

ESTRATEGIA
1 ZONAS COMERCIALES

● ACCESO

Las zonas comerciales se convierten en el punto de vista fundamental del proyecto, no solamente porque se encuentra en el ingreso, sino que los elementos son los mas altos del proyecto y a través de una composición tanto en planta como en sección generan un acceso principal pero que permite tener unas vistas parciales del proyecto en general debido a la forma del plan maestro.

ESTRATEGIA
2 EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS

● TIPOLOGÍAS PÚBLICAS

El equipamiento público funciona como un elemento arquitectónico que se encuentra suspendido en el tejido urbano. Tratando de dejar la menor huella posible forma plataformas suspendidas que permiten generar plazas públicas con la mayor capacidad de personas posible.

ESTRATEGIA
3 MERCADOS COMUNITARIOS

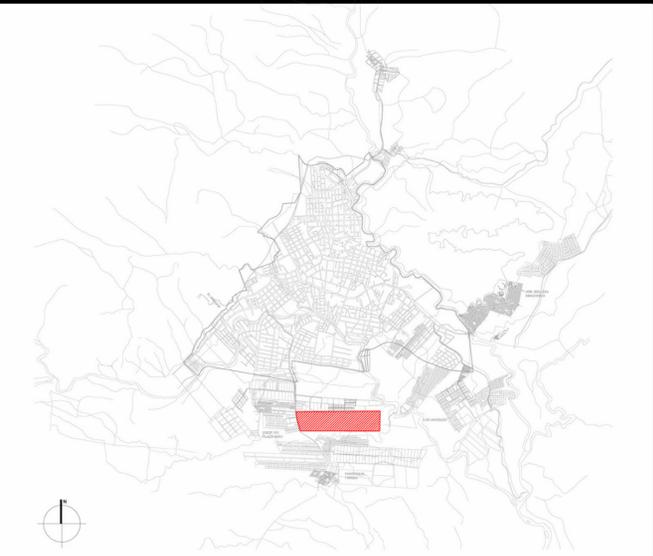
● ACCIÓN COMUNITARIA COLECTIVA

Las zonas centrales laterales del proyecto urbano se convierten en dos elementos trascendentales de la intervención a través del uso de tensoestructuras; son mercados comunitarios que funcionan de forma polivalente con actividades permanentes generando espacio público colectivo. Las relaciones más importantes de cada uno de los barrios o comunidades se establece aquí a través de la venta de productos de producción propia.

ESTRATEGIA
4 ZONAS DEPORTIVAS

● PERMEABILIDAD Y REACTIVACIÓN DE ESPACIO COLECTIVO

En el área deportiva el equipamiento, se convierte en un sistema permeable que al igual que lo público intenta generar la mayor permeabilidad en planta baja y dejar que la circulación pública se desarrolle sin ningún inconveniente.



LEYENDA: TT: TERMINAL DE TRANSPORTE / EP: EQUIPAMIENTO PÚBLICO / C: ZONA COMERCIAL / P: PARQUEADERO / Pb: PARQUEADERO BICICLETAS / m: MERCADOS COMUNITARIOS / ED: EQUIPAMIENTO DEPORTIVO

ESCALA GRÁFICA: 0m 15m 75m

PLAN MAESTRO - ESCALA 1: 1500

LA CIUDAD DEL PUYO HA TENIDO UN CRECIMIENTO ESPONTÁNEO QUE HA REQUERIDO DE ACTUACIONES URBANAS ESPORÁDICAS, POR ESTA RAZÓN, LA INTERVENCIÓN ES PLANTEADA EN UNA ZONA CERCAÑA AL CENTRO DE LA CIUDAD.

ESTE PROYECTO SERVIRÁ COMO UN CATALIZADOR URBANO Y PERMITIRÁ GENERAR NUEVAS AMPLIACIONES URBANAS TENIENDO EN CUENTA SU CONTEXTO Y PERMITIENDO UN DESARROLLO SOCIAL ADECUADO.

DEBIDO A LAS CONDICIONANTES DEL LUGAR, EL PAISAJE, EL CLIMA, SU FLORA Y FAUNA PODEMOS OBSERVAR QUE EL EJE GENERADOR Y ESTABILIZADOR DEL MEDIO ES EL AGUA QUE SE CONVIERTE EN EL ELEMENTO PREDOMINANTE A TODO ÁMBITO Y ESCALA; POR ESTA RAZÓN, SE CONVIERTE EN UN SISTEMA COMPOSITIVO TANTO A NIVEL FUNCIONAL COMO ESTÉTICO DEL PROYECTO.

LA ARQUITECTURA NO SE MANIFIESTA COMO UN HECHO ICÓNICO, NI DE MERA COMPOSICIÓN FORMAL, SINO, MAS BIEN COMO UN ELEMENTO QUE SE RELACIONA DIRECTAMENTE CON EL PAISAJE Y EL MEDIO, PERMITIENDO QUE EL USUARIO POTENCIE EL USO DE LOS RECURSOS AL MÁXIMO SIN CAUSAR UN DAÑO AL LUGAR DE EMPLAZAMIENTO.

ESTRATEGIA
5 ZONAS COMERCIALES

● PERMEABILIDAD

La tipología del equipamiento comercial le obliga a albergar grandes grupos de personas en momentos determinados. Por esta razón, en esta propuesta este equipamiento parte su programa y genera un complejo de edificios que se desarrollan en una serie de plazas verdes y duras, de esta manera todas las actividades colectivas de la comunidad pueden realizarse sin ningún problema, permitiendo que actividades paralelas a las comerciales puedan ser posibles.

ESTRATEGIA
6 VIVIENDAS TIPOLOGICAS

● VIVIENDA COMO INSTRUMENTO SOSTENIBLE

Las viviendas que se proponen son un instrumento del contexto que ayuda a potenciar sus condicionantes a través de sus características físicas: tiene una forma simple con un techo inclinado dirigido a la dirección E-0 del SOL que ayuda a la captación de energía solar, su base se encuentra sobre unas piscinas verdes y un sistema de riego que recoge el agua lluvia que se escurre por la fachada. De esta manera podemos obtener un sistema eficiente de aprovechamiento de recursos.

ESTRATEGIA
7 ZONA CENTRAL DE CULTURA

● EMBLEMA

El centro emblemático del proyecto es el centro cultural polivalente que se encuentra en la zona central. Este junto con el estadio conforman las dos tipologías más importantes de la propuesta debido a su escala y tipología, en este centro polivalente se podrán albergar cines, teatros, auditorios y espacios de ocio cubiertos.

ESTRATEGIA
8 MALECÓN Y LAGUNA

● MOBILIARIO DE REACTIVACIÓN URBANA

El malecón está formado por un grupo de mobiliarios a gran escala que generan una serie de topografías circulares permitiendo el desarrollo de diferentes actividades y funciones según las necesidades de los usuarios. La cercanía con la distancia y la composición urbana a través de un puente como espacio de observación establece el lugar más acogedor de la intervención. Otro equipamiento primordial de la propuesta son los dos edificios de parques situados en sitios estratégicos que permiten que el peatón se convierta en el elemento primordial e integrador del proyecto.

CONCEPTO COMPOSITIVO

FOTOGRAFIA AEREA DE LA ZONA AMAZÓNICA DE LA PROVINCIA DE PASTAZA

CONCEPTO DE LA COMPOSICIÓN URBANA DEL PLAN MAESTRO.