



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RESUMEN EJECUTIVO

“Análisis de contenido de los programas de periodismo deportivo de la televisión ecuatoriana. Caso de estudio: Copa y Deporte Total”

Yoselin Solórzano

Directora: Msc Fernando Oña Pardo

Quito - Ecuador

Marzo 2015

RESUMEN EJECUTIVO

Este estudio tiene un enfoque dentro de la Comunicación Audiovisual, dentro del campo de la semiótica en la disciplina de la apreciación estética.

En los programas de deporte de la televisión ecuatoriana, desafortunadamente no existe mayor diversidad de información. Todas sus notas tienen relación con el fútbol. Aunque es uno de los deportes más importantes del Ecuador, no es el único que existe. Sus reportajes reflejan muy poca investigación sobre los temas que tratan. De la misma manera se observa carencia de profesionalización por parte de los periodistas, en su mayoría no están capacitados en el área de periodismo deportivo; su conocimiento es netamente empírico.

En la producción audiovisual, las técnicas que utilizan son rudimentarias, no aprovechan la tecnología que existe hoy en día. Todo esto ocasiona que los contenidos de los programas lleguen a ser superficiales, vanales y de poca calidad audiovisual. El televidente recibe noticias que no demuestran una investigación previa por parte de personas a las cuales les falta preparación adecuada para entregar este tipo de información, y están mal y mediocramente informados.

Como estudiantes de comunicación es necesario saber qué es lo que estos programas nos quieren transmitir, por este motivo es de suma importancia analizar los contenidos que se emiten en los programas de periodismo deportivo.

Este estudio del contenido de los programas deportivos en la televisión ecuatoriana, engloba varias temáticas de la comunicación como el periodismo,

la Sociología, estética de la imagen. Al hablar del fútbol también se aborda la Psicología Social. Todo esto permite el conocimiento integral del fenómeno, aplicando el análisis de contenido.

La actual Ley de Comunicación, en el artículo 8 menciona que los medios de comunicación tienen que difundir contenidos de calidad y ser difusores de valores.

De igual forma en el artículo 102, se estipula que los medios de comunicación deben contar con un 40% de su programación nacional en el horario apto para todo público. Esto significa que los programas deportivos cumplen con este parámetro de la ley. Pero los canales transmiten estos programas sólo para cumplir y no ser sancionados. No tienen una reflexión sobre la producción audiovisual y de su contenido.

En lo personal, la televisión ecuatoriana se ha convertido en una de mis más grandes pasiones. Como estudiante de Comunicación Audiovisual es decepcionante ver los programas deportivos que se transmiten. Desde su contenido, sus presentadores dejan mucho que desear. En cuanto a la producción audiovisual es muy básica, no se aprovecha todos los elementos tecnológicos que existe para realizar un buen programa. Con este estudio espero entender el por qué de esos problemas y proponer una mejor idea para la realización de un programa de deportes ecuatoriano.

En el primer capítulo se aborda el enfoque teórico más importante para esta investigación que es el Estructuralismo. En términos básicos, el estructuralismo busca las interrelaciones a través de las cuales se produce el significado dentro de una cultura.

Uno de los conceptos sustantivos más importantes de esta investigación es el análisis de contenido. El análisis de contenido se utiliza para estudiar cualquier tipo de documento que pueden ser orales, escritos o icónicos. Es precisamente por esto, que el análisis de contenidos es el recurso necesario para poder observar los mensajes que se transmiten en los programas de periodismo deportivo del país.

En el caso de esta investigación se van a utilizar todos estos aspectos para el análisis de Deporte Total y Copa. Mediante los reportajes se determina a quienes están dirigidos los mismos, y se puede entender como grupo el estado psicológico de los televidentes que sintonizan estos programas, y por ende, establecer las actitudes de los televidentes. De la misma manera, midiendo la claridad de las transmisiones se llega a comprender la popularidad de estos programas y cómo los televidentes se llegan a identificar con los presentadores, aun que se sabe que no son periodistas especializados en el deporte.

El tema más tratado por el periodismo deportivo es el fútbol. Para algunos un juego y para otros una forma de vida. Hay quien lo usa como negocio o lo sigue como ideología.

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social. Esto se ve reflejado claramente en la televisión en el Ecuador. Relacionando esto con la difusión deportiva, este apartado ayuda a comprender por qué la sociedad ecuatoriana vive completamente futbolizada. Todo gira alrededor de este deporte, en especial cuando son fechas cruciales

en el campeonato. Ciertas ciudades, como Guayaquil, llegan hasta a paralizarse cuando existen partidos de sus equipos.

Según Barthes, en “La retórica de la imagen”, existen tres tipos de lenguajes que comunican una imagen. El mensaje lingüístico, el mensaje denotado y el mensaje connotado. Estos se utilizarán para analizar los programas deportivos.

El mensaje lingüístico es el mensaje escrito que puede llegar a formar parte de la imagen. Complementa la imagen y su mensaje. Esto se observa en las notas que se transmiten en los programas que son apoyadas por cifras o datos que se muestran escritos en las notas. Como por ejemplo los nombres que salen cuando hablan los protagonistas o las estadísticas que se muestran cuando se habla del campeonato o de campeonatos internacionales.

El mensaje denotado es la imagen en estado puro. Muestra el mensaje literal que la imagen quiere transmitir. Estas son las notas tradicionales, como los resúmenes de los partidos que son netamente narración y las imágenes hablan por sí mismas.

Finalmente el mensaje connotado es el mensaje simbólico, aquí la lectura del mensaje varía según los individuos. El mensaje está construido por diferentes signos que tienen alguna representación. La imagen se vuelve simbólica.

Este tipo de mensajes son evidenciados en todo lo que comunica en los programas deportivos, desde el set de televisión, como están ubicados los presentadores, la música que se utiliza y la edición con la que se realiza. Todo estos símbolos comunican.

En la conceptualización de la unidad de análisis, contempla una investigación del periodismo y programas deportivos en la televisión ecuatoriana. Especialmente Copa transmitido por RTS y Deporte Total emitido por Teleamazonas.

Según Pablo Montenegro, ex-presidente de la Asociación de Periodistas Deportivos de Pichincha, (APDP) el único programa de televisión de deporte era “Ronda Deportiva”, que se transmitía en el canal 8, de la familia Mantilla. Este programa salió al aire en los años 70. Los presentadores eran Alfonso Laso Bermeo y Blasco Moscos Cuesta. Se transmitía los días sábado y domingo. Era la única manera de enterarse de los goles que se producían en Quito.

Como ya se menciona antes, en el Ecuador no existe un instituto o una universidad en la cual las personas interesadas en convertirse en periodistas deportivos puedan acercarse para recibir esta especialidad del deporte como profesión. La mayoría de los periodistas son personas que han estudiado la carrera y han aprendido la profesión del periodismo deportivo de manera empírica. Hay muy pocos periodistas deportivos en el país que hayan estudiado como carrera esta rama de la comunicación.

En el Ecuador, el periodista deportivo se va formando mediante la práctica y aprendiendo de los periodistas mayores. En especial hoy en día aprovechando de lo conectado que se encuentra el mundo actual, se aprende de afuera y sobre todo de la televisión argentina que es una gran influencia.

La primera transmisión de Telesistema fue el 12 de diciembre de 1960. Es el emisor de la primera señal televisiva en el Ecuador. El 19 de septiembre de

2005, el canal lanzó su nueva imagen a la prensa nacional, mostrando un rostro diferente. Desde su creación en 1990, Copa se ha convertido en el programa deportivo de mayor trayectoria en el país, con veinte años de experiencia y un staff de profesionales en el periodismo deportivo.

Teleamazonas fue fundado por el empresario Antonio Granda Centeno, quien adquirió en abril de 1972 los equipos y la frecuencia de HCJB, como lo indica la página oficial del canal. En febrero de 1973 desarrolló la primera red nacional en color cubriendo toda la nación, inclusive llegando hasta el norte del Perú.

Como se menciona anteriormente, “Deporte Total” aparece en los años 80 en el canal “Teleamazonas”. Alfonso Laso formó parte del programa desde el 2003.

Algunos de los presentadores han sido: Roberto Machado, Vito Muñoz, Fabián Gallardo, Gaby Pazmiño, Patricio Cornejo, Andrés Guschmer, Alberto Astudillo, Patricio Mantilla. El programa llegó a tener los derechos de siete equipos del fútbol ecuatoriano de la serie A y siete de la serie B. También tuvo los derechos de la *Champions League* y del equipo *PSV* de Holanda.

Para finalizar, se usó un método semiótico, descriptivo/ analítico y etnográfico mediante el análisis de la imagen, análisis de contenido, análisis crítico y entrevistas a profundidad. Se analizó el contenido audiovisual de una transmisión diaria de los programas Copa y de Deporte Total. Se realizó entrevistas a profundidad se harán a Carlos Edwin Salas, periodista de Radio La Red; Xavier Aguirre, productor audiovisual y productor general del programa “Día a Día” y Alfonso Lasso, periodista deportivo y conductor del programa Deporte Total

Respondiendo a la pregunta de investigación: ¿cuáles son los contenidos que se emiten en los programas de periodismo deportivo en el Ecuador? En un porcentaje abrumador los contenidos transmitidos por los programas deportivos en el Ecuador tienen relación con el fútbol. Al respecto, existe un débil intento por diversificar su programación, pero esta es reflejada mínimamente.

El mayor protagonismo se lo lleva el fútbol, es por esto que usan y abusan de esta disciplina deportiva. Toda la información gira alrededor de este deporte, por esto crean segmentos, notas, buscan temas que puedan asociar con el fútbol. Por ejemplo, en Copa, tienen segmentos como “Las llegadas”, “Los errores”, “El equipo ideal”, etc. En Deporte Total transmite noticias sobre fútbol internacional o segmentos como “Top 5”. Esto hace que el periodismo deportivo tenga creatividad en cuanto al fútbol, pero no con otras disciplinas deportivas que debería ser lo apropiado.

Esto debido a que el fútbol es el deporte que más genera ganancias para la televisión ecuatoriana. Los canales de televisión cuando transmiten algo relacionado con este deporte no ven disminuir su rating, contrario a lo que sucede con otras disciplinas. Igualmente hay que tomar en cuenta que el fútbol es un fenómeno de masas y por esto es el deporte más consumido en el país. Este factor hace que los canales emitan tanto contenido futbolístico, porque es lo que el televidente quiere sintonizar

BIBLIOGRAFÍA

- Arango, G. (2005). "Siglo XXI: hacia una nueva deontología del periodismo deportivo". Bogotá, Colombia.
- Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes gestos, voces*. España: Paisdós.
- Bausate, J. (2003). "Periodismo Especializado II" . Lima, Perú.
- Carrión, F. (2006). *Biblioteca del Fútbol Ecuatoriana*. Quito, Ecuador.
- Carrión, F. (2006). *Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano*. Quito, Ecuador.
- Casetti, F. (1999). *Análisis de Televisión*. Barcelona, España.
- Cruz. (2013). ¿Qué es televisión? Chile.
- Damo, A., & Oliven, R. (2001). *Fútbol y Cultura*. Bogotá, Colombia.
- DiPalma, G. (2010). *Introducción al periodismo Buenos Aires*. Buenos Aires, Argentina.
- Esteban, C. (2010). Las nuevas profesiones del Periodismo. *Evoca, cuadernos de comunicación* .
- Fernandez, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. Costa Rica.
- Flores, S. (2005). "Fútbol y manipulación social" . Alemania.
- Gorriti, I. (s.f.). "Televisión, industria cultural y arte". Argentina.
- Guerrero, R. (s.f.). "Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja". Loja, Ecuador.
- Jaramillo, F. (2010). *Informe para la definición e implementación de la televisión digital terrestre en Ecuador*. Quito, Ecuador.
- Lopez, A. (02 de 10 de 2002). "La sociolingüística de los medios de comunicación". Recuperado el 02 de 10 de 2015, de http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html

- Lucas, A., & Noboa, A. (2013). "Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos". Madrid, España.
- López, A., & López, H. (2012). "Primeros apuntes de la historia del periodismo deportivo en Argentina". Buenos Aires, Argentina.
- Martínez, L. (2007). *La política de lo diverso. ¿Producción, reconocimiento o apropiación de lo intercultural?* Barcelons, España.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Buenos Aires, Argentina.
- Nebaum, D. (2009). *Estructuralismo*. Argentina.
- Paredes, D., & Sierra, R. (2011). "Análisis de la profesionalización del Periodismo Deportivo en Quito desde el año 2000 hasta la actualidad alrededor de los éxitos futbolísticos de las selecciones nacionales y Liga Deportiva Universitaria de Quito". Recuperado el 19 de 11 de 2014, de <http://dspace.internacional.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/353/1/901834.pdf>
- Prats, J. F. (1996). *Televisión Subliminal*. Barcelona, España.
- Salaverría, R. (2010). Medios y periodistas ¿un futuro complicado? *Evoca cuadernos de comunicación*.
- Sanchez, J. L. (2010). Reportерismo multimedia y periodismo participado. *Evoca cuadernos de comunicación*.
- Vizcarra, J. (s.f.). "Periodismo Deportivo 3.0". México.