

“Diseño de un equipamiento como punto articulador entre espacio público y comercial dentro de la ciudad de Puyo”

AUTOR: Jessie Stefania López Tamayo

TUTOR: Nestor Llorca Vega

07/08/2018



ÍNDICE

RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN.....	3
1 ANÁLISIS MACRO DE LA CIUDAD DE PUYO.....	8
1.1 HISTORIA	10
1.2 CRECIMIENTO	12
1.3 ANÁLISIS MORFOLÓGICO	20
1.4 TIPOS DE MORFOLOGÍA	21
1.5 DIAGNÓSTICO URBANO	22
2 ANÁLISIS MICRO DE LA CIUDAD	24
2.1 ANÁLISIS MORFOLÓGICO	26
2.2 TIPOS DE MORFOLOGÍA	27
2.3 DIAGNÓSTICO URBANO	28
2.4 ANÁLISIS DE MERCADOS EXISTENTES	30
3 COMERCIO - ESPACIO PÚBLICO	34
3.1 EL COMERCIO.....	36
3.2 ESPACIO PÚBLICO	37
3.3 TIPOLOGÍAS COMERCIALES	38
4 REFERENTES	40
4.1 MERCADO SANTA CATERINA.....	41
4.2 BIBLIOTECA JOSE VASCONCELOS	42
5 ESTRATÉGIAS URBANAS DEL PROYECTO	44
6 ESTRATÉGIAS CONTEXTUALES	48
7 ESTRATÉGIAS ARQUITECTÓNICAS.....	54
8 PROYECTO	58
8.1 IMPLANTACIÓN	60
8.2 PLANTA BAJA GENERAL.....	62
8.3 PLANTA BAJA	64
8.4 PRIMERA PLANTA.....	65
8.5 SEGUNDA PLANTA.....	66
8.6 TERCERA PLANTA.....	68
8.7 CUARTA PLANTA.....	70
9 FACHADAS	72
10 CORTES	78
10.1 CORTE PERSPECTIVADO	84
11 INSTALACIONES	86
12 ESTRUCTURA DEL PROYECTO	92
13 RENDERS DEL PROYECTO	96



Apropiación del espacio público por vendedores ambulantes

Fuente: Propia



Alta presencia de personas en días de feria.

Fuente: Propia



Obstaculización del ingreso al mercado por vendedores ambulantes.

Fuente: Propia

RESUMEN

El presente proyecto se concentra en el desarrollo de un equipamiento de mercado en la ciudad de Puyo con un objetivo articulador desde dos enfoques, el primero espacial que conecta el espacio público y comercial del centro la ciudad de Puyo con la zona sur de la misma, y el segundo temporal y de uso, que fomenta la ductilidad de los espacios para acoplarse a distintas actividades en el mismo lugar. En este marco se identifican dos zonas de acción de la población, la primera denominada: "zona comercial" con altas inferencias en la economía de la ciudad y la segunda: "zona residencial", que se manifiestan como dos polos separados que mantienen dinámicas diferentes.

Si bien es cierto el proyecto no pretende dar solución a los inconvenientes urbanos de gran escala, si es su intención incrementar las sinergias de los dos sectores de la ciudad mediante un equipamiento de uso mixto.

La implementación del edificio, en el mismo terreno donde se ubica el actual "Mercado de los Plátanos" tiene como resultante, el incremento de espacios públicos y la integración de las zonas norte y sur del Puyo, usando el mercado como un puente. Por otra parte el nuevo diseño se soporta en las actividades y necesidades del mercado existente, en el que se establece la reubicación del flujo de comercio informal hacia adentro del proyecto, aliviando así el flujo vehicular y peatonal.

De la misma forma, un análisis del desarrollo histórico de los espacios definidos como mercados en las culturas occidentales, usaban estos sitios como los generadores de encuentro social y económico, y su evolución a lo largo del tiempo, y un diagnóstico de esta dinámica que se ha debilitado con el tiempo, se propone rescatar este objetivo inicial de los mercados en este proyecto con códigos contemporáneos que se acercan a la arquitectura híbrida, volviéndose el respaldo conceptual de la presente tesis.

INTRODUCCIÓN

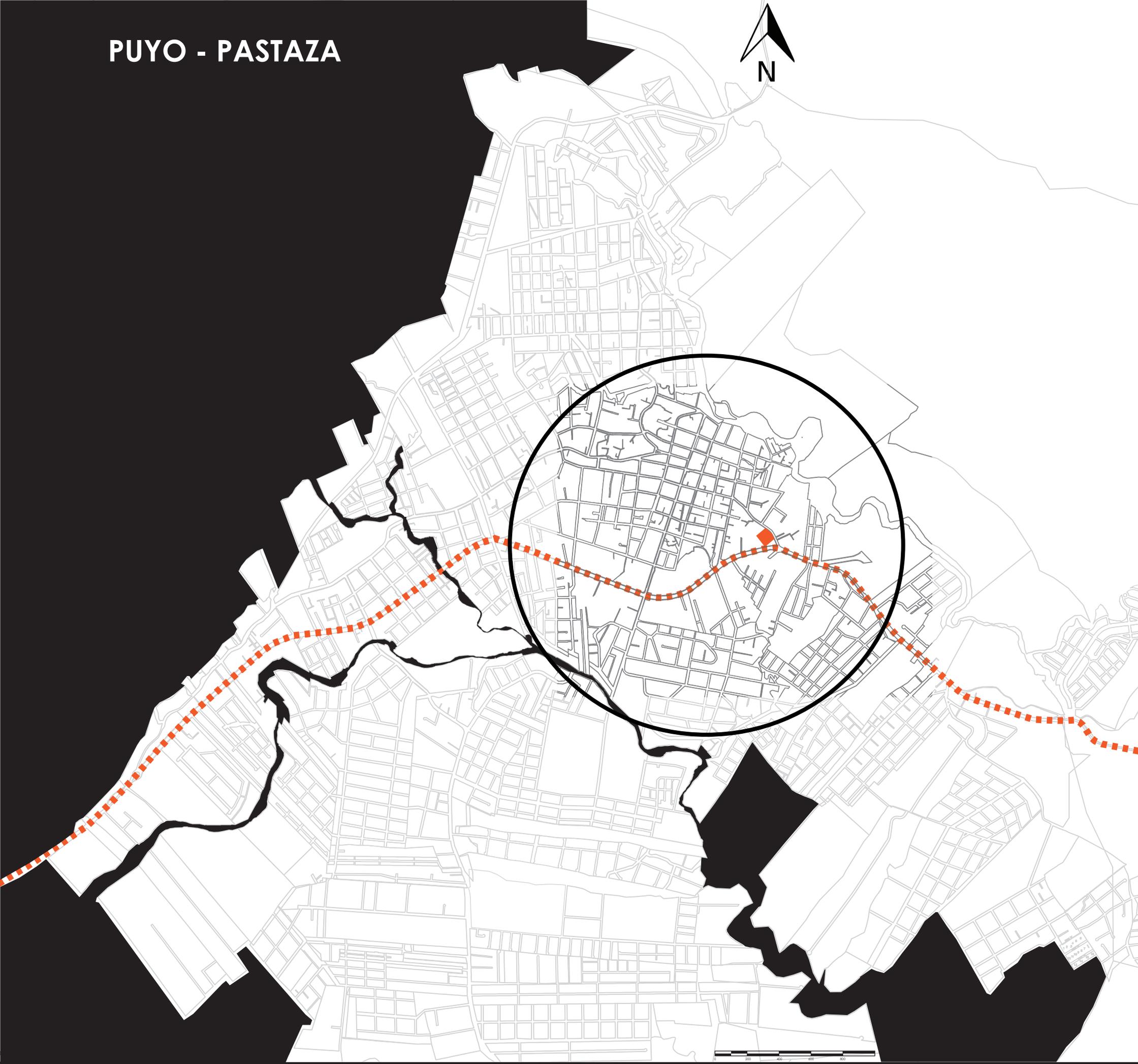
Los espacios de encuentro e integración social donde se presentan actividades de mediana y gran escala, han sido esenciales para el desarrollo y crecimiento de cualquier asentamiento, comunidad o ciudad, siendo en muchas ocasiones el punto de partida para un buen planeamiento urbano. Sin embargo, a estos espacios no siempre se les da la prioridad que merecen causando que ciertos sectores de las ciudades la gente tome la iniciativa de ocupar el espacio público de manera desordenada para actividades principalmente comerciales.

Estos asentamientos, que no presentan control alguno por parte de las autoridades, ocasionan que las personas decidan espontáneamente las condiciones en las cuales comercializan sus productos, y provocan un desequilibrio entre el comercio formal e informal, en muchos de los casos no se permite a las personas dar a conocer de manera factible sus productos o servicios.

En el caso de este documento, estaremos hablando de esta problemática concretamente en la ciudad de Puyo, poniendo énfasis en la importancia de dos zonas y asentamientos diferentes (comercial y residencial), tomando en cuenta que dos factores diferentes, urbanamente separados, pueden relacionarse de una manera que se beneficien estas dos zonas y actividades. También se tomará en cuenta la gran carga de pequeños productores y personas que ofrecen distintos servicios, y no cuentan con un espacio definido para la adecuada distribución de sus productos.

Para este fin, investigaremos las características históricas de la zona que nos permitirán entender, como estos asentamientos fueron creciendo descontroladamente hasta convertirse en un problema urbano, y como afrontarlo, mediante el estudio y el análisis de las diferentes tipologías comerciales y referentes arquitectónicos que nos darán la pauta para llegar a proyectar un objeto arquitectónico que no solo acoja a los negocios locales, sino también que potencie la zona, convirtiéndose en una área de estancia y espacio público integrador dentro de la ciudad.

PUYO - PASTAZA



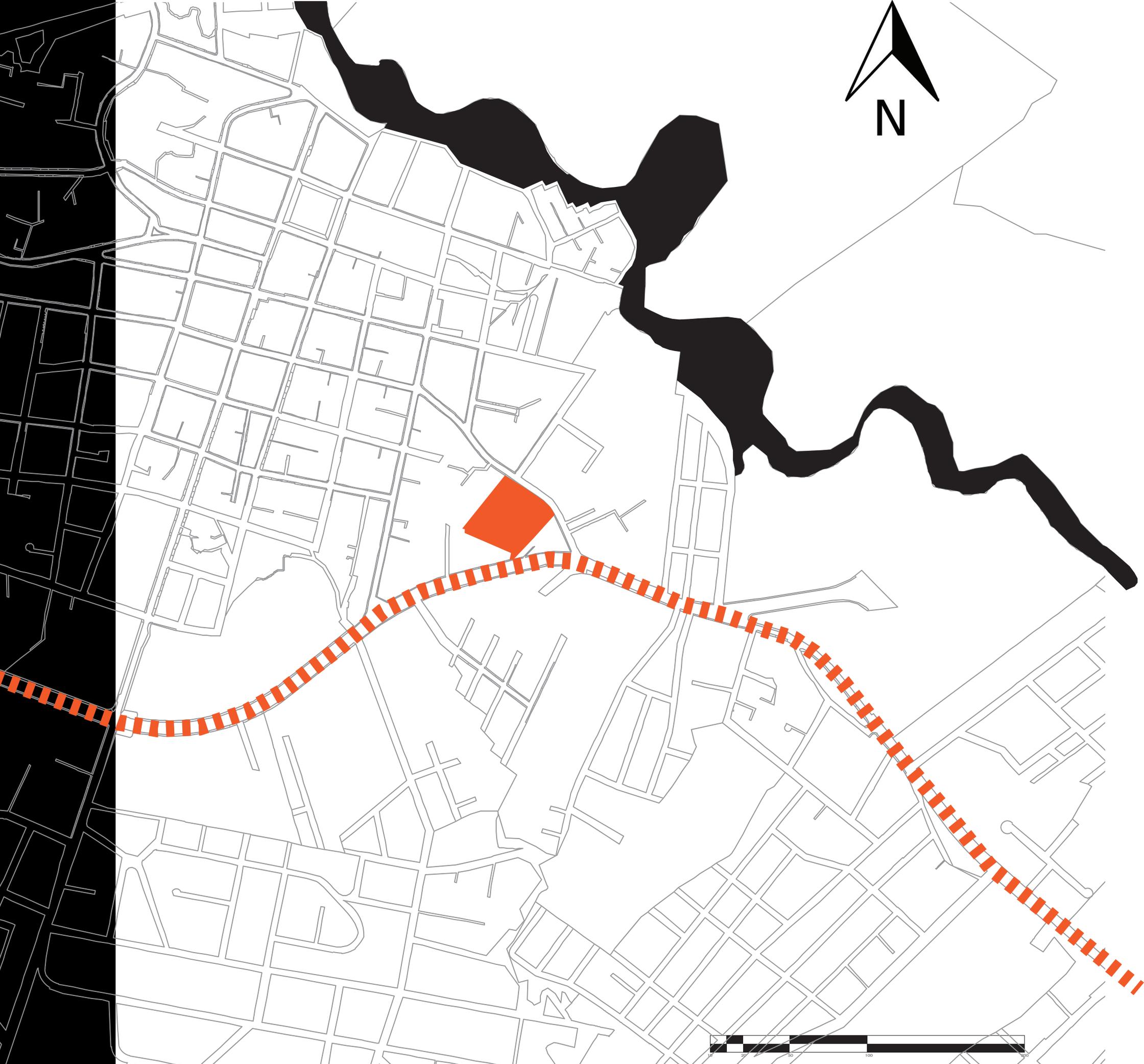


ZONA CENTRO



Fuente: Propia





ANÁLISIS MACRO DE LA CIUDAD DE PUYO

HISTORIA



Fuente: Senda Ufópica



Puyo es una ciudad Ecuatoriana, fue habitada inicialmente por indígenas locales, quienes designaron a Puyo por medio de su palabra quichua que significa “neblina”, en vista que años anteriores generalmente pasaba nublado este sector, a partir de este asentamiento Puyo empieza a desarrollarse en medio de una exuberante selva virgen, rica en flora y fauna.

Rápidamente consigue ser una una de las ciudades de rápido crecimiento, donde se destaca un hito muy importante en la ciudad que es el Rio Puyo, debido a que los primeros asentamientos se dieron al borde del río, de esta manera se convierte en un elemento fundamental, ya que divide la zona urbana de la zona natural. (Ledesma,2004)

Se hizo parroquia el 12 de mayo de 1899. El clima de Puyo es muy agradable, y oscila entre los 17° C y 24° C.

El origen de la ciudad se da básicamente de los primeros asentamientos a orillas de los ríos, y como se expande a partir de este punto, ya que luego surge su mayor expansión por el desarrollo de una vía de ingreso a la ciudad, la orientación de los asentamientos se da a través de esta, después empiezan a establecerse vías transversales, de las cuales la ciudad se organiza de una manera desorganizada (Pastaza, 2013)

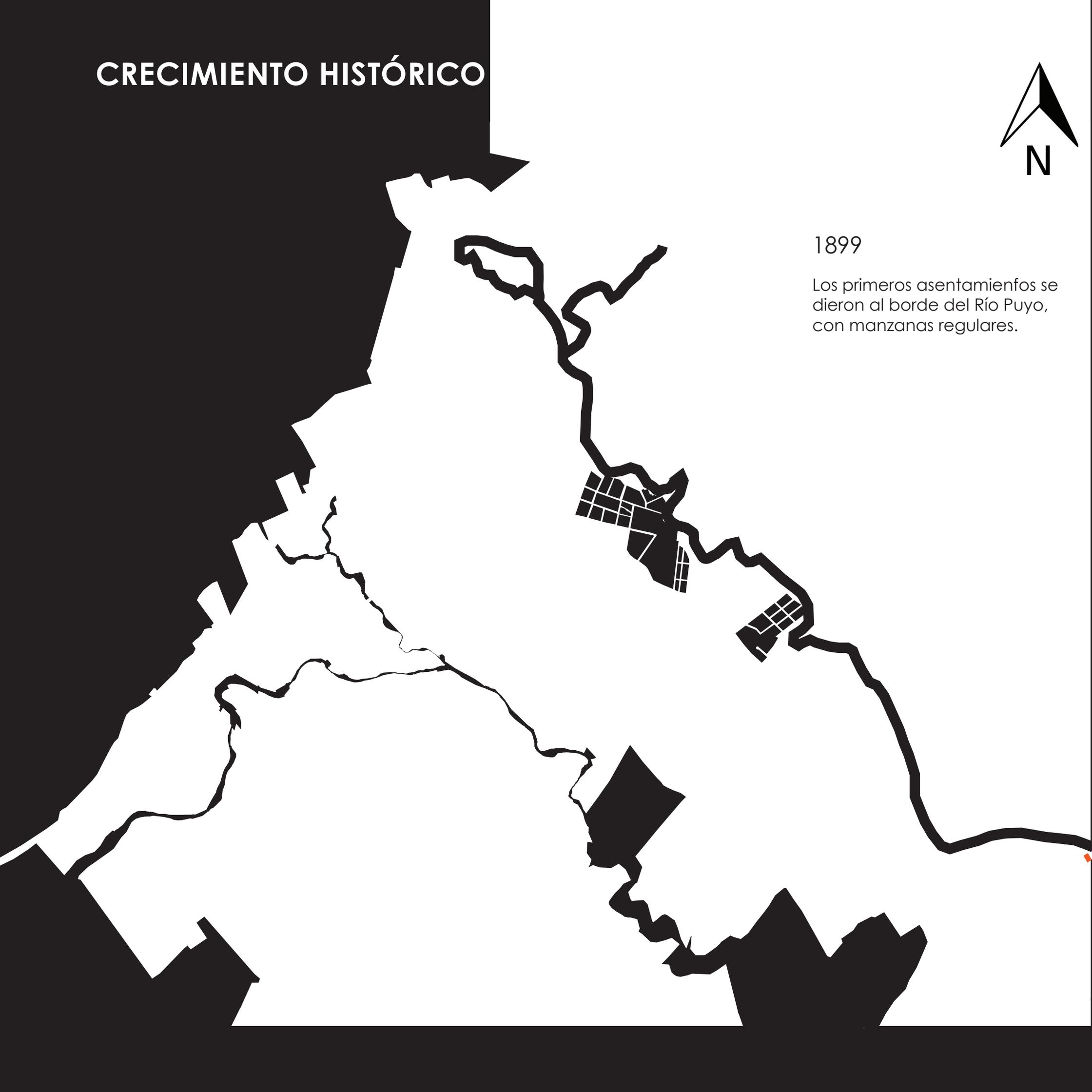
Por otro lado, la economía de Puyo se basa principalmente en el comercio, el turismo, la ganadería y la agricultura, además esta ciudad cuenta con una alta diversidad gastronómica por sus propias raíces amazónicas.

CRECIMIENTO HISTÓRICO



1899

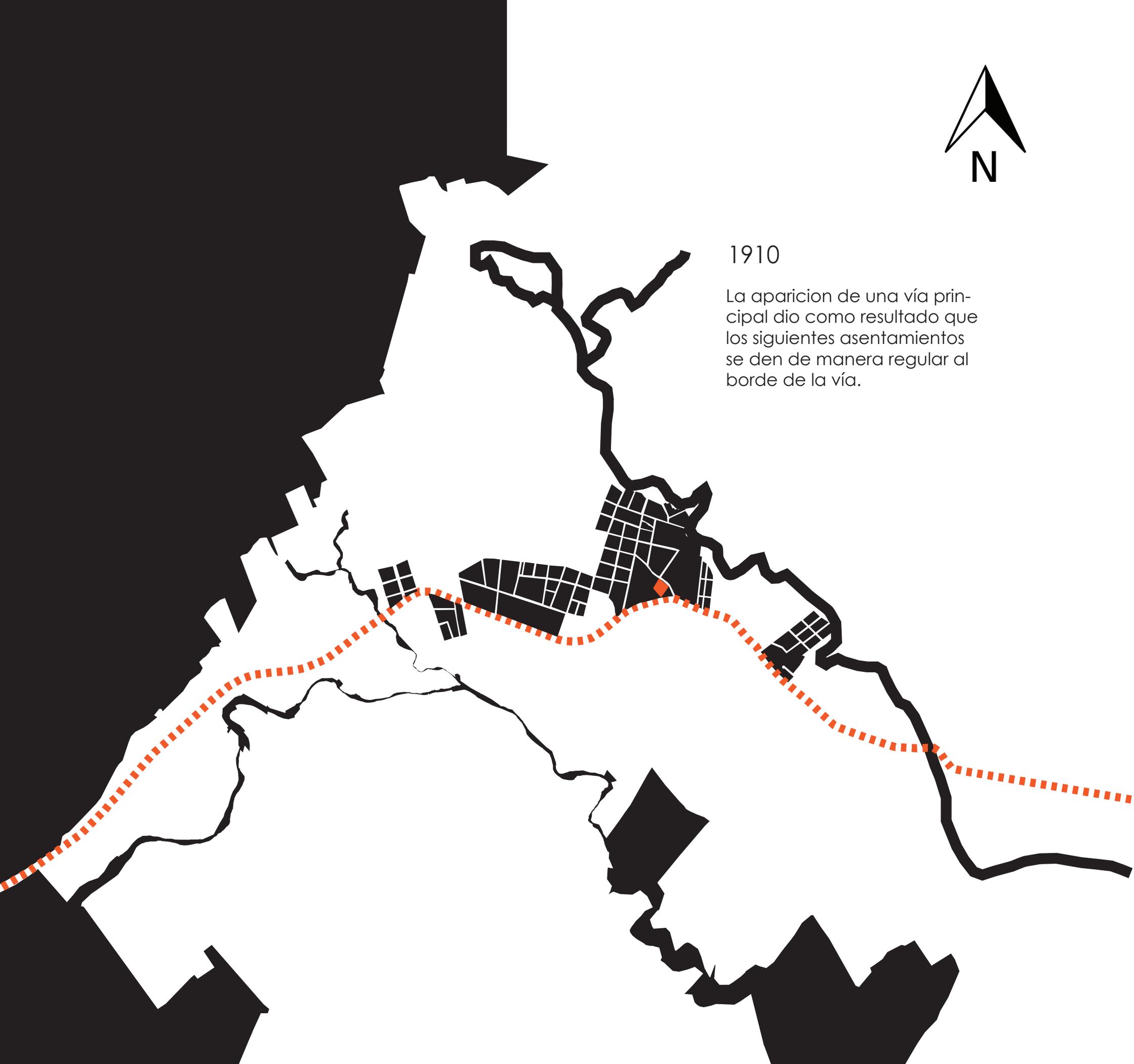
Los primeros asentamientos se dieron al borde del Río Puyo, con manzanas regulares.





1910

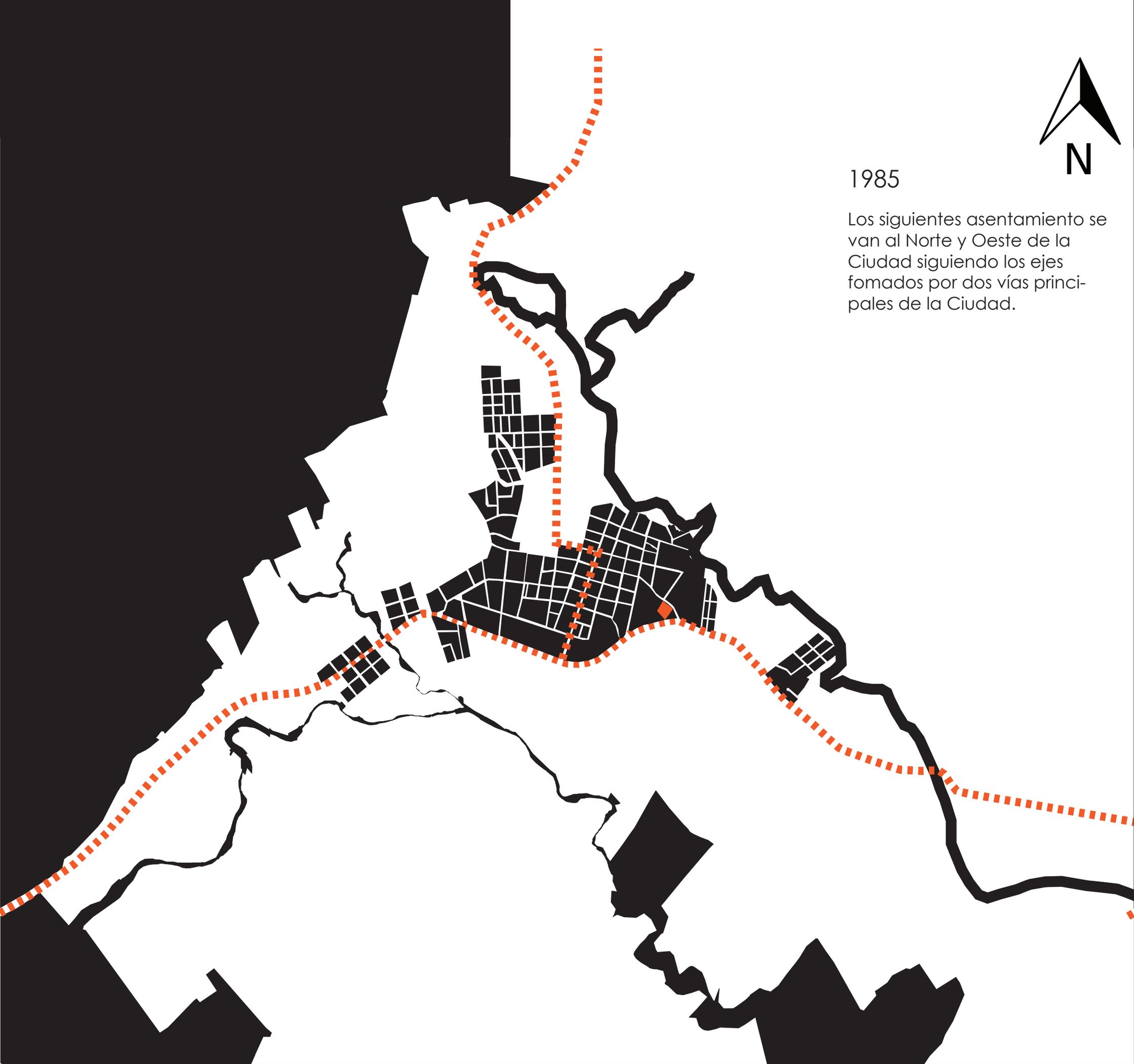
La aparición de una vía principal dio como resultado que los siguientes asentamientos se den de manera regular al borde de la vía.





1985

Los siguientes asentamiento se van al Norte y Oeste de la Ciudad siguiendo los ejes formados por dos vías principales de la Ciudad.





1995

Se empezaron a formar barrios al Norte de la Ciudad de manera regulada.





2000

Las dos Vías son las que marcan la forma triangular que tiene la Ciudad, por esta razón el crecimiento se va mucho mas al Norte.



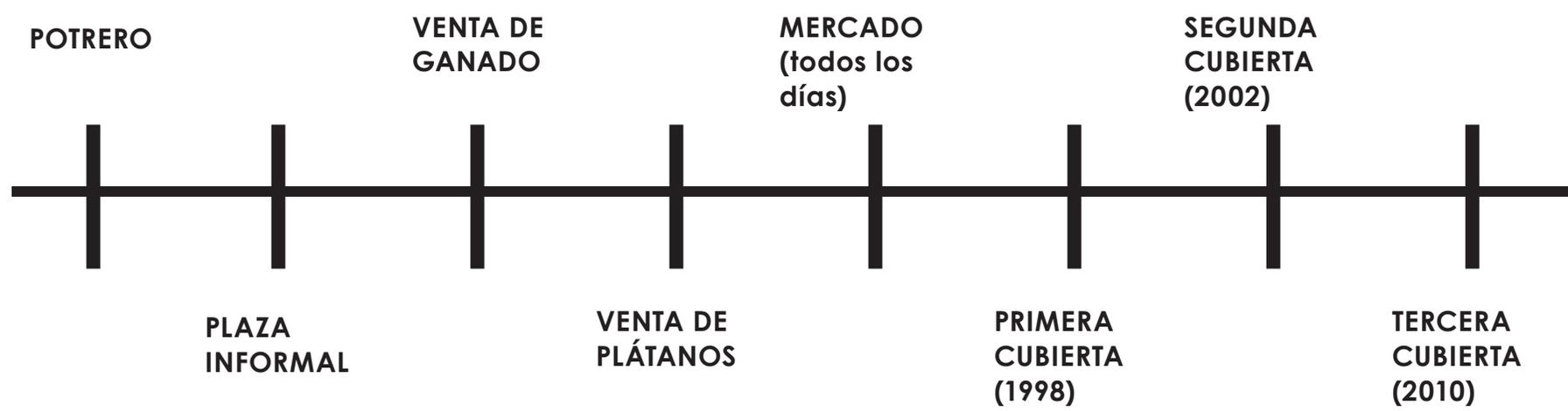


2015

En la parte sur de la vía se empezaron a formar asentamientos de manera informal, creando una morfología irregular.



FUNCIONAMIENTO ANTIGUO DEL TERRENO.



TERRENO - CIUDAD (USO)

Análisis

El terreno de análisis, antes funcionaba como espacio público del sector, donde las personas interactuaban por medio del deporte, ya que era un espacio donde las persona se reunían principalmente a jugar voley. La gran afluencia de personas que tenía este terreno provocó que con el paso de los años las personas se apropiaran de este espacio durante los fines de semana para realizar la actividad comercial, este espacio creció como un mercado informal, en 1992 empezó a funcionar toda la semana la venta de productos quitando así el espacio público con el que este sector contaba.

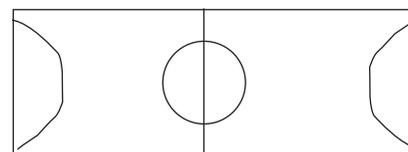
Enfoque - Conclusión

Luego del año 1992, el espacio público fue perdiéndose paulatinamente con la construcción de las cubiertas que ahora constituyen un mercado sin ninguna planificación. Tomando en cuenta que los dos usos son importantes para la ciudad, tanto el comercio como el espacio público, se propone la posibilidad de juntarlos en un mismo lugar y repotenciar el sector.

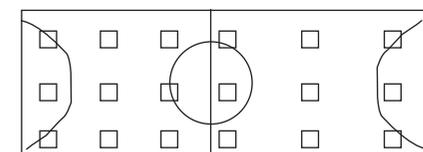
Ahora, como podemos observar en los gráficos anteriores, el terreno (recuadro naranja en mapa) donde se implanta el mercado actual, se encuentra encerrado por el crecimiento del centro de la ciudad y la carretera (línea naranja en mapa) la cual divide totalmente dos actividades diferentes a los costados de la misma, hacia el norte con mucho movimiento y mucho comercio, mientras que hacía el sur muy tranquilo con mucha vivienda. Dicho esto, el mercado tiene mucho potencial para convertirse en un punto conector entre estos dos extremos devolviéndole así al sector el espacio público y a la vez respetar la actividad de comercio existente e importante para toda la ciudad, sin dejar de lado la zona sur del sector, que se incluirá en el desarrollo del proyecto.

Espacio Público (uso)

Entre semana



Fines de semana



Estratégias

Por esta razón se pretende devolver el espacio público que antes existía en esta zona de manera informal, uniendo dos actividades, comercio - plaza, creando así un lugar de encuentro social dentro de la zona centro de la ciudad.



ANÁLISIS MORFOLÓGICO



Vía Tena

Vía a Macas

TIPOS DE MORFOLOGÍA

1.



La irregularidad que se presenta en las manzanas en cuanto a tamaños se produjeron como respuesta a factores naturales como el río y artificiales como las primeras vías que se generaron en la ciudad.

2.



La morfología de la zona centro de la ciudad se presenta de manera regular por los primeros asentamientos que se dieron dentro de la ciudad.

3.



Varias manzanas van cambiando de dirección ya que se adaptan al río y se presentan de manera informal por la falta de planificación y control que existe dentro de la ciudad.



DIAGNÓSTICO URBANO





EL ESPACIO PÚBLICO

El espacio público es el lugar que está abierto a toda la sociedad, a diferencia del espacio privado que puede ser administrado o hasta cerrado según los intereses de su dueño.

En concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles, las plazas, los pabellones municipales deportivos, las escuelas, los centros hospitalarios, las bibliotecas, las estaciones de tren o autobuses, las bibliotecas, etc.

Lo habitual es que el espacio público sea aquel lugar destinado al uso social típico de la vida urbana, como un parque donde la gente puede acudir con fines de recreación o descanso. (Merino, 2014)

DENTRO DE LA CIUDAD DE PUYO

Dentro de la Ciudad existen varios espacios públicos, en este análisis solamente se tomaron en cuenta parques y plazas. La ciudad de Puyo esta urbanamente dividida por una vía, siendo esta la primera vía que existió dentro de la ciudad y hasta el día de hoy es una vía principal dentro de la misma.

Los espacios públicos que existen dentro de la ciudad están ubicados solamente al lado norte de la vía, mientras que en el lado sur no existe este tipo de espacio público.

La razón se la debe a la forma de crecimiento que tuvo la ciudad, ya que la zona sur de la ciudad empezó a crecer de una manera informal.

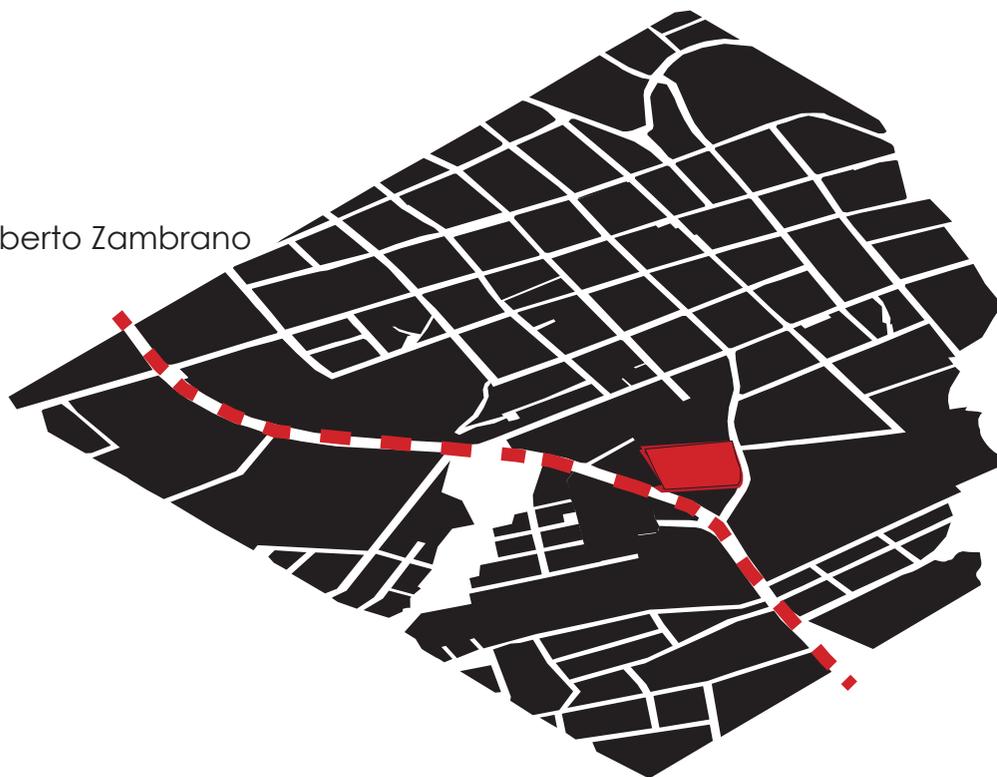
Por esta razón es importante tomar en cuenta a la zona sur para ser parte del proyecto, de esta manera se podrá dotar de un espacio público a las dos zonas de la ciudad (norte y sur) del área de estudio.

ANÁLISIS MICRO DE LA CIUDAD

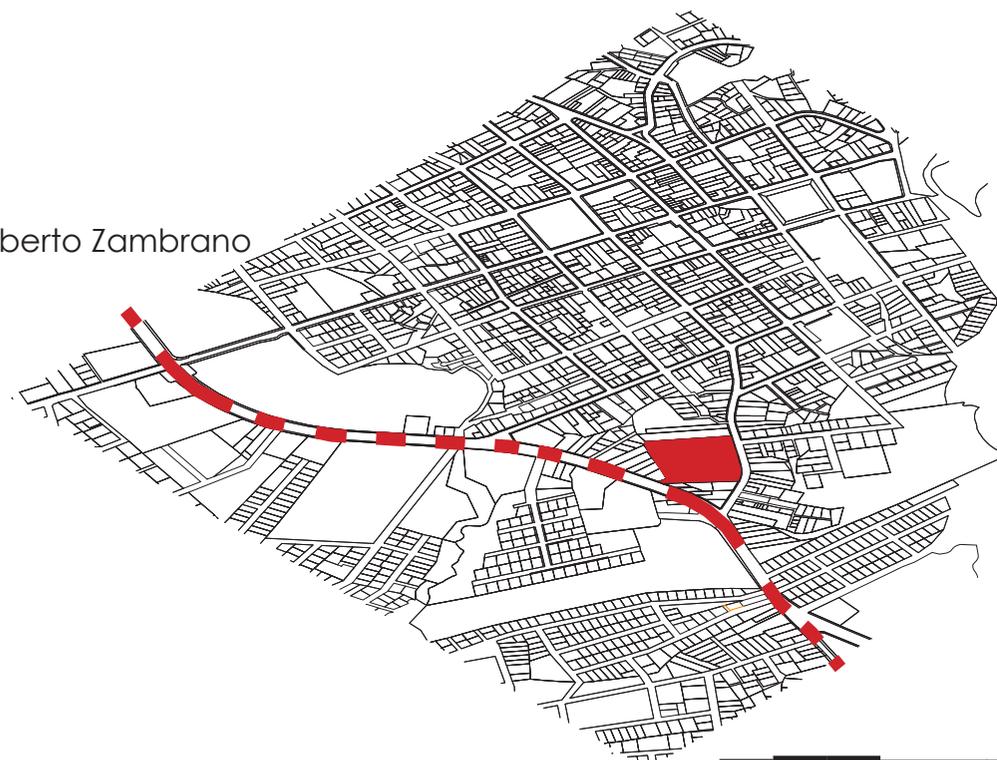
ANÁLISIS MORFOLÓGICO



Av. Alberto Zambrano

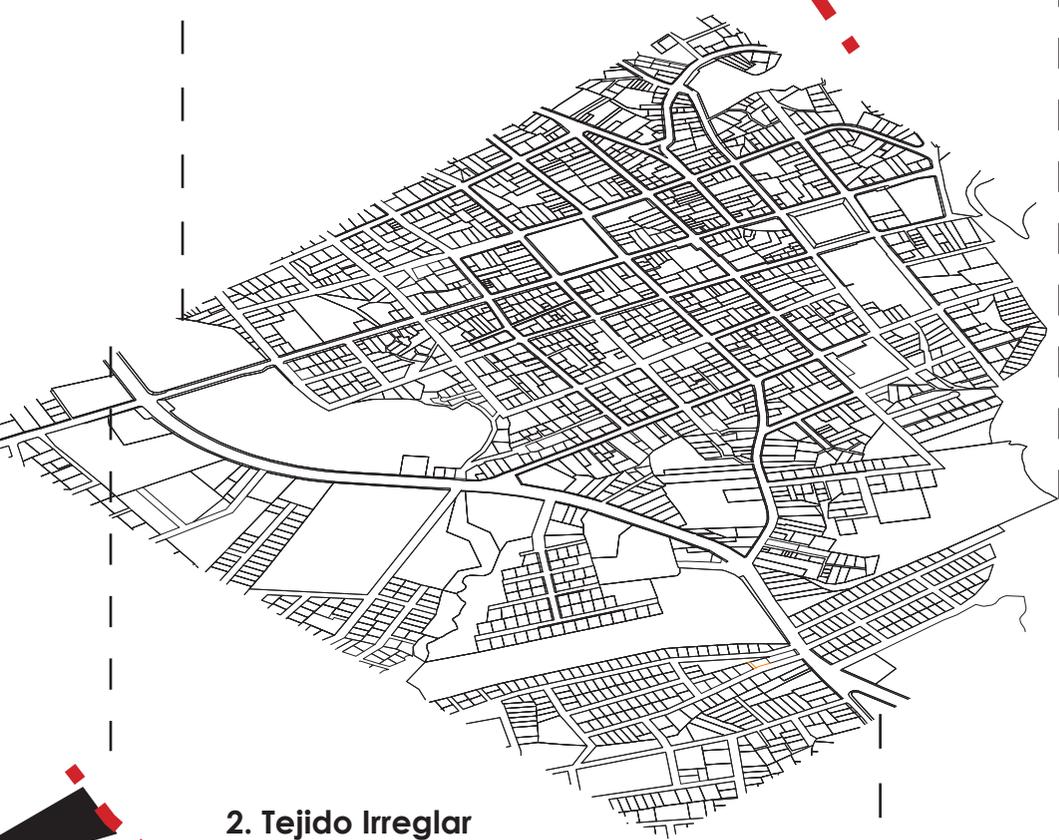


Av. Alberto Zambrano

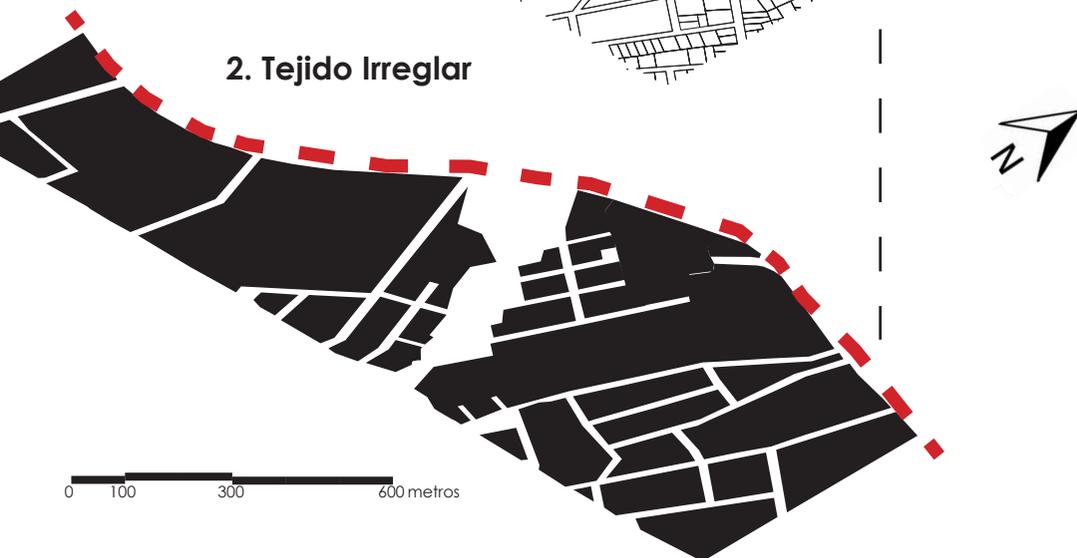


TIPOS DE MORFOLOGÍA

1. Tejido Regular



2. Tejido Irregular



0 100 300 600 metros

Análisis

El sector de análisis cuenta con dos tejidos urbanos, uno regular y uno irregular.

1. El tejido regular se encuentra en la zona centro de la ciudad y es considerado una zona mixta (comercio - vivienda) en este tipo de tejido la afluencia peatonal y vehicular es alta tanto por la actividad que aquí sucede y por el tipo de trazado que existe

2. El tejido irregular se encuentra en la zona sur y es un área netamente residencial, la falta de control provocó que existan asentamientos informales dentro de esta zona, aquí la afluencia peatonal es baja ya que por el tipo de tejido no existen puntos de encuentro y los peatones reaccionan de manera diferente.

Enfoque - Conclusión

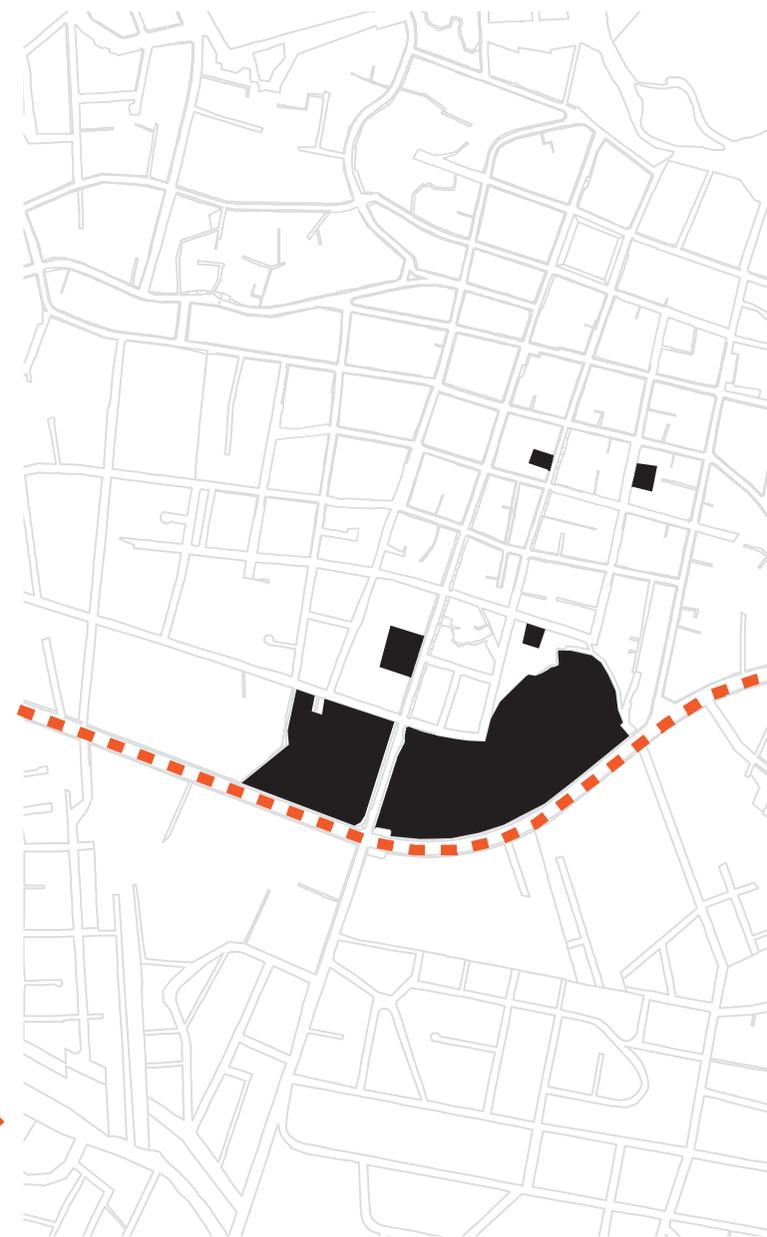
Históricamente las ciudades del oriente del Ecuador se asientan al borde de los ríos y su tejido urbano va creciendo, normalmente, sin control hasta encontrarse con alguna falla geográfica o alguna carretera, como es en el caso de la ciudad de Puyo. Dicho esto, la morfología del sector donde se implanta el terreno a intervenir tiene como característica dos tipos de morfología, una regular y otra irregular. Estas condiciones se prestan para tener diferentes tipos de dinámicas.

Ahora, el proyecto pretende quebrar esta barrera convirtiéndose en una conexión directa peatonal y un punto neurálgico de comercio, permitiendo así una adecuada relación entre las dos dinámicas antes mencionadas.

Estrategias

Considerar a la vía como un elemento integrador de estas dos tramas que actualmente se encuentran divididas por medio de la vía principal, se conectarán por medio de una propuesta de puente peatonal, creando un cambio de plataforma que se ancle directamente al proyecto generando una estructura que cruce de una trama a otra, con remate en los distintos lados.

DIAGNÓSTICO URBANO

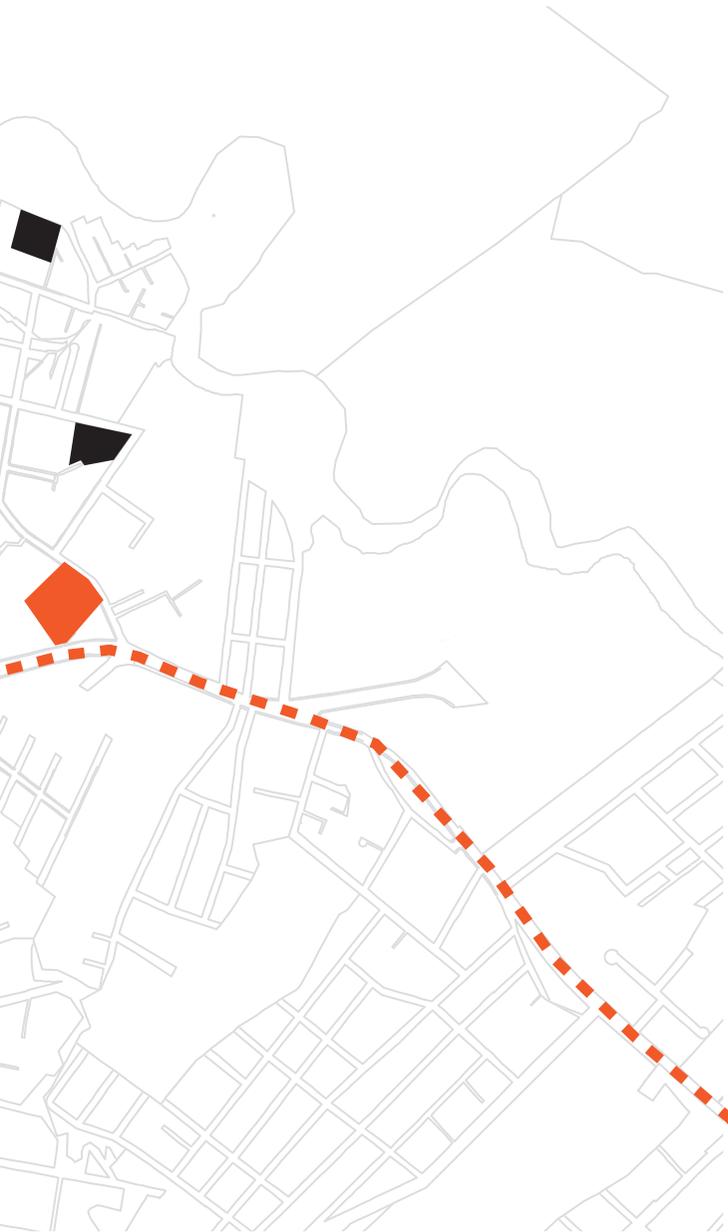


Espacio Público

Areas Verdes Privadas

1. La zona centro de la ciudad cuenta con dos espacios públicos, Parque central y Plaza Roja.

2. En su mayoría el sector privado cuenta con áreas verdes, los cuales pertenecen a una entidad o a un propietario, y están cercados.

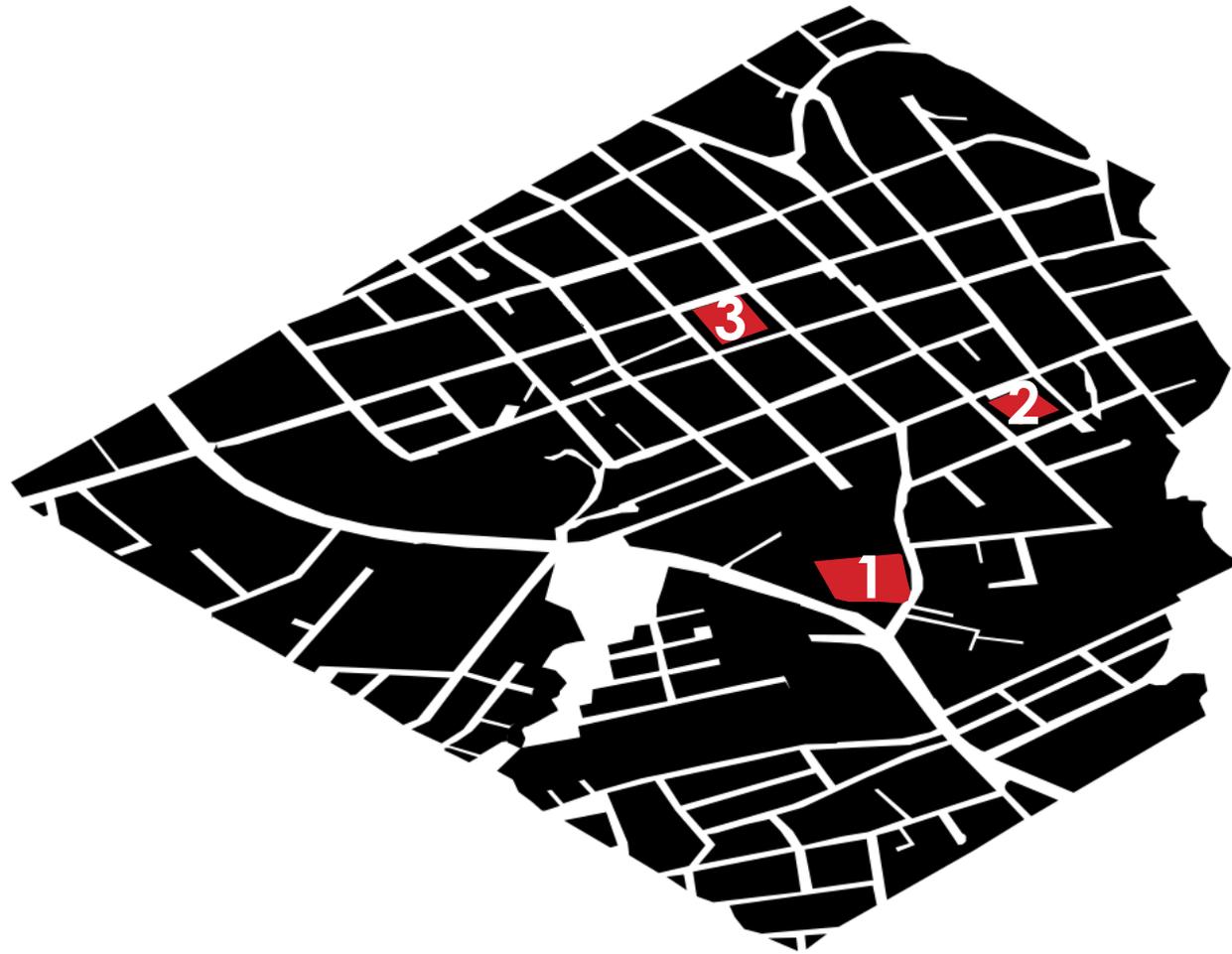


Mixto

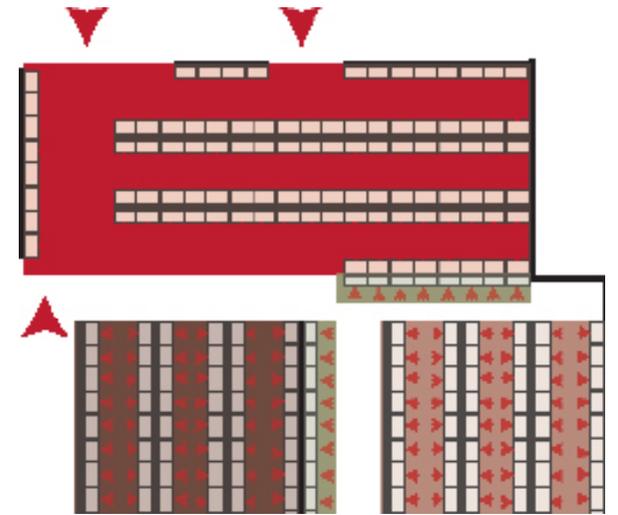
tor cuenta con terrenos
pertenecen a alguna
ario y en su mayoría se

3. El 90% de uso de suelo del sector, es de uso
mixto (vivienda - comercio)

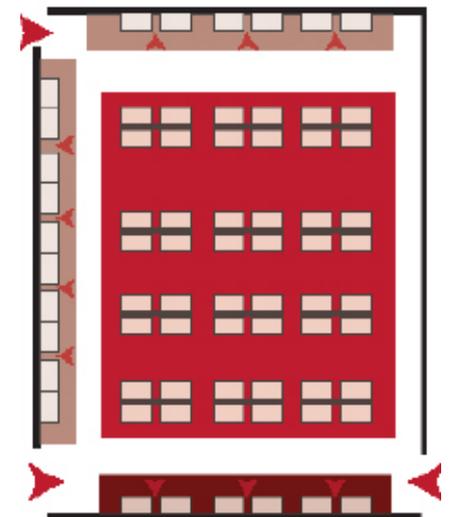
ANÁLISIS DE MERCADOS EXISTENTES



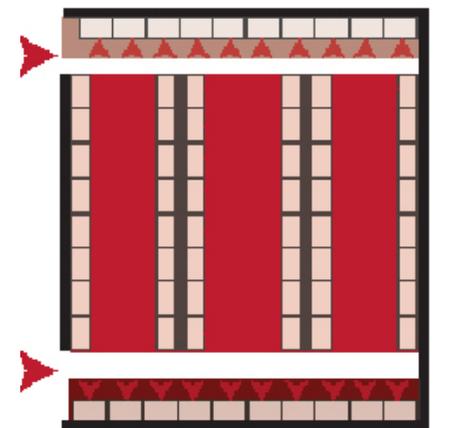
1. Mercado Centro Agrícola



2. Mercado Mariscal



3. Mercado de la Merced



1. Mercado Centro Agrícola



2. Mercado Mariscal



3. Mercado de la Merced



Análisis

1. Mercado de los Plátanos. Su infraestructura funciona como espacios cubiertos que se han adecuado para implementar este tipo de ferias libres, los productos son clasificados manualmente para la venta a comerciantes que lo transportan a las diferentes provincias de la sierra y costa. Los espacios asignados para los comerciantes en este lugar están delimitados por módulos graficados por cuadrículas pintadas en el piso y cada comerciante implementa su puesto individualmente. La mala implementación de los espacios y locales hacen que este lugar se vuelva caótico en días de ferias, sumando el déficit de estacionamiento en la zona.

2. Mercado Mariscal. Este mercado se encuentra ubicado en el centro oriental de la ciudad, en el barrio que lleva el mismo nombre, cuenta con una infraestructura que se le adaptó a un antiguo espacio cubierto, pero hoy en día tiene un equipamiento apto para funcionar como mercado, es un espacio mucho más organizado funcionalmente. No cuenta con mucho espacio, lo que genera que varias personas dedicadas a la venta de los productos tengan que ubicarse en cualquier área vacía, incomodando así a las personas que transitan por este mercado.

3. Mercado de la Merced. Este mercado está ubicado en el barrio central México, en el mismo edificio donde funciona la municipalidad del Cantón Pastaza. Este mercado fue el primer mercado formalmente creado en el desarrollo del cantón, por este motivo el mercado va a ser reubicado ya que el mismo causa conflictos de circulación vehicular por estar ubicado en la zona centro. Los servicios que brinda este mercado en planta baja no se pueden relacionar con las actividades administrativas.

Enfoque - Conclusión

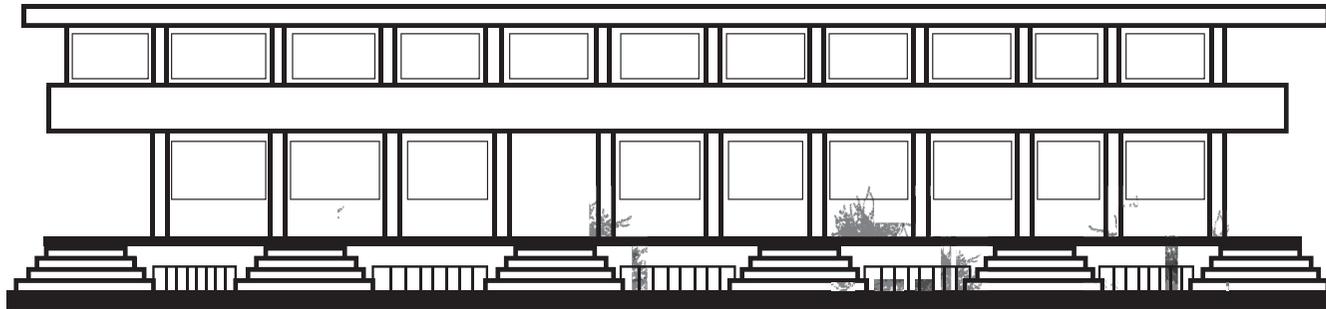
Como se explica en los párrafos anteriores de cada uno de los mercados existentes, ninguno de ellos fue concebido inicialmente como un mercado, sino una adaptación de una infraestructura antigua o adiciones a otros, algo que crea desde un inicio varios problemas. Uno de ellos es la ubicación de los puestos con respecto al tamaño del espacio y su ubicación. Por otro lado, el espacio de circulación queda reducido por la cantidad de personas que venden sus productos creando así disconformidad entre ellos.

De inicio, el proyecto se lo concibe desde cero tratando de arreglar estos inconvenientes, aparte de contar con áreas públicas destinadas a otras actividades que no sean de venta pero que se relacionen entre ellos y que el mercado no solo sea un sitio de paso.

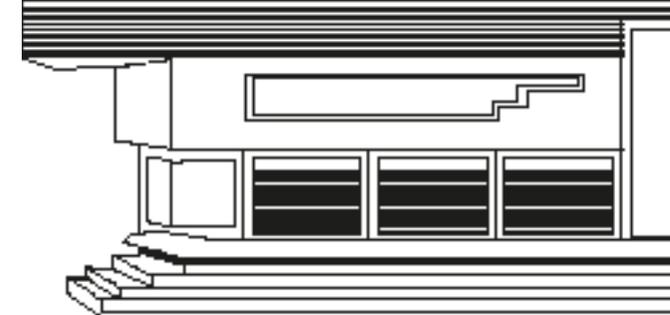
Estrategias

Por esta razón no se va a ocupar ninguna tipología de distribución antes analizadas, se creará puestos independientes para cada comerciante, dejando una circulación libre para el comprador dentro del mercado y no dar importancia a uno o a otro.

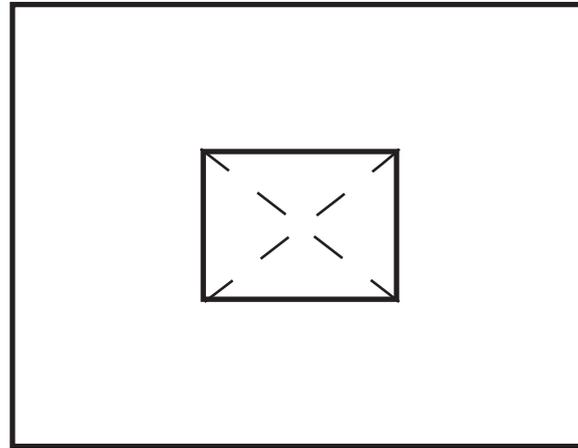
TIPOLOGÍAS COMERCIALES DE LA CIUDAD



Mercado de la Merced

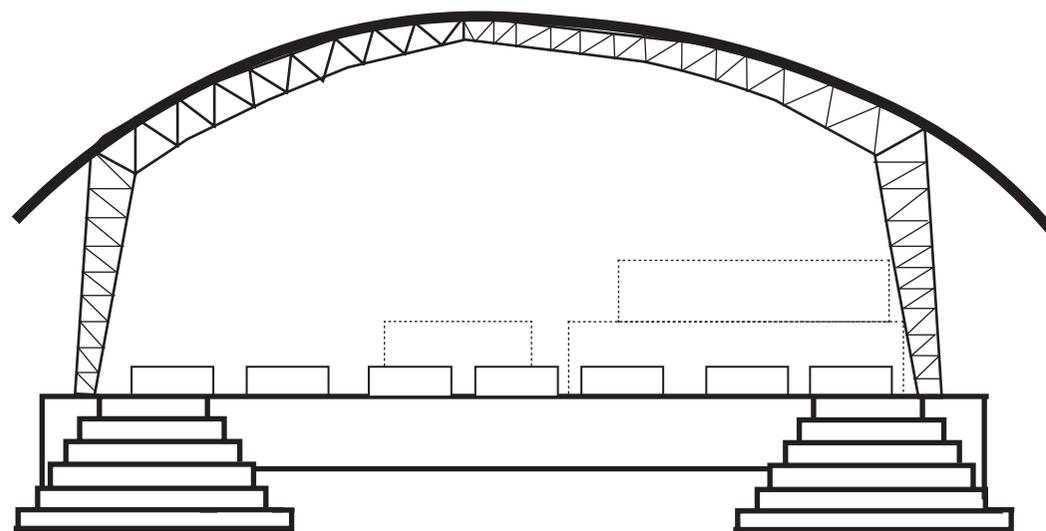
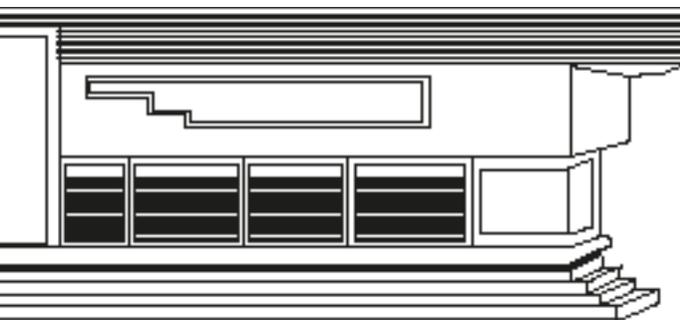


Mercado Mariscal

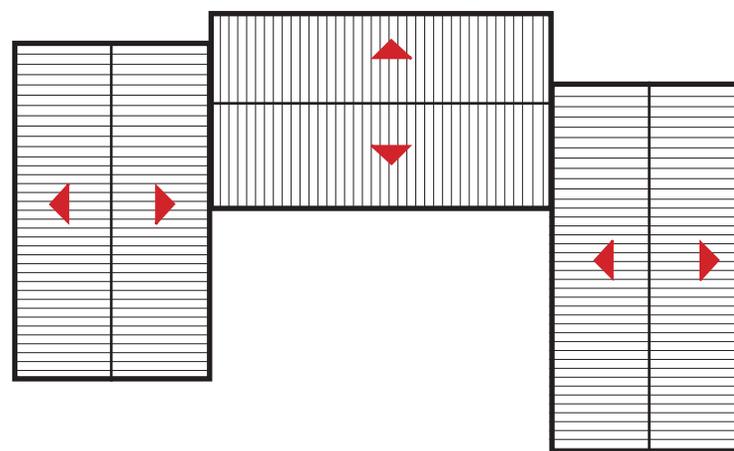


En el caso de este mercado en particular, se desarrolla dentro de una casa-patio existente que cuenta con un espacio abierto central donde confluyen diferentes actividades aparte de la venta de productos, que a su vez funciona como ducto de ventilación y entrada de luz natural. Ya en el interior cubierto esta destinado al mercado. El espacio entre piso-techo resulta no ser óptimo para esta actividad y por ser en planta de forma de anillo, los puestos de venta quedan muy reducidos.

El principal problema de este tipo de mercado es que genera un ambiente oscuro para estar, ya que los clientes necesitan un ambiente iluminado y ventilado. Además, no se adecua al espacio existente causando una mala circulación para los clientes.



Mercado Centro Agrícola



ado es el ingreso de luz natural al espacio, de tipo de actividad donde los productos alado. En este caso también la actividad o problemas entre vendedores y dejando

Este tipo de mercado se lo conoce como “mercado- plaza” ya que puede funcionar para otras actividades si se lo requiere. Esta condición es porque la edificación es en realidad una cubierta alta que permite la movilidad de los cubículos para dar paso a un espacio abierto. Sin embargo no es suficiente con la cubierta y muy a menudo puede causar problemas principalmente en la noches puesto que el lugar se vuelve deshabitado.

En este caso en particular, este mercado consta de tres cubiertas construidas con diferencia de años sin ningún tipo de planificación previa.

CONCLUSION

De los análisis realizados, se tomará en cuenta dos puntos específicos para replicarlos en el nuevo proyecto. Se plantea un tipo de mercado mixto, con espacios amplios tanto de circulación como de ventas, sin dejar de lado que formará parte de un nuevo espacio público de la ciudad, del “mercado-plaza” se tomará en cuenta la facilidad que tiene el espacio para funcionar como área libre, ya que los módulos de venta, pueden desarmarse y quedar como un espacio libre para alguna otra actividad. Del mercado que funciona dentro de una “casa patio” se tomará en cuenta el patio interior para generar iluminación natural y marcar una circulación norte y sur.

COMERCIO - ESPACIO PÚBLICO

EL COMERCIO

En la actualidad, el comercio sigue siendo una actividad económica entre pueblos, donde seguimos implementando el dinero, medio que facilita la compra y venta de bienes y servicios. El comercio es el punto de conexión entre la producción y el consumo, el entorno a través del cual los flujos de productos transcurren desde su fabricación hasta las manos del consumidor.

EL COMERCIO Y LA ARQUITECTURA

La arquitectura constituye el soporte físico de la actividad, el lugar en el cual se satisfacen los diferentes requerimientos funcionales necesarios para la comercialización de un producto.

Desde los orígenes de la actividad (mediante la incorporación de sencillos elementos para la protección del producto del sol o la lluvia), hasta hoy (en los que además se recurre a la incorporación de sofisticada tecnología para persuadir al comprador a la hora de la venta), la arquitectura ha sido empleada para alojar el producto manteniéndolo en condiciones adecuadas para su venta, proporcionar condiciones de confort en el proceso del intercambio y generar un ambiente idóneo para establecer la relación entre comprador y vendedor.

Debido a los diferentes cambios provocados por los avances tecnológicos, económicos, sociales y urbanísticos a lo largo de la historia, la actividad comercial cambia y evoluciona. Y la arquitectura, como escenario en el cual transcurre el comercio urbano, también se transforma, convirtiéndose en el escenario de una actividad global, en el contenedor de una actividad económica y social. En el sistema comercial de una ciudad, es posible identificar diferentes formatos arquitectónicos, algunos con una continuada permanencia a lo largo de la historia, otros que han quedado obsoletos y han desaparecido, y otros que se generan completamente nuevos. Y si se analizara de forma comparada el comercio actual de una ciudad con el comercio de algunas décadas atrás, sería posible detectar un incremento en la cantidad de recursos arquitectónicos empleados en los diferentes formatos de venta. Dependiendo de donde se compra (tienda de barrio, supermercado, hipermercado, internet), y a pesar de que el objetivo es el mismo (vender).

ESPACIO PÚBLICO

Calles

Espacio urbano caracterizado por estar delimitado por edificios y por regularizar las actividades humanas de orden público.

Plazas

Espacio Urbano público, amplio y descubierto, en el que suelen realizar gran variedad de actividades.

Mercado

Sitio público destinado permanentemente o en días señalados para vender, comprar o permutar géneros o mercaderías.

El espacio público por lo tanto es aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente.

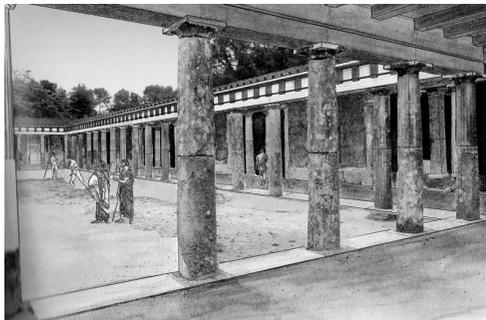
La noción de espacio público esta asociada a la ciudad, el espacio público refleja la existencia de un estado y a la vez de ciudadanía, es considerado el escenario original de la política, baile, rito, mercado, fiesta, procesión, protesta, etc.

El espacio público debería apuntar a generar integración social, crear lazos, poner en práctica la democracia y contribuir a construir sentimientos de ciudadanía e identidad.

Entonces Hablar del espacio público es hablar del elemento articulador y estructurante del hecho urbano, del lugar de la representación social, del espacio del reconocimiento de la memoria y la identidad, del escenario de la construcción política y de la pieza estratégica que permite vincular lo construido con el soporte ambiental.

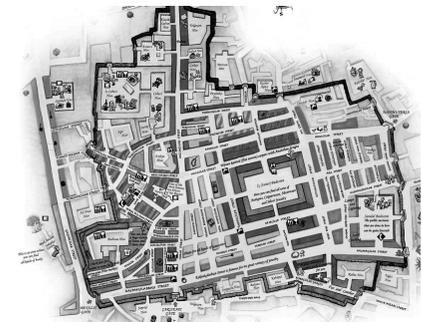
TIPOLOGÍAS COMERCIALES

GRECIA



Ágora de Atenas (500a.C)

MEDIO ORIENTE



Gran Bazar

ROMA



Foro Romano (112 a. C)

Análisis

Grecia

Dentro de este período, la toma del espacio comenzó a ser notoria, existió el primer espacio para la comercialización llamada estoa, esta consistía en una serie de columnas de gran dimensión que encerraban un lugar denominado ágora, era un área amplia en la que se reunían los comerciantes. Esta época dio inicio al crecimiento de la ciudad, en el que se iba conformando de una serie de pórticos en donde los comerciantes mantenían un negocio temporal.

Roma

El concepto de plaza nace en el período romano, en el cual los comerciantes se situaban en un espacio de forma rectangular, los cuales tenían una distancia próxima y accesible a los puntos de desembarque de los productos, donde el ámbito comercial empieza a tener mucha importancia. El foro era un lugar destinado al intercambio de productos, la compra y venta de productos toma una gran importancia, por esta razón comienza la construcción de nuevas plazas, llamadas mercados.

Medio Oriente

Nace como un espacio de comercio, principalmente de las rutas que comunican diferentes pueblos, en los cuales transitaba la mercadería. El bazar está ligado al desarrollo comercial existente, ya que comenzó con un tipo de tiendas rectangulares que se fueron agrupando. Es una estructura orgánica compleja, en la que los visitantes se vinculaban fácilmente con los compradores, existía una gran diversidad de productos y precios.

Siglo XX



Super mercado Piggly Wiggly (1916)

Siglo XIX



Mercado París

América Latina



Mercado Mayorista Ambato

Siglo XIX

Después de la revolución industrial la construcción de los mercados se convierte en un sistema práctico ya que necesitan crear tiendas dentro de estructuras en dimensiones espaciaosas, para la protección de la mercancía, en esta fase el sentido del mercado al aire libre perdiendo vitalidad. Los mercados más importantes de esta época se encuentran ubicados en Italia y Francia. Los Italianos ubicaban los lugares de acuerdo a los puntos cardinales. Los Franceses cumplían la tipología de espacio central de forma ortogonal y con dos pisos.

Siglo XX

En esta etapa los mercados degeneran el espacio público, se concentran en grandes contenedores replicados sin sentido, dejando a un lado los mercados tradicionales, estos cuentan con sistemas de muestreo agradables para los compradores, cuidando la presentación y la higiene de los productos, estas cadenas se enfocan en generar novedades hacia el usuario, no existe negociación, su principal motor para el funcionamiento es la exhibición de productos de manera organizada.

América Latina

Se caracterizan principalmente por el contacto entre comerciante-consumidor y la libertad de selección del producto, la "yapa" es un regalo que se da al consumidor para que se sienta cómodo y regrese, estos mercados van evolucionando de acuerdo a las necesidades del público, en muchos casos estos mercados se presentaron de manera espontánea por una necesidad teniendo una gran acogida por parte del público.

REFERENTES

MERCADO SANTA CATERINA

Este proyecto cuenta con una relación directa entre comercio y espacio público, cuenta con una fachada principal y posterior las cuales tienen una imponente forma y a su vez generan y abarcan plazas y espacios netamente urbanos los cuales son apropiados por los habitantes de la ciudad.

Este proyecto no solo se lo disfruta en su interior sino que el comercio se desplaza hacia el exterior para integrarse a la sociedad y brindar un ambiente más vital.

El uso apropiado entre escala y proporción que presenta el proyecto, principalmente en su cubierta se da por sus diferentes alturas y dimensiones lo cual brinda una variedad de percepciones al espacio rompiendo con la monotonía.

La estructura del mercado de Santa Caterina está formada por un conjunto de bóvedas de madera irregulares, unas biarticuladas otras triarticuladas, que se apoyan en vigas de acero de sección y directriz variable sustentadas, a su vez, en vigas y pilares de hormigón. Un conjunto de tres grandes arcos de 42 metros de luz sujetan centralmente las vigas de acero para evitar su descenso.



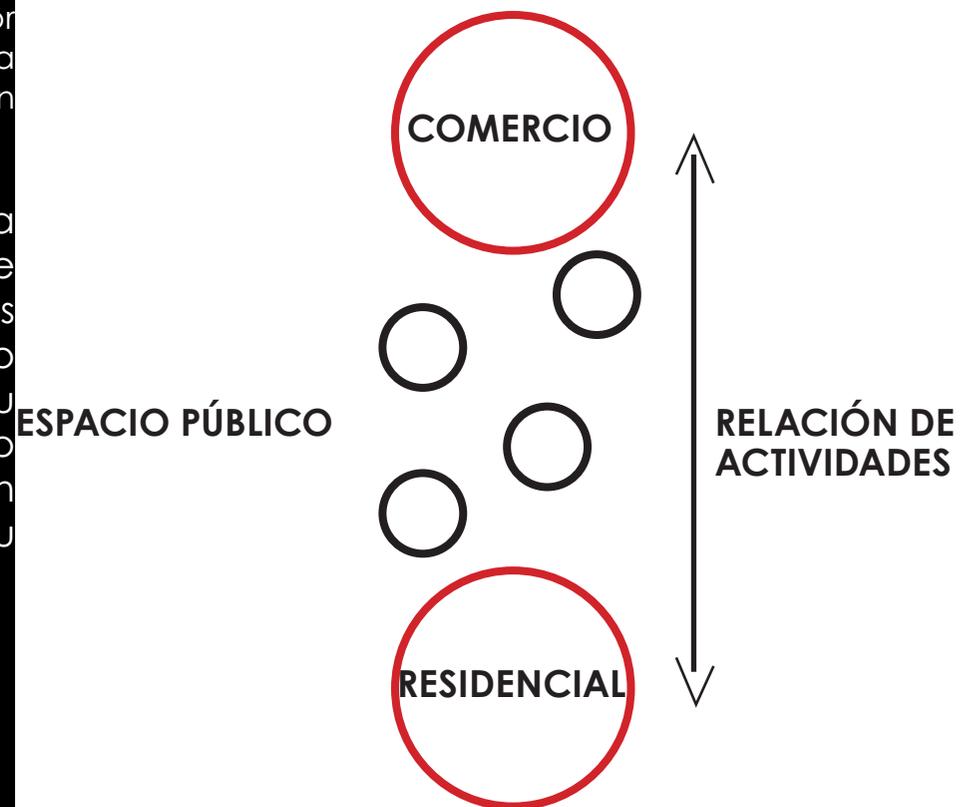
Mercado de Santa Caterina por EMBT/ Metalocus/ Marzo del 2014

ESPACIO PÚBLICO

MERCADO

PLAZAS DE INGRESO

ESPACIO PÚBLICO



CONCLUSIÓN

Plaza de acceso principal que actúa como punto de encuentro de vendedores ambulantes y otras actividades. Determinado a partir del estudio de flujos peatonales y presencia de comercio informal. Se adapta a la complejidad de su entorno para generar un proyecto donde el uso comercial se complementa con el uso residencial y por espacios públicos que entrelazan actividades del barrio.

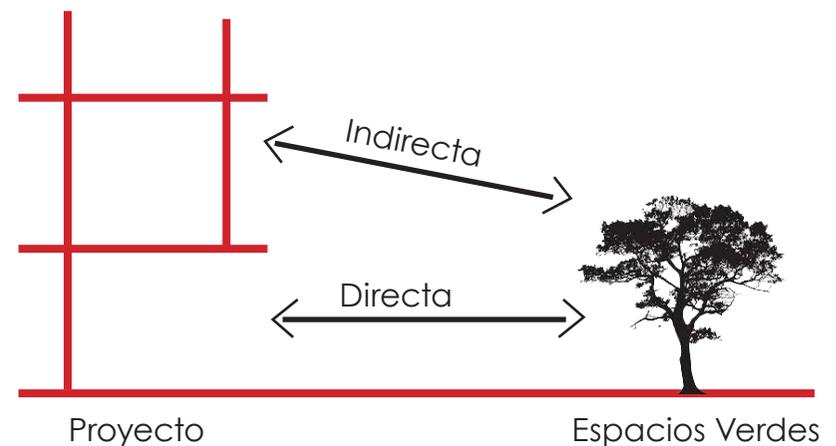
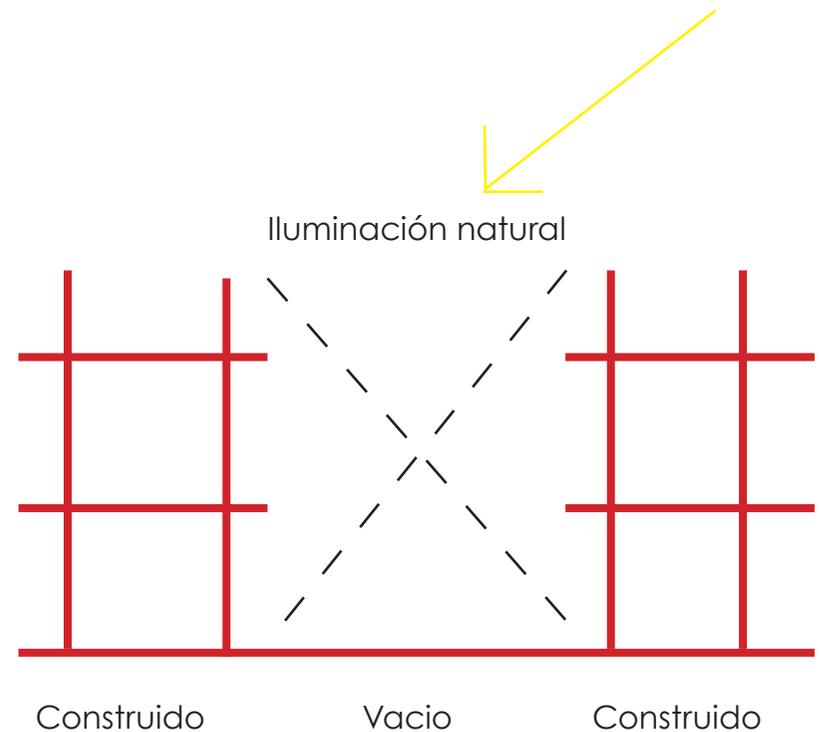
BIBLIOTECA JOSE VASCONCELOS

Este proyecto integra una biblioteca pública con un jardín botánico. Consta de una estructura de acero, hormigón y vidrio de 250 metros, rodeada por áreas verdes y agua.

El interior es iluminado por una fachada íntegra de cristal. Las zonas de lectura ganan espacios de sombra gracias a los paneles horizontales colocados en la fachada, rompiendo la transparencia de los espacios destinados al catálogo. Las pasarelas de vidrio que conectan los diferentes puntos de la biblioteca parecen flotar en el aire, desmarcándose de la estructura de acero, rompiendo la linealidad del edificio y creando una interesante yuxtaposición de materiales y texturas.



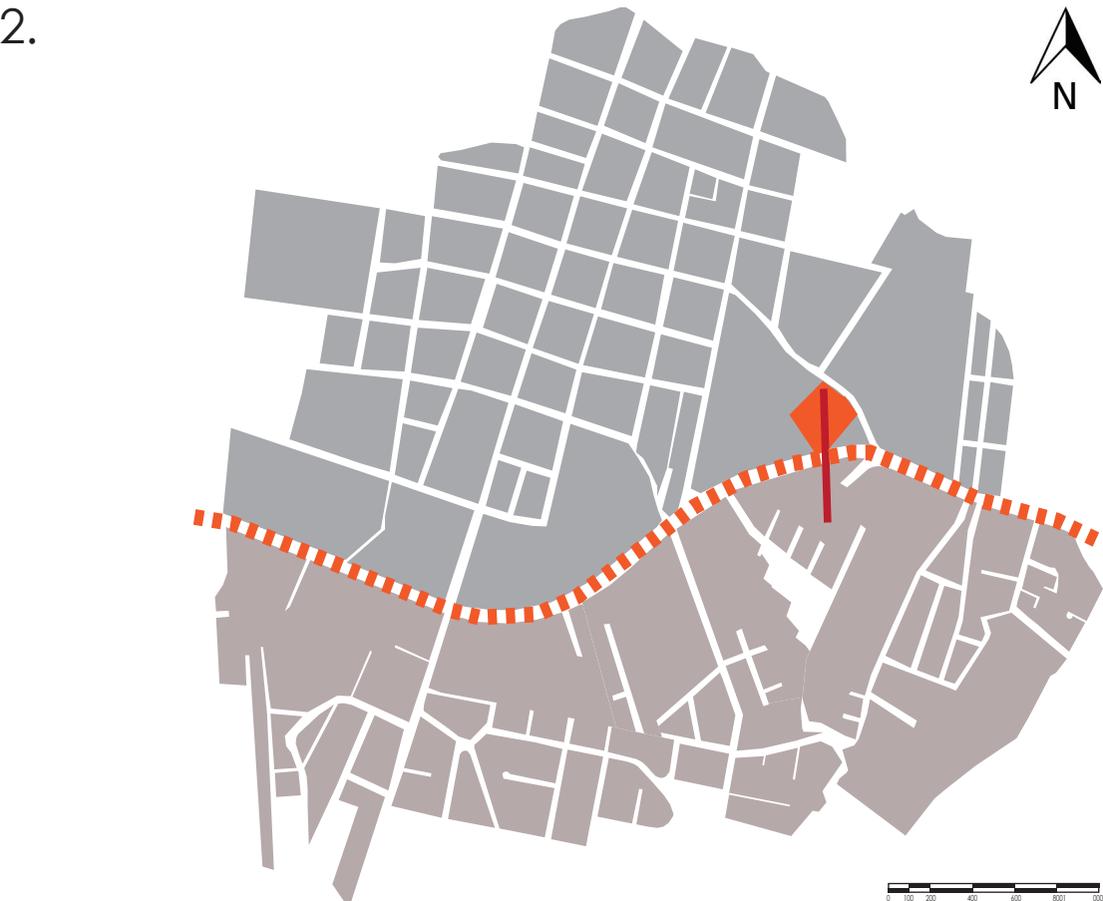
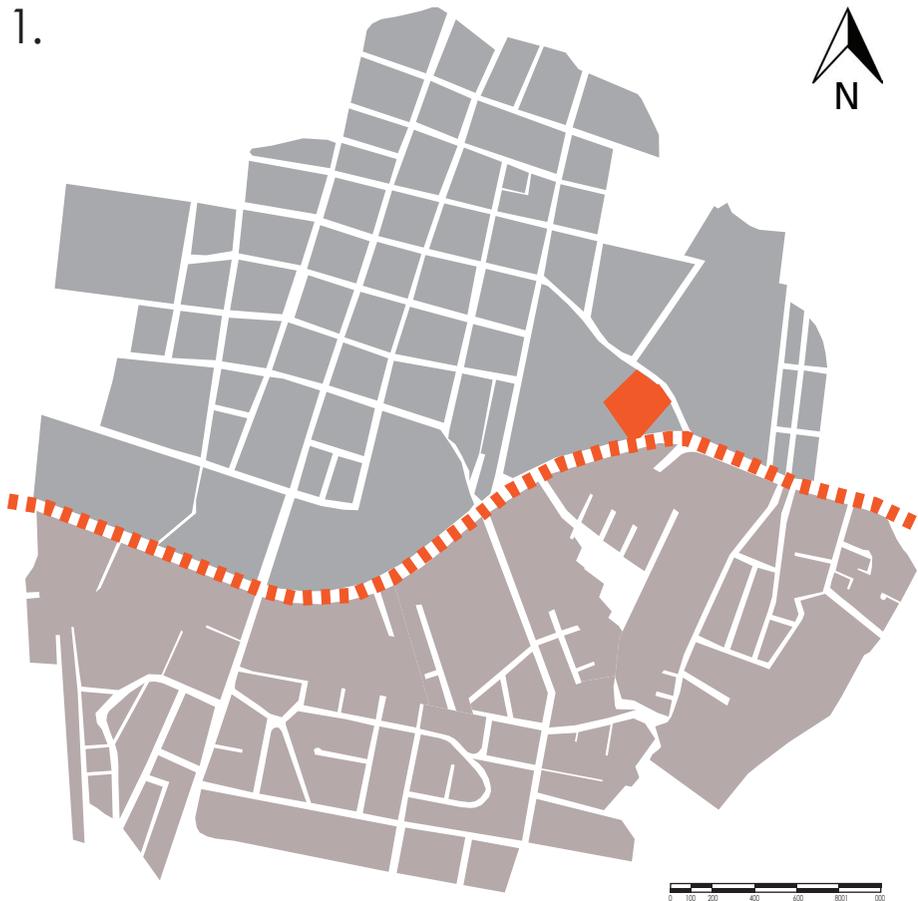
Biblioteca Jose Vasconcelos / Alberto Kalac/ Plataforma Arquitectura/ Enero 2011



CONCLUSIÓN

Crear espacios abiertos dentro del proyecto, donde la iluminación natural sea lo más importante, ocupando materiales como el acero, hormigón y vidrio. Los espacios verdes hacen que el proyecto no se sienta siempre como un mercado, de esta forma se puede interactuar entre lo construido y lo no construido. El proyecto da la oportunidad de contar con diferentes usos y alternativas de funciones.

ESTRATÉGIAS URBANAS DEL PROYECTO



Vía como eje divisor de dos morfologías y dos contextos de la ciudad.

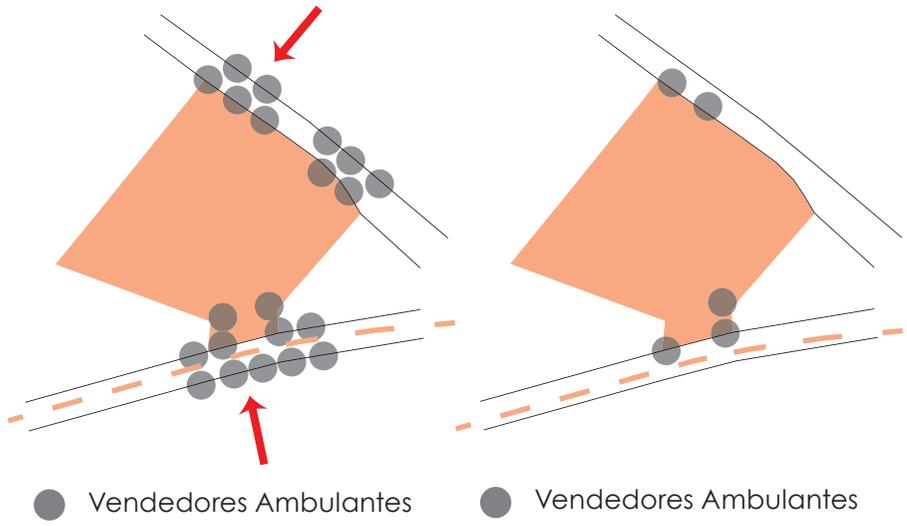
Considerar a la vía como un eje de conexión y mas no de división del sector.

PROBLEMÁTICA

Días de Feria

Días Normales

1. Presencia de vendedores ambulantes



● Vendedores Ambulantes ● Vendedores Ambulantes

ALTO VENDEDORES AMBULANTES **BAJO VENDEDORES AMBULANTES**

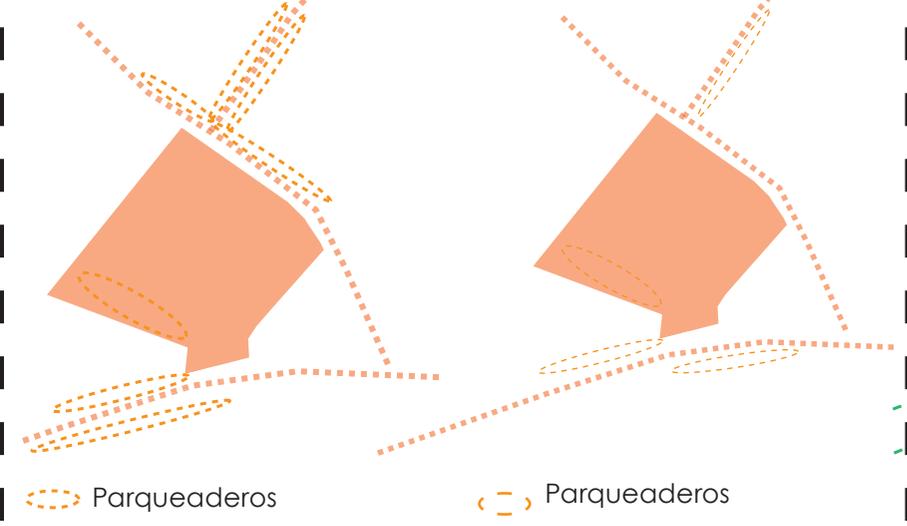
La presencia de vendedores ambulantes en días de feria es abundante, principalmente se ubican en los accesos al mercado, creando así un alto conflicto de transición en los ingresos.



Días de Feria

Días Normales

2. Presencia de conflicto Vehicular



○ Parqueaderos ○ Parqueaderos

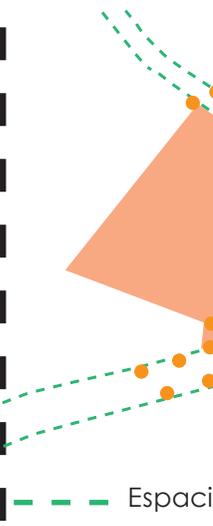
ALTO CONFLICTO VEHICULAR **BAJO CONFLICTO VEHICULAR**

En días de feria existe una alta presencia vehicular, los cuales por la falta de parqueaderos, se apropian de las vías creando así un conflicto vehicular.



Días de Feria

3. Espacio Público

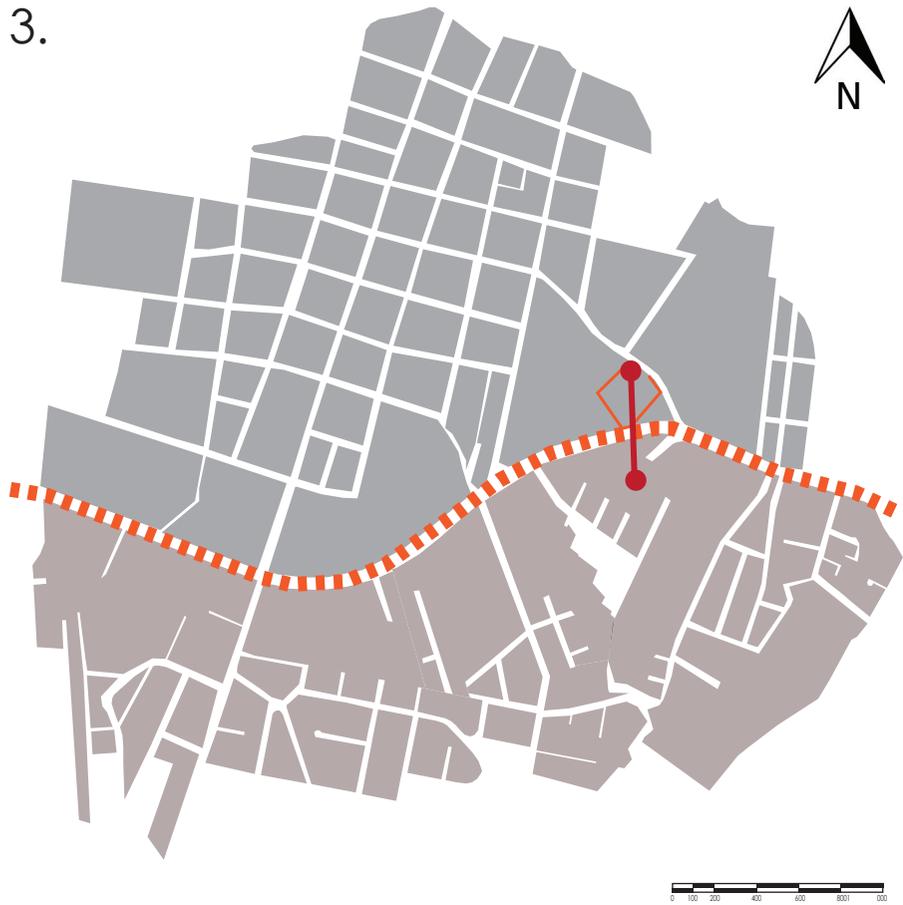


— Espaci

ALTO CONFLICTO

Las aceras son apropiadas por los peatones cuando...

3.



Sur de la ciudad

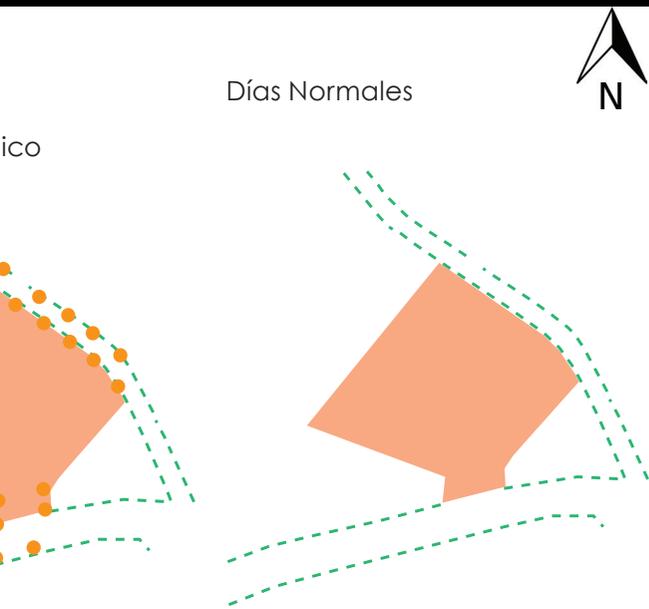
Norte de la ciudad



* Dos morfologías

* Dos actividades diferentes

Conexión en dos reamtes, tanto al norte como al sur del terreno.



Días Normales



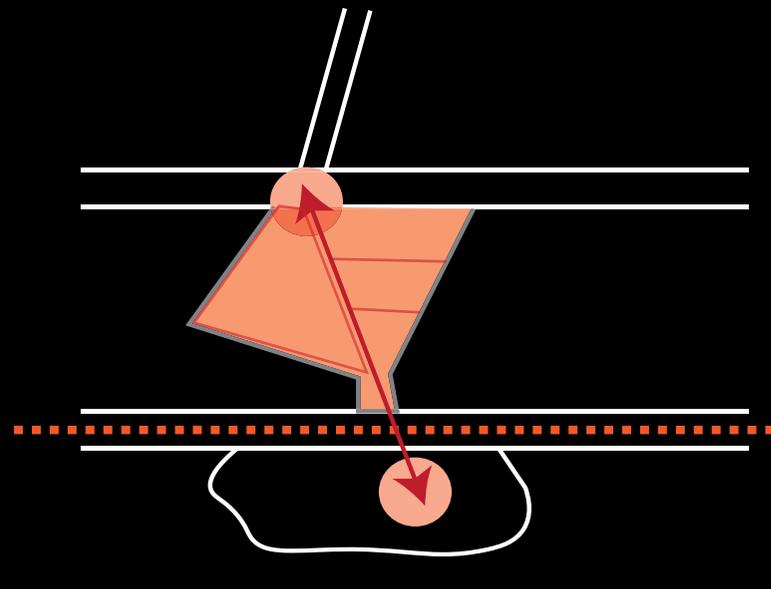
Las características del terreno, por su ubicación morfológica hace que sus accesos se dificulten, al Norte por una cota de 6m y al sur por un cuello de botella, generado por el estrangulamiento de lotes aledaños, y al otro lado de la vía, donde esta ubicada una cancha su acceso es difícil por un talud provocado por la diferencia de niveles entre el terreno y la avenida Alberto Zambrano.

o Público

--- Espacio Público

BAJO CONFLICTO VEHICULAR **BAJO CONFLICTO VEHICULAR**

el espacio público del sector, en días de feria as por distintos vendedores provocando que circuelen por la calle.



Norte

Av. Francisco de Orellana

Terreno

Av. Alberto Zambrano

Sur

* Manejo de Bordes

* Conexión (Espacio Público - Área deportiva)

ESTRATÉGIAS CONTEXTUALES

1 Plazas de Acceso Principal



Plaza de acceso principal que actúa como punto de encuentro de vendedores ambulantes u otras actividades. Determinado a partir del estudio de flujos peatonales y presencia de comercio informal.

2 Conector Urbano



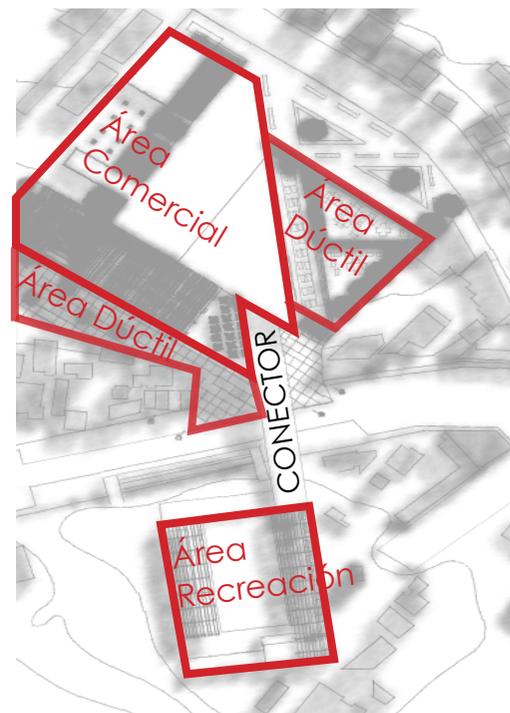
Espacio público que traspasa longitudinalmente el terreno en sentido norte-sur, actúa también como circulación dentro del proyecto.

5 Remates Urbanos



Dos remates, uno en el norte y otro en el sur, el remate del norte se adapta al área comercial existente, en el sur se adapta a una cancha que pertenece a la zona residencial, formando parte de un solo proyecto.

6 Función de Volúmenes



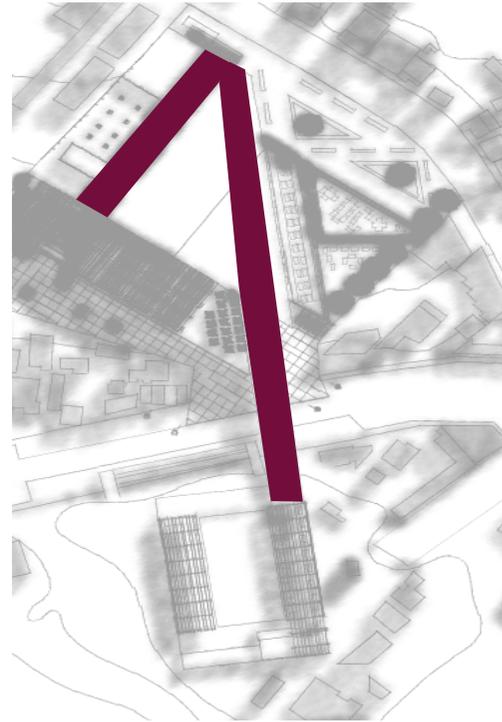
Las distintas actividades que se presentan dentro del proyecto hacen que durante todo el día, todos los días, el área este en distinto funcionamiento, relacionadas entre sí.

3 Plazas de Estancia y Recreación



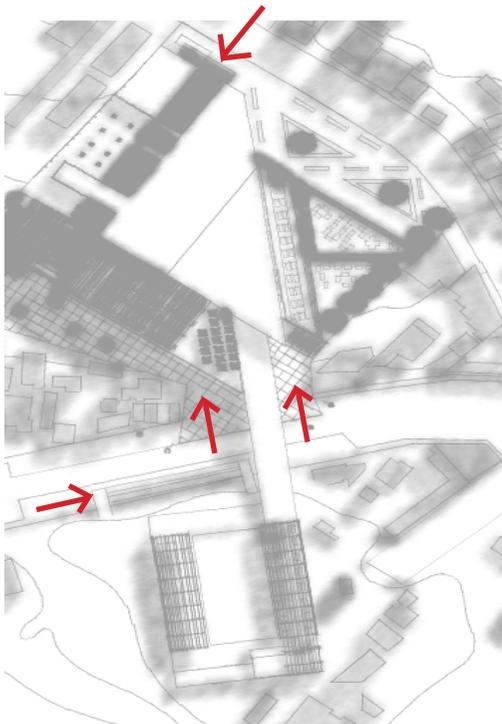
Amplios espacios verdes y de recreación que actúan como cohesión social y rescate de identidad, así también como consecuencia del déficit de espacio público en el sector.

4 Flujos Peatonales



La adaptación de los volúmenes al terreno ayudan a direccionar al usuario para que todas las áreas sean utilizadas y todos los espacios se conecten, ya sea de manera visual o física.

7 Acceso Peatonal



El peatón como usuario principal tiene ingresos por las dos vías que rodean al proyecto, con accesibilidad a través de espacios permeables y públicos.

8 Funcionamiento Diurno



Espacio público para funcionamiento en la noche cuando se activa la actividad recreativa y deportiva del proyecto, plazas temáticas.

Temporalidades existentes

Existen cuatro temporalidades marcadas, tanto en días de feria como en días normales, en días de feria los espacios permanecen totalmente en uso durante la mayor parte del día, siendo la actividad comercial la única dinámica existente dentro del equipamiento.

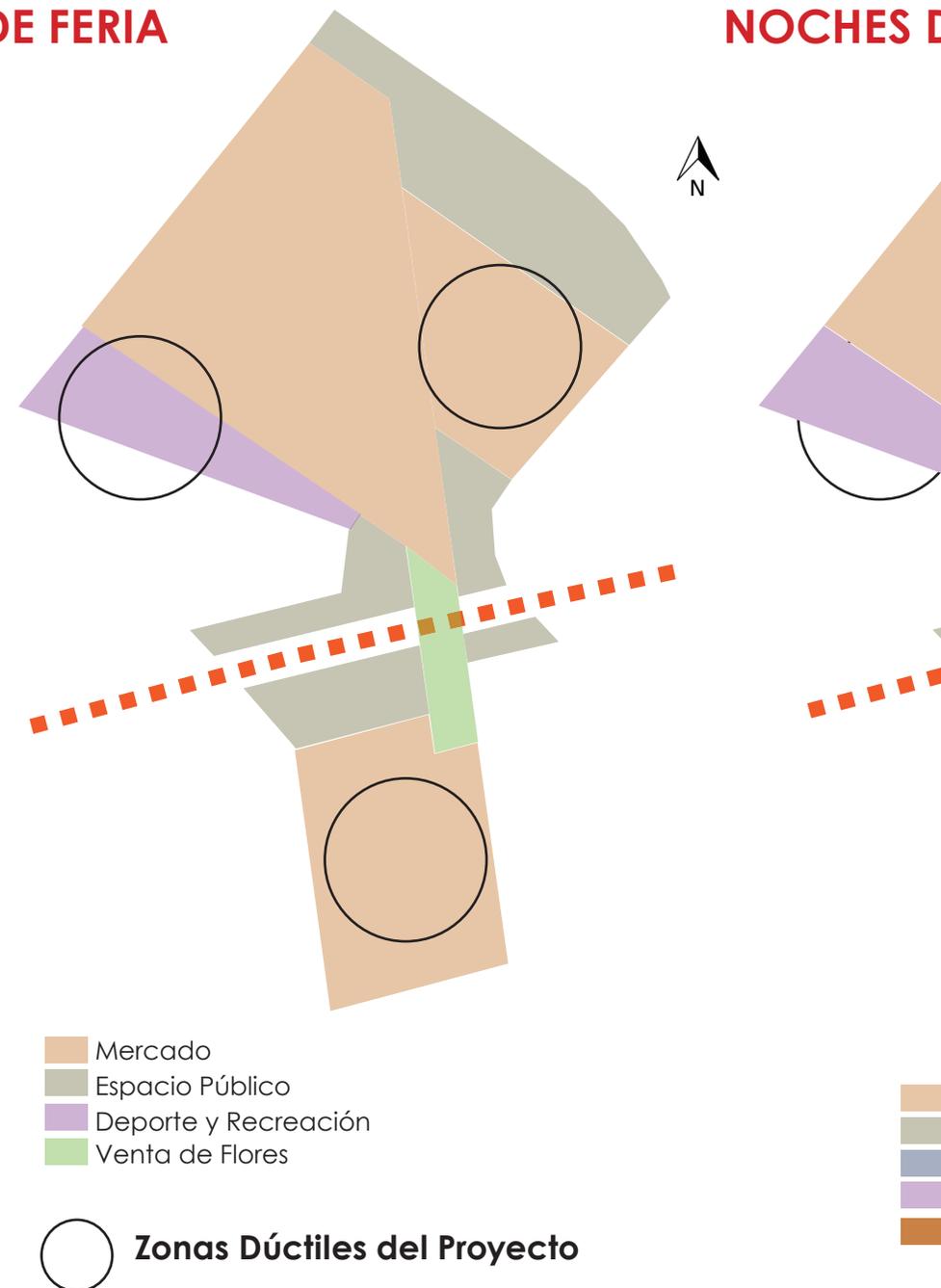
En días normales existe un desuso de los grandes espacios existentes dentro del mercado, los cuales podrían potencialmente funcionar como espacios públicos.

Por esta razón se propone que el proyecto responda a las diferentes temporalidades para que de esta manera el área de intervención sea utilizada la mayor parte del tiempo, no solamente en días de feria.

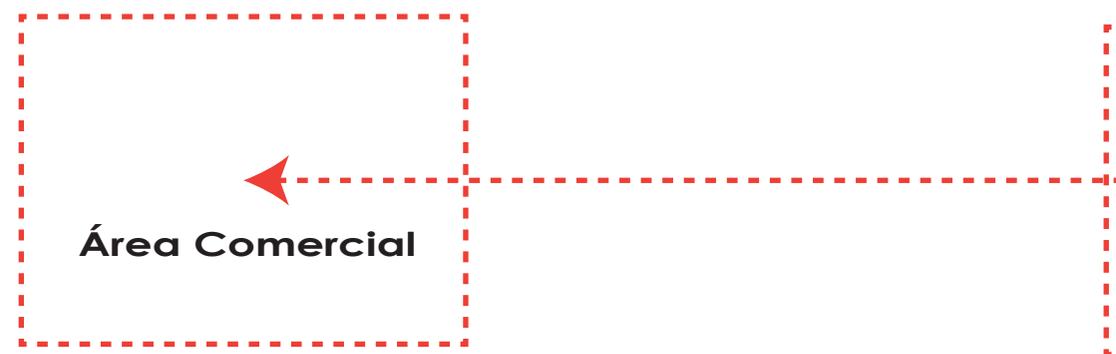
De esta manera se podrá dotar al sector de diferentes actividades sin dejar de lado la actividad comercial.

DÍAS DE FERIA

NOCHE D

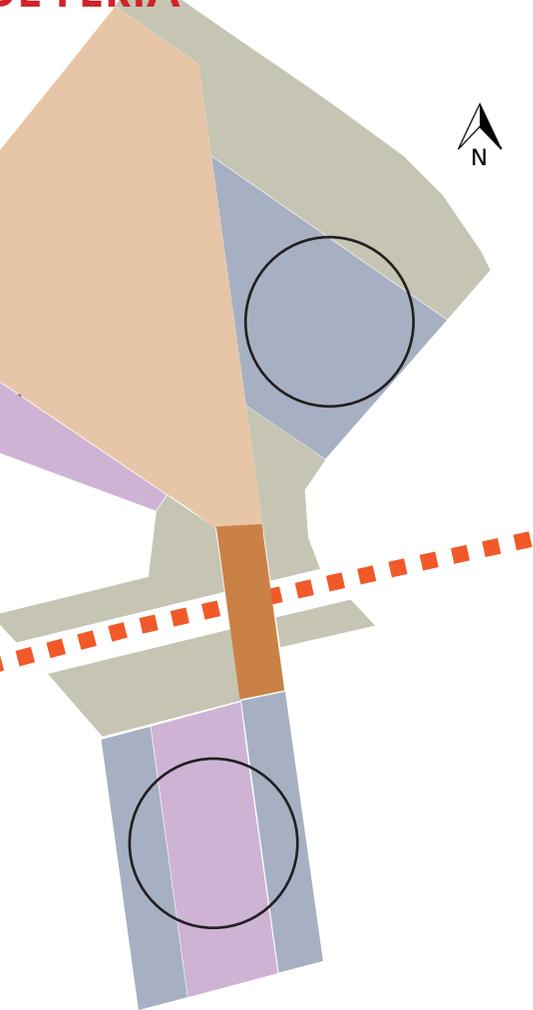


UN ESPACIO PUEDE SER DÚCTIL GRACIAS AL MOBILIARIO

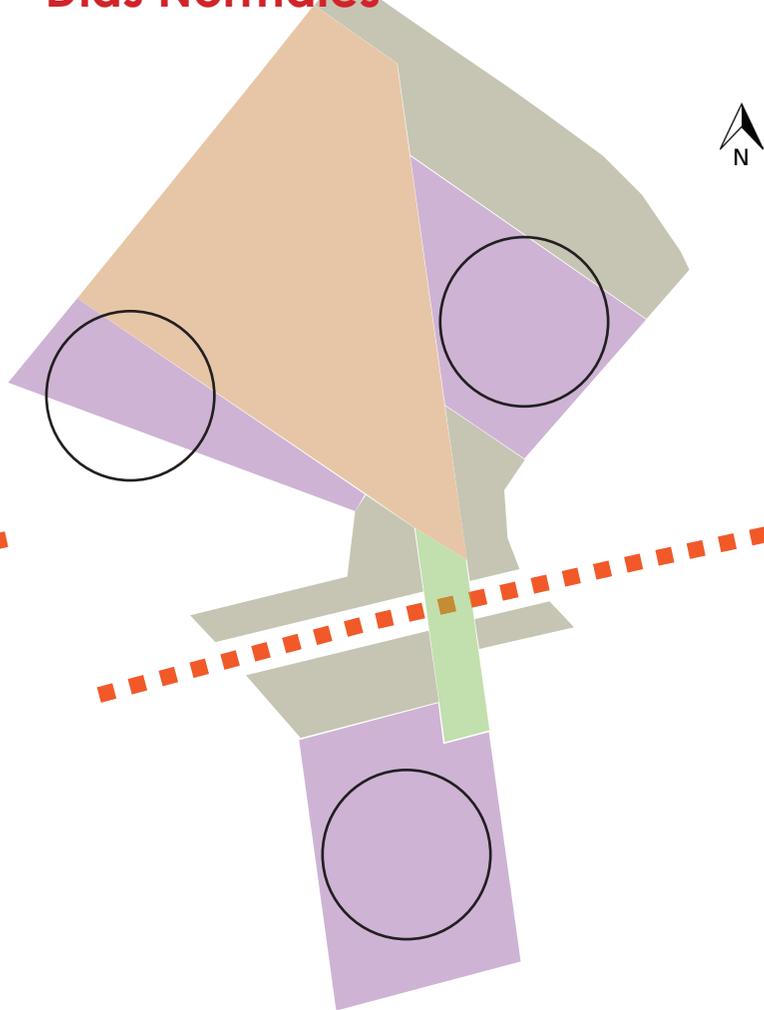


Un mismo espacio puede cumplir con dos o tres actividades gracias a la flexibilidad del mobiliario.

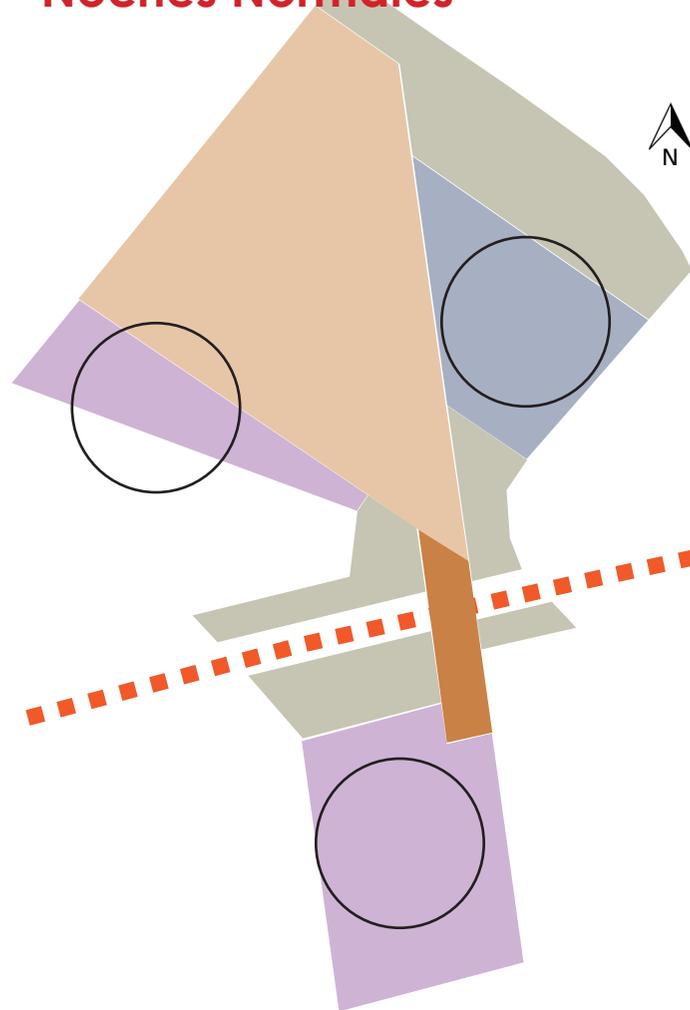
DE FERIA



Días Normales



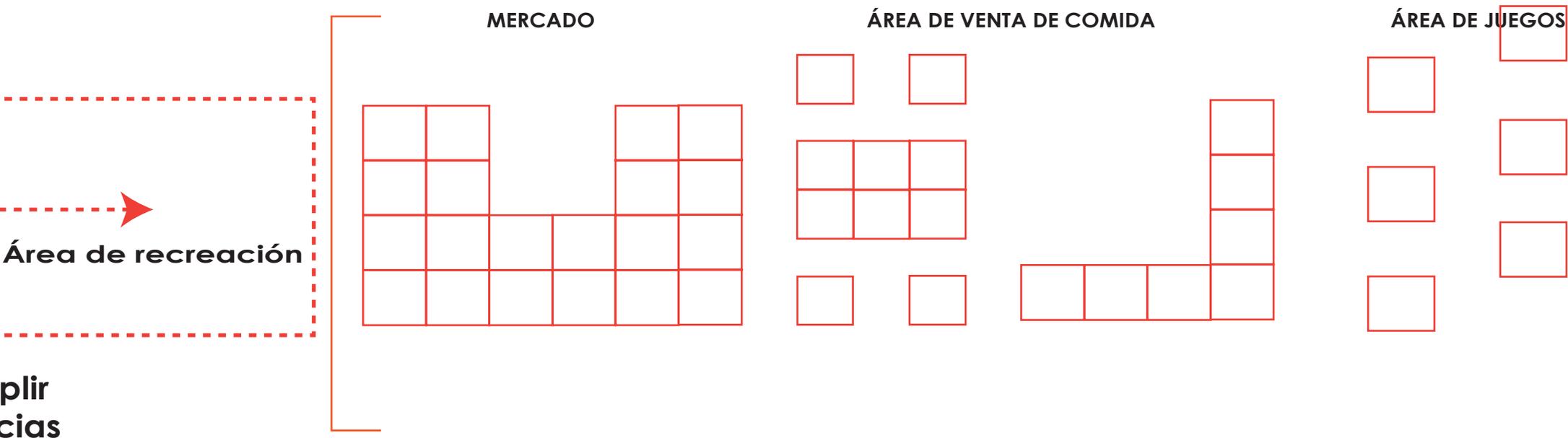
Noches Normales



- Mercado
- Espacio Público
- Plaza de comida
- Deporte y Recreación
- Puente conector

- Mercado
- Espacio Público
- Plaza de comida
- Deporte y Recreación
- Venta de Flores

- Mercado
- Espacio Público
- Plaza de comida
- Deporte y Recreación
- Puente conector



ESTRATÉGIAS ARQUITECTÓNICAS

1. DOBLE ALTURA - VEGETACIÓN

Como forma de gerarquizar los diferentes ingresos al proyecto arquitectónico, mezclando con la naturaleza tanto ornamental y tropical, que forma parte de la ciudad.

2. VEGETACIÓN

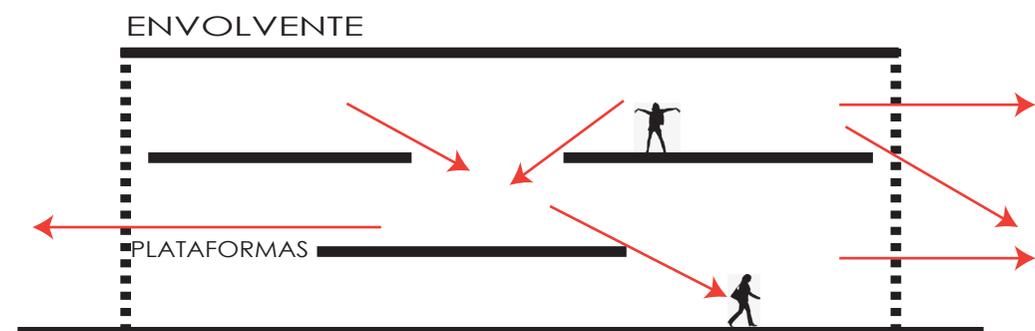
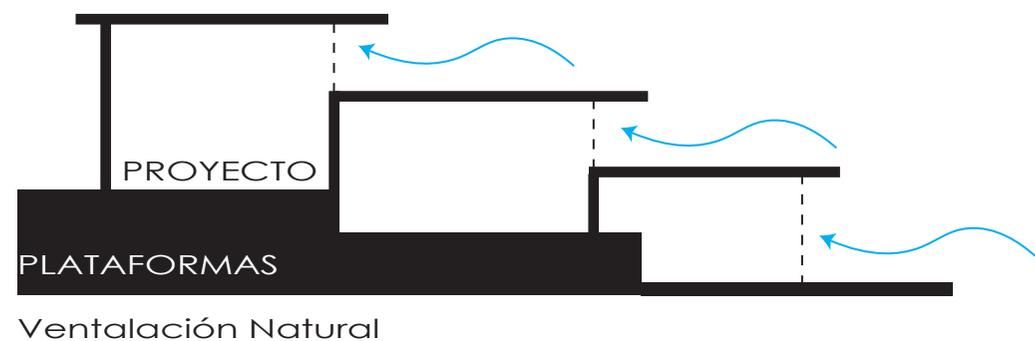
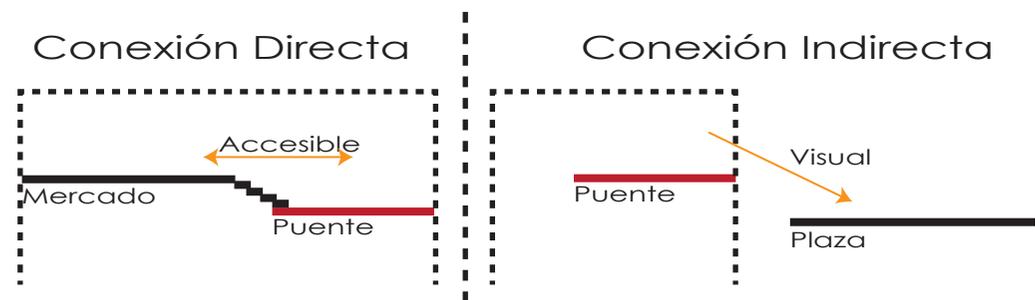
Sombra sobre fachadas y plaza a través de la vegetación. De esta forma, se puede provocar sombra en días muy soleados y en días de frío dejan pasar la radiación solar.

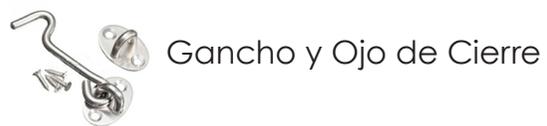
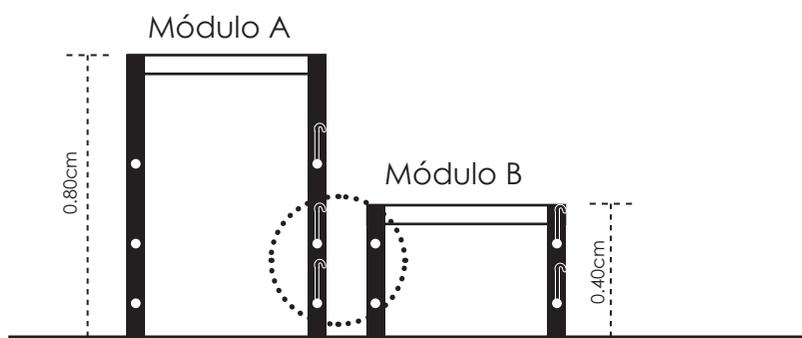
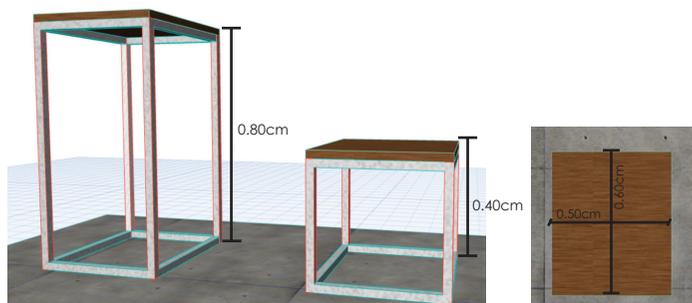
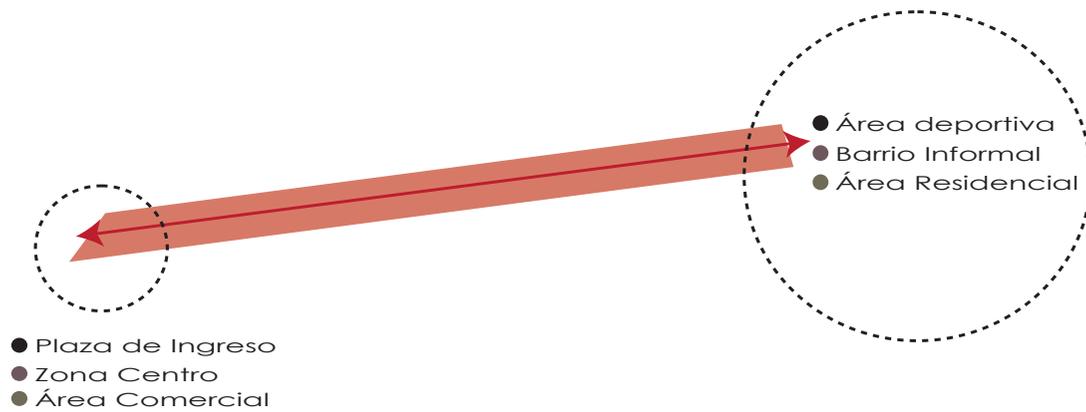
3. VISUALES

Juego de plataformas dentro y fuera del proyecto, creando así una relación entre los distintos usuarios a diferentes niveles, creando una relación directa interior-exterior.

4. PERSIANAS

Las persianas protegen a la construcción de la radiación directa al interior, evitando el sol de manera directa en circulación.





Módulos como organizadores del espacio.



5. CONEXIÓN

El proyecto conecta un lado con el otro de la vía, el área comercial con el área deportiva de tal manera que se dote de las distintas actividades tanto al un lado del barrio como al otro.

6. MOBILIARIO URBANO

Como forma de crear Ductilidad en los diferentes espacios exteriores del proyecto, de tal manera que se pueda aprovechar tanto en los días de feria como en los días de actividad normal.

7. UNIONES DE MÓDULOS

La simplicidad de sus uniones hacen que cada módulo sea totalmente fácil de anclar uno con otro dependiendo de la necesidad que se requiera.

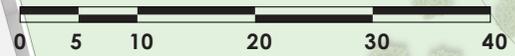
Las diferentes opciones de uniones entre módulo y módulo hacen que cada espacio se adapte dependiendo la necesidad del espacio y usuario.

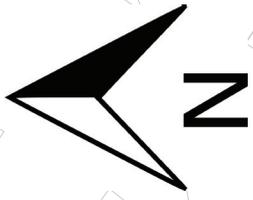
PROYECTO



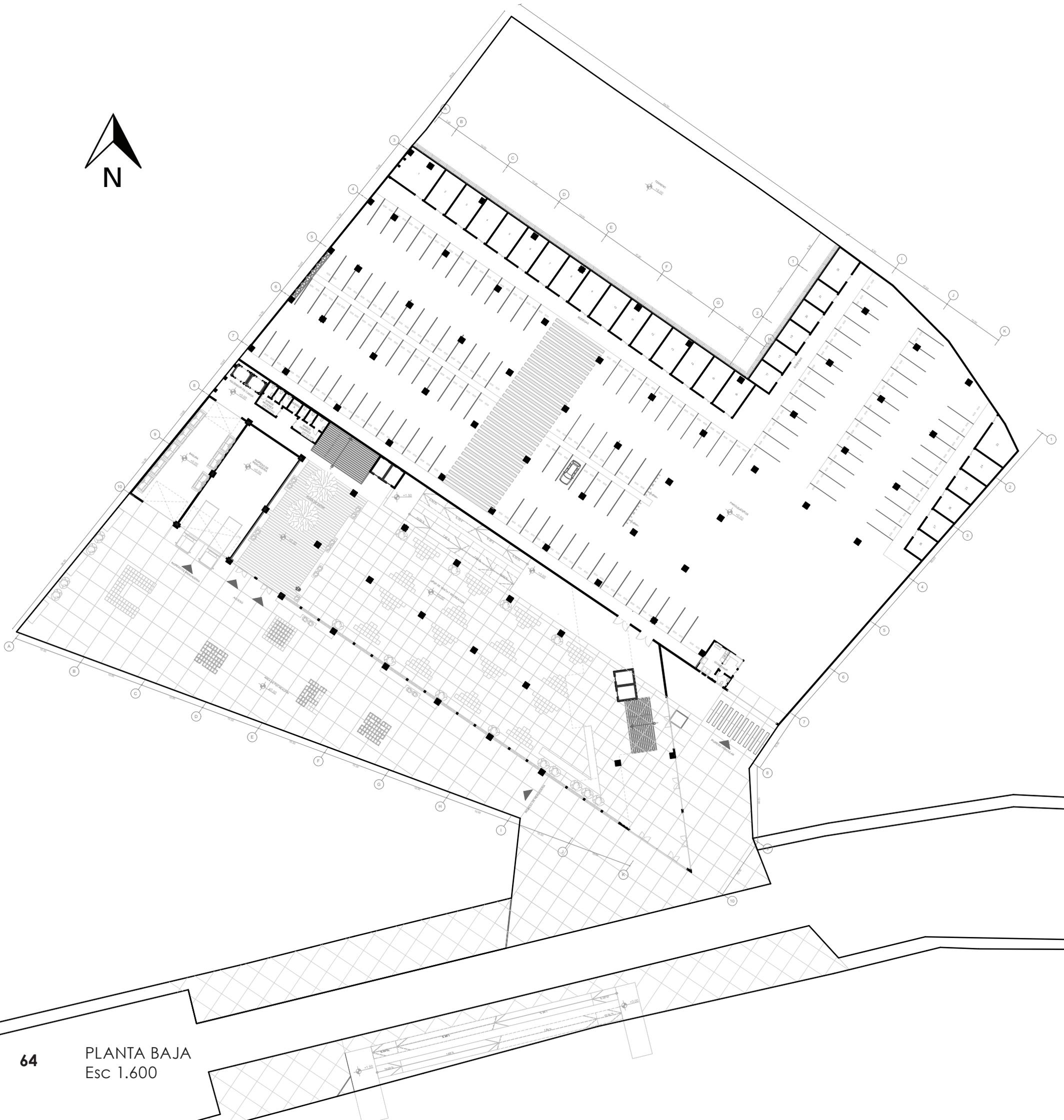


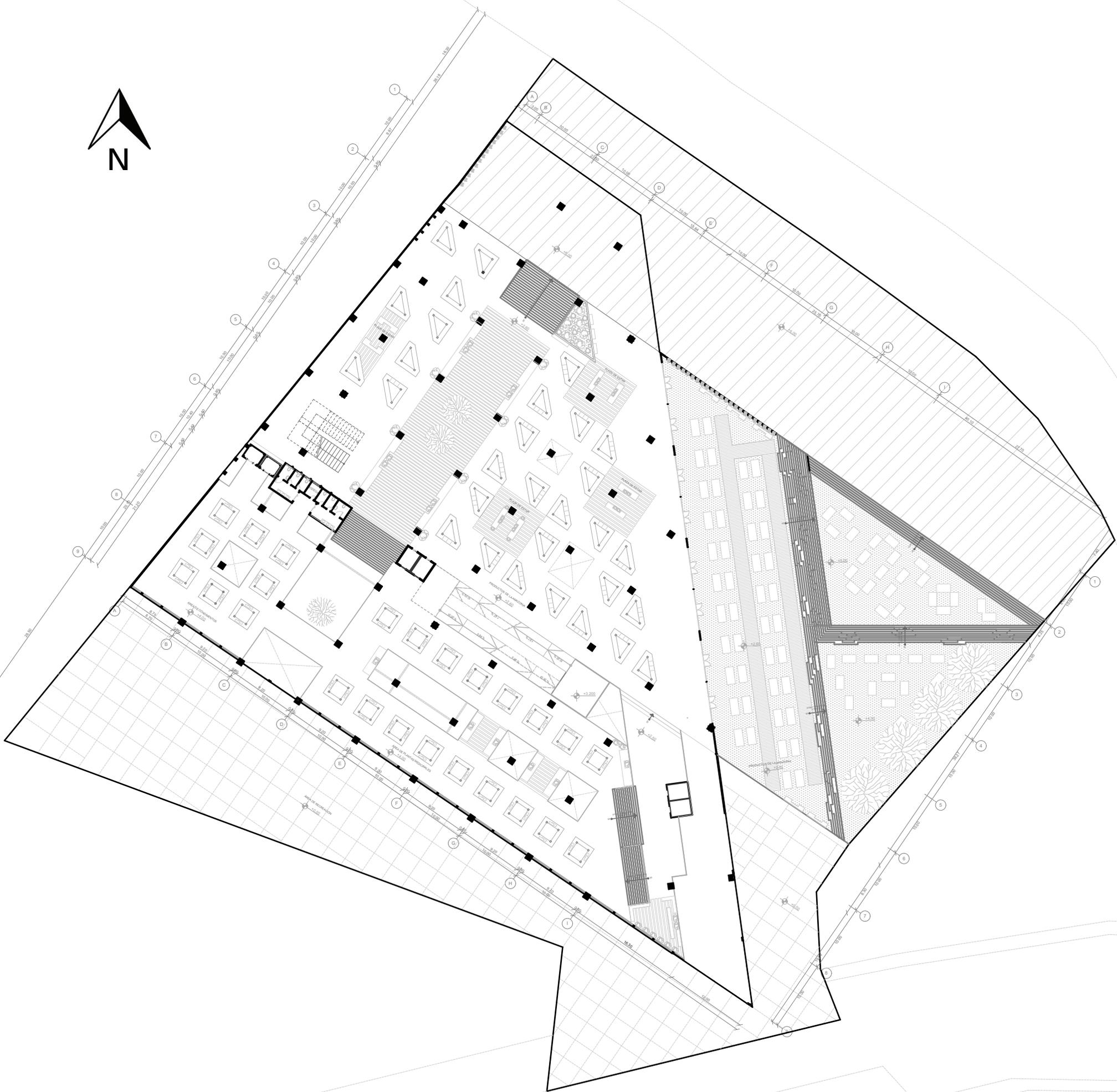
IMPLANTACIÓN



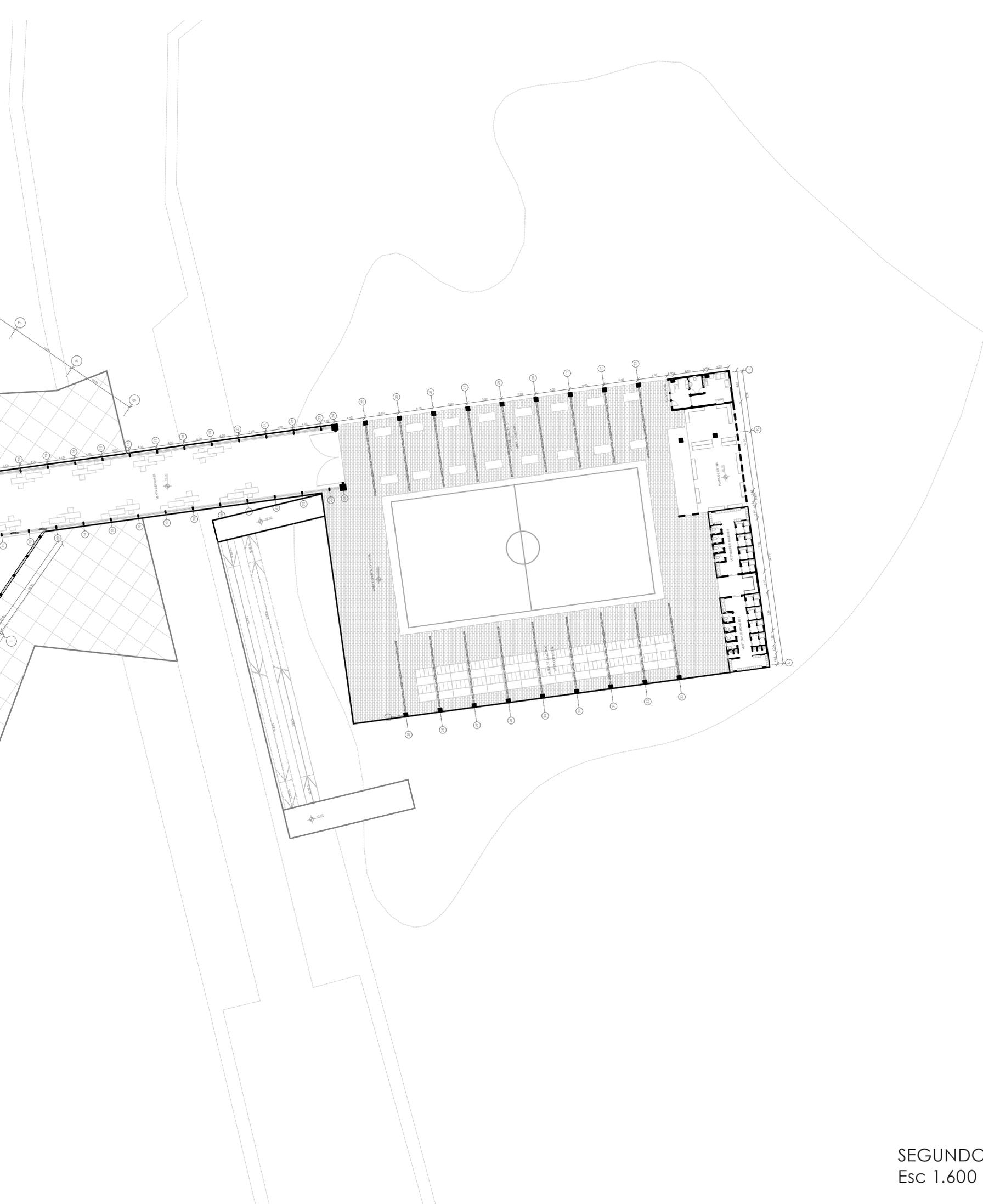




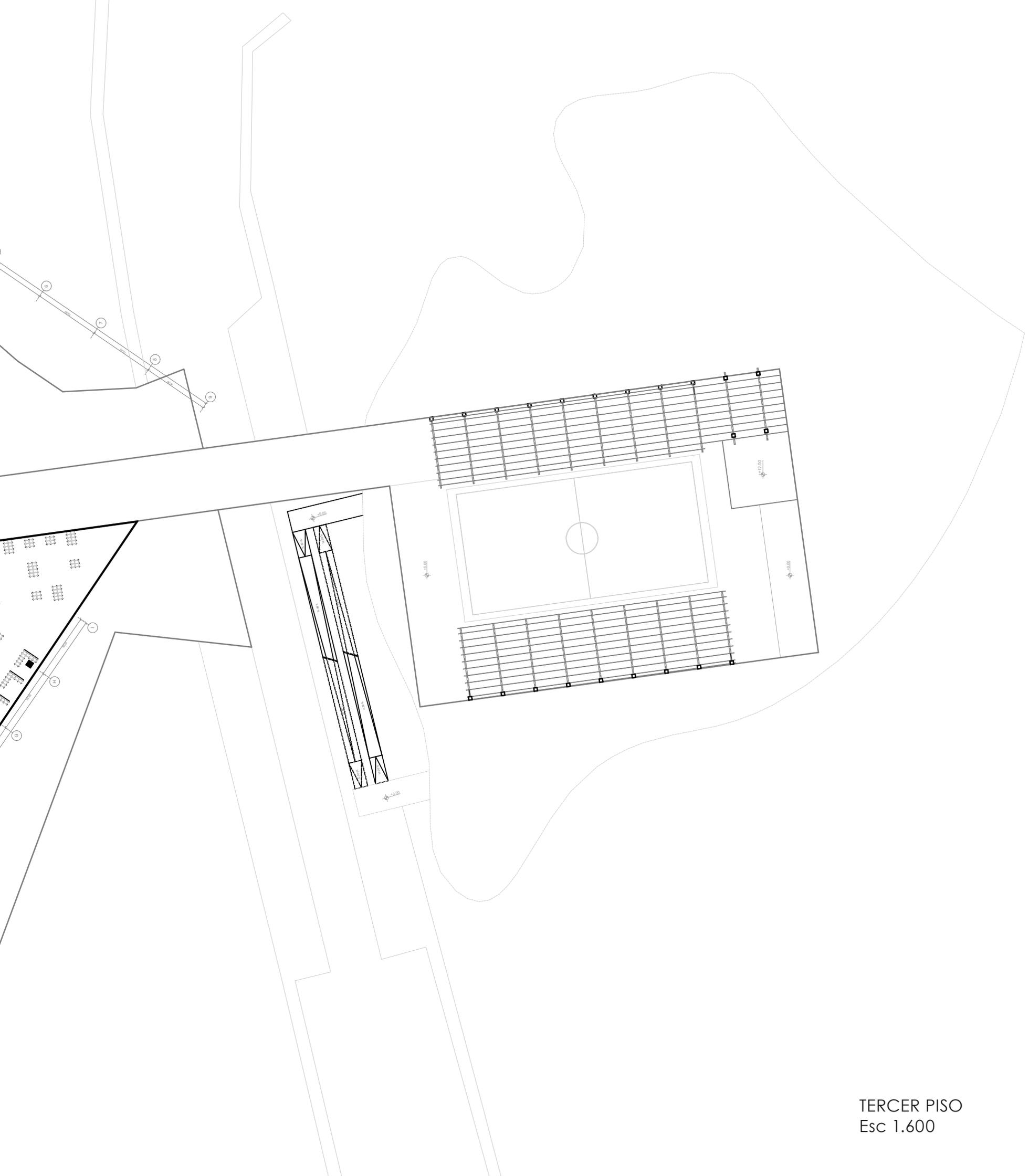




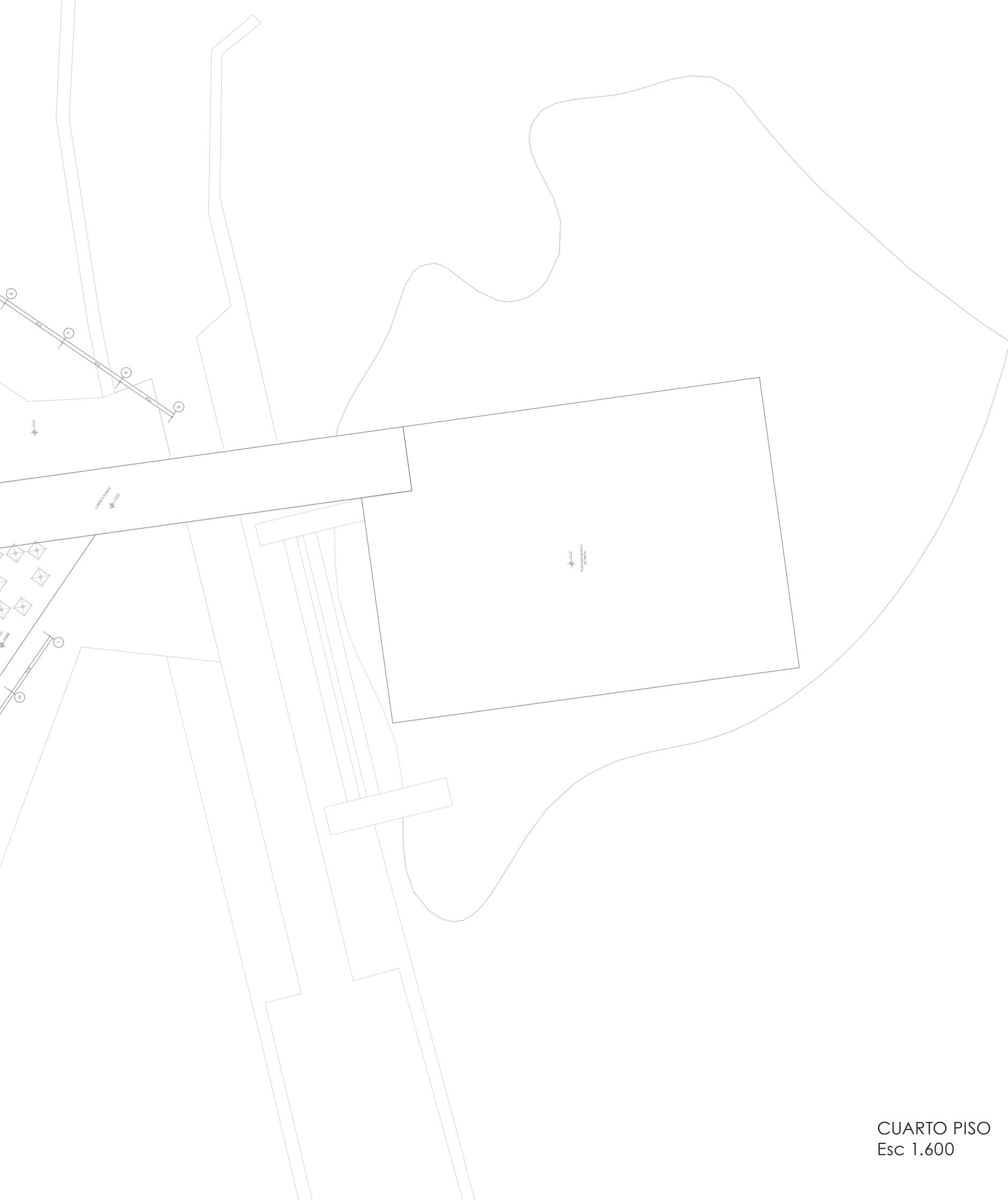
PRIMER PISO
Esc 1.600











FACHADAS

A

B

C

D

E

F



FACHADA A - A

1

2

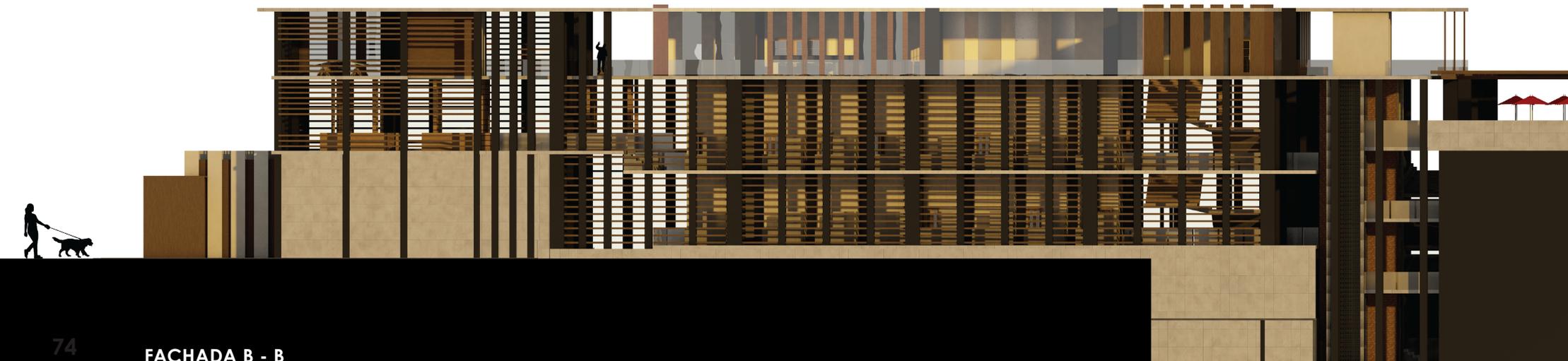
3

4

5

6

7



FACHADA B - B

G

H

I

N +20.00

N +16.00

N +12.00

N +6.00



0

N +16.00

N +9.00

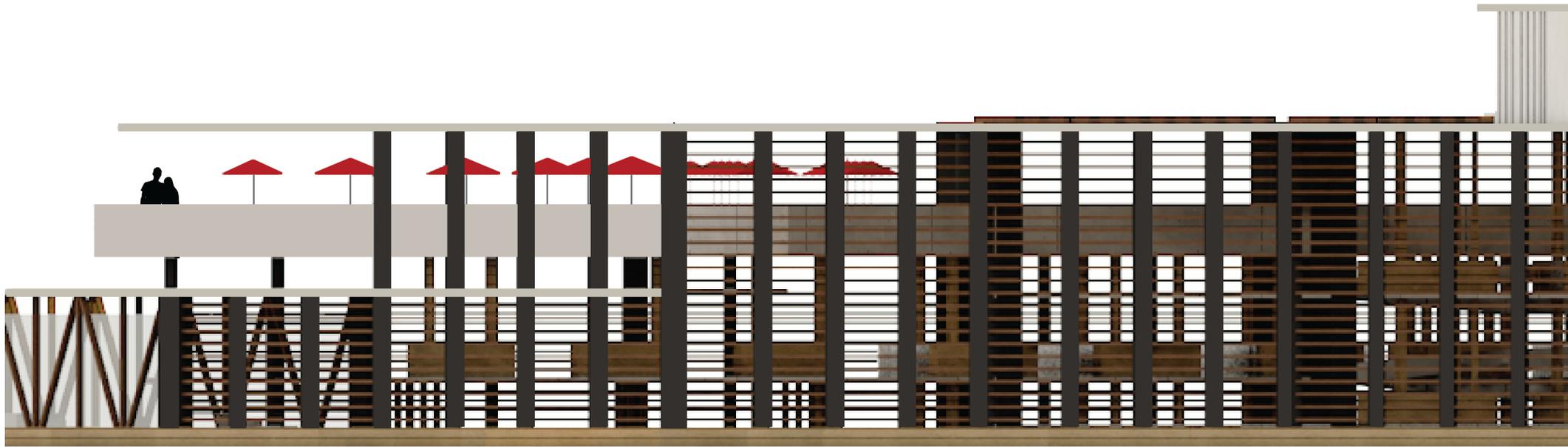
N +6.00



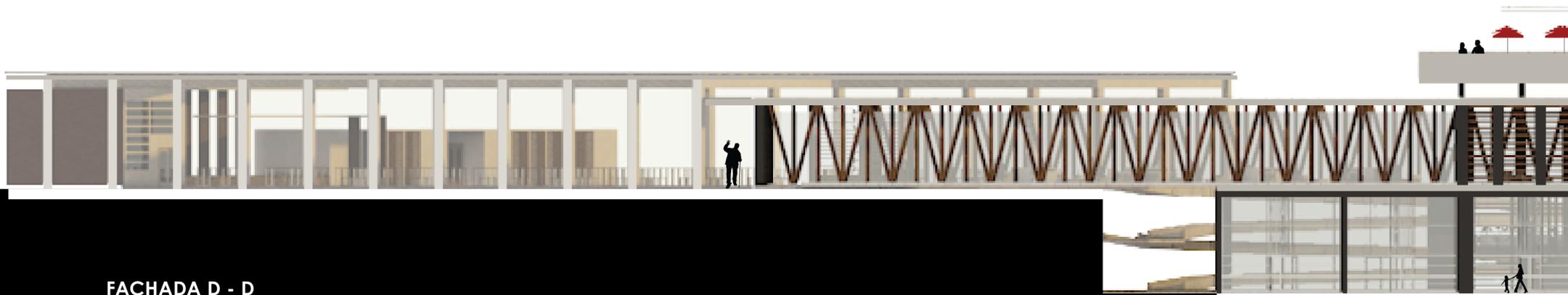
1

2

3



FACHADA C - C



FACHADA D - D

4

5

6

7

8



H

G

F

E

D

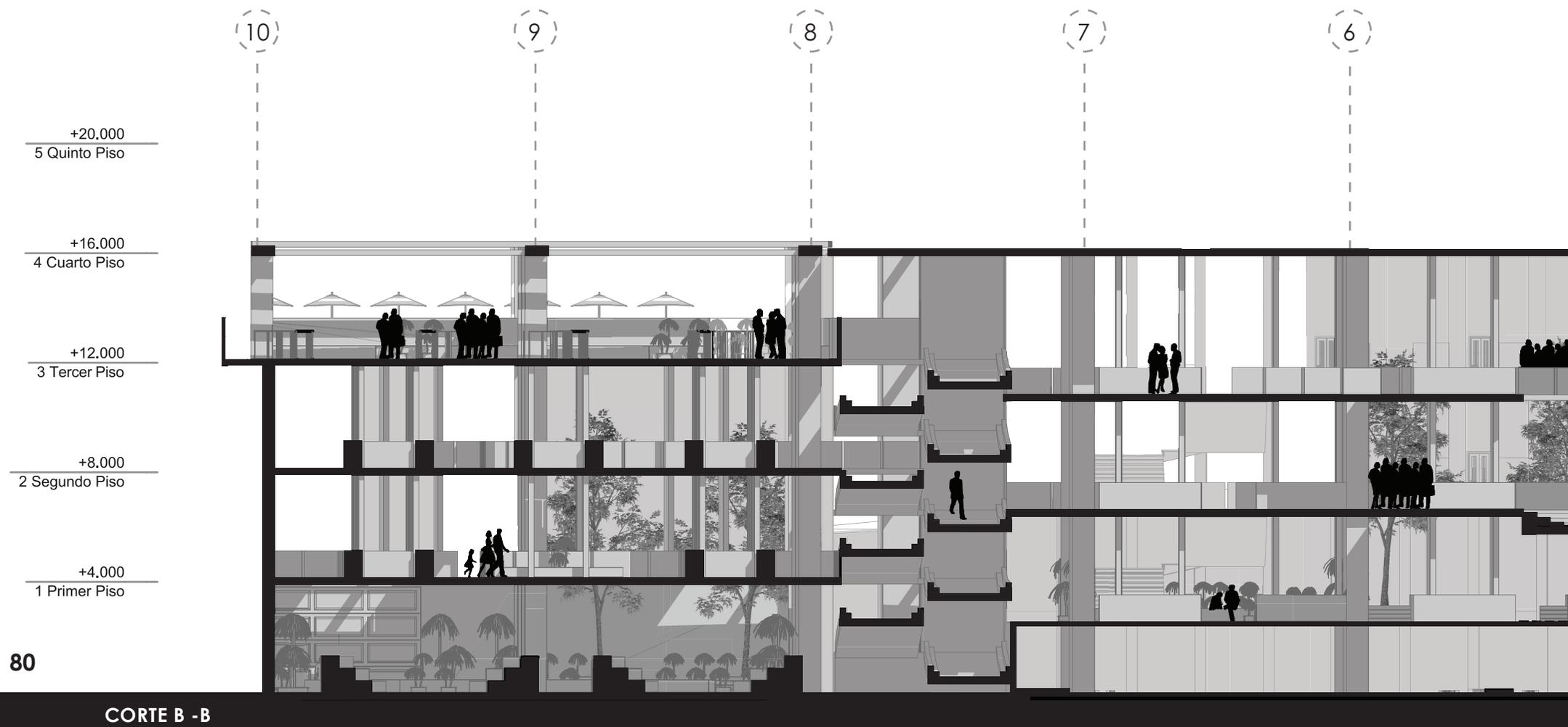
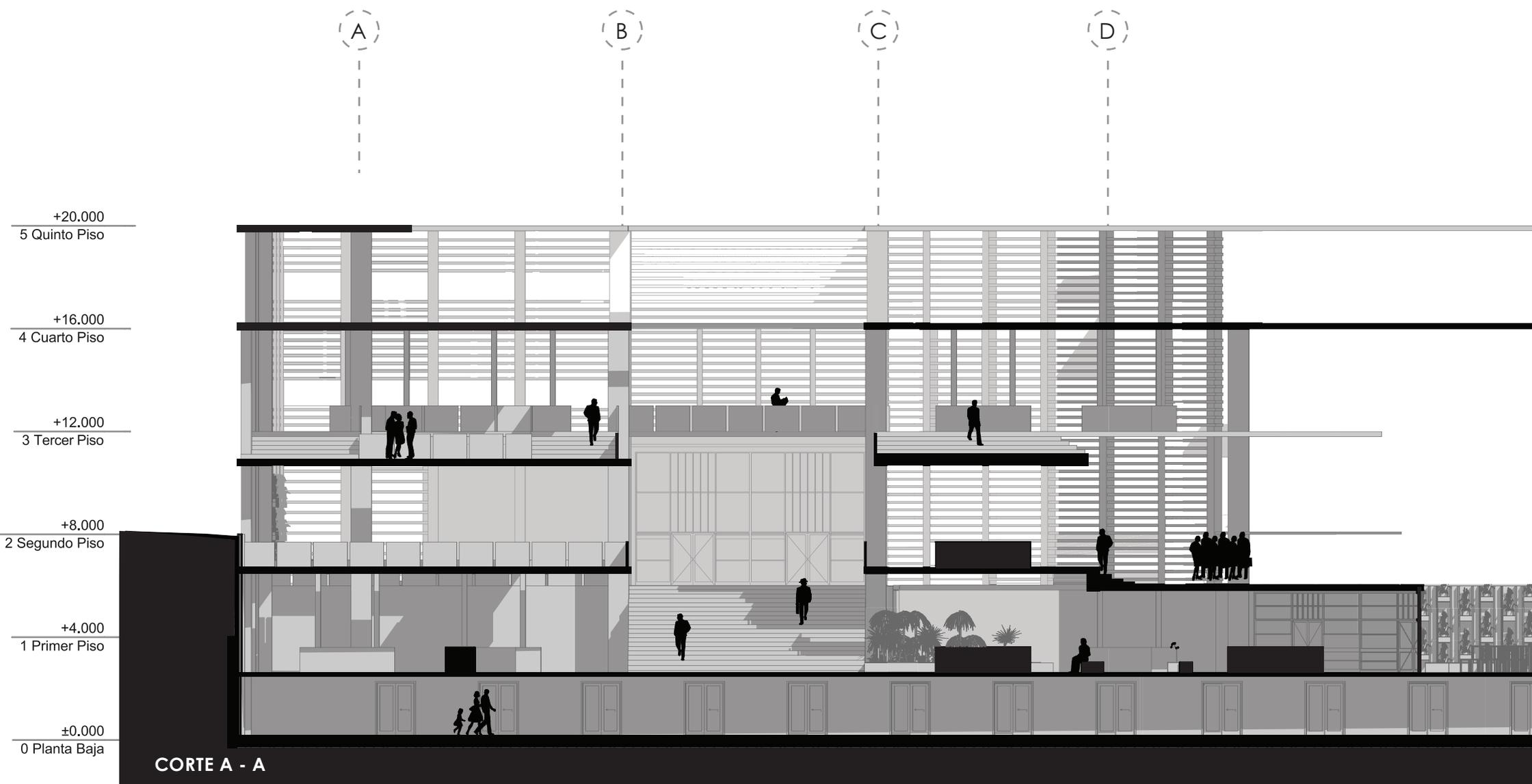
C

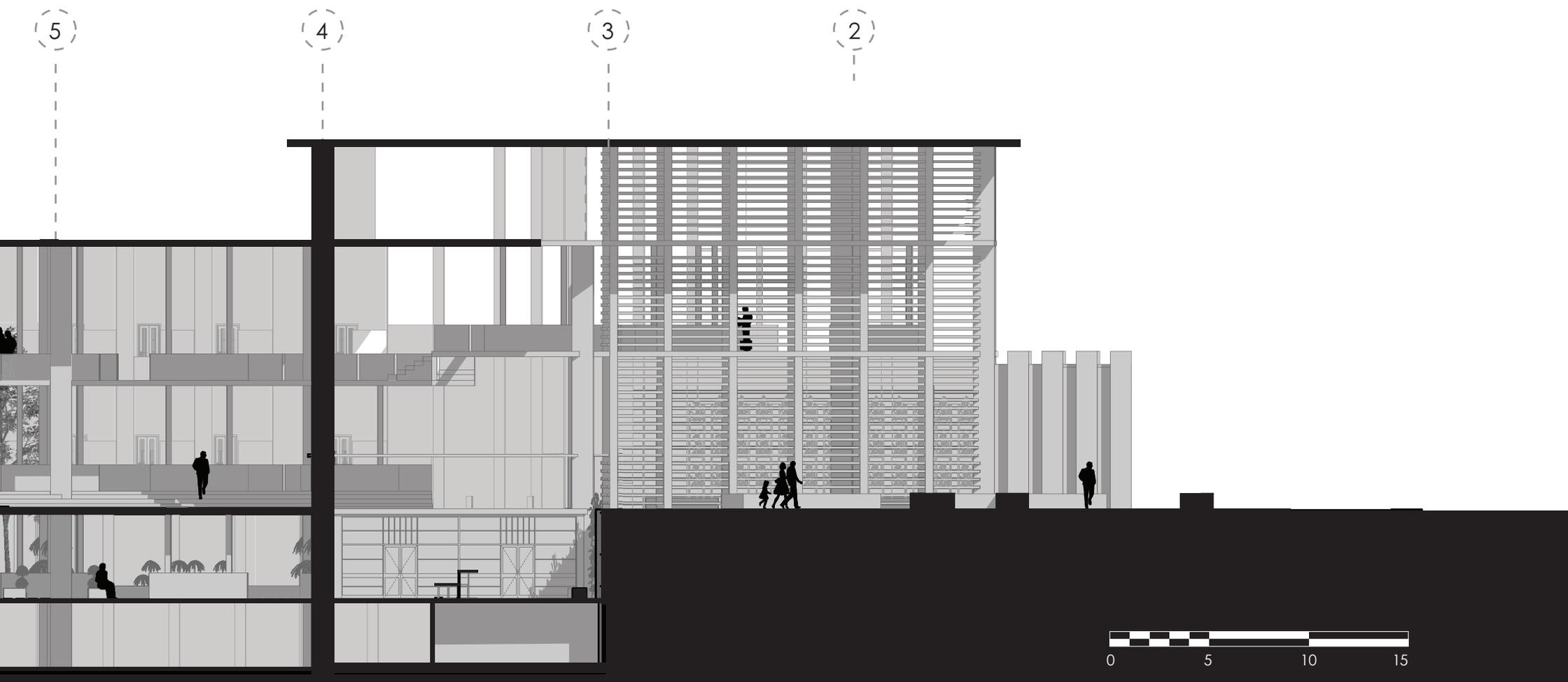
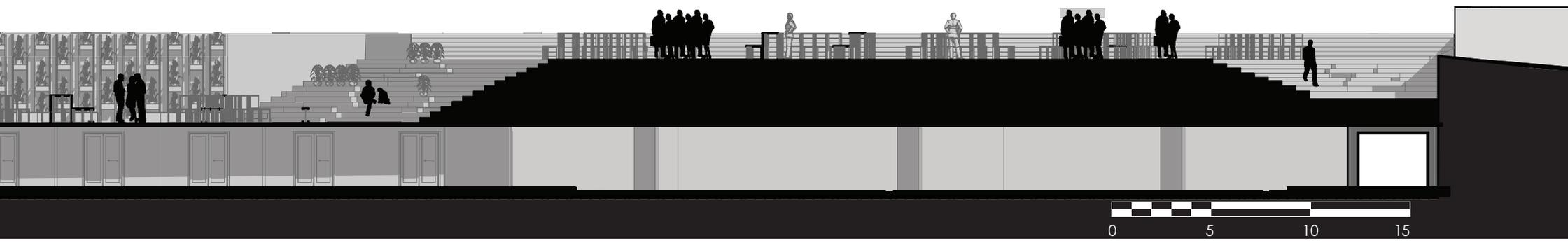
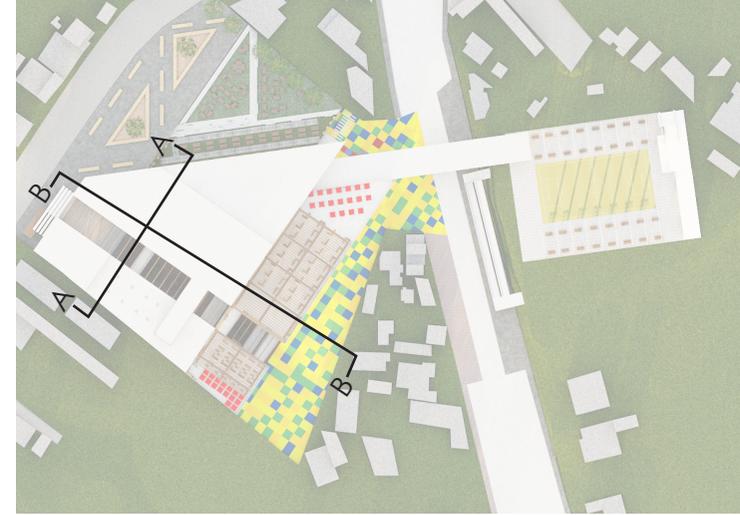
B

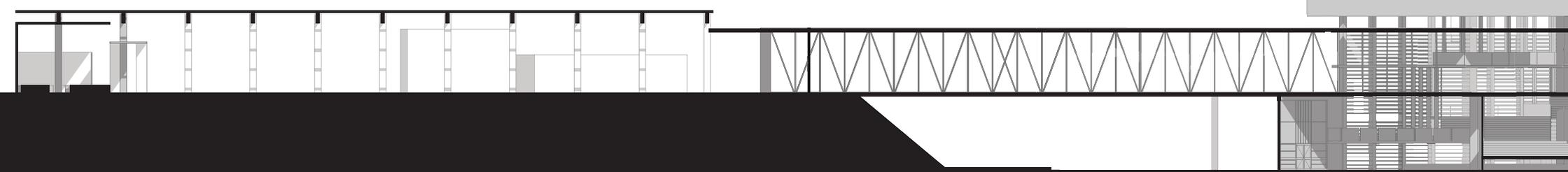
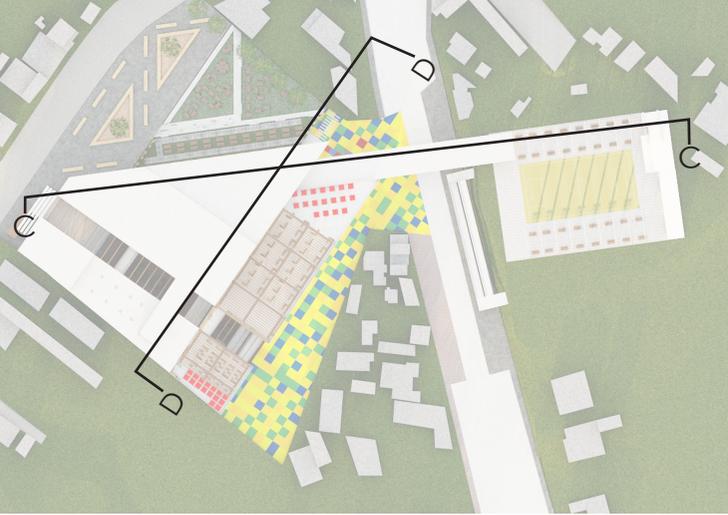
A



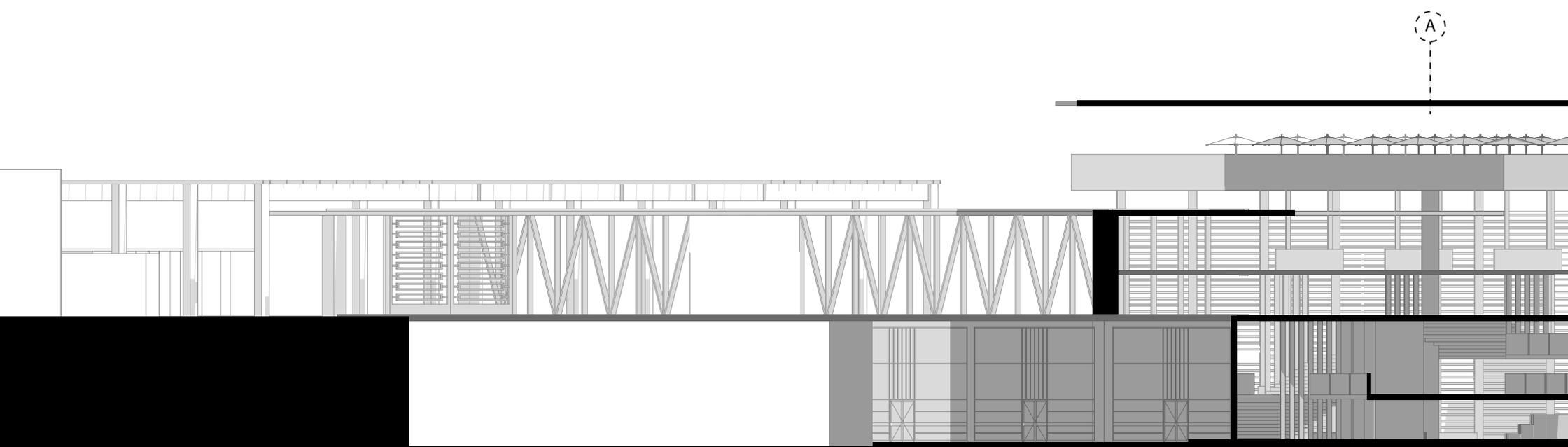
CORTES

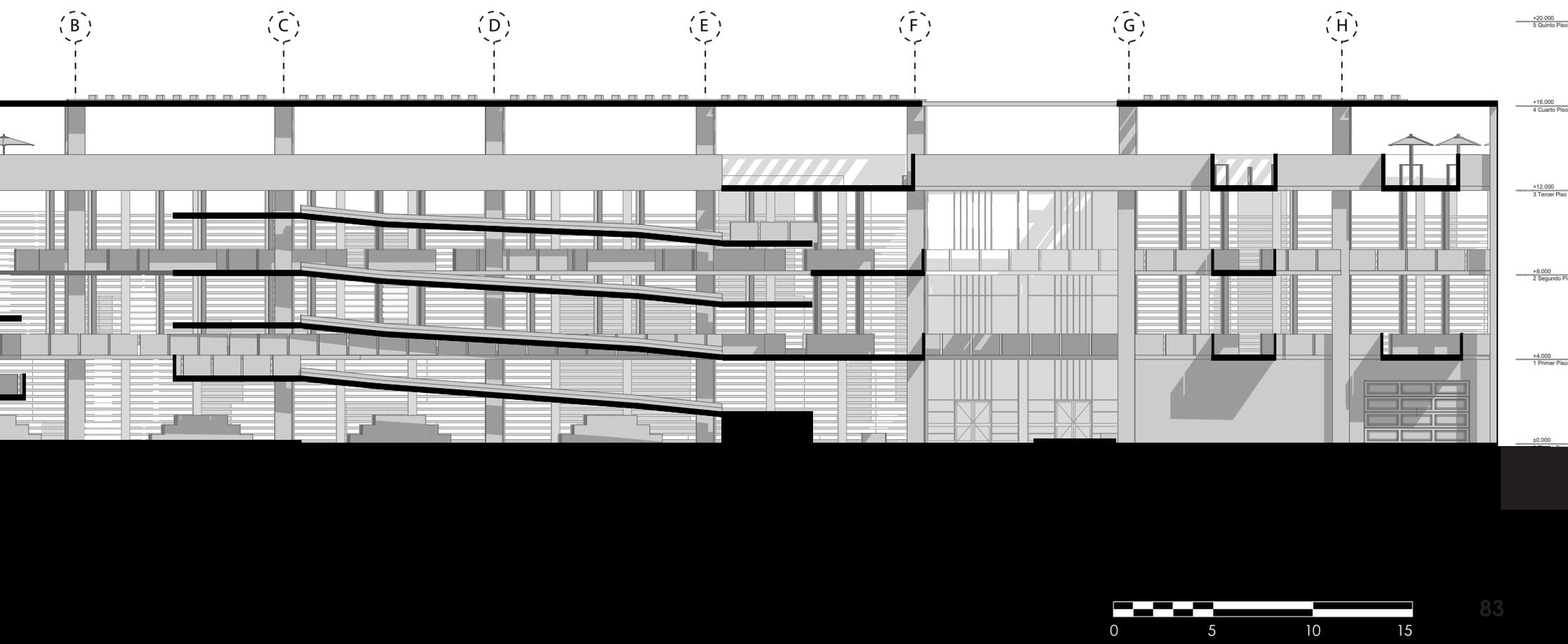
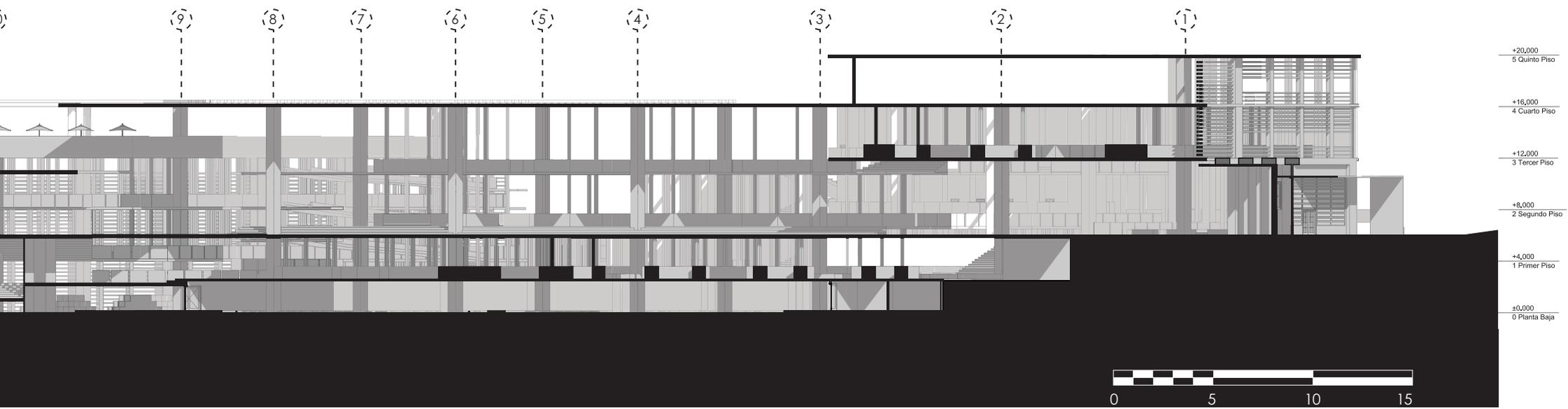




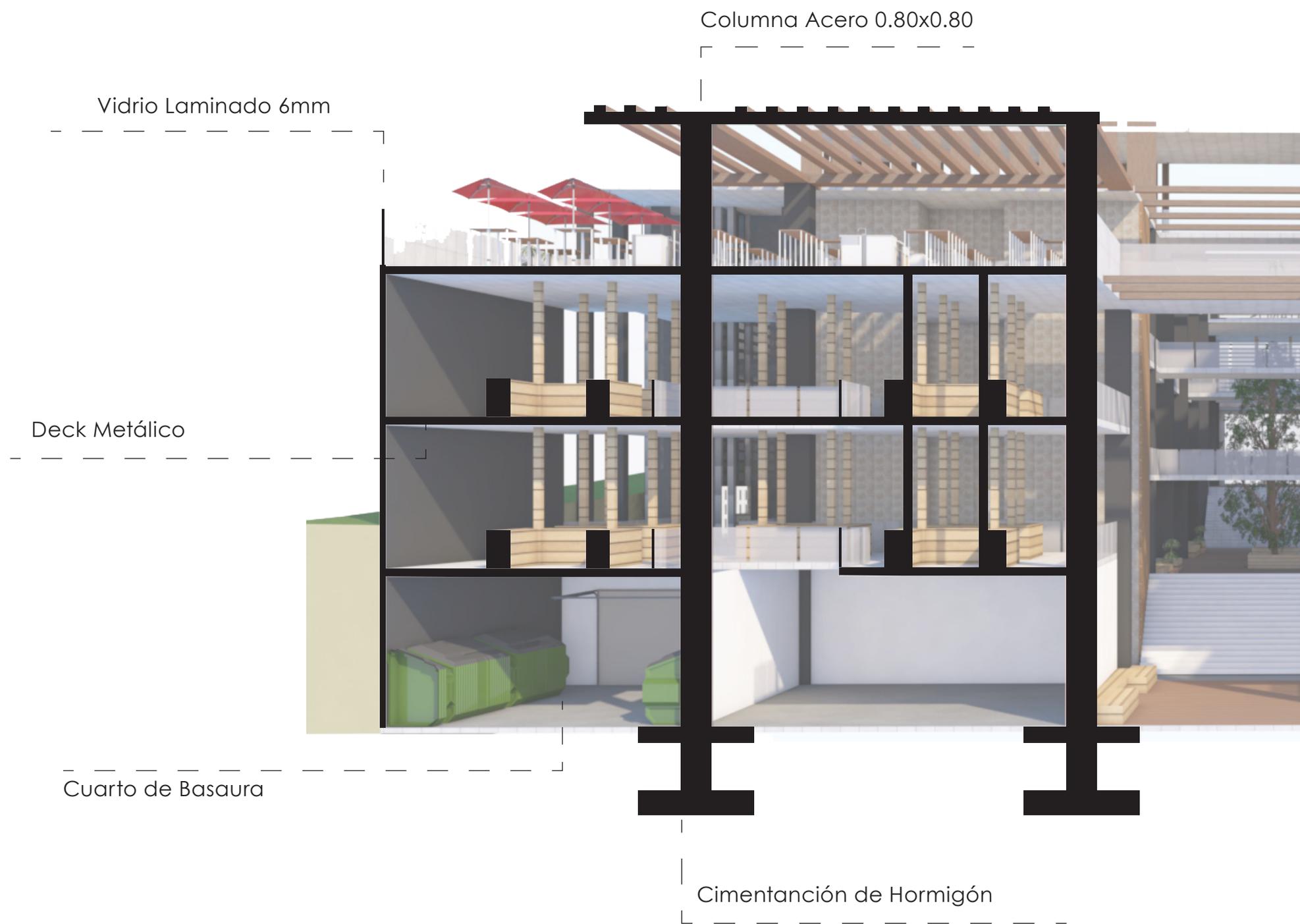


CORTE C - C

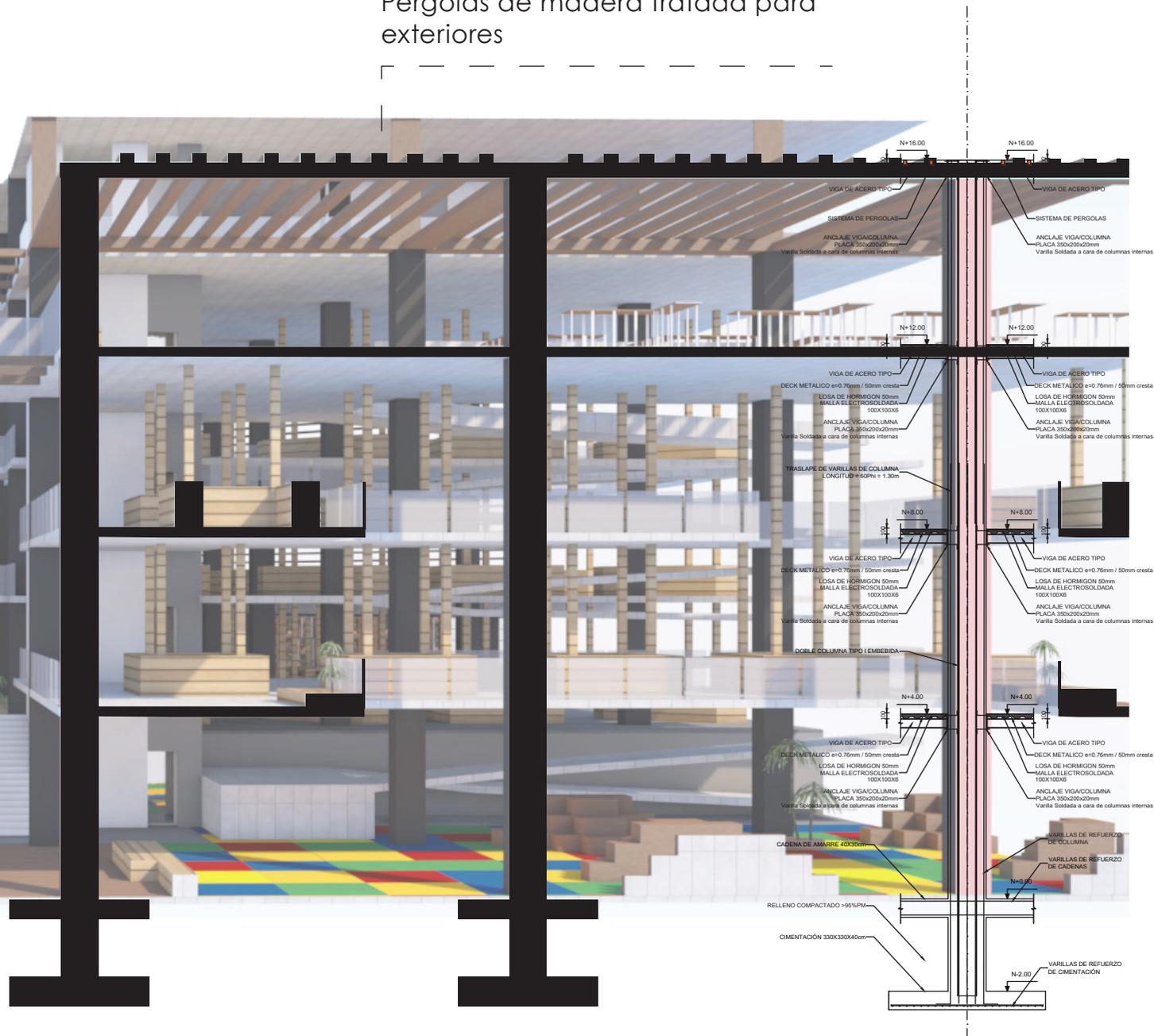




CORTE PERSPECTIVADO

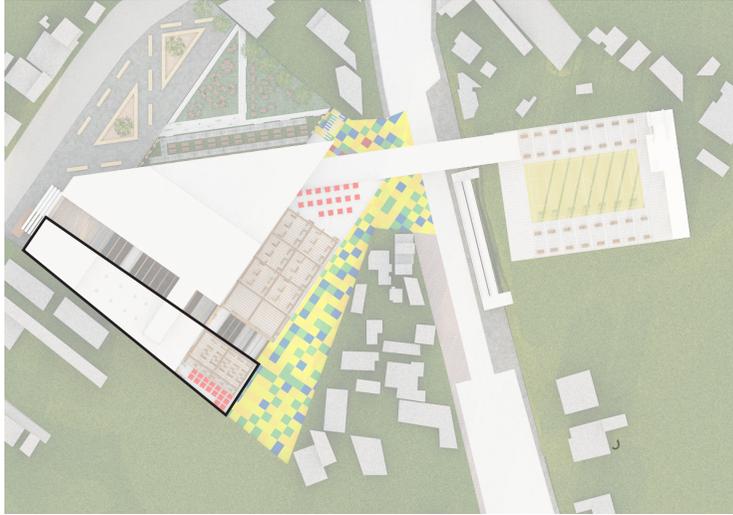


Pérgolas de madera tratada para exteriores

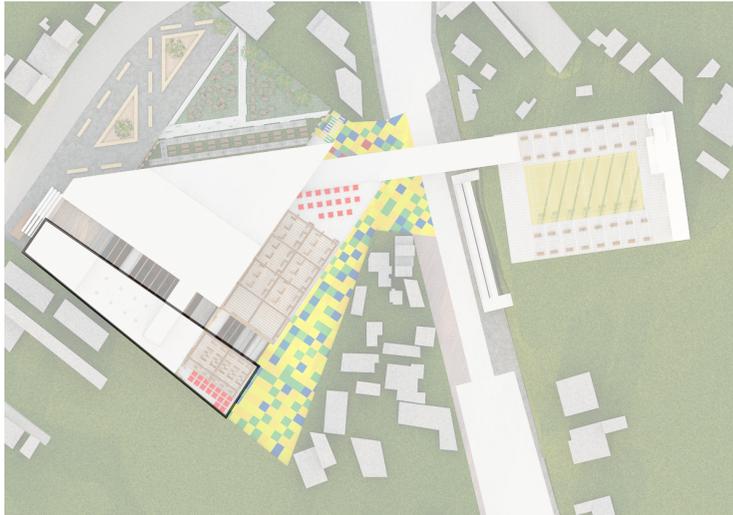


INSTALACIONES

INSTALACIONES

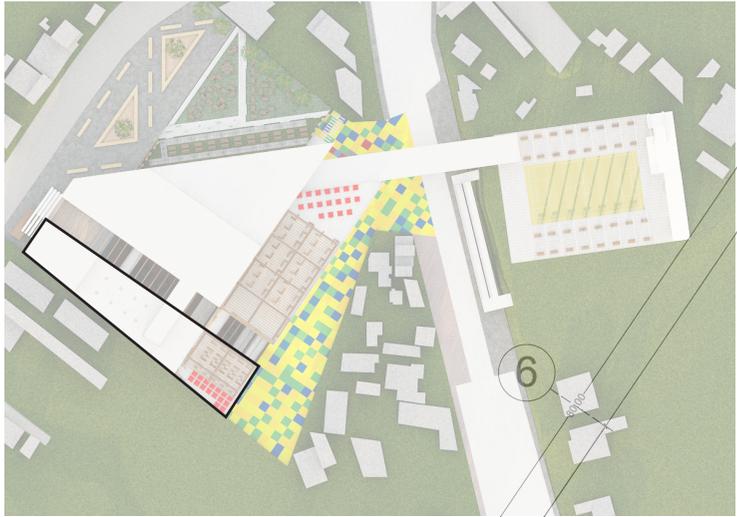


S	INTERRUPTOR SIMPLE	
2S	INTERRUPTOR DOBLE	
SC	CONMUTADOR	
	LUMINARIA 100W-120V	
	TOMACORRIENTE	
	TOMACORRIENTE ESPECIAL 220V	
	TOMACORRIENTE ESPECIAL 110V	
	APLIQUE DE PARED	
	REFLECTOR	
	CAJA DE PASO	
	MEDIDOR DE LUZ	
	PUESTA A TIERRA	
	FLUORESCENTE 2X32W-120V	
	CAJA TELEFONO E INTERNET	
	CAJETIN DE PASO TELEFONO	
	CIRCUITO LUMINARIAS 2X12	
	CIRCUITO TOMACORRIENTE 2X12+14	
	TABLERO DISTRIBUCION	



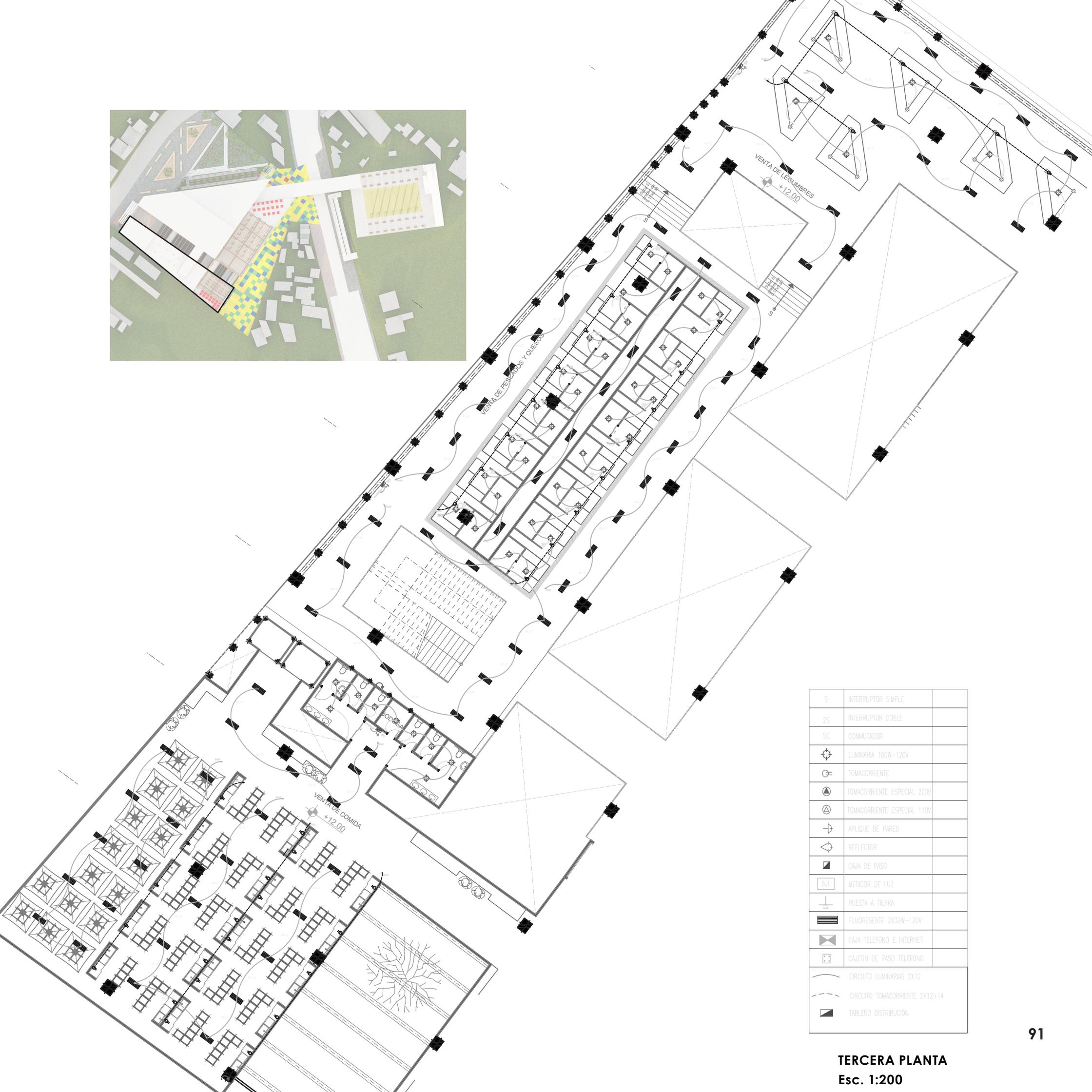
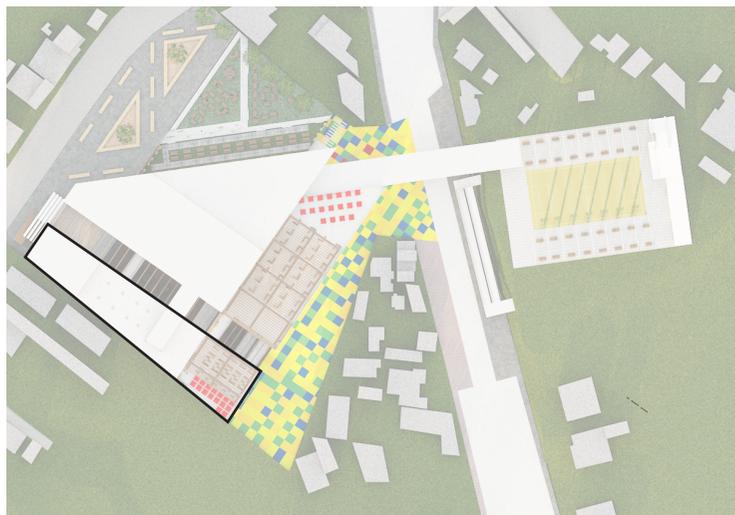
S	INTERRUPTOR SIMPLE	
2S	INTERRUPTOR DOBLE	
SC	CONMUTADOR	
	LUMINARIA 100W-120V	
	TOMACORRIENTE	
	TOMACORRIENTE ESPECIAL 220V	
	TOMACORRIENTE ESPECIAL 110V	
	APLIQUE DE PARED	
	REFLECTOR	
	CAJA DE PASO	
	MEDIDOR DE LUZ	
	PUESTA A TIERRA	
	FLUORESCENTE 2X32W-120V	
	CAJA TELEFONO E INTERNET	
	CAJETIN DE PASO TELEFONO	
	CIRCUITO LUMINARIAS 2X12	
	CIRCUITO TOMACORRIENTE 2X12+14	
	TABLERO DISTRIBUCIÓN	

PRIMERA PLANTA
Esc. 1:200



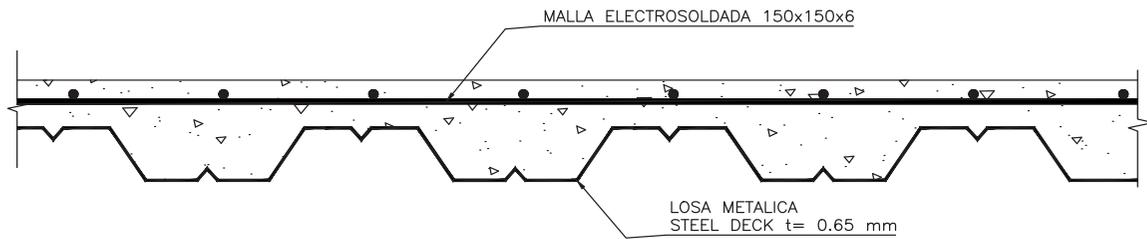
90

SEGUNDA PLANTA
Esc. 1:200



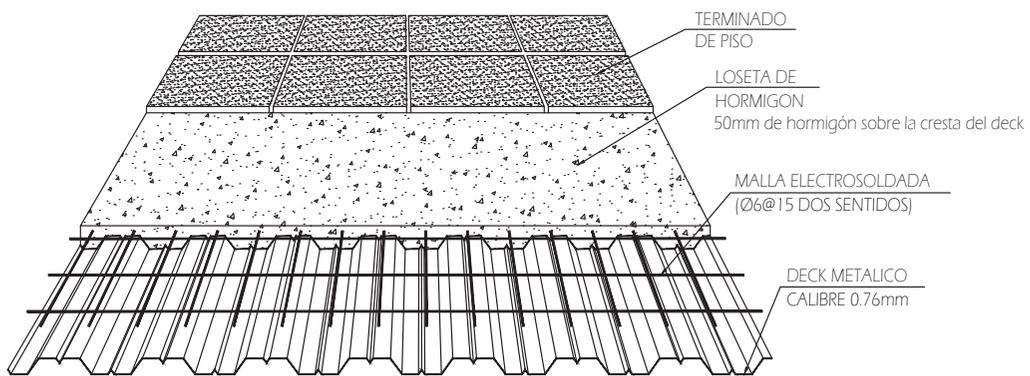
S	INTERRUPTOR SIMPLE	
2S	INTERRUPTOR DOBLE	
SC	CONMUTADOR	
⊕	LUMINARIA 100W-120V	
⊕	TOMACORRIENTE	
⊕	TOMACORRIENTE ESPECIAL 220V	
⊕	TOMACORRIENTE ESPECIAL 110V	
⊕	APLIQUE DE PARED	
⊕	REFLECTOR	
■	CAJA DE PASO	
M	MEDIDOR DE LUZ	
⊕	PUESTA A TIERRA	
▬▬▬	FLUORESCENTE 2X32W-120V	
⊕	CAJA TELEFONO E INTERNET	
⊕	CAJETIN DE PASO TELEFONO	
—	CIRCUITO LUMINARIAS 2X12	
- - -	CIRCUITO TOMACORRIENTE 2X12+14	
■	TABLERO DISTRIBUCIÓN	

ESTRUCTURA DEL PROYECTO

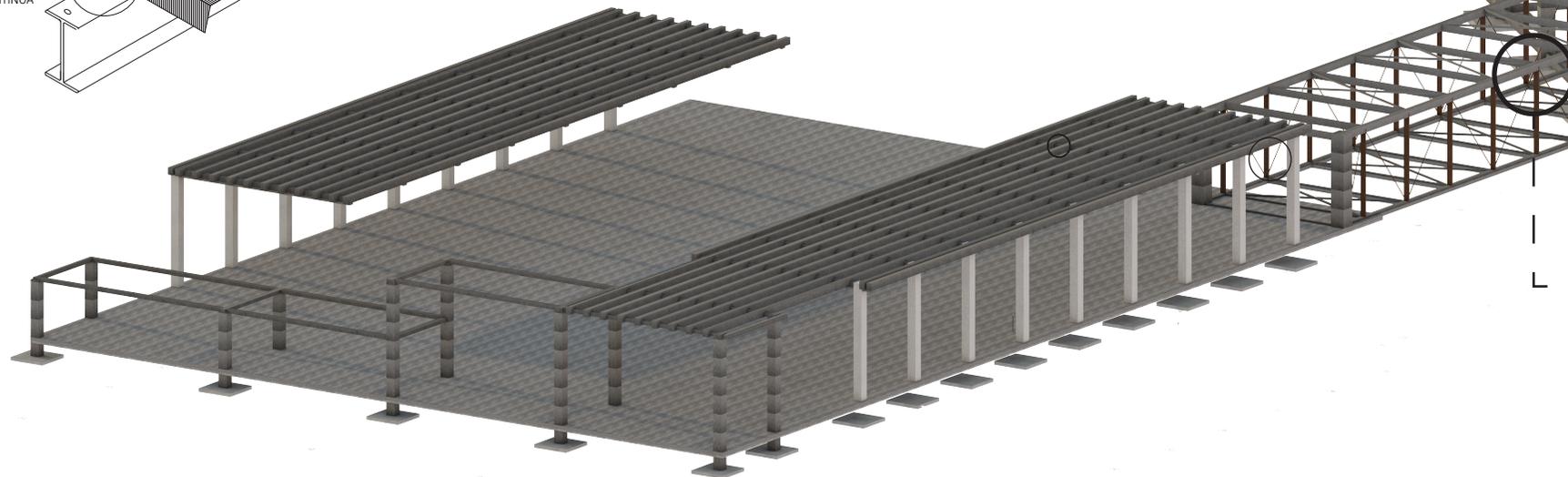
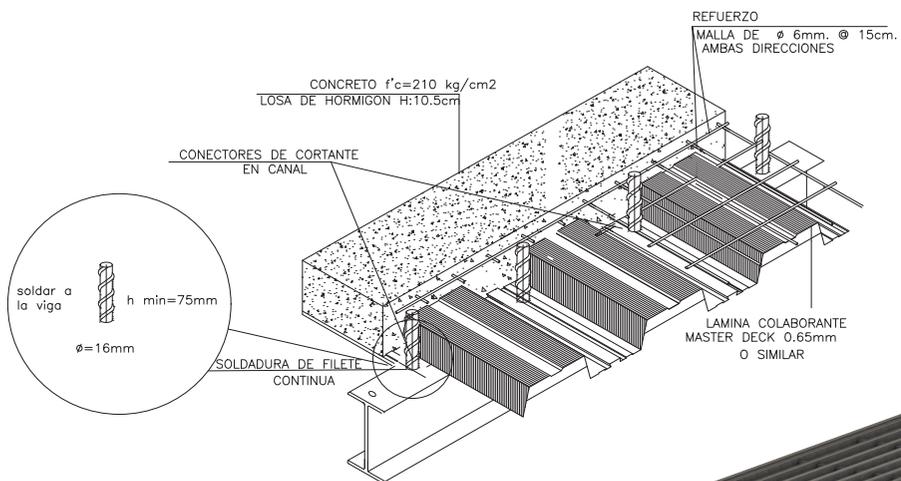


LOSA TIPO

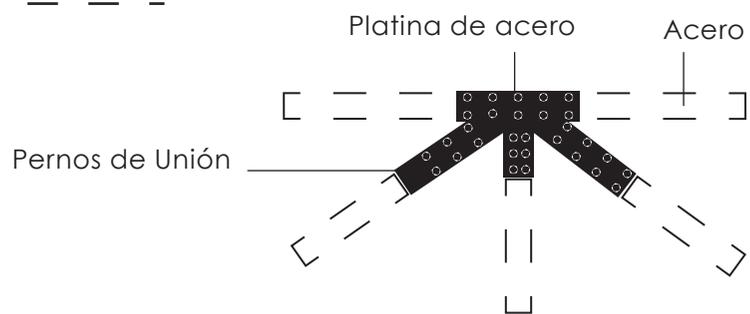
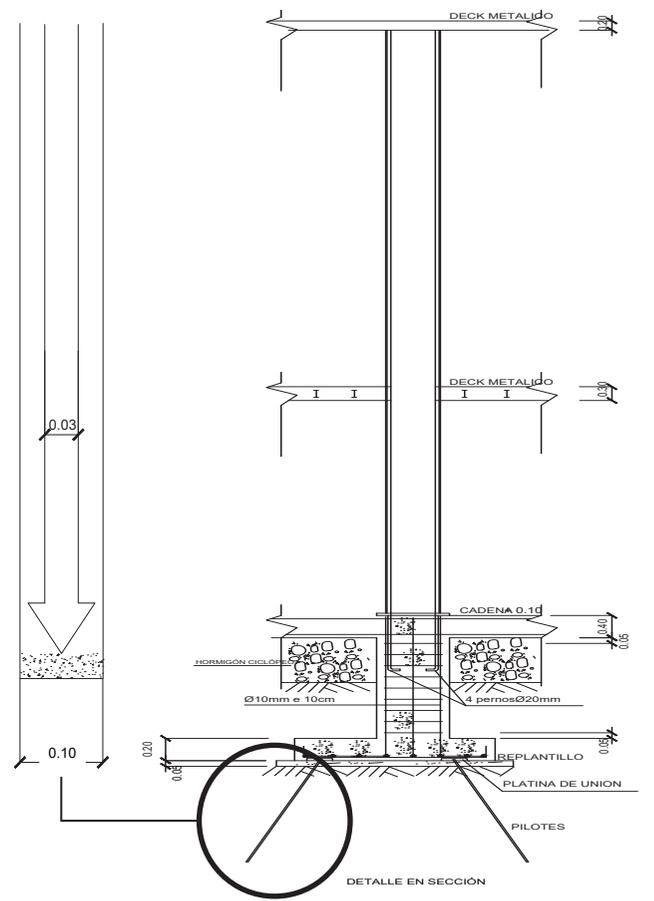
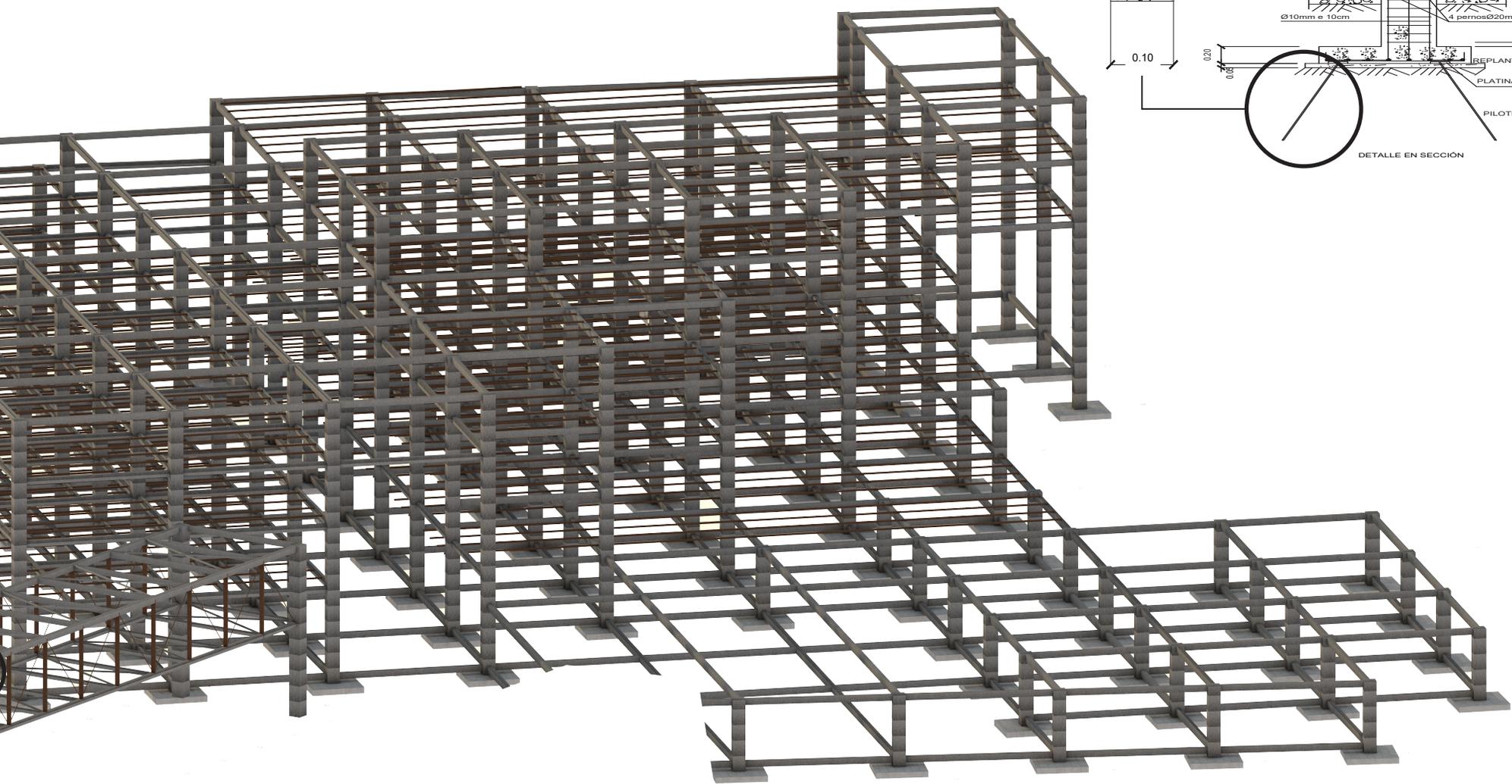
ESCALA S/E



DETALLES CONECTOR



DETALLES COLUMNA



Detalle Unión estructural

RENDERS DEL PROYECTO





