

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Trabajo de titulación:

**“EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL
ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO”**

Realizado por:

PATRICIO LENIN ESTRADA SANCHEZ

Directora del proyecto:

MARIA EULALIA CHAVEZ RIVERA

Como requisito para la obtención del título de:

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Quito, febrero 2018

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, PATRICIO LENIN ESTRADA SANCHEZ, con cédula de identidad 170847224-4, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado a calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento. A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Patricio Lenin Estrada Sanchez

C.C.: 170847224-4

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación titulado:

**“EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL
ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO”**

Realizado por:

PATRICIO LENIN ESTRADA SANCHEZ

Como Requisito para la Obtención del Título de:

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Ha sido dirigido por la profesora

MARIA EULALIA CHAVEZ RIVERA

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

MARIA EULALIA CHAVEZ RIVERA

DIRECTORA

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi esposa, por todo su amor y por darme ánimo de seguir adelante y terminar con lo que inicie hace muchos años.

A mis hijos, por su alegría y su apoyo incondicional.

A mi padre que está en el cielo, por todos sus consejos sabios que me permitieron ser un mejor ser humano.

A mi madre, por toda su comprensión y paciencia en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme esta oportunidad y motivarme a levantarme y seguir adelante.

A mi esposa, por todo su amor y por darme ánimo de seguir adelante y terminar con lo que inicié hace muchos años.

A mis hijos, por su alegría y su apoyo incondicional.

A mi padre que está en el cielo, por todos sus consejos sabios que me permitieron ser un mejor ser humano.

A mi madre, por toda su comprensión y paciencia en todo momento.

A mi directora de tesis, por todo su apoyo y colaboración.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar los factores del contexto social que influyen en el desarrollo del espíritu emprendedor de la mujer de Quito y su incidencia en el empoderamiento a través de investigación documental, cualitativa y cuantitativa. Se partió de un análisis de equidad de género en Ecuador, que permitió determinar las necesidades y oportunidades que tienen las mujeres con respecto a su participación dentro de la sociedad en los ámbitos social, económico, político, demográfico, educativo y salud. Se analizó los factores que fomentan o dificultan las iniciativas emprendedoras y se determinó su empoderamiento a través de la participación de las mujeres en la dirección de empresas en la ciudad de Quito. Con este estudio se evidencia la influencia que tiene la familia para el desarrollo del emprendimiento de la mujer quiteña, siendo considerada como el centro motor para la creación de nuevos emprendimientos. En este sentido, la mujer emprendedora considera que la preparación académica es de suma importancia para el desarrollo de sus emprendimientos llegando así, a potencializar sus habilidades, destrezas y talentos profesionales. Se requiere del

método deductivo e inductivo para conseguir los objetivos de la presente investigación.

Palabras claves: equidad de género, participación de la mujer, contexto social emprendimiento, empoderamiento.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the factors of the social context that influence the development of the enterprising spirit of women in Quito and its impact on empowerment through documentary, qualitative and quantitative research. It was based on an analysis of gender equity in Ecuador, which made it possible to determine the needs and opportunities that women have with respect to their participation in society in the social, economic, political, demographic, educational and health spheres. The factors that foment or hinder entrepreneurial initiatives were analyzed and their empowerment was determined through the participation of women in the management of companies in the city of Quito. This study shows the influence that the family has for the development of the entrepreneurship of the Quito women, being considered as the motor center for the creation of new enterprises. In this sense, the entrepreneur considers that academic preparation is of the utmost importance for the development of their enterprises, thus reaching their potential, skills and professional talents. The

deductive and inductive method is required to achieve the objectives of the present investigation.

Key words: gender equity, women's participation, social context, entrepreneurship, empowerment.

ÍNDICE

FASE 1	1
EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1. Planteamiento del problema	1
1.1. Formulación del problema.....	4
1.2. Sistematización del problema.....	4
1.3. Objetivo general.....	5
1.4. Objetivos específicos.....	5
1.5. Justificaciones.....	5
1.6. Identificación y caracterización de variables.....	6
1.7. Novedad o Innovación.....	6
2. El método	7
2.1. Nivel de estudio.....	7
2.2. Modalidad de investigación.....	8
2.3. Método.....	9
2.4. Población y muestra.....	9
2.5. Operacionalización de variables.....	11
2.6. Selección de instrumentos de investigación.....	12

2.7. Validez y confiabilidad de instrumentos.....	13
3. Aspectos administrativos.....	14
3.1. Recursos humanos.....	14
3.2. Recursos técnicos y materiales.....	14
3.3. Recursos financieros.....	14
3.4. Cronograma de trabajo.....	15
FASE 2.....	16
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y DIAGNÓSTICO.....	16
1. Fundamentación teórica.....	16
1.1. Marco Conceptual.....	16
1.2. Marco Teórico.....	19
1.2.1. El rol emprendedor de la mujer.....	21
1.2.2. Enfoque de la mujer emprendedora y empoderada.....	24
1.3. Marco Referencial.....	42
1.4. Marco Legal.....	44
2. Diagnóstico.....	46
2.1. Ambiente externo.....	46
2.1.1. Macro entorno.....	46
2.1.2. Micro entorno.....	54
2.2. Ambiente interno.....	58
2.2.1. Cadena de valor y/o fuerzas competitivas.....	58
3. Investigación de campo.....	60
3.1. Elaboración de los instrumentos de investigación.....	60
3.2. Recolección de datos.....	61
3.3. Procesamiento, análisis e interpretación.....	62
3.3.1. Entrevista.....	62
3.3.1.1. Análisis de la entrevista.....	66

3.3.2. Encuesta.....	68
3.3.2.1. Tabulación y análisis de la encuesta.....	68
FASE 3.....	80
VALIDACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y	
DESARROLLO.....	80
1. Resumen de observación.....	80
2. Inducción.....	96
3. Hipótesis.....	102
4. Probar la hipótesis por experimentación.....	103
4.1. Parámetros generales del Foro.....	103
4.2. Introducción.....	104
4.3. Objetivo.....	105
4.4. Estructura del Foro.....	105
4.4.1. Comité organizador del Foro.....	105
4.4.2. Registro.....	105
4.4.3. Apertura.....	105
4.4.4. Intervenciones.....	106
4.4.5. Cierre del Foro.....	107
4.5. Programa general.....	107
5. Demostración de la hipótesis.....	108
6. Evaluación financiera.....	109
7. Conclusiones y recomendaciones.....	116
7.1. Conclusiones.....	117
7.2. Recomendaciones.....	118
8. Bibliografía.....	118
9. Anexos.....	120

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Países con la TEA más alta de la región, año 2016.....	3
Gráfico 2. Índice TEA en la región año 2016.....	26
Gráfico 3. Evolución TEA de Ecuador.....	26
Gráfico 4. TEA de Ecuador por género.....	27
Gráfico 5. Composición TEA por área urbana / rural.....	30
Gráfico 6. Composición TEA por tipo de emprendedor.....	31
Gráfico 7. Sector Productivo.....	32
Gráfico 8. Categoría Ocupacional.....	33
Gráfico 9. Grupo Ocupacional.....	35
Gráfico10. Sectores del mercado laboral.....	36
Gráfico 11. Tipo de contrato.....	37
Gráfico 12. Ingresos promedio.....	38
Gráfico 13. Tipo de empresas.....	39
Gráfico 14. Población Económicamente Activa.....	48
Gráfico 15. Mercado laboral.....	49
Gráfico 16. Población y hogares.....	51
Gráfico 17. Educación.....	52
Gráfico 18. Cadena de valor.....	58
Gráfico 19. Cadena de valor de emprendedoras encuestadas.....	59
Gráfico 20. Resultados de la encuesta; pregunta 1.....	68
Gráfico 21. Resultados de la encuesta; pregunta 2.....	69
Gráfico 22. Resultados de la encuesta; pregunta 3.....	70
Gráfico 23. Resultados de la encuesta; pregunta 4.....	70
Gráfico 24. Resultados de la encuesta; pregunta 5.....	71
Gráfico 25. Resultados de la encuesta; pregunta 6.....	72

Gráfico 26. Resultados de la encuesta; pregunta 7.....	72
Gráfico 27. Resultados de la encuesta; pregunta 8.....	73
Gráfico 28. Resultados de la encuesta; pregunta 9.....	74
Gráfico 29. Resultados de la encuesta; pregunta 10.....	75
Gráfico 30. Resultados de la encuesta; pregunta 11.....	75
Gráfico 31. Resultados de la encuesta; pregunta 12.....	76
Gráfico 32. Resultados de la encuesta; pregunta 13.....	77
Gráfico 33. Resultados de la encuesta; pregunta 14.....	77
Gráfico 34. Resultados de la encuesta; pregunta 15.....	78
Gráfico 35. Resultados de la encuesta; pregunta 16.....	79
Gráfico 36. Otras actividades de servicios.....	81
Gráfico 37. Actividades agrícola, ganadera, pesca, acuicultura.....	81
Gráfico 38. Explotación de minas y canteras.....	82
Gráfico 39. Industrias manufactureras.....	83
Gráfico 40. Suministros de electricidad, gas, vapor.....	83
Gráfico 41. Distribución de agua, saneamiento, alcantarillado.....	84
Gráfico 42. Construcción.....	85
Gráfico 43. Comercio al por mayor y menor.....	85
Gráfico 44. Transporte y almacenamiento.....	86
Gráfico 45. Alojamiento y servicio de comidas.....	87
Gráfico 46. Información y comunicación.....	87
Gráfico 47. Financiero y de seguros.....	88
Gráfico 48. Actividades inmobiliarias.....	89
Gráfico 49. Actividades profesionales, científicas y técnicas.....	89
Gráfico 50. Actividades de servicios administrativos y de apoyo.....	90
Gráfico 51. Administración pública y defensa.....	91
Gráfico 52. Enseñanza.....	91

Gráfico 53. Actividades de salud humana y asistencia social.....	92
Gráfico 54. Arte, entretenimiento y recreación.....	92
Gráfico 55. Actividades de los hogares como empleadores.....	93
Gráfico 56. Todos los sectores.....	94
Gráfico 57. Influencia de la familia.....	96
Gráfico 58. Nivel de instrucción.....	98
Gráfico 59. Representación de las mujeres en empresas de Quito.....	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Sectores productivos.....	10
Tabla 2. Nivel de confianza.....	10
Tabla 3. Operacionalización de variables.....	11
Tabla 4. Recursos financieros.....	14
Tabla 5. Cronograma de trabajo.....	15
Tabla 6. Principales características TEA y Establecidos.....	28
Tabla 7. Motivaciones para emprender.....	29
Tabla 8. Ecuador y la Región TEA %.....	29
Tabla 9. Empresas activas de Quito por sector	55
Tabla 10. Entrevistas.....	60
Tabla 11. Tabulación y análisis de la entrevista.....	62
Tabla 12. Rango Gerente General de hombres y mujeres de todos los sectores...95	
Tabla 13. Parámetros generales del Foro.....	103
Tabla 14. Programa general.....	107
Tabla 15. Presupuesto del evento.....	109
Tabla 16. Información del evento.....	112
Tabla 17. Costos fijos operativos (en U\$D).....	113
Tabla 18. Proyección del estado de pérdidas y ganancias (en U\$D).....	113
Tabla 19. Evaluación global: indicadores de evaluación del proyecto.....	114

Fase 1: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. Planteamiento del problema

Desde el principio de la humanidad se muestra la labor valiosa de hombres que tuvieron logros relevantes en varios escenarios como en el científico, el político, tecnológico y cultural, en la misma dirección, valiosas mujeres también se han destacado en múltiples aspectos. La mujer ha tenido muchos obstáculos y barreras para poder desarrollar sus capacidades, destrezas y habilidades en el entorno en que se desenvuelve. Dentro de sus parámetros de desarrollo y progreso es poder trascender y tener la oportunidad de participar de una manera activa, productiva y sostenible dentro de las exigencias y requerimientos que impone la sociedad en la actualidad. Esto ha provocado una invisibilidad por años que ha sometido a las mujeres de todos los estratos sociales, desconocimiento con respecto a la lucha que tuvieron muchas mujeres en con respecto a los parámetros designados por la sociedad y una ilógica inequidad de género. (Radcliffe, 2014)

Las mujeres utilizaron su creatividad, empatía, organización, empeño, voluntad para contribuir de una manera consolidada e integra aportando a la edificación de una ambiente social más justo, solidario e incluyente que predomine ante cualquier principio la definición de equidad de género. Muchas mujeres lucharon contra la falta de comprensión de parte de la sociedad en la que vivían, también en contra de una discriminación irracional y desmedida fundamentada en la clase de género, en la identidad étnica o en la clase social. Durante mucho tiempo, la vida de la mujer se extralimitó al cuidado y mantenimiento de los hijos, a las tareas domésticas y a las manualidades artesanales, de esta forma se fue creando, en la sociedad, una cultura femenina muy estricta y hermética, representada por roles femeninos muy marcados y con muchas dificultades para poder salir adelante por su propio esfuerzo y progresar en una sociedad con una inequidad muy marcada.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

La revolución industrial da origen a una nueva visión económica, social y tecnológica, la que exige mucha mano de obra para trabajar en las fábricas. En esas circunstancias las mujeres se convierten en protagonistas para participar en la vida laboral y fomentar desde su perspectiva al crecimiento de las industrias, necesidad percibida por los industriales para involucrar a las mujeres en el trabajo. Las mujeres dieron un salto muy simbólico y representativo en su calidad de vida, de tener una tranquila vida hogareña pasaron al agitado mundo industrial de las factorías de vestuario, confección y también a los pequeños talleres artesanales. En esta época el rol de la mujer comprendía ciertas facetas como la de ser esposa, madre, ama de casa, y trabajadora. (Virginia, Saavedra, & Marco, 2009)

El esfuerzo, sacrificio y dedicación de la mujer comprende el trabajo doméstico y el productivo valorado como aporte económico complementario al hogar y las funciones de la mujer representan el equilibrio afectivo emocional de la familia.

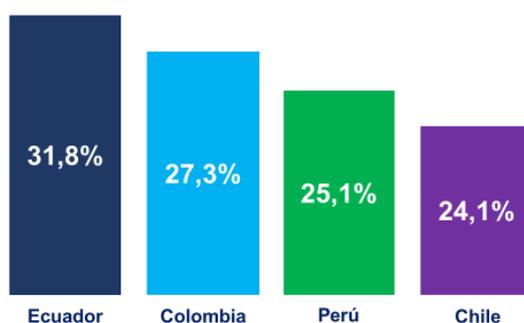
El rol de la mujer tuvo un giro muy representativo con el proceso de industrialización y también por las modificaciones en el modo de vida de las personas enmarcadas en un contexto histórico, político, económico y social. Sin embargo, la inequidad representa una problemática con la que mujeres deben batallar todos los días, con todo el medio social y en todos los aspectos de la convivencia diaria. Con el paso de los años los hábitos y los pensamientos fueron cambiando por el esfuerzo y sacrificio de las mujeres de la humanidad, de esa manera poco a poco han ido ganando terreno, han avanzado bastante pero todavía queda mucho por recorrer.

Las épocas actuales suponen cambios significativos en la inclusión femenina en el ámbito laboral y empresarial, se empieza a reconocer que el trabajo femenino es muy importante y que dignifica a la mujer como tal y a su familia. La mujer actual es integra y se caracteriza por tener un espíritu luchador, por ser emprendedora, trabajadora, innovadora y comprometida

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO, AÑO 2017 con su familia, con la sociedad y con el medio ambiente. La mujer es madre, hija, esposa, amiga, estudiante, profesional, que se desenvuelve en todos los aspectos de una manera responsable, firme y dedicada, se preparan día a día en todos los ámbitos para poder visibilizar su empoderamiento a la sociedad y al mundo entero de una manera ejemplar y admirable.

Gráfico 1. Países con la TEA más alta de la región, año 2016

Países con la TEA más alta de la región, año 2016



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016

Según GEM - Ecuador 2016 (Global Entrepreneurship Monitor), Ecuador tiene una tasa de emprendimiento temprana significativamente alta del 31.8%, siendo la tasa de emprendimiento temprana más alta en toda la región de los países de América y del Caribe, en continuidad está Colombia con 27,3%, Perú con 25,1% y Chile con 24,1%.

El GEM reconoce dos tipos o clases de motivaciones entre los emprendedores, emprendimiento por oportunidad y emprendimiento por necesidad. La TEA por oportunidad se ubica en el 34,0%, mientras que la TEA por necesidad se ubica en el 28%. En el año 2016 el 47,95% de la TEA, corresponden a emprendimientos femeninos y el 52,05% corresponden a emprendimientos masculinos. Ecuador es un país donde el emprendimiento es recibido de la mejor manera y aceptado por dos los ecuatorianos. El ámbito cultural representa con respecto al emprendimiento como una opción de profesión o carrera la cual reconoce al éxito de los

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
emprendedores y reconoce el papel que desempeñan los medios de comunicación en las actividades diarias de los emprendedores. (Lasio, y otros, 2016)

La problemática que tiene las mujeres en la ciudad de Quito, al igual que en el resto del país, es la falta de reconocimiento y de visibilización a la labor y a las actividades que desarrollan en torno a su desarrollo personal, familiar, profesional y empresarial. A pesar de que las estadísticas en Ecuador nos dicen que la cantidad de hombres y de mujeres son muy parecidas, y de la misma manera la TEA de hombres y de mujeres son también parecidas, en la realidad no se refleja esa equidad, ya que existe diferencias muy significativas en la participación de hombres y de mujeres con respecto a las tasas desempleo, al subempleo, a los ingresos promedio, al liderazgo en las empresas, a la preparación académica, a la formalidad e informalidad del trabajo entre otros. Esta investigación permite conocer más de cerca la realidad que tienen las mujeres en la ciudad de Quito con respecto a la influencia que tiene el contexto social, a la importancia que tiene la familia para motivarles a desarrollar nuevos emprendimientos, al empoderamiento adquirido para emprender y salir adelante como mujer, ciudadana, esposa y madre de familia. Los resultados de la investigación aportarían como insumo para poder generar espacios de debate en las universidades y fomentar la elaboración de proyectos de leyes que puedan llenar los vacíos que hoy no permiten que las mujeres sean visibilizadas en su totalidad.

1.1. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores del contexto social que influyen en el espíritu emprendedor de la mujer en el Distrito Metropolitano de Quito?

1.2. Sistematización del problema

- ¿Cómo influye la familia en el desarrollo del emprendimiento de la mujer en la ciudad de Quito?

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

- ¿Cómo influye la sociedad en el desarrollo del espíritu emprendedor de la mujer quiteña?
- ¿Cómo se puede empoderar la mujer emprendedora del Distrito Metropolitano de Quito?
- ¿La mujer emprendedora tiene suficientes espacios para compartir sus experiencias e inquietudes, actualizar sus conocimientos o capacitarse?

1.3.Objetivo general

Determinar cuáles son los factores del contexto social que influyen en el desarrollo del espíritu emprendedor de la mujer de Quito a través de investigación documental e investigación cualitativa y cuantitativa para que la mujer quiteña logre empoderarse y contribuya al crecimiento económico del país.

1.4.Objetivos específicos

- Identificar cómo influye la familia en el desarrollo del emprendimiento de la mujer quiteña a través de investigación cualitativa para la determinación de aspectos relevantes que contribuyan a la sociedad.
- Caracterizar la influencia de la sociedad en el desarrollo del espíritu emprendedor de la mujer de Quito para la determinación de estrategias que beneficien a la comunidad.
- Analizar los factores que llevan al empoderamiento de la mujer del DMQ a través de observación directa y documental e investigación cualitativa para la sistematización de experiencias exitosas.
- Proponer la creación de un foro de mujeres emprendedoras y un observatorio de emprendedoras quiteñas, con el fin de potenciar el emprendimiento de las mujeres a través del fortalecimiento de la comunicación, la capacitación de las emprendedoras y la socialización de experiencias exitosas.

1.5. Justificaciones

▪ Relevancia Social

Esta investigación explica en términos reales los motivos por los cuales la inequidad de género afecta al desarrollo participativo de la mujer en el Distrito Metropolitano de Quito, mide su alcance social en relación a su trascendencia, utilidad y beneficios con respecto al espíritu emprendedor y su empoderamiento en el manejo de las micro pymes, de las pymes, de las empresas medianas y de las empresas grandes pequeñas, medianas y grandes empresas de los sectores económicos y productivos de Quito. También servirá para comprender de mejor manera la situación de visibilidad actual que tiene la mujer del DMQ con respecto a su comportamiento, involucramiento y participación en la sociedad, se parte del análisis de las diversas variables de la investigación que pondrían de manifiesto que las mujeres cuentan con una capacidad notable y valiosa para desempeñarse en cualquier tipo de actividad empresarial.

1.6. Identificación y caracterización de variables

A continuación, se señalan las variables de esta investigación:

▪ Variable Independiente:

La formación académica en el desarrollo del espíritu emprendedor.

▪ Variable Dependiente:

Empoderamiento de la mujer en el Distrito Metropolitano de Quito.

1.7. Novedad o Innovación

Esta investigación es una novedad para las mujeres emprendedoras de la ciudad de Quito ya que no existe un estudio que analice los factores del contexto social que influyen en el espíritu emprendedor de la mujer en la ciudad de Quito. Si bien es cierto, los porcentajes de hombres y mujeres a nivel nacional son muy parecidos, el 50,4% de la población ecuatoriana

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017 masculina y el 49,6% de la población femenina (INEC, Censo de Poblacion y Vivienda 2010, 2010), a pesar de existir una mínima diferencia, aún persiste una marcada inequidad entre hombres y mujeres en todos los ámbitos de la vida cotidiana de la sociedad ecuatoriana. La realidad de la ciudad de Quito no es muy parecida a los porcentajes antes mencionados, ya que del total de las empresas que están registradas en Quito, según información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del año 2017, existen registradas un total de 21.968 empresas activas, que representan a todos los sectores de la economía del país y de la sociedad, de las cuales en el rango de presidente, las mujeres tienen una representatividad del 34,33% en comparación a la participación de los hombres que es del 65,67%, duplicando prácticamente la participación de los hombres empresarios con respecto a las mujeres empresarias de Quito. Y también en el rango de gerente general - representante legal, las mujeres tienen una representatividad del 27,91% en comparación a la participación de los hombres que es del 72,09%, reflejando una brecha diferencial enorme, de 2,5 veces más la participación de los hombres empresarios con respecto a las mujeres empresarias de Quito.

Al analizar las brechas existentes entre hombres y mujeres, que lideran el manejo y dirección de las empresas en el Distrito Metropolitano de Quito, las diferencias son muy significativas y reflejan una tendencia muy desfavorable con respecto al reconocimiento y al empoderamiento de la mujer en la ciudad de Quito.

2. El método

2.1.Nivel de estudio

- **Exploratorio**

En la investigación se utilizó el método exploratorio. Por la amplitud y flexibilidad del método se busca conocer una visión general con respecto a la realidad del contexto social en el desarrollo del espíritu emprendedor y su incidencia en el empoderamiento de la mujer

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO, AÑO 2017 quiteña. Este tema en específico ha sido poco explorado, lo cual lleva a tener un mayor grado de familiaridad con respecto a la situación de las mujeres emprendedoras en el Distrito Metropolitano de Quito. La investigación se la utiliza para familiarizarse con parámetros diferentes y de esa manera poder lograr una información relevante para avanzar y realizar una investigación relevante en marco de la importancia de los tópicos. (Dankne, 1986)

Las investigaciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, GEM Ecuador 2015 y 2016 (Global Entrepreneurship Monitor), y las revisiones bibliográficas de autores en general, y de igual manera, el aporte de las emprendedoras quiteñas con sus experiencias particulares representan insumos valiosos para la estructura y desarrollo de esta investigación.

2.2.Modalidad de investigación

▪ De campo

Esta investigación se realiza en el sitio en donde se realiza el estudio, es nuestro caso la investigación se la realizará en el campo, lo que nos ayudará a comprender mas acerca de la realidad en la que se encuentran las mujeres. Se utilizará entrevistas en la investigación cualitativa y las encuestas en la investigación cuantitativa realizadas a las mujeres emprendedoras de la ciudad de Quito. Las entrevistas serán dirigidas a las mujeres emprendedoras del Distrito Metropolitano de Quito y las encuestas, a las mujeres empresarias que representan a los diferentes sectores de Quito.

▪ Documental

La investigación utilizada en este estudio también será la documental, apoyándose en documentos impresos como son las fuentes bibliográficas que consulta libros, también las fuentes hemerográficas que consulta artículos y ensayos de revistas o periódicos, y las fuentes archivísticas que son documentos que se encuentran en archivos. De igual manera se utiliza

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
documentos electrónicos, estadísticas y demás registros que permitan apoyar a la investigación.

2.3.Método

▪ Método Deductivo

Es un procedimiento que funciona trabajando desde lo más general a lo particular. Por su naturaleza este método es cerrado y más orientado a confirmar hipótesis. Se procede a realizar un análisis general, con los datos entregados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del año 2017 de las empresas activas que representan a todos los sectores económicos, industriales y productivos de Ecuador, para llegar a un análisis particular de las empresas activas que representan a todos los sectores económicos, industriales y productivos de Quito, que son representadas o dirigidas por mujeres empresarias.

▪ Método Inductivo

Es un procedimiento que nos lleva de lo particular a lo general, de una parte, a un todo. Por su naturaleza este método permite ser flexible y sobre todo en el inicio se presta para la exploración. Se procede a realizar un análisis particular de los factores que influyen al espíritu emprendedor de las mujeres de la ciudad de Quito, para poder llegar a una interpretación general de la situación de las mujeres quiteñas con respecto a su empoderamiento al momento de emprender.

2.4.Población y muestra

Según la información de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del año 2017, el número de empresas activas que representan a todos los sectores de la economía de la ciudad de Quito es de 21.968 empresas activas.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
 Para la muestra se toman las empresas activas en Quito que tienen gerente – representante legal mujeres en su cargo de representación según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros de los siguientes sectores:

Tabla 1. Sectores productivos

SECTOR	# de empresas
Comercio al por menor y mayor	1.444
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.080
Enseñanza	157
TOTAL	2.681

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)

Elaboración: Autor

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

Z = Nivel de confianza

p= % de la población

q= % de la población con el atributo deseado

N= Tamaño del universo

e= Error de estimación máximo aceptado

n= Tamaño de la muestra

Tabla 2. Nivel de confianza

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Nivel de confianza deseado	Puntuación Z
80%	1.28
85%	1.44
90%	1.65
95%	1.96
99%	2.58

Fuente: www.vaxasoftware.com

Se escoge 90% de nivel de confianza deseado por la naturaleza de la investigación.

Ingreso de datos:

Z=	1,65
p=	0,50
q=	0,50
N=	2681
e=	10%

Tamaño de la muestra

n =	66
------------	-----------

2.5.Operacionalización de variables

Tabla 3. Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES				
VARIABLE DEPENDIENTE: Empoderamiento de la mujer en el Distrito Metropolitano de Quito.				
CONCEPTUALIZACION	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO, AÑO 2017

Según Srilatha Batliwala (1997) El concepto de el empoderamiento de las mujeres se lo determina como un trayecto conceptual por medio del cual las mujeres aumentan sus capacidades de realizar auténticamente sus vidas y en medio en el que se desenvuelven, lo que conlleva un avance de la razón de las mujeres sobre su condición y eficiencia en el medio social	Para la investigación se analizará el empoderamiento de la mujer en el Distrito Metropolitano de Quito en relación a su participación activa dentro de las empresas sea como presidente o gerente general – representante legal	Visibilizar a la mujer en cargos directivos en las empresas activas del Distrito Metropolitano de Quito	Número de empresas lideradas por mujeres siendo gerente general – representante legal	Registro de empresas activas en el Distrito Metropolitano de Quito Encuestas
			Número de empresas lideradas por mujeres siendo presidente	

Elaboración: Autor

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: La formación académica en el desarrollo del espíritu emprendedor.

CONCEPTUALIZACION	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Grillo e Irigoyen (2006), hacen referencia al impacto que tiene el género y el nivel de preparación académica que tienen los emprendedores, generando directrices alentadoras con respecto a que la clase de emprendimientos no es afectado por el tipo de género no tampoco por la preparación académica de los emprendedores.	Para la investigación se analizará el contexto social en el desarrollo del espíritu emprendedor de las mujeres en el Distrito Metropolitano de Quito	Identificar los factores del contexto social que afectan al espíritu emprendedor de las mujeres en el Distrito Metropolitano de Quito	Número de mujeres quiteñas beneficiados por el contexto social	Encuestas Entrevistas
			Número de mujeres quiteñas afectadas por el contexto social	

Elaboración: Autor

2.6. Selección de instrumentos de investigación

- **Entrevista**

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Las entrevistas permitieron recopilar información relevante relacionada a la investigación y los resultados serán sistematizados e impresos en diferentes formas de socialización científica.

Con el apoyo de la Agencia de Promoción Económica del Municipio de Quito – CONQUITO, se seleccionó a un grupo representativo de emprendedoras quiteñas calificadas por su trayectoria, sus años de experiencia y la innovación del emprendimiento, diversificando de alguna manera las actividades de cada uno de los emprendimientos. Se entrevistó a emprendedoras cuyos emprendimientos los originaron de una manera artesanal convirtiéndoles luego en emprendimientos industrializados.

▪ **Encuesta**

Las encuestas ayudaron a conocer el nivel de satisfacción y requerimiento de necesidades de las mujeres emprendedoras que lideran las empresas de ciertos sectores económicos y productivos en el Distrito Metropolitano de Quito.

2.7. Validez y confiabilidad de instrumentos

▪ **Entrevistas**

Las entrevistas se realizaron en un ambiente adecuado y cómodo, que fue proporcionado por la Agencia de Promoción Económica Conquito. Las entrevistas se realizaron en cuatro sesiones:

- 1.- Martes 28 de noviembre de 2017 (5 entrevistas)
- 2.- Martes 12 de diciembre de 2017 (4 entrevistas)
- 3.- Miércoles 13 de diciembre de 2017 (1 entrevista)
- 4.- Martes 19 de diciembre de 2017 (5 entrevistas)

La duración de cada una de las entrevistas fue de 45 minutos aproximadamente, se recopiló los datos personales de cada una de los emprendedores entrevistados, se tomó nota de cada una de las respuestas realizadas por el entrevistador y con el previo consentimiento de las

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO, AÑO 2017

entrevistadas se procedió a grabar la entrevista para luego proceder con la respectiva transcripción. De igual manera se solicitó tomarles fotografías. Cada una de las emprendedoras llevó al sitio de la entrevista sus materiales promocionales utilizados en las ferias, sus productos en físico y sus productos en digital, los cuales también fueron fotografiados.

- **Encuesta**

Las encuestas se las realizó en formato digital. Se escogió tres sectores económicos de alta representatividad de mujeres en el manejo de empresas en la ciudad de Quito como el de Comercio, Actividades profesionales y Enseñanza. Luego se procedió a enviar las encuestas de manera virtual a una muestra significativa de empresas quiteñas lideradas por mujeres emprendedoras.

3. Aspectos administrativos

3.1. Recursos humanos

- Un investigador principal
- Un Director de tesis

3.2. Recursos técnicos y materiales

- Un computador portátil
- Una grabadora
- Una cámara de fotos
- Material para las entrevistas
- Material de apoyo para las entrevistas
- Material de oficina

3.3. Recursos financieros

Tabla 4. Recursos financieros

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

MATERIALES	COSTO US\$
Un computador portátil	750
Una grabadora	180
Una cámara de fotos	250
Material para las entrevistas	50
Material de apoyo para las entrevistas	30
Materiales de oficina	20
Movilización	150
Telecomunicación	30
Alimentación	80
Gastos de papelería, copias, empastados	80
TOTAL	1.620

Elaboración: Autor

3.4.Cronograma de trabajo

Tabla 5. Cronograma de trabajo

ITEM	ACTIVIDADES	2017		2108	
		NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
1	Fase 1: El problema de Investigación				
2	Fase 2: Fundamentación Técnica y Diagnóstico				
3	Fase 3: Validación del Proyecto de Investigación				
4	Defensa de tesis				

Elaboración: Autor

Fase 2: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y DIAGNÓSTICO

1. Fundamentación teórica

1.1.Marco Conceptual

- **Emprendimiento**

Alfred Marshall, en el año 1880, define “al entrepreneurship como el elemento que está detrás de la organización, transformándola y dirigiéndola. Destacando que los emprendedores son líderes naturales y están dispuestos a actuar bajo condiciones de incertidumbre causada por la ausencia de información total.”

Von Mises, autor que realizó varios aportes a la teoría del emprendimiento fue citado por Jan Gunning, identifica ciertas características relevantes para que un individuo este dentro de los parámetros de un emprendedor, ser evaluador, ser empresario y tener afinidad con los riesgos, estas características enmarcan los pilares para que un emprendedor pueda dar continuidad y seguimiento a su emprendimiento. (Gunning, 2000)

De igual manera, Dave Roberts y Christine Woods nos indican que “el emprendimiento social es la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para el cambio social

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017 transformativo llevado a cabo por individuos visionarios, apasionadamente dedicados.”

(Roberts & Woods, 2005)

- **Emprendimiento femenino**

Según Candida Brush nos indica que la participación y representatividad de las mujeres en el fomento, en la creación de nuevas empresas, en el mantenimiento de ellas, en el desarrollo, en el seguimiento y en el manejo de las empresas son cada vez más altos los porcentajes de representatividad en el (Brush C. , 1992)

Según la investigación de Global Entrepreneurship Monitor GEM en el año 2016, “la representatividad de las mujeres emprendedoras ha motivado la permanencia de los países en vías de desarrollo a tener un equipamiento económico en la región con relación a los países desarrollados.”2016 (Samaniego, Lasio, Caicedo, & Ordeñana, 2016)

Según Lidia Heller en Mujeres Emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos nos indica que, “las emprendedoras son individuos que comienzan nuevas empresas y son cruciales para el crecimiento y desarrollo de los países. La habilidad emprendedora es la capacidad de una persona de identificar y aprovechar oportunidades que le permitan iniciar una empresa, haciendo uso de su conocimiento, experiencia, redes de contactos, recursos económicos u otros activos necesarios, propios o ajenos.” (Heller, 2010)

Por otro lado, Siri Terjesen y José Ernesto Amoros nos dicen que “las empresarias desarrollan y determinan una actividad sustancial en el crecimiento de las economías a nivel regional y mundial. Cuando un país no alcanza todo su potencial, la economía sufre.” (Amoros & Terjesen, 2010)

Según Ainley Lloyd y Siri Terjesen en el 2015, The Female Entrepreneurship Index nos indica que “menos mujeres empresarias de alto potencial, resultan a los países menos ideas realizadas, menos innovación, menos potencial de exportación y menos empleos creados. A

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
través de sus actividades emprendedoras de alto potencial aumenta su propio bienestar económico y también mejora el tejido económico y social de la sociedad a través de la creación de empleos, productos, procesos y servicios innovadores.” (Terjesen & Lloyd, 2105)

▪ **Empoderamiento**

El empoderamiento define a la cantidad de decisiones que no ha permitido a las personas a salir adelante y verse reflejado en un éxito alimentado por las experiencias que le ha brindado la vida. (Kabeer, 1999)

De igual manera se define también como “una nueva aproximación del rol de los profesionales ubicándolos como colaboradores que ejercen como miembros de la comunidad con el propósito de cambiar su mundo social, superando la visión tradicional de expertos alejados del mundo de vida de las personas.” (Rappaport, 1981)

El empoderamiento es considerado como el conjunto de procesos para limitar las relaciones de poder y poder lograr la consolidación de poder y confianza entre los individuos. (Batliwala, 1997)

▪ **Empoderamiento femenino**

“El empoderamiento es un proceso personal, cada mujer tiene que empoderarse a sí misma, no es posible hablar de dar poder a otras personas. No obstante, sí se pueden abrir espacios y dar posibilidades para que se desarrolle este proceso, de ahí la importancia de crear conciencia de la discriminación de género y del compromiso de las organizaciones como agentes facilitadores de este.” (Zapata, Townsend, Rowlands, & Mercado, 2002)

Según Naila Kabeer, “el empoderamiento en la mujer debe abarcar el acceso y control de los recursos necesarios y la capacidad para que puedan tomar decisiones basadas en tres elementos que son los recursos, agencia y logros.” (Kabeer, 1999)

Para Jeffeson Singer, “el empoderamiento en la mujer permite que se estimule una participación social activa que le lleva a experimentar un desarrollo positivo de su

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
autoconcepto, en términos de atributos como competencia, madurez emocional, confianza en sí misma, persistencia, empatía y coraje.” (Singer, King, Green, & Barr, 2002)

- **Contexto social**

Según Friederike Welter, “el contexto social relaciona la composición de la familia y las normas que determinan las actividades que realizan dentro de familia el hombre y la mujer y ayudan a explicar la razón por lo que las mujeres emprendedoras comienzan de una manera muy conservadora, con poco crecimiento y con pocos ingresos. La aplicación más popular del contexto social, en la investigación empresarial, se refiere al enfoque de redes sociales. Las redes sociales pueden proporcionar apoyo financiero, información comercial, y comprensión emocional.” También definió cuatro dimensiones relevantes que son los contextos comercial, social, espacial e institucional. (Welter F. , 2011)

“El contexto social se refiere a la red comunitaria en la que participan los empresarios, como son las redes sociales formales e informales que pueden proporcionar recursos para las actividades empresariales.” (Lin, Rogoff, Foo, & Liu, 2007)

Para Helen Haugh, “las relaciones y las redes ofrecen un contexto favorable del cual los empresarios pueden identificar más recursos. Debido a que los recursos de las empresas recientemente establecidas tienden a ser limitados, los empresarios adquieren los recursos a través de conexiones externas, es decir, a través de su contexto social.” (Haugh, 2007)

Según Thierry Volery, “las decisiones de las personas de crear una empresa están influenciadas por el contexto que las rodea al emprender.” (Volery, 2007)

1.2.Marco Teórico

Una de las premisas más importantes para ubicar las oportunidades, cuando nos enfocamos a encontrar el éxito en las empresas, es “reconocer y aceptar quienes tienen potencial emprendedor, sostenerlos técnica y socialmente y tener la suficiente confianza en sus

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
proyectos para no dejar de brindarles el apoyo y los recursos necesarios para su despegue. Así mismo, debemos considerar al joven emprendedor creador de empresas como uno de los más valiosos componentes de nuestra sociedad, como agente de cambio y de su desarrollo”.
(Rojas, 2004)

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), considera a la motivación, como uno de los factores determinantes que impulsa y determina al emprendedor para que pueda crear una empresa naciente o que pueda tener una empresa nueva sostenible y sustentable por el tiempo. Dentro de los factores críticos para el emprendimiento, se encuentran:

- El apoyo financiero,
- La capacidad para emprender,
- Las políticas y programas de gobierno,
- La educación,
- La apertura de mercado nacional y mundial y,
- Diseñar e implementar normas sociales y culturales. (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego, 2016)

Estos factores se relacionan entre sí y representan una base sólida para que los emprendedores puedan trazar una hoja de ruta, para que la vayan ejecutando y cumpliendo a medida que avanza el emprendimiento, llegando a satisfacer las necesidades y requerimientos de una sociedad esperanzada de un ascenso progresivo de su economía a través del fomento de los emprendimientos.

Con respecto al papel que desempeña la mujer emprendedora dentro de la sociedad es de suma importancia, ya que a medida que el tiempo transcurre, se demuestra que a través de su empoderamiento han llegado a obtener logros y reconocimientos muy notorios y trascendentales para un desarrollo económico de los países.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
ONU Mujeres y Pacto Mundial de la ONU, resaltan de la importancia del empoderamiento de las mujeres para que aporten en todos los sectores de la economía construyendo economías sólidas, alcanzando objetivos de desarrollo, mejorando la calidad de vida de las mujeres y de sus las familias. (ONU Mujeres & Pacto Mundial ONU, 2011)

Así también, entre los factores más importantes que determinan al empoderamiento de las mujeres son los siguientes: económicos, sociales, familiares, motivacionales, culturales y políticos. (Batliwala, 1997)

Uno de los propósitos que tiene la mujer empoderada es poder captar más espacios empresariales dentro de la sociedad, lo que les motiva, a que sus valiosas ideas, generen una motivación impulsadora para que el desarrollo de los emprendimientos tenga un efecto multiplicador entre las mujeres empoderadas y así poder dinamizar la económica del país.

1.2.1. El rol emprendedor de la mujer

“En las mujeres, la percepción subjetiva de las normas relacionadas con la actividad empresarial puede afectar en mayor o menor medida a la hora de tomar la decisión de crear o no crear una empresa, la decisión es influida por las normas sociales y los roles atribuidos a las mujeres por la sociedad, a los cuales las mujeres, están muy condicionadas.” (Welter, Smallbone, Isakova, & Aculai, 2007)

La situación que tienen las mujeres con respecto a su incorporación en el mercado laboral ha tenido ciertas limitaciones muy complejas y marcadas debido a una constante discriminación laboral, siendo reflejada esta realidad, por una desigualdad salarial, por un desempleo y subempleo muy marcado, por una limitada representatividad de las mujeres en puestos directivos, por la modalidad de contratos laborales y por una inestabilidad laboral entre otros. Se tiene una necesidad imperativa de mejorar la inclusión laboral femenina y de la misma

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
manera, de generar nuevas fuentes de trabajo motivadas e impulsadas por la generación activa de emprendimientos femeninos que permitan la estabilidad y tranquilidad de sus familias.

Según indica (Gallardo, 2009), el sitio que tiene las mujeres en el mercado laboral es muy significativa y refleja una serie de desventajas con relación al tipo de trabajo y de labor que desempeñan los hombres.

Para Candida Brush, “las empresas de propiedad de mujeres son una de las poblaciones emprendedoras de más rápido crecimiento en el mundo. Realizan contribuciones significativas al tipo de innovación realizada, al empleo y al fomento y generación de riqueza las economías de los países en desarrollo y en los países desarrollados.” (Brush C. , 2006)

Para buscar la excelencia en el emprender “es necesario integrar adecuadamente la teoría y la práctica. La enseñanza, la investigación, la publicación, la extensión hay que enfocarla sin recelos. Cada vez más crece la tendencia a formar programas emprendedores, centros empresariales, parques tecnológicos, parques o centros de incubación y sociedades de capital de riesgo en los que el punto focal es apoyar al emprendedor.” (Varela, 2011)

El fomento y la creación de nuevos emprendimientos de las mujeres está siendo reflejada por una tendencia ascendente en relación a las prioridades, necesidades y requerimientos que tienen las madres de familia dentro de sus hogares. Las mujeres de una manera inteligente y muy estratégica, han ido poco a poco incorporándose en el mercado laboral y ese logro obtenido y reconocido, ha ido de la mano con una preparación académica que ha colaborado en gran parte para que las mujeres emprendedoras se conviertan en empresarias de mucho potencial y de éxito. Las empresas grandes determinan una competencia muy dinámica, compleja y muy agresiva, no solo con los productos que introducen al mercado sino de una manera muy especial, con los servicios que demanda la sociedad, afectando significativamente al desarrollo de las pymes y de las pymes medianas, por lo cual, se les

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

dificulta mantener las plazas de empleo. Desde esta óptica, es muy complicado crear nuevas plazas de empleo, ya que la optimización de costos y la rentabilidad para las empresas son de vital importancia para la subsistencia y crecimiento. Podemos decir que la reducción de los costos dentro de las empresas va de la mano con la implementación y utilización de nuevas e innovadoras tecnologías, como, por ejemplo, la automatización en los procesos productivos, convirtiendo a las empresas más eficientes y productivas, pero afectando de una manera significativa, la utilización del capital humano en este tipo de procesos, lo cual ha generado una inseguridad y una inestabilidad laboral a nivel empresarial.

Cabe mencionar que la sociedad industrial fue una gran consumidora de mano de obra en su momento, a diferencia de la sociedad actual, que es una sociedad enfocada al desarrollo de las mentes jóvenes con respecto a los enfoques de innovación actuales, las cuales representan el motor de empuje a todos los avances tecnológicos y de comunicación actual, convirtiéndose en una amenaza latente para poder conseguir un empleo adecuado.

En la actualidad, las autoridades gubernamentales ecuatorianas están trabajando en varios modelos económicos que permitan la reactivación de la economía en todos los sectores productivos del país, teniendo como objetivo primordial, la generación de nuevas plazas de empleo a través de la motivación, de una manera prioritaria, a las actividades emprendedoras de los ecuatorianos.

1.2.2. Enfoque de la mujer emprendedora y empoderada

▪ Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe

SELA, es el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, organismo regional que está conformado por 26 países de América Latina y del Caribe. Este organismo es responsable de promover un sistema de consulta y de coordinación con el fin de concertar posiciones y estrategias comunes en aspectos de carácter económico en la región. SELA indica que las

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

características de las mujeres emprendedoras en América Latina son muy marcadas y detalla a continuación las más importantes:

- El motor de las mujeres está en la necesidad económica de emprender un negocio.
- Las mujeres representan a las empresas de menos tamaño que la representación de los hombres.
- Las empresas manejadas y dirigidas por mujeres en su mayoría son dedicadas a las actividades de servicios
- Las mujeres empresarias tienen ciertas dificultades con respecto a la accesibilidad a los créditos de la banca pública o de la banca privada.
- Existe una relación muy consolidada entre la relación de la familia con las mujeres emprendedoras.
- Existe una influencia negativa con respecto a la habilidad de las mujeres en poder crear y mantener un negocio. (SELA, 2010)

El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe establece que las razones por las que existe diferencia entre el rendimiento de las empresas lideradas por hombres y por mujeres es que los hombres se caracterizan por delinear su desarrollo en el ámbito financiero y económico, a diferencia de las mujeres empresarias que se caracterizan por reforzar sus conocimientos académicos, por fomentar la formación académica dentro de su grupo de colaboradoras, motivándolas y generando un empoderamiento dentro de su organización. (SELA, 2010)

▪ **Global Entrepreneurship Monitor – Ecuador 2006**

El Global Entrepreneurship Monitor es uno de los proyectos de investigación de mayor importancia a nivel del mundo en los tópicos referentes al emprendimiento. Tuvo su inicio en el año de 1999 por el Babson College y la London Business School. Desde el año 2004 la

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
Escuela Superior Politécnica del Litoral es la entidad responsable de elaborar el GEM de Ecuador.

Para el año 2015 fueron parte de esta investigación 62 países, mientras que para el año 2016 participaron en esta investigación 66 países. Los países que participaron en la edición del año 2016 representan el 69,2% de la población mundial y representan el 84,9% del producto interno bruto mundial. Esta investigación permite medir los diferentes grados de emprendimiento con el propósito de:

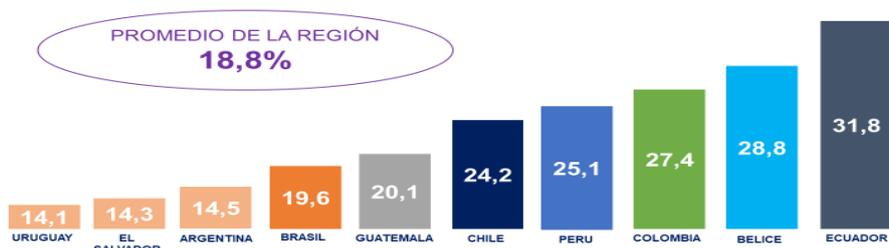
- Determinar los diferentes factores que facilitan, fomentan o dificultan la actividad emprendedora en la región.
- Proporcionar un sistema informático que permite la evaluación del grado de la actividad emprendedora.
- Determinar implicaciones en políticas públicas con el propósito de mejorar la capacidad emprendedora de una economía. (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego, 2016)

El Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), es el factor que determina el porcentaje de la población que es adulta y que ha realizado alguna gestión con respecto alguna actividad emprendedora, este es el emprendedor naciente, en cambio el emprendedor nuevo es el emprendedor que había ya establecido algún tipo de emprendimiento o que lo tenía en un periodo no mayor a los 42 meses de durabilidad.

Gráfico 2. Índice TEA en la región año 2016

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) en la región %
Año 2016



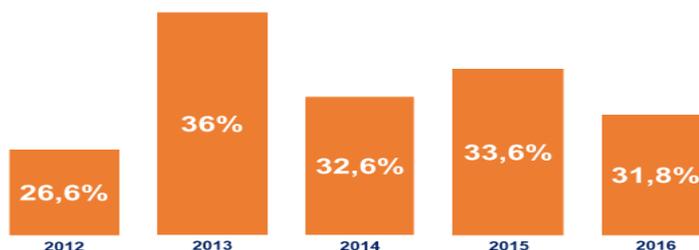
Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016

Fuente: Global Entrepreneurship Ecuador 2016 - GEM

Según la investigación realizada por Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2016 (GEM 2016) el promedio de la TEA en el año 2016 fue del 18,8%, en comparación con el 19,9% obtenido en el año 2015, evidenciando una disminución del 1,1%.

Grafico 3. Evolución TEA de Ecuador

Evolución del Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) en Ecuador %

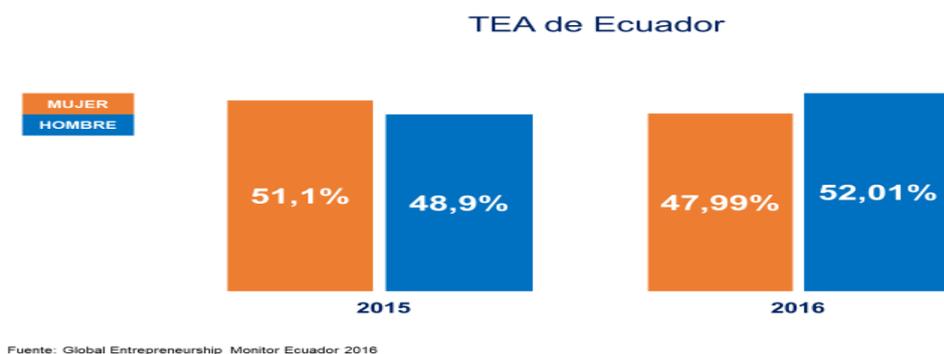


Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016

Fuente: Global Entrepreneurship Ecuador 2016 - GEM

En el año 2016, la TEA para Ecuador fue del 31,8%, lo que significa que 1 de cada 3 adultos habrían gestionado alguna actividad para emprender un negocio. Con respecto al año 2015 existe una disminución en la actividad emprendedora de Ecuador, donde la TEA se ubicó en el 33,6% y también con respecto al año 2014 donde la TEA fue del 32,6%. En el año 2013 existe un pico muy significativo de la TEA en Ecuador, ubicándose en el 36%, siendo la más alta de los últimos cinco años. A pesar de estas diferencias, Ecuador es el país en la región la mayor tasa de emprendimiento.

Grafico 4. TEA de Ecuador por género



Fuente: Global Entrepreneurship Ecuador 2016 - GEM

En el año 2015 los porcentajes de emprendimiento de las mujeres fue del 51,1% y del 48,9% de los hombres y para el año 2016, la tendencia cambio con respecto al año anterior, el emprendimiento femenino fue del 47,99% y el masculino fue del 52,01%. Existe un margen de diferencia muy reducido con respecto al emprendimiento de hombres y mujeres, pudiendo mencionar que los emprendimientos en Ecuador de mujeres y de hombres son muy parecidos.

Tabla 6. Principales características TEA y Establecidos

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

		No poseer negocios	TEA	Establecidos
Años de escolaridad		10.51	10.65	9.22
Edad promedio		34.80	35.56	42.10
Área	Urbano	62,23%	64,60%	48,67%
	Rural	37,77%	35,40%	51,33%
Género	Hombre	47,28%	52,01%	52,09%
	Mujer	52,72%	47,99%	47,91%
Saber leer		98,8%	99,3%	97,6%
Categoría de ocupación	Tiempo completo/parcial	32,98%	21,02%	3,05%
	Tiempo parcial solamente	19,32%	14,08%	0,76%
	Retirado/ discapacitado	2,15%	0,91%	0,00%
	Dedicado al hogar	27,41%	12,80%	0,76%
	Estudiante	8,20%	3,29%	0,38%
	Desempleados/otro	8,10%	3,66%	0,38%
	Auto empleado	1,85%	44,24%	94,66%
Categoría de ingresos	Menos de usd 366	30,40%	26,92%	28,14%
	Entre usd 367 y usd 732	45,45%	46,70%	46,77%
	Mas de usd 733	24,14%	26,37%	25,10%

Fuente: Global Entrepreneurship Ecuador 2016 – GEM

En la tabla anterior indica la realidad de quienes no tienen negocios, de los emprendedores (TEA) y de los propietarios de negocios ya establecidos en el Ecuador que tienen más de 42 meses de durabilidad. Los años de escolaridad de los emprendedores es 10.65 años, siendo el mayor indicador con respecto a los no emprendedores y a los propietarios de negocios establecidos. La edad promedio de los emprendedores es de 35.56 años, está en medio de la edad promedio de los no emprendedores y de los establecidos. El 99,3% de los emprendedores saben leer, mientras que los no emprendedores tiene el 98,8%, siendo la tasa más baja de las tres opciones. Con respecto a la categoría de ingresos inferiores a un salario básico unificado, los no emprendedores tienen un 30,40%, mientras que los emprendedores tienen el nivel más bajo representando al 26,92%. En cambio, en la categoría de ingresos que van desde un salario básico unificado hasta los usd 732, la mayoría tienen los propietarios de negocios establecidos con el 46,77%. Y los salarios que van desde los usd 733 en adelante, la mayoría lo tienen los emprendedores con el 26,36%. Siendo estos últimos, en teoría, los que más ingresos percibirían.

Tabla 7. Motivaciones para emprender

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

	2015		2016	
	% de TEA OPORTUNIDAD	% de TEA NECESIDAD	% de TEA OPORTUNIDAD	% de TEA NECESIDAD
ECUADOR	68,80%	30,6%	34,00%	28,00%
REGIÓN	68,2%	29,60%	49,00%	24,60%

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016

Según la investigación realizada por Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2016 (GEM 2016), uno de los determinantes para el emprendimiento es la motivación. Para el año 2016 en Ecuador, el 34% de la TEA emprendió por oportunidad, estando muy por debajo de la media regional de 49%. Mientras que el 28% de la TEA emprendió por necesidad, estando por encima de la media regional de 24,60%. Con respecto al año 2015, la TEA por oportunidad se ubicó en el 68,80%, mientras que la TEA por necesidad se ubicó en el 30,6%, también por encima de la TEA por necesidad del año 2016. Considerando que el referente de la TEA de la región por oportunidad en el año 2015 bajo del 68,2% al 49% en el año 2016.

Tabla 8. Ecuador y la Región TEA %

	% de TEA		% de TEA OPORTUNIDAD		% de TEA NECESIDAD	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
ECUADOR	52,05%	47,95%	54,57%	45,43%	47,56%	52,44%
REGIÓN	53,85%	46,15%	60,39%	39,61%	54,33%	45,67%

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016

La tabla anterior nos explica que el porcentaje de la TEA de las mujeres en Ecuador es del 47,95%, superior al TEA de las mujeres en la región que es del 46,15%. La TEA por oportunidad de las mujeres en Ecuador, está en el 45,43% mientras que el % de la TEA por necesidad está en el 52,44%, porcentajes que están muy por encima de la media regional. Analizando esta información del GEM Ecuador - 2016, nos dice que los emprendimientos de las mujeres ecuatorianas en el año 2016 fueron más por necesidad que por oportunidad. Lo

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
opuesto sucede con los hombres ecuatorianos en el año 2016, emprendieron más por oportunidad que por necesidad.

Según el estudio realizado por GEM Ecuador - 2016 con respecto a los empleos generados por nuevos negocios o por negocios ya establecidos, en los dos casos, más de 70% de los emprendimientos no generaron plazas de trabajo, alrededor del 25% de los emprendimientos generaron entre 1 y 5 plazas de trabajo, menos del 3% de los emprendimientos generaron entre 6 y 10 trabajos, y apenas el 4.6% de los emprendimientos generan más de 10 empleos.

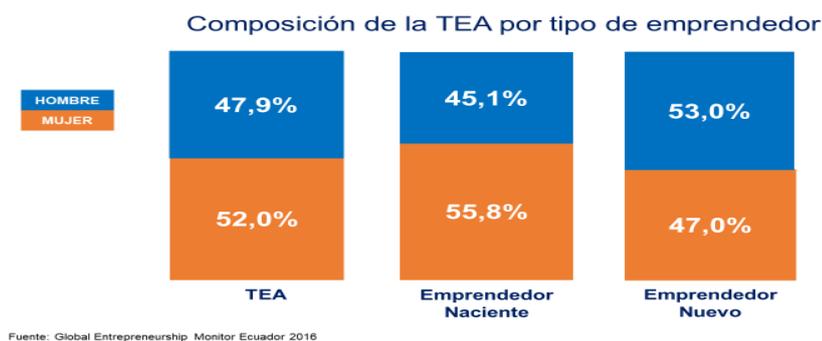
Gráfico 5. Composición TEA por área urbana / rural



Fuente: Global Entrepreneurship Ecuador 2016 – GEM

Con respecto a la composición de la TEA por área urbana / rural, aproximadamente el 64% de los emprendedores se ubican en el sector urbano y el 36% se localizan en el sector rural. La TEA por oportunidad, en el área urbana representa el 67,8%, mientras en el área rural es del 32,1%. Mientras que el TEA por necesidad, en el área urbana representa el 56,5% mientras que en el área rural representa el 43,5%. Siendo el área urbana la mayor generadora de emprendimientos.

Gráfico 6. Composición TEA por tipo de emprendedor



Fuente: Global Entrepreneurship Ecuador 2016 – GEM

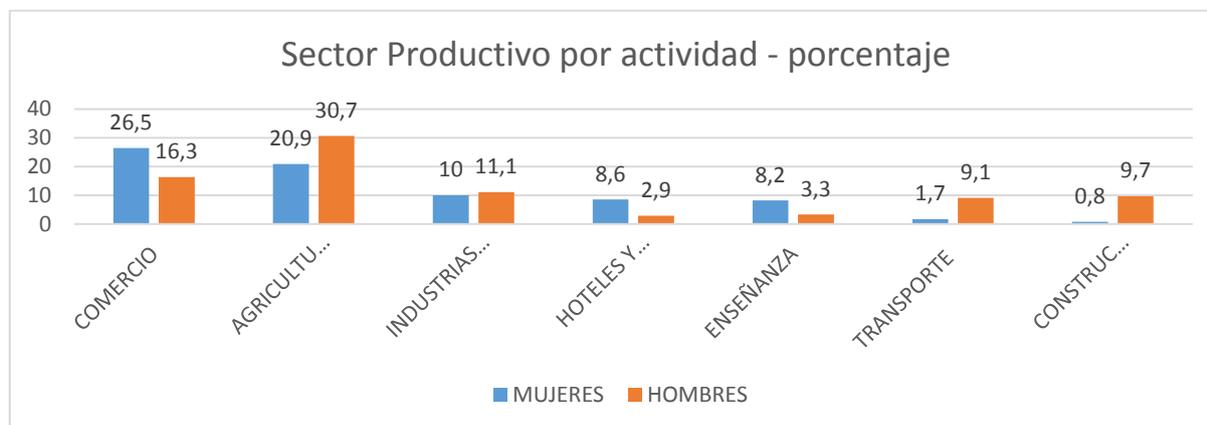
Con la información del GEM Ecuador – 2016 se analiza la TEA de acuerdo al tipo de emprendedor en el año 2016, el porcentaje para emprendedores nacientes es superior en las mujeres con el 55,8%, comparado con el de los hombres que es del 45,1%. Lo contrario sucede con los emprendedores nuevos, los hombres ocupan la mayoría con el 53%, mientras que las mujeres tienen el 47%.

▪ **Mujeres y Hombres del Ecuador en Cifras III**

El INEC, la Comisión de Transición hacia el Consejo de Igualdad de Género y ONU Mujeres realizaron el informe de “Mujeres y Hombres del Ecuador en Cifras III”, que determina de una forma real y concisa las brechas de género existentes y la situación actual de las ecuatorianas en todos los ámbitos estructurales de la sociedad. (INEC, Mujeres y Hombres del Ecuador en Cifras III, 2014). Este informe representa un insumo estadístico muy valioso, ya que puede ayudar a la incorporación de una manera estratégica el concepto. El análisis realizado desde la óptica de la equidad de género nos permite determinar las diferentes debilidades y fortalezas de las mujeres ecuatorianas dentro de la sociedad y también nos ayuda a determinar las posibles acciones a tomar para poder atenderlas de una manera favorable. Dentro del análisis, la información estadística recopilada por los Censos de

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
 Población, Vivienda y Económico 2010, Censo Agropecuario, Estadísticas de Hogares y Estadísticas Sociales fue producida por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Gráfico 7. Sector productivo



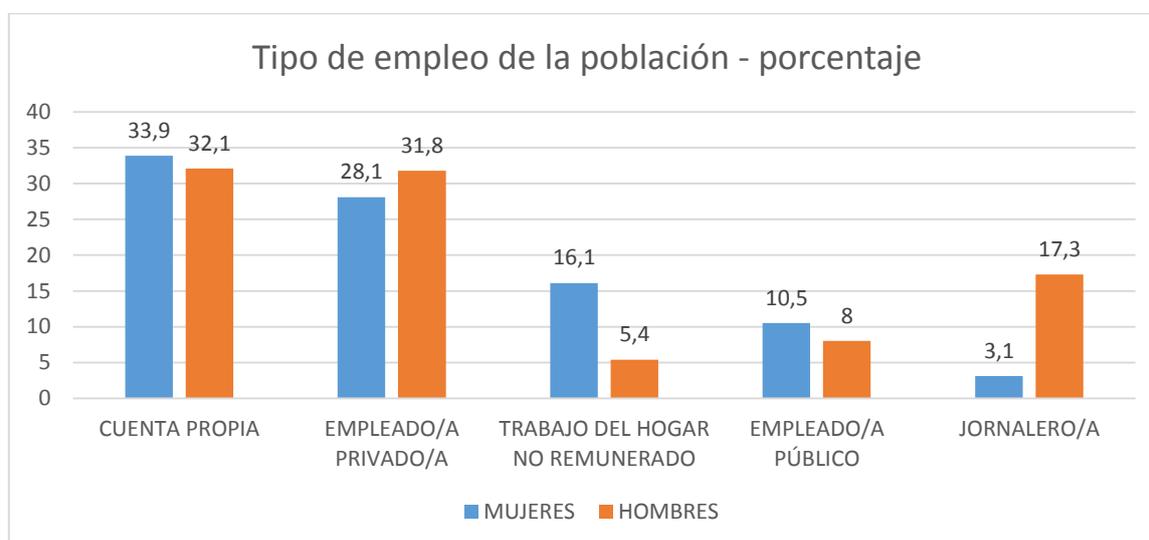
Fuente: INEC – Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU – diciembre 2012
 Elaboración: Autor

Según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU – diciembre 2012 realizada por el INEC, con respecto al Sector Productivo determinó que las mujeres representan al 26,5% del Comercio, mientras que el 16,3% es representada por los hombres. Con un 20,9% de representación tienen las mujeres en la actividad de la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, mientras que la representatividad de los hombres en esta actividad es del 30,7%. La participación de las mujeres en las industrias manufactureras llega al 10% mientras que la intervención de los hombres es del 11,1% a nivel país. La actividad de hoteles y de restaurantes representa el 8,6% de la participación de las mujeres en comparación al 2,9% de la representatividad de los hombres. En relación a la actividad de enseñanza las mujeres tienen una participación del 8,2% mientras que los hombres tienen una representatividad del 3,3%. Las mujeres tienen el 1,7% de representatividad en la actividad del transporte, almacenamiento y comunicaciones con respecto al 9,1% de participación de los hombres. En la actividad de la construcción se tiene una participación del 0,8% de las mujeres con respecto al 9,7% de representación de los hombres. De todas las actividades del Sector Productivo, las de mayor representatividad por parte de las mujeres son las del

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

comercio, los servicios de hoteles y restaurantes y las de enseñanza, existiendo unas diferencias significativas con relación a la participación de los hombres. Por otro lado, la mayor participación de los hombres en las actividades del Sector Productivo, las tienen en la agricultura, ganadería, caza y silvicultura, las actividades manufactureras y las de transporte, almacenamiento y comunicaciones. Con esta información proporcionada vemos que las afinidades de trabajo por actividad en el Sector Productivo tanto de hombres y mujeres son muy similares en unos casos y muy diferentes en otros. Existiendo la mayor similitud en la industria manufacturera, y la mayor diferencia en la actividad del comercio a favor de las mujeres y en las actividades del transporte y construcción a favor de los hombres. Siendo la naturaleza en sí de la actividad productiva el eje diferenciador de la participación sea del hombre o de la mujer.

Gráfico 8. Categoría ocupacional



Fuente: INEC – Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU – diciembre 2012

Elaboración: Autor

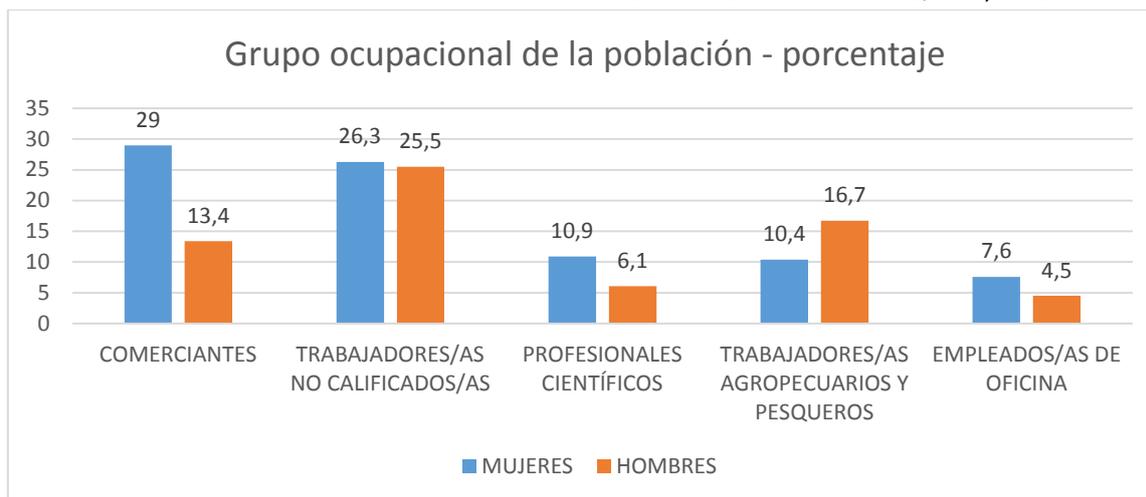
La ENEMDU realizada por el INEC, con respecto a la Categoría Ocupacional de la población determinó que el 33,9% de las mujeres trabajan por cuenta propia con respecto al 32,1% de los hombres que trabajan por cuenta propia. El 28,1% de las mujeres trabajan en el sector

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

privado en relación al 31,8% de los hombres que trabajan en el sector privado. El 16,1% corresponde a las mujeres trabajadoras no remuneradas del hogar y el 5,4% representan a los hombres trabajadores no remunerados del hogar. El 10,5% de mujeres trabajan en el sector público con respecto al 8% de los hombres. El 3,1% son jornaleras y el 17,3% de los hombres representan a los jornaleros. Son muy cortas las diferencias porcentuales en las categorías ocupacionales del trabajo por cuenta propia y el trabajo en el sector público. De igual manera los datos reflejan un involucramiento no muy diferenciado en relación a ser empleado / a en el sector público y privado, ya que van de la mano con la aplicación de las normativas gubernamentales en relación a la equidad de género al momento de realizar las contrataciones laborales. Existe una diferencia sustancial con respecto a la participación de las mujeres en los trabajos del hogar no remunerados con relación al porcentaje que representa a los hombres, pero a pesar de tan ser grande la diferencia, el porcentaje que tiene el hombre no es tan bajo, pudiendo hacer una pausa concerniente a que los hombres van aumentando la dedicación hacia el trabajo del hogar no remunerado y así pueden ir desempeñando nuevos roles muy productivos para la familia y para la sociedad. De igual manera la diferencia porcentual entre los hombres y las mujeres con respecto a la categoría de jornalero / a es muy significativa, teniendo los hombres un contundente liderazgo relacionándolo directamente con la naturaleza física de la actividad.

Gráfico 9. Grupo ocupacional

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017



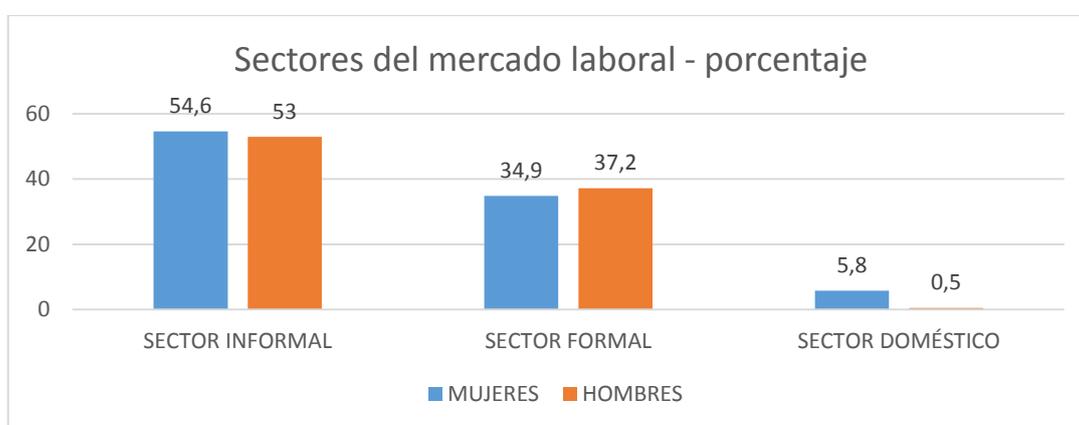
Fuente: INEC – Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU – diciembre 2012

Elaboración: Autor

Según la ENEMDU realizada por el INEC, con respecto al Grupo Ocupacional de la población determinó que el 29,0% corresponde a las mujeres trabajadoras de los servicios y comerciantes en relación al 13,4% representada por los hombres. Con el 10,9% se representa a las mujeres profesionales científicas e intelectuales y con el 6,1% representan a los hombres. El 10,4% corresponde a las mujeres trabajadoras calificadas en las actividades agropecuarias y pesqueras y el 16,7% es representada por los hombres. El 7,6% representan a las mujeres empleadas de oficina y los hombres tienen el 4,5%. Las operarias y artesanas mujeres son representadas con el 6,5% mientras que los hombres tienen una representatividad del 16,8%. Las mujeres tienen la posta y el liderazgo absoluto en la representatividad en las actividades comerciales, ya que superan significativamente el posicionamiento de los hombres, la misma naturaleza de la actividad y del negocio permite a las mujeres tener un desarrollo adelantado con respecto al hombre, la creatividad, la dedicación, el sacrificio, preparación, entre tantos son aspectos importantes que llevan a las mujeres a encaminarse hacia el éxito en sus actividades o emprendimientos comerciales. Las mujeres reflejan una alta participación en la sociedad ecuatoriana como profesionales científicos e intelectuales, van de la mano con la dedicación, preparación y compromiso que tiene la mujer en salir adelante y dejar todo un

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017 pasado y a una sociedad atrás, que siempre obstaculizo los triunfos venideros de las mujeres de éxito. Los trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros, al igual que los oficiales operarios y artesanos, tiene los hombres su mayor representación, ya que la misma naturaleza de los oficios está implícita en su realización y ejecución, sin dejar de mencionar la constancia en el trabajo que realizan las mujeres para poder cada vez más captar mayores espacios en las diferentes áreas productivas de la sociedad.

Gráfico10. Sectores del mercado laboral



Fuente: INEC – Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU – diciembre 2012

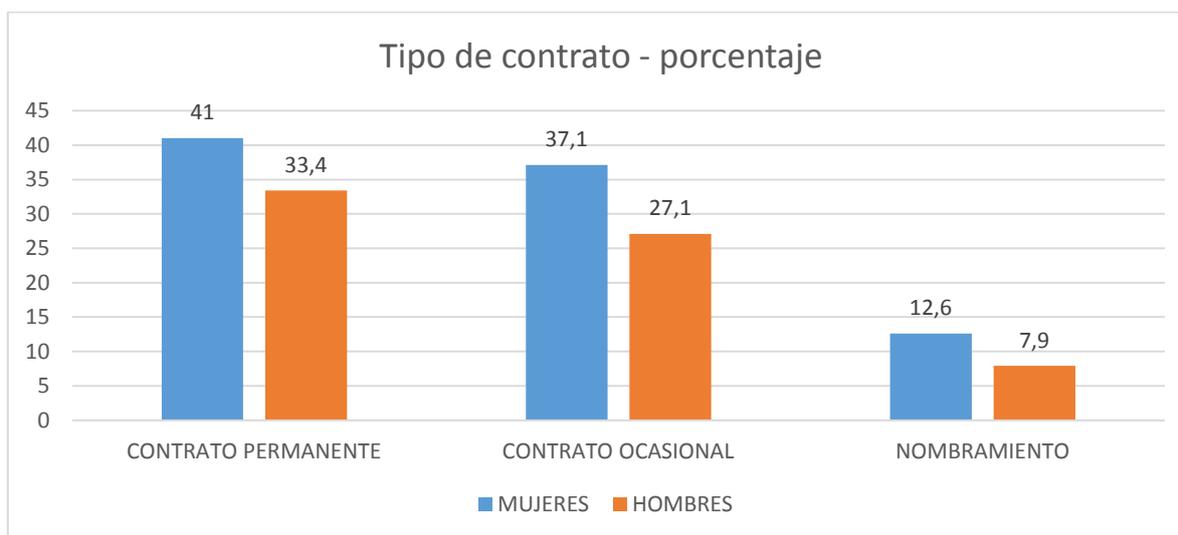
Elaboración: Autor

La ENEMDU realizada por el INEC, con respecto a los Sectores del Mercado Laboral determinó que el sector informal representado por las mujeres es del 56,4% en comparación a los hombres que representa el 53,0%. Con respecto al sector del mercado laboral formal las mujeres tienen una representatividad del 34,9% en comparación a los hombres que tienen el 37,2%. En relación al sector del mercado laboral del servicio doméstico las mujeres cuentan con una representación del 5,6% en comparación a los hombres que tienen el 0,2%. El porcentaje en el mercado laboral informal entre los hombres y las mujeres es muy parecido, mientras que en mercado laboral formal hay un poco más de representatividad de los hombres y en el mercado laboral del servicio doméstico la representación de la mujer es muy notable. Nos llama la atención la concentración de la representatividad, siendo una clara muestra de la

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

tasa de subempleo que hay en el país. De igual manera nos refleja una cruda realidad que la enfrentamos día a día con respecto a las desventajas que tiene el trabajo informal o al trabajo no adecuado, en relación al desarrollo de la sociedad y al crecimiento económico de las familias, como son una alta rotación de personal en las empresas, una fuerza laboral poco capacitada y motivada y una desaceleración en el sistema productivo del país. La legislación ecuatoriana motive la creación de nuevas leyes o reforme las existentes con el fin de vincular a más personas a un mercado laboral formal y así lograr un crecimiento razonable y mejorar las condiciones de vida de las familias ecuatorianas.

Gráfico 11. Tipo de contrato



Fuente: INEC – Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU – diciembre 2012

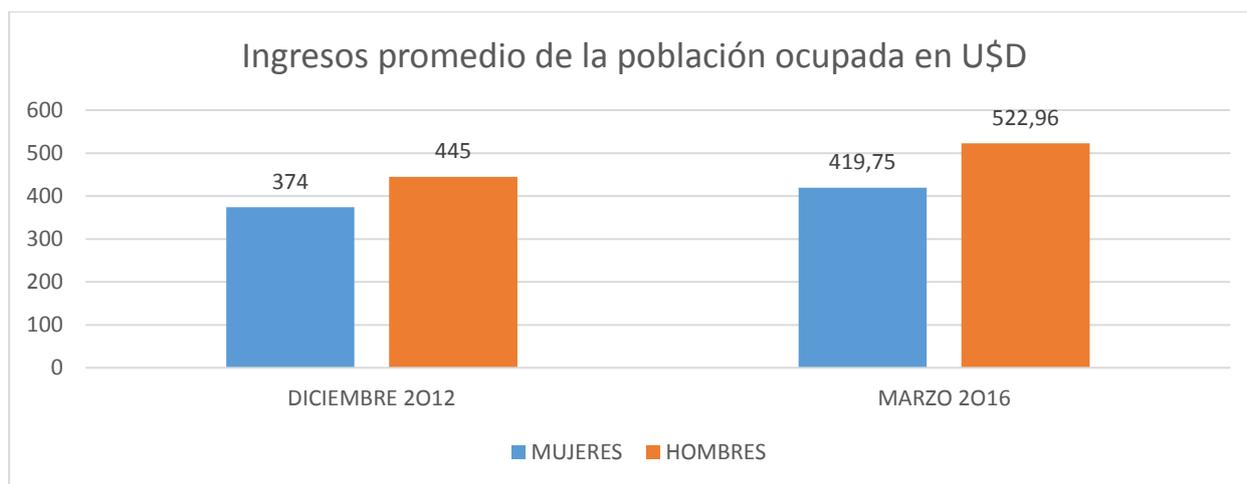
Elaboración: Autor

Con la información de ENEMDU realizada por el INEC, con respecto al Tipo de Contrato se determinó que el 41,0% corresponde a las mujeres que tienen un contrato laboral permanente/indefinido/estable o de planta y el 33,4% corresponde a la representación de los hombres. El 37,1% corresponde a las mujeres que tienen un contrato laboral temporal, ocasional o eventual y el 27,1% corresponde a la representación de los hombres. El 12,6% de las mujeres trabajan bajo la modalidad contractual de nombramiento y el 7,9% de los hombres

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

trabajan bajo el tipo de contrato de nombramiento. Los altos porcentajes y las marcadas diferencias que corresponden a los tipos de contratos permanente/indefinido/estable o de planta y a los contratos laboral temporal, ocasional o eventual con participación de las mujeres nos reflejan un deseo de superación y de ser reconocida, además de beneficiarse como mujer, de capacitaciones, cursos, beneficios de ley y de los beneficios que otorga la empresa entre otros y de esa forma las mujeres pueden generar una automotivación para siempre dar lo mejor de su parte y compartir con sus equipos de trabajo sus conocimientos y consolidar un sólido empoderamiento con respecto a sus objetivos y sus metas dentro del ámbito laboral, social y familiar.

Gráfico 12. Ingresos promedio



Fuente: INEC – Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU – diciembre 2012-

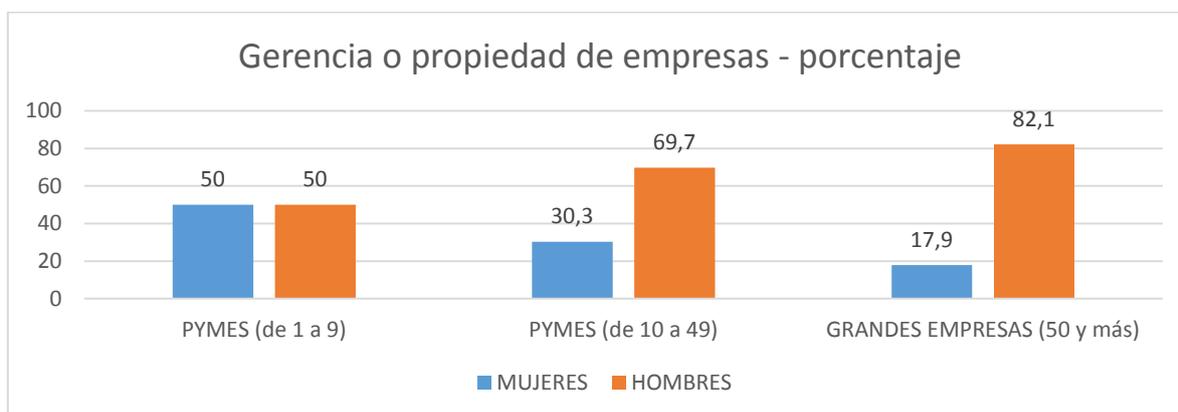
Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU, 2016

Elaboración: Autor

Según la ENEMDU realizada por el INEC, con respecto a los Ingresos Promedio determinó que las mujeres tienen un ingreso promedio mensual de U\$D 374 mientras que los hombres perciben un ingreso promedio mensual de U\$D 445. Para marzo del año 2016, el ingreso laboral promedio para una mujer con empleo fue de U\$D 419,75 mientras que para el hombre con empleo el ingreso laboral promedio fue de U\$D 522,96. (INEC, Encuesta Nacional de

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017 (Empleo, Desempleo y Subempleo, 2016) La brecha salarial que todavía persiste entre los hombres y las mujeres es una percepción equivocada que mantienen los empresarios en la actualidad. Es un problema que radica desde la perspectiva social y cultural, en la que minimiza las capacidades y destrezas de las mujeres y pretende maximizar las capacidades y destrezas de los hombres. Se quiere seguir invisibilizando a la mujer, concepto completamente equivocado y caduco por nuestra sociedad. Las mujeres y los hombres tienen los exactamente los mismos derechos también las mismas y obligaciones dentro de una sociedad equitativa y justa. Esta brecha salarial contradice el principio de igualdad amparado en la Constitución del Ecuador, siendo una de las problemáticas laborales más complejas que tienen afrontan las ecuatorianas. Tenemos que sensibilizar al mundo y a toda nuestra sociedad sobre una equidad de género y sobre los derechos que acobijan a las mujeres, para que puedan desarrollarse y desenvolverse en un ambiente de tranquilidad y logren cumplir con sus objetivos por el bien de ellas y por el la satisfacción de tener una estabilidad con sus familias.

Gráfico 13. Tipo de empresas



Fuente: INEC – Censo Nacional Económico CENEC, 2010

Elaboración: Autor

Según información del Censo Nacional Económico INEC, 2010 realizado por el INEC con respecto al Tipo de Empresas según Gerencia o Propiedad, se determinó que de las pequeñas empresas las mujeres representan el 50% mientras que los hombres representan el otro 50%.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

En las medianas empresas son gerentes o propietarias el 30,3% de las mujeres con respecto a los hombres que les pertenece un 69,7%. En las grandes empresas el 17,9% son representadas por mujeres y el 82,1% de representatividad tienen los hombres. Las pequeñas empresas son lideradas por emprendedoras mujeres que poco a poco han ido ganando cada vez más espacio en el mundo empresarial. Con su creatividad, su dedicación, su esfuerzo y sus ganas de salir adelante y de triunfar, se han nutrido de conocimientos y de experiencias que han beneficiado a sus familias y a una sociedad compleja que cada vez abre sus ojos y los direcciona hacia la confianza del emprendimiento y empoderamiento que tiene la mujer ecuatoriana. El convertirse de pequeña empresaria a mediana y luego a grande, está dentro de los planes de las mujeres emprendedoras, ya que cuando iniciaron sus emprendimientos lo hicieron de una manera muy firme y comprometida, labrando desde entrones los caminos para tener éxito en sus emprendimientos. El posicionamiento de las mujeres en la conducción de empresas medianas y grandes es menor que la de los hombres, pero tenemos que analizar una realidad mundial que la vivimos hoy en día y es que las mujeres en la actualidad poseen un estilo de gestión muy efectivo y estratégico debido a su naturaleza emprendedora, son más participativas, más diversas y sobretodo tienen una gran capacidad de integración para resolver problemas empresariales.

Como muestran los indicadores, se evidencia una falta de reconocimiento a la mujer ecuatoriana en todos los ámbitos y existe una falta de equiparación de las oportunidades que tienen las mujeres para poder tener capital productivo, al trabajo remunerado y a la educación, así también se ven reducidas las oportunidades de las mujeres para poder ser participe en la toma de decisiones de carácter político, económico y de carácter social para que se regule y determine el correcto funcionamiento de la sociedad ecuatoriana. Se está teniendo aportes notables de parte de nuestros gobernantes, para que las mujeres se vean motivadas y con ese

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

espíritu de lucha que les caracteriza, cristalicen sus ideas en emprendimientos exitosos y generen un empoderamiento notorio ante el mundo, la sociedad y su familia.

De igual manera se puede argumentar que la mujer ecuatoriana ha tenido un desarrollo creciente de sus habilidades en su trabajo individual y en equipo, logrando tener un mayor involucramiento en el mercado laboral ecuatoriano gracias a su espíritu emprendedor y a su liderazgo, en donde la brecha de representatividad de las mujeres en la sociedad y en el mundo de las empresas con respecto a la de los hombres, a medida que pasa el tiempo, va disminuyendo. De igual manera la participación de las mujeres con respecto al liderazgo de empresas o a la dirección de negocios propios, va incrementando, teniendo las mujeres la oportunidad de pasar de pequeñas empresarias a medianas o a grandes empresarias, siendo este reflejado por un empoderamiento femenino bien merecido. Por otro lado, la diferencia del ingreso promedio mensual de las mujeres en el Ecuador está muy por debajo del ingreso promedio mensual de los hombres. Las mujeres ecuatorianas se dedican con mayor frecuencia al sector informal y a los emprendimientos personales. Las empresarias son gerentes o propietarias, en su mayoría, de micro y de pequeñas empresas, siendo los hombres, en su mayoría, gerentes o propietarios de medianas o grandes empresas. A pesar de estos avances, la mujer ecuatoriana aún no ha sido visibilizada ni reconocida en su totalidad por su esfuerzo, convicción, dedicación y trabajo.

El tener accesibilidad e inclusión al mercado del trabajo en condiciones equiparadas es todavía difícil. En teoría, los hombres y las mujeres viven con derechos y obligaciones en igualdad de condiciones, sin embargo, los indicadores no dicen lo mismo, existe una brecha amplia entre las situaciones y condiciones de la mujer con respecto al hombre. Cada vez las diferencias de los indicadores y las estadísticas serán más cortas, se ha realizado un trabajo de mucho tiempo y esfuerzo, pero se sigue avanzando a favor de un desarrollo de oportunidades justas, prevaleciendo la equidad laboral. Las mujeres decidieron reconstruir su presente y

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
construir su futuro, reconocieron y valoraron su inteligencia y su liderazgo para influir en cambios trascendentales y reafirmaron a través de su empoderamiento el legado histórico que han dejado grandes mujeres en el mundo.

Con sus luchas llenas de sacrificio y esfuerzo se ha logrado determinar la importancia de los derechos de las mujeres y se ha redactado y consagrado en la Constitución de la República del Ecuador. La mujer está viviendo un escenario de grandes transformaciones económicas, políticas, sociales, culturales y tecnológicas, y ahora lo vive no como una simple espectadora de los hechos sino como una de las protagonistas más importantes. Su liderazgo y empoderamiento abonan constantemente en la toma de decisiones y su perseverancia se ve reflejada en una mayor accesibilidad a la educación en todos los niveles, a la salud, al trabajo en todas las instancias y a su involucramiento en la política. A pesar de todos los logros alcanzados, la participación de las mujeres en condición de equiparación de derechos y obligaciones en el Ecuador, en el mundo y en la sociedad continúa siendo un reto.

1.3.Marco Referencial

Referencia bibliográfica: A gender-aware framework for women´s entrepreneurship

Autor: Candida Brush, Anne Bruin, Friederike Welter. Año: 2009

Resumen: “En la actualidad existe cada vez hay una mayor incidencia y una mayor participación e involucramiento de parte de las mujeres en el fomento, en la creación y en el desarrollo de nuevas empresas.”

Referencia bibliográfica: Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2016 (GEM 2016)

Autor: Virginia Lasio, Guido Caicedo, Xavier Ordeñana, Andrea Samaniego. Año: 2016

Resumen: Los resultados del proyecto de investigación Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2016 (GEM 2016) nos determina que los factores de tipo informal como son la

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

percepción de las habilidades para emprender, el rol que tiene la familia y también las redes sociales del medio en el que se desarrolla en emprendimiento son los determinantes para el emprendimiento femenino.

Referencia bibliográfica: Condiciones del Entorno y Emprendimiento Femenino: un estudio cuantitativo.

Autor: Claudia Alvarez. Año: 2012

Resumen: El estudio cuantitativo de las condiciones del entorno y emprendimiento femenino “indican que los factores informales como son percepción de habilidades para emprender, las redes sociales y rol familiar, tienen un efecto significativo sobre la probabilidad de ser una mujer emprendedora, mientras que los factores formales, financiación, políticas de apoyo no económicas y formación no tienen ningún efecto. De esta manera se puede definir que los factores informales son de mayor relevancia que los factores formales, con respecto al emprendimiento femenino y a la representatividad femenina en la sociedad.”

Referencia bibliográfica: Entrepreneurial performance stakeholder’s relationships

Autor: Juan Carlos Pinho. Año: 2013

Resumen: “El estudio realizado nos determina que por medio de los resultados generados se preguntó a los empresarios acerca del grado de importancia que tienen ciertas relaciones en la primera etapa del desarrollo de las empresas, el 74% de los resultados de la investigación supieron determinan que lo más importante eran sus familiares más cercanos, el 66% determinaron el grado de importancia de los amigos y de los compañeros de los trabajos, el 40% respondieron con respecto a la importancia que tienen los clientes y los proveedores. Se asocia la importancia que tienen las redes informales con respecto al desarrollo empresarial en la etapa de crecimiento de la empresa, con respecto al papel que desarrollan los familiares cercanos, sean considerados como amigos o como colegas de trabajo son de igual manera

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017 importantes para el desarrollo y continuidad de las empresas. Considera que las relaciones que el emprendedor mantiene con su familia más cercana son de vital importancia.”

Referencia bibliográfica: Entrepreneurial Propensity of Women

Autor: Nam Langowitz, Maria Minnti. Año: 2007

Resumen: “Investigaciones realizadas por Langowitz y Minnti determinan que las emprendedoras se ven poco capacitadas y con menor importancia y relevancia que los hombres, esto afecta de una manera considerable ya que la motivación del emprendimiento se ve deteriorado de una manera significativa.”

Referencia bibliográfica: Incidencia de los modelos de referencia en la creación de empresas.

Autor: Rachida Justo, Cristina Díaz, Año: 2012

Resumen:” La falta de modelos de referencia femeninos lleva a que las mujeres experimenten con mayor dificultad el desarrollo de sus ideas y su carrera profesional, tienen una mayor dificultad que los hombres, pues tienen que realizar unas operaciones de cognición más satisfactorias que los hombres para identificarse con modelos de referencia del sexo opuesto.”

1.4.Marco Legal

En la actualidad, se observa una situación de falta de equidad en la que se citan a las mujeres, esto nos permite tener un acercamiento con la realidad ecuatoriana y con los factores que inciden en esta. Esta investigación se respalda con lo que consagra la Constitución de la República del Ecuador de 2008 sus principios, deberes y derechos como son la libertad, igualdad, fraternidad, equidad, paz, solidaridad, responsabilidad y dignidad, así también, la Constitución reconoce que en el Ecuador los derechos de las mujeres han sido históricamente discriminados por el Estado y la sociedad, por esa razón en la Constitución también se establecen obligaciones para el Estado ecuatoriano y su sociedad, con el propósito de lograr

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
de una manera conjunta una equidad de género amparada en el Artículo 11 de la Constitución de la República del Ecuador establece que:

“Art. 11.- El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios:

1.- Los derechos se podrán ejercer, promover y exigir de forma individual o colectiva ante las autoridades competentes; estas autoridades garantizarán su cumplimiento.

2.- Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación. El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad.

3.- Los derechos y garantías establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos serán de directa e inmediata aplicación por y ante cualquier servidora o servidor público, administrativo o judicial, de oficio o a petición de parte.

4.- Ninguna norma jurídica podrá restringir el contenido de los derechos ni de las garantías constitucionales.

5. En materia de derechos y garantías constitucionales, las servidoras y servidores públicos, administrativos o judiciales, deberán aplicar la norma y la interpretación que más favorezcan su efectiva vigencia.

6.- *Todos los principios y los derechos son inalienables, irrenunciables, indivisibles, interdependientes y de igual jerarquía.*

7.- *El reconocimiento de los derechos y garantías establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, no excluirá los demás derechos derivados de la dignidad de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, que sean necesarios para su pleno desenvolvimiento.*

8.- *El contenido de los derechos se desarrollará de manera progresiva a través de las normas, la jurisprudencia y las políticas públicas. El Estado generará y garantizará las condiciones necesarias para su pleno reconocimiento y ejercicio.*

9. *El más alto deber del Estado consiste en respetar y hacer respetar los derechos garantizados en la Constitución". (Constitución, 2008)*

2. Diagnóstico

2.1. Ambiente externo

2.1.1. Macro entorno

El macro entorno se encuentra caracterizado por las fuerzas externas, las que tienen una limitación de control de parte de las empresas, como son los factores económicos de los países, los aspectos demográficos, los avances tecnológicos del mundo, la implementación de políticas de las naciones, las relaciones sociales y culturales existentes en los pueblos y el desarrollo y las problemáticas ambientales.

▪ Factor Político

Los emprendimientos son promocionados e impulsados desde los gobiernos parroquiales, cantonales, provinciales y nacionales a través de programas gubernamentales de ministerios, secretarías, empresas públicas, prefecturas y alcaldías. Terminando el periodo presidencial del Econ. Rafael Correa Delgado, en mayo de 2017, la coyuntura política y económica del país

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

fue muy complicada y desalentadora para el siguiente gobernante. Para el actual periodo de gobierno del Presidente Lenin Moreno Garcés se aprobó y se la registró en el Registro Oficial el 01 de enero de 2018 la Ley de Reactivación, Fortalecimiento de la Dolarización y Democratización de la Gestión Financiera, que se compromete a trabajar de la mano con los sectores de las micro pymes, de las pymes y de las empresas medianas, artesanos, representantes de la economía solidaria del Ecuador y por, sobre todo, con los emprendedores. La Ministra de Industrias y Productividad, Econ. Eva García Fabre, con respecto al impulso de los emprendimientos ecuatorianos dice, “Construimos círculos virtuosos para una actividad productiva responsable, a través del uso apropiado de los recursos naturales, humanos, financieros y tecnológicos para alcanzar la competitividad que queremos y que será la mayor generadora de empleo, como nuestra prioridad”. Existe un compromiso del actual gobierno para apoyar y fomentar al emprendedor ecuatoriano articulando todos sus esfuerzos, con una sinergia proactiva, de parte de las instituciones involucradas en el desarrollo y en el fomento de la actividad productiva del Ecuador..

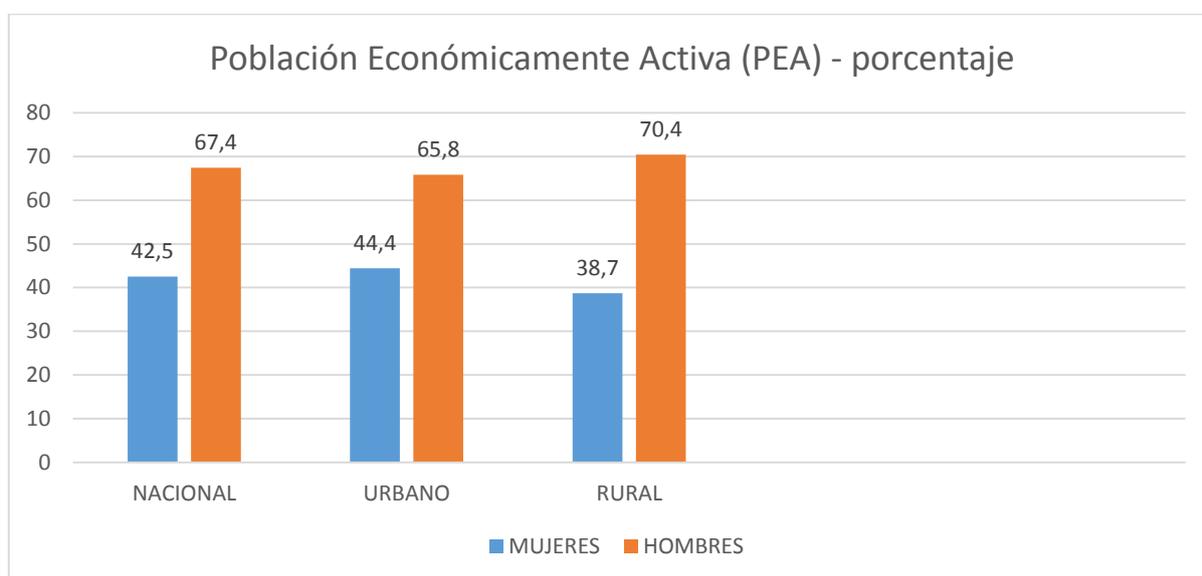
- **Factor Económico**

Por la situación económica que está atravesando el Ecuador, se tiene la necesidad imperativa de dar un impulso significativo al emprendimiento, en especial, los micros pymes y las pymes, ya que en la actualidad estas empresas generan 7 de cada 10 empleos que existen en el país. (INEC, Censo de Poblacion y Vivienda 2010, 2010) La economía de Ecuador se ha visto seriamente afectada durante los últimos años de gobierno, la disminución de los precios, de su la principal fuente de ingresos que es el petróleo, la apreciación que tuvo nuestra moneda local, el dólar y las devastadoras consecuencias del terremoto de abril del año 2016. El repunte económico que tuvo el Ecuador en el año 2017, habría sido provocado por el consumo de los ecuatorianos, mientras que, para el desarrollo del presente año 2108, se prevé según estimaciones de los expertos que el crecimiento de la economía ecuatoriana se lo daría

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017 por la inversión nacional y en su mayoría por inversión internacional. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe, tiene previsto que para el 2018 el Ecuador crecerá el 1,3% del PIB. Mientras que en Banco Central del Ecuador pronostica un crecimiento del 1,6% del Producto Interno Bruto. Sin embargo y mucho más conservador, el Fondo Monetario Internacional proyecta un ligero crecimiento de 0,6% del PIB.

El crecimiento esperado para este año, sumada a la efectividad prevista de la Ley de Reactivación, Fortalecimiento de la Dolarización y Democratización de la Gestión Financiera, que tiene el actual gobierno con respecto al apoyo y al impulso de los emprendedores en el mercado nacional, sería un panorama muy alentador con respecto a la creación de nuevos emprendimientos que fomentaría la creación de nuevas plazas de empleo y de esa manera se ayudaría a reducir el desempleo y de subempleo en Ecuador, y beneficiaria a la economía de las familias ecuatorianas.

Gráfico 14. Población Económicamente Activa



Fuente: INEC – Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU – diciembre 2012

Elaboración: Autor

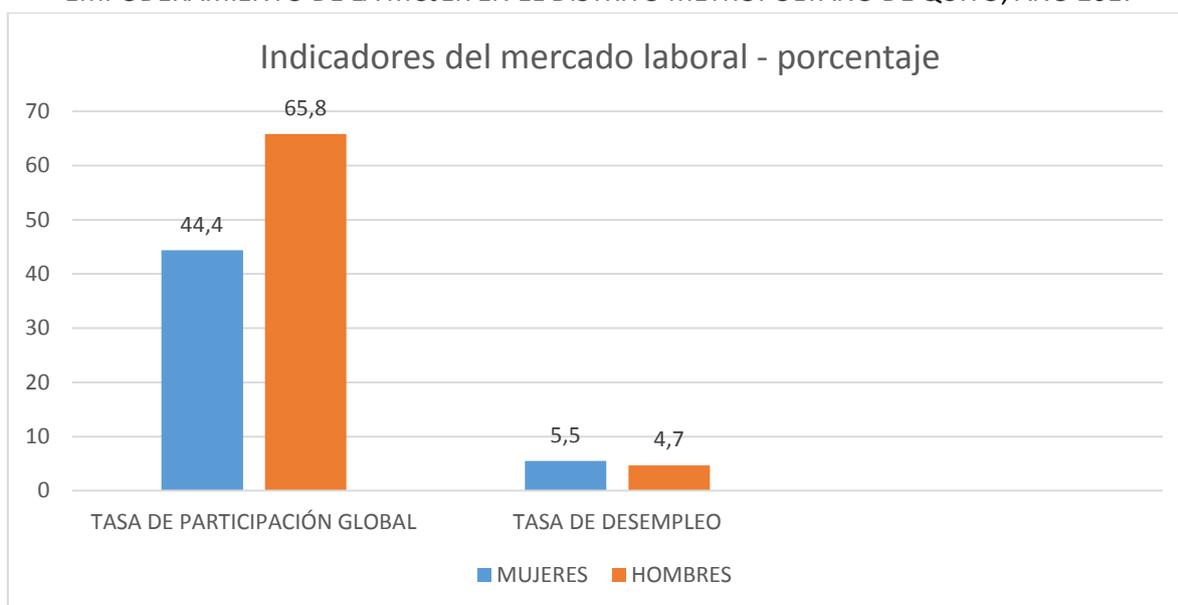
La ENEMDU realizada por el INEC, con respecto a la Población Económicamente Activa, determinó que la población nacional de las mujeres es del 42,5% con respecto a la población

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

nacional de los hombres que representa el 67,4%. También dividió en zona urbana y rural, representando a las mujeres el 44,4% y el 38,7% respectivamente, comparado con el 65,8% y el 70,4% correspondiente a la población de los hombres respectivamente. Los porcentajes nos indican que la tendencia entre hombres y mujeres son muy amplias, habiendo una diferencia nacional con respecto a la PEA a favor de los hombres de un 24,9% más. También existe una diferencia significativa en la cantidad de mujeres y hombres de la PEA en los sectores urbanos y rurales del Ecuador. Teniendo una diferencia en el sector urbano del 21,4% más en hombres con respecto a las mujeres y una diferencia en el sector rural del 31,7% más en hombres con respecto a las mujeres. Las diferencias porcentuales entre hombres y mujeres con respecto a la PEA son muy significativas y desalentadoras para las mujeres. Estas cifras nos indican las diferencias existentes en Ecuador, habiendo una gran oferta de mano de obra de parte de los hombres con respecto a la oferta laboral de las mujeres. Esta realidad sucede, a pesar de que numéricamente la cantidad de hombres y de mujeres en el país son muy similares y de la misma manera los niveles de instrucción educativa entre hombres y mujeres son muy parecidos. En teoría y siguiendo la relación de cantidad de hombres y mujeres y la relación entre sus niveles de instrucción que hay en el Ecuador, las diferencias de la PEA de hombres y de mujeres no tuvieran que ser tan distantes.

Gráfico 15. Mercado laboral

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017



Fuente: INEC – Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU – diciembre 2012

Elaboración: Autor

Según ENEMDU realizada por el INEC, con respecto al Mercado Laboral, determinó tasa de participación global de las mujeres en el Ecuador es del 44,4% con respecto al 65,8% de los hombres y también la tasa de desempleo de las mujeres es del 5,5% y de los hombres es el 4,7% a nivel de nacional. La diferencia en la tasa de participación global entre hombres y mujeres es del 21,4%, siendo esta diferencia muy importante, diciendo que hay muchos más hombres que mujeres, de la población en edad de trabajar, que desean participar activamente en el mercado laboral. La es del 0,8% mayor para los hombres, indicando que el nivel de desocupación de las mujeres es superior que el nivel de desocupación de los hombres con respecto a la Población Económicamente Activa.

▪ **Factor Social**

Considera los diversos patrones del comportamiento que tiene la sociedad. El fomento y el apoyo recibido de parte del gobierno central o seccional y de la empresa privada a los emprendedores y emprendimientos, aportan significativamente al sustento de sus familias y de las familias que están alrededor, incentivando la creación de nuevas plazas de empleo.

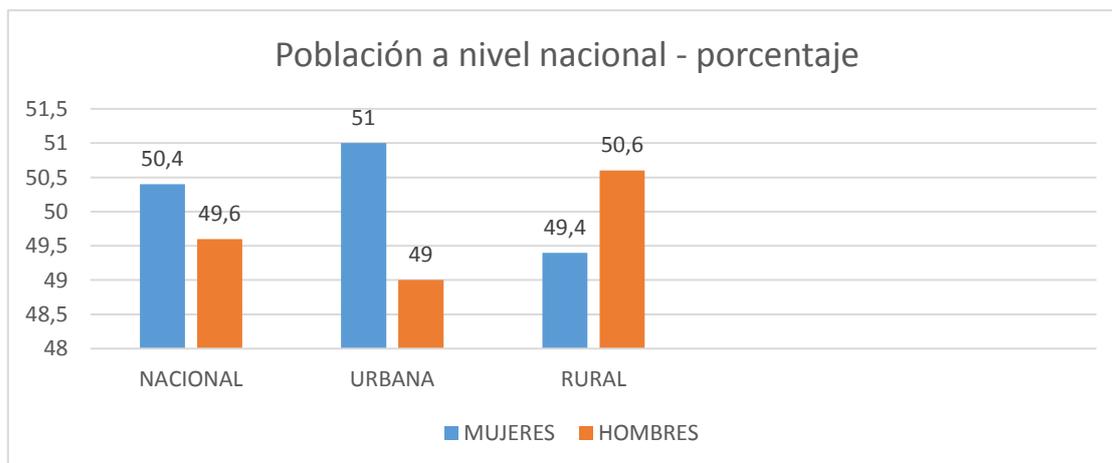
EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

“La mayoría de emprendedores se apoyan en su familia y amistades, estos son considerados fuertes lazos, que les permiten conseguir soporte y obtener ciertos recursos; constituyen un origen de ganancias de seguridad, y afianza oportunidades para futuros miembros de la familia.” (Arregle, Hitt, Sirmon, & Very, 2007)

Es importante considerar que la mayoría de emprendedores toman la decisión de emprender por el hecho de tener su propia empresa y ser dueños de su tiempo, siendo estos apoyados por su familia o por sus amistades. La influencia familiar puede llegar a ser el condicionante de los emprendedores al momento de decidirse a emprender.

La crisis económica nacional debilitó, de alguna manera, las iniciativas de los emprendimientos, ya que las políticas públicas con respecto a este tema no fueron lo suficiente alentadores para decidirse a emprender. Los índices de empleo, desempleo y de subempleo fueron afectados sustancialmente con respecto a las condiciones del Ecuador durante el año 2016. En abril de 2017 el INEC publicó los resultados de la encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo correspondiente a marzo de 2017, en el cual señala que existe una breve recuperación económica que tiene el país, indicando que el nivel de desempleo nacional ha tenido un claro descenso. La tasa de desempleo alcanzó el 4,4% a nivel nacional en comparación al 5,7% del mismo mes en el año 2016, teniendo una reducción del 1,3% en el periodo de un año. Con respecto a la tasa del subempleo se ubica en 22% para los hombres y 19,5% para las mujeres, incrementado en el último año notablemente ya que en el mismo periodo en el año 2016 el subempleo para hombre se ubicaba en el 17,7 % y para las mujeres en el 16,4%. El desempleo en Ecuador ha mejorado, pero no necesariamente el mercado laboral, ya que el subempleo ha incrementado significativamente por que las personas desempleadas pasaron a tener un empleo no adecuado convirtiéndose en subempleadas. (INEC, Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, 2017)

Gráfico 16. Población y hogares



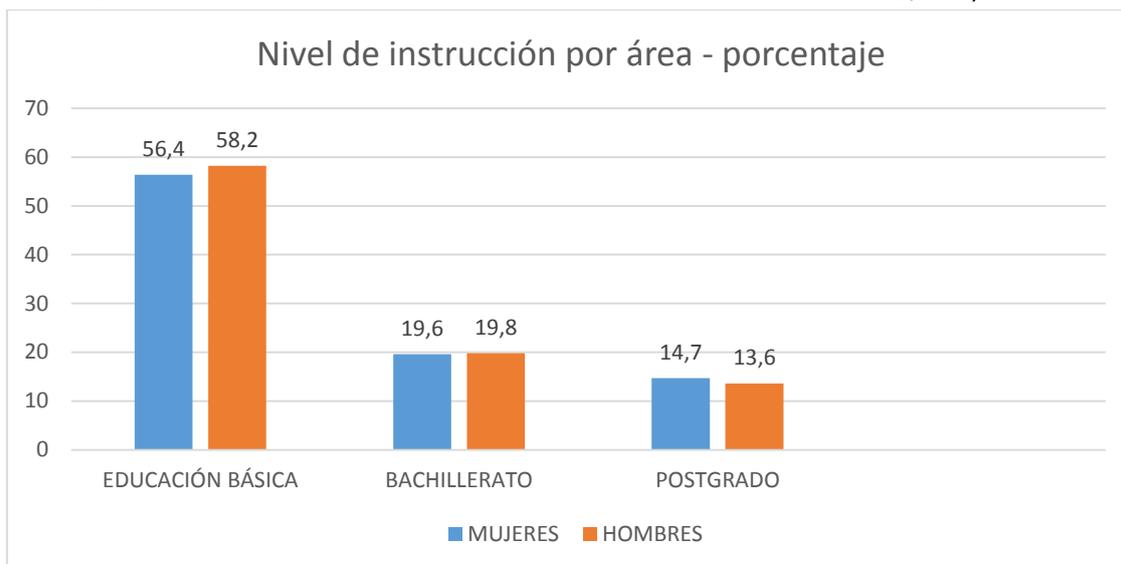
Fuente: INEC – Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Autor

Según el Censo de Población y Vivienda 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, con respecto a la Población y Hogares, determinó que la población por área geográfica a nivel nacional de las mujeres es del 50,4% con respecto a la población nacional de los hombres que representa el 49,6%, también dividió en zona urbana y rural, representando a las mujeres el 51,0% y el 49,4% respectivamente, comparado con el 49% y el 50,6% correspondiente a la población de los hombres respectivamente. Los porcentajes nos indican que la tendencia entre hombres y mujeres son muy similares, reflejando una diferencia nacional a favor de las mujeres del 0,8% con respecto a los hombres. También existe una diferencia porcentual entre mujeres y hombres radicados en los sectores urbanos y rurales de Ecuador, teniendo en el sector urbano una diferencia del 2% más en mujeres sobre los hombres y una diferencia del 1,2% más en hombres en relación a las mujeres del sector rural del país. A pesar de que los porcentajes de hombres y mujeres a nivel nacional son muy parecidos, la desigualdad e inequidad entre hombres y mujeres son muy marcadas y relevantes dentro de la población ecuatoriana.

Gráfico 17. Educación

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017



Fuente: INEC – Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Autor

El Censo de Población y Vivienda 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, con respecto a la Educación, determinó que el nivel de instrucción por área de las mujeres con Educación Básica es del 56,4% en comparación a los hombres que representa el 58,2%. Con respecto al nivel de instrucción por área de las mujeres con Educación Media / Bachillerato es del 19,6% en comparación a los hombres que representa el 19,8%. En concordancia con el nivel de instrucción por área de las mujeres con Educación Superior y/o Postgrado es del 14,7% en comparación a los hombres que representa el 13,6%. Los porcentajes en los diferentes niveles de instrucción educativa entre hombres y mujeres son muy parecidos, sin embargo, existe una alta concentración en la instrucción educativa de Educación Básica, pudiendo fomentar y aplicar normativas acordes a esta realidad para que gran parte de estos porcentajes vayan migrando y alimentando al siguiente nivel de instrucción educativa como es a la Educación Media / Bachillerato o a la Educación Superior y / o Postgrado.

▪ Factor Tecnológico

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

La comercialización y venta de los productos o servicios generados por los emprendedores se los realiza a través medios tecnológicos, considerando también, que el valor que tienen los medios tradicionales, como las ferias de negocios, es todavía muy significativo. Esta es una preocupación latente para los emprendedores, ya que tienen que disponer de la tecnología que opera a favor de su negocio y de contar con herramientas que les brinden seguridad, confiabilidad y agilidad. Es muy importante, garantizar la protección de la información y de igual manera, es fundamental tener una automatización fiable de los procesos. La venta online es cada vez más utilizada por los emprendedores y se está convirtiendo en una herramienta comercial muy potente, efectiva y económica. El propósito de que el emprendedor este online en cualquier momento o en cualquier lugar, es para responder a los requerimientos diferentes que tengan los clientes y poder satisfacer sus necesidades de unja manera ágil, oportuna y muy profesional. La tecnología es una herramienta muy potente y valiosa y también es una de las tendencias más importantes del emprendimiento en el mundo. La tecnología es el mejor aliado del emprendedor, ayuda a mejorar la calidad de su negocio y tiene la oportunidad de llegar al mundo entero. Según información la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, el Ecuador realizó una inversión en tecnología e información del 1,88% del Producto Interno Bruto del Ecuador, lo que en números representa cerca de los \$1.900 millones. Según información del INEC en la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2012-216) en el año 2106 el 36% de las familias en el área urbano y rural a nivel nacional tienen acceso a internet, 13,5%, información que nos brindan y que es superior en comparación hace cinco años, el 44,6% corresponde a las zonas urbanas y el 16,4% corresponde a las zonas rurales. Como información adicional, durante el año 2016, el 52,4% de la población activa mayor a los 5 años pudo utilizar computadora, en comparación al año 2012 que fue del 13,7% más que en el año 2012, el 59,5% de la población

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
que pudo utilizar computadora corresponde a las zonas urbanas y el 37,3% corresponde a las áreas rurales.

2.1.2. Micro entorno

El micro entorno incluye las variables o factores que afectan a los empresarias que producen y ofrecen al mercado productos o también servicios parecidos o iguales en un determinado sector de la economía y tienen un impacto directo sobre sus actividades comerciales. Por esa razón las empresas establecen relaciones con proveedores y con intermediarios que forman parte de su entorno y poder de esta manera acceder a su cliente final.

“Las 5 fuerzas de Porter” sigue siendo unas de las técnicas y herramientas para el análisis externo de una industria y ayuda a comprender la rentabilidad de los negocios y su nivel de competencia en un contexto global.

- **Poder de negociación de clientes**

El poder de negociación de los clientes se refiere a la habilidad de negociación y apertura que tienen de negociar los clientes con respecto al giro del negocio. La innovación y creatividad generada por los emprendedores, da el valor especial y adicional a todos los productos y servicios que los comercializan, y es de vital transcendencia al momento de determinar las negociaciones con los clientes, ya que el poder de negociación de los clientes podría depender la especialización del producto o del servicio y también del volumen de compra, razones suficientes para que el emprendedor diseñe sus propias estrategias comerciales con el fin de que le ayuden a fidelizar a sus clientes y también a captar más clientes, brindando confianza y bienestar en la venta de un producto o de un servicio de alta calidad.

- **Rivalidad entre las empresas**

Se refiere referencia a los emprendedores que tiene una competencia entre ellos de una manera directa o también indirecta en la misma rama de actividad promocionando un servicio

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

producto parecido o un mismo producto o servicio. La rivalidad entre empresas o empresarios competidores permite conocer y alinear las características y los factores más relevantes que tienen en la venta o en la comercialización de un mismo producto o servicio y en utilizar los resultados del análisis para mejorar o rediseñar las estrategias de venta o comercialización.

Tabla 9. Empresas activas de Quito por sector

	DESCRIPCION POR SECTOR	EMPRESAS	
		Cantidad	%
1	Otras actividades de servicios	308	1,40
2	Actividades agrícola, ganadera, silvicultura, acuicultura y pesca	397	1,81
3	Actividades de Explotación de minas y canteras	400	1,82
4	Industrias manufactureras	1.803	8,21
5	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	101	0,46
6	Distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento	99	0,45
7	Construcción	1.513	6,89
8	Comercio al por mayor y menor	5.287	24,07
9	Transporte y almacenamiento	1.599	7,28
10	Alojamiento y de servicio de comidas	616	2,80
11	Información y comunicación	1.445	6,58
12	Financieros y de seguros	659	3,00
13	Actividades Inmobiliarias	952	4,33
14	Actividades profesionales científicas y técnicas	3.977	18,10
15	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.954	8,89
16	Administración pública y defensa	2	0,01
17	Enseñanza	371	1,69
18	Actividades de salud humana y de asistencia social	372	1,69
19	Arte, entretenimiento y recreación	111	0,51
20	Actividades de los hogares como empleadores	2	0,01

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

TOTAL EMPRESAS EN QUITO

21.968

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)
Elaboración: Autor

Con información proporcionada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros se procedió a realizar la segmentación de las 21.968 empresas activas de todos los sectores económicos, industriales y productivos del Distrito Metropolitano de Quito. El 24,07% representa al sector del comercio al por mayor y menor con 5.287 empresas. El 18,10% representa a sector de las actividades profesionales, científicas y técnicas con 3.977 empresas. El 8,89% representa al sector de las actividades de servicios administrativos y de apoyo con 1.954 empresas. El 8,21% representa al sector de las industrias manufactureras con 1.803 empresas. El 7,28% representa el sector de transporte y almacenamiento con 1.599 empresas. El 6,89% representa el sector de la construcción con 1.513 empresas. El 6,58% representa al sector de la información y comunicación con 1.445 empresas. El 4,33% representa el sector de las actividades inmobiliarias con 952 empresas. El 3,0% representa el sector financiero y de seguros con 659 empresas. El 2,80% representa el sector de alojamiento y servicios de comidas con 616 empresas. El 1,82% representa el sector de actividades de explotación de minas y canteras con 400 empresas. El 1,81% representa el sector de actividades agrícola, ganadera, silvicultura, acuicultura y pesca con 397 empresas. El 1,69% representa el sector de enseñanza con 371 empresas. El 1,69% representa el sector de actividades de salud humana y de asistencia social con 372 empresas.

Estos resultados se relacionarían con el grado de competencia que existe entre las empresas de Quito, en especial con los sectores que tienen más participación. A mayor participación de las empresas en un determinado sector, se tendría una mayor competencia entre las empresas del mismo sector. El sector de mayor representatividad es el sector del comercio al por mayor y menor, que tiene 5.287 empresas que representa el 24,07% del total de empresas registradas

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

en Quito, esto nos indica que 1 de cada 4 empresas activas que están registradas en la ciudad de Quito se dedican a este tipo de actividad. Como información adicional, en este sector, el 28,27% de las empresas están lideradas por mujeres, mientras que el 71,73% de las empresas están siendo lideradas por hombres.

- **Amenaza de nuevos competidores**

La amenaza de nuevos competidores se refiere al ingreso de nuevos emprendedores al mercado que llegan a comercializar el mismo o similar producto o servicio. Una de las prácticas más utilizadas por la mayoría de los emprendedores es rodearse de personas que tengan experiencia en el emprendimiento que van a desarrollar, de esta manera se fortalecen y generan nuevas ideas e implementan estrategias para alistarse y competir con la nueva competencia.

- **Poder de negociación de los proveedores**

Se refiere al grado de capacidad de negociación que generan los proveedores. Al haber pocos proveedores en el contexto comercial mayor representarán la vitalidad y el espacio de negociación. El emprendedor depende básicamente de los insumos que necesita para llevar a cabo su negocio, si utiliza insumos que no tengan mucha oferta, estos fácilmente pueden aumentar sus precios y de igual forma, si utiliza insumos que tenga mucha oferta, estos fácilmente pueden disminuir sus precios. El espíritu asociativo del emprendedor permite diseñar estrategias direccionadas a mejorar significativamente los acuerdos con los proveedores del medio. En el caso de Sinchi Warmi (mujeres fuertes) son una organización comunitaria situada en la parroquia de Misahuallí y su emprendimiento es atendido por 15 socias, decidieron capacitarse en la Escuela de Turismo Comunitario para sacar adelante su emprendimiento. Con su preparación sumaron al servicio de alimentación y venta de artesanías el servicio de hospedaje, para luego poder armar un

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
 amplio menú de servicios en las distintas áreas del turismo permitiéndoles crecer y tener un poder de negociación con sus proveedores con respecto al precio y al volumen de sus insumos.

▪ **Productos o servicios sustitutos**

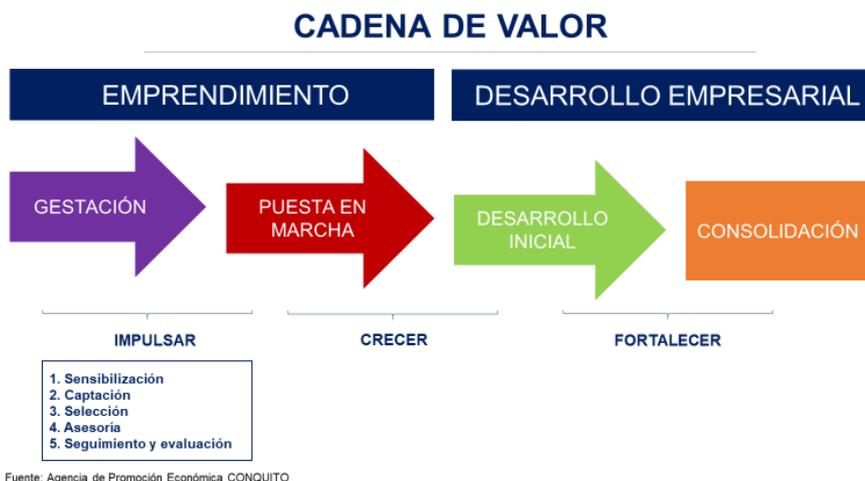
Hace referencia al ingreso de los emprendimientos de hombres al mercado, considerados como sustitutos de los emprendimientos de las mujeres. Esta amenaza le permite a la emprendedora diseñar nuevas estrategias comerciales para competir con los emprendimientos de los hombres. Aprovechando la preparación, experiencia y habilidad comercial que tienen las mujeres emprendedoras se lograría fortalecer el desarrollo y mantenimiento de sus emprendimientos.

2.2. Ambiente interno

2.2.1. Cadena de valor y/o fuerzas competitivas

“La cadena de valor es un modelo teórico que permite descubrir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor agregado al cliente final.”
 (Porter, 1985)

Gráfico 18. Cadena de valor



Fuente: Agencia de Promoción Económica CONQUITO

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO, AÑO 2017
 La Agencia de Promoción Económica CONQUITO ha diseñado una Cadena de Valor que proyecta los procesos a realizar dentro de las etapas de emprendimiento, para generar procesos con impacto multiplicador. Cada etapa tiene subprocesos internos que permiten generar actividades con sinergias adecuadas.

Gráfico 19. Cadena de valor de emprendedoras encuestadas

Cadena de valor emprendedoras entrevistadas



Fuente: Emprendedoras entrevistadas.

Fuente: Emprendedoras entrevistadas

Elaboración: Autor

Con la información recibida de las entrevistas que se realizaron a las mujeres emprendedoras de la ciudad de Quito, podemos de una manera general graficar los procesos que realizan dentro de la formación de sus emprendimientos. Cabe mencionar que el apoyo familiar, recibido por las mujeres emprendedoras, ha sido prioritario en todos los ámbitos y en todas las actividades del emprendimiento. La familia ha representado ser el impulso motivante y eje centro motor para la toma de decisiones y también es el motor que da la motivación para continuar con el emprendimiento. También se observa que para las emprendedoras entrevistadas, la experiencia y la formación van de la mano en todos los procesos del emprendimiento. De igual manera, las mujeres emprendedoras consideran que el seguimiento

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO, AÑO 2017 y la evaluación del emprendimiento tienen que ser realizados de una forma continua, garantizando de cierta manera la eficiencia y efectividad en las actividades del emprendimiento.

3. Investigación de campo

3.1. Elaboración de los instrumentos de investigación

Para respaldo de la presente investigación se realizan:

- **Entrevistas**

Se seleccionó a un grupo representativo de emprendedoras quiteñas calificadas por su trayectoria, sus años de experiencia y la innovación del emprendimiento. Se diversificó el sector al que pertenece cada uno de los emprendimientos. El objetivo de las preguntas es de constatar que tan importante resulta la preparación académica para emprender un negocio, identificar la influencia de la familia en el emprendimiento y de igual manera averiguar porque existe mayor incidencia en la participación de las mujeres en la creación de nuevos emprendimientos.

Tabla 10. Entrevistas

CONTENIDO DE LA ENTREVISTA
Nombre y Apellido:
Edad:
Lugar de nacimiento:
Instrucción:
Estado civil:
Tiene hijos:
Dirección del emprendimiento:
PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA
¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?

¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autor

▪ Encuestas

Se realizaron 66 encuestas (ver anexo 1), las mismas que se hicieron de manera digital. El objetivo de las encuestas fue obtener información de las gerentes, directoras o sus delegadas, de empresas activas de la ciudad de Quito en relación a los factores del contexto social que inciden en el emprendimiento.

3.2.Recolección de datos

Entrevistas: se realizaron en las instalaciones de la Agencia de Promoción Económica CONQUITO. Las entrevistas se las hizo en cuatro sesiones. Los emprendimientos de las mujeres entrevistadas fueron muy diversos, interesantes y de valor agregado, están relacionados a las actividades de tecnología, construcción ecológica, agricultura, cosmetología y esencias, limpieza ecológica de autos, comercio de juguetes, alimentación con snacks nutritivos, pañales ecológicos, jardinería y decoración, salud y turismo.

La primera sesión de entrevistas se realizó el martes 28 de noviembre de 2017 a:

- Ximena Lucia Hernández Costales, empresa Karite, del sector cosméticos.
- María Cristina Brito López, empresa Ciano Plant, del sector agrícola.
- María Pilar Castillo Avalos, empresa Ladrillo Ecológico, del sector construcción.
- Ana María Quiroz, empresa Urbamapp, del sector de tecnología.
- Verónica Cecilia Gómez Manotoa, empresa Schoolnauta, del sector de tecnología.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

La segunda sesión de entrevistas se realizó el martes 12 de diciembre de 2017 a:

- Mercedes Cañizares, empresa Easydry, del sector automotriz.
- Judith Romero, empresa, Mi Primer Huerto, del sector comercio y agrícola.
- María Soledad Casares y Andrea Almeida, Ethnisnck, del sector de alimentos.
- Isabel Silva, empresa Ecopañales, del sector de manufacturero.

La tercera sesión de entrevistas se realizó el miércoles 13 de diciembre de 2017 a:

- Gabriela Fernández, empresa Mi Ruta mi Quito, del sector de turismo.

La cuarta sesión de entrevistas se realizó el martes 19 de diciembre de 2017 a:

- Isabel Sanchez, asociación Vida y Semilla, del sector jardinería y decoración.
- Mónica Varela, empresa Ninfas, del sector de cosmetología.
- Sandra Ayala, empresa Ambara, del sector de la salud.
- Isabel Jácome y María Cecilia Holguín, empresa Lila, sector de tecnología y empleo.
- Daniela Ugazzi, responsable del área de Valor y Sostenibilidad de CONQUITO.

Encuestas: se las realizó de forma digital. Luego de seleccionar varios sectores como el de comercio, actividades profesionales y enseñanza se procedió a enviar las encuestas de manera virtual a una muestra de empresas activas quiteñas lideradas por mujeres emprendedoras. Antes de enviar la encuesta de manera digital, se procedió a comunicarse con la gerente, directora o su delegada de la empresa, para que conozca del propósito de la misma y de esa manera poder garantizar su respuesta al formulario. Se procedió a llamar y a enviar las encuestas digitales en horario laborable de las empresas, desde las 09:00 hasta las 17:00. Fueron 10 días laborables los que se utilizaron para poder cumplir con este propósito.

3.3. Procesamiento, análisis e interpretación

3.3.1. Entrevista

Tabla 11. Tabulación y análisis de la entrevista

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Nombre de la entrevistada	Nombre del emprendimiento	Pregunta	Respuesta
Isabel Jácome y María Cecilia Holguín	Lila	¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?	Necesario, pero no indispensable.
		Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?	Mi familia me apoyó en todo.
		¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?	Queremos ser dueñas de nuestro propio tiempo.
Gabriela Fernández	Mi Ruta mi Quito	¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?	Fundamental la preparación en la universidad.
		Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?	Tuve poco apoyo de mi familia.
		¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?	Queremos hacer algo diferente por nuestras familias.
Isabel Sylva	Ecobear pañales ecológicos	¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?	Más preparación académica influye al éxito del emprendimiento.
		Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?	Fundamental el apoyo de mi familia propia y de mi familia de origen.
		¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?	La mujer quiere generar recursos y apoyar a la economía de la familia.
Isabel Sanchez	Vida y Semilla	¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?	Muy importante, me ayudó a crecer.
		Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?	Definitivamente, el apoyo fue en todo aspecto.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

		¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?	La mujer quiere ser reconocida, somos más activas por nuestra naturaleza.
Sandra Ayala	Ambara	¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?	Lo que me ayudó fue mi formación internacional y hablar inglés.
		Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?	En especial mi hija, mi motor para todo.
		¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?	Las mujeres queremos darles más tiempo a nuestras familias.
Mónica Varela	Ninfas	¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?	Es importante, pero más importante es la experiencia.
		Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?	La familia es el mayor aliciente para continuar con mi emprendimiento.
		¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?	Las mujeres queremos cubrir nuestras propias necesidades y tener nuestras propias proyecciones.
Mercedes Cañizares	Easydry	¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?	Facilitó la preparación para emprender.
		Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?	No tuve mucho apoyo de mi familia de origen.
		¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?	El rol de la mujer va cambiando notablemente en favor de lo que somos.
Judith Romero	Mi Primer Huerto	¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?	La preparación es el factor determinante para emprender.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

		Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?	Mi familia me dio un apoyo incondicional.
		¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?	Queremos ser dueñas de nuestro tiempo y atender mejor a la familia
María Soledad Casares - Andrea Almeida	Ethnisnacks	¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?	Depende del negocio a emprender. Más importante es la experiencia.
		Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?	La familia nos apoyó en todos los aspectos y siempre.
		¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?	Las mujeres queremos salir adelante por nuestra familia y por nuestras capacidades.
Ana María Quiroz	Urbamapp	¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?	Mis estudios me llevaron a decidir y llevar a cabo mi emprendimiento.
		Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?	Mi familia estuvo apoyándome en todo momento.
		¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?	Queremos ser visibles por nuestras familias, por nuestras capacidades y habilidades.
Cristina Brito	Fertilizantes - Espirulina	¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?	Mi formación y experiencia me ayudó a emprender.
		Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?	Al inicio tuve apoyo de mi familia.
		¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?	Las mujeres queremos salir adelante por

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

		emprendimientos?	nuestros hijos y ser tratadas con equidad.
Pilar Castillo	Constructora Castillo	¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?	La experiencia fue el factor que me ayudó a emprender.
		Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?	Mis hijos y mi familia han sido el empuje que he tenido siempre.
		¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?	Somos muy ordenadas y trabajamos con un sentido común muy particular.
Verónica Gómez	Schoolnauta	¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?	La experiencia me ayudó a emprender.
		Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?	Siempre tuve el apoyo de mi familia.
		¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?	La necesidad de administrar su tiempo por el bienestar de su familia.
Ximena Hernández	Karite	¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?	No necesariamente, deje mi empleo de toda mi vida para emprender.
		Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?	He recibido el apoyo de mi familia, en especial de mi esposo.
		¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?	Las mujeres queremos ser dueñas de nuestro tiempo.

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

3.3.1.1. Análisis de la entrevista

Análisis pregunta 1: ¿Usted cree que es importante el nivel de preparación de estudios, sea educación básica, universitaria o de posgrado, para emprender un negocio propio?

La tabla anterior determina que la mayoría de emprendedoras consideraron que la preparación académica que la tuvieron en las universidades ha sido de suma importancia para emprender y también para haber desarrollado y mantenido al emprendimiento. Muchas de las emprendedoras entrevistadas se prepararon académicamente con el único propósito de emprender, ya que la idea del emprendimiento la tuvieron desde cuando estaban en la universidad. En su mayoría, indican que la preparación académica va conjugada con la experiencia que han desarrollado durante su vida profesional. Consideran a la preparación académica y la experiencia en campo como dos factores valiosos que van de la mano para que el emprendimiento tenga un efecto alentador. También consideran que la capacitación continua es sumamente importante, debido a que en la actualidad la competencia que existe en el mercado es muy significativa. De igual manera consideran que la innovación, con respecto a los productos o servicios que ofrecen al público, tiene que ir avanzando con el conocimiento tecnológico que tiene el medio en el que desarrollan su emprendimiento, volviéndole al emprendimiento atractivo e innovador.

Análisis pregunta 2: Cree usted que su pareja, y/o hijos, familia influyeron significativamente para tomar la decisión para emprender y crear una nueva empresa?

Se observa que la mayoría de las emprendedoras tuvieron el apoyo de su familia para realizar su emprendimiento. Consideran que el apoyo familiar ha sido de gran importancia para sus emprendimientos siendo el centro motor para el fomento y la creación, desarrollo y mantenimiento de los emprendimientos. El apoyo de parte de padres, parejas e hijos, de la familia en todo su contexto, ha sido un factor muy importante y determinante al momento de tomar decisiones y enrumbarse en el camino del emprendimiento. La ayuda de la familia ha sido al inicio o durante el emprendimiento. La mayoría de emprendedoras han tenido tropiezos, pero estos han sido superados por el apalancamiento, ayuda y colaboración de toda la familia.

Análisis pregunta 3: ¿Por qué cree usted que cada vez hay una mayor participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o emprendimientos?

Con respecto a la participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios o de nuevos emprendimientos, las emprendedoras en su mayoría, quieren el bienestar y atención de sus hijos y de su familia al ser dueñas de su propio tiempo y de su propio negocio. Las emprendedoras creen que las mujeres cada vez están ganando más espacio en la sociedad debido a su empoderamiento, a su dedicación, a su creatividad, a sus habilidades, a su ingenio para salir adelante por su familia, quieren equidad en oportunidades y tienen la seguridad que, con su sacrificio, dedicación y su espíritu colaborativo van a lograr cumplir sus metas y objetivos reduciendo cada vez más esas diferencias de género existentes y limitantes en la actualidad.

3.3.2. Encuesta

Para validar esta investigación la encuesta fue realizada a 66 mujeres gerentes de empresas activas de la ciudad de Quito, las mismas que mostraron una total colaboración con el propósito de la investigación.

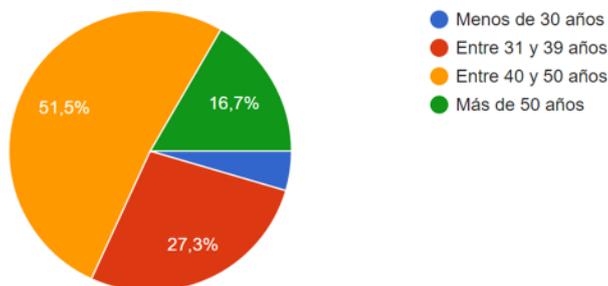
3.3.2.1. Tabulación y análisis de la encuesta.

Gráfico 20. Rango de edad

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Rango de edad:

66 respuestas



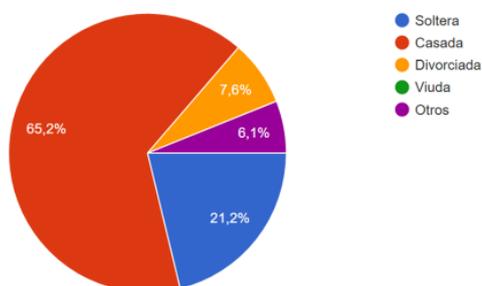
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autor

Análisis. – El rango de edad de las mujeres según la encuesta, es del 51,5% en el rango de 40 a 50 años de edad. Del 27,3% en el rango de 31 a 39 años de edad. Del 16,7% en el rango de más de 50 años y con el 4,5% las mujeres gerentes tienen menos de 30 años. Estos resultados nos reflejan que la mayoría de las mujeres encuestadas que gerencian empresas activas en la ciudad de Quito están entre los 40 y 50 años de edad.

Gráfico 21. Estado civil

Estado civil:

66 respuestas

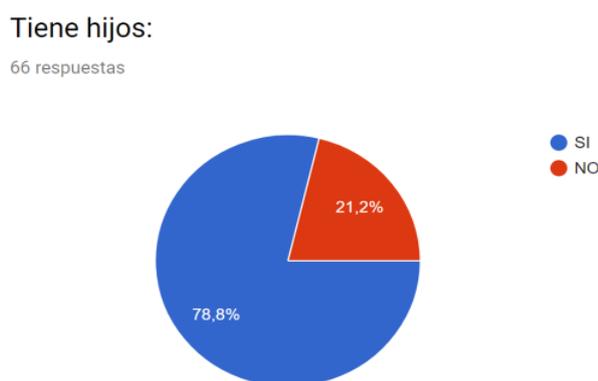


Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autor

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Análisis. – El estado civil de las mujeres según la encuesta realizada, es del 65,2% casadas. Del 21,2% solteras. Del 7,6% divorciadas y con el 6,1% otras formas. Estos resultados reflejan que la mayoría de las mujeres entrevistadas que gerencian empresas activas en la ciudad de Quito están casadas.

Gráfico 22. Tiene hijos



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autor

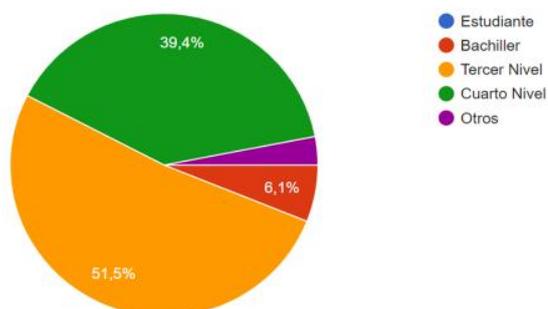
Análisis. – Según la encuesta realizada a las mujeres gerentes de empresa de Quito, el 78,8% de las mujeres si tienen hijos, mientras que el 21,2% de las encuestadas no tienen hijos. El porcentaje de mujeres gerentes que tienen hijos es muy importante y puede ser considerado como uno de los factores de mayor relevancia para tomar la decisión de desarrollar un emprendimiento.

Gráfico 23. Nivel de estudios

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Nivel de estudios:

66 respuestas



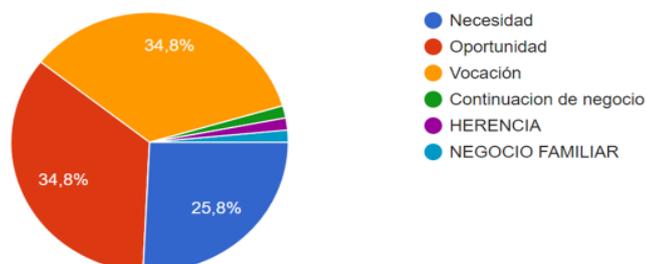
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autor

Análisis. – Con respecto al nivel de estudios de las mujeres según la encuesta, el 51,5% de las encuestadas tiene estudios de tercer nivel. El 39,4% de las encuestadas tienen estudios de cuarto nivel. El 6,1 % tiene estudios de bachiller y el 3% tiene otras formas de estudio. Estos resultados nos reflejan que la mayoría de las mujeres encuestadas que gerencian empresas activas en la ciudad de Quito tienen un alto nivel de preparación en tercer y cuarto nivel. Resultados que abonan a una realidad actual, en la que las mujeres sienten la necesidad de superarse día a día en todos los ámbitos de su vida.

Gráfico 24. ¿Usted emprendió por?

¿Usted emprendió por?

66 respuestas



EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO, AÑO 2017

Fuente: Investigación de campo

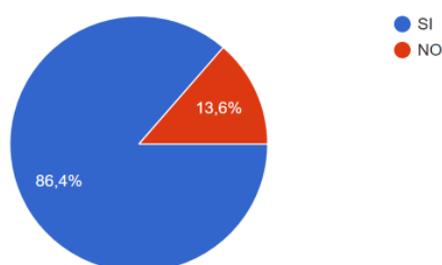
Elaboración: Autor

Análisis. – Según la encuesta realizada a mujeres gerentes de empresas activas de Quito, el 34,8% emprendieron por oportunidad. El 34,8% corresponde a las mujeres que emprendieron por vocación. El 25,8% de las mujeres encuestadas emprendieron por necesidad y el 4,5% emprendieron por otras razones como la continuación del negocio, herencia y negocio familiar. Estos resultados nos reflejan que la mayoría de las mujeres entrevistadas que gerencian empresas activas en la ciudad de Quito emprenden por oportunidad y por la vocación.

Gráfico 25. ¿Ha influido su familia en su decisión de emprender?

¿Ha influido su familia en su decisión de emprender?

66 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

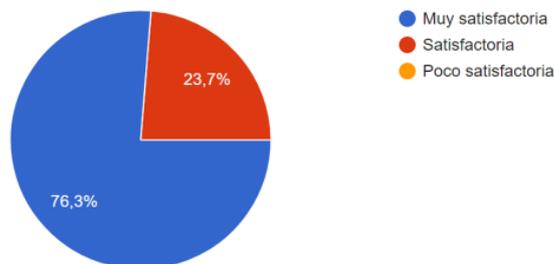
Análisis. – Para el 86,4% de las mujeres encuestadas si hubo la influencia de la familia en la decisión de emprender y para 13,6% restante no influyó la familia. Estos resultados reflejan que la mayoría de las mujeres encuestadas que gerencian empresas activas en la ciudad de Quito fueron influenciadas por su familia para tomar la decisión de emprender, considerándose también, en uno de los factores de mayor importancia al momento de emprender.

Gráfico 26. Si respondió SI ¿Su decisión de emprender le resultó a su familia?

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Si respondió SI, ¿su decisión de emprender le resultó a su familia?

59 respuestas



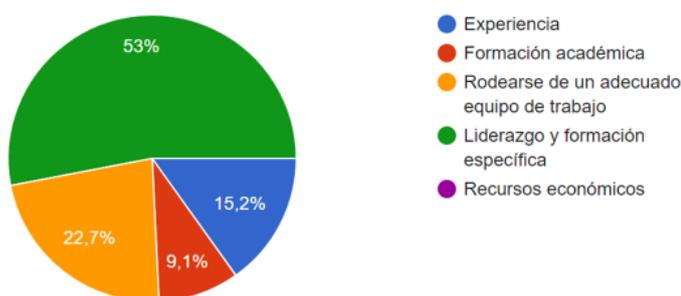
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autor

Análisis. – La decisión de emprender le resultó a la familia muy satisfactoria en un 76,3%, mientras que satisfactoria en un 23,7%. Para la opción de poco satisfactoria no hubo respuestas. Los resultados nos dicen que en su mayoría las familias están muy satisfechas de la decisión de emprender tomada por las mujeres quiteñas.

Gráfico 27. ¿Usted considera que para emprender y tener éxito se necesita?

¿Usted considera que para emprender y tener éxito se necesita?

66 respuestas



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autor

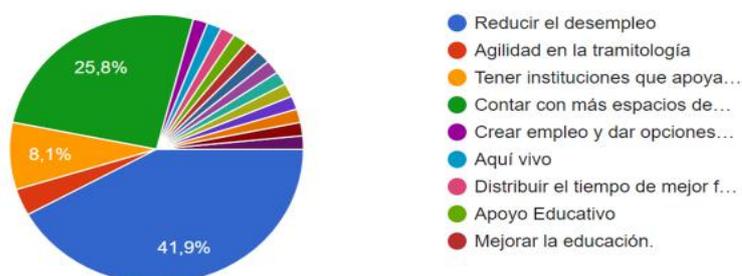
EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Análisis. – Para emprender y tener éxito en los emprendimientos, el 53% de las mujeres encuestadas consideraron el liderazgo y la formación como factores determinantes. En cambio, el 22,7% de las encuestadas deciden rodearse de un adecuado equipo de trabajo. El 15,2% de las mujeres encuestadas consideran que para emprender y tener éxito solo necesitan de la experiencia y con el 9,1% de las encuestadas consideran solo la formación académica como factor determinante para emprender y tener éxito. Las mujeres encuestadas consideraron apropiada la combinación de su liderazgo y su formación academia para emprender y tener éxito en sus emprendimientos.

Gráfico 28. ¿Cuál es la ventaja más importante de haber desarrollado su emprendiendo en Quito?

¿Cuál es la ventaja más importante de haber desarrollado su emprendimiento en Quito?

62 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

Análisis. – Para el 41,9% de las mujeres encuestadas, la ventaja más importante de haber desarrollado su emprendimiento en Quito fue reducir el desempleo. Para el 25,8% de las entrevistas la ventaja más importante fue de contar con más espacios de comercialización y ventas. Para el 8,1% de las mujeres entrevistadas la ventaja más importante fue de tener instituciones que apoyan al emprendedor, Para el 4,3% se inclinaron por la agilidad en la tramitología. Y con el 20,8% eligieron otras ventajas como son agilidad en la tramitología,

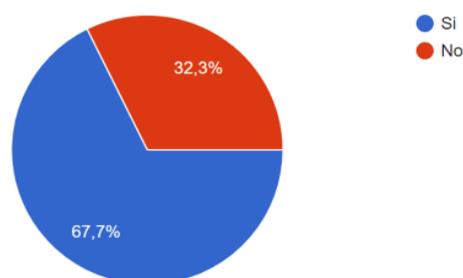
EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO, AÑO 2017

crear empleo y dar opciones de educación de calidad, distribuir el tiempo de mejor forma, apoyo educativo y mejorar la educación. La mayoría de entrevistadas enfocan el desarrollo de su emprendimiento en Quito para aportar y mejorar la calidad de vida y mejorar las oportunidades de los quiteños en sus ámbitos sociales y económicos generando la creación de plazas de trabajo y apoyando desde la óptica de su emprendimiento a que los índices de desempleo y de subempleo disminuyan.

Gráfico 29. ¿Influyó las condiciones económicas de su familia para decidirse a emprender?

¿Influyó las condiciones económicas de su familia para decidirse a emprender ?

65 respuestas



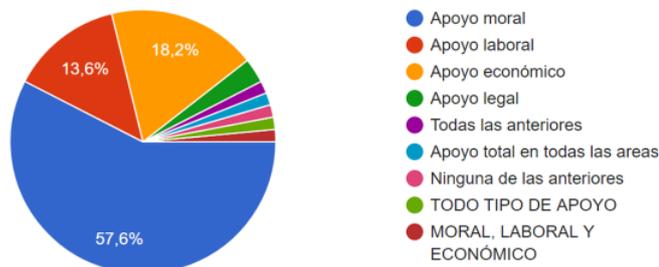
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autor

Análisis. – Para el 67,7% de las mujeres encuestadas, si influyó las condiciones económicas de su familia para emprender y para 32,3% restante no influyó las condiciones económicas de la familia. Estos resultados reflejan que para las mujeres encuestadas que gerencian empresas activas en la ciudad de Quito, las condiciones económicas de su familia fueron un motivante para tomar la decisión de llevar a cabo su emprendimiento.

Gráfico 30. ¿Cómo apoyaron los familiares o amigos para decidirse a emprender?

¿Cómo apoyaron los familiares o amigos para decidirse a emprender ?

66 respuestas



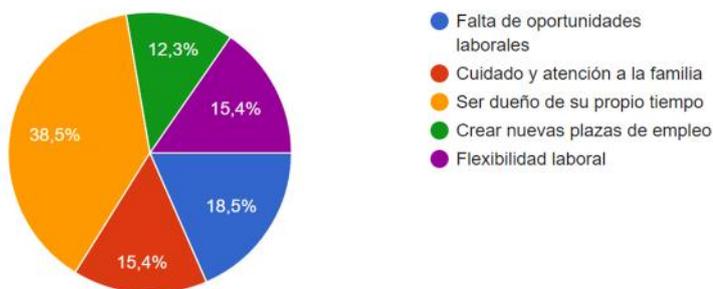
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autor

Análisis. – Para el 57,6% de las mujeres encuestadas, los familiares o amigos brindaron apoyo moral. El 18,2% de las mujeres encuestadas recibieron apoyo económico. El 13,6% de las mujeres encuestadas recibieron apoyo laboral y con el 2% de las entrevistadas recibieron apoyo legal. Para poder emprender el factor económico es considerado como determinante y según la encuesta, una de cada cinco de las mujeres entrevistadas recibió apoyo económico de parte de sus familiares o amigos.

Gráfico 31. ¿Cuáles de los siguientes factores influyeron en su decisión para emprender?

¿Cuáles de los siguientes factores influyeron en su decisión para emprender ?

65 respuestas



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autor

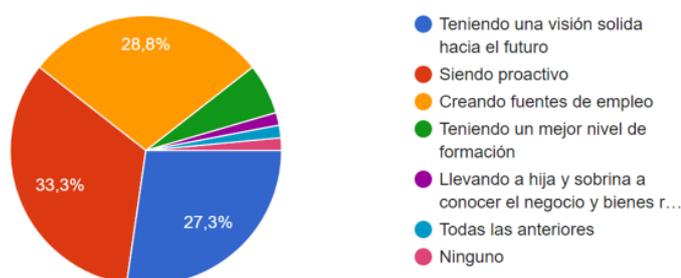
EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Análisis. – El 38,5% de las mujeres encuestadas, decidieron emprender para ser dueñas de su propio tiempo. El 18,5% de las encuestadas emprendieron por la falta de oportunidades laborales. El 15,4% de las encuestadas emprendieron para tener flexibilidad laboral. El 15,4% decidieron emprender para tener más cuidado y atención a la familia y el 12,3% de las mujeres encuestadas decidieron emprender para crear nuevas plazas de empleo. Con estos resultados, se puede relacionar el propósito de las mujeres emprendedoras que tienen con respecto a ser dueñas de su propio tiempo y a tener cuidado y atención a su familia.

Gráfico 32. ¿Usted cómo transmitiría su espíritu emprendedor a sus familiares y amigos?

¿Usted cómo transmitiría su espíritu emprendedor a sus familiares y amigos?

66 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

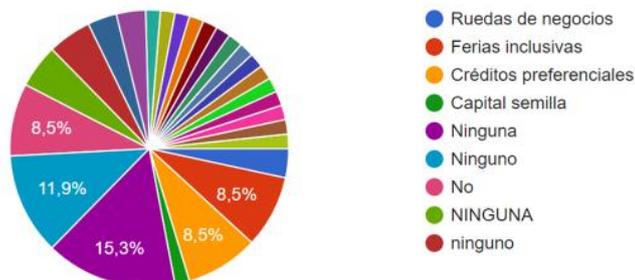
Análisis. – Para el 33,3% de las mujeres encuestadas, transmitirían el espíritu emprendedor a sus familiares y amigos siendo proactivo. El 28,8% de las encuestadas lo transmitirían creando fuentes de empleo. El 27,3% de las mujeres transmitirían su espíritu emprendedor teniendo una visión sólida hacia el futuro y el 6,1% teniendo un mejor nivel de formación. La proactividad y la creación de fuentes de empleo son los aspectos fundamentales que las entrevistadas consideraron para poder transmitir su espíritu emprendedor a sus amigos y familiares.

Gráfico 33. ¿El estado ha brindado las facilidades para desarrollar su negocio a través de?

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

¿El estado le ha brindado las facilidades para desarrollar su negocio a través de?

59 respuestas



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autor

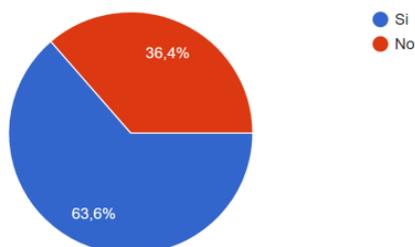
Análisis. – Para el 77,9% de las mujeres encuestadas, el estado no ha brindado las facilidades necesarias para desarrollar su negocio. Para el 8,5% de las mujeres habido facilidades del estado a través de créditos preferenciales. Para el 8,5%, las facilidades han sido brindadas por las ferias inclusivas. Para el 3,4% las facilidades para desarrollar su negocio han sido brindadas por ruedas de negocios y para el 1,7% de las encuestadas ha recibido capital semilla para su emprendimiento. El resultado nos resume a que el apoyo brindado por parte del estado es muy poco significativo a lo que realmente pudieran brindar a las mujeres emprendedoras y de esta manera poder desarrollar económica y socialmente los emprendimientos en la ciudad de Quito.

Gráfico 34. ¿Usted cree que se nace con el espíritu emprendedor?

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

¿Usted cree que se nace con el espíritu emprendedor?

66 respuestas



Fuente: Investigación de campo

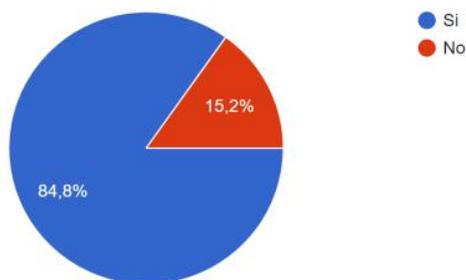
Elaboración: Autor

Análisis. – Para el 63,6% de las mujeres encuestadas, cree que si se nace con el espíritu emprendedor. En cambio, para el 36,4%, cree que no se nace con el espíritu emprendedor. La mayoría de las mujeres encuestadas creen que se nace con cualidades y capacidades personales que ayudan a que se realicen los emprendimientos.

Gráfico 35. ¿Usted cree que se desarrolla a lo largo de la vida el espíritu emprendedor?

¿Usted cree que se desarrolla a lo largo de la vida el espíritu emprendedor?

66 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO, AÑO 2017

Análisis. – Para el 84,2% de las mujeres encuestadas, cree que si se desarrolla a lo largo de la vida el espíritu emprendedor. En cambio, para el 15,2%, cree que no se desarrolla a lo largo de la vida el espíritu emprendedor. En su gran mayoría cree que el espíritu emprendedor se desarrolla a lo largo de la vida, fomentado por la experiencia y por la formación.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
FASE 3: VALIDACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y

DESARROLLO

1. Resumen de observación

A través de la investigación cuantitativa y cualitativa realizada a las mujeres emprendedoras de la ciudad de Quito, se pudo observar que el contexto familiar influye de una manera directa y significativa al desarrollo del espíritu emprendedor de la mujer. Las mujeres emprendedoras consideran que el apoyo familiar es de carácter incondicional el cual fortalece a la ejecución y mantenimiento de los emprendimientos. La investigación cuantitativa da la razón, ya que el 86,4% de las mujeres determinaron a la familia como la principal motivación que tienen las mujeres emprendedoras para salir adelante. Y de la misma manera, la investigación cualitativa nos confirma que el 85.72% de las mujeres también determinaron que sus familias representan el principal aliciente para emprender. Con estos resultados, podemos determinar con más contundencia, la influencia que tiene el contexto familiar en el desarrollo del espíritu emprendedor de la mujer quiteña.

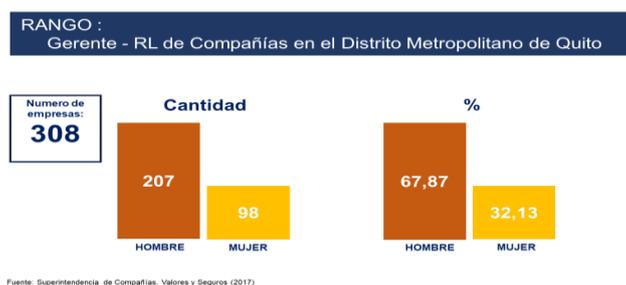
Adicionalmente, y como aporte a esta investigación, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros en el mes de octubre de 2017, proporcionó la base de datos actualizada con toda la información concerniente a todas las empresas activas de todo el territorio ecuatoriano que se encuentran registradas en la institución. Con esta información se procedió a realizar la respectiva segmentación por provincias y por ciudades. Quedando como resultado preliminar, útil para esta investigación, la segmentación de las empresas activas de todos los sectores económicos, industriales y productivos del Distrito Metropolitano de Quito. Finalmente, se analizó y se procesó esta información, de acuerdo a la representatividad de género de sus administradores. Con los resultados que se obtuvieron en la investigación se logró determinar, que el grado de empoderamiento efectivo que tienen las mujeres emprendedoras tiene relación

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017 con la representatividad de género de sus administradores, ya que el 27,91% de las empresas de la ciudad de Quito están siendo manejadas y lideradas por mujeres.

A continuación, observaremos la representatividad que tienen las mujeres en las empresas de todos los sectores de la economía de la ciudad de Quito.

- **Sector 1**

Gráfico 36. Otras actividades de servicios



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)
Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades de servicios. Están registradas 308 empresas en este sector, lo que representa al 1,4% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 32,13% corresponde al manejo de las mujeres y el 67,87% al manejo de los hombres. Existiendo una amplia diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 35%. De igual forma se determina que la representatividad de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 3 empresas son lideradas por mujeres.

- **Sector 2**

Gráfico 37. Actividades agrícola, ganadera, pesca, acuicultura



EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)

Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades agrícolas, ganaderas, de pesca, y de acuicultura. Están registradas 397 empresas en este sector, lo que representa al 1,81% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 22,34% corresponde al manejo de las mujeres y el 77,66% al manejo de los hombres. Existiendo una amplia diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 55%. De igual forma se determina que la representación de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 5 empresas son lideradas por mujeres.

▪ Sector 3

Gráfico 38. Explotación de minas y canteras



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)

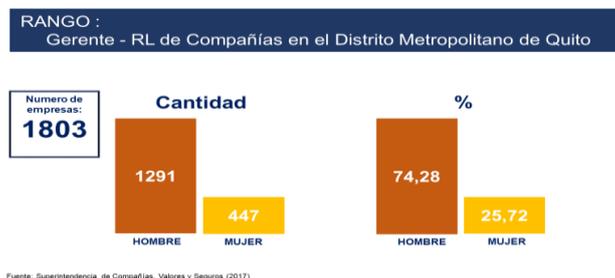
Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades de explotación de minas y de canteras. Están registradas 400 empresas en este sector, lo que representa al 1,82% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 19,94% corresponde al manejo de las mujeres y el 80,06% al manejo de los hombres. Existiendo una marcada diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 60%. De igual forma se observa que la influencia de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 5 empresas son lideradas por mujeres.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

▪ Sector 4

Gráfico 39. Industrias manufactureras



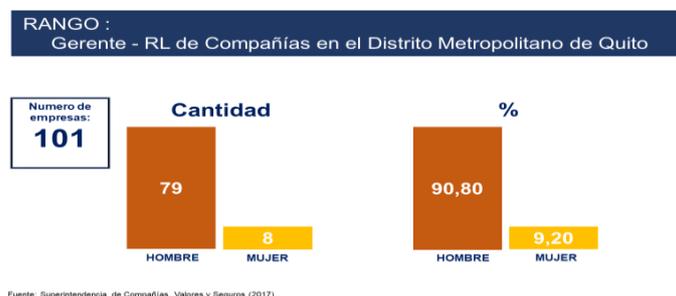
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)

Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades de industrias manufactureras. Están registradas 1803 empresas en este sector, lo que representa al 8,21% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente - representante legal de las compañías, el 25,72% corresponde al manejo de las mujeres y el 74,28% al manejo de los hombres. Existiendo una amplia diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 50%. De igual forma se observa que la representatividad de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 4 empresas son lideradas por mujeres.

▪ Sector 5

Gráfico 40. Suministros de electricidad, gas, vapor



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)

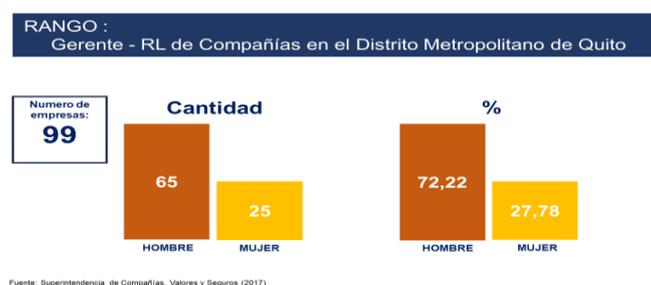
Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades que brindan el suministro de electricidad, gas y vapor. Están registradas 101 empresas en este

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017 sector, lo que representa al 0,46% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 9,20% corresponde al manejo de las mujeres y el 90,80% al manejo de los hombres. Existiendo una marcada diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 90%. Se observa una poca representación del manejo de la mujer en este tipo de empresas ya que 1 de cada 10 empresas son lideradas por mujeres, considerando también que la representatividad de este tipo de empresas en todo el sector es muy reducida.

- **Sector 6**

Gráfico 41. Distribución de agua, saneamiento, alcantarillado



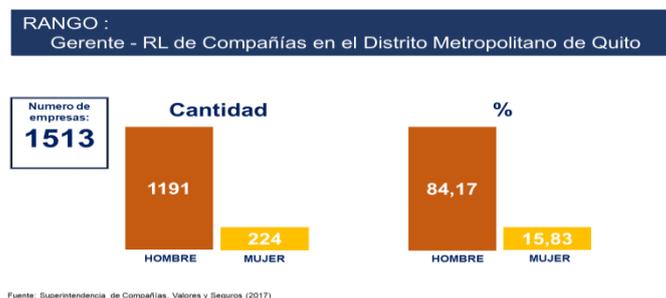
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)
Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades de distribución de agua, saneamiento y de alcantarillado. Están registradas 99 empresas en este sector, lo que representa al 0,46% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 27,78% corresponde al manejo de las mujeres y el 72,22% al manejo de los hombres. Existiendo una amplia diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 50%. De igual forma se observa que la representatividad de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 4 empresas son lideradas por mujeres, considerando también que la representatividad de este tipo de empresas en todo el sector es muy reducida.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

▪ Sector 7

Gráfico 42. Construcción



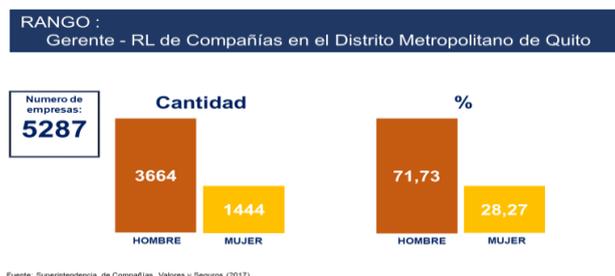
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)

Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades de la construcción. Están registradas 1513 empresas en este sector, lo que representa al 6,89% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 15,83% corresponde al manejo de las mujeres y el 84,17% al manejo de los hombres. Existiendo una gran diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 85%. Se observa una poca presencia del manejo de la mujer en este tipo de empresas ya que 1 de cada 9 empresas son lideradas por mujeres, considerando también que la representatividad de este tipo de empresas en todo el sector es muy amplia.

▪ Sector 8

Gráfico 43. Comercio al por mayor y menor



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)

Elaboración: Autor

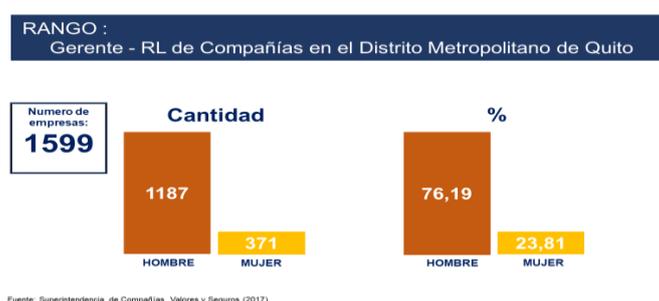
Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades de comercio. Están registradas 5287 empresas en este sector, lo que representa al 24,07% del

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 28,27% corresponde al manejo de las mujeres y el 71,73% al manejo de los hombres. Existiendo una amplia diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 40%. De igual forma se observa que la presencia de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 3 empresas son lideradas por mujeres.

- **Sector 9**

Gráfico 44. Transporte y almacenamiento



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)
Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades de transporte y almacenamiento. Están registradas 1599 empresas en este sector, lo que representa al 7,28% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 23,81% corresponde al manejo de las mujeres y el 76,19% al manejo de los hombres. Existiendo una amplia diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 50%. De igual forma se observa que la incidencia de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 4 empresas son lideradas por mujeres.

- **Sector 10**

Gráfico 45. Alojamiento y servicio de comidas

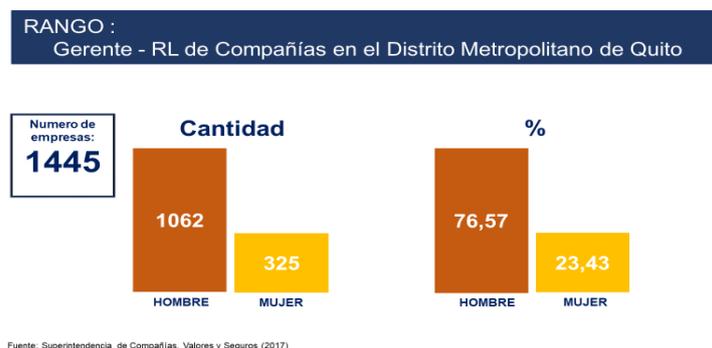


Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)
Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades de alojamiento y servicio de comidas. Están registradas 616 empresas en este sector, lo que representa al 2,80% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 34,59% corresponde al manejo de las mujeres y el 65,41% al manejo de los hombres. Existiendo una amplia diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 30%. De igual forma se observa que la actuación de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 3 empresas son lideradas por mujeres.

▪ Sector 11

Gráfico 46. Información y comunicación



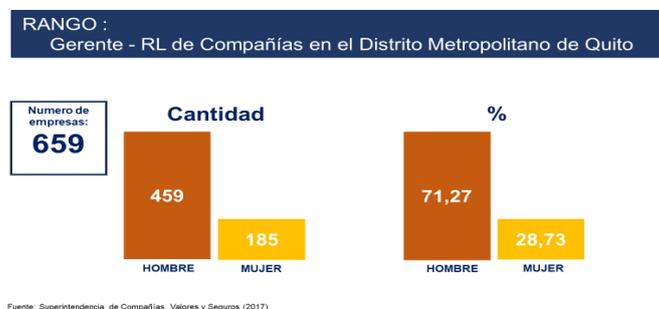
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)
Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades de información y de comunicación. Están registradas 1445 empresas en este sector, lo que

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017 representa al 6,58% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 23,43% corresponde al manejo de las mujeres y el 76,57% al manejo de los hombres. Existiendo una gran diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 50%. De igual forma se observa que la determinación de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 4 empresas son lideradas por mujeres.

- **Sector 12**

Gráfico 47. Financiero y de seguros



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)
Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades financieras y de seguros. Están registradas 659 empresas en este sector, lo que representa al 3,0% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 28,73% corresponde al manejo de las mujeres y el 71,27% al manejo de los hombres. Existiendo una gran diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 40%. De igual forma se observa que la presencia de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 3 empresas son lideradas por mujeres.

▪ **Sector 13**

Gráfico 48. Actividades inmobiliarias



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)
Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades inmobiliarias. Están registradas 952 empresas en este sector, lo que representa al 4,33% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente general-representante legal de las compañías, el 31,96% corresponde al manejo de las mujeres y el 68,04% al manejo de los hombres. Existiendo una amplia diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 30%. De igual forma se observa que la postura de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 3 empresas son lideradas por mujeres.

▪ **Sector 14**

Gráfico 49. Actividades profesionales, científicas y técnicas



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)
Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades profesionales, científicas y técnicas. Están registradas 3977 empresas en este sector, lo que

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017 representa al 18,10% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente general-representante legal de las compañías, el 28,63% corresponde al manejo de las mujeres y el 71,37% al manejo de los hombres. Existiendo una amplia diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 40%. De igual forma se observa que la determinación de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 3 empresas son lideradas por mujeres.

- **Sector 15**

Gráfico 50. Actividades de servicios administrativos y de apoyo



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)
Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades de servicios administrativos como son las actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, actividades de alquiler y arrendamiento, actividades de seguridad e investigación, actividades de servicios a edificios y paisajismo entre los más representativas. Están registradas 1954 empresas en este sector, lo que representa al 8,89% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 35,91% corresponde al manejo de las mujeres y el 64,09% al manejo de los hombres. Existiendo una gran diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 30%. De igual forma se observa que la presencia de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 3 empresas son lideradas por mujeres.

- **Sector 16**

Gráfico 51. Administración pública y defensa

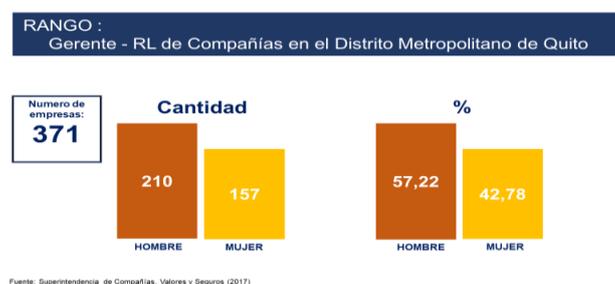


Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)
Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades de administración pública y defensa. Están registradas 2 empresas en este sector, lo que representa al 0,01% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 100% corresponde al manejo de las mujeres, considerando también que la representatividad de este tipo de empresas en todo el sector es muy reducida.

▪ Sector 17

Gráfico 52. Enseñanza



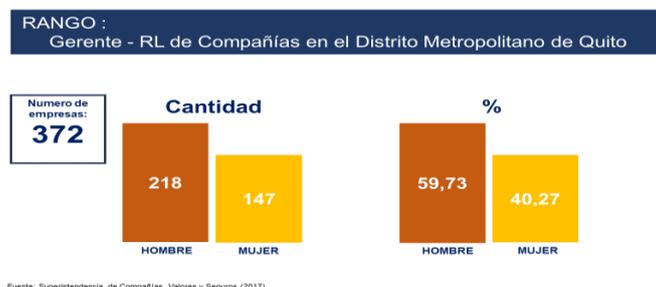
Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)
Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades de enseñanza. Están registradas 371 empresas en este sector, lo que representa al 1,69% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 42,78% corresponde al manejo de las mujeres y el 57,22% al manejo de los hombres. Existiendo una diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
10%. De igual forma se observa que la presencia de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 2 empresas son lideradas por mujeres.

- **Sector 18**

Gráfico 53. Actividades de salud humana y asistencia social

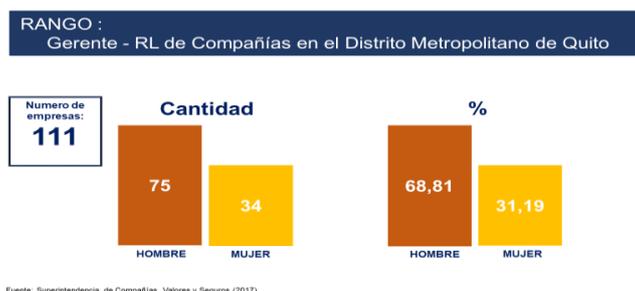


Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)
Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades de salud humana y asistencia social. Están registradas 372 empresas en este sector, lo que representa al 1,69% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 40,27% corresponde al manejo de las mujeres y el 59,73% al manejo de los hombres. Existiendo una gran diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 20%. De igual forma se observa que la presencia de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 3 empresas son lideradas por mujeres.

- **Sector 19**

Gráfico 54. Arte, entretenimiento y recreación



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades de arte, entretenimiento y recreación. Están registradas 111 empresas en este sector, lo que representa al 0,51% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 31,19% corresponde al manejo de las mujeres y el 68,81% al manejo de los hombres. Existiendo una gran diferencia a favor de la representatividad de los hombres de más del 50%. De igual forma se observa que la presencia de la mujer en este tipo de empresas es también representativa ya que 1 de cada 3 empresas son lideradas por mujeres.

▪ Sector 20

Gráfico 55. Actividades de los hogares como empleadores



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)

Elaboración: Autor

Este sector está representado por todas las empresas quiteñas dedicadas a las actividades de los hogares como empleadores. Están registradas 2 empresas en este sector, lo que representa al 0,01% del total de empresas registradas en la ciudad de Quito. En el rango de gerente-representante legal de las compañías, el 100% corresponde al manejo de los hombres, considerando también que la representatividad de este tipo de empresas en todo el sector es muy reducida.

▪ Todos los sectores

Gráfico 56. Todos los sectores



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)

Elaboración: Autor

Luego de haber analizado y procesado la información proporcionada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, con respecto a las empresas registradas en Quito de acuerdo a la representatividad de género de sus administradores, se observa claramente que de un total de 21.968 empresas registradas en Quito en el rango de gerente-representante legal de las compañías, 5.896 empresas son dirigidas por mujeres representando un 27,91%, mientras que 15.228 empresas son lideradas por hombres con el 72,09%. Los resultados reflejan una marcada diferencia de representatividad en el rango de gerente-representante legal a favor de los hombres del 44,18%.

Tabla 12. Rango Gerente General de hombres y mujeres de todos los sectores en %

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

	SECTOR	NUMERO DE EMPRESAS	GERENTE GENERAL -RL	
			HOMBRE %	MUJER %
1	Otras actividades de servicios	308	67,87	32,13
2	Actividades agrícola, ganadera, silvicultura, acuicultura y pesca	397	77,66	22,34
3	Actividades de Explotación de minas y canteras	400	80,06	19,94
4	Industrias manufactureras	1803	74,28	25,72
5	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	101	90,80	9,20
6	Distribución de agua, actantarillado, gestión de desechos y saneamiento	99	72,22	27,78
7	Construcción	1513	84,17	15,83
8	Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas	5287	71,73	28,27
9	Tranporte y almacenamiento	1599	76,19	23,81
10	Alojamiento y de servicio de comidas	616	65,41	34,59
11	Información y comunicación	1445	76,57	23,43
12	Financieros y de seguros	659	71,27	28,73
13	Actividades inmobiliarias	952	68,04	31,96
14	Actividades profesionales científicas y técnicas	3977	71,37	28,63
15	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1954	64,09	35,91
16	Administración pública y defensa	2	0,00	100,00
17	Enseñanza	371	57,22	42,78
18	Actividades de salud humana y de asistencia social	372	59,73	40,27
19	Arte, entretenimiento y recreación	111	68,81	31,19
20	Actividades de los hogares como empleadores	2	100,00	0,00
REPRESENTATIVIDAD PROMEDIO			72,09	27,91
TOTAL EMPRESAS ACTIVAS EN QUITO			21968	

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)

Elaboración: Autor

La tabla anterior detalla los porcentajes de representatividad de hombres y de mujeres que lideran las empresas activas de la ciudad de Quito por cada uno de los sectores de la economía. Las mujeres lideran el 27,91% de las empresas de Quito y los hombres el 72,09% de las empresas. El sector de la enseñanza, es el que mayor representatividad femenina tiene, con un 42,78%. El sector que le sigue es el de actividades de salud humana y de asistencia social con un 40,27%. Luego viene el sector de actividades administrativas con el 35,91%. Con un margen muy corto de diferencia están las actividades de alojamiento y de comidas con el 34,59%. Las actividades inmobiliarias con una representatividad de las mujeres del

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017 31,96%. Con estos indicadores se pudiera determinar que la alta representatividad que tienen las mujeres en estos sectores se debe a la naturaleza de las actividades en relación a la preparación y a las habilidades y destrezas que tiene la mujer capitalina para desarrollarlas de una manera muy efectiva este tipo de actividades.

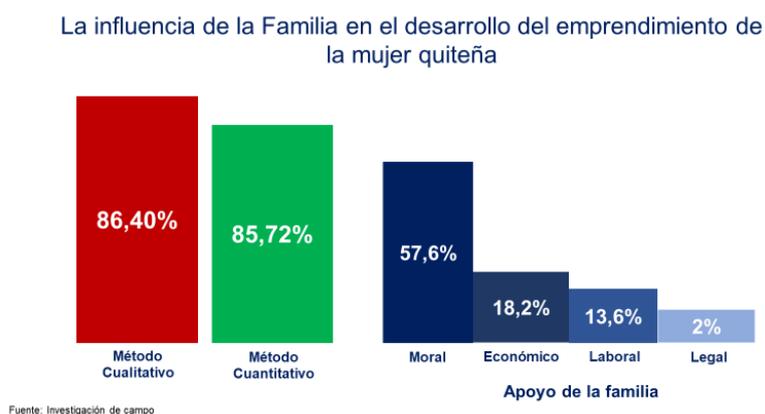
2. Inducción

En este punto se irán desarrollando cada uno de los objetivos específicos, que se planteó en la investigación, y el cumplimiento de cada uno de los ellos.

Objetivo específico 1: Identificar cómo influye la familia en el desarrollo del emprendimiento de la mujer quiteña a través de investigación cualitativa para la determinación de aspectos relevantes.

Cumplimiento del objetivo 1: de la investigación cualitativa realizada a las emprendedoras de la ciudad de Quito, nos proporcionaron de información necesaria para poder identificar que la influencia de la familia es considerada como el centro motor para la creación, desarrollo y mantenimiento de los emprendimientos, y también es considerada como el principal elemento motivador para poder llevar a cabo el desarrollo de sus emprendimientos.

Gráfico 57. Influencia de la familia



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autor

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Para el 86,40% de las mujeres encuestadas, la familia motiva, apoya, alienta, sostiene, empuja, levanta y está presente desde el inicio del emprendimiento, y a medida que se desarrolla, el apoyo se vuelve cada vez más incondicional de parte de la familia. Por otra parte, el involucramiento de los miembros de la familia en el desempeño de las actividades del emprendimiento hace cada vez más sólida la relación familiar, aportan con sus aprendizajes a la efectividad y progreso del emprendimiento.

Por otro lado, en la investigación cuantitativa realizada a las mujeres que lideran empresas en la ciudad de Quito, el 85,72% de las mujeres consideran que la familia influyó notablemente en su decisión de emprender.

El 76,3% de las encuestadas consideran que la decisión de emprender le resultó a la familia muy satisfactoria, considerando que el nivel de satisfacción se lo puede relacionar con el grado de bienestar emocional, económico, laboral y social, que recibe la familia con la puesta en marcha y desarrollo del emprendimiento. El 57,6% de las mujeres encuestadas tuvieron un apoyo moral de parte de su familia mientras que el 18,2% recibieron apoyo económico, el 13,6% de las mujeres encuestadas recibieron apoyo laboral y el 2% de las mujeres tuvieron apoyo legal.

Las entrevistas y de las encuestas determinan que tienen relación directa y validan la influencia de la familia en el desarrollo del emprendimiento de la mujer quiteña.

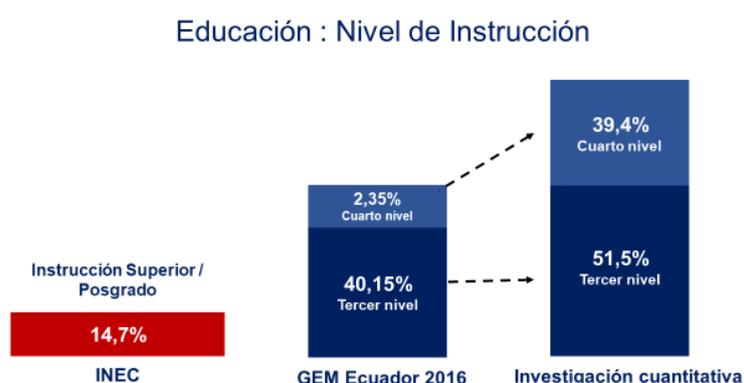
Objetivo específico 2: Caracterizar la influencia de la sociedad en el desarrollo del espíritu emprendedor de la mujer de Quito para la determinación de estrategias que beneficien a la comunidad.

Cumplimiento del objetivo 2: los resultados obtenidos en esta investigación se puede determinar que, la preparación académica de las emprendedoras y la creación de nuevas plazas de trabajo por medio del emprendimiento, ayudaron a caracterizar la influencia que

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017 tiene la sociedad en el desarrollo del espíritu emprendedor de la mujer de Quito. Las emprendedoras entrevistadas nos proporcionaron de información muy valiosa que ayudaron a determinar la existencia de una influencia directa y positiva que tiene la sociedad y la familia en el desarrollo del espíritu emprendedor de la mujer.

Las emprendedoras consideraron que el acceso a la educación, como parte inicial de su formación académica, es de vital importancia en el desarrollo de sus emprendimientos, ya que la sociedad en la actualidad, necesita de una constante y sólida preparación académica de parte de los emprendedores, para de esa forma, poder mantener y fortalecer a una economía creciente en los diferentes sectores de sus emprendimientos a través de estrategias de desarrollo, de inclusión, de motivación y de fortalecimiento empresarial. La preparación académica y la experiencia, son dos factores valiosos que van de la mano para que el emprendimiento tenga éxito, y de esa manera poder obtener los resultados deseados. El 67% de las mujeres emprendedoras entrevistadas, consideran que es de vital importancia la preparación académica para llevar a cabo y desarrollar satisfactoriamente los emprendimientos.

Gráfico 58. Nivel de instrucción



Fuente: INEC – Censo de Población y Vivienda 2010. GEM Ecuador 2016. Investigación de campo

Fuente: INEC – Censo de Población y Vivienda 2010. GEM Ecuador 2016. Investigación de campo.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
Según el Censo de Población y Vivienda 2010 realizado por el INEC, determinó que el 14,7% de las mujeres tienen un nivel de preparación de posgrado, mientras que el GEM Ecuador 2016 indica que el 40,15% de las mujeres tienen una preparación de tercer nivel y el 2,35% tienen estudios de cuarto nivel.

Y en el mismo sentido, en la investigación cuantitativa realizada a las mujeres que lideran empresas en la ciudad de Quito, el 51,5% poseen formación de tercer nivel y el 39,4% tienen formación de cuarto nivel.

Podemos observar que los resultados de GEM Ecuador 2016 y de la investigación cuantitativa, refuerzan la importancia que tiene la preparación académica para las mujeres, lo que da valor y sentido al espíritu emprendedor de la mujer.

Las emprendedoras, con mucho esfuerzo, dedicación y sacrificio van cumpliendo con sus metas propuestas, van avanzando en mejorar las condiciones y la calidad de sus productos o de sus servicios, brindando de manera responsable ciertos beneficios a favor del bienestar de la sociedad, y de manera muy importante, van fomentando la creación de nuevas plazas de empleo en los sectores de sus emprendimientos. En las entrevistas también se pudo observar, que el objetivo común que brinda el emprendimiento, es la satisfacción de generar nuevas plazas de empleo en la sociedad, permitiendo mejorar las condiciones de vida y familiares de los emprendedores, de sus familias y de sus colaboradores.

Objetivo específico 3: Analizar los factores que llevan al empoderamiento de la mujer del DMQ a través de observación directa y documental e investigación cualitativa para la sistematización de experiencias exitosas.

Cumplimiento del objetivo 3: las entrevistas realizadas a las mujeres emprendedoras y la investigación que se realizó de las empresas activas de Quito en relación al género de sus

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

administradores, nos proporcionaron la información necesaria para analizar los factores que llevan al empoderamiento de la mujer de Quito.

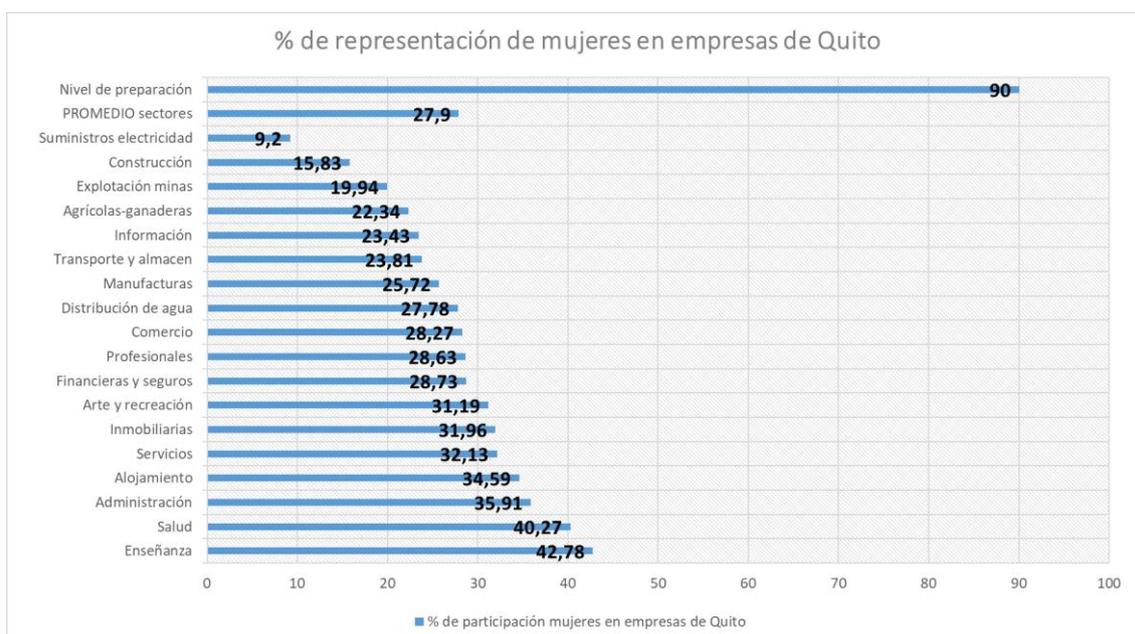
La mayoría de las emprendedoras entrevistadas consideraron como factores que aportan a su empoderamiento a los siguientes:

- Autoestima positiva,
- Confianza en sí mismas,
- Capacidad de potencializar sus habilidades, destrezas y talentos profesionales,
- Perseverancia
- Capacidad de seguir adelante,
- Espíritu de asociatividad.

Estos factores guardan concordancia con lo que menciona Jeffeson Singer (2002) con respecto a que, “el empoderamiento en la mujer permite que se estimule una participación social activa que le lleva a experimentar un desarrollo positivo de su autoconcepto, en términos de atributos como competencia, madurez emocional, confianza en sí misma, persistencia, empatía y coraje.”, logrando así, un fortalecimiento social y económico de la mujer.

Uno de los factores más importantes, para las mujeres entrevistadas, es la capacidad de potenciar sus habilidades, destrezas y talentos profesionales a través de una continua preparación académica, lo que señala el un alto porcentaje de preparación que tienen las mujeres que manejan empresas en Quito.

Gráfico 59. Representación de las mujeres en empresas de Quito



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2017)

Elaboración: Autor

La tabla anterior nos permite mencionar que el 90% de las mujeres encuestadas tienen preparación académica en educación de tercer nivel y de cuarto nivel, y el 27,9% de las empresas de la ciudad de Quito son manejadas por mujeres, considerando a la preparación académica de las mujeres como una de las vías más efectivas para lograr una representatividad creciente en el manejo de las empresas en la ciudad de Quito, además, se puede complementar con lo que señaló Zapata, Townsend, Rowlands, & Mercado (2002) se refiera a que el empoderamiento considerado como un proceso personal de cada una de las mujeres y cada una de las mujeres tiene que lograr empoderarse y ver cambios significativos y notorios en ellas, motivo suficiente para que la mujer empoderada siga preparándose para seguir ganando cada vez más espacios dentro de la sociedad.

Adicionalmente la representatividad obtenida gracias al esfuerzo y trabajo de las mujeres en los diferentes sectores de la economía se ve reflejado en la naturaleza de sus actividades,

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017 como por ejemplo se tiene un alto porcentaje de representatividad en las actividades de la enseñanza y un bajo porcentaje de representatividad de las actividades de la construcción.

Las mujeres empoderadas se ven inspiradas por sus familias, en especial las que tienen hijos, los cuales les permiten establecer sus metas y poder trabajar por el bienestar y fortalecimiento de sus familias. Así demuestra el resultado de las entrevistas, el 72% de las mujeres emprendedoras tienen hijos y, por otro lado, la encuesta realizada a las empresas lideradas por mujeres, nos muestra que el 78.8% de las mujeres encuestadas tienen hijos, con la coherencia de estos resultados, se puede determinar, que tener hijos es considerado como un factor relevante para que la mujer emprendedora logre desarrollar su empoderamiento.

Objetivo específico 4: Proponer la creación de un foro de mujeres emprendedoras y un observatorio de emprendedoras quiteñas, con el fin de potenciar el emprendimiento de las mujeres a través del fortalecimiento de la comunicación, la capacitación de las emprendedoras y la socialización de experiencias exitosas.

Cumplimiento del objetivo 4: uno de los propósitos más importantes del Foro será que las emprendedoras puedan fortalecer la comunicación entre ellas e intercambien temas de interés actual relacionados con el emprendimiento de la mujer a nivel mundial, de la región y de Ecuador, el empoderamiento de la mujer, la importancia del contexto social en el empoderamiento de la mujer emprendedora, el rol femenino en la dirección de las empresas de la ciudad de Quito, y la inclusión de las mujeres en el trabajo.

De la misma manera, el Foro nos permitirá conocer acerca de las experiencias particulares de las mujeres emprendedoras con respecto a sus aportes, opiniones, criterios sobre los temas relacionados al emprendimiento y el apoyo que han recibido de parte de las instituciones públicas o privadas.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Con la sistematización de los resultados del Foro de Mujeres Emprendedoras permitirá tener los insumos básicos y necesarios para desarrollar una plataforma informática que dará inicio a la creación del “Observatorio de mujeres emprendedoras de Quito”, el que tendrá como objetivo principal convertirse en una plataforma virtual de análisis de todo tipo de información relacionada a las mujeres emprendedoras de la ciudad de Quito. La información proporcionada por el Observatorio, permitirá motivar a las emprendedoras en la toma de decisiones, de igual manera esta información se convertirá en un insumo estratégico para que los gobiernos locales fomenten la creación de políticas dirigidas a incentivar a las emprendedoras quiteñas. También aportará como insumo para las investigaciones que realicen los estudiantes y los docentes de las diferentes universidades de la ciudad o de país.

3. Hipótesis

El contexto social influye en el empoderamiento de la mujer emprendedora de la ciudad de Quito.

4. Probar la hipótesis por experimentación

Como se observó existe influencia del contexto social en el empoderamiento de la mujer emprendedora en la ciudad de Quito, sin embargo se observa un vacío y es que la mayoría de mujeres emprendedoras manifiestan que necesitan más apoyo por parte de las instituciones públicas o privadas para poder seguir desarrollando sus emprendimientos, lo que se complementa con lo que señaló Welter (2011), al incluir el Contexto Institucional dentro de los contextos que rodean a las mujeres emprendedoras, es por esto que se propone dentro de esta investigación la creación de un Foro y un Observatorio de Mujeres Emprendedoras de Quito, que logre que además de presentar experiencias de éxito, las emprendedoras puedan conocer las instituciones que las pueden apoyar y las posibilidades que el gobierno y las organizaciones públicas, privadas y sociales les pueden otorgar.

4.1. Parámetros generales del Foro

Tabla 13. Parámetros generales del Foro

Nombre del Foro:	Mujeres Emprendedoras de la ciudad de Quito	
Temas:	El emprendimiento de la mujer a nivel mundial, de la región y de Ecuador	
	El empoderamiento de la mujer	
	La importancia del contexto social en el empoderamiento de la mujer emprendedora	
	El rol femenino en la dirección de las empresas de la ciudad de Quito	
Hora:	08:00 a 18:00	
Fecha:	08 de marzo de 2018	
Lugar:	Auditorio del Campus Miguel de Cervantes de la Universidad Internacional SEK del Ecuador	
Moderador/Moderadora:	1	
Panelistas:	4	
Comisiones:	4	El desarrollo de sus emprendimientos y el apoyo recibido de las instituciones públicas o privadas
		La importancia de la familia en el emprendimiento
		El rol de la mujer emprendedora en la sociedad
		La inclusión de las mujeres en el trabajo
Invitados:	200	

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Personal de apoyo:	14
Material didáctico:	200

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autor

4.2.Introducción

El Foro de Mujeres Emprendedoras de la ciudad de Quito es un espacio de análisis, discusión, orientación y motivación realizado por la Universidad Internacional SEK del Ecuador, orientado a fomentar un mecanismo de diálogo permanente, una mayor integración y una retroalimentación de las mujeres emprendedoras de Quito. Es de suma importancia generar estos espacios de diálogo y de concertación entre las mujeres emprendedoras, ya que se brinda la posibilidad de concientizar y motivar a las emprendedoras en temas relacionados al rol que ellas desempeñan en la sociedad de Quito. De igual manera se puede intercambiar las experiencias que han tenido que vivir las emprendedoras para alcanzar el éxito empresarial y el bienestar familiar.

4.3.Objetivo

El objetivo es potenciar el emprendimiento de las mujeres a través del fortalecimiento de la comunicación y de las relaciones comerciales que tienen las emprendedoras en un espacio de análisis y debate sobre la situación actual de las mujeres en temas relacionados al emprendimiento y empoderamiento, al papel del contexto social en el emprendimiento, al rol de la mujer en la dirección de las empresas de la ciudad de Quito y a la inclusión de la mujer en el trabajo, así como también conocer del espíritu de liderazgo y empoderamiento que tienen las emprendedoras a través de sus experiencias y adicionalmente conocer del apoyo brindado de parte de las instituciones públicas o privadas a las mujeres emprendedoras.

4.4.Estructura del Foro

4.4.1. Comité organizador del Foro

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

El comité organizador de Foro es todo el equipo de apoyo que realizan las actividades antes, durante y después del evento, garantizando que todas las actividades se desarrollen con absoluta normalidad. En el equipo de apoyo está el personal de comisiones, sistematización, registro, tecnología, material de apoyo, seguridad, logística, mantenimiento, primeros auxilios y limpieza.

4.4.2. Registro.

El registro se lo realiza al momento del ingreso. El personal responsable del ingreso debe tratar de forma cordial al público y conocer bien el tema a tratar y la dinámica de la actividad.

4.4.3. Apertura.

La apertura y bienvenida del evento será responsabilidad de la persona moderadora. El desarrollo de la apertura del Foro es la siguiente:

- Bienvenida a las personas invitadas, panelistas y colaboradores.
- Presentación de los temas.
- Presentación de las y los panelistas, indicando su nombre, institución u organización a la que pertenecen.
- Indicación de la dinámica y de las reglas establecidas para el Foro.

4.4.4. Intervenciones

Las intervenciones serán de responsabilidad de las o los panelistas y se regirán al siguiente lineamiento:

- La persona moderadora dará el uso de la palabra, en todos los casos, y la persona panelista procederá con su intervención. El tiempo de cada intervención será de 30 minutos. Cabe mencionar, que la persona moderadora es la responsable de monitorear el tiempo de intervención de cada participante.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

- Luego de cada intervención, habrá un período de preguntas y de respuestas entre las y los panelistas, la persona moderadora será la encargada de abrir y de cerrar esta fase. Dentro de este período habrá un espacio de réplicas y de igual manera, la persona moderadora manejará este espacio. El tiempo de preguntas, respuestas y replicas será de 15 minutos para cada una de las intervenciones.
- Luego habrá un período de preguntas del público que serán guiadas por la persona moderadora. El tiempo de preguntas y respuestas será de 15 minutos.
- Al finalizar las intervenciones, la persona moderadora dará inicio al trabajo de las comisiones que estarán divididas en cuatro grupos. Cada comisión tratará temas referidos al desarrollo de sus emprendimientos y el apoyo recibido de las instituciones públicas o privadas, la importancia de la familia en el emprendimiento, rol de la mujer emprendedora en la sociedad y la inclusión de las mujeres en el trabajo. El tiempo que contará cada comisión será de 90 minutos. Cada comisión será liderada por un académico de la Universidad.

4.4.5. Cierre del foro.

La persona moderadora indicará la finalización del Foro con el desarrollo de los siguientes puntos:

- La persona moderadora realizará una síntesis de los argumentos o de las ideas expuestas por los panelistas y por las comisiones.
- La persona moderadora señalará posibles conclusiones y recomendaciones.
- Agradecerá la participación de los panelistas, de las emprendedoras invitadas, de los colaboradores y del público en general.
- Procederá a despedir la actividad entregando certificados, del Foro de Mujeres Emprendedoras, e invitará a que visiten los stands preparados por las emprendedoras.

4.5. Programa general

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Tabla 14. Programa general

DIA / HORA	TEMA	RESPONSABLE
8 de marzo de 2018	Llegada y registro de participantes	Comité organizador del Foro
08:00 - 09:00		
09:00 - 09:30	Rerigerio	
09:30 - 10:00	El emprendimiento de la mujer a nivel mundial, de la región y de Ecuador	Primer panelista
10:00 - 10:15	Sesion de preguntas, respuestas y réplicas de panelistas	
10:15 - 10:30	Sesion de preguntas del público	
10:30 - 11:00	El empoderamiento de la mujer	Segundo panelista
11:00 - 11:15	Sesion de preguntas, respuestas y réplicas de panelistas	
11:15 - 11:30	Sesion de preguntas del público	
11:30 12:00	La importancia del contexto social en el empoderamiento de la mujer emprendedora	Tercer panelista
12:00 - 12:15	Sesion de preguntas, respuestas y réplicas de panelistas	
12:15 - 12:30	Sesion de preguntas del público	
12:30 - 14:00	Almuerzo	Comité organizador del Foro
14:00 - 14:30	El rol femenino en la dirección de las empresas de la ciudad de Quito	Cuarta panelista
14:30 - 14:45	Sesion de preguntas, respuestas y réplicas de panelistas	
14:45 - 15:00	Sesion de preguntas del público	
15:00 - 16:30	El desarrollo de sus emprendimientos	Comisiones
	La importancia de la familia en el emprendimiento	
	El rol de la mujer emprendedora en la sociedad	
	La inclusión de las mujeres en el trabajo	
16:30 - 16:45	Conclusiones y recomendaciones	Moderador
16:45 - 17:00	Cierre del Foro	
17:00 - 18:00	Visita stands emprendedoras	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

La tabla anterior detalla todas las intervenciones y actividades a realizarse durante el Foro, iniciando a las 08:00 y finalizando a las 18:00. Además de las jornadas de intervenciones, se tiene una jornada de almuerzo y dos jornadas de refrigerio.

5. Demostración de la hipótesis

Con la investigación realizada logramos determinar que la influencia de la familia como eje motor y principal motivador para realizar sus emprendimientos, el nivel de preparación académica de las emprendedoras para fortalecer su crecimiento personal y empresarial, y la generación de plazas de trabajo a través de sus emprendimientos, son los factores del contexto social que influyen en el espíritu emprendedor de las mujeres en la ciudad de Quito, así como también, un alto grado de autoestima, autoconfianza, persistencia, capacidad de potenciar habilidades, destrezas y talentos profesionales, y en especial la inspiración de sus familias, representan factores de gran importancia para determinar que el empoderamiento influye en el espíritu emprendedor de las mujeres de la ciudad de Quito.

Con respecto a esta información, podemos decir que el contexto social influye en el empoderamiento de las mujeres emprendedoras de la ciudad de Quito.

6. Evaluación financiera

El Foro de Mujeres Emprendedoras se realizará en el Auditorio del Campus Miguel de Cervantes de la Universidad Internacional SEK del Ecuador con una asistencia de 200 invitados. La invitación se enviará por correo electrónico y a también se socializará a través de la página institucional de la Universidad. Se tendrá la participación de cuatro panelistas que abordarán temas relacionados con el emprendimiento y empoderamiento de la mujer, el papel contexto social en el emprendimiento femenino y el rol femenino en la dirección de las empresas de la ciudad de Quito, además habrá comisiones de trabajo que abordaran temas relacionadas al desarrollo de sus emprendimientos y el apoyo recibido de las instituciones

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
públicas o privadas, la importancia de la familia en el emprendimiento, el rol de la mujer emprendedora en la sociedad y la inclusión de la mujer en el trabajo.

La Universidad Internacional SEK del Ecuador se encargará de seleccionar e invitar a los o los panelistas, de igual forma gestionará los respectivos recursos económicos para financiar la ejecución del Foro de Mujeres Emprendedoras.

A continuación, el detalle de la inversión que será destinada para la ejecución del evento.

Tabla 15. Presupuesto del evento

Evento:	Foro de Mujeres Emprendedoras
Lugar:	Campus de la Universidad SEK del Ecuador
Fecha:	08 de marzo de 2018
Invitados:	200
Panelistas:	4
Moderador:	1
Comité organizador:	14
Total paxs:	219
Valor inscripción:	USD 65

Mobiliario			
Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
3	Carpas de 12x9 incluye paredes y lámparas	200	600
200	Sillas plegables con forro	1,1	220
10	Tableros de 10 pax con mantel y cubremantel	14	140
1	Mesas para auditorio panelistas	15	15
4	Sillas especiales panelistas	5	20
1	Podio moderador		
1	Arreglos florales altos	60	60
1	Arreglo floral podio	45	45
1	Montaje y desmontaje	400	400
1	Transporte	100	100
	Subtotal		1600

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Equipo tecnológico			
Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Sonido y amplificación		
2	Micrófono inalámbricos		
1	Micrófono diadema		
8	Micrófonos cuello de ganso		
1	Computadora portátil		
1	Infocus		
1	Pantalla grande		
	Subtotal		

Alimentación			
Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
219	Coffee break en la mañana	5	1095
219	Coffee break en la tarde	5	1095
219	Almuerzo	13,5	2957
219	Estación de bebidas calientes	2	438
	Subtotal		5585

Material de apoyo			
Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
200	Esferos	0,25	50
200	Libreta de anotaciones	1,25	250
200	Certificados	1,5	300
50	Fundas basura	10	10
	Subtotal		610

Moderador			
Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Moderador	1	750
	Subtotal		750

Panelistas			
Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
4	Panelistas		
	Subtotal		

Comité organizador			
Cantidad	Descripción	Valor	Valor

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO, AÑO 2017

		unitario	total
4	Registro, inscripciones y sistematización		
4	Comisiones - docentes		
1	Soporte tecnológico y fotografías		
2	Seguridad		
1	Mantenimiento		
1	Primeros auxilios		
1	Limpieza		
	Subtotal		
TOTAL			8545

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

La inversión prevista para el evento es de U\$D 8545 aproximadamente, valor sin IVA. El valor de la inscripción será de U\$D 65 por participante, esperando recaudar U\$D 13. 000. El equipo tecnológico es de la Universidad, el comité organizador es personal de la Universidad y los panelistas son invitados.

▪ **Retorno de inversión o Return On Investment**

ROI = (ingresos generados – inversión) / inversión

ROI = (13.000 – 8545) / 8545 = 0,52 = 52%

Análisis: El ROI nos indica que por cada dólar invertido se ha generado 0,52 dólares de beneficio, por lo tanto, se demuestra la viabilidad del Foro de Mujeres Emprendedoras de Quito.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Tabla 16. Información del evento

CONCEPTO	VALOR	VARIACION
INVERSION TOTAL (\$) :	8.645,00	
MOBILIARIO	1.100,00	
MONTAJE Y DESMONTAJE	400,00	
TRANSPORTE	100,00	
ALIMENTACIÓN	5.147,00	
ESTACION DE BEBIDAS	438,00	
MATERIAL DE APOYO	610,00	
MODERADOR	750,00	
CAPITAL DE TRABAJO	100,00	
CAPITAL SOCIAL	8.145,00	
DEUDA (en U\$D)	-	NA
COSTO DE LA DEUDA (Kd) - tasa de interés	0,00%	0,00%
PLAZO DE LA DEUDA (años)	0,00	NA
COSTO DEL CAPITAL SOCIAL CON RIESGO (Ke)	0,00%	0,00%
VIDA UTIL DEL PROYECTO (años)	4,00	NA
VARIACION DEL CAP. DE TRABAJO (% del valor inicial)	10,00%	0,00%
VARIACION DEL CAPITAL DE TRABAJO (en U\$D)	10,00	NA
VALOR RESIDUAL DE ACT. FIJOS (% del valor original)	0,00%	0,00%
VALOR RESIDUAL DE LOS ACTIVOS FIJOS (en U\$D)	-	NA
VALOR RESIDUAL DEL CAP. DE TRABAJO (% valor final)	15,00%	NA
VALOR RESIDUAL DEL CAPITAL DE TRABAJO (en U\$D)	19,50	NA
VENTA DE INSCRIPCIONES EN PRIMER AÑO	200,00	0,00%
TASA ANUAL DE CRECIMIENTO DE LAS INSCRIPCIONES	5,00%	0,00%
PRECIO DE VENTA UNITARIO EN EL PRIMER AÑO	65,00	0,00%
TASA ANUAL DE CRECIMIENTO DEL PRECIO DE INSCRIPCION	10,00%	NA
COSTO VARIABLE UNITARIO EN PRIMER AÑO	1,00	
TASA ANUAL CRECIMIENTO DEL COSTO VARIABLE UNITARIO	12,00%	0,00%
TASA DE PARTICIPACION LABORAL	15,00%	0,00%
TASA DE IMPUESTO A LA RENTA	23,00%	0,00%
TASA EQUIVALENTE DE participación laborla e impuesto a la renta(t)	34,55%	NA

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

La tabla anterior detalla todos los componentes necesarios para realizar el análisis financiero del Foro de Mujeres Emprendedoras de Quito. Se inicia con una inversión de U\$D 8.645, una proyección de 4 años como vida útil del proyecto, también se plantea una tasa anual de crecimiento de las inscripciones del 5%, una tasa anual de crecimiento del precio de las

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017 inscripciones del 10%, y una tasa anual de crecimiento del costo variable unitario del 12% y para complementar, se consideran las respectivas tasas de participación laboral y de impuesto a la renta.

Tabla 17. Costos fijos operativos (en U\$D)

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	VARIACION %
MOBILIARIO - MODERADOR	2.350,0	2.632,0	2.947,8	3.301,5	0,00%
DEPRECIACIONES	-	-	-	-	0,00%
MATERIAL DE APOYO	610,0	683,2	765,2	857,0	0,00%
ALIMENTACIÓN	5.585,0	6.255,2	7.005,8	7.846,5	0,00%
TOTAL	8.545,0	9.570,4	10.718,8	12.005,1	NA

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

En la tabla anterior se observa la clasificación de los costos fijos operativos del evento proyectados para los 4 años de vida útil del proyecto con una tasa de crecimiento anual del 12%.

Tabla 18. Proyección del estado de pérdidas y ganancias (en U\$D)

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
VENTAS NETAS	13.000,00	15.015,00	17.381,65	20.158,00
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN VENTAS (5%)	200,00	210,00	221,00	233,00
PRECIO DE VENTA UNITARIO (10%)	65,00	71,50	78,65	86,52
COSTO VARIABLE TOTAL	200,00	235,20	276,60	325,28
VOLUMEN DE INSCRIPCIONES (5%)	200,00	210,00	220,50	231,53
COSTO VARIABLE UNITARIO (12%)	1,00	1,12	1,25	1,40
COSTO FIJO OPERATIVO (12%)	8.545,00	9.570,40	10.718,84	12.005,05
DEPRECIACIONES	-	-	-	-
UTILIDAD OPERATIVA	4.255,00	5.209,40	6.386,21	7.827,67
INTERESES	-	-	-	-
UTILIDAD ANTES DE PART. LABORAL	4.255,00	5.209,40	6.386,21	7.827,67
15 % DE PARTICIPACION LABORAL	-	-	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	4.255,00	5.209,40	6.386,21	7.827,67
25 % DE IMPUESTO A LA RENTA	-	-	-	-
UTILIDAD NETA	4.255,00	5.209,40	6.386,21	7.827,67

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

Se puede observar en la tabla anterior la proyección del estado de pérdidas y ganancias del proyecto. Se considera un incremento del 5% en el volumen de las inscripciones en relación al promedio proyectado del crecimiento del PIB en Ecuador para los próximos cuatro años, y un incremento del 10% del precio de cada una de las inscripciones con respecto al promedio proyectado de la inflación para los próximos cuatro años. También refleja la utilidad operativa y la utilidad neta de cada año, indicando claramente un superávit en cada periodo.

Por tratarse de un proyecto netamente social, no se determina participación laboral y pago del impuesto a la renta.

Tabla 19. Evaluación global: indicadores de evaluación del proyecto

CONCEPTO	VALORES	PROYECTO VIABLE?
VALOR ACTUAL NETO (VAN) EN US\$	230,30	SI
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	24,97%	SI
RELACION BENEFICIO/COSTO (B/C)	1,03	SI

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autor

- **Valor actual neto**

VAN= 230,30, el valor actual neto de la inversión nos indica como positiva por lo que conviene que realicemos la inversión. El superávit de cada ejercicio será utilizado como fondo de reinversión para el período siguiente y así con los siguientes períodos.

- **Tasa interna de retorno**

TIR= 24,97%, la tasa interna de retorno nos indica que es superior a la tasa vigente de mercado, consideramos que el proyecto refleja una considerable tasa de rentabilidad.

- **Relación beneficio/costo**

B/C = 1,03, la relación beneficio/costo es mayor a 1, lo que nos indica que los beneficios superan a los costos, por lo que se considera viable la ejecución del proyecto.

Por tratarse de un proyecto de carácter social realizado en la Universidad, cabe indicar que estos indicadores financieros están calculados únicamente como información financiera del proyecto, porque el VAN y el TIR nos demuestran que podemos hacer este tipo de evento en cualquier lugar, independientemente de donde sea así no lo realicemos en la Universidad.

7. Conclusiones y recomendaciones

7.1. Conclusiones

- La influencia de la familia en el desarrollo del emprendimiento de la mujer quiteña es considerada como el eje motivante más importante para poder llevar a cabo los emprendimientos. La familia influye de una manera positiva e incondicional al desarrollo del emprendimiento, y en el mismo sentido, el apoyo familiar, el empuje antes las adversidades, el apoyo profesional de parte de los miembros de la familia se convierten todos juntos, en la motivación diaria que tiene la mujer quiteña para caminar firme con su emprendimiento y con su familia.
- La influencia de la sociedad en el desarrollo del espíritu emprendedor de la mujer en Quito se caracteriza básicamente en dos ámbitos, la preparación académica de las emprendedoras y la creación de plazas de empleo a través de sus emprendimientos. Uno de los requerimientos más importantes que la sociedad demanda de las emprendedoras es que tengan una preparación acorde a las exigencias de los mercados actuales y de esta manera, dar mayor valor agregado y más solidez a su emprendimiento, permitiéndole dinamizar la economía desde su sector y fomentar la creación de nuevas y más plazas de empleo.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017

- Los factores de mayor importancia que llevan a la mujer quiteña a un verdadero empoderamiento son autoestima positiva, autoconfianza, capacidad de potenciar sus habilidades, destrezas y talentos profesionales, persistentes y, sobre todo, la inspiración que reciben de parte de sus familias. Las mujeres están muy conscientes de que el camino que han recorrido hasta la fecha y de los logros alcanzados no son suficientes, motivos necesarios para que las mujeres empoderadas sigan adelante, cumpliendo día a día con sus objetivos y metas trazadas.
- Con la ejecución del Foro de Mujeres Emprendedoras se fortalecerá los diversos criterios que tienen las emprendedoras con respecto a los temas tratados en el Foro, el emprendimiento de la mujer a nivel mundial, de la región y de Ecuador, el empoderamiento de la mujer, la importancia del contexto social en el empoderamiento de la mujer emprendedora, el rol femenino en la dirección de las empresas de la ciudad de Quito y la inclusión de la mujer en el trabajo. Y de igual manera, la creación del Observatorio de Mujeres Emprendedoras aportará con las herramientas necesarias para motivar a las emprendedoras en la toma de decisiones, y toda la información procesada en el observatorio se convertirá en un insumo estratégico para que los gobiernos fomenten la creación de políticas dirigidas a incentivar a las emprendedoras quiteñas.

7.2.Recomendaciones

- Se recomienda que desde las escuelas, colegios y universidades se vaya concientizando y reforzando a los estudiantes con respecto al rol que desempeña la familia en el desarrollo de los emprendimientos de las mujeres emprendedoras quiteñas a través de programas o proyectos que les permitan a las mujeres emprendedoras socializar y motivar a los estudiantes con sus experiencias.

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO, AÑO 2017

- Es muy importante que el estado ecuatoriano o el gobierno local, por medio de su legislación, impulse de manera significativa el fomento de los emprendimientos a través de la creación de escuelas de formación para emprendedoras, con el propósito de apoyar, motivar y dar un seguimiento adecuado a las mujeres emprendedoras para que logren sacar adelante su emprendimiento y de esa manera puedan generar nuevas plazas de empleo.
- Se recomienda que a través de la academia y de los gremios empresariales se logre concientizar a la sociedad del efecto y de la importancia que tiene la mujer empoderada en el liderazgo y dirección de las empresas quiteñas.
- Es de gran importancia que las universidades den continuidad y fomenten la creación de más espacios participativos que involucren directamente a las emprendedoras ecuatorianas a través de la participación de expertos y de mujeres emprendedoras con sus experiencias. Y de igual manera, todos estos aportes alimentan de manera continua al Observatorio de Mujeres Emprendedoras el cual permitirá obtener información actualizada y verídica de la realidad de las mujeres emprendedoras de Quito.

8. Bibliografía

- Alvarez, C. (2012). *Condiciones del Entorno y Emprendimiento Femenino, un estudio cuantitativo*. España: Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Medellín.
- Arregle, J., Hitt, M., Sirmon, D., & Very, P. (2007). The Development of Organizational Social Capital : Attributes of Family Firms. *Journal of Management Studies*, 73-95.
- Brush, C. (1992). Research on Women Business Owners: Past Trends, a New Perspective and Future Directions. *Entrepreneurship: Theory&Practice*, 5-30.
- Brush, C. (2006). Women Entrepreneurs. En B. Y. Mark Casson, *The Oxford handbook of entrepreneurship* (págs. 611-628). Oxford: Oxford University press.
- Brush, C., Bruin, A., & Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. *International Journal of General ans Entrepreneurship*, 8-24.
- Constitución. (2008). *Constitución 2008*. Quito: Registro Oficial.
- Dankne, G. (1986). *Metodología de la investigacion (segunda edicion)*. Mexico, D.F.: Mc Graw Hill.
- Fairlie, R., & Robb, A. (2009). Gender differences in business performance. *Small Business Economics*, 375-395.
- Gallardo, L. &. (20 de Mayo de 2009). *Ethnic and Gerner wagw gaps in Ecuador. Inter-American Development Bank*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/1646/Ethnic%20and%20Gender%20Wage%20Gaps%20in%20Ecuador.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Grilo, I., & Irigoyen, J. (2006). Entrepreneurship in the EU. *Small Business Economics*, 305-318.
- Gunning, J. (2000). The idea of entrepreneur Role as Distinctly Human Action: A history of progress. *Women entrepreneur*.

- EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2017
- Haugh, H. (2007). Community-del social venture creation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 161-182.
- Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en America Latina y el Caribe: realidades, obstaculos y desafios*. Santiago de Chile: División de Asuntos de Género.
- INEC. (2010). *Censo de Poblacion y Vivienda 2010*. Quito: INEC.
- INEC. (2012). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, ENEMDU*. Quito: INEC.
- INEC. (2014). *Mujeres y Hombres del Ecuador en Cifras III*. Quito: Ecuador.
- INEC. (2016). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Quito: INEC.
- INEC. (2017). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Quito: INEC.
- Justo, R., & Diaz, C. (2012). Incidencia de los Modelos de Referencia en la Creación de Empresas. *Efectos mediadores de genero*, 111-123.
- Kabeer, N. (1999). Reflections on the measurement of women's empowerment. *Development and Change*, 435-464.
- Langowitz, N., & Minniti, M. (2007). The Entrepreneurial Propensity of Women. *Entrepreneurial Theory & Practice*, 331-364.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Samaniego, A. (2016). *Global Enterpreneurship Monitor Ecuador 2016*. Quito: Offset Abad.
- Lin, S., Rogoff, E., Foo, C., & Liu, X. (2007). The effect of entrepreneurial context on the performance of new ventures. *Performance of new ventures*, 6.
- Marger, M. (2001). Social and human capital in immigrant adaptation. *Journal of Socio-Economics*, 30,169,170.
- Pinho, J. C. (2013). Entrepreneurial performance stakeholder's relationships. *International Journal Entrepreneurship*, Volume 17.
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York Free Press.
- Radcliffe, S. (2014). El género y la etnicidad como barreras para el desarrollo: Mujeres indígenas, acceso a recursos en Ecuador en perspectiva Latinoamericana. *El Desarrollo Económico Territorial*.
- Rappaport, J. (1981). A social policy of empowerment over prevention. *American Journal og Community Psychology*, 9-25.
- Roberts, D., & Woods, C. (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. *Business Review*, 45-51.
- Rojas, S. A. (2004). *El Nuevo Rostro Empresarial*. Colombia: Banco Interamericano de Desarrollo.
- SELA, S. E. (2010). *Desarrollando Mujeres Empresarias: La Necesidad de Replantear Políticas y Programas de Género en el Desarrollo de PYMES*. Caracas: Secretaria Permanente SELA.
- Singer, J., King, L., Green, M., & Barr, S. (2002). Personal identity and civic responsibility: "rising to the occasion. *Journal of Social Issues*, 535-556.

- EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO, AÑO 2017
- Terjesen, S., & Amoros, J. (2010). Female entrepreneurship in Latin America and the Caribbean: characteristics, drivers and relationship to economic development. *European Journal of Development Research*, 313-330.
- Terjesen, S., & Lloyd, A. (2105). *The 2015 Female Entrepreneurship Index*. Washington D.C.: Global Entrepreneurship and Development Institute.
- Varela, R. (2011). *Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial*. Santiago de Cali: Feriva S.A.
- Volery, T. (2007). Ethnic entrepreneurship: a theoretical framework. *Handbook of Research on Ethnic Minority Entrepreneurship*, 30-41.
- Welter, F. (2011). Contextualizing Entrepreneurship - Conceptual Challenges and Ways Forward. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 166-170.
- Welter, F., Smallbone, D., Isakova, N., & Aculai, E. (2007). The role of gender for entrepreneurship in a transition context. *Frontiers in Enterpreneurs Europen Research 2005*, 281-311.
- Zapata, E., Townsend, J., Roulands, P., & Mercado, M. (2002). *Las mujeres y el poder contra el patriarcado y la pobreza*. Mexico: Colegio de Postgraduados.

9. Anexos

Anexo 1

Investigación para determinar los factores del contexto social que inciden en el emprendimiento de las mujeres en Quito

Universidad Internacional SEK del Ecuador

Nombre y apellido:

Rango de edad:

- Menos de 30 años
- Entre 31 y 39 años
- Entre 40 y 50 años
- Más de 50 años

Estado civil:

- Soltera
- Casada
- Divorciada

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO, AÑO 2017

- Viuda
- Otros

Tiene hijos:

- SI
- NO

Nivel de estudios:

- Estudiante
- Bachiller
- Tercer Nivel
- Cuarto Nivel
- Otros

Nombre de la Empresa:

Cargo que ocupa en la Empresa:

Número de colaboradores hombres:

Número de colaboradoras mujeres:

¿Usted emprendió por?

- Necesidad
- Oportunidad
- Vocación

- Otro:

¿Ha influido su familia en su decisión de emprender?

- SI
- NO

Si respondió SI, ¿su decisión de emprender le resultó a su familia?

- Muy satisfactoria
- Satisfactoria
- Poco satisfactoria

¿Usted considera que para emprender y tener éxito se necesita?

- Experiencia
- Formación académica
- Rodearse de un adecuado equipo de trabajo
- Liderazgo y formación específica
- Recursos económicos

¿Cuál es la ventaja más importante de haber desarrollado su emprendimiento en Quito?

- Reducir el desempleo
- Agilidad en la tramitología
- Tener instituciones que apoyan al emprendedor
- Contar con más espacios de comercialización y ventas
- Otro:

¿Influyó las condiciones económicas de su familia para decidirse a emprender ?

- Si
- No

¿Cómo apoyaron los familiares o amigos para decidirse a emprender ?

- Apoyo moral
- Apoyo laboral
- Apoyo económico
- Apoyo legal
- Otro:

¿Cuáles de los siguientes factores influyeron en su decisión para emprender ?

- Falta de oportunidades laborales

EL CONTEXTO SOCIAL EN EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y SU INCIDENCIA EN EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO, AÑO 2017

- Cuidado y atención a la familia
- Ser dueño de su propio tiempo
- Crear nuevas plazas de empleo
- Flexibilidad laboral

¿Usted cómo transmitiría su espíritu emprendedor a sus familiares y amigos?

- Teniendo una visión solida hacia el futuro
- Siendo proactivo
- Creando fuentes de empleo
- Teniendo un mejor nivel de formación
- Otro:

¿El estado le ha brindado las facilidades para desarrollar su negocio a través de?

- Ruedas de negocios
- Ferias inclusivas
- Créditos preferenciales
- Capital semilla
- Otro:

¿Usted cree que se nace con el espíritu emprendedor?

- Si
- No

¿Usted cree que se desarrolla a lo largo de la vida el espíritu emprendedor?

- Si
- No