

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA

TESIS DE GRADO

**ESTUDIO DE LA DESERCIÓN DE ESTUDIANTES
EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL SEK QUITO-ECUADOR, DESDE
EL AÑO 1999 HASTA EL PRIMER SEMESTRE DEL
AÑO 2004.**

**ELABORADO POR:
DANIEL SANTIAGO JARA MUÑOZ**

**DIRECTOR:
DR. PATRICIO ARÉVALO**

QUITO - ECUADOR

1999 - 2004

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico a mis padres Edgar y Yolanda, a mis hermanos Freddy y Vladimir, a mí cuñada Valeria y a mis sobrinos Alejandro y Nicole.

A mis Padres que con su ejemplo y constancia han forjado en mi la honestidad y el sacrificio, sembrando así la semilla de amor y respeto en todo momento, habiéndome brindado su respaldo incondicional durante estos 5 años de estudio y 23 de vida.

A Mario Gordillo que gracias a él y a su apoyo durante 5 años, hemos logrado juntos, llegar a la meta que nos trazamos, durante 5 años sentados juntos, hemos vivido grande momentos, y hemos estado juntos en las buenas y en las malas.

Dedico también a mi mejor amiga Pamela que ha estado junto a mi durante 3 años y hemos ido creciendo juntos tanto intelectualmente como físicamente y ha sido un apoyo constante en esta lucha para alcanzar mi meta de ser profesional.

Y a mis amigos incondicionales de la universidad David, Sebastián, José, Alex, Raquel, Patricia, Beto, María Belén, Tatiana quien es y será mi ahijada por siempre y Karina.

También dedico está investigación a mis amigos que me han acompañado fuera de la universidad, que con su apoyo, consejos, y tantas aventuras fui creciendo y aprendiendo un poco mas de la vida, muchas gracias, Alfredo, Pedro, Enrique, Pablo, Marcelo, Santiago y Esteban.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por permitir que llegue este día, darme la familia que tengo y obsequiarme cada día de mi vida una oportunidad más para estar junto a ellos.

Al Dr. Patricio Arévalo que con sus consejos y dedicación al mejoramiento de mi investigación logre alcanzar mi meta fijada de ser profesional.

A la Universidad Internacional SEK, por haberme brindado la oportunidad de recibir preparación a nivel superior.

A todos los directivos y personal docente de la UISEK, quienes con sus sabias enseñanzas han logrado plasmar en mi el verdadero conocimiento de las Finanzas.

A mis profesores que los llevaré siempre en mi corazón, Econ. Cifuentes, Ing. Quito. Econ. Sáenz, Econ. Rivadeneira, Econ. Pérez, Dra. González, Dr. Aguilera, Eco. Yépez, Dr. Bustamante, Dr. Soria, que son un ejemplo de maestros.

RESUMEN

El presente estudio trata sobre la deserción de los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Internacional SEK (UISEK) desde el año 1.999 hasta el primer semestre del 2.004.

Está elaborado con la finalidad de encontrar las causas de esta decisión. Para conocer lo antes mencionado, se elaboró una encuesta de cinco preguntas donde se investiga a los alumnos invitándolos a dar su opinión sobre su experiencia como ex alumnos de la UISEK.

Se analizó a las universidades que son competencia directa de la UISEK, ya que las encuestas demostraban que gran cantidad de alumnos ingresaron a estos centros de estudios.

Se elaboró un análisis del Consejo Nacional de Educación Superior del Ecuador, para establecer su misión y labor en lo que corresponde a las universidades de la ciudad de Quito.

El presente trabajo también sirvió para elaborar un análisis FODA de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UISEK y así establecer sus virtudes y falencias y determinar donde se pueda actuar para mejorar.

Con los resultados obtenidos la comunidad universitaria de la UISEK podrá conocer cuales fueron los principales motivos de retiro de los alumnos y así poner más énfasis en su toma de decisiones.

SUMMARY

The present study tries on the desertion of the students of the Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas of the Universidad Internacional SEK (UISEK) from the year 1.999 until the first semester of the 2.004.

It is elaborated with the purpose of finding the causes of this decision. To know the before mentioned, a survey of five questions was elaborated where it is investigated the students inviting them to give its opinion on its experience like former students of the UISEK.

It was analyzed to the universities that are direct competition of the UISEK, since the surveys they demonstrated that great quantity of students entered to these centers of studies.

An analysis of the National Council of Superior Education of the Ecuador was elaborated, to establish its mission and work in what corresponds to the universities of the Quito city.

The present works it was also good to elaborate an analysis FODA of the Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas of the UISEK and this way to establish its virtues and falls and to determine where you can act to improve.

With the obtained results the university community of the UISEK will be able to know which were the main reasons of the students' retirement and this way to put more emphasis in its taking of decisions.

DECLARATORIA

Yo, Daniel Santiago Jara Muñoz portador de la cédula de identidad No.1711338984-7, egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en la carrera de Ingeniería Financiera, declaro que esta tesis está basada en datos verídicos y es de mi propia investigación.



Daniel Jara Muñoz

C.I. 171338984-7

INDICE GENERAL

<u>CAPÍTULO I</u>	12
1. ANÁLISIS SITUACIONAL	12
1.1. Universidad Internacional SEK	12
1.1.1. Breve Historia y Formación	12
1.1.2. Análisis de la Universidad Internacional SEK	13
1.1.3. Descripción de sus dos Campus	14
1.2 Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	15
1.2.1. Descripción de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa	15
1.3. Análisis de la Educación Superior en la ciudad de Quito	16
<u>CAPÍTULO II</u>	20
2. ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL SECTOR	20
2.1 Definición del sector	20
2.3. Análisis de la competencia directa de la Universidad Internacional SEK	20
2.4. Concepto del FODA	33
2.4.2 Análisis del FODA de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Internacional SEK	34
<u>CAPÍTULO III</u>	37
3. INVESTIGACIÓN DEL MERCADO	37
3.1. Investigación Exploratoria	37
3.2. Investigación Descriptiva	39
<u>CAPÍTULO IV</u>	42
4.- ANÁLISIS DE LA DESERCIÓN DE LOS ALUMNOS	42
4.1. Causas de la deserción	42
4.2.-Gráficos comparativos de las razones y motivos de su decisión	42
4.3 Presentación de base de datos de los Alumnos que han decidido retirarse de la Universidad	59

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
5.1 Conclusiones	63
5.2 Recomendaciones	64
Bibliografía	65

INDICE DE CUADROS

CUADRO 2.1

TÍTULO ACADÉMICO, DURACIÓN Y ESPECIALIZACIONES OFRECIDAS POR LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA "UDLA" 22

CUADRO 2.2

COSTOS DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD "UDLA" 23

CUADRO 2.3

TÍTULO ACADÉMICO, DURACIÓN Y ESPECIALIZACIONES OFRECIDAS POR LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA "UIDE" 24

CUADRO 2.4

COSTOS DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD "UIDE" 25

CUADRO 2.5

TÍTULO ACADÉMICO Y DURACIÓN OFRECIDAS POR LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA "UST" 26

CUADRO 2.6

COSTOS DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD "UST" 27

CUADRO 2.7

TÍTULO ACADÉMICO, DURACIÓN Y ESPECIALIZACIONES OFRECIDAS POR LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA "USFQ" 28

CUADRO 2.8

COSTOS DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD "USFQ" 29

CUADRO 2.9

TÍTULO ACADÉMICO Y DURACIÓN OFRECIDAS POR LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA "UISEK" 30

CUADRO 2.10

COSTOS DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD "UISEK" 31

<u>CUADRO 2.11</u> CUADRO COMPARATIVO DE LOS COSTOS DE LAS UNIVERSIDADES ANALIZADAS	31
<u>CUADRO 2.12</u> CUADRO COMPARATIVO DE LOS SERVICIOS	32
<u>CUADRO 2.13</u> DESCRIPCION DEL FODA	33
<u>CUADRO 4.1</u> TOTAL DE ALUMNOS RETIRADOS, ALUMNOS ENCUESTADOS Y ALUMNOS NO ENCUESTADOS	42
<u>CUADRO 4.2</u> ALUMNOS RETIRADOS DE ACUERDO AL GÉNERO	44
<u>CUADRO 4.3</u> TOTAL DE ALUMNOS RETIRADOS ENCUESTADOS EN CADA PERIODO	45
<u>CUADRO 4.4</u> PRINCIPALES MOTIVOS PARA RETIRARSE DE LA UISEK	46
<u>CUADRO 4.5</u> COSTOS DE LA UISEK DESDE EL AÑOS 1999 HASTA EL AÑO 2003	48
<u>CUADRO 4.6</u> UNIVERSIDADES QUE ELIGIERON LOS ALUMNOS DESPUES DE RETIRARSE DE LA UISEK	49
<u>CUADRO 4.7</u> MOTIVOS PARA INGRESAR A LA NUEVA UNIVERSIDAD	51
<u>CUADRO 4.8</u> TOTAL DE ALUMNOS QUE PIENSAN QUE FUE BUENA O MALA DECISIÓN RETIRARSE DE LA UISEK	53
<u>CUADRO 4.9</u> ALUMNOS QUE SE HAN RETIRADO DE OTRAS UNIVERSIDADES	55
<u>CUADRO 4.10</u> PERIDO DE RETIRO vs. MOTIVO DE RETIRO	56

<u>CUADRO 4.11</u> PERIODO DE RETIRO vs: ALUMNOS CONFORMES O NO CONFORMES CON RETIRARSE DE LA UISEK	58
<u>CUADRO 4.12</u> ALUMNOS ENCUESTADOS PERIODO 1999-2001	59
<u>CUADRO 4.13</u> ALUMNOS NO ENCUESTADOS PERIODO 1999-2001	60
<u>CUADRO 4.14</u> ALUMNOS ENCUESTADOS PERIODO 2001-2002	60
<u>CUADRO 4.15</u> ALUMNOS NO ENCUESTADOS PERIODO 20001-2002	61
<u>CUADRO 4.16</u> ALUMNOS ENCUESTADOS PERIODO 2002-2003	61
<u>CUADRO 4.17</u> ALUMNOS NO ENCUESTADOS PERIODO 2002-2003	61
<u>CUADRO 4.18</u> ALUMNOS ENCUESTADOS PRIMER SEMESTRE 2004	62
<u>CUADRO 4.19</u> ALUMNOS NO ENCUESTADOS PRIMER SEMESTRE 2004	62

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 4.1

TOTAL DE ALUMNOS ENCUESTADOS Y NO ENCUESTADOS 43

GRÁFICO 4.2

ALUMNOS RETIRADOS DE ACUERDO AL GÉNERO 44

GRÁFICO 4.3

TOTAL DE ALUMNOS RETIRADOS EN CADA PERIODO 45

GRÁFICO 4.4

PRINCIPALES MOTIVOS PARA RETIRARSE DE LA UISEK 47

GRÁFICO 4.5

UNIVERSIDADES QUE ELIGIERON LOS ALUMNOS DESPUES DE RETIRARSE DE LA UISEK 50

GRÁFICO 4.6

MOTIVOS PARA INGRESAR A LA NUEVA UNIVERSIDAD 52

GRÁFICO 4.7

TOTAL DE ALUMNOS QUE PIENSAN QUE FUE BUENA O MALA DECISIÓN RETIRARSE DE LA UISEK 54

GRÁFICO 4.8

ALUMNOS QUE SE HAN RETIRADO DE OTRAS UNIVERSIDADES 55

CAPÍTULO I

1. ANÁLISIS SITUACIONAL

1.1. Universidad Internacional SEK

1.1.1. Breve Historia y Formación

La Universidad Internacional SEK es una universidad joven en el Ecuador, pero de larga trayectoria a nivel internacional, que crea las condiciones adecuadas para la transmisión de conocimiento, estudio, investigación, desarrollo personal e intercambios humanos científicos y culturales¹, siendo la culminación de todo un sistema pedagógico iniciado en Madrid-España hace 111 años y que hoy se ve avalado por el prestigio de centros educativos existentes en Europa y América.

Mediante decreto de ley No. 35, del 16 de junio de 1993, aprobada por el H. Congreso Nacional, promulgada por el Presidente Constitucional de la República el 28 de junio de 1993 y publicada en el Registro Oficial No. 222 del mismo mes y año, se crea la Universidad Particular Internacional SEK como entidad de derecho privado, con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, sin fines de lucro, dedicada a la enseñanza superior, a la investigación científica y técnica.

La Universidad Internacional SEK otorga títulos oficiales y grados académicos reconocidos por el estado ecuatoriano.

La universidad inició sus labores académicas en el año lectivo 1993-1994 con tres facultades: Ciencias Económicas y Administrativas, Turismo y Patrimonio Cultural e Ingeniería del Medio Ambiente.

¹ Breve historia y formación UISEK, Agenda 2003-2004

En el periodo académico 1994-1995 la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales oferta la carrera de Derecho. En octubre de 1996 abre sus puertas la Facultad de Arquitectura y Urbanismo; en 1998 se crea la Facultad de Ciencias de la Información y en el 2001 la Facultad de Informática y Sistemas.

1.1.2. Análisis de la Universidad Internacional SEK

GENERALIDADES.-

La misión de la Universidad Internacional SEK (UISEK) es formar integralmente profesionales competentes, con proyección nacional e internacional, capaces de usar con efectividad y responsabilidad su saber teórico práctico para el desarrollo personal y de la sociedad.²

La Universidad Internacional SEK se caracteriza por:

- Una orientación pedagógica personalizada.
- El uso de metodologías activas y de cooperación profesional - alumno.
- El uso de instrumentos didácticos eficaces e innovadores y de las tecnologías de vanguardia.
- La aplicación de métodos de confrontación de ideas y experiencias.
- La integración de equipos humanos que apliquen, verifiquen resultados y actualicen el saber.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

La Universidad Internacional SEK cuenta con los siguientes servicios de apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje:

- Biblioteca.
- Departamento de extensión y relaciones internacionales.

² Análisis UISEK, Agenda 2002-2003

- Departamento de bienestar estudiantil.
- Sistema de enseñanza audiovisual.
- Salón de audiovisuales.
- Editorial y publicaciones.
- Enfermería.
- Servicio de cafetería.
- Laboratorios y salas equipadas con tecnología de punta en informática y telecomunicaciones.
- Laboratorios informáticos con software actualizado para arquitectura, diseño gráfico y multimedia.
- Aulas equipadas para dibujo y diseño arquitectónico.
- Laboratorios de ciencias básicas y de ciencias ambientales.
- Estudios modernos de fotografía, televisión y audio-video digital.
- Consultorio jurídico gratuito

1.1.3. Descripción de sus dos Campus

La UISEK, Quito concentra sus actividades académicas y administrativas en el campus “Juan Montalvo”, situado en el conjunto histórico arquitectónico-artístico del Monasterio de Guápulo, en el cual funcionan las facultades de:³

- Arquitectura y Urbanismo
- Ciencias Ambientales
- Ciencias Jurídicas
- Turismo y Patrimonio Cultural

Desde 1998, se amplía la UISEK, al nuevo y moderno campus “Miguel de Cervantes” en Carcelén, al norte de Quito, donde funcionan las facultades de:

- Ciencias Económicas y Administrativas.
- Ciencias de la Comunicación.
- Sistemas en Informática y Telecomunicaciones.

³ Descripción de sus dos Campus. Agenda UISEK 2002-2003

1.2 Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

1.2.1. Descripción de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se encuentra situado en el campus “Miguel de Cervantes” en Carcelén, al norte de Quito, cuya denominación rememora al más grande escritor de las letras castellanas.⁴

Posee un eficiente y moderno diseño arquitectónico, dotado de cómodas y funcionales instalaciones destinadas a la docencia, investigación y desarrollo de las artes y las ciencias.

La facultad inicia sus actividades con la creación de la Universidad Internacional SEK en el periodo 1993-1994. En sus inicios funcionó en el Campus Juan Montalvo, (Monasterio de Guápulo), posteriormente, en octubre de 1998 fue trasladada al nuevo campus Miguel de Cervantes ubicado en Carcelén.

En el periodo académico 2001-2002 y de acuerdo a las exigencias de un régimen universitario moderno, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas creó nuevas carreras, ofertando los títulos de Ingeniería Comercial en:

- Finanzas
- Marketing
- Calidad y Productividad
- Gestión de Recursos Humanos
- Negocios Internacionales

Con la creación de estas carreras, los alumnos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas tienen la opción de elegir una carrera afín a sus habilidades y destrezas, y de esta manera competir en el ámbito profesional de manera satisfactoria.

⁴ Descripción de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa, Agenda 2003-2004 UISEK

La UISEK conciente de los rápidos cambios que se suceden en un entorno empresarial altamente competitivo a nivel local como mundial, y de acuerdo a la demanda del mercado laboral ecuatoriano vio la necesidad de crear las carreras mencionadas anteriormente y que permiten formar profesionales de alta capacidad y competencia.

1.3. Análisis de la Educación Superior en la ciudad de Quito-Ecuador

- **Fines y Objetivos del sistema Nacional de Educación Superior.**

El Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP) es el organismo que regula las políticas de formación profesional, investigación científica y tecnológica, de vinculación con la colectividad y de colaboración nacional e internacional.⁵

Entre sus funciones está la aprobación de los informes finales sobre la creación de nuevas universidades y escuelas politécnicas y comunicar al Congreso Nacional para su consideración, previo el cumplimiento del trámite y requisitos previstos en la ley.

Forman parte del Sistema Nacional de Educación Superior ecuatoriano las universidades y escuelas politécnicas creadas por ley y las que se crearen de conformidad con la constitución política y la ley.

Las instituciones pertenecientes al Sistema Nacional de Educación Superior ecuatoriano podrán ser:

- Públicas, financiadas por el estado;
- Particulares cofinanciadas por el estado; y,
- Particulares autofinanciadas.

⁵ Educación Superior, CONESUP

MISIÓN DEL CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR **(CONESUP)**

La misión del Consejo Nacional de Educación Superior es la búsqueda de la verdad, mediante el desarrollo de la cultura universal y ancestral ecuatoriana, de la ciencia, la tecnología, la docencia, la investigación y la vinculación con la colectividad.⁶

Es su deber fundamental la actualización y adecuación constante de las actividades docentes e investigativas, para responder con pertinencia a los requerimientos del desarrollo del país.

Las instituciones del Sistema Nacional de Educación Superior ecuatoriano, esencialmente pluralistas, están abiertas a todas las corrientes y formas de pensamiento universal expuestas de manera científica. Les corresponde producir propuestas y planteamientos para buscar la solución de los problemas del país; propiciar el diálogo entre las diversas culturas nacionales y de éstas con la cultura universal, la difusión y el fortalecimiento de sus valores en la sociedad ecuatoriana, la formación profesional, técnica y científica y la contribución para lograr una sociedad más justa, equitativa y solidaria, en colaboración con la sociedad.

Es incompatible con los principios de la educación superior toda forma de violencia, intolerancia y discriminación. Las instituciones del Sistema Nacional de Educación Superior adoptarán políticas y mecanismos específicos para promover y garantizar una participación equitativa de las mujeres en todos sus niveles e instancias.

⁶ Misión CONESUP, Datos pagina web www.conesup.com

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CONESUP)

Las instituciones del Sistema Nacional de Educación Superior ecuatoriano, en sus diferentes niveles, tienen los siguientes objetivos y estrategias fundamentales:⁷

- Formar, capacitar, especializar y actualizar a estudiantes y profesionales en los niveles de pregrado y posgrado, en las diversas especialidades y modalidades.
- Preparar a profesionales y líderes con pensamiento crítico y conciencia social, de manera que contribuyan eficazmente al mejoramiento de la producción intelectual y de bienes y servicios, de acuerdo con las necesidades presentes y futuras de la sociedad.
- Ofrecer una formación científica y humanística del más alto nivel académico, respetuosa de los derechos humanos, de la equidad de género y del medio ambiente.
- Propiciar que los establecimientos de educación superior sean centros de investigación científica y tecnológica, que fomenten y ejecuten programas de investigación en los campos de la ciencia, la tecnología, las artes, las humanidades y los conocimientos ancestrales.
- Desarrollar sus actividades de investigación científica en armonía con la legislación nacional de ciencia y tecnología y la Ley de Propiedad Intelectual.
- Realizar actividades de extensión orientadas a vincular su trabajo académico con todos los sectores de la sociedad, sirviéndola mediante programas de apoyo a la comunidad, a través de consultorías, asesorías, investigaciones, estudios, capacitación u otros medios.

⁷ Objetivos CONESUP, www.conesup.com

SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL PAÍS

El sistema de Educación Superior en Ecuador, se fundamenta en los siguientes principios:⁸

- Las universidades y escuelas politécnicas son personas jurídicas sin fines de lucro. El estado reconoce y garantiza su autonomía académica y de gestión y autogestión económica y administrativa.
- La Constitución Política de la República garantiza la autonomía de las universidades y escuelas politécnicas, sin injerencia alguna, concebida como la responsabilidad para asegurar la libertad en la producción de conocimientos y el derecho sin restricciones.
- Los organismos e instituciones que forman parte del Sistema Nacional de Educación Superior se sujetarán a los mecanismos de control constitucional legalmente establecidos y tienen la responsabilidad de rendir cuentas a la sociedad sobre el buen uso de su autonomía y el cumplimiento de su misión, fines y objetivos.
- La educación en las universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores técnicos y tecnológicos públicos será laica y financiada por el estado, al tenor de lo que dispone la constitución política de la República del Ecuador.
- Las universidades y escuelas politécnicas serán creadas mediante ley expedida por el Congreso Nacional; previo informe favorable y obligatorio del CONESUP.

⁸ Sistema de educación superior en el país, CONESUP.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL SECTOR

2.1 Definición del Sector

El presente trabajo de investigación se centrará en el sector de la educación superior, específicamente en las universidades particulares autofinanciadas, las cuales son reconocidas por el Consejo Nacional de Educación Superior

2.3. Análisis de la Competencia Directa de la Universidad Internacional SEK

Segmentación de la competencia

Se indica a continuación un listado de las universidades particulares que ofrecen sus servicios en la ciudad de Quito:

1. Universidad Autónoma de Quito.
2. Universidad Casa Grande.
3. Universidad Cooperativa de Colombia.
4. Universidad de Otavalo.
5. Universidad Internacional del Ecuador.
6. Universidad Jefferson.
7. Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo.
8. Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo.
9. Universidad Regional Autónoma de Los Andes.
10. Universidad San Francisco de Quito.
11. Universidad Santo Tomás.
12. Universidad Técnica Particular de Ciencias Ambientales José Peralta.
13. Universidad Tecnológica Indo América.
14. Universidad Tecnológica América.
15. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

16. Universidad de Especialidades Turísticas.
17. Universidad Cristiana Latinoamericana.
18. Universidad de Las Américas.
19. Universidad Alfredo Pérez Guerrero.
20. Universidad del Pacífico Escuela de Negocios.
21. Universidad Metropolitana.

Para la realización del análisis de la competencia, es necesario definir de manera adecuada los criterios de segmentación utilizados para su estudio.

Las variables de segmentación escogidas son las que se indican a continuación:

- Nivel socio-económico: medio-medio alto.
- Ubicación: Ciudad de Quito
- Infraestructura.
- Prestigio.

Las universidades seleccionadas, que cumplieron con estas variables y que abarcan el mismo mercado meta de la UISEK son cuatro:

1. Universidad de las Américas.
2. Universidad Internacional
3. Universidad Santo Tomás
4. Universidad San Francisco

En varias visitas realizadas a estas universidades se constató que todas ofrecen similares oportunidades de estudio, en todas ellas existe Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, y ofrecen diversas oportunidades al momento de especializarse.

ANÁLISIS DE LAS CUATRO UNIVERSIDADES SELECCIONADAS

En un análisis de tipo exploratorio se mostrará, las carreras que brindan estas universidades en sus respectivas facultades de ciencias económicas y administrativas, así como también el costo que implica ingresar a ellas.

Universidad de las Américas (UDLA)

Dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UDLA existen varias divisiones como se indica en el cuadro 2.1.⁹

CUADRO 2.1
TÍTULO ACADÉMICO, DURACIÓN Y ESPECIALIZACIONES
OFRECIDAS POR LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS (UDLA)

TÍTULO ACADÉMICO	DURACIÓN	ESPECIALIZACIONES	
Ingeniería Comercial	Ingeniero Comercial	10 semestres	Administración de Empresas, Economía o Finanzas
Administración de Empresas	Administrador de Empresas	8 semestres	Finanzas o Marketing
Comercio Internacional	Administrador de Comercio Internacional	8 semestres	2 semestres más escoger la preferida
Hotelería y Turismo	Administrador de Empresas Hoteleras y Turísticas	8 semestres	2 semestres más escoger la preferida
Gastronomía	Tecnólogo en gastronomía	6 semestres	2 semestres más escoger la preferida

*Fuente: Departamento de admisiones UDLA.
Investigación y elaboración propia.*

Como se aprecia en el cuadro 2.1, la carrera de mayor duración es la de ingeniería comercial (10 semestres). Las carreras de comercio internacional, hotelería y turismo tienen una duración de 8 semestres y la de gastronomía de (6 semestres).

⁹ Análisis UDLA, Departamento Admisiones.

CUADRO 2.2
COSTOS DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD

Matrícula anual	275 dólares
Pensión anual de contado	3.777 dólares
Prueba de admisión	35 dólares
Total ingreso por primera vez	4.087 dólares

Fuente: Departamento de admisiones UDLA.

Investigación y elaboración propia.

En el cuadro 2.2 se muestra la matrícula anual, pensión, y test de admisión con sus respectivos valores y el total del desembolso inicial para poder ingresar a la UDLA.

Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)

Dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UIDE existen varias divisiones como se muestra en el cuadro 2.3¹⁰

CUADRO 2.3
TÍTULO ACADÉMICO, DURACIÓN Y ESPECIALIZACIONES
OFRECIDAS POR LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS (UIDE)

	TÍTULO ACADÉMICO	DURACIÓN	ESPECIALIZACIONES
Escuela de Administración	Ingeniero Comercial	10 semestres	2 semestres más magíster en gestión empresarial.
Escuela de Marketing	Ingeniero en Marketing	10 semestres	2 semestres más magíster en gestión empresarial
Escuela de Finanzas	Ingeniero en Finanzas	10 semestres	2 semestres más magíster en gestión empresarial
Escuela de liderazgo en el conocimiento y productividad	Ingeniero en liderazgo en el conocimiento y productividad	10 semestres	2 semestres más magíster en gestión empresarial
Escuela de Negocios Internacionales	Ingeniero en negocios internacionales	10 semestres	2 semestres más magíster en gestión empresarial

*Fuente: Departamento de admisiones UIDE.
Investigación y elaboración propia.*

Como se aprecia en el cuadro 2.3, todas las escuelas tienen la misma duración como son: Escuela de Administración, Escuela de Finanzas, Escuela de Marketing, Escuela de liderazgo en el conocimiento y productividad y la Escuela de Negocios Internacionales con una duración de 10 semestres. En esta universidad se cambia el nombre común de facultad por el de escuela, siendo en esencia lo mismo.

¹⁰ Análisis UIDE, Departamento Admisiones.

CUADRO 2.4
COSTOS DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD

Matrícula y otros gastos anuales	814 dólares
Pensión anual de contado	2.808 dólares
Inscripción	63 dólares
Total ingreso por primera vez	3.685 dólares

*Fuente: Departamento de admisiones UIDE.
Investigación y elaboración propia.*

En el cuadro 2.4 se muestra la matrícula y otros gastos anuales, pensión e inscripción con sus respectivos valores y el total del desembolso inicial para poder ingresar a la UIDE.

Universidad Santo Tomás (UST)

Dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UST existen varias divisiones como se muestra en el cuadro 2.5¹¹

CUADRO 2.5
TÍTULO ACADÉMICO Y DURACIÓN OFRECIDAS POR LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS (UST)

TÍTULO ACADÉMICO		DURACIÓN
Ingeniería Comercial	Ingeniero Comercial	10 semestres
Administración con mención en Marketing	Licenciado en Administración y Marketing	8 semestres
Administración con mención en Finanzas	Licenciado en Administración y Finanzas	8 semestres
Administración con mención en Negocios Internacionales	Licenciado en Administración Negocios Internacionales	8 semestres
Administración con mención en Banca	Licenciado en Administración y Banca	8 semestres
Administración con mención en Recursos Humanos	Licenciado en Recursos Humanos	8 semestres
Publicidad con mención en creatividad y diseño gráfico	Publicista con mención en Creatividad y Diseño Gráfico	8 semestres

*Fuente: Departamento de admisiones UST.
Investigación y elaboración propia.*

Como se aprecia en el cuadro 2.5, la carrera de mayor duración es la de ingeniería comercial (10 semestres). Las carreras de administración con mención en marketing, administración con mención en finanzas, administración con mención en negocios internacionales, administración con mención en banca, administración con mención en recursos humanos, publicidad con mención en creatividad y diseño gráfico (8 semestres).

¹¹ Análisis UST, Departamento Admisiones.

CUADRO 2.6
COSTOS DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD

Matrícula	205	dólares
Pensión anual de contado	3.300	dólares
Inscripción	35	dólares
Total ingreso por primera vez	3.540	dólares

*Fuente: Departamento de admisiones UST.
Investigación y elaboración propia.*

En el cuadro 2.6 se muestra la matrícula, pensión e inscripción con sus respectivos valores y el total del desembolso inicial para poder ingresar a la UST.

Universidad San Francisco de Quito (USFQ)

Dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la USFQ existen varias divisiones como se muestra en el cuadro 2.7 ¹²

CUADRO 2.7
TÍTULO ACADÉMICO Y DURACIÓN OFRECIDAS POR LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS (USFQ)

TÍTULO ACADÉMICO DURACIÓN ESPECIALIZACIONES			
Administración de Empresas	*B.A. en Administración de Empresas	8 semestres	2 semestres más Ingeniero
Economía	*B.A. en Economía	8 semestres	2 semestres más Ingeniero
Finanzas	*B.A. en Finanzas	8 semestres	2 semestres más Ingeniero
Marketing	*B.A. en Marketing	8 semestres	2 semestres más Ingeniero
Seguros	*B.A. en Seguros	8 semestres	2 semestres más Ingeniero

*Fuente: Departamento de admisiones USFQ.
Investigación y elaboración propia.*

*El término B.A. significa un Baccalaureus Artium, lo cual equivale a una licenciatura.

¹² Análisis USFQ, Departamento Admisiones.

Como se aprecia en el cuadro 2.7, todas las carreras tienen la misma duración (8 semestres) como son: administración de empresas, economía, finanzas, marketing y seguros.

CUADRO 2.8
COSTOS DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD

Matrícula y otros gastos anuales	3.378 dólares
Pensión anual de contado	4.360 dólares
Total ingreso por primera vez	3.540 dólares

*Fuente: Departamento de admisiones USFQ.
Investigación y elaboración propia.*

En el cuadro 2.8 se muestra la matrícula y otros gastos anuales, la pensión con sus respectivos valores, y el total del desembolso inicial para ingresar a la USFQ.

Universidad Internacional SEK (UISEK)

Dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UISEK existen varias divisiones como se muestra en cuadro 2.9¹³

CUADRO 2.9
TÍTULO ACADÉMICO Y DURACIÓN OFRECIDAS POR LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS (UISEK)

TÍTULO ACADÉMICO		DURACIÓN
Economía	Economista	10 semestres
Finanzas	Ingeniero Comercial en Finanzas	10 semestres
Marketing	Ingeniero Comercial en Marketing	10 semestres
Negocios Internacionales	Ingeniero Comercial en Negocios Internacionales	10 semestres
Gestión de Recursos Humanos	Ingeniero Comercial en Gestión de Recursos Humanos	10 semestres
Calidad y Productividad	Ingeniero Comercial en Calidad y Productividad	10 semestres

*Fuente: Departamento de admisiones UISEK
Investigación y elaboración propia.*

Como se aprecia en el cuadro 2.9 las carreras de economía, finanzas, marketing, negocios internacionales, gestión de recursos humanos y calidad y productividad tienen la misma duración (10 semestres).

¹³ Análisis UISEK, Departamento Admisiones.

CUADRO 2.10
COSTOS DE INGRESO A LA UNIVERSIDAD

Matrícula	300	Dólares
Pensión anual de contado	3.470	Dólares
Inscripción	50	Dólares
Total ingreso por primera vez	3.820	Dólares

*Fuente: Departamento de admisiones UISEK
Investigación y elaboración propia.*

En el cuadro 2.10 se muestra la matrícula, pensión e inscripción con sus respectivos valores y el total del desembolso inicial para ingresar a la UISEK

**COMPARACIÓN DE LOS COSTOS DE LAS UNIVERSIDADES
ANALIZADAS.**

CUADRO 2.11
**CUADRO COMPARATIVO DE LOS COSTOS DE LAS UNIVERSIDADES
ANALIZADAS**

	USFQ	UDLA	UISEK	UIDE	UST
Matrícula y otros gastos	\$3.378	\$275	\$300	\$814	\$205
Pensión anual de contado	\$4.360	\$3.777	\$3.470	\$2.808	\$3.300
Inscripción		\$35	\$50	\$63	\$35
Total ingreso por primera vez	\$7.738	\$4.087	\$3.820	\$3.685	\$3.540

*Fuente: Departamentos de admisiones, UDLA, UIDE, UST, USFQ, UISEK.
Investigación y elaboración propia.*

Como se aprecia en el cuadro 2.11 la USFQ es la que tiene mayor costo al momento de ingresar (\$7.738), seguido de la UDLA con un valor de (\$4.087), la UISEK ocupa el tercer lugar con un costo de ingreso de (\$3.820), a continuación la UIDE con un valor de ingreso de (\$3.685), y por último la UST con un costo de ingreso de (\$3.540).

**COMPARACIÓN DE LOS SERVICIOS DE LAS UNIVERSIDADES
ANALIZADAS.**

CUADRO 2.12
CUADRO COMPARATIVO DE LOS SERVICIOS

Servicios								
	Precio	Financiamiento	Horario	Internet	Biblioteca	Audiovisuales	Cafetería	Convenios
USFQ	7738	Si	Horas huecas	Si	Si	Si	Si	Si
UDLA	4087	Si	Horas huecas	Si	Si	Si	Si	Si
UISEK	3820	Si	Solo la mañana	Si	Si	Si	Si	Si
UIDE	3685	Si	Horas huecas	Si	Si	Si	Si	Si
UST	3540	Si	Solo la mañana	Si	Si	Si	Si	Si

*Fuente: Departamentos de admisiones, UDLA, UIDE, UST, USFQ, UISEK.
Investigación y elaboración propia.*

Se aprecia en el cuadro 2.12 que todas las universidades a las cuales se analizan ofrecen financiamiento. El horario en la USFQ, UDLA, UIDE, es diferente ya que tiene horas huecas, la UISEK y la UST ofrecen horario de una sola jornada. Todas ofrecen servicios de internet, biblioteca, sala de audiovisuales, cafetería, y convenios, siendo estos servicios básicos y necesarios para que los alumnos tengan una buena preparación profesional.

2.4. Concepto del FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, accediendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formuladas.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (en inglés SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).

CUADRO 2.13
DESCRIPCION DEL FODA

	Positivas	Negativas
Exterior	Oportunidades	Amenazas
Interior	Fortalezas	Debilidades

*Fuente: Apunte de clase, materia marketing
Investigación y elaboración propia.*

En el cuadro 2.13 se muestran estas cuatro variables. De ellas, tanto fortalezas como debilidades son internas a la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

Fortalezas: Son las capacidades especiales con que cuenta la universidad, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que controlan: habilidades y actividades que poseen para desarrollarse positivamente.

Oportunidades: Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la universidad, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente.

Amenazas: Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la universidad

2.4.2. Análisis del FODA de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UISEK.

Fortalezas

- Imagen institucional privilegiada frente a la competencia.
- Costos competitivos de acuerdo, a los servicios que brinda.
- Profesores altamente calificados.
- Alto nivel académico.
- Prestigio internacional.
- Oportunidad de viajar y estudiar en la Universidad SEK tanto en España como en Chile.
- Horarios de una sola jornada para que los alumnos tenga la oportunidad de trabajar en la tarde.
- Sus dos colegios en Quito y Guayaquil dan mayor prestigio a la UISEK.

Oportunidades

- Buen posicionamiento de la UISEK en la competencia.
- Oportunidad de pasantías en empresas que solicitan alumnos de la UISEK.
- Reconocimiento en torneos académicos y deportivos realizados por otras universidades.
- Demanda creciente de los alumnos de los colegios secundarios por carreras de administración.

Debilidades

- Centralización de los procesos administrativos en el campus Juan Montalvo (Guápulo).
- Falta de integración de los campus: Juan Montalvo (Guápulo) y Miguel de Cervantes (Carcelén).
- Falta de apoyo institucional para la realización de eventos y compromisos para la integración de la universidad.
- Infraestructura deportiva deficiente.
- Falta de publicidad y promoción en los medios de comunicación para dar a conocer los servicios y carreras de la UISEK.

Amenazas

- Desconocimiento de los servicios y carreras ofrecidas por la UISEK por parte de los futuros alumnos, (estudiantes secundarios).
- Un posicionamiento no adecuado de la imagen institucional de la UISEK a la sociedad.
- Falta de apoyo institucional para participar en eventos a nivel inter-universitario.
- La creación de nuevas universidades, con carreras y servicios similares, a precios más económicos.
- Mayor agresividad en la difusión de la imagen corporativa de la competencia directa.

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

3.1.- Investigación Exploratoria.-

La investigación exploratoria es un estudio preliminar, muy flexible, que se basa en el análisis de datos ya existentes, su finalidad es el descubrimiento de ideas y conocimientos.

De aquí nace la idea de realizar este estudio para establecer los problemas de manera más precisa y así descubrir cuales son los verdaderos problemas que la UISEK está enfrentando y a la vez recomendar posibles soluciones a ellas.

Primero se realizó un análisis situacional de la UISEK, dando a conocer su historia, servicios que brinda y una descripción de sus dos campus.¹⁴

Se realizó un análisis de la educación superior en la ciudad de Quito, describiendo como se maneja, cual es su misión y sus principales objetivos dentro de la sociedad.¹⁵

Para determinar la competencia directa de la UISEK se definió el sector a estudiar, con esto se determinó un número de cuatro universidades las cuales fueron escogidas por variables que demostraban que son competencia directa para la UISEK.

Posteriormente se realizó un análisis FODA de la facultad de ciencias económicas y administrativas el cual sirvió como una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la facultad, permitiendo de esta manera obtener un

¹⁴ *Datos obtenidos, pagina web UISEK, y agenda estudiantil.*

¹⁵ *Datos obtenidos en visita hecha al CONESUP*

diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formuladas.

Para continuar con este estudio de la deserción de los alumnos se debe determinar la cantidad exacta de alumnos que se retiraron de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UISEK.

Se tomó como base todos los alumnos matriculados en los años 1999 hasta el I semestre del 2004. Con esta información se procedió a investigar sus domicilios y números telefónicos para poder realizar una encuesta.

Se solicitó las listas de todos los alumnos matriculados y graduados en los años 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004 y con esta información conocer la cantidad de alumnos matriculados en cada año y la cantidad de alumnos graduados.

Comparando ambas listas se pudo establecer con exactitud el total de alumnos que se retiraron de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en estos años.

Luego de comprobar que la encuesta era apta para un buen análisis se procedió a realizarla a los alumnos retirados.

Una vez obtenida toda la información necesaria y estableciendo las causas de su retiro se procederá a realizar el respectivo análisis, mediante tabulaciones, gráficas y además datos que sirvan a la UISEK a conocer los principales motivos del por que en el período 1999-2004 existieron alumnos que decidieron retirarse.

3.2. Investigación Descriptiva

La Investigación descriptiva es detallar las características de ciertos grupos, determinar la frecuencia con que ocurre algo, estimar la relación entre dos o más variables o efectuar predicciones.

La investigación descriptiva fue realizada mediante una encuesta, la cual fue aprobada por las autoridades de la UISEK. Mediante un grupo focal realizado en clases de 5to.año en la materia de Marketing se llegó a establecer las siguientes variables cinco cerradas y una abierta:

1. **Académico.-** Esta variable sirve para conocer si el nivel académico fue una de las causas por las que los alumnos tomaron la decisión de retirarse de la UISEK.
2. **Precio.-** Con esta variable se conocerá si el retiro de lo los alumnos fue por razones económicas.
3. **Infraestructura.-** Aquí se sabrá si las instalaciones de la UISEK, fueron una de las causas por el retiro de los alumnos.
4. **Ubicación.-** Dará a conocer si la ubicación de la UISEK fue una variable para que los alumnos decidan retirarse.
5. **Prestigio.-** Se conocerá si el prestigio fue una de la razones por las cuales los alumnos tomaron la decisión de retirase de la UISEK.
6. **Otros.-** Se establecerá si existen otros factores por los cuales los estudiantes salieron de la UISEK.

A continuación se elaborará un análisis de las preguntas realizadas a los alumnos que se retiraron desde el año 1999 hasta el primer semestre del 2004.

1.- ¿Cuáles fueron sus principales motivos para tomar la decisión de retirarse de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas?

Con esta pregunta se pretende conocer las principales causas que motivaron a los alumnos a retirarse de la facultad de ciencias económicas y administrativas. Con ello se trata de dar soluciones y recomendaciones que permitan mejorar en lo que se este fallando.

2.- ¿A qué universidad y a qué facultad ingresó luego de salir de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Internacional SEK?

El objetivo de realizar esta pregunta es conocer a qué universidad y qué carrera escogieron los alumnos que se retiraron. Y de esta forma saber cual es la actividad a la que se dedican.

3.- ¿Cuáles fueron sus principales motivos para tomar la decisión de ingresar a esta nueva universidad?

Se conocerá por qué escogieron cambiarse de universidad, y así poder analizar si los servicios que ellas prestan son mejores a los que la UISEK brinda a los alumnos.

4.- ¿En la actualidad cree usted que retirarse de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Internacional SEK fue una buena decisión?

Conocer si en la actualidad los estudiantes que se retiraron, piensan si fue buena decisión o no retirarse de la UISEK.

5.- Después de retirarse de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Internacional SEK se ha retirado de otros centros de educación superior.

Con esta pregunta se trata de establecer si el alumno es una persona que no ha encontrado aún su vocación, por lo que su criterio puede no ser valido a la hora de analizar problemas específicos de la UISEK.

La encuesta se realiza mediante vía telefónica, o en algunos casos personalmente.

CAPÍTULO IV

4.- ANÁLISIS DE LA DESERCIÓN DE LOS ALUMNOS

4.1. Causas de la Deserción

TAMAÑO DE LA MUESTRA

El total de alumnos retirados entre los años 1999 y primer semestre del 2004 es de 84. La cantidad de encuestas realizadas fueron 66. No se pudo realizar la encuesta a 18 alumnos por razones que se analizan mas adelante.

ALCANCE DEL ESTUDIO

El estudio cubre a los alumnos retirados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UISEK, en los periodos 1999-2001, 2001-2002, 2002-2003 y primer semestre del 2004.

4.2 Presentación de Gráficos comparativos de las razones y motivos de su decisión.

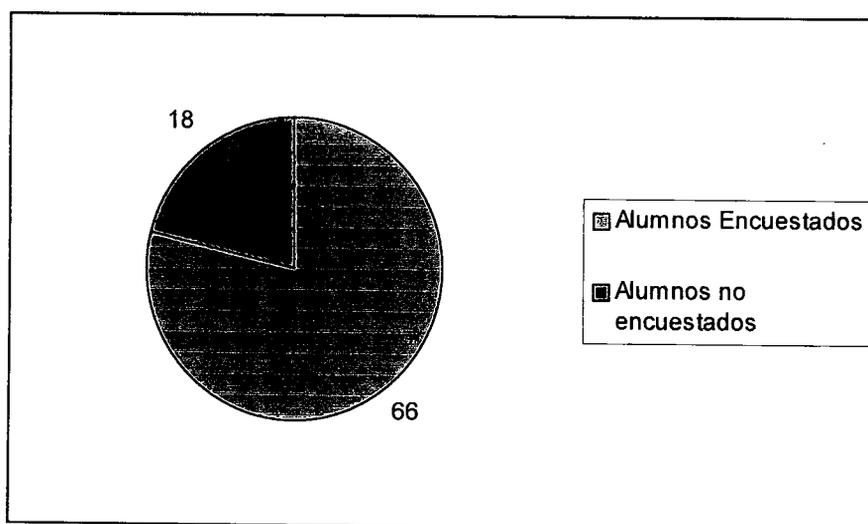
CUADRO 4.1
TOTAL DE ALUMNOS RETIRADOS, ALUMNOS ENCUESTADOS
Y ALUMNOS NO ENCUESTADOS

Total	Alumnos	Alumnos
Alumnos retirados	Encuestados	No encuestados
84	66	18

*Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados.
Investigación y Elaboración Propia*

Las cifras del cuadro 4.1 reflejan el total de alumnos retirados (84), total de alumnos encuestados (66) y el total de alumnos no encuestados (18).

GRAFICO 4.1
TOTAL DE ALUMNOS ENCUESTADOS Y NO ENCUESTADOS



*Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados.
Investigación y Elaboración Propia.*

El gráfico 4.1 reflejan el total de alumnos encuestados (66) y el total de alumnos no encuestados (18).

FACTORES QUE INFLUYERON PARA QUE 18 ALUMNOS NO SEAN ENCUESTADOS

- Cambio de domicilio.
- Se encontraban de viaje.
- No quisieron dar información.

*Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta
Investigación y Elaboración Propia.*

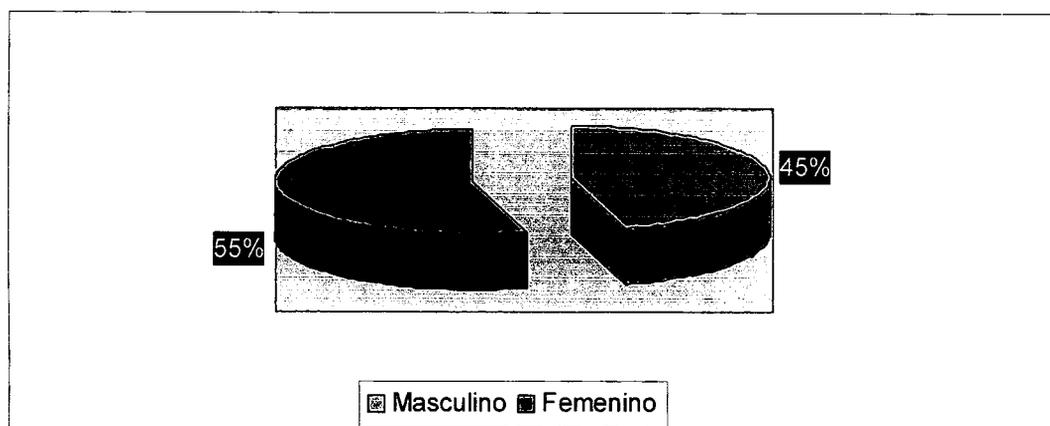
CUADRO 4.2
ALUMNOS RETIRADOS DE ACUERDO AL GÉNERO

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	30	45%
Femenino	36	55%
TOTAL	66	100%

Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados. Investigación y Elaboración Propia.

Como muestra el cuadro 4.2 las encuestas reflejan que del total de alumnos encuestados 66 al género masculino corresponde un 45% (30), y al género femenino que corresponde al 55% (36).

GRAFICA 4.2
ALUMNOS RETIRADOS DE ACUERDO AL GÉNERO



Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados. Investigación y Elaboración Propia.

Los datos del gráfico 4.2 muestran que existió mayor porcentaje del género femenino que se retiraron de la Facultad del Ciencias Económicas y Administrativas de la UISEK desde el año 1999 hasta el primer semestre del 2004

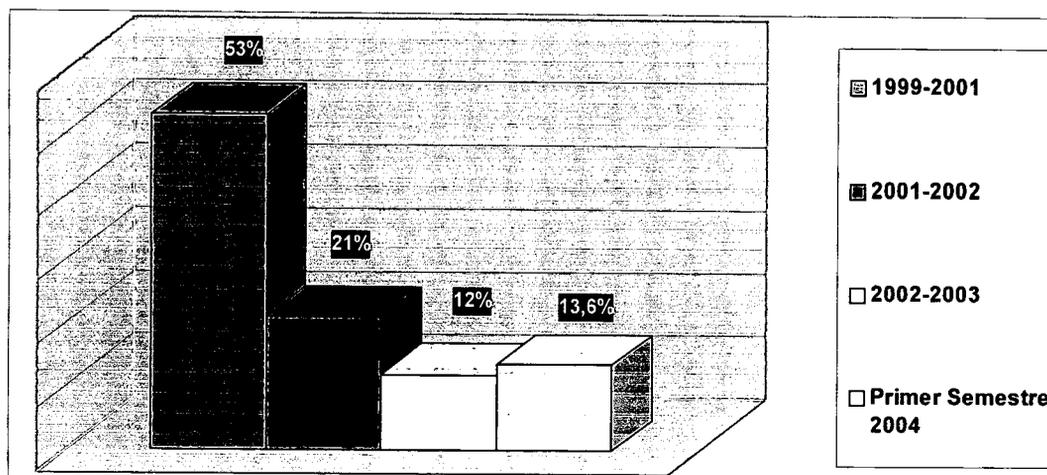
CUADRO 4.3
TOTAL DE ALUMNOS RETIRADOS ENCUESTADOS
EN CADA PERIODO

Período de retiro	Frecuencia	%
1999-2001	35	53%
2001-2002	14	21%
2002-2003	8	12%
Primer Semestre 2004	9	13,60%
TOTAL	66	100,00%

Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados. Investigación y Elaboración Propia

El cuadro 4.3 refleja que en el periodo 1999-2001 se retiraron 35 alumnos que corresponde al 53%, en el periodo 2001-2002 14 alumnos que corresponde al 21%, en el período 2002-2003 se retiraron 8 alumnos que corresponde al 12%, y el primer semestre del 2004 se retiraron 9 alumnos que corresponde al 13,60% de un total de 66 alumnos encuestados.

GRAFICA 4.3
TOTAL DE ALUMNOS RETIRADOS EN CADA PERIODO



Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados. Investigación y Elaboración Propia

El gráfico 4.3 refleja que en el periodo 1999-2001 se retiró un 53% de alumnos, en el periodo 2001-2002 un 21% de alumnos, en el periodo 2002-2003 un 12% de alumnos, y el primer semestre del 2004 un 13,6% de alumnos.

Se observa que en el periodo 1999-2001 existió un gran porcentaje de alumnos que decidieron retirarse de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UISEK, por diversos motivos que se analizará mas adelante, en el periodo 2002-2003 se puede notar que la deserción de alumnos fue la mas pequeña en estos 4 años que se está realizando el estudio.

**ANÁLISIS DE LAS PREGUNTAS REALIZADAS MEDIANTE ENCUESTA
A LOS ALUMNOS RETIRADOS DESDE EL AÑO 1999 HASTA EL
PRIMER SEMESTRE 2004**

**1.- ¿Cuáles fueron sus principales motivos para tomar la decisión de retirarse de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UISEK?
Académico, Precio. Infraestructura. Ubicación, Prestigio, Otros**

CUADRO 4.4
PRINCIPALES MOTIVOS PARA RETIRARSE DE LA UISEK

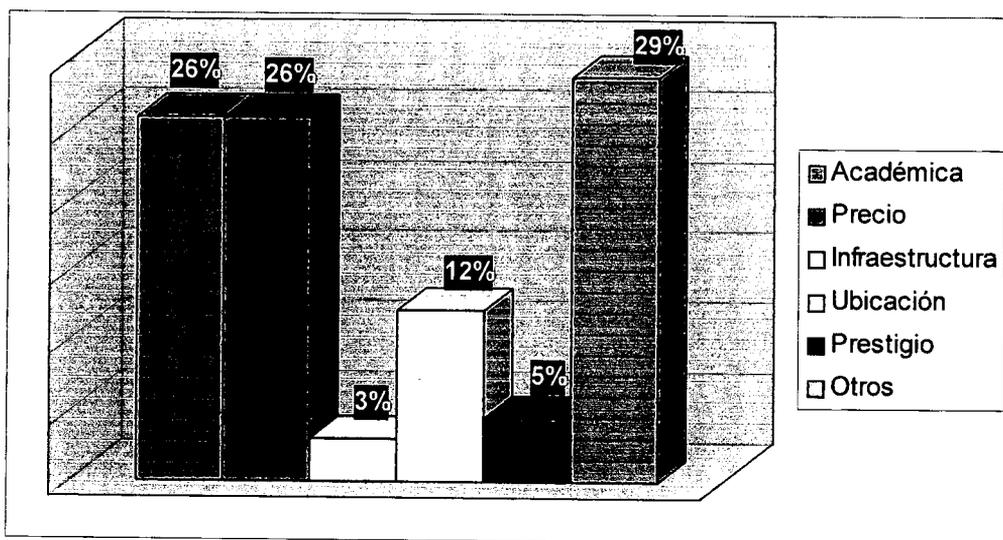
Causas	Frecuencia	Porcentaje
Académica	17	26%
Precio	17	26%
Infraestructura	2	3%
Ubicación	8	12%
Prestigio	3	5%
Otros	19	29%
TOTAL	66	100%

*Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados.
Investigación y Elaboración Propia*

Las respuesta de la primera pregunta de la encuesta realizada a los alumnos que se retiraron se muestra en el cuadro 4.4 nos dice que 17 alumnos que corresponde al 26% se retiraron por causa académica, 17 alumnos que corresponde al 26% se retiraron por precio, 2 alumnos que corresponde al 3% por infraestructura, 8

alumnos que corresponde al 12% por ubicación, 3 alumnos que corresponde al 5% por prestigio y 19 alumnos que corresponde al 29 por otros motivos.

GRAFICA 4.4
PRINCIPALES MOTIVOS PARA RETIRARSE DE LA UISEK



*Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados.
Investigación y Elaboración Propia*

La grafica 4.4 presenta los siguientes datos correspondientes a la primera pregunta realizada a los alumnos que se retiraron: 26% lo hicieron por causa académica, 26% por precio, 3% por infraestructura, 12% por ubicación, 5% por prestigio, otros motivos representan un 29%.

ANÁLISIS DE LAS CAUSAS MÁS RELEVANTES

Académica

- No se sentían bien con las materias que estaban recibiendo.
- En algunos casos nos les gustaba la forma de enseñanza de algunos profesores.

- Sentían que no tenían bases y que los señores profesores empezaban a impartir clases como que todos supieran la materia.
- Al finalizar el primer año en varios casos manifestaron que se dieron cuenta que no era para ellos la carrera.
- Hubo casos aislados que mencionaron que algunos de los profesores no cumplían con sus horas de clases.

Precio

Cabe señalar que la mayoría de alumnos que se retiró por el precio fueron alumnos del periodo 1999-2001, ellos manifestaron que la UISEK “se disparó” con los precios en este periodo y por la situación económica que vivió el país en esos años. Al obtener esta información de los alumnos, secretaría académica de la UISEK proporcionó los costos de las pensiones de estos años para comprobar la información dada por los alumnos.

CUADRO 4.5
COSTOS DE LA UISEK DESDE EL AÑO 1999 HASTA EL 2003

	Octubre 1999 hasta Marzo 2000	Abril 2000	2000- 2001	2001- 2002	2002- 2003	2003- 2004
Pago Mensual	96	112	205	278	300	318
Pago Semestral	480	560	1025	1390	1500	1590
Pago Anual	960	1120	2050	2780	3000	3180

*Fuente: Secretaria Académica UISEK
Investigación y Elaboración Propia*

De acuerdo a lo que muestra el cuadro 4.5 los costos de la UISEK se aumentaron en casi un 50%. Por ejemplo un alumno que ingresó en 1999 pagando 96 dólares mensuales el siguiente año debía pagar 205 dólares.

Otros

De acuerdo a las encuestas realizadas los alumnos manifestaron diversos motivos por los cuales abandonaron la UISEK, las mismas que no se tomaron como variables para este estudio. Entre ellas están:

- Matrimonio
- Viaje al exterior
- Horario
- Algunos casos manifestaron que fue porque salieron buenos profesores de la facultad y ellos los fueron llevando.

2.- ¿A que universidad y a que facultad ingresó luego de salir de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Internacional SEK?

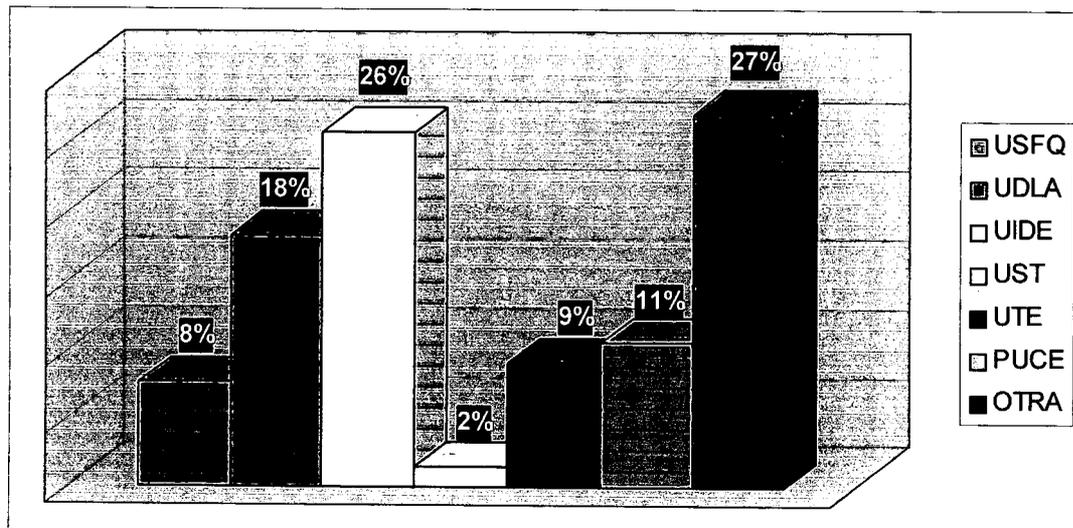
CUADRO 4.6
UNIVERSIDADES QUE ELIGIERON LOS ALUMNOS DESPUES DE
RETIRARSE DE LA UISEK

Universidades	Frecuencia	Porcentaje
USFQ	5	8%
UDLA	12	18%
UIDE	17	26%
UST	1	2%
UTE	6	9%
PUCE	7	11%
OTRA	18	27%
TOTAL	66	100%

*Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados.
Investigación y Elaboración Propia*

En el cuadro 4.6 se muestra la respuesta obtenida a la pregunta dos. De un total de 66 alumnos encuestados que corresponde al 100%, 5 alumnos ingresaron a la USFQ que corresponde al 8%, 12 alumnos a la UDLA que corresponde al 18%, 17 alumnos a la UIDE que corresponde al 26%, 1 alumno a la UST que corresponde al 2%, 7 alumnos a la PUCE que corresponde al 11%, y 18 alumnos que corresponde al 27% a otras instituciones o no ingresaron a ninguna.

GRAFICA 4.5
UNIVERSIDADES QUE ELIGIERON LOS ALUMNOS DESPUES DE
RETIRARSE DE LA UISEK



Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados. Investigación y Elaboración Propia

En la gráfica 4.5 se muestra la respuesta obtenidas en la pregunta 2 a los alumnos retirados las cuales dicen lo siguiente: De un total del 100%, 8% ingresaron a la USFQ, 18% a la UDLA, 26% a la UIDE, 2% a la UST, 11% a la PUCE, y el 27% a otras instituciones o no ingresaron a ninguna.

Los alumnos que se retiraron de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UISEK escogieron como ya se analizó ir a su competencia directa, que es la UIDE con un 26%, UDLA 18% y le sigue la USFQ con un 8%, según lo analizado en el periodo 1999-2001 la UIDE ofrecía a los alumnos servicios similares a los de la UISEK pero casi a la mitad del precio.

Por tal motivo en este período aproximadamente 10 alumnos salieron de la Facultad estando en su último año ya que manifestaron que salían buenos profesores y, que la UIDE les ofrecía para su último año, un solo pago de matrícula que incluía la pensión y tenía incluido los derechos de grado, por tal motivo decidieron retirarse de la UISEK.

El ingreso a la UDLA es también significativo ya que es una universidad con prestigio y les ofrecía buenos servicios según lo que comentaron los alumnos encuestados.

La variable otra incluye universidades con diferente mercado meta y que no cumplen con requisitos de ser competencia directa con la UISEK. También están en este grupo los alumnos que decidieron no seguir estudiando.

- UTE
- Del Pacifico; o,
- En algunos casos ya no estudiaron.

3.- ¿Cuáles fueron sus principales motivos para tomar la decisión de ingresar a esta nueva universidad? académico, precio, infraestructura ubicación, prestigio, otros.

CUADRO 4.7
MOTIVOS PARA INGRESAR A LA NUEVA UNIVERSIDAD

Causas	Frecuencia	Porcentaje
Académica	14	21%
Precio	18	27%
Infraestructura	0	0%
Ubicación	8	12%
Prestigio	11	17%
Otras	15	23%
TOTAL	66	100%

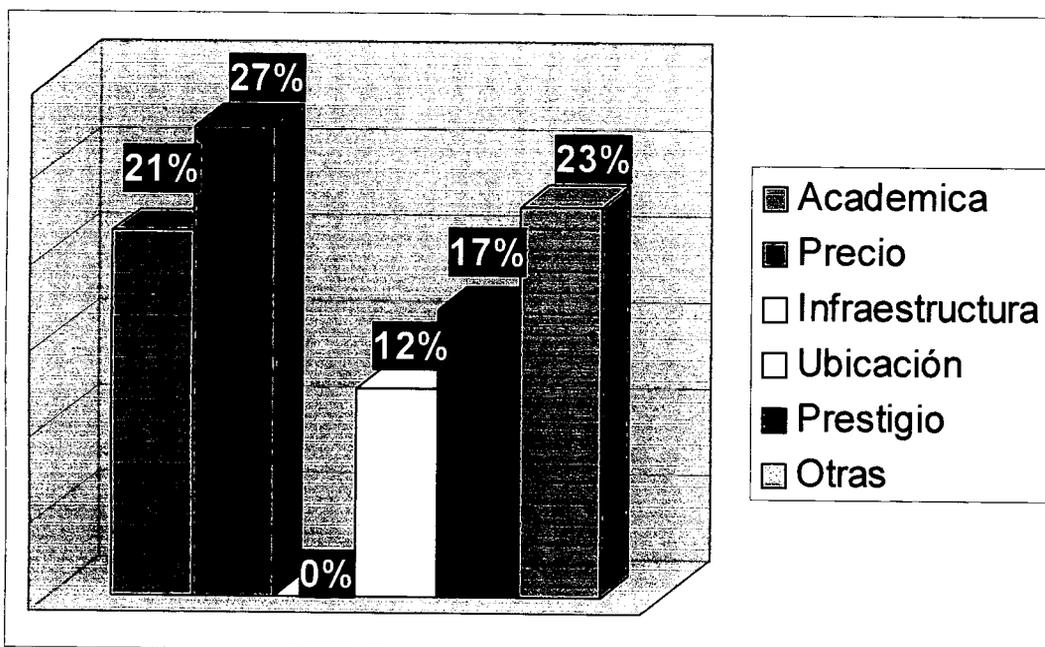
Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados. Investigación y Elaboración Propia.

El cuadro 4.7 muestra el por qué los alumnos escogieron ingresar a la nueva universidad y los resultados son los siguientes:

De un total de 66 alumnos encuestados que corresponde al 100%, 14 alumnos ingresaron por nivel académico que corresponde a un 21%, 18 alumnos por el

precio que corresponde a un 27%, ningún alumno ingreso por la infraestructura, 8 alumnos por la ubicación que corresponde al 12%, 11 alumnos por prestigio que corresponde al 17% y 15 alumnos que corresponde al 23% manifestaron que ingresaron por otros motivos, entre ellos se encuentran los alumnos que no están estudiando en la actualidad.

GRAFICA 4.6
MOTIVOS PARA INGRESAR A LA NUEVA UNIVERSIDAD



*Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados.
Investigación y Elaboración Propia*

En el gráfico 4.6 muestra el por que los alumnos escogieron ingresar a la nueva universidad y los resultados son los siguientes: que del 100% de alumnos encuestados ellos manifiestan que: 21%, por nivel académico, un 27% por el precio, ningún alumno ingreso por la infraestructura, 12% por la ubicación, 17% por prestigio, 23% por otros motivos entre ellos se encuentran los alumnos que no están estudiando en la actualidad.

El mayor porcentaje de alumnos que escogieron ingresar a otras universidades lo hicieron por el precio, lo cual refleja que uno de los principales motivos para la deserción de alumnos es el aumento de los costos en el periodo 1999-2001. Existe un 21% de los encuestados que ingresaron por buscar un mejor nivel académico.

La variable otros, con un 23%, incluye el porcentaje de alumnos que en la actualidad no se encuentran estudiando por los motivos ya mencionados.

4.- ¿En la Actualidad cree usted que retirarse de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Internacional SEK fue una buena decisión? ¿Si?, ¿No?

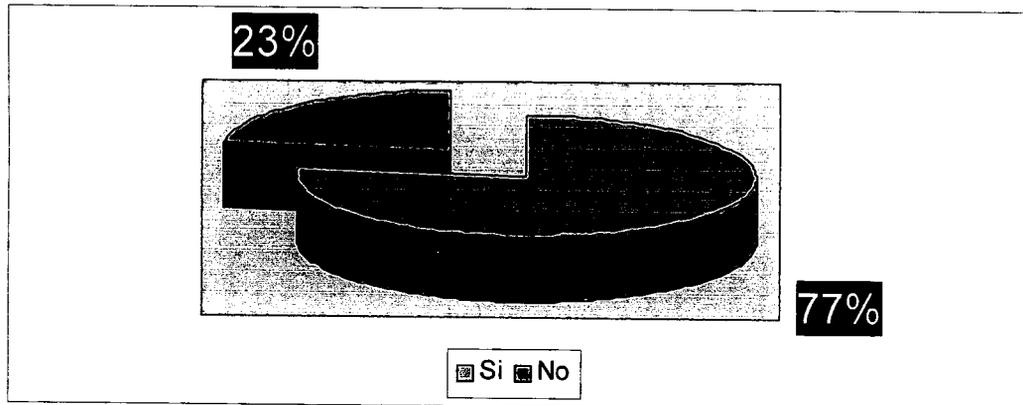
CUADRO 4.8
TOTAL DE ALUMNOS QUE PIENSAN QUE FUE BUENA O MALA
DECISIÓN RETIRARSE DE LA UISEK

	Frecuencia	Porcentaje
Si	51	77%
No	15	23%
TOTAL	66	100,00%

*Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados.
Investigación y Elaboración Propia*

En el cuadro 4.8 las cifras correspondientes a la pregunta numero 4 reflejan lo siguiente: De 66 alumnos que corresponde al 100%, 51 alumnos que corresponde al 77% manifestó que fue una buena decisión retirarse de la UISEK, y 15 alumnos que corresponde al 23% manifestaron que no fue una buena decisión retirarse de la UISEK.

GRAFICA 4.7
TOTAL DE ALUMNOS QUE PIENSAN QUE FUE BUENA O MALA
DECISIÓN RETIRARSE DE LA UISEK



*Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados.
Investigación y Elaboración Propia*

En el gráfico 4.7 las cifras correspondientes a la pregunta numero 4 reflejan lo siguiente: Del 100% de alumnos encuestados, 77% manifestó que fue una buena decisión retirarse de la UISEK, 23% manifestaron que no fue una buena decisión retirarse de la UISEK.

De un total de 66 alumnos encuestados 51 están conformes con haberse retirado de la UISEK, y 15 alumnos manifestaron que no fue una buena decisión retirarse de la UISEK, de acuerdo al análisis realizado muchos de estos 15 alumnos manifestaron que:

- Si seguirían en la UISEK, ya hubieran obtenido una carrera, ya que al salir, fue un efecto domino, no se sintieron conformes con nada.
- En algunos casos fue por problemas económicos, y que la UISEK si les gustaba pero por factores que estuvieron fuera de las manos de ellos, tomaron la decisión de retirarse.
- Y en otros casos, salieron en busca de mejores servicios, y no los encontraron.

5.- Después de retirarse de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Internacional SEK se ha retirado de otros centros de Educación Superior? ¿Si?, ¿No?

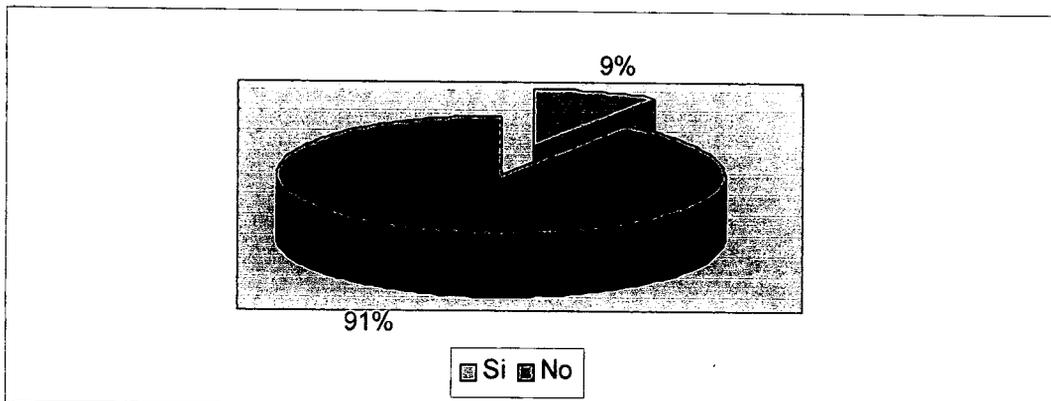
CUADRO 4.9
ALUMNOS QUE SE HAN RETIRADO DE OTRAS UNIVERSIDADES

	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	9%
No	60	91%
TOTAL	66	100%

*Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados.
Investigación y Elaboración Propia*

En el cuadro 4.9 de un total de 66 encuestados que corresponden al 100%, 6 alumnos que corresponden al 9% manifestaron que si se han retirado de otras universidades luego de salir de la UISEK, y 60 alumnos que corresponde al 91% declararon haberse quedado en la universidad que escogieron luego de retirarse de la UISEK.

GRAFICA 4.8
ALUMNOS QUE SE HAN RETIRADO DE OTRAS UNIVERSIDADES



*Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados.
Investigación y Elaboración Propia*

En la grafica 4.8 del 100% de alumnos encuestados, un 9% manifestaron que si se han retirado de otras universidades luego de salir de la UISEK, y un 91% declararon haberse quedado en la universidad que escogieron luego de retirarse de la UISEK.

Tan solo 6 alumnos se han retirado de otras universidades luego de salir de la UISEK y 60 de ellos manifestaron que se quedaron en esas universidades por que encontraron lo que buscaban, a pesar que 15 de estos 60 alumnos creen que no fue buena decisión retirarse de la UISEK, pero de todas formas decidieron quedarse.

CRUCE DE PREGUNTAS

CUADRO 4.10 PERIODO DE RETIRO vs. MOTIVO DE RETIRO

En el cuadro 4.10 se muestra las causas de retiro de los alumnos en cada periodo analizado.

Causas	Periodo Retiro									
	1.999-2.001		2.001-2.002		2.002-2.003		Primer Semestre 2004			
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Académica	17	26%	5	14%	4	29%	1	13%	7	78%
Precio	17	26%	10	29%	4	29%	3	38%	0	0%
Infraestructura	2	3%	1	3%	0	0%	1	13%	0	0%
Ubicación	8	12%	5	14%	1	7%	1	13%	1	11%
Prestigio	3	5%	2	6%	0	0%	0	0%	1	11%
Otros	19	29%	12	34%	5	36%	2	25%	0	0%

*Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados.
Investigación y Elaboración Propia*

- De un total de 66 encuestados, 17 alumnos se retiraron por nivel académico, 5 fueron en el periodo 1999-2001, 4 en el periodo 2001-2002, 1 en el periodo 2002-2003 y 7 alumnos en el primer semestre del 2004.

- De un total de 66 encuestados, 17 alumnos que se retiraron por precio, 10 en el periodo 1999-2001, 4 en el periodo 2001-2002, 3 en el periodo 2002-2003, y ningún alumno se retiró por precio en el primer semestre del 2004.
- De un total de 66 encuestados, 2 alumnos se retiraron por infraestructura, en el periodo 1999-20001 se retiro 1 alumno y en el periodo 2002-2003 se retiro el otro alumno.
- De un total de 66 encuestados, 8 alumnos se retiraron por ubicación, 5 en el periodo 1999-2001, 1 en el periodo 2001-2002, 1 en el periodo 2003-2003, 1 alumno en el primer semestre del 2004.
- De un total de 66 encuestados, 3 alumnos que se retiraron por precio, 2 en el periodo 1999-2001, en los periodos 2001-2002 y 2002-2003 no se retiro ningún alumno, y 1 alumno en el primer semestre del 2004.
- De un total de 66 encuestados, 19 alumnos se retiraron por otras causas, 12 fueron en el periodo 1999-2001, 5 en el periodo 2001-2002, 2 en el periodo 2002-2003 y en el primer semestre del 2004 2003 no se retiro ningún alumno por otras causas.

CUADRO 4.11
PERIODO DE RETIRO vs. CONFORMES O NO CONFORMES CON
RETIRARSE DE UISEK

En el cuadro 4.11 se muestra el periodo de retiro, y si los alumnos estuvieron conformes con salir o no de la UISEK.

Periodo de Retiro	Total		Si		No	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1999-2001	35	53,00%	26	51,00%	9	60,00%
2001-2002	14	21,20%	10	19,60%	4	26,70%
2002-2003	8	12,10%	7	13,70%	1	6,70%
Primer Semestre 2004	9	13,60%	8	15,70%	1	6,70%

*Fuente: Datos obtenidos en la tabulación de la encuesta, mediante el programa Dyane, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados.
 Investigación y Elaboración Propia*

- Como muestra el cuadro 4.11 de 35 alumnos que se retiraron en el periodo 1999.2001, 26 de ellos se sienten conformes de salir de la UISEK, y 9 de ellos no se sienten conformes con esa decisión.
- De 14 alumnos que se retiraron en el periodo 2001-2002, 10 de ellos se sienten conformes de salir de la UISEK, y 4 de ellos no se sienten conformes con esa decisión.
- De 8 alumnos que se retiraron en el periodo 2002-2003, 7 de ellos se sienten conformes de salir de la UISEK, y 1 alumno no se siente conforme con esa decisión.
- De 9 alumnos que se retiraron en el primer semestre del 2004, 8 de ellos se sienten conformes de salir de la UISEK, y 1 alumno no se siente conforme con esa decisión.

5.3- Presentación de Base de Datos de los alumnos que han decidido retirarse de la Universidad y las encuestas realizadas.

**CUADRO 4.12
ALUMNOS ENCUESTADOS PERIDO 1999-2001**

PERIDO 1999-2001	
Apellidos y Nombre	
1	Almeida Fabara Maria Cristina
2	Almeida Freire Danny Vicente
3	Azula Conde Camilo Andres
4	Barriga Perez Maria Patricia
5	Bermeo Tapia Daniel Felipe
6	Castro Garcia Carmen Elena
7	Castro Martinez Paulina Del Rosario
8	Ceron Gonzalez German Enrique
9	Cevallos Sierra Jaime Eduardo
10	Cordova Leguisamo Diego Polibio
11	Cortez Estupiñan Carolina Alexandra
12	Diaz Hernandez Paola Ximena
13	Flores Estupiñan Ana Katalina
14	Garcia Guillen Daniela Cristina
15	Garcia Matute Alejandro Hernan
16	Gordon Jimenez Maria Jose
17	Guerrero Navarrete Jaime David
18	Jaramillo Gomez Walter
19	Landazuri Torres Paulina
20	Loor Zabala Pablo Andres
21	Loor Zavala Juan Fernando
22	Maldonado Pachano Alejandro Jose
23	Mendizabal Castillo Roberto Alonso
24	Mesa Aguas Grace Silvana
25	Moncayo Riofrio Maria Cristina
26	Moscoso Vidal Luis Alberto
27	Nieto St.John Miguel Alberto
28	Paredes Orquera Laura Pamela
29	Rada Sandoval Maria Jose
30	Robayo Tacoaman Fabiola Elbira
31	Serrano Vera Lisa Mishell
32	Suarez Suasnavas Maria Cristina
33	Zaldumbide Berbiela Ignacio
34	Naranjo Leon Tania Loraine
35	Almeida Davila Francisco Javier

*FUENTE: Datos obtenidos secretaria académica UISEK, e investigación propia.
Elaboración, análisis, clasificación, elaboración de cuadros: Propia*

CUADRO 4.13
ALUMNOS NO ENCUESTADOS
PERIDO 1999-2001

NO ENCUESTADOS	
Apellidos y Nombre	
1	Acosta Alvarez Freddy Xavier
2	Alvarez Ramos Jorge Enrique
3	Ambato Ugarte Elena Del Rocio
4	Castillo Moncayo Graciela Elizabeth
5	Charpantier Borja Andres Cristian
6	Davila Gomez Ruben Wladimir
7	De La Paz Roman Fernando Andres
8	De La Paz Roman Jose Luis
9	Sanchez Cazar Jose Enrique
10	Vasconez Meneses David Alfonso

*FUENTE: Datos obtenidos secretaria académica UISEK, e investigación propia.
Elaboración, análisis, clasificación, elaboración de cuadros: Propia*

TOTAL ENCUESTADOS	35
TOTAL NO ENCUESTADOS	10
TOTAL RETIRADOS PERIDO 1999-2001	45

CUADRO 4.14
ALUMNOS ENCUESTADOS
PERIDO 2001-2002

PERIDO 2001-2002	
Apellidos y Nombre	
1	Ayora Nuñez Paula Andrea
2	Godoy Andrade Bertha Elizabeth
3	Iñarrea Gonzalez Oscar
4	Leser Cordova Mauricio Jose
5	Yerovi Charveth Juan Pablo
6	Arroyo Huachi Natalia
7	Baquero Padilla Evelen Paola
8	Bracho Irigoyen Juan Sebastian
9	Cevallos Arboleda Marianabelen
10	Duffau Alomia Jacqueline Evonne
11	Guerron Portilla Maria Alejandra
12	Leon Arizaga Daniela Cristina
13	Molina Barreiro Sandra Patricia
14	Zumarraga Suarez Hugo Aldemar

*FUENTE: Datos obtenidos secretaria académica UISEK, e investigación propia.
Elaboración, análisis, clasificación, elaboración de cuadros: Propia*

CUADRO 4.15
ALUMNOS NO ENCUESTADOS
PERIDO 2001-2002

NO ENCUESTADOS	
Apellidos y Nombre	
1	Robayo Tacuama Fabiola Elbira

*FUENTE: Datos obtenidos secretaria académica UISEK, e investigación propia.
Elaboración, análisis, clasificación, elaboración de cuadros: Propia*

TOTAL ENCUESTADOS	14
TOTAL NO ENCUESTADOS	1
TOTAL RETIRADOS PERIDO 2001-2002	15

CUADRO 4.16
ALUMNOS ENCUESTADOS
PERIDO 2002-2003

PERIDO 2002-2003	
Apellidos y Nombre	
1	Arellano Araujo Andres Gustavo
2	Bolaños Obando Alvaro Andres
3	Guerrero Guevara Verónica Daniela
4	Ledesma Palacios Erik Omar
5	Moreno Viteri Pablo
6	Peña Almeida Maria Fernanda
7	Andrade Armijos Evita Del Carmen
8	Jaramillo Peñafiel Lorena Catalina

*FUENTE: Datos obtenidos secretaria académica UISEK, e investigación propia.
Elaboración, análisis, clasificación, elaboración de cuadros: Propia*

CUADRO 4.17
ALUMNOS NO ENCUESTADOS
PERIDO 2002-2003

NO ENCUESTADOS	
Apellidos y Nombre	
1	Bone Izurieta Magaly Patricia
2	Maya Toscano Franklin Santiago
3	Sierra Garcia Giancarlo

*FUENTE: Datos obtenidos secretaria académica UISEK, e investigación propia.
Elaboración, análisis, clasificación, elaboración de cuadros: Propia.*

TOTAL ENCUESTADOS	8
TOTAL NO ENCUESTADOS	3
TOTAL RETIRADOS PERIDO 2002-2003	11

CUADRO 4.18
ALUMNOS ENCUESTADOS
PRIMER SEMESTRE 2004

PRIMER SEMESTRE 2004	
Apellidos y Nombre	
1	Herrera Chuquirima Marisela
2	Baca Navarro Daniela Alejandra
3	Gualli Salazar Veronica Elizabet
4	Jacome Maldonado Fabian
5	Guarderas Rivera Mauricio David
6	Guerrero Guevara Veronica Daniela
7	Bajaña Fon Fay Jessica
8	Cruz Jaramillo Alex Esteban
9	Badillo Bustamante Maria Jose

*FUENTE: Datos obtenidos secretaria académica UISEK, e investigación propia.
Elaboración, análisis, clasificación, elaboración de cuadros: Propia*

CUADRO 4.19
ALUMNOS NO ENCUESTADOS
PRIMER SEMESTRE 2004

NO ENCUESTADOS	
Apellidos y Nombre	
1	Lopez Luzuriaga Andrea Fernanda
2	Abad Revelo Diana Sofia
3	Perez Pazmiño Christian Homero
4	Vasquez Trejo Cesar Oswaldo

*FUENTE: Datos obtenidos secretaria académica UISEK, e investigación propia.
Elaboración, análisis, clasificación, elaboración de cuadros: Propia*

TOTAL ENCUESTADOS	9
TOTAL NO ENCUESTADOS	4
TOTAL RETIRADOS PRIMER SEMESTRE 2004	13

TOTAL 1999-2004	
TOTAL ENCUESTADOS	66
TOTAL NO ENCUESTADOS	18
TOTAL RETIRADOS 1999- PRIMER SEMESTRE 2004	84

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- CONCLUSIONES

Después de analizar las causas y motivos de la deserción de alumnos desde el año 1999 hasta el primer semestre del 2004 se concluye que:

- De todos los periodos analizados la mayor deserción se produjo entre 1999 y 2001, época que concuerda con la crisis financiera y bancaria en el Ecuador, que obligó al aumento de los precios.
- El periodo con menor deserción es el 2002-2003.
- Los principales motivos que influyeron en la decisión de cambiar de universidad, según las encuestas, fueron el nivel académico y el precio.
- La mayoría de alumnos luego de salir de la UISEK optaron por ingresar a la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) y la Universidad de las Américas (UDLA).
- Se puede observar que en cuanto a género, hay predominio del sexo femenino en la decisión de retirarse.
- La mayoría de alumnos piensan que retirarse la UISEK fue buena decisión.
- El momento de escoger una nueva universidad, el aspecto económico parece tener mayor influencia sobre el nivel académico o su prestigio.

- Si bien el aspecto económico es el factor que mayormente influyó en el periodo inicial de este estudio, ha disminuido como factor de decisión, no así el aspecto académico que ha ido en aumento hasta el primer semestre de 2004.
- Las facilidades de estudio y pagos de las universidades que son competencia directa con la UISEK, influyeron directamente en la decisión de cambiar de universidad, incluso en alumnos de últimos años de la carrera.
- Los alumnos perciben al profesorado como parte fundamental en el proceso de aprendizaje y algunos no dudaron en seguir a sus profesores cuando estos se cambiaron de centro de estudio, obteniendo beneficios como los del ítem anterior.
- La infraestructura no es un factor notable en la decisión de cambiar de universidad.

5.2.- RECOMENDACIONES

Después de analizar las causas y motivos de la deserción de alumnos desde el año 1999 hasta el primer semestre del 2004 se recomienda lo siguiente:

- Motivar al alumno en el nivel académico con la presentación de conferencias, charlas, congresos que sean interesantes para el aprendizaje.
- Prestar mayor atención a los pedidos realizados por alumnos para incentivar la participación de los mismos en eventos interuniversitarios, festivales, eventos científicos y académicos, etc.
- Fomentar el intercambio de los mejores alumnos con las universidades SEK de Chile y España.
- Formar un club de ex alumnos para no perder contacto con los egresados e involucrarlos en charlas de motivación a alumnos nuevos.
- Integración de los dos campus existentes en la UISEK.
- Mayor difusión en medios de comunicación para dar a conocer los servicios y costos de la UISEK.
- Mejorar el ambiente universitario con servicios e instalaciones como cafetería, salas de estudio o de juegos y lugares propicios para el desarrollo universitario.
- Elevar y mejorar la atención del personal administrativo para que los visitantes reciban una atención cálida y efectiva.
- Mayor apertura de las autoridades hacia las inquietudes y recomendaciones de los estudiantes para que exista una participación conjunta de alumnos profesores, personal administrativos en el quehacer universitario.

- Asistir a eventos realizados por otras universidades y entes académicos para colocar a la UISEK como una universidad de prestigio, costos acorde a sus beneficios y en busca de la excelencia académica.
- Realizar proyectos de participación con la sociedad para proponer cambios profundos que mejoren la relación entre sus actores.

Bibliografía

- Lamb C, Hair J, McDaniel C. *MARKETING*. 6ta. Edición. Ed. Thompson. 2002.
- Santesmases, M. *DYANE, DISEÑO Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS EN INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DE MERCADOS*. Versión 2. Ed. Pirámide.
- Bello A, Vásquez C, Trespalacios G. *INVESTIGACION DE MERCADOS Y ESTRATEGIA DE MARKETING*. Ed. 1993.
- Ishikawa K. *¿QUÉ ES EL CONTROL DE CALIDAD TOTAL?*. Ed. Norma. 1985.
- Luque, Tetrodo, *INVESTIGACIÓN DE MARKETING, FUNDAMNETOS*, (2002)
- Miquel, Salvador, *INVESTIGACIÓN DE MERCADOS UN ENFOQUE PRACTICO* 2da. Ed
- Santesmases Mestre, Miguel, *TÉRMINOS DE MARKETING* (1996)
- Rodríguez de Bosque, *LA CONSTRUCCIÓN DE UN CUESTIONARIO*, Madrid, (1999).
- Sarabia Sámches, *METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN EN MARKETING*, Madrid (1999).
- Zikmund, William, *INVESTIGACIÓN DE MERCADOS*, 6ta. Ed. Mexico.
- Diéz de Castro, Enrique, *INVESTIGACIÓN DE MARKETING*, Madrid.
- Fernández Nogales, *INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN*, Madrid.
- Freeman, James, *EL FODO UNA BUE INSTRUMENTO DE MEDIACION EN EL MERCADOS*, Madrid (2000)
- Pedret, Ramòn, *LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL COMO SOPORTE AL MARKETING*, Bilbao (2002).
- Agenda de la Universidad Internacional SEK 2003-2004

Recursos de Internet:

Universidad Internacional SEK.
<http://www.uisek.edu.ec>

Universidades de las Américas.
<http://www.uamericas.edu>

Universidad San Francisco de Quito.
<http://www.usfq.edu.ec>

Universidad Internacional del Ecuador
<http://www.uinternacional.edu.ec>

Universidad Santo Tomás
<http://www.santomas.edu.ec>

Consejo Nacional de Educación Superior.
<http://www.conesup.net>

<http://www.gestiopolis.com>