

MERCADO LA CAROLINA

ELEMENTO ARQUITECTÓNICO PARA REDEFINIR ESPACIOS COMERCIALES



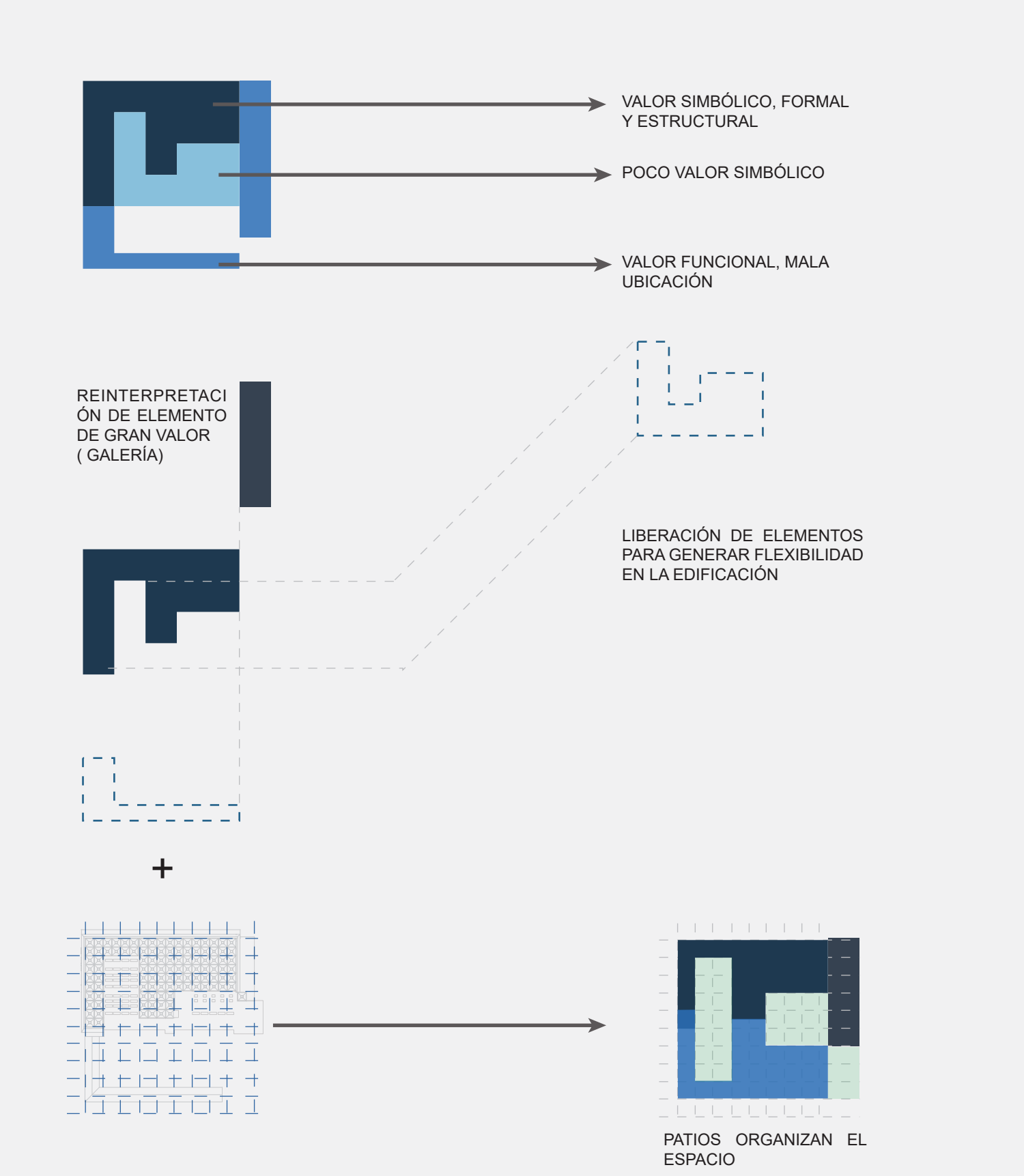
ARGUMENTO

Se propone el diseño arquitectónico de un mercado como solución y respuesta espacial a las dinámicas propias del lugar en terminos comerciales y culturales. La intención es generar espacios que faciliten el intercambio comercial y fomenten la experiencia cultural.

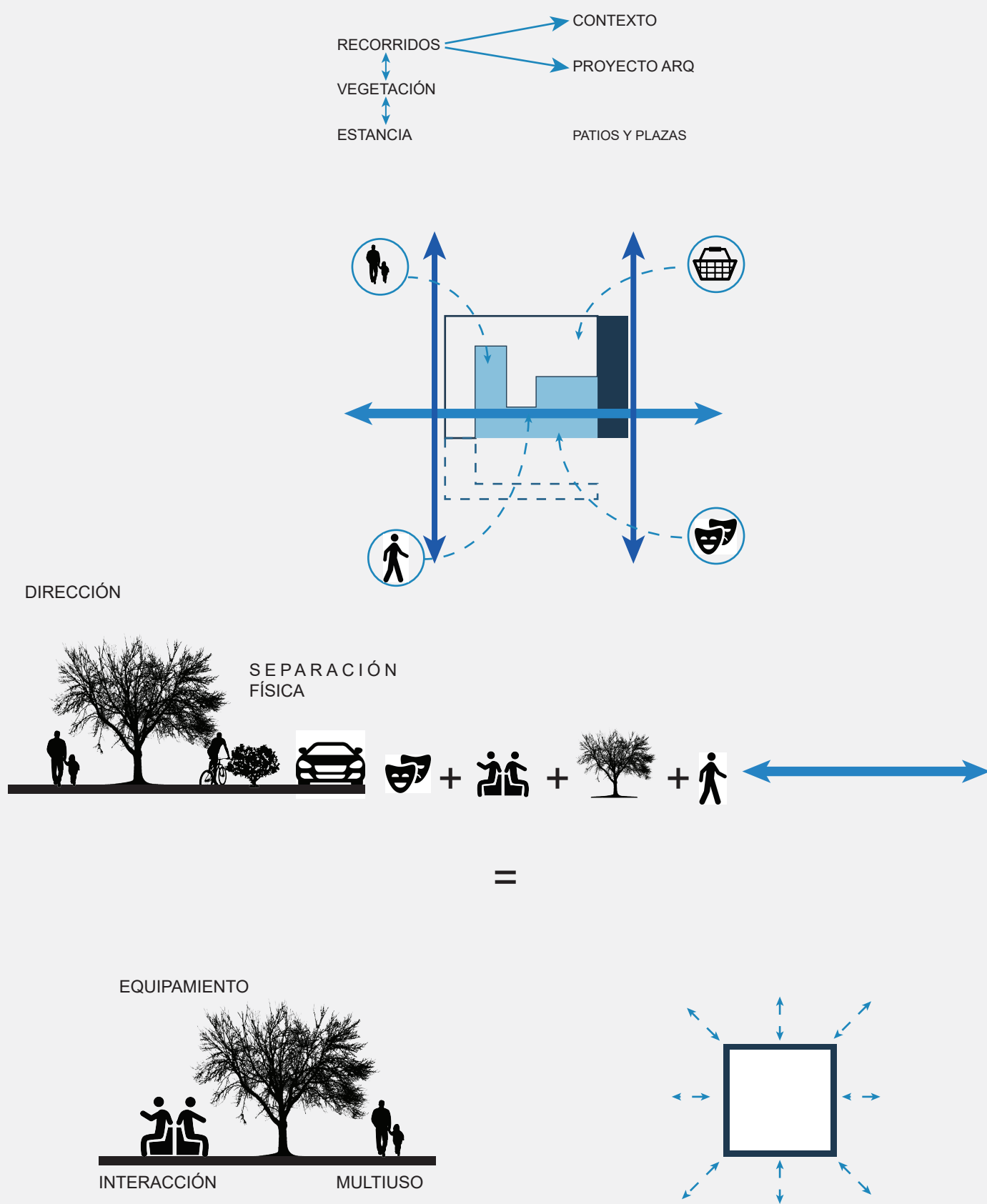


ESTRATEGIAS DE DISEÑO

1. MODULACIÓN DE LLENOS Y VACÍOS COMO ESQUEMA DE ORGANIZACIÓN ESPACIAL



2. CONEXIONES ENTRE OBJETO ARQUITECTÓNICO Y CONTEXTO INMEDIATO



3. DIVERSIDAD DE PROGRAMA COMO COMPLEMENTO A LA PRE-EXISTENCIA

