



**MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA CON MENCIÓN EN
TURISMO Y HOSPITALIDAD**

NOMBRE:

JESSICA ARACELY SERRANO GAIBOR

TEMA

**ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN LORETO, PROVINCIA
DE ORELLANA Y SU VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD COMO
HERRAMIENTA DE DESARROLLO ECONÓMICO POR EL AÑO 2016**

TUTOR/A:

MSC. MARÍA ELENA PULGAR

FECHA:

29 DE ENERO, 2018

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, JESSICA ARACELY SERRANO GAIBOR, con cédula de identidad #1723453005, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado a calificación profesional; y, que ha consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por reglamento y por la normativa institucional vigente.

Jessica Aracely Serrano Gaibor

C.C.: 172345300-5

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación titulado:

“ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN LORETO, PROVINCIA DE ORELLANA Y SU VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO ECONÓMICO POR EL AÑO 2016”

Realizado por:

JESSICA ARACELY SERRANO GAIBOR

Como Requisito para la Obtención del Título de:

MAGISTER EN MERCADOTÉCNIA CON MENCIÓN EN TURISMO Y HOSPITALIDAD

Ha sido dirigido por la profesora

Mg. María Elena Pulgar

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

Mg. María Elena Pulgar

DIRECTORA

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación le dedico en primer lugar a Dios por haberme permitido llegar alcanzar un logro más en el aspecto profesional, por la salud y su infinita bondad y amor, a mis padres, que han sido mi guía fundamental en todos los aspectos de mi vida, Mi padre Welinton Serrano, quien ha sabido enseñarme el valor del sacrificio y amor por la familia. A mi madre Emma Gaibor, quien ha sido mi mejor amiga sin nunca soltar mi mano, apoyándome en cada decisión de mi vida y carrera estudiantil.

A mis hermanos Verónica y David quiénes con su ayuda, comprensión y cariño han sido parte fundamental en mi vida.

A mis maestros por sus enseñanzas, su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios, gracias a él, TODO.

A funcionarios del Área de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, por haberme proporcionado la información necesaria para llevar a cabo esta investigación.

A mi directora de tesis María Elena Pulgar y al Msc. Diego Herrera, por su valiosa guía y asesoramiento en la realización de la misma.

Gracias a familiares y amigos que ayudaron directa e indirectamente en la realización de esta investigación.

RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente, el sector turístico a nivel mundial y en el Ecuador, es una de las actividades económicas en continuo desarrollo y de forma particular el turismo sostenible vinculando la comunidad como el denominado turismo comunitario y ecológico.

Este es el caso del Cantón Loreto, con una amplia cantidad de sitios turísticos, con una diversidad de actividades que le permiten tanto al turista ecuatoriano como extranjero disfrutar de este lugar único en el Oriente Ecuatoriano; como por ejemplo el mirador Pasohurco y las cascadas Carachupa Pakcha y Refugio de Loras. Sin embargo, este lugar no es muy conocido aún, pero a través de una estrategia comunicacional, promocional y de mercadotecnia que busca este estudio, permitirá que sea posicionado no solo en el ámbito nacional y también mundial.

El Cantón Loreto cuenta con gran cantidad de recursos naturales y culturales que en su mayoría no ha sido explotados; se encuentra ubicado “en una de las eco regiones de mayor riqueza biológica del mundo, es parte de la Reserva de Biosfera Sumaco y fue declarado Cantón Ecológico. Por lo tanto, este estudio busca como objetivo, analizar el potencial turístico del cantón Loreto, provincia de Orellana, mediante el levantamiento de información e investigación de campo, para obtener el inventario de atractivos, productos turísticos y su relación con el desarrollo económico de la zona en el año 2016; lo que permitirá determinar los productos turísticos de Loreto a través de metodologías de planificación turística para consolidar la oferta turística de la zona; e identificar los canales de comercialización de los productos turísticos para la determinación del turismo como herramienta de desarrollo económico de la zona; por este motivo es evidente que este estudio será un aporte significativo para el Cantón Loreto y su desarrollo turístico.

ABSTRACT

Currently, the tourism sector worldwide and in Ecuador, is one of the economic activities in continuous development and particularly sustainable tourism linking the community as the so-called community and ecological tourism.

This is the case of Canton Loreto, with a large number of tourist sites, with a variety of activities that allow both Ecuadorian and foreign tourists to enjoy this unique place in the Ecuadorian East; such as the Pasohurco viewpoint and the Carachupa Pakcha and Refugio de Loras waterfalls. However, this place is not very well known yet, but through a communication, promotional and marketing strategy that seeks this study, it will allow it to be positioned not only in the national and also worldwide.

The Loreto Canton has a large amount of natural and cultural resources that have not been exploited for the most part; It is located "in one of the ecoregions of greatest biological wealth in the world, it is part of the Sumaco Biosphere Reserve and was declared an Ecological Canton. Therefore, this study aims to analyze the tourism potential of the Loreto canton, province of Orellana, by gathering information and field research, to obtain the inventory of attractions, tourism products and their relationship with the economic development of the area in the year 2016; what will allow to determine the tourist products of Loreto through methodologies of tourist planning to consolidate the tourist offer of the area; and identify the marketing channels of tourist products for the determination of tourism as a tool for economic development in the area; for this reason it is evident that this study will be a significant contribution for the Loreto Canton and its tourism development.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	vi
FASE 1: Problema de Investigación.....	1
1. Planteamiento del Problema	1
1.1 Formulación del problema	2
1.2 Sistematización del problema.....	3
1.3 Objetivo General	3
1.4 Objetivos específicos.....	3
1.5 Justificaciones	4
1.6 Identificación y caracterización de variables	5
1.7 Novedad y/o innovación.....	5
2. El Método	6
2.1 Nivel de estudio.....	6
2.2 Modalidad de la investigación.....	7
2.3 Método	8
2.4 Población y Muestra.....	9
2.5 Operacionalización de las variables	15
2.6 Selección instrumentos de investigación	17
2.7 Validez y confiabilidad de instrumentos	19
3. Aspectos Administrativos	20
3.1 Recursos Humanos	20
3.2 Recursos técnicos y materiales.....	20
3.3 Recursos Financieros.....	21
3.4 Cronograma de Trabajo.....	22
FASE 2: Fundamentación teórica y diagnóstico	23
1. Fundamentación Teórica.....	23
1.1 Marco conceptual	23
1.2 Marco Teórico	27
1.3 Marco Referencial	34
1.4 Marco Legal	38
2. Diagnóstico	44
2.1 Ambiente externo	44
2.2. Ambiente interno.....	98

3. Investigación de campo	111
3.1 Elaboración de los instrumentos de investigación	111
3.2 Recolección de datos	122
3.3 Procesamiento, análisis e interpretación de encuestas de Turistas Nacionales	123
Fase 3: Validación del Proyecto de Investigación y Desarrollo	175
1. Resumen de observación	176
2. Inducción	223
3. Plan de Marketing Turístico del Cantón Loreto:	224
4. Situación General de la Demanda Turística de Ecuador	225
4.1 Turismo Global	225
4.2 Síntesis de los principales indicadores de la demanda para Loreto	234
4.3 Ingresos de divisas por turismo al Ecuador	237
4.4 Situación General de la Oferta Turística del Ecuador	239
4.5 Oferta de servicios turísticos:	241
4.6 Macro-Análisis Competitivo	247
4.7 Prioridades de actuación según la situación del turismo en Loreto	250
4.8 Visión y objetivos del Plan de Marketing	252
5. Estrategia de Mercado	254
5.1 Estrategias de marketing basada en mercados:	254
6. Estrategia de Productos turísticos para mercado interno	262
6.1 Objetivos estratégicos de productos turísticos	262
6.2 Estructuración del producto por Circuitos	264
7. Estrategia Comercial	266
7.1 Estrategias de Promoción, Comunicación y Comercialización	266
7.2 Estrategias de promoción y consolidación de mercados	268
8. Plan Operacional de Marketing Turístico de Loreto	270
8.1 Programación General	270
8.2 Demostración o refutación (antítesis) de la hipótesis	275
9. Evaluación financiera	275
10. Conclusiones y recomendaciones.	280
11. Bibliografía	283
Referencias	283
12. Anexos	288

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Turistas que ingresaron al Cantón Loreto en el 2016.....	9
Tabla 2. Establecimientos de alojamiento	12
Tabla 3. Establecimientos de alimentos y bebidas	13
Tabla 4. Establecimientos de recreación y descanso	14
Tabla 5. Variable Independiente.....	16
Tabla 6. Variable Dependiente	17
Tabla 7. Recursos materiales	20
Tabla 8. Recursos financieros.....	21
Tabla 9. Cronograma de trabajo	22
Tabla 10. División Política	44
Tabla 11. Distribución de la población del cantón Loreto por género.	45
Tabla 12. Distribución de la población del cantón Loreto por edad.....	46
Tabla 13. El Mapeo de los actores sociales	47
Tabla 14. Tipo de Tenencia	53
Tabla 15. Abastecimiento de Agua.....	55
Tabla 16. Matriz de Localización.....	58
Tabla 17. Grupo de Ocupación en el Cantón Loreto.....	65
Tabla 18. POA Según ramas de actividad	66
Tabla 19. Centros educativos Urbanos y Rurales.....	82
Tabla 20. Grado de asistencia a los establecimientos de enseñanza regular	82
Tabla 21. Nivel de analfabetismo en el Cantón Loreto por etnia	83
Tabla 22. Establecimiento de salud	85
Tabla 23. Hogares en extrema pobreza por (NBI) con niñas, niños y/o adolescentes. ...	88
Tabla 24. Servicio de Internet.....	88
Tabla 25. Servicio Telefónico en la cabecera cantonal	89
Tabla 26. Matriz de amenazas y oportunidades del Cantón Loreto	94
Tabla 27. Matriz de evaluación de factores externos del Cantón Loreto	95
Tabla 28. Recurso Técnico del Área de Turismo	98
Tabla 29. Cadena de valor	101
Tabla 30. Matriz de perfil competitivo.....	104
Tabla 31. Matriz de fortalezas y debilidades del Cantón Loreto.....	107
Tabla 32. Matriz de evaluación de factores del Cantón Loreto.....	108

Tabla 33. Matriz FODA	109
Tabla 34. Residencia turistas nacionales	123
Tabla 35. Género turistas nacionales	124
Tabla 36. Edad turistas nacionales	125
Tabla 37. Estado civil turistas nacionales.....	126
Tabla 38. Instrucción académica turistas nacionales.....	127
Tabla 39. Nivel de ingresos mensual turistas nacionales	128
Tabla 40. Día de viaje turistas nacionales	129
Tabla 41. Visita a Loreto turistas nacionales.....	130
Tabla 42. Publicidad turistas nacionales.....	131
Tabla 43. Gusto turistas nacionales	132
Tabla 44. Sitios turistas nacionales.....	133
Tabla 45. Acompañamiento turistas nacionales	134
Tabla 46. Mejoramiento turistas nacionales	135
Tabla 47. Pago turistas nacionales.....	137
Tabla 48. Nivel de satisfacción turistas nacionales	138
Tabla 49. Lugar de residencia turistas extranjeros	139
Tabla 50. Género turistas extranjeros	140
Tabla 51. Edad turistas extranjeros.....	141
Tabla 52. Estado civil turistas extranjeros.....	142
Tabla 53. Instrucción académica turistas extranjeros.....	143
Tabla 54. Ingresos mensuales turistas extranjeros	144
Tabla 55. Preferencia de viaje turistas extranjeros	145
Tabla 56. Visita a Loreto turistas extranjeros.....	146
Tabla 57. Fuentes de información turistas extranjeros	147
Tabla 58. Gusto turistas extranjeros	148
Tabla 59. Sitios que visito turistas extranjeros	149
Tabla 60. Acompañamiento turistas extranjeros	150
Tabla 61. Mejoramiento turistas extranjeros	151
Tabla 62. Pago turistas extranjeros.....	152
Tabla 63. Satisfacción turistas extranjeros	153
Tabla 64. Conocimiento del turismo	154
Tabla 65. Beneficios con el turismo	155
Tabla 66. Apoyo a la inversión pública.....	156

Tabla 67. Preocupación	157
Tabla 68. Tipo de preocupación	158
Tabla 69. Visitantes en la región Amazónica	230
Tabla 70. Tiempo de viaje	231
Tabla 71. Matriz de potencialidades.....	263
Tabla 72. Identificación de Programas	270
Tabla 73. Matriz de identificación de proyectos	272
Tabla 74. Porcentaje de crecimiento	276
Tabla 75. Turistas nacionales	276
Tabla 76. Turistas internacionales	276
Tabla 77. Valor a pagar turistas nacionales	278
Tabla 78. Valor a pagar turistas internacionales.....	278

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Estructura Organizacional	97
Gráfico 2. Fuerzas de Porter	100
Gráfico 3. Residencia turistas nacionales	124
Gráfico 4. Género turistas nacionales	125
Gráfico 5. Edad turistas nacionales	126
Gráfico 6. Estado civil turistas nacionales.....	127
Gráfico 7. Instrucción académica turistas nacionales.....	128
Gráfico 8. Instrucción académica turistas nacionales.....	129
Gráfico 9. Día de viaje turistas nacionales	130
Gráfico 10. Visita a Loreto turistas nacionales.....	131
Gráfico 11. Publicidad turistas nacionales	132
Gráfico 12. Publicidad turistas nacionales	133
Gráfico 13. Sitios turistas nacionales	134
Gráfico 14. Acompañamiento turistas nacionales	135
Gráfico 15. Mejoramiento turistas nacionales	136
Gráfico 16. Pago turistas nacionales.....	137
Gráfico 17. Nivel de satisfacción turistas nacionales	138
Gráfico 18. Lugar de residencia turistas extranjeros	139
Gráfico 19. Género turistas extranjeros	140
Gráfico 20. Edad turistas extranjeros	141
Gráfico 21. Estado civil turistas extranjeros.....	142
Gráfico 22. Instrucción académica turistas extranjeros.....	143
Gráfico 23. Ingresos mensuales turistas extranjeros	144
Gráfico 24. Preferencia de viaje turistas extranjeros	145
Gráfico 25. Visita a Loreto turistas extranjeros.....	146
Gráfico 26. Fuentes de información turistas extranjeros	147
Gráfico 27. Gusto turistas extranjeros	148
Gráfico 28. Sitios que visito turistas extranjeros	149
Gráfico 29. Acompañamiento turistas extranjeros	150
Gráfico 30. Mejoramiento turistas extranjeros	152
Gráfico 31. Pago turistas extranjeros.....	153
Gráfico 32. Satisfacción turistas extranjeros	154

Gráfico 33. Conocimiento del turismo	155
Gráfico 34. Beneficios con el turismo	156
Gráfico 35. Apoyo a la inversión pública.....	157
Gráfico 36. Preocupación	158
Gráfico 37. Tipo de preocupación	159
Gráfico 38. Evolución de turismo	226
Gráfico 39. Proyecciones.....	226
Gráfico 40. Llegada de extranjeros.....	228
Gráfico 41. Llegada de extranjeros.....	228
Gráfico 42. Principales mercados	229
Gráfico 43. Nivel de ingresos	230
Gráfico 44. Motivación de viaje	232
Gráfico 45. Motivación de viaje	233
Gráfico 46. Fuentes de información	233
Gráfico 47. Fuentes de información	234
Gráfico 48. Visita de turistas nacionales-Loreto	235
Gráfico 49. Visita de turistas extranjeros-Loreto	235
Gráfico 50. Relación compartida.....	250
Gráfico 51. Perfil del visitante.....	256
Gráfico 52. Perfil turista	257
Gráfico 53. Perfil del Turista Estadounidense.....	258
Gráfico 54. Perfil del turista Colombiano	259
Gráfico 55. Perfil del turista Peruano	260

FASE 1: Problema de Investigación

1. Planteamiento del Problema

“En el cantón Loreto, año 2016, las cuatro ramas de actividad: enseñanza, comercio, administración pública y actividades turísticas ocuparon el 86% de la fuerza de trabajo del sector, con el 30%, 24%, 12% y 20% respectivamente y las actividades de producción, intercambio y consumo ancestral ocupan el restante 14% de la fuerza de trabajo cantonal. Sin embargo del total de las personas que se dedican a las cuatro principales ramas de actividad el 60% no son remuneradas por cuanto casi en la totalidad son establecimientos comerciales atendidos por personas del núcleo familiar sin remuneración, mientras que el 15% son remunerados y el 11% corresponde a personas que trabajan en establecimientos societarios” (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014). Los ingresos por actividades turísticas representaron 250.000,00 USD.

“Loreto posee de una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, cuyas potencialidades han sido reducidas debido a que alrededor del 40% no cuentan con señalética y facilidades turísticas”, (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015) las cuales son necesarias implementar, así como la difusión y promoción de los mismos.

“Las principales necesidades del visitante es la elección de un destino son la originalidad de la oferta, la calidad, el precio y la seguridad, es por ello que la combinación de estos factores se debe considerar para la creación de productos turísticos. La planta turística con la que cuenta actualmente el cantón Loreto no está en las mejores

condiciones para competir, ya que sus objetivos solo se han centrado en tener un negocio rentable” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

En el año 2016, el Municipio de Loreto contó con un presupuesto para inversión en turismo de \$ 60.000,00 de los cuales \$50.000,00 fue para las Ferias Gastronómicas, Culturales y Turísticas y un rubro de 10 000 para actividades de promoción y marketing (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto , 2016).

Con lo anteriormente expuesto y un breve trabajo de campo efectuado en el Cantón Loreto, se detectó que no existe un análisis de los atractivos turísticos, ni la vinculación que éste tiene con el destino que permita incrementar la demanda turística, a su vez reactivar la economía local como otra alternativa de generación de ingresos para los Loretanos.

Por lo tanto, en esta investigación se trata de realizar el inventario de los principales atractivos turísticos que tiene el cantón Loreto y que deben ser considerados para el desarrollo eco turístico, así como “ el diseño de productos turísticos y de un plan de marketing turístico” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017) que permitan a las empresas público – privadas tomar decisiones de inversión en turismo para otorgar satisfacción de forma integral al turista e incrementar la oferta laboral.

1.1 Formulación del problema

¿Cómo ha influido la falta de un análisis de atractivos turísticos y estrategias de comercialización en el Cantón Loreto, provincia de Orellana y su vinculación con la comunidad como herramienta de desarrollo económico por el año 2016?

1.2 Sistematización del problema

- ¿Qué recursos turísticos tiene Loreto?
- ¿Qué tipo de atractivos turísticos existen en Loreto?
- ¿Qué tipo de producto turístico existe en Loreto?
- ¿Cuál es el actual proceso de comercialización turística?
- ¿Cómo influye la actividad turística en la economía de Loreto?

1.3 Objetivo General

Analizar el potencial turístico del cantón Loreto, provincia de Orellana, mediante el levantamiento de información e investigación de campo, para obtener el inventario de atractivos, productos turísticos y su relación con el desarrollo económico de la zona en el año 2016.

1.4 Objetivos específicos

- Analizar el potencial turístico del Cantón Loreto mediante un inventario de atractivos turísticos de la zona para la determinación de información relevante para su desarrollo turístico.
- Determinar los productos turísticos de Loreto a través de metodologías de planificación turística para consolidar la oferta turística de la zona

- Identificar la estrategia de marketing en función del producto turístico, para que el turismo se convierta en una de las herramientas de desarrollo económico de la zona.

1.5 Justificaciones

Para el desarrollo de esta investigación se ha considerado la justificación Práctica que según (Andino, 2012), señala: “Su propósito toma cuerpo en la medida que contribuya a solucionar de manera decidida un problema concreto del objeto de estudio. Aquí juega papel clave el interés práctico del investigador para solucionar el problema estudiado”.

El Cantón Loreto cuenta con gran cantidad de recursos naturales y culturales que en su mayoría no han sido explotados; se encuentra ubicado “en una de las eco regiones de mayor riqueza biológica del mundo, es parte de la Reserva de Biosfera Sumaco y fue declarado Cantón Ecológico” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

En esta investigación se trata de hacer un inventario de los atractivos turísticos que permitan determinar el potencial turístico que tiene Loreto, para su desarrollo económico y sostenibilidad ambiental, con el fin, de aumentar las fuentes de empleo, a su vez mejorar las condiciones de vida de los Loretanos mediante la actividad turística.

Este instrumento de estudio permitirá incrementar la demanda turística y a su vez con el ingreso de turistas se ampliará el comercio interno creando nuevas fuentes de empleo,

fomentando la prestación de servicios y mejorando las oportunidades de los pobladores en cuanto al desarrollo y crecimiento del pueblo, para obtener como resultado el incremento de los recursos económicos del cantón Loreto, sin afectar la riqueza natural y cultural.

1.6 Identificación y caracterización de variables

- Variable Independiente: Potencial Turístico del cantón Loreto
- Variable Dependiente: vinculación de la actividad turística con la comunidad como herramienta de desarrollo económico en el año 2016.

1.7 Novedad y/o innovación

Una vez analizado el inventario de los atractivos turísticos que tiene el Cantón Loreto, se pretende elaborar del Plan de Marketing cantonal, el cual incluye el análisis de la situación actual, mercado, el Foda, estrategias, productos, canales de distribución, (Kotler P. , 1995) “con la finalidad de dar a conocer las atractivos , actividades y la planta turística con la que cuenta el cantón y de esta manera lograr cautivar a la demanda para que su primera elección durante sus vacaciones y tiempo libre sea el cantón Loreto” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015) e incrementar el flujo de ingresos en la economía local.

Todas estas estrategias deberán contener la manera de mejorar las infraestructuras, la calidad de los servicios e innovar la oferta turística para descubrir cómo satisfacer las

gustos y preferencias de los visitantes y descubrir que esperan del destino que han elegido conocer.

2. El Método

2.1 Nivel de estudio

Se utilizará el método exploratorio y descriptivo:

El método exploratorio: “Busca esclarecer problemas que no están bien definidos o poco aclarados. Se estructura en base a revisiones bibliográficas, opiniones de expertos en el tema o en investigaciones de campo” (Andino, 2012).

“El método exploratorio busca establecer problemas que no están bien definidos o poco aclarados. Se estructura en base a revisiones bibliográficas, opiniones de expertos en el tema o en investigaciones de campo” (Jiménez, 1998).

La utilización de este método permitirá obtener un primer conocimiento de los problemas o condiciones que han sido las limitantes que se han presentado para que Loreto, se dé a conocer como un destino turístico atractivo para el cliente local nacional y/o extranjero.

El método descriptivo: “Describe en detalle una situación o proceso, limitándose a señalar exclusivamente algunas características del grupo de elementos estudiados; sin

realizar comparaciones con otros grupos estudiados, pudiendo incluso sentar las bases para la formulación de hipótesis” (Andino, 2012).

El método descriptivo, detalla “una situación o proceso, limitándose a señalar exclusivamente algunas características del grupo de elementos estudiados; sin realizar comparaciones con otros grupos estudiados, pudiendo incluso sentar las bases para la formulación de la hipótesis” (Rivas, 2008).

Como su nombre lo muestra se dará conocer de forma detallada el inventario de atractivos turísticos que posee el cantón Loreto, involucrando escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio vivo, la gastronomía, artesanías, productos propios las prácticas, costumbres y tradiciones del cantón.

2.2 Modalidad de la investigación

Para la recolección de información de esta investigación se adoptarán dos modalidades de investigación:

- a) **Investigación de campo:** “Los datos son recogidos directamente del sitio donde se encuentra el objeto de estudio, por eso también se las conoce como investigación in situ” (Andino, 2012).

Para lo cual se realizarán entrevistas a los empresarios turísticos del cantón Loreto y encuestas a los visitantes, información que nos ayudará a “conocer los diferentes atractivos turísticos que posee el cantón, así como evaluar el estado actual y cómo

se podría mejorar” (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014).

- b) **Investigación Documental:** “Amplia y profundiza el conocimiento, con apoyo predominante de registros impresos, audiovisuales y electrónicos” (Andino, 2012).

Esta investigación servirá de apoyo principalmente en la descripción de los recursos, atractivos, población, facilidades, empresas turísticas que tiene Loreto, y el proceso de comercialización en el año 2016, mediante la revisión de todos los documentos que estén relacionados con el desarrollo del potencial turístico del cantón, por mencionar algunos: material publicitario impreso y visual, medios de comunicación utilizados, fichas de ingreso de turistas, informes, entre otros.

2.3 Método

Los métodos que se han considerado para el presente trabajo de investigación son el Inductivo y el Deductivo, que según Andino (2012) son:

- “La inducción es un procedimiento por medio del cual se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, siendo esto clave para la formulación de hipótesis.
- La deducción es un procedimiento, mediante el cual se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel.
 - La inducción y la deducción están estrechamente relacionadas, su mutua complementación proporciona un conocimiento verdadero sobre la realidad” (Andino, 2012).

Este método permitirá analizar a profundidad el inventario de atractivos turísticos y las estrategias de ventas utilizadas.

2.4 Población y Muestra

Población 1:

El universo del estudio “constituyen el total de los turistas nacionales y extranjeros que llegaron al Cantón Loreto. De acuerdo a las estadísticas llevadas por la Coordinación de la Gestión Turística del GAD Municipal en relación a la afluencia turística a la ciudad, el promedio es de 6540 turistas durante el año 2016, de los cuales el 95,84% fueron turistas nacionales y el 4,15% restante constituyeron turistas internacionales” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

Tabla 1. Turistas que ingresaron al Cantón Loreto en el 2016

Ingreso	Personas	%
Ingreso Ecuatorianos	6540	95,84
Ingreso Extranjeros	272	4,16
Total	6.812	100,00

Fuente: GADML (2016)

Elaborado Por: Jessica Serrano

Muestra turistas que ingresaron a Loreto en el 2016:

“Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó el muestreo poblacional” (Kotler & Armstrong, 2003).

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Población 1:

Encuestas a turistas nacionales:

Z= Nivel de confianza

N= Universo

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

n= tamaño de la muestra.

e= Error de estimación

Z= 92% = 1,681 1,681

p= 0,50 0,5

q= 0,50 0,5

e= 0,08 (8%) 0,08

N= 6540

4620,12	108,57	109,00
42,56		

N= 109

Resolución: Según el cálculo efectuado, los resultados indican que se debe encuestar a 109 turistas nacionales.

Población 2:

Encuestas a turistas extranjeros:

Z= Nivel de confianza

N= Universo

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

n= tamaño de la muestra.

e= Error de estimación

Z= 92% = 1,681 1,681

p= 0,50 0,5

q= 0,50 0,5

e= 0,08 (8%) 0,08

N= 272

192,15	78,72	79,00
2,44		

N= 79

Resolución: Según el cálculo efectuado, los resultados indican que se debe encuestar a 79 turistas extranjeros.

Población 3:

El Universo del estudio para consultar a la población su afinidad o no a la actividad turística se toma de la Población económicamente activa de la zona.

Encuestas a la Población Económicamente Activa (PEA) de Loreto:

N= Universo

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

n= tamaño de la muestra.

e= Error de estimación

Z= 95% = 1,96 1,681

p= 0,50 0,5

q= 0,50 0,5

e= 0,05 (5%) 0,08

N= 7903

5583,00	108,87	109,00
51,28		

N= 109

Resolución: Según el cálculo efectuado, los resultados indican que se debe encuestar a 109 personas que representan a la Población Económicamente Activa de Loreto.

Entrevistas:

El universo de los empresarios que ofertan servicios turísticos como: alojamiento, alimentos y bebidas, recreación y descanso, según el Ministerio del Turismo, representan:

Tabla 2. Establecimientos de alojamiento

Razón Social	Categoría
Cabañas	
Las Palmas	Tercera
Campamento Victoria	Tercera
Pensión	
Imperial	Tercera
Fuente de Vida	Tercera
Yellowstone	Tercera
5 de Agosto	Tercera
Riky	Tercera
Interoceánica	Tercera
San Lorenzo de Loreto	Tercera
Hostal	
Gran Loreto	Segunda
Wuami	Tercera
Don Manuel	Tercera
Hotel	
Marcello's	Segunda
Monte Azul	Tercera
Ebedezer	Tercera
San Miguel	Tercera
Hostería	
Ojo de Agua	Primera
Total Alojamientos	17

Fuente: MINTUR (2015)

El Ministerio de Turismo establece de forma privada las categorías oficiales para cada actividad turística en este caso para el servicio de alojamiento, el mismo que deberá estar sujeto a parámetros, a fin de que esta actividad corresponda a estándares técnicos y

objetivos que permitan la generación de una oferta de calidad. Por lo tanto, en función a estos parámetros el Ministerio genera una calificación a los servicios de alojamiento determinando su categoría por medio del distintivo de una estrella según su cumplimiento en los requisitos de calidad, siendo la quinta la de mayor calificación.

Tabla 3. Establecimientos de alimentos y bebidas

Razón Social	Categoría
El Boulevard De Las Frutas 2	Tercera
Green Frost	Tercera
100% vinceño	Tercera
El Turista	Tercera
Rincón Manabita	Tercera
Camperito	Tercera
Toro Asado	Tercera
Romy	Tercera
Asadero Picazo	Tercera
El Buffet	Tercera
Picantería Costeña	Tercera
Glendy	Tercera
Emcebollado Manabita	Tercera
El Barco	Tercera
Cevicheria las Tablillas	Tercera
Manabita	Tercera
Punto Colombiano	Tercera
Carmita	Tercera
Delicias Mix	Tercera
Maito Oriental	Tercera
Total Esrablecimientos de alimentos y bebidas	18

Fuente: MINTUR (2015)

Tabla 4. Establecimientos de recreación y descanso

Razón Social	Categoría
Termas y Balnearios	
Isla Del Cacao	Tercera
Sumak Wasi	Tercera
Petroglifo Milenario	Tercera
Cabaña Tutapiscu	Tercera
Aguaventura	Segunda
Cavernas	
Laberinto Wami	Tercera
Milagro de Dios	Tercera
Dinosaurio	Tercera
Centros Turísticos Comunitarios	
Carachupa Pakcha	Segunda
Mishky Yacu	Tercera
Discotecas	
Copacabana Dance	Segunda
Aventura	Tercera
Punto de Encuentro	Tercera
Oeste	Tercera
Fénix	Segunda
Cero Estrés	Tercera
Sony & Rumba	Tercera
La Oficina	Tercera
No Problem	Segunda
Anaconda	Tercera
Blueberry's	Segunda
Chinos	Tercera
Rokolera	Tercera
Las Vegas	Tercera
Túnel	Tercera
Total establecimientos de recreación y descanso	25

Fuente: MINTUR (2015)

Resolución:

Para realizar las entrevistas se consideró que como la población es muy pequeña, se van a realizar diez entrevistas por recomendación del tutor dentro de las cuales: cuatro se efectuarán a los expertos, dos a representantes de alojamiento, dos a representantes de alimentos y bebidas, uno a propietarios de establecimientos de recreación y descanso y un representante de operadora turística.

2.5 Operacionalización de las variables

De esta forma se requiere identificar los indicadores que nos permitan medir tanto las variables: independiente y la dependiente del presente trabajo de investigación.

Variable Independiente: “Es la que se manipula”, “Provoca cambios en la variable dependiente” (Andino, 2012).

Variable Dependiente: “Es la que se observa, se la mide”, “Determina el efecto de la variable independiente” (Andino, 2012).

- **Variable Independiente:** Potencial Turístico

Tabla 5. Variable Independiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas Instrumentos
<p>Análisis de productos turísticos: son el conjunto de servicios que nacen de la “combinación de elementos de la industria turística, en un mercado geográfico a un precio determinado.” (Kotler, 2012)</p> <p>Análisis de la oferta y la demanda: tendencias, nuevas inquietudes y necesidades de los turistas en función a la oferta de servicios turísticos. (Porras, 2010)</p>	<p>Superestructura, infraestructura, equipamiento turístico o planta</p>	<p>Inventario de recursos / atractivos turísticos</p> <p>Perfil del turista que visita Loreta</p>	<p>¿A qué sitios se les puede considerar como recursos / atractivos turísticos?</p> <p>Cuáles son los gustos y preferencia del turista na/ex que visita Loreto</p>	<p>Ficha de inventario</p> <p>Encuestas y entrevistas</p>

Fuente: Detallados dentro del texto

Elaborado Por: Jessica Serrano

- **Variable Dependiente:** Vinculación con la comunidad como herramienta de desarrollo económico

Tabla 6. Variable Dependiente

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas
			Básicos	Instrumentos
Desarrollo de un producto turístico y su influencia en la actividad económica de la zona	Oferta de servicios turísticos	Catastro turístico Plan de Marketing	Satisfacción del turismo con la visita a Loreto Percepción del sector privado sobre la actividad económica del turismo	Encuestas y entrevistas Planteamiento del plan de marketing

Fuente: Kotler (2012)

Elaborado Por: Jessica Serrano

2.6 Selección instrumentos de investigación

Los instrumentos para la presente investigación se centrarán “en la recolección de datos a través de observaciones, entrevistas y encuestas, adicionalmente se realizará el análisis del proceso de comercialización y estrategias de ventas” (Andino, 2012) que se aplican para atraer a los visitantes y dinamizar la economía del destino.

- **Observación:**

“Proporciona hechos mediante el examen sensorial del objetivo estudiado. Deben ser realizadas sin la afluencia de conceptos pre concebido, opiniones o emociones del investigador” (Andino, 2012).

- **Entrevistas:**

“Es una conversación previamente estructurada con personas que pueden proporcionar sistemáticamente información relevante sobre el tema de estudio” (Andino, 2012).

Se realizarán entrevistas a los empresarios turísticos, con el fin de conocer los servicios que ofrecen, las estrategias de comercialización que utilizan para tener una mayor afluencia de turistas, de dónde son los turistas que los visitan y si estarían dispuestos a implementar mejoras en las estrategias para atraer a más visitantes e incrementar sus ventas.

Por otro lado, entrevistas a consultores externos, expertos en la prestación de servicios profesionales, y al personal clave del centro turístico que están relacionados con el manejo del presupuesto y estados financieros.

- **Encuestas:**

“Es un conjunto de preguntas previamente validadas que se aplican a una muestra representativa del grupo de estudio, con la finalidad de extraer información relevante sobre opiniones o hechos específicos de estudio” (Andino, 2012).

Aplicar encuestas de 8 preguntas cerradas a turistas nacionales y extranjeros que visitan Loreto, con la finalidad de conocer:

- Procedencia.
- edad.
- ocupación.
- Motivo de visita.
- Medios de información.
- Acompañamiento del turista.
- Número de acompañantes del turista.
- Actividades que le gustaron.
- Días de hospedaje.
- Nivel de satisfacción.

2.7 Validez y confiabilidad de instrumentos

Se ha probado que se han realizado investigaciones similares en el cantón Loreto como el desarrollo del Plan Estratégico para fomentar los atractivos turísticos en el cantón.

La confiabilidad del instrumento de investigación que se utilizará es alta puesto que, se realizarán entrevistas a expertos en el tema para que validen si la investigación responde los objetivos planteados, de esta manera la información será más veraz y cercana a la realidad.

3. Aspectos Administrativos

3.1 Recursos Humanos

- Directora de Tesis
- Estudiante de la Maestría en Mercadotecnia con mención en Turismo y Hospitalidad
- Empresarios turísticos
- Personal que labora en la Coordinación de Turismo del Municipio de Loreto.

3.2 Recursos técnicos y materiales

Para desarrollar esta investigación se requerirá de lo siguiente:

Recursos materiales:

Tabla 7. Recursos materiales

Cantidad	Equipo
1	Escritorio
1	Silla
1	Computador
1	Archivador
1	Memoria USB
1	Resma de papel bond
3	Esferos

3	Lápices
3	Borradores
2	Cuadernos

Elaborado Por: Jessica Serrano

3.3 Recursos Financieros

Tabla 8. Recursos financieros

Materiales	Presupuesto
Internet	\$ 100,00
Copias	\$ 250,00
Alimentación	\$ 70,00
Transporte	\$ 120,00
Impresiones	\$ 300,00
Anillados	\$ 90,00
Materiales de oficina	\$ 50,00
Refrigerios	\$ 70,00
Material didáctico	\$ 270,00
Imprevistos	\$150,00
Total	\$1470,00

Elaborado Por: Jessica Serrano

3.4 Cronograma de Trabajo

Tabla 9. Cronograma de trabajo 2017 - 2018

MES	2017																		2018		
SEMANA	JULIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE			ENERO		
ACTIVIDADES																					
Trabajo Alumno Fase I																					
Segunda semana de clases																					
Entrega Fase I - Preliminar a Tutor para revisión																					
Tercera semana de clases - Inicio fase II																					
Modificaciones Fase I																					
Trabajo Alumno Fase II																					
Cuarta semana de clases - continuación Fase II																					
Trabajo alumno Fase II																					
Quinta semana de clases																					
Entrega Fase I - Preliminar a Tutor para revisión																					
Sexta Semana y séptima semana de clases - Inicio Fase II																					
Octava seman de clases - Modificaciones Fase II																					
Trabajo alumno Fase III																					
Continuación Fase III																					
Entrega Fase III - Preliminar a Tutor para revisión																					
Continuación Fase III																					
Modificaciones Finales																					
Defensa de Trabajo																					

Elaborado Por: Jessica Serrano

FASE 2: Fundamentación teórica y diagnóstico

1. Fundamentación Teórica

1.1 Marco conceptual

A continuación se encuentran los procesos claves relacionados con la presente investigación:

1.1.1 Turismo: Según la Organización Mundial del turismo (2017), define: "como un fenómeno social, cultural y económica, de las personas que se encuentran fuera de lugar de residencia por motivos personales o de negocios, el cual tiene efectos en la economía entorno natural y zonas edificadas" (Organización Mundial del Turismo, 2017).

1.1.2 Recursos Turísticos: "son los elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales" (Barrado, 2004), que mediante las actividades humanas son la causa para el desplazamiento de los turistas por ocio.

1.1.3 Producto Turístico: Echamendi (2001) señala que: "es un bien no durable cuya vida se descompone teóricamente en tres grandes momentos, creación, madurez y obsolescencia, para normalmente sufrir después procesos de reconversión-mutación que nos deberían llevar hacia la sostenibilidad del recurso" (Echamendi, 2001).

Por lo tanto se denomina producto turístico a la unión de componentes tangibles e intangibles, incluyendo atractivos, recursos, equipamiento, infraestructura, actividades recreativas, servicios, valores simbólicos e imágenes.

1.1.4 Turismo comunitario

La federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) dice: “Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2007)

“Turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes” (Maldonado, 2005).

1.1.5 Rentabilidad:

Desde el enfoque del marketing se plantea que la rentabilidad mide la eficiencia y eficacia de la gerencia, la misma que se demuestra a través de las utilidades producto de las ventas y por el uso eficiente de los recursos, es decir la inversión que realiza la empresa (Joseph & Gordon, 1984).

1.1.6 Atractivo Turístico:

Según Herrera (2015) el concepto de atractivo turístico se define:

“Como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio” (Herrera, 2015).

1.1.7 Marketing Turístico:

“Es una forma de pensar y estructurar el negocio y la estrategia, diseñar una combinación de producto-servicio que genere un valor real a los clientes, motive su compra y satisfaga las verdaderas necesidades” (Kotler, 2012) de los clientes, ello representa el corazón del marketing del sector turístico.

1.1.8 Marketing de destinos:

Según Bigné, Font, & Andreu (2000), puede contribuir "en el desarrollo del turismo sostenible, desde su sinergia con la planificación turística es decir, considerando en el mix el producto y la promoción, a partir de ello inicia la sinergia con la planificación de destinos turísticos".

Se focaliza en identificar y solucionar los problemas de los consumidores de esta forma hacer que los productos o servicios de un destino se conviertan en vehículos de sus soluciones.

1.1.9 Turismo de Aventura:

Representa un segmento de mercado en crecimiento puesto que, “ofrece alternativas de entretenimiento diferentes y que son atractivas para los turistas, sobre todo para aquellos que buscan experiencias nuevas y retadoras.

Este tipo de marketing ha ido cobrando relevancia debido a que, en los últimos años los gustos, necesidades y preferencias de la gente han cambiado, muestran interés en temas relacionados con la ecología, el cuidado del medio ambiente, actividades físicas y deportivas, la preservación del entorno natural y cultural de las comunidades rurales, entre otros (Zamorano, 2008).

1.1.10 Turismo Cultural:

Se conoce como una forma de turismo y de viaje alternativo que se adentra en la creatividad y visión subjetiva como reflejo personal de los comportamientos ante la cultura o expresiones artísticas, “enfocado a cubrir las necesidades de los turistas que buscan vivir un turismo experiencial.” (Moreré Molineros & Perelló Oliver, 2013).

Uno de los objetivos de este tipo de turismo es el “conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos, lo cual ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en cuanto contribuye a satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección.” (Moreré Molineros & Perelló Oliver, 2013).

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Impacto del Turismo en las economías locales

“La ligera expansión del sector turístico en las últimas décadas, tanto los tradicionales como los nuevos destinos turísticos, se enfrentan cada vez a mayores presiones sobre los entornos naturales, culturales, y socioeconómicos, y se considere en la actualidad un posible factor de transformación y componente estructural de un país, territorio, región o localidad determinada.

“La cadena de impactos muestra que a partir del desarrollo del turismo de forma potencial se puede generar una demanda de bienes y servicios, desarrollo de infraestructuras y superestructuras, dinamización de la inversión y la generación de empleos cuanto en la actividad turística como en las ramas vinculadas a ella. Sin embargo la magnitud del impacto económico depende en gran medida establecer vínculos entre los diferentes agentes económicos que participan en la actividad turística y factores” Quintero (2004), tales como:

- “La existencia de una política turística que planifique y oriente la actividad turística en función del desarrollo económico.
- El volumen del gasto turístico en el lugar de destino
- El tamaño de la base económica en el área de destino
- La recirculación del gasto turístico dentro del área de destino
- La naturaleza de las ofertas y atractivos para los turistas
- El grado de ajuste a la estacionalidad de la demanda turística” (Quintero, 2004).

El análisis de los factores indicados en áreas receptoras de la actividad turística puede ayudar a medir los beneficios y costos del impacto económico del turismo.

Representan efectos directos del turismo los generados en las empresas que proveen bienes y servicios directamente a los visitantes e indirectos son aquellos que se producen en la medida en que la actividad de las empresas turísticas impulsan el desarrollo de otras empresas del ámbito económico (Instituto Nacional de Estadística, 2002).

1.2.2 Inventario de Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos representan el conjunto de elementos de zona, los cuales son necesarios para que los visitantes disfruten de su destino, al mismo tiempo tengan atracción por el mismo. Es decir, que éstos incentivan, provocan o motivan al desplazamiento turístico (Martinez & Rojo, 2013).

El “inventario de atractivos y recursos turísticos, implica un registro y valoración del estado de todos los elementos que tienen cualidades naturales y/o culturales, que pueden constituir una motivación para el turista.” (CIGET, 2013).

“El inventario de Atractivos Turísticos es un proceso en el cual se registran de forma ordenada los factores físicos, culturales y biológicos de los atractivos que en su conjunto, contribuyen a formar la oferta turística del destino. Se convierte en un instrumento importante para la planificación del espacio turístico, lo que contribuye en el desarrollo del turismo su tecnificación, zonificación y evaluación con el fin de lograr una diversificación de las áreas.” (Ministerio de Turismo, 2017).

Por lo tanto, “implica la determinación del potencial y puntos críticos de los aspectos que inciden en el desarrollo turístico de un destino lo que incluye el análisis de la planta turística, infraestructura y superestructura turística” (Ministerio de Turismo, 2017). La elaboración de un inventario de atractivos turísticos implica que dicho elemento se convierte en la materia prima sobre el cual se desarrollan las actividades turísticas de un

destino, convirtiéndose en un elemento indispensable para determinar la inversión que representa reforzar la planta turística para dinamizar la oferta turística local (Cárdenas, 2012).

La realización del inventario de atractivos turísticos implica dos pasos: Registro de la información y Evaluación de los atractivos turísticos.

- a) Registro de la información: “es la recopilación todos los datos sobre atractivos turísticos del destino, dividido en cinco categorías: sitios naturales, Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas, y acontecimientos programados” (Lamboggia, 2014). A su vez se su dividen en tipos y sub tipos.

La categoría 1, “sitios naturales”, registra a los diferentes lugares del destino considerados en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio, como ser equipamiento o actividades recreativas (Ministerio de Turismo, 2017).

En la categoría 2, “museos y manifestaciones culturales históricas”, se refiere a los sitios cuyo valor reside en estar asociados a algún acontecimiento relevante de la historia local o nacional, sin necesitar dicho sitio tener un valor intrínseco.

Para la categoría 3, “folclore”, en virtud de la diversidad de objetos de cada región y de las distintas calificaciones locales, ha sido desagregado en forma lo más genérica posible, se refiere a las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres constructivas de algunos pueblos.

La categoría 4, “realizaciones técnicas contemporáneas”, tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico. En esta categoría se consignan obras, manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo, o las partes renovadas de pueblos antiguos.

Y, La categoría 5, “acontecimientos programados”, comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o como actores (Ministerio de Turismo, 2017).

- b) Registro en fichas: Para el registro material de la información se realizará para cada atractivo una ficha con todos los datos necesarios para su identificación, como: Nombre, categoría y tipo o subtipo, Jerarquía, Ubicación, Medios de acceso, número aproximado de visitantes y características que le dan interés turístico (Ministerio de Turismo, 2017).

1.2.3 Producto turístico

Se determina como la combinación de infraestructuras turística y servicios, como: transporte, entretenimiento y alojamiento, restauración, así como recursos públicos: cascadas, playas, paisajes, lagos, entre otros. Integrándose todos estos elementos para

formar un destino turístico con un potencial a ser usado para cubrir las expectativas del turista (Bigne, 2010).

El producto turístico, posee todo lo que puede ser ofertado al mercado con la finalidad de que sea adquirido, consumido, usado, cuyo propósito es el de satisfacer una necesidad o deseo del turista (Publicaciones Vertice, 2008).

El precio es el término utilizado con la intención de describir lo que los consumidores entregan a cambio de los beneficios obtenidos o de un producto o servicio. Desde la perspectiva del marketing, el precio es un elemento esencial para la comercialización turística ya que tienen una gran influencia sobre la demanda de estos servicios, conjuntamente con la percepción de la calidad que realiza el turista sobre el producto (Parra & Calero, 2006).

La distribución del producto turístico se lo realiza mediante agentes y canales que buscan generar un acercamiento desde el productor con el producto o servicio turístico hasta el turista. Entre los elementos que componen la oferta turística están: las agencias mayoristas, agencias de viaje, los transportistas y los alojamientos, restauración, sistemas globales de reserva, líneas aéreas y hoteles, entre otros (Parra & Calero, 2006).

1.2.4 Promoción del producto turístico

Se define a la unión de esfuerzos organizados, combinados con los negocios del sector turístico y/o organismos nacionales de “turismo de una zona local, nacional e

internacional, con el fin de lograr el crecimiento” (Edriaan, 2016) y rentabilidad, a través de una óptima satisfacción de los turistas.

Publicidad en medios convencionales: Son métodos de comunicación, en que el emisor tiene el control del mensaje el mismo que lo hace llegar a través de medios de comunicación masivos a una cartera amplia de clientes potenciales.

Relaciones públicas: Son acciones creadas con el propósito de mejorar el prestigio y confianza social en la empresa, que permita establecer adecuadas relaciones en el mercado con el fin de crear una imagen favorable.

Ferias y exposiciones turísticas: Son presentaciones que se realizan de forma ocasional, que permite ofertar productos y/o crear relaciones con un sector, intermediarios y prescriptores.

Folletos y catálogos: Son instrumentos de comunicación utilizados por las empresas turísticas para dar a conocer sus productos; deben adaptarse a lo que se comercializa.

Promoción directa e interactiva: es una herramienta que permite implementara uno o varios medios publicitarios no masivos, con el fin de conseguir una respuesta favorable y/o una transacción comercial, así se mencionan: llamadas, cartas, SMS, internet, e-mail, etc.

1.2.5 Plan de Marketing

Es un instrumento que permite describir “el mercado meta y la posición de la empresa e incluye información acerca del mercado, del desempeño de producto, de la competencia y de la distribución. Contiene:

- Una descripción del mercado que define sus principales segmentos, y necesidades de los clientes, los factores del entorno de marketing que influirían en las compras de los mismos.
- Revisión del producto que muestra las ventas, los precios y los márgenes brutos de los principales productos de la línea.
- Análisis de la competencia, que identifica a los principales competidores y evalúa sus posiciones en el mercado y sus estrategias de calidad, precios, distribución y promoción de productos.
- Análisis de la distribución que evalúa las tendencias recientes en las ventas y otros sucesos en los canales fundamentales de distribución” (Armstrong & Kotler, 2012).

El Plan de marketing “evalúa las principales amenazas y oportunidades que el producto turístico enfrentaría, y ayuda a la gerencia a anticipar situaciones positivas o negativas que podrían afectar a la empresa y sus estrategias.

Expresa los objetivos de marketing que en el destino se busca lograr durante la vigencia del plan, también estudia los puntos clave que influirían en su logro. "Traza la lógica general de marketing, con la cual la unidad de negocios espera crear valor para el

cliente y relaciones con él, así como las características específicas de los mercados meta, el posicionamiento y los niveles de gastos en marketing” (Armstrong & Kotler, 2013).

En cuanto a los controles, “traza la lógica general de marketing, con la cual los empresarios turísticos esperan crear valor para el cliente y relaciones con él, así como las características específicas de los mercados meta, el posicionamiento y los niveles de gastos en marketing” (Kotler, 2012).

1.3 Marco Referencial

Ítem 1: Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de la hostelería y el turismo:

“La aplicación de una filosofía moderna de marketing en la gestión de las empresas turísticas y en la planificación de los destinos turísticos se ha convertido en la actualidad en un imperativo competitivo. Los crecientes niveles de competencia que existen hoy en el sector turístico y unos turistas cada vez más experimentados y exigentes obligan a los responsables de la toma de decisiones a aplicar criterios de mayor profesionalidad en la gestión de sus establecimientos y a poner un mayor énfasis en la satisfacción de las necesidades de la clientela y en la detección e identificación de las oportunidades de mercado que puedan presentarse. Se trata básicamente de satisfacer a los clientes de una manera más efectiva y eficiente que la competencia. Para ello veremos en esta unidad de aprendizaje que es imprescindible la utilización del marketing” (Del Mar & Alvarez, 2014).

Este análisis de este artículo en la investigación, es un aporte valioso para desarrollar estrategias óptimas de ventas, para llegar al cliente, y que se logre cumplir sus expectativas para generar un boca a boca.

Ítem 1: El Plan de marketing CMA Experiencia:

“El Plan de marketing pretende dar respuesta a los cambios que está experimentando la demanda turística actual, que busca más una experiencia que los servicios funcionales en el viaje. Para ello se juega con la actividad multisensorial del turista, destacándose por la puesta en marcha de un marketing emocional o de felicidad, gracias a una marca que tiene personalidad, con vida propia. La era de las redes sociales como generadores de opinión y nuevas herramientas en las comunicaciones de marketing y el plan de marketing CMA Experience pretende dar respuesta a esta nueva filosofía desde un territorio cuyo desarrollo turístico se ha sustentado hasta ahora, en una promoción convencional del patrimonio Histórico artístico” (Torres, García, & Pulido, 2013).

Con este análisis se determina la importancia de implementar el Plan de Marketing en un destino turístico, puesto que, sirve de herramienta para favorecer el desarrollo socioeconómico de una población determinada, mediante el incremento de la afluencia de visitantes a los diferentes sitios turísticos.

Ítem 3: Factores determinantes del turismo:

“La experiencia turística además de las atracciones turísticas principales del destino depende de la infraestructura y facilidades con la que cuente el mismo lo que permite el redescubrimiento de la herencia local, entendida como un conjunto de recursos cuya valencia económica muchas veces resulta poco explotada y tampoco reconocida. El desarrollo de una infraestructura adecuada es de carácter vital, e incluye aspectos como servicios básicos, transporte, vialidad, con el fin de apoyar las actividades turísticas, los gobiernos han invertido para lograr una mejora en los servicios públicos de las localidades turísticas, alumbrado, recolección de 18 basura, comunicación, servicios financieros, educación, etc., lo que provoca que la calidad de vida de los residentes del sector mejore lo cual se entiende como desarrollo humano, siendo afectado positivamente por el incremento en la cobertura de salud y educación principalmente, factores que están ligados al desarrollo del turismo como se detalla a continuación” (Lamboglia, 2014).

El desarrollo turístico de un lugar depende del bienestar generado a los visitantes, también de “la capacidad que la población local tiene para organizar y orientar el

desarrollo turístico, así como la definición de productos y servicios que se adapten a las necesidades a la población local” (Lambogglia, 2014) que es la principal beneficiaria esta actividad, adicionalmente las condiciones y facilidades como las infraestructuras y servicios generales, equipamiento recreativo, entre otros.

Ítem 4: Perspectiva de la demanda:

“La demanda turística no se centra en un bien concreto sino que, por el contrario, constituye una cesta de diversos bienes y servicios de características muy dispares, el turista consumirá productos ofrecidos por entidades privadas tales como: hoteles, restaurantes, pequeños comercios o instituciones financieras; pero también disfrutará de otros bienes y servicios públicos como por ejemplo: seguridad ciudadana, carreteras, etc., esto hace que no resulte posible definir el turismo como sector específico: no existe ninguna rama productiva cuya actividad se realice exclusivamente para el consumo turístico y, de la misma manera, la evolución de dicho consumo incide en prácticamente todos los sectores de la economía. La complementariedad entre los bienes y servicios tendrá un notable impacto sobre la calidad de la oferta turística; por cuanto la insuficiencia de una sola de esas prestaciones afectará claramente al producto final” (Lambogglia, 2014).

Resulta importante el análisis de la demanda para identificar “sobre la cantidad demandada (duración de la estancia), los ingresos brutos generados por el turismo, tanto desde el punto de vista de las empresas que prestan servicios en este sector, como de las entidades públicas encargadas de su planificación y control” (Lambogglia, 2014).

Ítem 5: Análisis desde los recursos: En búsqueda de la competitividad del destino:

“Los países no sólo se dependen de factores micro-económicos sino también de las capacidades que ofrece el territorio para facilitar las actividades económicas. El modelo de Porter, o “diamante de Porter”, establece cuatro grandes factores que contribuyen a la generación de ventajas competitivas de las empresas que operan en una nación, y que bien se pueden aplicar a las empresas turísticas; estos

factores son: i) los factores productivos, ii) la demanda, iii) las industrias relacionadas y de apoyo y iv) la estructura, estrategia y rivalidad empresarial. Además de ellos, existen dos variables externas: i) los acontecimientos imprevistos (catástrofes medioambientales, atentados terroristas, boicots o embargos políticos, etc.) y ii) las influencias de los gobiernos (adopción de políticas económicas, restricciones legales, etc.) que contribuyen a la ventaja competitiva de las naciones, o de las industrias” (Huertas, 2015).

En un destino turístico, esta ventaja competitiva se refiere a los elementos creados, como la superestructura del turismo (activos creados que se apoyan en la infraestructura general y sirven de orientación a las necesidades y deseos del visitante, como hoteles, lugares de interés, red de transporte), la calidad de la gestión, las habilidades de los trabajadores, la política de gobierno, entre otros. Sin embargo, en el caso de los destinos turísticos es equiparable la importancia de la ventaja comparativa y de la ventaja competitiva, pues sin la existencia de los recursos turísticos generadores de ventaja comparativa, difícilmente se podría llegar a tener un producto turístico y menos aún un destino turístico (Huertas, 2015).

Se puede analizar desde una perspectiva teórica y de gestión los factores que determinan la habilidad de un destino turístico para poder competir, abarca aspectos cuantitativos como: precio, productividad, de los componentes de la industria turística, y factores cualitativos que afectan al atractivo de un destino (Huertas, 2015).

Ítem 6: Marketing y Comercialización: “El Plan de Mercadotecnia deberá profundizar en la selección del público objetivo, así como en la identificación de canales adecuados de comunicación y distribución, y las metas a alcanzar. Mediante la asociación de los finqueros y con la ayuda del departamento de turismo del Municipio de Puerto Quito, se propone realizar un circuito agro turístico entre los finqueros y difundirlo en los trópicos del Municipio (Reinoso, 2011).

Líneas estratégicas: Por todo lo analizado anteriormente lo que se pretende realizar es una selección de proveedores (proyectos e iniciativas) y formar una sociedad entre los finqueros interesados que den lugar a la creación de una oferta regional de servicios turísticos conectados en red para tener la capacidad de comercializar paquetes turísticos para la Sierra Norte del Ecuador, en cualquier época del año, dirigido a intereses varios (cultura, biodiversidad, aventura, etc.) pero además con la posibilidad de los proyectos que no tengan la calidad para el inicio de estos programas, se pueden incorporar a posterior con mejor calidad y servicio y se fortalezca la oferta para poder comercializar en red. Con los proveedores que brinden un servicio de calidad y estén organizados se diseñara una estructura adecuada (red de comercialización), que organice, supervise, coordine y opere los programas y la oferta general de servicios comunitarios (Reinoso, 2011).

Este análisis lleva a entender cuan importantes es que un destino turístico “genere su propia marca, para poder ser reconocido dentro del mercado y por sus visitantes. La misma deberá resaltar los valores y principios del turismo: amabilidad, experiencias, diversidad étnica y cultural” (Reinoso, 2011), entre otros.

1.4 Marco Legal

La elaboración de esta investigación, se enmarca dentro de la siguiente legislación:

Ley de Turismo 2014.

- **Capítulo II, Art- 5 De las actividades turísticas y quienes las ejercen**

“Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables” (Asamblea Nacional, 2014).

- **Capítulo V, Art. 19 De las categorías**

“El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría” (Asamblea Nacional, 2014).

- **Capítulo X, Protección al consumidor de servicios turísticos**

Art. 44.- “El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio”.

Reglamento de Operación Turística de Aventura 2014

- **Capítulo II De la Clasificación de las Modalidades Turísticas de Aventura**

Art. 6 Clases de modalidades turísticas de aventura. - “Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:

TIERRA

1. Cabalgata
2. Cayoning
3. Cicloturismo
4. Escalada
5. Exploración de cuevas
6. Montañismo
7. Senderismo” (Ministerio de Turismo, 2014).

Capítulo III De los requisitos

Art. 8.- Requisitos transversales.- “Son los requisitos mínimos que deben cumplir de forma obligatoria todas las agencias de viajes operadoras o duales que oferten modalidades turísticas de aventura a nivel nacional, independientemente de la o las modalidades de aventura que oferte.

Son requisitos transversales:

- a) Los requisitos básicos;
- b) Los requisitos para la comercialización, y;
- c) Los requisitos para la prestación del servicio.

Art. 9.- Requisitos básicos.- Se refieren a los requisitos mínimos con los cuales una agencia de viajes operadora o dual que desee ofertar modalidades turísticas de aventura, debe contar antes de obtener el registro de turismo y durante su funcionamiento, según corresponda.

Art. 10.- Requisitos para la comercialización.- Se refieren a los requisitos mínimos que una agencia de viajes operadora o dual debe cumplir para mantener prácticas comerciales responsables y asegurar al usuario la veracidad y claridad en la información que transmite sobre las modalidades turísticas de aventura que oferta y comercializa.

Art. 11.- Requisitos para la prestación del servicio.- Se refieren a los requisitos mínimos que deben cumplirse para la adecuada atención al turista y para asegurar la prestación de los servicios conforme a la ley (Ministerio de Turismo, 2014).

Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021

- **Objetivos Nacionales de Desarrollo:**

“Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida.-

1.- Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

2.- Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

3.- Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y las futuras generaciones.

Eje 2: Economía al servicio de la sociedad:

4.- Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización.

5.- Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria.

6.- Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral.

Eje 3: Más sociedad, mejor Estado:

7.- Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.

8.- Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

9.- Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

- **El Plan Nacional de Desarrollo y Planificación de Largo Plazo:**

“Garantizar una vida digna para todas las personas, a más de ser un mandato constitucional” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)

“En la misma línea, los retos se orientan a garantizar los derechos de la naturaleza. Actualmente el mundo atraviesa un periodo de crisis ambiental, reflejado en amenazas a los recursos naturales, la pérdida de vegetación natural, la degradación de los ecosistemas, la extinción acelerada de especies, la contaminación ambiental y el cambio climático. De allí que este tema deba ser incorporado dentro de la planificación de largo plazo, ya que la garantía de estos derechos exige del manejo sustentable de los recursos por parte de las generaciones actuales, con el fin de garantizar un ambiente sano, digno y abundante para las generaciones futuras.

Desde la perspectiva económica en el Ecuador persiste un patrón de especialización primario exportador, basado en la explotación de recursos naturales, modelo mantenido durante toda la época republicana y que vuelve a la economía vulnerable a las dinámicas del mercado exterior, limita la tecnificación de su producción, propicia la concentración de riqueza y afecta la sustentabilidad ambiental. Debemos profundizar el impulso a la productividad, la diversificación productiva y la bioeconomía. Una iniciativa de esta magnitud implica nuevos pactos en lo político, social, ambiental, fiscal y cultural, en torno a un proyecto común de largo plazo” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

Reglamento General a la Ley de Turismo 2008

Art. 14 Actividades específicas cuyo ejercicio puede ser contratado con la iniciativa privada.- De acuerdo a lo establecido en el artículo 18 de la Ley de Turismo, el Ministerio de Turismo podrá contratar con la iniciativa privada la prestación de los siguientes servicios técnicos y administrativos:

- a) La determinación de la clasificación y categoría que le corresponde a cada establecimiento;
- b) La verificación del uso de los bienes turísticos exentos de impuestos;
- c) La calificación de proyectos turísticos que se acojan a los beneficios tributarios;
- d) Los centros de información turística;
- e) La determinación pericial de las inversiones para efectos tributarios; y,
- f) Otros que resuelva el Ministerio de Turismo, excepto aquellos que se transfieran a los gobiernos provincial y cantonal producto del proceso de descentralización de competencias.

Art. 42 Actividades turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,

f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

Art- 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley”. (Ministerio de Turismo, 2008).

2. Diagnóstico

2.1 Ambiente externo

2.1.1 Macroentorno

2.1.1.1 Análisis Político:

El Cantón Loreto tiene seis parroquias, una urbana (cabecera cantonal) y cinco rurales:

Tabla 10. División Política

Parroquia	Superficie	Población
Loreto (cabecera cantonal)	80,24 Km ²	4.227 Habitantes
Ávila Huiruno	326,49 Km ²	4.331 Habitantes
Puerto Murialdo	193,66 Km ²	3.375 Habitantes
San José de Payamino	850,33 Km ²	3.125 Habitantes
San José de Dahuano	499,15 Km ²	5.047 Habitantes
San Vicente de Huaticocha	196,48 Km ²	1.058 Habitantes

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Loreto (2015).

Elaborado Por: Jessica Serrano

El cantón Loreto posee una población de 21.163 habitantes, de los cuales la cabecera cantonal tiene 4.227 habitantes lo que representa el 19,97% con respecto del total, las parroquias rurales: Ávila Huiruno: 4331 hab. (20,46%), Puerto Murialdo 3.375 hab. (15,95%), San José de Payamino 3.125 hab. (14,77%), San José de Dahuano 5.047 hab. (23,85%), y San Vicente de Huaticocha 1.058 hab. (5%).

Socio – Demografía de la población:

De acuerdo a los datos del INEC según el Censo del 2010, el crecimiento demográfico de la población del Cantón Loreto es:

Tabla 11. Distribución de la población del cantón Loreto por género.

Parroquia	Hombre	Mujer	Total
Ávila Huiruno	2.259	2.072	4.331
Loreto	2.179	2.048	4.227
Puerto Murialdo	1.766	1.609	3.375
San José de Dahuano	2.644	2.403	5.047
San José de Payamino	1.629	1.496	3.125
San Vicente de Huaticocha	562	496	1.058
Total	11.039	10.124	21.163

Fuente: INEC (2010)

Elaborado Por: Jessica Serrano

Del total de 21.163 habitantes que representa la población del cantón Loreto, por cuanto en el casco urbano como en las 5 parroquias rurales, el 52,16% son hombres y el 47,84% son mujeres.

Tabla 12. Distribución de la población del cantón Loreto por edad.

PARROQUIA	<1	1 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 44	45 a 59	60 a 74	75 a 89	90 a 99	100	Total
Ávila Huiruno	134	1250	1040	651	658	367	199	28	3	1	4.331
Cabecera Cantonal	85	999	978	751	797	417	156	42	1	1	4.227
Puerto Murialdo	110	1080	821	521	468	262	95	18	0	0	3.375
San Jose de Dahuano	165	1512	1249	703	748	435	198	35	1	1	5.047
San José de Payamino	110	851	797	449	497	287	112	20	2	0	3.125
San Vicente de Huaticocha	30	263	261	161	163	108	57	15	0	0	1.058
											21.163

Fuente: INEC (2010)

Elaborado Por: Jessica Serrano

“La distribución por edad de la población del cantón Loreto, se distribuye de la siguiente manera: 634 niños menores a un año, 5.955 de uno a nueve años, 5.146 de diez a diecinueve años, 3.236 de veinte a veintinueve años, 3.331 de treinta a cuarenta y cuatro años, 1.876 de cuarenta y cinco a cincuenta y nueve años, 817 de sesenta a setenta y cuatro años, 158 de setenta y cinco a ochenta y nueve años, 7 de noventa a noventa y nueve años y 3 de 100 años” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Tabla 13. El Mapeo de los actores sociales

Sectores	Actores Sociales	No. de Actores
Estado	Gobierno Municipal	1
	Gobiernos Parroquiales Rurales	5
	Consejo Provincial de Orellana	1
	Ministerios	23
Comunidades y Barrios	Barrios casco urbano de Loreto	13
	Barrios de zonas Urbano marginales	9
	Comunas Parroquia Payamino	19
	Comunas Parroquia P. Murialdo	15
	Comunas Parroquia Huiruno	32
	Comunas Parroquia Dahuano	33
	Comunas Parroquia Huaticocha	6
	Asociaciones productivas	7
	Asociaciones de Mujeres	4
	Asociaciones de Jóvenes	7

	Aso, Adultos Mayores.	1
	Organizaciones No Gubernamentales	3
	Organizaciones Políticas	5

Fuente: Municipio de Loreto (2015)

Elaborado Por: Jessica Serrano

Existen alrededor de 193 actores sociales que están relacionados directa e indirectamente con el desarrollo económico, político y social del cantón Loreto, dentro de los cuales 30 son organismos públicos y 163 son privados.

Características Climáticas

a) Factores climáticos

“El clima es tropical húmedo, característico de la zona, con precipitaciones anuales entre 3.000 y 4.800 mm, con una humedad relativa entre 85 a 95%, siendo la época lluviosa entre los meses de marzo a julio, la temperatura promedio es de 25°C, sin embargo se han registrado máximas de hasta 42°C” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

b) Hidrografía

“El Cantón Loreto posee más de 70 cuerpos hídricos principales. En la parte alta del cantón los ríos son poco caudalosos y descienden vertiginosamente a través de cascadas y saltos de agua, incrementando su caudal hacia la parte baja, constituyendo una

importante vía de comunicación entre las comunidades asentadas en sus riberas y la capital provincial. Las dos sub cuencas más importantes, que tienen sus orígenes en el Parque Nacional Sumaco siendo estas Río Payamino y Río Bueno, además de los Drenajes Menores, pertenecientes todos ellos a la Cuenca Hidrográfica del Río Napo. La mayoría son afluentes del Río Napo; el Suno, Bueno, Pucuno, Huataracu, Suyunuyacu y el río Payamino que recibe las aguas de los ríos Punino, Paushiyacu, Tutapishcu y Bigal” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

c) Geología

“La formación geológica dominante en el cantón, corresponde a estratificaciones de arcillas a areniscas meteorizadas, abarcando una extensión de 62.441 ha, correspondiente al 29,48% de la superficie cantonal; ubicándose en la parte norte del cantón, en la Parroquia San José de Payamino, por los centros poblados de Cooperativa El Rocío y Juan Pío Montufar, en la parte central del cantón, en la conjunción de las parroquias San Vicente de Huaticocha, Ávila y San José de Dahuano, a la altura de la Comuna 24 de Mayo; y en la parte suroriental del cantón, cubriendo la mayor parte de la parroquia San José de Dahuano. También presentan extensiones considerables las rocas sedimentarias bajo capa de cenizas, con una superficie de 55.337 ha (26,13% del área total) ubicados en la parte occidental del cantón, en la parte oeste de las parroquias de San José de Payamino, San Vicente de Huaticocha, Ávila y San José de Dahuano” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

La “formación de material detrítico tipo cantos rodados, arenas, limos de origen volcánico, se ubican en la parte centro - oriental del cantón con una superficie de 43.545

ha (20,56%); cubriendo totalmente la Parroquia Loreto, la parte sur de la Parroquia San José de Payamino, ciertos sectores como la Comuna Jumandí, la parte occidental de la Parroquia Puerto Murialdo, el sur de la Parroquia Ávila en Huiruno, y el norte de la Parroquia San José de Dahuano” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

Establecimiento de los niveles de incidencia de la geología para el desarrollo territorial.

“Los tipos de geología dominantes en el Cantón Loreto, se refieren a formaciones de origen volcánico, por hallarse en las estribaciones de la cordillera de los Andes, lo que ha dado lugar a suelos sueltos, profundos y arcillosos, pero con fertilidad de baja a media, poco aptos para la agricultura por lo que se uso debe ser principalmente el de conservación y protección” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Determinación y análisis de los recursos, riesgos y problemas.

“De acuerdo a este componente en el Cantón Loreto, existen 6 tipos de formaciones geológicas, con dominancia de arcillas y areniscas meteorizadas; que generan suelos zonales sueltos, profundos, arcillosos y con baja fertilidad, actualmente ocupados por vegetación natural y cultivos asociados y pastos.” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Suelo

“Componente importante del subsistema ambiental en el cual se desarrolla la vida vegetal, tanto de manera natural o mediante la intervención antrópica, con los beneficios derivados hacia la vida animal y la especie humana” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Ámbito territorial

a) Vialidad

“La accesibilidad interprovincial hacia el cantón Loreto se da a través de la red principal de primer orden, el mismo que se extiende a lo largo del cantón en dirección norte sur y conecta directamente las 5 de las 6 parroquias de Loreto: Payamino, Loreto, Huiruno, Huaticocha y Dahuano en 84 km de vía asfaltada, esta vía constituye el eje principal mediante la cual se distribuyen las vías de segundo orden (empedradas, lastradas) hacia las parroquias en una extensión de 182 km de cobertura intercantonales y vías de tercer orden (tierra) con una extensión de 100 km” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“El 25% del territorio cantonal tienen conectividad por medio de la vía de primer orden, el 45% mediante las vías de segundo orden, el 10% por vías de tercer orden y el 20% por senderos de camino a pie. Debido a la existencia de ramificaciones de ríos, un porcentaje de las vías no tienen continuidad en su conexión espacial, la funcionalidad de los puentes carrozables se destina a la accesibilidad entre poblaciones y los puentes

peatonales existentes cubren lucen mayores a 150 metros ancho de los ríos que atraviesan” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

b) Vivienda

“En el cantón Loreto existen 5510 viviendas clasificadas según el tipo: casa/ villa, departamento en casa o edificio, Cuarto(s) en casa de inquilinato, mediagua, rancho, covacha, choza (INEC censo 2010), las parroquias con mayor número de viviendas son, Loreto (A. urbana) con 1383, San José de Dahuano con 1239, Ávila Huiruno con 1105 viviendas. La parroquia de Huaticocha con 324 viviendas es el área con menor número de viviendas” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“De los 7 tipos de vivienda descritos, las parroquias del Cantón Loreto tienen un mayor número de viviendas de tipo casa/villa y rancho; la tenencia de la vivienda es propia en 50% en Loreto, del 70% al 80% en las parroquias rurales, en el nivel cantonal la tenencia propia de la vivienda es del 61% aproximadamente en la actualidad el requerimiento o déficit de vivienda es del 319% equivalente a 2167 viviendas” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“Referente a la calidad/estado de la vivienda, la parroquia Dahuano presenta el 14% de viviendas en mal estado, el 13% en la parroquia Murialdo, 12% en las parroquias Payamino, Huaticocha, el 11% en la parroquia Huiruno y el 4% en Loreto. Descripción territorial” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“Las viviendas de la parroquia urbana se construyen con tecnología de hormigón y en las parroquias rurales los materiales utilizados para la construcción de la vivienda son

la madera la madera para las paredes, de los pilotes y para el techo se usa paja, zinc y/o fibrocemento con pendientes de hasta 45grados. La vivienda tipo es de 8m por 6m, en un área mínima de 48m²” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

Tabla 14. Tipo de Tenencia

Tipo de Tenencia	Cantidad de Personas	%
Propia	2.011	85,0
Arrendada	238	10,1
Gratuita	70	3,0
Por servicios	33	1,5
Otro	13	0,5
Total	2367	100

Fuente: INEC (2010).

Elaborado Por: Jessica Serrano

En cuanto al análisis sobre los tipos de vivienda que hay en el cantón Loreto, se determinan los siguientes: el 85% propia, 10,1% arrendada, 3% gratuita, 1,4 % por servicios, y otros el 0,5%.

Cobertura de servicios básicos:

c) Energía Eléctrica

“El cantón Loreto esta abastecido del servicio de energía eléctrica en una cobertura territorial del 67% a través de la red pública, el 33% de los asentamientos no disponen del servicio, la parroquia rural Dahuano no tiene cobertura del servicio en un 53%,

constituye la parroquia con mayor porcentaje de desabastecimiento del servicio, la parroquia Payamino no tiene abastecimiento del servicio en un 44% y Huaticocha esta desabastecida en un 36%” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

Conexión del servicio de Energía Eléctrica

“La energía eléctrica a nivel parroquial demuestra deficiencia en cobertura de las 2 infraestructuras en orden desabastecimiento con porcentajes altos: Payamino, Dahuano, Puerto Murialdo, Huaticocha, Huiruno y Loreto este último con coberturas superiores al 70% en los dos servicios” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

d) Agua potable

“En el nivel cantonal, el servicio de agua para consumo humano a través de la red pública tiene una cobertura del 63%, el 15% de abastecimiento a través de pozos, el 20% de la población se abastece del recurso agua por ríos, esteros, vertientes y en otras formas el 2%. Únicamente en el centro poblado de la parroquia urbana de Loreto la población se abastece de agua por medio de la red pública en un 70% de cobertura y la cabecera parroquial rural de Huaticocha accede a la red pública en un porcentaje del 50%. Todas las parroquias rurales del cantón y sus comunidades acceden al recurso agua a través de las fuentes naturales: ríos, esteros y vertientes, no disponen de red pública para el abastecimiento de agua de calidad para consumo humano debido a que el agua desde las fuentes no es tratada” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

Tipo de Abastecimiento de Agua

“En el cantón el 15% disponen de agua por tuberías en la vivienda, el 21% no dispone de tuberías dentro de la vivienda y el 64% no recibe el agua por tuberías, es el caso de las comunidades de las juntas parroquiales rurales la población que se abastece directamente desde las fuentes naturales” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

Tabla 15. Abastecimiento de Agua

Abastecimiento de Agua.	%
Red Pública	16,7
Pozo	15,5
Rio o Vertiente	55,5
Carro Repartidor	0,5
Otro	11,7
Total	100

Fuente: INEC (2010).

Elaborado Por: Jessica Serrano

En cuanto al abastecimiento de agua, el 16,7% de la población recibe agua a través de la red pública, el 15,5% mediante pozo, el 55,5% de los ríos o vertientes, 0,5% carro repartidor y el 11,7% por otros medios.

e) Alcantarillado

Loreto en su área urbana tiene conexión del 77% a la red pública de alcantarillado, no dispone del servicio el 23%. En las cabeceras parroquiales rurales se conectan a la red

pública en un porcentaje del 37%, mientras que el 63% no disponen del servicio de alcantarillado y se opta por otros tipos de servicio como: pozo séptico, pozo, ciego y letrina” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

f) Recolección de basura

“La eliminación de basura por carro recolector tiene una cobertura del 33% cantonal, el 41% se arrojan a terrenos baldíos y el 26%: queman los desechos, entierran y/o arrojan a áreas abiertas” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

Servicios Públicos en el área urbana

Seguridad: se tiene al norte, una Unidad de Vigilancia de Policía. Con radio de 1000 m., hay carencia de al menos 2 UPC al sur (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Estación de bomberos: sectorial, radio: 2000 m. población base: 5000 hab. Se cumple con la norma (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Mercado municipal y terminal terrestre: El mercado municipal cuenta con áreas para la comercialización de legumbres, víveres de primera necesidad, ropa y comida preparada. En otra área se encuentra el terminal para el ascenso y descenso de pasajeros de transporte intracantonal e interprovincial (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Administración Pública: Se encuentran varias Instituciones públicas como: el Gobierno Municipal de Loreto, Bank Ecuador, Registro de la Propiedad, Liga Deportiva cantonal de Loreto, Registro Civil, Jefatura Política, Comisaria Política, Fiscalía, Unidad Judicial Multicompetente, Empresa Eléctrica, entre otros.

Transporte: Loreto cuenta con Cooperativas de camionetas, oficinas de rancheras y buses inter cantonales, e interprovincial.

Servicios Públicos en el área rural

Educación: nivel básico y bachillerato.

Salud: algunas parroquias o comunidades poseen un Sub centro de salud, botiquines: no en todas las parroquias.

Recreación: cancha deportiva cubierta, un 75% de comunidades. Sirven aceptablemente a los centros poblados, con radios de acción de hasta 1000 m. El inconveniente se daría en los habitantes de fincas, que están muy distantes de estos equipamientos.

El sector rural, predomina la actividad agrícola y de turismo. En términos globales, un tercio de la población total del cantón, es parte de la PEA. Es decir de quienes están en edad de producir. La población proyectada de Loreto al 2016 es de 7903 habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Matriz de localización y Descripción de los Asentamientos Humanos

Tabla 16. Matriz de Localización

ESTRUCTURA POR	POBLADOS	DESCRIPCIÓN
UBICACIÓN	<p>Loreto</p> <p>Cabecera cantonal</p> <p>San José de Payamino</p>	<p>El cantón Loreto está ubicado al oeste de la provincia de Francisco de Orellana, tiene como “límites: al Norte con los cantones El Chaco y Fco., de Orellana (El Coca), al Sur con el cantón Tena, al Este con los cantones Tena y Fco., de Orellana y al Oeste con los cantones Quijos y Archidona”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015)</p> <p>Cabecera cantonal.- Está ubicado casi en el centro del cantón desplazado un poco hacia el Este, “limita al Norte con la parroquia San José de Payamino, al Este con la parroquia Puerto Murialdo y al Sur y Oeste con la parroquia Ávila Huiruno, es atravesado por el lado sur por el río Suno”. (Gobierno Autónomo Descentralizado</p>

	<p>Ávila Huiruno</p> <p>San Vicente de Huaticocha</p> <p>San José de Dahuano</p>	<p>Municipal de Loreto, 2015). El cantón se encuentra en un rango de altitud de 320msnm en la planicie hasta los 3 732 msnm en el volcán Sumaco.</p> <p>Se halla en la parte norte del cantón, está limitado por el Sur con Ávila Huiruno, cabecera cantonal Loreto, al Este por Puerto Murialdo, al Oeste por Cantón El Chaco y al Norte por con el cantón Fco. de Orellana, muy cerca de la cabecera parroquial cruza el río Puyuno que entrega su caudal al río Payamino.</p> <p>Se encuentra en el centro del cantón, limita al Norte con las parroquias: Payamino, Loreto y Puerto Murialdo; al Sur y al Este con las parroquias Dahuano y Huaticocha y al Oeste con Huaticocha, su cabecera parroquial es cruzado por el río Huiruno y muy cerca pasan los</p>
--	--	--

	Puerto Murialdo	<p>ríos: Huataraco, Chaca Yacu, Ishpano.</p> <p>Está ubicada en el sector centro Oeste del cantón, limita al norte con las parroquias Ávila Huiruno y San José de Payamino, al Oeste con Archidona, al Sur y al Este con la parroquia San José de Dahuano, un tanto lejos pasan los ríos Pucuno y Huataraco, sur y norte respectivamente.</p> <p>“Se halla ubicada en la parte sur del cantón, sus límites son: al Norte con la parroquia Ávila Huiruno; al Este con la parroquia San Vicente de Huaticocha y el cantón Archidona; al Oeste y Sur por el cantón Tena, al sur de la cabecera parroquial cruza el río Dahuano, por el norte un tanto lejos pasa el río Huataraco y el río Pucuno a dos y medio km bien al sur, también cruzan los ríos: Cotapino y Carashino”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014)</p>
--	-----------------	---

		<p>Puerto Murialdo.- Esta parroquia está en el extremo este del cantón, limita al Norte por la parroquia San José de Payamino, al Este por el cantón Fco, de Orellana, al Oeste con las parroquias San José de Payamino, Loreto y Ávila Huiruno y al Sur con las parroquias Ávila Huiruno y San José de Dahuano, la cabecera parroquial está rodeada por el río Suno y Napo que se juntan al sur este de la cabecera, también atraviesan los ríos: Huino, Bueno, Huataraco, Suyuno.</p> <p>Existen más de una centena de comunidades dispersas a lo largo y ancho del cantón, como se verá más adelante, la influencia que existe entre ellas es a través de las juntas de cabeceras parroquiales y Loreto como cabecera cantonal.</p>
INFLUENCIA	Cabecera cantonal, Ávila Huiruno, Puerto Murialdo, San	“La cabecera cantonal de Loreto ejerce toda la influencia sobre las cabeceras parroquiales y todas las comunidades existentes en el

		<p>Vicente de Huaticocha, San José de Payamino, San José de Dahuano</p>	<p>cantón, por la única razón de que ninguna de ellas tiene desarrollo económico, ni político, ni poblacional para ser auto suficiente, es decir” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015), la cabecera cantonal se constituye en centralidad por la concentración de servicios públicos y particulares, Loreto está ligada al Consejo Provincial y a las poblaciones de Fco. de Orellana (El Coca), al Tena por la vía troncal Amazónica que une Coca – Loreto – Hollín – La “Y” (km 24) - Archidona – Tena.</p>
RELACIÓN ASENTAMIENTOS HUMANOS	CON TOS	<p>Cabecera cantonal, San Vicente de Huaticocha, San J. de Dahuano, Ávila Huiruno y la ciudad del Coca. Puerto Murialdo,</p>	<p>“La vía troncal amazónica Hollín-Loreto-Coca, relaciona directamente a los asentamientos de mayor concentración poblacional por los lugares por donde cruza esta carretera, así: las cabeceras parroquiales de San Vicente de Huaticocha, San José de Dahuano, Ávila Huiruno, cabecera cantonal de</p>

	<p>San J. de Payamino</p>	<p>Loreto y la ciudad del Coca”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014)</p> <p>Para conectarse con Puerto Murialdo y San José de Payamino se lo hace con una vía lastrada que parte de la troncal amazónica hasta esas localidades. La relación entre las comunidades de cada parroquia se la hace con caminos lastrados en una gran parte y luego con caminos de penetración o de herradura y en algún caso “por vía fluvial, en este tipo de caminos se relacionan las parroquias de San Vicente de Huaticocha, San José de Dahuano y Ávila Huiruno con las siguiente comunidades: Pucuno, La Floresta, Paso Urco, Chakayacu, Nueva Esperanza; San Rafael, Brisas del río Huataraco, San Francisco, Aya Urku, 24 de Mayo, Cotapino, Tucuno, Arapino, Sumak Kichwa, Ally Alpa, Carashino, La Paz, San</p>
--	---------------------------	--

		<p>Fernando, Sarayacu, Galeras, Buen Pastor, Mulchi, Baradero, 15 de Noviembre, San Agustín de río Bueno, 25 de Agosto” (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014), Fuerzas Unidas, San Bartolo, Shashapa, Cotona, Manga Cocha, Santa Rosa de Balino, Pusco Cocha, Araque y San Agustín. Las cabeceras parroquiales de San José de Payamino y Puerto Murialdo, se relacionan como en el caso de las otras parroquias por medio de caminos lastrados, caminos de penetración o de herradura o vía fluvial desde con las siguientes comunidades: 8 de Diciembre, Progreso, La Puyo, Juan Pío, Jumandy, San Francisco de Asís, El Rocío, Chonta Cocha, Cascabel II, Suyuno, Altamira, entre las más importantes. Todas las cabeceras parroquiales y las comunidades se relacionan en el comercio con la</p>
--	--	--

		<p>cabecera cantonal de Loreto en las ferias, porque sus productos llevan a la zona urbana de Loreto para ser comercializadas.</p> <p>Y adquirir insumos para la agricultura y productos para complementar la alimentación, vestimenta y otros.</p>
--	--	---

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loreto (2015)

2.1.1.2 Análisis Económico

Estructura Productiva

La ocupación de las personas en Loreto son las siguientes:

Tabla 17. Grupo de Ocupación en el Cantón Loreto

Grupo de ocupación (Primer nivel)	Hombre	Mujer	Total
“Directores y gerentes	32	10	42
Profesionales	198	171	369
Técnicos y profesionales del nivel medio	41	17	58
Personal de apoyo administrativo	163	137	300
Trabajadores de los servicios y Vendedores	254	233	487
Agricultores y trabajadores calificados	2342	1271	3613
Oficiales, operarios y artesanos	388	28	416
Operadores de instalaciones y maquinaria	213	5	218

Ocupaciones elementales	950	483	1433
No declarado	428	447	875
Trabajador nuevo”	102	43	145
Total	5111	2845	7956

Fuente: Gobierno Autónomo Municipal de Loreto (2015)

En el cantón Loreto, “el grupo ocupacional equivale a un total de 7956 personas, entre los cuales se señala: el 0,53% Directores y gerentes, profesionales 4,64%, Técnicos y profesionales del nivel medio 0,73%, Personal de apoyo administrativo 3,77%, Trabajadores de los servicios y Vendedores 6,12%, Agricultores y trabajadores calificados 45,41%, Oficiales, operarios y artesanos 5,23%, Operadores de instalaciones y maquinaria 2,74%, Ocupaciones elementales 18,01%, No declarado 11%, y Trabajador nuevo el 11,82%” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Tabla 18. POA Según ramas de actividad

Ramas de actividad	Hombres	Mujeres	Total
Agricultura, Ganadería, Caza, Pesca, Silvicultura	3.013	1.514	4.527
Enseñanza	270	250	520
Comercio	120	90	210
Manufactura	90	7	97
Turismo	45	46	91
Construcción	82	6	88
Otras actividades	254	370	624
Total	3.619	2.007	6.157

Fuente: INEC (2010).

Según este análisis se determina que según las ramas de actividad los grupos ocupacionales en Loreto representan un total de 6157 personas, los cuales se dividen: Agricultura, ganadería, caza, pesca, silvicultura 4.527, enseñanza 520, comercio 21, manufactura 97, turismo 91, construcción 88, y otras actividades 628.

Sistema de Producción

“La estructura económica productiva del cantón Loreto está caracterizada por la interacción entre un modelo económico comunitario establecido por grupos poblacionales nativos, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la población mediante la realización de actividades productivas primarias modelo económico de mercado introducido y expandido por los colonos, desde hace varias décadas, mediante la realización de actividades agrícolas, pecuarias, forestales, manufactureras, comerciales y de servicios, cuyo objetivo primordial es la rentabilidad”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

Sector Primario:

“En este contexto, según datos proporcionados por el (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017), el sector primario vinculado al área rural ha prevalecido en el sistema productivo cantonal, con el 68% del total de la fuerza de trabajo, del cual el 81% trabaja por cuenta propia, el 13% como jornalero/a y el 1% como empleado/a u obrero/a privado. El hecho de que más del 80% de las actividades agropecuarias del cantón estén en manos de personas que trabajan por cuenta propia, generalmente en condición de unidades económicas familiares, y solo un 15% bajo

relación de dependencia, demuestra las pocas posibilidades de acumulación en el sector, debido a su escaso desarrollo empresarial” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“La economía urbana, por su parte, gira fundamentalmente alrededor de las actividades de comercio y manufactura, con el 53% y el 10% de los establecimientos económicos, respectivamente, de esta forma el tipo de actividades que han servido de base para la expansión de dicha economía es la de servicios, con el 90% de establecimientos, dinamismo que se encuentra ligado al ritmo de urbanización del cantón, por lo cual, la cabecera cantonal y, en menor medida, las cabeceras parroquiales son los espacios donde se han generado el avance de estas actividades. Sin embargo, la expansión de los sectores y actividades económicas modernas, ha sido posible gracias a una relativa articulación de la economía urbana con la rural” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“El proceso de mercantilización de la economía local produjo una incipiente acumulación urbana, intensificada en los últimos años por la expansión del comercio y, en menor medida, por las actividades de alojamiento, servicios de comidas, información, comunicación y enseñanza, entre otras. En el año 2010, los establecimientos comerciales representaron el 53% del total de establecimientos económicos de Loreto” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“En la zona urbana el número de establecimientos económicos constituidos en el 2010 supera en más del doble a los del 2009, y en más de ocho veces a la cantidad de establecimientos creados en el 2004, de los cuales el 95% pertenecen a negocios privados

y el 5% restante al sector público y asociaciones particulares sin fines de lucro. El menor empleo relativo de la fuerza de trabajo en el sector secundario, tanto a nivel cantonal como parroquial urbano, expresa la poca importancia que la inversión privada ha dado a este sector, relegándolo a un tercer lugar en la composición sectorial de la economía local, cuyas actividades más sobresalientes son la construcción con el 5% a nivel cantonal y el 13% a nivel parroquial urbano, y la industria manufacturera con el 3% a nivel cantonal y el 8% a nivel parroquial urbano” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“Las estadísticas provinciales, también señalan un contexto favorable para el desarrollo de las actividades modernas en la provincia, pues mientras el sector primario a nivel provincial se redujo al 46% de la fuerza de trabajo, el sector terciario ascendió al 42%, y el sector manufacturero al 12%. La población económicamente activa (PEA) cantonal creció en 420 personas, de 7.483 al año 2008 a 7.903 al año 2010, con un crecimiento promedio del 2,8% anual, mientras que la población económicamente inactiva (PEI) aumentó en 542 personas, de 6.129 al año 2008 a 6.671 al año 2010” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“El aumento de la disponibilidad de fuerza de trabajo en el mercado local representa mayores posibilidades de crecimiento económico en función del incremento de la inversión. En cambio, el aumento de la PEI alerta en la necesidad de generar más recursos para financiar la sostenibilidad de actividades que no reciben remuneraciones como la de estudiantes y amas de casa, por ejemplo, que al año 2010 representaron el 58% y 31% de la PEI, respectivamente, en el cantón. Según el INEC la población en edad de trabajar (PET) está constituida por las personas de 10 años y más. En el cantón Loreto la PET

suma 14.574 que representa el 69% de la población total, de los cuales el 53% son hombres y el 47% mujeres. La PET está concentrada en su mayor parte, 58%, en las edades de 10 a 24 años, es decir en las edades de formación del talento humano. Sin embargo, la fuerza de trabajo realmente ocupada en ese grupo de edad llega al 29%. El mayor porcentaje de personas ocupadas, 71%, se concentra en la edad de 25 años y más. Los datos demuestran que más de la mitad, 52%, de personas entre los 10 y 24 años estudian, lo cual significa que el 42% restante podrían encontrarse estudiando y trabajando simultáneamente” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

El Sector Secundario:

“El sector secundario es el de menor desarrollado relativo, pues representa apenas el 8% de la fuerza de trabajo cantonal, aunque en el ámbito parroquial urbano alcanza el 20%, del cual el 38% se dedica a actividades manufactureras y el 62% a la construcción. El 41% de la fuerza de trabajo de las industrias manufactureras del cantón realiza sus actividades por cuenta propia, mientras que el 49% se encuentran bajo relación de dependencia: 26% como jornaleros/as o peones; 19% como empleados/as u obreros/as privados; y 4% en calidad de empleados u obreros del Estado. Además, un 5% son patronos/as y el 1% socios/as” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

“Los datos de las actividades manufactureras de la parroquia urbana reflejan ciertas modificaciones con respecto a los cantonales. La fuerza de trabajo que realiza las actividades por cuenta propia se reduce al 40% y los que trabajan bajo relación de

dependencia al 47%; mientras que los que actúan en calidad de patronos ascienden al 8%. Cabe destacar que, si bien se reduce en 2% la fuerza de trabajo bajo relación dependencia, por incidencia de la reducción de los jornaleros/as del 26% al 20%, los empleados u obreros privados se incrementan del 19% a 24%, y los patronos del 5% al 8%. Esta variación demuestra como los inversionistas privados tienden a actuar con mayor sentido empresarial en las zonas urbanas que las rurales, abandonando el sentido netamente familiar de los negocios que prevalece en campo. Sólo el 10% de los establecimientos económicos asentados en la ciudad de Loreto son industrias manufactureras, con el 12% (9% de hombres y 3% de mujeres) del total de personas ocupadas en las diferentes ramas de actividad; y un promedio de 2 personas por establecimiento” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“La preminencia masculina en las actividades manufactureras con el 88%, y en las de construcción con el 97%, frente al 12% y 3% de presencia femenina, respectivamente, a nivel cantonal, expresa el escasas posibilidades de acceso de fuerza de trabajo femenina a este tipo de actividades, debido, por una parte, a su relativo menor nivel de instrucción y, por otra, al escaso nivel de desarrollo y tipo de actividades manufactureras que genera una demanda de fuerza de trabajo restringida. En cuanto a las actividades de construcción persiste la poca ocupación de mujeres en esta clase de actividades, debido a que al criterio tradicional de que las actividades de construcción son de competencia propiamente masculina. El 62% de la población económicamente activa de este sector está en el área urbana y el 38% en la rural, integrada por el 41% de trabajadores que realizan actividades manufactureras y el 59% actividades de construcción. El 98,7% de la PEA de este sector está ocupada, sólo el 1,3% es cesante y buscó trabajo. Esta situación de casi total ocupación de la población económicamente activa se debe a que la totalidad

de establecimientos manufactureros son empresas de personas naturales, con un % 68 de personas no remuneradas, cuyo monto de gasto en remuneraciones apenas alcanza el 1,86% del total de remuneraciones pagado” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

El Sector Terciario:

En el ámbito cantonal el sector terciario es el segundo en importancia, frente a los demás sectores, con el 23% de la fuerza de trabajo, y a nivel urbano es el que mayor dinamismo presenta con el 90% de los establecimientos económicos. Además, el 50% de la población económicamente activa del sector está concentrada en la parroquia urbana de Loreto y el 50% restante se distribuye en las cinco parroquias rural (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

“En el cantón Loreto las tres ramas de actividad: enseñanza, comercio y administración pública ocupan el 66% de la fuerza de trabajo del sector, con el 30%, 24% y 12% respectivamente y el 14% de la PEA cantonal. Las demás actividades de servicios como: transporte y almacenamiento, empleo en hogares, alojamiento y alimentación, atención a la salud humana, y otras de menor relevancia ocupan la restante fuerza de trabajo cantonal” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“En la ciudad de Loreto los establecimientos dedicados al comercio casi en su totalidad, 98%, son empresas de personas naturales, atendidas por dos personas en promedio en cada establecimiento; sólo el 2% son empresas privadas societarias, además, la gran mayoría, el 94%, son establecimientos únicos, complementados con un reducido

número de matrices ,3%, y de sucursales. Del total de personas dedicadas al comercio, el 82%, no son remuneradas, por cuanto casi la totalidad de establecimientos comerciales son atendidos por personas del núcleo familiar sin remuneración. Los remunerados, el 18% restante, corresponden a personas que trabajan en establecimientos societarios. El carácter familiar de la gran mayoría de las actividades comerciales en la ciudad de Loreto, explica por qué la mayor parte de personas, el 53%, que trabajan en estas actividades son mujeres, o que haya una menor cantidad de hombres dedicados a esta actividad (47%). En el ámbito cantonal la primacía ocupacional en las actividades de comercio tiene la fuerza de trabajo masculina, con el 57%, frente al 43 % de la femenina. Lo cual confirma la tendencia observada de que mientras mayor es el proceso de urbanización mayor es la expansión de las actividades de servicio y de la ocupación femenina en esta clase de actividades, sobre todo en las de comercio”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“De igual forma, la mayoría de los establecimientos económicos de la ciudad de Loreto dedicados al comercio, 56%, al año 2009, se ubicó en un rango de ingresos anuales menor a diez mil dólares, el 35% en un rango de diez mil a cuarenta y nueve mil novecientos noventa y nueve dólares, el 7% en un rango de cincuenta mil a doscientos cuarenta y nueve mil novecientos noventa u nueve dólares; y apenas el 1% en el rango de doscientos cincuenta mil a cuatrocientos noventa y nueve mil novecientos noventa y nueve dólares. Si bien es cierto que en las comunidades rurales nativas aún subsiste el modelo de producción, intercambio y consumo comunitario ancestral, en las que además se conservan algunos conocimientos empíricos de biomedicina y prácticas agroecológicas, el modelo económico de mercado, introducido por los colonos desde hace varias décadas, es el que se ha expandido en casi todas las actividades económicas

del cantón, sobre todo en las actividades manufactureras y de servicios afincadas en la zona urbana” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“Además, el cantón dispone de condiciones de clima y suelo aptos para la piscicultura y la producción de especies nativas alimenticias, así como atractivos paisajísticos y culturales de interés nacional e internacional, con una biodiversidad y ecosistemas conservados en una gran extensión de bosques primarios y recursos hídricos abundantes y no contaminados, sin embargo el hecho de encontrarse bajo una intensa acción de tala indiscriminada y sin control del bosque primario; y de actividades de caza y pesca de especies nativas con técnicas inadecuadas, ha sido sometido a un paulatino deterioro ambiental y reducción de especies nativas de flora y fauna. Todo ello en un contexto territorial caracterizado como cantón ecológico mediante ordenanza municipal. Esta situación en buena parte se debe a la necesidad de la población rural de complementar sus ingresos y sustento diario mediante la explotación y comercialización de la madera extraída de bosques primarios y del consumo de productos de la fauna silvestre. Si bien existe una producción agropecuaria para el autoconsumo y venta en los mercados locales y una alta concentración de fuerza de trabajo en el sector generador de alimentos, dicha producción es escasamente tecnificada y diversificada, con bajos niveles de productividad, que no responde a las necesidades alimenticias de la población sino a los intereses de obtener rentabilidad mediante la venta de dos o tres productos agrícolas en un fluctuante mercado externo” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“A la escasa diversificación y calidad de cultivos de ciclo corto, se suma la dificultad para acceder a los créditos, al mercado interno y a los mecanismos de legalización de sus

tierras por parte de los productores agrícolas, lo cual ha limitado aún más la escasa complementación existente entre la oferta agropecuaria, el comercio formal y el consumo local de alimentos. En este contexto los intermediarios, mediante actividades de compra y venta de los productos agropecuarios, han incorporado mecanismos de intercambio inequitativo entre el campo y la ciudad, provocando una paulatina pérdida de excedentes del sector primario” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“El cantón dispone, además, de importantes recursos naturales no renovables como petróleo y material pétreo y, aunque carece de actividades industriales, ha logrado el desarrollo de una importante actividad manufacturera en la zona urbana, destinado al mercado local. Sin embargo dicha actividad secundaria no utiliza materia prima local, a excepción de la madera procedente del bosque nativo”.

“Igualmente, se ha generado un considerable desarrollo del sector terciario en la zona urbana, sobre todo de las actividades de comercio, enseñanza y administración pública. Dispone del servicio de una agencia bancaria pública y de cooperativas de ahorro y crédito, acceso a las redes de telecomunicaciones e internet, así como empresas de transporte de pasajeros y carga y una infraestructura para el comercio local aún no estrenada” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Actividades Extractivas:

“Las actividades extractivas en el cantón Loreto se circunscriben a la explotación de petróleo, madera, material pétreo y lavado de oro en los ríos Payamino, Churuyacu y Tiquino y la extracción artesanal en una mina ubicada en el sector Verde Sumaco de la

parroquia Payamino. El petróleo es extraído por el Estado en una extensión de alrededor de 30 hectáreas, mientras que la explotación de bosques nativos, aunque es una actividad de pequeña escala, se ha expandido por todo el cantón impulsada por los traficantes de madera y los propios finqueros, como un medio para complementar sus ingresos. La forma de explotación maderera es mediante la elaboración de tablas, tablones, tiras, vigas y trozas” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

“La explotación minera se reduce a la extracción de material pétreo en varias minas dispersas en el cantón; y artesanalmente oro en pequeña escala una mina ubicada en la parroquia Payamino. Cantidad y calidad de los productos.- El petróleo se extrae del campo denominado Oso, mediante tres plataformas: Oso A, Oso B y Oso G, a cargo de la empresa estatal PETROAMAZONAS, cuya producción en el año 2011 superó la cantidad de 16.000 barriles diarios. El petróleo que se extrae del referido campo petrolero va desde los 23,6° API en la plataforma Oso B; y 24° API en la plataforma Oso G, hasta los 24,6° API en la plataforma Oso A; por lo que se le puede catalogar de regular calidad” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“La extracción de la madera, casi en su totalidad, procede del bosque nativo en una cantidad que, según la investigación de campo realizada, en el 2011 ascendió a 352.350 tablones, 490.550 tablas, 51.050 tiras, 1.440 vigas y 24.820 trozas, cantidades superiores al año 2010, obtenidas sobre la base de una mayor tala de árboles del bosque natural. “La disminución del bosque es alarmante. En el cantón Loreto, desde 1984 a 1997 el área de bosque no intervenido ha disminuido en un 67.6%: de 195.227,2 a 131.895,9 has., siendo más intensa la tala en los dos últimos años” (Cañadas, 2000).

“Una de las causas es la alta demanda de la madera especialmente por parte de los monopolios madereros, como es el caso de Arboriente que trabaja en la zona mediante convenios que suscribe con las comunidades. La madera extraída y registrada en el Distrito del Napo en 1998, procedió de un total de 67 comunidades; de este total 5 comunidades aportaron con el 47% del volumen total; de este 47%, las comunidades de La Paz, 15 de Noviembre y 25 de Agosto, (cantón Loreto), aportaron con el 33% del volumen, aproximadamente 152 m³/mes en forma de trozas para la empresa Arboriente” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“La mayor parte de la madera extraída está catalogada de buena calidad, pues al tratarse de madera proveniente de bosques nativos, principalmente aquellas especies consideradas como madera fina, son de alta aceptación en el mercado interno, sin embargo el uso de tecnologías rudimentarias en su preparación y manejo, en ciertas ocasiones, reduce la calidad de las mismas” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“El oro extraído de los ríos durante el año 2011, según la investigación de campo, llegó a la cantidad de 291 gramos, producción que superó a la del año 2010 que fue de 91 gramos; en cambio la producción de oro de la mina de Verde Sumaco en el año 2011 fue de 480 gramos, muy inferior a la cantidad obtenida en el 2010, según la referida investigación de campo, alcanzó la cantidad de 8.640 gramos. Según datos proporcionados por el Municipio de Loreto, el material pétreo se extrae de 13 minas pertenecientes a casi todas las parroquias del cantón, con excepción de la parroquia Huaticocha, en un volumen aproximado de 100.000 metros cúbicos al año” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017)

Clasificación y Georeferenciación de los tipos de suelo para las diversas formas de ocupación y producción

“El tipo de suelo más representativo del Cantón Loreto corresponde al Inceptisol, ocupando una extensión de 178.083 ha, que representan al 82,80 % de la superficie total cantonal. Los Entisoles por otro lado se ubican en los márgenes de los ríos Paushiyacu, Payamino, Napo, Suno, Huataracu, Pucuno y Bueno abarcando una superficie de 30.061 ha, correspondiente a 13,98% del área del cantón. Los afloramientos rocosos o eriales se encuentran ubicados en la parte oeste del cantón, en el extremo occidental de las parroquias de San José de Payamino y San Vicente de Huaticocha, con una superficie de 3.966 ha (1,84% del área total cantonal)” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

Establecimiento y georeferenciación de las limitaciones de suelo para usos y producción.

“Considerando las características texturales, taxonómicas, así como el relieve del territorio, el suelo del cantón Loreto presenta una superficie reducida con limitaciones para su uso en actividades agro productivas. Sin embargo, es importante señalar que aunque las características edafológicas y geomorfológicas del suelo pueden soportar el desarrollo de dichas actividades, el mantenimiento de la actual cobertura vegetal, bosques naturales e intervenidos, que aproximadamente alcanza el 74% de la superficie cantonal es prioritario” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“De acuerdo al análisis y potencialidades del suelos el 54,32 % de la superficie cantonal (116.851 ha), debe usarse para bosques, mediante la conservación y protección de la vegetación natural existente y la regeneración y reforestación de los sitios en que se ha remplazado al bosque, esto se debe a la poca fertilidad y características que posee el suelo, lo cual lo hace no apto para la agricultura, principalmente en la parte occidental del Cantón donde se encuentran las áreas protegidas del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras y por el Bosque Protector Hollín – Loreto” (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014).

“Existen zonas que pueden ser usadas para pastos, las cuales ocupan 94.459 ha, equivalentes a 43,91 % de la superficie cantonal, ubicándose en la parte oriental del cantón donde la fertilidad del suelo es mediana. En los sitios donde se ubican los eriales o zonas con afloramientos rocosos, se presentan zonas sin uso agropecuario debido a la infertilidad del suelo, ocupando una extensión de 3.684 ha (1,71%), en la parte occidental de San Vicente de Huaticocha” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Determinación de las potencialidades y dificultades para el desarrollo territorial

“La textura dominante en el Cantón Loreto es fina, con una superficie de 120.812 ha, que equivale al 56,17 % del área total del cantón, derivada de la meteorización de materiales volcánicos. Dando origen a suelos profundos, arcillosos y de poca fertilidad (Thompson L., 1988). Estos suelos actualmente se encuentran ocupados por bosques y se recomienda su conservación debido a la poca aptitud agrícola que poseen” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“De acuerdo al análisis y potencialidades del suelos el 54,32 % de la superficie cantonal (116.851 ha), debe usarse para bosques, mediante la conservación y protección de la vegetación natural existente y la regeneración y reforestación de los sitios en que se ha remplazado al bosque, esto se debe a la poca fertilidad y características que posee el suelo, lo cual lo hace no apto para la agricultura, principalmente en la parte occidental del Cantón donde se encuentran las áreas protegidas del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras y por el Bosque Protector Hollín – Loreto” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“Existen zonas que pueden ser usadas para pastos, las cuales ocupan 94.459 ha, equivalentes a 43,91 % de la superficie cantonal, ubicándose en la parte oriental del cantón donde la fertilidad del suelo es mediana” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“En los sitios donde se ubican los materiales o zonas con afloramientos rocosos, se presentan zonas sin uso agropecuario debido a la infertilidad del suelo, ocupando una extensión de 3.684 ha (1,71%), en la parte occidental de San Vicente de Huaticocha” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“Por su parte los suelos con textura media ocupan 67.740 ha (31,40%), en estos suelos la fertilidad mejora pero aun así no son aptos para agricultura pero si para la implementación de pastos” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

Análisis por Infraestructura

A la Cabecera Cantonal de Loreto, la caracterizan varias infraestructuras mayores como: Un coliseo, estadio reglamentario para encuentros profesionales de fútbol, Centro de salud, siete establecimientos educativos, Iglesia católica y de otras, cancha cubierta, Unidad de Policía a nivel de distrito cantonal, parque central.

Además comercios tipo supermercado, con un aforo de unas 25 personas (como referencia), estos espacios son tres; almacenes de electrodomésticos varios. Unas 14 áreas verdes dispersas (espacios disponibles), en forma de manzana tipo, Centro infantil del buen vivir CIBV, mercado municipal, estación de bomberos, un centro de distracción de adultos (zona roja), y, junto al río Suno, piscina municipal con tobogán y cabañas turísticas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

2.1.1.3 Análisis Social

a) Educación

“De acuerdo al levantamiento de información realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana GADPO en el cantón Loreto, existen en total 99 centros educativos, de los cuales 75 son fiscales, 11 son fisco misionales y 13 no se sabe el tipo de sostenimiento que tiene, de habla hispana; por lo general matutina” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Otro aspecto es la unidocencia o pluridocencia en los establecimientos educativos del Cantón donde se ha apreciado una tendencia a las escuelas unidocentes, quizá por la difícil accesibilidad a muchas comunidades. Al ser así, como es obvio, se complica el

conseguir mayor número de maestros para la docencia (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Tabla 19. Centros educativos Urbanos y Rurales

Descripción	Urbano	Rural	Urbanos y Rurales
Centro Educativos	14	85	99
Porcentaje	14,14%	85,86%	100%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Loreto (2015).

Existen 14 establecimientos que se encuentran en la Ciudad de Loreto, semi dispersos puede decirse (al norte y al sur). Lo que arroja un 14.14 %. En el área rural (incluye cabeceras parroquiales y comunidades), se tiene un 85.86 %, (85 establecimientos) tal como indica el gráfico anterior (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

De todos los centros educativos, 75 pertenecen al Ministerio de Educación, 13 construidos por GEOPLADES y 11 son fisco misionales.

Tabla 20. Grado de asistencia a los establecimientos de enseñanza regular

Categorías	Casos de Asistencia	%
Fiscal (Estado)	4.615	63,42 %
Fiscomisional	1.888	34,40 %
Particular (Privado)	145	2,18 %
Total	6.648	100,00%

Fuente: INEC (2010).

En cuanto a la asistencia de los estudiantes a los establecimientos de enseñanza el 63,42% asisten a establecimientos fiscales, el 34,40% a Fisco misionales, y el 2,18% a Particulares.

Analfabetismo en el cantón Loreto.

Las estadísticas presentadas por el INEC según el Censo 2010 en relación al nivel de educación de la población del Cantón Loreto se ha establecido que:

Tabla 21. Nivel de analfabetismo en el Cantón Loreto por etnia

Parroquia	Etnia	Alfabeto	Analfabeto
Ávila	Indígena	91,20 %	8,80 %
	Afro ecuatoriano/a	86,11 %	13,89 %
	Montubio/a	73,68 %	26,32 %
	Mestizo/a	92,54 %	7,46 %
	Blanco/a	95,10 %	4,90 %
	Otro/a	50,00 %	50,00 %
	Total	91,40 %	8,60 %
Loreto	Indígena	91,92 %	8,08 %
	Afro ecuatoriano/a	95,96 %	4,04 %
	Montubio/a	80,70 %	19,30 %
	Mestizo/a	96,40 %	3,60 %
	Blanco/a	90,53 %	9,47 %
	Otro/a	100,00 %	-
	Total	94,52 %	5,48 %

Puerto Murialdo	Indígena	91,91 %	8,09 %
	Afro ecuatoriano/a	100,00 %	-
	Montubio/a	87,50 %	12,50 %
	Mestizo/a	96,10 %	3,90 %
	Blanco/a	95,45 %	4,55 %
	Otro/a	100,00 %	-
	Total	92,17 %	7,83 %
San José de Dahuano	Indígena	89,15 %	10,85 %
	Afro ecuatoriano/a	91,30 %	8,70 %
	Montubio/a	100,00 %	-
	Mestizo/a	92,81 %	7,19 %
	Blanco/a	90,91 %	9,09 %
	Otro/a	75,00 %	25,00 %
	Total	89,67 %	10,33 %
San José de Payamino	Indígena	88,16 %	11,84 %
	Afro ecuatoriano/a	91,30 %	8,70 %
	Montubio/a	100,00 %	-
	Mestizo/a	91,78 %	8,22 %
	Blanco/a	100,00 %	-
	Otro/a	100,00 %	-
	Total	89,33 %	10,67 %
San Vicente De Huaticocha	Indígena	84,90 %	15,10 %
	Afro ecuatoriano/a	78,57 %	21,43 %
	Montubio/a	50,00 %	50,00 %

	Mestizo/a	92,94 %	7,06 %
	Blanco/a	100,00 %	-
	Otro/a	100,00 %	-
	Total	89,30 %	10,70 %

Fuente: INEC (2010).

El nivel de analfabetismo en el cantón Loreto por etnia representa el 53,61%, según se detalla: Cabecera cantonal 5,48%, Parroquia Ávila Huiruno 8,6%, Parroquia Puerto Murialdo 7,83%, Parroquia San José de Dahuano 10,33%, Parroquia San José de Payamino 10,67% y Parroquia San Vicente De Huaticocha 10,70%.

b) Salud

“El estado de salud y la calidad de vida de las mujeres constituye uno de los principales componentes del diagnóstico participativo y los problemas identificados se relacionan con un alto número de abortos, enfermedades infecciosas y hongos vaginales, la desnutrición materno infantil, cuyas causas se relacionan con el débil conocimiento y prácticas de prevención y la baja calidad de los servicios de salud. La mayor parte de las mujeres dan a luz en sus casas y son atendidas por parteras, usan métodos anticonceptivos naturales o muchas veces no lo usan por prohibición de sus maridos o desconocimiento” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Tabla 22. Establecimiento de salud

Tipo	Nombre	Dirección
Centro de Salud	Loreto	Barrio 5 de Agosto
Subcentro de salud	Huaticocha	Huaticocha

Subcentro de salud	24 de Mayo	24 de Mayo
Subcentro de salud	La Paz	La Paz
Subcentro de salud	Ávila	Ávila
Subcentro de salud	Huiruno	Huiruno
Subcentro de salud	Puerto Murialdo	Puerto Murialdo
Subcentro de salud	Bajo Huino	Bajo Huino
Subcentro de salud	San Francisco de Asís	San Francisco de Asís
Subcentro de salud	San Jose de Payamino	San Jose de Payamino
Subcentro de salud	Verde Sumaco	Sumaco

Fuente: INEC (2010).

En cuando al sector salud, en el cantón Loreto existen: Cabecera cantonal En

c) Pobreza

“En el cantón los indicadores de pobreza son altos, situación que viene condicionada principalmente por la falta de servicios básicos, las fuentes de trabajo que son escasas, los servicios educativos insuficientes, el nivel de los ingresos familiares y las condiciones de la vivienda en general” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Servicios Sociales

Educación: se cuenta con tipologías barrial/sectorial. Radios de influencia: 400 y 1000 metros, respectivamente. Van de niveles preescolares a bachillerato. Relativamente

se cumple con los radios de influencia de las Unidades educativas primarias y secundarias, ubicadas al norte y sur de la Ciudad de Loreto (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Categoría cultural: solamente se cuenta con un Infocentro, tipo Sectorial, 1000 metros radio de influencia, este servicio se tiene únicamente en el centro (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Salud: Centro de salud, tipología sectorial. 1500 m. de radio. Carencia de unos 600 m. en las afueras norte y sur de Loreto. Población base: 5000 habitantes. Por el momento se cumple con esta referencia, pero la tendencia de crecimiento se infiere que en pocos años, insuficiencia de lo existente (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Bienestar social: solo se tiene un CIVB (Centro Infantil del Buen Vivir), mismo que es de tipología barrial, 400 m., existe carencia (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Recreación: parque infantil barrial, cancha deportiva cubierta (Sectorial). Estadio tipología zonal, pero con una población base de 5000 personas (Zonal, tiene base de 20 000 hab.), existe disponibilidad de espacios para la recreación, los mismos que no se planificado su diseño, especialmente la BARRIAL (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Religioso: Existe la Iglesia católica, cumple con tipología sectorial. 2000 m. de radio. (Misión Josefina), y 7 iglesias Cristianas. El radio cumple perfectamente con límite urbano. En población base, se está correctamente con 5000 hab. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Tabla 23. Hogares en extrema pobreza por (NBI) con niñas, niños y/o adolescentes.

Categorías	%
“No en extrema pobreza	51,64%
Extrema pobreza	48,36 %
Total	100,00 %"

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)

2.1.1.4 Análisis Tecnológico

a) Telecomunicación

A nivel cantonal la cobertura de los servicios de telefonía e internet no cubren en su totalidad:

Tabla 24. Servicio de Internet

Parroquia	Si	No	Se ignora	Total
Ávila Huiruno	1322	1.984	190	3.496
Loreto	2382	1.022	274	3.678
Puerto Murialdo	814	1.223	200	2.237
San José De Dahuano	1.412	2.119	210	3.741
San José De Payamino	966	1.450	203	2.619

San Vicente De Huaticocha	332	1.164	77	1.573
Total	7.228	8.962	1.154	17.344

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)

El servicio de internet en el cantón Loreto, tienen alrededor de 7.228 personas de los cuales la cabecera cantonal representa el 50,25%, parroquia Ávila Huiruno el 15,99%, Puerto Murialdo 4,42%, San José de Dahuano 11,63%, San José de Payamino 11,31% y San Vicente de Huaticocha el 6,38%.

Tabla 25. Servicio Telefónico en la cabecera cantonal

Servicio Telefónico	Cantidad	%
Si Dispone	253	3.053
No Dispone	795	2.609
Total	2.367	100

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)

En la cabecera cantonal de un total de “2367 personas, 253 poseen el servicio telefónico, mientras que 795 no lo poseen”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Resumen del Macro entorno:

Análisis Político:

El cantón Loreto “cuenta con una población de 21 163 habitantes, el 52,16% hombres y el 47, 84% mujeres, tiene cinco parroquias rurales y una urbana (cabecera cantonal)”

(Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015), según se detalla a continuación:

- Cabecera cantonal
- Parroquia Ávila Huiruno
- Parroquia Puerto Murialdo
- Parroquia San José de Dahuano
- Parroquia San José de Payamino
- Parroquia San Vicente de Huaticocha

Son 193 los actores sociales que están directa o indirectamente relacionados con el crecimiento político, económico, social y tecnológico del cantón, dentro de los cuales 30 son organismos públicos y 163 son privados.

El clima es tropical húmedo, con una temperatura promedio de 25°C, “los tipos de geología dominantes en el Cantón Loreto, se refieren a formaciones de origen volcánico, por hallarse en las estribaciones de la cordillera de los Andes, lo que ha dado lugar a suelos sueltos, profundos y arcillosos, pero con fertilidad de baja a media” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“El 25% del territorio cantonal tienen conectividad por medio de la vía de primer orden, el 45% mediante las vías de segundo orden, el 10% por vías de tercer orden y el 20% por senderos de camino a pie” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Existen 5510 viviendas, “las parroquias con mayor número de viviendas son, Loreto (A. urbana) con 1383, San José de Dahuano con 1239, Ávila Huiruno con 1105 viviendas. La parroquia de Huaticocha con 324 viviendas es el área con menor número de viviendas”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015) El 85% de las viviendas son propias, el 10,10% de arriendo, 3% gratuita, 1,4% por servicios, y el 0,5% otros.

“El servicio de energía eléctrica tiene una cobertura territorial del 67% a través de red pública, y el 33% de los asentamientos rurales no disponen de este servicio. Mientras que, el servicio de agua para el consumo humano a través de la red pública representa el 63%, el 15% de abastecimiento a través de pozos, el 20% de la población se abastece del recurso agua por ríos, esteros, vertientes y en otras formas el 2%, en cuanto al servicio de alcantarillado el área urbana tiene conexión del 77% a la red pública de alcantarillado, no dispone del servicio el 23%” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Análisis Económico:

Según las ramas de actividad los grupos ocupacionales en Loreto representan un total de 6.157 personas, según se detalla: Agricultura, ganadería, caza, pesca, silvicultura 4.527, enseñanza 520, comercio 21, manufactura 97, turismo 91, construcción 88, y otras actividades 628.

En el 2016 “las principales ramas de actividad son: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015),

representan el 38,89%, Enseñanza el 21,61%, Turismo el 21,61%, Administración Pública el 11,37%, Comercio el 5,95%, Transporte, información y comunicaciones el 4,11%, Actividades profesionales e inmobiliarias el 2,48% y otras actividades el 1,68% (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2017).

“Las actividades extractivas en el cantón Loreto se circunscriben a la explotación de petróleo, madera, material pétreo y lavado de oro en los ríos, el petróleo es extraído por el Estado en una extensión de alrededor de 30 hectáreas, mientras que la explotación de bosques nativos, aunque es una actividad de pequeña escala, se ha expandido por todo el cantón impulsada por los traficantes de madera y los propios finqueros” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

“De acuerdo al análisis y potencialidades del suelos el 54,32 % de la superficie cantonal (116.851 hectáreas), debe usarse para bosques, mediante la conservación y protección de la vegetación natural existente y la regeneración y reforestación de los sitios en que se ha remplazado al bosque, esto se debe a la poca fertilidad y características que posee el suelo” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Análisis Social:

Educación: El nivel de analfabetismo en el cantón Loreto representa el 53,61%, según se detalla: Cabecera cantonal 5,48%, Parroquia Ávila Huiruno 8,6%, Parroquia Puerto Murialdo 7,83%, Parroquia San José de Dahuano 10,33%, Parroquia San José de Payamino 10,67% y Parroquia San Vicente De Huaticocha 10,70%.

Las instituciones fiscales son ocupadas en un 63,42%, Fisco misionales 34,4%, y el 2,18% particulares.

Salud: “La mayor parte de las mujeres dan a luz en sus casas y son atendidas por parteras, usan métodos anticonceptivos naturales o muchas veces no lo usan por prohibición de sus maridos o desconocimiento” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015). En la cabecera cantonal hay 1 Centro de Salud tipo C, mientras que en las parroquias rurales hay 10 sub centros de salud.

Análisis Tecnológico:

A nivel cantonal la cobertura de los servicios de telefonía e internet no cubren en su totalidad:

El servicio de internet tienen alrededor de 1.582 personas de los cuales la cabecera cantonal representa el 50,25%, parroquia Ávila Huiruno el 15,99%, Puerto Murialdo 4,42%, San José de Dahuano 11,63%, San José de Payamino 11,31% y San Vicente de Huaticocha el 6,38%.

Por otro lado, De un total de 2367 personas, 253 poseen el servicio telefónico, mientras que 795 no lo poseen.

Tabla 26. Matriz de amenazas y oportunidades del Cantón Loreto

OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS(A)
1.-Identidad cultural.	1.-Contaminación ambiental de las fuentes hídricas por basura, desechos químicos, entre otros.
2.-Mejorar la economía familiar.	2.-Pérdida de costumbres y tradiciones ancestrales
3.- Rethus: impulsa y realiza actividades de turismo Comunitario.	3.-Casería y tráfico de especies nativas por ejemplo la guanta, el armadillo, entre otros. Por parte de algunos finqueros
4.-Apoyo del Municipio del Cantón Loreto	4.-Explotación petrolera
5.-Proyectos de instituciones que trabajan en el Proyecto del Gran Sumaco.	5.-Tala de árboles y caza de animales.

Fuente: Coordinación de Turismo GADML Loreto (2015)

Elaborado Por: Jessica Serrano

Tabla 27. Matriz de evaluación de factores externos del Cantón Loreto

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS- EFE			
Factor externo clave	Ponderación	Clasificación	Resultado ponderado
Contaminación ambiental.	0,1	1	0,1
Debilitación cultural.	0,05	2	0,1
Extracción de especies exóticas.	0,06	2	0,12
Explotación petrolera	0,1	2	0,2
Tala de árboles y caza de animales.	0,1	2	0,2
Identidad cultural.	0,12	4	0,48
Mejorar la economía familiar.	0,1	4	0,4
Rethus (Red de Turismo Comunitario): impulsa y realiza actividades de turismo Comunitario.	0,13	3	0,39
Apoyo del Gobierno provincial de Orellana.	0,12	4	0,48
Proyectos de instituciones que trabajan en el Proyecto del Gran Sumaco.	0,12	3	0,36
TOTAL	1		2,83

Fuente: Coordinación de Turismo GADML Loreto (2015)

Elaborado Por: Jessica Serrano

0.0= sin importancia- 1,0= muy importante - 1= amenaza importante.

2= amenaza menor; 3= oportunidad menor; 4= oportunidad importante

De la tabla se puede analizar que el promedio ponderado EFE es de 2,83 que está sobre la media de 2,5 lo que significa que el cantón tiene mayores oportunidades que

amenazas para poder desarrollarse en el medio externo y eso significa que aprovechando correctamente sus oportunidades podría posicionar sus productos a nivel local y nacional gracias al apoyo significativo del medio externo.

2.1.2 Micro entorno

Según el Consejo Nacional de Competencias (2016) establece: “**Art. 10.- Planificación cantonal.**- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de planificación: 1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo. 2. Formular el plan cantonal de turismo, mismo que debe, a su vez, sujetarse a la planificación nacional del sector turístico. 3. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente”.

Por las atribuciones expuestas anteriormente desde marzo del 2016, Los Gobiernos Descentralizados Municipales y Provinciales, asumieron más competencias vinculadas directamente con el desarrollo turístico de los destinos, por lo tanto, se debe mencionar que la Coordinación de Turismo del Municipio del Loreto, está conformado de la siguiente manera:

Recurso Humano

El área de turismo del Cantón Loreto cuenta con un Coordinador y 2 Técnicos

Encargados.

Procesos y Productos:

- Atención a la ciudadanía del cantón la provincia y el país receptando documentos relacionados al turismo a la cultura y la artesanía.
- Proyecto de las Ferias Gastronómicas Culturales y Turísticas
- Proyecto para la capacitación y elaboración de bisutería kichwa
- Elaboración de material publicitario para el año 2016, trípticos, afiches, esferos, revistas, etc. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Estructura Organizacional

Gráfico 1. Estructura Organizacional



Fuente: Coordinación de Turismo del Gobierno Municipal de Loreto (2016)

Recurso Técnico

La Coordinación de turismo Cuentan con:

Tabla 28. Recurso Técnico del Área de Turismo

Cantidad	Equipo
1	Escritorio
2	Computadores
1	Archivador
1	Stand Móvil
1	Dron

Fuente: Coordinación de la Gestión Turística GADM (2016)

Recurso Económico

El Municipio de Loreto dispuso en el año 2016, para desarrollar las actividades de turismo el valor de \$25.0000 como se denomina en el POA Proyecto Turístico y Cultural, otro rubro para las Ferias Gastronómicas, Culturales y Turísticas con 170.000,00 y un rubro de 15000 para actividades de promoción y marketing de 15000,00 Las cuales se han invertido \$23.780,00 en la Tercera Feria Gastronómica Cultural y Turística Loreto 2016

2.2. Ambiente interno

2.2.1. Fuerzas competitivas

“Una de las herramientas analíticas más utilizadas para realizar un análisis de

entorno de competencia es el estudio de las cinco fuerzas de Michael Porter en 1987. Este modelo describe el entorno competitivo en términos de las siguientes fuerzas” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015):

- “El poder de negociación de los clientes
- El poder de negociación de los proveedores
- La amenaza de la entrada de nuevos competidores
- La amenaza de productos y servicios sustitutos
- La rivalidad de los competidores existentes” (García & Marinzalda, 2014)

“El modelo del Diamante de Porter, analiza a la competitividad como el resultado de una combinación de factores que faciliten la capacidad de innovación e integración de los agentes del destino. Poseer recursos turísticos abundantes es una condición necesaria pero no suficiente para ser competitivos. En este modelo juegan un papel importante otros factores que se encuentran presentes en el destino, tales como: el liderazgo que ejerza el Sector Público, la competitividad de los factores productivos y empresas del sector, la calidad de la demanda turística y la sinergia que se produzca entre los agentes para lograr un nivel de calidad superior en el desempeño colectivo. El modelo es útil para elaborar una estrategia de integración en clústeres turísticos” (García & Marinzalda, 2014).

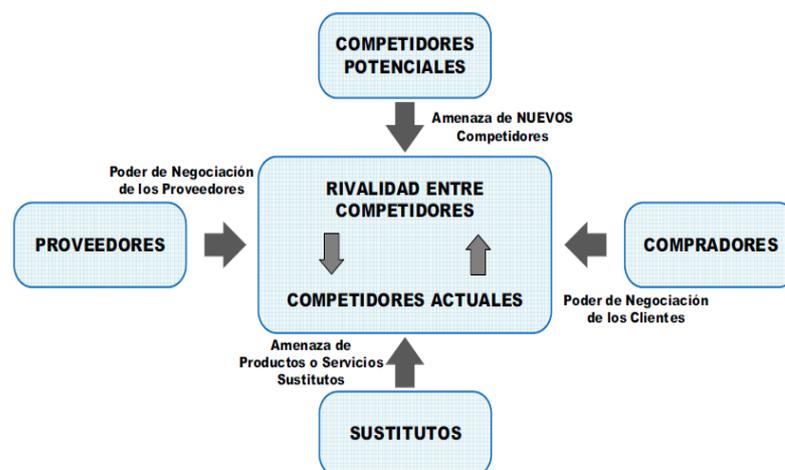
Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), “un clúster turístico es el espacio geográfico en el que tiene lugar la totalidad de la experiencia turística, condición que justifica que sólo con la acción coordinada de todos los agentes del sector se logra satisfacer la experiencia turística más plena a los visitantes. Asimismo, el clúster de turismo, la prosperidad de una nación no es consecuencia inevitable de la abundancia de

sus recursos naturales. Por el contrario, la abundancia de recursos naturales ha evitado que muchos países en el pasado sintieran la necesidad de desarrollar destrezas competitivas reales. La prosperidad de una nación depende del nivel de productividad y competitividad de sus empresas. En un mundo globalizado, las ventajas comparativas son fácilmente copiadas y mejoradas por los competidores; por ello, la ventaja competitiva se determina por la habilidad de una empresa o grupos de empresas de innovar y mejorar continuamente sus productos y servicios” (García & Marinzalda, 2014).

“Para que un clúster de turismo en un destino llegue a ser competitivo, se requiere de acciones conjuntas entre empresas privada se, de ellas actuando en cámaras conjuntas, de sectores relacionados y de los gobiernos locales y centrales” (García & Marinzalda, 2014).

Es así que Las cinco fuerzas competitivas en su conjunto actúan de manera en que afectan la rentabilidad de las empresas. A continuación, el análisis de las mismas:

Gráfico 2. Fuerzas de Porter



Fuente: Muñoz (2014)

Proveedores:

Las Instituciones cuya acción tiene como objeto focal a Loreto iniciando con la misma institucionalidad del GAD Municipal deben sufrir una modificación a su arquitectura orgánica y funcional que sea una respuesta favorable al desarrollo deseado cantonal. De acuerdo al tipo de proyecto y especialización que se desea alcanzar con énfasis al Modelo de Desarrollo de Loreto.

El objetivo central de generar competitividad de las Instituciones que laboran en Loreto es lograr un desarrollo Humano y Económico con equidad, por lo tanto, el GAD Municipal trabajará en función de la siguiente cadena de valor:

Tabla 29. Cadena de valor

Cadena de Valor e Indicadores				
Insumos	Proceso	Productos	Resultados	
			Intermedios	Finales o Impactos
	 PROYECTOS  PROGRAMAS	<ul style="list-style-type: none"> • Agua Potable. • Alcantarillados. • Resíduos Sólidos. • Regeneración Urbana • Vialidad Urbana. • Malecón. • Parque Temático. • Turismo. • Parques Temáticos. • Infraestructura para la recreación y el deporte. • Espacios Sociales para la Interculturalidad. • Espacios Comunitarios. • Actividades de Fomento de la Cultura, el deporte recreativos. • Reciclaje de Resíduos Sólidos. • Tratamiento de Aguas Servidas. • Gobierno Abierto. • Planes de Vivienda. 	 	 <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de Vida • Ambiente Sano. • Reducción del Cambio Climático.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Catón Loreto (2015)

En cuanto a la oferta turística por parte del sector privado, se debe mencionar que la planta turística con la que cuenta actualmente el cantón Loreto no está en las mejores condiciones para competir, sin embargo “desde el punto de vista de la calidad, existe una cultura creciente en relación con la necesidad de avanzar en la implementación de modelos de gestión que orienten a la excelencia en el servicio” (García & Marinzalda, 2014).

Compradores:

“Una vez que la oferta turística del cantón Loreto se encuentre identificada es muy importante la promoción de la misma, con la finalidad de dar a conocer las atracciones, actividades y la planta turística con la que cuenta el cantón y de esta manera lograr cautivar a la demanda para que su primera elección durante sus vacaciones y tiempo libre sea el cantón Loreto” (García & Marinzalda, 2014).

Competidores Potenciales:

“Si partimos de una conceptualización "proactiva", de la dirección de promoción, se hará indispensable el control estratégico, esto es, un proceso de gestión del sistema empresarial para asegurar el éxito de las estrategias formuladas se pretende el conocimiento y seguimiento de la evolución del entorno, de la competencia y de la eficacia del Departamento de Turismo y Ambiente en la implantación del plan y la consecución de objetivos” (García & Marinzalda, 2014).

Del mismo modo en cuanto a la competencia que tiene Loreto como destino turístico se detalla a continuación:

Matriz de perfil competitivo

Tabla 30. Matriz de perfil competitivo

MATRIZ DE COMPETITIVIDAD	Cantón			COMPETIDOR 1		COMPETIDOR 2		COMPETIDOR 3	
	Loreto			Francisco de Orellana		Joya de los Sacha		Aguarico	
Factor clave de éxito	Ponderación	Clasificación	Resultado ponderado	Clasificación	Resultado ponderado	Clasificación	Resultado ponderado	Clasificación	Resultado ponderado
Diversidad de recursos naturales y culturales.	0,1	4	0,4	3	0,3	3	0,3	4	0,4
Parque Nacional Sumaco	0,1	3	0,36	0	0	0	0	0	0
Desarrollo de la actividad turística en algunas comunidades.	0,1	3	0,3	3	0,3	3	0,3	3	0,3
Troncal amazónica.	0,2	4	0,6	4	0,6	4	0,6	4	0,6

Atractivos naturales, culturales, y gastronómicos.	0,1	3	0,3	3	0,3	3	0,3	3	0,3
Control de políticas ambientales y protección de recursos naturales y culturales.	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1
Los servicios básicos	0,1	1	1	0,1	0,2	1	0,1	1	0,1
Planta turística.	0,1	1	0,06	2	0,12	1	0,06	1	0,06
Señalización adecuada para atractivos.	0,1	1	0,07	1	0,07	1	0,07	1	0,07
Accesibilidad a los atractivos.	0,1	2	0,2	2	0,2	2	0,2	2	0,2
TOTAL	1		2,49		2,19		2,03		2,13

Fuente: Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial del Cantón Loreto (2015)

0.0= sin importancia; 1,0= de gran importancia.- 1= debilidad importante;
2= debilidad menor; 3= fortaleza menor;
4= fortaleza importante.

Como se observan los resultados de la matriz de perfil competitivo se han identificado tres competidores directos del Cantón Loreto y son el Cantón Francisco de Orellana, Joya de los Sachas y Aguarico que es la más fuerte competencia del Cantón Loreto por tener en su territorio al Parque Nacional Yasuní.

Sustitutos:

Podrían representar como amenaza a los productos turísticos, las actividades extractivas, así se menciona: “la explotación de petróleo, madera, material pétreo y lavado de oro en los ríos y la extracción artesanal en una mina ubicada en el sector Verde Sumaco de la parroquia Payamino” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

La “explotación minera se reduce a la extracción de material pétreo en varias minas dispersas en el cantón; y artesanalmente oro en pequeña escala una mina ubicada en la parroquia Payamino. Cantidad y calidad de los productos.- El petróleo se extrae del campo denominado Oso, mediante tres plataformas: Oso A, Oso B y Oso G, a cargo de la empresa estatal PETROAMAZONAS, cuya producción en el año 2011 superó la cantidad de 16.000 barriles diarios” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

La “extracción de la madera, casi en su totalidad, procede del bosque nativo en una cantidad que, según la investigación de campo realizada, en el 2011 ascendió a 352.350 tablones, 490.550 tablas, 51.050 tiras, 1.440 vigas y 24.820 trozas, cantidades superiores al año 2010, obtenidas sobre la base de una mayor tala de árboles del bosque natural” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

Matriz de fortalezas y debilidades del Cantón Loreto

Tabla 31. Matriz de fortalezas y debilidades del Cantón Loreto

FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
1.-Diversidad de recursos naturales y culturales.	1.-Control de políticas ambientales y protección de recursos naturales y culturales.
2.-Empresas Públicas y Privadas con proyectos de reactivación económica	2.- Falta mayor cobertura de agua potable en las parroquias rurales del cantón Loreto.
3.-Desarrollo de la actividad turística en algunas comunidades.	3.- Inexistencia de normativa que regule el fomento a las inversiones turísticas en el territorio.
4.-Troncal amazónica.	4.- Señalización adecuada para atractivos.
5-Oferta de atractivos naturales, culturales, y gastronómicos.	5.-Accesibilidad a los atractivos.
5.- Los atractivos turísticos que se detallan en el inventario de esta investigación, cuentan con equipamiento y las facilidades adecuadas para la práctica de actividades de aventura y ecoturísticas	6.- Falta desarrollar productos turísticos consolidando los atractivos que cuenten con todas las facilidades, permitiendo ofertar calidad y calidez, a la Tour Operadora.

Elaborado Por: Jessica Serrano

Matriz de evaluación de factores internos del Cantón Loreto

Tabla 32. Matriz de evaluación de factores del Cantón Loreto

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS- EFI			
Factor Interno clave	Ponderación	Clasificación	Resultado ponderado
Diversidad de recursos naturales y culturales.	0,1	4	0,4
Empresas Públicas y Privadas con proyectos de reactivación económica	0,12	3	0,36
Desarrollo de la actividad turística en algunas comunidades.	0,1	3	0,3
Troncal amazónica.	0,15	4	0,6
Atractivos naturales, culturales, y gastronómicos.	0,1	3	0,3
Control de políticas ambientales y protección de recursos naturales y culturales.	0,1	1	0,1
Los servicios básicos	0,1	1	0,1
Planta turística.	0,06	1	0,06
Señalización adecuada para atractivos.	0,07	1	0,07
Accesibilidad a los atractivos.	0,1	2	0,2
TOTAL	1		2,49

Elaborado Por: Jessica Serrano

0.0= sin importancia- 1,0= muy importante - 1= debilidad importante.

2= debilidad menor; 3= fortaleza menor; 4= fortaleza importante

De la tabla se puede analizar que el promedio ponderado EFI es de 2,49 que está bajo la media de 2,5 lo que significa que el cantón tiene mayores debilidades que fortalezas para poder desarrollarse en el medio interno y eso significa que debe superar esas debilidades y de esta manera transformarlas en fortaleza que le permitan al cantón mejorar su capacidad de gestión y administración, promoviendo y desarrollando los procesos internos tanto logísticos como operativos.

Matriz FODA

Tabla 33. Matriz FODA

	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
	1.-Diversidad de recursos naturales y culturales. 2.-Empresas Públicas y Privadas con proyectos de reactivación económica de Loreto 3.-Desarrollo de la actividad turística en algunas comunidades. 4.-Medicina natural y shamanismo 5-Atractivos naturales, culturales, y gastronómicos.	1.-Control de políticas ambientales y protección de recursos naturales y culturales. 2.-Los servicios básicos 3.-Señalización adecuada para atractivos. 4.-Planta turística. 5.-Accesibilidad a los atractivos.

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS. FO	ESTRATEGIAS. DO
<p>(O)</p> <p>1.-Identidad cultural.</p> <p>2.-Mejorar la economía familiar.</p> <p>3.- Rethus: impulsa y realiza actividades de turismo Comunitario.</p> <p>4.-Apoyo del Gobierno Municipal de Loreto.</p> <p>5.-Proyectos con potencial para ser beneficiarios de voluntariado y cooperación internacional.</p>	<p>ESTRATEGIA 1:F2, F4, O5</p> <p>- Elaboración de un Plan de Marketing Turístico para el destino Loreto, todo esto con el apoyo de instituciones públicas y privadas</p> <p>ESTRATEGIA 2: F3, O1, O3</p> <p>-Diseño de un plan de Desarrollo de turismo comunitario para fortalecer la Identidad cultural de este cantón con el apoyo de Rethus.</p>	<p>Estrategia 3: D3, D5, O4</p> <p>Implementación de señalización y accesibilidad adecuada para atractivos naturales con el apoyo del Gobierno Provincial de Orellana.</p> <p>Estrategia 4: D2, D4, O2, O3</p> <p>Diseño de un plan de capacitación técnico para los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos y para los pobladores interesados en proyectos productivos que se vinculan con la actividad turística.</p>
<p>AMENAZAS(A)</p> <p>1.-Contaminación ambiental.</p> <p>2.-Debilitación cultural.</p> <p>3.-Cacería de especies nativas.</p> <p>4.-Explotación petrolera</p>	<p>ESTRATEGIAS. FA</p> <p>Estrategia 5: F1, F4, A1, A4</p> <p>Elaboración de un Inventario de Atractivos Turísticos que permita conocer, evaluar y clasificar los atractivos que posee Loreto.</p>	<p>ESTRATEGIAS. DA</p> <p>Estrategia 7: D2, A1, A4, A5</p> <p>Plan de mejoramiento de servicios básicos que permitan el abastecimiento al cantón Loreto.</p> <p>Estrategia 8: D4, D1, A3</p>

5.-Tala de árboles y caza de animales.	Estrategia 6: F3, F5, A2, Desarrollo de productos turísticos especializados en turismo de naturaleza, cultura y aventura.	Mejorar la Planta turística fomentando proyectos de turismo e implementando de un “Sistema para el control de la calidad de los servicios turísticos ofertados”. (Kotler, 2012).
--	---	--

Fuente: Unidad de Turismo del Gobierno Descentralizado de Loreto (2015)

Elaborado Por: Jessica Serrano

3. Investigación de campo

3.1 Elaboración de los instrumentos de investigación

Para medir la demanda de los atractivos turísticos se realizó mediante las encuestas.

3.1.1 Elaborar la encuesta a nacionales y extranjeros:

Encuestas a Turistas

Por favor sus respuestas son importantes para fortalecer la oferta turística de Loreto.

LORETO "Un mundo verde por descubrir"



1. ¿Cuál es su lugar de residencia? *

2. Género*

Mark only one oval

F

M

3. Edad*

4. ¿Cuál es su estado civil?

Mark only one oval

Soltero

Casado

Divorciado

Unión Libre

Viudo

5. ¿Cuál es su instrucción académica?

Mark only one oval

- Escuela
- Colegio
- Universidad
- Maestría
- Ninguno

6. ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?

Mark only one oval

- De 300 a 600 USD
- De 601 a 900 USD
- De 901 a 1200 USD
- De 1201 a 1500 USD
- 1501 En adelante

7. ¿Cuándo prefieres viajar?

Mark only one oval

- A comienzos del año (enero a abril)
- Medios del año (mayo a agosto)
- Finales del año (septiembre a diciembre)
- Otros: _____

8. ¿es la primera vez que visita Loreto?

Mark only one oval

- Si
- No

9. ¿Cómo se enteró del lugar?

Mark one oval

- Amigos / Familiares
- Agencia de viajes
- Televisión
- Prensa y revistas
- Internet
- Ferias
- Volantes

Otros: _____

10. Que es lo que más les gustó de su visita a Loreto? *

Tick all that apply

- Naturaleza
- Cultura
- Gastronomía
- Servicios turísticos

11. ¿Qué sitios visitó?

Tick all that apply

- Cascadas
- Ríos
- Cavernas
- Petroglifos
- Comunidades
- Centros de recreación.

12. ¿Cuándo sale a recrearse lo hace con?

Mark only one oval

- Solo
- Pareja
- Familia
- Amigos
- Grupo de trabajo
- Otros: _____

13.Cuál o cuáles de los siguientes aspectos, considera que debe mejorar para otorgar un mejor servicio?

- Seguridad
- Señalética
- Guianza
- Más actividades
- Información
- Infraestructura

- Atención al cliente
- Organización
- Promoción
- Limpieza y conservación
- Gastronomía
- Vías de acceso
- Precio
- Otros: _____

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día (incluido hospedaje, alimentación, ingreso a los atractivos y movilización?). Si mejoran los aspectos que consideró en la pregunta anterior*

Mark only one oval

- De 50 a 75 USD
- De 76 a 100 USD
- De 101 a 150 USD
- De 151 en adelante

15. ¿Cuál fue su nivel de satisfacción en su visita a Loreto?*

Mark only one oval

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Malo
- Indiferente

3.1.2 Encuesta a la Población Económicamente (PEA)

Encuesta a la Población Económicamente Activa (PEA) de Loreto

Por favor sus respuestas son importantes para fortalecer la oferta turística de Loreto

LORETO "Un mundo verde por descubrir"



1. ¿Conoce Ud. qué es el turismo?

Mark only one oval

- Si
 No

2. ¿Cree Ud. que el turismo ha traído beneficios económicamente el Cantón Loreto?

Mark only one oval.

- Mucho
 Poco
 Nada

3. ¿Ud. apoyaría la inversión pública del Gobierno Municipal en el sector Turismo?*

Mark only one oval

- Si
 No

4. Con respecto a la actividad turística Ud. Tiene alguna preocupación en su comunidad?

Mark only one oval

- Si
 No

5. Si en la respuesta anterior contestó que sí, de la siguiente lista señale, ¿Cuál es su mayor preocupación?

Mark only one oval

- Pérdida de identidad cultural
- Contaminación ambiental
- Explotación Petrolera
- Tala de árboles y caza de animales
- Inseguridad
- Otros: _____

3.1.3 Elaborar las entrevistas



ENTREVISTA

PRESENTACION

Buenas tardes, como parte de mis tesis en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Internacional SEK, estoy realizando una investigación basada en el Análisis del Potencial Turístico del Cantón Loreto, Provincia de Orellana y su vinculación con la comunidad como herramienta de desarrollo económico para el año 2016.

INICIO:

Empresa:.....

Persona Entrevistada:

Función:

Experiencia en Turismo:

ETAPA 1:

1. ¿Qué potencial turístico le va Loreto como destino?
2. ¿Conoce acerca de la inversión actual que están realizando las entidades públicas para fomentar el turismo en Loreto?
3. ¿Qué recomendaciones daría al sector privado para atraer al turista?
4. ¿Qué recomendaciones daría al sector público para fortalecer el turismo en Loreto?
5. ¿Qué aspectos debería considerar el municipio al momento de realizar su inversión en turismo?

3.1.4.1 Modelo de entrevista para experto en turismo

3.1.4.2 Modelo de entrevista para los actores



ENTREVISTA

PRESENTACION

Buenas tardes, como parte de mis tesis en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Internacional SEK, estoy realizando una investigación basada en el Análisis del Potencial Turístico del Cantón Loreto, Provincia de Orellana y su vinculación con la comunidad como herramienta de desarrollo económico para el año 2016.

INICIO:

Empresa:.....

Persona Entrevistada:

Función:

Experiencia en Turismo:

ETAPA I:

1. ¿Está dispuesto hacer crecer su inversión en Loreto?
2. ¿Bajo qué condiciones Ud. ¿Haría su inversión en Loreto?
3. ¿Cuáles son sus expectativas de crecimiento económico por turismo en Loreto?
4. ¿A su criterio, qué aspectos limitan el crecimiento del Turismo en Loreto?

3.1.4 Elaborar las fichas de evaluación

3.1.1.1 Ficha de evaluación del destino (Ministerio de Turismo)

 FICHA DE DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL DESTINO 											
1. DESTINO		2. CLIMA		3. TEMPERATURA	4. PRECIPITA	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8. DESTINOS CERCANOS		
3. BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO											
10. DATOS RELEVANTES											
SUPERFICIE	LÍMITES	POBLACIÓN	MUJERES	%	HOMBRES	%	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE	NIVEL DE EDUCACIÓN MAYORITARIO	POBLACIÓN PREDOMINANTE		
11. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)											
ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	MANEJO DE DESECHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELEFONÍA FIJA	TELEFONÍA PÚBLICA	TELEFONÍA MÓVIL	CONEXIÓN A INTERNET	OBSERVACIONES	
12. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (*)											
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/ CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN	POLICÍA
BOMBEROS	DEFENSA CIVIL	FISCALÍA O JUZGADO	COOPERATIVAS DE TAXIS	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE	PARQUEADEROS	CASAS DE CAMBIO	MERCADOS Y/O TIENDAS	OBSERVACIONES			
13. ASENTAMIENTOS HUMANOS											

3.1.1.2 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Ministerio de Turismo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: FICHA No.....
 SUPERVISOR EVALUADOR:..... FECHA :.....
 NOMBRE DEL ATRACTIVO:
 PROPIETARIO:
 CATEGORÍA:TIPO: SUBTIPO:.....

2. UBICACIÓN **LATITUD:** **LONGITUD:**

PROVINCIA: CANTÓN:..... LOCALIDAD:.....
 CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA(km):.....
 NOMBRE DEL POBLADO:..... DISTANCIA(Km):.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C **V**
A **A**
L **L**
I **O**
D **R**
A **I**
 N
 T
 R
 I
 N
 S
 E
 C
 O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

4. USOS (SIMBOLISMO)

C **V**
A **A**
L **L**
I **O**
D **R**
A **I**
D **N**
 T
 R
 I
 N
 S
 E
 C
 O

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
 CAUSAS:

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre:
 Fecha de Declaración:
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
 CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL					
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES
ACUATICO	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	MARITIMO				BARCO					
						BOTE				
AEREO	FLUVIAL				CANGA					HORAS AL DIA Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					OTROS					
						AVION				
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					

Observaciones:

3.2 Recolección de datos

Esta investigación se basa esencialmente en la recopilación y análisis de información que permita identificar el nivel de satisfacción del turista nacional y extranjero al visitar Loreto, así como sus sugerencias y/o requerimientos, por otro lado se pretende analizar la inversión en turismo que el sector público se encuentra realizando y el aporte del sector privado.



Ministerio
de Turismo



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: _____ FECHA: _____

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4	
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12			

La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de encuestas a turistas nacionales y extranjeros y; entrevistas a expertos y actores, para definir el número de encuestados se realizó mediante la aplicación de una muestra con un nivel del error del ocho por ciento.

3.3 Procesamiento, análisis e interpretación de encuestas de Turistas Nacionales

Muestra 1: Turistas Nacionales

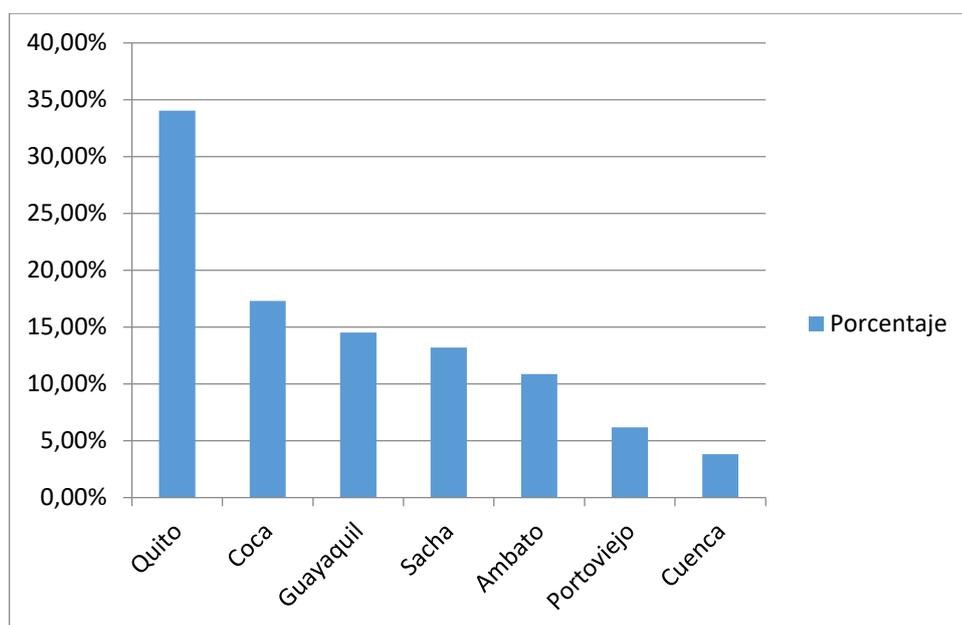
Pregunta 1: ¿Cuál su lugar residencia?

Tabla 34. Residencia turistas nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Quito	37	34,04%
Coca	19	17,30%
Guayaquil	16	14,53%
Sacha	14	13,20%
Ambato	12	10,89%
Portoviejo	7	6,20%
Cuenca	4	3,84%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 3. Residencia turistas nacionales



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que 34,04% de turistas que llegan al Cantón Loreto son residentes de Quito, el 17,30% provienen del Coca, el 14,53% de Guayaquil, el 13,30% de Sacha, el 10,89% provienen de Ambato, el 6,20% residen en Portoviejo y el 3,84% de Cuenca. Por cuanto se debe enfocar en un crecimiento de la oferta para el turista de Quito y local.

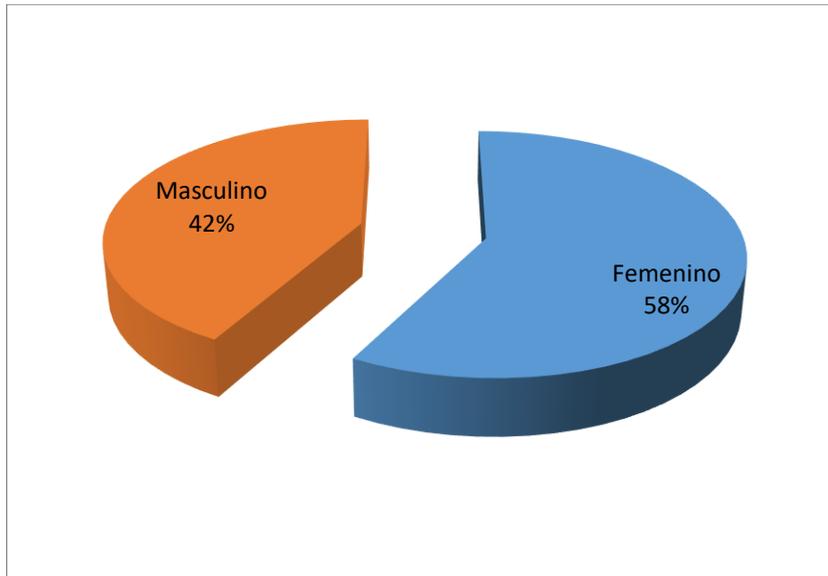
Pregunta 2: Género

Tabla 35. Género turistas nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	63	58,00%
Masculino	46	42,00%
Total	109	100%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 4. Género turistas nacionales



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que el 58% de turistas que llegan al Cantón Loreto es de género femenino, el 42% es de género masculino.

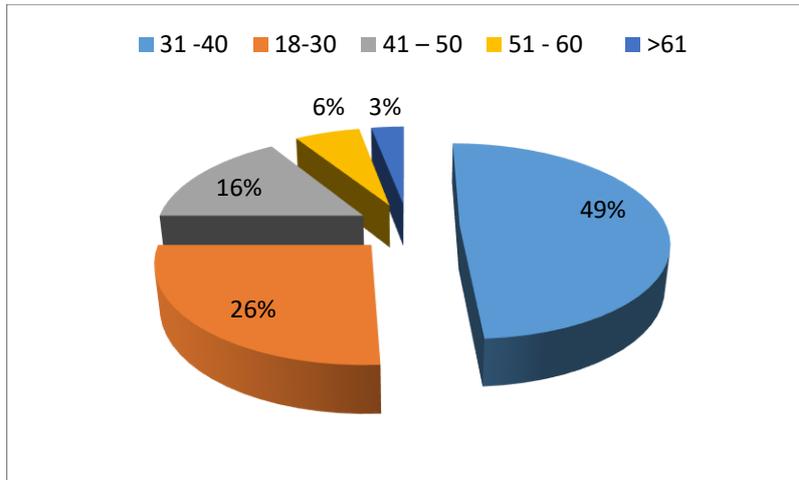
Pregunta 3: Edad

Tabla 36. Edad turistas nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
31 -40	53	49,00%
18-30	28	26,00%
41 – 50	17	16,00%
51 - 60	7	6,00%
>61	3	3,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 5. Edad turistas nacionales



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que el 49% de turistas que llegan al Cantón Loreto tiene una edad de entre 31 y 40 años, el 26% tiene una edad entre 18 y 30, el 16% tiene una edad entre 41 y 50, entre 51 y 60 años el 6% y en un 3% las personas que tienen entre más de 61.

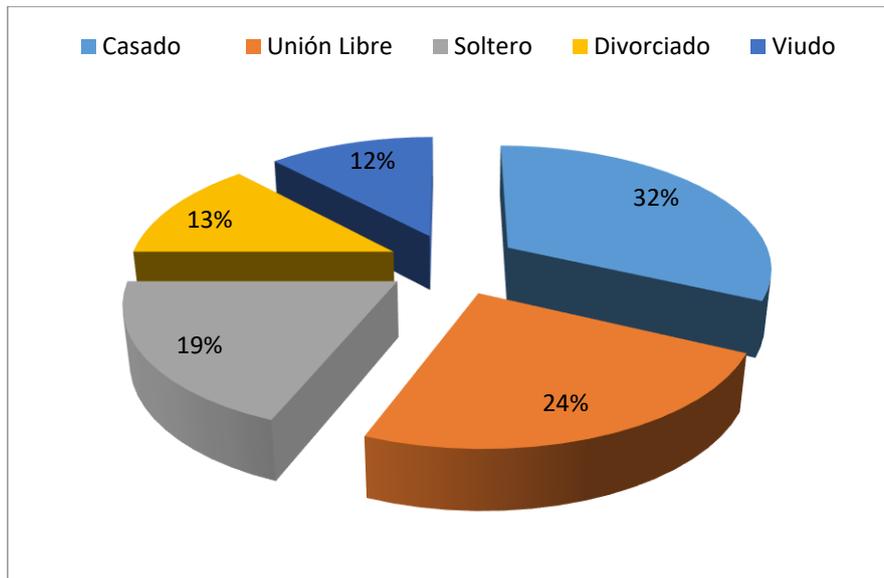
Pregunta 4: ¿Cuál su estado civil?

Tabla 37. Estado civil turistas nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Casado	35	32,00%
Unión Libre	26	24,00%
Soltero	20	19,00%
Divorciado	14	13,00%
Viudo	14	12,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 6. Estado civil turistas nacionales



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que el 32% de turistas que llegan al Cantón Loreto son casados, el 24% están en unión libre, el 18% son solteros, en un 13% están las personas divorciadas y con un 12% las personas viudas.

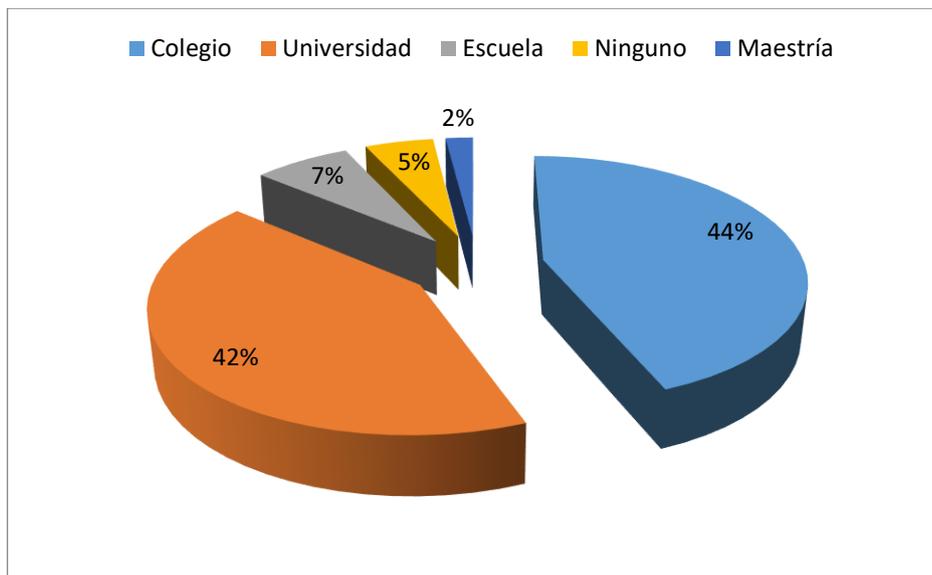
Pregunta 5: ¿Cuál su instrucción académica?

Tabla 38. Instrucción académica turistas nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Colegio	48	44%
Universidad	46	42%
Escuela	8	7%
Ninguno	5	5%
Maestría	2	2%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 7. Instrucción académica turistas nacionales



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que de los turistas que llegan al Cantón Loreto, el 44% tienen estudios hasta la secundaria, el 42% tienen estudios universitarios, mientras que el 7% primaria, el 5% quienes no tienen instrucción y el 2% menor porcentaje están quienes tienen maestría.

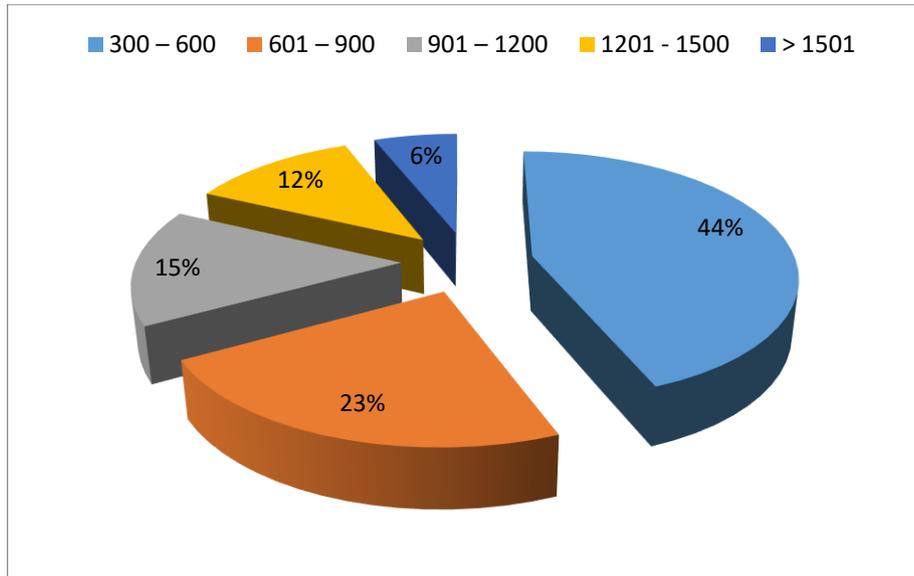
Pregunta 6: ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?

Tabla 39. Nivel de ingresos mensual turistas nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
300 – 600	48	44,00%
601 – 900	25	23,00%
901 – 1200	16	15,00%
1201 - 1500	13	12,00%
> 1501	7	6,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 8. Instrucción académica turistas nacionales



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que de los turistas que llegan al Cantón Loreto, el 44% tienen ingresos mensuales de entre 300 a 600 dólares, el 23% tienen ingresos mensuales de entre 601 a 900 dólares, mientras que el 15% tienen ingresos mensuales de entre 901 a 1200 dólares, el 12% tienen ingresos mensuales entre 1201 a 1500 dólares y un 6% tienen ingresos de más de 1500 dólares.

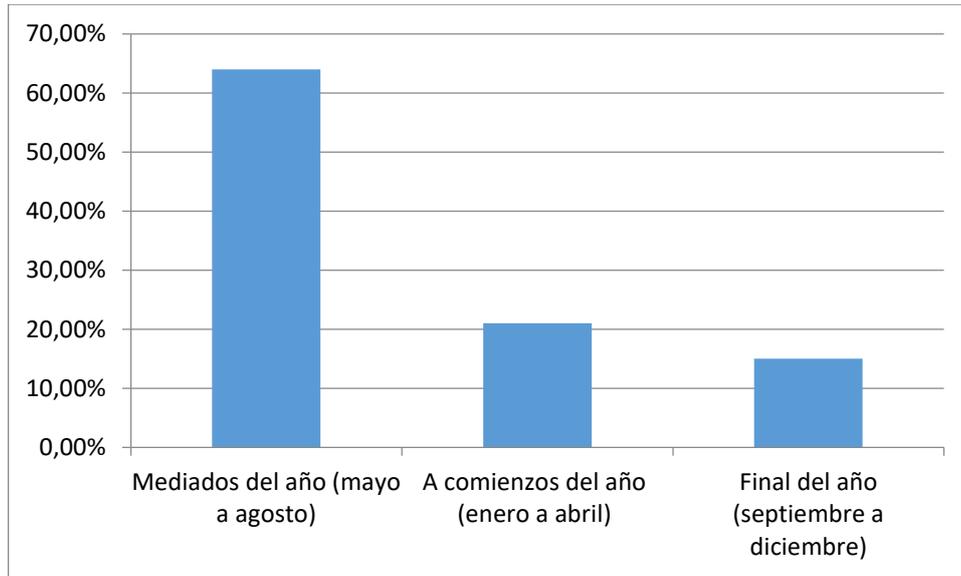
Pregunta 7: ¿Cuándo prefiere viajar?

Tabla 40. Día de viaje turistas nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Mediados del año (mayo a agosto)	68	64,00%
A comienzos del año (enero a abril)	22	21,00%
Final del año (septiembre a diciembre)	19	15,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 9. Día de viaje turistas nacionales



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que de la población nacional que está en la capacidad de hacer turismo, el 64% prefiere viajar a mediados de año, el 21% prefiere viajar a comienzos de año y en un 15% se encuentran los que quieren viajar a final de año.

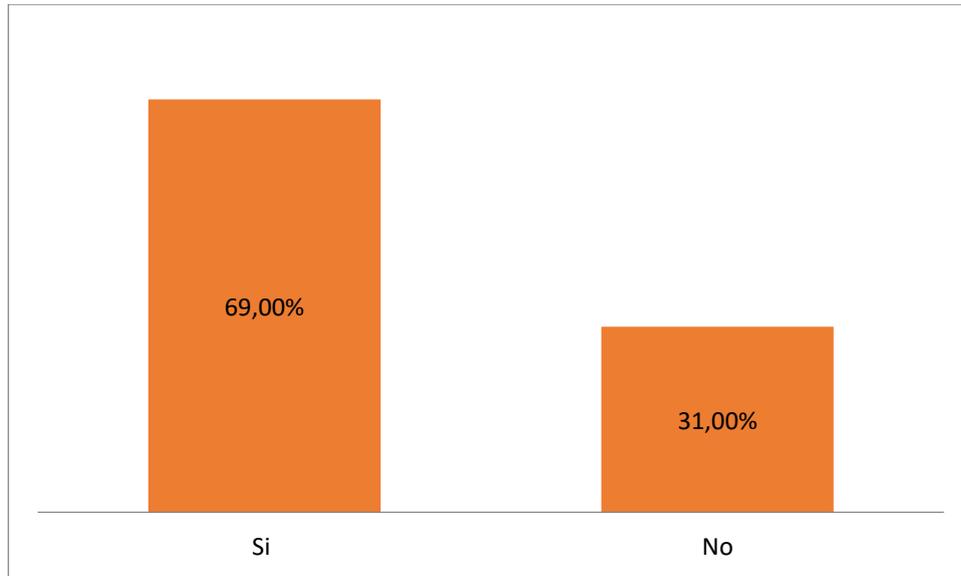
Pregunta 8: ¿Es la primera vez que visita Loreto?

Tabla 41. Visita a Loreto turistas nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	75	69,00%
No	34	31,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 10. Visita a Loreto turistas nacionales



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: Se evidencia que el 69% de turistas nacionales conocen Loreto, mientras que el 31%, no conoce, lo cual representa en un alto porcentaje la reincidencia de visita a Loreto por turistas nacionales.

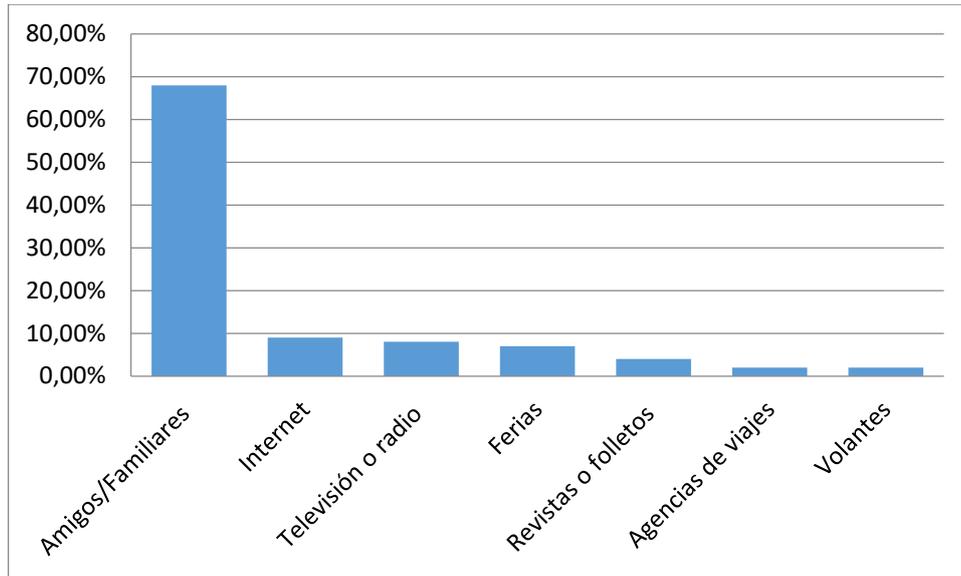
Pregunta 9: ¿Cómo se enteró del lugar?

Tabla 42. Publicidad turistas nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Amigos/Familiares	74	68,00%
Internet	10	9,00%
Televisión o radio	9	8,00%
Ferías	8	7,00%
Revistas o folletos	4	4,00%
Agencias de viajes	2	2,00%
Volantes	2	2,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 11. Publicidad turistas nacionales



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: Se ha visto que de los turistas que llegan al Cantón Loreto, más de la mitad se informa a través de familiares y amigos, seguido por el internet, televisión y ferias, en mínimos porcentajes se han informado por agencias de viaje, revistas y volantes.

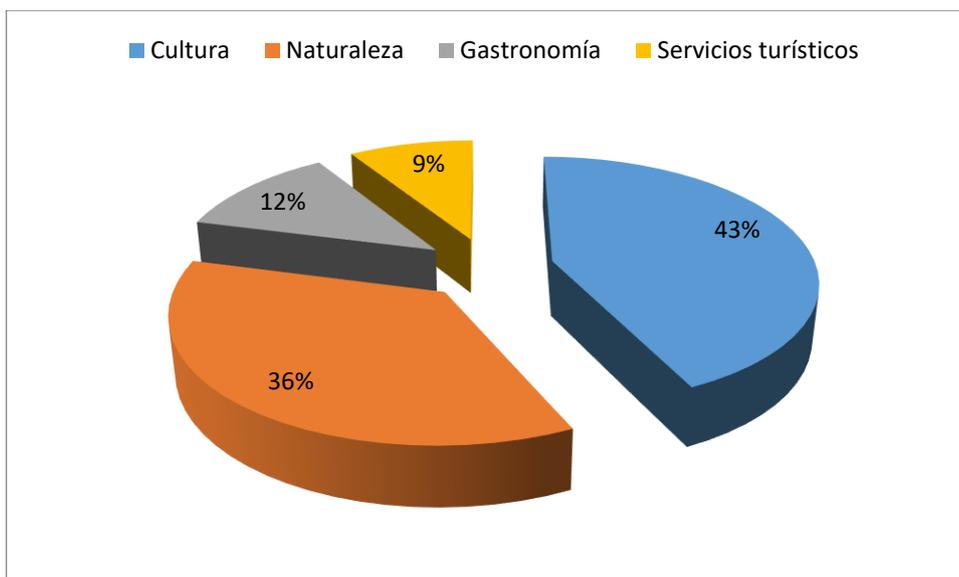
Pregunta 10: ¿Qué es la que más le gustó de su visita en Loreto?

Tabla 43. Gusto turistas nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Cultura	46	43,00%
Naturaleza	39	36,00%
Gastronomía	14	12,00%
Servicios turísticos	10	9,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 12. Publicidad turistas nacionales



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: se evidencia que de los turistas que llegan al Cantón Loreto, el 43% le ha parecido que lo mejor de su visita es la Naturaleza, el 36% cree que lo mejor que tiene es su cultura, el 12% piensa que lo mejor es su gastronomía y el 9% creen que lo mejor son los servicios turísticos.

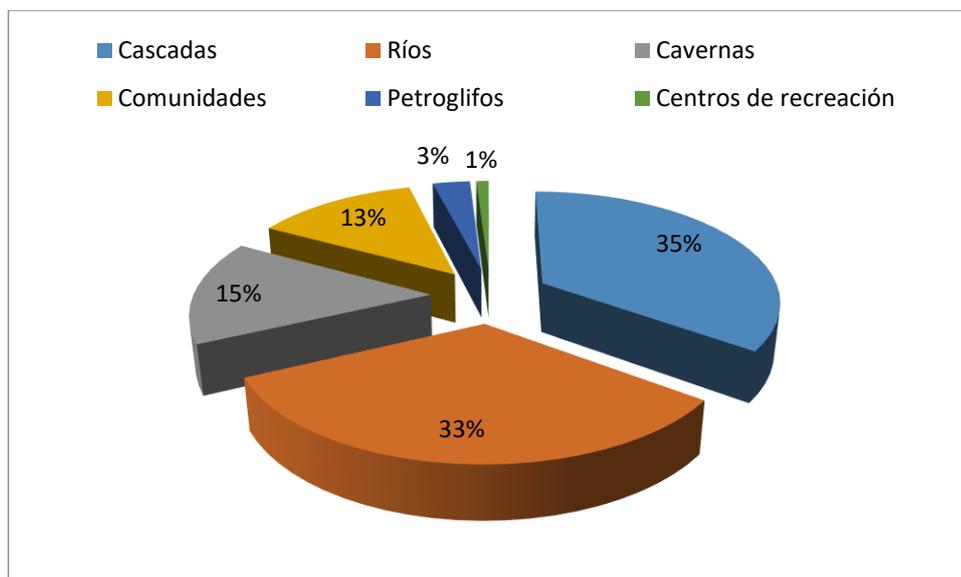
Pregunta No. 11: ¿Qué sitios visitó?

Tabla 44. Sitios turistas nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Cascadas	38	35,00%
Ríos	36	33,00%
Cavernas	16	15,00%
Comunidades	14	13,00%
Petroglifos	3	3,00%
Centros de recreación	2	1,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 13. Sitios turistas nacionales



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la figura se evidencia que de los turistas que llegan al Cantón Loreto, el 35% ha visitado cascadas, el 33% visitó los ríos, el 15% ha visitado las cavernas, el 13% ha visitado las comunidades y en menor porcentaje han visitado petroglifos y centros de recreación.

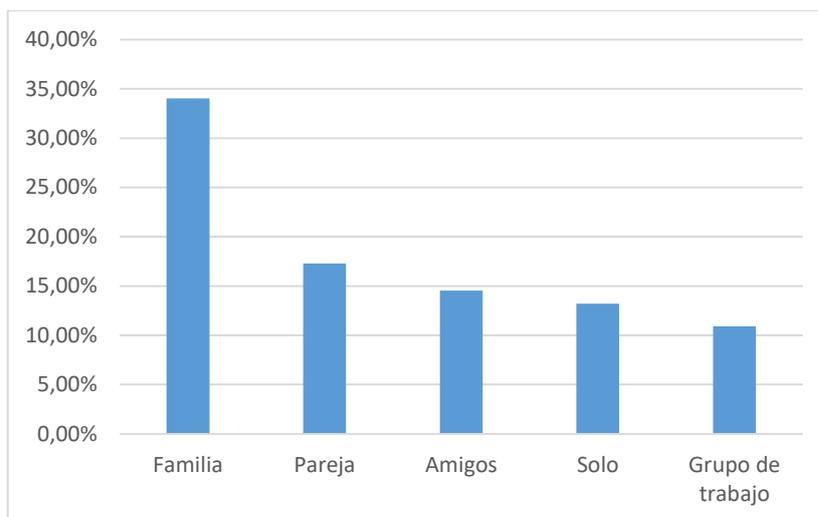
Pregunta 12: ¿Cuándo sale a recrearse lo hace con?

Tabla 45. Acompañamiento turistas nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Familia	41	38,00%
Pareja	31	28,00%
Amigos	30	28,00%
Solo	4	4,00%
Grupo de trabajo	3	2,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 14. Acompañamiento turistas nacionales



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que las personas que visitan Loreto lo hacen en familia en un 38%, viajan en pareja y con amigos el 28%, en 4% prefieren viajar solos, y en menor porcentaje viajan en grupos de trabajo.

Pregunta 13: ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos, considera que deben mejorar para otorgar un mejor servicio?

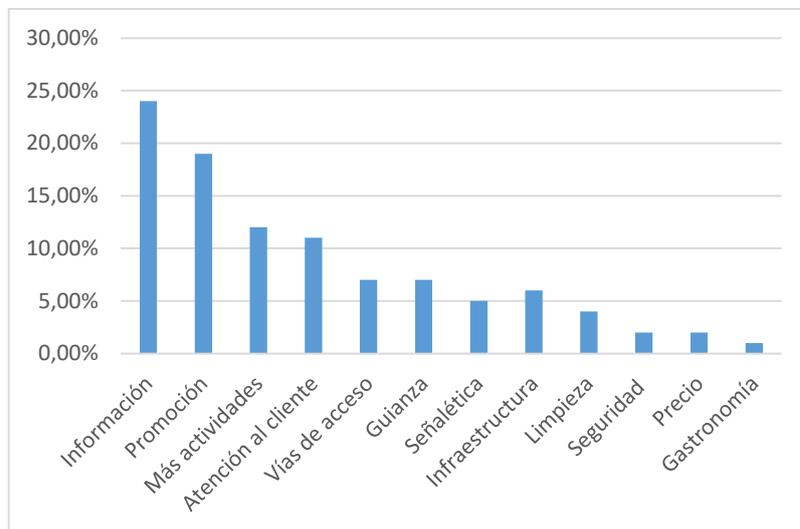
Tabla 46. Mejoramiento turistas nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Información	26	24,00%
Promoción	21	19,00%
Más actividades	13	12,00%
Atención al cliente	13	11,00%
Vías de acceso	8	7,00%
Guianza	7	7,00%
Señalética	6	5,00%

Infraestructura	6	6,00%
Limpieza	5	4,00%
Seguridad	2	2,00%
Precio	2	2,00%
Gastronomía	1	1,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 15. Mejoramiento turistas nacionales



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: Entre los aspectos más relevantes que se deben mejorar para otorgar un mejor servicio es la información y promoción turística, más actividades y atención al cliente el 24%, 19%, 12% y 11% respectivamente.

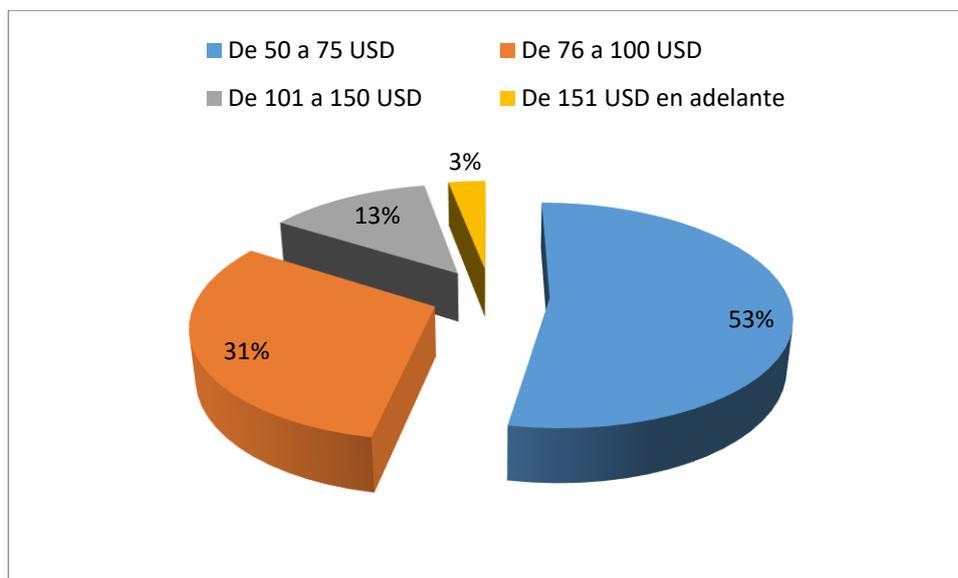
Pregunta 14: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día (incluido hospedaje, alimentación, ingreso a los atractivos y movilización) Si mejoraran los aspectos que consideró en la pregunta anterior

Tabla 47. Pago turistas nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
De 50 a 75 USD	58	53,00%
De 76 a 100 USD	33	31,00%
De 101 a 150 USD	14	13,00%
De 151 USD en adelante	4	3,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 16. Pago turistas nacionales



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: Se evidencia que si mejoraran los servicios de turismo, el 53% de los turistas que visitan Loreto estarían dispuestos a pagar por día entre 50 a 75USD, el 31% de 76 a 100USD, el 13% de 101 a 150 USD, y el 3% de 151 USD en adelante.

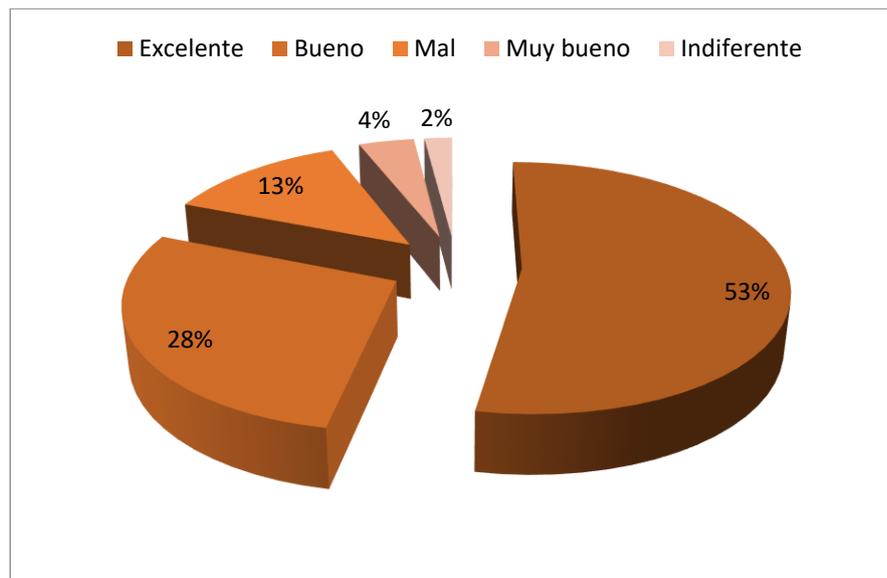
Pregunta 15: ¿Cuál fue su nivel de satisfacción en su visita a Loreto?

Tabla 48. Nivel de satisfacción turistas nacionales

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	58	53,00%
Bueno	30	28,00%
Mal	14	13,00%
Muy bueno	5	4,00%
Indiferente	2	2,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 17. Nivel de satisfacción turistas nacionales



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: El 53% de los turistas nacionales que visitaron Loreto tienen un nivel de satisfacción de Muy Bueno, para el 28% es excelente, el 13,00% es bueno, el 4% es indiferente y el 2% es malo.

Muestra 2: Turistas Extranjeros

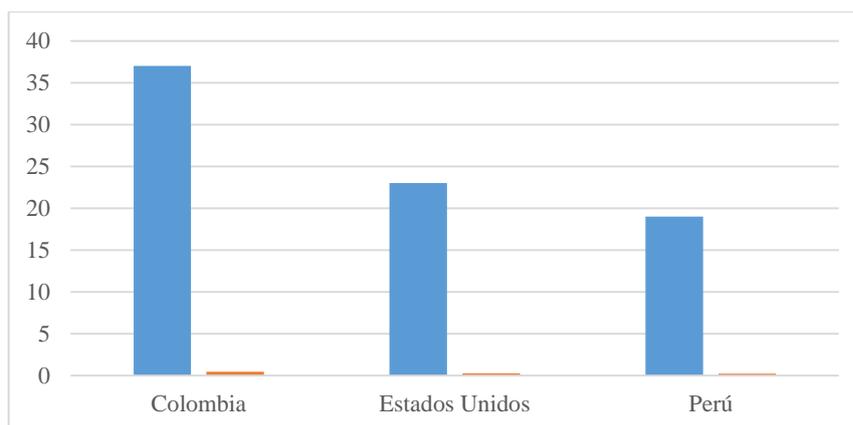
Pregunta 1: ¿Cuál su lugar residencia?

Tabla 49. Lugar de residencia turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Colombia	37	47,00%
Estados Unidos	23	29,00%
Perú	19	24,00%
Total	79	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 18. Lugar de residencia turistas extranjeros



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que el 47% de turistas extranjeros que visitan Loreto son de Colombia, el 29% provienen de Estados Unidos, y el 24% son residentes en Perú. Por cuanto se debe enfocar en un crecimiento de la oferta para el turista de Colombia.

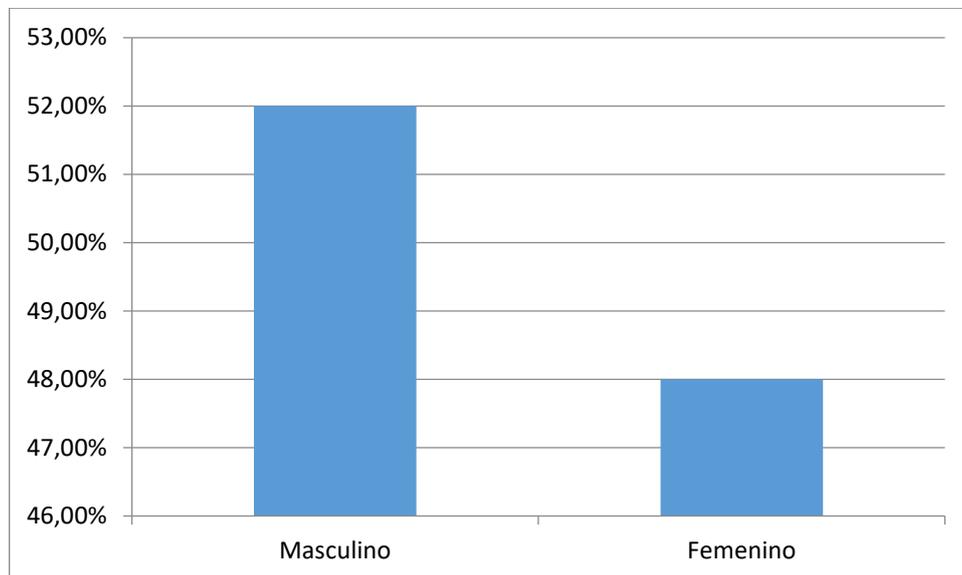
Pregunta 2: Género

Tabla 50. Género turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	41	52,00%
Femenino	38	48,00%
Total	79	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 19. Género turistas extranjeros



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que el 52% de turistas extranjeros que llegan al Cantón Loreto son de género masculino, mientras que el 48% son de género femenino.

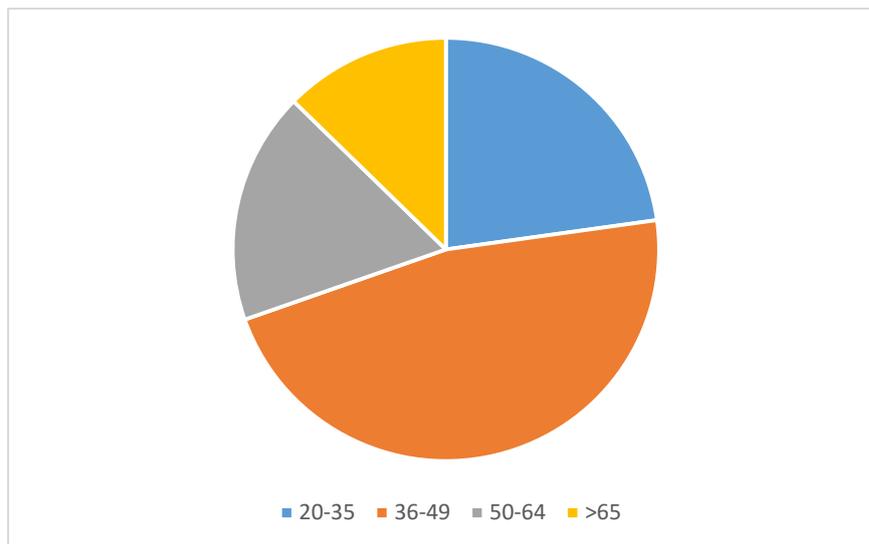
Pregunta 3: Edad

Tabla 51. Edad turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
36 -49	37	47,00%
20-35	15	23,00%
50 – 64	12	18,00%
>65	15	12,00%
Total	79	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 20. Edad turistas extranjeros



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que el 47% de turistas extranjeros que llegan al Cantón Loreto tienen una edad de entre 36 a 49 años, el 23% tienen una edad entre 20 a 35 años, el 18% tienen una edad entre 50 a 64 años, y en un 12% las personas que tienen entre más de 65 años.

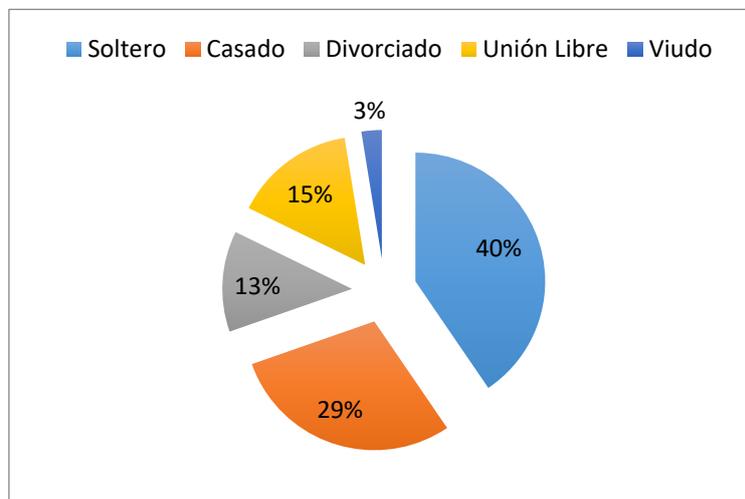
Pregunta 4: ¿Cuál su estado civil?

Tabla 52. Estado civil turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	32	40,00%
Casado	23	29,00%
Unión Libre	12	15,00%
Divorciado	10	13,00%
Viudo	2	3,00%
Total	79	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 21. Estado civil turistas extranjeros



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que el 40% de turistas extranjeros que llegan al Cantón Loreto son solteros, el 29% están casados, el 15% unión libre, el 13% son divorciados, y el 3% son personas viudas.

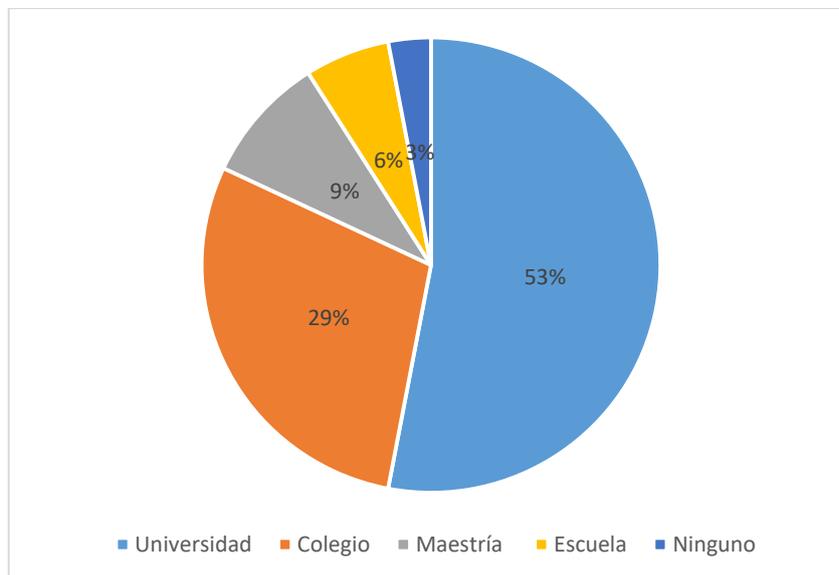
Pregunta 5: ¿Cuál su instrucción académica?

Tabla 53. Instrucción académica turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Universidad	42	53%
Colegio	23	29%
Maestría	7	9%
Escuela	5	6%
Ninguno	2	3%
Total	79	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 22. Instrucción académica turistas extranjeros



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que de los turistas extranjeros que llegan al Cantón Loreto, el 53% tienen estudios universitarios, el 29% tienen están en la secundaria, el 9% maestría y el 6% están cursando la primaria.

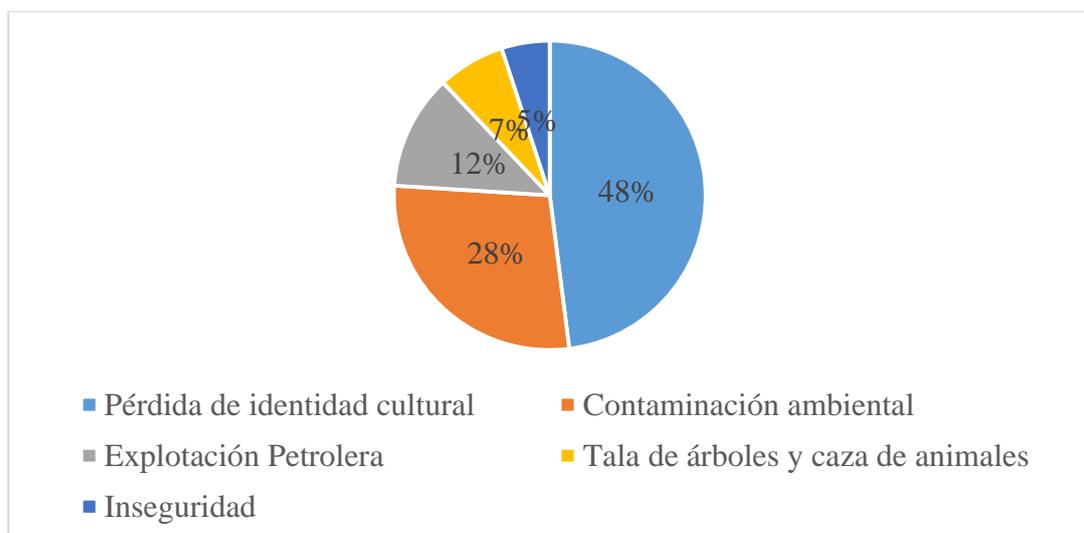
Pregunta 6: ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?

Tabla 54. Ingresos mensuales turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
601 – 900	32	40,00%
> 1501	21	27,00%
1201 - 1500	17	21,00%
901 – 1200	5	7,00%
300 – 600	4	5,00%
Total	79	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 23. Ingresos mensuales turistas extranjeros



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que de los turistas extranjeros que llegan al Cantón Loreto, el 40% tienen ingresos mensuales de entre 601 a 900 dólares, el 27% tienen ingresos mensuales mayor a 1500 dólares, el 21% ingresos entre 1201 a 1500 dólares, mientras que el 7% tienen ingresos mensuales entre 901 a 1200 dólares y el 5% tiene ingresos mensuales entre 300 a 600 dólares.

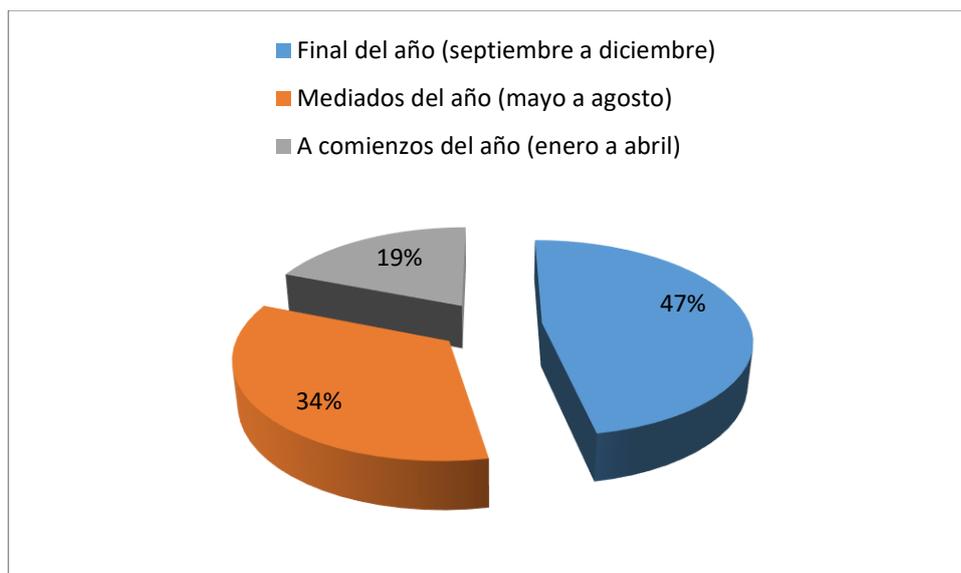
Pregunta 7: ¿Cuándo prefiere viajar?

Tabla 55. Preferencia de viaje turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Final del año (septiembre a diciembre)	37	47,00 %
Mediados del año (mayo a agosto)	27	34,00%
A comienzos del año (enero a abril)	15	19,00%
Total	79	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 24. Preferencia de viaje turistas extranjeros



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que de los extranjeros que visitaron Loreto el 47% prefiere viajar a final de año, el 34% prefiere viajar a mediados de año, y el 19% a comienzos de año.

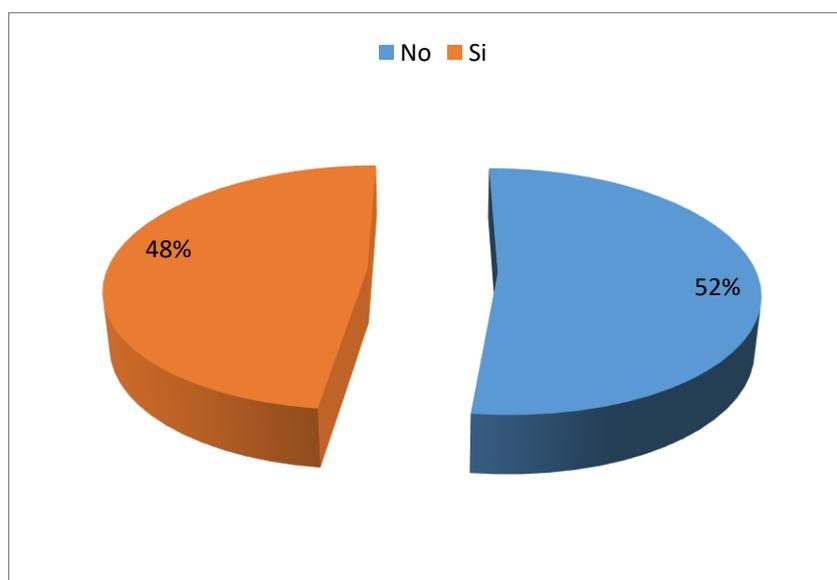
Pregunta 8: ¿Es la primera vez que visita Loreto?

Tabla 56. Visita a Loreto turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
No	41	52,00%
Si	38	48,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 25. Visita a Loreto turistas extranjeros



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: Se evidencia que el 52% de turistas extranjeros no conocen Loreto, mientras que el 48% sí conocen.

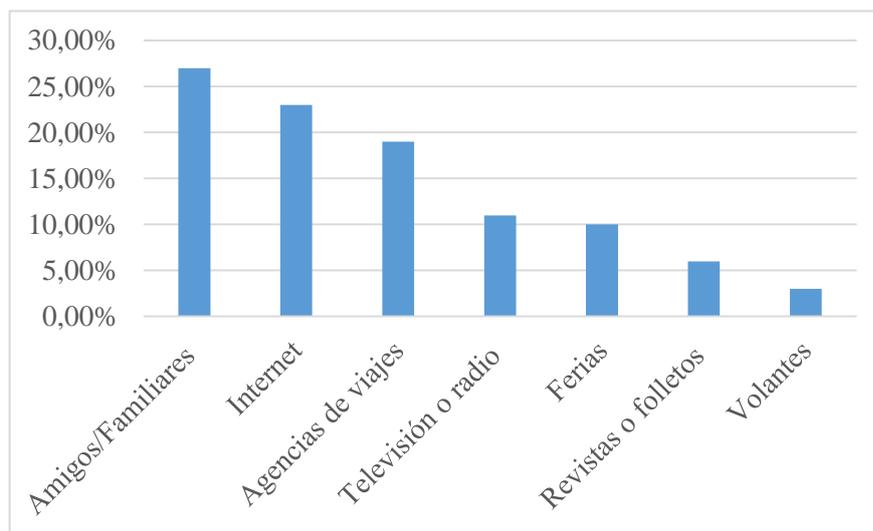
Pregunta 9: ¿Cómo se enteró del lugar?

Tabla 57. Fuentes de información turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Amigos/Familiares	21	27,00%
Internet	18	23,00%
Agencias de viajes	16	19,00%
Televisión o radio	9	11,00%
Ferias	8	10,00%
Revistas o folletos	4	6,00%
Volantes	2	3,00%
Total	79	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 26. Fuentes de información turistas extranjeros



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: Se ha visto que de los turistas extranjeros que llegan al Cantón Loreto, más de la mitad se informa a través de familiares y amigos, seguido por el internet, agencias de viajes, televisión y ferias, en mínimos porcentajes se han informado por revistas y volantes.

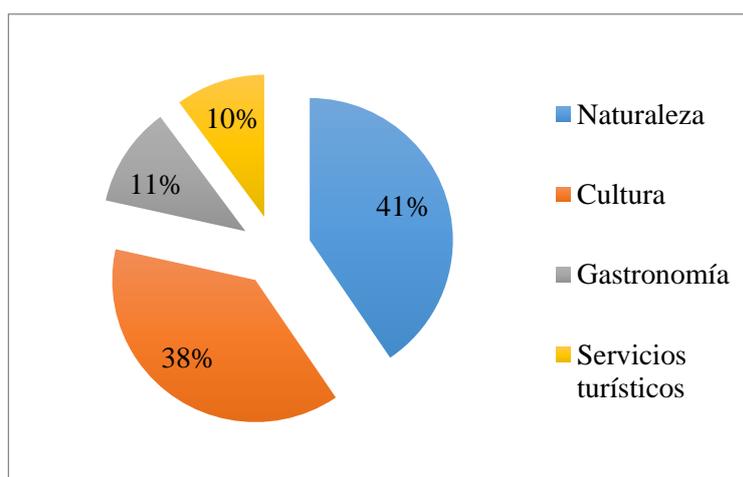
Pregunta 10: ¿Qué es la que más le gustó de su visita en Loreto?

Tabla 58. Gusto turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Naturaleza	32	41,00%
Cultura	30	38,00%
Gastronomía	9	11,00%
Servicios turísticos	8	10,00%
Total	79	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 27. Gusto turistas extranjeros



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: se evidencia que de los turistas que llegan al Cantón Loreto, el 41% le ha parecido que lo mejor de su visita es la Naturaleza, el 38% cree que lo mejor que tiene es su cultura, el 11% piensa que lo mejor es su gastronomía y en menor porcentaje creen que lo mejor son los servicios turísticos.

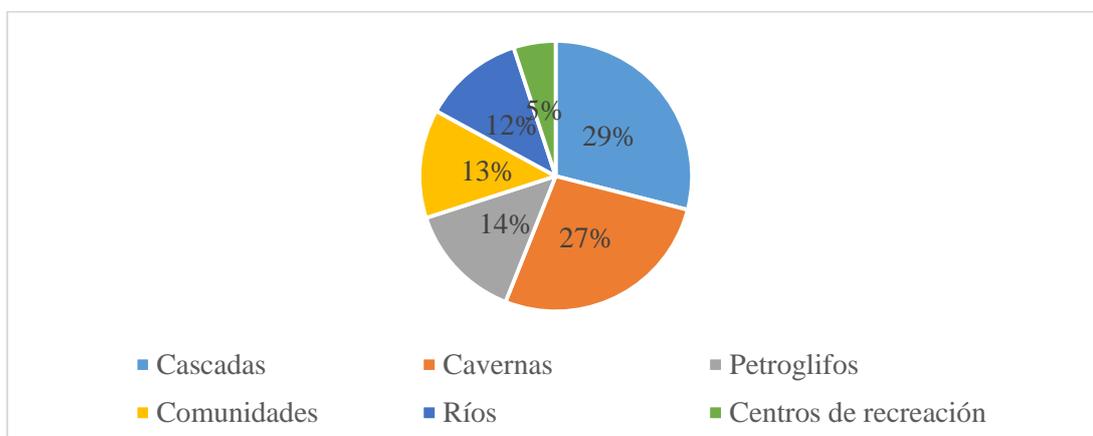
Pregunta 11: ¿Qué sitios visitó?

Tabla 59. Sitios que visito turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Cascadas	23	29,00%
Cavernas	21	27,00%
Petroglifos	11	14,00%
Comunidades	10	13,00%
Ríos	9	12,00%
Centros de recreación	4	5,00%
Total	79	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 28. Sitios que visito turistas extranjeros



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la figura se evidencia que de los turistas extranjeros que llegan al Cantón Loreto, el 29% visitaron las cascadas, el 27% visitó las cavernas, el 14% visitó Petroglifos, el 13% visitó las comunidades, el 12% visitaron los ríos y en menor porcentaje visitaron los centros de recreación.

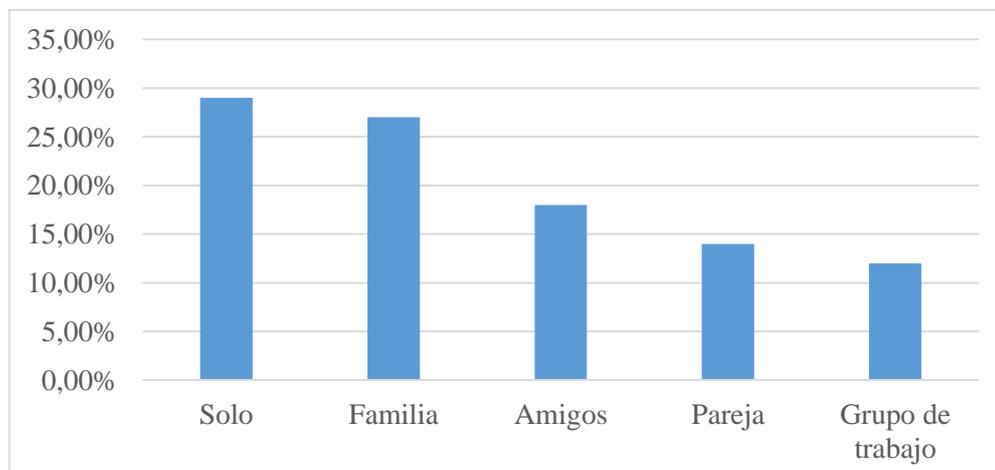
Pregunta 12: ¿Cuándo sale a recrearse lo hace con?

Tabla 60. Acompañamiento turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Solo	23	29,00%
Familia	21	27,00%
Amigos	14	18,00%
Pareja	11	14,00%
Grupo de trabajo	10	12,00%
Total	79	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 29. Acompañamiento turistas extranjeros



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: En la siguiente figura se evidencia que los turistas extranjeros que visitaron Loreto lo hicieron solos en un 29,00%, viajan en familia el 27,00%, viajan con amigos el 18,00%, y en menor porcentaje viajan en pareja y en grupos de trabajo.

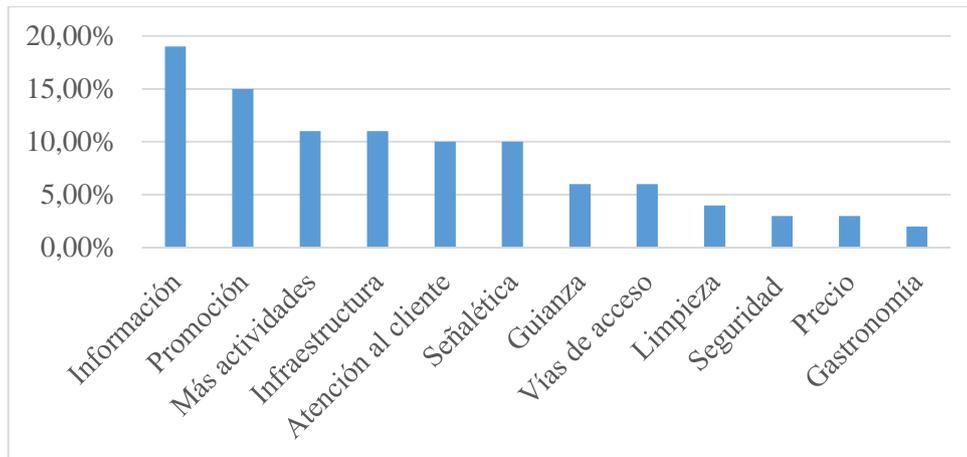
Pregunta 13: ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos, considera que deben mejorar para otorgar un mejor servicio?

Tabla 61. Mejoramiento turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Información	15	19,00%
Promoción	12	15,00%
Más actividades	9	11,00%
Infraestructura	9	11,00%
Atención al cliente	8	10,00%
Señalética	8	10,00%
Guianza	5	6,00%
Vías de acceso	5	6,00%
Limpieza	3	4,00%
Seguridad	2	3,00%
Precio	2	3,00%
Gastronomía	1	2,00%
Total	79	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 30. Mejoramiento turistas extranjeros



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: Los turistas extranjeros que visitaron Loreto, consideran que entre los aspectos más relevantes que se deben mejorar para otorgar un mejor servicio es la información y promoción turística, infraestructura, más actividades, señalética y atención al cliente el 19,00%, 15,00%, 11%, 11%, 10% y 10% respectivamente.

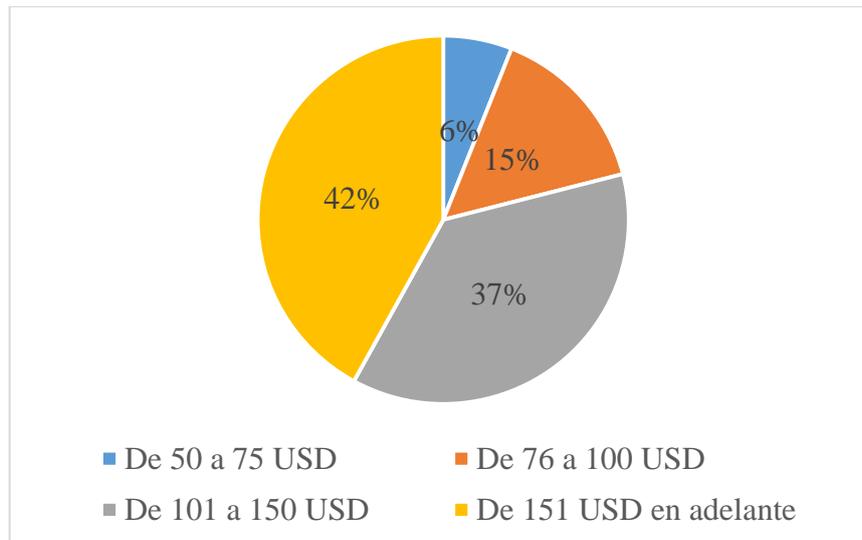
Pregunta 14: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día (incluido hospedaje, alimentación, ingreso a los atractivos y movilización) Si mejoraran los aspectos que consideró en la pregunta anterior?

Tabla 62. Pago turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
De 50 a 75 USD	5	6,00%
De 76 a 100 USD	12	15,00%
De 101 a 150 USD	29	37,00%
De 151 USD en adelante	33	42,00%
Total	79	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 31. Pago turistas extranjeros



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: Se evidencia que si mejoraran los servicios de turismo el 40% de los turistas extranjeros que visitan Loreto estarían dispuestos a pagar por día de 151 USD en adelante, entre 101 a 150 USD, el 35%, de 76 a 100 USD, el 13%, entre 51 a 75 USD, el 7%, y el 5% de 50a 75 USD.

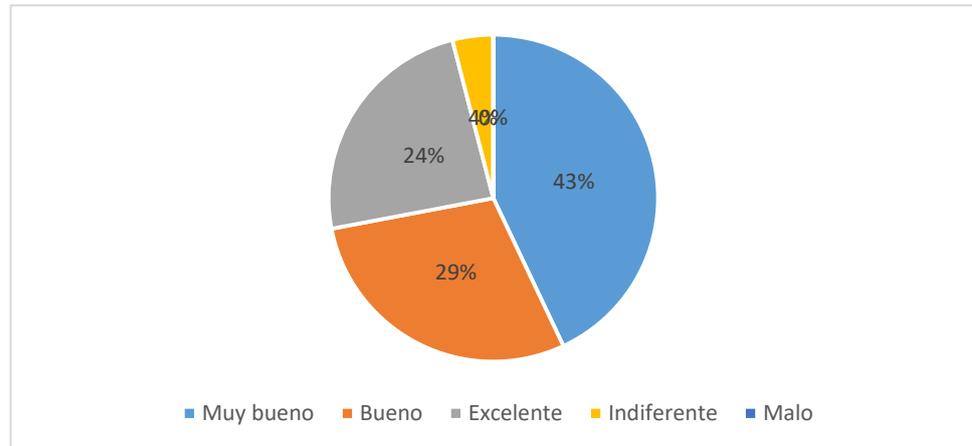
Pregunta 15: ¿Cuál fue su nivel de satisfacción en su visita a Loreto?

Tabla 63. Satisfacción turistas extranjeros

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	34	43,00%
Bueno	23	29,00%
Excelente	19	24,00%
Indiferente	3	4,00%
Malo	0	0,00%
Total	79	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 32. Satisfacción turistas extranjeros



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: El 43% de los turistas extranjeros que visitaron Loreto tienen un nivel de satisfacción de Muy Bueno, para el 29% es Bueno, el 24% es excelente, y el 4 % es indiferente.

Muestra 3: Población Económicamente Activa

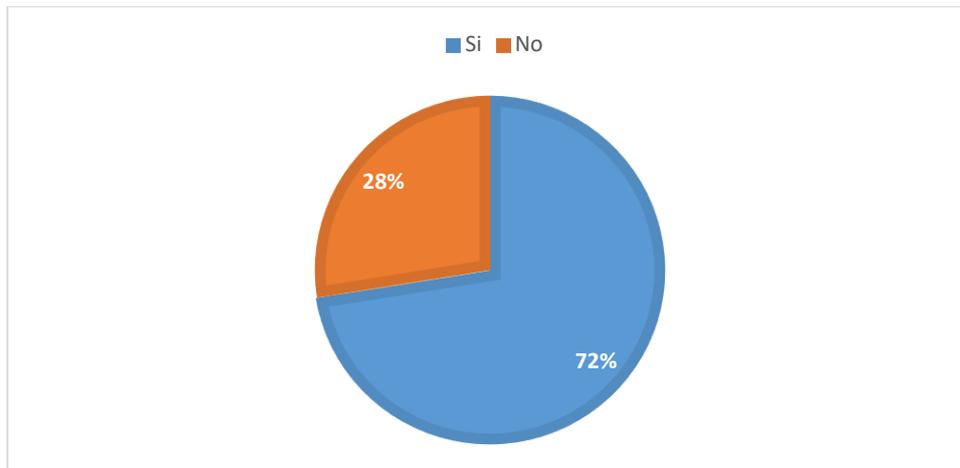
Pregunta 1: ¿Conoce Ud. qué es el turismo?

Tabla 64. Conocimiento del turismo

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	79	72,00%
No	30	28,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 33. Conocimiento del turismo



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: Del análisis efectuado se pudo determinar que el 72% de la población económicamente activa conoce el significado de turismo, mientras que, el 28% no lo conoce.

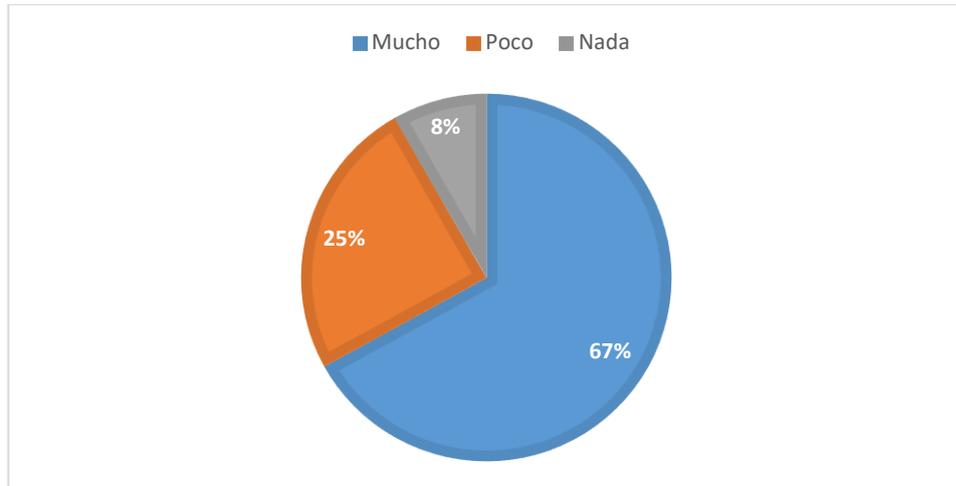
Pregunta 2: ¿Cree Ud. que el turismo ha traído beneficios económicos al cantón Loreto?

Tabla 65. Beneficios con el turismo

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	73	67,00%
Poco	27	25,00%
Nada	9	8,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 34. Beneficios con el turismo



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: Del análisis realizado se pudo determinar que el 67% de la población económicamente activa considera que el turismo ha traído muchos beneficios económicos, el 25% considera que ha sido poco, mientras que, el 8% piensa que no ha traído ningún beneficio el turismo.

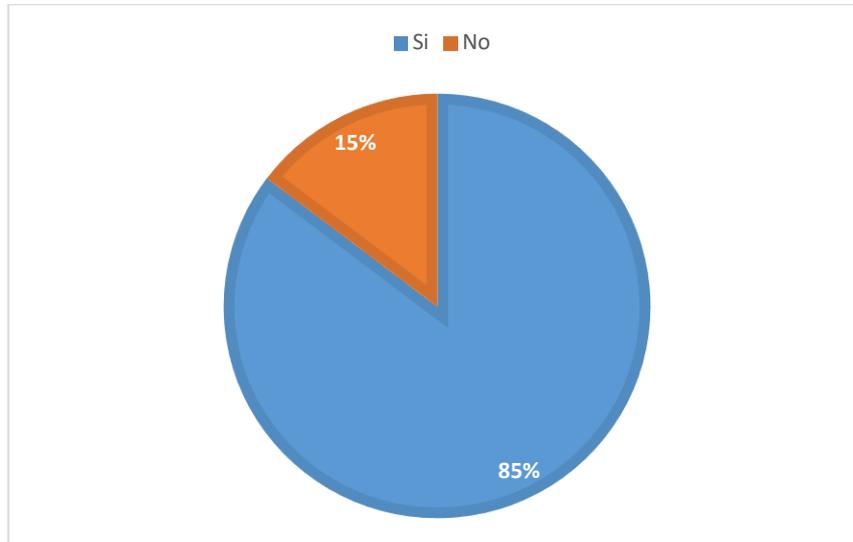
Pregunta 3: ¿Ud. apoyaría la inversión pública del Gobierno Municipal en el sector turismo?

Tabla 66. Apoyo a la inversión pública

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Si	93	85,00%
No	16	15,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 35. Apoyo a la inversión pública



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: Del análisis realizado se pudo determinar que el 85% de la población económicamente activa apoyaría la inversión pública del Gobierno Municipal en el sector turismo, en relación al 15% que no apoyaría.

Pregunta 4: Con respecto a la actividad turística, ¿Ud. tiene alguna preocupación en su comunidad?

Tabla 67. Preocupación

Rango	Frecuencia	Porcentaje
No	80	73,00%
Si	29	27,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 36. Preocupación



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: Del análisis realizado se pudo determinar que el 73% de la población económicamente activa no tiene ninguna preocupación con respecto a la actividad turística, mientras que, el 27% considera que si la hay.

Pregunta 5: Si su respuesta anterior fue si, de la siguiente lista señale ¿cuál es su mayor preocupación?

Tabla 68. Tipo de preocupación

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Pérdida de identidad cultural	52	48,00%
Contaminación ambiental	31	28,00%
Explotación Petrolera	13	12,00%
Tala de árboles y caza de animales	8	7,00%
Inseguridad	5	5,00%
Total	109	100,00%

Elaborado Por: Jessica Serrano

Gráfico 37. Tipo de preocupación



Elaborado Por: Jessica Serrano

Interpretación: Del 19% de la población económicamente activa que en la respuesta anterior consideró que tienen una preocupación con respecto a la actividad turística, se pudo determinar que entre las principales preocupaciones están: la pérdida de valores culturales que representan el 51%, la contaminación ambiental el 31%, la prostitución el 12%, y la delincuencia el 6%.

Se entrevistó a 4 expertos de turismo, los cuales tienen los siguientes nombres y cargos entre los datos más importantes que comentaron están:

Entrevista 1:

Empresa: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loreto

Persona entrevistada: Vinicio Gómez Viera

Función: Coordinador de Turismo Gobierno Municipal de Loreto

Experiencia en Turismo: 7 años

1.- ¿Qué potencial turístico le ve a Loreto como destino?

Loreto cuenta con productos turísticos basados en la espeleología (visita a cavernas) ecoturismo, turismo comunitario convivencia ancestral con la Cultura Kichwa , deportes de aventura ya que cuenta con afluentes como el rio Suno y Huataraco en donde se practican el tubing e hidrospeed (descenso sobre los ríos a bordo de un trineo o tabla) al momento se practica también el cañoning ya que Loreto cuenta con un sin número de cascadas que favorecen la práctica de este deporte, su planta hotelera cuenta con un total de 450 plazas y su gastronomía está basada en platos tradicionales de la amazonia , comida nacional e internacional, además ofrece productos procesados de café y chocolate ,Loreto también cuenta con espacios importantes para el aviturismo y el turismo científico, por lo tanto cabe resaltar que Loreto es ¡un mundo verde por descubrir! .

2.- ¿Conoce acerca de la inversión actual que están realizando las entidades públicas para fomentar el turismo en Loreto?

A través del Municipio del Cantón Loreto se ha venido impulsando el Desarrollo del Turismo ya que anualmente se destina importantes inversiones, entre ellas las Ferias Gastronómicas Culturales y Turísticas que se las realizan en dos ediciones en el mes de Febrero y el mes de Agosto mismas que reciben un promedio de más de 6500 visitantes al año generando así una reactivación económica que oscila entre los 300 mil

dólares aproximadamente, el Municipio también trabaja específicamente en programas tanto de promoción del destino y la capacitación a los prestadores de servicios turísticos, la promoción ha sido basada específicamente en herramientas digitales como el aplicativo móvil Loreto Turístico con más de 145000 visualizaciones a través de campañas de Facebook a nivel nacional e internacional , la participación en importantes ferias de turismo a nivel nacional también han sido importantes para que se conozca el destino , se han participado en ruedas de negocios con la participación de operadores locales obteniendo así resultados ya que se ha incrementado el flujo turístico principalmente nacional, se ha invertido también en la capacitación del talento humano en temas relacionados a mejorar la prestación de servicios turísticos, actualmente ya se encuentra en su parte final el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2017-2021 importante herramienta que permitirá una planificación sistemática basada en un objetivo fundamental de posicionamiento del destino con inversiones anuales que le permitan posicionar a Loreto como ese destino turístico a nivel nacional e internacional, el Municipio también está llevando a cabo un programa de señalización turística cantonal esta inversión está basada explícitamente en fortalecer al destino en cuanto a temas de ubicación y accesibilidad hacia los diferentes atractivos turísticos. Por otro lado también existe la predisposición de la Prefectura de Orellana ya que se está trabajando articuladamente en diferentes temas y a su vez el Ministerio de Turismo como órgano rector también realiza su aporte evidentemente cada entidad realiza su trabajo a través de sus competencias pero que están basadas en un solo lema que es el posicionamiento del Destino.

3.- ¿Qué recomendaciones daría al sector privado para atraer a turistas?

Es importante señalar que el verdadero desarrollo Turístico lo hacen exclusivamente el sector privado, la inversión que se debe realizar para poder mejorar tanto en infraestructura y servicios es vital para contar con productos turísticos capaces de atraer a los diferentes segmentos de mercado turístico, por esta razón no solo se puede depender de las entidades públicas, la Asociatividad de los prestadores de servicios turísticos es un tema fundamental que debe ser puesta en marcha para que puedan tener mejores oportunidades como acceso a créditos y otros beneficios.

4.- ¿Qué recomendaciones daría al sector público para fortalecer el turismo en Loreto?

Una verdadera Planificación Estratégica de desarrollo Turístico y de Marketing a nivel nacional, provincial, cantonal, y parroquial permitirá que tanto las entidades públicas y privadas se articulen bajo un mismo objetivo, por esta razón sin estigmas políticos, ni beneficios particulares se vea al turismo como una alternativa de desarrollo económico y no se convierta en un aspecto dogmático, exhorto a que el trabajo sea articulado y se realicen más inversiones de acuerdo a sus competencias pero en post del desarrollo turístico del destino.

5.- ¿Qué aspectos debería considerar el municipio al momento de realizar una inversión en turismo?

En Turismo es importante analizar temas de potencialidades basadas en análisis de atractivos tanto naturales, culturales que generen el interés del mercado objetivo, otro tema que se analiza es el de accesibilidad y conectividad.

La mayor parte de los territorios en amazonia son ricos en recursos naturales pero en la mayoría de los casos son solo eso recursos, porque necesitan de varios factores para

poder convertirse en atractivos turísticos, por esta razón el Municipio hace la valoración referente a estos temas, en la actualidad los Municipios tienen nuevas competencias pero en temas de infraestructura se trabajan articuladamente con la Prefectura y el Ministerio de Turismo en donde si un sitio luego del análisis correspondiente se considera puede ser un atractivo focal se realizan las inversiones correspondientes , en temas de promoción y capacitación turística que son exclusivas de los municipios se toman mucho en cuenta aspectos de productos turísticos ya definidos , y la capacitación debe estar dirigida a prestadores de servicios que estén asociados , hay que tener en cuenta que la mayor parte de inversiones deben ser en función del mercado objetivo ósea del cliente que queremos que compre nuestro producto y no al revés como sucede en la mayoría de los casos , por esta razón es importante identificar el perfil del turista para que todas las inversiones a realizar estén acorde y no se conviertan en una pérdida de recursos.

Entrevista 2:

Empresa: Certifika Cía. Ltda.

Persona entrevistada: Luis Fernando Ortiz Moreira

Función: Gerente

Experiencia en Turismo: 8 años en procesos de formación y consultoría

1.- ¿Qué potencial turístico le ve a Loreto como destino?

Las características demográficas y geográficas del cantón Loreto determinan su potencial turístico, de ahí que, siendo un cantón esencialmente amazónico, y al estar próximo a la región andina, posee en su parte alta elevaciones que dan lugar a atractivas cascadas, cataratas y saltos de agua cristalinos. En este sentido, Loreto cuenta con más de 70 cuerpos hídricos que aumentan su caudal hacia la parte baja del mismo, brindando las condiciones ideales para la realización de deportes de aventura; los ríos Payamino, Bueno y Suno destacan en este aspecto.

Quizás uno de los factores diferenciadores más representativos del cantón, es el relacionado a su geología. Al encontrarse el destino en las estribaciones de la cordillera de los Andes, existen formaciones de origen volcánico que han dado lugar a cuevas y cavernas. Los suelos son profundos, sueltos y arcillosos, de fertilidad de baja a media, y no muy aptos para la actividad agrícola, destinándose su uso en la mayoría de los casos a la conservación, dentro de esta misma línea, otro factor que denota potencial turístico es la gran presencia de fósiles marinos, petroglifos y vestigios de culturas ancestrales.

Sin embargo, cabe considerar la alta dependencia que tienen sus atractivos naturales y culturales para motivar la visita de un turista. Los recursos naturales y manifestaciones culturales existentes en el destino, aunque únicos en muchos aspectos, no poseen la

relevancia comparativa suficiente para atraer un número de turistas que sea capaz de sostener el sector turístico formal, de ahí que el potencial turístico del Loreto deba ser construido a partir de experiencias turísticas innovadoras y dentro de un maco de ventajas comparativas frente a otros sitios de la Amazonía.

2.- ¿Conoce acerca de la inversión actual que están realizando las entidades públicas para fomentar el turismo en Loreto?

En base a sus competencias, el GAD municipal de Loreto viene apostándole al turismo como una alternativa al desarrollo productivo de sus habitantes, en especial de aquellos asentados en zonas rurales, en este sentido, viene ejecutando procesos de planificación, capacitación y promoción, de donde se destaca la creación de una aplicación móvil y le generación del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Cantón Loreto al 2020.

Un actor público de relevancia en este escenario es el GAD Provincial de Orellana, quien lidera los montos de inversión pública asociados al turismo, en cuyo caso, se ha hecho especial énfasis en apoyar los modelos de turismo comunitario en la provincia y en concreto dentro del cantón.

3.- ¿Qué recomendaciones daría al sector privado para atraer a turistas?

Entender sus mercados y a partir de ello, reevaluar sus modelos de negocio, el crecimiento de las ciudades bajo la influencia petrolera y de comercio en general, ha dejado como herencia una oferta asociada a segmentos corporativos, en cuyo caso, los dueños de las distintas propiedades que componen la oferta turística, han adaptado sus servicios a dichas necesidades, sin que ello implique necesariamente, la realización de ejercicios comercialización y diversificación de mercados, entre ellos, el turístico.

4.- ¿Qué recomendaciones daría al sector público para fortalecer el turismo en Loreto?

Trabajar en fortalecer las capacidades técnicas y administrativas de las personas a cargo de la gobernanza turística del destino. Se debe comprender que los destinos turísticos se construyen a partir de ejercicios público privados, donde es el sector privado el que debe generar las inversiones y el público facilitar las condiciones para que esto suceda, lamentablemente, en la intención de desarrollar el turismo, y al no haber inversión privada en el destino, es el sector público quien ha intervenido en este sentido, no generándose siempre los mejores resultados.

Adicional a ello, es fundamental articular los esfuerzos entre los distintos niveles de gobierno, en buscar alternativas de promoción y marketing turístico, puesto que a mi juicio, las visiones de desarrollo distan unas de otras.

5.- ¿Qué aspectos debería considerar el municipio al momento de realizar una inversión en turismo?

Con base en el conocimiento del territorio, me atrevo a decir que el municipio, previo a realizar cualquier tipo de inversión o proyecto estratégico, debe concentrarse en gestionar alternativas para la dotación de servicios básicos en los emprendimientos comunitarios, vialidad, señalización, promoción, fortalecimiento de las estructuras organizativas y a partir de ahí consolidar modelos de negocios, la oficialización de contrapartes por parte de los beneficiarios y la regularización de los centros turísticos.

Se debe entender al GAD municipal como un facilitador de las inversiones, más no como un inversor.

Entrevista 3:

Empresa: Galápagos Center Expeditions

Persona entrevistada: Pedro Armendariz C.

Función: Gerente

Experiencia en Turismo: 10 años en procesos de formación y consultoría

1.- ¿Qué potencial turístico le ve a Loreto como destino?

Considera que ahora Loreto, es un complemento de destinos más desarrollado como el Coca y también podría convertirse en una visita de paso o de conexión.

2.- ¿Conoce acerca de la inversión actual que están realizando las entidades públicas para fomentar el turismo en Loreto?

No conoce

3.- ¿Qué recomendaciones daría al sector privado para atraer a turistas?

Organizar reuniones de trabajo, capacitación, negociación y fun trips o tours de familiarización, en los alrededores, y sobre todo en los potenciales productos que tiene el sector.

4.- ¿Qué recomendaciones daría al sector público para fortalecer el turismo en Loreto?

Educación, capacitación y hacer una inversión adecuada y estratégica en los diferentes puntos desarrollados o a desarrollarse del área de Loreto.

5.- ¿Qué aspectos debería considerar el municipio al momento de realizar una inversión en turismo?

Plan de inversión, plan de negocios, alianzas estratégicas fuertes, tener medios de comunicación virtual, digital, relaciones naciones e internacionales, y contar con los

recursos capital humano, económico y también capital académico que se fusione y permita comunicar de forma correcta y de manera precisa en lo que refiere a la historia, geografía y el potencial turístico que tiene Loreto.

Entrevista 4:

Empresa: Consejo Provincial de Orellana

Persona entrevistada: Mauricio Celi

Función: Coordinador Comercial Empresa Pública de Turismo

1.- ¿Qué potencial turístico le ve a Loreto como destino?

Loreto tiene gran potencial, hoy por hoy es un cantón que tienen muchos recursos en algunos casos se están convirtiendo en atractivos, pero considera que para llegar a ser potencial turístico debe consolidarse como destino turístico, una vez que suceda eso las cosas pueden mejorar mucho, esto se logra, si desde la parte pública y privada se realizan las gestiones correspondientes y que cada uno cumpla sus funciones y competencias.

2.- ¿Conoce acerca de la inversión actual que están realizando las entidades públicas para fomentar el turismo en Loreto?

El Gobierno Provincial es uno de los mayores inversionistas que tiene el cantón Loreto por las competencias directas en turismo establecidas en el COOTAD y el mayor presupuesto que éste posee. Sobre todo su apoyo ha sido a los Centros Turísticos Comunitarios. Sin embargo entidades como el Gobierno Municipal también ha aportado con gran parte a esta inversión por su principal competencia que es el de dotar

con servicios básicos a la población, y la promoción a través de la aplicación app “Loreto Turístico” que ha desarrollado.

3.- ¿Qué recomendaciones daría al sector privado para atraer a turistas?

Considera que el sector privado es el principal ente desarrollador de un producto turístico o de un destino, ya que ellos deberían ser los principales inversionistas en sistemas de infraestructura, recomienda que se incentive a esta inversión para que Loreto crezca como destino, lo cual podría darse mediante políticas públicas u ordenanzas.

4.- ¿Qué recomendaciones daría al sector público para fortalecer el turismo en Loreto?

Una de las principales recomendaciones que hace al sector público para el desarrollo del turismo en el cantón Loreto, es el hacer cumplir las ordenanzas y sus competencias en el ámbito turístico así como los objetivos y metas plasmados en los planes estratégicos y de desarrollo turístico.

5.- ¿Qué aspectos debería considerar el municipio al momento de realizar una inversión en turismo?

Considera que el municipio previamente a realizar una inversión necesita revisar bien sus metas y objetivos dentro de sus planes de desarrollo, planes de ordenamiento, es la única manera desde la parte pública que se podría realizar una inversión más allá de las competencias que tiene, sobre todo en la promoción y servicios básicos. Considerando que el turismo es a largo plazo sus resultados.

Se entrevistó a 6 actores, los cuales tienen los siguientes nombres y cargos entre los datos más importantes que comentaron están:

Entrevista 1:

Empresa: Expediciones Comunitarias Huami

Persona entrevistada: Carlos Quezada

Función: Gerente

1.- ¿Está dispuesto hacer crecer su inversión en Loreto?

Comenta que está dispuesto a invertir en Loreto como empresa privada poder crecer y de esta manera ser una fuente de empleo para muchas familias de esta forma mejorar la economía de Loreto.

2.- ¿Bajo qué condiciones Ud. haría su inversión en Loreto?

Con la inversión y compromiso de las empresas públicas y privadas

3.- ¿Cuáles son sus expectativas de crecimiento económico por turismo en Loreto?

Considera que hay varias expectativas de crecimiento, porque Loreto es un lugar atractivo por su naturaleza, ríos, cascadas, cavernas, cultura, petrificaciones. Todo esto hace que también atractivo para invertir en Loreto como destino turístico y sea reconocido nacional como internacionalmente.

4.- ¿A su criterio, qué aspectos limitan el crecimiento del Turismo en Loreto?

Comenta que existen algunos aspectos que limitan el crecimiento del turismo en Loreto, por ejemplo en el ámbito rural se necesita el mejoramiento de las vías de acceso para atraer a los turistas nacionales y extranjeros y se pueda ingresar a los sitios sin dificultad, también hace falta señalética, inversión privada, implementar una política de cuidado del medio ambiente, una línea de crédito especial para el sector turístico a

través de la banca pública, seguridad jurídica que permita la exoneración de impuestos como incentivo para el sector turístico.

Entrevista 2:

Empresa: Hostería Ojo de Agua

Persona entrevistada: Fernanda Brito

Función: Administradora

1.- ¿Está dispuesto hacer crecer su inversión en Loreto?

Está dispuesta hacer su inversión en Loreto, el objetivo es que la Hostería crezca, según los recursos que posean para dar una buena atención al turista nacional y extranjero.

2.- ¿Bajo qué condiciones Ud. haría su inversión en Loreto?

Arreglo de vías de acceso en las parroquias rurales, señalización, promoción turística, impulsar proyectos capacitación a todos los actores en servicio al clientes

3.- ¿Cuáles son sus expectativas de crecimiento económico por turismo en Loreto?

Sus expectativas son grandes, en Loreto hay sitios muy bonitos sin embargo a algunos les falta implementar infraestructura, deberían tener apoyo de las instituciones públicas como municipios y el Consejo Provincial,

4.- A su criterio, ¿qué aspectos limitan el crecimiento del Turismo en Loreto?

Faltan las facilidades turísticas, el egoísmo de los otros emprendimientos turísticos que haya un apoyo conjunto y crecimiento.

Entrevista 3:

Empresa: Restaurante El Turista

Persona entrevistada: Nilson Ajila

Función: Propietario

1.- ¿Está dispuesto hacer crecer su inversión en Loreto?

Comenta que está dispuesto hacer crecer su inversión en Loreto, por la variedad de atractivos turísticos que posee el cantón.

2.- ¿Bajo qué condiciones Ud. haría su inversión en Loreto?

Manifiesta que sería importante que el Municipio realice mejoras en los servicios básicos, como: agua tratada, energía completa, alcantarillado pluvial, y vialidad, así como la promoción turística.

3.- ¿Cuáles son sus expectativas de crecimiento económico por turismo en Loreto?

Considera que Loreto es un lugar estratégico y diverso para desarrollar un buen negocio turístico.

4.- A su criterio, ¿qué aspectos limitan el crecimiento del Turismo en Loreto?

Entre los aspectos que limitan el crecimiento del Turismo en Loreto, es la falta de socialización a las personas sobre temas turísticos, más información, promoción, y que haya un compromiso por parte de las autoridades ya sea municipales, Provinciales y a nivel nacional, para que juntos lleven adelante este gran proyecto de la industria turística.

Entrevista 4:

Empresa: Hotel San Miguel

Persona entrevistada: Luis Vera Ramírez

Función: Propietario

1.- ¿Está dispuesto hacer crecer su inversión en Loreto?

Está dispuesto a continuar invirtiendo en Loreto.

2.- ¿Bajo qué condiciones Ud. haría su inversión en Loreto?

Bajo la facilidad de créditos y la promoción turística que se realice en Loreto.

3.- ¿Cuáles son sus expectativas de crecimiento económico por turismo en Loreto?

Considera que las expectativas son grandes por los muchos atractivos turísticos que hay en Loreto, sin embargo que falta buscar mecanismos para atraer a más turistas,

4.- A su criterio, ¿qué aspectos limitan el crecimiento del Turismo en Loreto?

Considera que las autoridades deben buscar la forma de atraer a los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Entrevista 5:

Empresa: Hotel Monte Azul

Persona entrevistada: Luis Parreño

Función: Propietario

1.- ¿Está dispuesto hacer crecer su inversión en Loreto?

Está dispuesto a continuar su inversión en Loreto.

2.- ¿Bajo qué condiciones Ud. haría su inversión en Loreto?

Considera que como incentivo para mejorar los ingresos por turismo en Loreto, falta mayor información y promoción sobre los atractivos turísticos que tiene Loreto.

3.- ¿Cuáles son sus expectativas de crecimiento económico por turismo en Loreto?

Cree que Loreto, tiene bondades para desarrollar turismo comunitario, cultural, gastronómico y científico, por la gran diversidad de flora y fauna que posee.

4.- A su criterio, ¿qué aspectos limitan el crecimiento del Turismo en Loreto?

Comenta que es importante la inversión pública sobre todo en el arreglo de vías, la promoción turística, mayor información, que se dote de servicios básicos a la totalidad de la población, y por otro lado también que la empresa pública invierta en infraestructura.

Entrevista 6:

Empresa: Boulevard de las frutas

Persona entrevistada: Pedro Suárez

Función: Propietario

1.- ¿Está dispuesto hacer crecer su inversión en Loreto?

Considera que quiere continuar invirtiendo en Loreto, porque es un cantón con gran potencial tanto turístico como agrícola y petrolero.

2.- ¿Bajo qué condiciones Ud. haría su inversión en Loreto?

Cree que es importante que Loreto cuente con mejor infraestructura turística, señalética, mejor atención al cliente y sobre todo mayor publicidad.

3.- ¿Cuáles son sus expectativas de crecimiento económico por turismo en Loreto?

Sus expectativas son grandes, porque considera que Loreto, pese a ser un cantón joven está creciendo rápidamente, que todos deben alinearse al turismo porque es un factor de crecimiento a largo plazo.

4.- A su criterio, ¿qué aspectos limitan el crecimiento del Turismo en Loreto?

Considera que entre los aspectos más relevantes que afectan al crecimiento es el compromiso de inversión tanto de la empresa pública como privada, asumiendo cada una con responsabilidad las competencias que les corresponde.

Fase 3: Validación del Proyecto de Investigación y Desarrollo

1. Resumen de observación

- **Inventario Turístico del Destino:**

1.DESTINO	2. CLIMA	3. TEMPERATURA	4. PRECIPITACION PLUVIOMÉTRICA	5. ALTURA (msnm)	6. LATITUD	7. LONGITUD	8.DESTINOS CERCANOS
LORETO	Tropical /húmedo	25°C	3.000 y 4.000 mm	2700 m.	02° 22' 632"	99° 19' 609"	Francisco de Orellana, Joya de los Sachas, Aguaico

9.BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO

El Cantón Loreto se encuentra Provincia de Orellana Nororiental del Ecuador con una población de 21163 habitantes. Y se ubica a unos 63 kilómetros de la Cabecera Provincial. Está conformado por 5 parroquias rurales y una urbana, cuyo centro poblado se constituye en la cabecera parroquial y a la vez en la cabecera cantonal. Sus parroquias urbanas y rurales se denominan: San José de Payamino, Puerto Murialdo, Loreto, Ávila Huiruno, San José de Dahmano, San Vicente de Huaticocha. Hay que indicar que Loreto (como parroquia urbana) se compone de zona urbana, y zona sub urbana marginal. Podría decirse que hacia los linderos parroquiales, consta un área deshabitada. Como barrios marginales, se tiene por ejemplo: San Antonio, Shiquita, Chonta cocha, Cascabel II, Suyuno, Reserva Altamira, Altamira, Cooperativa Nuestra Señora de Loreto, "kilómetro 90" o Progreso.

10. DATOS RELEVANTES

SUPERFICIE	LÍMITES	POBLACIÓN	MUJERES	%	HOMBRES	%	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)	NIVEL DE EDUCACIÓN MAYORITARIO	POBLACIÓN PREDOMINANTE
2146 km2	Norte: Cantones El Chaco y Francisco de Orellana. Sur: Cantón Tena, Este: Francisco de Orellana y la provincia de Napo. Oeste: Quijos, Tena y Archidona	21163 habitantes	10124	47,84%	11039	52,16%	7903	Básica	Kivchua

11. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)

ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESECHOS	MANEJO DE DESECHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELEFONÍA FIJA	TELEFONÍA PÚBLICA	TELEFONÍA MÓVIL	CONEXIÓN A INTERNET	OBSERVACIONES
91,40%	43%	46%	52%	41%	43%	35%	25%	75%	45%	

12. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)

TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON	POLICÍA
6 cooperativas	1	3	1	1 Centro de Salud y 7 sub centros de salud en las parroquias	5	1	7	5	14 establecimientos en el casco urbano y 85 en el rural	1	2
BOMBEROS	DEFENSA CIVIL	FISCALÍA O JUZGADO	COOPERATIVAS DE TAXIS	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE URBANO	PARQUEADEROS	CASAS DE CAMBIO	MERCADOS Y/O TIENDAS ARTESANALES	OBSERVACIONES			
1	1	1	3	1	3	0	18				

13. ASENTAMIENTOS HUMANOS

El Cantón Loreto se encuentra Provincia de Orellana Nororiental del Ecuador con una población de 21163 habitantes. Está conformado por 5 parroquias rurales y una urbana, 120 comunidades kichwas.

14. CONECTIVIDAD Y ACCESOS

11.1 TERRESTRE

DESDE		VÍA, TIPO Y ESTADO		TIEMPO		MEDIO DE TRANSPORTE		COSTO APROXIMADO		
1	Loreto	Payamino	asfaltada	Bueno	30	minutos	Coop. Gran Sumaco	Coop. De taxis	1	5,00
2	Loreto	Huiruno	asfaltada	Bueno	10	minutos	Coop. Gran Sumaco	Coop. De taxis	1,00	3,00
3	Loreto	San José de Dahuano	asfaltada	Bueno	25	minutos	Coop. Gran Sumaco	Coop. De taxis	1,00	5,00
4	Loreto	Huaticocha	asfaltada	Bueno	35	minutos	Coop. Gran Sumaco	Coop. De taxis	1,00	7,00
5	Loreto	Pto. Murialdo	asfaltada / empedrada	Regular	1	hora	Coop. Gran Sumaco	Coop. De taxis	1,50	10,00
6	Loreto	Comunidades Payamino	Lastre / Tierra	Regular	1	hora	Coop. Gran Sumaco	Coop. De taxis	1,00	7,00
7	Loreto	Comunidades Huiruno	Lastre / Tierra	Regular	1,5	horas	Coop. Gran Sumaco	Coop. De taxis	1,00	7,00
8	Loreto	Comunidades San José de Dahuano	Lastre / Tierra	Regular	2	horas	Coop. Gran Sumaco	Coop. De taxis	1,00	10,00
9	Loreto	Comunidades Huaticocha	Lastre / Tierra	Regular	1	hora	Coop. Gran Sumaco	Coop. De taxis	1,00	7,00
10	Loreto	Comunidades Pto. Murialdo	Lastre / Tierra	Regular	2	horas	Coop. Gran Sumaco	Coop. De taxis	1,50	15,00
									OW	
									RT	

11.2 AÉREO

DESDE	CIA, FRECUENCIA	TIEMPO	MEDIO DE TRANSPORTE	COSTO APROXIMADO
Coca - Quito	Tame	30 minutos	Avion	99,50
Quito - Coca	Tame	30 minutos	Avion	99,50

11.3 ACUÁTICO

DESDE	VÍA, TIPO Y ESTADO	TIEMPO	MEDIO DE TRANSPORTE	COSTO APROXIMADO
				OW
				RT

11.4 OTROS

DESDE	VÍA, TIPO Y ESTADO	TIEMPO	MEDIO DE TRANSPORTE	COSTO APROXIMADO
				OW
				RT

15. CONECTIVIDAD DEL DESTINO CON LOS PUNTOS DE MAYOR EMISIÓN TURÍSTICA											
DISTANCIA (KM)	QUITO		GUAYAQUIL		CUENCA		OTROS		OBSERVACIONES		
	229.2 Km.		555.6 km		518.1 km						
16. INTERCONEXIÓN CON OTROS DESTINOS											
NOMBRE(S) DEL (OS) DESTINOS		SITIO DE INTERCONEXIÓN		CONFORMAN PRODUCTO TURÍSTICO		NOMBRE		OBSERVACIONES			
El Coca		Comunidad Armenia		RUTA		Loreto - La Armenia		Centro Turístico Comunitario Paco Playa			
Joya de los Sachas		Parroquia Lago San Pedro		RUTA		Loreto - Lago San Pedro		Loreto - Centro Turístico Comunitario Lago San Pedro			
Aguarico		Parque Nacional Yasuni		RUTA		Parque Nacional Yasuni		Reserva de Producción Faunística Cuyabeno			
NINGUNO											
17. ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
NATURALES					17.2 CULTURALES						
Nombre	Número	Jerarquía				Nombre	Número	Jerarquía			
		I	II	III	IV			I	II	III	IV
Cascada Lhuvia Pakcha Papá		x				Cultura Kichwa Jumandy		x			
Cascada el Planchón			x			Cultura Kichwa Cotona		x			
Río Huataraco			x			Cultura Kichwa Makanacocha		x			
Cascada Manto de la Dama			x			Cabaña Río Tutapishco			x		
Cascada Nido de Loros			x			Casa de Yachak		x			
Mirador Puerta al Paraíso			x			Emprendimiento T Dahuano			x		
Cascada Carachupa Pakcha		x				Jardín Botánico		x			
Cascada Lhuvia Pakcha Hijo			x			Petroglifos Milenarios			x		
Cascada Huataraco			x			Competencia de 4x4 y Motocrós			x		
Caverna milagro de Dios			x								
Cementerio de Elefantes			x								
Caverna Laberinto de Wami			x								
Río Mishki Yacu			x								
Saladero Lumucha Urcu			x								
17.3 ATRACTIVOS MÁS REPRESENTATIVOS											
14.4 OBSERVACIONES											
Nombre	Latitud	Longitud	Estado de Conservación	Afluencia (Nacional / Extranjera)	Tipo de Visitante (Turista / Excursionista)	Difusión del Atractivo (Local, provincial, Regional, Nacional, Internacional)					
Cascada Carachupa Pakcha	02°58'979"	99°38'097"	Conservado	Nacional/Extranjero	Turista	Local	Provincial				
Cascada Huataraco	22°24'532"	99°22'457"	Conservado	Nacional	Turista	Local					
Caverna milagro de Dios	02°22'576"	99°19'612"	Conservado	Nacional/Extranjero	Turista	Local	Provincial				
Cementerio de Elefantes	02°22'632"	99°19'609"	Conservado	Nacional/Extranjero	Turista	Local	Provincial				
Caverna Laberinto de Wami	02°232'204"	99°18'370"	Conservado	Nacional/Extranjero	Turista	Local	Provincial				
Río Mishki Yacu	02°37'452"	99°19'988"	Conservado	Nacional	Turista	Local	Provincial				
Saladero Lumucha Urcu	02°45'382"	99°13'273"	Conservado	Nacional	Turista	Local					
Jardín Botánico	02°42'107"	99°21'159"	Conservado	Nacional	Turista	Local					
Petroglifos Milenarios	02°42'107"	99°37'111"	Conservado	Nacional	Turista	Local					
Competencia de 4x4 y Motocrós	02°35'980"	99°19'440"	Conservado	Nacional	Turista	Local	Provincial				
18. SERVICIOS TURÍSTICOS											
18.1 TOTAL ESTABLECIMIENTOS	18.2 TIPOLOGÍA/ PLAZAS					18.4 OBSERVACIONES					
	Agencias de Viajes	Intermediación	Alojamiento	# Plazas	Alimentos y Bebidas	# Plazas					
Expediciones Comunitarias Huami	1		Cabaña las Palmas	12	El Boulevard De Las Frutas 2	28					
			Campamento Victoria	32	Tío Diego	40					
			Pensión Imperial	24	El Turista	48					
			Hostal Gran Loreto	36	La Fogata	45					
			Hostal El Dorado	20	El Maito	30					
			Hostal Don Manuel	19							
			Hostal Wami	26							
			Hotel Monte Azul	52							
			Hotel El Cisne	45							
			Hotel Ebedezer	55							
			Hotel Marcelos	53							
			Hostería Ojo de Agua	12							

19. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO										
19.1 TIPO	S/NO	#	UBICACIÓN		ESTADO	19.2 OBSERVACIONES				
SEÑALIZACIÓN	SI	43	Cabecera cantonal		Muy Bueno					
SEÑALÉTICA	SI	5	Cabecera cantonal, ingreso y salida de la ciudad		Muy Bueno					
PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	SI	1	Orillas del Río Suno		Muy Bueno					
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	NO									
CENTRO DE FACILITACIÓN	NO									
SENDEROS	SI	4	Parroquia Huiruno, Dahuano y Payamino		Muy Bueno					
MIRADORES	SI	2	Parroquia Huaticocha		Muy Bueno					
OTROS										
20. MODALIDADES DE TURISMO QUE SE PRACTICAN										
20.1 TIPO	CANTIDAD	TEMPORALIDAD		LUGAR (ES) DONDE DE EJECUTA LA ACTIVIDAD		20.2 OBSERVACIONES				
ECOTURISMO										
TUR. DE NATURALEZA	5	Todo el año		Centro Turísticos Comunitarios						
TURISMO COMUNITARIO	7	Todo el año		Comunidades Kivchuas						
TURISMO CULTURAL	6	Todo el año		Petroglifos Milenarios, Casa de Yachak						
TURISMO RELIGIOSO										
TURISMO DE SALUD	2	Todo el año		Jardín Botánico						
TURISMO DE DEPORTES	1	Todo el año		Pista 4x4 y motocrós						
TURISMO DE AVENTURA	8	Todo el año		Aguaventura, Cascadas						
CONVENCIONES										
OTROS										
21. INGRESO DE TURISTAS										
21.1 TURISTAS NACIONALES	AÑO	TEMPORADA ALTA	MEDIA DE PERNOCTACIÓN	GASTO PROMEDIO POR DÍA USD	21.2 TURISTAS EXTRANJEROS	AÑO	TEMPORADA ALTA	MEDIA DE PERNOCTACIÓN	GASTO PROMEDIO POR DÍA	21.3 OBSERVACIONES
5250,00	2016	agosto y septiembre	julio	20	458,00	2016	julio agosto	julio	70	
22. INGRESOS POR TURISMO										
22.1 INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO			22.2 INGRESO DE DIVISAS POR DESTINO			22.3 TOTAL INGRESOS POR TURISMO USD		22.4 OBSERVACIONES		
AÑO	TURISMO INTERNO (%)	TURISMO RECEPTIVO (%)	AÑO	TURISMO INTERNO USD	TURISMO RECEPTIVO USD					
2016	86,85%	13,15%	2016	350000,00	53000,00	403000,00				
23. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO										
23.1 EMPLEO DIRECTO/ INDIRECTO (# DE PERSONAS)									23.2 OBSERVACIONES	
ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	TRANSPORTE	ESPARCIMIENTO	GUIANZA	OPERACIONES TURÍSTICAS	COMERCIO	ARTESANIA	OTROS		
34	54	74	17	5	2	75	15			
23.3 POBLACIONES BENEFICIADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA			23.4 DECLARATORIAS EN EL DESTINO						23.5 OBSERVACIONES	
FAMILIAS	COMUNIDADES	LOCALIDADES	ENTIDAD		FECHA	DETALLE		ESTADO		
253	9	3	MINISTERIO DEL AMBIENTE							
			MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO							
			GOBIERNO MUNICIPAL DE LORETO		7/8/2013	Cantón Turístico y Ecológico		Vigente		

24. DESCENTRALIZACIÓN TURÍSTICA/ ORGANIZACIONES EN TERRITORIO									
MUNICIPIO DESCENTRALIZADO	FECHA DE CONVENIO	ORGANIZACIÓN MUNICIPAL	# DE EMPLEADOS	IMAGEN CORPORATIVA DE TURISMO	ITUR	COMISIÓN DE TURISMO EN CONCEJO MUNICIPAL	CONSEJO CANTONAL DE TURISMO U OTRO	ORDENANZAS MUNICIPALES PARA DESARROLLO TURÍSTICO	AÑO DE EXPEDICIÓN
Municipio de Loreto	No	Coordinación de Turismo Municipio de Loreto	250	" Loreto un Mundo Verde por Descubrir"	Centro de Información Turística	No hay	Mesa de Turismo	No hay	
CÁMARA DE TURISMO	ASOCIACIONES O AGRUPACIONES TURÍSTICAS	OFICINA MINTUR EN DESTINO	COORDINACIÓN ZONAL VINCULADA AL DESTINO	OTROS NIVELES DE ORGANIZACIÓN	24.1 OBSERVACIONES				
No hay	16		1						
25. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE									
25.1 NOMBRE	25.2 LOCALIDAD	25.3 TIPO DE PROYECTO	25.4 OBJETIVO	25.5 RESPONSABLE	25.6 MONTO				
Plan Estratégico de Desarrollo Turístico	Loreto	Inversión	Establecer estrategias de desarrollo Turístico	Municipio de Loreto	30000,00				
Programa de Capacitación Turística	Loreto	Inversión	Fortalecer las capacidades locales de los prestadores de servicios turísticos	Municipio de Loreto	30000,00				
Programa de Promoción y Marketing	Loreto	Inversión	Promocionar el Destino Turístico	Municipio de Loreto	15000,00				
Implementación de Señalética Vial	Loreto	Inversión	Fortalecer al destino Turístico a través de la Implantación de vallas de Información Turística	Municipio de Loreto	40000,00				
25.7 OBSERVACIONES									
26. PRINCIPALES NECESIDADES									
DETALLE	MARCAR	ESPECIFICACIONES							
CONSERVACIÓN URBANA	X	Servicios Básicos, Infraestructura							
SANEAMIENTO Y SALUBRIDAD	X	Alcantarillado Phrival,							
MANEJO DE DESECHOS Y RESIDUOS	X	Planta de tratamiento de desechos sólidos para el sector rural							
CIRCULACIÓN VEHICULAR									
ACCESOS	X	Pavimentación de vialidad rural							
SEÑALIZACIÓN AL DESTINO									
SEÑALÉTICA EN ATRACTIVOS	X	En los centros turísticos comunitarios señalización interna							
IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS	X	Emprendimientos turísticos en el sector rural: senderos, servicios básicos, uso de energías alternativas, comunicación, internet							
CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA	X	Competencias Laborales, Fortalecimiento Socio Organizativo, Estrategias de Comercialización							
OTROS									
23.1 OBSERVACIONES									
27. FUENTES DOCUMENTALES Y OTRAS									
FUENTE	TIPO	AÑO DE EXPEDICIÓN	VIGENCIA	24.1 OBSERVACIONES					
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loreto 2015-2035	Nacional	dic-14	Vigente						
Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021	Nacional	sep-07	Vigente						
Plan de Turismo 2020	Nacional	feb-15	Vigente						
Plan Estratégico Provincial de Turismo 2014-2018	Provincial	oct-13	Vigente						



CREDITOS INSTITUCIONALES	Levantamiento de información	Procesamiento	Revisión	Aprobación
Fecha: 21-09-2017				
Nombre: Jessica Serrano Gaibor				
Cargo: Estudiante de Maestría MME				
Institución: Universidad Internacional SEK				
Firma				



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Jessica Serrano Gaibor	FICHA No. 001
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA : 21-09-2017
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Carachupa Pakcha	
PROPIETARIO: N/A	
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Río
	SUBTIPO: Cascada
2. UBICACIÓN	
LATITUD: 02°58'979"	LONGITUD: 99°38'097"
PROVINCIA: Orellana	CANTÓN: Loreto
CALLE: N/A	NÚMERO: S/N
	LOCALIDAD: San José de Payamino
	TRANSVERSAL: N/A
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Jumandy	DISTANCIA (km): 21 km
C A L I D A D	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	VALOR ALTURA (m.s.n.m.): 276 msnm TEMPERATURA (°C): 21°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 3000 a 4000 mm
	Las aguas que forman la cascada proviene de vertientes internas del río <u>Suyuno</u> que nacen en la montaña del <u>Sumaço</u> , esta agua desemboca en el río <u>Suno</u>
	La cascada posee una altura de 12 m, su caída de aguas cae sobre una roca basáltica originando una brisa fresca alrededor de la cascada, a su vez forma una piscina natural es redonda con un diámetro 18 m con una profundidad 3 m.
Sus aguas son puras y cristalinas y además posee vida ictiológica, allí se encuentra especies de peces llamadas localmente sábalo, boca chicos, palometas, <u>Carachama</u> sardinas, <u>chinlos</u> .	
En la pared lateral que forma la cascada se puede apreciar musgos, líquenes, helechos, llanas.	

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: Loreto - <u>Jumandy</u> DESDE: 6ham HASTA : 18h00pm FRECUENCIA: 25 minutos DISTANCIA : 70km 9. INFRAESTRUCTURA BASICA				
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	PRECIO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
	Observación : Existe infraestructura comunitaria con servicio de alojamiento para camping, alimentación, recreación , guía nativo, desde Loreto hasta la cabaña 25 minutos y coca hasta la cabaña es 30 minutos				
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Cascada negro <u>Pakcha</u> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">NOMBRES</th> <th style="width: 30%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td style="text-align: center;">1 km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	
NOMBRES	DISTANCIA				
	1 km				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otras:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Jessica Serrano Gaibor	FICHA No. 002
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 21-09-2017
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Huztaraco	
PROPIETARIO: N/A	
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Río
	SUBTIPO: Cascada
2. UBICACION	
LATITUD: 22° 24' 532"	LONGITUD: 99° 22' 457"
PROVINCIA: Orellana	CANTON: Loreto
CALLE: N/A	NUMERO: S/N
	LOCALIDAD: San Vicente de Huzticocha
	TRANSVERSAL: N/A
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Nueva Esperanza	DISTANCIA (km): 49 km
C A L I D A D	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA (m.s.n.m.): 571 msnm
	TEMPERATURA (°C): 21°C
	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 3000 a 4000 mm
	Las aguas que forman la cascada provienen del estero las waijas que nace en las faldas el volcán Sumaco y desembocan sus aguas en el río Huataraco, zona Amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras declarada como Reserva de Biosfera el 11 de noviembre del 2000. La cascada posee una altura de 27 m, en su caída la cascada cae sobre las rocas que posterior sus aguas va posee en el río Huataraco, las paredes que forman la cascada son piedras planas de origen volcánico, cubiertas de musgos, líquenes y pequeños arbustos en sus alrededores.
	Sus aguas son puras y cristalinas y además posee vida ictiológica, allí se encuentra una especie de pez llamado localmente Nuspaintura. En los alrededores se puede apreciar un bosque totalmente virgen con especies de árboles y arbustos.

C A L I D A D	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO) <hr/> <hr/> <p>Se utiliza para realizar <u>hidromasaje</u>, fotografía, descenso.</p> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <u>Por encontrarse dentro de la reserva hídrica del parque nacional Sumaco Napo Galeras.</u>																																																																																																																																			
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																																																																			
A P O Y O		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																				
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>S</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">DIAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td>ALTOMOVIL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUÁTICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">HORAS AL DÍA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: El acceso para llegar hacia la Comunidad Nueva Esperanza se la realiza por medio de transporte terrestre, taxis y autos particulares. El pasaje es 1 dólar desde Loreto hasta centro poblado floresta o flete taxi 20 dólares. (15 minutos de Floresta a la cabaña.)</p>					TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	S	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				DIAS AL AÑO	LASTRADO	<input checked="" type="checkbox"/>			ALTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>				EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	SENDERO				TREN					ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: Día Inicio: Día Fin:				BOTE					Naturales:	FLUVIAL				CANOA						AEREO					OTROS					HORAS AL DÍA					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:						AVIONETA					Naturales:						HELICOPTEROS			
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																												
		S	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL																																																																																																																													
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				DIAS AL AÑO																																																																																																																												
	LASTRADO	<input checked="" type="checkbox"/>			ALTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																																																
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES																																																																																																																												
	SENDERO				TREN																																																																																																																																	
ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																												
					BOTE					Naturales:																																																																																																																												
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																	
AEREO					OTROS					HORAS AL DÍA																																																																																																																												
					AVION						Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																											
						AVIONETA					Naturales:																																																																																																																											
					HELICOPTEROS																																																																																																																																	

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:													
NOMBRE DE LA RUTA: Loreto–Nueva Esperanza													
A	DESDE: 6ham HASTA : 18h00pm FRECUENCIA: 25 minutos DISTANCIA : 70km												
9. INFRAESTRUCTURA BASICA													
P	AGUA												
O	<table style="width:100%; border: none;"> <tr> <td style="width:20%;">POTABLE</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:20%;">ENTUBADA</td> <td style="width:10%;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width:20%;">TRATADA</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:20%;">DE POZO</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:20%;">NO EXISTE</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:20%;">OTROS</td> </tr> </table>	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS	
POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA												
O	<table style="width:100%; border: none;"> <tr> <td style="width:40%;">SISTEMA INTERCONECTADO</td> <td style="width:10%;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width:40%;">GENERADOR</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:20%;">NO EXISTE</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:20%;">OTROS</td> </tr> </table>	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS					
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS							
O	ALCANTARILLADO												
	<table style="width:100%; border: none;"> <tr> <td style="width:30%;">RED PÚBLICA</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:30%;">POZO CIEGO</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:30%;">POZO SEPTICO</td> <td style="width:10%;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width:20%;">NO EXISTE</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:20%;">OTROS</td> </tr> </table>	RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS			
RED PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS					
P	PRECIO												
	<table style="width:100%; border: none;"> <tr> <td style="width:20%;">SI</td> <td style="width:10%;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width:20%;">NO</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:30%;">ENTRADA LIBRE</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width:20%;">OTROS</td> </tr> </table>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS					
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS							
Observación : Infraestructura Existente en la comunidad Nueva Esperanza servicio pero está en mantenimiento													
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
Cascada Manto de la Dama													
NOMBRES	DISTANCIA												
	3 km												
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos												
<table style="width:100%; border: none;"> <tr> <td style="width:20%;">LOCAL</td> <td style="width:10%;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width:20%;">NACIONAL</td> <td style="width:10%;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>INTERNACIONAL</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td colspan="3"> </td> </tr> </table>	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	Otros:				 <hr style="width: 50%; margin: auto;"/> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>										
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>										
Otros:													



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Jessica Serrano Gaibor

FICHA No. 003

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA : 21-09-2017

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Caverna Milagro de Dios

PROPIETARIO: N/A

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Fenómeno Espeleológicos

SUBTIPO: Caverna

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02° 22' 576"

LONGITUD: 99° 19' 612"

PROVINCIA: Orellana

CANTON: Loreto

LOCALIDAD: San Vicente de Huaticocha

CALLE: N/A

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: N/A

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Pasohurco

DISTANCIA (km): 26,639 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 660 msnm

TEMPERATURA (°C): 21°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 3000 a 4000 mm

Es un sistema de caverna con una sola entrada, la entrada posee un ancho de 7,10 m por 2,30 m. A unos 5 m de la entrada a la caverna se encuentra ubicado al Costado izquierdo una cabaña típica de paja toquilla y de caña de guadua, la cual sirve como descanso para el visitante, la cabaña tiene un dimensión de 5m por 6 m. Alrededor de la entrada se puede apreciar arboles como laurel, guayaba, paja toquilla, pambil, Hernán Sánchez, guayabillo, poroto y mochilero. Dentro de la caverna se forma un corredor de 140 m de largo, Donde se aprecia una vertiente interna de agua pura y cristalina que brotan de las profundidades de la tierra.

Además formaciones de estalactitas y estalagmitas. En lo concerniente con la vida animal se puede observar como murciélagos, araña y saltamontes. En los alrededores se puede apreciar un bosque totalmente secundario con especies de árboles y arbustos; en sitio existe cobertura del celular

C A L I D A D	V A L O R	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <hr/> <p>Se utiliza para tomas fotografía, observación sedimentos como estalactitas y estalagmitas.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ Por ser propiedad privada y poseer un control de visitantes _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Explotación de madera, expansión agrícola y casería de animales _____</p>																																																																																																																																																
	E X T R I N S E C O																																																																																																																																																		
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																																		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: El acceso para clear hacek la Comunidad Pasohurco se la realiza por medio de transporte terrestre todo los días existe bus, taxis y ranchera. El pasaje es 1 dólar desde Loreto a hasta es sitio.</p>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				DIAS AL AÑO		LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>				DIAS AL MES		EMPEDRADO				4X4	<input checked="" type="checkbox"/>				Culturales: Día Inicio: Día Fin:		SENDERO				TREN					Naturales:		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA		FLUVIAL				BOTE					Culturales: Día Inicio: Día Fin:						CANOA					Naturales:		AEREO					OTROS					Culturales: Día Inicio: Día Fin:						AVION					Naturales:						AVIONETA												HELICOPTEROS					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																									
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																									
TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				DIAS AL AÑO																																																																																																																																									
	LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>				DIAS AL MES																																																																																																																																									
	EMPEDRADO				4X4	<input checked="" type="checkbox"/>				Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																									
	SENDERO				TREN					Naturales:																																																																																																																																									
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA																																																																																																																																									
	FLUVIAL				BOTE					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																									
						CANOA					Naturales:																																																																																																																																								
AEREO					OTROS					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																									
					AVION					Naturales:																																																																																																																																									
					AVIONETA																																																																																																																																														
					HELICOPTEROS																																																																																																																																														

R	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
A	NOMBRE DE LA RUTA: Loreto - Pasohurco	
P	DESDE: 6ham	HASTA : 18h00pm
O	FRECUENCIA: 25 minutos	DISTANCIA : 85 km
Y	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
O	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA	
O	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS	
	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS	
	PRECIO	
	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS
	Observación : Infraestructura Existente en la comunidad Pasohurco servicio pero está en mantenimiento	
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	Cabaña Pasohurco	1 km
	NOMBRES	DISTANCIA
	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Otro:	
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Jessica Serrano Gaibor	FICHA No. 004
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA : 21-09-2017
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cementerio de Elefantes	
PROPIETARIO: N/A	
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Fenómeno Espeleológicos
	SUBTIPO: Cementerio de elefantes
2. UBICACIÓN	LATITUD: 02° 22' 632"
	LONGITUD: 99° 19' 609"
PROVINCIA: Orellana	CANTÓN: Loreto
CALLE: N/A	NÚMERO: S/N
	LOCALIDAD: San Vicente de Huaticocha
	TRANSVERSAL: N/A
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Pasohurco	DISTANCIA (km): 26,639 km
C A L I D A D	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	<p>ALTURA (m.s.n.m.): 660 msnm TEMPERATURA (°C): 21°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 3000 a 4000 mm</p> <p>Es un sistema de formación rocosa, consisten en grandes piedras de figuras que se muestran como de cementerio de elefantes y en las rocas están impregnadas conchas marinas, estas rocas son del periodo Cambriano, con el que se abre la era Paleozoica, que data cerca de 500 millones de años. Están cubiertas bajo una capa de tierra que posee un ancho de 10 m por 12 m. Además a 30 m del sitio se encuentra ubicado una cabaña típica de paja toquilla y de caña de guadua, la cual sirve como descanso para el visitante, la cabaña tiene un dimensión de 5m por 6 m. Alrededor de la entrada se puede apreciar arboles como laurel, guayaba, paja toquilla, pambil, Hernán Sánchez, guayabillo, poroto y mochilero. Dentro de área de la parcela podemos observar diferentes flores naturales.</p> <p>En los alrededores se puede apreciar un bosque totalmente secundario con especies de árboles y arbustos. En este sitio existe cobertura del celular</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <hr/> <p>Se utiliza para tomas fotografía, observación de flora y fauna.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p style="text-align: center;">Por ser propiedad privada y poseer un control de visitantes _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atracciones Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Explotación de madera, expansión agrícola y casería de animales _____</p>																																																																																																																																														
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA S V I A S</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA S</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVICNETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: El acceso para llegar hacia la Comunidad Pasohurco se la realiza por medio de transporte terrestre todo los días existe bus, taxis y bus urbano. El pasaje es 1 dólar desde Loreto a hasta cabaña Pasohurco. (Tiempo de 10 minutos desde la cabaña hasta el atractivo).</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRANSPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>						LASTRADO				AUTOMOVIL							EMPEDRADO				4X4	<input checked="" type="checkbox"/>				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:					BOTE					Naturales:		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio:					AVION					Día Fin:						AVICNETA					Naturales:							HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S V I A S			TRANSPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																							
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																							
TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																																																											
	LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																																																												
	EMPEDRADO				4X4	<input checked="" type="checkbox"/>				DIAS AL MES																																																																																																																																							
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:																																																																																																																																							
					BOTE					Naturales:																																																																																																																																							
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																							
AEREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																						
					AVION					Día Fin:																																																																																																																																							
					AVICNETA					Naturales:																																																																																																																																							
					HELICOPTEROS																																																																																																																																												

A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:				
	NOMBRE DE LA RUTA: Loreto-Pasohurco				
	DESDE: 6ham	HASTA : 18h00pm	FRECUENCIA: 40 minutos	DISTANCIA : 90 km	
P	9. INFRAESTRUCTURA BASICA				
O	AGUA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE OTROS
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA				
O	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
	ALCANTARILLADO				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS
	PRECIO				
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS	
	Observación : Infraestructura Existente en la comunidad Pasohurco servicio pero está en mantenimiento				
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS				
	Cabaña Pasohurco			1 km	
	NOMBRES			DISTANCIA	
	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL		
	<input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL		
	Otros:			_____	
	FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Jessica Serrano Gaibor

FICHA No. 005

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA : 21-09-2017

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Caverna Laberinto de Wami

PROPIETARIO: N/A

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Fenómeno Espeleológicos

SUBTIPO: Cavernas

2. UBICACIÓN

LATITUD: 02° 23' 204"

LONGITUD: 99° 18' 370"

PROVINCIA: Orellana

CANTÓN: Loreto

LOCALIDAD: San Vicente de Huaticocha

CALLE: N/A

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: N/A

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Pasohurco

DISTANCIA (km): 25 km

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 602 msnm

TEMPERATURA (°C): 21°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 3000 a 4000 mm

La caverna Laberinto de Wami posee dos ingresos, lo habitual es ir por el acceso más amplio que es de 3 m de alto por 1,80 m de ancho y en la salida posee una dimensión de 5 m de alto por 5 m de ancho. En el interior de la caverna se puede apreciar en sus paredes basálticas restos de conchas petrificadas, a los primeros 20 m de entrada se observa los últimos rayos de luz que traspasan por el techo de la caverna para luego tomar un corto sendero hasta llegar a la cámara grande en donde nacen vertientes internas de agua pura y cristalina, el piso de la caverna es de arena, a la salida se encuentran rocas gigantes que imposibilitan la caminata.

El recorrido dentro de la caverna demora 2 horas, son 800 m de largo y el sendero interno en la caverna es en forma de U, en la salida aparecen rocas gigantes y sus dimensiones son de 6 m de ancho por 4 m de alto. En el interior se puede apreciar murciélagos, que habitan en las paredes y cuevas pequeñas adyacentes.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <hr/> <p>Se utiliza para tomas fotografía, observación de flora y fauna.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p style="padding-left: 20px;">Por encontrarse ubicado en finca privada _____</p> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 20px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <hr/> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: deforestación por la explotación de la madera.</p> <p>_____</p>																																																																																																																												
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LA S VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA S</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>S</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DÍAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="4">DÍAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: El acceso para llegar hacia la Comunidad Floresta se la realiza por medio de transporte terrestre, bus y taxis. El pasaje es 1 dólar desde Loreto hasta centro poblado floresta (tiempo de 45 minutos). Desde la vía hasta la caverna es 10 minutos</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO		S	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				DÍAS AL MES		LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>				EMPEDRADO				4X4					SENDERO				TREN					ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:				BOTE					Naturales:	Día Fin:	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:					AVIONETA						Día Fin:					HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA S VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA S				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																					
		S	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO																																																																																																																					
TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				DÍAS AL MES																																																																																																																					
	LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																																									
	EMPEDRADO				4X4																																																																																																																										
	SENDERO				TREN																																																																																																																										
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																				
					BOTE					Naturales:	Día Fin:																																																																																																																				
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																					
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																				
					AVIONETA						Día Fin:																																																																																																																				
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																					

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
NOMBRE DE LA RUTA: Loreto - Pasohurco	
A	DESDE: 6ham HASTA : 18h00pm FRECUENCIA: 35 minutos DISTANCIA : 90 km
P	9. INFRAESTRUCTURA BASICA
O	AGUA <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Y	POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS
O	ENERGÍA ELÉCTRICA
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
	ALCANTARILLADO
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO EXISTE OTROS
	PRECIO
	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS
Observación : Infraestructura Existente en la comunidad Pasohurco servicio pero está en mantenimiento	
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
Cabaña Pasohurco	
NOMBRES	1 km DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:	



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: Jessica Serrano Gaibor	FICHA No. 006			
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA : 21-09-2017			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Mariposa				
PROPIETARIO: N/A				
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Río			
	SUBTIPO: Cascada			
2. UBICACIÓN	LATITUD: 02° 37' 070"			
	LONGITUD: 99° 18' 091"			
PROVINCIA: Orellana	CANTÓN: Loreto			
CALLE: N/A	NÚMERO: S/N			
	LOCALIDAD: San José de Dahuano			
	TRANSVERSAL: N/A			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: San José de Dahuano	URCO. DISTANCIA (km): 18 km			
C A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">ALTURA (m.s.n.m.): 369 msnm</td> <td style="width: 33%;">TEMPERATURA (°C): 21°C</td> <td style="width: 33%;">PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 3000 mm</td> </tr> </table> <p>Las aguas que forman la cascada provienen de vertientes internas y esteros que nacen desde las montañas. La cascada se encuentra ubicada al filo del río Huataraco, sus aguas desembocan en dicho río formando además un hermoso balneario natural.</p> <p>La cascada posee una altura de 35 m, la pared que forma la cascada es vertical de material rocoso arcilloso y rodeada de vegetación arbustiva como helechos, musgos, líquenes, lianas, guaycundos y toquilla.</p> <p>En su caída sus aguas forman una pequeña piscina natural de 2 m de diámetro por 1,5 m de profundidad. Cerca de la caída de agua se encuentra una roca rectangular de 2 m de largo por 1 m de ancho, la piscina en su mayor parte es de material arcilloso cubierta en su alrededor por rocas gigantes ubicadas a manera de asientos naturales donde el turista explorador puede recibir la brisa que emana la cascada.</p>	ALTURA (m.s.n.m.): 369 msnm	TEMPERATURA (°C): 21°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 3000 mm
ALTURA (m.s.n.m.): 369 msnm	TEMPERATURA (°C): 21°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 3000 mm		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <hr/> <hr/> <p>Se utiliza para pesca y balneario turístico.</p> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ Por encontrarse ubicado en finca privada _____ _____ <hr/> 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Tala indiscriminada de bosque para transformar en zona de pastizales para el ganado _____ _____	
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>					
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4	<input checked="" type="checkbox"/>					
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						BOTE						Naturales:
		FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS							
					AVION						Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA						Naturales:	
					HELICOPTEROS							
Observaciones: La ruta establecida del transporte no es de buses, son camionetas y rancheras que ingresan todos los días con dos turnos de 6 de la mañana y a las 16:00, el costo del pasaje desde Loreto es de \$1, hasta la Ally Allpa. En camioneta particular se puede llegar hasta el sitio más cercano. Desde ahí se debe caminar aproximadamente 35 minutos, para llegar a este hermoso sitio.												

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
NOMBRE DE LA RUTA: Loreto – San José de Daifnuno	
A DESDE: 6ham	HASTA : 18h00pm
FRECUENCIA: 35 minutos	
DISTANCIA : 90 km	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
P AGUA	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
Y ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
O ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
Observación : Infraestructura Existente en la comunidad Ally Alpa servicio pero está en mantenimiento.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Mirador Puerta al Paraíso	1 km
NOMBRES	DISTANCIA
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros:	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
<div style="text-align: center;"> <hr style="width: 200px; margin: 0 auto;"/> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR </div>	



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Jessica Serrano Gaibor		FICHA No. 007
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA : 21-09-2017
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Saladero Lumucha Urcu		
PROPIETARIO: N/A		
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Reserva	SUBTIPO: Saladero de Loro y Guanta
2. UBICACIÓN		
	LATITUD: 02° 45' 382"	LONGITUD: 99° 13' 273"
PROVINCIA: Orellana	CANTÓN: Loreto	LOCALIDAD: Ávila Huiruno
CALLE: N/A	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: N/A
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
	NOMBRE DEL POBLADO: Ávila Huiruno	DISTANCIA (km): 12 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>ALTURA (m.s.n.m.): 308 msnm TEMPERATURA (°C): 21°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 3000 a 4000 mm</p> <hr/> <p>Es una pared rocosa arcillosa ubicada a 10 m del estero Lumucha yacu. El saladero posee una altura de 50 metros y 80 metros de ancho. La gran cantidad de sales y minerales que poseen estos suelos atrae a especies de loros, pericos y Guacamayos, especialmente en las mañanas desde las 06:00 hasta las 08:00, estas especies prefieren llegar cuando los días son despejados y no lluviosos.</p> <p>Además especies de mamíferos como ardillas, puercos espines, monos nocturnos y guantas, acuden al saladero a consumir de sus sales y minerales.</p> <p>El saladero está rodeado de un bosque totalmente virgen con especies de flora como: Platanillo, Heliconias, Toquilla, Pambil, y pequeños arbustos, que sirven de escondites para la observación de aves por parte de los turistas interesados y especialistas ornitólogos.</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <hr/> <p>Se utiliza observación de aves, flora, y fotografía. _____</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ Casería indiscriminada _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Explotación maderera para transformar los terreno en pastizales y expansión agrícola, casería de animales indiscriminada _____</p>
--	---	---	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				
		LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>				
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO				TREN					DIAS AL MES
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						BOTE					Naturales:
		FLUVIAL				CANOA					
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA					Naturales:	
					HELICOPTEROS						
<p>Observaciones: El acceso para llegar hacia el saladero se la realiza por medio de transporte terrestre, rancheras, taxis y autos particulares. El pasaje es 1,00 dólares desde Loreto hasta centro poblado Makanacocha o flete taxi 15 dólares (tiempo de 45 minutos).</p>											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
NOMBRE DE LA RUTA: Loreto-ÁvilaHuirano	
A	DESDE: 6ham HASTA : 18h00pm FRECUENCIA: 45 minutos DISTANCIA : 95 km
9. INFRAESTRUCTURA BASICA	
P	AGUA
O	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
Y	ENERGÍA ELECTRICA
O	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS
PRECIO	
	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS
Observación : No existe infraestructura turística, se camina 15 minutos por sendero al atractivo.	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Rio Huataraco	
NOMBRES	
DISTANCIA	
1 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros:	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Jessica Serrano Gaibor	FICHA No. 008	
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA : 21-09-2017	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jardín Botánico		
PROPIETARIO: N/A		
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Realización Técnicas y Científicas	SUBTIPO: Jardín Botánico
2. UBICACION	LATITUD: 02° 42' 107"	LONGITUD: 99° 21'159"
PROVINCIA: Orellana	CANTON: Loreto	LOCALIDAD: Avila Huiruno
CALLE: N/A	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: N/A
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Avila Huiruno		DISTANCIA (km): 2.25 km
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C U	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m.): 409 msnm TEMPERATURA (°C): 21°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 3000 a 4000 mm</p> <hr/> <p>La organización OCKIL tiene un jardín Botánico ubicada a 500 m del OCKIL. El Jardín posee un área de 50 metros y 100 metros de ancho.</p> <p>Donde podemos observar varia especie de plantas medicinales, ornamentales, árboles maderable, dentro del área una cabaña típica de 7 por 6m cuadrados donde realizan la preparación de vaporización. Además especies de mamíferos como ardillas, puercos espines, armadillo, chichico y guatusa.</p> <p>Al contorno está rodeado de un bosque totalmente secundario con especies de flora como: Platanillo, Heliconias, Toquilla, Pambil, y pequeños arbustos, que sirven de escondites para la observación de aves por parte de los turistas interesados y especialistas ornitólogos.</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <hr/> <hr/> <p>Se utiliza observación de plantas medicinales, fotografía y preparación de brebaje.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Es de propiedad privada _____ <hr/> 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>																																																																																																																																								
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Explotación maderera para transformar los terreno en pastizales y expansión agrícola, casería de animales indiscriminada <hr/>																																																																																																																																								
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASfaltado</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>BUS</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2" rowspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>LAstrado</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>AUTOmóvil</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>BIpedrado</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>4X4</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>SEMOGrado</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>TREN</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ACUÁTICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>BARCO</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>BOTE</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td rowspan="3">FLUVIAL</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>CANOA</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>OTROS</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>AVION</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>AVIONETA</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>HELICOPTEROS</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> </tbody> </table>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASfaltado	0	0	0	BUS	0	0	0	0	DIAS AL MES		LAstrado	0	0	0	AUTOmóvil	0	0	0	0	BIpedrado	0	0	0	4X4	0	0	0	0	SEMOGrado	0	0	0	TREN	0	0	0	0	Culturales: Día Inicio: Día Fin:	ACUÁTICO	MARITIMO	0	0	0	BARCO	0	0	0	0	Naturales:		0	0	0	BOTE	0	0	0	0	HORAS AL DIA		AEREO	FLUVIAL	0	0	0	CANOA	0	0	0	0	Culturales: Día Inicio: Día Fin:		0	0	0	OTROS	0	0	0	0	Naturales:		0	0	0	AVION	0	0	0	0	Culturales: Día Inicio: Día Fin:		0	0	0	AVIONETA	0	0	0	0	Naturales:		0	0	0	0	HELICOPTEROS	0	0	0	0	Naturales:		Observaciones: El acceso para llegar hacia se la realiza por medio de transporte terrestre, rancheras, taxis y autos particulares. El pasaje es 0,50 centavos desde Loreto hasta OCKIL cuenta Emprendimiento comunitario
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																	
TERRESTRE	ASfaltado	0	0	0	BUS	0	0	0	0	DIAS AL MES																																																																																																																																	
	LAstrado	0	0	0	AUTOmóvil	0	0	0	0																																																																																																																																		
	BIpedrado	0	0	0	4X4	0	0	0	0																																																																																																																																		
	SEMOGrado	0	0	0	TREN	0	0	0	0	Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																	
ACUÁTICO	MARITIMO	0	0	0	BARCO	0	0	0	0	Naturales:																																																																																																																																	
		0	0	0	BOTE	0	0	0	0	HORAS AL DIA																																																																																																																																	
AEREO	FLUVIAL	0	0	0	CANOA	0	0	0	0	Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																	
		0	0	0	OTROS	0	0	0	0	Naturales:																																																																																																																																	
		0	0	0	AVION	0	0	0	0	Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																	
0	0	0	AVIONETA	0	0	0	0	Naturales:																																																																																																																																			
0	0	0	0	HELICOPTEROS	0	0	0	0	Naturales:																																																																																																																																		

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA: Loreto - Ávila Hincapié												
A	DESDE: 6ham HASTA : 18h00pm FRECUENCIA: 15 minutos DISTANCIA : 25 km											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
P	AGUA											
O	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 20%;">POTABLE</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">ENTUBADA</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">TRATADA</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">DE POZO</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">NO EXISTE</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">OTROS</td> </tr> </table>	POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
POTABLE	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA											
O	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 30%;">SISTEMA INTERCONECTADO</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 30%;">GENERADORES</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">NO EXISTE</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">OTROS</td> </tr> </table>	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADORES	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS				
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADORES	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS						
ALCANTARILLADO												
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 20%;">RED PÚBLICA</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">POZO CIEGO</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">POZO SEPTICO</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">NO EXISTE</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">OTROS</td> </tr> </table>		RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS				
PRECIO												
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 20%;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">NO</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">ENTRADA LIBRE</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">OTROS</td> </tr> </table>		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS				
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input type="checkbox"/>	OTROS						
Observación: Infraestructura turística, en proceso de mantenimiento.												
10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS												
Río Suno												
NOMBRES	DISTANCIA											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">LOCAL</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">NACIONAL</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>	PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>	<p style="text-align: center;">Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdicos</p> <p style="text-align: center;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>			
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>									
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>									



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Jessica Serrano Gaibor	FICHA No. 009	
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA : 21-09-2017	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos Milenarios		
PROPIETARIO: N/A		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas	SUBTIPO: Petroglifos
2. UBICACION		
	LATITUD: 02° 39' 407"	LONGITUD: 99° 38' 080"
PROVINCIA: Orellana	CANTON: Loreto	LOCALIDAD: San José de Payamino
CALLE: N/A	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: N/A
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
	NOMBRE DEL POBLADO: San José de Payamino	DISTANCIA (km): 18 km
C A L I D A D	V A L O R I N T E R I N S E C U	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m.): 419 msnm TEMPERATURA (°C): 21°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 3000 a 4000 mm</p> <hr/> <p>Consta de una piedra que se encuentran ubicadas al filo del río Lagarto. La primera piedra posee una dimensión de 3,30 m de largo por 2,30 m de ancho y 1,70 m de alto, esta es la piedra más pequeña que se encuentra en la comunidad de Campo Alegre.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Es uno de los signos más importantes que el shamán emplea para resistir según el ataque que puede recibir de otros shamanes. 2. Entre los shamanes los espirales representan una de las armas privadas que tienen, con las cuales pueden exterminar a aquellos shamanes que traten de enfrentarlos. Los espirales son desarrollados y están en plena actividad de atracción tanto de los animales como de los hombres en el medio ecológico simboliza el poder de una boa. 3. El espiral es un poder del caracol. Los seres atrapados no pueden salir, mientras no intervenga un shamán. 4. Espiritu que atrae a los animales grandes, danta, venados, puercos del monte y capibaras. 5. Escudo para la protección del espíritu de un shaman.

C A L I D A D	V A L O R	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>_____</p> <p>Se utiliza para observación, fotografía, pesca y balneario turístico en el río.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Pertenece a una asociación privada _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: por la explotación maderera, expansión agrícola y cacería de animales.</p> <p>_____</p>																																																																																																																																													
	A P O Y O	<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>BUS</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>4X4</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>SENCERO</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>TREN</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>BARCO</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Culturales:</td> <td>Die Inicio:</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>BOTE</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Naturales:</td> <td>Die Fin:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>CANOA</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td rowspan="2"></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>OTROS</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>AVION</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Culturales:</td> <td>Die Inicio:</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>AVIONETA</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Naturales:</td> <td>Die Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>HELICOPTEROS</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: La ruta establecida del transporte no es de buses, son camionetas y rancheras que ingresan todos los días con dos turnos de 6 de la mañana y a las 16:00.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	0	0	0	BUS	0	0	0	0			LASTRADO	0	0	0	AUTOMOVIL	0	0	0	0			EMPEDRADO	0	0	0	4X4	0	0	0	0			SENCERO	0	0	0	TREN	0	0	0	0	DIAS AL MES		ACUATICO	MARITIMO	0	0	0	BARCO	0	0	0	0	Culturales:	Die Inicio:	0	0	0	BOTE	0	0	0	0	Naturales:	Die Fin:	FLUVIAL	0	0	0	CANOA	0	0	0	0			AEREO		0	0	0	OTROS	0	0	0	0	HORAS AL DIA		0	0	0	AVION	0	0	0	0	Culturales:	Die Inicio:	0	0	0	AVIONETA	0	0	0	0	Naturales:	Die Fin:			0	0	0	HELICOPTEROS	0	0	0	0	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																						
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																						
TERRESTRE	ASFALTADO	0	0	0	BUS	0	0	0	0																																																																																																																																							
	LASTRADO	0	0	0	AUTOMOVIL	0	0	0	0																																																																																																																																							
	EMPEDRADO	0	0	0	4X4	0	0	0	0																																																																																																																																							
	SENCERO	0	0	0	TREN	0	0	0	0	DIAS AL MES																																																																																																																																						
ACUATICO	MARITIMO	0	0	0	BARCO	0	0	0	0	Culturales:	Die Inicio:																																																																																																																																					
		0	0	0	BOTE	0	0	0	0	Naturales:	Die Fin:																																																																																																																																					
	FLUVIAL	0	0	0	CANOA	0	0	0	0																																																																																																																																							
AEREO		0	0	0	OTROS	0	0	0	0	HORAS AL DIA																																																																																																																																						
		0	0	0	AVION	0	0	0	0	Culturales:	Die Inicio:																																																																																																																																					
	0	0	0	AVIONETA	0	0	0	0	Naturales:	Die Fin:																																																																																																																																						
		0	0	0	HELICOPTEROS	0	0	0	0																																																																																																																																							

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:										
NOMBRE DE LA RUTA: Lueno - San José de Payamino										
A	DESDE: 6ham HASTA: 16h00pm FRECUENCIA: 45 minutos DISTANCIA: 95 km									
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
P	AGUA									
O	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; padding: 2px;">POTABLE <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 25%; padding: 2px;">ENTURADA <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 25%; padding: 2px;">TRATADA <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 25%; padding: 2px;">DE POZO <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="padding: 2px; text-align: center;">NO EXISTE <input type="checkbox"/></td> <td style="padding: 2px; text-align: center;">OTROS <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTURADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>			OTROS <input type="checkbox"/>	
POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTURADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>							
NO EXISTE <input type="checkbox"/>			OTROS <input type="checkbox"/>							
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA									
O	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 2px;">SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%; padding: 2px;">GENERADOR <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 2px; text-align: center;">NO EXISTE <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 2px; text-align: center;">OTROS <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>				
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>									
NO EXISTE <input type="checkbox"/>										
OTROS <input type="checkbox"/>										
ALCANTARILLADO										
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;">RED PÚBLICA <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">POZO CIEGO <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="padding: 2px; text-align: center;">NO EXISTE <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="padding: 2px; text-align: center;">OTROS <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>			OTROS <input type="checkbox"/>		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>								
NO EXISTE <input type="checkbox"/>										
OTROS <input type="checkbox"/>										
PRECIO										
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 2px;">SI <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">NO <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 33%; padding: 2px;">ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="padding: 2px; text-align: center;">OTROS <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>					
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>								
OTROS <input type="checkbox"/>										
Observación: Infraestructura Existente en la comunidad Campo Alegre servicio pero está en mantenimiento										
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
Petroglifos Campo Alegre II 0,50 km										
NOMBRES	DISTANCIA									
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 2px;">LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%; padding: 2px;">NACIONAL <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">PROVINCIAL <input type="checkbox"/></td> <td style="padding: 2px;">INTERNACIONAL <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	<p style="text-align: center; font-size: small;">Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>					
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>									
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>									



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOSTURISTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Jessica Serrano Gaibor	FICHA No. 010	
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA : 21-09-2017	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pista de 4x4 y Motocrós		
PROPIETARIO: N/A		
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Cultural	SUBTIPO: Pista
2. UBICACIÓN		
	LATITUD: 02° 35'980"	LONGITUD: 99° 19'440"
PROVINCIA: Orellana	CANTÓN: Loreto	LOCALIDAD: Loreto
CALLE: N/A	NÚMERO: S/N	TRANSVERSAL: N/A
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Loreto		DISTANCIA (km): 2 km
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m.): 347 msnm TEMPERATURA (°C): 21°C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 3000 a 4000 mm</p> <p>Se realizan competencias en el Barrio el Cisne, la pista se encuentra considerada dentro de la cartelera en la valida de la corrida motos y 4x4 regional amazónica, además esta actividad se encuentra inmersa en las fiestas Loretananas. La pista se encuentra ubicada al norte del poblado de Barrio El Cisne al margen derecho de la vía interoceánica Loreto –Coca, a 2km desde vía principal, el paisaje es irregular convirtiéndose en una de las pistas más duras y con un paisaje natural en su alrededor, únicamente a 70 m de la vía se puede apreciar un bosque Primario con la presencia de árboles grandes como los yugosos.</p> <p>Además está conformado por grupos de Club de 4x4 a nivel Amazónico y nacional y por grupos aficionados a este deporte.</p>

C A L I D A D	V A L O R	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>_____</p> <p>Se utiliza para fotografía y deporte de 4x4 y Motocross. _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Mantenimientos constante por parte de la municipalidad _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Explotación maderera y expansión agrícola, casería de animales contaminación de agua _____</p>								
	E X T R I N S E C O										
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			D	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASPALTADO	/			BUS	/				
		LASTRADO				AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4	/				
		SEÑERO				TREN					DIAS AL MES
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
						BOTE					Naturales:
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA					Naturales:	
					HELICOPTEROS						
<p>Observaciones: El acceso para llegar hacia se la realiza por medio de transporte terrestre, taxis y autos particulares. flete taxi 3 dólares (tiempo es 15 minutos)</p>											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:			
NOMBRE DE LA RUTA: Loreto-Barrío El Cere			
A DESDE: 6ham	HASTA: 16h00pm		
FRECUENCIA: 15 minutos DISTANCIA: 2 km			
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
P AGUA	<input checked="" type="checkbox"/> POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS		
Y ENERGÍA ELÉCTRICA	<input type="checkbox"/> SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS		
O ALCANTARILLADO	<input type="checkbox"/> RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS		
PRECIO	<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS		
Observación: Existe privado con servicio de alimentación, recreación como deporte de 4x4 y motocross			
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
El Rio Suno			
NOMBRES	DISTANCIA		
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otro: </td> <td style="width: 50%; border: none; vertical-align: top;"> Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR </td> </tr> </table>		11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otro:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otro:	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verdicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



Ministerio de Turismo

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO	VALOR EXTRINSECO						LOCAL	REGIONAL	NAC.	INT.		
	Max 15	Max 15						Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
Cascada Carachupa Pakcha	8	7	6	7	7	7	5	2		5		54	3
Caverna Milagro de Dios	7	7	7	7	7	6	5	2		4		52	3
Cementerio de Elefantes	7	6	8	7	7	5	5	2		5		52	3
Caverna Laberinto de Wami	6	5	8	8	7	7	5	1		4		51	2
Jardín Botánico OCKIL	5	5	8	7	8	7	5	1		5		51	3
Cascada Huataraco	6	5	5	7	3	4	2	1		2		35	2
Cascada Mariposa	5	5	6	4	2	3	2	1		3		31	2
Saladero Lumucha Urcu	5	5	5	4	4	0	1	1		3		28	2
Petroglifos Milenarios	7	6	5	4	7	4	2	1		5		41	2
Pista 4x4 y motocrós	5	5	4	2	7	4	1	2		5		35	2

- **Determinar los productos turísticos de la zona a través de metodologías de planificación turística para la consolidación de la oferta turística de la zona**

Los siguientes productos turísticos son diseñados en función de las recomendaciones del Gobierno Municipal de Loreto a la empresa turística privada para que tome en cuenta como modelos o bases de costo por día, y la operadora a su vez tendrá la opción de adicionar su comisión, de combinar los paquetes turísticos o de combinarlos con otros destinos.



- **LORETO**

Ruta de las Cavernas y Cascadas

Espeleología

Tiempo un día (Full Day)

ITINERARIO:

- El recorrido empieza desde la Planta hotelera del Cantón Loreto tomando la vía Interoceánica Loreto-



Tena hasta llegar a la Ruta de las Cavernas y cascadas aproximadamente un recorrido de 25 minutos desde Loreto, desde aquí el turista puede disfrutar de actividades como (espeleología) visita a la caverna Laberinto del Wuami, seguidamente puede realizar el recorrido hacia la caverna milagro de Dios observado las estalactitas y estalagmitas, continuando con el recorrido atravesamos el sendero hasta llegar al cementerio de Elefantes se tratan de (formaciones rocosas que datan de la era Cretácica

) a lo largo de todo su sendero se podrá apreciar una diversidad de especies de flora y fauna , el siguiente rumbo será el sendero del Dinosaurio se realiza una caminata por el estrecho rocoso hasta llegar a la cascada el paraíso aquí podremos realizar un baño natural en las aguas cristalinas del estero Pasohurco , apreciación de flora y fauna del bosque primario en la zona alta.

- Retornando por el mismo sendero hasta la cabaña Dinosaurio podrás deleitarte de un rico almuerzo,



en horas de la tarde nos trasladaremos por un sendero hasta llegar a la caverna Descanso, aquí los guías de este lugar darán a conocer una serie de objetos y crustáceos petrificados como (hachas, sellos, amonites y vilvaos) que datan de la era cretácica.

Ubicado a Latitud: **02° 22' 234"** y Longitud: **99° 19' 230"**,

- **FIN DE SERVICIOS.**

INCLUYE:

- *Un box lunch
- *Almuerzo
- *Guianza
- *Visita a las cavernas
- *Transporte
- *Implementos de seguridad

NO INCLUYE

- *Comidas y bebidas
- *Extras
- *Botas



QUE LLEVAR:

- * Protector solar
- *Cámara de fotografías y Gafas
- *Repelentes
- * Ropa ligera



ALTURA: 693 m s.n.m.

TEMPERATURA: 2 0°C a 30°C

COSTO POR PAX 60 DÓLARES



Costo por persona del Full day - Ruta de las Cavernas y Cascadas

	DETALLE	TRANSPORTE					ALIMENTACION				GUIA	ENTRADAS /CTC	
		AVION	TAXI	FURGONETA	BUS	LANCHA	Cabaña Dinosaurio	Misky Yacu	Hostal Ojo de Agua	Carachupa Packcha			
	PRIMER DIA												
8h00	Arribo de los turistas a la Ciudad de Loreto (pasaje boleto Quito - Loreto por bus)				\$ 12,00						\$ 15,00		
8H30	Desayuno en Hostal Ojo de Agua								\$ 4,50				
9h00	Transfer Loreto - Cabaña Karutambo - Visita a la Caverna el laberinto del Wami para la observacion de fosiles marinos			\$ 5,00								\$ 2,00	
11h00	Transfer - Comunidad Pasohurco . a la Caverna Milagro de Dios			\$ 4,00								\$ 2,00	
12H00	Observacion de Formaciones Rocosas denominado el "Cementerio de Elefantes"											\$ 2,00	
12h30	Visita a la cascada el paraíso											\$ 2,00	
13h30	Almuerzo en la cabaña Dinosaurio						\$ 4,50						
14h30	Visita a la caverna El descanso											\$ 2,00	
16h30	Retorno a Loreto			\$ 5,00									
		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 14,00	\$ 12,00	\$ 0,00	\$ 4,50	\$ 0,00	\$ 4,50	\$ 0,00			
						\$ 26,00				\$ 9,00	\$ 15,00	\$ 10,00	
	TOTAL COSTO POR PERSONA												\$ 60,00

Elaborado Por: Jessica Serrano

Ruta: Cabañas Karutambo

Tour Full Day (1 Día)

Cascadas Mariposa y Deportes de Aventura

ITINERARIO:

- El recorrido empieza desde la Planta hotelera del Cantón Loreto tomando la vía Interoceánica Loreto-Coca hasta llegar a las Cabaña Karutambo desde aquí el turista puede disfrutar de actividades como visita a las piscinas de peces como cachamas , tilapias , sábalos , seguidamente puede realizar la pesca deportiva que le servirá de alimento a la hora del almuerzo , continuando con el recorrido atravesamos el sendero Karutambo que quiere decir (la casa de lejos) en donde podremos apreciar la diversidad de especies de flora y fauna , dentro del sendero llegaremos a una parada en donde puedes subir a la liana de tarzan de la selva, en el transcurso del sendero llegaremos a la segunda parada que se llama el descanso del Sacha Runa que significa el descanso del Hombre de la Selva aquí podrás apreciar los monos aulladores y monos chichicos el sendero conduce hasta el rio suno en donde se encuentra el árbol de los deseos (tamia yura) retornando por el mismo sendero hasta las cabañas podrás deleitarte de un rico almuerzo, en horas de la tarde nos trasladaremos por un sendero hasta llegar a la cascada mariposa aquí familias de este lugar darán a conocer tratamientos naturales faciales con la mascarilla de cúrcuma (planta medicinal) luego de esta experiencia podrás sumergirte y refrescarte en las aguas cristalinas de esta cascada en el sendero podrás apreciar una diversidad de plantas como caña de azúcar, jengibre, de regreso por el sendero nos conducirá hasta las cabañas Karutambo para prepararnos a la aventura y descenso en boyas, hidrospeed o rafting por las aguas rápidas del rio Suno un trayecto que dura 2 horas y media hasta llegara a la Ciudad de Loreto (cabañas Sumak Huasi) aqui finaliza el tour

- Ubicado a Latitud: **02° 33' 825"** y Longitud: **99° 32' 151"**,



SERVICIOS

INCLUYE:

Almuerzo

*Guianza

* Implementos de seguridad

*Boyas y tablas de hidrospeed

*Transporte

NO INCLUYE

*Extras

* Botas

* Comidas y bebidas

* No especificadas por el Tour



QUE LLEVAR:

* Protector solar

*Cámara de fotografías y Gafas

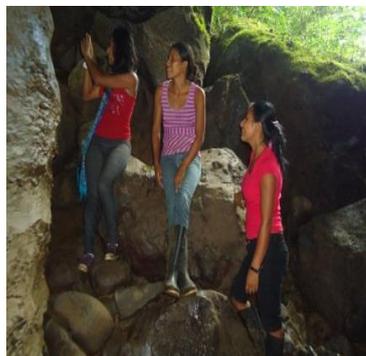
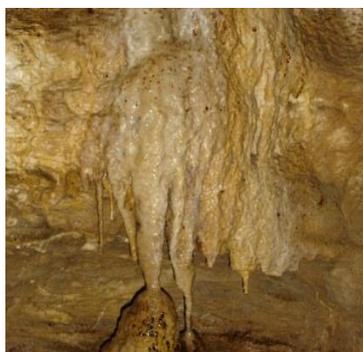
*Repelentes

* Ropa ligera

ALTURA: 693 m s.n.m.

TEMPERATURA: 20°C a 30°C

COSTO POR PAX 60 DÓLARES



Costo por persona del Full day - Cascadas las Golondrinas y Deportes de Aventura

	DETALLE	TRANSPORTE					ALIMENTACION				GUIA	CAVERNAS	TARABITA	CANOPY	HIDROSPEED/ TUBING	ACTIVIDADES CULTURALES	ENTRADAS /CTC
		AVION	TAXI	FURGONETA	BUS	LANCHA	Cabaña Karutambo	Misky Yacu	Hostal Ojo de Agua	Carachupa Packcha							
	PRIMER DIA																
8h00	Arribo de los turistas a la Ciudad de Loreto (pasaje boleto Quito - Loreto por bus)				\$ 15,00						\$ 15,00						
8H30	Desayuno en Hostal Ojo de Agua								\$ 4,50								
9h00	Transfer Loreto - Cabaña Karutambo			\$ 5,00													\$ 3,00
11h00	Visita a piscina de peces y pesca deportiva																\$ 3,00
12h00	Senderismo hasta el árbol de los deseos																
13h30	Almuerzo en la cabaña Karutambo						\$ 4,50										
14h30	Visita a la Cascada Mariposa													\$ 2,00			\$ 3,00
16h30	Retorno a Loreto			\$ 5,00													
		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 10,00	\$ 15,00	\$ 0,00	\$ 4,50	\$ 0,00	\$ 4,50	\$ 0,00	\$ 15,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2,00		\$ 9,00
						\$ 25,00				\$ 9,00						\$ 17,00	\$ 9,00
TOTAL COSTO POR PERSONA																\$ 60,00	

Elaborado Por: Jessica Serrano

Ruta: Cultura y Naturaleza

Tour Full Day (1 Día)

ITINERARIO:

Salida desde la Planta Hotelera del Cantón Loreto al jardín botánico que se encuentra en la organización OCKIL (Organización de Comunas Kichwa de Loreto), que son plantas exóticas de la zona.

Continuando el recorrido, visitaremos la Comunidad Jumandy, en donde se encuentra el Centro Turístico Comunitario Carachupa Pakcha, la comunidad kichwa recibe al turista con un baile autóctono, y brinda chicha con productos ancestrales de la zona, luego el visitante realizar una Caminata por un sendero hacia las cavernas, donde puede apreciar el paisaje exuberante de plantas frutales, maderables, flores si el tiempo nos permite podemos observar aves muy llamativas como: las tangaras, carpintero lineado, ara sari bifajeadado y entre otras aves de multicolores, llegará a la Cascada Carachupa Pakcha, en un tiempo aproximado de 20 minutos, donde podrá



ingresar a la caverna y apreciar una vertiente interna de agua cristalina que brotan de las profundidades de las rocas, se puede apreciar los musgos, líquenes, helechos, y llanas.

Luego el turista tiene varias opciones de actividades como: pesca deportiva, hidromasajes, tubing, kayak, y paseo en quilla. Almuerzo, plato típico de la zona.



Retorno al lugar de salida.

FIN DE SERVICIOS.

INCLUYE:

- Un box lunch
- Almuerzo
- Guianza
- Visita Ockill y Carachupa Pakcha
- Transporte
- Visitas especificadas
- **P COSTO POR PAX 60 DÓLARES**



NO INCLUYE:

- Gafas, Cámaras de fotografía
- Repelentes
- Ropa ligera
- Linterna de cabeza
- Comidas y bebidas extras
- Botas
- Protector solar
- Medicina propia



Costo por persona del Full day - Cultura y Naturaleza

	DETALLE	TRANSPORTE					ALIMENTACION				GUIA	CAVERNAS	TARABITA	TUBING	KAYAK	ACTIVIDADES CULTURALES	ENTRADAS /CTC
		AVION	TAXI	FURGONETA	BUS	LANCHA	Cabaña Dinosaurio	Misky Yacu	Hostal Ojo de Agua	Carachupa Pakcha							
	PRIMER DIA																
8h00	Arribo de los turistas a la Ciudad de Loreto (pasaje boleto Quito - Loreto por bus)				\$ 15,00					\$ 15,00							
8H30	Desayuno en Hostal Ojo de Agua							\$ 4,50									
9h00	Transfer Loreto - Jardín Botánico			\$ 2,00													\$ 3,00
11h00	Transfer Jardín Botánico a Comunidad Jumandy - Centro Turístico Comunitario Carachupa Pakcha			\$ 4,00													\$ 3,00
13h30	Almuerzo en Carachupa Pakcha								\$ 3,50								
14h30	Varias Actividades												\$ 3,00	\$ 3,00			
16h30	Retorno a Loreto			\$ 4,00													
		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 10,00	\$ 15,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 4,50	\$ 3,50	\$ 15,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 3,00	\$ 3,00		\$ 6,00
						\$ 25,00				\$ 8,00						\$ 21,00	\$ 6,00
	TOTAL COSTO POR PERSONA																\$ 60,00

Elaborado Por: Jessica Serrano

2. Inducción

La acción y efecto de extraer, a partir de determinadas observaciones o experiencias particulares, el principio particular de cada una de ellas.

En lo que respecta al análisis del macro entorno del cantón Loreto, se puede mencionar que cuenta con una población de 21163 habitantes, conformado por una parroquia urbana y cinco “parroquias rurales: Ávila Huiruno, Puerto Murialdo, San José de Dahuano, San José de Payamino y San Vicente de Huaticocha”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

En el 2016 las principales ramas de actividad son: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, representan el 38,89%, Enseñanza el 21,61%, Turismo el 21,61%, Administración Pública el 11,37%, Comercio el 5,95%, Transporte, información y comunicaciones el 4,11%, Actividades profesionales e inmobiliarias el 2,48% y otras actividades el 1,68%

En cuanto al micro entorno, se puede indicar que el Área de Turismo del Gobierno Municipal de Loreto, está conformada por un Coordinador y 2 Técnicos Encargados

En cuanto a las estrategias determinadas producto del análisis del FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), se señalan algunas estrategias: Elaboración de un Plan de Marketing Turístico para el destino Loreto, todo esto con el apoyo de instituciones públicas y privadas, Diseño de un plan de Desarrollo de turismo comunitario para fortalecer la Identidad cultural de este cantón con el apoyo de Rethus, Implementación de señalización y accesibilidad adecuada para atractivos naturales con el apoyo del Gobierno Provincial de

Orellana, y Diseño de un “plan de capacitación técnica para los propietarios, empleados de los establecimientos turísticos y pobladores interesados en proyectos productivos vinculantes con la actividad turística” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015), Elaboración de un Inventario de Atractivos Turísticos que permita conocer, evaluar y clasificar los atractivos que posee Loreto, Desarrollo de productos turísticos especializados en turismo de naturaleza, cultura y aventura.

Hipótesis: Planteamiento mediante la observación siguiendo las normas establecidas por el método científico.

El desarrollo del potencial turístico del cantón Loreto, incidirá positivamente como herramienta de desarrollo económico para el año 2016.

Probar la hipótesis por experimentación. (Elaboración del producto y/o proceso)

- Identificar los canales de comercialización de los productos turísticos para la determinación del turismo como herramienta de desarrollo económico de la zona.

3. Plan de Marketing Turístico del Cantón Loreto:

El Plan de Marketing Turístico incide “en el desarrollo de las tecnologías innovadoras de la información y comunicación que posibilitarán una ventaja competitiva en la actualidad frente a otros destinos”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009).

El objetivo de este plan es explicar que Loreto tiene el potencial necesario para desarrollarse en el ámbito turístico desde un punto de vista sostenible, incrementando las fuentes de empleo, a su vez generando mejorar los ingresos de los pobladores mediante la actividad turística.

4. Situación General de la Demanda Turística de Ecuador

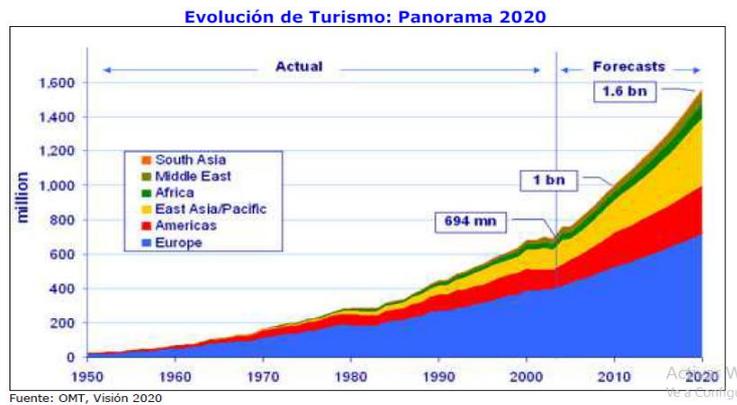
4.1 Turismo Global

Turismo Panorama 2020

Según las previsiones de la Vision 2020 de Turismo de la OMT, se espera que “las llegadas internacionales alcancen casi 1,6 millones para el año 2020. De estas llegadas de todo el mundo en el año 2020, 1.200 millones será intrarregional y 378 millones serán los viajeros de larga distancia” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009).

Las llegadas turísticas totales por región, muestran que para el 2020 las principales regiones de turismo receptivo, serán 3: “Europa (717 millones de turistas), Asia oriental y el Pacífico (397 millones) y América (232 millones) seguida de África, el Oriente Medio y Asia meridional” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009).

Gráfico 38. Evolución de turismo



Fuente: OMT

Para “Asia oriental y el Pacífico, Asia, el Oriente Medio y África se prevé un crecimiento récord a tasas de más del 5% año, en comparación con el promedio mundial del 4,1%”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

En las Américas, el crecimiento ha sido constante exceptuando el año 2009, lo que ha consolidado a la región como la tercera en número de turistas, tanto en las visitas de la última década, cuanto en las proyecciones de la OMT 2020.

Gráfico 39. Proyecciones

	Base Year	Forecasts		Market share (%)		Average annual growth rate (%)
	1995	2010	2020	1995	2020	1995-2020
	(Million)					
World	565	1006	1561	100	100	4.1
Africa	20	47	77	3.6	5.0	5.5
Americas	110	190	282	19.3	18.1	3.8
East Asia and the Pacific	81	195	397	14.4	25.4	6.5
Europe	336	527	717	59.8	45.9	3.1
Middle East	14	36	69	2.2	4.4	6.7
South Asia	4	11	19	0.7	1.2	6.2

Fuente: OMT, Barómetro del Turismo

Fuente: OMT

El “crecimiento de la economía y del turismo está siendo impulsado por los mercados emergentes asiáticos y latinos, los mercados maduros continuarán como los primeros destinos mundiales, el incremento más rápido de los nuevos mercados confirma el mensaje central de la OMT, en cuanto al potencial del turismo para el mundo en desarrollo”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

“Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

El turismo en el Ecuador

El Ecuador es un país, “considerado como uno de los 17 países mega diversos del mundo” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009), en el año 2013 ganó varios reconocimientos a nivel internacional, lo que ha permitido que se posicionen como destino a nivel regional y mundial, las grandes campañas de marketing del Ecuador como “Potencia Turística la última “All you Need is Ecuador”, puede mostrar que a finales del 2014, generó resultados positivos respecto a: el ingreso de visitantes no residentes, la salida de ecuatorianos al exterior y la balanza turística.

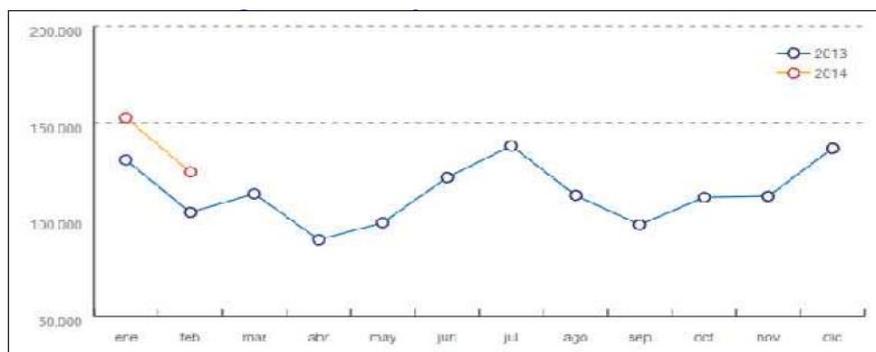
Gráfico 40. Llegada de extranjeros

2.3.1 LLEGADA DE EXTRANJEROS						
MES	2010	2011	2012	2013	2014	Var %
Enero	96.109	105.548	127.116	130.842	152.576	16,6
Febrero	89.924	86.421	99.521	103.768	124.584	20,1
Subtotal	186.033	191.969	226.637	234.610	277.160	18,1
Marzo	82.452	87.495	96.948	113.361		
Abril	70.540	87.507	92.627	89.669		
Mayo	77.618	81.870	92.644	98.420		
Junio	91.602	99.949	118.292	121.742		
Julio	110.545	117.966	130.779	138.140		
Agosto	95.219	98.962	106.375	112.576		
Septiembre	71.776	80.090	85.990	97.372		
Octubre	83.701	88.357	99.145	111.519		
Noviembre	81.253	92.573	99.674	112.061		
Diciembre	96.359	113.299	122.790	136.799		
Total	1'047.098	1'141.037	1'271.901	1'366.269		

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas, INEC (2015)

Llegada de extranjeros no residentes al Ecuador 2013 y el 2014, como producto de la campaña “All you Need is Ecuador”:

Gráfico 41. Llegada de extranjeros



Fuente: Anuario de Entradas y Salidas, INEC (2015)

En la tabla se puede apreciar que en “febrero de 2014, se mantiene un sostenido crecimiento en las llegadas de extranjeros al Ecuador, reflejado en el 20%, de incremento con respecto a las llegadas registradas en febrero de 2013, de igual forma en el período enero a febrero 2014, se alcanza el 18% de crecimiento”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009). En relación al mismo período del año anterior.

Principales mercados turísticos del Ecuador

Gráfico 42. Principales mercados

Rk	País	ene	feb	ene – feb	% part.
1	Colombia	54.467	26.770	81.237	29,3
2	Estados Unidos	19.262	19.982	39.244	14,2
3	Perú	15.570	19.154	34.724	12,5
4	Argentina	11.189	6.365	17.554	6,3
5	Venezuela	6.464	7.033	13.497	4,9
6	Chile	4.964	7.076	12.040	4,3
7	España	5.402	5.158	10.560	3,8
8	Canadá	3.586	3.219	6.805	2,5
9	Alemania	2.291	3.457	5.748	2,1
10	México	2.089	1.932	4.021	1,5
*	Otros países	27.225	24.438	51.730	17,9
	TOTAL	152.576	124.584	277.160	100,0

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas, INEC (2015)

En la tabla se puede verificar que los principales mercados extranjeros que visitan el Ecuador son de Colombia, seguido por Estados Unidos, Perú, Argentina, y Venezuela.

El estudio estadístico realizado por el Ministerio de Turismo en la Amazonía, arrojó los siguientes resultados:

Visitantes extranjeros y nacionales a la región Amazónica

Tabla 69. Visitantes en la región Amazónica

	Total extranjeros	Total nacionales
Sucumbios	7.666	19.714
Orellana	12.704	15.527
Napo	31.449	49.189
Pastaza	24.696	43.905
Morona Santiago	7.013	24.865
Zamora Chinchipe	2.244	16.453
Total Amazonía	85.772	169.653
RBY	7.363	~

Fuente: Ministerio de Turismo (2014)

El total de visitantes a la Amazonía es de 169.653, siendo el mayor porcentaje de visitantes nacionales con el 49.19%, y el 31.45% extranjeros en la provincia de Napo, seguido con el 43,91% de turistas nacionales y 24,70% de turistas extranjeros en visitar la Provincia de Napo, mientras que, el 15,53% de turistas nacionales y el 12,70% de turistas extranjeros en visitar la Provincia de Orellana.

Nivel de ingresos visitantes nacionales en promedio para Amazonía

Gráfico 43. Nivel de ingresos



Fuente: Ministerio de Turismo (2014)

En relación al gráfico se obtuvo que el nivel de ingresos de los visitantes nacionales, tienen el 19.05% que representan un ingreso menor a \$ 1.200, seguido del 15.48% entre \$ 2.400 a \$3.599 y un 14.84% entre \$1.200 a \$2.399. Por otro lado el segmento de visitas de extranjeros el mayor nivel de ingresos presentan el 13.97% es de menos de \$ 1.800, seguido del 11.07% es de \$ 4.800 a \$11.999 y 10.97% es de \$60.000 a \$71.999.

Tiempo de viaje promedio a la Amazonía

Tabla 70. Tiempo de viaje

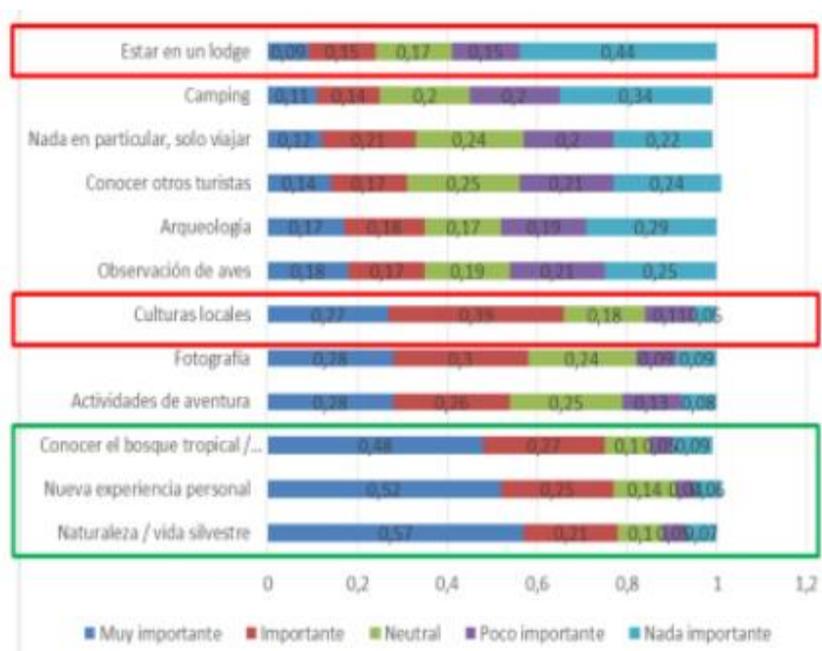
	Viaje Total	Ecuador	Amazonía	Porcentaje del tiempo de viaje en Ecuador que pasan en Amazonía
Sucumbíos	25	11	5	45%
Orellana	22	14	7	50%
Napo	31	18	4	22%
Pastaza	24	17	4	24%
Morona Santiago	30	20	3	15%
Zamora Chinchipe	32	22	3	14%
Total Amazonía	27	17	4	25%
RBY	18	13	5	38%

Fuente: Ministerio de Turismo (2014)

El “promedio del tiempo de viaje en Ecuador es de 17 días, de los cuales 4 días se utilizan para visitar la Amazonía lo que corresponde al 22%, siendo los destinos más visitados Orellana, Sucumbíos y la Reserva de Biosfera Yasuní (RBY)” (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014). Los visitantes extranjeros son los que más tiempo se quedan en la Amazonía ecuatoriana, en las provincias que más pernoctan son: Orellana 7 días mientras que los nacionales tan solo 2 días, seguido de la RBY con 5 días, mientras que no hay ninguna visita nacional a la RBY, en la provincia de Sucumbíos son de 5 días y nacionales 3 días.

Motivación de viaje para visitar la Amazonía - visitantes extranjeros

Gráfico 44. Motivación de viaje



Fuente: Ministerio de Turismo (2014)

Las principales “motivaciones de viaje para visitar la Amazonía por parte de los turistas extranjeros son: Naturaleza / vida silvestre con el 57%, nueva experiencia personal con el 52%, conocer el bosque tropical/Amazonía con el 48%” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009).

Motivación de viaje para visitar la Amazonía - visitantes nacionales

Gráfico 45. Motivación de viaje

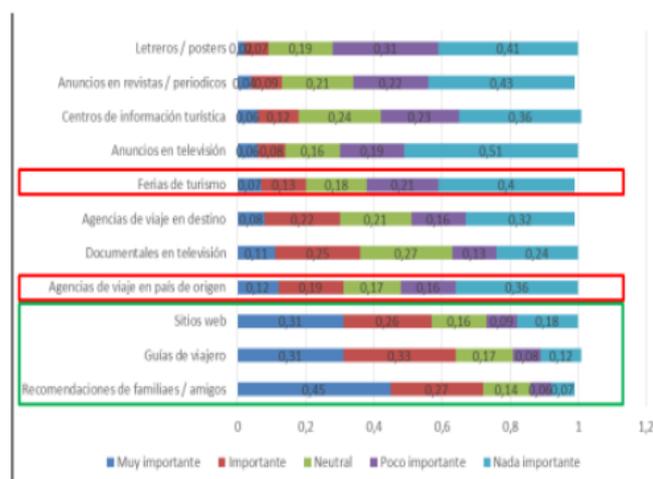


Fuente: Ministerio de Turismo (2014)

En el caso de “los turistas nacionales, las motivaciones principales son: Naturaleza/vida silvestre con el 44%, nueva experiencia personal con el 37%, y conocer el bosque tropical con el 36%”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009).

Fuentes de información para escoger un destino- visitantes extranjeros

Gráfico 46. Fuentes de información

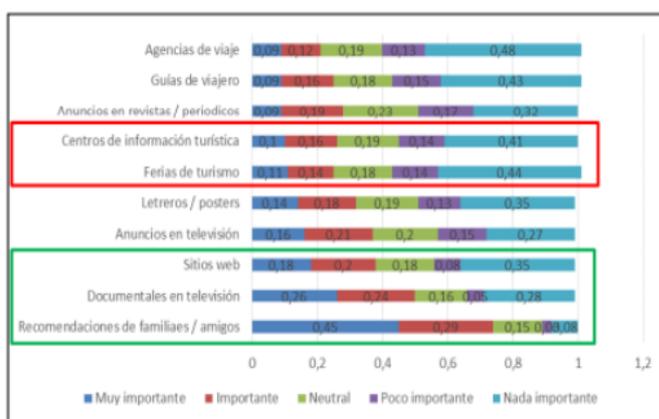


Fuente: Ministerio de Turismo (2014)

Para los turistas extranjeros “las fuentes de información a la hora de escoger un destino de viaje son: recomendaciones de familiares/amigos con el 45%, guías de viajero con un 31% y sitios web con el 31%” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009).

Fuentes de información para escoger un destino- visitantes nacionales

Gráfico 47. Fuentes de información



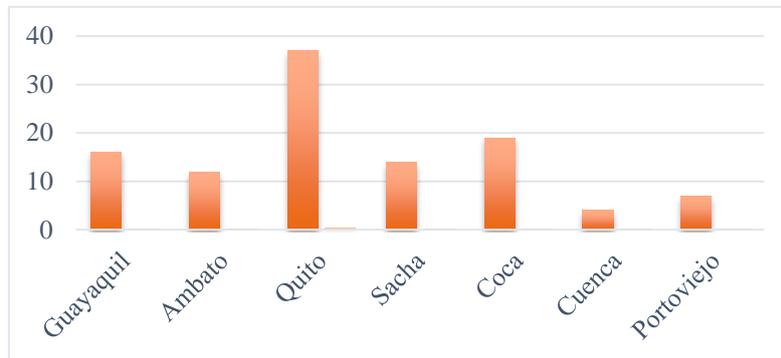
Fuente: Ministerio de Turismo (2014)

Las principales “fuentes de información a la hora de escoger un destino de viaje son: recomendaciones de familiares/amigos con el 45%, documentales en televisión con el 26% y sitios web con el 18%” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009).

4.2 Síntesis de los principales indicadores de la demanda para Loreto

Según la investigación de campo realizada en el cantón Loreto, se determinó que los turistas nacionales que visitaron el cantón se determinaron lo siguiente:

Gráfico 48. Visita de turistas nacionales-Loreto

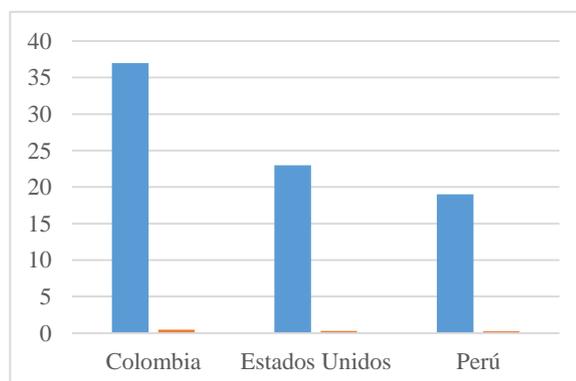


Elaborado Por: Jessica Serrano

En la figura se evidencia que el 34,04% de turistas que llegan al Cantón Loreto son residentes de Quito, el 17,30% provienen del Coca, el 14,53% de Guayaquil, el 13,30% de Sacha, el 10,89% provienen de Ambato, el 6,20% residen en Portoviejo y el 3,84% de Cuenca. Por cuanto se debe enfocar en un crecimiento de la oferta para el turista de Quito y local.

Según la investigación de campo realizada en el cantón Loreto, se determinó que los turistas extranjeros que visitaron el cantón se determinaron lo siguiente:

Gráfico 49. Visita de turistas extranjeros-Loreto



Elaborado Por: Jessica Serrano

En la siguiente figura se evidencia que el 46,84% de turistas extranjeros que visitan Loreto son de Colombia, el 29,11% provienen de Estados Unidos, y el 24,05% son residentes en Perú. Por cuanto se debe enfocar en un crecimiento de la oferta para el turista de Colombia.

- **Estacionalidad de la demanda de turismo receptor:** Como resultado de la aplicación de las encuestas aplicadas a los turistas que visitaron Loreto se evidenció que de los visitantes nacionales, el 64% prefiere viajar a mediados de año, el 20% prefiere viajar a comienzos de año y en menor porcentaje están quienes quieren viajar a final de año, mientras que, los turistas extranjeros que visitaron Loreto el 47% prefiere viajar a final de año, el 34% prefiere viajar a mediados de año, y el 19% a comienzos de año.
- De la investigación de campo realizada, se determinó que de la población nacional que está en la capacidad de hacer turismo, el 34% viaja por negocios, el 25% viaja por Turismo, el 24% viaja por vacaciones y en menor porcentaje viajan por estudios y salud. Y los turistas extranjeros que llegan al Cantón Loreto, el 40% viaja por turismo, el 32% viaja por negocios, el 15% por vacaciones y en menor porcentaje viajan por salud y estudios.
- Se evidenció que el 53,20% de los turistas nacionales que visitan Loreto estarían dispuestos a pagar por día entre 50 a 75USD, el 27,50% de 76 a 100USD, el 12,80% de 101 a 150 USD, el 4,10% entre 51 a 75 USD, y el 2,40% de 151 USD en adelante; mientras que, el 40,15% de los turistas extranjeros que visitan Loreto estarían dispuestos a pagar por día entre 101 a 150 USD, el 35,43% de 151 USD en adelante,

el 12,50% de 76 a 100 USD, el 6,86% entre 51 a 75 USD, y el 5,06% de 50 a 75 USD.

- El 42% de los turistas nacionales que llegan a Loreto, les ha parecido que lo mejor de su visita es la Naturaleza, el 36% cree que lo mejor que tiene es su cultura, el 13% piensa que lo mejor es su gastronomía y en menor porcentaje creen que lo mejor son los servicios turísticos. Para los turistas extranjeros que llegan al Cantón Loreto, al 41% les ha parecido que lo mejor de su visita es la Naturaleza, el 38% cree que lo mejor que tiene es su cultura, el 11% piensa que lo mejor es su gastronomía y en menor porcentaje creen que lo mejor son los servicios turísticos.
- Se pudo determinar que los turistas nacionales que llegan al Cantón Loreto, más de la mitad se informan a través de familiares y amigos, seguido por el internet, televisión y ferias, en mínimos porcentajes se han informado por agencias de viaje, revistas y volantes, en tanto que, los turistas extranjeros que llegan al Cantón Loreto, más de la mitad se informa a través de familiares y amigos, seguido por el internet, agencias de viajes, televisión y ferias, en mínimos porcentajes se han informado por revistas y volantes.

4.3 Ingresos de divisas por turismo al Ecuador

En lo concerniente a la demanda de turismo interno, el Ministerio de Turismo a través de su Coordinación General de Estadística e Investigación, entrega algunas cifras referentes al número de viajes realizados por turistas y excursionistas (nacionales y extranjeros) durante los

diferentes feriados nacionales, cabe señalar que la actividad turística interna se ha caracterizado siempre por una alta tendencia hacia la estacionalidad, misma que puede ser observada con mayor fuerza durante los días de descanso obligatorios que se programan cada año en el Ecuador.

Los feriados de carnaval, semana santa, primero de mayo, 24 de mayo, 10 de agosto, 2 y 3 de noviembre, navidad y Fin de año son los de mayor relevancia a escala nacional, de ello se puede evidenciar que el mayor movimiento de personas registrado de lo que va el 2017, sucedió en el feriado carnaval, registrando un gasto promedio de viaje de USD 57 dólares americanos y un aporte a la economía de 75 millones de dólares. Durante estas vacaciones, tan solo el 0.67% de las movilizaciones se registraron a la provincia de Orellana, lo que significaría un aproximado de 8.719 personas. Los destinos de Guayas, Santa Elena y Manabí siguen siendo los preferidos por los ecuatorianos con 15.91%, 14.20% y 12.94% respectivamente. En lo que se refiere a la región amazónica, Napo, Pastaza, Sucumbíos y Morona Santiago son los más visitados por los turistas y excursionistas, con 2.66%, 1.40%, 0,88% y 0,84%% respectivamente (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017).

La Fase I del Estudio de Mercado para la Dinamización y Diversificación de la Oferta Turística Sostenible en la Amazonía y Reserva de Biósfera Yasuní realizado en el año 2011, hace una aproximación hacia el número de turistas nacionales que visitan la Amazonía ecuatoriana, siendo Napo con 49.189 personas la de mayor cuota de mercado, seguida de Pastaza con 43.905, Morona Santiago con 24.865, Sucumbíos con 19.714, Zamora Chinchipe con 16.453 y finalmente Orellana con 15.527. Algunos de los factores que se asociación a la baja participación de la provincia de Orellana, respecto de la cuota de turismo nacional son: el

desconocimiento de oferta turística, la falta de señalización, el deterioro de la red vial, y falta de promoción turística.

El mismo estudio revela que el estimado de visitantes a toda la región amazónica es de 255.424, siendo el mayor porcentaje de visitantes nacionales con el 66.64%, y el 33.58% extranjeros, de los cuales el 8.6% visitaron específicamente la Reserva de Biósfera Yasuní (MINTUR, 2011).

La Coordinación de Turismo y Recreación del GAD Municipal de Loreto trabaja de la mano con las distintas iniciativas turísticas y prestadores de servicios del cantón a fin de fomentar su crecimiento en el tiempo, durante este camino, el equipo técnico a partir de la información levantada en los registros de visitantes, ha cuantificado la demanda de turistas nacionales, internacionales y visitantes, durante el período 2016 en un aproximado 6.540 personas.

4.4 Situación General de la Oferta Turística del Ecuador

4.4.1 Estructura de Productos y Destinos Turísticos del Ecuador

- **Productos Básicos del cantón Loreto**

Los productos turísticos que responden a la motivación de conocer el Destino Loreto, contienen recursos o atractivos turísticos considerados íconos del destino. Entre ellos se menciona:

Carachupa Packcha (Comunidad Jumandi), Cavernas Milagro De Dios, Cavernas Laberinto del Wami (Comunidad la Floresta) Fósiles Marinos (Comunidad de Pasohurco), entre otros.

- **Productos orientados a públicos con motivaciones especiales**

Son aquellos productos que responderán a las motivaciones especiales de los turistas que visiten Loreto, pudiendo ser este el caso del ecoturismo, turismo comunitario, educacional etc. Dichos productos requerirán de componentes extras que complementen el interés del visitante. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014). Así se mencionan:

- Centro de Turismo Comunitario Mishky Yacu
- Centro de Turismo Comunitario Carachupa Packcha
- Cavernas Milagro de Dios
- Cavernas Laberinto Wami
- Deportes de Aventura Hidrospeed y Tubing En el Rio Suno y Huataraco
- Cabañas Karutambo

- **Productos de interés específico o de nicho**

Productos que responden a mercados especializados con intereses particulares sobre el destino, estos mercados van más allá de la motivación general del destino. Así se detallan:

- Fósiles Marinos
- Petroglifos Milenarios (comunidad Campo Alegre)
- Aviturismo (comunidades)

- Cavernas Milagro de Dios
- Cavernas Laberinto Huami
- Centro Turístico Cabañas Pasohurco (Cementerio de Elefantes, Caverna Milagro De Dios).

4.5 Oferta de servicios turísticos:

La conectividad:

La conectividad interprovincial hacia el cantón Loreto se da a través de la red principal de primer orden, el mismo que se extiende a lo largo del cantón en dirección norte sur y conecta directamente 5 de las 6 parroquias de Loreto: Payamino, Loreto, Huiruno, Huaticocha y Dahuano. Loreto cuenta con un total de 348,05 Km de vías, de los cuales la gran mayoría (244,41 Km) corresponde a carreteras sin pavimentar angostas; le siguen las carreteras pavimentadas de dos o más vías con 84,83 Km y los caminos de verano con 14,89Km. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014).

Los turistas, como cualquier otro usuario del sistema de transporte, buscan moverse con seguridad de origen a destino con un equilibrio adecuado entre velocidad, confort y costo. A partir de ello, y en lo que respecta a los mercados nacionales la conectividad de Loreto depende esencialmente del buen estado de la red vial estatal terrestre. La ruta Quito- Baeza – Hollín – Loreto posee una distancia de 232 kilómetros, es decir un aproximado de 4 a 5 horas según sea el tipo de vehículo.

Como servicios de transporte que transitan esta ruta se encuentran los buses, furgonetas, vehículos privados y de alquiler. Las Cooperativas Baños, Transportes Esmeraldas, El Dorado y San Francisco, permiten en conjunto mantener una frecuencia de salidas con intervalos de 60 minutos hacia la capital de la república. La ruta Ambato-Puyo-Tena –Hollín –Loreto, es otra de las conexiones estratégicas para el cantón, no solo por formar parte de la conectividad intrarregional amazónica, sino también porque permitiría lograr la captación de segmentos de mercado interesados en deportes de aventura que provengan desde el destino Baños, esta ruta comprende una distancia de 294 kilómetros y un tiempo aproximado de 5 a 6 horas dependiendo del medio de transporte.

En lo que se refiere a la conectividad interregional con la costa, la ruta Guayaquil - Riobamba –Baños –Puyo-Tena – Hollín – Loreto representa la de menor distancia y tiempo con 550 kilómetros y un tiempo aproximado de 8 a 9 horas dependiendo del vehículo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

En un mundo ideal, los turistas podrían completar su viaje usando un solo modo de transporte para moverse de un punto a otro; sin embargo, este resultado no es compatible con la estructura de la red de transporte disponible del cantón Loreto y por lo tanto, los turistas se ven obligados a agregar una o más conexiones intermodales. Este suceso se puede evidenciar fácilmente en los mercados internacionales, quienes dependen además de la red vial terrestre, de las conexiones aéreas al destino.

El aeropuerto de la ciudad del Coca es el más cercano al cantón Loreto; encontrándose a tan sólo 60 minutos de distancia, esta terminal constituye la conexión aérea más conveniente

para el caso de los turistas que generalmente desean visitar la Amazonía. A la fecha, la ruta Quito – Coca / Coca – Quito es operada por dos aerolíneas, TAME empresa nacional y Avianca de carácter internacional, el tiempo estimado del vuelo es de apenas 30 minutos, mientras que el precio promedio del viaje ida y vuelta ronda los USD 170 dólares. Los fines de semana hay una frecuencia diaria, mientras que entre semana existen al menos tres (Dirección de Aviación Civil, 2015).

La infraestructura turística

Para efectos del presente estudio, la infraestructura turística dentro del cantón será clasificada en función de reconocer quién es el responsable de financiar su creación y a quienes se encuentran orientados los beneficios de la misma, de esta manera se obtienen tres clases de infraestructura:

- Infraestructura comercial (Sector Privado y Comunitaria)
- Infraestructura pública (Sector Público)
- Infraestructura mixta (Alianzas Público - Privadas)

Entender las relaciones existentes entre estos distintos tipos de infraestructura, ayuda a clarificar las competencias y responsabilidades que deben asumir cada uno de los actores que participan del desarrollo turístico del cantón Loreto. Del mismo modo, permite determinar de mejor manera las fuentes de financiamiento para cada caso en particular.

- En lo que respecta al análisis de la infraestructura comercial del cantón, se toman como base el catastro turístico de Loreto al 2016, en él se puede evidenciar la existencia de 18

empresas de alojamiento, de las cuales 3 son hostales, 8 son hostales residencia, 3 son pensión, 2 cabañas, una hostería y un hotel; de acuerdo al tipo de servicios que brindan cada uno de ellos, se obtiene que la gran mayoría de la oferta de alojamiento en el cantón Loreto se encuentra en tercera categoría, siendo la excepción un hotel en segunda categoría y una hostería con primera categoría. Respecto a la capacidad instalada en el destino, se registran aproximadamente 269 habitaciones y 556 plazas con una tarifa promedio en destino de USD 14,56 dólares (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015). Los mercados que sostienen a estos emprendimientos son esencialmente corporativos y provenientes de la industria de petróleo y comercio en general. En ninguno de los establecimientos se identifican certificaciones de calidad o sostenibilidad ambiental, del mismo modo, carecen de convenios formales con agencias de viajes y/o tour operadoras para la captación de segmentos turísticos. Tan solo el 27% de los emprendimientos posee servicios de alimentación.

- En lo que concierne al subsector de Alimentos y Bebidas se identifican en total 21 emprendimientos, de los cuales 19 están clasificados como restaurantes y 2 como fuentes de soda. El 99% se encuentran bajo tercera categoría, no identificándose la implementación de programas de calidad o sostenibilidad ambiental. Loreto posee una capacidad instalada de alrededor de 155 mesas y 457 sillas, en este sentido, su funcionamiento está sostenido por un consumo predominantemente local, en cuyo caso, dentro de su oferta destacan los almuerzos ejecutivos, las parrilladas y otros productos de consumo ligados al ocio, cabe recalcar que dentro del consolidado nacional turístico se encuentran registrado tan solo 5 establecimientos en el área de alimentos y bebidas de los cuales 4 representan a restaurantes y una fuente de soda, en cuyo caso estas

guardan cierta orientación al mercado turístico (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

- Uno de los subsectores que mejor adapta su oferta al ocio y tiempo libre de las personas, es el de recreación diversión y esparcimiento, de ahí que dichas actividades sean en muchas ocasiones asociadas con el turismo formal, sin embargo, esta consideración se encuentra muchas veces lejos de ser acertada. El cantón posee 17 emprendimientos registrados bajo la categoría de recreación diversión y esparcimiento, de ellos, 2 son emprendimientos turísticos, uno es un centro de turismo comunitario, uno corresponde a termas y balnearios, mientras que el resto corresponden a karaokes, bares, cantinas y discotecas; con base en la información proporcionada por los prestadores de servicios, las personas que responden a esta oferta son mayoritariamente habitantes del destino y visitantes.
- En lo que respecta a la infraestructura pública, cabe distinguir las competencias, que según legislación ecuatoriana tienen cada nivel de Gobierno. En este sentido “la letra “d” del artículo 55 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, señala que los gobiernos municipales tienen como competencia exclusiva prestar los servicios públicos de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).

- A partir de la información recogida dentro del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Loreto se puede conocer que al 2015, la infraestructura destinada a la cobertura de servicios básicos es aún deficiente en el territorio, alrededor del 50% de las parroquias rurales no han cubierto sus necesidades básicas, siendo la cabecera cantonal la mejor atendida con servicios de energía eléctrica que llegan al 91,4%, alcantarillado al 60,11%, agua potable 41,40%, recolección de desechos sólidos 78,64%. Resulta importante sumar a este análisis que la distribución demográfica de la población loretana ubica en el área urbana al 11% de las personas y al 89% restante en área rural (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015).
- En lo que respecta a la infraestructura para la prestación de servicios de salud, se registran en la cabecera cantonal un centro de salud tipo 3 y un dispensario de salud del seguro social campesino, la parroquia Puerto Murialdo cuenta con 2 botiquines comunitarios y 2 sub centros de salud, San José de Dahuano 1 botiquín comunitario, 2 puestos de salud y 1 sub centro de salud, en el caso de la parroquia Payamino, se contabiliza un botiquín comunitario y dos sub centros de salud. El 50% de la infraestructura es administrada “por el Ministerio de Salud Pública, el 43% por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el 7% por el Seguro Campesino”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015)
- Loreto cuenta con una terminal terrestre, un coliseo, un estadio reglamentario para encuentros profesionales de fútbol, un parque central, una unidad de policía y una iglesia. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015)

4.6 Macro-Análisis Competitivo

El potencial turístico de Loreto está basado en sus recursos naturales y patrimonio cultural.

Loreto cuenta con una superficie de 214559,7 has, la vegetación natural en Loreto ocupa la mayor extensión cantonal, siendo más exuberante en los sitios “donde se ubican las áreas protegidas del Parque Nacional Sumaco - Napo Galeras y el Bosque Protector Hollín – Loreto” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015), ante ello, y si se incluyen las áreas de socio bosque colectivo e individual, la vegetación natural llega a ocupar un 67% del territorio, lo que representa 143959,3 has.

Ante esta realidad, las características del suelo en Loreto y su alto valor ecológico, representan una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas ligadas a la naturaleza y la conservación (MAGAP, 2013).

Análisis competitivo con respecto a otros cantones de la provincia:

A continuación se detallan algunos de los atractivos turísticos que poseen los otros cantones de la Provincia de Orellana, que representan competencia para el destino Loreto:

- **Atractivos turísticos del Cantón Francisco de Orellana**

- a) **Atractivos Naturales:**

- Cascada la Belleza

- Centro Turístico Comunitario Paco Playa

- Laguna de Yarina

Laguna Pañacocha

Río Napo

Río Payamino

Río Samona

b) Atractivos culturales:

Comunidad Kichwa Corazón del Oriente

Comunidad Kichwa de Añango

Comunidad Waorani Guiyero

Comunidad Nueva Providencia

Comunidad Río Indillama

• **Atractivos turísticos del Cantón Joya de los Sachas:**

a) Atractivos Naturales:

Centro Turístico Comunitario Río Negro

Cascadas de las Conchas

Cascada del Señor Gaibor

Cascada del Amor

Lago San Pedro Lago Verde

Laguna Agrupación Tanguila

Laguna el Chamanal

Laguna Finca del Señor Vega

b) Atractivos culturales:

La Macareña

Centro Botánico Kaum

Centro Turístico Capirona Lodge

Centro Turístico Choza Bar la Valladolid

Centro Turístico Royal Palm

Finca agroecológica Simón Bolívar

Finca Esperanza del Mañana

Museo Arqueológico Señor Torres

- **Atractivos turísticos del Cantón Aguarico**

- a) Atractivos Naturales:**

- Laguna Batelón

- Laguna de Bagra

- Laguna de Kokaya

- Laguna Garzacochoa

- Laguna Jatuncocha aloja

- Parque Nacional Yasuní

- Saladero de Loros

- b) Atractivos culturales:**

- Comunidad Kichwa Chiro Isla

- Comunidad Kichwa Zancudococha

- Comunidad Kichwa Martinica

- Comunidad Kichwa Samona Yuturi

- Comunidad Waorani de Bameno

- Comunidad Waorani de Buanamo

Relación comparativa entre productos turísticos:

Gráfico 50. Relación compartida

MATRIZ PRODUCTO TURISTICO/LUGAR												
Productos Turísticos	LORETO			SACHA			AGUARICO			ORELLANA		
	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
TURISMO COMUNITARIO		▲			▲		▲			▲		
TURISMO CULTURAL		▲				▲		▲			▲	
TURISMO DE AVENTURA		▲				▲			▲			▲
TURISMO RURAL		▲				▲		▲			▲	
CAZA Y PESCA			▲		▲				▲			▲
TURISMO DE INCENTIVOS			▲			▲			▲			▲
TURISMO RELIGIOSO			▲			▲			▲			▲
FERIAS Y CONGRESOS		▲				▲			▲			▲
TURISMO DE SALUD			▲			▲			▲			▲
PARQUES NACIONALES	▲						▲			▲		
TURISMO ARQUEOLOGICO	▲								▲			▲
AVISTAJE DE AVES Y FAUNA	▲			▲			▲			▲		
PARQUES TEMATICOS			▲		▲				▲			▲
ECOTURISMO		▲		▲			▲			▲		
SITIOS PATRIMONIALES		▲				▲			▲			▲
TURISMO VIVENCIAL			▲	▲				▲			▲	

SIMBOLOGIA (IMPACTO)
 Alto ▲
 Medio ▲
 Bajo ▲

Fuente: COTUR del GAD Provincial de Orellana (2015)

4.7 Prioridades de actuación según la situación del turismo en Loreto

“A partir de un análisis de la situación turística del mercado de Loreto, se ha obtenido una priorización de actuaciones” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015), según se presenta a continuación:

- **Fortalezas principales a potenciar:**

- 1.-Diversidad de recursos naturales y culturales.
- 2.-Empresas Públicas y Privadas con proyectos de reactivación económica de Loreto
- 3.-Desarrollo de la actividad turística en algunas comunidades.
- 4.- Medicina natural y shamanismo

5-Atractivos naturales, culturales, y gastronómicos.

- **Debilidades principales a superar:**

- 1.-Control de políticas ambientales y protección de recursos naturales y culturales.

- 2.-Los servicios básicos

- 3.-Señalización adecuada para atractivos.

- 4.-Planta turística.

- 5.-Accesibilidad a los atractivos.

- **Oportunidades más favorables a aprovechar:**

- 1.-Identidad cultural.

- 2.-Mejorar la economía familiar.

- 3.- Rethus: impulsa y realiza actividades de turismo Comunitario.

- 4.-Apoyo del Gobierno Municipal de Loreto.

- 5.-Proyectos con potencial para ser beneficiarios de voluntariado y cooperación internacional.

- **Amenazas más desfavorables a contrarrestar:**

- 1.-Contaminación ambiental.

- 2.-Debilitación cultural.

- 3.-Cacería de especias nativas.

- 4.-Explotación petrolera

- 5.-Tala de árboles y caza de animales.

4.8 Visión y objetivos del Plan de Marketing

4.8.1 Visión

En el año 2021, Loreto es reconocido por su oferta de experiencias turísticas sostenibles y competitivas en los mercados emisivos nacionales e internacionales, contribuyendo así a la diversificación de su estructura productiva, el mejoramiento de la economía local, las capacidades del recurso humano local, la conservación del medio ambiente y la identidad cultural.

4.8.2 Propósito y objetivos

Considerando el proceso de fortalecimiento de la planificación turística y mejorar la oferta del cantón Loreto, en el marco de la perspectiva de hacer realidad la visión de futuro, y el desafío central del desarrollo turístico, y considerando las competencias de los Gobiernos locales, se ha mencionan los siguientes objetivos:

General:

Incrementar la eficiencia en la gestión turística mediante la coordinación administrativa y colaboración público-privada, y llevar al destino a una posición de liderazgo en la estrategia de marketing y comunicación online para el mercado nacional e internacional.

Principios del Plan de marketing

El plan de marketing es fundamental para el desarrollo de las actividades planteadas dentro del Plan Estratégico cantonal, mediante medios y herramientas, que permitan incrementar la afluencia de turistas.

Los cinco principios que deben regir en el marketing de Loreto:

- **Enfoque:** “Orientación a marcas, mercados, productos, segmentos, herramientas de marketing, en el marco de las competencias de la Coordinación de Turismo y Recreación de Loreto y en acuerdo con las demás unidades de gobierno” (Muñoz, 2014).
- **Marketing Online y Offline:** “Orientación preferente hacia el universo online en los aspectos de ciclo del viaje, comunicación y relación con el consumidor, y venta, entre otros”. (Muñoz, 2014).
- **Innovación:** “Apuesta por la innovación en los ámbitos de segmentación, oferta turística, herramientas de comunicación, servicios de la dirección de turismo de Loreto y modelo de gestión del marketing”. (Muñoz, 2014).
- **Marketing orientado a resultados y no a actividades:** “Toma de decisiones bajo una perspectiva de resultados en la que prevalecerá la relación coste/beneficio. A tal fin, y con una planificación estratégica y táctica previa, se fijarán objetivos cuantitativos y cualitativos, así como indicadores de seguimiento”. (Muñoz, 2014).
- **Marketing público-privado y no solo público:** “El sector se incorporará progresivamente a las fases de decisión y financiación del marketing” (Muñoz, 2014)

de Loreto un enfoque comercial, privilegiando la oferta de productos y servicios sobre la promoción institucional.

5. Estrategia de Mercado

5.1 Estrategias de marketing basada en mercados:

El “marketing estratégico busca conocer las necesidades actuales y futuras del destino, localizar nuevos nichos de mercado, identificar segmentos de mercado potenciales, valorar el potencial e interés de esos mercados, orientar al destino en busca de esas oportunidades y diseñar un plan de actuación que consiga los objetivos buscados” (Muñiz, 2014).

En relación a este concepto, y habiéndose evaluado las potencialidades del destino Loreto y sus consecuentes oportunidades ante los mercados emisivos de turismo, se procede a clasificar los mercados objetivos de Loreto en las siguientes cuatro categorías:

- **Mercados prioritarios:** “Mercados que aportarán mayor valor añadido a la actividad turística de Loreto. En este sentido, serán los que mayor volumen aporten al sector turístico local en cuanto a llegadas y/o gasto por turista”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014)
Quito, Tena, Ambato, Archidona, Baeza, Puyo, Macas, Baños.
- **Mercados principales:** “Son mercados en los que ya se está presente con un peso importante y que representan un volumen importante de la estructura de la demanda turística de Loreto, por tanto, hay que realizar un mayor esfuerzo de inversión para

su consolidación y mantenimiento” (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014) en el tiempo.

El Sacha, El Coca, Lago Agrio, Shushufindi.

- **Mercados de refuerzo:** “Son mercados que, aunque importantes para el cantón, no aportarán el mismo valor que los mercados clave. Las cifras de volumen de llegadas y gasto pueden llegar a ser relevantes para Loreto, aunque no al mismo nivel que el de los mercados clave”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014)

Guayaquil, Manta, Cuenca, Riobamba, Ambato

- **Mercados oportunidad:** “Mercados que no aportan un gran volumen en relación a los anteriores, pero de interés para el cantón por ser mercados con, potencial, que podrían atraer a Loreto segmentos específicos interesados en un producto concreto. La inversión de marketing en estos mercados debe ser puntual, orientada a un público específico y con un propósito muy claro. Son mercados en los que sólo hay que invertir si se dispone de recursos y existen oportunidades”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014).

Estados Unidos, Perú, Colombia, .

Es a partir de esta estructuración que se podrá orientar la distribución de presupuestos en materia de publicidad y promoción para el destino Loreto.

Segmento de mercado:

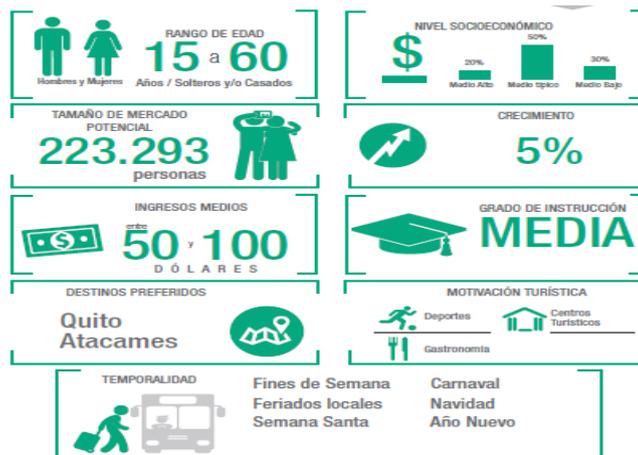
Para lograr la diferenciación y posicionamiento de la marca Loreto, es fundamental “dirigirse al segmento de viajeros culturales y sostenibles que buscan disfrutar de experiencias

gratificantes vinculadas al ocio” (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014), la aventura, la cultura y la naturaleza, estos potenciales, turistas, persiguen beneficios emocionales y experiencias inigualables.

A continuación, una descripción de los diferentes perfiles de visitantes y turistas potenciales identificados, considerando sus características demográficas y socioeconómicas:

• **Perfil del Visitante Local (Loreto, Sacha, El Coca)**

Gráfico 51. Perfil del visitante



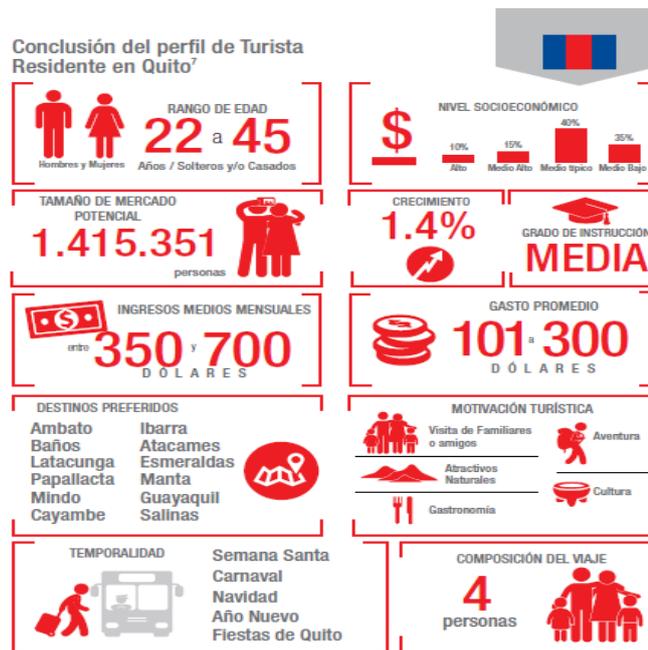
Fuente: Plan Estratégico para la competitividad Turística de la Provincia de Orellana (2014 – 2020)

Interpretación: Hombre y mujeres residentes en Loreto, Coca o Sacha, entre 15 a 60 años, sean solteros, casados y/o divorciados, de nivel socioeconómico medio típico, con ingresos medios mensuales entre 400 y 600 dólares. Poseen un grado de instrucción media, y sus motivaciones turísticas giran en torno a deportes, ríos & cascadas en centros turísticos y gastronomía. Se movilizan con la familia y amigos, usualmente en fines de semana, feriados

locales, y otros feriados programados. Cuando salen de vacaciones fuera del cantón, prefieren destinos como Quito o Atacames.

• **Perfil de Turista Residente en Quito**

Gráfico 52. Perfil turista



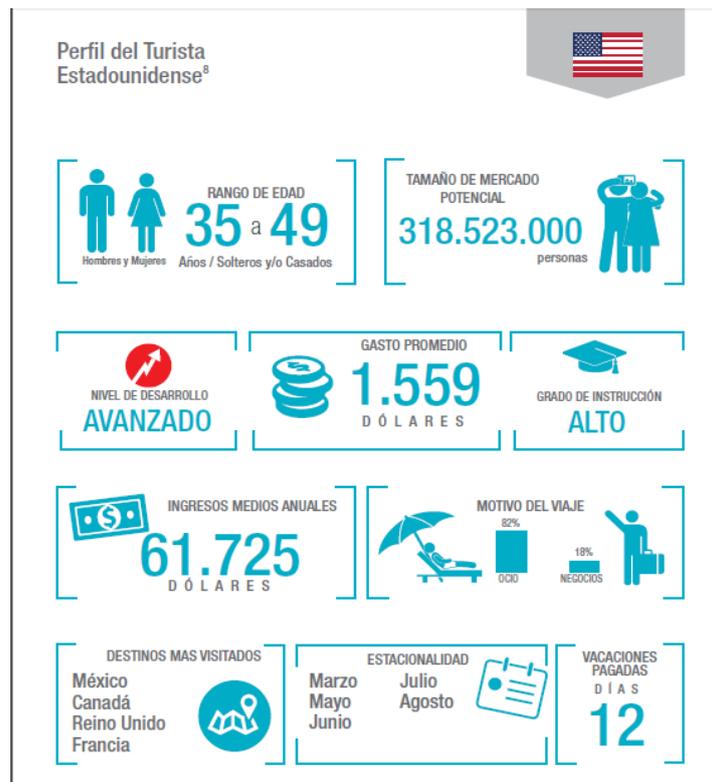
Fuente: Plan Estratégico para la competitividad Turística de la Provincia de Orellana (2014 – 2020)

Interpretación: Hombre y mujeres residentes en Quito, entre 22 a 45 años, sean solteros, casados y/o divorciados, de nivel socioeconómico medio típico, con ingresos medios mensuales entre 350 y 700 dólares. Poseen un grado de instrucción media, y sus motivaciones turísticas giran en torno a visita de familiares, atractivos naturales, gastronomía, cultura, aventura. Se movilizan con la familia y amigos, usualmente en feriados nacionales programados.

Cuando salen de vacaciones fuera del cantón, prefieren destinos como Baños, Papallacta, Mindo, Esmeraldas, Guayaquil, Manta, pernoctando al menos dos noches.

• **Perfil del Turista Estadounidense**

Gráfico 53. Perfil del Turista Estadounidense



Fuente: Plan Estratégico para la competitividad Turística de la Provincia de Orellana (2014 – 2020)

Interpretación: Hombre y mujeres residentes en Estados Unidos, entre 35 a 49 años, sean solteros, casados y/o divorciados, con un ingreso promedio anual de 61.725 dólares. Poseen un grado de instrucción alto, 12 días de vacaciones pagadas al año y su principal motivación turística giran en torno al ocio. Se movilizan usualmente en los meses de marzo, mayo, junio,

julio agosto. Cuando salen de vacaciones fuera del país, prefieren destinos como México, Canadá, Reino Unido, Francia.

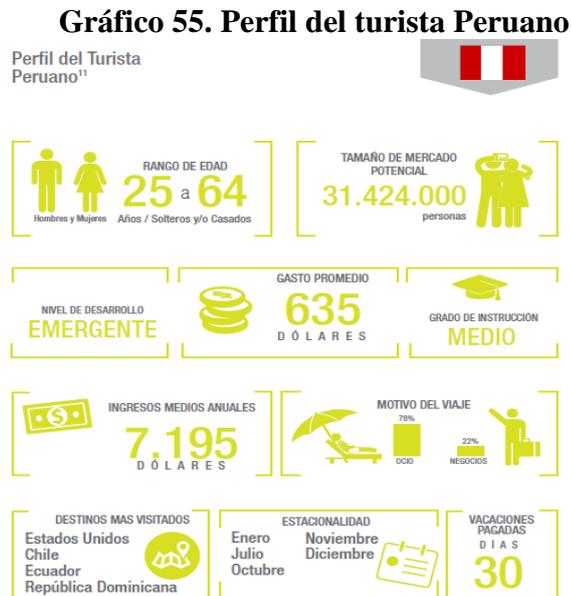
• **Perfil del Turista Colombiano**

Gráfico 54. Perfil del turista Colombiano



Fuente: Plan Estratégico para la competitividad Turística de la Provincia de Orellana (2014 – 2020)

• Perfil del Turista Peruano



Fuente: Plan Estratégico para la competitividad Turística de la Provincia de Orellana (2014 – 2020)

Nichos de Mercado Potenciales:

Nichos de mercado, que resultan de interés para el destino Loreto:

Investigadores y Científicos:

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos, dar a conocer lugares que tienen relación con cualquiera de las ciencias o de los personajes científicos que han formado parte de su historia y cuyo legado continúa en vigencia. Cabe recordar que Loreto cuenta con un gran legado histórico que puede ser evidenciado en los abundantes hallazgos arqueológicos que día a día se realizan, sumado a ello, los fósiles marinos preservados y los

recursos espeleológicos de su territorio, dilucidan en gran potencial del destino dentro del ámbito del turismo científico.

Del mismo modo, y alineadas a esta motivación, se puede identificar también a las universidades internacionales, quienes en reiteradas ocasiones visitan el destino, en búsqueda generalmente, de estudiar la cultura, fauna y la flora amazónica. Caso similar sucede con las Escuelas locales, Universidades nacionales e Institutos Técnicos, quienes incluyen la visita a sitios de interés educativo y científico, con el fin de completar sus procesos formativos.

Grupos de Jubilados y Adultos Mayores:

La edad es un factor importante en la participación de actividades recreativas.

A medida que la gente madura, las actividades activas y peligrosas se vuelven menos atractivas, mientras que las actividades recreativas pasivas y de apreciación al aire libre se vuelven más atractivas, es así que este particular y creciente segmento se muestra interesado por viajes con historia, cultura y medio ambiente, sin que ello signifique, la realización de actividades que exijan mayores esfuerzos físicos.

Ecoturistas y Jóvenes Voluntarios

La concienciación cada vez mayor sobre el medio ambiente, junto con la mayor accesibilidad a lugares remotos (hasta ahora inaccesibles), han propiciado que esta modalidad turística este experimentado un rápido crecimiento.

Las actividades típicas son caminatas de varios días, intercambios culturales y canotaje. A los entusiastas de la naturaleza les gusta la soledad, generalmente viajan en grupos pequeños de amigos. No les gustan los grupos grandes. De ser posible, les gusta caminar sin guías.

Suelen ser hombres jóvenes con educación superior e ingresos medios. Debido a que hay una dedicación fuerte y continua a la actividad, estos viajeros tienen un alto nivel de experiencia. Dentro de este grupo se identifican aquellas personas interesadas en aportar al mejoramiento del lugar que visitan, no solo desde una perspectiva económica, los voluntarios, buscan intercambiar experiencias con las comunidades locales y trabajar en beneficio de las mismas.

6. Estrategia de Productos turísticos para mercado interno

6.1 Objetivos estratégicos de productos turísticos

Dentro de la estrategia de productos, se han definido cuatro objetivos estratégicos principales:

- Aumentar el número de turistas Nacionales e internacionales que visitan el destino Loreto.
- Generar actividades que den valor y posicionar a Loreto como destino turístico.

- Promocionar a Loreto como destino turístico cultural, aventura y naturaleza, a través de campañas de comunicación.
- Construir un mensaje único.
- Impulsar la diversificación de mercados.
- Reforzar la colaboración con otras administraciones.

Matriz de Potencialidades Turísticas de Loreto:

Tabla 71. Matriz de potencialidades

MATRIZ DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LORETO		HUAYI COCHA								DAHUANO				
		P	P	C	P	P	P	C	P	P	C	P	P	
		FÓSILES MARIÑOS	GRAN CAÑÓN DE HUAMARCA	FLOR DE PASOBURO	MILAGROS DE DIOS	COMPLEJO TURÍSTICO D'AMSMAR	LAGUNA AZUL	ENCANTO NATURAL	LABERINTOS DE QUANI	AGUAVENTURA	MISKIY YACU	AYLLU YACU	REPICIO DE UTRAS	CHOCOLATES LA PAZ
Turismo comunitario	Turismo comunitario			X				X						X
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales	X	0	0	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Mercados y artesanías	0	0	0	0			0		0	X	X	0	
	Gastronomía	X	X	X	X	X			X	0	X	X	X	
	Shamanismo										X	X		
	Fiestas populares			X	X	X					0	X	X	
	Turismo religioso			X										
	Turismo urbano	0	0	0	0	0			0	0	0	0	0	0
Parques temáticos	Turismo arqueológico	X	X	X	X	X			X					
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	0	0	0	0	0			0	0	0	0		0
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques temáticos										0	0		
	Parques nacionales			0							X			
	Reservas y bosques privados		X		X	X		X	X	X	X	X	X	X
	Ríos, lagos, lagunas y cascadas			X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
	Observación de flora y fauna	X	X	X	X	X		X	X		X	X	X	X
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres			0	0						X			
	Deportes acuáticos							X			X			
	Deportes aéreos													
Turismo de salud	Medicina ancestral	0	0	0	0	0		0		0	0	0		
	SPAs	0	0	0	0	0		0		0	0	0		
Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones		0			0		0			0	0		
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias									0				

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014)

ÁVILA HUIRUNO					PUERTO MURIALDO	PAYAMINO					
P	P	P	P	P	C	P	C	P	C	C	C
ISLA DE CACAO	LAS PERAS	CHIZA INDIO AZUL	WAKAM (UMPI)	LUJO WASY	SACHA PAPA RARUA	TOTA PISICO	PETROGLIFOS MILCENARIS	KARITUMBO	TIMBURI COCHA	CARACHUPA PACHA	ISPIRINO PACHA
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
0			0	X	X		X		X	X	X
X	X	X	0	X	X	X	X	X	X	X	X
			X	X	X				X	X	X
					X					X	X
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
			X	X			X				
0	0			0	0				X	0	0
X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
X			X	X	X	X	X	X	X	X	X
X	X		X					X			
			X	X	X				X	X	X
					0		0		0	0	0

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana, 2014)

X= Actual **0**= Potencial **P**= Privado **C**= Comunitario

6.2 Estructuración del producto por Circuitos

El criterio para promocionar y comunicar los productos en cada parroquia debe partir de la identificación de productos que respondan a distintos niveles de interés, siendo estos:

Productos Básicos del Cantón:

Estos son susceptibles a estructurarse en circuitos generales para todos los públicos, y responden a la motivación de conocer el Destino Loreto. Entre ellos se mencionan:

- Carachupa Packcha (Comunidad Jumandi)
- Centro Turístico Cabañas Pasohurco. (Cementerio de Elefantes, Caverna Milagro De Dios)
- Cavernas Laberinto del Wami (Comunidad la Floresta)

- Fósiles Marinos (Comunidad de Pasohurco)

Productos orientados a públicos con motivaciones especiales:

Son aquellos productos que responderán a las motivaciones especiales como el ecoturismo, turismo comunitario, de aventura, de los turistas que visiten Loreto, entre ellos:

- Centro de Turismo Comunitario Mishky Yacu
- Centro de Turismo Comunitario Carachupa Packcha
- Cascada Huataraco (comunidad Huataraco)
- Emprendimiento Turístico Flor de Pasohurco (Flora, fauna, fósiles, paisajes, cascadas, caminatas)
- Deportes de Aventura Hidrospeed y Tubing En el Rio Suno y Huataraco

Productos de interés específico o de nicho:

Productos que responden a mercados especializados con intereses particulares sobre el destino, estos mercados van más allá de la motivación general del destino. Así se mencionan:

- Fósiles Marinos
- Petroglifos Milenarios (comunidad Campo Alegre)
- Aviturismo (comunidades)
- Centro Turístico Cabañas Pasohurco. (Cementerio de Elefantes, Caverna Milagro De Dios).

7. Estrategia Comercial

7.1 Estrategias de Promoción, Comunicación y Comercialización

A fin de poder traducir las premisas estratégicas en acciones concretas de promoción, comunicación y comercialización, el Plan propone identificar los elementos diferenciadores que Loreto debe destacar para adquirir ventajas comparativas frente a otros destinos.

Elementos estratégicos a posicionar:

- Transmitir el concepto de territorio pequeño con desplazamientos relativamente cortos.
- Transmitir el concepto espacio seguro, fácil de recorrer y agradable en cualquier época del año.
- Transmitir el concepto de proximidad a la capital del Ecuador y las principales ciudades amazónicas.
- Transmitir el concepto de riqueza natural, cultural, gastronómica y paisajística.
- Transmitir el concepto un destino con sitios tranquilos, poco explorados y sin aglomeraciones de gente.
- Transmitir el concepto de vivencias auténticas y experiencias originales.
- Transmitir el concepto destino de calidad, inclusivo y comprometido con la sostenibilidad.
- Transmitir el concepto de destino a ser conocido previo a la visita del Parque Nacional Yasuní.

Objetivo 1: Aumentar el número de turistas Nacionales e internacionales que visitan el destino Loreto.

Estrategia 1: Generación y diversificación de canales directos de comercialización a través del uso de tecnologías y plataformas comerciales Online para mercados nacionales e internacionales.

Estrategia 2: Impulso a la generación de reuniones, incentivos, congresos y eventos de escala nacional en el Destino Loreto.

Objetivo 2: Generar actividades que den valor y posicionar a Loreto como destino turístico.

Estrategia: Disminuir los niveles de contaminación respecto de los recursos naturales y la conservación del patrimonio cultural del cantón Loreto.

Objetivo 3: Promocionar a Loreto como destino turístico cultural, aventura y naturaleza, a través de campañas de comunicación.

Estrategia: Diseño, implementación y evaluación de acciones promocionales y comunicacionales basadas en la oferta de experiencias turísticas de Loreto en canales Offline para mercado nacional.

Objetivo 4: Construir un mensaje único

Estrategia: Creación y potenciación de plataformas tecnológicas para optimizar los canales de comunicación y comercialización de la oferta turística nacional e internacional.

Objetivo 5: Impulsar la diversificación de mercados

Estrategia 1: Elaboración y difusión de investigaciones y estudios estadísticos de mercado dentro y fuera del destino turístico.

Estrategia 2: Diseño e implementación de mecanismos para la recolección de información respecto del gasto y los movimientos turísticos en el cantón Loreto.

Objetivo 6: Reforzar la colaboración con otras administraciones turísticas.

Estrategia: Generación de acciones que fomenten el compromiso y la motivación de los actores turísticos privados y comunitarios del cantón.

La puesta en marcha de las estrategias, programas y proyectos aquí descritos, dependerá únicamente del nivel de empoderamiento que los actores turísticos de Loreto demuestren, en su intención de impulsar este importante sector productivo de cara al futuro.

7.2 Estrategias de promoción y consolidación de mercados

Siendo la promoción y comercialización de Loreto un eje estratégico para el crecimiento del destino turístico de cara al futuro, es preciso entender que, en dicha materia, existe una responsabilidad compartida entre los actores públicos, privados y comunitarios del cantón.

A partir de ello, es menester de la Coordinación de Turismo y Recreación, impulsar la construcción de espacios para la construcción e implementación de estrategias promocionales y de comercialización eficientes, por ello es menester que se ponga en consideración los cambios surgidos en la forma de comprar y consumir el turismo en las últimas décadas, esto con el fin de crear y potenciar en conjunto, herramientas que permitan optimizar los canales de comunicación y comercialización, mediante el uso y desarrollo de plataformas tecnológicas Online, del mismo modo, reforzar los canales directos de comercialización tradicionales, la generación de reuniones, congresos y eventos de escala nacional, así como también la elaboración de investigaciones y estudios estadísticos de mercado dentro y fuera del destino turístico (Kotler, 2012).

Estrategias:

- Diseño, implementación y evaluación de acciones promocionales y comunicacionales basadas en la oferta de experiencias turísticas de Loreto en canales Offline para mercado nacional.
- Fortalecimiento de la página WEB, aplicación Móvil y administración de redes sociales del destino Loreto.
- Campaña de promoción del destino Loreto en redes sociales y portales Web especializados en turismo.
- Asistencia técnica a emprendimientos turísticos de alojamiento privados, rurales y comunitarios en las principales OTAs (Online Travel Agency).
- Fam trips y Press trip
- Programar viajes de familiarización.

8. Plan Operacional de Marketing Turístico de Loreto

8.1 Programación General

Tabla 72. Identificación de Programas

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA	PROYECTOS
Marketing y Promoción Turística	Promoción y Comercialización Turística	Diseño y ejecución de un Plan de Marketing Turístico para las Diferentes Rutas Turísticas con las que cuenta el Cantón Loreto por estar ubicados en la troncal amazónica, todo esto con el apoyo de instituciones público - privadas vinculadas al Sector Turístico

Elaborado Por: Jessica Serrano

Esta matriz se construyó con datos de esta investigación y con asesoramiento de personal de la Coordinación de Turismo del GAD Municipal y se justifica por cuanto esta institución se encuentra en la necesidad de declarar al turismo como herramienta primordial de desarrollo en la gestión local, otorgando los recursos técnicos y económicos fundamentales, y la voluntad política adecuada para que el proceso de implementación culmine con éxito y sea el punto de inicio de la planificación turística.

Para la ejecución del Plan de Marketing Turístico, es fundamental contar con un presupuesto operativo y factible, considerando las prioridades del destino en dirección de una planificación, por cuanto es necesario puesto que, para poder promocionar al Cantón de debe poseer productos ya conciliados.

El presupuesto que se muestra está tomando en cuenta: la prestación de servicios de técnicos de acuerdo a la estructura orgánico-funcional propuesta en el presente proyecto y las actividades y obras que se deben ejecutar para que Loreto sea un eje fundamental en el turismo de la Amazonía, por cuanto los datos que se citan el municipio estaría dispuesto a invertir.

Tabla 73. Matriz de identificación de proyectos

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS																	
Área: Marketing y Promoción Turística																	
Programa: Programa de Promoción y Comercialización Turística.																	
Objetivo: Incrementar los ingresos económicos generados por el desarrollo de la actividad turística																	
Proyecto: Diseño y ejecución de un Plan de Marketing Turístico Parra las diferentes Rutas Turísticas con las que cuenta el Cantón, por estar ubicados en la troncal amazónica, todo esto con el apoyo de instituciones que trabajan en el desarrollo del Sector Turístico.																	
Plazo: 1 años																	
ACTIVIDADES	RESPONSABLES	CRONOGRAMA												FINANCIACIÓN	PRESUPUESTO	FUENTE DE VERIFICACIÓN	
		E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D				
Actualizar el estudio de mercado en función de la oferta y demanda turística.	Coordinación de la Gestión Turística														G.A.D.I.O.	2500,00	Estadísticas de ingreso de turistas.

Sistematizar la información recopilada para establecer una base de datos digital.	Coordinación de la Gestión Turística												G.A.D.L.O	500,00	Informes técnicos.
Determinar los perfiles de los segmentos de mercado identificados.	Coordinación de la Gestión Turística												G.A.D.L.O	250,00	Informes técnicos.
Definir estrategias de mercadeo, promoción y comercialización como destino cultural y naturaleza.	Coordinación de la Gestión Turística												G.A.D.L.O	2000,00	Informes técnicos.
Establecer y diseñar los medios de promoción y difusión, mediante la construcción de un mensaje único que lo identifique “Todo en un mismo lugar”, “Loreto	Coordinación de la Gestión Turística												G.A.D.L.O	4000,00	Documento digital e impreso

un mundo verde por descubrir”.																	
Socialización y validación de la propuesta	Coordinación de la Gestión Turística													. G.A.D.L.O	1500,00		Informes técnicos.
Implementación y monitoreo del plan integral de marketing turístico.	Coordinación de la Gestión Turística													. G.A.D.L.O	30000,00		Spots publicitarios. Guías turísticas publicadas. Página web.
TOTAL															40.750,00		

Elaborado Por: Jessica Serrano

8.2 Demostración o refutación (antítesis) de la hipótesis.

El desarrollar el Potencia turísticos del cantón Loreto, incidió positivamente como herramienta de desarrollo económico para el año 2016.

Por cuanto, de acuerdo a las entrevistas formuladas en esta investigación, se determina que tanto el sector público como privado consideran que el turismo favorece a la economía local, es así que la iniciativa de implementar un plan de Marketing, será una aporte fundamental para el progreso económico de Loreto desde el ámbito del turismo.

9. Evaluación financiera

El desarrollar el Potencia turísticos del cantón Loreto, incidió positivamente como herramienta de desarrollo económico para el año 2016.

Por cuanto, de acuerdo a las entrevistas formuladas en esta investigación, se determina que tanto el sector público como privado consideran que el turismo favorece a la economía local, es así que la iniciativa de implementar un plan de Marketing, será una aporte fundamental para el progreso económico de Loreto desde el ámbito del turismo.

Porcentajes de crecimiento por ingreso de turistas nacionales y extranjeros a Loreto

Tabla 74. Porcentaje de crecimiento

Ingreso	Personas	%
Ingreso Ecuatorianos	6540	95,85%
Ingreso Extranjeros	272	4,15%
Total	6812	100

Elaborado Por: Jessica Serrano - encuestas (2016)

Tabla 75. Turistas nacionales

Año	Turistas nacionales	Tasa de crecimiento	Implementación del plan de marketing
2019	7971	9,80%	con
2018	7190	6,31%	con
2017	6736	3,00%	con
2016	6540	1,68%	sin
2015	6430	1,24%	sin
2014	6350	1,18%	sin
2013	6275	1,04%	sin
2012	6210		

Fuente: Gad Loreto (2015)

Según datos proporcionados por la Unidad de Turismo del Municipio de Loreto, en el año 2016 llegaron a Loreto 6540 turistas nacionales representando un crecimiento del 1,68%, la proyección al 2017 va a subir al menos en un 3% con la implementación del Plan de Marketing Turístico, en el 2018 en un 6,31% y, en el 2019 un crecimiento del 9,80%.

Tabla 76. Turistas internacionales

Año	Turistas internacionales	Tasa de crecimiento	Implementación del plan de marketing
2019	338	8,28%	con
2018	310	7,10%	con
2017	288	6,00%	con
2016	272	4,04%	sin
2015	261	3,07%	sin
2014	253	2,77%	sin
2013	246	2,03%	sin
2012	241		

Fuente: Gad Loreto (2015)

En función a la información proporcionada por la Unidad de Turismo del Municipio de Loreto, en el año 2016 llegaron a Loreto 272 turistas extranjeros representando un crecimiento del 4,04%, la proyección al 2017 va a subir al menos en un 6% con la implementación del Plan de Marketing Turístico, en el 2018 un 7,10% y en el 2019 un crecimiento del 8,28%.

El valor que está dispuestos a pagar los turistas Nacionales por paquete:

Los datos que se describen a continuación provienen de las encuestas realizadas a los turistas nacionales, producto del trabajo de campo realizado en esta investigación.

Por lo tanto, se puede determinar que del 100% de turistas nacionales encuestados al menos el 3% están dispuestos a pagar de 151,00 USD en adelante, y el 53% de 50, 00 USD a 75,00 USD, por un tour full Day.

Tabla 77. Valor a pagar turistas nacionales

Turistas Nacionales		
Rango	Frecuencia	Porcentaje
De 50 a 75 USD	58	53,00%
De 76 a 100 USD	33	31,00%
De 101 a 150 USD	14	13,00%
De 151 USD en adelante	4	3,00%
Total	109	100,0%

Fuente: Trabajo de campo - encuestas (2016)

El valor que están dispuestos a pagar los turistas extranjeros por paquete:

En función de las encuestas realizadas, se determinan que los valores mínimos y máximos a pagar por los turistas en un tour full day son los siguientes: del 100% de turistas extranjeros encuestados el 6% están dispuestos a pagar de 50,00 USD a 75,00 USD, mientras que, el 42% de 151,00 en adelante.

Tabla 78. Valor a pagar turistas internacionales

Turistas Extranjeros		
Rango	Frecuencia	Porcentaje
De 50 a 75 USD	5	6,00%
De 76 a 100 USD	12	15,00%
De 101 a 150 USD	29	37,00%
De 151 USD en adelante	33	42,00%
Total	79	100,0%

Fuente: Trabajo de campo - encuestas (2016)

DESTINO: LORETO

DATOS:				
Períodos	2016	2017	2018	2019
Total Turistas nacionales y extranjeros que ingresaron a Loreto	6812	7024	7500	8309
Porcentaje de Crecimiento	2,86%	3,11%	6,78%	10,79%

ACTIVIDADES	INGRESOS POR AÑO								
	2014		2015		2016		2017	2018	2019
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	\$ 25.920.000,00	45%	\$ 28.915.200,00	44%	\$ 31.200.000,00	39%			
Enseñanza	\$ 11.070.000,00	19%	\$ 12.096.000,00	18%	\$ 17.340.000,00	22%			
Turismo (actividades de alojamiento y servicios de comidas)	\$ 6.588.000,00	11%	\$ 7.776.000,00	12%	\$ 11.160.000,00	14%	\$ 11.507.316,50	\$12.287.140,34	\$13.612.513,21
Administración Pública	\$ 5.508.000,00	9%	\$ 6.912.000,00	10%	\$ 9.120.000,00	11%			
Comercio	\$ 3.742.200,00	6%	\$ 4.147.200,00	6%	\$ 4.770.000,00	6%			
Transporte, información y comunicaciones	\$ 2.624.400,00	5%	\$ 3.024.000,00	5%	\$ 3.300.000,00	4%			
Actividades profesionales e inmobiliarias	\$ 1.647.000,00	3%	\$ 1.814.400,00	3%	\$ 1.992.000,00	2%			
Otras actividades	\$ 1.053.000,00	2%	\$ 1.169.280,00	2%	\$ 1.350.000,00	2%			
	\$ 58.152.600,00	100%	\$ 65.854.080,00	100%	\$ 80.232.000,00	100%			

Elaborado Por: Jessica Serrano

Fuente: Coordinación de Turismo del Gobierno Municipal de Loreto (2017)

Al invertir 40.750,00 USD en el Plan de marketing, en el año 2017 se prevé un crecimiento en el sector del turismo de un 3,11% que significa \$11.507.316,50 USD, en el 2018 un crecimiento del 6,78% que representaría un ingreso por \$12.287.140,34 y, en el año 2019 un crecimiento del 10,79% que representaría ingresos por \$13.612.513, 21.

El porcentaje de incremento de ingresos por turismo para el año 2017, se obtuvo en función al número mínimo de turistas nacionales y extranjeros que llegarían al cantón Loreto para disfrutar de un full day con la implementación del plan de marketing, por lo tanto, de las encuestas realizadas se determinó que en el 2017 al menos visitarán Loreto un total de 7.024 turistas nacionales y extranjeros, en relación al 2016 que fueron 6.812, representando un incremento del 3,11%; para el año 2018 el número de turistas nacionales y extranjeros que se estimaría lleguen según datos proporcionados por la Coordinación de Turismo del Gobierno Municipal de Loreto es de 7.500 simbolizando un incremento del 6,78%, y; para el año 2019 se prevé visitarán Loreto al menos 8.309 turistas nacionales y extranjeros constituyendo un aumento del 10,79%.

10. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- Esta investigación se realizó considerando que los atractivos turísticos del cantón Loreto no están inventariados según las fichas elaboradas por el Ministerio de Turismo, por lo tanto, es importante la actualización de los datos para brindar al turista toda la información y/o especificaciones sobre el estado actual de los atractivos turísticos y sitios de visita y, con los datos completos de cada atractivo, es posible tener una visión global de la oferta turística del destino y de esta manera crear posibilidades para la generación de empleo, consecuentemente la reactivación económica local.
- En esta investigación mediante la aplicación de encuestas se estudiaron las experiencias de turistas nacionales y extranjeros, a partir de ello, se pudo constatar que las rutas turísticas culturales, de naturaleza y de aventura permiten dinamizar la economía de diferentes sectores en el cantón Loreto, mostrando además las potencialidades y los recursos que el destino posee, por lo tanto, un factor importante es la creación de productos turísticos en función a los atractivos y facilidades turísticas que existen, se proponen tres productos turísticos enfocados a lo cultural, de naturaleza y de aventura, lo que ha conllevado a una mayor exigencia por parte de la demanda en cuanto a la diversificación de la oferta.
- Según el diagnóstico realizado, Loreto no se puede posicionar como destino turístico sin un plan de marketing, concebido como una herramienta elemental que debe utilizar el gobierno municipal para conseguir ser competitivos, por lo tanto, el mencionado plan debe considerar la sostenibilidad, estrategias y actuaciones que van a determinar el tipo de turismo que se requiere desarrollar y el perfil de turista al que se requiere atraer, implementar estrategias de marketing mix, marketing digital, nuevas tecnologías y excelencia en el producto y atención al turista, todos estos elementos van a favorecer al desarrollo y crecimiento de la actividad de este sector incrementando su nivel de rentabilidad.
- Esta investigación se realizó con el fin de promover el desarrollo turístico con un enfoque de sustentabilidad y rentabilidad, para lo cual se realizó un inventario de atractivos naturales y culturales, un estudio de mercado, el diseño de productos turísticos, promoción y finalmente se estableció las estrategias del Marketing; Se obtuvo como resultado la creación de tres productos turísticos que son: turismo cultural, naturaleza y turismo de aventura, lo que permitirá fomentar el turismo como una alternativa fundamental para la reactivación económica del cantón.
- En el estudio realizado a la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón Loreto, con el fin de conocer el impacto que recibiría por la actividad turística en la zona, se pudo determinar que: el 67% de la población económicamente activa considera que el turismo ha traído muchos beneficios económicos, el 25% considera que ha sido poco,

mientras que, el 8% piensa que no ha traído ningún beneficio el turismo. Mientras que, de las entrevistas que se realizaron a seis actores del turismo coincidieron en que están dispuestos hacer crecer su inversión en Loreto por la variedad de atractivos turísticos que posee y para ser fuentes de empleo para muchas familias, con el apoyo mancomunado también de la inversión pública en infraestructura vial, señalética y sobre todo en promoción y publicidad.

Recomendaciones

- Las autoridades locales deben contribuir con el propósito de crear conciencia que el inventario de atractivos turísticos disponibles como el potencial cultural existente encontrándose al alcance de los turistas sea eficientemente aprovechados poniendo en funcionamiento sistemas de conservación y protección ambiental como acciones de revalorización de la riqueza cultural, además fomentar la creación de diferentes itinerarios con accesibilidad y adecuada señalización, dando prioridad a las manifestaciones culturales como patrimonio intangible del destino.
- Se recomienda realizar estudios a profundidad sobre la creación de nuevos productos turísticos; es decir estudiando previamente el proceso de conversión de los recursos turísticos en productos turísticos competitivos, teniéndose en cuenta la factibilidad de creación mediante su respectiva de evaluación económica.
- La Coordinación de Turismo del Gobierno Municipal, debe realizar un estudio más profundo acerca de las variables que determinan el grado de satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros que visitan Loreto, cual se propone un seguimiento y monitoreo constante acerca de los gustos y preferencias de la demanda, en base al perfil realizado en la presente investigación.
- Se recomienda a las autoridades del Gobierno Municipal, programar y planificar en la Planificación Anual la asignación presupuestaria para para mejorar el acceso vial en algunos lugares, señalética y promoción turística del destino, lo que permitirá incrementar plazas de empleo, por ende la reactivación económica local.

11. Bibliografía

Referencias

- Andino, P. (2012). Desarrollo del Proyecto de Investigación de fin de Carrera - Guía Teórica - Metodológica. Ecuador: Universidad SEK.
- Armstrong, & Kotler. (2012). Marketing Décimo Cuarta Edición. México: Pearson.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2013). Fundamentos del marketing. México: Pearson.
- Asamblea Nacional. (29 de 12 de 2014). Ley de Turismo. Recuperado el 16 de 12 de 2017, de www.turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ayala, R. (2010). Evaluación Financiera de proyectos de inversion. Guayaquil: 5ta edición.
- Barrado, D. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación Geográfico - Territorial. Madrid: Estudios Turisticos.
- Bigne, E. (2010). Marketing de destinos turísticos. Sevilla: ESIC.
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). Marketing de destino turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo. Madrid: Esic.
- Bravo , J. C. (2011). Gestión de Procesos. Santiago de Chile: Evolución S.A. .
- Burruezo, J. (2011). La gestión moderna del comercio minorista. Madrid: ESIC.
- Cárdenas, F. (2012). Proyectos turísticos: Localización e inversión. México: Trillas.
- CIGET. (2013). Inventario de Atractivos Para el desarrollo turístico local. Revista Avanzada Científica, 4-8.
- Consejo Nacional de Competencias. (23 de 03 de 2016). Facultades a Gobiernos Autónomos Desarrollo Actividades Turísticas. Recuperado el 16 de 12 de 2017, de www.turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas.pdf>
- Cuesta, U. (2012). Planificación Estratégica y creatividad. Madrid: ESIC.
- Del Mar, L., & Alvarez, E. (2014). Promoción y Comercialización de productos y servicios locales. España: educacion.es.
- Echamendi, P. (2001). La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación. Madrid: Anales de Geografía de la Universidad Complutense.

- Ecuador, F. P. (2015). Guía de Turismo Comunitario . Obtenido de Guía de Turismo Comunitario .
- Edriaan, K. (2016). e How. Obtenido de <http://www.ehowenespanol.com/>
- España Cultural. (1999). Diccionario de marketing cultural S.A. Barcelona: Cultural S.A. .
- Espillar, E., & Gosman , M. (2010). Contabilidad Financiera. México: Mc. Graw Hill.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (14 de 10 de 2007). Guía de turismo comunitario del Ecuador. Recuperado el 18 de 12 de 2017, de pangeasostenible.org: <http://pangeasostenible.org/2011/12/federacion-plurinacional-de-turismo-comunitario-del-ecuador/>
- García, L. A., & Marinzalda, M. I. (14 de 08 de 2014). El Diamante de Porter aplicado al destino turístico, San Juan. Recuperado el 10 de 06 de 2017, de C:/Users/Jesica: file:///C:/Users/Jesica/Downloads/Dialnet-ElDiamanteDePorterAplicadoAlDestinoTuristicoSanJua-5067159.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto . (2016). Plan Operativo Anual 2016.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto. (12 de 02 de 2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loreto 2015-2035. Recuperado el 10 de 12 de 2017, de www.loreto.gob.ec: <http://www.loreto.gob.ec/loreto/images/LOTAIP/ANIO2016/Leyes2016/pdot-loreto-aprobado.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto. (10 de 01 de 2017). Estudio de mercado. Recuperado el 06 de 12 de 2017, de www.loreto.gob.ec: <http://www.loreto.gob.ec/loreto/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Orellana. (12 de 08 de 2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Orellana 2015-2019. Recuperado el 10 de 12 de 2017, de C:/Users/Jesica: file:///C:/Users/Jesica/Downloads/PDYOT%202015-2019_ORELLANA_ACTUALIZADO%20(1).pdf
- Guajardo , G. (2010). Contabilidad Financiera. México: Mc Graw Hill.
- Herrera, E. (29 de 08 de 2015). Características de los atractivos turísticos y su diferencia. Recuperado el 15 de 12 de 2017, de prezi.com: <https://prezi.com/korhf1rmdu5a/caracteristicas-de-los-atractivos-turisticos-y-su-diferencia/>

- Hines, W., & Montgomery, D. (1996). "Probabilidad y estadística para ingenieros. México: Continental S.A.
- Huertas, N. (05 de 10 de 2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María. Recuperado el 10 de 12 de 2017, de [www.tdx.cat: http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf;jsessionid=B94C4CA23960DB24E05F6A069E55D103?sequence=3](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf;jsessionid=B94C4CA23960DB24E05F6A069E55D103?sequence=3)
- Instituto Nacional de Estadística. (11 de 12 de 2002). El impacto económico del turismo. Recuperado el 15 de 12 de 2017, de [www.ine.es: http://www.ine.es/revistas/cifraine/cifrasine_satelit.pdf](http://www.ine.es/revistas/cifraine/cifrasine_satelit.pdf)
- Jiménez, R. (1998). Metodología de la Investigación. La Habana: Ciencias Médicas. Obtenido de Metodología de la Investigación: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf
- Joseph, G., & Gordon, P. (1984). Administración de mercadeo: Estrategias y Programas. México: McGraw- Hill.
- Kotler, P. (1995). Dirección de Marketing: análisis, planificación, gestión y control. Prentice - Hall.
- Kotler. (2012). Marketing Turístico. Madrid: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). Fundamentos del Marketing. México: Pearson.
- Lamboggia, J. (10 de 08 de 2014). Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento. Recuperado el 16 de 12 de 2017, de [repositorio.flacsoandes.edu.ec: http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf](http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf)
- Maldonado, C. (04 de 02 de 2005). Boletín de Turismo Comunitario de América Latina. Recuperado el 15 de 12 de 2017, de [www.redturs.or: http://www.redturs.org/nuevas/articulo.php?ar_codigo=24&ca_codigo=26&ca_padre=](http://www.redturs.org/nuevas/articulo.php?ar_codigo=24&ca_codigo=26&ca_padre=)
- Martinez, B., & Rojo, R. (2013). Recursos turísticos. Madrid: Paraninfo.
- Mas, F. (2010). Temas de investigación comercial . Málaga: IC.
- Meza, J. (2013). Evaluación financiera de proyectos. Bogotá: Ecoe.
- Ministerio de Turismo. (09 de Enero de 2008). Reglamento General a la Ley de Turismo . Obtenido de Reglamento General a la Ley de Turismo : <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf>

- Ministerio de Turismo. (11 de 04 de 2014). Reglamento de Operación Turística de Aventura. Recuperado el 16 de 12 de 2017, de www.turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>
- Ministerio de Turismo. (10 de 02 de 2017). Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos. Gerencia. Recuperado el 16 de 12 de 2017, de servicios.turismo.gob.ec: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (17 de 08 de 2009). Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014. Obtenido de simce.ambiente.gob.ec: [http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/Plan%20Integral%20de%20Marketing%20Tur%C3%ADstico%20de%20Ecuador%20\(PIMTE%202014\).pdf](http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/Plan%20Integral%20de%20Marketing%20Tur%C3%ADstico%20de%20Ecuador%20(PIMTE%202014).pdf)
- Moreré Molineros , N., & Perelló Oliver, S. (2013). Turismo Cultural, patrimonio, museos y empleabilidad . Madrid.
- Muñoz, R. (2014). Marketing en el siglo XXI. México: 5ta Edición .
- Organización Mundial del Turismo. (08 de 10 de 2017). El turismo. Recuperado el 14 de 12 de 2017, de media.unwto.org: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Parra, E., & Calero, F. (2006). Dirección y Gestión de Empresas Turísticas. Madrid: Mc Graw Hill.
- Porras, G. (2010). Estudio de la oferta y la demanda turística en Barranc de la Valltorta Castellón. Gandia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Publicaciones Vertice. (2008). Marketing Turístico. Málaga: Vertice.
- Quintero, J. (25 de 03 de 2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vinculos con el turismo sostenible. Recuperado el 15 de 12 de 2017, de [:/Users/Jesica/Downloads](http://Users/Jesica/Downloads): [file:///C:/Users/Jesica/Downloads/Dialnet-LosImpactosEconomicosSocioculturalesYMedioambienta-1180522.pdf](http://C:/Users/Jesica/Downloads/Dialnet-LosImpactosEconomicosSocioculturalesYMedioambienta-1180522.pdf)
- Reinoso, M. i. (14 de 10 de 2011). El Agroturismo como una alternativa micro empresarial en el cantón Puerto Quito, recinto Tatalá. Recuperado el 16 de 12 de 2017, de repositorio.uasb.edu.ec: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2995/1/T1075-MBA-Reinoso-El%20agroturismo.pdf>
- Rivas, M. (2008). Procesos cognitivos y aprendizaje significativo. Madrid-España: Consejería de educación. Obtenido de Procesos cognitivos y aprendizaje significativo: <http://www.deposoft.com.ar/repo/publicaciones/A9R6652.pdf>

Sapag, N. (2011). *Proyectos de Inversión*. México: Pearson.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (15 de 07 de 2017). Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021. Recuperado el 16 de 12 de 2017, de www.planificacion.gob.ec: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>

Torres, M. d., García, J., & Pulido, J. (2013). :Cambio de Paradigma en el marketing de destinos turísticos: El plan CMA Experience. *Revista de Cultura e Turismo*, 15.

Zamorano, F. (2008). *Turismo Alternativo*. México: Trillas.

12. Anexos

Anexo 1: Alojamientos

Cabaña Palmas



Campamento Victoria



Hostal Imperial



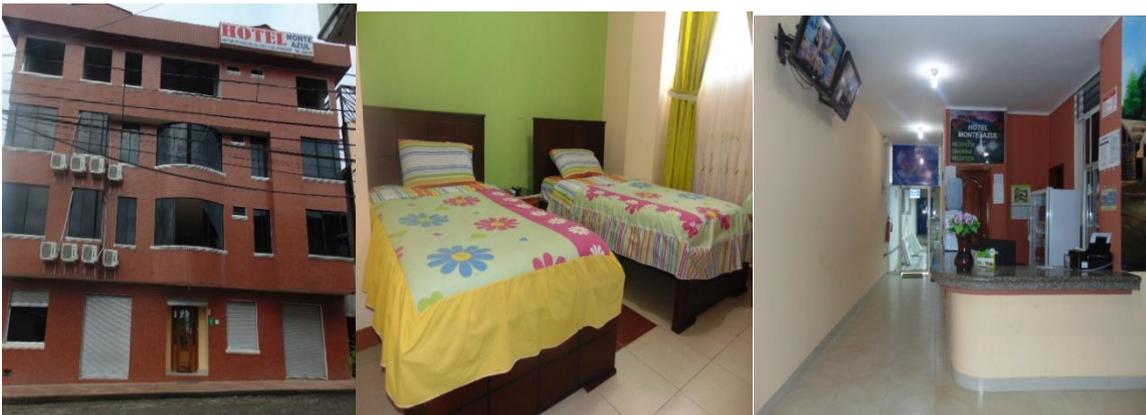
Hostal Fuente de Vida



Hostal Gran Loreto



Hotel Monte Azul



Hotel Ebenezer



Hotel Marcelos



Hostal Ojo de Agua



