

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS DE GRADO

EL DESNUDO ERÓTICO FEMENINO EN LA FOTOGRAFÍA
CONTEMPORÁNEA DEL SIGLO XXI EN EL ECUADOR:
UN ENSAYO VISUAL - CONCEPTOS E INTERPRETACIONES

AUTORA: VALERIA HERRERA AVILÉS

DIRECTOR DE TESIS: MG. LOBSANG ESPINOZA

Julio 2005

Quito - Ecuador

RESUMEN EJECUTIVO

La desnudez erótica del ser humano y sus representaciones son dos terrenos inmersos en la cultura y en el arte de las sociedades tanto antiguas como contemporáneas. El cuerpo ha sido y es examinado por una cantidad de razones, entre las cuales está su belleza y las sensaciones que este produce.

La fotografía desde que adoptó la temática del desnudo se convirtió en un medio fundamental para representar la imagen del cuerpo humano. El resultado final que se obtiene a través de esta técnica puede ir desde lo erótico hasta lo pornográfico, dependiendo de la intención que tenga su creador y también de la lectura que haga su espectador.

El Ecuador contemporáneo del siglo XXI es un espacio donde las fotografías de la desnudez erótica femenina debutan en múltiples campos destacándose el arte, la publicidad y el entretenimiento. Cada una de estas áreas tiene una intención determinada al utilizar imágenes del cuerpo de mujeres desnudas total o parcialmente, que pueden ir desde comunicar, persuadir hasta amenizar.

A lo largo de este trabajo se analizaron cuáles son los conceptos y las nociones o interpretaciones que estos campos utilizan para la producción de fotografías de desnudo erótico femenino.

ABSTRACT

The erotic nudity of the human being and their representations are two fields immersed in the culture and in the art of the societies so much old as contemporaries. The body has been and is examined for a quantity of reasons, among which is its beauty and the sensations that this produces.

Since the photography adopted the thematic of the nude it became a fundamental technique to represent the image of the human body. The final result that is obtained through this method can go to the erotic until the pornographic, depending on the intentions that have its creator and also of the reading that does its viewer.

The contemporary Equator of the century XXI is a space where the photographs of the female erotic nudity debut in multiple fields being emphasized the art, the publicity and the entertainment. Each one of these areas has a specific intention upon utilizing images of the totally or partly naked body of women, can be to communicate, persuade or delighting.

Along this job was analyzed which are the concepts and the strategies that these fields utilize for the production of photographs of naked erotic female.

DEDICATORIA

A mi complemento, Andrés Romero, por hacer de mi vida un oasis de alegría.

A las personas no se las reconoce por un minuto de brillo, se las reconoce por su obra constante y en eso te has ganado el cielo mi vida. A ti te dedico esta tesis con todo mi amor.

A mis padres, por ser mis mejores amigos y estar a mi lado en todos los momentos, buenos o malos, que he tenido que atravesar durante mi trayectoria en esta vida y por inspirarme ha seguir siempre adelante. Ustedes han sido mi ejemplo y mis guías.

Al Juano y a la Ana, por incondicionales y grandes amigos.

A la Manu, por brindar tanta felicidad a mi familia. Espero que algún día (cuando crezcas) leas mi tesis.

AGRADECIMIENTO

A mi novio Andrés, por la ayuda, el apoyo y el amor brindados. Gracias por quedarte conmigo hasta la madrugada mientras escribía estas páginas y escuchar una y otra vez mis lecturas para saber si sonaba bien o si se entendía algún párrafo. Muchas gracias por todo.

A mis padres, por haber hecho posibles mis estudios y, por lo tanto, la realización de esta tesis.

Gracias ma por todo el esfuerzo, el apoyo, la comprensión y la amistad.

Gracias pa por el interés que le pones a las cosas que hago.

A Lobsang Espinoza, por los sabios consejos que dieron forma a esta tesis.

A Kira Pontón, por darme siempre ánimos e impulsarme a seguir adelante.

A Natalia Bustos, sin ti no hubiese sido posible. Gracias.

DECLARACIÓN

Yo, Valeria Herrera Avilés egresada de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Internacional SEK, declaró por medio de la presente que la tesis **“EL DESNUDO ERÓTICO FEMENINO EN LA FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA DEL SIGLO XXI EN EL ECUADOR: UN ENSAYO VISUAL - CONCEPTOS E INTERPRETACIONES”** ha sido realizada por mí misma tras haber efectuado la investigación necesaria y que en ningún caso es copia total o parcial de otra tesis u obra realizada del mismo tema.

Atentamente,

VALERIA HERRERA AVILÉS

ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	10
Capítulo 1	
La fotografía.....	12
1.1 la fotografía como medio de comunicación.....	14
1.2 El desnudo en la fotografía	25
Capítulo 2	
Conceptos y significaciones del desnudo erótico en la fotografía contemporánea.....	35
2.1 El cuerpo desnudo	35
2.2 El erotismo	41
2.3 La importancia de la presencia del desnudo erótico en la fotografía contemporánea dentro del marco de la sexualidad de los seres humanos	48
2.4 Diferencias y similitudes entre el desnudo erótico y pornográfico femenino en la fotografía contemporánea	53
Capítulo 3	
El desnudo erótico femenino en la fotografía contemporánea del siglo XXI en el Ecuador	61

Conclusiones.....	84
Recomendaciones.....	90
Bibliografía.....	92
Anexo 1	
Cuestionario para la entrevista al fotógrafo ecuatoriano Gustavo Balarezo	103
Anexo 2	
Cuestionario para la entrevista al fotógrafo ecuatoriano Eduardo Quintana.....	105
Anexo 3	
Fotografías artísticas de desnudo erótico femenino en el Ecuador del siglo XXI.....	107
Anexo 4	
Fotografías publicitarias de desnudo erótico femenino en el Ecuador del siglo XXI.....	111
Anexo 5	
Fotografías de desnudo erótico femenino en el Ecuador del siglo XXI en la mala publicidad.....	114

Anexo 6

Fotografías de desnudo erótico femenino dentro del área de entretenimiento en el Ecuador del siglo XXI	116
--	-----

Anexo 7

Imágenes de la exposición fotográfica donde se precisan las características del desnudo erótico femenino en la fotografía contemporánea del siglo XXI en el Ecuador.

Fotografías de Valeria Herrera	118
--------------------------------------	-----

INTRODUCCIÓN

Una fotografía del cuerpo desnudo de una mujer puede resultar delicada, atractiva, armoniosa y estética, de tal forma que refleje un juego de líneas, luces y volúmenes.

Lo erótico siempre ha formado parte de las culturas occidentales y ha sido un argumento dentro del arte de las mismas; la pintura, la escultura, la fotografía y demás habilidades artísticas han representado obras donde el erotismo interviene.

Sin embargo, las imágenes de la desnudez femenina también pueden adoptar una apariencia muy distinta a la antes mencionada, pueden transformarse en elementos que más allá del arte son utilizadas en la pornografía, en la publicidad o en el entretenimiento, tres ámbitos que pretenden generar un estímulo sensorial en los individuos pero generalmente el objetivo principal radica en satisfacer fines de lucro.

La comprensión de las imágenes y de la intención que éstas tienen no es siempre la más obvia o adecuada, por lo que desde una perspectiva general, el propósito de este trabajo desde un inicio fue investigar conceptualmente

las significaciones del desnudo erótico femenino en la fotografía contemporánea del siglo XXI en el Ecuador; utilizando elementos de este proceso de representación gráfica para ilustrar los conceptos.

Y de una manera más específica, se planteó conocer acerca del desnudo dentro de la fotografía. Tratando igualmente de identificar la importancia de la presencia del desnudo erótico en la fotografía contemporánea dentro del marco de la sexualidad de los seres humanos. Además de realizar una comparación entre los conceptos y significaciones del desnudo erótico y pornográfico femenino en la fotografía contemporánea.

Por último, presentar una exposición fotográfica donde se puedan precisar las características del desnudo erótico femenino en la fotografía. **Ver Anexo 7**

En una sociedad saturada de imágenes que representan la desnudez femenina es necesario que se conozca la manera en que ésta es utilizada y se aprenda a valorar el significado real de un cuerpo desnudo.

Es preciso exponer elementos que permitan a la población realizar un análisis visual ya que hoy en día se vive en constante relación con imágenes.

CAPÍTULO 1

LA FOTOGRAFÍA

La primera fotografía permanente que se realizó en la historia de la humanidad fue creada en 1822 por el físico francés Nicéphore Niepce, quien utilizó una cámara negra.

La luz ingresó por un agujero y la imagen se proyectó sobre una placa metálica blanqueada y endurecida a través de una solución química.

Luego de aquella primera experiencia de reproducir una imagen de la vida real, debieron transcurrir algunos años antes de que la técnica fotográfica se desarrollara y se convirtiera en una verdadera práctica.

En 1839 Jacques Louis Daguerre, socio de Niepce, mejoró el procedimiento y logró que el tiempo que se necesitaba para obtener una fotografía mediante la luz se disminuyera a tan sólo unos pocos minutos.

El principal aporte de Daguerre consistió en buscar un sistema que hiciera que la luz recaiga sobre una suspensión de sales de plata para que se

oscureciese y originara el duplicado de algún suceso. Descubrió que descomponiendo las sales de plata y la plata metálica de color negro se podía lograr el oscurecimiento requerido y mantener permanente lo que había captado en la cámara negra.

La técnica fotográfica a lo largo de la historia se fue desarrollando. Los aparatos fotográficos o cámaras han evolucionado de lo que se podría considerar más simple a lo que hoy se conoce como fotografía digital.

La aplicación de la fotografía en la sociedad ha hecho posible que se conserven recuerdos de instantes pasados y ha permitido a las personas que a través de sus procedimientos puedan hacer arte y, sobre todo, puedan comunicar mediante imágenes fijas algún mensaje.

1.1 LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

“Ser es ser fotografiado”¹

Jorge Luis Borges

La afirmación hecha por Jorge Luis Borges refleja hasta que punto es importante la fotografía para el ser humano contemporáneo. Todo puede fotografiarse y en consecuencia cabe decir que, como insinúa el mismo Borges, aquello no fotografiado no existe.

En algunas regiones del mundo, sobre todo en las culturas indígenas existía una creencia: la fotografía se robaba el alma de las personas. Quizás esto se creía debido al poder que tiene esta técnica de capturar la esencia y la naturalidad de los instantes, mostrándolos tal y como han sido.

Roman Gubern hace referencia en su libro “Eros Electrónico”² a un acontecimiento muy interesante que da fe del impacto que la aparición de la fotografía tuvo en la sociedad. Gubern indica que en Alemania algunas

¹ Citado por: Santiago Banda, *Análisis de las propuestas de Roland Barthes con respecto a la fotografía y su aplicación en el Ecuador*, UNEAL, 1998, p. 4.

² Roman Gubern, *El Eros Electrónico*, Grupo Santillana, Madrid, 2000, p. 11.

sectas protestantes sancionaron el invento sustentándose en la prohibición del Éxodo (20:4) de la Sagrada Biblia, en donde se señala lo siguiente: **“No te harás ninguna imagen esculpida, ni figura de lo que hay arriba en el cielo, o abajo en la tierra, o en las aguas debajo de la tierra”**.³

Sin embargo, pese a la mencionada prohibición, el ser humano desde siempre se ha expresado mediante símbolos y representaciones de los mismos. En las cavernas, donde vivía el ser humano primitivo, se han podido observar rústicas figuras talladas en piedra. Igualmente sucede con los egipcios, quienes elaboraban y grababan jeroglíficos. Cada cultura y cada civilización ha buscado la forma de manifestarse o de contar su historia. La sociedad demanda de herramientas que permitan el registro de sus hechos cotidianos e históricos, así como de las prácticas de su cultura.

La palabra fotografía proviene del griego Fotón que significa luz y de Graphos que se refiere a la escritura, por lo que se puede deducir de su etimología que fotografía es: **“Escribir con luz”**.⁴

³ P. Serafín de Ausejo, *La Sagrada Biblia*, Herder Editorial, Barcelona 2004, p. 95.

⁴ Marcelo Bahamonde, Editor, *Manual de Técnica Fotográfica*, Centro de la Imagen A. F., Quito, p. 1.

La fotografía nació a principios del siglo XIX y a medida que su técnica iba progresando fue convirtiéndose en el arte de registrar o capturar una imagen de modo permanente. La representación de los objetos o sujetos podía quedar impresa a través de la acción óptica y química de la luz que es el elemento esencial de la fotografía; sin luz ésta no podría existir.

El momento en que se inventó la fotografía se la incorporó a la sociedad como un objeto para el entretenimiento, durante algún tiempo estuvo destinada a satisfacer la curiosidad y diversión de las personas.

No obstante, años más tarde se fueron superando los primeros obstáculos y se incorporaron nuevos avances técnicos que facilitaron el manejo de este proceso físico-químico, asunto que ocasionó que la fotografía adquiriera un peso específico y de alta importancia. Su presencia en la sociedad se hizo evidente en la vida cotidiana de las personas y desde entonces tal ha sido su trascendencia que hoy en día resulta imposible imaginar un mundo sin el aporte de la fotografía ya que incluso de ella han derivado otros grandes inventos como son el cine y el video.

En la actualidad la fotografía ha causado que el ser humano viva dentro de un espacio primordialmente visual. Con el tiempo ha ido adquiriendo una

importancia que ha hecho inconcebible entender cualquier actividad si no es con una permanente relación con imágenes que dinamizan y dan vida a la sociedad contemporánea.

“Andre Kertesz mantiene que la cámara es la herramienta a través de la que se trata de dar una razón a todas las cosas y eventos a su alrededor. Cada cosa es un tema. Cada tema tiene un ritmo. Sentir éste ritmo es la razón de ser. La foto es un momento fijo de tal razón de ser, que continúa viviendo en sí misma.”⁵

La misión de la fotografía desde su nacimiento fue la de registrar fielmente la realidad a través de una imagen fija, es decir, comprobar y hacer que perdure la existencia del instante: sujeto u objeto fotografiado. Con la fotografía se consiguió que los momentos capturados por la cámara sean inmortales, aunque nunca puedan repetirse en la realidad.

Las imágenes fotográficas llegaron a tener un gran valor para los seres humanos por el hecho de que comunicaban temas conocidos y precisos que podían ser individuales o colectivos.

⁵ *Manual de Técnica Fotográfica*, op. cit., p. 60.

La fotografía se utilizaba para documentar desde un retrato familiar hasta los sucesos de las guerras porque de esa manera los individuos podían conservar una prueba o un recuerdo de lo ocurrido.

Charles Baudelaire mencionó lo siguiente sobre la fotografía: **“Que enriquezca rápidamente el álbum del viajero y de a sus ojos la precisión que faltaría a su memoria; que adorne la biblioteca del naturalista, exagere los animales microscópicos, hasta que fortifique con algunos informes las hipótesis del astrónomo; que sea en fin secretaria y libro de notas de quien tenga necesidad en su profesión de una absoluta exactitud material (...) que salve del olvido las carcomidas ruinas, los libros, las estampas y los manuscritos que devora el tiempo, las cosas preciosas cuya forma va a desaparecer y que reclaman un lugar en los archivos de nuestra memoria (...)”.**⁶

Con el paso del tiempo y con el cambio de la imagen fija a la imagen móvil del cine que se inventó a finales del siglo XIX, la fotografía empezó a buscar nuevos horizontes de acción, es decir, nuevas formas de expresión que

⁶ Citado por: <http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/Confemex.htm>, *Dimensión Documental de la fotografía*, Félix del Valle Gastaminza, 23 de junio 2005, 20:21pm.

aumentarán su campo de aplicación. La fotografía pretendió entonces hacer arte.

El arte es un lenguaje a través del cual el artista puede comunicar una idea, un sentimiento o una experiencia por medio de las formas, de los colores y de los movimientos.

Cuando la fotografía empezó a tener un carácter artístico, dejó de ser considerado un simple instrumento que reflejaba la realidad y pasó a adquirir una intencionalidad estética. El fotógrafo por medio del encuadre, de la luz y de otras técnicas comenzó a hacer que el contenido de una imagen comunique un mensaje específico, lo que él deseaba expresar.

El contenido objetivo de la fotografía de registro se volvió subjetivo en la fotografía artística. Esta situación provocó que se ponga en duda el papel legitimador de la fotografía, el tomar su testimonio como la verdad misma.

Es una realidad que el fotógrafo siempre tiene un rol esencial dentro de la transmisión de un acontecimiento debido a que su subjetividad va inmersa en la creación de una fotografía. Sus pensamientos, sus emociones o sus fantasías se manifiestan. De igual manera resulta importante el papel del

espectador, la lectura que se hace de una fotografía no es siempre la misma en todas las personas porque la interpretación es algo que varía dependiendo de la cultura, del contexto, de la ideología, de la religión y de otros aspectos a los que pertenece el observador.



Por ejemplo, cuando se mostró esta imagen ⁷ realizada por el fotógrafo brasileño Sebastiao Salgado a personas de distintas edades, sexos y clases sociales se pudo constatar que se generaron diferentes interpretaciones en ellos.

⁷ Colección personal de fotografías (página de internet ya no existe).

Para algunos la imagen representó pobreza, para otros sinónimo de trabajo, hubo quienes la percibieron como una muestra de dolor y también quienes dijeron ver simplemente unos pies.

De esta manera se puede ver como de una sola fotografía nacen distintas lecturas.

Tanto el ojo del fotógrafo como el ojo de quien observa son elementos indispensables para el discurso de la imagen fotográfica, ambos son los que le dan un sentido, uno se lo pone y el otro lo percibe a su modo.

La fotografía a más de ser un mecanismo de registro o un instrumento para hacer arte, es considerada también como un medio de comunicación.

El fenómeno comunicativo ha sido y es inherente a cualquier grupo humano y consiste en un proceso a través del cual los seres humanos mantienen una interrelación en la que se transmiten mensajes verbales o corporales por parte de un sujeto a otro. Los medios de comunicación por lo tanto, son el transporte por donde viajan estos mensajes, son los que permiten que se socialicen las esferas del conocimiento.

La fotografía es considerada un medio de comunicación porque a través de sus imágenes transmite información, cuenta historias y presenta, de igual manera, un sinnúmero de discursos. El aporte de la fotografía es enorme porque mediante sus imágenes se puede proporcionar conocimiento sobre los acontecimientos o las condiciones de la sociedad y del mundo, además permite en el caso de la cultura que a ésta se la difunda.

Las imágenes fotográficas se han convertido en un canal que está ubicado entre la mirada humana y lo que ocurre en la sociedad, es un medio por el cual las personas pueden observar hechos que por sí mismas no han podido presenciar, es por esta razón que la fotografía provee de conocimiento.

La fotografía tiene una retórica y por esto es necesario aprender a expresar adecuadamente lo que se quiere decir en su lenguaje y también hay que aprender a leerlo, sólo entonces se puede lograr una exitosa comunicación.

Hoy en día, los nuevos sistemas de comunicación han situado a la imagen como el primer punto de interés de los individuos frente a los acontecimientos ya que revela con fuerza, credibilidad y claridad lo que ha

sucedido. No es sin fundamento que se ideó la frase “una imagen vale más que mil palabras”.

El sistema sensorial del ser humano como afirma Roman Gubern en su libro “Eros Electrónico”⁸ está programado para seleccionar la información y la que prima por lo general es la que se obtiene de una fuente audiovisual. Este predominio, dice Gubern, se refleja en las conversaciones de las personas ya que cuando las sensaciones o las emociones son relatadas, éstas suelen ser en la mayoría de los casos fruto de la visión o del audio. De esta manera se puede dar cuenta de la importancia que tienen las imágenes en la sociedad actual.

Las imágenes en sus diferentes facetas, las fijas y las móviles, han reemplazado en cierta medida o en ciertos momentos al texto escrito, esto se debe a que los estudiosos de la imagen le dedican muchas horas a investigar de qué manera pueden conseguir que ésta cause un mayor impacto en los observadores.

Sin embargo, pese al fenómeno de substitución del texto por las imágenes,

⁸ *El Eros Electrónico*, op. cit., p. 20.

una fotografía al igual que un escrito demanda al individuo a ir más allá de las palabras, es decir, en su caso a viajar por encima de las apariencias visuales.

En la actualidad el ser humano de tanto observar imágenes siente que las comprende al instante, se da un entendimiento espontáneo, intuitivo. Sin embargo, por el hecho de convivir con ellas a diario el individuo no se detiene a explorarlas y por lo general no hace un análisis de su discurso, es decir, no repara en el verdadero contenido de la imagen que viene inmerso de manera indirecta.

La fotografía entrega a los observadores elementos para ser analizados e interpretados. Fragmentos del entorno que producen todo un conjunto de sentimientos y de pensamientos sobre la realidad descrita.

Las imágenes fotográficas llevan consigo un contenido ideológico, psicológico y cultural que incide en el comportamiento de quienes las miran.

De ahí que la posibilidad de que la imagen como medio de comunicación llegue a más o menos personas dependerá mucho de la calidad y de la preparación que le da el fotógrafo en el momento de su realización. El uso de

la luz, de las formas y de las sombras son fundamentales para que el observador pueda interpretar la fotografía de una u de otra forma.

1.2 EL DESNUDO EN LA FOTOGRAFÍA

En el largo recorrido de la historia del arte la representación del cuerpo humano desnudo ha sido considerablemente explorada, puesta en práctica y difundida por artistas e historiadores.

Se pueden encontrar desnudos desde las imágenes prehistóricas hasta el arte actual.

En las primeras representaciones neolíticas y paleolíticas el desnudo concernía indiscutiblemente al tema de la fecundidad. En casi todas las culturas antiguas se pueden encontrar formas de expresión relacionadas con la sexualidad.

En el arte de Grecia y de Roma se puede observar la desnudez del ser humano como un tema esencial para los artistas; el cuerpo para ellos era un asunto relacionado directamente con una belleza idealizada, aunque no por eso quedaban excluidos cuerpos con algún defecto o desproporciones.

En el caso del Ecuador, la cultura Valdivia daba mucha importancia a la fertilidad y en ella se construían como homenaje figuras de cerámica hechas a mano representando a mujeres desnudas con niños en brazos o embarazadas. A esta cultura de hecho se la reconoce por las Venus de Valdivia.



Venus de Valdivia ⁹

Otro asentamiento humano donde se puede percibir la presencia de la sexualidad es en la cultura Manteña, ubicada a lo largo de la costa ecuatoriana desde Bahía de Caráquez hasta Guayas. Allí se realizaban esculturas laboradas en molde que representaban a ambos sexos.

Pese a que el cuerpo desnudo ha estado presente a lo largo de la historia del arte existen algunas culturas que lo censuraban como el arte islámico cuyo

⁹ http://www.ambassade-equateur.fr/galler_esp.php?cat=8, *Galería de Fotos*, 20 de junio 2005, 21:38.

estilo inconfundible prohibía la representación humana y de animales, por lo que sus paredes únicamente han sido decoradas con mosaicos, mármoles y piedras preciosas de diversos colores.

En el siglo XI el desnudo hizo su aparición en las representaciones simbólicas de Adán y Eva, muchas veces destacando sus cuerpos desnudos frente al árbol del bien y del mal.

“Adán y Eva entraron al mundo desnudos y sin vergüenza, desnudos y puros de corazón, y ninguno de sus descendientes se ha asomado al mundo de otra forma: todos nacieron desnudos, sin vergüenza alguna y puros de corazón, sin pensar que la desnudez es impúdica”.¹⁰

Los valores morales de la Edad Media veían al desnudo con rechazo y pusieron normas muy rígidas para su creación, por lo que no aparecía más que en los pórticos de las iglesias, en las pinturas, estatuas o esculturas piadosas y en las miniaturas. Sin embargo, pese a que la iglesia no veía bien el desnudo, no se podía prohibir totalmente que se los representara ya que hubiese objetado su propia disciplina, pues en el Génesis (2:25) de la

¹⁰ <http://www.geocities.com/samizdata.geo/LIB24marktwain.html>, *Cartas desde la Tierra*, Mark Twain, 3 de mayo 2005.

Sagrada Biblia se leía lo siguiente: **“Estaban ambos desnudos, el hombre y su mujer, pero no sentían vergüenza”**.¹¹

Durante el tiempo que duró la Edad Media, sin embargo, el arte no buscaba expresar belleza ni realismo sino más bien destacar los sentimientos y la santidad o dignidad del personaje representado. Las obras estaban dirigidas a expresar la religiosidad de la época, no a reproducir con realismo figuras humanas.

Hasta el siglo XIV no existió prácticamente ningún desnudo femenino. Fue precisamente en este siglo cuando hizo su aparición y casi nunca eran desnudos íntegros, se representa a las mujeres desde el concepto del pecado mas no por su belleza.

Tan escasas eran las representaciones femeninas antes del siglo XIV que pintores famosos como Leonardo Da Vinci y Miguel Ángel despreciaron el desnudo femenino, al que consideraban menos perfecto y estimulante que el de los hombres.

¹¹ *La Sagrada Biblia*, op. cit., p. 17.

Durante la época del Renacimiento cuando se predicaba el verbo descubrir, se anhelaba explorar el mundo y en la cual se produjeron cambios profundos y una ruptura con el pasado medieval, el desnudo tomó una gran importancia, se representaba la figura desnuda por su belleza corporal, la exquisitez de su silueta y para realizar escenas eróticas.

Este avance en la expresión del desnudo se produjo debido a que en el Renacimiento se dio un cambio de mentalidad y de expresión; quisieron conocer, juzgar y comprobar por sí mismos como eran las cosas.

Las esculturas y las pinturas creadas en el Renacimiento reprodujeron con maestría la figura humana.

El período barroco y el arte del siglo XX especialmente, son dos espacios donde Occidente fue testigo de un profundo ingreso en la temática del cuerpo desnudo.

Cuando se reflexiona acerca de la historia del arte occidental se puede comprobar sin lugar a dudas que el motivo más recurrente ha sido el cuerpo humano, la expresión corporal, **“o, si se prefiere, el paisaje antropológico, a veces vestido y a veces desnudo”**.¹²

¹² Román Gubern, *Patologías de la Imagen*, Anagrama, Barcelona, 2004, p.182

A lo largo de la historia del mundo se produjeron cambios en las estrategias que utilizaban los individuos para expresarse y representar lo que tenían en mente o lo que sentían. Un progreso en las tácticas empleadas se dio cuando se pasó del uso de la pintura a manejar la fotografía. Aunque esta última jamás ha reemplazado en totalidad a las obras realizadas por un pintor aportó con grandes mejoras en torno a la representación de la realidad visual.

La fotografía, al igual que la pintura y la escultura, puso sus ojos sobre la desnudez del ser humano, convirtiéndose en uno de los temas preferidos de los artistas, es decir, de las personas sensibles o estetas.

Desde el inicio la fotografía tuvo una función específica que consistía en registrar los instantes que acontecían en la vida, tratando con esto de lograr representar la realidad. El cuerpo humano desnudo al ser una realidad se convirtió para numerosos fotógrafos en un tema fascinante para ser retratado, ya sea por su anatomía o por el placer sensual que éste genera.

“Sería imposible hablar de “Desnudo Fotográfico” en el sentido ortodoxo del término, por cuanto la exhibición de la desnudez humana

no suele ser una condición imprescindible ni la finalidad de la obra, sino una alternativa para propiciar un discurso adicional. De modo que resulta concebir a estas imágenes desde un proceso que implique a la representación del ser humano desnudo o bien a la representación fotográfica de otras alternativas que soportan un discurso, en la presencia del ser humano desnudo o semidesnudo”.¹³

Juan Carlos Alom Jiménez

La historia de la desnudez del cuerpo dentro de la fotografía es fascinante, ningún otro tema ha despertado tanta pasión, ha sido tratado con todos los procedimientos técnicos, discutido en las corrientes estéticas e inmerso en la polémica social ante el cuestionamiento en torno a la sexualidad, el erotismo y la pornografía.

La fotografía al adoptar el desnudo dentro de su campo de acción verificó que lo que se estaba mostrando había estado realmente ante la cámara, se representaba como un icono, un desnudo real y no simbólicamente como lo había hecho la pintura. Eliminó el lápiz del pintor para presentar un desnudo

¹³ Archivos del Salón Nacional de Fotografía de Desnudo organizado por la Posada de las Artes Kingman, Quito, 1994 y 1996.

que resultaba más verosímil ante los ojos del espectador. La epidermis humana se empieza a mostrar con autenticidad, con generosidad.

Un sujeto despojado total o parcialmente de su ropa se considera desnudo, es decir, sin el vestuario que es un elemento cultural, por lo que se puede entender que la fotografía de desnudo es fotografiar la naturalidad y la esencia del cuerpo.

Sin embargo, el desnudo artístico va más allá, es la representación del cuerpo en todo su esplendor y toda su hermosura. Debe ser, a menos que se procure lo contrario, atractivo y seductor, debe exhibirse su belleza, la cual se resalta a través del uso de las luces, de la selección de la postura y de la actitud o el ambiente en que la escena se desarrolla.

La contemplación de una fotografía de desnudo erótico debidamente realizada resulta un placer estético.

La fotografía de personajes desnudos se compone de un conjunto que incluye factores psicológicos, estéticos y de estilo personal. El desnudo,

como han mencionado algunos críticos, entre ellos Kenneth Clark, no es solamente un tema del arte, sino una forma de hacer arte.¹⁴

El fotógrafo al realizar un desnudo pretende que su obra deleite, que resulte seductora para quienes la contemplan y esto causa que la fotografía de desnudo no pueda ser eróticamente neutra, inevitablemente la valoración del fotógrafo se expresa en el resultado obtenido. Incluso las imágenes que más se acercan a la neutralidad tienen un contenido implícito que tarde o temprano es revelado por el espectador.

El desnudo como afirma el fotógrafo ecuatoriano Eduardo Quintana **“es una temática fascinante y complicada en la que cada autor resuelve con su visión las vivencias de búsquedas y hallazgos de una personal caligrafía fotográfica”**.¹⁵

La fotografía de desnudo resulta un verdadero desafío para el fotógrafo porque él no tiene las posibilidades de corregir, crear o armonizar las líneas

¹⁴ Juan Carlos Pérez, *El Cuerpo en Venta*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000, p. 35.

¹⁵ Archivos del Salón Nacional de Fotografía de Desnudo organizado por la Posada de las Artes Kingman, “II Salón del Desnudo Fotográfico en la CCE”, *El Diario*, Portoviejo, octubre 1996.

que componen la silueta de un desnudo, sino que debe aceptarlas tal y como han venido al mundo, cosa que no sucedía cuando el pintor o el dibujante realizaban sus obras. Sin embargo, la representación de un cuerpo desnudo para llegar a la perfección deseada por el fotógrafo puede ser favorablemente iluminado y encuadrado desde diversos ángulos o con técnicas especiales de toma; para dar una valoración estética, o inclusive si se pretende, como en el caso de la pornografía, darle una valoración vulgar.

El tema del desnudo en la fotografía es muy delicado. Su mal uso o interpretación puede crear una obra obscena, violenta, invasiva u ofensiva.

Cada autor, al igual que cada observador, tiene su propia interpretación de lo erótico, que va de acuerdo a las ideas o enseñanzas que ha adquirido en torno a la sexualidad y al amor. Sus preferencias pueden ir de lo sutil o tierno a lo desagradable.

CAPÍTULO 2

CONCEPTOS Y SIGNIFICACIONES DEL DESNUDO

ERÓTICO EN LA FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA

2.1 EL CUERPO DESNUDO

“Existe la creencia de que el cuerpo humano desnudo es en sí mismo un objeto en el que la vista se detiene con agrado y que nos complace ver representado. Si bien el cuerpo no es más que el punto de partida de una obra de arte, se trata sin embargo de un pretexto de gran importancia. Desde las más remotas manifestaciones artísticas que se conocen, vemos reflejarse representaciones de desnudos. El cuerpo es rico en asociaciones y cuando se convierte en arte, esas asociaciones no se pierden por completo. En él estamos nosotros mismos, y nos suscita recuerdos de todas las cosas que deseamos hacer con nosotros mismos; y ante todo, deseamos perpetuarnos”.¹⁶

¹⁶ <http://www.luxcapere.com.ar/archivospag/articulos/el%20desnudo%20en%20las%20artes.htm>, *El desnudo en las artes*, 23 enero 2005, 17:30.

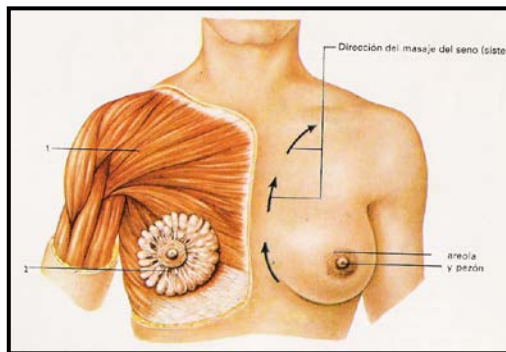
La representación del cuerpo desnudo ha sido considerablemente indagada por profesionales de distintas áreas; el cuerpo humano ha sido enfocado desde una gran diversidad temática, por su biología, por su morfología, por su complexión, por su cultura, por su etnografía y por supuesto, por su sensualidad y erotismo, que han estado presentes en un sinnúmero de obras de arte.



Eduardo Quintana



Carlos Veloz



El cuerpo desde su anatomía ¹⁷

¹⁷ Enciclopedia del Hogar, El Matrimonio y la Vida Sexual, Ediciones Nauta, Barcelona, 1978, p. entre 88 y 89.

El cuerpo tiene diversos significados y diferentes explicaciones. Es un argumento más de la existencia del ser humano. Esto lo comprueban las diferentes ramas del arte, la filosofía, la antropología, el psicoanálisis y la semiótica.

El cuerpo humano es universal y a la vez individual, aunque todos los seres tienen un cuerpo, cada quien está cubierto por su piel, por su desnudo; todo ser humano posee su propio encanto. El cuerpo de todo individuo es exclusivo, con apariencia y rasgos propios que lo identifican de otro: su color, su textura, su altura, su fragilidad y demás detalles.

Todo ser humano posee una representación de su propio cuerpo y también una representación del cuerpo del otro que permite el deseo y la exploración del placer.

La belleza es aquello que al ser visto produce placer, decían los griegos. Todas las culturas han establecido modelos de belleza del cuerpo desnudo para asegurar que produzcan placer. **“Nadie es bello para sí mismo, sino para el otro en el cual se contempla”.**¹⁸

¹⁸ Rodrigo Tenorio, María Soledad Jarrín, Paúl Bonilla, *La Cultura Sexual de los Adolescentes*, Ediciones Abya-Yala, Quito, 2000, p. 48.

David Hume afirmaba que la belleza es algo que no se halla en el objeto sino en la mirada de su observador, es él quien le da esa categoría.¹⁹

En un momento de la historia el modelo supremo de belleza fue la Venus de Milo que era considerada como la perfección corporal femenina. Su aspecto iba acorde a los gustos de la época. Sin embargo, las concepciones de lo bello van cambiando con el pasar del tiempo y se van escogiendo nuevos esquemas que reflejen los deseos de los individuos.



Venus de Milo²⁰

Ha habido tantas ideas de belleza como civilizaciones. Todas las sociedades han creado arquetipos ejemplares del cuerpo desnudo, cada cultura ha

¹⁹ *El Eros Electrónico*, op. cit., p.56.

²⁰ <http://www.eleganza.com/detailed/venus.html>, *Aphrodite Of Melos*, 20 de junio 2005, 20:05.

determinado su propio canon de belleza corporal, entendiéndose por canon al conjunto de proporciones ideales.

Este proceso de esquematización se debe a que la desnudez del cuerpo forma parte de la estructura de la sexualidad en su doble dimensión: la feminidad y la masculinidad, es decir, de la construcción como varón o como mujer y lo que ello implica, sus gustos, preferencias, deseos, etc.

A través del modelo corporal se construye la imagen del cuerpo que uno desea. **“Preguntarse sobre el cuerpo es preguntarse, en gran medida, sobre el sentido de la existencia humana”.**²¹

Cada sujeto es su cuerpo, un templo sagrado en el cual y por el cual se experimentan los sentimientos, los anhelos y el placer. El erotismo se organiza en la realidad corporal y allí se expresa con toda su fuerza. Es lo que hace al ser humano un ser considerablemente sensual.

El cuerpo desnudo en la cultura occidental resulta ser una entidad irresistible ante la mirada del ser humano.

²¹ Rodrigo Tenorio, *Cuerpo de mujer, cuerpo de varón*, Colección Jóvenes, Amor y Sexualidad, CEPAR, Quito, 1992.

Desde el punto de vista de la comunicación **“el cuerpo humano exhibido en acción puede ser apreciado como un texto (texto corporal), en tanto que ofrece a un lector un soporte que contiene al sujeto, al verbo y al predicado, en un flujo continuo de enunciados que se van encadenando entre sí”**.²²

El cuerpo puede funcionar como un texto únicamente en la dinámica de construcción de un sentido, es decir en el momento cuando se produce una imagen del cuerpo ya que allí es donde se le puede proveer de un significado específico o, de igual modo, cuando es interpretado ya que quien lo admira va descifrando su contenido.

El cuerpo en el transcurso de la historia ha sido tratado como una fuente esencial que siente y que provoca satisfacción. El cuerpo desnudo es capaz de producir sensaciones, deleite y placer en la relación consigo mismo, con un cuerpo ajeno o al ser éste admirado. Es como un paisaje para ser explorado de tal manera que produzca complacencias

Si la desnudez es valiosa en la vida de los seres humanos, lo es porque representa lo erótico por excelencia. Además es una de las expresiones más

²² *Patologías de la Imagen*, op. cit., p. 222.

hermosas que tiene la naturaleza y debe ser representada sin tabúes ni prejuicios.

En la sociedad existen personas que se avergüenzan de su cuerpo; pero esto resulta una ambigüedad en la actualidad cuando esta misma gente que se ruboriza ante la desnudez puede estar tranquilamente semidesnuda en la playa o en la piscina, con plena conciencia de que su cuerpo es observado y que resulta erótico para muchos.

2.2 EL EROTISMO

“Las representaciones eróticas son parte de la obra de casi todo artista. ¿Cuándo se separa lo erótico de la necesidad de procreación? ¿Cuándo el desnudo significó otra cosa y dejó de ser natural? (...) En todas las épocas se ha tratado el tema de lo erótico desde el desnudo.”²³

El erotismo ha estado siempre vinculado a la cultura y presente en el ser humano. Además ha sido uno de los temas del arte en general a lo largo de

²³ http://vfs_inc.tripod.com/web/Articulos.htm, *El retrato y el desnudo como propuesta en la trayectoria pictórica de Borges Soto*, Borges Soto, 23 de enero 2005, 19:30.

la historia, se lo encuentra tanto en las representaciones del cuerpo desnudo de antes como en las de ahora, **“la energía libidinal, (...) ha constituido una de las fuentes mayores de inspiración artística de la humanidad”**.²⁴

Etimológicamente erotismo proviene de Eros, dios de la mitología griega que estaba encargado del amor y de la pasión, corresponde a Cupido en el caso de los romanos, aquel querubín gordito con arco y aljaba.

Se dice que Eros nació del caos pero otras fuentes de la mitología posterior afirmaban que fue hijo de Afrodita y Zeus, Ares o Hermes.

El diccionario describe al concepto de erotismo como el **“Amor sensual, gusto por las satisfacciones sexuales”**.²⁵

De acuerdo a su etimología y a la concepción otorgada por el diccionario se puede entender que el erotismo es la dimensión humana de la sexualidad y del amor; tiene un vínculo bastante estrecho con el afecto y con el placer, elementos que han estado presentes en todas las épocas de la humanidad porque son propios de la esencia humana.

²⁴ *Patologías de la Imagen*, op. cit., p. 179.

²⁵ Diccionario Enciclopédico Océano Uno Color, Océano Grupo Editorial, Barcelona, 1995, p. 602.

Desde siempre el ser humano intentó sentir, aumentar y prolongar el placer en todo su esplendor. Esto se puede presenciar en la filosofía de Epicuro, un filósofo que fundó una escuela en Atenas, la escuela de los Epicúreos. En ella desarrolló la ética del placer de Aristipo, quien pensaba que la meta de la vida debía ser el máximo placer sensual y afirmaba que: **“El placer es un “movimiento suave”, a diferencia del dolor que es un “movimiento áspero”. Para conseguir el placer hace falta sabiduría y prudencia”** ²⁶, estos últimos elementos son fundamentales en el erotismo.

Epicuro creía y profesaba lo siguiente: **“El mayor bien es el deseo, el mayor mal es el dolor”** ²⁷, por lo que siempre decía: **“Yo no sé cómo puedo concebir lo bueno, si elimino los placeres del gusto, y elimino los placeres del amor, y elimino los placeres del oído, y elimino las emociones placenteras causadas por la visión de una hermosa forma”**.²⁸

El retrato erótico ha cumplido y cumple una misión singular y necesaria; obsequia al mundo la posibilidad de admirar imágenes con figuras que

²⁶ <http://www.luventicus.org/articulos/03U014/aristipo.html>, *Aristipo, Escuela Cirenaica*, 2 de junio 2005, 21:00.

²⁷ Jostein Gaarder, *El mundo de Sofía*, Ediciones Siruela, Madrid, 1994, p. 161

²⁸ <http://www.atomic-sverve.net/jardin/hedonismo.html>, *El Hedonismo y la Vida Feliz: La Teoría Epicúrea del Placer*, Erik Anderson, 2 de junio 2005, 20:30.

deleitan y causan placer; un placer que puede ser sensual o causado simplemente por la contemplación del arte.

La expresión erótica se encarga de dar valor a la belleza de los cuerpos y a la perfección de los gestos ya que ambos son atmósferas de los deseos propios y del otro.

Octavio Paz concibe que: **“El encuentro erótico comienza con la visión del cuerpo deseado. Vestido o desnudo, el cuerpo es una presencia: una forma que, por un instante, es todas las formas del mundo”**.²⁹

El erotismo tiene una característica fundamental que radica en hacer uso de imágenes o palabras que insinúan, sugieren, enseñan, sin necesidad de mostrarlo o decirlo todo. Brinda elementos para la imaginación, para la fantasía. Es como una metáfora: expresa a través de signos o símbolos una idea o varias que pueden ser el amor, la sensualidad, el placer o la sexualidad.

El erotismo tiene la cualidad de no traspasar la inocencia para llegar a la sabiduría porque sin necesidad de extremar, ilustra. En las representaciones

²⁹ Octavio Paz, *La Llama Doble*, Editorial Seix Barral, Barcelona, 1993 p. 204.

eróticas los cuerpos desnudos dejan adivinar lo que no se expone de manera directa, casi siempre ocultan algo para dejarlo a la quimera del observador pero, eso si, siempre tienen una postura atractiva y provocativa.

El ser humano es curioso, quiere descubrirlo y experimentarlo todo, esto ocurre también en el campo de la sexualidad. El erotismo hace que los individuos puedan experimentar a través de su imaginación la sexualidad, el afecto y los deseos.

“El fuego original y primordial, la sexualidad, levanta la llama roja del erotismo y ésta, a su vez, sostiene y alza otra llama, azul y trémula: la del amor. Erotismo y amor: la llama doble de la vida”.³⁰

El erotismo, el amor y la sexualidad son los motores que conducen a los seres humanos hacia sus pasiones, sus emociones y su capacidad de sentir.

Las representaciones eróticas son un culto a la naturaleza corporal, no pretenden hacer del acto sexual su único elemento, incluso suelen no exhibirlo ya que su objetivo es más bien invitar al espectador a fantasear y desear lo que va más allá de lo expuesto en la imagen, es decir, la ternura, las caricias, el placer, lo desconocido y todo ello mezclado. El espectador se

³⁰ *La Llama Doble*, op. cit., p.7.

crea el imaginario de que todo ello es posible, que las experiencias anheladas: una palabra de conquista, una mirada benevolente, una caricia o un beso, pueden ser ciertas y no quedar en simples suposiciones.

La fotografía erótica no se detiene en mostrar simples coitos apresurados, lo que intenta es proveer a su observador de ideas, pasiones y aspiraciones en torno a la vida, las experiencias y el conocimiento.

Las imágenes que contienen erotismo estimulan a las personas a vivir imaginariamente situaciones que quizá desde su posición real todavía no las han vivido; la ilusión que se genera en los individuos alcanza muchas veces lo que no alcanza la realidad y acaba muchas veces triunfando sobre ella.

“Dispersión del cuerpo deseado: vemos sólo unos ojos que nos miran, una garganta iluminada por la luz de una lámpara y pronto vuelta la noche, el brillo de un muslo, la sombra que desciende del ombligo al sexo. Cada uno de estos fragmentos vive por sí solo pero alude a la totalidad del cuerpo. Ese cuerpo que, de pronto, se ha vuelto infinito”.³¹

Sin embargo, la propuesta de las fotografías de desnudo erótico ha ocasionado que algunas personas se cuestionen en torno al inexistente

³¹ *La Llama Doble*, op. cit., p. 204.

lazo afectivo que se produce entre el individuo y las fotografías de desnudo erótico con las que éste hace contacto. No obstante, resultaría impertinente que se produzca tal apego ya que las personas no se enamoran o sienten placer por las fotografías, las sensaciones de atracción física y espiritual giran en torno a una forma hermosa o a una persona imaginaria. **“La imaginación cobra cuerpo y los cuerpos se vuelven imágenes”.**³²

El momento en que se realiza una representación de desnudo erótico en la fotografía es necesario cuidar la postura y los gestos del sujeto, eligiendo el momento más expresivo y conveniente para evitar caer en la vulgaridad, en una apariencia que resulte alienada o convencional. De igual manera, se debe examinar la composición o el encuadre, es decir, distribuir y situar adecuadamente las unidades que conforman la fotografía bajo criterios generales que se utilizan para facilitar la lectura de la imagen en el espectador y para poder brindarle elementos que le permitan sentir lo placentero y lo amoroso.

No existe un límite establecido para lo que se debe agregar dentro de una imagen erótica, cada individuo de acuerdo a sus valores y sus opiniones se lo coloca. Pero basándose en los conceptos antes expuestos lo que se

³² *La Llama Doble*, op. cit., p. 10.

procura es que las fronteras sean aquellas donde no se traspase la naturalidad, los valores, los deseos y los sueños de las personas.

2.3 LA IMPORTANCIA DE LA PRESENCIA DEL DESNUDO ERÓTICO EN LA FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA DENTRO DEL MARCO DE LA SEXUALIDAD DE LOS SERES HUMANOS

**“En el otro me niego, me afirmo, me repito,
/sólo su sangre da fe de mi existencia”³³**

Octavio Paz

Hablar de sexualidad en nuestra sociedad nunca ha sido una tarea fácil. Este tema estuvo durante mucho tiempo encarcelado dentro de un baúl cerrado con candado. Sin embargo, a pesar de los prejuicios y temores establecidos, en los últimos años ha roto sus barreras para salir a la luz y llegar a los seres humanos ansiosos de conocer todo acerca de él.

³³ Citado por: *La Cultura Sexual de los Adolescentes*, op. cit., p. 22

Resulta imposible concebir al ser humano fuera de su realidad sexual ya que ésta es la que consigue definirlo como varón o como mujer: sus deseos, sus ilusiones y lo que le complace. Fue por esta razón que la sociedad se vio en la obligación de romper el tabú que envolvía a la sexualidad, pudiendo al fin explorarla debidamente.

Investigaciones realizadas en torno a este tema han demostrado que la sexualidad se construye en base a los sistemas culturales y sociales en los que se desenvuelve una persona. **“La experiencia subjetiva de la vida sexual se entiende, literalmente, como un producto de los significados y símbolos intersubjetivos, asociados con la sexualidad en diferentes situaciones sociales y culturales”.**³⁴

La sexualidad del ser humano que es parte de su naturaleza biológica va de la mano de la sexualidad que se origina mediante elementos y relaciones que se producen en el marco social.

Los estilos de vida de los grupos humanos, las creaciones artísticas y el avance tecnológico son elementos que se ven involucrados en la sexualidad de los individuos.

³⁴ Diego Araujo, Editor, “Sexualidad y Cultura”, *El Gran Libro de la Sexualidad*, Diario Hoy, fascículo1, Quito, 1998, p. 17.

Las actitudes sexuales o la forma como se concibe a la sexualidad que puede ser como un aspecto valioso o negativo se aprenden o se constituyen a raíz de experiencias personales, modelos de sujetos importantes en la vida de una persona, por medio de lo que se aprende en los institutos educativos, lo que expresan los medios de comunicación masiva y la relación cotidiana con los estímulos inmersos en la sociedad.

El erotismo es un fragmento que está vinculado a la sexualidad, es una fuente esencial de la cual se debe conversar y debe ser explicada sin complejos ni perturbaciones. **“La verdad es demasiado saludable para necesitar que se la envuelva en pavor”** ³⁵ ; donde el conocimiento es claro no se crean prejuicios, dudas o temores con respecto al cuerpo.

Aunque los enigmas con los que el ser humano se encuentra al experimentar la sexualidad no pueden ser develados únicamente a través de representaciones que contengan imágenes eróticas, el erotismo resulta ser un componente inseparable e importante en este aspecto ya que la sexualidad va de la mano del sentimiento de placer, es decir, de lo que nos

³⁵ Will Durant, *Filosofía, Cultura y Vida*, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, p. 287.

satisface o no. Cuando se habla de un ser sexuado se asume que tiene la capacidad natural de sentir placer.

El ser humano en su transcurso por la vida se ve inmerso en una búsqueda de identidad, de lo que le complace o no, y muchas veces por este motivo se detiene a indagar mediante fotografías en la desnudez ajena que se convierte en algo esencial para él. Cuando un cuerpo desnudo es mirado se crean en el espectador fantasías, deseos y preferencias que lo van formando como un ser sexual. Para ser en el mundo se necesita indiscutiblemente de la presencia del otro.

La realidad imaginaria que se crea en un individuo al observar la desnudez en una fotografía es tan importante como la realidad que se puede palpar. Aunque generalmente las personas asocian la sexualidad con el sentido del tacto, las ilusiones y las aspiraciones que se producen en ellas no son inútiles, son experiencias muy valiosas en la sexualidad y en el futuro de las personas.

La formación de la feminidad y de la masculinidad se logra más con fantasías que con realidades. Por ejemplo la atracción sexual es algo que no se logra únicamente con el contacto físico entre dos individuos ya que para que una

mujer y un varón se gusten hace falta un proceso mucho más largo que va desde el inicio de su vida, la relación con innumerables formas que brindan erotismo, es decir, que le dan al sujeto elementos para poder decidir sus preferencias.

¿Cuál es el motivo por el que una persona escoge a un determinado individuo como su pareja y no a otro? La razón está en el mundo de lo imaginario, de las fantasías, de lo que le causa placer. **“Solamente lo imaginario permite amar y desear, buscar y encontrar”**.³⁶

Las particularidades y las actitudes de cada ser humano se van creando con la recepción y aceptación de elementos que han estado presentes en su vida. Ningún sujeto podría construir su sexualidad si no tuviera referentes ya que estos son los que le permiten tener anhelos. Los cimientos del amor y del placer pueden levantarse únicamente desde la relación con lo erótico.

En la actualidad los seres humanos se encuentran frente a un perspicaz bombardeo de fotografías del cuerpo desnudo que influyen en sus gustos y

³⁶ Diego Araujo, Editor, “Te enamoras de una imagen”, *El Gran Libro de la Sexualidad*, Diario Hoy, fascículo 9, Quito, 1997, p. 11.

en sus acciones. Los mensajes enviados y recibidos muchas veces están encaminados a conseguir que la relación del individuo con dichos estímulos sea una vivencia saludable y no perjudicial, aumentar su sensibilidad y no disminuirla; lastimosamente no siempre ocurre así.

2.4 DIFERENCIAS Y SIMILITUDES ENTRE EL DESNUDO ERÓTICO Y PORNOGRÁFICO FEMENINO EN LA FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA

La frontera entre las representaciones de desnudo erótico y desnudo pornográfico han sido discutidas a lo largo de la historia por centenares de personas: artistas, intelectuales y demás. No obstante los límites los ponen el contexto y los valores de cada época o de cada sociedad.

La palabra pornografía proviene del griego porne que significa prostituta y de grafo que se refiere a las manifestaciones escritas.

Desde que apareció la pornografía en la edad moderna tuvo una misión específica: pretendió revelar a través de múltiples imágenes y escritos los misterios y las incógnitas que giraban en torno al placer. Para esto hizo uso

de un exagerado contenido sexual y presentó de forma brusca las partes genitales del ser humano o la penetración en el acto sexual; no se puede hablar de una relación sexual porque en la pornografía los sujetos no mantienen una relación, solamente se da un contacto físico entre ellos.

La consecuencia principal de la aparición de la pornografía fue que alienó a la sexualidad y por ende a los individuos, de hecho la alienación es una forma de deshumanización.

La esencia humana es el conjunto de relaciones sociales; ser es relacionarse con otros y al no existir un vínculo entre los sujetos que aparecen en las representaciones pornográficas se da un proceso de enajenación.

Las uniones amorosas son inexistentes en la pornografía, el ser humano deja de ser él mismo puesto que no realiza lo que es propio de su naturaleza.

Con la llegada de la pornografía y sus representaciones se eliminó el enigma del placer al intentar volverlo obvio y tangible. Se despojó a la sexualidad de los elementos afectivos que la componen convirtiéndola en un instrumento obsceno que destruye valores tanto personales como sociales. Se menospreció y deformó lo erótico y lo sensual del cuerpo humano para transformarlos en unidades impúdicas. Además el cuerpo dejó de ser respetado y se volvió un objeto con el que se podía hacer cualquier cosa.

La pornografía produce en el ser humano un estado conocido como anomia, que consiste en la pérdida de valores, significados y normas en torno a las cuales se origina y estructura la vida del hombre.

También genera en los individuos lo que se conoce como inautenticidad puesto que cuando se toman como referentes a los mensajes pornográficos las personas dejan de realizar lo que es propio de su naturaleza y viven una experiencia falseada y mutilada.

Desde un principio la pornografía quiso responder a la siguiente pregunta: ¿cómo goza el otro? y para esto empezó a decir y escenificar de manera distorsionada lo que antes con respecto a la sexualidad corría por cuenta de la imaginación o vivencia del espectador.

Dentro de este campo la fotografía es un instrumento que ha resultado esencial para el incremento de esta actividad de exponer los genitales humanos y el acto sexual debido a que el realismo de sus representaciones verifica que lo que se presenta realmente ha sucedido, asunto que genera mayor excitación en los espectadores. Esto no ocurría por ejemplo con los dibujos pornográficos en donde lo plasmado podía ser simple imaginación del artista y no se veían cuerpos reales.

Los adelantos tecnológicos y los cambios que se han dado en el transcurso de la historia con respecto a la sexualidad han facilitado indudablemente la expansión de la pornografía.

Los medios de comunicación que son transmisores de valores, de conductas e ideologías también proponen modelos en el campo de la sexualidad.

Dentro de estos medios masivos existen un gran número de programas que incluyen mensajes indecentes y obscenos, líneas telefónicas a las que las personas llaman para ser excitadas con mensajes lujuriosos o violentos, películas, páginas de internet, ventanas emergentes, revistas y fotografías con imágenes vulgares de sujetos en plena acción sexual. Cada uno de los espacios antes mencionados se han convertido en medios de transporte para los mensajes pornográficos.

Roland Barthes en su libro “La Cámara Lúcida” hace una puntual diferenciación entre lo que es la fotografía erótica y lo que es la fotografía pornográfica. **“La pornografía representa ordinariamente el sexo, hace de él un objeto inmóvil (un fetiche), incensando como un dios que no se sale de su hornacidad; a mi parecer, no hay punctum en la imagen pornográfica; a lo sumo me divierte (y aun: el tedio aparece pronto). La foto erótica, por el contrario (ésta es su condición propia), no hace del**

sexo un objeto central; puede perfectamente no mostrarlo; arrastra al espectador fuera de su marco, y es así como animo la foto y ella me anima a mí”. ³⁷

El punctum al que Roland Barthes hace mención en la cita anterior se refiere a un momento en el que se crea o se intuye la presencia de un campo ciego, es decir, de algo que no se ve directamente pero que se halla implícito, que está latente en la fotografía mas no se subraya sobre aquello.

Quizás esta es la clave para definir la frontera entre la fotografía erótica y la pornográfica, donde muchos artistas se han topado con un límite poco evidente ya que ambas utilizan el cuerpo desnudo.

Las representaciones pornográficas a diferencia de las eróticas no tiene un punto ciego ya que procuran exponerlo todo, sin dejar nada al razonamiento de quien las mira.

La intención de la fotografía pornográfica es que el área genital aparezca saturada de un alto contenido visual y que la cópula se demuestre de manera burda y explícita para generar con esto un estímulo sexual o, en otras palabras, excitación en el observador. Cuanto más excitante es un estímulo

³⁷ Roland Barthes, *La Cámara Lúcida*, Paidós Ibérica, Barcelona, 1989, p. 108.

visual, más probabilidades tiene la fotografía de atraer la atención y por lo tanto el objetivo exclusivamente comercial que tiene la pornografía se halla satisfecho.

En la sociedad ocurre por lo general que los individuos al escuchar el término sexualidad piensan inmediatamente en las partes genitales como su único componente o como la única fuente de placer corporal. La pornografía se ha valido de aquello para cumplir con su misión de vender los productos pornográficos.

El fotógrafo cuando crea una obra de desnudo erótico, por el contrario, procura manifestar los genitales o el acto sexual de manera casi imperceptible o equilibrada ya que de otro modo podría causar que la silueta y la belleza de un cuerpo desnudo se transformen en obscenidades o llegar a irrumpir en el espectador de forma violenta u ofensiva. Las imágenes eróticas pretenden ser más delicadas frente a la vista del ser humano.

“Aquel desnudo tratado más sutilmente, más artísticamente tiene la posibilidad de que tú no tengas problema de tener ese desnudo en tu

casa, a diferencia de que el otro, el pornográfico, resultaría bastante grotesco exhibirlo”. ³⁸

La fotografía erótica presenta en sus imágenes el alcance del placer sexual desde la mirada, las caricias, los besos, la insinuación. Por el contrario, la pornográfica exclusivamente va al contacto sexual, al coito. **“Lo obsceno despoja a la sexualidad de la ternura y de su dimensión humana para convertirla en objeto del mercado”.** ³⁹

Cualquier intento de representar la belleza del cuerpo humano desnudo con sus formas o su simetría deja de ser válido cuando solamente se lo relaciona con la pretensión de dar lecciones dramatizadas de gozo sexual para generar excitación en los observadores o para vender algún producto.

El fotógrafo al utilizar la pornografía ya no relaciona al desnudo con descubrir, imaginar o desear como lo hace cuando introduce el erotismo; con la presencia de las expresiones pornográficas se puede vislumbrar la

³⁸ Entrevista al fotógrafo ecuatoriano Gustavo Balarezo, junio 2005.

Ver Cuestionario Anexo 1

³⁹ Diego Araujo, Editor, “Lo Pornográfico”, *El Gran Libro de la Sexualidad*, Diario Hoy, fascículo 19, Quito, 1998, p. 12.

totalidad de los actos; todo viene dado. Además el desnudo pierde su contenido expresivo para volverse un simple instrumento más para la venta.

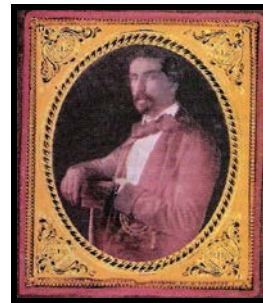
CAPÍTULO 3

EL DESNUDO ERÓTICO FEMENINO EN LA FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA DEL SIGLO XXI EN EL ECUADOR

En la época republicana cuando el Ecuador era un espacio conservador y tradicional, donde todavía se perseguían y castigaban los actos considerados inmorales, la fotografía estaba encaminada a satisfacer las vanidades de las personas que deseaban verse retratadas. Por lo general esta práctica era realizada para personas de la élite de la sociedad, es decir, que la fotografía era una técnica utilizada por los ricos.



Revista Vistazo ⁴⁰



Revista Vistazo ⁴¹

⁴⁰ Cecibel Aguilar, "Imágenes de otro tiempo", *Vistazo*, No. 898, Guayaquil, 20 de enero 2005, p. 64.

⁴¹ *Ibid*, p. 65.

Hay quienes afirman que durante esta época también se pintaban o fotografiaban mujeres desnudas pero con el compromiso de que sus imágenes jamás se hicieran públicas ya que de lo contrario hubiesen sido castigadas por tratarse de un acto inmoral.



Colección de Florentino Avilés

Se cree también que las damas ecuatorianas del período republicano por razones de la estructura de la sociedad muchas veces se sentían insatisfechas o reprimidas en sus relaciones tanto matrimoniales como sociales, por lo que se veían en la necesidad de buscar una manera de huir de aquella situación en la que se hallaban. Muchas de estas mujeres encontraron un refugio en las habitaciones donde solamente residían su

cuerpo y un fotógrafo con la cámara lista para retratar la desnudez de la mujer que tenía en frente.



Colección de Florentino Avilés

Eduardo Quintana afirma que se han descubierto esas fotografías en los archivos de varios fotógrafos de aquel período. No obstante, debido a los

prejuicios entablados en torno a la desnudez y la sexualidad muchas familias han escondido o desaparecido aquellas imágenes.⁴²

A medida que la sociedad fue evolucionando el desnudo en el Ecuador se volvió más sincero. Dejó de ser un tabú sobre todo cuando empezaron a desnudarse en el arte escénico como en el teatro y en la danza, es decir, cuando los artistas comenzaron a desnudarse en público para interpretar con mayor realismo el papel que les había sido designado.

Patricio Vallejo, teatrero de “Contra el Viento”, indica que fue alrededor de la década de los cincuenta del siglo XX cuando se empezó a experimentar con cuerpos desnudos en el teatro. En esa época habían tres grupos que lo hicieron: “Teatro Íntimo”, “Teatro Independiente” y “Teatro Experimental Universitario”. Ellos integraron a la desnudez en la representación de obras vanguardistas pero lo hicieron muy vagamente.

Fue en los sesentas en el teatro de la Casa de la Cultura Ecuatoriana cuando más se experimentó con el cuerpo desnudo debido a la postura

⁴² Entrevista al fotógrafo ecuatoriano Eduardo Quintana, junio 2005.
Ver Cuestionario Anexo 2

revolucionaria que algunos grupos tenían, la gente quería manifestarse en contra de todo lo que le reprimía.⁴³

En esa misma década apareció en las zonas universitarias de las costas de Estados Unidos una cultura que adoptó el nombre de underground. Su propuesta era la libertad total, incluso del cuerpo y no tardó en trasladarse al Ecuador.

Una vez que el desnudo se involucró en la sociedad con mayor franqueza se lo empezó a fotografiar de igual manera, ya sea como pretexto estético, histórico, de conquista o por simple curiosidad.

Los principios de amor libre y desinhibición en todos los sentidos que situaban a Eros como el guía supremo para alcanzar el placer que la cultura underground profesaba y ejercía influyeron en la mentalidad de varios fotógrafos ecuatorianos.

Esta nueva cultura que sentenciaba las prohibiciones en el ámbito de la sexualidad hizo que se produjera un gran avance en el proyecto de

⁴³ Conversación con el teatrero ecuatoriano Patricio Vallejo, junio 2005.

fotografiar el cuerpo desnudo ya que quienes aceptaron las formas de pensar que llegaron de esta cultura actuaban para que el cuerpo se libere totalmente y pueda ser representado sin obstáculos ni prejuicios.

Otro avance en relación a las representaciones de desnudo erótico femenino ocurrió entre los años setenta y ochenta del mismo siglo que fue cuando surgió una nueva cultura de origen estadounidense denominada yuppie. Allí se produjo un gran adelanto en lo concerniente a la ética y estética, puesto que los yuppies se ocuparon mucho de este aspecto.

El Ecuador es un país que se ha caracterizado siempre por tener una gran influencia de los procesos que ocurren en otros países, sobre todo en los más avanzados económica, tecnológica y científicamente a los que toma como referentes. La cultura yuppie tuvo enormes consecuencias en la sociedad ecuatoriana y al igual que su antecesora, el underground, produjo cambios en la noción del cuerpo.

Los conceptos de ética y estética que se propiciaban en esta cultura pasaron a ser claves dentro de la preparación de una representación de desnudo erótico femenino puesto que la estética es una reflexión de la belleza y la

ética una meditación acerca del bien. Una fotografía de desnudo erótico debe gustar a quien la mira y debe brindarle elementos apropiados para su desarrollo sexual.

El Ecuador del siglo XXI es un país que se encuentra inmerso en la denominada posmodernidad, que a su vez se desarrolla dentro del capitalismo industrial y la globalización.

La posmodernidad es una época donde se han producido considerables cambios en la sociedad y en sus estilos de vida. Se establecen nuevos conceptos en torno a la libertad, a la cultura, a la identidad, a los derechos y demás. Aparecen nuevos actores y nuevas formas de organización. Se le da mucha importancia a las prácticas individuales, a las emociones, a las creencias, al misticismo, a la naturaleza y en gran medida a la sexualidad.

La sociedad posmoderna es considerada como un sinónimo de hedonismo ya que está comprometida ampliamente con el fin de lograr satisfacer sus necesidades intelectuales y sobre todo sensoriales.

Como expone el sexólogo colombiano Alonso Acuña: **“Venimos al mundo**

para gozar y sentir placer”.⁴⁴

Bajo este aspecto las empresas y los medios de comunicación se han ideado estrategias para que los individuos puedan hacer realidad sus fantasías o deseos a través de la compra y del entretenimiento.

Susan Sontag escribió que: **“Una sociedad capitalista requiere una cultura basada en imágenes. Necesita suministrar muchísimo entretenimiento con el objeto de estimular la compra”.**⁴⁵

La sociedad actual ha situado al consumismo como un modo de vida, hace que los individuos busquen en él las complacencias del espíritu y de las emociones, es decir, las satisfacciones personales.

Al mismo tiempo que el Ecuador ingresa en el posmodernismo y se convierte en una sociedad de consumo, el desnudo en la fotografía se va desarrollando como una radiografía de lo que pasa en la sociedad; el ser

⁴⁴ Citado por: Andrea Rodríguez, “Venimos al Mundo para Gozar y Sentir Placer”, *El Comercio*, 22 mayo 2005, Sección B, p. 15.

⁴⁵ Citado por: Santiago Roldós, “Un poco más ciegos: la muerte de Susan Sotang”, *Vistazo*, No. 898, Guayaquil, 20 enero 2005, p. 73.

humano fotografía de acuerdo a la forma como vive y fotografía el desnudo también como vive, es decir, como concibe la vida.

Los pensamientos establecidos en el Ecuador del siglo XXI colocan a la fotografía de la desnudez femenina en diversas áreas que están inmersas en la cotidianidad de los individuos.

Dentro del arte, en la fotografía concebida de forma artística, el desnudo ha sido puesto en práctica por varios autores; en este espacio debuta con una frecuencia infinitamente mayor que en épocas pasadas y su calidad ha evolucionado significativamente.

Se pasó de un tabú que condenaba al cuerpo desnudo o a las sensaciones que éste producía y de un fanatismo religioso que castigaba sus representaciones a un período mucho más franco en torno a la sexualidad y sus componentes, es decir, a una sociedad que dejó de cohibir a los seres humanos por ser y por sentir.

El discurso que plantean las fotografías artísticas de desnudo femenino resulta significativamente erótico. Se puede encontrar elementos de la

sexualidad o del amor que generan placer, deseos o ilusiones y que son logrados mediante procedimientos técnicos como la iluminación, la composición, el encuadre o cuidando la postura de la modelo.

Al desnudo en este campo se lo entiende como un espectáculo de la luz, como un drama, como una sensibilidad, como una poesía. **Ver Anexo 3**



Eduardo Quintana



Rodrigo Buendía

Andre Kertesz decía lo siguiente: **“Creo que hay que dominar perfectamente la técnica para poder expresarse de la forma deseada”**.⁴⁶

En el aprendizaje de la fotografía artística el tema del desnudo implica conocer acerca de la figura, de la forma, del manejo de la luz y de la sombra, por lo que se ha convertido en un paso que todo aspirante a fotógrafo debe realizar ineludiblemente.

No obstante, aunque todos deben practicar alguna vez la representación del desnudo para comprender las habilidades de la fotografía, no existen fotógrafos ecuatorianos que se especialicen o dediquen de manera total a la producción de esta categoría de imágenes.

Además, pese a que hoy en día existe mayor libertad y un crecimiento enorme en el retrato de desnudos eróticos femeninos dentro de la fotografía artística, estas imágenes tienen un espacio muy limitado para su difusión. Si bien se ha dado el válido intento de personas por exhibirlas no se ha mantenido como una constante la exposición de fotografías donde se exhiba

⁴⁶ Marcelo Bahamonde, Editor, *Sinopsis de Autores Contemporáneos*, Centro de la Imagen A. F., Quito, p. 3

la desnudez erótica femenina.

La Posada de Artes Kingman es una de las instituciones que quiso darle un lugar a dichas fotografías celebrando por dos ocasiones el “Salón Nacional de Fotografía de Desnudo”. El primero se realizó el 22 de marzo de 1994 con la participación de 32 fotógrafos y 70 obras seleccionadas. El segundo fue el 16 de mayo de 1996 en donde participaron 30 autores con un total de 81 fotografías.

Fue un espacio en el que muchos fotógrafos y fotógrafas ecuatorianos pudieron dar cabida a sus trabajos de desnudo tanto femenino como masculino.

Sin embargo, al “Salón Nacional de Fotografía de Desnudo” no se lo continuó realizando porque según comenta Eduardo Quintana, quien fue coordinador del evento, **“se creyó conveniente un lapso para poder madurar con respecto a la temática y la organización”**.⁴⁷

⁴⁷ Entrevista al fotógrafo ecuatoriano Eduardo Quintana, junio 2005.
Ver Cuestionario Anexo 2

Ahora más allá de la fotografía artística, en la actualidad se puede advertir que nuestra sociedad se ha convertido en un espacio inminentemente erótico; es difícil hoy en día imaginar un mundo donde no se observen fotografías con elementos de la sexualidad, imágenes de cuerpos desnudos o semidesnudos que incluso se pasean por las calles intentando vender algún producto.



Revista Vistazo, No. 906, Guayaquil, 19 de mayo 2005, p. portada.



Revista Vistazo, No. 908, Guayaquil, 16 de junio 2005, p. portada.

De hecho casi todo habla de la sexualidad y del cuerpo humano, temas que han sido tratados desde la antigüedad en la pintura, en la escultura o en los libros. Hoy en día se percibe su presencia por medio de una cadena de mensajes transmitidos en la fotografía, en el teatro, en el cine, en la

televisión, en las revistas y en la publicidad. La sexualidad en la actualidad se halla en todas partes.

La fotografía de desnudo erótico femenino en el siglo XXI en el Ecuador es realizada dentro de diversas áreas como son el arte, el mercado y el entretenimiento.

Sin embargo, el cuerpo desnudo o semidesnudo de una mujer tiene su expresión máxima en la fotografía publicitaria, que se caracteriza por utilizar el concepto de erotismo en sus representaciones manifestando y generando la fantasía, el deseo y el placer. Se presentan imágenes de mujeres hermosas desprovistas total o parcialmente de su vestimenta para atraer la atención del público y persuadir a la compra. **Ver Anexo 4**

Las personas que están encargadas del mercado son especialistas de cargar de erotismo a todo, se persuade mediante un manipuleo sutilmente seductor.

Después de la Segunda Guerra Mundial, en los países industrializados se produjo una gigantesca explosión publicitaria. Aquello que inició siendo un anuncio o aviso para saber de la existencia de determinado producto o mercancía, cuánto cuesta y dónde se puede adquirir, se fue constituyendo

gracias a la potente tecnología que los medios de comunicación masiva pusieron al servicio de la publicidad, en un aparato que hoy en día bombardea constantemente la cotidianidad de millones de personas.

Navarro Valls define a la publicidad como **“una técnica que se orienta hacia el público con la finalidad de convertirlo en consumidor de aquello que ofrece”**.⁴⁸

La etapa en que la publicidad consistía en dar a conocer un producto y sus características más importantes quedó en el pasado; hoy en día el objetivo no es únicamente el de informar, sino el de provocar la compra de un producto.

La sociedad de consumo estimula constantemente las sensaciones de los individuos a través de sistemas de divulgación y de promoción de los productos en venta. En la actualidad la tendencia radica en la comercialización a través del cuerpo ya que éste resulta atractivo ante los ojos de los espectadores.

⁴⁸ Navarro Valls, *La Manipulación Publicitaria*, Barcelona, Editorial Dopes, 1981, p. 80.

En este sistema de mercadeo que utiliza la desnudez del cuerpo, la fotografía es un componente que participa de manera directa y cumple un rol esencial ya que gracias al desarrollo tecnológico y la estética comercial se pueden conseguir imágenes de excelente calidad que logren influir.

Al utilizar la fotografía como mecanismo para la promoción de un producto el erotismo va implícito ya que esta técnica por sí misma tiene niveles eróticos, es decir, que sugiere algo a la imaginación.

Además, dependiendo del tratamiento que se le da a una fotografía publicitaria y a sus complementos, como son los colores o la forma de las letras, se puede crear un sentido erótico pero muchas veces éste no llega a serlo desde la sensibilidad estética o ética, sino desde una sensibilidad animal que pretende generar en los observadores un impulso irracional que los lleve a consumir el producto en venta.

Muchas de estas fotografías suelen tener características que las sitúan en el límite entre el erotismo y la pornografía. Así como pueden ser sencillas o naturales otras veces son burdas o vulgares.

Este aspecto ha originado una gran controversia en la sociedad ya que más allá de fanatismos religiosos o conservadurismos hay quienes reclaman contra el uso de la desnudez femenina como un instrumento para la venta y su argumento radica en que: **“el cuerpo no es una cosa, no es una mercancía y debe ser respetado, (...) es un elemento privado que no debe ser manipulado para fines comerciales”**.⁴⁹

En nuestra sociedad se produce publicidad buena y también mala, esta última se asemeja mucho a la pornografía ya que su tendencia es hacer que la imagen del cuerpo humano sea consumida bajo intereses menos estéticos y menos poéticos. **Ver Anexo 5**

Se pretende únicamente con el uso del cuerpo de una mujer desnuda incitar al espectador a comprar, adquirir y poseer lo que está comunicado en el margen de la fotografía.

En la actualidad se consumen los productos no por su valor concreto o por lo que son en sí, sino por su valor abstracto y por la carga psicológica o simbólica que induce a consumir el producto. La publicidad con el uso de imágenes de una mujer desnuda o semidesnuda no apunta a la razón del

⁴⁹ Conversación con la psicóloga Martha Sevilla, junio 2005.

individuo, sino a la emoción.

Roman Gubern habla de la **“dictadura publicitara sobre nuestras vidas, nuestras costumbres y nuestras conciencias en la sociedad de consumo, aunque su tiranía se enmascare con la sonriente careta de la felicidad y de la euforia de un paraíso perdido”**.⁵⁰

La mala publicidad ha originado que una vez lograda la eliminación del tabú que tenía el cuerpo se lo empiece a considerar como un elemento trivial.

Las imágenes que presenta este tipo de publicidad le han quitado al cuerpo humano su erotismo, es decir, su misterio, las ganas de descubrirlo; lo han convertido en un objeto rutinario que perdió su magia.

La publicidad convoca al ser humano a un mundo de deseos y cuando éste responde a su llamado y observa los elementos que le proporciona se ve premiado por una sensación de goce. Sin embargo, tras un cierto tiempo de disfrutar de este placer se produce en el individuo la saturación y el tedio, por lo que surge en él la ansiedad de observar cosas nuevas.

⁵⁰ Citado por Ezequiel Ander-Egg, *Formas de alienación en la sociedad Burguesa*, Editorial Hvmánitas, Buenos Aires, 1983, p. 143.

La relación cotidiana que tienen los individuos con fotografías del cuerpo femenino desnudo que exhibe la publicidad, tener que mirarla incluso en los diarios, en las revistas informativas y en las calles, ha ocasionado que aquel desnudo que es tratado delicadamente ya no impacte al público. Por esta razón hoy en día hay una tendencia a fotografiar planos que evidencien la voluptuosidad del cuerpo, se destacan los senos o los glúteos para poder atraer la atención.

En el Ecuador la publicidad catalogada como buena o como mala al acoger al cuerpo femenino desnudo como instrumento de venta ha producido que el erotismo se transforme en un elemento sometido ante los anhelos del comercio; todos los días el ser humano está en contacto con fotografías que exhiben cuerpos desnudos o semidesnudos para anunciar una gran diversidad de productos que pueden ser desodorantes, bebidas alcohólicas, ropa, automóviles y demás.

Muchas veces se le da un mal uso al concepto de erotismo en la producción de estas fotografías llegando inclusive a caer en la obscenidad, por lo que se puede afirmar que las imágenes de la mala publicidad resecan las

sensibilidades y hacen de la libertad sexual la máscara de la esclavitud de los cuerpos.⁵¹

Así como el arte y la publicidad han adoptado dentro de su campo a las fotografías de desnudo y al concepto de erotismo bien o mal entendido, en el Ecuador hedonista del siglo XXI existe otro campo donde ambos debutan como componentes esenciales: las revistas masculinas de entretenimiento que circulan en el país como es el caso de la revista colombo ecuatoriana SOHO.

El entretenimiento en la actualidad está encaminado a proporcionar al individuo elementos que lo diviertan con el fin de reducirle la tensión social, ocupar el tiempo libre, conseguir un placer intrínsecamente ilustrativo, liberación emocional o estimulación sexual.

¿Cómo es la vida cotidiana de la mayoría de ecuatorianos? Una sociedad capitalista demanda largas horas de trabajo por lo que su vida resulta rutinaria y cansada. La vida real no ofrece grandes atractivos durante los horarios laborales, por lo que algunos medios de comunicación se han valido

⁵¹ Anotaciones personales de lecturas realizadas.

de la utilización de fotografías de mujeres desnudas que permitan a sus espectadores evadir su cotidianidad ingresándolos en un mundo imaginario y así poder captar más consumidores.

Tomando como ejemplo la revista colombiana ecuatoriana SOHO se puede observar que hay secciones dedicadas exclusivamente a fotografías eróticas de desnudos femeninos con la intención de amenizar a sus lectores.



Revista SOHO ⁵²

Tratan de brindar a los consumidores de su medio imágenes de la desnudez de mujeres hermosas que le originen fantasías y relajamiento, fotografías con un contenido estético, ético y provocativo. No se fotografían primeros

⁵² Gustavo Gómez , Editor, *Revista SOHO*, Publicaciones Semana, Bogotá, diciembre 2002 – enero 2003, p. 66

planos del cuerpo desnudo sin fundamento, simplemente la hermosura de un cuerpo femenino que pueda dinamizar la vida del hombre. **Ver Anexo 6**

La interpretación y el uso que le dan los usuarios de la revista a las imágenes que allí se exhiben de la desnudez femenina depende mucho de los intereses que estos tengan, algunos se dejan llevar por la seducción y otros la traspasan para llegar al morbo.

¿El desnudo erótico femenino en la fotografía contemporánea del siglo XXI en el Ecuador? Se expresa en la cotidianidad de la sociedad. Arte, publicidad, entretenimiento, cada una de estas áreas utiliza el concepto de erotismo y lo interpreta según sus conveniencias, que van desde brindar elementos para la fantasía, el deseo, el placer y la contemplación del arte hasta ser un instrumento propicio para el ocio o los beneficios del mercado, asemejándose muchas veces al concepto de pornografía.

CONCLUSIONES

A lo largo de la historia de la humanidad se han producido acontecimientos y establecido pautas que hoy en día resultan decisivos en el uso de los conceptos y en las interpretaciones del erotismo en las fotografías del desnudo femenino en el Ecuador.

El cuerpo humano desnudo más allá de ser un aspecto biológico de los individuos ha constituido desde épocas antiguas hasta la actual una expresión social y simbólica dentro de las sociedades occidentales.

Explorado desde puntos de vista sociológicos o artísticos a su desnudez se la consideró también por su belleza y por el placer o las emociones que genera en quienes la observan.

En la actualidad las construcciones retóricas de la desnudez y el imaginario corporal son indiscutiblemente resultado de los significados e interpretaciones que se generan, producen, circulan y consumen en los medios masivos de comunicación.

Cuando la fotografía integró dentro de su campo a la temática del cuerpo desnudo empezó a través de la utilización de las luces, de la composición y del encuadre a expresar un mensaje erótico y, por lo tanto, propicio para el desarrollo de las sensaciones y del intelecto de los observadores.

Las imágenes eróticas de un desnudo pueden ser sensuales, atractivas, naturales, estéticas y éticas; no llegan a traspasar las fronteras de la seducción.

Sin embargo la técnica fotográfica también adoptó una forma muy distinta para representar el desnudo: la pornografía, que muchas veces pareciese cumplir un cometido informativo dentro de las expectativas de quienes buscan conocer sobre la sexualidad, en aquellos que están inmersos en dudas e inquietudes al respecto de este tema. No obstante, la pornografía deja de lado el amor y sus expresiones, exponiendo únicamente y de una manera deformada cómo se puede gozar o cómo puede complacerse el otro. Además el fenómeno de cosificación del ser humano que hay en la pornografía se ve agrandado por la manipulación y distorsión de sus relaciones sociales y personales.

Existe un límite entre las representaciones eróticas y pornográficas que depende mucho de quien las produce y de quien las admira.

El erotismo seduce e insinúa para que el individuo pueda razonar o soñar en base a lo que se le presenta, la pornografía llega incluso a exagerar en su mensaje al exponerlo todo.

El desnudo erótico femenino en la fotografía contemporánea del siglo XXI en el Ecuador tuvo antecedentes que llevaron a la sociedad a concebir y manejar su discurso de diversas maneras según las metas que se tengan como pueden ser: brindar imágenes para contemplar la belleza, para incitar a la compra o para sacar de la rutina a quien las observa.

La postura revolucionaria de algunos grupos que deseaban manifestarse en contra del tabú que cohibía al cuerpo, la influencia de la propuesta de liberación sexual que profesó el movimiento underground, las concepciones de ética y estética que llegaron de la cultura yuppie, la inserción de la sociedad en el hedonismo posmoderno y la implementación del consumo como estilo de vida son sucesos fundamentales dentro de lo que sucede en

la actualidad con respecto a la desnudez erótica femenina en la fotografía del Ecuador.

Se puede advertir hoy en día dentro del terreno de la fotografía artística de desnudo femenino que se interpreta al erotismo como un eje fundamental para reflexionar sobre la belleza y la naturalidad del cuerpo; se indica por lo general que hay algo más allá de lo que se ve: sensaciones, experiencias o significados propios de la condición humana.

Estas representaciones en el Ecuador se realizan con mayor frecuencia que en épocas anteriores pero no son una constante su producción y su exposición.

Las fotografías de desnudos femeninos, eróticas y provocativas, son usadas también para la promoción y la venta de cualquier producto o para la oferta de un servicio.

Dentro del campo de la publicidad el erotismo está inmerso ya que detrás de las representaciones expuestas se halla una intención implícita de manera indirecta: atraer para vender. Se pretende generar deseos y fantasías en torno a lo que se mira para que se consuma el producto promocionado. Con

el uso de la desnudez la atracción se vuelve más intensa y, por lo tanto, más efectiva.

Sin embargo, el erotismo en la publicidad puede estar bien o mal encaminado; se puede exhibir una imagen que a través de determinadas estrategias como son el uso de la luz, de las formas y de la sombra logren representar la sensualidad de una mujer para atraer de manera sutil y delicada al cliente, o bien se puede transformar la esencia de la imagen femenina reduciéndola a simples zonas resaltantes y voluptuosas que exciten a los individuos guiándolos a querer consumir el símbolo mas no el producto real.

El área del entretenimiento de igual manera ha adoptado como instrumento de mercadeo a la desnudez erótica femenina con la oferta de satisfacer el ocio y los deseos de los consumidores.

En la sociedad ecuatoriana los individuos se encuentran sumergidos en un espacio donde lo visual predomina. Las fotografías están presentes tanto en el ámbito privado: la casa como en el público: la calle, se hallan en todo lugar y rincón del país.

La interpretación de los conceptos de erotismo en el tratamiento de las fotografías contemporáneas de desnudo femenino en el Ecuador del siglo XXI varían y se aplican de acuerdo a la conveniencia de los medios masivos de comunicación, de los empresarios o de los artistas; cada uno de ellos lo que anhela es obtener una respuesta de los observadores mediante la seducción o persuasión sutil o invasiva.

Sienta, imagine, diviértase y consuma son los propósitos más destacados por los que se usa el erotismo en las fotografías de la desnudez femenina en el Ecuador de este siglo.

RECOMENDACIONES

Más que una recomendación es un llamado a todas las personas en general.

Resulta algo fundamental que se empiece a valorar el significado real de las representaciones fotográficas de la desnudez de un cuerpo ya que éste es el escenario de la vida.

Esta práctica no debe ser un asunto malo o negativo que procure menospreciar o denigrar a la mujer, debe realizarse siempre bajo los parámetros de la ética y la estética ya que el cuerpo humano es un templo que debe ser respetado y apreciado.

Hoy en día la desnudez femenina fotografiada es utilizada por varios campos inmersos en la vida de los individuos. Muchas veces es tratada con sanas intenciones como dar valor a la belleza de los cuerpos pero en otras lo que se desea es debilitar con sus imágenes la crítica de los espectadores que alucinan observando un prototipo de mujer exuberante y compran más que el producto en sí el símbolo que lo promociona.

Debido a la diversidad de argumentos con los que es utilizado el cuerpo de una mujer desnuda en la fotografía del Ecuador del siglo XXI es importante que las personas se detengan a analizar el mensaje de las imágenes, que puede estar expresado de manera directa o indirecta, para poder entender o interpretar las verdaderas intenciones que hay en ellas.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, FOLLETOS Y ARCHIVOS

ABEL-HIRSH, Incola, *Eros*, Longseller, Buenos Aires, 2002.

ANDER-EGG, Ezequiel, *Formas de alienación en la sociedad Burguesa*, Editorial Hvmánitas, Buenos Aires, 1983

ARAUJO, Diego, Editor, El Gran Libro de la Sexualidad, Diario Hoy, fascículos: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20, Quito, 1998.

Archivos del Salón Nacional de Fotografía de Desnudo organizado por la Posada de las Artes Kingman, Quito, 1994 y 1996.

BANDA, Santiago, *Análisis de las propuestas de Roland Barthes con respecto a la fotografía y su aplicación en el Ecuador*, UNEAL, 1998.

BARTHES, Roland, *La cámara Lúcida*, Paidós Ibérica, Barcelona, 1989.

BAHAMONDE, Marcelo, Editor, *Manual de Técnica Fotográfica*, Centro de la Imagen A. F., Quito.

BAHAMONDE, Marcelo, Editor, *Sinopsis de Autores Contemporáneos*, Centro de la Imagen A. F., Quito.

Colección el Hombre, el Mito y la Magia, *La Mujer en la Mitología*, Tomo 19, Ariel, Guayaquil, 1979.

Colección el Hombre el Mito y la Magia, *Los Mitos de la Grecia Antigua*, Tomo 23, Ariel, Guayaquil, 1979.

COSTA, Joan, *La Fotografía Entre Sumisión y Subversión*, Editorial Trillas, México, 1991.

Diccionario Enciclopédico Océano Uno Color, Océano Grupo Editorial, Barcelona, 1995.

DUBOIS, Philippe, *El Acto Fotográfico*, Paidós Ibérica, Barcelona, 1994.

DURANT, Will, *Filosofía, Cultura y Vida*, Editorial Sudamericana, Buenos Aires, 1951.

Enciclopedia del Hogar, El Matrimonio y la Vida Sexual, Ediciones Nauta, Barcelona, 1978.

Enciclopedia Larousse del Estudiante, *Las Comunicaciones*, Editorial Santiago, Chile, 2000.

FERNÉNDEZ, Juan, *Varones y Mujeres*, Ediciones Pirámide, Madrid, 1996.

GAARDER, Jostein, *El mundo de Sofía*, Ediciones Siruela, Madrid, 1994.

GALÁN, Jorge, *El Discurso de las Imágenes*, Ediciones Abya-Yala, Quito.

GUBERN, Roman, *Patologías de la Imagen*, Anagrama, Barcelona, 2004.

GUBERN, Roman, *El Eros Electrónico*, Grupo Santillana, Madrid, 2000.

HAMILTON, David, *Dreams of a Young Girl*, First Collins Edition, U.S.A, 1980.

MIBELBECK, Reinhold, *La Fotografía del Siglo XX*, Taschen, Alemania, 1997.

MONTENEGRO, Augusto, *Historia del Antiguo Continente*, Grupo Editorial Norma, Bogotá, 1984.

P. USEJO, Serafín, *La Sagrada Biblia*, Herder Editorial, Barcelona 2004.

PAZ, Octavio, *La Llama Doble*, Editorial Seix Barral, Barcelona, 1993.

PÉREZ, Juan Carlos, *El Cuerpo en Venta*, Ediciones Cátedra, Madrid, 2000.

SÁNCHEZ, Roberto, Director, *Manual del Fotógrafo*, Publicaciones Continentales, México, 1979.

TAYLOR, William, *Desnudos*, Ultramar Editores, Barcelona, 1997.

TENORIO, Rodrigo, *Cuerpo de mujer, cuerpo de varón*, Colección Jóvenes, Amor y Sexualidad, CEPAR, Quito, 1992.

TENORIO, Rodrigo, JARRÍN, María Soledad, BONILLA Paúl, *La Cultura Sexual de los Adolescentes*, Ediciones Abya - Yala, Quito, 2000.

VALLS, Navarro, *La Manipulación Publicitaria*, Barcelona, Editorial Dopes, 1981.

ZECCHETO, Victorino, *La Danza de los Signos*, Ediciones La Crujía, Buenos Aires, 2003.

PERIÓDICOS Y ARTÍCULOS DE REVISTAS

Archivos del Salón Nacional de Fotografía de Desnudo organizado por la Posada de las Artes Kingman, "El Salón del Desnudo Fotográfico en la CCE", *El Diario*, Portoviejo, octubre 1996.

PEREIRA, Alberto, "Los Sentidos del Cuerpo", *Textos y Contextos*, Revista de la Facultad de Comunicación de la Universidad Central del Ecuador, Quito.

RODRÍGUEZ, Andrea, "Venimos al Mundo para Gozar y Sentir Placer", *El Comercio*, 22 de mayo 2000. Sección B, p. 15

ROLDÓS, Santiago, "Un poco más ciegos: la muerte de Susan Sontag", *Vistazo*, No. 898, Guayaquil, 20 de enero 2005, p. 73.

PÁGINAS DE INTERNET

<http://www.lajiribilla.cu>, *El cuerpo ese texto tan antiguo*, Acosta Rafael, 22 de enero 2005, 20:30.

<http://www.luxcapere.com.ar/archivospag/articulos/el%20desnudo%20en%20las%20artes.htm>, *El desnudo en las artes*, 23 enero 2005, 17:30.

http://vfs_inc.tripod.com/web/Articulos.htm, *El retrato y el desnudo como propuesta en la trayectoria pictórica de Borges Soto*, Borges Soto, 23 de enero 2005, 19:30.

<http://www.geocities.com/samizdata.geo/LIB24marktwain.html>, *Cartas desde la Tierra*, Mark Twain, 3 de mayo 2005, 19:15.

<http://www.atomic-swerve.net/jardin/hedonismo.html>, *El Hedonismo y la Vida Feliz: La Teoría Epicúrea del Placer*, Erik Anderson, 2 de junio 2005, 20:30.

<http://www.luventicus.org/articulos/03U014/aristipo.html>, *Aristipo, Escuela Cirenaica*, 2 de junio 2005, 21:00.

<http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/Confemex.htm>, *Dimensión Documental de la fotografía*, Félix del Valle Gastaminza, 23 de junio 2005, 20:21.

ENTREVISTAS

Entrevista al fotógrafo Gustavo Balarezo, junio 2005.

Entrevista al fotógrafo Eduardo Quintana, junio 2005.

Conversación con la psicóloga Martha Sevilla, junio 2005.

Conversación con el teatrero Patricio Vallejo, junio 2005.

FOTOGRAFÍAS

Archivo de imágenes del ecuatoriano Carlos Veloz

Archivo de imágenes del fotógrafo ecuatoriano Eduardo Quintana

Archivo de imágenes del fotógrafo ecuatoriano Rodrigo Buendía

Cecibel Aguilar, "Imágenes de otro tiempo", *Vistazo*, No. 898, Guayaquil, 20 de enero 2005, p. 64.

Cecibel Aguilar, "Imágenes de otro tiempo", *Vistazo*, No. 898, Guayaquil, 20 de enero 2005, p. 65.

Colección de fotografías pertenecientes a Florentino Avilés

Colección personal de fotografías.

Diario Extra, No. 250, Guayaquil, 27 de junio 2005, p. portada.

Diario Extra, No. 250, Guayaquil, 27 de junio 2005, p. 7.

Diario Extra, No. 250, Guayaquil, 27 de junio 2005, p. 19.

Diario Extra, No. 250, Guayaquil, 27 de junio 2005, Sección Lunes Sexy.

Enciclopedia del Hogar, El Matrimonio y la Vida Sexual, Ediciones Nauta, Barcelona, 1978, p. entre 88 y 89.

Fotografías de Angel Beccassing, Archivos de la Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Folleto “Beccassino, Directo y Brutal”, Quito, Agosto 2004.

GÓMEZ, Gustavo, Editor, *Revista SOHO*, Publicaciones Semana, Bogotá, octubre 2001, p. portada.

GÓMEZ, Gustavo, Editor, *Revista SOHO*, Publicaciones Semana, Bogotá, febrero 2002, p. portada.

GÓMEZ, Gustavo, Editor, *Revista SOHO*, Publicaciones Semana, Bogotá, marzo 2002, p. portada.

GÓMEZ, Gustavo, Editor, *Revista SOHO*, Publicaciones Semana, Bogotá, diciembre 2002 – enero 2003, p. 66

GÓMEZ, Gustavo, Editor, *Revista SOHO*, Publicaciones Semana, Bogotá, diciembre 2002 – enero 2003, p. 124.

Revista Vistazo, No. 905, Guayaquil, 28 de abril 2005, p. entre 50 y 51.

Revista Vistazo, No. 906, Guayaquil, 19 de mayo 2005, p. portada.

Revista Vistazo, No. 908, Guayaquil, 16 de junio 2005, p. portada.

<http://www.eleganza.com/detailed/venus.html>, *Aphrodite Of Melos*, 20 de junio 2005, 20:05.

http://www.ambassade-equateur.fr/galler_esp.php?cat=8, *Galería de Fotos*, 20 de junio 2005, 21:38

ANEXO 1

CUESTIONARIO PARA LA ENTREVISTA AL FOTÓGRAFO ECUATORIANO GUSTAVO BALAREZO

1. ¿Cuál es el rol que desempeña la fotografía como medio de comunicación?
2. ¿En qué consiste la fotografía de desnudo?
3. ¿Cuál ha sido la trayectoria de la fotografía de desnudo en el Ecuador?
4. ¿Cómo se trata el tema del desnudo en las fotografías del siglo XXI en el Ecuador?
5. ¿Qué se entiende por erotismo en la fotografía de desnudo?
6. ¿Qué se entiende por pornografía en las fotografías de desnudo?

ANEXO 2

CUESTIONARIO PARA LA ENTREVISTA AL FOTÓGRAFO ECUATORIANO EDUARDO QUINTANA

1. ¿Qué es la fotografía de desnudo?
2. ¿Desde que época se hace fotografías de desnudo en el Ecuador y cuál ha sido su evolución?
3. ¿Por qué ha sido y es tan limitado en espacio de difusión de las fotografías artísticas de desnudo en el Ecuador?
4. ¿Por qué se dejó de realizar el Salón Nacional de Fotografías de Desnudo?
5. ¿Cómo se trata al desnudo femenino en la fotografía del siglo XXI en el Ecuador? ¿Cuál es su discurso?
6. ¿Cuáles son las áreas donde se utiliza fotografías de desnudo femenino en el Ecuador?
7. ¿Qué es el erotismo?
8. ¿Consideras que hay un tratamiento erótico en las fotografías de desnudo femenino en el Ecuador?
9. ¿Qué pasa con el erotismo en las fotografías de desnudo femenino publicitarias?
10. ¿Cómo ves el hecho de que el cuerpo sea un instrumento de venta?

ANEXO 3

FOTOGRAFÍAS ARTÍSTICAS DE DESNUDO ERÓTICO FEMENINO EN EL ECUADOR DEL SIGLO XXI



Imágenes del fotógrafo ecuatoriano Eduardo Quintana.



Imágenes del fotógrafo ecuatoriano Rodrigo Buendía.



Fotografías de Angel Beccassing, Archivos de la Biblioteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Folleto "Beccassino, Directo y Brutal", Quito, Agosto 2004.

ANEXO 4

FOTOGRAFÍAS PUBLICITARIAS DE DESNUDO ERÓTICO FEMENINO EN EL ECUADOR DEL SIGLO XXI



Diario el Extra, No. 250, Guayaquil, 27 de junio 2005, p. 19.



Revista Vistazo, No. 905, Guayaquil, 28 de abril 2005, p. entre 50 y 51.



Diario Extra, No. 250, Guayaquil, 27 de junio 2005, p. 19.



Diario Extra, No. 250, Guayaquil, 27 de junio 2005, p. portada.



Diario Extra, No. 250, Guayaquil, 27 de junio 2005, p. 7.

ANEXO 5

FOTOGRAFÍAS DE DESNUDO ERÓTICO FEMENINO EN EL ECUADOR DEL SIGLO XXI EN LA MALA PUBLICIDAD



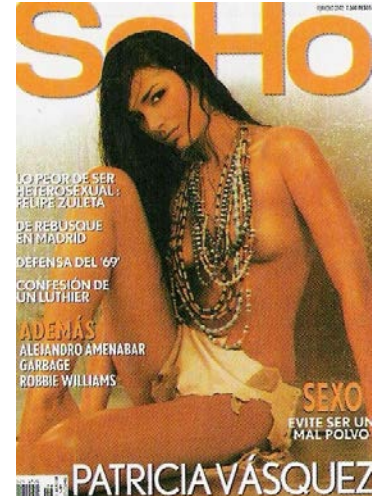
Diario el Extra, No. 250, Guayaquil,
27 de junio 2005, Sección Lunes Sexy.

ANEXO 6

FOTOGRAFÍAS DE DESNUDO ERÓTICO FEMENINO DENTRO DEL ÁREA DE ENTRETENIMIENTO EN EL ECUADOR DEL SIGLO XXI



GÓMEZ, Gustavo, Editor, *Revista SOHO*, Publicaciones Semana, Bogotá, marzo 2002, p. portada.



GÓMEZ, Gustavo, Editor, *Revista SOHO*, Publicaciones Semana, Bogotá, febrero 2002, p. portada.



GÓMEZ, Gustavo, Editor, *Revista SOHO*, Publicaciones Semana, Bogotá, octubre 2001, p. portada.



GÓMEZ, Gustavo, Editor, *Revista SOHO*, Publicaciones Semana, Bogotá, diciembre 2002 – enero 2003, p. 124.

ANEXO 7

**IMÁGENES DE LA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DONDE SE
PRECISAN LAS CARACTERÍSTICAS DEL DESNUDO
ERÓTICO FEMENINO EN LA FOTOGRAFÍA
CONTEMPORÁNEA DEL SIGLO XXI EN EL ECUADOR.**

FOTOGRAFÍAS DE VALERIA HERRERA

**La silueta de
una mujer
desnuda es
muy similar
a un paisaje.**



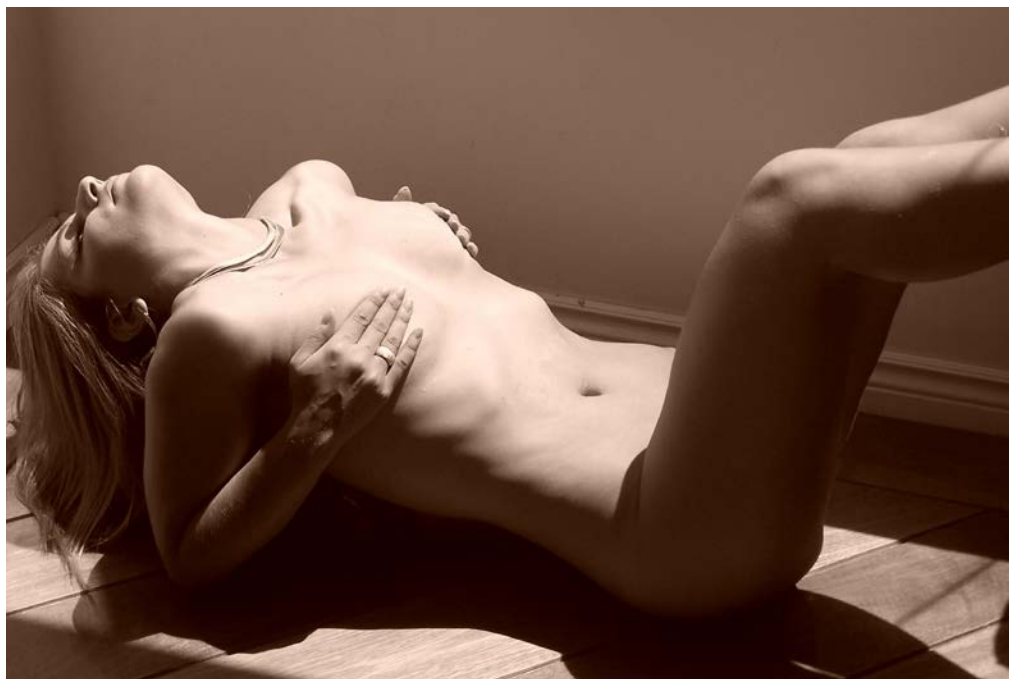
**La luz recae sobre
el cuerpo como lo
hace el sol cuando
se oculta por
detrás de las
montañas y,
posteriormente,
llega la noche.**



Un espectáculo de luz matinal que descende sobre un cuerpo de mujer que aguarda en espera de que despierte el amor.



La desnudez mezclada con un juego de líneas que tratan de ocultarla levemente.



**Una luz intensa que representa al fuego que a su vez es
sinónimo de pasión, una metáfora del placer.**

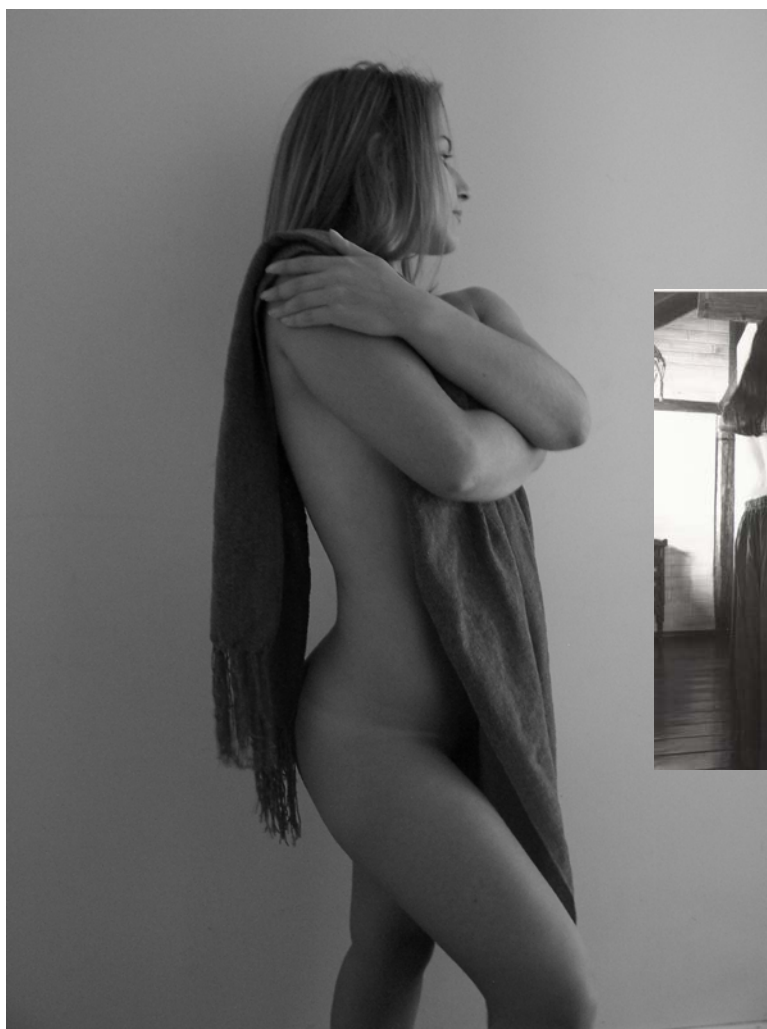


Una mezcla de resplandor rodeado de ligeras sombras que envuelven las curvas de un cuerpo desnudo y que provocan recorrer delicadamente por aquel misterioso y calmado sendero.





Un haz de luz que resalta la figura corporal albergándose bajo una intensa mirada seductora, punto de partida para que se produzca la atracción.



¿Qué hay más allá? Tan sólo fantasías, nada más.



Insinúa

Sugiere

Inspira

Seduce





**Atracción, Seducción, Fascinación, Hechizo
¿Erotismo en la Publicidad?**



La textura del encaje, la postura sugerente y la luz cayendo invitan a un encuentro con la sensualidad y la seducción.