

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Plan de Investigación de fin de carrera titulado:

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015.”

Realizado por:

JORGE LUIS CHAMORRO POZO.

Director del Proyecto:

PHD. DIEGO DONOSO

Como requisito para la obtención del título de:

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
MBA**

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, JORGE LUIS CHAMORRO POZO, con cédula de identidad # 171694100-8 declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que ha consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

JORGE LUIS CHAMORRO POZO

C.C.: 1716941008

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación titulado:

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015.”

Realizado por:

JORGE LUIS CHAMORRO POZO

Como Requisito para la Obtención del Título de:

MBA

Ha sido dirigido por el profesor

PhD. DIEGO DONOSO

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

PhD. DIEGO DONOSO

DIRECTOR

DEDICATORIA.

A mi familia en especial a mi hijo, quienes siempre han estado pendientes por mi bienestar y educación, brindando su apoyo incondicional en todo momento, su constante confianza en cada una de mis actividades.

Jorge Luis Chamorro Pozo

AGRADECIMIENTO.

A mis padres que sembraron en mi grandes valores. A la Universidad Internacional SEK y sus distinguidos docentes que contribuyeron en forma eficiente a mi formación profesional.

A mi director de tesis PhD Diego Donoso, quien puso todos sus conocimientos para que yo pudiera realizar esta investigación.

Jorge Luis Chamorro Pozo

RESUMEN EJECUTIVO

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

La cultura de consumismo de nuestra población por un periodo brindado por una economía aparentemente estable, dado por años anteriores por un ingreso constante generado de la venta del petróleo, desencadenó un crecimiento en el consumismo de equipos tecnológicos desde accesorios hasta equipos de alta tecnología para entretenimiento.

Es así que crece la demanda del mercado tecnológico, siendo aprovechado por cadenas comerciales conjuntamente con la diversificación de los denominados retail, en tratar de acaparar la mayor parte de mercado, ubicándose directamente en las grandes infraestructuras de centros comerciales donde han logrado captar la preferencias de los clientes para visitar o comprar.

El presente estudio contó con un método de análisis geo posicional determinando el número de negocios independientes en el sector del Condado, al mismo tiempo valorar cuál es la incidencia de la presencia de las cadenas de venta de tecnología sobre el giro de negocio de los pequeños comerciales.

Los datos obtenidos nos permiten determinar escenario de ventas para determinar la viabilidad del giro del negocio, y si aplicaría para personas que deseen tener un emprendimiento propio en este sector comercial.

ABSTRACT

"Study about the presence of retail chains of technology and its impact on the development of independent business in Condado area in 2015."

The culture of consumerism of the population for a given period by a seemingly stable economy, given by previous years by a steady income generated from oil. It caused an increased of consumerism technology equipment since accessories to high-tech equipment for entertainment.

Here is how demand technology market increases, being used by commercial retail chains joined by the diversification of the “retails”, trying to catch the biggest part of market, ranking directly in large shopping centers where infrastructures have captured the preferences of customers to visit or purchase.

This study includes a method of analysis geo positional which determines the number of independent businesses in the area of Condado, which is the same value the incidence of the presence of retail chains on the technology line of business of small business.

The obtained data allows us to determine sales to determine the viability of the business, and its incidence on people who want to have their own business in this commercial area.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

INDICE DE CONTENICO

Fase 1: El problema de investigación.....	6
1.-Planteamiento del Problema.....	6
1.1 Formulación del problema.....	7
1.2 Sistematización del problema	7
1.3 Objetivo general	7
1.4 Objetivos específicos.....	7
1.5 Justificaciones.....	8
1.6 Identificación y caracterización de variables.....	8
1.7 Novedad y/o innovación.....	8
2 El Método	8
2.1 Nivel de estudio.....	8
2.2 Modalidad de investigación.....	9
2.3 Método.....	9
2.4 Población y muestra.....	9
2.5 Operacionalización de variables	12
2.6 Selección instrumentos investigación	12
2.7 Validez y confiabilidad de instrumentos.....	13
3 Aspectos administrativos.....	13
3.1 Recursos humanos.....	13
3.2 Recursos técnicos y materiales.....	13
3.3 Recursos financieros.....	14
3.4 Cronograma de trabajo.....	15
Fase 2: Fundamentación Teórica y Diagnóstico.	16
1 Fundamentación teórica	16
1.1 Marco Conceptual.....	16
1.2 Marco Teórico	17
1.3 Marco Referencial.....	33
1.4 Marco Legal.	36
2. Diagnóstico	37

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.	
2.1 Ambiente externo.....	37
3 Investigación de campo.....	45
3.1 Elaboración de los instrumentos de investigación	45
3.2 Recolección de datos.....	46
3.3 Procesamiento, análisis e interpretación.....	46
Fase 3: Validación del Proyecto de Investigación y Desarrollo	61
3.1 Resumen de observación.....	61
3.2 Inducción	64
3.3 Hipótesis:.....	65
3.4 Probar la hipótesis por experimentación.	65
3.5 Demostración o refutación (antítesis) de la hipótesis.....	70
3.6 Evaluación y rendimiento financiero.....	75
6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
6.1 CONCLUSIONES.....	83
6.2 RECOMENDACIONES	84
7 BIBLIOGRAFIA.....	85
8 ANEXOS	90

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:Calculo de la muestra	11
Tabla 2: Operacionalización de variables.....	12
Tabla 3: Recursos financieros	14
Tabla 4: Cronograma de trabajo	15
Tabla 5: Teorías de comportamiento del consumidor	28
Tabla 6: Resultado pregunta 1	47
Tabla 7: Resultado pregunta 2	48
Tabla 8: Resultado pregunta 3.....	49
Tabla 9: Resultado pregunta 4.....	50
Tabla 10: Resultado pregunta 5	51
Tabla 11: Resultado pregunta 6	52
Tabla 12: Resultado pregunta 6.1	53
Tabla 13: Resultado pregunta 1 negocios independientes	55
Tabla 14: Resultado pregunta 2 negocios independientes	56
Tabla 15: Resultado pregunta 3 negocios independientes	56
Tabla 16: Resultado pregunta 3 negocios independientes	57
Tabla 17: Resultado pregunta 4 negocios independientes	58
Tabla 18: Resultado pregunta 5 negocios independientes	58
Tabla 19: Resultado pregunta 6 negocios independientes	59
Tabla 20: Resultado pregunta 7 negocios independientes	60
Tabla 21: Tabla DAFO	64
Tabla 22: Mix de productos negocios independientes	67
Tabla 23: Proyección costo mercadería vs ventas	69
Tabla 24: Inversión total.....	71
Tabla 25: Activos fijo tangibles.....	71
Tabla 26: Maquinaria y equipo	72
Tabla 27: Muebles y enseres.....	72
Tabla 28: Instalaciones.....	73
Tabla 29: Activos fijos intangibles	73

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Tabla 30: Capital de trabajo	74
Tabla 31: Tabla de interés financiamiento	74
Tabla 32: Tabla de amortización	75
Tabla 33: Variables para análisis financiero	76
Tabla 34: Proyección perdidas y ganancias	77
Tabla 35: Flujo de caja global	78
Tabla 36: Flujos de caja sin deuda.....	79
Tabla 37: Costo promedio ponderado de capital.....	79
Tabla 38: índices de Evaluación	80
Tabla 39: A análisis de riesgo	81
Tabla 40: Escenario sin crédito	82
Tabla 41: formula de calculo.....	82

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Gráfico oferta y demanda.....	18
Ilustración 2: Gráfico variación de oferta y demanda	19
Ilustración 3: Desplazamiento de la demanda	22
Ilustración 4: Desplazamiento de la oferta	24
Ilustración 5: Balanza comercial.....	40
Ilustración 6: Mapa sector El Condado	45
Ilustración 7: Resultado pregunta 1.....	47
Ilustración 8: Resultado pregunta 2.....	48
Ilustración 9: Resultado pregunta 3.....	49
Ilustración 10: Resultado pregunta 4.....	50
Ilustración 11: Resultado pregunta 5.....	51
Ilustración 12: Resultado pregunta 6.....	52
Ilustración 13: Resultado pregunta 6.....	53
Ilustración 14: resultado pregunta 6.1	54
Ilustración 15: Resultado pregunta 6.1	54
Ilustración 16: Resultado pregunta 1 negocios independientes.....	55
Ilustración 17: Resultado pregunta 2 negocios independientes.....	56

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Ilustración 18: Resultado pregunta 3 negocios independientes	57
Ilustración 19: Resultado pregunta 3 negocios independientes	57
Ilustración 20: Resultado pregunta 4 negocios independientes	58
Ilustración 21: Resultado pregunta 5 negocios independientes	59
Ilustración 22: Resultado pregunta 6 negocios independientes	59
Ilustración 23: Resultado pregunta 7 negocios independientes	60
Ilustración 24: Ubicacion negocios independientes tecnología.....	61
Ilustración 25: Delimitación zona de investigación.....	66
Ilustración 26: Mix de productos negocios independientes.....	68

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Fase 1: El problema de investigación

1.-Planteamiento del Problema

Una cadena comercial de venta de tecnología es un negocio con fines de lucro que no solo trata de vender productos y servicios en los denominados sectores financieros si no que trata de cubrir físicamente la mayor parte poblacional y acaparar la alta demanda del comercio tecnología.

En este tiempo la alta demanda de tecnología ha generado que muchas personas piensan en incursionar en la comercialización de tecnología y servicios haciéndolo un mercado de alta competencia en zonas poblaciones consideradas residenciales.

La tecnología se ha convertido en una necesidad empresarial y personal para desarrollo constante. Por ello es de suma relevancia valorar su ubicación y distribución geográfica en el sector del Condado área de mi investigación.

La comercialización de tecnología y servicios es una de las unidades económicas más importantes y de crecimiento constante por lo cual se han creado cadenas de venta económicamente solidas que incluso utilizan las cadenas de venta de electrodomésticos para aumentar los puntos de venta y distribución, por lo que llegan a consolidarse como negocios de altos ingresos económicos. (Telégrafo, 2014)

En la actualidad la apertura de cualquier negocios de venta y servicios tecnológicos requiere considerar múltiples factores como son la competencia, capacidad económica, zona geográfica. Es así que los negocios libres de pertenecer a una cadena comercial para crear una subsistencia tienen que llevar a cabo algunas medidas que permitan su permanencia y crecimiento, considerando varios criterios entre ellos distancia entre la

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

competencia, características socioeconómicas y poblacionales entre otros. (Zendejas, 2014)

Un estudio de Geo posicionamiento ayudará a reconocer de forma rápida cuestiones relacionadas con la localización apropiada de nuevos emprendimientos sobre este giro comercial, aumentando sus posibilidades de éxito gracias a la toma de decisiones basadas en datos e información confiable. (Chavarría, sn)

1.1 Formulación del problema

Cuáles son las circunstancias en donde las cadenas de venta de tecnología inciden en el desarrollo de los negocios independientes en el sector del Condado al año 2015

1.2 Sistematización del problema

-¿Cuál es la presencia geo posicional de las cadenas de venta de tecnología y los negocios independientes en el sector El Condado?

-¿Cuál es el comportamiento del consumidor entre las cadena de venta de tecnología y los negocios independientes?

-¿De qué manera la presencia de las cadenas de tecnología condiciona el desarrollo económico de los independientes en el sector El Condado?

1.3 Objetivo general

Estudiar la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015.

1.4 Objetivos específicos

-Analizar la estructura de ubicación geográfica de las cadenas de venta de tecnología y los negocios independientes en el sector El Condado.

-Analizar la conducta de los consumidores entre de las cadenas de venta de tecnología y los negocios independientes.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

-Identificar la afectación producida por de las cadenas de venta de tecnología en el crecimiento y desarrollo en los negocios independientes.

1.5 Justificaciones

El estudio permitirá determinar la influencia de las cadenas de venta tecnológica y el desarrollo de los negocios independientes dentro de este sector, fijando la sustentabilidad para promover emprendimientos de micro pymes en actividades económicas relacionadas al consumo tecnológico.

1.6 Identificación y caracterización de variables

Variable Dependiente

- Desarrollo de los negocios independientes del sector.

Variable Independiente

- Presencia de las cadenas de venta de tecnología.

1.7 Novedad y/o innovación

La innovación se genera en el estudio de relacionamiento de la presencia de las cadenas tecnológicas y negocios independientes con un análisis geo posicional y de preferencias del consumidor, donde no existe un estudio previo que sustente el comercio de venta y de servicios tecnológicos en este sector poblacional El Condado donde se va a realizar el estudio.

2 El Método

2.1 Nivel de estudio

Descriptivo.- Se delimitara a describir el posicionamiento de los puntos de venta de tecnología y su relación de consumo en los habitantes del sector de Condado.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Explicativo.- Se encargara de buscar el por qué puede incidir las cadenas de ventas de tecnología con el desarrollo de los negocios independientes y con el consumo de los habitantes del Condado.

2.2 Modalidad de investigación

De campo.- se recogerán los datos directamente de los negocios relacionados con venta y servicios de tecnología del sector del Condado conjuntamente con las preferencias de los habitantes del sector.

Proyecto de desarrollo.- La investigación permitirá determinar elaborar una propuesta viable para la sustentabilidad de los negocios de servicios y venta de tecnología en el sector el Condado.

2.3 Método

Método Inductivo-Deductivo. Al estudiar los procesos estratégicos particulares de las negocios de venta y servicios tecnológicos, podremos inferir aplicaciones generales al grupo estudiado.

Método hipotético. La investigación profundizará en las distintas etapas cronológicas de la formulación e implementación estratégica, presentando su evolución, desenvolvimiento y datos esenciales. A través del método lógico se investigará las incidencias de las cadenas de tecnología y los negocios independientes.

2.4 Población y muestra

Población: El Condado sector poblacional que pertenece al Distrito Metropolitano de Quito, ubicado en la zona La Delicia. Ocupa un superficie total de 5.473,6 km², y alberga a 86.094 habitantes, según el último censo realizado por el INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos) para el año 2010, con un crecimiento demográfico promedio de 5.1% anual. (INEC, 2011)

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

k = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que

p = q = 0.5.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1-p.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Muestra: La muestra se obtendrá mediante cálculo estadístico donde:

Tabla 1: Cálculo de la muestra

N	86.094
k	1,96
p	0,5
q	0,5
e	0,09
fConfianza	91

CÁLCULO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 86.094}{(0.09^2 * (86.094 - 1)) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{61.473,26}{698,07}$$

$$n = 88$$

La muestra que se utilizará para la siguiente investigación es de 88 personas que viven en el sector de El Condado.

Muestra de los negocios independientes: Los datos recolectados con un análisis geoespacial de los negocios independientes de venta de tecnología y servicios pudimos determinar la presencia de 7 negocios de este tipo en el sector del Condado. Que serán utilizados en su totalidad para nuestra investigación.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

2.5 Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Presencia de las cadenas de venta de tecnología				
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	MEDICIÓN	INDICADORES	TECNICAS INSTRUMENTOS
Consiste en determinar la presencia geoespacial de las cadenas de venta de tecnología.	La variable, de manera operativa, analiza cuantitativamente la cantidad de cadenas de venta tecnológica existentes en el sector de investigación; y como han impactado en las preferencias de los consumidores	Cuantitativo	Número de cadenas de venta tecnológica en la zona de estudio.	Ubicación a través de toma de coordenadas mediante GPS
Determinación de la preferencia por niveles de consumo que tienen las cadenas de venta de tecnología			Porcentaje de consumo de los habitantes de la zona	Encuestas
			Preferencia del consumidor	Encuestas
VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo de los negocios independientes del sector.				
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	MEDICIÓN	INDICADORES	TECNICAS INSTRUMENTOS
Consiste en determinar la presencia geoespacial de los negocios independientes.	La variable, de manera operativa, analiza cuantitativamente la cantidad y tipos de establecimientos existentes en el sector estudiado.	Cuantitativo y Cualitativo	Número de negocios independientes en la zona de estudio.	-Ubicación a través de toma de coordenadas mediante GPS -Entrevistas
Sustentabilidad de locales comerciales dependiendo de sectores socio-económicos	El impacto social que tienen los negocios independientes en el sector estudiado		Porcentaje de consumo de los habitantes de la zona en los negocios independientes	Encuestas
			Preferencias de los consumidores	Encuestas
			Hábitos de consumo	Encuestas

Elaborada por el autor

Tabla 2: Operacionalización de variables

2.6 Selección instrumentos investigación

Encuestas. Se aplicarán a los habitantes de la zona de estudio y paralelamente a negocios de ventas y servicios tecnológicos.

Entrevistas. Se aplicarán a dueños de los locales comerciales de estudio.

Instrumento. GPS para desarrollar el geoespacial.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

2.7 Validez y confiabilidad de instrumentos

Se menciona en literatura de análisis que la confiabilidad de un instrumento de medición cuando permite determinar que el mismo, mide lo que se quiere medir, y aplicado varias veces, indique el mismo resultado.

Tomado de Libro de “Hernández y Otros” indican que “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados” (p. 243, año1.998). Con este detalle conceptual para la ejecución del procedimiento metodológico se aplicara pruebas piloto ya aprobada, al grupos que no forme parte de la muestra o alternativa, pero que presenten las mismas características del universo o grupo maestral. Con el fin de lograr determinar un coeficiente de confiabilidad el cual se procederá de la siguiente manera:

- a) Aplicación de la prueba piloto a un grupo de 10 sujetos pertenecientes a la muestra de estudio, con características equivalentes a la misma.
- b) Codificación de las respuestas; transcripción de las respuestas en una matriz de tabulación de doble entrada con el apoyo del programas .

3 Aspectos administrativos.

3.1 Recursos humanos.

- Investigador principal
- 2 encuestadores de apoyo

3.2 Recursos técnicos y materiales

- Programas Microsoft office
- Un computador portátil
- GPS

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

- Material para encuestas

3.3 Recursos financieros

Tabla 3: Recursos financieros

INGRESOS	EGRESOS	\$
Recursos propios	Papelería	\$300.00
	Transporte y material didáctico	\$500.00
	Alquiler de Internet	\$30.00
	Libros	\$150.00
	Impresiones	\$200.00
	Encuadernación	\$60.00
	Personal apoyo encuestas	\$200.00
	Otros gastos	\$60.00
TOTAL \$2770.00	TOTAL	\$1,500.00

Elaborada por el autor

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

3.4 Cronograma de trabajo

Tabla 4: Cronograma de trabajo

MES	OCTUBRE			NOVIEMBRE				DICIEMBRE					ENERO				FEBRERO	
SEMANA	12	19	26	2	9	16	23	1	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8
PRIMERA SEMANA DE CLASES	■																	
Asignación de Tutor	■																	
Entrega y aprobación de tema		■																
Trabajo alumno Fase 1		■																
SEGUNDA SEMANA DE CLASES			■															
Entrega Fase I al tutor			■															
TERCERA SEMANA DE CLASES				■														
Correcciones Fase 1				■														
Trabajo alumno Fase 2					■													
CUARTA SEMANA DE CLASES						■												
Trabajo alumno Fase 2							■											
QUINTA SEMANA DE CLASES								■										
Entrega Fase 2 al tutor									■									
SEXTA SEMANA DE CLASES										■								
Correcciones Fase 2											■							
Trabajo alumno Fase 3												■						
SEPTIMA SEMANA DE CLASES													■					
Entrega Fase 3 al Tutor														■				
OCTAVA SEMANA DE CLASES															■			
Modificaciones finales																■		
DEFENSA DE TESIS																	■	■

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Fase 2: Fundamentación Teórica y Diagnóstico.

1 Fundamentación teórica

1.1 Marco Conceptual

El marco conceptual sobre el cual se desarrollará esta investigación, se basa en los conceptos necesarios para hacer un análisis de nuestro tema de estudio.

Cadenas comerciales.

Grupo de empresas o establecimientos comerciales o industriales de un mismo tipo que pertenecen a una misma persona o sociedad y que se organizan en sistema siguiendo unas directrices comunes (Oxford Dictionaries, 2015)

Tecnología.

Se puede definir como el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos. Cada tecnología tiene un lenguaje propio, exclusivo y técnico de forma que los elementos que los componen queden perfectamente definidos de acuerdo con el léxico adoptado para la tecnología específica. (Sánchez, 2012)

Características de equipos de tecnología

Las principales características de los equipos de tecnología son:

- Presentan un carácter innovador
- Su principal uso es el uso de internet y la informática
- Su influencia indiscutible y su fuerte impacto en el área educativa es innegable ya que las hace más accesibles y dinámicas.
- Las principales nuevas tecnologías son :

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

-internet

-Robótica

-Computadores de propósito específico

-Dinero electrónico

-También se incluye la Televisión, la radio, y toda las comunicaciones

-Inversiones iniciales cuantiosas resultan de un alivio económico a largo plazo.

-Constituyen medios de comunicación y adquisición de información de toda la variedad a los cuales las personas pueden acceder por sus propios medios. (Victorio Guzmán Pérez, 1999)

Geo posicionamiento

Puede ser concebido como una especialización de un sistema de bases de datos, caracterizado por su capacidad de manejar datos geográficos, que están georeferenciados y los cuales pueden ser visualizados como mapas. (Webster, 1990)

Competencia

La correcta competencia podría ser definida como la lucha del empresario, dentro de un mercado, por captar la clientela, poniendo a disposición de ésta productos y servicios a precios, calidades, y condiciones más favorables que los demás, buscando atraer, a su regazo, al mayor número de consumidores posible. (Gonzalez Vasquez, 2009)

1.2 Marco Teórico

Dentro del nuestro marco teórico es imprescindible dar a conocer importantes teorías que las consolidamos a continuación:

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Oferta y demanda

Dentro de nuestro marco teórico para una rápida comprensión sobre teoría económica según (ENCICLOPEDIA, sn), El modelo de oferta y demanda describe cómo los precios varían como resultado de un equilibrio entre la disponibilidad del producto a cada precio (oferta) y los deseos de aquellos con poder adquisitivo en cada precio (demanda), dando lugar al excedente del consumidor y al excedente del productor.

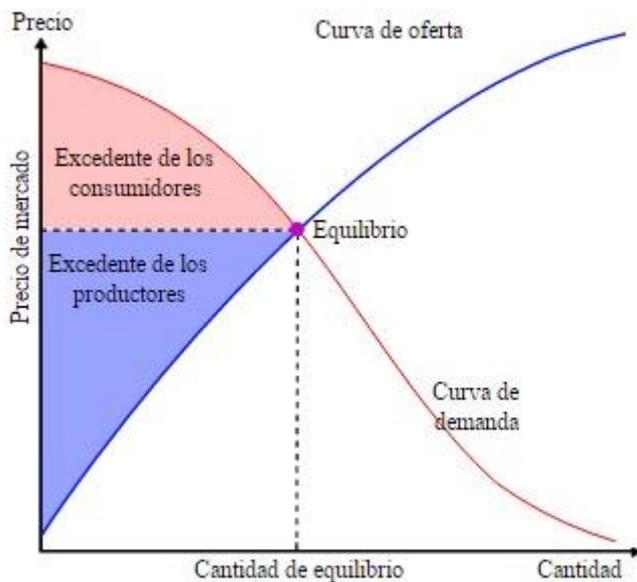


Ilustración 1: Gráfico oferta y demanda
Fuente : ENCICLOPEDIA FINANCIERA

Las cuatro leyes básicas de la Ley de la oferta y la demanda son:

Si la demanda aumenta y la oferta se mantiene sin cambios, habrá escasez del producto o servicios, lo que lleva a un precio de equilibrio más alto ya que los productores podrán subir el precio.

Si disminuye la demanda y la oferta se mantiene sin cambios, habrá superávit del producto o servicios, por lo que lleva a un precio de equilibrio más bajo ya que los productores deberán bajar precios por la competencia.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Si la demanda se mantiene sin cambios y la oferta aumenta, habrá superávit del producto o servicios, por lo que lleva a un precio de equilibrio más bajo ya que los productores deberán bajar precios por la competencia.

Si la demanda se mantiene sin cambios y disminuye la oferta, habrá escasez del producto o servicios, lo que lleva a un precio de equilibrio más alto ya que los productores podrán subir el precio.

En el gráfico de oferta y demanda representado a continuación, se muestra un cambio en la demanda de D_1 a D_2 , junto con el consiguiente aumento de precio y la cantidad necesaria para alcanzar un nuevo mercado de equilibrio en la curva de oferta (S).

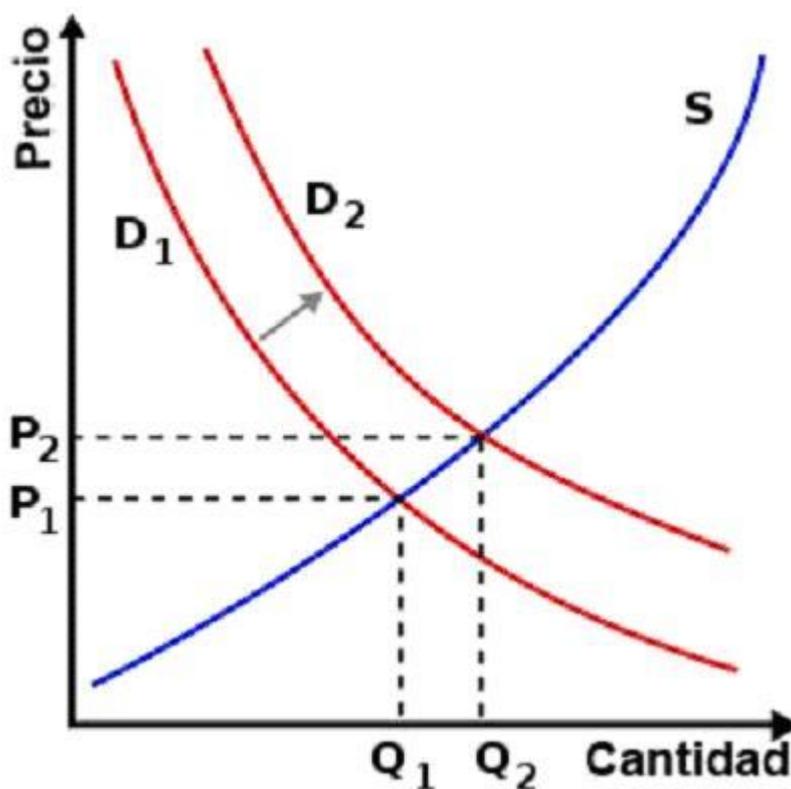


Ilustración 2: Gráfico variación de oferta y demanda
Fuente: ENCICLOPEDIA FINANCIERA

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

De libros de otros autores podemos analizar con más detalle ciertos conceptos individualizados sobre la teoría desarrollada es así que pongo a consideración el texto siguiente:

Ley de la demanda

Puede enunciarse, en sus términos más sencillos, de la siguiente manera:

Cuanto mayor precio sea el precio, menor será la cantidad demandada. En la medida en que el precio sea más alto, se demandara una cantidad de un bien o un servicio, con otros factores constantes.

O visto de otra forma:

Cuanto menor sea el precio, mayor será la cantidad demandada. En la medida en la que el precio sea más bajo, se demandará una mayor cantidad de un bien o servicio, con otros factores constantes.

La ley de demanda nos dice, de esta forma, que la cantidad demandada de cualquier tipo de bien está inversamente relacionada con el precio del mismo, con todos los restantes factores constantes a cualquier posible nivel de precios.

La frase “con los demás factores constantes” hace parte de la ley de la demanda, debido a que el precio no es la única variable que afecta la decisión de qué tanto de un producto desean comprar los individuos. Existen muchos otros factores que inciden en la determinación del monto de la cantidad comprada de un bien en un momento dado. Un determinante importante diferente al precio, es el nivel de ingreso de los individuos. Si se tiene que, mientras que el precio de un bien n está cambiando y simultáneamente el ingreso de los individuos también está variando, no se podría saber con exactitud si el cambio en la cantidad comprada o vendida se debe al cambio en el precio o a la

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

variación en el ingreso. Sin embargo, si el precio es el único factor que está cambiando, y si el ingreso o cualquier otro parámetro diferente al precio permanecen constantes, sabremos a ciencia cierta que el cambio en el precio ha sido variable que definitivamente ha causado la variación de la cantidad demandada. (MILLER & MEINERS, 1994, p. 25)

Determinante de la demanda del mercado

Existen varios la tabla conceptos de importancia que deben recordarse, relacionados con la tabla o curva de demanda de mercado. En primer lugar, cualquier tabulado o curva de demanda, muestra la relación existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada del mismo, es decir, la cantidad que será demandada a ese precio, con otros factores constantes. Cualesquiera otras variables diferentes que pudiesen tener alguna influencia en la compra del bien permanecen inmodificadas, no afectando, por lo tanto, la cantidad demandada en el momento en que se examine una determinada curva de demanda. Lo que significa es que, para movimientos a lo largo de cada curva de demanda. Lo que esto significa es que, para movimientos a lo largo de cada curva de demanda, la cantidad demandada cambia únicamente en respuesta a variaciones en el precio y no a los cambios en ningún otro factor adicional.

Cuanto más alto sea el precio, menor será la cantidad demandada; cuanto más bajo sea el precio, mayor será la cantidad demandada. Todo lo que tenemos que recordar en este momento es que cualquier cambio en el precio resulta en un movimiento a lo largo de una determinada curva de la demanda de mercado; ningún otro cambio causara movimiento a lo largo de dicha curva

Ahora bien, qué sucede si se presentan cambios o en más de uno de los determinantes restantes, diferentes al precio que afectan las compras de bienes y servicios?

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Cualquier cambio en uno de estos factores distintos al precio causaran un “desplazamiento “ de la curva de la demanda de mercado, esto es , un cambio en la función de demanda misma del bien. (MILLER & MEINERS, 1994, p. 26)

Desplazamientos de la curva de demanda De mercado.

Un determinante de la demanda distinto al precio, que se relacione directamente con la demanda, la hará desplazar de DD a D'D' si dicho factor determinante aumenta y a D''D'' si disminuye. Por ejemplo, si la demanda está directamente relacionada con cambios en el ingreso y si éste aumenta, la demanda se desplazará hacia afuera. Si el ingreso, de otro lado, disminuye, la demanda se desplazará hacia adentro. (MILLER & MEINERS, 1994, p. 26)

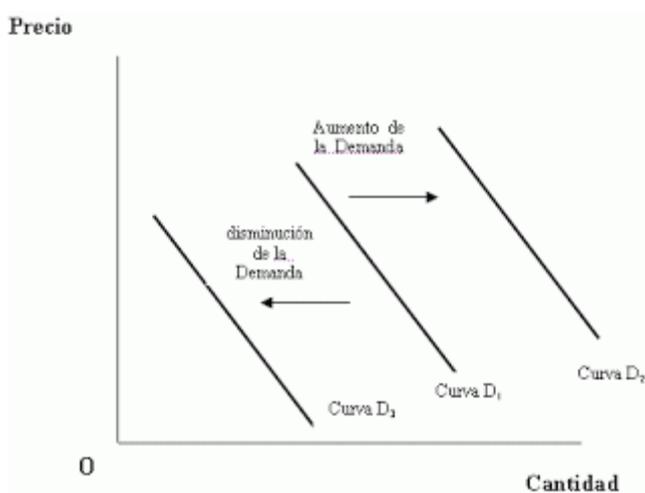


Ilustración 3: Desplazamiento de la demanda

Fuente: MILLER & MEINERS, 1994

La posición de cualquier curva de demanda en un gráfico, cuyas coordenadas sean el precio y la cantidad, estará en función de otros determinantes de la demanda que no estén medidos en cualquiera de los dos ejes del gráfico algunos de estos determinantes son;

- Ingreso real
- Gustos y preferencias del consumidores

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

- Precio de bienes relacionados (sustitutos y complementarios)
- Los cambios en las expectativas de precios relativos futuros
- La población

Existen dos ideas principales que deben tenerse en mente

Un cambio del precio causara un movimiento a lo largo de una curva determinada de demanda. Esta situación se conocerá como cambio de la cantidad demandada.

Cambios en las variables diferentes al precio desplazarán la curva de demanda y se conocerán como cambio de la demanda. (MILLER & MEINERS, 1994, p. 28)

Ley de la oferta

Existe una relación directa o positiva entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio, permaneciendo otros factores constantes.

Cuando se habla de una relación directa o positiva, entre la cantidad ofrecida y el precio, simplemente queremos decir que cuando el precio del bien aumenta, la cantidad ofrecida del mismo igualmente se incrementa (es más rentable producirlo); mientras que cuando el precio del bien cae, la cantidad ofrecida del mismo también disminuye (es menos rentable producirlo) (MILLER & MEINERS, 1994, p. 43)

Desplazamiento de la curva de Oferta

Si se producen modificaciones diferentes al precio (como por ejemplo incentivos a la fabricación de un determinado producto) se produce un desplazamiento de la curva en sí (y no sobre la curva). Es decir que al mismo precio habrá más o menos interesados en ofertar (mayor o menor cantidad ofrecida en el mercado). (Economia.ws)

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

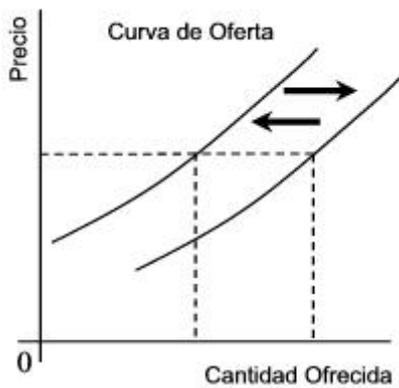


Ilustración 4: Desplazamiento de la oferta
Fuente: <http://www.economia.ws>

Comportamiento del consumidor

El comportamiento de compra de negocio a negocio o comercial, como el de compra de consumo, se inicia cuando se reconoce una necesidad (un motivo). Esto conduce a una actividad orientada a una meta, ideada para satisfacer la necesidad. De nueva cuenta, los mercadólogos tienen que tratar de determinar que motiva a al comprador, y luego entender el proceso y los patrones de compra de las organizaciones de negocios en sus mercados. El proceso real es muy semejante a la toma de decisiones del consumidor excepto que las influencias son muy diferentes. (Santoyo, 2011)

Definición del comportamiento del consumidor

El concepto de comportamiento hace referencia a la dinámica interna y externa del individuo o grupo de individuos- que se origina cuando éstos buscan satisfacer sus necesidades mediante bienes y servicios.

Dentro del marketing, se define el comportamiento del consumidor como el proceso de decisión y la actividad física que los individuos realizan cuando buscan, evalúan, adquieren y usan o consumen bienes, servicios o ideas para satisfacer sus necesidades.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

El estudio del comportamiento del consumidor va más allá de la simple respuesta individual, debe considerar cómo el individuo puede influir en el grupo y viceversa, cómo éste impacta en las decisiones individuales.

Este proceso de decisión implica una secuencia que comienza con la detección de una carencia, el reconocimiento de una necesidad, la búsqueda y selección de alternativas, la decisión de compra y la evaluación posterior. Estas etapas se pueden desarrollar todas o sólo algunas, dependiendo del tipo de producto. (IC la experiencia. de I información de que disponga el comprador.

Para la comprensión del concepto global & comportamiento del consumidor se van a analizar los distintos factores que influyen en los individuos, tanto externos (economía, grupos sociales en los que se insertan o cultura), como internos (percepción de la publicidad, motivaciones o aprendizaje de experiencias de consumo anteriores), y la forma en que se entrelazan en su estructura de decisión.

Tomando como ejemplo el ordenador personal:

- Qué tipo de ordenadores compran los consumidores (ordenador personal. portátil, mainframes);
- Qué marca (marca reconocida internacional, sin marca);
- Por qué lo compran (para trabajar, aprender. jugar);
- Dónde lo compran (en tiendas especializadas de Informática, grandes almacenes, a distribuidores de la marca);
- Con qué frecuencia lo usan (todos los días, una vez a la semana);
- Con qué frecuencia lo compran (cuando sale un nuevo modelo al mercado, cada cinco años). (Jaime Rivera Camino, 2013, p. 37).

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Elementos principales: cliente y consumidor

Cuando se trata de definir el término consumidor, es necesario diferenciar los conceptos implícitos en él, puesto que de su delimitación dependen las políticas de comunicación empleadas.

El término cliente no sólo abarca a los individuos que compran a título personal, sino que también incluye a los individuos que compran en nombre de la empresa ya sea lucrativa o no.

Por una parte vamos a distinguir entre cliente y consumidor (o lo que es lo mismo, comprador y usuario), y por otra, entre consumidor personal y organizacional.

Cliente y consumidor suelen considerarse como un término sinónimo. A efectos de marketing es importante hacer la distinción entre estos dos conceptos. pues puede implicar el establecimiento de distintas políticas comerciales para cada uno de ellos.

Así:

Cliente:

- Es quien periódicamente compra en una tienda o empresa.
- Puede ser o no el usuario final.
- Puede comprar para otros, en el caso de un cliente industrial.

Consumidor:

Es quien consume el producto para obtener su beneficio central o utilidad.

- También puede ser cliente, si es que es la misma persona quien compra y consume.

(Jaime Rivera Camino, 2013, p. 38).

Roles que intervienen en la compra

Una vez definidos los términos cliente y consumidor, será más fácil entender la influencia en la compra de distintas figuras, que pueden ser o no la misma.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

-Iniciador: quien decide que alguna necesidad no está satisfecha y desencadena el proceso de compra.

-Influenciador: tiene poder para orientar o para modificar la compra del producto.

-Decisor: quien autoriza la compra.

-Comprador: persona encargada de realizar la negociación y/o compra.

-Usuario: persona a la que está destinado el producto. (Jaime Rivera Camino, 2013, p. 39)

Teorías del comportamiento del consumidor

La complejidad que supone conocer todo lo relacionado con el comportamiento del consumidor explica que diversos autores hayan elaborado varias teorías para su estudio. Estas teorías tienen como propósito orientar a la empresa en el manejo de las variables de consumo de los individuos. Y aunque las empresas no conozcan las teorías, todas sus acciones asumen —de alguna manera— un comportamiento del mercado. Así, cuando desarrollan sus acciones suponen que las personas buscan lo económico, lo que les permita demostrar su poder. su afecto. etc. (Jaime Rivera Camino, 2013, p. 45).

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Teorías de comportamiento del consumidor

Tabla 5: Teorías de comportamiento del consumidor

Teoría	Concepto	Base teórica
Económica	Se busca maximizar el beneficio. Se compra lo más rentable	La base de esta teoría se apoya en la consideración del individuo como un ser racional, y se cumple en las políticas comerciales de ofertas, rebajas y promociones. La teoría económica, sin embargo, no describe cómo se forman las preferencias de un producto o marca ni cómo cambian en función de la experiencia.
Psicoanálisis	Las personas buscan satisfacer el eros o el thanatos	La teoría rompe a forma radical con la idea del consumidor como un ser racional, donde se manifiesta fuerzas internas o poco conscientes que guían el comportamiento humano, es decir el factor económico no es único criterio de decisión. Estas fuerzas internas El Eros se refiere no sólo al sexo, sino a la recreación, la amistad y socialización. El Thanatos se refiere a la agresión y al placer derivado de la destrucción y la muerte. Sin embargo, a pesar de que ambas fuerzas rigen la mayoría de las acciones de los individuos, se manifiestan de manera oculta, puesto que la sociedad reprime su reconocimiento público.
Aprendizaje	Las conductas se pueden cambiar por repeticiones de estímulos	Este fenómeno llevado a su extremo proporciona la fidelización de los clientes a una marca o producto concreto. El consumidor ha probado un producto que le ha resultado satisfactorio y ya no se arriesgará a probar Otros. Esto indica que el comportamiento del consumidor, según esta teoría, no es totalmente racional, aunque pueda partir de principios económicos.
Socio-psicológico	Se actúa por influencia de los grupos de referencia	La idea básica de la teoría social es que los consumidores adoptan ciertos comportamientos de consumo con el objeto de integrarse en su grupo social, o de parecerse a los individuos de su grupo de referencia y diferenciarse de otros.

Fuente : (Jaime Rivera Camino, 2013)

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Siete motivos que hacen que la gente compre

Es fundamental saber por qué compra el consumidor, qué influye en su comportamiento para que prefiera y obtenga un producto, o para que no lo obtenga y sus ventas disminuyan.

El producto debe adaptarse al consumidor y no el consumidor al producto.

Siete (7) motivos básicos que hacen que la gente compre:

1. Impulso: cuando el cliente no busca ni necesita algo especial, sólo compra por impulso (ej. Cuando compra chicles mientras hace fila).

2. Hábito: se compra por fuerza de la costumbre. El cliente siempre llega a la misma panadería y compra la misma clase y cantidad de pan.

3. Emoción: El deseo de imitar a otros, quiere ser como los demás, entonces se compra por conformidad.

-El deseo de ser diferente, único y más distinguido que los demás.

-El deseo de sentirse cómodo, por placer o por diversión.

-El orgullo, ambición, deseo de prestigio; esto hace que muchos productos se vendan sólo por la fama o el nombre.

4. Racionalización: el consumidor tiene en claro qué artículo necesita y como lo quiere.

Por eso busca el producto de buena calidad y económico.

5. Motivos primarios: son los que inducen al consumidor a comprar un artículo general sin pensar en la marca (cuando se compra arroz, papel higiénico, etc.)

6. Selectivos: cuando el cliente tiene muy definido qué producto necesita, qué cantidad, tamaño, clase y marca.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

7. Patrocinio: comprar por el precio o porque el producto es de calidad excepcional o porque el negocio está muy bien ubicado o porque su empresa tiene una excelente referencia.

Cada día vemos pues que el futuro comienza a ser un problema serio y lo que debemos tener en cuenta es que si nuestros clientes alcanzan ese futuro primero que nosotros, nos quedaremos atrás. Este ha sido un estudio realizado en otro lugar geográfico distinto al nuestro, pero sin lugar a dudas presenta, a mi juicio, muchas tendencias que debemos tener en cuenta para nuestra futura gestión. (Céspedes Saénz, 2005)

Venta al detalle

La venta al detalle abarca todas aquellas actividades que intervienen directamente en la venta de bienes o servicios a los consumidores finales para su uso personal, no comercial. Muchas instituciones fabricantes, mayoristas y detallistas efectúan ventas al detalle; pero la mayor parte de este tipo de ventas la realizan los detallistas: negocios cuyas ventas provienen primordialmente de la venta al detalle. (KOTLER & ARMSTRONG , 2008, p. 333)

Tipos de detallistas

Dentro de la teoría que nos brinda (KOTLER & ARMSTRONG , 2008) destacamos las tiendas en nuestro medio es así que se menciona:

Las tiendas de venta al detalle son de todo tipo y tamaño, y siguen surgiendo nuevos tipos.

Las tiendas se pueden clasificar con base en varias características e incluyen: la cantidad de servicio que ofrecen, la amplitud y profundidad de sus líneas de producto, los precios relativos que cobran, y la forma en que se organizan.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Tiendas de especialidad: Manejan una línea limitada de productos con un surtido profundo dentro de esta línea: tiendas de ropa, tiendas de artículos deportivos, mueblerías, florerías, y librerías. Una tienda de ropa sería una tienda de una sola línea, una tienda de ropa para caballero sería una tienda de línea limitada, y una tienda de camisas para caballero hechas a la medida sería una tienda de súper especialidad. Ejemplos: Gap, The Athlete’s Foot, Williams-Sonoma.

Tiendas departamentales: Manejan varias líneas de producto por lo regular ropa, muebles, y artículos para el hogar y cada línea se opera como un departamento individual manejado por medio de compradores o comerciantes especializados. Ejemplos: Sears, Macy’s, Marshall Field’s.

Supermercados: Operaciones relativamente grandes, de costos y márgenes bajos, alto volumen, y autoservicio, diseñadas para atender todas las necesidades del consumidor de comestibles y productos para el hogar. Ejemplos: Kroger, Vons, A&P, Food Lion.

Tiendas de descuento: Estas tiendas venden mercancía estándar a precios más bajos con márgenes más estrechos y volúmenes de venta más altos. Ejemplos: tiendas de descuento en general como Wal-Mart, Target, Kmart; y tiendas de descuento de especialidad: Circuit City.

Supertiendas: Tiendas más grandes que buscan satisfacer todas las necesidades del consumidor en cuanto a productos comestibles y no comestibles de compra rutinaria. Este tipo incluye a los eliminadores de categoría, quienes trabajan un surtido muy profundo de una categoría específica y cuentan con personal muy bien informado (ejemplos: Best Buy, PETsMART, Staples); los supercentros, una combinación de supermercado y tienda de descuento (ejemplos: Wal-Mart Supercenter, SuperTarget y Super Kmart Center, Meijer); e hipermercados, que son tiendas de hasta 220,000 pies

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

cuadrados de espacio y son una combinación de supermercado, tienda de descuento, y bodega detallista (ejemplos: Carrefour [Francia]; Pyrcas [España]). (KOTLER & ARMSTRONG, 2008).

Geomarketing

Hay diversas definiciones de geomarketing pero quizá una de las que más se acerca a la concepción del mismo se la del Chasco (2003): “ es el conjunto de técnicas que permiten analizar la realidad económica- social desde un punto de vista geográfico a través de un instrumento cartográfico y herramientas de estadística espacial”.

El geomarketing aporta información para la toma de decisiones de negocios apoyadas en la variable espacial. Sirve para el “análisis geoespacial” que permite analizar la situación de un negocio mediante la localización exacta de los clientes, puntos de venta, sucursales, competencia, etc.; localizándolos sobre un mapa digital o impreso a través de símbolos y colores personalizados.

La geo localización desde el punto de vista empresarial esta vinculada con el geomarketing, que analiza el espacio como una herramienta con el marketing.

Así pues la geo localización desde el punto de vista empresarial hace referencia en primer lugar a la situación física en el espacio o en internet, pero también a la situación de los clientes y de los competidores. Así pues el análisis de estos elementos y otras variables se pueden establecer estrategias de planificación, promoción y venta.

Las herramientas de geo localización nos permite encontrar información geo localizada que nos ayude a establecer un estrategia de geomarketing, Igualmente podemos encontrar información en las redes sociales aportados por los mismo usuarios de forma individual. (López, 2012, p. 118)

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

1.3 Marco Referencial

Dentro de nuestro marco referencial como análisis local no pudimos tener éxito con temas similares a mi investigación. Sin embargo pongo a consideración los siguientes temas que permitirán tener un lineamiento de estudio general fundamentado en parámetros de venta de tecnología.

Tema 1: “Propuesta de zonificación de las áreas comerciales para las compañías de Telecomunicación en la ciudad de Quito como una aplicación de geo marketing”. De Daniel Andrés Marvit Rivas, previo a la obtención del título de: Ingeniería Geográfica y Desarrollo Sustentable con mención en Ordenamiento Territorial en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito 2014.

Donde plantea el problema de análisis: Qué variables socioeconómicas son necesarias considerar para plantear una propuesta de zonificación usando como herramienta el geo marketing para las compañías de telecomunicaciones.

En este estudio el autor llega a varias conclusiones, las cuales destaco las principales que contribuyen a mi tema:

Los servicios en telecomunicaciones se han venido desarrollando en diferentes contextos y escenarios, hace poco se ofertaban servicios tradicionales en telecomunicaciones, como son telefonía, televisión e internet y trabajaban en una plataforma de red independiente hoy en día y gracias a los avances tecnológicos se ha llegado a la unificación e integración de estos servicios en una sola plataforma dando como resultado la convergencia de tecnologías y servicios que hacen que las telecomunicaciones, el cable, la radio fusión y las industrias de las computadoras tiendan a unificarse en solo producto.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

En mención al geo posicionamiento determina que la información que este permite tener es de alta importancia relacionando la parte poblacional y la oferta de este mercado cuyo tratamiento de datos permite dar a conocer la factibilidad de realizar implementación de competencia o no.

Tema 2: “Geo marketing en los canales de distribución del mercado farmacéutico en la ciudad de Quito: caracterización espacial de la lealtad del cliente” De Santiago Mena López que corresponde a la tesis presentada como requisito para optar al título de magíster en alta gerencia en el Instituto de altos estudios, Quito 2007.

Manifiesta en su investigación que :

A diferencia del pasado en la actualidad los mercados están fuertemente fragmentados, situación que sumada a una competencia creciente donde cada empresa intenta consolidar su actividad protegiendo su clientela e intentando captar el negocio de las demás, han hecho que el iniciar un acercamiento al consumidor individualizado tendiente a conocerlo y a investigar su entorno sea imprescindible. Primero Llegó el mercado de masas, donde todos Los consumidores recibían indiferenciados e idénticos mensajes “cualquier color de coche que usted quiera siempre que sea negro”; Luego Llegó La segmentación del mercado que dividía a Los anónimos grupos de consumidores en pequeños grupos con características demográficas y psicográficas similares.

En este contexto el entendimiento acerca del comportamiento del mercado farmacéutico en La ciudad de Quito como escenario de negociación no ha sido La excepción; tradicionalmente su gestión ha sido asociada a La función entre el precio y el crédito, Las cuales si bien es cierto suponen variables de gran dinamismo, constituyen marcadas inconstantes, que han circunscrito La verdadera dimensión del concepto ‘Servicio al

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Cliente’, a aquel ocupado únicamente por su concepción económica, dejando de Lado el análisis de otras tantas, tal vez de igual o mayor importancia para su definición y final comprensión.

Es su investigación determina que: la decisión del cliente no solamente se basa en la comodidad de proximidad a las dependencias comerciales, que los factores adicionales de preferencia de consumo están vinculadas con las promociones de marketing de las diferentes marcas, y con los incentivos comerciales que estos puedan brincar ligado a las formas de pago.

Tema 3: “Análisis de la institución pública de control del poder de mercado en el Ecuador frente a los órganos de control de la competencia en el derecho comparado” de Erick Alejandro Morán Montero” como disertación previa a la obtención del título de abogado en La universidad Católica del Ecuador , Quito al 2014.

Dentro de la disertación elaborada por el autor manifiesta que: La legislación sobre competencia en el Ecuador es nueva, el control real sobre los operadores económicos y el mercado apenas se está aplicando hace un par de años atrás; esta situación, contrastada con la madurez que han obtenido otros países en la materia, los mismos que han desarrollado su normativa incluso medio siglo antes que en nuestro país, conduce a cuestionar el funcionamiento de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, desde su estructura administrativa, normativa, autoridades y atribuciones. En este sentido, la mejor manera de realizar esta evaluación es justamente a través del análisis y estudio de la situación Ecuatoriana, confrontándola con las realidades de otros países.

La final de su documento rescatamos una de sus conclusiones y recomendaciones que se puede considerar a nuestro caso de estudio, cuya manifiesto indica que La falta de normativa clara y específica en materia de control del poder de mercado en el Ecuador, ha permitido que a lo largo del tiempo existan situaciones contrarias a la correcta

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

competencia, lo cual a su vez generó repercusiones propias de países en vías de desarrollo, tales como la exclusión de pequeños productores; la ausencia de motivación para que los productores locales mejoren sus niveles de eficiencia; y, la disminución de la posibilidad de captar inversión extranjera.

El autor del documento recomienda respecto a las concentraciones económicas, que se debería emular en la medida de lo posible bechmarking con el estado Chileno, donde la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, a través de la Intendencia de la Abogacía de la Competencia, mediante una planificación de manera metódica, generar en el mercado una cultura de correcta competencia, de esta forma, en el largo plazo la Superintendencia podría ya no exigir la notificación previa en caso de concentraciones económicas que cumplan las condiciones establecidas en la Ley.

1.4 Marco Legal.

En la totalidad de los casos la Constitución Política de los Estados no ignora la competencia y más bien consagra y garantiza la libre empresa y la concurrencia o competencia, teniendo presente que en la lucha entre empresas subsiste el más fuerte, el vencedor que se impone en el mercado generalmente es el más apto (Vásquez, 2009).

En Ecuador en La constitución de 1998, prevé en el numeral 3, del artículo 244, que al Estado le corresponde:

Promover el desarrollo de actividades y mercados competitivos. Impulsar la libre competencia y sancionar conforme a la ley, las prácticas monopólicas y otras que la impidan y distorsionen. (ECUADOR, 2008)

Y este principio se mantiene en la actual Constitución que aunque se lo describe de una manera diferente y aparentemente más garantista, como es característica del

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

mencionado cuerpo normativo, en esencia es lo mismo:

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (ECUADOR, 2008)

Es por estos artículos de la constitución es el gobierno central considerado como el apoyo al desarrollo competitivo, es así que promueve según la constitución de la República del Ecuador propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes , como medida política económica según el art.284 literal 8 de la misma constitución.

Por lo cual un análisis de mercados que por medio de cadenas comerciales influyen sobre el desarrollo de los negocios independientes y el cual podremos determinar si existe un libre mercado o se está monopolizando la distribución y servicios de tecnología en el sector el Condado.

2. Diagnóstico

2.1 Ambiente externo

El objetivo general y prioritario en este aspecto, es determinar el mercado potencial de consumo de tecnología en producto o servicios y como éste influye en las preferencias los consumidores sobre las cadenas comerciales o los negocios independientes.

Las tendencias que influyen en el mercado externo, son importantes para el análisis del contexto general sobre nuestras dos variables.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Para un esquema más profundo se realizará un ANÁLISIS PEST, para comprender el mercado externo que influye en el desarrollo de la los negocios independientes en el sector del Condado.

2.1.1 Macro entorno

El Banco Mundial (BM) en su informe del Panorama de Crecimiento Global, la institución comunicó que prevé este año un crecimiento de la economía mundial del tres por ciento, inferior a su predicción de junio de 2014, cuando auguró un 3,4% en ese indicador para 2015.

También el BM redujo su estimación con respecto al aumento del PIB mundial en 2016, el cual calcula que será del 3,3%, por debajo de su pronóstico realizado a mediados de 2014, de un 3,5%.

Según la institución, los riesgos para el crecimiento son significativos y comprenden la volatilidad financiera, la intensificación de las tensiones geopolíticas y el prolongado estancamiento de la Eurozona y Japón.

En América Latina y el Caribe, el organismo financiero consideró en su informe que el comportamiento de la región en ese indicador será en 2015 de un 2,6%, pese a la disminución de los precios de los comoditas y un menor crecimiento de la economía China, en relación con el esperado. (Economía, 2015).

Como podemos determinar el crecimiento económico mundial no es el esperado y para nuestro país está determinado conjuntamente con la caída del petróleo un panorama que se verá disminuido sobre todo en un sector cuya dependencia es netamente importación.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

2.1.1.1. Análisis P.E.S.T

Aspecto Político

El Gobierno de Rafael Correa viene con una continuidad desde el 2007, actualmente el poder legislativo del gobierno de la República del Ecuador presidida por el presidente mencionado lo ejerce la Asamblea Nacional de Ecuador la cual está formada por 137 asambleísta de los cuales 100 pertenecen al partido político oficialista, siendo la mayoría que requiere para la aprobación de cualquier ley propuesta por el Gobernante o por su bloque político.

Por tal motivo podemos mencionar que la continuidad para terminar su gobierno en mayo del 2017 se la puede considerar estable, pese a las últimas manifestaciones promovidas por bloques opositores.

Dicha continuidad política nos permite visualizar una constante en las leyes de código de comercio y ley orgánica de regulación y control del poder de mercado.

Aspecto económico

El Consumo y crecimiento fue uno de los pilares del crecimiento económico del Ecuador en los últimos años ha sido el consumo de los hogares. La gran liquidez que dejó la venta de petróleo, debido a precios espectaculares en los mercados internacionales, le permitió al Gobierno dar rienda suelta al gasto público, regando con dólares una economía que festeja la bonanza petrolera con centros comerciales llenos, restaurantes que no se dan abasto y concesionarios de autos que cada año venden más. La inversión pública también ha hecho lo suyo, al igual que el aumento de los salarios a la burocracia, a los médicos, a los policías, etc. La clase media en el país creció y las empresas y bancos privados incrementaron los créditos de consumo a tasas anuales de

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

dos dígitos, flexibilizando las políticas de crédito para aprovechar el período de bonanza, lo cual también se ha reflejado en las mayores ventas y utilidades de las empresas (Sosa, 2013).

La caída del valor del petróleo ha significado un golpe a la economía Ecuatoriana cuyo origen primario de recursos es la exportación del crudo. La estadística de la balanza comercial en el Ecuador con la caída del petróleo está en saldo negativo, por el cual, el gobierno Ecuatoriano a partir de marzo del 2015 implemento medidas económicas conocidas como salvaguardias, que consiste directamente en la imposición de (Universo, 2015).

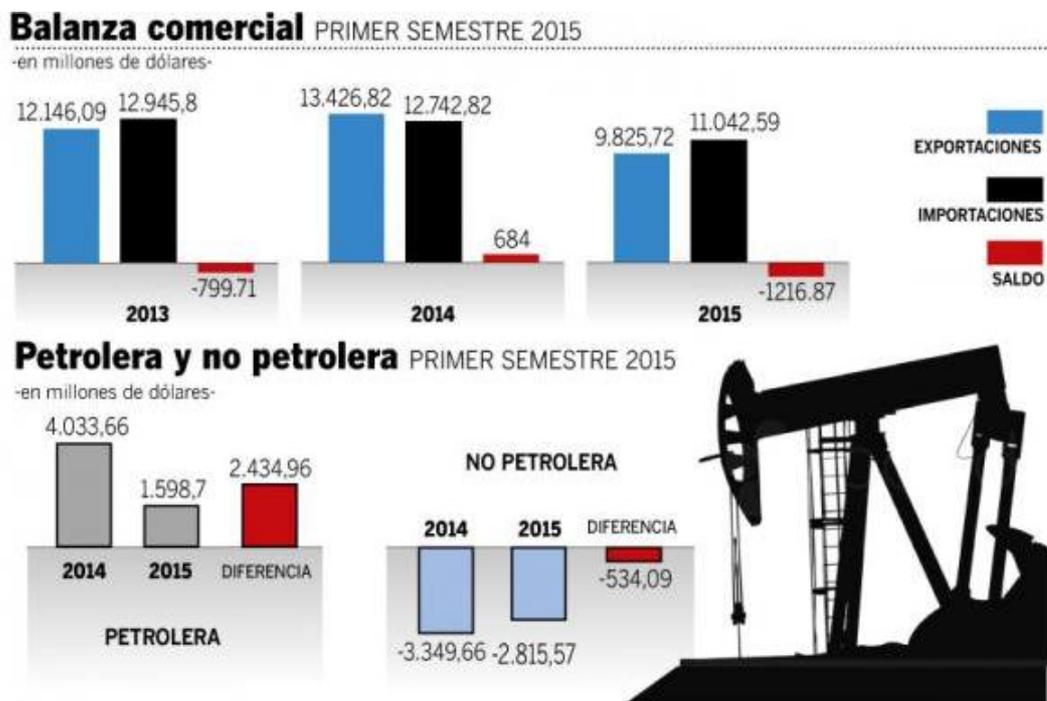


Ilustración 5: Balanza comercial
Fuente: Diario El Universo

Todos los equipos de tecnología en general con esta disposición se han visto afectados siendo notorio el encarecimiento de los equipos en nuestro país.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Las salvaguardias fueron implementadas con el fin de desincentivar las importaciones y fortalecer a la industria local dicha medida finalizaría al cabo de 15 meses, es decir, en junio de 2016.

Por lo tanto podemos determinar una constante en el precio de los equipos tecnológicos hasta junio del 2016, al menos si el petróleo no tiene una caída más en su costo.

Aspecto social

Según Ministerio de telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, el sector del comercio de tecnología genera al menos 29 mil plazas de trabajo a nivel nacional, donde destacan los siguientes subsectores:

– Software – Hardware – Proveedores de internet – Empresas de telecomunicaciones.

Dentro de un aproximado 3,026 de empresas, sin contar los negocios independientes de servicio o de asistencia técnica informal (Computerword, 2015).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación son uno de los principales pilares dentro del desarrollo de la economía Ecuatoriana, debido a la creciente dependencia que existe dentro de las actividades económicas y su uso cotidiano. La dependencia descrita conjuntamente a los hábitos de consumo de la población nos permite determinar el dinamismo de este en la sociedad.

Aspecto tecnológico

La tecnología es un aspecto de evolución constante y cambiante de día a día, hay que tener una actualización constante de conocimientos y experiencia con capacidad de innovación, ya que el cliente moderno está a la expectativa de las nuevas tendencias de consumo tecnológico.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Ecuador es un país subdesarrollado que tiene limitaciones tecnológicas en todos sus sectores y las industrias ya establecidas requieren del constante movimiento de modernización para mejorar sus actividades cotidianas.

La tecnología esta vincula a nuestros estilos de vida desde una llamada telefónica o tareas escolares hasta el cableado inteligente de un edificio para su control y administración.

2.2. Ambiente interno

En nuestro país se ha apostado a las cadenas comerciales para la distribución de todos los productos importados.

En el 2010, en el país existían 321 autoservicios. Para este año ese número se incrementó a 390, según datos del estudio Overview 2012 de IPSA Group. Estas cifras reflejan la creciente tendencia del retail en Ecuador, es decir, de las cadenas especializadas que ofrecen de forma masiva y segmentada diferentes gamas de productos al consumidor final (alimentos, ropa, electrodomésticos, tecnología...) (Lideres, 2015).

En nuestro país USD 2 629.57 millones fueron los ingresos de las 250 empresas más grandes de Hardware, Software y otros Servicios (HSS), durante el 2014.

USD 4 386 millones fueron los ingresos de las 50 empresas más grandes de Telecomunicaciones, en el 2014 (Computerword, 2015).

Lo cual demuestra el gran potencial del sector en el mercado Ecuatoriano.

2.1.2 Micro entorno

Para el análisis de micro entorno desarrollaremos la revisión de las 5 fuerzas de Michael Porter aplicada a nuestro sector de estudio, donde su concepto permite tener

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

conocimiento donde maximizar los recursos con el fin de superar la competencia, sin importar el tipo de empresa que sea o al sector comercial al que pertenezca, contando con plan bien elaborado podrá tener permanencia en mercado.

Rivalidad entre los competidores existentes

Existen empresas que ofrecen los mismos productos tratando de diferenciarse por servicios adicionales o recurso de mercadeo para ser reconocidos por su nombre o cadena comercial a la que pertenecen. Aun así la empresa de este sector ofrecen los mismos productos y servicios con similar calidad y garantía sin embargo el poder económico de las cadenas pueden influenciar en la determinación de la compra del cliente final.

La amenaza de entrada de nuevos competidores

La amenaza de nuevas cadenas comerciales en el mercado tecnológico es alta ya que la innovación y el mejoramiento de equipos avanza día a día y cada vez más empresas desean acaparar el mercado de productos tecnológicos.

Nuestra sociedad ven como una necesidad contar con equipos de última tecnología y con programas avanzados, es por esto que cada vez existen más empresas que cubren esta necesidad y las cadenas comerciales distribuidas en sectores poblacionales es más notorio.

Productos o servicios sustitutos

Este tipo de empresas no tienen productos sustitutos debido a que ofrecen equipos de tecnología de constante renovación y no en una sola marca determinada, más bien brindando un comercio multimarca para la elección libre del cliente final.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Los servicios que se puede ofrecer son similares en las diferentes dependencias comerciales del sector tecnológico como son mantenimiento, garantías, soporte técnico, por lo que podemos determinar que puede aumentar su competencia pero no un producto sustituto.

El poder de negociación de los clientes.

El actual cliente de tecnología es alto debido a que los mismos tienen conocimiento previo en la web de conocimiento de producto, ubicación geográfica, facilidades de financiamiento, aspectos que brinda varias alternativas en el mercado para elegir donde suplir sus necesidades; es por ello que se necesita de estrategias diferenciadoras.

El poder de negociación de los proveedores.

Con el proveedor varía su poder de negociación ya que la determinación de políticas empresariales como son: los créditos, importaciones y gestión comercial directa que realizan, determina el apoyo a la zona de comercialización, estas determinaciones crean una vinculación directa, y un poder alto de negociación como proveedor, en la cual la generación de ventas tanto para cadenas comerciales y negocios independientes es de alta importancia para ser beneficiados a las políticas del mayorista.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

3 Investigación de campo

3.1 Elaboración de los instrumentos de investigación

En el presente estudio se recogerán los datos directamente en la zona del Condado, comprendido entre las calles: Avenida de la Prensa, Avenida José Antonio de Sucre y calle Pablo Picasso y los negocios de tecnología utilizando técnicas como de recolección de datos como son las encuestas.

Las encuestas están orientadas al sector poblacional del Condado en forma aleatoria cuyo cálculo de muestra nos dio una muestra de 88 personas para encuesta.

Mientras que las encuestas de los negocios se realizara a nuestro universo, que durante el levantamiento de la investigación tenemos un universo de 7 locales.

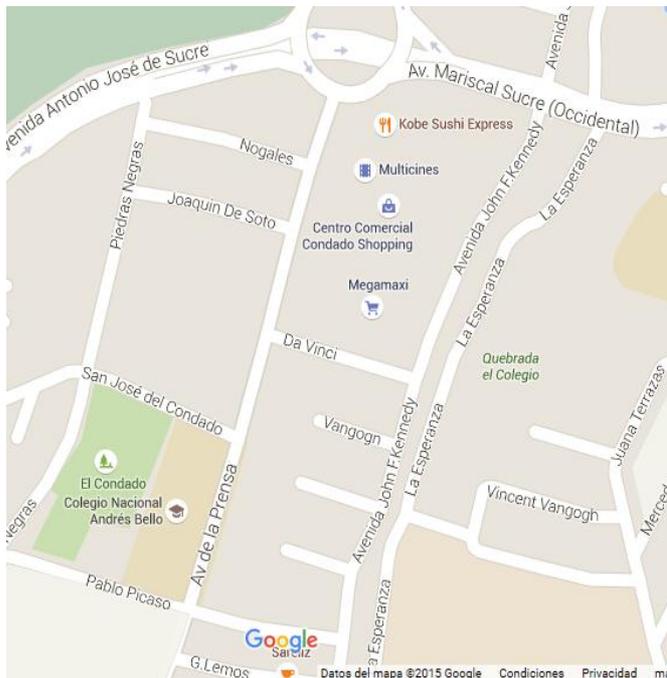


Ilustración 6: Mapa sector El Condado

Fuente: Google Maps

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

3.1.1 Modelo de encuestas

Se establecieron dos tipos de encuestas, una dirigida a los clientes y personas del sector para determinar, preferencias generales fundamentadas en nuestro estudio.(Anexo A)

La segunda encuesta aplicada a nuestro universo de negocios independientes para determinar ingresos, preferencias del consumidor y percepción de incidencia de las cadenas comerciales.(Anexo B)

3.2 Recolección de datos

La complementación de esta de la investigación se brinda con una análisis conjunto de información que nos brindas las revistas de negocios y tecnología como: revista Lideres, ekos, computerword, publicaciones en línea e impresos determinando una tendencia de la oferta en sectores poblacionales y los denominados retails, como demanda del consumidor final.

3.3 Procesamiento, análisis e interpretación.

Se agruparan resultados según datos obtenidos separando los resultados que permitan inferir la situación real de la cuestión.

Se utilizara paquetes informáticos y estadísticos aplicados a los datos obtenidos para Inferir conclusiones y redactar un informe final sobre la investigación

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Resultados de las encuestas

A continuación se presentan los resultados de las encuestas realizadas a los 88 consumidores escogidos al azar:

Pregunta 1: Género

Tabla 6: Resultado pregunta 1

Masculino	37
Femenino	51
TOTAL	88

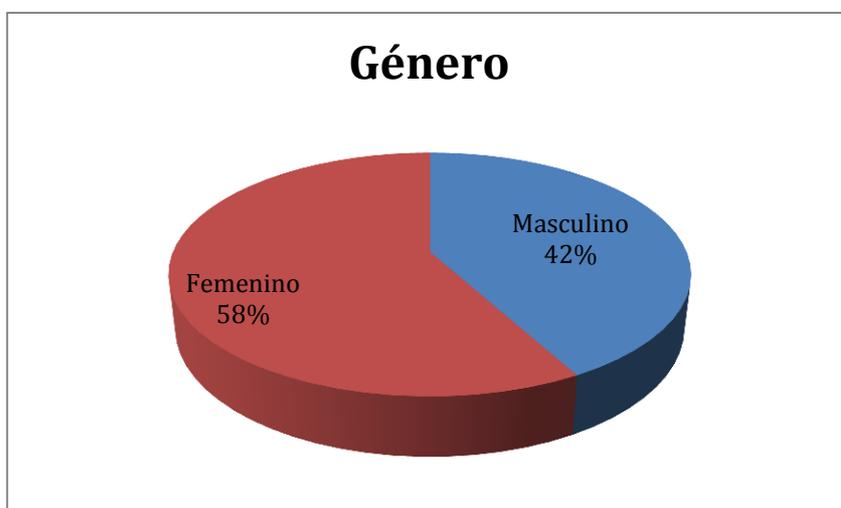


Ilustración 7: Resultado pregunta 1
Elaborado por el autor

Análisis: De un total de 88 personas encuestadas, el 42% fueron de género masculino, y el 58% de género femenino, se trató de ser equitativo pero por disponibilidad y aceptación para ser encuestados las personas de género masculino dieron mayor apertura.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Pregunta 2: ¿Usted realiza compras de supermercado para cuantas personas?

Tabla 7: Resultado pregunta 2

Uno	4
Dos	13
Tres	22
Cuatro	34
Más de cinco	15
TOTAL	88

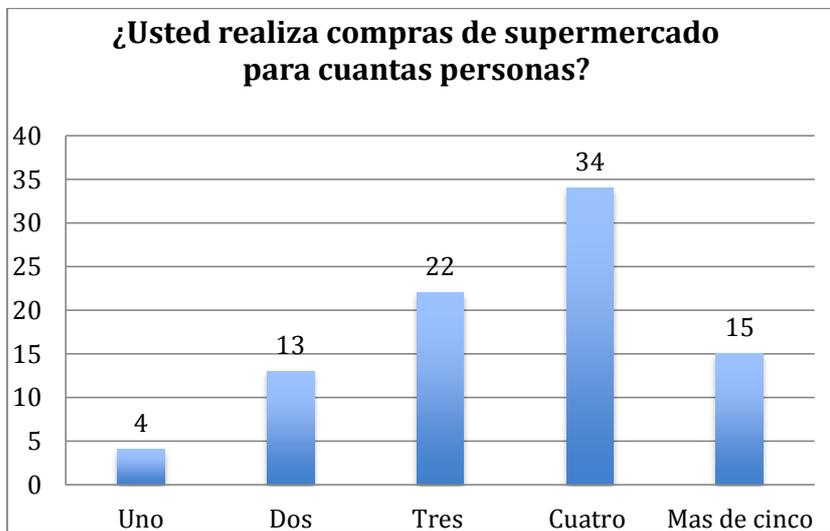


Ilustración 8: Resultado pregunta 2
Elaborado por el autor

Análisis. la pregunta nos relaciona un la cantidad de familia para la cual una persona determina sus gastos las cual puede determinar el porqué de sus preferencias de consumo, en la cual 34 realizan compras basado en 4 personas, 22 personas respondieron para un consumo de 3 personas, 15 encuestados para 5 integrantes, y de manera minoría estas compuesto por 2 personas e individuales.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Pregunta 3: ¿Sus ingresos al mes son?

Tabla 8: Resultado pregunta 3

USD 354- USD 400	7
USD 401- USD 800	37
Más de USD 800	44
TOTAL	88

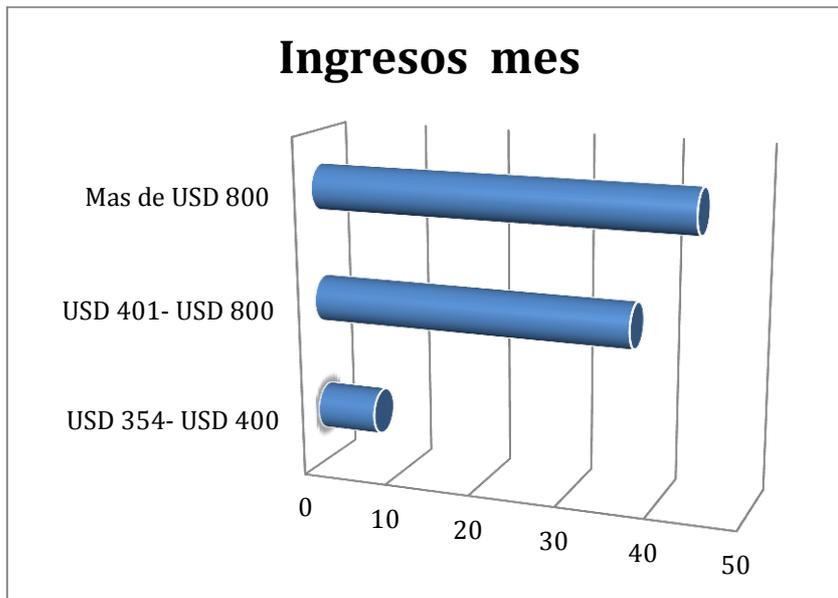


Ilustración 9: Resultado pregunta 3
Elaborado por el autor

Análisis: Podemos determinar que el sector económico esta sobre el promedio del sueldo básico 44 encuestados respondieron que sus ingresos oscilan USD 800; 37 personas esta entre USD 401 y USD 800, y 7 personas sus ingresos consta entre USD 354 y USD 400.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Pregunta 4: ¿Usted va a un centro comercial a realiza compras de tecnología?

Tabla 9: Resultado pregunta 4

SI	29
NO	59
TOTAL	88

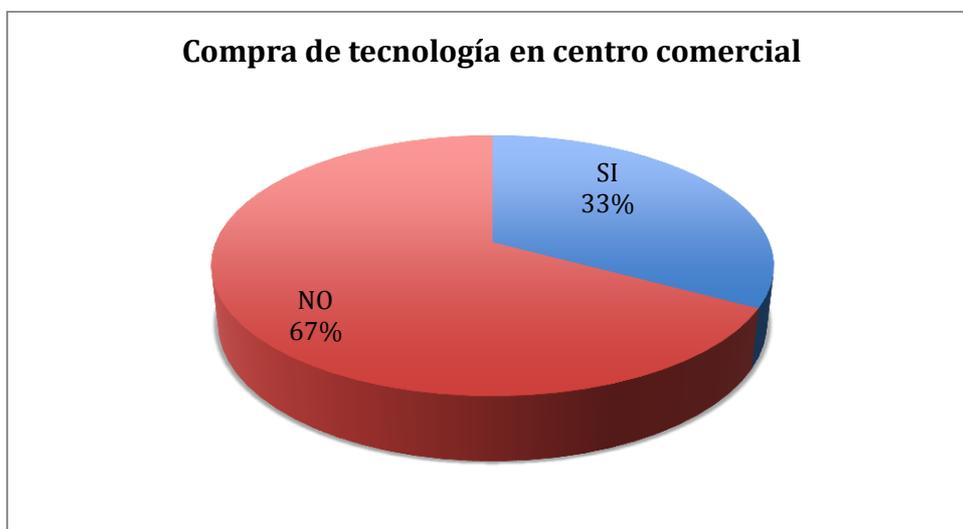


Ilustración 10: Resultado pregunta 4
Elaborado por el autor

Análisis: El 33% de los encuestados, realiza compras predeterminadas de tecnología en centros comerciales, mientras que un 59% tiene otra preferencias.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Pregunta 5: ¿ Usted prefiere hacer compras en Cadenas de Tecnología (memorias USB, mouse, otros). Porque?

Tabla 10: Resultado pregunta 5

Crédito (tarjetas de crédito/tarjetas de afiliación)	26
Precio	13
Descuentos y promociones	21
Variedad	44
Instalaciones	8
TOTAL	113

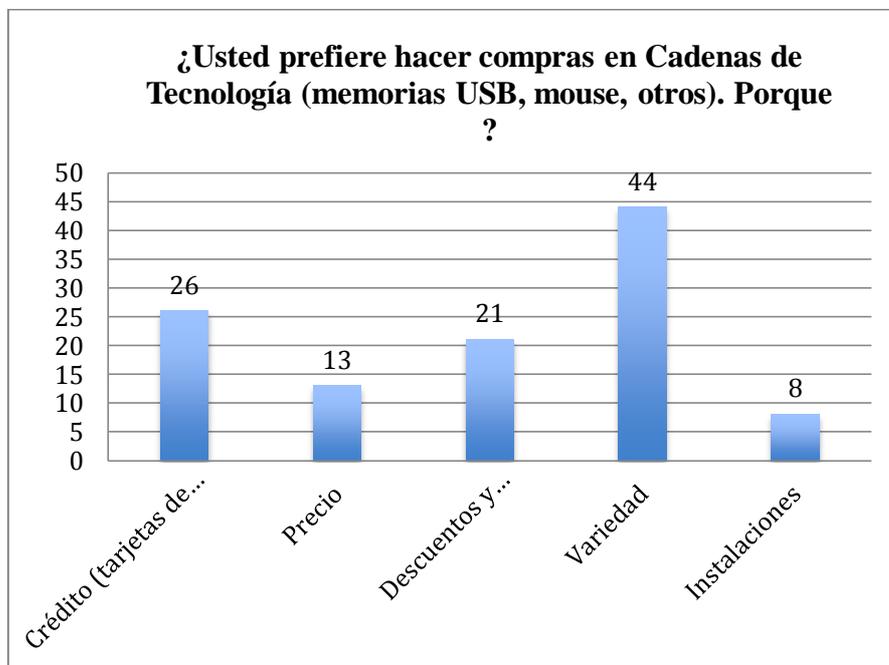


Ilustración 11: Resultado pregunta 5
Elaborado por el autor

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Análisis: La pregunta nos dio varias preferencias que inciden al momento de comprar o tomar una decisión de realizar sus consumos, podemos determinar que se inclinan por un lugar que disponga de variedad, seguido por la facilidad de pago, ser acreedores de promociones, el precio aparentemente no es un influyente en la toma de decisión al igual que las instalaciones físicas.

Pregunta 6: ¿Usted donde realiza sus compras?

Tabla 11: Resultado pregunta 6

©	Supermercado	Cadena de Tecnología	Tienda de Tecnología	Total
Equipos gama alta como laptop, TV, equipos PC	18	44	26	88
Accesorios como cartuchos, Memoria USB, Mouse, teclado	16	32	40	88
Otros/Especifique	-	-	-	-

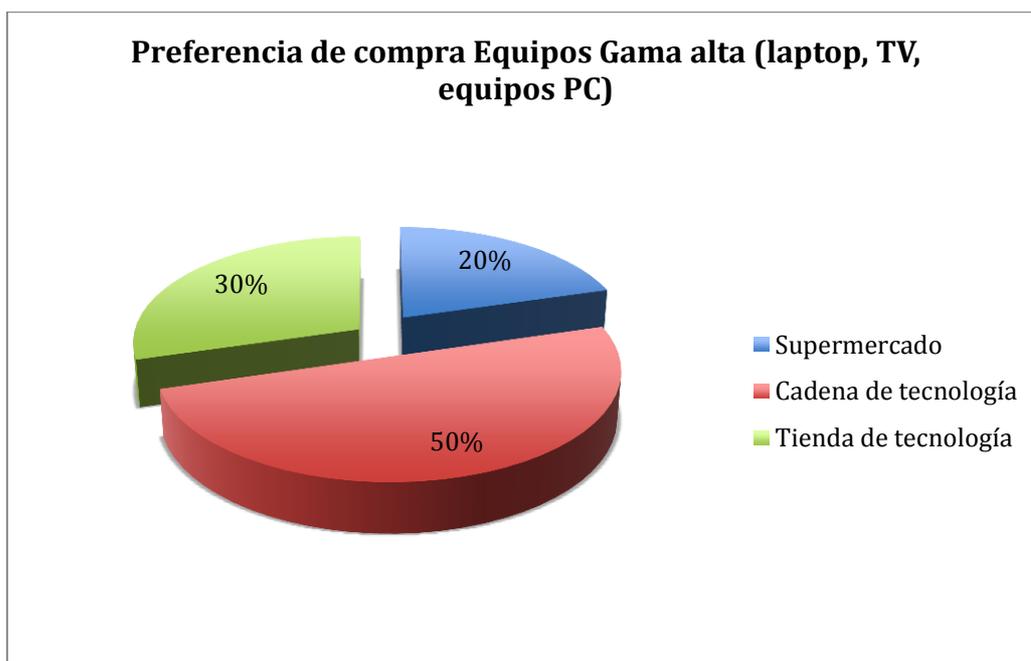


Ilustración 12: Resultado pregunta 6
Elaborado por el autor

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

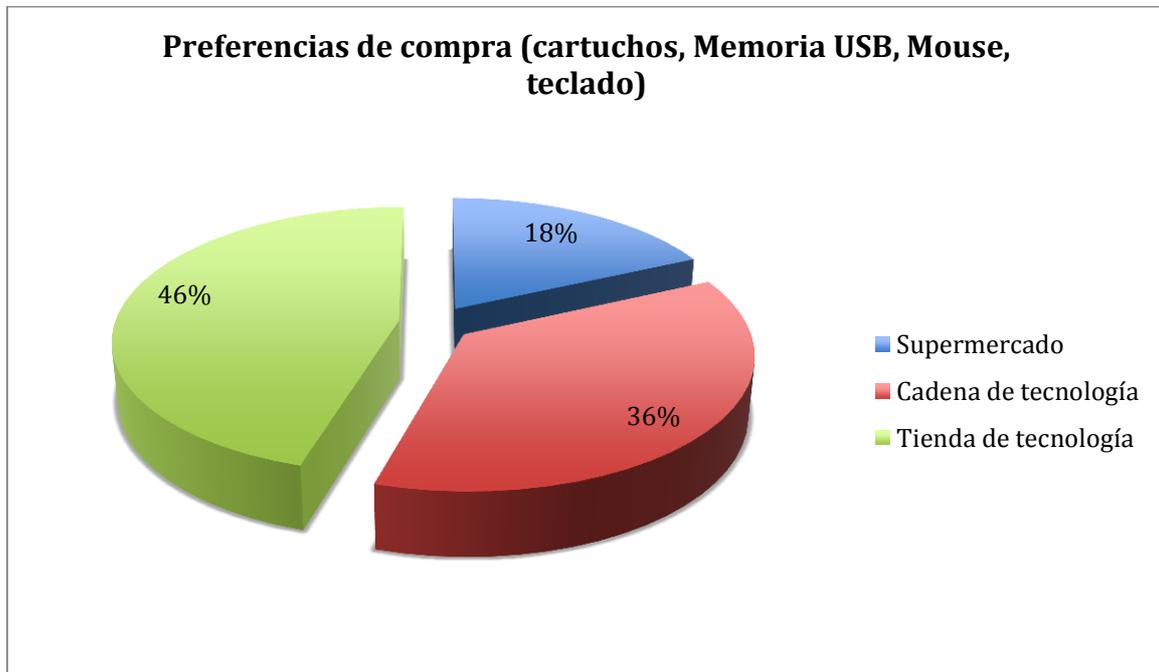


Ilustración 13: Resultado pregunta 6
Elaborado por el autor

Análisis: Podemos determinar que las preferencias de compra se dan de acuerdo a los equipos tecnológicos requeridos, los que generan mayor económico existe la tendencia de compra en cadenas de tecnología, mientras que los productos complementarios de menor valor económico los realizan en tiendas de tecnología.

Tabla 12: Resultado pregunta 6.1

Consumo	Equipos gama alta como laptop, TV, equipos PC	Accesorios como cartuchos, Memoria USB, Mouse, teclado
1.00 USD a 50.00 USD		51
51.00 USD a 100.00 USD		15
101.00 USD a 150.00 USD		22
151.00 USD a 200.00 USD	16	
201.00 USD a 250.00 USD	27	
251.00 USD a 300.00 USD	45	
Total	88	88

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

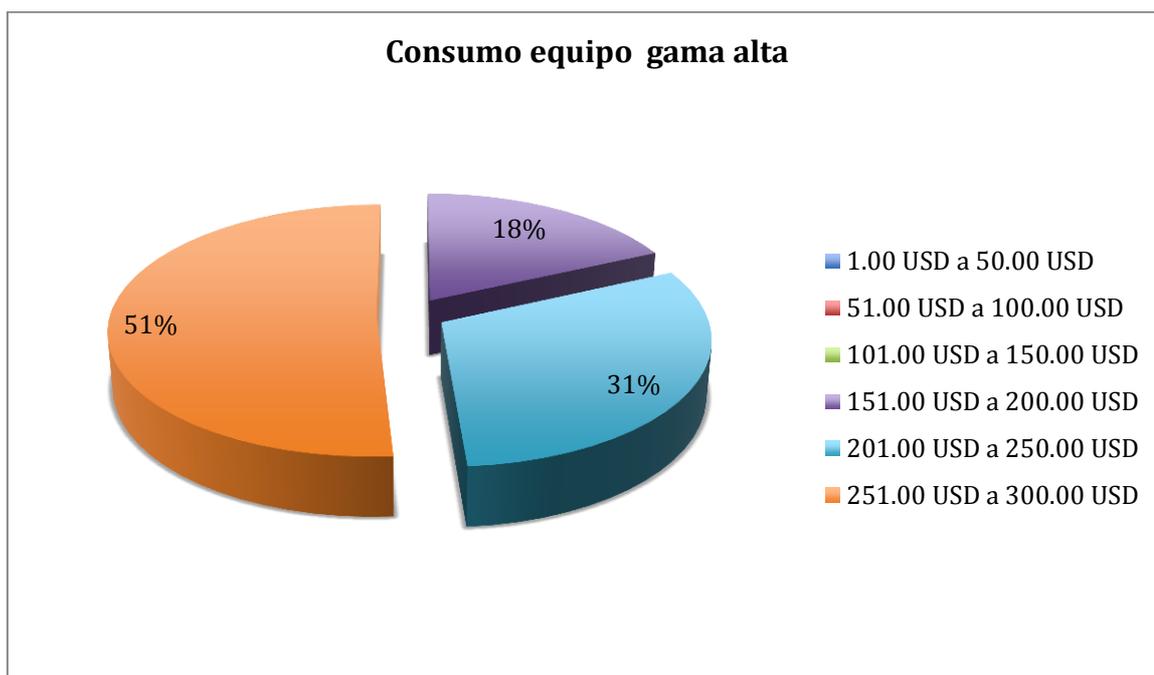


Ilustración 14: resultado pregunta 6.1
Elaborado por el autor

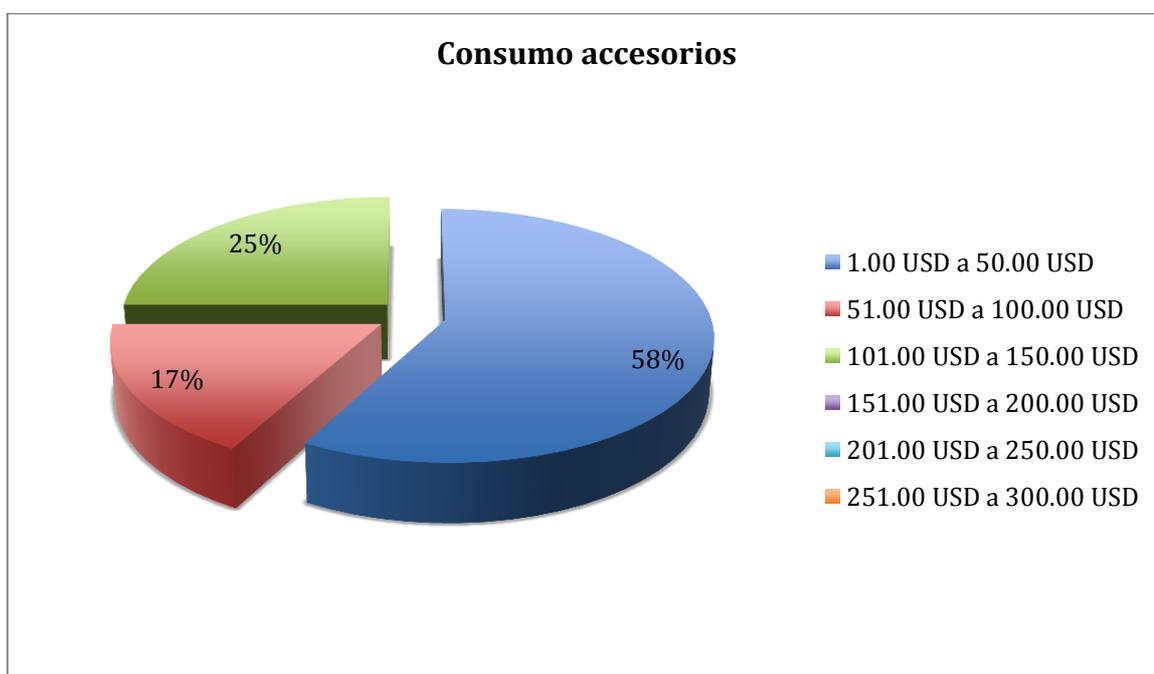


Ilustración 15: Resultado pregunta 6.1
Elaborado por el autor

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Análisis: Con los resultados de la pregunta podemos determinar que los valores más altos son para los equipos de gama alta la cual es comprensible ya que el mismo corresponde a equipos de un costo más alto, en cuanto se refiere accesorios o compras de suministros de tecnología su principal intervalo de consumo oscila de 1 a 50 USD coincide con los valores de equipos complementarios dentro de los considerados tecnológicos.

Encuesta a los negocios independientes o tiendas de tecnología.

La investigación nos permitió determinar 7 locales dedicados al giro comercial de nuestro interés.

Realizando la encuesta a todos ellos, en la cual tenemos los siguientes resultados:

1.- Su negocio es:

Tabla 13: Resultado pregunta 1 negocios independientes

Persona natural	7
Sociedad	-
Total	7

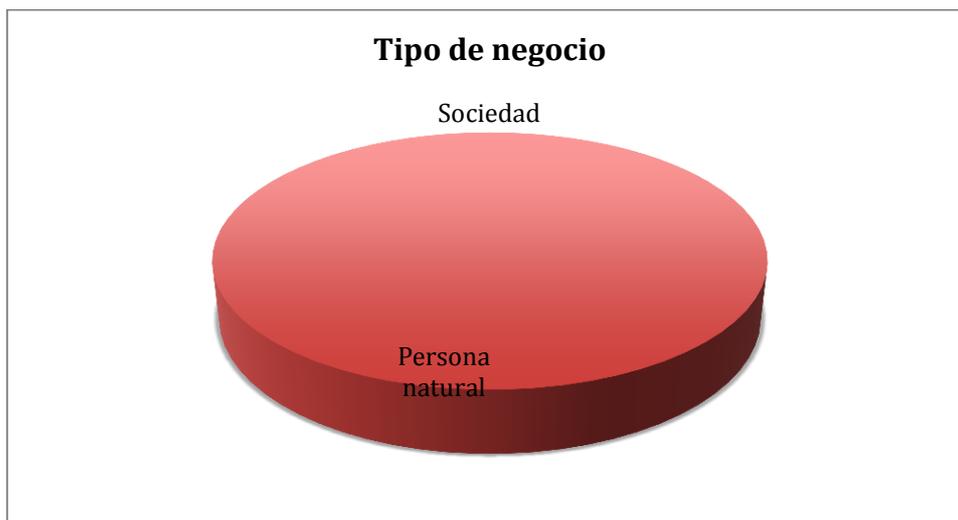


Ilustración 16: Resultado pregunta 1 negocios independientes
Elaborado por el autor

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

2.-Su negocio está vigente hace:

Tabla 14: Resultado pregunta 2 negocios independientes

1– 6 meses	0
6 – 12 meses	1
1-3 años	3
más de 3 años	3
Total	7

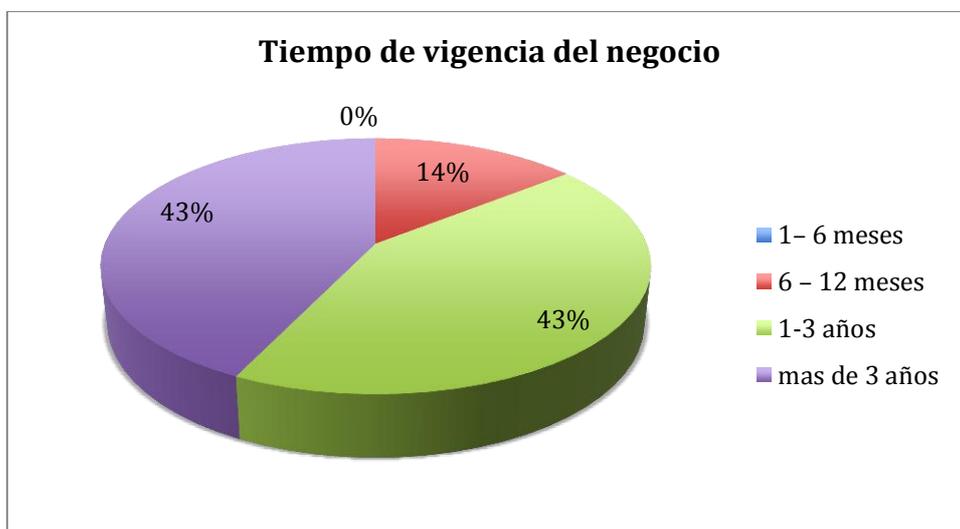


Ilustración 17: Resultado pregunta 2 negocios independientes
Elaborado por el autor

3.- Su local es :

Tabla 15: Resultado pregunta 3 negocios independientes

Propio	1
Arrendado	6
Total	7

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

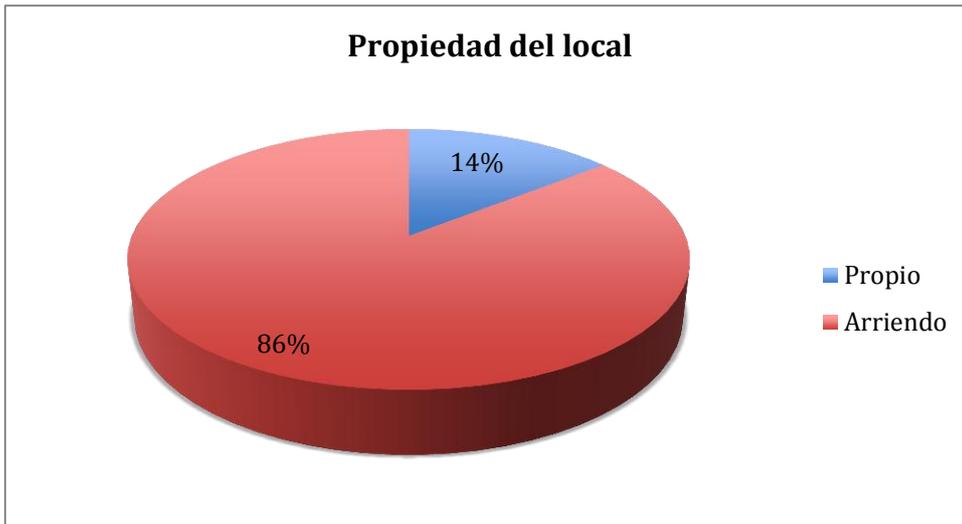


Ilustración 18: Resultado pregunta 3 negocios independientes
Elaborado por el autor

3.-¿Sus clientes son frecuentes son?

Tabla 16: Resultado pregunta 3 negocios independientes

Personas naturales	7
Empresas	4
Total	11

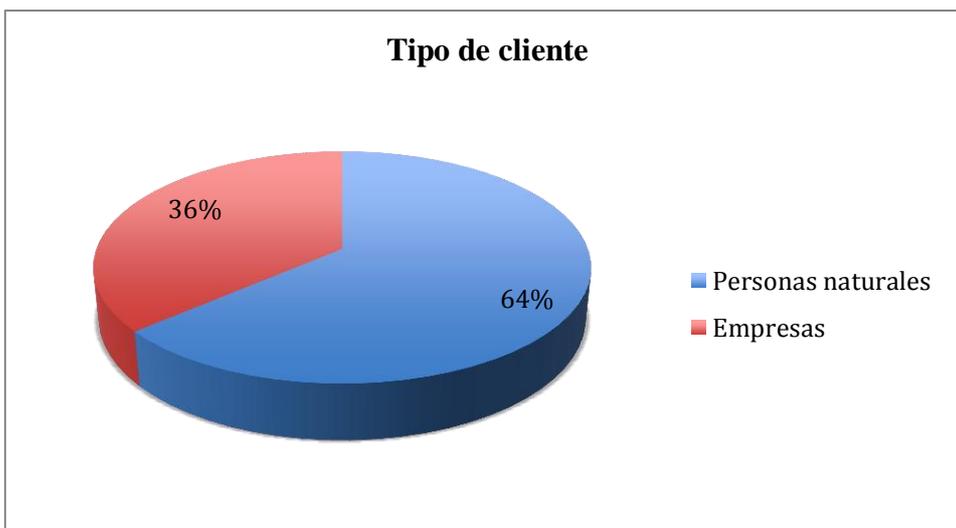


Ilustración 19: Resultado pregunta 3 negocios independientes
Elaborado por el autor

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

4.- Tiene empleados?

Tabla 17: Resultado pregunta 4 negocios independientes

SI	1
NO	6
Total	7



Ilustración 20: Resultado pregunta 4 negocios independientes
Elaborado por el autor

5.- Cree que las cadenas de tecnología o centros comerciales han provocado caída en sus ventas?.

Tabla 18: Resultado pregunta 5 negocios independientes

SI	4
NO	3
Total	7

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

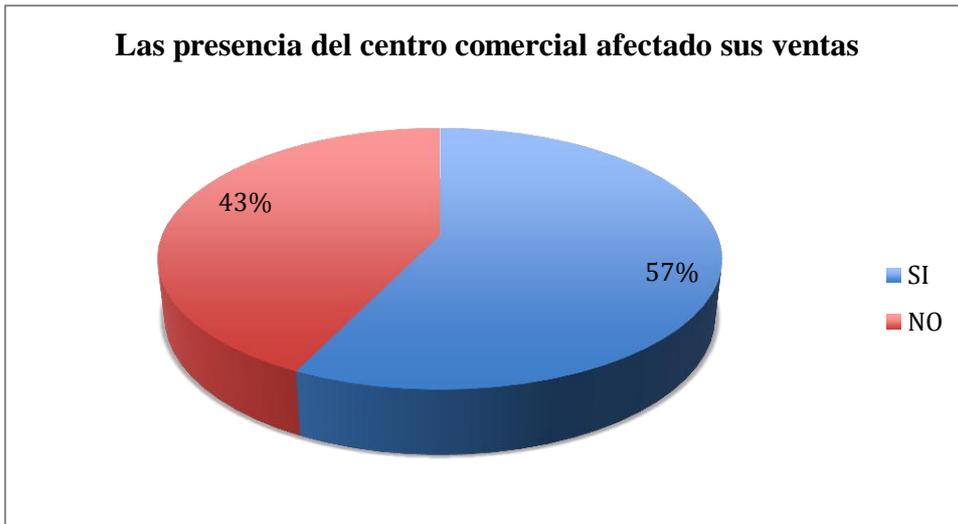


Ilustración 21: Resultado pregunta 5 negocios independientes
Elaborado por el autor

6.- Cual es fuente principal del ingreso venta de :

Tabla 19: Resultado pregunta 6 negocios independientes

Accesorios como laptop, TV, equipos PC	2
Suministros como cartuchos, Memoria USB, Mouse, teclados	2
Servicios técnico	3
Total	7

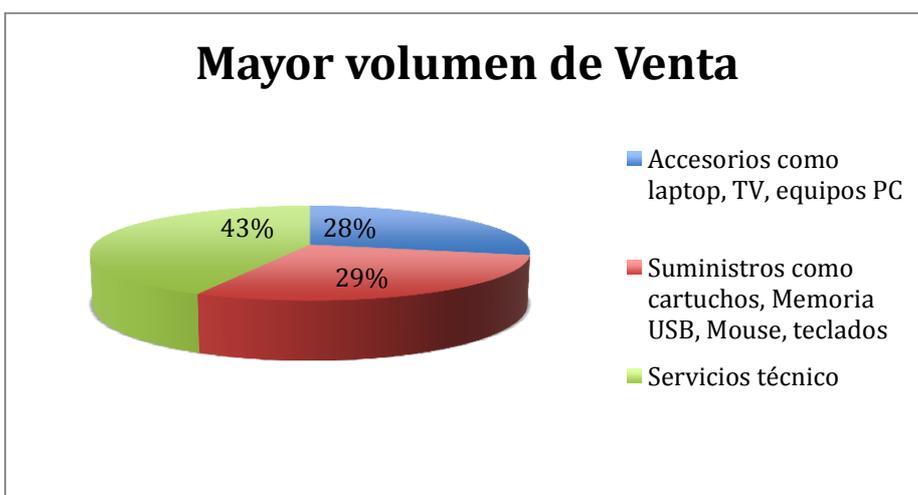


Ilustración 22: Resultado pregunta 6 negocios independientes
Elaborado por el autor

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

7.- Cual es valor mensual de ventas de su negocio?

Tabla 20: Resultado pregunta 7 negocios independientes

0-\$300	
\$300- 1000	
\$1001- \$1500	3
más de \$1500	4
Total	7

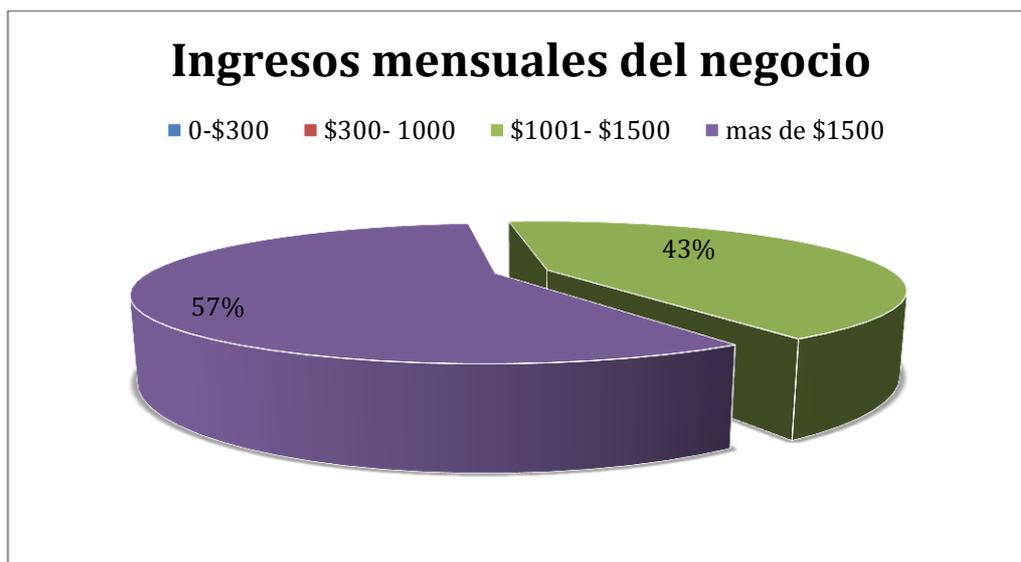


Ilustración 23: Resultado pregunta 7 negocios independientes
Elaborado por el autor

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Fase 3: Validación del Proyecto de Investigación y Desarrollo

3.1 Resumen de observación

La ubicación de mi investigación está ubicada en el sector del Condado, ubicado entre la Avenida de la Prensa, Avenida José Antonio de Sucre y Pablo Picasso sitio en cual se procedió a levantar información de geo posicionamiento, mediante el uso del instrumento denominado GPS , el cual consiste en determinar las coordenadas exactas de ubicación geográfica la que se va relacionando con el tipo de negocio que se desarrollan en dicho sector. Al terminar la ubicación y clasificación de la zona, se cargó las coordenadas obtenidas en el mapa del sector, con el fin de ubicar cada negocio en un mapa virtual, nuestro resultado el siguiente:



Ilustración 24: Ubicación negocios independientes tecnología

Elaborado por el autor

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Con la información obtenida se determinó los negocios relacionados para mi investigación. Nos permitió identificar un total de 7 negocios de venta de tecnología, en las cuales se procedió a levantar encuestas a sus propietarios, las mismas que permitieron conocer el giro del negocio su funcionamiento y sobre todo datos concretos como son venta mensuales, egresos , preferencias del clientes y su apreciación con la competencia del sector

Después de realizar la investigación podemos determinar que el mercado de venta de bienes y servicios tecnológicos está en constante crecimiento, ya que es un generador de innovación y desarrollo tanto personal como empresarial, el mercado de tecnología tiene una oferta alta por que lo genera un buen margen de ganancia, la misma que provoca que haya inversores en gran escala, es así que las tiendas como los supermercados han creado su espacio dedicado a la tecnología captando mayoritariamente al cliente de constante vista a centros comerciales o retail, cuyas preferencias de compra se determina por los consumos con tarjeta de crédito, las cadenas de venta de electrodomésticos enganchan a los clientes por su descuentos, promociones y facilidades de pago, las empresas iniciales que han crecido con el tiempo se han desenvuelto en zonas geográficas donde se considera sector poblaciones de alto movimiento complementando con presencia en los centros comerciales.

Los altos valores arancelarios han encarnecido este segmento de comercio mermando en el último año las ventas generales de este mercado.

Al ser la parte tecnológica un bien de necesidad para todas las actividades diarias tanto familiares y empresariales, se ha visto supeditado al poder de decisión de compra del consumidor donde su valor es analizado en investigación de producto, ubicación geográfica del proveedor, facilidades de financiamiento que brinda de la mano con promociones y descuentos.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Como podemos ver en los datos analizados la confiabilidad que los clientes buscan están vinculadas, a la posición geográfica e instalaciones donde se realizan las compras de tecnología que consideran equipos susceptibles de garantía o defectos de fábrica que requieren ser cubiertos.

Los equipos tecnológicos son bienes tangibles de larga duración donde sus costos van desde \$3 mouse, hasta equipos sofisticados profesionales de más de \$1000, por lo cual los clientes buscan estar respaldados y sentir la confiabilidad.

El factor económico Ecuatoriano no presenta un buen panorámica debido a la dependencia de los ingresos que produce la producción petrolera, en los últimos años el estado fue el principal contratista general para desarrollo de empresas a nivel nacional, la cual se derivan en generación de empleo y mejorar el nivel de vida de la población.

Si el estado deja de ser el principal contratista interno se genera una recesión general el cual puede afectar el movimiento de las ventas HOME, ya que los ingresos generados por el trabajo de las personas tendrán prioridades que cubrir y el desarrollo o mejoramiento tecnológico que ellos pueden disponer se limitara.

A continuación se presentan los factores que inciden en los negocios independientes de tecnología, las que se derivan de nuestro nuestra observación y análisis micro y macro entorno

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Tabla 21: Tabla DAFO

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> -Comercialización de equipos multimarca -Servicio personalizado -Conocimiento del proveedores de equipos tecnológicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Limitaciones físicas - Capacidad de endeudamiento - Marca de negocio no registrado -Negociación al por mayor
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - La tecnología es un recurso constante y necesario en el desarrollo personal y empresarial. - Sector poblacional de alto trafico -Cadenas de tecnología solo en centro comercial 	<ul style="list-style-type: none"> - Recesión económica general - Precio de las cadenas comerciales -Tendencia de consumos en retail

Elaboración del autor

3.2 Inducción

El crecimiento comercial y el consumismo en nuestro país desde la bonanza de la venta del petróleo con precio alto fueron en incremento, las inversiones para captar la cultura de consumo que se creó en el país se dio con la ampliación de la cadenas comerciales o retail de todo tipo de artículos ubicadas en distintos mercados objetivo considerados de alto tráfico, contribuyendo a concentrar el comercio en el sector de estudio, influyendo directamente con los negocios del sector.

El poder comercial que las cadenas de venta de tecnología inciden, marcan la diferencia con las negocios independientes, ya que su negociaciones realizan al por mayor mientras que el negocio independiente es de manera individual, las mismas razones que

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

determinan como beneficio al cliente final como el: valor de venta, promociones, premios, fuentes de financiamiento.

Algunos de los negocios complementan sus actividades como es el servicio técnico de equipos y el alquiler de internet, venta minorista de equipos de accesorios tecnológicos, dando soluciones rápidas a requerimientos tecnológicos del sector poblacional que transita por el sector.

3.3 Hipótesis:

¿Es factible la creación de un negocio independiente de tecnología en el sector del Condado?

3.4 Probar la hipótesis por experimentación.

Objetivos del estudio técnico

Determinar la posibilidad técnica si es viable la creación de un negocio de venta o servicio de tecnología en el sector el Condado.

Planteamiento de un modelo proyectado para cinco años, en donde se determina que tan rentable es el giro del negocio como emprendimiento para implementación, analizando valor actual neto, tasa interna de retorno, relación beneficio-costos y relación costo-beneficio

Fijar el punto de físico logrando la localización correcta, identificar el valor de la inversión para la debida implementación, la instalación física y la organización requeridos para el funcionamiento operativo del mismo.

Tamaño del proyecto

El manejo del local se plantea de hacerlo de manera personal ya que significaría un negocio de pequeña inversión, para opción de independencia laboral, el horario de trabajo que vinculan al sector de 10:00 a 19:00 en un área total de 36m², que son las

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

dimensiones estándar de los locales de este sector donde el sondeo de valor de arriendo oscila entre los 300 a 450 USD mensuales.

Localización del proyecto

La localización de nuestro estudio se realizó en el sector el Condado donde pudimos a través de la observación determinar un sector para análisis.

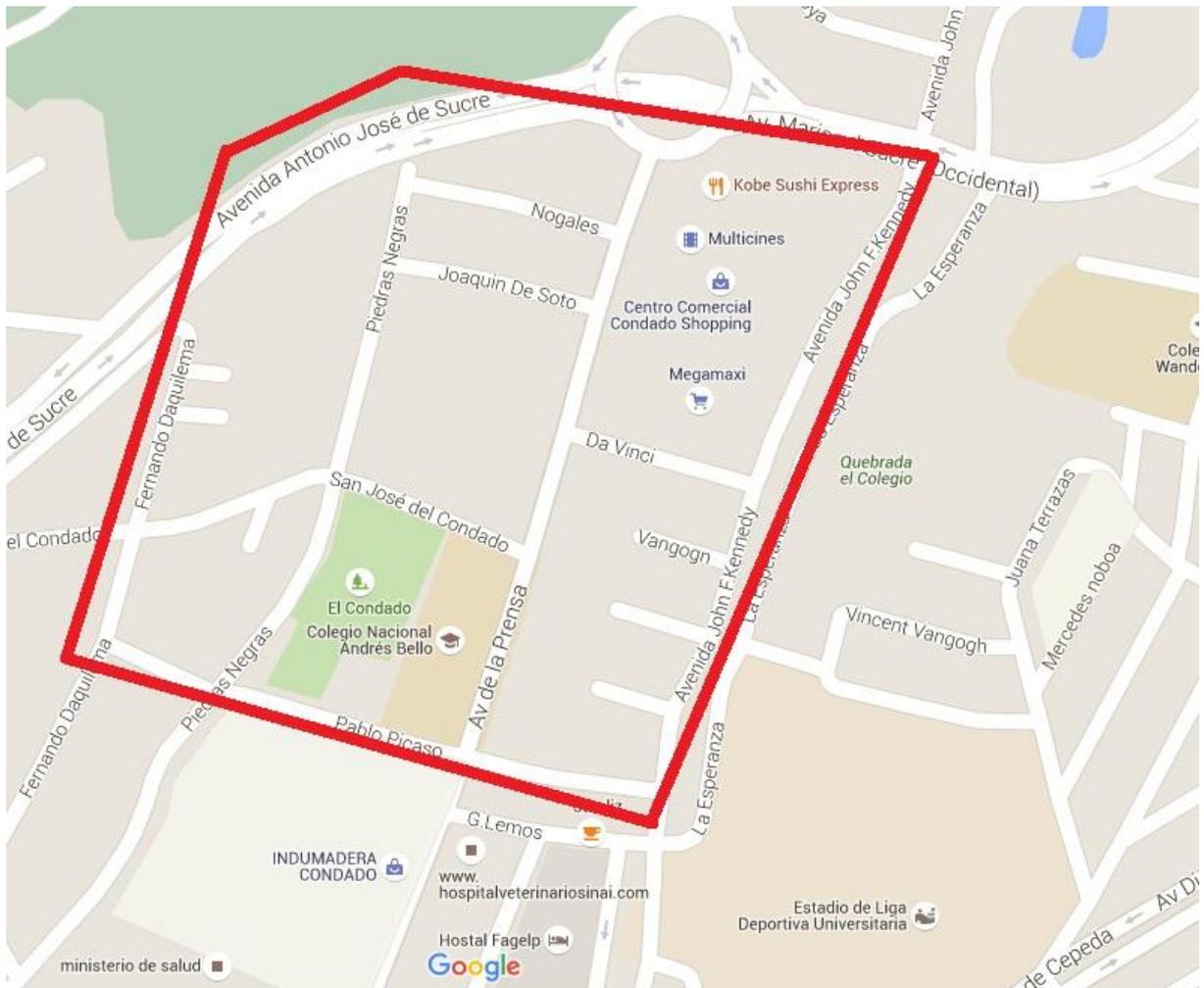


Ilustración 25: Delimitación zona de investigación

Fuente: Google maps

Factores más importantes a tomar en cuenta para la localización.

El proyecto propone un local ubicado al norte de la ciudad de Quito, en el sector del Condado, en la avenida John F. Kennedy Y Vangogn

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Las razones para la localización son las siguientes:

Cercanía del centro comercial.

Afluencia de clientes potenciales por las características de sector.

Disponibilidad del locales de arriendo para el desarrollo del proyecto en el sector.

Disponibilidad de todos los servicios básicos.

La demanda

El estudio realizado nos permite determinar las diferentes preferencias del consumidor de este sector. Con el análisis y proyectados los datos se encontró tendencias de consumo aceptables sobre el giro comercial de nuestra investigación, el sondeo y la observación me permitió determinar algunos elementos que tienen rotación en los diferentes locales de venta de tecnología, es así que podemos determinar un inventario inicial para comenzar la comercialización en este comercio.

Determinación del Mix y precio costo de productos

Lo manifestado por los locales en gestión mencionaron que las ganancias varían de acuerdo al tipo de producto, es así que los accesorios tecnológicos y suministros llegan a lograr una utilidad entre e 30% y 40% ,mientras que los equipos denominados de gama alta se logra obtener entre un 15% a 30% de utilidad en función al costo de compra.

La lista de equipos y accesorios que posee en promedio estas tiendas como inventario se detalla continuación:

Tabla 22: Mix de productos negocios independientes

Mix de productos		
Computadores all in one	Mouse	cable de impresora
impresora	teclados	audífonos
monitores	Cartuchos de tinta	cámaras web
Tablet	Tanques de tinta	parlantes

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

Locales establecidos en Quito DM, no cadenas tecnológicas



Ilustración 26: Mix de productos negocios independientes
Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

Con la determinación del producto en base a ventas reales anuales de nuestros encuestados, se solicitó precios al mayorista (Anexo C) con el cual elaboramos laboramos nuestro inventario requerido anual (Anexo B) teniendo como resultado el proyectado así.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Tabla 23: Proyección costo mercadería vs ventas

Proyección de ventas anual negocios independientes venta de tecnología				
	MENSUAL		ANUAL	
	COSTO PRODUCTOS MIX	INGRESO MENSUAL	COSTOS PRODUCTOX MIX	INGRESO ANUAL VENTA
TOTAL (USD)	1.739,20	2.475,23	20870,38	29702,76905
INGRESOS POR S.T.	-	475	-	5700
	TOTAL INGRESOS	2.950,23		35.402,77

Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

Es necesario determinara costos fijos y variables para el funcionamiento mensual del negocio a imprimir .

El local de funcionamiento requiere :

Computador fijo para facturación.

Impresora Epson matricial.

Teléfono

Servicio de Conexión telefonía.

Conexión a un proveedor local de Internet .

Suministro eléctrico.

Muebles exhibidores

Distribución del local

Esta se la ha realizado tomando en cuenta la superficie de 36m², y la disposición del espacio de manera que permita un control adecuado de los mostradores y exhibidores así como la facilidad para la instalaciones y conexión necesarias para su funcionamiento.

Implementación de un negocio independiente de venta de tecnología:

Detalles a considerar:

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

La Competencia: los emprendimientos o negocios independientes tienen una gran competencia por la cercanías de los centros comerciales en las cuales concentra las cadenas comerciales o retail que ya tiene un propio registro de marca, que como podemos ver en nuestro estudio son la preferencia de los clientes de la actualidad, se podría decir que existe de forma mayoritaria preferencias de consumo como son los bienes de un valor alto en las cadenas y retail , mientras que los gastos en menor valor son los principales proveedor de soluciones sencillas o consideras de hogar.

Los bienes y equipos de tecnología no es un producto que se genere un consumo periódico o de corta duración, por eso los clientes buscan sentirse respaldados en lugares de compra con ciertas características definidas.

Las tiendas de tecnología se basan en oferta de precio ya que su estructura es directa con el cliente donde no implica costos de empleados o comisiones como los retail sin embargo los plus que las cadenas de tecnología mantiene como premios, promociones poder de negociación con las tarjetas de crédito limita un crecimiento a criterio de los locales encuestados.

3.5 Demostración o refutación (antítesis) de la hipótesis.

Para poder demostrar la viabilidad o no de la implementación de un negocio independientes como planteo en la hipótesis es necesario realizar el estudio financiero y de mercado. Para esto utilizaremos la viabilidad del proyecto a 5 años con la información obtenida de los locales encuestados con un promedio del mix de productos, y proyectarlo para la cantidad de inventario que un negocio de este tipo requiere. El sondeo general con los locales encuestados permitió determinar ciertos valores que están implícitos en dicha actividad comercial .

Es así que se plantea el siguiente análisis financiero:

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Inversión total

Dentro de nuestra investigación la inversión necesaria para la implementación de un negocio independiente de tecnología, es necesario describir: activos fijos tangibles, activos fijos intangibles, y la inversión de capital de trabajo las cuales nos dan como resultado del valor requerido para la implementación .

Tabla 24: Inversión total

Concepto	Total
Activos fijos tangibles	3908,8
Activos fijos intangibles	220
Inventario inicial	1739,2
Capital de trabajo	1009
Inversión inicial	6877

Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

Activos fijos tangibles

Se considera aquellos de propiedad de la empresa y están sujetos a depreciación.

Identificamos los siguientes activos para el giro del negocio.

Tabla 25: Activos fijo tangibles

Descripción	Valor total
Maquinaria y equipo	974,4
Muebles y enceres	2536,8
Instalaciones	397,6
Total	3908,8

Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

Maquinaria y equipo

Nuestro giro de negocio requiere una buena presentación dentro de su aspecto físico y operativo en las cuales los equipos de cómputo necesarios se detalla a continuación:

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Tabla 26: Maquinaria y equipo

Descripción	Cantidad	Valor total
Computador completo	1	550
Impresora Epson	1	270
Teléfono sencillo	1	15
UPS	1	35
	Subtotal	870
	Imp. 12%	104,4
	Total	974,4

Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

Muebles y enseres

Se ha determinado la necesidad de invertir en algunos muebles y enseres, que serán utilizados por el personal de la empresa y por los clientes, así como también informativos que permitan el mejor desarrollo del proceso de atención, como son: los precios en los banners, los mini letreros indicando el número de cabina, y las fichas que indican la cabina que le corresponde utilizar a cada cliente.

Tabla 27: Muebles y enseres

Descripción	Cantidad	valor unitario	Valor total
Sillas	4	35	140
Dispensador de agua	1	25	25
Mostradores vitrinas	3	700	2100
	Subtotal		2265
	Imp. 12%		271,8
	Total		2536,8

Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

Instalaciones

La inversión requiere necesariamente adecuaciones de las conexiones de cableado para

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

el funcionamiento de los equipos de cómputo al igual que la iluminación de los mostradores.

Tabla 28: Instalaciones

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total anual
cableado eléctrico material incluido x metro	M	25	3	75
Alarma		1	155	155
Instalación red por metro	M	25	5	125
			Subtotal	355
			Imp. 12%	42,6
			Total	397,6

Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

Activos fijos intangibles

Dentro de nuestra investigación para la inversiones inicial sobre activos fijos intangibles son:

Tabla 29: Activos fijos intangibles

Descripción	Valor total
Gastos de constitución o permiso	150
RUC	20
Subtotal Imprevistos	50
Total	220

Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

Capital de trabajo

Nuestro capital de trabajo requerido no es otra cosa que el conjunto de recursos necesarios en la forma de activos corrientes, para la operación normal del negocio, hasta que los ingresos generados por el propio funcionamiento, cubran los gastos de operación.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Tabla 30: Capital de trabajo

Descripción	Valor total mensual	Valor total anual
Salario promedio incluido beneficios de ley	450	5400
Gastos de ventas	25	300
Arriendo	450	5400
Servicios básicos	64	768
Materiales directos	20	240
Total	1009	12108

Fuente: Investigación del autor

Elaboración del autor

El financiamiento

Actualmente las entidades bancarias hacen valoración de direccionamiento de los créditos, cuyas tasas de interés varían de acuerdo al destino del crédito, como criterio general de los financiamientos para emprendimientos, las financieras cubren hasta el 70% total de la inversión.

Tabla 31: Tabla de interés financiamiento

Tasas de Interés			
enero-2016			
1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES			
Tasas Referenciales		Tasas Máximas	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:	% anual
Productivo Corporativo	9.32	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.53	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.80	Productivo PYMES	11.83
Comercial Ordinario	9.58	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	9.15	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	10.00	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	11.26	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.25	Consumo Ordinario*	17.30
Consumo Prioritario	16.10	Consumo Prioritario **	17.30
Educativo	7.14	Educativo **	9.50
Inmobiliario	10.88	Inmobiliario	11.33
Vivienda de Interés Público	4.98	Vivienda de Interés Público	4.99
Microcrédito Minorista	27.96	Microcrédito Minorista	30.50
Microcrédito de Acumulación Simple	25.25	Microcrédito de Acumulación Simple	27.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada	22.13	Microcrédito de Acumulación Ampliada	25.50
Inversión Pública	8.14	Inversión Pública	9.33

Fuente: Banco Central del Ecuador

Utilizares dos fuentes para el financiamiento de la implementación del negocio de la

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

siguiente manera:

Fuentes internas

El capital propio recomendado para iniciar el negocios es de 2750 USD, lo que representa el 40%.

Fuentes externas

Para poder arrancar se cuenta con una fuente de financiamiento externa de las entidades bancarias que brindan apoyo al sector de los emprendimientos, el capital a financiar es de 4127 USD representando el 60% de la inversión total.

En nuestro caso el destino final de los fondos para el crédito se ubica en rango de 1.001USD a 10.000 USD el cual considerado microcrédito de acumulación simple para el cual aplica un valor de 25,25 tasa máxima que autoriza el BCE.

Por lo tanto:

Valor requerido: 4127 USD

Años plazo: 5 años

Costo de la deuda (Kd) : 25,25%

Tabla de amortización

Tabla 32: Tabla de amortización

TABLA DE AMORTIZACION DE LA DEUDA (EN \$)					
AÑOS	CAPITAL	PAGO DE	PAGO DE	DIVIDENDO	CAPITAL
	AL INICIO	INTERES	CAPITAL		REDUCIDO
1	4127	1042,0675	825,4	1867,4675	3301,6
2	3301,6	833,654	825,4	1659,054	2476,2
3	2476,2	625,2405	825,4	1450,6405	1650,8
4	1650,8	416,827	825,4	1242,227	825,4
5	825,4	208,4135	825,4	1033,8135	0
TOTALES		3126,2025	4127	7253,2025	

Fuente: Investigación del autor

Elaboración del autor

3.6 Evaluación y rendimiento financiero

Tiene la finalidad de determinar el mayor o menor grado de mérito de la acción de

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

asignar los recursos de capital a una determinada inversión.

Para el mejor detalle de nuestro análisis financiero resumimos las variables utilizadas

Tabla 33: Variables para análisis financiero

CONCEPTO	VALOR
INVERSION TOTAL (\$) :	6877
Activos fijos tangibles	3908,8
Activos fijos intangibles	220
Inventario inicial	1739,2
Capital de trabajo	1009
Deuda a largo plazo (en \$)	4127
Costo de la deuda (kd)	25,25%
Plazo de la deuda (años)	5
Costo del capital social con riesgo (ke) *valor determinado por actividad comercial	8%
Vida útil de las maquinarias (años)	4
Vida útil del proyecto (años) *tiempo mínimo de proyecto	5
Inversiones de reposición (% de maq. Y equipos)	12%
Variación del cap. De trabajo (% del valor inicial) *valor determinado por inflación	5%
Variación del capital de trabajo (en \$)	50,45
Valor residual de act. Fijos (% del valor original)	30%
Valor residual de los activos fijos (en \$)	1172,64
Valor residual del cap. De trabajo (% valor final)	15%
Valor residual del capital de trabajo (en \$)	151,35
Venta anual	35102,76
Tasa anual de crecimiento de la venta *Valor determinado por inflación	5%
Costo del mercadería	20870,38
Tasa anual crecimiento del costo var. Unitario *Valor determinado por inflación	5%
Tasa de participación laboral	15%
Tasa de impuesto a la renta	22%
Tasa equivalente de p.l. e imp. A la renta (t)	34%

Fuente: Investigación del autor

Elaboración del autor

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Con los datos brindados realizamos nuestro proyectado a 5 años de pérdidas y ganancias obteniendo

Estado de pérdidas y ganancias proyectado para venta de tecnología de un negocio independiente

Tabla 34: Proyección pérdidas y ganancias

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS NETAS	35.402,76	37.172,90	39.031,54	40.983,12	43.032,28
COSTO DE MERCADERIA	20.870,38	21.913,90	23.009,59	24.160,07	25.368,08
COSTO FIJO OPERATIVO	11.808,00	12.398,40	13.018,32	13.669,24	14.352,70
DEPRECIACIONES	253,68	253,68	253,68	253,68	253,68
UTILIDAD OPERATIVA	2.470,70	2.606,92	2.749,95	2.900,13	3.057,82
INTERESES	1.042,07	833,65	625,24	416,83	208,41
UTILIDAD ANTES DE PART. LABORAL	1.428,63	1.773,27	2.124,71	2.483,30	2.849,41
15 % DE PARTICIPACION LABORAL	214,29	265,99	318,71	372,50	427,41
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	1.214,34	1.507,28	1.806,00	2.110,81	2.422,00
23 % DE IMPUESTO A LA RENTA	267,15	331,60	397,32	464,38	532,84
UTILIDAD NETA	947,18	1.175,67	1.408,68	1.646,43	1.889,16

Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Flujo de caja

El flujo de caja nos reflejara los egresos de efectivo en el transcurso de la vida útil del proyecto, por ello se deben determinar los valores que si bien se consideran gastos, no representan salidas de efectivo como son las depreciaciones y amortizaciones, adicional el intereses que genera el préstamo que es un gasto efecto de impuestos, debe diferenciarse que por parte de cuota representa en interés y que parte representa la amortización de la deuda, además, es necesario incluir el valor residual estimado en capital de trabajo.

Tabla 35: Flujo de caja global

CALCULO DE LOS FLUJOS NETOS DE CAJA: PUNTO DE VISTA GLOBAL EN \$					
Concepto	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad operativa	2470,70	2606,92	2749,95	2900,13	3057,82
Depreciaciones	253,68	253,68	253,68	253,68	253,68
Participación laboral	-214,29	-265,99	-318,71	-372,50	-427,41
Impuesto a la renta	-267,15	-331,60	-397,32	-464,38	-532,84
Inversiones de reposición		-116,93	-116,93	-116,93	-116,93
Variación del cap. De trabajo	-50,45	-50,45	-50,45	-50,45	0,00
Valor residual de los a. Fijos					1172,64
Valor residual del cap. De trabajo					181,62
Flujos netos de caja nominales	2192,48	2095,63	2120,22	2149,56	3588,58

Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

Es importante diferenciar que pasaría si al realizar la implementación del negocio que efectos nos genera el no tener deuda como se puede disponer del flujo de caja:

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Tabla 36:Flujos de caja sin deuda

CALCULO DE LOS FLUJOS NETOS DE CAJA: PROYECTO SIN DEUDA EN \$					
Concepto	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad operativa	2470,70	2606,92	2749,95	2900,13	3057,82
Depreciaciones	253,68	253,68	253,68	253,68	253,68
Participación laboral	-370,61	-391,04	-412,49	-435,02	-458,67
Impuesto a la renta	-462,02	-487,49	-514,24	-542,32	-571,81
Inversiones de reposición		-116,93	-116,93	-116,93	-116,928
Variación del cap. De trabajo	-50,45	-50,45	-50,45	-50,45	0
Valor residual de los a. Fijos				0,00	1172,64
Valor residual del cap. De trabajo				0,00	181,62
Flujos netos de caja nominales	1841,30	1814,69	1909,52	2009,09	3518,347268

Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

Valor actual neto (van)

Es la diferencia entre todos los ingresos y egresos de la empresa expresados en valor monetario actual, o lo que es lo mismo la cantidad de dinero que se va acumulando una vez que se ha recuperado la inversión.

Es necesario expresar el costo ponderado el cual es:

Tabla 37: Costo promedio ponderado de capital

EVALUACIÓN GLOBAL: CALCULO DEL COSTO PROMEDIO PONDERADO DEL CAPITAL				
Concepto	VALOR EN \$	%	COSTO NOMINAL %	COSTO POND. %
Capital social	2750	40%	8%	3%
Deuda	4127	60%	25%	15%
Costo del proyecto	6877		Kp	18%

Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

Con los resultados obtenidos se procede a realizar los cálculos de flujo de caja descontados en un escenario global, con el fin de calcular el VAN, TIR, relación beneficio/costo, relación costo/beneficio y periodo real de recuperación (PRR).

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

EVALUACIÓN GLOBAL: CALCULO DE LOS FLUJOS DE CAJA DESCONTADOS (EN \$)					
Concepto	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Flujo neto de caja nominal	2192,48	2095,63	2120,22	2149,56	3588,58
Factor de descuento (ke)	0,84	0,71	0,60	0,51	0,43
Flujo de caja descontado	1852,51	1496,11	1278,95	1095,59	1545,41
Flujo de caja desc. Y acumulado	1852,51	3348,62	4627,57	5723,16	7268,57

F Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

Los resultados obtenidos son :

Tabla 38: índices de Evaluación

INDICES DE EVALUACION DEL PROYECTO: PUNTO DE VISTA GLOBAL		
Concepto	VALORES	PROYECTO VIABLE?
Valor actual neto (van) en \$	391,57	SI
Tasa interna de retorno (tir)	21%	Si
Relación beneficio/costo (b/c)	1,06	Si
Relación costo/beneficio (c/b)	0,95	Si
Periodo real de recuperación en años (pr)	4,75	Si

Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

Los índices financiero es la herramienta para determinar la viabilidad de los proyectos en nuestro caso podemos determinar lo siguiente:

-Valor actual neto (VAN) es positivo nos indica que la inversión genera ganancias por encima de la rentabilidad exigida a nuestro de punto de vista es aceptable.

-La tasa interna de retorno (TIR), un indicador de rentabilidad el cual debe ser superior al K_p , en nuestro planteamiento considero que el TIR que se obtiene en aceptable superando de igual manera al K_p .

-La relación beneficio/costo. Nos permite ver el rendimiento por cada unidad monetaria es decir que por cada dólar invertido se tiene una ganancias de USD 0,06 el cual en un proyecto de manera personal es poco.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

-El periodo de recuperación se muestra sensible ya que su recuperación se realiza en 4.75 años muy cercano a tiempo límite de vigencia del proyecto de 5 años, sin embargo considero que al ser un negocio personal puede ser vigente por más tiempo.

Análisis del resultados

La determinación de los proyectos puede tener visiones diferentes para su aprobación o no, en el caso del planteamiento cumple las parte de índices financieros para su aceptación con un bajo margen pero viable.

Análisis de riesgo:

El análisis de los proyectos se fundamenta en tendencias generales de mercado, sin embargo en el transcurrir del tiempo alguna de las variables justificadas inicialmente podrían variar completando el estudio del proyecto, se considera incidir algunas variables directas del giro del negocio y se plantea tres escenarios:

Un escenario normal, optimista y pesimista para el planteamos:

Tabla 39:A análisis de riesgo

1.- ESCENARIO NORMAL O DE CONTINUIDAD	
Probabilidad de ocurrencia	55%
Le corresponden los parámetros iniciales	
2.- ESCENARIO OPTIMISTA	
Probabilidad de ocurrencia	15%
Parámetros del escenario:	
Crecimiento costo del mix	3%
Crecimiento en ventas	14%
Capital social	30%
Deuda	70%
3.- ESCENARIO PESIMISTA	
Probabilidad de ocurrencia	30%
Parámetros del escenario:	
Crecimiento costo del mix	7%
Crecimiento en ventas	4%
Capital social	70%
Deuda	30%

Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Luego de realizar los cambios al modelo en los distintos escenarios planteados, se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 40: Escenario sin crédito

ESCENARIO	PROBABILIDAD	VAN	VAN _i -VAN _p	(VAN _i -VAN _p) ² *P _i
Optimista	15%	12571,85	10969,77	18050388,81
Normal	55%	491,72	-1110,36	678093,67
Pesimista	30%	-1847,15	-3449,23	3569152,28
Van promedio		1602,07	SVAN	4722,03

Fuente: Investigación del autor
Elaboración del autor

Como podemos ver el escenario pesimista generaría un VAN negativo estos datos ,al calcular SVAN el cual es la desviación estándar del VAN. Determinamos la distribución de probabilidad normal estándar (variable estandarizada Z), donde:

Tabla 41: formula de calculo

$$Z = \frac{X - VAN_p}{SVAN}$$

-0,339

PROBABILIDAD DE QUE EL VAN SEA NEGATIVO	35%
PROBABILIDAD DE QUE EL VAN SEA POSITIVO	65%

dando como resultado una desviación de -0,339. resultado de probabilidad de que el VAN sea negativo de 35% y una probabilidad que sea positivo de 65%, por lo que la aplicación y viabilidad del negocio de venta tecnología es aceptado.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El estudio para la implementación de los proyectos comerciales con herramientas como el geo posicionamiento, puede darnos a simple vista en un mapa digital o impreso, cuantos negocios se ubican en un sector, complementando con estudio de investigación de actividades comerciales y de tendencias de consumo de los clientes, podremos determinar la viabilidad en los proyectos de implementación unipersonales

6.1 CONCLUSIONES

-La demanda que se genera al sector de los negocios independientes está ligado a los productos de bajo costo al mercado, mientras que los equipos de tecnología avanzada se llevan las cadenas comerciales sin embargo los accesorio pequeños son los que general mayor rentabilidad.

-Las cadenas comerciales son más atractivas al consumidor por facilidades de pago.

-Las cadenas comerciales si provocan caídas en los ingresos de los negocios independientes

-Al tratarse de un proyecto dirigido de implementación unipersonal para tener su propio empleo se podría considerar un valor de ingreso constante como remuneración.

-El VAN al ser positivo genera valor a la persona de inversión, no distante de cero pero aceptable para un negocio de baja proporción.

-El valor del TIR 21%, asegura el éxito del proyecto o por lo menos la vigencia de un negocio para poder subsistir y pensar en crecer más.

-Los mejores ingresos que deja un negocio relacionado con la venta de tecnología es el servicio técnico o soporte ya que es un ingreso directo sin relacionar un costo para dar servicio.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

6.2 RECOMENDACIONES

- Es recomendable la inversión como emprendimientos de empleo dadas las condiciones del mercado actual.
- Ser constante con los equipos cuyos avances tecnológicos significan una moda o de requerimiento constante para este tipo de negocio.
- Los equipos de gama alta se puede marginar el costo para ser más notorio y generar volumen de venta.
- Todo el proceso del servicio debe desarrollarse en un ambiente de orientación hacia el cliente, una buena atención asegura un mejor posicionamiento.
- Estar informado de la competencia en precios, promociones durante el año, para buscar recursos de mercadeo que permitan no verse aplacado por las cadenas de venta.
- Mejorar y disminuir los tiempos de resolución de los problemas con el cliente al momento de presentarse garantías, atención en el departamento técnico, incertidumbres fuera de la atención del cliente en ventas.
- Mantener variedad de equipos o accesorios ya que el cliente esta aprecia la variedad visual que se ofrece.

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

7 BIBLIOGRAFIA

AESOFT. (2011). Estudio de Mercado del Sector de Hardware y Software en Ecuador. Quito.

ALCAIDE et. al. (2012). Geomarketing - Marketing territorial para vender y fidelizar más. Madrid: ESIC Editorial.

ALVARADO, E. (agosto de 2014). Comisión para la Defensa y Promoción de la Competencia. Obtenido de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2014/10/Edgardo-Alvarado.pdf>

ASAMBLEA CONSTITUYENTE. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi.

ASAMBLEA NACIONAL. (2010). Registro Oficial. Quito.

ÁVILA Y LUGO, J. (2004). Introducción a la economía (3ra. ed.). México: Plaza y Valdes.

BAUDRILLARD, J. (2004). El sistema de los objetos. Buenos Aires: Siglo XXI

BAVIERA ET AL. (2009). Geomarketing: Aplicación de los Sistemas de Información Geográfica

BORJA , J., & REYES, J. (S.F.). El Sector de Supermercados en el Ecuador.

Recuperado el 8 de diciembre de 2015, de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/PONENCIA-3-Supermercados.pdf>

BORT MUÑOZ, M. A. (2004). Merchandising. Como mejorar la imagen de un establecimiento comercial. Madrid: ESIS Editorial.

CASTRO, N. (4 de septiembre de 2014). Carro de Combate. Recuperado el 18 de octubre de 2015, de <http://www.carrodecombate.com/2014/09/04/el-poder-de-los-supermercados-la-teora-del-embudo/>

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

CEPAL, U. d. (2015). La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

CÉSPEDES SAÉNZ, A. (2005). Principios de mercadeo (Vol. 4). Bogotá, Bogotá, Colombia: ECOE ediciones.

CHAVARRÍA, M. (SN DE SN DE SN). www.ideasparapymes.com. Recuperado el 2015, de www.ideasparapymes.com:
http://www.ideasparapymes.com/contenidos/mercadotecnia_investigacion_mercados_qualitativa_quantitativa_pymes.html

CLARENC, C. A. (2014). Libro de actas 2013 Memorias del II Congreso Virtual Mundial de E-learning. Claudio Ariel Clarenc.

CLEMENTE MATOS, J., ORTIZ CASAS, C., & CILLAR LAPA, R. (2 de septiembre de 2014). Universidad Continental. Recuperado el 15 de noviembre de 2015, de <http://es.slideshare.net/fullscreen/ciberkingperu/wal-martadminsitracionestrategica/3>

CLERI, C. (2007). El libro de las PYMES. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.

COMPUTERWORD. (10 de 12 de 2015). Computerword Ecuador. Recuperado el 2015, de <http://www.computerworld.com.ec/ranking/ranking-2015.html>

CUE MANCERA, A., & QUINTANA ROMERO, L. (2014). Fundamentos de economía. México: Larousse - Grupo Editorial Patria.

ECONOMÍA, A. (14 DE 01 DE 2015). Americaeconomia. Recuperado el 2015, de Americaeconomia: <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/banco-mundial-reduce-pronostico-de-crecimiento-economico-global-para-2015>

ECONOMIA.WS. (S.F.). [economia.ws](http://www.economia.ws). Recuperado el 05 de 01 de 2016, de <http://www.economia.ws/oferta-y-demanda.php>: <http://www.economia.ws/oferta-y-demanda.php>

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

ECUADOR, C. D. (2008).

http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf.

Recuperado el 2015, de

http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf:

http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

ENCICLOPEDIA, F. (sn). www.encyclopediainanciera.com. Retrieved 04 de 01 de

2016 from www.encyclopediainanciera.com:

<http://www.encyclopediainanciera.com/teoriaeconomica/microeconomia/ofertaydemanda.htm>

GONZALEZ VASQUEZ, P. (09 de 12 de 2009). Derecho Ecuador. Recuperado el 2015, de Derecho Ecuador:

<http://www.derechoecuador.com/articulos/detalle/archive/doctrinas/derechocomercial/2009/12/09/libertad-de-competencia>

INEC, 2. (2010). ecuadorencifras.gob.ec. Obtenido de

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/manabi.pdf>

INEC. (2011). www.ecuadorencifras.gob.ec. Recuperado el 2015, de

www.ecuadorencifras.gob.ec: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Demografia/documentofinal1.pdf>

JAIME RIVERA CAMINO, R. A. (2013). Conducta del consumidor: Estrategias y políticas aplicadas al marketing (Vol. 3). Madrid, España: Esic.

KOTLER, P., & ARMSTRONG, G. (2008). FUNDAMENTOS DE MARKETING (Vol. 8). México, México, México: PEARSON EDUCACIÓN .

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

LIDERES, R. (2015). Revista Lideres . Recuperado el 2015, de Las ventas retail enganchan a más consumidores : <http://www.revistalideres.ec/lideres/ventas-retail-enganchan-consumidores.html>.

López, G. B. (2012). Geolocalización y Redes Sociales. España: Bubok.

MILLER, R. L., & MEINERS, R. (1994). Microeconomía. En Microeconomía (Pág. 342). Colombia: D Vinni Editorial.

OXFORD DICTIONARIES. (2015 йил 23-Ноябрь).

<http://www.oxforddictionaries.com>. From Sitio Web de Oxford Dictionaries:

<http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/espanol/cadena>

REVISTA LIDERES ECUADOR. (2015). Revista Lideres Ecuador. Obtenido de Un tercio de la producción nacional se destina al queso:

<http://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-produccion-lactea-queso.html>

SÁNCHEZ, J. C. (2012). La Tecnología. Madrid : Ediciones Díaz de Santos,.

SANTOYO, A. R. (2011). FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA. Recuperado el 2015, de eumed enciclopedia virtual: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1364/consumidor-comportamiento.html>

SOSA, C. A. (SN DE 2013). Consumo y crecimiento. Recuperado el 15 de 01 de 2016, de REVISTA LIDERES: <http://www.revistalideres.ec/lideres/consumo-crecimiento.html>

TELÉGRAFO, E. (17 de 2 de 2014). El Telégrafo. Recuperado el 2015, de El Telégrafo: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/invencion-e-innovacion-ganan-terreno-en-el-ecuador.html>

UNIVERSO, D. E. (6 de 3 de 2015). Diario El Universo. Recuperado el 2015, de Diario El Universo: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/03/06/nota/4627241/ecuador-aplicara-salvaguardias-32-sus-importaciones-durante-15>

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

VÁSQUEZ, V. C. (2009). Derecho de la Competencia. Loja , Loja, Ecuador.

VICTORIO GUZMÁN PÉREZ, A. C. (1999). Equipos electrónicos de consumo.

Madrid, España: ANELE.

WEBSTER, B. Y. (1990). Bosque Sendra J. Sistemas de Información Geográfica.

Madrid , España: Rial.

ZENDEJAS, G. (17 DE 03 DE 2014). Aplicaciones de Geomarketing en la Industria farmacéutica: Delegación Gustavo A. Madero . Recuperado el 2015, de Aplicaciones de Geomarketing en la Industria farmacéutica: Delegación Gustavo A. Madero :

<http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/6651/tesis.pdf?sequence=1>

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

8 ANEXOS

Anexo A

Formato de encuesta consumidor

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK



OBJETIVO: Determinar tendencias y preferencias de consumo

1.- Genero

Masculino ___

Femenino ___

2.- Usted realiza compras de supermercado para cuantas personas

uno ___

dos ___

tres ___

cuatro ___

más de cinco ___

3.- Sus ingresos al mes son?

\$354 - \$400 ___

\$401 - \$800 ___

más de \$800 ___

4.- Usted va a un centro comercial a realiza compras de?

Tecnología SI___ NO___

5.-Usted prefiere hacer compras en Cadenas de Tecnología (memorias USB, mouse, otros). Porque?

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Crédito (tarjetas de crédito/tarjetas de afiliación)	—
Precio	—
Descuentos y promociones	—
Variedad	—
Instalaciones	—
Otros- especifique	—

6.-Usted donde realiza sus compras?

©	Supermercado	Cadena de Tecnología	Tienda de Tecnología	Monto Aproximado al mes USD
Equipos gama alta como laptop, TV, equipos PC				
Accesorios como cartuchos, Memoria USB, Mouse, teclado				
Otros/Especifique				

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Formato de encuesta negociación independientes

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK



OBJETIVO: Determinar preferencias, consumidor ingresos del giro del negocio.

1.- Su negocio es:

Persona natural _____

Sociedad _____

2.-Su negocio está vigente hace:

1– 6 meses _____

6 – 12 meses _____

1-3 años _____

más de 3 años _____

3.- Su local es

Propio _____

Arrendado _____

3.-¿Sus clientes son frecuentes son?

Personas naturales _____ Empresas _____

4.-Tiene empleados

Si___ No___ Cuantos___

5.- Cree que las cadenas de tecnología o centros comerciales han provocado caída en sus ventas

Si___ No___

6.- Cual es fu fuente principal del ingreso venta de :

Accesorios como laptop, TV, equipos PC _____

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Suministros como cartuchos, Memoria USB, Mouse, teclados _____

Servicios técnico _____

7.- Cual es valor mensual de ventas de su negocio

0-\$300 _____

\$300- 1000 _____

\$1001- \$1500 _____

más de \$1500 _____

Anexo B

Mercadería venta general anual

DETALLE	VALOR	CANTIDAD	COSTO PRODUCTO	PVP
CONECTOR NEXXT RJ45 Cat. 5	0,20	1	0,2	0,29
CONECTOR NEXXT RJ45 Cat. 6	0,20	1	0,2	0,29
CABLE IMEXX SATA-POWER	0,92	2	1,84	2,63
CABLE ARGOM CB-0036 USB 2.0 AM-BM 6PIES	1,00	2	2	2,86
CABLE ARGON USB 2.0 A-MACHO B-MACHO 3MTS CB-0036	1,10	2	2,2	3,14
CABLE IMEXX POWER SUPPLY	1,10	2	2,2	3,14
CABLE POWER SUPPLY IMEXX 4 PIN SPLITTER (2)	1,10	1	1,1	1,57
CABLE USB TYPE A-B 2.0 VER. 6FT	1,10	1	1,1	1,57
CABLE DE PODER PARA CARGADOR LAPTOP 2 POLOS	1,20	2	2,4	3,43
CABLE IMEXX CAT 5E PATCH CORD 6FT	1,40	2	2,8	4,00
CABLE IMEXX MONITOR VGA HD15(M) TO HD15(M)	2,20	2	4,4	6,29
CABLE IMEXX CAT 5E PATCH CORD 15FT	2,80	2	5,6	8,00
CABLE IMEXX HDMI MALE TO MALE 6Feet	2,90	2	5,8	8,29
CINTA IMPRESORA EPSON TM-H6000-H6000 II	3,10	2	6,2	8,86
CARD READER Imicro PL35B 3.5Inc AIO USB2.0 Plastic	3,20	1	3,2	4,57
CARD READER X-Tech DR000XTK01 3.5Inc AIO USB2.0 Metalic	3,20	1	3,2	4,57
CABLE LOOK FOR NOTEBOOK	3,30	2	6,6	9,43
CARD READER USB 2.0 7 EN 1	3,30	1	3,3	4,71
HEADSET GENIUS GHP-206 BLACK	3,50	1	3,5	5,00
HEADSET GENIUS GHP-206 WHITE	3,50	1	3,5	5,00
MOUSE GENIUS DX-110 USB BLUE G5	3,50	2	7	10,00
MOUSE GENIUS DX-110 USB RED G5	3,50	2	7	10,00
MOUSE GENIUS DX-120 USB WHITE G5	3,50	2	7	10,00
CINTA IMPRESORA EPSON TM-H5000-TM-950-TMU590	3,60	2	7,2	10,29

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

CABLE IMEXX HDMI MALE TO MALE 10Feet	3,70	2	7,4	10,57
MOUSE GENIUS DX-110 USB WHITE G5	3,70	2	7,4	10,57
Cable IMEXX USB Hotsync	4,00	2	8	11,43
MOUSE GENIUS DX-100 USB BLUE G5	4,00	2	8	11,43
MOUSE GENIUS DX-100 USB GREEN G5	4,00	2	8	11,43
MOUSE GENIUS DX-100 USB YELOW RP	4,00	2	8	11,43
CABLE IMEXX IME-25419 NOT. SECURITY KEY LOCK	4,10	2	8,2	11,71
CARD READER Imicro IMI-AU6M1 3.5Inc AIO USB2.0 Metalic	4,10	1	4,1	5,86
CABLE IMEXX CAT 5E PATCH CORD 25FT	4,20	2	8,4	12,00
CABLE IMEXX IME-25301 NOT. SECURITY KEY LOCK	4,20	2	8,4	12,00
MOUSE GENIUS NETSCROLL 120 USB HANGER PAW BLACK	4,20	2	8,4	12,00
AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M200C SILGLE JACK	4,60	1	4,6	6,57
FLASH MEMORY ADATA 8GB AC008 GREEN	4,60	1	4,6	6,57
POWER BANK QUASAD Q-215P 3600Mah 2-USB BLACK	4,60	2	9,2	13,14
CABLE IMEXX MONITOR VGA MALE TO MALE 15Feet	4,80	2	9,6	13,71
MOUSE GENIUS NETSCROLL 310 USB SILVER	4,80	2	9,6	13,71
CABLE IMEXX MALE MICRO-HDMI TO MALE HDMI 6Feet	4,90	2	9,8	14,00
MICRO SD-HC KINGSTON 4GB CLASE 10	4,90	2	9,8	14,00
FLASH MEMORY KINGSTON DTSE9H 8GB USB 2.0	5,10	1	5,1	7,29
HUB ARGOM 4PORT USB 2.0 EXT.	5,10	1	5,1	7,29
HEADSET GENIUS GHP-420S PURPURA	5,30	1	5,3	7,57
CABLE IMEXX CAT 5E PATCH CORD 50FT	5,60	2	11,2	16,00
CABLE XTECH LOCK FOR NOTEBOOK XTA110	5,80	1	5,8	8,29
MICRO SD-HC KINGSTON 8GB CLASE 10	5,80	2	11,6	16,57
TAR. RED DFE-520TX PCI RJ45 10-100	5,80	2	11,6	16,57
AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M225 RED	5,90	1	5,9	8,43
FLASH MEMORY ADATA 8GB - UD310 ROJO	6,10	1	6,1	8,71
MOUSE GENIUS MICRO TRAVELLER USB BLACK	6,10	2	12,2	17,43
MOUSE GENIUS MICRO TRAVELLER USB RUBY	6,10	2	12,2	17,43
MOUSE GENIUS MICRO TRAVELLER USB WHITE	6,20	2	12,4	17,71
PARLANTES GENIUS SP-A110 120W BLACK	6,20	1	6,2	8,86
PARLANTES GENIUS SP-U115 BLACK USB	6,30	1	6,3	9,00
PARLANTES GENIUS SP-U115 BLUE USB	6,30	1	6,3	9,00
PARLANTES GENIUS SP-U115 WHITE USB	6,30	1	6,3	9,00
MICRO-SDHC ADATA 16GB WITH ADAPTER CLASS 4	6,50	2	13	18,57
MOUSE GENIUS NS-6000 WIRELESS OPT. USB BLACK	6,50	2	13	18,57
PARLANTES GENIUS SP-S110 BLACK US	6,50	1	6,5	9,29
TECLADO GENIUS KB-110X USB BLACK SP	6,50	2	13	18,57
CARD READER IMEXX USB 2.0 HIGH SPEED 80 IN MULT.	6,80	1	6,8	9,71
PAPEL EPSON GLOSSY PHOTO 4X6 KIT 20H	6,80	2	13,6	19,43
PARLANTES GENIUS SP-HF150 4W USB POWERED SILVER	6,80	1	6,8	9,71
PARLANTES GENIUS SP-HF160 USB BLACK	6,80	1	6,8	9,71
MICRO-SD ADATA 16GB CLASS10 WITH ADAPTER	6,90	2	13,8	19,71

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

HEADSET GENIUS HS-300N	7,20	1	7,2	10,29
HEADSET GENIUS HS-M210 SKY BLUE	7,20	1	7,2	10,29
TECLADO GENIUS NUMPAD I110 USB BLACK	7,20	2	14,4	20,57
AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M210 DEEPPINK	7,60	1	7,6	10,86
MICRO SD-HC KINGSTON 16GB Clase 10	7,60	1	7,6	10,86
POWER BANK PNY PB-T2200-P01 Portable Pink	8,00	2	16	22,86
AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M260 GOOLD - YELLOW	8,10	1	8,1	11,57
AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M260 IRON - GRAY	8,10	1	8,1	11,57
TECLADO GENIUS KB-M205 USB RED	8,10	2	16,2	23,14
CINTA EPSON FX-890 PN:15329	8,40	2	16,8	24,00
CARTUCHO EPSON STYLUS T664120	8,45	2	16,9	24,14
CARTUCHO EPSON STYLUS T664220	8,45	2	16,9	24,14
CARTUCHO EPSON STYLUS T664320	8,45	2	16,9	24,14
CARTUCHO EPSON STYLUS T664420	8,45	2	16,9	24,14
TECLADO GENIUS LUXMATE 100 USB BLACK SP	8,50	2	17	24,29
TECLADO GENIUS SLIMSTAR 130 USB BLACK SP	8,50	2	17	24,29
PARLANTES GENIUS SP-D120 WHITE USB	8,70	1	8,7	12,43
PARLANTES GENIUS SP-HF160 USB WOODD	8,80	1	8,8	12,57
CARTUCHO EPSON T673120	8,90	2	17,8	25,43
CARTUCHO EPSON T673220	8,90	2	17,8	25,43
CARTUCHO EPSON T673320	8,90	2	17,8	25,43
CARTUCHO EPSON T673420	8,90	2	17,8	25,43
Cartucho HP Ultra 46 Tricolor CZ637AL	9,00	1	9	12,86
Cartucho HP Ultra 46 Tricolor CZ638AL	9,00	1	9	12,86
TARJETA DE RED TP-LINK PCI 32bits 10-100-1000Mbps	9,00	2	18	25,71
CARD READER IMEXX USB AND CAMARA FOR IPAD 2-3	9,10	1	9,1	13,00
MICRO-SD KINGSTON 8GB SDC CLASE 10	9,10	2	18,2	26,00
HEADSET GENIUS HS-04S RUN CARD	9,30	1	9,3	13,29
TECLADO GENIUS LUXEMATE I200 USB BLACK NOTEBOOK	9,50	2	19	27,14
Cable ADATA certificado por Apple Mfi - sincronizacion y carga - iPhone, iPad, iPod - BLANCO	9,60	1	9,6	13,71
MOUSE GENIUS DX-7000X TATTO BLACK	9,70	2	19,4	27,71
MOUSE GENIUS DX-7000X TATTO BLUE	9,70	2	19,4	27,71
HUB IMEXX 2 PORT USB WALL CHARGER WITH 110V	9,80	1	9,8	14,00
PARLANTE GENIUS SP-I170 BLACK 120V	9,80	1	9,8	14,00
PARLANTE GENIUS SP-I170 WHITE 120V	9,80	1	9,8	14,00
MOUSE GENIUS NETSCROLL NS-6500 USB RED	10,40	2	20,8	29,71
HEADSET GENIUS HS-400A GREEN	10,50	1	10,5	15,00
MOUSE GENIUS NETSCROLL NS-6500 USB GRAY	10,50	2	21	30,00
MICRO-SD KINGSTON 16GB SDC CLASE 10	10,60	2	21,2	30,29
AUDIFONO CON MICROFONO GENIUS HS-M505X BLACK	11,00	1	11	15,71
HEADPHONES GENIUS GHP-410F DEEP BLUE	11,00	1	11	15,71
SWITCH DLINK 5PORT 10-100 RJ45 SOHO	11,00	1	11	15,71
HEADSET GENIUS HS-230 USB TURQUOISE	11,30	1	11,3	16,14

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

HEADSET GENIUS HS-M230 FUCSIA	11,30	1	11,3	16,14
REGULADOR CDP R2C-AVR1008 1000 Va 8 Oulets Charger White	11,40	2	22,8	32,57
MOUSE GENIUS DX-7100 Wireless USB BLUE + PURPLE USB	11,50	1	11,5	16,43
TECLADO GENIUS KM-200 USB WITH MOUSE OPT. BLACK SP	11,60	2	23,2	33,14
FUENTE DE PODER QUASAD 650W 24P	12,00	2	24	34,29
CARTUCHO HP 662	12,10	2	24,2	34,57
MOUSE GENIUS MICRO TRAVELER 900S USB PINK	12,10	1	12,1	17,29
MOUSE GENIUS MICRO TRAVELER 900SUSB BLACK NEW	12,10	1	12,1	17,29
MOUSE GENIUS MICRO TRAVELER 900SUSB GRAY	12,10	1	12,1	17,29
CARTUCHO HP 670 BLACK	12,40	2	24,8	35,43
CARTUCHO HP 670 CYAN	12,40	2	24,8	35,43
CARTUCHO HP 670 MAGENTA	12,40	2	24,8	35,43
CARTUCHO HP 670 YELLOW	12,40	2	24,8	35,43
CAM. GENIUS VID. CONF. FACECAM 320	12,50	1	12,5	17,86
CAM. GENIUS VID. CONF. FACECAM 320	12,50	1	12,5	17,86
AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M270 GREEN	12,60	1	12,6	18,00
AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M270 ORANGE	12,60	1	12,6	18,00
AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M270 WHITE	12,60	1	12,6	18,00
AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M270 BLACK	12,70	1	12,7	18,14
AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M270 BLACK	12,70	1	12,7	18,14
CARTUCHO EPSON T90120 BLACK C92 - CX-5600	12,70	2	25,4	36,29
AUDIFONO CON MICROFONO GENIUS HS-M04SU BLACK	12,90	1	12,9	18,43
CAMARA GENIUS VID. CONF. FACECAM 321	13,30	1	13,3	19,00
CAMARA GENIUS VID. CONF. FACECAM 321	13,30	1	13,3	19,00
FLASH MEMORY ADATA 32GB - UV100 NEGRO	13,30	1	13,3	19,00
CARTUCHO EPSON T63420 STYLUS C67-C87 YELLOW	13,40	2	26,8	38,29
MICRO SD-HC KINGSTON 32GB Clase 10	13,40	2	26,8	38,29
CAM. GENIUS VID. CONF. FACECAM 321	14,00	1	14	20,00
CAM. GENIUS VID. CONF. FACECAM 321	14,00	1	14	20,00
FUENTE DE PODER QUASAD MICRO ATX-650W	14,00	2	28	40,00
CARTUCHO DE TINTA HP 670XL CYAN	14,40	2	28,8	41,14
CARTUCHO DE TINTA HP 670XL MAGENTA	14,40	2	28,8	41,14
FLASH MEMORY ADATA 16GB - UD311 USB 3.0 AZUL	14,70	1	14,7	21,00
CARTUCHO EPSON STYLUS C79 CX3900 T73120	14,80	2	29,6	42,29
HEADSET GENIUS HS-05A	14,80	1	14,8	21,14
FLASH MEMORY ADATA 16GB - UE700 USB 3.0 NEGRO	15,00	1	15	21,43
FLASH MEMORY HP 32GB 165V USB	15,00	1	15	21,43
POWER BANK GENIUS ECO-u540 5200mAh GOLDEN	15,10	1	15,1	21,57
CARTUCHO EPSON STYLUS C79 CX3900 CYAN	15,20	2	30,4	43,43
CARTUCHO EPSON STYLUS C79 CX3900 MAGENTA	15,20	2	30,4	43,43
CARTUCHO EPSON STYLUS C79 CX3900 YELLOW	15,20	2	30,4	43,43
FLASH MEMORY ADATA 16GB - S102 USB 3.0 GRIS	15,20	1	15,2	21,71
MOUSE GENIUS MICRO TRAVELER 9000R WIRELESS USB GREEN	15,20	1	15,2	21,71

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

CABLE VIDEO DLINK USB DKVM-CB3 AIO 10ft	15,30	1	15,3	21,86
MOUSE GENIUS MICRO TRAVELER 9000R WIRELESS USB PINK	15,30	1	15,3	21,86
CABLE DLINK FOR DKVM-CB	15,40	2	30,8	44,00
TECLADO GENIUS SLIMSTAR 8000ME+MOUSE WIRELLES USB BLK	15,40	2	30,8	44,00
Cartucho HP 46 Preto M0H62AL	15,50	2	31	44,29
Cartucho HP 46 Tricolor 48 M0H60AL	15,50	2	31	44,29
CABLE VIDEO DLINK USB DKVM-CU3 K-M 2.0 Type A to Type B 15 HDB Male 2Ext. 10ft	16,30	1	16,3	23,29
CAMARA VID. CONF. GENIUS FACECAM 2020 BLACK	16,30	1	16,3	23,29
CAMARA VID. CONF. GENIUS FACECAM 2020 BLACK	16,30	1	16,3	23,29
CARTUCHO EPSON T132120	16,40	2	32,8	46,86
HEADSET GENIUS HS-210U USB BLACK	16,40	1	16,4	23,43
DVD-RWRITER ASUS 90DD01V0-BK 24X SATA BLACK	16,50	1	16,5	23,57
CARTUCHO HP 122 TRI COLOR (CH562HL)	16,60	2	33,2	47,43
DVD-RWRITER LG GH24NC0 24X SATA BULK	16,60	1	16,6	23,71
CARTUCHO EPSONT048320 STYLUS R300-RX500 MAGENTA	16,70	2	33,4	47,71
MOUSE GENIUS GAMING LASER X-G300 ALAMB. USB NEGRO-AZUL	16,80	1	16,8	24,00
CARD READER IMEXX FOR IPAD + HUB	17,00	1	17	24,29
FLASH MEMORY ADATA 16GB - UC500 ROJO	17,20	1	17,2	24,57
CAMARA GENIUS FACECAM 1000X V2	17,30	1	17,3	24,71
CAMARA GENIUS FACECAM 1000X V2	17,30	1	17,3	24,71
AUDIFONO CON MICROFONO GENIUS HS-M435 BLACK	17,40	1	17,4	24,86
CARTUCHO EPSON PHOTO R2880 BLACK	17,40	2	34,8	49,71
HEADSET GENIUS HS-M435 BLACK	17,40	1	17,4	24,86
POWER BANK GENIUS ECO-u527 5200mAh BLUE	17,60	1	17,6	25,14
CARTUCHO EPSON T082120 R270-RX590 BLACK	17,80	2	35,6	50,86
CARTUCHO EPSON T082620 R270-RX590 LT MAGENTA	17,80	2	35,6	50,86
ADAPTADOR AGILER HDMI TO SVGA WITH AUDIO	18,00	1	18	25,71
CARTUCHO EPSON T133120	18,40	2	36,8	52,57
CARTUCHO EPSON T133220	18,40	2	36,8	52,57
CARTUCHO EPSON T133320	18,40	2	36,8	52,57
CARTUCHO EPSON T133420	18,40	2	36,8	52,57
HEADSET GENIUS HS-300U	18,40	1	18,4	26,29
HEADSET GENIUS HS-470 BLACK-RED	18,50	1	18,5	26,43
HEADPHONES IMEXX WIRELESS 5 IN 1 BLACK	18,60	1	18,6	26,57
PARLANTES ZENSE BLUETOOTH SD USB PINK	19,00	1	19	27,14
ROUTER DLINK DIR-610N+ 150Mbps Wireless N 4Port Lan 1 Puerto Internet	19,00	1	19	27,14
TECLADO+MOUSE IMEXX 2.4GHZ ULTRA SLIM-WIRELESS SP	19,00	2	38	54,29
CARTUCHO HP C4903A CYAN	19,10	1	19,1	27,29
CARTUCHO HP C4904A MAGENTA	19,10	1	19,1	27,29
CARTUCHO HP C4905A YELLOW	19,10	1	19,1	27,29
ROUTER DLINK DIR-610 WIRELESS 11n	19,20	1	19,2	27,43
PARLANTES GENIUS SW-2.1 370 BLACK 110V	19,30	1	19,3	27,57
HEADPHONE SONY MDR-AS200-LQU CYAN	20,00	1	20	28,57

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

CARTUCHO DE TINTA HP 670XL YELLOW	20,30	2	40,6	58,00
CARTUCHO HP 675 COLOR	20,60	2	41,2	58,86
TECLADO GENIUS SLIMSTAR I8050+MOUSE WIRELESS USB BLK	20,70	2	41,4	59,14
TECLADO GENIUS KB-G255 USB BLACK	21,40	2	42,8	61,14
HEADSET GENIUS HS-G500V BLACK	21,60	1	21,6	30,86
PARLANTES GENIUS SW-2.1 375 BLACK	21,70	1	21,7	31,00
CARTUCHO HP 932XL MAGENTA	21,80	1	21,8	31,14
CARTUCHO HP 932XL YELLOW	21,80	1	21,8	31,14
CARTUCHO HP 933XL CYAN	21,80	1	21,8	31,14
CASE IMEXX FLIPZ 360 IPAD 2-3 BLACK	22,10	1	22,1	31,57
MOUSE GENIUS GX GAMINNG AMMOX X1-400 BLACK	22,80	1	22,8	32,57
MOUSE GENIUS GAMING X-G510 OPT. USB NEGRO-AZUL	22,90	1	22,9	32,71
CABLE DLINK KVM-402 4 in 1 3m	23,00	2	46	65,71
CARTUCHO EPSON 1-2" BLACK	23,20	2	46,4	66,29
ROUTER DLINK DIR-615 802.11g WIRELESS N	23,30	1	23,3	33,29
CARTUCHO EPSON STYLUS T40W-TX600	23,70	2	47,4	67,71
CARTUCHO HP CC640WL	23,80	1	23,8	34,00
CARTUCHO EPSON R270-RX590 BLACK	24,50	2	49	70,00
CARTUCHO EPSON R270-RX590 CYAN	24,50	2	49	70,00
CARTUCHO EPSON R270-RX590 LT CYAN	24,50	2	49	70,00
CARTUCHO EPSON R270-RX590 LT MAGENTA	24,50	2	49	70,00
CARTUCHO EPSON R270-RX590 MAGENTA	24,50	2	49	70,00
CARTUCHO EPSON R270-RX590 YELLOW	24,50	2	49	70,00
CARTUCHO EPSON STYLUS C62 T040120 NEGRO	24,99	2	49,98	71,40
CARTUCHO HP 951 MAGENTA	25,00	1	25	35,71
CARTUCHO HP 951 YELLOW	25,00	1	25	35,71
CARTUCHO HP C4902A BLACK	25,70	1	25,7	36,71
DIMM 4GB PC-1600 DDR3	26,00	2	52	74,29
PARLANTE QUASAD PORTABLE Q-043S LUZ BLUETOOTH 3.0 NFC uSD FM-RADIO BLACK	26,00	1	26	37,14
ROUTER DLINK DIR-503A Wireless N150 1-Port LAN-WAN 1-port USB	26,00	1	26	37,14
PARLANTES GENIUS SW-2.1 380 3PIECE SV	26,70	1	26,7	38,14
HEADSET GENIUS HS-470 WHITE-CYAN	27,00	1	27	38,57
CARTUCHO HP 932 BLACK	27,10	1	27,1	38,71
CARTUCHO HP C9391A	28,00	1	28	40,00
CARTUCHO HP C9392A	28,00	1	28	40,00
CARTUCHO HP C9393A	28,00	1	28	40,00
DVD-RWRITER SAMSUNG SE-208DB SLIM 8X USB 2.0-3.0 EXT.	28,00	1	28	40,00
PARLANTE QUASAD PORTABLE Q-044S BLUETOOTH 3.0 NFC uSD FM-RADIO BLACK	28,00	1	28	40,00
PARLANTE GENIUS SP-920BT BLACK 120V	28,30	1	28,3	40,43
PARLANTE GENIUS SP-920BT BLUE 120V	28,30	1	28,3	40,43
PARLANTE GENIUS SP-920BT WHITE 120V	28,30	1	28,3	40,43
CARTUCHO HP CB337WL 75 COLOR TRI COL. C4280 C4480 C5280 J64	28,80	1	28,8	41,14
CARTUCHO HP 662XL High Yield Tri-color	29,00	2	58	82,86

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

CARTUCHO HP CC643WL	29,20	1	29,2	41,71
HEADSET GENIUS G-550 Lychas Black	33,60	1	33,6	48,00
CARTUCHO HP 950 BLACK	35,00	1	35	50,00
PROC. INTEL Celeron G1820 - 2.7Ghz - 2 MB Cache - 2 Nucleos - DDR3/DDR3L 1333 - Socket 1150	35,00	2	70	100,00
MOUSE GENIUS MAURUS WHEEL USB WIRED OPTICAL BLACK	35,10	1	35,1	50,14
AUDIFONO GENIUS CON MICROFONO GAMER HS-G450 USB BLACK	36,00	1	36	51,43
CARD READER 51 IN 1 & USB 2.0 & BLUETOOTH	36,00	1	36	51,43
CARTUCHO HP CN046AL CYAN HIGH OFFICEJET 951XL	36,00	1	36	51,43
CARTUCHO HP CN047AL MAGENTA HIGH OFFICEJET 951XL	36,00	1	36	51,43
CARTUCHO HP CN048AL YELLOW HIGH OFFICEJET 951XL	36,00	1	36	51,43
CARTUCHO HP CB334AL	36,40	1	36,4	52,00
CARTUCHO HP 727 CYAN 40ml	37,50	1	37,5	53,57
CARTUCHO HP 727 GRAY 40ml	37,50	1	37,5	53,57
CARTUCHO HP 727 Magenta 40ml	37,50	1	37,5	53,57
CARTUCHO HP 727 Photo Black 40ml	37,50	1	37,5	53,57
CARTUCHO HP 727 Yellow 40ml	37,50	1	37,5	53,57
CARTUCHO HP CC656A	38,10	1	38,1	54,43
HEADSET GENIUS HS-920BT BLUE	38,80	1	38,8	55,43
VIDEO GIGABYTE GV-N210D3-1GI - 1GB - DDR3 - 64BIT - VGA - HDMI - DVI-I - 1vent - PCI-E 2.0	39,00	2	78	104,00
CASE ARES MT-375 ATX P4 COMBO	40,60	1	40,6	58,00
MBO BIOSTAR H81MLV3 CORI7 LGA1150 DDR3 VID SON RED 6USB 2PCI	44,00	1	44	62,86
CAMARA GENIUS WIDECAM F100 12MP 1080p CMOS 30fps USB 2.0 FHD	44,80	1	44,8	64,00
CAMARA GENIUS VID. CONF. WIDECAM F100 HD	44,90	1	44,9	64,14
CHROMECAST GOOGLE HDMI FOR TVs	47,00	1	47	67,14
ROUTER DLINK DIR-809 Wireless AC750 Dual Band	50,20	1	50,2	66,93
CHROMECAST GOOGLE HDMI FOR TVs GA3A00180-A14-Z01 RED	52,00	1	52	69,33
MBO BIOSTAR J1800NH3 CEL-J1800 DC-DDR3L VD SN RD HDMI USB 3.0	52,00	1	52	69,33
UPS APC BE-350G 350VA 120V	54,00	1	54	72,00
VIDEO GIGABYTE GV-N610D3-2GI - 2GB - DDR3 - 64BIT - VGA - HDMI - DVI-I - 1vent - PCI-E 2.0	54,00	2	108	144,00
DISCO DURO 500GB SATA 5400RPM CACHE-8MB 2.5Inc. BLUE	56,00	1	56	74,67
CARTUCHO HP C4836A CYAN	57,10	1	57,1	76,13
CARTUCHO HP C4837A MAGENTA	57,10	1	57,1	76,13
CARTUCHO HP C4838A YELLOW	57,10	1	57,1	76,13
CARTUCHO HP C4844A BLACK INK	57,10	1	57,1	76,13
CARTUCHO HP CH565A	58,00	1	58	77,33
SWITCH DLINK 4P DKVM4U CON CABLE	58,00	1	58	77,33
DVD-RW HP USB	58,40	1	58,4	77,87
DISCO DURO 1TB 5400RPM CACHE-8MB SATA 6.0Gbs 2.5Inc. INTERNAL NOTEBOOK BLUE	69,00	1	69	92,00
DISCO DURO EXTERNO ADATA 1TB HD710 USB 3.0 AntiShock WaterResist AMARILLO	84,00	1	84	112,00
TABLET TRIO 1GB 16GB-ROM 7.85Inc 4G QC White	91,00	1	91	113,75
BLU RAY SAMSUNG BD-F5100ZX 1 HDMI 1 LAN USB BLACK	94,00	1	94	134,29

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

DISCO DURO 2TB Serial ATA-600 600MBps 5400rpm 3.5Inc BLUE 2y	101,00	1	101	144,29
MONITOR ACER 20Inc. S200HQLB LED BackLight WIDE-SCREEN 1600X900 White	118,00	2	236	337,14
CAMARA DLINK DCS-931L INTERNET WIRELESS-ROUTER	119,00	1	119	170,00
CAMARA DLINK DCS-931L INTERNET WIRELESS-ROUTER	119,00	1	119	170,00
TABLET QUASAD QC 1.2GHZ 16GB 3G 7INC-HD IPS 2-Cam. Estuche - Audifono Silver-Wh	126,00	1	126	180,00
MONITOR SAMSUNG LS20D300NH 19.5" LED	128,60	2	257,2	367,43
CAMARA GENIUS LIFE SHOT FHD300 SILVER	132,00	1	132	188,57
DISCO DURO 3TB 5400RPM CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. BLUE	132,00	1	132	188,57
DISCO DURO EXTERNO ADATA 2TB HD710 USB 3.0 AntiShock WaterResist NEGRO	138,00	1	138	197,14
CAMARA DLINK DCS-932A INTERNET WIRELESS	149,00	1	149	212,86
TABLET SAMSUNG GALAXY 4 SM-T230 QC 1.5GB 8GB 7" BT USB uSD WIFI White	169,00	1	169	241,43
HOME THEATER LG HOME CINEMA DVD 5.1 1000W USB HDDMI 1080P	220,00	1	220	314,29
IMP. EPSON MULTIFUNCION L220 USB 2.0	274,00	1	274	391,43
IMP. EPSON LX-350 347CPS 9AGUJAS	284,00	1	284	405,71
NOT. ACER ASPIRE CEL. N3050 4GB 500B 11.6" WIFI WC LINUX	299,00	2	598	854,29
IMP. EPSON MULTIFUNCION L365 USB 2.0 WI-FI	321,00	1	321	458,57
NOT. HP 240 G4 Celeron N3050 4GB-SDRAM DDR3L 500GB 14" DW HDMI FRDOS	356,00	2	712	1017,14
TV LG 32" 32LB580B SMART LED WIFI 3-HDMI 3-USB HD-TV	449,00	3	1347	1924,29
NOT. DELL INSPIRON 3458 I3-4005U 4GB 500GB 14Inc. UNB RED	469,00	2	938	1340,00
NOT. HP 240 I3-5005U 4GB-SDRAM DDR3L 1TB 14" DW HDMI FRDOS	509,00	2	1018	1454,29
NOT. DELL INSPIRON 3458 I3-4005U 4GB 500GB 14Inc. W10-64B BLACK	540,00	1	540	771,43
Proyector EPSON Power Lite S27 SVGA 3LCD	609,00	1	609	870,00
TOS. L15W-B1181SM TOUCH Pentium N3540 4GB-DDR3L 500GB 11.6Inch. DW BT 1HDMI WC,W8.1	664,00	1	664	948,57
PROYECTOR EPSON POWER LITE S18+	684,00	2	1368	1954,29
COMP. ECS AIO. G24 Pentium G2030 4GB 1TB 23.6" DW BT WC LAN BLK	689,70	1	689,7	985,29
COMP. AIO 22AMI31TB I3-3240 4GB 1TB 21.5" DW WC BT HDMI FDOS	693,00	1	693	990,00
COMP. AIO. 22AMI31TB I3-3250 6GB 500GB 21.5" WC BT HDMI FDOS	726,00	1	726	1037,14
TV SAMSUNG 40" LED SMART 2HDMI 1USB FHD-TV 1920X1080	820,00	2	1640	2342,86
TOS. L45-C4206S I5-5200U 6GB-DDR3L 1TB 14Inc. DW BT 1HDMI WC W8.1-64B	985,00	2	1970	2814,29
COSTO TOTAL DE MIX DE PRODUCTOS ANUAL			20870,38	29702,77
INGRESOS POR SERVICIO TECNICO ANUAL			0	5700,00
		TOTAL	20870,38	35402,76905

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

Anexo C



LISTA DISTRIBUIDOR

25/1/16 3:13

CASE QUASAD, SENTEY, AGILER, ZOGIS		MBO GIGABYTE X99-UD5 WIFI LGA2011-3 I7 8-DDR4 RAID-0-1-5-10 3PCI-EXP 12USB 3.0	342,00	DIMM KINGSTON 8GB DDR3 PC-1600	42,00	DISCO DURO 3TB INTELLI-POWER 24-7 CACHE-64MB SATA 6.0Gb s 3.5Inc. RED	155,00	HDD KINGSTON mS200 120GB mSATA SSD PN:SMS200S3-120G	76,00
CASE ARES MT-375 ATX P4 COMBO	40,60	MBO GIGABYTE Z170M-D3H 6ta. Gen. LGA1151 DDR3 VID SON RED HDMI DVI-D	145,00	DIMM KINGSTON 8GB DDR3L PC-1600 PC3L	42,00	DISCO DURO 3TB INTELLI-POWER CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. GREEN	136,00	HDD KINGSTON SDD 240GB SATA III 2.5" KIT PN:SV300S3D7-240G DESKTOP	108,00
CASE ARES SP-608 COMBO BLACK	40,60	MBO GIGABYTE Z170X-GAMING 3 6ta. Gen. LGA1151 DDR4 SON RED HDMI DVI-D D-Sub	194,00	DIMM KINGSTON 8GB DDR4 PC-2133 Non ECC	49,00	DISCO DURO 4TB 5400RPM CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. BLUE	192,00	HDD KINGSTON SDD 240GB SATA III 2.5" KIT PN:SV300S3N7A-240G NOTEBOOK	114,00
CASE ARES SP-628 COMBO BLACK	40,60	MBO GIGABYTE Z170X-GAMING 5 6ta. Gen. LGA1151 DDR4 SON LAN1-2 HDMI DVI-D D-Sub	212,00	DIMM KINGSTON 8GB DDR3 PC-1866 CL10 BLUE	44,00	DISCO DURO 4TB INTELLI-POWER 24-7 CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. PURPLE	219,00	HDD KINGSTON SSD 120GB SATA III 2.5" PN:SV300S37A-120G	57,00
CASE CORSAIR OBSIDIAN 250D Windowed Mino ITX	112,00	MBO GIGABYTE Z97-HD3P LGA1150 CORE-I7 DDR3 VD SN RD 1DVI-D 1HDMI 14USB	131,00	DIMM KINGSTON 8GB DDR3-1866 CL10 240Pin BLUE	43,20	DISCO DURO 500 7200RPM CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. BLUE	64,00	SDD KINGSTON 240GB SATA III 2.5" Interno	111,00
CASE DLINK ENCLOSURE 3.5" 4-Bay DNS-345	408,00	MBO GIGABYTE Z97P-D3 LGA1150 I7 DDR3 V S R 4USB3.0 HDMI	120,00	DIMM TRANSCEND 1GB PC-1333	30,00	DISCO DURO 500GB SATA 5400RPM CACHE-8MB 2.5Inc. BLUE	56,00	Solid State Drive Intel 750 Series 400GB NVMe PCIe 3.0 x4 2.5Inc. x 15mm U.2	481,00
CASE GAMING CORSAIR CABIDE SPEC-01 RED LED MID TOWER	60,00	MBO GIGABYTE Z97X-GAMING 5 LGA1150 CORE-I7 DDR3 VD SN RD HDMI	184,00	MEMORIA LEXMARK KIT SECURE SEC9730	628,00	DISCO DURO 5TB INTELLI-POWER 24-7 CACHE-64MB SATA 6.0Gb 3.5Inc. PURPLE	352,00	SSD KINGSTON 120GB SATA III 2.5" KIT PN:SV300S3D7-120G DESKTOP	72,00
CASE Q-One SX-3088 COMBO KEY. PAR. MOU OPT.	40,00	MBO GIGABYTE Z97X-SLI 5 LGA1150 CORE-I7 DDR3 VD SN RD HDMI	145,00	SO-DIMM ADATA 2GB PC-1333	14,40	DISCO DURO 5TB INTELLI-POWER 24-7 CACHE-64MB SATA 6.0Gb s 3.5Inc. RED	282,00	SSD KINGSTON 120GB SATA III 2.5" KIT PN:SV300S3N7A-120G NOTEBOOK	73,00
CASE Q-One SX-3101 COMBO KEY PAR. MOU OPT.	40,00	MOTHER BOARD BIOSTAR A68M-5000 + QC-AMD A4-5000 - DDR3 VD SN LN	76,00	SO-DIMM ADATA 2GB PC-1600 DDR3L Low Voltage	13,90	DISCO DURO 6TB INTELLI-POWER 24-7 CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. PURPLE	362,00	CELULARES	
CASE QUASAD SLIM SX-C9811 TEC. - MOU-OPT SIL-BK	40,00	PROCESADORES AMD, INTEL		SO-DIMM ADATA 2GB PC-1600 DDR3L Low Voltage	13,30	DISCO DURO 6TB INTELLI-POWER 24-7 CACHE-64MB SATA 6.0Gb s 3.5Inc. RED	346,00	CELULAR ALCATEL AMIGO KIT ONE TOUCH OT-6012A	295,00
CASE QUASAD SX-3071C COMBO KEY - MOU OPT.	41,00	PROC. INTEL Celeron G1820 - 2.7Ghz - 2 MB Cache - 2 Nucleos - DDR3/DDR3L 1333 - Socket 1150	35,00	SO-DIMM ADATA 4GB PC-1333	21,70	DISCO DURO 6TB INTELLI-POWER CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. GREEN	324,00	CELULAR SONY AMIGO KIT SONY EXPERIA E1	282,00
CASE QUASAD SX-3108 COMBO KEY - MOU OPT.	44,00	PROC. INTEL CORE I3-4170 - 3.7Ghz - 3MB Cache - 2 Nucleos - DDR3/DDR3L 1333/1600 - Socket 1150	127,00	SO-DIMM ADATA 4GB PC-1600 DDR3L Low Voltage	21,70	DISCO DURO DELL 1TB 3.5Inc. SATA 7200RPM for T110	164,00	DVD-RWs	
CASE QUASAD SX-C3102 COMBO KEY - MOU OPT.	41,00	PROC. INTEL CORE I3-6100 - 3.7Ghz - 3MB - 2Nucleos - DDR4 1866/2133 - DDR3L 1333/1600 - SK 1151	131,00	SO-DIMM ADATA 8GB PC-1333	41,40	DISCO DURO DELL 1TB Hot Plug 3.5Inc. SATA 7200RPM	289,00	DVD-RW HP USB	58,40

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

ENCLOSURE IMEXX 3.5 SATA BLACK SCREWLESS ALUM. EXT.	22,00	PROC. INTEL CORE I3-6300 - 3.8Ghz - 4MB - 2Nucleos - DDR4 1866/2133 - DDR3L 1333/1600 - SK 1151	167,00	SO-DIMM ADATA 8GB PC-1600 DDR3L Low Voltage	41,40	DISCO DURO DELL 1TB Hot-Plug NLSAS 6Gbps 3.5inc.7200RPM FOR T430	328,00	DVD-RWRITER ASUS 90DD01V0-BK 24X SATA BLACK	16,50
ENCLOSURE WESTERN DIGITAL OTB 4-Bay Cable Ethernet Fuente de Alimentacion	445,00	PROC. INTEL CORE I5-4440 - 3.1Ghz - 6MB Cache - 4 Nucleos - DDR3/DDR3L 1333/1600 - Socket 1150	194,00	SO-DIMM HP 2GB DDR3 PC3-10600 SD NOTEBOOK	53,00	DISCO DURO DELL 1TB Hot-Plug SATA 3.5inc.7200RPM	152,00	DVD-RWRITER LG GH24NCO 24X SATA BULK	16,60
UNIVERSAL CASE FOR 10inc. for Tablet PC	15,00	PROC. INTEL CORE I5-4460 - 3.2Ghz - 6MB Cache - 4 Nucleos - DDR3/DDR3L 1333/1600 - Socket 1150	211,00	SO-DIMM KINGSTON 2GB PC-1333 PC-10600 DDR3 NON-ECC	13,80	DISCO DURO DELL 1TB SATA 3Gbps 3.5inc.7200RPM for Svr T320	164,00	DVD-RWRITER SAMSUNG SE-208DB SLIM 8X USB 2.0-3.0 EXT.	28,00
MOTHER BOARDS INTEL, BIOSTAR, ECS, MSI		PROC. INTEL CORE I5-6400 - 2.7Ghz - 6MB - 4Nucleos - DDR4 1866/2133 - DDR3L 1333/1600 - SK 1151	212,00	SO-DIMM KINGSTON 2GB PC-800	31,00	DISCO DURO EXTERNO ADATA 1TB HD710 USB 3.0 AntiShock WaterResist AZUL	84,00	MP3 ZENSE 8GB SD AUD. 3.5mm Black	19,00
MBO ASUS B150 PRO GAMING LGA1151 I7 DDR3 VD SN RD HDMI USB3.0 2PCI 4PCI-EXP. ATX	140,00	PROC. INTEL CORE I7-4790 - 3.6Ghz - 8MB Cache - 4 Nucleos - DDR3/DDR3L 1333/1600 - Socket 1150	336,00	SO-DIMM KINGSTON 4GB DDR3L PC-1600	22,00	DISCO DURO EXTERNO ADATA 1TB HD710 USB 3.0 AntiShock WaterResist AZUL	84,00	BLUE-RAY SONY, LG	
MBO ASUS B150M-A LGA1151 I7 DDR3 VD SN RD HDMI USB3.0 2PCI USB-C mATX	94,00	PROC. INTEL CORE I7-4790K - 4.0Ghz - 8MB - 4Nucleos - DDR3 1333/1600 - DDR3L 1333/1600 - SK 1150	396,00	SO-DIMM KINGSTON 4GB PC-1333 PC-10600 DDR3 NON-ECC	22,40	DISCO DURO EXTERNO ADATA 1TB HD710 USB 3.0 AntiShock WaterResist BLANCO	88,00	BLU RAY SAMSUNG BD-F5100ZX 1 HDMI 1 LAN USB BLACK	94,00
MBO ASUS H110M-A LGA1151 I7 DDR3 VD SN RD HDMI USB3.0 2PCI USB-C mATX	72,00	PROC. INTEL Pentium G3220 - 3.0Ghz - 3MB Cache - 2 Nucleos - DDR3/DDR3L 1333 - Socket 1150	61,00	SO-DIMM KINGSTON 8GB DDR3 PC-1600	47,00	DISCO DURO EXTERNO ADATA 1TB HD710 USB 3.0 AntiShock WaterResist NEGRO	84,00	HOME THEATER LG BLUE-RAY 3D-CAPABLE 500W 5.1 RED-RJ45 TV	301,00
MBO ASUS H170 PRO GAMING LGA1151 CORE-I7 DDR4-2133 VD SN RD HDMI 6PCI-EXP D-Sub ATX	150,00	PROC. INTEL Pentium G3250 - 3.2Ghz - 3MB Cache - 2 Nucleos - DDR3/DDR3L 1333 - Socket 1150	59,00	SO-DIMM KINGSTON 8GB DDR3L PC-1600	42,00	DISCO DURO EXTERNO ADATA 1TB HD720 SuperSpeed USB 3.0 BLUE	84,00	APPLE IPAD, AOC, SAMSUNG, HP, SONY	
MBO ASUS H81M-A LGA1150 CORE-I7 DDR3 VD,SN,RD HDMI 3PCI USB 3.0 uATX	55,00	PROC. INTEL Pentium G3260 - 3.3Ghz - 3MB Cache - 2 Nucleos - DDR3/DDR3L 1333 - Socket 1150	60,00	SO-DIMM KINGSTON 8GB PC-1333	42,00	DISCO DURO EXTERNO ADATA 1TB HD720 SuperSpeed USB 3.0 GREEN	84,00	IPAD Air 2 APPLE 128GB Wi-Fi 4G-Lte 7.9inc Retina Display Gold	1114,00
MBO ASUS J1800I-A +PROC. INTEL CEL-J1800 DDR3 VD,SN,RD HDMI USB 3.0	74,00	PROCESADOR AMD FX-8320E 8-Core 3.2Ghz PN:FD832EWMHKBOX	141,00	SO-DIMM TOSHIBA 1GB DDR3 P-1066	23,80	DISCO DURO EXTERNO ADATA 1TB HD720 SuperSpeed USB 3.0 NEGRO	84,00	IPAD AIR 2 APPLE 16GB Wi-Fi 9.7" Retina Display 9.7" Gold	689,00
MBO ASUS MAXIMUS VIII HERO Z97 LGA1151 I7 DDR4-64GB HD-SN RD HDMI USB ATX	271,00	PROCESADOR HP XEON OCTA-CORE E52630V3 2.4GHZ	1014,00	MEDIOS MAGNETICOS		DISCO DURO EXTERNO ADATA 1TB HE720 USB 3.0 Ultra Slim TITANIUM	123,00	IPAD AIR APPLE 16GB Wi-Fi Retina 9.7" BT4.0 Gris	554,00
MBO ASUS SABERTOOTH Z97 MARK 1 LGA1150 CORE-I7 DDR3 VD SN RD HDMI ATX	265,00	MEMORIA KINGSTON, ADATA		MICRO SD-HC KINGSTON 16GB Clase 10	7,60	DISCO DURO EXTERNO ADATA 1TB NH13 USB 3.0 Brushed Aluminum SILVER	76,00	IPAD Mini 3 APPLE 64GB Wi-Fi 4G-Lte 7.9inc Retina Display Gold	915,00
MBO ASUS X99-A Intel S2011-v3 64GB-DDR4 SD RD BOX	314,00	DIM HP 8GB (1X8GB) DDR3-1600 SINGLE RANK	252,00	MICRO SD-HC KINGSTON 32GB Clase 10	13,40	DISCO DURO EXTERNO ADATA 2TB HD710 USB 3.0 AntiShock WaterResist AMARILLO	138,00	TAB. SAMSUNG GALAXY ACTIVE SM-T360NN QC 1.2GHZ 8" 16GB BT uSD WIFI Anti Shock Wh	486,00
MBO ASUS Z97 SABERTOOTH Z97 MARK 5 LGA1150 CORE-I7 DDR3-32GB VD SN RD HDMI ATX	342,00	DIM HPX 8GB DDR3-1600 No-ECC	144,00	MICRO SD-HC KINGSTON 4GB CLASE 10	4,90	DISCO DURO EXTERNO ADATA 2TB HD710 USB 3.0 AntiShock WaterResist NEGRO	138,00	TABLET HUAWEI-CLARO Media Pad QC 1GB 4GB 7"-TFT 2G-3G SMS MMS 2CAM uUSB uSD	236,50
MBO ASUS Z97-A LGA1150 CORE-I7 DDR3 SN RD USB 3.0 DP HDMI SATA-EXP. ATX	179,00	DIMM 4GB PC-1600 DDR3	26,00	MICRO SD-HC KINGSTON 8GB CLASE 10	5,80	DISCO DURO EXTERNO ADATA 2TB HD710B USB 3.0 AntiShock WaterResist AZUL	138,00	TABLET MICROSOFT SURFACE PRO 3 Intel I5 8GB 12inc. 256GB 1USB W8.1Pro	1540,00
MBO ASUS Z97-PLUS LGA1150 CORE-I7 DDR3 SN RD BLUETOOTH HDMI RAD 1PCI Mini-ITX	151,00	DIMM ADATA 2GB PC-1333 DDR3	13,40	MICRO-SD ADATA 16GB CLASS10 WITH ADAPTER	6,90	DISCO DURO EXTERNO ADATA 2TB HD720B USB 3.0 AntiShock WaterResist Black	139,00	TABLET QUASAD QC 1.2GHZ 16GB 3G 7INC-HD IPS 2-Cam. Estuche - Audifono Silver-Wh	126,00
MBO ASUS Z97K-CSM LGA1150 CORE-I7 DDR3 SN RD HDMI DVI 6PCI ATX	146,00	DIMM ADATA 2GB PC-1600 DDR3	13,40	MICRO-SD KINGSTON 16GB SDC CLASE 10	10,60	DISCO DURO HP 3TB 6G SAS 7.2Krpm LFF 3.5in	708,00	TABLET QUASAD QC 1.2GHZ 16GB 3G 7INC-HD IPS 2-Cam. Estuche - Audifono White-Tur	126,00
MBO BIOSTAR H81MHV3 CORI7 LGA1150 DDR3 VD SN RD HDMI 6USB 2PCI	45,00	DIMM ADATA 2GB PC-1600 DDR3 BULK	16,00	MICRO-SD KINGSTON 8GB SDC CLASE 10	9,10	DISCO DURO HP 500GB 6G SATA 7.2K LFF 3.5in. Non-hot plug Midline	218,00	TABLET RCA VIKING PRO 1GB 16GB-ROM 10.1inc QC Key-Est. White	136,00
MBO BIOSTAR H81MLV3 CORI7 LGA1150 DDR3 VID SON RED 6USB 2PCI	44,00	DIMM ADATA 4GB PC-1333 DDR3	21,70	MICRO-SDHC ADATA 16GB WITH ADAPTER CLASS 4	6,50	DISCO DURO HP 500GB SATA 6Gb-s 7200rpm	108,00	TABLET SAMSUNG GALAXY 4 SM-T230 QC 1.5GB 8GB 7" BT USB uSD WIFI White	169,00

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

MBO BIOSTAR J1800NH3 CEL- J1800 DC-DDR3L VD SN RD HDMI USB 3.0	52,00	DIMM ADATA 4GB PC-1600 DDR3	21,70	MICRO-SDHC ADATA 32GB CLASS 4 BULK	14,20	DISCO DURO LEXMARK 160GB 14F0102	325,60	TABLET SAMSUNG GALAXY SM-T815 OC 3MB 9.7Inc. 32GB 4G-LTE uSD USB2.0 BT Android	698,00
MBO BIOSTAR MH61MGV3 LGA1155 COR-I7 DDR3 VD SON RED uATX	41,00	DIMM ADATA 4GB PC-1600 DDR3 (PC3 12800) 240-Pin BLUE	34,00	MICRO-SDHC ADATA 32GB WITH ADAPTER CLASS 4	12,10	DISCO DURO SEAGATE 1TB SATA 7200RPM	60,00	TABLET SAMSUNG Galaxy TAB A 16GB LTE 8inc. with S Pen	421,00
MBO ECS H61H2-TI LA1155 DDR3 VID RED SON FOR AIO	92,40	DIMM ADATA 4GB PC-1600 LOW VOLTAGE DDR3	21,70	MICRO-SDHC ADATA 32GB WITH ADAPTER UHS-I CLASS 10	12,40	DISCO DURO SEAGATE 2TB SATA 7200RPM	89,00	TABLET SAMSUNG Galaxy TAB A 16GB Wi-Fi 8Inc. with S Pen	356,00
MBO GIGABYTE B150M-DS3H LGA1151 I7 DDR3 VD SN RD DVI-I HDMI PCI-EXP. 6USB-3.0	95,00	DIMM ADATA 4GB PC-2133 DDR3	25,70	MICRO-SDHC ADATA 4GB WITH ADAPTER CLASS 4	3,80	DISCO DURO TOSHIBA CANVIO 1TB USB 3.0 EXT.	74,00	TABLET SAMSUNG Galaxy TAB ACTIVE 4G 16GB LTE 8Inc.	551,00
MBO GIGABYTE B85-HD3 LGA1150 4taG 4xDDR3 LAN Audio7.1 HDMI DVI VGA 2PCIEx16 2PCI 6SATA 12USB	89,00	DIMM ADATA 8GB 2X4GB PC-2133 DDR4	48,00	MICRO-SDHC ADATA 8GB WITH ADAPTER CLASS 4	4,10	DISCO DURO TOSHIBA CANVIO 2TB USB 3.0 EXT BLACK	114,00	TABLET TRIO 1GB 16GB-ROM 7.85Inc 4G QC White	91,00
MBO GIGABYTE B85M-D2V LGA1150 I7 DDR3 V S R 4USB3.0 BULK	65,00	DIMM ADATA 8GB PC-1333 DDR3	41,40	MICRO-SDHC ADATA 8GB WITH ADAPTER UHS-I CLASS 10	5,10	DISCO DURO WD 1TB ELEMENTS PORTABLE USB 3.0 NEGRO	76,00	NOTEBOOK HP, SONY, TOSHIBA, SAMSUNG	
MBO GIGABYTE B85M-D3V LGA1150 I7 DDR3 VD SN RD uATX PCI USB	75,00	DIMM ADATA 8GB PC-1600 DDR3	43,90	MICRO-SDXC ADATA 64GB WITH ADAPTER UHS-I CLASS 10	26,90	DISCO DURO WD 2TB SATA 6Gb-s 64MB Purple 3.5" 3y	120,00	LENOVO G40-30 CEL-2840 4GB 500GB 14inc. BT DW 1HDMI WC 3USB FDSOS	369,00
MBO GIGABYTE B85M-DS3H LGA1150 I7 DDR3 V S R 4USB3.0 PCI-EX uATX	81,00	DIMM ADATA 8GB PC-1600 DDR3 (PC3 12800) 240-Pin BLUE	64,00	SDHC KINGSTON 64GB CLASE 10	62,60	DISCO DURO WD 4TB SATA 6.0Gb-s 7200RPM Cache 64MB 5y Black	289,00	NOT. ACER ASPIRE CEL. N3050 4GB 500B 11.6" WIFI WC LINUX	305,00
MBO GIGABYTE F2A68HM-DS2H AMD-A ATHLON DDR3-64MB SN RD HDMI ATX	61,00	DIMM ADATA 8GB PC-1600 LOW VOLTAGE DDR3	41,40	Tape Drive HP StoreEver LTO-6 Ultrium 6520 Ext.	3140,00	DISCO DURO WD MY CLOUD 2TB ALMACENAMIENTO EN LA NUBE PERSONAL (NAS)	179,00	NOT. ACER ASPIRE CEL. N3050 4GB 500B 11.6" WIFI WC LINUX	299,00
MBO GIGABYTE F2A68HMS1 AMD-FM2 2XDDR3 VD SN RD HDMI uATX	54,00	DIMM DELL 8GB 2133Mhz PC4-17000 CL15 ECC DDR4 SDRAM FOR T430	144,00	ELECTRODOMESTICOS		DISCO DURO WD MY CLOUD 3TB ALMACENAMIENTO EN LA NUBE PERSONAL (NAS)	221,00	NOT. ACER Aspire Intel I5-5200U 4GB 1TB 14" I WC W8.164 BLACK	620,00
MBO GIGABYTE G1 SNIPER B6 LGA1150 4taG 4xDDR3 LAN Audio 7.1 HDMI DVI VGA 2PCIEx16 2PCIEx1 2PCI 6SATA	115,00	DIMM DELL 8GB PC-1600Mhz 2RX8 DDR3L Unbuffered Low Voltage Dual Rank1	128,00	AIRE ACONDICIONADO SPLIT LG INVERTER VM182CJ 18000 BTU 220V SILVER	971,00	DISCO DURO WD MY CLOUD 4TB ALMACENAMIENTO EN LA NUBE PERSONAL (NAS)	269,00	NOT. ACER Aspire Intel I5-5200U 4GB 1TB 14" I WC W8.164 BLUE	620,00
MBO GIGABYTE G1.SNIPER B7 LGA1151 I7 DDR4 SON RED HDMI 4USB 2PCI-EXP 2PCI	130,00	DIMM DELL 8GB PC3-1600Mhz 1Rx4 1.35v RDIMM FOR SERVIDOR T320 - R320	128,00	LAVADORA LG TAMBOR-ACERO INOX. AUTO-LAVADO 16KG SILVER	669,00	DISCO DURO WD MY PASSPORT ULTRA 1 TB PORTABLE USB 3.0 AUTO. BACKUP BLUE	84,00	NOT. APPLE MacBook Air Core I5 4GB 256GB 11.1 Inc iOS Slv	1436,00
MBO GIGABYTE GA-A75M-S2V SOCKET FM1 AMD VIDEO SONIDO RED	67,00	DIMM GEIL 8GB PC-1333 DDR3	62,00	DISCOS DUROS SEAGATE, TOSHIBA, ADATA, WD		DISCO DURO WD MY PASSPORT ULTRA 1 TB PORTABLE USB 3.0 AUTO. BACKUP NEGRO	84,00	NOT. APPLE MacBook Air Core I5 4GB 256GB 13.3Inc iOS Slv	1579,00
MBO GIGABYTE GA-J1800N-D2PH DC-J1800 DDR3 VD SN RD 1PCI-EX HDMI	60,00	DIMM HP 2GB (1X2GB) 1RX8 PC3 12800E	54,00	DISCO DURO 1 TB 7200RPM CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. BLACK	104,00	DISCO DURO WD MY PASSPORT ULTRA 1 TB PORTABLE USB 3.0 AUTO. BACKUP ROJO	84,00	NOT. APPLE MacBook Air Core I5 Turbo Bost 4GB 128GB 13.3Inc iOS Slv	1315,00
MBO GIGABYTE H110M-H DDR3 LGA1151 I7 DDR3 V S R HDMI USB3.0 PCI-EX	71,00	DIMM HP FOR PROLIANT DL-120	320,00	DISCO DURO 1TB 5400RPM CACHE-8MB SATA 6.0Gbs 2.5Inc. INTERNAL NOTEBOOK BLUE	69,00	DISCO DURO WD MY PASSPORT ULTRA 2TB PORTABLE USB 3.0 AUTO. BACKUP AZUL	125,00	NOT. APPLE MacBook Core M 8GB 256GB 12Inc iOS Gold	1689,00
MBO GIGABYTE H110MS2-PH LGA1151 I7 DDR3 VD SN RD HDMI USB PCI-Exp. mAATX	82,00	DIMM KINGSTON 16GB DDR3L 1600Mhz PN:KTH-PL316LV-16G	129,00	DISCO DURO 1TB 5400RPM CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. BLUE	71,00	DISCO DURO WD MY PASSPORT ULTRA 2TB PORTABLE USB 3.0 AUTO. BACKUP BLACK	125,00	NOT. APPLE MacBook Pro Core I5 4GB 500GB DVD 13.3" iOS Slv	1434,00
MBO GIGABYTE H170-GAMING3 LGA1151 I7 DDR4 V S R HDMI 4USB3.0 PCI-EX uATX	142,00	DIMM KINGSTON 2GB PC-1333	13,80	DISCO DURO 1TB 7200RPM CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. BLUE	67,00	DISCO DURO WD MY PASSPORT ULTRA 2TB PORTABLE USB 3.0 AUTO. BACKUP ROJO	125,00	NOT. APPLE MacBook Pro Core I5 8GB 128GB 13.3Inc iOS Slv	1689,00
MBO GIGABYTE H170M-D3H LGA1151 I7 DDR3 V S R HDMI 4USB3.0 PCI-EX uATX	126,00	DIMM KINGSTON 4GB DDR3 PC-1600	22,00	DISCO DURO 1TB INTELLI-POWER 24-7 CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. PURPLE	81,00	DISCO DURO WD MY PASSPORT ULTRA 2TB PORTABLE USB 3.0 AUTO. BACKUP WHITE	125,00	NOT. APPLE MacBook Pro Core I5 Turbo Bost 8GB 512GB 13.3Inc iOS Slv	2329,00
MBO GIGABYTE H81M-DS2 LGA1150 4taG 2xDDR3 LAN SERIAL PARALEO VGA 1PCIEx16 2PCIEx1 8USB mAATX	60,00	DIMM KINGSTON 4GB DDR3-L PC-1600	22,40	DISCO DURO 1TB INTELLI-POWER 24-7 CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. RED	88,00	DISCO SOLID STATE ADATA 120GB SP550 SATA III TLC PREMIER	59,00	NOT. DELL INSPIRON 14 5458 I5-5200U 4GB 1TB 14.0Inc. Windows 8.1 RED	779,00
MBO GIGABYTE H81M-H LGA1150 4taG 2xDDR3 LAN HDMI VGA 1PCIEx16 2PCIEx1 4SATA 8USB	54,00	DIMM KINGSTON 4GB DDR4 PC-2133 Non ECC	26,40	DISCO DURO 2TB 7200RPM CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. BLACK	172,00	DISCO SOLIDO SSD ADATA 256GB SP310 mSATA 6Gb s Premier Pro	126,00	NOT. DELL INSPIRON 3442 I3-4005U 4GB 1TB 14Inc. Ubuntu	519,00

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

mATX									
MBO GIGABYTE H81M-HD2 LGA1150 4taG 2xDDR3 LAN HDMI DVI VGA 1PCIEx16 2PCIEx1 4SATA 8USB mATX	60,00	DIMM KINGSTON 4GB DRR3 PC-1600 CL10 240-PIN RED	49,00	DISCO DURO 2TB Serial ATA-600 600MBps 5400rpm 3.5Inc BLUE 2y	101,00	HDD INTEL SSDSC2BB 240G601 240GB SATA 6Gb-s 475MB-s 16nm MLC-Flash	255,00	NOT. DELL INSPIRON 3442 I3-4005U 4GB 1TB 14Inc. Ubuntu RED	519,00
MBO GIGABYTE H97-GAMING 3 LGA1150 4taG 4xDDR3 LAN Audio7.1 HDMI DisplayPort DVI VGA 2PCIEx16 2PCIEx1	119,00	DIMM KINGSTON 4GB DRR3 PC-1866 CL10 RED	27,80	DISCO DURO 3TB 5400RPM CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. BLUE	132,00	HDD INTEL SSDSC2BB120G601 120GB SATA 6Gb-s 475MB-s 16nm MLC-Flash	149,00	NOT. DELL INSPIRON 3442 I3-4005U 4GB 1TB 14Inc. W10-64B BLACK	590,00
MBO GIGABYTE H97M-D3HP LGA1150 I7 DDR3 SN RD 6USB3.0 HDMI	109,00	DIMM KINGSTON 4GB DRR3-1866 CL10 240 Pin BLUE	23,60	DISCO DURO 3TB 7200RPM CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. BLACK	225,00	HDD KINGSTON HYPERX - FURY 120GB SSD SATA III	68,00	NOT. DELL INSPIRON 3442 I3-4005U 4GB 1TB 14Inc. W10-64B RED	590,00
MBO GIGABYTE H97M-DS3P LGA1150 4taG 4xDDR3 LAN HDMI DVI VGA 1PCIEx16 2PCIEx1 1PCI 6SATA 12USB RAID m	98,00	DIMM KINGSTON 4GB PC-1333	25,60	DISCO DURO 3TB INTELLI-POWER 24-7 CACHE-64MB SATA 6.0Gbs 3.5Inc. PURPLE	149,00	HDD KINGSTON HYPERX - Savage 240GB SSD SATA3 2.5 Bundle Kit	151,00	NOT. DELL INSPIRON 3458 I3-4005U 4GB 500GB 14Inc. UNB BLACK	469,00

NOT. DELL INSPIRON 3458 I3- 4005U 4GB 500GB 14Inc. UNB RED	469,00	COMP. HP EliteOne 800 G1 AIO I7- 4790s 8GB 1TB-8GB 23Inc.-Touch HIBIDA DW W7PR-W10PRO SFF	2105,00	SCANNER EPSON PERFECTION V39	111,00	IMP. SAMSUNG LASER MULT. Color SL- C460FW WIRELESS 18PPM USB 128MB	401,00	ROUTER, ACCESS POINT	
NOT. DELL INSPIRON 3458 I3- 4005U 4GB 500GB 14Inc. W10-64B BLACK	540,00	COMP. HP ProDesk 400 G2.5 I5-4590S 4GB 500GB HDG-4600 DW W7PR-W10 SFF	809,00	SCANNER EPSON WORKFORCE DS-40 PORTABLE	226,00	IMP. SAMSUNG LASER MULT. MON. SL- M2070FW WIRELESS 20PPM USB-RED 128MB	224,00	ACCESS POINT DLINK DAP- 1320L WIRELESS N300	38,00
NOT. DELL INSPIRON 3458 I5- 5200U 4GB 500GB 14Inc. UNB BLACK	569,00	COMP. HP Prodesk 600 G1 I5-4590 4GB 500GB HDG-4600 DW W7PR-W10 SFF	841,00	SCANNER EPSON WORKFORCE DS-510 COLOR	591,00	IMP. SAMSUNG LASER MULT. MON. SL- M2885FW WIRELESS 28PPM USB-RED 128MB	314,00	ACCESS POINT DLINK DAP- 1360A WIRELESS N	46,00
NOT. DELL INSPIRON 3458 I5- 5200U 4GB 500GB 14Inc. W10-64 BLACK	645,00	COMP. HP ProDesk 600 G1 I5-4590S 4GB 500GB DW W7PR-W10 TOWER	854,00	SCANNER EPSON WORKFORCE DS-860 COLOR	1254,00	IMP. SAMSUNG MUL. SL-M4072FD 40PPM LASER MON.	718,00	ACCESS POINT DLINK DAP- 1650L 4 Puertos Gigabit 1 USB Wireless AC	112,00
NOT. DELL INSPIRON 5458 I3- 4005U 4GB 1TB 14Inc. W8.1 SILVER	659,00	COMP. HP Prodesk 600 G1 I7-4790 4GB 500GB HDG-4600 DW W7PR-W10 SFF	1125,00	SCANNER EPSON WORKFORCE PRO GT-S55	510,00	IMP. XEROX Multf. ColorQube 8900S 44ppm 1GB 8GB-HDD	3990,00	ACCESS POINT DLINK DAP- 1665L Wireless AC1200 Dual Band	100,00
NOT. DELL INSPIRON 5458 I5- 5200U 8GB 1TB 14Inc. 2GB-VID W8.1 SILVER	936,00	COP. APPLE iMac Intel Core I5 8GB 1TB 21.5" Cam. Wifi AIO. iOS Plateado	1445,00	SCANNER HP SCANJET 5590 PN:L1910A	329,00	IMP. XEROX WORK-CENTRE MULT. 3025NI 21ppm GDI-USB-Ethernet Wireless	169,00	ACCESS POINT DLINK DAP- 2600AP Wi-Fi 802.11b-g-n 2.4Ghz 10-100 Ethernet Rj45	189,00
NOT. DELL INSPIRON 5459 I5- 6200U 8GB 1TB 14Inc. 2GB-VID W10-64B RED	939,00	COP. DELL AIO OPTIPLEX 7440 I5- 6500U V-PRO 8GB 500GB 23.8Inc. W7PRO Black	1389,00	SCANNER HP SCANJET Enterprise 7000 S2 Aliment. Hoj	1074,00	IMPRESORA HP OfficeJet 7612 33ppm Negro - 29ppm Color Wifi	347,00	ACCESS POINT DLINK DAP- 2690A WIRELESS N	341,00
NOT. DELL INSPIRON 5459 I5- 6200U 8GB 1TB 14Inc. 2GB-VID W10-64B SILVER	939,00	COP. DELL AIO OPTIPLEX 7440 I7- 6700U V-PRO 8GB 500GB 23.8Inc. W7PRO Black	1539,00	SCANNER HP ScanJet Enterprise Flow 5000S2 Sheet-feed	954,00	SERVIDORES HP		ADAPTADOR DLINK DWA- 123 USB WIRELESS N 150	8,90
NOT. DELL INSPIRON 5459 I5- 6200U 8GB 1TB 14Inc. 2GB-VID W10-64B WHITE	939,00	COP. DELL INSPIRON 3043 AIO CEL- N2840 4GB 500GB 19.5Inc. W8.1-64	485,00	SCANNER HP SCANJET G3110 PN:L2698A	119,00	Server Dell Intel Xeon E5- 2603v3/8GB/2x1TB NLSAS Hot-Plug HD/PERC H330/IDRAC8 Basic Tower	3362,00	ADAPTADOR DLINK DWA- 127 USB WIRELESS N 150 ALTA GANANCIA	13,30
NOT. DELL INSPIRON 5558 I7- 5500U 8GB 1TB VID-4GB 15.6Inc. 4GB-NVIDIA W8.1 BLUE	1149,00	COP. DELL INSPIRON 3048 AIO I3- 4150T 8GB 1TB 20Inc. Touch W8.1	949,00	SCANNER HP SCANJET N6350 NetWorked	1056,00	SERVER DELL PowerEdge R630 Intel Xeon E5-26203v3 8GB 2x300B SAS HD Dual Hot-Plug R- P-Supply	4216,00	ADAPTADOR DLINK DWA- 171 WIRELESS AC DLINK DUAL BAND	25,00
NOT. DELL INSPIRON 5558 I7- 5500U 8GB 1TB VID-4GB 15.6Inc. 4GB-NVIDIA W8.1 RED	1149,00	COP. DELL INSPIRON 3052 AIO CEL- N3150 4GB 500GB 19.5Inc. W10-64 WHITE	485,00	SCANNER METROLOGICS ORBIT MK-7120 USB	298,00	SERVER DELL PowerEdge T630 Intel Xeon E5-2630v3 16GB 3x1TB NLSAS Hot-Plug HD-PERC H730-RAID	6119,00	ADAPTADOR DLINK DWA- 525 PCI WIRELESS N 150 FOR PC	11,50
NOT. DELL INSPIRON 5559 I7- 6500U 8GB 1TB 15.6Inc. VID-4GB W10-64Bits	1091,00	COP. DELL OPTIPLEX 3020 I3-4160 4GB 500GB - MON. E1916HF W7P- W8.1P	845,00	SCANNER METROLOGICS VOYAGER 1200G	156,00	SERVIDOR DELL PowerEdge R230 Intel Xeon E3-1220v5 8GB 2x1TB HDD PERC H310 Bezel	2266,00	ADAPTADOR USB AC1200 WI-FI 5G DWA-182	56,00
NOT. DELL INSPIRON 5559 I7- 6500U 8GB 1TB 15.6Inc. VID-4GB W10-HOME RED	1091,00	COP. DELL OPTIPLEX 3020 I3-4160 4GB 500GB W7P-W8.1P	734,00	IMPRESORAS EPSON, HP, LEXMARK, SAMSUNG		SERVIDOR DELL PowerEdge R320 Intel Xeon E5-2420 8GB 2x1TB Redundant PS	2509,00	CRIMPING TOOL RJ45 - RJ6	10,00
NOT. DELL INSPIRON 5559 I7- 6500U 8GB 1TB 15.6Inc. VID-4GB W10-HOME SILVER	1091,00	COP. DELL OPTIPLEX 3020 I3-4160T 4GB 500GB W7P-W8.1P MICRO-PC	679,00	IMP. EPSON FX-890 MATRICIAL	439,00	SERVIDOR DELL PowerEdge T20 Xeon E3-1225v3 4GB 1 TB HDD DVD Drive	752,00	DUAL BAND D-LINK RANGE EXTERDER WI-FI	249,00

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

NOT. DELL LATITUDE 3450 I3-4005U 4GB 500GB 14Inc. W7-W8.1PRO	864,00	COP. DELL OPTIPLEX 3020 I5-4590 4GB 500GB W7P-W8.1P SSF	840,00	IMP. EPSON LX-350 347CPS 9AGUJAS	284,00	SERVIDOR DELL PowerEdge T320 Intel Xeon E5-2407v2 8GB 2x1TB yDraC7	1629,00	Mini AV500 Dlink Wireless N Home Plug	89,00
NOT. DELL LATITUDE 3450 I5-5200U 4GB 500GB 14Inc. W7-W8.1PRO	1054,00	COP. DELL OPTIPLEX 3020 I5-4590T 4GB 500GB W7P-W8.1P MICRO-PC	795,00	IMP. EPSON MULTIFUNCION L220 USB 2.0	274,00	CAMARAS		MULTITOMA 19 PULG. 4 TOMAS DOBLES	27,00
NOT. DELL LATITUDE 5450 I5-5200U 4GB 500GB 14Inc. W7-W8.1PRO	1145,00	COP. DELL OPTIPLEX 3020 I7-4790 8GB 1TB W7P-W8.1P	1154,00	IMP. EPSON MULTIFUNCION L365 USB 2.0 WI-FI	321,00	CAM. GENIUS VID. CONF. FACECAM 320	12,50	NETWORK VIDEO RECORD DLINK DNR-312L	262,00
NOT. DELL LATITUDE E6440 I5-4310M Vipro 4GB 500GB-Hybrid 14Inc. W8.1-Pro	1334,00	COP. DELL OPTIPLEX 9020 I5-4590 8GB 1TB W7P-W8.1P	1045,00	IMP. EPSON MULTIFUNCION L455	364,00	CAM. GENIUS VID. CONF. FACECAM 321	14,00	NVR S-POE FHD S-PoE SATA USB VGA HDMI AUDION-IN-OUT WITH 4 CAMARAS NO DISC	269,00
NOT. DELL LATITUDE E6460 I7-4610M 8GB 500GB-HIB 14Inc. W7-W8.1PRO	2019,00	COP. DELL OPTIPLEX 9020 I7-4790 8GB 1TB W7P-W8.1P	1184,00	IMP. EPSON PHOTO L810 LCD-SCREEN 6.9cm	678,00	CAMARA DLINK DCS-3010L HD PoE Fixed Network	316,00	NVR WITH 4-CAMARAS INFRAR. WITH CABLE - NO DISC	330,00
NOT. DELL XPS 13-9350 I5-6200U 4GB 128GB-SSD 13.3Inc. FHD W10-64B	1449,00	COP. HP AIO 20-r013 E1-6015 4GB 500GB DW CR W8.1-64bits	548,00	IMP. EPSON STYLUS MUL. PHOTO L850 A4 6-colour	715,00	CAMARA DLINK DCS-3411 Day & Night PoE Network 3G Mobile	523,00	POWER LINE DLINK AV-308AV	26,00
NOT. DELL XPS 13-9350 I7-6500U 8GB 256GB-SSD 13.3Inc. FHD W10-64B	1979,00	COP. HP AIO 20-r017LA DC-E1-6015 4GB 1TB 19.5" DW CR W8.1-64	661,00	IMP. EPSON TM-H5000IIP-012	874,00	CAMARA DLINK DCS-7010L IP Outdoor PoE Infrarojo MicroSD HD	476,00	POWER LINE DLINK AV-W310AV Wireless N	68,00
NOT. DELL XPS 13-9350 TOUCH I7-6500U 8GB 256GB-SSD 13.3Inc. QHD W10-64B Silver	2380,00	COP. HP AIO 400 I5-5490T 4GB 500GB 19.5Inc. DW W10-64	1139,00	IMP. EPSON TM-U220PB-653 PARALELO	342,00	CAMARA DLINK DCS-931L INTERNET WIRELESS-ROUTER	119,00	POWER LINE DLINK DHP-P338AV 500 3-Port Passthrough	28,00
NOT. HP 14-AC132LA I7-6500U 4GB 1TB 14Inc. CR HDMI Win10-Home64	825,00	COP. HP AIO Pavilion 23-r101LA I3-4170T 4GB 1TB 23" DVD W10-64	822,00	IMP. EPSON TMU-220PA-153 AUTO-CORTADOR PARALELA BLACK	369,00	CAMARA DLINK DCS-932A INTERNET WIRELESS	149,00	PowerLine D-Link AV Wireless N-150 Mini Extender Kit	62,00
NOT. HP 14-r011LA I5-4210U 8GB-DDR3L 750GB 14 "DW WC HDMI W8.1	678,00	COP. HP AIO Pavilion 23-r155LA QC A6-6310 4GB 1TB 23" DVD HDMI CR W10-64	691,00	IMP. EPSON TMU-220PD-603 PARALELA	271,00	CAMARA DLINK DCS-942L WIRELESS DAY-NIGHT	208,00	PRINT SERVER DLINK DP301P+ AUTOMA. 10-100 PARALELO	69,00
NOT. HP 14-r022LA I5-4210U 8GB-DDR3L 750GB 14" DW WC HDMI LINUX	642,00	COP. HP ELITE DESK 800 G1	930,00	IMP. EPSON TMU-220PD-653 PARALELA	271,00	CAMARA DLINK WIRELESS N NETWORK DCS-930	89,00	PRINT SERVER DLINK DPR-1020 MULTI-FUN.	67,00
NOT. HP 240 G4 Celeron N3050 4GB-SDRAM DDR3L 500GB 14" DW HDMI FRDOS	356,00	COP. HP EliteOne AIO I7-4790 8GB 1TB 21.5Inc. HDG-4600 DW W7PR-W10	1690,00	IMP. EPSON TMU-950P-252 PARALELA	952,00	CAMARA GENIUS FACECAM 1000X V2	17,30	PRINT SERVER DLINK DPR-1061A 3PORT 2USB 1 PARALEL	90,00
NOT. HP 240 I3-5005U 4GB-SDRAM DDR3L 1TB 14" DW HDMI FRDOS	509,00	COP. LENOVO AIO AMD 631 1.8Ghz 4GB-DDR3 1TB 21.5Inc. W8.164B WHITE 3y	589,00	IMP. EPSON WORK-FORCE AIO M200 MONOCROMATICA ETHERNET	376,00	CAMARA GENIUS LIFE SHOT FHD300 SILVER	132,00	ROLLO CABLE NEXXT 305MTS. CAT. 5e	109,00
NOT. HP 245 AMD E1-6015 4GB-SDRAM DDR3L 500GB 14" DW HDMI FRDOS	339,00	COP. LENOVO AIO TOUCH AMD A6-6310 6GB-DDR3 2TB 21.5Inc.BT DW W8.164B WHITE 3y	779,00	IMP. EPSON WORK-FORCE M100 USB2.0	273,00	CAMARA GENIUS VID. CONF. FACECAM 321	13,30	ROLLO CABLE NEXXT 305MTS. CAT. 6e GRIS	145,00
NOT. HP ENVY 15-AE103LA I7-6500U 12GB 1TB 15.6Inc. HDMI Win10-Home64	1445,00	COP. QUASAD E2100 4GB 1TB V-S-R CR DW MID-C9811	215,00	IMP. HP AIO DeskJet Ink Advantage ULTRA 2529	241,00	CAMARA GENIUS VID. CONF. WIDECAM F100 HD	44,90	ROUTER DLINK DIR-503A Wireless N150 1-Port LAN-WAN 1-port USB	26,00
NOT. HP Pavilion 14-ab1091a I7-6500U 8GB 1TB 14Inc. DW HDMI Win10-64	1118,00	COP. QUASAD H110 I3-6100 4GB 2TB V-S-R CR DW W8.1-64B MID-3108C	478,00	IMP. HP AIO DeskJet Ink Advantage ULTRA 4729	278,00	CAMARA GENIUS WIDECAM F100 12MP 1080p CMOS 30fps USB 2.0 FHD	44,80	ROUTER DLINK DIR-508L Share-Port Go II Portable and Charger	52,70
NOT. HP Pavilion X2 10-n152LA Atom Z8300 2GB eMMC Dropbox 10.1Inc. uHDMI Win10-Home64	446,00	COP. QUASAD H110 I5-6400 4GB 2TB V-S-R CR DW W8.1-64B MID-3108C	560,00	IMP. HP AIO OfficeJet Pro 8610	172,00	CAMARA VID. CONF. GENIUS FACECAM 2020 BLACK	16,30	ROUTER DLINK DIR-610 WIRELESS 11n	19,20
NOT. HP Pavilion X360 11-K102LA Pen-N3700 4GB 500GB 11.6Inc. CR HDMI Win10-Home64	609,00	COP. QUASAD H81MS2PH PEN-3250 4GB 1TB V-S-R CR DW MID-3102BK	281,60	IMP. HP Designjet Mult. T2500 Format A0-size scan and copy	10005,00	HOME THEATER		ROUTER DLINK DIR-610N+ 150Mbps Wireless N 4Port Lan 1 Puerto Internet	19,00
NOT. HP ProBook 440 I5-5200U 4GB 1TB 14.0" DW WC W8PRO-64bits Black	958,00	Intel Compute Stick STCK1A32WFC Atom Z3735F - 32GB - 1USB - Slot Micro SD - Wifi - Bluetooth	176,00	IMP. HP DesignJet T120 24 in ePrinter	1105,00	HOME THEATER LG HOME CINEMA DVD 5.1 1000W USB HDDMI 1080P	220,00	ROUTER DLINK DIR-615 802.11g WIRELESS N	23,30
NOT. HP ProBook 440 I5-6200u 4GB 1TB 14" DW WC W10PRO-64bits Black	960,00	Intel NUC Kit DE3815TYKHE Atom E3815 SO-DIMM DDR3L 1333/1600 hasta 8GB - 1VGA - 1HDMI - 3USB - LAN	165,00	IMP. HP DesignJet T520 24 in ePrinter	1834,00	HOME THEATER LG Smart 3D Blue Ray 5.1CH 1000W	542,00	ROUTER DLINK DIR-809 Wireless AC750 Dual Band	50,20

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

NOT. HP ProBook 450 G1 I7-6500M 4GB 1TB 15.6inc WC W10-64Bits Black	1107,00	Intel NUC Kit NUC5i3RYH Core I3-5010U SO-DIMM DDR3L 1333/1600 hasta 16 GB - Mini HDMI - 4USB - LAN	398,00	IMP. HP DESINGJET T1300 44pulg. POSTSCRIP ePrinter	6924,00	TARJETA DE VIDEO ZOGIS	ROUTER DLINK DIR-850L Cloud Wireless AC1200 Dual Band Gigabit	101,00
NOT. HP PROBOOK 450 I5-5200U 4GB 1TB 15.6inc. DW WC WIN10-64B	960,00	Intel NUC Kit NUC6i3SYH Core I3-6100U SO-DIMM DDR4 2133 hasta 32GB - HDMI - 4USB - LAN	398,00	IMP. HP DeskJet Ink Advantage AIO 1515	47,10	VIDEO ASUS GT-610 Silent 2GB GDDR3 PCI Exp. 2.0	ROUTER DLINK DIR-905L WIRELESS N300 Cloud	35,00
NOT. HP ProBook 640 G1 I5-4210M 4GB 500GB 14" BT DW WC LH W7Pro-64Bits Black	965,00	MINI-PC BRIX GIGABYTE CEL-3205U SD-DDR3L RED VID BT 4USB 1HDMI VESA	179,00	IMP. HP DeskJet Ink Advantage AIO 2545	62,00	VIDEO ASUS GT-730 2GB DDR3 VGA DVI HDMI PCI Exp. 2.0	ROUTER DLINK DWR-116 WIRELESS N300 Multi-WAN	49,00
NOT. HP ProBook 640 G1 I7-4610M 4GB 500GB 14" BT DW WC LH W7Pro-64Bits Black	1242,00	MINI-PC BRIX GIGABYTE I3-5010U SD-DDR3L RED VID-5500 4USB 1HDMI	334,00	IMP. HP LaserJe Color Enterprise M553dn	1105,00	VIDEO ASUS GTX-750TI 2GB GDDR5 HDMI+DVI-I+DVI-D PCI Exp. 3.0	ROUTER NEXXT NEBULA 150 Wireless N Dual Band 150Mbps	21,00
NOT. HP Star Wars 15-an002LA Bundle with Speaker Halcon	1029,00	MINI-PC BRIX GIGABYTE I5-5200U SD-DDR3L RED VID-4000 4USB 1HDMI	486,00	IMP. HP LASERJET Color Pro M252dw	375,00	VIDEO ASUS GTX-950 STRIX 2GB GDDR5 Dual DVI HDMI DIP PCI-EX. 3.0	ROUTER TP-LINK TL-WR1043ND N300 300Mbps USB Por for Storage 3 Ant. up to 450Mbps	72,00
NOT. HP Stream 11-r0021a Cel-N3050 2GB eMMC 32GB 1TB-CLOUD 11.6inc. HDMI Win10	319,00	TOS. C55-C5221W INTEL P-N3700 4GB-DDR3 500GB 15.6inc DW BT 1HDMI WC USB W8.1	489,00	IMP. HP LaserJet Mult. Enterprise 500 M525dn PN:CF116A	2124,00	VIDEO ASUS GTX-960 STRIX 2GB GDDR5 256BIT PCI-EX. 3.0	ROUTER TP-LINK TL-WR740N	22,00
NOT. HP ZBook 15 G2 CORE-I7 8GB 500GB 15.6" DW WC 1GB-VD W7-PRO BLACK	1892,00	TOS. L55-C5220S I7-5505U 6GB-DDR3 1TB 15.6inc DW BT 1HDMI WC USB 3.0 W7-8PRO	1395,00	IMP. HP LaserJet Mult. Enterprise M725dn PN:CF066A	4239,40	VIDEO ASUS GTX-970 GeForce 4GB GDDR5 256BIT PCI-EX. 3.0	ROUTER TP-LINK TL-WR941ND 5 Ports 300Mbps 3 Ant.	47,00
TOS. C45-C4205K I5-5200U 6GB-DDR3L 750GB 14inc. DW BT 1HDMI WC W8.1-64B	845,00	TOS. S55T-C5215S I7-5505U 8GB-DDR3 1TB 15.6inc BR BT 1HDMI WC USB 3.0 W8.1	1516,00	IMP. HP LASERJET Pro 400 Color M451dn	384,00	VIDEO ASUS GTX-980 GeForce 4GB GDDR5 256BIT PCI-EX. 3.0	Sistema Video Vigilancia ZMODO DVR 8-IR-CAMARAS 18M Power Cables No-Disk	402,00
TOS. C55-C5212K I5-5200U 4GB-DDR3L 500GB 15.6inc. DW BT 1HDMI WC FRDOS	649,00	TOS. S55T-C5216S I7-5505U 12GB-DDR3 1TB 15.6inc BR BT 1HDMI WC USB 3.0 W8.1	1866,00	IMP. HP LASERJET Pro 400 Color M451dw	438,00	VIDEO ASUS GTX-Titan X GeForce 12GB GDDR5 PCI-EX. x16	SWITCH DELL X1008 8P 10-100-1000 Base-T Ethernet Auto-Sensing Switching SWM	290,00
TOS. L15W-B1181SM TOUCH Pentium N3540 4GB-DDR3L 500GB 11.6inc. DW BT 1HDMI WC,W8.1	664,00	TOS. S75-B726S I7-4720HQ 16GB-DDR3L 2TB 17." VID-2GB BR BT 1HDMI WC W8.1	1695,00	IMP. HP LaserJet Pro CP1025nw PN:CE918A	276,20	VIDEO GIGABYTE GTX-970 4GB GDDR5 256BIT DVI-I DVI-D HDMI 3XDP PCI Exp. 3.0	SWITCH DELL X1018 16P 10-100-1000 Base-T Ethernet Auto-Sensing Switching 2P SFP 1GB SWM	394,00
TOS. L45-C4206S I5-5200U 6GB-DDR3L 1TB 14inc. DW BT 1HDMI WC W8.1-64B	985,00	PROYECTORES EPSON		IMP. HP LASERJET Pro M201dw	188,00	VIDEO GIGABYTE GV-N210D3-1GI - 1GB - DDR3 - 64BIT - VGA - HDMI - DVI-I - 1vent - PCI-E 2.0	SWITCH DELL X1018P 16P 10-100-1000 Base-T PoE Auto-Sensing Switching 2P SFP 1GB SWM	578,00
TOS. S45-B4186SM I5-5200U 6GB-DDR3L 1TB 14" VID-2GB-DDR3 BT 1HDMI WC W8.1	926,00	PROYECTOR EPSON BRIGHT LINK 1430WI TOUCH 3LCD 3000LUM.	2489,00	IMP. HP LaserJet Pro Mult. Color M176n	376,00	VIDEO GIGABYTE GV-N610D3-2GI - 2GB - DDR3 - 64BIT - VGA - HDMI - DVI-I - 1vent - PCI-E 2.0	SWITCH DELL X1026 24P 10-100-1000 Base-T Auto-Sensing Switching 2P SFP 1GB SWM	486,00
TOS. TECRA Z40-B4104S I7-5600U 8GB-DDR3L 500GB 14" VID-2GB-DDR3 BT 1HDMI WC W7-PRO	1640,00	PROYECTOR EPSON POWER LITE G5910	2150,00	IMP. HP LaserJet Pro Multi. M127fn	242,00	VIDEO GIGABYTE GV-N730D3-2GI - 2GB - DDR3 - 64BIT - VGA - HDMI - DVI-I - 1vent - PCI-E 2.0	SWITCH DLINK 4P DKVM4U CON CABLE	58,00
TOS. Z30-B3102M I7-5600U 8GB-DDR3 256GB-SSD 13.3inc BT HDMI WC W8.1PRO	1905,00	PROYECTOR EPSON POWER LITE S18+	684,00	IMP. HP LaserJet Pro P1102W PN:CE658A	121,80	VIDEO GIGABYTE GV-N75TWF20C-4GI - 4GB - GDDR5 - 128BIT - 2HDMI - 2DVI-I - 2vent - PCI-E 3.0	SWITCH DLINK 5PORT 10-100 RJ45 SOHO	11,00
TOS. Z30-B3103S I5-5300U 8GB-DDR3L 256GB-SSD 13.3inc BT HDMI WC W7-PRO	1636,00	Proyector EPSON Power Lite S27 SVGA 3LCD	609,00	IMP. HP Multifuncion LaserJet PRO M426dw	600,00	VIDEO GIGABYTE GV-N9500C-2GD - 2GB - GDDR5 - 128BIT - 2HDMI - 2DVI-I - 1vent - PCI-E 3.0	SWITCH DLINK DES-1008D 8PORT 10-100 RJ45	12,00
COMPUTADORES HP DESKTOP, MIDTOWER		PROYECTOR EPSON POWERLITE 1751	962,00	IMP. LEXMARK LASER COLOR CS310DN DUPLEX - RED	189,00	VIDEO GIGABYTE GV-N950XTREME-2GD - 2GB - GDDR5 - 128BIT - HDMI - DVI-I - 3DPort - 2vent - PCI-E 3.0	SWITCH DLINK DES-1016D 16 PORTS RJ45	32,00
BARE BONE AIO. LG LCD 21.5" WEB CAM 1280X720 2 SPEAKERS 3WATTS	310,00	PROYECTOR EPSON POWERLITE 1776W WXGA	1458,00	IMP. LEXMARK LASER MONO MS415DN 40PPM DUPLEX 1200dpiX1200dpi	296,00	VIDEO GIGABYTE GV-N950XTREME-2GD - 2GB - GDDR5 - 128BIT - HDMI - DVI-I - PCI-E 3.0	SWITCH DLINK DES-1024A 24PORT 10-100 RJ45 (CASE PLASTICO)	49,10
COMP. AIO 22AMI31TB I3-3240 4GB 1TB 21.5" DW WC BT HDMI FDOS	693,00	PROYECTOR EPSON POWERLITE 1985 3LCD 4800LUM.	2670,00	IMP. LEXMARK LASER MS610DN 47PPM 256MB DUPLEX USB	561,00	VIDEO GIGABYTE GV-N960G1 GAMING-4GD - 4GB - GDDR5 - 128BIT - HDMI - 2DVI-I - 3DPort - 2vent - PCI-E	SWITCH DLINK DES-1024D 24PORT 10-100 RJ45	58,00
COMP. AIO. 22AMI31TB I3-3250 6GB 500GB 21.5" WC BT HDMI FDOS	726,00	SCANERS		IMP. LEXMARK LASER MULT. COLOR CX310DN	336,00	VIDEO GIGABYTE GV-N970XTREME GTX-970TT 4GB GDDR5 256BIT DVI-I HDMI 3XDP PCI Exp. 3.0	SWITCH DLINK DES-1210 24P 10-100 + 4P Gigabit 2P Combo SFP Smart III Rack	182,00

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

COMP. AIO. 22AMI51TB I5-3330 4GB 500GB 21.5" DW WC BT HDMI FDOS	768,90	SCANNER HONEYWELL MK-5145 USB	96,00	IMP. LEXMARK LASER MULT. MON. MX711DHE	1795,00	VIDEO GIGABYTE GV-R939G1GAMING 8GB GDDR5 256BIT DVI-I DVI-HDMI DP PCI Exp. 3.0	416,00	SWITCH DLINK DES-1210- 28P 24Port Fast Ethernet PoE with 4 Gigabit Ethernet Ports	508,00
COMP. ECS AIO. G24 Pentium G2030 4GB 1TB 23.6" DW BT WC LAN BLK	689,70	SCANNER EPSON GT-1500 STD120	379,00	IMP. SAMSUNG LASER MON. SL- M2020W 21PPM WIRELESS USB- RED 64MB	86,00	VIDEO GIGABYTE N-970 XTREME GAMING 4GB GDDR5 256BIT DUAL- DVI-HDMI	469,00	SWITCH DLINK DGS-1008D 8PORT GIGABIT RJ45	31,00
COMP. HP EliteDesk 800 G1 I7- 4790 8GB 1TB DW W7PR-W10 SFF	1035,00	SCANNER EPSON PERFECTION V19	506,00	IMP. SAMSUNG LASER MULT. COLOR SL-C1860FW WIRELESS 19PPM USB-RED 256MB	554,00	VIDEO ZOGIS GT-980 4GB GDDR5 256BIT PCI-EX. 3.0	684,00	SWITCH DLINK DGS-1008P 8-ports Gigabit Unmanaged with 4 PoE	141,00

SWITCH DLINK DGS-1024D 24PORT GIGABIT RJ45	151,00	TV LG 47" 47LB5800 Smart LED FULL- HDTV	1122,00	MOUSE MICROSOFT MOBILE 3500 BANDAGE WIRELESS USB	23,00	UPS APC SMART 1500VA USB & SERIAL 120V	545,00	ADAPTADOR EPSON BATTERY C12C831082	48,00
SWITCH DLINK DGS-1100-08 8P EasySmart	90,00	TV LG 49" 49LF5900 SMART LED WIFI 2-HDMI 2-USB WEBO5 FULL-HD	839,00	MOUSE MICROSOFT WIRELESS MOBILE Mse 3500 AMER Mint BLACK	23,00	UPS APC SMART 3000VA 120V	1126,00	CARTUCHO EPSON 1-2" BLACK	23,20
SWITCH DLINK DGS-1108P 8-ports Gigabit PoE Support Easy Smart	179,00	TV LG 84" CLASS 84UB9800 4K UHD 3D (3840x2160) WEBO5.2.0	10305,00	MOUSE MICROSOFT WIRELESS MOBILE Mse 3500 Geo Prism	22,40	UPS APC SMART RT 1000VA 120V	610,00	CARTUCHO EPSON PHOTO R2880 BLACK	17,40
SWITCH DLINK DGS-1210-28P Gigabit Smart Including 4 Gigabit SFP Ports	296,00	TV SAMSUNG 32" LED SMART WIFI 2- HDMI 2-USB HD (1366X768) ISDB-T	434,00	MOUSE OEMGA OPTICO 3D USB BLACK	3,60	UPS APC SMART RT 1500VA 120V	732,00	CARTUCHO EPSON R270- RX590 BLACK	24,50
TAR. RED DFE-520TX PCI RJ45 10- 100	5,80	TV SAMSUNG 40" LED SMART 2HDMI 1USB FHD-TV 1920X1080	820,00	MOUSE QUASAD GAMING Q- X198M BLACK-GREEN	18,30	UPS APC SMART RT 3000VA 120V	1099,00	CARTUCHO EPSON R270- RX590 CYAN	24,50
TAR. RED DLINK DWA-131 USB Nano N-300 WIRELESS	15,70	TV SAMSUNG 50" LED SMART 2HDMI 1USB FHD-TV 1920X1080	1146,00	TELCLADO + MOUSE + PARL KMS-U115 GENIUS USB BLACK	18,80	UPS APC SURTA RT 10000XLT 10KVA 208V	2936,00	CARTUCHO EPSON R270- RX590 LT CYAN	24,50
TAR. RED DLINK DWA-548 Wireless N300 PCI Express for Desktop	14,80	TV SAMSUNG 55" LED CURVED 4K 3D SMART	3944,00	EQUIPOS DE SONIDO		UPS Back APC BX-1100VA 660W 1100V 120V	149,00	CARTUCHO EPSON R270- RX590 LT MAGENTA	24,50
TARJETA DE RED AGUILER PCI EXPRESS TL3468B	10,40	TV SAMSUNG 85" LED SMART 3D 4HDMI 3USB 4K UHD-TV 3840X2160	14652,00	SMART-WATCH 2.1INC FOR CHIP BLACK	56,00	UPS CDP 10KVA TOWER	3075,00	CARTUCHO EPSON R270- RX590 MAGENTA	24,50
TARJETA DE RED PCI 10-100	4,50	MOUSE		SMART-WATCH 2.1INC FOR CHIP GOLDEN	56,00	UPS CDP UPO11-1RT On Line 1000VA-900W RACK	421,00	CARTUCHO EPSON R270- RX590 YELLOW	24,50
TARJETA DE RED TP-LINK PCI 32bits 10-100-1000Mbps	9,00	MOUSE GENIUS DX-100 USB BLUE G5	4,00	SPEAKER SYSTEM LG OM5541 400W BLUETOOTH-NFC 2-USB AM-FM X-FLASH LED-LIGHTING	376,00	UPS CDP UPO11-2RT On Line 2000VA- 1800W RACK	702,00	CARTUCHO EPSON STYLUS C62 T040120 NEGRO	24,99
TARJETA DE RED TP-LINK PCI Expres 32bits 100 1000	9,90	MOUSE GENIUS DX-100 USB GREEN G5	4,00	TECLADOS		UPS CDP UPR-S1508 1500VA 1050Watts 8 TOMAS - PAN LCD	181,00	CARTUCHO EPSON STYLUS C79 CX3900 CYAN	15,20
TARJETA RED TPLINK 150Mbps PCI Express TL-WN781ND	9,00	MOUSE GENIUS DX-100 USB YELOW RP	4,00	KEYBOARD FOR TABLET + ESTUCHE uUSB BLACK	7,60	UPS CDP UPR-S2008 2000VA 1400Watts 8 TOMAS - PAN LCD	220,00	CARTUCHO EPSON STYLUS C79 CX3900 MAGENTA	15,20
FLASH MEMORY HP, KINGSTON, ADATA		MOUSE GENIUS DX-110 USB BLUE G5	3,50	KEYBOARD IMEXX + MOUSE WIRELESS SPA BLACK	26,00	PARLANTES		CARTUCHO EPSON STYLUS C79 CX3900 T73120	14,80
FLASH MEMORY ADATA 16GB - S102 USB 3.0 GRIS	15,20	MOUSE GENIUS DX-110 USB RED G5	3,50	TECL. GENIUS IPAD LUXEPAD ULTRA-DELGADO BLACK	25,90	PARLANTE CAPSULE X-MINI MAX V1.1 BLACK	37,40	CARTUCHO EPSON STYLUS C79 CX3900 YELLOW	15,20
FLASH MEMORY ADATA 16GB - UC500 ROJO	17,20	MOUSE GENIUS DX-110 USB WHITE G5	3,70	TECL. GENIUS LUXEPAD 9100 Ipad Bluetooth 2.0 EDR	33,50	PARLANTE GENIUS SP-920BT BLACK 120V	28,30	CARTUCHO EPSON STYLUS T40W-TX600	23,70
FLASH MEMORY ADATA 16GB - UD311 USB 3.0 AZUL	14,70	MOUSE GENIUS DX-120 USB WHITE G5	3,50	TECLADO + MOUSE MICROSOFT APB-0004 BLACK	27,10	PARLANTE GENIUS SP-920BT BLUE 120V	28,30	CARTUCHO EPSON STYLUS T664120	8,45
FLASH MEMORY ADATA 16GB - UE700 USB 3.0 NEGRO	15,00	MOUSE GENIUS DX-7000X TATTO BLACK	9,70	TECLADO GENIUS IPAD LUXEPAD BLUETOOTH BLACK SP	33,20	PARLANTE GENIUS SP-920BT WHITE 120V	28,30	CARTUCHO EPSON STYLUS T664220	8,45
FLASH MEMORY ADATA 32GB - UV100 BLUE	13,30	MOUSE GENIUS DX-7000X TATTO BLUE	9,70	TECLADO GENIUS KB-110X USB BLACK SP	6,50	PARLANTE GENIUS SP-925BT BLACK 120V	34,70	CARTUCHO EPSON STYLUS T664320	8,45
FLASH MEMORY ADATA 32GB - UV100 NEGRO	13,30	MOUSE GENIUS DX-7100 Wireless USB BLUE + PURPLE USB	11,50	TECLADO GENIUS KB-G255 USB BLACK	21,40	PARLANTE GENIUS SP-925BT WHITE 120V	34,70	CARTUCHO EPSON STYLUS T664420	8,45
FLASH MEMORY ADATA 32GB - UV100 RED	13,30	MOUSE GENIUS GAMING LASER X-G300 ALAMB. USB NEGRO-AZUL	16,80	TECLADO GENIUS KB-M205 USB RED	8,10	PARLANTE GENIUS SP-HF800A US	34,00	CARTUCHO EPSON T082120 R270-RX590 BLACK	17,80
FLASH MEMORY ADATA 8GB - S102 USB 3.0 GRIS	11,00	MOUSE GENIUS GAMING X-G510 OPT. USB NEGRO-AZUL	22,90	TECLADO GENIUS KM-200 USB WITH MOUSE OPT. BLACK SP	11,60	PARLANTE GENIUS SP-1170 BLACK 120V	9,80	CARTUCHO EPSON T082620 R270-RX590 LT MAGENTA	17,80

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

FLASH MEMORY ADATA 8GB - UC500 ROJO	11,00	MOUSE GENIUS GX GAMINNG AMMOX X1-400 BLACK	22,80	TECLADO GENIUS LUXEMATE 1200 USB BLACK NOTEBOOK	9,50	PARLANTE GENIUS SP-1170 WHITE 120V	9,80	CARTUCHO EPSON T132120	16,40
FLASH MEMORY ADATA 8GB - UD310 NEGRO	6,10	MOUSE GENIUS MAURUS WHEEL USB WIRED OPTICAL BLACK	35,10	TECLADO GENIUS LUXEPAD FOR IPAD BLUETOOTH BLACK	33,20	PARLANTE GENIUS SP-1400 PURPLE	26,20	CARTUCHO EPSON T133120	18,40
FLASH MEMORY ADATA 8GB - UD310 ROJO	6,10	MOUSE GENIUS MICRO TRAVELER 9000R WIRELESS USB GREEN	15,20	TECLADO GENIUS LUXMATE 100 USB BLACK SP	8,50	PARLANTE QUASAD PORTABLE Q-010S LCD BLUETOOTH 3.0 NFC FM-RADIO BLACK	34,00	CARTUCHO EPSON T133220	18,40
FLASH MEMORY ADATA 8GB AC008 GREEN	4,60	MOUSE GENIUS MICRO TRAVELER 9000R WIRELESS USB PINK	15,30	TECLADO GENIUS NUMPAD I110 USB BLACK	7,20	PARLANTE QUASAD PORTABLE Q-043S LUZ BLUETOOTH 3.0 NFC uSD FM-RADIO BLACK	26,00	CARTUCHO EPSON T133320	18,40
FLASH MEMORY HP 32GB 165V USB	15,00	MOUSE GENIUS MICRO TRAVELER 900S USB PINK	12,10	TECLADO GENIUS SLIMSTAR 130 USB BLACK SP	8,50	PARLANTE QUASAD PORTABLE Q-044S BLUETOOTH 3.0 NFC uSD FM-RADIO BLACK	28,00	CARTUCHO EPSON T133420	18,40
FLASH MEMORY HP 64GB 165V USB	33,00	MOUSE GENIUS MICRO TRAVELER 900SUSB BLACK NEW	12,10	TECLADO GENIUS SLIMSTAR 8000ME+MOUSE WIRELLES USB BLK	15,40	PARLANTE USB-SD-WIRELESS MIC-FM RADIO-60	112,00	CARTUCHO EPSON T138126	37,30
FLASH MEMORY HP v165W 16GB USB	8,00	MOUSE GENIUS MICRO TRAVELER 900SUSB GRAY	12,10	TECLADO GENIUS SLIMSTAR 18050+MOUSE WIRELESS USB BLK	20,70	PARLANTE USB-SD-WIRELESS MIC-FM RADIO-80	134,00	CARTUCHO EPSON T5447 LIGHT BLACK STY PRO 4000-9600	108,20
FLASH MEMORY KINGSTON 16GB DTCMK USB	7,80	MOUSE GENIUS MICRO TRAVELLER USB BLACK	6,10	TECLADO GIGABYTE GK-FORCE K7 STEALTH GAMING BLACK	45,00	PARLANTES GENIUS GX Gaming SW-G2.1 3000 70Watts 100-240V	79,90	CARTUCHO EPSON T5801 STYLUS PRO 3800 Y SP3880 PHOTO BLACK	68,50
FLASH MEMORY KINGSTON 8GB DTDUO USB and uUSB	7,10	MOUSE GENIUS MICRO TRAVELLER USB RUBY	6,10	TECLADO INTEL CAPDOKK8275UE	64,00	PARLANTES GENIUS SP-A110 120W BLACK	6,20	CARTUCHO EPSON T5803 STYLUS PRO 3800 Y SP3880 MAGENTA	49,70
FLASH MEMORY KINGSTON 8GB DTIG4 USB	6,00	MOUSE GENIUS MICRO TRAVELLER USB WHITE	6,20	TECLADO+MOUSE IMEXX 2.4GHZ ULTRA SLIM-WIRELESS SP	19,00	PARLANTES GENIUS SP-D120 WHITE USB	8,70	CARTUCHO EPSON T5804 STYLUS PRO 3800 Y SP3880 YELLOW	69,30
FLASH MEMORY KINGSTON 8GB USB KCU688G-4C1R RED	5,20	MOUSE GENIUS NETSCROLL 120 USB HANGER PAW BLACK	4,20	FUENTES DE PODER		PARLANTES GENIUS SP-HF1250B MADERA ALTA DEFINICIION	46,20	CARTUCHO EPSON T5806 STYLUS PRO 3800 Y SP3880 LT. MAGENTA	49,70
FLASH MEMORY KINGSTON 8GB USB KCU688G-4C1Y YELLOW	5,20	MOUSE GENIUS NETSCROLL 310 USB SILVER	4,80	FUENTE DE PODER EVGA 80 PLUS 600W ATX 12V-EPS BLACK	55,00	PARLANTES GENIUS SP-HF150 4W USB POWERED SILVER	6,80	CARTUCHO EPSON T5808 STYLUS PRO 3800 Y SP3880 MATTE BLACK	68,50
FLASH MEMORY KINGSTON 8GB USB KCU688G-4CN	5,10	MOUSE GENIUS NETSCROLL NS-6500 USB GRAY	10,50	FUENTE DE PODER QUASAD 650W 24P	12,00	PARLANTES GENIUS SP-HF160 USB BLACK	6,80	CARTUCHO EPSON T591500 STYLUS PRO 11880 Light Cyan	286,00
FLASH MEMORY KINGSTON DT-MCK MICRO 8GB USB	5,40	MOUSE GENIUS NETSCROLL NS-6500 USB RED	10,40	FUENTE DE PODER QUASAD MICRO ATX-650W	14,00	PARLANTES GENIUS SP-HF160 USB WOODD	8,80	CARTUCHO EPSON T596300 STYLUS PRO 7900-9900-WT7900-7700-9700 Vivid Magenta-350ml	166,10
FLASH MEMORY KINGSTON DTSE99 G2 64GB USB	29,00	MOUSE GENIUS NS-6000 WIRELESS OPT. USB BLACK	6,50	FUENTE PODER 800W WITH 120MM	35,00	PARLANTES GENIUS SP-HF1800A US 120V	59,70	CARTUCHO EPSON T603200 STYLUS PRO 7800-7880-9800-9880 Cyan 220ml	106,30
FLASH MEMORY KINGSTON DTSE9H 16GB USB 2.0	7,20	MOUSE GENIUS NS6015 WIRELESS BLACK	9,20	FUENTE PODER AGILER 1000W WITH 120MM	42,00	PARLANTES GENIUS SP-HF500A US 120V	32,30	CARTUCHO EPSON T603B00 STYLUS PRO 7800-7880-9800-9880 Magenta 220ml	76,50
FLASH MEMORY KINGSTON DTSE9H 32GB USB 2.0	13,90	MOUSE GENIUS NS6015 WIRELESS BLACK+RED	9,20	POWER SUPPLY HP 500W FS PLAT HT PLG PWR	246,00	PARLANTES GENIUS SP-I500 US	34,30	CARTUCHO EPSON T606300 STYLUS PRO 4880 Vivid Magenta 220ml	106,00
FLASH MEMORY KINGSTON DTSE9H 64GB USB 2.0	28,80	MOUSE GENIUS NS6015 WIRELESS SKY-BLUE	9,20	POWER SUPPLY HP 750W COMMON PLATINUM PLUS HP	448,00	PARLANTES GENIUS SP-I600 iPad Docking Station 4W 2.0 Black	49,60	CARTUCHO EPSON T606400 STYLUS PRO 4800-4880 Yellow 220ml	106,00
FLASH MEMORY KINGSTON DTSE9H 8GB USB 2.0	5,10	MOUSE GENIUS NX-6510 TATOO WIRELESS USB BLACK	9,90	UPS, REGULADORES		PARLANTES GENIUS SP-J120 BLACK USB	8,50	CARTUCHO EPSON T606500 STYLUS PRO 4800-4880 Light Cyan 220ml	106,30
MONITORES (TVs) LG,SAMSUNG, SONY, HP, AOC		MOUSE GENIUS NX-6510 TATOO WIRELESS USB WHITE	9,90	POWER BANK PNY PB-T2200-P01 Portable Pink	8,00	PARLANTES GENIUS SP-S110 BLACK US	6,50	CARTUCHO EPSON T606600 STYLUS PRO 4800-4880 Vivid Light Magenta 220ml	106,00
MONITOR ACER 20Inc. S200HQLB LED BackLight WIDE-SCREEN 1600X900 White	118,00	MOUSE GENIUS NX-6510 WIRELESS USB BLACK	9,50	POWER BANK QUASAD Q-215P 3600Mah 2-USB BLACK	4,60	PARLANTES GENIUS SP-U115 BLACK USB	6,30	CARTUCHO EPSON T606900 STYLUS PRO 4800-4880 Light Light Black 220ml	106,00

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

MONITOR DELL E1916HF 18.5Inc. LED 1366x768	142,00	MOUSE GENIUS NX-7000 ANTI-FAKE BLACK	6,70	POWER BANK QUASAD Q-215P 3600Mah 2-USB TURQUESA	4,60	PARLANTES GENIUS SP-U115 BLUE USB	6,30	CARTUCHO EPSON T606B STYLUS PRO 4800 Magenta 220ml	76,20
MONITOR HP 18.5" V193 LED BLACK	126,00	MOUSE GENIUS NX-7000 ANTI-FAKE BLUE	6,70	REGULADOR CDP B-AVR3008 3000VA-1500W Regul. 8Out. 120v	44,50	PARLANTES GENIUS SP-U115 WHITE USB	6,30	CARTUCHO EPSON T606C STYLUS PRO 4800 Light Magenta 220ml	76,20
MONITOR HP Z22i 22Inc. IPS DISPLAY LED	459,00	MOUSE GENIUS NX-7000 ANTI-FAKE RED	6,70	REGULADOR CDP R2C-AVR1008 1000 Va 8 Outlets 4 Ports USB Charger White	16,00	PARLANTES GENIUS SW-2.1 370 BLACK 110V	19,30	CARTUCHO EPSON T624100 STYLUS PRO GS6000 Black 950ml	258,00
MONITOR LG 23" LED ULTRA WIDESCREEN FULL-HD IPS CI	326,00	MOUSE GENIUS NX-7000 ANTI-FAKE WHITE	6,70	REGULADOR CDP R2C-AVR1008 1000 Va 8 Outlets Charger White	11,40	PARLANTES GENIUS SW-2.1 375 BLACK	21,70	CARTUCHO EPSON T624200 STYLUS PRO GS6000 Cyan 950ml	258,00
MONITOR LG 25" LED ULTRAWIDE SCREEN IPS DVI-D 2-HDMI DP PC-AUDIO IN	409,00	MOUSE GENIUS NX-7000 Red 3 Buttons 1xWheel RF Wireless	6,70	TRANSFORMADOR CDP 6KVA GALVANIC MODULE	655,00	PARLANTES GENIUS SW-2.1 380 3PIECE SV	26,70	CARTUCHO EPSON T624300 STYLUS PRO GS6000 Magenta 950ml	258,00
MONITOR LG LED 32" 32SE3B-B Edge-Lit IPS Signature Display	820,00	MOUSE GENIUS NX-7000 Wireless Spring Green	6,70	UPS APC Back-UPS 650VA AVR 120V USB LAM	76,00	PARLANTES GENIUS SW-5.1 1020 120V	39,00	CARTUCHO EPSON T624400 STYLUS PRO GS6000 Yellow 950ml	258,00
MONITOR SAMSUNG 55Inc. DB55D LED Slim Direct-Lit PN-LH55DVPDPLGA-ZA	2681,00	MOUSE GENIUS NX-ECO WIRELESS USB BLACK	23,10	UPS APC BE-350G 350VA 120V	54,00	PARLANTES GENIUS SW-a 2.1 700 120V SUBWOOFER	23,40	CARTUCHO EPSON T624500 STYLUS PRO GS6000 Light Cyan 950ml	187,10
MONITOR SAMSUNG 65Inc. ED65D LED Direct-Lit ON-LH65EDDPLGC-ZA	4825,00	MOUSE GENIUS NX-ECO WIRELESS USB WHITE	12,20	UPS APC BE-550G 550VA 120v Port USB	66,00	PARLANTES GENIUS SW-D2.1 200 USB BLACK	20,00	CARTUCHO EPSON T624600 STYLUS PRO GS6000 Light Magenta 950ml	258,00
MONITOR SAMSUNG LS20D300NH 19.5" LED	128,60	MOUSE GENIUS TRAVELER 6000Z USB WIRELESS OPT. BLACK	7,30	UPS APC BE-750G-LM 10 OUTLET 750VA 120V LM	94,00	PARLANTES GENIUS SW-G2.1 1250 100-240V	46,40	CARTUCHO EPSON T624700 STYLUS PRO GS6000 Green 950ml	187,10
TELEVISOR SAMSUNG 58" LED SMART WIFI 2-HDMI 2-USB Full-HD ISDB-T	1515,00	MOUSE GENIUS TRAVELER 6000Z USB WIRELESS OPT. BLUE	7,30	UPS APC BR-1000G LCD DISPLAY	152,00	PARLANTES GENIUS SW-G2.1 2000 100-240V	63,30	CARTUCHO EPSON T624800 STYLUS PRO GS6000 Orange 950ml	187,10
TV LG 32" 32LB580B SMART LED WIFI 3-HDMI 3-USB HD-TV	449,00	MOUSE GENIUS TRAVELER 6000Z USB WIRELESS OPT. RED	7,60	UPS APC BR-1300G 1300VA	198,00	PARLANTES GENIUS SW-G2.1 3000 100-240V	81,60	CARTUCHO EPSON T63120 STYLUS C67-C87 BLACK	13,40
TV LG 32" 32LF585B SMART LED WIFI 3-HDMI 3-USB HD-TV	434,00	MOUSE GENIUS TRAVELER 9005BT BlueTooth Optico 4D Black-Blue	15,40	UPS APC BR-1500G 1500VA PANT. LCD 120V	208,00	PARLANTES GENIUS SW-G5.1 3500 100-240V	89,40	CARTUCHO EPSON T63120 STYLUS C67-C87 BLACK	13,40
TV LG 42" 42LB5800 Smart LED 3HDMI 3USB FULL-HDTV	789,00	MOUSE GENIUS TRAVELER 9020BT BLUETOOTH BLACK - SILVER	16,00	UPS APC BR-700G 700VA 8OULETS PANT. LCD	124,00	PARLANTES ZENSE BLUETOOTH SD USB PINK	19,00	CARTUCHO EPSON T63220 STYLUS C67-C87 CYAN	13,40
TV LG 43" 43LF5900 SMART LED WIFI 3-HDMI 3-USB WEBS FULL-HD	712,00	MOUSE GIGABYTE GM-RAPTOR Focused On FPS Spiner	56,00	UPS APC SMART 1000VA 120V	312,00	SUMINISTROS EPSON		CARTUCHO EPSON T63320 STYLUS C67-C87 MAGENTA	13,40

CARTUCHO EPSON T63420 STYLUS C67-C87 YELLOW	13,40	TONER SAMSUNG CLP-320 - CLP-325 CLX-3185 BLACK	62,00	CARTUCHO HP 727 BLACK 69ml	64,50	Toner HP 312A Yellow	165,40	TONER HP Q6002A YELLOW 2600 2605 CM1015 CM1017	127,00
CARTUCHO EPSON T636100 STYLUS PRO 7900-9900-WT7900-7700-9700 Photo Black-700ml	283,00	TONER SAMSUNG CLT-C406S	55,00	CARTUCHO HP 727 CYAN 130ml	94,20	TONER HP 507A MAGENTA LASER JET	299,00	TONER HP Q6003A MAGENTA 2600 2605 CM1015 CM1017	127,00
CARTUCHO EPSON T636200 STYLUS PRO 7900-9900-WT7900-7700-9700 Cyan-700ml	283,00	TONER SAMSUNG CLT-C407S CLP-325 CLX-3185FW	55,00	CARTUCHO HP 727 CYAN 40ml	37,50	TONER HP 507X FOR LASERJET	271,00	TONER LASER HP C7115A (LJ 1200)	118,00
CARTUCHO EPSON T636400 STYLUS PRO 7900-9900-WT7900-7700-9700 Yellow-700ml	283,00	TONER SAMSUNG CLT-C409S CLP-310-315-3170-3175 CY	55,00	CARTUCHO HP 727 GRAY 40ml	37,50	TONER HP 649X PN:CE260X	341,00	SUMINISTROS LEXMARK	
CARTUCHO EPSON T636600 STYLUS PRO 7900-9900-WT7900-7700-9700 Vivid Light Magenta-700ml	283,00	TONER SAMSUNG CLT-C506L FOR CLP-680 CLX-6260 CYAN	158,00	CARTUCHO HP 727 Magenta 40ml	37,50	TONER HP 651A Black	236,00	BOTTLE C500 C500X26G	404,00
CARTUCHO EPSON T636700 STYLUS PRO 7900-9900-WT7900-7700-9700 Light Black-700ml	283,00	TONER SAMSUNG CLT-C508L	171,00	CARTUCHO HP 727 Photo Black 40ml	37,50	TONER HP 81X HIGH YIELD BLACK	385,00	BOTTLE C500 C500X27G	17,00
CARTUCHO EPSON T636900 STYLUS PRO 7900-9900-WT7900-	283,00	TONER SAMSUNG CLT-K409S CLP-310-315-3170-3175 BK	62,00	CARTUCHO HP 727 Yellow 40ml	37,50	TONER HP 826A BLACK FOR LASERJET	407,00	CARTUCHO LEXMARK 14N1069	33,00

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

7700-9700 Light Light Black-700ml									
CARTUCHO EPSON T636B00 STYLUS PRO 7900-9900-WT7900- 7700-9700 Green-700ml	283,00	TONER SAMSUNG CLT-K506L FOR CLP-680 CLX-6260	182,00	CARTUCHO HP 932 BLACK	27,10	TONER HP 826A CYAN FOR LASERJET	666,00	CARTUCHO LEXMARK 14N1095	21,00
CARTUCHO EPSON T653800 STYLUS PRO 4900 MATTE BLACK 200ml	125,80	TONER SAMSUNG CLT-K508L	148,00	CARTUCHO HP 932XL MAGENTA	21,80	TONER HP 826A MAGENTA FOR LASERJET	666,00	CARTUCHO LEXMARK 18C0781	45,00
CARTUCHO EPSON T653A00 STYLUS PRO 4900 ORANGE 200ml	125,80	TONER SAMSUNG CLT-M406S	55,00	CARTUCHO HP 932XL YELLOW	21,80	TONER HP 826A YELLOW FOR LASERJET	666,00	CARTUCHO LEXMARK 70C8HMO	188,00
CARTUCHO EPSON T673120	8,90	TONER SAMSUNG CLT-M407S	55,00	CARTUCHO HP 933XL CYAN	21,80	TONER HP 827A Black	140,40	CARTUCHO LEXMARK 70C8HY0	188,00
CARTUCHO EPSON T673220	8,90	TONER SAMSUNG CLT-M409S CLP- 310-315-3170-3175 MG	55,00	CARTUCHO HP 950 BLACK	35,00	TONER HP 827A Cyan	455,00	CARTUCHO LEXMARK COLOR 10N1126	61,00
CARTUCHO EPSON T673320	8,90	TONER SAMSUNG CLT-M504S MAGENTA	86,00	CARTUCHO HP 951 MAGENTA	25,00	TONER HP 827A Yellow	455,00	DEVELOPER LEXMARK C540X31G KIT	68,00
CARTUCHO EPSON T673420	8,90	TONER SAMSUNG CLT-M506L FOR CLP-680 CLX-6260 MAGENTA	159,00	CARTUCHO HP 951 YELLOW	25,00	TONER HP CB436A LJ BLACK P1505 P1505N M1522 M1522	106,00	IMAGING UNIT LEXMARK 52D0Z00	72,70
CARTUCHO EPSON T689100 FOR S- SERIES Black Ink Cartridge-700ml	205,00	TONER SAMSUNG CLT-M508L	172,00	CARTUCHO HP C4836A CYAN	57,10	TONER HP CC530AD DUAL PACK	240,00	IMAGING UNIT LEXMARK BLACK&COLOR	361,00
CARTUCHO EPSON T689200 FOR S- SERIES Cyan Ink Cartridge-700ml	205,00	TONER SAMSUNG CLT-Y406S	55,00	CARTUCHO HP C4837A MAGENTA	57,10	TONER HP CE260A CP4025N MAGENTA	389,00	INIMAGING UNIT LEXMARK 50F0Z00	66,60
CARTUCHO EPSON T692100 BLACK	81,20	TONER SAMSUNG CLT-Y407S	55,00	CARTUCHO HP C4838A YELLOW	57,10	TONER HP CE261A CP4025N CYAN	389,00	LASER TONER WASTE CONTAINER C734X77G	15,00
CARTUCHO EPSON T692200 CYAN	81,20	TONER SAMSUNG CLT-Y409S CLP- 310-315-3170-3175 YL	55,00	CARTUCHO HP C4844A BLACK INK	57,10	TONER HP CE262A 648A YELLOW	389,00	PHOCONDUCTOR LEXMARK C950X71G KIT	365,00
CARTUCHO EPSON T692300 MAGENTA	81,20	TONER SAMSUNG CLT-Y504S YELLOW	86,00	CARTUCHO HP C4902A BLACK	25,70	TONER HP CE310A CP1025	69,40	PHOCONDUCTOR LEXMARK C950X73G KIT	1092,00
CARTUCHO EPSON T692400 YELLOW	81,20	TONER SAMSUNG CLT-Y506L FOR CLP-680 CLX-6260 YELLOW	160,00	CARTUCHO HP C4903A CYAN	19,10	TONER HP CE310A CP1025 CYAN.	77,20	PHOTO-CONDUCTOR LEXMARK 54G0P00	88,00
CARTUCHO EPSON T692500 BLACK MATTE	81,20	TONER SAMSUNG CLT-Y508L	172,00	CARTUCHO HP C4904A MAGENTA	19,10	TONER HP CE310A CP1025 MAGENTA	77,20	PHOTOCONDUCTOR LEXMARK E260-E36X-E460X	46,80
CARTUCHO EPSON T693200 PHOTO CYAN 350ml	199,00	TONER SAMSUNG MLT-D205S ML3312ND 3712ND	76,00	CARTUCHO HP C4905A YELLOW	19,10	TONER HP CE310A CP1025 YELLOW	77,20	PHOTOCONDUCTOR LEXMARK LASER W84030H	302,00
CARTUCHO EPSON T693300 PHOTO MAGENTA 350ml	199,00	TONER SAMSUNG MLTD-209L	106,00	CARTUCHO HP C4911A CYAN	64,50	TONER HP CE320A	89,30	PHOTOCONDUCTOR LEXMARK W850H22G	257,00
CARTUCHO EPSON T693300 PHOTO YELLOW 350ml	199,00	TONER SAMSUNG MLTD103L 2.5K	84,00	CARTUCHO HP C4913A YELLOW	64,50	TONER HP CE390X	392,00	REVELADOR LEXMARK 70C0D20 CYAN	65,00
CARTUCHO EPSON T694100 PHOTO BLACK 350ml	199,00	TONER SAMSUNG MLTD103S 1500H	79,00	CARTUCHO HP C9391A	28,00	TONER HP CE390X 90X DUAL-PACK	656,00	REVELADOR LEXMARK 70C0D20 MAGENTA CS310	65,00
CARTUCHO EPSON T90120 BLACK C92 - CX-5600	12,70	TONER SAMSUNG MLTD104X ML-1660 - ML-1665	53,00	CARTUCHO HP C9392A	28,00	TONER HP CE505A LJ2055DN	121,00	REVELADOR LEXMARK 70C0D40 YELLOW CS310	65,00
CARTUCHO EPSON ULTRACHROME HDR CLEANING	56,80	TONER SAMSUNG MLTD105S SCX- 4623F ML-1915 ML-2580	73,00	CARTUCHO HP C9393A	28,00	TONER HP CE505X	221,00	TONER LEXMARK 50F4X00	310,00
CARTUCHO EPSON T048320 STYLUS R300-RX500 MAGENTA	16,70	TONER SAMSUNG MLTD108S ML-1640 ML-2240	76,00	CARTUCHO HP C9397A 72 BLACK	65,10	TONER HP CE505XD LaserJet 05X HIGH 2x1	398,00	TONER LEXMARK 50F4X00	310,00
CARTUCHO LEXMARK 14N1070	33,00	TONER SAMSUNG MLTD109S SCX- 4300	86,00	CARTUCHO HP C9398A 72 CYAN	64,60	TONER HP CF226A 26A BLACK	156,00	TONER LEXMARK 52D4000 6K NEGRO	197,00
CINTA EPSON FX-890 PN:15329	8,40	TONER SAMSUNG MLTD116L FOR SL- M2625 SL-M2675F 3K	79,00	CARTUCHO HP C9399A 72 MAGENTA	64,60	TONER HP COLOR LASERJET BLACK CB540A CP1215-1515	107,00	TONER LEXMARK 52DH00 ALTO RENDIMIENTO NEGRO	403,00
CINTA EPSON LC-55BE9 BLACK- MATTE	24,30	TONER SAMSUNG MLTD116S FOR SL- M2625 SL-M2675F	44,00	CARTUCHO HP C9400A YELLOW	64,60	TONER HP COLOR LASERJET YELLOW CB540A CP1215-1515	98,00	TONER LEXMARK 54G0H00 HIGH YIELD 32.5K	337,00
CINTA IMPRESORA EPSON TM- H5000-TM-950-TMU590	3,60	TONER SAMSUNG MLTD119S	73,00	CARTUCHO HP C9401A	64,60	TONER HP LASER JET CC530A - CP2025	167,00	TONER LEXMARK 62D4H00 ALTO RENDIMIENTO 62K	402,00
CINTA IMPRESORA EPSON TM- H6000-H6000 II	3,10	TONER SAMSUNG MLTD203L SL- M3320 - 3820 - 4020 - M3370 - 3870 - 4070	112,00	CARTUCHO HP CB334AL	36,40	TONER HP LASER JET CE390A (M4555)	236,00	TONER LEXMARK 62D4X00 NEGRO 45K	718,00
KIT MANTENIMIENTO EPSON T619000	16,50	TONER SAMSUNG MLTD203S SL- M3320 - 3820 - 4020 - M3370 - 3870 - 4070	97,00	CARTUCHO HP CB337WL 75 COLOR TRI COL. C4280 C4480 C5280 J64	28,80	TONER HP LASERJET 201A MAGENTA	101,00	TONER LEXMARK 62D4X00 NEGRO 45K	718,00
KIT MANTENIMIENTO T582000	19,40	TONER SAMSUNG WASTE BOTTLE	20,00	CARTUCHO HP CC640WL	23,80	TONER HP LASERJET 312X BLACK	94,20	TONER LEXMARK 70C80C0 CYAN	82,00

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

PAPEL EPSON COLD NATURAL 44"X50"	253,00	WASTE CONTAINER SAMSUNG CLT-W406SEE CLP-360 - 365 CLX-3300 - 3305	9,50	CARTUCHO HP CC643WL	29,20	TONER HP LaserJet 312X Black	150,00	TONER LEXMARK 70C80M0 MAGENTA.	82,00
PAPEL EPSON COLD PRESS BRIGHT 44"X50"	256,00	SUMINISTROS HP		CARTUCHO HP CC656A	38,10	TONER HP LASERJET 3505-3800 CYAN Q7581A	297,00	TONER LEXMARK 70C80Y0 YELLOW	82,00
PAPEL EPSON DS TRANSFERENCIA DE ADHESIVO TEXTIL	146,00	CARTUCHO DE TINTA HP 670XL CYAN	14,40	CARTUCHO HP CH565A	58,00	TONER HP LASERJET 3505-3800 YELLOW Q7582A	297,00	TONER LEXMARK 70C8HC0 CYAN CS310-CS410-CS510	188,00
PAPEL EPSON GLOSSY PHOTO 4X6 KIT 20H	6,80	CARTUCHO DE TINTA HP 670XL MAGENTA	14,40	CARTUCHO HP CN046AL CYAN HIGH OFFICEJET 951XL	36,00	TONER HP LASERJET 508A BLACK	229,00	TONER LEXMARK 70C8HK0 NEGRO CS310-CS410-CS510	140,00
PAPEL EPSON GLOS Y PHOTO 44X100	190,00	CARTUCHO DE TINTA HP 670XL YELLOW	20,30	CARTUCHO HP CN047AL MAGENTA HIGH OFFICEJET 951XL	36,00	TONER HP LASERJET 508A MAGENTA	276,00	TONER LEXMARK 70C8XC0 70X CYAN	202,00
PAPEL EPSON MATE 44"X100"	132,00	CARTUCHO HP 122 TRI COLOR (CH562HL)	16,60	CARTUCHO HP CN048AL YELLOW HIGH OFFICEJET 951XL	36,00	TONER HP LASERJET 652A Cyan	452,00	TONER LEXMARK 70C8XC0 70X CYAN	202,00
PAPEL EPSON PICTURE MATE 200 150 SHEET	44,30	CARTUCHO HP 122XL TRI COLOR (CH564HL)	38,40	Cartucho HP Ultra 46 Tricolor CZ637AL	9,00	TONER HP LASERJET 654A Cyan	507,40	TONER LEXMARK 70C8XC0 70X CYAN	202,00
PAPEL EPSON PREMIUM GLOSSY A3 11.7"X16.5"	38,00	CARTUCHO HP 22 (C9352AL) TRICOLOR	28,50	Cartucho HP Ultra 46 Tricolor CZ638AL	9,00	TONER HP LASERJET 654A Magenta	507,40	TONER LEXMARK 70C8XK0 70X BLAKC	140,00
PAPEL EPSON PREMIUM LUSTER PHOTO 10"X100"	51,60	Cartucho HP 46 Preto M0H62AL	15,50	CATUCHO HP CC975A	48,30	TONER HP LASERJET 654A Yellow	507,40	TONER LEXMARK 70C8XK0 70X BLAKC	140,00
PAPEL EPSON PREMIUM LUSTER PHOTO PROFESIONAL	83,20	Cartucho HP 46 Tricolor 48 M0H60AL	15,50	FUSOR HP COLOR LASERJET CE-506A	318,00	TONER HP LASERJET BLACK CE250A	184,20	TONER LEXMARK 70C8XK0 70X BLAKC	140,00
PAPEL EPSON SINGLEWEIGHT MATTE 36INX131.7FT	105,00	CARTUCHO HP 662	12,10	KIT DE MANTENIMIENTO HP CB387A	524,70	TONER HP LASERJET CC531A - CP2025	164,00	TONER LEXMARK 70C8XM0 70X MAGENTA	202,00
PAPEL EPSON ULTRA PREMIUM MATTE A3	37,60	CARTUCHO HP 662XL High Yield Tri-color	29,00	PRINthead REPLACEMENT HIT HP FOR 711 DESIGNJET	176,00	TONER HP LASERJET CC532A - CP2025	164,00	TONER LEXMARK 70C8XM0 70X MAGENTA	202,00
TONER T5443 C900 MAGENTA ULT. INK. 220ML	78,00	CARTUCHO HP 670 BLACK	12,40	PRINthead SIX COLOR HP 727	421,00	TONER HP LASERJET CC533A - CP2025	164,00	TONER LEXMARK 70C8XM0 70X MAGENTA	202,00
TONER T5445 C900 CYAN LIGHT ULT. INK. 220ML	110,00	CARTUCHO HP 670 CYAN	12,40	TONER HP 128A PN:CE322A YELLOW	91,80	TONER HP LASERJET COLOR MAGENTA Q7583A	297,00	TONER LEXMARK 70C8XY0 70X YELLOW	202,00
ULTRASMOOTH FINE ART 250U	282,45	CARTUCHO HP 670 MAGENTA	12,40	TONER HP 128A PN:CE323A MAGENTA	91,80	TONER HP LASERJET CYAN CE251A	358,00	TONER LEXMARK 70C8XY0 70X YELLOW	202,00
SUMINISTROS SAMSUNG		CARTUCHO HP 670 YELLOW	12,40	TONER HP 131A PN:CF210A	92,90	TONER HP LASERJET MAGENTA CE253A	358,00	TONER LEXMARK 70C8XY0 70X YELLOW	202,00
IMAGING UNIT SAMSUNG CLP-320-325-CLX3180	124,95	CARTUCHO HP 675 COLOR	20,60	TONER HP 131A PN:CF211A	115,00	TONER HP LASERJET YELLOW CE252A	358,00	TONER LEXMARK 80C8HC0	146,20
IMAGING UNIT SAMSUNG CLP-365-CLX3305	120,00	CARTUCHO HP 72	90,60	TONER HP 131A PN:CF212A	115,00	TONER HP M451-M475 YELLOW LASER JET	161,50	TONER LEXMARK 80C8HM0	146,20
IMAGING UNIT SAMSUNG FOR SL-M2625 -2626-2825-2826 M2675-2676-2875-2876	85,00	CARTUCHO HP 72 130ml Cyan	95,10	TONER HP 131A PN:CF213A	115,00	TONER HP Q2612A LJ BLACK 1012 1022 M1319F 3030	107,00	TONER LEXMARK 80C8SCO	126,80
TONER IMPRESORA SAMSUNG SCX-4216 SCX-4216D3	90,30	CARTUCHO HP 72 MAGENTA 130ML	95,10	Toner HP 312A Cyan	165,40	TONER HP Q6000A LJ BLACK 2600 2605 CM1015 CM1017	117,00	TONER LEXMARK 80C8SMO	126,80
TONER SAMSUNG CLP-300-CLX-2160 YELLOW CLP-C300A-XA	46,20	CARTUCHO HP 72 PHOTO BLACK	95,10	TONER HP 312A Magenta	165,40	TONER HP Q6001A LJ CYAN 2600 2605 CM1015 CM1017	127,00	TONER LEXMARK 80C8XC0 EXTRA HY CYAN	169,00

TONER LEXMARK 80C8XK0 EXTRA HY BLACK	186,00	TONER LEXMARK X644X11L	654,00	ADAPTADOR EPSON WI-FI POWERLITE PN: V12H418P12	105,00	CABLE POWER SUPPLY IMEXX 4 PIN SPLITTER (2)	1,10	HEADSET GENIUS HS-920BT PINK	38,80
TONER LEXMARK 80C8XM0 EXTRA HY MAGENTA	169,00	TONER LEXMARK X654X11L	728,00	ADAPTADOR HP eSATA FH966AA	26,00	CABLE USB TYPE A-B 2.0 VER. 6FT	1,10	HEADSET GENIUS HS-920BT WHITE	38,80
TONER LEXMARK ALTO RENDIMIENTO 60F4H00	202,00	TONER LEXMARK X746H1KG BLACK	255,00	ADAPTADOR HUAWEI INTERNET CLARO E3531 HSPA USB	29,00	CABLE VIDEO DLINK USB DKVM-CB3 AIO 10ft	15,30	HEADSET GENIUS HS-930BT BLACK	44,00
TONER LEXMARK Black	619,00	TONER LEXMARK X748H1MG MAGENTA	343,00	ADAPTADOR I-SOURCE UNIVER. FOR LAPTOP 90W	21,00	CABLE VIDEO DLINK USB DKVM-CU3 K-M 2.0 Type A to Type B 15 HDB Male 2Ext. 10ft	16,30	HEADSET GENIUS HS-930BT RED	44,00
TONER LEXMARK C510 YELLOW 20K1402	427,00	TONER LEXMARK X748H1YG YELLOW	343,00	ADAPTADOR IMEXX BLUETOOTH DONGLE V1.2	4,80	CABLE XTECH LOCK FOR NOTEBOOK XTA110	5,80	HEADSET GENIUS HS-930BT WHITE	44,00
TONER LEXMARK C5220KS	195,00	TONER LEXMARK X792X1KG BLACK	341,00	ADAPTADOR IMEXX DVDI TO DV15 MONITOR VGA	2,00	CARD READER 51 IN 1 & USB 2.0 & BLUETOOTH	36,00	HEADSET GENIUS HS-970BT BLACK	69,30
TONER LEXMARK C5220YS	221,00	TONER LEXMARK X792X1MG	563,00	ADAPTADOR IMEXX IME-74165	7,60	CARD READER IMEXX FOR IPAD + HUB	17,00	HEADSET GENIUS HS-970BT	69,30

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

		MAGENTA		USB MS DUO - M2 - MMC - SD(HC)				WHITE	
TONER LEXMARK C540A1CG	84,00	TONER LEXMARK X850H21G	208,00	ADAPTADOR MULTIPLE 10A 250V	2,50	CARD READER IMEXX USB 2.0 HIGH SPEED 80 IN MULT.	6,80	HEADSET GENIUS HS-980BT BLACK	43,00
TONER LEXMARK C540A1YG	84,00	TONER LEXMARK X850H22G	200,00	ADAPTADOR SONY LAN USB	79,00	CARD READER IMEXX USB AND CAMARA FOR IPAD 2-3	9,10	HEADSET GENIUS HS-G500V BLACK	21,60
TONER LEXMARK C540H1CG	116,00	TONER LEXMARK X860H22G	177,00	ADAPTADOR ZEN DE MINI USB TO USB BLACK	0,90	CARD READER Imicro IMI-AU6M1 3.5inc AIO USB2.0 Metallic	4,10	HEADSET GENIUS HS-G650 USB	55,30
TONER LEXMARK C540H1MG	118,00	TONER LEXMARK X945X2CG CYAN	689,00	ADATADOR IMEXX FOR IPAD4-MINI IPAD 5 IN 1 CONNECTION KIT AND READER	4,00	CARD READER Imicro PL35B 3.5inc AIO USB2.0 Plastic	3,20	HEADSET GENIUS HS-M210 SKY BLUE	7,20
TONER LEXMARK C540H1YG	118,00	TONER LEXMARK X945X2KG BLACK	273,00	APC Smart-UPS RT 19" Rail Kit 1 - 2.2KVA	77,00	CARD READER USB 2.0 7 EN 1	3,30	HEADSET GENIUS HS-M230 FUCSIA	11,30
TONER LEXMARK C540X71G	263,00	TONER LEXMARK X945X2MG MAGENTA	689,00	APC SURT192XLBP SMART-UPS RT 192V BATTERY PACK	1169,00	CARD READER X-Tech DR000XTK01 3.5inc AIO USB2.0 Metallic	3,20	HEADSET GENIUS HS-M435 BLACK	17,40
TONER LEXMARK C540X74G	372,00	TONER LEXMARK X945X2YG YELLOW	689,00	AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M200C SILGLE JACK	4,60	CASE IMEXX FLIPZ 360 IPAD 2-3 BLACK	22,10	HOT PLUG REDUNDANT FAN FOR ML370 G5	119,00
TONER LEXMARK C544X1KG	201,00	TONER LEXMARK X950X2CG CYAN	758,00	AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M210 DEEPPINK	7,60	CHROMECAST GOOGLE HDMI FOR TVs	47,00	HUB ARGOM 4PORT USB 2.0 EXT.	5,10
TONER LEXMARK C544X1CG	198,00	TONER LEXMARK X950X2KG BLACK	164,00	AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M225 RED	5,90	CHROMECAST GOOGLE HDMI FOR TVs GA3A00093-A14-Z01	51,00	HUB IMEXX 2 PORT USB WALL CHARGER WITH 110V	9,80
TONER LEXMARK C734A1CG	344,00	TONER LEXMARK X950X2MG MAGENTA	758,00	AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M260 GOOLD - YELLOW	8,10	CHROMECAST GOOGLE HDMI FOR TVs GA3A00180-A14-Z01 RED	52,00	HUB IMEXX 4 PORT USB WALL CHARGER WITH 110V	12,80
TONER LEXMARK C734A1KG	219,00	TONER LEXMARK X950X2MG MAGENTA	758,00	AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M260 IRON - GRAY	8,10	CONECTOR NEXXT RJ45 Cat. 5	0,20	IMAGING UNIT XEROX DRUM 113R00674	347,50
TONER LEXMARK C734A1MG	344,00	TONER LEXMARK X950X2YG YELLOW	758,00	AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M270 BLACK	12,70	CONECTOR NEXXT RJ45 Cat. 6	0,20	INTERFACE EPSON USB UB-U02III WITH DM	104,00
TONER LEXMARK C734A1YG	347,00	TONER LEXMARK Yellow	758,00	AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M270 BLACK	12,70	Crystal Metallic Film EPSON 24X100	289,00	KIT 2 LENTES 3D SAMSUNG SSG-P41002-ZD	29,00
TONER LEXMARK C736H1CG	534,00	WASTE TONER LEXMARK 54G0W00	38,00	AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M270 GREEN	12,60	Docking Station Dell USB 3.0 to HDMI VGA Ethernet USB 2.0	61,00	LAMPARA PARA PROYECTOR 1750 1760W 1775W	134,00
TONER LEXMARK C736H1MG	534,00	WASTE TONER LEXMARK FOR C792 X792	41,20	AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M270 ORANGE	12,60	DOCKING STATION HP 90W US	151,00	LAPIZ IMEXX STYLUS PRO FOR TABLET AND SM-PHONE BLACK	7,60
TONER LEXMARK C736H1YG	534,00	WATER CONTEINER LEXMARK C950X76G	45,00	AUDIFONO C-MICROFONO GENIUS HS-M270 WHITE	12,60	DOCKING STATION HP ELITEPAD	98,00	LAPIZ IMEXX STYLUS PRO FOR TABLET AND SM-PHONE WHITE	5,40
TONER LEXMARK C746H1KG	275,00	SUMINISTROS XEROX		AUDIFONO CON MICROFONO GENIUS HS-M045U BLACK	12,90	DOCKING STATION SONY VGP-PR520	112,00	LAPIZ IMEXX STYLUS PRO TWIN FOR TABLET BLUE	3,40
TONER LEXMARK C748H1CG	345,00	CARTUCHO XEROX HIGH CAPACITY FOR PHASER 3435	216,90	AUDIFONO CON MICROFONO GENIUS HS-M435 BLACK	17,40	DRIVE ENABLEMENT HP ML10 4LFF	28,00	MALETIN DE HERRAMIENTAS 56 PIEZAS	36,00
TONER LEXMARK C748H1MG	345,00	COLORCUBE XEROX INK. CYAN COLORCUBE 8900 (6STICKS)	176,90	AUDIFONO CON MICROFONO GENIUS HS-M505X BLACK	11,00	DVB-T WIFI RECEIVER POINT OF VIEW ANDROID-IOS	58,00	MINI-CARGADOR IMEXX CARRO USB	2,60
TONER LEXMARK C748H1YG	345,00	COLORCUBE XEROX INK. MAGENTA COLORCUBE 8900 (6STICKS)	175,80	AUDIFONO GENIUS CON MICROFONO GAMER HS-G450 USB BLACK	36,00	EARFONES IMEXX BLACK	10,20	MOUSE PADA IMEXX MICRO-FIBER 3 IN 1 LAPTOP	1,80
TONER LEXMARK C782X1CG	723,00	COLORCUBE XEROX INK. YELLOW COLORCUBE 8900 (6STICKS)	175,80	AUDIFONO GENIUS HD-G250 ZABIUS M GAMING	30,50	EARFONES IMEXX BLACK IME-21507	8,10	MOUSE PADS IMEXX GEL BLACK IME-25811	3,60
TONER LEXMARK C782X1KG	325,00	DRUM XEROX LONG LIFE WC7132 WC7242	343,10	BASE PARA NOTEBOOK GEN. IS-636 2USB BLACK	9,30	EARFONES IMEXX RHYTHMZ HD BLACK	20,00	MOUSE PADS IMEXX GEL BLUE IME-25823	3,60
TONER LEXMARK C782X1MG	723,00	STICK XEROX FOR COLORCUBE 9201-9202-9203	223,30	BATERIA CDP S54 5-12 (12V-4.5Ah) UPS-500	14,00	EARFONES IMEXX RHYTHMZ HD FLAT WHITE	20,00	MOUSE PADS IMEXX GEL IME-25847 PINK	3,60
TONER LEXMARK C782X1YG	723,00	STICK XEROX FOR COLORCUBE 9201-9202-9203 37K	223,30	BATERIA CDP S57 5-12 (12V-4.5Ah) UPS-500	26,00	EARFONES IMEXX RHYTHMZ PRO HD ON EAR PIANO BLACK	75,00	PANTALLA PROYEC. ES84HC HIGH CONT 84" Motorizado Sc	289,00
TONER LEXMARK C792X1CG	722,00	TINTA SOLIDA XEROX MAGENTA FOR COLOR CUBE 9201-9202-9203	224,60	BATERIA VIAJE NOT. 8C	132,00	EARFONES IMEXX RHYTHMZ PRO HD ON EAR PIANO RED	85,00	PANTALLA PROYEC. TS84 TRIPODE	82,00
TONER LEXMARK C792X1KG	424,00	TONER XEROX BLACK ColorCube 8900 (6 Sticks)	176,50	BATTERY Gel CDP 12Volt 12 amp Cable ADATA certificado por Apple Mfi - sincronizacion y	19,00	EARFONES IMEXX RHYTHMZ PRO HD ON EAR PIANO WHITE	75,00	PAPEL EPSON 20-SHEET 24X30 SOMERSET	261,00
TONER LEXMARK C792X1MG	722,00	TONER XEROX BLACK FOR PHASER 3100MFP 4000PAG	220,20		12,00	FAN IMEXX 120MM BLACK FOR CASE	3,10	PAPEL EPSON ENHANCED MATTE INKJET 24X100	73,00

“Estudio de la presencia de las cadenas de venta de tecnología y su incidencia en el desarrollo de los negocios independientes del sector del Condado Año 2015”.

				carga - APPLE & ANDROID - BLANCO				ROLL	
TONER LEXMARK C792X1YG	722,00	TONER XEROX BLACK FOR PHASER 3250 5000PAG	167,90	Cable ADATA certificado por Apple Mfi - sincronizacion y carga - iPhone, iPad, iPod - Black	9,60	FAN IMEXX 120MM LED BLUE FOR CASE	4,30	PARLANTE IMEXX SOUND PRO X19 2.1CH BLACK	53,00
TONER LEXMARK C930H2CG CYAN	810,00	TONER XEROX BLACK FOR WorkCentre 3010-3040-3045 2.3K	102,50	Cable ADATA certificado por Apple Mfi - sincronizacion y carga - iPhone, iPad, iPod - BLANCO	9,60	FAN IMEXX 80MM BLACK FOR CASE	1,90	POWER BANK 5000 mAh Lector Micro SD Puerto USB	58,00
TONER LEXMARK C930H2MG MAGENTA	810,00	TONER XEROX BLACK HIGH CAPACITY FOR PHASER 3320 1100PAG	195,00	CABLE ARGOM CB-0036 USB 2.0 AM-BM 6PIES	1,00	FIXED SHELF APC 250LBS CAPACITY BLACK	99,00	POWER BANK GENIUS ECO-u527 5200mAh BLUE	17,60
TONER LEXMARK C930H2YG YELLOW	810,00	TONER XEROX CYAN FOR WorkCentre 7120-7125 15K	233,40	CABLE ARGON USB 2.0 A-MACHO B-MACHO 3MTS CB-0036	1,10	GLASSES SONY TDG-BR200-B 3D	54,00	POWER BANK GENIUS ECO-u540 5200mAh GOLDEN	15,10
TONER LEXMARK Cyan	758,00	TONER XEROX FOR PHASER 5500 30K	186,10	CABLE DE PODER PARA CARGADOR LAPTOP 2 POLOS	1,20	HEADPHONE IMEXX HD ON-EAR BLUE LIMITED EDITION	45,00	POWER BANK GENIUS ECO-u540 5200mAh GRAY	15,10
TONER LEXMARK E260A11L E260-E360-E460	169,00	TONER XEROX FOR WORKCENTRE 6400 CYAN 16K	428,00	CABLE DLINK FOR DKVM-CB	15,40	HEADPHONE SONY MDR-AS200-LQU CYAN	20,00	POWER BANK GENIUS ECO-u540 5200mAh SILVER	15,10
TONER LEXMARK E450 E450A11L	205,00	TONER XEROX FOR WORKCENTRE 6400 MAGENTA 16K	428,00	CABLE DLINK KVM-402 4 in 1 3m	23,00	HEADPHONES GENIUS GHP-410F DEEP BLUE	11,00	POWER BANK IMEXX 5000mAh White	30,00
TONER LEXMARK E450 E450H11L	258,00	TONER XEROX FOR WORKCENTRE 6400 YELLOW 16K	428,00	CABLE IMEXX CAT 5E PATCH CORD 15FT	2,80	HEADPHONES IMEXX WIRELESS 5 IN 1 BLACK	18,60	POWER BANK PNY PB-8200-12-501-RB Dual Port 1 Amp 2.4Amp	44,00
TONER LEXMARK E460X11L	420,00	TONER XEROX HC BLACK FOR Phaser 6600-WorkCentre 6605 8K	229,00	CABLE IMEXX CAT 5E PATCH CORD 25FT	4,20	HEADSET GENIUS G-550 Lychas Black	33,60	PROTECTOR DE PANTALLA ZEN FOR TABLETS 7INC.	2,00
TONER LEXMARK FOR E350 - E352 9K	336,00	TONER XEROX HC CYAN FOR PHASER 6180 6K	250,00	CABLE IMEXX CAT 5E PATCH CORD 50FT	5,60	HEADSET GENIUS GHP-206 BLACK	3,50	PROTECTOR FOR IPAD-2 BLACK	16,80
TONER LEXMARK LASER W84020H W840-W840Dn	354,00	TONER XEROX HC MAGENTA FOR PHASER 6180 6K	250,00	CABLE IMEXX CAT 5E PATCH CORD 6FT	1,40	HEADSET GENIUS GHP-206 WHITE	3,50	PROTECTOR FOR IPAD-2 CELESTE	16,80
TONER LEXMARK LASER X642-644-646 PN:X644H11L	605,00	TONER XEROX HC Magenta for Phaser 6600-WorkCentre 6605 6K	262,70	CABLE IMEXX HDMI MALE TO MALE 10Feet	3,70	HEADSET GENIUS GHP-420S PURPURA	5,30	PROTECTOR IMEXX FOR IPAD 2-3 BLUE	29,40
TONER LEXMARK MICR	538,00	TONER XEROX HC YELLOW FOR PHASER 6180 6K	250,00	CABLE IMEXX HDMI MALE TO MALE 6Feet	2,90	HEADSET GENIUS HS-04S RUN CARD	9,30	PROTECTOR IMEXX FOR IPHONE 4 BLACK	10,50
TONER LEXMARK T650H11L T650-T652-T654	405,00	TONER XEROX HC Yellow for Phaser 6600-WorkCentre 6605 6K	292,00	CABLE IMEXX IME-25301 NOT. SECURITY KEY LOCK	4,20	HEADSET GENIUS HS-05A	14,80	PROTECTOR IMEXX FOR IPHONE 4 WHITE-BLUE	10,50
TONER LEXMARK W850H21G	344,00	TONER XEROX HIGH CAPACITY WC3550 DMO	238,70	CABLE IMEXX IME-25419 NOT. SECURITY KEY LOCK	4,10	HEADSET GENIUS HS-210U USB BLACK	16,40	PROTECTOR IMEXX FOR IPHONE 4 WHITE-PURPLE	10,50
TONER LEXMARK X264A11G	168,00	TONER XEROX MAGENTA FOR PHASER 6500-6505	89,40	CABLE IMEXX MALE MICRO-HDMI TO MALE HDMI 6Feet	4,90	HEADSET GENIUS HS-230 USB TURQUOISE	11,30	PUERTO PARALELO GIGABYTE FOR MOTHERBOARD WITH PORT HEADER	2,00
TONER LEXMARK X264H11G	322,00	TONER XEROX YELLOW FOR WorkCentre 7120-7125 15K	233,50	CABLE IMEXX MONITOR VGA HD15(M) TO HD15(M)	2,20	HEADSET GENIUS HS-300N	7,20	PUERTO PARALELO PARA MOTHERBOARD 20 PIN CONNECTOR	4,90
TONER LEXMARK X463H11G	323,00	TONER XEROX Yellow High Capacity for Phaser 6280 5.9k	258,40	CABLE IMEXX MONITOR VGA MALE TO MALE 15Feet	4,80	HEADSET GENIUS HS-300U	18,40	PUERTO SERIAL GIGABYTE FOR MOTHERBOARD WITH PORT HEADER	2,00
TONER LEXMARK X463X11G	422,00	ACCESORIOS		CABLE IMEXX POWER SUPPLY	1,10	HEADSET GENIUS HS-400A GREEN	10,50	PUNTERO GENIUS MEDIA POINTER 100 USB	19,80
TONER LEXMARK X463X11G	422,00	ADAPTADOR AGILER HDMI TO SVGA WITH AUDIO	18,00	CABLE IMEXX SATA-POWER	0,92	HEADSET GENIUS HS-470 BLACK-RED	18,50	RACK LCD CONSOLE APC w- KVM Switch	2281,00
TONER LEXMARK X64418XL 32K BLACK	655,00	ADAPTADOR AGILER USB A VGA	35,00	Cable IMEXX USB Hotsync	4,00	HEADSET GENIUS HS-470 WHITE-CYAN	27,00	RAIL KIT FOR SMART-UPS RT 19" RT 3-5-7.5-10KVA	112,00
TONER LEXMARK X644A11L	407,00	ADAPTADOR DE TECHO PROYECTOR PM-1	24,00	CABLE LOOK FOR NOTEBOOK	3,30	HEADSET GENIUS HS-920BT BLUE	38,80	RAIL KIT HP 1U FRICTION GEN8	30,00