

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL

**CARRERA DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE
EMPRESAS TURISTICAS**

**PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA
EN LA ZONA DE AYAMPE, MANABI**

TESIS DE GRADO

POR

ESTEBAN YANEZ G.

Quito, Septiembre de 1997

U.I. SEK - BIBLIOTECA

CONTENIDO

AGRADECIMIENTO

1. INTRODUCCION.	1
2. ANTECEDENTES.	4
2.1 Generalidades.	4
2.1.1 Denominación o razón social.	4
2.1.2 Actividad turística.	6
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO	8
3.1 El enfoque de los deportes acuáticos como producto.	8
3.1.1 Hacia el entendimiento de producto turístico.	10
3.2 Capacitación, instrucción y utilización del recurso humano de la zona.	12
3.2.1 Hacia el entendimiento del Núcleo receptor, la importancia de su adaptación.	14
3.2.2 Tipos de Núcleos Receptores.	16
3.3 El enfoque de la pesca artesanal y su transición al turismo.	17
3.4 Implementación de alojamiento alternativo.	20
4. JUSTIFICACION.	24

5. DESARROLLO.	31
5.1 ESTUDIO DE MERCADO.	31
5.1.1 IDENTIFICACION DEL PRODUCTO.	31
5.1.2 DETALLE Y ESPECIFICACIONES.	31
5.1.3 MERCADO PREVISTO.	32
a) ANALISIS HISTORICO DE LA DEMANDA.	32
b) DEMANDA ACTUAL Y FUTURA.	34
c) ESTUDIO DE CORRIENTES TURISTICAS HACIA LA LOCALIDAD.	35
d) ESTACIONALIDAD.	38
e) OFERTA.	38
f) BALANCE OFERTA-DEMANDA.	39
g) ANALISIS DEL CONSUMIDOR.	41
6. TAMAÑO Y LOCALIZACION.	52
6.1 TAMAÑO.	52
6.2 LOCALIZACION.	53
7. INVERSION Y FINANCIAMIENTO.	54
7.1 INVERSION FIJA.	54
a) Terrenos.	54
b) Construcción y obras civiles.	54

c) Maquinaria.	55
d) Decoración.	55
e) Instalación de Maquinaria y Equipos.	55
f) Utilería, cristalería, lencería, y demás menaje.	55
g) Vehículos.	56
h) Enseres y equipos de oficina.	56
i) Artículos deportivos.	56
7.2 CAPITAL DE OPERACION.	56
a) Materiales e insumos.	58
b) Suministros.	58
c) Promoción y Publicidad.	58
d) Efectivo en caja.	58
e) Sueldo del personal.	58
7.3 FINANCIAMIENTO.	59
a) Fuentes internas.	59
b) Fuentes externas.	59
8. COSTOS Y GASTOS.	67
8.1 Gastos administrativos.	67

8.2 Gastos de transporte.	67
8.3 Gastos de alimentación y bebidas.	68
8.4 Gastos de mantenimiento.	68
8.5 Consumo electricidad.	68
8.6 Gastos de publicidad.	68
8.7 Comisiones.	69
8.8 Gastos de financiamiento.	69
8.9 Gastos varios.	69
8.10 Seguros.	69
8.11 Depreciaciones.	69
9. INGRESOS TOTALES.	71
9.1 Ingresos por alojamiento.	71
9.2 Ingresos por restaurante.	71
9.3 Ingresos por servicio de bar.	71
9.4 Ingresos por servicios de lavandería y planchado.	72
9.5 Ingresos por comunicaciones y fax.	72
9.6 Ingresos por recreación y esparcimiento.	72
9.7 Otros ingresos.	72

9.8 Ventas almacén.	72
10. PRONOSTICO Y EVALUACION FINANCIERA.	74
a) TASA INTERNA DE RETORNO.	74
b) VALOR PRESENTE NETO.	74
c) EVALUACION.	74
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	77
12. BIBLIOGRAFIA.	79
13. ANEXOS.	80

AGRADECIMIENTO

Deseo dar un agradecimiento general a las personas vinculadas con la realización de este estudio, sobre todo a aquellas que han influenciado en mi razonamiento.

Por otro lado quisiera agradecer al personal docente de la universidad, el cual ha transmitido su conocimiento y experiencia de manera eficiente, al mismo que le tengo un sentimiento de gratitud.

Quisiera también mencionar a mis compañeros de universidad a quienes les debo innumerables momentos de alegría durante cuatro años, a ustedes los guardo gratamente en mi memoria.

Finalmente agradezco de manera especial a mi familia la cual me ha influenciado en gran cantidad, ha hecho de mi una persona consciente de valores como la nobleza de corazón, la importancia de los valores humanos y por sobre todo me ha dado la oportunidad de vivir y experimentar por mi mismo.

A ustedes les dedico principalmente este estudio y les agradezco la fuerte influencia que han dejado en mi.

PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN TURISTICA EN AYAMPE MANABÍ

1. INTRODUCCION.

Esta introducción tiene como objetivo aclarar los temas y objetivos mencionados en este estudio, por cuanto pretende aclarar el alcance del proyecto de una manera breve.

El turismo en el Ecuador es una actividad floreciente, la cual aporta con innumerables réditos a la actividad económica del país, siendo ésta de gran impacto, debido principalmente a la generación de divisas y creación de fuentes de trabajo.

Por otro lado podemos decir que la actividad turística se ha convertido en una esencial forma de desarrollo en países del tercer mundo la cual se caracteriza por una gran movilidad de masas turísticas las cuales poseen un enorme dinamismo.

Al hablar de dinamismo suponemos el manifiesto de la actividad turística en diversos campos o sectores económicos, como son la hotelería y servicios, transportes, agencias de viajes, etc.

Una de las características principales del turismo en el Ecuador es su gran diversidad, por este concepto suponemos el gran numero de destinos que pueden y son visitados anualmente, estos están esparcidos por todo el país y son parte de un complejo aparato de atracción turística.

En este estudio analizaremos esencialmente la incidencia del turismo costero, es decir el turismo que la zona de la costa ecuatoriana recibe, por cuanto se focaliza en la provincia de Manabí y sus alrededores, siendo el objetivo específico de este proyecto realizar una implementación turística en el pueblo de Ayampe Manabí.

La provincia de Manabí cuenta con innumerables atractivos escénicos, culturales y ecológicos. La geografía de sus tierras brinda al visitante la oportunidad de presenciar magníficos acontecimientos de orden natural.

Por otro lado la tierra de Manabí es conocida por la amabilidad de su gente y su apertura al turismo como una actividad que brinda enormes beneficios y réditos.

En este estudio se analiza la factibilidad turística de la zona de Ayampe en donde intentamos describir la intensidad de su potencial mediante este análisis.

Ayampe es un humilde pueblo costero dedicado en su mayoría a la pesca y agricultura, esta zona cuenta con enormes playas las cuales son bañadas por el Océano Pacífico, en donde una gran variedad de escenas naturales y atractivos del mismo orden se dan cita.

La bondad del clima de la zona se presta para un sinnúmero de actividades, sin contar las condiciones en las cuales se encuentra este atractivo son aptas para la práctica de algunas actividades como son los deportes acuáticos, ornitología, y observación de fauna marina.

Por otro lado tomamos en cuenta la naturaleza en donde se desenvuelve este atractivo, la cual se caracteriza por sus amplia zona verde y sus terrenos poblados de vegetación.

Otro factor que es importante es la accesibilidad que rodea a la zona la cual es cruzada en su totalidad por una carretera de primer orden como es la vía Costanera la cual recorre parte de la costa del Guayas y la mayoría de la costa Manabita.

Su cercanía a otros atractivos como son el parque nacional Machalilla y la Isla de la Plata, nos hacen pensar el potencial turístico que esta zona posee.

Por estas razones este estudio plantea una implementación turística en esta zona, la cual viene acompañada de una serie de objetivos los cuales se unen para dar significado a una factibilidad tanto social como económica, en la zona.

Objetivos como el estudio de los deportes acuáticos como producto turístico, la capacitación e instrucción de sus habitantes en cuanto a lo que la actividad turística implica, el enfoque de sus actividades como la pesca y su transición al turismo y la implementación de alojamientos alternativos, son objetivos básicos en este estudio.

Estos justifican la necesidad de implementar en la zona por cuanto este estudio se encargara de establecer causas y razones que ratifiquen esta justificación.

Finalmente invitamos al lector a dar un vistazo a las ideas establecidas en este estudio, con el objetivo de expandir el conocimiento acerca de esta zona y de manera general incitar al estudio de atractivos ubicados en la costa, en especial la costa Manabíta la cual tiene mucho que ofrecer.

PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA DE AYAMPE MANABÍ.

2. ANTECEDENTES.

2.1 Generalidades.

2.1.1 Denominación o razón social.

Este estudio tiene como propósito llevar a cabo un análisis del potencial turístico en la zona de Ayampe Manabí. La zona en mención es rica en recursos naturales y una implementación turística en dicha zona generaría una actividad turística la cual sería de enorme beneficio para sus habitantes.

La actividad turística acarrea consigo algunos impactos de tipo social los cuales se pueden estudiar desde varios puntos de vista; en algunos estudios se dice que la actividad turística acarrea el choque de dos tipos de sociedades distintas las cuales se encuentran en el núcleo receptor o sea el atractivo o zona turística. Estos tipos de sociedades se pueden clasificar como la de visitantes o turistas y la de los habitantes de la zona o locales.

El análisis del impacto social en un órgano receptor es de suma importancia para el correcto estudio de una implementación turística, Esta actividad implica el advenimiento de ciertas variaciones en el estado habitual del órgano receptor , en este caso la zona de Ayampe Manabí.

En este caso hablamos de la transformación de un humilde pueblo dedicado a la pesca artesanal y agricultura en un órgano receptor en sus primeras etapas, en las cuales los primeros choques sociales se dan.

Por un lado es muy importante que los habitantes de un núcleo sepan apreciar los beneficios que la llegada de visitantes implica, esta tarea es parte del estudio realizado como un objetivo de este proyecto en el cual se pretende capacitar a la gente de la zona en lo que se refiere a la transición de sus actividades habituales y su evolución hacia la actividad turística.

El estudio del impacto turístico en una zona es una medida preventiva al momento de analizar una implementación de este tipo. La actividad es de enorme beneficio par los habitantes de la zona dada la variedad de actividades que emergen luego de una implementación turística, todas éstas relacionadas de una u otra manera con el turismo.

Por otro lado este estudio se encarga de analizar las ventajas que la zona posee, la mayoría de ventajas de la misma están dadas por su hermosa naturaleza y su ubicación (Entre Guayas y Manabí).

Podemos decir que la razón social de un proyecto de este tipo es mejorar en todo sentido el nivel de vida y ocupación de un humilde pueblo y por otro lado desarrollar la actividad turística de una manera alternativa y rentable, acarreando los menores impactos negativos que sea posible.

Esta implementación desarrollaría a esta zona comercialmente con otras de suma importancia, como son los comercios provenientes con las provincias del Guayas y Manabí, acoplándola a la extensa onda masiva de turismo provenientes de estas dos provincias.

Por un lado podemos hablar de la onda expansiva de turismo proveniente de la península de Santa Elena y sus inmediaciones, y por otro lado podemos hablar de la onda expansiva del turismo proveniente de Manta, Machalilla, Puerto Cayo, las cuales emiten un gran número de turistas en busca de destinos alternativos.

2.1.2 Actividad turística.

Este estudio propone una gama de actividades a realizarse en esta zona dadas las ventajas, circunstancias y oportunidades que la ofrece. Por un lado el proyecto a estudiarse generará la oportunidad de desarrollar algunos deportes acuáticos, por otro lado ofrecerá un tipo de alojamiento alternativo, además de una serie de servicios donde se podrá disfrutar de la maravilla de la zona costanera con el máximo de comodidad.

Como posteriormente hablaremos, uno de los objetivos de este estudio es desarrollar el enfoque de los deportes acuáticos como un producto turístico. Deportes como el surf, windsurf, buceo en sus modalidades scuba y snorkel, son las actividades deportivas que será posible realizar en la zona gracias a las condiciones que Ayampe ofrece.

La zona cuenta con una condición apta para el surf teniendo algunas formaciones de olas en sus extensas playas, secciones en las cuales podemos encontrar las condiciones aptas tanto para principiantes como para personas diestras en este deporte, por otro lado al norte de esta playa encontramos una ensenada que da al mar en donde el agua se torna muy calmada y es posible el adiestramiento para el aprendizaje del windsurf, funboard, o mejor conocida como tabla vela, esta actividad es realizable tanto para principiantes como para diestros, dadas las bondades de las condiciones de la zona

Dada la cercanía del islote El Ahorcado a la costa de la zona de Ayampe es posible realizar excursiones de buceo en cualquiera de sus modalidades, estas se hacen a base de inmersiones en las cercanías del islote en donde se debe trasladar en bote o lancha, por lo que ésta es otra de las actividades a realizarse de darse esta implementación.

Este islote se encuentra a unos 2,5 km de la costa y ofrece la oportunidad de ver abundante fauna marina, inclusive en los meses de Junio hasta Noviembre es posible ver a las ballenas jorobadas quienes

visitan las costas del Ecuador para aparearse, siendo este un espectáculo digno de verse cuyo contacto con la naturaleza es de gran escala.

El islote de El Ahorcado ofrece una sección de olas en la cual se puede también practicar el surf cuando la marea se encuentra baja y los swells favorecen.

Otra de las actividades que se puede realizar en la zona es la ornitología, actividad en la cual se estudia las aves y su comportamiento. En este sentido la zona de Ayampe ofrece un incalculable recurso siendo uno de los lugares mas visitados por ornitólogos a nivel nacional.

Su cercanía a la cordillera Chongón-Colonche ofrece la oportunidad de presenciar impresionantes paisajes, así como la interpelación de los hábitats en la costa ecuatoriana, por este motivo es importante comprender que la zona de Ayampe se encuentra situada en un lugar estratégico en donde la realización de diversas actividades son la motivación a realizar una implementación turística que lleve a personas extranjeras y nacionales a visitar uno de los lugares con mayor potencial turístico.

Es frecuente encontrar a personas dedicadas a estas actividades que visitan la zona de Ayampe, por lo que vemos la necesidad de hacer una implementación turística para aquellos que disfruten de estas actividades y deseen permanecer en la zona, fomentando así el desplazamiento de turistas y aprovechando las oportunidades que la zona nos ofrece.

PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN TURISTICA EN AYAMPE MANABÍ

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1 El enfoque de los deportes acuáticos como producto.

Cuando hablamos de deportes acuáticos nos referimos a aquellos deportes que se pueden realizar en el mar y los cuales requieren de ciertas condiciones básicas para que su realización sea óptima.

En este caso nosotros optamos el análisis de algunos de estos deportes los cuales son practicados ampliamente en las costas ecuatorianas, como son el Surf, o llamado deslizamiento en tabla sobre las olas; el Windsurf, que es una modalidad del anterior en donde se aumenta una vela a la tabla y se desliza sobre el mar; el Buceo Snorkel y Scuba cuyas prácticas son comunes en las costas de esta zona.

Podemos darnos cuenta de la gran acogida que estos deportes tienen en las zonas costeras y principalmente en las grandes ciudades de la costa como son Manta, Bahía de Caráquez y Guayaquil, al presenciar el desplazamiento de turistas y personas en búsqueda de las condiciones para realizar estos deportes en forma masiva.

No es raro ver que decenas de autos con tablas y equipos se acercan a la zona de Ayampe para realizar estas actividades, dadas las excelentes condiciones que esta zona ofrece, por otro lado esta zona cuenta con una excelente accesibilidad pues la atraviesa una carretera de primer orden llamada la Costanera, la cual une a las provincias del Guayas con Manabí recorriendo todas sus costas.

No obstante la cantidad de gente que se aproxima por esta zona, podemos ver que estas no permanecen aquí por la falta de

infraestructura existente en la zona, obligados a dirigirse a otros destinos como son Montañita (Guayas), o poblaciones y hosterías aledañas a la zona de Ayampe, como son Alandaluz, (Puerto Rico) o incluso optan por emprender retorno.

Dadas estas condiciones es posible darnos cuenta que el establecimiento de una cierta infraestructura en la zona de Ayampe podría impulsar el desarrollo turístico de la zona, incluso ayudando a sus habitantes que se beneficiarían de la visita de personas.

Debemos tomar en cuenta el caso de Montañita (Guayas), es un pintoresco poblado de la costa del Guayas, cuyo desarrollo se implementaron se dio en pocos años. Hacia los años 70s y 80s no era mas que un humilde pueblito dedicado a la pesca, artesanía y agricultura, con el paso de los años muchas personas visitaban este lugar en busca del Surf, pues dadas las excelentes condiciones que se desarrollan aquí, el lugar era óptimo. En pocos años podemos evidenciar el crecimiento de la zona y para los noventa podemos ver que Montañita tuvo un enorme crecimiento el cual ha hecho de un humilde pueblo costero, un destino turístico internacionalmente reconocido, por otro lado podemos ver que este crecimiento se ha dado en muy corto plazo y ha beneficiado a las personas que habitan en el sector de forma infinita.

Podemos decir que el enorme crecimiento de Montañita se dio por las excelentes condiciones para practicar un deporte acuático, puede ser, pero en realidad debemos tomar en cuenta que Montañita es internacionalmente conocido por el Surf, y es visitado por miles de extranjeros y aún mas ecuatorianos al año.

Este es un caso el cual nos puede llevar a ver, cómo el enfoque de los deportes acuáticos funciona , en este caso tenemos la Zona de Ayampe que además de tener condiciones favorables para la realización de algunos deportes acuáticos, tiene grandes áreas verdes, es apta para el estudio de aves (Ornitología) o también llamada Birdwatching, entre otras actividades ya mencionadas.

Es necesario analizar el enfoque de los deportes como producto y para esto analizaremos primero el marco conceptual de este enfoque.

3.1.1 Hacia el entendimiento de producto turístico.

Podemos decir que el producto turístico está constituido por los atractivos, las facilidades y la accesibilidad, éstos son en la actualidad los 3 aspectos que componen al producto turístico.

$$\begin{array}{l} \text{Producto} = \text{Atractivos} + \text{Facilidades} + \text{Accesibilidad.} \\ \text{Turístico} \end{array}$$

En una forma más clara la teoría del producto turístico enuncia que los atractivos pueden ser, o están conformados por los atractivos naturales, los artificiales y los humanos.

Las facilidades se refieren al tipo de alojamiento en cualquier expresión, las comodidades que este derive, ya sean entretenimiento, diversión, servicios, alimentos, bebidas y en forma especial el personal capacitado para ejercer la tarea de atender a los huéspedes.

Para completar decimos que el producto turístico requiere que los atractivos sean accesibles por cualquier medio y mientras mas accesible sea éste mejoraran sus chances de éxito.

Podemos definir al producto turístico como el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual) en forma individual o en una amplia gama de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del consumidor al cual llamamos turista.

Uno de los objetivos de este estudio es analizar el enfoque de los deportes acuáticos como producto, razón por la cual nos basamos

en un enfoque teórico para posteriormente hacer el estudio del desarrollo de este enfoque y su aplicación a lo práctico, lo cual será la aplicación de este enfoque en la zona de Ayampe, Manabí.

Hemos visto que un producto turístico se complementa bajo 3 aspectos los cuales son atractivos, facilidades y accesibilidad. Si es que pensamos en desarrollar este producto en la zona de Ayampe, podríamos darnos cuenta que una implementación de tipo turístico sería bastante factible, no obstante, habría que medirse otras variables de gran importancia. En todo caso si hablamos de una implementación turística debemos hablar del producto que vamos a ofrecer en el caso de este estudio nos enfocaremos en los deportes acuáticos.

Vemos que el atractivo en si de la zona de Ayampe es evidente, vemos que esta zona tiene muchísimo que ofrecer dadas sus condiciones geográficas, atractivos naturales de gran importancia. Vemos que la zona cuenta con montañas, lugares de observación de fauna y flora, enormes costas que brindan la oportunidad de realizar algunos deportes acuáticos, incluso cuenta con la cercanía de parques nacionales y otros.

Otra forma de analizar el atractivo es darnos cuenta del atractivo artificial que se puede generar en esta zona, teniendo condiciones únicas para la práctica de algunos deportes y actividades, como el surf, Windsurf, buceo en snorkel y scuba, etc.

Si analizamos el factor accesibilidad vemos que una carretera de primer orden cruza la zona, conocida como la costanera, o la ruta del sol, ruta por la cual circulan miles de visitantes al año.

Por otro lado vemos que la zona es enormemente accesible dada su cercanía a 2 grandes ciudades de la costa, Guayaquil y Manta, las cuales cuentan con terminales terrestres y aéreos de primer orden, siendo además 2 de los mas grandes puertos de las costas ecuatorianas.

Podemos ver además que la zona se encuentra conectada por su cercanía a la península de Santa Elena la cual también es visitada por miles de turistas al año.

Analizando el enfoque de los deportes acuáticos como producto, vemos que contaría con los tres aspectos o factores que inciden en un producto turístico bien elaborado.

Hablar de una implementación turística de la zona de Ayampe implicaría la creación de ciertas facilidades como son el alojamiento, servicios básicos, servicios complementarios, incluso se puede estar hablando de capacitación básica.

Por estas razones hablamos de el enfoque de los deportes acuáticos como producto, como un enfoque certero y realizable, el cual atraerá visitantes además de beneficiar a los pobladores de la zona con plazas de trabajo y con desarrollo en general.

Se puede hablar de desarrollar un producto de imagen propia, con sus propios atractivos, imagen que puede darse a ver internacionalmente de ser operada y administrada correctamente.

3.2 Capacitación, instrucción y utilización del recurso humano de la zona.

Es un objetivo de este estudio promover la idea de instruir y capacitar al recurso humano de la zona en lo que se refiere a la importancia del turismo y las actividades derivadas del mismo.

Para este propósito es necesario entender el impacto socio-cultural que una implementación turística implica, sobre todo como ésta afecta o influencia a un núcleo receptor a una tendencia u otra.

La presencia de corrientes turísticas en un núcleo receptor son causantes de un sinnúmero de transformaciones socio-culturales que pueden ser llamadas impactos socio-culturales. Estos impactos son

proporcionales a la intensidad de aquellas corrientes turísticas con las que un núcleo receptor se contacta.

Este es un ámbito del turismo el cual no ha sido estudiado en complejidad pero su estudio se presenta muy interesante. Por un lado algunos sostienen que una implementación turística podría desenvolver el desarrollo de dos sociedades distintas en el núcleo receptor, la de los turistas y las de aquellos que son indígenas en la zona.

Este es un análisis que divide en sociedades al impacto humano en un núcleo receptor, pero a esto se debe agregar que el núcleo receptor es un ente el cual esta sometido a un constante crecimiento y por tanto ésto acarrea la absorción de diferentes tipos humanos los cuales se adaptan a vivir en el dicho núcleo.

Podemos hablar entonces de tres tipos de fuerzas humanas que se dan cita en un núcleo receptor, Turistas, Indígenas e inmigrantes, los cuales pueden tener intereses comunes, conflictos e influencias entre sí.

Es por esto que la utilización del recurso humano es un factor, que debe ser utilizado con enorme conciencia y cuidado, por otro lado se debe capacitar e instruir a la gente de la zona acerca de los impactos que afectarán el convivir de éstos y la repercusión de los mismos en sus vidas diarias. El objetivo es, básicamente que la gente de la zona esté preparada para un desarrollo rápido y continuo.

Si tomamos en cuenta este concepto podremos ver que el crecimiento y desarrollo, implican un cambio o aculturación turística, la cual ha convertido de un humilde pueblo como Montañita en un destino turístico conocido internacionalmente.

Uno de los objetivos de este estudio es recalcar la importancia de la utilización de los recursos humanos y utilizar la capacitación e instrucción como medios para minimizar los impactos que una

implementación turística en la zona de Ayampe significaría. Es importante comprender que acciones como éstas hacen que el desarrollo turístico sea mas fácil y cómodo.

3.2.1 Hacia el entendimiento del Núcleo receptor, la importancia de su adaptación.

El estudio o la determinación de la influencia que implican las actividades turísticas en un núcleo receptor pueden ser tomadas de manera atrayente y atractiva, si tomamos en cuenta al turismo como un vehículo de comprensión internacional, de mutua simpatía, de visita y de paz.

Por otro lado debemos comprender la transición que ocurre en los núcleos turísticos conforme éstos se van desarrollando, éstos se comportan en cierta manera como los seres vivos, van pasando por ciertas etapas y luego se extinguen.

Estas fases se dividen de la siguiente manera, los núcleos receptores atraviesan fase denominadas: (1.) Sin turismo.(2.) En nacimiento. (3.) En crecimiento. (4.) En saturación. (5.) En disolución.

La segunda fase comienza con la llegada de los primeros turistas, a los cuales se les denomina los pioneros de las fuertes corrientes, luego el núcleo pasa por la fase de crecimiento y estabilización, fase en la cual los núcleos deben haberse adaptado a las corrientes turísticas, puesto que si esta adaptación no se da las fases de saturación y extinción son próximas.

Es importante el estudio de estos conceptos que nos ayudan a visualizar un destino turístico desde sus primeras fases, siendo básica la noción de que los núcleos receptores deben adaptarse a las corrientes turísticas, caso contrario estas se saturaran y consiguientemente desaparecerán.

Para este propósito es muy importante la capacitación e instrucción de las personas locales de un núcleo receptor, enseñando que la actividad turística es notablemente rentable y que su transición a esta actividad les puede beneficiar en alto grado.

Se deben emplear campañas de capacitación tan pronto como un proyecto de implementación se empiece. Estas actividades sirven como una barrera que suaviza los efectos de una implementación en lo que a impactos se refiere. La gente se encuentra preparada para sonreír al turista, para atenderlo, para socializar con el mismo.

Estudios indican que el desarrollo y crecimiento de destinos turísticos de esta naturaleza atraviesan diversas fases evolutivas, es decir el núcleo receptor en muchos de los casos pasa por una mutación de sus características internas.

Los núcleos receptores atraviesan por fases según la fuerza de la corriente turística que la aborda, por tanto vemos muchos núcleos receptores de este tipo que atraviesan las fases de adaptación, fase constructiva, fase sustitutiva, “la tercera zona” y expansión lineal.

En la fase de adaptación un núcleo empieza a recibir turistas los cuales permanecen moderadamente y exigen un número determinado de bienes y servicios, en esta etapa el impacto social se da de manera leve. De un año a otro se moderniza la actividad comercial existente y el pueblo despierta hacia la actividad turística por cuanto muchos se dedican al alquiler de habitaciones, a la adaptación de éstas.

La fase constructiva se caracteriza por la primeras construcciones efectuadas en el núcleo, éstas pueden ir desde un rango de hostales hasta apartamentos u hoteles. En esta etapa podemos ver la evolución de las áreas circundantes al núcleo pues se van urbanizando y progresivamente van aumentando valor.

La fase sustitutiva se caracteriza por la especulación y la comercialización de los suelos, estas actividades se dan de manera

intensiva por cuanto se asegura la afluencia de turistas, factor que incide en la plusvalía de los terrenos. Esta fase de nombre sustitutiva pues en este período se denota la construcción de edificaciones, sobre otras mas antiguas.

La “tercera zona” es llamada así por la unión que se da entre las zonas que circundan el núcleo con la playa o costa, llamando a la tercera zona la parte que queda en el medio. Una vez unidas estas como una única se garantiza la subsistencia autónoma del núcleo receptor.

La expansión lineal se da hacia uno y otro lado del núcleo por cuanto es raro que su desarrollo se dé para el interior, en núcleos costeros es casi evidente que el desarrollo seguirá las líneas costeras aprovechando cada parte utilizable.

3.2.2 Tipos de Núcleos Receptores.

Dentro de la clasificación de núcleos receptores vemos la creada por Pierre Defert, experto en Turismo de la universidad de la Sorbonne, París, quien defiende que los núcleos son clasificables de manera general en núcleos arqueogénicos y núcleos neogénicos.

Llamamos a los núcleos arqueogénicos a aquellos núcleos que existían antes del turismo de masas, es decir localidades receptoras que subsisten autónomamente, las cuales se han adaptado con mayor o menor rapidez según la intensidad de las corrientes.

Núcleos neogénicos son por el contrario aquellos núcleos que surgen de planta como ciudades turísticas las cuales ofrecen a los visitantes una buena motivación como podrían ser una excelente playa, pistas de nieve, etc.

Esta clasificación se da de manera general pues cada una de estas etapas se dan conforme pasa el tiempo, y el desarrollo turístico se agranda. Es decir primero nacen los núcleos de tipo arqueogénico,

que conforme se van desarrollando y a su vez saturando, dan comienzo al desarrollo neogénico y su expansión.

Hemos estudiado el desarrollo de los núcleos, sus fases así como su clasificación según su etapa, pero es necesario comprender la influencia que una implementación turística puede dar en una zona .

Por esta razón es necesario comprender la importancia de capacitación e instrucción hacia el núcleo receptor para que este sea capaz de comprender la enorme repercusión del turismo y de las actividades que de este se derivan.

Por otro lado es necesario comprender que cada uno de los núcleos receptores pueden adaptarse o no, de manera distinta por lo cual vemos que la utilización de esta capacitación enfoca a los pobladores de la zona hacia una comprensión global de los beneficios que una implementación turística puede acarrear.

3.3 El enfoque de la pesca artesanal y su transición al turismo.

La costa de Manabí se encuentra colmada de pequeños y humildes pueblos los cuales milenariamente se han dedicado a la agricultura, ganadería, y por sobretodo a la pesca artesanal.

Este estudio tiene como objetivo analizar la situación de la pesca artesanal en poblados pesqueros como Ayampe, en donde la actividad poco a poco se ha vuelto menos rentable para quienes viven de esta. Nuestra propuesta contiene un medio de salida para estos habitantes cuya principal fuente de ingresos es esta actividad, por cuanto sugiere transformar esta actividad en una mas lucrativa y evolucionarla hacia un futuro rentable.

La actividad pesquera tecnificada en el Ecuador se ha agrandado cada vez más, al punto de volver la actividad de la pesca artesanal en una actividad poco o nada rentable, por lo cual esta gente

se ve obligada a dejar sus hogares, buscar otras actividades, siendo víctimas de la marginalidad y pobreza.

El enfoque de la pesca y su transición al turismo trata de dar una salida a esta gente y emplearla en una actividad que ofrecerá muchos y mejores beneficios.

Este enfoque no propone desintegrar esta actividad sino mas bien utilizarla para una actividad recreacional la cual no olvida las tradiciones y costumbres de un pueblo, introduciéndolas a una opción mas rentable, el enfoque turístico.

Para comprender mejor a la actividad pesquera en el Ecuador es necesario hacer una reseña de lo que la pesca artesanal en el Ecuador ha significado durante los años.

La pesca artesanal en el Ecuador es una actividad la cual esta desapareciendo, siendo esta actividad heterogénea, se expresa a través de una diversidad de tipos, según el recurso marino que se explote, las características internas de las comunidades pesqueras, la tradición histórica de los pequeños pescadores, y su vinculación con la sociedad.

Se deben buscar formas de promocionar esta actividad y así mejorar la calidad de vida de las comunidades pesqueras, viendo al turismo como una salida fácil y rentable. Ideas como adaptación de botes y tours de pesca nos hacen pensar que esta actividad en vía de extinción puede mutar hacia otra de enorme beneficio.

Estando inmersa en una realidad poco esperanzadora, la actividad de la pesca artesanal nos presenta un desafío que supone mejorar las condiciones de vida de aquellos que a esta actividad se dedican.

Se calcula que en el Ecuador existen alrededor de 6000 personas dedicadas directa o indirectamente a la pesca artesanal,

siendo la característica mas importante de estas la reducida base material con la cual rigen su subsistencia.

Estos en general operan en pequeñas embarcaciones (pangas, bongos, botes) que navegan dentro de la franja cercana a la costa, en donde buscan caladeros o persiguiendo cardúmenes con artes de pesca rudimentarias.

Su situación es precaria dados los bajos niveles de escolaridad, y sus pocos chances de mejorar sus conocimientos, tanto en lo que se refiere a técnicas de extracción así como manejo de su producción. Muchas veces sometidos por el endeudamiento éstos se subordinan a los intermediarios quienes los explotan, dada la desorganización en la que se encuentran para organizar sus recursos.

En la provincia de Manabí, se puede presenciar varios lugares en donde la pesca artesanal es un actividad todavía frecuente, la zona de Ayampe alberga unas 20 familias dedicadas directa o indirectamente a esta actividad.

Este estudio nos lleva a pensar la necesidad de salvar a este recurso milenario por lo que se presentan varias alternativas para este propósito. Siendo la pesca artesanal una actividad eminentemente cultural se la debe impulsar de manera directa. Esta idea se puede poner en práctica gracias al apoyo que una implementación turística supone.

La pesca artesanal puede ser utilizada de varias maneras, sin variar su contenido esencial, sino mas bien adaptándola a una serie de eventos sociales como son el turismo y el advenimiento de visitantes a la zona.

La idea de transformar muchas de las pangas utilizadas en la zona de Ayampe para fines turísticos, actividades deportivas, así como la utilización de la pesca artesanal como un atractivo con propia

iniciativa cultural nos pone a pensar en una alternativa para esta gente.

Este propósito compagina con los anteriores objetivos de este estudio por lo cual se puede interrelacionar esta actividad con una actividad turística, deportiva y cultural.

3.4 Implementación de alojamiento alternativo.

Otro de los objetivos de este estudio es analizar la implementación de un tipo de alojamiento alternativo, esto es un tipo de alojamiento que armonice y concuerde con el recurso natural en donde la implementación va a darse. Este lineamiento tiene un propósito simple, el minimizar el impacto visual que una implementación arquitectónica implica.

La nueva teoría del turismo habla de la minimización de los impactos ya sean en el orden visual como social, por lo que buscamos dar un nuevo enfoque en lo que a implementación hotelera se refiere.

La búsqueda de nuevas ideas y conceptos en lo que se refiere a minimización de los impactos visuales en un recurso o atractivo natural de esta naturaleza nos obliga a pensar en la correcta acoplación de esta implementación con estos recursos o atractivos.

Es por esta razón que se busca implementar un tipo de alojamiento alternativo el cual reduzca de manera idónea los impactos visuales. Esto se puede dar de diversas maneras, considerando los atractivos naturales, la ubicación geográfica, el grado de desarrollo, entre otros factores que pueden hacer de un impacto visual menor o mayormente intenso.

Nuestra idea de un alojamiento alternativo conlleva a pensar que una buena manera de minimizar los impactos visuales en el atractivo es la construcción de una estructura basada en madera,

materiales de la zona y la mínima utilización de loza o concreto posible.

Dada la validez de estas ideas se puede pensar en cumplir el propósito de minimizar los efectos que una implementación hotelera causa en un atractivo natural de este orden, la búsqueda de alternativas de construcción son importantes para crear un ambiente en armonía con la naturaleza, con el mar y con los atractivos que esta hermosa zona nos brinda.

Estudios indican que cada día se acentúan mas las tendencias hacia el turismo ecológico por lo que se debe dar un giro en la correcta administración de los recursos, así como en el cuidado y explotación moderada de los mismos.

Un ejemplo de esta nueva y demarcada tendencia son las instalaciones y estructura de la Hostería Alandaluz en Puerto Rico, Manabí, quienes han instalado una eficiente estructura de tipo alternativo, dando un enfoque ecológico a su implementación.

El enfoque de Alandaluz también ha priorizado en lo que a impactos sociales se refiere, dando capacitación e instrucción a los pobladores de esta zona haciendo de Puerto Rico una población enfocada a la ecología y conservación.

Esta tendencia se ve marcada cada vez mas no sólo en las costas del Ecuador, también en otras regiones como el oriente y la sierra en donde las estructuras buscan un matiz rústico y acorde con la naturaleza.

Este enfoque no significa necesariamente que las estructuras montadas deban ser precarias, lo que se busca en este tipo de implementaciones estructurales es brindar el máximo de comodidad y tecnología dentro de estructuras con fachadas rústicas y acordes con el entorno visual.

Otro factor que incide en la decisión de adoptar este tipo de estructuras es el bajo costo que las misma implican en comparación a otras estructuras montables, en el caso de la costa, la adquisición de materiales y componentes es de suma facilidad por cuanto abarata los costos y hace de una implementación estructural una tarea fácil, que toma menor tiempo en montarse. La implementación de estructuras de este tipo es fácil y no demanda mucho esfuerzo técnico ni mano de obra de gran proporción.

En las fotografías que se presentan en las siguientes páginas, se puede observar una modalidad de construcción alternativa

IMÁGENES DE ARQUITECTURA ALTERNATIVA



PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN TURISTICA EN AYAMPE MANABÍ

4. JUSTIFICACION.

Esta parte tiene como propósito dar a conocer el alcance del proyecto en sí, los problemas a ser estudiados, la razón de su importancia y las causas que nos motivan a hacer este estudio.

Al sur de la provincia de Manabí, bordeando la frontera con la vecina provincia del Guayas, se encuentra la zona de Ayampe, esta se encuentra aproximadamente a 80 Km. al norte de la ciudad de Santa Elena en la provincia del Guayas (Península de Santa Elena) y a unos 50 Km. al sur de Puerto Cayo.

Ayampe es un humilde pueblo dedicado a la pesca y la agricultura, en donde la bondad de la tierra y el mar provee a sus habitantes todos los recursos necesarios para subsistir, siendo necesario ver mas allá de esto, observamos que la zona esta muy bien dotada para el desarrollo de turismo de tipo ecológico alternativo, esto se da puesto que la región cuenta con características adecuadas para el correcto desarrollo de esta actividad.

Gracias a su ubicación, este lugar cuenta con características aptas para el desarrollo de algunos deportes acuáticos como son el Surf, Windsurf, y buceo en cualquiera de sus modalidades (Snorkel o Scuba), gracias a sus extensas playas y a la proximidad del islote El Ahorcado el cual se encuentra 2,5 Km. de la costa y frente a la población de Ayampe.

La creciente demanda de atractivos de tipo alternativo ecológico nos hace pensar que el Ecuador tiene bastante que ofrecer dada su ubicación, geografía, clima y es por esta razón que el aprovechamiento de estos recursos es una gran idea que aportaría al desarrollo de la actividad.

Se puede hablar de la zona de Ayampe y sus inmediaciones como un gran atractivo potencial por numerosas razones como sus extensas playas, su cercanía a destinos visitados, accesibilidad, su ubicación geográfica, entre otras que nos obligan a tener en cuenta la necesidad de establecer nuevas oportunidades para el aprovechamiento de los recursos naturales que esta zona nos ofrece. La idea de crear un destino alternativo ecológico en la zona nos permitirá abrir el campo en esta modalidad turística, la cual será aprovechada de manera idónea.

Este proyecto propone una implementaron turística en la zona de Ayampe basándose en cuatro enfoques los cuales se convierten en objetivos principales del estudio, estos son :

- A) Desarrollar el enfoque de deportes acuáticos como producto turístico.
- B) Analizar la transición de la pesca hacia el turismo.
- C) Implementaron de alojamientos alternativos ecológicos.
- D) Operación, capacitación e instrucción de la gente de la zona.

La implementaron de este proyecto debe realizarse con una debida planificación dadas las variables que inciden en el correcto establecimiento y desarrollo de este enfoque, por tanto este estudio se encarga de analizar las ventajas y oportunidades así como las amenazas y debilidades que un proyecto con este enfoque podría tener.

Es necesario comprender que la debida utilización de atractivos como estos debe darse tratando de minimizar los impactos que puedan alterar el órgano receptor, en este caso la zona de Ayampe.

Por este motivo se ha decidido hacer una evaluación del impacto que un proyecto como éste traería a esta zona, analizando ventajas y desventajas de una posible implementación, en este caso de un conjunto de alojamiento alternativo que ofrezcan ciertos servicios

al huésped y que al mismo tiempo ofrezcan una infraestructura básica además de nuestro producto objetivo (Deportes acuáticos).

Por otro lado este estudio se encargará de analizar el impacto del turismo en las zonas costeras y la llamada transición de la pesca al turismo, en donde podemos presenciar el deterioro de la actividad pesquera en ciertas zonas costeras del país, sobre todo la pesca artesanal, deterioro que obliga a muchas personas a dedicarse a otras actividades, razón por la cual este estudio sugiere la transición al turismo.

Este estudio se encarga también de utilizar el enfoque de la utilización del recurso humano de la zona por lo que propone instruir y capacitar a gente para que pueda dedicarse a esta actividad, ofreciendo puestos de trabajo por un lado, y por otro concretar a la población de la importancia del turismo y como pueden aprovechar los recursos con los que cuenta la hermosa zona de Ayampe.

Dada la proliferación de la actividad turística y la expansión del turismo proveniente de la península de Santa Elena podemos ver que es cada vez mas necesario el establecimiento de lugares recreativos que satisfagan la necesidad de turistas alternativos que buscan nuevas y diferentes actividades.

Por otro lado vemos que por su cercanía al parque nacional Machalilla, la zona de Ayampe posee un gran potencial puesto que miles de turistas visitan el parque anualmente y la zona se encuentra a pocos kilómetros de poblaciones como Salango, Puerto López, y Machalilla, visitadas por viajeros en todo mes del año.

Si estudiamos la llamada ruta del sol, la cual se extiende desde las costas del Guayas hasta las de Manabí, podremos ver que la zona de Ayampe se encuentra en la mitad de esta visitada ruta, lo cual convierte a la zona en estratégica para la ubicación de establecimientos con recreación y alojamiento, aumentando las razones por las cuales un proyecto como éste se hace factible. No

obstante se realizará un estudio que justificará las opciones de mercado de este proyecto y aclarará la factibilidad de los enfoques presentados en el mismo.

Otra ventaja que posee la zona de Ayampe es que es continuamente visitada por la ballenas jorobadas, las cuales provienen del norte y emigran buscando aguas cálidas. Estos enormes mamíferos (llegan a pesar hasta 30 toneladas) escogen las costas ecuatorianas, sobre todo las Manabitas como residencia temporal y la visitan entre los meses de Junio hasta Noviembre.

Durante estos meses es abundante el plancton y otros alimentos de estos animales, los cuales permanecen hasta Noviembre guardando energía para posteriormente emprender el viaje al norte antártico.

Lo mas impresionante de este espectáculo es que en este período las ballenas se cortejan y aparean e incluso dan nacimiento a sus crías por lo cual son objeto de estudio de muchos conservacionistas y estudiosos de la fauna marina. La ballena Jorobada (*Megaeptara novaengli*) es conocida también como la ballena cantora pues esta emite sonidos que llenan las profundidades del mar y pueden ser escuchadas a millas de distancia.

Esto se suma a otras ventajas que la zona puede ofrecer a sus futuros visitantes por lo cual pretendemos demostrar que la implementación turística en la zona de Ayampe Manabí es importante para el desarrollo de la actividad turística en la provincia, además de ser importante para el país, dándose a conocer en el mundo como un destino que ofrece turismo rico en atractivos y preocupado por la ecología y el medio ambiente.

Debemos ofrecer una imagen innovadora de los atractivos que el país tiene para ofrecer, desarrollando atractivos como éstos, creando nuevos destinos, ideándonos nuevas actividades y opciones recreacionales, buscando mercados que permitan el desarrollo.

Por otro lado es necesario establecer la importancia que actividades turísticas como ésta significan para el desarrollo en un órgano receptor por cuanto el turismo puede llegar a convertirse en una principal fuente de ingresos.

El Turismo es una actividad importante en el desarrollo económico de destinos y localidades dedicadas a esta actividad, incluso es importante para el desarrollo de países enteros cuyo réditos atribuidos al turismo son de inmensa importancia.

La incidencia del turismo en el desarrollo de un país como el nuestro indican que esta es una actividad de gran impacto en la economía por cuanto genera divisas y crea fuentes de trabajo.

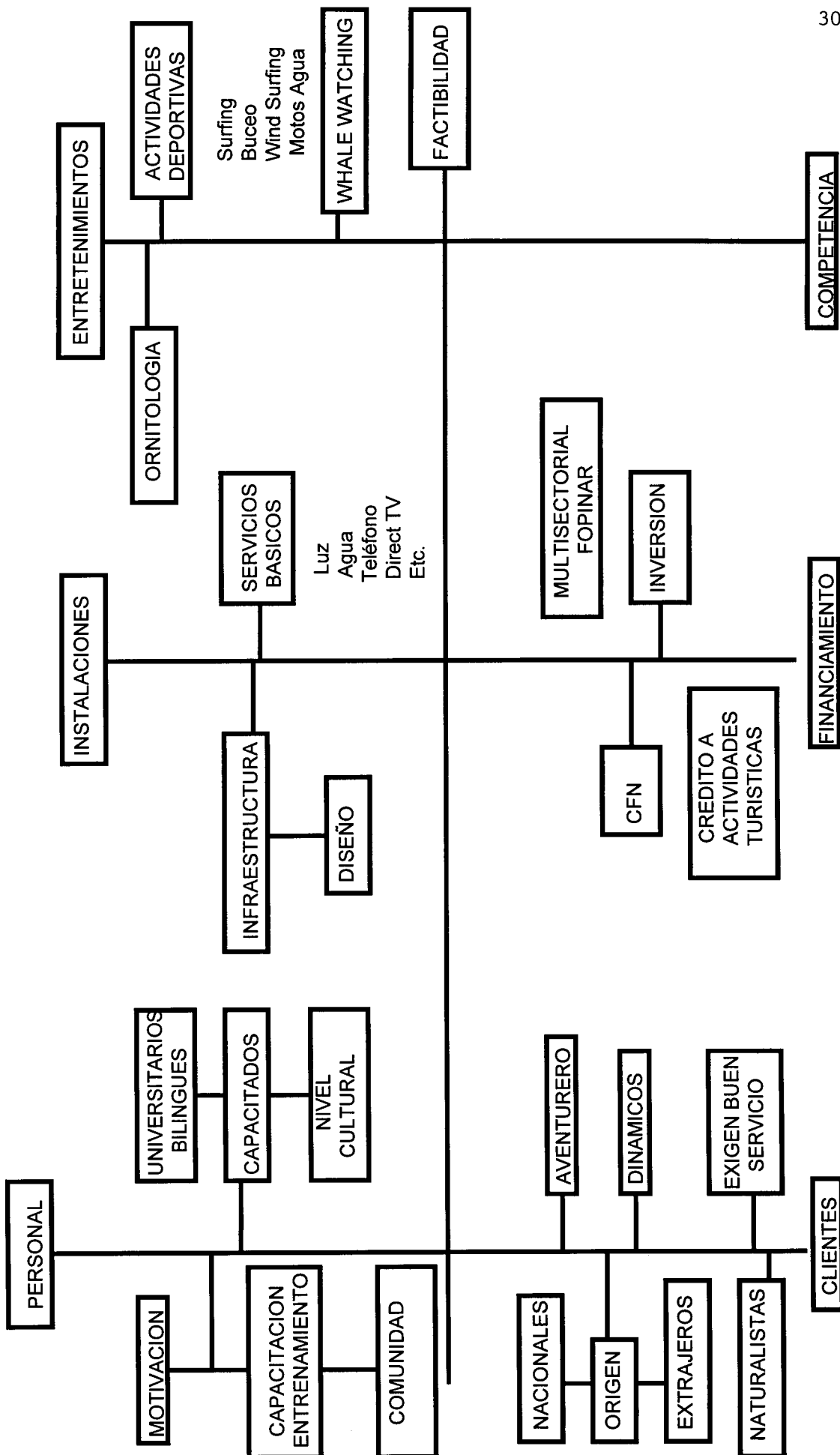
Podemos mencionar algunos factores que influyen y originan el advenimiento de corrientes turísticas como son la necesidad de conocer y buscar destinos nuevos, el desarrollo de medios de transporte que facilitan la movilidad de turistas, la elevación de niveles de vida en el campo social político y cultural además del desarrollo tecnológico y la influencia de medios de comunicación eficaces y masivos.

La actividad turística está caracterizada por su versatilidad y movilidad la misma que se manifiesta de varias maneras en los sectores económicos, éstas varían desde agencias de viajes, hoteles, empresas de transporte, bares, servicios de restauración, recreación en general, comercio de artesanías, comercio en general, etc.

El turismo en el Ecuador se caracteriza por tener corrientes masivas de turismo desplazadas a ciertos puntos del país en distintas estaciones o períodos de tiempo, por otro lado vemos que el turismo se relaciona directamente con las principales ciudades del país como Quito y Guayaquil, no obstante posee una gran diversificación a lo largo de todas sus provincias puesto que hay atractivos turísticos localizados en todo el país. Estas condiciones hacen ideal para la

visita de turistas y su circulación en todo el país, ya sean nacionales o extranjeros.

Figura No. 1
COMPONENTES DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD



PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN TURÍSTICA EN LA ZONA DE AYAMPE MANABÍ

5. DESARROLLO.

En este capítulo se realizará el desarrollo de un estudio y análisis técnico y económico, el cual se dividirá en subsecciones las cuales explicarán el alcance técnico y un análisis de prefactibilidad económica en cuanto esta implementación turística.

5.1 ESTUDIO DE MERCADO.

5.1.1 IDENTIFICACION DEL PRODUCTO.

Nuestro producto consiste en la prestación de servicios de alojamiento, mediante la modalidad de hostelería, la cual además prestará servicios de restauración o alimentación. En el aspecto recreacional, esta modalidad también prestara un servicio sobre el cual se encontrará especializada nuestra implementación, el de los deportes acuáticos, prestando servicios de alquiler, aprendizaje, seguridad transportación, guía e información en general a aquellos turistas que busquen estar en contacto con la naturaleza y a la vez disfrutar de la gama de actividades que ofrecemos.

5.1.2 DETALLE Y ESPECIFICACIONES.

En primer lugar nuestra implementación ofrecerá el servicio de hostelería con una capacidad de 10 habitaciones en la modalidad de cabañas rústicas completamente lujosas ya sean simples doble o triples, éstas cuentan con los servicios básicos y algunos complementarios como son luz, agua, teléfono, Direct TV, aire acondicionado, servicios de restauración y limpieza en general.

Nuestro servicio de restauración estará especializado en comida típica Manabíta y en comida vegetariana.

Esta hostería prestará un servicio recreativo de alto nivel pues en ésta ofreceremos la oportunidad de practicar algunos deportes acuáticos como son el Surf, el Windsurf y buceo en cualquiera de sus modalidades.

Por este motivo la hostería prestará un servicio de adiestramiento para quienes lo necesiten antes de dedicarse a cualquiera de estas actividades.

Por otro lado se prestarán servicios de guianza en lo que se refiere a las actividades recreacionales, dada la cercanía a numerosos atractivos como sus miradores naturales. Ofrecerá también guianza para ornitólogos y para personas que se interesen en observación de ballenas, todo esto en algunas épocas del año.

5.1.3 MERCADO PREVISTO.

a) ANALISIS HISTORICO DE LA DEMANDA.

Para establecer un correcto análisis de la demanda en el Ecuador es preciso estudiarla de forma general, siendo cada vez mas específicos hasta llegar a la demanda objetiva.

En este país la demanda ha sufrido un cambio a lo largo del tiempo, si analizamos al turismo en décadas anteriores podemos darnos cuenta que el componente principal de las corrientes turísticas era de visitantes nacionales o locales quienes recorrían los atractivos ubicados en su país, posteriormente en la década de los ochenta este componente perdió gran participación dada la situación económica en la cual el país estaba inmerso.

Como podemos analizar, es evidente la reducción del componente de visitación local por cuanto debemos incentivarlo,

además de focalizar nuestro interés en el mercado externo el cual toma un papel preponderante y de alta participación en la demanda turística nacional.

Vemos que la cantidad de extranjeros que visitan al Ecuador en año de 1995 según estadísticas estudiadas se aproximan a la cantidad de 439.000 turistas al año.

Por otro lado podemos ver que esta cantidad es menor a la registrada en años anteriores ya que en el año de 1994 se recibieron 471.000 visitantes, lo cual denota una tendencia a la baja.

Una forma de explicar este fenómeno es el recuento de una serie de contingencias en el entorno que causaron la baja de visitantes en el transcurso de 1994 a 1995 como son las condiciones políticas y el conflicto con el Perú, estos problemas causaron inestabilidad en el país, afectaron su imagen y por consiguiente causaron una tendencia de baja en la cantidad de visitantes al Ecuador.

Por otro lado podemos decir que en los años que transcurrieron esta inestabilidad ha podido ser superada y se espera que las estadísticas mejoren en cuanto a lo que visitantes se refieren.

Por esta razón se debe establecer un calculo que nos de una muestra de la cantidad de visitantes proyectada a futuro la cual muestre la tendencia en mejora de la cantidad de visitantes que vienen al Ecuador.

Por otro lado es necesario establecer una proyección de la demanda hacia localidades cercanas a la zona en estudio, resultando de éstas un estimado de visitantes a la zona el cual pueda justificar su factibilidad.

b) DEMANDA ACTUAL Y FUTURA.

Para el cálculo de la demanda actual y futura se han tomado los indicadores de visitantes al Ecuador desde los años 1991 hasta 1995 como base para establecer una proyección la cual nos resulte en un estimado hasta el año 2005.

Esta proyección se basa en establecer distintos ratios de crecimiento que varían según una curva en la cual el crecimiento se va pronunciando, siendo el crecimiento afectado en los años 1995, 1996, 1997, y posteriormente estabilizando y mostrando una tendencia al crecimiento.

Estos cálculos se pueden ver en la siguiente tabla:

Cuadro No. 1
Proyección de Visitantes al Ecuador

Años	Visitantes	Incremento	Crecimiento %	Observaciones
1991	364,585			Dato de CETUR
1992	403,242	38,657	10.60	Dato de CETUR
1993	471,367	68,125	16.89	Dato de CETUR
1994	471,961	594	0.13	Dato de CETUR
1995	439,523	-32,438	-6.87	Dato de CETUR
1996	426,337	-13,186	-3.00	Proyección asumida
1997	422,074	-4,263	-1.00	Proyección asumida
1998	428,405	6,331	1.50	Proyección asumida
1999	436,973	8,568	2.00	Proyección asumida
2000	454,452	17,479	4.00	Proyección asumida

2001	481,719	27,267	6.00	Proyección asumida
2002	520,257	38,538	8.00	Proyección asumida
2003	572,282	52,026	10.00	Proyección asumida
2004	640,956	68,674	12.00	Proyección asumida
2005	737,100	96,143	15.00	Proyección asumida

c) ESTUDIO DE CORRIENTES TURISTICAS HACIA LA LOCALIDAD.

Para establecer un estimado de la cantidad de personas que visitan la zona es necesario analizar la visitación a lugares de interés cercanos a la localidad en estudio, por tanto vamos a tomar en cuenta datos establecidos por CETUR en cuanto se refiere a la visitación a atractivos como el Parque Nacional Machalilla, además nos valemos de algunos indicadores estudiados como son la cantidad de personas que visitan localidades eminentemente turísticas como son Montañita, en la provincia de Guayas.

Para el año de 1995 se establece que la cantidad de visitantes al Parque Nacional Machalilla es de aproximadamente 17.000 personas entre extranjeros y nacionales.

Por otro lado vemos que la cantidad de personas que visitan localidades turísticas como son Montañita oscilan entre 9.500 a 10.500 personas al año, estos indicadores son tomados de registros de hoteles en la localidad.

En todos estas localidades vemos que la cantidad de visitantes varía según la estacionalidad por cuanto establecemos que la mayor afluencia de visitantes en estos destinos se registra en los meses de Diciembre, Enero, Julio y Agosto. Este comportamiento es usual y se ha mantenido durante los años anteriores.

Si analizamos las corrientes turísticas hacia estas localidades, podemos tener una visión de la onda expansiva que corrientes masivas de turismo como éstas pueden generar, por tanto es indispensable considerar estos indicadores para tener una idea general de lo que la demanda a estos atractivos implican.

Cuadro No. 2
Proyección de Visitantes al Parque Nacional Machalilla

Años	Visitantes	Incremento	Crecimiento %	Observaciones
1991	11,289			Dato de CETUR
1992	17,835	6,546	57.99	Dato de CETUR
1993	15,273	-2,562	-14.37	Dato de CETUR
1994	14,438	-835	-5.47	Dato de CETUR
1995	16,723	2,285	15.83	Dato de CETUR
1996	16,221	-502	-3.00	Proyección asumida
1997	16,059	-162	-1.00	Proyección asumida
1998	16,300	241	1.50	Proyección asumida
1999	16,626	326	2.00	Proyección asumida
2000	17,291	665	4.00	Proyección asumida
2001	18,328	1,037	6.00	Proyección asumida
2002	19,795	1,466	8.00	Proyección asumida
2003	21,774	1,979	10.00	Proyección asumida
2004	24,387	2,613	12.00	Proyección asumida
2005	28,045	3,658	15.00	Proyección asumida

**Cuadro
No. 3**

Proyección de Visitantes a localidad Montañita

Años	Visitantes	Incremento	Crecimiento %	Observaciones
1991	5,620			Dato de CETUR
1992	6,800	1,180	21.00	Dato de CETUR
1993	7,015	215	3.16	Dato de CETUR
1994	7,513	498	7.10	Dato de CETUR
1995	9,500	1,987	26.45	Dato de CETUR
1996	9,215	-285	-3.00	Proyección asumida
1997	9,123	-92	-1.00	Proyección asumida
1998	9,260	137	1.50	Proyección asumida
1999	9,445	185	2.00	Proyección asumida
2000	9,823	378	4.00	Proyección asumida
2001	10,412	589	6.00	Proyección asumida
2002	11,245	833	8.00	Proyección asumida
2003	12,370	1,125	10.00	Proyección asumida
2004	13,854	1,484	12.00	Proyección asumida
2005	15,932	2,078	15.00	Proyección asumida

d) ESTACIONALIDAD.

Este es un factor preponderante en la cantidad de turistas que visitan localidades turísticas costeras ya que en los meses de temporada la cantidad de personas que visitan la zona costera se incrementa de manera significativa, esto es en los meses de Diciembre hasta Mayo.

Por otro lado podemos ver que en los meses de temporada baja la visitación disminuye en cierto nivel, sin embargo la disminución en la cantidad de visitantes en los demás meses se ve intercalada por incrementos en los meses de Julio, Agosto y Noviembre.

Debemos tomar en cuenta los meses de Junio a Noviembre en los cuales la afluencia hacia nuestra localidad se puede incrementar gracias a el acercamiento de las Ballenas Jorobadas las cuales e acercan a las costas Manabitas y del Ecuador en general, este factor es de importancia dada la gama de actividades ecológicas y naturales que nuestra implementación pretende ofrecer.

e) OFERTA.

Dado el poco desarrollo de la zona de Ayampe podemos decir que no existen establecimientos de carácter turístico o recreacional en la localidad, sin embargo podemos hacer mención a algunas hosterías y establecimientos ubicados en cercanía a la zona de Ayampe.

Existen algunos establecimientos que captan una cierta cantidad de turistas en las cercanías a la zona de Ayampe como son las Hosterías Alandaluz, Piqueros, y Atamari.

Estas se encuentran distanciadas significativamente de la localidad de Ayampe, sin embargo es importante establecer un análisis de la capacidad de los servicios que brindan y la categoría de los mismos.

Establecimientos como Atamari captan un mercado elitista, ofreciendo alojamiento y servicios de primera categoría, los cuales transforman sus servicios en exclusivos y satisfacen una porción del mercado del turismo que visita la zona.

Por otro lado vemos el enfoque de establecimientos como Alandaluz quienes prefirieron el enfoque ecologista y natural, crearon un diseño acorde con el entorno natural. Por otro lado vemos el enfoque de Piqueros quienes también cuentan con un establecimiento que ofrece cabañas y la mayoría de servicios.

Los precios que estos establecimientos ofrecen oscilan entre cinco dólares hasta setenta u ochenta dólares por noche. Estos establecimientos ocupan una porción pequeña del mercado total que visita la zona.

f) BALANCE OFERTA-DEMANDA.

Es necesario realizar un balance entre la oferta y la demanda para tener una clara idea de la factibilidad de un proyecto de implementación turística.

Por este motivo analizamos la demanda de localidades circundantes a la zona estableciendo que para el año de 1995 aproximadamente habían visitado atractivos como Montañita y Parque Nacional Machalilla alrededor de unos 26.200, y esta proyectado que para el año 2.000 la visiten una cantidad de 27.000, esta proyección tiene una tendencia de crecimiento lenta considerando algunas contingencias como son la inestabilidad política, y la venidera corriente del Niño, la cual se espera afecte las costas del Ecuador en el año 98, por cuanto estimamos que el turismo en el Ecuador tendrá un crecimiento normal a partir de los año 2000. La situación del turismo vista desde una proyección a futuro nos ayuda a hacer un pronóstico el cual nos sirve para analizar la

situación o la tendencia que una demanda puede tener. Nuestros cálculos prevén un crecimiento pronunciado en la actividad turística a partir del año 2.000, donde la tendencia a crecimiento se acentúa.

Por otro lado podemos ver que la capacidad de oferta en la zona es pequeña todavía y las posibilidades de construcción así como el valor de la tierra es muy bajo por cuanto consideramos ventajas que afectan en un estudio de factibilidad. Además de estas ventajas podemos analizar datos como la capacidad de establecimientos de alojamiento en la provincia de Manabí, en los cuales podemos ver que para el año 1995 la capacidad de oferta de plazas fue de aproximadamente 7.300 plazas.

Si analizamos la demanda hacia localidades como Montañita y el Parque Nacional Machalilla podemos ver que esta es visitada por 26.000 turistas al año siendo un 60% de estos visitantes extranjeros.

De esta forma se establece que aproximadamente unos 15.500 visitantes extranjeros visitan estas localidades. Por otro lado vemos que la cantidad de plazas ofertadas es de 7.300.

Este balance establece que existe todavía un gran mercado insatisfecho que visita la provincia de Manabí, siendo un mercado que tiene un déficit de oferta claro.

Por otro lado es necesario establecer la demanda que nuestro proyecto pretende captar por lo que consideramos que este proyecto captará segmentos de consumidores identificados como aquellos turistas de edades varias con interés de realizar alguno de nuestras opciones en deportes acuáticos, además de otras personas con experiencia en este ámbito (cualquiera de las actividades deportivas), que pretendan realizar estas actividades en un entorno natural y con una serie de comodidades.

Además de estos segmentos de mercado nuestra operación abarca aquellos turistas sueltos, tanto nacionales como

internacionales quienes visiten la hostería, aumentando así nuestra participación en un mercado favorablemente abierto.

No obstante es necesario realizar un análisis del consumidor el cual establezca el perfil del visitante a nuestra hostería, motivo por el cual hemos hecho algunas encuestas que en alguna forma revelen los gustos y preferencias del consumidor, la edad de los mismos y las actividades que les gustaría realizar.

g) ANALISIS DEL CONSUMIDOR.

Para este motivo es necesario establecer en primer lugar las características de los perfiles de clientes a los cuales queremos llegar a tener, por cuanto:

-) Personas que gozan de la aventura y deportes en un entorno natural y costero.
-) Personas que busquen realizar actividades diferentes a las ya establecidas en el turismo habitual.
-) Personas de edades indistintas que pretendan gozar de nuestros servicios recreativos.

Nuestros potenciales clientes son aquellos turistas nacionales o extranjeros que se encuentran en nuestro país, a los cuales pretendemos llegar mediante un adecuado programa de promoción.

No obstante se realizaron una serie de encuestas para determinar el gusto y las preferencias de una muestra de mercado, en la cual se dieron algunos resultados favorables.

Al preguntar la razón por la cual el turista visitó el país, se recibió una serie de respuestas que oscilaron entre ser un país barato, por las Galápagos, a aprender español, por su cultura e indígenas, por sus recursos naturales, por la seguridad del país, por clima, entre otras razones. Muchos de estos se encuentran viajando por Latino América y pasan meses en cada país.

Al preguntar el tiempo de estadía obtuvimos que el 26.6% de los encuestados permanecerían 2 semanas en el país, 23.3% permanecería 3 semanas en el país, 33.3% permanecerían un mes y 23.3% permanecerían mas de un mes en el país.

Se preguntó si los turistas visitarían la costa ecuatoriana a lo que un 95% respondió que si.

Al preguntarse las actividades que preferirían realizar el 31.57% respondió que le gustaría realizar actividades ecológicas, el 25% le gustaría el descanso, 15.78% le gustaría practicar un deporte, 3.94% se dedicaría a la ornitología, 19.73% le gustarían actividades de observación o sightseeing y al 3.94% restante le gustarían otras actividades.

Se pregunto a los encuestados acerca de observación de ballenas o whalewatching a lo que un 76.6% contesto que si conoce esta actividad, porcentaje del cual un 40% lo ha realizado antes, por otro lado un 23.3% no conoce de esta actividad.

Se consulto a los encuestados si practicarían un deporte acuático durante su estadía en la costa y el 83.3% contesto afirmativamente mientras que el 16.6% restante.

Se consultó también el tipo de deporte acuático que los turistas encuestados preferirían practicar y éstos respondieron en un 31.9% su predilección por el Surf o tabla, por otro lado un 17% prefiere practicar el Windsurf o tablavela, un 34% escogió la opción de buceo en Scuba o Snorkel y finalmente el 17% restante escogió otro tipo de actividad.

Al preguntar con quien viaja el encuestado al 30% viaja solo, el 6.6% viaja acompañado se su familia, el 16.6% de los encuestados viajan en pareja, y el 46.6% restante viajan entre amigos.

Finalmente se preguntó las edades entre las cuales oscilan los encuestados y un 6.6% oscilan entre los 15 y 19, un 53.3% oscila entre los 20 y 24, un 33.3% oscila entre los 25 y 30, siendo un 6.6% mayores de 30 años.

Los resultados de estas encuestas revelan con claridad las preferencias de los turistas, su edad, razón por la cual decidió visitar el Ecuador, además de revelarnos incógnitas como la visita a la costa y si viajan solos o acompañados, todos estos indicadores facilitan la actividad de mercado siendo esta una muestra pequeña, pero representativa del perfil del turista que visita nuestro país.

A continuación se presentan en forma gráfica los resultados de estos datos, en las **Figuras Nos. 1 a 8**.

Figura No. 1

TIEMPO DE ESTADIA

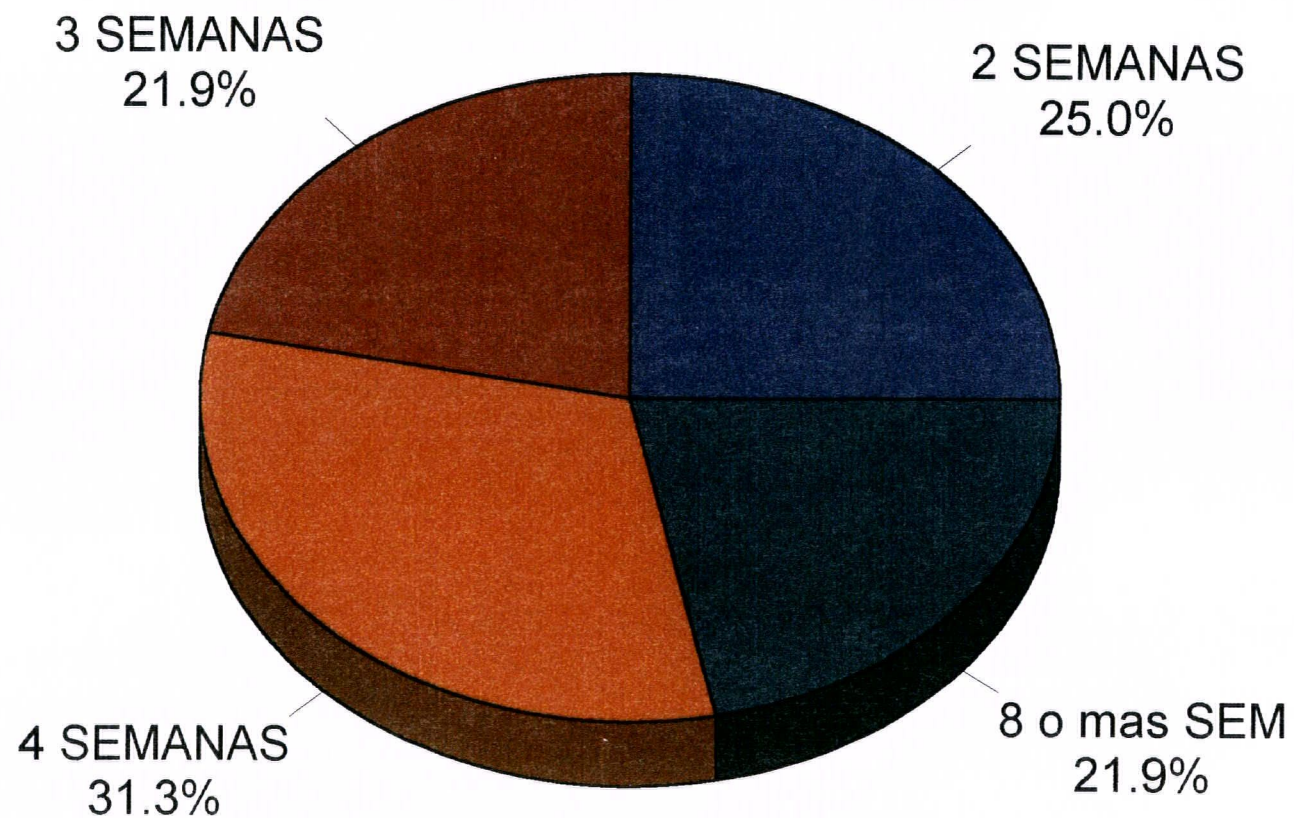


Figura No. 2

VISITA A LA COSTA

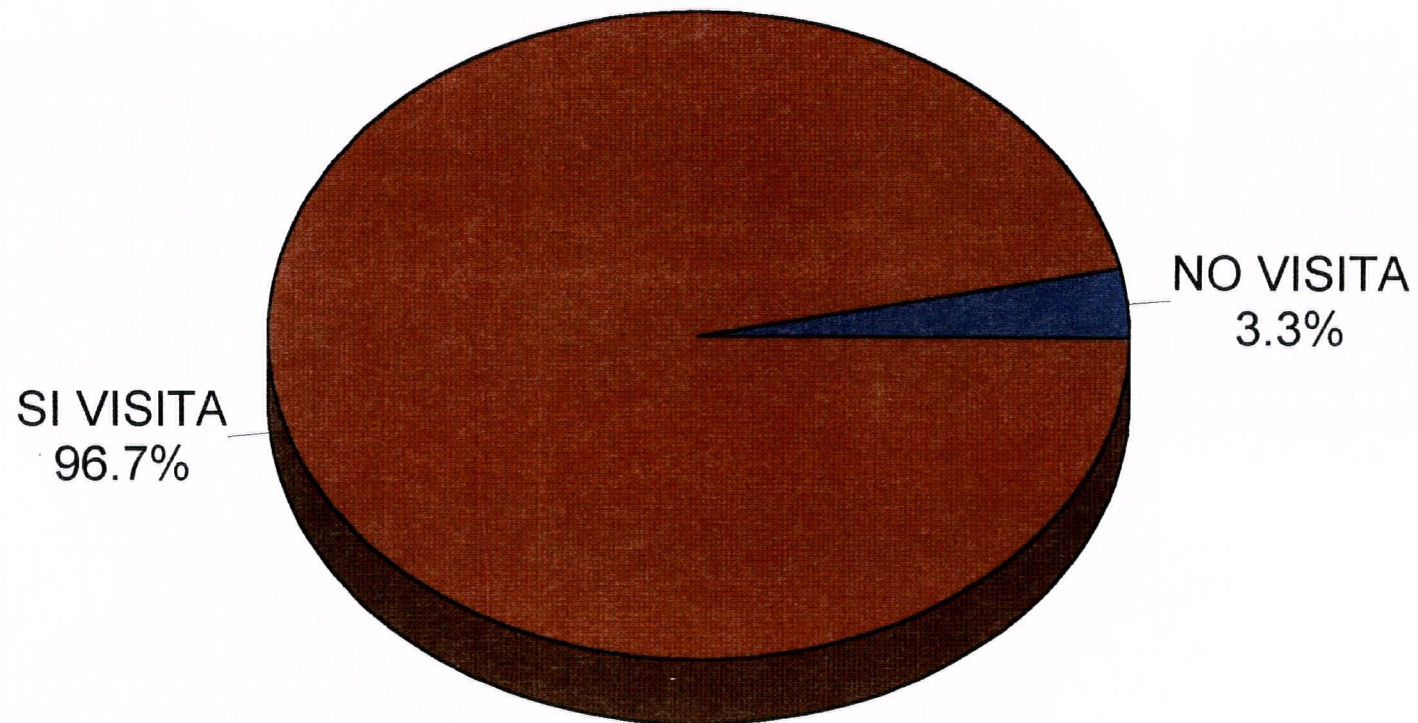


Figura No. 3

TIPO DE ACTIVIDAD

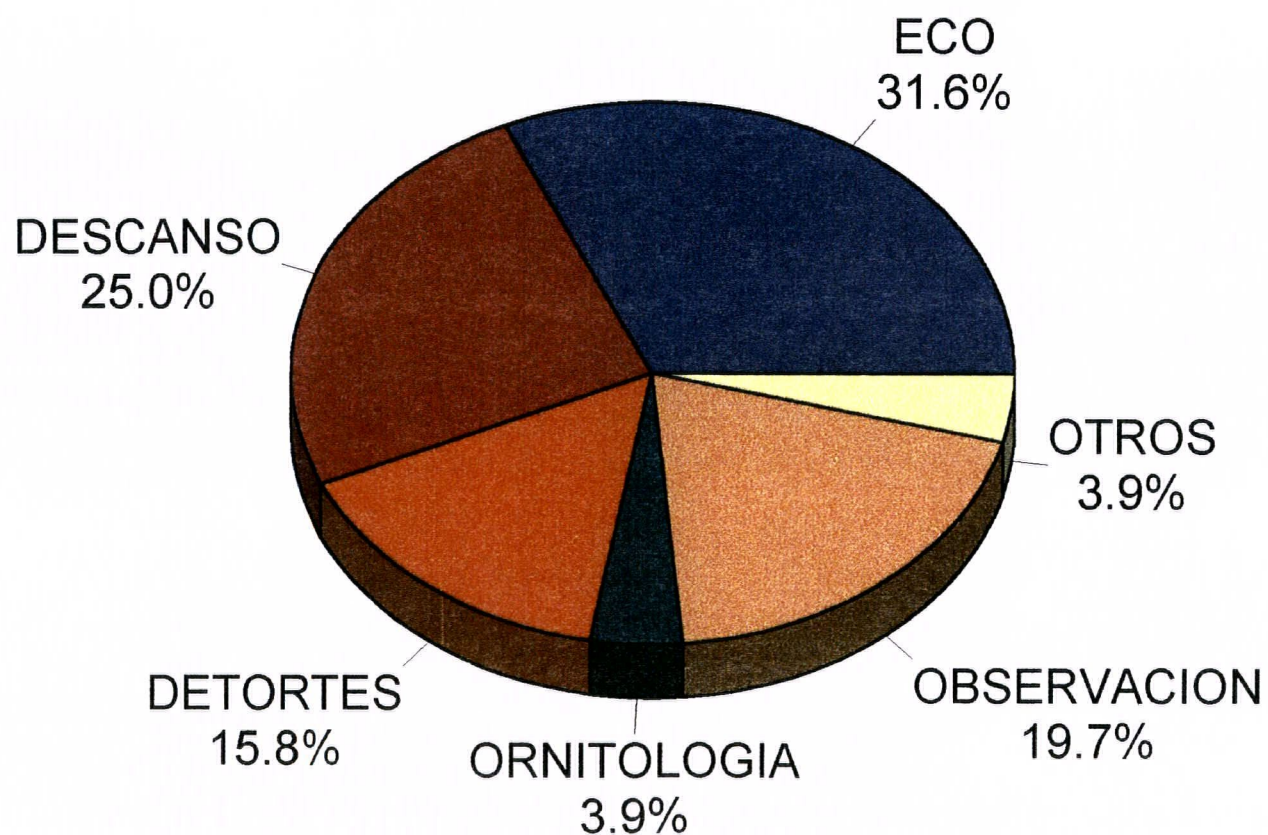
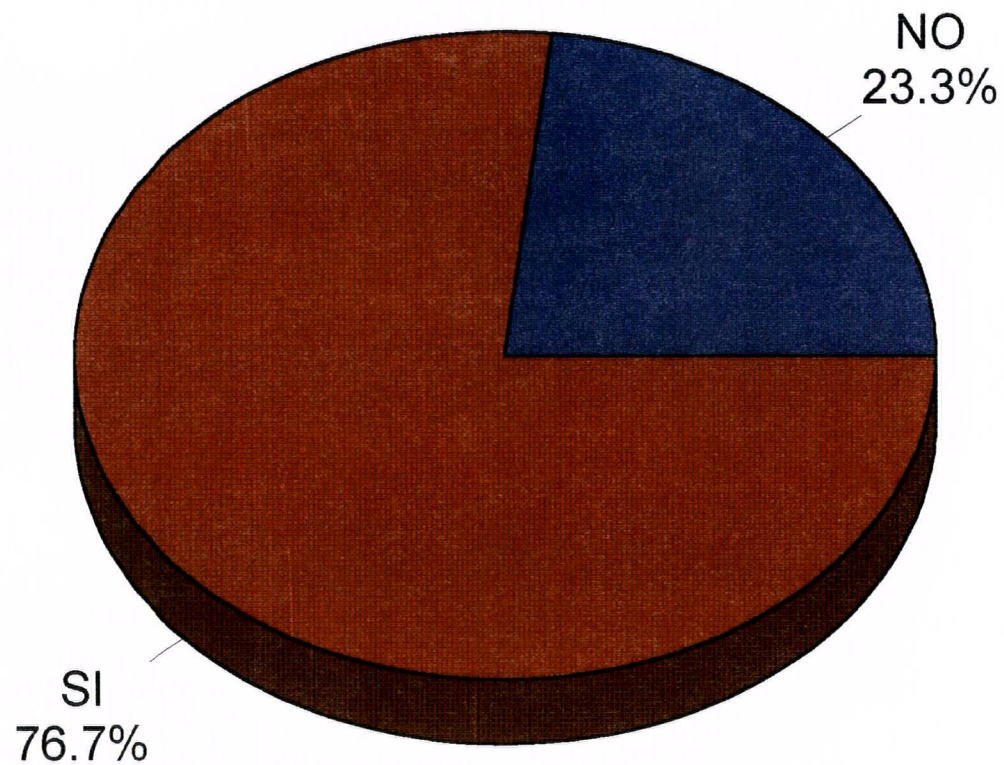


Figura No. 4

SABE DE OBSERVACION DE BALLENAS



WHALE WATCHING

Figura No. 5

REALIZA DEPORTES ACUATICOS

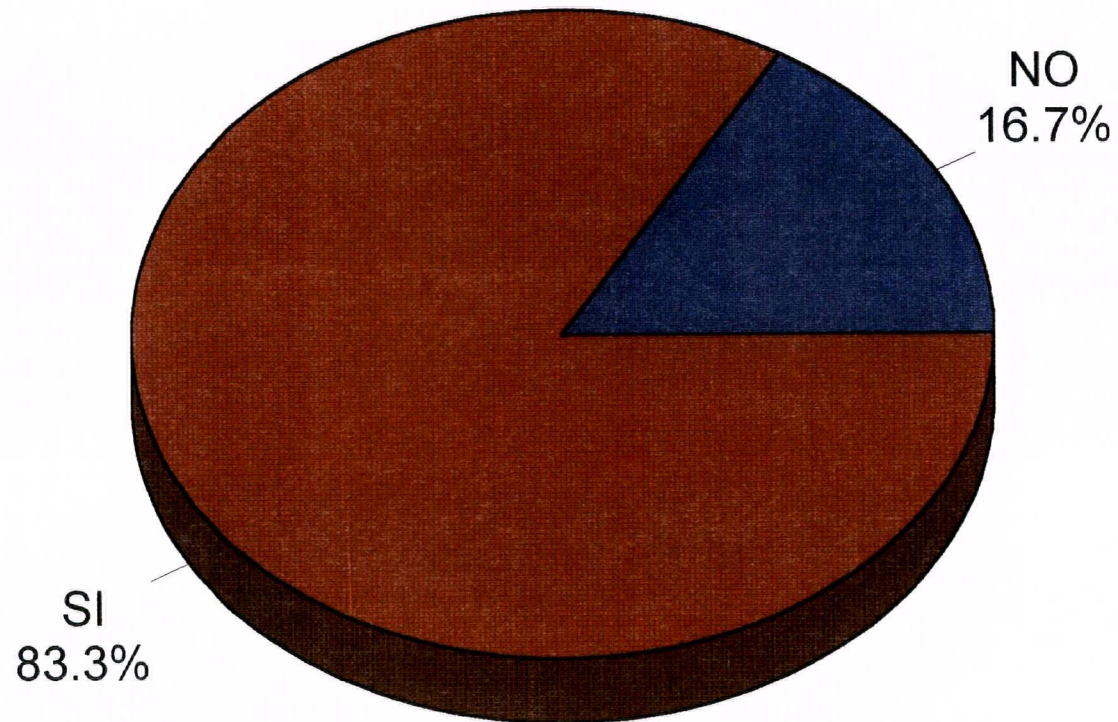


Figura No. 6

TIPO DE DEPORTE DEPORTE ACUATICO

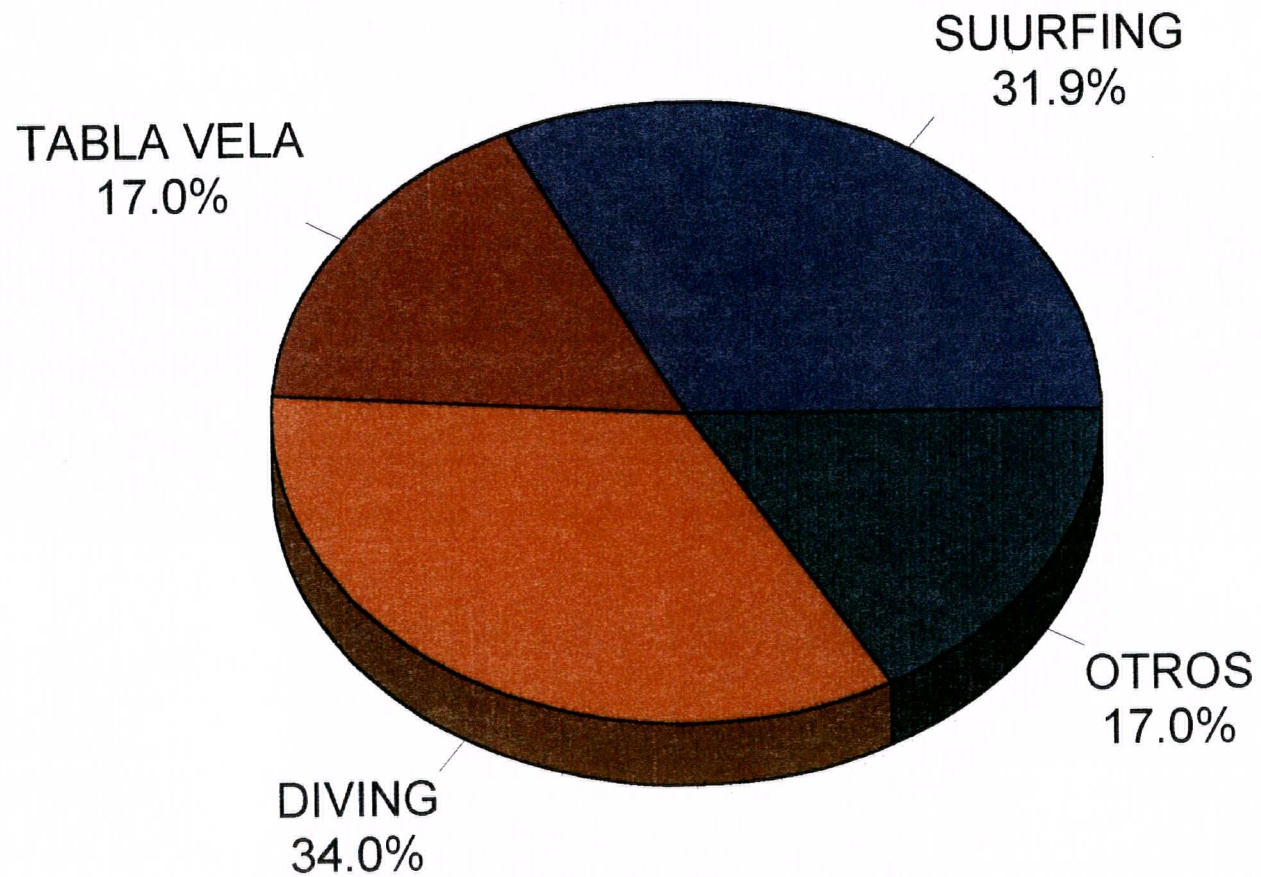


Figura No. 7

TIPO DE ACOMPAÑANTES

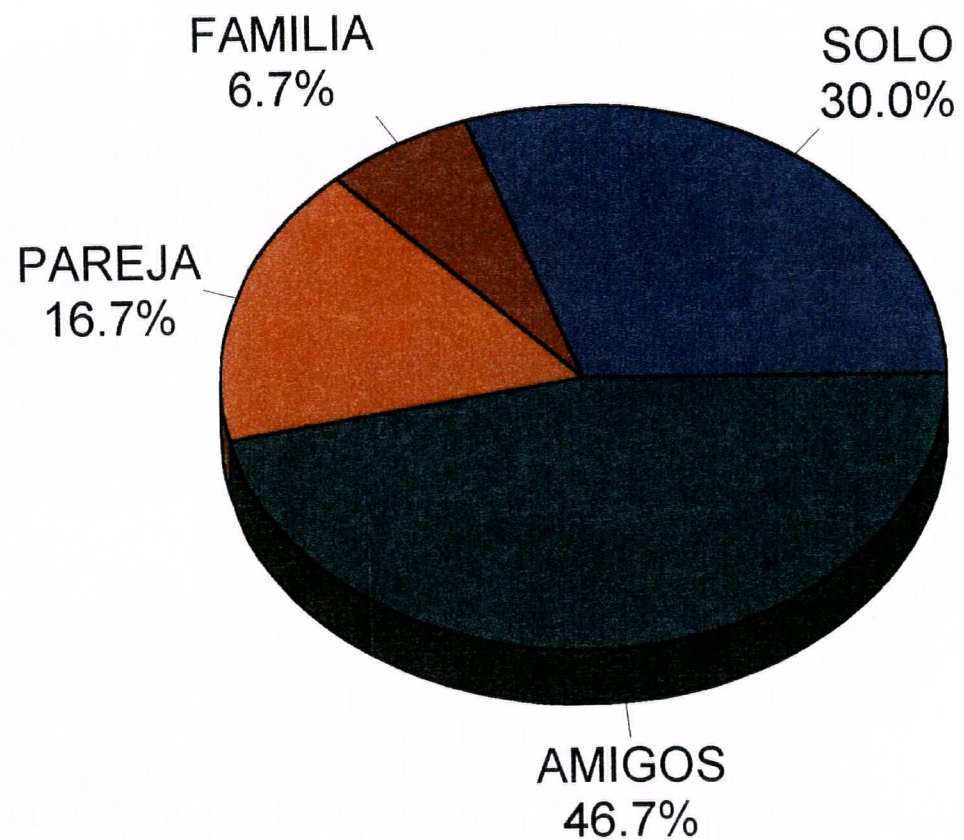
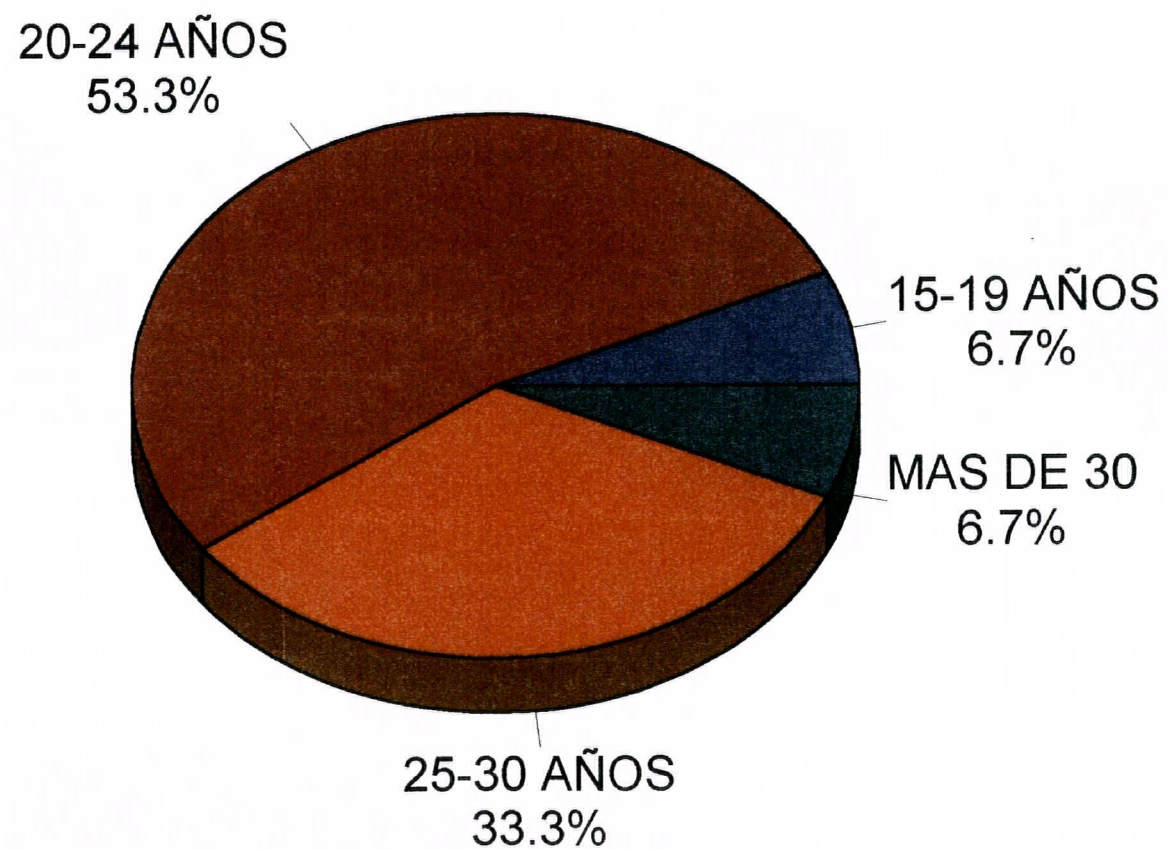


Figura No. 8

EDAD DE ENTREVISTADOS



PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN TURISTICA EN AYAMPE MANABÍ.

6. TAMAÑO Y LOCALIZACION.

6.1 TAMAÑO.

Nuestro proyecto contempla una serie de servicios los cuales serán implementados en una modalidad de Hostería u Hostelería de lujo por cuanto su capacidad máxima en numero de personas alojadas será inicialmente de 30, considerando que posteriormente el proyecto tendrá un crecimiento y a futuro podrá alojar un numero mayor de plazas.

Esta cantidad se encuentra basada en la capacidad de alojamiento que la hostería u hostelería tiene realmente, considerando que el proyecto contempla la construcción de ocho cabañas de tipo rústico y de dos suites las cuales pueden ser acopladas a un número mayor o menor de visitantes dependiendo de la demanda de las mismas.

Por otro lado este proyecto pretende implementar una serie de servicios pertinentes a actividades recreativas como son algunos deportes acuáticos, ornitología y observación de fauna marina, por cuanto establecemos que la capacidad para estas actividades es estrictamente la capacidad de la hostería o hostelería en sí.

Al hablar de la capacidad máxima de alojamiento debemos tomar en cuenta el factor crecimiento en una actividad hotelera, esta actividad de ser exitosa pasa por diferentes fases en las cuales el crecimiento se da de manera vertiginosa, por un lado hablamos de numero de plazas las cuales ofrecerá el proyecto en un principio, dato que esta mencionado al principio de este capítulo, pero es importante citar que esta empresa pretende abarcar un numero de plazas mayor, pretende también ser participe del crecimiento en la zona.

6.2 LOCALIZACION.

Nuestro proyecto se encuentra ubicado aproximadamente a dos kilómetros de la población de Ayampe, esta población es fronteriza con la provincia del Guayas y se encuentra aproximadamente a 85 kilómetros de la península de Santa Elena.

Esta localidad se encuentra cercana a otras poblaciones y ciudades Manabitas como son Puerto Cayo y Machalilla, de las cuales se encuentra distanciada por 50 y 30 kilómetros respectivamente.

En esta zona podemos apreciar el verdor de su entorno así como su cercanía a la cordillera de Chongón-Colonche por cuanto el proyecto estará cercana a hermosos miradores y atractivos escénicos que esta zona nos puede brindar.

Por otro lado podemos hablar de las ventajas de la ubicación de este proyecto por cuanto se encuentra cercano a la costa, aproximadamente a unos 1.00 metros del perfil costanero lo cual hace de esta un gran atractivo, además de esto hay otros factores determinantes de su localización como son la accesibilidad a esta zona. La zona de Ayampe es cruzada por la carretera costanera, la cual une a las provincias de Manabí con la del Guayas, esta carretera recorre la mayoría de la costa del Guayas y Manabí por lo que se le considera como un recurso importante para el turismo en estas localidades.

Factores como éstos hacen de la localización de este proyecto, bastante factibles en lo que se refiere a accesibilidad y su ubicación geográfica permite el aprovechamiento de una serie de recursos los cuales pueden ser utilizados y explotados racionalmente.

PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN TURISTICA EN AYAMPE MANABÍ

7. INVERSION Y FINANCIAMIENTO.

7.1 INVERSION FIJA.

Para este propósito es necesario presentar cada uno de las inversiones fijas que el proyecto realizará especificando el monto que cada una de estas representará al momento de implementación.

a) Terrenos.

El terreno en donde se tiene prevista la implementación abarca 10.000 metros cuadrados los cuales costarían aproximadamente 35.000 USD según el último avalúo realizado. Este valor es negociable.

b) Construcción y obras civiles.

Para este rubro se tiene calculado que cada una de las cabañas tienen un costo de 3.000 USD, se planea implementar ocho cabañas en un principio por tanto tendrían un valor de 24.000 USD, cada una de estas con un tamaño de 50 m². Además de esta construcción esta previsto el área central cuyo valor asciende a los 30.000 USD los cuales incluyen la construcción de 3 suites, cocina , comedor cuartos de servicios, baños, área social, recepción, bodegas, e incluso construcciones exteriores, este parte tendrá unos 80 m² aproximadamente.

La suma de estos rubros resultan un total de 54.000 USD a los cuales aumentaríamos 4.000 USD para gastos no previstos. Prevemos este rubro a causa de algunas contingencias que se puedan dar dadas las condicione del terreno. Entonces el total de inversión en construcción y obras civiles sumarían un total de 58.000 USD.

c) Maquinaria.

Para este rubro calculamos un costo de 10.500 USD en lo que se refiere a costos de la maquinaria que la implementación requerirá, esto es gastos en lo que se refiere a cocina industrial, lavadoras, refrigeradoras, implementos de cocina, neveras, aire acondicionado, plantas eléctricas, sistemas de purificación de agua y otras implementaciones de este tipo.

d) Decoración.

Para este motivo hemos calculado un total de 5.000 USD en lo que se refiere a gastos destinados a la decoración y adecuación de las cabañas, suites, y partes interiores de la hostería.

Por otro lado hemos previsto la decoración exterior de la hostería la cual llevara un entorno natural y exquisito por lo que requerimos hacer arreglos de jardinería y áreas verdes lo cual estimamos en un costo de 2.900 USD.

Los gastos en este rubro sumarían un total de 7.900 USD en lo que se refiere a decoración de interiores y exteriores.

e) Instalación de Maquinaria y Equipos.

Para esto se ha previsto un gasto de aproximadamente 1.500 USD los cuales abarcan los costos de instalación de toda la maquinaria y los equipos que sean necesarios implementar.

f) Utilería, cristalería, lencería, y demás menaje.

Para este rubro se tiene calculado un costo total de 5.500 USD en lo que se refiere a gastos de este tipo. No incluyen gastos en lo que se refiere a muebles.

g) Vehículos.

Para ésto la hostería tiene previsto utilizar 2 vehículos, una camioneta LUV doble cabina, doble transmisión así como un Jeep Vitara 5 puertas y doble transmisión. Ambos vehículos estarían equipados con Winchas y equipos de primeros auxilios. Para este rubro calculamos un total de 45.000 USD.

h) Enseres y equipos de oficina.

La amoblación completa de todas las habitaciones así como lugares sociales y áreas de servicio llegarían a un valor de 16.000 USD aproximadamente, por otro lado equipamiento de recepción, oficina y demás equipos de oficina requieren un gasto aproximado de 7.000 USD incluyendo computadoras y otros equipos. El costo total de este rubro asciende a 23.000 USD.

i) Artículos deportivos.

Para este rubro hemos previsto un gasto total de 47.000 USD, los cuales incluyen los gastos hechos en la compra de equipos deportivos como tablas de surf y windsurf, equipos completos de Scuba, y Snorkeling, compra de botes Zodiac y motos de agua.

En el **Cuadro No. 4** se presenta el detalle de las inversiones iniciales.

7.2 CAPITAL DE OPERACION.

Para el calculo de inversión destinado al capital de operación analizaremos los gastos en lo que se refiere a materiales e insumos, sueldos del personal, suministros, promoción y gastos destinados para efectivo en caja.

CUADRO No. 4
DETALLE DE LAS INVERIONES INICIALES

No.	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR EN USD	
				UNITARIO	TOTAL
1	COMPRA DE TERRENOS	m2	10,000	3.50	35,000
2	CONSTRUCCION CABAÑAS	c/u	8	3,000.00	24,000
3	CONSTRUCCION CENTRAL	c/u	1	30,000.00	30,000
4	MAQUINARIA	global	1	10,500.00	10,500
5	DECORACION INTERIOR	global	1	5,000.00	5,000
6	DEC. JARDIN AREAS VERDES	global	1	2,900.00	2,900
7	INSTALACION EQUIPOS	global	1	1,500.00	1,500
8	UTILERIA, LENCERIA Y CRISTALERIA	global	1	5,500.00	5,500
9	VEHICULOS: CHEVROLET LUV	c/u	1	20,000.00	20,000
10	VEHICULOS: JEEP VITARA	c/u	1	25,000.00	25,000
11	EQUIPOS OFICINA Y ENSERES	global	1	7,000.00	7,000
12	AMOBLAGO GENERAL	global	1	16,000.00	16,000
	ARTICULOS DEPORTIVOS				
13	TABLAS DE SURF	c/u	10	400.00	4,000
14	TABLA DE VELA	c/u	2	2,000.00	4,000
15	BOTES ZODIAC	c/u	2	3,250.00	6,500
16	EQUIPOS DE BUCEO - SCUBA	c/u	3	3,000.00	9,000
17	EQUIPOS DE BUCEO - SNORKEL	c/u	4	125.00	500
18	MOTOS DE AGUA	c/u	2	5,000.00	10,000
	TOTAL				216,400

a) Materiales e insumos.

Tenemos previsto un gasto total en lo que se refiere a este rubro, de aproximadamente 4.500 USD mensuales lo cual acarrearía un costo de 54.000 USD anuales.

En este rubro incluimos gastos que se realizarían en alimentos, bebidas, artículos de limpieza, etc., que son rubros que pueden variar según la estacionalidad.

b) Suministros.

Este rubro abarca gastos previstos para elementos como son el agua, recolección de basura y energía, etc. Esta previsto gastar un total de 750 USD mensuales, unos 200 USD por el pago de luz eléctrica y aproximadamente unos 75 USD en el gasto de gas y otros suministros.

c) Promoción y Publicidad.

Los gastos de promoción y publicidad están previstos en unos 100 USD y 200 USD respectivamente, este valor es el previsto para un mes, no obstante estos valores están sujetos a cambios, y son susceptibles a eventualidades como estacionalidad u otros.

d) Efectivo en caja.

Para este rubro tenemos previsto abarcar un gasto de aproximadamente unos 200 USD los cuales son reembolsables en caso de que este valor sea insuficiente.

e) Sueldo del personal.

Para el cálculo de este rubro nos valemos de un cuadro en el cual claramente se especificará el gasto previsto para cada uno de sueldos hechos en el personal de la hostería. Por otro lado

especificamos la serie de beneficios y compensaciones que el código laboral establecen

En el **Cuadro No. 5** se presenta el presupuesto de sueldos y salarios del personal, en el **Cuadro No. 6** las bonificaciones sobre sueldos y salarios y en el **Cuadro No. 7** los sueldos y salarios con inflación.

7.3 FINANCIAMIENTO.

Para realizar la implementación de este proyecto es necesario adquirir un préstamo de 220.000 USD valor con el cual se cubriría la inversión inicial.

a) Fuentes internas.

Las fuentes de financiamiento internas la podemos enunciar como capital social o propio, aportes de socios, y reservas y utilidades, por tanto podemos mencionar que el aporte propio para este proyecto será realizado por nuestra parte con una cantidad cercana a un 30% del valor total de la inversión inicial.

Por otro lado comentamos que no se emitirán acciones ni participaciones en el financiamiento de este proyecto por cuanto el establecimiento de socios corporativos o aportes extras de los mismos será nulo.

Al hablar de reservas y utilidades producidas una vez implementado el proyecto, estas serán destinadas a el pago del financiamiento externo adquirido.

b) Fuentes externas.

Podemos enunciar a esta como créditos de instituciones financieras y prestamos de terceros por cuanto anticipamos que este proyecto no recibirá prestamos de terceras personas, sino mas bien

CUADRO No. 5

PRESUPUESTO DE SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EN SUORES

DESCRIPCION	NUMERO	SUELDO INICIAL	SUELDO EN CADA UNO DE LOS MESES DEL AÑO												TOTAL ANUAL	
			ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	SUCRES	US \$
GERENTE	1	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	72,000,000	18,000
CONTADOR (1/2 TIEMPO)	1	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	18,000,000	4,500
COCINERO	1	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	48,000,000	12,000
AYUDANTE DE COCINA	1	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	12,000,000	3,000
PERSONAL DE LIMPIEZA	1	500,000	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	6,400,000	1,600
PERSONAL DE SERVICIO	2	700,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	700,000	700,000	700,000	700,000	700,000	700,000	800,000	17,600,000	4,400
CHOFER	1	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	9,600,000	2,400
CUIDADORES	1	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	6,000,000	1,500
TOTALES			15,200,000	15,200,000	15,000,000	15,200,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,200,000	189,600,000	47,400

OBSERVACION: Se han incrementado los valores de algunos rubros por horas extras de trabajo, en meses de demanda alta

CUADRO No. 6
BONIFICACIONES SOBRE SUELDOS Y SALARIOS DEL PERSONAL EN SUCRES

DESCRIPCION	NUMERO	SUELDO INICIAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	DECIMO QUINTO	DECIMO SEXTO	BONIF. COMP.	COMP. ALTO CV	PATRONAL IESS	TOTAL S/.
GERENTE	1	6,000,000	6,000,000	190,000	80,000	115,000	2,170,000	145,000	669,000	9,369,000
CONTADOR (1/2 TIEMPO)	1	1,500,000	1,500,000	190,000	80,000	115,000	2,170,000	50,000	167,250	4,272,250
COCINERO	1	4,000,000	4,000,000	190,000	80,000	115,000	2,170,000	50,000	446,000	7,051,000
AYUDANTE DE COCINA	1	1,000,000	1,000,000	190,000	80,000	115,000	2,170,000	50,000	111,500	3,716,500
PERSONAL DE LIMPIEZA	1	500,000	533,333	190,000	80,000	95,000	2,170,000	50,000	55,750	3,174,083
PERSONAL DE SERVICIO	2	700,000	2,933,333	190,000	80,000	95,000	2,170,000	50,000	78,050	11,192,767
CHOFER	1	800,000	800,000	190,000	80,000	100,000	2,170,000	50,000	89,200	3,479,200
CUIDADORES	1	500,000	500,000	190,000	80,000	95,000	2,170,000	50,000	55,750	3,140,750
TOTALES			17,266,667	1,520,000	640,000	845,000	17,360,000	495,000	1,672,500	45,395,550

CUADRO No. 7

PRESUPUESTO DE SUELDOS Y SALARIOS CON INFLACION DEL 30% ANUAL

DESCRIPCION	NUMERO	SUELDO INICIAL	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
GERENTE	1	72,000,000	72,000,000	93,600,000	121,680,000	158,184,000	205,639,200
CONTADOR (1/2 TIEMPO)		18,000,000	18,000,000	23,400,000	30,420,000	39,546,000	51,409,800
COCINERO	1	48,000,000	48,000,000	62,400,000	81,120,000	105,456,000	137,092,800
AYUDANTE DE COCINA	1	12,000,000	12,000,000	15,600,000	20,280,000	26,364,000	34,273,200
PERSONAL DE LIMPIEZA	1	6,400,000	6,400,000	8,320,000	10,816,000	14,060,800	18,279,040
PERSONAL DE SERVICIO	2	17,600,000	17,600,000	22,880,000	29,744,000	38,667,200	50,267,360
CHOFER	1	9,600,000	9,600,000	12,480,000	16,224,000	21,091,200	27,418,560
CUIDADORES	1	6,000,000	6,000,000	7,800,000	10,140,000	13,182,000	17,136,600
TOTALES			189,600,000	246,480,000	320,424,000	416,551,200	541,516,560

recurrirá al crédito brindado por instituciones financieras e instituciones bancarias.

Para este motivo se consultaron algunas instituciones bancarias y de financiamiento resultando algunas alternativas viables.

CORPORACION FINANCIERA NACIONAL.

La corporación financiera nacional dá prestamos a través de un banco intermediario, esta práctica es normal en financiera de altos montos por cuanto nos ofrecieron 2 productos, el crédito Multisectorial, y Fopinar, las cuales constituyen sus dos líneas de crédito alternativas para este tipo de proyectos.

PROGRAMA GLOBAL DE CRÉDITO MULTISECTORIAL.

Este programa abarca como rubros financiables a cualquier tipo de actividad productiva y de servicios, con la excepción de financiamiento a comercio interno adquisición de vehículos de uso particular y vivienda.

Los recursos se canalizan a través del sistema financiero nacional cuyo beneficiario final puede ser cualquier persona natural o jurídica, en un monto de hasta 5 Millones de USD o su equivalencia en sucres.

Este propone un plazo máximo de 10 años con períodos de gracia de hasta 3 años dependiendo de la magnitud y la evaluación realizada por la institución bancaria interesada.

Esta opción nos ofrece una tasa de interés de 38% en Sucres y un 16% en USD a lo que se suman márgenes y puntos de la institución financiera interesada.

Esta tasa se ajusta cada 90 días, y la tasa de la institución financiera interesada es de libre contratación. Requiriendo de una amortización de 90 o 180 días.

Esta es una opción válida por cuanto ofrecen un monto alto de préstamo el cual tiene facilidades de pago como son los años de gracia, no obstante se debe estudiar con cuidado estas opciones para obtener un trato beneficioso a ambas partes.

FONDO PARA LA PEQUEÑA INDUSTRIA Y LA ARTESANIA FOPINAR.

Este fondo utiliza como mecanismo los recursos por medio del sistema financiero nacional, cuyo beneficiario final es aquella persona natural o jurídica cuyo activo fijo excepto terrenos o edificios no superen 300.000 USD o su equivalente en sucres.

Este fondo da crédito a actividades de producción, servicios y comercio destinados a activos fijos capital de trabajo y asistencia técnica.

El monto del crédito concedido a un beneficiario no superará las 200.000 USD o su equivalente en sucres, dando un plazo de hasta 10 años que pueden incluir hasta 3 años de gracia.

La amortización es trimestral o semestral y la tasa de interés es la pasiva referencial (38%) además del margen de la institución bancaria con la que se intermedia el crédito, lo mismo ocurre en dólares dando la tasa que informa la CFN (16%) más el margen de la institución bancaria.

Esta tasa se reajusta cada 90 días y debe haber un aporte mínimo del 20% de la inversión.

BANCO DEL PICHINCHA.

Consultamos las posibilidades de líneas de crédito para actividades de tipo turístico recibiendo una respuesta negativa puesto que este banco no negocia líneas de crédito para actividades de este tipo.

Por otro lado se comento que el banco de Pichincha ofrece líneas de crédito para otros sectores como son vivienda y comercio particular, lo cual no nos sirve.

BANCO AMAZONAS.

Este banco si tiene líneas de crédito que trabajan con proyectos turísticos y se hablo de ofrecimiento de líneas de crédito, siendo una respuesta positiva en cuanto a su participación conjunta con las líneas de crédito de la CFN, tanto en Multisectorial como Fopinar.

Existen algunos tipos de requerimientos en cuanto a la evaluación del proyecto, siendo este evaluado previamente a realizarse la negociación, por otro lado se comento que consideran el período de gracia según la factibilidad del proyecto, además de esto se debe presentar garantías por el valor de la suma a prestarse, ámbitos los cuales se negociarían con el banco y sus asesores.

BANCO DEL PACÍFICO.

En este banco también trabajan con las líneas de crédito ofrecidas por la CFN, tanto en Multiectorial como Fopinar, en proyectos de este tipo.

Los requerimientos para estas líneas de crédito son establecidos una vez estudiado el proyecto, en factibilidad, rentabilidad, etc., los cuales son indicadores que los bancos utilizan para analizar la prestancia de crédito en este ámbito.

BANCOMEX.

En este banco también se ofrecieron líneas de crédito que trabajan con la CFN, en Multisectorial como Fopinar, por cuanto están abiertos hacia inversiones de tipo turístico.

Los requerimientos de líneas de crédito de este banco se asemejan a los anteriores siendo necesario una evaluación del proyecto y su factibilidad para entrar en negociaciones acerca de ámbitos como períodos de gracia y tasas de interés.

PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN TURISTICA EN AYAMPE MANABÍ

8. COSTOS Y GASTOS.

Para este propósito elaboraremos un recuento de los gastos aproximados a realizarse en esta implementación, estos gastos serán expuestos posteriormente en cuadros para su mejor entendimiento.

8.1 Gastos administrativos.

En este rubro tomamos en cuenta los gastos que tienen que ver con sueldos y salarios, bonificaciones, remuneraciones, además de material de oficina, y gastos por servicios públicos.

Para sueldos y salarios se tiene previsto un gasto aproximado de 189.600.000 sucres, este es el gasto anual previsto para este rubro. Se tiene previsto así mismo un gasto de 2.000.000 sucres anuales en este rubro. Para el gasto de servicios públicos se tiene previsto hacer un gasto aproximado de 19.800.000 sucres anuales. Por otro lado se debe adicionar a este rubro el gasto por bonificaciones y beneficios que asciende aproximadamente a 45.395.550 sucres.

8.2 Gastos de transporte.

Para este rubro dividimos los gastos en tres partes las cuales son mantenimiento de vehículos, gasolina y lubricantes, y mantenimiento de botes y motos.

Se estima un gasto aproximado en mantenimiento de vehículos de 2.900.000 sucres anuales en lo que se refiere a este rubro. Para gastos hechos en gasolina y lubricantes se tiene previsto un gasto aproximado de 6.900.000 sucres anuales. Para los gastos hechos en mantenimiento de motos y botes se tiene previsto un gasto aproximado de 840.000 sucres anuales.

8.3 Gastos de alimentación y bebidas.

Para estos gastos se tiene previsto un total aproximado de 333.840.000 sucres en total anual, valor del cual desglosamos 296.640.000 sucres en lo que se refiere a alimentos e insumos, mientras que un gasto aproximado de 37.200.000 sucres serán empleados en el abastecimiento de licores y otros. Se ha calculado en base a un estimado proyectado para detallar estos rubros.

8.4 Gastos de mantenimiento.

Este rubro indica los gastos hechos en mantenimiento de cabinas, jardines, equipos deportivos y equipos en general.

Por tanto prevemos un gasto de 210.000 sucres anuales en el mantenimiento de cabañas, un gasto aproximado de 620.000 sucres en el mantenimiento de jardines, un gasto aproximado de 336.000 sucres en lo que se refiere a mantenimiento de equipos deportivos. Para el gasto de mantenimiento de los equipos en general se tiene previsto un gasto aproximado de 744.000 sucres anuales.

Por otro lado se estableció un presupuesto de 1.260.000 sucres en lo que se refiere a gastos para materiales en estos rubros.

8.5 Consumo electricidad.

Para este rubro se supone un gasto aproximado de 7.300.000 sucres anuales. Este cálculo se basa en estimados según el consumo H/KV en locales similares.

8.6 Gastos de publicidad.

Para este rubro se pretende hacer un gasto aproximado de 9.920.000 sucres anuales. Este rubro se calculó mediante una proyección del gasto estimado.

8.7 Comisiones.

Para este gasto suponemos un costo aproximado de 2,880.000 sucres anuales. Estos gastos son calculados en base a proyecciones estimadas.

8.8 Gastos de financiamiento.

Para este rubro se ha calculado un gasto mensual de 14.440.000 sucres los cuales suman un total de 173.280.000 sucres anuales por pago de intereses en financiamiento.

8.9 Gastos varios (SOCIAL).

En este rubro hemos previsto un gasto de aproximadamente 24.000.000 anuales para un fondo de contingencia. Por otro lado este rubro será empleado para tareas de capacitación e instrucción.

8.10 Seguros.

Por este concepto se ha previsto un gasto aproximado de 6.000.000 de sucres anuales en lo que se refiere al seguro de la inversión.

8.11 Depreciaciones.

Hemos incluido las depreciaciones de algunos de los rubros como un gasto implícito y se ha previsto un gasto aproximado de 20.070.239 sucres en lo que se refiere a gastos por depreciación de vehículos, maquinaria, equipos de oficina, equipos deportivos y bienes muebles.

A continuación se presenta el **Cuadro No. 8**, en el cual se indican los gastos operativos en el primer año.

CUADRO No. 8
DETALLE DE LOS GASTOS OPERATIVOS DEL PRIMER AÑO

DESCRIPCION	MESES DEL AÑO												GASTO TOTAL
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	16,000,000	16,000,000	15,700,000	16,000,000	15,700,000	15,700,000	15,700,000	15,700,000	15,700,000	15,700,000	15,700,000	16,000,000	189,600,000
SUELDOS Y SALARIOS	100,000	300,000	100,000	100,000	300,000	100,000	100,000	300,000	100,000	100,000	300,000	100,000	45,395,550
BONIFICACIONES Y BENEFICIOS	1,800,000	1,700,000	1,600,000	1,800,000	1,500,000	1,650,000	1,650,000	1,650,000	1,650,000	1,500,000	1,500,000	1,800,000	2,000,000
SERVICIOS PUBLICOS													19,800,000
GASTOS DE TRANSPORTE	200,000	200,000	300,000	200,000	200,000	330,000	220,000	220,000	330,000	200,000	200,000	300,000	2,900,000
MANTENIMIENTO VEHICULOS	700,000	600,000	500,000	700,000	500,000	550,000	550,000	550,000	550,000	500,000	500,000	700,000	6,900,000
GASOLINA Y LUBRICANTES			200,000			220,000			220,000			200,000	840,000
MANTENIMIENTO BOTES Y MOTOS													
GASTOS DE ALIMENTACION Y BEBIDAS	28,800,000	28,800,000	21,600,000	28,800,000	21,600,000	23,760,000	23,760,000	23,760,000	23,760,000	21,600,000	21,600,000	28,800,000	296,640,000
ALIMENTOS E INSUMOS		8,000,000		8,000,000		6,600,000			6,600,000			8,000,000	37,200,000
LICORES Y VARIOS													
GASTOS DE MANTENIMIENTO													
MATERIALES			300,000			330,000			330,000			300,000	1,260,000
MANTENIMIENTO CABAÑAS			50,000			55,000			55,000			50,000	210,000
MANTENIMIENTO JARDINES	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	55,000	55,000	55,000	55,000	50,000	50,000	50,000	620,000
MANTENIMIENTO EQUIPOS DEPORTIVOS	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	66,000	66,000	66,000	66,000	60,000	60,000	60,000	336,000
MANTENIMIENTO EQUIPOS													744,000
CONSUMO ELECTRICIDAD	800,000	700,000	600,000	700,000	500,000	550,000	550,000	550,000	550,000	500,000	500,000	800,000	7,300,000
GASTOS DE PUBLICIDAD	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	880,000	880,000	880,000	880,000	800,000	800,000	800,000	9,920,000
COMISIONES	300,000	300,000	200,000	300,000	200,000	220,000	220,000	220,000	220,000	200,000	200,000	300,000	2,880,000
GASTOS DE FINANCIAMIENTO *	14,440,000	14,440,000	14,440,000	14,440,000	14,440,000	14,440,000	14,440,000	14,440,000	14,440,000	14,440,000	14,440,000	14,440,000	173,280,000
VARIOS (SOCIAL - CONTINGENCIA)	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	24,000,000
SEGUROS	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	6,000,000
DEPRECIACIONES	290,159	290,159	290,159	290,159	290,159	290,159	290,159	290,159	290,159	290,159	290,159	290,159	3,481,902
DEPRECIACION EQUIPOS OFICINA	128,901	128,901	128,901	128,901	128,901	128,901	128,901	128,901	128,901	128,901	128,901	128,901	1,546,813
DEPRECIACION MAQUINARIA	527,720	527,720	527,720	527,720	527,720	527,720	527,720	527,720	527,720	527,720	527,720	527,720	6,332,639
DEPRECIACION VEHICULOS	981,481	981,481	981,481	981,481	981,481	981,481	981,481	981,481	981,481	981,481	981,481	981,481	11,777,773
DEPRECIACION EQUIPOS DEPORTIVOS	271,979	271,979	271,979	271,979	271,979	271,979	271,979	271,979	271,979	271,979	271,979	271,979	3,263,751
DEPRECIACION BIENES MUEBLES													
TOTAL DE GASTOS	68,750,240	76,650,240	61,280,240	76,650,240	60,550,240	70,294,240	62,891,240	63,091,240	70,294,240	60,350,240	60,550,240	77,480,240	854,228,430

* nota: periodo de gracia de 3 años

9. INGRESOS TOTALES.

Para este propósito enumeraremos ingresos por alojamiento, ingresos de servicios de restauración, ingresos por servicio de bar, lavandería y planchado, ingresos por comunicaciones y fax, ingresos por recreación y esparcimiento entre otros.

Estos ingresos serán especificados en una tabla adjunta a estos ingresos. Cabe mencionar que estos cálculos fueron hechos tomando en cuenta estacionalidad y una ocupación relativa a dicha estacionalidad, además de tomar en cuenta los precios que serán ofrecidos.

9.1 Ingresos por alojamiento.

Estimamos un total de ingresos por alojamiento de aproximadamente 254.016.000 sucres anuales en lo que se refiere a ingresos de cabañas simples, dobles, triples y múltiples. Estos cálculos son hechos estimando una tarifa promedio de 40 USD.

9.2 Ingresos por restaurante.

En este rubro se cálculo un ingreso aproximado de 197.172.000 sucres anuales en lo que se refiere a ingresos de clientes hospedados, externos y servicios externos. Calculamos éstos estableciendo una tarifa promedio por comida de 10 USD.

9.3 Ingresos por servicio de bar.

Para este rubro se calculó un ingreso aproximado de 5.079.600 sucres anuales. Estimamos este valor calculando una ocupación promedio baja y estableciendo tarifas promedio.

9.4 Ingresos por servicios de lavandería y planchado.

Estimamos una ganancia por este concepto de aproximadamente 29.767.500 sucres anuales, en lo que se refiere a realización de este servicio en la hostería.

9.5 Ingresos por comunicaciones y fax.

Calculamos un ingreso aproximado de 5.953.500 sucres anuales por este concepto.

9.6 Ingresos por recreación y esparcimiento.

Se prevé un ingreso por este concepto de aproximadamente 444.399.000 sucres anuales en lo que se refiere a arriendo de botes, arriendo de equipos de buceo y arriendo de equipos deportivos.

9.7 Otros ingresos.

Por este concepto se calculó unos ingresos aproximados de 48.559.200 en lo que se refiere a ingresos por concepto de tours y guianza, y observación de ballenas.

9.8 Ventas almacén.

Por este concepto se calculó un ingreso anual de 19.515.000 anuales.

A continuación se presenta el **Cuadro No. 9** representativo de los ingresos operativos del primer año.

CUADRO No. 9
DETALLE DE LOS INGRESOS DEL PRIMER AÑO

DESCRIPCION	MESES DEL AÑO												TOTAL INGRESOS
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
INGRESOS POR ALOJAMIENTO													
INGRESOS CABAÑAS SIMPLES	5,280,000	3,960,000	3,630,000	4,620,000	2,640,000	2,520,000	2,520,000	2,160,000	1,800,000	2,310,000	2,970,000	5,280,000	39,690,000
INGRESOS CABAÑAS DOBLES	8,448,000	6,336,000	5,808,000	7,392,000	4,224,000	4,032,000	4,032,000	3,456,000	2,880,000	3,696,000	4,752,000	8,448,000	63,504,000
INGRESOS CABAÑAS TRIPLES	9,504,000	7,128,000	6,534,000	8,316,000	4,752,000	4,536,000	4,536,000	3,888,000	3,240,000	4,158,000	5,346,000	9,504,000	71,442,000
INGRESOS CABAÑAS MULTIPLES	10,560,000	7,920,000	7,260,000	9,240,000	5,280,000	5,040,000	5,040,000	4,320,000	3,600,000	4,620,000	5,940,000	10,560,000	79,380,000
INGRESOS POR RESTAURANTE													
CLIENTES HOSPEDADOS	19,008,000	14,256,000	13,068,000	16,632,000	9,504,000	9,072,000	9,072,000	7,776,000	6,480,000	8,316,000	10,692,000	19,008,000	142,884,000
CLIENTES EXTERNOS	7,920,000	3,960,000	3,168,000	6,336,000	3,168,000	1,728,000	1,728,000	864,000	864,000	792,000	1,584,000	7,920,000	40,032,000
SERVICIOS EXTERNOS	3,168,000	1,584,000	1,584,000	1,584,000	1,584,000	0	0	0	0	0	0	3,168,000	14,256,000
INGRESOS POR SERVICIOS DE BAR	792,000	475,200	435,600	554,400	316,800	302,400	302,400	259,200	216,000	277,200	356,400	792,000	5,079,600
LAVANDERIA Y PLANCHADO	3,960,000	2,970,000	2,722,500	3,485,000	1,980,000	1,890,000	1,890,000	1,620,000	1,350,000	1,732,500	2,227,500	3,960,000	29,767,500
COMUNICACIONES Y FAX	792,000	594,000	544,500	693,000	396,000	378,000	378,000	324,000	270,000	346,500	445,500	792,000	5,953,500
RECREACION Y ESPARCIMIENTO													
ARRIENDO DE BOTES	10,560,000	7,920,000	7,260,000	9,240,000	5,280,000	8,640,000	7,200,000	7,200,000	8,640,000	6,600,000	6,600,000	10,560,000	95,700,000
ARRIENDO DE EQUIPOS DE BUCEO	15,840,000	11,880,000	10,890,000	13,860,000	7,920,000	7,560,000	7,560,000	6,480,000	5,400,000	13,860,000	8,910,000	31,680,000	141,840,000
ARRIENDO DE EQUIPOS DEPORTIVOS	27,984,000	20,988,000	19,239,000	24,486,000	13,992,000	13,356,000	13,356,000	11,448,000	9,540,000	10,494,000	13,992,000	27,984,000	206,859,000
OTROS INGRESOS													
TOURS Y GUIANZA	6,336,000	4,752,000	4,356,000	5,544,000	3,168,000	3,024,000	3,024,000	2,592,000	2,203,200	2,376,000	3,168,000	6,336,000	46,879,200
WHALE WATCHING	0	0	0	0	0	288,000	288,000	288,000	288,000	264,000	264,000	0	1,680,000
VENTAS ALMACEN	2,640,000	1,980,000	1,815,000	2,310,000	1,320,000	1,260,000	1,260,000	1,080,000	900,000	990,000	1,320,000	2,640,000	19,515,000
TOTAL DE INGRESOS	132,792,000	96,703,200	88,314,600	114,272,400	65,524,800	63,626,400	62,186,400	53,755,200	47,671,200	60,832,200	70,151,400	148,632,000	1,004,461,800

10. PRONOSTICO Y EVALUACION FINANCIERA.

Nuestro pronóstico para este proyecto se ve claramente reflejado en el flujo de caja que se presentara a continuación por cuanto se han calculado la tasa interna de retorno y el valor presente neto del mismo resultando favorables en ambos ámbitos.

Por otro lado se ha calculado una capacidad de pago favorable considerando la capacidad de ingreso que el proyecto supone.

a) TASA INTERNA DE RETORNO.

Se calculó la misma en base al flujo neto proyectado y el monto de inversión por cuanto se dió un resultado de 56.58%, lo cual indica que la capacidad de pago es favorable.

b) VALOR PRESENTE NETO.

Se calculó el valor presente neto en base al ratio de interés con el cual trabajamos, el monto de inversión y el flujo neto proyectado por cuanto se dió un resultado de 271.940.973 sucres.

c) EVALUACION.

Mediante los cálculos e indicadores financieros que se han utilizado tanto en las proyecciones de gastos como ingresos, ha sido posible determinar un certero del flujo operativo.

Gracias a estos elementos se puede evaluar el desempeño de la actividad financiera a futuro por cuanto se prevé un margen de ganancias alto y un pago total de deuda a corto plazo.

Estas mediciones determinan finalmente una prefactibilidad económica del proyecto.

A continuación se presenta el **Cuadro No. 10**, que indica el flujo de caja operativo proyectado.

Cuadro No. 10
FLUJO DE CAJA OPERATIVO PROYECTADO

DESCRIPCION	AÑO 1998		AÑO 1999		AÑO 2000		AÑO 2001		AÑO 2002	
	1er Sem.	2o Sem.	1er Sem.	2o Sem.	1er Sem.	2o Sem.	1er Sem.	2o Sem.	1er Sem.	2o Sem.
INGRESOS										
Ingresos Operativos	16,000,000	16,000,000	502,230,900	502,230,900	627,788,625	627,788,625	784,735,781	784,735,781	941,682,938	941,682,938
Inversiones a Corto Plazo	16,000,000	16,000,000	0	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
Total de Ingresos	16,000,000	16,000,000	502,230,900	505,230,900	630,788,625	630,788,625	787,735,781	787,735,781	944,682,938	944,682,938
EGRESOS										
Compra de terreno	140,000,000									
Construcción hostería	108,000,000	108,000,000								
Equipos		28,000,000								
Gastos por depreciación			13,201,439	13,201,439	13,201,439	13,201,439	13,201,439	13,201,439	13,201,439	13,201,439
Gastos de publicidad y promoción			4,960,000	4,960,000	6,200,000	6,200,000	7,750,000	7,750,000	9,300,000	9,300,000
Gastos de alimentación y bebidas			166,920,000	166,920,000	208,650,000	208,650,000	260,812,500	260,812,500	312,975,000	312,975,000
Gastos administrativos			128,492,575	128,492,575	160,615,719	160,615,719	200,769,648	200,769,648	240,923,578	240,923,578
Gastos operativos			31,970,000	31,970,000	39,962,500	39,962,500	49,953,125	49,953,125	59,943,750	59,943,750
Gastos de financiamiento	86,640,000	86,640,000	86,640,000	86,640,000	86,640,000	86,640,000	86,640,000	86,640,000	86,640,000	86,640,000
Amortización de la deuda	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de egresos	334,640,000	222,640,000	432,184,014	432,184,014	515,269,658	515,269,658	619,126,712	619,126,712	722,983,767	722,983,767
Saldo efectivo inicial	617,600,000	298,960,000	92,320,000	162,366,886	261,816,650	261,816,650	377,335,617	377,335,617	423,466,531	423,466,531
(a) Total de ingresos	16,000,000	16,000,000	502,230,900	505,230,900	630,788,625	630,788,625	787,735,781	787,735,781	944,682,938	944,682,938
(b) Total de egresos	334,640,000	222,640,000	432,184,014	432,184,014	515,269,658	515,269,658	619,126,712	619,126,712	722,983,767	722,983,767
Diferencia (a)-(b)	-318,640,000	-206,640,000	70,046,886	73,046,886	115,518,967	-148,881,033	168,609,069	-95,790,931	221,699,170	221,699,170
Flujo de efectivo antes de impuesto	298,960,000	92,320,000	162,366,886	235,413,772	377,335,617	228,454,585	423,466,531	327,675,600	575,777,649	797,476,819
(-) 25% de impuestos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ganancias (pérdidas) operativas después de impuestos	298,960,000	92,320,000	162,366,886	235,413,772	377,335,617	228,454,585	423,466,531	327,675,600	575,777,649	797,476,819
(+) Depreciaciones	0	0	0	26,402,878	0	26,402,878	0	26,402,878	0	26,402,878
Flujo de caja operativo	298,960,000	92,320,000	162,366,886	261,816,650	377,335,617	254,857,463	423,466,531	354,078,478	575,777,649	823,879,697
TASA INTERNA DE RETORNO	-865,600,000	391,280,000	424,183,536	632,193,080	777,545,009	1,399,657,345				
VALOR PRESENTE NETO			56.583%							
			271,940,973							

PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN TURISTICA EN AYAMPE MANABÍ

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Durante el estudio de este proyecto de implementación hemos podido revelar el potencial de la actividad turística receptiva de lugares como Ayampe, en donde la belleza natural de su entorno y las características que rodean a este futuro órgano receptor, convierte a un humilde pueblo de la costa Manabita en un atractivo potencial de gran alcance.

Es interesante analizar las circunstancias por las cuales está atravesando el turismo en el país. Esta actividad esta siendo actualmente impulsada por políticas de estado como son la nueva ley de turismo y su enfoque hacia la inversión extranjera.

Continuos estudios acerca del crecimiento de esta actividad sostienen que la misma se expandirá en años futuros por cuanto se debe prever este crecimiento en función de un correcto manejo de los atractivos y recursos sustentables que el país posee.

El desarrollo y implementación de proyectos como éste aportan a la explotación racional de los recursos que la costa ecuatoriana tiene para ofrecer, operando bajo ciertas políticas y juicios administrativos podemos hablar de una implementación turística que a futuro brindará frutos como el desarrollo de comunidades pobres y la creación de destinos nuevos, además de un sinnúmero de beneficios que aportan al desarrollo de comunidades y del país en general.

Considerando los objetivos planteados por este estudio podemos decir que una implementación como la propuesta en este estudio, proporciona ideas innovadoras en lo que se refiere a las actividades propias relacionadas con una implementación consciente de los impactos resultantes a la misma.

Realizar un estudio de este tipo me ha proporcionado una experiencia importante en cuanto al entendimiento global de una actividad como es la implementación de un proyecto turístico en una zona de poco desarrollo.

Este estudio proporciona información primordial en lo que se refiere al advenimiento de masas turísticas en zonas costeras por lo que se recomienda analizar la importancia de estas y su aporte a la actividad en general.

La falta de estudio y monitoreo de actividades turísticas en zonas costeras dejan lagunas y huecos en lo que se refiere al aporte de las mismas a la contribución del desarrollo turístico en el país. Por estas razones justificamos la importancia de proyectos de implementación a lo largo de la costa ecuatoriana.

Un objetivo importante en el desarrollo de este proyecto es el manejo de los recursos en función de crear una implementación que disminuya los impactos visuales en una zona natural por cuanto se han establecido algunos parámetros a seguir en lo que se refiere a construcción y habilitación de esta hostería.

Por otro lado se han establecido parámetros en lo que se refiere a impactos sociales en un órgano receptor, por lo que se ha hablado de capacitación e instrucción de personas locales que trabajen en este proyecto. Esta iniciativa se basa en la necesidad de disminuir los impactos, ya sean de forma social, o en el entorno en general.

Además de estos parámetros se realizó un estudio de la comunidad en sí, por cuanto se establece que comunidades de pesca artesanal como estas requieren de un especial cuidado en lo que se refiere a la pérdida de sus hábitos y costumbres y su transición a la actividad turística.

El análisis de la factibilidad tanto económica como técnica de este proyecto ha sido realizado tomando en cuenta los factores primordiales que componen los objetivos del mismo por cuanto podemos hablar de un estudio enfocado hacia la explotación racional de recursos y preocupado por la minimización de los impactos.

Por otro lado podemos decir que la realización de un proyecto de este tipo nos ha proporcionado una invalorable ayuda en lo que se refiere al entendimiento de este tipo de actividades

12. BIBLIOGRAFIA.

-) CARDENAS FABARA Fabio, Producto Turístico, Aplicación de la estadística y muestreo para su diseño. México DF. Editorial Trillas, 1990, 3ra edición.
-) FERNANDEZ FUSTER Luis. Introducción a la técnica del Turismo. México DF. Editorial Alianza, 1985, 3ra edición.
-) HERNANDEZ DIAZ Edgar Alfonso. Proyectos turísticos, formulación y evaluación. México DF. Editorial Alianza, 1989, 4ta edición.
-) LARA Julio. La pesca artesanal en el Ecuador. Guayaquil. Editorial CEPLAES- ESPOL ILDIS. 1989, 1ra edición.
-) LEA John. Tourism and Development in the third world. Houston. Forum Editorial, 1987, 1st Edition.
-) SALTOS Hector Aníbal. Diseño de Proyectos y Evaluación de Impactos. Quito. 1997, (Folletos).
-) CETUR. Boletines estadísticos y Guía de proyectos,(Folletos), 1996. Quito Ecuador.

13. ANEXOS.

IMÁGENES (PLAYA DE AYAMPE)



PAISAJE EN LA ZONA DE AYAMPE



GENTE NATIVA DE LA ZONA



VISITA DE LA ZONA E ISLOTE DE EL AHORCADO



IMÁGENES DE LA VEGETACIÓN DE LA ZONA



PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

TURISMO - GALAPAGOS -

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

2 SEMANAS

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI--X NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ---X---

Ornitologia/Ornitology -----

Descanso/Resting ---X---

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports -----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES----- NO--X--

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES--X-- NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing -----

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving ---X---

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone -----

Familia/Family ---X---

Pareja/Couple

Amigos/Friends -----

9-) Edad/Age--32---

Sexo: M ----- F --X--

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

is a cheap country and I want to learn Spanish.

Also the Galapagos

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

2 months

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-☒ NO-☐

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ☒

Ornologia/Ornitology ☐

Descanso/Resting ☐

Observacion/Sightseeing ☒

Deportes/Sports ☐

Otros/Others ☒

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES-☐ NO-☒

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES-☐ NO-☒

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ☐

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving ☐

Tablavela/Windsurfing ☐

Otros/Others ☐

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ☐

Familia/Family ☒

Pareja/Couple

Amigos/Friends ☐

9-) Edad/Age-18--

Sexo: M ☐ F ☒

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Tourism - Culture of Indians, nature including Galapagos Islands

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

3 weeks

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-☒ NO-☐

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ☒

Ornitologia/Ornitology ☐

Descanso/Resting ☐

Observacion/Sightseeing ☒

Deportes/Sports ☒

Otros/Others ☐

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES-☒ NO-☐

Comentarios/Comments I have been whalewatching in New Zealand

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES-☒ NO-☐

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ☐

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving ☒

Tablavela/Windsurfing ☐

Otros/Others ☐

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ☐

Familia/Family ☐

Pareja/Couple ☒

Amigos/Friends ☐

9-) Edad/Age ²⁸

Sexo: M ☐ F ☒

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Tourism and I want to learn Spanish

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

2 months

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-☒ NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ☒-----

Ornitologia/Ornitology -----

Descanso/Resting ☒-----

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports ☒-----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES-☒ NO-----

Comentarios/Comments Done it in California

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES-☒ NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ☒-----

Buceo (snorkel o scubadiving)
Diving -----

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-☒-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ----- Familia/Family ----- Pareja/Couple

Amigos/Friends ☒-----

9-) Edad/Age 23-----

Sexo: M ☒ F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

travel scholarship to South America

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

1-2 months

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-☒ NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ☒

Ornitologia/Ornitology -----

Descanso/Resting -----

Observacion/Sightseeing ☒

Deportes/Sports ☒

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES----- NO-☒

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES-☒ NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing -----

Buceo (snorke) o scubadiving)

Diving -----

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ☒

Familia/Family -----

Pareja/Couple

Amigos/Friends ☒

9-) Edad/Age 22

Sexo: M ----- F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Vikabamba - Loja

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

3- Weeks

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-~~X~~- NO----- eventually

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ~~X~~-----

Ornotologia/Ornitology -----

Descanso/Resting ~~X~~-----

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports -----

Otros/Others -----

Making friends

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES----- NO-~~X~~-----

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES-~~X~~----- NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ~~X~~-----

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving ~~X~~-----

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others -----

jogging

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ----- Familia/Family -----

Amigos/Friends -----

Pareja/Couple

9-) Edad/Age 30-----

Sexo: M ~~X~~----- F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Tourism

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

4 weeks

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-~~X~~ NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic -----

Ornitologia/Ornitology -----

Descanso/Resting ---~~X~~---

Observacion/Sightseeing ~~X~~---

Deportes/Sports ---~~X~~---

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES, ~~X~~ NO-----

Comentarios/Comments Done it in California

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES, ~~X~~ NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ---~~X~~---

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving -----

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ----- Familia/Family ----- Pareja/Couple

Amigos/Friends ~~X~~---

9-) Edad/Age 25

Sexo: M ~~X~~ F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Porque he escuchado mucho sobre sus hermosos paisajes montañosos, por sus costas y su selva.

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

Me gustaria permanecer por lo menos 1 mes.

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-~~X~~ NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ~~X~~-----

Ornitologia/Ornitology -----

Descanso/Resting -----

Observacion/Sightseeing ~~X~~-----

Deportes/Sports -----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES----- NO-~~X~~-----

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES-~~X~~----- NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ~~X~~-----

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving ~~X~~-----

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ~~X~~-----

Familia/Family -----

Pareja/Couple -----

Amigos/Friends -----

9-) Edad/Age-20--

Sexo: M ----- F ~~X~~-----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Por la diversidad ecologica

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

2 semanas

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-☒ NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ☒

Ornitologia/Ornitology -----

Descanso/Resting -----

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports ☒

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES----- NO-☒

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES-☒ NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing -----

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving ☒

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ☒

Familia/Family -----

Pareja/Couple -----

Amigos/Friends -----

9-) Edad/Age-22

Sexo: M-☒ F-----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Estoy estudiando la phenomenon de El Niño por
un Proyecto en los Estados Unidos

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

4 meses

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

(SI)----- NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ---✓---

Ornotologia/Ornitology -----

Descanso/Resting -----

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports ---✓---

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES ✓ NO-----

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES ✓ NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ---✓---

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving ---✓---

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ---✓---

Familia/Family -----

Pareja/Couple

Amigos/Friends -----

9-) Edad/Age 23

Sexo: M ---✓--- F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Travelling in South America, meeting friends

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

2 months total

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI ☒ NO ☐

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ☒

Ornitologia/Ornitology ☐

Descanso/Resting ☒

Observacion/Sightseeing ☒

Deportes/Sports ☐

Otros/Others ☒ Learning Castellano

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES ☒ NO ☐

Comentarios/Comments

Did it in Baja California - Ballena Gris

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports?

YES ☐ NO ☒

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ☐

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving ☐

Tablavela/Windsurfing ☐

Otros/Others ☒ Swimming

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ☒

Familia/Family ☐

Pareja/Couple ☐

Amigos/Friends ☐

9-) Edad/Age

Sexo:

M ☒

F ☐

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Porque tiene paisajes hermosos

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

2 meses

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-~~X~~ NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic -----

Ornitologia/Ornitology -----

Descanso/Resting -----

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports ~~X~~-----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES----- NO~~X~~-----

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES~~X~~ NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing -----

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving ~~X~~-----

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone -----

Familia/Family -----

Pareja/Couple

Amigos/Friends ~~X~~-----

9-) Edad/Age 22

Sexo: M ----- F ~~X~~-----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

I love spanish people and I'm traveling
through all South America

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

4 weeks

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-☒- NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ☒-----

Ornitologia/Ornitology ☒-----

Descanso/Resting ☒-----

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports -----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES-☒- NO-----

Comentarios/Comments I would love to see them

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES-☒- NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ☒-----

Buceo (snorkel o scubadiving)
Diving -----

Tablavela/Windsurfing ☒-----

Otros/Others ☒-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ----- Familia/Family ----- Pareja/Couple ☒
Amigos/Friends -----

9-) Edad/Age 19-----

Sexo: M ----- F ☒-----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

I AM A TOURIST AND I LIKE THE MOUNTAINS

THE COAST AND JUNGLE

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

4 WEEKS

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI ☒ NO ☐

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ☒

Ornitologia/Ornitology ☒

Descanso/Resting ☐

Observacion/Sightseeing ☒

Deportes/Sports ☐

Otros/Others ☐

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES ☐ NO ☒

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES ☒ NO ☐

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ☒

Buceo (snorkel o scuba diving)
Diving ☐

Tablavela/Windsurfing ☒

Otros/Others ☒

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ☐ Familia/Family ☐ Pareja/Couple ☒
Amigos/Friends ☐

9-) Edad/Age ☒

Sexo: M ☒ F ☐

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Because its not as expensive or dangerous
as other latin american countries.

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

TWO WEEKS

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI----- NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic -----

Ornotologia/Ornitology -----

Descanso/Resting -----

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports -----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES----- NO-----

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES----- NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing -----

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving -----

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone -----

Familia/Family -----

Pareja/Couple -----

Amigos/Friends -----

9-) Edad/Age-----

Sexo: M ----- F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

THE GOOD CLIMATE AND DIVERSITY OF CITIES

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

2 WEEKS

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-☒ NO-☐

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic -----

Ornotologia/Ornitology -----

Descanso/Resting -----

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports ☒ -----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES----- NO-☒

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES-☒ NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing -----

Buceo (snorkel o scubadiving)
Diving -----

Tablavela/Windsurfing-☒ -----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ☒ -----

Familia/Family -----

Pareja/Couple -----

Amigos/Friends -----

9-) Edad/Age-22-----

Sexo: M ☒ F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

TRAVELLING THROUGH ~~THE~~ SOUTH AMERICAN COUNTRIES

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

3-4 WEEKS

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI----- NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic -----

Ornitologia/Ornitology -----

Descanso/Resting -----

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports -----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES----- NO-~~X~~-----

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES----- NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing -----

Buceo (snorkel & scuba diving)

Diving -----

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone -----

Familia/Family -----

Pareja/Couple ~~X~~

Amigos/Friends ~~X~~

9-) Edad/Age ~~24~~-----

Sexo: M ----- F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

traveling - tourism

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

3-4 weeks

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI--☒ NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ☒-----

Ornologia/Ornitology -----

Descanso/Resting -----

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports ☒-----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES--☒ NO-----

Comentarios/Comments conservation care

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES--☒ NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ☒-----

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving ☒-----

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others frisbee?

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone -----

Familia/Family -----

Pareja/Couple

Amigos/Friends ☒-----

9-) Edad/Age 26

Sexo: M ☒ F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

TURISMO - DIVERSIDAD ECOLÓGICA - RYSAVES

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

2 SEMANAS

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-☒ NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ☒-----

Ornotologia/Ornitology -----

Descanso/Resting ☒-----

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports -----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES-☒ NO-----

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES-☒ NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ☒-----

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving ☒-----

Tablavela/Windsurfing ☒-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ----- Familia/Family ----- Pareja/Couple

Amigos/Friends ☒-----

9-) Edad/Age-27-----

Sexo: M-☒ F-----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

good climate, cheap country

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

three weeks

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI----- NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic -----

Ornitologia/Ornitology -----

Descanso/Resting -----

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports -----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES----- NO-----

Comentarios/Comments ----- wonderful experience

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES----- NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing -----

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving -----

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ----- Familia/Family ----- Pareja/Couple

Amigos/Friends -----

9-) Edad/Age-----

Sexo: M ----- F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

TURISMO (GALAPAGOS) CULTURA

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

2 SEMANAS

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI--☒-- NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic --☒--

Ornotologia/Ornitology -----

Descanso/Resting --☒--

Observacion/Sightseeing --☒--

Deportes/Sports -----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES--☒-- NO-----

Comentarios/Comments

BALLENAS JOROPAJAS (CHUL)

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports?

YES--☒-- NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing -----

Buceo (snorkel o scubadiving)
Diving -----

Tablavela/Windsurfing --☒--

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ----- Familia/Family ----- Pareja/Couple
Amigos/Friends --☒--

9-) Edad/Age--25--

Sexo: M --☒-- F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

beautiful natural country.

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

2 weeks

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-☒ NO-☐

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic -----

Ornitologia/Ornitology -----

Descanso/Resting ☒

Observacion/Sightseeing ☒

Deportes/Sports -----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES-☒ NO-☐

Comentarios/Comments going forward to do it.

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES-☒ NO-☐

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing -----

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving -----

Tablavela/Windsurfing-☒

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone -----

Familia/Family ☒

Pareja/Couple

Amigos/Friends ☒

9-) Edad/Age-25

Sexo: M ☒ F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Because of the beautiful beaches

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

One month

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-☒- NO-☐

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic -----

Ornotologia/Ornitology -----

Descanso/Resting ☒-----

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports ☒-----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES----- NO-☒

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES-☒- NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ☒-----

Buceo (snorkel o scubadiving)
Diving -----

Tablavela/Windsurfing ☒-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ☒-----

Familia/Family -----

Pareja/Couple -----

Amigos/Friends -----

9-) Edad/Age 27-----

Sexo: M ☒----- F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

ES UN PAIS BARATO, CUMA ECUATORIAL
(CAUDO)

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

UN MES

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI--X-- NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ---X---

Ornotologia/Ornitology -----

Descanso/Resting ---X---

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports -----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES--X-- NO-----

Comentarios/Comments ---DAN A LUZ EN AGUAS CAUDAS---

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES----- NO--X--

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing -----

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving -----

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone --X-- Familia/Family ---- Pareja/Couple
Amigos/Friends -----

9-) Edad/Age

24

Sexo:

M

X

F

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Beautiful natural resources

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

3 weeks

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI----- NO-----
☒ SI

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic -----

Ornitologia/Ornitology -----

Descanso/Resting -----

Observacion/Sightseeing -----
☒

Deportes/Sports -----
☒

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES----- NO-----
☒

Comentarios/Comments -----

Done it before, it's great

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports?

YES----- NO-----
☒

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing -----
☒

Buceo (snorkel o scuba diving)
Diving -----

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone -----

Familia/Family -----

Pareja/Couple -----

Amigos/Friends -----
☒

9-) Edad/Age -----

22

Sexo:

M -----

F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Because I have some friends in Quito and I would
like to see the Galapagos Isl.

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

1 month

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-☒ NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ☒ Ornologia/Ornitology -----

Descanso/Resting ----- Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports ----- Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES ☒ NO-----

Comentarios/Comments Very interesting

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES ☒ NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ----- Buceo (snorkel o scubadiving)
Diving ☒

Tablavela/Windsurfing----- Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ----- Familia/Family ----- Pareja/Couple
Amigos/Friends ☒

9-) Edad/Age 28

Sexo: M ☒ F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

travelling through american countries.

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

3-4 weeks

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI----- NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic -----

Ornitologia/Ornithology -----

Descanso/Resting -----

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports -----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES----- NO-----

Comentarios/Comments -----

Beautiful experience.

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES----- NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing -----

Buceo (snorkel o scuba diving)

Diving -----

Tablavela/Windsurfing -----

Otros/Others -----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone -----

Familia/Family -----

Pareja/Couple

Amigos/Friends -----

9-) Edad/Age -----

Sexo: M ----- F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

I like latin america and I wanted to
visit the Galapagos

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

1 month

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-☒ NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic -----

Ornologia/Ornitology -----

Descanso/Resting ☒

Observacion/Sightseeing ☒

Deportes/Sports ☒

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES----- NO-☒

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES-☒ NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing -----

Buceo (snorkel o scubadiving)
Diving ☒

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ☒ Familia/Family ----- Pareja/Couple
Amigos/Friends -----

9-) Edad/Age--25--

Sexo: M ☒ F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Beautiful natural country (Tourism)

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

1 month

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI ☒ NO ☐

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ☒

Ornitologia/Ornitology ☒

Descanso/Resting ☐

Observacion/Sightseeing ☒

Deportes/Sports ☐

Otros/Others ☐

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES ☒ NO ☐

Comentarios/Comments never done it

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES ☒ NO ☐

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ☒

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving ☒

Tablavela/Windsurfing ☐

Otros/Others water skiing

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ☐

Familia/Family ☐

Pareja/Couple

Amigos/Friends ☒

9-) Edad/Age 23

Sexo: M ☐ F ☒

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Business

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

2 weeks

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI----- NO--X

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic -----

Ornologia/Ornithology -----

Descanso/Resting X-----

Observacion/Sightseeing -----

Deportes/Sports -----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES----- NO--X

Comentarios/Comments -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES----- NO--X

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing -----

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving -----

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone X---

Familia/Family -----

Pareja/Couple -----

Amigos/Friends -----

9-) Edad/Age 41---

Sexo: M X--- F -----

PROYECTO DE IMPLEMENTACION TURISTICA EN AYAMPE MANABI.

ENCUESTAS.

1-) Por que visita usted el Ecuador?

What made you visit Ecuador?

Me interesa la naturaleza y sus paisajes.
la cultura

2-) Cuanto tiempo pretende estar en el Ecuador?

How long are you planning to stay in Ecuador?

3 meses

3-) Pretende visitar la costa Ecuatoriana?

Are you planning to visit the Ecuadorian coast?

SI-~~X~~ NO-----

4-) Que actividades prefiere realizar?

Which activities would you rather do?

Ecologicas/Ecologic ~~X~~-----

Ornotologia/Ornitology -----

Descanso/Resting ~~X~~-----

Observacion/Sightseeing ~~X~~-----

Deportes/Sports -----

Otros/Others -----

5-) Sabe algo de observacion de Ballenas?

Do you know something about whalewatching? YES-~~X~~ NO-----

Comentarios/Comments me gustaria verlas -----

6-) Le gustaria practicar algun deporte acuatico?

Would you like practicing watersports? YES-~~X~~ NO-----

7-) De visitar la costa, ¿cual de estos deportes le gustaria practicar?

If you would visit the coast, which of this sport would you practice?

Surf/Surfing ~~X~~-----

Buceo (snorkel o scubadiving)

Diving ~~X~~-----

Tablavela/Windsurfing-----

Otros/Others-----

8-) Con quien viaja ud.?

Who do you travel with?

Solo/Alone ----- Familia/Family ----- Pareja/Couple

Amigos/Friends ~~X~~-----

9-) Edad/Age-24---

Sexo: M ----- F ~~X~~-----