



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Plan de Investigación de fin de carrera titulado:

**“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS
MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS
ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”**

Realizado por:

ERICK REMO DANIEL MUÑOZ ÁLVAREZ

Director del proyecto:

PhD. DIEGO DONOSO

Como requisito para la obtención del título de:

INGENIERO COMERCIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Quito, Mayo 2015

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo Erick Remo Daniel Muñoz Álvarez, titular de la cédula de ciudadanía # 175027790-5, egresado de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, en la carrera de Ingeniería Comercial en Negocios Internacionales, declaro que el presente documento es de mi autoría, que la información que en el mismo se expone ha sido debidamente verificada y obtenida de fuentes fidedignas y a la vez, no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Erick Remo Daniel Muñoz Álvarez

CC: 175027790-5

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación de fin de carrera, titulado:

**“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS
MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS
ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”**

Realizado por el alumno

ERICK REMO DANIEL MUÑOZ ÁLVAREZ

Como requisito para la obtención del título de:

INGENIERO COMERCIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Ha sido dirigido por el profesor:

PhD. DIEGO DONOSO

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

PhD Diego Donoso

Director

LOS PROFESORES INFORMANTES

Los profesores informantes

MBA. Viviana Neira

MBA. Alexis Lascano

Después de revisar el trabajo escrito presentado, lo han calificado como apto para su defensa oral
ante el tribunal examinador

MBA. Viviana Neira

Profesor 1

MBA. Alexis Lascano

Profesor 2

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mis padres, quienes supieron inculcarme valores y principios que han guiado mi vida. Por su esfuerzo y dedicación, por sus enseñanzas y sabiduría que han hecho de mi un hombre de bien.

Gracias por apoyarme en cada etapa de mi vida.

A mi hermano y a mis hermanas que de seguro estarán siempre apoyándome en todos mis planes, metas y sueños.

“Un sueño nunca termina, hasta que la vida acaba”

Erick Muñoz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los docentes que me enseñaron las oportunidades y retos que nos muestra el mundo cada nuevo día.

En especial a mi director PhD Diego Donoso por su acertada dirección del presente trabajo. Su profesionalismo y entrega fueron determinantes, todos mis respetos y consideraciones hacia él, que más allá de lo profesional demuestra día a día su calidad humana.

Al Maestro Ricardo Monteros por la valiosa información y ayuda para que este trabajo de investigación sea realizado y por su valioso aporte al mundo del arte en el Ecuador y el mundo.

A la Universidad Internacional SEK, por su esfuerzo de formar profesionales íntegros.

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de esta tesis es realizar un estudio y análisis respectivamente sobre la oferta de instrumentos y equipos musicales y su incidencia en el desarrollo artístico y académico de los estudiantes de música de la ciudad de Quito, quienes en los últimos años han promovido el crecimiento de la oferta tanto de estos bienes y del incremento de la oferta académica en la ciudad.

Los estudiantes a su vez sienten que la calidad de los instrumentos y equipo musicales fabricados en el exterior tienen una calidad mayor que los escasos instrumentos que se fabrican a nivel local, lo que genera malestar en la población antes mencionada, ya que estos son necesarios para su práctica diaria y a para uso profesional de ellos, a esto se suma las políticas restrictivas a nivel de aduanas que se encuentran en vigencia, lo que lleva a los importadores de estos bienes a inflar sus precios a través de la cadena de valor, esto dificulta a la población estudiantil que no cuenta con los recursos económicos necesarios para adquirir estos bienes lo que los lleva en muchas ocasiones a desertar en sus estudios, pérdida que a futuro podría generar producción artística nacional.

Por estas razones los estudiantes se ven obligados a buscar nuevas maneras de ingresar este tipo de bienes que a la larga pueden causar daños a la producción nacional de estos instrumentos y equipos, que pide que se den políticas y normas que faciliten estos bienes para el bien de la cultura de nuestro país

Por lo que finalmente se llegó a conclusión de que los instrumentos y equipos musicales provenientes del exterior son necesarios para el desarrollo artístico y académico de los estudiantes de música de la ciudad de Quito

SUMMARY

The objective of this thesis is to study and analysis respectively on the supply of instruments and musical equipment and its impact on the artistic and academic development of students of music in the city of Quito, who in recent years have promoted the growth of both the supply of these goods and increased academic offerings in the city.

Students in turn feel that the quality of the instruments and musical equipment manufactured abroad have a higher quality than the few instruments that are manufactured locally, creating unrest in the aforementioned population, as these are necessary for their daily practice and professional use them, this level restrictive customs policies are in effect adds, leading importers of these goods to inflate their prices through the value chain, this makes the student population who do not have the financial resources to acquire these goods which leads on many occasions to defect in their studies, future loss that could generate national artistic production.

For these reasons, students are forced to find new ways to enter this type of goods that eventually can cause damage to the national production of these instruments and equipment, which calls for policies and standards that facilitate these goods are given for good the culture of our country

So finally came to conclusion that the instruments and musical equipment from abroad are needed for artistic and academic development of students of music Quito

ÍNDICE

DECLARACIÓN JURAMENTADA.....	ii
DECLARATORIA	iii
LOS PROFESORES INFORMANTES.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	vii
SUMMARY	viii
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
CAPITULO I	1
1 INTRODUCCIÓN	1
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.1.1.1 Diagnóstico problema	3
1.1.1.2 Pronóstico.....	4
1.1.1.3 Control de pronóstico	4
1.1.2 Formulación del problema	5
1.1.3 Sistematización del problema.....	5
1.1.4 Objetivo General	5
1.1.5 Objetivos Específicos	5
1.1.6 Justificaciones	6
1.2 MARCO TEÓRICO	6
1.2.1 Estado Actual del conocimiento sobre el tema	6
1.2.2 Adopción de una perspectiva teórica	7
1.2.3 Marco conceptual	9
1.2.4 Hipótesis.....	11
1.2.5 Identificación de variables	11

CAPITULO II	13
2 MÉTODO	13
2.1 Tipo de estudio	13
2.2 Modalidad de estudio.....	13
2.3 Método.....	13
2.4 Población y Muestra	14
2.5 Selección de instrumentos de investigación	16
2.6 Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	17
2.7 Operacionalización de las variables	17
2.8 Procesamiento de datos	21
CAPITULO III.....	22
3 DESARROLLO Y ANÁLISIS	22
3.1 Levantamiento de Datos	22
3.2 Presentación y análisis de resultados.....	22
3.3 Discusión	58
CAPITULO IV.....	64
4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
4.1 CONCLUSIONES.....	64
4.2 RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFÍA	66
ANEXOS	68
ANEXO 1.....	69
ANEXO 2.....	72
ANEXO 3.....	83
ANEXO 4.....	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables a estudiar.....	12
Tabla 2: Número de Alumnos por Institución	14
Tabla 3 Operacionalización - Variable Independiente.....	17
Tabla 4 Operacionalización Variable dependiente	18
Tabla 5: Número Encuestados	23
Tabla 6 Tabulación Pregunta 1	23
Tabla 7: Tabulación Pregunta 2	25
Tabla 8: Tabulación Pregunta 3	26
Tabla 9: Tabulación Pregunta 4	27
Tabla 10: Tabulación Pregunta 5	29
Tabla 11: Tabulación Pregunta 6	31
Tabla 12: Tabulación Pregunta 7	32
Tabla 13; Tabulación Pregunta 8	33
Tabla 14: Tabulación Pregunta 9	34
Tabla 15; Tabulación Pregunta 10	36
Tabla 16: Tabulación Pregunta 11	37
Tabla 17: Tabulación Pregunta 12	38
Tabla 18: Tabulación Pregunta 13	39
Tabla 19: Tabulación Pregunta 14	41
Tabla 20: Tabulación Pregunta 15	42
Tabla 21: Tabulación Pregunta 16	43
Tabla 22: Tabulación Pregunta 17	45
Tabla 23: Tabulación Pregunta 18	47
Tabla 24: Tabulación Pregunta 19	49

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Fórmula del cálculo la muestra finita	14
Figura 2: Pregunta 1	24
Figura 3: Pregunta 2	25
Figura 4: Pregunta 3	26
Figura 5: Pregunta 4	27
Figura 6: Pregunta 5	29
Figura 7: Pregunta 6	31
Figura 8: Pregunta 7	32
Figura 9: Pregunta 8	33
Figura 10: Pregunta 9	35
Figura 11: Pregunta 10	36
Figura 12: Pregunta 11	37
Figura 13: Pregunta 12	38
Figura 14: Pregunta 13	40
Figura 15: Pregunta 14	41
Figura 16: Pregunta 15	42
Figura 17: Pregunta 16	44
Figura 18: Pregunta 17	45
Figura 19: Pregunta 18	47
Figura 20: Pregunta 19	50

CAPITULO I

1 INTRODUCCIÓN

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1 Planteamiento del problema

Sin importar el eslabón de la cadena de producción musical en la que se desenvuelva, si tuviésemos que poner en un mapa la indicación de los países que concentran la fabricación de instrumentos – y que por ende ‘dictan’ las reglas del mercado en dicho asunto–, sólo iluminaríamos a seis: Estados Unidos, China, Taiwán, Japón, Indonesia y Corea; ahí se concentra el 90 por ciento del mercado (incluyendo equipamiento de audio en el ámbito de microfónica y sistemas portátiles/compactos de amplificación), (Music trades magazine, 2014) .

Zeng Zemin, secretario general de la Asociación de Instrumentos Musicales de China (CMIA), declaró que “se está formando un amplio mercado en torno de las ventas de instrumentos e industrias relacionadas como la educación y el entretenimiento, un sector cuyo tamaño podría alcanzar más de \$16.000 millones antes de 2020”. A nivel mundial, el negocio de los instrumentos musicales moviliza 15.500 millones de dólares. (Grimaldi, 2014) .

Por otro lado, los instrumentos musicales, una de las materias primas de la industria musical, están gravados con un 30% de arancel, como si se tratara de artículos de lujo. Como consecuencia de ello, convertirse en músico profesional con insumos de alta calidad es un lujo que solo cierto sector de la población se puede costear. A largo plazo, esto ha dado como resultado que la práctica de los géneros musicales más populares en Ecuador (como son la cumbia y la chicha) haya evolucionado con un bajo nivel de calidad en la producción, y sus

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

figuras más reconocidas hayan desarrollado una carrera en la que, cuando no prescinden de tocar con músicos en vivo porque les resulta muy costoso, no generan una buena remuneración a sus acompañantes, quienes en muchos casos suelen ser víctimas de maltrato por parte de quienes manejan la carrera del artista. (El Telegrafo, 2014).

En la ciudad de Quito los estudiantes de música y principales consumidores de equipos e instrumentos musicales están concentrados en gran porcentaje en los siguientes centros educativos los cuales son según (EL Comercio, 2011) afirma que:

La oferta curricular de las carreras de música en Quito se encuentra en la Universidad San Francisco, en el cual el alumno desde los 12 años ingresa a un curso juvenil. Recibe las mismas materias que en la carrera superior, en el Conservatorio Nacional se abrió la carrera de Composición. En el pensum constan composición acústica, rítmica y otras. En el conservatorio Mozarte, los niños del plan inicial desarrollan su oído, memoria, afinación, y conocen la escritura y lectura de las partituras musicales, la malla curricular de la UDLA contempla ejecución, composición, manejo de tecnología y conocimiento de la industria y del mercado de la música: en los cuales la demanda de la carrera de música y producción musical va en crecimiento por lo cual se visualiza un incremento en la demanda de equipos e instrumentos musicales para mejorar el desarrollo académico y profesional de los estudiantes de estas instituciones.

Adicionalmente se puede considerar otros centros educativos de relevancia como el Conservatorio Franz Liszt que en los últimos años está en auge y brinda una oferta académica

bastante consolidada, al igual que el conservatorio George Gershwin que los últimos años ha sido cuna de varios estudiantes que se encuentran en proceso de profesionalización.

La producción nacional de instrumentos musicales y equipos musicales, tiene un número pequeño de ofertantes, ya que son muy pocas marcas en el Ecuador, las que se dedican a la fabricación de estos, como por ejemplo Vogel y Hugo Chiliquinga que son fabricantes de guitarras de muy buena calidad que compiten en el mercado internacional, pero en gran parte de los casos hay instrumentos que carecen de calidad y uso de materiales de poca duración que a la larga perjudican el desarrollo artístico y académico de los estudiantes

1.1.1.1 Diagnóstico problema

En nuestro país cada vez se hace más frecuente que los jóvenes deseen estudiar carreras artísticas, ya que la creciente oferta de esta carrera es presentada por parte de varias instituciones educativas, por lo que los futuros profesionales se encuentran con la dificultad de encontrar en el mercado nacional la oferta de equipos e instrumento musicales que estos requieren para fortalecer su aprendizaje y emprender proyectos culturales que puedan mejorar su nivel artístico, con lo que estos se ven obligados a buscar en mercados exteriores todos aquellos instrumentos y equipos que ellos requieren, en algunos casos, la falta de información hace que varios de los estudiantes adquieran equipos e instrumentos musicales que a posterior resultan no ser beneficiosos para su desempeño académico ya sea por la calidad o durabilidad, representando retrasos y dificultades en el desarrollo del talento de los estudiantes.

La escasa oferta de equipos tecnológicos e instrumentos musicales, de gran precisión y durabilidad llevan a la industria musical ecuatoriana a desarrollarse de forma ineficiente, ya que la falta de interés del sector de almacenes musicales, por mejorar la oferta de los productos, se

enfocan solo en los bajos precios, que al final produce consecuencias graves a la producción nacional, sin pensar en la consecuencia a futuro que los artistas profesionales pasaran por su bajo crecimiento artístico, a causa del desarrollo ineficiente por el uso o la adquisición de estos recursos.

1.1.1.2 Pronóstico

De persistir el problema, a pesar de las iniciativas gubernamentales en lo referente a la cultura, el pronóstico en futuro sería que, disminuya la producción nacional por parte de los artistas, a la vez, el país se vería relegado en el ambiente cultural artístico, en algunos casos se darían las fugas de cerebros hacia el exterior por el poco desarrollo de la industria en el país, haciendo que estas carreras puedan debilitarse, también el gobierno podría ir incrementando los aranceles cada año para la importación de estos equipos e instrumentos musicales, al igual que la oferta nacional de estos artículos, estos pueden comenzar a disminuir, lo cual llevaría a los estudiantes de esta carrera a dejarla, por el poco apoyo que estos recibirían del estado, por último, las leyes que protegen a los artistas nacionales y la ley de comunicación que los promueve, podría quedar relegada al no tener que promocionar en cuanto a los artistas nacionales.

1.1.1.3 Control de pronóstico

Para solucionar el problema, es necesario generar mecanismos, herramientas, al igual que recomendaciones en base a un estudio y diagnóstico del mismo, para así generar nuevas perspectivas de los consumidores hacia los empresarios que se dedican a la importación de instrumentos y equipos musicales provenientes del exterior.

1.1.2 Formulación del problema

La baja calidad de los instrumentos y equipos musicales producidos en el país no compiten con la calidad con la que son fabricados en el extranjero, lo cual incide en un mejor desarrollo artístico de los estudiantes de música.

1.1.3 Sistematización del problema

- ¿El aumento de la oferta académica musical genera desarrollo y crecimiento artístico de la población estudiantil de las artes musicales?
- ¿La falta de oferta nacional de instrumentos musicales provenientes del exterior afecta la decisión de la profesión musical en Ecuador?
- ¿Es viable la creación de una empresa que permita la importación de instrumentos o equipos musicales en el Ecuador?
- ¿La oferta de instrumentos y equipos musicales, está aumentando o disminuyendo en nuestro país?

1.1.4 Objetivo General

Analizar la oferta internacional de equipos e instrumentos musicales y su incidencia en el desarrollo artístico de los estudiantes de ciencias musicales en la ciudad de Quito.

1.1.5 Objetivos Específicos

- Analizar la oferta internacional de equipos e instrumentos musicales.
- Examinar el impacto en el desarrollo artístico de los estudiantes de artes musicales.

1.1.6 Justificaciones

La investigación servirá para conocer y mejorar de forma eficiente el desarrollo académico y artístico, así como a la futura vida profesional de los estudiantes de artes musicales de la ciudad de Quito, a su vez ayudará a mejorar el desarrollo de la industria musical, el fortalecimiento y difusión de la cultura a nivel nacional e internacional. Al mismo tiempo se pretende generar fuentes de trabajo para la población para así ayudar a los objetivos del buen vivir.

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1 Estado Actual del conocimiento sobre el tema

Se detallará el resumen de las principales teorías recogidas de autores del sector del comercio internacional e industria musical .

Entre los principales autores revisados se mencionan: Pro Ecuador, SENAE,

Se analizaron en las fuentes consultadas, los principales lineamientos teóricos en los siguientes aspectos:

- Procesos de importación
- Teoría de la oferta
- Arancel
- Barreras Arancelarias
- Importación
- Partidas Arancelarias

1.2.2 Adopción de una perspectiva teórica

Procesos de Importación

Una importación es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país, cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN al que se haya sido declarado. Es importante señalar que pueden Importar todas las Personas Naturales o Jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que hayan sido registrados como importador en el sistema ECUAPASS y aprobado por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador

Para conocer las restricciones de un producto a importar y para conocer si un producto está habilitado para ser importado, se debe visitar la página del organismo regulador de Comercio Exterior en el Ecuador COMEX, el cual es www.comex.gob.ec

Una vez cumplidos los requisitos y restricciones del producto importado podrá realizar el trámite de DESADUANIZACIÓN DE LA MERCANCÍA.

Desaduanización de una mercancía importada

Para realizar los trámites de desaduanización de mercancías es necesario la asesoría y servicio de un Agente Acreditado por el SENA. El listado de Agentes de Aduana autorizados se encuentra en la página web: www.aduana.gob.ec

La declaración aduanera de Importación (DAI) será presentada de manera electrónica, y física en los casos en que determine la Dirección General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. En los casos de que a la declaración aduanera se le asigne aforo físico o documental,

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

esta deberá completarse el mismo día con la transmisión digital de los documentos de acompañamiento y de soporte, que no se puedan presentar en formato electrónico.

Los documentos digitales que acompañan a la DAI a través del ECUAPASS son:

- Documentos de acompañamiento:
- Documentos de soporte:
- Factura Comercial
- Certificado de Origen (cuando proceda)
- Documentos que el SENA E o el Organismo regulador de Comercio Exterior considere necesarios.

Transmitida la Declaración Aduanera, el Sistema le otorgará un número de validación (Refrendo) y el CANAL DE AFORO que corresponda, esto previo al pago de LOS TRIBUTOS AL COMERCIO EXTERIOR, ejecutado el aforo asignado y de no existir novedades la Aduana dispondrá el levante o retiro de las mercancías.

Tributos por un producto importado

Para determinar el valor a pagar de tributos al comercio Exterior es necesario conocer la clasificación arancelaria del producto importado, los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros son los siguientes:

- AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías)
- FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia)
- ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) Administrado por el SRI.

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

- IVA (Impuesto al Valor Agregado)

(Senae. Aduana del Ecuador, 2014).

1.2.3 Marco conceptual

Aduana: Recinto fiscal, en el cual las autoridades aduaneras realizan las funciones de manejo, almacenaje, custodia, carga, descarga de las mercancías de comercio exterior, así como su fiscalización y su despacho aduanero (Villagomez, 2013)

Oferta: La oferta de un producto se determina por las diferentes cantidades que los productores están dispuestos y aptos para ofrecer en el mercado, en función de varios niveles posibles de precios, en un periodo dado. (Paschoal, 2002).

Globalización: Se refiere al conjunto de relaciones interdependientes que se amplían entre personas de diferentes partes del mundo que por casualidad está dividido en países. (Daniels, Radebaugh, & Sullivan, 2013)

Comercio Electrónico: Uso de internet, la web y aplicaciones de software para hacer negocios, comprende las transacciones comerciales digitales que ocurren entre organizaciones entre individuos y entre organizaciones e individuos. (Laudon & Traver, 2014)

Importación: Compras que los ciudadanos, las empresas o el gobierno de un país hacen de bienes y servicios que se producen en otros países y que se traen desde esos otros países a él. (Proecuador, 2014).

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Barreras Arancelarias: Las barreras arancelarias son tarifas oficiales que se fijan y cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de las mercancías (Proecuador, 2014).

Arancel: Es un impuesto exigido cuando un bien es importado (Krugman & Obstfeld, 2013)

Arancel Ad Valorem: Impuestos exigidos como fracción del valor de los bienes importados (Krugman & Obstfeld, 2013)

Partida Arancelaria: Unidades en que se divide la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancía, en donde se clasifican grupos de mercancías y que se identifican por 4 dígitos. (Proecuador, 2014).

Calidad y ciclo de vida del producto: En el ciclo de vida de la innovación de producto, los nuevos productos, tradicionalmente se presentan primero en los países desarrollados dejando la oportunidad para ventas de los primeros modelos a los países menos desarrollados. (Nelson, 2010)

Demanda: Los economistas se refieren a la cantidad que la gente está dispuesta a comprar y que puede pagar. (Masaki, 2005)

Costos de transporte: Son los generados por transportar bienes, inclusive las tarifas de cargas, los gastos de empaque y manejo, así como las primas de seguros, estos costos modifican patrones internacionales del comercio (Carbaugh, 2006)

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Microentorno: Participantes cercanos a la empresa que afectan su capacidad para servir a sus clientes; es decir, la empresa, proveedores, intermediarios de marketing, mercados de clientes, competidores y públicos. (Kotler & Armstrong, 2012)

1.2.4 Hipótesis

¿La diferencia de la calidad entre los instrumentos y equipos musicales de fabricación nacional con los fabricados en el extranjero inciden en el desarrollo artístico de los estudiantes del Distrito Metropolitano de Quito?

1.2.5 Identificación de variables

Variable Independiente: Oferta internacional de equipos e instrumentos musicales:

Consiste en describir y buscar los instrumento y equipos que son necesarios para que los estudiantes de música puedan mejor da manera más óptima y eficiente, su proceso de estudios y el ámbito académico que conlleva todo lo necesario para que estos puedan mejorar cada vez más.

Variable desarrollo artístico de los estudiantes de música: Consiste en definir los aspectos en los cuales los estudiantes de música logran desarrollar y mejorar su técnica de interpretación de la música la cual depende de la importación de los bienes necesarios para lograr estos objetivos.

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Tabla 1 Variables a estudiar

Variables Independiente (causa)	Variables Dependiente (efecto)
Falta de información y educación	Falta de conciencia sobre el tema área
Costo de tratamiento	Producción sostenible de a nivel nacional.
Tecnología insuficiente	Adopción transferencia de tecnologías.
Leyes actuales	Aplicación de leyes y preferencias.

Elaborado por: El Autor

CAPITULO II

2 MÉTODO

2.1 Tipo de estudio

- Para la presente investigación se desarrollarla con el método descriptivo. El cual se limitara a describir los procesos de importación de equipos e instrumentos musicales sin necesidad de realizar comparación con otros grupos estudiados.
- Exploratoria. Se buscará esclarecer la oferta internacional de instrumentos y equipos musicales mediante revisiones bibliográficas y en opiniones de expertos en el tema.

2.2 Modalidad de estudio

- De campo. Se recogerán los datos directamente de las instituciones que serán estudiadas.
- Documental. Se reforzará el conocimiento del fenómeno estudiado, con apoyo predominante de medios impresos, audiovisuales y electrónicos.

2.3 Método

Para la presente investigación se aplicara el método inductivo-deductivo ya que nos permitirá estudiar importancia de la oferta internacional de los equipos e instrumentos musicales infiriendo en el desarrollo artístico y académico de los estudiantes de música de la ciudad de Quito.

2.4 Población y Muestra

La población a ser estudiada serán los estudiantes de artes musicales de los niveles bachillerato, tecnológico, y superior de las áreas de música y producción musical de las instituciones que ofertan estas carreras en la ciudad de Quito.

Tabla 2: Número de Alumnos por Institución

INSTITUCIÓN	NUMERO DE ALUMNOS
Universidad de las Américas	550
Universidad San Francisco de Quito	450
Conservatorio Franz Liszt	75
Conservatorio George Gershwin	60
Conservatorio Superior Nacional de Música	400
Total Población de Alumno	1535

FUENTE: AUTOR - DATOS USFQ - UDLA - CONSERVATORIO NACIONAL - CONSERVATORIOS GEORGE GERSHWIN - CONSERVATORIO FRANZ LISZT

Muestra: La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población, Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010)

Muestra: Al ser la población pequeña se aplicará la muestra con el siguiente modelo matemático:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 (p * q)}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Figura 1: Fórmula del cálculo la muestra finita

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Dónde:

N = Total de la Población

$$Z_{\alpha}^2 = 1.96 \text{ (si la seguridad es del 95\%)}$$

p = Proporción esperada (En este caso 50% = 0.50)

q = 1-p (En este caso 1 – 0.5 = 0.5)

d = Precisión (En este caso deseamos un 5%)

CÁLCULO	
Total de la población (N)	1535
Nivel de Confianza (1-a)	95%
Precisión (d)	5%
Proporción	50%
Tamaño Muestra	308

Se realizara también entrevistas a expertos en el tema, sobre el desarrollo artístico y académico musical, los cuales serán tomados en cuenta para la recolección de información.

En cuanto al estudio de los ofertantes internacionales de equipos e instrumento musicales, se tomara en cuenta a las principales marcas de estos instrumentos y equipos, de los países de China, Estados Unidos, Alemania, Rusia y Japón los cuales son los principales productores en este tipo de bienes.

Serán tomados en cuenta las guitarras acústicas, electroacústicas, eléctricas, los pianos, los teclados, los sintetizadores, los violines, y saxofones, ya que estos son los instrumentos mayormente demandados por los músicos nacionales, y a su vez estos se los complementara con

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

pedaleras y distorsionadores que son equipos necesarios que complementan sus características y sonoridades para estos instrumentos.

2.5 Selección de instrumentos de investigación

Encuestas

Se realizará las encuestas a los estudiantes de música de los conservatorios, y universidades que ofertan las carreras de artes musicales y producción musical, para así conocer las necesidades de adquisición de equipos e instrumentos musicales de marcas extranjeras de los alumnos para que estos puedan desarrollar de mejor manera sus técnicas y su talento artístico.

Entrevistas

Es una conversación previamente estructurada con personas que pueden proporcionar sistemáticamente información relevante sobre el tema de estudio, Estas se realizaran a expertos en el tema de desarrollo artístico de las instituciones.

Fichas Bibliográficas:

Se recabara informaciones legales, estatutarias, de las fuentes regulatorias y legales de las entidades gubernamentales encargadas de los procesos de importación.

Al igual que se recolectara la información por medio de los ofertantes de los equipos e instrumentos musicales necesarios y demandados por los estudiantes de música para que ellos puedan desarrollarse de una manera más eficiente.

2.6 Validez y confiabilidad de los instrumentos

* Antes de la utilización de los instrumentos de trabajo, se validará la confiabilidad de los instrumentos a utilizarse mediante la implementación de pruebas piloto tanto para las encuestas como para las entrevistas.

* Se establecerán los niveles de confianza estadísticos que se requieren para la investigación.

* Se asegurará que los instrumentos midan de manera confiable las variables que deban medir.

Se hará investigación de campo preliminar para cumplir con este objetivo.

2.7 Operacionalización de las variables

Tabla 3 Operacionalización - Variable Independiente

Variable Independiente: Oferta internacional de equipos e instrumentos musicales				
CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Las oferta internacional se conceptúa como: Son las diferentes cantidades que los productores estarán dispuestos y en condiciones de ofrecer en el mercado en función de los distintos niveles de	Producto	Características	Detalle de productos	Fichas bibliográficas de
	Número de ofertantes	Fabricantes internacionales	Países donde se ofertan estos instrumentos y equipos	

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

precios posibles, en determinado tiempo. (Universidad Nacional de Colombia, 2014)			musicales	los ofertantes internacionales de equipos e instrumentos musicales
	Impuestos	Aranceles de importación	Tarifas Arancelaria s	
	Tecnología	Características	Detalles de estructura y materiales usados en su fabricación	
	Medio de entrega	Vía de transporte Plazo de entrega		

FUENTE: AUTOR

Tabla 4 Operacionalización Variable dependiente

Variable Dependiente: Desarrollo artístico de los estudiantes de música de la ciudad de Quito

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El desarrollo artístico se conceptúa como:	Creación	Aumento de las capacidades creativas	Detalle de productos	Encuestas a los estudiantes de música de la Universidad de las Américas, Conservatorio Nacional de Música,
	Aumento de técnica de interpretación	Agilidad Sonoridad	Velocidad Fidelidad	
	Desarrollo motriz	Mejora de la digitación de dedos	Rapidez	

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

El fortalecimiento de la trayectoria escolar de los jóvenes a través del arte, que actúa como facilitador de la construcción del sujeto social y la conciencia ciudadana.	Ingresos	Capacidad de pago	Disposición a pagar por un instrumento o equipo musical	Conservatorio Franz Liszt, Conservatorio George Gershwin, Universidad San Francisco de Quito. Entrevista al MBA. Hugo Jácome coordinador de la Tecnicatura en grabación y producción musical de la Universidad de las Américas y al Ms, Ricardo Monteros Tello Vicerrector Académico del Conservatorio Nacional De Música
---	----------	-------------------	---	---

FUENTE: AUTOR

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

2.8 Procesamiento de datos

Los datos serán procesados mediante el paquete Microsoft Office en el cual: El programa Microsoft Word, será utilizado para el desarrollo escrito del proyecto, mientras que Excel será utilizado para la elaboración de tablas y gráficos.

CAPITULO III

3 DESARROLLO Y ANÁLISIS

3.1 Levantamiento de Datos

Los datos se han recogido en los meses de enero y febrero, mediante encuestadores asignados, a la vez se realizó las respectivas entrevistas profesionales del campo que cuentan con gran experiencia en el campo, estas entrevistas se realizaron en el mes de febrero en cada una de las instituciones en las que laboran dichas personas:

Por medio del cálculo utilizado en el capítulo 2.4, se llegó a obtener que la muestra de la población a encuestar será de 308 alumnos, los cuales fueron encuestados aleatoriamente en cada una de las instituciones con la encuesta ANEXO 1

En el caso de las entrevistas, estas fueron realizadas a:

- Ms: Ricardo Monteros Tello - Vicerrector Académico del Conservatorio Nacional de Música Master en composición contemporánea. ANEXO 2
- MBA. Hugo Jácome - Coordinador Académico de la Tecnicatura en producción y grabación musical de la Universidad de las Américas- Ingeniero en Sonido. MBA ANEXO 3

3.2 Presentación y análisis de resultados

Para iniciar, se ha obtenido 308 encuestas distribuidos de la siguiente manera entre los estudiantes de artes musicales de la ciudad de Quito en la cual constan:

Tabla 5: Número Encuestados

Genero de los encuestados		
Encuestados	Numero de Encuestados	Porcentaje
Hombres	226	73%
Mujeres	82	27%
TOTAL ENCUESTADOS	308	100%

Elaborado por: El Autor

Con estos datos recogidos, se realizara los siguientes análisis respectivos con respecto a cada pregunta, con su tabulación y gráfico.

Pregunta 1

Tabla 6 Tabulación Pregunta 1

¿Qué instrumento musical interpreta usted?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Guitarra	62	20%
Instrumento de percusión	22	7%
Piano	84	27%
Violín	25	8%
Guitarra Eléctrica	45	15%
Teclado	25	8%
Otro	45	15%
TOTAL	308	100%

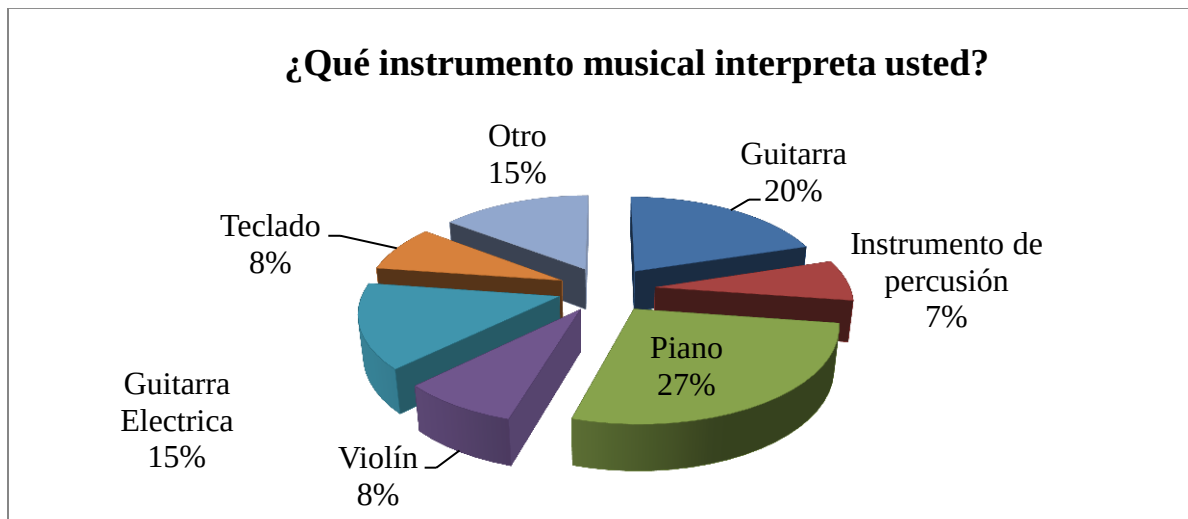


Figura 2: Pregunta 1

Elaborado: El Autor

Como se puede observar en esta primera pregunta, entre la población de estudiantes de música, la mayor parte de ellos, es decir el 27%, estudian piano como instrumento principal, cabe recalcar que un estudiante de música, suele tener un promedio de 1 a 3 instrumentos en su repertorio y estudio artístico, quienes le siguen, son los estudiantes de guitarra clásica y guitarra eléctrica, con un 15% cada uno, en cuanto estudiantes de violín y teclado hay un porcentaje igual entre los dos, que es del 8%; también encontramos con un 8% a estudiantes que se dedican a los instrumentos de percusión, para finalizar tenemos un 15% de estudiante que se dedican a otros instrumentos, entre los cuales, están, flautas, contrabajos, violonchelos, canto, entre otros, cabe recalcar que la voz humana se la toma como un instrumento musical puro.

Pregunta 2

Tabla 7: Tabulación Pregunta 2

¿El instrumento musical que utiliza, es de fabricación Nacional?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	35	11%
No	269	87%
No sabe	4	1%
TOTAL	308	100%

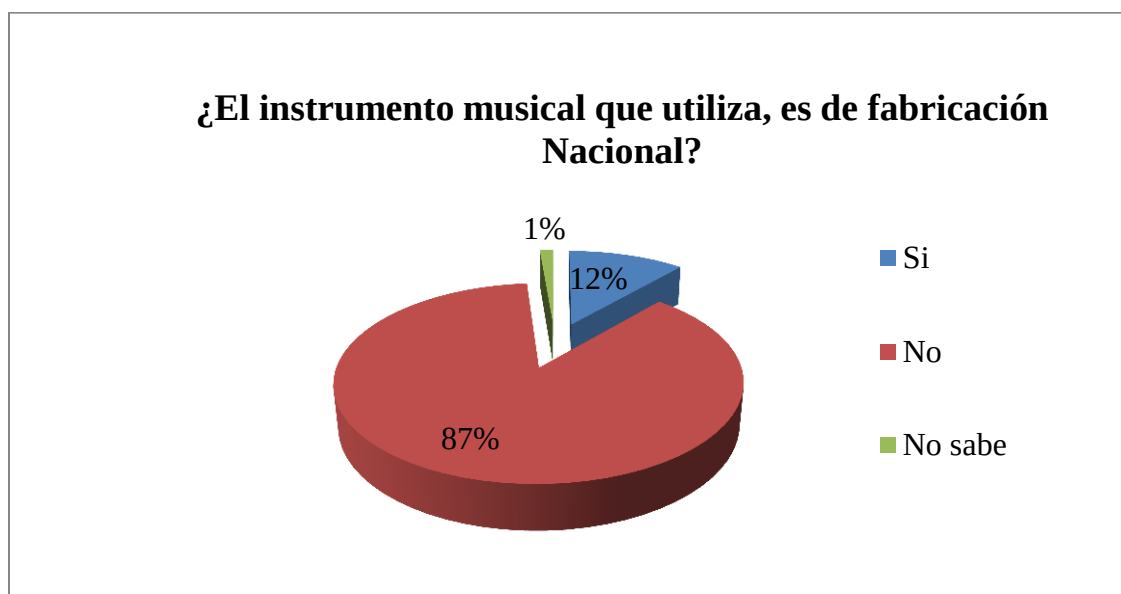


Figura 3: Pregunta 2
Elaborado por: El autor

En esta la gráfica se muestra que, el 87% de estudiantes de música utilizan instrumentos musicales fabricados en el exterior, mientras que solo un 12% de los estudiantes usan instrumentos de fabricación nacional, tomando en cuenta que este 12% tiende a especializarse en estudios de guitarra clásica, ya que este es uno de los pocos instrumentos que son de fabricación nacional, la mayoría de estudiantes, quienes estudian piano son probablemente aquellos que más demanden instrumentos importados ya que los pianos son fabricados fuera del país, tomando en

cuenta que en el Ecuador el único lutier de pianos es Luis Verdugo, que cuenta con un pequeño taller donde los fabrica.

Pregunta 3

Tabla 8: Tabulación Pregunta 3

¿Utiliza instrumentos musicales de marcas extranjeras?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	289	94%
No	19	6%
TOTAL	308	100%

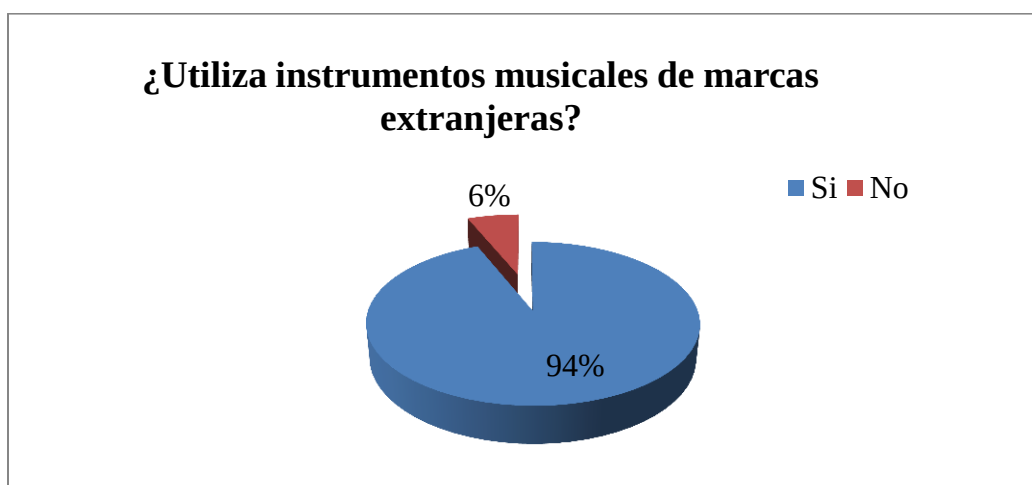


Figura 4: Pregunta 3

Elaborado por: El Autor

En este punto podemos observar que aparte del instrumento al que se dedica el estudiante, este tiende a tocar otros instrumentos de los cuales, el 94% de estos son de fabricación extranjera, mientras que solamente el 6% de estos es de fabricación nacional, contrastando con la pregunta anterior, nos podemos dar cuenta que la producción nacional de instrumentos musicales, abarca

el tan solo el 5% del total consumido, esto puede ayudar a entender que la producción nacional debe trabajar e invertir arduamente para que este nivel aumente en los próximos años.

Pregunta 4

Tabla 9: Tabulación Pregunta 4

En caso de que su instrumento musical sea de fabricación extranjera, de ¿Cuál de las siguientes marcas es?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Yamaha	105	34%
Steinway	26	8%
Fender	31	10%
Casio	23	7%
Veerkamp	7	2%
Marca China	58	19%
Otro	58	19%
TOTAL	308	100%

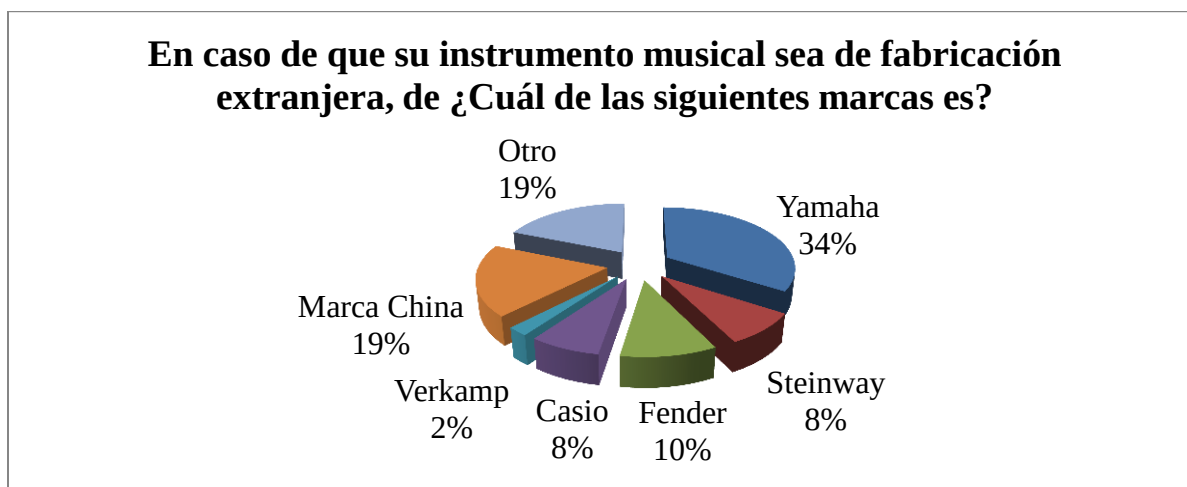


Figura 5: Pregunta 4
Elaborado por: El Autor

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Tomando en cuenta la demanda de instrumentos musicales de marcas extranjeras por parte de los estudiantes, encontramos que el 34% de ellos prefieren instrumentos de la marca Yamaha, cuya producción se especializa en pianos, guitarras, entre otros.

Como otro punto se observa una división en cuanto a preferencias en entre marcas Chinas, cuya producción contiene instrumentos de gama baja, media y alta, por lo que hay una preferencia del 19% de los encuestados, de igual manera encontramos otro 19% de los encuestados que prefieren otra marca diferente a las opciones establecidas en las encuestas, ya que en lo últimos años hay nuevas empresas extranjeras que van surgiendo y se especializan en determinados instrumentos lo que hace que estas compañías ganen preferencia de consumidores específicos.

Como otro dato se puede visualizar que un 10% de los encuestados prefieren la marca Fender, compañía que se especializa en la fabricación de instrumentos de cuerda, especialmente en guitarras eléctricas y bajos, si se toma como referencia los resultados de la primera pregunta en donde tenemos una población del 15% de estudiantes que estudian guitarra y la comparamos con este 10% de aceptación de la marca Fender, encontramos que esta marca tiene una amplia aceptación y fidelización del consumidor.

Otros marcas como Casio y Steinway son usadas por el 8% de los encuestados, tomando en cuenta que Casio se especializa en producción de teclados, y equipos para Dj, mientras que Steinway se especializa en pianos, tomando en cuenta los datos de las marcas usadas por los estudiantes, las fabricantes Steinway y Yamaha son las más usadas por pianistas y tecladistas.

Por último, en esta pregunta se puede observar a través de la gráfica que tan solo el 2% de los estudiantes de música, utilizan instrumentos musicales de la marca Veerkamp, la cual se

especializa en una gran variedad de instrumentos musicales, y equipamientos acústicos y eléctricos.

Pregunta 5

Tabla 10: Tabulación Pregunta 5

Cada qué tiempo cambia de instrumento musical?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Cada año	2	1%
Cada 2 a 4 años	58	19%
Más de 5 años	248	81%
TOTAL	308	100%

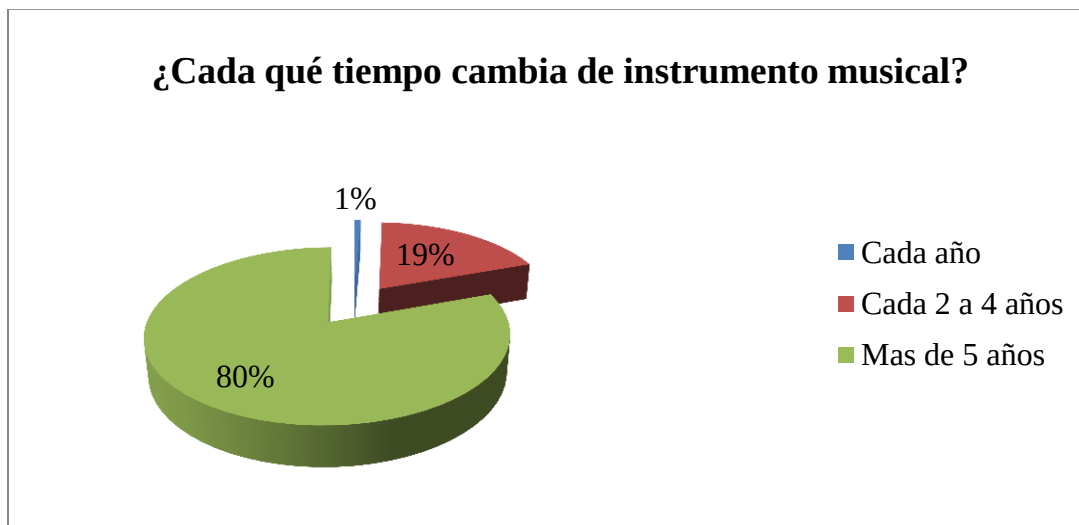


Figura 6: Pregunta 5
Elaborado por: El Autor

Mediante esta pregunta se puede observar la frecuencia de compra de instrumentos musicales por parte de los estudiantes, donde el 80% compra instrumentos musicales luego de 5 o más años de uso de su instrumento actual, ya que las marcas extranjeras con las que se realiza el análisis, son

instrumentos de marcas con altos estándares de calidad y gran trayectoria en el mercado, más allá de sus costos, un instrumento musical tiene gran duración de vida útil, ya que en muchos casos hay músicos cuyos instrumentos pasan los 100 años de vida, por lo que en este caso los alumnos optan por darle mayor mantenimiento a su instrumento actual y en varios casos prolongar la vida del instrumento más allá de los 5 años.

Como otro punto importante observamos que la frecuencia de compra de instrumentos musicales cada 2 a 4 años es del 19% de los estudiantes, esto se da ya que varios de ellos, tocan un instrumento de gama baja, el cual no ofrece una garantía de más de 2 o 3 años por lo que los estudiantes dentro de este 9% se ve obligado a cambiarlo, la mayor parte de estos instrumentos suelen ser de gama baja de fabricación China, ya que las demás marcas nombradas se diferencian por su gran calidad, trayectoria y manufactura en sus países de origen.

Finalmente encontramos que el 1% de los estudiantes encuestados cambian de instrumentos musicales cada año, pueden haber varias explicaciones, como:

- El interés por nuevos modelos de instrumento.
- Mejoras paulatinas hacia los instrumentos.
- Alto nivel socioeconómico del estudiante que cambia de instrumento cada año.
- El estudiante cambia anualmente de instrumento para verificar su capacidad en cada uno de ellos, hasta encontrar el que mejor pueda interpretar.
- En el caso de cantantes, estos suelen optar por cambiar de micrófonos anualmente, ya que deben adaptarse y practicar con varios tipos de micrófonos, se toma encuesta esta herramienta, ya que para los cantante el micrófono es parte de su instrumento musical.

Pregunta 6

Tabla 11: Tabulación Pregunta 6

¿Usa equipos que complementen el funcionamiento de su instrumento musical, como pedaleras, distorsionadores, afinadores, metrónomos, estuches, arcos, cuerdas, baquetas?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	253	82%
No	55	18%
TOTAL	308	100%



Figura 7: Pregunta 6

Elaborado por: El Autor

En este punto se muestra que el 82% de los encuestados si utiliza equipo que complementan el funcionamiento de su instrumento musical, entre los cuales están las pedaleras de guitarras eléctricas y bajos, distorsionadores, afinadores, metrónomos, estuches, arcos, cuerdas, baquetas entre otros, mientras que el 18% no usa equipos que complementan su instrumento, esto usualmente se debe a que, especialmente en instrumentos acústicos como guitarras acústicas, micrófonos, flautas, oboes, fagots, solo se necesita del instrumento y de la capacidad del

interprete ya que en el caso de orquestas sinfónicas, el sonido es en vivo en la mayoría de casos, y los instrumentos tienen la sonoridad original propia del instrumento sin ayuda de amplificación o equipos que modifiquen el funcionamiento de éste.

Pregunta 7

Tabla 12: Tabulación Pregunta 7

Los equipos complementarios de su instrumento musical, son de fabricación:		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Extranjera	265	86%
Nacional	27	9%
No contesta	16	5%
TOTAL	308	100%

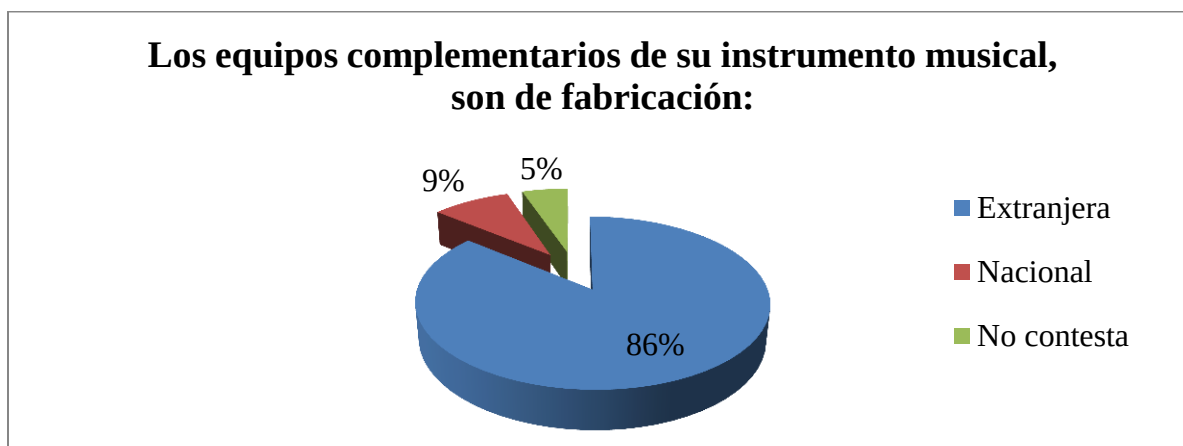


Figura 8: Pregunta 7

Elaborado por: El Autor

En cuanto a los equipos complementarios que usan los estudiantes de música, se obtiene que el 86% de estos equipos musicales son de fabricación extranjera, con lo que se pone en observación a la industria nacional que abarca poco porcentaje en cuanto a equipos complementarios, ya que

el 9% de estos son de fabricación nacional, lo que evidencia una baja oferta por parte de nuestros fabricantes en este ámbito, haciendo alusión a la baja oferta de instrumentos fabricados en el país.

De otro lado hay un 5% de encuestados que se abstiene de contestar la pregunta

Pregunta 8

Tabla 13; Tabulación Pregunta 8

¿Cuenta con los recursos económicos para adquirir instrumentos y equipos musicales adecuados para su desarrollo académico y artístico?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	173	56%
No	135	44%
TOTAL	308	100%

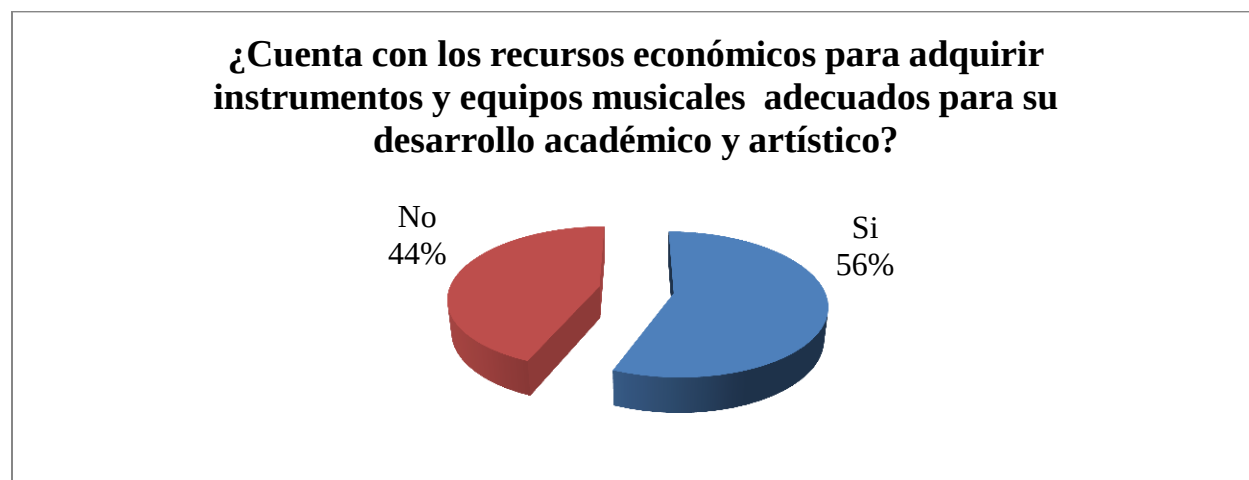


Figura 9: Pregunta 8
Elaborado por: El Autor

Esta pregunta muestra datos importantes para el estudio ya que se muestra el poder adquisitivo de los estudiantes de música para poder proyectar en un futuro una oferta o realizar un estudio de

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

mercado que muestre los requerimientos del consumidor de instrumentos musicales en la ciudad de Quito.

Se observa que el 56% de los estudiantes de música si cuenta con los recursos económicos para poder adquirir instrumentos de varias características y que sean de calidad, que debe ser necesario para todos ellos, por otra parte la gráfica nos muestra que un 44% de los estudiantes carece de recursos para adquirir un instrumento musical adecuado para su desarrollo artístico y académico, este dato es bastante esclarecedor ya que cerca de la mitad de estudiantes de música no puede desarrollar sus capacidades y destrezas, lo que puede generar pérdida de tiempo en gran parte de ellos, y en los próximos años perdida músicos talentosos para el fortalecimiento de la cultura del país

Pregunta 9

Tabla 14: Tabulación Pregunta 9

¿Considera que los precios de los equipos e instrumentos musicales procedentes del exterior reflejan el poder adquisitivo de los consumidores?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	25	8%
No	283	92%
TOTAL	308	100%

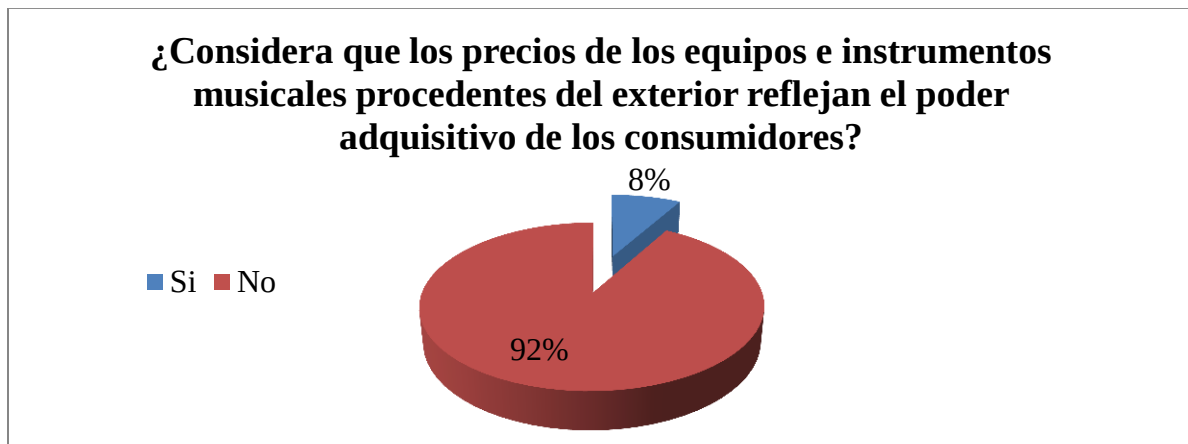


Figura 10: Pregunta 9
Elaborado por: El Autor

Como se observa en la gráfica el 92% de los estudiante encuestados, considera que los precios de los equipos e instrumentos musicales precedentes del exterior no reflejan el poder adquisitivo de los consumidores, tomando en cuenta que estos son ofertados a nivel nacional con precios que son bastante grandes a comparación de otros países, esto se genera por los altos aranceles que rigen en el país para este tipo de bienes, lo que genera que los precios se inflen a lo largo de la cadena de importación, y distribución dentro de la ciudad.

Por otro lado se observa que el 8% de los estudiantes encuestados considera que los precios de los instrumento y equipos musicales importados si reflejan el poder adquisitivo de los estudiantes, al tener un najo porcentaje, este se establece a que parte de los estudiantes encuestados, cuentan con recursos para adquirir instrumentos musicales, ya que tienen gran poder adquisitivo, este se refleja dependiendo la institución en la que se educa.

Pregunta 10

Tabla 15; Tabulación Pregunta 10

¿Considera que el gobierno debería facilitar la importación de instrumentos y equipos musicales?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	299	97%
No	9	3%
TOTAL	308	100%

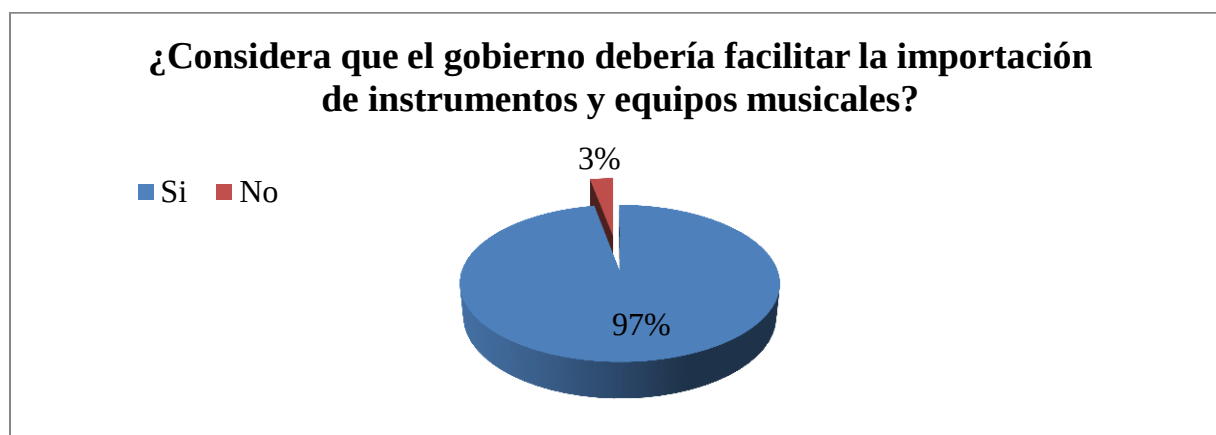


Figura 11: Pregunta 10
Elaborado por: El Autor

Como se puede visualizar en la gráfica, el 97% de los estudiantes considera que el gobierno debería facilitar la importación de instrumentos y equipos musicales, ya que según su criterio, los altos aranceles para estos bienes, y políticas restrictivas de los últimos años han hecho que ellos tengan que buscar otros medios para adquirir el instrumento o equipo musical que satisfaga sus necesidades, causando malestar entre la población de estudiantes de artes musicales en la ciudad de Quito, por otro lado tenemos un 3% de estudiantes que considera que el gobierno debe mantener el régimen actual, ya que consideran que estas políticas pueden aumentar la oferta

nacional en el caso de instrumentos acústicos en el Ecuador ya que en el país, se fabrican pocos instrumentos como guitarras, bajos, violines e instrumentos folclóricos, con lo que ellos esperan que esto impulse a la industria nacional.

Pregunta 11

Tabla 16: Tabulación Pregunta 11

11. ¿La calidad de su instrumento musical, ayuda a mejorar sus destrezas creativas?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	263	85%
No	45	15%
TOTAL	308	100%

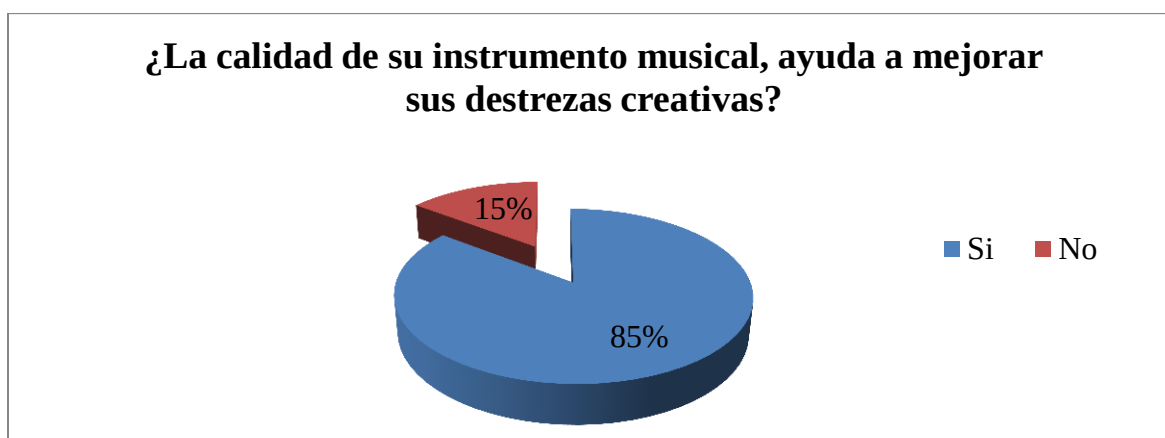


Figura 12: Pregunta 11
Elaborado por: El Autor

Mediante los resultados expuestos, se puede observar que el 85% de los estudiantes encuestados dicen que la calidad del instrumento que ellos interpretan ayuda a mejorar sus destrezas creativas, en este caso al usar instrumentos fabricados en el exterior, ellos sienten que este ayuda a mejorar constantemente sus creaciones, ya sea esto, por el sonido más melodioso que genera

estos instrumentos, y su sonoridad como tal, lo que genera que los estudiantes dediquen más tiempo a sus practica con estos instrumentos, mientras que el 15% de ellos dice que el instrumento musical no mejora sus destrezas creativas ya que esto depende más de la persona y su nivel de conciencia en la mente y en la parte artística, mas no del instrumento musical, ya sea este de fabricación nacional o extranjera.

Pregunta 12

Tabla 17: Tabulación Pregunta 12

¿El uso de su instrumento musical ayuda a mejorar sus destrezas motrices?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	300	97%
No	8	3%
TOTAL	308	100%



Figura 13: Pregunta 12
Elaborado por: El Autor

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

En cuanto a estos datos, se muestra que, el uso del instrumento musical que sea de buena calidad ayuda al 97% de los estudiantes a mejorar y desarrollar sus destrezas motrices en su vida estudiantil y profesional, ya que estos deben estar en constante practica con éste, el cual es necesario que sea de buena calidad y de construcción amigable con el estudiante para que no dificulte sus horas de práctica y que al mismo tiempo no genere lesiones que puedan provocar el abandono de este instrumento y en el peor de los casos el abandono de los estudios.

Por otra parte nos encontramos con un 3% de estudiantes que dicen que el uso de su instrumento musical independientemente que sea de fabricación nacional o internacional, no ayuda a mejorar sus destrezas motrices, ya que a su parecer esto depende más de las horas de práctica que los estudiantes le den al instrumento, mas no a las características de construcción y sonoridad.

Pregunta 13

Tabla 18: Tabulación Pregunta 13

¿La calidad del instrumento musical, incide en su desarrollo artístico y académico?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	275	89%
No	33	11%
TOTAL	308	100%

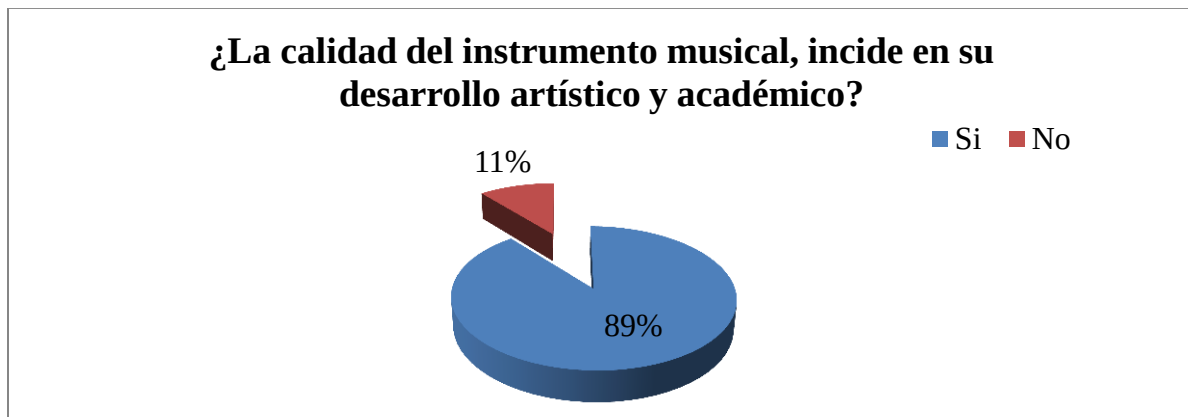


Figura 14: Pregunta 13
Elaborado por: El Autor

En la gráfica se visualiza que el 89% de los estudiantes está seguro que la calidad del instrumento musical incide su desarrollo artístico y académico, desde el inicio de sus estudios hasta el final de sus carreras, esto puede tener relación con el uso de instrumento musicales provenientes del exterior ya que en la Pregunta 3, los estudiantes encuestados afirman que su instrumento musical es de fabricación extranjera, lo que muestra una relación entre estas 2 variables ya que los estudiantes que usan instrumento provenientes del exterior sienten que este si incide en su desarrollo artístico y académico, mientras que el 11% de ellos afirma que la calidad de su instrumento musical no incide en su desarrollo, este se puede generar por varias razones, como:

- El estudiante usa instrumentos de baja calidad, lo que hace que éste se esfuerce de otras maneras para poderse desarrollar más artística y académicamente,
- El estudiante no ha hecho un análisis de las variables que inciden en su desarrollo artístico y académico
- El estudiante siente que son otras variables las que en realidad inciden en su desarrollo artístico, académico y profesional.

Pregunta 14

Tabla 19: Tabulación Pregunta 14

¿Estaría dispuesto a adquirir instrumentos y equipos musicales de alta calidad procedentes del exterior?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	291	94%
No	17	6%
TOTAL	308	100%

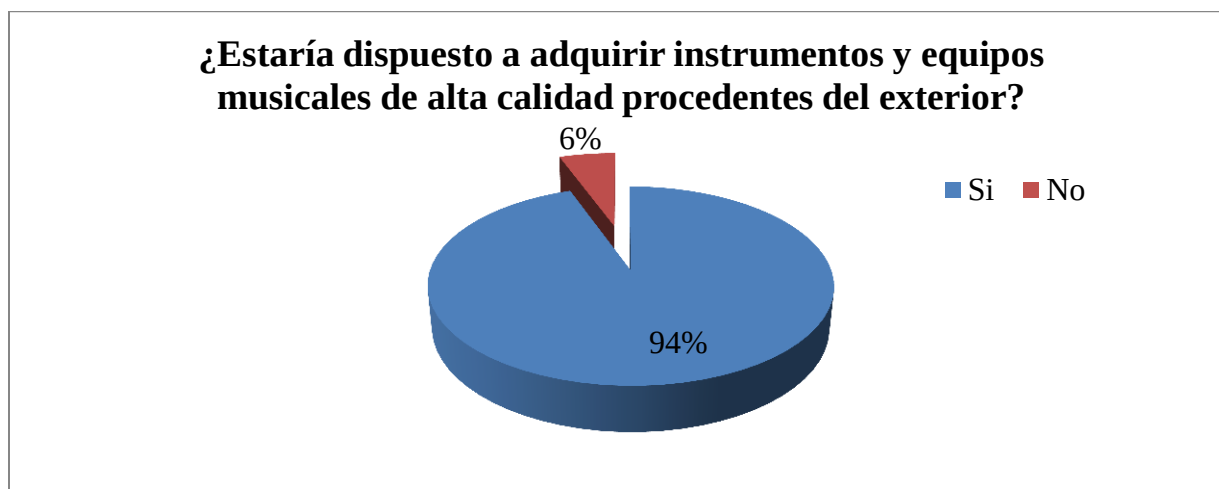


Figura 15: Pregunta 14
Elaborado por: El Autor

Tal y como muestra la tendencia. El 94% de los estudiantes de música encuestados, está dispuesto a adquirir instrumentos musicales de alta calidad provenientes del exterior, siempre y cuando estos no tengan precios excesivos y reflejen el poder adquisitivo de ellos ala ves, que haya mejores políticas y facilidades para que ellos puedan dotarse de estos bienes, y que las

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

casas musicales vean rentabilidad al momento de traer instrumento que satisfagan en realidad las necesidades de los estudiantes de música.

Por otra parte el 6% de encuestados no está dispuesto a adquirir instrumento y equipos musicales provenientes del exterior, esto se debe a que parte de este porcentaje usa instrumentos fabricados a nivel local que tal vez satisface de manera eficiente sus necesidades, a la vez están dispuestos a ayudar a la industria nacional adquiriendo estos bienes procedentes de fabricantes locales.

Pregunta 15

Tabla 20: Tabulación Pregunta 15

¿Ha adquirido instrumentos o equipos musicales por medio de Internet?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	59	19%
No	249	81%
TOTAL	308	100%

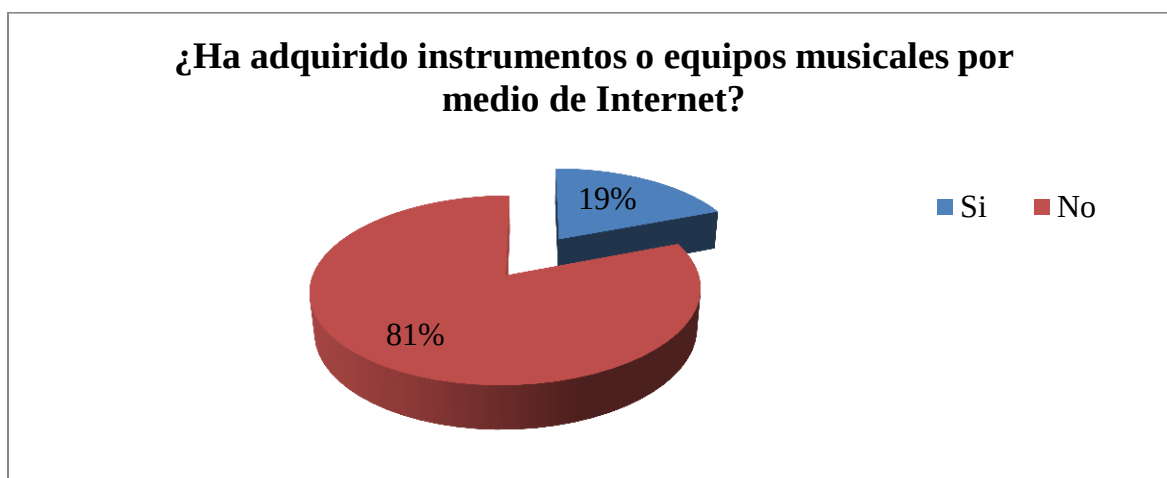


Figura 16: Pregunta 15
Elaborado por: El Autor

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

En la gráfica se puede analizar que el 81% de los encuestados ha adquirido alguna vez instrumentos o equipos musicales por medio de internet, en su mayoría se refiere a equipos musicales, ya que al momento de adquirir instrumentos como tal surgen algunos inconveniente, por lo que es más fácil comprar tan solo equipos pequeños como baquetas, estuches, cuerdas, entre otros.

Mientras que el 19% de estudiantes jamás ha comprado un instrumento o equipo musical por medio de internet, esto se da por las siguientes razones

- Muchos sienten desconfianza a los medios de pago vía E-comerse
- Prefieren comprar localmente
- Piden de favor a familiares o amigos que viajan momentáneamente al exterior
- Prefieren irse de viaje, entre otros

Pregunta 16

Tabla 21: Tabulación Pregunta 16

¿Usted busca información del instrumento o equipo que desea adquirir?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	302	98%
No	6	2%
TOTAL	308	100%

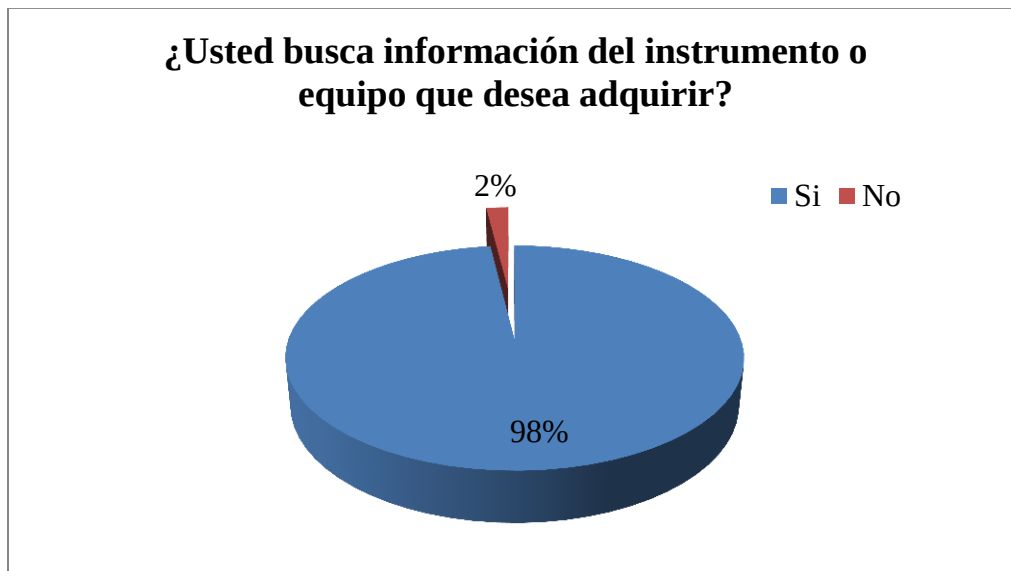


Figura 17: Pregunta 16
Elaborado por: El Autor

En este punto se determina que el 98% de los encuestados si busca información del instrumento o equipo musical que desea antes de adquirirlo, esto lo pueden hacer por diferentes medios como:

- Blogs
- Redes Sociales
- Tiendas Online
- Por medio de amistades o familiares
- Por medio de visitas a casas musicales, entre otros

Pregunta 17

Tabla 22: Tabulación Pregunta 17

¿Por qué medios busca información acerca del instrumento o equipo musical que desea adquirir?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Blogs	81	26%
Redes Sociales	68	22%
Tiendas Online	55	18%
Por medio de amistades o familiares	12	4%
Por medio de visitas a casas musicales	83	27%
Otro	9	3%
TOTAL	308	100%

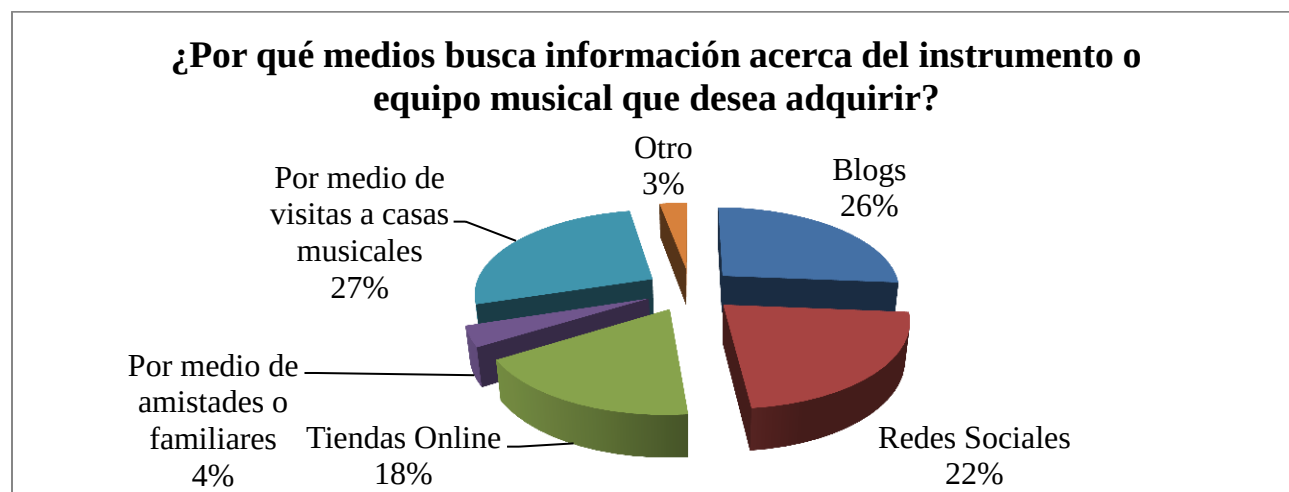


Figura 18: Pregunta 17

Elaborado por: El Autor

Según los datos obtenidos, el 27% de los encuestados busca información del instrumento o equipo musical que desea adquirir por medio de visitas a casas musicales, esto lo hace para cotizar y verificar personalmente las características del instrumento o equipo musical para así

estar seguro del bien que va adquirir. Mientras que el 26% de estudiantes busca esta información por medio de Internet, específicamente en blogs relacionado con temas de música y adquisición de instrumentos y equipos musicales, en los cuales ellos ahorran tiempo y dinero al dirigirse físicamente a las casa musicales, estos se aseguran de buscar información clara sobre las características y calidad del instrumento o equipo que desean

Tenemos otro 22% de estudiantes que buscan información y apoyo de otras personas por medio de redes sociales, obteniendo así mayor número de opiniones e información específica acerca del instrumento o equipo musical que esta desea, al mismo tiempo este busca costos más bajos por medio de las redes sociales, ya que incluso tiende a busca instrumentos de medio uso para comprarlo con el presupuesto con el que este cuenta.

Un 18% de los estudiantes busca directamente en tiendas musicales online, para verificar precios y características y compararlos a nivel nacional y así tomar la mejor decisión posible con respecto a su futura adquisición.

El 4% de estudiantes encuestados pide información u opiniones a familiares o amigos especializados en el tema, ya que sientes mayor confianza y legitimidad hacia ellos, por lo que buscan ayuda de estas personas al momento de optar por buscar información o directamente comprar el instrumento o equipo que este desea.

Pregunta 18

Tabla 23: Tabulación Pregunta 18

¿Por qué medio compraría su instrumento o equipo musical con las condiciones y precios en el Ecuador?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Tiendas online	59	19%
Compraría de segunda mano	34	11%
Se iría de viaje	103	33%
Pediría de favor a familiares o amigos para que le traigan del exterior	56	18%
Compraría en casas musicales	38	12%
No sabe	12	4%
Otro	6	2%
TOTAL	308	100%

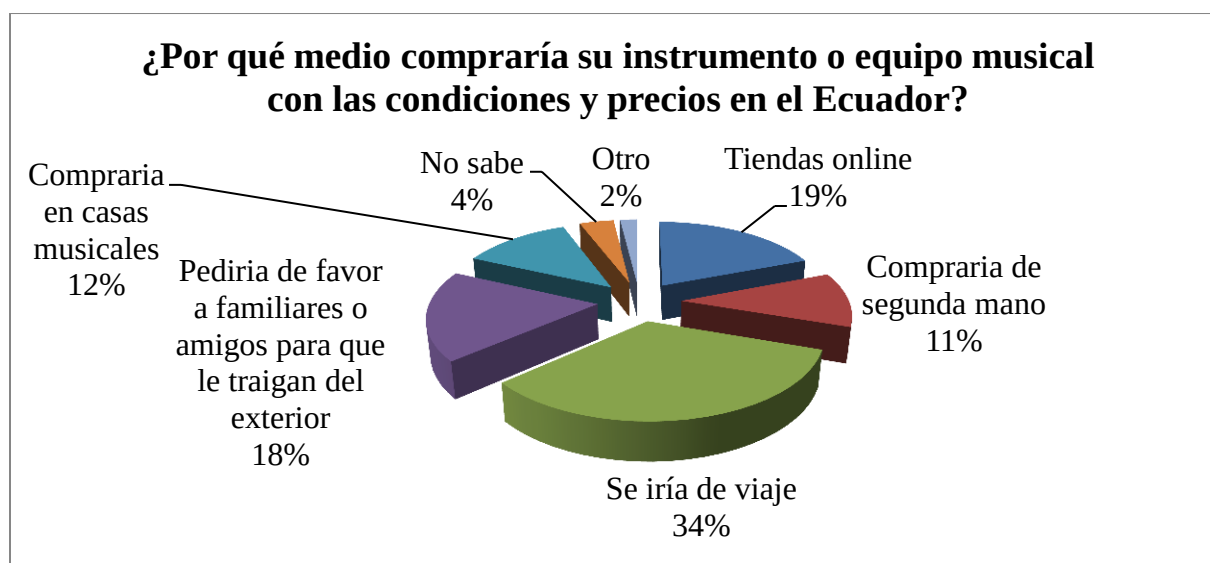


Figura 19: Pregunta 18
Elaborado por: El Autor

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Como muestra la figura 19, el 34% de los estudiantes prefieren irse de viaje al exterior y comprar su instrumento o equipo musical, ya que como aducen, es posible que salga más barato irse de viaje y comprar el instrumento que comprarlo en una casa musical en la ciudad de Quito, por lo que la mayoría de encuestados optarían por ese medio para realizar su adquisición

el 19% de los estudiantes de música, con las condiciones y precios en el Ecuador actualmente, está dispuesto a comprar instrumentos o equipos musicales por medio de tiendas online, dependiendo el instrumento ya que para casos como pianos o instrumentos de gran tamaño y peso existen otras manera, ya que estos sienten que sale más económico traer estos equipo e instrumentos por medio de internet y traerlos, siempre ahorrarán de 5% al 10% por lo menos.

Un 18% de los estudiantes pediría de favor a familiares o amigos que están por salir momentáneamente al exterior para encargarles la compra de estos bienes y así poder ahorrar parte de su dinero destinado para ese bien

El 11% aduce que con las condiciones actuales en el País, preferiría comprar instrumentos o equipos musicales de segunda mano, ya sea por medio de un amigo, por medio de páginas destinadas a cambios o venta y compra de instrumentos musicales en redes sociales o blogs.

Otro 12% compraría normalmente en casas musicales sin importar los valores que tengan que pagar, posiblemente porque cuentan con los recursos económicos necesarios o porque sienten más seguridad por estos medios y se fijan en la garantía que los establecimientos les dan por ley.

Un 4% de los encuestados no sabe por qué medio lo haría ya que necesitaría mayor información de las opciones y las ventajas y desventajas que cada uno de estos le otorga. Finalmente un 2%

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

de ellos buscaría otros medios diferentes de los que se ha nombrado, entre estos pueden constar que:

- Estos no desean cambiar su instrumento,
- Estos buscan auspicio por su nivel académico.

Pregunta 19

Tabla 24: Tabulación Pregunta 19

¿Qué marca de instrumento o equipo musical le gustaría que fuera su instrumento tomando en cuenta que este sea de calidad?		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Yamaha	134	44%
Steinway	21	7%
Fender	28	9%
Casio	14	5%
Verkamp	10	3%
Marca China	24	8%
Voguel	4	1%
Chiliquinga	10	3%
Verdugo	1	0,3%
Otra marca nacional	24	8%
Otra marca extranjera	38	12%
TOTAL	308	100%

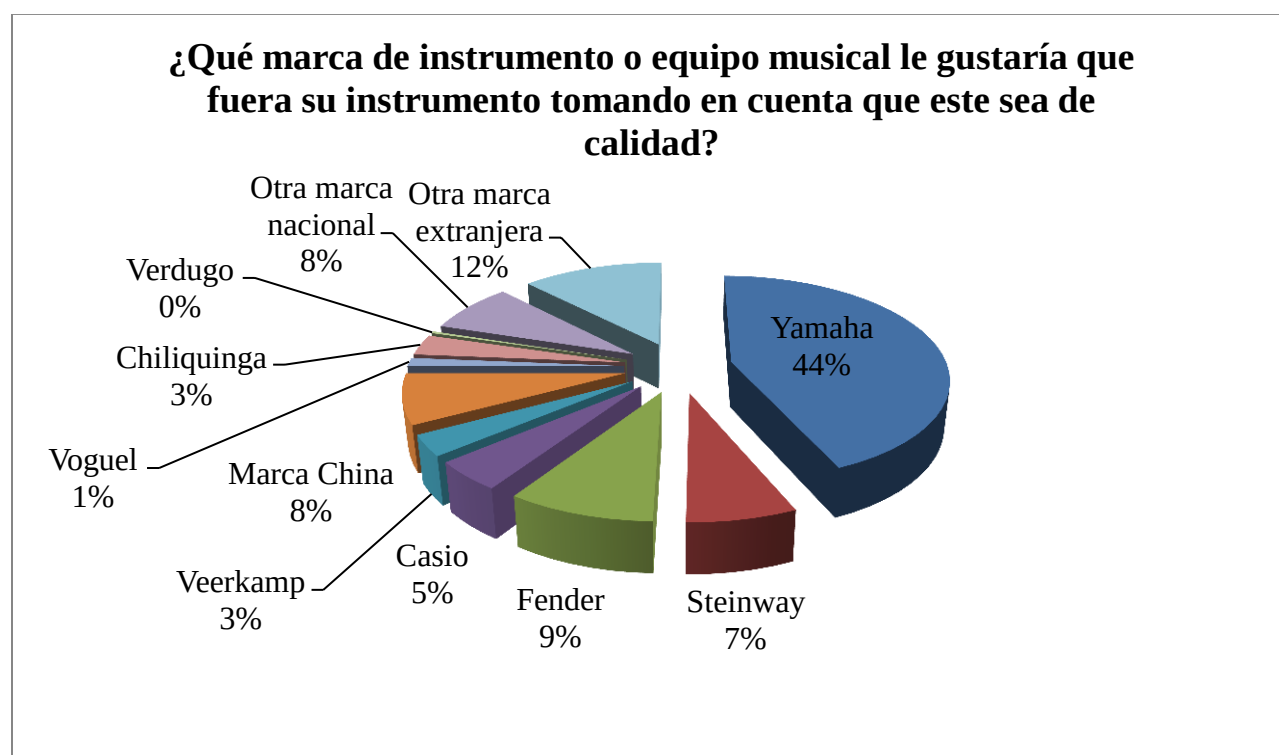


Figura 20: Pregunta 19
Elaborado por: El Autor

Mediante la gráfica se observa que el 44% de los encuestados le gustaría que su instrumento musical de calidad sea de la marca Yamaha, sin importar el instrumento que éste ejecute, se ve una fidelización de la marca en la población de consumidores de estos bienes por lo que es la marca más apetecida en el mercado de instrumentos y equipos musicales.

Otro 12% desearía que su instrumento musical sea de otra marca extranjera diferente a las nombradas, esto se debe a que en algunos tipos de instrumento hay marcas que se especializan en la fabricación de estos para brindar las mejores características y calidad posible.

Un 9% de los estudiantes desea que su instrumento de calidad sea de la marca Fender, que es una marca posesionada en el país, ya que cuenta con características y calidad que satisface el mercado, más aun de guitarristas y sonidistas en la ciudad de Quito

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Se muestra también que un 8% de los encuestados desearía que su instrumento fuese de otra marca nacional diferente la de las opciones dadas, ya que estos buscan que se fortalezca la industria y que en país se fabriquen instrumentos de calidad y con costos más bajos a comparación de los instrumentos y equipo provenientes del exterior. De igual manera hay otro 8% de estudiantes que desearían que su instrumento fuese de una marca China pero de gama alta y de calidad ya que estos muestran gran variedad en su producción y costos mucho más bajos a comparación de otras marcas, incluso otorgando la misma calidad, por lo que hay una tendencia de consumo de instrumentos musicales provenientes de China

Un 7% de los encuestados desearía que su instrumento fuese d la marca Steinway, esta se especializa en pianos por lo que estos estudiantes encuentran mayor calidad en esta marca a comparación de sus competidores.

La marca Casio muestra un nivel de aceptación del 5% con respecto a las demás marcas y opciones propuestas, ella que esta ha estado por varios años ganando adeptos entre los estudiantes, más aun de aquellos que dedican sus estudios hacia los teclados

El 3% de encuestados desearía instrumentos de la marca Veerkamp, ya que es una marca con muchos años en el mercado y se especializa en varios tipos de instrumentos.

Por último en cuanto a marcas nacionales se refiere, el 3% de los estudiantes desearía que su instrumento fuese de la marca Chiliquinga, un 1% de la marca Voguel y no más del 0.5% de la marca Verdugo, estos hacen énfasis en la calidad pero no son muy conocidos entre la población estudiantil, al igual que su capacidad instalada impide que estas marcas nacionales se expandan.

Por medio de las entrevistas realizadas ANEXO 2 y 3, se ha obtenido datos que revelan diferentes opiniones y criterios, los cuales se analizan a continuación:

En la actualidad surgen nuevas necesidades por parte de los alumnos hacia nuevos conocimientos y enseñanzas que satisfacen las necesidades actuales del arte musical por lo que estos buscan alternativas que son ofertadas por universidades como la Universidad de las Américas y la Universidad San Francisco de Quito, universidades que han creado nuevos espacios en el ámbito musical y han iniciado a formar estudiantes de música enfocados a estilos más populares y comerciales, sin embargo hace falta bastante camino por recorrer.

En cuanto a las variables que inciden en el desarrollo artístico, académico y profesional de los estudiantes de música, según (Monteros, 2015)

“En algunos casos también se encuentra la disponibilidad de instrumentos musicales, inclusive los instrumentos de estudio, que son mucho más baratos que los instrumentos profesionales tienen un costo muy alto en el país, los aranceles que graban estos instrumentos al entrar al país, llegan a duplicar el valor real del instrumento, no solo por el arancel, la empresa que lo importo, lo vende a distribuidoras y esta lo envía a sus locales cada una de ellas va grabando montos extra en su logística, entonces cuando llega al público, el instrumento no es asequible, por lo que no es tan fácil de adquirir, lo que lo convierte en una dificultad, en mi caso me gradué como pianista en el conservatorio de la ciudad de Loja, 10 años de estudio de piano, luego fui maestro de piano, luego fui a Ucrania a especializarme en composición, pedagogía de la música, y recién el año pasado pude comprar un piano, usado, en barata, en oferta, de un migrante

que se volvía a España, no tenía donde dejar el piano, no se lo quería llevar por lo que pude comprarlo. Los precios en algunos casos como el piano todavía son prohibitivos”.

En este punto se puede observar que se enfatiza al instrumento musical como una herramienta importante para el desarrollo artístico y académico de los estudiantes, que pese a sus recursos, estos deben optar por la opción de mejor calidad ya que éste instrumento le acompañara en su vida profesional por lo que debe tener las mejores características para que este se interprete de la mejor manera, de manera que al mismo tiempo los altos precios detienen el importante desarrollo de los estudiantes, los cuales se ven opacados por la falta de recursos para adquirirlos.

Mientras que para (Jácome, 2015),

“Son algunas variables que van, desde lo económico, porque obviamente el músico debe tener un buen instrumento para sonar bien, y ese instrumento generalmente cuesta, debe formarse, si es gratuita, mucho mejor, en el caso de que sea privada este tiene un costo alto, el tema sociocultural y relacionado con lo laboral, ya que si el músico se forma y luego no puede aplicar sus conocimientos, sucederá que, éste no podrán vivir de la profesión con lo que optaran por estudiar por ejemplo ingeniería comercial, con lo que se mata el músico con potencial.

Influye el tema cultural, el tema del apoyo familiar a la carrera, ya que se debe abandonar la visión de que si se estudia música, no se tendrá de que vivir, en la sociedad hay que cambiar mucho eso, aunque en lo práctico tiene un poco de certeza; En general tenemos variables importantes como acceso a instrumentos y equipos.”

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

En parte los entrevistados están de acuerdo que los instrumentos musicales son sumamente importantes para el desarrollo artístico, académico y profesional de los estudiantes, ya que estos ayudan a su desarrollo motriz, a su práctica diaria, al sonido propio de cada instrumentista al momento de interpretar, el problema yace en los altos costos de instrumentos y equipos provenientes del exterior ya que las tasas arancelarias obligan a los importadores, distribuidores, casas musicales, a que estos suban sus precios, al final del día, los estudiantes, los músicos y mas aún la cultura de nuestro país sufre sus consecuencias.

En cuanto la fabricación de instrumentos a escala nacional para las personas que están en etapa de estudios se encuentran instrumentos de fácil acceso y menores costos, pero a niveles profesionales al necesitar instrumentos de alta calidad la oferta nacional muestra poca diversidad, y estos a su vez son sobrepreciados.

Se debe acudir a la oferta internacional de instrumentos ya que la oferta nacional no cubre con las necesidades y especificaciones técnicas que solicitan los consumidores, a la vez, en algunos casos también depende del tipo de instrumento que se desea adquirir, ya que en el caso de instrumentos andinos y de cuerda frotada, como las guitarras clásicas, requintos, e instrumentos andinos, el mercado de calidad para esos instrumentos, es el nuestro y el de los países andinos como, Bolivia, Perú, Colombia, en los cuales hay fabricas especializadas para estos bienes.

En el caso de instrumentos que necesitan fuentes de electricidad externa, como pianos eléctricos, sintetizadores, guitarras eléctricas, entre otros, Ecuador en la actualidad no cuenta con la tecnificación para esos instrumentos y quipos, por lo que el mercado óptimo para la adquisición de estos son los extranjeros.

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Para instrumentos Clásicos, en el Ecuador se encuentran pocos fabricantes, como en el caso de los pianos Verdugo y guitarras Chiliquinga que brindan excelente calidad, pero al no tener tecnificación ni producción a escala estos tienden a inflar sus precios, por lo que obliga a los consumidores a optar por otras opciones más aun las provenientes del exterior sin importar el precio en algunos casos, basándose en estos criterios, se pueden conseguir instrumentos buenos, pero hay que asumir sus costos para obtenerlos, ya que a la final es una inversión para aquellos que los usan como parte de cotidianidad.

Para (Monteros, 2015)

“De manera trascendental una variable muy importante es tener un correcto instrumento, recién tome examen a mis estudiantes, entonces si se tiene un buen instrumento, se va a educar mucho mejor el oído, va a tener un mejor criterio del sonido que está produciendo, pero si tiene un instrumento cualquiera, por mas que tenga criterio, oído desarrollado, buena técnica que tenga, no va a sonar bien y va a comenzar a adaptarse a ese mal sonido y con el tiempo pensara que ese sonido es normal, entonces es demasiado importante tener una buena calidad en un instrumento”

Mientras que para (Jácome, 2015)

“El músico cuando está cansado, sin dormir, muy agotado, una gran motivación es un buen sonido, escucharte súper bien, el oír que sueñas espectacular, te hace tocar” esta variable incide en los músicos profesionales y mucho más en los estudiantes, ya que este se encuentra en un proceso de absorción de conocimientos en la que tiene que aprender a valorar ese buen sonido que te hace tocar, ya que estamos en una época en la cual el sonido es un punto muy importante”

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Los dos expertos en el tema coinciden drásticamente en que la utilización del instrumento o equipo musical ayuda de forma trascendental a que los estudiantes aspiren a mejores condiciones laborales y artísticas gracias al uso de un instrumento de calidad, a la vez éste ayuda a mejorar y desarrollar sus destrezas motrices, desarrollo auditivo en algunos casos el desarrollo creativo, y finalmente el académico al presentar de manera más eficiente sus interpretaciones y estudios.

Por otra parte los instrumentos de la más alta calidad son fabricados en países de Rusia, España, Alemania, Suiza, Estados Unidos, Japón, China, en este último caso, este país se ha caracterizado en los últimos años por tener una alta oferta de instrumentos musicales de gama baja, media y alta, por lo que busca adentrarse en nuevos mercados y ser un distribuidor mundial en base de la calidad de sus instrumentos

En el caso de la forma en la que los estudiantes y músicos profesionales adquieren sus instrumentos en casas musicales o en el extranjero, (Monteros, 2015) dice que

“Yo creo que el grueso del asunto es por músicos aficionados estudiante, muchos de los músicos profesionales, incluso viajan a buscar su instrumento, o lo traen bajo pedido, porque ellos invierten en un instrumento profesional y estos tienen un alto costo y es una inversión muy grande, por lo tanto debe tener la seguridad de calidad, o lo traen bajo pedido o viajan a las fabricas a buscar el mejor instrumento que se adapta a las necesidades de ello, por lo tanto la mayoría de casa comerciales, a quien vende es a gente que está en academias o en cursos o que está empezando el conservatorio, de pronto ese es el público que más compra, de los músicos profesionales que compre en casas musicales que lo hagan directamente, no creo que pasen del 20% de clientes que tengan las casa musicales”

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Para (Jácome, 2015)

“Se podría tener un programa de políticas públicas de acceso a instrumentos de alta calidad para músicos profesional para que el músico no tenga que está saliendo del país solo para comprar un país, ya que si se lo importa en estos momentos, tomando en cuenta los impuestos, con lo que saldría más barato viajar a España con pasaje de ida y vuelta más un paseo, sale más barato que comprar en un a casa musical en Quito.”

En los 2 casos podemos encontrar que los músicos profesionales y estudiantes, han encontrados nuevas formas de adquirir instrumentos y equipos musicales que satisfacen sus necesidad y que sean de calidad, ya que muchos de éstos en los últimos años han buscado formas como las de ir de viaje y comprar su instrumento musical ya que para ellos resulta más barato salir del país y venir con su instrumento musical, y al mismo tiempo hacer turismo en el lugar en el que compro su instrumento, otra forma es la de pedir de favor a amigos o familiares que van a salir de viaje, para encargar la compra de su instrumento y así ahorrarse parte del dinero destinado.

Por otro lado (Jácome, 2015), afirma que hay que ponerse de dos lados, tanto el de los artistas por otros como el de las casas musicales en Quito ya que muchas veces para las casa musicales no resulta rentable tener mercadería de instrumentos con precios altos debido a su calidad, y tenerlos en bodega durante mucho tiempo, esto a la final resultaría una perdida para ellos, por lo que optan por dar el servicio de importarlos por catálogo, y ganando una comisión, que a la final resulta lo mismo o aún más caro para los compradores, por lo que las casas musicales no apuntan a la calidad, sino solamente a su rentabilidad como todo negocio.

Finalmente según la opinión de (Monteros, 2015)

“Del estado, últimamente cada vez nos pone más impuestos, la política es poner impuestos a todo y cada vez más altos y no veo una liberación de impuestos en instrumentos musicales en el futuro, no hay políticas que buscan crear escuelas de música, orquestas, se han hecho obras importantes como hospitales escuelas, etc. . Pero lastimosamente no se han creado más orquestas, teatros, escuelas de música, la respuesta es no, no se ha hecho algo al respecto, con lo que se nota que la política estatal no va por el ámbito artístico, más allá del cambio de la matriz productiva, no se apunta al arte.

Como podemos observar el futuro en nuestro país en cuestiones de impuestos para la adquisiciones de estos, no se lo ve muy prometedor, se esperaría que este mejore de alguna manera, ya que como en otros sectores el estado a optado por impulsar la producción nacional, en el ámbito musical es un tema importante para discutir ya que ellos depender de su instrumento musical como herramienta de trabajo y producción, por lo que requieren de manera urgente, cambio y mejoras en el sistema impositivo de estos bienes, para que ellos puedan producir y aportar en el ámbito artístico con el cambio de la matriz productiva que busca el gobierno en los últimos años.

3.3 Discusión

Luego de lo observado en las encuestas y los criterios de los expertos en el tema podemos considerar que:

En la población estudiantil de artes musicales en la ciudad de Quito, la mayoría de ellos son estudiantes de piano, guitarra, guitarra eléctrica, violín, mientras que la minoría se reparte en entre otros instrumentos de su elección como canto, percusión, e instrumentos clásicos de otra

variedad, por lo que los instrumentos más demandados en el ámbito local son los del primer grupo.

De los 2 grupos mencionados entre los estudiantes hay un apego hacia los instrumentos de fabricación extranjera, ya que la mayoría de ellos de alguna manera siempre se encuentra con instrumentos de origen extranjero y muy pocos de fabricación nacional, a escala nacional los estudiantes de guitarra son los únicos que pueden encontrar en el mercado nacional instrumentos musicales que vayan de acuerdo a sus necesidades, en el caso de los pianistas, la demanda nacional es sumamente escasa por lo que se ven obligados a buscar sus instrumentos de marcas extranjera

En la mayoría de estudiantes de música las marcas de instrumentos y equipo musicales que están posesionadas en ellos son, Yamaha, Steinway, Fender, Casio, Marcas Chinas, entre otros, la que más destaca es la marca Yamaha, que durante años lleva distribuyendo sus instrumentos en el Ecuador por medio de sus intermediarios y casa musicales en Ecuador, a la vez ha cierto apego a nuevas marcas que están entrando en el mercado internacional que se especializaron en diferentes instrumentos y características diferentes para consumidores cada vez más exigentes en el mundo actual

Los estudiantes de música al tener instrumentos de alta calidad, de marcas extranjeras, tienden a tener en su inversión, una vida útil mucho mayor al tiempo esperado, ya que esas marcas tienen altos estándares de calidad tanto en su producción como en la materia prima que estos utilizan para fabricarlos, por lo que aquellos estudiantes que poseen instrumentos musicales de marcas extranjeras como las antes mencionadas, estos suelen cambiar de instrumento cada 5 años en adelante, por lo que a las casa musicales les tocaría esperar ese tiempo para que les vuelvan a

comprar un instrumento en el caso de que solo compraran los músicos profesionales o aquellos que están en etapa de estudio, lo que no resulta rentable para estas casas musicales.

A su vez hay un rango menor de estudiantes que cambian su instrumento cada 2 a 4 años, esto se puede dar, ya que estos instrumentos son de gama baja o media, provenientes del exterior o de fabricación nacional en el caso de las guitarras, esto resulta más rentable para las casas musicales ya que contarían con una demanda constante que les permita ser sostenibles a lo largo del tiempo, por lo que las casa musicales optan por traer instrumentos musicales poco convencionales, de bajo costo para que se produzca este fenómeno que a la larga afecta a los estudiantes y profesionales del área y más profundamente a los resultados artísticos de ellos.

Al igual que sus instrumentos los estudiantes de música y profesionales buscan complementar sus instrumentos con equipos que mejoran el funcionamiento de sus instrumentos, tal es el caso de pedaleras, estuches, cuerdas entre otros, que a la vez son fabricados en el extranjero, por lo que a la vez al momento de optar en la adquisición de su instrumento, estos también requieren de estos equipamientos que son adquiridos ya sea dentro de las casas musicales, por medio del comercio electrónico, o en el extranjero.

El precio de los instrumentos musicales provenientes del extranjero se vuelven un inconveniente a la hora en comprar uno de ellos ya solamente la mitad de ellos cuentan con los recursos necesarios para la adquisición de estos bienes, lo que complica al resto de estudiantes a conformarse y trabajar con instrumentos de gama baja o media, que pueden complicar de cierto modo su carrera profesional, a la vez esto es generado por un asunto social, ya que en varios casos se encuentran estudiantes de música que no tienen instrumento propio y a la larga se ven

sin su herramienta para postular en el mundo laboral en un futuro, por lo que este aspecto frena la producción cultural del Ecuador.

Por eso, entre los estudiantes que tienen y no tienen los recursos para adquirir los instrumentos y equipos musicales, cerca de la totalidad de ellos considera que los precios de los instrumentos y equipo musicales no reflejan el poder adquisitivos de los consumidores, ya que estos mismos instrumentos en el exterior bordean sus precios alrededor de la mitad de lo que cuesta adquirirlos en las casas musicales a nivel local cuya comparación se la puede observar de mejor manera en el ANEXO 4, por lo que se ven obligados a buscar otras alternativas, al igual que se ven en la obligación de hacer llegar peticiones a los entes controladores para que estos faciliten la importación de estos bienes ya que esto genera más empleo en el caso de los empresarios que se dedican a la venta de instrumentos musicales, y genera producción y bienestar para los artistas y estudiantes de música, ellos esperan que mejoren las políticas y se liberen aranceles para estos bienes ya que son parte de su trabajo diario y amor a su arte.

La mayoría de los estudiantes de música y profesionales del caso coinciden en que el instrumento musical que tocan debe ser apropiado, y a la vez poseer las mejores características posibles para que estos contribuyan en su desarrollo artístico y académico. Su herramienta académica y profesional ayuda a mejorar su destrezas motrices al practicar, más aun si estos son de calidad, a la vez que ayudan a motivar al estudiante a dedicar mucho más tiempo a sus prácticas lo que conlleva a la activación de su parte creativa, ya que la sonoridad de un buen instrumento motiva e incentiva al alumno a escucharse mejor y tener mejores percepciones creativas al momento de practicar. Por otro lado ayuda al profesional y al alumnado a sentirse más confiado y seguro al momento de interpretar una obra por lo que muchas veces los

instrumentos de gama baja y gama media, tienden a ser pesados por los materiales de construcción que para esos caso no son bueno y de bajo costo por lo que ese tipo de instrumentos musicales no sirve para un adecuado estudio, pero que muchas veces son demandados por falta de recursos económicos por parte de los estudiantes.

Por varias razones, económicas, sociales culturales y políticas, los estudiantes en la actualidad están dispuestos a adquirir instrumentos musicales de calidad provenientes del exterior, tomando en cuenta la escasa oferta de fabricantes nacionales por lo que muchos de estos realiza sus compras por medio de Internet, entre otros.

Antes de la adquisición de instrumentos o equipo musicales los estudiantes de música son bastante cuidadosos, ya que buscan información sobre el instrumento o quipo musical que va a adquirir, estos suelen hacerlo por medio de Blogs en Internet, Redes sociales, Tiendas en línea, por medio de amistades o familiares, o por medio de las mismas casa musicales, esto lo hace por su seguridad y para realizar comparaciones de costos y características de los bienes a adquirir.

Gran parte de ellos llega a adquirir estos bienes por medio de Internet, otros prefieren por el momento comprar instrumentos de segunda mano, ya que no cuentan con los recursos económicos para comprar estos instrumentos nuevos, la mayoría de estos alumnos prefiere irse de viaje a países vecinos para adquirir estos instrumentos ya que opinan que sale más económico salir de viaje y comprar el instrumento se su agrado que hacerlo en las casa musicales ya que según aduanas del Ecuador (Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador, 2013):

No pagaran tributos:

Efectos Personales del viajero

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

“Son efectos personales que acompañan al viajero o al grupo familiar individualmente considerado, siempre que por su cantidad o valor no puedan ser considerados comerciales, los siguientes artículos, sean estos nuevos o usados

Máximo 2 instrumentos musicales y/o sus respectivos accesorios, que puedan ser transportados normalmente por una persona.”

Finalmente hay una preferencia bastante amplia entre marcas nacionales y marcas extranjeras de instrumentos y equipo musicales, ya que la mayoría de los estudiantes desearía sin duda alguna que su instrumento fuese de marca Yamaha, otra gran parte de los estudiantes tiene preferencia por otras marcas de igual manera extranjera como Casio, Veerkamp, Steinway entre otras.

Una pequeña parte de la población estudiantil muestra interés por instrumentos o equipos musicales de marcas nacionales, ya que haciendo las comparaciones debidas de los instrumentos y tomando en cuenta características importantes que debe tener un instrumento para los estudiantes y profesionales en la Música, los instrumentos de fabricación nacional aun no son adecuados para la demanda de estos.

Se necesitan políticas que respalden a los artistas en el Ecuador no solamente en la música, sino en la danza, el teatro y en la pintura, en el caso de los músicos se espera apoyo escénico y productivo en el caso de los instrumentos y equipo musicales, facilidades para importar un instrumento musical, y bajos aranceles para que puedan ser adquiridos por la población estudiantil y profesional de artes musicales para así empujar al desarrollo cultural del país y mejorar el bienestar de quienes dedican su vida en el arte musical.

CAPITULO IV

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- Mediante el estudio y análisis realizado, se concluye que la oferta internacional de equipos e instrumentos musicales incide favorablemente en el desarrollo artístico y académico de los estudiantes de música de la ciudad de Quito, esto se da por su alta calidad y características que encuentran en estos bienes provenientes del exterior, lo que mejora su vida profesional
- Los instrumentos y equipos musicales fabricados en el exterior satisfacen la demanda de los estudiantes de música quienes a su vez deben buscar la manera de poder adquirir estos instrumentos por medio de mecanismo que en ocasiones van en contra de la ley
- Las políticas y normas tomadas en cuanto a la importación de estos bienes, impiden el desarrollo óptimo y eficiente de los estudiantes de música, ya que en muchos casos, estos no cuentan con los recursos económicos necesarios para adquirirlos poder desarrollarse de la misma manera que lo hacen quienes si cuentan con estos recursos.
- Las casas musicales en la ciudad de Quito muestran poco interés por importar instrumentos de calidad ya que estos llegan a tener precios bastante altos, que impiden la adquisición de estos, con lo que termina siendo un problema para estos negocios y afectan la rentabilidades de sus dueños y accionistas
- Los estudiantes de música sienten un fuerte apego a marcas como Yamaha, Steinway, Veerkamp y Fender, que son reconocidas a nivel mundial y que los estudiantes hacen lo posible por conseguirlos para poder mejorar su nivel y su vida profesional

- En la actualidad, con las condiciones de importación y sus altos costos, no es factible crear empresas dedicadas a la importación de estos bienes, más aun que satisfagan las necesidades de los estudiantes y profesionales en el área.

4.2 RECOMENDACIONES

- Es necesario examinar y revisar las políticas por parte de estado y entes controladores en comercio exterior en el Ecuador, ya que con las normativas actuales se está provocando deficiencias en la producción artística nacional.
- Se recomienda buscar maneras transparentes de adquirir estos bienes ya que se estaría infringiendo con la ley y más aún se está dañando la producción nacional de estos instrumentos.
- Se recomienda tomar en cuenta este estudio, para aquellos fabricantes tengan variables que les puedan llevar a mejorar su producción y estar más de acorde con las necesidades de los estudiantes en la ciudad de Quito, para así activar sus economías.
- Se recomienda crear herramientas mediante medios electrónicos que ayuden a los estudiantes a conseguir estos bienes con más agilidad y transparencia, a su vez ayudara a los importadores a conocer las necesidades de los clientes, por lo tanto también ayuda a los productores nacionales a conocer su competencia más de cerca y así trabajar de manera conjunta para el desarrollo de estos 3 sectores
- Se debe sociabilizar y sensibilizar a los estudiantes para que también demanden instrumentos y equipos de fabricación nacional ya que esta demanda puede impulsar el desarrollo de estos fabricantes, para que mejoren y produzcan estos bienes.

BIBLIOGRAFÍA

- Carbaugh, R. (2006). *Econoía Internacional*. Bogotá: Thomson Learning.
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales, Ambientes y Operaciones*. Mexico D.F: Pearson Educación.
- EL Comercio. (21 de Junio de 2011). El joven si ve futuro en la musica. *Musica*, pág. 1.
- El Telegrafo. (2 de Abril de 2014). *El Telegrafo*. Obtenido de Cultura: <http://www.telegrafo.com.ec/cultura/carton-piedra/item/la-no-industria-musical-en-ecuador-hacia-la-recuperacion-de-un-paciente-terminal.html>
- Grimaldi, G. (2 de Abril de 2014). *Bae negocios*. Obtenido de Bae negocios: <http://www.diariobae.com/notas/2139-los-instrumentos-musicales-ganan-mercados-externos.html>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Jácome, H. (20 de Febrero de 2015). Oferta internacional de equipos e instrumentos musicales y su incidencia en el desarrollo artístico y académico de los estudiantes de las artes musicales y sonoras. (E. Muñoz, Entrevistador)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing*. Mexico: Pearson.
- Krugman, P., & Obstfeld, M. (2013). *Economia Internacional: Teoria y Politica*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Laudon, K., & Traver, C. (2014). *E - commerce 2013*. Mexico: Pearson Educación.
- Masaki, S. (2005). *Economia para Dummies*. Bogotá: Norma.

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

Monteros, R. (19 de Febrero de 2015). Instrumentos musicales fabricados en el extranjero y su incidencia en en el desarrollo artistico y académico de los estudiantes de Música. (E. Muñoz, Entrevistador)

Music trades magazine. (2 de Abril de 2014). *Musictrades Magazine*. Obtenido de sitio web de Music trades magazine: <http://www.musictrades.com/tradealmanac.html>

Nelson, C. (2010). *Manual de importaciones y exportaciones*. Mexico: Mc Graw Hill.

Paschoal, J. (2002). *Introduccion a la Economía*. Mexico D.F: Alfaomega grupo editor, Oxford University.

Proecuador. (24 de Abril de 2014). *PROECUADOR*. Obtenido de www.proecuador.gob.ec

Senae. Aduana del Ecuador. (13 de Abril de 2014). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de SENA: <http://www.aduana.gob.ec>

Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador. (1 de Septiembre de 2013). *Aduana del Ecuador*. Recuperado el 25 de Febrero de 2015, de Aduana del Ecuador: http://www.aduana.gob.ec/pro/border_entry.action

Universidad Nacional de Colombia. (24 de Abril de 2014). *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de Economia General: <http://www.virtual.unal.edu.co/>

Villagomez, J. (2013). *El ABC del comercio exterior en 12 clases*. Mexico D.F: Instituto Mexicano de contadores publicos.

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

ANEXOS

ANEXO 1

Nombre:	Género: M / F
Edad:	Fecha:
Institución Educativa:	Número de Encuesta:

Cuestionario

Marque una X en el espacio que está entre paréntesis, de la respuesta que usted elija.

1. ¿Qué instrumento musical interpreta usted?

- a) Guitarra () b) Instrumento de percusión () c) Piano ()
 d) Violín () e) Guitarra Eléctrica () f) Teclado () g) Otro ()

2. ¿El instrumento musical que utiliza, es de fabricación Nacional?

- a) Si () b) No () c) No sabe ()

3. ¿Utiliza instrumentos musicales de marcas extranjeras?

- a) Si () b) No ()

4. En caso de que su instrumento musical sea de fabricación extranjera, de ¿Cuál de las siguientes marcas es?

- a) Yamaha () b) Steinway () c) Fender () d) Cassio ()
 e) Verkamp () f) Marca China () g) Otro ()

5. ¿Cada qué tiempo cambia de instrumento musical?

- a) Cada año () b) Cada 2 a 4 años () c) Mas de 5 años ()

6. ¿Usa equipos que complementen el funcionamiento de su instrumento musical, como pedaleras, distorsionadores, afinadores, metrónomos, estuches, arcos, cuerdas, baquetas?

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

- a) Si () b) No ()

7. Los equipos complementarios de su instrumento musical, son de fabricación:

- a) Extranjera () b) Nacional ()

8. ¿Cuenta con los recursos económicos para adquirir instrumentos y equipos musicales adecuados para su desarrollo académico y artístico?

- a) Si () b) No ()

9. ¿Considera que los precios de los equipos e instrumentos musicales procedentes del exterior reflejan el poder adquisitivo de los consumidores?

- a) Si () b) No ()

10. ¿Considera que el gobierno debería facilitar la importación de instrumentos y equipos musicales?

- a) Si () b) No ()

11. ¿La calidad de su instrumento musical, ayuda a mejorar sus destrezas creativas?

- a) Si () b) No ()

12. ¿El uso de su instrumento musical ayuda a mejorar sus destrezas motrices?

- a) Si () b) No ()

13. ¿La calidad del instrumento musical, incide en su desarrollo artístico y académico?

- a) Si () b) No ()

14. ¿Estaría dispuesto a adquirir instrumentos y equipos musicales de alta calidad procedentes del exterior?

- a) Si () b) No ()

15. ¿Ha adquirido instrumentos o equipos musicales por medio de Internet?

- a) Si () b) No ()

16. ¿Usted busca información del instrumento o equipo que desea adquirir?

- a) Si () b) No ()

17. ¿Por qué medios busca información acerca del instrumento o equipo musical que desea adquirir?

- a) Blogs () b) Redes Sociales () c) Tiendas Online ()
- d) Por medio de amistades o familiares () e) Por medio de visitas a casas musicales ()
- f) Otro ()

18. ¿Por qué medio compraría su instrumento o equipo musical con las condiciones y precios en el Ecuador?

- a) Tiendas online () b) Compraría de segunda mano () c) Se iría de viaje ()
- d) Pediría de favor a familiares o amigos para que le traigan del exterior ()
- e) Compraría en casas musicales () f) No sabe () g) Otro ()

19. ¿Qué marca de instrumento o equipo musical le gustaría que fuera su instrumento tomando en cuenta que este sea de calidad?

- a) Yamaha () b) Steinway () c) Fender () d) Cassio ()
- e) Verkamp () f) Marca China () g) Voguel () h) Chiliquinga ()
- i) Verdugo () j) Otra marca nacional () k) Otra marca extranjera ()

ANEXO 2

Entrevista al Maestro Ricardo Monteros, Vicerrector Académico del Conservatorio

Nacional de Música Master en composición contemporánea

Preguntas para el entrevistado:

1. ¿Cómo describe el ambiente profesional de los músicos en el Ecuador?

Acerca de los músicos profesionales formados en el conservatorio o en la universidad? O a aquellos que se encuentran en el ámbito profesional?, Músico Populares o académicos?

En el ámbito hay muchas posibilidades para ciertos músicos profesionales, no me voy a la parte académica, existen en el campo de la música popular, de la producción de la música comercial, digámoslo así, Van surgiendo muchas posibilidades.

En la música académica, clásica, tienen inserción en orquestas sinfónica, considerando que Ecuador solo tiene 4 orquestas sinfónicas, y pocas filarmónicas y orquestas juveniles con lo que se puede decir que el ambiente es limitado la inserción de la inserción de los graduados o entidades de educación superior en el país, es un poco compleja la situación, se ven abocados a dedicarse a la docencia, en instituciones públicas, como privadas, dado que no hay políticas que los inserte en el ambiente laboral, habría que definir, ya que hay compositores intérpretes, investigadores, existe una diversidad amplia de especialidad que se encuentran a nivel profesional en la música, que ha hacen más atractivo en ámbitos del laboral.

Algunos músicos logran dentro de la academia logran ingresar en las orquestas, otros deben probar continuamente entrar a estas, otros buscan nuevas orientaciones para buscar un ambiente profesional.

En el ámbito superior el asunto musical va enfocado a la música clásica académica, pero en el país existen Universidades como la UDLA, LA USFQ que posiblemente ya han dejado a un lado este contexto, más bien les interesa a los instrumentistas a un contexto de bandas de rock de pop, armar sus propios estudios de grabación, etc. es más el énfasis individual o en lo colectivo contemporáneo, sin embargo separando estos 2 contextos a modo muy grosero, todavía falta mucho por hacer, ya que todavía hay mucha gente que obtuvo un título en ámbito y que no tiene un asidero laboral.

En el ámbito comercial, no es difícil la inserción laboral, ya que presentarse en un escenario a nivel nacional e internacional no le piden título, pero cuando se trata de trabajos formales en institutos, en docencia, etc. etc., por el asunto legal contractual se pide título, más allá del título esta como nos desenvolvemos en el escenario, hay personas que hasta tienen título de PHD que no saben articular nada en el escenario y existen personas que apenas tienen un bachillerato que son maestros consagrados y muy conocidos en nuestro medio, entonces es un poco relativo la cuestión de la titularidad en el arte musical.

2. ¿Cómo describe la formación académica de los estudiantes de música en el Ecuador?

Existen diferentes ámbitos, las que ofertan los conservatorios públicos del país, pese a estar sistematizada, organizada, regida bajo un pensum aprobado por el ministerio de educación, en el caso desde el 2015 entrara en vigencia el nuevo pensum de 11 años de duración , si bien es cierto tenemos cierto estudio, concienciado de todo lo que podría ser esto, todavía tiene algunas falencias en lo que es la inserción laboral, el capacitarlo, desarrollar las destrezas y capacidades del estudiantes para que se inserte en el mundo laboral, muchas veces seguimos con la utopía de

que el estudiante solo va a ir orquestas sinfónica o va a ser solista concertista, sin embargo los estudiantes, la mayoría de ellos , cursa escuelas colegios, e incluso universidades, el tiempo que tienen para dedicar a los estudios de música es muy limitado, aparte que el entorno laboral , la oferta laboral que ofrece el Ecuador todavía es breve, por lo tanto los estudiantes se ven obligados a seguir un plan A, y dejar a la música como un plan B, C, D, por que muy pocas personas logran tener un estatus económico significativo como para arriesgar toda la vida pese a que lo hacen con mucha pasión y profesionalismo no tienen un asidero laboral, por lo tanto, toman como un plan B la educación musical, en ámbitos privados de academias, escuelas, conservatorios privados, estamos sujetos a que podemos tener una excelente planta docente, una excelente formación pero no necesariamente una dirección académica solida de partes de estos centro por lo tanto la educación más depende de que si le toco un buen profesor o un mal profesor y si este profesor tiene ética pedagógica para que formen al alumno, en muchos casos si lo tienen por suerte, esto no es institucional si no del maestro y de la responsabilidad que tenga el estudiante y hacia dónde quiere llegar el estudiante, muchos de estos casos particulares o privados están formando a personas que les interesa la música pero igual, como un plan de emergencia , no un plan principal.

En la parte académica existe oferta en Quito, Guayaquil que son ciudades muy grandes sin embargo tenemos lo privado y lo público, los privados tienen más autonomía para manejar contenidos, a pesar que los rige el ministerio de educación, lastimosamente los planes de los estudiante, no de todos, es tratar de graduarse y obtener el título lo más antes posible y poder tocar, ejecuta, interpretar algo en el instrumento de elección lo más antes posible, vivimos en una sociedad mediática, entonces la oferta que existe un poco se adapta a las necesidades de la

mayoría del público, satisfacer lo privado, la necesidad del cliente, que no necesariamente es una necesidad de excelente más bien solo de interpretar un instrumento.

La oferta publica busca la excelencia sin embargo en estas los presupuestos asignados a esta , cada vez son menores, por lo tanto no se pueden conseguir profesores de alto nivel, por lo tanto el resultado no es precisamente el que se pretende en ámbitos mucho más académicos.

3. ¿Qué variables inciden en el desarrollo artístico y académico de los estudiantes de las artes musicales en la ciudad de Quito?

Independientemente me parece que ya sea público o privado, algo que es un factor muy importante, que incluso estadístico del conservatorio nacional, nos habla de los últimos 10 años una curva de entre 9,5% y 10% de deserción, de esta deserción, el 41% nos dice que es porque no les alcanza el tiempo para cumplir las tareas escolares y las del conservatorio, casi el 18% nos dice que no tiene profesor o que la permanencia o la estabilidad de los docentes es muy irregular, eso hace que el estudiante deserte, cada vez se tiene más carga en los colegios, cargas de tareas, y ocupan más tiempo en clubes, en horas extracurriculares, participación ciudadano, esto se convierte en el principal obstáculo para una adecuada formación en música, sin embargo hay estudiantes que ya ha definido a su corta edad, que han decidido pasar a estudiar a distancia su bachillerato general, y en estos casos el desarrollo musical va muy por encima del estudiante que está en un sistema regular de bachillerato, en si esa es una de las limitantes, en algunos casos también se encuentra la disponibilidad de instrumentos musicales, inclusive los instrumentos de estudio, que son mucho más baratos que los instrumentos profesionales tienen un costo muy alto en el país, los aranceles que graban estos instrumento al entrar al país , llegan a duplicar el valor real del instrumento, no solo por el arancel, la empresa que lo importo, lo vende a distribuidoras

y esta lo envía a sus locales cada una de ellas va grabando montos extra en su logística, entonces cuando llega al público, el instrumento no es asequible, por lo que no es tan fácil de adquirir, lo que lo convierte en una dificultad, en mi caso me gradué como pianista en el conservatorio de la ciudad de Loja, 10 años de estudio de piano, luego fui maestro de piano, luego fui a Ucrania a especializarme en composición, pedagogía de la música, y recién el año pasado pude comprar un piano, usado, en barata, en oferta, de un migrante que se volvía a España, no tenía donde dejar el piano, no se lo quería llevar por lo que pude comprarlo. Los precios en algunos casos como el piano todavía son prohibitivos.

4. ¿La calidad de manufactura de los instrumentos musicales ofertados por el Ecuador, es adecuada para la demanda que exigen los estudiantes de artes musicales en la ciudad de Quito?

En el caso de la oferta de instrumentos musicales en el Ecuador, en los pianos eléctricos no hay muestra de que se estén fabricando en el Ecuador, en lo que es pianos acústicos, piano vertical, de madera, de cola, existe solo un constructor, que es el maestro Luis Verdugo, un piano de él es más asequible, no se bajaría de unos 2000, 3000 dólares, mientras que el mismo piano en países como los ex soviéticos, pianos de esas características puede conseguirlos por los 100, 200 dólares, no uno nuevo obviamente, esos le cuestan mucho mas, pero es mas posible conseguirlo, yo en Ucrania pude conseguir un piano en 50 dólares, el cual en el Ecuador costaría unos 5000 dólares, entonces la calidad de los instrumento existen constructores de instrumentos de cuerda con productos muy interesante de buena calidad y no necesariamente demasiado caros, se puede conseguir una buena guitarra con un lutier Ecuatoriano, un buen violín hasta un buen contrabajo, pero si desea conseguir dentro del ámbito académico sinfónico, un oboe, flautas traversas,

clarinetes, fagots, no se están produciendo en el Ecuador, ahora la Universidad Central quiere incluir en su carrera de música, que se está creando de la cual soy consultor, la especialidad de luteria, para la construcción, sin embargo solo se planteara solo la construcción de instrumentos de cuerda, ya que los de viento madera y metal, requieren fabricas muy especializadas y personal de muy alto nivel , sería difícil competir con la oferta de instrumentos que tiene Europa, Estados Unidos, con una trayectoria de cientos de años, para obtener calidad de los instrumentos que se venden en el Ecuador, se pueden conseguir instrumentos buenos, pero obviamente hay que pagar un buen valor porque son instrumento significativamente caros.

Cuando se refiere a instrumentos de madera, acústicos, en el caso de oboe, fagot, etc. no se si se producen en Ecuador, y si lo hay, no estoy seguro de que sea de alta calidad, lo que si se construye de alta calidad, dependiendo del lutier constructor, se fabrican instrumento de cuerda pulsada y frotada, como guitarra, violín, violonchelo y contrabajo, no me metería a opinar de vientos madera, vientos metal, en el caso de pianos, hay solo una persona que ya es bastante mayor que no sabemos cuántos mas años tendrá que es el caso del Maestro Luis Verdugo que tiene mas de 80 años, entiendo que los hijos continuaran con la tarea, pero no es algo que satisfaga la necesidad del país, necesitaríamos unos 50 maestros verdugo para pretender satisfacer una necesidad local, y que tenga la misma calidad que Verdugo, él se formó afuera, gran parte del instrumento lo trae de afuera, el arpa del piano es alemán, algunas partes son de Alemania, la madera es de Ecuador, pero casi todo viene de Alemania, entonces vemos mas construcción Alemana con la mano Ecuatoriana, de alguna manera se sostiene y da una buena calidad de sus pianos, ya que si el arpa fuera Ecuatoriana, no estoy seguro si contamos con la tecnología para producir un arpa de calidad, En el caso de la Empresa Voguel no conozco pero habría que conocer el tipo de guitarra que construye y los materiales con los que son hechos.

5. ¿Es necesario acudir a la oferta internacional de instrumentos y equipos musicales de otros países para satisfacer la demanda de los estudiantes de música?

Pues sí, definitivamente es necesario.

6. ¿Cómo incide la utilización de instrumentos y equipos musicales adecuados, al desarrollo artístico y académico de los estudiantes de música?

De manera trascendental una variable muy importante es tener un correcto instrumento, recién tome examen a mis estudiantes de la orquesta sinfónica juvenil, el examen fue dado de uno por uno, y empecé a encontrar estudiantes virtuosos que tenían un sonido de muy mala calidad que correspondía a un instrumento de muy calidad, cuerdas de muy mala calidad, entonces se limita la proyección como músico por tener un mal instrumento, uno de los mas virtuosos que se presento tenía un instrumento que fue rescatado de un colegio, en donde ese instrumento fue dado de baja y él lo reparo de alguna manera, cambio cuerdas , puso puente, puso algunas cosas, pero era un sonido sucio, desafinado, un sonido que ya no dependía del estudiante sino que el mismo instrumento le jugaba una mala pasada al músico, entonces si se tiene un buen instrumento va a educar mucho mejor el oído, va a tener un mejor criterio del sonido que está produciendo, pero si tiene un instrumento cualquiera, pues más que tenga criterio, oído desarrollado, buena técnica que tenga, no va a sonar bien y va a comenzar a adaptarse a ese mal sonido y con el tiempo pensara que ese sonido es normal, entonces es demasiado importante tener una buena calidad en un instrumento, como ejemplo imagínese a un Schumacher manejando un carro Andino, no sé hasta dónde llegara...

7. ¿Según su criterio, en qué países se fabrican los instrumentos de mejor calidad y duración?

No estoy muy al tanto, obviamente la tradición de las fábricas Europeas y norteamericanas, supongo que en este continente, en Argentina y Chile deben haber buenas fábricas de construcción por la demanda interna incluso, si nos vamos a la demanda interna del Ecuador, es un país que tiene muy pocas escuelas de música, que tiene solo 9 conservatorios nacionales que tiene solo 4 orquesta sinfónicas, que tiene una mala inserción laboral de músicos, por lo que la demanda de los instrumentos de calidad no es tan alta, por lo tanto amerita invertir en fábricas de instrumentos, incluso con demasiada inversión para traer instrumentos de calidad, creería que podría ser la explicación por la cual no tenemos fábricas de instrumentos musicales de calidad, se me ocurre pensar que Argentina y Chile podrían tener, seguro que todos los países Europeos lo tienen, España, Inglaterra, incluso los países de la ex Unión Soviética, tenían fábricas de pianos casi en las principales ciudades de sus naciones, realmente no podría contestar específicamente.

Lastimosamente la mayoría de mis estudiantes son de escasos recursos, muchos tienen instrumentos prestados por el mismo conservatorio, los cuales el conservatorio en algún momento pudo adquirir, donde podría incluso constar alguno que otro instrumento Alemán, Italiano, Español, pero que ya están en mal estado.

En el caso de estudiantes de composición, no traen instrumento, ya que ya usan la computadoras portátiles por lo que no podría definir la marca de sus instrumentos.

De las fabricas se habla muchísimo de pianos Alemanes, de violines Alemanes, de instrumentos Franceses, Españoles, tienen una trayectoria, como en los oboes de países como Suiza, Inglaterra, estos tienen fabricas centenarias, en este caso los chicos soñarían con tener instrumentos de estas fábricas, Estados Unidos también lidera en este ámbito.

China está produciendo instrumentos de mediana calidad baratos, de mala calidad, mucho más baratos, pero también de excelente calidad compitiendo a nivel mundial, no tan baratos, China es un excelente ejemplo, recientemente un tubista Belga toco una obra mía en un festival en Venecia, la tuba que quería comprar costaba más de \$20.000 dólares, pero encontró una tuba China en 2000, 2500 dólares y tenía casi el mismo sonido que la que costaba \$20.000, por lo que compro la tuba China con la cual toco las obras en el Festival de Venecia.

China está con una buena producción ya que la demanda interna ya es demasiada grande, no se diga el mundo ya que ellos distribuyen a todo el mundo.

En el caso de Japón, este país se caracteriza por tener una buena mística en la construcción ya que todo lo que hacen, lo hacen bien, entonces en el caso de la mayor marca de ellos, Yamaha, también Cassio si figuran sin duda entre las mejores del mundo.

8. A su parecer, la mayor parte de instrumentos y equipos musicales que son ofertados en el mercado nacional, son adquiridos por la población de músicos profesionales, o la población de músicos aficionados. Explique las razones

Yo creo que el grueso del asunto es por músicos aficionados estudiante, muchos de los músicos profesionales, incluso viajan a buscar su instrumento, o lo traen bajo pedido, porque ellos invierten en un instrumento profesional y estos tienen un alto costo y es una inversión muy grande, por lo tanto debe tener la seguridad de calidad, o lo traen bajo pedido o viajan a las fabricas a buscar el mejor instrumento que se adapta a las necesidades de ello, por lo tanto la mayoría de casa comerciales, a quien vende es a gente que está en academias o en cursos o que está empezando el conservatorio, de pronto ese el público que más compra, de los músico profesionales que compre en casa musicales que lo hagan directamente, no creo que pasen del

“ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS MUSICALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ARTÍSTICO DE LOS ESTUDIANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, AÑO 2014”

20% de clientes que tengan las casa musicales, eso depende también del tiempo de cambio del instrumento, en mi caso hace mucho tiempo que no he comprado un instrumento en una casa musical.

Estoy 5 años en el conservatorio Nacional, 4 en el Vicerrectorado y 5 en total, la demanda de estudio musicales es alta, cada año recibimos a 100 estudiantes pero recibimos 1500 a 2000 aspirantes, a lo largo del año habrá alrededor de 5000 personas que preguntan, se está focalizando los datos de los estudiante, antes teníamos muchos estudiantes del sur de la ciudad con el paso del tiempo han aumentado estudiantes del sector norte y los valles, en el caso del conservatorio , la posibilidad de la institución de recibir a los estudiantes es muy limitada pero la demanda sigue siendo alta y seguirá así con el nuevo pensum de 1 años, la gente no está dispuesta a estar 11 años en el conservatorio para obtener un bachillerato, por lo tanto buscaran alternativas de educación musical, incluso que tengan que ver más con la realidad para satisfacer las necesidades de música, ya que 11 años es demasiado tiempo, pese a que nuestro mayor enemigo es el colegio y las escuelas hay una alta demanda.

9. A nivel político que se esperaría de los estudiantes de música, en cuanto a leyes, políticas que permitan tener una mayor facilidad de adquirir instrumentos musicales y ¿Cómo ve el futuro de aquellos que se dedicaran a la música académica y comercial en el Ecuador?

De los estudiantes podríamos esperar tener la suerte de que alguna vez un estudiante llegue a tener un curul de la asamblea que posiblemente no suceda.

Del estado, últimamente cada vez nos pone más impuestos,, la política es poner impuestos a todo y cada vez altos y no veo una liberación de impuestos en instrumentos musicales en el futuro, no hay políticas que buscan crear escuelas de música, orquestas, se han hecho obras importantes como hospitales escuelas, etc. Pero lastimosamente no se han creado más orquestas, teatros, escuelas de música, la respuesta es no, no se ha hecho algo al respecto, con lo que se nota que la política estatal no va por el ámbito artístico, más allá del cambio de la matriz productiva, no se apunta al arte.

En cuanto al futuro de los músicos, en el caso del músico comercial popular, posiblemente tienen alguna alternativa en lo comercial, dentro de lo académico formal no es muy prometedor, en todos estos años no se han formado orquestas sinfónicas, en los que podrían estar 80 personas, cada vez se gradúan menos estudiantes a pesar de la alta demanda, por lo que el ingreso a las orquestas es complejo. Ya que también siguen contratando músicos extranjeros, lo que quitan espacio a músicos nacionales, al menos en los últimos años están viniendo muchos músicos Cubanos y Venezolanos con las políticas estatales actuales, perdón por no ser tan optimista, pero es mi punto de vista.

ANEXO 3

Entrevista al MBA. Hugo Jácome Coordinador Académico de la Tecnicatura en producción y grabación musical

Preguntas para el entrevistado:

1. ¿Cómo describe el ambiente profesional de los músicos en el Ecuador?

Yo lo describiría con una palabra “SUB VALORADO”, partiendo de la típica concepción de “que tristeza, mi hijito se va a ser músico, se va a morir de hambre y se va a ser bohemio” esto porque el Ecuador nunca ha estado asociado en una tecnificación en lo que respecta en música, salvo los músicos académicos que se encuentran en conservatorio, me incluyo en este caso, aquellos que tuvimos formación desde pequeños, pero igual es un ambiente que podemos dividirlos en 2 lados.

El ambiente de la formación, subvalorado, quieres estudiar algo, y tienes por un lado el conservatorio en el que tienes que entrar desde cierta edad, y hay tal tipo de música, tienes por otro lado algunas escuelas de músicas que solo tratar uno u otro tema, y no hay mucha oferta, pero esta falta es por una falta de demanda de estudios, porque el músico en general tanto él como su público, no está acostumbrado a un espectáculo de alta calidad, al menos no lo ha exigido, hoy veo con cierta alegría, veo que está empezando a exigirse este tema, entonces cuando uso la palabra subvalorado, va por el tema que por la formación hay un poco de problemas y luego laboralmente, hay mucho de lo que se llama “chauchas”, tenemos músicos formados que son grandes instrumentistas, compositores y demás y a veces tienen que trabajar haciendo un tipo de música que tal vez no les agrade mucho, entonces obviamente, aquello

puede causar cierta frustración, porque estudias algo, pero de pronto, no lo estás aplicando por completo en lo que soñabas o en lo que pensabas, por eso lo defino como subvalorado.

Políticamente es complicado, yo he visto con mucha tristeza que la fama, por la simple palabra, es un parámetro para determinar a nuestros referentes musicales, incluso a nivel de acciones políticas, por ejemplo cuando un ministerio tome 2 o 3 figuras famosas.

En el mundo del arte, fama no equivale necesariamente a talento o a trabajo o a calidad, la fama se puede lograr con cualquier cosa, no necesariamente con algo meritorio, por lo que en el ejemplo anterior toman al que está más “famoso” y se lo toman como referente de nuestra música, por lo que se vuelve penoso, triste y hasta cierto punto inútil, cuando es llevado a política pública o privada.

Por otro lado hay iniciativas importantes de parte del ministerio de cultura, me pareció muy bueno el impulso a la producción, claro que con el tiempo ha venido superando carencias y errores que siempre se dan pero el objetivo es muy loable, se fomenta la producción, obviamente se necesita músicos que toquen en esas producciones y también que toquen en vivo, y se necesitara cadenas de músicos que se necesitaran.

La universidad de las artes es una iniciativa espectacular, necesario y ojala tenga todo el apoyo de la sociedad, empresa pública, privada, del público en general y los estudiantes, ya que los músicos debemos tecnificarnos, como opinión personal, no necesariamente en el mundo del arte, el título te hace, yo conozco muchos músicos titulados que son buenos pero fueron formados como en una línea de fábrica, todos iguales, de pronto viene alguien que no tiene título académico, pero dio rienda suelta a su mente, a su creatividad y los deja sin palabras a quienes han estudiado formalmente toda la vida, con lo que nada es definitivo en el arte, el

principal motor es la creatividad y la calidad de lo que se está haciendo, sin dejarse llevar por cosas superficiales, a lo menos si se hace arte de tipo investigativo, debe existir todo tipo de manifestaciones artísticas desde el que toca en bares pequeños, quienes componen día y noche en su escritorio, ya sea que toque para una banda de Rock o para la orquesta metropolitana, en general se necesita calidad.

2. ¿Cómo describe la formación académica de los estudiantes de música en el Ecuador?

Como decía, creería que aun a la sociedad le falta entender de qué se trata el ser un músico, de qué se trata productor musical, que es ser un arreglista, un intérprete, un gestor cultural, un promotor de eventos, todo lo que incluye la industria musical, hay algunas opciones en este caso la UDLA, la USFQ, el IAVQ, en Guayaquil la Universidad Espíritu Santo, La UNIARTES, pero aun la formación musical tiene tintes un poco disyuntivos en la población, En el caso de los músicos clásicos que están en conservatorios, creerían que son muy pro de la formación rigurosa que reciban, tal vez a algunos no les agrada mucho el tema de la enseñanza de la música popular por un lado, este encierra desde la música Ecuatoriana, chicha, pasillos, hasta rock pop, que normalmente en un conservatorio no se estudiaría.

Por otro lado los estudiantes de música popular ven como de lejos al músico clásico, porque lo ven como algo misterioso, como un estudiosos de un tipo de música de un estilo que no conozco etc. Cuando en otros lugares no hay esta división entre los dos “bando”, más bien hay sinergia, por lo que se debe superar este conflicto. Los 2 lados deben abrirse y formar proyectos nuevos, ya que todos somos parte de la industria.

El factor determinante debe ser calidad, pero lamentablemente es lo que menos se ve, yo veo diariamente en medios de comunicación artistas penos y muchas veces da tristeza, despecho escucharles, como recomendación muy sincera seria que suspendan un par de meses la gira y enciérrese a estudiar y luego retomar la gira con más preparación, pero esto es algo que hay que superar, aumenta el nivel de exigencia por parte de todos.

En la actualidad hay un incremento de la demanda de formación musical y es bueno. Porque una cierta estabilidad económica del país de los últimos años ha ayudado para que otras industrias empiecen a surgir, y el tema de la industria musical es muy importante como hemos visto en los últimos años algunos promotores traen artistas de calidad, y es bueno porque nos enriquecemos y aprendemos, pero necesitamos que se potencia la producción nacional.

Sería bueno que haya programas de promoción cultural en que se sitúe artistas Ecuatorianos en China, Singapur Francia, etc. Esto sin promoción se vuelve una constante lucha titánica que tiene que realizarse por los propios medios del artista.

El impulso económico ha generado una mayor alta demanda a ingenieros en sonido, productores musicales, instrumentistas, etc. Estamos en un tiempo en el que podemos despertar esta industria, pero hay que hacerlo con buenas bases.

3. ¿Qué variables inciden en el desarrollo artístico y académico de los estudiantes de las artes musicales en la ciudad de Quito?

Son algunas variables que van, desde lo económico, porque obviamente el músico debe tener un buen instrumento para sonar bien, y ese instrumento generalmente cuesta, debe formarse, si es gratuita, mucho mejor, en el caso de que sea privada este tiene un costo alto, el tema

sociocultural y relacionado con lo laboral, ya que si el músico se forma y luego no puede aplicar sus conocimientos, sucederá que no podrán vivir de la profesión con lo que optaran por estudiar por ejemplo ingeniería comercial, con lo que se mata el músico con potencial.

Influye el tema cultural, el tema del apoyo familiar a la carrera, ya que se debe abandonar la visión de que si se estudia música, no se tendrá de que vivir, en la sociedad hay que cambiar mucho eso, aunque en lo practico tiene un poco de certeza, también está la gran dicotomía entre “quiero ser lo que me gusta, pero no sé si puedo vivir de hacer lo que me gusta” por decir un caso “ me encantaría estudiar guitarra clásica, estudio muchos años de guitarra clásica, al fin me graduó de una escuela de música, conservatorio, y luego a conseguir trabajo y tal vez solo hay un par de plazas en el ensamble de guitarras de Quito para aplicar todo lo que sé, o si no tocar en el Vista Hermosa todos los viernes lo que la gentes me pida” y no necesariamente se está desarrollando el conocimiento que se tiene, si se enfrenta a esa realidad surge la duda si es que se puede vivir de la música y mucho más cuando viene de sectores específicas como guitarra clásica con estilo especial de música. En general tenemos variables importantes como acceso a instrumentos y equipos.

4. ¿La calidad de manufactura de los instrumentos musicales ofertados por el Ecuador, es adecuada para la demanda que exigen los estudiantes de artes musicales en la ciudad de Quito?

A nivel de instrumento para estudiantes, “ por ejemplo yo soy estudiante de guitarra, llevo 21 años tocando, cuando empecé no comencé con una guitarra profesional sino una de estudiante,” para ese nivel se puede decir que hay buenos instrumentos que son de un acceso más fácil, de costos menos, si hay un rango enorme de calidad y demás, pero si ya escalamos a nivel

profesional, necesitas buenos instrumentos, aquí en Ecuador hay buenos instrumentos, en el caso de guitarras hay nombre y marcas que han sonado mucho , pero personalmente creo que son instrumentos sobrepreciados, son instrumentos buenos, pero no se puede cobrar como ejemplo “ un lindo Mercedes Benz por el precio de un Lamborgini, sí, es un Mercedes Benz pero le falta mucho para ser un Lamborgini y costar como Lamborgini” lo mismo pasa en algunos instrumentos, Tenemos instrumento de concierto que son espectaculares, pero están sobrepreciados, porque ese precio sería de una guitarra de muchas más características, por ende le falta, eso no quiere decir que sea malo, pero el precio es muy alto, entonces ahí ya se complica un poco cuando uno quiere conseguir una guitarra de concierto, por ejemplo un pianista que busca un piano de cola de concierto, y ve algunas opciones acá en el país, si logra ver instrumentos buenos, de pronto importar uno le sale bastante caro por el tema económico, de aduanas y un sin número de problemas, entonces hay dificultad para ceder algunos instrumentos cuando uno ya tiene cierto nivel y busca un buen instrumento, pero para la realidad de un estudiante que no demanda instrumento de calidad muy alta, si hay algunas opciones, pero es importante siempre buscar alternativas ya que es subjetivo el precio en algunas ocasiones.

También depende del instrumento por ejemplo si es un requinto me iría a comprar a un fabricante nacional y no a la oferta internacional, en el caso de que sea una batería definitivamente me volvería hacia el medio internacional.

5. ¿Es necesario acudir a la oferta internacional de instrumentos y equipos musicales de otros países para satisfacer la demanda de los estudiantes de música?

Depende, si el músico necesita un instrumento de alta calidad, claro que sí. En cuanto a dispositivos de audio, si hay unos cuantos fabricantes y si cuentan con una cierta calidad,

depende del estudiante y lo que esté buscando, depende de las características y funciones que este busque de un dispositivo. En el tema de equipo ciertamente me vuelco por la oferta extranjera.

En el caso de los instrumentos, hay alguno que no sería necesario importarlos ya que hay buena oferta. Se debería hacer un análisis muy profundo, pero hablando de manera sencilla, tomando en cuenta características importantes, tal es el caso de los pianos Verdugo que son bastante cotizados y nombrados afuera, las guitarras Chiliquinga y hay algunos ejemplos más, cuyos instrumentos compiten muy bien con instrumentos de afuera, en el tema andino ni se diga, Colombia, Ecuador, Bolivia, Perú, Chile, tienen mucha fuerza en eso, ya que somos países andinos en donde se desarrolló esa cultura con lo que se hacen instrumentos tradicionales andinos acústico, pero en cuanto a herramientas e instrumentos electrónicos la realidad es otra.

6. ¿Cómo incide la utilización de instrumentos y equipos musicales adecuados, al desarrollo artístico y académico de los estudiantes de música?

En esta pregunta recurriré a una frase que decía un guitarrista que admiro mucho con el que converse hace un tiempo y que falleció, Paco de Lucia, él decía que “ El músico cuando está cansado, sin dormir, muy agotado, una gran motivación es un buen sonido, escucharte súper bien, el oír que suenas espectacular, te hace tocar” esta variable incide en los músicos profesionales y mucho más en los estudiantes, ya que este se encuentra en un proceso de absorción de conocimientos en la que tiene que aprender a valorar ese buen sonido que te hace tocar, ya que estamos en una época en la cual el sonido es un punto muy importante.

Entonces es en esta época debería ser la de mayor exigencia en cuanto al sonido, en cuanto al equipamiento técnico, en cuanto a los instrumentos de alta calidad, de su nivel académico, ya que

si este estudiante se forma con la exigencia técnica, cuando ese estudiante sea profesional, exigirá mucho más y buscara la tendencia de sonar cada vez mejor, hay muchos “profesionales” que tienen mucha experiencia pero suenan terrible y ni siquiera se preocupan del sonido, y los que se preocupan no pueden hacer nada, porque tal vez no están acostumbrados a trabajar con un buen sonidista y se forma una cadena de problemas técnicas, con lo que para el estudiante es indispensable contar con buenos instrumentos, viendo el tema del precio, el alcance para su bolsillo, equipos de lata relación calidad – precio y la parte técnica en la que debe ser bastante exigente.

7. (¿Según su criterio, en qué países se fabrican los instrumentos de mejor calidad y duración?)

En el caso de guitarristas, no iríamos por las guitarras Españolas ya que son fabricantes con mucha experiencia y mucha historia en el caso de instrumentos de cuerda, pero también dependerá del tipo de instrumentos que se requiera, si alguien requiere guitarras eléctricas de altísima calidad, seguramente la tendencia se ira por buscar un fabricante estadounidense ya que ellos tienen mucha experiencia en ese ámbito, en el caso de instrumentos de percusión andina obligadamente buscaras en Ecuador, Perú,, Bolivia, en el caso de instrumentos de orquesta sinfónica seguramente se irán por fabricantes Europeos, es tan diverso el mundo de fabricantes que prácticamente esto depende del instrumento que el músico busca obviamente.

8. A su parecer, la mayor parte de instrumentos y equipos musicales que son ofertados en el mercado nacional, son adquiridos por la población de músicos profesionales, o la población de músicos aficionados. Explique las razones

En el caso de los músicos profesionales, obviamente escoge muy bien un instrumento y con ese se queda años, de hecho el instrumento pasa a formar parte de su identidad sonora.

En el caso del músico aficionado, como tal vez quiere aprender de todo, está probando uno u otro instrumento, toca por varios lados, con los años se hace de varios instrumentos, pero en general todos los músicos en la medida de sus capacidades, sobretodo económicas, ya que a la hora de comprar, el precio casi siempre será un factor determinante, esto junto con un mejoramiento de la calidad oferta de instrumentos nacionales o las facilidades para traer instrumentos del exterior, todos deberíamos buscar calidad, ya que es muy triste cuando se ve a un guitarrista sale a tocar con una guitarra que definitivamente no es buena sonoramente, que no afina, que está mal calibrada, va en contra del artista, con lo que es súper importante, apuntar hacia la calidad ya seas aficionado, o profesional.

En el caso de la voz humana, que es el instrumento más puro que existe, debe ser el más trabajado ya que este no se puede comprar, se debe apuntar hacia la calidad.

En mi experiencia personal, ir a una casa musical al menos en Quito es nefasto, ya que hay instrumentos muy malos a precios altos, lo que me parece absurdo, más bien podría irme con más gusto a una casa especializada en guitarras, porque me estaría yendo a la casa musical de un lutier, que es el fabricante y conoce el instrumento, cosa que he hecho bastante, visitar lutieres donde veo pruebo instrumentos muy buenos, con precios altos pero suenan muy bien.

Pero en las casa musicales hasta ahora no he visto una guitarra que valga la pena y más aún pagar por ello, por otro lado poniéndome en el lado de las casa musicales, poniéndome en este lado, ¿Qué pasaría si traigo guitarras con marcas bastante buenas? Que por lo general costaran unos 9000 dólares y la pongo en percha y pasa 5 años hasta que alguien me la compro?, no es

rentable por lo que, la sociedad debería generar esa demanda de instrumentos caros o de gama alta, para que así pueda fluir la industria como tal.

Se podría tener un programa de políticas públicas de acceso a instrumentos de alta calidad para músicos profesional para que el músico no tenga que está saliendo del país solo para comprar un país, ya que si se lo importa en estos momentos, tomando en cuenta los impuestos, con lo que saldría más barato viajar a España con pasaje de ida y vuelta más un paseo, sale más barato que comprar en un a casa musical en Quito.

Este es un gran problema, ya hay músicos que pedimos instrumentos de buena calidad pero con precios altos, es así que debemos ponernos de los 2 lados, tanto de los artistas, como de las casas musicales.

El futuro para los músicos en nuestro país todavía lo veo un poco difícil, porque la sociedad todavía no sabe valorar a los artista, pero obviamente no más difícil que antes por la información y un poco difícil por la industria ya que los costos de producción son más fuertes ya que con el tema de la piratería en el Ecuador el tema se vuelve más complejo para el desarrollo de los artistas Ecuatorianos.

ANEXO 4

COMPARACIÓN DE PRECIOS DE INSTRUMENTOS MUSICALES EN EL MERCADO ECUATORIANO CON EL MERCADO EXTRANJERO	
	Teclado CASIO PX-350MBKC2
PRECIO ECUADOR: \$1398 Dólares	PRECIO EEUU UE: \$620 Dólares
	Guitarra Eléctrica: FENDER AMERICAN DELUXE STRATOCASTER® ROSEWOOD FINGERBOARD OLYMPIC PEARL
PRECIO ECUADOR: \$ 2209 Dólares	PRECIO EEUU / UE: \$1699 Dólares
	Piano Yamaha Vertical
PRECIO ECUADOR: \$ 6000 - \$9000 Dólares	PRECIO EEUU / UE: \$3000 - \$4500 Dólares
• Impuestos: Según Resolución 59 del año 2013 de la SENAE: Capítulo 92 • Arancel: 20% del CIF (Instrumentos musicales y sus accesorios) Capítulo 92 • FODINFA: 0.05% del CIF • IVA: 12% del Sub total	

Fuente: El Autor - Aduanas del Ecuador SENAE