

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

TESIS DE GRADO

TEMA: " Efectos nocivos de la Televisión en niños y niñas de preescolar".
"Investigación realizada en la Guardería Taller Infantil Alouette de la ciudad de Quito".

AUTOR: Lorena Alejandra Durán García

VISTO BUENO
DIRECTOR DE TESIS: Lic. Patricio Jijón Arias

D.....CALIFICACION.....

Quito-Ecuador

2003-2004

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

TESIS DE GRADO

TEMA: " Efectos nocivos de la Televisión en niños y niñas de preescolar".
"Investigación realizada en la Guardería Taller Infantil Alouette de la ciudad de Quito".

AUTOR: LORENA ALEJANDRA DURAN GARCIA

Quito-Ecuador

2003-2004

AGRADECIMIENTOS

Al concluir una etapa más de mi vida, quisiera agradecer a todas las personas que siempre me han apoyado para que llegue a ser quien soy el día de hoy.

A Dios, por darme todo lo que tengo en la vida: mi familia, amigos, salud, y finalmente una profesión.

A mis padres y mi hermano: porque siempre me han apoyado y están conmigo en las buenas y malas.

A José y Fiorella: por ser mi luz y mi mayor alegría en la vida.

Gracias a todos ustedes por ser quienes son.

INDICE

CAPITULO I

COMUNICACIÓN, TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN

1.1 Concepto de comunicación.....	8
1.2 Tipos de comunicación.....	10
1.3 La televisión.....	13
1.3.1 Origen de la televisión.....	14
1.3.2 Que es la televisión.....	15
1.4 La televisión en Ecuador.....	18
1.4.1 Propiedad y carácter de las estaciones de televisión ecuatorianas.....	21
1.5 Televisión y cultura.....	26
1.6 Educación.....	32
1.6.1 Educación preescolar.....	34

CAPITULO II

VIOLENCIA Y TELEVISIÓN

2.1 Realidad de los mensajes televisivos.....	40
2.1.1 La televisión en el desarrollo de la mente infantil.....	48
2.3 Aspectos negativos de la televisión en los niños.....	54

CAPITULO III

DIFUSIÓN TELEVISIVA

3.1 Imitación y comparación.....	64
3.2 La televisión como escuela del crimen.....	70
3.3 Los dibujos animados.....	76

CAPITULO IV

LA GUARDERIA ALOUETTE Y LAS RELACIONES FAMILIARES

4.1 Investigación realizada.....	86
4.2 Restricciones en el uso de la televisión.....	96
4.3 La televisión en las relaciones familiares.....	99
4.4 La televisión como niñera mecánica	106

CAPITULO V

RECOMENDACIONES

5.1 Recomendaciones.....	109
--------------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA.....	116
--------------------------	------------

ANEXOS.....	120
--------------------	------------

INTRODUCCIÓN

A través de los años, la historia de la humanidad y el curso de la civilización han estado íntimamente vinculados a la capacidad que posee el hombre para comunicarse con sus semejantes. Es así como el ser humano con el paso del tiempo se ha empeñado en descubrir mejores medios de comunicación, hasta que finalmente llegó a dominar el más potente, rápido y completo de todos: La televisión.

Efectivamente este gran avance tecnológico dio los resultados esperados, pero también aparecieron nuevos fenómenos con características nocivas, especialmente para la formación de los más pequeños del hogar, ya que este medio incorpora un lenguaje a partir del cual, muchas veces se representan fenómenos de la realidad manipulados.

La realización de este estudio pretende ver cuales son los cambios en el comportamiento, conducta, vestuario, lenguaje, en el infante, al ser influenciado por la televisión. Además espero que este trabajo contribuya por lo menos en una parte a la promoción de una toma de conciencia por parte de todos aquellos que puedan aportar una solución a esta problemática, la misma que día a día puede afectar a la formación de niños y niñas, no sólo de nuestro país, sino del mundo entero.

CAPITULO I

LA TELEVISIÓN

1.1 CONCEPTO DE COMUNICACIÓN

Existen varios aspectos, para enfocar a la comunicación, y así como son varios sus aspectos, también podemos encontrar varias definiciones para este concepto. Sin embargo, la mayor parte de dichas definiciones concuerdan en sus puntos principales:

“... para definir a la comunicación como el proceso por medio del cual el individuo (el comunicador) trasmite estímulos (generalmente símbolos verbales) para modificar el comportamiento de otros individuos (perceptores).”¹

“Existe comunicación cuando una fuente de mensajes transmite señales, por medio de un canal, hacia el preceptor en su destino.”²

“Tenemos comunicación siempre que un sistema, una fuente, influencia los estados o acciones de otro sistema, el destinatario o perceptor, seleccionado entre las diversas alternativas aquellas

¹ C.I: Hovland: “Social Communication”, pag. 18

señales que puedan ser transmitidas por el canal que los conecta. Al tratar de sistemas de comunicación humanos, generalmente nos referimos a grupos de señales en forma de mensajes, y éstos son en la mayor parte de los casos, aunque no necesariamente, mensajes lingüísticos.” ³

En fin conceptos de comunicación sobran en libros, bibliotecas, etc, al hablar de este término podremos encontrar un sin número de significados, pero personalmente puedo decir que comunicación es el arte de expresar nuestros sentimientos ya sea de forma directa o indirecta, con el afán de recibir respuesta y lograr un enlace entre emisor y receptor.

Cabe mencionar que además existe una relación entre comunicación y lenguaje, la misma que podría definirse de la siguiente forma: “comunicación es el término más amplio, es decir el que más abarca, a diferencia de lenguaje” ya que este es siempre comunicación. Este sin duda, es el medio de transmisión de las ideas de mayor rendimiento y es más variado, pero no dejar de ser, sin embargo sólo una de las distintas formas de comunicación.

² G.A: Miller: “Psycholinguistics”, pags. 701

³ C.E. Osgood y otros: The Measurement of Meaning”, pag. 82

En un proceso de comunicación intervienen tres factores indispensables que forman la estructura de los procesos de comunicación:

- Una persona que expresa algo,
- Lo expresado; o sea el mensaje,
- Una persona que recibe lo expresado

Esto significa que en un sistema de relaciones semejantes, todos los miembros se hallan unidos funcionalmente con los otros, de tal forma que cada miembro actúa sobre los demás; y al contrario, es influenciado por los otros.

“Cuando los hombres se influyen unos a otros, está en juego la relación de reciprocidad”.⁴

1.2 TIPOS DE COMUNICACIÓN

Al ser la comunicación un fenómeno muy complejo, tomaremos tan sólo diversos criterios y clasificaciones. Estas son las siguientes:

- a) Directa e indirecta
- b) Recíproca y unilateral

⁴ C.E. Osgood y otros: *The Measurement of Meaning*, pag. 83

c) Privada y pública

Comunicación directa e indirecta

Cada comunicación se realiza como su nombre lo indica directamente y sin intermediarios, cara a cara; o indirectamente, transmitida a través de una distancia de espacio, o tiempo entre las partes de la comunicación.

La comunicación directa es muy fácil de comprender ya que en realidad lo que necesita para la misma es un contacto de “tu a tu” para establecer dicha comunicación. El problema puede surgir con la indirecta la misma que debe vencer el nexo entre espacio y tiempo, esta comunicación está representada por señales y después con la escritura, dando facilidad de cristalizar, objetivar y fijar el idioma, dejando un poco atrás las diferenciaciones idiomáticas, que podían existir anteriormente.

Posteriormente se dio inicio a la imprenta, dando así mayor desarrollo a la comunicación social moderna, la misma que permitió multiplicar un mensaje en tiempo relativamente corto, siendo esta una característica distinta de toda comunicación social.

“Es así como la diferenciación entre comunicación directa e indirecta nos lleva a la conclusión fundamental de que la comunicación social es siempre una comunicación indirecta”⁵

Comunicación recíproca y unilateral

La comunicación se efectúa, sea recíproca, como por ejemplo en la conversación personal, en donde ambas partes cambian continuamente sus papeles de emisores y perceptores; o unilateralmente, es decir sin cambio de papeles, de tal modo que únicamente la una parte es la que emite y la otra la que percibe los mensajes.

Es curioso, pero en la práctica podemos observar una combinación de las cuatro clases de comunicación entre las dimensiones “recíproca-unilateral” y “directa-indirecta”. La primera es la comunicación en la conversación cara a cara, la segunda existe cuando se habla por teléfono o se conversa a través de la radio. Unilateral-directa es la comunicación en una conferencia y unilateral-indirecta es la comunicación mediante la palabra escrita e impresa (cartas, telegramas, periódicos, libros).

Con esto se puede observar un segundo hecho fundamental: toda comunicación social transcurre de forma unilateral, las partes en una

⁵ G.Maletzke: Psicología de la Comunicación Social, pag. 29

comunicación social siempre están vinculadas con un medio técnico, el mismo que está hecho para que los mensajes sean transmitidos únicamente a una sola dirección, esto significa que los papeles de las partes no pueden cambiar a voluntad sino que están dados por las características del medio.

Comunicación Privada y Pública

Se da este tipo de comunicación cuando lo expresado se dirige exclusivamente a una persona determinada o a un número limitado de personas. Por el contrario, si la intención del informante es de que el mensaje llegue a cualquiera, es decir si el círculo de los preceptores no está estrechamente delimitado ni definido con claridad, esta comunicación es de carácter pública.

Hay que mencionar que lo que se expresa en la comunicación social fundamentalmente no está dirigido a un grupo delimitado de personas, entonces la comunicación social en la mayoría de los casos es pública.

1.3 LA TELEVISIÓN

La Televisión es un medio de comunicación de masas que llega a la mayoría de los hogares, sin distinción alguna, llega a ricos y pobres, a grandes y chicos.

Sin embargo, al poseer dichas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo, dada la calidad de programación que muchas veces se transmite sin considerar que en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen a un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

Cabe mencionar la importancia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida y a la vez lo perjudicial que pueden ser algunos de estos cuando nos evidencian hechos de la vida con imágenes sobre el sexo, drogas, violencia, guerras, raza y alcohol. Actos de violencia que perjudica a niños, adolescentes y adultos, ya que los valores reales, los estilos de vida y la manera de vivir de cada persona esta manejada por nuevos valores y tipos de comportamientos, algunos de los cuales están bastante fuera del alcance de la mayoría de los hombres, pero que sin

embargo pueden ser imitados y ejercer influencia directa sobre el comportamiento de cada uno de nosotros.

1.3.1 ORIGEN DE LA TELEVISIÓN

La historia de la humanidad y el curso de la civilización siempre han estado íntimamente vinculados a la capacidad que posee el hombre para comunicarse con sus semejantes. Es así como el ser humano a lo largo de la historia se ha empeñado en descubrir mejores medios de comunicación, hasta que finalmente llegó a dominar el más potente, rápido y completo de todos: La Televisión.

La Televisión es un nuevo medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

CAREY proponía el primer sistema de "retina artificial" presentando así su teoría en 1880. Desde 1924 en adelante se consiguió la transmisión inalámbrica de imágenes a través de largas distancias. Al mismo tiempo en Estados Unidos se iniciaron los experimentos con la televisión a colores. La primera emisión experimental de televisión se realizó en este país en 1925.

Posteriormente la televisión a colores apareció en 1954 con su inventor PETER GOLDMARK. Otros avances espectaculares fueron obtenidos desde la segunda mitad de la década 1970.

1.3.2 QUE ES LA TELEVISIÓN

La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, convirtiéndose así en uno de los medios más eficaces en comparación con los otros medios de comunicación social.

Este fascinante medio se impone sobre otros, dejando muchas veces atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época. La televisión está en los hogares, sólo necesitamos encenderla para entrar a este mundo.

La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, según las cuatro categorías propuestas por Schramm, la televisión posee tres de ellas que son:

1. ESPACIO-TIEMPO
2. PARTICIPACIÓN
3. RAPIDEZ

Espacio-Tiempo: La televisión actúa de forma combinada, ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, en el cual rige el principio de que mientras mayores vías de entrada posee la información más efectiva será la percepción del mensaje, los medios combinados como la televisión son de mayor eficacia, tanto en la percepción, aprendizaje y memorización, esto tiene gran aplicación a nivel educativo.

Participación: En la escala de participación del comunicador, elaborada por Allport Cantril, la televisión ocupa el séptimo lugar, mientras mayor participación mayores serán las influencias.

Rapidez: La televisión y la radio son los medios más rápidos, los medios rápidos impiden que el comunicador pueda dedicar el suficiente tiempo para que el mensaje sea comprendido y meditado por el receptor. Es así como ambos medios prácticamente someten al receptor a un bombardeo de mensajes. La televisión es de una gran rapidez lo cual impide una buena labor de crítica y discernimiento en los mismos.

La televisión ejerce gran atractivo y ha desplazado en cuanto a preferencia del público a los demás medios. Esta pone en juego varias motivaciones que son aprovechadas por quienes lo utilizan para la venta de productos, así como la implantación de ideas políticas o sociales. El público prefiere la televisión a otros medios, sobre todo en el caso de los niños, ellos son la que más disfrutan de esta ya que no se necesita de una determinada edad para ver la televisión, pero sí de un adecuado control.

o

La audiencia es mayor en los estratos populares, atrayendo también gran parte de la media, esto varía; interviniendo otros factores como la edad, sexo, instrucción.

Los promedios de audiencia, en cuanto a la duración de la observación, varían según los diferentes países así como los hábitos de ver televisión. Los motivos por los cuales se ve televisión varían desde simple diversión hasta casos de completa adicción, en esto influye la personalidad del individuo y el medio ambiente que lo rodea.

Este medio que cuenta con mayor audiencia, pero muchas veces, antes de contribuir al desarrollo cultural, social, económico y personal de sus perceptores, los distrae de tareas más alentadoras.

1.4 LA TELEVISIÓN EN ECUADOR

En 1954 Gilford Hartwell vino al Ecuador para colaborar voluntariamente con la labor misionera de la HCJB, y así propuso ampliar su radio de acción instalado en Quito, la primera estación televisora religiosa.

Más tarde, el 25 de julio de 1959, los funcionarios Dick Benoit y Kerm Beougher, distribuyeron varios receptores en diferentes zonas de Quito y el 28 del mismo mes el público admiró las primeras películas, traducidas al español, y obsequiadas por la embajada de Estados Unidos. El 30 de Julio se identificó la estación como: La Ventana de los Andes HCJB-TV y el 31 de julio salió al aire el primer programa completo basado en la versión de la serie radial titulada Adelante Juventud.

El impulsor de la televisión en el Ecuador, el británico Presley Norton, se adelantó visionariamente a los profetas que ya entrado el 2000, "descubren" y proclaman la necesidad de crear redes para garantizar la supervivencia de la televisión abierta, pues fundó o promovió la creación de varios canales locales en Quito, Guayaquil, Cuenca y Loja para hacer una verdadera red de televisión nacional, todavía inexistente en el Ecuador.

Posteriormente en los años 80 comienza el auge de los canales de televisión. Las provincias ecuatorianas empiezan a hacer uso de la nueva tecnología que poco a poco se ha ido simplificando y sobre todo haciéndose relativamente más barata. Surgen así pequeñas estaciones en Manabí, Esmeraldas, Azuay, Imbabura, Tungurahua, Loja, El Oro, Carchi y Galápagos.

En el Ecuador funcionan actualmente 15 canales de televisión, de los cuales 6 están en Quito, provincia de Pichincha y son los siguientes:

Teleamazonas

Gamavisión

Ecuavisa

Telerama

Teletrece

Andivisión

En Guayaquil, provincia del Guayas, funcionan 6 estaciones de televisión:

Telecuatro- (actualmente Telesistema)

TC Televisión

Ecuavisa

Teleamazonas

Canal 1

Costavisión

En Cuenca, provincia del Azuay, funcionan 2 estaciones de televisión:

Telecuenca

Telerama

En Portoviejo, Provincia de Manabí, funciona MANAVISION.

En Esmeraldas, funciona Canal 6

En Ambato, Provincia del Tungurahua, TELEAMBATO.

En la Provincia de Galápagos, Puerto Baquerizo, Isla San Cristóbal
TELEGALAPAGOS y recientemente funciona también GAMAVISION.

1.4.1 PROPIEDAD Y CARÁCTER DE LAS ESTACIONES DE TELEVISIÓN ECUATORIANAS

En Ecuador la mayoría de las estaciones de televisión (84.6%) son de propiedad privada y de carácter comercial. Si bien es cierto existen en

nuestro país canales televisivos que señalan tener carácter educativo/cultural.

Los canales que se denominan "comerciales", tienen como fuente de financiamiento exclusivamente la publicidad, mientras que los educativo/culturales son financiados en un 50% por el Estado y el restante 50% por aportes de fundaciones extranjeras y otras ONG's.

En el Ecuador la televisión se ha venido dando con algunas características que la diferencian en el escenario latinoamericano: La ley de radiodifusión la describió en su origen como "industria de publicidad".

Esta singularidad merece el siguiente comentario de IPAL-UNESCO (1987): ***"La orientación comercial de la televisión ecuatoriana se define claramente en los estatutos que la legislan, los cuales consideran a las actividades relacionadas con la televisión como industria de publicidad"***.⁶ La empresa privada y en especial las élites poderosas y excluyentes, se aseguraron que el Estado obviara la necesidad de crear un sistema público de televisión.

⁶ IPAL-UNESCO (1987)

El mundo de la producción televisiva, con la excepción de los países de Europa Occidental, está dominado por Estados Unidos. En América Latina los programas importados representan un alto porcentaje de la programación de los diferentes canales. Sin embargo, en los últimos años muchos países del continente han desarrollado una producción propia, interesante y de buen nivel, como el caso de Brasil y Colombia y, en menor medida, México, Venezuela, Argentina y Cuba. En Ecuador, además de los programas de entretenimientos, la televisión intenta algunas producciones de otro tipo, aunque en menor medida.

En esta época del audiovisual el país que no dispone de la imagen está perdido porque, de alguna forma, tampoco dispone de la realidad. La importancia de la producción nacional radica en que puede ayudarnos a rescatar nuestras imágenes, o sea la cotidianidad del país, lo que, a la vez, ayuda a construir su identidad.

"La producción nacional puede ayudar a realizar una crítica de la realidad, si parte de las experiencias cotidianas que permitan a los telespectadores identificarse y apropiarse de los mensajes", señala La licenciada Rosa Rodríguez, investigadora de la comunicación y analista de los programas de televisión en la prensa quiteña. **"Para eso es necesario tener en cuenta los gestos, los movimientos, los sueños, las pasiones el tiempo y el espacio, propios del Ecuador.**

Pero, a veces, ocurre que la producción nacional sólo valora los aspectos de la vida cotidiana que pueden convertirse en espectáculo, cayendo en el amarillismo o el folclorismo, como ciertos programas que se dicen de investigación periodística. De esa forma, el televidente se queda con una mirada fragmentada de nuestra realidad. Ojalá que algún día los canales ecuatorianos apuesten más a rescatar nuestras imágenes, como ocurre en Brasil y Colombia", finalizó.⁷

Son muy pocos los esfuerzos que se han hecho en el país en materia de programación cultural. En televisión, crisis y creatividad son sinónimos, o al menos en el Ecuador ambos términos parecen ir de la mano. Mientras las cifras de ventas del sector reflejan el difícil momento que vive la economía del país, en el terreno de la creatividad se nota muy poca renovación.

En la televisión nacional es frecuente que triunfen series y programas hechos en Estados Unidos, España, Colombia, etc. Mientras la televisión chilena transmite tres programas culturales diarios, la mexicana cuatro, la argentina dos, la brasileña tres y la venezolana y la boliviana uno, en Colombia -para no ir más lejos- existe un canal que presenta televisión

⁷ Licenciada Rosa Rodríguez, investigadora de la comunicación y analista de los

educativa durante 18 horas diarias, pero es una estación del Estado y el patrocinio es fundamentalmente oficial. Además de ello, cuatro programadoras particulares presentan en otros canales, igual número de eventos culturales el fin de semana. En Cuba, los dos canales -estatales, por supuesto- deben presentar diariamente un programa cultural como mínimo.

Aquí, en tanto, solamente Telerama transmite programas de tipo cultural, que incluyen teatro, ballet, ópera y arte, en general. Pero, en su mayoría, son filmados en el exterior o tomados de estaciones extranjeras (europeas, casi siempre). Y si bien tienen un patrocinio, éste se debe a que los propietarios del canal son los mismos distribuidores de los productos que se anuncian.

En el Ecuador, no hay quien apoye la cultura y mucho menos a la industria de la televisión. Y no lo hacen, sencillamente porque no es un negocio rentable. Un alto ejecutivo de un canal -que por razones lógicas prefiere no ser identificado- defiende este punto de vista abiertamente: **"¿Cómo vamos a invertir 100 mil dólares, pongamos por caso, realizando un programa cultural, cuando podemos ganar lo mismo transmitiendo un partido de fútbol sin esforzarnos demasiado y sin gastar nuestro dinero? Todavía no estamos locos".**

programas de televisión en la prensa quiteña.

Y esto poniendo como ejemplo la transmisión de un partido de fútbol, que no afecta en nada a la formación de las mentes infantiles, pero en otros casos, prefieren transmitir programas televisivos tan inadecuados que son los causantes de severos daños en los más pequeños del hogar.

El mismo hecho de que no se preocupan en educar a través de la televisión, ha logrado los efectos nocivos de esta caja boba que a todos nos gusta tanto, sobre todo a los niños, quienes en lugar de ir formándose adecuadamente, en ciertos casos, van deformando su personalidad gracias a las terribles escenas de violencia que la televisión mundial y ecuatoriana presenta.

1.5 TELEVISIÓN Y CULTURA

Al referirse a la televisión no suenan muy bien los términos educación, cultura o identidad. Para hablar de lo público y lo privado en la TV hay que hablar de oportunidades de negocio.

Los canales necesitan rating, pues rating es dinero: solo si la cultura hace sonar la caja registradora, puede tener lugar en ella. Sin embargo, la televisión participa activamente en la formación del imaginario cultural del

Ecuador y la gente, espectadores de clase alta, media y baja, buscan en ella un reflejo de su forma de vivir.

La gente tiene la necesidad de contar con espacios en donde puedan expresar su realidad material y emocional, pero con una programación diferente, que se arriesgue al cambio, que no permita, los espectáculos que se dan en televisión con personajes ficticios y pagados para subir su rating por los casos increíbles que aquí se presentan.

Es necesaria una nueva televisión que ayude a la sociedad a forjar un país libre de corrupción, que ayude a la niñez a fomentar nuevos valores, mas no a deformarlos, una televisión cultural que sea vista y aprendida por todo su público, una nueva televisión ecuatoriana, digna de ser exportable y además admirada.

En mayor o menor medida todos somos telespectadores. Estamos expuestos diariamente a palabras e imágenes televisivas en nuestros hogares, frente a la cama o incluso en la cocina. En lugares públicos como restaurantes, o consultorios médicos, en fin aparatos de televisión sobran en todo el mundo.

La televisión es un importante componente de la industria cultural, pero sobre todo es un negocio. Y como todo negocio cuenta el dinero que entra, es decir, invierte poco en el producto que ofrece a su cliente y el resultado es la programación que la población ecuatoriana ve. Cada televisión hace lo que puede con el dinero que a suerte le dan, y en esa medida, estrictamente hablando, cada sociedad tiene la televisión que su economía le permite merecer.

Es así como la televisión francesa, que cuenta con una economía con parámetros justos, tiene una televisión equilibrada, con programas de entretenimiento, argumentales de calidad y hasta programas en los cuales sólo se habla de libros y que sin embargo tiene prendidos a millones de televisores franceses.

En Ecuador, en cambio más que un sistema de televisión, con una tendencia definida hacia la calidad, hay programas, realizadores, voluntades individuales intentando ofrecer programas de mejor calidad posible. Pero el sistema, en sí mismo, no corre riesgos.

La Televisión en Ecuador es un negocio que en la mayoría de los casos busca el beneficio más alto posible invirtiendo lo menos posible. Claro que ese derecho está amparado por el actual marco vigente. Sin embargo, debido a que la señal por la cual emiten los canales privados

pertenece a toda la sociedad ecuatoriana debería atender los intereses de la mayoría de la población y no solamente el interés de sus propietarios.

En este punto los empresarios de televisión alegan a su favor que ellos programan lo que se vende mejor. Pero lo más vendido no es necesariamente lo mejor posible, aunque sí es suficiente para convencer a los ejecutivos de las agencias de publicidad y a los anunciantes para que inviertan en esos espacios. Pero esta situación se da por el mismo hecho de que dichos empresarios no ofrecen nada mejor, se conforman con esa programación que muchas veces es desechada por otros países por ser mala y perjudicial para los telespectadores.

Por otra parte la gente compra lo que la televisión vende simplemente porque la televisión en Ecuador es un fenómeno muy extendido. Según los datos de IBOPE, la empresa latinoamericana que mide la sintonía de la televisión en Ecuador, el 95% de hogares de Quito y Guayaquil tienen un televisor. Más de la mitad de ellos cuenta con más de dos televisores, pero sin embargo sólo el 15% tiene una lavadora, Internet el 2,5%, teléfono el 46% y suscripción a un periódico el 2,1%.

Esto significa que el poder de la televisión para vender productos, ideas, candidatos presidenciales, o transmitir valores culturales es más alto que

cualquier alternativa. Es un monopolio de la información y la entretención en el que siempre habrá un grueso fragmento de audiencia comprando lo que sea. Por eso, imponer un producto, una animadora, modelo o formato solo es cuestión de tiempo e insistencia.

La televisión ecuatoriana produce noticieros con aceptable nivel de información oportuna, y cuenta con programas muy buenos con respecto al periodismo documental. Con respecto a la producción de telenovelas, series o comedias, su calidad, a diferencia de la televisión chilena o colombiana, la nuestra no es exportable. Debido a sus limitaciones presupuestarias (50 millones de dólares el año pasado, frente a 770 de la inversión en Colombia, o 130 en Panamá), es una televisión obligada a importar más que a producir.

Su defecto básico es absorber sin beneficio de inventario los éxitos de otras televisiones, los concursos ya probados, los documentales prefabricados, las telenovelas más vendidas y el formato de los talk shows más obvios. Y con respecto a la realización nacional, cuando por fin arriesgan dinero en el talento local, prefieren hacer tramas de historias ya contadas anteriormente o narraciones elementales y de carácter nacionalista, lo cual impide el desarrollo de una dramática exportable o de interés superior para el público local.

El Dr. Marco Virraruel, Decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador menciona lo siguiente con respecto a la programación para pequeños en el Ecuador: **“En nuestro país, de acuerdo a la programación infantil, ha disminuido. Segundo la que aparece está en manos empíricas, de manos inexpertas. Muchas veces la programación para infantes se hace explosivamente con el criterio de aumentar ganancias a partir de la venta de los espacios de publicidad en los canales de televisión. Por otro lado el estado no se ha preocupado de incidir en la programación de la televisión para la franja infantil. No produce, no permite producir y tampoco presiona a los propietarios de canales privados para que así se pueda programar en función de las necesidades de niños y niñas”.**⁸

Además mencionó que la gran mayoría de programas infantiles son traídos y copiados de otros países, aquí en el Ecuador existe poca o casi nada de producción nacional, ya que esta carece de imaginación, de capacidad de negociación, de ideas nuevas y frescas, pero sobre todo de preparación.

⁸ Dr. Marco Virraruel, Decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador.

“La programación infantil nos hace ver que también hace falta programadores profesionales. Actualmente la franja para niños está llena de telenovelas y programas para adultos, entonces ahí vamos a ver como los pequeños crecen con mentalidad de adultos teniendo cuerpo y mentes infantiles”, concluyó Villaruel.

Pero, por otro lado, Eulalia Eguiguren programadora de Teleamazonas explicó que, por el momento no existen productoras que hagan programas infantiles, es decir nadie ha propuesto a dicho canal la producción de un programa pensado en los niños y niñas.

“Años atrás Teleamazonas transmitía el programa infantil Arcandina, el mismo que era una producción nacional. En realidad si pensamos en los niños, pero lamentablemente por ahora no hay proyectos para este tipo de programas y es por esto, que nos toca transmitir programas enlatados”⁹, finalizó Eguiguren.

1.6 EDUCACIÓN

Concebimos a la educación como un proceso diseñado y ejecutado conscientemente en y para espacios y tiempos culturalmente definidos,

⁹ Eulalia Eguiguren programadora de Teleamazonas.

por medio del cual el sujeto que aprende y las personas que facilitan su aprendizaje buscan el perfeccionamiento continuo¹⁰ del educando en todas sus dimensiones y el desarrollo humano del grupo al cual pertenecen¹¹.

Al ser la educación un proceso por el cual se busca una correcta enseñanza o instrucción para los individuos, y en nuestro caso centrándonos en los niños y niñas de edad preescolar, es necesario que la televisión, al ser un gran medio por el cual se debe dar o difundir dicho aprendizaje, y que este sea el correcto, es decir el papel fundamental de este medio de comunicación es el orientar adecuadamente a la niñez, para de esta manera formar el criterio de niños y niñas apropiadamente, y que en un futuro, dicho aprendizaje se vea reflejado en los actos de estos pequeños.

¹⁰ El perfeccionamiento **como proceso** implica la tensión permanente hacia horizontes cada vez más altos de la calidad de vida del sujeto y de su grupo. El perfeccionamiento **como contenidos** implica el cultivo interrelacionado de los propios mundos físico, biológico, sensorial, afectivo, intelectual y actitudinal, y del mundo de relaciones interpersonales que desembocan en compromisos del sujeto con su entorno natural y social.

¹¹ Entendemos por cultura todo aquello que un grupo humano crea y construye para resolver problemas fundamentales como el de sobrevivencia del grupo y de las personas que lo constituyen; el de la creación de bienes y el de su repartición, sobre todo de los escasos, entre sus miembros en términos de equidad sin la cual peligró el grupo; el de los saberes y conocimientos que le permiten crear los bienes necesarios para su sobrevivencia y para niveles de vida cada vez más humanos. En este sentido todo grupo humano crea cultura.

“Los medios de comunicación tienen una gran importancia, una gran trascendencia y una gran responsabilidad social, es más, la situación actual de la niñez en el país y en el mundo entero, con respecto a la inequidad, a la falta de educación, a la pobreza, a la forma injusta de vida, se debe al papel que cumplen los medios de comunicación, sobre todo la televisión. Por lo tanto ellos no sólo tienen que programar de mejor manera, sino que además tienen que revalorizar su papel ético en el campo de la comunicación y de la educación” afirma el Dr. Marco Villaruel, Decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador.

1.6.1 EDUCACION PREESCOLAR

En las últimas décadas la Educación Preescolar ocupa un lugar relevante en las políticas educativas en todo el mundo. Dentro de ese campo, se le otorga cada vez mayor importancia a la atención de los más pequeños del hogar. Esto se refleja en el constante surgimiento de instituciones y programas, al ser estos los marcos integrales en donde los niños crecen y desarrollan todas las áreas de su personalidad.

Es evidente que las condiciones de vida de la población son el contexto que engloba todos los factores protectores y de riesgo que afectan

positiva o negativamente el desarrollo de la infancia. Por tanto, promover el desarrollo social es una condición importante para garantizar efectos positivos perdurables en el desarrollo de los niños y las niñas:

Dentro de este contexto, muchos de los factores y condiciones del desarrollo infantil son resultado de la interacción entre creencias, actitudes y comportamientos, que los padres y adultos tienen con relación al niño y la niña, a su educación, crianza y necesidades como ser humano y social.

Corresponde a la institución educativa promover estilos de vida saludables y asegurarse de gestionar con otros sectores a un nivel interdisciplinario e interinstitucional, la búsqueda de estrategias de atención que en el caso de los niños de preescolar, son determinantes para su crecimiento y desarrollo sano y óptimo.

De igual manera, el desarrollo humano es considerado como un proceso socio- cultural. Desde el mismo momento de la concepción (e incluso antes) los niños son afectados por todo un conjunto de creencias, valores, lenguaje, objetos, situaciones y expectativas; en una palabra, por todo aquello que define y materializa la cultura del grupo social en el cual están inmersos.

Por tanto, la expresión de sus potencialidades, y particularmente de aquellas relacionadas con la capacidad de producir conocimiento y transformar su medio físico y social, será cualitativamente distinta dependiendo de las expectativas y experiencias de aprendizaje que el medio socio-cultural les proporcione.

En esta vía la institución educativa se constituye en un espacio de socialización, vital para los niños y niñas preescolares, por cuanto allí se acude en búsqueda de experiencias significativas que la cotidianeidad de la vida familiar y comunitaria por sí mismas no proporcionan.

En la educación preescolar el niño y la niña pasa a compartir actividades, objetos, intereses, relaciones con personas y compañeros diferentes al de su ámbito familiar. El docente debe favorecer y aprovechar este espacio para nuevos aprendizajes: de un lado el desarrollo de la sociabilidad como uno de los aspectos básicos de la educación y, por otro, un equilibrio entre la dimensión individual y la social que contribuya al desarrollo personal.

Por otra parte en la educación preescolar es importante la función del arte como organizadora de los aprendizajes, y como áreas de contenidos, es

decir, despertar en el niño el sentido de la emoción y del asombro y llevarle a la expansión de su mente en la admiración.

La educación por medio del arte será un organizador de todos los aprendizajes y se centrará en el desarrollo de la creatividad, de la inteligencia simbólica no verbal y de la intuición en la percepción de lo bello y de la globalidad, y al fortalecimiento de los vínculos afectivos tan necesarios para la convivencia entre personas y para el uso humano de la mente.

La educación en artes, en cambio, pondrá en juego la inteligencia lógico – matemática y la operativa necesarias para objetivar en expresión artística la intuición creativa. Pero también aportará al desarrollo de la sensibilidad y del juicio estético por la aplicación de categorías sintéticas de su pensar a la contemplación de la obra de arte.

La educación preescolar incide, entre otras, en las siguientes actitudes:

- **La actitud ante el adulto:** Cuando en un equilibrio de comprensión y exigencia, el niño es el eje de la vida escolar, se siente conocido, valorado, estimulado y cómodo, produciendo como respuesta inmediata una actitud de buena disposición y confianza.

- **La actitud ante el docente:** Está totalmente relacionada con la dimensión social. Los infantes percibe una nueva valoración de su actuación. En la institución educativa, su propia imagen se perfila en relación con la imagen que él tiene de los demás. El docente influye especialmente en esta primera percepción: sus valoraciones, sus juicios, aunque sólo se manifiesten por medio de comentarios que parecen intrascendentes pesan en la imagen que el niño se hace de sí mismo y de los demás.
- **La actitud ante los otros niños y niñas:** Como consecuencia de la percepción que el niño tiene del docente, de la vivencia de lo que dentro del grupo él es para el docente, tendrá una actitud en relación con sus compañeros. Sobre las posibles reacciones que esto genera, se puede presentar una tendencia a ampliar el individualismo, a valorar sólo las afinidades (el niño se encuentra mejor con los que ya conoce, los que más se le parecen) y la tendencia a descubrir el valor de la diversidad .
- **La actitud ante sí mismo:** En este proceso se esbozan en el niño actitudes de seguridad o inseguridad, autoestima o infravaloración, realismo o inferioridad o superioridad. ¹²

¹² Revista Infancia, Educación Infantil, Juan Ignacio Pérez, Barcelona, 1995.

La educación preescolar favorece el desarrollo personal al máximo de las posibilidades de cada individuo, y por otra, inicia el desarrollo de pertenencia a un colectivo, diverso por principio.

“Se trata de brindar una educación preescolar en condiciones de equidad, en situaciones donde los niños y las niñas puedan satisfacer sus necesidades vitales, pero donde las formas de satisfacerlas se fundamenten en una pedagogía con pertinencia cultural, una pedagogía que capte las pautas de socialización familiar y comunitaria, que valore la cotidianeidad, los estilos de vida que tienen los hombres de carne y hueso para resolver sus problemas, una pedagogía que adquiera significados y relevancia para los distintos grupos humanos en los cuales está inserta, y brinde posibilidades de gozo y bienestar”. ¹³

¹³ Magendzo, Curriculum y cultura en América Latina. P.I.I.E., Santiago, 1986.

CAPITULO II

VIOLENCIA Y TELEVISION

2.1 REALIDAD DE LOS MENSAJES TELEVISIVOS

Según datos de la UNESCO, América Latina muestra un aumento de la oferta de canales de televisión disponibles, y también un aumento de televisores en los hogares. En Ecuador, entre 1970 y 1990, la disponibilidad de televisores aumentó a un 95% de hogares que hoy en día tienen un aparato de televisión y, hasta la fecha el incremento es continuo, entre otros factores por el aumento de canales de televisión tanto nacionales, como además de la transmisión por cable.

La televisión como tal, no es positiva ni negativa. Es la sociedad misma, con sus propios valores o antivalores quien influye de un modo decisivo en la naturaleza de los contenidos televisivos. Todo sistema de comunicación social corresponde siempre a las características de la sociedad en la cual se desarrolla y es por esta razón que dicho medio puede influenciar en la formación o deformación de la conciencia de las personas y más aún de la niñez.

Este medio de comunicación básicamente se financia a través de la publicidad. Los fabricantes de productos y servicios buscan introducir sus

anuncios en aquellas cadenas que tengan mayor audiencia, entonces se podría decir que si los anunciantes venden productos a los receptores a través de la televisión, ésta vende receptores a los anunciantes.

Sin embargo, muchas veces para conseguir aumentar la audiencia, la televisión ofrece imágenes que buscan seducir al receptor, mantenerlo atento a la pantalla el mayor tiempo posible y provocar en él una serie de reacciones emocionales que lo lleven a adherirse sin ninguna actitud crítica a determinados contenidos, ideas, valores, etc. Los mensajes televisivos utilizan una serie de mecanismos que buscan despertar las más variadas emociones en el receptor y conseguir adormecer su sentido crítico.

Al ser este uno de los medios de comunicación más potentes, por la intensidad con que llega tanto a adultos, como a jóvenes y sobre todo a los más indefensos: los niños, quienes la reciben pasivamente; la Psicóloga Educativa Miriam Arguello, Profesora de la Universidad Salesiana del Ecuador comenta: **“El niño no reflexiona sobre los contenidos de los mensajes televisivos, simplemente los recibe, los absorbe y muchas veces los imita. En la recepción televisiva hay una**

pasividad extrema, y puede incluso producir en algunos niños estados semihipnóticos”¹⁴.

Las imágenes de violencia sugieren tipos de comportamiento violentos desconocidos para los niños. Ellos imitan lo que ven. Pero lo más preocupante es que la TV trivializa la violencia y minimiza sus efectos. La presenta como actos que no tienen el impacto que efectivamente si conllevan en la vida real.

Los aprendizajes se van construyendo en forma circular ascendente y no en forma lineal acumulativa de tal forma que el niño constantemente regresa a esquemas mentales o mapas conceptuales anteriores, para construir nuevas formas de pensar, de sentir y de actuar. En los tres primeros años de vida la interrelación e interdependencia entre maduración, desarrollo y aprendizaje son más estrechas que en lo posterior y constituye condición favorable para que los niños puedan construir nuevos aprendizajes (Circularidad de los aprendizajes)¹⁵

¹⁴ Dra Miriam Arguello, Psicóloga Educativa, Profesora de la Universidad Salesiana del Ecuador.

¹⁵ ‘Según el pragmatismo filosófico de John Dewey y la consiguiente pedagogía de la adaptación, el niño vendría dotado de aptitudes innatas que se irían desarrollando según etapas fijas de crecimiento. LEGASPI, Alcira: *Pedagogía preescolar*, Ed. Pueblo y Educación, La Habana. 1999, p.39.

Por el aprendizaje el niño va formando su yo personal, que integra desarrollo físico, identidad corporal, autoestima, autonomía y funciones superiores del pensamiento; y su yo social, que implica su identidad colectiva por la interiorización consciente de los valores, actitudes y normas culturales de convivencia y organización social (Contenidos de los aprendizajes).

Los niños de 2 a 5 años no tienen aún capacidad crítica. Lo que ven en la TV, para ellos es la realidad. A los 6 y 7 años ya son capaces de criticar lo que están viendo, pero para hacerlo, deben tener un contexto que les permita opinar. Es decir la televisión puede lograr que un adulto crea que algo inadecuado es normal. Ahora bien, existe el punto en que un adulto, muchas veces no consigue esa capacidad de analizar y criticar correctamente, entonces cómo un niño o niña lo podrá hacer cabalmente.

Cuanta más violencia veamos y cuanto menos nos perturbe, más probabilidades tenemos de hacernos tolerantes a la violencia en la vida real. La insensibilidad a la violencia se opone al sano desarrollo y es posible que esta reducción de la ansiedad sea lo que facilita el comportamiento agresivo. Por otra parte, investigadores han concluido que los niños que ven violencia en los medios de comunicación, tienen

más probabilidad de considerar las peleas como un mecanismo normal para solucionar los conflictos.¹⁶

Marcela de Riera, una joven madre de familia comenta que su pequeño hijo de 4 años ve mucha televisión, y que ella lamentablemente no puede estar a su lado siempre porque trabaja, entonces le es imposible controlar la programación que su pequeño ve. Pero afirma que ha detectado ciertas actitudes agresivas en su hijo como por ejemplo, ocasiones en que este trata de escalar las paredes, ocurriéndole ya muchos accidentes; afortunadamente sin ninguna secuela grave y todo esto debido a las series animadas que el ve; en este caso al hombre araña, el mismo que trepa y trepa paredes de enormes rascacielos y nunca se cae ni le pasa nada.

La observación de la realidad adquiere un significado especialmente agudo, si nos referimos a los menores de edad. Según la teoría de socialización comunitaria de Erickson, es entre los 2 y 6 años en que se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otras personas significativas; a través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad.

¹⁶ Levine, M.(1997). La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al

Es a partir de los 4 a 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación. Entendemos por identificación la adopción de pautas de conducta y actitudes de sus padres y otras personas significativas para él: maestros, familiares o bien algún personaje de la TV; esto ocurre en forma inconsciente. En tanto que la imitación es consciente.

Mucha gente vive como hipnotizada frente a sus televisores, son tele-adictos y es por esto que es una necesidad urgente la formación de una conciencia crítica hacia la televisión, no solo para este actor, sino para todos nosotros, pues de algún modo nos estamos convirtiendo en adictos a este aparato.

Y el ser crítico significa tener desarrollada en nosotros la capacidad de discernimiento. Pero esta capacidad no es adquirida espontáneamente, hay que formarla, para que no seamos más personas dependientes a este medio. Ser críticos con discernimiento significa ser libres de falsos determinismos o actitudes pasivas o repetitivas. Es por esta razón que si una persona es crítica, no se convertirá en un tele-adicto, pues esta sabrá analizar y discernir correctamente los mensajes televisivos.

La formación de la conciencia crítica frente a los medios de comunicación social debe abarcar tres áreas:

- El área ética, que en términos generales guarda relación con los fines y responde a las preguntas si es bueno o malo, positivo o negativo, conveniente o nocivo.

- El área ideológica-política que trata de percibir la ideología que subyace en el mensaje que se nos da. Generalmente se nos transmiten valores burgueses, propios del sistema capitalista y de las clases dominantes: individualismo, materialismo práctico, consumismo, violencia, sexismo, etc.

- El área psicológica trata de analizar los efectos internos de los mensajes sobre las personas concretas y cómo influyen sobre su propia conducta: consecuencias en el comportamiento de los niños, de los jóvenes, etc.¹⁷

El desarrollo de la criticidad en nosotros está en la medida en que pasamos de ser simples "receptores" a verdaderos "perceptores". Y además dicha percepción deberíamos hacerla a nivel familiar o grupal,

¹⁷ (Realidad y Medios de Comunicación. Técnicas e instrumentos de análisis. Gregorio Iriarte, Marta Orsini).

para que así podamos enseñar a los más pequeños a ser perceptores con un amplio discernimiento y no simples receptores sin conciencia. Y claro está que dicho procedimiento de adecuada percepción será mucho más difícil en los niños, ya que como mencioné anteriormente ellos aún no poseen dicha capacidad, pero la tarea es para los padres, para aprender a ver televisión adecuadamente y así evitar todos los daños que esta puede causar en nuestros hijos.

Por otra parte es importante recalcar, que no todos los programas de la televisión son nocivos para el niño, obviamente existen programas educativos como "Plaza Sésamo", el mismo que ha arrojado beneficios tales en los infantes como aumentar las habilidades para reconocer y nombrar letras, clasificar objetos, nombrar las partes del cuerpo y reconocer formas geométricas¹⁸, además el momento en que los pequeños van a las guarderías llegan con un buen vocabulario y con una buena predisposición para leer y aprender.¹⁹

Sin embargo, este programa no reduce las diferencias entre niños aventajados y aquellos con desventajas. Por otra parte, estos programas pueden enseñar a los niños a cooperar, a compartir, a ser afectuosos,

¹⁸ Rice, F.P. (1997). Desarrollo humano: el estudio del ciclo vital. México: Prentice -Hall

¹⁹ Hoffman, L., París, S., mayo, E. (1995). Psicología del desarrollo de hoy. España: Mc Graw-Hill.

amistosos, a controlar la agresión, cómo afrontar la frustración y a terminar las tareas que emprenden. Se pueden presentar modelos de relaciones familiares armoniosas y de conducta cooperativa comprensiva y educativa.²⁰

Existe un problema: estos programas educativos son los más escasos en América Latina, lo que puede explicarse porque, por una parte, tienen un alto costo, y por lo general tienen muy poca audiencia.²¹

2.2 LA TELEVISIÓN EN EL DESARROLLO DE LA MENTE INFANTIL

La infancia y la adolescencia constituyen un periodo básico en la socialización del individuo que precisa de especial atención por parte de los distintos ámbitos profesionales con ellas relacionados, especialmente el ámbito educativo, ya que todo lo que acontezca durante esos años, influirá decisivamente en el posterior desarrollo integral de la persona.

El proceso de desarrollo en los seres humanos dura toda la vida, es una dinámica de cambios y transformaciones interrelacionados y se da en la persona como ser individual y como ser social. En este último aspecto el

²⁰ Rice, F.P. (1997). Desarrollo humano: el estudio del ciclo vital. México: Prentice -Hall

²¹ Fuenzalida, V. (1994). Socialización y televisión. Estudios sociales CPU, 82,187-219.

desarrollo se da por el proceso de socialización, el cual tiene especial importancia en la infancia, ya que los niños y niñas aprenden a comportarse y funcionar como miembros de la sociedad por primera vez.

Aquí influyen los llamados agentes de socialización, que son: la familia, los padres, la escuela y hoy en día, en gran medida, los medios de comunicación.

En este sentido, los medios de comunicación en general, y en particular la televisión, ofrecen gran cantidad de información, al igual que valores, modelos, ideas y estereotipos que van calando en la población infantil y adolescente. Es decir, la televisión se constituye como uno de los principales agentes de socialización, dejando atrás aquella concepción pedagógica tradicional que hablaba de dos agentes socializadores: la familia y la escuela. Así, el medio televisivo no sólo informa, sino que además va conformando diversos aspectos del desarrollo personal del niño, e influyendo en la construcción de sus propios valores y estilos de vida²².

Frente a la educación de las escuelas, es decir lo que podemos definir como educación formal, está también cada vez con mayor frecuencia la

educación transmitida a través de la televisión, en este caso la educación definida como "informal". Es más, hoy en día los docentes son prácticamente unánimes a la hora de afirmar que todo lo que consiguen en seis o siete horas de clase se ve arruinado por dos o tres horas de televisión.²³

Daniela Vivero, Profesora parvularia,²⁴ afirma que la mayoría de los niños preescolares pasan gran parte de las tardes frente al televisor dejando atrás los juegos didácticos que son de verdadera ayuda para el infante, además se va perdiendo poco a poco la comunicación del niño con su familia y así la socialización con su entorno.

Es necesario pues valorar abiertamente la incidencia de la televisión, el impacto de esta y especialmente de las últimas transformaciones de los medios, en los procesos de socialización y de aprendizaje en general, y de los infantes y adolescentes en particular ya que, desgraciadamente, demasiado temprano conocen, a través de la televisión un mundo de extrema violencia, en el que las riñas, los asesinatos y el homicidio son

²² (GARCÍA GALERA, M. C. (2000). *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios.* Barcelona: Gedisa.)

²³ ESPARZA, J. J. (2001). *Informe sobre la Televisión. El invento del Maligno.* Salamanca: Criterio Libros.

²⁴ Daniela Vivero, profesora parvularia.

algo común. Tan peligrosa en la mente infantil es la idea que se transmite de la eficacia de la violencia como la naturalidad con que se produce.²⁵

Los especialistas insisten en que en la sociedad de la información las fuentes de formación moral del adolescente son, principalmente, y no de modo que prevalezca la influencia de unas sobre otras, la familia, e colegio, la televisión y su entorno de relaciones. Así, la programación de la televisión, en cuanto parte interesante del entorno familiar, es un factor importante de formación (o de deformación) de pautas de conducta y de hábitos morales.²⁶

En este sentido, se considera que la solución no está en apartar a los niños por completo de la televisión, esto podría entorpecer su proceso socializador con los demás, ya que en esta época la televisión está prácticamente en la mayoría de los hogares del mundo entero. Pero sin embargo es necesario controlar el tiempo de exposición a este aparato, la edad, sexo el nivel socioeconómico, la dinámica familiar, los modelos paternos, entre otros factores, los mismos que determinarán en mayor o menor proporción el grado que adquiera la televisión como agente socializador.

²⁵ (GARTLEY, J. (2000). *Los usos de la televisión*. Barcelona: Paidós.)

²⁶ (KREUZ, A. (1997). *Television and violence*, en James S).

Por eso es muy importante, que desde la escuela se trabaje en la educación, a través de los medios de comunicación, es decir forjar la conciencia de los alumnos, enseñando los propósitos de quienes emiten ciertos programas y de las repercusiones e influencia de los mismos en su educación, destacando la importancia de aprender a resolver conflictos de otra manera, es decir, sin llegar a la violencia.

Del mismo modo, los padres pueden proteger a los niños de la violencia excesiva en la televisión y educarles en la responsabilidad que nosotros mismos tenemos en relación a ella:

- prestándole atención a los programas que los niños ven en la televisión y adoptando una actitud crítica antes ellos;
- estableciendo límites a la cantidad de tiempo que pueden estar viendo televisión;
- señalándoles que aunque el actor no se ha hecho daño ni se ha muerto, tal violencia en la vida si puede causar verdadero daño.
- dialogando con sus hijos e hijas y acompañándoles mientras ven la televisión de modo que puedan comunicarse entre ellos y contrastar opiniones.

- negándose a dejar que los niños y niñas vean programas que se sabe contienen violencia, y cambiando el canal o apagando la televisión cuando se presenta algo ofensivo, explicándoles qué hay de malo en el programa;
- desaprobando los episodios violentos frente a sus hijos(as), enfatizando la creencias de que tal comportamiento no es la mejor manera;
- contrarrestando la presión que ejercen sus amigos y compañeros de clase, comunicándose con otros padres y poniéndose de acuerdo para establecer reglas similares sobre la cantidad de tiempo y el tipo de programas que los niños pueden mirar.

Si bien es cierto no se puede establecer una relación de causalidad entre la TV y el comportamiento agresivo²⁷, se sabe que sus efectos no son triviales y pueden provocar incluso la muerte, entre otras tragedias.²⁸

En promedio los niños ven de 22 a 25 horas semanales de TV. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. En general, podemos decir que

²⁷ Hoffman, L., París, S., may, E. (1995). *Psicología del desarrollo de hoy*. España: Mc Graw-Hill.

²⁸ Levine, M. (1997). *La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes*. Bogotá: Norma.

durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente a la TV, que en la escuela.²⁹

El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños y niñas ven televisión mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes.³⁰

Es la televisión más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño.

2.3 ASPECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS

La influencia de la televisión en los infantes, en su desarrollo, y sus relaciones son muy importantes³¹, se ha planteado que la televisión, al mostrar las duras realidades de la vida a los niños, ha modificado la naturaleza de la infancia. Por otra parte, los medios de comunicación

²⁹ STRASBURGER, Victor: Children, Adolescent and Television. The Role of Pediatricians. Pediatrics. Vol 53. N° 3. March 1989.

³⁰ PASQUALI, Antonio: Comunicación y Cultura de Masas. Monte Avila Editores. Caracas. 1992. 259 p.

llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores paternos.³²

Los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora, y los dibujos animados veintitrés escenas por hora. Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños. En general se nos presenta una idea equívoca y pesimista del mundo, lo cual afecta más a los niños pues tienen menos fuentes de información.³³

Es indudable, que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños

³¹ Rice, F.P. (1997). Desarrollo humano: el estudio del ciclo vital. México: Prentice-Hall

³² Levine, M.(1997). La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Bogotá: Norma

³³ Levine, M.(1997). La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Bogotá: Norma

³⁴, los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles (tales como los Digimon o Dragon Ball Z), o para adultos, siendo los primeros seis veces más agresivos ³⁵. Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros. Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales.

Este efecto es interdependiente, es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son más agresivos. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, o imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada.³⁶

En un grupo de 20 niños de la Guardería "Taller Infantil Alouette" de la ciudad de Quito, se pudo observar que existen programas favoritos de los niños y niñas tales como: Teletubbies, Spiderman, avioncito Jay Jay, Barney, Batman, Pokemon, Digimon, Dragon Ball Z, Chicas

³⁴ Rice, F.P. (1997). Desarrollo humano: el estudio del ciclo vital. México: Prentice-Hall

³⁵ Papalia, D.E. y Wendkos Olds, S. (1997). Desarrollo Humano. Santafé de Bogotá: Mc Graw-Hill

³⁶ Rice, F.P. (1997). Desarrollo humano: el estudio del ciclo vital. México: Prentice-Hall

superpoderosas, Bob Esponja, entre otros, los mismos que para la Psicóloga Educativa Paola Escobar son los causantes en parte de la violencia en niños y niñas.

Es por esto, que el niño después de observar episodios violentos en televisión, puede que no actúe agresivamente, pero esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva. A medida que son mayores, la conducta agresiva refleja más el estilo interpersonal que cada uno está desarrollando. Hay variables importantes en la eficacia de un mensaje de los medios de comunicación.³⁷

Estos son:

La identificación con los personajes: si son atractivos(as), respetados(as) y poderosos(as), además de identificarse y empatizar con el personaje es más probable que lo imiten.

Los niños y niñas llegan a conclusiones morales observando qué conductas son castigadas y cuáles no lo son, y es más probable que los niños imiten conductas reforzadas. Además la violencia que aparentemente se justifica tiene más probabilidad de ser imitada.

³⁷ Levine, M.(1997). La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Bogotá: Norma

La violencia real afecta mayormente a la gente que la violencia irreal. A diferentes edades, los niños consideran reales cosas muy diferentes, los niños pequeños consideran como "real" todo aquello que puede ocurrir, pero comprenden a muy temprana edad que los dibujos animados son menos reales, según algunos investigadores la violencia en la televisión produce menos efectos negativos si aparece en dibujos animados donde es castigada, las consecuencias negativas sean claras y el malhechor sea una persona completamente mala.

Aunque los niños y niñas sepan que los dibujos animados no son reales, el ver frecuentes episodios de violencia en éstos igual aumenta la agresividad.³⁸

Los mismos recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información.

Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño: "el niño ve Televisión porque le es impuesta por el medio", la ve porque no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los

³⁸ Levine, M.(1997). La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Bogotá: Norma

padres.³⁹ En muchos casos constituye la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera.

El ver televisión es un hábito que se refuerza diariamente a través de gestos, sonrisas y aprobaciones verbales de los adultos.

Son muchos los investigadores que han planteado una hipótesis de agresión inducida por programas de TV en niños y niñas. Para Gadow y Sprafkin "el hecho de ver en la pantalla de TV conductas agresivas, inducirá una conducta similar en los niños los que la aprenderán por imitación".⁴⁰

Según Bandura⁴¹, los niños pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de TV.

Según Rothemberg, en promedio hay seis veces más violencia durante una hora de TV infantil que en una hora de programación de TV para

³⁹ SANTORO, Eduardo: La TV Venezolana y la Formación de Estereotipos en el Niño. Ediciones Biblioteca UCV. Caracas. 1990. 395 p.

⁴⁰ GADOW & SPRAFKIN: Field Experiments of Television Violence with Children Evidence for an Environmental Hazard. Pediatrics. Vol 83. N° 3. March 1989.

⁴¹ BANDURA, Alberts: Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad. Editorial Alianza. Madrid. 1963. 395 p.

adultos. En nuestro país no se han realizado estudios serios con respecto al contenido de episodios o escenas violentas en los programas infantiles o de adultos de manera que no disponemos de cifras que nos guíen en este sentido.⁴²

En toda comunicación se persigue lograr un "efecto". Puede considerarse como un "efecto de los medios, todo cuanto se quiera que ocurra como resultado de una lectura, audición o de la observación de los mismos".⁴³

Goranson's y ROTHEMBERG, en su revisión sobre los efectos psicológicos de la violencia en los medios, identificó cuatro aspectos importantes:

1) Efectos en el aprendizaje

Los niños aprenden viendo la TV. La pregunta obligada es ¿ Qué aprenden?

De acuerdo a lo señalado en 1982 por el Instituto Nacional de Salud Mental de EE.UU, la violencia de TV conduce a conductas agresivas en

⁴² ROTHEMBERG, Michael: Effect of TV Violence on Children and Youth. Jama. Dec. 1975. Vol. 234. N° 10

⁴³ SANTORO, Eduardo: La TV Venezolana y la Formación de Estereotipos en el Niño. Ediciones Biblioteca UCV. Caracas. 1990. 395 p.

niños y adolescentes. Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo.

2) Efectos Emocionales:

La TV es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño.

Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

3) Efectos en la respuesta de Catarsis:

La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.

4) Efectos en la Conducta:

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada.

La televisión ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma).

Los infantes también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

La Dra. Edda Morillo, Psicóloga Educativa de la guardería "Taller Infantil" Alouette, de la ciudad de Quito comenta lo siguiente con respecto a los efectos nocivos de la televisión en la conducta de los infantes: **"Para analizar este tema hago referencia a Bandura, quien propone un aprendizaje por observación, y son precisamente los niños y las niñas los más vulnerables para este tipo de aprendizaje. Por desgracia la televisión en un alto porcentaje utiliza sus imágenes**

para vender violencia y agresividad, cosa que los pequeños asimilan, y luego por observación imitan de una manera diferida, creándose estereotipos importados de violencia".

Es así como la televisión puede afectar a los más indefensos: los niños y niñas. Sin que nos demos cuenta esta entra a nuestros hogares gracias a nosotros mismos y poco a poco puede ir deformando el criterio y la conciencia de los pequeños. Los efectos como hemos observado pueden ser terribles, y es por esto muy importante que se tenga el debido cuidado para que este aparato no reemplace a lo que nosotros como padres debemos forjar en nuestros hijos e hijas.

CAPITULO III

DIFUSIÓN TELEVISIVA

3.1 Imitación y Comparación

Carmen escuchó un fuerte grito de su hijo Mateo en el patio de su casa. Cuando bajó asustada a ver que estaba pasando vió al pequeño en el piso, ya que se había caído. Entonces le preguntó que pasó: El niño respondió que trataba de volar como lo hace Batman.

Un mecanismo síquico por el cual llegamos a sentirnos “ese otro” que está en la pantalla, explica el comportamiento de Mateo. A este mecanismo se lo denomina “identificación proyectiva”.

Es que a través de este mecanismo, se produce una liberación de emociones reprimidas, una posibilidad de "rebelión", una descarga de las tensiones acumuladas. Es “su” forma de respuesta (“auspiciada por la televisión”) frente a los rezongos paternos, a las disputas familiares y a las exigencias de sus maestros.

“La famosa psicóloga argentina Helen Soifer sostiene: **“Mientras el niño mira televisión, está impedido de utilizar otros mecanismos mentales, lo que restringe sus posibilidades de crecimiento**

intelectual". Se basa para ese análisis en el hecho evidente de que los personajes de los dibujos animados y de algunos seriales en lugar de brindar modelos educativos, se destacan por su astucia cruel, su maldad e inmoralidad. Héroes que representan la omnipotencia y la omnisciencia. Omnipotencia como la de los Thundercats y su "espada mágica e invencible". Omnisciencia como la de Mac Guiver "el solitario" y sus increíbles recursos capaces de transformar un ventilador en helicóptero o una plancha en bomba atómica. Modelos que fomentan el narcisismo, opuesto a la necesidad de conocer y aprender.

"Basados en esos modelos de egocentrismo, despotismo y tiranía, los niños suelen convertirse en sujetos caprichosos, impulsivos y dañinos", sostiene Soifer".⁴⁴

Entre los investigadores la idea de pensar que la única y principal causa de que la violencia es social es gracias a las imágenes televisivas que día a día bombardean los hogares de millones de personas en el mundo, por no decir todos. No obstante, desde hace veinte años la mayoría de investigadores están de acuerdo en que la violencia en los medios de comunicación enseña a niños, jóvenes e incluso adultos a comportarse de forma violenta.

⁴⁴ Raquel Soifer: El niño y la televisión. Editorial Kapelusz.

Como en todo debate científico, algunos autores consideran que no es para tanto y que, desde un punto de vista metodológico, dejan bastante que desear las investigaciones de quienes conectan la violencia televisiva y la real.

L. Rowell Huesmann, profesor de Comunicación y Psicología de la Universidad de Michigan, afirma en el libro *Violencia, televisión y cine* que cuando no se quieren aceptar las conclusiones de un estudio, simplemente se acude a las excepciones. Huesmann demostró por primera vez que ver grandes cantidades de violencia en los medios de comunicación permite predecir que, de adulto, se desplegarán comportamientos agresivos. Los estudios ⁴⁵, a pesar de haber sido debatidos durante dos décadas, han soportado bien el paso del tiempo.

En 1960 el equipo de Huesmann entrevistó a 800 niños de 8 y 9 años, en un condado de Nueva York. Se les preguntó acerca de lo que veían en televisión y se examinó su comportamiento agresivo con ayuda de los padres. Diez años después, se les volvió a entrevistar y se puntuó su agresividad. Los niños se dividieron en tres grupos según su nivel de

⁴⁵ L. R. Huesmann, L. D. Eron, M. M. Lefkowitz y L. O. Walder, *Television Violence and Aggression: The Causal Effect Remains*, *American Psychologist* (1973), y *The Stability of Aggression Over Time and Generations*, *Developmental Psychology* (1984).

agresividad (alto, medio y bajo) y según los niveles de preferencia por ver violencia televisiva (alto, medio y bajo).

Los resultados demostraron que, sin tener en cuenta el nivel de agresividad a la edad de 8 años, los niños que figuraban entre los que veían más violencia en televisión se encontraban a los 18 años entre los que tenían niveles más altos de agresividad. En 1982, cuando los sujetos ya habían terminado sus estudios y tenían alrededor de treinta años, se les volvió a entrevistar y se consiguieron los informes del departamento de justicia criminal y de tráfico de Nueva York.

Del estudio se extraen conclusiones interesantes acerca del nivel de severidad en los castigos a los hijos, qué ocurre con los que a los 8 años son más agresivos a sus problemas con la justicia. Pero la pregunta obligada es si existe relación entre ver televisión violenta a edad temprana y el comportamiento agresivo en la vida de adulto, con independencia del nivel de agresividad inicial.

La respuesta es sí. Existe una relación entre la preferencia por ver televisión violenta a los 8 años y la gravedad de los delitos por los que fueron arrestados -quienes lo fueron- a los 30. Y no es significativa la relación entre ser agresivo de niño y tender a ver más televisión violenta.

¿Se pueden exportar estos datos a otros países? El mismo Huesmann comparó en un estudio de tres años de duración los datos recogidos en Estados Unidos, Finlandia, Polonia, Israel y Australia. El resultado fue el mismo. Los niños aprenden lo que ven en televisión a través de la imitación y de los "refuerzos vicarios": por ejemplo, si un personaje es recompensado por su comportamiento agresivo, es muy probable que el niño imite ese comportamiento. Y al revés, si el personaje es castigado.⁴⁶

También aprenden a través de "pautas", o programas para resolver problemas sociales. Una vez que el niño aprende una pauta, es muy probable que la utilice. Cuanta más violencia ve un niño, más acepta la actitud favorable hacia la conducta agresiva y es así como va comparándola e imitando dicha actitud.

"El aparecimiento de pandillas de adolescentes asesinos de transeúntes o de taxistas, y de jóvenes toxicómanos de ambos sexos, frequentadores de bares y discotecas, prostituidos y con enfermedades venéreas, se debe en algo o mucho al consumo masivo de televisión desde temprana edad. Y, si como se supone, el instinto maternal se fomenta o fabrica con el regalo de muñecas a las

⁴⁶ L.R. Huesmann y L.D. Eron, *Television and the Aggressive Child: A Cross-National Comparison*, Erlbaum, Hillsdale, New Jersey (1986).

niñas, cabe deducir que en la delincuencia juvenil o adulta tienen algo que ver las armas de juguete, copia de las que la televisión hace publicidad, y que, al crecer los niños, se han ido transformando en armas de verdad".⁴⁷

El niño americano promedio presencia 45 actos de violencia en la televisión cada día; la mayor parte de los cuales involucran revólveres o pistolas. Los niños imitan lo que ven y se vuelven más agresivos después de ver mucha violencia en la televisión. Los padres deben de ayudar a proteger a sus niños de los efectos de la violencia televisada. Por ejemplo, deben ver programas con los hijos, limitar las horas frente al televisor, y expresar su desaprobación frente a los niños cuando vean episodios violentos diciendo que ésa no es la manera de resolver los conflictos.

De manera que la exposición extensa a programas de televisión que contengan violencia causa mayor agresividad en los niños. En ocasiones, el ver tan sólo un programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que ven espectáculos en los que la violencia es presentada de forma muy realista, repetida, o sin ser castigada, tienen mayor probabilidad de imitar lo que ven. El impacto de la violencia en la

⁴⁷ Jorge Enrique Adoum, Revista Chasqui No 53.

televisión puede reflejarse en la conducta del niño inmediatamente o manifestarse más tarde en su desarrollo. Las jóvenes pueden afectarse aun cuando en la atmósfera familiar no haya tendencia hacia la violencia. Esto no quiere decir que la violencia que se ve en la televisión es la única causa de conducta violenta o agresiva, pero no hay duda de que es un factor significativo.

Cada persona cuenta con una serie de herramientas que le permiten decidir y elegir acerca de sus propias conductas. Algunos sujetos son más sensibles y se dejan influir por las conductas de los otros más fácilmente que otros. La educación y los valores que se reciben en la familia y a través de los colegios y demás instituciones determinan también el grado en el cual las personas se dejan o no sugestionar por las imágenes que ven en la televisión.

3.2 La televisión como escuela del crimen

En los últimos años ha habido abundantes indicaciones de que mucha gente considera que la relación denunciada entre los medios de comunicación social y la violencia es importante y problemática. Mucho de lo que se dice ahora acerca de la televisión ya se había dicho sobre

otros medios de comunicación. A lo largo de la historia ha sido frecuente acusar a las innovaciones en la tecnología de la comunicación, sobre todo a la televisión de producir perturbaciones sociales.

En 1995, la prensa internacional publicaba una noticia espeluznante: En Manila, Filipinas un niño mató de un disparo de fusil a la criada porque (...) mientras miraba un dibujo animado norteamericano de ciencia ficción, la doméstica, de 21 años cambió el programa para ver una telenovela, el pequeño fue a buscar un fusil y disparó contra la joven, que murió al día siguiente en el hospital. El padre del niño será acusado de homicidio por imprudencia, por no haber guardado el arma en un lugar más seguro.

Caso parecido se dio en Managua, Nicaragua cuando una mujer, Marta Baltodano de 29 años tras ver la telenovela "Cara Sucia", enloquecida por la pobreza en que vivía aplastó a garrotazos la cabeza de sus dos hijos de 10 y 4 años respectivamente. Luego intentó matarse, cortándose las venas e ingiriendo cloro, pero falló.

Dos casos similares, por el contenido de sus datos. Demasiadas coincidencias autorizan a pensar que los actores intelectuales de ambos crímenes son los mismos. Pero nadie ha acusado hasta el día de hoy a

quienes sugirieron, día tras día, hora tras hora, la idea de cómo, a quiénes, y en que circunstancias matar.

“En nuestro país al menos no se han registrado casos como estos, pero sin embargo y desgraciadamente la televisión utiliza en un alto porcentaje sus imágenes precisamente para vender violencia y agresividad, cosa que los niños y niñas asimilan y luego por observación imitan de una manera diferida creándose estereotipos importados de crimen. Entonces no sería nada raro que uno de estos días escuchemos en las noticias que un niño mató a sus padres luego de ver las escenas de una película de acción, o peor aún, después de ver una serie de “dibujos animados”. comenta la Dra. Miriam Arguello, Psicóloga Educativa especializada en educación especial.

La televisión ecuatoriana transmite una verdadera cátedra de violencia a partir de las 8:30 de la noche y la televisión por cable, debido a la diferencia de husos horarios, no tiene restricción con respecto a su programación y cualquier hora del día es buena para transmitir escenas violentas. En Estados Unidos, habitualmente, el sábado por la mañana, según la National Coalition on Televisión Violence, nueve películas y seriales presentaron, en 1992, de 24 a 60 actos de violencia por hora

cada una. En cuanto a las películas de cine transmitidas por televisión, Die Hard II muestra 264 muertes violentas, Robocop 81 y así sucesivamente. La revista suiza L'Hebdo ha calculado que cualquier niño, norteamericano, ecuatoriano, etc, que pasa de dos a cuatro horas por día frente a su televisor habrá visto, a los 13 años, 8.000 asesinatos y 100.000 actos de violencia.

Karina Vásconez, programadora de Gamavisión dice que tienen un horario estricto con respecto a la programación para adultos, y que se trata de no difundir ciertos programas con escenas violentas en horarios para niños. Sin embargo el rating es muy importante y si hay películas con escenas de violencia, pues es deber de los padres controlar a sus hijos (as).⁴⁸

Pero no se trata solo del número de muertos, porque existen películas e incluso en ciertas obras como por ejemplo de Shakespeare, en que a menudo mueren sus personajes, pero no de esa forma sangrienta y horrorosa que nos deja perplejos y espantados al ver la sangre por todo el cuerpo, o los sesos desparramados en todas partes, en fin es la manera de cómo se presentan las cosas, lo que ocasionan los daños perturbadores en los niños y posteriormente en jóvenes y adultos.

⁴⁸ Karina Vásconez, programadora de Gamavisión. Departamento de Programación

El Dr. César Albornoz, Sociólogo de la Universidad Central del Ecuador manifiesta lo siguiente: " **Los medios de comunicación son el vehículo en la formación de la educación y es por esto, que no debería estar en manos de empleados privados. Se debería tener una buena regulación, censura e ingerencia con respecto a la programación, es decir se debe trabajar en función del niño(a), más no de la publicidad. Y es precisamente por medio de las instituciones vinculadas con la cultura y la sociedad, que los padres de familia, los educadores, deberían estudiar, plantear y ver, cuáles son los vicios de este tipo de comunicación para de esta forma, reorganizarlos".** ⁴⁹

Por otro lado, en 1994 el Presidente del CSA de Francia declaró que la violencia en nuestra pantalla pequeña procede en un 60% de los casos de los programas norteamericanos. Es por esto, que el senador Paul Simon, demócrata de Illinois, dio a la industria de la televisión de EUA un plazo de 60 días para manifestar una clara voluntad de limitar la exhibición de violencia gratuita ofrecida a los telespectadores, particularmente a los niños.

⁴⁹ Dr. César Albornoz, Sociólogo de la Universidad Central del Ecuador.

Transcurrido ese plazo, el Congreso iba a establecer la legislación vigente. Sin embargo aunque dichas medidas hayan sido adoptadas, el hecho es que hasta hoy seguimos viendo actos violentos en las pantallas de televisor.

Por otra parte al referirnos a la publicidad esta claro que esta no estimula la demanda, sino la violencia. Los avisos proclaman que quien no tiene, no es nadie en la vida, quien no tiene un auto o ropa de marca es un don nadie y así la cultura del consumo imparte clases para el multitudinario alumnado de la escuela del crimen.

"La Televisión ofrece el servicio completo: no solo enseña a confundir la calidad de vida con la cantidad de cosas, sino que además brinda cotidianos cursos audiovisuales de violencia. El crimen es el espectáculo más exitoso de la pantalla chica. Golpea antes de que te golpeen. Estás solo, solo cuentas contigo mismo. Coches que vuelan, gente que estalla: tú también puedes matar".⁵⁰

⁵⁰ Eduardo Galeano, periodista uruguayo. Revista Chasqui No. 53.

3.3 Los dibujos animados

Los dibujos animados y las historietas se ubican entre las formas más antiguas de expresión creativa. Sus comienzos datan de la época prehistórica, cuando los hombres y las mujeres pintaban escenas de caza en las paredes de las cavernas para registrar sus hazañas. Así se manifestaba ya el impulso creativo y se estaba desarrollando una nueva forma de expresión artística: el simple relato oral ya no alcanzaba, en la prehistoria el ser humano se puso a dibujar para expresarse mejor.

La práctica se consolidó y se mantuvo a través de los tiempos, con el uso de los elementos que estuvieran al alcance de la mano. En el antiguo Egipto se desarrollaron los jeroglíficos para contar las historias de esa cultura. En África, las complejas tallas de madera representaban escenas domésticas, y la porcelana asiática estaba decorada con figuras que representaban episodios históricos. En los tapices medievales se encontraban figuras tejidas en seda que daban vida a cuentos populares y, en los edificios, los artesanos trabajaban con vidrio coloreado para contar sus historias en ventanas iluminadas. Esas formas de expresión eran precursoras de los dibujos animados de hoy en día: la mezcla de imágenes, y a menudo palabras, para contar una historia.

El dibujo animado como lo conocemos hoy comenzó a tomar forma en el siglo XIX, cuando los artistas empezaron a utilizar papel y lápiz y luego la imprenta para expresar no sólo su inspiración artística sino también a menudo sus ideas políticas. En muchos de esos dibujos animados se utilizaban leyendas debajo de los dibujos para explicar la historia.

Como en todos los medios de expresión artística, la evolución se produjo gracias a la creatividad y el impulso innovador. En 1896, con la introducción de los globos de diálogo en *The Yellow Kid* de Richard Fenton Outcalt, nació la forma moderna de la historieta. Esos pequeños globos blancos que contenían un texto, representando lo dicho o pensado por un personaje, hicieron del simple dibujo animado una forma narrativa más elaborada: una mezcla de arte y literatura, con la que se podían contar historias más complicadas y con personajes y argumentos más complejos.

Las revistas de historietas, así como las tiras cómicas en los periódicos, se fueron afirmando en la primera mitad del siglo XX. *Krazy Kat*, *Popeye*, *Superman* y *Dick Tracy* eran famosos en América del Norte, mientras que el *Manga* japonés, que combina dibujos tradicionales de tiras cómicas con imágenes de películas antiguas, suscitó imitadores en toda Asia. *Tintin*,

creado por el dibujante belga Hergé, aún es popular en todo el mundo, como el francés *Asterix* y su compañero *Obelix*.

A medida que las historietas se fueron popularizando, los artistas recurrieron a otra innovación para seguir desarrollando su medio: el cine. Se considera a Winsor McCay como el padre de la animación, pues produjo entre 1911 y 1921 los primeros cortometrajes de animación. Eran minuciosamente artesanales, y a veces llevaba más de un año producir cinco minutos de animación. En 1937 Walt Disney, el creador del Ratón Mickey dio un paso adelante en el proceso, con la producción de *Blancanieves y los Siete Enanitos*, el primer largometraje de animación.

Hoy en día, las tiras cómicas, las revistas de historietas, los dibujos animados y las películas de animación son parte integrante de todas las culturas. Han evolucionado desde simples dibujos creados por un único artista, hasta largometrajes animados producidos por inmensos equipos de animadores.

Cada vez más, estos animadores se valen de computadoras y programas informáticos poderosos para plasmar su arte. Las historietas y los dibujos animados existen hoy en todos los continentes, en los periódicos, revistas, y libros, en la televisión, el cine y en Internet.

Por otra parte es muy importante mencionar que con la aparición de los dibujos animados y las historietas, también aparece el manejo inescrupuloso del mismo, ya que en muchos casos esta industria ha dejado de ser una compañía divertida y enriquecedora para el público infantil que ahora queda expuesto a los mensajes más contaminados y a las elaboraciones menos armoniosas.

Con trazos decididamente orientales, el dibujo animado japonés, por ejemplo le ha ganado un amplio espacio a las historias creativas, cómicas y coloridas que planteaban productoras como las de Walt Disney o Hanna Barbera, en clara representación de lo que debería ser el producto para los niños, que son sus principales destinatarios. El dibujo japonés, cambió el concepto de las historias, de los personajes y los cargó de agresividad, les incorporó armas de fuego, situaciones bélicas, víctimas sangrientas y hasta cuadros repugnantes en los que el asco es llamado a escena.

En Tokio El programa de dibujos animados Pokémon, provocó convulsiones en casi 700 niños en todo Japón y obligó a la cadena que lo transmitió a pedir disculpas y suspender la emisión de la serie.

El gerente de programación de Tokio TV dijo que los niños, en su mayoría en edad escolar, fueron llevados a los hospitales tras mirar las imágenes "de una explosión de color rojo vivo y brillante que duró cinco segundos", emitidas veinte minutos después del inicio de dicha tira animada.

Según varios neurólogos, probablemente se trató de un bombardeo de descargas lumínicas especialmente intensas o con un tipo de frecuencia de onda distinta, que las emitidas habitualmente por la televisión.

Dado lo masivo del fenómeno, los especialistas no descartan que buena parte de las hospitalizaciones se hayan debido a crisis de miedo o angustia entre los niños japoneses ante tamaño impacto visual.

Continuando con la animación japonesa, hoy en día, la palabra "manga" la usamos en el mundo occidental para referirnos a los dibujos, bien sea en cómics o en animación oriental. Pero para conocer el origen del manga y acercarnos a su "ancestro" más antiguo, debemos remontarnos mucho, a la era Edo del Japón que tuvo lugar del año 1615 al 1867, más o menos. Es entonces cuando nos encontramos con el arte del Ukiyo-e, cuya traducción literal sería "imágenes de la realidad flotante". Uno de los

mejores artistas del Ukiyo-e, Katsushika Hokusai (1760-1849) quién comenzó a usar el vocablo "manga".

Este hombre se dedicaba a ilustrar pequeños volúmenes de historias cortas, a las que puso de nombre Hokusai Manga. De esta forma comenzó a usarse dicha palabra para referirse a esas viñetas, llegando así hasta nuestros días, siendo Hokusai el primer mangaka o dibujante de mangas de la historia.

El manga, es un arte gráfico con una parte verbal. Hokusai definió el manga como dibujo rápido o dibujo que transmite una idea. Después de la Segunda Guerra Mundial, Japón descubre un nuevo mundo con países como Estados Unidos. Osamu Tezuka (1926-1989), había trabajado con mangas cuando era estudiante, queda asombrado con las animaciones de Disney, y con el trabajo del artista Tagawa Suiho que influyó en su estilo. Tezuka rompió con las bases de diseño de personajes definidas anteriormente y las modificó de una manera que nunca se había visto: alargó las piernas, agrandó los ojos, teniendo gran aceptación, ya que era algo novedoso. Así nace el manga moderno, el mismo que es visto por millones de personas. Tezuka logró llevar al primer personaje de manga a la animación japonesa: Tesuwan Atom y es así como nace lo que

conocemos ahora como Anime.

Ahora nos preguntamos que es el anime. Esta es la palabra usada en Japón para nombrar a la animación, y los occidentales la usamos para referirnos a la animación que tiene sus orígenes intelectuales y técnicos en ese país.

Tan sólo por tratarse de dibujos animados, la gente suele pensar en que el anime es lo mismo que las caricaturas para niños. Sin embargo a pesar de su habilidad para entretener a los niños, el anime también puede contener temas de adultos, de temas intelectuales e imágenes gráficas.

El anime no es un género específico, sino que puede incluir y mezclar comedia, drama, acción, terror, ciencia ficción, crítica social, temas para niños e inclusive animación para adultos.

Pero no por esta razón este género está formado por obras que promueven la violencia y conflictos existenciales. Las personas están acostumbradas a los dibujos animados norteamericanos, en los cuales las tramas son sencillas, los personajes muestran casi siempre la misma faceta de su personalidad, sus conflictos se resuelven fácilmente en un

episodio de media hora y, lo más importante, están dirigidos casi exclusivamente a los niños.

No ocurre así con la animación japonesa la cual, por descender directamente del manga moderno es más bien considerada en su país de origen como una forma narrativa, como otro medio de expresar ideas, dirigidas a niños, a jóvenes o adultos. Así, los personajes de las series de anime, sean héroes o villanos tienen sentimientos, aspiraciones, virtudes, defectos y una vida que pueden perder.

Muchas series presentan a sus personajes en situaciones cotidianas del estilo de vida japonés: gente en su lugar de trabajo, en la escuela, en rituales tradicionales japoneses. Tal vez es esta mezcla de exagerada fantasía con aterrizada realidad lo que hace de la animación japonesa algo tan atrayente.

Cualquier cosa puede pasar en el anime. Lo importante es no olvidar que la mente humana varía con respecto a la cultura a la que se refiera, y que es por eso que el contenido de algunos animes japoneses puede parecer inapropiado para niños, cuando en realidad puede ser que la animación contenga elementos que son perfectamente permisibles en la cultura

infantil japonesa o que de hecho la obra estaba dirigida a un público de edad mayor y no a niños.

Claro que, como en todas las cosas, existe anime para todos los gustos y para todas las edades: tiernas historias para niños, conflictos de adolescentes, comedias de pastelazo, crítica social e inclusive historias eróticas para adultos.

Las fuentes de inspiración son diversas y muy variadas, e incluyen mitología griega, mitología nórdica, historia, obras clásicas y los mismos mangas. Ahora bien el mercado de anime en su país de origen es inmenso. Lo que llega a otros continentes es tan sólo una pequeña parte del total.

Así pues, el anime es una forma exitosa de expresión, de narrativa y de cinematografía gracias a su excelente diversidad de temas, al manejo profundo de los personajes y a la calidad de la animación, logrando en dibujos e imágenes animadas situaciones que tomaría mucho tiempo y dinero producir con efectos especiales. De esta manera, se crean historias más intensas que atraen a la vista, a la mente y al corazón.

Esta diferenciación es muy necesaria, porque no podemos confundir lo que es un dibujo animado y una manga o anime. Todos tienen su lado bueno y positivo para los niños que son sus principales observadores. Sin embargo es muy importante controlar a los pequeños sobre el tipo de programación "infantil" que está a su disposición, porque lamentablemente, no todos fomentan valores buenos en la niñez, que es la más indefensa.

Los daños que dichos programas pueden causar en los infantes, son en general para todos los que vean los mismos. Es decir la cultura influye con respecto a cada país del mundo, y claro está que de acuerdo al lugar todo o nada puede ser permitido.

Pero, cabe mencionar que si existen escenas de intensa violencia, cualquier niño es propenso a ser afectado por esta programación y en este caso la cultura de cada región no tiene nada que ver.

Lo importante es ayudar a nuestros hijos, sobre todo controlando los programas que ven. No pensemos que por ser dibujos animados estamos dejando a los pequeños en buena compañía. Muchas veces puede ser la peor y sin que nosotros nos demos cuenta.

CAPITULO IV

LA GUARDERIA ALOUETTE Y LAS RELACIONES FAMILIARES

4.1 INVESTIGACION REALIZADA

La Guardería "Taller Infantil Alouette" está ubicada en el norte de la ciudad de Quito, en la calle Hidalgo de Pinto, sector Quito Tennis. Se formó hace 12 años y su objetivo principal ha sido el tratar de que los niños y niñas se sientan como en su hogar. Además incentivar en los infantes el estudio y la interacción con otros pequeños(as).

La Profesora parvularia July Carrión es la propietaria y directora del centro infantil: " **Aquí en la guardería Alouette tratamos de enseñar a los niños y niñas valores y además fomentar el correcto aprendizaje de los mismos**".⁵¹

En dicho centro hay un total de 59 infantes, de los cuáles 31 son niñas y 28 niños, comprendidos entre los 2 a 4 y medio años de edad. Hay 7 grupos de alumnos: el primero es de 12 niños y niñas, tres grupos de 9 infantes respectivamente, le sigue uno de 8 y finalmente dos grupos de 6 cada uno. Además la guardería tiene 10 profesoras y 4 auxiliares. Además, cuenta con la Dra. Edda Morillo, psicóloga educativa del plantel.

En dicho taller las profesoras por lo general tienen a su maestra auxiliar, las mismas que ayudan con el cuidado de los niños(as).

Escogí este centro infantil para poder estudiar e investigar más de cerca con un grupo de infantes y así entender el fenómeno de la televisión y sus efectos nocivos en niños y niñas.

Para dicho estudio utilicé diversos instrumentos con los cuales pude recolectar datos, y de esta manera comprobar mi hipótesis. El cuestionario fue empleado para niños y niñas, sobre la programación que ven diariamente, el tiempo que ven televisión, restricciones para el uso de la misma por parte de sus padres, entre otras.

Por otro lado el muestreo a padres de familia, a través de una encuesta de 11 preguntas abiertas y cerradas para ver que programación ven sus hijos(as), en fin para ver cuanto saben sobre su pequeño(a) con respecto a la televisión.

Además el criterio de expertos, como sociólogos, psicólogos educativos, comunicadores, ya que gracias a estos métodos empíricos pude observar claramente el tema planteado.

⁵¹ July Carrión, Profesora parvularia de la Guardería "Taller Infantil Alouette", en la

Es así como después de una investigación realizada en 3 meses pude llegar a la conclusión de que la Televisión si es nociva para la correcta formación de niños y niñas comprendidos entre los 2 y 5 años de edad, por las siguientes observaciones que pude encontrar:

- Al realizar una encuesta sobre el uso cotidiano de la Televisión a un grupo de 12 infantes, divididos en 6 niños y 6 niñas de la Guardería Alouette, descubrí que con respecto a los programas favoritos son:

Niños: Teletubbies, Avioncito Jay Jay, Spiderman, Barney, Bob Esponja Batman, Pokemon, Digimon, Dragon Ball Z, Blues Clues.

Niñas: Teletubbies, Chicas Super poderosas, Películas de Disney, Rugrats.

De los 12 niños encuestados, 10 respondieron que les gusta ver el programa Teletubbies. Esta serie infantil puede causar un déficit en el lenguaje, y un serio transtorno en el manejo del mismo. “ A la larga estos niños necesitarán un terapeuta en el área de lenguaje para que puedan expresarse y sean entendidos correctamente, ya que a la edad de 3 años (aproximadamente la edad de estos niños investigados), el pequeño(a) debe tener un buen manejo de su habla porque básicamente es en esta

edad que el niño(a) aprende a hablar correcta o incorrectamente". Explica la psicóloga educativa Paola Escobar.

Además menciona que dicho programa puede presentar en los infantes una dificultad para identificarse sexualmente, ya que al imitar patrones como los de esta serie Teletubbies, en donde uno de los muñecos usa cartera, el niño introyecta una cierta confusión acerca de los roles sexuales. Es decir, no está mal que un niño juegue con muñecas o con niñas porque eso sería una concepción machista, lo cual no está bien, el problema es que a esta edad de 3 a 5 años, tanto el niño como la niña deben tener el suficiente conocimiento de acuerdo a su edad acerca de los órganos reproductores femeninos y masculinos y claro está el por qué de su diferencia genital y sexual.

El programa Pokemon también es muy visto por los niños, en nuestro caso, 4 de los 6 niños y 2 de las 6 niñas del grupo que se realizó la investigación respondieron que les encanta esta serie. Así como también 3 de los 6 niños respondieron que el programa Dragon Ball Z es visto por ellos.

Con respecto a este punto, Escobar menciona que los mismos a la larga influyen para que el niño una vez que llegue a la adolescencia se

conviertan en chicos conflictivos queriendo resolver todo con golpes; así mismo se puede generar una violencia dentro del ámbito familiar por los patrones generados en el niño(a) y en lo posterior el adolescente querrá sobresalir, y si no lo hace académicamente o deportivamente, lo hará con golpes entre sus hermanos, amigos, etc.⁵²

- Al preguntarles si ven la televisión acompañados por sus padres u otra persona adulta, el 33.33% de los niños y niñas respondieron que sí lo hacen, a diferencia del 50% del grupo que respondió lo contrario y el 12,66% dijo que a veces.

- Otro punto fue si tenían su propia televisión en el dormitorio y las respuestas fueron: el 50% de los niños y niñas si tienen un aparato de televisión en su cuarto y por otro lado el 50% restante no lo tiene.

- Finalmente pregunté al grupo si sus padres les dejaban ver cualquier programa y respondieron así: el 40% de los infantes dijeron que sí podían ver lo que quisieran en la televisión, en cambio el 80% restante dijo que no les permitían ver cualquier programación.

⁵² Paola Escobar, Licenciada en Ciencias de la Educación.

Ahora, con respecto a los padres, también se realizó una encuesta de 11 preguntas las mismas que fueron respondidas, ya sea por el padre o la madre del niño o niña. Se hizo un total de 15 encuestas, en donde todas las preguntas fueron respondidas:

1. El niño o niña ve televisión acompañado por los padres u otra persona adulta:

	Encuestas	
Siempre	5	33%
Frecuentemente	6	40%
A Veces	2	13.3%
Nunca	2	13.3%

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

	Encuestas	
Sí	10	66.6%
No	5	33.3%

3. Los niños(as) menores ven comúnmente

4. televisión, durante la semana hasta:

	Encuestas	
7 pm	6	40%

8 pm	6	40%
10 pm	2	13.3%
Más de las 10 pm	1	33.3%
No sé		

4. Los menores tienen libertad para escoger los programas de televisión que quieren ver:

	Encuestas	
Siempre	1	6.6%
Frecuentemente	4	26.6%
Algunas veces	8	53.5%
Nunca	2	13.3%

5. Los niños(as) menores tienen permiso de sus padres para ver telenovelas

	Encuestas	
Siempre	2	13.3%
Frecuentemente	1	20%
Algunas veces	8	53.3%
Nunca	4	13.3%

6. Los padres que se ocupan de comentar con los hijos(as) ciertas "escenas fuertes" que ven por televisión, se dividen así:

	Encuestas	
Siempre	2	13.3%
Frecuentemente	3	20%
Algunas veces	8	53%
Nunca	2	13.3%

7. Los encuestados consideran que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as):

	Encuestas	
Siempre	6	40%
Frecuentemente	6	40%
Algunas veces	3	20%
Nunca		
No tiene idea		

8. Los menores consultan y comparten con los mayores lo que ven en televisión?

	Encuestas	
Frecuentemente	4	26%
Algunas veces	9	60%
Nunca	1	6.6%

1 no respondió la pregunta 6.6%

9. Utilizan la televisión para decirles a los niños(as) que la vean cuando están "inquietos"(as) etc.

	Encuestas	
Siempre	2	13.3%
Frecuentemente	2	13.3%
Algunas veces	9	60%
Nunca	2	13.3%

10. Señale programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

Encuestas

15

Los Simpson

El Chavo del ocho

Sabrina, la bruja adolescente

Maritere

A Todo Dar

Scooby Doo

Teletubbies

Pokemon

Digimon

11. Observación por parte de los padres sobre la televisión y su hijo(a):

Pude observar que los padres no están ciento por ciento de acuerdo con que su hijo pase horas frente al televisor, pero sin embargo no hacen mucho para corregir este fenómeno.

Muchos de ellos se quejan porque dicen que cuando su pequeño(a) está viendo "tele", se olvida del mundo, él los puede estar llamando o necesitando para algo y hay veces en que el niño(a) ni siquiera los está escuchando.

Otros comentan que notan cierto nerviosismo en sus hijos(as) cuando están frente a la televisión, viendo programas en donde existe demasiada violencia, uno de ellos incluso cuenta que su hijo pequeño de 3 años, se come las uñas cuando esta viendo su programa favorito Dragon Ball Z.

Otras observaciones las hacen con respecto al horario de las películas, en donde sus escenas o contenidos fuertes son vistos por los infantes. Y también están conscientes de la programación que es difundida.

Por otra parte, solo uno de los quince padres de familia dice que su pequeño, ve televisión y poco a poco se va quedando dormido, además

asegura que su hijo ha aprendido dichos y palabras nuevas gracias a este aparato.

Finalmente, toda la investigación realizada en este centro infantil, tanto los métodos teóricos, como además las entrevistas, y encuestas ya están desarrolladas en los otros capítulos de esta tesis.

4.2 RESTRICCIONES EN EL USO DE LA TELEVISIÓN

Los papás a menudo se lamentan de no pasar más tiempo con sus hijos. Sin embargo, "dos tercios dicen que ellos probablemente aceptarían un trabajo que requiriera más tiempo fuera de casa si les ofrece un mayor ingreso o una mejor posición."⁵³

Y esto en nuestro país es una realidad. Carolina de Pástor, madre de familia, tiene su hija de 3 años y medio, María Joaquina, y cuenta que con todo el dolor de su alma tuvo que ingresar a su pequeña en un centro infantil desde los 6 meses de edad, porque simplemente el sueldo de su esposo no alcanzaba para vivir. " Tuve que dejar a mi hija en la guardería desde muy pequeña, pero no tenemos otra opción, el dinero no alcanza y

⁵³ "Time Bind Called Top Threat to Family." *Moody Monthly* (December 1989): p.72.

prefiero ver que mi hija tiene todo lo necesario, a verla pasar necesidades".

El estar atrapado en compromisos que limitan la cantidad de horas disponibles para la interacción familiar es igualmente problemático que el mal uso que la familia promedio da a la televisión.

Un escaso control de este aparato es un desperdicio de oportunidades para que los niños aprendan como relacionarse con los demás, incluyendo a sus padres y otros familiares. Sin embargo, la pérdida de control del tiempo de la familia es uno de los problemas que enfrentan los padres el día de hoy.

Hay que reconocer el hecho de que valores completamente contrarios a los que quisiéramos que nuestros niños absorbieran se están disparando – como metrallera – por la televisión de nuestros hogares. Nos damos cuenta que, mientras la comida en familia sucumbe ante el ruido del televisor, la esperanza de un tiempo para compartir, atenderse mutuamente e interactuar es casi nulo. Y sin embargo permanecemos "encendidos" de cualquier manera.

Los niños de todas las edades necesitan el contacto de los adultos. Mientras que el impetuoso ataque verbal de un adolescente parece sugerir otra cosa, ellos necesitan de las relaciones adulto/menor para reafirmar que son amados, y para ser instruidos en los caminos de la sociedad adulta.

El autor y conferencista Josh McDowell ha declarado repetidas veces que con frecuencia él atiende a adolescentes convencidos de que sus padres no los aman. Y cuando se les pregunta por qué se sienten así, muchos responden que simplemente no se sienten importantes. Sus padres ya no hacen nada para pasar tiempo con ellos. De hecho, el mal manejo de la televisión se ha convertido en uno de los impedimentos primarios para enriquecer las relaciones en millones de hogares.⁵⁴

Los medios de comunicación están para que hagamos un uso racional de ellos, para extraer en cada momento aquello que va a contribuir a nuestro bienestar, que enriquezca nuestros conocimientos o nos entretenga satisfactoriamente, conforme a nuestros criterios de exigencia. Además sirven para la evasión después de una jornada de trabajo o estudio, dejando que imágenes y sonidos nos envuelvan y trasladen a un mundo diferente de nuestra cotidianeidad, a menudo cargada de cansancio,

⁵⁴ Josh McDowell, autor, escritor y conferencista.

monotonía, preocupaciones y tensiones. Pero La televisión es también una compañía tirana, porque puede resultar muy absorbente.

En algunos hogares, aunque el televisor está encendido todo el día apenas suscita la atención de nadie. Pero lo común es que limite, y a veces impida, la comunicación entre los miembros de la familia. Y, si surge el diálogo mientras vemos la televisión, la conversación difícilmente prosperará. Se reducirá a monosílabos o se aplazará hasta mejor momento, que será nunca. No en vano hemos metido a este aparato en nuestras casas, y no solo a uno sino a dos o incluso tres sitios: sala, cocina y dormitorios, cuentan con esta caja boba.

4.3 LA TELEVISIÓN EN LAS RELACIONES FAMILIARES

En 1949, la Revista Parents Magazines (La Revista de los Padres) traía un artículo en donde se leía lo siguiente: **"La televisión transformará las costumbres de sus hijos; pero este cambio producirá un mejoramiento admirable"**.⁵⁵ Los promotores de la televisión también aseguraron que mejoraría la vida hogareña; se uniría estrechamente la familia; los hijos no se alejarían de los padres y éstos atenderían mucho

⁵⁵ Revista Parents Magazines (La Revista de los Padres), 1949.

mejor a sus hijos.

Pero con el transcurso de los años, nos preguntamos a inicios de este siglo XXI ¿Se cumplieron estas expectativas? Los programas educativos y serios que se presentaron al comienzo fueron desapareciendo paulatinamente y en la actualidad son bastante raros o solo en canales exclusivos. En este momento la televisión comercial abunda con escenas de violencia, música de baja calidad y muchos mensajes nada recomendables. El efecto de la televisión sobre la familia es desastroso, porque ha llegado a reemplazar las conversaciones, los juegos, los viajes, los paseos y otras actividades que contribuyen a la unión de la familia.

Especialmente los niños necesitan estas actividades, porque les ayudan a aprender de sus padres, a imitarlos y a identificarse con ellos. Pero hoy en día, y en grandes ocasiones, los niños aprenden más de la televisión que de sus propios padres, ya que más tiempo pasan con este aparato.

El 29 de abril de 1999, en el Diario El Norte de Monterrey se escribió un artículo llamado "Transfórmame en televisión". En este mismo artículo aparece la oración de un niño: **"Señor transfórmame en un televisor, para que mis padres me cuiden como cuidan al televisor. Para que mamá me mire con el mismo interés que**

mira la novela, y papá se interese por mí como por el partido. Señor, por favor, déjame ser televisor, aunque sea por un día".⁵⁶

La costumbre de que el televisor presida las reuniones familiares o los momentos de reposo, se ha convertido en algo completamente normal para la mayoría de los hogares. El más pequeño de la casa, al ver a sus padres frente al televisor se siente muchas veces desplazados por esta máquina y en otras hacen lo mismo que sus procreadores, creándose un círculo vicioso en donde todos se convierten de cierta forma en adictos a la televisión, dejando atrás la época en donde la conversación entre los miembros de la familia era lo primordial.

Y es así como se prueba que esos chicos apenas hablan con sus padres, quienes a su vez tampoco hablan con sus hijos. En el mejor de los casos, la cama matrimonial se convierte en el centro de atracción desde el cual todos aquellos que desean presenciar el mismo programa aprovechan el mutuo contacto físico como única posibilidad de comunicación.

Y por supuesto existe una ley en la que toda la familia concuerda: el silencio profundo, en donde están prohibidas las preguntas o los comentarios, se relacionen o no con el programa que están viendo. Y

⁵⁶ Diario El Norte de Monterrey, 1999: Artículo "Transfórmame en televisión".

claro está que si alguien viola esta ley será furiosamente atacado por los demás, que se sienten amenazados en su intensa regresión.

Más tarde vienen las típicas peleas, porque el programa que están viendo está tan interesante, que el momento en que se le pide a uno de los miembros que traiga refrescos o que cierre bien la ventana, la pelotita comienza a pasar por todos y así también la pelea y los golpes, porque es imposible levantarse a hacer el favor ya que no se pueden perder ni un momento lo que están viendo.

Pero no sólo eso, también las peleas se suscitan por el hecho de que alguien quiere ver un programa distinto del que se está viendo, o bien porque la cercanía entre los cuerpos va creando la lógica incomodidad frente a la cual reaccionan protestando contra el supuesto metido en el espacio considerado como propio. Así mismo se producen disputas cuando alguien ha decidido que su lugar es tal o cual y está convencido que de otro lo ha usurpado.

La comunicación dentro de la familia cumple múltiples funciones, de las cuales la primordial es la enseñanza que los padres imparten a sus hijos, así como la transmisión de la información que los niños, ya en edad escolar, traen de sus escuelas.

La enseñanza que brindan los padres está destinada en general a la capacitación para la actividad laboral y para la vida en sociedad.

Obviamente nada de esto puede ser llevado a cabo en un clima en el cual prevalece la dispersión de la atención, la regresión y el silencio al que todos se habitúan por causa de las prolongadas sesiones de televisión.

La familia cuyo entretenimiento preferido es ver televisión cumple sus funciones en forma muy deficiente. Como consecuencia de ello, los hijos crecen con severas fallas intelectuales morales y de personalidad, a la vez que se encuentran restringidos en su capacidad escolar, laboral, social y sentimental.

La comunicación familiar se ve limitada a pocas palabras y gira en torno a las apetencias, demandas y frustraciones de cada uno, en tanto que la transmisión de información general es ocasional y parcial.⁵⁷

Las posturas de los padres y la familia en torno a los mass media, principalmente la televisión, son decisivas para la formación que tal consumo produce en las mentes de los niños.

⁵⁷ (El niño y la televisión Raquel Soifer Editorial Kapelusz pag. 41)

El hogar familiar es el recinto doméstico donde la televisión se ha metido de lleno, con todas sus bondades y sus maldades. Los niños actuales viven sumergidos en el mundo fascinante de la televisión, igual que el hombre medieval vivía bajo los principios de la religión donde la capacidad crítica, en ambos casos, adolecía de un adormecimiento estructural.

Las relaciones familiares se encuentran penetradas por los mensajes de los medios de comunicación, principalmente televisivos, que llegan desde todas partes. La televisión forma ya parte de la familia.

La televisión se convierte en el aparato que entretiene, que ocupa el tiempo de los hijos bajo el abandono de las responsabilidades sociales por parte de los padres.

La responsabilidad de los padres aumenta día a día porque en el hogar es donde el hijo va aprendiendo las normas de convivencia y los valores sociales que la sociedad protege.

La Televisión se ha establecido como un elemento esencial e imprescindible en la vida diaria de los hogares de todo el mundo. No se puede vivir sin televisión.

Es lo primero que se compra y se coloca en el mejor espacio de la casa. Su funcionamiento, a todas horas impide que las relaciones familiares de comunicación, de diálogo, de entretenimiento se vean salpicadas de tensiones, de silencios crueles. Ver la tele se ha convertido en el mejor medicamento de usurpación de la vida afectiva de la familias, no se dialoga, no se comparten proyectos humanos comunes y todos los miembros del hogar se convierten en espectadores apasionados de la televisión.

La complejidad de la relación entre familia y medios de comunicación radica en la diversidad de realidades sociales existentes, en los múltiples mensajes que se reciben, en el aumento de las disponibilidades humanas y en la pluralidad de imágenes recibidas.

El incremento gradual de los niveles formativos e informativos de las personas y el efecto configurador de las nuevas tecnologías convierten a nuestras sociedades en especial a la familia, en un ámbito de intervención altamente diverso, complejo y dinámico.

La apreciación de la importancia de los medios de la comunicación en la vida de la familia ha caminado paralelamente con el esfuerzo de verificación de sus efectos.

4.4 LA TELEVISIÓN COMO NIÑERA MECÁNICA

Es triste pero es real, cada día son más los padres que emplean la televisión como una "niñera electrónica" en la mayoría de los países, a pesar de lo cual cada día es mayor el número de menores que pasan **"demasiado tiempo viendo televisión"**.

Según estadísticas **"muchos niños y jóvenes pasan entre cinco y ocho horas diarias frente a la televisión, o sea más de un tercio de su tiempo de vigilia, lo que obviamente los limita para tener posibles experiencias de la vida real y ha cancelado en gran medida la utilización del tiempo libre para el descubrimiento de nuevas y mejores habilidades"**.

A pesar de los peligros, **"hoy son mayoría los padres que usan a la televisión como "niñera electrónica" y que creen que es una fuente de aprendizaje, olvidando que no está asociada a ninguna experiencia vivida por lo que resulta un aprendizaje vacío; además de funcionar para los pequeños como un narcótico, una fuerza aparentemente tranquilizadora.**

Como afirma Julia Borbolla en su libro "Profesión: mamá": **"La violencia en las pantallas genera agresión y temor, sin embargo, lo más**

peligroso es que pueden también provocar desensibilización, cuando las observamos con mucha frecuencia. Se espera por ejemplo, que el “bueno” mate al “malo” como consecuencia lógica dentro de la historia, justificando y encontrando “muy normal” privar de la vida a alguien”.⁵⁸

Es así como la televisión es parte de la vida cotidiana del niño y la forma en que la utilizan no está necesariamente modelada por los propios contenidos televisivos sino por el uso y la comprensión individual de los mismos.

Después de realizar un muestreo con los padres de los niños de la guardería particular “Taller infantil Alouette” pude llegar a la conclusión y a la sorpresa, de descubrir que en casi todos los casos, los padres respondieron que sus hijos veían mucha menos televisión de lo que sus propios hijos habían contestado.

Es decir, que todos los padres saben y coinciden en afirmar que la televisión es mala y dañina para sus hijos, pero a través de sus respuestas se intuye claramente que la televisión es una niñera eficaz

⁵⁸ Julia Borbolla en su libro “Profesión: mamá” pag. 38

cuando los padres están ocupados y no pueden estar junto a sus pequeños.

Ellos no sabían claramente todo lo que sus hijos ven en la televisión, incluso muchos de ellos piensan que su hijo solo ve dibujos animados, más no programación dirigida al público adulto, pero cuando preguntamos a los niños sobre la programación que veían nos respondían que toda la que les gustaba e incluso nos dieron los nombres de los personajes de novelas, talk shows, etc.

CAPITULO V

5.1 RECOMENDACIONES

Es muy importante estar siempre atentos a los renovados recursos que día a día la televisión nos trae, nos envuelve y nos retiene como espectadores pasivos e indiferentes al hecho de que nuestros hijos son los más propicios de caer en estas redes tentativas, logrando que ellos sean los más grandes consumidores.

Ante todo debe existir consenso en el consumo, en lo que queremos ver. Es decir, al menos en la mayoría de los casos, todos los miembros de la familia deberían estar reunidos y pensando que programación es buena o mala. Así escogerán correctamente algo que sea adecuado para todos, sin que afecte a ninguno de los miembros.

El diálogo, es necesario para así poder expresar lo que pensamos y sentimos ante lo que estamos viendo en la televisión, de tal forma que, todas las discrepancias o similitudes de acuerdo a la programación televisiva, con los miembros de la familia, respecto a lo que ven en sus pantallas sea manejado entre ellos.

Acompañar a los niños y adolescentes en sus horas de TV, propiciar que desarrollen su capacidad crítica y sus propios criterios. Informarnos sobre la programación que hay en la televisión así como también los programas que los niños ven, para que nosotros podamos orientarlos e informarlos.

Por esto, tampoco se puede decir que debemos imponer o restringir severamente lo que nuestros hijos quieran ver. Es decir no vamos a pretender que de un día para el otro se olviden de la televisión por completo y se dediquen a deportes o a leer libros, pero si podemos tratar de ofrecerles planes atractivos, para que comprueben que existen mejores cosas que pasar el día o la tarde entera viendo televisión.

Busquemos todos los días un momento de diálogo con nuestra familia, sin tener prendido el aparato de televisión. Tratemos de fomentar la comunicación entre todos los miembros de la familia.

La televisión se conecta con nuestras frustraciones, y las identifica, especialmente en niños y jóvenes, cuando los artículos y el modo de vida auspiciados por la pantalla, difieren de nuestros valores o quedan fuera del alcance de nuestros bolsillos. Aprovechemos estas ocasiones: son pedagógicas, por contraste, como preparación para la vida adulta.

No la convirtamos en sustituta de los encuentros con nuestros amigos, de los paseos o el deporte ni de tantas otras cosas que podemos y sabemos hacer, y que nos deparan más satisfacción que ver la televisión, aunque resulten menos cómodas que sentarse a verla.

Enseñar a los hijos que no hay que “ver televisión”, sino que deben ver “programas de televisión”. Así se podrá desarrollar la capacidad de selección y de discriminación, que los habilitará para ver aquello que les conviene.

Por otro lado, no es conveniente que los niños tengan un aparato de televisión en su cuarto ya que esta costumbre incentiva el aislamiento, provoca una adicción a la misma y es contrario a la vida de familia. El niño va directamente a su dormitorio, cierra la puerta, y crea su mundo interno, junto a la televisión.

Por eso es necesario que este aparato no se encuentre en dicho lugar, en donde el pequeño debe descansar y relajarse, más no estresarse o confundirse por los mensajes que esta infunde.

Como padres tenemos el deber de informarnos del contenido de los programas de televisión. Cualquier espacio que incluya sexualidad,

violencia, maldad, permisividad, delincuencia, racismo, etcétera, no debe ser visto por niños, y si lo ven, debe ser en compañía de una persona adulta que le vaya contando y explicando que es correcto y que no lo es.

Los niños deben aprender valores con la familia. Debemos explicar a los pequeños que los principios e ideales de los héroes de televisión, por lo general son difíciles de aplicar en la vida diaria.

La "cultura de la imagen" debe llegar a los niños por medios que no sean exclusivamente la televisión. Es decir, debemos enseñar a nuestros hijos las cosas que hay fuera de la pantalla. Los paisajes, las puestas de sol, jardines, museos, libros, exposiciones, etc que existen en la vida real, y no solo a través de la televisión.

Encender la televisión solamente para ver programas específicos. No la prendamos al azar para luego buscar algún programa interesante. Enseñemos a los pequeños a consultar la guía de programación antes de encender la televisión.

Si la televisión permanece encendida, el niño probablemente se interesará en el programa siguiente y entonces le resultará más difícil despegarse de ella.

La disponibilidad de la televisión por cable, de los videocasetes y ahora los video discos (DVD), significan que un niño de cualquier edad tiene acceso a las versiones sin cortes de las películas para adultos. Muchos niños menores de 13 años llegan a tener temores durante el día y pesadillas durante la noche porque se les permitió ver esa clase de películas.

Si permitimos que nuestros hijos vean programas que muestran violencia, hablemos con él sobre las consecuencias de la misma. Señalemos la forma en que esta perjudica a la víctima y a su familia . Si el niño está perturbado por un programa que ha visto, es necesario asegurarse de hablar con él sobre el mismo.

Utilicemos la televisión y el tiempo que se comparte alrededor de ésta, como una excusa para acercarse a los niños. De esta forma se estaría contrarrestando el hecho de que cada vez más los personajes de la televisión ocupan el lugar de prototipos ideales. A diferencia de los padres, estos seres no los regañan y sí son una compañía que los divierte todo el tiempo. Nosotros como adultos debemos educar correctamente a nuestros hijos e hijas para que ellos se den cuenta por sí mismos que nosotros somos reales a diferencia de los personajes ficticios de la televisión.

Es muy importante mencionar el deber y la obligación que tienen los medios de comunicación con respecto a la programación infantil adecuada, la misma que **no es difundida**. Es obligación de estos, preocuparse por traer o crear proyectos nuevos y educativos para los más pequeños (as) e indefensos (as) del hogar.

Por otra parte y también muy importante, está el hecho de que este tema sea tratado por parte de la educación formal, es decir, también un deber y obligación de este campo, el enseñar y fomentar en el niño y niña los verdaderos valores, para que la televisión no los (las) confunda e incida sobre estos.

Cabe mencionar que el Estado es uno de los factores más importantes en este tema tratado, ya que este debería crear una televisión del Estado, una Televisión educativa, para así, ayudar al niño (a) en su correcta formación. Es decir, que si los otros medios básicamente buscan su rating sin importarles lo que difunden, el Estado es el factor primordial para tratar de solucionar por lo menos en una parte dicho problema.

Y, finalmente para concluir mi trabajo, creo que esta investigación es y será de gran provecho para que sea utilizada en otros centros infantiles del país, o al menos de la ciudad, ya que a través de la misma se podrán

implementar los métodos utilizados y observar en muestras más grandes, la importancia que tiene la televisión y sus efectos nocivos sobre los infantes.

BIBLIOGRAFIA

- ADOUM, J.E. (1996) : **Artículo La TV acusada de asesinato. Revista Chasqui No. 53.** Quito: editorial Quipus, pág. 47.
- ANONIMO (1989): **Time Bind Called Top Threat to Family. Moody Monthly.** New York, pág. 24.
- ANÓNIMO (1999): **Artículo "Transfórmame en televisión".** Monterrey, pág. 48
- BANDURA, A (1963): **Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad.** Madrid: editorial Alianza, primera edición, pág. 395.
- BORBOLLA, J (1997): **Profesión: mamá.** Madrid: editorial Criterio Libros, primera edición, pág 38.
- Documento de **IPAL-UNESCO (1987).**
- GALEANO, E (1996): **Artículo La escuela del crimen. Revista Chasqui No. 53.** Quito: editorial Quipus, pág. 55.
- ESPARZA, J. J. (2001): **Informe sobre la Televisión. El invento del Maligno.** Salamanca: editorial Criterio Libros, primera edición, pág 68.
- FUENZALIDA, V (1994): **Socialización y televisión. Estudios sociales CPU.** Barcelona: primera edición, págs. 82, 187-219.

- GADOW & SPRAFKIN, (1989): **Field Experiments of Television Violence with Children Evidence for an Environmental Hazard.** USA Pediatrics. Vol 83.
- GARCÍA GALERA, M (2000): **Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios.** Barcelona: editorial Gedisa, primera edición, pág. 75.
- GARTLEY, J. (2000): **Los usos de la televisión.** Barcelona: editorial Paidós, primera edición, pág. 29.
- HOFFMAN, L (1995): **Psicología del desalorro de hoy.** España: editorial Mc-GrawHill, primera edición, pág. 16.
- HOVLAND, C.I (1998): **Social Communication,** New York: segunda edición, pág. 18.
- HUESMANN, L; ERON, M; LAFKOWITZ, M; Y WALDER, L (1984) Y (1973): **Television Violence and Aggression: The Causal Effect Remains, American Psychologist, Y The Stability of Aggression Over Time and Generations, Developmental Psychology.** New Jersey: págs, 347-354.
- HUESSMAN, L (1986): **Television and the Aggressive Child: A Cross-National Comparison.** Erlbaum, Hillsdale, New Jersey: pág, 47.

- IRIARTE, G y ORISINI, M (1993) : **Técnicas e instrumentos de análisis.** Bogotá: primera edición, pág. 71.
- KREUZ, A. (1997): **Television and violence.** Londres: primera edición, pág. 78.
- LEGASPI, A (1999): **Pedagogía preescolar, Pueblo y Educación.** La Habana: primera edición, pág. 39.
- LEVINE, M (1997): **La violencia en los medios de comunicación: cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes.** Bogotá: editorial Norma, primera edición, pág. 56.
- MAGENDZO, C (1986): **Currículum y cultura en América Latina.** Santiago de Chile: pág. 21.
- MALETZKE, G (1992) : **Psicología de la Comunicación Social.** Quito-Ecuador: editorial Quipus, quinta edición, pág. 29.
- MILLER, G.A (1996): **Psycholinguistics,** New York: primera edición, pág. 701.
- OSGOOD, C. Y OTROS (1995): **The Measurement of Meaning.** New Jersey: segunda edición, pág. 83
- PAPALIA, D. y WENDKOS OLDS, S. (1997): **Desarrollo Humano.** Santafé de Bogotá: editorial Mc-GrawHill, primera edición, pág 167.
- PASQUALI, A. (1992): **Comunicación y Cultura de Masas.** Caracas: Editorial Monte Avila, primera edición, pág. 259.

- PÉREZ, JI (1995): **Revista infancia, Educación Infantil.**
Barcelona: págs 34,35.
- RICE, F.P (1997): **Desarrollo humano: el estudio del ciclo vital.**
México: editorial Prentice-Hall, segunda edición, pág. 45
- ROTHEMBERG, M (1975): **Effect of TV Violence on Children and Youth.** Jama, Vol. 234
- SANTORO, E (1990): **La TV Venezolana y la Formación de Estereotipos en el Niño.** Caracas: Editorial Biblioteca UVC, primera edición, pág. 395.
- SOIFER, R (1981): **El niño y la televisión.** Buenos Aires: editorial Kapelusz, primera edición, pág. 41
- STRASBURGER, V. (1989): **Children, Adolescent and Television. The Role of Pediatricians.** USA Pediatrics. Vol 53.

BIBLIOGRAFÍA VIRTUAL

-www.rehue.csociales.vchile.cl/publicaciones/enfoques/03/edu06.htm

-www.webmediaven.com/influencia/psicólogo.com

-www.terra.anime.com

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN Y SUS HIJOS

NIÑA

NIÑO

1. Su hijo(a) ve televisión acompañado por usted u otra persona adulta?

Siempre

Frecuentemente

A veces

Nunca

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

Sí

No

3. Hasta que hora de la noche ven televisión sus hijos(as) menores de 5 años?

7 pm

8 pm

10 pm

Más de las 10 pm

No sé

4. Da libertad a su hijo(a) menor para escoger los programas que desean ver?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

5. Permite que su hijos(as) menores vean telenovelas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

6. Cuando en un programa de televisión en donde usted u otro adulto está acompañando a su hijo(a) menor, se presentan escenas fuertes, por los contenidos de violencia, muertes, injusticia o erotismo de las mismas. Usted se toma el tiempo para comentar con ellos el mensaje de tales escenas o para hacerles reflexionar sobre las mismas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

7. Considera usted que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as) menores?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces
Nunca
No tiene idea

8. Sus hijos(as) dialogan y consultan con usted sobre lo que ven en la televisión?

Frecuentemente X
Algunas veces
Nunca

9. Cuando van a salir por la noche, o cuando sus hijos(as) están "inquietos" acostumbra decirles que vean televisión para que así se "tranquilizen" o para que "no molesten"?

Siempre X
Frecuentemente
Algunas veces
Nunca

10. Señale tres programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

- a) Nickelodeon
- b) Discovery Kids
- c) Disney Channel

11. Alguna Observación que usted quiera manifestar con respecto a la televisión y su niño(a).

Muchas veces mi hija no me presta atención por estar viendo televisión. A veces no ni de horarios y se olvida de todo cuando está frente al televisor.

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN Y SUS HIJOS

NIÑA

NIÑO

1. Su hijo(a) ve televisión acompañado por usted u otra persona adulta?

Siempre

Frecuentemente

A veces

Nunca

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

Sí

No

3. Hasta que hora de la noche ven televisión sus hijos(as) menores de 5 años?

7 pm

8 pm

10 pm

Más de las 10 pm

No sé

4. Da libertad a su hijo(a) menor para escoger los programas que desean ver?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

5. Permite que su hijos(as) menores vean telenovelas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

6. Cuando en un programa de televisión en donde usted u otro adulto está acompañando a su hijo(a) menor, se presentan escenas fuertes, por los contenidos de violencia, muertes, injusticia o erotismo de las mismas. Usted se toma el tiempo para comentar con ellos el mensaje de tales escenas o para hacerles reflexionar sobre las mismas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

7. Considera usted que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as) menores?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces
Nunca
No tiene idea

8. Sus hijos(as) dialogan y consultan con usted sobre lo que ven en la televisión?

Frecuentemente
Algunas veces
Nunca

9. Cuando van a salir por la noche, o cuando sus hijos(as) están "inquietos" acostumbra decirles que vean televisión para que así se "tranquilizen" o para que "no molesten"?

Siempre
Frecuentemente
Algunas veces
Nunca

10. Señale tres programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

- a) *How Steel*
- b) *Digimon*
- c) *Dragon Ball 2*

11. Alguna Observación que usted quiera manifestar con respecto a la televisión y su niño(a).

Mi hijo se pone muy tenso cuando está viendo la televisión, e incluso se come las uñas, claro esto cuando ve programas como Dragon Ball 2, en donde se ven muchas peleas y actos violentos, por eso creo que mi hijo se pone muy nervioso, porque es como que vive con los personajes de la televisión.

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN Y SUS HIJOS

NIÑA

* NIÑO

1. Su hijo(a) ve televisión acompañado por usted u otra persona adulta?

- * Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

- * Sí
- No

3. Hasta que hora de la noche ven televisión sus hijos(as) menores de 5 años?

- * 7 pm
- 8 pm
- 10 pm
- Más de las 10 pm
- No sé

4. Da libertad a su hijo(a) menor para escoger los programas que desean ver?

- Siempre
- Frecuentemente
- * Algunas veces
- Nunca

5. Permite que su hijos(as) menores vean telenovelas?

- Siempre
- Frecuentemente
- Algunas veces
- * Nunca

6. Cuando en un programa de televisión en donde usted u otro adulto está acompañando a su hijo(a) menor, se presentan escenas fuertes, por los contenidos de violencia, muertes, injusticia o erotismo de las mismas. Usted se toma el tiempo para comentar con ellos el mensaje de tales escenas o para hacerles reflexionar sobre las mismas?

- Siempre
- Frecuentemente
- * Algunas veces
- Nunca

7. Considera usted que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as) menores?

- * Siempre
- Frecuentemente

Algunas veces
Nunca
No tiene idea

8. Sus hijos(as) dialogan y consultan con usted sobre lo que ven en la televisión?

Frecuentemente
* Algunas veces
Nunca

9. Cuando van a salir por la noche, o cuando sus hijos(as) están "inquietos" acostumbra decirles que vean televisión para que así se "tranquilizen" o para que "no molesten"?

* Siempre
Frecuentemente
Algunas veces
Nunca

10. Señale tres programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

a) LOS SIMPSON.
b) CARTOON NETWORK.
c) ANIMAL PLANET.

11. Alguna Observación que usted quiera manifestar con respecto a la televisión y su niño(a).

SE QUEDA CONCENTRADO VIENDO Y POCO A POCO
SE DUELE.
HA APRENDIDO DICHAOS NUEVOS Y PALABRAS NUEVAS.

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN Y SUS HIJOS

NIÑA

NIÑO

1. Su hijo(a) ve televisión acompañado por usted u otra persona adulta?

Siempre

Frecuentemente

A veces

Nunca

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

Sí

No

3. Hasta que hora de la noche ven televisión sus hijos(as) menores de 5 años?

7 pm

8 pm

10 pm

Más de las 10 pm

No sé

4. Da libertad a su hijo(a) menor para escoger los programas que desean ver?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

5. Permite que su hijos(as) menores vean telenovelas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

6. Cuando en un programa de televisión en donde usted u otro adulto está acompañando a su hijo(a) menor, se presentan escenas fuertes, por los contenidos de violencia, muertes, injusticia o erotismo de las mismas. Usted se toma el tiempo para comentar con ellos el mensaje de tales escenas o para hacerles reflexionar sobre las mismas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

7. Considera usted que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as) menores?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces
Nunca
No tiene idea

8. Sus hijos(as) dialogan y consultan con usted sobre lo que ven en la televisión?

Frecuentemente
Algunas veces
Nunca

9. Cuando van a salir por la noche, o cuando sus hijos(as) están "inquietos" acostumbra decirles que vean televisión para que así se "tranquilicen" o para que "no molesten"?

Siempre
Frecuentemente
Algunas veces
Nunca

10. Señale tres programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

- a) TELETUBBIES
- b) CARTOON NETWORK
- c) BANDAS EN PIJAMAS

11. Alguna Observación que usted quiera manifestar con respecto a la televisión y su niño(a).

EL HORARIO DE PELICULAS ESTA MAL ESTABLECIDO YA QUE FRECUENTEMENTE SON PELICULAS QUE NO SON PARA NIJOS POR SUS CONTENIDOS.

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN Y SUS HIJOS

NIÑA ✓

NIÑO

1. Su hijo(a) ve televisión acompañado por usted u otra persona adulta?

Siempre

Frecuentemente ✓

A veces

Nunca

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

Sí ✓

No

3. Hasta que hora de la noche ven televisión sus hijos(as) menores de 5 años?

7 pm ✓

8 pm

10 pm

Más de las 10 pm

No sé

4. Da libertad a su hijo(a) menor para escoger los programas que desean ver?

Siempre

Frecuentemente ✓

Algunas veces

Nunca

5. Permite que su hijos(as) menores vean telenovelas?

Siempre ✓

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

6. Cuando en un programa de televisión en donde usted u otro adulto está acompañando a su hijo(a) menor, se presentan escenas fuertes, por los contenidos de violencia, muertes, injusticia o erotismo de las mismas. Usted se toma el tiempo para comentar con ellos el mensaje de tales escenas o para hacerles reflexionar sobre las mismas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces ✓

Nunca

7. Considera usted que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as) menores?

Siempre

Frecuentemente ✓

Algunas veces
Nunca
No tiene idea

8. Sus hijos(as) dialogan y consultan con usted sobre lo que ven en la televisión?

Frecuentemente
Algunas veces ✓
Nunca

9. Cuando van a salir por la noche, o cuando sus hijos(as) están "inquietos" acostumbra decirles que vean televisión para que así se "tranquilizen" o para que "no molesten"?

Siempre
Frecuentemente
Algunas veces ✓
Nunca

10. Señale tres programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

- a) DIBUJOS ANIMADOS
- b) CABINA BAUSA ADOLESCENTE
- c) BARNEY

11. Alguna Observación que usted quiera manifestar con respecto a la televisión y su niño(a).

NO DEBERIAN PASAR LOS CORTOS DE PELICULAS FUERTES EN HORARIOS QUE LOS NIÑOS ESTAN VIENDO PROGRAMACION INFANTIL.

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN Y SUS HIJOS

NIÑA

NIÑO ✓

1. Su hijo(a) ve televisión acompañado por usted u otra persona adulta?

Siempre

Frecuentemente X

A veces

Nunca

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

Sí X

No

3. Hasta que hora de la noche ven televisión sus hijos(as) menores de 5 años?

7 pm

8 pm X

10 pm

Más de las 10 pm

No sé

4. Da libertad a su hijo(a) menor para escoger los programas que desean ver?

Siempre

Frecuentemente X

Algunas veces

Nunca

5. Permite que su hijos(as) menores vean telenovelas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces X

Nunca

6. Cuando en un programa de televisión en donde usted u otro adulto está acompañando a su hijo(a) menor, se presentan escenas fuertes, por los contenidos de violencia, muertes, injusticia o erotismo de las mismas. Usted se toma el tiempo para comentar con ellos el mensaje de tales escenas o para hacerles reflexionar sobre las mismas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces X

Nunca

7. Considera usted que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as) menores?

Siempre X

Frecuentemente

Algunas veces
Nunca
No tiene idea

8. Sus hijos(as) dialogan y consultan con usted sobre lo que ven en la televisión?

Frecuentemente
Algunas veces
Nunca

9. Cuando van a salir por la noche, o cuando sus hijos(as) están "inquietos" acostumbra decirles que vean televisión para que así se "tranquilizen" o para que "no molesten"?

Siempre
Frecuentemente
Algunas veces
Nunca

10. Señale tres programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

- a) Barney
- b) Los Rugrats.
- c) Sabrina.

11. Alguna Observación que usted quiera manifestar con respecto a la televisión y su niño(a).

Que la televisión presenta programas que definitivamente son una mala influencia en la formación de nuestros niños. Es necesario que se seleccione mejor la programación.

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN Y SUS HIJOS

NIÑA ✓

NIÑO

1. Su hijo(a) ve televisión acompañado por usted u otra persona adulta?

Siempre

Frecuentemente

A veces ✓

Nunca

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

Sí

No ✓

3. Hasta que hora de la noche ven televisión sus hijos(as) menores de 5 años?

7 pm

8 pm ✓

10 pm

Más de las 10 pm

No sé

4. Da libertad a su hijo(a) menor para escoger los programas que desean ver?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces ✓

Nunca

5. Permite que su hijos(as) menores vean telenovelas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces ✓

Nunca

6. Cuando en un programa de televisión en donde usted u otro adulto está acompañando a su hijo(a) menor, se presentan escenas fuertes, por los contenidos de violencia, muertes, injusticia o erotismo de las mismas. Usted se toma el tiempo para comentar con ellos el mensaje de tales escenas o para hacerles reflexionar sobre las mismas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces ✓

Nunca

7. Considera usted que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as) menores?

Siempre

Frecuentemente ✓

Algunas veces
Nunca
No tiene idea

8. Sus hijos(as) dialogan y consultan con usted sobre lo que ven en la televisión?

Frecuentemente
Algunas veces ✓
Nunca

9. Cuando van a salir por la noche, o cuando sus hijos(as) están "inquietos" acostumbra decirles que vean televisión para que así se "tranquilizen" o para que "no molesten"?

Siempre
Frecuentemente
Algunas veces ✓
Nunca

10. Señale tres programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

- a) Dibujos animados.
- b) Las vistas de blue.
- c) Dora la exploradora

11. Alguna Observación que usted quiera manifestar con respecto a la televisión y su niño(a).

Que los programas q' dan hay algunos que pasan a horas no adecuadas para los niños.

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN Y SUS HIJOS

NIÑA

NIÑO X

1. Su hijo(a) ve televisión acompañado por usted u otra persona adulta?

Siempre

Frecuentemente

A veces X

Nunca

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

Sí X

No

3. Hasta que hora de la noche ven televisión sus hijos(as) menores de 5 años?

7 pm

8 pm X

10 pm

Más de las 10 pm

No sé

4. Da libertad a su hijo(a) menor para escoger los programas que desean ver?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces X

Nunca

5. Permite que su hijos(as) menores vean telenovelas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces X

Nunca

6. Cuando en un programa de televisión en donde usted u otro adulto está acompañando a su hijo(a) menor, se presentan escenas fuertes, por los contenidos de violencia, muertes, injusticia o erotismo de las mismas. Usted se toma el tiempo para comentar con ellos el mensaje de tales escenas o para hacerles reflexionar sobre las mismas?

Siempre

Frecuentemente X

Algunas veces

Nunca

7. Considera usted que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as) menores?

Siempre X

Frecuentemente

Algunas veces
Nunca
No tiene idea

8. Sus hijos(as) dialogan y consultan con usted sobre lo que ven en la televisión?

Frecuentemente
Algunas veces
Nunca

9. Cuando van a salir por la noche, o cuando sus hijos(as) están "inquietos" acostumbra decirles que vean televisión para que así se "tranquilizen" o para que "no molesten"?

Siempre
Frecuentemente
Algunas veces
Nunca

10. Señale tres programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

- a) Discovery Kids.
- b) Disney channel.
- c) La pantera Rosa.

11. Alguna Observación que usted quiera manifestar con respecto a la televisión y su niño(a).

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN Y SUS HIJOS

NIÑA

NIÑO

1. Su hijo(a) ve televisión acompañado por usted u otra persona adulta?

Siempre

Frecuentemente

A veces

Nunca ✓

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

Sí

No ✓

3. Hasta que hora de la noche ven televisión sus hijos(as) menores de 5 años?

7 pm

8 pm

10 pm

Más de las 10 pm ✓

No sé

4. Da libertad a su hijo(a) menor para escoger los programas que desean ver?

Siempre

Frecuentemente ×

Algunas veces

Nunca

5. Permite que su hijos(as) menores vean telenovelas?

Siempre

Frecuentemente ×

Algunas veces

Nunca

6. Cuando en un programa de televisión en donde usted u otro adulto está acompañando a su hijo(a) menor, se presentan escenas fuertes, por los contenidos de violencia, muertes, injusticia o erotismo de las mismas. Usted se toma el tiempo para comentar con ellos el mensaje de tales escenas o para hacerles reflexionar sobre las mismas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca ×

7. Considera usted que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as) menores?

Siempre ×

Frecuentemente

Algunas veces
Nunca
No tiene idea

8. Sus hijos(as) dialogan y consultan con usted sobre lo que ven en la televisión?

Frecuentemente
Algunas veces
Nunca ✗

9. Cuando van a salir por la noche, o cuando sus hijos(as) están "inquietos" acostumbra decirles que vean televisión para que así se "tranquilizen" o para que "no molesten"?

Siempre
Frecuentemente ✗
Algunas veces
Nunca

10. Señale tres programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

- a) El Chavo del 8
- b) Pequeñitos
- c) A Todo Dar

11. Alguna Observación que usted quiera manifestar con respecto a la televisión y su niño(a).

Que en la tarde se pasan programas para niños

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN Y SUS HIJOS

NIÑA

NIÑO

1. Su hijo(a) ve televisión acompañado por usted u otra persona adulta?

Siempre

Frecuentemente ✓

A veces

Nunca

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

Sí ✓

No

3. Hasta que hora de la noche ven televisión sus hijos(as) menores de 5 años?

7 pm

8 pm

10 pm ✓

Más de las 10 pm

No sé

4. Da libertad a su hijo(a) menor para escoger los programas que desean ver?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces ✓

Nunca

5. Permite que su hijos(as) menores vean telenovelas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces ✓

Nunca

6. Cuando en un programa de televisión en donde usted u otro adulto está acompañando a su hijo(a) menor, se presentan escenas fuertes, por los contenidos de violencia, muertes, injusticia o erotismo de las mismas. Usted se toma el tiempo para comentar con ellos el mensaje de tales escenas o para hacerles reflexionar sobre las mismas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces ✓

Nunca

7. Considera usted que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as) menores?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces ✓
Nunca
No tiene idea

8. Sus hijos(as) dialogan y consultan con usted sobre lo que ven en la televisión?

Frecuentemente ✓
Algunas veces
Nunca

9. Cuando van a salir por la noche, o cuando sus hijos(as) están "inquietos" acostumbra decirles que vean televisión para que así se "tranquilizen" o para que "no molesten"?

Siempre
Frecuentemente
Algunas veces ✓
Nunca

10. Señale tres programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

- a) BOB ESPONJA
- b) ARNOLD
- c) DISCOVERY KIDS

11. Alguna Observación que usted quiera manifestar con respecto a la televisión y su niño(a).

QUE LOS PROGRAMAS DE ACCION Y VIOLENCIA DEBEN SER TRANSMITIDOS EN HORAS DE LA NOCHE

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN Y SUS HIJOS

NIÑA

NIÑO

1. Su hijo(a) ve televisión acompañado por usted u otra persona adulta?

Siempre

Frecuentemente

A veces

Nunca

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

Sí

No

3. Hasta que hora de la noche ven televisión sus hijos(as) menores de 5 años?

7 pm

8 pm

10 pm

Más de las 10 pm

No sé

4. Da libertad a su hijo(a) menor para escoger los programas que desean ver?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

5. Permite que su hijos(as) menores vean telenovelas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

6. Cuando en un programa de televisión en donde usted u otro adulto está acompañando a su hijo(a) menor, se presentan escenas fuertes, por los contenidos de violencia, muertes, injusticia o erotismo de las mismas. Usted se toma el tiempo para comentar con ellos el mensaje de tales escenas o para hacerles reflexionar sobre las mismas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

7. Considera usted que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as) menores?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces
Nunca
No tiene idea

8. Sus hijos(as) dialogan y consultan con usted sobre lo que ven en la televisión?

Frecuentemente
Algunas veces X
Nunca

9. Cuando van a salir por la noche, o cuando sus hijos(as) están "inquietos" acostumbra decirles que vean televisión para que así se "tranquilizen" o para que "no molesten"?

Siempre
Frecuentemente
Algunas veces
Nunca X

10. Señale tres programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

- a) DISCOVERY KIDS
- b) CHAD &
- c) DIBUJOS ANIMADOS

11. Alguna Observación que usted quiera manifestar con respecto a la televisión y su niño(a).

- MUCHAS NOVEDADES
- PELICULAS DE ACCION Y BIENHECHOS

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN Y SUS HIJOS

NIÑA

NIÑO

1. Su hijo(a) ve televisión acompañado por usted u otra persona adulta?

Siempre

Frecuentemente

A veces

Nunca

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

Sí

No

3. Hasta que hora de la noche ven televisión sus hijos(as) menores de 5 años?

7 pm

8 pm

10 pm

Más de las 10 pm

No sé

4. Da libertad a su hijo(a) menor para escoger los programas que desean ver?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

5. Permite que su hijos(as) menores vean telenovelas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

6. Cuando en un programa de televisión en donde usted u otro adulto está acompañando a su hijo(a) menor, se presentan escenas fuertes, por los contenidos de violencia, muertes, injusticia o erotismo de las mismas. Usted se toma el tiempo para comentar con ellos el mensaje de tales escenas o para hacerles reflexionar sobre las mismas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

7. Considera usted que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as) menores?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces
Nunca
No tiene idea

8. Sus hijos(as) dialogan y consultan con usted sobre lo que ven en la televisión?

Frecuentemente
Algunas veces X
Nunca

9. Cuando van a salir por la noche, o cuando sus hijos(as) están "inquietos" acostumbra decirles que vean televisión para que así se "tranquilizen" o para que "no molesten"?

Siempre
Frecuentemente
Algunas veces X
Nunca

10. Señale tres programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

- a) SCOOBY DOO
- b) CARTOON NETWORK K
- c) POKEMON

11. Alguna Observación que usted quiera manifestar con respecto a la televisión y su niño(a).

QUE DURANTE EL DIA NO DEBEN DAR PROGRAMAS MAS DE VIOLENCIA Y OTROS QUE NO SON APTOS PARA NIÑOS

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN Y SUS HIJOS

NIÑA

NIÑO

1. Su hijo(a) ve televisión acompañado por usted u otra persona adulta?

Siempre

Frecuentemente

A veces

Nunca

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

Sí

No

3. Hasta que hora de la noche ven televisión sus hijos(as) menores de 5 años?

7 pm

8 pm

10 pm

Más de las 10 pm

No sé

4. Da libertad a su hijo(a) menor para escoger los programas que desean ver?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

5. Permite que su hijos(as) menores vean telenovelas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

6. Cuando en un programa de televisión en donde usted u otro adulto está acompañando a su hijo(a) menor, se presentan escenas fuertes, por los contenidos de violencia, muertes, injusticia o erotismo de las mismas. Usted se toma el tiempo para comentar con ellos el mensaje de tales escenas o para hacerles reflexionar sobre las mismas?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca

7. Considera usted que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as) menores?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces ✓
Nunca
No tiene idea

8. Sus hijos(as) dialogan y consultan con usted sobre lo que ven en la televisión?

Frecuentemente
Algunas veces
Nunca

9. Cuando van a salir por la noche, o cuando sus hijos(as) están "inquietos" acostumbra decirles que vean televisión para que así se "tranquilizen" o para que "no molesten"?

Siempre
Frecuentemente
Algunas veces ✓
Nunca

10. Señale tres programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

- a) CARTOON
- b) CHIVO DEL 8
- c) SCOOVIDOO

11. Alguna Observación que usted quiera manifestar con respecto a la televisión y su niño(a).

A veces hay programas en la televisión que son muy fuertes para esas edades

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN Y SUS HIJOS

NIÑA

NIÑO

1. Su hijo(a) ve televisión acompañado por usted u otra persona adulta?

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

- Sí
- No

3. Hasta que hora de la noche ven televisión sus hijos(as) menores de 5 años?

- 7 pm
- 8 pm
- 10 pm
- Más de las 10 pm
- No sé

4. Da libertad a su hijo(a) menor para escoger los programas que desean ver?

- Siempre
- Frecuentemente
- Algunas veces
- Nunca

5. Permite que su hijos(as) menores vean telenovelas?

- Siempre
- Frecuentemente
- Algunas veces
- Nunca

6. Cuando en un programa de televisión en donde usted u otro adulto está acompañando a su hijo(a) menor, se presentan escenas fuertes, por los contenidos de violencia, muertes, injusticia o erotismo de las mismas. Usted se toma el tiempo para comentar con ellos el mensaje de tales escenas o para hacerles reflexionar sobre las mismas?

- Siempre
- Frecuentemente
- Algunas veces
- Nunca

7. Considera usted que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as) menores?

- Siempre
- Frecuentemente

Algunas veces
Nunca
No tiene idea

8. Sus hijos(as) dialogan y consultan con usted sobre lo que ven en la televisión?

Frecuentemente
 Algunas veces
Nunca

9. Cuando van a salir por la noche, o cuando sus hijos(as) están "inquietos" acostumbra decirles que vean televisión para que así se "tranquilizen" o para que "no molesten"?

Siempre
Frecuentemente
Algunas veces
Nunca

10. Señale tres programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

- a) SCOOBY DOO
- b) BOB ESPONJA
- c) DANTELO ROSA

11. Alguna Observación que usted quiera manifestar con respecto a la televisión y su niño(a).

QUE NUNCAS VECES HAY PROGRAMAS CON VIOLENCIA
Y QUE ESTO INFLUYE EN LAS ACTITUDES DEL NIÑO

ENCUESTA A PADRES DE FAMILIA SOBRE LA TELEVISIÓN Y SUS HIJOS

NIÑA

NIÑO ✓

1. Su hijo(a) ve televisión acompañado por usted u otra persona adulta?

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca ✓

2. Sabe cuanta televisión ve su hijo(a) diariamente?

- Sí ✓
- No

3. Hasta que hora de la noche ven televisión sus hijos(as) menores de 5 años?

- 7 pm ✓
- 8 pm
- 10 pm
- Más de las 10 pm
- No sé

4. Da libertad a su hijo(a) menor para escoger los programas que desean ver?

- Siempre
- Frecuentemente
- Algunas veces ✓
- Nunca

5. Permite que su hijos(as) menores vean telenovelas?

- Siempre
- Frecuentemente
- Algunas veces ✓
- Nunca

6. Cuando en un programa de televisión en donde usted u otro adulto está acompañando a su hijo(a) menor, se presentan escenas fuertes, por los contenidos de violencia, muertes, injusticia o erotismo de las mismas. Usted se toma el tiempo para comentar con ellos el mensaje de tales escenas o para hacerles reflexionar sobre las mismas?

- Siempre
- Frecuentemente
- Algunas veces ✓
- Nunca

7. Considera usted que la televisión influye en el comportamiento de los niños(as) menores?

- Siempre
- Frecuentemente ✓

Algunas veces
Nunca
No tiene idea

8. Sus hijos(as) dialogan y consultan con usted sobre lo que ven en la televisión?

Frecuentemente
Algunas veces ✓
Nunca

9. Cuando van a salir por la noche, o cuando sus hijos(as) están "inquietos" acostumbra decirles que vean televisión para que así se "tranquilizen" o para que "no molesten"?

Siempre
Frecuentemente
Algunas veces ✓
Nunca

10. Señale tres programas que sabe que su hijo(a) menor ve?

- a) CARTON NETWORK
- b) ARHOL
- c) DIBUJOS ANIMADOS

11. Alguna Observación que usted quiera manifestar con respecto a la televisión y su niño(a).

- a) El Gobierno debería exigir que las empresas de televisión se obliguen a dar programas educativos todos los días y a ciertas horas en la mañana y tarde.
- b) Los programas de violencia deberían transmitirse a las horas de la noche.
- c) La televisión por cable transmite programas educativos, los que únicamente pueden ver las familias que cuentan con esa suscripción. Yo pienso que las empresas de televisión abierta deberían incluir en sus programas estas series sin costo al usuario. Esto es importante para el desarrollo de los niños.