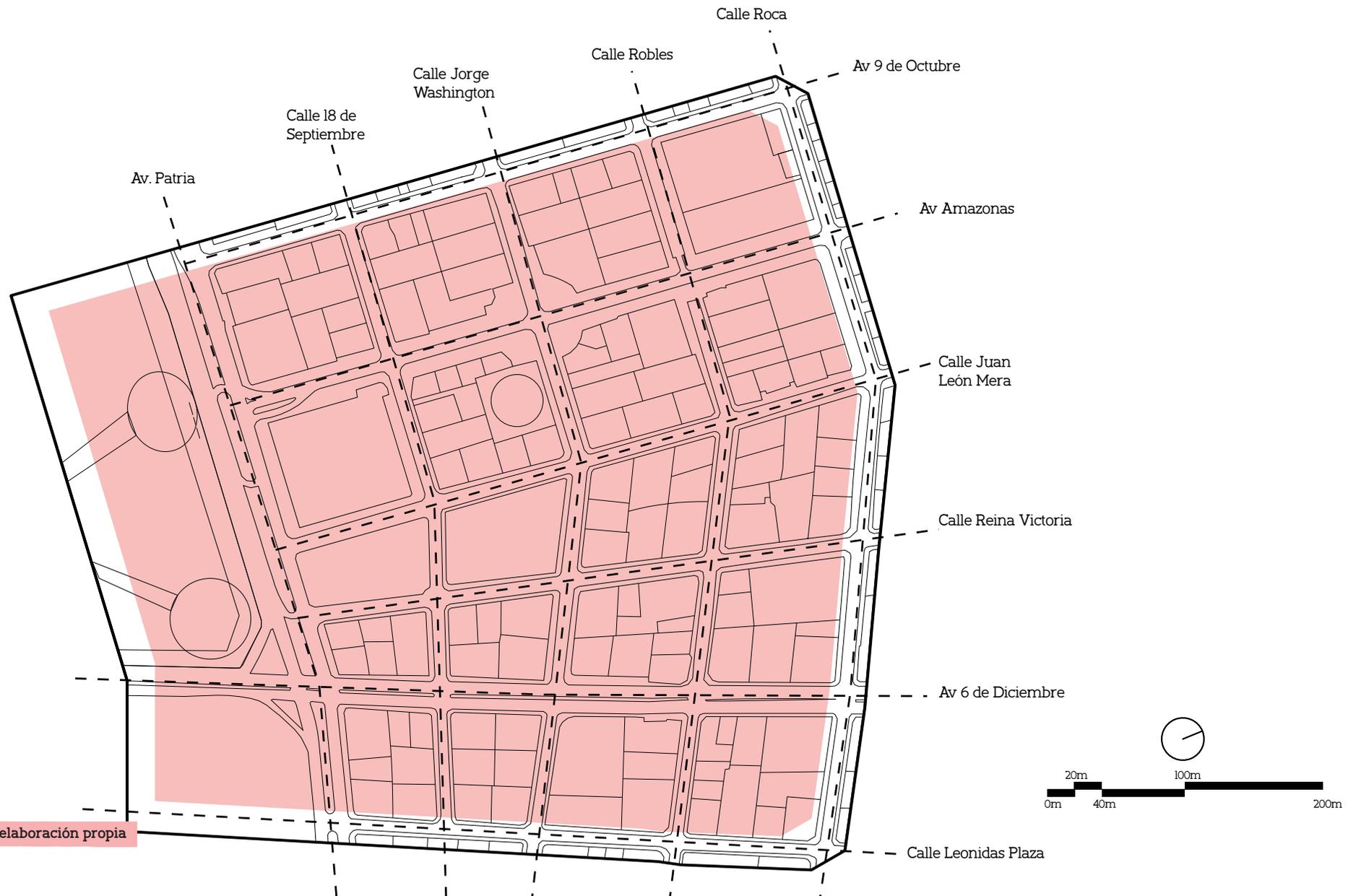
EVALUACIÓN

En este apartado rescatamos las características evolutivas más importantes para el sector que posteriormente se estudiara a fondo. Para esto nos apoyamos en el análisis histórico del barrio y se lo complementa con el estudio realizado por el Municipio de Quito (Zonas Especiales Turísticas. ZET), que define áreas culturales, turísticas o comerciales de cada una de ellas en el barrio de La Mariscal.

Se tomo' en cuenta las tipologías existentes anteriormente en cada sector para compararlos con la actualidad y así se definio' las influencias formales y de uso que estas edificaciones aportan tanto para el Mercado Artesanal como para su entorno. Todo esto nos llevo' a la definición exacta de la zona de estudio.

Es importante destacar que La Mariscal es un barrio donde confluyen una gran variedad de actividades de diversa índole en toda su extensión, por lo tanto, se priorizara tanto la calidad histórica, como la cantidad de elementos arquitectónicos que influyen en una zona en específico para definirla como primordial.

ANÁLISIS DE ÁREA DE ESTUDIO

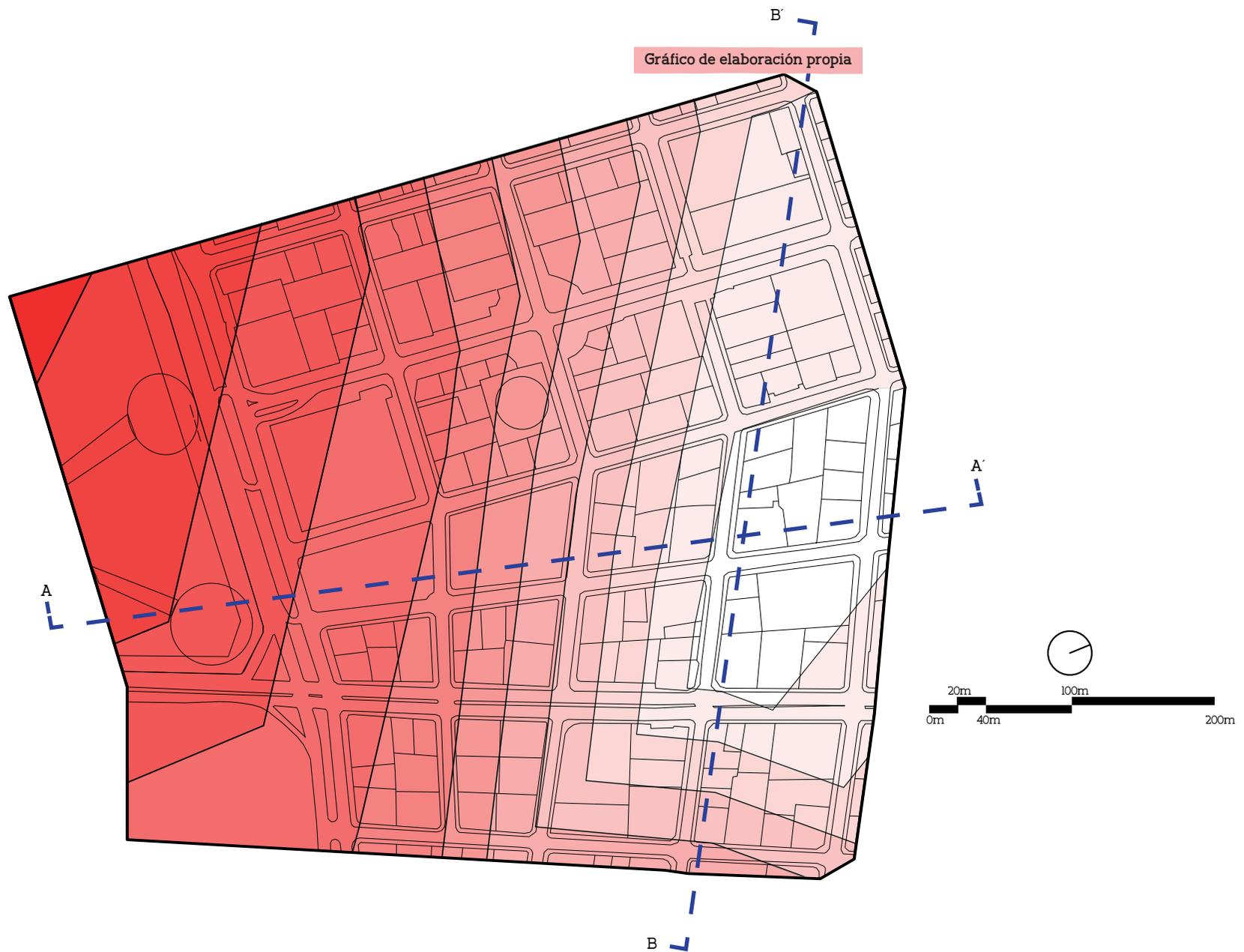


Este estudio se centra en el análisis urbano técnico de la zona delimitada anteriormente. Como punto central se toma en cuenta el Mercado Artesanal ubicado en un área privilegiada del barrio lo que nos permitirá tener un punto constante de referencia durante todo el análisis.

TOPOGRAFÍA

El desnivel no es muy pronunciado en ninguno de las dos direcciones llegando a un máximo de 9 metros en sentido Norte - Sur, y 6 metros en sentido Este - Oeste.

Por otra parte, El Mercado Artesanal presenta un desnivel de menos de 1 m en toda su extensión en las dos direcciones.

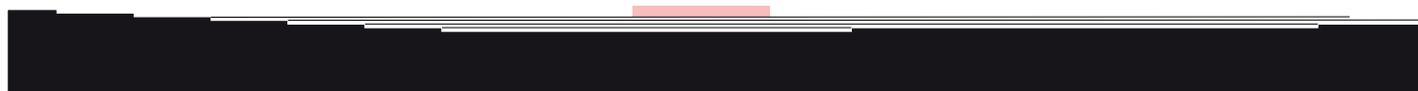


Mercado artesanal



CORTE A-A' LONGITUDINAL NORTE - SUR

Mercado artesanal

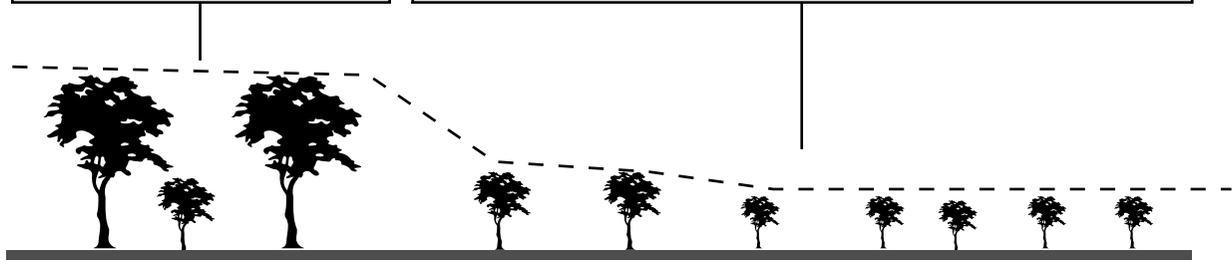


CORTE B-B' TRANSVERSAL ESTE - OESTE

VEGETACIÓN



Gráfico de elaboración propia



Relación de alturas

La gran mancha de área verde correspondiente al parque El Ejido y a la Casa de la Cultura, compensa la falta de área verde en las manzanas al rededor del Mercado Artesanal. Si bien en la mayoría de aceras se puede encontrar arboles de baja altura, estos no proveen de una adecuada área verde de esparcimiento y las únicas áreas verdes hacia el sur pertenecen a los jardines privados de las viviendas.

ESPACIOS PÚBLICOS GENERALES

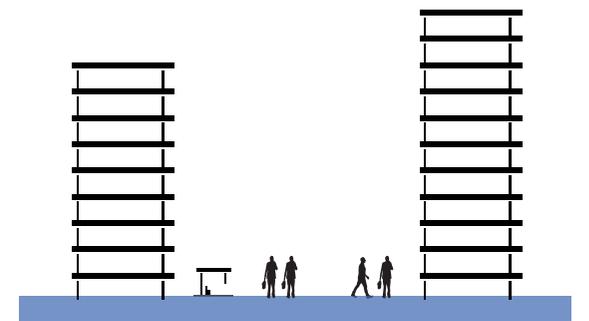
Plazas Parques Mercado Artesanal Boulevards Calles



Predomina el área verde como espacio de descanso o de paso. Dentro del parque se encuentran varias actividades artísticas de carácter escenográfico y juegos tradicionales.



En estas áreas casi sin presencia de edificaciones se puede encontrar ventas ambulantes e informales junto con una gran afluencia peatonal.



Consisten en los únicos boulevares de la zona que cuentan con gran cantidad de edificaciones en altura y la presencia de variados negocios y oficinas. La afluencia peatonal es bastante importante.

FIGURA Y FONDO

- - - Zonas
 No edificado
 Edificado
 - - - Calles

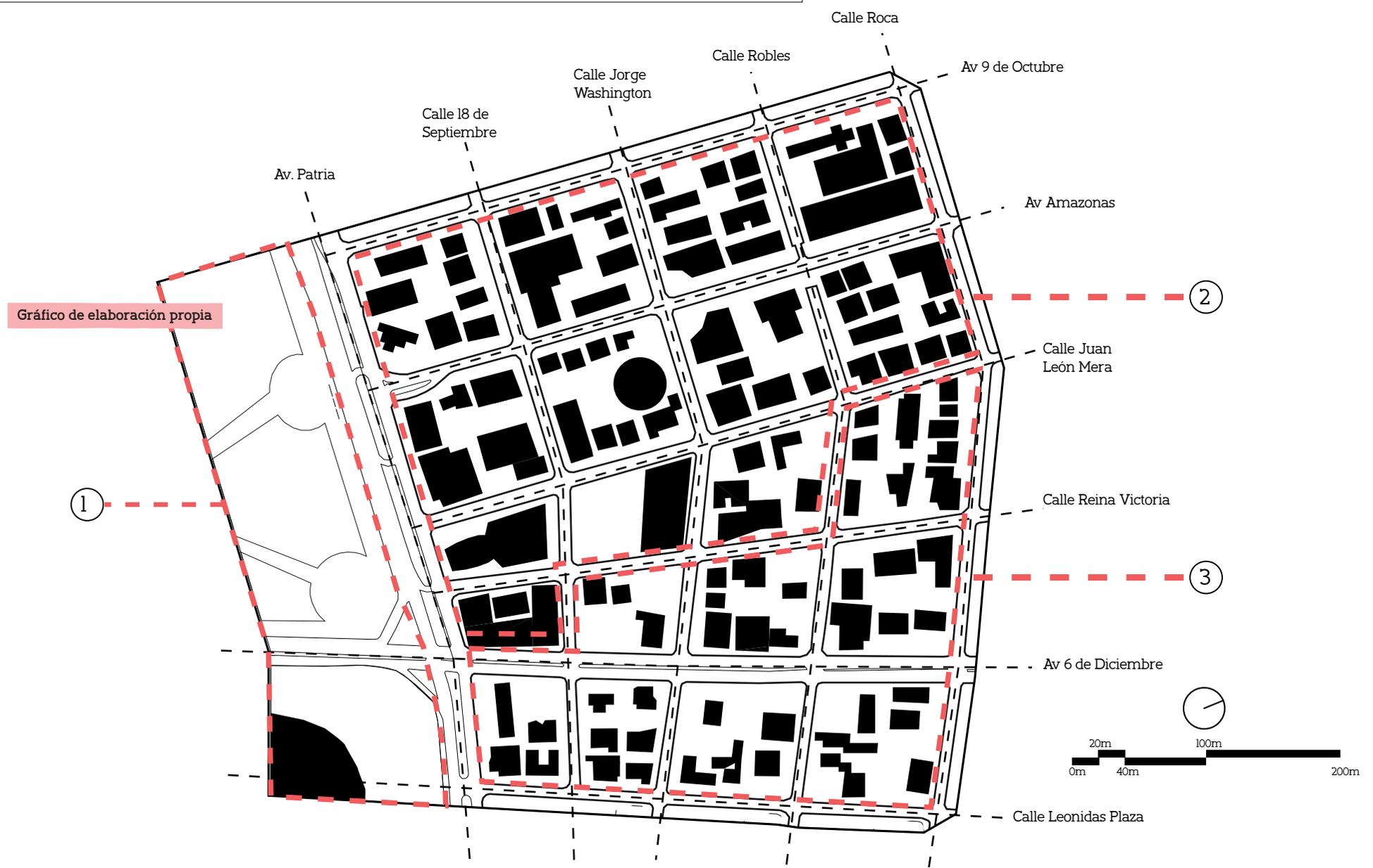
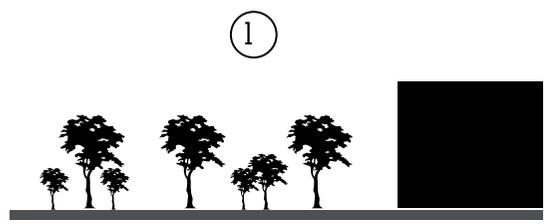
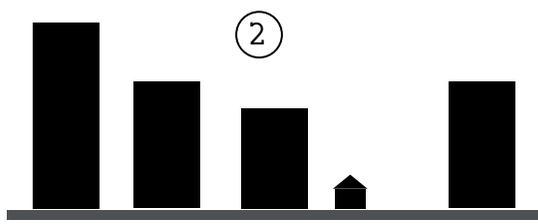


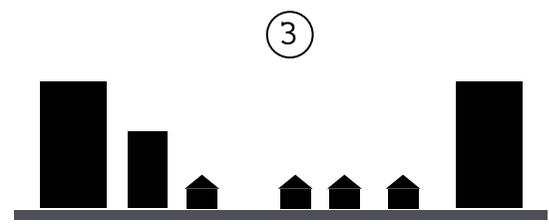
Gráfico de elaboración propia



Predomina la alta densidad de vegetación solo con la excepción del edificio de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión. La altura máxima de edificaciones es de 4 pisos, es decir 12 metros.



Predomina la edificación en altura (más alta de la ciudad de Quito) con pocas casas nuevas o antiguas restauradas. La altura máxima de edificaciones es de 22 pisos, es decir 66 metros, sin embargo, el perfil urbano es irregular en alturas.



Predomina la edificación de 2 a 3 pisos hacia el centro, mientras que la altura aumenta 12 pisos a medida que se acerca a la Av. 6 de diciembre y Av. Patria.

TRAMA URBANA

Mercado artesanal
 Manzanas
 Calles

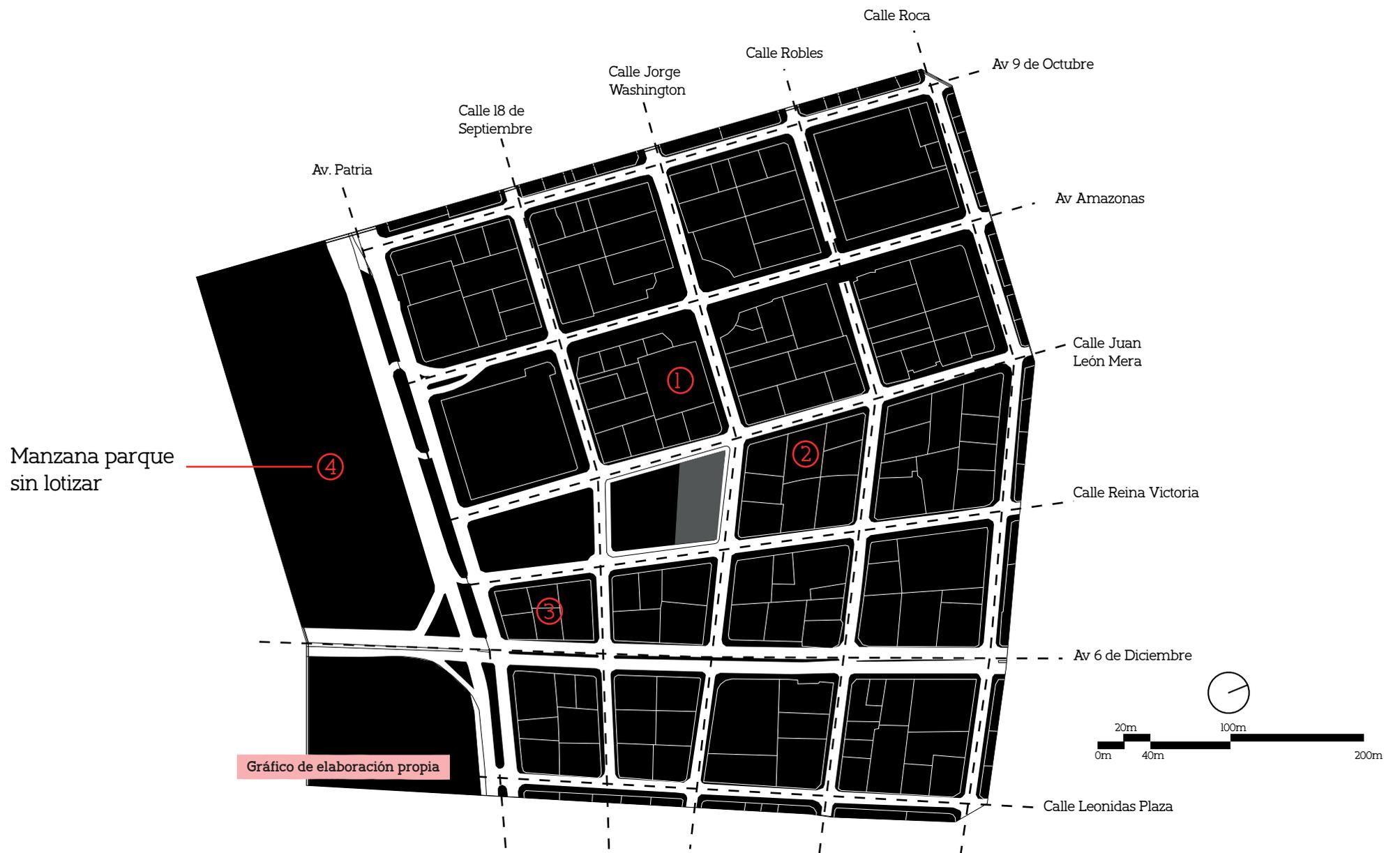
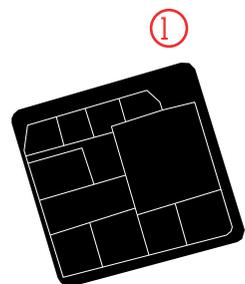
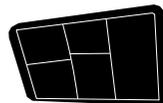


Gráfico de elaboración propia



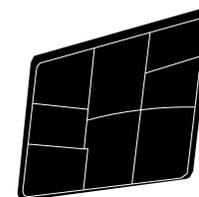
Area: 10000 m²

Cantidad:
8 manzanas



Area aprox:
5000 m²

Cantidad:
4 manzanas



Area aprox:
10000 m²

Cantidad:
8 manzanas

Morfológicamente este tipo de manzana perfectamente regular en disposición tipo damero se mantiene a lo largo de la Av. Amazonas que pertenece a la zona comercial y de oficinas del sector S3.

Manzana de menor tamaño con proporción de 1 a 2 con una o pocas edificaciones ubicadas hacia la intersección entre la Av. Patria y Av. 6 de diciembre.

Este tipo de manzana en damero, pero de forma irregular se encuentran paralelas a las anteriores pero que seguramente su forma se dio a partir de la consolidación de las avenidas principales del barrio.

FLUJO VEHICULAR

Parques Mercado artesanal

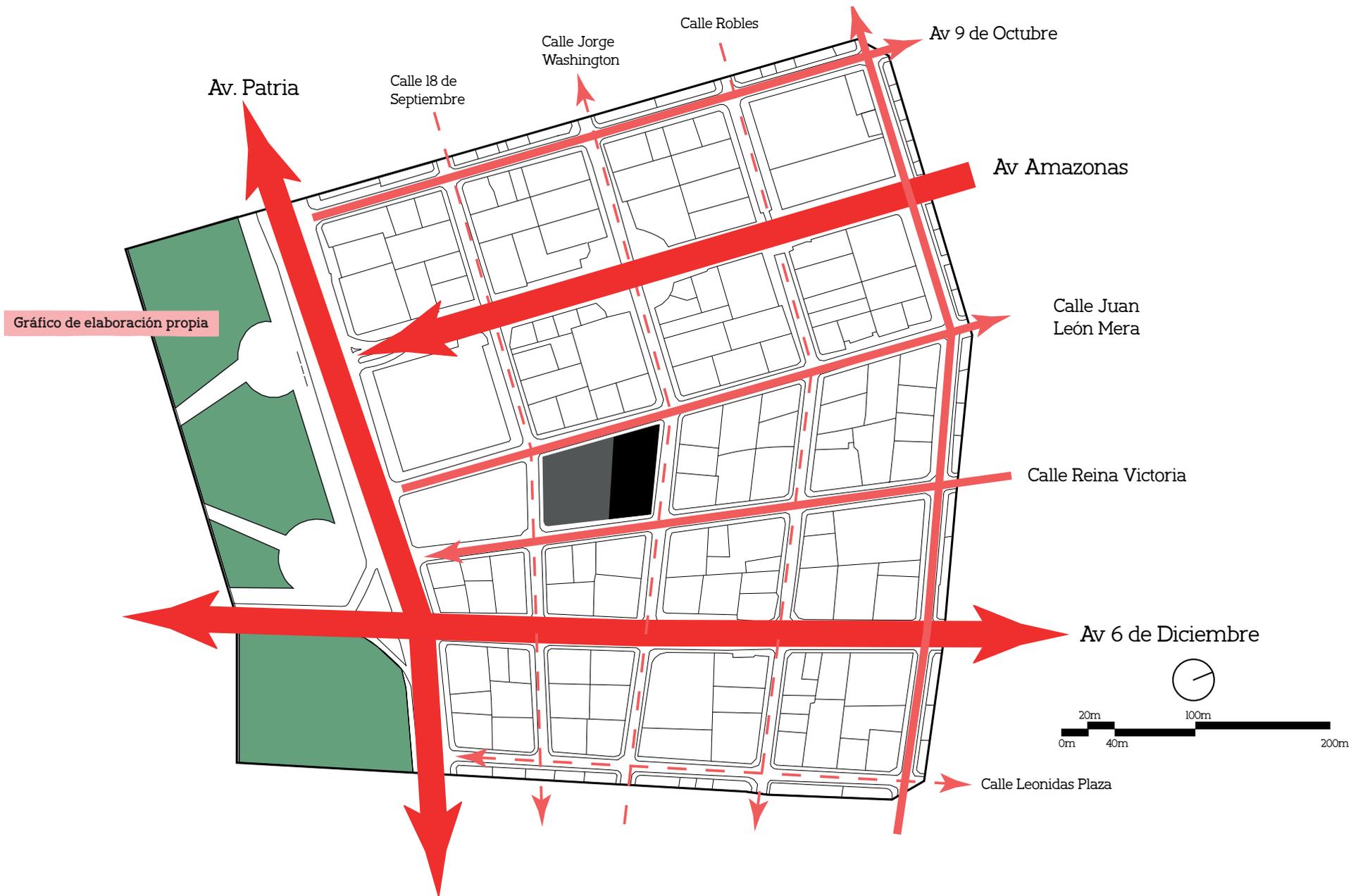


Gráfico de elaboración propia

FLUJO ALTO



Se evidencian sobre las Av. principales donde las edificaciones de comercio o de oficinas aumentan en cantidad y en altura. Existe gran cantidad de transporte público y autos particulares.

FLUJO MEDIO



Por lo general son las calles secundarias. Presentan un flujo de transporte público bajo pero medio en vehículos particulares. En estas calles se evidencian la presencia de parqueaderos públicos.

FLUJO BAJO



Son las calles de tercer orden donde solo circulan vehículos particulares y las edificaciones son por lo general residenciales de mediana altura.

PARQUEADEROS

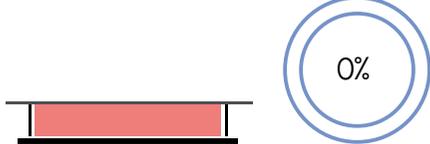
Mercado artesanal
 Parques
 Parqueos privados
 Parqueos públicos
 - - - Calles



252

Cifra aproximada de parqueaderos públicos

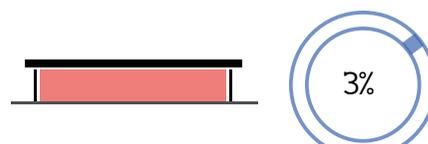
SUBTERRÁNEO



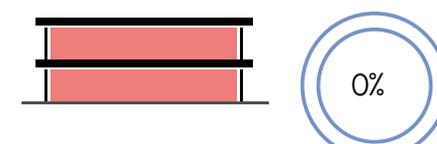
SIN CUBIERTA



CON CUBIERTA



MAS DE 1 PISO

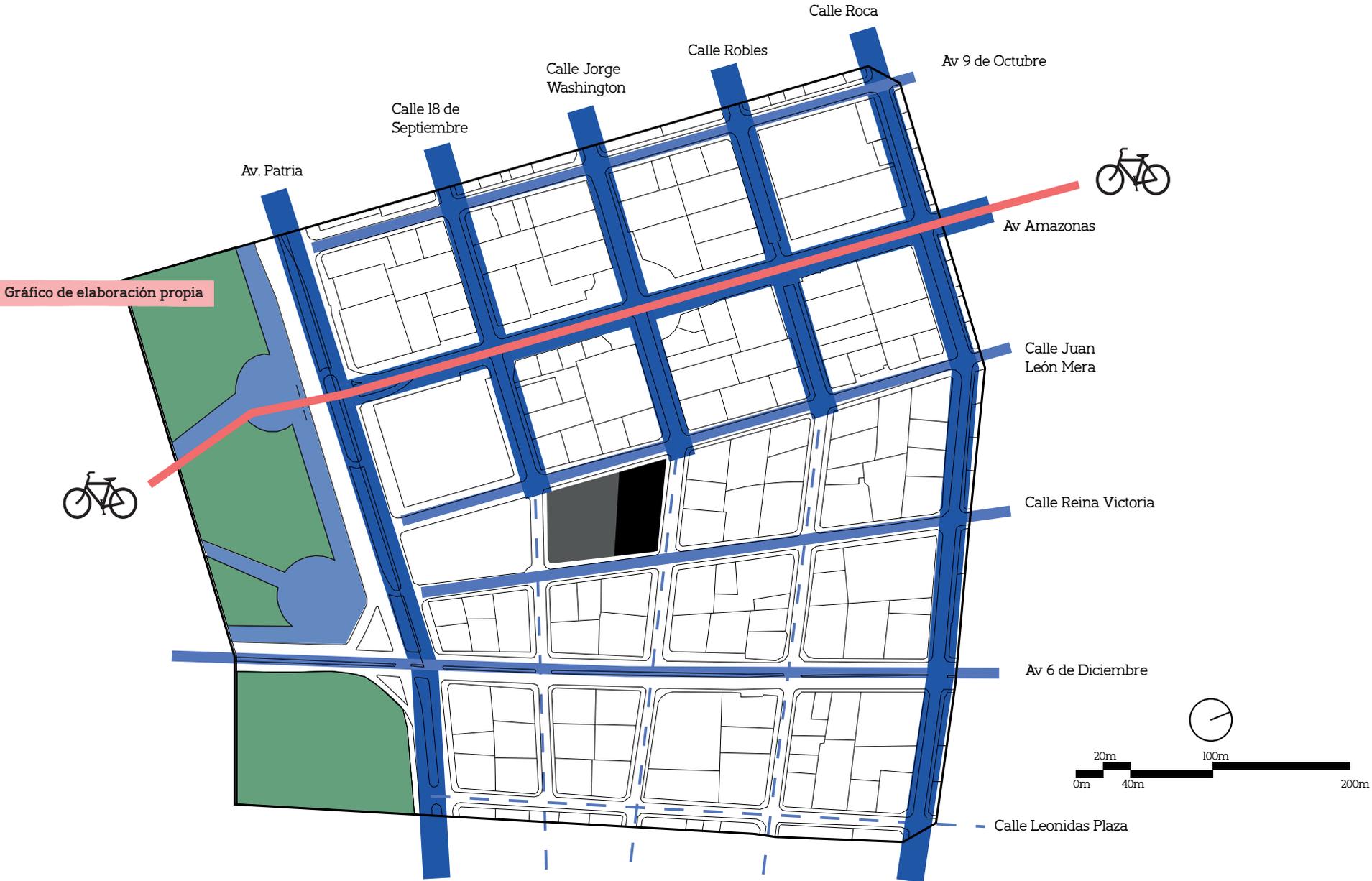


Al rededor del Mercado Artesanal existe gran cantidad de parqueaderos públicos no municipales que funcionan con tarifas impuestas por los dueños del terreno. Esta cantidad resulta ser suficiente con respecto a todas las actividades diarias de la zona. Sin embargo, el estado de su infraestructura está en mal estado puesto que la gran mayoría de estos parqueaderos son solo terrenos vacíos aparte de la pequeña instalación de cobro en cada uno de ellos.

La suma en metros cuadrados de parqueaderos resulta ser bastante grande para abarcar otro tipo de usos, en especial culturales, que aporten al turismo, por lo tanto, espacios de parqueaderos en subterráneo o en altura podría optimizar los espacios.

FLUJO PEATONAL

- Mercado artesanal
- Parques
- Ciclovía
- Calles



FLUJO ALTO



Este flujo alto está relacionado a la gran cantidad de oficinas y comercios en la Av. Patria y Av. Amazonas. Estas dos avenidas también presentan mucha carga cultural y turística.

FLUJO MEDIO



Se relaciona con la presencia de residencias y oficinas en mediana cantidad. La actividad diaria no es tan constante durante todo el día.

FLUJO BAJO



Se relaciona con la gran presencia de edificaciones residenciales.

TRANSPORTE PÚBLICO

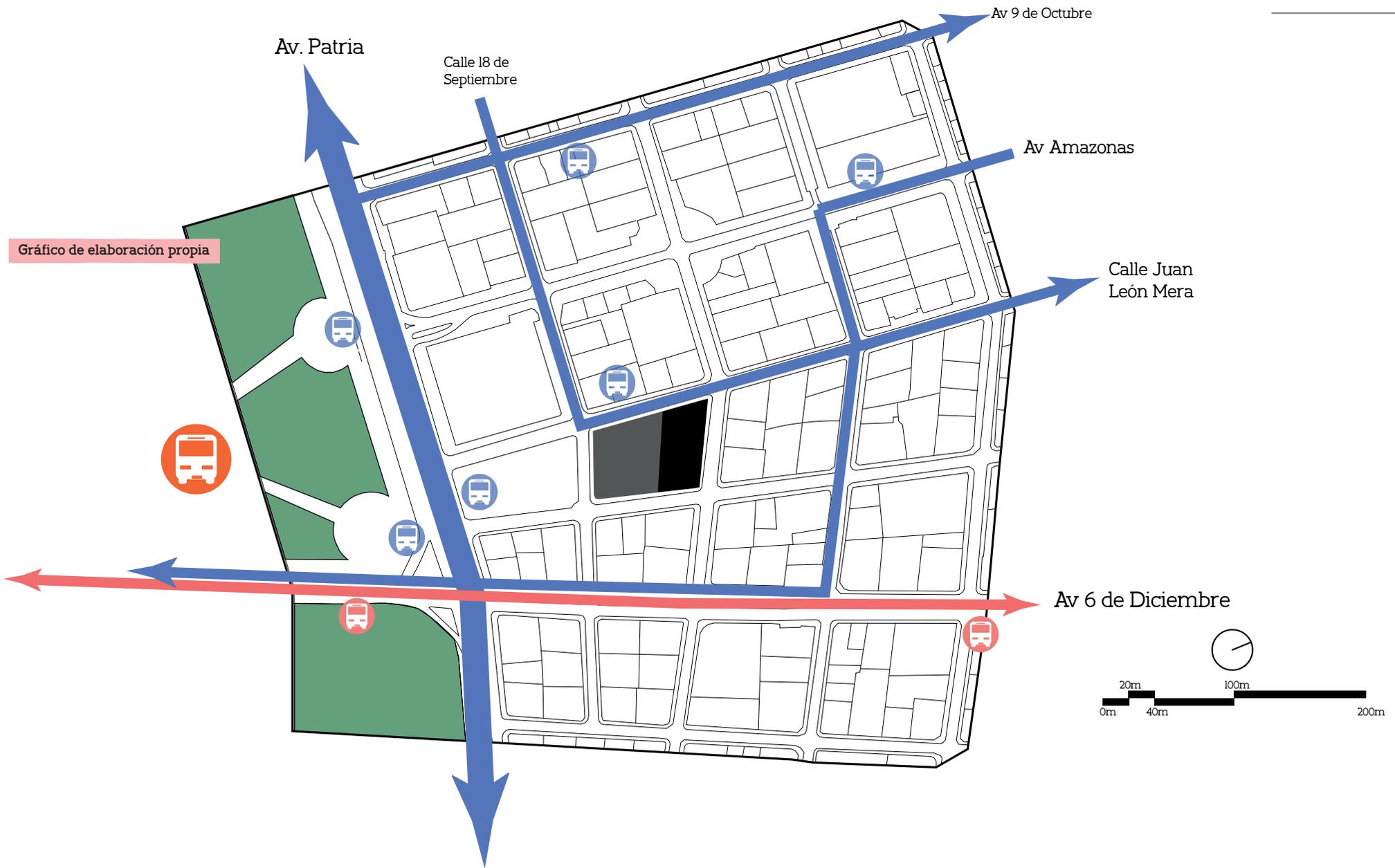


Gráfico de elaboración propia



La llegada al Mercado Artesanal está cubierta por 2 líneas de buses municipales y alrededor de 20 líneas de buses particulares que pasan constantemente por el sector.

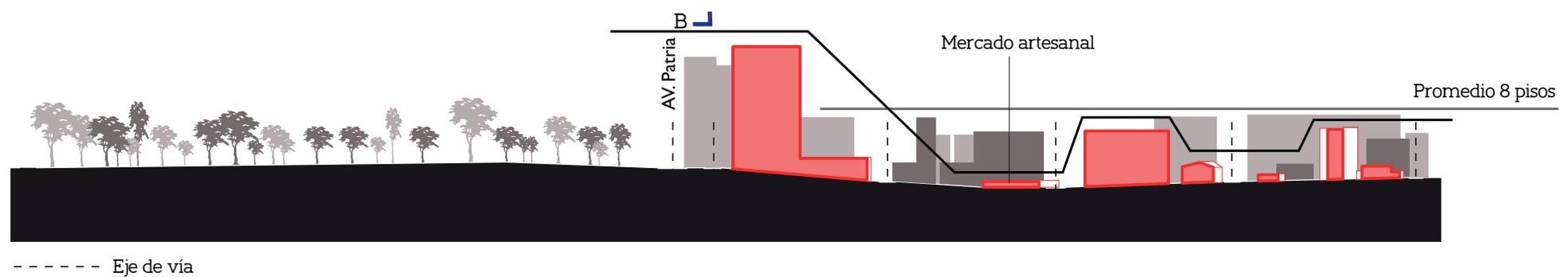
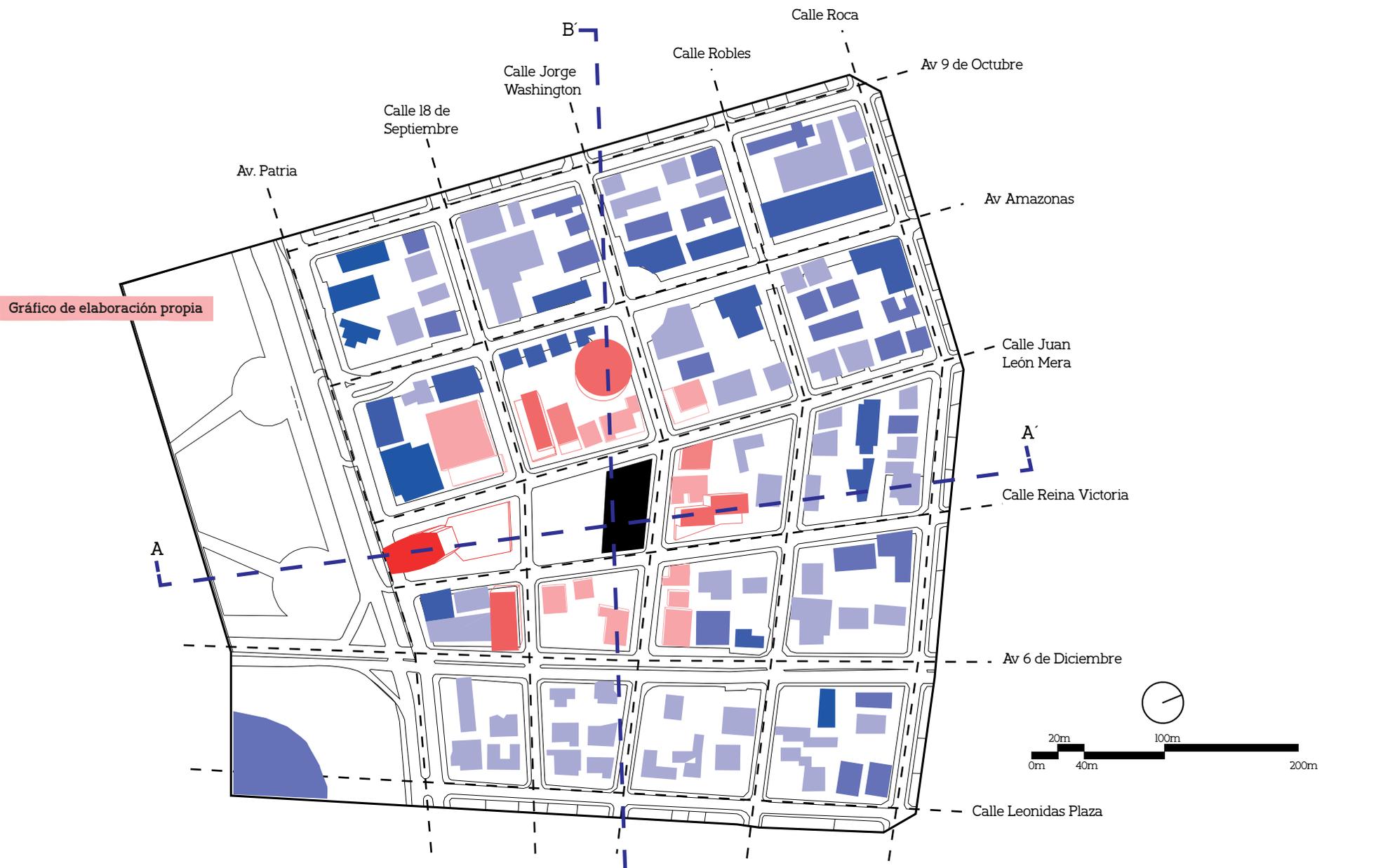
La Av. Patria es la más transitada por los buses particulares puesto que está ubicada en medio de los recorridos que pasan por las universidades como la católica y la Central.

Por otro lado, la línea de la Ecovía y la futura línea del Metro de Quito conectan a la ciudad longitudinalmente.

La gran cantidad de buses junto con el periodo de tiempo entre uno y otro resulta en contaminación visual, auditiva y de contaminación deteriorando las edificaciones a su paso.

ALTURA DE EDIFICACIÓN

De 1 a 3 pisos	De 4 a 7 pisos	De 8 a 11 pisos	De 12 a 22 pisos	Inmediatos al Mercado
De 1 a 3 pisos	De 4 a 7 pisos	De 8 a 11 pisos	De 12 a 22 pisos	- - - Calles



CORTE ESQUEMÁTICO A-A' LONGITUDINAL NORTE - SUR

Se puede observar en el corte longitudinal que tiene un desnivel mínimo de 8 metros en más de 400 m a la redonda del mercado. Se puede notar que la presencia del parque El Ejido es muy importante para la zona. Los edificios de mayor altura se encuentran sobre la Av. Patria.

SERVICIOS

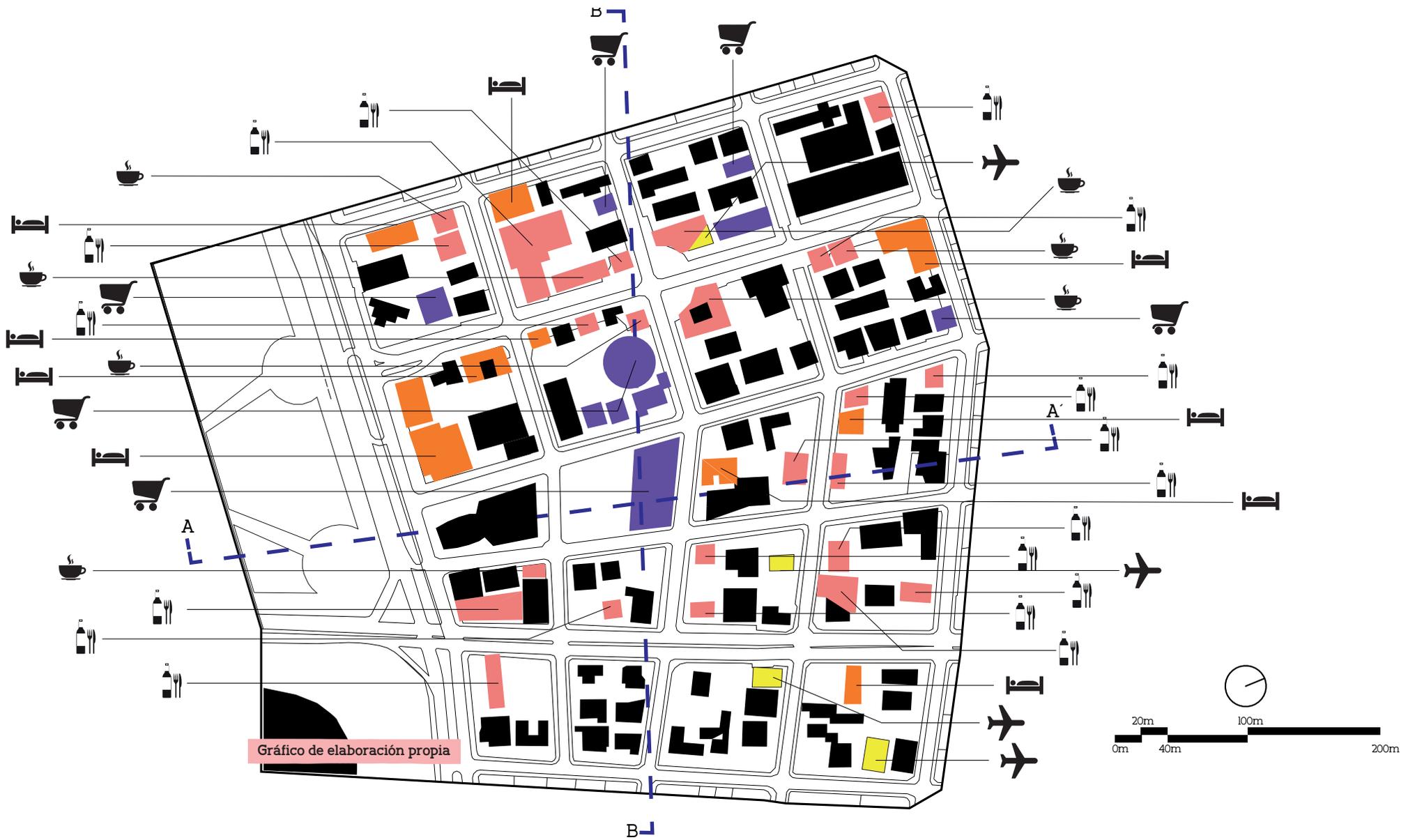
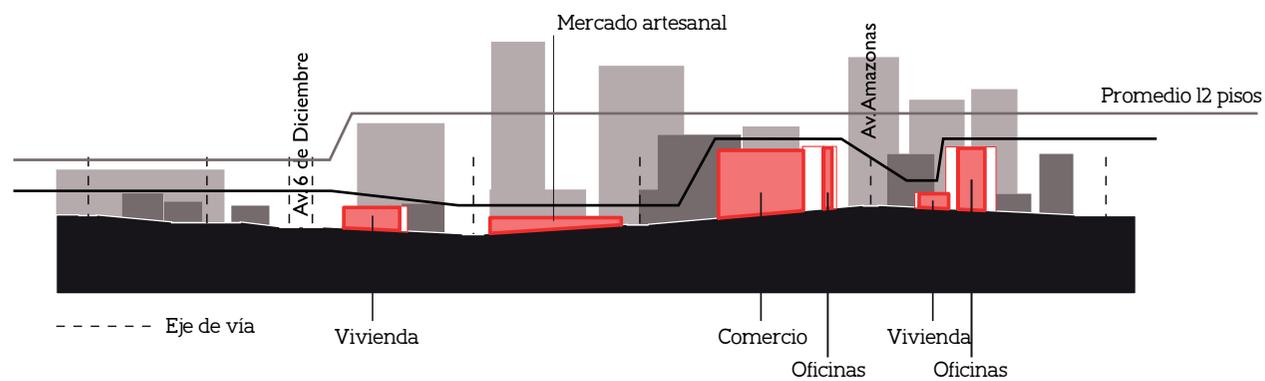


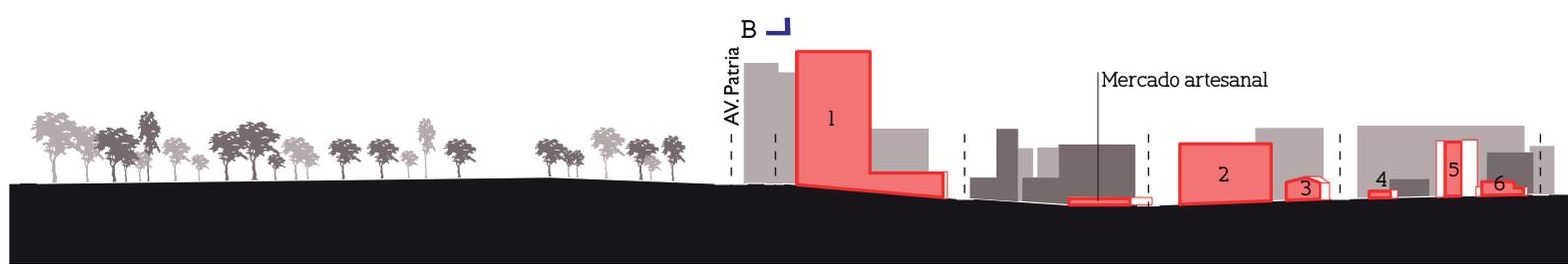
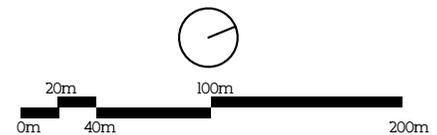
Gráfico de elaboración propia



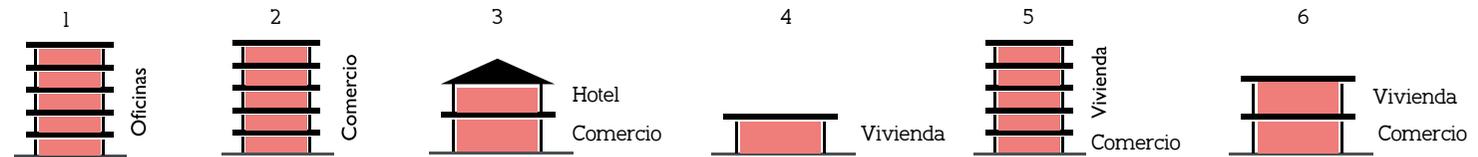
CORTE ESQUEMÁTICO B-B TRANSVERSAL ESTE - OESTE

El mercado artesanal se encuentra rodeado por edificios de gran altura, principalmente hacia el lado sur. En sentido norte sur el mercado está ubicado en el medio de dos importantes vías, la Av. Amazonas y la Av. 6 de diciembre.

USO Y OCUPACIÓN DE SUELO



CORTE ESQUEMATICO A-A' LONGITUDINAL NORTE - SUR



EQUIPAMIENTOS

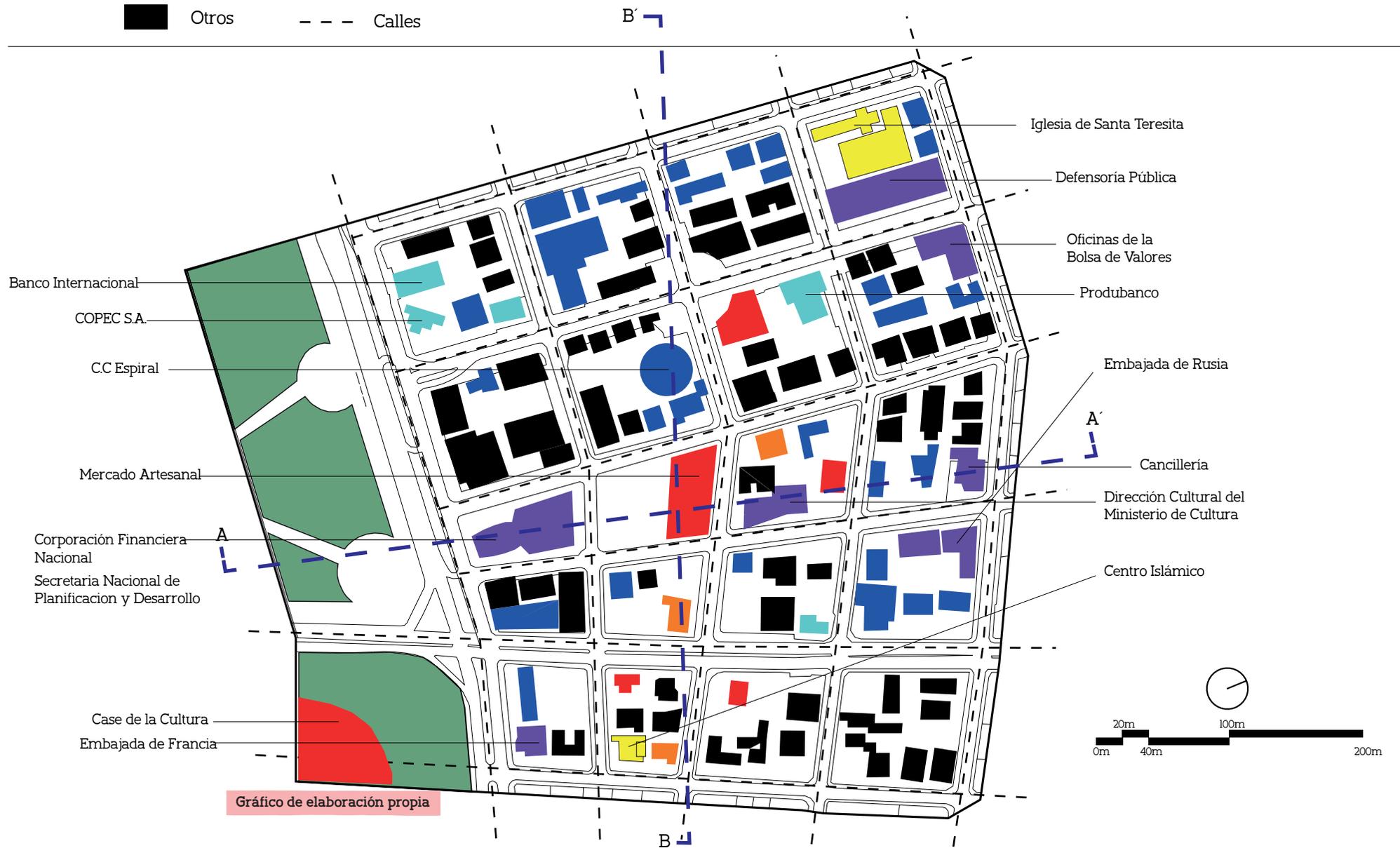
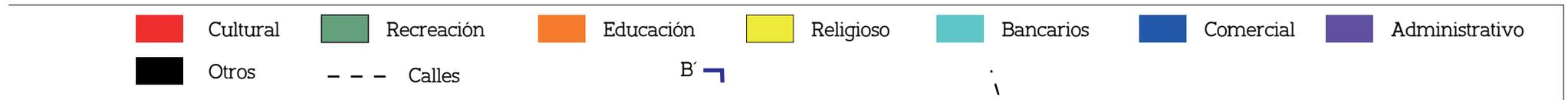
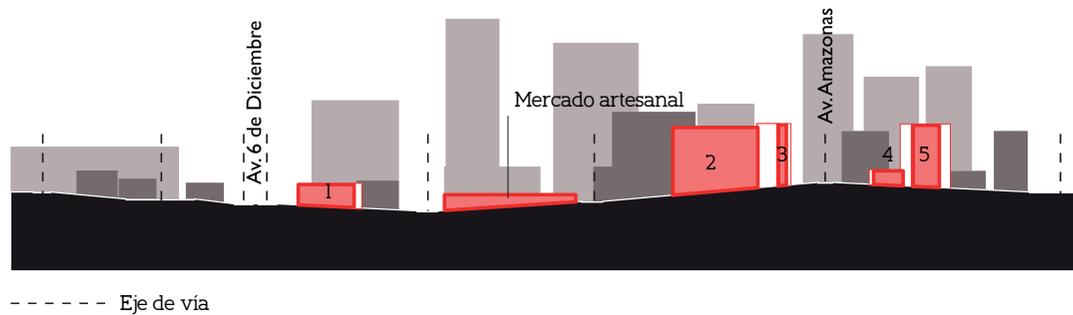
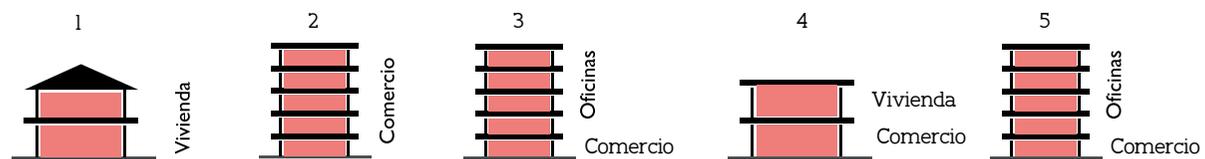


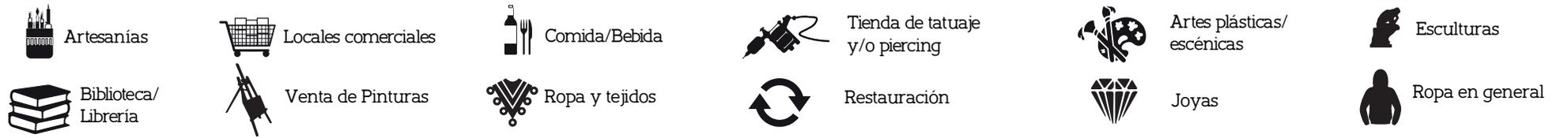
Gráfico de elaboración propia



CORTE ESQUEMATICO A-A LONGITUDINAL NORTE - SUR



MAPA DE COMERCIO ARTESANAL Y CULTURAL



Como se puede observar en el mapa, el Mercado Artesanal no es el único lugar que se especializa en el en la venta de objetos artesanales o lugares culturales, por el contrario, muchos de estos locales se encuentran a lado o muy cerca, pero sin ninguna relación organizativa entre ellos, es decir, como venden lo mismo se perjudican entre ellos en vez de distinguirse y así potencializarse.

ENTORNO INMEDIATO

Parques
 Zona de influencia
 Mercado artesanal
 Calles

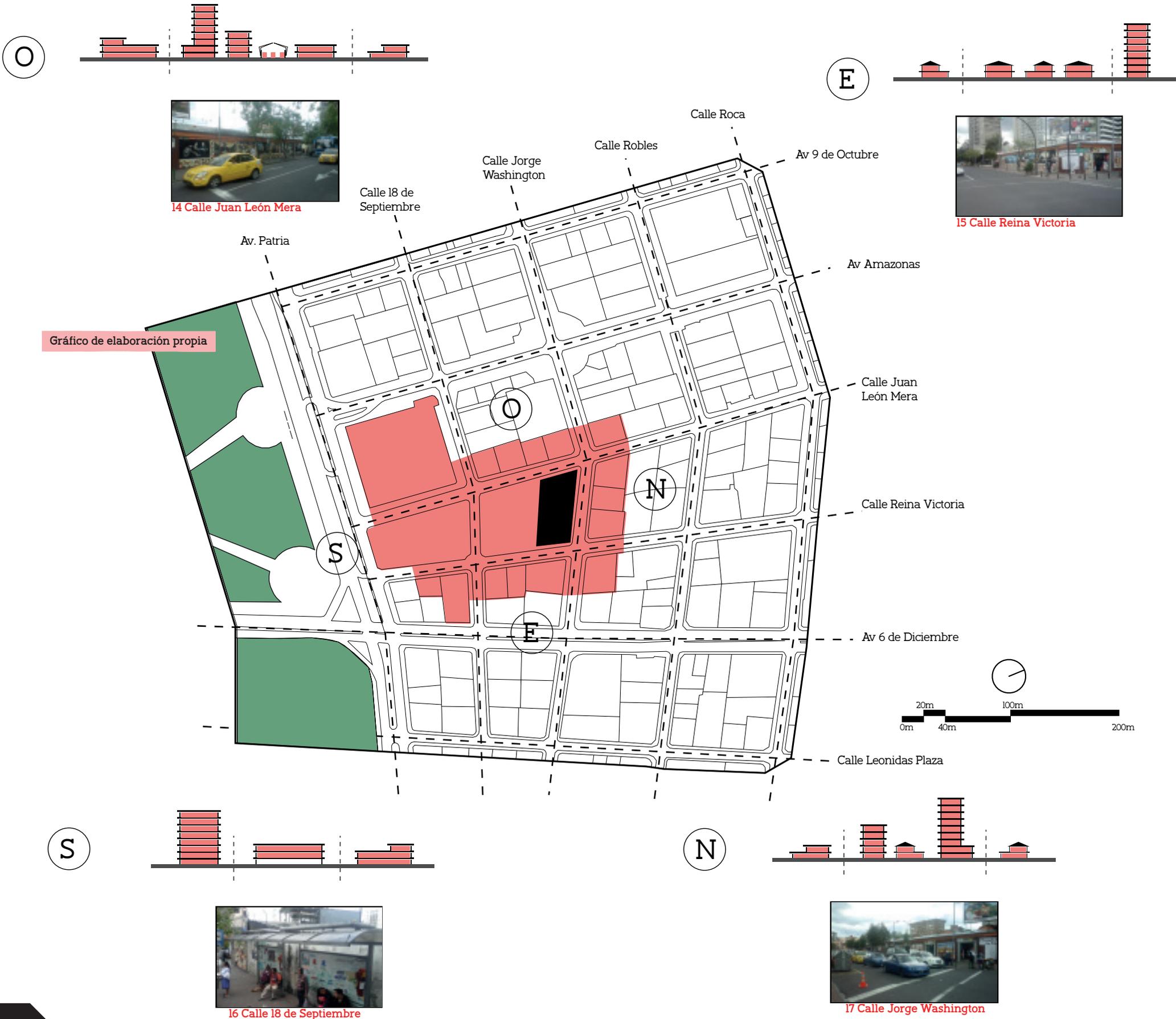
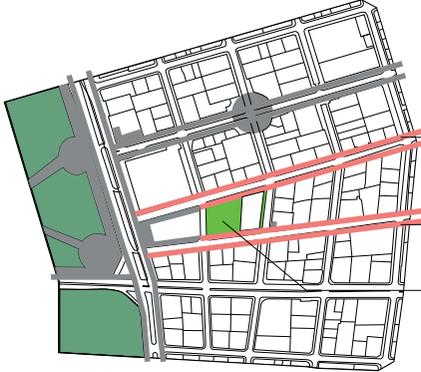
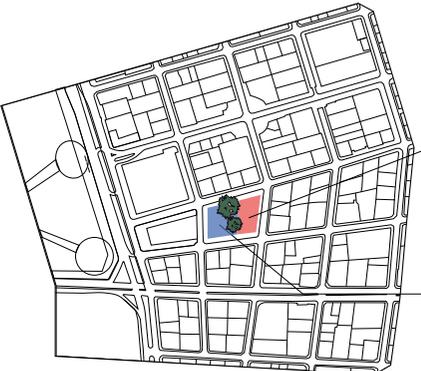


Gráfico de elaboración propia

PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DEL CONTEXTO

Contexto	Problema	Oportunidad
Natural	<ul style="list-style-type: none"> - El parque El Ejido domina el espacio público natural de la zona tanto en vegetación como en tamaño. - Por otro lado, el área urbanizada cuenta con muy baja cantidad de vegetación en las aceras y un casi nulo espacio público. - Las únicas zonas con alta vegetación se encuentran en los jardines privados de casas que a su vez se están separados del espacio público. 	<ul style="list-style-type: none"> - Muchos de los predios tienen grandes patios hacia sus frentes los cuales pueden ser rehabilitados para convertirse en espacio público que mejoren la imagen del barrio. - La zona posee varios potenciales bulevares que pueden aportar al mejoramiento vegetal.
Morfológico	<ul style="list-style-type: none"> - Si bien el barrio está consolidado en sentido horizontal con casi todos sus lotes ocupados, el cambio de uso constante ha provocado que el crecimiento en altura se esté basado en la capacidad inmobiliaria del sector privado que se deja ver de una forma arbitraria. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existen varios terrenos que pueden ser ocupados por nuevas infraestructuras ya sean culturales, turísticos y residenciales que continúen el desarrollo del barrio.
Funcional	<ul style="list-style-type: none"> - El barrio en su gran mayoría es una zona residencial (R2) que permite comercio barrial o sectorial, sin embargo, esto no necesariamente se respeta promoviendo la diversificación de usos que causan a su vez desorden y el asentamiento de negocios informales. - La gran variedad de usos causa que muchas de las actividades choquen entre ellas. 	<ul style="list-style-type: none"> - El turismo se ve beneficiado por esta variedad de usos que pueden dar mucha dinámica al barrio y promueve el desarrollo inmobiliario y económico. - Si la organización de estos usos es la adecuada puede dar paso a un movimiento constante diurno y nocturno dotando al barrio, entre otras cosas, de seguridad durante todo el día tanto para el residente como el visitante.
Circulación	<ul style="list-style-type: none"> - Por ser un barrio central de la ciudad, muchas líneas de buses circulan diariamente causando mucho ruido y contaminación. - Por ser una zona comercial el uso del automóvil privado sobrepasa la circulación peatonal en gran parte promovido por el escaso espacio en veredas o espacios públicos. - Varios terrenos son ocupados de forma informal para estacionamientos públicos causando mala imagen en el barrio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Por ser un sector turístico, la intervención de las aceras y espacios públicos deben ser prioridad. - La normativa municipal de crecimiento en altura puede ser una solución para unificar los espacios de estacionamientos y dejar paso a la posible intervención de estos espacios sobrantes tanto para actividades turísticas y culturales como residenciales o comerciales.
Social	<ul style="list-style-type: none"> - La ocupación informal de mercaderes o vendedores ambulantes de bajos recursos económicos que se posicionan sobre las aceras buscando una oportunidad de trabajo en lugares comerciales, causan un sentido de inseguridad en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las ventas ambulantes por lo general son consumidas por la gente que trabaja diariamente en el sector, pero podrían reorganizarse en espacios definidos para estas actividades dentro de la infraestructura necesaria para su desarrollo comercial y de vida.
Simbólico	<ul style="list-style-type: none"> - La característica histórica arquitectónica y cultural del barrio va perdiendo espacio por la presión inmobiliaria que compran edificaciones antiguas que las derrocan para construir en altura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existen varias edificaciones históricas que pueden ser rehabilitadas para darle un uso cultural o de actividades turísticas de lujo como bares, restaurantes, hoteles o centros culturales que ofrezcan diversas imágenes a los turistas que visitan el barrio.

ACCIONES

Nombre	Mapa	Descripción
<p>1 Intervención Urbana Arquitectónica sobre las calles Juan León Mera y Reina Victoria.</p>	 <p>Existencias El Ejido Nuevo parque Nuevo boulevard</p> <p>Extensión boulevard sobre la calle Juan Leon Mera Extensión boulevard sobre la calle Reina Victoria Nuevo parque barrial</p>	<p>Prolongación del espacio público en forma de boulevard sobre las calles Reina Victoria y Juan León Mera conectando el barrio con el parque El Ejido que a su vez encierra hitos arquitectónicos en altura hacia la Av. Patria y espacios culturales como el Mercado Artesanal y varias casas y castillos patrimoniales. La planificación en conjunto con un nuevo parque barrial ubicado detrás del Mercado Artesanal sobre el estacionamiento del hotel Hilton Colon.</p>
<p>2 Nuevo Edificio de parqueaderos para el barrio La Mariscal</p>	 <p>Parqueaderos existentes El Ejido Nuevo parqueadero Nuevo espacio público</p> <p>Terrenos para nuevos espacios públicos</p> <p>Nuevo Parqueadero en altura</p>	<p>Todos los parqueaderos dispersos en la zona se los optimiza en un solo edificio de parqueaderos en altura dejando estos terrenos para convertirlos en espacios públicos de paso o de descanso que mejore la infraestructura peatonal en beneficio de los visitantes locales o turistas extranjeros. Esta intervención mejoraría la imagen del barrio y rescataría la condición histórica de casa jardín del barrio.</p>
<p>3 Nueva infraestructura Comercial Artesanal para el barrio La Mariscal</p>	 <p>Nuevo parqueadero Mercado Artesanal Nuevo espacio público</p> <p>Terrenos para nuevos espacios públicos</p> <p>Nuevo Parqueadero en altura</p>	<p>El mejoramiento físico funcional del Mercado Artesanal actual resulta necesario para potenciar la venta comercial de sus mercaderes hacia los turistas resaltando la naturaleza cultural de sus productos. Paralelamente a esta intervención, el uso del terreno de parqueaderos del hotel Hilton Colon para una nueva infraestructura en altura serviría para que el Mercado Artesanal obtenga una nueva jerarquía barrial convirtiéndose en un nodo sectorial.</p>

EVALUACIÓN

A través de los años el barrio ha mutado permanentemente debido a los cambios ejercidos por las presiones causadas por el crecimiento demográfico y su paralelo crecimiento inmobiliario. Estos cambios debieron ser organizados por el Municipio de manera general en pro de una adecuada orden de toda la ciudad y a su vez dotando de características específicas de cada barrio.

En el caso del barrio La Mariscal, su naturaleza comercial y turística está regida por la Resolución 0013 del Municipio Metropolitano de Quito a través del Plan de Gestión para Zonas Especiales Turísticas del 07 de octubre del 2013 que establece la facultad de planificar el desarrollo cantonal y barrial, así como de preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y del barrio y construir los espacios públicos para estos fines.

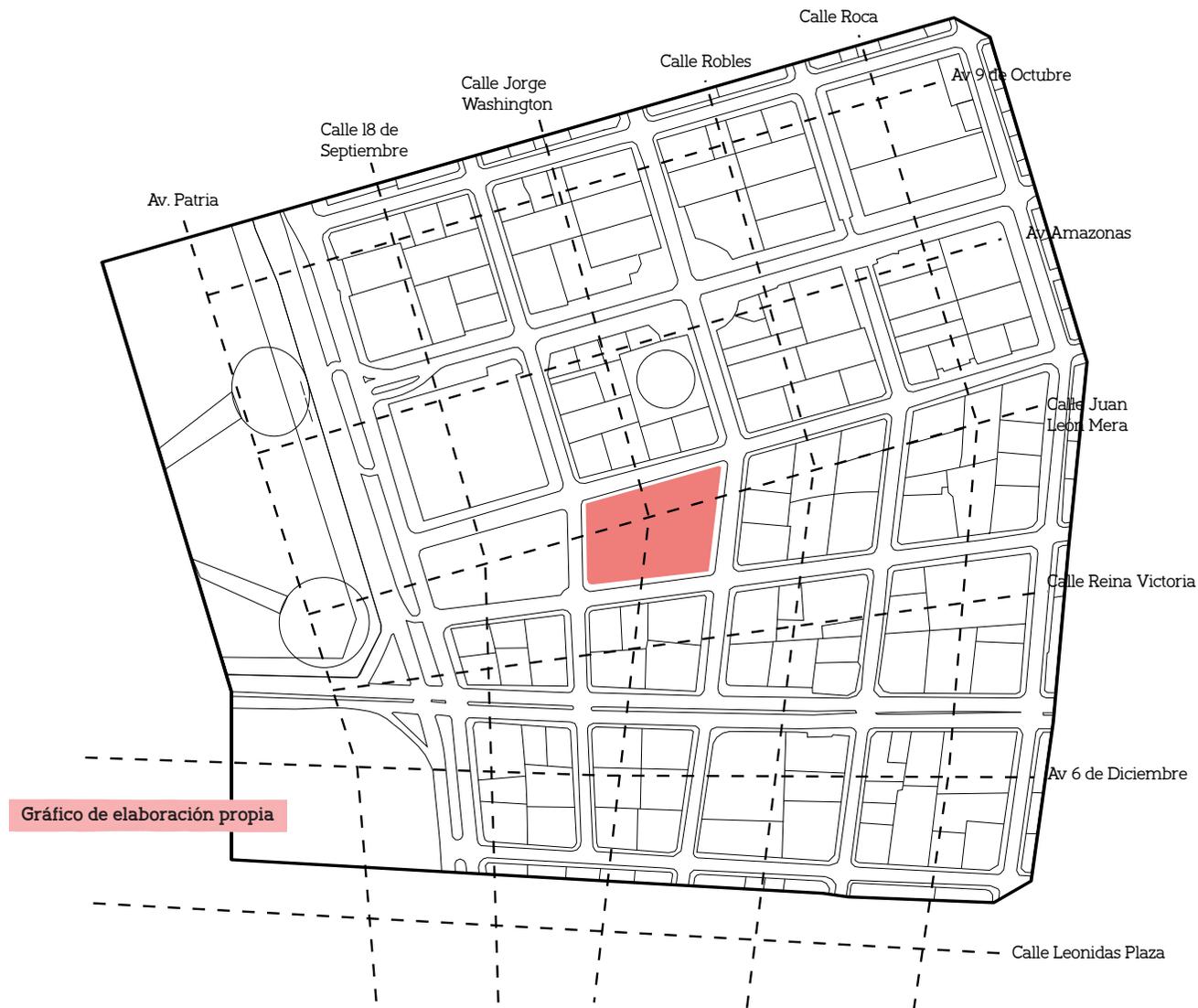
Dicho esto, el diagnóstico realizado en el Análisis de Sitio en las páginas previas, nos muestran indicios de esta planificación, así como las deficiencias del mismo, que a continuación se las especifica de acuerdo a las oportunidades que puedan presentar o los problemas que obstaculizan el buen orden e imagen del barrio.

Todo el estudio de sitio nos ha develado las deficiencias y oportunidades primordiales del sector dando como resultado 3 posibles intervenciones que, si bien podrían realizarse todos en conjunto, el Mercado Artesanal resulta ser el eje principal de organización para el sector puesto que si este equipamiento de gran importancia turística, comercial y cultural se encuentra en óptimo estado, actúa como un dinamizador de todo el barrio.

Las intervenciones a realizarse dentro del predio del mercado serán resultado del estudio del mismo, sin embargo, se puede concluir que es esencial tener un equipamiento que solucione en parte el espacio público escaso en la zona además de reorganizar los lotes de parqueaderos y la potencialización de la infraestructura del mismo mercado, todos estos como puntos generales importantes para esta intervención.

Se puede deducir, por último, que el predio del mercado es lo suficientemente amplio para abarcar estas necesidades puesto que no solo se cuenta con el mercado como tal, sino también con el gran terreno de parqueaderos del hotel Hilton Colon ubicado hacia atrás del mercado, que en conjunto es el mayor terreno disponible de la zona que solo tiene un piso de altura y cuenta con baja consolidación horizontal con solo el 30% del terreno construido.

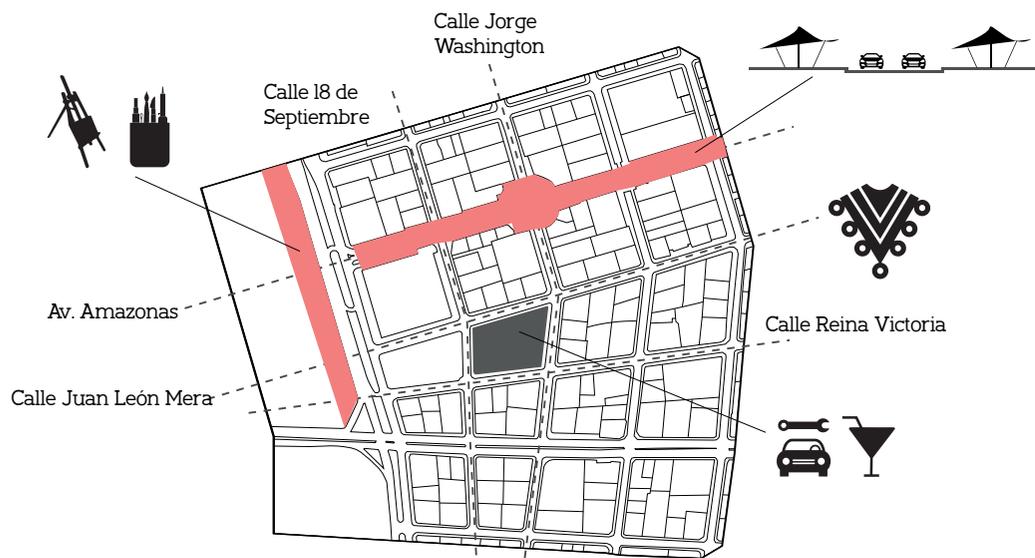
SITUACION ACTUAL DEL OBJETO ARQUITECTÓNICO



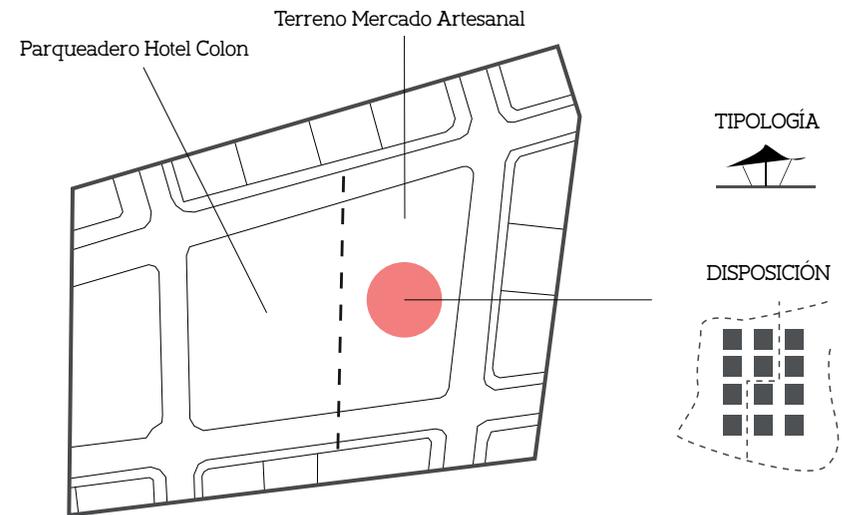
Este estudio se centra en el análisis urbano técnico de la zona delimitada anteriormente. Como punto central se toma en cuenta el Mercado Artesanal ubicado en un área privilegiada del barrio lo que nos permitirá tener un punto constante de referencia durante todo el análisis.

LÍNEA DE TIEMPO DEL MERCADO ARTESANAL

Gráficos de elaboración propia



Antes de que el mercado artesanal existiera, el terreno se lo utilizaba para variados negocios de entretenimiento como bares o prostíbulos, y otros, principalmente mecánicas. Estos negocios se ubicaban mayormente hacia la calle Juan León Mera.



El Municipio adquiere el terreno, lo adoquina y lo arrienda por un plazo de 2 años al Ing. Salazar Ortega, el mismo que instala carpas en el centro del terreno y así empiezan a trabajar los artesanos sin ninguna instalación permanentes.

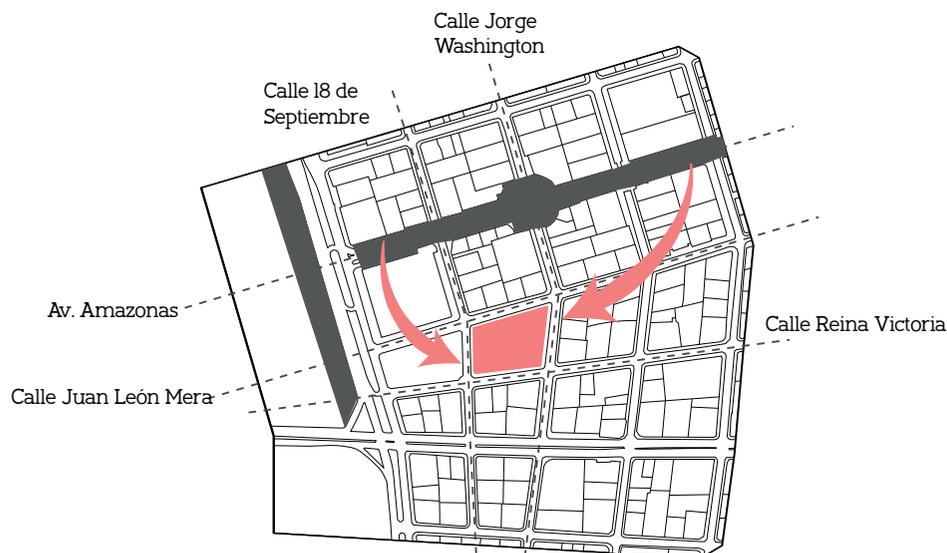
Antes de 1998

1998

13 de Mayo 2000

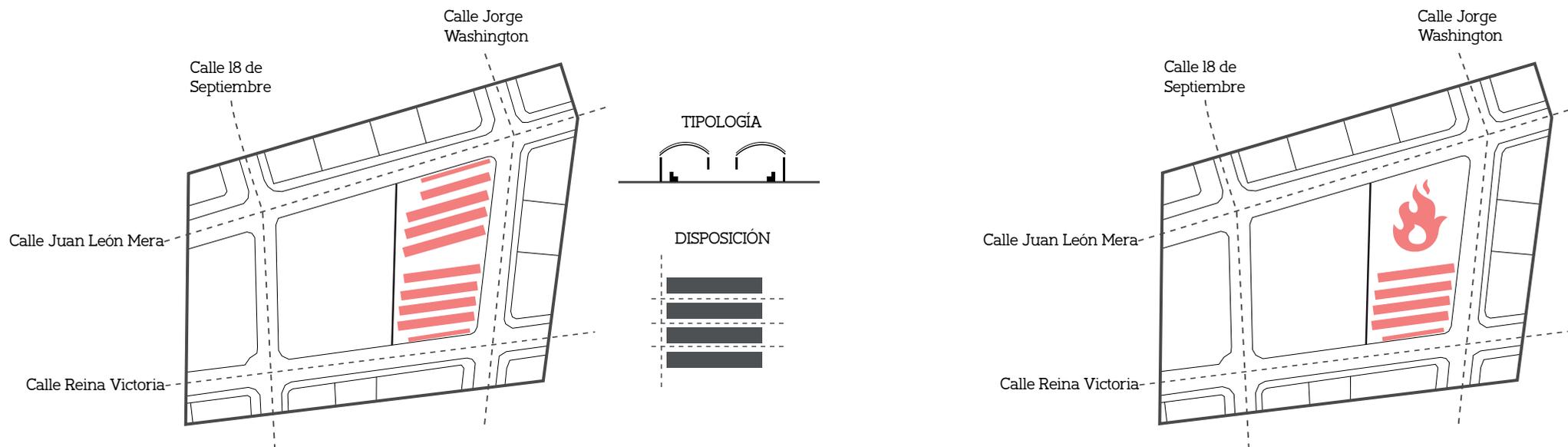
2001

El Municipio censó a todos los vendedores de artesanías que trabajaban en la Av. Amazonas y les ofrecieron capacitación en ventas para posteriormente reubicarlos en el actual terreno.



El arquitecto Juan Vélez se comunica con el arrendatario Ing. Salazar Ortega con la noticia que el Municipio solo les arrendaría un año más. Por esta noticia, se busca financiamiento para la compra del predio, el cual se hace posible con un préstamo de 600.000 dólares por parte de la CFN y 500 dólares para cada local por parte de la cooperativa el Sagrario. El alcalde Paco Moncayo ayuda con los trámites para la legalización.

Gráficos de elaboración propia

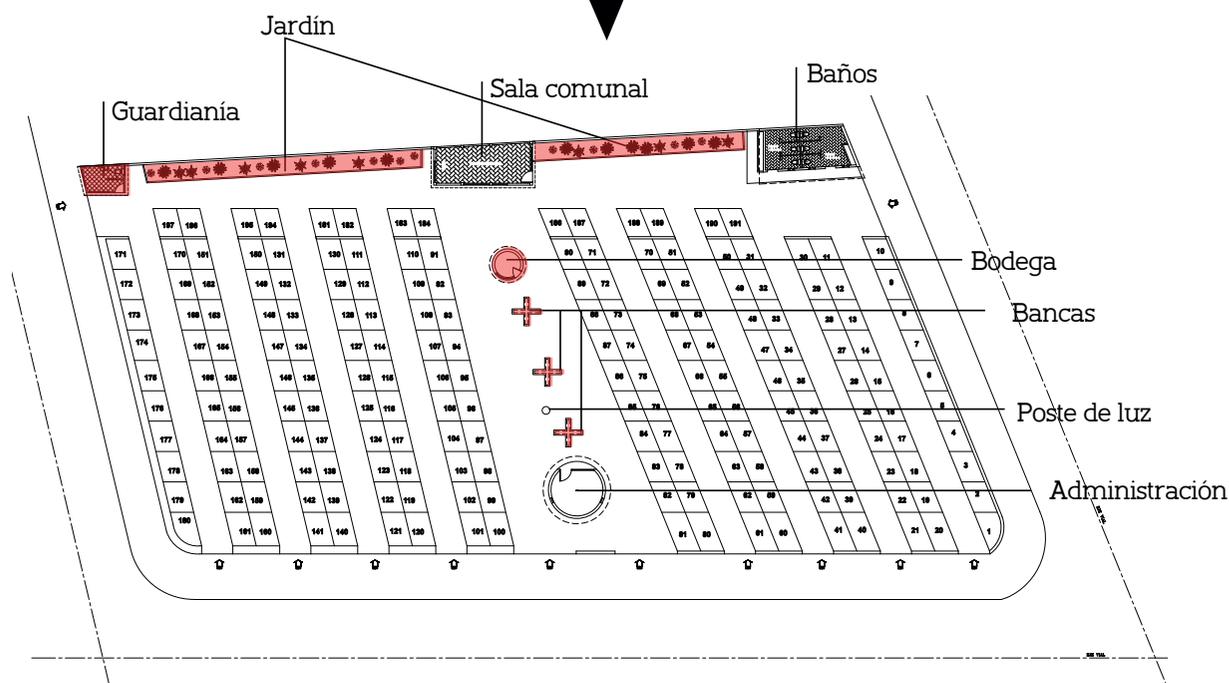


Se hace efectiva la compra y la declaratoria de propiedad intelectual y se entregan las escrituras de cada local. A raíz de esto, se procede a construir ya la infraestructura permanente correspondiente al cerramiento y a la estructura para los locales.

El Municipio adquiere el terreno, lo adoquina y lo arrienda por un plazo de 2 años al Ing. Salazar Ortega, el mismo que instala carpas en el centro del terreno y así empiezan a trabajar los artesanos sin ninguna instalación permanentes.

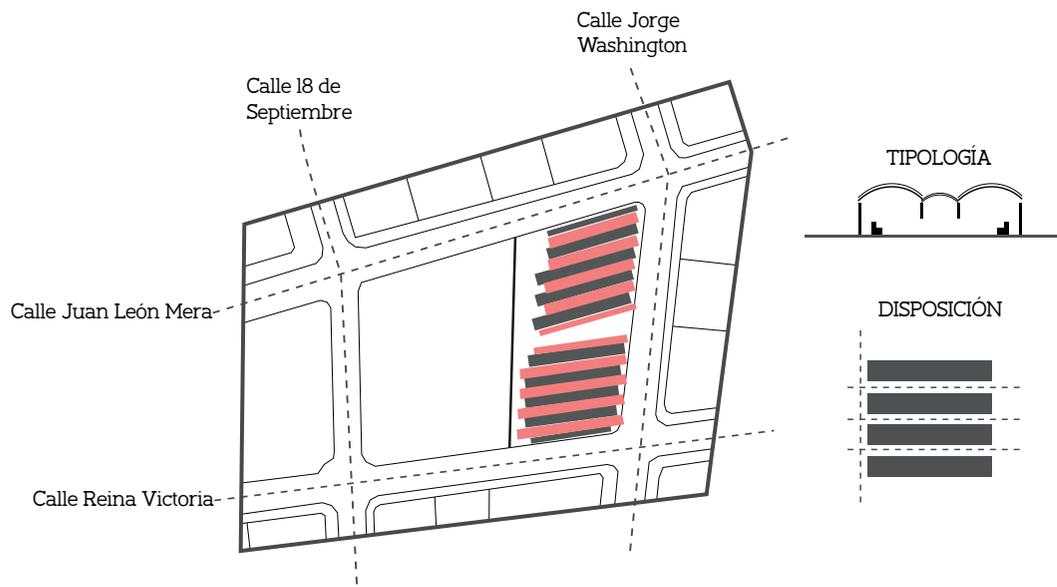
2003 - 2005

2005



PLANTA GENERAL ESC 1:1000





Paralelamente, el Municipio, bajo el cargo del Gral. Paco Moncayo, facilita un préstamo de 80,000 dólares para la reconstrucción de la parte afectada y se dota al Mercado de paredes de bloque, nuevos techos metálicos y una nueva red eléctrica acorde al número de locales existentes.

La administración actual del Mercado artesanal llamo a empresas privadas para la construcción de una cisterna y una planta eléctrica porque según Pablo Revelo, cuando hay una falla en cualquiera de estos servicios todo entra en caos. Según está previsto, esta nueva infraestructura se la espera construir para junio del 2018.

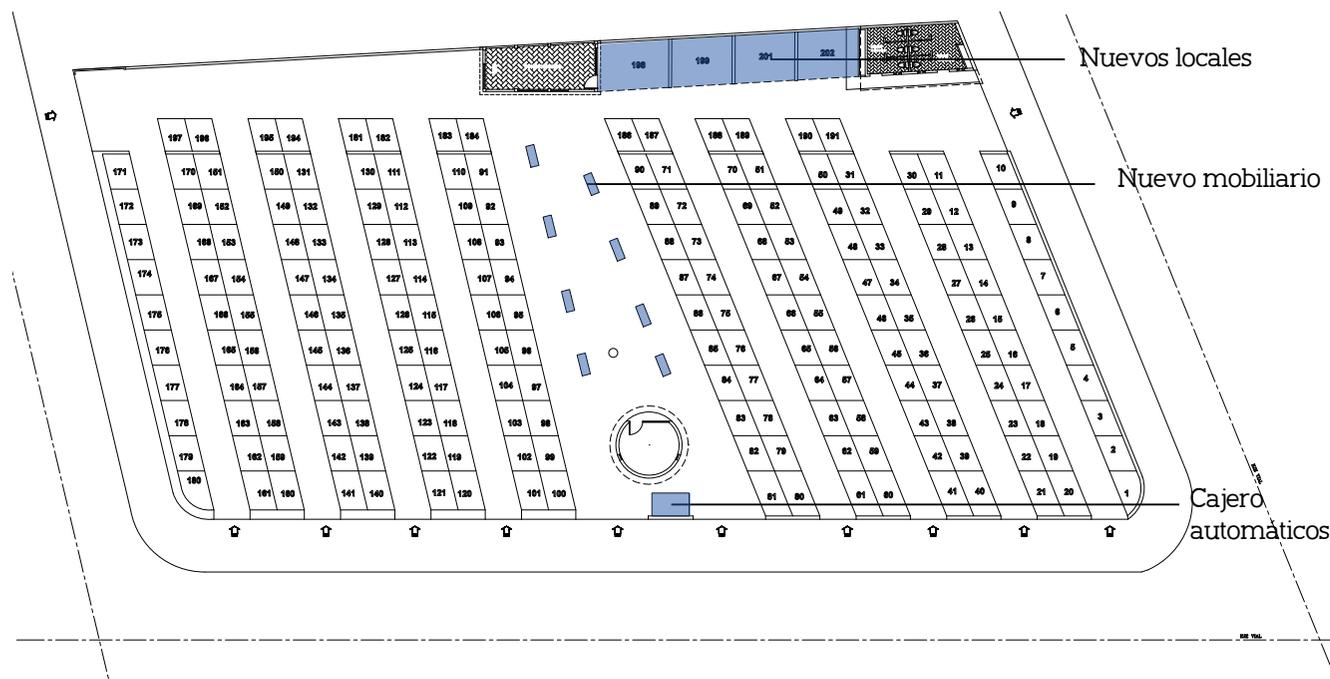
Otra necesidad de los comerciantes es una guardería para sus hijos, así también la construcción de un comedor para que los turistas permanezcan más tiempo dentro y los beneficios aumenten. Para esto, el plan es construir un segundo piso ya que el espacio ya en la actualidad es bastante reducido.

Por último, la administración tiene la idea de tener un espacio más amplio para los eventos que se realizan en la plaza central.

2005



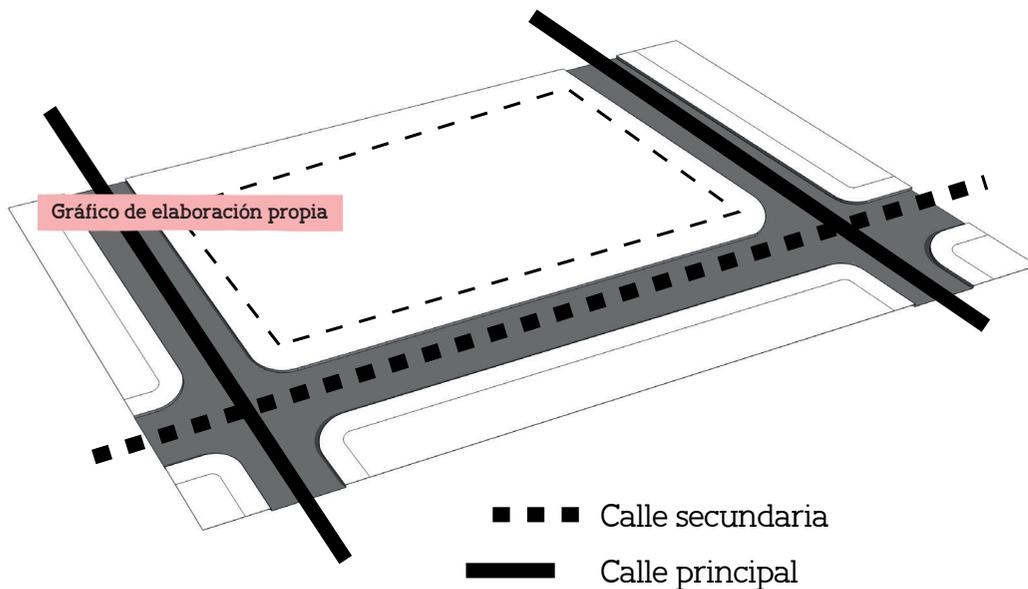
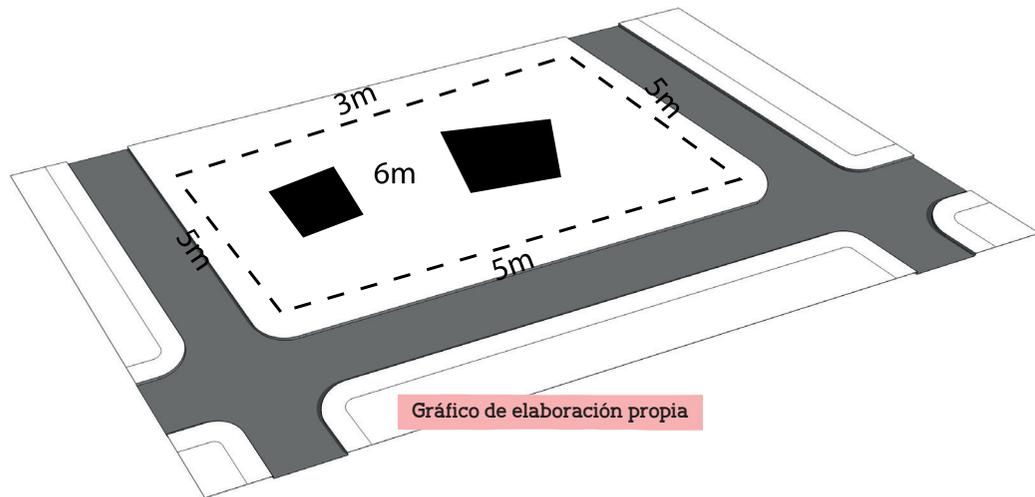
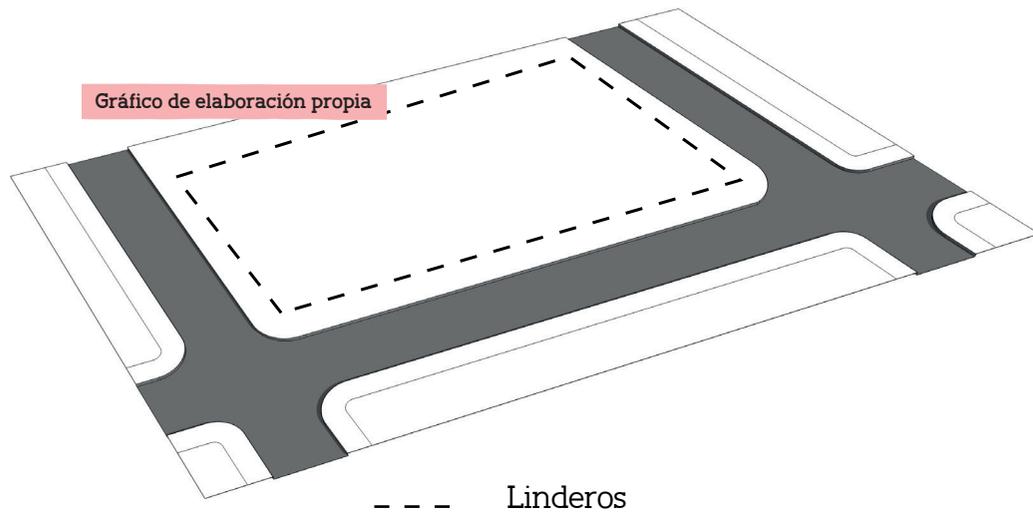
ACTUALIDAD Y PLANES FUTUROS



PLANTA GENERAL ESC 1:1000

IRM DEL MERCADO ARTESANAL LA MARISCAL

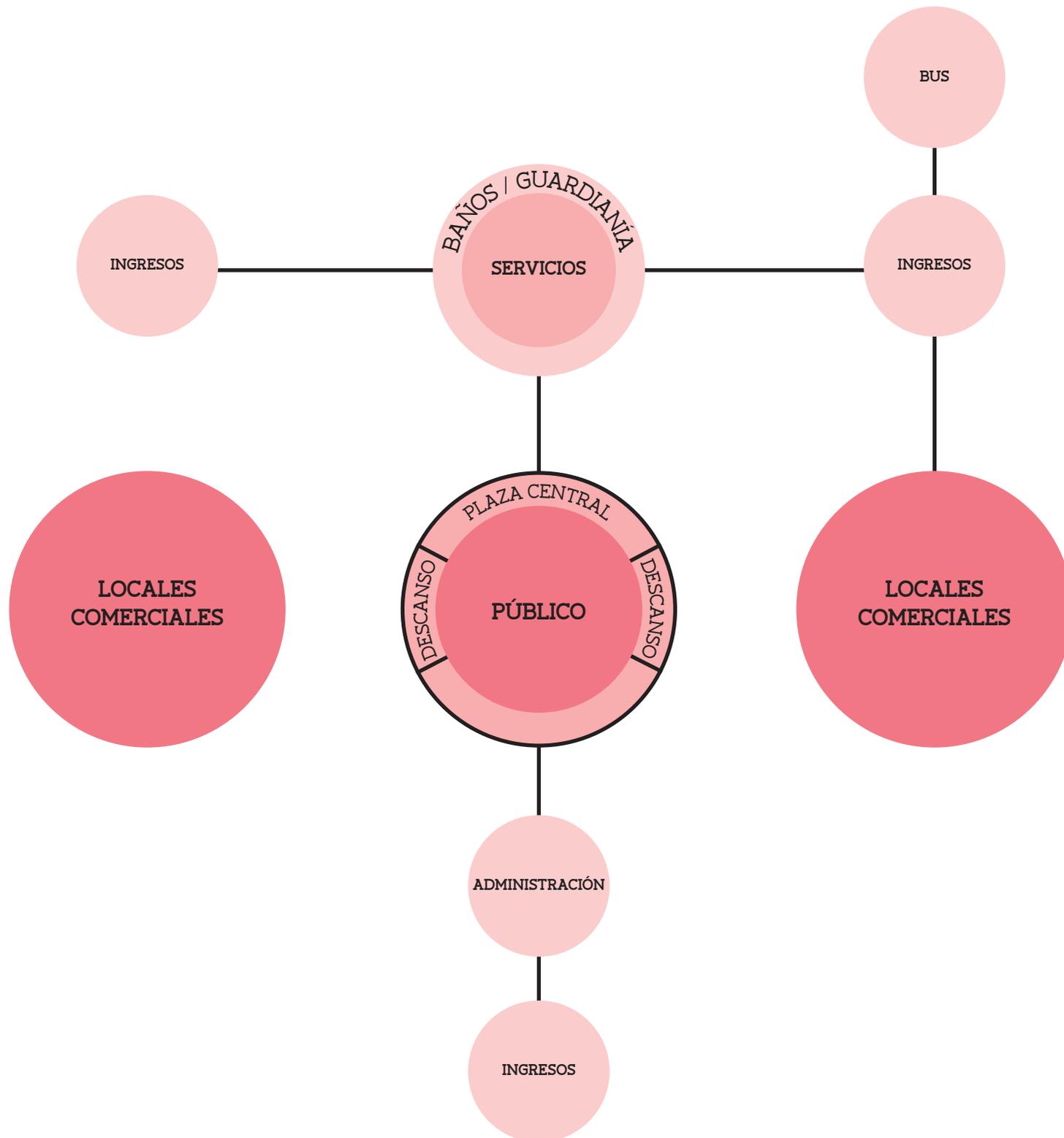
Área total terreno: 1944 m²
 Área total construida: 906.72 m²
 Numero de predio: COSPB: 46%
 Número de pisos: 8
 Altura: 24m
 Tipo de suelo: Urbano
 Uso de suelo: Múltiple



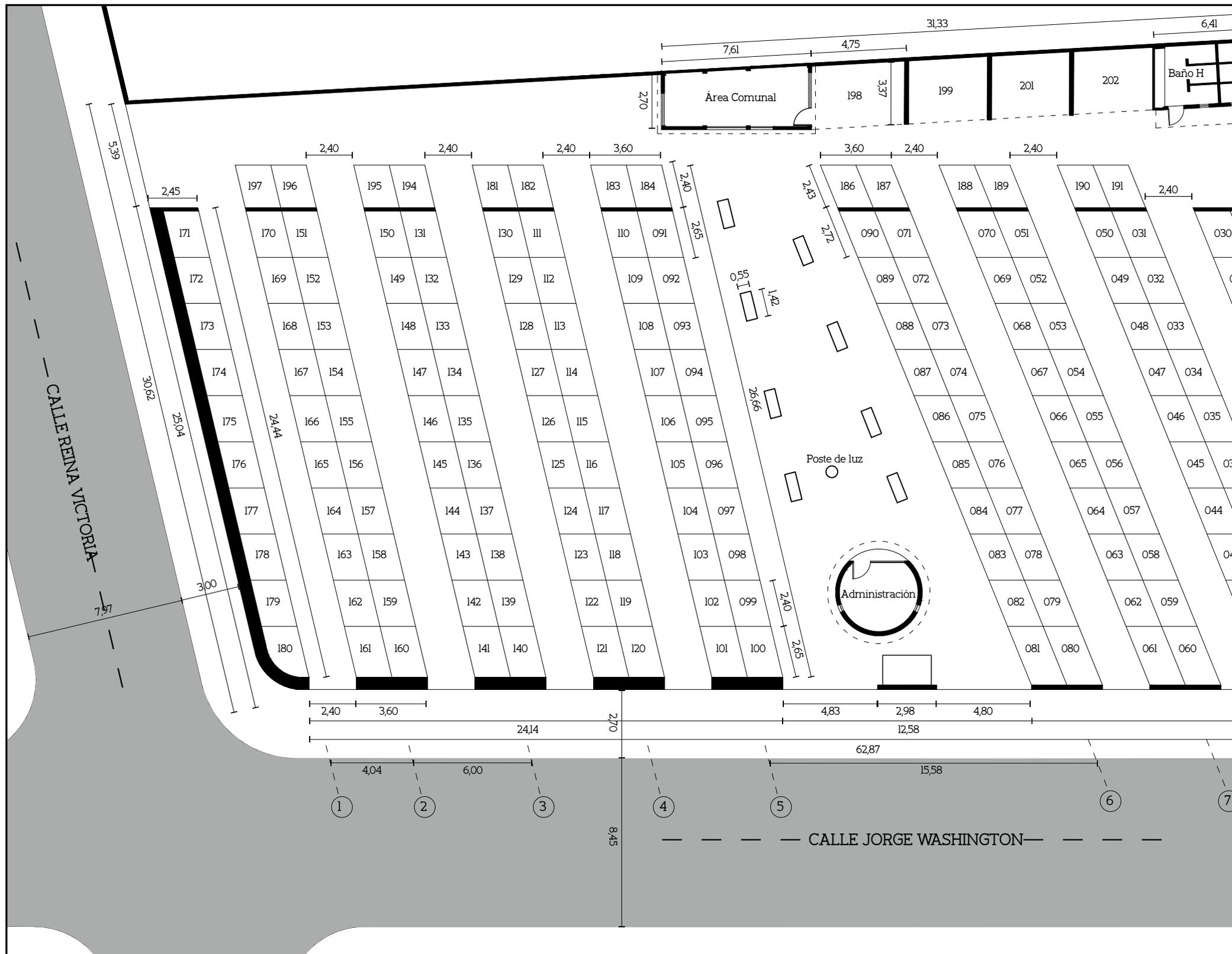
En el terreno a intervenir se encuentra la infraestructura del Mercado Artesanal del barrio La Mariscal, en una superficie de 906,72m² en una sola planta rigiéndose a la forma del terreno de forma irregular. Esta construcción rompe con el perfil urbano inmediato, puesto que a su alrededor la mayoría de edificios sobrepasan los 5 pisos, llegando hasta los 22 pisos, los más altos de la ciudad de Quito en la actualidad. El emplazamiento del terreno cuenta con la particularidad de ser un punto neurálgico del sector que la convierte en primordial.

ANÁLISIS DEL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO

Los locales comerciales, se desarrollan alrededor de la plaza central, sin embargo, este espacio, no organiza el conjunto en su totalidad. A partir de esto todos los espacios restantes ocupan lugares definidos aleatoriamente.



SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO ARTESANAL



PLANTA BAJA GENERAL Y NUMERACIÓN DE LOCALES.....ESC. 1:200



CUADRO DE ÁREAS



Gráfico de elaboración propia

USOS	# UNIDADES	ÁREA BRUTA
Locales	198	827,54 m ²
Administración	01	18,31 m ²
Bodega de administración	01	6,16 m ²
Baños	01	22,66 m ²
Sala comunal	01	25,64 m ²
Guardianía	01	8,41 m ²
Total	203	908,72 m ²
COS:		46,74 %
ÁREA DEL TERRENO = 1944 m ²		

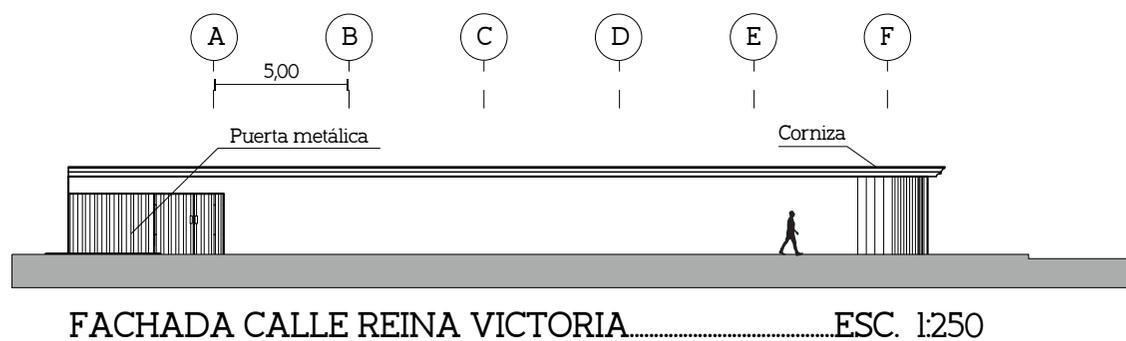
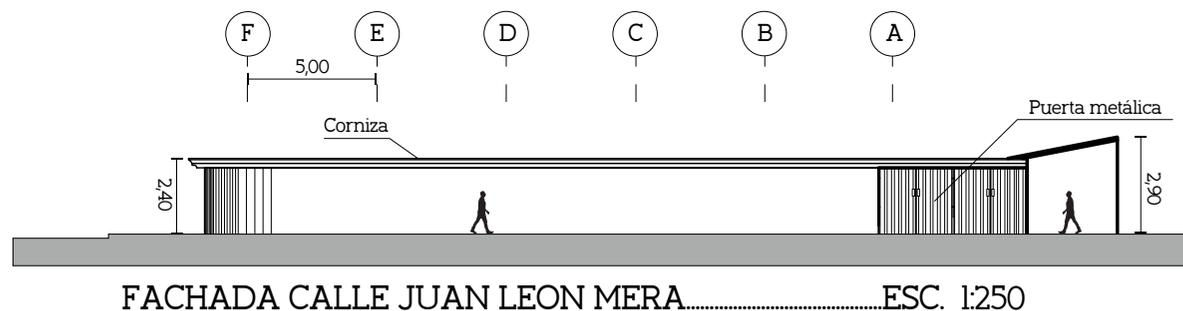
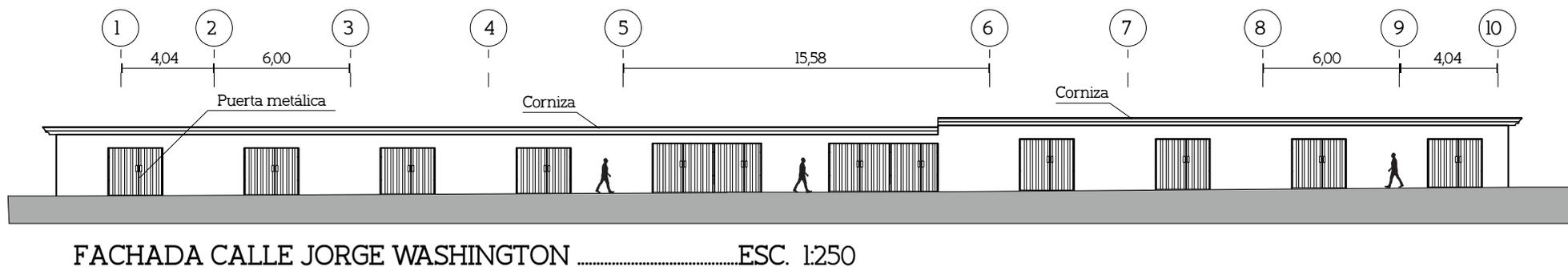
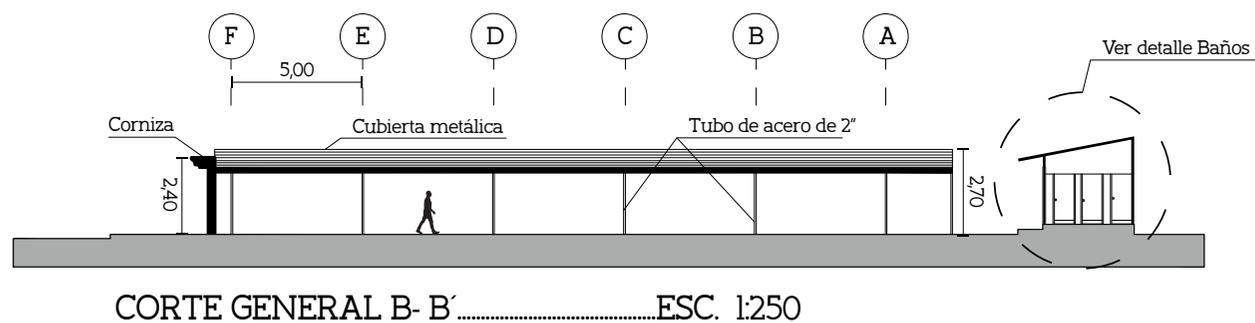
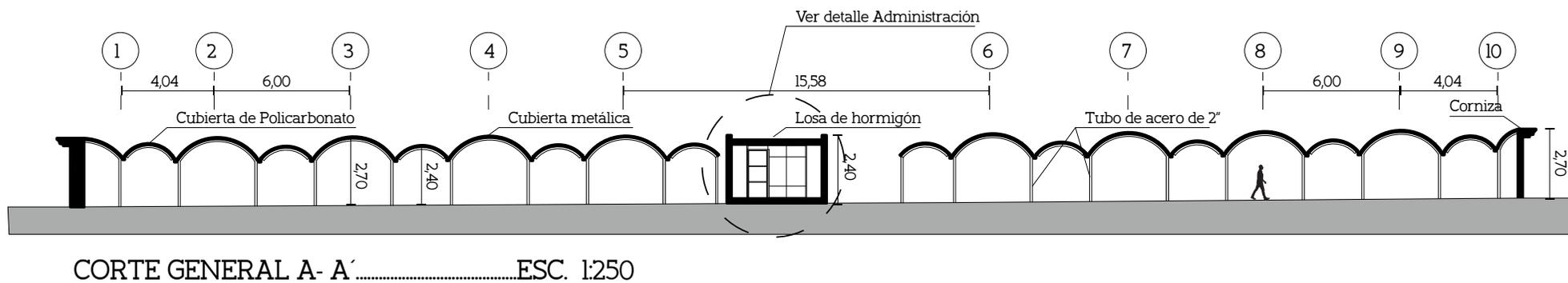
Se puede observar en el plano general actual del Mercado Artesanal no cuenta con una estructura planificada previamente ya que al parecer la estructura que sostiene las cubiertas fueron construidas de forma empírica y solo se puede notar las paredes circundantes en las que hay una notoria diferencia entre la mampostería del lado Este con la del lado Oeste, seguramente a consecuencia del incendio ocurrido en el año 2004.

Los ejes se muestran de forma aleatoria ya que el proyecto carece de estructura en planos.

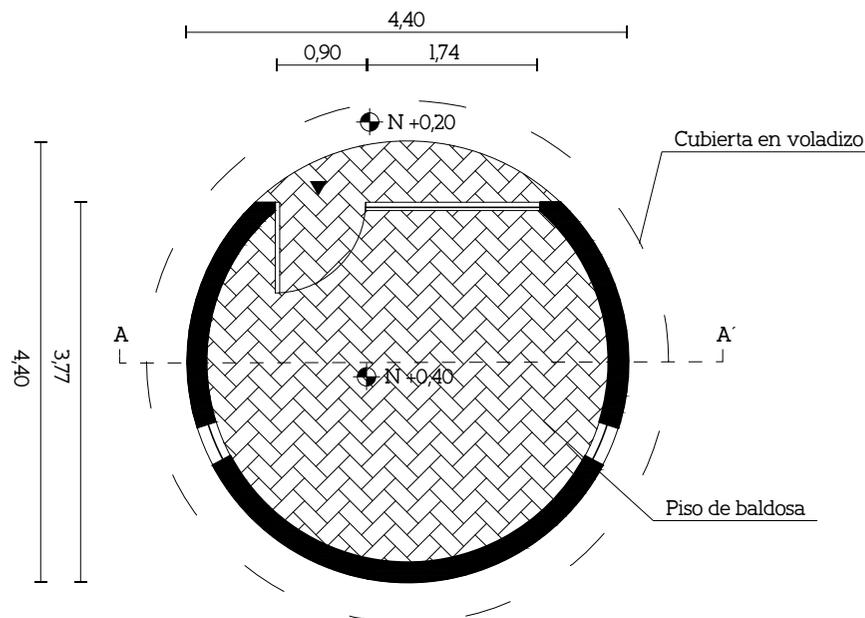
El diseño se implanta de forma paralela a los linderos con respecto a los locales comerciales, mientras que los demás espacios se ubican en lugares residuales.

La construcción abarca el total del predio sin retirarse hacia ningún frente sin dejar ningún espacio de acceso de jerarquía.

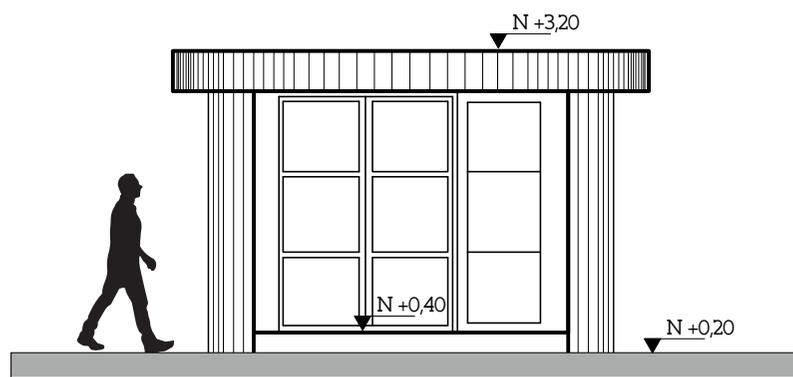
CORTES Y FACHADAS DEL MERCADO ARTESANAL



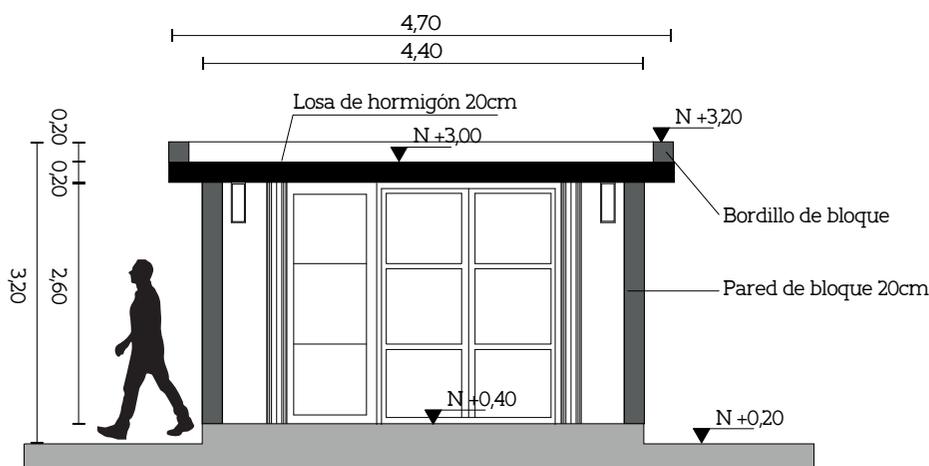
DETALLE DE LA ADMINISTRACIÓN



PLANTA ADMINISTRACIÓN.....ESC. 1:75



FACHADA FRONTAL.....ESC. 1:75



CORTE A - A'.....ESC. 1:75

Se puede observar en el plano general actual del Mercado Artesanal no cuenta con una estructura planificada previamente ya que al parecer la estructura que sostiene las cubiertas fueron construidas de forma empírica y solo se puede notar las paredes circundantes en las que hay una notoria diferencia entre la mampostería del lado Este con la del lado Oeste, seguramente a consecuencia del incendio ocurrido en el año 2004.

Los ejes se muestran de forma aleatoria ya que el proyecto carece de estructura en planos.

El diseño se implanta de forma paralela a los linderos con respecto a los locales comerciales, mientras que los demás espacios se ubican en lugares residuales.

La construcción abarca el total del predio sin retirarse hacia ningún frente sin dejar ningún espacio de acceso de jerarquía.

El único ingreso a la administración es por la parte frontal por donde se tiene que subir un escalón a manera de hall que reduce el espacio interior aún más.

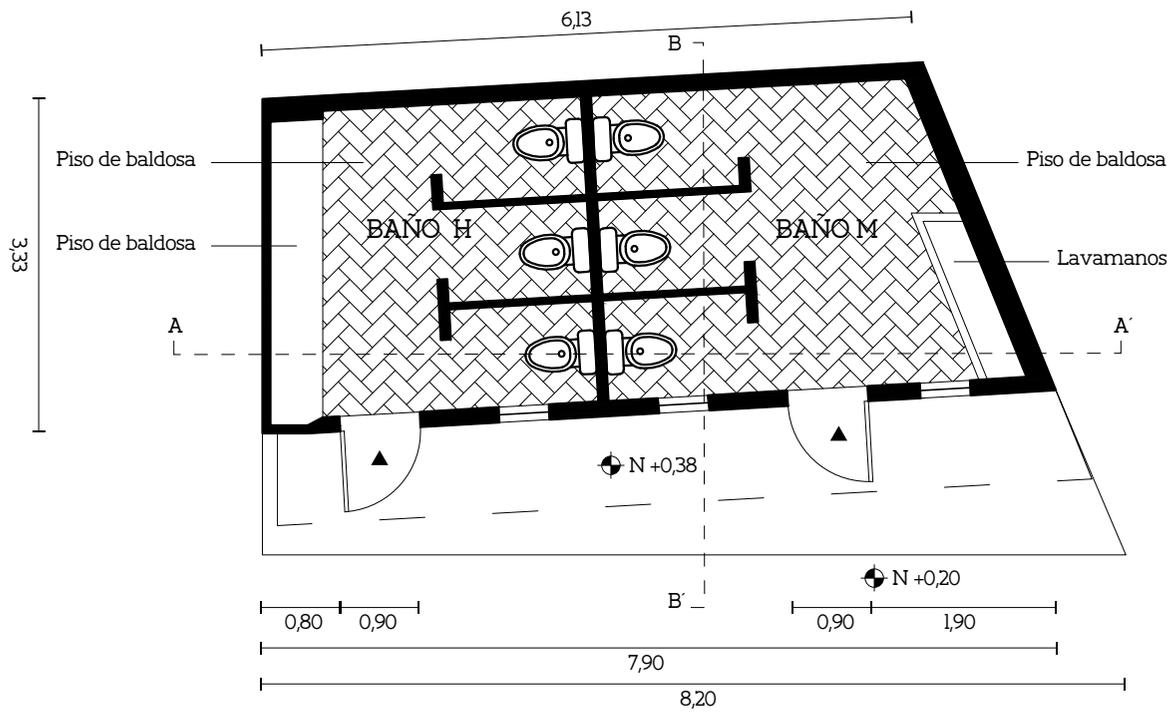
Los materiales de las fachadas son de bloque con enlucido pintado de color blanco.

Los planos originales del Mercado Artesanal no muestran columnas en este detalle, pero se asume su existencia puesto que la losa de cubierta es de hormigón armado. En todo su contorno cuenta con un bordillo de bloque enlucido para el control de aguas lluvias.

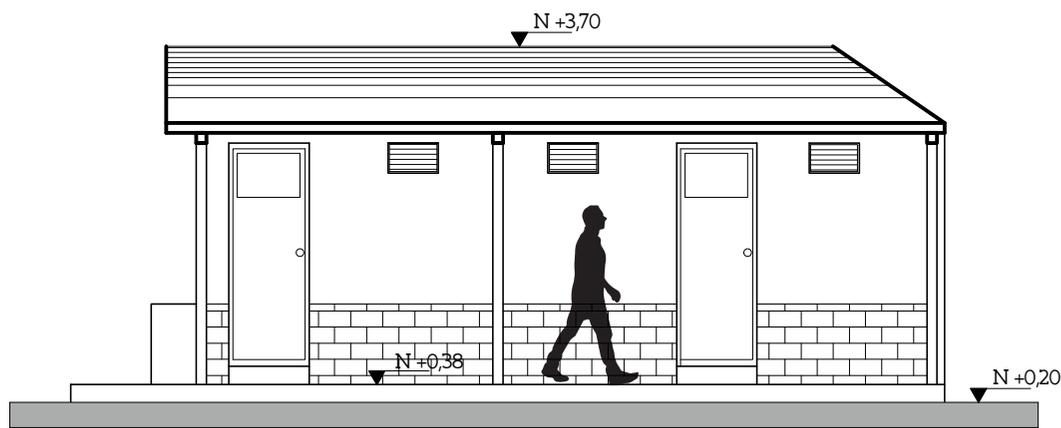
La mampostería es completamente de bloque enlucido por dentro y por fuera.

Gráficos de elaboración propia

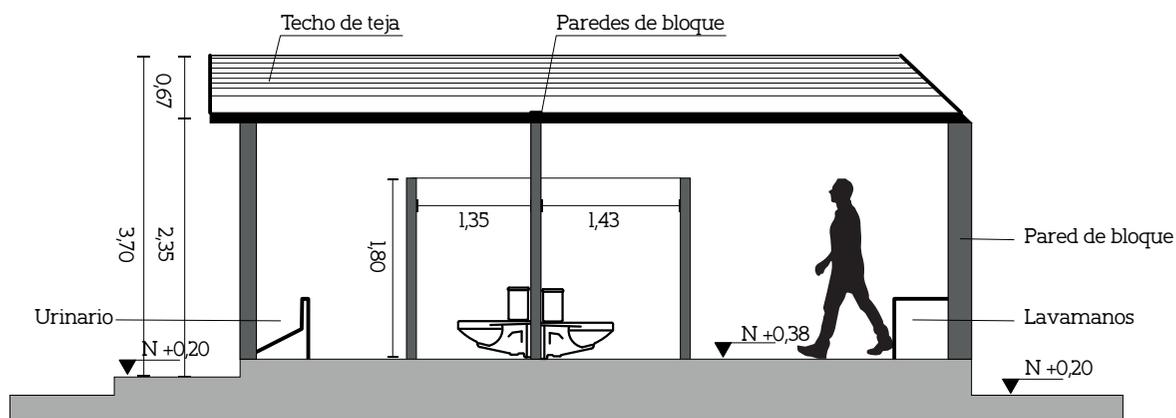
DETALLE DE BAÑOS



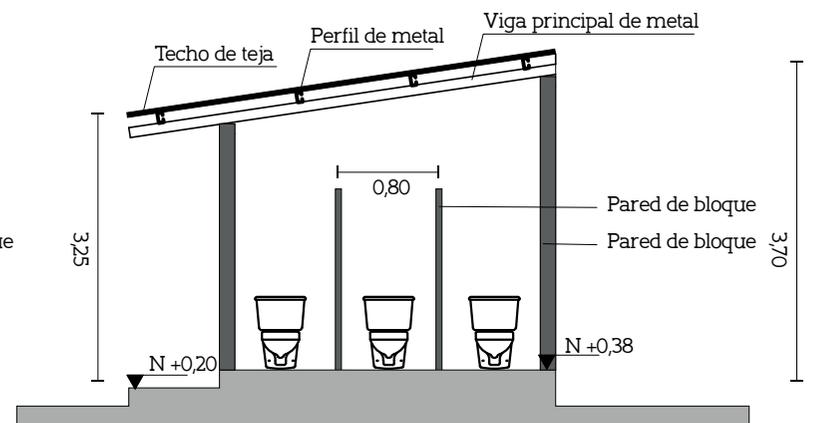
PLANTA BAÑOS.....ESC. 1:75



FACHADA FRONTALESC. 1:75



CORTE A -A'ESC. 1:75



CORTE B -B'ESC. 1:75

Los planos originales del Mercado Artesanal no muestran columnas en este detalle, pero se asume su existencia puesto que la losa de cubierta es de hormigón armado. En todo su contorno cuenta con un bordillo de bloque enlucido para el control de aguas lluvias.

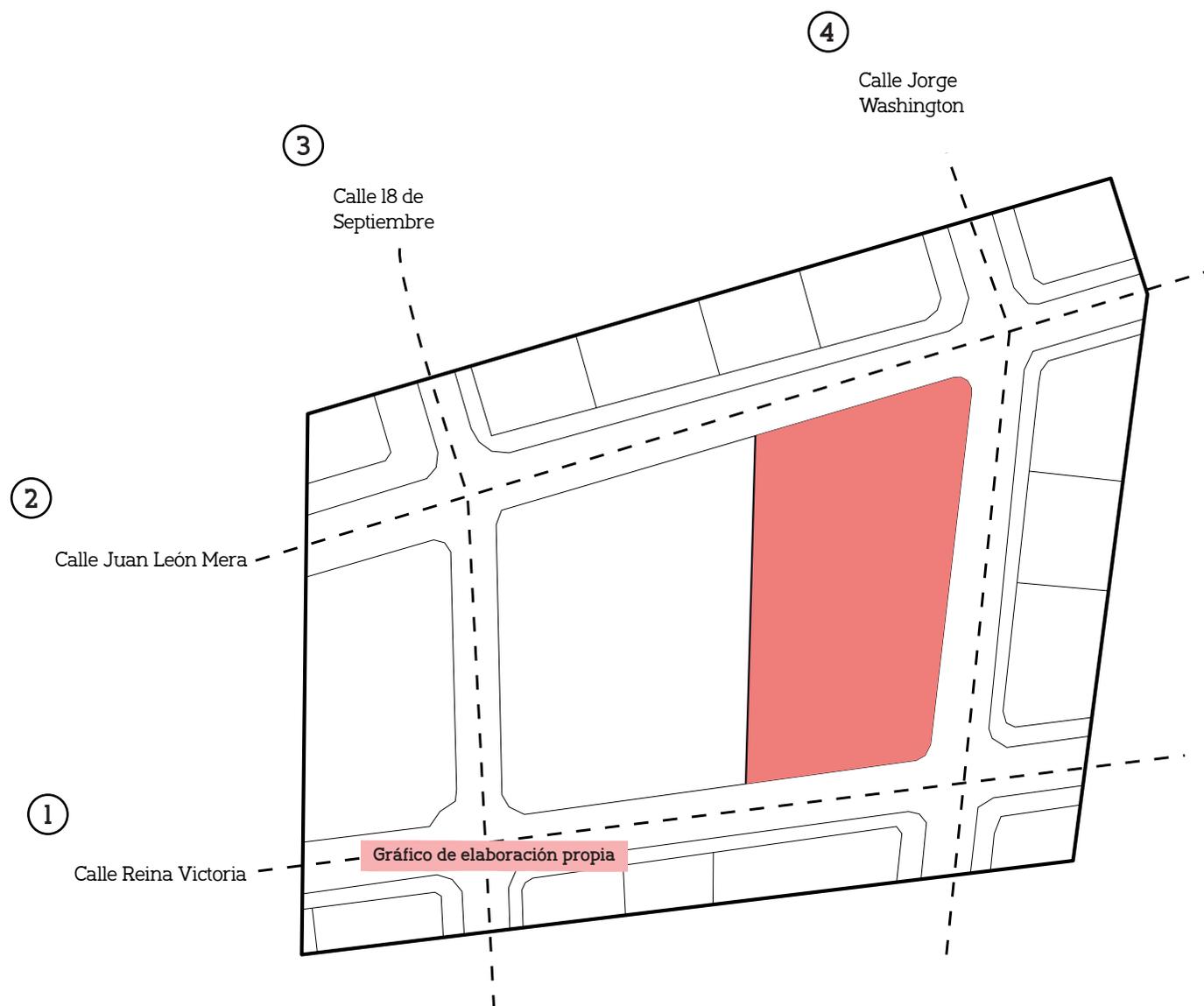
La mampostería es completamente de bloque enlucido por dentro y por fuera.

Como en la mayoría de los espacios del Mercado Artesanal, la estructura es muy básica y en los planos no se la muestra de forma clara.

Es el único espacio con estructura metálica y techo de teja con pendiente.

Hacia el interior las paredes son completamente de bloque incluso las divisiones entre cubículos.

ANÁLISIS FUNCIONAL Y FORMAL DEL OBJETO ARQUITECTÓNICO



Este análisis se centra en el estudio del entorno inmediato al Mercado Artesanal y todos los factores funcionales, formales, programáticos y naturales que afectan directamente al predio construido.

LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO



① CALLE REINA VICTORIA



② CALLE JUAN LEÓN MERA



③ CALLE 18 DE SEPTIEMBRE



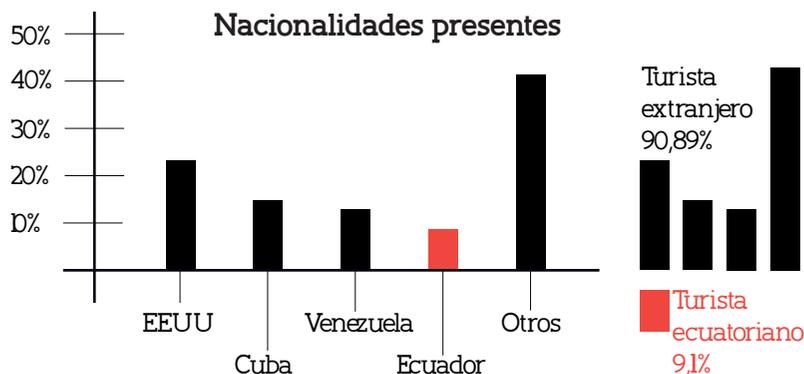
④ CALLE JORGE WASHINTONG

DEMOGRAFÍA

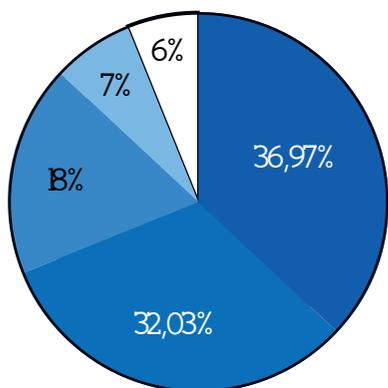
Este estudio se basa específicamente en datos obtenidos sobre turismo y su influencia sobre el barrio. Estos datos fueron obtenidos desde el trabajo de titulación de la Ing. en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Gabriela Cobo Villareal en su estudio de "La Realidad Turística, Cultural, Social y Económica del barrio La Mariscal - 2016".

USUARIOS VISITANTES

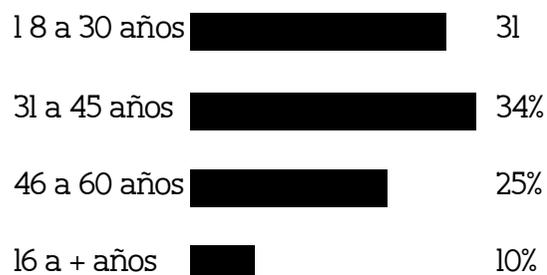
Consolidación hotelera



Motivo de la visita



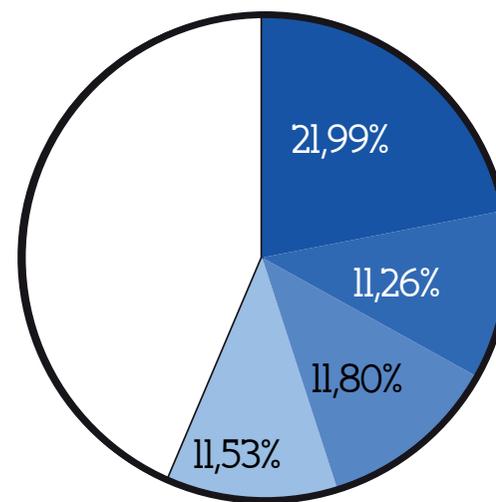
Edades



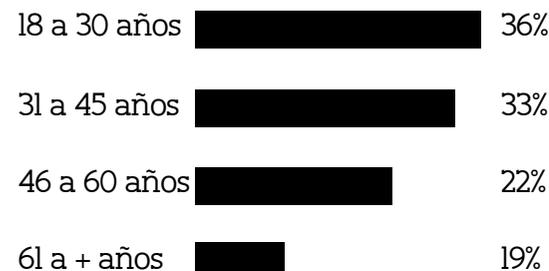
En un radio comprendido en los 200 m a la redonda con respecto al Mercado Artesanal se puede apreciar una moderada cantidad de hoteles, sin embargo, el barrio de La Mariscal cuenta con el mayor porcentaje de establecimientos de hospedaje de la ciudad, ocupados en un 90% por turistas extranjeros, que llegan en su mayoría por turismo y recreación que benefician directamente al mercado.

USUARIOS RESIDENTES

Actividades



Edades



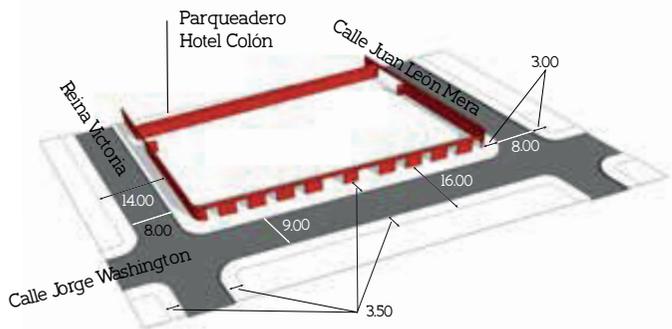
Nacionalidad



En el caso de los residentes, la situación es completamente diferente a los visitantes ya que la mayoría de personas son de nacionalidad ecuatoriana y sus motivos son por lo general de trabajo. Esta diferencia nos da a entender que el turismo de la zona está bastante abastecido de servicios por parte de los residentes.

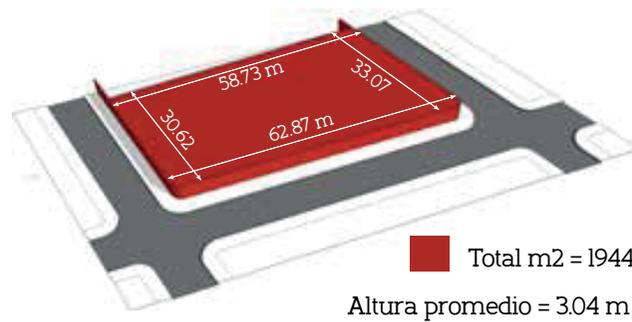
DISPOSICIÓN EN EL TERRENO

LINDEROS



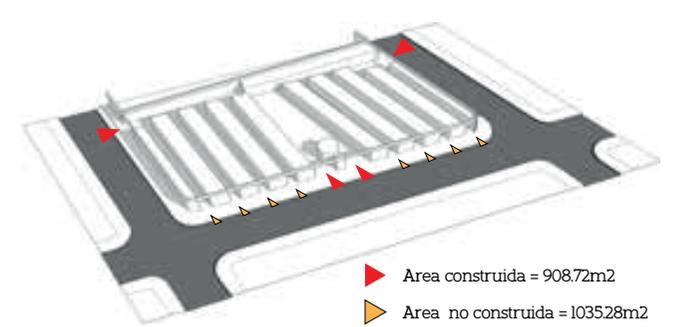
El Mercado Artesanal ocupa la mitad de la manzana comprendido entre las calles Reina Victoria, Juan León Mera y Jorge Washington; y en la fachada posterior con el parqueadero del Hotel Hilton Colon.

DIMENSIONES



El terreno es muy irregular y los locales comerciales se acoplan a la forma del terreno. Las alturas son muy similares en todas sus construcciones.

INGRESOS



La cantidad de puertas de ingreso, sean principales o secundarias, no responden a ninguna planificación arquitectónica aparente. Estos se distribuyen en todo el perímetro del mercado, provocando que el recorrido no sea fluido en su interior.

IMÁGENES DE LOS INGRESOS



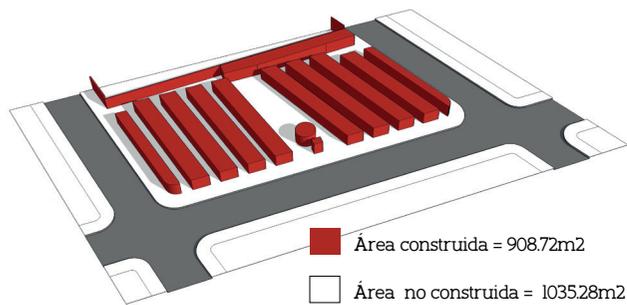
18 Calle Juan León Mera



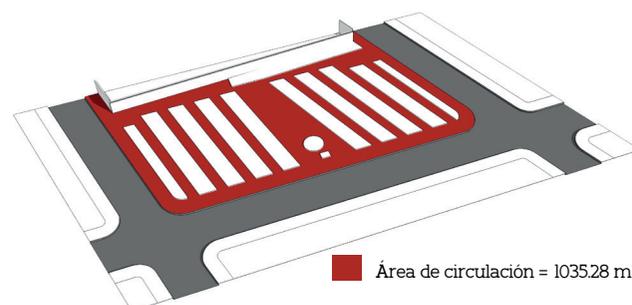
19 Calle Jorge Washington



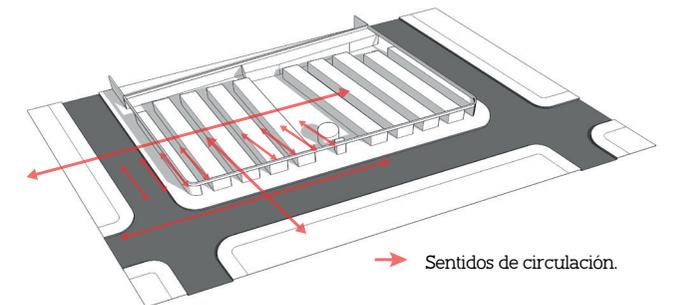
20 Calle Reina Victoria



El área no construida predomina por sobre la construida en 126,56 m² incluido veredas en los 3 frentes y la plaza central.

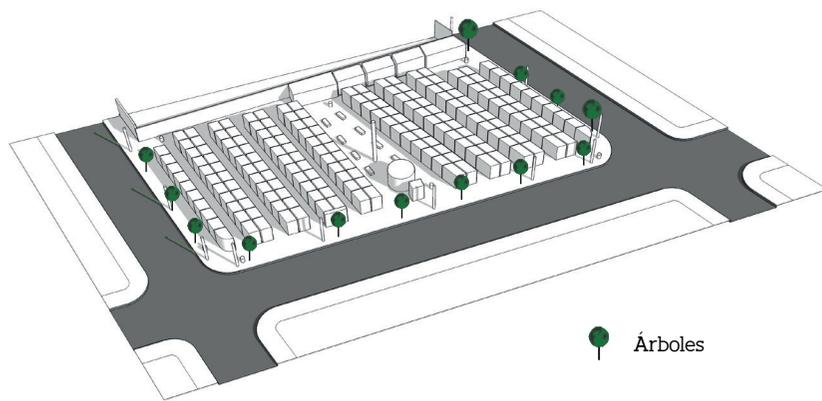


Locales comerciales paralelamente distribuidos dentro del espacio solo en dirección norte sur, no permiten una circulación fluida, por el contrario, cada pasaje está directamente conectado con la acera de la manzana la cual no forma parte del mercado artesanal y que también funcionan como ingresos secundarios. A consecuencia de esto ningún ingreso se consolida como principal tomando en cuenta que existen 3 de ellos.



ENTORNO NATURAL

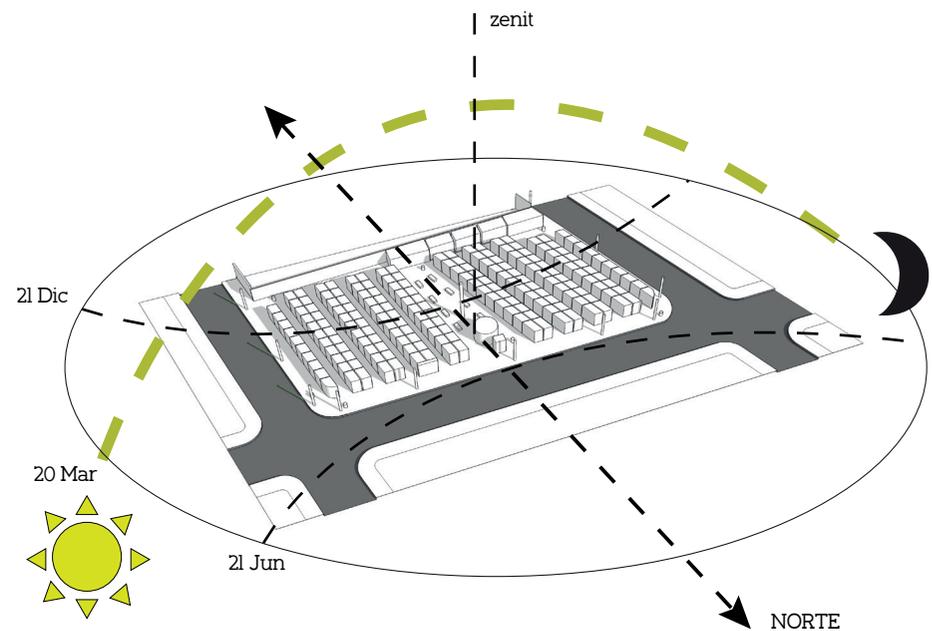
VEGETACIÓN



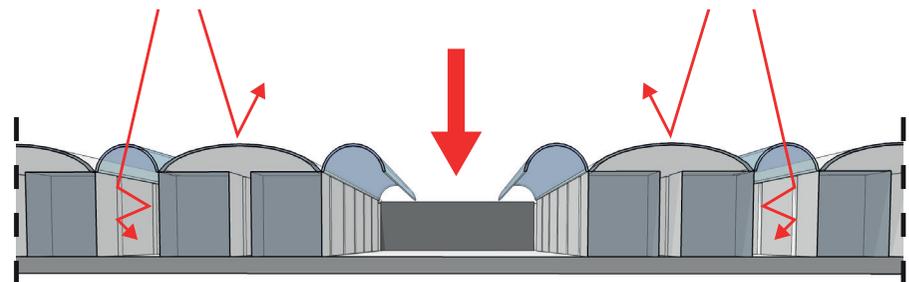
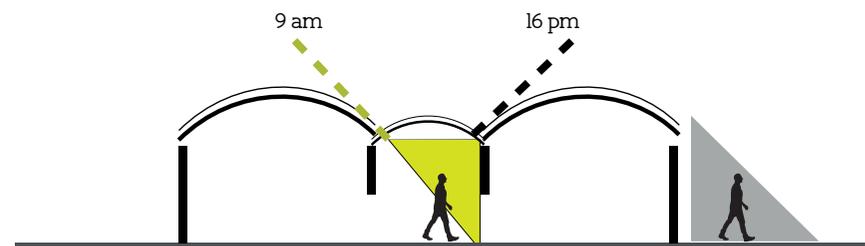
La vegetación es escasa y solo existente en las veredas. Al interior solo se puede encontrar plantas pequeñas que son propiedad de cada local.



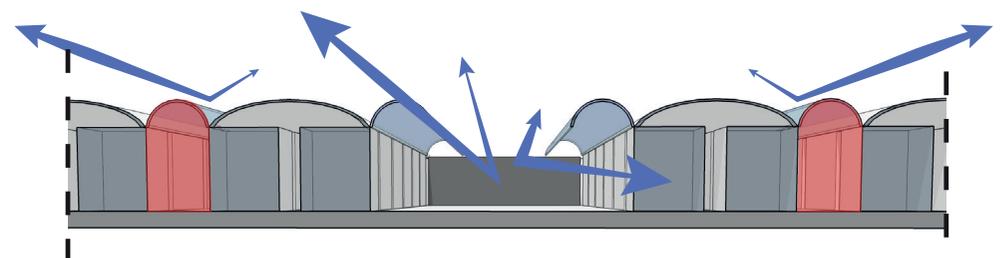
ASOLEAMIENTO



El Mercado está orientado Este - Oeste por lo tanto el sol sale por la calle Reina Victoria y se esconde por la calle Juan León Mera. La condición solar es constante durante todo el año.



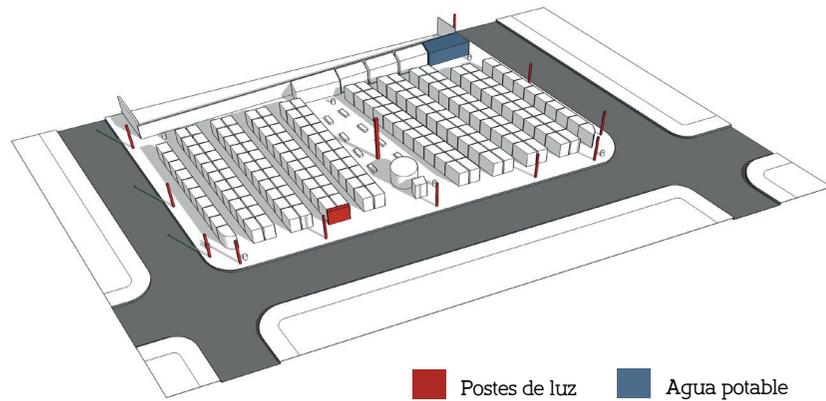
Los techos translucidos de la circulación en el mercado no tienen ninguna abertura y provoca que el calor del sol se encierre en los pasillos. La plaza central está totalmente descubierta.



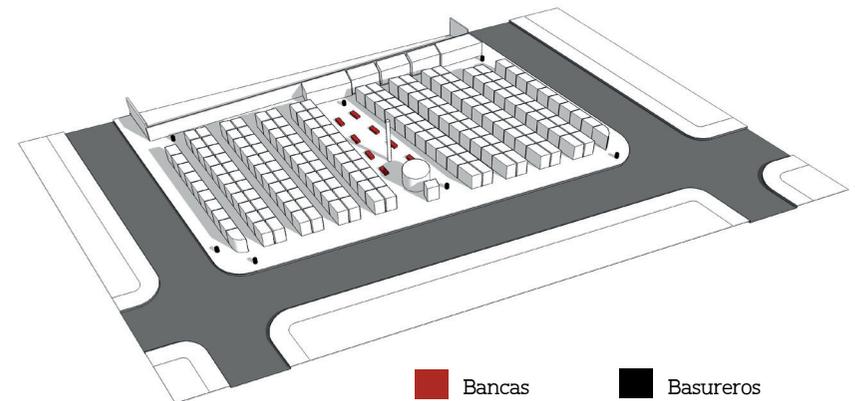
Toda la estructura del mercado está totalmente cerrada lo que no permite que corra el viento de manera natural para enfriar los espacios.

COMPONENTES FÍSICOS

LINDEROS



MOBILIARIO



En la plaza central existe un poste de iluminación de 9m de altura doble y en la periferia son de 5m sencillos

El mobiliario dentro del mercado artesanal se resume en 8 bancas de hormigón ubicadas en la plaza central y unos pocos basureros tanto dentro del mercado como en las veredas.



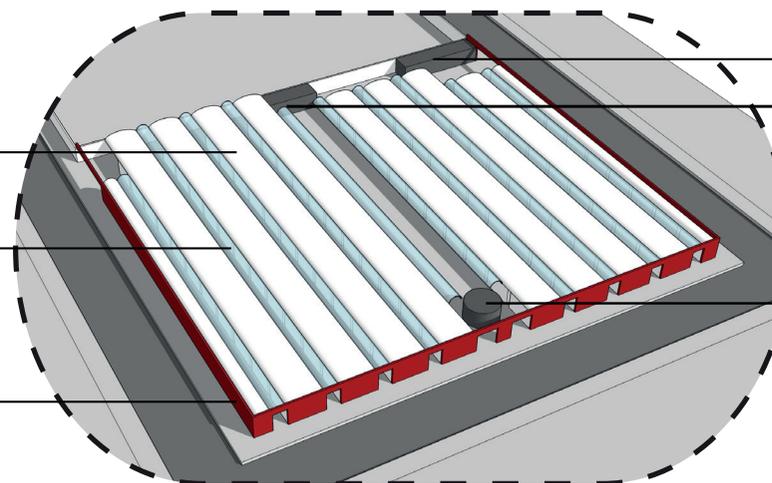
CUBIERTA



Cubierta de steel panel

Cubierta de lona policarbonato

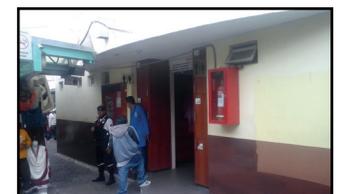
Hormigón y bloque



Hormigón y bloque

Hormigón y bloque

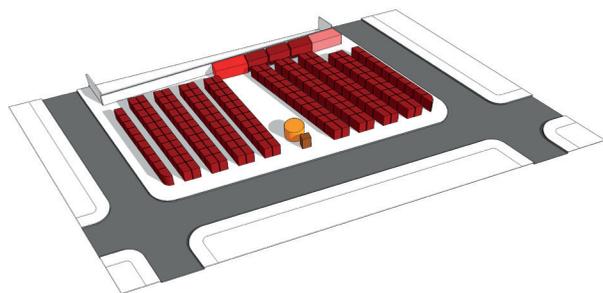
Hormigón y bloque



Funcionalmente se distingue claramente sus componentes. Esto es algo beneficioso siempre y cuando el espacio contenido sea el adecuado. Como en este caso, el espacio no es el adecuado, los componentes físicos no son los adecuados, por ejemplo, la cubierta translúcida sobre las circulaciones es igual de corta que su cubierta y da paso a un mal acondicionamiento térmico. Esta relación se repite en todas las demás funciones.

COMPONENTES FUNCIONALES

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

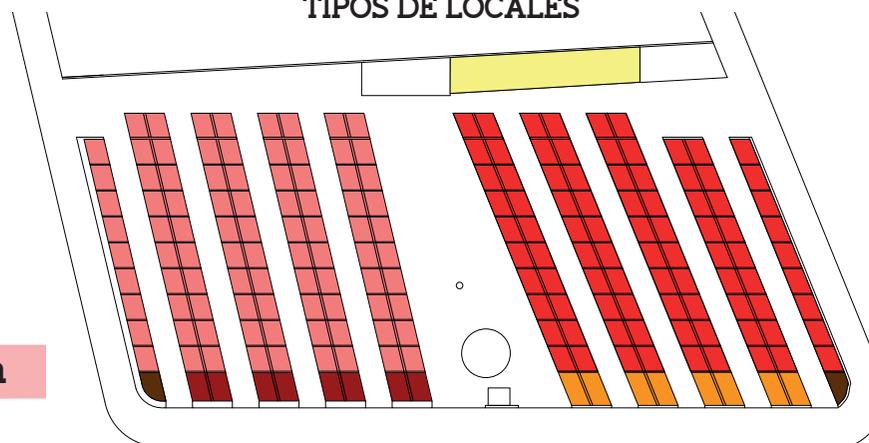


- Locales comerciales
- Guardiañía
- Baños
- Administración
- Cajero automático

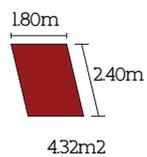
Todos los espacios dentro del Mercado están regados como "parches" sin guardar relación el uno con el otro. Esto fue a consecuencia de los cambios que sucedieron con los años.



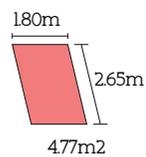
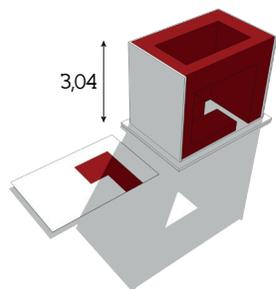
TIPOS DE LOCALES



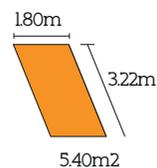
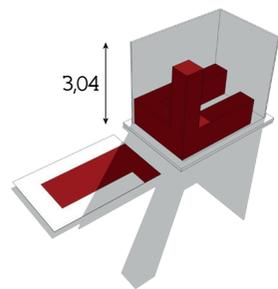
Gráficos de elaboración propia



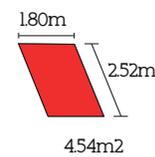
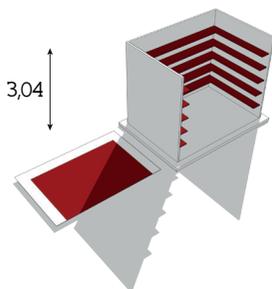
El producto que más se comercializa dentro del mercado. Los puestos se caracterizan por ocupar mucho espacio sin dejar casi nada de circulación.



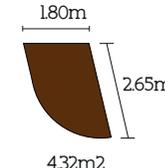
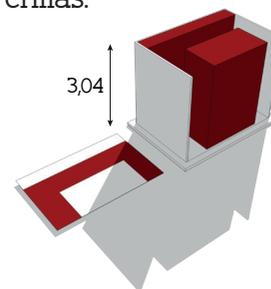
Principalmente se ubican en las esquinas y venden desde caramelos hasta chocolates artesanales. Los productos se los ubica en vitrinas de vidrio.



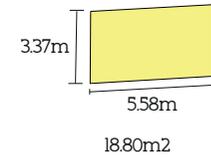
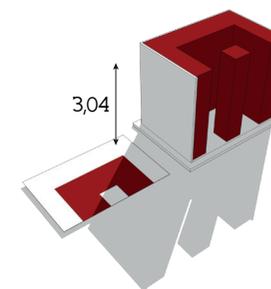
Son los locales menos fabricados de producto puesto que solo se comercializa un producto: el sombrero de paja toquilla muy popular entre los turistas.



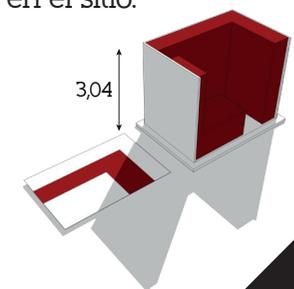
Sus productos son fabricados en Cotacachi, al norte de Quito. Utilizan el cuero como principal materia prima. Se encuentra desde llaveros hasta mochilas.



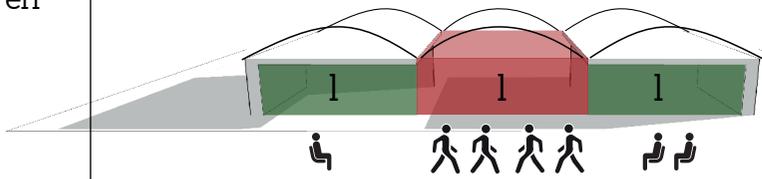
Es el tipo de local que permite caminar dentro del mismo y elegir tu producto. Se puede encontrar desde pinturas hasta bisutería en general.



El segundo en cuanto a cantidad de locales y sus productos son principalmente de carácter ornamental. El vendedor suele estar fabricando el producto en el sitio.



PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

Contexto	Problema	Oportunidad
Demográfico	<ul style="list-style-type: none"> - Todas las personas que visitan el Mercado Artesanal solo cuentan con la posibilidad de visitar los locales comerciales por unos momentos ya que no existe ningún espacio de descanso o de estancia a medio o largo plazo. Esto aplica tanto a turistas locales como internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación dentro del programa arquitectónico de espacios de estancia a mediano plazo como espacios públicos, áreas verdes, restaurantes o cafeterías.
Disposición en el terreno	<ul style="list-style-type: none"> - Uno de los más graves y notorios problemas del mercado es la falta de espacio de circulación a relación del espacio para el comercio que dificultan las visitas. 	<ul style="list-style-type: none"> - La relación de espacio entre la circulación muy estrecha y el área de ventas del doble es desfavorable para los clientes que circulan dentro del mercado. La cantidad de personas dobla o triplica en cantidad a los vendedores. Lo óptimo para el proyecto sería una relación 2 al a favor de la circulación.
Entorno natural	<ul style="list-style-type: none"> - La falta de vegetación dentro del mercado es muy notoria. - Fuera del predio solo existen contados árboles que convierten a las aceras en un lugar poco amigable para el peatón. - El mercado está desprovisto de cualquier planificación con respecto al asoleamiento y a la ventilación que provoca que los espacios se calienten y acrecientan la falta de circulación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Con la implementación de espacios verdes públicos los visitantes podrán tener en el mercado lugares de esparcimiento y descanso. - La gran mayoría de familias que trabajan en el mercado llevan a sus hijos mientras trabajan y no tienen espacios de juego y se vuelve peligrosos, por lo tanto este tema se vuelve primordial para la planificación del proyecto.
Componentes físicos	<ul style="list-style-type: none"> - Ya se había mencionado anteriormente la falta de infraestructura necesaria dentro del mercado tanto para los comerciantes como para los visitantes. En muchos de los casos, las adecuaciones son precarias en las edificaciones de servicios y en los locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se torna esencial dotar de una nueva infraestructura a todo el Mercado Artesanal sin mantener ninguna infraestructura existente.
Componentes funcionales	<ul style="list-style-type: none"> - Todos los locales comerciales son de similar tamaño sin importar los productos que se comercializan, así que cada uno de los dueños han adecuado empíricamente todo su producto. - Los servicios como la administración o los baños son construcciones que se acoplan al espacio disponible y no como resultado de un adecuado diseño. 	<ul style="list-style-type: none"> - El análisis del programa arquitectónico nos da una idea del espacio necesario de cada local comercial y de cómo disponer cada tipo de venta.

EVALUACIÓN

El estado actual de la infraestructura del Mercado Artesanal se encuentra sin cambios desde el año 2004, año cuando se provocó el incendio que hizo desaparecer el 50% de los locales comerciales. Este inconveniente se lo solucionó ese mismo año, sin embargo, la nueva construcción formalmente fue exactamente la misma con la única nueva adecuación en cubiertas en los pasillos del mercado.

Estas nuevas adecuaciones resultaron con el tiempo en ineficientes e insuficientes para la cantidad de comerciantes del mercado, que en la actualidad sus necesidades son de carácter urgente.

A pesar de que el mercado es uno de los lugares más visitados del barrio por parte de los turistas locales y extranjeros, la mala planificación arquitectónica ha causado varios problemas de toda índole dentro y fuera del Mercado Artesanal

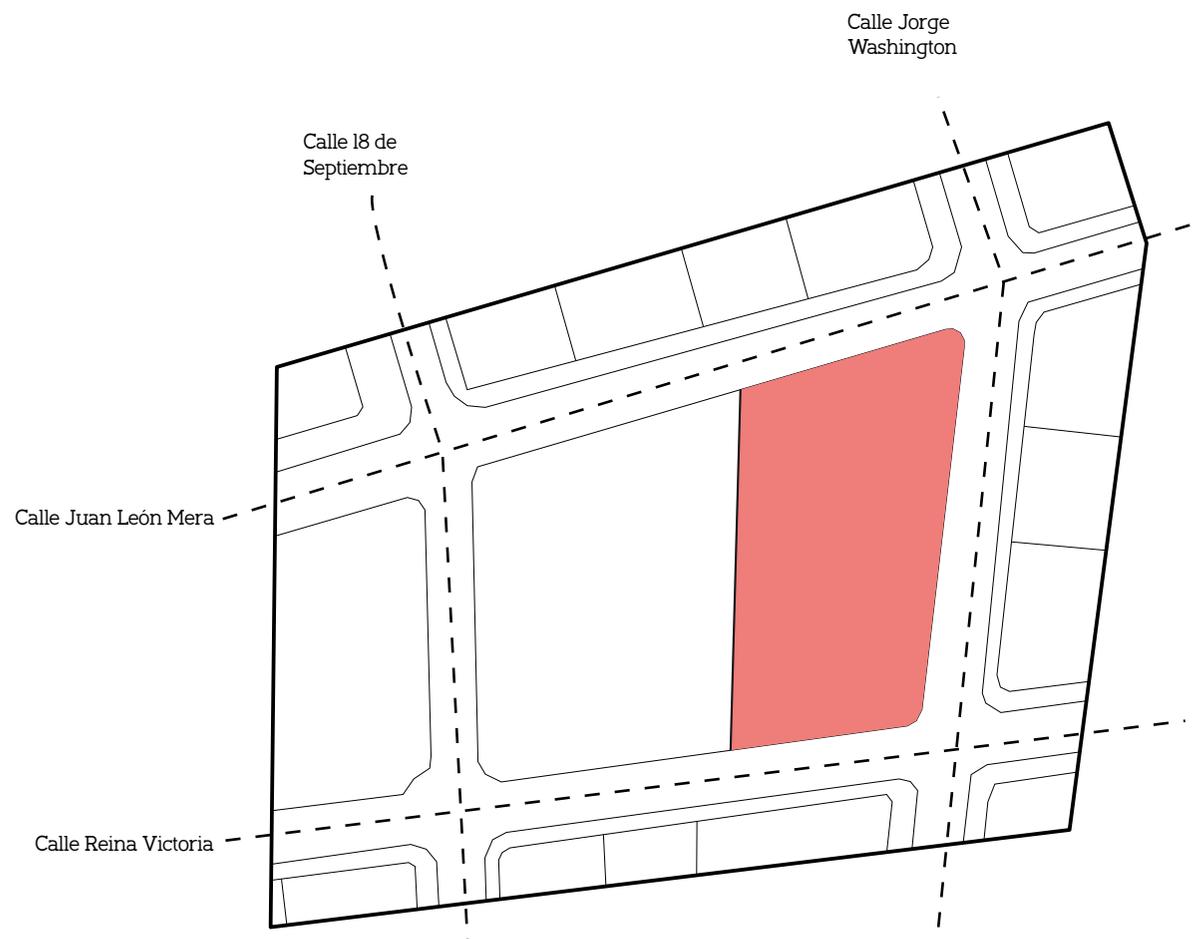
Toda la información recopilada en el Análisis del objeto arquitectónico lanza como conclusión que cualquier instalación existente resulta inadecuada y no permite pensar en readecuarlas o mantenerlas para un futuro diseño urbano o arquitectónico. Por lo tanto, la mejor solución es la de una completamente nueva infraestructura que resuelva los problemas acarreados a través de los años y las nuevas necesidades del comerciante y sus familias.

Las nuevas instalaciones deberán solucionar deficiencias internas del mercado como la de su entorno inmediato, no solo siendo un lugar de ventas, sino también un lugar de esparcimiento y de comercio que acrecente el estilo de vida de sus usuarios.

Dicho esto, el tema propuesto para este proyecto es la "Nueva Infraestructura Comercial Cultural y Artesanal para el barrio La Mariscal"

CONSTRUCCIÓN TEÓRICA

Gráfico de elaboración propia



Ahora que el tema del proyecto está definido con respecto al estudio urbano y arquitectónico de la pre-existencia, el siguiente paso es el de definir teóricamente la tipología y las intenciones proyectuales que ayude a diseñar el proyecto arquitectónico.

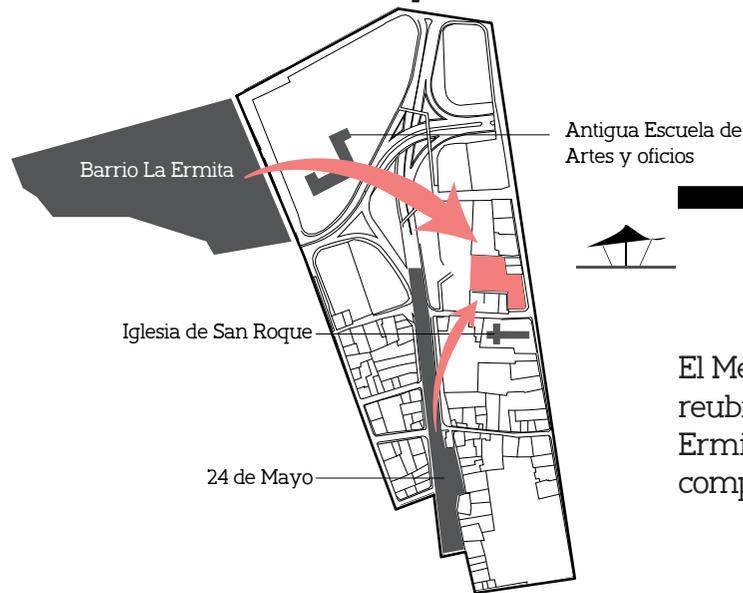
REFERENTES

Para iniciar este estudio, es importante tener referencias previas similares al proyecto que se está planteando. Para este fin, se propone estudiar varios casos locales, principalmente en la ciudad de Quito, que nos ayuden a reforzar la idea cultural que el Mercado Artesanal tiene para el barrio La Mariscal. Estos casos locales tienen un uso similar de comercio.

Para tener la ayuda tecnológica con respecto a la materialidad y a la funcionalidad de la nueva edificación, se analizan referentes internacionales que también aporten al proyecto una visión actual o global del buen convivir en espacios comerciales puesto que el Mercado Artesanal se ha convertido en visita obligada de turistas extranjeros.

MERCADO DE SAN ROQUE

Mercado de San Roque -1951

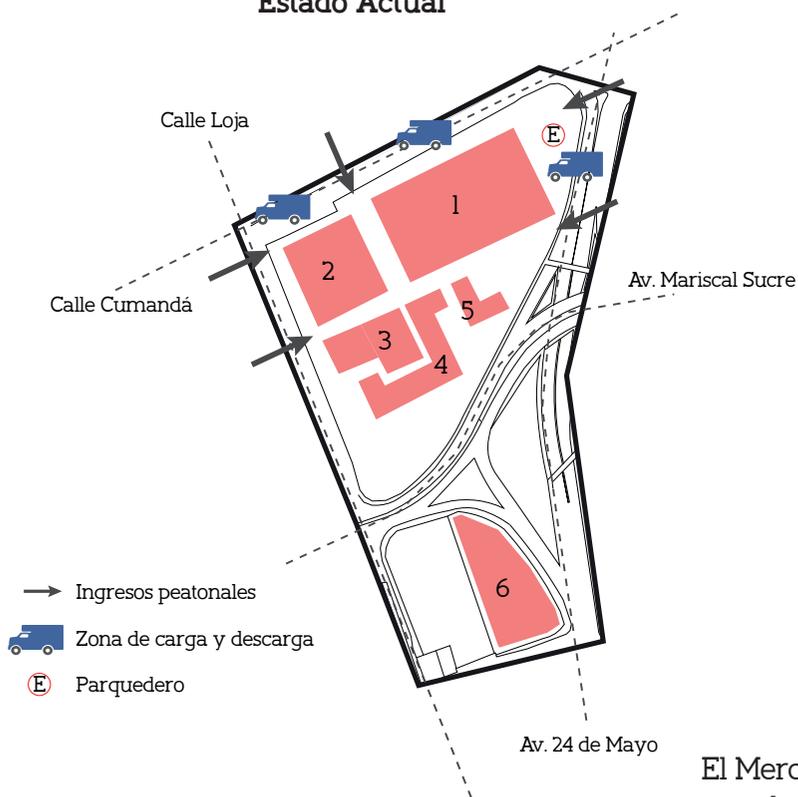


Mercado de San Roque - 1981



El Mercado de San Roque nace de la necesidad de parte del Municipio de reubicar a los mercados populares de la Av. 24 de mayo y del barrio La Ermita dentro de una instalación fija techada y provista de servicios a comparación de las carpas itinerantes en las calles.

Estado Actual



TIPOLOGÍA	USO	DISPOSICIÓN
Edificio 1		1
Galpón 2		2
Carpa 3		3
Colegio Colonial 4		4 SIN LOCALES COMERCIALES
Casa Colonial 5		5
Carpa 6		6

El Mercado de San Roque nace de la necesidad de parte del Municipio de reubicar a los mercados populares de la Av. 24 de mayo y del barrio La Ermita dentro de una instalación fija techada y provista de servicios a comparación de las carpas itinerantes en las calles.

21 Ventas informales en la antigua Av 24 de Mayo.

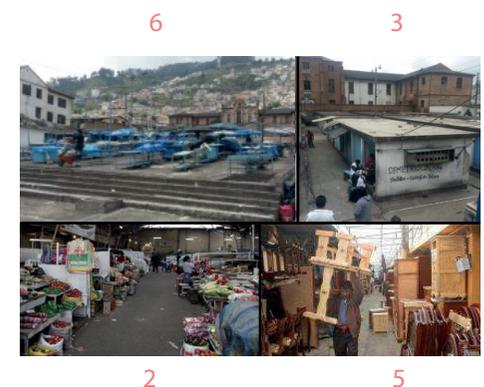


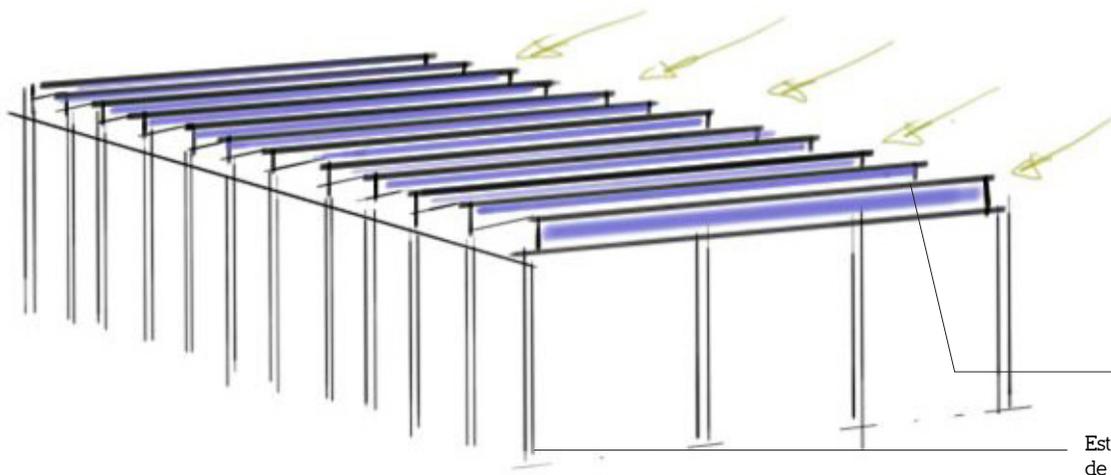
22 Mercado previo al Mercado de San Roque. Atrás la Iglesia de San Roque.

23 Antiguo Colegio Central Técnico.

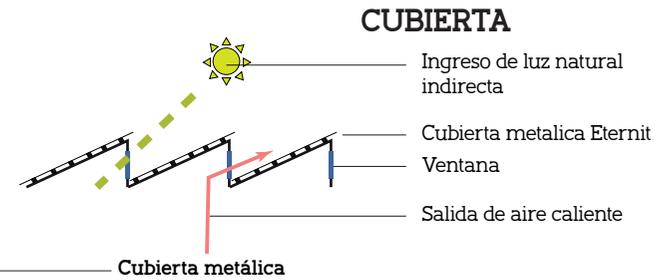


24 Actual Mercado de San Roque bloque principal.

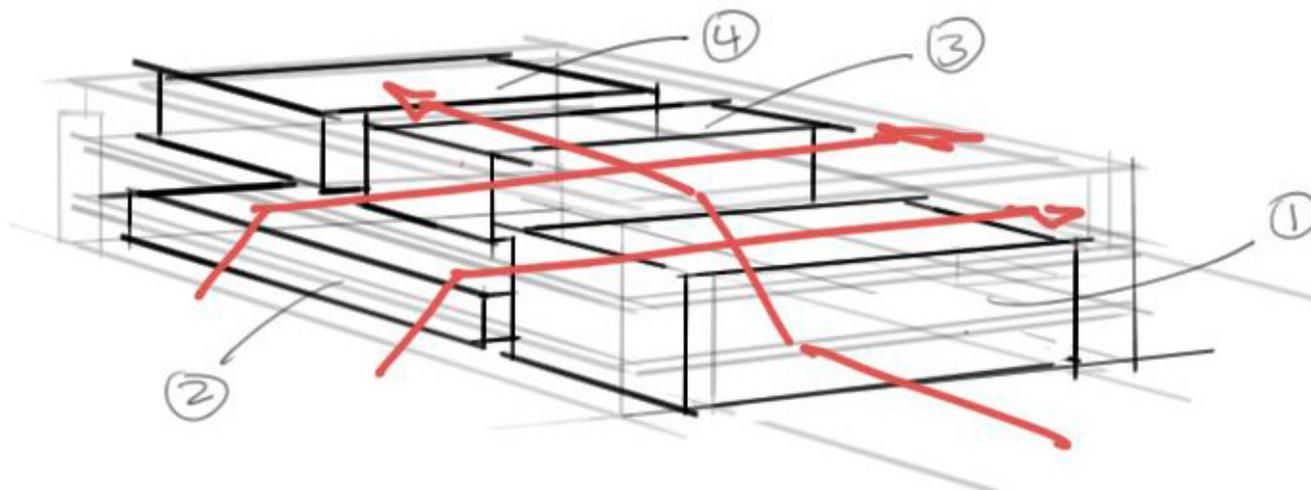




Estructura perimetral de hormigón armado

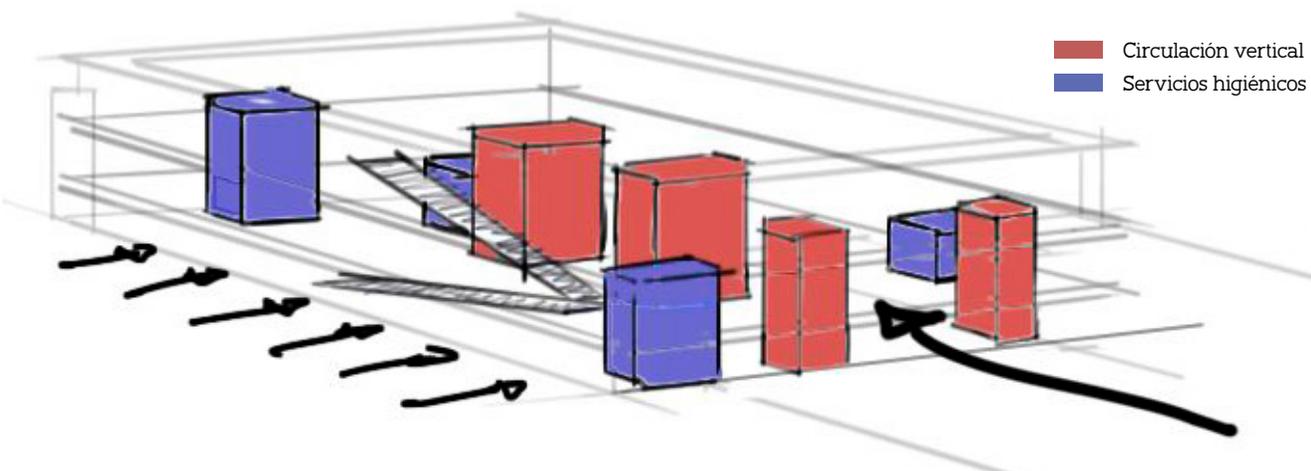


La cubierta inclinada divide en varias partes permite que la luz natural ingrese hacia el interior a la vez que las ventanas abiertas crean ventilación cruzada dentro del mercado que permite también la salida de olores.



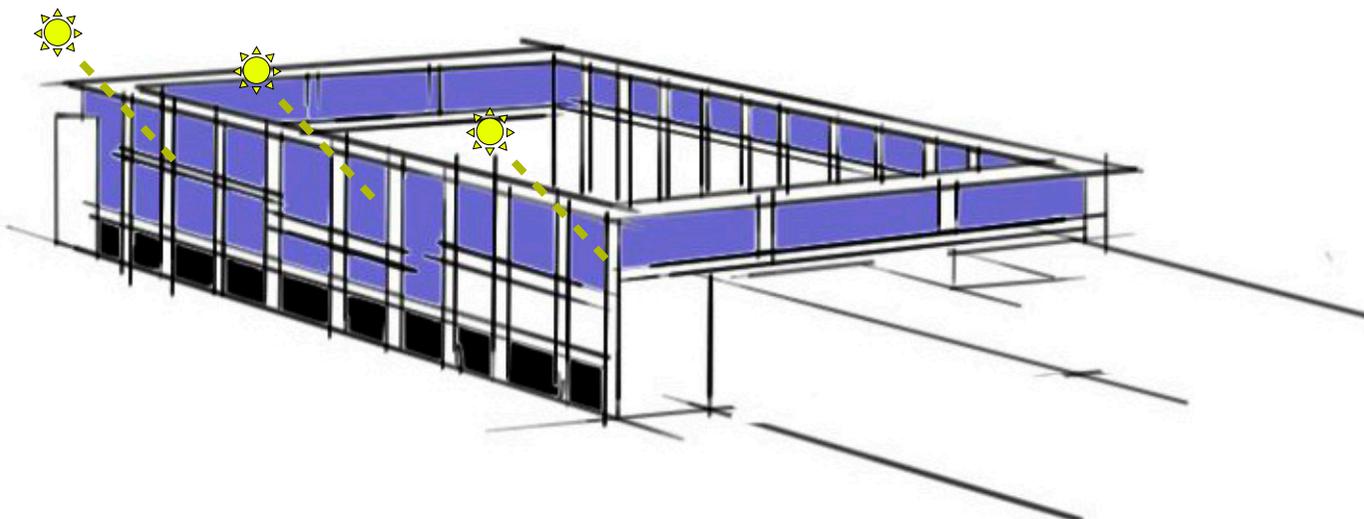
PROGRAMA GENERAL

1. Área de ingreso principal que funciona tanto de ingreso peatonal como de zona de descarga a primeras horas de la mañana.
2. Área de venta al por mayor.
3. Área de venta de cárnicos.
4. Patio de comidas directamente relacionada con el área de cárnicos.



CIRCULACIÓN VERTICAL Y BAÑOS

Los dos bloques de gradas hacia el frente distribuyen a la gente que ingresa y los dos bloques centrales conectan las plataformas generales del mercado. Los baños están distribuidos hacia el perímetro del mercado.

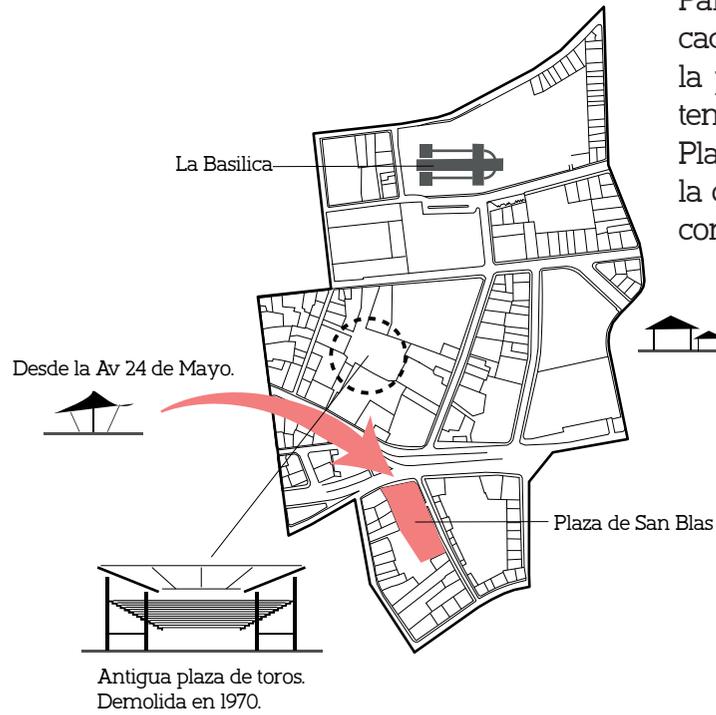


ENVOLVENTES

Hacia el Este se encuentra la mayor presencia de ventanales para el ingreso de luz natural mientras que hacia las otras fachadas solo existen aberturas en la parte superior del volumen.

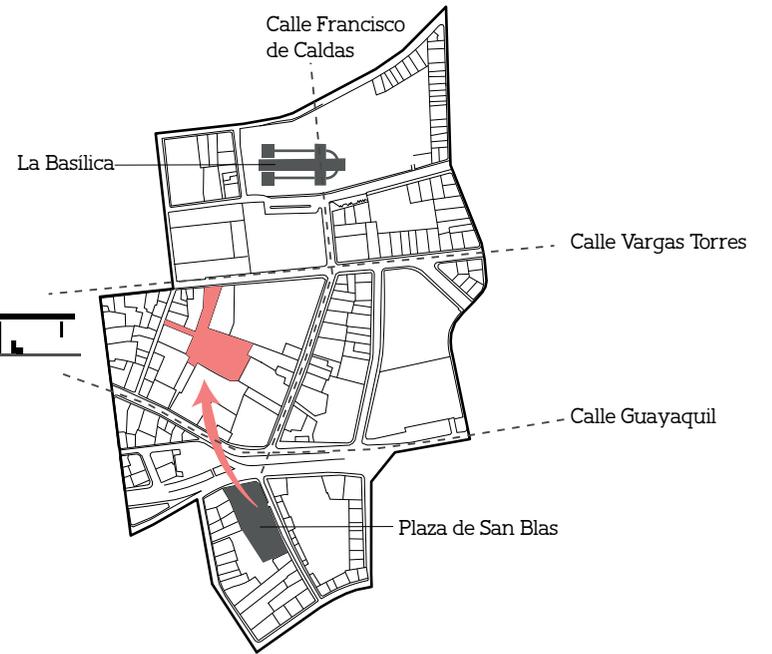
COMERCIAL PLAZA ARENAS

Comercial Plaza Arenas -1950



Parte de los comerciantes son reubicados desde la Av. 24 de mayo hacia la plaza de San Blas como medida temporal hasta la demolición de la Plaza de Toros, terreno usado para la creación de lo que hoy se conoce como la Plaza Arenas.

Comercial Plaza Arenas -1970



Frutas y verduras



Artesanías



Baratijas



USOS

Comida



Herrerías

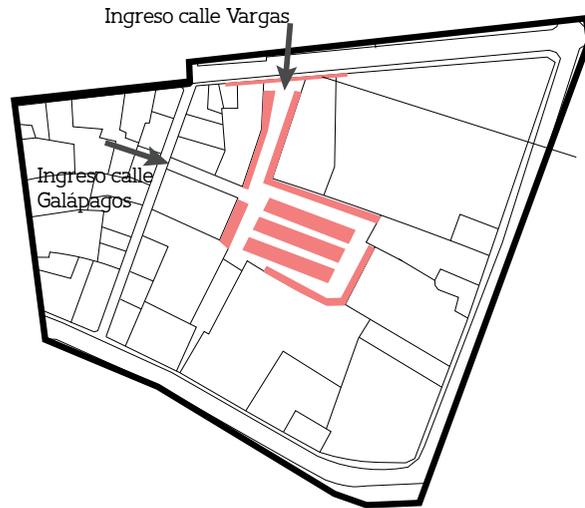
Ropa y textiles



Artesanías



Inicios de la década de los 70

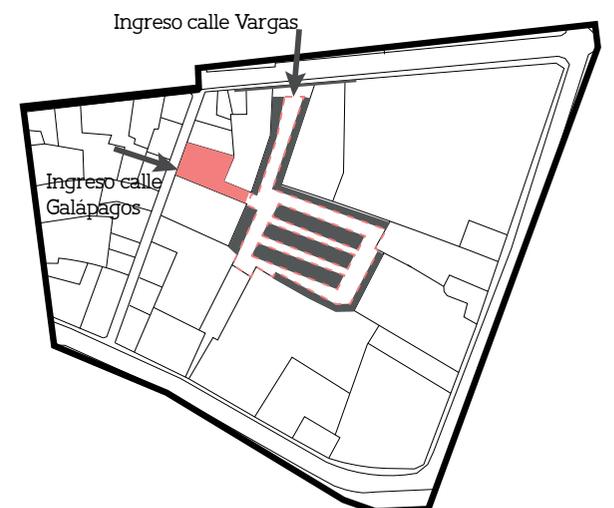


Se conserva el ingreso de la antigua Plaza de Toros



El terreno vacío después de la demolición de la Plaza de Toros se convierte en el comercial Plaza Arenas con un total de 253 locales. Posteriormente el Municipio completa las estructuras con cubiertas en todas las circulaciones y rehabilita el ingreso por la calle Galápagos formando una plaza de ingreso.

Estado Actual



25 Antigua Plaza de Toros. Demolida en 1970.



26 Ventas en la Iglesia de San Blas.



27 Una feria para no perder los oficios.

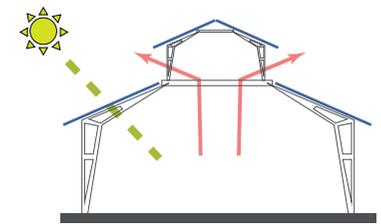
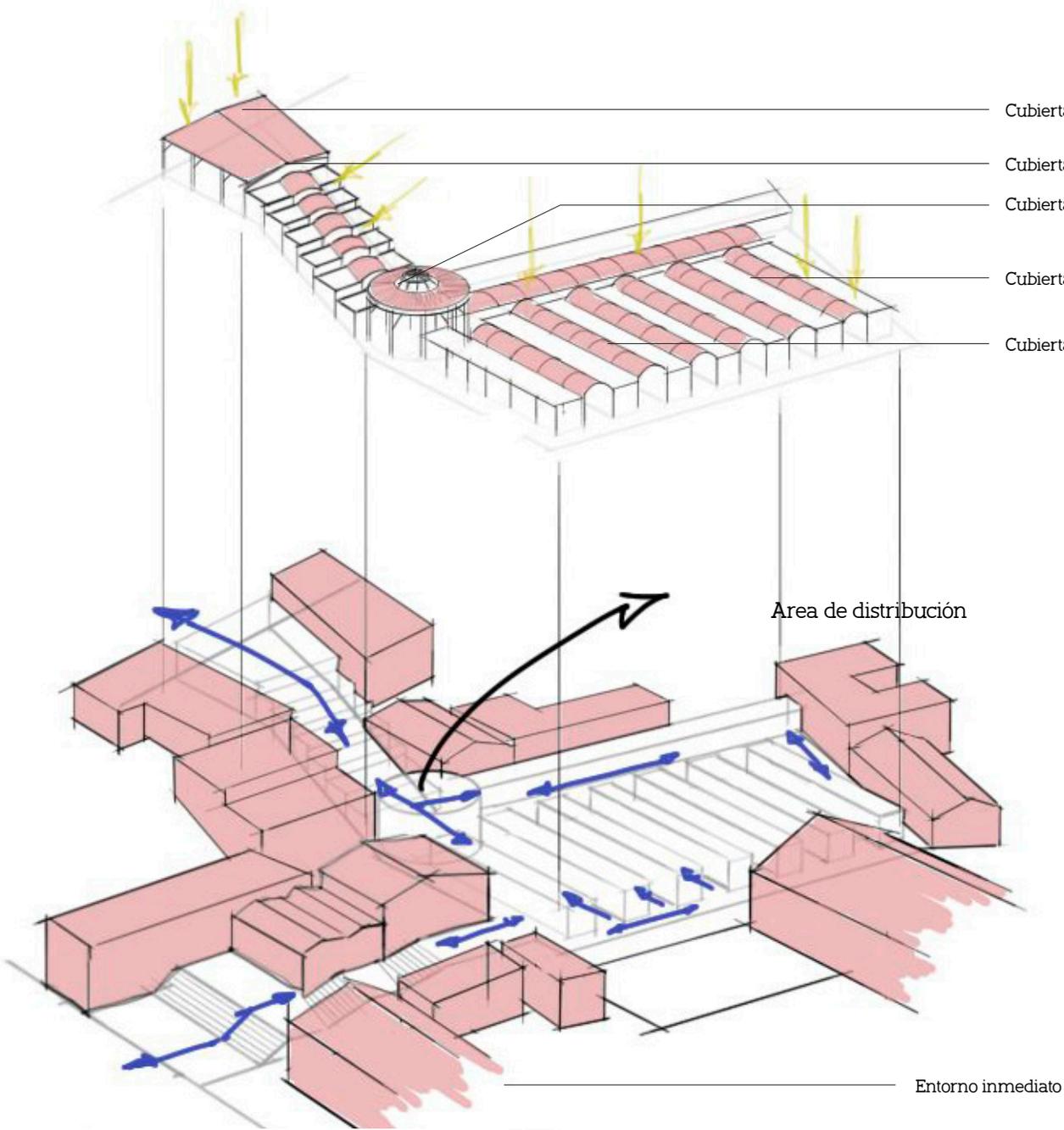


28 Se preserva el ingreso original.

29 Nuevas cubiertas en los pasillos.



30 Nueva Plaza de ingreso calle Galápagos.

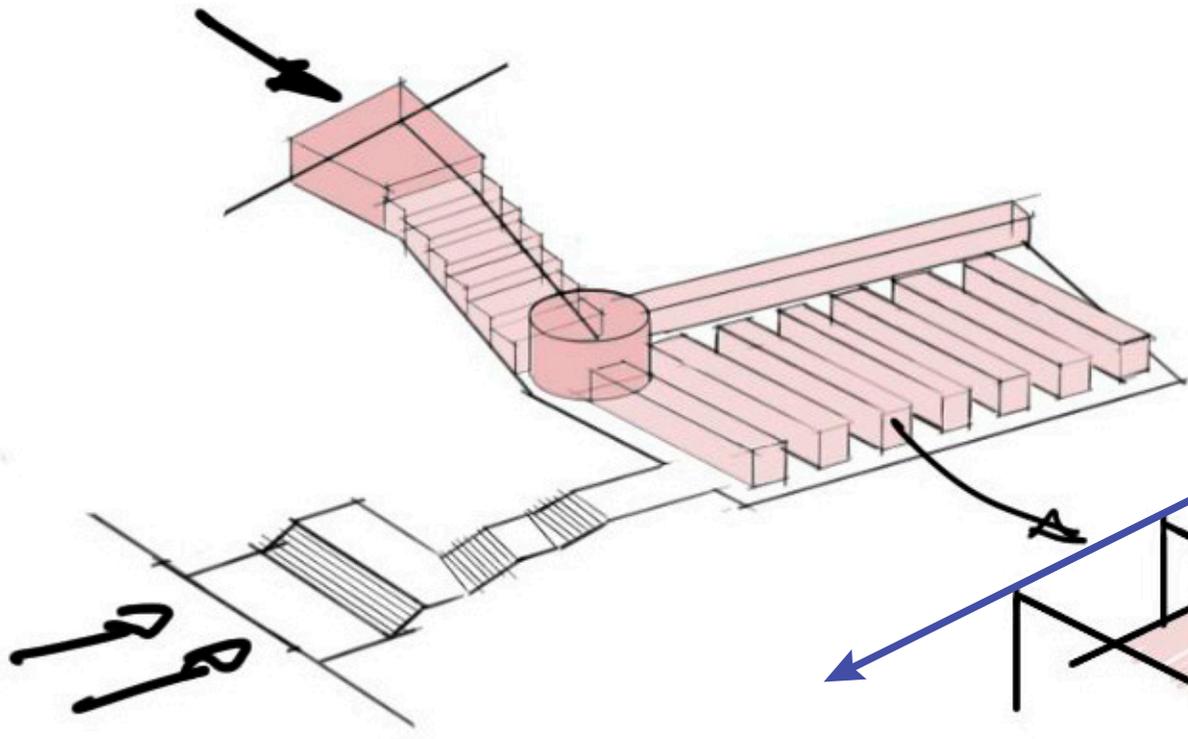


ENTORNO Y CIRCULACIÓN

↔ Sentido de circulación

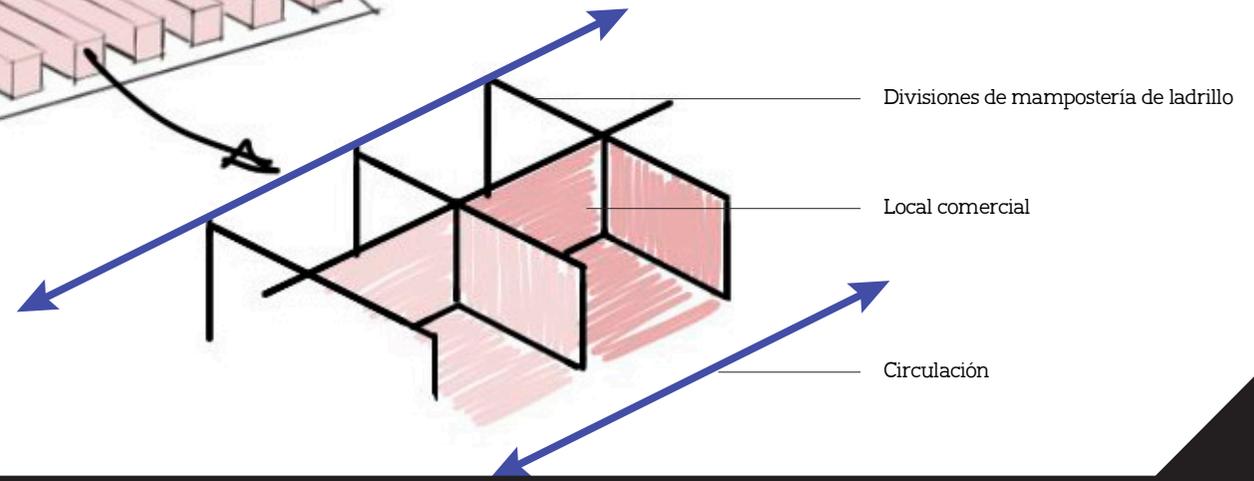
El mercado está rodeado en su totalidad por edificaciones de vivienda y educación, pero los dos ingresos principales permiten que la circulación sea fluida.

El elemento circular que une los dos ingresos distribuye la circulación al interior.



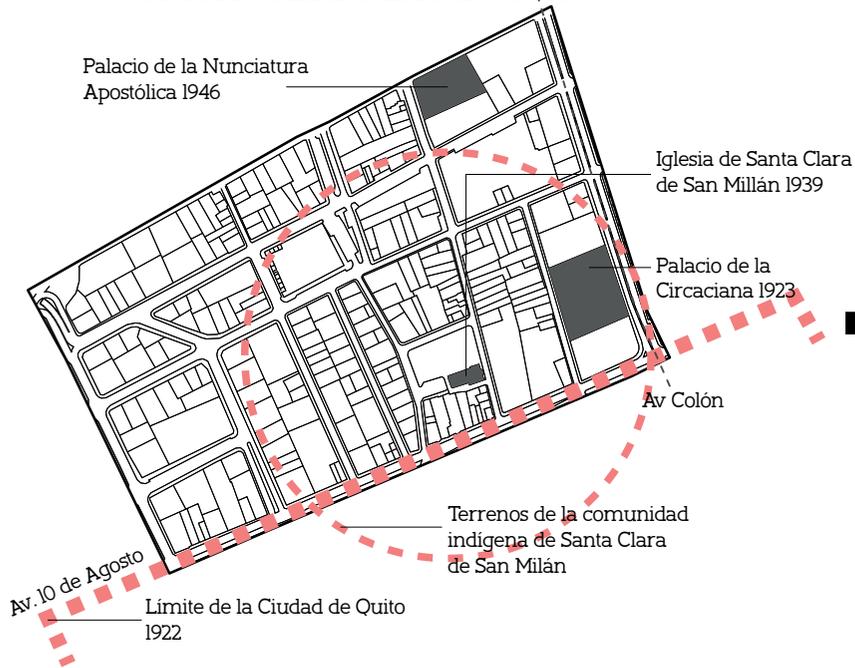
DISPOSICIÓN

Los puestos de comercio están ubicados en el sentido que permite el reducido terreno. Los bloques se distribuyen paralelamente frente a frente con la circulación en el medio en todo el mercado sea en el ingreso o sea en la plataforma principal.

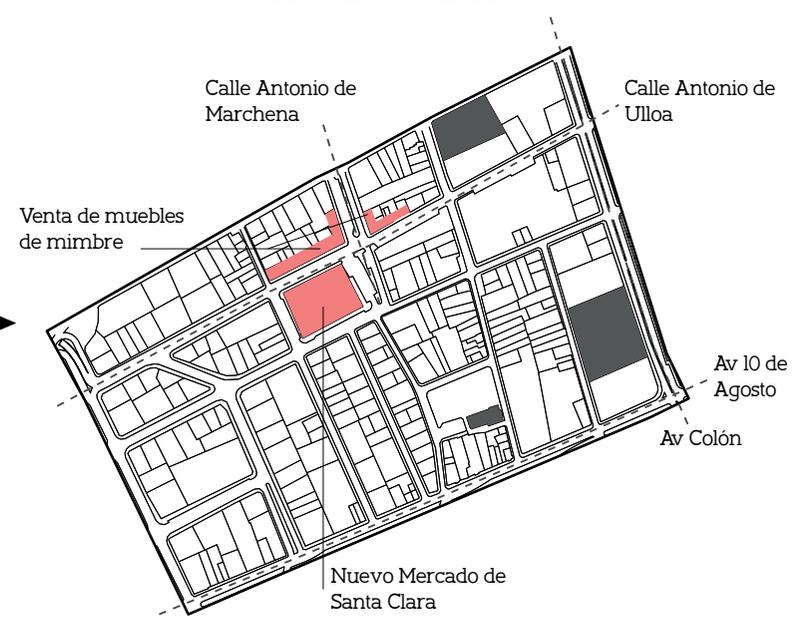


MERCADO DE SANTA CLARA

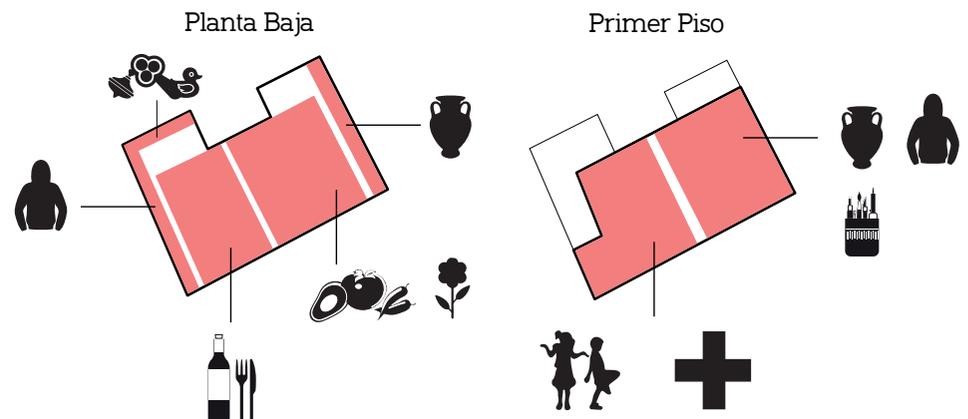
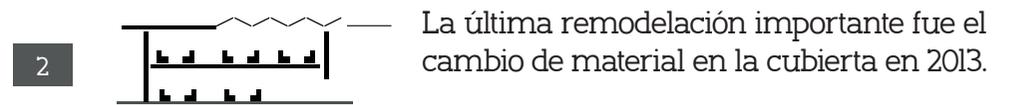
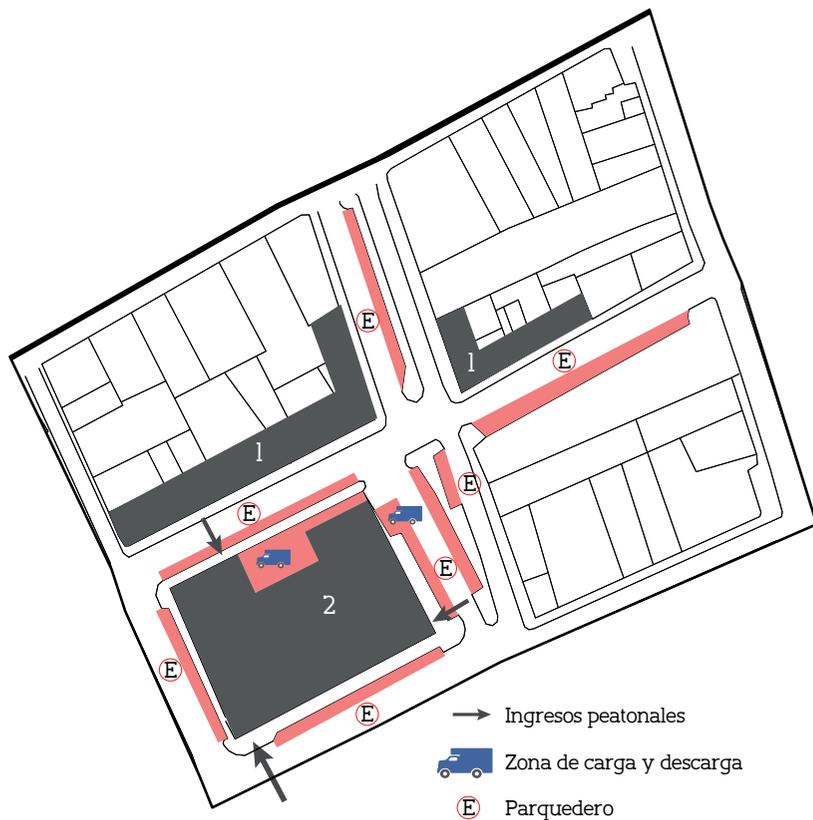
Mercado Santa Clara 1920 - 1946



Mercado Santa Clara 1969



Estado Actual



31 Iglesia de Santa Clara de Millán 33 Nunciatura Apostólica



32 Palacio de la Circaciana



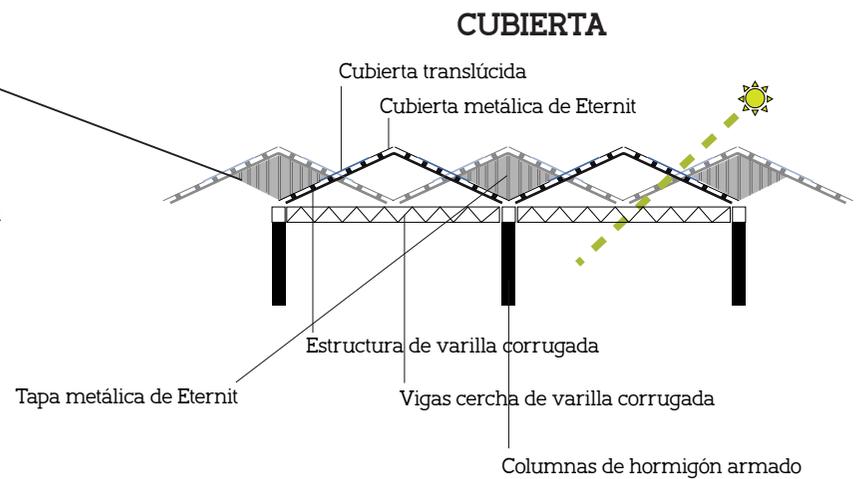
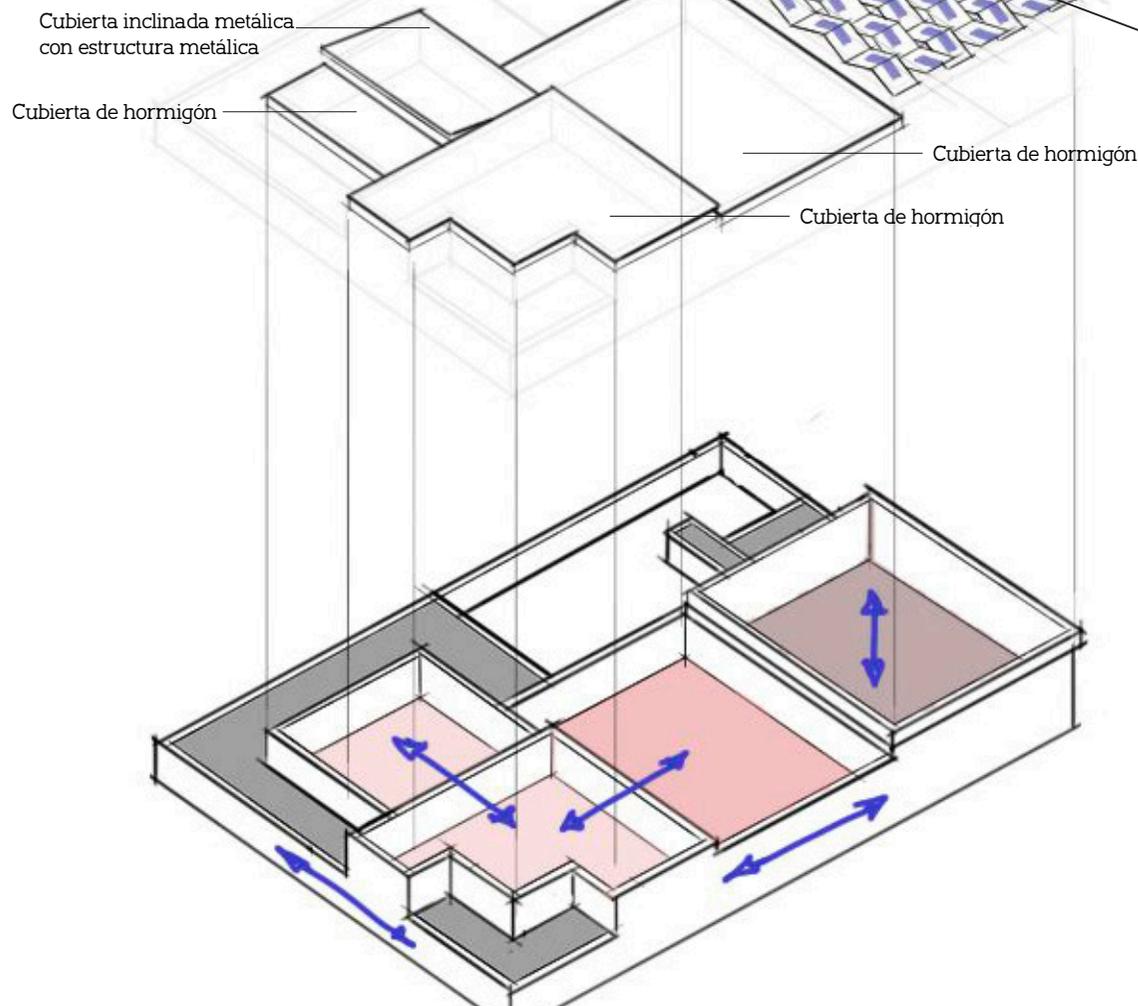
34 Actual Mercado de Santa Clara

35 Muebles de Mimbre



36 Nueva Cubierta

37 Locales de artesanías de cerámica



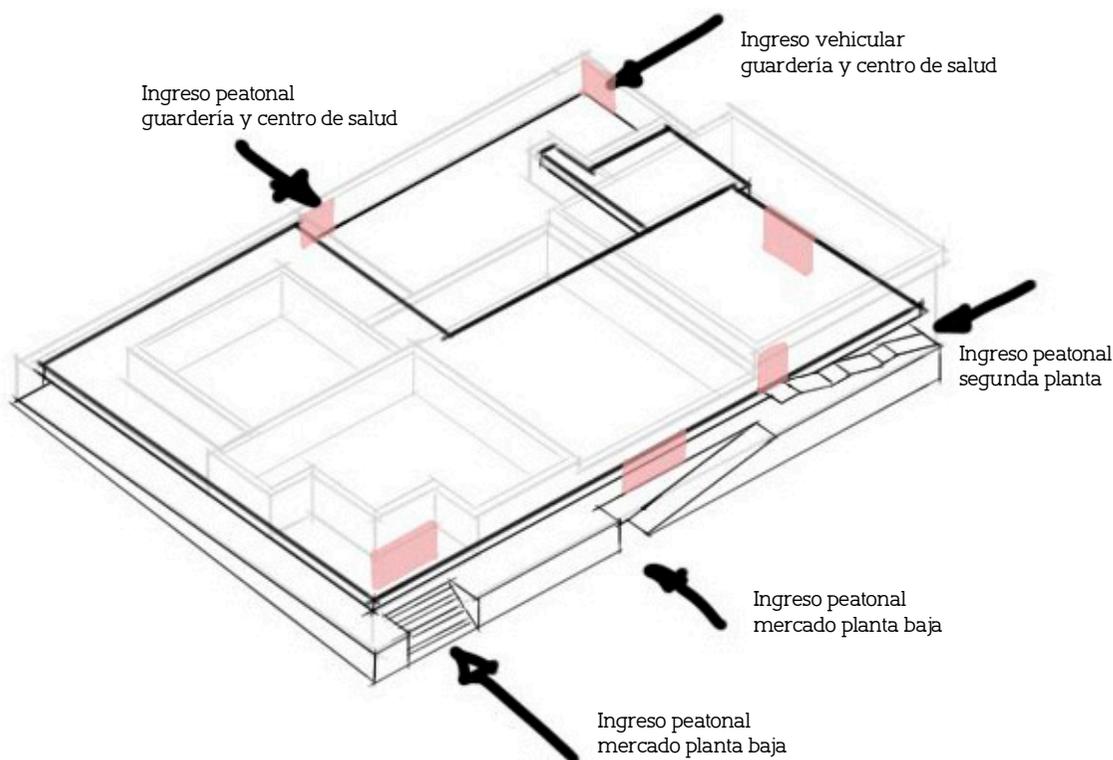
RELACIÓN ESPACIAL

Centro de salud y guardería
Estos dos espacios se relacionan directamente.

Espacio de distribución
Este espacio organiza separando el área de mercadería artesanal con el de guardería y centro de salud, y está relacionado directamente con el ingreso peatonal.

Mercadería artesanal
Este espacio se conecta con el ingreso en planta baja y tiene poca relación con los demás espacios en planta alta.

Planta baja
En planta baja todos los espacios se relacionan entre ellos.

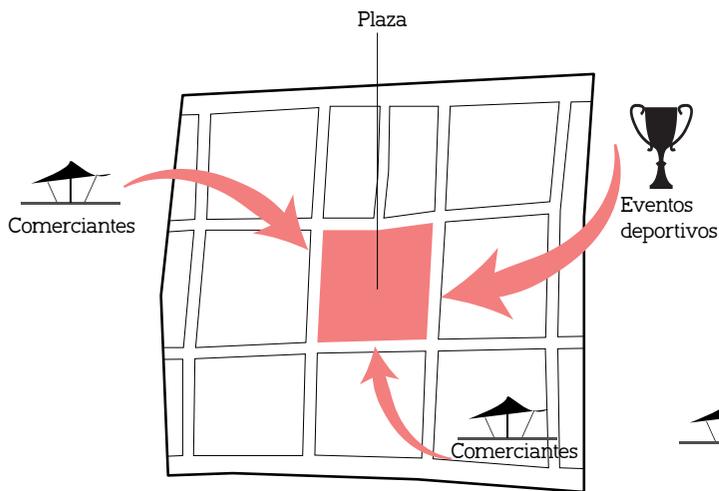


INGRESOS

La mayor cantidad de ingresos hacia el sector de comercio se encuentra hacia la fachada Este y Norte y se separan con respecto a los ingresos vehicular y peatonal de la guardería y el centro de salud permitiendo que estas dos actividades no se mezclen. Esto contribuye a la buena organización y al aseo del establecimiento.

PLAZA DE PONCHOS - OTAVALO

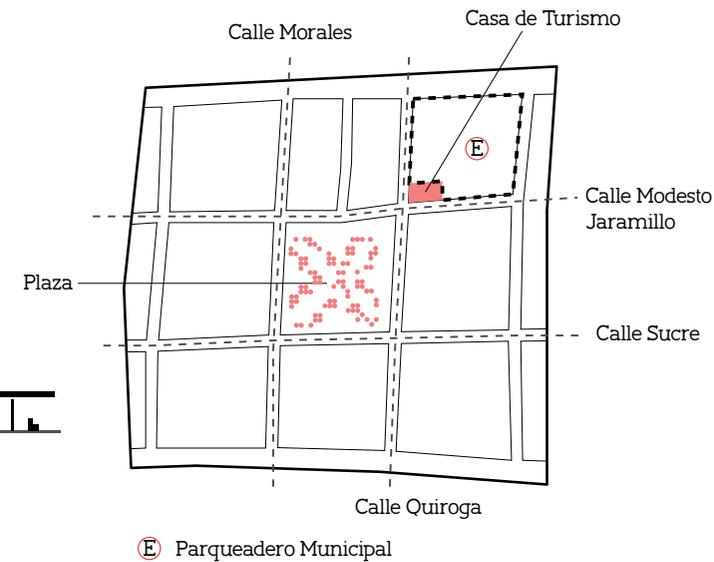
Plaza Centenario desde 1929



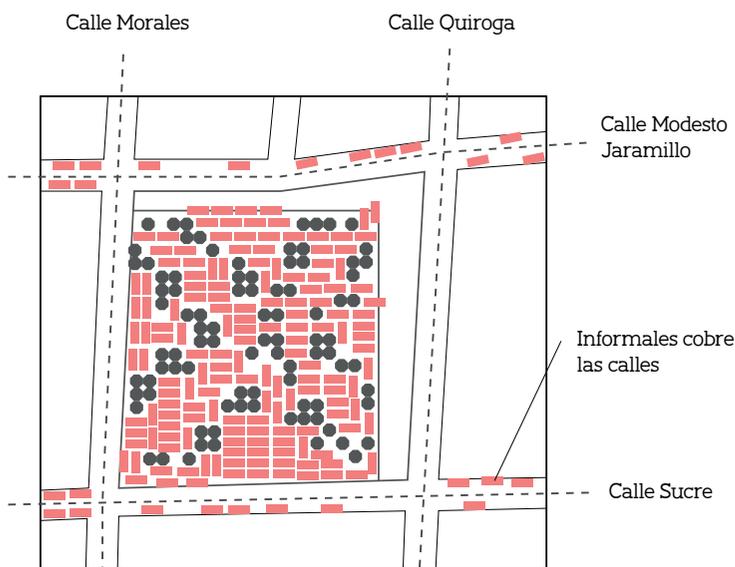
Inicialmente la plaza acogía entre semana practicas o eventos deportivos típicos y el fin de semana la ocupaban como feria de todo tipo de productos, generalmente artesanales. El Municipio, con el afán de organizar la plaza dio prioridad a la venta de productos artesanales construyendo lo que hoy se conoce como la Plaza de Ponchos, junto con el Gobierno holandés y bajo el diseño de la arquitecta holandesa Tony Swollo.



Construcción Plaza de Ponchos 1972



Plaza de Ponchos en la actualidad



- Locales originales
- Locales informales
- ▬ Cubierta de hormigón
- ▬ Carpas

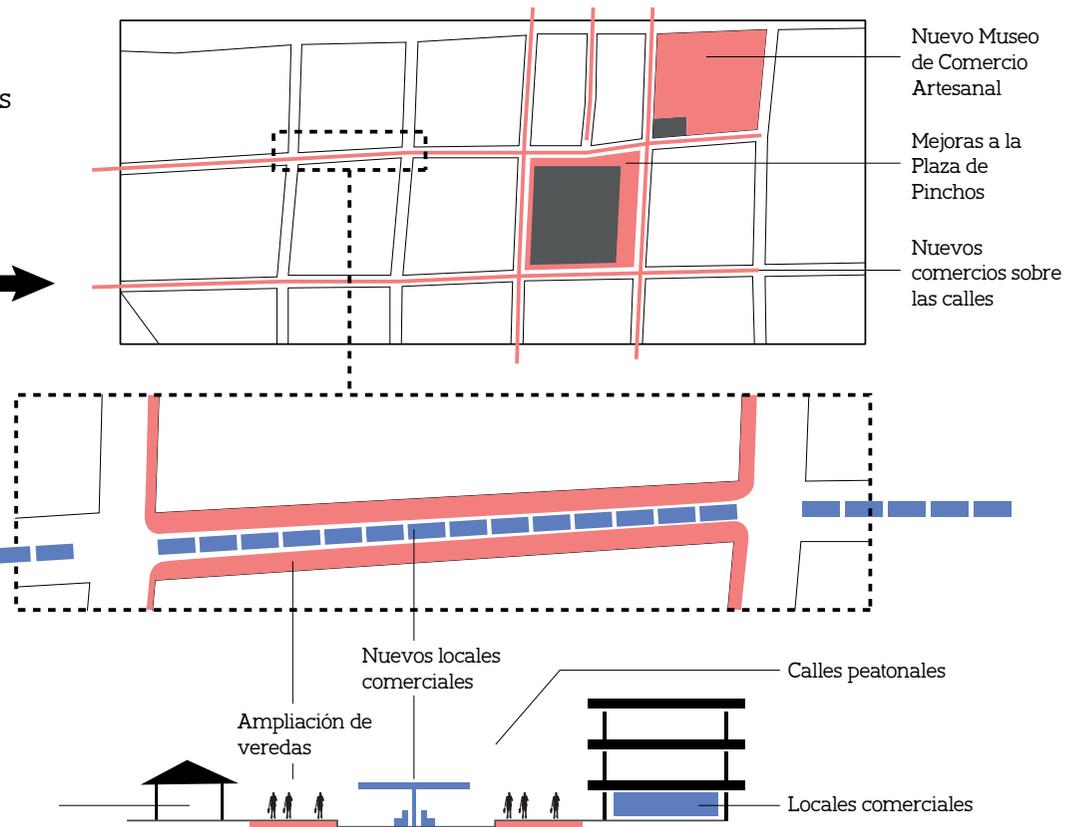
Ropa y textiles



Artesanías



Proyecto a futuro Plaza de Ponchos



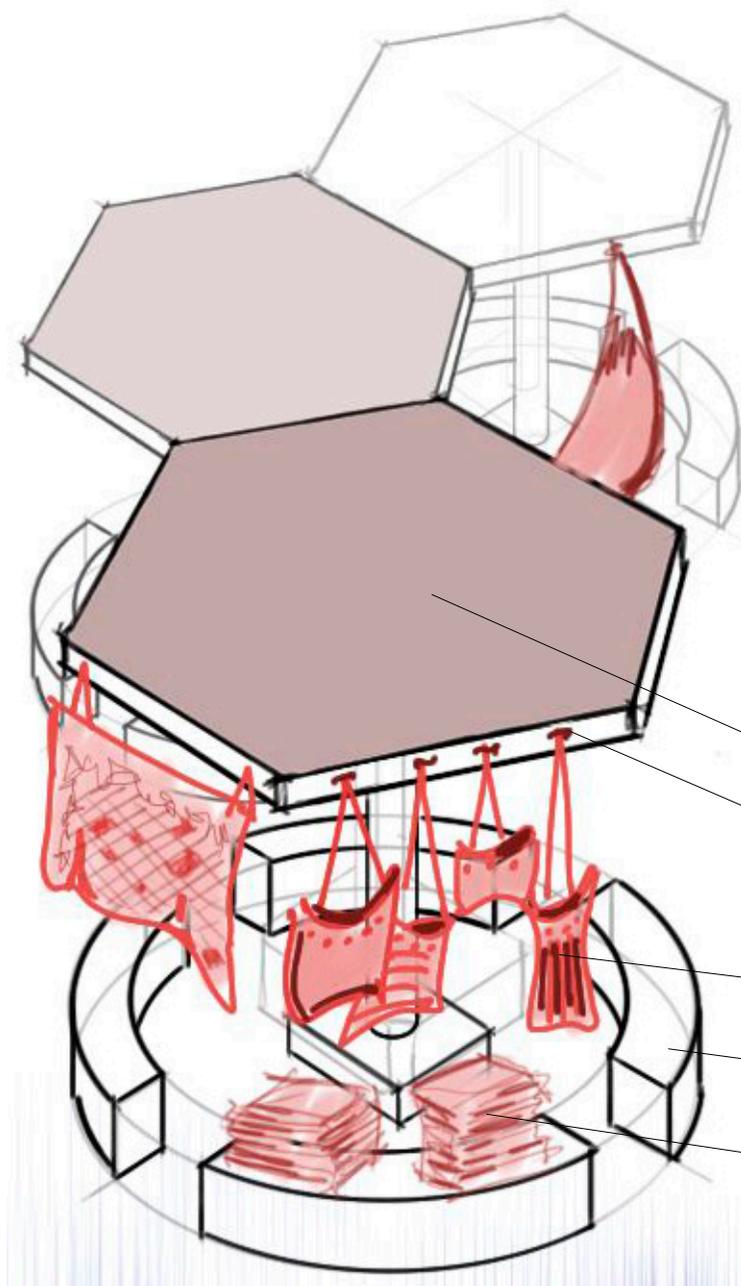
38 Eventos deportivos, Plaza Centenario. Pelota Nacional
39 Feria de fin de semana. Plaza Centenario



40 Construcción locales comerciales en la Plaza de Ponchos

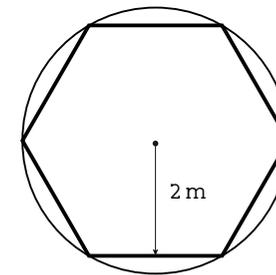


41 Vista aérea de la Plaza de Ponchos.
42 Comercio informal en veredas

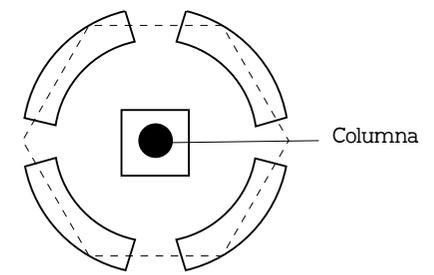


CALLAMBAS

Cubierta



Bancas



Módulos de venta emplazados dentro del terreno. Estos son fijos construidos con hormigón armado en la columna y la cubierta mientras que las bancas circulares están hechas de bloque.

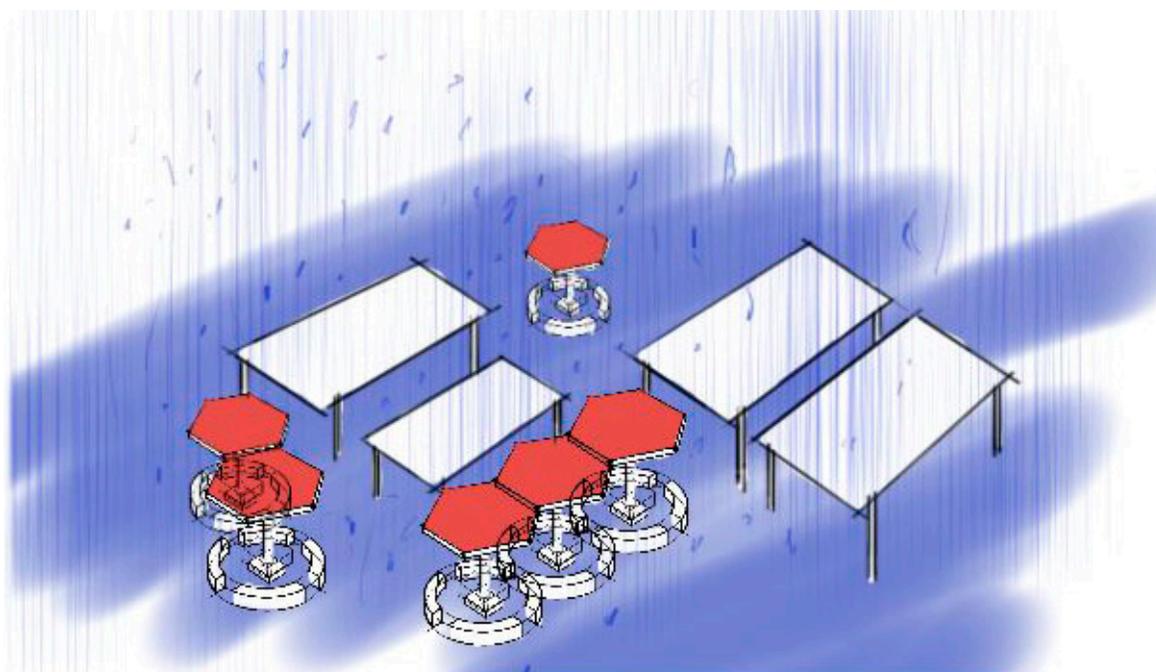
Losa de cubierta con forma hexagonal de hormigón armado

Gancho de exposición para colgar la mercancía

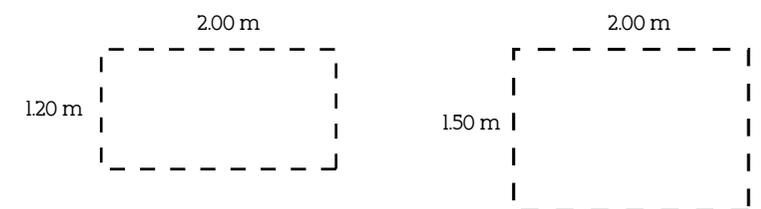
Mercancía colgada

Asientos para exposición o para descanso

Mercancía apilada sobre los asientos



OTROS MÓDULOS ITINERANTES

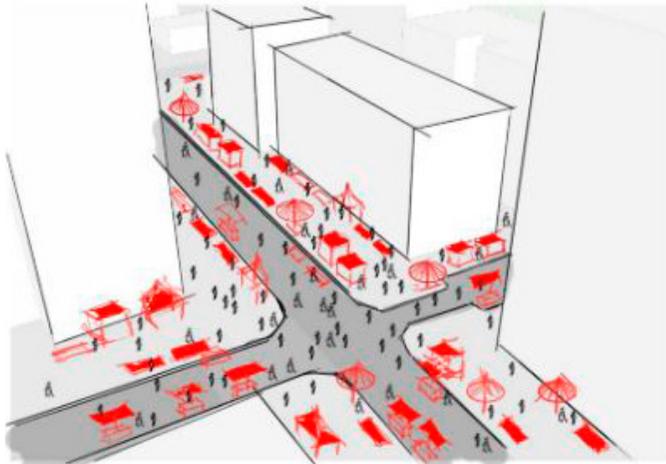


Estos "módulos" solo son marcas en el piso distribuidas por el Municipio de Otavalo por la cantidad de demanda de localidades de venta.

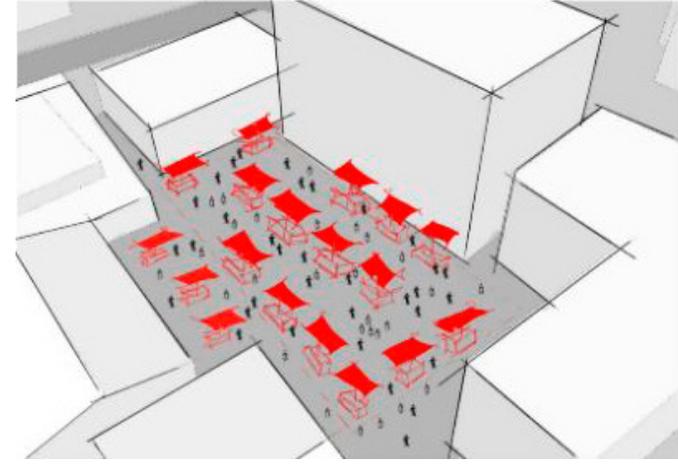
El Mercado no cuenta con una cubierta general por lo tanto cuando llueve simplemente deja de funcionar.

TIPOS DE MERCADOS

1. ITINERANTE

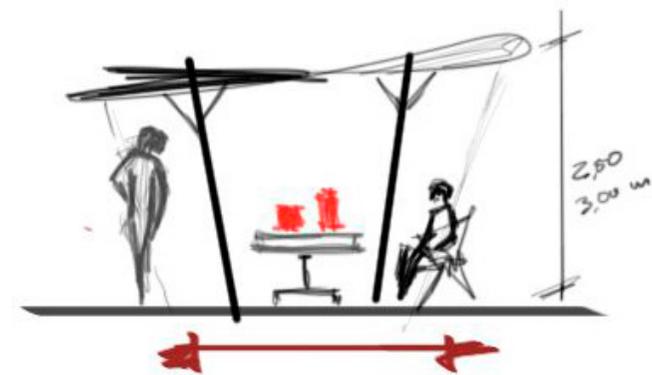
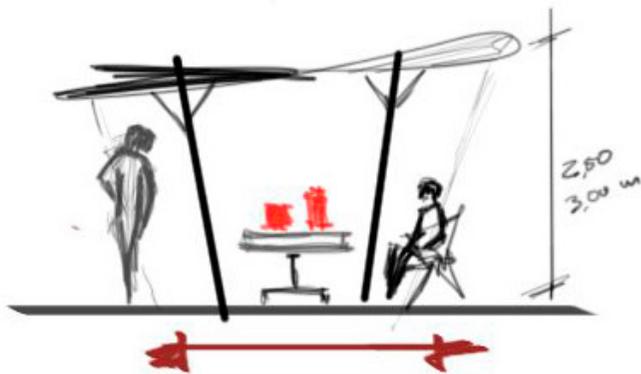


2. FERIA

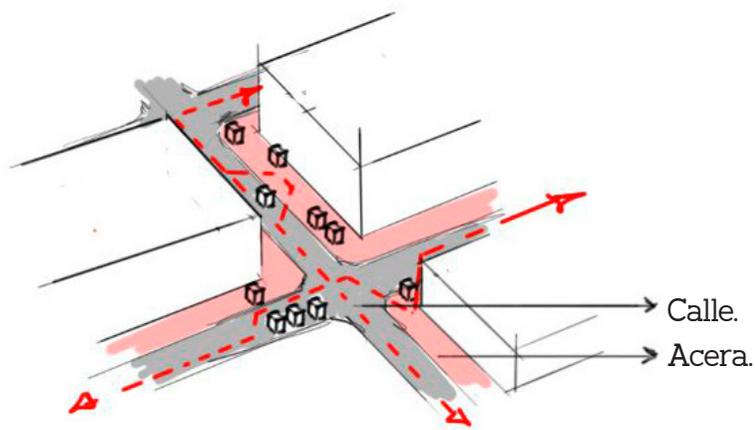


Este tipo de mercados, ocupan las aceras y las calles de cierto sector de la ciudad destinados previamente para esta actividad. Generalmente están controlados por los municipios, sin embargo, no cuentan con ninguna organización, y los puestos de venta se ubican aleatoriamente.

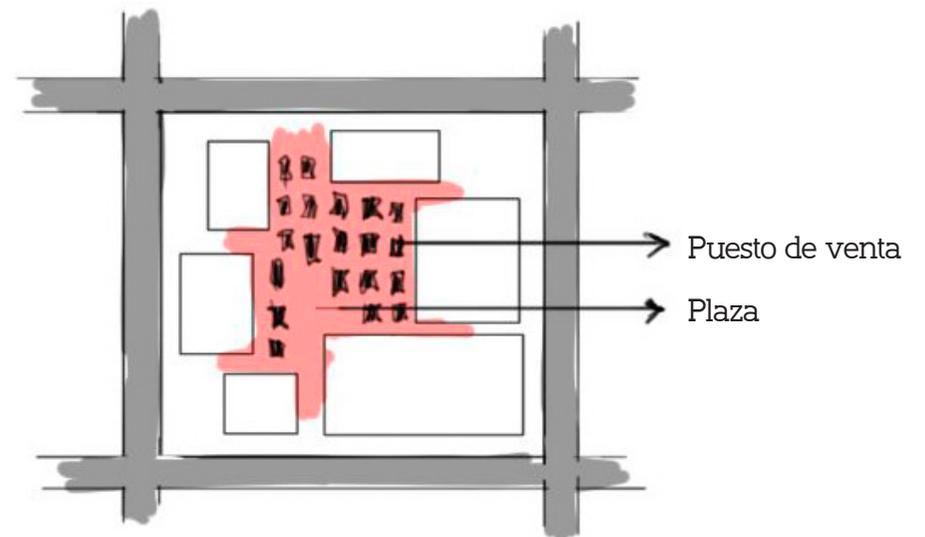
A diferencia del mercado informal, este cuenta con un espacio vacío definido dentro de un barrio o un sector de la ciudad, y se desarrollan por lo general los fines de semana.



Este tipo de puesto comercial permite la relación directa entre el usuario, el producto, y el comerciante, cuenta con una instalación no permanente y la altura de su cubierta no supera los 3 metros de altura.



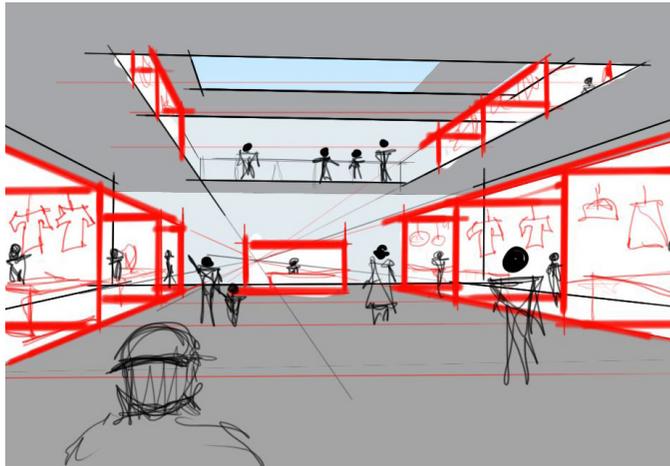
---> Circulación.



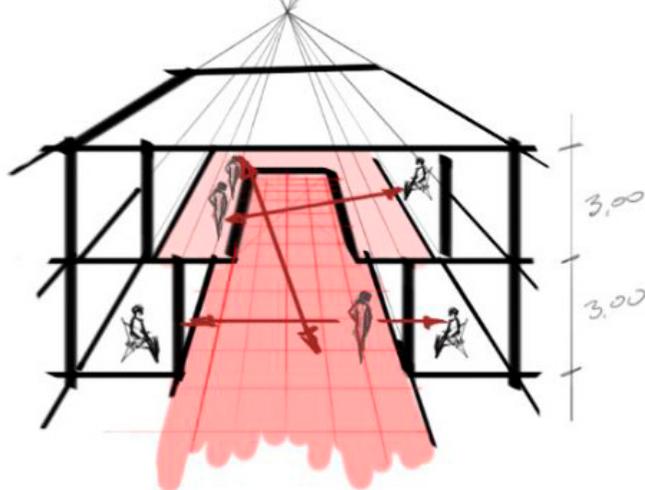
Puesto de venta

Plaza

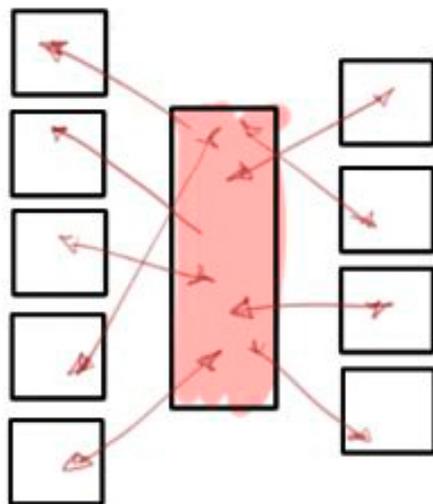
3. CENTRO COMERCIAL



Se definen dentro de una edificación construida específicamente para este uso. Suelen ser la consecuencia de la planificación municipal tras hacer frente a la informalidad de los mercados en las calles.

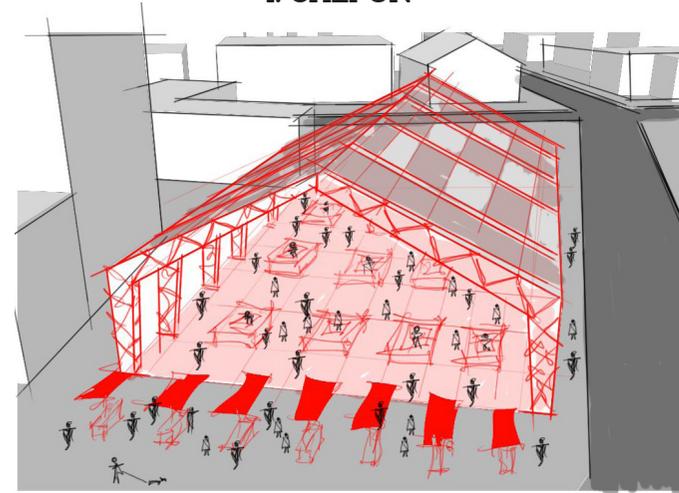


Los locales comerciales se ubican paralelos a la circulación principal.

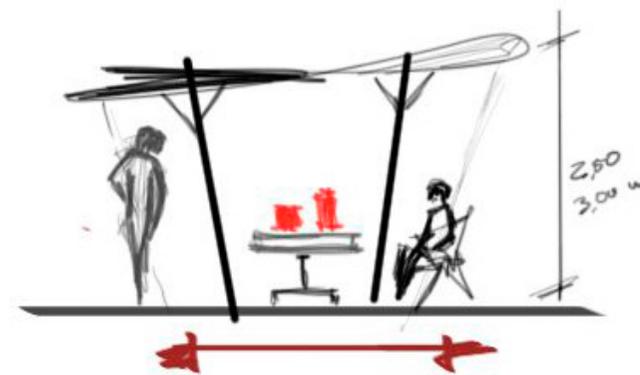


Su funcionalidad está dada mediante la relación directa entre la circulación peatonal y la organización de los puestos, uno seguido del otro.

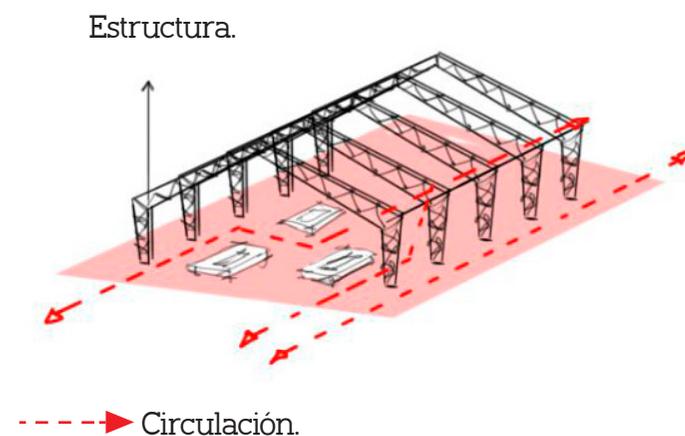
4. GALPÓN



En esta tipología, se distinguen dos componentes principales. La cubierta tipo galpón generalmente constituido por estructuras tipo cercha, y la planta libre, debajo de la cubierta.

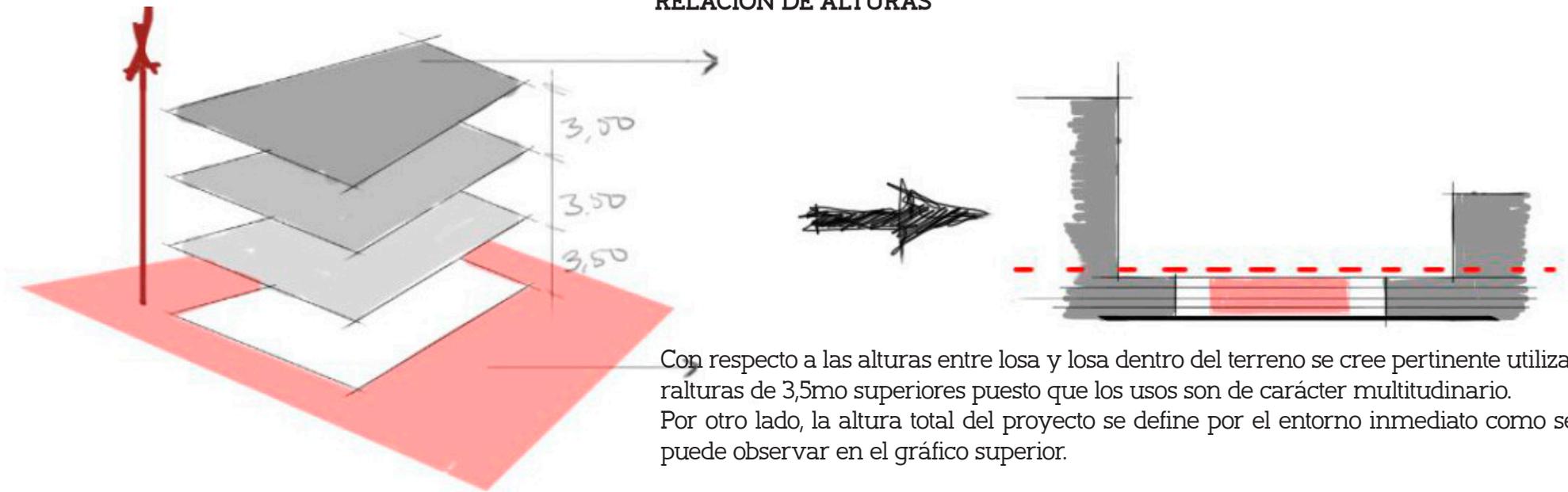


Este tipo de puesto comercial permite la relación directa entre el usuario, el producto, y el comerciante, cuenta con una instalación no permanente y la altura de su cubierta no supera los 3 metros de altura.

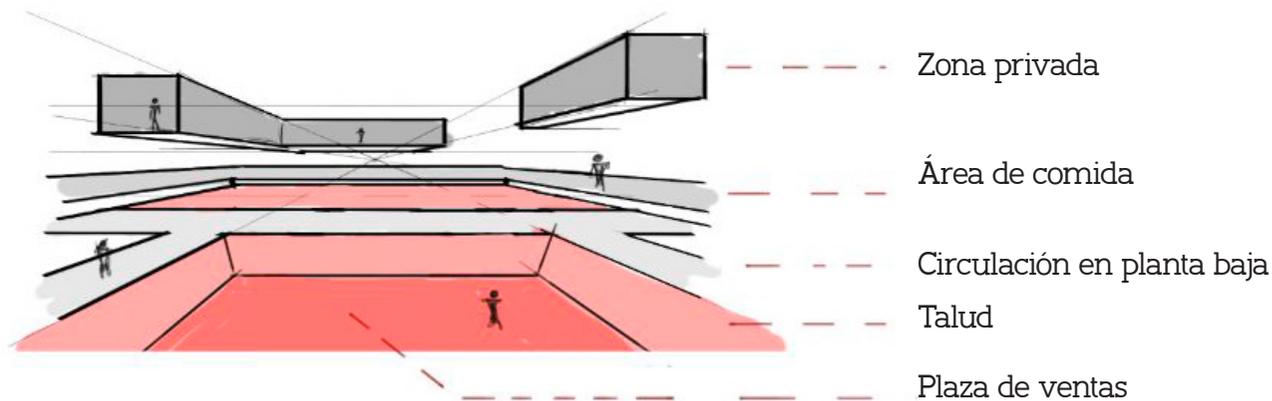


ARGUMENTO

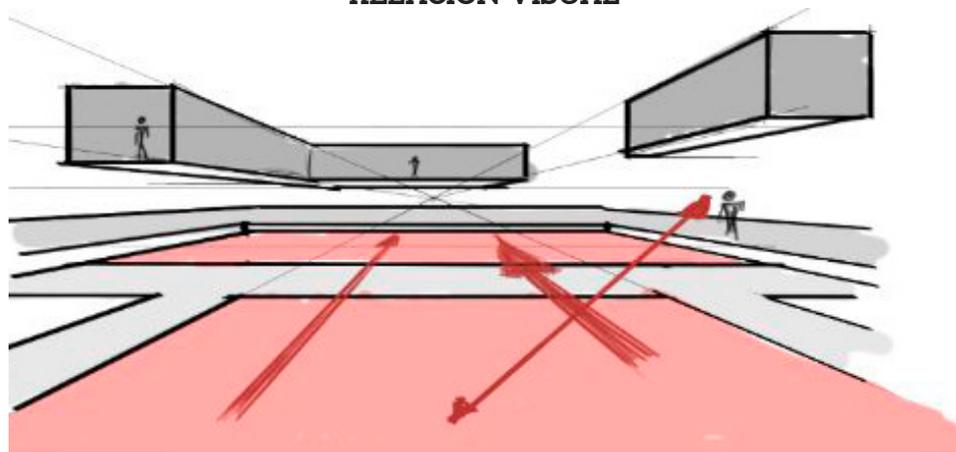
RELACIÓN DE ALTURAS



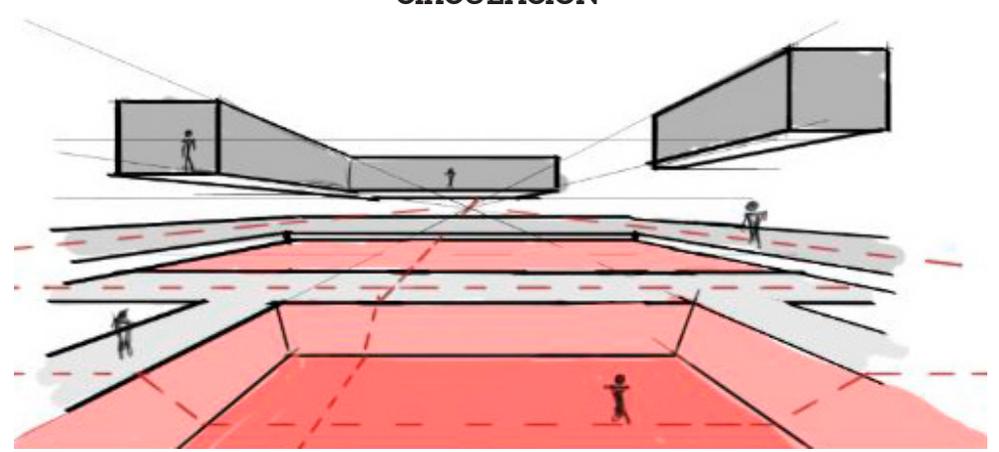
RELACIÓN DE ESPACIOS PRIVADOS Y PÚBLICOS



RELACIÓN VISUAL



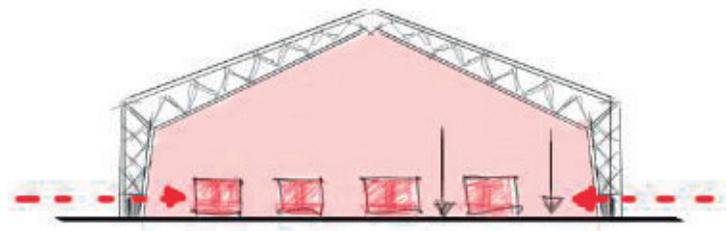
CIRCULACIÓN



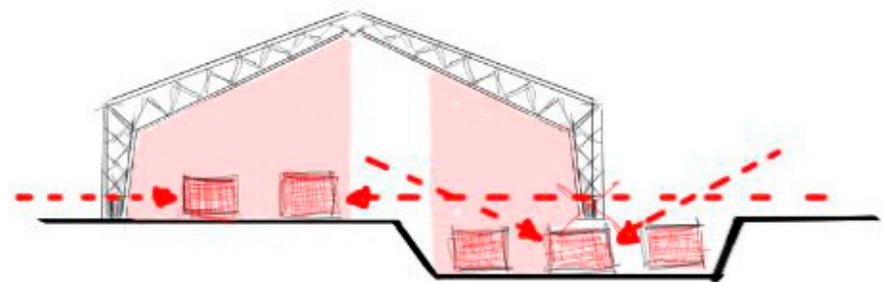
Los diferentes tipos de usos dentro del mercado se relacionan visualmente a lo largo de todo el diseño, dando como resultado una suerte de balcones.

Como se observa en el gráfico la línea punteada representan la gran cantidad de opciones de circulación dentro del proyecto.

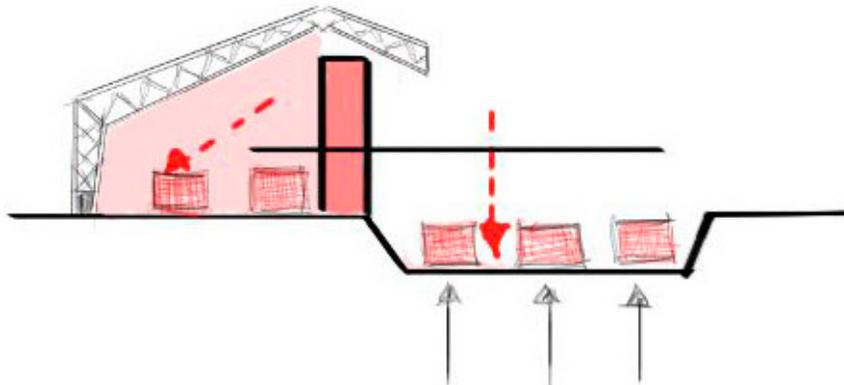
CONCEPTUALIZACIÓN



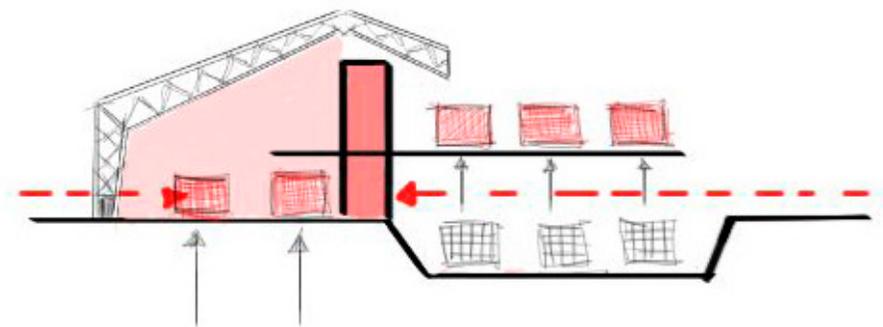
Se inicia con la tipología de un mercado galpón.



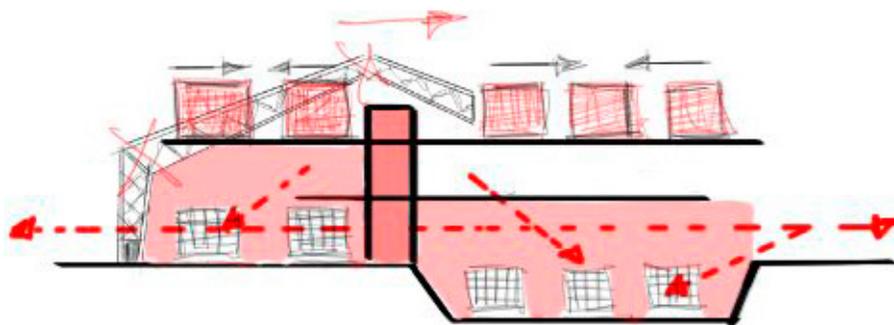
Para mejor visibilidad se deprime la mitad del espacio.



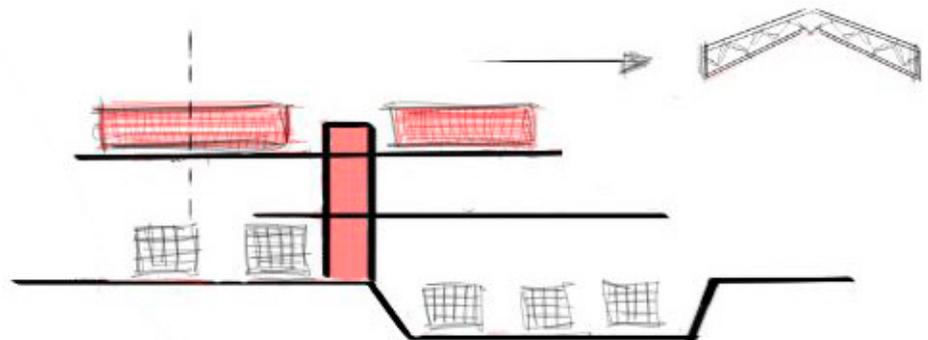
Se crea una segunda losa para dotar de doble altura a la plaza deprimida, y se crea hacia el centro la circulación vertical principal. La cubierta continua empieza a partirse.



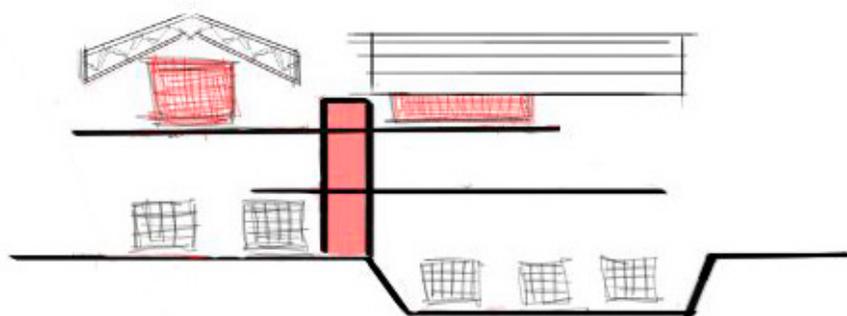
Los módulos sólidos de venta anteriores se ubican hacia la parte superior, dejando el espacio para los nuevos lugares de venta que ahora son permeables.



Todos los locales sólidos previos se ubican ahora en la parte superior de la tercera losa, dando como resultado dos espacios a doble altura donde se ubican ahora los puestos de venta permeables.

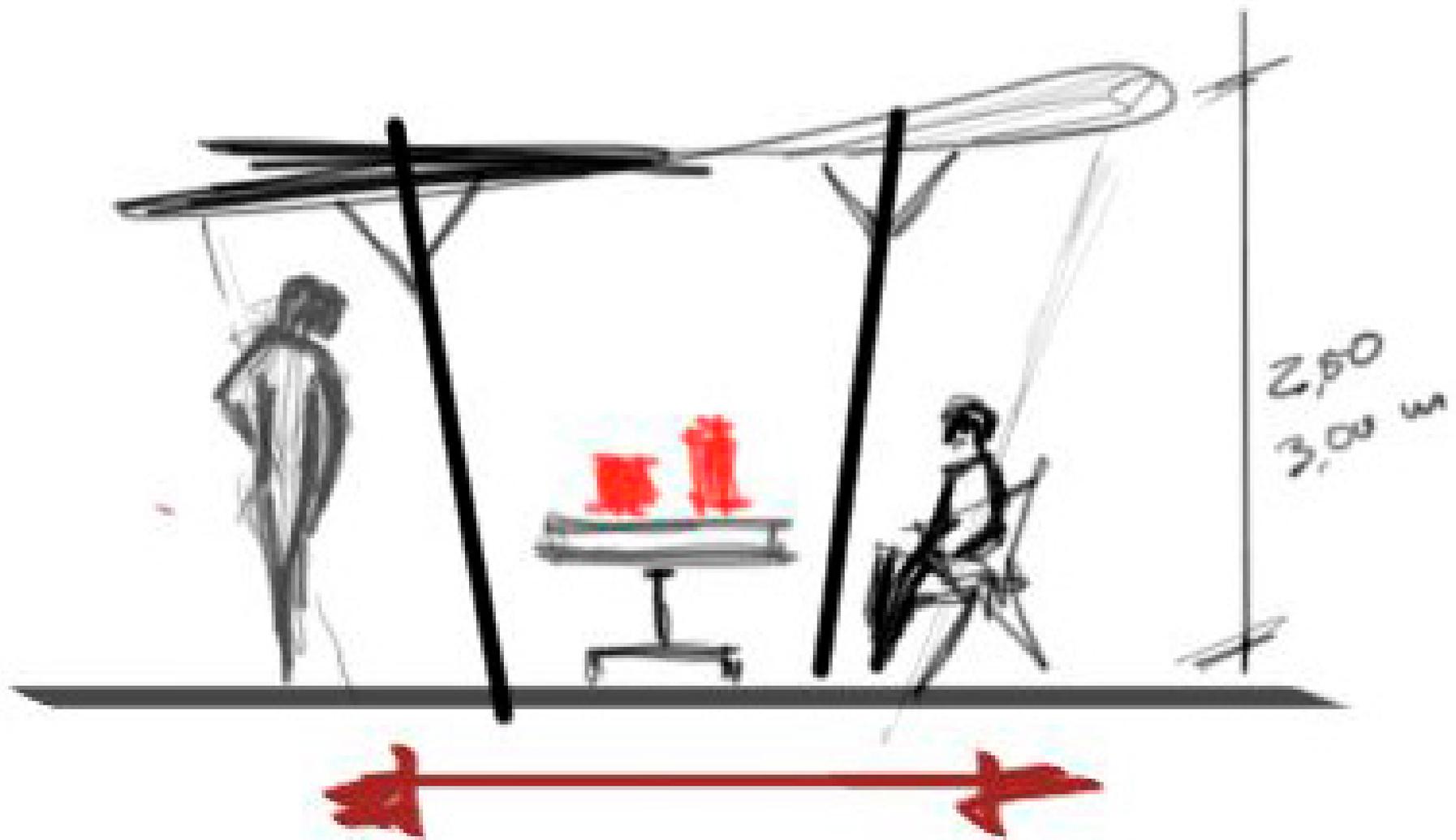


Todos los módulos de venta se unen para formar nuevos bloques, y se recicla la forma superior de la cubierta original.

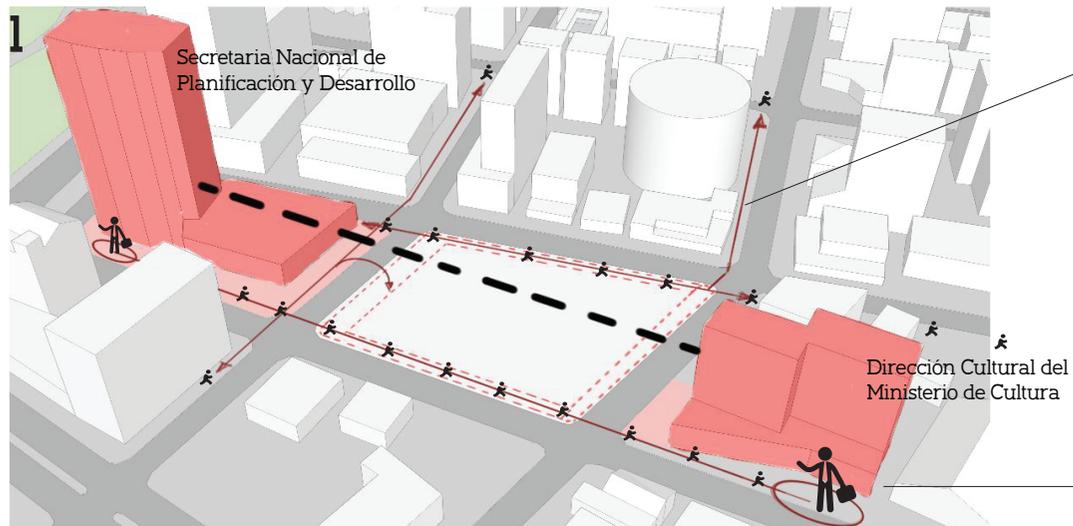


Por último se cubren los bloques superiores con la cubierta reciclada para darle así al proyecto una apariencia de tipo galpón, asemejándose a su vez a las típicas cubiertas históricas de la zona.

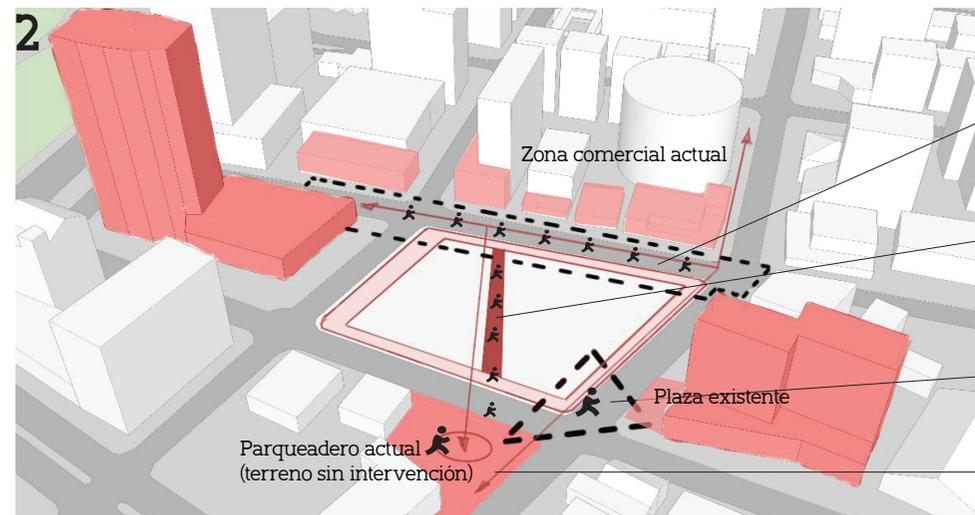
DISEÑO ARQUITECTÓNICO



ESTRATEGIAS



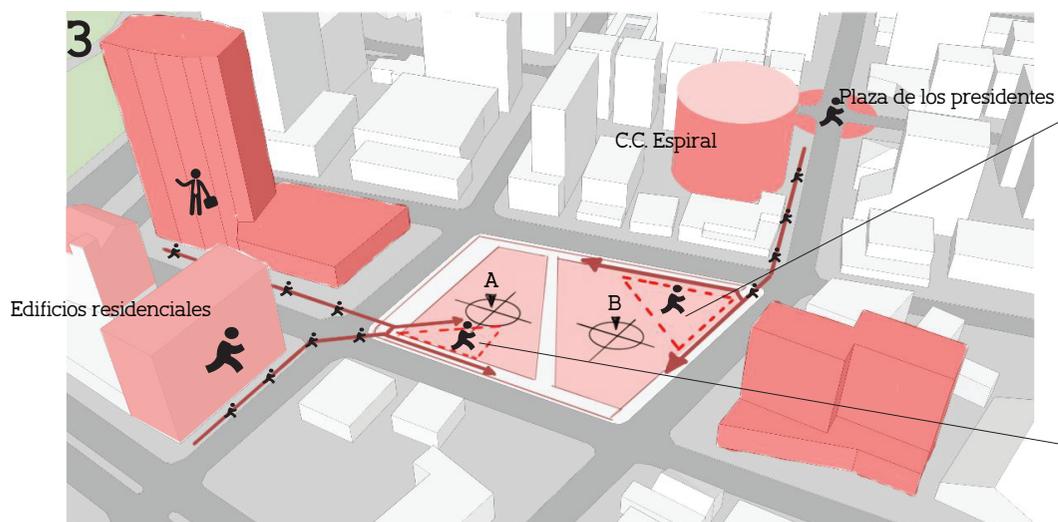
De inicio se identifican dos edificaciones administrativas de carácter cultural y urbano que se encuentran separadas por el Mercado Artesanal y que no interactúan entre ellas, por lo tanto, la primera intervención a realizarse es la darle continuidad peatonal mediante la ampliación de los boulevares existentes hacia dentro de la manzana.



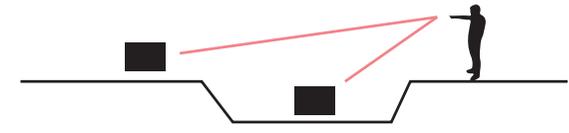
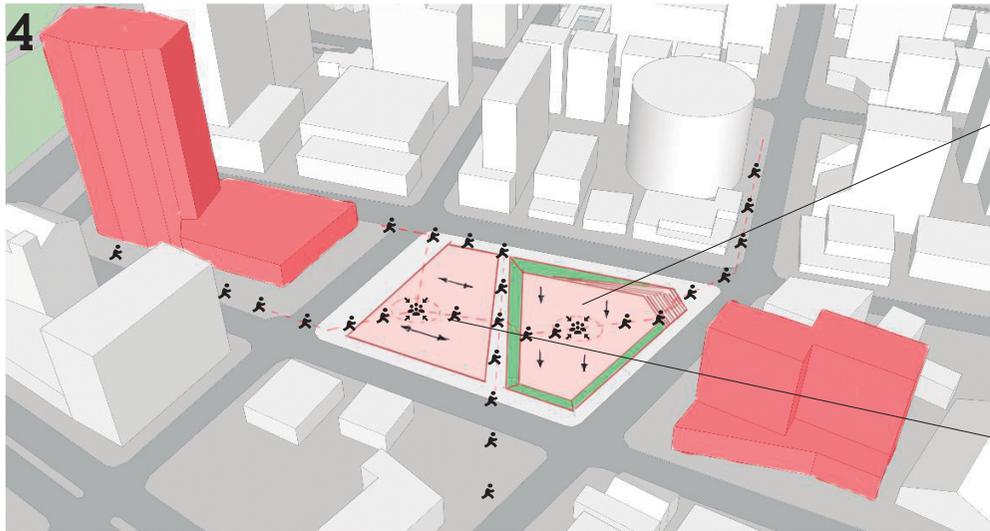
Todo el movimiento comercial, por lo tanto, peatonal, se concentra en esta manzana y no fluye hacia las siguientes.

Se propone un paso diagonal que permita que el flujo peatonal cruce de un extremo a otro de la manzana redistribuyendo el comercio.

Al otro extremo, este cruce conecta a la manzana con la plaza existente y el parqueadero pasa a ser terreno disponible para un proyecto afín al Mercado y este cruce de calles gana más peso dentro de la zona que dinamiza este sector de menor presencia peatonal y comercial.

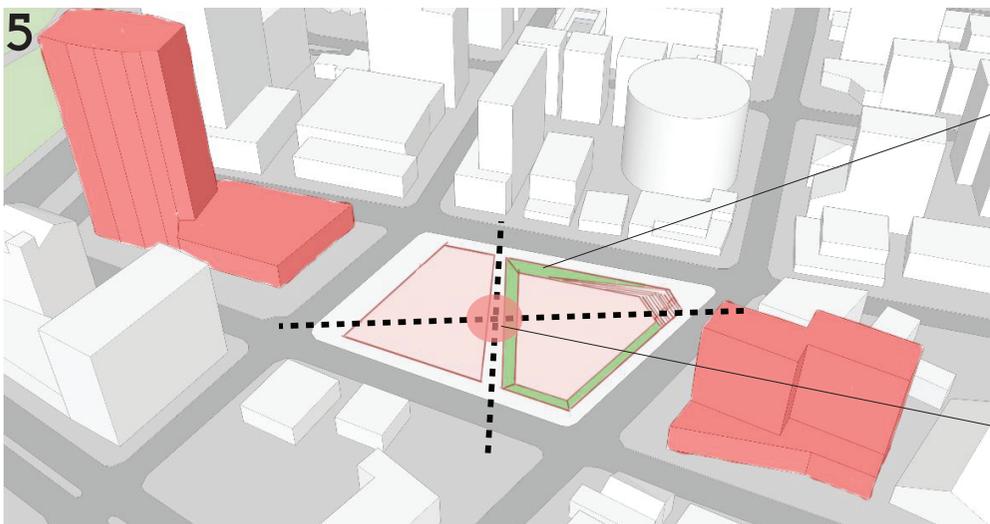
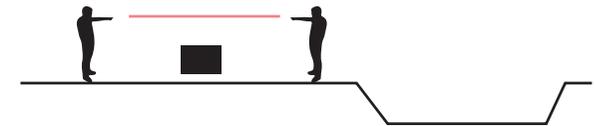


Estas dos esquinas se consolidan con grandes espacios de ingreso y descanso y que conectándolas se crea otro eje de organización del proyecto. Así mismo, se convierten en los dos espacios jerárquicos correspondientes a las dos grandes zonas de ventas de artesanías (A y B).



Ahora el proyecto tiene dos conexiones fuertes que distribuye el flujo de visitantes hacia todas direcciones. Para este fin se propone a continuación que toda la extensión del terreno tenga planta libre.

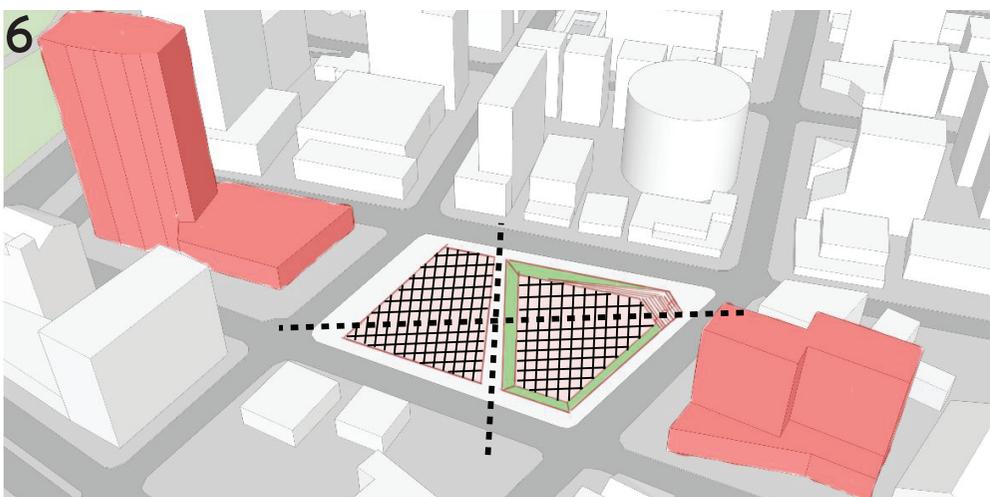
Por otra parte, una de las dos zonas se deprime para permitir mejor visibilidad hacia todo el proyecto.



Area de talleres

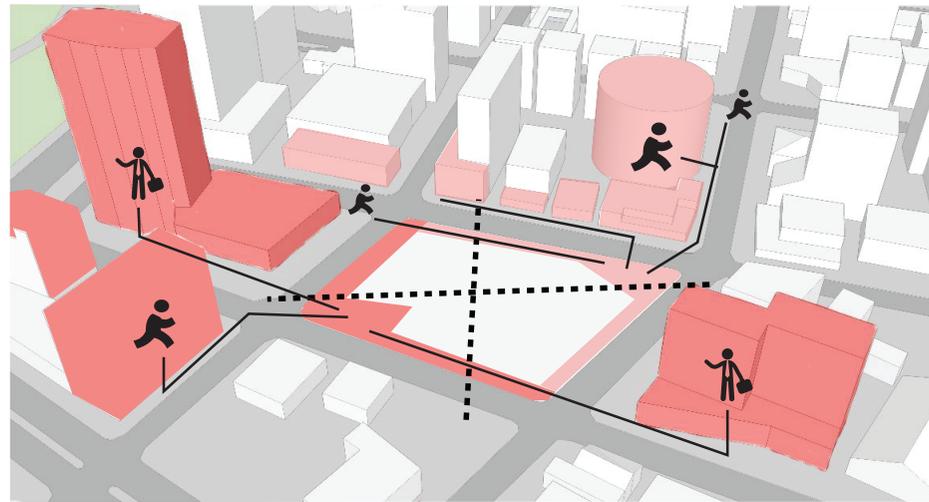
Ahora bien. Se definen los ejes principales que organizaran el proyecto tanto en planta baja e ingresos, como en área construida hacia arriba. Se toma en cuenta que la diagonal que cruza desde la Av. Juan León Mera hacia la Av. Reina Victoria deberá tomar más protagonismo ya que estas vías son de mayor flujo.

En el cruce de los dos ejes se ubica la circulación vertical y sirve para organizar los espacios.

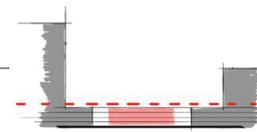
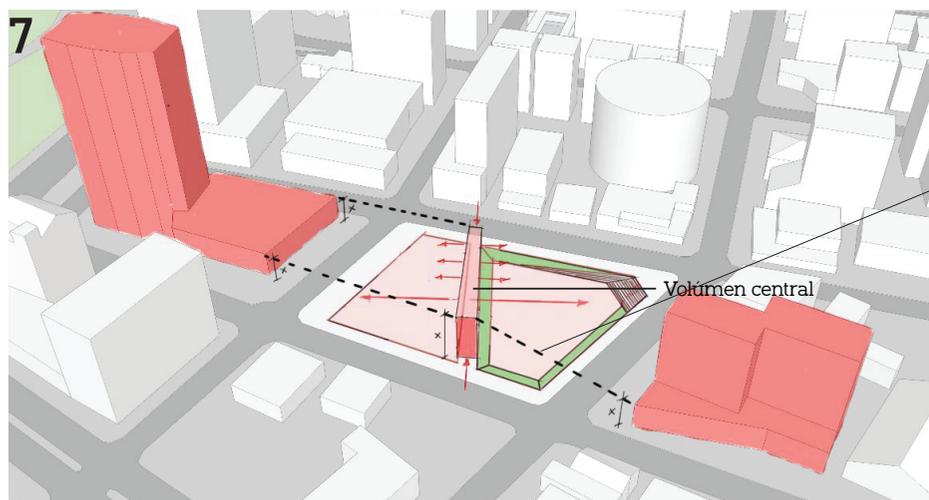


Los ejes dibujan una malla distribuida hacia los dos sentidos que organizaran los puestos de venta de artesanías, los que aportaran con las medidas de la malla según el módulo de comercio. Dicha malla se extiende sobre todo el terreno para poder abarcar los espacios necesarios.

Esta área del proyecto está destinada para los residentes y las personas de oficinas para descanso o punto de encuentro creando una plaza más los ya antes mencionados boulevares.

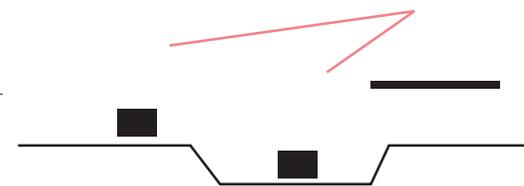
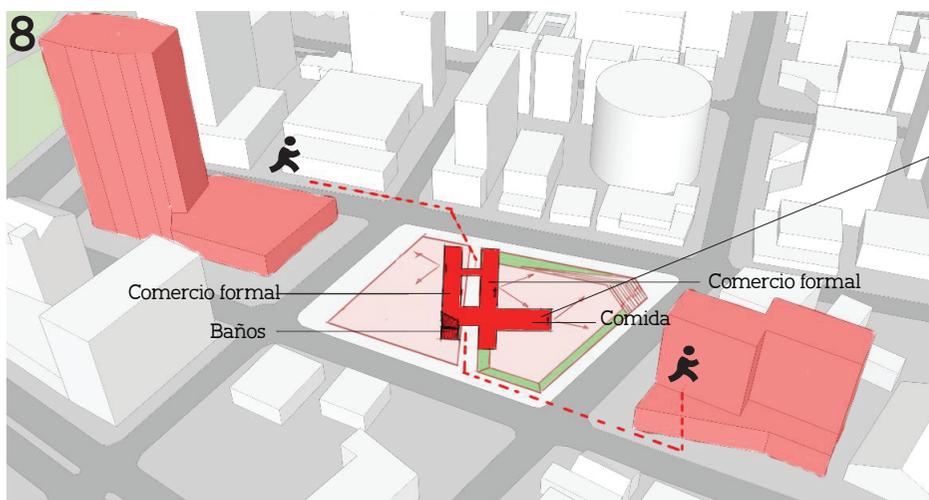


Esta área del proyecto está destinada para ser una zona más comercial y se propone instalar puestos de venta de varios artículos.



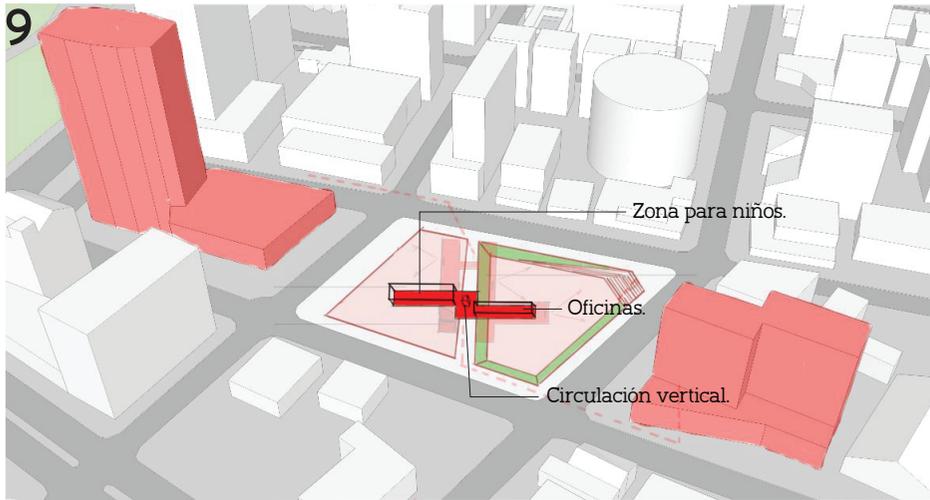
Se respetan las alturas del entorno que corresponden a las primeras plantas de los edificios administrativos.

El primer volumen propuesto tiene que ver con una estructura que actúe de ingresos principales hacia los otros espacios en plantas superiores. A partir de esta estructura, se distribuyen paralela o transversalmente las otras actividades dentro del proyecto y contiene la circulación vertical.

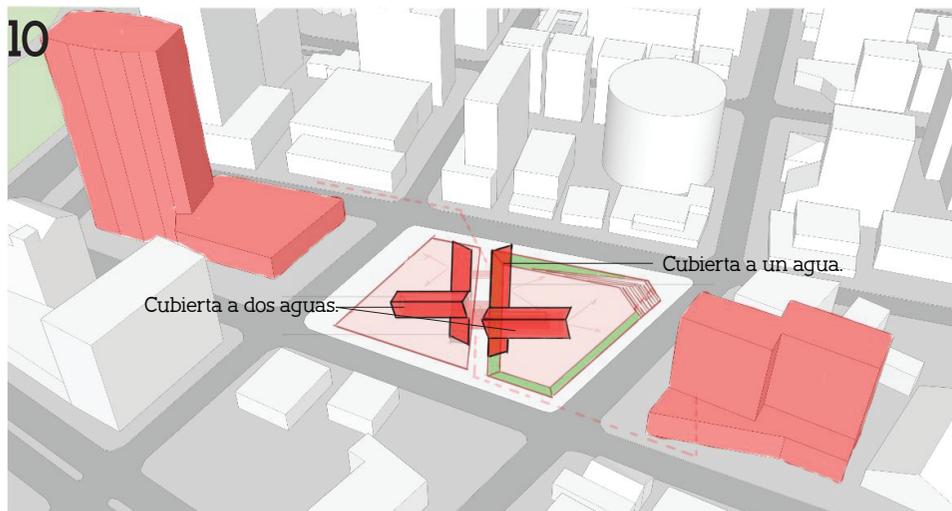


Se favorece a las vistas desde los espacios superiores hacia los puestos de venta de artesanías y hacia los talleres.

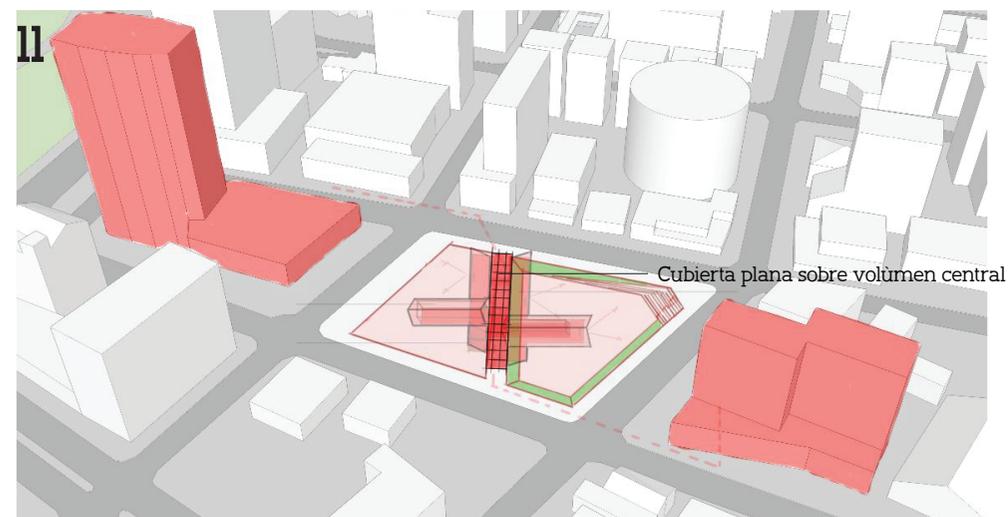
La primera planta está destinada en su mayoría a venta de comida en menos cantidad a puestos de venta de artículos artesanales. Estos espacios se desarrollan paralelos de un lado a otro del volumen central conectados mediante puentes.



La segunda planta se desarrolla perpendicularmente al volumen central alineándose con el patio de comidas actuando como cubierta de este. Dentro de este volumen se ubican las actividades más privadas con la circulación vertical en el centro.

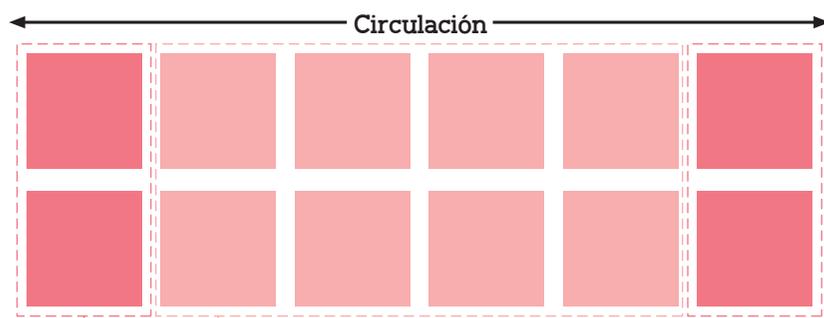


Las cubiertas se desarrollan solo sobre los espacios construidos tomando en cuenta que sea voladizo puesto que la mayoría de los espacios son abiertos.

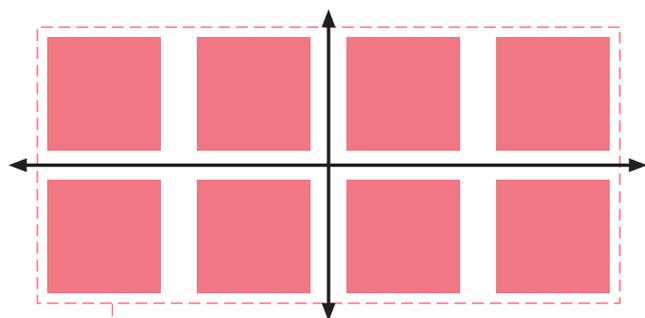


La última cubierta se ubica sobre el volumen central y es la que tiene mas altura para enmarcar mas su jerarquía. Esta cubierta es plana para diferenciarse de las demas.

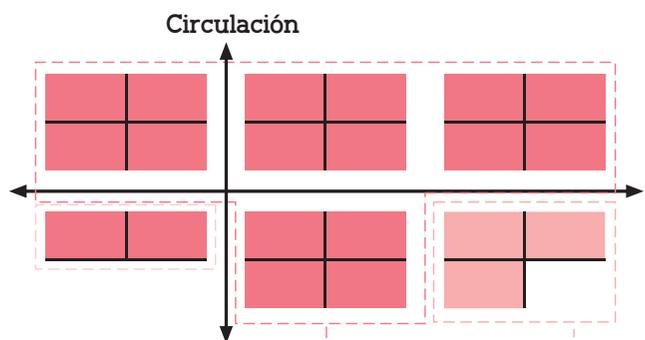
DISPOSICIÓN



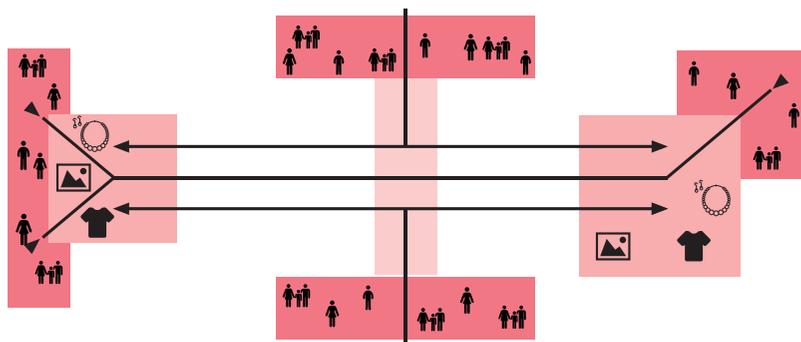
Menor Exposición
Mayor Exposición



Exceso de Circulación
Mucha Exposición

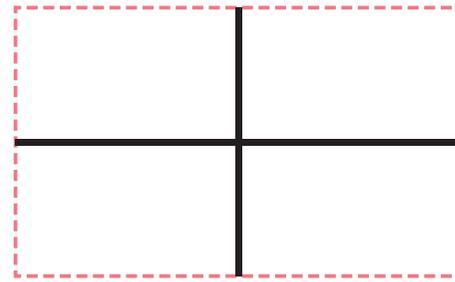


Exposición Igualitaria
Variantes con la misma Exposición

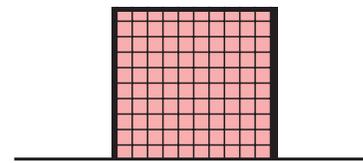


Relación entre las zonas de venta y los ingresos principales del proyect.

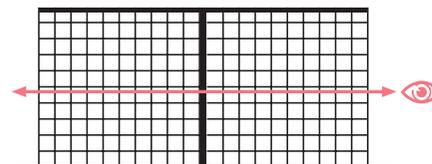
PERMEABILIDAD



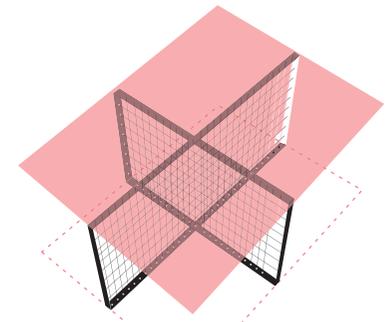
4 locales comerciales divididos por una estructura en cruz.



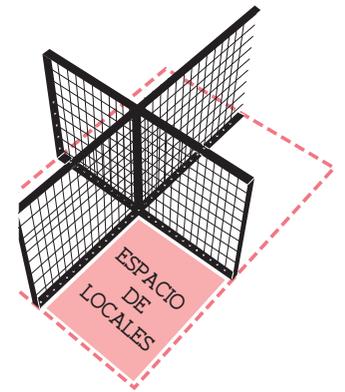
Paredes divisorias con borde estructural y malla electrosoldada al interior.



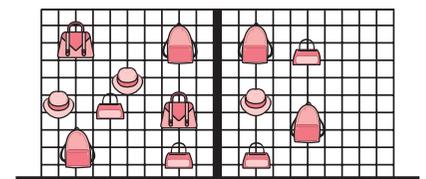
Paredes de malla electrosoldada para permitir permeabilidad visual.



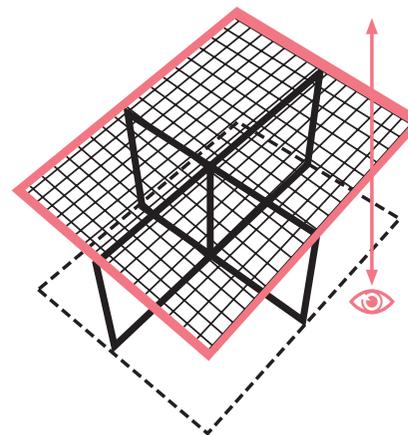
Cubierta común plana sobre estructura en forma de cruz.



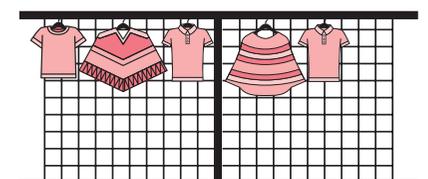
Espacio destinado a cada local comercial.



La malla también actúa como zona de exposición de productos.

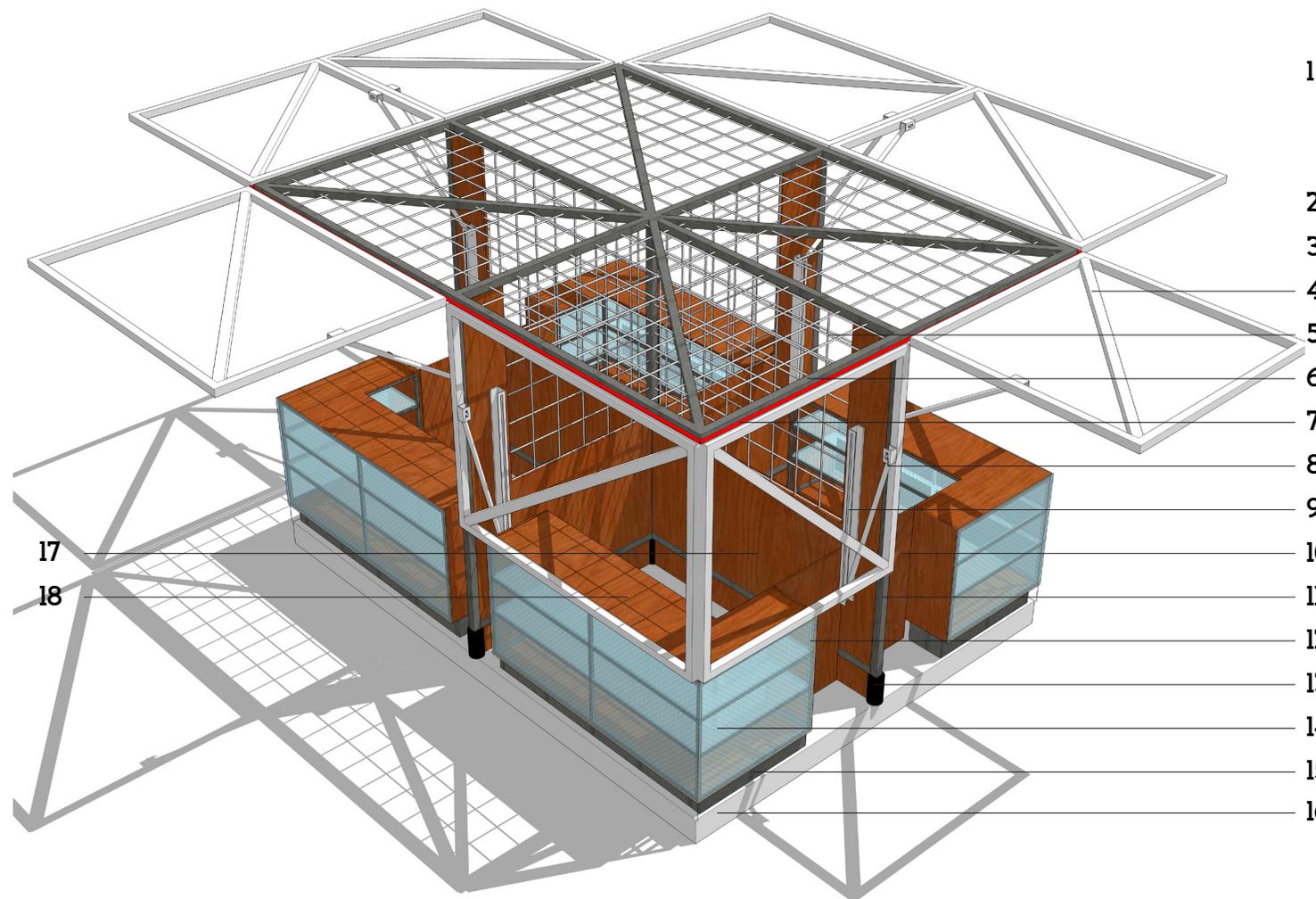


Cubiertas de malla electrosoldada para permitir permeabilidad visual.

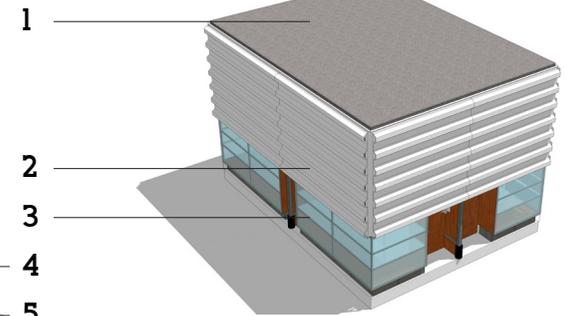


La malla también actúa como zona de exposición de productos.

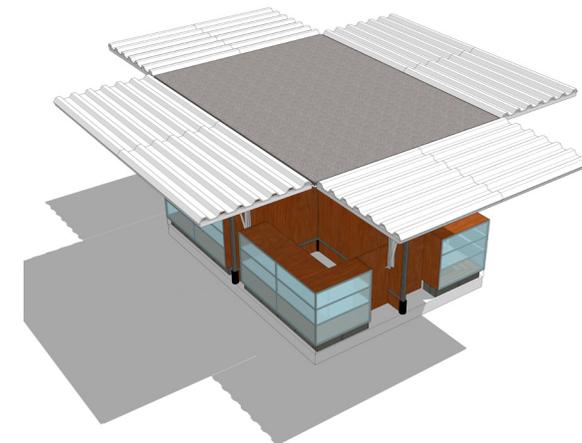
DISEÑO DE LOCAL COMERCIAL



LOCAL COMERCIAL CERRADO



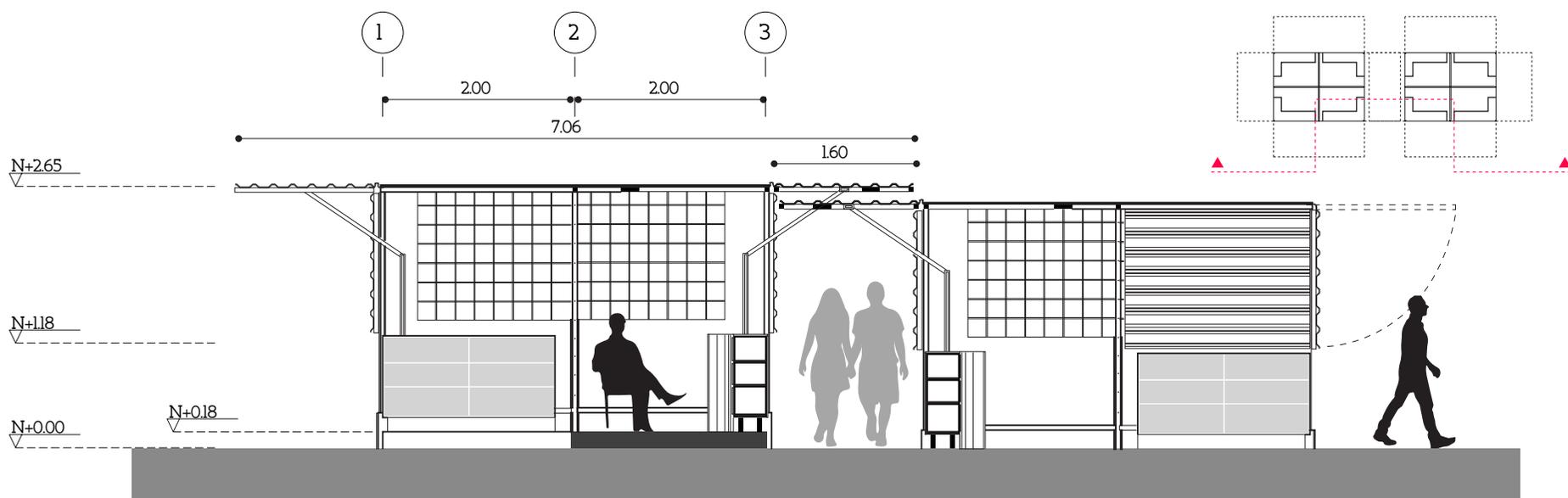
LOCAL COMERCIAL ABIERTO



1. Cubierta de fibrocemento de 14mm de espesor.
2. Steel panel con terminado blanco para exteriores.
3. Tapas de vidrio cámara de 6mm.
4. Estructura metálica de puertas de 5cm x 5cm con terminado blanco para exteriores.
5. Malla electro soldada de 20cm x 20cm x 8mm con terminado blanco para exteriores.
6. Estructura metálica de cubiertas de 5cm x 5cm con terminado negro para exteriores.

7. Eje de bisagra para puertas levadizas.
8. Eje fijo para puertas levadizas con perfil "g".
9. Riel para sistema de movimiento de puertas levadizas con perfil de acero tipo "g".
10. Puerta batiente de madera, espesor de 15 mm.
11. Columna de estructura general en acero de 5cm x 5cm.
12. Estructura de perfil cuadrado de 2" para mueble mostrador.

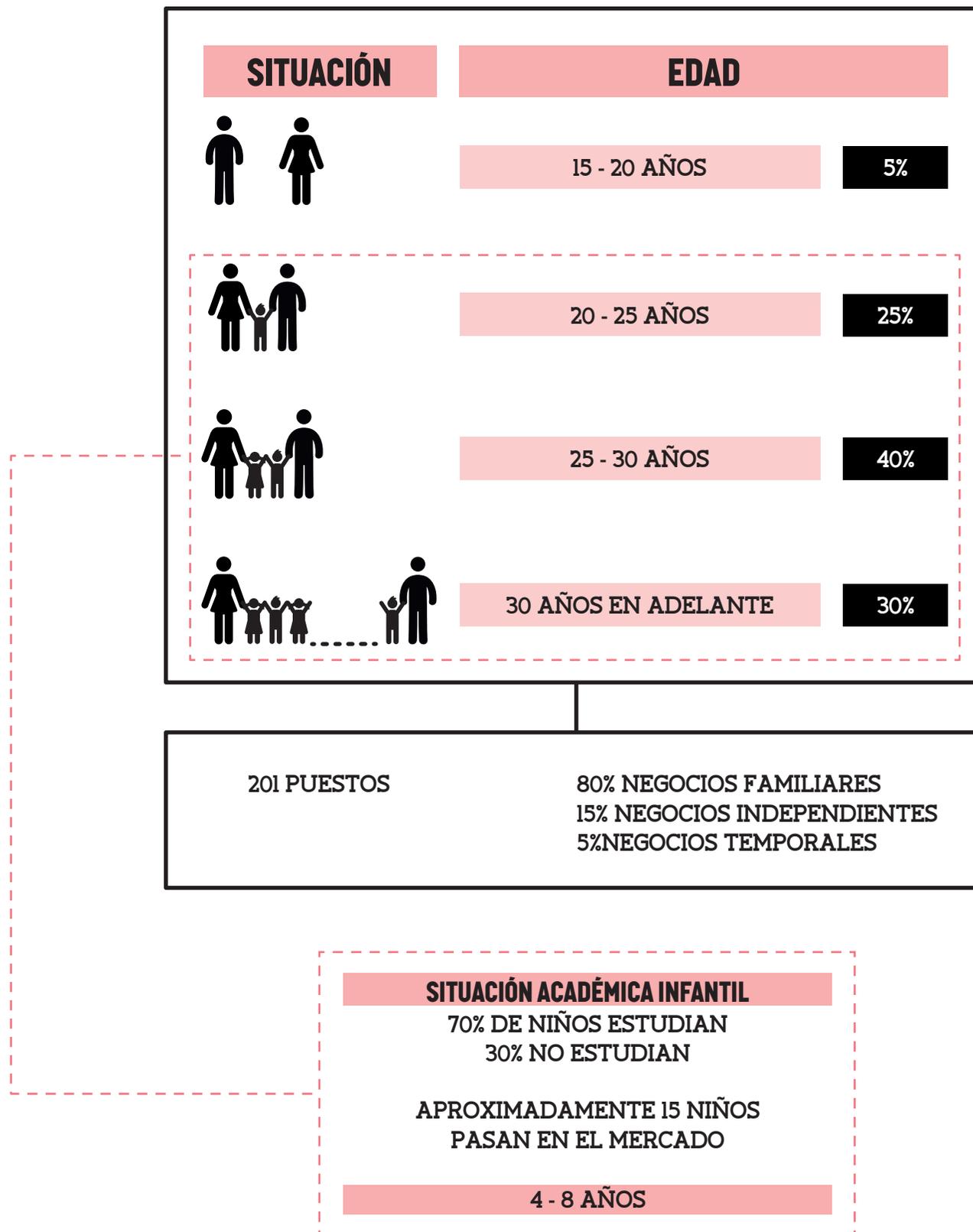
13. Cimiento tubular de 5" de acero para estructura general.
14. Estanterías de vidrio cámara de 6mm.
15. Zócalo de acero con terminado negro para exteriores.
16. Grada de hormigón armado.
17. Tapas divisorias de madera de 15mm de espesor.
18. Estantería de madera de 15 mm de espesor.



CORTE - FACHADA LOCAL COMERCIAL

ESC 1:75

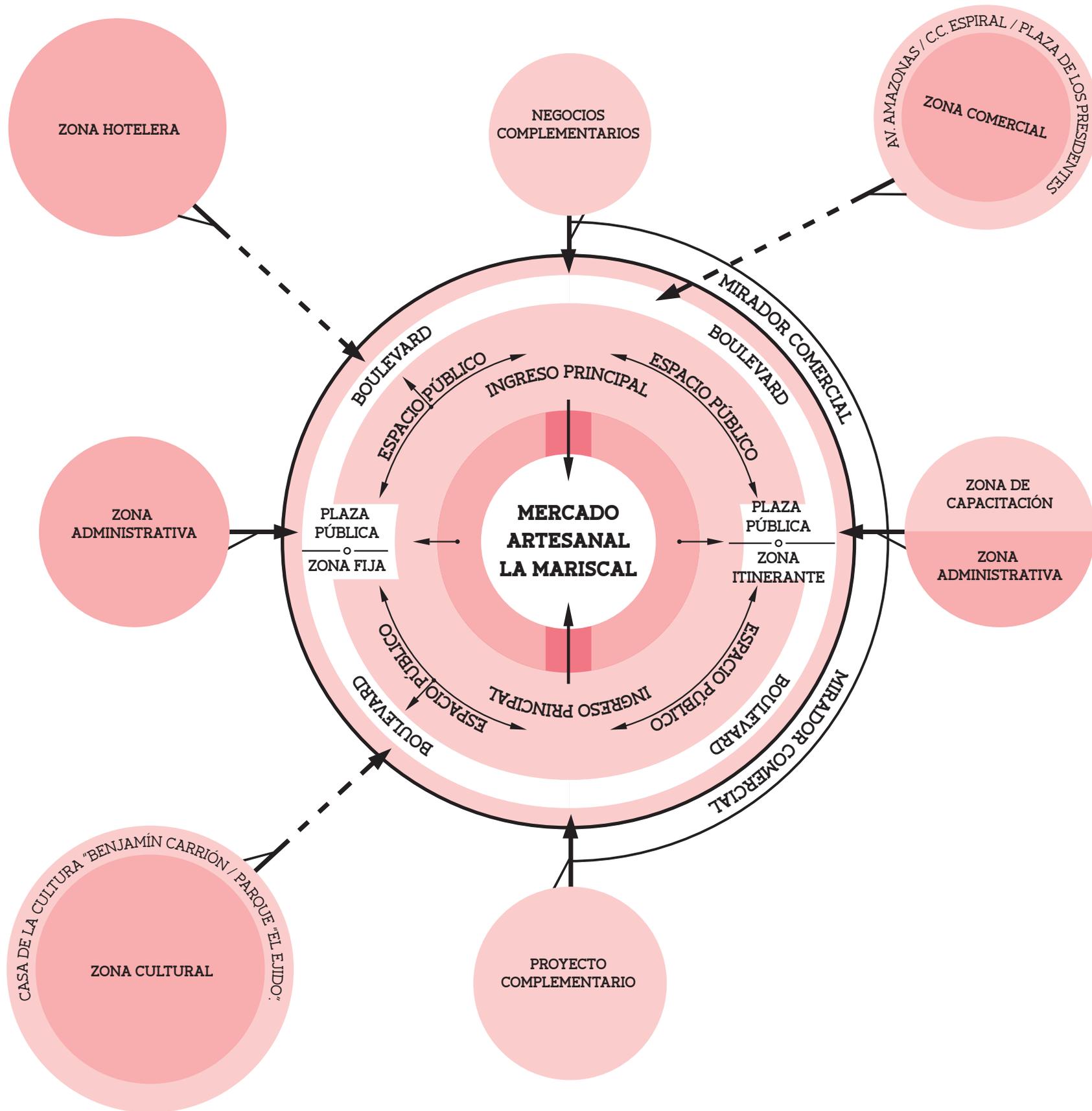
DEMOGRAFÍA ACTUAL DEL MERCADO ARTESANAL



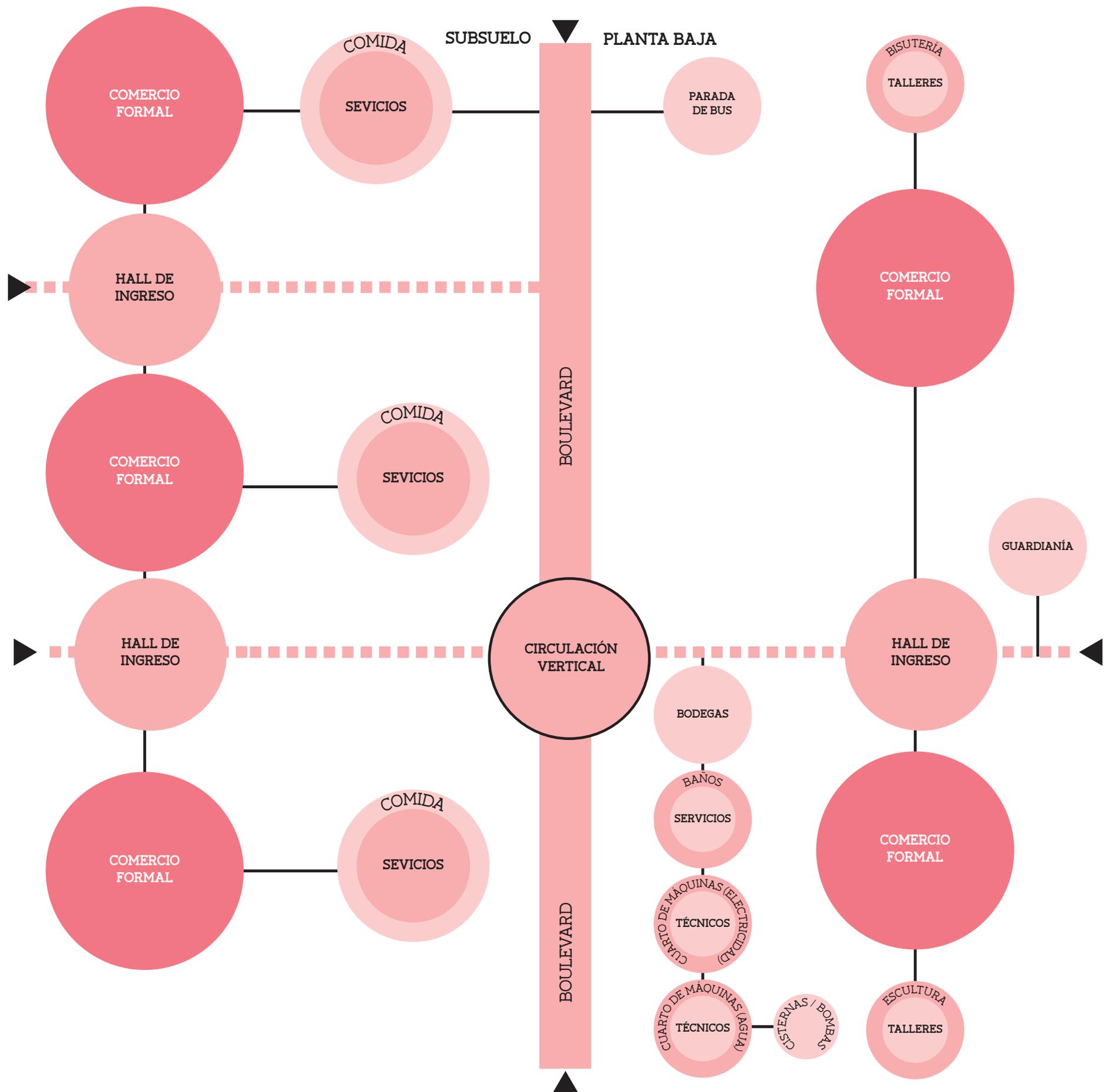
1. Con estos datos podemos llegar a la conclusión de que la mayoría de personas que trabajan dentro del Mercado tienen al menos dos hijos, por lo tanto, es importante dotar de espacios de esparcimiento y aprendizaje dentro del proyecto que tengan un nivel de privacidad alto.

2. El 80% de los locales son propios, por lo tanto, el nuevo Mercado Artesanal debería tener al menos la misma cantidad de locales comerciales que en la actualidad y con mejores instalaciones.

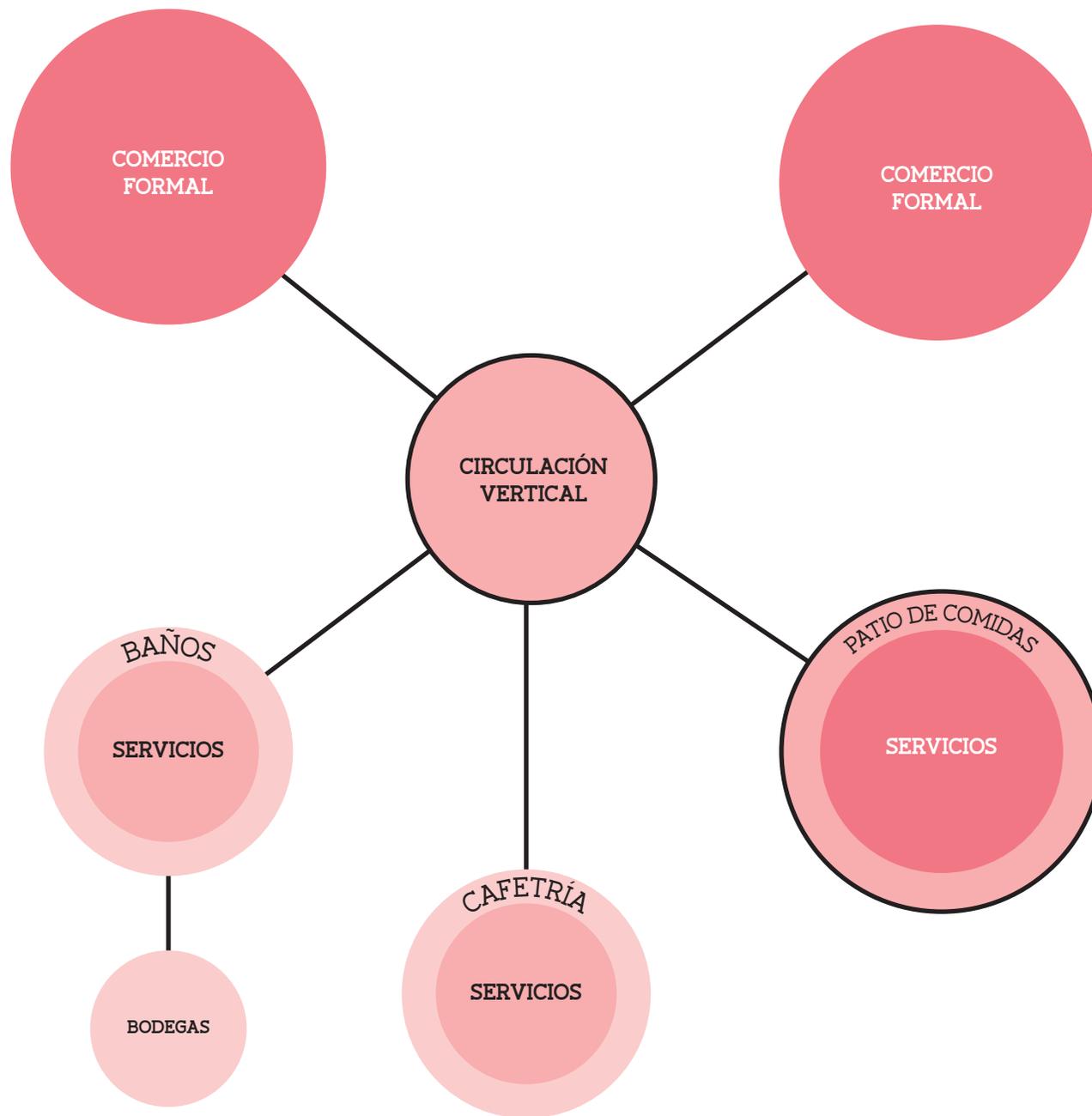
ORGANIGRAMA FUNCIONAL: ENTORNO / MERCADO



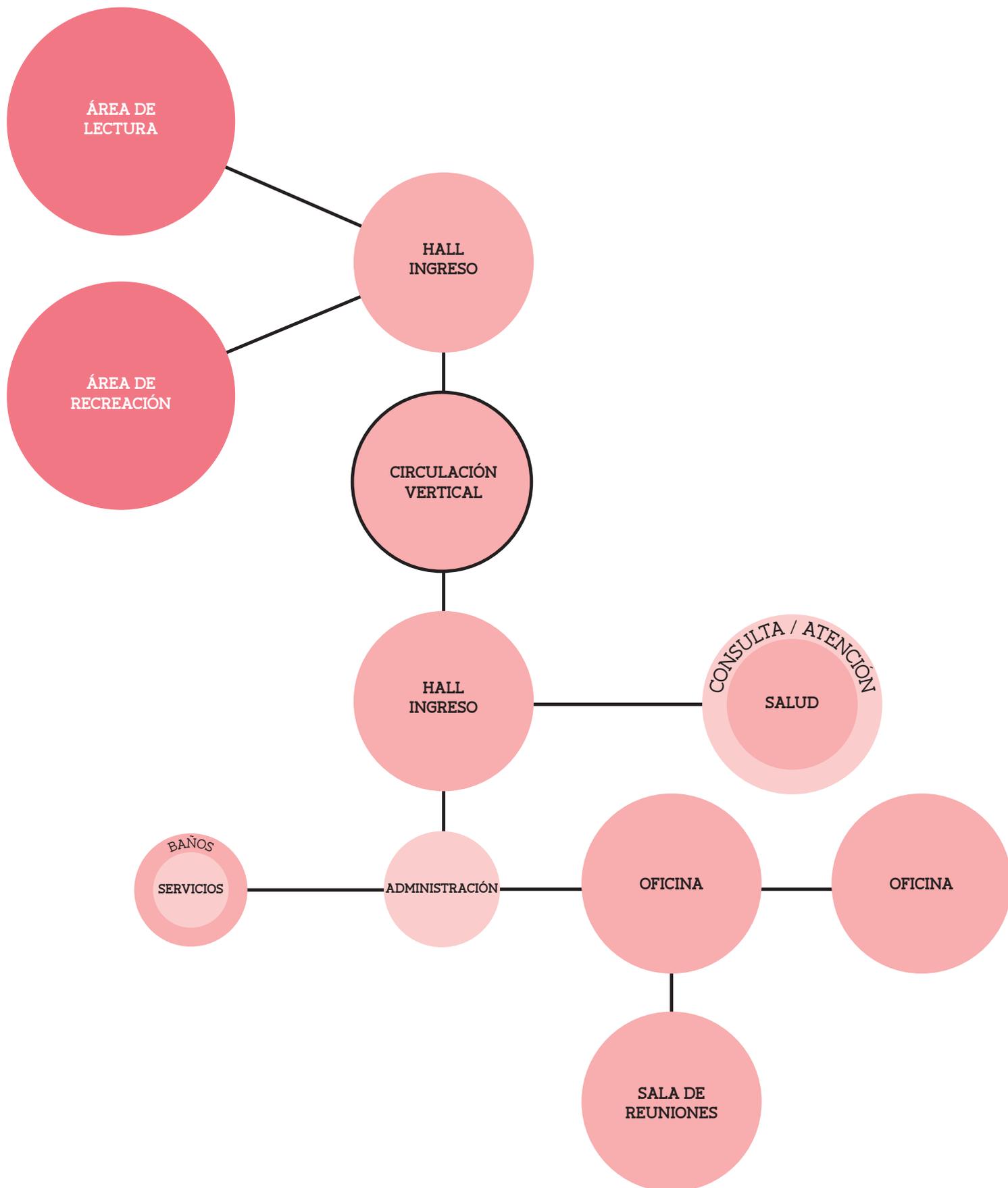
ORGANIGRAMA FUNCIONAL: ESPACIOS PÚBLICOS



ORGANIGRAMA FUNCIONAL: SEGUNDA PLANTA

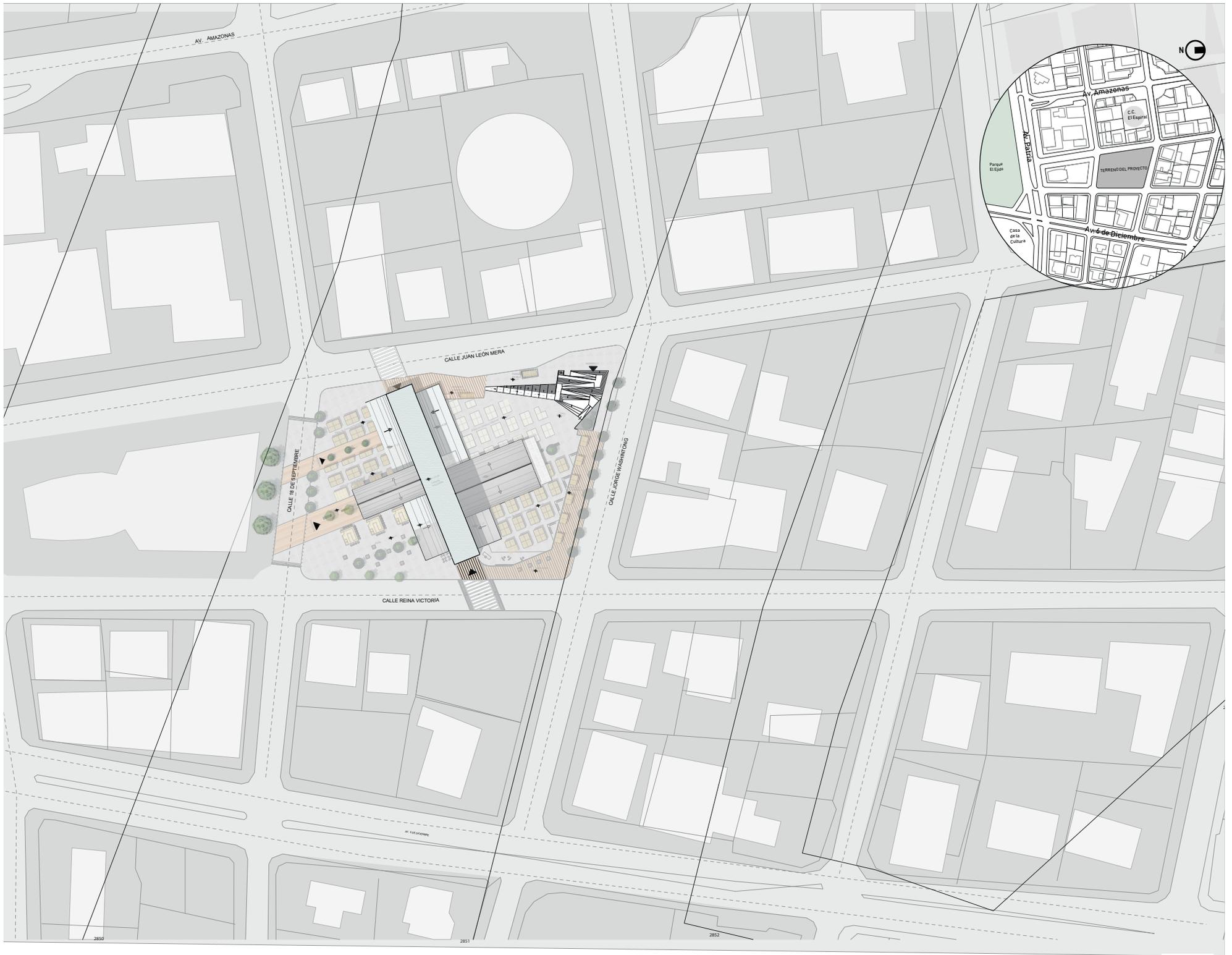


ORGANIGRAMA FUNCIONA:TERCERA PLANTA

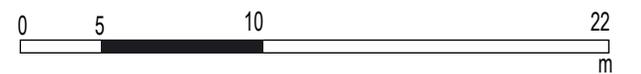


PLANIMETRÍA

IMPLANTACIÓN



Escala 1:500



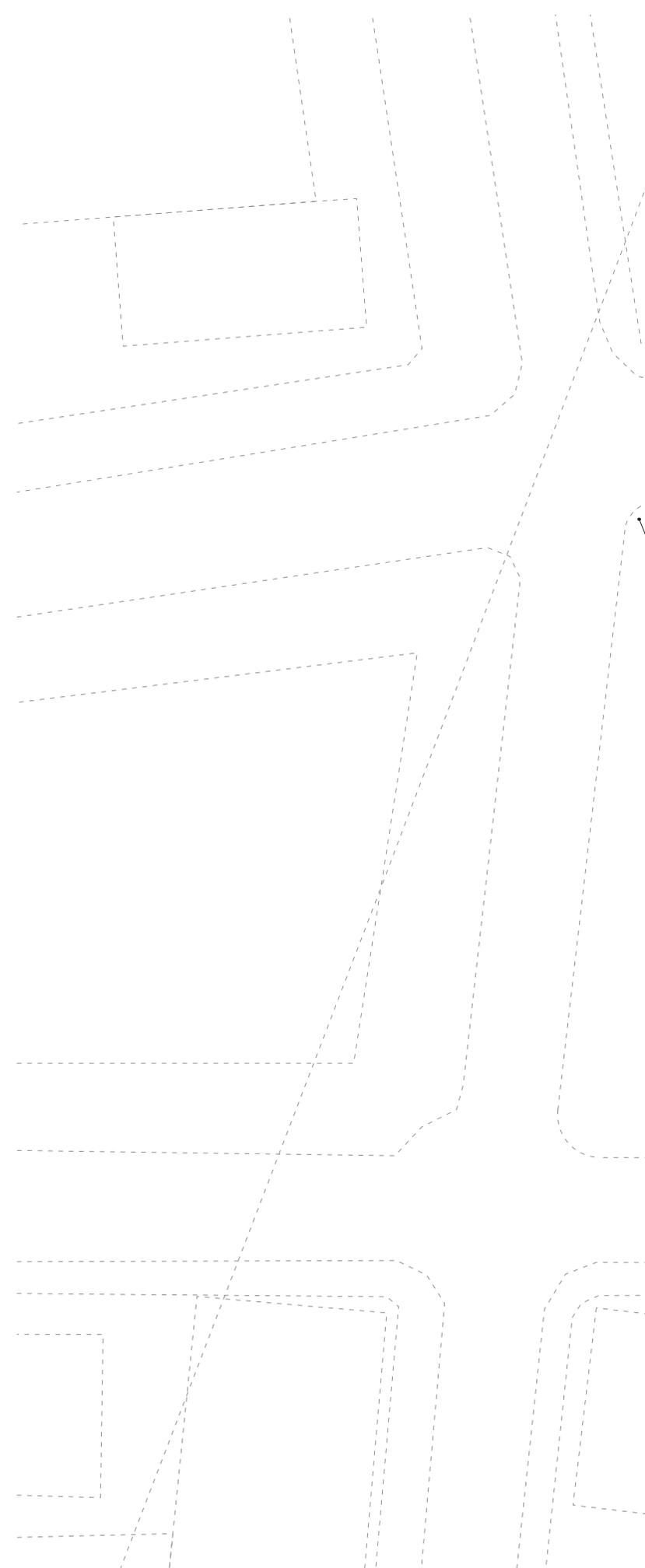
PLANTA DE CUBIERTAS



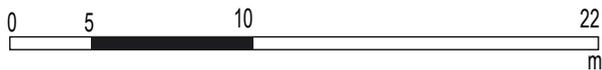
Escala _____ 1:200
0 5 10 22
m



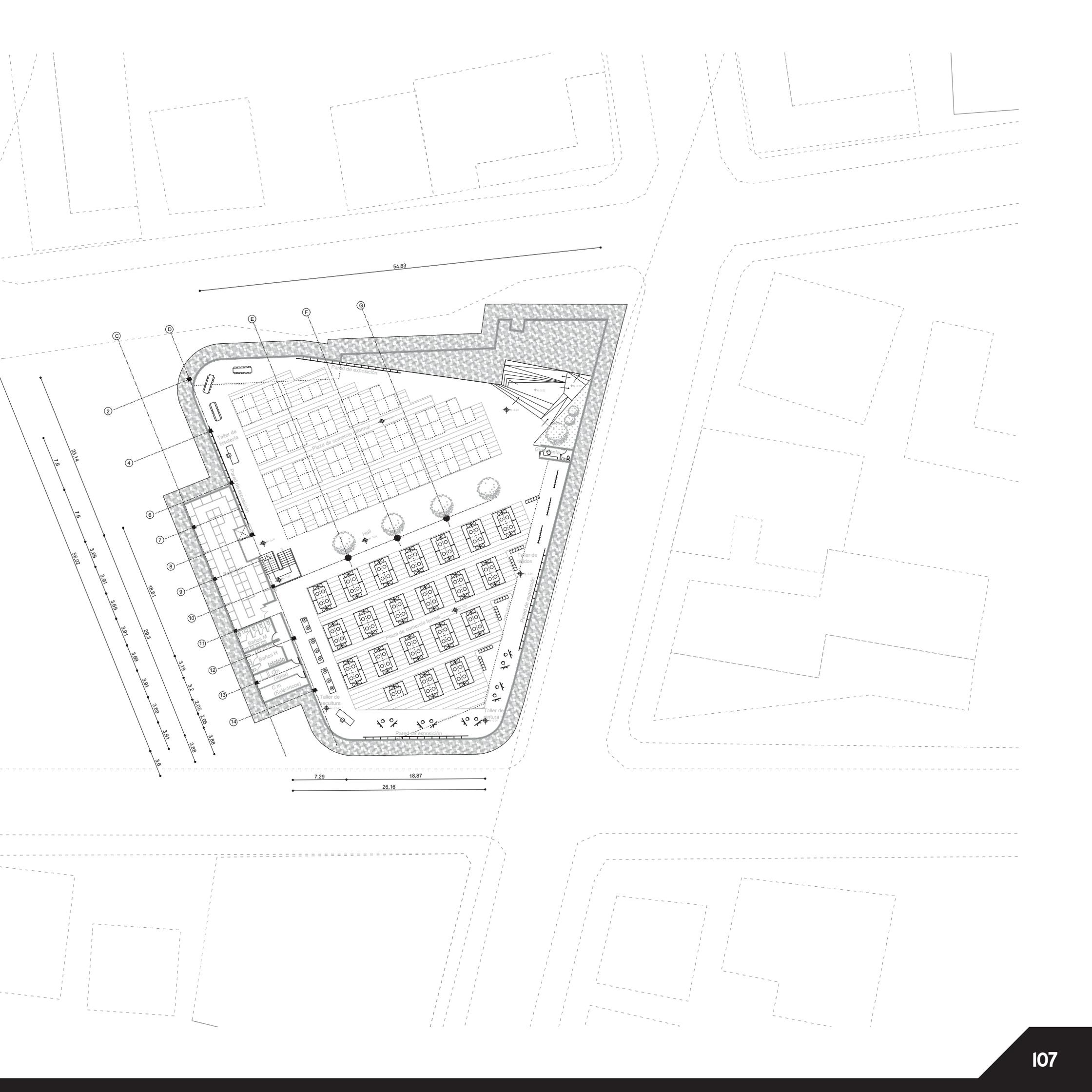
PLANTA DE SUBSUELO



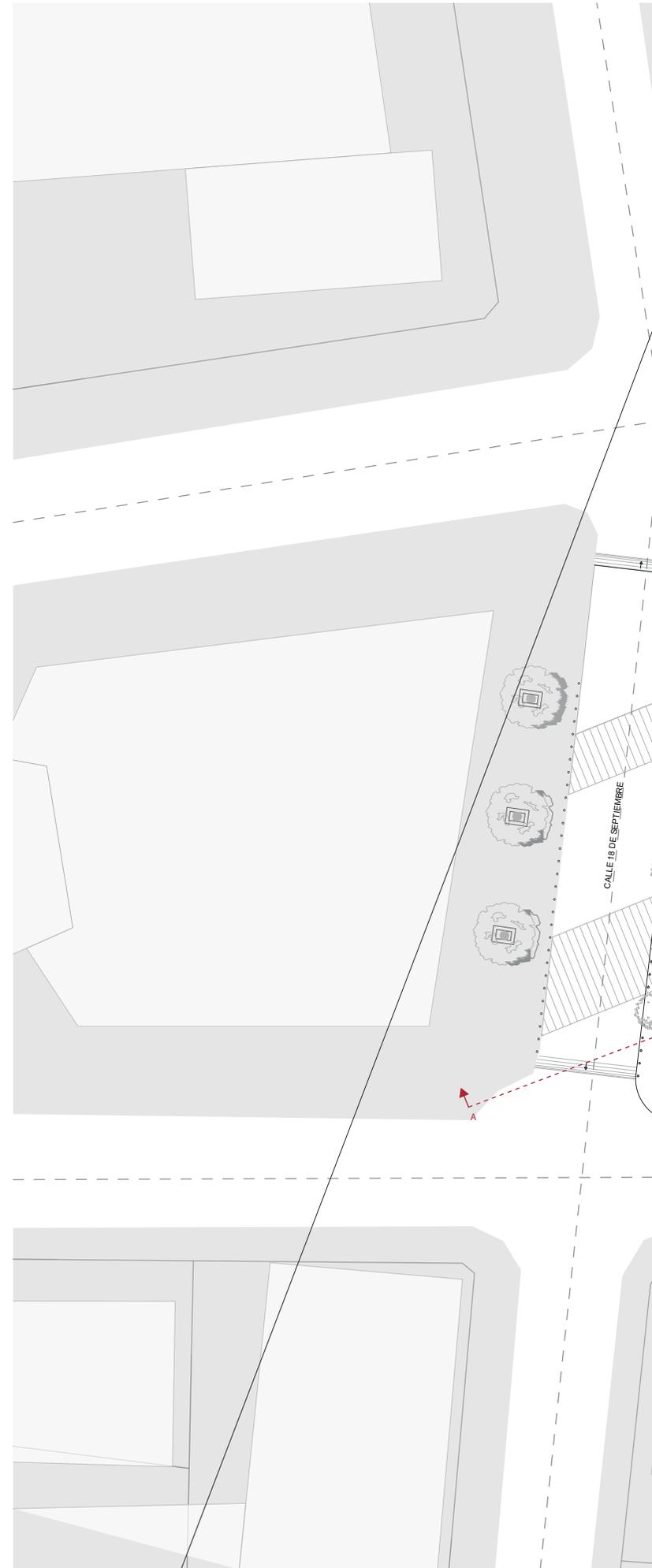
N



Escala _____ 1:200

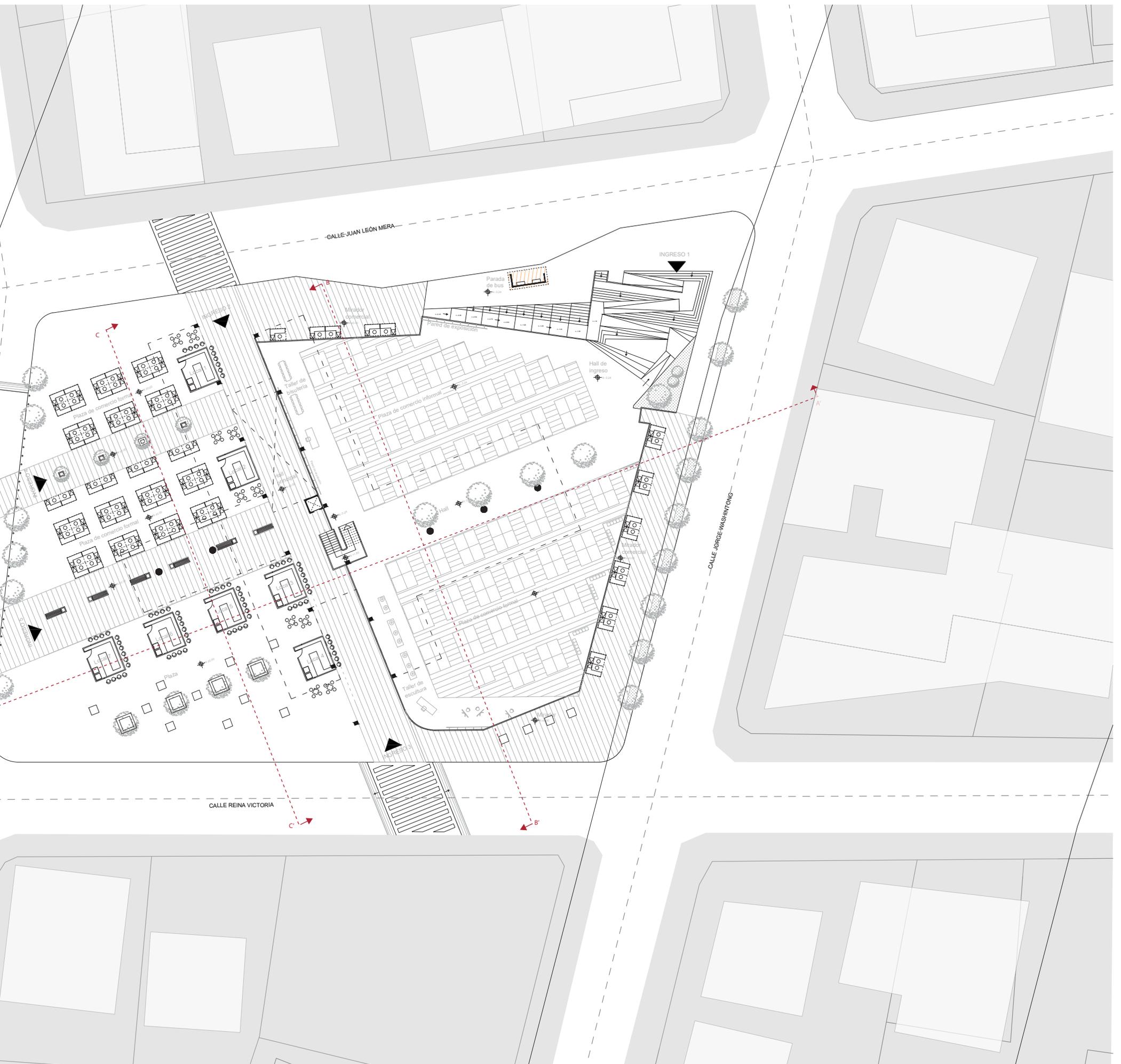


PLANTA BAJA

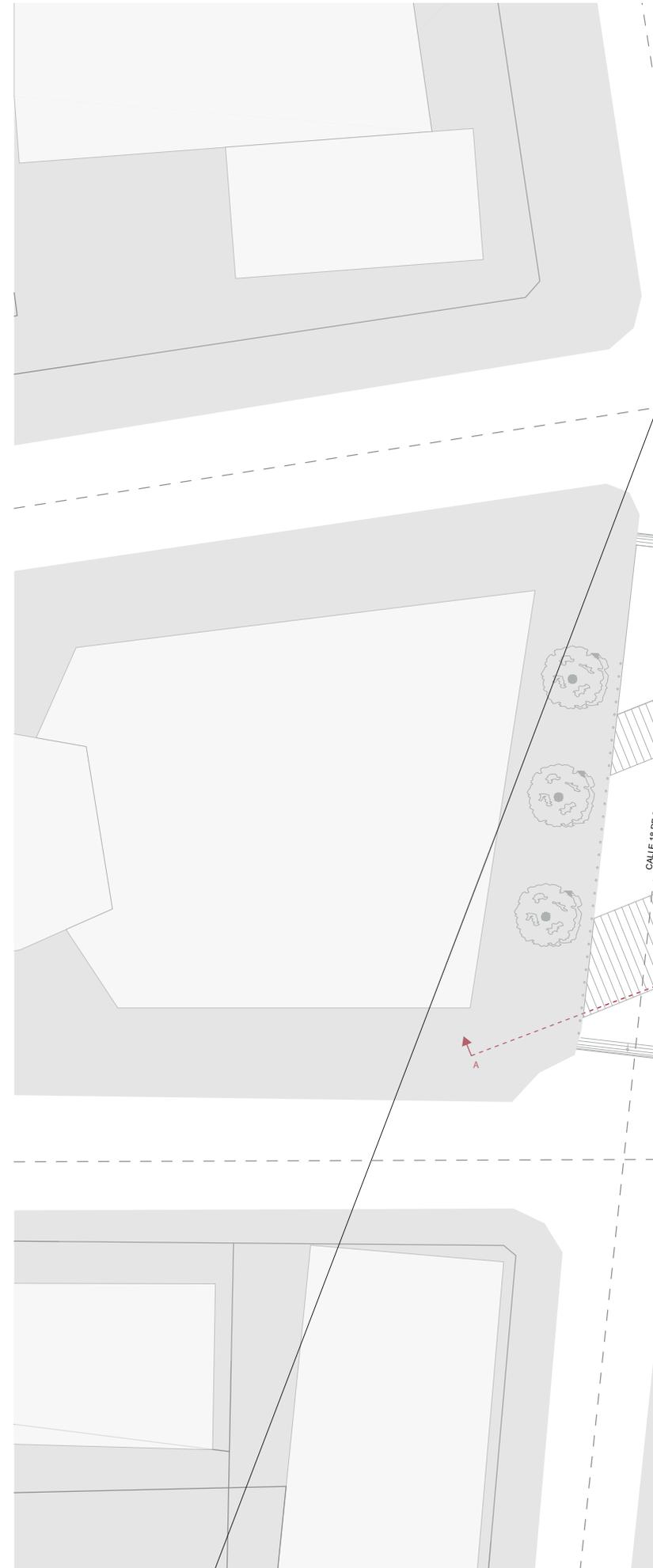


Escala _____ 1:200



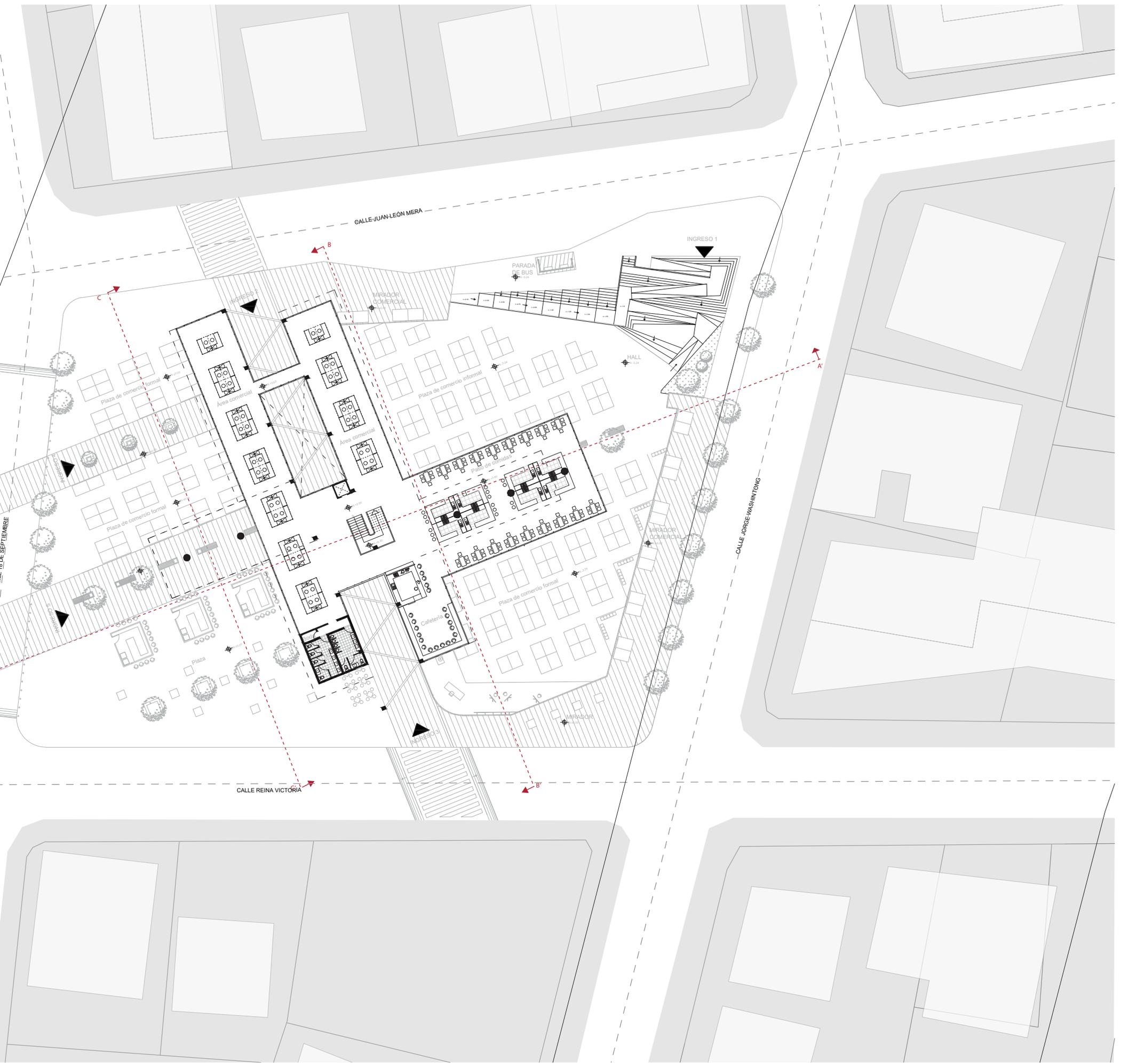


PRIMERA PLANTA

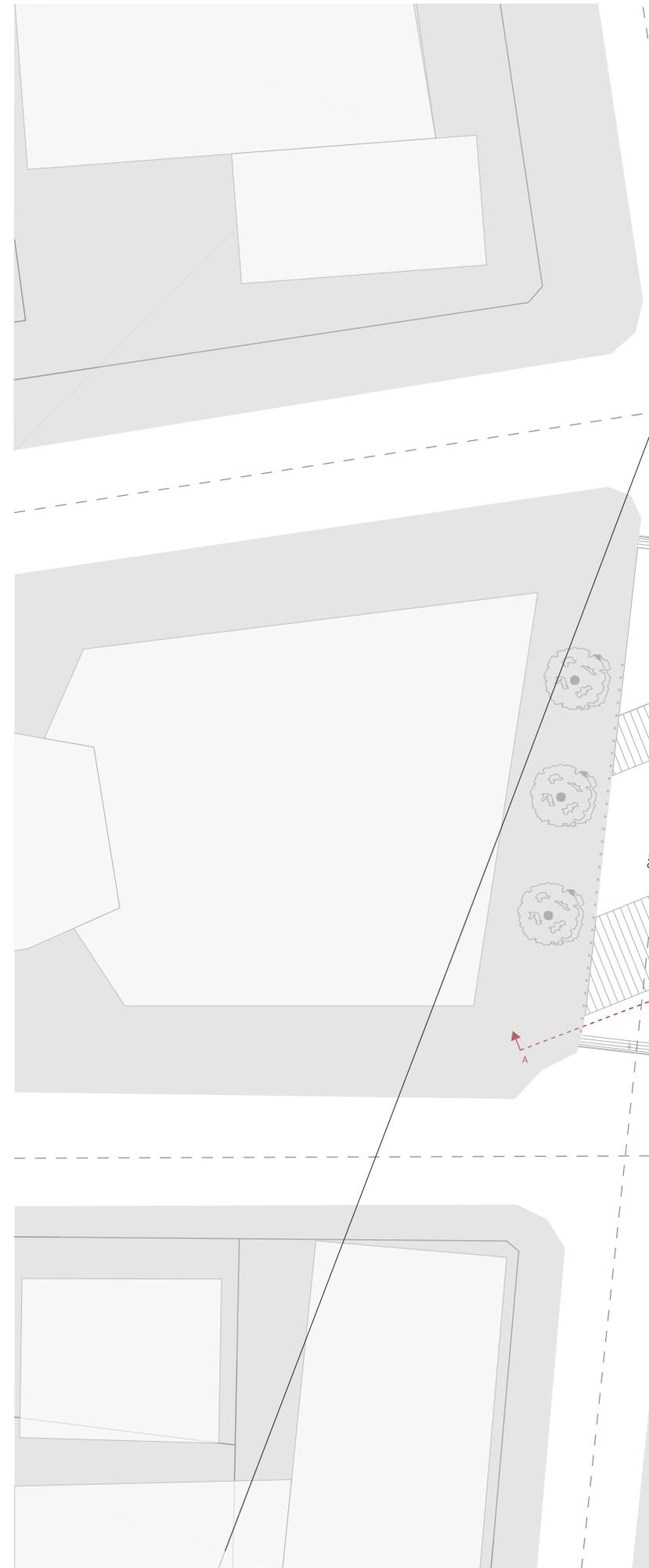


Primera Planta
Escala _____ 1:200

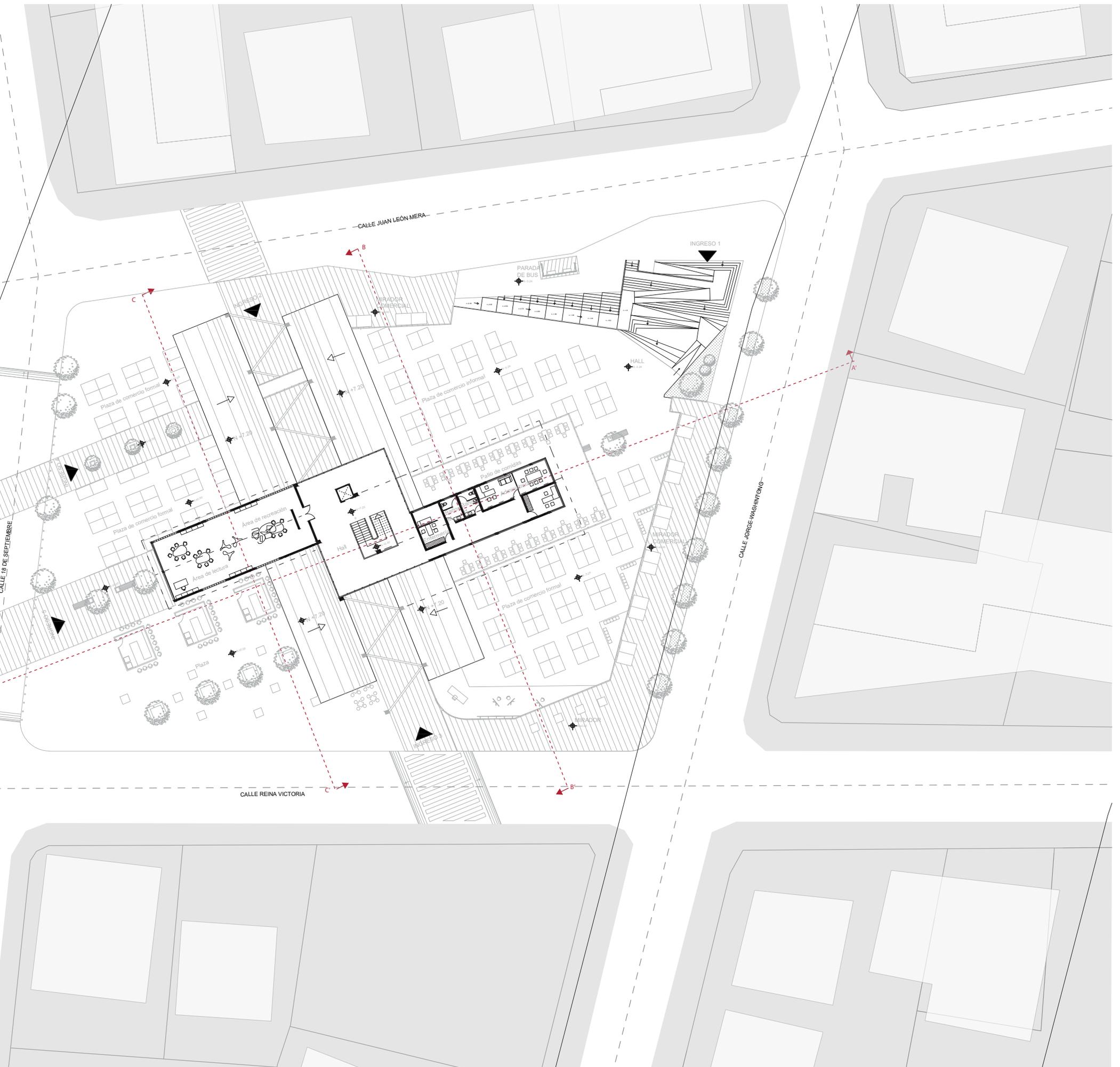




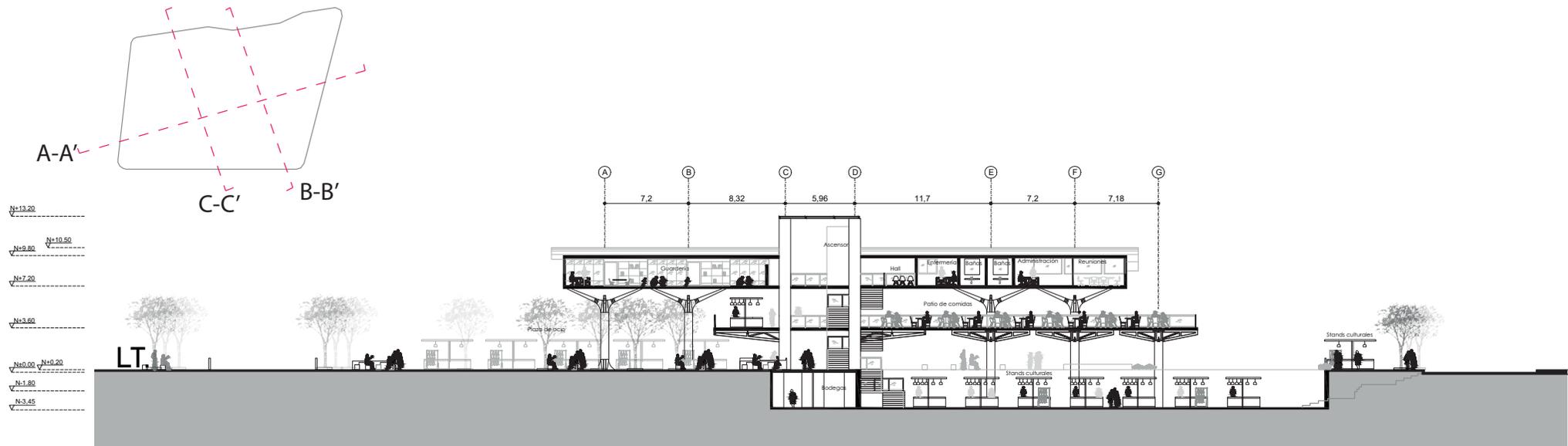
SEGUNDA PLANTA



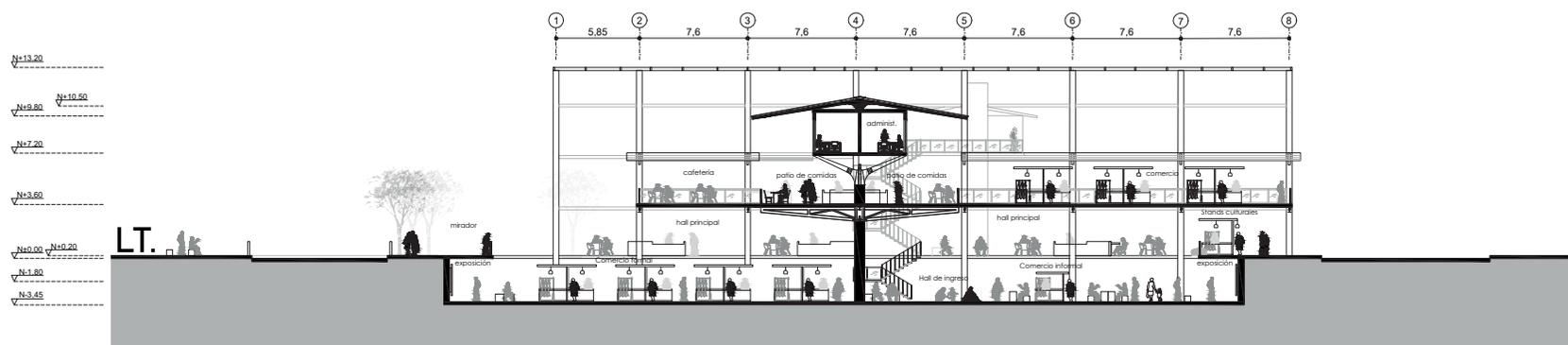
Escala _____ 1:200
0 5 10 22
m



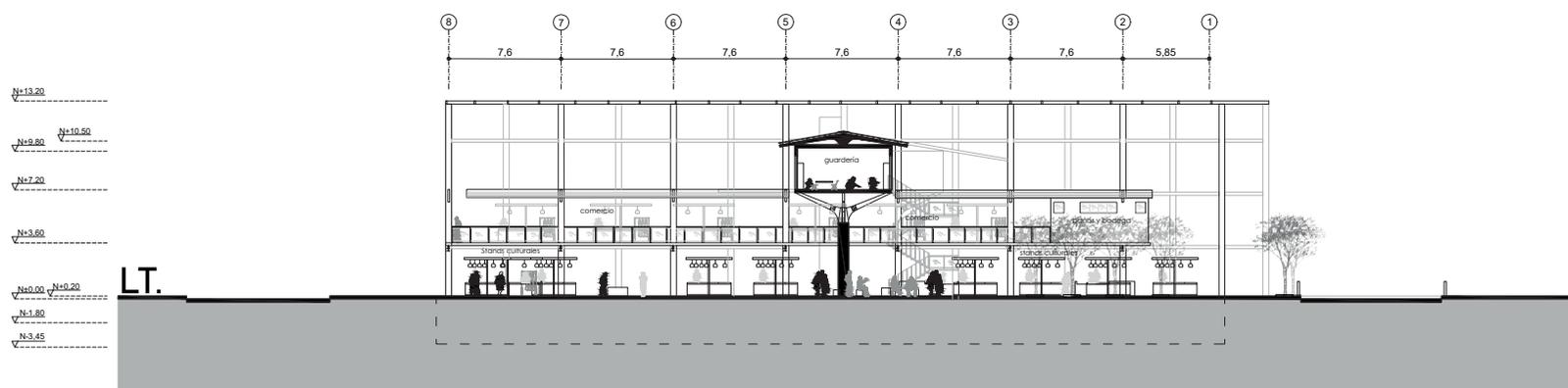
CORTES A-B-C



Corte A - A'
Escala 1:200

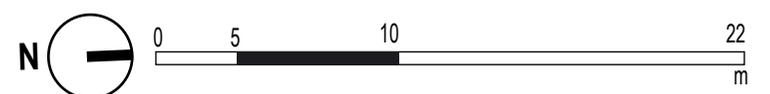


Corte B - B'
Escala 1:200

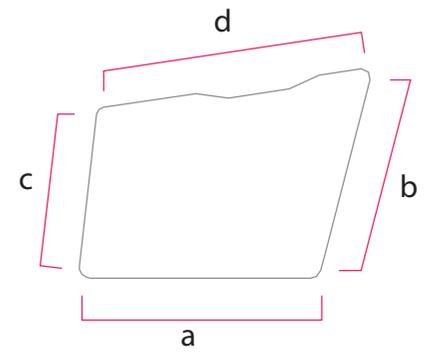


Corte C - C'
Escala 1:200

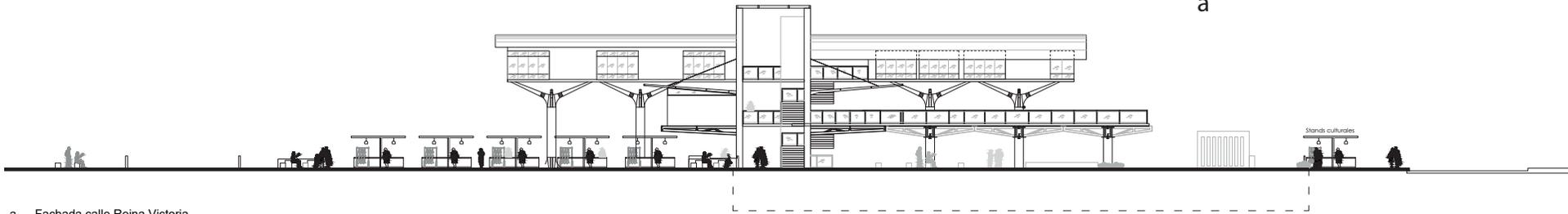
Escala 1:500



FACHADAS

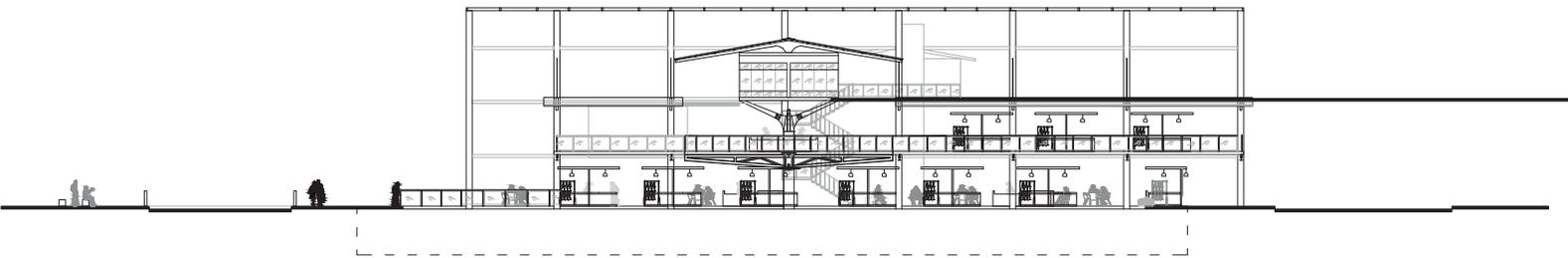


N+13.20
 V
 N+10.50
 V
 N+9.80
 V
 N+7.20
 V
 N+3.60
 V
 N+0.00 N+0.20
 V
 N-1.80
 V
 N-3.45
 V



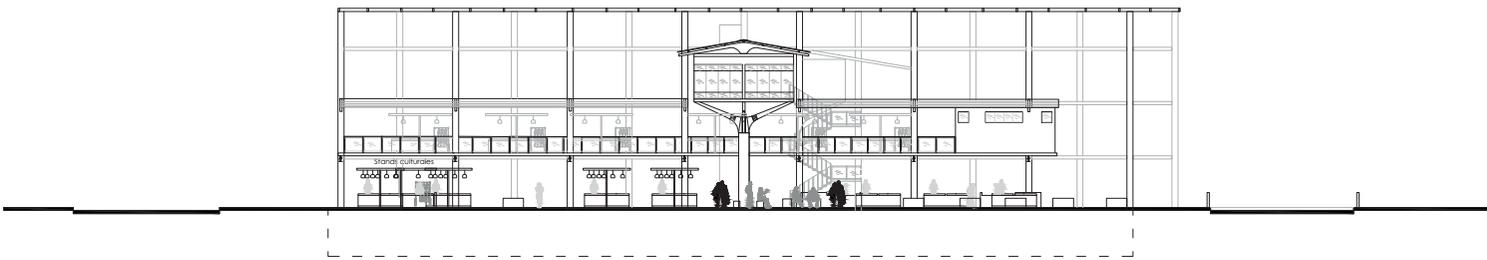
a.- Fachada calle Reina Victoria
 Esc: 1:500

N+13.20
 V
 N+10.50
 V
 N+9.80
 V
 N+7.20
 V
 N+3.60
 V
 N+0.00 N+0.20
 V
 N-1.80
 V
 N-3.45
 V



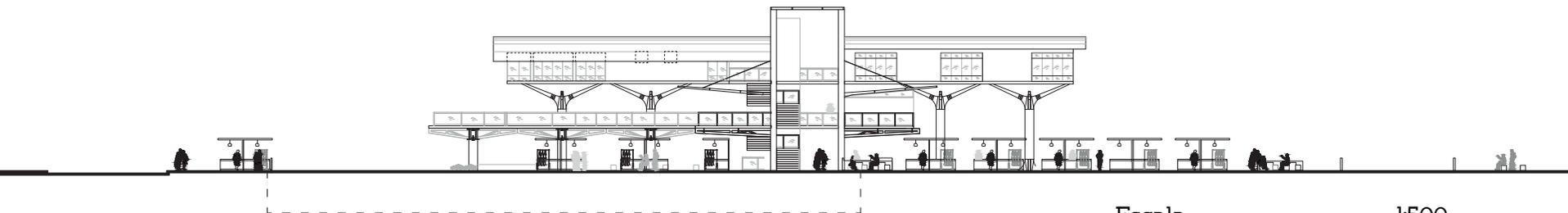
b.- Fachada calle Jorge Washintong
 Esc: 1:500

N+13.20
 V
 N+10.50
 V
 N+9.80
 V
 N+7.20
 V
 N+3.60
 V
 N+0.00 N+0.20
 V
 N-1.80
 V
 N-3.45
 V



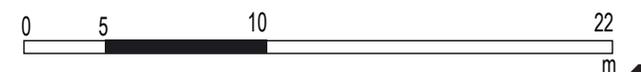
c.- Fachada calle 18 de Septiembre
 Esc: 1:500

N+13.20
 V
 N+10.50
 V
 N+9.80
 V
 N+7.20
 V
 N+3.60
 V
 N+0.00 N+0.20
 V
 N-1.80
 V
 N-3.45
 V

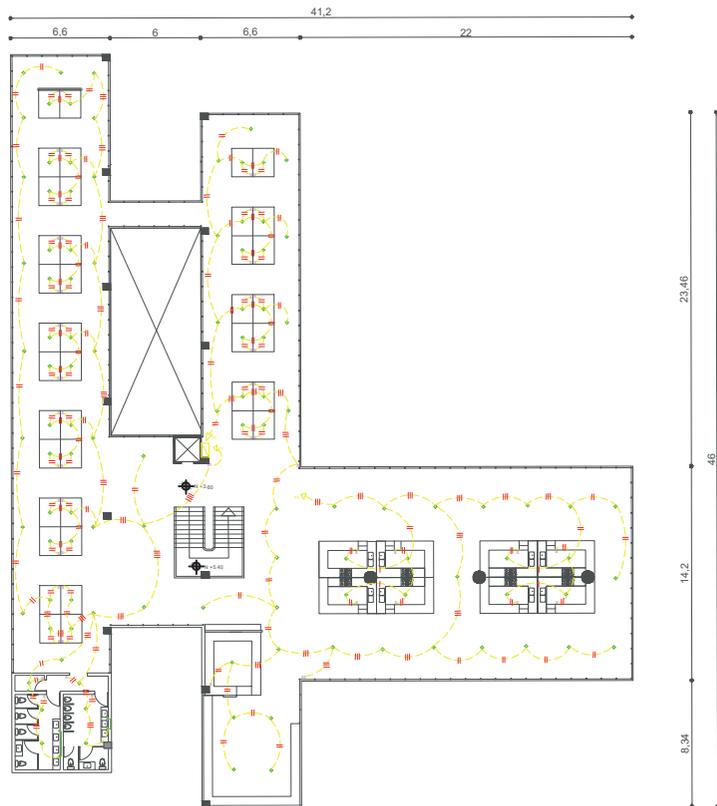


d.- Fachada calle Juan León Mera
 Esc: 1:500

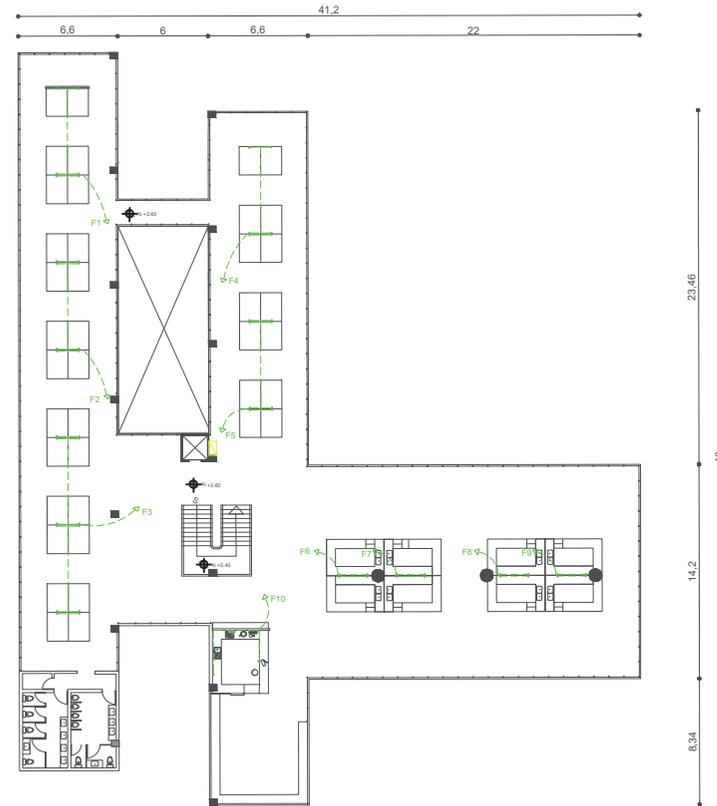
Escala _____ 1:500



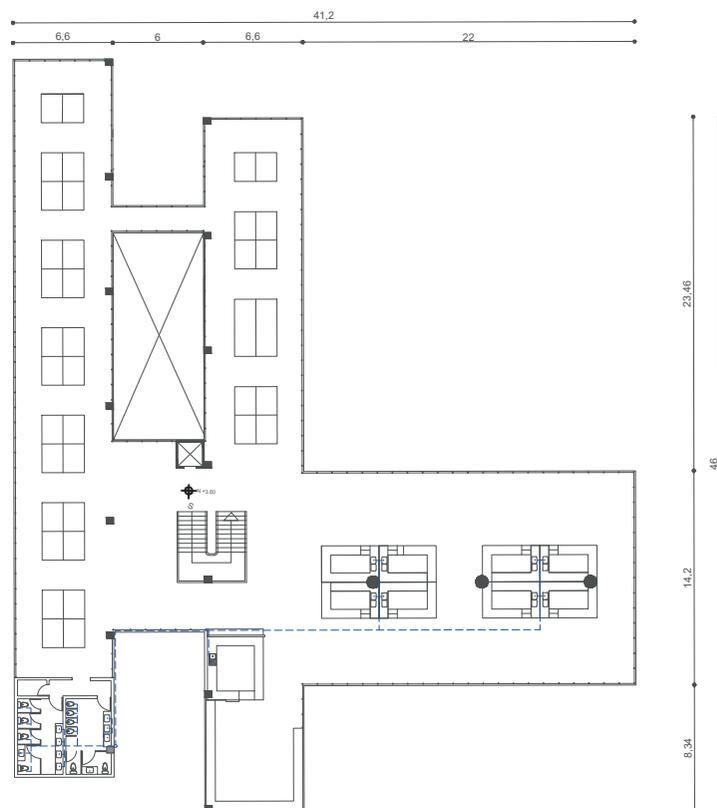
INSTALACIONES



INSTALACIONES ELÉCTRICA
ALUMBRADO SEGUNDO NIVEL
ESC: 1:500



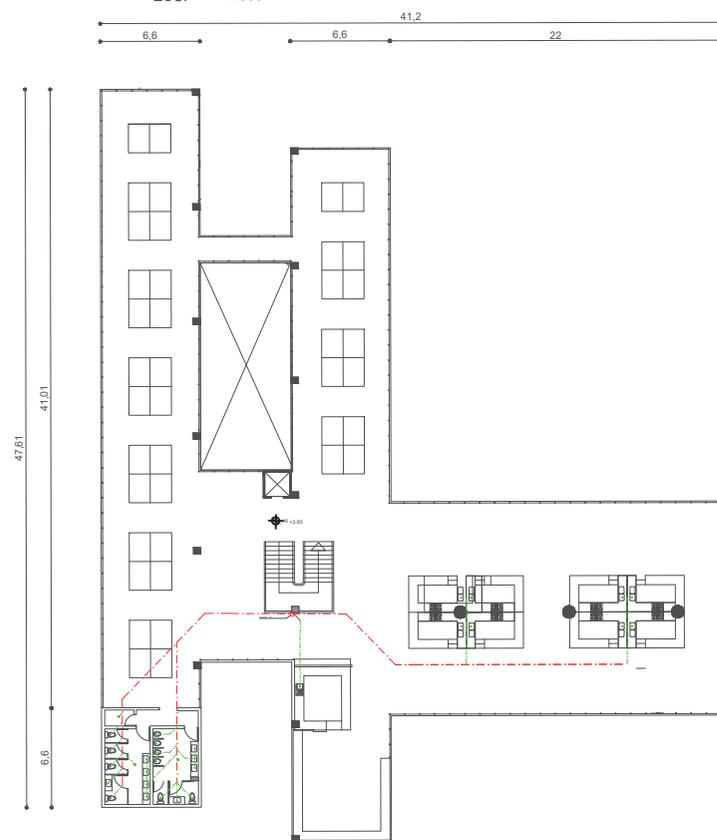
INSTALACIONES ELÉCTRICAS
TOMACORRIENTES SEGUNDO NIVEL
ESC: 1:500



INSTALACIONES HIDRÁULICAS
SEGUNDO NIVEL
ESC: 1:500

SIMBOLOGIA

- ⊕ TOMACORRIENTE DOBLE
- ⊖ INTERRUPTOR
- ⊕ LUMINARIA
- ⊕ TABLERO ELECTRICO
- BAJANTE DE AGUAS SERVIDAS BASS
- - - TUBERÍA DE 4"
- - - TUBERÍA DE 2"

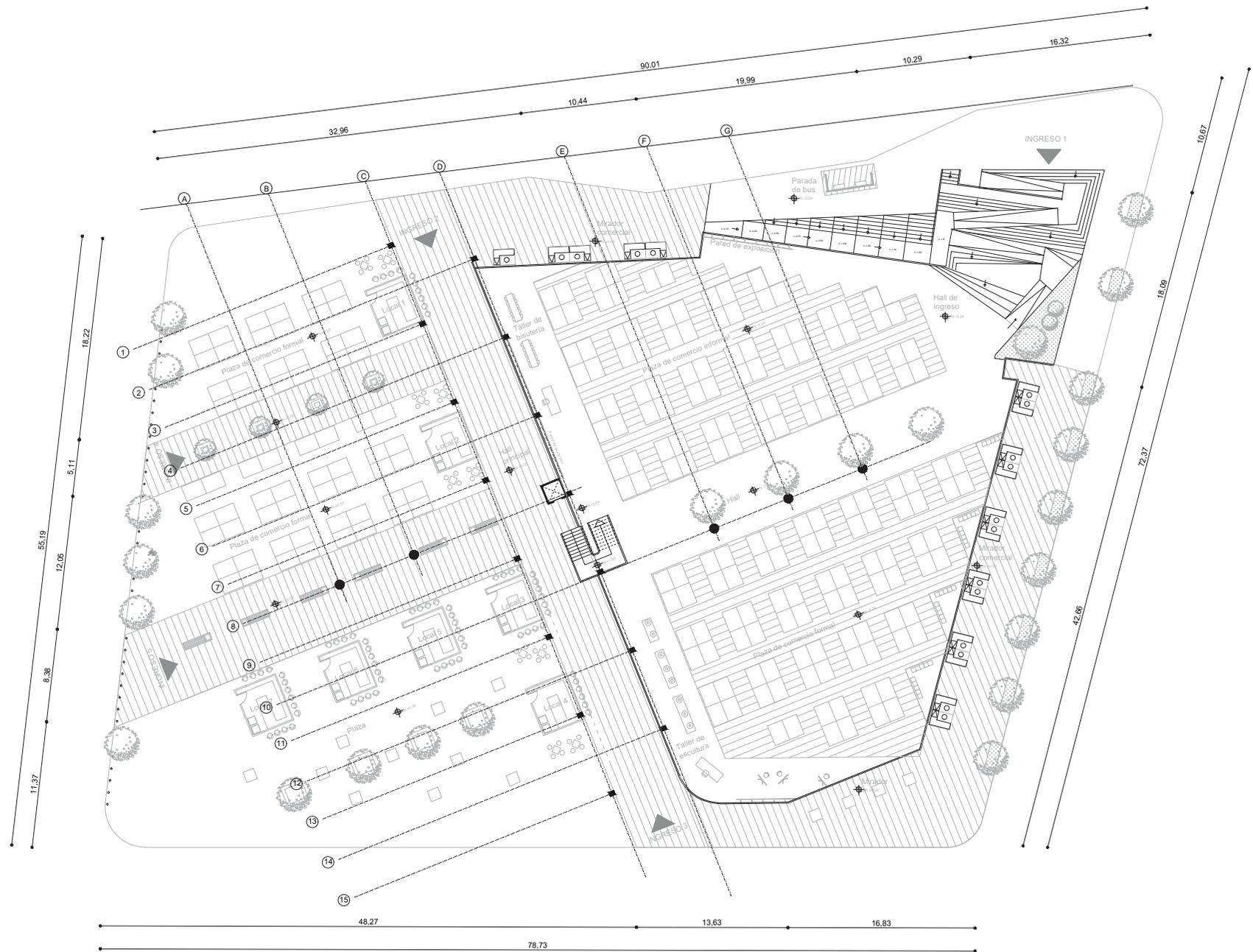


INSTALACIONES SANITARIAS
SEGUNDO NIVEL
ESC: 1:500

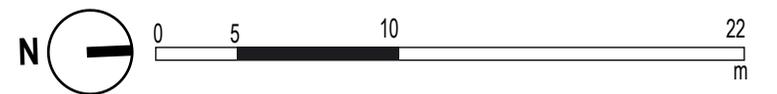
NOTA:

- 1- EL DIAMETRO DE LOS CANALIZADORES NO SEÑALADOS SERA DE 1/2"
- 2- EL CALIBRE DE LOS CABLES NO SEÑALADOS EN LOS CIRCUITOS DE ALUMBRADO SERAN T14
- 3- EL CALIBRE DE LOS CABLES NO SEÑALADOS EN LOS CIRCUITOS DE FUERZA SERAN T12
- 4- LA ALTURA DE LOS INTERRUPTORES SERA 1,2M SOBRE EL NPT
- 5- LA ALTURA DE LOS TOMACORRIENTES SERA 0,5M SOBRE EL NPT
- 6- LA ALTURA DE LOS TOMACORRIENTES EN LA COCINA SERA 0,15M SOBRE LA ALTURA DE LA MESETA

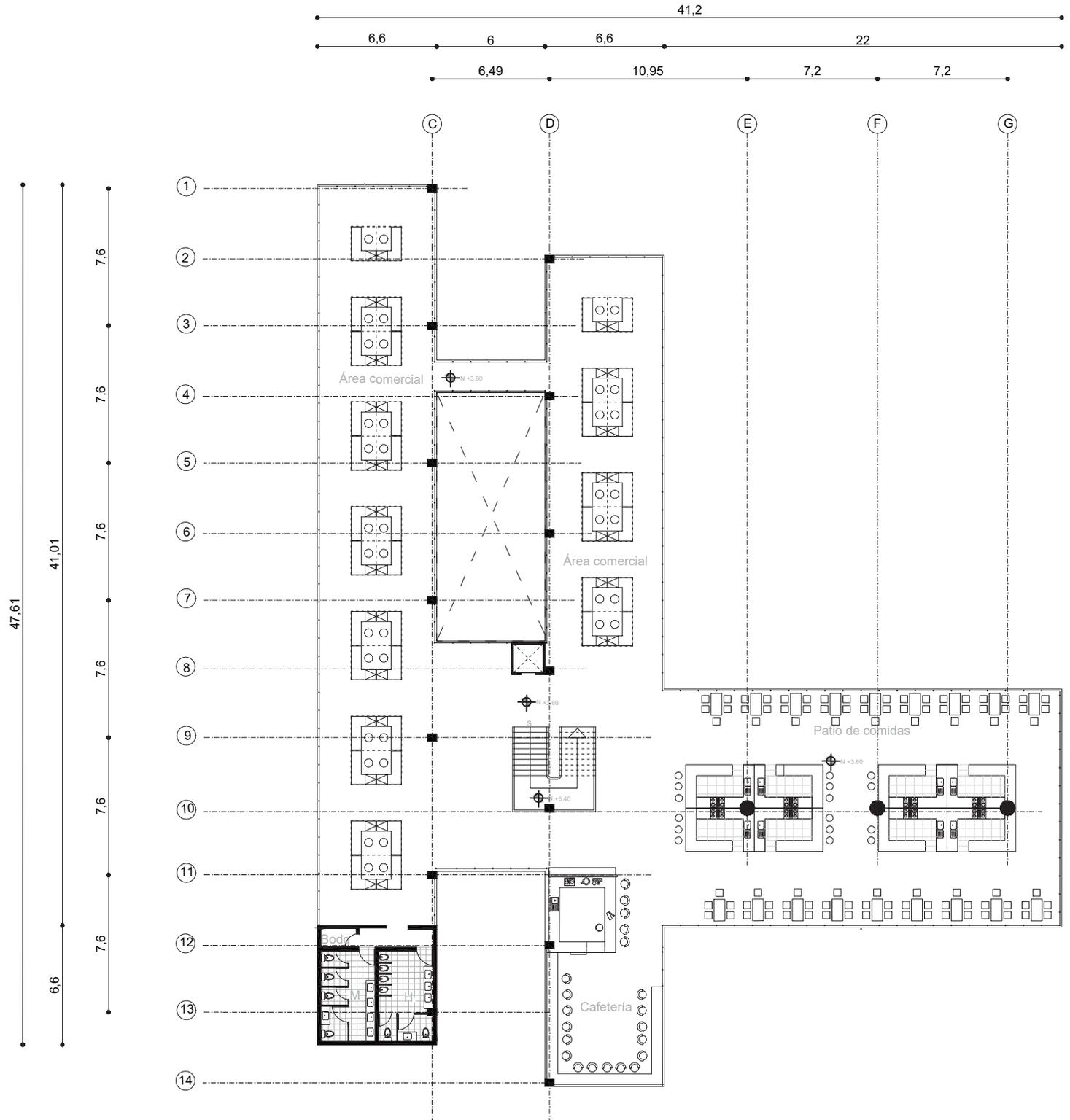
TÉCNICOS - PLANTA BAJA



Escala 1:500



TÉCNICOS - PRIMERA PLANTA



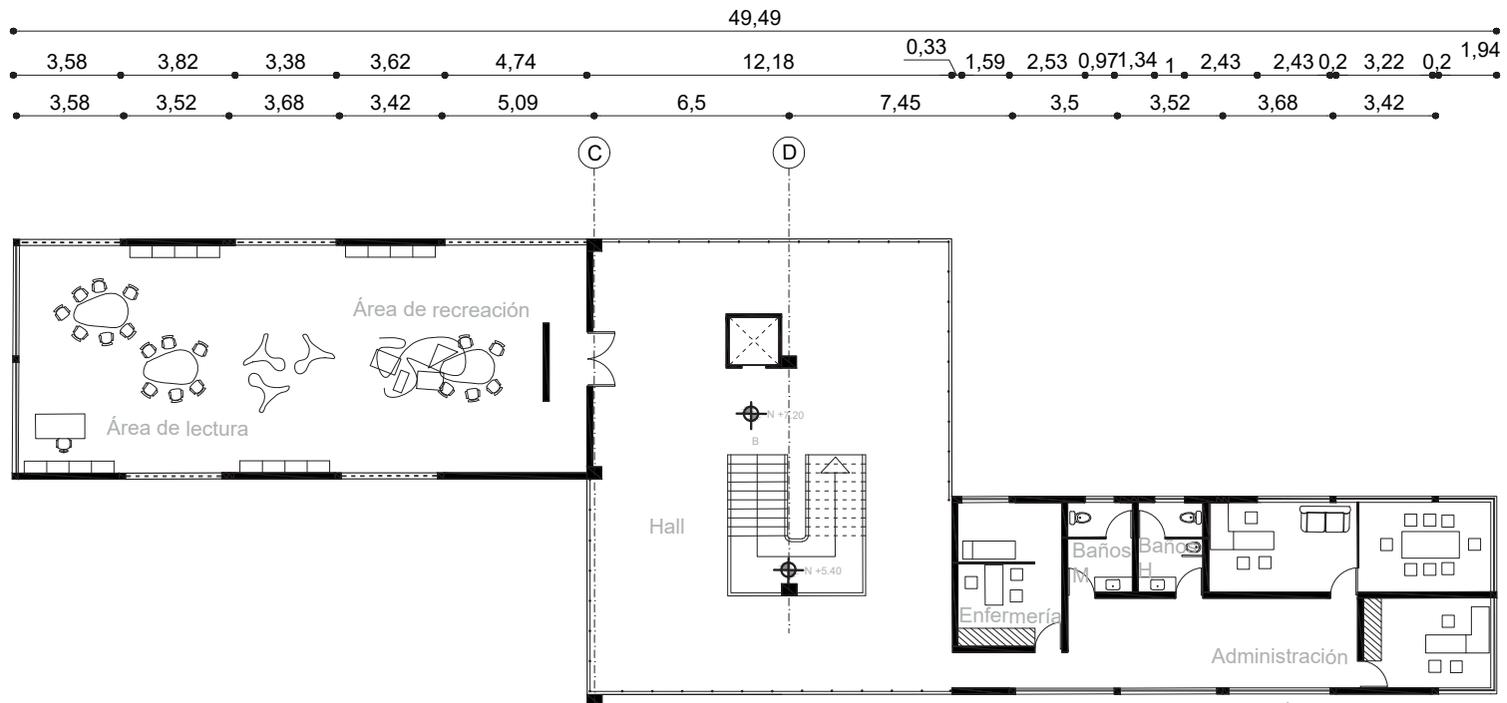
TÉCNICAS
Escala

1:250

Primera Planta

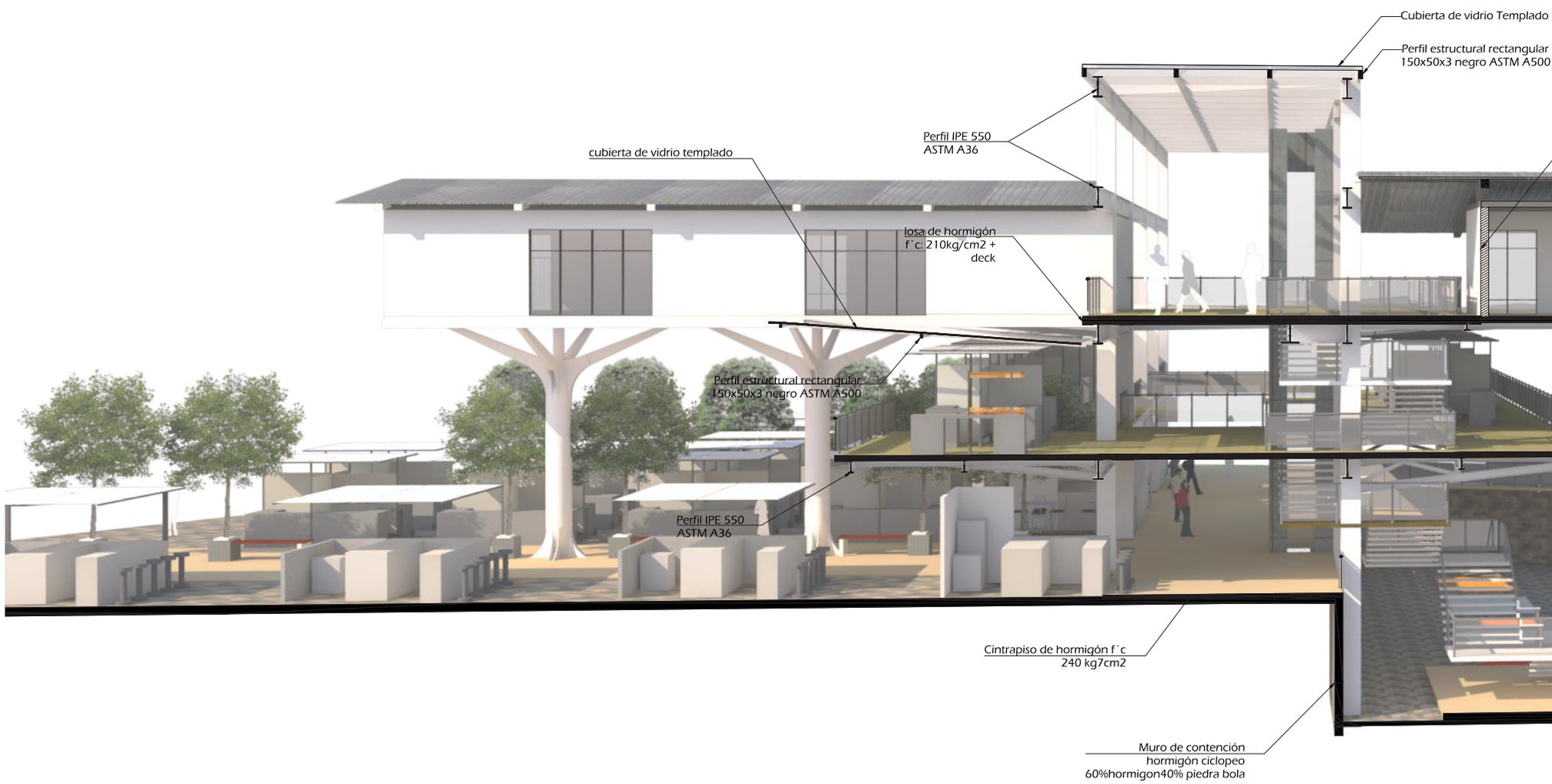


TÉCNICOS - SEGUNDA PLANTA



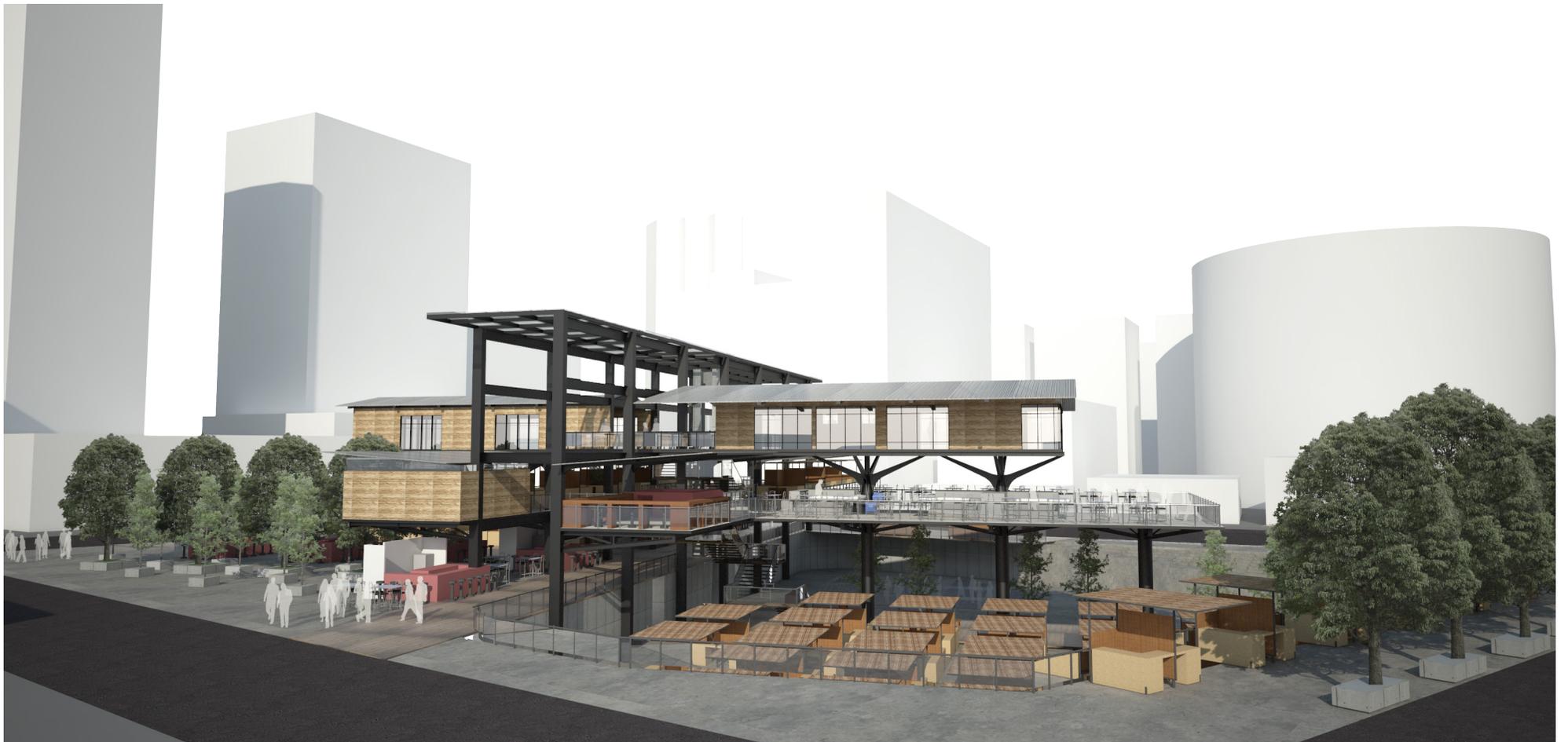
Segunda Planta

CONSTRUCTIVOS



PREVISUALIZACIONES





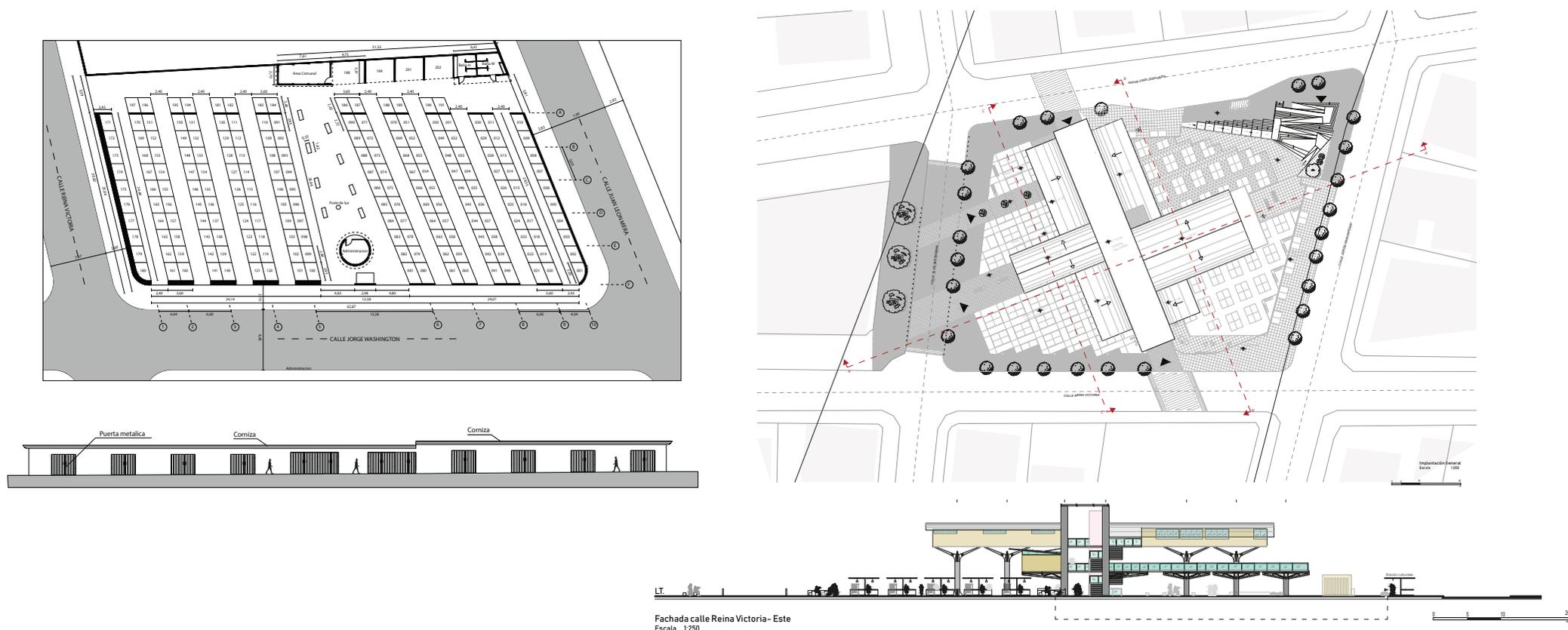
EVALUACIÓN FINAL

Desde el inicio de este estudio se tomó muy en cuenta la importancia que el Mercado Artesanal tiene en el centro norte de la ciudad, no solo por ser un icono cultural de Quito, que mediante sus productos artesanales representativos de todas las regiones del Ecuador da la cara al mundo, sino también por estar ubicado en uno de los barrios con más tradición e historia como La Mariscal.

En el primer capítulo donde se estudia la historia de cómo se conformó urbana y arquitectónicamente el barrio, se analizaron las razones de esta evolución la cual fue muy rápida y de cierta forma desorganizada, pero que al final dio como resultado una mezcla de cortos periodos que impulsaron a su crecimiento y que fueron puliendo el carácter de La Mariscal hasta la actualidad donde todavía se la trata de forma especial, tal es que se redactó un estudio específico para zonas turística especiales (ZET) el que nos dio la pauta para definir el área de estudio y así llegar a un análisis más profundo.

A partir de este punto el análisis se tornó más técnico y más puntual, identificando edificaciones históricas o icónicas dentro de la ciudad y que cada vez nos mostraba aún más la importancia de que el resultado de este documento debía ser lo más acertado posible. Dentro de este estudio se encontró, por ejemplo, una gran cantidad de negocios similares o iguales al Mercado Artesanal que se deberían también ser reconocidos dentro del proyecto, si bien no de forma directa, si mediante las intervenciones de carácter urbano dentro del diseño y así invitarlos a formar parte de esta zona comercial que es tan importante para la ciudad.

Ahora, si bien la popularidad del Mercado Artesanal y sus alrededores cada vez es más marcada, no ofrece las condiciones necesarias para atender a tanto visitante y a tanta actividad, por eso la necesidad de una nueva infraestructura que responda de forma adecuada con respecto a espacios públicos dentro del sector y que le convierta al Mercado en un icono aun mayor dentro de la ciudad, para eso se decidió expandirlo ocupando toda la manzana.



Con estos planos se quiere mostrar el cambio significativo que la propuesta decide llevar a cabo, ya que el espacio público es deficiente y se propone una manzana casi en su totalidad con espacio público y planta libre. El espacio donde se desarrollan las actividades es significativamente más grande y cómodo. Lo edificado no supera la mitad de todo el terreno dando como prioridad a las ventas de artesanías. Por otro lado, el cambio en fachada es diametralmente diferente, pasando de un cerramiento continuo que no permitía ver hacia adentro, a una fachada no definida, sino que permite que el recorrido dentro del proyecto sea fluido y el usuario pueda observar con total claridad todas las actividades y así participe de todas ellas. La propuesta se basa, por lo tanto, en un Mercado que actúa como tal y como equipamiento de espacio público para la ciudad y para el barrio de La Mariscal

ÍNDICE DE IMÁGENES

NOMBRE DE IMÁGEN

PÁGINA

FUENTES DE LAS IMÁGENES

1 Iglesia de Santo Domingo.....	12
2 La llanura de Inaquito donde hoy se ubica La Mariscal.....	12
3 Lago del Parque La Alameda.....	13
4 Ahora la Av 6 de Diciembre y Av Colon.	13
5 Zona lotizada por los hermanos Mantilla, 1913. Palacio de la Alhambra, Calle Roca y 6 de Diciembre 1932.....	14
6 Casas adosadas de dos plantas sobre línea de fábrica y sin retiros laterales.....	14
7 Casas con cubiertas inclinadas de dos a tres pisos con grandes jardines.....	14
8 Castillo en la calle Roca y Juan León Mera.....	15
9 Casa de estilo Nacionalista sobre la Av Amazona y Av Colon, 1931.....	15
10 Plaza Foch.....	18
11 Mercado Artesanal.....	18
12 Hospital Baca Ortiz.....	18
13 Parque Julio Andrade Marín.....	18
14 Calle Juan Leon Mera.....	39
15 Calle Reina Victoria.....	39
16 Calle 18 de Septiembre.....	39
17 Calle Jorge Washington.....	39
18 Calle Juan León Mera.....	58
19 Calle Jorge Washington.....	58
20 Calle Reina Victoria.....	58
21 Ventas informales en la antigua Av 24 de Mayo.....	66
22 Mercado previo al Mercado de San Roque. Atrás la Iglesia de San Roque.....	66
23 Antiguo Colegio Central Técnico.....	66
24 Actual Mercado de San Roque bloque principal.....	66
25 Antigua Plaza de Toros. Demolida en 1970.	68
26 Ventas en la Iglesia de San Blas.....	68
27 Una feria para no perder los oficios.....	68
28 Se preserva el ingreso original.....	68
29 Nuevas cubiertas en los pasillos.....	68
30 Nueva Plaza de ingreso calle Galápagos.....	68
31 Iglesia de Santa Clara de Millán.....	70
32 Palacio de la Circaciana.....	70
33 Nunciatura Apostólica.....	70
34 Actual Mercado de Santa Clara.....	70
35 Muebles de Mimbres.....	70
36 Nueva Cubierta.....	70
37 Locales de artesanías de cerámica.....	70
38 Eventos deportivos, Plaza Centenario. Pelota Nacional.....	72
39 Feria de fin de semana.Plaza Centenario.....	72
40 Construcción locales comerciales en la Plaza de Ponchos.....	72
41 Vista aérea de la Plaza de Ponchos.....	72
42 Comercio informal en veredas.....	72

1. http://www.forosecuador.ec
2."LA MARISCAL, Historia de un barrio moderno en Quito en el Siglo XX". Amparo Ponce, pag 57.
3."LA MARISCAL, Historia de un barrio moderno en Quito en el Siglo XX". Amparo Ponce, pag 93.
4."LA MARISCAL, Historia de un barrio moderno en Quito en el Siglo XX". Amparo Ponce, pag 57.
5. http://losladrillosdequito.blogspot.com/galeria
6."LA MARISCAL, Historia de un barrio moderno en Quito en el Siglo XX". Amparo Ponce, pag 93.
7. http://losladrillosdequito.blogspot.com/galeria
8. https://www.elnuevoherald.com/noticias
9."LA MARISCAL, Historia de un barrio moderno en Quito en el Siglo XX". Amparo Ponce, pag 93.
10. https://www.Quito.com.ec/galeria
11. https://www.diariocorreo.com.ec/portada
12. https://www.andes.info.ec/noticias
13. http://www.quitocultura.info
14.Elaboración Propia
15.Elaboración Propia
16.Elaboración Propia
17.Elaboración Propia
18.Elaboración Propia
19.Elaboración Propia
20.Elaboración Propia
21. https://www.ultimasnoticias.ec/noticias/7018-24-de-mayo-historia-del-cambio.html
22. http://www.quitoinforma.gob.ec
23. http://losladrillosdequito.blogspot.com/galeria
24.Repositorio de la Universidad Central del Ecuador. "MEJORAMIENTO URBANO Y REHABILITACIÓN INTEGRAL DEL MERCADO SAN ROQUE DE QUITO" Lenin Vinicio Cadena Sánchez. 2014-2015.
25.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

PAG. 11 -19

"HISTORIA Y MEMORIA COLECTIVA DEL BARRIO LA MARISCAL DE QUITO". Consuelo Mancheno. 2013.

"LA ARQUITECTURA DEL SIGLO XX EN QUITO". Jorge Benavides Solis. 1955.

"LA MARISCAL, HISTORIA DE UN BARRIO MODERNO EN QUITO EN EL SIGLO XX". Amparo Ponce. 2011.

www.quito.gob.ec. Planes de gestión. "ZONAS ESPECIALES TURISTICAS LA MARISCAL Y CENTRO HISTORICO. ZET". Municipio de Quito. 2013.

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/la-mariscal-icono-de-la-modernidad-urbana-quitena>.

<http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/03/12/la-mariscal-una-historia-de-enigmas-castillos-y-princesas-para-conocer>.

PAG. 25 -37

Secretaria del Territorio del Municipio de Quito. <http://sthv.quito.gob.ec>.

Plan de Uso y Ocupacion del Suelo. <http://www7.quito.gob.ec/ordenanzas>.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quito. <http://www7.quito.gob.ec/ordenanzas>.

PAG. 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 38, 39

Levantamiento de elaboración propia.

PAG. 45 - 54

ENTREVISTA AL SR PABLO REVELO, fundador y propietario de Mercado Artesanal La Mariscal.

Planos. Administración del Mercado Artesanal La Mariscal.

https://pam.quito.gob.ec/mdmq_web_irm/irm/buscarPredio.jsf. Informe de Regulación Metropolitana del Municipio Metropolitano de Quito.

PAG. 57 - 62

Administración del Mercado Artesanal La Mariscal.

Repositotio de la Universidad Central del Ecuador.

"CIRCUITO TURÍSTICO CULTURAL ARTESANAL EN EL SECTOR "LA MARISCAL" DE QUITO PARA TURISTAS EXTRANJEROS". Norma Liliana Cuzco Simbaña. 2015.

PAG. 65 - 73

" SAN ROQUE: INDIGENAS URBANOS, PATRIMONIO Y EXPULSION DE POBLACIONES". Eduardo Kingman. 2012.

Repositorio de la Universidad Central del Ecuador. "MEJORAMIENTO URBANO Y REHABILITACIÓN INTEGRAL DEL MERCADO SAN ROQUE DE QUITO"

Lenin Vinicio Cadena Sánchez. 2014-2015

<http://www.quitoinforma.gob.ec/mercado-arenas-estrena-nueva-plazoleta>.

<https://lahora.com.ec/noticia/un-mercado-ajeno-al-tiempo>.

Agencia de Coordinacion Distrital del Comercio. www.quito.gob.ec

<https://www.youtube.com/watch?v=-crjJAzcceA>.

<https://lahora.com.ec/noticia/el-mimbres-manda-en-santa-clara>.

"Memoria del Lugar. Centro de Capacitacion Artesanal en Otavalo". Brigitte Guajan. 2013.

<https://www.youtube.com/watch?v=JfArKFtk3xs>.