

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES

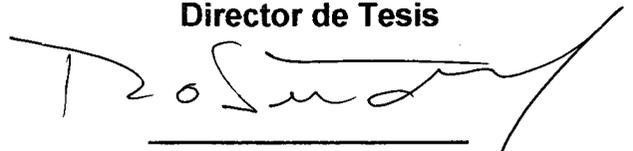
**TESIS DOCTORAL PREVIO A LA OBTENCION DEL GRADO DE DOCTOR EN
DERECHO ECONOMICO INTERNACIONAL**

**TEMA: "LA EXPORTACION DE PRODUCTOS MANUFACTURADOS
NACIONALES, MODELOS DE COMPETITIVIDAD Y SU COMERCIALIZACION"**

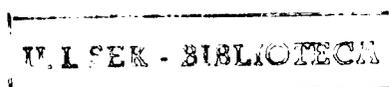
NOMBRE: INGENIERO FERNANDO XAVIER ALMEIDA ECHEVERRIA

JULIO/2000

Director de Tesis



Doctor. Roberto Ruiz Salces



***Acompañado de un
cariñoso
agradecimiento, quiero
dedicar mi graduación
y mi tesis a mis padres.
A ellos les debo todo.
Les quiero mucho.***

**También un especial agradecimiento para mi
director de Tesis, el Doctor Roberto Ruiz
Salces por su tiempo y dedicación.**

INTRODUCCION

Hace pocos años, entró con fuerza, el auge de los países por competir con productos internacionalmente, las formas de comunicación se ampliaron y se tuvo una visión mas amplia hacia el consumidor de los precios reales de los productos. La gente se enteraba que el mismo producto en su país era 50% más caro que en otros, pues los bienes locales tenían una mala calidad, corta duración y alto precio. Con todo esto el retroceso en el país fue más fuerte ya que la colocación de productos en el mercado era más difícil, siendo la competitividad lo principal y así lo es hoy en día. El escenario fue tremendo; el Estado no tenía dinero, necesitaba recaudar y ya no podía mantener los privilegios. Las empresas debido a sus altos costos no podían competir. Pues los costos portuarios fueron tremendamente perjudiciales. Todo lo expresado incrementó la conciencia social sobre la necesidad de cambios. Simplemente los medios de comunicación informaban que otra podía ser la forma de vida, y pues los empresarios se esforzaban en posicionarse en los mercados y competir, pero no podían hacer nada con los empresarios extranjeros con mayor capacidad y eficiencia.

Mientras más se globalicen o interrelacionen las economías mundiales, se consolidarán más los modelos orientados hacia las exportaciones. Esto a generado una gran competencia en los mercados internacionales, donde sólo los más fuertes y capaces triunfan, es decir los más competitivos.

"Con el fin de ser competitivos, los países deben tener empresas competitivas, y éstas, a su vez, deben desarrollar y mantener a través del tiempo ciertas ventajas, bien sea mediante mayor eficiencia en la producción (costos bajos) o mediante la elaboración de productos y servicios de más alta calidad." ¹

Es importante aclarar dos aspectos, la competitividad de las empresas y la competitividad para poder exportar. La competitividad de las empresas implica costos de mano de obra acordes con la productividad, el uso más eficaz de las maquinarias, la mejor calidad de los productos, el más alto nivel de gerencia y la administración y su mayor eficacia.

La competitividad para poder exportar no está basada solo en la capacidad y en la voluntad de las empresas, pues es muy importante para esto las políticas y los estímulos gubernamentales. El Ecuador debería desarrollar una política económica de desarrollo de recursos humanos y la construcción de infraestructura adecuada. Esto enseguida crearía un ambiente adecuado y favorable para mejorar los niveles de productividad y con ello la mejora de los niveles de competitividad de las empresas y de su fuerza laboral.

“En este sentido es posible hablar de la competitividad como una categoría nacional y no solamente como una categoría microeconómica que hace referencia solamente a las empresas.”²

Existen varias interrogantes para países como el Ecuador al entrar en un sistema económico globalizado como son las siguientes: “¿Se debe invertir masivamente en tecnología?, ¿Quién ofrece esa tecnología?, ¿Cómo se hace la transferencia?, ¿Vale la pena dedicarse a mejorar únicamente la productividad del sector productor de bienes y servicios?, ¿Cómo se crea la cultura de la productividad?, ¿Cómo se logra ser más competitivo en los mercados internacionales y mantenerse?, ¿Se puede ser competitivo como nación o solo son competitivos las empresas?”

La única alternativa, o más bien dichas las dos alternativas serían el de decidirse o no decidirse. En lo que se refiere al Ecuador y a la industria manufacturera todavía no despegan para entrar en el contexto internacional que se impone hoy en día “ el de las relaciones económicas globalizadas”. No hay como seguir esperando pues ya los países del Asia empezaron, no se puede dejar a un lado los esfuerzos colectivos hacia el área productiva. Exportar es la clave del éxito.

¹ ZENSHIN, Rodrigo Villamizar, Lecciones del Asia Pacífico, tecnología, productividad, competitividad. Bogotá, Editorial Norma, 1995, página 17.

² ZENSHIN, Rodrigo Villamizar, Lecciones del Asia Pacífico, tecnología, productividad, competitividad. Bogotá, Editorial Norma, 1995, página 20.

Existen muchas metas u objetivos que el Ecuador debe enfrentar o poner en marcha. Deben existir ciertos organismos enfocados a la coordinación para un "mejoramiento continuo". Hacer programas o acciones para la mejora de la calidad (calidad total), círculos de calidad, justo a tiempo, modernización del Estado, hacia la estandarización o adecuación de normas internacionales de calidad, hacia la coordinación de financiación y un fortalecimiento de organizaciones sectoriales y regionales que logren mejorar los procesos productivos.

Con la globalización se impone o se debe considerar al planeta como una unidad, en donde lo atractivo no es solamente un ambiente económico bueno y altas tasas de rentabilidad sino también incentivos, estabilidad macroeconómica y eficiencia microeconómica.

El tema de la competitividad ha ido cobrando cada vez mayor interés por la necesidad y dificultad de captar mercados en el mundo, adicionalmente al hecho de mantener la posición en los mismos.

Algunos autores relacionan a la competitividad con el desempeño de las exportaciones manufactureras: son competitivas las mercaderías que amplían su participación en la oferta internacional de determinados productos. Se puede decir que la competitividad incluye las condiciones de producción así como los factores que amplían las exportaciones de productos o de países específicos: las políticas cambiarias y comerciales, la eficiencia de los canales de comercialización y los sistemas de financiamiento, acuerdos internacionales (entre países o empresas), estrategias de firmas transnacionales, etc.

La competitividad puede ser analizada a nivel de producto. En estos casos, se utiliza la información de cuentas nacionales, que permite la construcción de algunos indicadores tales como el saldo de las exportaciones e importaciones, o índices que involucran también relaciones con la producción o demanda interna.

Sólo se puede apreciar la evolución de la competitividad en un período largo de tiempo, con el objeto de encontrar su significancia estadística. En tal caso, se

define a la competitividad como una variable de efecto y no de causa, es decir un resultado que debe ser interpretado y que puede tener varias causas que no son necesariamente los salarios, los costos unitarios y los precios, sino que existe una multiplicidad de causas y de elementos que la caracterizan y determinan.

CAPITULO 1. GENERALIDADES ACERCA DE LA COMPETITIVIDAD Y EL COMERCIO EXTERIOR.

1.1 COMERCIO EXTERIOR Y EVOLUCION DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

Ultimamente se ha adelantado con reformas estructurales en búsqueda de lograr una economía eficiente y competitiva, que permita una valiosa participación del país dentro de la economía mundial. Las acciones desplegadas en la liberalización comercial han sido integrales, pues se han articulado a la estabilidad macroeconómica, y han involucrado la reforma arancelaria, el apoyo a la actividad exportadora, la promoción externa, la modernización del aparato institucional, y la simplificación de trámites administrativos.

A inicios de la década de 1970, el desarrollo del Ecuador entra en una nueva etapa, con la actividad petrolera como la más importante. Entre 1972 y 1980, el petróleo fue el motor de crecimiento, la principal fuente de ingresos públicos y el primer producto de exportación.

Con esto, el país aceleró su desarrollo. En este contexto se profundizó el esquema industrializador, con elevados niveles de protección, generando una serie de distorsiones en la asignación de recursos, e impidiendo la mejora de la competitividad nacional, y por tanto, el crecimiento sostenido de las exportaciones no petroleras. Cuando los recursos petroleros fueron bajos, para poder mantener el crecimiento de la demanda agregada nacional, comenzó lo que hoy nos ahorca, "La Deuda Externa", la cual acompañada del agotamiento del modelo de sustitución de importaciones fue la causa de la crisis de la década de los 80's; para los países de Latinoamérica esencialmente, puesto que si recordamos la década de los 80's los aranceles para el comercio exterior eran demasiado altos y muy proteccionistas para las industrias, esto desde mi punto de vista generó ineficiencia ya que no se tenía competencia para mantenerse en el mercado.

GRAFICO # 1

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN PRODUCTOS

Productos	Porcentaje
Petróleo Crudo	32%
Banano	20%
Camarón	15%
Café en grano	4%
Derivados de petróleo	3%
Otros elaborados de productos del mar	3%
Manufacturas de metales	3%
Cacao	2%
Flores naturales	2%



Fuente:

Luis Luna Osorio, Proyección del Ecuador al Mundo, Quito, Editorial V & O Gráficas, 1996, página 94

Junto a estos productos están otros cuyo aporte a las exportaciones es menor pero constante como: café elaborado, atún, cacao elaborado, químicos y fármacos, pescado, manufacturas de textiles, madera

La siguiente etapa que se inicia a principios de los ochenta se caracterizó por un lento crecimiento económico, caída en los términos del intercambio, falta de créditos externos, obteniéndose el financiamiento de la cuenta corriente básicamente a través de atrasos en el pago del servicio de la deuda pública externa. Las exportaciones se contraen.

La tercera etapa que se inicia a fines de 1992, se caracteriza por un aumento de las exportaciones, el volumen de exportación aumenta significativamente, particularmente de las exportaciones no petroleras. Las importaciones suben temporalmente más rápido, en respuesta al mayor ingreso de capitales y a la liberalización externa.

TABLA # 1

Estructura de las exportaciones por categoría de producto (millones de dólares y porcentajes)

Categorías	1990		1991		1992		1993		1994		1995		1996	
	USD	%												
Petroleras *	1418	52	1152	40	1345	44	1257	41	1305	34	1560	35	1776	36
Tradicionalas **	1120	41	1481	52	1438	46	1293	42	1848	48	1996	45	2010	41
No Tradicionalas ***	186	7	218	8	318	10	516	17	690	18	855	20	1104	23
TOTAL	2724	100	2851	100	3101	100	3066	100	3843	100	4411	100	4890	100

* Petróleo crudo y derivados

** Primarios: Banano, Camarón, Café, Cacao, Atún y Pescado. Industrializados: elaborados de Café y elaborados de Cacao.

*** Primarios: Flores naturales y otros productos agrícolas. Industrializados: manufacturas de metales, elaborados de mar, textiles, químicos y fármacos y otros industrializados.

FUENTE:

CORDES (corporación de estudios para el desarrollo), Competitividad Internacional y Exportaciones. Quito, 1997, página 51.

“Uno de los cambios más destacables del comercio exterior constituye el dinamismo de las exportaciones no tradicionales que aumentaron seis veces su valor entre 1990 y 1996, triplicaron su participación porcentual frente a las exportaciones totales y están generando en la actualidad cerca de la cuarta parte de las divisas que ingresan por las ventas externas. También las exportaciones tradicionales han tenido un comportamiento exitoso, pues han mantenido su participación porcentual y casi han duplicado sus valores, sobre todo por el buen comportamiento de las ventas de banano y camarón. Contrariamente a estos buenos resultados, las exportaciones petroleras han tenido a lo largo de la década un comportamiento errático, con una tendencia a

disminuir su participación en el comercio total”³

El comportamiento de las exportaciones tradicionales (cacao, café, banano y camarón) responde a aspectos específicos de cada uno de los productos. Por ejemplo problemas microeconómicos de niveles de productividad y enfermedades que afectan a estos productos. Además, los precios de estos productos (commodities) son exógenos y están sujetos a ciclos asociados con los niveles de oferta mundial. Por tanto, el tipo de cambio es solo un determinante débil del comportamiento de exportaciones de bienes primarios.

“Por todo esto la diversificación en la canasta de exportaciones disminuye la vulnerabilidad del país a fluctuaciones erráticas del comercio mundial. Asimismo, la existencia de carteles de productores ha tenido una limitada influencia en la determinación de precios de los productos tradicionales y, como en el caso del banano y productos del mar, han existido otro tipo de restricciones como la establecida por la Unión Europea con el propósito de proteger a sus ex-colonias.”⁴

En los años setenta, existió el modelo de sustitución de importaciones, donde se quería aprovechar la generación de recursos del sector primario en favor de la industrialización del país, el país tuvo una política comercial proteccionista discriminada. Aumentó la utilización de insumos y bienes de capital en favor de la industria productora de bienes de consumo en primera instancia. Se limitaron las posibilidades de una buena exportación debido a que los bienes para la industria en su mayoría debían ser importados, esto hizo que el desarrollo del comercio exterior se limite.

Comenzaron los subsidios estatales financiados con los ingresos de la exportación de petróleo, así como la abundancia de créditos externos,

“Se orientaron a abaratar artificialmente los costos de importación de la producción industrial en detrimento de otros sectores, a través de aranceles

³ CORDES (corporación de estudios para el desarrollo), Competitividad Internacional y Exportaciones. Quito, 1997, página 50.

⁴ Dirección General de Estudios del Banco Central (página Web)

radicalmente diferenciados, tipos de cambio múltiples, franquicias tributarias, tasas de interés subsidiadas y otro tipo de transferencias improductivas al sector industrial.”⁵

En años recientes, en el ámbito comercial se han llevado a cabo acciones que buscan eliminar las barreras de tipo legal e institucional al comercio exterior; extender y mejorar las redes de cooperación entre el sector público y el sector empresarial.

También se ha buscado aprovechar mecanismos de integración bilateral y multilateral para mejorar, ampliar y diversificar los mercados para los productos ecuatorianos.

En lo referente a la Industria Manufacturera, sus empresas en la mayoría de casos no conocen el mercado externo y no se interesan por él, ellos reclaman por la competencia desleal y por los servicios públicos deficientes.

Se estima que alrededor de un 40% de la producción textil nacional se dirige a los países vecinos mediante el contrabando, según un estudio de Luis Osorio Luna en su libro Proyección del Ecuador al mundo.

En ciertas empresas los gerentes son los mismos propietarios, como es el ejemplo de la famosa empresa PINTEX que ya exporta sus productos a Europa. Los mandos altos solamente son de la familia Pinto y no abren sus acciones a otras personas, es decir se encierran en si mismos.

Existen otros casos como los productores de panela en polvo que son artesanos en su mayoría con bajo nivel cultural y sin planes a largo plazo. Ellos no conocen mecanismos financieros para créditos y menos corporaciones de garantía, no tienen detallados objetivos para la competencia de la Comunidad Andina y peor aún de otros lugares del planeta”.⁶

En el momento que no existe organización técnica empresarial la productividad es escasa. Junto a esto muchos empresarios no conocen de las reglas para poder hacer una importación o una exportación, a la mayoría no se les ocurre el incursionar en mercados internacionales. Son muy pocos los casos que se

⁵ Dirección General de Estudios del Banco Central (página Web)

⁶ Fuente Oral: Oficina de Hernán Maldonado, profesor de Econometría de la UISEK

programa la producción con técnicas de competitividad en busca de atender mejor al cliente y buscar mercados internacionales.

Tecnológicamente la industria manufacturera del Ecuador es muy retrasada y deficiente, con un simple ejemplo se nota esto: todas las tallas y tamaños de prendas de vestir son hechas con modelos de otros países y no se hacen estudios para ver las necesidades y tamaños de los ecuatorianos. Respecto a la industria automotriz, el Ecuador no tiene su propio automóvil hecho en el país, todos los vehículos ensamblados aquí vienen con su manual respectivo.

TABLA # 2

AUTOMOVILES ENSAMBLADOS EN EL ECUADOR

MODELO	MARCA
Trooper	Chevrolet
Susuki Forza	Chevrolet
Vitara	Chevrolet
Rodeo	Chevrolet
Luv	Chevrolet
Corsa	Chevrolet

Dentro del Ecuador la Chevrolet es la marca que se ha posesionado, pues ni la Ford o la Mitsubishi han podido penetrar en nuestro mercado como lo ha hecho esta Multinacional. Si la industria automotriz lograra sacar un modelo primeramente debería competir con la Chevrolet lo cual es casi un Monopolio aquí en el país. Una fácil entrada en los mercados automotores es la llamada "Tecnología de lo Obvio" que consiste en investigar los bienes producidos, imitarlos, igualarlos y superarlos. No se necesita inventar nada porque la tecnología ya está presente. Es cuestión de tomar ideas y mejorarlas. Un ejemplo de esto es Corea, hoy en día ellos tienen vehículos que compiten con los grandes monopolios automotrices del mundo, como Ford, Chevrolet, Mitsubishi.

La industria manufacturera, ya sea en el sector textil o automotriz ofrece una gran falencia en lo que a tecnología se refiere, existe una acelerada innovación en el mundo y el Ecuador no puede mantenerse a la par.

Hoy en día se ha llegado al punto de tomar las medidas al comprador del auto para según eso hacer el tamaño del asiento y tener las distancias adecuadas del conductor al volante, el sector automotriz debe tomar en cuenta las necesidades del comprador y sus exigencias en cuanto a colores y modelos. Junto con todas estas falencias existen influencias externas a las empresas que también afectan para poder alcanzar competitividad. Una mejora en la infraestructura del país tendría un efecto positivo para los empresarios, es decir vías de acceso fáciles y directas, servicios básicos y de buena calidad, procedimientos claros para incurrir en el mercado internacional.

Aquí en el Ecuador la mayoría de las empresas trabajan con productos primarios, y algunas le dan valor agregado como son las harinas y los enlatados. En general estos productos necesitan de transporte rápido para la exportación. En el momento que el país no brinde carreteras adecuadas y caminos de comunicación fácil podría influir directamente en el tiempo de entrega que hoy en día es muy importante, principalmente en Europa y Estados Unidos. En el tiempo del racionamiento de energía eléctrica hubo muchas dificultades para los empresarios en lo referente al refrigeramiento. Un país debe dotar de los servicios básicos de la mejor manera, con esto se tienen un potencial armado para generar un mayor comercio exterior. Hoy en día el tema de los servicios básicos en la mayoría de países industrializados ni siquiera se trata puesto que lo dan por hecho.

La industria manufacturera se vería beneficiada en el momento que estos servicios sean buenos, pues el tiempo de entrega sería el óptimo, los desechos por mercadería se reducirían. Las aduanas y puertos deben tener bodegas refrigerantes y bien mantenidas.

“En el ámbito institucional, el país se encuentra en franca desventaja con respecto a sus socios andinos, especialmente Colombia y Venezuela, y mucho

más retrasado que otros países de América y del mundo. La ejecución de las políticas de industrialización y de comercio exterior no cuentan con todas las normas indispensables y tampoco con la reestructuración de las instituciones del Estado y privadas que es menester".⁷

⁷ Fuente Oral: Oficina de Hernán Maldonado, profesor de Econometría de la UISEK

1.2 LA COMPETITIVIDAD Y LA INFLUENCIA EN EL COMERCIO EXTERIOR

El tema del comercio exterior en el mundo siempre ha sido analizado y teorizado. Muchos son los enfoques teóricos sobre el intercambio internacional en búsqueda de una explicación de sus características.

Una de las teorías más antiguas es la del mercantilismo, se aceptaba la existencia de un estado supremo. El Estado era quien producía la riqueza, un nación era considerada poderosa y grande por su riqueza obtenida a través del intercambio. La riqueza más codiciada era el oro. La noción de obtener riqueza a través de la productividad no existía. Esta teoría tuvo muchas consecuencias, pues la riqueza de una nación era a expensas de otra. No todas las naciones podían ser iguales por el limitado volumen de oro que existe. Esto resultó en una fuerte competencia en el intercambio de oro.

Otra teoría antigua era la de los fisiócratas ellos decían que el intercambio internacional debe ser libre sin ninguna intervención estatal, puesto que esto solo generaría ineficiencia en el momento del comercio exterior. Adam Smith en 1776 con su famoso libro "La riqueza de las Naciones" apoyó la idea de los fisiócratas, el dijo "La intervención del gobierno solo protege la ineficiencia de las industrias, haciendo que por otro lado se generen otras más productivas."

Entre las más importantes está la teoría de las ventajas comparativas relativas de David Ricardo (1817). Donde se explican los beneficios del comercio entre naciones que no tienen políticas proteccionistas, es decir a favor del libre comercio. Otros autores como Ohlin (1933), Samuelson (1942) han perfeccionado el análisis del libre comercio.

El enfoque de Peter Drucker también es importante "business is where the markets are", → los negocios existen donde hay mercados. Por eso debe haber intercambio internacional para tener negocios y llegar a un mejor nivel de vida.

Drucker notó que en el último tercio del siglo 20 se añadió otra dimensión al intercambio internacional que es la producción compartida. Esto simplemente significa que los procesos de producción de un producto pasan a través de dos países o más. Drucker utiliza el ejemplo del vehículo Ford Fiesta. Fue diseñado

en Alemania, en donde el motor y el chasis fueron producidos. México aportó con los frenos y la transmisión y Canadá con el sistema eléctrico. Luego el ensamble completo del carro fue hecho en Estados Unidos.

La producción compartida surgió por el cambio en los factores de producción de diferentes zonas geográficas. Por ejemplo la mano de obra en países desarrollados ha disminuido mientras que en países en desarrollo se ha incrementado. Esto ha significado que países desarrollados coloquen plantas de producción en países en desarrollo dando trabajo a la mano de obra generando oportunidades de exportación. "El incremento o decremento de la mano de obra depende de los factores del mercado, es decir de la oferta y demanda", Drucker (1992). La Maquila es un ejemplo claro de producción compartida.

El tema de la competitividad se vuelve cada vez más importante por la necesidad de expandir las ventas a mercados internacionales y mantener una posición estable en estos mercados.

"Una forma de evaluar la competitividad consiste en analizar las diferencias entre los precios internacionales y los de un país en particular, calculando el tipo de cambio real. Serían competitivos los productos cuyos precios se sitúan por debajo de los vigentes en el mercado mundial, asociando la eficiencia con el nivel de precios. La vinculación de la competitividad con los precios implica considerar, adicionalmente, aspectos relativos a costos y rentabilidad".⁸

La competitividad tiene relación con la productividad, con la satisfacción de las necesidades internas de la economía y con la tasa de exportación (exportaciones sobre producción).

Con la reducción de aranceles a partir de 1988 se produce una paulatina apertura del comercio internacional, posteriormente, la supresión de toda barrera para-arancelaria, especialmente con el visto bueno para importar vehículos. Esto ha provocado un aumento importante de las importaciones y así un incremento muy grande en las exportaciones, con la incorporación de nuevos productos no sólo primarios, sino manufacturados.

⁸ Pinto Amelia T. "Dirección General de Estudios del Banco Central", Pagina Web Banco Central, 1998

El comportamiento de la manufactura es muy distinto en cada sector: los productos que han mejorado y generado un valor agregado, como por ejemplo "carnes y pescado elaborado", "cereales y panadería", "tabaco elaborado" y "madera".

En el caso de "textiles, prendas de vestir y productos del cuero", tienen una variada especialización, nos se puede medir con exactitud cuan especializados son, es decir como cubre la producción del bien el mercado de consumidores.

Dentro de la manufactura entonces los producto más especializados y con mejores logros son los que mejoran el valor agregado de los productos primarios, luego los sectores donde se involucra industria pesada y tecnología, es baja su participación, con baja productividad y baja acogida en los mercados.

El comercio exterior ecuatoriano se ha modificado en los últimos años, existen ya nuevos productos tanto de exportación como de importación que se han incorporado al sistema económico. La importancia de los productos no tradicionales de exportación ha aumentado y ganado terreno, especialmente productos primarios de exportación, como flores, camarones, mangos, etc. Pero también en el caso de los manufacturados las exportaciones están cambiando, como la Industria alimenticia que ha generado un Valor Agregado a nuestros productos primarios.

La industria manufacturera podría dar valor agregado especialmente a los productos primarios como es el caso del banano; el Ecuador exporta banano en bruto por ejemplo, mientras que Estados Unidos con su Multinacional "Banana Fruit" se encarga de procesar el banano generando un valor agregado. Esto tranquilamente podría ser una labor de nuestros bananeros.

La Manufactura es una arma muy poderosa para fortalecer la balanza comercial de un país, pues si los productos primarios son procesados habrá un mayor ingreso. Por ejemplo el Cacao tiene y debe ser explotado de tal manera que sé lo de valor agregado. El caso de Suiza es un modelo a tomarse, ello nos compran Cacao a nosotros y producen el mejor chocolate de mundo (el más esquivo y cotizado). Tenemos toda la capacidad, solo hay que pulir ciertas cosas y lo

podemos lograr, ejemplo mejorar los estándares de calidad y capacitar de mejor manera a la mano de obra.

El Ecuador ha dinamizado su comercio exterior en los últimos años a causa de la liberalización económica; ello ha implicado un aumento del nivel de comercio exterior, ya sea de exportaciones y/o de importaciones.

“La composición del comercio de bienes ha cambiado mucho en los últimos años: se han diversificado las exportaciones de los productos tradicionales, tales como "otros productos agrícolas" como las flores, el babaco, los mangos y "textiles y prendas de vestir"; y se han incorporado con gran impulso productos que tradicionalmente no formaban parte de las ventas externas tales como "papel e imprentas", "minerales metálicos", "maquinaria y equipo", "productos silvícolas", "bebidas" y "otros productos manufacturados". Uno de los pocos productos que ha bajado en su participación es "azúcar" que desde hace algunos años se ha importado para satisfacer las necesidades internas.”⁹

1.3 NUEVOS ESQUEMAS ECONÓMICOS DE LA GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN

Para alcanzar competitividad según la experiencia económica de la región (Asia y Pacífico) se necesitan 3 ingredientes acompañados de integración (ASEAN, APEC). Estos tres ingredientes son tecnología – productividad – competitividad. Se deben llegar a combinar estos tres para llegar a un mejor nivel de vida en el país.

Existen actualmente en el mundo dos políticas económicas a tomar para los países en vías de desarrollo, “una es la del Integracionismo y la otra es la búsqueda de competitividad individualizada de cada país para obtener más mercados e ingresos (Internacionalización).”¹⁰ También se pueden combinar las dos.

“La Política de Integración que consiste en 6 etapas.

1. Preferencias Arancelarias: Por el ingreso de productos o por montos y cantidades.
2. Zona de Libre Comercio: Libre circulación de mercaderías, se iguala aranceles, dejando circular ida y vuelta las mercaderías. Si se tienen aranceles bajos se puede decir que el ambiente es propicio para la competitividad.
3. Unión Aduanera: Zona de Libre Comercio + Arancel Externo Común (AEC), es un arancel común para los países participantes. En esta Unión Aduanera los países que no participan entran por el país que tiene menor arancel y luego a los de mayor arancel, por eso es un problema que Panamá entre en el CAN (Comunidad Andina de Naciones), ya que se corre el riesgo de que entren productos con aranceles bajos y destruyan las empresas, esto es un riesgo que hay que correr, sino la competitividad de las empresas será escasa.

⁹ Pinto Amelia T. “Dirección General de Estudios del Banco Central”, Pagina Web Banco Central, 1998

¹⁰ Fuente Oral: Dr. Gómez de la Torre, profesor de la especialización de Derecho Internacional. 13

4. Mercado Común: Unión Aduanera + Libre circulación de Factores Productivos (mano de obra, tecnología, recursos, materia prima, capitales). + Organismos Supranacionales.
5. Comunidad Económica: Mercado Común + Armonización de Políticas económicas.
6. Unión Económica: Comunidad Económica + Unificación Económica + Unificación Social + Unificación Política.”¹¹

El otro camino que se mencionó anteriormente es el de la Internacionalización que consiste en mejorar la estructura del país para mejorar el nivel de vida. Para esto se necesita de tecnología – productividad – competitividad. Los requisitos básicos de la internacionalización son: Mano de Obra Calificada, Estructura Macroeconómica fuerte, buena Infraestructura.

Un gran ejemplo de los dos caminos de internacionalización e integración es Asia, allí nace la búsqueda de un mejor nivel de vida al ser competitivos en las exportaciones y junto con esto ellos tienen integracionismo como “ASEAN” y “APEC”.

“ASEAN: Asociación de la Naciones del Sudeste Asiático, se estableció el 8 de Agosto de 1967 en Bangkok – Tailandia, con la firma de los 5 países miembros originales, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia. El 8 de Enero de 1984 se unió Brunei. Luego se unió Vietnam el 28 de Julio de 1995. Hoy en día ASEAN se ha expandido a incluir Camboya, Laos y Myanmar, con estos países se completaron los 10 miembros de la región del Sudeste Asiático.

Los países que conforma el ASEAN están entre los de más rápido crecimiento en el mundo, combinados poseen un Producto Interno de US\$ 500 billones. ASEAN es la cuarta región más grande del mundo con una población de 400 millones de personas, es uno de los mercados mas grandes.”¹²

“APEC: Cooperación Económica de Asia – Pacífico, se estableció en 1989 en respuesta a la interdependencia de las economías crecientes de Asia Pacífico. Comenzó como un grupo informal de diálogo. Desde entonces

¹¹ Fuente Oral: Clase de Mercados Internacionales en el segundo año de la especialización de Derecho Internacional.

¹² Página Web: <http://www.geocities.com/Tokyo/1829/hlasean.html>

APEC se ha convertido en el principal vehículo regional para promover el intercambio y la cooperación económica; tiene un sentido de comunidad. A pesar de la inestabilidad financiera de 1997-1998, el Asia Pacífico es una de las regiones con más grande crecimiento en el mundo. Dentro del APEC están incluidas las mas grandes economías de la región, las mas dinámicas y con crecimiento rápido. Son 21 economías miembro, combinadas tuvieron un Producto Interno de US\$ 16 trillones en 1998 y el 42% del intercambio mundial.”¹³

Estos requisitos son esenciales para llegar a ser competitivos y poder exportar productos con calidad. El proceso para entrar en un contexto globalizado es atacar a las raíces, pues si no se cumple con las necesidades básicas imposible entrar a competir en el ámbito mundial.

Las fases para alcanzar la competitividad y el desarrollo es la siguiente; siempre y cuando los requisitos básicos estén bajo control:

Tecnología → Productividad → Competitividad → Exportación → **Mejor Nivel de Vida**
→ Costos: Capital
Mano de Obra

Existen Aspectos de Competitividad Globales y Mundiales como son los siguientes:

1. Subsidio cruzado de países: Tiene que ver con usar los beneficios, o utilidades de un país, para subsidiar acciones competitivas en otro país. Este fue el caso de las dos Alemanias, las ganancias de la Alemania Occidental sirvieron para el desarrollo económico de la Alemania Oriental.
2. Contrataque: Atacar o protegerse de la competencia (país competidor), que ataca en un país, atacándolo en otro país. Esto se ve claramente con el tipo de aranceles que un país mantiene con otro. Por ejemplo Ecuador y Colombia

¹³ Página Web: <http://www.apecsec.org.sg/97brochure/97brochure.html>

tienen aranceles bajos pero con otros países son más elevados, generando un ventaja para las empresas de estos dos países.

3. Sucesión de medidas coordinadas globalmente: Cuando existen desiciones en la competitividad, es decir se hacen cambios como los cambios de precios, nuevos productos, nuevos programas, la competencia reacciona para contrarrestar y comienza la llamada guerra de precios. Todo esto sería bueno, es decir, se debe planificar y calcular el tiempo y momento oportuno para lanzar estos cambios competitivos simultaneamente para aprovechar al máximo los recursos disponibles. Un ejemplo de esto son los subsdios de un Estado, el Perú sacaba ventaja del subsidio del gas para comprarlo aquí en Ecuador y vender en el Perú a precios elevados puesto que en el Perú el gas no es subsidiado.

4. Apuntar a Competidores Globales: Es muy útil ver e identificar a los competidores globales actuales o potenciales. Para cada uno hay que desarrollar una táctica como por ejemplo:

- Atacar
- Evitar la competencia directa
- Cooperar
- Adquirir

“Apuntar a un competidor en muchos países puede producir mayores beneficios a largo plazo que apuntar a varios competidores en unos pocos países cada uno, por ley la oposición es más debil en el primer caso”¹⁴

Es preciso analizar los puntos fuertes y débiles, por ejemplo; un competidor con una fuerte posición ubicado número dos en muchos mercados puede ser más peligroso que un competidor que ocupe el primer puesto en solo unos pocos países.

5. Desarrollar planes para país – competidor: Analizar puntos FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), de cada competidor global en los

¹⁴ Libro: Características Claves de las Medidas Competitivas Globales, George S. Yip.

países principales, y desarrollar un plan de acción competitiva para cada combinación de país – competidor, ejemplo.

<u>América Norte</u>	<u>América Latina</u>	<u>Europa</u>	<u>Extremo Oriente</u>
líder	producto débil	mejora posición	recién entra

Con este tipo de estudios se puede: defender de la competencia, atacar según las oportunidades, evitar la competencia, atacar totalmente.

6. Uso preventivo de la estrategia global: Ser el primero que haga uso de las estrategias globales competitivas; una buena participación en el mercado global, productos globales, localización global de actividades y marketing global. Un ejemplo claro es Ecuador, pues tiene la ventaja competitiva de la posición geográfica, cada empresa en el país debería aprovechar eso y mandar campañas de marketing mostrando la calidad incomparable de los productos de la mitad del globo terráqueo.

En el siglo que se nos avecina será muy importante involucrarse en esta nueva revolución como es la tecnología y la globalización, pues los excedentes de capital y la mano de obra calificada serán indispensables, no habrá existirá progreso para los países que apuestan exhaustivamente por sus recursos naturales y la mano de obra barata. El Ecuador requiere un programa microeconómico de largo plazo para acoplarse a la transferencia de tecnología para la industria y mejoras continuas en la productividad. Siempre y cuando esté respaldado de un buen ambiente macroeconómico con una inflación baja, bajo déficit fiscal, una moneda estable, en este caso con la dolarización ya sería un paso para comenzar con estabilidad a insertarnos en el contexto global.

“El crecimiento económico proviene de aprovechar las eficiencias de la especialización y del comercio. Una moneda mala no solo dificulta el comercio y reduce el crecimiento económico sino que hace más difícil el llevar a cabo otras reformas económicas. Con una moneda mala, los empresarios no pueden tomar decisiones precisas por la enorme incertidumbre sobre las tasas de interés y el tipo de cambio. Ahorrar es demasiado riesgoso porque la inflación puede destruir en pocos meses los esfuerzos de una vida. Bajo estas condiciones, si las

reformas económicas ocurren, éstas son socavadas por la inestabilidad que crea una mala moneda. Ningún país que atravesase una crisis de la magnitud que enfrenta el Ecuador ha podido efectuar reformas económicas a gran escala sin un cambio dramático en política monetaria. La dolarización promueve decisiones racionales en las finanzas gubernamentales y privadas, al evitar transferencias arbitrarias de riqueza por medio del impuesto de la inflación. Sin la inflación como mecanismo de escape, el gobierno no puede pretender que tiene recursos ilimitados para distribuir. Al contrario, tiene que hacer decisiones difíciles para utilizar eficientemente sus recursos limitados.

La dolarización logra que las finanzas gubernamentales se vuelvan más transparentes y hagan más evidentes los costos de continuar con políticas que consumen riqueza en vez de producirla.”¹⁵

Un temor que comparten muchos economistas y empresarios con respecto a la dolarización es que ésta eventualmente puede hacer que las exportaciones se vuelvan no competitivas. Si la economía ecuatoriana crece rápidamente, eventualmente la producción de ciertas exportaciones tradicionales podría cesar. Los EE.UU. ya no produce a nivel mundial hierro, zapatos, o textiles como antes. Ha reemplazado estas industrias decadentes con nuevas, industrias, generalmente mejor remuneradas, tales como programación de computadoras, tecnología médica, y finanzas. Estos cambios estructurales no pueden ser evitados por un país que asciende la escalera de riqueza económica, y esto ocurrirá con cualquier sistema monetario.

¹⁵ Página Web: <http://www.ladolarizacion.com/Comentarios%20de%20IEEP.html>