



**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**TESIS DE GRADO**

**TEMA: “ SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN  
DE REPUESTOS AUTOMOTRICES NO  
ORIGINALES (Caso práctico Toyota).”**

**NOMBRE: Santiago Patricio Calderón Salas.**

**DIRECTOR DE TESIS: Ec. José Oviedo.**

**2001 - 2002**

**QUITO - ECUADOR**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco al Ec. Leonardo Toscano, ya que ha sido la persona que me a  
brindado su apoyo para culminar con éxito mi carrera universitaria, a mi  
director de tesis Ec. José Oviedo, persona que guió este proyecto para hacerlo  
de la mejor manera, al Ing. Marco Pazmiño, a la Dra. Pilar Ortiz, a mi hermano  
Marcelo, a Elizabeth Vinueza, Christian Jaramillo, Carlos Zumárraga, Carlos  
Silva, Fabio Fiallos, Andrea Almeida, Gabriela Espinoza, Pablo Castillo, Roberto  
Vela, Juan Pablo Silva, Daniela Arellano, Katherine Zabala, Sandra Granda,  
Alexandra Carbo, Paulina Galarza, Rodrigo Yévenes, Marisol Vásconez, Hugo  
Machado, Ana Falconí, Juan Flores, Jorge Iglesias, Verónica Moreano, Daniela  
Larrea, Gabriela Burbano, María José Enríquez, y a todos mis amigos y amigas  
que siempre están conmigo en las buenas y en las malas, a mis compañeros de  
curso, con los que pasé los cinco años más hermosos de mi vida, muchas  
gracias a todos.

## **DECLARATORIA**

Yo, Santiago Patricio Calderón Salas con cédula de identidad No. 170672829-0  
declaro que este estudio de factibilidad es elaborado totalmente por mi  
persona, razón por la cual prohíbo la copia de este documento, salvo que sea  
como fuente de consulta.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Santiago P. Calderón Salas', with a large, sweeping flourish underneath.

**Santiago P. Calderón Salas**

**CI: 170672829-0**

## ÍNDICE

### CAPITULO I

<b>1.1</b>	SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ECUADOR.....	1
<b>1.2</b>	ANTECEDENTES DEL PROYECTO.....	6
<b>1.3</b>	ASPECTOS OPERATIVOS MAS RELEVANTES.....	7
<b>1.4</b>	ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	8

### CAPITULO II

#### ESTUDIO DE MERCADO

#### DESCRIPCIÓN DEL MERCADO AUTOMOTRIZ DEL ECUADOR

<b>2.1</b>	ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LAS IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS.....	12
<b>2.2</b>	ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE VEHÍCULOS .....	14
<b>2.3</b>	ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS VEHÍCULOS MAS VENDIDOS EN EL MERCADO NACIONAL.....	19
<b>2.4</b>	IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN DEMANDANTE DE REPUESTOS..	21
<b>2.5</b>	IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.....	22
	<b>2.5.1</b> INTEGRACIÓN DE LA MUESTRA.....	23
<b>2.6</b>	INFORMACIÓN PRIMARIA.....	23
<b>2.7</b>	INFORMACIÓN SECUNDARIA.....	23
<b>2.8</b>	PERFILES DE RECURSOS HUMANOS.....	25
	<b>2.8.1</b> Gerente.....	25
	<b>2.8.2</b> Secretaria Contadora.....	25
	<b>2.8.3</b> Vendedor.....	26
	<b>2.8.4</b> Conserje.....	26
<b>2.9</b>	IMPACTOS.....	27
	<b>2.9.1</b> Social.....	27
	<b>2.9.2</b> Económico.....	27
	<b>2.9.3</b> Ambiental o Ecológico.....	27
<b>2.10</b>	TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	28

<b>2.10.1</b>	Tamaño.....	28
<b>2.10.2</b>	Localización.....	30
<b>2.11</b>	Determinación de la localización óptima.....	31
<b>2.11.1</b>	Elementos de Decisión.....	32
<b>2.11.2</b>	Métodos para el análisis de Localización.....	35
<b>2.11.3</b>	Conclusiones.....	40
<b>2.12</b>	Aspectos Jurídicos.....	41
<b>2.12.1</b>	Características de las compañías de responsabilidad limitada.....	41
<b>2.12.2</b>	Trámite para la constitución de las compañías de responsabilidad limitada.....	46
<b>2.12.3</b>	Características de Personas Naturales.....	48
<b>2.12.4</b>	Impuesto al Valor agregado.....	55
<b>2.12.5</b>	Emisión de facturas.....	56
<b>2.13</b>	ESTUDIO DE LA DEMANDA.....	57
<b>2.14</b>	CALCULO DE LA DEMANDA.....	58
<b>2.15</b>	CALCULO DE LA OFERTA.....	61
<b>2.16</b>	CALCULO DE LA DEMANDA INSATISFECHA.....	62
<b>2.17</b>	CALCULO DE LA DEMANDA PROYECTADA.....	62

### **Capítulo III**

#### **ESTUDIO FINANCIERO Y EVALUACIÓN ECONÓMICA**

<b>3.1</b>	ANÁLISIS DE INVERSIONES A LARGO PLAZO.....	63
<b>3.2</b>	CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO A LARGO PLAZO.....	64
<b>3.3</b>	ACTIVOS TANGIBLES.....	65
<b>3.4</b>	CAPITAL DE TRABAJO.....	66
<b>3.5</b>	PRESUPUESTOS DE ESTADOS FINANCIEROS.....	66
<b>3.6</b>	ESTRUCTURA DEL FLUJO DE CAJA.....	66
<b>3.7</b>	EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	66

### **CAPÍTULO IV**

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

<b>4.1</b>	CONCLUSIONES.....	78
<b>4.2</b>	RECOMENDACIONES.....	80

<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>81</b>
--------------------------	-----------

**ANEXOS**

## INTRODUCCIÓN

El proyecto "COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS ALTERNOS", no pretende ser por el momento un gran contribuyente a las soluciones de problemas identificados dentro de la demanda de repuestos originales de la marca Toyota, pero sí ser un aportador en pequeña escala a las economías de la población que requiere este tipo de repuestos que brindarán la misma garantía como un repuesto genuino.

El proyecto comprende varios ítems relacionados con la producción, comercialización, importación, precios, demanda, oferta, así como la publicidad adecuada para llegar al cliente. Estos diferentes temas se encuentran debidamente detallados en los cuatro capítulos que comprende este estudio, así como, también en lo que respecta a lo cuantitativo se especifican en los anexos los mismos que son parte integrante de este proyecto.

En el capítulo I, se presenta un análisis por menorizado de la Situación Socioeconómica del Ecuador, en el que se detalla algunas variables importantes relacionadas con la situación en la que el Ecuador se encuentra atravesando, seguidamente en el capítulo II se presenta el estudio integral de cómo se encuentra el mercado automotriz, ya sea con las importaciones y la producción nacional de vehículos; además en el capítulo III se hace constar un aspecto relevante que podría considerarse como la parte sustantiva del proyecto, en razón de que para tener la seguridad de el éxito hay que presentar el debido estudio financiero con su respectiva evaluación económica, lo que ha permitido garantizar la factibilidad y ejecución de la Comercializadora de Repuestos Alternos.

Finalmente se presenta las debidas conclusiones y recomendaciones que ameritan ser observadas y llevadas a la práctica.

# **CAPITULO I**

# **ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DEL ECUADOR**

## **1.1 SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ECUADOR.**

Para la preparación y formulación de este proyecto, se tomó en cuenta previamente las condiciones económicas, sociales y políticas por las que el país se encuentra atravesando en los actuales momentos

Entre las principales variables macroeconómicas se consideraron las siguientes:

### **INFLACIÓN:**

Al hablar de la inflación no hay duda que enfrenta el reto creciente de la globalización e independencia, se torna indispensable que los precios relativos no se alejen demasiado de los precios internacionales y esto exige mantener un buen sistema de control; además no se puede dejar de lado el indicador más representativo de la estabilidad macroeconómica que es el nivel de precios.

Existe una lucha contra la inflación desde dos perspectivas: la una referente al incremento de la producción y de la productividad, y por otra, lograr la estabilidad monetaria y financiera, situación que permitirá la reactivación socioeconómica del país.

El hecho de que el Ecuador haya tenido la más alta inflación de América Latina y el Caribe, se consideró un escenario no muy apropiado para poder entrar en el marco de la recuperación y el crecimiento sostenido y sustentable. La lucha contra la inflación es el desafío más importante que tiene el Ecuador para que el siglo XXI, no sea un siglo que registre el paso de décadas perdidas. Es por

ello que se debe tomar en cuenta el establecimiento de una política fiscal con déficit tolerables no superiores al <sup>1</sup> 3 % del PIB. (Producto Interno Bruto)

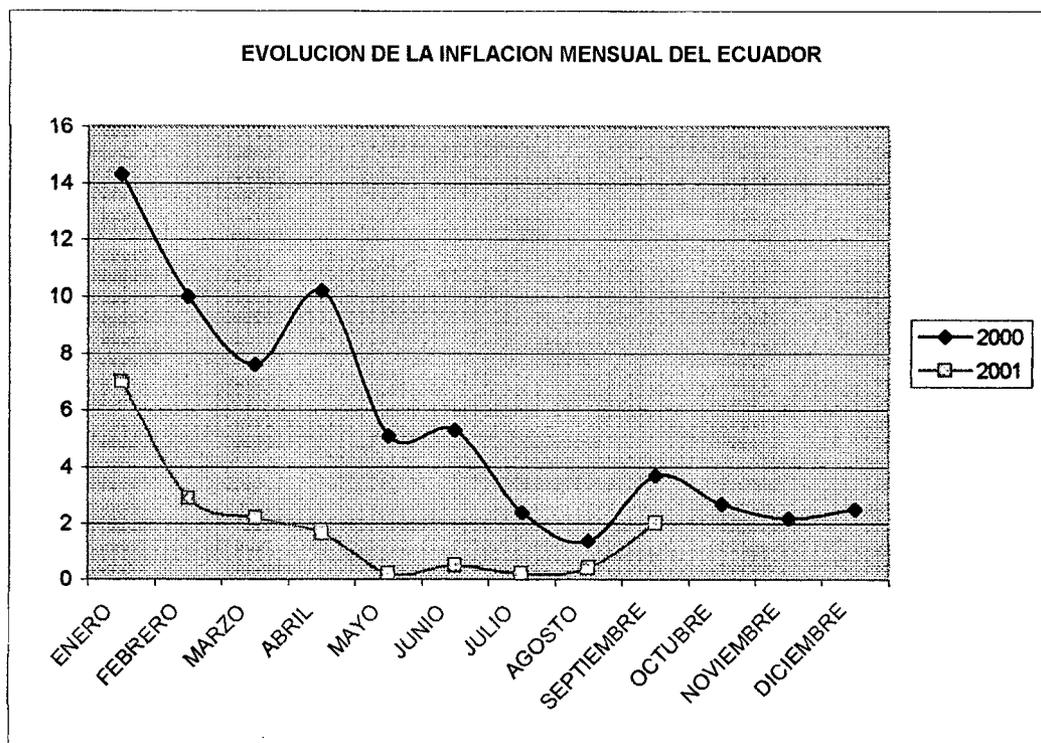
A medida que se corrija la inflación disminuirá el riesgo país y se sentarán las bases para una reactivación y crecimiento sostenido sustentable, situación que permitirá disminuir la tasa de crecimiento de la migración, logrando de esta manera evitar el gran problema social que en los actuales momentos es un fenómeno que el país lo está viviendo por la migración.

A continuación se presenta cuadro de inflación en los últimos dos años.

---

<sup>1</sup> Eduardo Santos Alvite: **“ECUADOR HACIA EL DISEÑO DE UNA TEORÍA DEL DESARROLLO HUMANO.** Segunda Edición. Quito, octubre 2001

INFLACION MENSUAL Y ANUAL DEL ECUADOR					
MESES	2000	2001	2000	2001	
ENERO	14,3	7	78,1	78,7	
FEBRERO	10	2,9	90,8	67,2	
MARZO	7,6	2,2	80,9	58,8	
ABRIL	10,2	1,7	88,9	46,6	
MAYO	5,1	0,2	96,9	39,6	
JUNIO	5,3	0,5	103,7	33,2	
JULIO	2,4	0,2	102,4	30,4	
AGOSTO	1,4	0,4	104	30,42	
SEPTIEMBRE	3,7	2,04	107,9	27,2	
OCTUBRE	2,7		104,9		
NOVIEMBRE	2,2		96,8		
DICIEMBRE	2,5		91		



FUENTE: ANÁLISIS ECONÓMICO - COLEGIO DE ECONOMISTAS DE PICHINCHA  
ELABORADO POR : SANTIAGO P. CALDERÓN SALAS

## **CRISIS FINANCIERA Y MONETARIA:**

Con la crisis financiera y monetaria el Ecuador finalizó el siglo XX , la misma que nos dejó sin moneda y que confiscó los ahorros de la mayoría de los ecuatorianos, consecuencia de la irresponsabilidad de las respectivas autoridades, responsables del control y manejo del sistema financiero y monetario, así como de los propietarios de los bancos.

Llama la atención cómo se perdió uno de los mayores activos que tenía el Ecuador como es el <sup>2</sup> Banco Nacional de Fomento y el Banco Central del Ecuador, este último debido a que dejó de cumplir con funciones sumamente importantes como la emisión de dinero, y el control del mismo, entre otros.

Es una lástima que la corrupción haya esterilizado la acción de la Superintendencia de Bancos que fue una de las cómplices para el atraco nacional.

## **DOLARIZACIÓN:**

Con la dolarización se puede generar una estabilización financiera y monetaria; sin embargo, el hecho preocupante es que contrariamente a lo que se asumió, se ha dado un proceso de dolarización con una inflación que llegó a los tres dígitos, aunque hoy en día está disminuyendo favorablemente a los intereses nacionales, esperando llegar a un solo dígito.

Por otra parte la dolarización está propiciando un clima de confianza para las empresas transnacionales y para la inversión directa extranjera que tanto requiere el país.

---

<sup>2</sup> Eduardo Santos Alvite: "ECUADOR HACIA EL DISEÑO DE UNA TEORÍA DEL DESARROLLO HUMANO. Segunda Edición. Quito, octubre 2001

## **CRISIS EMPRESARIAL:**

Como fruto de la crisis nacional, la crisis de las empresas ha derrumbado el espíritu empresarial y ha desnudado las falencias de un sector exageradamente protegido. Ahora frente al reto de la competitividad y de la convergencia que exige la globalización hay que crear y potenciar un dinámico espíritu empresarial que esté acorde con los desafíos del siglo XXI; en este aspecto es vital la calificación de la mano de obra, la reformulación de la organización obrera y campesina y el nuevo paradigma de una organización que sea flexible frente a los desafíos de la modernidad.

En el Ecuador hay que potenciar el ahorro interno, con un sentido de inversión, para no depender en alto grado del ahorro externo, que está sujeto a los shocks internacionales, que con tanta frecuencia se dan en el mundo de hoy

Para que exista una adecuada apertura de mercado es necesario hacer frente a los desafíos de la competitividad y seguir impulsando los acuerdos de libre comercio que, por ejemplo, en el caso de la relación bilateral con Colombia han tenido notable éxito.

Esto debería impulsarse en la nueva relación con el Perú y el perfeccionamiento de la relación bilateral con todos los países del mundo, con el manejo inteligente de la libertad de comercio, y lo que el Estado debería hacer para impulsar el mercado de comercio nacional e internacional es tener un Estado robusto, porque sin éste es imposible la gran aventura de desarrollo económico, social, político y cultural.

Las diferentes variables macroeconómicas ha permitido tener un amplio conocimiento de el porqué del estancamiento del aparato productivo ( universo de unidades productivas ), consecuencia de lo cual ha disminuido el crecimiento de los diferentes sectores de la economía e incrementando el índice

de desempleo, así como la gran migración de la ciudadanía ecuatoriana a los diferentes países del mundo.

Con el propósito de aportar a la reactivación, aunque en una forma minúscula, de la economía, se ha planificado la preparación del proyecto para crear una comercializadora de repuestos alternos.

El citado proyecto está estructurado de la siguiente forma :

Se inicia con el estudio de la situación económica y social del país en su primera parte, para posteriormente dar un enfoque de la situación del parque automotor en el país y continuar con el estudio de mercado, en donde se podrá tener un amplio conocimiento de la oferta y demanda, específica de repuestos alternos, determinando así la factibilidad del proyecto.

Con este conocimiento se tomará la decisión de invertir en la comercializadora, permitiendo así su ejecución, que para tal efecto se presentará el respectivo estudio financiero con sus conclusiones y las recomendaciones que ameriten.

## **1.2.- ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

Una vez conocida la situación económica del país, es importante buscar soluciones a los problemas en que actualmente la ciudadanía ecuatoriana se encuentra atravesando, específicamente al referirnos al parque automotor, se ha visto la necesidad de brindar a través de un bien, un servicio que facilite al usuario tener el acceso para adquirir un repuesto en condiciones económicamente factibles, esto es un repuesto original por uno no original de la marca TOYOTA..

El propósito de introducir en el mercado este tipo de producto, es el brindar facilidades de adquisición de un producto que brinda garantías iguales a las del

repuesto original pero con una gran diferencia en el costo unitario que se estima en una diferencia de un 50% menos en su valor del repuesto genuino.

Por otra parte se estará logrando romper la existencia de intermediarios, que encarecen el precio final de estos productos

Con los antecedentes expuestos y una vez que se realizó la investigación para determinar la existencia de empresas fabricantes de este tipo de repuestos ( no originales), así como garantizada la comercialización, es factible la preparación y ejecución del proyecto.

### **1.3.- ASPECTOS OPERATIVOS MAS RELEVANTES**

Se justifica la preparación y ejecución de este proyecto por las siguientes razones:

- Garantizar el abastecimiento de repuestos no originales en el mercado, cuya vida útil será igual al repuesto original.
- Económicamente los demandantes del producto serán beneficiados, en razón de la gran diferencia en el precio, puesto que el repuesto no original tiene un precio menor que el original en un 50%.
- Se cuenta con las empresas productoras de este tipo de repuestos, las mismas que están en condiciones de entregar el producto a la empresa RECALSA establecida legalmente para la adecuada comercialización.
- Del estudio de mercado, se garantiza la existencia de los clientes, los que permitirá establecer o fijar cupos de

importación en base a la demanda presente y futura en el mercado.

- La empresa cuenta con los recursos financieros necesarios para poder realizar las respectivas importaciones, sin necesidad de acudir a endeudamiento alguno.

#### **1.4.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

Una de las actividades humanas más importantes es la administración, ya que ha sido esencial para asegurar la coordinación de los esfuerzos individuales, por lo que la administración ha cobrado cada vez más importancia.

Tomando en cuenta que la administración como una parte esencial de cualquier organización; es sin duda que los administradores tienen responsabilidad de realizar acciones que permitan mejores aportaciones a los objetivos, puesto que la administración se aplica en organizaciones grandes y pequeñas para un correcto desenvolvimiento de la empresa.

Hay que tomar muy en cuenta dos definiciones, de eficacia y eficiencia; la primera es el logro de los objetivos y la segunda es la obtención de los fines con la mínima cantidad de recursos <sup>3</sup>. Teniendo presente estas dos palabras hace que una empresa llegue al éxito, y se puede llegar a obtener logros jamás previstos, esto es lo que la empresa necesita al importar los repuestos no originales TOYOTA, tener una buena acogida en el mercado porque ese es nuestro objetivo a un precio conveniente es nuestro recurso para ser una empresa conocida en el mercado nacional.

---

<sup>3</sup> Harold Koontz & Heinz Weihrich ADMINISTRACIÓN UNA PERSPECTIVA GLOBAL Décima Edición

Una de las principales naciones industriales del mundo como Japón, ha optado por prácticas administrativas que reciben mucha atención debido al éxito económico de las compañías japonesas, es por tanto que nuestras empresas productoras de repuestos se encuentran en el continente asiático, ya que estas han sido las únicas que brindan garantías de un repuesto no original en relación con el repuesto original, todo esto se lo logró gracias a que en Japón se utiliza la toma de decisiones por consenso, para hacer frente a los problemas diarios; los empleados de niveles más bajos inician la idea y la someten al siguiente nivel más alto hasta llegar al escritorio del director general; si se aprueba, se devuelve a quien inició para llegar a su implantación. Aunque el proceso es largo, la implantación es rápida y no necesita de una venta adicional, debido al consenso general de los distintos niveles de la administración.

A continuación se presenta un caso de la industria automotriz global: El mercado automotriz en la nueva Europa.<sup>4</sup>

El mercado automotriz europeo se encuentra en una encrucijada y la razón es el programa de la Comunidad Europea 1992 (CE1992). Algunos países, en especial Italia y Francia, han protegido su mercado automotriz contra los automóviles japoneses. La pregunta es cómo afectará a los fabricantes de automóviles europeos el programa CE 1992, que requiere la eliminación de las barreras comerciales.

En 1988 y 1989, los fabricantes europeos tuvieron ventas excelentes. La italiana Fiat, la francesa Peugeot – Citroën y la alemana Volkswagen tuvieron buenos años en Europa, el mayor mercado del mundo. En la clase de lujo, Mercedes Benz y BMW mantuvieron una fuerte posición en el mercado. Sin embargo, ambas empresas enfrentarán el reto de los modelos caros japoneses: Infiniti de Nissan y el Lexus de Toyota. Difícilmente los fabricantes alemanes pueden pedir restricciones a las

---

<sup>4</sup> Harold Koontz & Heinz Wehrich ADMINISTRACIÓN UNA PERSPECTIVA GLOBAL Décima Edición

importaciones japonesas a menos de que estén dispuestos a arriesgarse a restricciones de los japoneses que disfrutaban el lujo de conducir automóviles BMW y Mercedes Benz en su propio país.

Pero al acercarse el año de 1992, otros fabricantes de automóviles pidieron a la Comisión de la CE reglas de transición indefinida. En ese momento Italia había establecido las barreras más rigurosas a las importaciones japonesas al limitarlas al 1% del mercado italiano. En forma similar, Francia restringió en un 3% las importaciones de automóviles japoneses del mercado total. En 1988, las fábricas italianas Alfa Romeo, Fiat y Lancia controlaron 60% del mercado nacional y Peugeot y Renault tenían más de este porcentaje en el mercado francés. Los demás países europeos son menos restrictivos con respecto a la importación de automóviles japoneses. La eliminación de todas las barreras comerciales aumentarían la participación japonesa en el mercado de automóviles, que ha estado protegido por diversas barreras comerciales manifiestas y encubiertas.

No hay consenso sobre cuales compañías se beneficiarían más con un mercado libre. Aunque algunos piensan que sería Fiat, Peugeot – Citroën y Volkswagen las que ganarían más, otros sugieren que Ford, General Motors y Volkswagen serían las ganadoras. Es cierto que Ford se encuentra en una posición única; hace varios años la compañía comenzó a integrar sus 22 plantas en los diversos países de la CE en una verdadera empresa europea. A su vez esta red integrada dio como resultado mayor productividad con lo que los automóviles Ford han aumentado su competitividad en el mercado de automóviles.

Tradicionalmente, los fabricantes japoneses de automóviles han comercializado sus vehículos en Europa mediante la exportación. Preocupados por las barreras de la CE, las empresas japonesas están preparándose para evitar las restricciones de las importaciones y otras

barreras indirectas como son los requisitos de contenido nacional. Por ejemplo Toyota está estableciendo una planta industrial en Gran Bretaña, aunque quizá la compañía tenga que cumplir con un requisito de contenido de piezas europeas del 80%. Honda está construyendo una fábrica en Swindon, Inglaterra, lo cual podría aumentar su participación en el mercado europeo. Nissan Motor Corporation tiene planes aún más ambiciosos: construir una planta en el norte de Inglaterra, Mazda es el cuarto fabricante en el Japón, pero la compañía ha elaborado una estrategia comercial internacional mediante alianzas en todo el mundo. Su cooperación es particularmente con Ford, que posee 24% de sus acciones. De hecho Mazda fabrica 24% de los automóviles con el nombre Ford. Mazda también tiene vínculos de negocios con la compañía japonesa Suzuki y con la francesa Citroën.

Los fabricantes japoneses de automóviles encontrarán que será más difícil penetrar el mercado en Europa que en América.

Con este caso se puede notar la insistencia de los japoneses en lograr sus metas y no están conformes hasta que las cumplan, razón por la cual, en la mayoría por no decir todas las empresas japonesas toman muy en serio el papel de un administrador que les oriente y guíe para el cumplimiento de sus objetivos.

# **CAPITULO II**

# **ESTUDIO DE MERCADO**

## **DESCRIPCIÓN DEL MERCADO AUTOMOTRIZ DEL ECUADOR**

### **2.1 ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LAS IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS**

Del estudio y análisis realizado al parque automotor en el Ecuador, en el período comprendido entre 1992 – 2001, categorizados en automóviles, camionetas, doble tracción, station wagon, furgonetas, buses y camiones, a continuación se presenta un historial de las evoluciones de importación de estos vehículos.

#### **AUTOMÓVILES**

En el Anexo 2 (importaciones) podemos observar que en 1992, el total de importaciones de vehículos de todas las marcas, que se registra en el país es de 11.196 automotores. En los subsiguientes años, las importaciones han ido creciendo, es así como en el año de 1993 aumentó en 19 %, 1994, 48%; en 1995 se produce un decrecimiento de importaciones situación parecida ocurre en el año de 1996, estas variaciones se dan por la situación del conflicto bélico con el Perú, por la política de inestabilidad y cambios de gobiernos antes de que cumplan con sus períodos.

En el año de 1997 empieza a reactivarse el parque automotor, mejorándose de esta manera la situación económica interna en el país y las relaciones de comercio internacional. Igual caso de inestabilidad vuelve a producirse en el país en el año de 1999, por el derrocamiento del Presidente, Dr. Jamil Mahuad, lo que afectó al comercio internacional, debido a la crisis financiera y, *porqué no decir*, al atraco de los ahorros de los ecuatorianos por el sistema bancario.

A partir del año 2000 vuelve a tomar fuerza el parque automotor, por la estabilidad económica y financiera del país, en virtud de que el gobierno ecuatoriano, a través de la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD), empieza a devolver los dineros congelados por los bancos a los ahorristas, los mismos que se ven en la necesidad de invertir en vehículos para asegurar su dinero.

Cabe señalar que cada año se importan automóviles, pero sus porcentajes han variado, en unos años ha sido mayor que otros, o viceversa, por las razones antes mencionadas.

AÑO	AUTOMOVILES	CAMIONETAS	TODO TERRENO	FURGONETAS	CAMIONES/BUSES	TOTAL
1997	8.008	2.718	3.753	441	2.913	17.833
1998	12.853	3.359	5.736	971	6.614	29.533
1999	1.355	442	1.009	199	1.389	4.394
2000	4.137	1.277	1.491	85	1.029	8.019
2001	21.213	5.136	5.150	2.491	8.401	42.391

FUENTE: AEADI Asociación Ecuatoriana Automotriz del Interior

ELABORADO POR: Santiago P. Calderón Salas

Para seguir analizando las importaciones ver Anexo No. 2 (Importaciones).

## **2.2 ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE VEHÍCULOS**

### **AUTOMÓVILES ENSAMBLADOS EN EL PAÍS.**

Desde hace varios años, las diferentes empresas ensambladoras como Aymesa, Maresa, Ómnibus BB, se encuentran produciendo automóviles, camionetas, doble tracción, furgonetas, camiones y buses.

A la ensambladora Coenansa no se la tomó en cuenta debido a que dejó de producir vehículos por problemas de herencia, la misma que causó el cierre de la empresa.

La producción generada por estas empresas está cubriendo en un mayor porcentaje el mercado interno de vehículos. Además, parte de la producción se está exportando a los países latinoamericanos de Colombia, Venezuela, Perú y Bolivia.

A continuación se presenta un detalle de la producción total y su destino desde 1997 hasta 2001.

**Aymesá:**

Esta empresa es responsable de la producción de autos, furgonetas, doble tracción, de las marcas Niva y Kia, la misma que se comercializa en las diferentes ciudades del país.

**ECUADOR : PRODUCCION POR TIPO DE VEHICULO Y ENSAMBLADORA  
PERIODO 1.997 A 2.001**

<b>AÑOS</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>TOTAL</b>
<b>AYMESA</b>	<b>7.369</b>	<b>4.814</b>	<b>2.186</b>	<b>147</b>	<b>2.636</b>	<b>17.152</b>
<b>AUTOMÓVILES</b>	<b>6.225</b>	<b>3.548</b>	<b>1.682</b>	<b>0</b>		<b>11.455</b>
Amigo	0	0	0	0	0	0
Andino	0	0	0	0	0	0
Cóndor	0	0	0	0	0	0
Gacela	0	0	0	0	0	0
Gala	0	0	0	0	0	0
Chevrolet Hatch	0	0	0	0	0	0
Chevrolet San Remo	2	0	0	0	0	2
Chevrolet Aska	0	0	0	0	0	0
Chevrolet Monza	0	0	0	0	0	0
Chevrolet Swift	98	0	0	0	0	98
Suzuki Forsa I	0	0	0	0	0	0
Suzuki Forsa II	2	0	0	0	0	2
Chevrolet Corsa 3p.	4.127	2209	1441	0	0	7.777
Chevrolet Corsa 4p.	1.996	1339	241	0	0	3.576
						0
<b>CAMIONETAS</b>	<b>1.144</b>	<b>1.266</b>	<b>504</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.914</b>
Chevrolet Cargo	0	0	0	0	0	0
Datsun 1.200	568	642	360	0	0	1.570
Chevrolet Corsa 1.6	576	624	144	0	0	1.344
<b>DOBLE TRACCION</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>147</b>	<b>2.636</b>	<b>2.783</b>
NIVA 3 PTAS. STD	0	0	0	126	716	842
NIVA 3 PTAS. STD A/C	0	0	0	0	223	223
NIVA 3 PTAS. DLX	0	0	0	21	1.055	1.076
NIVA 3 PTAS. DLX A/C	0	0	0	0	447	447
KIA SPORTAGE WAGON	0	0	0	0	195	195
						0

**FUENTE:** Empresas ensambladoras

**ELABORADO:** Santiago P. Calderón Salas

## MARESA

Al igual que Aymesa, Maresa es una empresa encargada de la producción de autos, camionetas, doble tracción de la marca Mazda muy conocida por todos, para ser distribuidos en todo el país.

<b>ECUADOR : PRODUCCION POR TIPO DE VEHICULO Y ENSAMBLADORA PERIODO 1.997 A 2.001</b>
---

AÑOS	1997	1998	1999	2000	2001	TOTAL
<b>MARESA</b>	<b>4.698</b>	<b>6.607</b>	<b>1.999</b>	<b>1.491</b>	<b>1.823</b>	<b>16.618</b>
<b>AUTOMÓVILES</b>	<b>668</b>	<b>852</b>	<b>418</b>	<b>305</b>	<b>343</b>	<b>2.586</b>
Mitsubishi Lancer	0	0	0	0	0	0
Fiat Uno	0	0	0	0	0	0
Mazda 323	668	852	418	0	0	1.938
Mazda 323 NX New Model	0	0	0	41	0	41
Mazda 323 SW New Model	0	0	0	1	0	1
Mazda 323 HX3 New Model	0	0	0	60	0	60
Mazda Allegro NB 1.3	0	0	0	123	41	164
Mazda Allegro HB 1.3	0	0	0	0	17	17
Mazda Allegro NB 1.6	0	0	0	0	205	205
Mazda Allegro HB 1.6	0	0	0	80	80	160
<b>CAMIONETAS</b>	<b>3.891</b>	<b>5.595</b>	<b>1.581</b>	<b>1.186</b>	<b>1.480</b>	<b>13.733</b>
Toyota Stout	1.476	1812	496	556	0	4.340
Ford Courier 2000	0	0	0	0	0	0
Ford Courier 2200	0	0	0	0	0	0
Mazda B 2000	0	0	0	0	0	0
Mazda B 2200	1.455	2367	701	415	680	5.618
Mazda B 2200 D/C	0	0	0	0	271	271
Mazda B 2600	960	1416	384	80	324	3.164
Mazda B 2600 D/C	0	0	0	135	205	340
<b>STATION WAGON</b>	<b>139</b>	<b>160</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>299</b>
Mitsubishi Lancer	0	0	0	0	0	0
Mazda 323 ST	139	160	0	0	0	299
<b>CAMIONES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Fiat	0	0	0	0	0	0
Mack	0	0	0	0	0	0
Mitsubishi	0	0	0	0	0	0
						0

**FUENTE:** Empresas Ensambladoras

**ELABORACIÓN:** Santiago P. Calderón Salas

## ÓMNIBUS B.B.

Es una empresa encargada de la producción de autos, camionetas, doble tracción y chasises de la marca Chevrolet muy conocidos en el mercado nacional.

### ECUADOR : PRODUCCION POR TIPO DE VEHICULO Y ENSAMBLADORA PERIODO 1.997 A 2.001

AÑOS	1997	1998	1999	2000	2001	TOTAL
<b>ÓMNIBUS BB</b>	<b>12.890</b>	<b>15.220</b>	<b>5.579</b>	<b>11.433</b>	<b>23.876</b>	<b>59.003</b>
<b>AUTOMOVILES</b>	<b>2.944</b>	<b>3.300</b>	<b>712</b>	<b>931</b>	<b>2.392</b>	<b>10.279</b>
Chevrolet Gemini	0	0	0	0	0	0
Suzuki Forsa I	0	0	0	0	0	0
Suzuki Forsa	1.297	1679	383	699	895	4.953
Chevrolet Esteem	1.647	1621	329	172	1497	5.266
Corsa 3 P.	0	0	0	11	0	11
Corsa 4 P.	0	0	0	49	0	49
<b>CAMIONETAS</b>	<b>2.731</b>	<b>3.838</b>	<b>2.127</b>	<b>2.732</b>	<b>7.530</b>	<b>18.958</b>
Chevrolet Pick up Kid	0	0	0	0	0	0
Chevrolet Luv V 6D/C 4x4	0	0	124	483	1380	1.987
Chevrolet Luv V 6D/C 4x2	0	0	118	211	744	1.073
Chevrolet Luv V 6 C/S4x4	0	0	0	267	719	986
Chevrolet Luv 4x2	1.351	1860	987	990	1657	6.845
Chevrolet Luv 4x4	240	300	179	92	742	1.553
Chevrolet Luv D/C 4x2	1.140	1678	719	600	2288	6.425
Corsa Pick Up	0	0	0	89	0	89
<b>DOBLE TRACCION</b>	<b>7.215</b>	<b>8.082</b>	<b>2.740</b>	<b>7.775</b>	<b>13.336</b>	<b>39.148</b>
Chevrolet Blazer	0	0	0	0	0	0
Chevrolet Trooper	0	0	0	0	0	0
Chevrolet Vitara (3p)	2.638	3121	768	435	1493	8.455
Chevrolet Vitara (5p)	1.586	2218	816	0	0	4.620
Chevrolet G. Vitara (3)	0	0	287	1200	2238	3.725
Chevrolet G. Vitara (5)	0	0	287	4571	5022	9.880
Chevrolet G. Vitara 5 P Auto	0	0	0	517	3244	3.761
Chevrolet Rodeo 4x2	486	619	101	150	0	1.356
Chevrolet Rodeo 4x4	2.505	2124	481	902	1339	7.351
<b>BUSES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>618</b>	<b>618</b>
Botar	0	0	0	0	0	0
CHEVROLET FTR 32M	0	0	0	0,00	618,00	618

FUENTE: Empresas Ensambladoras

ELABORACIÓN: Santiago P. Calderón Salas

## COENANSA

La ensambladora dejó de producir por problemas de herencia, pero a continuación se muestra el cuadro de producción de esta ensambladora en sus últimos años de funcionamiento.

**ECUADOR : PRODUCCION POR TIPO DE VEHICULO Y ENSAMBLADORA  
PERIODO 1.986 A 2.001**

AÑOS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	TOTAL
------	------	------	------	------	------	------	-------

COENANSA	144	4.010	3.639	6.468	4.459	1.560	20.280
<b>AUTOMOVILES</b>	<b>144</b>	<b>3.338</b>	<b>1.273</b>	<b>2.460</b>	<b>1.150</b>	<b>246</b>	<b>8.611</b>
Fiat Uno 3p. 1.3 (Mille)	0	667	248	619	283	6	1.823
Fiat Uno 5p 1.5 (Spazio)	0	1.150	619	939	268	0	2.976
Fiat Premio	144	1.521	406	902	599	192	3.764
Peugeot 306 SR	0	0	0	0	0	48	48
<b>CAMIONETAS</b>	<b>0</b>	<b>481</b>	<b>1.657</b>	<b>2.341</b>	<b>2.488</b>	<b>1.094</b>	<b>8.061</b>
Fiat Fiorino	0	397	419	48	760	584	2.208
Mitsubishi L 200 4x2	0	55	884	1.154	527	179	2.799
Mitsubishi L 200 4x4	0	29	354	870	630	61	1.944
Mitsubishi D/C L200 4x2	0	0	0	149	271	270	690
Mitsubishi D/C L200 4x4	0	0	0	120	300	0	420
<b>DOBLE TRACCIÓN</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>514</b>	<b>1.665</b>	<b>821</b>	<b>220</b>	<b>3.220</b>
Mitsubishi Montero (3p)	0	0	260	942	478	100	1.780
Mitsubishi Montero (5p)	0	0	254	723	343	120	1.440
<b>STATION WAGON</b>	<b>0</b>	<b>191</b>	<b>195</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>388</b>
Fiat Weekend	0	191	195	2	0	0	388

FUENTE: Empresas Ensambladoras

ELABORACIÓN: Santiago P. Calderón Salas

### **2.3 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS VEHÍCULOS MAS VENDIDOS EN EL MERCADO NACIONAL.**

Según las estadísticas presentadas anteriormente se puede confirmar que existe un gran número de vehículos que han ingresado al país, así como los vehículos ensamblados actualmente ha hecho que el mercado se encuentre saturado de vehículos nuevos, que en muchos casos las empresas distribuidoras, se ven con sus almacenes completamente copados de vehículos.

Situación que ha conducido a que muchas empresas se vean en la necesidad de tomar medidas que ayuden a la venta de vehículos, tales como otorgar viajes, rifas, promociones en los precios, en tiempo de pagos, eliminando cuotas de entrada, créditos, dar como parte de pago un vehículo usado para llamar la atención del cliente y así intentar vender, para poder continuar con la comercialización; además muchos concesionarios se han unido para establecer precios y facilidades únicas.

El consumidor tiene la oportunidad de escoger, ya que existen ensambladoras en países tales como Brasil, Colombia y Venezuela, por lo que el costo de los vehículos es atractivo para el cliente.

Actualmente, los vehículos más vendidos en el país, según datos estadísticos señalados en el Anexo No. 2 para los años 2001 y 2002 se registra la marca CHEVROLET, seguido por TOYOTA pero a nivel nacional, puesto que a nivel de Pichincha se encuentra igualmente Chevrolet, seguido por Ford, y luego Toyota, como lo dicen los gráficos elaborados con fuente del INEC

A continuación se puede observar el cuadro de los 10 vehículos más vendidos en el año 2001

	MODELO	MARCA	TIPO	CANTIDAD
①	LUV	CHEVROLET	CAMIONETA	7.369
②	GRAND VITARA	CHEVROLET	TODO TERRENO	3.996
③	CORSA	CHEVROLET	AUTOMOVIL	3.260
④	GOL	VOLKSWAGEN	AUTOMOVIL	2.320
⑤	NIVA	LADA	TODO TERRENO	1.956
⑥	SERIE B	MAZDA	CAMIONETA	1.867
⑦	LANOS	DAEWOO	AUTOMOVIL	1.621
⑧	ACCENT	HYUNDAI	AUTOMOVIL	1.497
⑨	VITARA 3p	CHEVROLET	TODO TERRENO	1.473
⑩	FORSA	CHEVROLET	AUTOMOVIL	1.470

El porque la Chevrolet Luv ocupa en primer lugar, tiene que ver por lo siguiente:

Con más de 43.000 unidades recorriendo calles y carreteras de Ecuador desde agosto de 1985, la camioneta Chevrolet Luv, ensamblada por GM-OBB, fue número uno en producción y ventas en el año pasado. Por su probada confiabilidad mecánica y extremada resistencia a cualquier condición de carretera, es la preferida por los ecuatorianos.

La versatilidad de este vehículo le ha permitido cubrir las necesidades del mercado ecuatoriano, ya sea como compañero de trabajo, como coche familiar e incluso como inversión, puesto que la Chevrolet Luv tiene un excelente precio de reventa.

El éxito de la Chevrolet Luv ha venido acompañado de mejoras en su fabricación, como la protección anticorrosiva ELPO presente en su carrocería,

avances en el diseño computarizado de su cabina, reemplazo de la alimentación a carburador por el moderno y eficiente sistema de múltiple inyección MPFI, la incorporación del convertidor catalítico lo que la convirtió en el primer vehículo emisionado fabricado en el país, entre otros avances.

Con la introducción de la nueva Chevrolet Luv con motor Turbo Diesel de 2.5 litros, son ya seis modelos que GM-Ecuador ofrece actualmente, además del respaldo de marca expresado en las más amplias redes de concesionarios con talleres especializados y almacenes de repuestos en todo el país.

## **2.4 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN DEMANDANTE DE REPUESTOS**

Para poder realizar una adecuada identificación de la población, se tomó en cuenta los siguientes aspectos:

- Personas que dispongan de vehículos, lo que permitirá establecer un adecuado estudio de la demanda de repuestos.
- Segmentación de la población para establecer los diferentes niveles de organización del transporte.
- Se identificó a nivel nacional que existe un total de 800.733 automotores, actualmente y hacia el futuro este número tiende a crecer en razón de que la situación económica del país está mejorando, situación que permitirá el incremento de la demanda de vehículos.

- El parque automotor ecuatoriano está constituido de la siguiente manera: automóviles y station wagons un 39.2%, Camionetas 29.6 %, Todo terreno 12.6%, Camiones y buses 9.7%, Motocicletas 3.8%, Furgonetas 2.1%, Otros\* 3.1%
- Según datos estadísticos proporcionados por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) el mercado de vehículos en la provincia de Pichincha ocupa el segundo lugar la marca TOYOTA, así como a nivel nacional.

\* Por otros se refiere a ambulancias, motobombas, vehículos grúa, tanqueros o cualquier vehículo que haya sido importado o ensamblado para cumplir un tipo de trabajo especializado y por lo tanto está equipado con accesorios o elementos no convencionales.

## 2.5 IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

$$N = \frac{4 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + 4 * P * Q}$$

$$N = \frac{4 * 0.5 * 0.5 * (5.000)}{0,05^2 * (5.000 - 1) + 4 * (0.5) * (0.5)}$$

**N = 370 encuestas**

**N** = Universo

**e** = Error 5%

**Q** = 50% de probabilidad de que se pueda cumplir

**P** = 50% de probabilidad de que no se pueda cumplir

**MARGEN DE ERROR = 5 %**

**CONFIABILIDAD = 95 %**

### **2.5.1 INTEGRACIÓN DE LA MUESTRA**

La integración de la muestra se la realizó utilizando el método aleatorio y por juicio de valor, encuestas y entrevistas a la ciudadanía de Quito y a las diferentes empresas comercializadoras de vehículos y repuestos.

### **2.6 INFORMACIÓN PRIMARIA**

La información primaria se la hizo:

- Encuestas a los conductores
- Encuestas a mecánicos
- Entrevistas a profesionales en el área de repuestos.
- Encuestas y entrevista a conductores profesionales.
- Encuestas a las diferentes comercializadoras de la ciudad.

### **2.7 INFORMACIÓN SECUNDARIA**

La información secundaria se tomó en base a revistas, folletos informativos, Internet, libros, así como información sistematizada de instituciones vinculadas directa e indirectamente con el sector automotor.

Se adjunta el tipo de encuesta realizada a los conductores y propietarios de vehículos al igual que documentos entregados por instituciones certificando y garantizando la veracidad de los datos obtenidos.

Al igual se presenta datos que indican la mayor cantidad de repuestos más vendidos como son: filtros, rulimanes, etc, siendo los que más se requiere en el mercado por su rápido desgaste.

La mayoría de repuestos de marca TOYOTA, originales, por su alto costo representa un alto sacrificio económico para el usuario, razón por la cual es necesario entregar al cliente un repuesto que le va a brindar el mismo servicio pero con un costo muy por debajo de lo que representa el original

Los repuestos alternos que se van a importar, son piezas que se desgastan de una manera rápida por lo que se requiere disponer de un gran volumen para poder cubrir la demanda en el mercado.

Entre los repuestos más demandados podemos citar los siguientes:

Empaques, disco de freno, bombas de aceite y agua, piñones termostatos, kit de carburación, kit de dirección, zapatas, tensor, crucetas, discos de freno, guardapolvos de ejes, guías de cadena, tensor de cadena, retenedores, entre otros, para de esta manera cumplir con una de las estrategias de marketing - brindar un producto de alta calidad a precios bajos con un servicio completo, de esta manera se garantiza retener al cliente y obtener más clientela.

## **2.8 PERFILES DE RECURSOS HUMANOS**

### **2.8.1 Gerente**

El gerente será la persona que tendrá la misión de realizar los contactos

respectivos con las diferentes empresas fabricantes de repuestos alternos en las distintas partes del mundo, con las que tendrá que negociar y realizar el pedido de los repuestos necesarios para que de inmediato se concrete la importación. Además deberá tener un alto conocimiento del parque automotor.

Descripción del puesto.- Planificar, programar, controlar y supervisar las diferentes acciones que estén encaminadas al progreso y éxito de la empresa.

Funciones y Responsabilidades.- Elaborar el presupuesto anual, dar las directrices con miras a mantener una buena atención al cliente, cumplir con las metas y objetivos planteados, generar estrategias de marketing para aumentar el volumen de ventas, puesto que esas son las aspiraciones de la empresa.

Requisitos.- Título profesional en Economía o ramas a fines, con experiencia de por lo menos 2 a 3 años, que haya trabajado en el área automotriz. Edad máxima 45 años.

### **2.8.2 Secretaria Contadora**

Entre las principales funciones que deberá realizar, se señalan las siguientes:

- Realizar las comunicaciones internas y externas de la empresa
- Llevar la contabilidad en coordinación con el gerente de la empresa
- Desarrollar todas las actividades relacionadas con secretaría.

Requisitos: Título de secretaria con conocimiento de contabilidad, 2 años de experiencia, edad de 20 a 30 años

### **2.8.3 Vendedor**

El vendedor debe reunir las siguientes condiciones:

- Conocer sobre repuestos y piezas de vehículos, especialmente de la marca Toyota.
- Manejar catálogos
- Tener conocimiento en atención al cliente
- Buena presencia
- Garantizar honorabilidad.

Requisitos: Título de bachiller, con experiencia de 1 año en ventas de repuestos, edad de 18 a 30 años.

### **2.8.4 Conserje**

De preferencia sexo masculino, quien se encargará de realizar las siguientes actividades:

- Responsabilizarse de la correspondencia.
- Realizar el aseo de las oficinas y local con el mantenimiento respectivo.
- Cancelar obligaciones de la empresa, agua, luz, teléfono, entre otros.

Requisitos: De preferencia bachiller, con licencia de conducción, edad entre 20 y 30 años.

## **2.9 IMPACTOS**

### **2.9.1 Social**

- La creación de la empresa ubicada en la ciudad de Quito, aunque por su inversión no es considerada como una empresa grande, sin embargo, contribuirá positivamente en la creación de fuentes de trabajo, que tanto lo necesita el país en las actuales circunstancias de la actual crisis que atraviesa, especialmente en el mercado laboral.
- Mejorar el nivel de vida de las personas que serán incorporadas al trabajo de la empresa.

### **2.9.2 Económico**

- Contribuir el mejoramiento de ingresos de los clientes, puesto que el valor de los repuestos alternos a adquirir, tienen un alto porcentaje inferior al costo de los originales.
- Generar rentabilidad encaminados a las arcas del gobierno, pagos de aranceles, IVA, entre otros.

### **2.9.3 Ambiental o Ecológico**

AL hablar de este impacto, la empresa no perjudicará de ninguna manera al ecosistema, puesto que no existe contaminación alguna.

## **2.10 TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA.**

### **2.10.1 Tamaño**

Para determinar el tamaño de producción a instalar, se debe tener en cuenta el concepto de capacidad que es el siguiente: " El más alto nivel que una compañía puede sostener razonablemente, con horarios realistas para su personal y con equipo que posee" <sup>5</sup>

El término tamaño y capacidad de producción del proyecto son sinónimos, y se refieren al volumen o número de unidades que pueden producir o vender el proyecto en un período de tiempo y en condiciones normales.<sup>6</sup>

La determinación del tamaño responde a un análisis interrelacionado de una gran cantidad de variables de un proyecto: demanda, disponibilidad de insumos, localización y plan estratégico comercial de desarrollo futuro de la empresa que se crearía con el proyecto, entre otras.

La cantidad demandada proyectada a futuro es quizás el factor condicionante más importante del tamaño, aunque éste no necesariamente deberá definirse en función de un crecimiento esperado del mercado, ya que, como se verá más adelante, el nivel óptimo de operación no siempre será el que maximice las ventas. Aunque el tamaño puede ir posteriormente adecuándose a mayores requerimientos de operación para enfrentar un mercado creciente, es necesario que se evalúe esa opción contra la de definir un tamaño con una capacidad ociosa inicial que posibilite responder oportunamente a una demanda creciente en el tiempo.

---

<sup>5</sup> CEMA – MADE, Capacidad y localización, semana 4.

<sup>6</sup> Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos. Econ. Rodrigo Sáenz Flores.

Cabe recalcar que para la optimización de un tamaño adecuado para la comercializadora, se ha tomado en cuenta los datos estadísticos de las importaciones, producción de automotores, vehículos matriculados estos últimos años, debido a que encontrar una demanda de repuestos exacta es casi imposible, de tal manera se procedió a desarrollar el tamaño con las ventas de automóviles de las diferentes casas comerciales de esta ciudad, lo cual ha permitido disponer de un análisis indicando que existe 800.733 vehículos a nivel nacional, y en la provincia de Pichincha 232.489, los mismos que ayudan a determinar que la empresa va a tener una excelente demanda de repuestos; todo esto se lo puede verificar en El Anexo 2 (estadísticas de producción e importación de automotores proporcionados por el INEC).

Para el tamaño de la empresa comercializadora de repuestos alternos, se dispone del suficiente espacio físico, sitio en el que se efectuará la venta y distribución de dichos repuestos.

#### - Área

El área existente es de 600 mts<sup>2</sup> de construcción, diseñados de la siguiente manera:

- Área mínima de Bodega 400 mts<sup>2</sup>
- Área mínima de oficina 60 mts<sup>2</sup>
- Área mínima de ventas 140 mts<sup>2</sup>

## **- Estructura del área**

La estructura de todo el espacio para las áreas de bodega, oficinas y ventas es de hormigón armado con pisos forrados con cerámica, baño completo, ventanas de aluminio, puertas principal lanfor, y de ingreso al almacén aluminio.

### **2.10.2 Localización**

La empresa está localizada en la provincia de Pichincha, Cantón Quito, parroquia Cotocollao, en la calle Diego Vásquez de Cepeda No. 440 y Pedro Muñoz.

Se decidió la localización debido a que en la ciudad de Quito, existe un total de 192.900 automotores, donde la marca Toyota según sus ventas de vehículos, se encuentra en el segundo lugar, lo cual garantiza la venta de los repuestos alternos porque según datos de las encuestas, las personas están dispuestas en adquirir este tipo de repuesto por su bajo costo y su durabilidad, lo cual garantiza un excelente mercado esta ciudad. La parroquia Cotocollao se escogió en vista de que es un sitio en expansión por el crecimiento de la ciudad hacia al norte, además en sus cercanías existe un sin número de mecánicas, las mismas que tienen una buena aceptación por parte de sus clientes, es por ello que el sector es primordial para empezar con la comercializadora de repuestos alternos.

## **2.11 Determinación de la localización óptima**

Localización es el proceso de elegir un lugar geográfico, técnico para realizar las operaciones de la empresa. La determinación de la localización óptima del proyecto es una decisión indispensable para el éxito o fracaso del mismo, puesto que indica el lugar adecuado para la localización de la empresa, e indicar el porqué ese lugar escogido va a tener una buena aceptación por parte de los clientes.

Los elementos a tener en cuenta para tomar una decisión de la localización son los siguientes: El grado de proximidad de con la mayoría de mecánicas, competencia, la cercanía a almaceneras aduaneras, y la integración a otras instalaciones de transporte como aeropuerto, cooperativas de transporte.

Si el análisis de localización es hecho sin tomar las debidas precauciones, se puede incurrir en los precios de la mercadería, al igual que el servicio, en un alto costo, todo esto debido a factores como el transporte, carencia de servicios básicos, entre otros.

La selección de la macro y micro localización se la debe realizar a partir de una zona geográfica amplia.

Para el proyecto se escogió como macro localización la Provincia de Pichincha, en cuanto a micro localización tenemos el Norte, Centro y Sur de la ciudad de Quito.

### 2.11.1 Elementos de Decisión

Los factores determinantes para definir la localización del proyecto son:<sup>7</sup>

#### **Clima:**

- **Temperatura Ambiente:** Observaciones de varios años. Medidas diarias, semanales, mensuales y anuales, con referencia a temperatura máxima, mínima y promedio.
- **Horas de sol:** Promedios diarios, semanales, mensuales y anuales.
- **Humedad:** Máxima, media, mínima y sus variaciones por estaciones, meses, años, etc.
- **Vientos:** Dirección predominante y su número de días, velocidades máxima y mínima.
- **Lluvias o nieve:** Duración, altura, frecuencia y condiciones (granizo, tormentas, etc.).
- **Otros factores del clima:** Inundaciones, presencia de polvo, emanaciones de industrias químicas.

#### **Existencia de terreno adecuado:**

- Ubicación exacta.
- Disponibilidad física y jurídica.
- Tipo de suelo.
- Usos del suelo y restricciones.
- Obras u elementos existentes.
- Topografía.

---

<sup>7</sup> Manual de Formulación y Evaluación de Proyecto. Econ. Rodrigo Sáenz Flores

### **Abastecimiento de agua:**

- Características del agua.
- Temperatura.
- Fuente u origen.
- Método de tratamiento.
- Regulaciones o racionamiento.

### **Abastecimiento de Energía:**

- Electricidad, pública o privada.
- Combustibles.
- Aspectos Legales y técnicos, transporte de la energía.

### **Existencia de servicios de transporte:**

- Carreteras.
- Ferrocarril.
- Fluvial.
- Transporte aéreo.

### **Mano de obra disponible:**

- Empleados, disponibilidad, número, nivel de capacitación.
- Obreros.
- Ejecutivos.

### **Eliminación de desechos y otros contaminantes:**

En la actualidad la variable contaminación ambiental ha adquirido una gran importancia a nivel mundial y las legislaciones existentes en los países obliga a los promotores de proyectos de inversión a considerar en los estudios de factibilidad el tema de la mitigación del referido impacto si va a estar presente en las operaciones del proyecto y que casi siempre significan inversiones adicionales costosas. Los principales aspectos a considerar son los siguientes:

- Eliminación de desechos.
- Emanaciones a la atmósfera.
- Contaminación de ríos.
- Contaminación del mar.
- Contaminación de alcantarillados e instalaciones públicas.
- Ruido, vibraciones, aglomeraciones.

### **Reglamentaciones fiscales y de otro tipo:**

- Sobre la actividad del proyecto (ventas, patentes, tarifas impositivas, depreciaciones).
- Reglamentaciones de aduanas.
- Normas de construcción de edificios.
- Leyes de compensación por contaminación.
- Reglamentos de seguridad (incendios, accidentes, responsabilidad civil).

### **Condiciones de Vida:**

Se refieren a las condiciones sociales y económicas que prevalecen en la zona de influencia del proyecto. Se debe tomar en cuenta los siguientes elementos:

- Tipos de vivienda existentes.
- Regímenes de tenencia de la tierra.
- Niveles de ingreso en la zona.
- Acceso a servicios públicos.
- Niveles de pobreza.
- Distribución del ingreso.
- Salud.
- Aspectos religiosos y culturales.

En la práctica y para proyectos específicos no están presentes ni ejercerán influencias simultáneas todas las variables y aspectos indicados. Para el caso del proyecto se tomará en cuenta factores determinantes como la proximidad de los mercados, el sistema de transporte, la proximidad de los materiales, disponibilidad de servicios públicos, entre otros.

### **2.11.2 Métodos para el análisis de Localización**

Existen cuatro métodos para analizar la localización del proyecto. Son los siguientes:

- **Heurístico:** Se basa en reglas empíricas que permiten encontrar soluciones factibles.
- **Simulación:** Es la técnica de modelado que reproduce el comportamiento de un sistema. Permite evaluar posibilidades por medio de tanteos.
- **Optimización:** Implica encontrar la mejor solución. Este método tiene la limitación de usar simplificaciones que pueden no adecuarse a la realidad de los problemas.

- **Matriz Puntaje Localización:** También llamada Matriz de preferencias mide la ponderación de los factores de localización como transporte, ambientales, servicios públicos, etc.

Para la determinación de la localización óptima del proyecto se utilizará la Matriz Puntaje Localización. Este método consiste en identificar los “ Factores dominantes ” mediante una comparación entre varios sitios. Los pasos a seguir para la elaboración del método son los siguientes:

- Identificar factores importantes sobre una localización
- Asignar categorías: dominantes o secundarios
- Considere regiones alternativas
- Reduzca las opciones a sitios específicos
- Recopile los datos acerca de las alternativas
  - Agencias de desarrollo.
  - Departamentos de planificaciones.
  - Cámaras de comercio.
- Analice factores cuantitativos
- Incorpore factores cualitativos
- Asigne ponderación de importancia relativa
- Califique los factores de 1 a 5.
- Calcule puntaje ponderado en una matriz de preferencias.
- Preparar informe final con recomendaciones.

Para el estudio de la localización del proyecto se tomó en cuenta tres lugares, el Norte, el Centro, y Sur de Quito.

Se escogió el norte de la ciudad de Quito, debido a que se encuentran: bodegas de almaceneras aduaneras, el aeropuerto, mecánicas, la Jefatura de Tránsito, fábricas, y ciertas compañías de seguros y empresas de toda índole

al igual que supermercados, mercados y ferias libres, lo que hace que el sector sea comercial y de lugar a la puesta en marcha de la empresa.

En el Centro de la ciudad porque se encuentran las diferentes empresas comercializadoras de repuestos y es un sitio en el que existe mucha competitividad entre las empresas antes mencionadas, al igual que empresas representantes de las diferentes marcas de automotores.

El sur de la ciudad es un sector que posee alto nivel de comercio, por la gran cantidad de personas que viven en ese sector , las mismas que en su mayoría no disponen de tantos recursos económicos.

### **Matriz Puntaje Localización**

A continuación se presenta un análisis de las tres opciones, Norte, Centro y Sur de la ciudad de Quito, para determinar la localización óptima, mediante la Matriz Puntaje – Localización. La mayor puntuación es el factor determinante por lo que se tomó la decisión de la localización de la empresa comercializadora de repuestos alternos.

# MATRIZ DE PREFERENCIA

FACTORES DE LOCALIZACIÓN	PONDERACIÓN DEL FACTOR	PUNTAJE DEL FACTOR PARA CADA LOCALIZACIÓN		
		Norte A	Centro B	Sur C
Proximidad de mercados	22	5	2	3
Sistemas de transporte	19	4	5	4
Proximidad a los materiales y mano de obra	17	5	3	5
Infraestructura	18	5	3	3
Reglamentaciones fiscales	16	4	5	3
Disponibilidad de Servicios Públicos	8	5	5	5
	<b>100</b>	<b>465</b>	<b>364</b>	<b>369</b>

Para la puesta en marcha del proyecto, se escogió la alternativa A, es decir El Norte de la ciudad. Los factores determinantes para la aceptación de este sector son los que se detallan a continuación:

### **La proximidad de los mercados:**

Se le dio una mayor ponderación a este factor debido a que al tener un mercado cerca, al igual que diferentes almaceneras aduaneras, aeropuerto, compañías de seguros, mecánicas, y el sector es ideal para la comercializadora de repuestos alternos, debido a que no existe por el sector empresas similares, por lo que podría decir que el mercado es ideal, además se dispone del local comercial en este sector, sitio privilegiado para realizar el negocio.

El centro es un sector en el cual están las grandes empresas representantes de las diferentes marcas de automotores, al igual que existe una competencia entre las diferentes empresas con este tipo de negocio, además adquirir un

local comercial en este sitio resulta sumamente costoso, porque el sitio debe ser en una vía que tenga mucho movimiento de personas y automotores.

El sur de la ciudad es un sitio ideal para disponer de una empresa comercializadora de repuestos, debido a que es un sitio en el que existe una gran población que en su mayoría es de medio y bajo nivel económico, lo que hace que la empresa tendría existo en este sector; el problema es que por el momento no se dispone de un local propio, no obstante en el futuro se lo implementaría con los ingresos provenientes de la comercializadora.

### **Sistemas de transporte:**

Los criterios de decisión utilizados para el análisis de este factor fueron la distancia, el precio y el tipo de carretera. En este caso el costo fue decisivo, debido a que en los tres sectores se dispone de un excelente sistema de transporte como es el trolebús que abarca toda la ciudad uniendo a Quito en los tres sectores, y próximamente este servicio estará hasta Carcelén.

### **Proximidad de los materiales y mano de obra:**

Los materiales en este caso no son difíciles de conseguir, sin embargo al encontrarse las localidades A y C en sectores más industrializados se puede tener una mayor facilidad para conseguir los elementos indispensables para la producción.

### **Infraestructura**

La *infraestructura* no va a ser un problema debido a que existe el almacén en el sector norte (A) y no se va a pagar alquiler alguno porque es de propiedad de la empresa.

### **Reglamentaciones fiscales:**

Debido a la plusvalía las localidades A y B pagan un mayor impuesto, puesto que son sitios costosos por la ubicación de los mismos y porque en estos sectores se paga más que en el sur, y la gente no dispone de tantos recursos económicos como se lo habló anteriormente.

### **Disponibilidad de servicios públicos:**

En ninguno de los sectores, se tiene problemas con lo que es servicios de luz, agua, teléfono, y alcantarillado, porque como estos sectores se encuentran dentro de la ciudad no va a tener problemas con lo antes mencionado, además se puede adquirir de otros servicios o aumentar los que ya se tiene como es otra línea de teléfono, y demás que pueden ayudar a la empresa.

### **2.11.3 Conclusiones**

Las decisiones sobre capacidad y localización deben tomarse considerando los aspectos cuantitativos y cualitativos cuyo peso y calificación surgirán de su alineación con la Estrategia de la empresa.

El sector norte, alternativa A tuvo un mayor puntaje en la calificación de los factores. La toma de decisión se la realiza tomando en cuenta esta calificación.

A continuación se presentará mapas del Ecuador, donde se puede apreciar la macro y micro localización del proyecto.

# ESQUEMA SECTORIAL



- |                   |                      |                   |                      |                 |
|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| 1 GONZALEZ SUAREZ | 25 CHIMBACALLE       | 37 LA MAGDALENA   | 49 GUAJALO           | 61 CHILLOGALLO  |
| 2 EL TEJAR        | 26 BELISARIO QUEVEDO | 38 CHAUPICRUZ     | 50 SAN CARLOS        | 62 EL COLEGIO   |
| 3 SAN JUAN        | 27 ALPAHUASI         | 39 HERMANO MIGUEL | 51 URINSAYAS         | 63 LAS CUADRAS  |
| 4 AMERICA         | 28 RUMIPAMBA         | 40 COCHAPAMBA     | 52 COTOCOLLAO        | 64 ANANSAYAS    |
| 5 LARREA          | 29 LULUNCOTO         | 41 MARCOPAMBA     | 53 SOLANDA           | 65 LA BALVINA   |
| 6 EL BELEN        | 30 LA CAROLINA       | 42 AEROPUERTO     | 54 EL ROSARIO        | 66 CARRETAS     |
| 7 VICENTINA       | 31 CHIRIYACU         | 43 ATAHUALPA      | 55 TARQUI            | 67 PUCARA       |
| 8 EUGENIO ESPEJO  | 32 BELLAVISTA        | 44 EL INCA        | 56 COLLA LOMA        | 68 LA VICTORIA  |
| 9 ITCHIMBIA       | 33 FERROVIARIA       | 45 EL PINTADO     | 57 POTRERILLOS       | 69 LA CONCORDIA |
| 10 LA TOLA        | 34 EL BATAN          | 46 SAN ISIDRO     | 58 COMITE DEL PUEBLO | 70 CARCELEN     |
| 11 MANOSALVAS     | 35 VILLA FLORA       | 47 SAN BARTOLO    | 59 SANTA RITA        | 71 EL TRANSITO  |
| 12 MIRAFLORES     | 36 INAQUITO          | 48 KENNEDY        | 60 EL CONDADO        | 73 LA ARCADIA   |

NOTA: Los números grandes corresponden a los Sectores y los pequeños al número de Plano, donde están localizados.



## 2.12 ASPECTOS JURÍDICOS

### 2.12.1 Características de las compañías de responsabilidad limitada

- **Concepto.-** Es una sociedad que se contrae entre tres o más personas, que responden por las obligaciones sociales hasta por el monto de sus aportaciones individuales y hacen comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se deberá añadir, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura.
- **Naturaleza.-** Para efectos de tributarios esta compañía es sociedad de capital.
- **Capacidad.-** Para invertir en la constitución de esta clase de compañías se requiere de capacidad civil para contratar. Sin embargo, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges, pero una vez constituida pueden intervenir como socios.  
No pueden intervenir como socios: los bancos, compañías de seguros, de capitalización y ahorro y de las compañías extranjeras.
- **Socios.-** Esta clase de compañía requiere para su constitución de un mínimo de tres socios y no podrá funcionar como tal si sus socios exceden de quince; si excediere de este máximo, deberá transformarse en otra clase de compañía o liquidarse.  
Puede continuar funcionando legalmente con dos o un solo socio, sin que por ello incurra en causal de disolución.
- **Responsabilidad.-** La responsabilidad de los socios se limitará al valor de sus participaciones sociales.
- **Constitución.-** Se constituye mediante escritura pública, que será aprobada por el Superintendente de Compañías, quien ordena la

publicación de un extracto de la escritura en uno de los periódicos de mayor circulación en el domicilio de la compañía y dispone la inscripción en el Registro Mercantil.

El principio de existencia de la compañía es la fecha de inscripción.

- **Capital.-** Está integrado con los aportes de los socios. Debe ser suscrito en su totalidad al momento de la celebración del contrato ante Notario Público y pagado por lo menos el **cincuenta por ciento (50%)** de cada participación y su saldo deberá ser cubierto dentro de los doce meses contados desde la fecha de inscripción de la escritura de constitución de la sociedad en el Registro Mercantil.

La constitución del capital o su aumento no podrá llevarse a cabo mediante suscripción pública.

- **Autorizado.-** En esta compañía no puede establecerse capital autorizado.

- **Capital Mínimo.-** El capital mínimo será el que determine la Superintendencia de Compañías, el mismo que en la actualidad es de **USD 400 (cuatrocientos dólares)**.

El capital de la compañías debe expresarse en dólares de los Estados Unidos.

- **Participaciones:**

- **Aportaciones.-** Las aportaciones pueden ser en dinero o especie.
- **Aportaciones en especie.-** Consiste en bienes muebles o inmuebles que correspondan a la actividad de la compañía. En la escritura se hará constar el bien en que consista, su valor, la transferencia de dominio a favor de la compañía y las participaciones que correspondan a los socios a cambio de las especies aportadas.
- **Certificados no negociables.-** La compañía entregará a cada socio un certificado de aportación en el que constará necesariamente, su carácter de

no negociable y el número de las participaciones que por su aporte le corresponde.

- **Cotización en la Bolsa de Valores.-** Las participaciones no son negociables a través de la Bolsa de Valores.
- **Certificados de depósito reprogramados.-** Al momento de la constitución, los socios fundadores de esta clase de compañías podrán aportar certificados de depósito reprogramados emitidos por las instituciones del sistema financiero nacional, a fin de pagar, en especie, total o parcialmente, el capital que para ese efecto suscribieren. Para aumentos de capital, la junta general de socios, podrá aceptar que la totalidad o una parte de capital sea pagado mediante tales certificados.

El avalúo de los certificados de depósitos reprogramados no podrá ser mayor que su valor nominal. A estos certificados se debe acompañar una certificación otorgada por la entidad financiera correspondiente, indicando que tales documentos se hallan garantizados por la Agencia de Garantías de Depósitos (AGD).

- **Cesión.-** La cesión se hará por escritura pública y debe contar con el consentimiento unánime de los socios. El notario incorporará al protocolo o insertará en la escritura el certificado que acredite el cumplimiento de este requisito. De la escritura de la cesión se sentará razón al margen de la inscripción de la constitución de la sociedad, así como al margen de la matriz de la escritura de constitución en el respectivo protocolo del notario. En este libro respectivo de la compañía se inscribirá la cesión y practicada ésta, se anulará el certificado de aportación correspondiente, extendiéndose uno nuevo a favor del cesionario.
- **Obligaciones.-** Pueden emitir obligaciones, esto es, títulos valores que crean una obligación a cargo de la compañía emisora.

- **Administración.-** La junta general, formada por socios legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la compañía. Salvo disposición en contrario de la Ley o las que los socios hayan convenido en el contrato, las resoluciones se tomarán por mayoría absoluta de votos de los socios presentes.

El contrato social debe establecer la forma de administración de la compañía y determinar a quien corresponderá la representación legal.

- **Balances.-** Los administradores o gerentes están obligados a presentar el balance anual y la cuenta de pérdidas y ganancias, así como la propuesta de distribución de beneficios, en el plazo de sesenta días a contarse desde la terminación del respectivo ejercicio económico.

La contabilidad y la presentación de estados financieros será en dólares.

- **Fiscalización.-** En las compañías en las que el número de socios exceda de diez podrá designarse una comisión de vigilancia, cuyas obligaciones fundamentales serán velar por el cumplimiento, por parte de los administradores o gerentes, del contrato social y la recta gestión de los negocios.

Si los estatutos establecen designación de comisarios, siempre que tengan activos que excedan los **sesenta mil dólares (USD 60000)**, para el ejercicio deberán contratar a profesionales que sean contadores públicos autorizados, economistas, administradores de empresas o auditores, o a falta de estos profesionales, a personas que acrediten tener experiencia en labores relacionadas con la actividad de comisarios de compañías.

- **Órgano de control.-** Están sujetas al control de la Superintendencia de Compañías.

Deberán cancelar anualmente una contribución a la Superintendencia que se calcula en relación con los activos reales de la empresa.

• **Disolución.-** Este tipo de compañías se disuelven:

- Por vencimiento del plazo de duración fijado en el contrato social;
- Por el traslado del domicilio principal a país extranjero;
- Por auto de quiebra de la compañía legalmente ejecutoriado;
- Por acuerdo de los socios, tomado de conformidad con la Ley y el contrato social;
- Por conclusión de las actividades para las cuales se formaron;
- Por imposibilidad manifiesta de cumplir el fin social;
- Pérdida total de las reservas y del cincuenta por ciento o más del capital social;
- Por fusión;
- Por incumplimiento durante cinco años, de lo dispuesto en el Art. 20 de la Ley de Compañías; es decir, de la obligación de enviar a la Superintendencia de Compañías; los estados financieros, las memorias e informes de los administradores y organismos de fiscalización de la compañía y la nómina de socios administradores y representantes legales de la empresa;
- Por no elevar el capital social a los mínimos establecidos en la Ley;
- Por inobservancia o violación de la ley, de sus reglamentos o de los estatutos de la compañía, que atenten contra su normal funcionamiento o causen graves perjuicios a los intereses de los socios o terceros;
- Por obstaculizar o dificultar la labor de control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías;
- Por incumplimiento de la de las resoluciones que expida la Superintendencia de Compañías; y,
- Por cualquier otra causa determinada en la ley o en el contrato social.

- **Liquidación.-** Disuelta la compañía se pondrá en liquidación, excepto en los casos de fusión y escisión.

El proceso de liquidación de una compañía se inicia con la inscripción de los siguientes instrumentos:

- De la resolución que ordena la liquidación, en los casos de disolución de pleno derecho;
- De la resolución que declara la disolución y ordena la liquidación, cuando es dictada por el Superintendente de Compañías; y,
- De la escritura de disolución y liquidación voluntaria y la respectiva resolución aprobatoria.

La compañía disuelta conservará su personalidad jurídica, mientras se realice la liquidación.

Durante este proceso, a la denominación de la compañía se agregarán las palabras en liquidación.

### **2.12.2 Trámite para la constitución de las compañías de responsabilidad limitada**

- Reserva del nombre de la compañía en la Superintendencia de Compañías.
- Elaboración de la minuta, la que contendrá el contrato constitutivo, el estatuto social y la integración de capital. Debe llevar la firma de un abogado.
- Depositar los aportes en numerario en una cuenta especial de **Integración de Capital**, abierta en un banco, a nombre de la compañía en formación. El certificado de depósito emitido por el banco,

con el detalle del aporte que corresponda a cada socio, se incorporará a la escritura de constitución.

Deberá estar pagado por lo menos el 50% del capital social.

- Presentar en una notaría para que se eleve a escritura pública.
- Si se aportan bienes muebles o inmuebles serán valuados por los socios o peritos designados por ellos. El avalúo se agregará a la escritura;
- Solicitud de aprobación de la constitución de la compañía, dirigida al Superintendente de Compañías, adjuntando tres copias certificadas de la escritura respectiva;
- Aprobación, mediante resolución expedida por la Superintendencia de Compañías;
- Publicación del extracto de la escritura en uno de los periódicos de amplia circulación en el cantón del domicilio de la compañía;
- El Notario que autorizó la escritura de constitución toma nota al margen de la matriz de dicho instrumento del contenido de la resolución aprobatoria;
- Obtención de la Patente Municipal;
- Afiliación a la Cámara de la Producción de acuerdo con el objeto social de la compañía;
- Inscripción en el Registro Mercantil de la escritura y de la Resolución de la Superintendencia de Compañías;
- Emisión e inscripción de los nombramientos de los representantes legales en el Registro Mercantil;
- Inscripción en el registro único de contribuyentes;
- Autorización de la Superintendencia de Compañías para que los fondos de la Cuenta de Integración de Capital, sean retirados.

### 2.12.3 Características de Personas Naturales

Las personas naturales que realicen una actividad empresarial deben cumplir los requisitos y obligaciones que se indican a continuación.

#### Comerciante

- **Concepto**
  - **Concepción Económica.-** El comercio es el intercambio de bienes y servicios y por lo tanto, comerciante es el intermediario en este acto de intercambio, es el enlace entre productor y el consumidor.
  - **Concepción legal.-** El Art. 2 del Código de Comercio, define como comerciante a quienes teniendo capacidad para contratar, hacen del comercio su profesión habitual.
  
- **Requisitos:**
  - **Capacidad.-** Para ser comerciante, se necesita capacidad civil. Según la definición del *Código Civil*, la capacidad es la facultad que tiene una persona para adquirir derechos y contraer obligaciones por sí mismo, sin la autorización o intervención de otro. En lo que se refiere al comerciante, se dice que debe ser capaz para realizar actos de comercio por sí mismo.
  - **Actos de comercio.-** De manera general, son los actos o contratos que se realizan con el ánimo de obtener un lucro comercial. Se rigen por la *leyes mercantiles* y principalmente por el *Código de Comercio* y son realizados por un comerciante.

- **Profesión habitual.**-Es decir, que ejerza los actos de comercio de manera permanente, habitual.
- **Que realice los actos de comercio por sí mismo.**- Para que una persona sea llamada comerciante, los actos de comercio deben ser realizados por sí mismo, a nombre propio y no por cuenta ajena.

## **Obligaciones**

Las personas naturales que ejerzan actividades económicas deben cumplir con las siguientes obligaciones:

- **Afiliación a una Cámara de Comercio**

Toda persona que ejerza el comercio de una manera habitual y permanente está obligada a afiliarse a la Cámara de Comercio de su respectiva jurisdicción, según lo dispone el Art. 8 de la Ley de Cámaras de Comercio.

- **Obtener matrícula de comercio**

La Matrícula de Comercio es el registro donde se inscriben las personas naturales que ejerzan habitualmente el comercio.

Toda persona que quiera ejercer el comercio, tendrá obligatoriamente que inscribirse en la matrícula de comercio del cantón donde ejerce su actividad, en el término de 15 días desde la fecha en que empezó a funcionar este establecimiento comercial.

La inscripción se solicita por escrito a un juez de lo civil, haciendo conocer el giro de comercio que va a emprender, el lugar donde va a establecerse, el nombre o labor social con la que ha de girar, el modelo

de la firma que usará, si ejercerá por mayor o menor la profesión mercantil y el capital que destina ese comercio.

Previamente a la obtención de la matrícula de comercio, para ejercer su actividad los comerciantes deberán afiliarse a la Cámara de Comercio donde ejercerá su actividad.

Toda variación en la matrícula de comercio requerirá del mismo trámite que se realizó para la matrícula de comercio original. Cuando un comerciante termina su actividad debe cancelar su matrícula. El trámite es igual al de la petición que se hace para obtenerlo.

- **Contabilidad**

Están obligados a llevar contabilidad las personas naturales que realicen actividades empresariales cuyo capital propio que al 1 de enero de cada ejercicio impositivo, sea superior a veinticuatro mil dólares (USD 24000); o, sus ingresos brutos anuales del ejercicio inmediato anterior superan los cuarenta mil dólares (USD 40000). Esta obligación incluye a las personas que desarrollan actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

La contabilidad de todo comerciante se rige por la normas de Código de Comercio, por la Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento y por las Normas Ecuatorianas de Contabilidad –NEC–.

La contabilidad en el Ecuador se lleva mediante el sistema de partida doble y en idioma castellano; la contabilidad y su capital debe expresarse en dólares de los Estados Unidos de América. En la contabilidad queda reflejada la situación de una determinada actividad económica y es un instrumento legal ya que en el caso de un litigio constituye prueba para demostrar la existencia o no de obligaciones.

- **Cuenta ingresos y egresos**

Quienes operen con un capital inferior u obtuvieren ingresos por montos menores a los señalados anteriormente, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos, llevarán una cuenta de ingresos y egresos.

Los resultados que se obtengan de la contabilidad o mediante el libro diario, determinará el Impuesto a la Renta que se deba pagar.

- **Obligaciones tributarias**

- **Patente municipal**

Para ejercer toda actividad de carácter comercial e industrial, toda persona obtendrá la patente, previa la inscripción de cada Municipalidad, la misma que se obtendrá dentro de los treinta días siguientes al día final del mes en el que se iniciaron las actividades, o durante el mes de enero. En consecuencia debe pagar el impuesto de patentes municipales en el Cantón en donde opere.

- **Registro Único de Contribuyentes (RUC)**

- **Concepto**

Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y su objetivo es proporcionar información a la Administración Tributaria. (Arts. 1 Ley , RUC).

- **Inscripción**

Están obligados a inscribirse, por una sola vez, en el Registro Único de Contribuyentes (RUC), todas las personas naturales jurídicas, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional.

- **Plazo**

La inscripción la obtendrán dentro de los treinta días siguientes a la iniciación real de sus actividades según el caso.

- **Trámite para la obtención del RUC**

Los contribuyentes personas naturales para la realización de trámites inherentes al RUC, obligatoriamente deberán acreditar su identidad con documentos legales habilitantes.

El número de identificación tributaria estará dado por el número de la cédula de identidad y/o ciudadanía más los dígitos que asigna el Servicio de Rentas Internas.

A la presentación de la solicitud se le otorgará el número de inscripción mediante un certificado de inscripción. El certificado de inscripción con el número de identificación tributaria es un documento público, intransferible y personal.

- **Requisitos para la obtención**

- Presentar el original y entregar copia de la cédula de identidad y/o ciudadanía;
- Copia fotostática de la última papeleta de votación;
- Copia fotostática de un documento que certifique la dirección del local donde desarrolla su actividad económica: recibo de luz, agua, teléfono;
- En el caso de extranjeros: copia fotostática del censo;

Los obligados a inscribirse son responsables de la veracidad de la información consignada, para todos los efectos jurídicos derivados de este acto.

Está terminantemente prohibido aceptar los trámites a personas que no sean los titulares acreditados.

- **Actualización de datos.**

Los comerciantes deben comunicar al Servicio de Rentas Internas, dentro de los treinta días hábiles de ocurridos los siguientes hechos:

- Cambio de denominación o razón social;
- Cambio de actividad económica;
- Cambio de domicilio;
- Transferencia de bienes o derechos a cualquier título;
- Cese de actividades;
- Aumento o disminución de capitales;

- Establecimiento o supresión de sucursales, agencias, depósitos u otro tipo de negocios;
- Cambio de tipo de empresa;
- La obtención, extinción o cancelación de beneficios derivados de las leyes de fomento; y,
- Cualesquiera otras modificaciones que se produjeren respecto de los datos consignados en le solicitud de inscripción.

- **Requisitos para la actualización**

- Copia fotostática de la última papeleta de votación;
- Copia fotostática de un documento que certifique la dirección del local donde desarrolla su actividad económica: recibo de luz, agua, teléfono, impuesto predial (en caso de cambio de dirección o de creación de una nueva agencia o sucursal); y,
- En el caso de extranjeros: Copia fotostática y original de la cédula de identidad, o del pasaporte y copia fotostática del censo.

- **Impuestos**

- **Impuesto a la Renta**

Para liquidar el impuesto a la renta las personas naturales aplicarán a la base imponible, la tarifa contenida en la siguiente tabla:

<b>Fracción Básica</b>	<b>Exceso sobre la Fracción Básica hasta</b>	<b>Impuesto sobre la Fracción Básica</b>	<b>Impuesto sobre la Fracción Excedente</b>
<b>RENTA 2002</b>			
0	6200	0	0
6200	12400	0	5%
12400	24800	310	10%
24800	37200	1550	15%
37200	49600	3410	20%
49600	En adelante	5890	25%

**FUENTE:** Formas de organización empresarial. Cámara de Comercio de Quito

**ELABORADO POR:** Santiago P. Calderón Salas

#### **2.12.4 Impuesto al Valor agregado**

- **Declaraciones mensuales**

Las personas que transfieren bienes o prestan servicios gravados con la tarifa doce por ciento del impuesto al valor agregado IVA, declararán mensualmente dichas transferencias.

- **Declaraciones semestrales**

Las personas que exclusivamente transfieran bienes o presenten servicios gravados con tarifa cero de dicho impuesto, presentarán una declaración semestral de dichas transferencias. Las declaraciones y pagos se efectuarán en los meses de enero y julio.

Las declaraciones y pagos se efectuarán en las fechas que se indican a continuación, atendiendo al noveno dígito del RUC.

### 2.12.5 Emisión de facturas

- **Quienes deben emitirlas**

Las personas naturales, obligadas a no llevar o llevar contabilidad, deben emitir comprobantes de venta, que reúnen los requisitos del Reglamento de Facturación y hayan sido impresos en una imprenta autorizada por el Servicio de Rentas Internas.

Se exceptúa de esta obligación las transacciones por monto inferior a cuatro dólares.

A continuación se debe legalizar el funcionamiento del negocio ante el INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL (IESS) en lo que se refiere al recurso humano de la empresa. Para esto necesitamos seguir los siguientes pasos:

- Se debe establecer un contrato, que si es por primera vez puede ser a prueba con una duración de 90 días y sujeto a renovación si las partes involucradas así lo requieren. Este contrato se lo puede legalizar en la Inspección de Trabajo. Los sueldos y salarios establecidos en el contrato de trabajo deben estar de acuerdo a comisiones sectoriales.
- Obtener el número patronal del negocio en el IESS, para lo cual se debe realizar el siguiente trámite:
  - El representante legal hace una solicitud al IESS, pidiendo el número patronal para el negocio, de acuerdo al número de trabajadores del mismo.
  - Un inspector del IESS, visita el negocio para confirmar el real funcionamiento del local.

- Los dueños de la empresa envían el IESS el aviso de entrada de afiliación de los empleados al IESS, de acuerdo al número patronal asignado.

La empresa ya existente esta registrada como Persona Natural a nombre de ANGEL CRISTÓBAL CALDERÓN SÁA, con cédula de identidad No. 170286526-0. Se escogió a esta empresa ya existente debido a que no ejerce actividad alguna, es por ello que de una u otra manera el proyecto lo que espera es que esta empresa registrada comience a funcionar de una manera adecuada cumpliendo con todos los requisitos permitidos por la Ley, para en un futuro esta empresa que ahora es de una persona natural llegue a ser una compañía que apoye al país, ejerciendo empleo a varias personas que en estos momentos tanto lo necesita.

### **2.13 ESTUDIO DE LA DEMANDA**

El estudio de la demanda del mercado se lo realizó por medio de entrevistas directas a personas entendidas en el sector de venta de repuestos, al igual que a clientes y mecánicos. En este estudio no existen datos estadísticos de la demanda de las diferentes empresas o alguna investigación realizada por las mismas.

Para esto, como se mencionó en el numeral 2.2 Identificación y Determinación de la Muestra, donde el número indicado de encuestas es de 150 dirigidas a personas de clase media y mecánicos. Las encuestas se las realizó en parques, mecánicas, gasolineras, mercados, entre los más importantes.

El estudio de mercado presentó los siguientes resultados: <sup>8</sup>

- Del número de personas encuestadas el 56% de ellas disponen de un automotor, 34% de dos, 8% de más de tres y 2% con mas de cinco vehículos.
- El 56% son automóviles, 18% camionetas, 20% Jeep, 2% Furgoneta, 2% Bus, 2% Camión.
- De acuerdo con las marcas de vehículos que existen en el mercado, se estimó que en Quito el 38% posee vehículo de marca Chevrolet, seguido por Toyota con un 20% y un 10% por otros automotores de otras marcas.
- A la mayoría de personas, el almacén de repuestos que más visitan, con un 56% es en el que están seguros que van a encontrar el repuesto, ya sea este original con un 64%, alterno 32% y medio uso con un 4%.
- Lo que sí les pareció a los encuestados con un 72%, es disponer un repuesto alterno que posea las mismas características de un original a un precio menor.

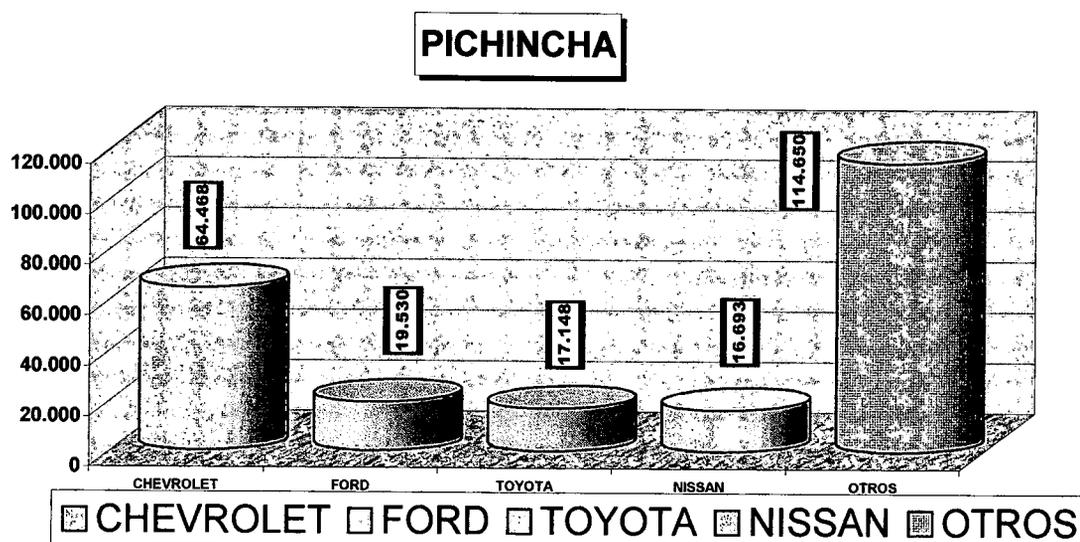
## **2.14 CALCULO DE LA DEMANDA**

En función del tamaño y la localización, se procedió a calcular la demanda potencial para el proyecto, la misma que se ha basado tomado en cuenta la información que se obtuvo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), de la Jefatura Nacional de Tránsito, del Banco Central del Ecuador, de la Asociación Ecuatoriana Automotriz del Interior ( AEADI) y de la Cámara de la Industria Automotriz del Ecuador.

---

<sup>8</sup> Ver anexo 1: Encuestas realizadas y su tabulación

Con los datos estadísticos de vehículos matriculados en el año 2001, se conoce que se matricularon 232.489 vehículos en la provincia de Pichincha, como lo muestra el gráfico presentado a continuación.



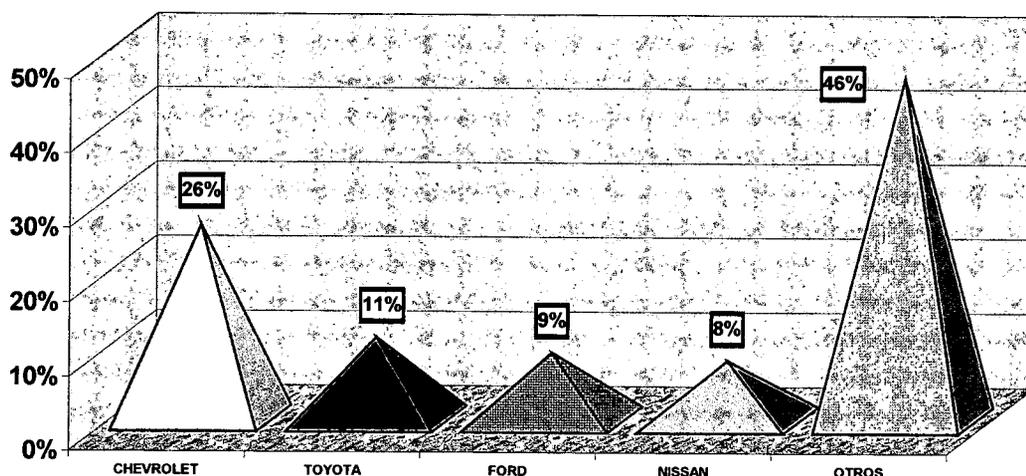
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo

Elaborado por: Santiago P. Calderón Salas.

El gráfico demuestra que de el número de vehículos matriculados en la provincia de Pichincha en el año 2001, le corresponde el primer lugar a la marca Chevrolet con 64.468 vehículos, seguido por la Ford con 19.530 vehículos y el tercer lugar para Toyota con 17.148 vehículos.

A nivel nacional, la marca que ocupa el primer lugar es Chevrolet con un 26%, seguido por Toyota con un 11%, Ford en el tercer lugar con un 9%, y Nissan con un 8% estas cifras son un gran indicador para el proyecto, en razón de que permitirá hacia el futuro el crecimiento de la misma.

A continuación se presenta el gráfico de vehículos matriculados a nivel nacional en el año 2001, que permite visualizar la representación porcentual de las diferentes marcas.



**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censo

**Elaborado por:** Santiago P. Calderón Salas

Como el mercado objetivo es Quito, tomamos en cuenta el número de unidades existentes en la ciudad y este número es 192.900<sup>9</sup> unidades existentes.

De acuerdo con la pregunta 9 de la encuesta realizada (Ver anexo1), se obtuvo que el 72% está dispuesto en adquirir un repuesto alternativo; pero como este porcentaje corresponde a usuarios de vehículos de toda marca se basó en la pregunta No. 3 de la encuesta, la misma que indica la marca de los diferentes automotores que tiene la población, donde se conoce que un 20% de los encuestados disponen de vehículos TOYOTA; obtendremos que un 14,4% de personas que poseen los automotores de la marca antes mencionada están dispuestos a comprar los repuestos alternos que la comercializadora ofrece.

<sup>9</sup> Ver Anexo 3 Dirección de Tránsito y Transporte Terrestre

Es decir:

$$72\% * 20\% = 0,1440$$

$$0,1440 * 100 = \mathbf{14,4\%}$$

Entonces, el **14,4%** es nuestra demanda potencial en porcentaje, para saber cuántos vehículos Toyota y cuyos dueños estarían dispuestos en adquirir un repuesto alterno.

$192.900 * 14,4\% = \mathbf{27.778}$  vehículos de marca Toyota que utilizarían repuestos alternos.

Si tomamos en cuenta que para cada año se necesite 10 repuestos por automotor; entonces tendríamos una demanda de **277.780** repuestos alternos anuales que tendría que disponer la comercializadora; lo que significa que esta sería la demanda potencial.

## **2.15 CALCULO DE LA OFERTA**

Para el cálculo de la oferta, se ha basado con datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador, el mismo que facilitó el número de importaciones de repuestos desde Japón (Ver anexo 4)

De esta tabla, se puede conocer que hubo un total de **31.016.187** repuestos originales y alternos provenientes de Japón.

$$31.016.187 / 5 = \mathbf{6.203.237}$$
 repuestos semestral.

$$6.203.237 * 2 = \mathbf{12.406.475}$$
 repuestos por año.

De esta cantidad de repuestos importados, la comercializadora está en capacidad de ofertar un 0,097% (12.000 repuestos/ 12.406.475 repuestos) del total de importaciones de repuestos alternos realizadas desde el año 2000 hasta la fecha desde el Japón. Para ver el detalle de las importaciones de repuestos a realizarse revisar el Anexo 5.

Por lo que  $12.406.475 * 0,097\% = \mathbf{12.034}$  el total de repuestos

## **2.16 CALCULO DE LA DEMANDA INSATISFECHA**

La demanda insatisfecha esta dada por la diferencia entre la oferta y demanda

277.780 de demanda – 12.035 de oferta = **265.745 demanda insatisfecha.**

## **2.17 CALCULO DE LA DEMANDA PROYECTADA**

Como se mencionó anteriormente, la falta de datos no permite determinar un valor real, por lo que se procedió a estimar la demanda proyectada a través del número de importaciones tanto de repuestos originales y alternos como de autos, para poder determinar si nuestra demanda aumenta o disminuye.

# **CAPITULO III**

# **ESTUDIO FINANCIERO Y EVALUACIÓN ECONÓMICA**

## **3.1 ANÁLISIS DE INVERSIONES A LARGO PLAZO**

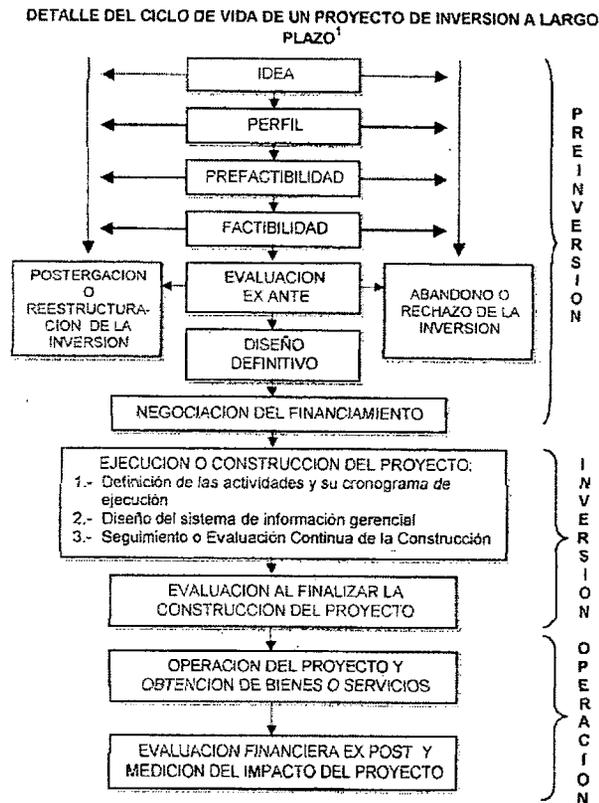
El ordenamiento de las oportunidades de inversión tiene especial interés cuando los inversionistas disponen de recursos financieros limitados e inferiores a los necesarios para ejecutar todas las alternativas de inversión que superen la rentabilidad mínima aceptable, ya que se ven obligados a asignar los recursos disponibles a los más rentables cuya inversión acumulada no supere la disponibilidad presupuestaria, dejando en el proceso a posibilidades de inversión rentables.

Para que un proyecto de inversión se concrete, es necesario que exista en primer lugar una necesidad insatisfecha, la encargada de cubrir con la ejecución del proyecto de inversión; se requiere que la rentabilidad esperada supere a la que se obtendría en actividades alternativas; en otras palabras, personas que estarían dispuestas a invertir en una determinada actividad, siempre y cuando esperen recibir al final de un período, un excedente sobre el monto de recursos inicialmente comprometido.

Para un correcto análisis de inversiones, se requiere una constante retroalimentación (elaboración de un estudio de factibilidad) puesto que es una herramienta usada para identificar si el proyecto posee la viabilidad necesaria para su puesta en marcha, esto es que el proyecto sea favorable, dentro del estudio de factibilidad se puede encontrar un Análisis Comercial, Económico, Técnico, Financiero, Sensorial, Administrativo, Social; si uno de estos tiene problemas indica que el proyecto no debe realizarse .

### 3.2 CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO A LARGO PLAZO

Todo proyecto de inversión a largo plazo pasa por una serie de etapas que se denominan "ciclo de vida de la inversión", el mismo que se representa de la siguiente manera:<sup>10</sup>



<sup>1</sup> Adaptado de Mejía Francisco, Manual de Identificación, Preparación y Evaluación de Proyectos. Cuadernos del ILPES No 39, Santiago de Chile, 1993

<sup>10</sup> MANUAL DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN A LARGO PLAZO. ECON. RODRIGO SAENZ.

### **3.3 ACTIVOS TANGIBLES**

Los activos tangibles son inversiones por naturaleza permanente y estable. Adquisiciones de bienes que tienen carácter operativo. El fin es dar a la producción un soporte, es por ello que no se adquieren para ser vendidos.

#### **Maquinaria y equipos**

Los equipos que se utilizarán en la comercializadora son:

Computadora, impresora, scanner, televisión, mini componente, teléfono, cafetera, esta inversión asciende a los USD 2.087 dólares, dentro de tres años la comercializadora tendrá que adquirir otra .

#### **Vehículo**

Es una camioneta de marca Toyota 4x4, la misma que es necesaria para la venta de los repuestos y la carga de los mismos, esta camioneta tiene un precio de USD 21.000 dólares.

#### **Muebles y enseres**

Estos son básicamente los muebles de oficina, bodega, y vitrinas; los que tienen un precio de USD 952 dólares.

#### **Instalaciones**

El local cuenta con servicios de agua, luz y teléfono, así que no es necesario de realizar por el momento ninguna instalación.

### **3.4 CAPITAL DE TRABAJO**

Las inversiones en activos corrientes corresponden a inversiones circulantes que se recuperan en corto plazo y cuya función es servir de soporte a las ventas. Esta inversión es una de las más difíciles de manejar en el proceso de evaluación de un proyecto.

El capital de trabajo es el dinero necesario para mantener el proyecto en funcionamiento.

### **3.5 PRESUPUESTOS DE ESTADOS FINANCIEROS**

Para el presupuesto de Estados Financieros se debe tomar muy en cuenta el estado de resultados, debido a que revela los ingresos y los gastos de la comercializadora en un momento en el tiempo y el Balance General puesto que representa los activos y pasivos de una empresa.

### **3.6 ESTRUCTURA DEL FLUJO DE CAJA**

El flujo de caja es primordial dentro del estudio de un proyecto de inversión a largo plazo, ya que la evaluación del mismo se efectúa sobre los resultados que se determinen; los flujos de caja son las entradas y salidas de efectivo.

### **3.7 EVALUACIÓN ECONÓMICA**

La decisión de inversión a largo plazo debe fundamentarse en la determinación de la rentabilidad, esto es: si al inversionista le conviene o no llevar a cabo el proyecto; todo esto se lo realiza con el fin de que el estudio brinde la mayor rentabilidad, desechando las alternativas que no brinden el rendimiento mínimo esperado por el inversionista.

En la evaluación económica los principales indicadores que se utilizan son :

- VALOR ACTUAL NETO (VAN)
- TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)
- RELACIÓN BENEFICIO – COSTO (B/C)
- PERÍODO REAL DE RECUPERACIÓN (PRR)

### **VALOR ACTUAL NETO (VAN)**

Conocido también como Valor Presente Neto, es la diferencia entre el valor actual de los flujos netos de caja de un proyecto y la inversión neta requerida.

El descuento se lo realiza con una tasa equivalente al costo promedio ponderado de capital.

Si los resultados del VAN son:

- Mayor que cero; se puede aceptar el proyecto, puesto que genera mayor rendimiento que el costo de las fuentes de financiamiento utilizadas.
- Si es igual a cero; el inversionista tendrá sus dudas al invertir o no en el proyecto.
- Menor a cero; (negativo), el proyecto no es rentable debido a que no permite recuperar la inversión en términos de valor actual.

Su fórmula es:

$$VAN = \sum_{i=1}^n \frac{FNC_i}{(1 + Kp)^i} - I$$

Donde:  $FNC_i$  = Flujo neto de caja del período  $i$

$Kp$  = Tasa equivalente al Costo Promedio Ponderado de Capital

$I$  = Inversión

## **TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)**

Es un método ajustado en el tiempo para evaluar inversiones. Se define como la tasa de descuento que hace que el valor presente neto sea cero, es decir, que el valor presente de los flujos de caja que genere el proyecto sea exactamente igual a la inversión realizada.

Si la Tasa Interna de Retorno es mayor que el Costo Promedio Ponderado de Capital ( $K_p$ ), se debe aceptar el proyecto, caso contrario rechazarlo. Una TIR mayor que el costo de oportunidad garantiza que el proyecto rinda más que la inversión alternativa.

Su fórmula es:

$$TIR_{(r)} = \frac{FNC_1}{(1+r)^1} + \frac{FNC_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{FNC_n}{(1+r)^n} - I = 0$$

$r$  = Tasa Interna de Retorno

## **RELACIÓN BENEFICIO – COSTO (B/C)**

Este método no difiere mucho del VAN ya que utiliza los mismos flujos descontados y la inversión como elemento de análisis de cálculo. La diferencia está en que la sumatoria de los flujos netos de caja actualizados se divide para la inversión.

Si la razón Beneficio – Costo es mayor que 1, se debe aceptar el proyecto, caso contrario rechazarlo. Si la razón B/C es mayor que 1, significa que el VAN es positivo. En consecuencia estos dos métodos dan el mismo resultado cuando se trata de tomar decisiones de aceptación o rechazo de un proyecto.

Su fórmula es:

$$RAZÓN(B/C) = \frac{VALOR.ACTUAL.DE.LOS.FLUJOS.DE.CAJA.}{INVERSIÓN}$$

El resultado indica el rendimiento, en términos de valor presente, que proviene de cada dólar invertido.

### **PERÍODO REAL DE RECUPERACIÓN (PRR) O PAYBACK**

Es el plazo real de recuperación de una inversión, es decir, tiempo que tarda exactamente en ser recuperada la inversión inicial en base a los flujos netos de caja actualizados que genere el proyecto de inversión en cada período de su vida útil.

Las mejores inversiones son las que tienen el menor plazo real de recuperación. Este es un criterio de Liquidez antes de Rentabilidad. Tiene la ventaja de que permite tomar decisiones en situaciones de riesgo.

A continuación se presenta un análisis detallado de la evaluación del proyecto.

**CUADRO QUE REPRESENTA LAS UTILIDADES POR VENTA AL POR MENOR**

Datos							
#	ITEM	DENOMINACIÓN	CANTIDAD	C.T. EN ECUADOR	P.V.U. AL POR MENOR	T.V. POR MENOR	UTILIDAD
1	04111-73041	Empaque	80	1.927,92	33,23	2.658,60	730,68
2	04111-54051	Empaque	60	2.607,39	59,93	3.595,59	988,20
3	43512-60050	Discos de freno	80	2.720,20	46,89	3.751,16	1.030,96
4	43512-35190	Discos de freno	40	1.230,76	42,43	1.697,22	466,46
5	43512-60060	Discos de freno	80	2.364,08	40,75	3.260,07	895,99
6	13561-35020	Riel de cadena	200	611,90	4,22	843,81	231,91
7	13506-35030	Riel de cadena	240	1.082,28	6,22	1.492,46	410,18
8	13521-75010	Piñón	120	563,76	6,48	777,43	213,67
9	16100-79036	Bomba de agua	80	1.441,88	24,85	1.988,35	546,47
10	16100-69325	Bomba de agua	60	2.631,75	60,49	3.629,18	997,43
11	16100-39346	Bomba de agua	120	2.256,78	25,93	3.112,10	855,32
12	04211-73250	Kit de carburador	120	795,18	9,14	1.096,55	301,37
13	90916-03046	Termostato	80	513,88	8,86	708,64	194,76
14	90916-03052	Termostato	80	939,60	16,20	1.295,71	356,11
15	04371-36030	Crucetas	60	827,37	19,02	1.140,94	313,57
16	04434-60051	Felpas	80	1.943,00	33,49	2.679,40	736,40
17	04434-60015	Ferpas	160	1.753,92	15,12	2.418,66	664,74
18	04445-35130	Kit de dirección	40	940,18	32,41	1.296,51	356,33
19	04495-10110	Zapatas	40	383,38	13,22	528,68	145,30
20	13505-11011	Tensor	120	4.285,62	49,25	5.909,87	1.624,25
21	15100-35020	Bomba de aceite	80	3.070,52	52,93	4.234,25	1.163,73
22	15100-71010	Bomba de aceite	80	2.845,48	49,05	3.923,92	1.078,44
23	43512-60100	Disco de freno	80	2.527,64	43,57	3.485,62	957,98
24	43512-60040	Disco de freno	40	1.263,82	43,57	1.742,81	478,99
25	04438-35021	Guardapolvo de ejes	80	602,04	10,38	830,21	228,17
26	13562-35020	Guía de cadena	240	675,12	3,88	930,99	255,87
27	13540-35011	Tensor de cadena	160	1.487,12	12,82	2.050,74	563,62
28	13523-35020	Piñón de distribución	200	1.528,30	10,54	2.107,53	579,23
29	16100-69255	Bomba de agua	40	1.754,50	60,49	2.419,46	664,96
30	16100-19235	Bomba de agua	40	1.316,02	45,37	1.814,79	498,77
31	16100-19225	Bomba de agua	60	1.081,41	24,85	1.491,26	409,85
32	04211-35461	Kit de carburador	160	941,92	8,12	1.298,91	356,99
33	90916-03078	Termostato	80	237,80	4,10	327,93	90,13
34	90916-03079	Termostato	80	626,40	10,80	863,81	237,41
35	04479-35010	Kit de mordaza de freno	40	597,40	20,60	823,81	226,41
36	04479-60020	Kit de mordaza de freno	40	709,92	24,47	978,98	269,06
37	16401-71010	Tapa de radiador	200	580,00	4,00	799,82	219,82
38	04445-12110	Kit de dirección	40	940,18	32,41	1.296,51	356,33
39	04495-12210	Zapata posterior freno	40	524,32	18,08	723,04	198,72
40	13503-11011	Tensor de banda	120	2.270,70	26,09	3.131,30	860,60
41	90311-62001	Retenedor	120	222,72	2,56	307,13	84,41
42	90311-52022	Retenedor	130	233,74	2,48	322,33	88,59
43	90311-99009	Retenedor	140	570,43	5,62	786,62	216,19
44	90311-35013	Retenedor	110	102,08	1,28	140,77	38,69
45	90310-35010	Retenedor	115	186,76	2,24	257,54	70,78
46	90311-42026	Retenedor	120	186,18	2,14	256,74	70,56
47	90311-99005	Retenedor	120	709,92	8,16	978,98	269,06
48	90311-33085	Retenedor	150	137,03	1,26	188,96	51,93
49	90913-02081	Retenedor	416	126,67	0,42	174,68	48,01
50	90917-06038	Empaque tubo de escape	120	106,14	1,22	146,37	40,23
51	04465-60030	Kit de dirección	40	1.147,24	39,55	1.582,04	434,80
52	04466-60020	Kit de dirección	80	2.043,92	35,23	2.818,57	774,65
53	04446-20031	Kit de dirección	40	359,02	12,38	495,09	136,07
54	04446-60080	Kit de dirección	40	359,02	12,38	495,09	136,07
55	04446-60021	Kit de dirección	40	423,98	14,62	584,67	160,69
<b>TOTAL DE REPUESTOS</b>			<b>5621</b>	<b>*64.316,29</b>		<b>88.692,16</b>	<b>24.375,87</b>
<b>NOTA:</b>							
<b>PVU : PRECIO DE VENTA POR UNIDAD</b>							
<b>UTILIDADES QUE NO INCLUYE EL IVA</b>							

COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS  
PARAMETROS

INGRESOS	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	ANO 6	ANO 7	ANO 8
REPUESTOS	48.751,75	48.751,75	48.751,75	48.751,75	48.751,75	48.751,75	48.751,75	48.751,75
Ingresos por Repuestos Anual ( RESTADO Costos)	48.751,75	48.751,75	48.751,75	48.751,75	48.751,75	48.751,75	48.751,75	48.751,75
<b>TOTAL</b>	48.751,75	48.751,75	48.751,75	48.751,75	48.751,75	48.751,75	48.751,75	48.751,75

SUELDOS ADMINISTRACION OFICINA	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	ANO 6	ANO 7	ANO 8
PERSONAL								
CARGOS								
Sueldo Gerente	1200	1308	1426	1554	1694	1846	2013	2194
Numero de Gerente	1	1	1	1	1	1	1	1
Total	14400	16696	17108,64	18948,4176	20326,7762	22166,186	24160,2416	26323,7633
Sueldo Secretario	140	152,6	166,334	181,30406	197,621426	216,407964	234,794016	256,926477
Numero de Secretarios	1	1	1	1	1	1	1	1
Total	1680	1831,2	1998,008	2175,64872	2371,4571	2584,86624	2817,62819	3071,10572
Sueldo Conserje	100	109	119,81	129,60729	141,169161	153,862395	167,710011	182,803912
Numero de Conserje	1	1	1	1	1	1	1	1
Total	1200	1308	1426,72	1564,0348	1693,89793	1846,34876	2012,62013	2193,64694
<b>Total Administracion Oficina</b>	17280	18835,2	20630,368	22378,1011	24392,1302	26387,4218	28960,2699	31688,616

ENERGIA ELECTRNICA	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	ANO 6	ANO 7	ANO 8
COSTO DE KILOVATIO/HORA \$	0,5	0,545	0,59	0,635	0,68	0,725	0,77	0,815
NUMERO DE HORAS CONSUMIDAS	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900	1900
<b>TOTAL ANUAL</b>	950	1036,6	1121	1206,5	1292	1377,5	1463	1548,5

TELEFONO	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	ANO 6	ANO 7	ANO 8
NUMERO DE MINUTOS CONSUMIDOS	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000
COSTO POR MINUTO	0,03	0,0327	0,0354	0,0381	0,0408	0,0435	0,0462	0,0489
<b>TOTAL ANUAL</b>	5400	5866	6372	6868	7344	7830	8316	8802

AGUA POTABLE	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5	ANO 6	ANO 7	ANO 8
NUMERO DE METROS CUBICOS	400	400	400	400	400	400	400	400
COSTO POR METRO CUBICO	0,13	0,1417	0,1534	0,1651	0,1768	0,1885	0,2002	0,2119
<b>TOTAL ANUAL</b>	624	680,16	736,32	792,48	848,64	904,8	960,96	1017,12

ACTIVOS FIJOS	Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
	Computadoras	1	1234	1234,0
	Impresora lexmark	1	115	115,0
	scanner	1	70	70,0
	Calpitera	1	86	86,0
	Telefono	1	50	50,0
	Television	1	284,96	285,0
	Mini Componente	1	236,1	236,1
	Muebles y enseres	1	952,0	952,0
	Camioneta Hilux 4x 4	1	21000	21000,0
	<b>TOTAL INVERSION</b>			24038,1

TASA PERTINENTE DE DESCUENTO (EN %)	25%
-------------------------------------	-----

SALVAMENTO		
Porcentajes de Salvamento		
	%	Valor Total
Equipos de Computación	10%	1419,00
Maquinarias	10%	667,06
Muebles y Enseres	5%	662,00
Vehículo	20%	21000,00
<b>Total</b>		<b>24038,06</b>

COSTOS FIJOS	
DETALLE	VALOR
Internet	252
( Gasolina, aceite y mantenimiento )	1000
<b>TOTAL</b>	<b>1252</b>

INFLACION	PORCENTAJE
	9%

**COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS  
DEPRECIACIONES Y SALVAMENTO**

**DEPRECIACIONES**

<b>EQUIPOS DE COMPUTADORAS</b>		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
DETALLE									
INVERSIÓN	1419,00								
DEPRECIACIÓN ANUAL		473,000	473	473	473	473	473	473	473

<b>MAQUINARIA</b>		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
DETALLE									
INVERSIÓN	667,06								
DEPRECIACIÓN ANUAL		66,706	66,706	66,706	66,706	66,706	66,706	66,706	66,706

<b>MUEBLES Y ENSERES</b>		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
DETALLE									
INVERSIÓN	952,00								
DEPRECIACIÓN ANUAL		95,200	95,200	95,200	95,200	95,200	95,200	95,200	95,200

<b>VEHICULO</b>		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
DETALLE									
INVERSIÓN	21000,00								
DEPRECIACIÓN ANUAL		2625,000	2625,000	2625,000	2625,000	2625,000	2625,000	2625,000	2625,000

DETALLE	Equipo de ( 1ero 3 años)	Equipo de ( 2dos 3 años)	Equipo de ( 3eros 3 años)
Computación			
Valor de salvamento	141,90	141,90	141,90
Valor en libros	0,00	0,00	473,00
Utilidad o Pérdida	141,90	141,90	-331,10
Impuestos 36,25%	51,44	51,44	-120,02
<b>Valor Neto de Salvamento</b>	<b>90,46</b>	<b>90,46</b>	<b>261,92</b>

DETALLE	Maquinaria
Valor de salvamento	66,71
Valor en libros	133,41
Utilidad o Pérdida	-66,71
Impuestos 36,25%	-24,18
<b>Valor Neto de Salvamento</b>	<b>90,89</b>

DETALLE	Muebles Y Enseres
Valor de salvamento	47,6
Valor en libros	190,4
Utilidad o Pérdida	-142,8
Impuestos 36,25%	51,0

Valor Neto de Salvamento 99,4

DETALLE	Vehículo
Valor de salvamento	4200,0
Valor en libros	0,0
Utilidad o Pérdida	4200,0
Impuestos 36,25%	1522,5
<b>Valor Neto de Salvamento</b>	<b>2677,5</b>

**COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS  
CAPITAL DE TRABAJO**

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>						
DETALLE	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
<b>INGRESOS</b>						
INGRESOS DE CONTADO		8125		8125		8125
<b>EGRESOS</b>						
MANO DE OBRA DIRECTA	1440	1569,60	1710,86	1864,84	2032,68	2215,62
Luz eléctrica	79	86,29	94,06	102,52	111,75	121,81
Agua Potable	52	56,68	61,78	67,34	73,40	80,01
Teléfono	450	490,50	534,65	582,76	635,21	692,38
Internet	21	22,89	24,95	27,20	29,64	32,31
Deficit	-2042	5899	-2426	5481	-2883	4983
<b>Deficit acumulado</b>	<b>-2042</b>	<b>3857</b>	<b>1431</b>	<b>6911</b>	<b>4029</b>	<b>9012</b>

**COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS  
ESTADO DE RESULTADOS**

CONCEPTO	AÑO CERO	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO	SEXTO AÑO	SEPTIMO AÑO	OCTAVO AÑO
<b>INGRESOS POR VENTAS NETAS</b>		48.782	48.782	48.782	48.782	48.782	48.782	48.782	48.782
<b>COSTO DE VENTAS</b>		27.419	29.602	31.924	34.400	37.041	39.864	42.885	44.121
COSTO DE LA MANO DE OBRA DIRECTA (SUELDOS)		17.280	18.635	20.530	22.378	24.392	26.587	28.980	31.589
ENERGIA ELECTRICA		950	1.036	1.121	1.207	1.292	1.378	1.463	1.549
AGUA POTABLE		624	680	736	792	849	905	961	1.017
TELEFONO		5.400	5.866	6.372	6.858	7.344	7.830	8.316	8.802
DEPRECIACION DE EQUIPOS DE COMPUTACION		473	473	473	473	473	473	473	473
DEPRECIACION DE VEHICULO		2.625	2.625	2.625	2.625	2.625	2.625	2.625	2.625
DEPRECIACION DE MAQUINARIAS		67	67	67	67	67	67	67	67
<b>UTILIDAD BRUTA /MARGEN DE CONTRIBUCION</b>		21.363	19.180	16.827	14.382	11.710	8.887	5.867	2.631
DEPRECIACION DE MUEBLES Y ENSERES		95	95	95	95	95	95	95	95
OTROS GASTOS		1.252	1.252	1.252	1.252	1.252	1.252	1.252	1.252
<b>UTILIDAD EN OPERACION</b>		19.986	17.803	15.480	13.005	10.363	7.540	4.520	1.284
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION LABORAL		19.986	17.803	15.480	13.005	10.363	7.540	4.520	1.284
15 % DE PARTICIPACION LABORAL		2.998	2.670	2.322	1.951	1.554	1.131	678	193
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		16.988	15.133	13.158	11.054	8.809	6.409	3.842	1.091
25 % DE IMPUESTO A LA RENTA		4.246,99	3.783,13	3.289,53	2.763,51	2.202,15	1.602,27	960,41	272,79
<b>UTILIDAD/PERDIDA NETA</b>		12.741,97	11.349,40	9.868,40	8.290,89	6.606,46	4.806,82	2.881,34	818,34
<b>TOTAL DE DEPRECIACIONES</b>		3.260	3.260	3.260	3.260	3.260	3.260	3.260	3.260
<b>INVERSIONES</b>									
EQUIPOS DE COMPUTACION	1419,00			1419			1419		
MAQUINARIAS	667,06								
MUEBLES Y ENSERES	952,00								
VEHICULO	21000,00								
CAPITAL DE TRABAJO	2042,17								
<b>VALOR DE SALVAMENTO</b>									
EQUIPOS DE COMPUTACION				90,46			90,46		261,92
MAQUINARIAS									90,89
MUEBLES Y ENSERES									99,365
VEHICULOS									2677,5
CAPITAL DE TRABAJO									2042,17
<b>FLUJO DE CAJA NÓMINAL</b>	-24080	14.000,88	14.409,31	11.799,94	11.890,44	9.844,34	4.788,19	4.141,14	9.280,11
TASA PERTINENTE DE DESCUENTO (EN %)		25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
FACTOR DE VALOR ACTUAL A LA TASA $1/(1+i)^n$		80%	64%	51%	41%	33%	26%	21%	17%
VALOR ACTUAL DE LOS FLUJOS DE CAJA OPERATIVOS		12801	9350	6042	4731	3233	1766	1288	1552
FLUJOS DE CAJA ACUMULADOS		12801	22151	28192	32923	36156	37923	39211	40762
<b>COSTO (INVERSION) DEL PROYECTO</b>	24080								
<b>SUMA DE LOS FLUJOS DE CAJA ACTUALIZADOS</b>	40762								

<b>INDICES DE EVALUACION EN FINANCIAMIENTO</b>	
VALOR ACTUAL NETO (VAN) (EN MILES DE \$.)	14.682
RELACION BENEFICIO / COSTO (B/C)	1,56
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) (%)	48,47%
PERIODO REAL DE RECUPERACION (PRR) (AÑOS)	4,53

**COMERCIALIZADORA DE REPUESTOS  
PERIODO REAL DE RECUPERACION**

Periodo	Flujo Neto Caja Actualizado	Flujo Caja Acumulado	Inversion x Recuperar
1	12.800,70	12.800,70	13.279,52
2	9.349,96	22.150,66	3.929,57
3	6.041,58	28.192,24	-2.112,01
4	4.731,06	32.923,30	-6.843,07
5	3.233,01	36.156,31	-10.076,08
6	1.766,38	37.922,69	-11.842,46
7	1.287,89	39.210,58	-13.130,35
8	1.551,91	40.762,49	-14.682,26

2,532083763

PRR = 4,53

# **CAPITULO IV**

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 CONCLUSIONES**

El proyecto " COMERCIALIZACIÓN DE REPUESTOS ALTERNOS ", analizado en su totalidad presenta varias conclusiones, siendo las más importantes las siguientes:

- El aparato productivo constituido por el universo de las unidades de producción, que actualmente muchas de ellas se encuentran restringidas o inactivas, este proyecto constituirá una de dichas unidades con una característica fundamental cual es el de mantenerse en completo funcionamiento, situación que se justifica por las condiciones favorables del mercado automotor como se demostró en el capítulo II (Estudio de Mercado).
- La situación laboral en el país, en los últimos años, ha venido incrementándose por la falta de fuentes de trabajo, si bien este proyecto no representa una alta inversión de capital, sin embargo, constituirá aunque en minúscula cantidad la creación de mano de obra, por el momento, pero hacia futuro con su crecimiento, irá creando más plazas de trabajo.
- Los repuestos originales para vehículos marca Toyota tienen un alto costo en el mercado, situación que los demandantes de este producto se ven afectados en sus niveles de ingreso. Con el propósito de aportar económicamente a la población necesitada de repuestos, se preparó y se lo implementará en el menor tiempo posible la comercializadora de repuestos alternos; que hablando porcentualmente, la diferencia entre el valor del repuesto original con el alternativo, se estima en un 50%.

- A la Comercializadora de repuestos alternos, se la debe considerar actualmente como un proyecto piloto, por el tamaño y su capital, cuya inversión prevista se la recuperará en un lapso de cuatro años, sin embargo transcurrido el primer año de ejecución, se irá programando la formulación y creación de una nueva unidad de comercialización, ya sea localmente (Quito) y en el futuro dependiendo de las disponibilidades de los recursos económicos ir ocupando otras plazas para atender la demanda del mercado de repuestos alternos de los vehículos Toyota.
- La empresa Recalsa, ejecutora directa de la comercializadora, cuenta con la infraestructura necesaria e indispensable, así como del capital para realizar las importaciones, lo que garantiza la factibilidad de su ejecución en el transcurso del año 2002, sin tener que recurrir a endeudamiento alguno.
- En base al capítulo III ( Análisis y Evaluación financiera) se determina que el proyecto es totalmente viable debido a que los diferentes indicadores económicos tiene valores adecuados, los mismos que indican la puesta en marcha del proyecto de una manera rápida.
- Previo a la formulación de este proyecto, se realizaron las investigaciones correspondientes a la existencia de empresas internacionales productoras de repuestos alternos, lo que posteriormente se mantuvo los contactos con las mismas estableciéndose los compromisos para el abastecimiento de repuestos, cuya lista se señala en el capítulo III, demostrando de esta forma que el proyecto cumplirá a cabalidad sus objetivos.

## **4.2 RECOMENDACIONES**

Por las razones expuestas anteriormente, se demuestra la factibilidad y recomienda de la comercializadora de repuestos alternos, no obstante proponer algunas recomendaciones que abonen al mejor éxito del mismo.

- Aplicar sistemas de Marketing como: afiches publicitarios, medios de comunicación colectiva, Internet (creación de una página web).
- Por las bondades que presenta la Comercializadora de repuestos alternos, costos a mitad de precio de los repuestos originales, así como garantizar su durabilidad, es importante ir cubriendo la demanda del mercado, para lo cual se debe implementar sucursales, en la medida de las posibilidades económicas, ya sea a nivel local o nacional.
- Para que la población demandante de repuestos alternos, conozca en corto tiempo de la empresa, se implemente un sistema de vendedores a domicilio, esto es en mecánicas o utilizando la creación de una línea telefónica gratuita (1- 800 RECALSA) para una mejor y rápida atención.

## BIBLIOGRAFÍA

- Colegio de Economistas de Quito: **ANÁLISIS ECONÓMICO NO.15.**
- Colegio de Economistas de Quito: **ANÁLISIS ECONÓMICO NO.16.**
- Colegio de Economistas de Quito: **GLOBALIZACIÓN: CONVERGENCIA O POLARIZACIÓN.**
- SANTOS ALVITE Eduardo - Colegio de Economistas de Quito: **ECUADOR HACIA AL DISEÑO DE UNA TEORÍA DEL DESARROLLO HUMANO.**
- Harold Koontz, Heinz Weihrich : **ADMINISTRACIÓN: UNA PERSPECTIVA GLOBAL.**
- SAPAG CHAIN Nassir – SAPAG CHAIN Reinaldo: **PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.** Cuarta edición. Mc.Graw Hill
- ECON. SÁENZ FLORES Rodrigo. **MANUAL DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN A LARGO PLAZO.**
- ECON. SÁENZ FLORES Rodrigo. **MANUAL DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.**
- INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO. **MANUAL PRACTICO DEL COMERCIANTE 25.**
- **AEADI.** Asociación Ecuatoriana Automotriz del Interior. **AUTOMUNDO Anuario 2001.**
- GOMÉZ Nelson. **GUÍA INFORMATIVA DE QUITO 1987.**
- MCGOLDRICK Peter, GREENLAND Steven **COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS.** McGrawHill 2000
- MANNING Gerald, REECE Barry **LAS VENTAS EN EL MUNDO ACTUAL.** Prantice Hall. Sexta Edición.
- TOYOTA. **MANUAL DE COMERCIALIZACIÓN DE REPUESTOS.**
- DIRECCIÓN NACIONAL DE TRANSITO Y TRANSPORTE TERRESTRE. **División Informática.**

- **ECON. SÁENZ FLORES ROGRIGO. MANUAL DE FÓRMULAS FINANCIERAS.**

# **ANEXOS**

# ANEXO 1

# ENCUESTAS

## ENCUESTA SOBRE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS

### AGRADECIÉNDOLE POR SU INFORMACIÓN

**Marque con una X su respuesta seleccionada**

#### 1.- ¿Cuántos vehículos tiene usted ?

uno 56%. Dos 34% más de tres. 8% más de cinco 2%

#### 2.- ¿Qué tipo de vehículo tiene usted?

Automóvil 56% Camioneta 18% Jeep 20% Furgoneta 2%  
Bus 2% Camión. 2%

#### 3.- ¿Qué marca de vehículo tiene usted?

Chevrolet38% Toyota20% Hyundai....Nissan6% Volkswagen6% Kia2%  
Daewoo4% MercedesBenz2% BMW2% Renault.....Honda.....Mazda8%  
Mitsubishi.....Skoda2% Otro10%

#### 4.- ¿En caso de necesitar repuestos para su vehículo, en dónde los adquiere?

En el concesionario de su vehículo .46%  
En donde recomienda el mecánico18%  
Almacén de distribución de repuestos conocido36%

#### 5.- Al seleccionar el repuesto para su vehículo, usted compra :

1)Repuesto original 64% 2)Repuesto no original 32% 3)Repuesto de medio uso 4%

#### 6.- Si su decisión es por la alternativa 2 o 3 cuál sería su justificación

Costo 17% Facilidad de encontrar 72% Calidad 11.11%

#### 7.- Cuándo busca un repuesto de su vehículo, usted se dirige:

Cerca de su domicilio 12% Cerca de la mecánica 18% No importa el lugar 70%

#### 8.- Usted frecuenta el almacén de repuestos por:

Precio 22% Variedad de artículos 2% Servicio 12%  
Asesoría técnica 8% Seguridad en encontrar el repuesto 56%

#### 9.- ¿Estaría usted dispuesto en adquirir un repuesto automotriz no original, que tenga las mismas características de uno original, como durabilidad y garantía, a un precio menor

Sí 72%. No 28%

ENCUESTA SOBRE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS

AGRADECIÉNDOLE POR SU INFORMACIÓN

Marque con una X su respuesta seleccionada

1.- ¿Cuántos vehículos tiene usted ?

uno ..... dos..... más de tres...... más de cinco.....

2.- ¿Qué tipo de vehículo tiene usted?

Automóvil........ Camioneta..... Jeep..... Furgoneta.....  
Bus..... Camión.....

3.- ¿Qué marca de vehículo tiene usted?

Chevrolet..... Toyota..... Hyundai..... Nissan..... Volkswagen..... Kia.....  
Daewoo..... MercedesBenz..... BMW..... Renault...... Honda..... Mazda.....  
Mitsubishi..... Skoda..... Otro........

4.- ¿En caso de necesitar repuestos para su vehículo, en dónde los adquiere?

En el concesionario de su vehículo ..........  
En donde recomienda el mecánico.....  
Almacén de distribución de repuestos conocido.....

5.- Al seleccionar el repuesto para su vehículo, usted compra :

1)Repuesto original......2)Repuesto no original.....3)Repuesto de medio uso.....

6.- Si su decisión es por la alternativa 2 o 3 cuál sería su justificación

Costo..... Facilidad de encontrar..... Calidad .....

7.- Cuando busca un repuesto de su vehículo, usted se dirige:

Cerca de su domicilio..... Cerca de la mecánica.....No importa el lugar........

8.- Usted frecuenta el almacén de repuestos por:

Precio..... Variedad de artículos.....Servicio.....  
Asesoría técnica.....Seguridad en encontrar el repuesto........

9.- ¿Estaría usted dispuesto en adquirir un repuesto automotriz no original, que tenga las mismas características de uno original, como durabilidad y garantía, a un precio menor

Sí .......... No.....

ENCUESTA SOBRE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS

AGRADECIÉNDOLE POR SU INFORMACIÓN

Marque con una X su respuesta seleccionada

1.- ¿Cuántos vehículos tiene usted ?

uno  dos..... más de tres..... más de cinco.....

2.- ¿Qué tipo de vehículo tiene usted?

Automóvil  Camioneta..... Jeep..... Furgoneta.....  
Bus..... Camión.....

3.- ¿Qué marca de vehículo tiene usted?

Chevrolet..... Toyota..... Hyundai..... Nissan..... Volkswagen..... Kia.....  
Daewoo..... MercedesBenz..... BMW..... Renault..... Honda..... Mazda.....  
Mitsubishi..... Skoda  Otro.....

4.- ¿En caso de necesitar repuestos para su vehículo, en dónde los adquiere?

En el concesionario de su vehículo   
En donde recomienda el mecánico.....  
Almacén de distribución de repuestos conocido.....

5.- Al seleccionar el repuesto para su vehículo, usted compra :

1)Repuesto original  2)Repuesto no original..... 3)Repuesto de medio uso.....

6.- Si su decisión es por la alternativa 2 o 3 cuál sería su justificación

Costo..... Facilidad de encontrar..... Calidad .....

7.- Cuando busca un repuesto de su vehículo, usted se dirige:

Cerca de su domicilio..... Cerca de la mecánica..... No importa el lugar

8.- Usted frecuenta el almacén de repuestos por:

Precio..... Variedad de artículos..... Servicio.....  
Asesoría técnica..... Seguridad en encontrar el repuesto

9.- ¿Estaría usted dispuesto en adquirir un repuesto automotriz no original, que tenga las mismas características de uno original, como durabilidad y garantía, a un precio menor

Sí  No.....

## ENCUESTA SOBRE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS

### AGRADECIÉNDOLE POR SU INFORMACIÓN

Marque con una X su respuesta seleccionada

1.- ¿Cuántos vehículos tiene usted ?

uno ..... dos........ más de tres..... más de cinco.....

2.- ¿Qué tipo de vehículo tiene usted?

Automóvil........ Camioneta........ Jeep..... Furgoneta.....  
Bus..... Camión.....

3.- ¿Qué marca de vehículo tiene usted?

Chevrolet........ Toyota..... Hyundai..... Nissan..... Volkswagen..... Kia.....  
Daewoo..... MercedesBenz..... BMW..... Renault..... Honda........ Mazda.....  
Mitsubishi..... Skoda..... Otro.....

4.- ¿En caso de necesitar repuestos para su vehículo, en dónde los adquiere?

En el concesionario de su vehículo ..........  
En donde recomienda el mecánico.....  
Almacén de distribución de repuestos conocido.....

5.- Al seleccionar el repuesto para su vehículo, usted compra :

1)Repuesto original........ 2)Repuesto no original..... 3)Repuesto de medio uso.....

6.- Si su decisión es por la alternativa 2 o 3 cuál sería su justificación

Costo..... Facilidad de encontrar..... Calidad .....

7.- Cuando busca un repuesto de su vehículo, usted se dirige:

Cerca de su domicilio..... Cerca de la mecánica..... No importa el lugar........

8.- Usted frecuenta el almacén de repuestos por:

Precio..... Variedad de artículos..... Servicio.....  
Asesoría técnica..... Seguridad en encontrar el repuesto........

9.- ¿Estaría usted dispuesto en adquirir un repuesto automotriz no original, que tenga las mismas características de uno original, como durabilidad y garantía, a un precio menor

Sí .......... No.....

## ENCUESTA SOBRE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS

### AGRADECIÉNDOLE POR SU INFORMACIÓN

Marque con una X su respuesta seleccionada

#### 1.- ¿Cuántos vehículos tiene usted ?

uno  ..... dos..... más de tres..... más de cinco.....

#### 2.- ¿Qué tipo de vehículo tiene usted?

Automóvil  ..... Camioneta..... Jeep..... Furgoneta.....  
Bus..... Camión.....

#### 3.- ¿Qué marca de vehículo tiene usted?

Chevrolet  ..... Toyota..... Hyundai..... Nissan..... Volkswagen..... Kia.....  
Daewoo..... MercedesBenz..... BMW..... Renault..... Honda..... Mazda.....  
Mitsubishi..... Skoda..... Otro.....

#### 4.- ¿En caso de necesitar repuestos para su vehículo, en dónde los adquiere?

En el concesionario de su vehículo  .....  
En donde recomienda el mecánico.....  
Almacén de distribución de repuestos conocido.....

#### 5.- Al seleccionar el repuesto para su vehículo, usted compra :

1)Repuesto original  ..... 2)Repuesto no original..... 3)Repuesto de medio uso.....

#### 6.- Si su decisión es por la alternativa 2 o 3 cuál sería su justificación

Costo..... Facilidad de encontrar..... Calidad .....

#### 7.- Cuando busca un repuesto de su vehículo, usted se dirige:

Cerca de su domicilio..... Cerca de la mecánica  ..... No importa el lugar.....

#### 8.- Usted frecuenta el almacén de repuestos por:

Precio..... Variedad de artículos..... Servicio  .....  
Asesoría técnica..... Seguridad en encontrar el repuesto.....

#### 9.- ¿Estaría usted dispuesto en adquirir un repuesto automotriz no original, que tenga las mismas características de uno original, como durabilidad y garantía, a un precio menor

Sí  ..... No.....

# ENCUESTA SOBRE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS

## AGRADECIÉNDOLE POR SU INFORMACIÓN

Marque con una X su respuesta seleccionada

1.- ¿Cuántos vehículos tiene usted ?

uno ..... dos...... más de tres..... más de cinco.....

2.- ¿Qué tipo de vehículo tiene usted?

Automóvil...... Camioneta..... Jeep...... Furgoneta.....  
Bus..... Camión.....

3.- ¿Qué marca de vehículo tiene usted?

Chevrolet..... Toyota...... Hyundai..... Nissan...... Volkswagen..... Kia.....  
Daewoo..... MercedesBenz..... BMW..... Renault..... Honda..... Mazda.....  
Mitsubishi..... Skoda..... Otro.....

4.- ¿En caso de necesitar repuestos para su vehículo, en dónde los adquiere?

En el concesionario de su vehículo ........  
En donde recomienda el mecánico.....  
Almacén de distribución de repuestos conocido.....

5.- Al seleccionar el repuesto para su vehículo, usted compra :

1)Repuesto original......2)Repuesto no original.....3)Repuesto de medio uso.....

6.- Si su decisión es por la alternativa 2 o 3 cuál sería su justificación

Costo...... Facilidad de encontrar..... Calidad .....

7.- Cuando busca un repuesto de su vehículo, usted se dirige:

Cerca de su domicilio..... Cerca de la mecánica.....No importa el lugar........

8.- Usted frecuenta el almacén de repuestos por:

Precio..... Variedad de artículos.....Servicio........  
Asesoría técnica........Seguridad en encontrar el repuesto.....

9.- ¿Estaría usted dispuesto en adquirir un repuesto automotriz no original, que tenga las mismas características de uno original, como durabilidad y garantía, a un precio menor

Sí .......... No.....

ENCUESTA SOBRE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS

AGRADECIÉNDOLE POR SU INFORMACIÓN

Marque con una X su respuesta seleccionada

1.- ¿Cuántos vehículos tiene usted ?

uno  ..... dos..... más de tres..... más de cinco.....

2.- ¿Qué tipo de vehículo tiene usted?

Automóvil... ..... Camioneta..... Jeep..... Furgoneta.....  
Bus..... Camión.....

3.- ¿Qué marca de vehículo tiene usted?

Chevrolet... ..... Toyota..... Hyundai..... Nissan..... Volkswagen..... Kia.....  
Daewoo..... MercedesBenz..... BMW..... Renault..... Honda..... Mazda.....  
Mitsubishi..... Skoda..... Otro.....

4.- ¿En caso de necesitar repuestos para su vehículo, en dónde los adquiere?

En el concesionario de su vehículo .....  
En donde recomienda el mecánico... .....  
Almacén de distribución de repuestos conocido.....

5.- Al seleccionar el repuesto para su vehículo, usted compra :

1)Repuesto original... 2)Repuesto no original... 3)Repuesto de medio uso.....

6.- Si su decisión es por la alternativa 2 o 3 cuál sería su justificación

Costo..... Facilidad de encontrar... ..... Calidad .....

7.- Cuando busca un repuesto de su vehículo, usted se dirige:

Cerca de su domicilio... ..... Cerca de la mecánica..... No importa el lugar.....

8.- Usted frecuenta el almacén de repuestos por:

Precio..... Variedad de artículos..... Servicio.....  
Asesoría técnica... ..... Seguridad en encontrar el repuesto.....

9.- ¿Estaría usted dispuesto en adquirir un repuesto automotriz no original, que tenga las mismas características de uno original, como durabilidad y garantía, a un precio menor

Sí  ..... No.....

# ENCUESTA SOBRE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS

## AGRADECIÉNDOLE POR SU INFORMACIÓN

Marque con una X su respuesta seleccionada

### 1.- ¿Cuántos vehículos tiene usted ?

uno ..... dos..... más de tres..... más de cinco.....

### 2.- ¿Qué tipo de vehículo tiene usted?

Automóvil.......... Camioneta..... Jeep..... Furgoneta.....  
Bus..... Camión..........

### 3.- ¿Qué marca de vehículo tiene usted?

Chevrolet..... Toyota..... Hyundai..... Nissan..... Volkswagen..... Kia.....  
Daewoo..... MercedesBenz.......... BMW..... Renault..... Honda..... Mazda.....  
Mitsubishi..... Skoda..... Otro.....

### 4.- ¿En caso de necesitar repuestos para su vehículo, en dónde los adquiere?

En el concesionario de su vehículo ..........  
En donde recomienda el mecánico.....  
Almacén de distribución de repuestos conocido.....

### 5.- Al seleccionar el repuesto para su vehículo, usted compra :

1)Repuesto original.......... 2)Repuesto no original..... 3)Repuesto de medio uso.....

### 6.- Si su decisión es por la alternativa 2 o 3 cuál sería su justificación

Costo..... Facilidad de encontrar..... Calidad .......... Garantía.....

### 7.- Cuando busca un repuesto de su vehículo, usted se dirige:

Cerca de su domicilio..... Cerca de la mecánica..... No importa el lugar..........

### 8.- Usted frecuenta el almacén de repuestos por:

Precio..... Variedad de artículos..... Servicio.....  
Asesoría técnica..... Seguridad en encontrar el repuesto..........

### 9.- ¿Estaría usted dispuesto en adquirir un repuesto automotriz no original, que tenga las mismas características de uno original, como durabilidad y garantía, a un precio menor

Sí ..... No..........

ENCUESTA SOBRE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS

AGRADECIÉNDOLE POR SU INFORMACIÓN

Marque con una X su respuesta seleccionada

1.- ¿Cuántos vehículos tiene usted ?

uno ..... dos ..... más de tres ..... más de cinco .....

2.- ¿Qué tipo de vehículo tiene usted?

Automóvil ..... Camioneta ..... Jeep ..... Furgoneta .....  
 Bus ..... Camión .....

3.- ¿Qué marca de vehículo tiene usted?

Chevrolet ..... Toyota ..... Hyundai ..... Nissan  ..... Volkswagen ..... Kia .....  
Daewoo ..... MercedesBenz ..... BMW ..... Renault ..... Honda ..... Mazda .....  
Mitsubishi ..... Skoda ..... Otro .....

4.- ¿En caso de necesitar repuestos para su vehículo, en dónde los adquiere?

En el concesionario de su vehículo  .....  
En donde recomienda el mecánico .....  
Almacén de distribución de repuestos conocido .....

5.- Al seleccionar el repuesto para su vehículo, usted compra :

1) Repuesto original  ..... 2) Repuesto no original ..... 3) Repuesto de medio uso .....

6.- Si su decisión es por la alternativa 2 o 3 cuál sería su justificación

Costo ..... Facilidad de encontrar ..... Calidad  .....

7.- Cuando busca un repuesto de su vehículo, usted se dirige:

Cerca de su domicilio ..... Cerca de la mecánica  ..... No importa el lugar .....

8.- Usted frecuenta el almacén de repuestos por:

Precio ..... Variedad de artículos ..... Servicio  .....  
Asesoría técnica ..... Seguridad en encontrar el repuesto .....

9.- ¿Estaría usted dispuesto en adquirir un repuesto automotriz no original, que tenga las mismas características de uno original, como durabilidad y garantía, a un precio menor

Sí .....  No .....

## ENCUESTA SOBRE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS

### AGRADECIÉNDOLE POR SU INFORMACIÓN

Marque con una X su respuesta seleccionada

1.- ¿Cuántos vehículos tiene usted ?

uno  dos..... más de tres..... más de cinco.....

2.- ¿Qué tipo de vehículo tiene usted?

Automóvil..... Camioneta..... Jeep..... Furgoneta.....  
Bus..... Camión.....

3.- ¿Qué marca de vehículo tiene usted?

Chevrolet..... Toyota..... Hyundai..... Nissan..... Volkswagen..... Kia.....  
Daewoo..... MercedesBenz..... BMW..... Renault..... Honda..... Mazda   
Mitsubishi..... Skoda..... Otro.....

4.- ¿En caso de necesitar repuestos para su vehículo, en dónde los adquiere?

En el concesionario de su vehículo .....  
En donde recomienda el mecánico.....  
Almacén de distribución de repuestos conocido.....

5.- Al seleccionar el repuesto para su vehículo, usted compra :

1)Repuesto original.. 2)Repuesto no original..... 3)Repuesto de medio uso.....

6.- Si su decisión es por la alternativa 2 o 3 cuál sería su justificación

Costo..... Facilidad de encontrar..... Calidad .....

7.- Cuando busca un repuesto de su vehículo, usted se dirige:

Cerca de su domicilio..... Cerca de la mecánica..... No importa el lugar.....

8.- Usted frecuenta el almacén de repuestos por:

Precio..... Variedad de artículos..... Servicio..  
Asesoría técnica..... Seguridad en encontrar el repuesto.....

9.- ¿Estaría usted dispuesto en adquirir un repuesto automotriz no original, que tenga las mismas características de uno original, como durabilidad y garantía, a un precio menor

Sí ..... No.....

# ENCUESTA SOBRE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS

## AGRADECIÉNDOLE POR SU INFORMACIÓN

Marque con una X su respuesta seleccionada

1.- ¿Cuántos vehículos tiene usted ?

uno  dos..... más de tres..... más de cinco.....

2.- ¿Qué tipo de vehículo tiene usted?

Automóvil..... Camioneta..... Jeep..... Furgoneta.....  
Bus..... Camión.....

3.- ¿Qué marca de vehículo tiene usted?

Chevrolet..... Toyota..... Hyundai..... Nissan..... Volkswagen..... Kia.....  
Daewoo..... MercedesBenz..... BMW..... Renault..... Honda..... Mazda.....  
Mitsubishi..... Skoda..... Otro.....

4.- ¿En caso de necesitar repuestos para su vehículo, en dónde los adquiere?

En el concesionario de su vehículo .....  
En donde recomienda el mecánico.....  
Almacén de distribución de repuestos conocido.....

5.- Al seleccionar el repuesto para su vehículo, usted compra :

1)Repuesto original..... 2)Repuesto no original..... 3)Repuesto de medio uso.....

6.- Si su decisión es por la alternativa 2 o 3 cuál sería su justificación

Costo..... Facilidad de encontrar..... Calidad .....

7.- Cuando busca un repuesto de su vehículo, usted se dirige:

Cerca de su domicilio..... Cerca de la mecánica..... No importa el lugar.....

8.- Usted frecuenta el almacén de repuestos por:

Precio..... Variedad de artículos..... Servicio.....  
Asesoría técnica..... Seguridad en encontrar el repuesto.....

9.- ¿Estaría usted dispuesto en adquirir un repuesto automotriz no original, que tenga las mismas características de uno original, como durabilidad y garantía, a un precio menor

Sí ..... No.....

# ENCUESTA SOBRE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS

## AGRADECIÉNDOLE POR SU INFORMACIÓN

Marque con una X su respuesta seleccionada

1.- ¿Cuántos vehículos tiene usted ?

uno ..... dos.  ..... más de tres..... más de cinco.....

2.- ¿Qué tipo de vehículo tiene usted?

Automóvil.....  ..... Camioneta..... Jeep.....  ..... Furgoneta.....  
Bus..... Camión.....

3.- ¿Qué marca de vehículo tiene usted?

Chevrolet..... Toyota.  ..... Hyundai..... Nissan..... Volkswagen..... Kia.....  
Daewoo..... MercedesBenz..... BMW..... Renault..... Honda..... Mazda.....  
Mitsubishi..... Skoda..... Otro. VITARA.....

4.- ¿En caso de necesitar repuestos para su vehículo, en dónde los adquiere?

En el concesionario de su vehículo  .....  
En donde recomienda el mecánico.....  .....  
Almacén de distribución de repuestos conocido.....

5.- Al seleccionar el repuesto para su vehículo, usted compra :

1)Repuesto original.....  ..... 2)Repuesto no original..... 3)Repuesto de medio uso.....

6.- Si su decisión es por la alternativa 2 o 3 cuál sería su justificación

Costo.....  ..... Facilidad de encontrar.....  ..... Calidad .....  .....

7.- Cuando busca un repuesto de su vehículo, usted se dirige:

Cerca de su domicilio.....  ..... Cerca de la mecánica.....  ..... No importa el lugar.....

8.- Usted frecuenta el almacén de repuestos por:

Precio.....  ..... Variedad de artículos.....  ..... Servicio.....  .....  
Asesoría técnica..... Seguridad en encontrar el repuesto.....

9.- ¿Estaría usted dispuesto en adquirir un repuesto automotriz no original, que tenga las mismas características de uno original, como durabilidad y garantía, a un precio menor

Sí .....  ..... No.....

## ENCUESTA SOBRE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS

### AGRADECIÉNDOLE POR SU INFORMACIÓN

Marque con una X su respuesta seleccionada

1.- ¿Cuántos vehículos tiene usted ?

uno  dos..... más de tres..... más de cinco.....

2.- ¿Qué tipo de vehículo tiene usted?

Automóvil  Camioneta..... Jeep..... Furgoneta.....  
Bus..... Camión.....

3.- ¿Qué marca de vehículo tiene usted?

Chevrolet  Toyota..... Hyundai..... Nissan..... Volkswagen..... Kia.....  
Daewoo..... MercedesBenz..... BMW..... Renault..... Honda..... Mazda.....  
Mitsubishi..... Skoda..... Otro.....

4.- ¿En caso de necesitar repuestos para su vehículo, en dónde los adquiere?

En el concesionario de su vehículo.....  
En donde recomienda el mecánico .....  
Almacén de distribución de repuestos conocido.....

5.- Al seleccionar el repuesto para su vehículo, usted compra :

1)Repuesto original  2)Repuesto no original..... 3)Repuesto de medio uso.....

6.- Si su decisión es por la alternativa 2 o 3 cuál sería su justificación

Costo..... Facilidad de encontrar..... Calidad .....

7.- Cuando busca un repuesto de su vehículo, usted se dirige:

Cerca de su domicilio..... Cerca de la mecánica..... No importa el lugar .....

8.- Usted frecuenta el almacén de repuestos por:

Precio..... Variedad de artículos  Servicio.....  
Asesoría técnica..... Seguridad en encontrar el repuesto.....

9.- ¿Estaría usted dispuesto en adquirir un repuesto automotriz no original, que tenga las mismas características de uno original, como durabilidad y garantía, a un precio menor

Sí  No.....

# ANEXO 2

# IMPORTACIONES DE VEHÍCULOS



# PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS

**INFORMACION MENSUAL: PRODUCCION DE VEHICULOS/2001**

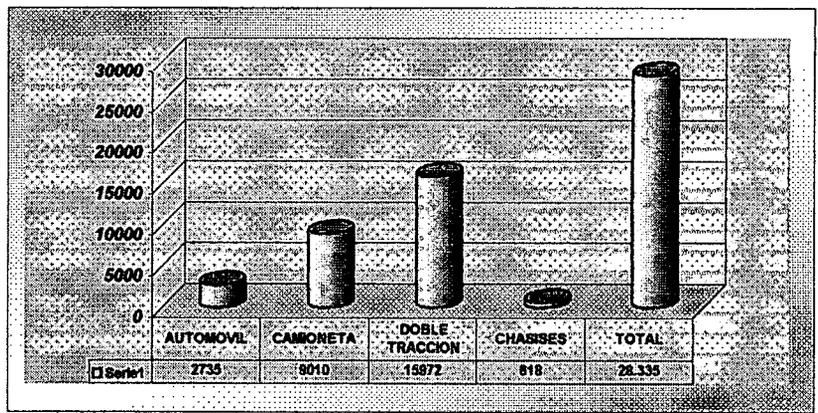
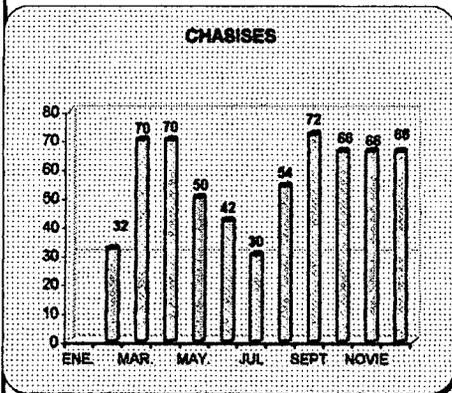
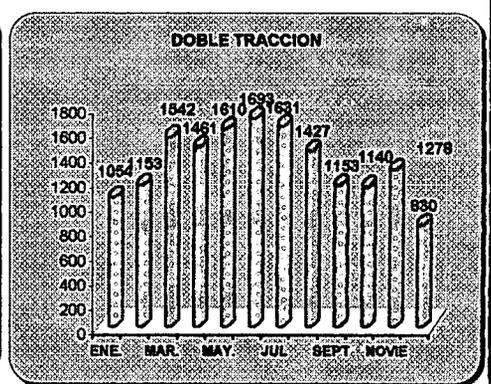
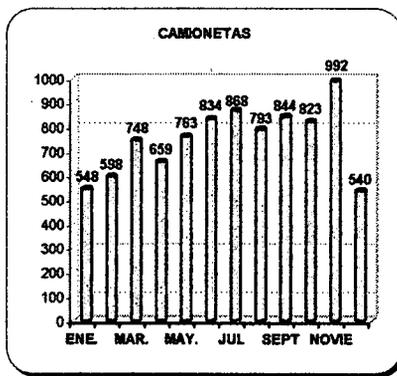
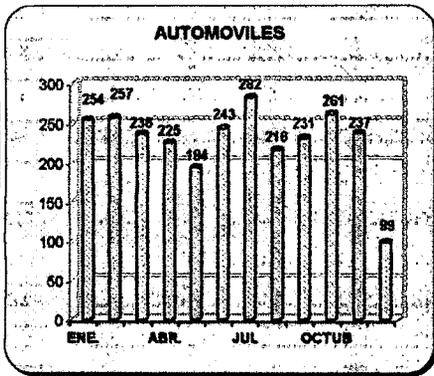
ENSAMBLADORA Y TIPO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM	OCTUBRE	NOVIEM	DICIEM	TOTAL
<b>TOTAL PRODUCCION A.Y.M.E.S.A</b>	<b>192</b>	<b>235</b>	<b>290</b>	<b>216</b>	<b>281</b>	<b>337</b>	<b>292</b>	<b>212</b>	<b>114</b>	<b>9</b>	<b>215</b>	<b>243</b>	<b>2636</b>
AUTOMOVILES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DOBLE TRACCION	100	140	289	168	281	337	196	212	114	9	201	229	2.276
NIVA 3 PTAS. STD	53	75	100	38	83	71	50	73	35	3	51	42	674
NIVA 3 PTAS. STD A/C	18	19	13	15	14	23	20	12	9	0	8	8	159
NIVA 3 PTAS. DLX	20	41	129	92	134	197	91	109	57	5	56	67	998
NIVA 3 PTAS. DLX A/C	9	5	47	23	50	46	35	18	13	1	15	16	278
KIA SPORTAGE WAGON	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	71	96	167
<b>TOTAL PRODUCCION LOCAL</b>	<b>100</b>	<b>140</b>	<b>289</b>	<b>168</b>	<b>281</b>	<b>337</b>	<b>196</b>	<b>212</b>	<b>114</b>	<b>9</b>	<b>201</b>	<b>229</b>	<b>2276</b>
AUTOMOVILES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LADA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DOBLE TRACCION	92	95	1	48	0	0	96	0	0	0	14	14	360
NIVA 3 PTAS. STD	8	16	0	4	0	0	14	0	0	0	0	0	42
NIVA 3 PTAS. STD A/C	24	20	0	6	0	0	14	0	0	0	0	0	64
NIVA 3 PTAS. DLX	24	19	1	13	0	0	0	0	0	0	0	0	57
NIVA 3 PTAS. DLX A/C	36	40	0	25	0	0	68	0	0	0	0	0	169
KIA SPORTAGE WAGON							0	0	0	0	14	14	28
<b>TOTAL PRODUCCION EXPORTACION</b>	<b>92</b>	<b>95</b>	<b>1</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>360</b>
<b>TOTAL PRODUCCION M.A.R.E.S.A</b>	<b>152</b>	<b>87</b>	<b>142</b>	<b>154</b>	<b>58</b>	<b>168</b>	<b>164</b>	<b>133</b>	<b>222</b>	<b>135</b>	<b>220</b>	<b>188</b>	<b>1.823</b>
AUTOMOVILES	81	57	18	18	1	31	47	3	30	42	14	1	343
MAZDA 323 ALLEGRO N B 1.3	37	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	41
MAZDA 323 ALLEGRO H B 1.3	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17
MAZDA 323 ALLEGRO N B 1.6	20	40	0	18	1	30	27	3	11	41	14	0	205
MAZDA 323 ALLEGRO H B 1.6	7	16	16	0	0	1	20	0	19	1	0	0	80
CAMIONETAS	71	30	124	136	57	137	117	130	192	93	206	187	1480
MAZDA B 2200 C / S LOW	28	28	45	22	38	30	117	53	61	38	82	138	680
MAZDA B 2200 D / C LOW	19	1	40	39	1	60	0	56	13	20	20	2	271
MAZDA B 2600 C / S	19	1	20	40	13	27	0	20	80	13	64	27	324
MAZDA B 2600 D / C	5	0	19	35	5	20	0	1	38	22	40	20	205
<b>TOTAL PRODUCCION LOCAL</b>	<b>152</b>	<b>87</b>	<b>142</b>	<b>154</b>	<b>58</b>	<b>168</b>	<b>164</b>	<b>133</b>	<b>222</b>	<b>135</b>	<b>220</b>	<b>188</b>	<b>1.823</b>
AUTOMOVILES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
CAMIONETAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>TOTAL PRODUCCION EXPORTACION</b>	<b>0</b>	<b>-</b>											
<b>TOTAL PRODUCCION OMNIBUS B B</b>	<b>1.512</b>	<b>1.718</b>	<b>2.164</b>	<b>2.046</b>	<b>2.278</b>	<b>2.307</b>	<b>2.355</b>	<b>2.145</b>	<b>1.964</b>	<b>2.146</b>	<b>2.138</b>	<b>1.104</b>	<b>23.876</b>
AUTOMOVILES	173	200	218	207	193	212	235	213	201	219	223	98	2392
CHEVROLET ESTEEM	75	58	49	41	99	42	148	55	114	119	71	24	895
CHEVROLET FORZA	98	142	189	166	94	170	87	158	87	100	152	74	1497
CAMIONETAS	477	527	580	485	691	592	721	633	592	672	785	352	7107
CHEVROLET LUV 4 X 2	150	180	179	146	183	220	0	0	0	219	283	97	1657
CHEVROLET LUV 4 X 2 D/C	179	181	147	119	183	202	215	198	222	214	280	138	2288
CHEVROLET LUV 4 X 4 C/S	0	0	0	14	75	1	262	195	164	31	0	0	742
CHEVROLET LUV V 6 4X2 C/D	30	56	33	89	62	87	63	30	59	147	32	56	744
CHEVROLET LUV V 6 4X4 C/S	30	30	178	1	60	30	121	60	59	0	80	30	659
CHEVROLET LUV V 6 4X4 D/C	88	80	43	116	128	52	60	150	88	61	120	31	1017
DOBLE TRACCION	386	350	694	513	736	606	583	687	605	382	608	476	6626
CHEVROLET RODEO 4 X 4	59	26	90	110	93	121	84	121	85	91	64	79	1023
CHEVROLET VITARA 3 P. BASICO	59	128	99	144	44	96	144	143	140	102	186	73	1356
CHEVROLET G. VITARA 3P.	187	101	144	149	188	267	117	177	156	99	163	67	1815
CHEVROLET G. VITARA 5 P. AUTOM	34	0	98	38	151	1	67	80	48	49	90	84	740
CHEVROLET G. VITARA 5P.	47	97	263	72	260	121	171	166	176	41	105	173	1692
CHASISES	0	32	70	70	50	42	30	54	72	66	66	66	618
CHEVROLET FTR32M	0	32	70	70	50	42	30	54	72	66	66	66	618
<b>TOTAL PRODUCCION LOCAL</b>	<b>1.036</b>	<b>1.109</b>	<b>1.562</b>	<b>1.275</b>	<b>1.670</b>	<b>1.452</b>	<b>1.569</b>	<b>1.587</b>	<b>1.470</b>	<b>1.339</b>	<b>1.682</b>	<b>992</b>	<b>16.743</b>
AUTOMOVILES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CHEVROLET ESTEEM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CHEVROLET FORZA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CAMIONETAS	0	41	44	38	15	105	30	30	60	58	1	1	423
CHEVROLET LUV 4 X 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CHEVROLET LUV 4 X 2 D/C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CHEVROLET LUV V 6 4X2 C/D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CHEVROLET LUV V 6 4X4 C/C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58	1	1	60
CHEVROLET LUV V 6 4X4 D/C	0	41	44	38	15	105	30	30	60	0	0	0	363
DOBLE TRACCION	476	568	558	732	593	750	756	528	434	749	455	111	6710
CHEVROLET RODEO 4 X 4	30	40	30	60	60	30	36	0	0	0	0	30	316
CHEVROLET VITARA BASICO	0	0	0	0	0	0	0	0	50	35	30	22	137
CHEVROLET G. VITARA 3P.	48	0	0	0	53	48	96	0	48	48	48	34	423
CHEVROLET G. VITARA 5 P. AUTOM	206	96	240	336	192	384	192	237	144	315	147	15	2504
CHEVROLET G. VITARA 5P.	192	432	288	336	288	288	432	291	192	351	230	10	3330
<b>TOTAL PRODUCCION EXPORTACION</b>	<b>476</b>	<b>609</b>	<b>602</b>	<b>770</b>	<b>608</b>	<b>855</b>	<b>786</b>	<b>558</b>	<b>494</b>	<b>807</b>	<b>456</b>	<b>112</b>	<b>7133</b>
<b>TOTAL PRODUCCION LOCAL</b>	<b>1.288</b>	<b>1.336</b>	<b>1.993</b>	<b>1.597</b>	<b>2.009</b>	<b>1.957</b>	<b>1.929</b>	<b>1.932</b>	<b>1.906</b>	<b>1.483</b>	<b>2.103</b>	<b>1.409</b>	<b>20.842</b>
<b>TOTAL PRODUCCION EXPORTACION</b>	<b>568</b>	<b>704</b>	<b>603</b>	<b>818</b>	<b>608</b>	<b>855</b>	<b>882</b>	<b>558</b>	<b>494</b>	<b>807</b>	<b>470</b>	<b>126</b>	<b>7.493</b>
<b>TOTAL PRODUCCION NACIONAL</b>	<b>1.856</b>	<b>2.040</b>	<b>2.596</b>	<b>2.415</b>	<b>2.617</b>	<b>2.812</b>	<b>2.811</b>	<b>2.490</b>	<b>2.300</b>	<b>2.290</b>	<b>2.573</b>	<b>1.535</b>	<b>28.335</b>

FUENTE: EMPRESAS ENRAMBLADORAS

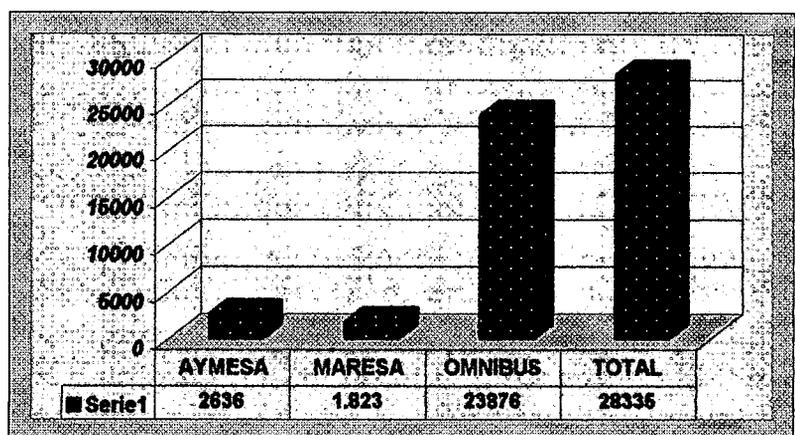
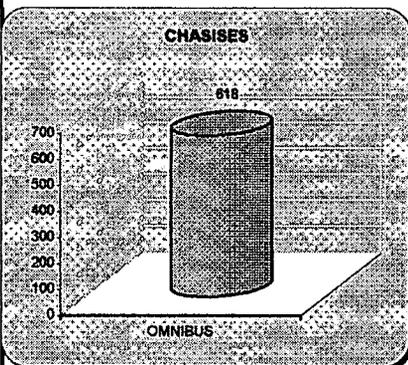
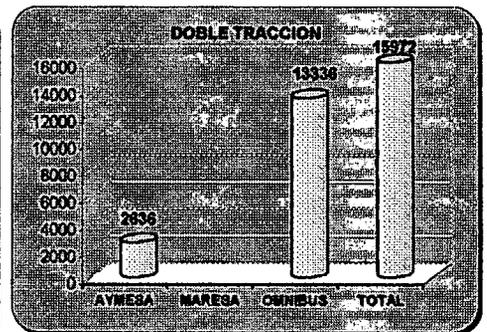
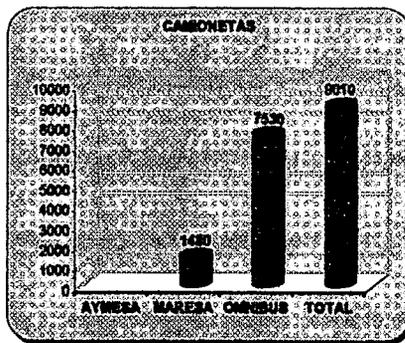
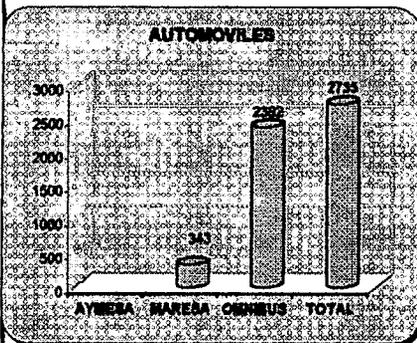
ELABORACION: CINA E

ARREGLOS: SANTIAGO P. CALDERÓN SALAS

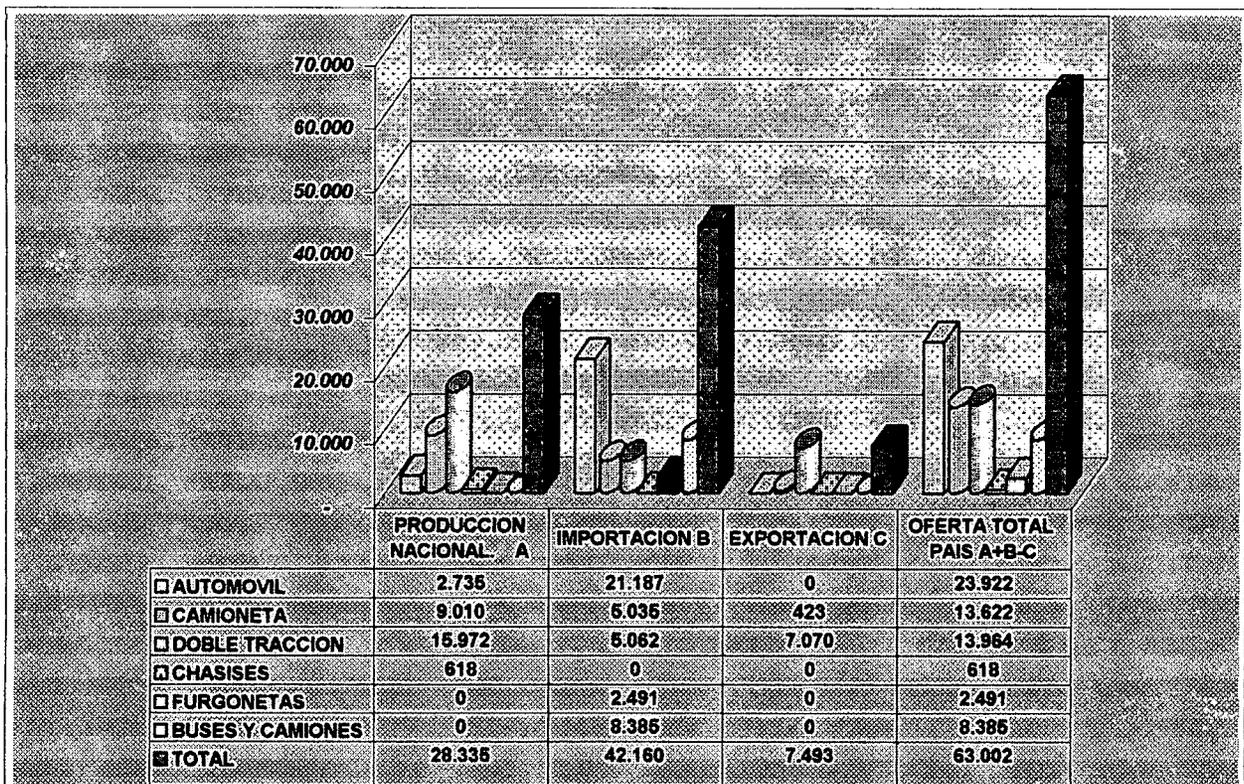
**GRAFICOS COMPARATIVO DE PRODUCCION MENSUAL POR TIPO DE VEHICULO A DICIEMBRE/ 2.001**



**GRAFICOS COMPARATIVO DE PRODUCCION POR TIPO Y ENSAMBLADORA/ 2.001**



## ECUADOR: OFERTA TOTAL DE VEHICULOS A DICIEMBRE / 2001

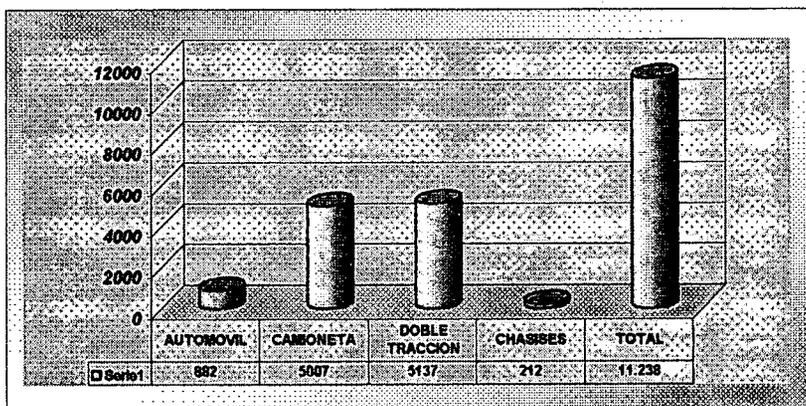
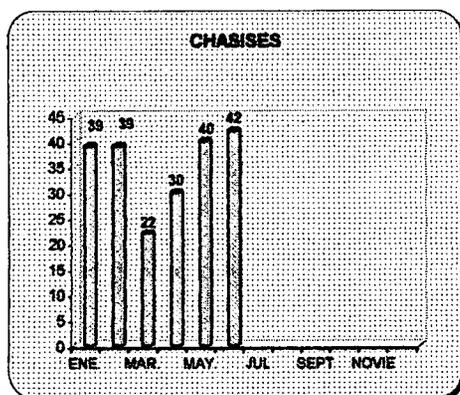
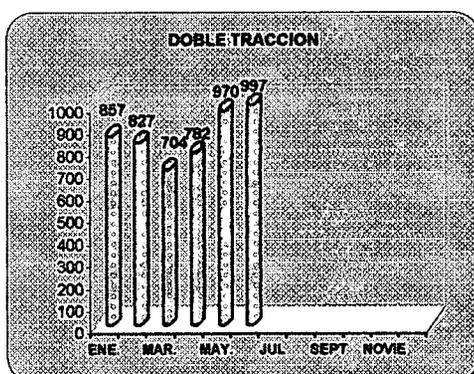
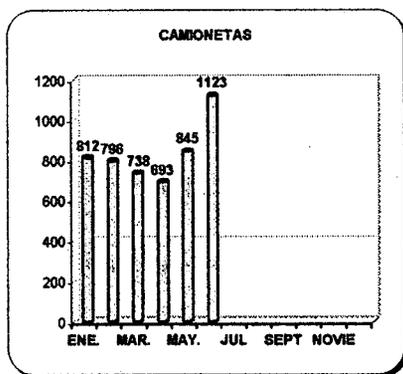
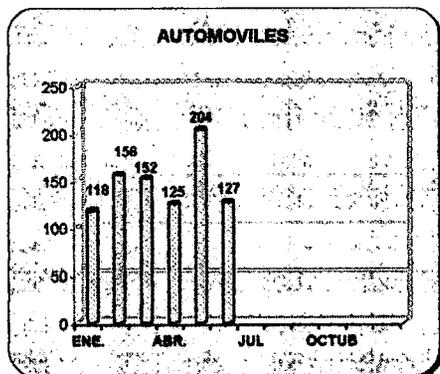


INFORMACION MENSUAL: PRODUCCION DE VEHICULOS/2002

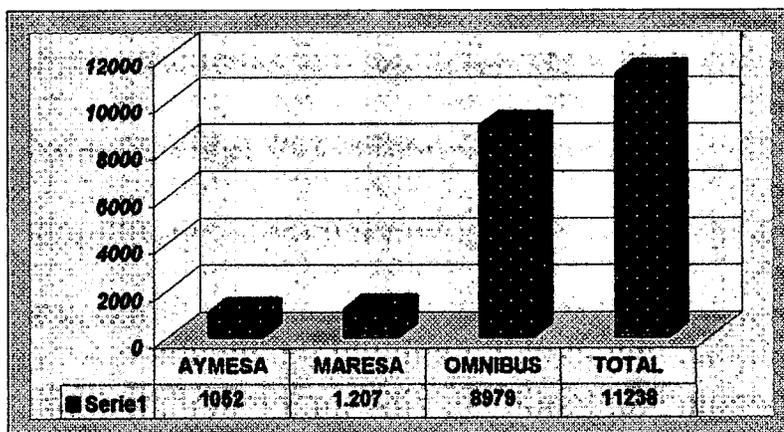
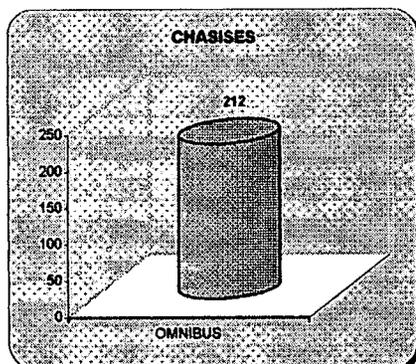
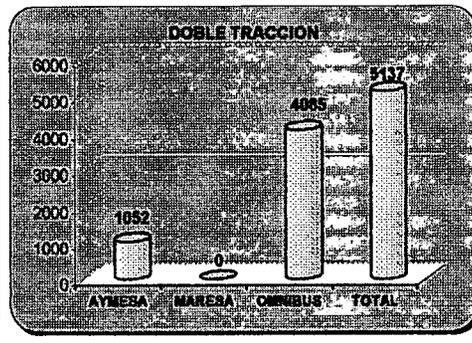
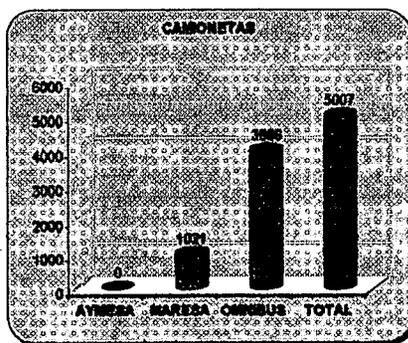
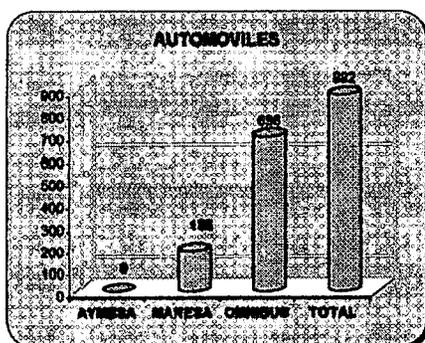
ENSAMBLADORA Y TIPO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPTIE	OCTUB	NOVIEM	DICEM	TOTAL
<b>TOTAL PRODUCCION A.Y.M.E.S.A</b>	<b>235</b>	<b>232</b>	<b>143</b>	<b>134</b>	<b>143</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1052</b>
AUTOMOVILES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DOBLE TRACCION	221	218	125	120	136	151	0	0	0	0	0	0	971
NIVA 3 PTAS. BRIO	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	48
NIVA 3 PTAS. VENTURA	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
NIVA 3 PTAS. VENTURA A/C	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
NIVA 3 PTAS. VENTURA II	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	16
NIVA 3 PTAS. VENTURA II A/C	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
NIVA 3 PTAS. STD	42	21	5	17	4	0	0	0	0	0	0	0	89
NIVA 3 PTAS. STD A/C	9	15	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	26
NIVA 3 PTAS. DLX	42	31	6	18	9	0	0	0	0	0	0	0	106
NIVA 3 PTAS. DLX A/C	27	16	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	51
KIA SPORTAGE WAGON	101	135	110	82	120	84	0	0	0	0	0	0	632
<b>TOTAL PRODUCCION LOCAL</b>	<b>221</b>	<b>218</b>	<b>125</b>	<b>120</b>	<b>136</b>	<b>151</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>971</b>
AUTOMOVILES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DOBLE TRACCION	14	14	18	14	7	14	0	0	0	0	0	0	81
NIVA 3 PTAS. STD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NIVA 3 PTAS. STD A/C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NIVA 3 PTAS. DLX	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NIVA 3 PTAS. DLX A/C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KIA SPORTAGE WAGON	14	14	18	14	7	14	0	0	0	0	0	0	81
<b>TOTAL PRODUCCION EXPORTACION</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>81</b>
<b>TOTAL PRODUCCION M.A.R.E.S.A</b>	<b>216</b>	<b>212</b>	<b>216</b>	<b>81</b>	<b>181</b>	<b>301</b>							<b>1.207</b>
AUTOMOVILES	12	54	49	5	24	42	0	0	0	0	0	0	186
MAZDA 323 ALLEGRO N B 1.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
MAZDA 323 ALLEGRO H B 1.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
MAZDA 323 ALLEGRO N B 1.6	1	39	38	3	23	23	0	0	0	0	0	0	127
MAZDA 323 ALLEGRO H B 1.6	11	15	11	2	1	19	0	0	0	0	0	0	59
CAMIONETAS	204	158	167	76	157	259	0	0	0	0	0	0	1021
MAZDA B 2200 C / S LOW	84	36	78	25	60	61	0	0	0	0	0	0	344
MAZDA B 2200 D / C LOW	60	43	0	0	38	98	0	0	0	0	0	0	239
MAZDA B 2600 C / S	41	39	40	20	22	58	0	0	0	0	0	0	220
MAZDA B 2600 D / C	19	40	49	31	37	42	0	0	0	0	0	0	218
<b>TOTAL PRODUCCION LOCAL</b>	<b>216</b>	<b>212</b>	<b>216</b>	<b>81</b>	<b>181</b>	<b>301</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.207</b>
AUTOMOVILES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
CAMIONETAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>TOTAL PRODUCCION EXPORTACION</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL PRODUCCION OMNIBUS B.B</b>	<b>1.378</b>	<b>1.374</b>	<b>1.297</b>	<b>1.416</b>	<b>1.738</b>	<b>1.623</b>							<b>6.979</b>
AUTOMOVILES	106	102	103	120	180	85	0	0	0	0	0	0	696
CHEVROLET ESTEEM	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
CHEVROLET FORZA	99	102	103	120	180	85	0	0	0	0	0	0	689
CAMIONETAS	608	610	541	616	688	862	0	0	0	0	0	0	3925
CHEVROLET LUV HEC 4 X 2 S/C	179	269	173	229	281	281	0	0	0	0	0	0	1412
CHEVROLET LUV HEC 4 X 2 D/C	197	239	173	196	266	388	0	0	0	0	0	0	1459
CHEVROLET LUV V 6 4 X 2 C/C	45	67	70	90	19	45	0	0	0	0	0	0	336
CHEVROLET LUV V 6 4X4 C/C	149	13	95	71	122	118	0	0	0	0	0	0	568
CHEVROLET LUV V 6 4X4 C/S	38	22	30	30	0	30	0	0	0	0	0	0	150
CHEVROLET LUV V 6 4X4 D/C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DOBLE TRACCION	563	505	483	458	494	584	0	0	0	0	0	0	3087
CHEVROLET RODEO 4 X 4 A/C	100	45	63	62	84	45	0	0	0	0	0	0	399
CHEVROLET VITARA 3 P. BASICO	129	48	173	138	91	154	0	0	0	0	0	0	733
CHEVROLET G. VITARA 3P. DLX	99	97	38	80	100	55	0	0	0	0	0	0	469
CHEVROLET G. VITARA 3P. DLX A/C	48	72	48	63	32	73	0	0	0	0	0	0	336
CHEVROLET G. VITARA 5 P. DLX A/C	142	168	154	91	138	203	0	0	0	0	0	0	896
CHEVROLET G. VITARA 5P. AT DLX A/C	45	75	7	24	49	54	0	0	0	0	0	0	254
CHASISES	39	39	22	30	40	42	0	0	0	0	0	0	212
CHEVROLET FTR32M	39	39	22	30	40	42	0	0	0	0	0	0	212
<b>TOTAL PRODUCCION LOCAL</b>	<b>1.318</b>	<b>1.256</b>	<b>1.149</b>	<b>1.224</b>	<b>1.402</b>	<b>1.573</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.920</b>
AUTOMOVILES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CHEVROLET ESTEEM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CHEVROLET FORZA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CAMIONETAS	0	28	30	1	0	2	0	0	0	0	0	0	61
CHEVROLET LUV 4 X 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CHEVROLET LUV 4 X 2 D/C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CHEVROLET LUV V 6 4X2 C/D	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CHEVROLET LUV V 6 4X4 C/C	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28
CHEVROLET LUV V 6 4X4 D/C	0	0	30	1	0	2	0	0	0	0	0	0	33
DOBLE TRACCION	59	90	78	190	333	248	0	0	0	0	0	0	998
CHEVROLET RODEO 4 X 4	0	12	0	27	38	15	0	0	0	0	0	0	92
CHEVROLET VITARA BASICO	49	48	40	80	48	42	0	0	0	0	0	0	307
CHEVROLET G. VITARA 3P.	0	5	5	10	5	10	0	0	0	0	0	0	35
CHEVROLET G. VITARA 5 P. AUTOM	0	0	13	73	72	90	0	0	0	0	0	0	248
CHEVROLET G. VITARA 5P	10	25	20	0	170	91	0	0	0	0	0	0	316
<b>TOTAL PRODUCCION EXPORTACION</b>	<b>59</b>	<b>118</b>	<b>108</b>	<b>191</b>	<b>333</b>	<b>250</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.058</b>
<b>TOTAL PRODUCCION LOCAL</b>	<b>1.753</b>	<b>1.686</b>	<b>1.490</b>	<b>1.425</b>	<b>1.719</b>	<b>2.025</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>10.098</b>
<b>TOTAL PRODUCCION EXPORTACION</b>	<b>73</b>	<b>132</b>	<b>126</b>	<b>205</b>	<b>340</b>	<b>264</b>							<b>1.140</b>
<b>TOTAL PRODUCCION NACIONAL</b>	<b>1.826</b>	<b>1.818</b>	<b>1.616</b>	<b>1.630</b>	<b>2.059</b>	<b>2.289</b>							<b>11.238</b>

FUENTE: EMPRESAS ENSAMBLADORAS  
 ELABORACION: CINAE  
 ARREGLOS: SANTIAGO P. CALDERÓN SALAS

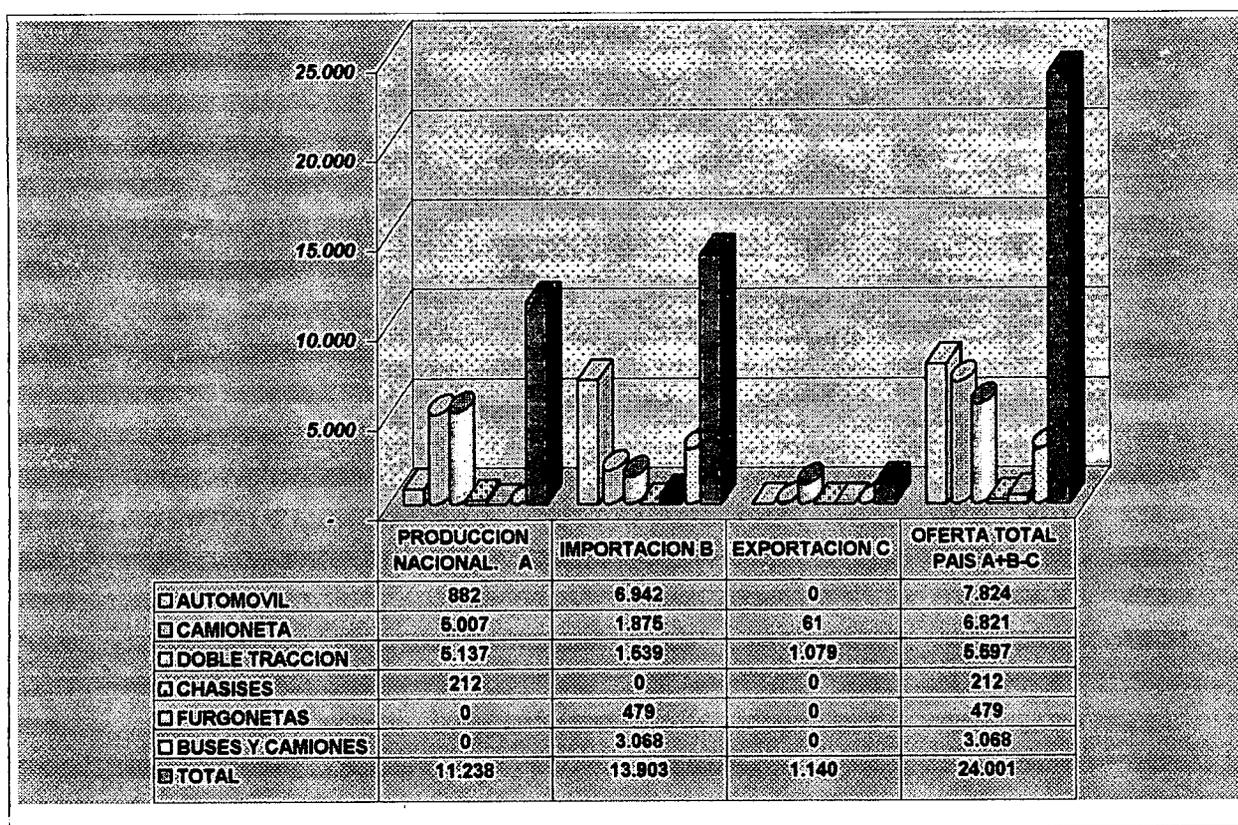
## GRAFICOS COMPARATIVO DE PRODUCCION MENSUAL POR TIPO DE VEHICULO JUNIO/ 2.002



## GRAFICOS COMPARATIVO DE PRODUCCION POR TIPO Y ENSAMBLADORA/ 2.002



## ECUADOR: OFERTA TOTAL DE VEHICULOS A JUNIO / 2002



FUENTE: EMPRESAS ENSAMBLADORAS

ARREGLOS: SANTIAGO P. CALDERÓN SALAS

# EXPORTACIÓN DE VEHÍCULOS

## EXPORTACION DE VEHICULOS POR PAIS /2001

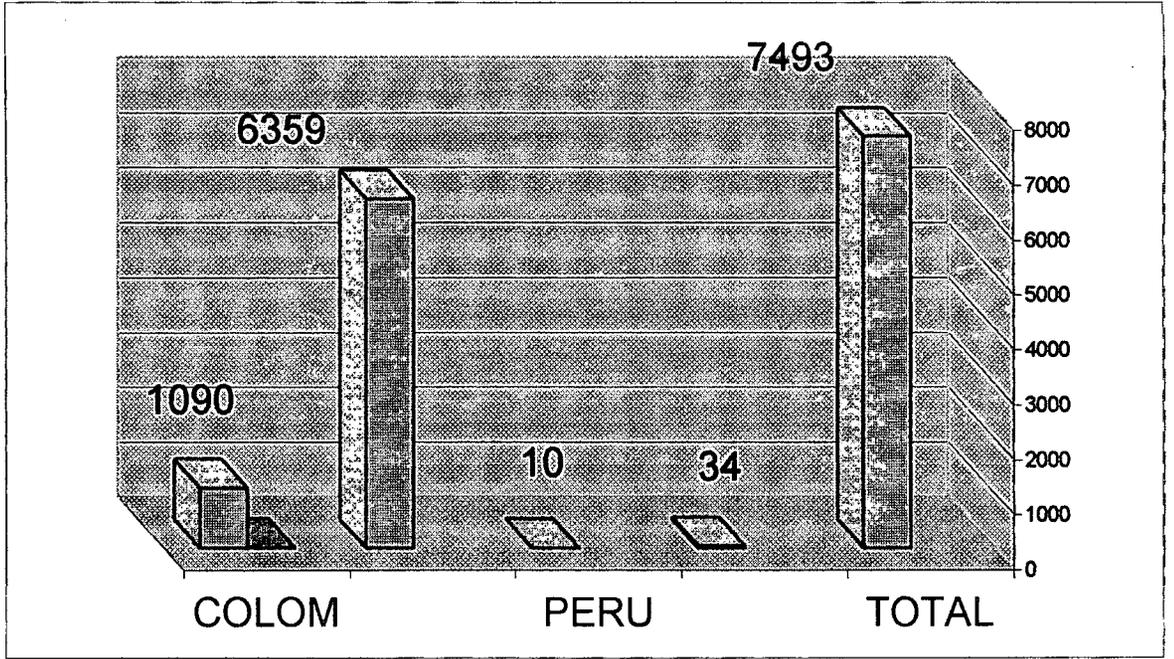
AL MES DE: DICIEMBRE/2001

ENSAMBLADORA Y TIPO	COLOM	VENEZ	PERU	BOLIVIA	TOTAL
<b>A Y M E S A</b>	0	360	0	0	360
<b>AUTOMOVILES</b>	0	0	0	0	0
LADA					
<b>DOBLE TRACCION</b>	0	360	0	0	360
NIVA 3 PTAS. STD	0	42	0	0	42
NIVA 3 PTAS. STD A/C	0	64	0	0	64
NIVA 3 PTAS. DLX	0	57	0	0	57
NIVA 3 PTAS. DLX A/C	0	169	0	0	169
SPORTAGE WAGON	0	28	0	0	28
<b>M A R E S A</b>					
<b>AUTOMOVILES</b>	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
<b>CAMIONETAS</b>	0	0	0	0	0
<b>OMNIBUS B B</b>	1.090	5.999	10	34	7.133
<b>AUTOMOVILES</b>	0	0	0	0	0
CHEVROLET ESTEEM	0	0	0	0	0
CHEVROLET FORZA	0	0	0	0	0
<b>CAMIONETAS</b>	60	329	0	34	423
CHEVROLET LUV 4 X 2	0	0	0	0	0
CHEVROLET LUV 4 X 2 D/C	0	0	0	0	0
CHEVROLET LUV V 6 4X2 C/D	0	0	0	0	0
CHEVROLET LUV V 6 4X4 C/S	0	0	0	0	0
CHEVROLET LUV V 6 4X4 AC.EM.D/C	60	329	0	34	423
<b>DOBLE TRACCION</b>	1030	5670	10	0	6710
CHEVROLET RODEO DLX .AC.EM. 4X4	306	0	0	0	306
CHEVROLET RODEO DLX .AC. 4 X 4	0	0	10	0	10
CHEVROLET VITARA BASICO 3P	137	0	0	0	137
CHEVROLET G.VITARA 3P.DLX AC.	58	365	0	0	423
CHEVROLET G.VITARA 5P.DLX AC.EM. AUT	236	3084	0	0	3320
CHEVROLET G.VITARA 5P.DLX AC.EM.	293	2221	0	0	2514
<b>TOTAL</b>	1.090	6.359	10	34	7.493

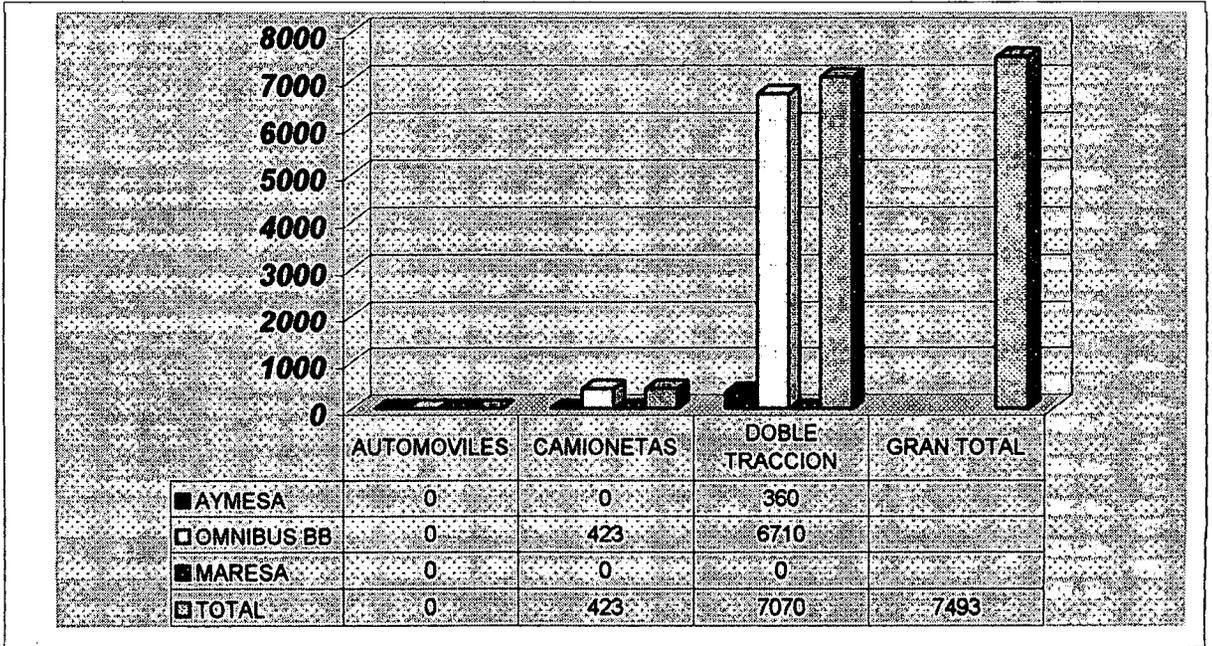
FUENTE: EMPRESAS ENSAMBLADORAS

ELABORACION: CINA E

**GRAFICO COMPARATIVO DE EXPORTACION POR PAIS**



**GRAFICO COMPARATIVO DE EXPO. POR TIPO Y ENSAM**



## EXPORTACION DE VEHICULOS POR PAIS /2002

AL MES DE: JUNIO/2002

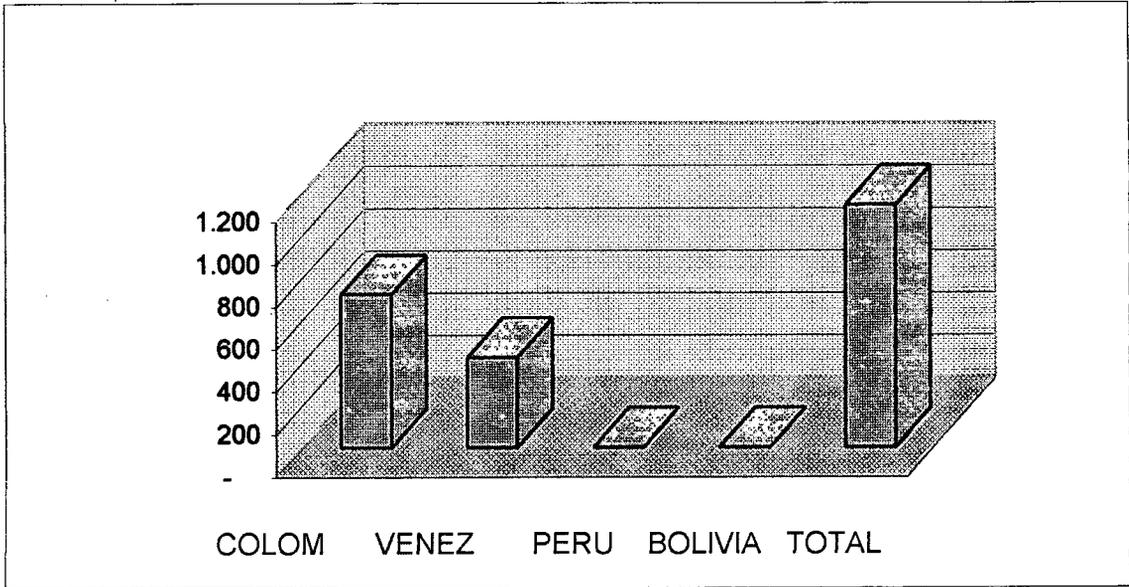
ENSAMBLADORA Y TIPO	COLOM	VENEZ	PERU	BOLIVIA	TOTAL
<b>AYMESA</b>	0	81	0	0	81
<b>AUTOMOVILES</b>	0	0	0	0	0
LADA					
DOBLE TRACCION	0	81	0	0	81
NIVA 3 PTAS. STD	0	0	0	0	-
NIVA 3 PTAS. STD A/C	0	0	0	0	-
NIVA 3 PTAS. DLX	0	0	0	0	-
NIVA 3 PTAS. DLX A/C	0	0	0	0	-
SPORTAGE WAGON	0	81	0	0	81
<b>MARESA</b>	-	-	-	-	-
<b>AUTOMOVILES</b>	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
<b>CAMIONETAS</b>	0	0	0	0	0
<b>OMNIBUS B B</b>	719	340	-	-	1.059
<b>AUTOMOVILES</b>	0	0	0	0	0
CHEVROLET ESTEEM	0	0	0	0	0
CHEVROLET FORZA	0	0	0	0	0
<b>CAMIONETAS</b>	32	29	0	0	61
CHEVROLET LUV 4 X 2	0	0	0	0	0
CHEVROLET LUV 4 X 2 D/C	0	0	0	0	0
CHEVROLET LUV V 6 4X2 C/D	0	0	0	0	0
CHEVROLET LUV V 6 4X4 C/C	32	29	0	0	61
CHEVROLET LUV V 6 4X4 AC.EM.D/C	0	0	0	0	0
<b>DOBLE TRACCION</b>	687	311	0	0	998
	0	0	0	0	0
CHEVROLET RODEO DLX .AC. 4 X 4	92	0	0	0	92
CHEVROLET VITARA BASICO 3P	307	0	0	0	307
CHEVROLET G.VITARA 3P.DLX AC.	35	0	0	0	35
CHEVROLET G.VITARA 5P.DLX AC.EM. AUTOM	100	130	0	0	230
CHEVROLET G.VITARA 5P.DLX AC.EM.	153	181	0	0	334
<b>TOTAL</b>	719	421	-	-	1.140

FUENTE: EMPRESAS ENSAMBLADORAS

ELABORACION: CINA E

ARREGLOS: SANTIAGO P. CALDERÓN SALAS

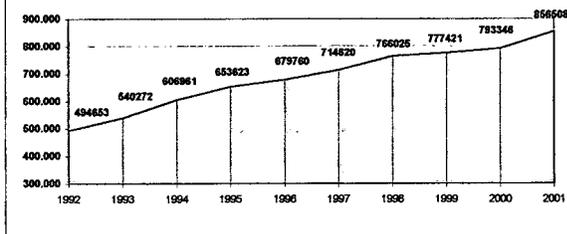
**GRAFICO COMPARATIVO DE EXPORTACION POR PAIS**



**FUENTE:** Empresas ensambladoras

**ELABORADO POR:** Santiago P. Calderón Salas

2001		
TIPO VEHICULO	UNIDADES	%
CAMIONETA	276.029	32,23
AUTOMOVIL	319.335	37,28
BUSES Y CAMIONES	111.606	13,03
TIPO JEEP	113.288	13,23
STATION WAGON (2)	33.924	3,96
OTROS (3)	2.326	0,27
<b>TOTAL</b>	<b>856.508</b>	<b>100,00</b>
2000		
TIPO VEHICULO	UNIDADES	%
CAMIONETA	262.386	33,07
AUTOMOVIL	295.413	37,24
BUSES Y CAMIONES	102.603	12,93
TIPO JEEP	99.185	12,50
STATION WAGON (2)	31.433	3,96
OTROS (3)	2.326	0,29
<b>TOTAL</b>	<b>793.346</b>	<b>100,00</b>
1999		
TIPO VEHICULO	UNIDADES	%
CAMIONETA	257.525	33,13
AUTOMOVIL	290.107	37,32
CAMION Y BUS	101.574	13,07
TIPO JEEP	94.548	12,16
STATION WAGON (2)	31.341	4,03
OTROS (3)	2.326	0,30
<b>TOTAL</b>	<b>777.421</b>	<b>100,00</b>
1998		
TIPO VEHICULO	UNIDADES	%
CAMIONETA	253.019	33,03
AUTOMOVIL	287.082	37,48
CAMION Y BUS	100.185	13,08
TIPO JEEP	92.405	12,06
STATION WAGON (2)	31.008	4,05
OTROS (3)	2.326	0,30
<b>TOTAL</b>	<b>766.025</b>	<b>100,00</b>
1997		
TIPO VEHICULO	UNIDADES	%
CAMIONETA	240.140	33,60
AUTOMOVIL	268.579	37,58
CAMION Y BUS	93.571	13,09
TIPO JEEP	80.619	11,28
STATION WAGON (2)	29.385	4,11
OTROS (3)	2.326	0,33
<b>TOTAL</b>	<b>714.620</b>	<b>100,00</b>
1996		
TIPO VEHICULO	UNIDADES	%
CAMIONETA	229.719	33,79
AUTOMOVIL	255.640	37,61
CAMION Y BUS	90.658	13,34
TIPO JEEP	73.164	10,76
STATION WAGON (2)	28.253	4,16
OTROS (3)	2.326	0,34
<b>TOTAL</b>	<b>679.760</b>	<b>100,00</b>
1995		
TIPO VEHICULO	UNIDADES	%
CAMIONETA	222.910	34,10
AUTOMOVIL	243.649	37,28
CAMION Y BUS	89.102	13,63
TIPO JEEP	68.154	10,43
STATION WAGON (2)	27.482	4,20
OTROS (3)	2.326	0,36
<b>TOTAL</b>	<b>653.623</b>	<b>100,00</b>
1994		
TIPO VEHICULO	UNIDADES	%
CAMIONETA	210.373	34,66
AUTOMOVIL	222.535	36,66
CAMION Y BUS	83.553	13,77
TIPO JEEP	62.436	10,29
STATION WAGON (2)	25.738	4,24
OTROS (3)	2.326	0,38
<b>TOTAL</b>	<b>606.961</b>	<b>100,00</b>
1993		
TIPO VEHICULO	UNIDADES	%
CAMIONETA	194.073	35,92
AUTOMOVIL	191.746	35,49
CAMION Y BUS	74.686	13,82
TIPO JEEP	55.739	10,32
STATION WAGON (2)	21.702	4,02
OTROS (3)	2.326	0,43
<b>TOTAL</b>	<b>540.272</b>	<b>100,00</b>
1992		
TIPO VEHICULO	UNIDADES	%
CAMIONETA	181.120	36,62
AUTOMOVIL	169.902	34,35
CAMION Y BUS	71.432	14,44
TIPO JEEP	51.346	10,38
STATION WAGON (2)	18.527	3,75
OTROS (3)	2.326	0,47
<b>TOTAL</b>	<b>494.653</b>	<b>100,00</b>

EVOLUCION DEL PARQUE AUTOMOTOR ECUATORIANO  
DESDE 1992 HASTA 2001

# **ANEXO 3**

## **DATOS DE IMPORTACIÓN DE REPUESTOS BCE**

**BANCO CENTRAL DEL ECUADOR**

fec_mes	txt_partida_a	cod_pais	nom_pais	qtx_peso_net	val_fob_dolar	val_cif_dolar
200001	PARA EL TR/	399	JAPON	3.300,00	19.392,00	21.966,00
200001	DE CILINDR/	399	JAPON	4.900,00	29.632,00	32.661,00
200001	DE CILINDR/	399	JAPON	7.060,00	61.976,00	69.086,00
200001	DE CILINDR/	399	JAPON	41.620,00	386.811,00	417.241,00
200001	DE CILINDR/	399	JAPON	31.100,00	8.688.891,00	9.202.767,00
200001	DE CILINDR/	399	JAPON	65.910,00	517.257,00	553.137,00
200001	DE CILINDR/	399	JAPON	23.040,00	178.344,00	190.872,00
200001	DE PESO TO	399	JAPON	79.905,00	510.749,00	568.941,00
200001	LOS DEMÁS,	399	JAPON	6.475,00	35.945,00	41.826,00
200001	PARACHOQL	399	JAPON	1.311,00	31.046,00	32.951,00
200001	CINTURONE	399	JAPON	14.002,00	84.716,00	93.354,00
200001	TECHOS (CA	399	JAPON	2.385,00	9.031,00	29.398,00
200001	GUARDAFAN	399	JAPON	3.058,00	31.786,00	50.792,00
200001	REJILLAS DE	399	JAPON	428,00	8.404,00	8.955,00
200001	TABLEROS [	399	JAPON	44,00	962,00	1.252,00
200001	VIDRIOS ENI	399	JAPON	0,00	30,00	73,00
200001	LOS DEMÁS	399	JAPON	2.064,00	27.770,00	35.715,00
200001	GUARNICION	399	JAPON	231,00	3.664,00	4.023,00
200001	TAMBORES	399	JAPON	72,00	1.532,00	1.730,00
200001	SERVOFREN	399	JAPON	116,00	2.329,00	2.442,00
200001	DISCOS	399	JAPON	53,00	1.217,00	1.282,00
200001	LAS DEMÁS	399	JAPON	480,00	16.208,00	17.510,00
200001	EJES CON D	399	JAPON	51,00	1.497,00	1.985,00
200001	EJES PORTA	399	JAPON	97,00	1.430,00	1.640,00
200001	PARTES	399	JAPON	42,00	1.377,00	1.474,00
200001	RUEDAS Y S	399	JAPON	168,00	2.063,00	2.177,00
200002	PARA EL TR/	399	JAPON	3.298,00	20.753,00	23.446,00
200002	DE CILINDR/	399	JAPON	7.000,00	41.091,00	45.353,00
200002	DE CILINDR/	399	JAPON	4.740,00	39.063,00	44.264,00
200002	DE CILINDR/	399	JAPON	52.181,00	519.112,00	569.358,00
200002	DE CILINDR/	399	JAPON	35.498,00	347.255,00	365.161,00
200002	DE PESO TO	399	JAPON	16.000,00	62.220,00	71.735,00
200002	DE PESO TO	399	JAPON	21.557,00	134.062,00	154.369,00
200002	DE PESO TO	399	JAPON	6.054,00	50.898,00	56.929,00
200002	LOS DEMÁS,	399	JAPON	5.060,00	26.430,00	31.224,00
200002	PARACHOQL	399	JAPON	1.576,00	21.005,00	28.773,00
200002	CINTURONE	399	JAPON	10,00	206,00	214,00
200002	TECHOS (CA	399	JAPON	458,00	1.291,00	6.243,00
200002	GUARDAFAN	399	JAPON	1.889,00	24.549,00	29.969,00
200002	REJILLAS DE	399	JAPON	268,00	4.116,00	4.490,00
200002	TABLEROS [	399	JAPON	2,00	63,00	73,00
200002	VIDRIOS ENI	399	JAPON	0,00	125,00	128,00
200002	LOS DEMÁS	399	JAPON	1.854,00	49.549,00	55.214,00
200002	GUARNICION	399	JAPON	141,00	2.261,00	2.401,00
200002	TAMBORES	399	JAPON	71,00	108.000,00	112.573,00
200002	SISTEMAS H	399	JAPON	145,00	5.005,00	5.276,00
200002	SERVOFREN	399	JAPON	12,00	353,00	378,00
200002	DISCOS	399	JAPON	21,00	558,00	638,00
200002	LAS DEMÁS	399	JAPON	954,00	20.789,00	22.398,00
200002	MECÁNICAS	399	JAPON	27,00	595,00	627,00
200002	LAS DEMÁS	399	JAPON	189,00	6.622,00	7.397,00
200002	EJES CON D	399	JAPON	57,00	1.723,00	1.823,00
200002	EJES PORTA	399	JAPON	26,00	1.279,00	1.319,00
200002	PARTES	399	JAPON	28,00	733,00	852,00

200002	RUEDAS Y S 399	JAPON	197,00	3.925,00	4.176,00
200003	TRACTORES 399	JAPON	15.785,00	123.934,00	132.909,00
200003	PARA EL TR/ 399	JAPON	8.250,00	49.496,00	55.931,00
200003	DE CILINDR/ 399	JAPON	18.900,00	112.203,00	123.846,00
200003	DE CILINDR/ 399	JAPON	19.290,00	144.900,00	161.034,00
200003	DE CILINDR/ 399	JAPON	53.271,00	534.384,00	570.605,00
200003	DE CILINDR/ 399	JAPON	39.010,00	369.675,00	394.387,00
200003	DE PESO TO 399	JAPON	92.513,00	620.248,00	671.581,00
200003	DE PESO TO 399	JAPON	15.195,00	98.840,00	107.364,00
200003	LOS DEMÁS, 399	JAPON	1.350,00	7.257,00	9.032,00
200003	LOS DEMÁS 399	JAPON	6.900,00	150,00	154,00
200003	PARACHOQL 399	JAPON	485,00	7.487,00	9.172,00
200003	CINTURONE 399	JAPON	14,00	120,00	166,00
200003	TECHOS (CA 399	JAPON	126,00	721,00	1.936,00
200003	GUARDAFAN 399	JAPON	1.704,00	20.063,00	30.097,00
200003	REJILLAS DE 399	JAPON	66,00	1.492,00	1.667,00
200003	TABLEROS I 399	JAPON	37,00	883,00	1.203,00
200003	VIDRIOS ENI 399	JAPON	8,00	18,00	75,00
200003	LOS DEMÁS 399	JAPON	702,00	9.618,00	12.534,00
200003	GUARNICION 399	JAPON	291,00	6.473,00	6.892,00
200003	TAMBORES 399	JAPON	23,00	2.363,00	2.397,00
200003	SERVOFREN 399	JAPON	29,00	909,00	940,00
200003	DISCOS 399	JAPON	65,00	1.449,00	1.653,00
200003	LAS DEMÁS 399	JAPON	1.136,00	22.635,00	24.597,00
200003	MECÁNICAS 399	JAPON	177,00	3.585,00	3.681,00
200003	EJES CON D 399	JAPON	90,00	1.557,00	1.807,00
200003	EJES PORTA 399	JAPON	186,00	7.303,00	8.024,00
200003	PARTES 399	JAPON	43,00	1.013,00	1.110,00
200003	RUEDAS Y S 399	JAPON	15,00	610,00	650,00
200004	DE CILINDR/ 399	JAPON	32.900,00	201.746,00	222.360,00
200004	DE CILINDR/ 399	JAPON	3.910,00	31.252,00	34.599,00
200004	DE CILINDR/ 399	JAPON	38.600,00	377.236,00	405.088,00
200004	DE CILINDR/ 399	JAPON	44.140,00	381.327,00	404.939,00
200004	DE PESO TO 399	JAPON	38.138,00	230.601,00	267.718,00
200004	LOS DEMÁS, 399	JAPON	6.060,00	26.676,00	31.450,00
200004	PARA VEHIC 399	JAPON	4.950,00	33.402,00	35.568,00
200004	PARACHOQL 399	JAPON	691,00	13.942,00	14.820,00
200004	CINTURONE 399	JAPON	1,00	69,00	69,00
200004	TECHOS (CA 399	JAPON	295,00	4.314,00	4.583,00
200004	GUARDAFAN 399	JAPON	370,00	11.319,00	13.203,00
200004	REJILLAS DE 399	JAPON	105,00	4.530,00	5.076,00
200004	TABLEROS I 399	JAPON	17,00	331,00	476,00
200004	VIDRIOS ENI 399	JAPON	2,00	98,00	133,00
200004	LOS DEMÁS 399	JAPON	1.259,00	28.907,00	33.121,00
200004	GUARNICION 399	JAPON	220,00	7.766,00	7.891,00
200004	SISTEMAS N 399	JAPON	14,00	355,00	376,00
200004	SERVOFREN 399	JAPON	11,00	510,00	542,00
200004	DISCOS 399	JAPON	108,00	2.234,00	2.468,00
200004	LAS DEMÁS 399	JAPON	1.392,00	36.289,00	38.255,00
200004	MECÁNICAS 399	JAPON	154,00	4.222,00	4.305,00
200004	LAS DEMÁS 399	JAPON	48,00	1.038,00	1.411,00
200004	EJES CON D 399	JAPON	3,00	273,00	276,00
200004	EJES PORTA 399	JAPON	7,00	271,00	279,00
200004	PARTES 399	JAPON	1,00	51,00	167,00
200004	RUEDAS Y S 399	JAPON	32,00	1.437,00	1.575,00
200005	DE CILINDR/ 399	JAPON	17.210,00	138.983,00	152.914,00
200005	DE CILINDR/ 399	JAPON	39.965,00	395.021,00	424.258,00
200005	DE CILINDR/ 399	JAPON	27.730,00	243.992,00	261.134,00
200005	DE PESO TO 399	JAPON	155.318,00	923.383,00	1.058.750,00
200005	DE PESO TO 399	JAPON	9.034,00	53.742,00	59.876,00

200005	LOS DEMÁS, 399	JAPON	29.757,00	133.694,00	154.881,00
200005	PARA VEHIC 399	JAPON	19.085,00	141.486,00	146.127,00
200005	PARACHOQL 399	JAPON	582,00	6.669,00	11.306,00
200005	CINTURONE: 399	JAPON	2,00	62,00	63,00
200005	TECHOS (CA 399	JAPON	359,00	2.948,00	8.975,00
200005	GUARDAFAN 399	JAPON	605,00	5.599,00	10.309,00
200005	REJILLAS DE 399	JAPON	56,00	1.290,00	1.646,00
200005	TABLEROS [ 399	JAPON	44,00	387,00	1.255,00
200005	VIDRIOS ENI 399	JAPON	12,00	157,00	211,00
200005	LOS DEMÁS 399	JAPON	764,00	15.740,00	18.197,00
200005	GUARNICION 399	JAPON	334,00	6.289,00	6.784,00
200005	TAMBORES 399	JAPON	200,00	923,00	1.005,00
200005	SISTEMAS H 399	JAPON	313,00	4.497,00	4.878,00
200005	SERVOFREN 399	JAPON	27,00	448,00	475,00
200005	DISCOS 399	JAPON	55,00	1.126,00	1.223,00
200005	LAS DEMÁS 399	JAPON	1.363,00	16.344,00	17.712,00
200005	EJES PORTA 399	JAPON	192,00	3.950,00	4.245,00
200005	RUEDAS Y S 399	JAPON	51,00	1.256,00	1.362,00
200006	PARA EL TR/ 399	JAPON	1.761,00	11.915,00	13.399,00
200006	DE CILINDR/ 399	JAPON	6.240,00	53.185,00	58.491,00
200006	DE CILINDR/ 399	JAPON	40.820,00	390.351,00	413.995,00
200006	DE CILINDR/ 399	JAPON	38.790,00	357.637,00	382.360,00
200006	DE PESO TO 399	JAPON	169.450,00	1.203.646,00	1.318.957,00
200006	LOS DEMÁS, 399	JAPON	2.857,00	11.985,00	14.633,00
200006	PARA VEHIC 399	JAPON	53.870,00	427.392,00	442.068,00
200006	PARACHOQL 399	JAPON	419,00	6.910,00	8.316,00
200006	CINTURONE: 399	JAPON	1,00	62,00	99,00
200006	TECHOS (CA 399	JAPON	26,00	99,00	472,00
200006	GUARDAFAN 399	JAPON	403,00	5.863,00	9.057,00
200006	REJILLAS DE 399	JAPON	12,00	301,00	325,00
200006	TABLEROS [ 399	JAPON	10,00	109,00	279,00
200006	LOS DEMÁS 399	JAPON	545,00	8.967,00	12.130,00
200006	GUARNICION 399	JAPON	626,00	15.041,00	15.275,00
200006	TAMBORES 399	JAPON	23,00	493,00	523,00
200006	DISCOS 399	JAPON	29,00	626,00	652,00
200006	LAS DEMÁS 399	JAPON	1.394,00	29.532,00	30.967,00
200006	MECÁNICAS 399	JAPON	304,00	6.028,00	6.183,00
200006	LAS DEMÁS 399	JAPON	346,00	4.528,00	5.208,00
200006	EJES CON D 399	JAPON	1.842,00	45.033,00	45.792,00
200006	EJES PORTA 399	JAPON	42,00	760,00	815,00
200006	PARTES 399	JAPON	0,00	6,00	7,00
200006	RUEDAS Y S 399	JAPON	684,00	5.574,00	6.578,00
200007	DE CILINDR/ 399	JAPON	14.000,00	83.660,00	92.300,00
200007	DE CILINDR/ 399	JAPON	16.610,00	118.578,00	136.236,00
200007	DE CILINDR/ 399	JAPON	45.225,00	463.743,00	492.841,00
200007	DE CILINDR/ 399	JAPON	2.330,00	20.396,00	21.841,00
200007	DE PESO TO 399	JAPON	12.160,00	84.968,00	93.191,00
200007	LOS DEMÁS 399	JAPON	17.520,00	202.179,00	228.186,00
200007	PARA VEHIC 399	JAPON	14.680,00	126.828,00	131.240,00
200007	PARACHOQL 399	JAPON	82,00	1.392,00	3.596,00
200007	CINTURONE: 399	JAPON	7,00	129,00	380,00
200007	TECHOS (CA 399	JAPON	92,00	447,00	1.542,00
200007	GUARDAFAN 399	JAPON	755,00	8.479,00	19.159,00
200007	REJILLAS DE 399	JAPON	39,00	701,00	1.159,00
200007	TABLEROS [ 399	JAPON	46,00	63,00	1.071,00
200007	LOS DEMÁS 399	JAPON	283,00	4.436,00	9.355,00
200007	GUARNICION 399	JAPON	14,00	274,00	309,00
200007	TAMBORES 399	JAPON	6,00	154,00	200,00
200007	SISTEMAS N 399	JAPON	30,00	401,00	429,00
200007	SERVOFREN 399	JAPON	13,00	287,00	404,00

200007	DISCOS 399	JAPON	32,00	829,00	962,00
200007	LAS DEMÁS 399	JAPON	479,00	11.879,00	13.026,00
200007	MECÁNICAS 399	JAPON	168,00	3.967,00	4.161,00
200007	PARTES 399	JAPON	2,00	64,00	69,00
200007	RUEDAS Y S 399	JAPON	9,00	221,00	236,00
200008	TRACTORES 399	JAPON	38.000,00	236.921,00	256.468,00
200008	TRACTORES 399	JAPON	155.998,00	1.471.531,00	1.561.446,00
200008	DE CILINDR/ 399	JAPON	14.000,00	82.623,00	91.262,00
200008	DE CILINDR/ 399	JAPON	25.830,00	195.082,00	221.932,00
200008	DE CILINDR/ 399	JAPON	39.057,00	420.003,00	448.469,00
200008	DE CILINDR/ 399	JAPON	42.620,00	387.104,00	411.240,00
200008	DE CILINDR/ 399	JAPON	1.980,00	15.653,00	16.594,00
200008	VOLQUETES 399	JAPON	315.840,00	1.508.619,00	1.662.322,00
200008	DE PESO TO 399	JAPON	3.240,00	21.468,00	25.405,00
200008	CAMIONES C 399	JAPON	29.200,00	280.821,00	331.821,00
200008	LOS DEMÁS 399	JAPON	44.190,00	443.304,00	469.231,00
200008	PARA VEHIC 399	JAPON	3.570,00	23.068,00	25.177,00
200008	PARACHOQL 399	JAPON	966,00	15.245,00	17.400,00
200008	CINTURONE 399	JAPON	12,00	204,00	484,00
200008	TECHOS (CA 399	JAPON	16,00	40,00	497,00
200008	GUARDAFAN 399	JAPON	491,00	11.228,00	13.530,00
200008	REJILLAS DE 399	JAPON	20,00	995,00	1.139,00
200008	TABLEROS [ 399	JAPON	93,00	281,00	1.425,00
200008	LOS DEMÁS 399	JAPON	3.359,00	44.886,00	69.487,00
200008	GUARNICION 399	JAPON	125,00	2.639,00	2.720,00
200008	TAMBORES 399	JAPON	263,00	947,00	1.208,00
200008	SISTEMAS N 399	JAPON	18,00	276,00	690,00
200008	SISTEMAS H 399	JAPON	422,00	7.316,00	7.858,00
200008	SERVOFREN 399	JAPON	140,00	3.078,00	3.254,00
200008	DISCOS 399	JAPON	71,00	2.412,00	2.522,00
200008	LAS DEMÁS 399	JAPON	1.737,00	42.409,00	44.478,00
200008	EJES CON D 399	JAPON	780,00	14.509,00	21.741,00
200008	EJES PORTA 399	JAPON	16,00	345,00	406,00
200008	PARTES 399	JAPON	40,00	1.952,00	2.118,00
200008	RUEDAS Y S 399	JAPON	205,00	4.074,00	4.576,00
200009	PARA EL TR/ 399	JAPON	1.778,00	12.029,00	13.513,00
200009	DE CILINDR/ 399	JAPON	62.200,00	486.281,00	538.199,00
200009	DE CILINDR/ 399	JAPON	23.277,00	249.274,00	265.693,00
200009	DE CILINDR/ 399	JAPON	92.410,00	862.871,00	919.058,00
200009	DE CILINDR/ 399	JAPON	2.120,00	23.276,00	24.563,00
200009	DE PESO TO 399	JAPON	67.808,00	469.699,00	519.920,00
200009	PARA VEHIC 399	JAPON	61.920,00	468.733,00	483.613,00
200009	PARACHOQL 399	JAPON	590,00	12.557,00	13.809,00
200009	TECHOS (CA 399	JAPON	192,00	626,00	2.807,00
200009	GUARDAFAN 399	JAPON	306,00	9.416,00	12.025,00
200009	REJILLAS DE 399	JAPON	73,00	1.762,00	1.922,00
200009	TABLEROS [ 399	JAPON	87,00	899,00	2.469,00
200009	LOS DEMÁS 399	JAPON	2.389,00	40.286,00	55.709,00
200009	GUARNICION 399	JAPON	919,00	20.911,00	21.381,00
200009	TAMBORES 399	JAPON	44,00	114,00	263,00
200009	SISTEMAS H 399	JAPON	1,00	267,00	268,00
200009	SERVOFREN 399	JAPON	87,00	1.240,00	1.919,00
200009	DISCOS 399	JAPON	88,00	1.918,00	1.989,00
200009	LAS DEMÁS 399	JAPON	583,00	13.800,00	14.727,00
200009	EJES CON D 399	JAPON	94,00	2.738,00	2.944,00
200009	EJES PORTA 399	JAPON	33,00	1.138,00	1.377,00
200009	PARTES 399	JAPON	10,00	244,00	256,00
200009	RUEDAS Y S 399	JAPON	69,00	1.431,00	1.560,00
200010	PARA EL TR/ 399	JAPON	1.770,00	11.915,00	13.628,00
200010	DE CILINDR/ 399	JAPON	51.080,00	380.644,00	429.074,00

200010	DE CILINDR# 399	JAPON	37.936,00	383.599,00	407.843,00
200010	DE CILINDR# 399	JAPON	198.992,00	1.839.978,00	1.950.798,00
200010	DE PESO TO 399	JAPON	226.626,00	1.500.614,00	1.660.306,00
200010	LOS DEMÁS 399	JAPON	9.790,00	58.681,00	69.191,00
200010	PARA VEHIC 399	JAPON	99.459,00	739.445,00	764.087,00
200010	PARACHOQL 399	JAPON	532,00	10.969,00	14.943,00
200010	CINTURONE: 399	JAPON	4,00	103,00	108,00
200010	TECHOS (CA 399	JAPON	31,00	501,00	766,00
200010	GUARDAFAN 399	JAPON	85,00	3.449,00	5.150,00
200010	REJILLAS DE 399	JAPON	97,00	911,00	2.624,00
200010	TABLEROS [ 399	JAPON	0,00	13,00	13,00
200010	VIDRIOS ENI 399	JAPON	11,00	456,00	1.003,00
200010	LOS DEMÁS 399	JAPON	2.490,00	39.654,00	60.604,00
200010	GUARNICIO# 399	JAPON	1.325,00	28.106,00	28.722,00
200010	SERVOFREN 399	JAPON	60,00	1.888,00	1.934,00
200010	DISCOS 399	JAPON	9,00	193,00	345,00
200010	LAS DEMÁS 399	JAPON	1.301,00	31.063,00	34.424,00
200010	MECÁNICAS 399	JAPON	48,00	869,00	934,00
200010	EJES CON D 399	JAPON	3,00	296,00	301,00
200010	EJES PORTA 399	JAPON	121,00	1.288,00	3.043,00
200010	PARTES 399	JAPON	23,00	316,00	911,00
200010	RUEDAS Y S 399	JAPON	44,00	1.058,00	1.148,00
200011	LOS DEMAS 399	JAPON	3.370,00	27.077,00	30.574,00
200011	DE CILINDR# 399	JAPON	64.740,00	483.821,00	544.416,00
200011	DE CILINDR# 399	JAPON	73.428,00	752.045,00	799.275,00
200011	DE CILINDR# 399	JAPON	87.844,00	871.473,00	921.980,00
200011	DE CILINDR# 399	JAPON	4.140,00	38.476,00	40.791,00
200011	DE PESO TO 399	JAPON	252.695,00	1.707.403,00	1.857.109,00
200011	PARA VEHIC 399	JAPON	370.575,00	2.511.092,00	2.594.453,00
200011	PARACHOQL 399	JAPON	1.251,00	27.243,00	29.581,00
200011	CINTURONE: 399	JAPON	4,00	221,00	276,00
200011	TECHOS (CA 399	JAPON	149,00	906,00	6.159,00
200011	GUARDAFAN 399	JAPON	258,00	8.547,00	10.945,00
200011	REJILLAS DE 399	JAPON	101,00	4.347,00	4.556,00
200011	TABLEROS [ 399	JAPON	9,00	288,00	301,00
200011	VIDRIOS ENI 399	JAPON	0,00	165,00	167,00
200011	LOS DEMÁS 399	JAPON	3.773,00	78.571,00	93.722,00
200011	GUARNICIO# 399	JAPON	274,00	6.161,00	6.327,00
200011	TAMBORES 399	JAPON	219,00	1.896,00	1.981,00
200011	SISTEMAS H 399	JAPON	529,00	4.468,00	4.906,00
200011	SERVOFREN 399	JAPON	9,00	281,00	294,00
200011	DISCOS 399	JAPON	67,00	2.643,00	2.747,00
200011	LAS DEMÁS 399	JAPON	1.230,00	33.500,00	35.670,00
200011	MECÁNICAS 399	JAPON	369,00	2.791,00	5.376,00
200011	EJES CON D 399	JAPON	0,00	86,00	88,00
200011	EJES PORTA 399	JAPON	181,00	2.158,00	2.332,00
200011	PARTES 399	JAPON	52,00	1.339,00	1.414,00
200011	RUEDAS Y S 399	JAPON	74,00	2.158,00	2.282,00
200012	TRACTORES 399	JAPON	18.988,00	202.500,00	210.791,00
200012	DE CILINDR# 399	JAPON	67.520,00	491.159,00	559.066,00
200012	DE CILINDR# 399	JAPON	88.096,00	880.553,00	941.663,00
200012	DE CILINDR# 399	JAPON	111.420,00	1.022.692,00	1.088.096,00
200012	DE PESO TO 399	JAPON	227.614,00	1.507.414,00	1.713.944,00
200012	PARA VEHIC 399	JAPON	99.459,00	717.380,00	743.215,00
200012	PARACHOQL 399	JAPON	682,00	8.762,00	23.135,00
200012	CINTURONE: 399	JAPON	35,00	709,00	850,00
200012	TECHOS (CA 399	JAPON	216,00	5.399,00	6.550,00
200012	GUARDAFAN 399	JAPON	390,00	8.439,00	13.332,00
200012	REJILLAS DE 399	JAPON	73,00	1.694,00	1.822,00
200012	VIDRIOS ENI 399	JAPON	12,00	321,00	368,00

200012	LOS DEMÁS 399	JAPON	1.887,00	43.322,00	79.190,00
200012	GUARNICIOF 399	JAPON	237,00	6.226,00	6.386,00
200012	TAMBORES 399	JAPON	38,00	880,00	930,00
200012	SISTEMAS H 399	JAPON	259,00	3.762,00	3.961,00
200012	SERVOFREN 399	JAPON	127,00	2.396,00	2.502,00
200012	DISCOS 399	JAPON	221,00	6.052,00	6.320,00
200012	LAS DEMÁS 399	JAPON	1.628,00	40.661,00	42.728,00
200012	EJES CON D 399	JAPON	38,00	713,00	753,00
200012	EJES PORTA 399	JAPON	119,00	1.968,00	3.150,00
200012	RUEDAS Y S 399	JAPON	144,00	3.403,00	3.751,00
200101	LOS DEMÁS: 399	JAPON	20.000,00	31.010,00	36.902,00
200101	DE CILINDR/ 399	JAPON	95.730,00	704.900,00	807.093,00
200101	DE CILINDR/ 399	JAPON	45.437,00	437.795,00	467.503,00
200101	DE CILINDR/ 399	JAPON	149.025,00	1.325.087,00	1.410.500,00
200101	DE PESO TO 399	JAPON	257.330,00	1.670.388,00	1.837.473,00
200101	PARA VEHIC 399	JAPON	206.360,00	1.306.282,00	1.357.993,00
200101	PARACHOQL 399	JAPON	732,00	17.077,00	23.464,00
200101	CINTURONE: 399	JAPON	20,00	466,00	573,00
200101	TECHOS (CA 399	JAPON	111,00	1.204,00	5.360,00
200101	GUARDAFAN 399	JAPON	233,00	13.923,00	16.034,00
200101	REJILLAS DE 399	JAPON	73,00	3.394,00	4.184,00
200101	TABLEROS [ 399	JAPON	33,00	527,00	747,00
200101	VIDRIOS ENI 399	JAPON	18,00	270,00	290,00
200101	LOS DEMÁS 399	JAPON	4.084,00	61.231,00	112.889,00
200101	GUARNICIOF 399	JAPON	1.141,00	31.231,00	32.442,00
200101	TAMBORES 399	JAPON	22,00	876,00	906,00
200101	SISTEMAS H 399	JAPON	157,00	5.762,00	5.994,00
200101	SERVOFREN 399	JAPON	87,00	2.630,00	2.909,00
200101	DISCOS 399	JAPON	88,00	3.314,00	3.421,00
200101	LAS DEMÁS 399	JAPON	2.433,00	58.392,00	61.529,00
200101	MECÁNICAS 399	JAPON	215,00	5.827,00	10.054,00
200101	EJES CON D 399	JAPON	97,00	2.468,00	2.524,00
200101	EJES PORTA 399	JAPON	191,00	5.238,00	7.129,00
200101	RUEDAS Y S 399	JAPON	120,00	4.201,00	4.471,00
200102	DE CILINDR/ 399	JAPON	149.340,00	1.106.435,00	1.254.127,00
200102	DE CILINDR/ 399	JAPON	73.975,00	733.708,00	784.181,00
200102	DE CILINDR/ 399	JAPON	139.610,00	1.276.476,00	1.361.498,00
200102	DE CILINDR/ 399	JAPON	2.330,00	25.472,00	26.922,00
200102	DE PESO TO 399	JAPON	277.357,00	1.879.974,00	2.047.608,00
200102	PARA VEHIC 399	JAPON	132.354,00	955.319,00	990.024,00
200102	PARACHOQL 399	JAPON	579,00	13.018,00	16.454,00
200102	CINTURONE: 399	JAPON	2,00	66,00	78,00
200102	TECHOS (CA 399	JAPON	73,00	509,00	1.808,00
200102	GUARDAFAN 399	JAPON	273,00	10.273,00	12.451,00
200102	REJILLAS DE 399	JAPON	123,00	4.713,00	5.286,00
200102	TABLEROS [ 399	JAPON	9,00	108,00	252,00
200102	VIDRIOS ENI 399	JAPON	140,00	1.797,00	7.638,00
200102	LOS DEMÁS 399	JAPON	1.963,00	37.994,00	54.708,00
200102	GUARNICIOF 399	JAPON	650,00	21.108,00	21.816,00
200102	TAMBORES 399	JAPON	3,00	119,00	125,00
200102	SISTEMAS H 399	JAPON	67,00	3.276,00	3.348,00
200102	SERVOFREN 399	JAPON	12,00	428,00	1.072,00
200102	DISCOS 399	JAPON	292,00	4.689,00	4.899,00
200102	LAS DEMÁS 399	JAPON	1.752,00	29.104,00	30.351,00
200102	MECÁNICAS 399	JAPON	294,00	5.816,00	6.260,00
200102	EJES CON D 399	JAPON	248,00	4.107,00	6.198,00
200102	EJES PORTA 399	JAPON	108,00	1.824,00	2.725,00
200102	RUEDAS Y S 399	JAPON	86,00	3.267,00	3.735,00
200103	PARA EL TR/ 399	JAPON	12.460,00	84.473,00	94.717,00
200103	PARA EL TR/ 399	JAPON	1.650,00	11.714,00	13.020,00

200103	DE CILINDR/ 399	JAPON	113.350,00	828.010,00	944.546,00
200103	DE CILINDR/ 399	JAPON	95.285,00	928.263,00	985.993,00
200103	DE CILINDR/ 399	JAPON	125.867,00	1.209.635,00	1.288.650,00
200103	DE CILINDR/ 399	JAPON	4.660,00	50.218,00	53.117,00
200103	DE PESO TO 399	JAPON	490.343,00	2.847.351,00	3.191.639,00
200103	LOS DEMÁS, 399	JAPON	1.360,00	7.763,00	8.843,00
200103	PARA VEHIC 399	JAPON	101.540,00	677.363,00	706.390,00
200103	PARACHOQI 399	JAPON	1.628,00	33.548,00	36.664,00
200103	TECHOS (CA 399	JAPON	0,00	112,00	114,00
200103	GUARDAFAN 399	JAPON	998,00	26.876,00	33.296,00
200103	REJILLAS DE 399	JAPON	186,00	6.442,00	6.723,00
200103	TABLEROS [ 399	JAPON	40,00	1.327,00	1.414,00
200103	VIDRIOS ENI 399	JAPON	6,00	161,00	170,00
200103	LOS DEMÁS 399	JAPON	3.278,00	53.140,00	63.474,00
200103	GUARNICION 399	JAPON	1.362,00	34.025,00	35.180,00
200103	TAMBORES 399	JAPON	99,00	2.401,00	2.528,00
200103	SISTEMAS H 399	JAPON	78,00	4.225,00	4.353,00
200103	SERVOFREN 399	JAPON	554,00	10.723,00	13.279,00
200103	DISCOS 399	JAPON	71,00	2.722,00	2.814,00
200103	LAS DEMÁS 399	JAPON	1.495,00	36.064,00	37.352,00
200103	EJES CON D 399	JAPON	59,00	1.406,00	1.462,00
200103	EJES PORTA 399	JAPON	98,00	4.435,00	4.625,00
200103	PARTES 399	JAPON	12,00	478,00	511,00
200103	RUEDAS Y S 399	JAPON	125,00	3.669,00	3.824,00
200104	PARA EL TR/ 399	JAPON	3.560,00	24.052,00	26.979,00
200104	DE CILINDR/ 399	JAPON	115.440,00	843.088,00	957.454,00
200104	DE CILINDR/ 399	JAPON	105.114,00	966.211,00	1.039.898,00
200104	DE CILINDR/ 399	JAPON	306.162,00	2.467.764,00	2.636.094,00
200104	DE CILINDR/ 399	JAPON	5.010,00	60.246,00	63.069,00
200104	DE PESO TO 399	JAPON	12.830,00	77.991,00	87.692,00
200104	DE PESO TO 399	JAPON	450.101,00	2.651.770,00	2.963.333,00
200104	DE PESO TO 399	JAPON	8.230,00	53.574,00	56.850,00
200104	PARA VEHIC 399	JAPON	35.015,00	237.982,00	250.472,00
200104	PARACHOQI 399	JAPON	686,00	6.726,00	9.795,00
200104	CINTURONE 399	JAPON	1,00	46,00	116,00
200104	TECHOS (CA 399	JAPON	1,00	113,00	189,00
200104	GUARDAFAN 399	JAPON	81,00	2.972,00	4.478,00
200104	REJILLAS DE 399	JAPON	288,00	1.409,00	6.514,00
200104	TABLEROS [ 399	JAPON	2,00	54,00	73,00
200104	VIDRIOS ENI 399	JAPON	1,00	33,00	50,00
200104	LOS DEMÁS 399	JAPON	739,00	12.081,00	16.827,00
200104	GUARNICION 399	JAPON	205,00	5.876,00	6.003,00
200104	TAMBORES 399	JAPON	24,00	835,00	918,00
200104	SISTEMAS H 399	JAPON	28,00	1.654,00	1.785,00
200104	DISCOS 399	JAPON	28,00	1.638,00	1.669,00
200104	LAS DEMÁS 399	JAPON	2.314,00	52.960,00	55.538,00
200104	EJES CON D 399	JAPON	24,00	714,00	734,00
200104	EJES PORTA 399	JAPON	36,00	2.748,00	2.873,00
200104	RUEDAS Y S 399	JAPON	208,00	995,00	1.160,00
200105	PARA EL TR/ 399	JAPON	14.240,00	96.208,00	107.911,00
200105	LOS DEMAS 399	JAPON	3.370,00	27.649,00	30.697,00
200105	PARA EL TR/ 399	JAPON	3.300,00	22.128,00	24.738,00
200105	DE CILINDR/ 399	JAPON	102.515,00	747.171,00	847.507,00
200105	DE CILINDR/ 399	JAPON	132.273,00	1.188.481,00	1.292.193,00
200105	DE CILINDR/ 399	JAPON	286.447,00	2.591.152,00	2.763.684,00
200105	DE CILINDR/ 399	JAPON	19.820,00	199.685,00	212.154,00
200105	DE PESO TO 399	JAPON	19.020,00	117.608,00	132.122,00
200105	DE PESO TO 399	JAPON	776.769,00	4.008.635,00	4.569.374,00
200105	PARA VEHIC 399	JAPON	282.089,00	1.654.879,00	1.729.908,00
200105	PARACHOQI 399	JAPON	2.075,00	44.540,00	51.868,00

200105	CINTURONE: 399	JAPON	5,00	206,00	222,00
200105	TECHOS (CA 399	JAPON	112,00	616,00	6.523,00
200105	GUARDAFAN 399	JAPON	557,00	31.498,00	32.740,00
200105	REJILLAS DE 399	JAPON	339,00	8.099,00	9.148,00
200105	TABLEROS [ 399	JAPON	7,00	293,00	324,00
200105	VIDRIOS ENI 399	JAPON	20,00	642,00	822,00
200105	LOS DEMÁS 399	JAPON	5.674,00	106.395,00	122.300,00
200105	GUARNICION 399	JAPON	1.296,00	33.162,00	35.582,00
200105	TAMBORES 399	JAPON	177,00	4.654,00	4.789,00
200105	SISTEMAS N 399	JAPON	10,00	561,00	576,00
200105	SISTEMAS H 399	JAPON	178,00	8.547,00	8.813,00
200105	SERVOFREN 399	JAPON	325,00	9.395,00	9.800,00
200105	DISCOS 399	JAPON	202,00	6.120,00	6.279,00
200105	LAS DEMÁS 399	JAPON	5.497,00	116.041,00	121.937,00
200105	EJES CON D 399	JAPON	71,00	2.558,00	2.625,00
200105	EJES PORTA 399	JAPON	75,00	5.746,00	5.840,00
200105	PARTES 399	JAPON	273,00	7.936,00	8.252,00
200105	RUEDAS Y S 399	JAPON	190,00	15.525,00	15.817,00
200106	PARA EL TR/ 399	JAPON	14.240,00	96.402,00	109.327,00
200106	PARA EL TR/ 399	JAPON	4.970,00	34.076,00	38.337,00
200106	DE CILINDR/ 399	JAPON	97.030,00	721.008,00	814.735,00
200106	DE CILINDR/ 399	JAPON	71.697,00	677.216,00	729.641,00
200106	DE CILINDR/ 399	JAPON	176.808,00	1.554.070,00	1.662.674,00
200106	DE CILINDR/ 399	JAPON	8.700,00	82.680,00	87.570,00
200106	DE PESO TO 399	JAPON	19.110,00	116.468,00	130.998,00
200106	DE PESO TO 399	JAPON	774.068,00	4.930.837,00	5.493.667,00
200106	PARA VEHIC 399	JAPON	178.637,00	1.201.858,00	1.252.572,00
200106	LOS DEMÁS 399	JAPON	2.165,00	12.668,00	14.304,00
200106	PARACHOQL 399	JAPON	824,00	17.857,00	22.431,00
200106	TECHOS (CA 399	JAPON	102,00	433,00	1.903,00
200106	GUARDAFAN 399	JAPON	731,00	15.925,00	23.537,00
200106	REJILLAS DE 399	JAPON	194,00	4.956,00	5.421,00
200106	TABLEROS [ 399	JAPON	27,00	1.008,00	1.104,00
200106	VIDRIOS ENI 399	JAPON	47,00	1.654,00	1.798,00
200106	LOS DEMÁS 399	JAPON	2.181,00	34.847,00	46.983,00
200106	GUARNICION 399	JAPON	654,00	16.386,00	18.883,00
200106	TAMBORES 399	JAPON	32,00	1.017,00	1.111,00
200106	SISTEMAS H 399	JAPON	128,00	6.196,00	6.369,00
200106	SERVOFREN 399	JAPON	17,00	1.878,00	2.548,00
200106	DISCOS 399	JAPON	94,00	3.286,00	3.469,00
200106	LAS DEMÁS 399	JAPON	1.947,00	39.067,00	42.912,00
200106	MECÁNICAS 399	JAPON	2,00	57,00	61,00
200106	EJES CON D 399	JAPON	109,00	2.359,00	2.521,00
200106	EJES PORTA 399	JAPON	56,00	2.412,00	2.859,00
200106	PARTES 399	JAPON	269,00	5.442,00	5.810,00
200106	RUEDAS Y S 399	JAPON	74,00	2.228,00	2.702,00
200107	PARA EL TR/ 399	JAPON	12.460,00	84.279,00	94.571,00
200107	LOS DEMAS 399	JAPON	3.370,00	25.008,00	28.048,00
200107	PARA EL TR/ 399	JAPON	6.620,00	47.667,00	52.962,00
200107	DE CILINDR/ 399	JAPON	45.587,00	336.728,00	383.232,00
200107	DE CILINDR/ 399	JAPON	92.099,00	834.343,00	900.512,00
200107	DE CILINDR/ 399	JAPON	93.039,00	901.396,00	963.179,00
200107	DE CILINDR/ 399	JAPON	12.540,00	122.586,00	131.148,00
200107	DE PESO TO 399	JAPON	658.366,00	4.057.108,00	4.514.049,00
200107	LOS DEMÁS, 399	JAPON	11.035,00	66.579,00	75.751,00
200107	PARA VEHIC 399	JAPON	221.379,00	1.415.692,00	1.490.426,00
200107	PARACHOQL 399	JAPON	2.029,00	34.793,00	44.505,00
200107	TECHOS (CA 399	JAPON	856,00	10.770,00	12.937,00
200107	GUARDAFAN 399	JAPON	1.750,00	35.211,00	40.986,00
200107	REJILLAS DE 399	JAPON	591,00	12.948,00	15.193,00

200107	TABLEROS [ 399	JAPON	77,00	1.650,00	2.156,00
200107	LOS DEMÁS 399	JAPON	3.634,00	56.761,00	66.614,00
200107	GUARNICION 399	JAPON	976,00	25.276,00	26.338,00
200107	TAMBORES 399	JAPON	123,00	2.967,00	3.062,00
200107	SISTEMAS N 399	JAPON	0,00	116,00	117,00
200107	SISTEMAS H 399	JAPON	220,00	8.998,00	9.299,00
200107	SERVOFREN 399	JAPON	180,00	5.901,00	6.330,00
200107	DISCOS 399	JAPON	216,00	4.927,00	5.134,00
200107	LAS DEMÁS 399	JAPON	2.188,00	64.449,00	66.427,00
200107	EJES CON D 399	JAPON	61,00	1.938,00	1.983,00
200107	EJES PORTA 399	JAPON	455,00	17.362,00	17.755,00
200107	PARTES 399	JAPON	329,00	7.016,00	7.295,00
200107	RUEDAS Y S 399	JAPON	438,00	9.752,00	10.437,00
200108	PARA EL TR/ 399	JAPON	17.800,00	120.454,00	136.176,00
200108	LOS DEMAS 399	JAPON	6.740,00	52.450,00	58.890,00
200108	PARA EL TR/ 399	JAPON	3.320,00	23.022,00	25.922,00
200108	DE CILINDR/ 399	JAPON	117.090,00	854.380,00	966.965,00
200108	DE CILINDR/ 399	JAPON	118.680,00	1.103.122,00	1.195.906,00
200108	DE CILINDR/ 399	JAPON	271.619,00	2.286.461,00	2.436.573,00
200108	DE CILINDR/ 399	JAPON	12.810,00	222.916,00	233.053,00
200108	DE PESO TO 399	JAPON	6.460,00	37.576,00	42.504,00
200108	DE PESO TO 399	JAPON	559.237,00	3.400.053,00	3.813.730,00
200108	DE PESO TO 399	JAPON	8.230,00	55.870,00	59.128,00
200108	PARA VEHIC 399	JAPON	186.976,00	1.353.090,00	1.417.743,00
200108	PARACHOQL 399	JAPON	2.881,00	50.597,00	60.112,00
200108	CINTURONE: 399	JAPON	0,00	19,00	20,00
200108	TECHOS (CA 399	JAPON	749,00	13.380,00	17.381,00
200108	GUARDAFAN 399	JAPON	3.439,00	66.563,00	87.965,00
200108	REJILLAS DE 399	JAPON	1.017,00	21.089,00	23.311,00
200108	TABLEROS [ 399	JAPON	122,00	2.528,00	2.861,00
200108	VIDRIOS ENI 399	JAPON	3,00	67,00	70,00
200108	LOS DEMÁS 399	JAPON	2.429,00	37.907,00	50.305,00
200108	GUARNICION 399	JAPON	1.215,00	27.760,00	29.199,00
200108	TAMBORES 399	JAPON	476,00	9.237,00	9.695,00
200108	SISTEMAS H 399	JAPON	205,00	8.848,00	9.108,00
200108	SERVOFREN 399	JAPON	191,00	8.287,00	8.704,00
200108	DISCOS 399	JAPON	264,00	7.244,00	7.643,00
200108	LAS DEMÁS 399	JAPON	4.308,00	93.816,00	97.479,00
200108	MECÁNICAS 399	JAPON	9,00	256,00	267,00
200108	EJES CON D 399	JAPON	46,00	1.615,00	1.714,00
200108	EJES PORTA 399	JAPON	188,00	10.110,00	10.318,00
200108	PARTES 399	JAPON	165,00	3.435,00	3.573,00
200108	RUEDAS Y S 399	JAPON	972,00	12.916,00	13.959,00
200109	PARA EL TR/ 399	JAPON	17.800,00	120.551,00	136.550,00
200109	DE CILINDR/ 399	JAPON	91.880,00	681.038,00	774.550,00
200109	DE CILINDR/ 399	JAPON	129.657,00	1.219.185,00	1.318.419,00
200109	DE CILINDR/ 399	JAPON	290.092,00	2.578.791,00	2.745.039,00
200109	DE CILINDR/ 399	JAPON	14.400,00	80.592,00	89.896,00
200109	DE CILINDR/ 399	JAPON	2.330,00	23.590,00	25.029,00
200109	DE PESO TO 399	JAPON	32.300,00	198.025,00	223.093,00
200109	LOS DEMÁS 399	JAPON	1.840,00	10.715,00	12.122,00
200109	DE PESO TO 399	JAPON	575.490,00	3.574.654,00	3.984.687,00
200109	DE PESO TO 399	JAPON	8.230,00	58.096,00	61.366,00
200109	PARA VEHIC 399	JAPON	255.331,00	1.886.852,00	1.973.258,00
200109	PARACHOQL 399	JAPON	693,00	14.557,00	25.961,00
200109	CINTURONE: 399	JAPON	2,00	60,00	90,00
200109	TECHOS (CA 399	JAPON	100,00	2.033,00	3.269,00
200109	GUARDAFAN 399	JAPON	1.156,00	27.551,00	35.608,00
200109	REJILLAS DE 399	JAPON	388,00	9.285,00	12.362,00
200109	TABLEROS [ 399	JAPON	63,00	1.493,00	1.754,00

200109	VIDRIOS ENI 399	JAPON	9,00	207,00	230,00
200109	LOS DEMÁS 399	JAPON	1.018,00	13.365,00	21.478,00
200109	GUARNICION 399	JAPON	1.428,00	31.686,00	36.684,00
200109	TAMBORES 399	JAPON	248,00	4.417,00	5.355,00
200109	SISTEMAS H 399	JAPON	51,00	1.808,00	1.884,00
200109	SERVOFREN 399	JAPON	61,00	2.178,00	2.397,00
200109	DISCOS 399	JAPON	504,00	6.559,00	7.406,00
200109	LAS DEMÁS 399	JAPON	1.645,00	42.782,00	45.117,00
200109	LAS DEMÁS 399	JAPON	6,00	89,00	122,00
200109	EJES CON D 399	JAPON	233,00	2.353,00	2.491,00
200109	EJES PORTA 399	JAPON	111,00	4.246,00	4.359,00
200109	PARTES 399	JAPON	38,00	981,00	1.044,00
200109	RUEDAS Y S 399	JAPON	226,00	5.425,00	5.907,00
200110	PARA EL TR/ 399	JAPON	17.998,00	131.105,00	147.292,00
200110	LOS DEMAS 399	JAPON	3.370,00	24.218,00	27.255,00
200110	DE CILINDR/ 399	JAPON	25.998,00	194.670,00	219.758,00
200110	DE CILINDR/ 399	JAPON	98.166,00	920.001,00	989.833,00
200110	DE CILINDR/ 399	JAPON	269.750,00	2.474.228,00	2.628.160,00
200110	DE CILINDR/ 399	JAPON	5.940,00	25.400,00	29.601,00
200110	DE CILINDR/ 399	JAPON	17.540,00	168.853,00	178.710,00
200110	DE PESO TO 399	JAPON	12.730,00	83.795,00	94.648,00
200110	LOS DEMÁS 399	JAPON	43.000,00	240.529,00	269.291,00
200110	DE PESO TO 399	JAPON	516.499,00	3.211.846,00	3.555.059,00
200110	DE PESO TO 399	JAPON	33.320,00	230.473,00	256.464,00
200110	PARA VEHIC 399	JAPON	212.321,00	1.450.535,00	1.510.382,00
200110	PARACHOQL 399	JAPON	5.426,00	93.037,00	114.044,00
200110	CINTURONE 399	JAPON	25,00	580,00	621,00
200110	TECHOS (CA 399	JAPON	1.598,00	24.813,00	30.192,00
200110	GUARDAFAN 399	JAPON	5.907,00	112.136,00	125.570,00
200110	REJILLAS DE 399	JAPON	1.845,00	38.115,00	40.201,00
200110	TABLEROS [ 399	JAPON	90,00	1.987,00	2.369,00
200110	VIDRIOS ENI 399	JAPON	4,00	93,00	96,00
200110	LOS DEMÁS 399	JAPON	3.887,00	70.591,00	82.516,00
200110	GUARNICION 399	JAPON	3.989,00	73.520,00	77.827,00
200110	TAMBORES 399	JAPON	263,00	6.059,00	6.534,00
200110	SERVOFREN 399	JAPON	1.442,00	42.773,00	45.324,00
200110	DISCOS 399	JAPON	723,00	14.173,00	16.478,00
200110	LAS DEMÁS 399	JAPON	6.424,00	190.373,00	197.107,00
200110	MECÁNICAS 399	JAPON	40,00	934,00	987,00
200110	EJES CON D 399	JAPON	86,00	1.955,00	2.025,00
200110	EJES PORTA 399	JAPON	35,00	1.303,00	1.343,00
200110	PARTES 399	JAPON	441,00	7.503,00	7.918,00
200110	RUEDAS Y S 399	JAPON	1.368,00	26.730,00	28.373,00
200111	PARA EL TR/ 399	JAPON	4.885,00	36.076,00	40.266,00
200111	DE CILINDR/ 399	JAPON	52.810,00	387.878,00	439.021,00
200111	DE CILINDR/ 399	JAPON	125.766,00	1.212.475,00	1.308.674,00
200111	DE CILINDR/ 399	JAPON	122.724,00	1.221.986,00	1.302.165,00
200111	DE CILINDR/ 399	JAPON	4.200,00	84.209,00	87.812,00
200111	DE PESO TO 399	JAPON	30.685,00	187.771,00	212.146,00
200111	LOS DEMÁS 399	JAPON	47.260,00	265.034,00	296.066,00
200111	DE PESO TO 399	JAPON	994.287,00	6.186.641,00	6.814.008,00
200111	CAMIONES C 399	JAPON	400,00	452.826,00	463.187,00
200111	CAMIONES A 399	JAPON	150,00	1.021.758,00	1.043.935,00
200111	LOS DEMÁS 399	JAPON	500,00	541.944,00	554.680,00
200111	PARA VEHIC 399	JAPON	503.843,00	3.530.537,00	3.693.941,00
200111	PARACHOQL 399	JAPON	815,00	24.354,00	25.631,00
200111	CINTURONE 399	JAPON	4,00	69,00	93,00
200111	TECHOS (CA 399	JAPON	115,00	3.032,00	3.354,00
200111	GUARDAFAN 399	JAPON	1.030,00	36.413,00	38.205,00
200111	REJILLAS DE 399	JAPON	369,00	11.035,00	11.871,00

200111	TABLEROS L 399	JAPON	47,00	1.142,00	1.210,00
200111	VIDRIOS ENI 399	JAPON	7,00	174,00	184,00
200111	LOS DEMÁS 399	JAPON	847,00	20.801,00	24.131,00
200111	GUARNICION 399	JAPON	793,00	21.798,00	22.471,00
200111	TAMBORES 399	JAPON	141,00	6.157,00	6.293,00
200111	SISTEMAS N 399	JAPON	7,00	202,00	213,00
200111	SISTEMAS H 399	JAPON	1,00	341,00	343,00
200111	SERVOFREN 399	JAPON	189,00	7.186,00	7.402,00
200111	DISCOS 399	JAPON	706,00	11.719,00	12.226,00
200111	LAS DEMÁS 399	JAPON	2.107,00	57.657,00	60.577,00
200111	LAS DEMÁS 399	JAPON	153,00	746,00	965,00
200111	EJES CON D 399	JAPON	90,00	4.225,00	4.355,00
200111	PARTES 399	JAPON	171,00	3.849,00	4.179,00
200111	RUEDAS Y S 399	JAPON	288,00	8.239,00	8.717,00
200112	PARA EL TR/ 399	JAPON	15.518,00	120.541,00	133.346,00
200112	LOS DEMAS 399	JAPON	6.740,00	47.581,00	53.769,00
200112	PARA EL TR/ 399	JAPON	1.623,00	13.222,00	14.501,00
200112	DE CILINDR/ 399	JAPON	21.730,00	122.716,00	140.322,00
200112	DE CILINDR/ 399	JAPON	53.205,00	388.642,00	431.765,00
200112	DE CILINDR/ 399	JAPON	230.406,00	2.125.407,00	2.294.014,00
200112	DE CILINDR/ 399	JAPON	200.741,00	1.834.971,00	1.949.549,00
200112	DE CILINDR/ 399	JAPON	14.660,00	149.108,00	156.833,00
200112	DE PESO TO 399	JAPON	1.600,00	9.327,00	10.608,00
200112	LOS DEMÁS 399	JAPON	45.460,00	246.816,00	277.959,00
200112	DE PESO TO 399	JAPON	853.737,00	5.348.163,00	5.830.117,00
200112	DE PESO TO 399	JAPON	8.660,00	55.789,00	60.081,00
200112	LOS DEMÁS, 399	JAPON	4.770,00	27.978,00	31.686,00
200112	LOS DEMÁS 399	JAPON	30.345,00	20.000,00	20.502,00
200112	PARA VEHIC 399	JAPON	548.948,00	3.704.942,00	3.882.588,00
200112	PARACHOQL 399	JAPON	4.564,00	60.155,00	68.460,00
200112	CINTURONE: 399	JAPON	11,00	282,00	310,00
200112	TECHOS (CA 399	JAPON	766,00	10.263,00	11.519,00
200112	GUARDAFAN 399	JAPON	3.213,00	60.205,00	64.769,00
200112	REJILLAS DE 399	JAPON	664,00	14.241,00	15.164,00
200112	TABLEROS L 399	JAPON	146,00	2.246,00	2.663,00
200112	VIDRIOS ENI 399	JAPON	6,00	120,00	155,00
200112	LOS DEMÁS 399	JAPON	2.171,00	38.968,00	43.310,00
200112	GUARNICION 399	JAPON	1.751,00	29.556,00	31.412,00
200112	TAMBORES 399	JAPON	192,00	4.237,00	4.427,00
200112	SISTEMAS H 399	JAPON	0,00	3.580,00	3.597,00
200112	SERVOFREN 399	JAPON	550,00	22.779,00	23.590,00
200112	DISCOS 399	JAPON	302,00	6.429,00	6.802,00
200112	LAS DEMÁS 399	JAPON	2.675,00	60.987,00	63.370,00
200112	MECÁNICAS 399	JAPON	57,00	1.252,00	1.310,00
200112	EJES CON D 399	JAPON	38,00	1.497,00	1.541,00
200112	EJES PORTA 399	JAPON	11,00	466,00	480,00
200112	PARTES 399	JAPON	172,00	3.793,00	3.932,00
200112	RUEDAS Y S 399	JAPON	563,00	11.440,00	12.122,00
200201	PARA EL TR/ 399	JAPON	13.504,00	96.196,00	106.994,00
200201	LOS DEMAS 399	JAPON	16.850,00	120.287,00	135.471,00
200201	PARA EL TR/ 399	JAPON	3.660,00	22.162,00	24.850,00
200201	DE CILINDR/ 399	JAPON	1.488,00	31.800,00	33.078,00
200201	DE CILINDR/ 399	JAPON	66.963,00	480.650,00	543.747,00
200201	DE CILINDR/ 399	JAPON	281.550,00	2.472.540,00	2.678.994,00
200201	DE CILINDR/ 399	JAPON	172.383,00	1.674.658,00	1.789.712,00
200201	DE CILINDR/ 399	JAPON	6.068,00	51.570,00	55.010,00
200201	DE PESO TO 399	JAPON	25.840,00	141.764,00	160.997,00
200201	LOS DEMÁS 399	JAPON	12.880,00	69.703,00	78.582,00
200201	DE PESO TO 399	JAPON	977.766,00	6.180.084,00	6.716.631,00
200201	LOS DEMÁS, 399	JAPON	12.720,00	74.894,00	84.511,00

200201	PARA VEHIC 399	JAPON	239.317,00	1.630.625,00	1.722.817,00
200201	PARACHOQL 399	JAPON	7.388,00	101.957,00	113.073,00
200201	CINTURONE 399	JAPON	70,00	1.409,00	1.526,00
200201	TECHOS (CA 399	JAPON	2.513,00	33.053,00	36.953,00
200201	GUARDAFAN 399	JAPON	7.750,00	133.353,00	144.358,00
200201	REJILLAS DE 399	JAPON	2.369,00	41.079,00	44.068,00
200201	TABLEROS [ 399	JAPON	232,00	3.308,00	3.947,00
200201	VIDRIOS ENI 399	JAPON	2,00	215,00	219,00
200201	LOS DEMÁS 399	JAPON	6.391,00	103.348,00	117.336,00
200201	GUARNICION 399	JAPON	2.792,00	51.828,00	54.882,00
200201	TAMBORES 399	JAPON	141,00	3.054,00	3.199,00
200201	SISTEMAS N 399	JAPON	1,00	24,00	25,00
200201	SISTEMAS H 399	JAPON	13,00	967,00	1.036,00
200201	SERVOFREN 399	JAPON	389,00	7.934,00	9.085,00
200201	DISCOS 399	JAPON	316,00	8.776,00	9.164,00
200201	LAS DEMÁS 399	JAPON	3.566,00	97.353,00	103.920,00
200201	MECÁNICAS 399	JAPON	104,00	1.734,00	1.840,00
200201	EJES CON D 399	JAPON	167,00	3.701,00	3.780,00
200201	EJES PORTA 399	JAPON	61,00	1.988,00	2.063,00
200201	PARTES 399	JAPON	353,00	7.918,00	8.215,00
200201	RUEDAS Y S 399	JAPON	1.143,00	23.002,00	24.428,00
200202	TRACTORES 399	JAPON	15.750,00	99.476,00	110.400,00
200202	PARA EL TR/ 399	JAPON	13.922,00	96.179,00	107.106,00
200202	PARA EL TR/ 399	JAPON	23.442,00	165.060,00	184.219,00
200202	DE CILINDR/ 399	JAPON	14.154,00	80.364,00	91.741,00
200202	DE CILINDR/ 399	JAPON	41.183,00	299.953,00	340.163,00
200202	DE CILINDR/ 399	JAPON	302.210,00	2.663.771,00	2.887.400,00
200202	DE CILINDR/ 399	JAPON	195.890,00	1.742.713,00	1.854.754,00
200202	DE CILINDR/ 399	JAPON	2.009,00	14.729,00	15.715,00
200202	VOLQUETES 399	JAPON	160.000,00	907.495,00	1.016.972,00
200202	DE PESO TO 399	JAPON	72.315,00	407.400,00	463.157,00
200202	LOS DEMÁS 399	JAPON	28.140,00	150.341,00	168.869,00
200202	DE PESO TO 399	JAPON	797.733,00	4.783.120,00	5.308.823,00
200202	DE PESO TO 399	JAPON	55.692,00	428.864,00	461.408,00
200202	LOS DEMÁS, 399	JAPON	9.540,00	55.716,00	62.810,00
200202	CAMIONES C 399	JAPON	12.000,00	73.183,00	81.468,00
200202	LOS DEMÁS 399	JAPON	15.980,00	150.642,00	162.449,00
200202	PARA VEHIC 399	JAPON	412.780,00	2.792.965,00	2.932.420,00
200202	PARACHOQL 399	JAPON	1.613,00	35.319,00	37.427,00
200202	TECHOS (CA 399	JAPON	651,00	8.542,00	9.633,00
200202	GUARDAFAN 399	JAPON	3.631,00	59.369,00	65.518,00
200202	REJILLAS DE 399	JAPON	624,00	13.792,00	14.992,00
200202	TABLEROS [ 399	JAPON	178,00	3.265,00	3.451,00
200202	VIDRIOS ENI 399	JAPON	1,00	213,00	217,00
200202	LOS DEMÁS 399	JAPON	1.427,00	26.802,00	30.593,00
200202	GUARNICION 399	JAPON	2.086,00	44.929,00	46.850,00
200202	TAMBORES 399	JAPON	369,00	8.150,00	8.563,00
200202	SERVOFREN 399	JAPON	217,00	5.768,00	6.010,00
200202	DISCOS 399	JAPON	506,00	10.751,00	11.225,00
200202	LAS DEMÁS 399	JAPON	3.960,00	98.379,00	102.050,00
200202	MECÁNICAS 399	JAPON	568,00	10.933,00	12.357,00
200202	LAS DEMÁS 399	JAPON	112,00	2.713,00	2.898,00
200202	EJES CON D 399	JAPON	188,00	3.611,00	3.813,00
200202	EJES PORTA 399	JAPON	183,00	4.342,00	4.595,00
200202	PARTES 399	JAPON	122,00	2.025,00	2.129,00
200202	RUEDAS Y S 399	JAPON	757,00	16.522,00	17.453,00
200203	PARA EL TR/ 399	JAPON	11.051,00	72.144,00	80.917,00
200203	LOS DEMAS 399	JAPON	6.740,00	48.316,00	54.391,00
200203	PARA EL TR/ 399	JAPON	10.168,00	70.912,00	79.565,00
200203	DE CILINDR/ 399	JAPON	7.198,00	38.347,00	44.098,00

200203	DE CILINDR/ 399	JAPON	46.724,00	339.511,00	383.807,00
200203	DE CILINDR/ 399	JAPON	357.802,00	3.167.521,00	3.429.860,00
200203	DE CILINDR/ 399	JAPON	203.205,00	1.702.156,00	1.820.070,00
200203	DE CILINDR/ 399	JAPON	11.218,00	105.283,00	112.196,00
200203	DE PESO TO 399	JAPON	55.985,00	310.940,00	354.177,00
200203	LOS DEMÁS 399	JAPON	108.648,00	555.393,00	625.689,00
200203	DE PESO TO 399	JAPON	689.898,00	4.206.688,00	4.654.715,00
200203	DE PESO TO 399	JAPON	17.130,00	118.768,00	124.928,00
200203	LOS DEMÁS, 399	JAPON	6.130,00	34.956,00	39.782,00
200203	PARA VEHIC 399	JAPON	238.681,00	1.520.835,00	1.606.533,00
200203	PARACHOQI 399	JAPON	1.213,00	26.316,00	28.791,00
200203	CINTURONE 399	JAPON	4,00	70,00	114,00
200203	TECHOS (CA 399	JAPON	411,00	5.584,00	6.189,00
200203	GUARDAFAN 399	JAPON	2.203,00	48.299,00	53.939,00
200203	REJILLAS DE 399	JAPON	435,00	10.726,00	11.314,00
200203	TABLEROS [ 399	JAPON	19,00	566,00	618,00
200203	VIDRIOS ENI 399	JAPON	27,00	603,00	740,00
200203	LOS DEMÁS 399	JAPON	2.117,00	45.393,00	50.795,00
200203	GUARNICION 399	JAPON	2.265,00	45.737,00	49.205,00
200203	TAMBORES 399	JAPON	93,00	2.804,00	2.938,00
200203	SISTEMAS N 399	JAPON	145,00	2.624,00	2.736,00
200203	SISTEMAS H 399	JAPON	52,00	645,00	1.228,00
200203	SERVOFREN 399	JAPON	1.780,00	30.343,00	32.180,00
200203	DISCOS 399	JAPON	138,00	4.444,00	4.634,00
200203	LAS DEMÁS 399	JAPON	1.987,00	43.890,00	46.212,00
200203	MECÁNICAS 399	JAPON	366,00	6.096,00	7.213,00
200203	LAS DEMÁS 399	JAPON	15,00	431,00	453,00
200203	EJES CON D 399	JAPON	124,00	3.166,00	3.284,00
200203	EJES PORTA 399	JAPON	93,00	2.304,00	2.425,00
200203	PARTES 399	JAPON	295,00	6.358,00	6.562,00
200203	RUEDAS Y S 399	JAPON	344,00	10.558,00	11.150,00
200204	LOS DEMÁS 399	JAPON	34.144,00	216.665,00	246.174,00
200204	LOS DEMÁS 399	JAPON	17.801,00	120.342,00	135.164,00
200204	LOS DEMÁS 399	JAPON	5.120,00	35.930,00	40.061,00
200204	LOS DEMÁS 399	JAPON	5.228,00	43.358,00	47.752,00
200204	EN CKD 399	JAPON	78.273,00	496.010,00	530.963,00
200204	LOS DEMÁS 399	JAPON	41.153,00	304.407,00	346.119,00
200204	EN CKD 399	JAPON	954.780,00	6.264.303,00	6.701.323,00
200204	LOS DEMÁS 399	JAPON	310.311,00	2.758.332,00	2.996.988,00
200204	EN CKD 399	JAPON	234.965,00	1.377.120,00	1.449.569,00
200204	LOS DEMÁS 399	JAPON	143.532,00	1.305.957,00	1.390.127,00
200204	LOS DEMÁS 399	JAPON	5.106,00	41.060,00	43.717,00
200204	DE CILINDR/ 399	JAPON	2.080,00	17.362,00	18.780,00
200204	LOS DEMÁS 399	JAPON	161.369,00	990.517,00	1.129.637,00
200204	EN CKD 399	JAPON	153.015,00	912.379,00	960.456,00
200204	DE PESO TO 399	JAPON	11.115,00	63.575,00	72.433,00
200204	LOS DEMÁS 399	JAPON	24.404,00	134.243,00	150.502,00
200204	LOS DEMÁS 399	JAPON	708.780,00	4.238.259,00	4.711.303,00
200204	EN CKD 399	JAPON	1.171.803,00	6.946.398,00	7.304.001,00
200204	LOS DEMÁS, 399	JAPON	19.045,00	122.501,00	137.520,00
200204	CAMIONES C 399	JAPON	23.139,00	148.288,00	168.285,00
200204	LOS DEMÁS 399	JAPON	39.476,00	315.436,00	350.029,00
200204	LOS DEMÁS 399	JAPON	291.323,00	1.918.444,00	2.028.672,00
200204	LOS DEMÀS, 399	JAPON	175.141,00	1.024.253,00	1.078.239,00
200204	PARACHOQI 399	JAPON	827,00	18.952,00	20.500,00
200204	CINTURONE 399	JAPON	12,00	138,00	253,00
200204	TECHOS (CA 399	JAPON	114,00	1.379,00	2.087,00
200204	GUARDAFAN 399	JAPON	2.648,00	45.588,00	55.908,00
200204	REJILLAS DE 399	JAPON	458,00	11.860,00	12.826,00
200204	TABLEROS [ 399	JAPON	122,00	2.205,00	2.902,00

200204	VIDRIOS ENI 399	JAPON	7,00	348,00	359,00
200204	LOS DEMÁS 399	JAPON	1.363,00	29.847,00	34.116,00
200204	GUARNICION 399	JAPON	1.182,00	25.391,00	26.823,00
200204	TAMBORES 399	JAPON	534,00	6.685,00	6.957,00
200204	SISTEMAS N 399	JAPON	50,00	548,00	567,00
200204	SERVOFREN 399	JAPON	1.556,00	34.428,00	35.532,00
200204	DISCOS 399	JAPON	374,00	7.754,00	8.477,00
200204	LAS DEMÁS 399	JAPON	6.145,00	157.129,00	162.101,00
200204	MECÁNICAS 399	JAPON	0,00	2.834,00	2.842,00
200204	EJES CON D 399	JAPON	201,00	4.014,00	4.643,00
200204	EJES PORTA 399	JAPON	212,00	5.120,00	5.543,00
200204	PARTES 399	JAPON	29,00	1.049,00	1.077,00
200204	RUEDAS Y S 399	JAPON	510,00	10.426,00	11.179,00
			<b>31.016.187,00</b>		<b>252.844.545,00</b>

# **ANEXO 4**

DATOS DE DIRECCIÓN  
NACIONAL DE TRÁNSITO Y  
TRANSPORTE TERRESTRE

**DIRECCION NACIONAL DE TRANSITO Y TRANSPORTE TERRESTRE**  
**DIVISION INFORMATICA**  
**VEHICULOS MATRICULADOS EN EL AÑO 2001 POR PROVINCIAS, TIPO Y SERVICIO**

JEFATURA	SERVICIO	AUTOMOVIL	CAMIONETA	JEEP	OMNIBUS	CAMION	TANQUERO	TRAYLER	VOLQUETA	MOTOCICLET	ESPECIAL	TOT. POR PROV.
ALAMOR	PARTICULAR	138	781	50	3	111	2	2	7	32	0	1126
ALAMOR	PUBLICO	0	26	0	0	3	0	0	0	0	0	29
ALAMOR	PARTICULAR	279	650	98	2	178	2	1	21	8	1	1240
ALAUSI	PUBLICO	5	8	0	23	13	0	0	1	0	0	50
ALAUSI	PARTICULAR	6452	7703	1718	64	1265	18	29	76	295	38	17658
AMBATO	PUBLICO	620	156	0	236	47	1	3	35	6	0	1104
AMBATO	PARTICULAR	2494	3718	1178	18	397	19	40	152	83	10	8109
AZOGUEZ	PUBLICO	21	109	0	36	15	0	0	10	1	0	192
AZOGUEZ	PARTICULAR	11893	10497	6326	63	897	26	85	114	703	32	30636
AZUAY	PUBLICO	782	111	1	199	18	2	12	15	1	0	1141
AZUAY	PARTICULAR	698	2602	339	21	820	12	31	49	991	7	5570
BABAHYOY	PARTICULAR	11	11	0	42	12	0	0	0	1	0	77
BABAHYOY	PUBLICO	490	1309	271	11	230	1	8	34	74	4	2432
BOLIVAR	PARTICULAR	22	11	0	51	24	0	0	5	1	0	114
BOLIVAR	PUBLICO	708	1327	270	3	335	7	14	33	24	1	2722
CANAR	PUBLICO	0	69	0	17	24	0	0	0	0	0	110
CANAR	PARTICULAR	1751	1940	1299	17	518	2	65	46	80	6	5724
CARCHI	PUBLICO	15	21	0	70	41	0	29	0	0	0	176
CARCHI	PARTICULAR	1198	2197	650	15	459	30	36	138	97	20	4840
CAYAMBE	PUBLICO	9	39	0	22	1	0	0	0	0	0	71
CAYAMBE	PARTICULAR	195	566	87	8	169	1	1	2	46	1	1076
CHIMBO	PUBLICO	0	5	0	6	4	0	0	0	1	0	16
CHIMBORAZO	PARTICULAR	4836	6140	1555	23	1313	15	42	136	269	19	14346
CHIMBORAZO	PUBLICO	318	132	0	166	34	0	1	19	2	0	672
CHONE	PARTICULAR	345	1845	293	14	274	19	14	41	186	2	3033
CHONE	PUBLICO	37	1	1	35	8	0	0	0	0	0	82
COCA	PARTICULAR	30	343	85	9	160	9	25	69	42	15	787
COCA	PUBLICO	0	68	0	19	2	0	0	17	1	0	107
COTOPAXI	PARTICULAR	3220	5441	1110	17	1507	32	205	117	185	18	11852
COTOPAXI	PUBLICO	92	82	0	117	33	1	11	6	2	0	344
EL CARMEN	PARTICULAR	104	1237	150	4	118	0	6	13	164	1	1797
EL CARMEN	PUBLICO	14	4	0	24	1	0	1	0	0	0	44
ESMERALDAS	PARTICULAR	630	1467	402	44	218	24	11	56	266	7	3125
ESMERALDAS	PUBLICO	128	14	0	91	1	0	3	0	3	0	240
GIRON	PARTICULAR	2288	3267	1185	13	489	5	35	97	190	2	7571
GIRON	PUBLICO	0	28	0	6	0	0	0	0	1	0	35
GUALACEO	PARTICULAR	2777	3989	1475	5	583	4	40	243	97	6	9219
GUALACEO	PUBLICO	0	60	0	42	11	0	1	2	0	0	116
HUAQUILLAS	PARTICULAR	285	1010	114	7	345	12	17	44	144	0	1976
HUAQUILLAS	PUBLICO	25	37	0	15	11	0	0	0	0	0	88
I.GALAPAGO	PARTICULAR	21	129	30	3	9	4	0	0	115	0	315
I.GALAPAGO	PUBLICO	0	55	0	2	0	0	0	0	1	0	58
SBARRA	PARTICULAR	2523	2210	1050	18	292	1	11	26	134	3	6268



Nro. DE VEHICULOS MATRICULADOS EN EL ECUADOR (EXCEPTO GUAYAS)  
PERIODO: AÑOS 1990-2001

Años	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
<b>Total</b>	263.229	271.342	296.805	301.431	316.632	360.584	370.874	392.041	414.415	433.992	458.438	473.150
<b>JEFATURAS</b>												
AZUAY	23.697	24.379	21.175	24.952	24.299	28.327	29.704	33.890	34.326	39.034	46.652	48.718
BOLIVAR	3.050	2.996	3.305	2.421	2.907	3.086	2.722	2.915	3.028	3.068	3.515	3.638
CAÑAR	4.615	5.416	7.268	6.906	6.108	11.223	8.924	10.979	10.684	11.906	13.521	13.901
CARCHI	4.249	4.148	4.720	4.929	6.412	7.743	8.541	9.426	10.508	12.174	11.562	9.590
COTOPAXI	6.059	6.344	6.899	6.896	8.068	13.596	11.916	10.479	10.877	9.934	13.332	13.501
CHIMBORAZO	8.809	8.981	10.116	10.684	11.442	12.239	13.932	14.456	11.082	15.477	15.703	16.310
EL ORO (M)	14.888	16.303	19.075	17.705	16.775	17.800	18.128	19.286	19.019	20.707	14.453	15.121
EL ORO (P)											4.069	3.523
ESMERALDAS	4.401	4.540	5.681	4.351	4.542	4.629	4.126	5.223	5.049	3.868	5.519	5.362
IMBABURA (I)	7.347	8.364	9.555	9.003	9.788	12.739	14.182	14.099	14.096	14.105	7.235	6.636
IMBABURA(O)											5.525	6.296
LOJA	6.440	6.957	7.612	7.527	7.379	8.661	9.179	7.809	10.147	11.333	13.239	14.745
LOS RIOS (B)	12.664	11.837	13.838	9.963	12.857	15.410	16.458	16.636	15.638	17.778	7.097	5.647
LOS RIOS (Q)											11.223	11.848
MANABI (P)	20.608	20.558	22.340	21.992	23.910	26.615	24.902	28.327	26.873	29.523	14.674	14.860
MANABI (CH)											5.188	4.956
MANABI (M)											9.286	9.245
MANABI (J)											1.963	1.814
MORONA	623	594	573	620	783	923	473	922	941	1.018	1078	1.278
NAPO	574	450	523	505	819	990	872	1.146	1.067	1.110	990	1.003
ORELLANA											648	894
PASTAZA	1.042	1.017	1.197	1.139	1.206	1.284	939	1.453	1.617	1.025	1.506	1.616
PICHINCHA (Q)	128.691	131.289	142.868	151.344	158.971	174.875	182.090	186.530	209.757	215.494	209.755	218.534
P. (STO. DOMINGO)											13.592	13.789
SUCUMBOS	2.081	1.931	2.210	1.969	2.531	3.218	2.210	2.448	2.122	2.053	1.487	1.738
TUNGURAHUA	12.748	14.574	17.088	17.888	17.073	16.445	20.993	25.045	26.608	23.153	24.408	27.261
ZAMORA	479	512	539	434	475	508	535	813	635	987	1.015	953
GALAPAGOS	164	152	223	203	287	273	48	159	341	245	203	373

FUENTE: JEFATURAS PROVINCIALES DE TRANSITO  
ELABORACION: SECCION ESTADISTICA DE LA D.N.T.

# **ANEXO 5**

# **PROFORMAS**



TELEVENT S.A.  
 Tventas  
 PLAZA DE TOROS

Juan de Ascaray 355 y Amazonas  
 TELEFONO: 265965 FAX: 448857  
 RUC: 1790896544001

PROFORMA #: 257  
 FECHA : 03 Septiembre 2002

CLIENTE: SANTIAGO CALDERON  
 DIRECCION:CHONTAMARCA 207 Y MORIANGA

R.U.C./C.I.:1706728250  
 TELEFONO :2 2477467

CODIGO	PRODUCTO	CANTI.	DESCU.	PRECIO VENTA	TOTAL
AVOX-082498	AUDIOVOX MINICOMPONENTE CE-520	1	0.00	222.32	222.32 I
LBTV-14J52	L6 TELEVISOR CP-14J52 CINEMASTER	1	0.00	237.50	237.50 I
TVEN-PP01	FUNDA PEQUERA 15X20 TVENTAS	1	0.00	0.00	0.00 I

OBSERVACION:  
 EFECTIVO 515.00

VENTA CON TARIFA 0%:	0.00
VENTA CON TARIFA 12%:	459.82
I.V.A.	55.18
SUBTOTAL:	515.00
FINANCIAMIENTO:	0.00
TOTAL:	\$515.00

\*\*\*\*\*

## PROFORMA

FECHA: 21 de agosto del 2002	CODIGO: CALDERON 0802 C6027
PARA:	TELEFONO:
ATT: SANTIAGO CALDERON	FAX/E-MAIL:

### CONCEPTO 1:

#### 1 Computador COMPAQ modelo PRESARIO 6027

PROCESADOR Athlon XP 1800  
 MEMORIA 256Mb RAM  
 VIDEO 32MB  
 DISCO DURO 40.0GB  
 FAX MODEM 56Kbps ITU V.90  
 TARJETA DE RED 10/100Mbps  
 DVD DVD ROM  
 CD CD Regrabable



SOFTWARE WINDOWS XP HOME; WINDOWS MEDIA PLAYER, WORKS 6.0; QUICK RESTORE; ENCARTA 2002.

GARANTIA LIMITADA LOCAL DE 1 AÑO EN PARTES Y EN LABOR, EN LOS CENTROS DE SERVICIO AUTORIZADOS COMPAQ. LA GARANTIA NO CUBRE SERVICIO EN SITIO

MONITOR COMPAQ FLAT SCREEN 15".  
Con Parlantes JBL-PRO.

**PRECIO UNITARIO (DE CONTADO) .....\$ 1234,00 USD**

AL PRECIO OFERTADO AGREGAR EL I.V.A.

**PRECIO TOTAL**

**PROMOCIONES: 1 IMPRESORA COMPAQ IJ650, UN CD PLAYER, 1 MES ILIMITADO DE INTERNET, 1 CURSO DE COMPUTACION.**

ESTOS PRECIOS INCLUYEN entrega personalizada de los equipos, dentro de los límites de la ciudad de Quito y Valles aledaños.

FORMA DE PAGO: **CONTADO:** 100% A LA ENTREGA DE LOS EQUIPOS  
**CREDITO:** Disponemos de todas las tarjetas de crédito.

6 COTAS COMPUTADORA +  
1 IMPRESORA + SCANNER  
\$ 271,75  
**COMPAQ**



**VALIDEZ DE LA PROFORMA: 15 días.**

- Disponemos de personal técnico capacitado y de un laboratorio perfectamente equipado.
- Stock completo de repuestos y suministros.
- Somos distribuidores autorizados del fabricante.

ATENTAMENTE,

-----  
**MARIANA HADWEH**  
CORPORACION AKROS  
PBX. 2502334 ext. 125 / 229  
CELULAR: 09 9727-440  
E-MAIL: [mariana.hadweh@akroscorp.com](mailto:mariana.hadweh@akroscorp.com)  
SOMOS CONTRIBUYENTES ESPECIALES

**COMPAQ**

## PROFORMA

FECHA: 21 de agosto de 2002	CODIGO: CALDERON 0802 C6050
PARA:	TELEFONO:
ATT: SANTIAGO CALDERON	FAX/E-MAIL:

### CONCEPTO 1:

#### 1 Computador COMPAQ modelo PRESARIO 6050

PROCESADOR	Pentium 4 2.4GHz
MEMORIA	1024 Mb RAM
DISCO DURO	120.0GB
FAX MODEM	56Kbps ITU V.90
TARJETA DE RED	10/100Mbps
DVD	DVD Regrabable
CD	CD ROM



SOFTWARE WINDOWS XP HOME; WINDOWS MEDIA PLAYER, WORKS 6.0; QUICK RESTORE; ENCARTA 2002.

GARANTIA LIMITADA LOCAL DE 1 AÑO EN PARTES Y EN LABOR, EN LOS CENTROS DE SERVICIO AUTORIZADOS COMPAQ. LA GARANTIA NO CUBRE SERVICIO EN SITIO

MONITOR COMPAQ FLAT SCREEN 15".  
Con Parlantes JBL-PRO.

**PRECIO UNITARIO (DE CONTADO) .....\$ 2310 ,00 USD**

AL PRECIO OFERTADO AGREGAR EL I.V.A.

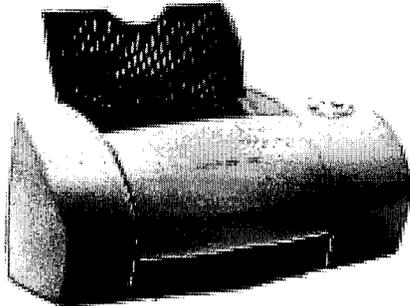
**PROMOCIONES: 1 MES ILIMITADO DE INTERNET, 1 CURSO DE COMPUTACION.**

3 CONCEPTOS DINEROS 6 MESES  
TOTAL : 6 COTAS DE \$ 519,95

**1 Impresora Inyección de Tinta marca LEXMARK modelo Z45 con:**

**LEXMARK**  
TM

Passion for printing ideas™



**TECNOLOGIA DE IMPRESIÓN**

- Inyección Térmica de Tinta

**RESOLUCION**

- 2400 X 1200 ppp.

**VELOCIDAD**

- Hasta 15 páginas por minuto para texto en negro en modalidad rápida
- Hasta 9 páginas por minuto color en modalidad rápida.

**MANEJO DE PAPEL**

- Capacidad de entrada de 100 hojas
- Capacidad de salida de 50 hojas

**CALIDAD**

- Con su resolución permite la impresión de fotografías digitales
- Incluye características de administración de impresión de documentos para manejar impresión duplex e impresión de varias páginas en una sola hoja.

**FACILIDAD DE INSTALACION Y USO**

- Incluye software de instalación y configuración de la impresora
- Nivel de consumo de tinta en pantalla
- Sistema exclusivo de alimentación de papel Accu-Feed
- Señales multimedia del estado de impresión

**PUERTOS**

- USB

**CARTUCHOS**

- Cartucho a color 15M0120
- Cartucho negro 12A1970
- Cartucho para fotografía 12A1990

**COMPATIBILIDAD**

- Win 98 – Win 2000 – Win Me – Win XP
- Mac, OS 8.6 iMac o más reciente incluyendo Mac Os X.

**GARANTIA**

- 1 Año de Garantía LexmarkExpress (cambio de equipos)

**RECARGUE SUS CARTUCHOS DE INYECCION A TINTA.... AHORRE UN 70%  
SERVICIO GARANTIZADO HEWLETT PACKARD, EPSON,  
CANON Y LEXMARK**

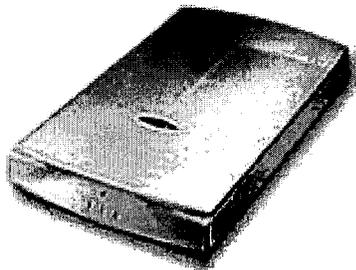
**DISPONEMOS DEL PAPEL ADECUADO PARA SU IMPRESORA  
210×297mm...75g/m<sup>2</sup>...FORMATO A4**

**INCLUYE CD SOFTWARE PERSONAL PRINT GALLERY con las 100 obras de arte mas importantes.**

**PRECIO UNITARIO (DE CONTADO).....\$115,00 USD**

**EL PRECIO NO INCLUYE EL IVA.**

**1 Scanner Scaner Benq 4300u:**



**TIPO**

- COLOR , CAMA PLANA

**INTERFASE**

- PUERTO USB

**GARANTIA**

- 90 DIAS EN HARDWARE

**DIMENSIONES**

- 412mm x 258mm x 73mm

**RESOLUCION**

- Optica 600 x 1200
- Mejorada 19200 x 19200

**PESO**

- 4.63 lb

**TAMAÑO MAXIMO DEL SCAN**

- 8.5" X 11.7"

**SISTEMAS DE SOPORTE**

- WINDOWS 95/98, ME, 2000 Pro

**MODO DE SCANEEO**

- 48 BITS COLOR
- 16 BITS NEGRO

**OTROS**

- Boton de acceso directo a su PALM
- Boton de acceso directo a correo electronico

**PRECIO UNITARIO (DE CONTADO).....\$70,00 USD**

**EL PRECIO NO INCLUYE EL IVA.**

**FORMA DE PAGO:**

**CONTADO:** 100% A LA ENTREGA DE LOS EQUIPOS

**CREDITO:** Disponemos de todas las tarjetas de crédito.

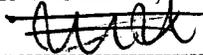
**TIEMPO DE ENTREGA:** Inmediato, previa consulta con Stock.

**VALIDEZ DE LA PROFORMA:** 15 días o hasta agotar stock

**SOPORTE TECNICO:**

- Disponemos de personal técnico capacitado y de un laboratorio perfectamente equipado.
- Stock completo de repuestos y suministros.
- Somos distribuidores autorizados del fabricante.

ATENTAMENTE,



**MARIANA HADWEH**

CORPORACION AKROS

PBX. 2502334 ext. 125 / 229

CELULAR: 09 9727-440

E-MAIL: [mariana.hadweh@akroscorp.com](mailto:mariana.hadweh@akroscorp.com)

SOMOS CONTRIBUYENTES ESPECIALES

**COMPAQ**

Quito, agosto 21 del 2002

Señores  
**RECALSA**  
Att: Sr. Santiago Calderón  
Presente;

En atención a su pedido me permito poner a consideración la siguiente cotización:

➤ **ROTULO LUMINOSO (Un lado)**

Estará elaborado con una estructura en tubo cuadrado de hierro de 1" x 1.1 mm. forrada posterior y lateralmente con tool galvanizado de 0.7mm. La pantalla será de PANAGRAFIC, sustrato translúcido con calidad 3M. En manejo gráfico se lo realizará con vinyl adhesivo translúcido 3M, según diseño proporcionado por el cliente.

Los materiales ferrosos serán tratados con desengrasantes, desoxidantes y fosfatizantes, luego fondeados con cromato de zinc, fondo laca y el acabado se realizará con laca automotriz.

DIMENSIONES	CANTIDAD	COSTO TOTAL
500 x 120 cm.	1 Unid.	USD. 930 <sup>00</sup>

\*Los costos no incluyen el IVA

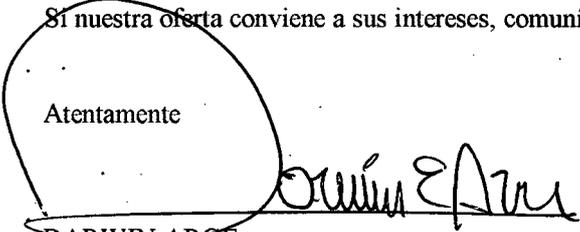
**FORMA DE PAGO:** 70% A la firma del contrato y 30% contra entrega.

**TIEMPO DE ENTREGA:** Cinco días laborables, a partir da la entrega del anticipo.

**DURACION DE LA COTIZACION:** Ocho días

Si nuestra oferta conviene a sus intereses, comuníquenos será un placer atenderlos.

Atentamente

  
DARWIN ARCE  
ECUAPROP



SOLICITUD DE PROFORMA

Cliente: Sr. Santiago Calderón

Persona que compra: \_\_\_\_\_

Dirección: CHONTAMARCA 207 y ORIANZA

Teléfonos: 2477-467

Fax: \_\_\_\_\_

CODIGO	Unid.	DESCRIPCION	\$
EBIL 1515	1	ESCRITORIO PEDESTAL BAHIA (150X150X60) CRES	593
TTM	1	TABLERO TECLADO METALICO	56
PCPUC	1	PORTA C.P.U CORREA	22
RAS2	1	SILLON ASISTENTE RUDY	207
SLT	2	SILLA LITE	122
			1000
			- 150
		EFFECTIVO : 15% DATO	850
		60% FIRMA +	102
		20% CONTRATEZA	952
		+ 12% IVA	
		TARJETAS CREDITO : 3 y 6 meses SIN INTERES	
		ENTREGA: 15 DIAS LABORABLES	

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_

FIRMA Y NOMBRE DEL VENDEDOR: Paola Malina

Fecha: 21 - Agosto de 2002

QUITO:

Av. Orellana 719 y  
Av. 6 de Diciembre  
PBX: 2546-122  
Telf.: 2529-028  
Fax: (593-2) 2554-365

GUAYAQUIL:

C.C. Dicientro, Local 8  
Av. Juan Tanco Marengo, Km 1 1/2  
y Agustín Freire  
Telfs.: 2275-002  
Fax: (593-4) 2244-713  
Casilla: 09-01-5602

CUENCA

Almacenes Fabián Carvallo  
C.C. "El Vergel"  
Telfs.: 882-110  
Fax: 882-140

AMBATO:

Patricio Montalvo Distribuciones ATU  
Bolívar 2069 y Guayaquil  
Telf.: 829168  
Telefax: 845-517

MANTA:

Decoroffice D'Platón S.A.  
Av. Flavio Reyes Calle 20  
Telf.: 620-058  
Fax: 620-536  
Casilla: 2754



# PROVINCIA DE PICHINCHA



Difusión de Resultados Definitivos del VI Censo de Población y V de Vivienda 2001 - Julio 2002

## PRESENTACIÓN

El INEC es una entidad científica y técnica, cuya finalidad es producir y difundir permanentemente información estadística que permita un adecuado conocimiento de la realidad socio-económica del país.

Los siguientes cuadros y gráficos presentan algunos análisis y evoluciones de la población y vivienda de la Provincia de Pichincha, según las cifras definitivas del Censo del 2001. Y aprovechamos la ocasión para agradecer públicamente a las autoridades seccionales, profesores de las escuelas y colegios, así como a los estudiantes que hicieron factible la realización de este evento.

Eco. Carlos Cortez Castro  
Director General del INEC

## POBLACIÓN DEL ECUADOR Y DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA

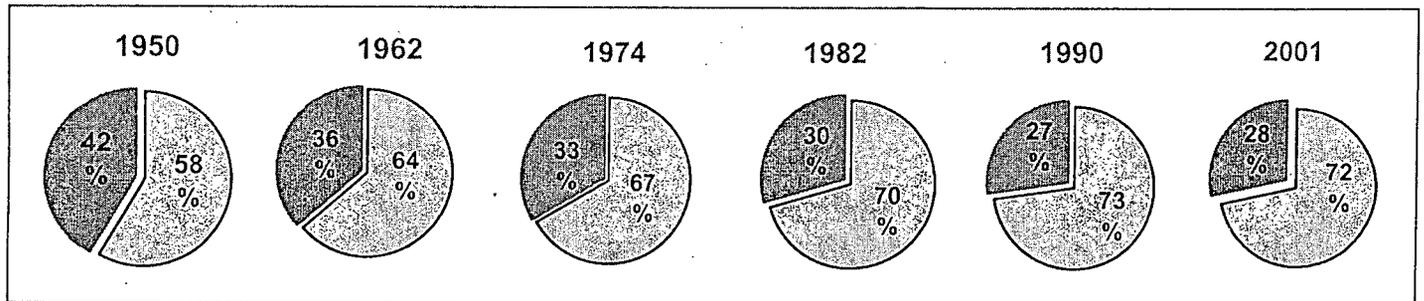
Censo 1950-2001

AÑO	ECUADOR	PICHINCHA	%
1950	3.202.757	386.520	12,1
1962	4.564.080	587.835	12,9
1974	6.521.710	988.306	15,2
1982	8.138.974	1.382.125	17,0
1990	9.697.979	1.756.228	18,1
2001	12.090.804*	2.388.817	19,8

\* Resultado Preliminar del Censo a nivel Nacional. El porcentaje (%) expresa la participación de la provincia en relación al país.

## PICHINCHA: EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN URBANA Y RURAL

Censos 1950 - 2001



AREA URBANA

AREA RURAL

## PICHINCHA: POBLACIÓN POR SEXO, TASAS DE CRECIMIENTO E INDICE DE MASCULINIDAD, SEGÚN CANTONES. CENSO 2001

CANTONES	P O B L A C I O N						IM (H/M)*100	Canton/Prov. %
	TOTAL	TCA %	HOMBRES	%	MUJERES	%		
TOTAL PROVINCIA	2.388.817	2,8	1.167.332	48,9	1.221.485	51,1	95,6	100,0
QUITO	1.839.853	2,4	892.570	48,5	947.283	51,5	94,2	77,0
CAYAMBE	69.800	3,6	34.235	49,0	35.565	51,0	96,3	2,9
MEJÍA	62.888	2,7	31.205	49,6	31.683	50,4	98,5	2,6
PEDRO MONCAYO	25.594	4,4	12.590	49,2	13.004	50,8	96,8	1,1
RUMIÑAHUI	65.882	3,2	32.275	49,0	33.607	51,0	96,0	2,8
SANTO DOMINGO	287.018	3,7	144.490	50,3	142.528	49,7	101,4	12,0
S.M.DE LOS BANCOS*	10.717	0,0	5.656	52,8	5.061	47,2	111,8	0,4
P.V. MALDONADO*	9.965	0,0	5.299	53,2	4.666	46,8	113,6	0,4
PUERTO QUITO*	17.100	0,0	9.012	52,7	8.088	47,3	111,4	0,7

\* En 1990 eran Parroquias.

IM = Índice de Masculinidad

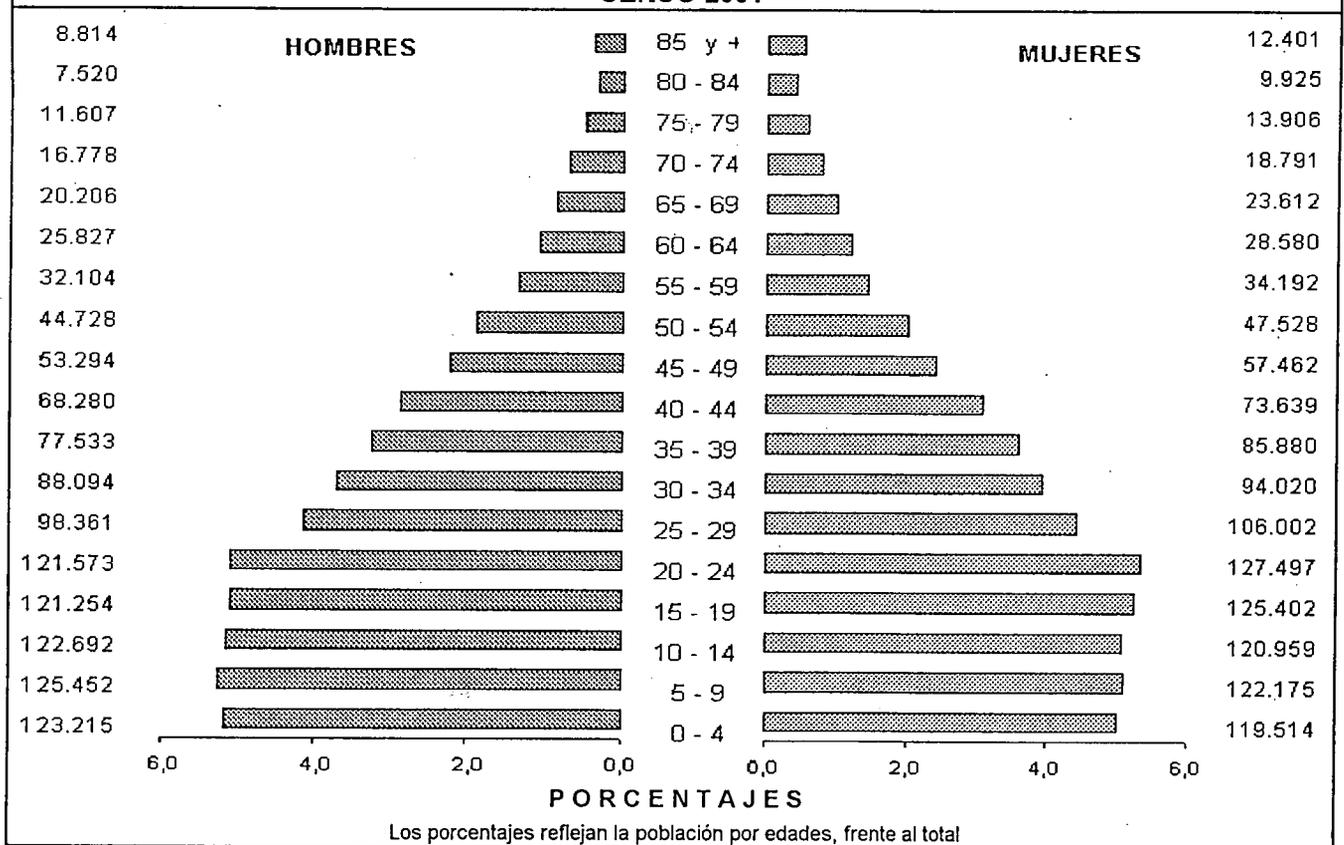
TCA = Tasa de Crecimiento anual del periodo 1990 - 2001

H = Hombres

Cantón Quito = 77,0 % de la población de la provincia.

M = Mujeres

**PROVINCIA DE PICHINCHA**  
**PIRÁMIDE DE POBLACIÓN POR SEXO Y EDADES**  
**CENSO 2001**



**PROVINCIA DE PICHINCHA**  
**POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS, POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL, SEGÚN SEXO.**  
**AÑO 2001**

SEXO	TOTAL	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
		UNIDOS	SOLTEROS	CASADOS	DIVORCIADOS	VIUDOS	SEPARADOS	NO DECLAR.
AMBOS SEXOS	1.801.925	181.823	694.010	784.474	37.824	61.320	40.222	2.252
HOMBRES	869.612	89.130	356.041	386.202	12.145	13.120	11.931	1.043
MUJERES	932.313	92.693	337.969	398.272	25.679	48.200	28.291	1.209

**PROVINCIA DE PICHINCHA**  
**POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS, POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL, SEGÚN GRUPOS DE EDAD.**  
**AÑO 2001**

GRUPOS DE EDAD	TOTAL	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
		UNIDOS	SOLTEROS	CASADOS	DIVORCIADOS	VIUDOS	SEPARADOS	NO DECLAR.
TOTAL	1.801.925	181.823	694.010	784.474	37.824	61.320	40.222	2.252
12 A 17	292.633	5.951	281.575	4.213	92	140	241	421
18 A 40	935.148	130.104	346.837	418.804	14.379	4.777	19.170	1.077
41 Y MAS	574.144	45.768	65.598	361.457	23.353	56.403	20.811	754

**PROVINCIA DE PICHINCHA**  
**ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MAS,**  
**POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL, SEGÚN GRUPOS DE EDAD.**  
**AÑO 2001**

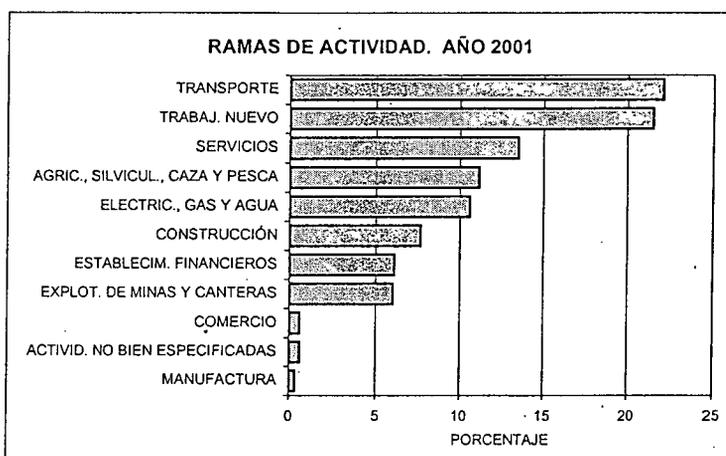
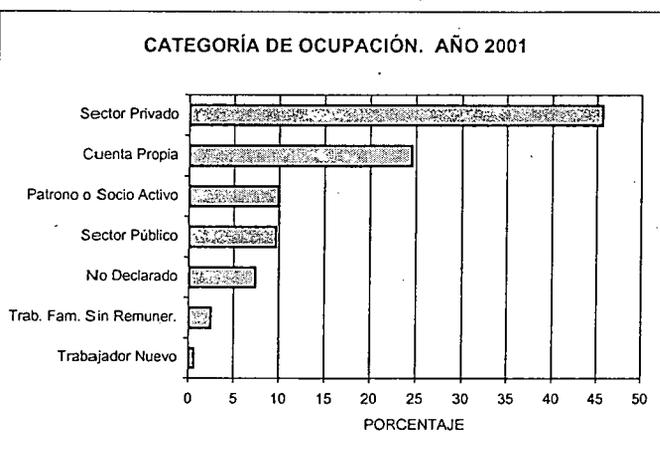
GRUPOS DE EDAD	TOTAL	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
		UNIDOS	SOLTEROS	CASADOS	DIVORCIADOS	VIUDOS	SEPARADOS	NO DECLAR.
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12 A 17	16,2	3,3	40,6	0,5	0,2	0,2	0,6	18,7
18 A 40	51,9	71,6	50,0	53,4	38,0	7,8	47,7	47,8
41 Y MAS	31,9	25,2	9,5	46,1	61,7	92,0	51,7	33,5

**PROVINCIA DE PICHINCHA**  
**POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 12 AÑOS Y MÁS, PORCENTAJE Y TASA DE CRECIMIENTO,**  
**SEGÚN CATEGORÍA DE OCUPACIÓN. CENSOS 1982, 1990, 2001**

CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	1982		1990		2001		TCA %	
	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%	1982-1990	1990-2001
<b>TOTAL</b>	<b>450.520</b>	<b>100,0</b>	<b>661.992</b>	<b>100,0</b>	<b>992.642</b>	<b>100,0</b>	<b>4,8</b>	<b>3,7</b>
Patrono o Socio Activo	19.336	4,3	54.575	8,2	98.563	9,9	13,0	5,4
Cuenta Propia	96.539	21,4	171.673	25,9	242.867	24,5	7,2	3,2
Empleado o Asalariado	294.809	65,4	379.263	57,3	548.076	55,2	3,1	3,3
* Del Sector Público	85.419	19,0	110.235	16,7	95.571	9,6	3,2	-1,3
* Del Sector Privado	209.390	46,5	269.028	40,6	452.505	45,6	3,1	4,7
Trabajador Familiar Sin Remuneración	11.227	2,5	11.384	1,7	24.377	2,5	0,2	6,9
Otros	7.520	1,7	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0
No Declarado	10.915	2,4	38.002	5,7	73.014	7,4	15,6	5,9
Trabajador Nuevo	10.174	2,3	7.095	1,1	5.745	0,6	-4,5	-1,9

TCA = TASA DE CRECIMIENTO ANUAL

**POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA**



**PROVINCIA DE PICHINCHA**  
**POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 12 AÑOS Y MÁS, PORCENTAJE Y TASA DE CRECIMIENTO,**  
**SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA. CENSOS 1982, 1990, 2001**

RAMA DE ACTIVIDAD	1982		1990		2001		TCA %	
	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%	1982-1990	1990-2001
<b>TOTAL</b>	<b>450.520</b>	<b>100,0</b>	<b>661.992</b>	<b>100,0</b>	<b>992.642</b>	<b>100,0</b>	<b>4,8</b>	<b>3,7</b>
AGRIC., SILVICUL., CAZA Y PESCA	60.149	13,4	73.423	11,1	110.332	11,1	2,5	3,7
EXPLOTAC. DE MINAS Y CANTERAS	1.906	0,4	3.409	0,5	5.833	0,6	7,3	4,9
MANUFACTURA	76.622	17,0	103.838	15,7	133.722	13,5	3,8	2,3
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	4.499	1,0	4.020	0,6	3.142	0,3	-1,4	-2,2
CONSTRUCCIÓN	44.920	10,0	49.271	7,4	75.881	7,6	1,2	3,9
COMERCIO	62.143	13,8	108.411	16,4	219.287	22,1	7,0	6,4
TRANSPORTE	22.123	4,9	31.105	4,7	60.316	6,1	0,0	0,0
ESTABLECIM. FINANCIEROS	16.871	3,7	29.712	4,5	59.522	6,0	7,1	6,3
SERVICIOS	140.267	31,1	225.184	34,0	213.845	21,5	5,9	-0,5
ACTIVIDAD. NO BIEN ESPECIFICADAS *	10.846	2,4	26.524	4,0	105.017	10,6	11,2	12,5
TRABAJADOR NUEVO	10.174	2,3	7.095	1,1	5.745	0,6	-4,5	-1,9

EN EL AÑO 2001, INCLUYE A NO DECLARADO

TCA = TASA DE CRECIMIENTO ANUAL

**ANALFABETISMO**

La población de 10 años y más de edad asciende a 1'898.461 en la Provincia de Pichincha, de los cuales 101.502 son Analfabetos (no saben leer ni escribir), lo que representa el 5,3 por ciento. En el Censo de Población del año 1990, la proporción de Analfabetos fue de 6,5 por ciento.

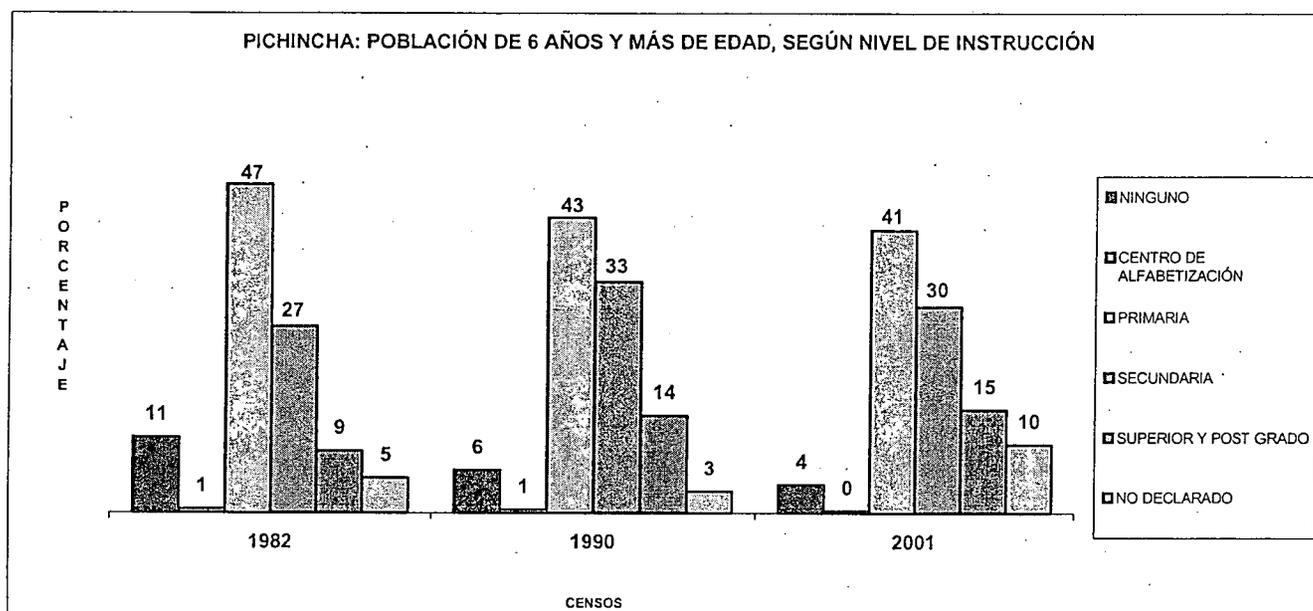
**PROVINCIA DE PICHINCHA**

**POBLACIÓN, CRECIMIENTO RELATIVO, EXTENSIÓN TERRITORIAL, DENSIDAD, VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES Y PROMEDIO DE OCUPANTES POR VIVIENDA, SEGÚN CANTONÉS. AÑO 2001**

CANTONES	POBLACIÓN		CRECIMIENTO RELATIVO (%) 1990 - 2001	EXTENSIÓN KM <sup>2</sup>	DENSI- DAD HAB/KM <sup>2</sup>	VIVIEN. PARTICUL. OCUPADAS CON PERS. PRESENTES	HABITANTES POR VIVIENDAS OCUPADAS
	SUMAN	%					
<b>TOTAL</b>	<b>2.388.817</b>	<b>100,0</b>	<b>36,0</b>	<b>13.270,10</b>	<b>180,0</b>	<b>610.668</b>	<b>3,9</b>
QUITO	1.839.853	77,0	30,5	4183	439,8	484.074	3,8
CAYAMBE	69.800	2,9	48,7	1188,8	58,7	16.344	4,3
MEJÍA	62.888	2,6	34,7	1476	42,6	14.361	4,3
PEDRO MONCAYO	25.594	1,1	62,8	336,4	76,1	6.104	4,2
RUMIÑAHUI	65.882	2,8	42,6	138,6	475,3	16.302	4,0
SANTO DOMINGO	287.018	12,0	50,4	3805,1	75,4	65.373	4,4
S.M. DE LOS BANCOS*	10.717	0,4	-	839,1	12,8	2.283	4,5
P.V. MALDONADO*	9.965	0,4	-	619,8	16,1	2.213	4,5
PUERTO QUITO*	17.100	0,7	-	683,3	25,0	3.614	4,7

\* En 1990 eran Parroquias.

**PICHINCHA: POBLACIÓN DE 6 AÑOS Y MÁS DE EDAD, SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN**



**PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTÓN Y CIUDAD DE QUITO: POBLACIÓN Y TASA DE CRECIMIENTO, SEGÚN CENSOS**

AÑO CENSAL	POBLACIÓN			TASA DE CRECIMIENTO ANUAL %			
	PROVINCIA PICHINCHA	CANTÓN QUITO	CIUDAD QUITO	PERÍODO	PROVINCIA	CANTÓN	CIUDAD
1950	386.520	319.221	209.932				
1962	587.835	510.286	354.746	1950-1962	3,50	3,92	4,38
1974	988.306	782.671	599.828	1962-1974	4,51	3,57	4,39
1982	1.382.125	1.116.035	866.472	1974-1982	3,96	2,96	3,07
1990	1.756.228	1.409.845	1.100.847	1982-1990	2,99	1,95	2,00
2001	2.388.817	1.839.853	1.399.378	1990-2001	2,80	2,22	2,45

**OFICINAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC)**

**ADMINISTRACIÓN CENTRAL  
QUITO**

Juan Larrea N1536 y Riofrío  
Teléfonos: 2233308 - 2529858 - 2544326

**DIRECCIÓN REGIONAL DEL NORTE  
QUITO**

Av. 10 de Agosto 229, Edif. San Luis  
Teléfonos: 2583385 - 2583390

**ALMACENES**  
**JAPON**  
 Su hogar en buenas manos

**COTIZACION**

Nº 106612  
 03/09/02  
 DIA MES AÑO

NOMBRE: \_\_\_\_\_  
 DIRECCION: \_\_\_\_\_  
 TELEFONO: \_\_\_\_\_  
 CEDULA: \_\_\_\_\_  
 PRECIOS INCLUYEN IVA.

PRODUCTO	MARCA / MODELO	PRECIO OFERTA	ENTRADA	MESES	CUOTA
TV	DAEWOO SONYSON	\$ 299			
MICROCOMO	LG F185	\$ 178			
CAFETERA	PHILIPS 7444	\$ 42.35			

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_  
 VENDEDOR: JAVIER AYALA  
 ALMACEN: \_\_\_\_\_  
 CODIGO: \_\_\_\_\_  
 TELEFONO: \_\_\_\_\_

Los términos de esta cotización, tienen un tiempo de validez de 21 días. Pasado este tiempo, Almacenes Japon se reserva el derecho de modificar las condiciones de la misma.

**ILIMITADO OFICINAS**  
**UNA SOLA CUENTA**

US\$ 16,80 de 09h00  
a 19h00 de lunes a viernes  
US\$ 1,68 por hora fuera de horario  
o por uso durante el fin de semana  
US\$ 16,80 inscripción

**ESTUDIANTES**

US\$ 11,20 de 14h00 a 20h00  
de lunes a domingo  
US\$ 1,68 por hora fuera de horario  
US\$ 11,20 inscripción

**NOCHES LIBRES**

US\$ 16,80 de 21h00 a 9h00  
de lunes a viernes  
US\$ 1,68 por hora fuera de horario  
US\$ 11,20 inscripción  
Fines de semana gratis

**PLAN POR HORAS**

**AGIL 10**  
US\$ 10,08 por uso de  
10 horas al mes  
US\$ 1,12 hora adicional  
US\$ 11,20 inscripción

**AGIL 15**  
US\$ 14,00 por uso de  
15 horas al mes  
US\$ 1,68 por hora fuera de horario  
US\$ 11,20 inscripción

**PLANES ILIMITADOS**

**FIN DE SEMANA**

US\$ 11,20 ilimitado  
durante sábados  
y domingos  
US\$ 1,12 por hora fuera de horario  
US\$ 11,20 inscripción

**MENSUAL**

US\$ 24,64 por uso  
ilimitado durante un mes  
US\$ 11,20 inscripción

**TRIMESTRAL**

US\$ 67,20 por uso ilimitado  
durante tres meses

**SEMESTRAL**

US\$ 134,40 por uso ilimitado  
durante seis meses

**ANUAL**

US\$ 252,00 por uso ilimitado  
durante un año

Todos los planes incluyen una  
dirección de correo electrónico

Todos nuestros precios incluyen I.V.A.

PARA ACTIVAR SU SERVICIO MARQUE:  
EN GUAYAQUIL: 2 599-111 - EN PICHINCHA: 2 991-111  
EN EL RESTO DE PROVINCIAS DE LA REGION SIERRA: 991-111

Para mayor información comuníquese gratis al 1-800 100 100  
o visite nuestras páginas web: [www.andinanet.net](http://www.andinanet.net)  
[www.andinahelp.com](http://www.andinahelp.com)  
[www.zona-andina.com](http://www.zona-andina.com)

P.R.E. 22 DE ABRIL DEL 2002

**Planes TARIFARIOS**

Nuestra avanzada tecnología nos permite ofrecer mayor capacidad de respuesta.

- Instalación y conexión inmediata
- Amplia red de cobertura con llamada local
- Internet de alta velocidad
- Soporte técnico las 24 horas

**ANDINANET**  
EN INTERNET, NOS COMPLACE COMUNICARLE