

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS**

Trabajo de fin de carrera titulado:

**“INFLUENCIA DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS EN EL  
DESARROLLO DE LAS PYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL  
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2012”**

Realizado por:

**FRANCISCO XAVIER MENDOZA SÁNCHEZ**

Director del proyecto:

**JOSÉ FLORES**

Como requisito para la obtención del título de:

**ECONOMISTA**

Quito 30 de Marzo del 2015

## **DECLARACIÓN JURAMENTADA**

Yo, Francisco Xavier Mendoza Sánchez, con cédula # 171380899-4, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que ha consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Francisco Xavier Mendoza Sánchez

CC: 171380899-4

**DECLARATORIA**

**El presente trabajo de investigación titulado:**

**“INFLUENCIA DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS EN EL  
DESARROLLO DE LAS PYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL  
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN EL AÑO 2012”**

Realizado por:

**FRANCISCO XAVIER MENDOZA SÁNCHEZ**

Ha sido dirigido por el profesor:

**José Flores**

**Quito 30 de Marzo de 2015**

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

José Flores

DIRECTOR

## **LOS PROFESORES INFORMANTES**

Los profesores informantes

**Alexis Lascano**

**Rodrigo Sáenz**

Después de revisar el trabajo presentado,

Lo han calificado como apto para su defensa oral ante

El tribunal examinador

Alexis Lascano

Rodrigo Sáenz

Quito 30 de Marzo de 2015

## **RESUMEN**

El sector privado dentro de la economía de cualquier nación juega un papel preponderante tanto en el desarrollo como crecimiento de esta. La empresa privada es el motor de la economía, motivo por el cual el gobierno central debe enfocar sus esfuerzos en impulsar y prestar todas las facilidades para el normal desempeño de este sector. Un gran porcentaje del sector privado en el Ecuador se encuentra conformado por pequeñas y medianas empresas por lo cual desde la década de los ochenta se generaron distintas estrategias para impulsarlas considerando su importancia en variables como el empleo y producción. Pese a los esfuerzos realizados por el Ecuador, bajo la tutela de países líderes en la generación de políticas públicas y económicas o de forma independiente, se reconoció que a nivel regional y nacional existen políticas económicas que no logran impulsar y desarrollar las PYMES. La investigación tiene por objetivo evaluar la influencia de las políticas económicas generadas en el año 2012 en el impulso a las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Quito, donde la concentración de este tipo de empresas es mayor en comparación con el resto de ciudades. La información recabada muestra que las políticas económicas influyen de forma positiva en el desempeño de las PYMES, sin embargo no logran solucionar los principales problemas que estas afrontan actualmente, por lo cual es fundamental para la investigación generar un aporte práctico sobre el curso y las características que las políticas económicas del Ecuador deben adoptar.

**Palabra clave:** PYMES, Ecuador, Política, Económica

## **ABSTRACT**

The private sector plays an important role on every country's economy and on its development. Private sector is considered as the motor of economy, hence is necessary that the government focus all its effort in order to impulse it. An important part of the private sector in Ecuador includes several small and medium companies that were impuled by different strategies in the eighties because of their importance and influence on employment and production. Despite all the efforts made by Ecuador, under international tutelage or independently, there are economic policies in the region and in the country that don't impulse or develop SME. The main objective of this investigation is to evaluate the influence that economic policies, stablished on 2012, can have on the development and impulse of SME. All information gathered shows that economic policies have a positive influence on the performance of SME., however the principal problems SME face are not solved by actual economic policies, therefore for this investigation is crucial to provide a practical contribution regarding the path and characteristics that economic policies should adopt in Ecuador.

**Key words:** SME, Ecuador, Economic policies.

**DEDICATORIA**

A mis padres, a mi hermano y a mi abuela.

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad Internacional SEK , a sus profesores,  
y en especial a todas las personas que han contribuido a  
la culminación de este trabajo.

CAPITULO I.....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.1.1.1 Diagnostico síntomas. ....	2
1.1.1.2 Pronóstico.....	5
1.1.1.3 Control de pronóstico.....	6
1.1.2 Formulación del problema.....	7
1.1.3 Sistematización del problema.....	7
1.1.4 Objetivos generales.....	7
1.1.5 Objetivos específicos .....	7
1.1.6 Justificación .....	8
1.2 MARCO TEÓRICO .....	9
1.2.1 Estado actual del conocimiento sobre el tema.....	9
1.2.2 Marco conceptual.....	19
1.2.3 Hipótesis .....	20
1.2.4 Identificación y caracterización de las variables.....	20
CAPITULO II.....	21
MÉTODO.....	21
2.1 NIVEL DE ESTUDIO.....	21
2.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN .....	21
2.3 MÉTODO .....	22
2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	22
2.5 SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	23
2.6 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS.....	23
2.7 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	23
2.8 PROCESAMIENTO DE DATOS .....	24
CAPÍTULO III.....	25
RESULTADOS.....	25
3.1 LEVANTAMIENTO DE DATOS .....	25

3.2 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	26
3.2.1 Problemática actual de las PYMES. ....	26
3.2.2 Principales problemas. ....	28
3.2.2.1 Financiamiento .....	33
3.2.2.2 Sector externo.....	39
3.2.2.3 Inestabilidad política .....	47
3.2.3 Políticas económicas con influencia en las PYMES.....	49
3.2.3.1 Sector financiero. ....	50
3.2.3.2 Sector externo.....	52
3.2.3.3 Sector Real .....	53
3.2.3.4 Sector Fiscal .....	54
3.2.3.5 Sector tributario.....	54
3.2.3.6 Indicadores .....	54
3.2.4 Evolución de las PYMES según el esquema de las políticas económicas establecidas en el año 2012.....	56
3.2.4.1 Sector externo.....	56
3.2.4.1.1 Exportaciones .....	56
3.2.4.1.2 Diversificación de las exportaciones.....	62
3.2.4.2 Sector Real .....	70
3.2.4.2.1 Compras públicas .....	70
3.2.4.2.2 Empleo .....	76
3.2.4.3 Sector financiero .....	79
3.2.4.3.1 Mercado de valores .....	79
3.2.3.4.2 Sistema financiero privado, público y de economía popular y solidaria. .	81
3.2.4.4 Sector tributario.....	89
CAPÍTULO IV .....	91
DISCUSIÓN.....	91
4.1 CONCLUSIONES .....	91
4.2.1 Sector externo .....	91
4.2.2 Sector real .....	94
4.2.3 Sector financiero .....	96
4.2.4 Sector tributario .....	98

4.2 RECOMENDACIONES .....	98
MATERIAL DE REFERENCIA .....	102

### Índice de Tablas

Tabla 1 Proporción de empresas según tamaño en países seleccionados de América Latina .....	2
Tabla 2 Participación de las PYMES en el total de la económica formal.....	18
Tabla 3 Identificación y caracterización de las variables .....	20
Tabla 4 Exportaciones y porcentaje de crecimiento bienes industrializados e industrializados no tradicionales .....	65
Tabla 5 Exportaciones pequeña empresa por tipo de actividad año 2012 .....	66
Tabla 6 Exportaciones mediana empresa por tipo de actividad año 2012 .....	69

### Índice de Figuras

Figura 1. Producto interno bruto del Ecuador .....	10
Figura 2. Inflación anual del Ecuador .....	11
Figura 3. Valor agregado petrolero y no petrolero a precios constantes del 2007.....	12
Figura 4. Balanza comercial del Ecuador.....	13
Figura 5. Inversión extranjera directa del Ecuador periodo 2006 – 2012 .....	14
Figura 6. Principales obstáculos PYMES .....	29
Figura 7. Principales obstáculos empresas medianas.....	30
Figura 8. Principales obstáculos empresas pequeñas .....	31
Figura 9. Principales obstáculos empresas Pichincha .....	32
Figura 10. Empresas con préstamos bancarios o líneas de crédito 2010. ....	34

Figura 11. Crédito a pymes como porcentaje del crédito total, 2010.....	35
Figura 12. Crédito otorgado a PYMES como porcentaje del PIB. ....	36
Figura 13. Tipo de sociedad, empresas medianas .....	37
Figura 14. Tipo de sociedad, empresas pequeñas .....	37
Figura 15. Balanza comercial del Ecuador.....	40
Figura 16. Exportación bienes industrializados .....	41
Figura 17. Variación exportaciones industrializadas .....	42
Figura 18. Exportación de bienes primarios .....	43
Figura 19. Variación exportación de bienes primarios .....	43
Figura 20. Destino exportaciones en porcentaje 2007-2013.....	44
Figura 21. Países importadores sobre cien millones anuales. ....	45
Figura 22. Political Stability and absence of violence (Estabilidad política y ausencia de violencia).....	48
Figura 23: Exportaciones por tipo de empresa.....	57
Figura 24: Tasa de crecimiento exportaciones.....	58
Figura 25: Exportaciones sobre ventas de PYMES de la ciudad de Quito .....	59
Figura 26: Exportación PYMES Quito sobre exportaciones nacionales.....	60
Figura 27: Distribución de las exportaciones por tipo de empresa Quito .....	61
Figura 28: Variación valor exportado de bienes industrializados no tradicionales.....	63
Figura 29: Variación anual en producción por tipo de actividad (dólares 2007).....	64
Figura 30: Participación empresas contratación pública.....	71
Figura 31: Valor anual contratado PYMES – Ecuador y Quito.....	72
Figura 32: Crecimiento monto contratado pymes – Quito.....	73
Figura 33: Valor contratado PYMESS Quito / PYMES Ecuador.....	74
Figura 34: Número de empresas contratantes con el Estado PYMES Ecuador.....	75

Figura 35: Número de empleos por tipo de empresa – Quito .....	77
Figura 36: Valores REVNI negociados en la Bolsa de Valores de Quito.....	80
Figura 37: Volumen de crédito mensual destinado a PYMES a nivel nacional .....	82
Figura 38: Participación crédito PYMES nivel nacional .....	83
Figura 39: Volumen de crédito otorgado a PYMES en Quito y su crecimiento.....	85
Figura 40: Volumen de crédito otorgado a PYMES en Quito y su participación en el total .....	86
Figura 41: Volumen de crédito otorgado a PYMES en Quito sector público y privado.....	87
Figura 42: Crédito otorgado a PYMES de Quito por sector .....	88

# **CAPITULO I.**

## **INTRODUCCIÓN**

### **1.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1.1 Planteamiento del problema.**

La economía de los países es el resultado de la conjunción de distintos actores privados, públicos y académicos en pro del crecimiento y desarrollo que cada nación experimenta.

Sectores de distintas envergaduras e importancia confluyen para convertirse en el motor económico de una nación. Un claro ejemplo es el sector de la pequeña y mediana empresa.

La pequeña y mediana empresa es uno de los pilares para el desarrollo de cualquier industria nacional. En ella se cimientan las bases para el desarrollo y crecimiento económico de los países. En el Ecuador este tipo de empresas (incluidas las micro empresas) representan el 99% del total de compañías existentes.

Tabla 1.

Proporción de empresas según tamaño en países seleccionados de América Latina.

PAÍS	TIPO DE EMPRESA			
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
Argentina	81,60%	16,10%	1,90%	0,40%
Brasil	85,40%	12,10%	1,40%	1,00%
Chile	90,40%	7,80%	1,20%	0,60%
Colombia	93,20%	5,50%	1,00%	0,30%
Ecuador	95,40%	3,80%	0,60%	0,20%
Perú	98,10%	1,54%	0,34%	0,02%

**Nota.** Fuente: Adaptado de Perspectivas económicas de América Latina 2013 políticas de pymes para el cambio estructural (CEPAL 2012)

Considerando la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas es trascendente estudiar las políticas, en especial políticas económicas, que influyen en el entorno de las mismas.

El objetivo de la presente investigación radica en evaluar las distintas políticas económicas que pueden afectar de forma directa o indirecta el crecimiento, impulso y el desarrollo de las pymes.

#### ***1.1.1.1 Diagnostico síntomas.***

El Ecuador es uno de los países privilegiados a la hora de hablar de recursos naturales, motivo por el cual la estructura productiva de la nación se ha centrado en explotar la generosidad de la tierra para satisfacer sus necesidades básicas sin explorar alternativas que generen un mayor desarrollo económico.

Esta riqueza natural supo ser aprovechada por distintos grupos sociales del país, sin embargo la historia nos indica que dicha riqueza no fue utilizada para desarrollar la capacidad

productiva del país o por lo menos, para potenciar ventajas comparativas en distintos períodos que permita colocar al Ecuador en el panorama comercial mundial de forma sólida.

Las múltiples estrategias impulsadas por el Estado (proceso de modernización y sustitución de importaciones) para optimizar la producción ecuatoriana y a su vez generar un cambio en cuanto a su matriz productiva no arrojaron resultados positivos. Así mismo los organismos internacionales o regionales fracasaron en su intento de transformación del sector productivo en el Ecuador.

El Ecuador, en estas últimas décadas, ha sido una nación que ha seguido las tendencias económicas de Latinoamérica. La CEPAL fue la encargada de recomendar las políticas económicas para la región y que a su vez han sido tendencias impuestas por economías de mayor tamaño como la norteamericana que por medio de las organizaciones internacionales (FMI, BM), han ejecutado dichas directrices.

El caso ecuatoriano fue nuevamente un tardío e inconsistente reflejo del paradigma dominante. El nuevo “proceso de modernización” de la economía ecuatoriana, es decir, el conjunto de reformas estructurales en el sentido del Consenso de Washington, comenzó en forma acelerada a partir de 1992, con el gobierno del arquitecto Sixto Durán Ballén (1992-1996), quien, sobre todo a través de su vicepresidente, el economista Alberto Dahik, logró finalmente racionalizar, proponer y, discutiblemente, obtener la aceptación del país para el nuevo paradigma. Así se inició un proceso de apertura de la economía y fortalecimiento de los mercados que debilitaba a su vez insistentemente al sector público y rechazaba todo lo que escapara a la lógica del mercado. (Correa, 2010, p. 38).

La PYMES no fueron excluidas de este cambio estructural que el Ecuador presentó en las últimas décadas. Distintas propuestas para el impulso de este sector económico fueron presentadas desde las década de los ochentas como herramienta para el crecimiento económico.

La CEPAL en su libro “Políticas de Apoyo a las PYMES en América Latina” hace referencia al camino recorrido por el gobierno de turno que tenía por objetivo el impulso de las PYMES.

En el Ecuador, desde 1999 se empiezan a desarrollar programas nacionales vinculados al fomento de las pequeñas y medianas empresas, impulsados desde el Estado nacional e inscritos en el marco de la Agenda Nacional de Competitividad. Uno de ellos, enfocado directamente a las pequeñas empresas, fue el Programa de mejoramiento continuo de la calidad y la competitividad en pequeñas y medianas empresas (PMCPymes), que formaba parte de un más amplio Proyecto de Comercio Exterior e Integración. (CEPAL,2013, p.224)

Distintos organismos económicos internacionales determinaron durante las décadas de los ochenta y noventa que la intervención gubernamental era innecesaria a la hora de desarrollar una estructura de planificación para el desarrollo de las PYMES.

La visión dominante de los gobernantes durante las dos últimas décadas fue establecida sobre la base de que el mercado debía ser priorizado y la intervención o el fomento desde el Estado llevaba a distorsiones en los mercados. Esta visión generó un gran vacío de política pública en el Ecuador, con la consiguiente limitación en el desarrollo, estímulos, fomento y apoyo a las pymes, una débil estructura institucional, personal con experiencia limitada y recursos presupuestarios escasos para políticas de amplia aplicación. (CEPAL,2013, p.238)

Las pequeñas y medianas empresas fueron relegadas y deficientemente impulsadas por parte del sector gubernamental como consecuencia de la falta de herramientas y planificación en torno a estas.

Como lo indica la CEPAL en su informe Perspectivas Económicas de América Latina “Las políticas de apoyo a las pymes en el Ecuador han sido de escala limitada. Prácticamente no se han instrumentado políticas de alcance nacional, que fuesen eficaces y de gran impacto, y que son necesarias para promover el desarrollo de la pequeña y mediana empresa”.

Una de las pocas herramientas de estímulo canalizado a las PYMES fue el crediticio, cuando dentro del entorno de este sector se requieren distintas herramientas para proporcionar el impulso adecuado.

Debido a la falta de coordinación intergubernamental así como de ejecución se identifican distintos problemas para las PYMES.

Se reconoce que las pymes presentan problemas relacionados con el acceso a los mercados de tecnología, recursos humanos, capitales y asistencia técnica especializada, pero hay pocos esfuerzos para coordinar los instrumentos disponibles y maximizar el impacto sobre las empresas beneficiarias. (CEPAL,2013, p.23)

#### ***1.1.1.2 Pronóstico.***

El aparato gubernamental debe canalizar sus esfuerzos para impulsar los distintos sectores económicos, en especial aquellos que representan una mayoría como lo son las PYMES, dentro del ámbito empresarial.

Desde décadas pasadas los esfuerzos realizados para impulsar las PYMES se han disipado debido a la inoportuna situación económica del país así como por la falta de coordinación existente.

El proceso de impulso al sector de las PYMES debe ser integral, caso contrario se presentarán adversidades como las identificadas actualmente y que mantendrán a este tipo de empresas en una situación poco favorable.

La política económica promulgada por el gobierno debe influir de forma directa y eficiente al desarrollo de las PYMES. La falta de políticas económicas que influyan de forma positiva la creación, desarrollo y crecimiento de las PYMES, especialmente en las principales

ciudades del país, derivará en un constante “reciclaje” de PYMES lo cual retrasaría el desarrollo económico de las industrias ecuatorianas.

### ***1.1.1.3 Control de pronóstico.***

Tan evidentes resultan los problemas experimentados por los gobiernos de décadas pasadas para impulsar y estructurar políticas económicas coherentes con la situación de las PYMES, que se debe replantear la planificación política y económica en torno a este sector económico.

La planificación y coordinación ha sido uno de los talones de Aquiles durante gobiernos anteriores que ha impedido la consecución de resultados vinculados a las PYMES.

A la poca planificación interinstitucional consecuentemente sigue la falta de ejecución de los programas y herramientas planteadas anteriormente para el impulso y desarrollo de las PYMES.

“Acompañadas de un marco adecuado de políticas, estas empresas y en particular sus segmentos potencialmente más dinámicos, pueden erigirse en una palanca de transformación de las economías latinoamericanas” (CEPAL,2013,p 46).

Podemos aseverar que la planificación y estructuración de un conjunto de políticas (económicas) conforman la primera instancia de un proceso complejo que debe ser adoptado con perseverancia para poder impulsar y constituir a las PYMES como uno de los ejes fundamentales de la economía.

Es importante que el gobierno de turno brinde la apertura necesaria a las PYMES para que estas tengan acceso a herramientas, que conjuntamente con la planificación y estrategia a futuro, desarrollen, impulsen y creen un sector empresarial dinámico para el país.

La CEPAL en el informe citado identifica algunas herramientas que deben ser apuntaladas en beneficio de las PYMES.

Entre los factores sensibles que pueden ser modificados por las políticas públicas y que afectan el desempeño de las pymes se encuentran el clima de negocios y la estructura productiva, incluyendo factores como el acceso al financiamiento, a las tecnologías, los recursos humanos y la existencia de sistemas de articulación productiva, entre otros. (CEPAL, 2013,p 52)

### **1.1.2 Formulación del problema.**

¿Las políticas económicas promulgadas por el gobierno en su planificación han influido en el desarrollo de las PYMES del Distrito Metropolitano de Quito durante el año 2012?

### **1.1.3 Sistematización del problema.**

- ¿Qué políticas económicas, enfocadas en el desarrollo de las PYMES, han formado parte de la planificación gubernamental en el año 2012?
- ¿Qué evolución han presentado las PYMES bajo la influencia de las políticas económicas implantadas por el gobierno en el año 2012?
- ¿La planificación gubernamental a través de sus políticas económicas ha determinado de forma clara la estrategia a seguir para el impulso y desarrollo de las PYMES?

### **1.1.4 Objetivos generales**

Evidenciar la influencia de las políticas económicas promulgadas por el gobierno en el desarrollo de las PYMES de la ciudad de Quito hasta el año 2012.

### **1.1.5 Objetivos específicos**

- Identificar las distintas políticas económicas promulgadas hasta el año 2012 para el desarrollo de las PYMES.

- Evaluar el desarrollo de las PYMES en la ciudad de Quito siguiendo los parámetros de impulso planteados en las políticas económicas.
- Evaluar si la planificación de la política económica ecuatoriana ha trazado un camino claro a seguir por parte de las PYMES para su desarrollo

### **1.1.6 Justificación**

La relevancia de la presente investigación radica en la importancia de las PYMES en las economías de distintas naciones sin exceptuar la ecuatoriana. Los pilares económicos de una nación, como en este caso las PYMES, deben ser evaluados y monitoreados constantemente, así como las políticas que marcan el rumbo de éstas.

Únicamente evaluando la eficiencia e impacto de las políticas económicas generadas para el desarrollo de las PYMES podremos definir el trabajo futuro teniendo como objetivo único el crecimiento de este sector.

Considerando lo anteriormente expuesto, el gobierno nacional a través del Plan Nacional del Buen Vivir ha incluido distintas políticas, y más específicamente objetivos, direccionados al desarrollo e impulso de las PYMES.

Es de vital importancia evaluar la eficacia de dichas políticas y contrastarlas con distintas opciones seguidas por naciones vanguardistas en temas relacionados a PYMES.

Empresas (PYMES) juegan un papel de gran importancia dentro del desarrollo de toda economía debido a su relación e incidencia en la generación de empleo, y crecimiento económico. De esta forma las PYMES se relacionan directamente con el desarrollo económico en todas las regiones del país. Si bien al analizar los factores de crecimiento económico se identifican como responsables a las grandes empresas, en realidad los resultados indican que el crecimiento depende en buena medida del desempeño de sus PYMES. Sin embargo, también existen varias dificultades relacionadas con el éxito de estos emprendimientos, debido a la menor disponibilidad de recursos, acceso al crédito, limitantes para emprender procesos de desarrollo tecnológico, entre otros. (Unidad de Análisis Económico e Investigación Ekos Negocios, pag 2, 2011)

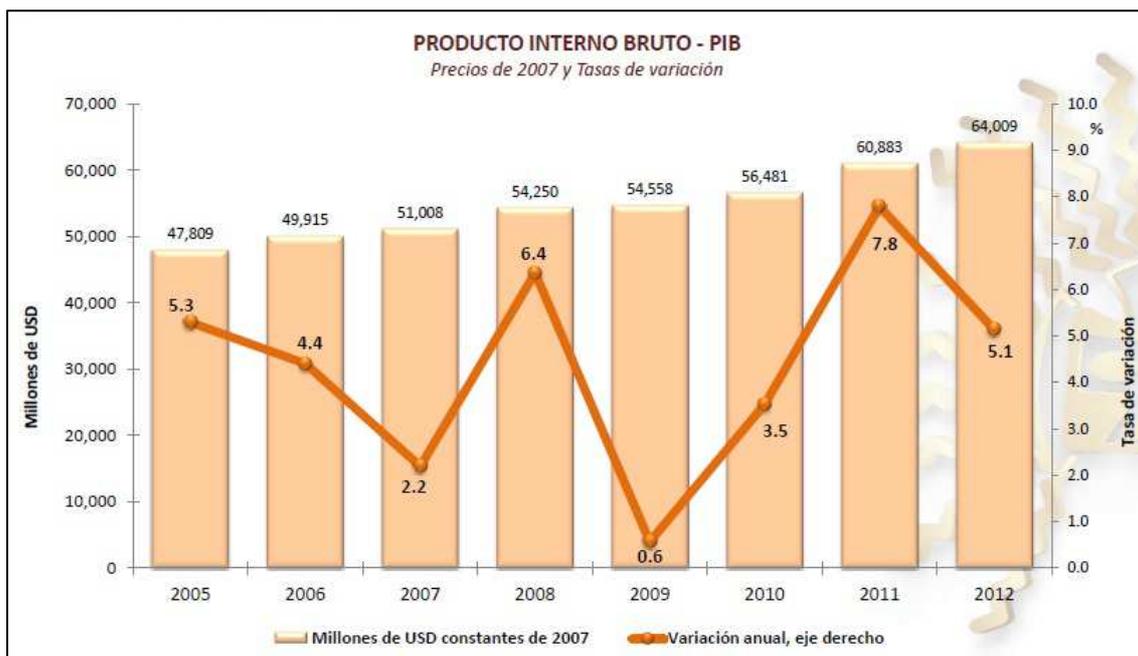
La presente investigación tiene como objetivo central evaluar el camino establecido por las políticas económicas actuales que seguirá el país con la finalidad de que el sector de las PYMES crezca y desarrolle sus potencialidades. Más importante aún es el enfoque del presente trabajo en la generación de propuestas alternas basadas en las debilidades de las políticas y objetivos actuales direccionadas a las PYMES para su desarrollo.

La investigación presenta un carácter netamente práctico al evaluar si las directrices actuales del gobierno que constaron en el Plan del Buen Vivir 2008-2013 han influenciado de forma positiva el desarrollo de uno de los sectores más importantes de la economía, las PYMES.

## **1.2 MARCO TEÓRICO**

### **1.2.1 Estado actual del conocimiento sobre el tema**

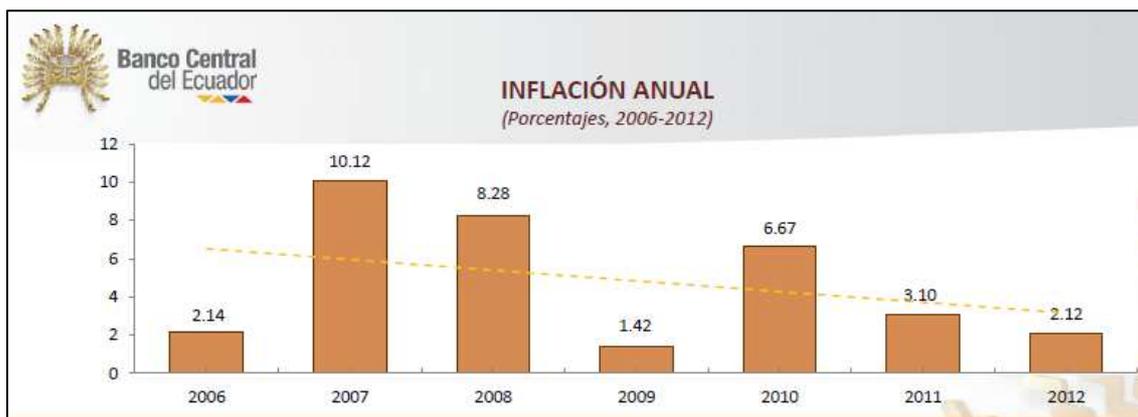
La economía ecuatoriana ha experimentado un crecimiento interesante desde el año 2005 presentando una tasa de crecimiento anual promedio del 4,41% recalando que el año 2009 la economía mundial experimentó una grave crisis que estancó en cierta medida el crecimiento mundial. Afortunadamente Ecuador pudo sobrellevar de forma eficiente este shock económico.



**Figura 1. Producto interno bruto del Ecuador**

Nota Fuente: Banco Central del Ecuador, Estadísticas Macroeconómicas, Diciembre 2013

Conjuntamente con un crecimiento importante, la inflación, entendida como el encarecimiento de los precios, ha mantenido niveles bajos y constantes a lo largo de los últimos años. Es trascendental para el entorno macroeconómico que la inflación mantenga niveles bajos o moderados como ha sucedido en el Ecuador desde el año 2009.

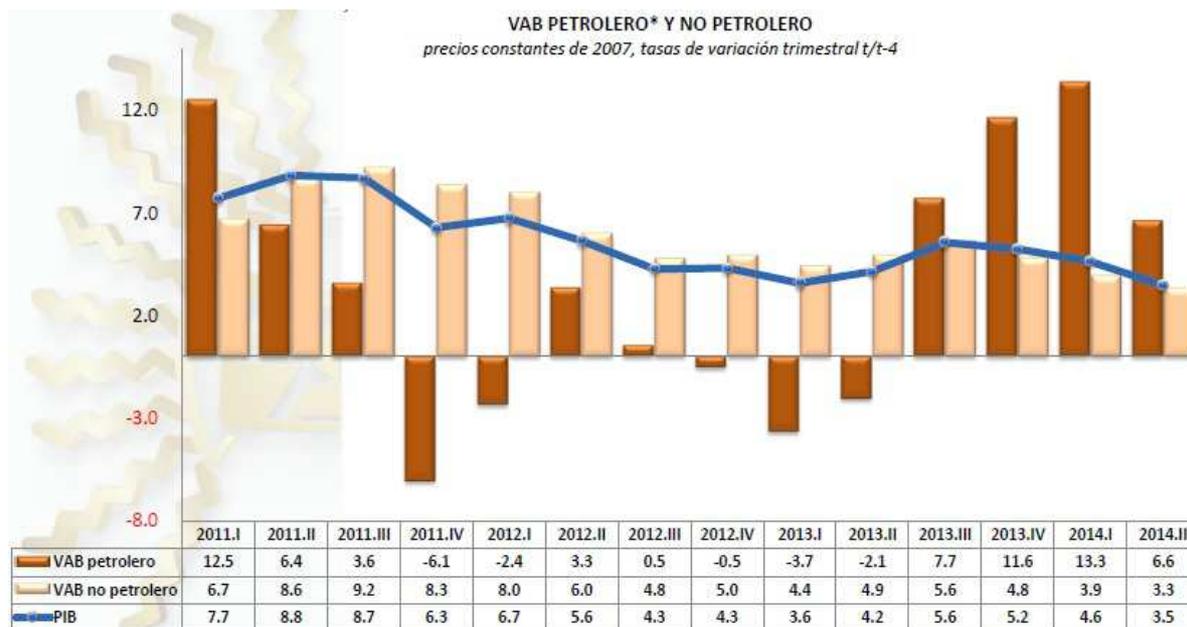


**Figura 2. Inflación anual del Ecuador**

Nota Fuente: Banco Central del Ecuador, Estadísticas Macroeconómicas, Diciembre 2013

En la figura 3 se evidencia como el crecimiento porcentual del valor agregado de productos no petroleros explica en gran parte el crecimiento del PIB durante los años 2011 y 2012, años en los que se presentó el mayor crecimiento de este indicador. Posteriormente el valor agregado generado por el sector no petrolero decayó de forma constante.

En otras palabras, los sectores económicos no petroleros han impulsado el crecimiento de PIB por medio de la producción de bienes con mayor valor agregado. Sin embargo esta tendencia ha decaído en los últimos dos años.

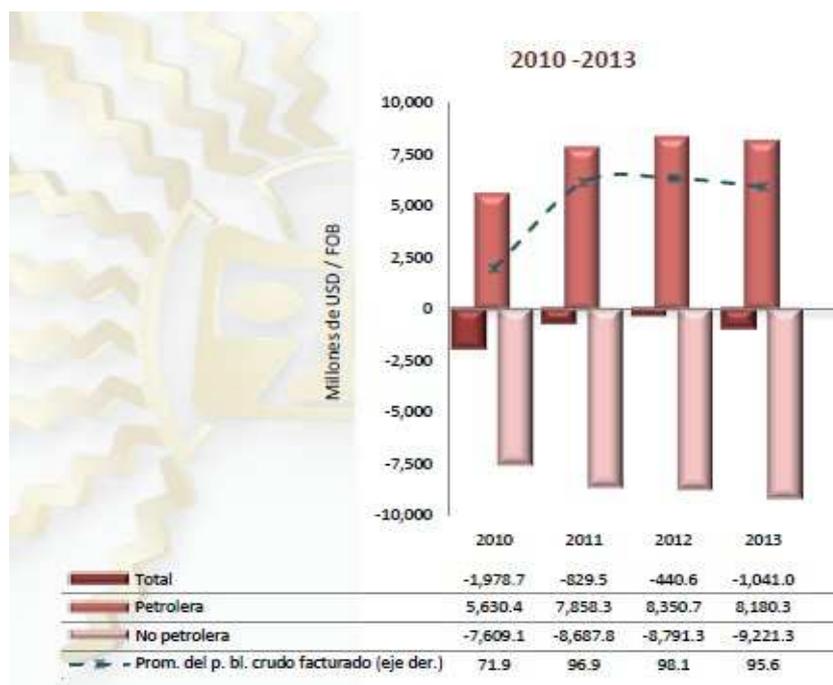


**Figura 3. Valor agregado petrolero y no petrolero a precios constantes del 2007**

Nota Fuente: Banco Central del Ecuador, Estadísticas Macroeconómicas, Diciembre 2014. Elaboración: Banco Central del Ecuador.

Podríamos entender que la producción del país se encuentra en un proceso de diversificación al presentar un mayor nivel de valor agregado en sus productos.

Sin embargo, encontramos en la Figura 4 que el Ecuador presenta una balanza comercial negativa, es decir que desde el año 2010 en promedio las importaciones han superado a las exportaciones. Encontramos que dentro del país no se satisfacen todas las necesidades de bienes elaborados con alto valor agregado motivo por el cual se recurre a la importación de los mismos.



**Figura 4. Balanza comercial del Ecuador**

Nota Fuente: Banco Central del Ecuador, Estadísticas Macroeconómicas, Enero 2014. Elaboración: Banco Central del Ecuador.

Gráficamente evidenciamos cómo desde el 2009 la brecha comercial (balanza comercial), se ha expandido en favor de las importaciones ocasionando un déficit comercial constante en el sector no petrolero. Ecuador al ser un país exportador de petróleo presenta un superávit en cuanto a las exportaciones de este transable.

La inversión extranjera directa es uno de los indicadores importantes para evaluar la realidad económica de una nación y en especial para evidenciar lo atractivo que representa un país para la generación de negocios o empresas. Así mismo la inversión extranjera directa se convierte en un indicador para medir el grado de libertad económica que se vive en el país y que es motivo para que se invierta en éste.



**Figura 5. Inversión extranjera directa del Ecuador periodo 2007 – 2013**

Nota Fuente: Banco Central del Ecuador (Estadísticas Macroeconómicas DAICIEMBRE 2014). Elaboración: Banco Central del Ecuador.

El Ecuador presenta niveles de inversión extranjera muy inferiores en comparación con algunos de sus principales competidores en temas comerciales como lo son Perú y Colombia.

El país no ha sido capaz de recuperar niveles de inversión extranjera similares a los del 2008, año que antecedió a la crisis mundial.

En términos generales el Ecuador presenta condiciones favorables para el desarrollo de las PYMES, condiciones que son mencionadas como trascendentales en diversos trabajos relacionados al objeto principal de esta investigación.

Como acertadamente señalan Peres y Stumpo (2000) “las PYMES no son un actor marginal en la estructura industrial de los países de la región”. Las Pymes deben desarrollarse en un escenario macroeconómico saludable, estable, y que permita el crecimiento de este tipo de empresas para consolidarse como potencia industrial.

Paralelamente a las condiciones macroeconómicas previamente analizadas, se deben establecer políticas de impulso claras y eficientes para el desarrollo de las PYMES considerando la importancia de estas dentro del panorama económico del Ecuador.

Infortunadamente en el Ecuador las políticas de apoyo a las PYMES han sido desarticuladas debido a la escasa coordinación entre instituciones responsables y alcance limitado que han derivado en resultados poco halagadores.

Ferraro y Stumpo compilan la opinión de Burneo y Grijalva aclarando que “Las políticas de apoyo a las pymes en el Ecuador han sido de escala limitada. Prácticamente no se han instrumentado políticas de alcance nacional, que fuesen eficaces y de gran impacto, y que son necesarias para promover el desarrollo de la pequeña y mediana empresa” (Ferraro y Stumpo, 2010, p 241)

Para Burneo y Grijalva, la planificación deficiente ha sido uno de los motivos principales para que diversos sectores de las PYMES no reciban el apoyo e impulso necesario (Ferraro y Stumpo, 2010, p 242)

Las políticas públicas, dentro de las cuales encontramos a las económicas, deben ser el pilar para el desarrollo de las PYMES. Las políticas económicas deben representar y generar el impulso para que este sector de la economía trascienda y alcance niveles de productividad, empleo y exportaciones que consoliden la economía nacional.

La CEPAL en su libro *Perspectivas económicas de América Latina* nos aclara que “[...] Las pymes deben ser un elemento principal de una estrategia que busque alcanzar el desarrollo con igualdad y es necesario contar con políticas públicas e instituciones a la altura del desafío del desarrollo futuro de la región”.

De igual forma el informe de la CEPAL recoge las observaciones de Cimoli (2005)

Como consecuencia de la estructura productiva, las pymes de América Latina quedan en una situación de desventaja respecto al resto de las empresas, frente a lo que requieren de políticas específicas. En la medida que las pymes no puedan superar estas dificultades persistirán sus problemas de competitividad, generando un círculo vicioso de bajo crecimiento económico, pobreza y reducido cambio estructural, cuya ruptura requiere de políticas e instituciones a la altura de ese reto de importancia fundamental para el futuro de la región (CEPAL, 2005. P 46).

Es evidente que las PYMES incluidas las microempresas requieren del apoyo de políticas específicas entre las cuales las económicas son fundamentales. Dentro de estas políticas encontramos algunos aspectos que no han sido fortalecidos a lo largo de las últimas décadas y que generarían un impulso importante para las PYMES.

Es fundamental que dentro del Ecuador existan instituciones preparadas y coordinadas entre sí para sistematizar los procesos de impulso a las PYMES y, más importante aún, para que las ejecuten. Es precisamente la falta de este tipo de instituciones en América Latina y Ecuador uno de los principales obstáculos que identifica el informe de “Perspectivas económicas de América Latina” elaborado por la CEPAL:

La debilidad de las instituciones encargadas de las políticas hacia las pymes, en términos de baja disponibilidad de recursos humanos y financieros, inestabilidad y falta de capacitación del personal, cambios frecuentes en la dirección y —a veces—, en la orientación de las políticas, explica, en buena parte, la mala calidad de la información disponible en los países. Esta realidad institucional ha hecho que las políticas vigentes sean diseñadas sobre la base de información parcial, esporádica y que, incluso, no tiene en cuenta las propias definiciones que los organismos a cargo del fomento a las pymes han adoptado para guiar sus acciones (CEPAL, 2010.p 22)

Las instituciones en especial las públicas deben ser las encargadas de generar las políticas adecuadas para el surgimiento y desarrollo de las PYMES. En conjunto con el sector privado las PYMES pueden tomar relevancia económica como lo explica la revista especializada EKOS en su especial *PYMES Contribución clave en la economía*: “En la actualidad, catedráticos y formuladores de política consideran a las empresas nuevas y

pequeñas para los análisis sobre el crecimiento de la economía nacional por su importante participación” (EKOS, 2013. p 29).

Las PYMES pueden representar un gran porcentaje de las exportaciones o del PIB como sucede en países desarrollados que forman parte de la OCDE y que han instaurado políticas de apoyo coherentes y continuas. Es necesario remarcar que la productividad de las empresas pequeñas y medianas en AL representa apenas el 16% de las empresas grandes de dichos países, mientras que en países desarrollados ese porcentaje se incrementa a 75% (CEPAL, 2010. P 49).

El mismo informe señala que la baja productividad de las PYMES es contraproducente para el nivel de exportaciones que alcance este tipo de empresas:

Su producción está mayormente vinculada con el mercado interno por lo que una parte significativa de la población y de la economía de la región dependen de su actividad. Al mismo tiempo, a diferencia de lo que ocurre en los países más desarrollados, la participación de las pymes en las exportaciones es bastante reducida como resultado de un escaso desempeño en términos de competitividad, que también se expresa en la marcada brecha de productividad respecto de las grandes empresas (CEPAL,2010. P 13)

Esa idea es reafirmada por Peres y Stumpo (2000) al explicar que: “Como era de esperar de empresas que realizan muy pocas exportaciones y orientan casi toda su producción al mercado interno, el desarrollo de las PYMES ha dependido fuertemente de las condiciones macroeconómicas”.

La CEPAL en su informe *Políticas de apoyo a las PYMES en América Latina* explica de igual forma la limitada participación de la producción de las PYMES en las exportaciones: “[...] Por otro lado, la capacidad exportadora de las pymes es bastante limitada debido en buena medida a la marcada orientación —y dependencia— hacia el mercado interno de este tipo de firmas en la región [...]” (CEPAL, 2010. P 19).

La poca capacidad exportadora de las PYMES, pese a que estas representan un gran número de empresas en el Ecuador, puede ser explicada por distintos factores como la concentración de PYMES en pocos sectores o ramas económicas.

Es evidente que las PYMES representan un fuerte sector económico no potenciado e impulsado por el sector público de forma eficiente. Por este motivo la contribución a la economía de este tipo de empresas es importante, empero no a niveles de países desarrollados o de la misma región.

Tabla2.

Participación de las PYMES en el total de la económica formal.

PARTICIPACIÓN DE LAS PYMES EN EL TOTAL DE LA ECONOMÍA FORMAL (En porcentajes)				
País	Número de empresas	Empleo	Ventas	Exportaciones
Argentina	26,8	43,6	41,0	8,4
Brasil	15,4	42,6	25,9	12,5
Chile	17,2	21,2	18,3	2,2
Colombia	3,8	32,0	17,1	n.d.
Ecuador	44,3	24,0	15,9	menos de 2
El Salvador	8,2	27,7	34,3	menos de 2
México	4,3	30,8	26,0	menos de 5
Perú	1,9	11,9	27,0	menos de 2
Uruguay	21,2	47,0	n.d.	n.d.

Nota. Fuente: Políticas de apoyo a las PYMES en América Latina (CEPAL, 2010)

Las PYMES en el Ecuador cuentan con un marco macroeconómico favorable que permite el desarrollo de estas. Una de las condiciones básicas para generar un ambiente propicio para la incubación, desarrollo y crecimiento de las PYMES es el entorno macroeconómico. Sin embargo las políticas económicas de la nación deben brindar e impulsar las herramientas complementarias que marquen el camino industrial a seguir por las PYMES con el fin de que éstas puedan desarrollarse y a la vez transformar el panorama productivo.

El desarrollo de este sector ha sido notable pero dista de convertirlo en uno de los pilares económicos por los motivos establecidos anteriormente. Por estas razones y como

remarca la CEPAL: “[...] Las pymes deben ser un elemento principal de una estrategia que busque alcanzar el desarrollo con igualdad y es necesario contar con políticas públicas e instituciones a la altura del desafío del desarrollo futuro de la región” (CEPAL, 2010. P 14).

### **1.2.2 Marco conceptual**

**PYMES:** conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas.

**INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA:** La inversión extranjera directa (IED) refleja un interés duradero por parte de una empresa residente en una economía (el inversor directo) en otra empresa (la empresa de inversión directa) residente en una economía distinta de la del inversor directo (OCDE,2011).

**SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES:** La sustitución selectiva de importaciones, es un proceso de generación de producción local que reemplaza o sustituye bienes importados similares. Una primera aproximación de la sustitución selectiva de importaciones apunta fundamentalmente al objetivo de reducción inmediata de importaciones a partir de la ampliación de producción nacional existente o de generación de nueva producción, basada en las condiciones productivas del momento, sobre la base de criterios técnicos de selección y priorización de bienes y servicios a sustituirse (SENPLADES,2012).

### 1.2.3 Hipótesis

Las políticas económicas aplicadas por el gobierno ecuatoriano durante el año 2012 han influenciado de forma limitada e ineficiente el impulso y desarrollo de las PYMES industriales de Quito.

### 1.2.4 Identificación y caracterización de las variables

Tabla 3.

Identificación y caracterización de las variables

Variable Independiente:	Políticas económicas promulgadas por el gobierno central en el año 2012
Variable Dependiente:	Desarrollo de las PYMES del Distrito Metropolitano de Quito en el período señalado

Nota. Elaboración: Autor

## **CAPITULO II.**

### **MÉTODO**

#### **2.1 NIVEL DE ESTUDIO**

Inicialmente la investigación aplicará un nivel de estudio descriptivo para analizar y detallar la situación de las PYMES en el Ecuador y en la ciudad de Quito durante los últimos años. Posteriormente la investigación recurrirá al método exploratorio para establecer la relación entre las políticas económicas y el desarrollo e impulso de las PYMES.

La investigación tiene por objetivo central verificar si las políticas económicas ejercieron influencia durante el 2012 en las PYMES y si las mismas son elaboradas considerando a este sector económico.

Tanto el método descriptivo como exploratorio se acoplan a las necesidades y objetivos de la investigación.

#### **2.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación empleará la modalidad de investigación documental para el reforzamiento de la información obtenida en relación al tema. De igual forma la modalidad documental nos permitirá contar con información a ser contrastada y de la cual se obtendrán conclusiones trascendentales.

La investigación además de aplicar la modalidad documental busca ser un proyecto práctico que recomiende y genere propuestas que impulsen el desarrollo de las PYMES.

El tema de investigación abarca una constante necesidad de las PYMES en el Ecuador. Por este motivo de cumplirse la hipótesis planteada, la investigación puede adoptar una modalidad de proyecto de desarrollo que arroje propuestas que beneficien al objeto central de la misma, las PYMES.

### **2.3 MÉTODO**

La investigación, al centrar sus esfuerzos en esclarecer si las políticas económicas del Ecuador durante el 2012 influenciaron el desarrollo e impulso de las PYMES, parte de un escenario micro que puede ser aplicado a las PYMES del país.

De igual forma se evaluará la política económica nacional para poder dilucidar políticas puntuales que tendrían mayor efecto sobre el desarrollo de la PYMES en la ciudad de Quito. La investigación por ende utilizaría el método inductivo deductivo.

Adicionalmente la investigación utilizará el método histórico-lógico al analizar el desempeño de las PYMES hasta la fecha especificada para posteriormente evaluar la influencia de las políticas económicas ecuatorianas en dicho año. Se seguirá un patrón lógico para determinar ciertos parámetros que pueden ser aplicados a las políticas económicas y que generarían mayor influencia en el desarrollo e impulso de las PYMES.

### **2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

La presente investigación al utilizar un nivel de estudio explicativo así como descriptivo no obtendrá la información a partir de una muestra. Se analizará la información general de un grupo objetivo de empresas dentro de la ciudad de Quito las cuales cumplen ciertas características.

La investigación basará sus resultados en los avances del grupo objetivo estudiado como consecuencia de las políticas económicas del país durante un periodo específico, por este motivo el análisis global aquí llevado a cabo no comprende una muestra.

## **2.5 SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Para la presente investigación se priorizarán como instrumentos a la observación y el análisis así como el desarrollo de documentación, bases de datos y análisis oficiales. Gran parte de la información requerida por esta tesis ha sido elaborada o recabada, sin embargo debe ser procesada con el fin de obtener resultados más significativos. De considerarse necesario la investigación utilizará distintos tipos de entrevistas que permitan establecer conclusiones importantes para el cumplimiento de los objetivos.

## **2.6 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS.**

La utilización de los instrumentos de investigación señalados anteriormente, será sustentada y corroborada en base a trabajos previos que han incluido este tipo de análisis y que han arrojado resultados fiables y confiables.

Los instrumentos serán puestos a prueba en una etapa inicial, con el fin de comprobar la coherencia y certeza de los resultados. Adicionalmente la investigación utilizará información primaria para el desarrollo de los resultados, información que en su mayoría será de procedencia gubernamental.

## **2.7 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

El estudio considera las siguientes variables a ser utilizadas:

1. Exportaciones históricas del Ecuador
2. Producto interno bruto
3. Empleo desagregado por industria y por tamaño de empresa

4. Crecimiento tecnológico en las industrias y empresas investigadas
5. Importaciones / exportaciones
6. Salarios sectorizados por industria
7. Inversión en capital
8. Gasto público histórico
9. Ingreso per cápita
10. Inflación
11. Impuesto a la renta causado por las empresas estudiadas
12. Contribución del sector al PIB

## **2.8 PROCESAMIENTO DE DATOS**

- Microsoft Office, específicamente Word y Excel.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS**

#### **3.1 LEVANTAMIENTO DE DATOS**

El objetivo central de la investigación llevada a cabo es el de evaluar si las políticas económicas del Ecuador, promulgadas en el año 2012, influyeron o no en el desenvolvimiento y desempeño de las PYMES de la ciudad de Quito. La población estudiada en el presente trabajo incluye al total de empresas catalogadas como pequeñas y medianas, que se encontraban radicadas en la ciudad de Quito para el año en cuestión.

La presente investigación utiliza un nivel de estudio descriptivo y exploratorio para la consecución de sus objetivos. La modalidad empleada es la histórica considerando que gran parte de la información relacionada al tema de investigación se encontraba disponible.

El levantamiento de datos del estudio se regirá tanto por el nivel de estudio especificado anteriormente, así como por el método (inductivo – deductivo) que se describe en el inciso 2.3. La investigación al utilizar el método especificado plantea recolectar la información siguiendo un esquema ordenado que permita la correcta identificación de datos que representarán un gran aporte para la consecución de los objetivos.

Al contar con la mayoría de información (histórica), ésta será recabada partiendo de un esquema inicial en el cual se prioricen datos, estadísticas, informes y publicaciones relacionados al objeto que conforma el tema de estudio. Inicialmente se presentará información obtenida de estadísticas, tanto de la situación actual así como del desenvolvimiento del objeto de estudio a nivel general a través del método deductivo. Posteriormente se empleará el método inductivo con el propósito de obtener información puntual relacionada a la población analizada en el estudio.

## **3.2 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **3.2.1 Problemática actual de las PYMES.**

La pequeña y mediana empresa (PYMES), ha recobrado importancia en las últimas dos décadas en América Latina debido a su contribución en tres aspectos claves de la economía identificados por la CEPAL (2013), la creación de empleos, el número de pymes existentes y su participación en el producto nacional.

En el Ecuador el 9,9% del total de empresas, se encuentran dentro de la clasificación como pequeñas o medianas, mientras que las microempresas abarcan el 89,6% del total. Son 69.569 empresas pequeñas y medianas con las que cuenta el Ecuador<sup>1</sup>.

Durante las décadas de los setenta y ochenta, las PYMES carecieron de cualquier impulso gubernamental o acción mancomunada entre el sector público y privado para generar políticas que permitan a este tipo de empresas desarrollarse y contar con una mayor representación dentro de la producción nacional.

---

<sup>1</sup> Información estadística del año 2012 última publicación del directorio de empresas publicado por la Superintendencia de Compañías

Los esfuerzos realizados para lograr el desarrollo de este tipo de empresas fueron infructuosos y pobremente coordinados, lo cual resultó en políticas mal dirigidas y ejecutadas que han derivado en distintos problemas que el sector privado no ha sido capaz de resolver por sí solo.

Dentro de los problemas que afrontan las PYMES latinoamericanas se encuentran: el acceso a mercados tecnológicos, capital humano y asistencia especializada, como algunos de los más importantes (CEPAL, 2013, p.23). También reconoce que las políticas públicas tienen la facultad de modificar el panorama en el cual las PYMES actúan afectando su desempeño y por ende sus resultados.

El clima de negocios, la estructura productiva, acceso al financiamiento y articulación productiva son algunos de los factores que pueden ser mejorados a través de la promulgación de políticas económicas de incentivo e impulso a las PYMES (CEPAL, 2013, p 52).

En la actualidad, las empresas catalogadas como PYMES forman un grupo heterogéneo con distintas necesidades y problemas específicos que dependen del sector al que pertenecen, la región en la que se encuentran y su historia productiva.

Al ser un grupo heterogéneo de empresas, se dificulta promulgar políticas económicas específicas y detalladas que beneficien a las PYMES, por lo tanto, y como se ha visto en países de la OCDE, se deben identificar los problemas más comunes que afectan a este tipo de empresas, para poder generar políticas macro que modifiquen el entorno en el que se desenvuelven.

Es fundamental reconocer e identificar los problemas que afrontan las PYMES con el fin de generar políticas económicas que los resuelvan. Identificando la problemática de las

pequeñas y medianas empresas se puede evaluar el alcance de las políticas económicas promulgadas, así como su influencia en el impulso y apoyo a este tipo de empresas.

### **3.2.2 Principales problemas.**

Al ser el sector privado el engranaje más importante de la economía es necesario que desde el gobierno central se analicen los problemas que este sector puede tener. Los esfuerzos realizados por los gobiernos de turno para identificar la problemática de las pequeñas y medianas empresas han sido varios, sin obtener resultados importantes. El Estado ha utilizado anteriormente dos enfoques diametralmente distintos para generar políticas económicas que influyan en el desempeño de las PYMES. Sin embargo éstas políticas no han sido capaces de resolver muchos de los problemas que presentan las PYMES en nuestro país, debido a que el trabajo conjunto entre ambos sectores (privado y público), ha sido insuficiente.

Las pequeñas y medianas empresas del Ecuador han identificado los principales obstáculos que se les presentan y que les impide alcanzar un mejor desempeño. En la Figura 6 se muestran los principales obstáculos identificados.

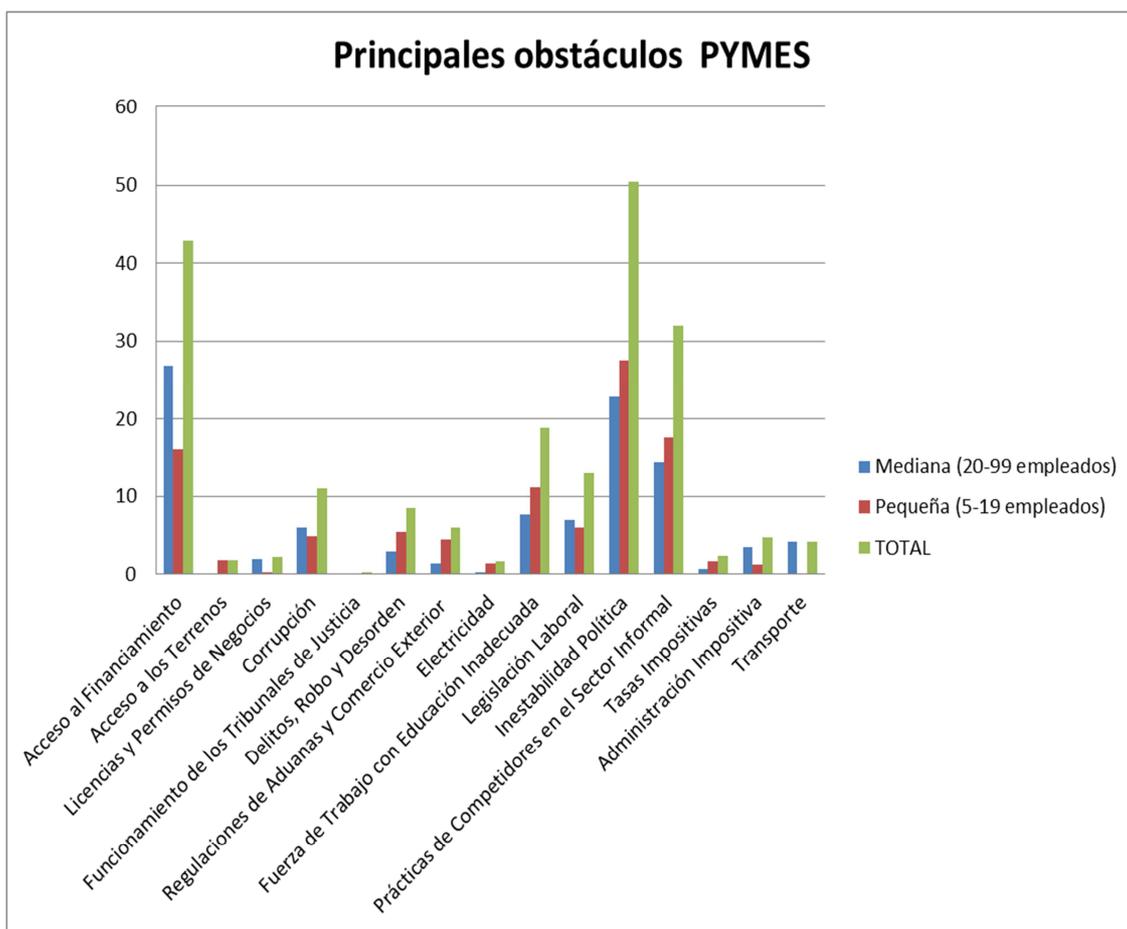


Figura 6. Principales obstáculos PYMES

Fuente: Elaboración de autor adaptado de Principales obstáculos PYMES 2010 Enterprise Surveys (<http://espanol.enterprisesurveys.org>), Banco Mundial.

Los principales obstáculos que las empresas pequeñas y medianas identificaron mediante la encuesta empresarial llevada a cabo por el Banco Mundial para el Ecuador son:

- La inestabilidad política
- Prácticas de competidores en el sector informal
- Acceso al financiamiento

Los tres principales problemas identificados por las PYMES del Ecuador en el año 2010, guardan estrecha relación con el sector estatal y pueden ser solventados mediante la promulgación de políticas gubernamentales.

Desagregando los principales obstáculos por tipo de compañía (tamaño), podemos apreciar que el principal problema para empresas consideradas medianas es el acceso al financiamiento. Según las empresas catalogadas como medianas, la inestabilidad política queda relegada a segundo plano mientras que el acceso al financiamiento se convierte en el principal obstáculo que afrontan.

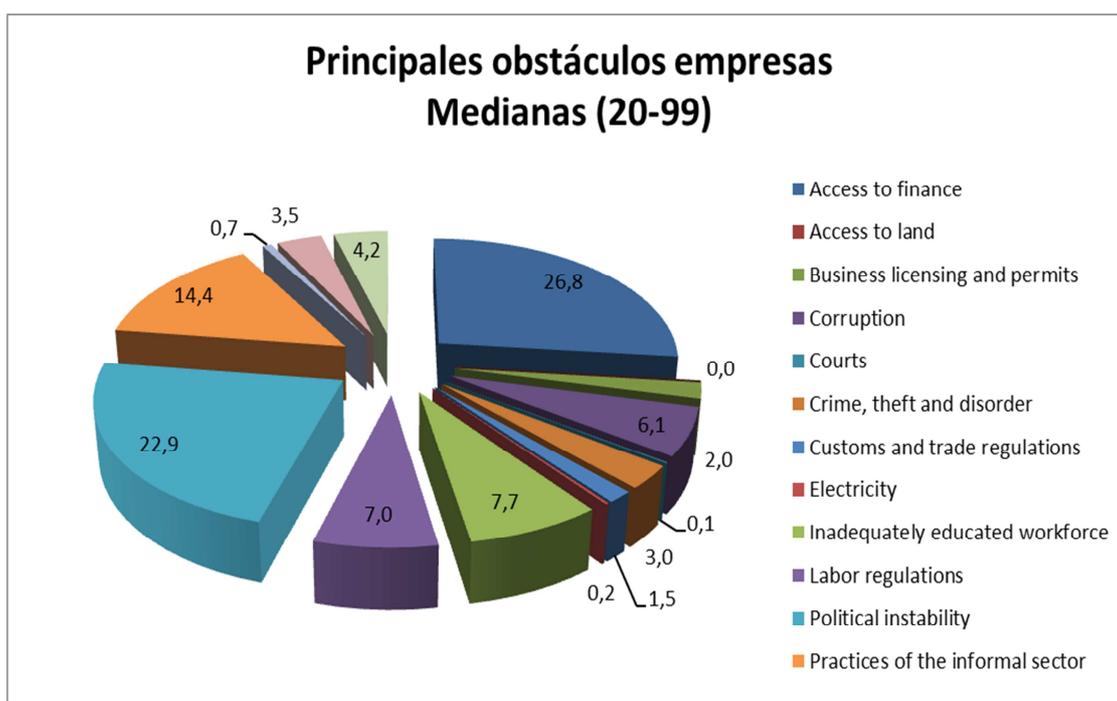


Figura 7. Principales obstáculos empresas medianas.

Fuente: Elaboración de autor adaptado de Principales obstáculos PYMES 2010 Enterprise Surveys (<http://espanol.enterprisesurveys.org>), Banco Mundial.

Evaluando los principales obstáculos que presentan las empresas catalogadas como “pequeñas”, encontramos que de igual forma, el acceso al financiamiento es uno de las más importantes. Sin embargo, este se encuentra tras la inestabilidad política y las prácticas del sector informal.

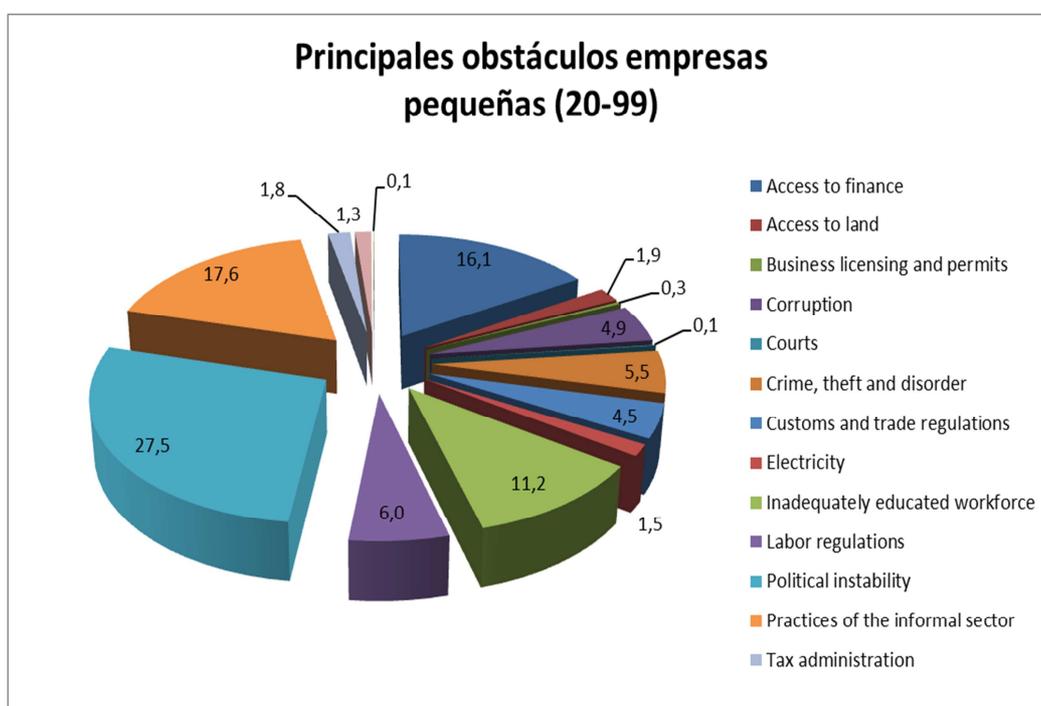


Figura 8. Principales obstáculos empresas pequeñas

Fuente: Elaboración de autor adaptado de Principales obstáculos PYMES 2010 Enterprise Surveys (<http://espanol.enterprisesurveys.org>), Banco Mundial.

Dentro de la provincia de Pichincha las empresas (PYMES y grandes empresas), identifican los mismo problemas (inestabilidad política, acceso al financiamiento y las prácticas del sector informal), que se identificaron a nivel nacional.

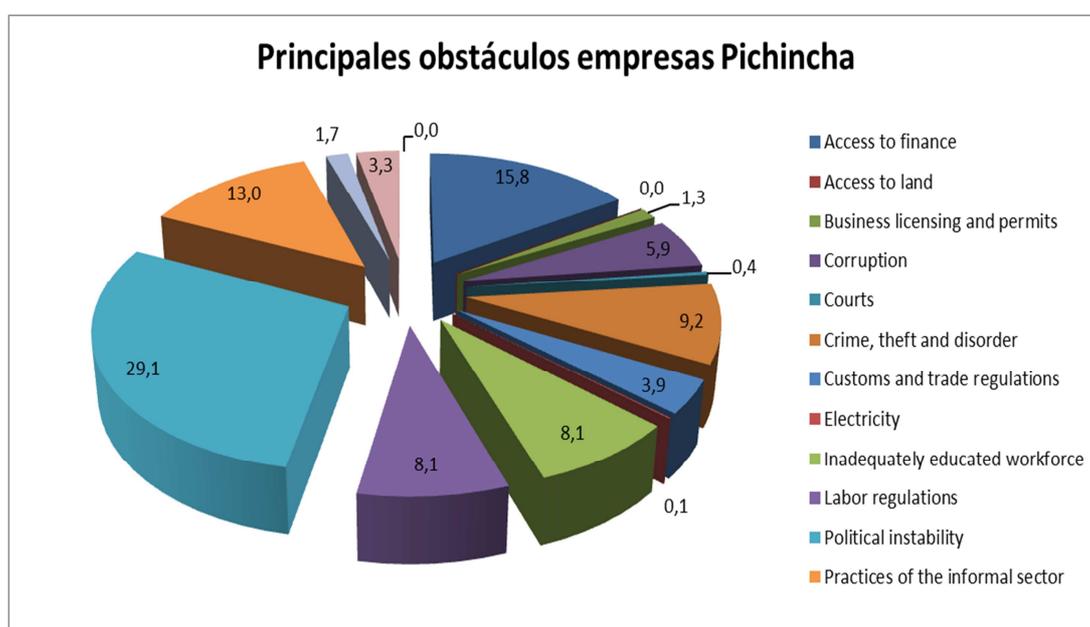


Figura 9. Principales obstáculos empresas Pichincha

Fuente: Elaboración de autor adaptado de Principales obstáculos PYMES 2010 Enterprise Surveys (<http://espanol.enterprisesurveys.org>), Banco Mundial.

### ***3.2.2.1 Financiamiento***

Es evidente que uno de los mayores problemas que afrontan las PYMES es el acceso a distintos tipos de financiamiento. Las empresas medianas califican a este obstáculo como el más importante, para las pequeñas es el tercer mayor problema identificado, y para Pichincha es el segundo problema más importante.

Las PYMES ecuatorianas califican al financiamiento como uno de los principales obstáculos para su crecimiento. Esto es evidente cuando analizamos el porcentaje de empresas que cuentan con líneas de crédito. Un porcentaje importante de empresas pequeñas ecuatorianas cuenta con una línea de crédito o préstamo en comparación con los distintos países sudamericanos. Sin embargo, dista mucho del país cuyo porcentaje de empresas pequeñas con líneas de crédito es mayor (Chile).

El porcentaje de empresas medianas que cuentan con una línea de crédito es mayor en comparación con las empresas pequeñas, en un 8%. Empero, el porcentaje es uno de los más bajos en comparación con el resto de la región.

La brecha existente para que un porcentaje importante de PYMES obtengan una línea de crédito es extremadamente alta. Es uno de los inconvenientes más grandes que afrontan las PYMES.

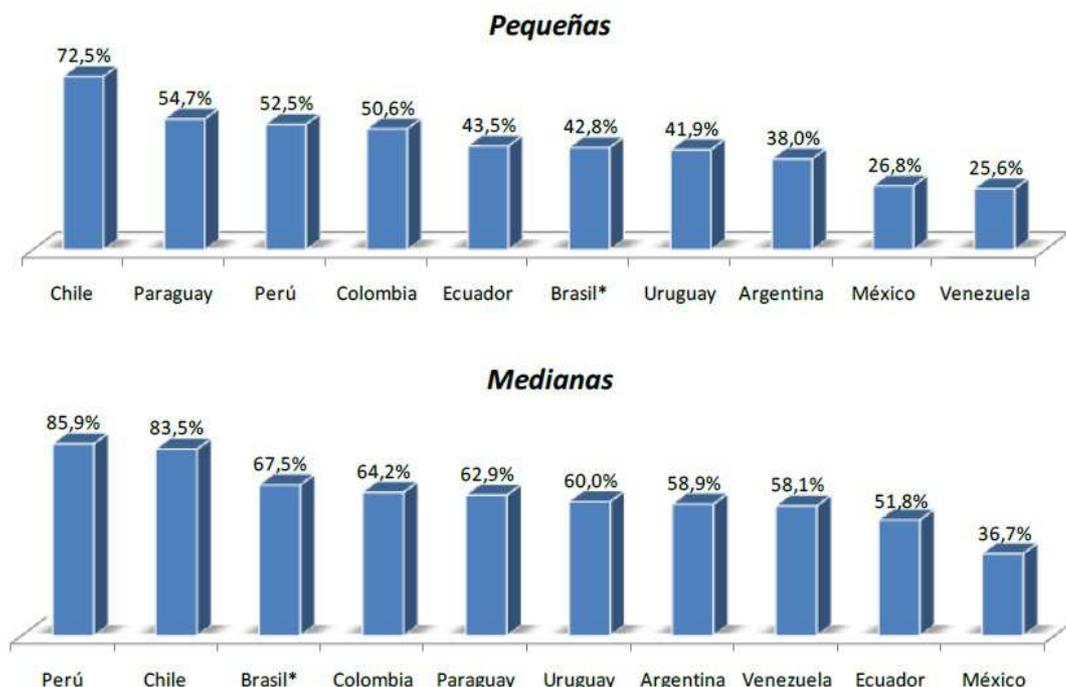


Figura 10. Empresas con préstamos bancarios o líneas de crédito 2010.

Fuente: Perspectivas económicas de América Latina 2013 OCDE CEPAL (2012)

Las PYMES en el Ecuador reciben el 16% del crédito que se canaliza dentro de la economía ecuatoriana. Es un porcentaje considerable dentro de la región, sin embargo, se encuentra por debajo de los niveles de regiones que han impulsado su desarrollo basado en este tipo de empresas como Asia y Europa.

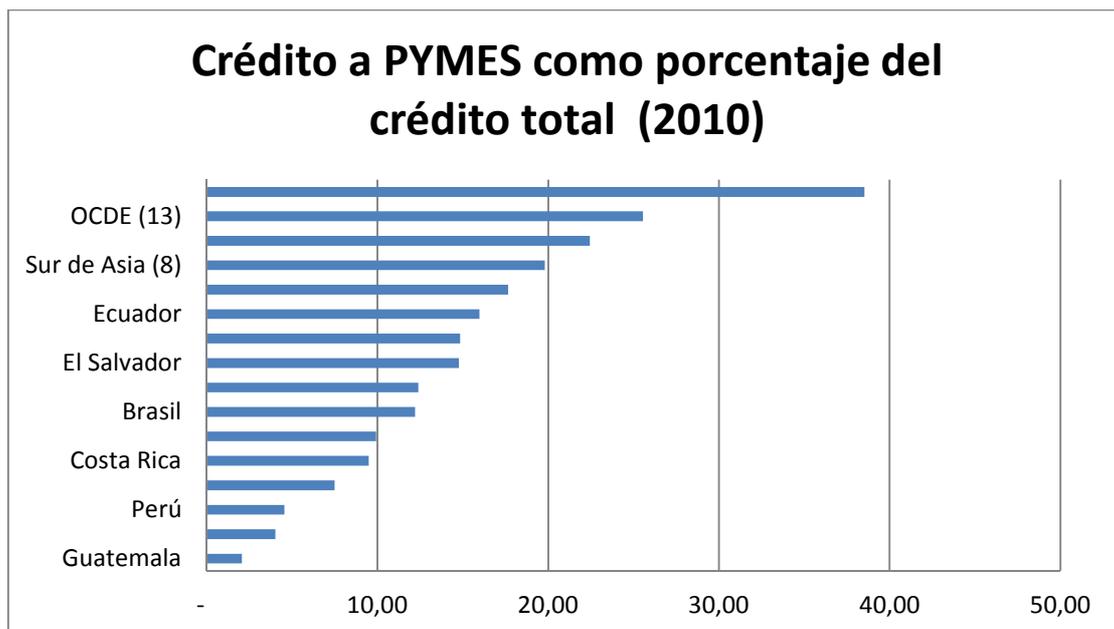


Figura 11. Crédito a pymes como porcentaje del crédito total, 2010.

Fuente: Perspectivas económicas de América Latina 2013 OCDE CEPAL (2012)

De igual forma el flujo de crédito (como porcentaje del PIB), que se destina a las PYMES en el Ecuador alcanza el 5% cuando en economías desarrolladas (Japón, Holanda), supera el 30%, y en economías en vías de desarrollo alcanza niveles no inferiores al 15% (Singapur, Malasia).

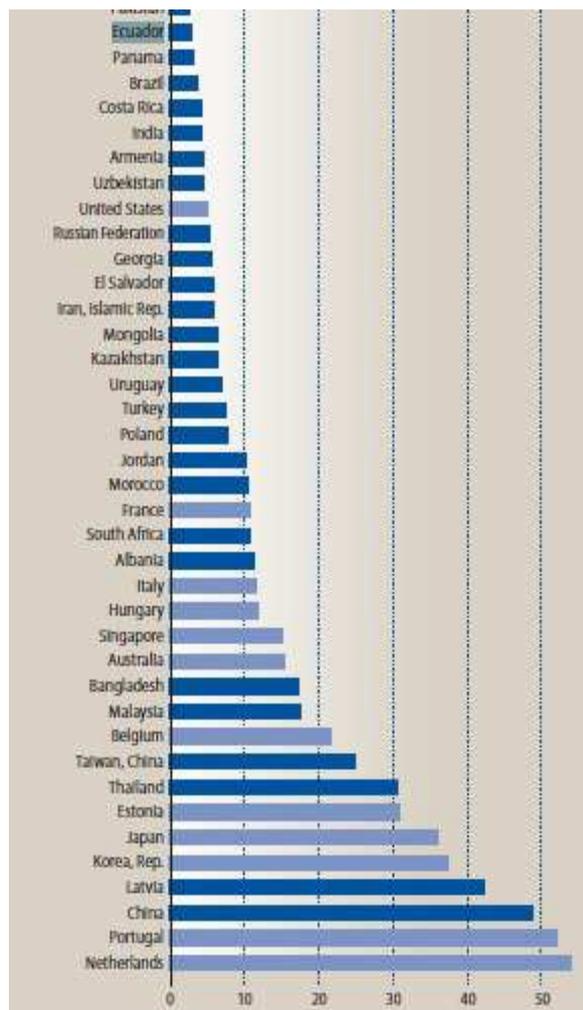


Figura 12. Crédito otorgado a PYMES como porcentaje del PIB.

Fuente: Financial acces, The State of Financial Inclusion Trough the Crisis, CGAP World Bank (2010)

Una herramienta fundamental dentro del sector financiero que es utilizada a nivel mundial, es el mercado de valores. En el Ecuador, sin embargo, el mercado de valores no cuenta con el suficiente respaldo para convertirse en una herramienta financiera para las PYMES. Según la encuesta empresarial realizada por el Banco Mundial, el número de empresas pequeñas y medianas que cotizan en bolsa es muy reducido.

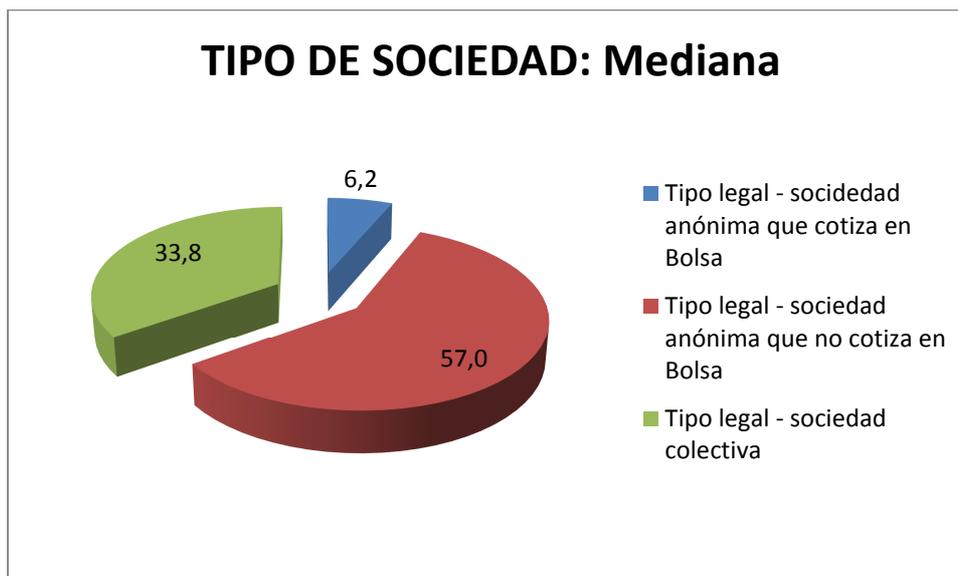


Figura 13. Tipo de sociedad, empresas medianas

Fuente: Elaboración de autor adaptado de Tipos de sociedad empresas Medianas 2010 Enterprise Surveys (<http://espanol.enterprisesurveys.org>), Banco Mundial.

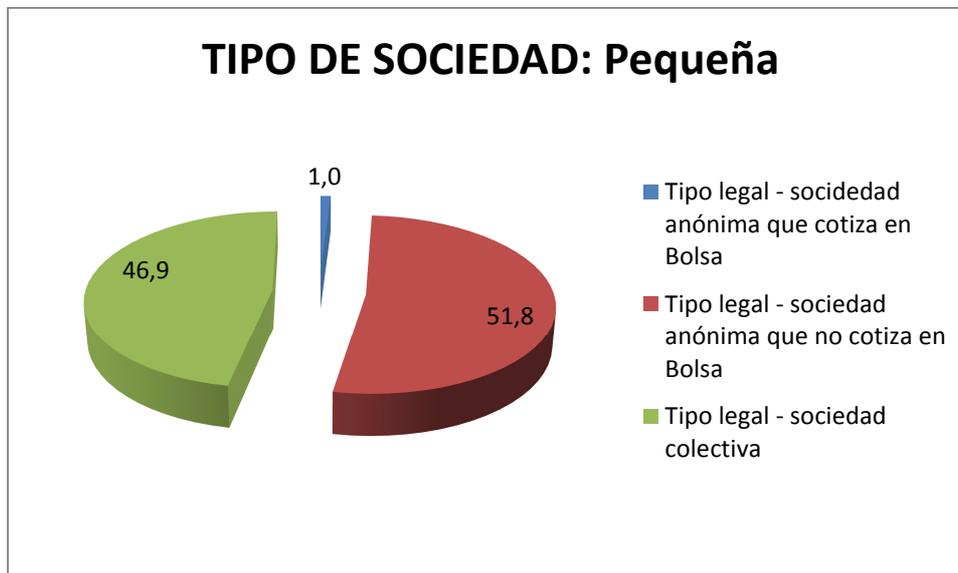


Figura 14. Tipo de sociedad, empresas pequeñas

Fuente: Elaboración de autor adaptado de Tipos de sociedad empresas Medianas 2010 Enterprise Surveys (<http://espanol.enterprisesurveys.org>), Banco Mundial.

El acceso y cotización en la bolsa de valores, es una herramienta financiera trascendental en las económicas desarrolladas. Las empresas que acceden a esta herramienta cuentan con otro tipo de fuente para su financiamiento. Claro está, que, para acceder a este mercado se toma en cuenta el tamaño de la empresa que se dispone a cotizar. Por este motivo, el porcentaje de empresas ecuatorianas (pequeñas y medianas), que cotizan en bolsa es reducido.

El Ministerio Coordinador de la Política Económica (2010) reconoce en el informe citado que:

El acceso a él (financiamiento) es muy limitado y ello ha impedido a los sectores productivos, de todo tamaño, beneficiarse de otros instrumentos de financiamiento. Aunque una parte del problema proviene de la propia composición de la propiedad de las empresas –en su mayoría son sociedades muy cerradas de propiedad familiar–, también ha sido un freno la existencia de dos bolsas de valores en un país tan pequeño como el Ecuador y de una ley, como la actual, que genera limitaciones.

El sector financiero y el acceso a distintos tipos de crédito, son cruciales para el impulso a las PYMES. Mediante el acceso por parte de las PYMES a herramientas financieras, se puede generar un entorno económico acorde a las necesidades de este tipo de empresas. De igual forma el acceso a fuentes de financiamiento permite el crecimiento de estos sectores.

Por los motivos expuestos, se torna imprescindible que tanto el gobierno como las mismas PYMES coordinen sus esfuerzos para facilitar el acceso al crédito y bolsa de valores. El Ministerio Coordinador de la Política Económica (2011), explica que: “para el fortalecimiento de la producción nacional es necesario generar una verdadera articulación entre el capital financiero y la inversión productiva”.

### ***3.2.2.2 Sector externo***

Uno de los canales para el desarrollo e impulso de las PYMES es el sector externo, específicamente las exportaciones de este tipo de empresas al resto del mundo. El mercado internacional se constituye en una opción importante para el incremento de las ventas de las empresas pequeñas y medianas.

El mercado internacional representa una opción trascendental para el incremento de las ventas de las PYMES. Apuntar al mercado internacional conllevaría al mejoramiento de la competencia interna de las PYMES, al mejoramiento de la calidad de su producto (el cual debe cumplir con distintos parámetros para poder llegar a varios países en el mundo), y disminuiría la dependencia con el entorno macroeconómico.

La balanza comercial (especialmente la no petrolera), del Ecuador, no ha sido favorable en los últimos años, lo que indica claramente que existe un mercado interno no satisfecho con producción local; esto abre la posibilidad a las empresas locales para diversificar su oferta, particularmente de las PYMES.

Al analizar la balanza comercial no petrolera (Figura 15), encontraremos el continuo déficit que presenta el Ecuador desde el año 2009.

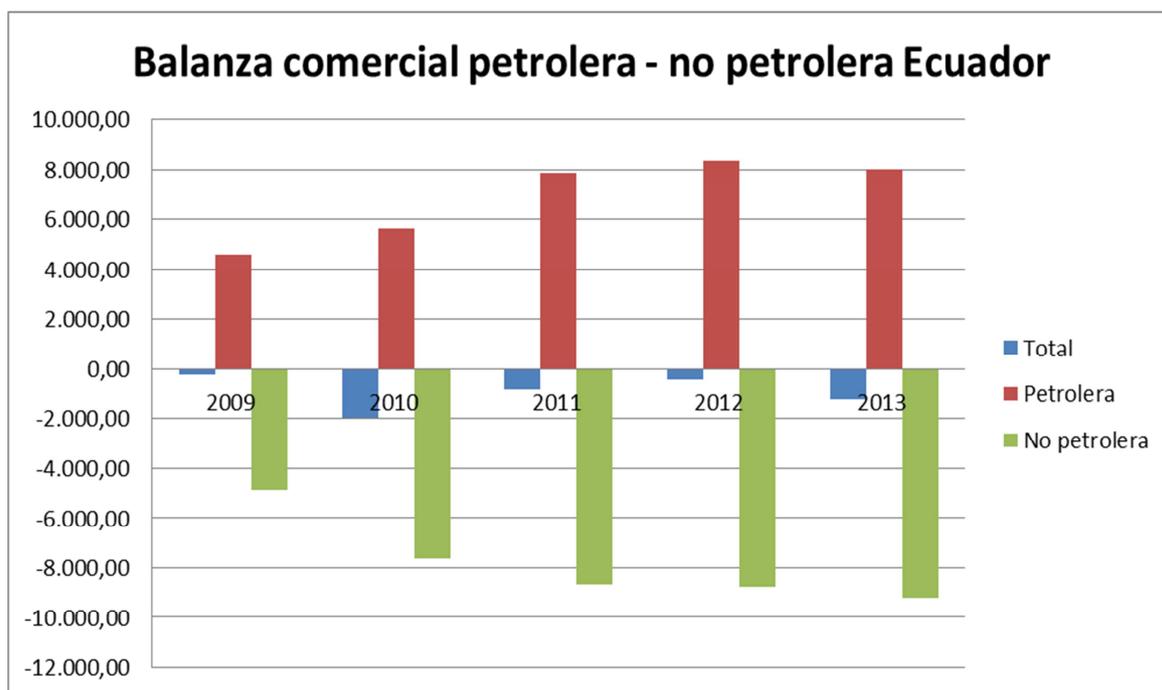


Figura 15. Balanza comercial del Ecuador

Fuente: Elaboración de autor basado en datos de Banco Central del Ecuador Balanza comercial 2009-2013.

Evidentemente el Ecuador se encuentra en una situación, en la cual la producción de bienes no petroleros debe ser impulsada a través de incentivos naturales de mercado, así como, de políticas establecidas por el gobierno central que apalanquen el accionar del sector privado.

Profundizando en el análisis de la balanza comercial no petrolera, podemos evidenciar que el sector industrializado, presenta un marcado crecimiento desde el año 2009 en sus exportaciones hasta el año 2012. La producción de manufacturas de metales representa uno de los mayores crecimientos de la industria. Así mismo otros sectores como el cafetero o cacaoero, presentan un crecimiento importante, sin representar aún un aporte significativo en

términos monetarios a las exportaciones totales del país, que se ubican en veinte tres mil millones en el 2013.



Figura 16. Exportación bienes industrializados

Fuente: Elaboración de autor basado en datos de Banco Central del Ecuador Exportación bienes industrializados.

Si bien la exportación de bienes industrializados se ha incrementado en el país desde el año 2011, la tasa de crecimiento ha disminuido de forma considerable. La comercialización de productos ecuatorianos en el exterior incrementó en el año 2012, empero, a una tasa mucho menor que en años anteriores. En el 2013 las exportaciones de bienes industrializados se redujeron en un 11,92% confirmando una tendencia negativa. Esta tendencia por supuesto merma las posibilidades de las PYMES en el mercado extranjero, lo que puede reducir sus ventas y por ende su crecimiento.



Figura 17. Variación exportaciones industrializadas

Fuente: Elaboración de autor basado en datos de Banco Central del Ecuador. Variación exportaciones productos industrializados.

La exportación de bienes primarios, al igual que los industrializados, presenta un incremento considerable desde el año 2009. Sin embargo se evidencia una reducción drástica del crecimiento de las exportaciones en el año 2012, para retomar en el 2013 el incremento de las exportaciones especialmente en sectores como el banano y el camarón, los cuales son productos referenciales del Ecuador con mercados y canales de exportación establecidos.

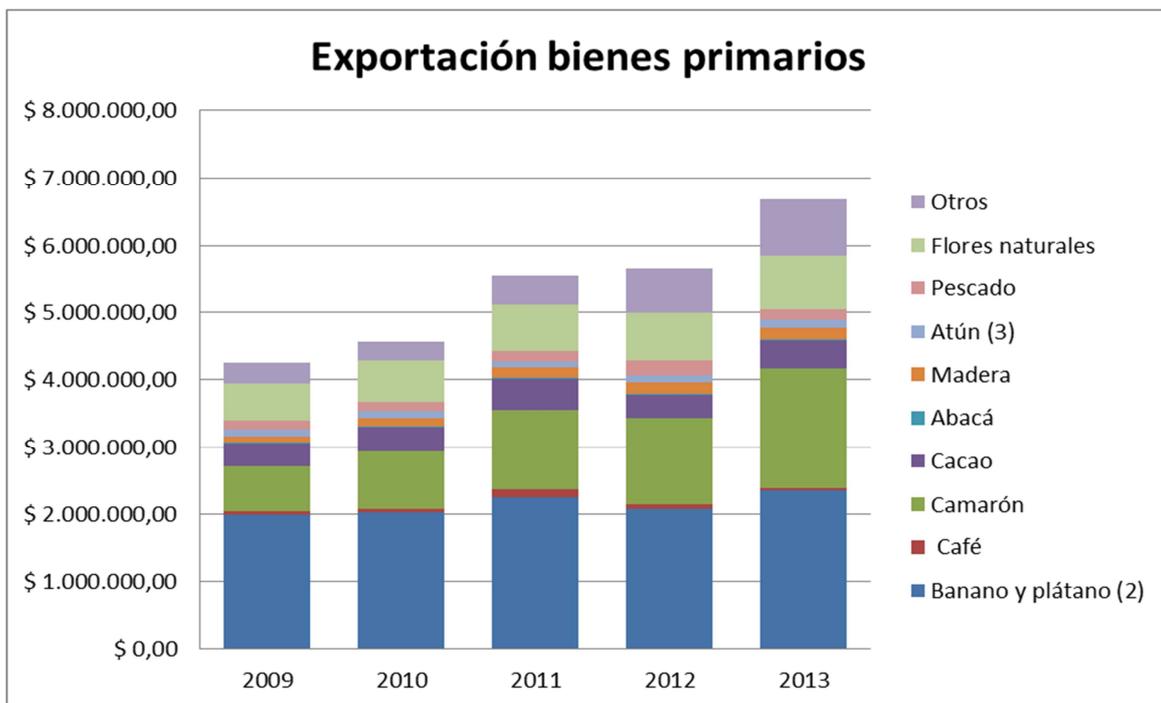


Figura 18. Exportación de bienes primarios

Fuente: Elaboración de autor basado en datos de Banco Central del Ecuador. Exportación productos bienes primarios.

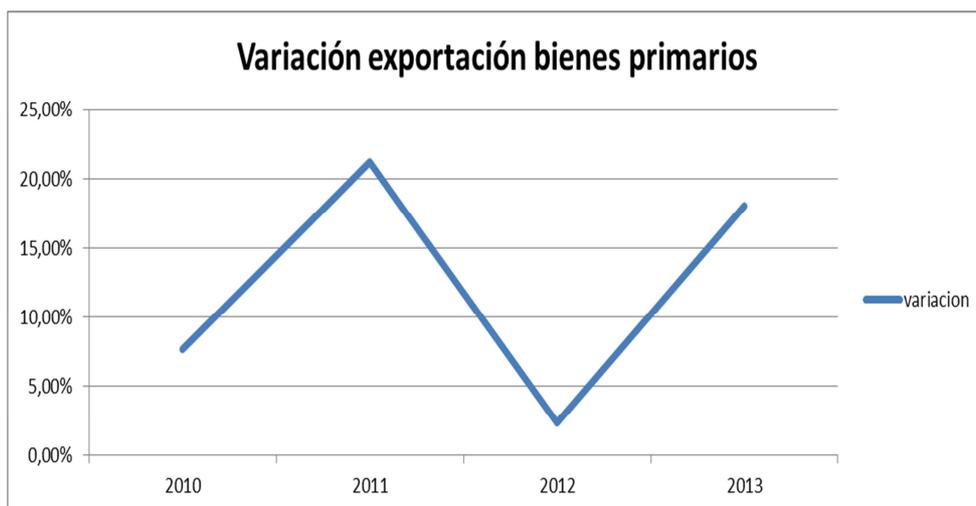


Figura 19. Variación exportación de bienes primarios

Fuente: Elaboración de autor basado en datos de Banco Central del Ecuador. Exportación productos bienes primarios.

El incremento e impulso de las exportaciones que requieren las PYMES en el Ecuador, deben ser complementadas con la apertura de distintos mercados internacionales. Estados Unidos es el principal mercado para el Ecuador al captar el 49% de las exportaciones ecuatorianas contabilizadas desde el año 2007.

Los principales mercados para el Ecuador (Estados Unidos, Perú, Chile, Colombia, Venezuela, Italia), concentran el 80% de las exportaciones del Ecuador desde el 2007. Claramente los productos ecuatorianos no han alcanzado distintos mercados pese a los continuos esfuerzos por establecer nuevas relaciones comerciales.

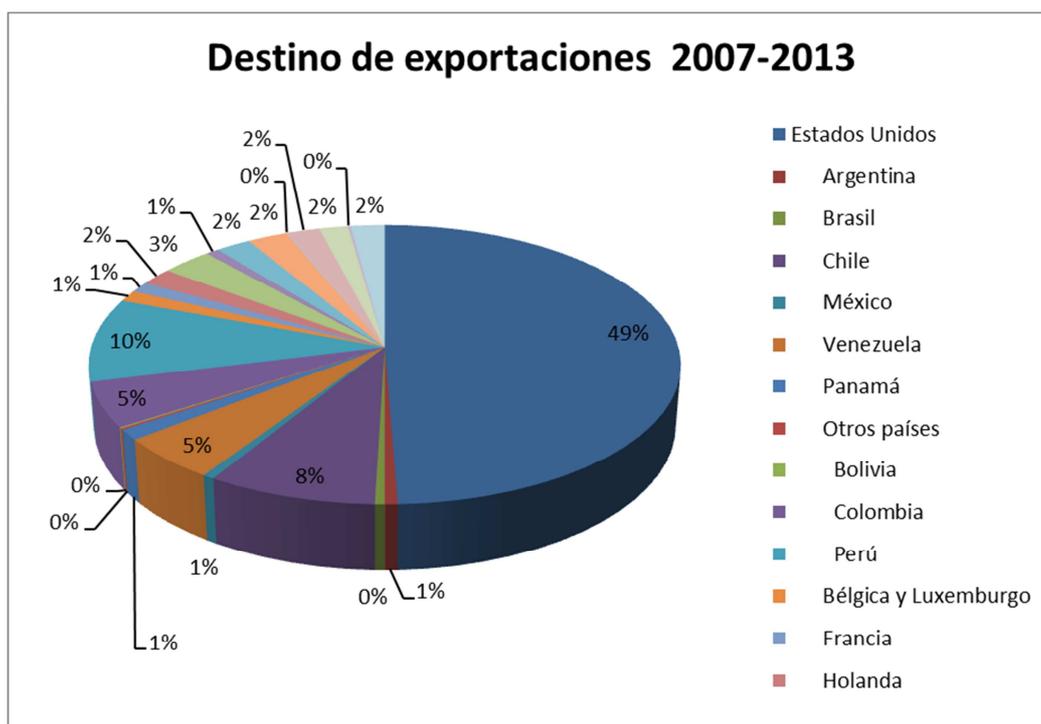


Figura 20. Destino exportaciones en porcentaje 2007-2013.

Fuente: Elaboración de autor basado en datos de Banco Central del Ecuador.

Así mismo, el número de mercados o países que representan más de cien millones de dólares en exportaciones para el Ecuador, no se ha visto incrementado. Desde el año 2007 se ha mantenido un promedio de países importadores de producto ecuatoriano, salvo en el año 2012, año en el cual 19 países importaron más de cien millones desde el Ecuador. En el año 2012 países como Brasil, Argentina y México, se han integrado al grupo de naciones cuyo peso en las exportaciones del Ecuador se ha incrementado hasta superar los cien millones por año.



Figura 21. Países importadores sobre cien millones anuales.

Fuente: Elaboración de autor basado en datos de Banco Central del Ecuador.

Una variable importante del comercio exterior que afecta a las exportaciones de las PYMES, es la reducida oferta de productos, específicamente productos primarios con bajo nivel tecnológico o valor agregado.

La mayor proporción de lo producido por las PYMES tiene como destino el mercado nacional, el cual consume productos primarios sin mayor nivel de tecnificación. Los productos, con un alto proceso de industrialización, consumidos en el Ecuador en su mayoría son importados

Una restricción ingente para que estas empresas accedan a los mercados externos es la propia estructura de las exportaciones de la región. En gran medida, esta se focaliza hacia los recursos naturales y sus derivados, un ámbito dominado por grandes empresas, debido a sus altos requerimientos de inversión, dejando poco espacio para la participación de las pequeñas y medianas (CEPAL,2013.p.51).

El comercio exterior no ha sido identificado por las PYMES del país y de la ciudad de Quito como uno de los obstáculos más grandes que afrontan. Las empresas pequeñas y medianas no identifican problemas para acceder a mercados internacionales, sin embargo, esto puede generarse debido a la poca internacionalización de los productos de este tipo de empresas.

Las PYMES a nivel nacional en el año 2012 representaron el 5,5% del total de exportaciones, mientras que las PYMES de la ciudad de Quito, para el mismo año, representaron el 1,50 % del total de las exportaciones ecuatorianas. Al contar con un número muy reducido de PYMES que han exportado sus productos o servicios al exterior, problemas no vinculados con este aspecto, surgen como los más importantes relegando al comercio exterior como obstáculo para el crecimiento de este tipo de empresas.

El comercio exterior no es identificado como un obstáculo importante por las PYMES, empero este ámbito se ha constituido en uno de los pilares para el desarrollo e impulso de las PYMES en distintos países. Por este motivo sin ser un problema u obstáculo, la promoción de las exportaciones de las PYMES y el acceso a mercados extranjeros se torna fundamental para el impulso y el crecimiento de este tipo de empresas. El problema que afrontan las PYMES dentro del sector externo radica en la limitada importancia prestada a las exportaciones.

### ***3.2.2.3 Inestabilidad política***

Uno de los problemas más importantes que han reconocido las PYMES en Pichincha y en el Ecuador, es la inestabilidad política. Es un aspecto netamente dependiente de los gobiernos de turno y que está ligado al desempeño y a los resultados que estos alcanzan en sus periodos de funciones.

El Ecuador vivió una vorágine de cambios políticos en la década de los noventa que prosiguió hasta el primer lustro del nuevo siglo. A partir del 2006, el Ecuador ha experimentado cierta estabilidad política que se reafirmó en el año 2008, año en el cual se expidió una nueva constitución.

La destitución de múltiples presidentes ecuatorianos desde la década de los noventa, acrecentó la incertidumbre política en el país. De igual forma la coyuntura existente entre la política y economía, provocó que los cambios políticos afecten el entorno macroeconómico.

Históricamente el entorno económico del país se ha visto afectado por los múltiples cambios políticos acontecidos que han repercutido en el desempeño de las PYMES. Sin embargo, como lo muestra el gráfico 14, el índice de gobernabilidad en el cual se incluye la estabilidad económica ha presentado una mejoría desde el año 2009.

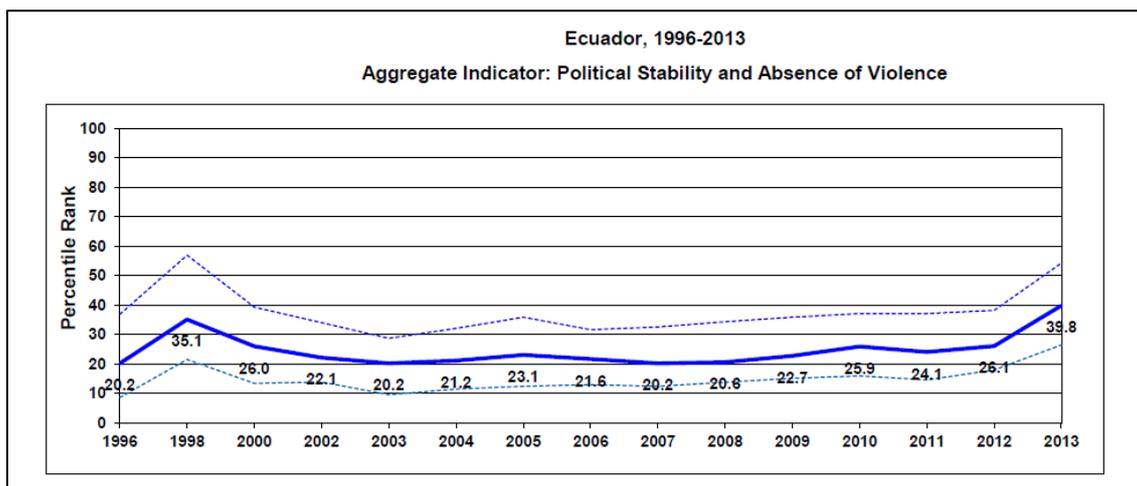


Figura 22. Political Stability and absence of violence (Estabilidad política y ausencia de violencia)

Fuente: Banco Mundial Worldwide Governance Indicators Country Data Report Ecuador, 1996-2013 ([info.worldbank.org/governance/wgi/index.aspx#home](http://info.worldbank.org/governance/wgi/index.aspx#home))

La variable muestra el percentil en el cual se encuentra el país en cuanto a estabilidad política se refiere. En el año 2013 se ha recuperado el nivel de estabilidad política, únicamente visto antes de la crisis económica de 1999. Sin embargo en comparación con otras naciones de la misma región como la chilena, el percentil en el que se encuentra el Ecuador es bajo.

Adicionalmente la variable incluye diversos aspectos de seguridad política que son trascendentales no solo para el sector público, sino para los distintos actores de la sociedad en especial dentro de la ciudad de Quito ya que los mayores cambios políticos vividos en el Ecuador han sido generados en la capital del Ecuador afectando a las empresas de la misma ciudad.

La estabilidad política de una nación no puede ser influenciada por las políticas económicas que el gobierno promulgue. Las políticas económicas se encargan de marcar el camino de un país en temas fiscales, del sector externo, sector real etc. Sin embargo, existe una relación causal entre la estabilidad política y el entorno macroeconómico. El Ecuador ha experimentado un crecimiento económico sostenido durante los últimos diez años y el entorno

macroeconómico es uno de los mejores en América Latina. Pese a esto la estabilidad política no ha mejorado, causando que se convierta en uno de los obstáculos más importantes para las PYMES.

### **3.2.3 Políticas económicas con influencia en las PYMES**

El gobierno central es el encargado de crear y promulgar políticas económicas que beneficien a sus mandantes y a los distintos sectores que conforman la sociedad. El sector privado es uno de los actores preponderantes dada su contribución en la generación de empleo, y, lógicamente de impuestos que el gobierno central o Estado recauda en base a la producción de este sector.

Las políticas económicas de un país impulsan el desarrollo del sector privado y de sus industrias a través del trabajo mancomunado en distintas áreas como acceso a financiamiento, asociatividad, comercio internacional, competitividad o empleo.

Las políticas económicas de un país deben apuntar a mejorar la competitividad así como la calidad de lo producido por el sector privado. Sin embargo, al contar con un conglomerado heterogéneo de empresas, en especial en el sector de las PYMES, se deben generar políticas claras, de fácil ejecución y seguimiento. Patiel (2014) explica: “La mejor regulación o política en materia de competencia debe ser cuidadosamente adaptada a las condiciones específicas de cada sector”

El gobierno central se encuentra en la capacidad, por medio de la promulgación o reducción de políticas económicas, de brindar el suficiente apoyo al sector privado, en especial a las PYMES. De igual forma el Estado debe brindar todas las facilidades y eliminar los obstáculos que pueden encontrar las PYMES con el claro propósito de mejorar la economía de la nación.

El Ministerio de Coordinación de la Política Económica en su Agenda de la Política Económica para el Buen Vivir 2011 – 2013, hace hincapié en la importancia del sector privado, en especial de las PYMES, para el desarrollo de la productividad nacional, apoyado por el Estado en los casos que fuera conveniente.

El robustecimiento del aparato productivo interno es imperativo, no solo en términos de diversificación productiva, sino también en la multiplicación del número de productores, para que sea más equitativo e incluyente. Esta línea de quiebre con el pasado requiere una revolución agraria, tecnológica y educativa, la creación y potenciación de industrias nacientes; con fuerte presencia de los pequeños y medianos productores, y del Estado cuando fuere pertinente.

Es precisamente el Ministerio de Coordinación de la Política Económica el encargado de plantear y determinar el camino que el país seguirá en cuestiones de política económica. El Ministerio de Coordinación de la Política Económica establece en su Agenda de la Política Económica para el Buen Vivir período 2011 - 2013 cinco sectores primordiales para determinar las políticas económicas del Ecuador, el sector Financiero, Fiscal, Externo, Real y Tributario.

### ***3.2.3.1 Sector financiero.***

La planificación del sector financiero se basa en la transferencia de recursos o excedentes a distintos sectores que podrían beneficiarse de estos. Principalmente el sector productivo.

Uno de los principales objetivos de la Agenda de la Política Económica es encaminar “el ahorro hacia las actividades productivas, especialmente las concernientes a los micro, pequeños y medianos empresarios”.

De igual forma se incluye el mercado de valores y el segmento de finanzas populares y solidarias como parte del sistema financiero que debe ser apuntalado por sus características y beneficios teniendo al sector productivo como el beneficiario de esta estrategia.

Uno de los puntos fundamentales de la planificación económica en el año 2012 radicaba en el impulso a los procesos de inclusión financiera. Dentro de este apartado se encuentran objetivos relacionados al sector productivo, a las PYMES y a los problemas que estas afrontan en la actualidad.

El objetivo 3.1.1.2 de la Agenda de la Política Económica, el cual busca el impulso de los procesos de inclusión financiera, incluye en sus incisos una estrategia vinculante a las PYMES. El inciso B del mencionado objetivo busca “Articular la infraestructura financiera de la banca pública con la de las entidades financieras populares y solidarias para lograr mayor cobertura de este sector y desconcentración de recursos Financieros en las provincias más grandes”.

Dentro del objetivo 3.1.2.1 se especifican varias estrategias relacionadas al mercado de valores como sistema alternativo de financiamiento para el sector productivo dentro del cual encontramos a las PYMES. Las siete estrategias incluidas en este objetivo, pretenden desarrollar el mercado de valores, así como mecanismos que permitan a distintos actores del sector productivo disponer de nuevas herramientas financieras.

El objetivo 3.2.2 de la Agenda (Incrementar las fuentes de financiamiento y los flujos netos de divisas), incluye estrategias que buscan solventar la problemática del acceso al financiamiento por parte de las PYMES. El eje central de este objetivo radica en la creación de herramientas que promuevan las exportaciones de las MIPYMES.

La estrategia C de este objetivo busca “mejorar la competitividad de las exportaciones de bienes y servicios mediante la disminución de sus gastos operacionales y del riesgo de contar con capital de trabajo”.

### ***3.2.3.2 Sector externo***

El sector externo es, como lo reconoce el Ministerio Coordinador de la Política Económica, uno de los sectores más importantes de la planificación nacional. El sector externo es una de las pocas herramientas que el gobierno puede utilizar para generar un gran impacto en el entorno económico nacional debido a la limitación existente en el campo monetario.

La Agenda de la Política Económica reconoce tres objetivos claros:

- Priorizar la relaciones sur-sur
- Sustitución estratégica de importaciones
- Diversificación de las exportaciones colocando productos con mayor valor agregado fomentando la actividad de pequeños y medianos productores-exportadores.

El objetivo 3.2.1.1, que se centra en la sustitución de importaciones, plantea en dos de sus incisos, estrategias fundamentales para el desarrollo del sector productivo y por ende de las PYMES. El inciso B establece que el Estado facilitará el “apoyo necesario para desarrollar nuevas ramas de la industria, o actividades productivas que incorporen mayor valor agregado o que atraviesen un proceso de transformación. Ésta ayuda deberá dirigirse con preferencia a las pequeñas y medianas empresas”. El inciso C plantea la generación de medidas que promuevan las exportaciones así como la inversión productiva.

En la Agenda de la Política Económica se reconocen las limitantes comerciales que padece el Ecuador y que se identifican en el objetivo 3.2.1.2. Un limitado número de mercados de destino de las exportaciones ecuatorianas, producción de bienes primarios y pocas empresas exportadoras son los principales problemas identificados dentro de la planificación económica nacional.

Por los motivos expuestos la planificación económica nacional incluyó en el 2012, distintas estrategias para fomentar el desarrollo endógeno del sector comercial que se relaciona con las PYMES.

El inciso A del objetivo 3.2.1.2 plantea la inclusión de nuevos mercados, exportadores y bienes específicamente para MIPYMES. De igual forma el inciso B plantea el impulso y la diversificación productiva.

### ***3.2.3.3 Sector Real***

El sector real de una economía debe ser apuntalado a través del trabajo conjunto del aparato gubernamental y el sector privado. Ambos deben buscar el desarrollo de ciertas variables como lo son el empleo o la productividad de las PYMES, tal como se reconoce en la Agenda de la Política Económica.

El Estado ha identificado a las PYMES y su actividad productiva como uno de los ejes principales de la transformación de la matriz productiva ecuatoriana, es decir que, el gobierno basa su nuevo esquema productivo en este tipo de empresas.

Dentro del objetivo 3.3.1.1 del sector real se consideran estrategias para que las PYMES puedan acceder a distintas fuentes de financiamiento. En especial el inciso C establece que se deberá “Generar incentivos para la colocación de crédito productivo (mayor plazo), que financie las iniciativas productivas que contribuyan a la generación de empleo y al cambio de la matriz productiva”.

El objetivo 3.3.1.2 (Generar mecanismos de compras públicas que impulsen la producción local y expanda la demanda de empleo), incluido en el sector real pretende dar soporte a las MIPYMES a través de las compras públicas. El inciso D de este objetivo establece que para una mayor participación de las PYMES dentro de compras públicas se debe “profundizar los procesos de integración de pequeños actores productivos al circuito de

las compras del Estado, mediante su incorporación a la base de proveedores y capacitación para que optimicen sus estrategias de acceso a la información y procesos electrónicos vigentes”.

#### ***3.2.3.4 Sector Fiscal***

Las políticas económicas enfocadas al sector fiscal reconocen la importancia de las PYMES al enfocar sus esfuerzos al apuntalamiento del sector productivo industrial haciendo énfasis en este tipo de empresas. Sin embargo, las políticas económicas correspondientes al sector fiscal no tienen relación directa con la industria y las PYMES. Estas se centran en mantener un presupuesto general del Estado financiado y que la liquidez se destine a los proyectos de inversión establecidos.

#### ***3.2.3.5 Sector tributario***

El sector tributario dentro de la planificación estatal cumple dos roles, el de recaudación y el de generación de incentivos a través de “gasto tributario”. El gasto tributario es representado por las exenciones, las cuales pueden ser enfocadas al sector productivo y a las PYMES.

El objetivo 3.5.1.2 en su apartado B plantea la “promoción del gasto tributario que incentive la productividad de las pequeñas empresas”. El gobierno plantea el impulso a las empresas, en especial a las pequeñas empresas, por medio de facilidades tributarias.

#### ***3.2.3.6 Indicadores***

En la Agenda de la Política Económica planteada para el período 2011-2013 se establecen los indicadores que servirán para evaluar la influencia de las directrices incluidas en el documento y que han sido previamente analizadas.

Los indicadores establecidos en el documento se encuentran distribuidos según el sector (financiero, externo, real, tributario y fiscal), al que representa. Sin embargo para efectos de la investigación se han incluido los indicadores que guardan estrecha relación con el desempeño de las PYMES en un solo grupo. Cabe señalar que ciertas estrategias incluidas en la Agenda no cuentan con un indicador de medición.

Los indicadores para la evaluación de las políticas económicas establecidas en el año 2012 son:

- Importación de bienes terminados de los sectores priorizados sobre el total de las importaciones no petroleras.
- Razón de exportaciones industriales sobre exportaciones de productos primarios no petroleros.
- Concentración de las exportaciones por destino.
- Concentración de las exportaciones por producto.
- Déficit de la balanza comercial total y no petrolera como porcentaje del PIB.
- IED/PIB.
- Crecimiento de exportaciones por servicio.
- Tasa de variación del PIB industrial no petrolero.
- Porcentaje de crédito productivo en los sectores priorizados sobre el total de la banca pública.
- Participación de las PYMES en los montos de compras públicas.
- Concentración del acceso al crédito.
- Operaciones de mercado de valores sobre el PIB.
- Volumen de crédito público.

Los indicadores anteriormente señalados servirán como guía para evaluar la influencia de las políticas económicas en el desempeño de las PYMES de la ciudad de Quito, más no limitarán el análisis.

### **3.2.4 Evolución de las PYMES según el esquema de las políticas económicas establecidas en el año 2012**

Las políticas económicas planteadas por el gobierno para el año 2012 (periodo 2011-2013), no han sido, en su mayoría, explícitamente creadas para proporcionar a las PYMES las herramientas necesarias para su desarrollo. Empero varias directrices establecidas tienen un impacto directo en este tipo de empresas. Así mismo dentro de la Agenda de Políticas Económicas el sector de la pequeña y mediana empresa cuenta con ciertas estrategias promulgadas directamente en pro de su desempeño.

Las políticas económicas han sido estructuradas en base a cinco sectores primordiales (Financiero, Fiscal, Externo, Real y Tributario), por lo cual la investigación analizará el desarrollo de las PYMES en la ciudad de Quito bajo estas áreas. Es importante señalar que las políticas fiscales promulgadas en el periodo establecido no tienen un impacto directo en las empresas estudiadas, motivo por el cual su análisis no es pertinente.

#### ***3.2.4.1 Sector externo***

##### ***3.2.4.1.1 Exportaciones***

El impulso a las exportaciones, en especial de pequeñas y medianas empresas, fue uno de los ejes claves dentro de los objetivos de la política económica que se planteó para el 2012 inherente al sector externo.

Las exportaciones de las PYMES pertenecientes a la ciudad de Quito han presentado un incremento significativo desde al año 2010. En la Figura 23 evidenciamos el desarrollo de las exportaciones tanto de la pequeña como mediana empresa.

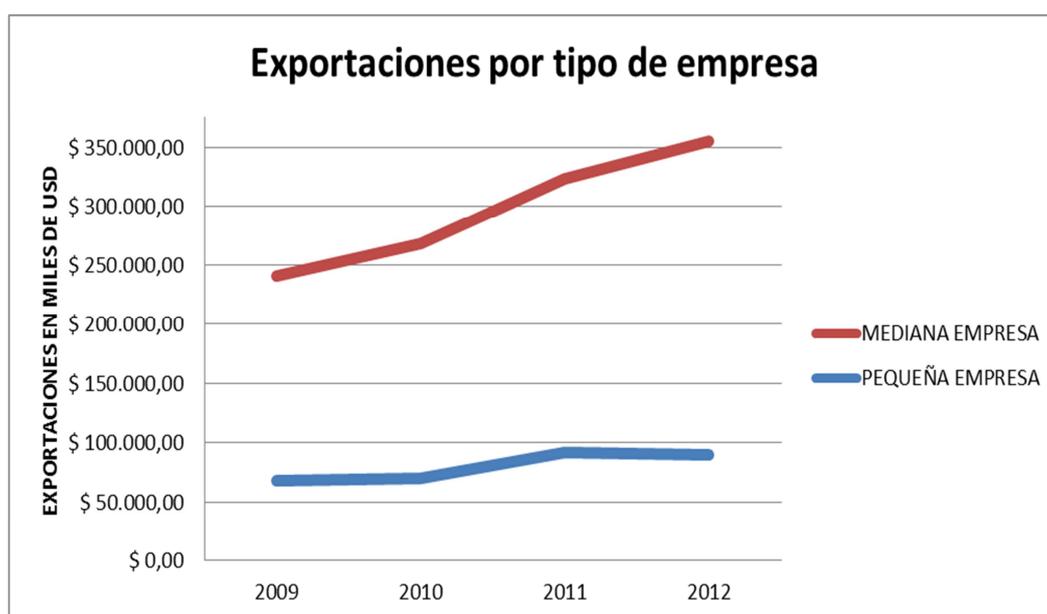


Figura 23: Exportaciones por tipo de empresa

Fuente: Elaboración autor basado en información REDATAM (<http://redatam.inec.gob.ec>)

Al analizar los datos de forma desagregada se evidencia un mejor desempeño, en cuanto a exportaciones se refiere, de las empresas medianas en comparación con las pequeñas.

Las empresas medianas presentan un crecimiento interanual promedio de 15,27% mientras que en las pequeñas es de un 10,69%<sup>2</sup>. Es importante remarcar el estancamiento que sufrieron las exportaciones de las empresas pequeñas tras el crecimiento presentado en el 2011. El decrecimiento en las exportaciones de estas empresas fue de \$1.708.250 es decir un decrecimiento del 1,87%.

La tendencia mostrada en el crecimiento de las exportaciones es positiva para ambos tipos de empresas. Sin embargo vale notar que el crecimiento de las exportaciones en el 2011 no se repitió en el año siguiente. La disminución en el crecimiento de las exportaciones es evidente, más aún en las pequeñas empresas.

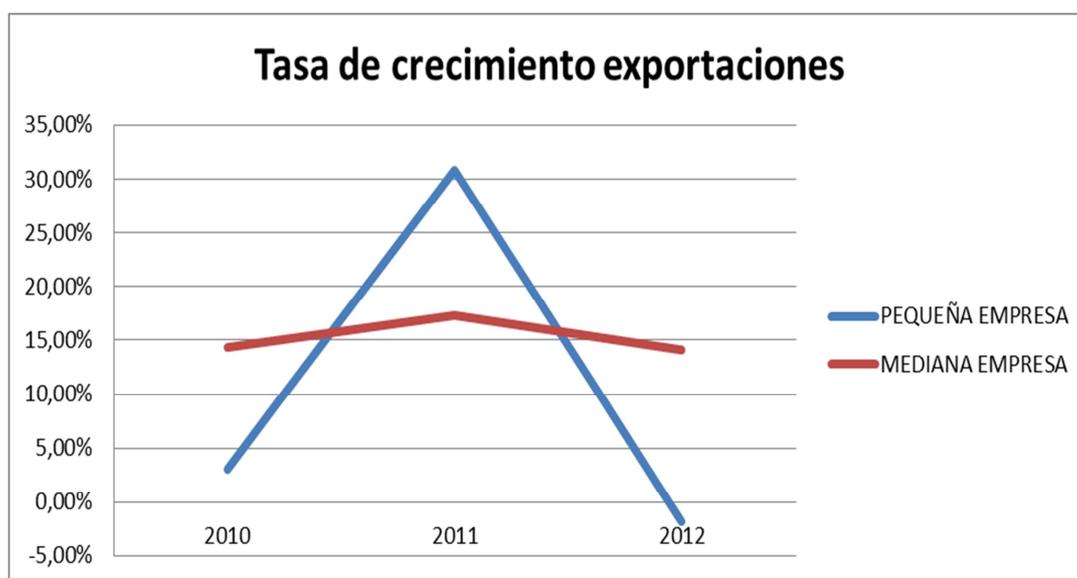


Figura 24: Tasa de crecimiento exportaciones PYMES - Quito

Fuente: Elaboración autor basado en información REDATAM (<http://redatam.inec.gob.ec>)

---

<sup>2</sup> Datos elaborados por el autor en base a información obtenida de la base de datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (REDATAM)

El año 2011 representó para la economía del Ecuador el repunte más importante tras la crisis económica del 2009. Por este motivo las exportaciones ecuatorianas de empresas catalogadas como pequeñas y medianas crecieron de forma significativa durante dicho año. Posteriormente en el 2012 el monto total exportado por las pequeñas empresas se redujo y el de las empresas medianas se incrementó.

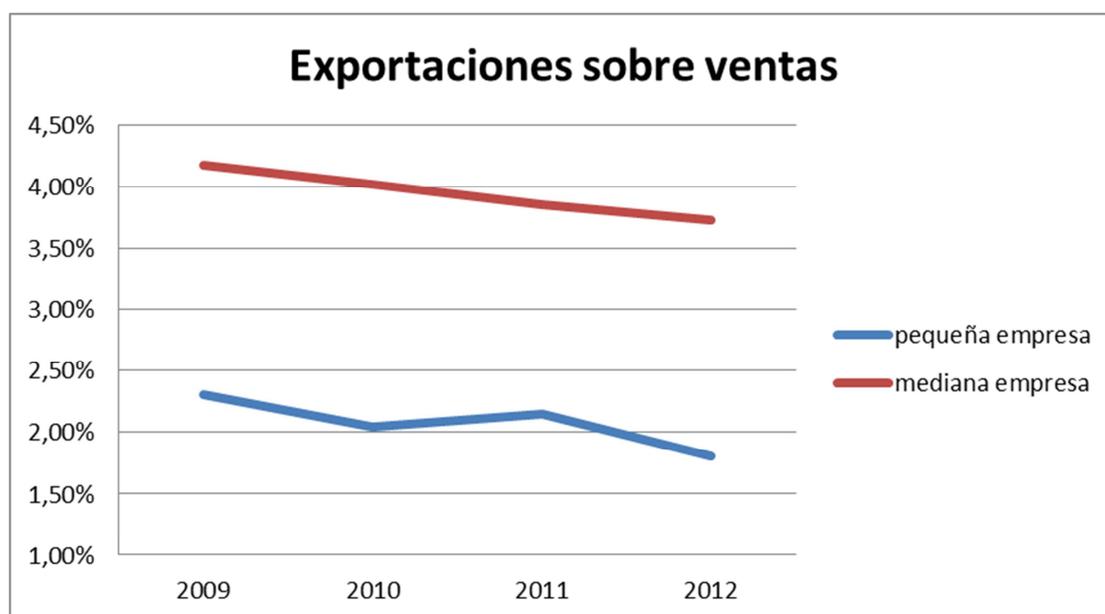


Figura 25: Exportaciones sobre ventas de PYMES de la ciudad de Quito

Fuente: Elaboración autor basado en información REDATAM (<http://redatam.inec.gob.ec>)

La importancia de las exportaciones dentro de la estructura de ventas de las PYMES se refleja en la Figura 25. Claramente el porcentaje que representan las exportaciones como parte de las ventas total de las PYMES de la ciudad de Quito ha decrecido de forma constante desde

el año 2009. De igual forma se ha desagregado la participación de las exportaciones en las ventas por tipo de empresas. El comportamiento decreciente se presenta tanto en pequeñas como medianas empresas. Las exportaciones de las PYMES de Quito se han incrementado, sin embargo han perdido peso sobre el total de ventas.

En la Figura 26 se evalúa el peso que representan las exportaciones de las PYMES (de la ciudad de Quito), en el total de exportaciones del Ecuador.

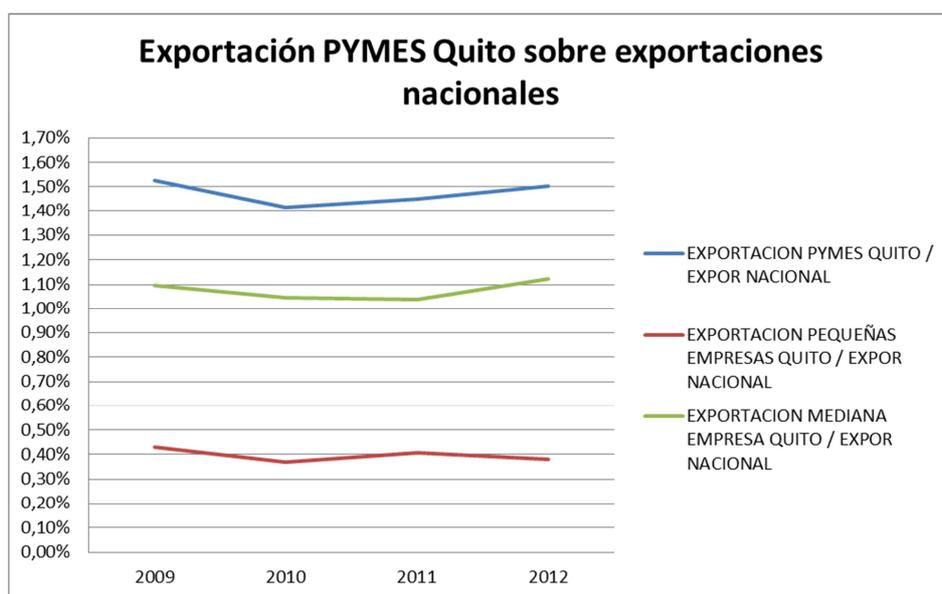


Figura 26: Exportación PYMES Quito sobre exportaciones nacionales

Fuente: Elaboración autor basado en información REDATAM (<http://redatam.inec.gob.ec>)

La participación en las exportaciones nacionales por parte de las PYMES radicadas en Quito sufrió un descenso en el año 2009 y 2010, sin embargo existe una mejoría a partir de entonces. Desagregando la participación de las PYMES en las exportaciones totales

evidenciamos que las pequeñas empresas presentaron un decrecimiento desde el año 2011 con una tendencia negativa a futuro.

Es importante también evaluar la distribución de las exportaciones dentro de la ciudad de Quito, incluyendo las micro y grandes empresas. La Figura 27 muestra el peso que tiene cada tipo de empresa en las exportaciones del total de empresas radicadas en Quito.

Se identificó la preponderancia que han ganado las exportaciones de empresas grandes dentro del total, mientras que el porcentaje de exportaciones atribuido a las empresas pequeñas y medianas se ha reducido considerablemente.

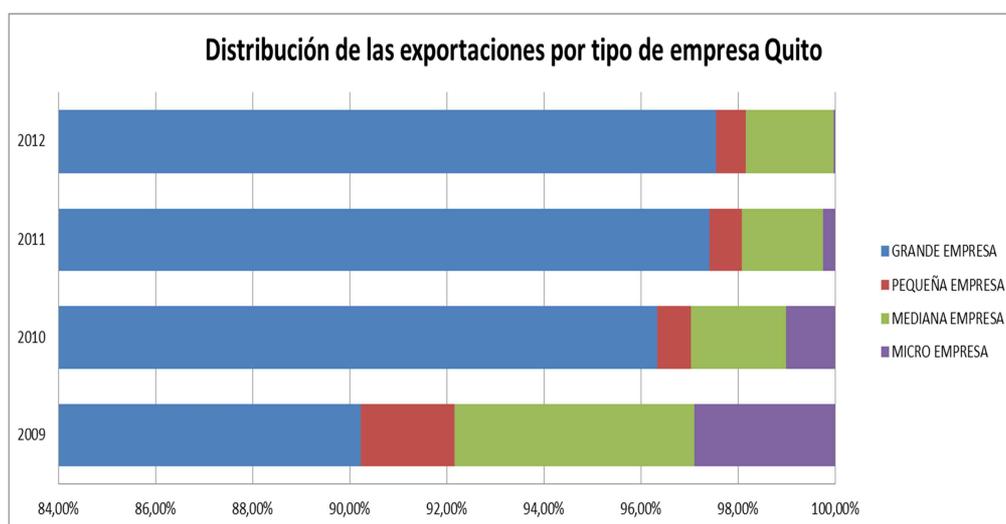


Figura 27: Distribución de las exportaciones por tipo de empresa Quito

Fuente: Elaboración autor basado en información REDATAM (<http://redatam.inec.gob.ec>)

Las empresas medianas presentaron la mayor disminución en su peso dentro de las exportaciones totales, al igual que las micro empresas. Las pequeñas empresas mostraron de

igual forma un decrecimiento en su participación dentro del total de exportaciones sin presentar un leve repunte como lo hacen las empresas medianas en el año 2012.

La Cámara de la pequeña y mediana empresa de Pichincha (CAPEIPI), a través de su Censo 2013, comprobó que en la provincia de Pichincha (de la cual Quito forma parte albergando el mayor porcentaje de PYMES de la provincia), apenas el 9% de las PYMES encuestadas confirmaron haber exportado en alguna ocasión.

#### *3.2.4.1.2 Diversificación de las exportaciones*

La diversificación de las exportaciones formó parte de las políticas económicas para el período investigado y figuraban como eje importante del cambio de matriz productiva. Un gran porcentaje de las exportaciones ecuatorianas han estado ligadas a un contado número de productos denominados “tradicionales” entre los cuales se encuentran el petróleo, camarón, banano y cacao. Bienes primarios sin adición de valor agregado durante su proceso de producción. El cambio de la matriz productiva (vinculada a las PYMES) tiene por objetivo reemplazar los productos que se comercializan al exterior por otros que cuenten con mayor valor agregado y tecnificación.

En términos nacionales, las exportaciones de bienes industrializados presentaron un crecimiento importante hasta el año 2012, sin embargo para el 2013 decrecieron en un 11,92%. De igual forma las exportaciones de bienes industrializados no tradicionales se incrementaron a un ritmo importante hasta presentar un retroceso en el 2013. En el 2013 las exportaciones de este tipo de bienes decrecieron un 6,43% como lo muestra la Figura 28.

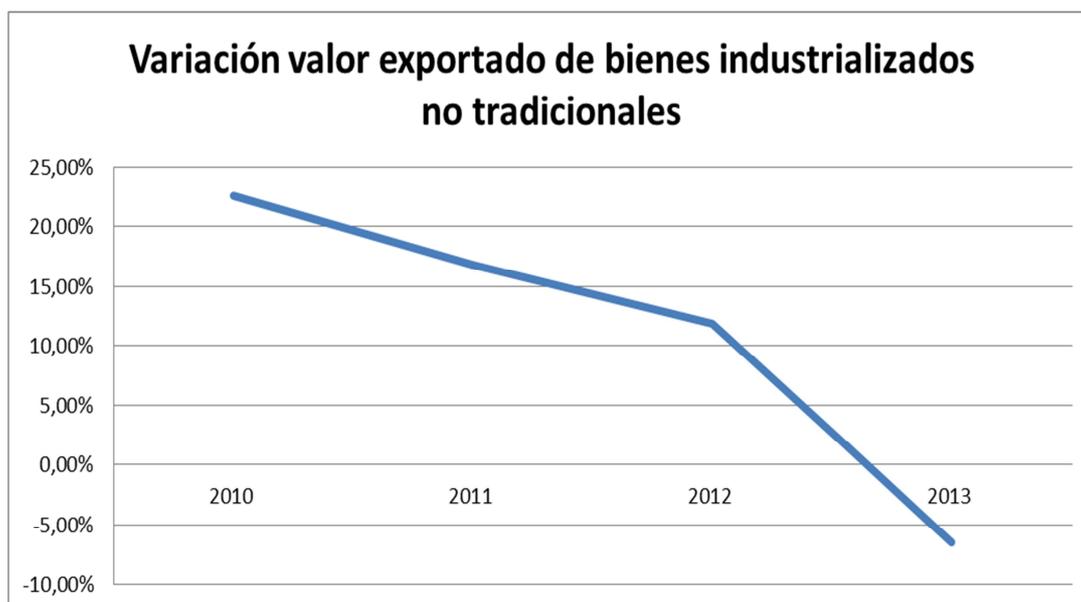


Figura 28: Variación valor exportado de bienes industrializados no tradicionales

Fuente: elaboración del autor en base a la información del Banco Central del Ecuador Información Estadística Mensual No.1952 Octubre 2014 <http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>.

A nivel nacional se comprobó que existen cuatro actividades productivas que conforman la mayor parte del producto interno del país (excluyendo petróleo). La agricultura, manufactura, construcción y comercio son las actividades de mayor peso dentro de la producción nacional.

En el año 2012 las cuatro actividades de mayor importancia para la producción ecuatoriana presentaron tasas de crecimiento inferiores en comparación con el 2011. A excepción de la actividad de construcción las principales actividades presentaron una mejoría en su tasa de crecimiento para el 2013. De igual forma se presenta una tendencia general decreciente en la variación anual en la producción por tipo de actividad.

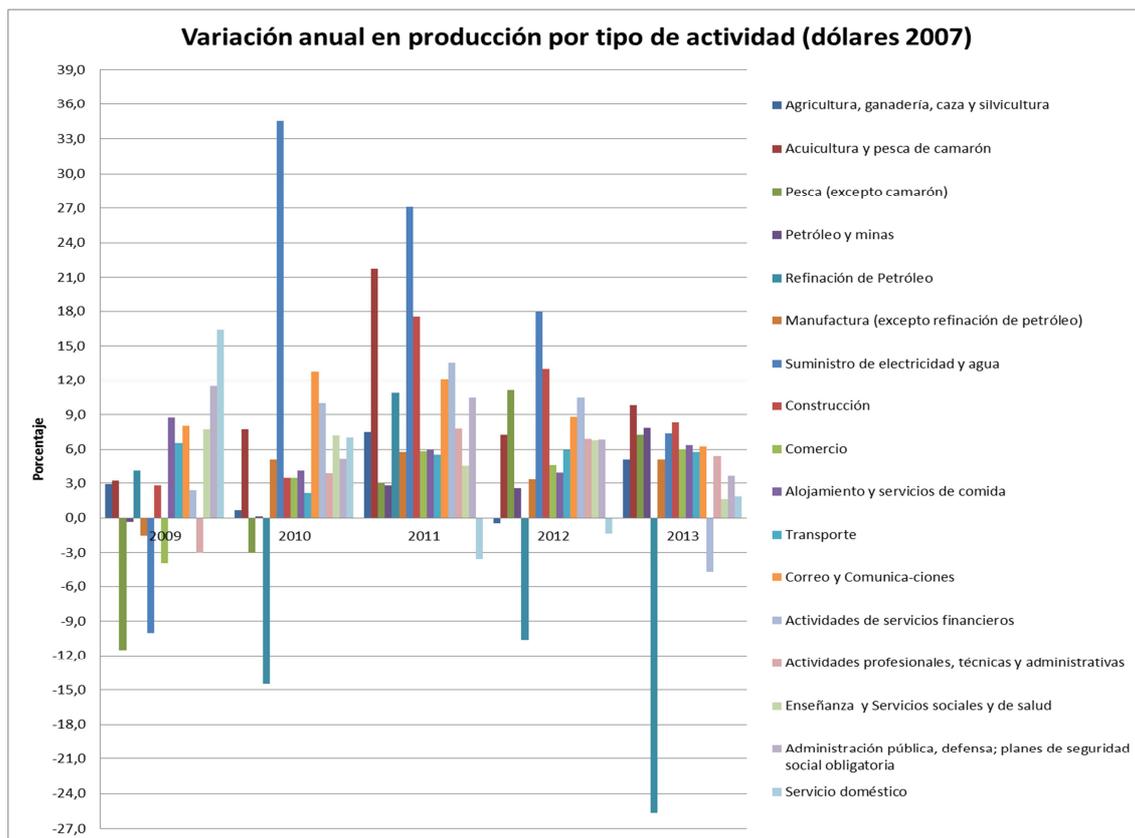


Figura 29: Variación anual en producción por tipo de actividad (dólares 2007)

Fuente: Elaboración autor en base a información del Banco Central del Ecuador Información Estadística Mensual No.1952 Octubre 2014 (<http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>)

En relación a las exportaciones ecuatorianas por actividad o sector se encontró que el año 2013 fue un año de decrecimiento. Las exportaciones de bienes industrializados y bienes industrializados no tradicionales decrecieron un 11,92% y un 6,43% respectivamente.

Analizando los bienes industrializados, las elaboraciones de productos del mar así como las manufacturas de metales son las de mayor representatividad en las exportaciones totales. La elaboración de productos del mar presenta un crecimiento importante a partir de año 2010, sin embargo el ritmo de crecimiento ha sido menor año tras año. Las manufacturas

de metales presentaron también un ritmo de crecimiento interesante hasta el año 2012. Para el año 2013 las exportaciones de esta actividad decrecieron en un 42,59%

Los bienes industrializados no tradicionales presentaron un patrón similar en sus exportaciones. Las actividades de mayor importancia para las exportaciones presentaron un retroceso. Las exportaciones de otro tipo de manufacturas, extractos y aceites y químicos y fármacos se contrajeron fuertemente en el año 2013.

La tendencia de las exportaciones que presentan los bienes industrializados y los industrializados no tradicionales se expresa en la Tabla 3.

Tabla 4.

Exportaciones y porcentaje de crecimiento bienes industrializados e industrializados no tradicionales

Año	Industrializados		Industrializados no tradicionales	
	miles de dólares	Porcentaje	miles de dólares	Porcentaje
2010	\$ 3.969.366,54	18,93%	\$ 3.068.052,87	22,52%
2011	\$ 4.985.568,10	25,60%	\$ 3.584.331,72	16,83%
2012	\$ 5.387.905,73	8,07%	\$ 4.011.498,88	11,92%
2013	\$ 4.745.696,46	-11,92%	\$ 3.753.650,82	-6,43%

Nota. Fuente: Elaboración autor en base a información del Banco Central del Ecuador Información Estadística Mensual No.1952 Octubre 2014 (<http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>)

Se analizó la situación de las exportaciones de las PYMES en la ciudad de Quito paralelamente a las cifras nacionales, con el fin de evidenciar patrones establecidos por las

políticas que se han promulgado en el 2012, año perteneciente al periodo de planificación 2011-2013.

Las actividades económicas más importantes para las exportaciones de las empresas pequeñas son el comercio al por mayor, la agricultura y las actividades de agencias de viajes. Como se observa en la Tabla 4 las tres actividades mencionadas acaparan el 53,39% del total de exportaciones realizadas por este tipo de empresas en el año 2012. De igual forma el 84,05% de las exportaciones realizadas por empresas pequeñas en el 2012 se concentran en 16 actividades económicas.

Tabla 5.

Exportaciones pequeña empresa por tipo de actividad año 2012

	<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	<b>EXPORTACIONES ACTIVIDAD /TOTAL</b>
1	Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	21,55%
2	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas.	18,45%
3	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas.	13,39%
4	Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.	5,84%
5	Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas.	4,04%
6	Actividades jurídicas y de contabilidad.	3,14%
7	Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	2,67%

<b>8</b>	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.	2,63%
<b>9</b>	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.	2,50%
<b>10</b>	Actividades de asociaciones.	1,88%
<b>11</b>	Fabricación de productos textiles.	1,85%
<b>12</b>	Elaboración de productos alimenticios.	1,48%
<b>13</b>	Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas.	1,31%
<b>14</b>	Fabricación de sustancias y productos químicos.	1,22%
<b>15</b>	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	1,06%
<b>16</b>	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo.	1,03%

Nota: Fuente: elaboración de autor en base a información de REDATAM (<http://redatam.inec.gob.ec>).

Entre las actividades económicas realizadas por las pequeñas empresas cuyas exportaciones experimentaron un crecimiento importante en el 2012 se encuentran los servicios de alimento y bebidas, actividades profesionales, científicas y técnicas, fabricación de sustancias y productos químicos, fabricación de productos de metal (excluido maquinaria y equipo), fabricación de prendas de vestir, fabricación de muebles, explotación de minas y canteras, elaboración de productos alimenticios y comercio al por mayor.

Es importante señalar que la exportación de sustancias y productos químicos presentó un incremento importante desde el año 2009, sin embargo este no ha sido sostenido y

el ritmo de crecimiento se desaceleró hasta el 2012, año en el que su participación dentro del total de exportaciones superó el 1%.

La evolución de las exportaciones por tipo de actividad presentó cambios importantes. Las tres actividades con mayor preponderancia en el total de exportaciones se mantuvieron desde el año 2009 hasta el 2012 (comercio al por mayor, la agricultura y las actividades de agencias de viajes). Empero su participación en el total de bienes comercializados al exterior ha disminuido de forma gradual lo que indica una mayor participación de otro tipo de industrias en las exportaciones.

En el caso de las empresas medianas se encontraron dos actividades preponderantes que marcan una diferencia con el resto, ya que entre las actividades de comercio al por mayor y la agricultura acaparan el 60,26% del total de exportaciones realizadas por este tipo de empresas en el año 2012. Esta tendencia se mantiene en años posteriores, es decir ambas actividades económicas en promedio desde el año 2009 representaron el 58,28% del total de exportaciones de las empresas medianas.

Se comprobó que en el año 2012 quince actividades económicas representaron el 90,06% del total de exportaciones realizadas por las empresas medianas de la ciudad de Quito. Las actividades de mayor crecimiento en dicho año fueron el comercio al por menor, comercio al por mayor, apoyo al transporte, consultoría, actividades jurídicas y de contabilidad, elaboración de productos alimenticios, fabricación de equipo y maquinaria, fabricación de farmacéuticos, impresión y reproducción de grabaciones, fabricación de madera y productos de madera.

Tabla 6.

Exportaciones pequeña empresa por tipo de actividad año 2012

	<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	<b>EXPORTACIONES ACTIVIDAD /TOTAL</b>
1	Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	31,48%
2	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas.	28,78%
3	Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas.	7,80%
4	Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	3,40%
5	Elaboración de productos alimenticios.	2,94%
6	Actividades jurídicas y de contabilidad.	2,42%
7	Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria.	1,89%
8	Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas.	1,75%
9	Fabricación de prendas de vestir.	1,63%
10	Actividades de empleo.	1,46%
11	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y	1,42%
12	Transporte por vía acuática.	1,42%
13	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico.	1,32%
14	Actividades de oficinas principales; actividades de	1,19%

consultoría de gestión.

**15** Transporte por vía aérea. 1,17%

Nota: Fuente: elaboración de autor en base a información de REDATAM (<http://redatam.inec.gob.ec>).

Es importante señalar que la concentración de las exportaciones por actividad económica aumentó en el 2012. En el año 2011 el 90% de las exportaciones fueron distribuidas entre 18 actividades económicas.

### ***3.2.4.2 Sector Real***

#### *3.2.4.2.1 Compras públicas*

El sector real de la economía bajo la planificación política del periodo 2011 – 2013 tenía por objetivo mejorar la producción y el empleo de las PYMES principalmente a través de la contratación pública.

La evolución que presentan las compras públicas desde el año 2008 es interesante debido al incremento en el monto total que se ha destinado para la adjudicación de contratos. Es así como a nivel nacional el gobierno aumentó el monto contratado de 122 millones de dólares en el 2008 a 6 mil setecientos millones en el 2013. Así mismo el gobierno incrementó los montos contratados con empresas de la ciudad de Quito pasando de 93 millones en el 2008 a 2 mil quinientos millones en el 2013.

La distribución del monto contratado con empresas de la ciudad de Quito mostró que el mayor porcentaje se destinó a empresas grandes. Para el año 2013 las empresas grandes mejoraron su participación dentro de la contratación pública relegando a las micro y pequeñas empresas.

Las empresas medianas presentaron un mejor porcentaje de participación desde el año 2009 hasta alcanzar el 20% del total. Es importante remarcar que las empresas medianas no redujeron su participación interanual desde el 2009.

La participación de las empresas pequeñas ha fluctuado a lo largo de los seis años analizados. Cabe destacar que su participación decreció en el año 2013 en 5,06% como consecuencia del incremento de la participación de las empresas grandes. En los tres últimos años analizados las empresas pequeñas no pudieron retomar niveles de participación como los experimentados en el 2008 o 2010.

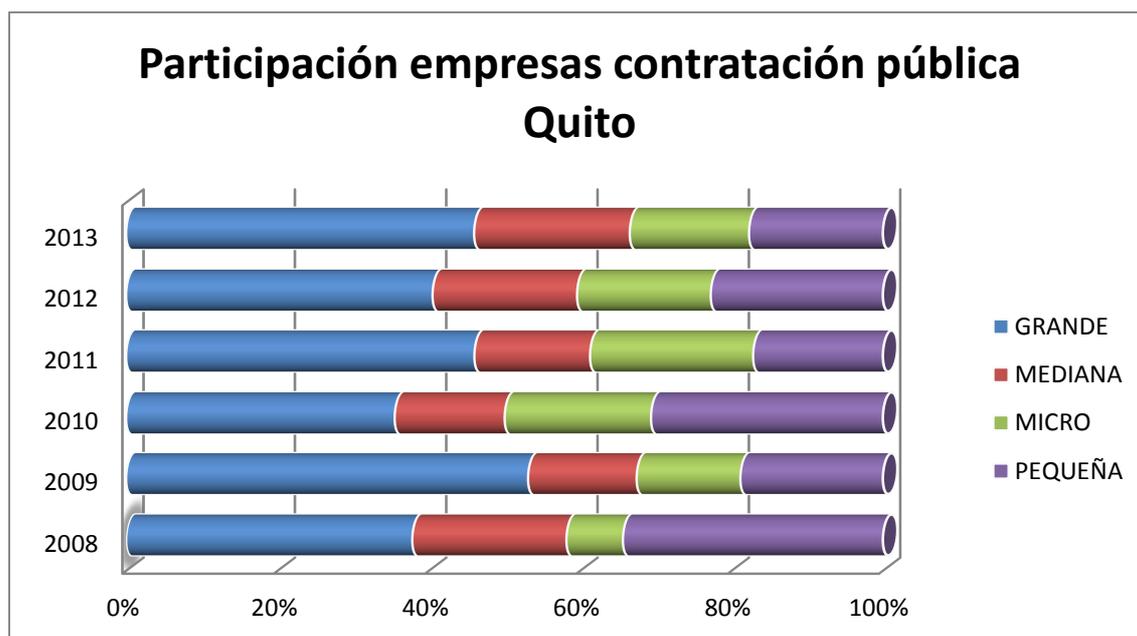


Figura 30: Participación empresas contratación pública.

Fuente: elaboración del autor en base a la información del Sistema Nacional de Información, consultas interactivas, Economía (<http://app.sni.gob.ec/web/menu/>).

En la Figura 31 evidenciamos la evolución de la contratación pública específicamente para PYMES de la ciudad de Quito contrastándolas con las PYMES a nivel nacional.

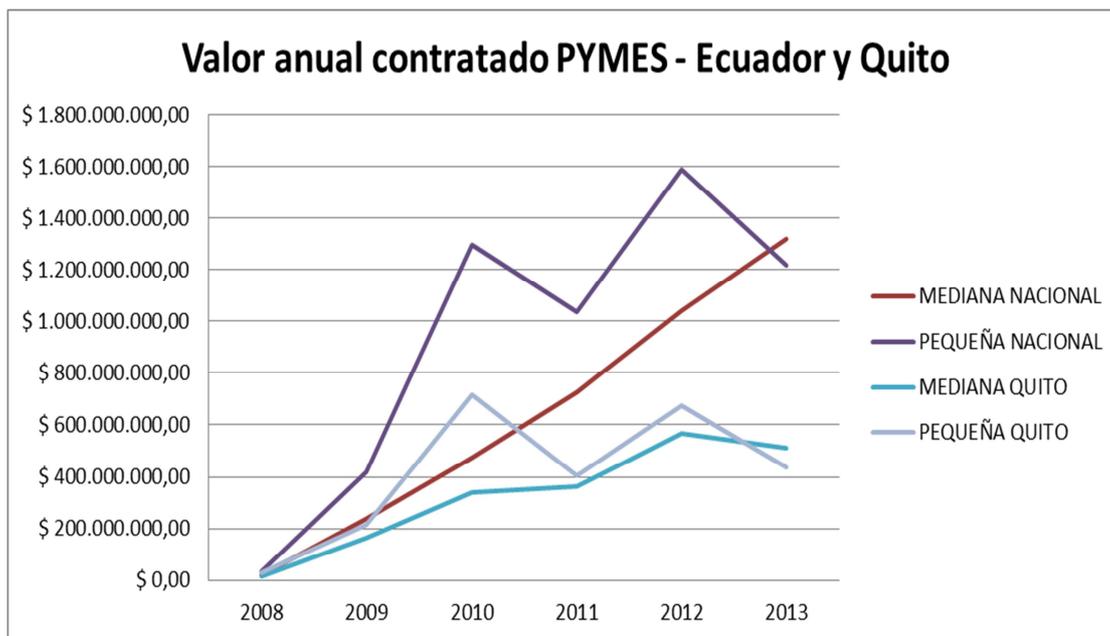


Figura 31: Valor anual contratado PYMES – Ecuador y Quito

Fuente: elaboración del autor en base a la información del Sistema Nacional de Información, consultas interactivas, Economía (<http://app.sni.gob.ec/web/menu/>).

Tanto a nivel nacional como en la ciudad de Quito las empresas denominadas pequeñas han recibido montos por contratación pública mayores que los destinados a empresas medianas salvo en el año 2013, año en el que la tendencia se revierte. A partir del año 2013 las empresas medianas del Ecuador y de la ciudad de Quito perciben un monto por contratación pública mayor que las empresas pequeñas.

En la Figura 32 se muestra el crecimiento del monto destinado a PYMES de la ciudad de Quito por medio del sistema de compras públicas. El año 2009 y 2010 fueron los años de mayor crecimiento debido a la expansión de gasto público por parte del Estado.

En el año 2011 el crecimiento se ralentizó para la mediana empresa, mientras que para la pequeña empresa el monto contratado decreció. En el 2012 se experimentó una mejoría en el monto contratado con las PYMES de la ciudad de Quito pero, al año siguiente, el monto decreció en 10,07% para la mediana empresa y 35,10% para la pequeña.

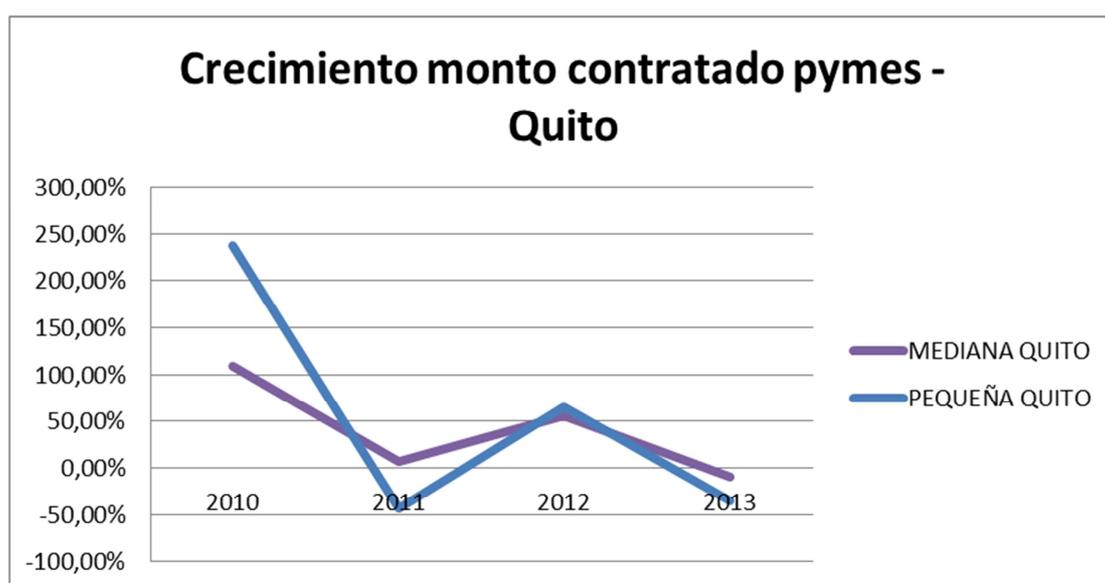


Figura 32: Crecimiento monto contratado pymes - Quito

Fuente: elaboración del autor en base a la información del Sistema Nacional de Información, consultas interactivas, Economía (<http://app.sni.gob.ec/web/menu/>).

La participación de las PYMES de la ciudad de Quito, dentro del monto contratado a nivel nacional para este tipo de empresas, decreció año tras año como lo muestra la Figura 33.

Se debe mencionar que en el año 2012 existió una mejoría en la participación, sin embargo en el 2013 la participación volvió a decrecer.

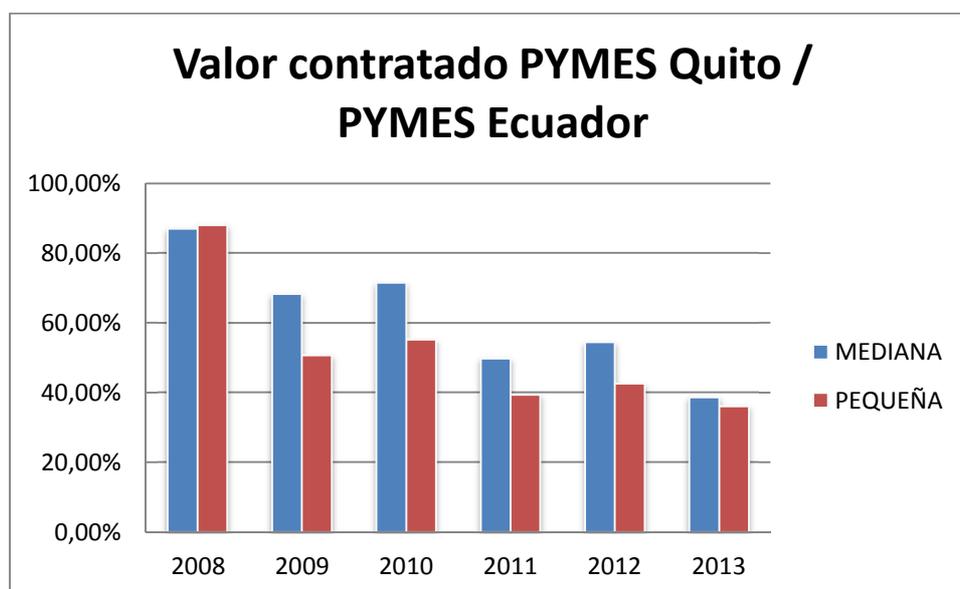


Figura 33: Valor contratado PYMESS Quito / PYMES Ecuador

Fuente: elaboración del autor en base a la información del Sistema Nacional de Información, consultas interactivas, Economía (<http://app.sni.gob.ec/web/menu/>).

La participación de las PYMES en el sistema de contratación pública también fue evaluada en base al número de empresas que mantuvieron contratos con el Estado. En la Figura 34 se muestra la evolución del número de empresas (según su tamaño), que han mantenido contratos con el Estado desde el año 2008.

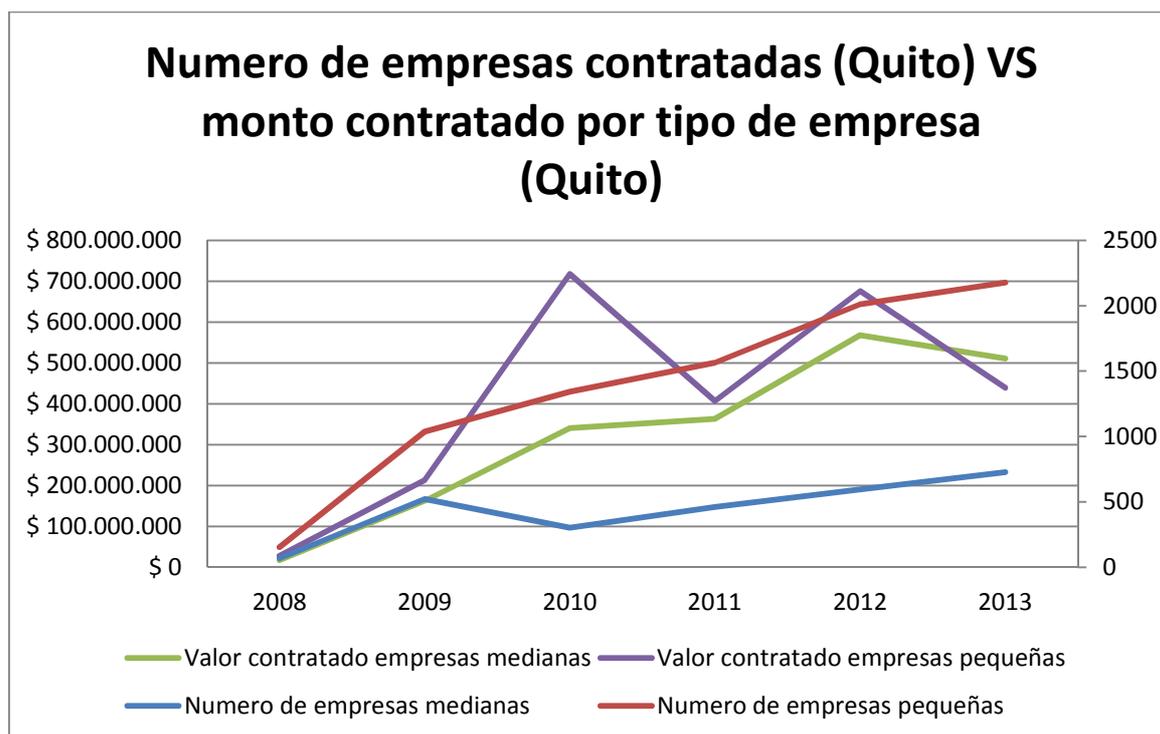


Figura 34: Número de empresas contratantes con el Estado PYMES Ecuador

Fuente: elaboración del autor en base a la información del Sistema Nacional de Información, consultas interactivas, Economía (<http://app.sni.gob.ec/web/menu/>).

El número de PYMES a las cuales el gobierno central adjudicó contratos creció de forma significativa en los últimos seis años. El crecimiento más vertiginoso se presentó en las empresas pequeñas. Es importante mencionar que las empresas medianas presentaron un crecimiento importante salvo el año 2010 en el cual su número decreció. A partir del año 2010 en el cual se hizo evidente la crisis económica mundial el número de empresas pequeñas contratadas creció a un promedio del 20,71% anual mientras que las medianas a un ritmo del 15,47%.

Es trascendental marcar la tendencia positiva del número de PYMES de Quito que son partícipes de la contratación pública del Estado, en especial en el año 2013 ya que en el

mismo año el valor total que fue destinado a los contratos con estas empresas fue menor que el 2012. El monto de contratación pública se distribuyó a más PYMES en el 2013.

#### *3.2.4.2.2 Empleo*

La generación de empleo se constituye en uno de los objetivos principales de todo gobierno. Por este motivo dentro de la planificación económica del período 2011 – 2013 uno de los objetivos cruciales es la generación de empleo a través del buen desempeño y funcionamiento de las PYMES.

El sector real de la economía está vinculado al entorno macroeconómico de una nación. Por este motivo, en un entorno favorable para las empresas, el empleo debe verse incrementado debido al buen desempeño y crecimiento de las empresas.

El número de empleos generados por las PYMES en la ciudad de Quito mostró un crecimiento sostenido desde el año 2009 hasta el 2012. En el año 2009 y 2010 el empleo generado por la pequeña y mediana empresa era relativamente similar (menos de mil empleos de diferencia), sin embargo desde el 2011 el empleo generado por la pequeña empresa ha incrementado a un ritmo mayor que el de la mediana.

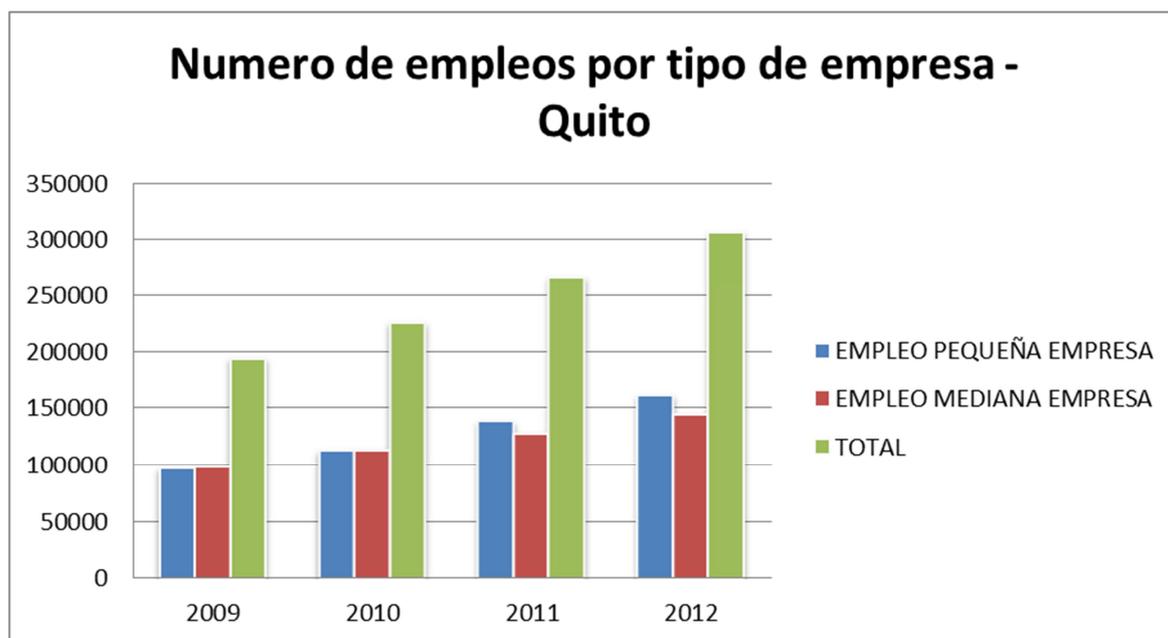


Figura 35: Número de empleos por tipo de empresa - Quito

Fuente: Elaboración autor basado en información REDATAM (<http://redatam.inec.gob.ec>)

El crecimiento que experimentó la generación de empleo tanto en pequeñas como medianas empresas de la ciudad de Quito es importante y se alinea con los objetivos planteados por el gobierno central.

Las PYMES experimentaron un crecimiento del 16% en el 2010. Posteriormente, en el año 2011, el empleo generado por la pequeña empresa creció en un 23% mientras que el empleo generado por las empresas medianas creció en un porcentaje menor al año anterior (13,01%). En el año 2012, tanto el crecimiento del empleo generado por las pequeñas como medianas empresas disminuye a un 16,50% (pequeñas) y 13,09% (medianas).

El empleo generado por las PYMES en la ciudad de Quito representó el 31,09% (promedio) del empleo generado por las PYMES a nivel nacional. Este porcentaje se ha mantenido con leves variaciones para el periodo 2009 – 2012.

Desagregando el empleo generado por la pequeña empresa de la ciudad de Quito por tipo de actividad a la que corresponde, encontramos seis actividades principales en las que se concentra la mayor parte del empleo:

- Servicios administrativos y de apoyo
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Comercio, reparación de automotores
- Construcción
- Enseñanza
- Industrias manufactureras

Así mismo, las pequeñas empresas clasificadas por actividad económica que generaron un mayor crecimiento en el empleo fueron:

- Actividades inmobiliarias
- Actividades profesionales
- Construcción
- Distribución agua, alcantarillado, desechos y saneamiento
- Información y comunicación
- Transporte y almacenamiento
- Suministro electricidad, gas, vapor y aire acondicionado

El empleo generado en la mediana empresa se desagregó con el fin de evidenciar las actividades de mayor concentración y de crecimiento. Entre las actividades que concentran el mayor porcentaje de empleo de las medianas empresas se encontraron:

- Servicio administrativo y de apoyo
- Actividades profesionales
- Comercio y reparación de automotores
- Construcción

- Enseñanza

Las actividades realizadas por las empresas medianas de Quito, que presentaron un mayor crecimiento en el número de empleos generados fueron:

- Actividades inmobiliarias
- Administración pública y defensa
- Construcción
- Distribución agua, alcantarillado, desechos

### ***3.2.4.3 Sector financiero***

#### *3.2.4.3.1 Mercado de valores*

El gobierno central en sus directrices económicas del período 2011 – 2013 dirigidas al sector financiero, identificó dos áreas prioritarias entre las que se encontraba el mercado de valores como alternativa al financiamiento tradicional utilizado por las PYMES.

La bolsa de valores de Quito históricamente no representó una opción viable de financiamiento para las empresas medianas y pequeñas. Por este motivo en el año 2010 la bolsa de valores creó el programa Mipyme bursátil, a través del cual se esperaba la participación de este tipo de empresas en este mercado.

La inscripción de las pequeñas y medianas empresas dentro del mercado de valores se lo realiza mediante el sistema REVNI (Registro de Valores No Inscritos) el cual establece menores requerimientos legales para la emisión de títulos valores y facilita la participación de este tipo de empresas.

En la Figura 36 se muestran los valores tranzados bajo la metodología REVNI en la Bolsa de Valores de la ciudad de Quito. A partir del año 2010, en el que se estableció el programa Mipyme bursátil, el valor comercializado bajo el esquema REVNI aumentó de forma drástica hasta alcanzar los 44 millones de dólares. El 2011 representó el mejor año ya que se alcanzó un monto de 50 millones negociados bajo este sistema.

Tanto para el 2010 como el 2011 se evidenció que el Ministerio de Finanzas participó en la emisión de cupones (bajo esquema REVNI) por un valor de 29 y 5 millones respectivamente, por lo que el valor real negociado por el sector privado en dichos años es menor (12 millones en el 2010 y 44 en el 2011).

El 2012 presentó una caída drástica del valor negociado bajo el esquema REVNI. El monto total comercializado fue de diez millones, lo que representó una disminución del 80% comparándolo con el año anterior.

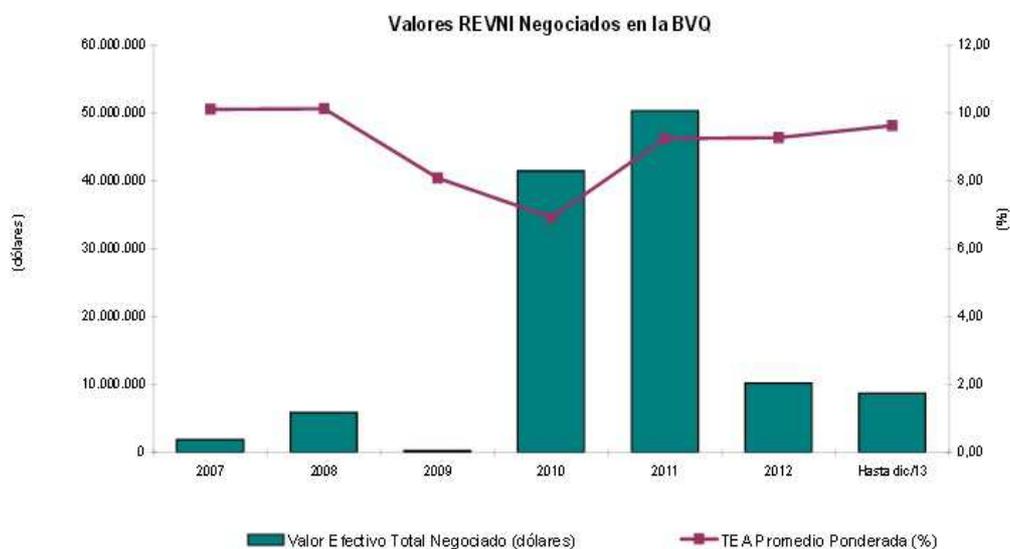


Figura 36: Valores REVNI negociados en la Bolsa de Valores de Quito

Fuente: REVNI Boletín mensual Diciembre 2013 ([http://www.bolsadequito.info/uploads/inicio/boletines-mensuales/revni/140113195326-ea014bdcdbdfc365e3da9a34921e4d7c\\_revniDic13.pdf](http://www.bolsadequito.info/uploads/inicio/boletines-mensuales/revni/140113195326-ea014bdcdbdfc365e3da9a34921e4d7c_revniDic13.pdf))

En el año 2013 el valor negociado bajo este registro decreció a ocho millones, es decir un 15% en relación al 2012. Además, hasta Marzo del 2014, 124 PYMES a nivel nacional pertenecientes a diez provincias del Ecuador fueron registradas dentro del sistema REVNI<sup>3</sup>. De las 124 PYMES, 32 pertenecían a la provincia de Pichincha.

A nivel nacional en el año 2013, apenas 17 PYMES realizaron emisiones en la bolsa de valores de Quito, y en el 2014 esta cifra ha decaído a once.

El 20 de mayo del 2014 el Registro de Valores No Inscritos fue derogado por las reformas a la Ley de Mercado de Valores en la cual se establece el Registro Especial Bursátil para la participación de las PYMES dentro del mercado de valores. El Registro Especial Bursátil no se encuentra vigente debido a que no se ha expedido su reglamento secundario.

#### *3.2.3.4.2 Sistema financiero privado, público y de economía popular y solidaria.*

Las políticas económicas del gobierno central para el periodo 2011 – 2013 establecieron el impulso al sector financiero privado – público y al sector financiero de economía popular y solidario para el beneficio de las empresas pequeñas y medianas.

A nivel nacional el volumen de crédito destinado a las PYMES presentó una tendencia positiva como se muestra en la Figura 37. El crecimiento interanual promedio del volumen de crédito destinado a PYMES en el país fue de 8,63%. El 2011 fue el año de mayor crecimiento

---

<sup>3</sup> Información obtenido de entrevista a Mónica Villagómez disponible en

<http://www.bolsadequito.info/2014/03/entrevista-dra-monica-villagomez-presidenta-de-la-bolsa-de-valores-de-quito/> jueves, 27 de marzo de 2014 12:40 Radio Democracia 27/03/2014

en el que se destinaron \$ 1,815 millones de dólares, mientras que el 2012 y 2013 se destinaron \$ 1,934 millones y \$ 2,081 millones respectivamente

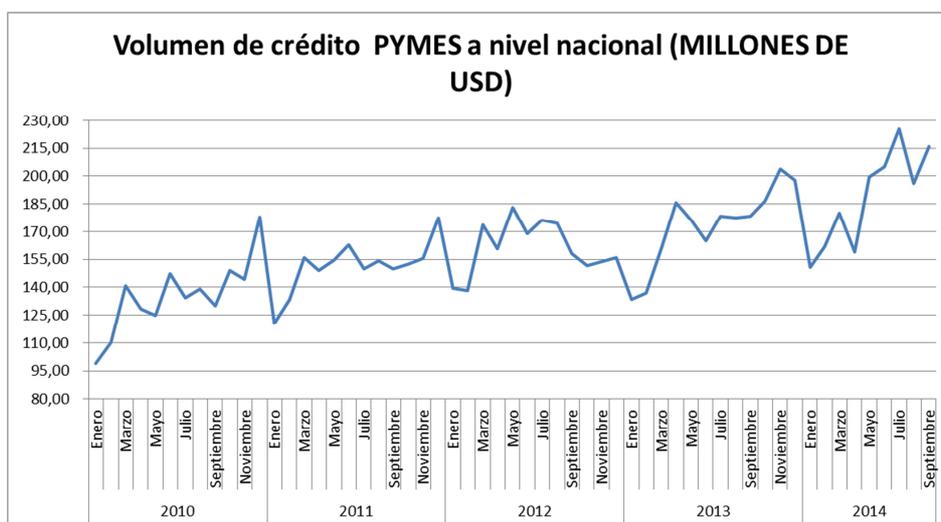


Figura 37: Volumen de crédito mensual destinado a PYMES a nivel nacional

Fuente: Banco Central del Ecuador Información Estadística Mensual No.1952 Octubre 2014  
<http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>

Pese al crecimiento sostenido del volumen de crédito destinado a las PYMES nacionales, su participación en el entorno general ha decrecido. La Figura 38 muestra como la participación del volumen de crédito destinado a las PYMES del Ecuador, como parte del crédito productivo y del PIB, ha disminuido.

El crédito productivo se compone de crédito corporativo, empresarial y crédito destinado a PYMES. La participación del crédito a PYMES decayó de forma constante desde el año 2010 dentro del monto crediticio otorgado al sector productivo

De igual forma el crédito otorgado a PYMES como porcentaje del PIB decreció en los últimos cuatro años. El mayor decrecimiento se presentó en el 2012 cuando su participación en el PIB disminuyó en 0,17%.

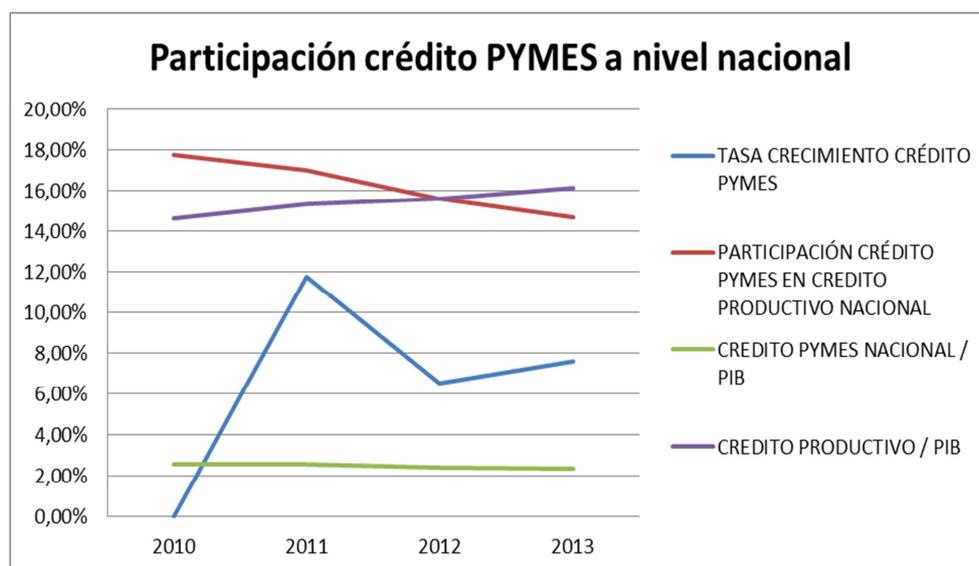


Figura 38: Participación crédito PYMES nivel nacional

Fuente: Banco Central del Ecuador Información Estadística Mensual No.1952 Octubre 2014 <http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>

En relación al sector financiero vinculado a la económica solidaria y popular se comprobó que éste se encuentra vinculado de forma mayoritaria al mercado del microcrédito. En el año 2012 las instituciones del sistema financiero de economía popular y solidaria se enfocaron en el microcrédito. El 95% de los créditos entregado por estas instituciones financieras fue destinado a este sector.

A partir del 2013 la concentración de los créditos del sector de economía popular y solidaria disminuye y el crédito al sector productivo se incrementa en un 94,6% alcanzando los 94 millones de dólares. De igual forma hasta Octubre del 2014 el monto destinado al crédito productivo o comercial alcanzó los 80 millones de dólares, lo que supondría un incremento anual en este rubro. Es importante mencionar que el monto total destinado para el sector productivo y para los microcréditos se redujo en el 2013 en un 15,59%. En el 2014,

hasta el mes de Octubre, el volumen de crédito alcanzó el 97% del volumen entregado en el 2013, lo que indicaría una mejora hasta fin de año.

La actividad financiera (privada, pública y de economía popular y solidaria), generada en la ciudad de Quito presentó una tendencia positiva a lo largo de los últimos años. En la Figura 39 se muestra el volumen de crédito destinado a las PYMES de la ciudad de Quito, así como su crecimiento. El volumen de crédito destinado a las PYMES de la ciudad de Quito presentó un crecimiento importante superando la barrera de los mil millones en el 2014.

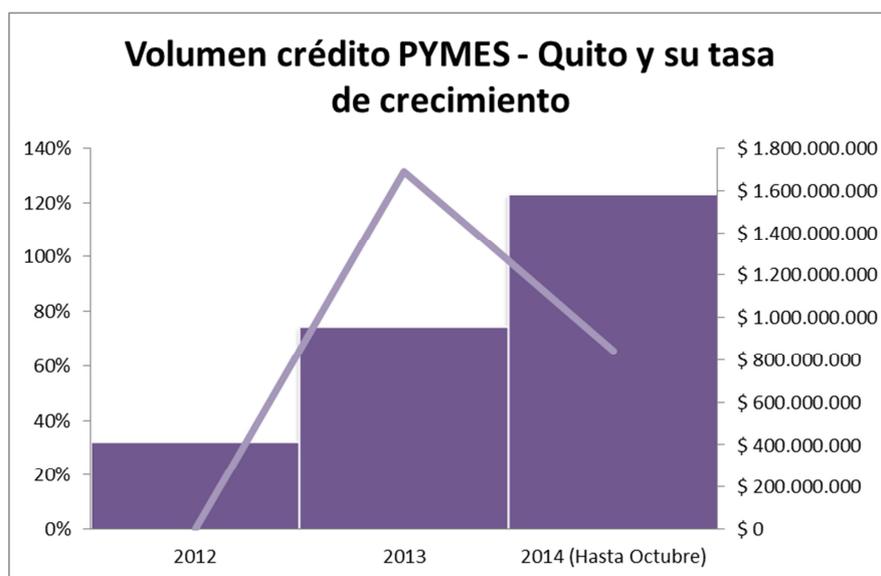


Figura 39: Volumen de crédito otorgado a PYMES en Quito y su crecimiento.

Fuente: Superintendencia de Bancos Volumen de crédito, series anuales ([http://www.sbs.gob.ec/practg/sbs\\_index?vp\\_art\\_id=39&vp\\_tip=2&vp\\_buscr=41](http://www.sbs.gob.ec/practg/sbs_index?vp_art_id=39&vp_tip=2&vp_buscr=41))

El crédito canalizado a las PYMES de la ciudad de Quito ha crecido de forma substancial. Sin embargo es importante contrastarlo con el volumen de crédito total manejado

en la ciudad de Quito así como con el crédito productivo. La Figura 40 muestra la relación del crédito destinado a las PYMES con el crédito total y el productivo.

Se comprobó que el crédito destinado a PYMES como porcentaje del total de crédito se ha incrementado, es decir existe una mayor participación del crédito a PYMES dentro de la totalidad de préstamos. El mayor crecimiento se evidenció en el período 2013 – 2014, en el cual el crédito a PYMES pasó de representar el 5,58% del total al 14,64%.

El crédito que se destinó a las PYMES de Quito representaba el 10% del crédito productivo de la ciudad en el 2012. En el 2013 este porcentaje se redujo de forma importante alcanzando el 6% mientras que en el 2014 (hasta Octubre), se revierte la tendencia y se incrementó hasta representar el 17,35%.

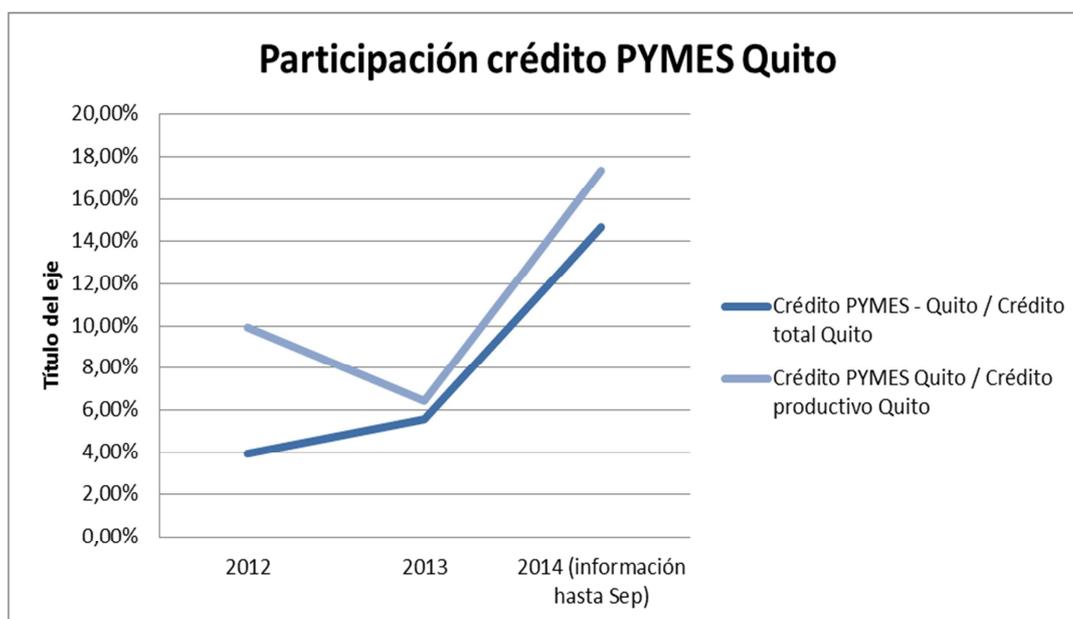


Figura 40: Volumen de crédito otorgado a PYMES en Quito y su participación en el total.

Fuente: Superintendencia de Bancos Volumen de crédito, series anuales ([http://www.sbs.gob.ec/practg/sbs\\_index?vp\\_art\\_id=39&vp\\_tip=2&vp\\_buscr=41](http://www.sbs.gob.ec/practg/sbs_index?vp_art_id=39&vp_tip=2&vp_buscr=41))

El sector financiero de economía popular y solidaria presentó un incremento continuo en el crédito entregado a PYMES de la ciudad de Quito. En el 2013 el monto otorgado a

PYMES creció en un 38,32%, mientras que hasta Octubre del 2014 este rubro se incrementó en un 5,52%. Pese al crecimiento en el monto crediticio otorgado a PYMES de Quito por parte de las IFSEPS, se evidenció que éste no alcanza niveles representativos. El crédito a PYMES ha perdido peso dentro del crédito total entregado por estas instituciones. En el 2012 este tipo de crédito representaba el 36,75% del crédito productivo otorgado por las IFSEPS, mientras que para el 2014 esta cifra se redujo al 21,84%. De igual forma el crédito destinado a PYMES por parte de las IFSEPS en el 2012 representaba el 0,65% del total entregado a estas empresas dentro de la ciudad de Quito, posteriormente en el 2013 este porcentaje se redujo al 0,39% y hasta Octubre del 2014 fue de 0,22%.

Cabe resaltar que los créditos destinados a las PYMES de la ciudad de Quito acaparan un gran porcentaje de los créditos totales destinados a estos tipos de empresas. Esto se hace evidente en el año 2014 cuando la concentración de los créditos en las PYMES de Quito alcanzó el 35,69% mientras que en el 2013 fue de 24,97%. En el año 2012 el porcentaje de créditos otorgados a PYMES de Quito representó el 27,47% del total de líneas de crédito destinadas a estas empresas a nivel nacional.

El crecimiento en el volumen de crédito entregado a las PYMES de la ciudad de Quito es explicado por la mayor participación del crédito originado en el sector privado como se muestra en la Figura 41. De igual forma se evidenció que el volumen y la participación del crédito originado en el sector público decrecieron año tras año.

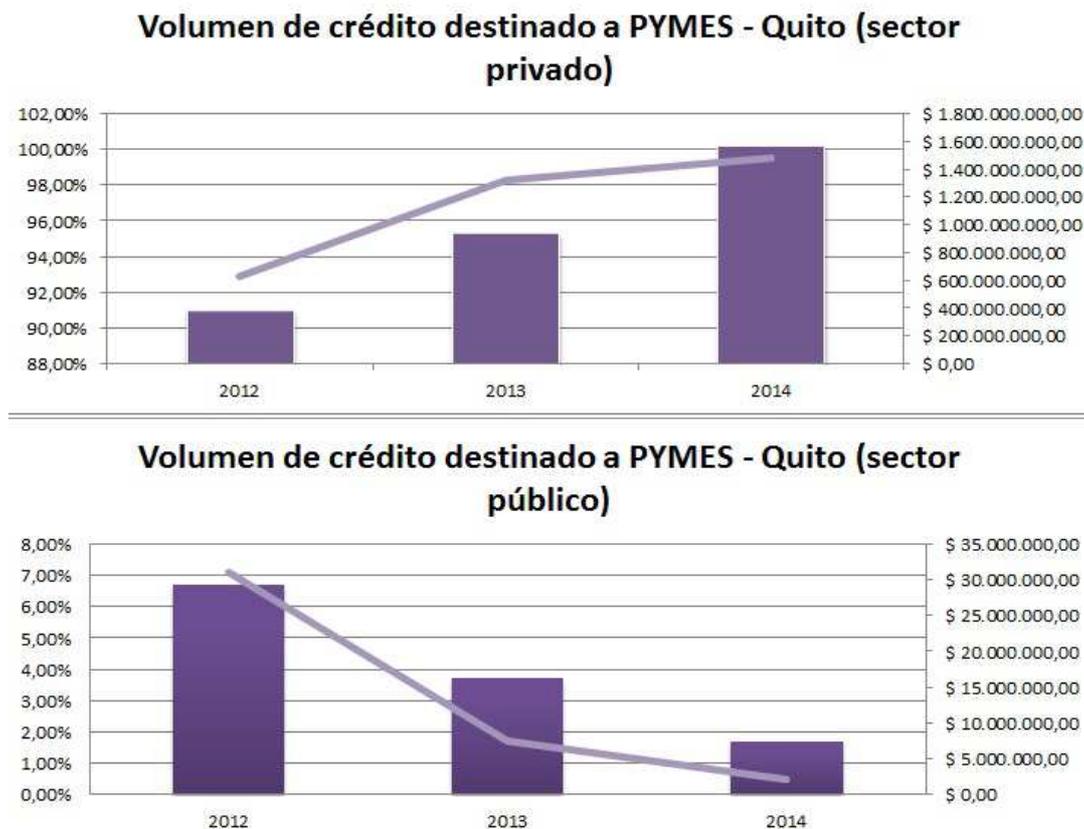


Figura 41: Volumen de crédito otorgado a PYMES en Quito sector público y privado

Fuente: Superintendencia de Bancos Volumen de crédito, series anuales ([http://www.sbs.gob.ec/practg/sbs\\_index?vp\\_art\\_id=39&vp\\_tip=2&vp\\_buscr=41](http://www.sbs.gob.ec/practg/sbs_index?vp_art_id=39&vp_tip=2&vp_buscr=41))

El crédito otorgado a las PYMES de la ciudad de Quito se enfocó en siete sectores que acapararon más del 86% de este valor a partir del 2012. El sector que más crédito recibió desde el 2012 fue el del comercio al por mayor. El 2012 y 2013 este sector recibió un 28% del total y en el 2014 el porcentaje de crédito captado se incrementó hasta alcanzar el 55,66%. La industria manufacturera se convirtió en el segundo sector que acaparó un gran porcentaje del monto total de crédito otorgado a las PYMES. En los últimos tres años este sector recibió en promedio un 14% del total de crédito.

En la Figura 42 se aprecia la evolución del crédito recibido por sector para los últimos tres años donde se comprobó que los sectores que presentaron el mayor decrecimiento en el

crédito recibido para el 2014 fueron el de la construcción y el de actividades financieras y de seguros.

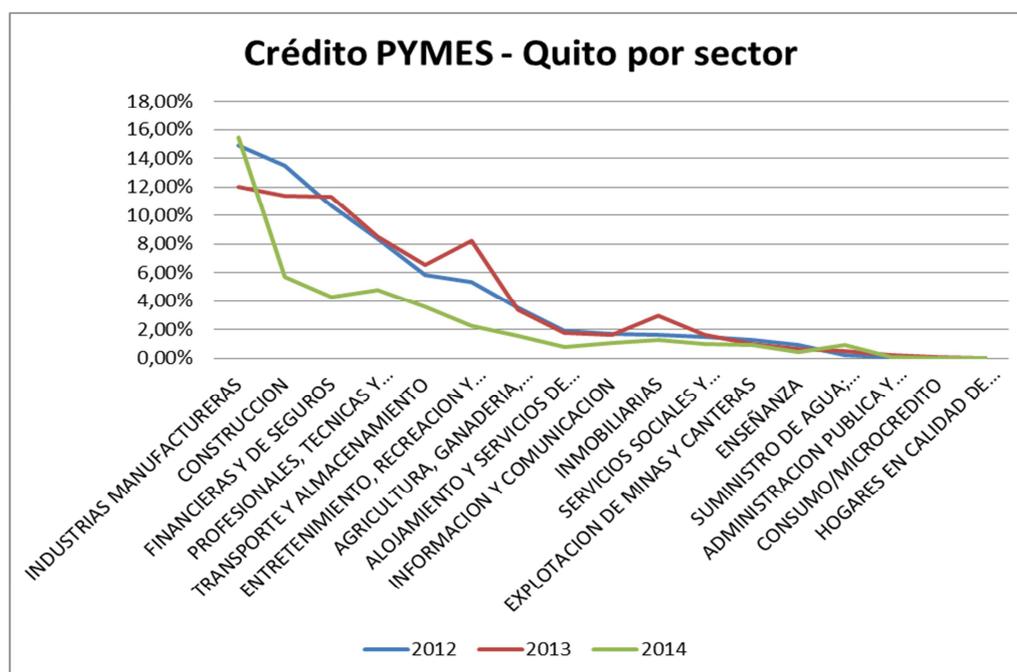


Figura 42: Crédito otorgado a PYMES de Quito por sector

Fuente: Superintendencia de Bancos Volumen de crédito, series anuales ([http://www.sbs.gob.ec/practg/sbs\\_index?vp\\_art\\_id=39&vp\\_tip=2&vp\\_buscr=41](http://www.sbs.gob.ec/practg/sbs_index?vp_art_id=39&vp_tip=2&vp_buscr=41))

Uno de los objetivos definidos en la planificación gubernamental del período 2011 – 2013 establecía que el ahorro nacional debía ser direccionado a actividades productivas especialmente de pequeñas y medianas empresas por lo cual es importante evaluar el crecimiento de los montos captados por las instituciones financieras privadas.

Los bancos privados se constituyeron como la principal fuente de financiamiento para las PYMES de la ciudad de Quito. Los depósitos captados por los bancos privados a nivel nacional se incrementaron de forma constante desde el 2011 a una tasa que, sin embargo, disminuyó año tras año.

El crédito otorgado a las PYMES de la ciudad de Quito representaba en el 2012 el 1,94% de los montos captados por los bancos privados a nivel nacional. En el 2013 el monto canalizado a las PYMES representó el 4,16% del ahorro nacional en bancos privados y para el 2014 se incrementó hasta alcanzar el 6,54%<sup>4</sup>. Sin embargo el crecimiento del monto entregado a PYMES a nivel nacional por el sector financiero es menor que el crecimiento experimentado por los montos captados por éstas instituciones.

#### ***3.2.4.4 Sector tributario***

En las políticas económicas del gobierno ecuatoriano para el periodo 2011 – 2013 se incluyó el objetivo 3.5.1.2 el cual establece, en su apartado B, la “promoción del gasto tributario que incentive la productividad de las pequeñas empresas”.

El Servicio de Rentas Internas clasifica el gasto tributario por objetivos según el receptor del mismo. El gasto tributario se clasifica en incentivos (vinculados al sector productivo), beneficios (relacionados al sector social) y la combinación de ambos. En el 2012 se generó un gasto tributario enfocado al incentivo (productivo) por \$ 1,025 millones de dólares, es decir, el 25% del total del gasto tributario, mientras que el gasto tributario enfocado al sector social (beneficio) alcanzó los \$ 1,187 millones (28,9% del total del gasto tributario).

Para el 2012 se identificaron 126 tipos de gastos tributarios de los cuales el 70% correspondían a gastos tributarios relacionados al impuesto a la renta y al valor agregado. El gasto tributario vinculado al impuesto a la renta alcanzó los \$ 2.342 millones (57% del total), mientras que el gasto tributario relacionado al IVA alcanzó los \$ 1,763 millones (42% del

---

<sup>4</sup> Información de depósitos a nivel nacional para el 2014 hasta agosto de ese año

total). Ambos impuestos se convirtieron en el principal canal para la generación de gasto tributario en el país.

El gasto tributario generado a través del impuesto a la renta se divide en gasto enfocado a personas naturales y a sociedades. En el 2012, del total del gasto tributario generado por medio del impuesto a la renta, el 90% del beneficio fue entregado al 10% de sociedades con mayores ingresos (\$ 1,773 millones) es decir a empresas catalogadas como “grandes”. El 90% de sociedades restantes se beneficiaron, por medio del gasto tributario, en apenas \$ 178,2 millones. En el año 2013 el gasto tributario enfocado en las empresas alcanzó los \$ 1,900 millones de dólares siguiendo un patrón de distribución similar al presentado en el año 2012.

## **CAPÍTULO IV**

### **DISCUSIÓN**

#### **4.1 CONCLUSIONES**

La presente investigación a lo largo de su desarrollo ha evaluado el desempeño de las PYMES de la ciudad de Quito de forma desagregada, es decir evaluando las empresas pequeñas y medianas de forma diferenciada debido a la heterogeneidad que presentan. Es fundamental para ciertos aspectos de la investigación y de sus conclusiones mantener el esquema de evaluación individualizado. Las PYMES son un grupo heterogéneo de características distintas que deben ser evaluadas de forma individual y sectorizada. Sin embargo se agruparon a las pequeñas y medianas empresas para medir el desempeño general. Al igual que en el levantamiento de datos se presentan las conclusiones de la investigación siguiendo el mismo orden.

##### **4.2.1 Sector externo**

Individualizando el análisis evidenciamos que las exportaciones de la mediana empresa para el 2012 se incrementaron, mientras que las exportaciones de las empresas pequeñas disminuyeron en el mismo año. Las empresas medianas presentaron una tendencia positiva en relación a las exportaciones mientras que para las pequeñas esta tendencia fue negativa.

Las características estructurales de las PYMES dificulta el acceso a mercados internacionales, en especial de las pequeñas debido a su capacidad de producción. Esto se refleja en la importancia de las exportaciones dentro del total de ventas que presentan ambas empresas. Las ventas al exterior representan una mayor parte de las ventas totales de las medianas empresas que de las pequeñas, sin embargo, en ambos casos, las exportaciones no alcanzan el 5% del total de ventas.

Como consecuencia de una mejor estructura y un mayor tamaño, las exportaciones de las empresas medianas además de experimentar un crecimiento importante en el 2012 mejoraron su representación sobre el total de exportaciones del país.

Las empresas catalogadas como grandes mantienen niveles de producción y exportaciones mayores a la de las PYMES. Para las empresas medianas y más aún para las pequeñas se torna imposible competir dentro de un mercado dominado por un grupo reducido de empresas que controlan la mayoría del mercado. La concentración que existe en las exportaciones realizadas por empresas de la ciudad de Quito impide que las PYMES mejoren su productividad por medio de la internacionalización de sus productos.

Si bien las PYMES representan un gran porcentaje del total de empresas del Ecuador y considerando que gran parte de estas empresas se encuentran radicadas en Quito, podemos decir que la importancia y aportación de las empresas pequeñas y medianas en el sector externo de la economía es sumamente limitado. La poca participación de las PYMES de Quito en las exportaciones demuestra que los esfuerzos gubernamentales mayoritariamente enfocados en impulsar la comercialización de productos de estas empresas en el exterior han sido infructuosos.

Desde un punto de vista positivo podemos manifestar que las PYMES tienen un gran potencial por explotar y un campo que no está siendo aprovechado. Las PYMES deben desarrollar el sector externo (exportaciones), y se torna imperante que desarrollen la calidad del producto / servicio a ofrecer en los mercados internacionales con el fin de facilitar el proceso de comercialización.

La diversificación de exportaciones es uno de los ejes fundamentales de la política económica planteada para el 2012. Sin embargo al analizar la exportación nacional de bienes industrializados e industrializados no tradicionales, confirmamos que esta no se consolidó en el 2012 motivo por el cual para el 2013 las exportaciones decayeron.

Las exportaciones de las pequeñas empresas en el 2012 se concentraron principalmente en tres actividades cuyo valor agregado es bajo y no representan un cambio significativo en la matriz de productos que se comercializan al exterior. Sin embargo, varias industrias no tradicionales incrementaron sus ventas al exterior por lo cual la estructura de las exportaciones de las empresas pequeñas de la ciudad de Quito se modificó levemente en el año 2012 como consecuencia de una mayor participación de actividades con mayor valor agregado e industrialización. Es evidente que las políticas económicas del gobierno han generado un leve cambio en la matriz productiva de las PYMES de la ciudad de Quito, sin embargo estas nuevas actividades a ser explotadas requieren de mayor soporte para consolidarse.

Las empresas medianas de la ciudad de Quito presentaron una mayor concentración en sus exportaciones para el 2012. La diversificación de exportaciones fue menor en este año al concentrar el 60% de estas en solo dos actividades. Existen actividades de mayor valor

agregado cuyas exportaciones se han incrementado pero que no representan un porcentaje importante dentro del total.

Las exportaciones de las PYMES de la ciudad de Quito se encuentran altamente concentradas en escasas actividades de poco valor agregado. La participación de actividades productivas alternas en las exportaciones se incrementó. Sin embargo mantienen niveles muy bajos que no han logrado ser consolidados.

La diversificación de las exportaciones conlleva tiempo y recursos que deben ser enfocados a la potencialización de actividades o sectores antes no explotados. Las políticas económicas deben establecer los sectores a ser potencializados y, especialmente, deben ser constantes y congruentes con la realidad de las exportaciones por actividad económica. Las exportaciones realizadas por las PYMES de la ciudad de Quito, a pesar de su poco peso dentro del total nacional, evidencian el crecimiento de ciertos sectores (farmacéutico, maquinaria, etc.), los cuales deben marcar el camino a futuro.

La poca inserción en los mercados internacionales de las PYMES provoca que el desempeño de las PYMES esté altamente vinculado con el entorno macroeconómico nacional. Al destinar la mayoría de sus ventas al mercado interno, las PYMES son más vulnerables a cambios y shocks endógenos. La dependencia que mantienen las pequeñas y medianas empresas con el mercado interno genera que el país no reciba un mayor flujo de divisas, lo cual en una economía dolarizada es fundamental y por ende se planteó como uno de los objetivos de la política económica establecido por el gobierno en el período 2011 - 2013.

#### **4.2.2 Sector real**

La contratación pública a nivel nacional ha beneficiado a las PYMES del país por medio de la canalización descentralizada del gasto público a distintas empresas. A nivel

nacional, sin embargo, no ha existido una transformación radical de la distribución de la contratación pública.

El incremento en el monto de gasto público no ha sido acompañado por una mayor desconcentración en la asignación de este valor. Las empresas denominadas “grandes” aún se benefician con la mayor parte de este valor a nivel nacional.

En el 2012 las PYMES de Quito incrementaron su participación en la contratación pública de forma importante, especialmente las empresas medianas de Quito. Las empresas pequeñas si bien no alcanzaron niveles de contratación como los experimentados en el 2010, su participación para el 2012 creció sustancialmente.

La pequeña empresa ha perdido participación dentro de la contratación pública (a nivel nacional y en Quito), cuando los datos históricos han mostrado una importancia marcada de este tipo de empresas. Por este motivo las políticas económicas enfocadas a promover la participación de las PYMES en la contratación pública deben tratar de forma individual a la pequeña empresa. Es necesario un enfoque de eficiencia y de capacidad para evaluar el monto de contratación pública realizado por empresas grandes que pudo ser realizado por empresas medianas o pequeñas.

Cabe señalar que el número de PYMES a las cuales se le ha adjudicado contratos públicos se incrementó de forma constante desde el año 2010. No se evidencia un punto de inflexión en el cual el crecimiento haya sido producto de alguna política en particular. El crecimiento ha sido sostenido y continuó pese a la reducción del monto destinado a las PYMES en ciertos años. Pese a existir un menor monto destinado a estas empresas el número de proveedores ha aumentado lo que genera una mayor competencia y desconcentración de recursos.

El empleo generado por las PYMES de la ciudad de Quito se incrementó de forma constante desde el año 2009. Es crucial remarcar que la pequeña empresa generó más empleo que la mediana en el 2012. El mayor crecimiento del empleo, dentro de las PYMES de Quito, se dio en actividades relacionadas a servicios más que en actividades relacionadas a productos tangibles. Actividades con mayor valor agregado, pero que se diferencian de las apuntaladas por el cambio de la matriz productiva, fueron las impulsoras del crecimiento del empleo.

#### **4.2.3 Sector financiero**

Uno de los principales objetivos de la planificación económica del país se centraba en la promoción del mercado de valores como alternativa al sistema financiero tradicional especialmente enfocado en las PYMES. Empero la participación de las PYMES en el mercado bursátil ha sido ínfimo pese a estar abierto a este tipo de empresas. Pese a los esfuerzos realizados por la Bolsa de Valores no se ha logrado desarrollar esta herramienta como fuente de financiamiento para las PYMES. La coordinación interinstitucional entre el sector privado y público ha sido insuficiente para impulsar el mercado de valores como alternativa dentro del sistema financiero nacional. De igual forma la coordinación pública – privada no ha logrado consolidar la estructura de la bolsa de valores enfocada en las PYMES motivo por el cual se espera la elaboración de un nuevo reglamento que impulse la participación de las PYMES en este mercado.

El sector financiero (excluido Bolsa de Valores), ha incrementado el volumen crediticio nacional destinado a las PYMES. Sin embargo el crecimiento del crédito destinado a estas empresas no ha caminado en sintonía con las cifras financieras globales. Es así que el crédito otorgado a PYMES ha perdido participación en el crédito productivo nacional y el crédito otorgado a estas empresas como porcentaje del PIB disminuyó de forma constante.

Si bien el volumen de crédito destinado a PYMES a nivel nacional es mayor, vemos que existen otros sectores productivos como el corporativo que compiten por financiamiento y que han obtenido una mayor cantidad de recursos. Es así como el crédito corporativo era 3,5 veces el destinado a PYMES en el 2010 para, en el 2013, aumentar su diferencia a 4,78.

En la ciudad de Quito el comportamiento financiero difiere del nacional. El crecimiento del volumen otorgado a las PYMES de la ciudad de Quito es irrefutable. Más importante aún es la confirmación de que este tipo de crédito ha ganado peso en relación a otro tipo de crédito como el corporativo en el año 2014. El crédito destinado a las PYMES de la ciudad de Quito se está posicionando de forma importante dentro del total de crédito entregado en la ciudad a diferencia de la tendencia que muestran las cifras nacionales.

Es importante también destacar la concentración de los créditos otorgados a PYMES en la ciudad de Quito. Dentro de los objetivos de la política económica para el período 2011 – 2013 se encontraba la descentralización de los flujos crediticios destinado a PYMES con el fin de distribuir un mayor porcentaje de este flujo en distintas provincias y ciudades del país. Este objetivo no ha sido alcanzado debido a que en el 2014 la concentración de créditos a PYMES de Quito se incrementó.

El sector privado fue el principal responsable del incremento del volumen de crédito destinado a PYMES de la ciudad de Quito, mientras que el sector público redujo su participación de forma considerable. Se han generado las condiciones económicas para que este tipo de empresas puedan acceder a fuentes de financiamiento privadas.

La articulación de la infraestructura financiera pública con la de economía popular y solidaria no se ha transformado en un mayor volumen de crédito otorgado a PYMES. El volumen de crédito comercial entregado por este tipo de instituciones dentro de la ciudad de

Quito es muy limitado si se pretende utilizar a este sector como medio para desconcentrar el mercado financiero privado. Sin embargo es un actor dentro del sistema financiero que debe ser apuntalado para que se constituya en el largo plazo en una opción de financiamiento para las PYMES.

Al desagregar el crédito por tipo de actividad se confirmó que las actividades de comercialización al por mayor y menor acaparan el mayor porcentaje del volumen otorgado. Claramente se evidencia que el crédito, si bien se ha incrementado, no está siendo destinado mayoritariamente a actividades que transformen la matriz productiva o diversifiquen las exportaciones del país.

#### **4.2.4 Sector tributario**

Los lineamientos tributarios incluidos en la política económica del 2012, pese a generar cuantiosos incentivos, que se transformaron en un gasto tributario de \$ 2.342 millones, benefició mayoritariamente a un grupo de empresas (empresas grandes), pero no se generó un real aporte a empresas pequeñas y medianas. Se deben generar incentivos sectorizados para beneficiar a empresas con características específicas pese a la heterogeneidad que pueden presentar las PYMES.

## **4.2 RECOMENDACIONES**

La política económica planteada por el gobierno que se enfoca en el sector externo del país como de las PYMES debe incluir lineamientos que puedan contrarrestar posibles shocks exógenos. La tasa de crecimiento de las exportaciones de las PYMES ha disminuido años tras año, por lo cual se requieren medidas contra cíclicas que puedan hacer frente a una posible situación negativa para este tipo de empresas.

Es fundamental que las políticas económicas enfocadas en el sector externo sectoricen el impulso a las exportaciones de las PYMES tanto nacionales como de la ciudad de Quito. Impulsar toda exportación realizada por las PYMES puede ser contraproducente al no poder enfocar los esfuerzos en sectores o industrias que son las llamadas a cambiar la estructura productiva del país. La reducción de las exportaciones de las pequeñas empresas demuestran la no consolidación de mercados (mantenemos un número reducido de mercados a nivel nacional), y de productos en el exterior. Sin embargo al evidenciar que el país cuenta con un número reducido pero estable de mercados en los cuales se comercializa productos y servicios ecuatorianos se recomienda la consolidación de mercados cercanos en los cuales las PYMES han alcanzado cierto grado de solidez como el colombiano, peruano y chileno.

Es imperativo que las políticas económicas elaboradas por el gobierno central establezcan en sus programas de apoyo a las exportaciones de las PYMES la diferenciación e individualización entre la pequeña y mediana empresa. La heterogeneidad de estas empresas puede afectar el resultado de las políticas económicas motivo por el cual un análisis individualizado y políticas de apoyo dirigidas a cada tipo de empresa pueden generar mejores resultados en el sector externo.

Quito y Guayaquil son las ciudades donde más empresas pequeñas y medianas se radican. Ambas ciudades, y en especial Quito, deben ser el foco de desarrollo para empresas que innoven y produzcan bienes y servicios no tradicionales con mayor valor agregado. El gobierno debe aprovechar la concentración de PYMES y la convergencia geográfica identificada en la ubicación de estas empresas para elaborar políticas económicas que incentiven clusters naturales. La generación de clusters puede enfocarse en industrias cuyo valor agregado sea mayor, de esta forma se incentivaría el cambio de matriz productiva y se reducirían de forma sustancial los problemas que encuentran estas empresas para

comercializar sus productos al exterior. Se generaría una estructura más consolidada para las empresas pequeñas y medianas que les permita solventar los principales obstáculos que presentan (acceso al financiamiento, exportaciones, etc.).

Las políticas económicas deben enfocarse en el desarrollo de la competitividad de las PYMES con el fin de que generen un producto / servicio de mayor calidad que se consolide en el mercado interno y sea promovido en el exterior.

El gobierno a través de sus políticas económicas debe mantener el impulso a sectores o industrias de mayor valor agregado para consolidar el mercado interno de estas industrias para posteriormente incrementar las exportaciones.

El gasto público sustenta gran porcentaje de las ventas de las PYMES por lo cual, al estar éste sujeto a shocks externos, se torna importante para las PYMES diversificar sus fuentes de ingresos y consolidarlas en el mediano plazo. De igual forma sería prudente que se promulguen políticas económicas que prioricen la contratación de empresas pequeñas y medianas en caso de que se presenten shocks exógenos.

Las políticas económicas deben apuntar a que más empresas pequeñas y medianas participen en la contratación pública como ha ocurrido a partir del 2013. Sin embargo sería prudente que el crecimiento en el número de PYMES participantes del sistema de contratación pública se dé en sectores industriales de mayor valor agregado, de esta forma se incentivaría la creación de empresas que diversifiquen la matriz productiva.

Dentro del sector real de la económica es importante que el gobierno establezca políticas económicas sectorizadas tanto para la pequeña como mediana empresa. Las empresas pequeñas pese a no exportar sus productos al exterior en un gran porcentaje

superaron a la mediana empresa en la generación de empleo. Debido al comportamiento diferenciado entre la pequeña y mediana empresa es importante que se evalúe la posibilidad de desagregar el estudio de las PYMES para la generación de nuevas políticas.

La desconcentración del flujo crediticio a nivel nacional es una política positiva que beneficia a empresas no radicadas en ciudades que cuentan con una gran estructura financiera como Quito o Guayaquil. Sin embargo hay que reconocer que el mayor porcentaje de PYMES se encuentran en Quito por lo que se requieren mayores fuentes de financiamiento en esta ciudad. Es necesario generar fuentes de financiamiento alternativas para PYMES de las grandes ciudades que permitan desconcentrar el flujo crediticio en favor de otras provincias.

Las IFSEPS deben contar con un mayor apoyo gubernamental para alcanzar montos importantes de créditos otorgados al sector comercial, en especial a las PYMES. Las instituciones financieras pertenecientes a este sector no pueden ser el medio por el cual se desconcentren los flujos crediticios destinados a las PYMES. Adicionalmente el proceso para la consecución de dicho objetivo se presenta largo por lo cual se deben utilizar los canales tradicionales por el momento.

Las políticas económicas enfocadas en el sector financiero deben concordar con los objetivos de las distintas áreas dentro de la planificación gubernamental, en especial con los objetivos que tienen como fin la producción de bienes con alto valor agregado. El sector financiero debe presentar facilidades crediticias a industrias que deben ser impulsadas y que no han presentado un cambio importante en los valores que obtuvieron por parte de las instituciones financieras. Lógicamente estos valores únicamente podrán incrementarse si existe la demanda adecuada, por este motivo el trabajo interinstitucional es prioritario.

Es apropiado mencionar que en la actualidad existe escasa información relacionada a las PYMES y su desempeño a lo largo de la última década. Con excepción de algunos censos realizados en el año 2008 y 2010, no existe mayor información relacionada a este tópico. Considerando que las políticas económicas deben ser generadas en base a información constante y continua es recomendable que se monitoree la evolución de las MIPYMES o al menos ciertas variables que influyen directamente a estas empresas. De esta forma las políticas económicas que tiene pensado impulsar a este sector serán más eficaces y solventar los problemas que se han identificado.

## **MATERIAL DE REFERENCIA**

ALADI. (2012). Caracterización y situación actual de PYMES exportadoras ecuatorianas en los mercados de ALADI. Montevideo.

CAPEIPI. (2013), Análisis información censo. CAPEIPI 2013.

CEPAL. (2011).Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile.

CEPAL. (2013).Como mejorar la competitividad de las PYMES en la Unión Europea y América Latina y el Caribe: Propuestas de política del sector privado. Santiago de Chile.

CEPAL. (2011). Eliminando barreras: El financiamiento a las PYMES en América Latina. Santiago de Chile

CEPAL. (2010). Políticas de apoyo a las pymes en América Latina: Entre avances innovadores y desafíos institucionales. Santiago de Chile

Correa, Rafael. 2010, Ecuador: de Banana Republic a la No República. Debate, Bogotá.

Cohen M y Baralla G. (2012). La situación de las PYMES en América Latina. Recuperado de [http://www.ieralpyme.org/images\\_db/noticias\\_archivos/137.pdf](http://www.ieralpyme.org/images_db/noticias_archivos/137.pdf)

- Dini Marco, Ferraro Carlo y Gasaly Carolina (2007) Pymes y articulación productiva. Resultados y lecciones a partir de experiencias en América Latina. Chile. CEPAL.
- Estrella Jácome. (2007). La política económica del gobierno de Rafael Correa (Coyuntura). En Revista de Análisis Político. Golpes de Timón y cambio de régimen político. Quito. No. 06
- INEC Sistema integrado de consultas, directorio de empresas [en línea]. Ecuador [agosto 2014]. Disponible en <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=DIEE2012&MAIN=WebServerMain.inl>
- Jácome H y King K. (2013). Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa. Ecuador. Flacso y Mipro
- Ministerio de Coordinación de la Política Económica. Agenda de la política económica para el buen vivir 2011 – 2013. Quito. Ministerio de coordinación de la política económica. Recuperado de: <http://www.mcpe.gob.ec>
- Ministerio de Industrias y Productividad. Alternativas de financiamiento a través del mercado de valores para PYMES, 2012. Quito: MIPRO. Recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=386&force=0>.
- OCDE/CEPAL (2011), Perspectivas Económicas de América Latina 2012: Transformación del Estado para el Desarrollo, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2012-es>
- OCDE y CEPAL. (2012). Perspectivas económicas de América Latina 2013: Políticas de PYMES para el cambio estructural. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2013-es>
- Otsuka K. & Sonobe T.(2011). A Cluster-Based Industrial Development Policy for Low-Income Countries. (Policy research working paper 5703).The World Bank Development Economics Office of the Vice President

PORTER, Michael E. 2000, Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Grupo Editorial Patria, México, DF.

Porter, Michael E. (2000). Location, Clusters, and Company Strategy. Oxford Handbook of Economic Geography.

SENPLADES. Procesos 2008-2012 [en línea]. Ecuador [septiembre 2014]. Disponible en <http://indestadistica.sni.gob.ec/sercop/>

SENPLADES (2012) Transformación de la Matriz Productiva. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo: Quito, Ecuador.

Servicio Nacional de Contratación Pública. (2014). Informa de las MIPYMES en la contratación pública 2013-2014. DNEI-INI-0107

Servicio de Rentas Internas. (2012). Manual gasto tributario 2012.

Stiglitz Joseph E. (2007), Comercio justo para todos. Oxford University Press

Tinbergen, J. (1956). Economic Policy: Principles and Design. North - Holland. Extraído desde <http://hdl.handle.net/1765/16740>

Tinbergen, J. (1962). Shaping the World Economy; Suggestions for an International Economic Policy. Twentieth Century Fund, New York. Extraído desde <http://hdl.handle.net/1765/16826>

VIETOR, Richard HK. 2007, How countries compete: Strategy, structure, and Government in the global economy. Harvard Business Press Book, Boston.

World Bank. (2012). Doing business 2013: Ecuador - smarter regulations for small and medium-size enterprises : comparing business regulations for domestic firms in 185 economies. Washington, DC: World Bank.

<http://documents.worldbank.org/curated/en/2012/10/17137664/doing-business-2013-ecuador-smarter-regulations-small-medium-size-enterprises-comparing-business-regulations-domestic-firms-185-economies>

World Bank. (2011). Enterprise surveys Ecuador perfil de país 2010. Recuperado de <http://espanol.enterprisesurveys.org/data/exploreeconomies/2010/ecuador>

World Bank. (2014). Worldwide Governance Indicators. Recuperado de <http://info.worldbank.org/governance/wgi/index.aspx#countryReports>

Yárnoz C. (2014, octubre 13). El nuevo Nobel de Economía censura a su país por el elevado paro juvenil. El país. Recuperado de

[http://economia.elpais.com/economia/2014/10/13/actualidad/1413197112\\_438857.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/10/13/actualidad/1413197112_438857.html)

Zeng Zhihua D.(2008). Knowledge, Technology, and Cluster-Based Growth in Africa.

Washington DC: The World Bank