



Universidad Internacional SEK

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Trabajo de Fin de Carrera

“Análisis de contenido de los programas de periodismo  
deportivo de la televisión ecuatoriana. Caso de  
estudio: Copa y Deporte Total”

Director: Msc. Fernando Oña Pardo

Yoselin Solórzano

Quito-Ecuador

Marzo 2015

## **Declaración Juramentada**

Yo, Yoselin Pamela Solórzano Astudillo, con cédula de identidad 060323474-1, declaro que la estructura del presente trabajo de fin de carrera titulado “Análisis de contenido de los programas de periodismo deportivo de la televisión ecuatoriana. Caso de estudio: Copa y Deporte Total”, apegada a las normas nacionales e internacionales sobre bibliografía y aporte de investigación en la lectura de obras de diferentes autores que han sido citadas en el decurso de la elaboración de la misma. Por lo tanto, asumo responsabilidades que podía devenir en caso de argumentarse lo contrario.

-----  
Yoselin Solórzano  
C.I. 060323474-1

## DEDICATORIA

A mis papis, a mi tía Bivi y a mi hermano porque sin ellos no sería nadie en este mundo. Ellos, mi ejemplo y mi motor para seguir día tras día. También va dedicado a mi tío, Topito. Mi estrella que desde arriba me cuida, me guía y me ilumina para cumplir mis metas. Se que desde arriba me verás llegar.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primero a mi familia y a Dios. En especial a mis papás por ser mi inspiración, por darme ánimos cuando estaba a punto de bajar mis brazos. A mi tía Bivi y mi prima Gaby por ser el ejemplo de mujer que yo quiero ser cuando crezca. También les agradezco por aguantar mis frustraciones y nunca dejar de confiar en mí.

Quiero agradecer a mi director, Fernando Oña que a pesar de todas las dificultades y obstáculos nunca flaqueo ni dejo de confiar en mi.

A mis profesores, Mausan, Rita, Marquito, Mafer, que se convirtieron en mis guías en este camino que tome para poder convertirme en una profesional.

También a los profesores que se convirtieron en mis amigos, Carlitos, Juan Pa, Lili, Octavio e Isa. Agradezco por todas las enseñanzas que me dejaron y me enorgullece haber sido su alumna, su amiga y ahora poder ser gracias a ustedes su colega.

Finalmente, agradezco a mis amigas: Cami, Sol y Anita. Gracias por hacerme creer en la verdadera amistad, por hacer de estos casi cinco años universitarios la mejor etapa de mi vida hasta ahora.

Y a ti, gracias por creer en mí.

Today is the day that my life begins.

Gracias infinitas.

Yoss

## Resumen

Esta investigación tiene como objetivo analizar los contenidos que se emiten en los programas de periodismo deportivo en el Ecuador, usando como principal teoría al Estructuralismo. El enfoque es cualitativo, se utilizó el método analítico, descriptivo e histórico. Se aplicaron las técnicas del análisis de contenido, el análisis crítico, la recolección bibliográfica y las entrevistas a profundidad. En la Unidad de Análisis se particularizó el estudio de Copa y Deporte Total. Como resultado se puede observar que en el contenido de los programas no existe variedad en los programas de periodismo deportivo. En cuanto al lenguaje audiovisual, este carece de calidad en los programas. Se puede concluir que los programas deportivos de televisión necesitan dar más protagonismo a otras disciplinas deportivas. Igualmente la producción de los programas deportivos necesita utilizar todas las herramientas que tiene a su alcance para poder brindar un producto adecuado.

## **Abstract**

The following work was done with the main objective of analyzing the contents that are transmitted in sports programs in Ecuador, using as main theory Structuralism. The approach for this investigation was a qualitative one. This paper used analytical , descriptive and historical as methods of investigation. The techniques used were analysis of content, critical analyzing and bibliographic investigation of the sports programs, as well as interviews made to experts in this matter. The television programs that were analyzed were Copa and Deporte Total. As a result it was noticed that there is no diversity in the contents that are aired, the main topic is soccer. In terms of the audiovisual content it lacks quality in the production of the shows. As a conclusion it can be said that the sports programs in the ecuadorian television need to give more importance to other sports disciplines. Also the production of this shows have to employ all the instruments that now a day are available to provide a suitable product.

<b>Introducción.....</b>	<b>10</b>
<b>Capítulo I: Delimitación Teórica .....</b>	<b>13</b>
<b>1.1 Guía Teórica: Estructuralismo .....</b>	<b>13</b>
1.1.1 Estructuralismo como corriente filosófica.....	13
1.1.2 Estructuralismo como teoría de comunicación .....	18
1.1.3 Estructuralismo: lengua y lingüística .....	21
1.1.4 Lengua y lingüística en la televisión .....	23
<b>1.2 Categorías Conceptuales .....</b>	<b>24</b>
1.2.1 Análisis de contenido.....	24
1.2.2 Nuevas tendencias en el periodismo .....	27
1.2.3 Periodismo deportivo.....	34
1.2.4 Fútbol como fenómeno de masas.....	39
1.2.5 Televisión: el medio más influyente .....	43
<b>2 Capítulo II: Conceptualización de la Unidad de Análisis .....</b>	<b>49</b>
<b>2.1 Programas deportivos en el Ecuador.....</b>	<b>49</b>
<b>2.2 Periodismo deportivo en el Ecuador.....</b>	<b>53</b>
<b>2.3 Televisión en el Ecuador .....</b>	<b>58</b>
2.3.1 RTS- COPA .....	60
2.3.2 Teleamazonas - Deporte Total.....	62
<b>3 Capítulo III: Aplicación Práctica .....</b>	<b>64</b>
<b>3.1 Entrevistas a Profundidad .....</b>	<b>64</b>
<b>3.2 Análisis de Contenido.....</b>	<b>72</b>
<b>3.3 Análisis Crítico .....</b>	<b>78</b>

3.3.1	Copa.....	78
3.3.2	Deporte Total.....	82
<b>3.4</b>	<b>Análisis del Lenguaje Audiovisual.....</b>	<b>85</b>
3.4.1	Copa:.....	85
3.4.2	Deporte Total.....	89
<b>4</b>	<b>Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>93</b>
4.1	Conclusiones.....	93
4.2	Recomendaciones.....	95
<b>5</b>	<b>Bibliografía.....</b>	<b>96</b>
<b>6</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>99</b>
<b>6.1</b>	<b>Anexo 1: Entrevistas.....</b>	<b>100</b>
6.1.1	Entrevista a Alfonso Laso Ayala.....	100
6.1.2	Entrevista a profundidad a Carlos Edwin Salas.....	105
6.1.3	Entrevista a Xavier Aguirre.....	108
<b>6.2</b>	<b>Anexo 2: Prepautas.....</b>	<b>112</b>
6.2.1	Copa: libreto del 23 de febrero de 2015.....	112
6.2.2	Teleamazonas; libreto domingo 15 de marzo 2015.....	115
<b>6.3</b>	<b>Anexo 3: Videos.....</b>	<b>118</b>
6.3.1	Video ejemplar de Copa.....	118
6.3.2	Video ejemplar de Deporte Total.....	118
<b>6.4</b>	<b>Anexo 4: Audio de entrevistas.....</b>	<b>119</b>
6.4.1	Audio de entrevista desarrollada a Alberto Astudillo, Productor General de Deporte Total, para Unidad de Análisis de este trabajo.....	119

6.4.2	Audio de entrevista realizada a Agustín Arias, Productor de Copa, para el segundo capítulo de esta investigación .....	119
6.4.3	Audio de entrevista a Pablo Montenegro, ex presidente de la Asociación de Periodistas Deportivos de Pichincha .....	119

## Introducción

El presente trabajo es un análisis de contenido de los programas de periodismo deportivo de la televisión ecuatoriana. La Unidad de Estudio está constituida por los programas Copa y Deporte Total. La problemática de la investigación surgió a partir de la evidente falta de diversidad de contenido en los programas de la televisión (predomina el fútbol). De esto surge la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los contenidos que se emiten en los programas de periodismo deportivo en el Ecuador, específicamente Copa y Deporte Total? Además los contenidos deportivos carecen de investigación y son superficiales; esto se debe entre otros factores, a la falta de profesionalización de los periodistas que trabajan en el medio deportivo. Finalmente, en el ámbito audiovisual, las herramientas audiovisuales son rudimentarias y no aprovechan la tecnología que existe en la actualidad.

La importancia social de la presente investigación tiene asidero en la actual Ley de Comunicación, en el artículo 8, que estipula que los medios de comunicación tienen que difundir contenidos de calidad y ser difusores de valores. De igual forma en el artículo 102, que se menciona que los medios de comunicación deben contar con un 40% de su programación nacional en el horario apto para todo público. En este porcentaje se podría aprovechar para producir programas deportivos realizados adecuadamente, utilizando la tecnología que ya existe en el país.

El objetivo general de este trabajo es analizar los contenidos que se emiten en los programas de periodismo deportivo en el Ecuador, a partir del estudio de los

programas Copa y Deporte Total. Entre otros objetivos se encuentran conceptualizar e investigar la importancia del análisis de contenido, y el periodismo deportivo. Analizar las especificaciones del análisis de contenido en la televisión y definir las características del periodismo deportivo televisivo.

Esta investigación tiene un enfoque netamente cualitativo. Utiliza métodos descriptivo, analítico, histórico y semiótico. Las técnicas usadas son: el análisis de contenido, la recolección bibliográfica recolección de datos visuales y el análisis crítico. Principalmente se analizará el contenido audiovisual de una transmisión diaria de los programas Copa y de Deporte Total. Se realizará un monitoreo de medios de estos programas desde domingo 8 al miércoles 11 de marzo.

La estructura de esta investigación se divide en tres capítulo: Delimitación Teórica, Conceptualización de la Unidad de Análisis y Aplicación Práctica. Finalmente se complementa la investigación con las conclusiones y recomendaciones.

En el primer capítulo, que es la delimitación teórica, se abarcará los fundamentos, del Estructuralismo como guía teórica del presente trabajo de investigación. Se hace énfasis en los conceptos sustantivos: análisis de contenido, las nuevas tendencias en el periodismo, periodismo deportivo, fútbol como fenómeno de masas y la televisión como medio más influyente.

El siguiente capítulo, que es la conceptualización de la Unidad de Análisis, contempla una investigación del periodismo deportivo y los programas deportivos en la televisión ecuatoriana, especialmente. Copa transmitido por RTS y Deporte Total emitido por Teleamazonas.

Finalmente, en el tercer capítulo que es la Aplicación Práctica se realizan entrevistas a profundidad a Alfonso Laso Ayala, Director Nacional de Deportes de

Teleamazonas; Carlos Edwin Salas, periodista de Radio la Red y a Xavier Aguirre, Productor General de Día a Día. También se realiza un análisis crítico, de contenido y de lenguaje audiovisual a tres transmisiones de Copa y dos emisiones de Deporte Total, entre el 8 y 11 de marzo.

# Capítulo I: Delimitación Teórica

## 1.1 Guía Teórica: Estructuralismo

En la delimitación teórica, se abarcará los fundamentos, del Estructuralismo como guía teórica del presente trabajo de investigación. Se hace énfasis en los conceptos sustantivos: análisis de contenido, las nuevas tendencias en el periodismo, periodismo deportivo, fútbol como fenómeno de masas y la televisión como medio más influyente.

### 1.1.1 Estructuralismo como corriente filosófica

La teoría más importante para esta investigación es el estructuralismo. En términos generales, ésta surgió a principios del siglo XX. Sus principales representantes fueron: Ferdinand de Saussure, Leonard Bloomfield, Claude Levi-Strauss, Jean Piaget, Michel Foucault y Jacques Lacan. (Nebaum, 2009, p. 11)

Desde comienzos de este siglo comenzaron a plantearse elementos de pensamiento estructural en las ciencias sociales (idem). Se entiende al estructuralismo como una corriente contemporánea que ha marcado la orientación de las ciencias sociales y que ha tenido especial importancia durante los años sesenta y setenta del siglo XX (idem).

“El estructuralismo es un enfoque de las ciencias humanas que creció hasta convertirse en uno de los métodos más utilizados para analizar el lenguaje, la cultura y la sociedad en la segunda mitad del siglo XX” (Nebaum, 2009, p. 43).

Es por esto que se utiliza esta teoría como guía para analizar el contenido de los programas de periodismo deportivo en la televisión ecuatoriana: es fundamental estudiar los contenidos transmitidos para poder comprender el por qué de este fenómeno.

Danny Nebaum en su libro *El Estructuralismo*, afirma que esta teoría busca las interrelaciones a través de las cuales se produce el significado dentro de una cultura. En el Ecuador, los programas deportivos juegan un papel muy importante: su temática es de los más sintonizados dentro de la parrilla televisiva del país. Cada estación de televisión tiene, al menos, un programa deportivo al aire.

De acuerdo con esta teoría, dentro de una cultura, el significado es producido y reproducido a través de varias prácticas, fenómenos y actividades que sirven como sistemas de significación (Nebaum, 2009, p. 27). Dentro de estos sistemas de significación se encuentran los medios de comunicación masivos. El fútbol también es uno de estos sistemas. El deporte preferido por los ecuatorianos y también por las televisoras es el fútbol. Este es el reproductor de significados que son transmitidos en la televisión.

“Los estructuralistas afirman que los sentidos nos enseñan y que los medios de comunicación son solo modalidades de transmisión mediante las cuales se reestructura determinadas formas que enriquecen su fuerza de expresión” (idem). Esto se puede evidenciar en los medios de comunicación que, como se sabe, son considerados el quinto poder del Estado; los televidentes suelen ser influenciados por parte de los canales

de televisión. Ya que casi todos estos programas son vistos por entretenimiento y distracción, no se toma en consideración la importancia del contenido que debería ser transmitido. En su mayoría carecen de investigación, preparación y, en cuanto al lenguaje audiovisual, no llega a ser aprovechado en su totalidad.

“En el caso de la comunicación, el estructuralismo busca encontrar elementos relacionados con el proceso o el acto comunicativo en sí, ofreciendo elementos fundamentales para la comprensión de la misma” (Nebaum, 2009, p. 63).

Al referirse a estos procesos comunicativos, relacionando con el tema del periodismo deportivo, existen elementos que permiten que los programas se entiendan por si sólo. Por ejemplo los resúmenes de los partidos de fútbol que han sido jugados, perfiles a profesionales, entre otros. Estos factores ayudan a que el televidente tenga una mayor proximidad con el programa televisivo.

Por más que se intenta de distintas maneras variar lo que se transmite, en un su mayoría se refiere a un solo deporte. En los ecuatorianos el fútbol llega a jugar un papel muy importante en su cotidianidad. De esta manera, analizando el contenido que se transmite, se puede llegar a entender porque el fútbol tienen tanta influencia en los televidentes.

De igual manera, se ha conceptualizado como una estructura de canales, medios y herramientas para difundir contenidos o captar respuestas (idem). Este es el propósito de la transmisión en la televisión de casi todos los programas.

Como se menciona anteriormente, los medios de comunicación masivos, son considerados el quinto poder y por estos se puede persuadir o incidir a los televidentes. El análisis de su contenido sirve para poder entender que es en realidad lo que se quiere comunicar (Martínez, 2007).

Como menciona este autor, se ha olvidado del contenido de los programas. Es criticable la falta de preparación por parte de los panelistas, al igual que la poca investigación en sus reportajes. Por esto es necesario analizar el contenido para entender por qué se transmiten los reportajes, de la manera en que se lo hace. Según Piaget es igual de preciso comprender cuál es la reacción de los televidentes ante lo que se transmite y, de esta manera, se sabrá por qué escogen estos programas para sus momentos lúdicos, en vez de otro tipo de transmisiones.

Pero también en el país ha pasado a segundo plano la forma de los programas, incluyendo a los de deportes. Sus estudios de grabación son básicos y mal planificados, no cuentan con la tecnología necesaria, que ya existe, para brindar la calidad que los televidentes merecen. La realización y producción audiovisual no es la adecuada.

Para Mattelart, la lengua y el habla se oponen y se complementan como el código y el mensaje (Martínez, 2007). Esto sucede en los programas deportivos al momento en que se transmiten los reportajes; estos no son investigados de la manera adecuada y transmiten el mensaje equivocado a los televidentes. Hacen lucir al periodismo deportivo como una disciplina superficial en su rama.

Con las definiciones de Saussure y Barthes se presentaron elementos comunes para la creación del concepto de estructura. La función referencial del mensaje define las relaciones entre el mensaje y el objeto al que hace referencia. Con este modelo se evidencia otro elemento esencial a las estructuras: la relación. (Nebaum, 2009, p. 114). En esta investigación se hace referencia al deporte, pero en especial, por lo que se transmite, se refiere al fútbol.

Para esta investigación es necesario establecer la relación entre el contenido de los programas deportivos, la preparación de los periodistas y la percepción de los televidentes

Según Mattelart, el estructuralismo se centra en el receptor, su contexto y código. (Mattelart & Mattelart, 1997). Esta triada es fundamental para el proceso de la comunicación, especialmente en el medio televisivo. Los programas deportivos se olvidan qué están comunicando, qué es lo que comunican y a quiénes quieren llegar.

Casetti, en su libro *Análisis de la televisión*, propone diferentes modos de analizar la televisión. Aborda las formas de investigación más conocidas y discutidas, pero también otras más fronterizas, como el estudio etnográfico o el análisis de contenido. (Casetti, 1999, p. 10)

Esta última técnica es la que se va a ejecutar en la presente investigación: el análisis de contenido de los programas deportivos. Este autor aportará con algunos instrumentos básicos que permitirá entender mejor qué es la televisión y cómo se puede estudiar. No solo desde el contenido de los programas, sino también de su contenido audiovisual.

### **1.1.2 Estructuralismo como teoría de comunicación**

El Estructuralismo como teoría de la comunicación se basa en la escuela lingüística y extiende una hipótesis a otras áreas de las ciencias humanas (Mattelart & Mattelart, 1997, p. 59). Algunas de estas son: la sociología, estética de la imagen y psicología social. Todas estas serán aproximadas en esta investigación. Por lo que se entiende que el Estructuralismo atraviesa todos estos campos. En esta investigación se podrá comprender como ésta teoría está involucrada con cada uno de estos ámbitos.

Mattelart afirma que esta teoría establece que el comportamiento y actitudes hacen participar a los individuos en procesos sociales (Mattelart & Mattelart, 1997, p. 64). En el caso de esta investigación, el Estructuralismo ayudará a comprender cómo el fútbol llega a formar parte importante de los programas de periodismo deportivo en el país. De la misma manera, mediante esta teoría, se podrá entender cómo este deporte ha influenciado de tal manera en la cultura latinoamericana, en especial en la del país. Cuando los autores se refieren a procesos sociales, el Estructuralismo también podrá explicar la manera en que el fútbol llega a ser un fenómeno de masas, por qué este deporte logra controlar el comportamiento de los fanáticos del mismo.

Uno de los representantes del Estructuralismo fue Ferdinand de Saussure, el afirma que la lengua es una estructura en la que todos los elementos están interrelacionados de tal manera que un pequeño cambio en el puede llegar a afectar a todo (Nebaum, 2009, p. 23). En las transmisiones y en los programas de deporte se puede observar cómo el contenido y el lenguaje

audiovisual puede cambiar lo establecido. Esto se evidencia claramente en el entorno futbolístico del país. En especial en los casos de los equipos que cuentan con mayor hinchada en el Ecuador, como Barcelona o Emelec<sup>1</sup>. Cuando estos equipos juegan el país llega a paralizarse, cambia la estructura que ya está establecida. Otro ejemplo de esto es cuando juega la Selección mayor de fútbol. Existen fechas en las que se disputan la clasificación a mundiales, la mayoría de los ecuatorianos se vuelven más cívicos y nacionalistas. Todo el país se une por el fútbol cuando normalmente hay diferencias cotidianas.

“El estructuralismo considera llegar a la estructura independientemente de procesos no ligados a ésta. El conocimiento del todo está antes que el conocimiento de las partes. La estructura se compone de elementos y sistemas” (Nebaum, 2009, p. 32). En el Estructuralismo, como su nombre bien lo indica lo más importante es que se mantenga la estructura. En este caso la estructura de la que se habla en esta investigación son los programas de periodismo deportivo. Esta gran estructura está compuesta por otros elementos: los reportajes, presentadores, invitados, opiniones vertidas, los elementos técnicos y audiovisuales, etc.

“El enfoque estructuralista sostiene que los sentidos engañan, por lo tanto la comunicación debe estudiarse mediante la construcción de estructuras lógicas, que permitan descubrir las interrelaciones creadoras del sentido y las reglas que constituyen a las normas sociales” (Nebaum, 2009, p. 44). Es

---

<sup>1</sup> Según una encuesta realizada por Diario El Comercio, el 23 de mayo del 2014 Barcelona cuenta con 43% de popularidad y Emelec con el 28% a nivel nacional.

normal que los seres humanos sean llevados por la emoción y no por la razón. Por este argumento es que se puede llegar a entender, de qué manera los reportajes que se emiten en los programas deportivos comunican y apelan a las emociones de los simpatizantes del deporte para poder transmitir su mensaje de mejor manera.

“La actitud metodológica típica del estructuralismo consiste en preguntarse cómo es el objeto estudiado, analizando de qué manera están dispuestas las diferentes partes del conjunto” (Nebaum, 2009, p. 53). En este caso el objeto estudiado son los programas deportivos que se transmiten en la televisión ecuatoriana. Pero, como se conoce, estos programas están compuestos por varios elementos. Por ejemplo, existen los elementos humanos que constan de los presentadores, camarógrafos, productores, directores y editores. Pero también existen los elementos técnicos y tecnológicos como son las cámaras, luces y programas especializados para la edición y postproducción de los episodios. El Estructuralismo basa su estudio en los modelos o estructuras que rigen los fenómenos humanos del mismo modo que existe un sistema que da coherencia a los signos lingüísticos en la construcción del lenguaje (Nebaum, 2009, p. 80). Estos signos lingüísticos se pueden apreciar en la manera que se transmiten los reportajes en los programas deportivos de la televisión ecuatoriana.

### 1.1.3 Estructuralismo: lengua y lingüística

“Para Saussure la lengua es una institución social, mientras que la palabra es un acto individual” (Mattelart & Mattelart, 1997, p. 59).

En su libro sobre las *Teorías de la Comunicación*, Armand Mattelart y Michéle Mattelart afirman que en cuanto a una institución social, la lengua es un sistema organizado de signos que expresan ideas: representa el aspecto codificado del lenguaje (Mattelart & Mattelart, 1997, p. 59). En este caso, la institución a la que se refiere son a los canales de televisión. Este gran sistema contiene diferentes programas, cada uno de estos que forma parte del canal tiene sus signos y su manera de expresar las ideas. Es por esto necesario analizar el contenido para comprender la manera en que los programas deportivos transmiten sus mensajes a los televidentes.

Danny Nebaum, en su libro el *Estructuralismo* afirma que: “La lingüística es la ciencia que estudia el lenguaje, siendo éste la capacidad o el conjunto de signos que sirve al ser humano para comunicarse” (Nebaum, 2009, p. 37). Como se conoce existen varios tipos de lenguajes, no solamente el verbal o el escrito. También existe el lenguaje audiovisual, mediante estos símbolos lingüísticos puede un programa salir al aire y puede comunicar su mensaje con los receptores. Mediante la lingüística se podrá entender como todos estos elementos audiovisuales apoyan a la manera en que transmite el mensaje de los programas deportivos de la televisión ecuatoriana.

De vuelta a lo que Mattelart y Mattelart analizan en su libro, los autores afirman que el lenguaje es segmentable y, por lo tanto, es analizable (Mattelart & Mattelart, 1997, p. 59). Los programas deportivos que serán analizados en esta investigación no están formados por segmentos establecidos. Pero los mismos pueden ser descompuestos en las notas que se transmiten y de esta forma analizar su contenido.

Los autores mencionan a Ferdinand de Saussure, este lingüista suizo había soñado con una ciencia general de todos los lenguajes, de todos los signos sociales, una ciencia que estudia los signos, esta ciencia es la semiología (Mattelart & Mattelart, 1997, p. 59). Esta ciencia junto con la lingüística aportan los elementos necesarios para el análisis de contenido y de contenido audiovisual de los programas Copa y Deporte Total.

“La semiología tiene como objeto todo sistema de signos, cualquiera que sea su sustancia, cualesquiera que sean sus límites; las imágenes, los gestos, los sonidos melódicos, los objetos y los complejos de estas sustancias que se encuentran en ritos, protocolos, o espectáculos” (Mattelart & Mattelart, 1997, p. 60). La semiología aborda mucho más sólo el lenguaje hablado o escrito. Esto permite el análisis audiovisual de los programas deportivos en el Ecuador. Se podrá entender, mediante esta disciplina, el por qué los presentadores se dirigen de la manera en que lo hacen hacia la audiencia, también por qué el set de los programas tiene los elementos que tienen y de la manera que está distribuido. Asimismo los

elementos sonoros de los programas ya que todo esto comunica al televidente en la transmisión del programa.

Finalmente, Nebaum asegura que “el objetivo de la lingüística teórica es la construcción de una teoría general de la estructura de la lengua o de un sistema teórico general para la descripción de las lenguas” (Nebaum, 2009, p. 38). Como se menciona anteriormente, la lingüística aportará con los conocimientos para poder analizar el lenguaje audiovisual de los programas deportivos, no tanto el análisis de discurso. De esta manera proponer un mejor manejo audiovisual de los programas en los cuales se aproveche todas las herramientas tecnológicas con las que cuentan estos programas.

#### **1.1.4 Lengua y lingüística en la televisión**

Según Antonio López, catedrático especializado en lingüística, la sociedad moderna se halla saturada del lenguaje de los medios, en especial por los medios audiovisuales (Lopez, 2002). El autor menciona varias razones para estudiar el lenguaje, entre ellas:

- La accesibilidad de los medios de comunicación como fuente de datos
- El interés por estudiar el lenguaje de los medios de comunicación propiamente dicho,
- El interés por la forma en que los medios usan algunas características lingüísticas también encontradas en el lenguaje ordinario,
- El interés por cómo los medios usan la lengua para comunicar contenidos, (Lopez, 2002)

Todos estos factores pueden ser utilizados para comprender el contenido que se transmite en la televisión ecuatoriana, pero sobre todo el los programas deportivos.

López afirma que:

La sociolingüística estudia el discurso de los medios de comunicación en el contexto del dominio de la comunicación y revela el funcionamiento de éstos, también muestra qué parámetros determinan sus normas, lo que el público piensa de este discurso y las funciones que intenta cumplir (Lopez, 2002).

Mediante la lingüística se intenta establecer una relación entre los medios de comunicación, los programas, el contenido y los televidentes. Sobre todo la relación entre texto, contexto e imagen, y los efectos en la recepción del televidente. En los medios se refleja la ideología y la cultura de una sociedad, los conflictos de esa sociedad, también en el lenguaje empleado

## **1.2 Categorías Conceptuales**

### **1.2.1 Análisis de contenido**

Uno de los conceptos sustantivos más importantes de esta investigación es el análisis de contenido. “El análisis de contenido se utiliza para estudiar cualquier tipo de documento que pueden ser orales, escritos o icónicos; y pueden referirse a aconteceres reales, por ejemplo en los noticieros de los medios de comunicación” (Lucas & Noboa, 2013, p. 222).

Es precisamente por esto, que el análisis de contenidos es el recurso necesario para poder observar los mensajes que se transmiten en los programas de periodismo deportivo del país. Como mencionan los autores,

se puede analizar los documentos, que en este caso son los reportajes que se transmiten en los programas, ya que estos son acontecimientos reales que suceden casi semanalmente en el país.

Según los autores, el análisis de contenido “Permite realizar estudios comparativos, entre diversos documentos, o distintos objetos de referencia entre diversas fuentes o épocas. La práctica del análisis de contenido puede adecuarse a los requerimientos de la investigación científica” (idem).

La palabra clave es “comparativos”; con esta técnica se podrá comparar el contenido que se transmite en los programas deportivos. Como también cita el autor, se puede adecuar a los requerimientos de cada investigación, en esta se necesita comprender por qué se transmiten estos reportajes; se requiere, igual, entender el trasfondo profesional de los periodistas que salen al aire en las transmisiones deportivas.

El comienzo del análisis de contenido está vinculado con el análisis de las comunicaciones que circulan por los medios de comunicación colectivos. Sus principios se remontan a Estados Unidos hacia finales del siglo XIX (Lucas & Noboa, 2013).

“Los primeros análisis se limitaban a cuantificar ciertos elementos de los periódicos que, al entender de los investigadores, permitían inferir y comparar el grado de sensacionalismo” (Lucas & Noboa, 2013, p. 224).

Desde un principio, el análisis de contenido se ha puesto en práctica en los medios de comunicación. Esta es una herramienta perfecta para aplicarla también en la televisión.

De acuerdo a los autores, el análisis de contenido se ha usado en el estructuralismo desde los años treinta para “mostrar el vínculo que existe entre la producción social de comunicación, las prácticas de control social y las representaciones de las personas” (Lucas & Noboa, 2013, p. 227).

Esto es evidente en los programas deportivos; como ya se conoce, el fútbol es capaz de mover y manipular a las masas. Logran esto a través de los medios de comunicación por los cuales se proyectan.

De acuerdo con lo anterior, los usos posibles del análisis de contenido pueden ser variados, según las intenciones y necesidades de los investigadores. Por ejemplo, puede servir para:

- Determinar el estado psicológico de las personas o grupos y descubrir sus estilos de comunicación.
- Medir la claridad de la comunicación, por medio de la identificación de las características de los comunicadores.
- Identificar actitudes, creencias, deseos, valores, objetivos, metas, etc., de personas, grupos, organizaciones, países, etc.
- Comparar el contenido de la comunicación por medio de la investigación de los medios y los niveles utilizados (Fernandez, 2002).

En el caso de esta investigación se utilizará todos estos aspectos para el análisis de Deporte Total y Copa. Mediante los reportajes se determina a quiénes están dirigidos los mismos, y se puede entender como grupo el estado psicológico de los televidentes que sintonizan estos programas, y por ende, establecer las actitudes de los televidentes. De la misma manera,

midiendo la claridad de las transmisiones se llega a comprender la popularidad de estos programas y cómo los televidentes se llegan a identificar con los presentadores, aunque se sabe que no son periodistas especializados en el deporte.

### **1.2.2 Nuevas tendencias en el periodismo**

Según Gustavo Di Palma, en su libro *Introducción al Periodismo* comenta que en un principio la prensa fue la expresión de personas o sectores políticos y sociales influyente y muchas veces se utilizó como poderoso órgano de propaganda (DiPalma, 2010, p. 19). Hoy en día este objetivo instrumental del periodismo sigue en pie. La información que se transmite en los canales de televisión corresponde a las personas que tienen poder para presentarse, no cualquier persona puede presentarse en un medio y se le de un espacio al aire.

DiPalma, al mencionar, a los profesionales del periodismo, asegura que: “El contexto social, político y cultural del que forma parte el periodista, genera permanentes factores condicionantes para el cumplimiento de esas premisas e inciden sobre su cosmovisión de la realidad” (DiPalma, 2010, p. 20). Esto quiere decir que los periodistas llegan a ser influenciados por su contexto. En especial en los programas deportivos. Por ejemplo, según Xavier Valdez, Director Nacional de Deportes del canal RTS, a los presentadores Washington Sánchez y Carlos Alfaro Moreno, se les asigna reportajes para que comenten según el equipo del que son hinchas. A Carlos Alfaro Moreno, un ex futbolista de Barcelona Sporting Club, comenta

en su mayoría notas sobre este equipo y a Washington Sánchez se le asigna reportajes que tienen que ver con el Club Sport Emelec.

Según el autor, “todo proceso informativo presupone en parte la subjetividad, de intencionalidad de intento de captación de las opiniones ajenas por parte del sujeto promotor que elabora la forma del mensaje” (DiPalma, 2010, p. 21).

El autor con esto quiere decir que de cierta manera siempre existen factores que pueden condicionar la objetividad de un periodista como por ejemplo:

- La política de los dueños del medio.
- Actividades políticas y sociales de la comunidad.
- La presión que ejercen los auspiciantes.
- Las inclinaciones personales del gerente de noticias, redactores y comunicadores (DiPalma, 2010, p. 24).

Desafortunadamente, estos factores no permiten que los periodistas puedan objetivos en su totalidad. En los programas deportivos, de los factores anteriores, el que más afecta a los presentadores en general son las inclinaciones personales. Esto ya se ejemplificó anteriormente. Según Valdez, su prioridad como Director Nacional de Deportes, su prioridad es el fútbol, mas no otros deportes. De igual manera se toma en cuenta para su programa temas en los que estén involucrados los equipos de la ciudad de Guayaquil.

DiPalma también menciona a las fuentes que utiliza el periodista para conseguir sus reportajes: la intermediación de personas, instituciones y

organizaciones que suministran datos en forma permanente, ocasional, espontánea o interesada. Pero también explica que el periodista puede basarse en la percepción propia de los acontecimientos (DiPalma, 2010, p. 32). Esto sucede en especial con los periodistas deportivos en el Ecuador. Como ya se conoce existen muy pocos que periodistas que hayan estudiado una carrera como periodista deportivo. La mayoría de periodistas que están al aire, son profesionales que utilizan sus vivencias personales para relatar los partidos o comentar sobre el deporte. En Deporte Total, Alfonso Laso es el único periodista deportivo profesional al aire. Mientras que en Copa, Carlos Alfaro Moreno, es un ex futbolista que utiliza esa experiencia para trabajar.

Hoy en día los periodistas deportivos necesitan de varias herramientas para mantenerse al día, la más importante de estas es el Internet. Los medios de comunicación comenzaron a explorar el uso del internet desde mediados de los años noventa, tratando de adaptarse a un espacio muy dinámico, que brinda un sin fin de alternativas en el ámbito de la comunicación (DiPalma, 2010, p. 110).

Hoy en día los medios de comunicación tradicionales tienen la posibilidad de ampliar el alcance de sus contenidos a través del internet, pero adaptando su lenguaje (DiPalma, 2010, p. 103). Esto es algo que todos los medios de comunicación están poniendo en práctica. Todos los canales ecuatorianos tienen una página en internet, a parte de tener un perfil oficial en las diferentes redes sociales como *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *Vine*, entre otras. Estas herramientas permiten que los usuarios o televidentes

estén más involucrados con el medio de comunicación. Genera una retroalimentación por parte de los usuarios que complementa al proceso de la comunicación. El internet también ha facilitado a los periodistas la investigación. Según DiPalma, en vez de realizar cada día las mismas búsquedas en diferentes páginas web, se pueden configurar también los llamados canales de información que constituyen tecnologías inteligentes. Esto permite buscar todos los temas con un solo clic (DiPalma, 2010, p. 106). Este es otro ejemplo citado por el autor, en el cual demuestra como la tecnología ayuda el desempeño del periodista. Con estas nuevas herramientas tienen en la palma de su mano a todo el mundo. En el ámbito del periodismo deportivo el internet permite que se conozca sobre el deporte en todas las partes del mundo. Esto es útil especialmente en el Ecuador, ya que existen muchos ecuatorianos que juegan en el exterior y mediante estas nuevas tecnologías se pueden mantener al tanto de su desempeño.

Los medios audiovisuales tradicionales no pueden competir en instantaneidad o inmediatez con los sitios periodísticos (DiPalma, 2010, pp. 111-112). El autor evidencia un problema que ha surgido en los últimos años. Los medios de comunicación impresos han tenido que acoplarse con el desarrollo de la tecnología; de la misma manera lo han tenido que hacer los periodistas. Ahora los periodistas han tenido que transmitir su mensaje de forma más dinámica. Por ejemplo, en la actualidad las páginas de internet de periódicos, no constan solamente con las notas que también están en su edición impresa, sino que cuentan con fotografías, videos,

audios de entrevistas, infografías y hasta fórums donde los lectores pueden discutir sobre varios temas. Pero los diarios digitales todavía necesitan un tiempo para lograr instalarse definitivamente a escala masiva. Estos factores hacen que los sitios de internet de los medios compitan con los medios audiovisuales.

DiPalma menciona que en los grandes medios de comunicación se le otorga al periodista los recursos necesarios como para que produzca un texto, imágenes o audios que luego serán procesados y publicados según la configuración elaborada por personal que se dedica exclusivamente a esa tarea (DiPalma, 2010, p. 122). Con el desarrollo de las nuevas tecnologías, los periodistas deben acostumbrarse a que su trabajo va a ser tratado de diferentes formas. El periodista tradicional debe convertirse en un periodista digital.

Otra característica clave de los medios que tienen sus espacios en internet es la posibilidad de convertir a los usuarios en protagonistas de la comunicación.

Para Gustavo DiPalma existen algunas diferencias entre el periodista tradicional y periodista moderno que debe acoplarse a lo digital:

- Los integrantes de la redacción tradicional, acostumbrados a un cierre diario deben pensar en la noticia urgente y gestionar la actualidad en estado de evolución permanente.
- Ya no existe necesidad de grandes sacrificios para conseguir datos, porque ya todo está al alcance de forma inmediata (DiPalma, 2010, pp. 122-124).

- Los periodistas son interlocutores activos frente a los usuarios gracias a la interactividad y el *feedback* que sus noticias generan
- Los celulares y computadoras portátiles tienen una conexión cada vez más veloz lo que permite consultar ágilmente y en cualquier momento archivos y bases de datos digitales (DiPalma, 2010, pp. 122-124).

Esto permite que el periodista se vuelva una persona más dinámica, eficaz, una profesional que se involucra más con las personas a su alrededor. También se forma un profesional integral. Al periodista deportivo estas tecnologías le ayudan a transmitir acontecimientos de manera apresurada. Brinda una nueva forma de narrar un deporte mediante el internet y la instantaneidad de las redes sociales. Igualmente llegan a muchas más personas.

Para DiPalma en el ámbito digital es muy importante los elementos como multimedia, interactividad y trabajo en tiempo real sobre la estructura y los modos del texto periodístico y sus distintos géneros (DiPalma, 2010, pp. 149-150). Ésta es otro de los factores a los que los periodistas tradicionales tienen que acoplarse. Poco a poco tienen que irse acostumbrando a esta nueva manera de ejercer su profesión.

Sin embargo sea ya en prensa escrita o digital, las características más importantes de la noticia es que tenga una redacción ágil. Si se la traslada a lo digital, esta noticia debe ir acompañada con material audiovisual.

Un elemento importante de este nuevo periodismo es el blog. “Esta herramienta está basada en las redes sociales, comunidades de usuarios e intercambio ágil de información” (DiPalma, 2010, p. 165). Es una manera en la cual los receptores de los medios de comunicación masiva se pueden involucrar de forma activa con lo que los medios transmiten. A la vez los blogs exigen mejor calidad por parte de los profesionales, ya que los lectores tienen una participación directa y a la vez una crítica con su trabajo. En la actualidad, el periodista profesional tiene que estar preparado para dialogar con una audiencia que ya no es pasiva.

De esta participación activa, según DiPalma, surge el periodismo ciudadano o el llamado Periodismo 3.0. El periodismo ciudadano funciona muy independiente de los intereses políticos y económicos, brinda una visión alternativa a la hora de transmitir la realidad a través de internet (DiPalma, 2010, p. 171).

En conclusión la modernidad y la digitalización ha internacionalizado los mercados de la comunicación. Igualmente el sonido y la imagen se convirtieron en herramientas para ampliar el potencial del periodismo. El internet es lo mejor que le ha podido pasar al periodismo para informar al las personas y para servir al público.

### 1.2.3 Periodismo deportivo

Se entiende al periodismo deportivo “como una manifestación social que en la actualidad no puede analizarse sin perder la perspectiva de que se trata de una práctica, un entretenimiento, un espectáculo y sin dudas, un fenómeno mediático y un emergente social” (Lopez, 2002, p. 3).

Esta definición engloba todas las características de esta rama del periodismo en la actualidad. El autor lo define y lo resume en una frase que lo describe perfectamente: “el periodismo deportivo es un fenómeno mediático”.

El periodista y catedrático Javier Vizcarra, menciona que el periodismo deportivo es el vínculo del progreso común entre medios y deporte (Vizcarra, p. 5). Es decir los periodistas deportivos son el lazo entre los deportistas y su hinchada, por lo que recae una gran responsabilidad sobre los mismos.

Para Germán Arango, sociólogo, el deporte es una actividad cultural imprescindible en la sociedad contemporánea. Esta realidad plantea un gran reto para el periodista deportivo del siglo en la actualidad, ya que necesita el conocimiento de varias disciplinas que el deporte engloba (Arango, 2005). En el caso del fútbol ha creado nuevos estándares para el periodista deportivo , donde no es sólo un mero informador sino que tiene que desarrollar funciones de educador, orientador de la información y mediador comercial, pues es el intermediario entre el televidente y el deporte.

A nivel sudamericano, “el reto del nuevo periodismo deportivo del siglo XXI implica, además, replantear la actual agenda informativa, centrada preferentemente en el registro superficial, el comentario técnico, la polémica y el análisis meramente subjetivo” (Arango, 2005, p. 147). Esto permitirá enriquecer el contenido de los programas transmitidos superando su superficialidad.

Vizcarra menciona que “La reacción comunicativa, provocada por la actividad deportiva, se expande en dos áreas: una, de índole personal entre competidores y espectadores; y otra, masiva, al alcanzar a los medios de comunicación” (Vizcarra, p. 3). Es imposible descartar la relación que existe entre el periodista, el mensaje que se comunica y los televidentes que en este caso son los fanáticos del deporte. Estos ven al periodismo deportivo como un canal para sentirse cerca de su equipo.

“La comunicación deportiva ha pasado de ser una hermana pobre de la información, a ser clamada por la sociedad” (idem). El autor se refiere a como el periodismo deportivo ha crecido en Argentina en los últimos años. Ahora el periodismo deportivo ha pasado a jugar un papel aun más importante que el periodismo formal en el imaginario de la sociedad argentina.

Jaime Busate, periodista, afirma que “De esa forma, la actividad deportiva comienza a ser controlada, por los gobiernos, y, por organismos públicos y entidades, en el aspecto restringido de lo comercial, así como por los organismos deportivos formados por clubes y federaciones deportivas” (Busate, 2003). Esto es por que estas entidades se han dado cuenta la

influencia que tiene este tipo de periodismo en la gente y como a través de él pueden llegar de una mejor manera al público.

En Argentina, “el 18 de noviembre de 1951 es una jornada insoslayable del periodismo deportivo en Argentina. Fue la primera vez en que se televisó un partido de fútbol. Se trató de un San Lorenzo vs. River disputado en el viejo Gasómetro de avenida La Plata” (López & López, 2012, p. 23). En este país sudamericano, el periodismo deportivo existió cuando televisión ecuatoriana recién había aparecido. Esto demuestra el retraso del periodismo deportivo en el Ecuador.

“El periodismo deportivo no apuntó sólo al fútbol pero también, se realizó acuerdos con las federaciones de otras disciplinas para televisar los principales campeonatos que se disputaban en el país de tenis, vóley, handball y hókey” (López & López, 2012, p. 23).

En otros países se estaba ya implementando otros tipos de deportes a su transmisión, estaban diversificando su mercado. En el Ecuador el tema central aún es el fútbol. La única innovación fue que se inició la incorporación de la mujer, algo impensable hasta poco tiempo antes en el periodismo deportivo.

Tal como su objeto de estudio, el periodismo tiene que remasterizarse de manera continua. Aunque su función dentro de la sociedad no se modifique, su forma debe adoptar las nuevas corrientes en los medios de comunicación. Los progresos tecnológicos se deben explotar y para esto se necesitan especialistas que los manejen y creen un entorno agradable a ellos (Vizcarra, p. 4).

En el Ecuador, el periodismo deportivo se remonta a 1920, cuando los medios escritos se interesan en cubrir los torneos barriales de fútbol. En los década de los sesenta aparecen las primeras estaciones radiales especializadas netamente en deportes. Pero aun no aparece en la televisión.

La profesión ganó espacio, tanto en radio como en prensa, con la organización de la Copa América de fútbol disputada en Ecuador en 1993. Posteriormente su crecimiento continuaría con los diferentes éxitos futbolísticos, como las clasificaciones de Ecuador a los mundiales de fútbol y los títulos a nivel continental conseguidos por Liga de Quito (Paredes & Sierra, 2011, p. 3). También con el triunfo olímpico de Jefferson Perez en 1996.

La profesionalización del periodismo deportivo en Quito se la analiza en tres puntos específicos, según los autores, la utilización de la tecnología, el crecimiento de la cobertura, y la especialización de los periodistas. La difusión rutinaria de lo evidente es su campo de trabajo.

Vizcarra asegura que la profesión de periodista deportivo, a pesar de estar dentro de las que más se consumen y más dinero producen en esta época, está devaluada por la falta de preparación e innovación que la rodea (Vizcarra, p. 1). Esto es algo que se evidencia en la cotidianidad del país. Uno de los factores que más inciden en el periodismo deportivo ecuatoriano para que no mejore es el hecho que no existen lugares a los cuales los interesados puedan profesionalizarse.

Su trabajo debe concebir una interpretación de los hechos deportivos, estudiar la interacción social, investigar sus organizaciones o instituciones, la economía de los equipos, la sociología del hincha y su influencia en la sociedad que los vive como propios.

El periodismo deportivo ecuatoriano ha mejorado y va en crecimiento conforme a los éxitos nacionales y a la participación de deportistas ecuatorianos en torneos internacionales, ya que se toma como ejemplo lo que se aplica en el exterior, como por ejemplo Argentina. Pero aún falta mucha especialización para poder compararse con otros países.

Igualmente la cobertura creció a raíz de los éxitos ecuatorianos en el exterior; al contar con equipos locales en torneos internacionales, el público exige información detallada sobre ellos. Y de cierta manera el periodismo deportivo ecuatoriano se ve en la necesidad de exportar su información cumpliendo parámetros internacionales.

La especialización en el país está en desarrollo. En la actualidad, existe la carrera de periodismo y quienes quieren ejercer cuentan ya con su título propio. Pero no existe la carrera de periodismo deportivo como tal en el país. Y como se conoce apenas unos pocos periodistas se han formado como periodistas deportivos.

#### **1.2.4 Fútbol como fenómeno de masas**

"El fútbol no es un espejo ni un reflejo de la sociedad, es simplemente parte de ella y como tal, un escenario de la representación social donde, por un lado, se visibilizan muchos de sus componentes y, por otro, se materializa un simbolismo colectivo (Carrión, 2006, p. 9).

Pero lo que no se puede negar es que en el fútbol se visibilizan algunas cualidades propias de la sociedad; así en el caso ecuatoriano se deben señalar, por ejemplo: los vicios de la baja institucionalización de la organización; de las prácticas poco transparentes del manejo de los equipos y de la FEF; del patrimonialismo, caciquismo y clientelismo del que goza la estructura del deporte, de la presencia del regionalismo, machismo y racismo, entre otros, que no son muy distantes de lo que ocurre con la institucionalidad social y política del país (Carrión, 2006, p. 10).

El fútbol es hoy en día una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes porque es un hecho total, global, colectivo y múltiple (Carrión, 2006, p. 12)

Hoy el fútbol se ha convertido en la principal industria del entretenimiento, lo cual impulsa significativamente a ciertos sectores de la economía, por los enlaces horizontales y verticales que produce, así como de la cultura en sentido amplio (Carrión, 2006, p. 18)

El tema más tratado por el periodismo deportivo es el fútbol. Para algunos un juego y para otros una forma de vida.

Hay quien lo usa como negocio o lo sigue como ideología. Llega a considerarse una pasión e incluso representa una religión. Como es el caso de la religión maradoniana, en referencia a Diego Armando Maradona.

Según Santiago Flores, sociólogo, el fútbol “forma parte del mundo actual, de la sociedad de masas que todo lo envuelve. Está presente en cualquier parte del mundo y tras él hay intereses ocultos. Unos pocos lo utilizan como instrumento de poder. Un poder para hacer dinero, controlar y manipular” (Flores, 2005, p. 1). El autor está en lo correcto al decir que el fútbol forma parte de todo. Es capaz de paralizar países. También desafortunadamente se puede utilizar para fines que no tienen nada que ver con el ámbito deportivo, como el tráfico de personas. Es claramente un instrumento de poder.

Según Arlei Damo y Rubén Oliven:

El fútbol funciona a través de un sistema de lealtades, cuyo mecanismo puede ser comparado al del amor por la región o país. El fútbol, y las prácticas asociadas a él no pasarían a ser una forma de manipular a las masas y transformar el deporte en el opio del pueblo, impidiéndole adquirir conciencia sobre cuestiones sociales y políticas (Damo & Oliven, 2001, p. 26).

El fútbol se ha convertido en algo más que un deporte. La gente dedica su tiempo de ocio a distintas actividades como puede ser la práctica o el consumo de fútbol. Para algunos es una profesión y debe observarse desde dos perspectivas, la del aficionado y la del profesional. Pero a veces se puede mezclar al aficionado con el profesional. Especialmente si no han tenido la formación adecuada.

El seguidor sufre cada día por los resultados del equipo y sueña con alcanzar una meta. Llega a sentirse parte del equipo y en ocasiones siente que tiene derecho a exigir explicaciones a los dirigentes sobre lo que pasa en el interior de un club (Flores, 2005).

Los seguidores identifican parte de su experiencia existencial con sus equipos.

Existen varios tipos de identidades:

- Identidad local: el equipo representa una ciudad.
- Identidad nacional: el equipo representa a un pueblo o Estado. Aquí nace el concepto equipo-nación, que puede representar a un pueblo y es utilizado por el nacionalismo.
- Identidad internacional: se produce cuando seguidores de distintos países apoyan a un equipo o selección nacional de otro país (Flores, 2005).

El fútbol se difunde por los medios de comunicación. La información deportiva, en ocasiones, tiene mayor relevancia mediática que la política. Por tanto, en el fútbol se cumple la teoría de la agenda *setting*, los medios son tan poderosos que fijan los temas a debatir.

La teoría de la Escuela de Frankfurt sobre una cultura estereotipada y estandarizada se cumple en cualquier evento como la UEFA, la Champions League o la Copa Libertadores de América (Flores, 2005).

A través de los medios se difunden los campeonatos, que son seguidos apasionadamente y generan dinero que enriquece a los organizadores y

participantes en esas competiciones. Estos enriquecidos empresarios han construido esa industria cultural estandarizada, porque al carecer de ética y filosofía deportiva no se forma una verdadera. Esto es precisamente lo que se debe fomentar en los periodistas deportivos que se están formando.

Para Fernando Carrión, “existen vínculos entre la política y el fútbol. Estos nacen de la mano de este proceso de masificación de los espectadores, con cual se desarrollan los múltiples usos políticos del fútbol” (Carrión, Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano, 2006, p. 24). El fútbol adquiere una función política al momento en que se convierte en un fenómeno de masas, gracias a esa capacidad propia de generar apego en los televidentes.

Carrión afirma que el fútbol, en otras palabras, tiende a llenar los espacios dejados por la política, pero también a colonizar la cultura y a penetrar en la economía (Carrión, 2006, p. 26). El autor al llegar a esta conclusión, indicando lo que sucede en la sociedad ecuatoriana como se menciona anteriormente.

Es conveniente ver al fútbol como una práctica que moviliza la energía y los sentimientos de millones afectos y pasiones que hablan acerca de grupos que van de lo local a lo nacional (Damo & Oliven, 2001, p. 26). Como cuando juega la selección nacional o como se puede notar semana tras semana en el Campeonato Nacional de Fútbol. La banalización de contenido suele ser la causa del desprestigio que sufre la actividad periodística, especialmente en la televisión.

### 1.2.5 Televisión: el medio más influyente

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social; esto implica que se la considere como el medio que dirige la cultura (Cruz, 2013). Esto se ve reflejado claramente en la televisión en el Ecuador. Relacionando esto con la difusión deportiva, este apartado ayuda a comprender por qué la sociedad ecuatoriana vive completamente futbolizada. Todo gira alrededor de este deporte, en especial cuando son fechas cruciales en el campeonato. Ciertas ciudades, como Guayaquil, llegan hasta a paralizarse cuando existen partidos de sus equipos.

Para DiPalma, “La televisión promueve subjetividad, puesto que domina a lo intuitivo y emocional sobre la inteligencia y la razón” (DiPalma, 2010, p. 82). Como se sabe la manera más efectiva de que un mensaje llegue a los televidentes es mediante el relato. Las personas son movidas por la emoción y no por la razón. Así es como el fútbol logra que existan tantos fanáticos al deporte y a sus transmisiones.

“Se piensa que de la televisión sólo pueden influir aquellas comunicaciones de las que se es consciente, mientras que los efectos principales de la televisión son inconscientes, inadvertidos”. (Prats, 1996, p. 16). Joan Ferrés i Prats, concuerdan con Di palma en que la televisión apela a los emociones y es de esta manera en que la televisión llega a influenciar a las masas.

“En la televisión predominan la imagen y lo oral. La dimensión visual, verbal, acústica y verbal convierte de esta manera a la televisión en un complejo vehículo del pensamiento” (DiPalma, 2010, p. 176). El surgimiento de la radio y la televisión universalizó el acceso a la información. Ahora el público puede ser partícipe de la actualidad sin el esfuerzo de decodificación que supone la lectura, porque sólo se necesita ver y escuchar.

Según Barthes, en *La retórica de la imagen*, existen tres tipos de lenguajes que comunican una imagen. El mensaje lingüístico, el mensaje denotado y el mensaje connotado. Estos se utilizarán para analizar los programas deportivos.

El mensaje lingüístico es el mensaje escrito que puede llegar a formar parte de la imagen. Complementa la imagen y su mensaje. Barthes menciona que el mensaje lingüístico entrega la imagen pura, ésta revela una serie de signos (Barthes, 1986).

Igualmente el autor afirma que “a nivel de las comunicaciones de masas, parece evidente que el mensaje lingüístico esté presente en todas las imágenes: como título, como leyenda, como artículo de prensa, como diálogo de película” (Barthes, 1986).

Barthes declara que “toda imagen es polisémica; implica una cadena de significados, entre los cuales el lector puede elegir algunos e ignorar los otros” (Barthes, 1986). El autor señala que en el mensaje lingüístico ayuda a identificar los elementos de la escena y simplemente de la escena en sí. También guía a la interpretación de la imagen.

“La imagen es quien posee la carga informativa, y, como la imagen es analógica información es en cierta medida más “perezosa” (Barthes, 1986)

Esto se observa en las notas que se transmiten en los programas que son apoyadas por cifras o datos que se muestran escritos en las notas. Como, por ejemplo, los nombres que salen cuando hablan los protagonistas o las estadísticas que se muestran cuando se habla del campeonato o de campeonatos internacionales.

Siguiendo con el tipo de mensajes Barthes menciona al mensaje denotado, este es la imagen en estado puro. Muestra el mensaje literal que la imagen quiere transmitir.

El autor lo describe de la siguiente manera: “la imagen denotada desempeña en la estructura general del mensaje icónico un papel particular: naturaliza el mensaje simbólico, vuelve inconsciente el artificio semántico, muy denso” (Barthes, 1986).

Estas son las notas tradicionales, como los resúmenes de los partidos que son netamente narración y las imágenes hablan por sí mismas.

Finalmente, el mensaje connotado es el mensaje simbólico, aquí la lectura del mensaje varía según los individuos. El mensaje está construido por diferentes signos que tienen alguna representación. La imagen se vuelve simbólica (Barthes, 1986). En la imagen connotada pueden existir varios tipos de lecturas que dependen de varios factores como por ejemplo el contenido de la imagen o los receptores de la misma.

Este tipo de mensajes son notados en todo lo que comunica en los programas deportivos, desde el set de televisión, como están ubicados los presentadores, la música que se utiliza y la edición con la que se realiza. Todo estos símbolos comunican.

“La televisión se ha convertido en el medio de masas por excelencia y ha desplazado a un segundo plano la prensa escrita, la radio, las canciones, las películas y todos los demás canales que articulan la industria cultural” (Gorriti, p. 96). Esto se da a la apertura, trascendencia y alcance que tiene este medio de comunicación. La televisión une a todos estos aspectos. El público tiene a su alcance, radio, prensa y video, todo en un solo medio: la televisión.

Según Luis Martínez, “La televisión es una industria cultural porque en ella se fusionan la cultura, la tecnología, el poder y la economía, aspectos básicos, considerados por Mattelart de toda industria cultural” (Mattelart & Mattelart, 1997, p. 68).

En la televisión ecuatoriana, se mezclan la cultura, el poder y la economía, pero todavía no se desarrolla como debería en el ámbito tecnológico. Esto se evidencia claramente en las transmisiones. En especial en los partidos de fútbol. Si se los compara con otros países en Latinoamérica, la producción deportiva en la televisión, los programas en el país son básicos y carecen de calidad. En el Ecuador únicamente tres televisoras tienen los derechos del campeonato nacional. GamaTV, Ecuador TV y TC televisión. De estos tres canales únicamente TC televisión cuenta con una móvil equipada en alta definición. Ecuador TV

utiliza su móvil para otros temas y GamaTV tiene una móvil equipada en definición estándar. En comparación con Argentina existen cuatro o cinco móviles por canal. Todas equipadas en alta definición y usualmente se destinan dos o tres únicamente a la transmisión de deportes.

En Ecuador las móviles cuentan con seis u ocho cámaras. En la móvil de GamaTV, que transmite el fútbol, las cámaras no son de alta definición, son análogas. En Argentina las cámaras que se utilizan son todas en alta definición y en cada móvil hay entre doce a 14 cámaras.

“Hoy en día, la televisión se ha convertido en un elemento indispensable para la sociedad y constituye uno de los avances más espectaculares y potentes de la revolución científico-tecnológica” (Cruz, 2013, p. 2). Como se menciona la televisión se ha vuelto necesaria para la cotidianidad de las personas, al igual que el fútbol. Es por esto que la combinación de estos dos elementos es tan importante en la sociedad. Afortunadamente los avances en el medio televisivo van a seguir sucediendo y aportarán a la mejora de los programas deportivos en el país.

Ibia Gorriti, afirma que:

“La televisión funciona como un medio electrónico de información y entretenimiento que adapta sus programas a los gustos del auditorio, o al menos así lo justifica, al mismo tiempo que también ejerce influencia sobre las preferencias del mismo y los sistemas de comunicación que se establecen desde temprana edad en los niños y el público en general” (Gorriti, p. 96).

En el Ecuador la televisión apareció, según Roberto Guerrero, por primera vez en el año de 1954, cuando un ingeniero extranjero encontró un equipo en su bodega, lo repara y decide traerlo a Quito desde Estados Unidos, en 1959. De cierta manera se puede entender el porqué existe tanta influencia extranjera en la programación, desde un principio la televisión surgió por parte de una persona extranjera y no de un ecuatoriano.

“En 1960 se lleva a cabo la feria de Octubre en Guayaquil y ahí mismo se instala una antena de televisión” (Guerrero, p. 2). Este es otro paso importante para la televisión ecuatoriana, se empieza a transmitir en las dos ciudades más importantes del país.

Dos personajes destacados de la historia de la televisión en el país, según Guerrero, son Linda Zambrano y su esposo Horts Rosembaum estos fueron los que fundaron el primer canal del país: Canal 4 telecentro, que hoy es RTS.

## **2 Capítulo II: Conceptualización de la Unidad de Análisis**

En la conceptualización de la unidad de análisis, contempla una investigación del periodismo y programas deportivos en la televisión ecuatoriana. Especialmente Copa transmitido por RTS y Deporte Total emitido por Telemazonas.

### **2.1 Programas deportivos en el Ecuador**

La relación entre prensa y fútbol viene desde hace mucho tiempo. Fernando Carrión, Académico del Departamento de Estudios Políticos de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), en su libro Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano, afirma que la relación entre prensa y fútbol existe porque este deporte requiere de una narrativa que le de racionalidad y lógica discursiva, con la finalidad de integrar sus varias dimensiones operativas (Carrión, Biblioteca del Fútbol Ecuatoriana, 2006, pp. 23-24). Esto quiere decir que el fútbol y los periodistas se necesitan mutuamente, porque tanto los periodistas como los deportistas requieren visualizarse. Por esto es importante investigar desde cuando existe esta correlación.

Esta alianza, según Carrión, fue creciendo hasta que este deporte se ha convertido en un acontecimiento principalmente mediático. (Carrión, 2006, p. 11). Carrión, también afirma que el fútbol y los medios de comunicación mantienen esta relación tan estrecha porque históricamente nacieron de la mano como instituciones sociales y con el paso del tiempo se fueron haciendo mutuamente funcionales. Pero también hay que tomar en cuenta que los medios no puedan

prescindir del deporte para su propio desarrollo, porque han construido una relación interactiva.

Carrión afirma que los medios se han desarrollado por las demandas del propio deporte. (Carrión, 2006, p. 20) La televisión, como se sabe es un factor que no desaparecerá. Este invento hizo que el fútbol pueda ser universalizado y asequible para todas las personas. Pero lamentablemente no existe una difusión uniforme hacia toda la teleaudiencia, sea ya por acuerdos comerciales entre los medios y los equipos, o por la condición social de la gente. No todos tienen la posibilidad de sintonizar el fútbol en su televisión.

Los medios se han desarrollado gracias a las demandas propias del fútbol. La televisión es nominativa, dado que la presencia de la imagen lo dice todo, un buen relator lo que hace es dar los nombres de los jugadores y el resto queda para que el televidente saque su propia opinión (Carrión, 2006, p. 20).

Según Pablo Montenegro , ex-presidente de la Asociación de Periodistas Deportivos de Pichincha, (APDP), el primer programa de televisión de deporte fue “Ronda Deportiva”, que se transmitía en el canal 8, de la familia Mantilla. Este programa salió al aire en los años 60. Los presentadores eran Alfonso Laso Bermeo y Blasco Moscos Cuesta. Se transmitía los días sábado y domingo. Era la única manera de enterarse de los goles que se producían en Quito.

“Ronda Deportiva” empezó en 1965 y duró hasta 1993. Este programa inició en el canal “La ventana de los andes”. Luego de esto, en 1970, paso a “Televisora Nacional” hasta 1993, que fue su última transmisión. Este programa tenía tres transmisiones a la semana: los días miércoles, sábado y domingo; luego los

sábados y domingos. Finalmente, el programa llegó a ser transmitido únicamente los días domingo.

Otro programa de deportes representativo en el país, según Alfonso Laso Ayala , director de Radio La Red y presentador de Deporte Total, fue “Acción”. Este programa fue transmitido entre 1980 y 1998, presentado por Manuel Kun Ramirez. Teledeportes fue también muy emblemático; sus presentadores fueron los periodistas deportivos José “Pepe” Granizo y Carlos Sandoval. Este programa fue transmitido por Gamavisión.

Para Montenegro, cuando apareció la televisión UHF fue cuando se pudo ver programas deportivos desde Guayaquil, mas no de Quito. En los últimos 15 años han surgido programas realizados en Quito y Guayaquil que se veían a nivel nacional.

Uno de estos es “Copa”, que se creó en 1990. Copa se ha convertido en el programa deportivo de mayor trayectoria en el país, con veinte años de experiencia y un staff de profesionales en el periodismo deportivo. (información institucional, s/f: documento digital).

Para Laso, en los años 80 fue cuando surgió el “boom” de los programas deportivos en el país. Existieron algunos como “Pitazo Final”, de Patricio Jarrín, y “Deporte Total”.

En este entonces no se transmitían todos los partidos de fútbol, ni existían derechos de los equipos. Laso afirma que antes “no es como ahora que todo se volvió muy celoso”.

A esto, el director de Radio La Red, se refiere a que ahora los derechos de transmisión de partidos del Campeonato Nacional tienen solamente cuatro canales

de televisión. Esto ha afectado a los demás canales porque no pueden transmitir los partidos del campeonato ni los goles. Por este motivo, los programas tuvieron que reformar todo su contenido ya que se quedaron sin su principal deporte, el fútbol. De cierto modo esto causó que los programas de periodismo deportivo que no podían transmitir los partidos tengan que buscar otras disciplinas deportivas para seguir al aire con sus programas.

Las transmisiones de los partidos del Mundial de 2002 en los canales de televisión ecuatorianos, despertaron reclamos de televidentes y analistas de TV, que criticaron la falta de profesionalismo y la improvisación de los relatores y comentaristas (Carrión, 2006, p. 64). Esta fue una de las primeras ocasiones en las cuales el periodismo deportivo ecuatoriano se pudo visualizar internacionalmente. Como menciona Carrión, lamentablemente, no fue la mejor y dejó mucho que desear. Por otro lado este fue el primer mundial en el que participó Ecuador, ahora se puede comparar con las otras transmisiones mundialistas que ha participado el país: Alemania 2006 y Brasil 2014. Al respecto, hubo una mejora en cuanto al aspecto técnico y tecnológico. Pero desafortunadamente, el periodismo sigue dejando que desear.

Para Carrión, uno de los mayores males de la mayor parte de los comentaristas deportivos de la televisión ecuatoriana pasa por una cuestión de ego: “sus comentarios son teorías que inventan a priori y luego forjan la realidad en el campo de juego para que calce con lo inventado” (Carrión, 2006, p. 72). No poseen la suficiente dosis de humildad para reconocer equivocaciones en las lecturas iniciales y peor aún para reinterpretar los juegos desde visiones distintas.

## 2.2 Periodismo deportivo en el Ecuador

En Ecuador, la historia del periodismo deportivo inició a comienzos del siglo XX, con notas en el diario El Comercio de Quito, El Telégrafo y El Universal de Guayaquil y El Mercurio de Cuenca (Carrión, 2006, p. 28).

Según Fernando Carrión, en Guayaquil y en la capital fue a partir de los años 40, que el fútbol adquiere mayor relevancia en la prensa escrita.

El autor realiza una pequeña cronología sobre las primeras revistas sobre deporte que aparecen en el país:

- 30 de julio de 1922 apareció en Quito el primer número de “Revista Deportiva”.
- 12 de marzo de 1932, el Grupo “Llamarada”, con la administración de Carlos A. Vallejo, puso en circulación el primer número de la revista “Estadio”.
- El 27 de agosto de 1949 circuló en Quito el primer número de “Tribuna” (Carrión, 2006, pp. 81-84).

En cuanto la televisión apareció, cambio la forma en que los periodistas debían proyectarse. La forma de narrar un partido era muy diferente en televisión que en radio.

En la década del 50, el periodismo deportivo adopta un mayor profesionalismo y ya no hay dudas que el fútbol es el deporte más popular del país.

En la década del 60 y principios del 70, el periodismo deportivo ecuatoriano estuvo pendiente de lo que hacia el jugador más importante en la historia de fútbol ecuatoriano: Alberto Spencer, Campeón de la Copa Libertadores de América y de

la Copa Intercontinental con Peñarol de Montevideo (Carrión, 2006, p. 38). Es decir la prioridad siempre ha sido el fútbol, en todos sus aspectos. Siempre el periodista deportivo en el país ha estado pendiente de los logros de los extranjeros, el caso de Alberto Spencer fue el más claro ejemplo.

En la década del 70, había un interés por el fútbol a nivel nacional aunque se mantenían los intereses regionales, lo que se veía reflejado por el tratamiento de la prensa, no sólo en Quito y Guayaquil, sino en otras ciudades. En los periódicos de la Costa se le daba más importancia a Barcelona y Emelec. Mientras que en la Sierra se destacaba la información sobre Liga Deportiva Universitaria, Aucas, Deportivo Quito y El Nacional. (Carrión, 2006, p. 39) Por lo tanto, el 90 por ciento de la información futbolística estaba dedicada a los equipos de Quito y Guayaquil.

Como ya se menciona antes, en el Ecuador no existe un instituto o una universidad en la cual las personas interesadas en convertirse en periodistas deportivos puedan acercarse para recibir esta especialidad del deporte como profesión. La mayoría de los periodistas son personas que han estudiado la carrera y han aprendido la profesión del periodismo deportivo de manera empírica. Hay muy pocos periodistas deportivos en el país que hayan estudiado como carrera esta rama de la comunicación.

Pablo Montenegro intentó establecer un Instituto de Periodismo Deportivo; ya que según él no hay quien guíe a los jóvenes que quieren incursionar en esta profesión. Pero por problemas externos no se pudo lograr esto.

Montenegro, cuando fue presidente de APDP ofreció cursos con periodistas deportivos de otros países para que puedan guiar a los periodistas que se estaban formando en el país.

Para Fernando Carrión, los periodistas deportivos se han constituido en los portavoces, que defiende su campo como si se agotara en sí mismo, sin entender la pluridimensionalidad que tiene el fútbol (Carrión, 2006, p. 21). Con esto, el autor hace referencia a que los periodistas deportivos, por la poca preparación profesional que tienen en su campo, no tienen la experiencia para comentar sobre el deporte de la manera que se debe. Como se menciona anteriormente en esta investigación, se basan únicamente en sus conocimientos empíricos.

Igualmente en los años 80, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, dictó cursos teóricos para periodistas deportivos en el Ecuador. Pero según Pablo Montenegro, el periodista deportivo no le gusta capacitarse, no le gusta investigar. En su mayoría, el periodista deportivo sólo habla de fútbol porque no les interesa otra materia deportiva.

Según Montenegro, existieron en el 2008, en la Universidad Central, talleres de periodismo deportivo. Estos talleres duraban un semestre en los cuales los estudiantes debían aprender conocimientos deportivos. Durante un semestre tenían que tener conocimientos deportivos y era una materia más en su malla curricular.

De la misma manera en la Universidad de las Américas, alrededor del 2010 existía la especialidad de periodismo deportivo dentro de la carrera de periodismo. Los estudiantes se graduaban como periodistas con especialización en deportes. Pero esto ya no existe en la actualidad.

Para Fernando Carrión, el periodismo deportivo en el país tiene algunas debilidades:

- El periodista es poco formado.
- Hay que relevar que el uso de la tecnología aun es deficiente
- Es reactivo ante los hechos deportivos y altamente facilista
- Se ha enclaustrado en su especialidad, perdiendo las influencias de otras disciplinas periodísticas (Carrión, 2006, p. 21).

Esto es evidente en las transmisiones de los diferentes programas deportivos, en especial en la televisión.

Alfonso Laso Ayala, coincide en que en conjunto los periodistas están de acuerdo en que debe existir un instituto, pero asegura que un instituto no va a enseñar como relatar un gol, comentar un partido de básquet o hacer una crónica de una pelea de box.

Lo que hay en las universidades en el país, según Laso, son sólo talleres o seminarios, pero no se especializan específicamente en formar periodistas deportivos como una carrera fija.

Para Laso, el periodista se aprende día a día en la práctica. En su opinión, en la universidad se enseña demasiada teoría pero no suficiente práctica. “No se enseña como improvisar, como relatar, como trabajar bajo presión o trabajar los fines de semana”. Asegura el Director de la Radio La Red

Un ejemplo de esto es como lo menciona Roberto Aguilar en el libro Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano en la televisión se evidencia una narración con el estilo radiofónica que, aparte de redundante es ruidoso y apasionado. El periodista deportivo en televisión no habla: grita. (Carrión, 2006, p. 98)

En el Ecuador, según Laso, el periodista deportivo se va formando mediante la práctica y aprendiendo de los periodistas mayores. En especial, se tiene que aprovechar de la globalización y aprender de lo internacional y sobre todo de la televisión argentina que es una gran influencia.

Laso opina que hoy en día el periodista ecuatoriano tiene una escuela mezclada entre lo que se aprende entre los mismos periodistas del medio y lo que se pueden aprender de afuera. Según el comunicador, no cambia lo que se aprende para ser periodista, pero sí los canales por donde se especializan los periodistas.

Para Laso, es necesario que las universidades, en sus Facultades de Comunicación, inviten a periodistas de todos los ámbitos para que den seminarios y charlas. Para el comunicador, las vivencias de los mayores es parte del crecimiento de los estudiantes de periodismo

“Si el fútbol ecuatoriano ha mejorado considerablemente este último tiempo, al ubicarse a la altura de muchas de las mejores selecciones del mundo, también tiene que ponerse a su altura el periodismo y las ciencias sociales” (Carrión, 2006, p. 22).

Nuevamente, Aguilar afirma que ante la falta de profesionalismo el criterio de análisis que prima en la televisión es el mismo de la hinchada, es decir, el humor del momento (Carrión, 2006, p. 98). Esto porque como menciona Laso, no hay una formación. Por otro lado algunas de las personas que están ejerciendo el periodismo deportivo fueron jugadores profesionales de fútbol.

Lamentablemente en el país los periodistas deportivos de los diferentes medios de comunicación, en su mayoría por la falta de formación académica, creen que su

ámbito de acción sólo se reduce al fútbol, sin llegar a involucrarse en otras disciplinas deportivas.

En conclusión, el periodismo deportivo en el país no se desarrolla contenidos, sino básicamente se difunde las emociones que despierta el fútbol en los protagonistas de este periodismo. Llegan a caer en lo rutinario y con poca calidad periodística.

### **2.3 Televisión en el Ecuador**

A continuación se presentará una pequeña reseña histórica de la evolución de la televisión en el país, por ser Copa y Deporte Total programas emitidos a través de este influente medio masivo de comunicación. La televisión llegó al Ecuador a finales de los años 50, específicamente en 1959. (Jaramillo, 2010, p. 11)

El transmisor de la televisión llegó el 11 de julio de 1959 y fue el mayor atractivo de la feria de tecnología que se realizó en agosto en la capital. Ese momento pasó a la historia porque fue la primera vez que, de forma abierta, se vio televisión en blanco y negro en Ecuador (idem).

La televisión llegó a Guayaquil en mayo de 1960 cuando José Rosenbaum y su esposa Linda Zambrano trajeron los primeros equipos profesionales para la transmisión televisiva. Gracias a un acuerdo con la Casa de la Cultura, núcleo del Guayas, se fundó la “Compañía Ecuatoriana de Televisión” que luego fue llamada Telesistema y ahora Red Telesistema o RTS.

El 12 de diciembre de 1960 se transmitió por primera vez en el país una señal comercial, desde el Puerto Principal 4. Siete años más tarde, el 1 de marzo de 1967, nace Ecuavisa y también llegó la televisión a Cuenca con el Canal 3 (Jaramillo, 2010, p. 12).

En 1969 nació la Cadena Ecuatoriana de Televisión, Telecentro, que emitió su programación a través de una señal en el canal 10. Ahora este canal es TC Televisión (idem). La televisión a color llegó a Quito en 1974 cuando salió al aire por primera vez la señal de Televisora del Amazonas, ahora llamada Telem Amazonas (Jaramillo, 2010, p. 12)

El 30 de octubre de 1974 se realizó la primera transmisión denominada “vía satélite”, cuando Telem Amazonas difundió las imágenes de la pelea de box entre Mohamed Alí y George Foreman desde África (idem)

En los años 70 surgieron otras estaciones como Televisora Nacional, canal 8, ahora Ecuavisa y Gamavisión, canal 2, ambas cadenas con sede en la Quito (idem).

Los años 80 permitieron el desarrollo de cadenas nacionales como Ecuavisa, que extendió su señal a varias localidades del país; poco a poco todo el territorio fue cubierto por emisiones de canales con sede en Quito, Guayaquil y Cuenca.

En la década siguiente, los 90, surgieron los primeros canales en la banda de UHF y aparece la televisión por cable (idem).

### 2.3.1 RTS- COPA

Su primera transmisión fue el 12 de diciembre de 1960. Es el emisor de la primera señal televisiva en el Ecuador.

Según la información institucional del canal de televisión, la Casa de la Cultura, Núcleo del Guayas, fue su primer hogar, por lo que se observa que este canal tiene más televidentes en la región Costa.

“Su programación estaba compuesta de cultura, folklore y entretenimiento” (información institucional, s/f: documento digital).

El 19 de septiembre de 2005, el canal lanzó su nueva imagen a la prensa nacional, mostrando un rostro diferente: El de un canal joven, dinámico, pero con el respaldo de 50 años de trayectoria que han marcado un camino de éxitos y un horizonte prometedor (idem).

Desde su creación en 1990, Copa se ha convertido en el programa deportivo de mayor trayectoria en el país, con veinte años de experiencia y un *staff* de profesionales en el periodismo deportivo. (información institucional, s/f: documento digital)

Según, Agustín Arias<sup>2</sup>, productor de programa desde 1999, Copa es un programa que más que información brinda un formato de temas, varios títulos que se pueden englobar en un sólo tema. Una de las características del programa es que utiliza títulos interesantes que llamen la atención a los televidentes.

---

<sup>2</sup> Entrevista realizada al productor para Quito del programa Copa, el 16 de enero del 2015 para esta investigación.

El productor afirma que en Quito casi no han existido presentadores de Copa. Vicente Salgado en 1998 fue el primer presentador en la capital. Seguido de Andrés Benavides luego de varios años.

Desde 1997 han pasado algunos presentadores de Copa desde Guayaquil: Marcos Hidalgo, Patricio Cornejo, Vito Muñoz, Carlos Alfaro Moreno, Washington Sánchez y la más reciente incorporación, Andrés Paulson.

El tema principal del programa es el fútbol. Transmiten no sólo sobre el campeonato ecuatoriano, sino también sobre las ligas de fútbol extranjero. (información institucional, s/f: documento digital)

El productor menciona que el programa tiene dos transmisiones entre semana, la primera de 06h30 a 8h00 y la segunda de 22h40 a 23h15. También los domingos de 23h00 a 00h00.

Xavier Valdez<sup>3</sup>, Director Nacional de Deportes, comenta que el programa no ha cambiado su estructura drásticamente desde que empezó en 1990. Los segmentos que forman parte del programa no son inamovibles y se van cambiando con el tiempo y de acuerdo a la creatividad de la producción. También menciona que desde el 1 de Marzo de 2015 se mantendrá el formato de tener solamente dos presentadores al aire, Washington Sánchez que se integró en el 2008 y Carlos Alfaro Moreno que empezó en el 2002. También comenta que existen algunos segmentos semanales como: “Las llegadas”, “Lo bueno, lo malo, lo feo”, “Los errores”, “La figura de la fecha”, “El equipo ideal”, “Las polémicas” y “Top 5”. Estos se crearon hace aproximadamente tres años.

---

<sup>3</sup> Entrevista realizada el 24 de febrero del 2015.

Todas estas transmisiones se dedican a emitir notas y reportajes en su mayoría sobre fútbol. También se incluye sobre fútbol internacional, Fórmula 1, tenis, beisbol y basquetbol. Valdez comenta que RTS nunca ha tenido los derechos de equipos ecuatorianos, su objetivo ha sido el futbol y torneos internacionales, como: Juegos Olímpicos, Juegos Panamericanos, Juegos Sudamericanos, *Champions League* y *Europa League*.

### **2.3.2 Teleamazonas – Deporte Total**

El canal fue fundado por el empresario Antonio Granda Centeno, quien adquirió, en abril de 1972, los equipos y la frecuencia de HCJB, así lo indica la página oficial del canal. En febrero de 1973 desarrolló la primera red nacional en color, cubriendo toda la nación, inclusive llegando hasta el norte del Perú; esto un gran logro y avance para la televisión nacional (información institucional, s/f: documento digital).

Según la página oficial del canal, hubo un cambio importante en la administración del canal, cuando Fidel Egas Grijalva adquirió, mediante un fideicomiso, el 50% de las acciones en Quito y 100% en Guayaquil. Pero como Fidel Egas es banquero y desde el 2010, por ley los banqueros no pueden ser dueños de un medio de comunicación, fue comprado en parte por empleados del mismo canal. (idem) Como se menciona anteriormente, “Deporte Total” aparece en los años 80. Alfonso Laso formó parte del programa desde el 2003. Algunos de los presentadores han sido: Roberto

Machado, Vito Muñoz, Fabián Gallardo, Gaby Pazmiño, Patricio Cornejo, Alberto Astudillo, Patricio Mantilla.

El programa se transmite a diario en los noticieros del programa a las 06h30, 8h30, 13h00 y 20h00. Deporte Total llegó a tener los derechos de siete equipos del fútbol ecuatoriano de la serie A y siete de la serie B. También tuvo los derechos de la *Champions League* y del equipo *PSV* de Holanda. El programa tiene tres transmisiones diarias en los noticieros del canal y una transmisión los días domingo.

Alfonso Laso, Director Nacional de Deportes de Teleamazonas afirma que el estilo de Deporte Total es serio y evita el sensacionalismo. Intentan estar más cerca de los deportistas que a los directivos o entrenadores. Igualmente al momento de preparar sus reportajes prefieren dar prioridad a las imágenes que el audio y evitar largas apariciones de los presentadores en pantalla. Laso menciona que aun que el deporte más visibilizado es el fútbol, el programa intenta utilizar esto para introducir reportajes sobre otras disciplinas deportivas.

Para Alberto Astudillo<sup>4</sup>, productor general de deportes en Teleamazonas, el fútbol es el deporte más importante en la agenda del programa. Pero el programa también transmite otras disciplinas. Asimismo, Astudillo afirma que esto sucede porque existe un juego entre medios, auspiciantes y disciplinas deportivas. Mientras exista un evento futbolístico opacará al resto de disciplinas.

---

<sup>4</sup> Entrevista realizada en Quito al productor general de Deporte Total el 1 de marzo de 2015, para esta investigación.

### **3 Capítulo III: Aplicación Práctica**

En la aplicación práctica se realiza entrevistas a profundidad a Alfonso Laso Ayala, Director Nacional de Deportes de Teleamazonas; Carlos Edwin Salas, periodista de Radio la Red y a Xavier Aguirre, Productor General de Día a Día. También se realiza un análisis crítico, de contenido y de lenguaje audiovisual a tres transmisiones de Copa y dos emisiones de Deporte Total, entre el 8 y 11 de marzo. Para este análisis se utiliza las categorías de los mensajes expuestas por Barthes: el mensaje lingüístico, la imagen denotada y el mensaje connotado.

#### **3.1 Entrevistas a Profundidad**

Se realizaron tres entrevistas a profundidad sobre el contenido de los programas de deporte en la televisión en el Ecuador para conocer por de parte de expertos su opinión sobre el tema. La primera entrevista se efectuó a Alfonso Laso Ayala, periodista y Director Nacional de Deportes de Teleamazonas. La segunda se realizó a Carlos Edwin Salas periodista y relator de Radio La Red. Finalmente se entrevistó a Xavier Aguirre, productor audiovisual y Productor General de Día a Día.

##### **Entrevista a Alfonso Laso Ayala**

##### **Los desafíos del periodismo deportivo en el Ecuador**

Alfonso Laso Ayala, Director Nacional de Deportes de Teleamazonas menciona, para esta entrevista realizada el 11 de marzo de 2015 en las instalaciones del canal, que en el periodismo deportivo como en todas las profesiones, hay gente que está más preparada, que son más rigurosos, pero también hay mucha gente

que improvisa permanentemente. Esto se da por la falta de instituciones que existe en el país para formar a periodistas deportivos. La formación que se requiere para ejercer esta profesión en el medio deportivo es diferente a la de un periodista tradicional. Hay que tomar en cuenta que este problema empieza desde los jóvenes que salen de las universidades. La actual generación de periodistas escogen el camino fácil en la profesión, que es el de la opinión.

Acerca de la formación que se requiere para convertirse en un periodista deportivo profesional Laso menciona que este tipo de instituciones son necesarias. Porque para los medios de comunicación hace falta el recurso humano necesario para satisfacer todos los espacios que salen al aire para los televidentes. De igual manera, a la universidad le sigue faltando trabajo de campo, que los estudiantes sepan a lo que se van enfrentar y no enfocarse únicamente en la parte teórica. El periodista deportivo en específico tiene que ser multifacético. Esto es necesario para que los aspirantes a periodismo conozcan a lo que se enfrentan en su cotidianidad.

Laso menciona que el periodista deportivo se le presentan varios desafíos, entre estos el poder ser multifacético, es decir que pueda transmitir, narrar y editar sus reportajes pero que no sólo sea sobre el fútbol pero también abordar otras disciplinas deportivas.

Otro desafío que menciona Laso es la familiaridad o la informalidad que los periodistas tienen al aire. El reto del periodista es regresar a sus orígenes y comunicar la información deportiva de manera seria, sin crear de este ámbito un espectáculo.

Laso comenta sobre las nuevas herramientas de la comunicación ayuda pero al mismo tiempo perjudicar al periodismo deportivo, entre estas las redes sociales. Estas nuevas herramientas hacen que los televidentes estén más pendientes de los periodistas. Si se comete algún error en las redes sociales, esto salta en segundos. Por esto mismo es que ahora los periodistas deportivos han dejado de especular. El periodista debe ser mucho más responsable y profesional.

En cuanto al periodismo deportivo en la televisión, Laso opina que el mayor inconveniente es que los panelistas buscan protagonismo, es decir tener mayor tiempo en pantalla y allí expresar su opinión. De igual manera Laso opina que en la actualidad lo que se ha vuelto de moda son estos programas radiales en televisión, que son programas donde hay cuatro o cinco personas que se dedican a hablar de un tema.

Se debe tener en cuenta que la televisión es imágenes y sonido, pero no es el audio el protagonista. En “Deporte Total” según Laso se prioriza la imagen. Se hace todo lo posible para evitar que los panelistas estén en pantalla, que sean los protagonistas. Esta es la manera correcta de producir y transmitir un producto audiovisual para televisión. Que las imágenes sean las protagonistas y exista un audio complementándolas.

Para Laso, la mayoría de programas en el Ecuador priorizan la cara. Hay un problema que lo llaman “las caras parlantes” esto es a los jugadores o a los protagonistas del deporte diciendo algo importante, o que simplemente van completando la nota. El primero error de los periodistas deportivos es creer que ellos son los protagonistas.

Al mismo tiempo, la tecnología ha facilitado el trabajo al periodista, ahora saben mucho pero sólo lo superficial. Conocen de todo pero de poco a la vez, es decir saben de los equipos grande, y de las ligas grandes, pero no de lo demás. Los nuevos periodistas llegan con poca información.

Laso opina que para los periodistas deportivos, la imparcialidad debería ser una búsqueda permanente. Pero de la misma manera menciona que es algo difícil de encontrar, sin embargo el televidente es el que está a cargo de decidir si un periodista es imparcial o no.

Se entiende que sean hinchas, que tengan ese amor por un equipo, que sean fanáticos del deporte, pero cuando es periodista tiene que empezar a alejarse de eso para intentar llegar a la objetividad.

Para Laso “el problema no es profesionalizarse, la complicación es donde se van a especializar, quién van a ser los encargados de la profesionalización, dónde está la universidad en donde se pueda aprender todo lo que los periodistas deportivos.”

Sin embargo debería haber un mínimo de requisitos para el periodista deportivo. Aparte de la profesionalización como una necesidad, lo que hace falta es una especialidad en las universidades como una obligatoriedad de estas instituciones.

Hablando del periodismo deportivo Laso opina que en el país este aun tiene que seguir creciendo. La problemática se encuentra en saber de qué manera va a crecer.

El periodismo en el país, puede aprender ciertas cosas del periodismo deportivo de Latinoamérica, pero hay que tomar únicamente ciertos elementos. El periodismo deportivo en el Ecuador debería aprender de un periodismo serio tanto nacional como internacional.

## **Entrevista a profundidad a Carlos Edwin Salas:**

***“El futuro de esta profesión es un futuro optimista, esta cada día va creciendo”***

Carlos Edwin Salas, periodista de Radio La Red, menciona en esta entrevista realizada el 12 de marzo del 2015 en las instalaciones de dicha radio, que el periodismo en la actualidad es valorado. La función del periodista es difundir el deporte. Sin la difusión por parte de los periodistas, el deporte sería un ente muerto.

El periodismo deportivo es una profesión que se ha ido poco a poco acentuando en cuanto a la profesionalización. Antes no era importante ser periodista para realizar crónicas deportivas, ahora la Ley de Comunicación exige que se debe ser un periodista profesional para poder ejercer. En las universidades no se enseñan como relatar o como narrar un partido, es algo innato de cada persona. Al periodista deportivo le falta preparación.

El desafío más grande para el periodista deportivo según Salas es la tecnología. “En el pasado no se necesitaba conocer tanto sobre esto, pero ahora si el periodista no se especializa en lo multimedia no puede competir en el medio”. Es necesario que hoy en día el periodista deportivo sea un periodista multimedia.

Para Salas, “en los programas de televisión y en el periodismo deportivo, es difícil hablar de parcialidad o imparcialidad”. El periodista antes que nada se hizo hincha, por esta pasión es que escogió y ejerció esta profesión. Mientras el periodista se maneje con objetividad, con imparcialidad es lo correcto, aunque es difícil lograrlo.

Para el periodista el fútbol es el deporte más importante porque es el más comercial, se puede autofinanciar, es el rey de los deportes, es el más atractivo en el mundo. Este da empleo a miles de personas. La gente disfruta de este deporte y a nivel comercial las marcas pueden sacar mucho provecho del deporte.

### **Entrevista a profundidad a Xavier Aguirre.**

#### ***“La producción audiovisual en el país necesita un cambio de mentalidad”***

En la entrevista realizada el 11 de marzo en las instalaciones de la producción general de “Día a Día”. Xavier Aguirre productor general de este programa comenta que la producción audiovisual en el Ecuador tiene buenas expectativas,. A nivel de producción hay una competitividad muy alta, sin embargo aún hay muchas concepciones muy arraigadas a un viejo estilo de hacer televisión, que hoy en día no funciona. En el presente, según Aguirre, la prioridad es la modernidad y la inmediatez.

En términos específicos la producción deportiva en la televisión, en Ecuador, el dominante es el fútbol, lamentablemente hay otras disciplinas que según Aguirre “por una falta de estrategia comercial, no se venden y difunden”. Ecuador es un país muy futbolístico esto hace que sea muy complicado poder sacar nuevas visiones del deporte. Por esto los programas de televisión se enfocan en lo que la gente quiere ver. Es por esta razón que hay una oferta limitada. Incluso en la propia competitividad dentro del tema futbolístico hay una repetitividad entre programa y programa, sobre todo entre época y época. Para el productor “existen cambios de forma, pero no de fondo. Las personas entran en un proceso de afinidad emocional ante los presentadores y no necesariamente antes el programa o su contenido”.

En definitiva, lo que le falta a los programas deportivos en el país es la creatividad y les falta conectarse con los televidentes. Recibir la retroalimentación de la gente para crear nuevas estrategias de comunicación. Aguirre opina que “se necesita encontrar una manera diferente de contar estos mismos temas a la gente y que sea lo suficientemente atractivo para que te consuman todo el tiempo”.

En los programas deportivos en la televisión para el tema audiovisual, según Aguirre, hay que tomar en cuenta dos factores: primero el tema estético, como contar y adquirir estas imágenes; y segundo, el tema tecnológico, que afectan la calidad de las imágenes que se transmiten. En este segundo tema, en el Ecuador la calidad audiovisual es muy pobre, replican el esquema noticioso que es un esquema demasiado rígido. Cada género periodístico tiene su propio lenguaje audiovisual. La tecnología que se usa en tema de cámaras es muy básica, el factor auditivo es un desastre, la iluminación es muy mala. Hay que tener presentes que es igual de importante como se cuentan las cosas y con que se cuentan. En este caso Aguirre expone un ejemplo manejo estético en el deporte es Estados Unidos. Ese país presta mucha atención a la composición, a los encuadres esto te lleva a que el producto audiovisual sea completo.

En el caso específico de Copa y Deporte Total, Aguirre opina que se está comparando dos estilos muy clásicos. Los dos programas cuentan con una pauta a seguir pero no con un guión audiovisual que vaya guiando la narrativa de los programas. Se evidencia el uso clásico de planos y movimiento de cámaras, al igual que la edición de estos programas. A pesar de esto entre los dos existen estilos confrontados. Aguirre compara los dos programas de la siguiente manera: “El uno tiene un estilo “populachero”, mientras que el otro es un poco más

analítico. En el uno hay más improvisación, mientras que en el otro no existe esto. Uno de los programas es más esquemático, el otro es más flexible”.

Estos dos casos es básicamente. Deporte Total te da información concreta y certera, sin análisis que son innecesarios. En Copa pueden utilizar hasta 20 minutos de su programa para hablar sobre una misma noticia. Esto puede ser para Aguirre, un error a nivel de producción y de dirección de contenidos, porque crean ya sus propias opiniones y visiones de una situación y dan por sentado que las cosas son así.

En el tema audiovisual con estos programas, Aguirre los compara de la siguiente manera: “Por el otro lado, en Copa, no se han visto cosas innovadoras desde hace al menos cinco años. Hacen las mismas notas con el mismo estilo, todo igual. En Deporte Total tienen un estilo institucional y conservador”.

El reto del periodismo deportivo es hacer brillar a otros deportes que sea el fútbol. Para Aguirre “el futbol se ha vuelto una maquina de hacer dinero y por eso es que se le da tanto protagonismo”. Otros deporte no tienen salen a la luz, porque no representan un negocio para los medios.

### **Conclusión de entrevistas a profundidad.**

En conclusión, los tres entrevistados coinciden en que al periodismo deportivo en el Ecuador, en específico en la televisión, aun le falta mucho por mejorar en varios aspectos. Para los periodistas entrevistados, las personas que están formándose para convertirse en profesionales de la información necesitan aparte de esto especializarse en el deporte. Pero el problema es que en el Ecuador no existe un lugar en donde puedan hacer esto.

Al mismo tiempo los periodistas deportivos se enfrentan a varios retos en la actualidad, entre ellos acostumbrarse, a los avances tecnológicos, que los van convirtiendo en periodistas multimedia, cualidad indispensable en la actualidad.

En cuanto al contenido de los programas deportivos de la televisión, giran alrededor de un solo tema: el fútbol. Para los entrevistados esto se da por dos razones: es lo que el público quiere ver y por el tema económico. El fútbol genera ganancias y es por esto que se convierte en el deporte protagonista.

En el tema audiovisual es un panorama totalmente diferente. Como lo asegura Xavier Aguirre, aun falta mucho desarrollo en todos los sentidos. No se usa la tecnología apropiada, ni los equipos, ni la técnica adecuada para brindar al público un producto que sea innovador para el televidente.

### **3.2 Análisis de Contenido**

Se realizó un análisis crítico mediante la observación participante de los contenidos que se transmiten en dos programas deportivos a nivel nacional en la televisión ecuatoriana. Se analizó, Copa del canal RTS y Deporte Total de Teleamazonas. Se escogió esta técnica porque es la mejor manera de analizar y entender el contenido de los programas de periodismo deportivo en el Ecuador. Para todo el análisis se basó en las categorías de Barthes, mencionadas anteriormente.

La observación se realizó durante cinco emisiones en el horario nocturno de Copa a las 23:00 el día domingo y a las 22:45 los días Lunes y Miércoles. El análisis de Deporte Total se realizó el día domingo a las 22:30 y el día Martes a las 20:35.

Canal/ Programa	Fecha	Contenido	Hora	Duración
RTS / Copa	8-03-2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resumen de clásico del astillero.</li> <li>• Reportaje sobre opiniones de los jugadores del clásico.</li> <li>• Nota sobre polémicas del clásico.</li> <li>• Nota sobre partido entre Deportivo Quito vs Liga.</li> <li>• Resumen de partido entre Aucas y Nacional.</li> <li>• Sinfonía de motores.</li> <li>• Resumen de partido de Católica vs Mushuc Runa.</li> <li>• Nota sobre partido de Deportivo Cuenca vs River.</li> <li>• Nota de partido entre Independient e del Valle vs Liga de Loja.</li> <li>• Infografía sobre próxima fecha y tabla de posiciones.</li> <li>• Perfil sobre</li> </ul>	23:00-24:00	1 hora

		<p>jugadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota sobre gol de la fecha.</li> <li>• Nota sobre figura de la fecha.</li> <li>• Nota sobre lo polémico de la fecha.</li> <li>• Nota sobre el error de la fecha.</li> <li>• Reportaje sobre fútbol internacional</li> </ul>		
Teleamazonas/ Deporte Total	8-03-2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resumen sobre partido entre Nacional vs Aucas e Independient e vs Liga de Loja.</li> <li>• Nota sobre Huarmi Runner.</li> <li>• Resumen sobre fútbol Italiano.</li> <li>• Notas sobre fútbol inglés.</li> <li>• Resumen sobre Cuenca vs River y Católica vs Mushuc Runa.</li> <li>• Resumen del fútbol mexicano.</li> <li>• Nota sobre fútbol de Argentina.</li> <li>• Reportaje</li> </ul>	22:30- 23:00	30 minutos

		<p>sobre ecuatorianos que juegan en el exterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota sobre reacciones del clásico.</li> <li>• Nota sobre partido entre Liga vs Deportivo Quito.</li> <li>• Resumen del Torneo Sud-Americano su-17.</li> <li>• Imágenes sobre resultados de la fecha y próxima fecha.</li> <li>• Infografía de tabal de posiciones.</li> </ul>		
RTS/ Copa	9-03-2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota sobre lo vergonzoso del clásico del astillero.</li> <li>• Resumen de los 14 goles de la fecha 6 del campeonato.</li> <li>• Nota sobre equipo ideal de la fecha 6.</li> <li>• Resumen sobre las llegadas de la fecha.</li> <li>• Nota “Las que no fueron”.</li> </ul>	22:45-23:25	40 minutos

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota “Lo bueno, lo malo y lo feo”.</li> <li>• Nota sobre novedades en Barcelona.</li> <li>• Reportaje sobre las novedades en Emelec.</li> <li>• Nota “Lo Vergonzoso”</li> <li>• Nota “Top 5”.</li> </ul>		
Teleamazonas/ Deporte Total	10-03-2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resumen sobre Copa Libertadores.</li> <li>• Nota sobre novedades en la Federación Ecuatoriana de Fútbol.</li> <li>• Nota sobre partido entre Atlético Nacional vs Barcelona.</li> <li>• Reportaje sobre la próxima fecha del campeonato.</li> <li>• Resumen sobre actuación de la actuación de los ecuatorianos en el exterior.</li> <li>• Reportaje sobre Deportivo Quito.</li> </ul>	20:35-20:45	10 minutos

RTS/ Copa	11-03-2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resumen del encuentro por Copa Libertadores entre Barcelona y Atlético Nacional de Colombia.</li> <li>• Nota sobre partido entre Boca Juniors vs Zamora.</li> <li>• Nota sobre los errores de Barcelona en su partido.</li> <li>• “Como llega: Emelec”.</li> <li>• “Como llega: Nacional”.</li> <li>• Entrevista a protagonistas del partido por la Copa Libertadores en Guayaquil.</li> <li>• Entrevista a Lauro Cazal.</li> <li>• Resumen de partido entre San José y Tigres.</li> <li>• Nota sobre Sebastián “Loco” Abreu.</li> </ul>	22:45-23:25	40 minutos
-----------	------------	---	-------------	------------

### **3.3 Análisis Crítico**

Este análisis se realizó basado en la categoría connotativa que plantea Barthes en la retórica de la imagen.

#### **3.3.1 Copa**

##### **8 de marzo del 2015**

El primer día que se analizó este programa fue el domingo 8 de marzo. Todos los domingos se transmite un programa especial con toda la información del deporte.

Este es el único día que el programa dura una hora.

El informativo empieza con un picadillo de imágenes sobre el clásico del astillero que se jugó ese día domingo. El programa empieza con su identificativo musical.

Luego de que los dos panelistas saludan a los televidentes, y enseguida pasan al aire una nota resumen del partido entre Emelec y Barcelona. Esta nota dura 10 minutos y no contiene audio, es decir son sólo imágenes que son comentadas por los panelistas en el estudio. Esto llega a confundir un poco al televidente, porque en ocasiones los dos periodistas llegan a hablar al mismo tiempo y a interrumpirse, por lo que no se entiende lo que quieren comunicar.

Luego de la nota, dan paso a los panelistas, los cuales comentan nuevamente sobre lo que se transmitió en la nota resumen.

La segunda nota transmitida es sobre las opiniones de los protagonistas del partido. Se muestra tres jugadores hablando sobre lo que ocurrió del partido.

Antes de transmitir la tercera nota, Washington Sánchez, da su opinión sobre los técnicos de los equipos, mientras el periodista habla, se muestran al aire imágenes que no concuerdan con lo que se está hablando.

La tercera nota emitida en el programa es sobre las polémicas que surgieron en el partido entre Emelec y Barcelona. Otra vez, los panelistas van narrando y comentando sobre las imágenes que se muestran en la pantalla.

A continuación pasan al aire notas de resumen los partidos de la fecha de la Serie A del Campeonato Nacional. Todas las notas que se pasan al aire tienen los mismos componentes. Son imágenes de los partidos las cuales son narradas por los protagonistas.

Luego de esto hablan sobre lo ocurrido en el partido entre Sociedad Deportiva Aucas y el Nacional; en este caso, aparte de narrar lo que ocurrió en el partido, los panelistas daban su criterio personal sobre lo que pasó en ese encuentro.

Posteriormente se transmite el segmento “Sinfonía de motores”; este es el único segmento que no habla de fútbol. El presentador es Jean Pierre Michelet, quien habla cinco minutos sobre lo que se puede esperar de la temporada de la Fórmula1 que está a punto de empezar. Esto se transmite desde Quito.

Después de esto se muestra una infografía, imagen de la tabla de las posiciones del campeonato, de la misma manera presentan los encuentros de la próxima fecha.

Finalmente, en este primer día transmite un resumen sobre la actuación de los ecuatorianos en el fútbol extranjero. Nuevamente con el formato de las otras notas. Hablan sobre 3 jugadores: Kevin Mercado, Christian Noboa y Vinicio Angulo.

Para culminar el programa transmiten pequeñas notas que son recurrentes en los programas del domingo. Estas son: Gol de la fecha, La figura de la Fecha, La polémica y El error.

En este primer programa, hablan sobre un solo tema por 18 minutos, es decir 1/3 del programa lo dedican a este sólo partido. No hay diversidad en el contenido. De estos 60 minutos de programa, únicamente cinco minutos se los dedican a un tema que no sea el fútbol. De la misma manera se evidencia que la duración entre las notas que se transmiten son desiguales. La primera nota dura 18, los resúmenes de los partidos duran entre 2 o 3 minutos y los últimos segmentos apenas un minuto. Esto no permite que se pueda apreciar el contenido de las noticias.

### **Lunes 10 de marzo de 2015**

El segundo día de análisis de este programa fue el lunes 10 de marzo. Esta transmisión empezó con imágenes sobre incidentes que ocurrieron en el partido entre Barcelona y Emelec. No se empieza con un saludo por parte de los periodistas.

Luego empiezan con un resumen de todos los goles que se marcaron en la sexta fecha del campeonato. Nuevamente se mantiene el formato de transmitir sólo imágenes mientras los presentadores hablan al respecto.

Después de analizar la fecha, presentan el segmento “El equipo ideal”. Esta es una nota diferente, es una nota con producida, es decir con voz en off, y no por parte de los panelistas. Se presenta a los jugadores destacados y como estos conformarían un equipo. Siguen con una nota llamada “Los que no fueron” en la cual presentan las oportunidades que no llegaron a ser goles. Aquí ya se regresa al formato en el que los protagonistas son los presentadores. Siguiendo con estas notas presentan una llamada “Lo bueno, lo malo y lo feo” se muestra incidentes de la fecha.

Siguen con dos reportajes que son producidas, en las que muestran las novedades de los equipos de Guayaquil.

Ahora transmiten una noticia que la titulan “Lo vergonzoso”, que hace referencia a la imágenes con las que se comenzó el programa. Aquí muestran las imágenes mientras los presentadores opinan al respecto.

Para finalizar el programa, exhiben el cinco mejores goles de la fecha, los cuales han sido escogidos por la producción del programa. Los panelistas se van turnando los goles para narrarlos y comentarlos.

En esta ocasión se puede ver que existe un poco más de igualdad en cuanto a tiempo en la notas presentadas. La mayoría duran alrededor de tres minutos. A excepción de una nota que dura seis minutos, en la que se presenta todos los goles de la sexta fecha del campeonato nacional. De la misma manera se puede notar un poco de creatividad en cuanto al contenido porque se crean títulos para los segmentos. Aunque el contenido no varía, en esta transmisión sólo se habla de fútbol.

### **Miércoles 11 de marzo de 2015**

Como en la anterior emisión, empiezan con imágenes sin audio. En este caso del partido por la Copa Libertadores que jugó Barcelona frente al Atlético Nacional de Colombia. Luego de estas imágenes pasan al aire la nota de resumen de este partido. La narración de estas imágenes empiezan sólo con un presentador a la mitad del reportaje se escucha ya intervenir al segundo presentador. Luego de esto pasan una nota resumiendo los errores de Barcelona en su partido por la Copa Libertadores ante el Atlético Nacional de Colombia.

En este programa emiten tres notas resumiendo de los partidos de la Copa Libertadores. Las tres notas tienen el mismo formato. Son sólo imágenes y los presentadores se encarga de ir narrando, comentando y opinando al respecto.

Después de comentar sobre este torneo internacional, muestran dos notas tituladas “Como llega”, aquí se habla de Emelec y Nacional. Se resumen los partidos que estos dos equipos han enfrentado antes de confrontarse en la próxima fecha.

Finalmente exhiben una nota sobre Lauro Cazal, jugador de Aucas. Esta noticia es enviada desde la capital.

En este último programa se reitera el estilo del programa. Son la mayoría imágenes y los presentadores comentando al respecto. A excepción de la última que muestra un reportaje que ha sido elaborado íntegramente.

### **3.3.2 Deporte Total**

#### **Domingo 8 de marzo de 2015.**

El primer día analizado fue el domingo 8 de Marzo. Empiezan con una nota de resumen del la fecha del Campeonato Nacional. Son sólo imágenes que son comentadas por los tres presentadores.

Luego se muestra un resumen sobre lo ocurrido en cada uno de los partidos del campeonato nacional. Son todas notas elaboradas por los reporteros del programa.

También se transmiten resúmenes de campeonatos internacionales. Se abordan los torneos de Italia, Inglaterra, México y Argentina. El programa sigue con una nota sobre los jugadores ecuatorianos que juegan en el exterior.

Siguen la transmisión con un resumen sobre la participación de La Selección sub-17 de fútbol que está participando en el torneo Sudamericano de esta categoría.

Como ese día fue el “Clásico del Astillero”, se presenta las reacciones de ese partido.

Ese mismo día, fue el Día Internacional de la Mujer. Por esta razón se emitió un resumen sobre la carrera denominada “Huarmi Runner 5K”.

Para finalizar esta emisión dominical del Deporte Total se muestra una infografía de los resultados de esa fecha del Campeonato Nacional, seguido por la tabla de posiciones de la Serie A y finalizando con los partido que se van a disputar en la siguiente fecha. Esta nota es comentada por los tres presentadores del programa.

Este primer día de análisis de Deporte Total se evidencia la uniformidad e institucionalidad del programa. La mayoría de las notas son producidas y las que no son producidas son comentadas por los tres panelistas presentes. Cuando esto sucede se trata de que exista una equidad entre los tres y entre Quito y Guayaquil.

Pero por otro lado el tema principal es el fútbol. Se transmiten aproximadamente 14 notas de las cuales 13 son relacionadas con el fútbol.

### **Martes 10 de marzo de 2015**

El segundo día que se analizó este programa fue el día martes 10 de Marzo. En esta transmisión se emite un resumen de los partidos de la Copa Libertadores. En esta nota se comenta las imágenes que son transmitidas. Igualmente se muestra un resumen sobre los que aconteció en la Federación Ecuatoriana de Fútbol, esta a contrario de la anterior es una nota producida. Luego se transmite un reportaje sobre lo que se puede esperar para la nueva fecha del campeonato nacional de

fútbol. Muestran nuevamente un resumen sobre los ecuatorianos en el exterior, el cual es comentado por el presentador del programa.

Para finalizar esta transmisión sale al aire un resumen de lo que ha pasado con los equipos de fútbol de la capital.

Este último día analizado es en horario estelar luego del noticiero del canal. Por el horario y la duración del programa que es muy poca, las notas que se transmiten son igual de cortas. Teleamazonas no posee el derecho de transmisión de ninguno de los equipos del campeonato. Lo que hace que sea un desafío tener contenido que transmitir. En cuanto al contenido, nuevamente no es variado. Únicamente se habla del fútbol. En los días analizados existió sólo una nota que no estaba relacionada con el fútbol y duró apenas 2 minutos.

En general la presentación de las notas se turnan entre los panelistas para que exista un equilibrio entre los dos. Por temas de derechos de los partidos del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol, el canal RTS, tiene comprados los goles del campeonato y derechos a la transmisión de los partidos del Nacional y de la Universidad Católica. Es por esto que sólo pueden transmitir ciertas imágenes, lo cual vuelve un programa repetitivo. En cuanto al contenido es en su mayoría el fútbol. De tres días que se analizó el programa, únicamente hubo una noticia que no sea de este deporte. Tratan de abordar y explotar al fútbol de muchas maneras, creando algunos segmentos. Pero de todas maneras sólo se aborda un solo tema.

### **Análisis comparativo entre Copa y Deporte Total**

En cuanto al contenido transmitido en estos programas se puede evidenciar que los dos dan prioridad a un solo deporte que es el fútbol. Aunque intentan de alguna manera introducir otras disciplinas deportivas lo hacen en un mínimo

porcentaje. Deporte Total tiene un estilo basado en el periodismo clásico para transmitir sus reportajes. Intentan abordar a un solo deporte de diferentes maneras, por ejemplo exhiben notas de fútbol internacional, muestran infografías que apoyan al material transmitido. De igual manera las notas que se emiten en estos programas evidencian una mayor elaboración.

Por otro lado, Copa tiene un estilo mucho más informal. Este programa prioriza al fútbol. La única otra disciplina deportiva que se transmitió en este programa fue sobre automovilismo, y este reportaje es hecho por alguien más, una vez por semana y por alguien diferente a los presentadores oficiales.

Al igual que Deporte Total, Copa trata de aprovechar al fútbol tanto como se pueda y por esto tiene segmentos semanales sobre este deporte.

### **3.4 Análisis del Lenguaje Audiovisual**

Ahora se realizará un análisis sobre el lenguaje audiovisual de estos dos programas basados en el nivel denotativo planteado por Barthes anteriormente.

#### **3.4.1 Copa:**

El primer día analizado que fue el 8 de Marzo, el programa comienza con imágenes del clásico. Estas imágenes no contienen audio lo cual afecta la calidad del producto, porque puede confundir al televidente ya que no comunica nada, el audio lleva el hilo narrativo y en este caso no existe.

El momento en que los panelistas saludan al televidente no lo hacen mirando a la cámara. Lo que se muestra es un ángulo en contrapicado. Lo que quiere decir que la cámara está colocada lo más cercano al piso. Este ángulo se usa generalmente

para enaltecer o agrandar a un personaje. Por esta razón es que este ángulo no funciona para un programa deportivo.

Cuando pasan al aire el resumen sobre el Clásico del Astillero, este dura 10 minutos. Para un programa de televisión es un tiempo excesivamente largo, en especial cuando el audio de la nota son los panelistas que están comentando al respecto. Esto causa que el televidente se canse. Otro error de esto es que los comentaristas hablan los dos a la vez y distrae a las personas. El audio de esta nota esta conformado por el sonido original de la nota, los comentarios de los periodistas y música del Emelec. Pero los niveles usados no son los adecuados. El sonido de la nota está muy alto en comparación a los otros dos factores. Vale la pena acotar que durante estos diez minutos la música es siempre la misma. Lo que si se puede rescatar de este resumen es la edición. Hay un buen trabajo de edición y postproducción del resumen, los cortes no son bruscos.

Otra nota de este día domingo fue la de las opiniones de los protagonistas. En esta ocasión las imágenes sí son la propiedad de RTS. Los planos usados para entrevistar a los jugadores, son los adecuados, planos medios y medios cortos. Pero el audio no es el adecuado, nuevamente los niveles no están bien manejados. El audio de los entrevistados está muy bajo y no se puede entender. En los otros resúmenes de los partidos, duran aproximadamente tres minutos. En algunos casos las tomas no son lo suficientemente largas para poder comprender la acción. De misma manera cuando se enfocan a los técnicos los planos no son los correctos y llegan a cortar del encuadre parte de las personas.

El primer día en el segmento “Sinfonía de motores” se transmiten cinco minutos del presentador hablando. En este caso no hay imágenes que grafiquen lo que él

está hablando. En el lenguaje audiovisual una toma no puede ser tan larga porque de lo contrario aburre. Es decir cinco minutos de ver a una persona hablar hace que los televidentes pierdan el interés en ver esto. Además, la música de fondo del segmento está demasiado alta y llega a chocar con lo que el presentador está hablando. De igual manera el encuadre no es adecuado porque corta los brazos de Jean Pierre Michelet.

El segundo día analizado fue el lunes 9 de Marzo. Este al igual que el día anterior empieza sólo con imágenes sin audio, a modo de titulares como en noticiero. Luego de esto aparecen los presentadores y es aquí, luego de 1 minuto, que los presentadores saludan al televidente. Este día realizan el resumen de los goles, es el primer reportaje producido, es decir realizado por un reportero, y no sólo son imágenes que los periodistas comentan. Este resumen tiene una buena edición y la música; sin embargo la música es la misma durante tres minutos, lo cual aburre al televidente.

En el segmento “El equipo ideal” que dura un minuto, los niveles de audio son lo correctos al igual que la edición, que es clara y concreta. Otro segmento, “Las llegadas”, es el único segmento que está editado con ritmo. Es decir que la edición va acorde al ritmo de la canción de fondo, aunque la canción no tenga relación con el tema.

Otro reportaje que fue titulado “Lo Vergonzoso”, dura seis minutos. Se repiten las imágenes que se transmitieron al principio del programa. Se muestra la pantalla dividida, en un lado los periodistas y en el otro las tomas del partido. Las imágenes que se muestran no abastecen los seis minutos y repiten las mismas durante todo

este tiempo. La música de fondo es casi imperceptible y el sonido de la nota está demasiado alto.

Finalmente el 11 de marzo se analizó el programa por última ocasión. Otra vez empieza con imágenes sin audio.

El programa empieza con un resumen del partido de Barcelona vs Atlético Nacional de Colombia que dura 10 minutos. Las imágenes son tomadas de una cadena internacional de deportes. El periodista narra lo que se ve en pantalla, pero lo hace de manera apresurada, que no se entiende correctamente lo que quiere decir. A la mitad de este resumen se suma el segundo periodista lo que confundo al espectador porque lo distrae.

En esta transmisión se realiza un nota a un jugador de Aucas, Lauro Cazal. Esta nota está muy bien estructurada. La edición es la adecuada, al igual que las tomas. Se muestra al jugador hablando pero también se gráfica sobre lo que él comenta y así no aburre al público.

En general en Copa, existen pocos movimientos de cámara. La mayoría de veces que se enfoca a los panelistas son tomas estáticas, lo cual lo hace un poco rígido. La gran mayoría de los reportajes son solamente imágenes y los panelistas comentando. Pero como se menciona anteriormente el canal no tiene los derechos del campeonato, esto hace que las imágenes sean siempre las mismas y sean repetitivas. Si no hay una variedad de tomas, se vuelve monótono.

Los segmentos del programa están bien contruidos en cuanto a línea gráfica. Todos tienen un identificativo, que se lo usa al principio y final del segmento. Lo cual vuelve un poco más uniforme.

El mayor problema con este programa es el tema auditivo. Ciertas tomas tienen música y otros no. Cuando las notas tienen un tema musical son temas que no tienen concordancia con lo que se está mostrando y vuelve informal al programa.

### **3.4.2 Deporte Total**

El primer día que se analizó fue el día domingo 8 de Marzo. El programa empieza con un resumen del fútbol nacional; este resumen está bien editado, no se nota los cortes y los niveles auditivos son los correctos. Hay una igualdad entre la participación de los periodistas, lo que hace que el televidente no se aburra. De igual manera la transición entre la nota y los periodistas está bien lograda.

En las notas que resumen los partidos de la fecha se utilizan tomas de paso de los fanáticos, para graficar la información. De igual manera se usa infografía para mostrar el marcador de los partidos. También se usa la música identificativa del programa. Esto hace que el programa se haga más profesional, uniforme e institucional. Pero aunque sea el mismo estilo, la duración de los reportajes no son iguales lo que no representa uniformidad.

Para la presentación de los torneos internacionales, se usa el mismo estilo para estas notas. Es decir, imágenes con comentario de los periodistas, se equilibra el protagonismo entre los tres. Los niveles son los adecuados y la música sigue siendo el *jingle* del programa.

La única nota que rompe con la estética del programa este día es la de la carrera "Huarmi Runner 5K". Pero esto es justificado por el tema tratado. Este resumen tiene su propio logotipo que es mostrado al principio de la noticia. De igual manera por haber sido el canal quien transmitía la carrera, el reportaje cuenta con

variedad de tomas de la carrera, la edición tienen el ritmo de la canción de fondo que es diferente al identificativo de Deporte Total.

El último día analizado fue el martes 10 de marzo. En esta ocasión se transmitió Deporte Total después del noticiero estelar, como se menciona anteriormente. Por ser tan corta esta emisión los reportajes duran tan solo 2 o 3 minutos. Pero están muy bien realizadas.

Todas las noticias, que son sobre fútbol, tienen buena edición, utilizan la misma música y utilizan tomas de paso y de archivo para graficar la información. Aunque en ciertas ocasiones el nivel de la música está muy alto y puede distraer al televidente.

En general, Deporte Total, tiene un estilo más profesional e institucional. Todas las notas utilizan el identificativo del programa y brinda una uniformidad. De igual manera los presentadores no tienen tanto protagonismo. Ellos aparecen sólo cuando es necesario y cuando lo hacen, está estéticamente correcto. Se utiliza correctamente la ley de tercios y los encuadres son los adecuados.

### **Conclusión de análisis de lenguaje audiovisual.**

En conclusión, los dos programas analizados en el tema audiovisual, aun tienen mucho por mejorar. En el tema visual, es complicado brindar las imágenes que se necesitan porque ninguno de los programas tienen derecho a los partidos y hace que esto se convierta en un desafío. Pero además de esto las imágenes que tienen no son de buena calidad, las que se han transmitido están hechas en calidad estándar y no en alta calidad. Esto significa que se está dejando de lado a la tecnología que se puede utilizar para estas transmisiones.

Pero lo más preocupante es el tema auditivo. Como es costumbre en el país, se prioriza lo visual y se deja a un lado el tema auditivo. Sin tomar en cuenta que, como la palabra mismo lo indica, es un tema audiovisual. Es decir que lo visual y lo auditivo van de la mano. Los productores y directores audiovisuales, no solo de estos programas pero en el medio en general, no pueden dejar de tener en cuenta que se necesita tener a las imágenes y el audio en el mismo nivel de protagonismo para poder brindar al televidente un producto de calidad. Es decir, un reportaje audiovisual que cuente con los planos adecuados para transmitir un mensaje, que en las transiciones exista una igualdad entre el audio y video, que los tres niveles auditivos se complementen entre si para que exista un hilo narrativo entre los mismos y exista un ritmo en la edición.

### **Análisis comparativo del lenguaje audiovisual**

Como se menciona anteriormente Deporte Total tiene un estilo clásico. También siguen el mismo esquema institucional de Telamazonas por lo que sus notas son cortas, contienen postproducción y voz en off. Todas la notas demuestran una homogeneidad en su elaboración. Contienen una música de fondo, narración en off, post producción, sonido de la nota e identificativo musical de la nota al principio y final. El manejo del encuadre cuando se presenta a los panelistas está muy bien elaborado, se maneja a la perfección la ley de tercios.

Esto no pasa en Copa, en este programa no existe una igualdad en la producción y postproducción de los reportajes, algunos tienen una narración en off otros no. Algunos tienen identificativos otros no. La mayoría de las notas no contienen voz en off, tienen la voz de los panelistas en vivo como hilo narrativo. En las tomas de

los presentadores en vivo los encuadres no funcionan ya que en ocasiones se corta a los periodistas.

Los dos programas dejan a un lado al factor auditivo de los programas, en ocasiones repiten la misma canción como música de fondo, en otras colocan canciones que no tienen nada que ver con lo que se está mostrando. Esto entorpece el proceso de comunicación del mensaje. Como se menciona antes se debe tomar en cuenta que es un producto audiovisual, se debe dar el mismo equilibrio tanto lo auditivo como las imágenes.

## 4 Conclusiones y Recomendaciones

### 4.1 Conclusiones

- Respondiendo a la pregunta de investigación: ¿cuáles son los contenidos que se emiten en los programas de periodismo deportivo en el Ecuador? En un porcentaje abrumador los contenidos transmitidos por los programas deportivos en el Ecuador tienen relación con el fútbol. Al respecto, existe un débil intento por diversificar su programación, pero esta es reflejada mínimamente.
- El mayor protagonismo se lo lleva el fútbol, es por esto que usan y abusan de esta disciplina deportiva. Toda la información gira alrededor de este deporte, por esto crean segmentos, notas, buscan temas que puedan asociar con el fútbol. Por ejemplo, en Copa, tienen segmentos como “Las llegadas”, “Los errores”, “El equipo ideal”, etc. En Deporte Total transmite noticias sobre fútbol internacional o segmentos como “Top 5”. Esto hace que el periodismo deportivo tenga creatividad en cuanto al fútbol, pero no con otras disciplinas deportivas que debería ser lo apropiado.
- Esto debido a que el fútbol es el deporte que más genera ganancias para la televisión ecuatoriana. Los canales de televisión cuando transmiten algo relacionado con este deporte no ven disminuir su *rating*, contrario a lo que sucede con otras disciplinas. Igualmente hay que tomar en cuenta que el fútbol es un fenómeno de masas y por esto es el deporte más consumido en el país. Este factor hace que los canales emitan tanto contenido futbolístico, porque es lo que el televidente quiere sintonizar.

- Las técnicas audiovisuales usadas en estos programas son básicas. Esto es evidente en las notas que son transmitidas, carecen de preproducción tanto como postproducción. Esto puede ser por el factor periodístico que prioriza la inmediatez, aunque esto puede afectar la calidad del programa deportivo.
- Otro factor que afecta el periodismo deportivo en el Ecuador es la falta de profesionalización en las personas que ejercen esta labor, este es un problema causado por varios factores. El mayor inconveniente es que no existe un centro académico o de formación profesional donde los aspirantes puedan llegar a formarse como periodistas deportivos en el Ecuador, ni como pregrado ni posgrado. De igual manera no hay personas preparadas para impartir esta especialización.
- Se observa que en los dos programas analizados se prioriza al fútbol. Sin embargo en Copa es evidente un estilo mucho más informal donde prevalece la improvisación y opinión de los panelistas. En Deporte Total se expresa un modelo más esquematizado e institucional, en donde su principal protagonista son las imágenes y no los periodistas.
- El estructuralismo como guía aportó con bases teóricas para poder realizar el análisis de contenido de estos programas, ya que dentro del estructuralismo se encuentra la lingüística y el análisis de imágenes con los cuales se estudió la lógica estructural de Copa y Deporte Total.

## 4.2 Recomendaciones

- Se recomienda que los profesionales en el deporte ecuatoriano, busquen una profesionalización en este ámbito periodístico. Así sea como pregrado o posgrado se necesita que sean especializados en el tema deportivo y no sólo en el periodístico clásico.
- Para que la profesionalización sea un éxito, debería crearse una escuela, instituto o universidad con la carrera de Periodismo Deportivo. Esto aparte de que enriquece al medio de la comunicación, evitará la fuga de cerebros en el país.
- En los programas deportivos de la televisión ecuatoriana se debe romper con la lógica de mercado que prima. Se requiere una variedad de contenido en los programas, y así brindar una oportunidad de visibilizarse a otras disciplinas deportivas.
- En cuanto al tema audiovisual, urge que los programas aprovechen todas sus herramientas al máximo, hay que tomar en cuenta que en el 2016 el país debe trasladarse a la televisión digital, deben producir programas que cumplan con esta cualidad.
- Los elementos audiovisuales que se deben mejorar en estas transmisiones son: planos y movimientos de cámara, transiciones en la edición, manejo de encuadres. Pero sobre todo se debe dar más importancia y cuidado al manejo auditivo de los programas.

## 5 Bibliografía

- Arango, G. (2005). "Siglo XXI: hacia una nueva deontología del periodismo deportivo". Bogotá, Colombia.
- Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes gestos, voces*. España: Paisdós.
- Bausate, J. (2003). "Periodismo Especializado II" . Lima, Perú.
- Carrión, F. (2006). *Biblioteca del Fútbol Ecuatoriana*. Quito, Ecuador.
- Carrión, F. (2006). *Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano*. Quito, Ecuador.
- Casetti, F. (1999). *Análisis de Televisión*. Barcelona, España.
- Cruz. (2013). *¿Qué es televisión?* Chile.
- Damo, A., & Oliven, R. (2001). *Fútbol y Cultura*. Bogotá, Colombia.
- DiPalma, G. (2010). *Introducción al periodismo Buenos Aires*. Buenos Aires, Argentina.
- Esteban, C. (2010). Las nuevas profesiones del Periodismo. *Evoca, cuadernos de comunicación* .
- Fernandez, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. Costa Rica.
- Flores, S. (2005). "Fútbol y manipulación social" . Alemania.
- Gorriti, I. (s.f.). "Televisión, industria cultural y arte". Argentina.
- Guerrero, R. (s.f.). "Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja" . Loja, Ecuador.
- Jaramillo, F. (2010). *Informe para la definición e implementación de la televisión digital terrestre en Ecuador*. Quito, Ecuador.

- Lopez, A. (02 de 10 de 2002). “La sociolingüística de los medios de comunicación”. Recuperado el 02 de 10 de 2015, de [http://www.linguistik-online.de/12\\_02/lopez.html](http://www.linguistik-online.de/12_02/lopez.html)
- Lucas, A., & Noboa, A. (2013). “Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos”. Madrid, España.
- López, A., & López, H. (2012). “Primeros apuntes de la historia del periodismo deportivo en Argentina”. Buenos Aires, Argentina.
- Martínez, L. (2007). *La política de lo diverso. ¿Producción, reconocimiento o apropiación de lo intercultural?* Barcelons, España.
- Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Buenos Aires, Argentina.
- Nebaum, D. (2009). *Estructuralismo*. Argentina.
- Paredes, D., & Sierra, R. (2011). “Análisis de la profesionalización del Periodismo Deportivo en Quito desde el año 2000 hasta la actualidad alrededor de los éxitos futbolísticos de las selecciones nacionales y Liga Deportiva Universitaria de Quito” . Recuperado el 19 de 11 de 2014, de <http://dspace.internacional.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/353/1/901834.pdf>
- Prats, J. F. (1996). *Televisión Subliminal* . Barcelona, España.
- Salaverría, R. (2010). Medios y periodistas ¿un futuro complicado? *Evoca cuadernos de comunicación* .
- Sanchez, J. L. (2010). Reportero multimedia y periodismo participado. *Evoca cuadernos de comunicación* .

- Vizcarra, J. (s.f.). "Periodismo Deportivo 3.0". México.

## **6 ANEXOS**

## 6.1 Anexo 1: Entrevistas

### 6.1.1 Entrevista a Alfonso Laso Ayala



Fuente La Red

El periodismo deportivo como en todas las profesiones, hay gente que está más preparada, que son más rigurosos, pero también hay mucha gente que improvisa permanentemente. En estos últimos años se ha vuelto muy frecuente en el periodismo deportivo “la familiaridad”, el pretender hacer programas como más frescos, pero que no tienen algo preparado. Hay que tomar en cuenta que este problema empieza desde los jóvenes que salen de las universidades. La actual generación de periodistas escogen el camino fácil en la profesión, que es el de la opinión. En estos casos hay muy poca investigación, muy pocas producciones y muy poco trabajo de campo. Ahora para los periodistas es muy fácil decir lo que piensan. Sin embargo, lo primero que se debería hacer es informar con rigurosidad, opinar es muy fácil. El comentario lo deben hacer los periodistas que ya están calificados porque la gente que recibe estos mensajes deben saber quienes son.

Es posible que en el caso del periodismo deportivo si se necesite instituciones para formar a los aspirantes. Porque para los medios de comunicación hace falta el recurso humano necesario para satisfacer todos los espacios que salen al aire para los televidentes. De igual manera, a la universidad le sigue faltando trabajo de campo, que los estudiantes sepan a lo que se van enfrentar no sólo los libros. El periodista deportivo en específico tiene que ser multifacético.

Este es uno de los desafíos del periodista deportivo, poder editar, hacer transmisiones, narrar sobre otros deportes. Pero también uno de los desafíos es entender que la improvisación es sólo un arma dentro de los medios, pero no puede ser permanente. Otro factor es la familiaridad o la informalidad que los periodistas tienen al aire. El gran reto es volver al gran cauce que es que el periodismo sea serio, que no se torne en un show o en un espectáculo, eso no es periodismo deportivo. El periodismo debe volverse riguroso. Las nuevas herramientas lo han convertido así. Como por ejemplo las redes sociales.

Estas nuevas herramientas hacen que los televidentes estén más pendientes de los periodistas. Si se llega a cometer algún error en las redes sociales, esto salta en segundos. Por esto mismo es que ahora los periodistas deportivos han dejado de especular. El periodista debe ser mucho más responsable y profesional. Uno de los grandes retos también es el de la ética. No porque otras personas hacen cosas que están mal significa que uno pueda hacer lo mismo.

Al periodismo deportivo lo que le falta es el recurso humano. Los medios de comunicación cada vez tienen más problemas en conseguirlos. Es imposible comparar lo que hacen los periodistas deportivos con otros ámbitos del periodismo tradicional. No existen los mismo espacios, un periodista de noticiero no tiene que

hacer una transmisión en vivo, no tienen que especular. Se tiene que improvisar mucho, a diferencia del periodista clásico que se encuentra en apuros cuando se ve en la necesidad de improvisar.

En cuanto al periodismo deportivo en la televisión, tienen un defecto. Los panelistas hablan mucho en pantalla. Hay muchos periodistas deportivos que les gusta estar en pantalla y ahí expresar su opinión. Ahora lo que se ha vuelto de moda son estos programas radiales en televisión, que son programas donde hay cuatro o cinco personas que se dedican a hablar de un tema. Aquí lo único que hay es un juego de cámaras, pero no hay nada más. Esto replica lo que hacen los canales argentino de cable.

La televisión es imágenes y sonido, pero no es el audio el protagonista. En “Deporte Total” se prioriza la imagen. Se hace todo lo posible para evitar que los panelistas estén en pantalla, que sean los protagonistas.

La mayoría de programas en el Ecuador priorizan la cara. Hay un problema que lo llaman “las caras parlantes” esto es a los jugadores o a los protagonistas del deporte diciendo algo importante, o que simplemente van completando la nota. El primero error de los periodistas deportivos es creer que ellos son los protagonistas. Cuando lo primero que se debería aprender es que los periodistas transmiten las noticias, no son la noticia.

Los programas deportivos de televisión han cambiado desde sus orígenes en cuanto al contenido internacional. Antes no había recursos internacionales, no había la inmediatez. Ahora hay mucho más material del cual nutrirse. Como se consume periodismo de afuera, el Ecuador lo replica. También han habido muchos cambios; hay más postproducción, más producción; esto antes no era tan

importante. Lo único que había eran las imágenes en bruto. En general la tecnología ha ido ganando terreno y permite presentar programas diferentes.

Por esto mismo hoy en día el periodista debe ser un periodista multimedia, aunque a muchos les ha costado acostumbrarse a estos cambios. Por ejemplo el *Twitter*, ayuda a la inmediatez pero también ha hecho que las personas se acostumbren a no leer. Cada vez hay nuevas herramientas que ayudan al periodista deportivo. Para los periodistas de trayectoria es una ventaja el ser conocidos, para los nuevos periodistas que se están abriendo paso utilizan estas nuevas herramientas a su favor porque así se dan a conocer.

En especial los periodistas de la nueva generación deben especializarse en algo, no basta con ser buen redactor o un buen relator. Mientras más sepan de algo, pueden distinguirse y lo pueden usar a su favor. La tecnología indudablemente es la mejor herramienta.

Al mismo tiempo, la tecnología ha facilitado el trabajo al periodista, ahora saben mucho pero sólo lo superficial. Conocen de todo pero de poco a la vez, es decir saben de los equipos grande, y de las ligas grandes, pero no de lo demás. Los nuevos periodistas llegan con muy poca información.

Para los periodistas deportivos, la imparcialidad debería ser una búsqueda permanente. Es algo difícil de encontrar, sin embargo el televidente es el que está a cargo de decidir si un periodista es imparcial o no. En general el tema del fútbol y de la informalidad en los programas de televisión del deporte se puede observar como panelistas bromean al respecto de los equipos y ahí se puede notar que no son imparciales. Los periodistas deben dejar su pasión por un equipo fuera del medio. Se entiende que sean hinchas, que tengan ese amor por un equipo, que

sean fanático del deporte, pero cuando es periodista tiene que empezar a alejarse de eso para intentar llegar a la objetividad.

Para el periodista deportivo, el problema no es profesionalizarse, la complicación es donde se van a especializar, quien van a ser los encargados de la profesionalización, dónde está la universidad en donde se pueda aprender todo lo que los periodistas deportivos. Pero si debería haber un mínimo de requisitos para el periodista deportivo. Mientras no haya las herramientas no se puede hablar de periodistas deportivos profesionales. Más que la profesionalización como una necesidad, lo que hace falta es una especialidad en las universidades como una obligatoriedad de estas instituciones.

Hablando del periodismo deportivo, en el país este aun tiene que seguir creciendo, el mercado que existe con el deporte es muy importante, con el desarrollo de los últimos años es muy grande. Ahora el asunto es cómo va a crecer, para dónde va a crecer va ser un periodismo más profesional, un periodismo con más informalidad o cómo. El periodismo tiene mucho futuro y mucho espacio para crecer.

El periodismo en el país, puede aprender ciertas cosas del periodismo deportivo de Latinoamérica, pero también se puede aprender mal, hay que tomar ciertos elementos. En realidad el periodismo deportivo en el Ecuador debería aprender de un periodismo serio tanto nacional como internacional.

### 6.1.2 Entrevista a profundidad a Carlos Edwin Salas



Fuente Yoselin Solórzano

El periodismo en la actualidad es valorado, se sabe ya que cumple un papel muy importante para difusión del deporte. La función del periodista es difundir el deporte, promocionar, es dar los puntos de vista sobre el deporte. Sin la difusión por parte de los periodistas, el deporte sería un ente muerto. Dejaría de existir.

El periodismo deportivo es una profesión que se ha ido poco a poco acentuando en cuanto a la profesionalización. Antes no era importante ser periodista para poder realizar crónicas deportivas, ahora la Ley de Comunicación exige que se debe que ser un periodista profesional para poder ejercer.

Lo que falta es una especialidad en el medio. En el país no existe, aquí se especializan según las habilidades de cada persona. En las universidades no se enseñan como relatar o como narrar un partido, es algo de innato de cada persona. Al periodista deportivo le falta preparación.

En el Ecuador debe existir ya un lugar donde se pueda estudiar y especializar en el periodismo deportivo. Un lugar donde te enseñen a relatar, a conducir un partido. En el pasado estos lugares no existían, porque no se les daba la importancia que se merecen. Hoy en día las universidades ya le están prestando más atención a esto, ya se preocupan en que al menos exista una tecnología que sea la responsable en formar a periodistas deportivos.

El desafío más grande para el periodista deportivo en la actualidad es la tecnología. En el pasado no se necesitaba conocer tanto sobre estos temas, pero ahora si el periodista no se especializa en lo multimedia no puede competir en el medio. Es necesario que hoy en día el periodista deportivo sea un periodista multimedia. En general los desafíos por los que pasan los periodistas deportivos son los mismos que cualquier otro periodista que esté ejerciendo en otras ramas de la comunicación.

En cuanto a los programas deportivos en la televisión, algunos programas han avanzado, pero otros se han quedado estancados. Tienen muchas limitaciones, no aprovechan toda la tecnología que se tienen en la actualidad. Esto se evidencia en las transmisiones en vivo, que aun carecen de calidad. A nivel de televisión, le está costando avanzar al periodismo deportivo.

Con el pasar del tiempo han existido varios cambios en los programas de deportes en la televisión. Antes se presentaban simplemente los goles de la jornada en un espacio de 30 minutos. Ahora hay programas de una hora, dos horas, transmisiones en vivo. En el pasado no había esto, todo era grabado, editado y luego transmitido. Hoy se puede hacer todo en vivo y en directo, por eso es evidente que el periodismo deportivo ha avanzado.

A nivel latinoamericano, Argentina y Brasil son países mucho más futbolizados, con más años de encontrarse en el medio del periodismo deportivo. Estos países han estado involucrados con el fútbol desde 1930, al mismo tiempo que con el periodismo deportivo. En el Ecuador el fútbol nace en la década de los 50, por esto, estos países están más avanzados.

En los programas de televisión, y en el periodismo deportivo, es difícil hablar de parcialidad o imparcialidad. El periodista antes que nada se hizo hincha, por esta pasión es que escogió y ejerció esta profesión. Mientras el periodista se maneje con objetividad, con imparcialidad es lo correcto, aun que es difícil lograrlo.

Esto es algo que el periodista deportivo debe lograr. El futuro de esta profesión es un futuro optimista, este cada día va creciendo y es una de las profesiones que van a ser las más codiciada porque a la mayoría de gente le gusta el deporte, en especial el fútbol.

Este deporte es el más importante porque es el más comercial, se puede autofinanciar, es el rey de los deportes, es el más atractivo en el mundo. Este da empleo a miles de personas. La gente disfruta de este deporte y a nivel comercial las marcas pueden sacar mucho provecho del deporte.

### 6.1.3 Entrevista a Xavier Aguirre



Fuente archivo personal de Xavier Aguirre

En general la producción audiovisual para el 2015 tiene muy buenas expectativas, hay una amplia gama de productos para la televisión. A nivel de producción hay una competitividad muy alta, sin embargo aún hay muchas concepciones muy arraigadas a un viejo estilo de hacer televisión, que hoy en día no funciona. En el presente, la prioridad es la modernidad y la inmediatez. Hay que cambiar un poco la filosofía de cómo hay que elaborar los productos audiovisuales y que sean atractivos para los televidentes. Se necesita un cambio de mentalidad, las personas que salen de la universidad ingresan al medio con ideas innovadoras pero les falta saber como se trabaja el día a día en un medio de comunicación, es decir los procesos. Por el otro lado, los productores que ya han estado presentes

en el medio saben de negocios, de finanzas, de procesos sin embargo sus productos son muy tradicionales.

En términos específicos la producción deportiva en la televisión, se puede remontar al clásico país de periodismo deportivo, que es Argentina, donde existen muchos programas sobre varios deportes, pero en especial sobre el fútbol. En Ecuador, el dominante es el fútbol, lamentablemente hay otras disciplinas interesantes que por una falta de estrategia comercial, no se venden y difunden. Ecuador es un país muy futbolístico esto hace que sea muy complicado poder sacar nuevas visiones del deporte. Por esto los programas de televisión se enfocan en lo que la gente quiere ver. Es por esta razón que hay una oferta limitada. Incluso en la propia competitividad dentro del tema futbolístico hay una repetitividad entre programa y programa, sobre todo entre época y época. La manera en que se analizan y se narran los deportes en los programas son la misma desde hace 15 años atrás. Existen cambios de forma, pero no de fondo. Las personas entran en un proceso de afinidad emocional ante los presentadores y no necesariamente antes el programa o su contenido.

En definitiva, lo que le falta a los programas deportivos en el país es la creatividad y les falta conectarse con los televidentes. Recibir la retroalimentación de la gente para crear nuevas estrategias de comunicación. Se necesita encontrar una manera diferente de contar estos mismos temas a la gente y que sea lo suficientemente atractivo para que te consuman todo el tiempo.

En los programas deportivos en la televisión para el tema audiovisual hay que tomar en cuenta dos factores: primero el tema estético, como contar y adquirir estas imágenes; y segundo, el tema tecnológico, que afectan la calidad de las

imágenes que se transmiten. En este segundo tema, en el Ecuador la calidad audiovisual es muy pobre, replican el esquema noticioso que es un esquema demasiado rígido. Cada género periodístico tiene su propio lenguaje audiovisual. La tecnología que se usa en tema de cámaras es muy básica, el factor auditivo es un desastre, la iluminación es muy mala. Hay que tener presentes que es igual de importante como se cuentan las cosas y con que se cuentan. Un ejemplo del manejo estético en el deporte es Estados Unidos. Ese país presta mucha atención a la composición, a los encuadres esto te lleva a que el producto audiovisual sea completo.

Sin embargo no es un patrón a seguir, no se puede traer algo de afuera y esperar que funcione a la perfección en el Ecuador. En el deporte se entra en un proceso de nacionalismo muy fuerte, el deporte es casi sinónimo de nacionalismo. En un momento dado es el escudo de un país. Por esto no se puede aplicar modelos internacionales de periodismo deportivo en el país. Se debe encontrar, basados en estos casos de éxito una forma de crear un estilo propio, esto es lo que realmente crea el éxito.

En el caso específico de Copa y Deporte Total se está comparando dos estilos muy clásicos. A pesar de esto entre los dos existen estilos confrontados. El uno tiene un estilo “populachero”, mientras que el otro es un poco más analítico. De alguna manera uno de los programas es un poco más sobrio, el otro es más divertido. En el uno hay más improvisación, mientras que en el otro no existe esto. Uno de los programas es más esquemático, el otro es más flexible.

Estos dos casos es básicamente tener casi la totalidad de lo que pasa en el país en cuanto al periodismo deportivo. El uno es muy conservador, sobrio y clásico

mientras que el otro es extremadamente “chabacano”. Estos dos programas te cuentan casi lo mismo, lo que cambia es el estilo. Deporte Total te da información concreta y certera, sin análisis que son innecesarios. En Copa pueden utilizar hasta 20 minutos de su programa para hablar sobre una misma noticia. Esto puede ser un error a nivel de producción y de dirección de contenidos, porque crean ya sus propias opiniones y visiones de una situación y dan por sentado que las cosas son así. Esto puede llegar a ser peligroso porque hoy en día la televisión juega un papel muy importante en la sociedad.

En el tema audiovisual con estos programas, se puede observar que Deporte Total tiene una ventaja. Este programa analiza mucho las cadenas internacionales y trata de emularlas. Por el otro lado, en Copa, no se han visto cosas innovadoras desde hace al menos cinco años. Hacen las mismas notas con el mismo estilo, todo igual. En Deporte Total tienen un estilo institucional y conservador. El otro programa no es tan conservador. Pero hay que tener en cuenta que los *ratings* reflejan que los dos tienen alta aceptación. También hay que tener en cuenta el *target* al cual está dirigido cada programa. Deporte Total está destinado a la clase media alta, mientras que Copa a la clase media y baja.

El reto del periodismo deportivo es hacer brillar a otros deportes que sea el fútbol. El fútbol se ha vuelto una máquina de hacer dinero y por eso es que se le da tanto protagonismo. Otros deportes no tienen salida a la luz, porque no representan un negocio para los medios.

## 6.2 Anexo 2: Prepautas

### 6.2.1 Copa: libreto del 23 de febrero de 2015

Lunes 23 de febrero de 2015

**01/ CARLOS**

**VC. TODOS LOS GOLES**

**TIEMPO: 10:30**

**SOBREIMPONER**

**EL NACIONAL 2 – 1 BARCELONA (CARLOS)**

27' 0X1 EDISON VEGA

33' 1X1 CHRISTIAN LARA

90' 2X1 CHRISTIAN MARQUEZ

**EMELEC 1-1 UNIVERSIDAD CATÓLICA (WACHO)**

37' 1X0 MILER BOLAÑOS

45' 1X1 JIMMY MICHAEL ARROYO

**DEP. CUENCA 1- 1 LIGA DE QUITO (CARLOS)**

28' 1X0 CARLOS GARCÉS

69' 1X1 MILER CASTILLO

**MUSHUC RUNA 2-2 DEPORTIVO QUITO (WACHO)**

03' 1X0 ROBERTO ORDÓÑEZ

14' 1X1 LUIS EDUARDO MALDONADO

17' 2X1 MARWIN PITA

45' 2X2 LUIS EDUARDO MALDONADO

**INDEPENDIENTE DEL VALLE 3-2 RIVER PLATE (CARLOS)**

30' 1X0 ARTURO MINA

43' 1X1 JOSÉ MACIEL

70' 2X1 JACSON PITA

76' 3X1 PABLO CABALLERO

82' 3X2 JOSÉ MACIEL

**AUCAS 1-2 LIGA DE LOJA (WACHO)**

17' 1X0 LUIS VALENCIA

39' 1X1 ANDERSON NAULA

52' 1X2 ANDERSON NAULA

**WACHO: PRESENTACIÓN DE COPA**

**COPA LLEGA A USTEDES CON EL AUSPICIO DE...**

**EN ESTE SAN VALENTÍN CON CLARO TODO ES POSIBLE, HABLA GRATIS  
CON 1 NÚMERO MÓVIL CLARO EN TU PLAN CLARO PLUS 25 QUE TE TRAE  
EL HUAWEI Y330 EN CUOTAS MENSUALES DE \$3,00 INCLUIDO IMPUESTOS**

**DEKO:**

**COMENTARIO EN VIVO TABLA DE POSICIONES**

**CORTE 1 (3'03)**

**02/ WACHO**

**VC. ATAJADA – GOL Y FESTEJO**

**TIEMPO: 2:00**

**SOBREIMPONER:**

**INFORMÓ STEPHANIE VALDEZ**

EN ESTA CUARTA FECHA HUBO DE TODO, A CONTINUACIÓN VEREMOS EL MEJOR GOL, LA MEJOR ATAJADA Y EL MEJOR FESTEJO

**03/ CARLOS**

**VC. LAS POLÉMICAS**

**COMENTARIO EN VIVO**

**TIEMPO: 2:40**

- FALTA A UN JUGADOR DEL DEP. QUITO QUE SE QUEDÓ INCONSCIENTE TRAS UNA INFRACCIÓN DE UN JUGADOR DE MUSHUC RUNA
- GOL DE CRISTIAN LARA EN SUPUESTO OF SIDE
- INFRACCIÓN A GUAGUA DENTRO DEL ÁREA. NO SE PITÓ PENAL
- LA NO EXPULSIÓN A ENRIQUE VERA (TENÍA AMARILLA Y EL ÁRBITRO OMAR PONCE NO LE MOSTRÓ LA OTRA AMARILLA TRAS UNA FALTA DESCALIFICADORA

**04/ WACHO**

**VC. LA FIGURA**

**TIEMPO: 1:30**

**SOBREIMPONER:**

**INFORMÓ STEPHANIE VALDEZ**

ANDERSON NAULA SELECCIONADO SUB 17, ESTA PASANDO POR UN BUEN MOMENTO FUTBOLÍSTICO, FUE EL DESTACADO DE LA CUARTA FECHA DEL TORNEO NACIONAL CON UN DOBLETE QUE LE MARCO AL AUCAS.

**05/ CARLOS**

**VC. DE FELIPPE**

EL DIRECTOR TÉCNICO OMAR DE FELIPPE TIENE PREVISTO LLEGAR EL 7 DE MARZO AL PAÍS. EL ARGENTINO YA HA VISTO EL DESEMPEÑO DE EMELEC Y QUIERE MANTENER EL BUEN JUEGO DEL BALLET.

**TIEMPO: 1'50**

**SOBREIMPONER**

**INFORMÓ ALBERTO GUARANDA**

OMAR DE FELIPPE NUEVO DT DE EMELEC

OMAR DE FELIPPE

ESPERA LLEGAR EL 7 DE MARZO

EL ENTRENADOR ARGENTINO

QUIERE CONSERVAR EL BUEN JUEGO DE EMELEC

DE FELIPPE CONFIESA SER

UN HINCHA MÁS DE LOS MILLONARIOS  
EL EX COMBATIENTE DE LAS MALVINAS  
FIRMÓ CONTRATO HASTA JUNIO DEL 2016

**06/ WACHO**

**VC. BARCELONA**

EL EQUIPO TORERO VIAJÓ HASTA ARGENTINA PARA EL PARTIDO DEL MIÉRCOLES ANTE ESTUDIANTES DE LA PLATA, EN LA PRIMERA FECHA DEL GRUPO 7 DE LA LIBERTADORES.

**TIEMPO: 2:35**

**SOBREIMPONER**

**INFORMÓ ALBERTO GUARANDA**

BRAHIAN ALEMÁN

VOLANTE DE BARCELONA

ÁLEX COLÓN

VOLANTE DE BARCELONA

LUIS CHECA

DEFENSA DE BARCELONA

ANTONIO NOBOA

PRESIDENTE DE BARCELONA

**CORTE 2 (3'25)**

**CARLOS: MENCIÓN CLARO - ALCATEL**

EN ESTE SAN VALENTÍN CON CLARO TODO ES POSIBLE, HABLA GRATIS CON 1 NÚMERO MÓVIL CLARO EN TU PLAN CLARO PLUS 25 QUE TE TRAE EL HUAWEI Y330 EN CUOTAS MENSUALES DE \$3,00 INCLUIDO IMPUESTOS. ADEMÁS OBTIENES DOBLE DE MINUTOS Y WHATSAPP ILIMITADO. PORQUE CON CLARO ESTE 2015 TODO ES POSIBLE. SERVICIO MÓVIL ES PRESTADO POR CONECCEL S.A.

**07/ WACHO**

**VC. BOLAGOL**

MILER BOLAÑOS ES UNO DE LOS GOLEADORES DEL ACTUAL TORNEO, CON 4. PERO ADEMÁS SE ESTÁ CONVIRTIENDO EN UNO DE LOS FUTBOLISTAS QUE MEJOR EJECUTA EL TIRO PENAL, HASTA AHORA CON LA CAMISETA DE EMELEC SE HA VUELTO INFALIBLE. MILER BOLAÑOS SINÓNIMO DE GOL POR CUALQUIER VÍA.

**TIEMPO:1'00**

**SOBREIMPONER:**

**INFORMÓ WASHINGTON SÁNCHEZ**

MILER BOLAÑOS IMPLACABLE DESDE EL MANCHÓN PENAL

MILER BOLAÑOS YA HA CONCRETADO DOS PENALES ESTE 2015

NO HA FALLADO PENALES DESDE QUE ESTÁ EN EMELEC

**WACHO: DESPEDIDA DE COPA**

**COPA LLEGÓ A USTEDES CON EL AUSPICIO DE...  
 EN ESTE SAN VALENTÍN CON CLARO TODO ES POSIBLE, HABLA GRATIS  
 CON 1 NÚMERO MÓVIL CLARO EN TU PLAN CLARO PLUS 25 QUE TE TRAE  
 EL HUAWEI Y330 EN CUOTAS MENSUALES DE \$3,00 INCLUIDO  
 IMPUESTOS...**

**08/CARLOS**

**VC. ALEMÁN ECUATORIANO**

NO METIÓ NINGÚN GOL, PERO FUE LA FIGURA DEL JUEGO CON BARCELONA. NOS REFERIMOS A BRAHIAN ALEMÁN QUE CONFIRMÓ LO QUE HABÍA ADELANTADO, QUE NO LE ASUSTABA JUGAR EN LA ALTURA DE QUITO. EL URUGUAYO ACTUÓ COMO SI LO HACÍA EN CUALQUIER CIUDAD DEL LLANO, ERA COMO VER A ACTUAR A ALGUIEN QUE HAYA NACIDO EN NUESTRA CAPITAL.

**TIEMPO:0'54''**

**SOBREIMPONER:**

**INFORMÓ WASHINGTON SÁNCHEZ**

BRAHIAN ALEMÁN

JUGÓ Y CORRIÓ

METIÓ UN PASE GOL Y FUE EL QUE MÁS DISPARÓ

## 6.2.2 Teleamazonas; libreto domingo 15 de marzo 2015

### Domingo 15 de marzo de 2015

#### Bloque I

Número	Descripción	Fuente	Duración	Acumulado
1	Cortina de programa	VTR	00h00m10s	00h00m10s
2	Saludo de Alfonso y Roberto	SET	00h00m40s	00h00m50s
3	Presentación desde Guayaquil	SET	00h00m13s	00h01m03s
4	Resumen de goles de España	VTR	00h02m03s	00h03m06s
5	Presentación de nota	SET	00h00m18s	00h03m24s
6	Resumen de Aucas vs Independiente del Valle y Liga de Loja vs Mushuc Runa	VTR	00h02m11s	00h05m35s

7	Presentación de sudamericano en Cuenca	SET	00h00m15s	00h05m50s
8	Resumen de Grand Prix de Atletismo	VTR	00h01m48s	00h07m38s
9	Presentacion de futbol italiano	SET	00h00m07s	00h07m45
10	Resumen de fútbol de Italia	VTR	00h02m14s	00h09m59s

## Bloque II

Número	Descripción	Fuente	Duración	Acumulado
11	Cortina	VTR	00h00m07s	00h10m06s
12	Presentación de fútbol inglés	SET	00h00m06s	00h10m12s
13	Resumen de futbol inglés	VTR	00h02m10s	00hm12m22s
14	Presentación campeonato nacional	SET	00h00m10s	00h12m32s
15	Resumen River vs Deportivo Quito	VTR	00h01m11s	00h13m43s
16	Presentación fútbol mexicano	SET	00h00m06s	00h13m49s
17	Resumen futbol de México	VTR	00h02m41s	00h16m30s
18	Presentacion sub-17	SET	00h00m10s	00h16m40s
19	Resumen de Sudamericano sub-17	VTR	00h00m33s	00h17m13s

### Bloque III

<b>Número</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fuente</b>	<b>Duración</b>	<b>Acumulado</b>
20	Presentación fútbol nacional	SET	00h00m11s	00h17m24s
21	Resumen de Nacional vs Emelec	VTR	00h01m48s	00h19m12s
22	Presentación de Fórmula 1	SET	00h00m13s	00h19m25s
23	Resumen Gran Premio de Australia	VTR	00h00m53s	00h20m18s
24	Presentación partido de campeonato	SET	00h00m12s	00h20m30s
25	Resumen de Barcelona vs Deportivo Cuenca	VTR	00h01m21s	00h21m51s
26	Presentación ecuatoriano en el exterior	SET	00h00m07s	00h21m58s
27	Resumen de jugadores extranjeros	VTR	00h03m31	00h25m29s
28	Presentación partido campeonato	SET	00h00m10s	00h25m39s
29	Resumen de Liga de Quito vs Universidad Católica	VTR	00h02m11s	00h26m50s
30	Resultados de la fecha	VTR	00h00m27s	00h27m17s
31	Próxima Fecha	VTR	00h00m23s	00h27m40s
32	Tabla de posiciones	VTR	00h00m43s	00h28m23s
33	Despedida	SET	00h00m27s	00h28m50s
34	Cortina de despedida	VTR	00h00m05s	00h28m55s

## **6.3 Anexo 3: Videos**

### **6.3.1 Video ejemplar de Copa**

### **6.3.2 Video ejemplar de Deporte Total**

## **6.4 Anexo 4: Audio de entrevistas**

**6.4.1 Audio de entrevista desarrollada a Alberto Astudillo, Productor General de Deporte Total, para Unidad de Análisis de este trabajo**

**6.4.2 Audio de entrevista realizada a Agustín Arias, Productor de Copa, para el segundo capítulo de esta investigación**

**6.4.3 Audio de entrevista a Pablo Montenegro, ex presidente de la Asociación de Periodistas Deportivos de Pichincha**