

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Trabajo de fin de carrera titulado:

**“ANÁLISIS DE LA RELIGIOSIDAD VINCULADA CON LA
ARTESANÍA FOLCLÓRICA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE
TURISMO CULTURAL EN SAN ANTONIO DE IBARRA PARA EL
AÑO 2013”**

Realizado por:

STEFANNY KAROLINA LEMA ALMEIDA

Directora del proyecto:

MG.MARÍA ELENA PULGAR SALAZAR

Como requisito para la obtención del título de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Quito, 27 de Agosto de 2015

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, STEFANNYKAROLINA LEMA ALMEIDA, con cédula de identidad # 172482024-4, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Stefanny Karolina Lema Almeida.
C.C.: 172482024-4

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación titulado:

**“ANÁLISIS DE LA RELIGIOSIDAD VINCULADA CON LA ARTESANÍA
FOLCLÓRICA Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE TURISMO CULTURAL
EN SAN ANTONIO DE IBARRA PARA EL AÑO 2013”**

Realizado por:

STEFANNY KAROLINA LEMA ALMEIDA

Como Requisito para la Obtención del Título de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Ha sido dirigido por la profesora

MARÍA ELENA PULGAR SALAZAR

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

María Elena Pulgar Salazar

DIRECTORA

LOS PROFESORES INFORMANTES

Los Profesores Informantes:

MIGUEL MURIEL

MARÍA EULALIA CHÁVEZ

Después de revisar el trabajo presentado,
Lo han calificado como apto para su defensa oral ante
El tribunal examinador

Miguel Muriel

María Eulalia Chávez

Mayo 2015

DEDICATORIA

A todas las personas que día a día han confiado en mí, a todos aquellos que han hecho que el camino de aprendizaje sea fácil de sobrellevar, a mis padres Renato y Marlene y a mi hermana Krystina que siempre me han dado consejos y palabras de aliento para saber sobresalir en todo lo que me he propuesto en mi vida personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos mis docentes que han servido de guía a lo largo de mi carrera, a mis compañeros y amigos que cada día han estado directa o indirectamente a lo largo de mi vida universitaria.

Índice general de Contenidos

CAPÍTULO I.....	1
1.1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.1 El Problema de investigación.....	1
1.1.2 Formulación del Problema.....	5
1.1.3 Sistematización del Problema.....	5
1.1.4 Objetivo General.....	5
1.1.5 Objetivos Específicos.....	5
1.1.6 Justificación del Tema.....	6
1.2 Marco teórico.....	7
1.2.1. Estado actual del conocimiento sobre el tema.....	7
1.2.2 Adopción de una Perspectiva Teórica.....	22
1.2.3 Marco conceptual.....	29
1.2.4 Hipótesis.....	31
1.2.5 Identificación y caracterización de las Variables.....	32
CAPÍTULO II.....	33
2.1. Tipo de estudio.....	33
2.2. Modalidad de investigación.....	34
2.3. Método.....	34
2.4 Población y muestra.....	35

2.5	Selección de instrumentos de investigación	37
2.6	Operacionalización de variables	39
2.7.	Validez y Confiabilidad de los instrumentos.....	40
2.8.	Procesamiento de Datos.....	41
CAPÍTULO III.....		42
3.1	Levantamiento de datos	42
3.2	Presentación y análisis de resultados.....	43
3.2.1	San Antonio de Ibarra - Descripción geográfica.....	44
3.2.2	Antecedentes históricos.....	44
3.2.3	Historia Instituto de Artes Plásticas “Daniel Reyes”	45
3.2.4	Exponentes artísticos de San Antonio de Ibarra.....	46
3.2.5	Tabulación de encuestas y análisis de entrevistas	47
3.3	Arte religioso y religiosidad de San Antonio de Ibarra	68
3.3.1	Artesanías folclóricas	69
3.3.2	Comercialización de artesanías religiosas.....	70
3.3.3	Materiales utilizados en la elaboración de escultura religiosa	78
3.4	Devoción.....	83
3.4.1	Virgen de las Lajas	84
3.4.2	San Antonio de Padua	85

3.5	Turismo cultural de San Antonio de Ibarra	86
3.5.1	Fiestas religiosas de la parroquia	88
3.5.2	Personajes principales	89
3.6	Análisis e interpretación de los resultados	90
3.6.1	Objetivo #1: “Elaborar un análisis cronológico acerca de los cambios que han ocurrido en la parroquia de San Antonio de Ibarra dentro de su ámbito patrimonial y artístico” ⁹²	
3.6.2	Objetivo #2: “Identificar a los principales exponentes de la imaginería religiosa en la parroquia de San Antonio de Ibarra”	94
3.6.3	Objetivo # 3: “Diseñar un plan de rescate y revalorización del patrimonio intangible de San Antonio de Ibarra”	98
1.5.1	Análisis de los atractivos turísticos	128
1.5.2	Ficha de levantamiento de información	129
CAPÍTULO IV		165
DISCUSIÓN.....		165
4.1	Conclusiones.....	165
4.2	Recomendaciones	167
ANEXOS		168
ANEXO 1: Encuesta para los pobladores de San Antonio de Ibarra.....		168
ANEXO 2: Encuesta para turistas que visitan San Antonio de Ibarra.....		170

ANEXO 3: Movimiento de llegada de turistas a Ecuador	178
ANEXO 4: Instrumentos para la elaboración de imagería religiosa.	179
ANEXO 5: Madera utilizada para la elaboración de imagería religiosa	180
ANEXO 6: Representación de un Hecce Homo	181
ANEXO 7: Nuevos materiales.....	182
ANEXO 8: Copiadoras de madera.....	184
ANEXO 9: Muebles para el hogar	185
ANEXO 10: Esculturas del simposio en San Antonio de Ibarra	186
ANEXO 11: Obras de artistas actuales de San Antonio de Ibarra.....	188
ANEXO 12: Ficha general de inventario de recursos turísticos	193
ANEXO 13: Ficha de jerarquización del recurso	197
Bibliografía.....	200

Índice de tablas

Tabla 1. Karolina Lema.2015. Independiente.	39
Tabla 2. Karolina Lema.2015. Dependiente	40
Tabla 3. Karolina Lema.2015. Primeros exponentes artísticos	95
Tabla 4. Karolina Lema.2015. Actuales exponentes artísticos	97
Tabla 5. Karolina Lema.2015. Análisis FODA – San Antonio de Ibarra	109
Tabla 6. Karolina Lema.2015. Información relativa del recurso turístico	127
Tabla 7. Karolina Lema.2015. Equipamiento turístico y servicios existentes	127
Tabla 8. Karolina Lema.2015. Infraestructura del recurso	123
Tabla 9. Karolina Lema.2015. Jerarquización del recurso	128
Tabla 10. Karolina Lema.2015. Ficha de levantamiento de información	133
Tabla 11. Karolina Lema.2015. Producto turístico San Antonio de Ibarra.....	141
Tabla 12. Karolina Lema.2015. Plan de inversión	146
Tabla 13. Karolina Lema.2015. Presupuesto de gastos.....	147
Tabla 14. Karolina Lema.2015. Costo producto turístico San Antonio de Ibarra.....	148
Tabla 15. Karolina Lema.2015. Presupuesto de costos.....	149
Tabla 16. Karolina Lema.2015. Presupuesto de ventas	149
Tabla 17. Karolina Lema. 2015. Precio de venta. Creter tours	150
Tabla 18. Karolina Lema. 2015. Costo de venta. Galapagos Travel Center	151
Tabla 19. Karolina Lema.2015. Flujo de caja	152
Tabla 20. Karolina Lema.2015. Punto de equilibrio	153
Tabla 21. Karolina Lema.2015. VAN - TIR	156

Tabla 22. Karolina Lema.2015. Presupuesto capacitación	162
Tabla 23. Karolina Lema.2015. Capacitación artesanos - Día 1	163
Tabla 24. Karolina Lema.2015. Capacitación artesanos - Día 2.....	164

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Cuadro 1.1 Tipo de trabajo – Pregunta #1	47
Ilustración 2 Cuadro 1.2 Razón de la actividad – Pregunta #2	48
Ilustración 3 Cuadro 1.3 Edad para inicio de la actividad – Pregunta #3	49
Ilustración 4 Cuadro 1.4 Herencia artística – Pregunta #4.....	50
Ilustración 5 Cuadro 1.5 Rentabilidad generada por la actividad – Pregunta #5	51
Ilustración 6. Cuadro 2.1 Edad de los turistas que llegan a San Antonio de Ibarra	52
Ilustración 7 Cuadro 2.2 Importancia en la vida de los turistas – Pregunta #1	53
Ilustración 8 Cuadro 2.3 Tipos de religión – Pregunta #2	53
Ilustración 9 Cuadro 2.4 Asistencia a cultos religiosos – Pregunta #3	54
Ilustración 10 Cuadro 2.5 Razones para visitar San Antonio de Ibarra – Pregunta #4.....	55
Ilustración 11 Cuadro 2.6.1 Presupuesto de los turistas para adquirir una escultura religiosa – Pregunta #5.....	56
Ilustración 12 Cuadro 2.6.2 Presupuesto de los turistas para adquirir muebles para el hogar – Pregunta #5.....	57
Ilustración 13 Cuadro 2.7 Elementos decorativos en una escultura religiosa – Pregunta #6...	58
Ilustración 14 Cuadro 2.8 Llegada de turistas a San Antonio de Ibarra – Pregunta #7	59
Ilustración 15 Cuadro 2.9 Número de integrantes de las familias –Pregunta #8	60
Ilustración 16 2.10 Tipos de transporte utilizados – Pregunta #9	61
Ilustración 17 Cuadro 2.11 Medios de información – Pregunta #10	62
Ilustración 18 Cuadro 2.12 Visitas a San Antonio de Ibarra – Pregunta #11	63
Ilustración 19 Cuadro 2.12.1 Estado de las carreteras – Pregunta #12	64

Ilustración 20 Cuadro 2.12.2 Señalización turística – Pregunta #12	64
Ilustración 21 Cuadro 2.12.3 Información turística – Pregunta #12	65
Ilustración 22 Cuadro 2.12.4 Alojamiento – Pregunta #11	65
Ilustración 23 Cuadro 2.12.5 Restauración – Pregunta #11	66
Ilustración 24 Cuadro 2.12.6 Lugares de esparcimiento – Pregunta #11	66
Ilustración 25 Cuadro 2.12.7 Rutas – Pregunta #11	67
Ilustración 26 Cuadro 2.12.8 Conservación y limpieza – Pregunta #11	67
Ilustración 27 Cuadro 2.12.9 Transporte – Pregunta #11	68

Resumen

El presente tema de investigación, tiene la finalidad de dar a conocer los cambios suscitados en el tiempo dentro de la parroquia de San Antonio de Ibarra. En el ámbito artístico, la elaboración de artesanías folclóricas con motivo religioso. Para esto, se realizó un análisis desde los inicios del trabajo en madera, la evolución que ha tenido en conjunto con las técnicas artísticas tradicionales y modernas hasta la actualidad, enfocándose en los factores que han ocasionado que la imaginería pierda importancia dentro del mercado nacional e internacional ubicando a San Antonio de Ibarra dentro de un perfil de elaboración de muebles para el hogar y ya no de productor de escultura religiosa. De igual manera, se analizó la trayectoria del Instituto Superior Tecnológico de Artes Plásticas “Daniel Reyes” y la formación de artistas que han trascendido en la historia y de otros que en la actualidad han sido consagrados, haciendo del arte su modo de vida. Con todo el análisis se llegó a la conclusión de que el gobierno debe tomar parte en la salvaguardia del patrimonio tangible e intangible de todo el Ecuador, mediante diferentes organismos como son los ministerios, alcaldías, juntas parroquiales, entre otros y de esta manera evitar que tradiciones tan ricas culturalmente se pierdan, o su rescate, que con el tiempo sea algo prácticamente imposible de realizar, colocando a la imaginería en un aspecto comercial, más no cultural; se ha elaborado un producto turístico para promocionar los talleres de arte religioso, realizando el turismo cultural y un proyecto de capacitación para los artesanos donde se pueda conocer acerca de las técnicas artísticas patrimoniales.

Palabras claves: San Antonio de Ibarra, Imaginería, Artesanía folclórica, Turismo cultural.

Abstract

The research here presented was done with the aim to get to know the artistic changes elapsed throughout the time in San Antonio de Ibarra parish, such as folklore handicrafts making with religious approach. It was made an entire analysis, since the beginning of wood work, passing by the evolution that it has had plus the traditional and modern artistic techniques up to nowadays, focusing on the factors that have led imagery lose its different profile, in which now it is directed to furniture making instead of religious sculpture producer. At the same time it was analyzed the trajectory of “Daniel Reyes” a Plastic Artistic Superior Institute and also the progress of great artists that have excelled not only in the history but also in the present. It was concluded that government must take a strong position on safeguarding the Ecuadorian tangible and intangible heritage through different entities such as ministries, councils, parish councils, among others. And thus prevent very rich and cultural traditions to get lost or probably creating an impossible rescue to make, placing imagery in a non-cultural business aspect; it has been elaborated a touristic circuit to promote religious art workshops of that zone, enhancing cultural tourism and a training project for artisans where you can learn more about different patrimonial artistic techniques.

Keywords: San Antonio de Ibarra, Imagery, folk crafts, cultural tourism.

CAPÍTULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

1.1.1 El Problema de investigación

1.1.1.1 Planteamiento del problema

En Ecuador existe un sin número de representaciones del patrimonio intangible, una de ellas la elaboración de artesanías; San Antonio de Ibarra pese a su corta extensión territorial cuenta con un gran número de exponentes artísticos, que con la ayuda de sus manos y su imaginación crean grandes obras de arte para el mundo; hoy en día la creación y comercialización de artesanías solamente la podemos encontrar de una manera folclórica, es decir son realizadas con la intención de ser vendidas para obtener algún beneficio económico.

Mediante la observación directa en la parroquia de San Antonio de Ibarra, se pudo notar que lastimosamente este tipo de actividad no es tan beneficiosa como años atrás, lo que ha ocasionado la pérdida de interés por parte de los artistas para seguir con esta tradición; al igual que con la de los tallados, la rentabilidad que estas actividades generan no son las esperadas por los artesanos, los mismos que buscan nuevas alternativas de trabajo para sacar adelante su economía.

La señora Martha Almeida propietaria de la Galería Gabriel Cevallos mencionó que antes la rentabilidad esperada en una escultura era mínimo de un 80% de la inversión hasta el año 2000 que se dio el cambio de moneda en Ecuador, por el contrario hoy en día las esculturas se venden con un máximo del 45% de ganancia, es decir, que la utilidad para los artesanos ha disminuido casi en un 50%.

San Antonio de Ibarra siempre ha sido reconocido por este tipo de actividad artística, pero la carencia de innovación ocasionada por el alto costo de la materia prima y la baja remuneración que la artesanía genera; ha hecho que no se incentive a los visitantes para una posterior visita hasta este lugar.

La pérdida de interés cultural por parte de los propios moradores del sector, ocasiona que la identidad del pueblo vaya decayendo y se produzca la aculturización sobre todo en las nuevas generaciones que prefieren estudiar carreras totalmente diferentes; dejando de lado la tradición artística que caracteriza a San Antonio de Ibarra.

El problema se genera al momento en que la modernidad influye en los artistas los cuales han dejado de lado los conocimientos ancestrales transmitidos a lo largo de muchas generaciones; acerca del tallado y la artesanía sobre todo en el ámbito religioso que es el tema en el que se enfoca el presente proyecto.

El turismo cultural al ser un indicador clave dentro de esta investigación se lo desarrolló con una ruta cultural, la cual visita todos los talleres donde hasta la actualidad se puede apreciar el trabajo de los artesanos que con sus manos transforman la madera en verdaderas obras de arte.

1.1.1.2 Diagnóstico

Dentro de la investigación se pueden plantear diferentes causas que de una u otra manera han ocasionado un decaimiento en las técnicas artísticas de la escultura religiosa, originando como tal la pérdida del turismo cultural de la parroquia; algunas de estas causas son:

- Según una observación realizada el día domingo 9 de febrero del 2013, en la Parroquia de San Antonio de Ibarra acerca de la afinidad religiosa tanto en pobladores como en turistas, se pudo comprobar que la religión no es un tema importante para las personas en la actualidad; es decir existe una pérdida de fe en las nuevas generaciones; esto ocasiona que la demanda de esculturas de tipo religioso decaiga y las personas de San Antonio que se dedican a la imaginería no tengan trabajo, ocasionando cambios en la actividad económica de los artesanos. Según un censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en Ecuador en agosto del 2012 para conocer acerca de la religiosidad en el país se pudo conocer que: “En lo que se refiere a la filiación religiosa, los datos demuestran que el 91,95% de la población afirma tener una religión, de los cuales el 80,4% pertenece a la religión Católica, el 11,3% Evangélica, 1,29% Testigos de Jehová y el restante 6,96% pertenecen a otras religiones. Finalmente, tres de cada diez creyentes afirmaron asistir por lo menos una vez a la semana a algún culto religioso (cultos, misas, reuniones, etc.); dos de cada diez una vez al mes y el 15,9% asiste solo en ocasiones especiales.”; según las encuestas realizadas a los turistas que llegan a la parroquia de San Antonio de Ibarra se pudo constatar que el 32% de los visitantes, es decir 16 de 50 van a la iglesia una vez a la semana, sin embargo no todos estos adquieren artesanías religiosas.
- Dentro de la producción que se realiza en San Antonio de Ibarra, los muebles y los artículos de madera utilizados para la decoración son los más cotizados, por esta razón los artesanos se han dedicado a la elaboración y comercialización de los mismos; las personas que se dedican a la elaboración de muebles en su mayoría no han sido artesanos escultores, sino más bien desde un comienzo se han dedicado a la producción de muebles para el hogar e incluso no son personas oriundas del sector.

1.1.1.3 Pronóstico

El interés acerca del trabajo religioso cada día se ve más afectado por el modernismo, siendo este el principal causante para que varios temas artísticos y culturales vayan desapareciendo; por lo que hoy en día se puede encontrar una gran cantidad de muebles para hogar, limitando el trabajo de imaginería.

Por consiguiente las técnicas artísticas utilizadas en la elaboración de imaginería están quedando en el olvido y lo más probable es que con el paso de los años se pierdan por completo, con la muerte de los artesanos más antiguos de la parroquia.

Con este cambio dentro de la esencia artística de la parroquia, el turismo cultural quedará en un segundo plano convirtiendo a San Antonio de Ibarra en un lugar comercial.

1.1.1.4 Control del Pronóstico

El objetivo es realizar capacitaciones y congresos acerca de las técnicas artísticas que forman parte del patrimonio cultural ecuatoriano, con personas del medio artístico local; con el objetivo de promover este oficio y por ende la acogida del turismo cultural y religioso dentro de San Antonio de Ibarra.

En el tema del financiamiento y promoción de estas capacitaciones y congresos se realizará una gestión con la junta parroquial del lugar buscando como principal objetivo la llegada de turistas hasta la parroquia.

1.1.2 Formulación del Problema

¿Qué repercusión causó la disminución comercial de imaginería dentro del patrimonio intangible y turismo cultural de San Antonio de Ibarra?

1.1.3 Sistematización del Problema

1. ¿Qué cambios han ocurrido en la parroquia de San Antonio de Ibarra dentro de su ámbito patrimonial y artístico?
2. ¿Cuáles han sido y son los principales exponentes de imaginería de la parroquia y como han influenciado en el arte de San Antonio de Ibarra?
3. ¿Es posible diseñar un plan de rescate de patrimonio intangible en San Antonio de Ibarra?

1.1.4 Objetivo General

Analizar la religiosidad vinculada con la artesanía folclórica y su incidencia en la gestión de turismo cultural en San Antonio de Ibarra para el año 2013.

1.1.5 Objetivos Específicos

- Elaborar un análisis cronológico acerca de los cambios que han ocurrido en la parroquia de San Antonio de Ibarra dentro de su ámbito patrimonial y artístico.

- Identificar a los principales exponentes de la imaginería religiosa en la parroquia de San Antonio de Ibarra.
- Diseñar un plan de rescate y revalorización del patrimonio intangible de San Antonio de Ibarra.

1.1.6 Justificación del Tema

La justificación es de relevancia social debido a que se desarrolla con los pobladores de la parroquia de San Antonio de Ibarra, tomando en cuenta aspectos positivos para estos; como el desarrollo de la tecnología que ha hecho del trabajo algo más ágil y aspectos negativos como el decrecimiento en la economía de los mismos.

El presente tema de investigación es factible debido a que en la actualidad todavía se puede encontrar personas que han contribuido con el desarrollo histórico artístico de San Antonio de Ibarra, en esta parroquia se recopiló información importante para la elaboración del proyecto. De igual manera a pesar de que no sean muchos, aún se pueden encontrar veinte y ocho talleres de arte religioso donde se logran apreciar todas las técnicas de elaboración de imágenes religiosas, ya sean modernas o antiguas. La parroquia de San Antonio de Ibarra ha sido por años conocida como *la cuna del arte* debido al gran número de exponentes que con su talento e imaginación crean obras artísticas.

No se han desvinculado de esta actividad productiva, sustituyéndola por una nueva labor común dentro de las principales en la provincia de Imbabura y la parroquia de San Antonio de Ibarra.

1.2 Marco teórico

1.2.1. Estado actual del conocimiento sobre el tema

Dentro del marco teórico, se han analizado otros temas investigativos acerca de la parroquia de San Antonio de Ibarra; de los cuales citaremos ciertas publicaciones que han servido de guía para el desarrollo del presente estudio.

El primero es una tesis realizada en febrero del 2008 por la señorita Nancy Verónica Garrido Loza, con el tema de investigación “*ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN DE ARTESANIAS DE MADERA AL MERCADO INTERNACIONAL*” en el cual podemos darnos cuenta que el trabajo realizado acerca de los artesanos que dedican su actividad económica y laboral a la elaboración de imaginería, no perciben las ganancias esperadas por lo que cambian su actividad económica. Muchas de estas personas solamente son productores y por esta razón no comercializan sus imágenes directamente con el comprador final, sino más bien lo que hacen es vender a terceras personas las cuales colocan estas obras en sus almacenes y las venden por un precio módico, el cual no representa el valor, tiempo y conocimiento invertido en su elaboración.

Como definición de Patrimonio Cultural Inmaterial se ha tomado en cuenta el siguiente concepto de INPC – Ecuador: “*El Patrimonio Cultural Inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el PCI está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones; cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación, tienen vigencia y son pertinentes para una comunidad*”

ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico que legitima la re significación de los sentidos.”

En dicho documento anteriormente citado se ha realizado una clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial, la misma que ha sido tomada de la UNESCO; las categorías generales también conocidas como Ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial se divide en:

- Tradiciones y expresiones orales
- Artes del espectáculo
- Usos sociales, rituales y actos festivos
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales

Los aspectos que sean de utilidad para el presente trabajo de investigación han sido expuestos en el Capítulo III como parte de los resultados.

(INPC.gob.ec, 2013, págs. 21-23)

Existe un registro del Patrimonio Cultural Inmaterial con diferentes niveles de registro como son:

- **Nivel territorial:** se da dentro de un territorio determinado y tiene como objetivo *“generar una amplia visión acerca del área territorial estudiada, interrelacionando las diferentes informaciones contextuales – historia, medio ambiente, recursos naturales, etc.- a las*

practicadas allí desarrolladas, y considerarlas integralmente en el estudio de la población residente en dicho lugar”

- **Nivel particular:** esto es dentro de una manifestación determinada y por lo general se da cuando es representativa para la comunidad o cuando está presente un nivel de riesgo y se genere interés en su registro y documentación.

En lo que corresponde a las categorías del registro se divide de acuerdo a la vigencia y vulnerabilidad del Patrimonio Cultural:

- **Manifestaciones vigentes:** son las que prácticamente no tienen ningún riesgo.
- **Manifestaciones vigentes vulnerables:** son las que están con un nivel de riesgo de medio a alto, en este caso el riesgo consiste en la pérdida de la trasmisión de conocimiento, factores económicos, entre otros.
- **Manifestaciones vigentes en la memoria colectiva:** estas son las manifestaciones que solamente están dentro de los recuerdos de las personas, pero que actualmente ya no se realiza o plasma como parte del patrimonio artístico cultural.

De igual manera, en la guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del INPC se encuentra una sección de donde se tomará en cuenta la parte de elaboración de talleres, con lo que en el desarrollo del capítulo III se realizará el plan de capacitación para los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra.

(INPC.gob.ec, 2013, págs. 49 - 57)

Dentro de las fichas informativas del patrimonio cultural inmaterial publicados por la UNESCO, se puede tomar como referente una publicada acerca del tema: *“Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial mediante un turismo cultural sostenible: el ejemplo de los batammariba de Kutammaku (Sitio del Patrimonio Mundial en Togo)”*, este artículo trata acerca de una población en el Togo, donde la llegada de turistas a partir del 2004 creció. Ya que en este año la UNESCO incluyó a este lugar dentro de su lista de patrimonio inmaterial, por todas las costumbres y tradiciones que siguen manteniendo en su diario vivir; lastimosamente la llegada de turistas no tuvo un manejo previo y estaba causando un deterioro en la zona, por este motivo se dio la intervención de los Ministerios de Cultura, de Enseñanza Primaria y Secundaria de Togo, logrando controlar el turismo cultural que llega hasta esta zona; creando normas que facilitan la visita y capacitan a las personas propias de la zona, para que se conviertan en guías nativos.

(UNESCO.ORG, pág. 7)

Otro artículo de importancia para la presente investigación publicado por la UNESCO se encuentra dentro de la sección, *“Ámbitos del patrimonio cultural inmaterial”* sub sección *“Técnicas artesanales tradicionales”*; en el año 2003 se dio una convención en la cual se trataron temas significativos para todos los sectores de producción de artesanías a menor escala y de los efectos adversos que causa la producción de artesanías.

Intentando rescatar o conservar de los artesanos de todo el mundo, las técnicas artísticas que se han utilizado por años a lo largo de varias generaciones, manteniendo de esta manera este patrimonio intangible; por otro lado se trata de reducir la utilización de maquinaria, generadora artesanías en serie, perdiendo todo el sustento artístico por lo que se habían caracterizado.

El ambiente es un tema que también se tocó en esta convención, puesto que la elaboración de artesanías sin un manejo adecuado daña el medio, donde se realiza dicha actividad.

(UNESCO.ORG, pág. 14)

En febrero del año 2013 en Camboya se desarrolló la primera conferencia Mundial sobre Turismo y Cultura, donde Irina Bokova Directora General de la UNESCO, expreso: *«La cultura moldea nuestra identidad y es un medio a través del cual se fomenta el respeto y la tolerancia entre las personas. Es también una forma de crear millones de puestos de trabajo y de mejorar la vida de las personas, un camino para afianzar la mutua comprensión. La salvaguarda del patrimonio cultural debe avanzar pareja al turismo sostenible, ese es el mensaje esencial de esta Conferencia. Es la filosofía que guía nuestros esfuerzos por promover la cultura como motor y artífice del desarrollo sostenible, y es especialmente importante en esta época de cambios, en que los países están configurando una nueva agenda mundial de desarrollo sostenible más allá de 2015».*

(Risi, UNWTO, 2014)

En la página setenta y ocho del PLANDETUR 2020 en la sección de *“Inventario de productos específicos del Ecuador”* y en la sub sección *“Turismo cultural”* se encuentran diecisiete atractivos culturales conocidos como productos, los cuales dejaron de ser solamente un recurso turístico al estar destinados al uso y disfrute por parte de los turistas; dentro de esta lista de atractivos se menciona a San Antonio de Ibarra, dándole el nominativo de *ciudad de los tallados en madera* y se lo localiza como un tipo de producto C, lo que quiere decir que está dentro de los atractivos de *“escaso valor potencial para una promoción internacional de los mismos”*.

San Antonio es tomado en cuenta por el Ministerio de Turismo mediante el PLANDETUR 2020 para una posible estructuración de una “*Ruta de las artesanías andinas del Ecuador*”, en conjunto con parroquias y pueblos como: Cotacachi, Iluman, Peguche, Natabuela, etc.

La creación de esta ruta por parte del Ministerio de Turismo sería de gran ayuda para la reinserción de la artesanía folclórica hacia el mercado nacional, no solamente en cuanto a imaginaria, sino también en lo que se refiere a obras como escultura moderna, imágenes decorativas, murales e inclusive los muebles para el hogar, elaborados en la parroquia y en sus alrededores.

Según la UNESCO el Turismo Cultural corresponde a una “*dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos*” como un “*modelo de desarrollo humano integral y sostenible*”. Es considerada una “*actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales*” (UNESCO, 1982).

La religiosidad se define como “*El conjunto de ideas, sentimientos y actitudes que unen al hombre con lo trascendente*” según el texto “*Psicología de la religiosidad*”

(Mankeulinas, 1961, pág. 26)

La religiosidad puede ser vista desde un punto de vista psicológico, debido a que esta analiza todo lo relacionado con el desarrollo del ser humano, por lo tanto la religiosidad dentro de la psicología es “*el conjunto de ideas, sentimientos y actitudes que definen al hombre, a cada hombre, ante lo sobrenatural, ante lo que se refiere a Dios y a las realidades del espíritu*”.

(LA SALLE)

Según la página de la danza del folklórica del Ecuador se define al folclor como: *“El folclor en nuestro país es la representación mediante la danza de las tradiciones; de nuestras tradiciones, para que así nosotros nunca olvidemos nuestras raíces”*; *“Folklore, es el remanente de manifestaciones humanas tradicionales, tras culturizadas o del Folk, que se encuentra en permanente función de cambios. Estas manifestaciones tienen influencia diferente en los distintos estratos sociales”*.

(Danza Folklórica del Ecuador)

De acuerdo a la *“GUÍA METODOLÓGICA PARA PROYECTOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE – Consejo Nacional de la cultura y las artes de Chile – año 2015”* el Turismo Cultural tiene varias áreas inmersas como son:

- Área Social
- Área Económica
- Área Cultural
- Área Educativa
- Área Ambiental
- Área Política

De las cuales las que hacen referencia a temas relacionados con el presente plan de investigación son:

- **Área Social:** en esta área se puede saber cuáles son las preferencias de las personas, es decir en el caso de San Antonio de Ibarra corresponde a los gustos y preferencias de los visitantes al momento de adquirir alguna artesanía.

- **Área Cultural:** en este caso se puede presenciar el intercambio de conocimientos entre los pobladores locales y los visitantes.
- **Área Educativa:** por medio del cuidado y revalorización del patrimonio se puede llegar a fomentar el aprendizaje y respeto hacia estas técnicas artísticas.
- **Área Política:** debido a que San Antonio de Ibarra se encuentra inmerso en el PLANDETUR 2020 del Ministerio de Turismo de Ecuador en las rutas culturales que este propone.
- **Área Económica:** esta analiza la parte de la ganancia, que la actividad al realizar artesanía folclórica genera al artesano y por ende que tan factible es continuar con dicha actividad.
- **Área Ambiental:** al ser la madera la materia prima de todas las artesanías realizadas dentro de la parroquia de San Antonio de Ibarra, existen zonas dedicadas a la producción de madera específicamente destinada a este propósito, pero también se talan bosques en su estado natural que se comercializan de modo ilegal.

Dentro de lo que corresponde a Turismo Cultural se encuentra como sub tipo el Turismo Patrimonial, estos dos pese a que en muchos aspectos son bastante similares también tienden a tener diferenciación; el turismo cultural *“Corresponde al desplazamiento de personas motivadas por el interés especial que presentan los recursos patrimoniales de un lugar o zona específica.”*

Otro sub tipo dentro de Turismo Cultural es el Turismo Religioso el cual tiene como principal motivo el desplazamiento de varios grupos de personas con el fin de asistir a algún tipo de festividad religiosa; dentro de este tipo de turismo se encuentran:

- Recorridos a los Santuarios
- Recorridos por Templos con Valor Histórico
- Recorridos por Fiestas Populares: por lo general las fiestas populares de arte religioso se

relacionan con los anteriores aspectos ya que las personas aprovechan las fiestas para visitar los

santuarios o templos con valor histórico, en el caso de la parroquia de San Antonio de Ibarra resaltan tres fechas de gran importancia a nivel cultural, siendo estas: La fiesta en honor a la virgen de “Las Lajas”, como también la de San Antonio patrono de la parroquia y la Semana Santa.

- En viernes Santo se realiza una procesión de gran importancia que cada año va aumentando su valor, debido al gran número de figuras religiosas realizadas por los artistas de la parroquia.

La Organización Mundial del Turismo establece que un producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se caracterizan por su vinculación con el patrimonio artístico y cultural de un lugar, que están orientados al uso y disfrute de las personas y son utilizadas por grupos específicos de consumidores turísticos.

Un Producto Turístico Cultural está conformado por:

- **Recurso Turístico:** es el motivo por el cual las personas visitan determinado lugar; pueden ser: manifestaciones culturales, folclóricas, artísticas, culinarias, entre otros.
- **Atractivo Turístico:** para que un recurso turístico se convierta en un atractivo es necesario contar con una buena planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.
- **Planta Turística:** son todas las instalaciones que fueron creadas con el fin de realizar actividades turísticas; se clasifican en:
 - o Lugares para alojamiento (hoteles, hostales, cabañas, camping, etc.)
 - o Establecimientos de comidas y bebidas (restaurantes, fuentes de soda, etc.)
 - Algo importante dentro del desarrollo del turismo cultural es que todos los lugares sean administrados por personas de la zona para incrementar la economía del sector.

- **Servicios Complementarios:** es importante que existan servicios complementarios como cajeros automáticos, transporte público, servicio de salud, conectividad, comercio, servicio de seguridad.
- **Infraestructura y equipamiento urbano:** toda la infraestructura turística de un país es de gran importancia al momento realizar turismo; es necesario contar con rutas de acceso, comunicaciones, agua potable, alcantarillado y alumbrado público.

1.2.1.1 Pasos para diseñar un Producto Turístico Cultural:

1. Visualizar la idea del producto o emprendimiento turístico cultural e identificar en qué estado de desarrollo se encuentra.
2. Comprobar si se ha recibido utilidades o ganancias en la venta, tomando en cuenta la comercialización de los productos.
3. Estudiar la posible inversión, en la publicidad del producto turístico.
4. Analizar los posibles competidores dentro del mercado.
5. Observar los posibles cambios desde la planificación hasta la puesta en marcha del proyecto.
6. Tomar en cuenta la infraestructura que se posee al momento de iniciar con el desarrollo del producto o servicio turístico.
7. Identificar el perfil del personal que se va a desempeñar dentro del proyecto.
8. Identificar el tipo de clientes a los cuales va direccionado el producto turístico.

1.2.1.2 Diseño de un producto turístico cultural:

1. Generación de la idea
2. Diseño del producto

3. Análisis económico del producto
4. Distribución del producto
5. Producto turístico puesto en el mercado

PASO 1: GENERACIÓN DE LA IDEA

1. De la idea a la identificación inicial del producto: Antes de iniciar con un negocio sin importar el tipo de actividad que se vaya a desarrollar es necesario investigar e interiorizarse en el tipo de trabajo a desempeñar, una manera para poder realizar este análisis es contestando las siguientes interrogantes:
 - a. ¿Cuál es el producto turístico cultural que tiene en mente?
 - b. ¿Cuáles son las ventajas que ofrece para los turistas?
 - c. ¿En qué se diferencia o destaca su producto en comparación a otros presentes en la zona?
2. Definición del concepto y atributos del producto: Una vez dada la idea clave, esta al desarrollarse es importantes describir la esencia del producto, es decir que lo realza y lo diferencia de la posible competencia.
3. Análisis de la demanda del mercado: Es necesario conocer las preferencias de los visitantes que lleguen hasta el lugar a consumir el producto turístico que se está desarrollando; para ayudar a conseguir estas preferencias de una manera más fácil se puede contestar a la siguiente interrogante:
 - a. ¿Qué es lo que buscan los turistas cuando visitan esta zona?
4. Análisis de la competencia u oferta actual: Para este punto se tiene que realizar un estudio (FODA) ya que es necesario analizar a los posibles competidores en el lugar donde se está desarrollando el proyecto, tomando en cuenta los recursos económicos, personales, entre otros; que son los que hacen que los proyectos se pongan en marcha.

5. **Inventario de recursos:** Es necesario elaborar un listado con los atractivos culturales, naturales y patrimoniales que la zona donde se va a desarrollar el producto ofrece; de igual manera se debe tomar en cuenta el estado actual del lugar, es decir las condiciones de conservación en las que se ha mantenido; De esta manera podemos tener una visión real de los valores disponibles, además de evidenciar necesidades y recursos faltantes que podrían ser necesarios.
6. **Sostenibilidad Cultural y Patrimonial:** Es importante señalar que cuando se realice el “inventario de recursos”, se debe poner especial atención en algunos objetos como, sitios patrimoniales o áreas protegidas las cuales se constituirán en un atractivo que incremente el número de turistas en la zona. Se debe poner especial atención en la actividad a realizarse para que esta sea amigable con el entorno. El turismo cultural es una actividad que aporta a la sostenibilidad cultural y patrimonial.

PASO 2: DISEÑO DEL PRODUCTO

1. **Identificación y caracterización de sus clientes:** Este paso se resume en “a quien le ofrecería el producto”, recordando que un **CLIENTE** es la persona que destina el tiempo para realizar actividades ajenas a su rutina cotidiana y está dispuesta a gastar parte de su dinero en ello, esperando tener compensación y satisfacción a sus expectativas. No está por demás recordar que para identificar a los clientes objetivos se debe preguntar por las características que poseen:

- ¿Qué edad promedio tiene?
- ¿Cuál es su género?
- Nacionalidad.
- En qué nivel educacional se encuentra.
- Viajan en grupo o solos.

2. Requerimientos del producto turístico: Se define los requerimientos específicos que se va a necesitar para desarrollar el producto. Este análisis evidenciaría sus necesidades y las complejidades para el buen desarrollo del mismo.

3. Componentes básicos del producto turístico: En este paso se busca pensar en el producto, de modo que satisfaga las necesidades identificadas y que se espera cubrir. Se deben analizar seis componentes que componen el producto:

- Clasificación de los atractivos turísticos a utilizarse
- Programa de Operaciones
- Infraestructura y equipamiento.
- Capacidades y requerimientos técnicos.
- Temporadas de Operación.
- Alianzas Estratégicas.

PASO 3: ANÁLISIS ECONÓMICO DEL PRODUCTO

1. Estrategia comercial del producto: Se refiere a definir la forma en que se hará llegar el servicio a la demanda. En esta se analizará el mensaje y los conceptos que se quiere transmitir y para eso hay que ser convincente y también motivador, para que quienes conozcan la propuesta se sientan invitados y gustosos de consumirlo. Es importante tener presente que la estrategia comercial servirá para la fijación de precios y la distribución del producto.

2. Evaluación de Costos: Identificada la estrategia a ser utilizada en el paso anterior, se procede a elaborar un detalle con todos los costos incluidos en cada uno de los ítems del proceso productivo, de esta manera podremos estimar un costo total del desarrollo del producto o servicio. Es necesario evaluar 2 perspectivas:

- Las necesidades estructurales del producto.
- Los costos operativos.

3. Fijación de Precio: El precio se define como el valor del producto o servicio expresado en términos monetarios. Para hacer una buena estimación de precio es necesario considerar los factores que incluyen la fijación de precio, estos son:

- Condiciones Socioeconómicas
- Imagen y calidad del producto que se quiere proyectar
- Inversión y costo total requerido que se quiere alcanzar
- Porcentaje de ganancia esperado

Considerados estos factores existen dos orientaciones o estrategias, las cuales son:

- Incremento sobre el costo total: Se añade un porcentaje de beneficio o utilidad al costo total.
- Fijación de precios en función del comprador: Se determina el precio en función a la opinión del comprador, dispuesto por un mínimo o máximo que esté dispuesto a pagar.

PASO 4 DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO

1. Posición del producto: Se refiere simplemente a donde se ubicara el producto respecto a la actividad turística de su territorio. En esta parte se define si su producto es complementario y necesita de otro servicio para sobresalir, o si es un producto fuerte con capacidad de atraer por si solo a un flujo de turistas. Este análisis nos permitirá planificar la manera de insertar el producto o servicio en el mercado local y darle una posición en la cadena productiva completa del turismo.

2. Canales de Distribución del producto: En este paso definimos la forma de distribuir el producto o servicio, es decir visualizar como se hará circular el producto cultural en la actividad turística de ese territorio o localidad específica. Es necesario que para este paso se analice y enliste los diferentes operadores turísticos o tour de operaciones, las agencias de viajes, es decir todos los componentes que tengan incidencia en la planificación del viaje turístico, de esta manera podemos

evaluar las diferentes alianzas estratégicas que podrían surgir, como son hoteles o empresas de transportes que nos ayuden con la movilización y hospedaje de los visitantes.

1.2.1.3 Complementos del producto turístico

Debemos mencionar ciertos elementos que mejoran la calidad del producto turístico, por esta razón contribuyen a realizar un servicio más integral, entre algunos señalamos los más relevantes a continuación:

- **Infraestructura y equipamiento del territorio:** El territorio seleccionado para el producto o servicio debe presentar un equipamiento completo, que satisfaga las necesidades del turista.
- **Experiencia Turística:** Se debe fomentar que la comunidad anfitriona tenga la capacidad y competencia adecuada para atender a los turistas que visitan la zona. Se debe fomentar el trato ameno y profesional, además de tener conocimiento de los productos y servicios que se ofrecen. De esta manera les permitirá orientar y planificar la estadía de los visitantes de la mejor manera.
- **Encadenamiento del producto:** El producto que se ofrece debe poder encadenarse o integrarse a paquetes de viajes mayores que el turista realiza. En estos paquetes intervienen otras empresas o referentes de la zona.
- No todas las necesidades de los clientes pueden ser solventadas por una sola empresa, lo que abre un mercado más amplio en donde las alianzas estratégicas con colaboradores se vuelve preponderante y necesario.
- **Proveeduría:** Para ofrecer el servicio y producto que se desea, en ocasiones se necesita de colaboradores u otras empresas que proveen los servicios complementarios. Se debe tener en cuenta que estos extras brindaran riqueza al producto o servicio y permitirá brindar un

trato integral que nos servirá como referencia y publicidad para nuevos clientes, referidos que reconocerán la calidad y harán difusión en su comunidad.

(Gómez, págs. 1-56)

1.2.2 Adopción de una Perspectiva Teórica

De acuerdo a lo citado anteriormente se puede destacar que organizaciones mundiales como son la OMT y UNESCO constantemente se encuentran en reuniones, congresos y convenciones para hablar de diferentes temas que competen a todo el mundo; uno de ellos y dentro de los más importantes están los turísticos y culturales, la salvaguardia del patrimonio a nivel mundial hace que las técnicas artísticas tradicionales se retomen, para que de esta manera no se pierda el patrimonio inmaterial de tradiciones de herencia oral.

Como se había citado anteriormente de acuerdo a la *“GUÍA METODOLÓGICA PARA PROYECTOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE – Consejo Nacional de la cultura y las artes de Chile – año 2015”* el Turismo Cultural tiene varias áreas inmersas como son:

- Área Social
- Área Económica
- Área Cultural
- Área Educativa
- Área Ambiental
- Área Política

De todas estas se detalló en el punto 1.2.1, Estado actual de conocimiento sobre el tema, cuales son las más factibles para el desarrollo del presente plan de investigación y el sentido en que se verá inmersa dentro del proyecto.

Del PLANDETUR 2020 se tomarán en cuenta datos estadísticos que ayuden al desarrollo del proyecto como es la llegada y salida de turistas al país, las preferencias que estos tienen al momento de elegir un destino, cuales son los proyectos que el gobierno plantea para impulsar los diferentes tipos de turismo en el país, entre otros.

Dentro de las *líneas de productos y variedades de productos del Ecuador* se encuentra la categoría de turismo cultural, la misma que se subdivide en varias categorías, siendo estas:

- *Patrimonios naturales y culturales*
- *Mercados y artesanías*
- *Gastronomía*
- *Shamanismo*
- *Fiestas populares*
- *Turismo religioso*
- *Turismo urbano*
- *Turismo arqueológico*
- *CAVE, científico, académico, voluntario y educativo*
- *Haciendas históricas*

(Turismo.gob.ec, 2007)

De las categorías antes mencionadas serán tomadas en cuenta tanto en el patrimonio cultural y natural al referirnos a las técnicas utilizadas en la elaboración de la imaginaria, como de turismo

religioso que servirá como el conector de estudio entre la producción y la comercialización de dichas imágenes.

Dentro de la proyección que el turismo cultural propone en el PLANDETUR 2020 en la página setenta y cinco, se tomará en cuenta el segundo punto el cual dice: *“Al aumentar la conciencia de los lugares protegidos de la UNESCO y su importancia cultural, se incrementará la demanda de los viajes a estos lugares”*, esto es en lo que básicamente está enfocado el presente proyecto.

Realizar un análisis de cómo se han ido suscitando diferentes cambios dentro las técnicas artísticas del arte religioso de San Antonio de Ibarra, para conocer también cuales han sido las causas que han hecho que el comercio de dichas imágenes vaya decayendo dentro del mercado nacional e internacional; al lograr que los artesanos sepan la importancia que ellos tienen dentro del patrimonio intangible de la parroquia, podrán poner en valor dichas obras y en consecuencia la llegada de turistas hasta este lugar será superior.

En lo que tiene que ver con el reglamento de titulación artesanal, se ha tomado como referente el Manual de Legislación de la Junta Nacional de defensa del Artesano (JNDA) el cual está dividido en cinco módulos de los cuales se tomaran en consideración los que concuerden con el presente plan de investigación.

- Módulo 1:
 - Junta Nacional de defensa del artesano: “Es la entidad autónoma del sector público, con personería jurídica, finalidad social, patrimonio y recursos propios. Tiene su domicilio en la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano y con Juntas Provinciales y Cantonales en todo el País. Su finalidad principal es el velar por los intereses

técnicos – profesionales y económico – sociales de los artesanos de la República – Ley de defensa del artesano”

(Baldeón, Manual de Legislación, 2015, pág. 1)

- Beneficios que otorga la ley a los artesanos calificados: “De conformidad con lo dispuesto en los Arts. 11, 17 y 18 de la Ley de Defensa del Artesano.
 - Acogerse a los planes, programas y proyectos de la Junta Nacional de Defensa del Artesano.
 - Recibir asistencia técnica para la organización, capacitación, formación, titulación, clasificación y profesionalización.
 - Ser beneficiario de proyectos de capacitación para la competitividad, producción y comercialización, incluyendo alternativas de exportación.
 - Demanda preferencial de productos y servicios artesanales por parte del sector público.
 - Exoneración de alcabalas relacionadas con la transferencia de dominio de inmuebles destinados a talleres artesanales.
 - Exoneración de patentes y adicionales.
 - Declaración del IVA con tarifa 0% Art. 17 literal A) Ley de Defensa del Artesano.

- Préstamo de fomento productivo con tasas preferenciales a largo plazo, por parte del Banco Nacional de Fomento y la banca privada.
- Seguro social para el maestro de taller, operarios, aprendices y familias.
- Las organizaciones artesanales y los maestros de talleres están exonerados de pagos de decimos, fondos de reserva, utilidades y bonificación complementaria a favor de operarios y aprendices.
- Tratamiento preferente para importación de maquinaria o materia prima que no se produce en el país.

(Baldeón, Manual de Legislación, 2015, pág. 5)

- Artesano autónomo: “Se considera artesano autónomo al trabajador que ejerce su arte u oficio manual, por cuenta propia, sin título de maestro de taller, aunque no haya invertido en implementos de trabajo o carencia de operarios – Artesano Autónomo es aquella persona que ejerce su actividad por mucho tiempo por su propia formación, sin haberse capacitado y sin pertenecer a ningún gremio u organización”.

(Baldeón, Manual de Legislación, 2015, pág. 11)

- Módulo 2:

- Legislación laboral: “Entendemos por legislación laboral a aquel conjunto de leyes y normas que tienen por objetivo regularizar las actividades laborales; establece

derechos y obligaciones del trabajador y del empleador. La legislación laboral es una rama del derecho”.

(Baldeón, Manual de Legislación, 2015, pág. 13)

- Módulo 3:
 - Porcentaje de aporte al IESS:
 - El aporte mensual al IESS es el 20.60% del salario que percibe el trabajador, y se divide en:
 - APORTE PATRONAL: Del porcentaje señalado el 11.15% será pagado por el empleador.
 - APORTE PERSONAL: Del porcentaje señalado el 9.45% será pagado por el trabajador.
 - EL MAESTRO DE TALLER: Pagará la totalidad, es decir el 20.60%

(Baldeón, Manual de Legislación, 2015, pág. 39)

- Seguro artesanal: “Los Artesanos (Maestros de taller, autónomos, operarios y aprendices) tienen derecho a afiliarse al IESS, en las mismas condiciones del seguro general; es más la protección se extiende a los miembros del grupo familiar del

artesano, incluyendo al conyugue, siempre que contribuyan con su trabajo para el funcionamiento del taller (Art. 18 de la Ley de Defensa del Artesano)”

(Baldeón, Manual de Legislación, 2015, pág. 47)

- Módulo 4:

- Declaraciones del IVA: “Las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad presentarán su declaración de IVA en el formulario 104ª, el mismo que debe ser elaborado en el programa informático DIM (multiplataforma de distribución gratuita por parte del SRI) y se lo debe enviar por internet a través de la página web www.sri.gob.ec

(Baldeón, Manual de Legislación, 2015, pág. 57)

- Módulo 5:

- Nociones generales de cooperativismo: “Una cooperativa es la reunión de varias personas cuya finalidad es el logro de un objetivo común.

(Baldeón, Manual de Legislación, 2015, pág. 71)

El Plan Nacional del Buen Vivir, el PLANDETUR 2020 y el Manual de Legislación de la Junta Nacional del Artesano del estado, sirven como referentes al momento de incluir a San Antonio de Ibarra como un lugar primordial al momento de realizar un producto cultural en la zona norte del país; es importante que los artesanos cuenten con leyes que los protejan para de esta manera ser reconocidos y que su trabajo pueda tener un precio justo.

Los bienes materiales como edificaciones, monumentos, instrumentos, entre otros y los inmateriales como juegos, cánticos, coplas, leyendas, etcétera son muy extensos debido a que cada pueblo conserva su patrimonio propio que inclusive en muchos casos no se tiene conocimiento externamente; lastimosamente no se da la debida importancia para promover el cuidado y por parte de las personas las cuales no aprecian y por ende no cuida estos bienes culturales materiales e inmateriales.

Hoy en día existen organizaciones como el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), el Ministerio de Cultura y Patrimonio, el Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP) antiguamente conocido como FONSAI, que están en busca de salvaguardar el patrimonio del Ecuador, sin embargo la ignorancia de las personas hacia el correcto uso y manejo no solamente de las técnicas artísticas sino en todo lo que concierne al patrimonio ya sea este material o inmaterial, el deterioro se da en si por que las personas desde un principio no tienen una perspectiva de lo importante que es para la humanidad la puesta en valor de estos bienes; de a poco se están implementando medidas a nivel mundial para poder proteger bienes culturales, que por diversos factores ya sean estos económicos, políticos, religiosos o sociales se ven afectados e incluso van desapareciendo dejando vacíos históricos en la humanidad.

1.2.3 Marco conceptual

- **Artesanía.-**

“Vinculada a la acción de producir y crear un objeto o una serie de objetos y que se constituye como una actividad cuya cadena de valor contiene hitos relacionados al Patrimonio Cultural Inmaterial y Material, relacionados simbólicamente con el

territorio y la construcción de identidad de la comunidad en la que se insertan (sea ésta a nivel local o nacional)”.

(Chileartesanía.cultura.gob.cl, 2007)

- **Artesano.-**

“Artesano Maestro de Taller, a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público”

(Industrias.gob.ec, 2003)

- **Maestro de taller.-**

“Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los ministerios de Educación y Cultura y Relaciones Laborales”

(Baldeón, Manual de Legislación, 2015, pág. 9)

- **Folclor.-**

“Ciencia que estudia las costumbres, tradiciones, culturas, leyendas e historia en general de un pueblo, eventos que han trascendido con el tiempo por generaciones.”

(Folclore Ecuatoriano, 2012)

- **Imaginería.-**

“Talla o pintura de imágenes sagradas.”

(Real Academia Española)

- **Religiosidad.-**

“La religiosidad de los pueblos indígenas andinos contemporáneos es constituida por una compleja interacción teológica entre los elementos originales y los cristianizados desde fenómenos e ideologías históricamente producidas, tales como imposición, interpenetración, extirpación, sincretismo, resistencia y reinvención.”

(Espacio Amerindio, 2009)

- **Turismo cultural.-**

“Movimiento de personas hacia atractivos culturales con objetos de adquirir una nueva información y experiencias por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros.” (OMT 2005)

(Portal Patrimonio)

1.2.4 Hipótesis

El análisis de la religiosidad vinculada con la artesanía folclórica incidirá positivamente en la gestión del turismo cultural en San Antonio de Ibarra.

1.2.5 Identificación y caracterización de las Variables

Dependiente.- Religiosidad popular.

Independiente.- Turismo cultural.

CAPÍTULO II

2.1. Tipo de estudio

Para poder desarrollar este punto se tomó en cuenta los siguientes tipos de estudios tomados de la Guía de Tesis UISEK página # 28:

“Descriptivos. Describe en detalle una situación o proceso, limitándose a señalar exclusivamente algunas características del grupo de elementos estudiados; sin realizar comparaciones con otros grupos, pudiendo incluso sentar las bases para la formulación de hipótesis.”

“Explicativos. Se encarga de buscar el ¿por qué? de los hechos, su función principal es responder las causas de los eventos físicos o sociales mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto.”

Se utilizó un tipo de estudio explicativo, descriptivo con apoyo en la recopilación histórica, con este método se logró conocer las razones por las cuales el arte de la imagería religiosa ha ido quedando de lado sobre todo en las técnicas artísticas anteriormente utilizadas.

Con la ayuda de este método se pudo estudiar las nuevas tendencias sociales dentro de la economía y los gustos y preferencias actuales al momento de realizar una compra.

2.2. Modalidad de investigación

Se realizó una investigación de campo y también una investigación documental dentro de la parroquia de San Antonio de Ibarra.

En la **investigación de campo** todos los estudios fueron efectuados en el lugar donde se elaboran las imágenes religiosas, en este caso todo el estudio de investigación se realizó en conjunto con los artesanos, personas que han visto por si mismas los cambios económicos y sociales por los que se ha recorrido a lo largo de los años y la influencia que estos han tenido en la producción artesanal del pueblo.

Para la **investigación documental** se tomó en cuenta diferentes textos relacionados con el arte de la imaginería y la influencia que ha tenido en el desarrollo artístico de San Antonio.

2.3. Método

De igual manera se tomó como referente la Guía de Tesis UISEK página # 29 para conocer cuál es el método necesario para desarrollar el presente documento:

Método Histórico-Lógico:

- El método histórico explora las distintas etapas cronológicas de los objetos y teorías estudiadas, señalando su evolución, desenvolvimiento y conexiones históricas.

- El método lógico se encarga de la investigación de las leyes generales que rigen el funcionamiento y desarrollo de los fenómenos.

- Los métodos lógico e histórico están íntimamente vinculados.

Se utilizó el método histórico-lógico ya que el estudio será una recopilación histórica desde los inicios de la artesanía religiosa en San Antonio de Ibarra hasta la actualidad, las técnicas artísticas que se han ido desarrollando y las diferentes personas que han trascendido gracias a este arte.

De igual manera la industrialización es un factor que debe ser analizado en los talleres de la parroquia para poder conocer los tipos de elaboración que se dan hoy en día.

2.4 Población y muestra

El universo donde se realizó la investigación es en la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, parroquia de San Antonio de Ibarra, siendo este un sector de artesanos que a partir de los años cuarenta han dedicado su vida a la elaboración de imaginería religiosa, esculturas, murales, entre otras obras que dan a conocer la habilidad de los artistas.

Con los datos obtenidos por parte de la junta parroquial, no existe acceso a la información del número exacto de artesanos que se dediquen a la imaginería en madera; por lo que la alternativa dada por parte de los funcionarios es hacer un conteo de todos los talleres de arte religioso dentro de la zona central de la parroquia, dando como resultado la cantidad de veinte y ocho talleres que se dedican a este oficio.

Al no existir datos, del número de visitantes a la parroquia, se realizó un conteo directo en el taller más representativo de la zona la “Galería Luis Potosí”; los días domingo del mes de Mayo del año 2014 que es un mes importante en la religión católica por ser el mes de María:

- Domingo 4 – 11 – 18 – 25 del año 2014

De igual manera se realizaron observaciones en dos días diferentes entre semana, en las semanas comprendidas entre:-

- Lunes 5 – Viernes 9, 2014 (Martes 6 y Jueves 8)
- Lunes 12 – Viernes 16, 2014 (Lunes 12 y Martes 13)
- Lunes 19 – Viernes 23, 2014 (Jueves 22 y Viernes 23)
- Lunes 26 – Viernes 30, 2014 (Lunes 26 y Miércoles 28)

Constatando que la llegada de personas es prácticamente nula, el día 13 de Junio de todos los años son las fiestas patronales de San Antonio, por lo que también se le tomo en cuenta el día Viernes 13 de Junio 2014 para el estudio, sin embargo las personas que llegaron no fue para consumir, ni muebles para el hogar peor aún artesanías religiosas, el motivo principal de su visita era el de ver las diferentes actividades tradicionales como son los castillos, la chamisa, el albazo, las comidas típicas, como también las cosas secas, las cuales son postres de dulce como aplanchados, suspiros, higos enconfitados, habas y tostado de dulce, entre otros y el pregón que se desarrollan en dichas fechas; en conclusión se llegó a contar hasta cincuenta y siete excursionistas dentro del periodo anteriormente citado, es decir, durante todo el mes de mayo dos diferentes días entre semana, los días domingos y el día Viernes 13 de Junio 2014, y así se obtuvo el número de visitas que llegaron hasta la parroquia de San Antonio de Ibarra y se aplicó la fórmula para determinar la muestra en la cual se aplicaron las encuestas.

Se utilizaron encuestas a los turistas, además de las entrevistas a los artesanos de lo cual se obtuvo la información necesaria para realizar el análisis propuesto en un inicio con respecto al arte religioso en San Antonio de Ibarra y la influencia que este tiene para el turismo cultural dentro de la parroquia.

La encuesta realizada a los turistas sirvió para conocer las preferencias que tienen las personas al momento de realizar una compra; cuál es la principal motivación para visitar la parroquia; sea esta la compra de artículos para el hogar o de arte en madera; en el Anexo 2 se pueden encontrar las preguntas hechas a los visitantes con respecto a arte, religiosidad, economía, entre otras.

Por otra parte las encuestas realizadas a los pobladores y artesanos de la parroquia fueron con preguntas sobre a qué específicamente dedican su actividad, que tan rentable es para ellos continuar en ese negocio y si existen descendientes que se dediquen al arte después de sus padres, para esto está elaborado el Anexo 1.

2.6 Operacionalización de variables

Variable Independiente.- Turismo cultural.

Definición conceptual	Definición operacional	Nivel de medición	Indicadores
<p><u>Artesanía:</u> La artesanía es una expresión artística cuyos cimientos descansan en las tradiciones de una comunidad. Su base es la transmisión del conocimiento a través de generaciones, muchas veces en forma oral, por lo que lo conecta por una parte, con el patrimonio inmaterial. (UNESCO)</p> <p><u>Turismo cultural:</u> Según la UNESCO: Turismo Cultural es un concepto innovador, eminentemente ético, con el que se busca favorecer la paz, la comprensión entre los pueblos y el respeto por el patrimonio cultural y natural y las especificidades identitarias de las comunidades anfitrionas en el marco de los intercambios que se dan al viajar. (Organización de estudios Iberoamericanos, 2006)</p>	<p>La artesanía destinada para la venta o como también se la conoce "artesanía folclórica" cumple un papel importante dentro de la economía de los pobladores de la parroquia de San Antonio de Ibarra.</p>	<p>Mediante los instrumentos de medición, es decir a través de encuestas realizadas a los pobladores de la parroquia de San Antonio de Ibarra.</p>	<p>La facturación total anual en el año 2011 en la provincia de Imbabura por artesanías en madera fue de \$5250</p> <p>(Terán, 2014)</p>
			<p>Existen ciento veinte empresas (talleres) dedicados a la elaboración de artesanías en madera en toda la provincia.</p> <p>(Terán, 2014)</p>
			<p>La artesanía en madera generó alrededor de 700 puestos de trabajo en el año 2011.</p> <p>(Almeida, 2015)</p>

Tabla 1. Karolina Lema. 2015. Independiente.

Dependiente.- Religiosidad popular.

Definición conceptual	Definición operacional	Nivel de medición	Indicadores
<p><u>Religiosidad popular:</u> El término religiosidad popular se empezó a emplear durante la era colonial, y bajo la influencia moderna del Iluminismo, para referirse a las religiones animistas. Últimamente, el término se ha referido a esas creencias y prácticas religiosas de sectores populares, sectores urbanos o rurales que se encuentren al margen de la religión oficial.</p> <p>(Ayuda pastoral)</p>	<p>La religiosidad popular tanto a nivel local como nacional cada vez va perdiendo más devotos los mismos que constituían un segmento de mercado importante para los productores de arte en madera con motivo religioso.</p>	<p>Mediante los instrumentos de medición, es decir a través de encuestas realizadas a los turistas que actualmente visitan la parroquia de San Antonio de Ibarra.</p>	<p>Los datos demuestran que el 91,95% de la población afirma tener una religión, de los cuales el 80,4% pertenece a la religión Católica.</p> <p>(INEC, 2012, págs. 13-14)</p> <hr/> <p>La importancia de la religión por quintiles tiene un promedio del 2,80% sobre la población Ecuatoriana.</p> <p>(INEC, 2012, pág. 10)</p>

Tabla 2. Karolina Lema.2015.Dependiente

2.7. Validez y Confiabilidad de los instrumentos

Las encuestas se realizaron a los turistas que llegaron hasta la parroquia de San Antonio de Ibarra, para saber la opinión que dichas personas tuvieron con relación a esta actividad artesanal; se efectuó entrevistas de igual manera a los artesanos, para conocer su perspectiva frente a los cambios que se han desarrollado a lo largo de los años dentro de este oficio.

Se realizó encuestas en la parroquia por parte del investigador, puesto que era él quien conocía la realidad de los pobladores y de los turistas que arriban hasta la parroquia. En cuanto a las encuestas dirigidas a los turistas se pudo observar que el tema religioso actualmente no es muy apetecido por los mismos; más bien el tema de muebles para el hogar es el principal motivo que impulsa el comercio dentro del lugar.

De igual manera en cuanto a imagería en el ámbito decorativo ya sea en técnicas o acabados; las personas en su mayoría no tienen conocimiento alguno; al ser las encuestas realizadas por el investigador directamente, se pudieron analizar los resultados escritos y aparte de eso también lo que los turistas expresaban acerca de su visita y de cuáles eran sus expectativas al llegar a la parroquia.

2.8. Procesamiento de Datos

Con los datos obtenidos de las encuestas y entrevistas se pudo conocer más efectivamente la relación que la artesanía religiosa tiene frente al turismo cultural en esta parroquia; la importancia de este oficio para los artesanos del lugar y la perspectiva que los turistas tienen frente a este arte.

Para el procesamiento de los datos se utilizará Microsoft office con Excel ya que son necesarios cuadros, imágenes y tablas para reducir la información y lograr una mejor explicación y comprensión.

CAPÍTULO III

3.1 Levantamiento de datos

Para poder recopilar datos, se utilizaron distintas herramientas dependiendo del sector donde se necesitaba la información. En el caso de los talleres, es decir con los artesanos productores, se utilizaron entrevistas y encuestas con preguntas acorde a las actividades que estos realizan, que técnicas utilizan y la descendencia familiar gustosa de seguir con las tradiciones; todas estas preguntas ayudaron en el proceso para conocer los diferentes motivos del por qué las técnicas artísticas de escultura se han ido perdiendo con el paso de los años.

A los turistas, de igual manera se les realizó encuestas, pero con preguntas de acuerdo a lo que se necesitaba para el estudio, como son: número de personas que componen el núcleo familiar, técnicas artísticas conocidas, principal motivación para visitar la parroquia, los valores dispuestos a pagar por los clientes en el tema de imaginería y muebles para el hogar.

Hoy en día, aún se pueden encontrar personas importantes dentro del desarrollo de la parroquia, no solo en imaginería sino también en pintura y escultura moderna en varios países del mundo.

Con esta gente se mantuvo conversatorios que ayudaron a la elaboración del análisis cronológico, acerca del avance de la parroquia de San Antonio de Ibarra.

La falta de información por medio de las entidades pertinentes en el tema de estadísticas ha dificultado el proceso de recopilación de datos, debido a que no se cuenta con un registro oficial

del número de artesanos dedicados a la imaginería en la parroquia de San Antonio de Ibarra, ni con un número de turistas que ingrese a la parroquia; por este motivo el cálculo del universo ha sido realizado mediante un conteo.

3.2 Presentación y análisis de resultados

Según las diferentes metodologías planteadas en el Capítulo I, sección marco teórico, sub sección 1.2.1 Estado actual del conocimiento del tema, los ámbitos que fueron tomados en cuenta para el presente trabajo de investigación son:

- **Ámbito 3:** Usos sociales, rituales y actos festivos.
 - 3.4: Oficios tradicionales: en muchas ocasiones la pintura y escultura realizada en San Antonio de Ibarra se la toma como un oficio de los pobladores de la parroquia, debido a que no todas las personas que se dedican a esta actividad tienen estudios académicos sobre el tema, sino más bien los desarrollan porque han sido transmitidos de manera oral y práctica de personas mayores a ellos.

- **Ámbito 5:** Técnicas artesanales tradicionales
 - 5.1: Técnicas artesanales tradicionales: dentro de este sub ámbito entra la imaginería que es el tema central de la artesanía folclórica del presente análisis.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) cuenta con un listado de las categorías de riesgo donde a San Antonio de Ibarra se lo debe colocar dentro de *manifestaciones vigentes vulnerables*, ya que a pesar de que aún existan artesanos dedicados al oficio de imaginería la existen también pobladores que se dedican a otro tipo de actividad laboral.

3.2.1 San Antonio de Ibarra - Descripción geográfica

En la provincia de Imbabura, cantón Ibarra, se encuentra la parroquia rural de San Antonio de Ibarra, la cual está localizada a 121 kilómetros de la ciudad de Quito, y a 5.5 kilómetros al suroeste de la ciudad de Ibarra que es la capital de la provincia de Imbabura, con las coordenadas geográficas 0° 20'08'' de latitud norte y 78° 10' 09'' de longitud oeste, sus límites son: al **Norte** con la Parroquia de Imbaya y en parte con la Parroquia San José de Chaltura; al **Sur** con las Parroquias de La Esperanza y San Pablo de Otavalo; al **Este** con la ciudad de Ibarra y al **Oeste** con la Parroquia San Francisco de Natabuela; con una superficie de 29,07 km², (veinte y nueve con siete kilómetros cuadrados).

(Terán, “Análisis del valor que representa para los pobladores la identidad cultural de la parroquia de San Antonio de Ibarra y propuesta alternativa”., 2007)

3.2.2 Antecedentes históricos

Según una entrevista realizada al Señor Luis Alberto María Almeida Suarez, poblador de la parroquia San Antonio de Ibarra, el día Viernes 9 de Mayo 2014, expresó que, San Antonio de Ibarra antes de convertirse en un pueblo de escultores, era un pueblo dedicado a la agricultura y a la ganadería; las personas de este lugar tenían grandes extensiones de terreno que trabajaban para obtener los recursos económicos necesarios.

Con la apertura del Instituto de artes Daniel Reyes, los pobladores de la parroquia que ya no deseaban dedicarse a la agricultura y empezaron a labrar de a poco los árboles que crecían a los alrededores; algunas personas ingresaron al colegio de artes, pero la mayoría empezó con el oficio

en los talleres que se iban formando. En un principio, la imaginería religiosa era el principal motivo al momento de convertir los bloques de madera en verdaderas obras de arte.

Con el paso de los años, la afluencia hacia el instituto de artes fue mayor, no solamente de personas del pueblo, sino también por pobladores de los barrios y parroquias de los alrededores. La producción de artesanías se fue intensificando, dando a San Antonio un reconocimiento a nivel nacional e internacional. Hoy en día, las imágenes religiosas son elaboradas por un grupo reducido de artesanos, mientras que la fabricación de muebles para el hogar ha ganado plaza en la economía del lugar.

Los talleres de arte religioso se han mantenido durante años y las tradiciones del oficio han pasado de generación en generación por transmisión directa del maestro hacia sus discípulos, los cuales van aprendiendo el arte de la talla. En la actualidad aún se pueden encontrar imágenes con las técnicas artísticas necesarias para garantizar la perfección y calidad de una escultura.

3.2.3 Historia Instituto de Artes Plásticas “Daniel Reyes”

El siguiente texto fue tomado de la página web del colegio la cual expresa que: “El Instituto Superior de Artes Plásticas “Daniel Reyes”.- En San Antonio de Ibarra, en la época de los años 40, existía un fervor de sueños en una tierra espiritualmente fértil, vitalizada por la naturaleza creadora de un puñado de artistas llenos de inquietudes, necesitados de un liderazgo, de prestigio moral, que se tornaron en hermosas realidades.

En respuesta a esas inquietudes, llega a esta parroquia el Padre Miguel Ángel Rojas a trabajar con su gente en base a una necesidad de unirse para vencer; y es así que el 23 de Octubre de 1943 se organiza una “Junta Patriótica” y se aprueba la creación del Liceo de Artes, con el nombre de

quién muchos años atrás había formado su taller artístico Don Daniel Reyes pionero del movimiento artístico en esta parroquia; su creación, tenía por finalidad saciar en los jóvenes, la sed de crear y perfeccionar las vocaciones artísticas, mediante una formación oficial y verdaderamente adecuada, donde se cultive una mente sensible e imaginativa, inyectados de la trilogía de los hermanos Daniel, Luis y Fidel Reyes, de los hermanos Mideros y demás artistas de categoría”

(Daniel Reyes.edu)

3.2.4 Exponentes artísticos de San Antonio de Ibarra

La siguiente redacción se da según apreciación personal según lo presenciado a lo largo de la investigación: durante la historia artística de San Antonio de Ibarra se han formado un gran número de personas adeptas al arte, algunos de estos siguieron con su formación artística y otros cambiaron de profesión. Los artistas que se mencionan a lo largo del trabajo de investigación, han marcado un hito en la historia artística del país puesto a que no solo la imaginería fue importante, también otras técnicas y estilos tuvieron gran acogida como es el caso de Gilberto Almeida quien llegó a ser reconocido a nivel mundial por su arte costumbrista.

La trayectoria artística ecuatoriana a lo largo de los años ha sido muy extensa, desde la antigüedad Ecuador se ha caracterizado por la grandeza de sus artistas desde las épocas preincaicas hasta la actualidad y San Antonio de Ibarra no se ha quedado atrás. Por mucho tiempo, esta parroquia ha venido contribuyendo con grandes exponentes artísticos en pintura, escultura, cerámica y tallados a la historia del país; en este lugar nacieron y se formaron hábiles artistas como los hermanos Reyes, Víctor Mideros, Gilberto Almeida, Enma Montesdeoca, entre otros, poniendo en alto el nombre de San Antonio dentro y fuera del país.

3.2.5 Tabulación de encuestas y análisis de entrevistas

Las encuestas del Anexo 1 fueron realizadas en los 28 talleres de arte religioso existentes en la parroquia de San Antonio de Ibarra, para conocer algunos de los ámbitos por los cuales siguen manteniendo esta actividad:

3.2.5.1 Tabulación de encuestas a artesanos

1. ¿Qué tipo de trabajo usted realiza?

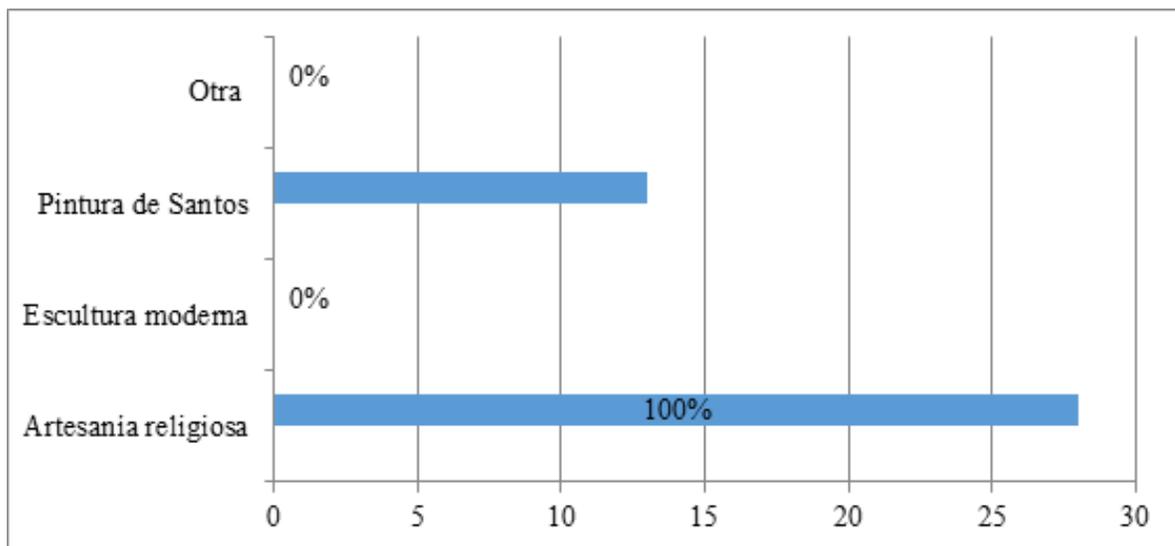


Ilustración 1 Cuadro 1.1 Tipo de trabajo – Pregunta #1

Realizado por: Karolina Lema

Todas las encuestas fueron hechas en los talleres de arte religioso, por ende el 100% de estos se dedican a la elaboración de artesanía religiosa.

2 ¿Cuál es la razón por la que se dedica a esta actividad?

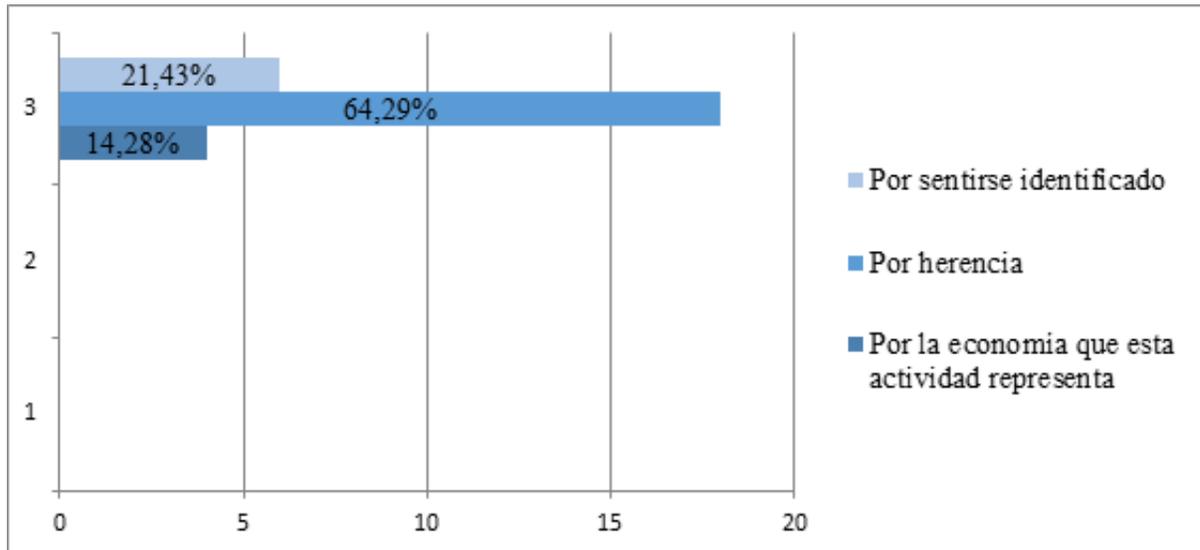


Ilustración 2 Cuadro 1.2 Razón de la actividad – Pregunta #2

Realizado por: Karolina Lema

La herencia del oficio es el principal motivo para que en ese tiempo aún se puedan encontrar imágenes religiosas con técnicas artísticas tradicionales; lamentablemente la gran mayoría de artesanos son de edades avanzadas y no tienen descendencia para que continúe con su trabajo; es decir, con la muerte de estos se pierde también parte del patrimonio intangible de la nación.

3. ¿Desde qué edad se dedica usted a esta actividad?

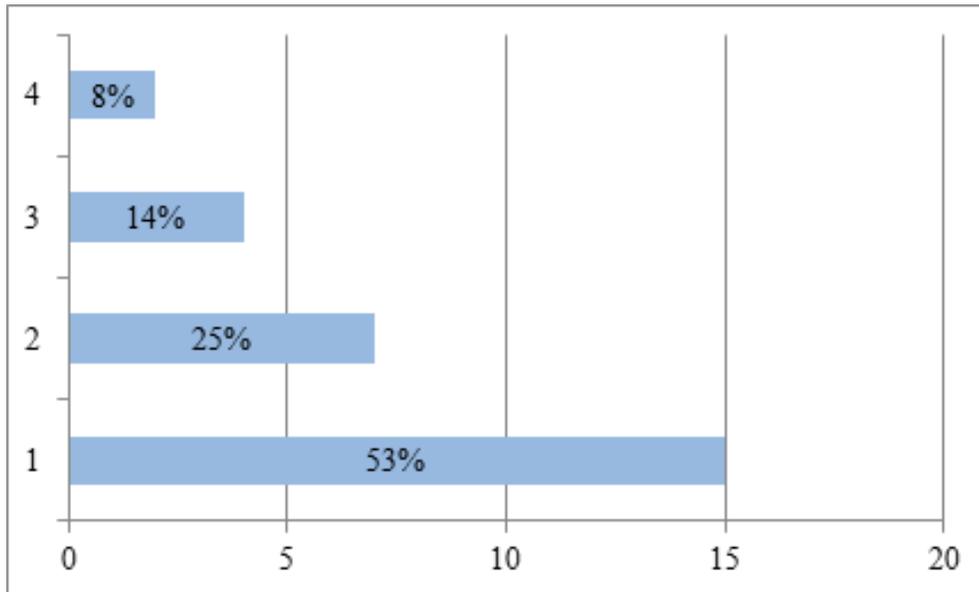


Ilustración 3 Cuadro 1.3 Edad para inicio de la actividad – Pregunta #3

Realizado por: Karolina Lema

Al ser este un oficio hereditario la mayor parte de los escultores empezaron con la actividad al salir de la escuela entre once y doce años, o de igual manera hubo otra parte de personas que ingresaron al colegio de artes Daniel Reyes donde perfeccionaron las técnicas artísticas.

4. ¿Dentro de su familia existen personas que continúen con este oficio?

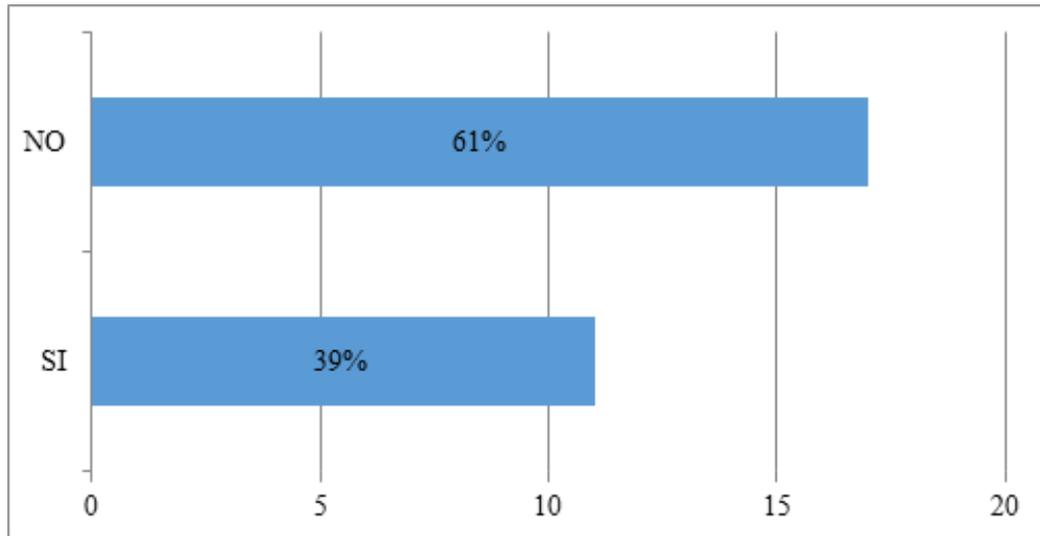


Ilustración 4 Cuadro 1.4 Herencia artística – Pregunta #4

Realizado por: Karolina Lema

La realidad que afronta la parroquia de San Antonio de Ibarra frente a las nuevas generaciones, es que ya nadie desea inmiscuirse en actividades como la escultura y la talla debido a que no son oficios con futuro. Por el contrario una gran parte de la población joven continúa con los estudios universitarios, lo que provoca un decrecimiento artesanal y por ende en las técnicas artísticas utilizadas por estos.

5. ¿Económicamente que tan rentable resulta para usted esta actividad?

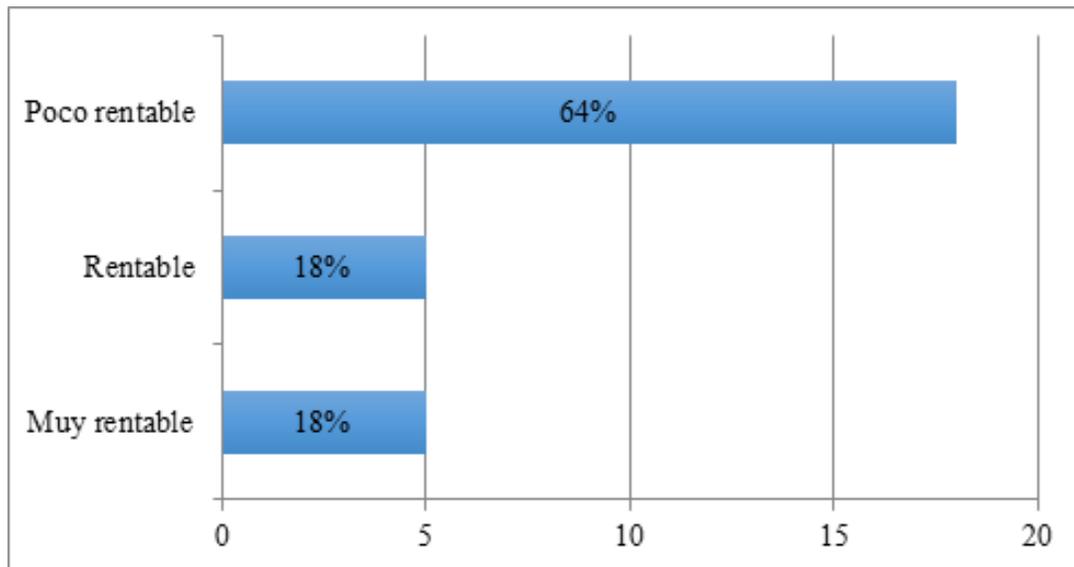


Ilustración 5 Cuadro 1.5 Rentabilidad generada por la actividad – Pregunta #5

Realizado por: Karolina Lema

Esta actividad para los artesanos ya no genera la misma rentabilidad como años atrás, donde el pueblo de aquel entonces se dedicaba a este oficio con toda la calidad que una figura merece; la pérdida de religiosidad en las personas, ha hecho que imágenes religiosas, sobre todo para adoración ya no sean cotizadas, e inclusive este tipo de artesanías pasan de generación en generación estancando el comercio de imaginaria.

Elaborar una pieza con todas las técnicas artísticas resulta bastante costoso, por lo que los consumidores prefieren algo más simple con acabados no tan perfeccionados como es el uso de lacas para dar brillo y el de ojos de vidrio en rostros de resina.

3.2.5.2 Tabulación de encuestas a turistas

Las encuestas del Anexo 2 fueron hechas a 50 turistas que se encontraban visitando la parroquia de San Antonio de Ibarra, a continuación se plantean los resultados obtenidos:

1. Edad de los visitantes

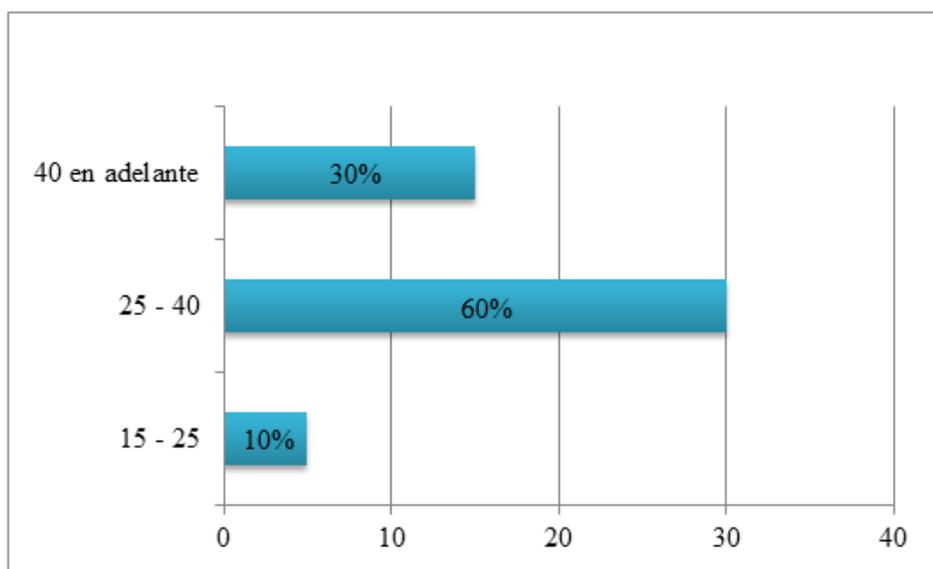


Ilustración 6. Cuadro 2.1 Edad de los turistas que llegan a San Antonio de Ibarra

Realizado por: Karolina Lema

El 60% de las personas que visitan la parroquia de San Antonio de Ibarra se encuentran en un rango de edad entre 25 y 40 años, esto resulta beneficioso debido a que son personas con un nivel adquisitivo suficiente para poder invertir en las esculturas ofertadas en la parroquia y en el producto turístico propuesto.

2. ¿Cuál de estos aspectos es el más importante en su vida?

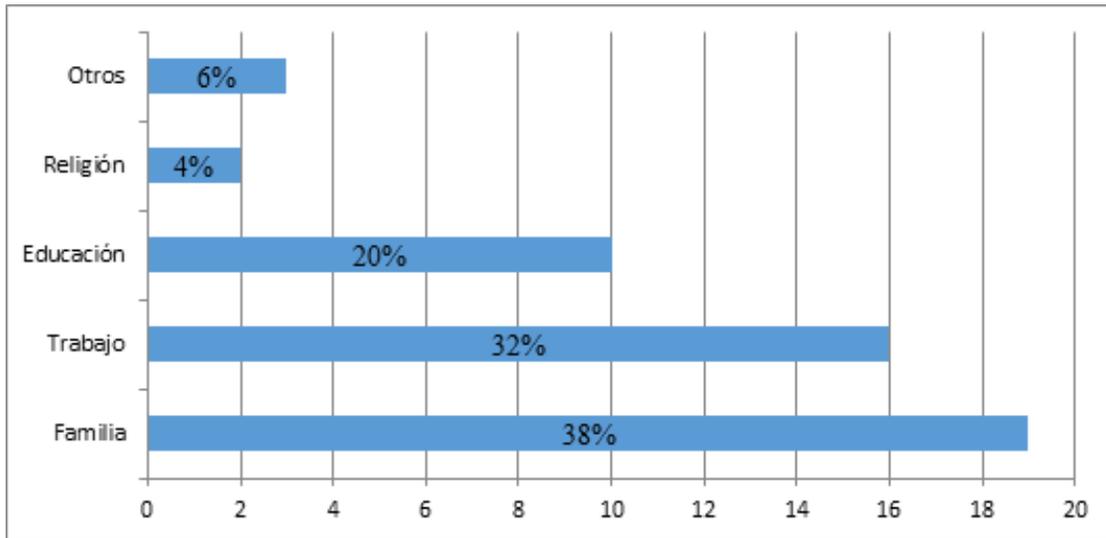


Ilustración 7 Cuadro 2.2 Importancia en la vida de los turistas – Pregunta #1

Realizado por: Karolina Lema

La familia fue el aspecto más importante para los encuestados con un total de 19/50.

3. ¿Cuál es su religión actual?

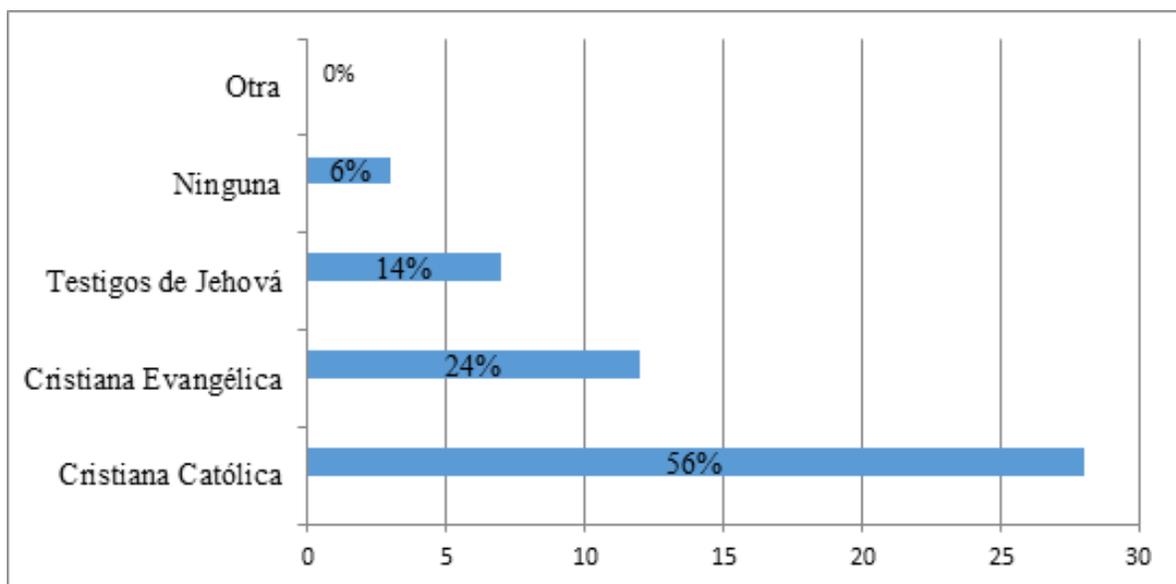


Ilustración 8 Cuadro 2.3 Tipos de religión – Pregunta #2

Realizado por: Karolina Lema

En Ibarra, como en la gran mayoría de las ciudades de Ecuador, la religión predominante es la católica con 28/50 encuestados; el turismo cultural que se prevé incentivar en el sector y va dirigido a personas de esta religión.

El restante de las religiones en su mayoría no adoran a imágenes religiosas por lo que se convierten en un mercado muy difícil de penetrar, por no decir imposible; en este caso el 44% restante de la población se convierte en no compradores.

4. ¿Con qué frecuencia asiste usted a los servicios religiosos?

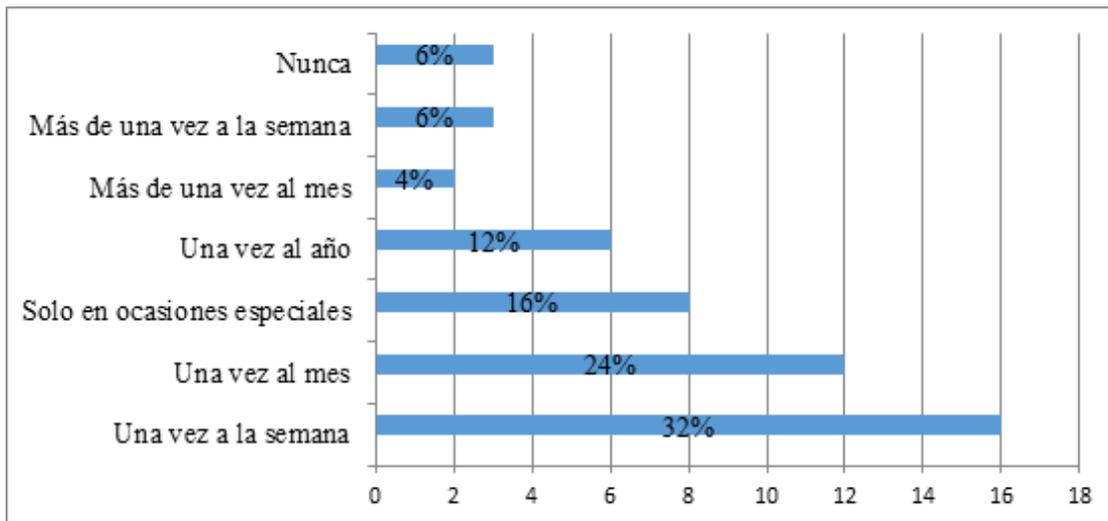


Ilustración 9 Cuadro 2.4 Asistencia a cultos religiosos – Pregunta #3

Realizado por: Karolina Lema

La mayoría de las personas acuden a la iglesia una vez por semana dando como resultado 16/50; los encuestados oscilan entre las edades de 30 a 75 años.

5. Numere según orden de importancia las 3 principales razones por las cuales ir a San Antonio de Ibarra.

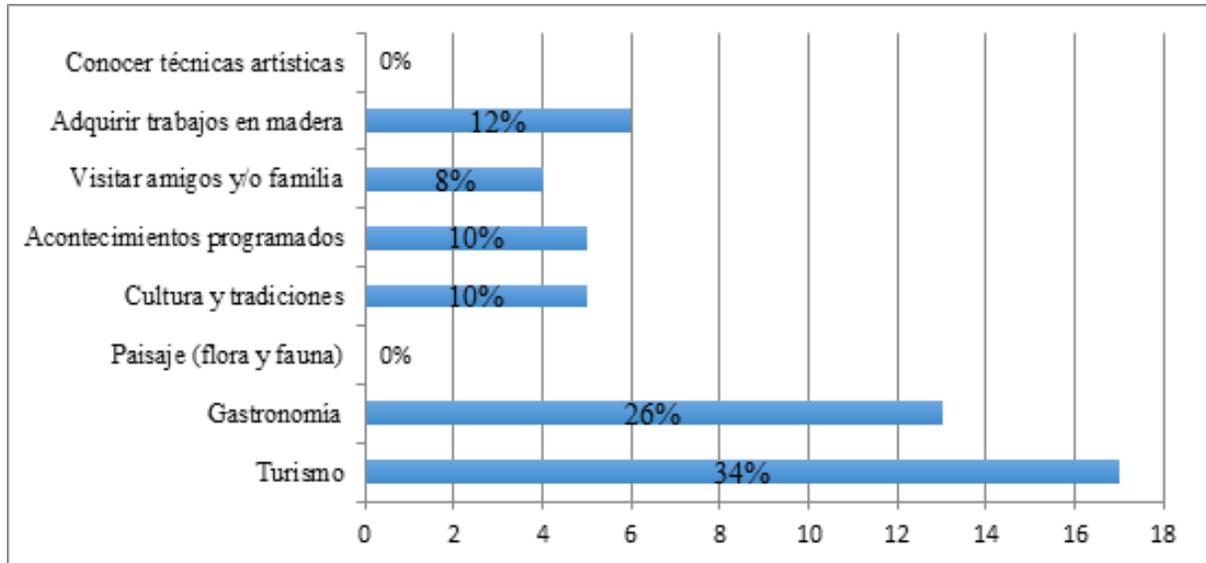


Ilustración 10 Cuadro 2.5 Razones para visitar San Antonio de Ibarra – Pregunta #4

Realizado por: Karolina Lema

La razón principal para visitar la provincia de Imbabura es el realizar turismo con 17/50, seguido por la gastronomía con 13/50; esta provincia tiene un sin número de lugares que los turistas pueden visitar al igual que una gastronomía bastante variada en cada población que la compone.

6. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por adquirir?

Escultura religiosa

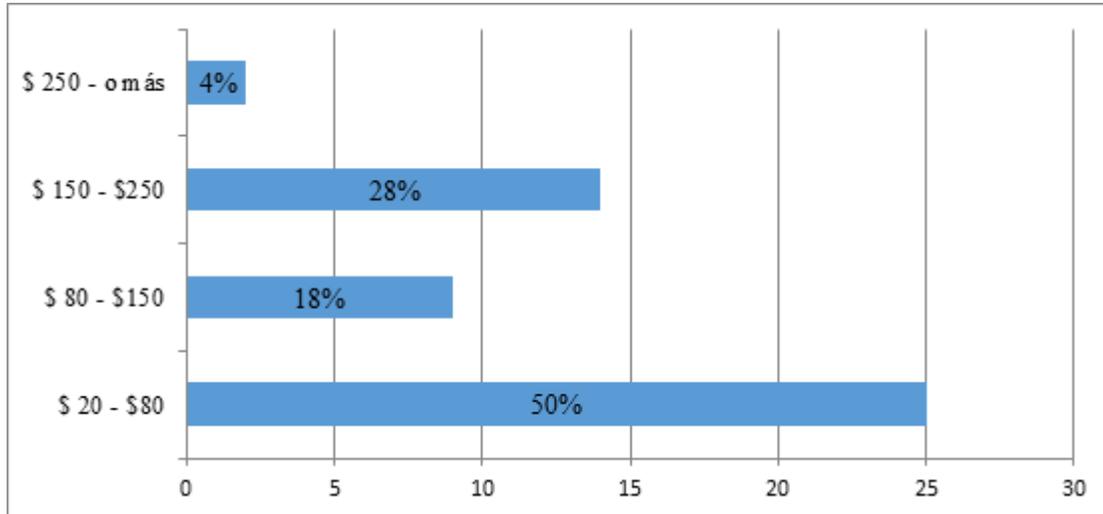


Ilustración 11 Cuadro 2.6.1 Presupuesto de los turistas para adquirir una escultura religiosa – Pregunta #5

Realizado por: Karolina Lema

Según los resultados, los turistas no buscan artesanías religiosas específicamente, pero en el caso de hacerlo, el valor que estaría dispuesto a pagar va desde \$20 a \$80 que fue el indicador de menor valor.

Muebles para el hogar

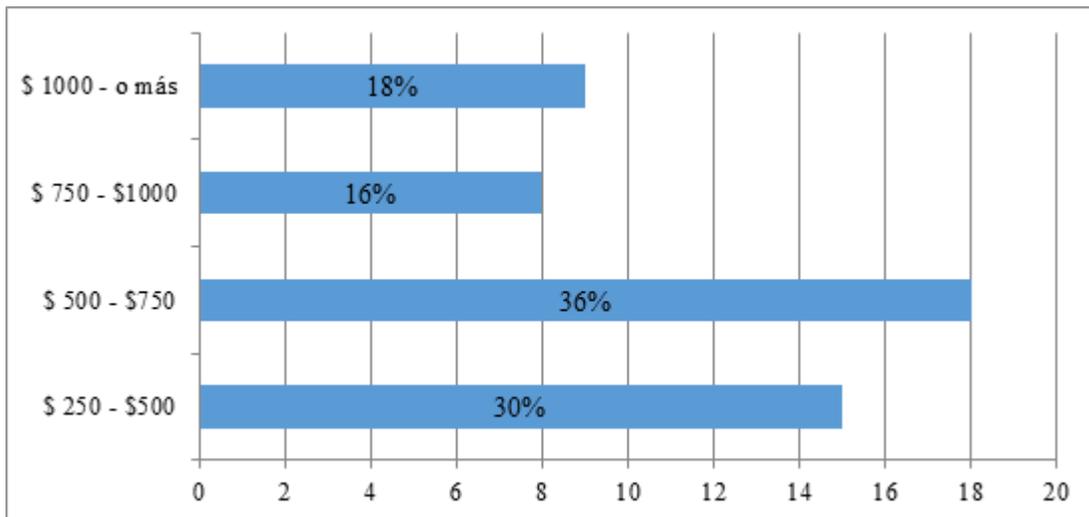


Ilustración 12 Cuadro 2.6.2 Presupuesto de los turistas para adquirir muebles para el hogar – Pregunta #5

Realizado por: Karolina Lema

Las personas que visitan esta parroquia en su gran mayoría van en busca de muebles para el hogar, hoy en día existen muchos almacenes que ofertan este tipo de producto, dejando de lado a los almacenes de imaginaria. En este caso, las personas encuestadas estarían dispuestas a pagar desde \$ 500 a \$ 750 por algún artículo que estén buscando dependiendo del modelo, tipo de madera y acabado que este posea, dentro de este rango se encuentran 18/50 encuestados.

7. ¿En el caso de adquirir una imagen religiosa, qué elementos decorativos y acabados le gustaría que su imagen posea?

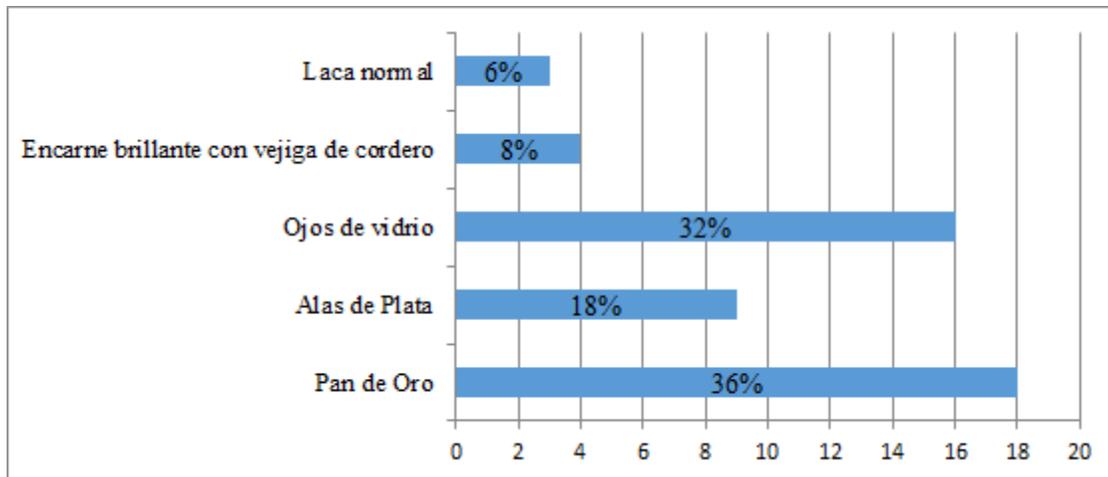


Ilustración 13 Cuadro 2.7 Elementos decorativos en una escultura religiosa – Pregunta #6

Realizado por: Karolina Lema

Algunos de los elementos decorativos que serían apreciados al momento de adquirir una imagen religiosa son: el pan de oro con 18/50 y los ojos de vidrio con 16/50, puesto que son los elementos decorativos más conocidos por los clientes.

8. ¿Cuántas veces al año visita usted la parroquia de San Antonio de Ibarra?

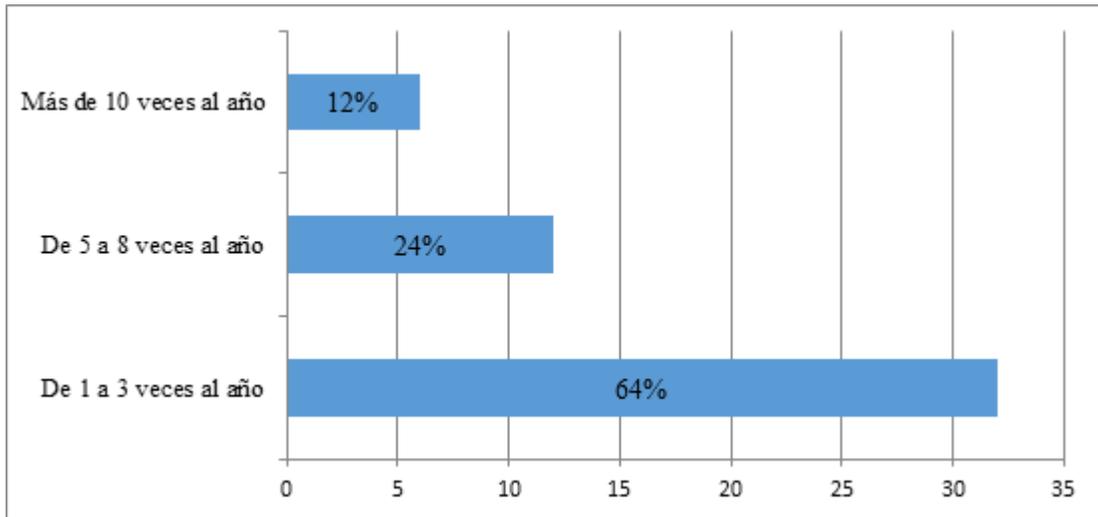


Ilustración 14 Cuadro 2.8 Llegada de turistas a San Antonio de Ibarra – Pregunta #7

Realizado por: Karolina Lema

Los turistas por lo general van máximo 3 veces al año a la parroquia, puesto que tanto los muebles como las esculturas son compras que duran muchos años y no necesitan ser cambiados constantemente.

9. Incluido usted, ¿Cuántas personas componen su grupo?

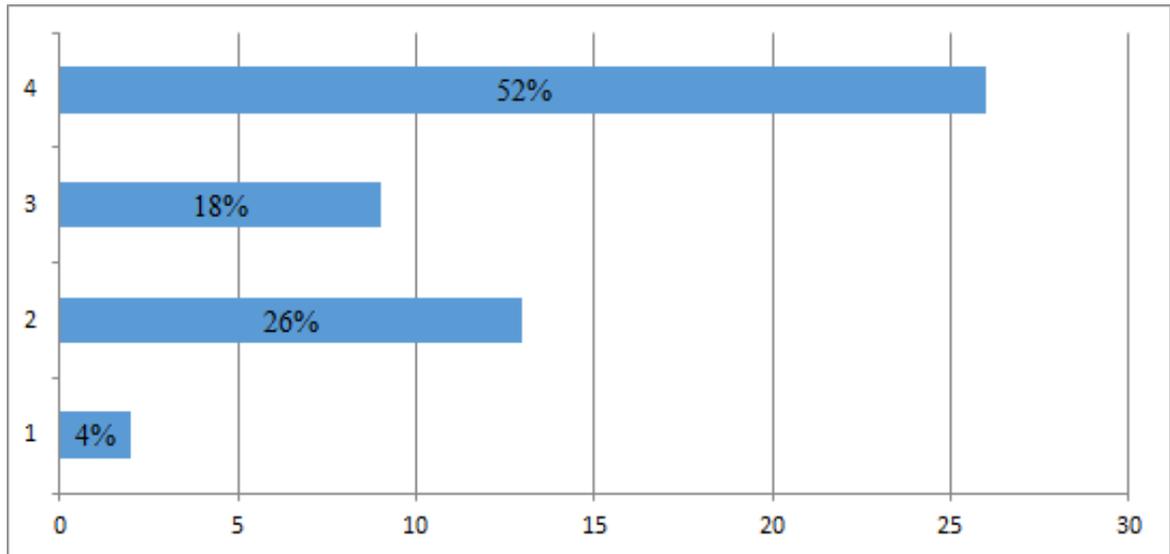


Ilustración 15 Cuadro 2.9 Número de integrantes de las familias –Pregunta #8

Realizado por: Karolina Lema

Las familias por lo general están compuestas de 4 personas; muy pocas familias llegan con 2 o 3 personas. Este indicador es importante para conocer acerca de la toma de decisiones tanto en los muebles como en la imaginiería.

10. ¿Qué medio de transporte ha utilizado en su viaje?

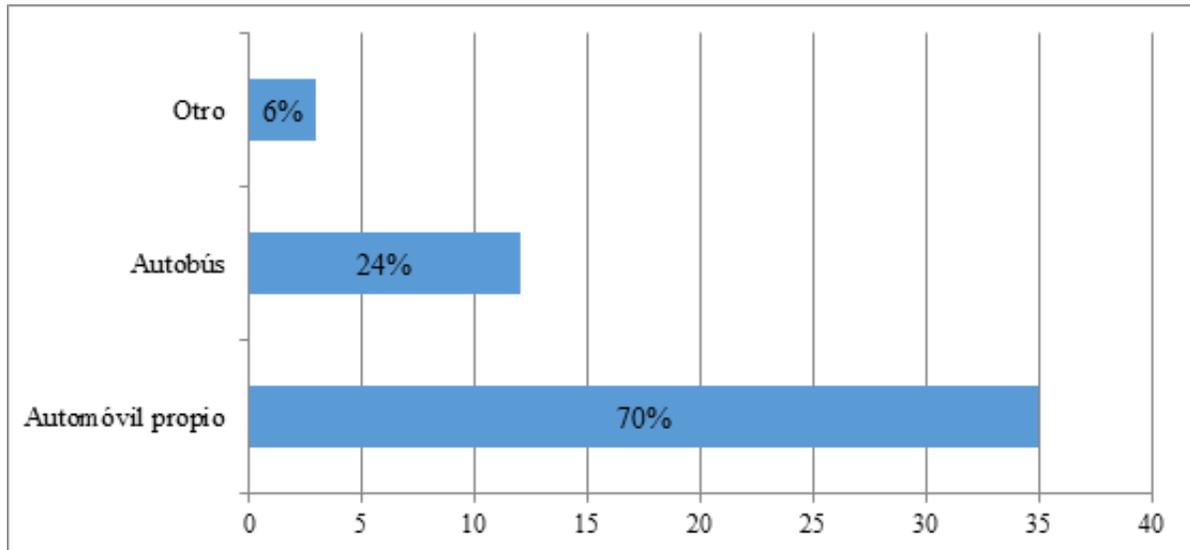


Ilustración 16 2.10 Tipos de transporte utilizados – Pregunta #9

Realizado por: Karolina Lema

La mayor parte de turistas que llegan hasta San Antonio de Ibarra lo hacen en auto propio en un 35/50; también se puede notar que existe un pequeño grupo de 3/50 turistas los cuales correspondían a pasajeros de un tour que había llegado hasta el lugar.

11. ¿Cómo se informó de la parroquia de San Antonio de Ibarra?

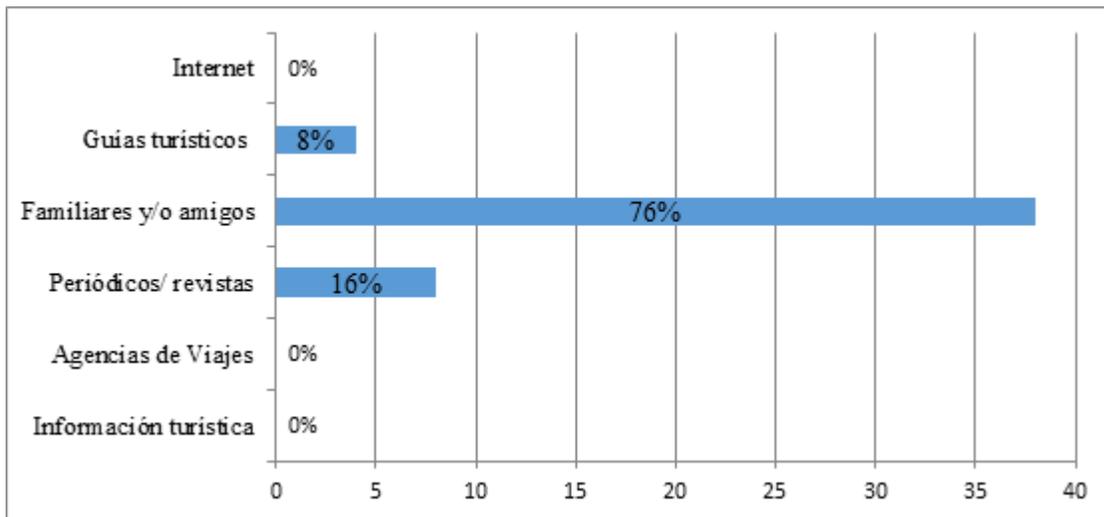


Ilustración 17 Cuadro 2.11 Medios de información – Pregunta #10

Realizado por: Karolina Lema

La principal propaganda que recibe la parroquia es por medio de personas que visitan el lugar y deciden regresar con más miembros de su familia o amigos; es decir, existe un marketing de boca a boca. Por el contrario, organismos como son el Ministerio de Turismo o la junta parroquial de San Antonio no realizan publicidad para incrementar el número de turistas nacionales y extranjeros.

12. ¿Cuántos días ha permanecido en San Antonio de Ibarra?

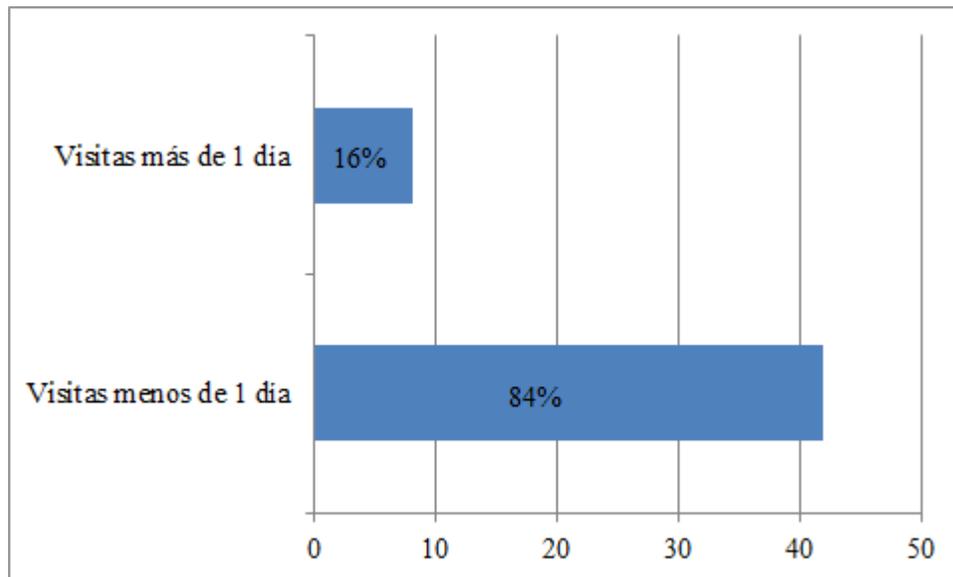


Ilustración 18 Cuadro 2.12 Visitas a San Antonio de Ibarra – Pregunta #11

Realizado por: Karolina Lema

La mayoría de turistas permanecen un día en la parroquia, ya que muchos de estos son de la ciudad de Quito; y al ser un lugar cercano, regresan por la noche a sus hogares; las personas que permanecen más de un día, son quienes visitan el lugar desde provincias más lejanas o tienen familiares en San Antonio o en la ciudad de Ibarra.

13. ¿Cómo calificaría los servicios e infraestructura que ha utilizado durante su viaje hasta San Antonio de Ibarra?

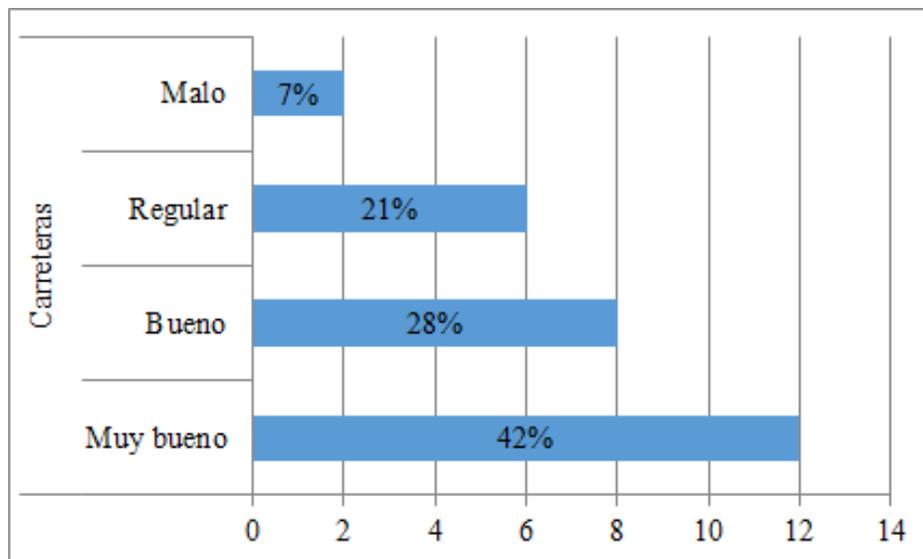


Ilustración 19 Cuadro 2.12.1 Estado de las carreteras – Pregunta #12

Realizado por: Karolina Lema

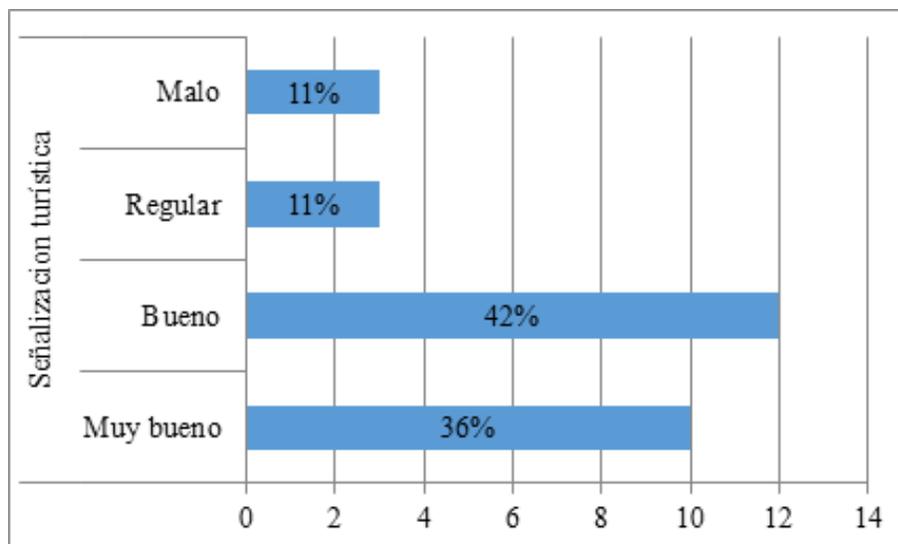


Ilustración 20 Cuadro 2.12.2 Señalización turística – Pregunta #12

Realizado por: Karolina Lema

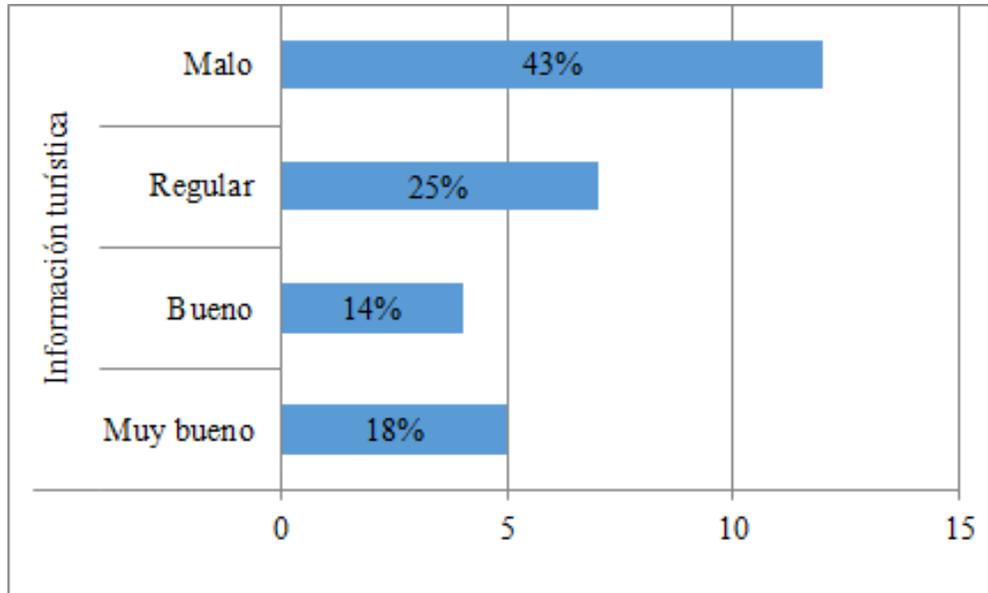


Ilustración 21 Cuadro 2.12.3 Información turística – Pregunta #12

Realizado por: Karolina Lema

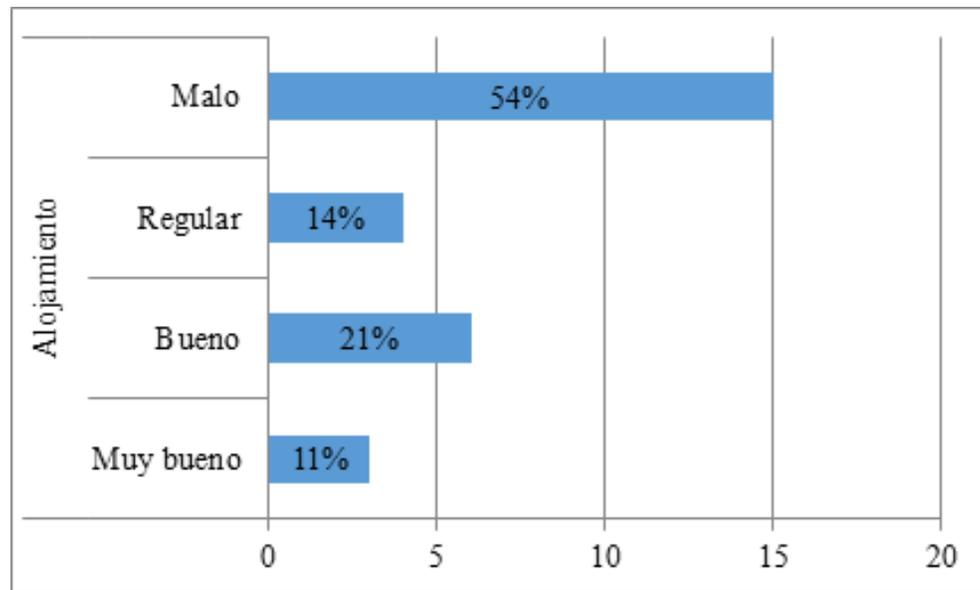


Ilustración 22 Cuadro 2.12.4 Alojamiento – Pregunta #11

Realizado por: Karolina Lema

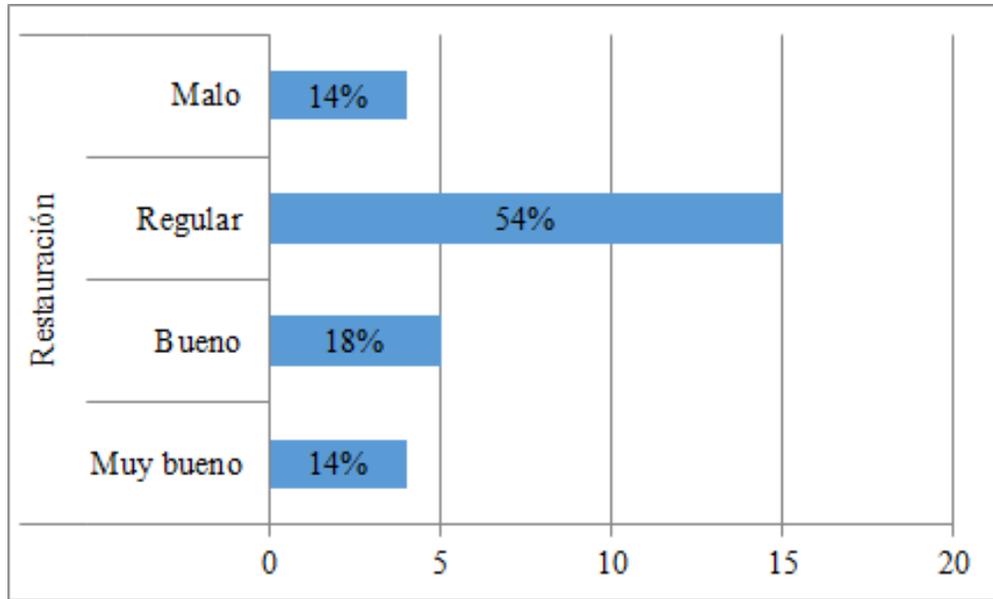


Ilustración 23 Cuadro 2.12.5 Restauración – Pregunta #11

Realizado por: Karolina Lema

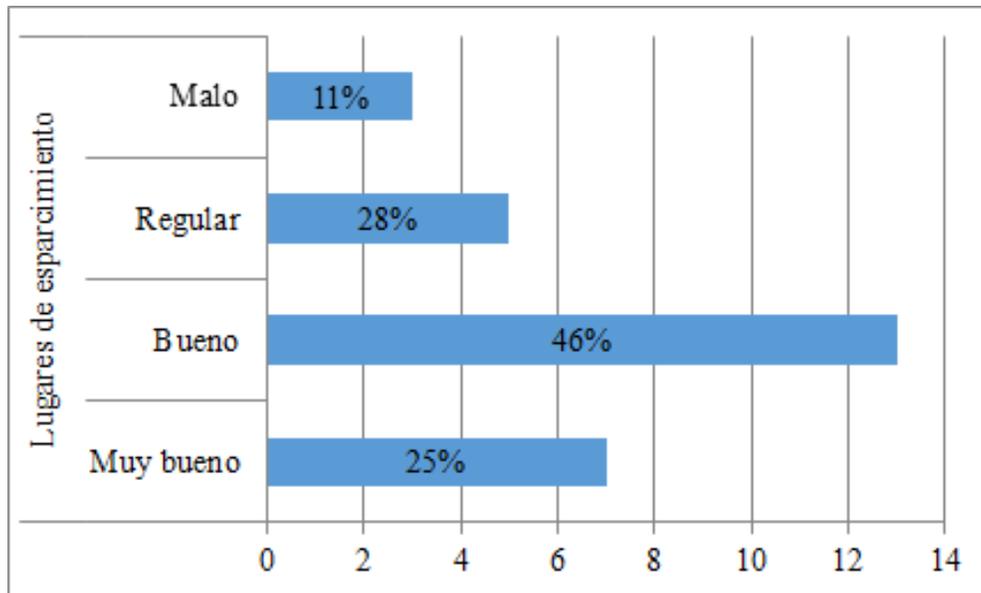


Ilustración 24 Cuadro 2.12.6 Lugares de esparcimiento – Pregunta #11

Realizado por: Karolina Lema

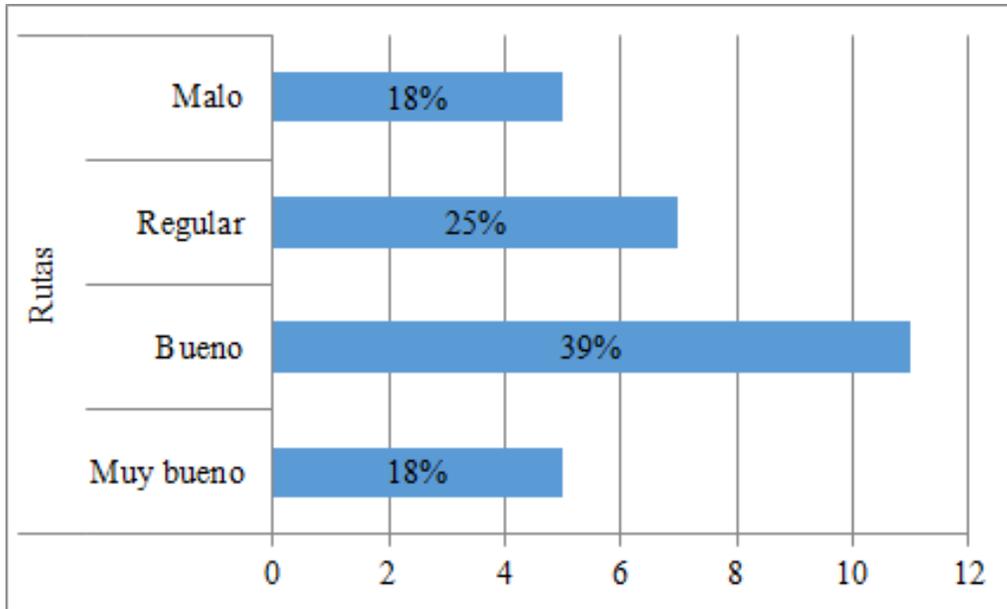


Ilustración 25 Cuadro 2.12.7 Rutas – Pregunta #11

Realizado por: Karolina Lema

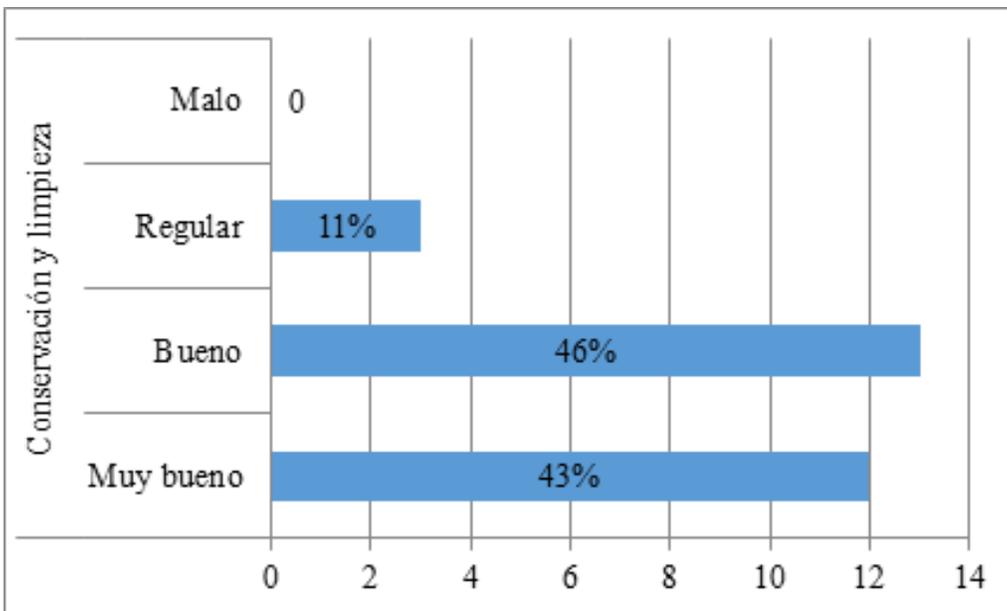


Ilustración 26 Cuadro 2.12.8 Conservación y limpieza – Pregunta #11

Realizado por: Karolina Lema

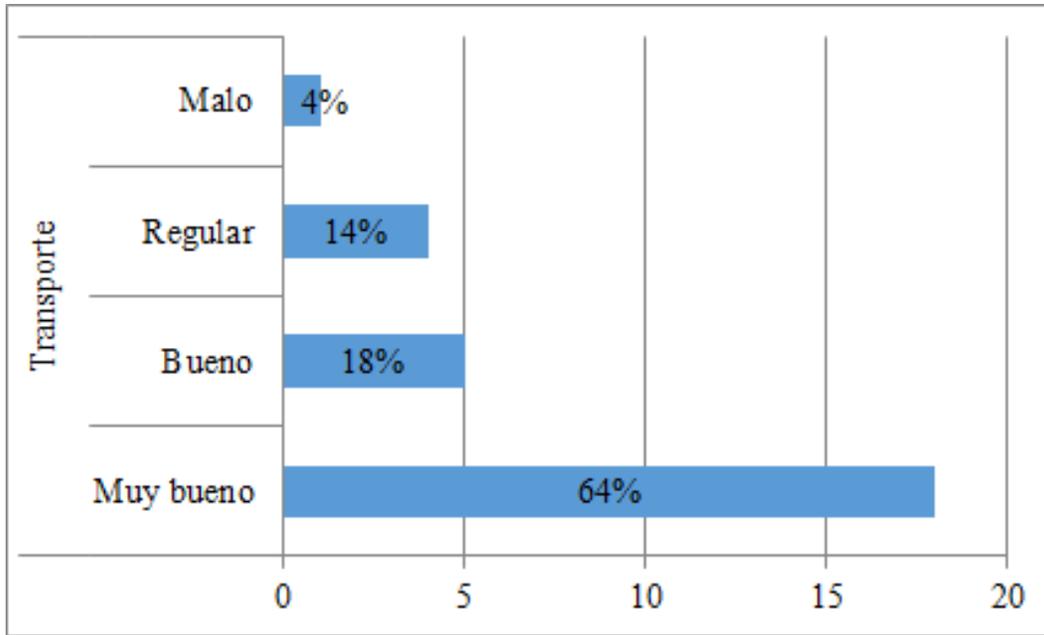


Ilustración 27 Cuadro 2.12.9 Transporte – Pregunta #11

Realizado por: Karolina Lema

Dentro de servicios e infraestructura, lo que más sobresale son las carreteras que se encuentran en un excelente estado, los medios de transporte para las personas que no posean autos propios, tienen una variedad de cooperativas de transporte público para poder llegar hasta Imbabura;

Tanto en la parroquia de San Antonio de Ibarra como en la ciudad como tal, no se encuentran fácilmente lugares que brinden información turística por lo que este punto fue el de más baja calificación.

Conclusión de la investigación de mercado

3.3 Arte religioso y religiosidad de San Antonio de Ibarra

San Antonio de Ibarra, ha sido por años cuna de grandes artistas que con su habilidad han logrado dar vida a grandes trozas de madera, convirtiéndose así en esculturas de gran perfección

que han logrado sobrevivir al paso de los años en retablos de iglesias o de hogares devotos, coleccionistas, o en museos dentro y fuera del país.

3.3.1 Artesanías folclóricas

De acuerdo a redacción personal y según observación de campo durante la investigación, se puede expresar que, el término artesanía folclórica es un nominativo que se les da a las esculturas que son hechas con el afán de ser vendidas o comercializadas; es decir, su principal objetivo es el de generar beneficio económico para la persona que lo realiza.

En este lugar se han realizado un sin número de obras tanto para hogares como para sitios religiosos como son: vírgenes, santos, cristos con diferentes advocaciones, entre otros; es decir, la imaginación y habilidad de los escultores de San Antonio de Ibarra no tiene límites y cubre con las expectativas de todas las personas que buscan una figura ya sea esta por decoración o por fe.

3.3.1.1 Tipos de artesanías

Existen varios tipos de artesanías, las mismas que se las puede encontrar no solo en San Antonio de Ibarra, sino a lo largo de Ecuador y del mundo, dentro de las cuales se han citado las siguientes como las más comunes; todas estas son elaboradas en la parroquia y se las puede identificar fácilmente.

Estas obras han sido observadas durante la investigación de campo en las visitas realizadas a la parroquia en el proceso de recolección de datos para la elaboración del presente plan de investigación.

Se realizó una recopilación de información durante las entrevistas a los artesanos no solamente de imaginaria, sino también a los que se dedican a la elaboración de las artesanías mencionadas a continuación:

- **Costumbrista:** se conoce como artesanía costumbrista la que tiene como fin la representación de personas realizando actividades como festividades, cosechas, siembras, entre otras.
- **Moderna:** las esculturas modernas por lo general no tienen una imagen establecida, estas suelen ser por lo general imágenes abstractas donde el artista plasma sus ideas y transmite el significado a las demás personas.
- **Religiosa:** las artesanías religiosas por lo general representan vírgenes, santos, cristos, entre otras imágenes destinadas para la adoración en su mayoría.
- **Monumental:** estas artesanías son las que poseen dimensiones fuera de lo convencional, por lo general estas son hechas bajo pedido del cliente puesto que no son fáciles de comercializar, pueden ser de diferentes tipos sean estos religiosos, modernos, costumbristas, entre otros.

3.3.2 Comercialización de artesanías religiosas

La producción de artesanías religiosas en San Antonio de Ibarra se ha visto limitada a un sector muy reducido; hoy en día existen talleres que se dedican a la elaboración de artesanía religiosa por herencia.

Lastimosamente, no existen datos de la cantidad de artesanías vendidas o comercializadas durante la época en la que se hicieron las encuestas, debido a que los artesanos no llevan registros

de sus ventas; muchos de ellos poseen calificación artesanal por lo que no son obligados a llevar contabilidad, e incluso al ser cada artesano dueño de su propio taller no recibe un rol de pagos donde se podría saber cuánta es la ganancia que generan con dicha actividad; inclusive cada trabajo por similar que sea posee diferente valor económico. Como se había citado anteriormente, la ganancia de un artesano no supera actualmente el 45% del valor de la inversión puesto que existe mucha competencia.

Sin embargo, no existen datos precisos de cuánto cuesta elaborar un tipo de artesanía debido a que intervienen varios factores como el valor actual en que se encuentre la madera; como está expuesto en el punto 3.3.2.3 en Tipos de Madera, el valor promedio del tablón de cedro es de \$26,00 sin contar el valor de \$3,00 de la cepilladora; además de que es necesario el uso de herramientas y materiales decorativos como los oleos, ojos de vidrio, pan de oro, entre otros que de igual manera su valor fluctúa dependiendo la disponibilidad en el mercado.

El valor promedio para la elaboración de una escultura pequeña puede ir entre unos \$80 - \$150, la misma que será puesta a la venta en un valor de entre \$115 - \$215 tomando en cuenta el 45% de ganancia estimada; sin embargo, no siempre se obtiene esta ganancia como resultado y la misma artesanía puede ser vendida entre \$100 - \$180 con apenas un 25% de utilidad.

3.3.2.1 Principales compradores

De acuerdo a las encuestas realizadas a los artesanos, se llegó a la conclusión de que antiguamente el trabajo de imaginería religiosa era económicamente más rentable, debido a que la mayoría de los hogares deseaban tener la imagen de alguna virgen, santo o cristo; es más, anteriormente inclusive se construían pequeñas capillas en cada casa, para la adoración.

De igual manera, en la antigüedad la devoción hacia las imágenes religiosas y la religiosidad por parte de las personas era mayor y adquirir una imagen fue más allá de un simple adorno para el hogar.

Con el pasar de los años la devoción a las imágenes fue decayendo, la mayoría de los pedidos hoy en día se realizan por parte de religiosos o religiosas para capillas o iglesias nuevas o ya existentes que desean renovar las imágenes.

Los principales compradores a nivel nacional son los quiteños; la población de Quito tiene en sus raíces una gran religiosidad y aprecio por el arte, por lo que al momento de comprar buscan siempre calidad y detalles similares a las de la escuela quiteña. En general, la población ecuatoriana aprecia la calidad de las obras.

Hoy en día hay se pueden encontrar copias de imágenes en resina, yeso y otros materiales que hace que se abaraten los costos en el mercado y las imágenes de madera se queden para un segmento de mercado más exigente que pueda costear estos valores.

Según un documento presentado por el Ministerio de Turismo llamado “Barómetro Turístico de Ecuador Vol.1” menciona que: “Los principales mercados emisores son las ciudades que mayor emisión de visitantes generan son Quito (23%), Guayaquil (22%), Cuenca (8%), Ambato (4%), Machala (2%) y Manta (2%) respecto al total de viajes realizados. Las estimaciones referidas corresponden al periodo comprendido entre junio y agosto.”; como se menciona en el punto 3.5 sobre el turismo cultural en San Antonio de Ibarra, de este gran total solamente el 1,6% se dirige a la ciudad de Ibarra y no todos ingresan a la parroquia.

En lo que respecta a los compradores a nivel internacional, los países cercanos son los mayores compradores; los pobladores de Colombia adquieren esculturas para posteriormente revenderlas en

su país generando un comercio constante; años atrás cuando Ecuador tenía el Sucre como moneda oficial, el nivel de comercio con este país vecino era mayor debido a que el cambio de moneda les resultaba conveniente.

El comercio de imaginería con países de Norte América y Europa es de gran importancia para los productores de la parroquia de San Antonio de Ibarra siendo España el principal comprador.

Todos estos datos han sido conseguidos mediante conversatorios con los artesanos, no solamente los que dedican su arte a la elaboración de imaginería, sino también artesanos de diferentes tendencias artísticas, los mismos que han expuesto diferentes puntos de vista con respecto a la situación económica actual de la parroquia; aunque todos exponen en común la notoria baja de turistas y compradores en comparación a los años anteriores.

Esta información de igual manera pudo ser sustentada mediante las encuestas realizadas a los artesanos de San Antonio de Ibarra (Anexo A – pregunta # 5), donde al preguntarles que tan rentable era la actividad expresaron su malestar al saber que existe poco comercio que se realiza en la actualidad de artesanía religiosa y en general en la parroquia.

3.3.2.2 Tipos de esculturas religiosas

Dentro de las visitas a la parroquia de San Antonio de Ibarra se ha podido constatar que a lo largo de los años, en este lugar se han producido diferentes tipos de esculturas dependiendo los gustos y necesidades para lo que se les esté elaborando; en San Antonio de Ibarra y demás poblados donde se realiza trabajo en madera se puede encontrar los siguientes tipos de esculturas:

- “Escultura – El arte de esculpir. Técnica que crea formas y figuras tridimensionales en piedra, barro, metal, madera u otros materiales apropiados para darles forma eliminando el material por medio de herramientas corto punzantes” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 104)
- “Imagen de vestir – Es aquella hecha como un verdadero maniquí, de gran tamaño, articulado o no, en la cual la cabeza, manos y a veces los pies están talladas y encarnados. El resto del cuerpo rustico queda oculto bajo las vestiduras. También las hay de pequeño formato” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 140)
- “Imagen de talla completa – Técnica escultórica colonial heredada de la tradición hispana. Es la pieza escultórica constituida como un solo bloque, esculpida, en madera y estofada. Su tamaño máximo es de 1,50 m de alto, cuando estaban destinados a nichos o retablos y para el uso doméstico los tamaños eran más reducidos. A veces presentan pequeños detalles como mangas en tela encolada. Algunas tienen articulaciones. (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 140)
 - “Imagen en tela encolada – Escultura colonial hecha en base a un armazón de madera donde están fijadas las manos y la cabeza de talla. Sobre la armazón esta modelada y pegada una tela encolada y enyesada que imita los pliegues de las vestiduras” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág.

141)

3.3.2.3 Tipos de madera

“Madera - Es el conjunto de tejidos que forman el tronco, raíces y ramas de los vegetales leñosos excluyendo la corteza. Es un material escultórico tradicional debido a su abundancia natural en todo el mundo y a su carácter renovable, aunque su duración en el tiempo no es tan permanente como la piedra” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para la restauración y museología, 2008)

La madera más utilizada para la elaboración de imaginería religiosa es el Cedro debido a su contextura más manejable al momento de la talla en comparación con otras maderas; además el cedro es una madera amarga que garantiza la calidad de los trabajos debido a que las plagas como la polilla no ingresan fácilmente.

Existe también el Naranjillo, esta es una madera noble, utilizada especialmente cuando la escultura no es pintada; llamándose así como un acabado al natural, debido al color y beta, bello de esta madera.

Otras maderas en las cuales se puede trabajar imaginería religiosa es el Pino y el Ciprés pero estas no brindan al artesano facilidades al momento de aplicar los elementos decorativos en especial la pintura. (Ver Anexo 5)

-Descripción taxonómica

Familia	Meliaceae
Nombre científico	Cedrela odorata L.
Nombre común	Cedro
Nombres comunes relacionados	Cedro Amargo, Cedrela

- Descripción botánica

- Árbol que alcanza hasta los 30 – 40 metros de altura.
- Tronco recto y cilíndrico con raíces tablares grandes.
- Corteza externa gruesa gris-marrón, con fisuras longitudinales irregulares.
- Copa redondeada y densa.
- Hojas pinnadas, agrupadas hacia el extremo de las ramas, de 15-50 cm de longitud, con 5-11 pares de folíolos opuestos o alternos, a menudo falcados, color verde oscuro en el haz y más claros o verde amarillentos en el envés, glabros en ambas caras, con color a ajo cuando se estrujan.
- Flores masculinas y femeninas en la misma inflorescencia.
- Fruto capsula leñosa lenticelada, dehiscente, oblongo-elipsoide.

- Usos de la madera

- Construcción de canoas
- Muebles
- Contrachapados

- Piezas torneadas
- Artesanías
- Instrumentos musicales y domésticos

- Durabilidad

Baja durabilidad natural

- Trabajabilidad

Fácil de trabajar con maquinaria y herramientas manuales: aserrar, cepillar, tornear y lijar y los acabados son excelentes. Fácil de encolar y retiene bien los clavos y tornillos. Es de secado rápido.

(Vinueza, Ing. Marcos)

El señor Luis Almeida, muralista de la parroquia, expresó que el costo promedio del cedro es de \$26,00 cada tablón en el aserradero; posteriormente este pasa por la cepilladora lo cual tiene un costo de \$3,00.

El costo de un tablón de cedro en relación con las otras maderas que son utilizadas para la producción de muebles en la parroquia de San Antonio de Ibarra como es el Seike y el Laurel los cuales están en \$22,00 y \$20,00 respectivamente es mayor; estas maderas en la actualidad son sembradas con fines comerciales, es decir, existen bosques que en un determinado tiempo son talados para la venta.

3.3.3 Materiales utilizados en la elaboración de escultura religiosa

Para poder elaborar una artesanía ya sea de arte religioso, costumbrista, moderna, entre otras es necesario algunos materiales dependiendo *el alma* de la escultura; entre las cuales se puede encontrar la madera, cerámica, fibra de vidrio, resina, plástico, papel y otros materiales reciclados. Es importante dar a conocer el proceso de elaboración de las esculturas religiosas debido a que es el trasfondo del presente tema de investigación; el proceso, los materiales, la iconografía, los detalles, entre otros es lo que le da la importancia que se merece un trabajo como la imaginería; toda la información se recolecto en las visitas de campo a los talleres de arte religioso.

En las encuestas realizadas a los turistas que llegaron hasta la parroquia de San Antonio de Ibarra con la pregunta #6 se analizaron los elementos decorativos y acabados dando como resultado que el 36% de los encuestados desean, que la imaginería que van a adquirir tenga pan de oro y el 32% ojos de vidrio.

El señor Sixto Terán escultor de imaginería religiosa, en la entrevista hecha el día Jueves 22 de mayo 2014, supo expresar que existe una gran gama de materiales que intervienen en la elaboración de una escultura y muchos más aún si se trata de una escultura religiosa. Para esto, se debe tomar en cuenta materiales como la madera, que es el material base para la creación de cualquier escultura.

Los materiales que son necesarios durante la ejecución, los que sirven para el diseño y varios elementos extras utilizados en la decoración: como los formones, las gubias, las lijas para pulir detalles, entre otros; a continuación serán detallados.

3.3.3.1 Herramientas para esculpir esculturas religiosas

Las herramientas, son los elementos más importantes a la hora de realizar una escultura desde que se empieza a esculpir hasta que se dan los toques finales; es por eso que las puede encontrar en diferentes dimensiones; todas estas herramientas son las que se pudieron observar en las visitas de campo que se realizaron en el estudio:

- “Gubia - Herramienta de boca curva empleada en la talla de madera. Una variación es la gubia en V que se utiliza para grabar la superficie de dicho material” (ver Anexo 4) (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 133)
- “Formón – Instrumento de corte formado por una hoja de hierro de filo horizontal y mango de madera. Se lo utiliza para producir oquedades y cortes planos de la madera. Tiene variantes según su forma y tamaño, como el escoplo, el de punta corriente, el de bordes biselados, el de sección rectangular, el tricanto, etc.” (ver Anexo 4) (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 117)
- “Lija – Lámina (papel o tela) tratada con polvo de vidrio que sirve como abrasivo para alisar o pulir, mediante frotamiento” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 155)

3.3.3.2 Herramientas decorativas para esculturas religiosas

En las visitas realizadas a los diferentes talleres se pudo presenciar que al momento que una escultura está terminada, son necesarias más herramientas de menores dimensiones que ayuden a

dar detalles a las obras; en las visitas a los diferentes talleres a lo largo de la investigación se observó las siguientes herramientas:

- “Brocha – Instrumento de pelo natural o sintético que sirve para limpieza superficial o para la aplicación de adhesivos” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 49)
- “Punzón – Instrumento metálico que por un extremo posee una punta aguda y por el otro un mango generalmente de madera” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 209)

3.3.3.3 Pintura para esculturas religiosas

Las propiedades de la madera no aceptan cualquier tipo de pintura debido a que es absorbida por los poros; la pintura más idónea para ser utilizada sobre la madera es el óleo, el mismo que por tener propiedades aceitosas es el que mejor se adapta; en los talleres que se visitaron durante la investigación se observó:

- “Óleo – La pintura al óleo se realiza mediante la mezcla de aceites vegetales (aceite de linaza, de nueces, de adormidera, etc.) con ciertas resinas que poseen un mayor poder secante (...) variando las proporciones de óleo y disolventes como la trementina, se puede obtener una gama de calidades opaca, transparente, mate o brillante” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 184)

3.3.3.4 Materiales estructurales y decorativos para esculturas religiosas

- “Estuco – Mezcla de yeso, cal, polvo de mármol y cola que sirve para recubrir y decorar con relieves las superficies arquitectónicas (...) Mezcla de cola animal, yeso blanco y agua que sirve de base para conseguir un dorado brillante y delicado o para trabajos de policromado” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 109)
- “Bol de Armenia – Óxido de hierro. Es una arcilla generalmente rojiza, aunque también se presenta en colores amarillo, negro, azul, naranja, gris, etc. Procedente de Armenia, muy compacta y absorbente, que se usa en Medicina, en Pintura y como aparejo en el arte de dorar (base de preparación)” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 47)
- “Pan de oro - Lamina muy delgada de oro. Se utiliza para aplicarla mediante cola o mixtión, sobre madera lisa y tallada, metal y otros materiales luego de un proceso de preparación de la superficie”. (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, pág. 190)
- “Pan de plata - Lamina muy delgada de oro. Se utiliza para aplicarla mediante cola o mixtión, sobre madera lisa y tallada, metal y otros materiales luego de un proceso de preparación de la superficie”. (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 191)
- “Chinesco - Técnica pictórica, en la que se usa de base pan de oro o plata, y posteriormente se pinta sobre ellos produciendo una decoración casi siempre en los vestidos de imágenes religiosas” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 66)

- “Laca – Sustancia resinosa de color rojo oscuro que exudan los tallos de varias plantas, especialmente en Extremo Oriente. En la actualidad se fabrican lacas sintéticas como las de nitrocelulosa, de polimerización por oxidación, atrapamiento de hidrogeno, de poliuretano, etc.(...) sustancia resinosa, barniz duro y brillante” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 20, pág. 153)

3.3.3.5 Técnicas artísticas para esculturas religiosas

Todas las técnicas artísticas patrimoniales que se citan a continuación eran utilizadas en la antigüedad, las mismas que se quieren poner en valor con las capacitaciones a los artesanos. Estos procesos no pudieron ser observados directamente debido a que ya no se elaboran cotidianamente; en la actualidad solamente son utilizados si alguien bajo pedido las requiere. Sin embargo, es muy poco probable que esto se presente debido a que el valor económico es alto; entre estas técnicas están:

- “Encarnado – Color de carne con el cual se pinta al desnudo de las esculturas; puede ser en calidades mate o brillante” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 99)
- “Esgrafiado – Composición decorativa o escultórica o mural, realizada raspando una capa alisada que al ser grabada deja al descubierto el fondo (oro o plata) del material extendido bajo el alisado. Muy usado en la decoración de esculturas en la Escuela Quiteña. (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 105)

- “Estofado – Técnica de decoración de la escultura en madera consistente en pintar con color al temple sobre una lámina de pan de oro bruñido colocado previamente en la escultura. Con esta técnica se imitan las telas labradas. Cuando se utiliza el punzón para decorar se denomina Estofado grabado y cuando se utiliza el pincel se denomina Estofado a punta de pincel” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 107)
- “Tela encolada – Vestimenta de una escultura de vestir que se impregna con cola animal u otro aglutinante, para darle rigidez y que aparente ser un tallado en madera. Sobre la tela encolada se prepara la superficie y se pinta generalmente con un solo color” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 235)
- “Madera policromada – Técnica utilizada durante el período colonial, heredado de la tradición hispana para la elaboración de piezas escultóricas dedicadas al culto religioso. Es un procedimiento que consiste en encarnar imitando las carnes, impresión y aspecto particular según el caso, con un acabado que podía ser mate, semi mate o brillante. También se designa como madera policromada a la aplicación de varias capas de diversos colores en las diferentes partes de la escultura” (Rivadeneira, Glosario de términos técnicos para restauración y museología, 2008, pág. 161)

3.4 Devoción

Lo que respecta a la devoción del lugar, se ha realizado una redacción personal y con la ayuda de la señora Carmen Rivadeneira de 83 años de edad; la cual forma parte del grupo activo de la iglesia de San Antonio de Ibarra, en una entrevista realizada el día martes 13 de Mayo 2014 se ha podido conocer.

Al igual que en muchos pueblos donde todavía se conservan las costumbres y tradiciones, San Antonio de Ibarra tiene un gran número de personas muy devotas a sus santos patronos, que son: la Virgen de las Lajas y San Antonio de Padua.

Año tras año los desfiles y comparsas por las calles de la parroquia llenan de alegría, pero sobre todo de fe a los habitantes de este lugar y a todas las personas que llegan para apreciar este patrimonio inmaterial que aún se conserva, en estas fiestas los niños, jóvenes y adultos salen con trajes típicos andinos a recorrer las calles principales; algunos por tradición, pero todos por agradecer a los santos.

Algo muy típico en estas fiestas sobre todo en la de la Virgen de las Lajas son los puestos de ventas ambulantes, conocidos también como “lajas” donde los niños pueden encontrar juguetes tradicionales como muñecas de trapo y de plástico, pelotas saltarinas, carros plásticos y de madera, bisutería para las niñas, entre otros artículos novedosos que llaman la atención de todos y los adquieren como recuerdos. De igual manera se pueden encontrar fuera de la iglesia principal puestos donde venden estampas de los santos, rosarios, oraciones a la Virgen de las Lajas y a San Antonio de Padua.

Dentro de la comida típica de estas fechas se encuentran las cosas secas que son bocaditos de dulce como los suspiros, gualicones, aplanchados, galletas, roscas recubiertas de azúcar impalpable hechas por las mujeres mayores del pueblo, también una bebida de dulce conocida como “champus” hecha a base de mote, la misma que se acompaña con pan horneado en hornos de leña.

3.4.1 Virgen de las Lajas

Encuesta realizada a la señora Carmen Rivadeneira el día lunes 26 de Mayo 2014, supo expresar que la celebración a la Virgen de las Lajas se da el 15 de Septiembre de cada año.

En esta celebración todos los habitantes de la parroquia reúnen un fondo común para la compra de los famosos castillos, los cuales son quemados en las vísperas.

Suelen ser dos castillos donados por los priostes de cada barrio, que son los encargados de recoger fondos, quince días antes a la fiesta; otra tradición es la quema de la chamiza en la noche del 14 de septiembre, la cual consiste en encender con fuego una gran cantidad de chamiza, es decir hojas y ramas secas traídas con bueyes desde el cerro, todas estas se acumulan en una esquina de la plaza de la parroquia y después de los castillos es prendida. Para alegrar la fiesta hay el acompañamiento musical de las típicas bandas de pueblo que hacen bailar a todos, al ritmo de su música, la banda más popular en la actualidad es la Santa Marianita del Olivo.

El día 15 de Septiembre es el día propio de la celebración, este día se ofrecen misas a la patrona de la parroquia, en este día los devotos de la virgen acuden hasta la iglesia para dejar sus exvotos, lo más común que se encuentra dentro de los estos son las velas con las que las personas piden salud para el resto del año y dan como ofrenda a la virgen.

3.4.2 San Antonio de Padua

En el caso de San Antonio de Padua la señora Esperanza Villalba señaló en la entrevista realizada de igual manera el día lunes 26 de Mayo 2014 que las fiestas de San Antonio de Padua se celebran el 13 de Junio de cada año.

Al igual que en la fiesta de la Virgen de las Lajas, el día anterior a la parte religiosa, se realiza un pregón donde toda la parroquia se congrega en las calles con canticos, oraciones y bailes

ofrecidos al santo patrono, las bandas de guerra de las escuelas y colegios desfilan en este pregón llevando pancartas representativas de sus instituciones.

Antiguamente en esta celebración en la plaza del pueblo se realizaban corridas de toros de pueblo, esta es una tradición que con el paso de los años ha ido decayendo hasta desaparecer; en esta fiesta al igual que en la otra se realiza la quema de los castillos y de la chamiza traída desde el cerro en señal de purificación para el pueblo y sus habitantes.

Micro entorno

3.5 Turismo cultural de San Antonio de Ibarra

De acuerdo a un análisis estadístico del sector turístico realizado por la CAPTUR, se pudo observar que la llegada de turistas a Ecuador en el mes de mayo año 2013 fue de 98.420 y en comparación con el mes de mayo año 2012 donde fue de 92.646 se dio un crecimiento de 6,23%; se ha tomado en cuenta este mes debido a que en este; se realizaron las encuestas a los turistas. (Ver Anexo 3).

En un documento presentado por el Ministerio de Turismo llamado “Barómetro Turístico de Ecuador Vol.1” en el año 2010, se realizó un estudio acerca de cuantas personas entre los turistas que llegan a Ecuador tienen como su principal motivación es el turismo cultural.

Dando como resultado 21,01%, colocándole en segundo lugar después de turismo de diversión y recreación con un 48,7%; tomando en cuenta esta cifra se ha tomado como referente a 20.678 personas en el año 2013, año de estudio del presente documento los cuales se distribuyeron por todo el país.

La parte norte del país tiene muchas cosas que ofrecer para realizar turismo cultural, el hecho de contar con comunidades indígenas que aún conservan sus tradiciones es algo que ayuda a este tipo de turismo, al ecoturismo y al turismo comunitario; sin embargo, el tipo de turismo cultural que se realiza en la parroquia de San Antonio de Ibarra es totalmente diferente al que se puede desarrollar en las poblaciones de Otavalo, Caranqui, Cayambe, Zuleta, entre otras no tan conocidas por los visitantes.

El principal lugar turístico que por ende recibe la mayor cantidad de turistas es la ciudad de Otavalo, donde cada día llegan extranjeros a conocer las costumbres y tradiciones que se pueden encontrar en este lugar. Sin embargo del total de visitas que llegan a la ciudad de Otavalo una mínima parte es la que se dirige hasta San Antonio de Ibarra, como se ha mencionado no existen datos exactos del número de turistas que lleguen hasta la parroquia por lo que se ha tomado como referencia el 1,6% del total de visitas.

Siendo estos los que se dirigen hasta la ciudad de Ibarra es decir 330 personas (MINTUR, 2011) de las cuales no todas tienen conocimiento de San Antonio de Ibarra, debido a la poca publicidad que se ha realizado al lugar en los últimos años; basado en este dato y en la recopilación durante la investigación se ha determinado el universo y la muestra para el estudio.

Según entrevistas hechas a los artesanos para conocer la situación actual del turismo en la parroquia se llegó a la conclusión de que es escaso en comparación a años anteriores, donde la afluencia de turistas extranjeros era mayor.

El principal motivo que atrae la atención de los turistas es; principalmente las compras, actualmente lo que se puede encontrar en esta parroquia son artesanías decorativas. La parte cultural de artesanías religiosas se ha dejado de lado, sobre todo cuando hablamos de una artesanía

bien hecha, es decir con todas las técnicas necesarias para conseguir una artesanía de gran valor artístico; en la pregunta #7 de las encuestas elaboradas a los visitantes de la parroquia, como elementos decorativos más importantes y de los cuales los turistas tienen conocimiento es el pan de oro, con un 36% y ojos de vidrio con el 34%.

Como se ha nombrado en diferentes puntos de la investigación, San Antonio de Ibarra se encuentra dentro de las rutas turísticas estructuradas por el Ministerio de Turismo, donde se lo coloca dentro de la ruta conocida como “Ruta de las artesanías andinas del Ecuador”, por toda la riqueza artística que se hace presente en este pequeño lugar.

La parroquia cuenta con una amplia gama de productos artesanales de gran interés para los visitantes y es por esta razón que se le ha colocado dentro de esta ruta y de esta manera trata de promover el turismo cultural de la zona.

3.5.1 Fiestas religiosas de la parroquia

San Antonio de Ibarra al igual que cualquier pueblo andino conserva festividades religiosas muy arraigadas en las tradiciones locales, año tras año se desarrollan varias celebraciones de las que destacan las fiestas de sus patronos como son, San Antonio de Padua y la Virgen de las Lajas;

De igual manera se celebran fiestas religiosas de importancia nacional y mundial como es Semana Santa y el Corpus Cristi; existen personajes que acompañan estas comparsas y hacen de ese momento algo inolvidable, para locales y turistas que llegan a apreciar el patrimonio artístico del lugar; todas estas festividades se ha podido observar directamente durante el tiempo que ha durado la investigación.

3.5.2 Personajes principales

Los personajes son importantes dentro de cualquier comparsa sin importar el lugar donde se desarrolle alrededor del mundo; en el caso de San Antonio de Ibarra los personajes que se pueden encontrar en la procesión de Semana Santa, Navidad, Corpus Cristi y en las fiestas patronales son:

- “Abanderado – Personaje de Viernes Santo (...) encargado de conducir la bandera. Algunos llevan pantalones bombachos y pequeños; otros se visten de guerreros, con corazas de cartón, polainas, lanzas, espadas e instrumentos de guerra” (Carvalho-Neto, Diccionario del Folklor Ecuatoriano, 2001, pág. 61)
- “Cucurucho – Personaje de las procesiones. Es quien porta las andas y pide limosnas de casa en casa, descalzo, sin decir palabra o emitir sonido, con el privilegio de entrar en la casa sin pedir permiso(...) según Tobar, Carlos es la persona que va en las procesiones de Semana Santa, vestida con una túnica larga de color y forma variados, según la respectiva cofradía, y cubierto la cabeza con una caperuza o papahígo (...) su nombre de cucurucho se debe a que la caperuza termina por encima de la coronilla en punta erecta, en forma de cono o de cucurucho” (Carvalho-Neto, Diccionario del Folklor Ecuatoriano, 2001, pág. 127)
- “Prioste – Persona que auspicia las fiestas patronales ecuatorianas, pagando los diezmos al cura, comprando la comida para los invitados y corriendo con todos los gastos en general. Para Mera, Juan León prioste o priosta es la persona designada para hacer una fiesta de iglesia, sea que lo solicite o que se la obligue en virtud de la costumbre establecida en muchos pueblos, especialmente en la sierra” (Carvalho-Neto, Diccionario del Flocklore Ecuatoriano, 2001, pág. 288)

- “Sahumadores – Según Moreno, Segundo son indios con su indumentaria ordinaria que cubría la cabeza con una esquina de la ruana y hacían columpiar un pebetero de bronce cogido por sus dos extremos con sendas fajas de algodón. Salen en las procesiones de Semana Santa de las poblaciones de altiplano” (Carvalho-Neto, Diccionario del Folklore Ecuatoriano, 2001, pág. 301)

El número de adeptos a la religión católica y por ende a las comparsas cada año es diferente por lo que no se puede determinar una cantidad de personas que sean parte de estos personajes anteriormente enumerados.

3.6 Análisis e interpretación de los resultados

Para realizar un estudio más profundo acerca de los diferentes acontecimientos que con el paso del tiempo se han ido suscitando en la parroquia de San Antonio de Ibarra dentro del ámbito turístico como artístico se han realizado encuestas, entrevistas, conversatorios, entre otros con personas propias de la zona, capaces de conocer los cambios económicos y sociales que han influenciado dentro del desarrollo del arte religioso del lugar.

Mediante el proceso de observación directa se pudo apreciar que con el avance de la tecnología y la modernización se han dado de igual manera cambios perjudiciales, al momento de la elaboración de alguna imagen.

La llegada de las copadoras desde Alemania trajeron consigo cosas positivas y negativas para los artesanos; dentro de lo positivo es la rapidez, el ahorro del tiempo que se demora en elaborar una imagen, pero por el contrario lo negativo es más notorio y perjudicial como es la comodidad de las personas, al evitar el proceso de desbastar los bloques de madera, sino más bien cuando tienen

algún pedido lo que hacen es conseguir una imagen hecha en copiadora y solo lijarle, para dar los toques finales.

Otro aspecto negativo es la falta de preparación académica por parte de los escultores; con las copiadoras esta es mínima ya que no les interesa estudiar y especializarse para hacer un buen trabajo, sino que solo se dedican a dar toques finales sin nada de técnica y por ende de conocimientos.

De igual manera se ha perdido la honestidad por parte de los artesanos, antiguamente cada persona se especializaba en un tema y si se le solicitaba realizar algún otro pedido este no lo realizaba, sino que les enviaba a donde la persona que era especialista en dicho tema.

Por el contrario hoy en día existen personas que por ganar un dinero extra prácticamente se arriesgan a realizar trabajos que no son su especialidad y en muchas ocasiones si no es en la mayoría terminan haciendo un trabajo de mala calidad, desvalorizando el trabajo de toda la parroquia y ocasionando una decadencia en el arte.

Un gran exponente en la actualidad es el señor Alcides Montesdeoca, el cual se ha dedicado por más de 65 años a la elaboración de imágenes religiosas, empezó el oficio con su abuelo y sus tíos Gonzalo, César y Miguel Montesdeoca,. Lamentablemente no tiene ningún hijo que se dedique al oficio familiar ya que solamente tiene hijas que no quisieron seguir con la tradición de la familia. El enseña el oficio a las personas que quieren incursionar en el arte, aunque en la actualidad por su avanzada edad prefiere dar solamente consejos a los nuevos artistas.

En el proceso de observación se logró conocer diferentes actividades necesarias e importantes para realizar la escultura; todas estas actividades han sido señaladas en las actividades previstas para el taller de capacitación de artesanos; dentro de las cuales están:

- Realizar el boceto de la imagen que se va a realizar.
- Desbastar la madera.
- Dibujar líneas guías para los detalles.
- Pulir los detalles con la ayuda de herramientas más pequeñas.
- Lijar la escultura.
- Estucar la escultura.
- Pintar la escultura
- Utilizar herramientas y materiales decorativos para los acabados de la pintura.
- Colocar el encarne con la ayuda de la vejiga de cordero.

Los objetivos planteados al comienzo de dicha investigación se la consiguió mediante conversatorios con las personas del lugar y la recopilación de todos estos han dado como resultado lo siguiente:

3.6.1 Objetivo #1: “Elaborar un análisis cronológico acerca de los cambios que han ocurrido en la parroquia de San Antonio de Ibarra dentro de su ámbito patrimonial y artístico”

Como se expresó anteriormente en el punto 3.2.2 Antecedentes Históricos, mediante un conversatorio realizado el día viernes 9 de mayo 2014 con el señor Alberto Almeida.

San Antonio de Ibarra por muchos años fue un pueblo de agricultores que basaban su economía a esta actividad; a partir de los años 40 surge una nueva actividad, la cual consiste en trabajar la madera y con esta hacer diferentes representaciones.

En un comienzo se desarrolló arte clásico como esculturas y murales, posteriormente se comenzaron a elaborar muebles clásicos, que de igual manera representaban un gran trabajo por todos los tallados; a continuación se ha realizado un análisis cronológico de los principales sucesos que se han dado en la parroquia hasta la actualidad.

- 1940 – 1950: En esta década se da el desarrollo del arte en la parroquia de San Antonio de Ibarra, la cual en aquel entonces solamente era un pequeño pueblo de agricultores; en un comienzo se realizaban imágenes a lo natural, es decir sin muchos detalles y estos se ofrecían a los pocos turistas que llegaban hasta el lugar, antiguamente los artesanos realizaban trabajos simples y por lo general con tema religioso como es el *hecce homo* (ver Anexo 6) una imagen muy famosa en aquel entonces para adoración.
- 1946: En este año se fundó el Colegio Daniel Reyes de bellas artes con las carreras de Pintura, Escultura y Tallado.
- 1950: Se deja de elaborar solamente *hecce homo* y se empiezan a elaborar también tarjetas, medallones y siluetas o láminas en madera.
- 1980: A partir de este año la imaginería empieza a estilizar sus formas y se ingresan nuevos materiales a la elaboración de imágenes religiosas como son la cerámica, el barro, la resina, entre otros. (ver Anexo 7)
- 1980: Llegan las copiadoras desde Alemania lo que facilita el trabajo en los artesanos y desvanece el arte. (ver Anexo 8)
- 2000: Para este año se da un gran progreso del arte, la imaginería religiosa tiene un florecimiento sobre todo con los nuevos materiales que facilitan actualmente la elaboración.

- 2000: Se da la aparición de los muebles para el hogar y se deja de lado a los maestros y artistas nativos de la parroquia. (ver Anexo 9)
- 2011: Se empiezan a realizar simposios de arte religioso, donde a los participantes se les entrega troncos de árboles bastante grandes y con la ayuda de motosierras dan forma a imágenes de vírgenes, cristos y santos; los simposios se realizan una vez al año en el feriado de carnaval. En un principio el tema a realizar era libre pero en la actualidad se ha cambiado utilizando temas religiosos; algo bueno que cabe resaltar es que todos los participantes reciben un premio económico, lo que incentiva para que cada vez más artesanos se unan a este concurso que ayuda al turismo cultural de la parroquia. (ver Anexo 10)

Todos estos sucesos han formado parte de la historia artística de San Antonio de Ibarra, durante estas décadas como se ha observado anteriormente se han desarrollado varios exponentes artísticos, muchos de ellos han trascendido llevando no solo el nombre de San Antonio sino de Ecuador a varios rincones del mundo; de igual manera gracias a varias actividades que actualmente se desarrollan como la bienal de escultura y los simposios hacen que año tras año la llegada de turistas sea mayor, aunque cabe resaltar que de todos los visitantes el porcentaje de compradores es bajo.

3.6.2 Objetivo #2: “Identificar a los principales exponentes de la imaginería religiosa en la parroquia de San Antonio de Ibarra”

Todos los datos a continuación expresados se dieron mediante conversatorios con la señora Carmen Rivadeneira, el señor Alberto Almeida, la señora Emma Montesdeoca, el señor Sixto Terán, entre otros durante el mes de mayo 2014 los cuales trajeron a su memoria datos históricos acerca de los exponentes de la parroquia los cuales a su parecer son los principales:

- La historia artística de San Antonio de Ibarra empieza con los hermanos Reyes; Luis, Bolívar y Daniel el más reconocido; todos estos artistas fueron grandes exponentes en su época, Luis Reyes tenía un taller de dibujo y pintura y Daniel Reyes fue un gran escultor y fundador de las artes, con ellos aprendieron estos oficios varias generaciones.
- En el conversatorio con la Señora Emma Montesdeoca se pudo sacar a memoria algunos acontecimientos importantes en la historia de la parroquia; en el taller de Luis Reyes en un inicio había quince aprendices dentro de los cuales caben destacar:

PRIMEROS EXPONENTES ARTÍSTICOS DE SAN ANTONIO DE IBARRA						
Nombre	Nacimiento	Fallecimiento	Educación	Área	Ocupación	Estilo
Enma Montesdeoca	San Antonio de Ibarra		Colegio de Bellas Artes Quito	Pintura	Maestra del Instituto de Artes Daniel Reyes	Paisajismo
Gilberto Almeida	San Antonio de Ibarra 30 - Mayo - 1928	San Antonio de Ibarra 20 - Abril - 2015	Colegio de Bellas Artes Quito	Pintura	Pintor	Costumbrismo
Gerardo López	San Antonio de Ibarra		Colegio de Bellas Artes Quito	Pintura	Pintor	Paisajismo clásico
Moisés Rivadeneira	San Antonio de Ibarra		Colegio de Bellas Artes Quito	Escultor	Escultor	Imaginería religiosa
Miguel Ángel Rivadeneira	San Antonio de Ibarra		Colegio de Bellas Artes Quito	Tallador	Tallador	Clásico

Tabla 3. Karolina Lema.2015. Primeros exponentes artísticos

Según un conversatorio realizado con la señora Emma Montesdeoca el día miércoles 21 de mayo 2014, esta transcrito un relato acerca de lo que ella recuerda de la vida de Daniel Reyes: “En

el año de 1941 fallece la madre de los hermanos Reyes y el padre consigue una beca para su hijo Daniel, para que realice sus estudios en la ciudad de Quito en la escuela de bellas artes.

A su regreso el párroco de la parroquia el obispo Miguel Ángel Rojas da la idea de crear la junta patriótica, que fue la que posteriormente en 1946 crea el colegio con los alumnos de los talleres de Luis Reyes, Mariano Reyes y Gonzalo Montesdeoca.

En aquel año el párroco viajaba cada fin de semana a la ciudad de Quito para realizar todos los trámites pertinentes para la creación del colegio con la ayuda del presidente Carlos Arroyo del Rio; con José Elías Velasco y Daniel Reyes como fundadores del colegio de bellas artes en San Antonio de Ibarra”.

Hoy en día existen aún talleres de arte religioso que se han mantenido con el paso de los años a pesar de los cambios que se han venido dando con la modernización.

En la actualidad hay un taller que se conserva, manteniendo por años las técnicas artísticas de la Escuela Quiteña, este trabaja las esculturas desde la desbastada hasta los últimos detalles de las vírgenes, cristos y santos; este es el caso de la Casa de Artes Taller García.

Una familia que por años y través de varias generaciones se ha dedicado a la elaboración y comercialización de imaginería religiosa, la misma que acoge a las personas que quieran aprender el oficio de la talla de imágenes religiosas, para poder satisfacer las exigencias del mercado, tanto nacional como internacional.

Para un artista hacer cultura fuera de su lugar de origen es un logro sumamente importante, existen artistas ecuatorianos que han emigrado hacia otros lugares y de esta manera hacer conocer

su arte, logrando consagrarse, por lo que no han regresado a su patria. En este punto se pueden nombrar artistas como:

ACTUALES EXPONENTES ARTÍSTICOS DE SAN ANTONIO DE IBARRA							
Nombre	Nacimiento	Educación	Área	Ocupación	Estilo	Exposiciones internacionales	Residencia actual
Pablo Caviedes	Cotacachi - 1971	Instituto de Artes plásticas Daniel Reyes Escuela Superior de bellas artes París	Pintura	Pintor	Paisajismo	París - Barcelona - Madrid - Washington DC - New York	New York
Vicente Bolaños	San Gabriel - 1951	Instituto de Artes plásticas Daniel Reyes Universidad Central del Ecuador	Escultura	Escultor	Costumbrismo	Colombia	San Antonio de Ibarra
Edgar Reascos	Ibarra - 1943	Instituto de Artes plásticas Daniel Reyes	Pintura	Pintor	Desnudos - Paisajismo		Ibarra
Gabriel Arteaga	San Gabriel - 1961	Academia Rafael Troya Instituto de Artes plásticas Daniel Reyes	Pintura	Pintor	Desnudos - Animales - Personajes - Abstractos - Colecciones - Varios	Colombia - Cuba	Quito
Nelson Jácome		Instituto de Artes plásticas Daniel Reyes	Dibujo	Dibujante	Caricaturismo Clásico		Quito
Katya Guerra Buitrón	Ibarra - 1971	Instituto de Artes plásticas Daniel Reyes	Pintura	Pintor	Abstracto		Otavalo
Sixto Terán		Instituto de Artes plásticas Daniel Reyes	Escultura	Escultor	Imaginería religiosa		San Antonio de Ibarra

Tabla 4. Karolina Lema.2015. Actuales exponentes artísticos

Toda la información expuesta en el presente cuadro fue tomada de páginas web donde se ha expuesto la vida de los artistas, en su mayoría las obras que los identifican (ver Anexo 11).

Los nombres citados han sido recopilados en base a conversatorios con moradores de la parroquia que conocen la trayectoria artística de estos desde el comienzo hasta la actualidad.

3.6.3 Objetivo # 3: “Diseñar un plan de rescate y revalorización del patrimonio intangible de San Antonio de Ibarra”

El plan de rescate y revalorización del patrimonio inmaterial de San Antonio de Ibarra está dividida en dos partes; la primera consta de un producto turístico en la parroquia de San Antonio de Ibarra, como producto turístico principal y la segunda es una capacitación a los pobladores jóvenes de la zona que se dedican a la elaboración de imaginería, los cuales se desarrollarán a continuación:

Criterios para la inscripción en la lista representativa de Patrimonio Intangible según la UNESCO

En los expedientes presentados, los Estados Partes deberán demostrar que el elemento propuesto para una inscripción en la Lista representativa reúne todos los criterios enumerados a continuación:

- **R.1** El elemento es patrimonio cultural inmaterial, tal y como definido en el artículo 2 de la Convención.
 - Según la definición de la UNESCO, el patrimonio cultural inmaterial (PCI) se compone por tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. (UNESCO.org)

- **R.2** La inscripción del elemento contribuirá a dar a conocer el patrimonio cultural inmaterial, a lograr que se tome conciencia de su importancia y a propiciar el diálogo, poniendo así de manifiesto la diversidad cultural a escala mundial y dando testimonio de la creatividad humana.
- **R.3** Se elaboran medidas de salvaguardia que podrían proteger y promover el elemento.
- **R.4** La propuesta de inscripción del elemento se ha presentado con la participación más amplia posible de la comunidad, el grupo o, si procede, los individuos interesados y con su consentimiento libre, previo e informado.
- **R.5** El elemento figura en un inventario del patrimonio cultural inmaterial presente en el(los) territorio(s) del(los) Estado(s) Parte(s) solicitante(s).

(UNESCO.org)

De acuerdo a la metodología de la Organización Mundial del turismo citada en la página 15 del marco teórico del presente plan de investigación un producto turístico cultural debe estar conformado por:

- **Recurso turístico:** El recurso turístico que la parroquia de San Antonio de Ibarra posee son los talleres de arte en madera de diversos estilos; aquí se puede encontrar arte clásico, moderno, religioso, lineal, entre otros; de igual manera existen talleres galerías, donde los visitantes pueden conocer más, acerca del proceso de las esculturas, desde su inicio en forma de tronco hasta la imagen terminada; como parte del recurso turístico de igual manera se encuentran las técnicas artísticas tradicionales de las artesanías religiosas, como parte del patrimonio cultural intangible del lugar; estas técnicas son de gran importancia dentro del recurso turístico a ofrecer a los visitantes.

- **Atractivo turístico:** Los elementos que ayudan a que San Antonio de Ibarra sea catalogado como atractivo turístico son:

- **Transporte:** Para llegar hasta la parroquia de San Antonio de Ibarra; existen cooperativas de buses desde todas las ciudades cercanas como son Quito y Tulcán; las rutas Quito – Ibarra e Ibarra – Quito cuentan con salidas con intervalos de 10 minutos en las cooperativas Flota Imbabura, Turismo y Aerotaxi entre las más representativas.

- **Planta turística:** La planta turística se divide en dos partes que son:
 - o **Lugares de alojamiento:** Existe dos hoteles en la parroquia de San Antonio de Ibarra uno en el parque principal que es el punto de encuentro central y parada obligatoria de los buses de turismo y otro llamado “Los Nogales” ubicado en la plaza, donde los fines de semana se realiza una feria artesanal organizada por los productores.

- **Servicios complementarios:** Dentro de estos servicios tenemos:
 - o **Cajeros automáticos:** No existe en toda la parroquia un cajero automático de ninguna entidad bancaria, por lo que si se necesita dinero en efectivo debe trasladarse hasta la ciudad de Ibarra donde están todos los bancos.

 - o **Transporte público:** Hay cooperativas de transporte público desde la parroquia hasta la ciudad de Ibarra, Alpachaca, Milagro y Yahuarcocha.

- **Servicio de salud:** San Antonio de Ibarra cuenta con un servicio de salud pequeño que atiende cualquier urgencia médica y dependiendo su complejidad envía a los diferentes hospitales en la ciudad.
 - **Conectividad:** Dentro de la conectividad en la parroquia hay señal de todas las operadoras móviles con alta calidad.
 - **Comercio:** Al ser San Antonio una parroquia dedicada a la venta de artículos en madera ya sea para decoración o muebles utilitarios para el hogar, existe una gran cantidad de comercio y no solamente por parte de artesanos – turistas, sino también artesanos – proveedores, artesanos – oficiales, entre otros; lo que hace que exista dinamismo en la economía del lugar.
 - **Servicio de seguridad:** La seguridad en la parroquia es bastante buena en días normales, a pesar de que en fechas de festividades con la aglomeración de la gente el índice de inseguridad tiende a elevarse.
 - **Establecimiento de comidas y bebidas:** Durante el proceso de investigación se pudo observar que en la parroquia existen restaurantes de comida rápida y de comida casera donde los visitantes pueden alimentarse, se realizó un conteo y el número de restaurantes en la parroquia no sobre pasa de ocho lo que hace que no haya suficientes alternativas en el momento de elegir dónde comer.
- **Infraestructura y equipamiento urbano:** San Antonio de Ibarra cuenta con todos los requerimientos necesarios, como son las rutas de acceso, las comunicaciones, agua potable, alcantarillado y alumbrado público.

3.6.3.1 Pasos para diseñar un producto turístico cultural:

En la “*GUÍA METODOLÓGICA PARA PROYECTOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE – Consejo Nacional de la cultura y las artes de Chile – año 2015*” se encuentra la siguiente pauta para conocer el estado de avance, en el que se encuentra la idea de producto turístico cultural; para lo cual se han desarrollado varias preguntas las cuales han sido contestadas según el producto ideado para la parroquia de San Antonio de Ibarra:

1. VISUALICE SU IDEA DE PRODUCTO O EMPRENDIMIENTO CULTURAL, Y BUSQUE IDENTIFICAR EN QUÉ ESTADO DE DESARROLLO SE ENCUENTRA

Mi producto o emprendimiento turístico cultural se encuentra recién en el nivel de IDEA, aún no ha sido aplicado en terreno; es decir, todavía no está operando ni ha sido comercializado. De este modo, mi intención sería consolidar y poner en marcha mi idea para prontamente poder comercializarlo en el mercado turístico.

Mi producto o emprendimiento turístico cultural ha sobrepasado la etapa de diseño y planificación; es decir, ya ha sido puesto en marcha hace algún tiempo y está siendo comercializado en el mercado. Por lo tanto, mi intención es mejorar, posicionar o reinventar mi producto turístico. Así como, diversificar mi producción para llegar a nuevos clientes. En general consolidar mi emprendimiento o empresa.

X

2. RESPECTO A LA COMERCIALIZACIÓN DE SU PRODUCTO, ¿USTED HA RECIBIDO UTILIDADES O GANANCIAS POR SU VENTA?

Sí, he recibido ganancias o utilidades por la venta de mi producto turístico cultural en el mercado (sin importar si el total de ganancias es alto o bajo).

No he recibido ningún tipo de ganancias o utilidades por la venta de mi producto turístico cultural, ya que todavía no ha sido comercializado en el mercado turístico.

X

3. PARA ATRAER CLIENTES ¿USTED HA INVERTIDO EN PUBLICIDAD PARA HACER CONOCIDO SU PRODUCTO TURÍSTICO?

No, aún no invierto en publicidad, pues todavía mi producto no está listo para lanzarse al mercado turístico. Una vez listo tendré que proporcionarlo para atraer clientes.

Sí, he invertido recursos en publicidad para hacer más conocido mi producto en el mercado turístico (sin importar si la inversión es alta o baja).

X

4. TÓMESE UNOS MINUTOS PARA EVALUAR SI EL PRODUCTO TURÍSTICO QUE USTED CREÓ O TIENE EN MENTE, PRESENTA ALGÚN TIPO DE COMPETENCIA EN EL MERCADO.

En el territorio existe un número considerable de productos y servicios turísticos que pueden competir en mi negocio. Sin embargo, me preocupé de generar una idea de negocios distinta, innovadora y que apunta a grupos de clientes específicos que mi competencia no considera al momento de comercializar.

En el territorio existe un escaso o bajo número de productos y servicios turísticos disponibles para los visitantes; sin embargo, los ya existentes pueden competir con mi idea de negocio, pues son productos y servicios similares.

X

5.SABEMOS QUE NO ES SUFICIENTE CON PLANIFICAR Y COMERCIALIZAR SU NEGOCIO, YA QUE EXISTE UN PROCESO INTERMEDIO SOBRE LA FORMA DE OPERAR UN TERRENO O LA FORMA DE PONERLO EN MARCHA QUE CONTRIBUYE A QUE FINALMENTE EL PRODUCTO O SERVICIO SEA CONSUMIDO POR LOS CLIENTES.

No lo tengo completamente definitivo, estoy trabajando en la planificación y forma en que se operará y comercializará mi producto o servicio turístico cultural.

La forma de operar de mi producto ya está planificada y aplicada en terreno, es decir, mi negocio ya está siendo consumido por los clientes.

X

6. EN RELACIÓN AL ESTADO DE DESARROLLO DE SU IDEA DE NEGOCIOS, ¿USTED POSEE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO PARA PODER COMERCIALIZAR SU PRODUCTO O SERVICIO TURÍSTICO?

Mi producto está siendo comercializado y poseo infraestructura y equipamiento para desarrollarlo y brindárselo a mis clientes.

Todavía mi producto turístico cultural no está completamente diseñado ni ha salido a la venta. Por lo tanto. Aún no requiero de infraestructura y equipamiento que me ayude a crear y ofrecerlo a mis clientes.

X

7. EN CUANTO A LAS CAPACIDADES HUMANAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE SU PRODUCTO O SERVICIO TURÍSTICO, ¿USTED NECESITA ACTUALMENTE PERSONAL PARA OPERAR?

Mi producto está siendo comercializado y requiero que trabajadores y/o personal para desarrollarlo y brindárselo a mis clientes.

Todavía mi producto turístico no lo comercializo, por lo tanto, aún no requiero de trabajadores y/o personal que me ayude a desarrollarlo y ofrecerlo a mis clientes.

X

8. SOBRE LA IDENTIFICACIÓN DE LOS CLIENTES O CONSUMIDORES DE SU PRODUCTO O SERVICIO TURÍSTICO, ¿USTED?

Aún no tengo identificado mis clientes, pero tiendo a pensar que podrían ser todos los visitantes o turistas que lleguen a la zona

Tengo identificados a mis clientes, principalmente en función de sus características. Por ejemplo: si son mayoritariamente mujeres u hombres, jóvenes o adultos, nacionales o extranjeros, de nivel socioeconómico alto, medio o bajo, etc.

X

Como resultado obtuvo que: “Si usted ubico la mayoría de sus respuestas en la casilla verde, implica que por su estado de avance requiere partir por la identificación y descripción del negocio, luego seguir con el diseño y desarrollo del producto turístico cultural y por ultimo recibir orientación en la implementación del negocio.”; por ende lo que recomienda la guía metodológica de turismo cultural desarrollada en Chile es que se desarrolle un diseño de producto turístico cultural.

A continuación se desarrolló cada uno de los ocho puntos anteriormente mencionados dentro de las preguntas expuestas por la GUÍA METODOLÓGICA PARA PROYECTOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE - Consejo Nacional de la cultura y las artes de Chile – año 2015 de acuerdo al avance en el que se encuentra la idea del proyecto a desarrollarse en la parroquia de San Antonio de Ibarra.

1. Visualizar la idea del producto o emprendimiento turístico cultural e identificar en qué estado de desarrollo se encuentra:

Para visualizar la idea del producto se realizó un análisis FODA de la parroquia de San Antonio de Ibarra con las posibles estrategias externas e internas del lugar.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Uno de los principales lugares donde se puede encontrar trabajo en madera con tema religioso	1. La fluidez con la que los artesanos logran verdaderas obras de arte al momento de esculpir.
2. La calidad del trabajo realizado en este lugar a abierto puertas de mercados nacionales e internacionales	2. El desarrollo de técnicas artísticas para la elaboración de escultura no solamente religiosa ha dado un gran desarrollo al lugar.
3. La ubicación geográfica privilegiada cerca de la capital Ecuatoriana al igual que está rodeado de varios lugares turísticos de importancia.	3. La presencia del colegio de Bellas Artes Daniel Reyes ha formado por generaciones artistas que representan la cultura ecuatoriana dentro y fuera del país.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>1. Falta de interés por parte de las nuevas generaciones para continuar con el oficio.</p> <p>2. La individualidad y falta de imaginación de los artesanos hace que no exista unidad y por ende el pueblo no pueda surgir.</p>	<p>1. Pérdida de fe por parte de la sociedad.</p> <p>2. Introducción de nuevos materiales de fabricación y acabados de escultura.</p> <p>3. Interés por obtener imaginería religiosa en descenso.</p> <p>4. Otros lugares donde se dedican a la elaboración de escultura religiosa de buena calidad como es la ciudad de Cuenca.</p>

Tabla 5. Karolina Lema.2015. Análisis FODA – San Antonio de Ibarra

De acuerdo con el análisis FODA realizado, se llegó a la conclusión de generar un producto turístico cultural en la parroquia de San Antonio de Ibarra, con el apoyo de varios almacenes y talleres donde los turistas pueden conocer más de cerca el proceso de elaboración, no solo de imaginería, sino también de murales, esculturas modernas, esculturas decorativas, entre otros.

De igual manera el plan de capacitación para los artesanos de la parroquia ayudará a incentivar que las técnicas artísticas patrimoniales que aún pueden ser usadas se implementen en la elaboración diaria de arte religioso.

Estrategias

- **Fortaleza – Debilidad:** A pesar de la destreza de los artesanos al momento de realizar un trabajo, adviértase que se va perdiendo el interés por parte de las nuevas generaciones y por el fallecimiento de los artesanos antiguos, nótese que está desapareciendo el oficio que forma parte del patrimonio cultural intangible de Ecuador; con la capacitación que se va a brindar a los artesanos de la parroquia sea trata de revalorizar estas técnicas para que no se pierdan del todo.
- **Fortaleza – Amenaza:** Las técnicas utilizadas para garantizar la calidad del trabajo, con la introducción de nuevos materiales se ve favorecida, en el caso de precisión y beneficio en la salud de los artesanos; pero de igual manera se ven afectadas las técnicas artísticas patrimoniales que es lo que se trata de rescatar, mediante el plan de capacitación.
- **Oportunidad – Debilidad:** El instituto de Artes Daniel Reyes a lo largo de los años ha formado exponentes artísticos en oficios como: la cerámica, la talla, el dibujo, la pintura, entre otros, que lastimosamente con el pasar de los años van reduciendo el número de personas que quieran continuar con este patrimonio artístico cultural intangible, es por eso que se realizarán productos turísticos en la zona y de esta manera los artesanos se vean motivados a seguir ejerciendo este oficio.
- **Oportunidad - Fortaleza:** la fluidez de los artesanos al momento de trabajar la madera avala el trabajo realizado, de esta manera se puede garantizar la calidad ya sea en un mercado local, nacional e inclusive internacional y estas obras posteriormente con la capacitación de los artesanos serán mucho más valiosas al estar elaboradas con técnicas artísticas patrimoniales.

- **Oportunidad – Amenaza:** Todos los artesanos cuentan con una habilidad impresionante al momento de elaborar los diferentes tipos de trabajos; sin embargo con la inserción de nuevos materiales no hace falta la habilidad para crear obras de gran calidad; con los productos turísticos a realizarse en la zona los artesanos tendrán que generar obras de mayor valor cultural.
- **Debilidad – Amenaza:** Al haber también otros mercados donde se puede conseguir artesanía en madera con tema religioso, muchos posibles compradores que por factores externos ya sea; economía, transporte, o factores personales como lugar de preferencia para realizar la compra, pueden decidir trasladarse a dichos puntos reduciendo el número los posibles compradores de la parroquia, para lo que se debe incentivar la promoción turística, posicionándola así entre los principales lugares turísticos a visitar dentro de la parte norte del país, mediante los circuitos culturales.

2. Identificar si se ha recibido utilidades o ganancias en la venta tomando en cuenta la comercialización de los productos:

Dentro de las ganancias que el desarrollo del producto turístico genera para la operadora de turismo se puede mencionar el servicio y la utilidad.

Estos porcentajes están detallados posteriormente en el presente trabajo, en el presupuesto del costo de los paquetes, en el producto turístico en San Antonio de Ibarra (10% de servicio); y en el flujo de caja (utilidad).

3. Inversión hecha para la publicidad del producto turístico.

La junta parroquial será la encargada de promocionar a San Antonio de Ibarra como principal producto turístico a nivel nacional, en un primer enfoque e internacional posteriormente, es necesario promocionar a este lugar, ya que a pesar de que se encuentre dentro del PLANDETUR 2020 en las rutas culturales no se le ha dado la importancia que debería.

4. Analizar los posibles competidores dentro del mercado.

San Antonio de Ibarra es uno de los lugares en donde se trabaja en madera, obras artísticas; a lo largo del país existen poblados que se dedican al trabajo en madera como Huambaló y Cuenca donde se puede encontrar trabajo en madera de muebles para el hogar, aunque por otro lado en la ciudad de Cuenca también se puede encontrar trabajo de imaginería religiosa, lastimosamente los factores que han hecho que se dañe la calidad artística de San Antonio de Ibarra han afectado de igual manera a esta ciudad.

5. Observar los posibles cambios desde la planificación hasta la puesta en marcha del proyecto.

La imaginería no es un tema que llame la atención de muchos artesanos, antiguamente en Ecuador en general, la elaboración de imágenes religiosas se daba debido a que las personas en su mayoría deseaban tener una imagen dentro de sus hogares ya sea esta para adoración o para adorno. Sin embargo con el pasar de los años esa tradición fue quedando de lado y ahora es más difícil encontrar alguna imagen religiosa en los hogares; otro aspecto importante es que en muchas ocasiones las imágenes o sobre todo las esculturas van pasando de generación en generación por lo que no se da una nueva compra.

La aparición de nuevas religiones de igual manera ha hecho que la adoración o pertenencia de una imagen religiosa se vea muy limitada.

Estos son algunos de los aspectos por los cuales hoy en día el trabajo de imaginería ya no resulta ser una actividad rentable. Por lo que de igual manera ya no es atractiva para los artesanos productores; Cuenca es una ciudad donde se puede encontrar escultura religiosa de buena calidad, sin embargo al estar ubicados tan distantes geográficamente una ciudad de a otra no afecta el segmento de mercado en que cada una se desarrolla.

6. Tomar en cuenta la infraestructura que se posee al momento de inicial con el desarrollo del producto o servicio turístico.

La infraestructura turística en San Antonio de Ibarra es limitada, en el inicio del punto 3.7.3 están expresados los recursos turísticos, la planta turística, los servicios complementarios y la infraestructura y equipamiento urbano donde se señaló las facilidades dentro de la parroquia en el área turística.

7. Identificar el perfil del personal que se va a desempeñar dentro del proyecto.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra (Anexo 1) se formó el siguiente perfil:

- **Género:** EL género masculino es el que predomina en los artesanos de San Antonio de Ibarra.
- **Edad:** La edad promedio de los artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra es de 56 años.
- **Tipo de trabajo:** EL 100% de las personas que fueron encuestadas se dedican a realizar artesanía religiosa (pregunta #1)
- **Razón de la actividad:** Según las encuestas en 64,29% de los artesanos de arte religioso se dedican a esta actividad por herencia del oficio (pregunta #2)
- **Edad para inicio de la actividad:** El 53% de personas que se dedican al trabajo de imaginera han empezado desde una muy temprana edad que son los 12 años, todos estos comenzaron a formarse en los talleres de otros artistas de la época o asistieron a l Colegio de Artes Daniel Reyes (pregunta#3)
- **Herencia artística:** La globalización y la búsqueda de nuevas carreras han hecho que el 61% de los jóvenes de las nuevas generaciones han preferido estudiar distintas carreras universitarias actuales que continuar con el oficio de sus padres (pregunta #4)

- **Rentabilidad generada por la actividad:** Lastimosamente la actividad no genera buenos recursos económicos por lo que el 64% de los artesanos encuestados lo han catalogado a la actividad como poco rentable debido a que los consumidores prefieren piezas de menor calidad para reducir costos (pregunta #5)

8. Identifica el tipo de clientes a los cuales va direccionado el producto turístico.

Como se ha mencionado anteriormente en varias ocasiones la parroquia de San Antonio de Ibarra no posee una competencia directa y mucho menos cercana; existen datos de trabajos de investigación realizados con temas similares al presente; sin embargo no se ha podido colocar información acerca de la competencia, al no existir datos de alguna población cercana:

Trabajos en curso descripción y características y proyectos existentes:

- En Septiembre del año 2011 el señor Sixto Terán realizó un análisis del valor que representa para los pobladores la identidad cultural de la parroquia de san Antonio de Ibarra y propuesta alternativa para la Universidad Técnica del Norte.
- En el año 2012 Diana Maricela Medina Chamba realizo una propuesta para el rescate de la identidad de las técnicas ancestrales de la elaboración de las artesanías de la comunidad Ilincho para la Universidad Nacional de Loja.
- En el 2015 se realizó un análisis de la religiosidad vinculada con la artesanía folclórica y su incidencia en la gestión del turismo cultural en San Antonio de Ibarra para el año 2013 para la Universidad Internacional SEK.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas que llegan hasta la parroquia de San Antonio de Ibarra (Anexo 2) se formó el siguiente perfil:

- **Género:** Existe igualdad de género entre los visitantes que llegan a San Antonio de Ibarra.
- **Lugar de procedencia:** La mayoría de personas que llegan hasta la parroquia son provenientes de la ciudad de Quito, por ser la ciudad más grande que se encuentra a poca distancia.
- **Importancia en la vida de los turistas:** Con el 38% de los resultados se puede notar que el aspecto más importante en la vida de los turistas es su familia (pregunta #1)
- **Tipo de religión:** Hoy en día existen muchas religiones no solamente en nuestro país sino alrededor del mundo, nuestro país sigue manteniendo aún una mayoría de fieles cristianos católicos con un 56% del total de entrevistados y es precisamente a este segmento al que están dirigidas las esculturas religiosas elaboradas por los artesanos (pregunta #2)
- **Asistencia a cultos religiosos:** El 32% de los encuestados dice ir una vez a la semana a los servicios religiosos que ofrece su iglesia (pregunta #3)
- **Razones para visitar San Antonio de Ibarra:** El perfil del turista que llega a la parroquia con un 34% se dirige solamente a hacer turismo, el 26% va por la gastronomía y solamente el 12% se dirige a adquirir trabajos en madera; cabe mencionar que dentro de trabajos en madera se encuentran también los muebles para el hogar que es lo que más desean adquirir (pregunta #4)
- **Presupuesto de los turistas para adquirir una escultura religiosa:** Al no ser algo de importancia para los turistas la adquisición de una escultura religiosa el rango que estos expusieron en las encuestas esta entre \$20 - \$ 80, con estos valores las imágenes que se pueden encontrar son de muy baja calidad y por obvias razones no va a poseer las técnicas artísticas que se tratan de poner en valor (pregunta #5)
- **Presupuesto de los turistas para adquirir muebles para el hogar:** La compra de muebles es el principal motivante de los visitantes para ir a San Antonio de Ibarra por lo

que el presupuesto para estos es mucho mayor; el 36% tiene un presupuesto entre \$500 - \$750 para sus compras (pregunta #5)

- **Elementos decorativos en una escultura religiosa:** En esta pregunta de las encuestas se pudo notar que las personas no conocen acerca de técnicas artísticas y es por eso que los elementos que escogieron eran los que ellos habían escuchado o los que les parecía más familiares; estos elementos son pan de oro (36%) y ojos de vidrio (32% (pregunta #6)
- **Número de integrantes de las familias:** Con esta pregunta se puede notar que dentro del perfil del visitante de San Antonio de Ibarra en su mayoría llega acompañado por su familia, el 52% de las personas llegan en grupos de 4 integrantes (pregunta #8)
- **Tipos de transporte utilizado:** El 70% de los visitantes poseen auto propio (pregunta #9)
- **Medios de información:** El 76% de las personas llegan hasta la parroquia referidos por familiares y amigos que en algún momento visitaron la parroquia (pregunta #10)
- **Días de permanencia en la parroquia:** Al ser la mayoría de las personas de la ciudad de Quito no es necesario que permanezcan más de un día, es decir las personas que llegan son excursionistas (pregunta #11)

Después de desarrollar los ocho pasos para diseñar un producto turístico cultural se pudo elaborar el producto turístico por la parroquia de San Antonio de Ibarra.

Se ha tomado en cuenta la idea del producto turístico que se quiere elaborar, la rentabilidad que el producto va a generar hacia los artesanos, la inversión que se realizará en promocionar el producto, se han observado los competidores, los cambios que pueden presentarse desde la generación de la idea hasta la ejecución, la infraestructura que va a ser para el uso de los turistas, las características de las personas que van a desarrollar el producto y los clientes que van a hacer uso de nuestro producto.

3.6.3.2 Diseño de un producto turístico cultural

1. Generación de la idea

La idea nace con la finalidad de poner en valor las técnicas artísticas que aún se pueden encontrar en la parroquia de San Antonio de Ibarra; por parte de los artesanos que han dedicado la mayor parte de su vida al trabajo en madera.

Para ver cuál es la situación actual del producto turístico se han desarrollado fichas de levantamiento de información las cuales se llenaron con el trabajo de campo.

1.1 De la idea a la identificación inicial del producto

Para desarrollar este punto se deben contestar las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuál es el producto turístico cultural que tiene en mente?

El producto turístico cultural se basa en realizar visitas a diferentes talleres galerías que se encuentran en la parroquia de San Antonio de Ibarra, donde los turistas puedan conocer más de cerca como es el trabajo de elaboración de las esculturas no solo religiosas sino también de otros tipos, es por eso que dentro del recorrido se visitan talleres de diferentes estilos de esculturas.

De esta manera se promocionara el trabajo en madera de la parroquia y los visitantes podrán adquirir verdaderas obras de arte.

Algo importante que se busca con la elaboración de dicho producto es que al momento en que las personas vean como ha sido el cambio en las técnicas artísticas y cuáles son los materiales y

acabados que se utilizan actualmente, se promueva el uso de materiales y técnicas patrimoniales las cuales tienen un gran valor simbólico dentro del patrimonio artístico y cultural de Ecuador.

2. ¿Cuáles son las ventajas que ofrece para los turistas?

Este tipo de producto no ha sido elaborado por ninguna operadora de turismo por lo cual es única en el mercado, el tema artístico es algo importante en el desarrollo de la cultura por lo que la principal ventaja para el turista es el hecho de poder vivenciar directamente la elaboración; siendo estos participes del proceso ya que es diferente encontrar una escultura en un almacén ya acabada a encontrar la misma escultura durante el proceso y de esta manera conocer mejor todo el trabajo que implica la elaboración de la misma.

3. ¿En qué se diferencia o destaca su producto en comparación con otros productos presentes en la zona?

Como se había expuesto en el punto anterior este producto es único en su clase debido a que no ha sido previamente desarrollado; la provincia de Imbabura es rica en patrimonio cultural, sin embargo cada poblado se dedica a diferentes actividades como por ejemplo: Atuntaqui se dedica a los textiles, Cotacachi a la elaboración de artículos en cuero, Otavalo también a la elaboración de textiles con fibras naturales, sin embargo en esta ciudad se elabora más tradicionalmente y no tan industrializado como en Atuntaqui, Zuleta se dedica a los bordados manuales que son muy cotizados en el mercado nacional e internacional y San Antonio de Ibarra al trabajo en madera.

1.2 Definición del concepto y atributos del producto

Concepto del producto	Atributos del producto
"Dar al turista la experiencia de crear una obra de arte con sus propias manos"	<ol style="list-style-type: none">1. El contacto del turista con los artesanos de la parroquia2. La puesta en valor del patrimonio intangible de Ecuador3. Una experiencia única en la vida con la participación del turista

Tabla 6. Karolina Lema.2015. Definición del concepto y atributos del producto

1.3 Análisis de la demanda del mercado

Durante el tiempo de estudio para realizar el presente proyecto de investigación se pudo apreciar mediante observación directa, que la llegada de turistas a la parroquia es prácticamente nula en los días entre semana y con un incremento los fines de semana.

San Antonio de Ibarra es una parroquia que recibe gente todos los días del año aunque no en gran cantidad, en épocas importantes como son las festividades de la parroquia o en feriados nacionales se puede apreciar la presencia de más personas que llegan hasta este lugar en su mayoría para adquirir muebles para el hogar.

Lastimosamente no se cuenta con datos de cuantas personas visitan la parroquia de San Antonio de Ibarra ni de entidades gubernamentales como el Ministerio de Turismo sede Ibarra, ni de la Junta parroquial, los datos que se han conseguido ha sido de personas que en determinadas fechas como la Semana Santa han llegado a este lugar con los cuales se ha podido realizar las encuestas para de esta manera conocer las preferencias comerciales que motiva su visita.

Para conocer acerca de la demanda es necesario contestar la siguiente pregunta:

1. ¿Qué es lo que buscan los turistas cuando visitan esta zona?

Hoy en día la principal motivación de los turistas para visitar la parroquia de San Antonio de Ibarra es la adquisición de muebles utilitarios para el hogar, ya que se pueden encontrar con una gran variedad de costos y modelos al gusto del comprador.

Sin embargo como se había mencionado, varios años atrás la obtención de escultura era la principal motivación en los compradores y turistas.

De igual manera se han tomado en cuenta varios aspectos, que han logrado tener una mejor comprensión de la demanda existente:

Demanda turística

Tipo, procedencia y frecuencia según la temporada: San Antonio de Ibarra puede ser visitado en cualquier época del año sin importar la temporada, ya que en su mayoría, el clima es cálido lo que facilita la visita de los turistas.

Utilización potencial

Descripción

Esta parroquia tiene como principal atractivo los talleres artesanales, muchos de ellos utilizados como almacenes, en su mayoría se encuentran trabajando la madera cuando son visitados y también se permite a los visitantes probar sus destrezas para este oficio.

Propiedad del recurso

Pública: N.A

Privada: N.A.

Mixta: N.A

En San Antonio de Ibarra la demanda actual se direcciona a los muebles de hogar, dejando a la imaginación de lado, los adeptos religiosos cada vez son menos por lo que los artesanos de imágenes religiosas al momento no poseen mucha demanda, para sus productos.

Actualmente por la llegada del papa Francisco los artesanos esperan aumentar las ventas, este es el caso del señor Jorge Luis Villalba, el cual se encuentra realizando una imagen de cristo, la misma que va a ser entregada personalmente por el artista al papa.

Como se expresó en el punto 3.4 la entrada de turistas a Ecuador en el mes de mayo año 2013 fue de 98.420 de los cuales 330 personas se dirigieron hacia la ciudad de Ibarra.

Cabe recalcar que no el 100% de estos visitantes ingresan a San Antonio de Ibarra; durante la observación de campo a lo largo del mes en los diferentes días de estudio se pudo notar que de las 330 personas que llegaron en total a la parroquia solo llego el 20%; estos los datos fueron los tomados en cuenta para el universo y la muestra de la investigación.

Organismos responsables de la ordenación, de la conservación, y de la promoción del recurso

La promoción del recurso se da por parte de la junta parroquial, esta es la encargada con sus funcionarios, de promover a San Antonio de Ibarra en mercados nacionales e internacionales, para captar más turistas interesados en el tema y que lleguen a conocer todo el arte y habilidades que están presentes en los artesanos.

Observaciones:

San Antonio de Ibarra es un lugar único en su artesanía a nivel nacional; a lo largo del país se pueden encontrar artesanías de todo tipo, pero este arte en madera caracteriza solo a este lugar; la promoción que se le da a la parroquia es sumamente escasa, en comparación a todo lo que puede ofrecer.

1.4 Inventario de recursos

Para realizar un inventario es necesario tomar en cuenta varios aspectos del atractivo turístico cultural; en el presente proyecto de investigación se han ido desarrollando cada uno de estos puntos:

Actividades incompatibles:

Descripción:

Calendario / Horario de utilización:

Al ser la mayoría de los negocios en las casas mismas de los artesanos no hay problema en el manejo de tiempos.

Nivel de grado de utilización del recurso, planificación existente en lo relativo al recurso:

Características intrínsecas del recurso:

- Es abierto siempre para todo el que desee llegar, no hace falta reservaciones.
- Experiencia vivencial de los trabajos en madera que convierten troncos en obras de arte.

Descripción y características:

Gráfico de Situación:

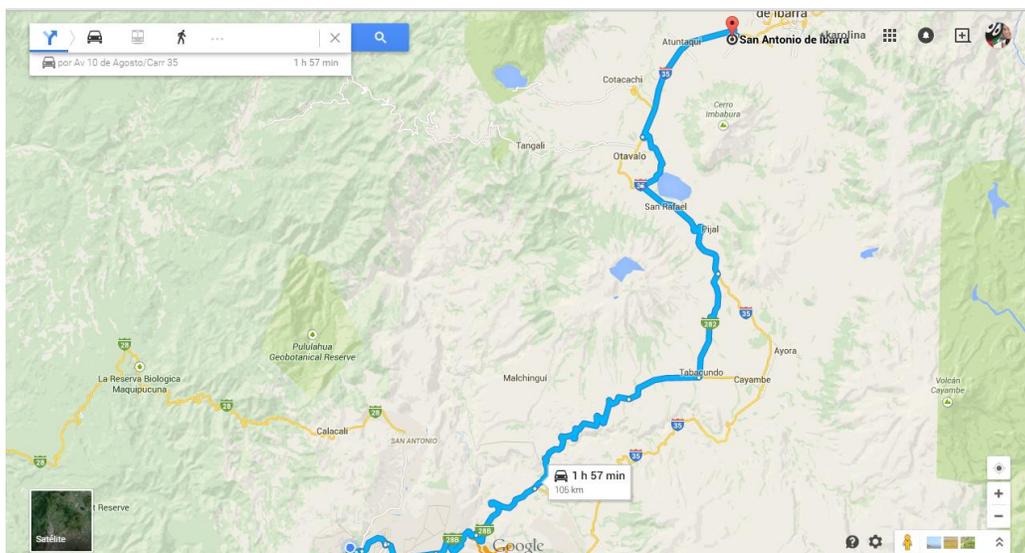


Gráfico.No.1.Karolina Lema.2015.Ruta Quito – San Antonio de Ibarra

Infraestructura específica del recurso			
	Tipo	Capacidad	Itinerarios
Acceso	Auto privado	9 personas	Todo el día
	Bus turístico	40 personas	Todo el día
	Bicicletas	1 - 2 personas	Todo el día

Tabla 7. Karolina Lema.2015. Infraestructura del recurso

Orientación Urbana

- Conectividad Móvil todas las operadoras.
- Energía en toda la localidad.
- Agua potable.

Facilidades de Acceso desde el exterior

- **Características:** Se encuentra a tan solo 2 horas de Quito – capital del Ecuador, vías de primer orden que facilitan la llegada rápida y segura hasta la parroquia.
- **Transporte existentes:** Arriban al aeropuerto de Tababela, en ese mismo lugar se debe tomar un bus hasta la ciudad de Quito ya sea este hacia la eco vía o hasta el antiguo aeropuerto; desde cualquiera de estos dos puntos la persona debe tomar otro bus que se dirija al terminal norte Carcelén donde se encuentran diversas líneas de buses con destino a la ciudad de Ibarra.

Perfeccionamiento que pueden Introducirse en el Recurso

1. Publicidad en zonas cercanas

La elaboración de fichas para el levantamiento de inventarios turísticos hace que la información llegue mucho más precisa y concreta logrando así una mejor comprensión.

La ficha que se va a utilizar a continuación es la “*FICHA GENERAL DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA OMT*” según Defert (Leno Cerro, 1993:41-42)

FICHA GENERAL DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA OMT (Leno Cerro, 1993)

Denominación: San Antonio de Ibarra

Localización: **Localidad:** Parroquia de San Antonio de Ibarra

Zona: Cantón Ibarra – Provincia de Imbabura

Tipo de Recurso **Categoría:** Sitios Culturales.

Tipo: Antrópomo.

Subtipo: Compras – Folclore – Artesanía – Ferias y fiestas - festivales

Zona o circuitos turísticos y en donde está integrado:

- Quito – Ibarra.
- Quito – Ibarra – Carchi.
- Ibarra – Carchi – Colombia.

Condiciones Climáticas:

Según Sixto Terán en su trabajo de investigación titulado “*ANÁLISIS DEL VALOR QUE REPRESENTA PARA LOS POBLADORES LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA PARROQUIA DE SAN ANTONIO DE IBARRA Y PROPUESTA ALTERNATIVA*” el clima de la parroquia de San Antonio de Ibarra fluctúa dependiendo de la altura; entre los 2040 msnm y los 2800 msnm la

temperatura es de aproximadamente 9.8°C en las partes altas y 17°C en la parte baja; en alturas superiores a los 2600 msnm el clima puede llegar a 0°C.

Clima:

El clima de San Antonio de Ibarra como se mencionó en el párrafo anterior va a depender de la altura.

Distancias a centros emisores:

- Quito – San Antonio de Ibarra 100 km.
- Otavalo – San Antonio de Ibarra 18, 5 km.

Descripción del recurso:

- **En su estado actual:** San Antonio de Ibarra a lo largo de los años ha ido ganando reconocimiento a nivel nacional como internacional en la elaboración de imágenes con motivo religioso, es por esto que personas que desean conseguir alguna imagen, se dirigen hasta el lugar.
- **En su estado inicial:** San Antonio de Ibarra se ha dedicado a la elaboración de imágenes religiosas en madera, antiguamente se utilizaban algunos tipos de madera que hoy en día están prohibidos de explotar por lo que se tiene que hacer uso de otras más comerciales.

Señalización de los accesos:

- **Tipo:** Señalización de Ubicación.
- **Situación:** Se encuentra ubicado en el kilómetro 100 de la avenida E35 en la dirección Quito – Ibarra; tiene información necesaria para que los visitantes distingan la distancia de donde se encuentra la zona a visitar.

Información relativa del recurso		
Estructura	Tipo	Localización
Vías de acceso	Amplias	Avenida E35 para llegar desde Quito.
Estacionamiento	Amplio	Las calles de la parroquia en su mayoría.

Tabla 8. Karolina Lema.2015. Información relativa del recurso turístico

Equipamiento turístico y servicios existentes				
	Tipos	Capacidades	Características	Cualidad
De delimitación	Letreros informativos	N.A.	Turísticos	Metálicos
De alimentación	San Antonio de Ibarra - Ibarra	N.A.	Ecuatoriana - Internacional - De la zona	N.A.
De comercialización	Recurso turístico cultural	28 talleres	Buena calidad	N.A.
De transporte	Propio - Público	N.A.	Normal	N.A.
De alojamiento	Ibarra	N.A.	Toda categoría	N.A.

Tabla 9. Karolina Lema.2015. Equipamiento turístico y servicios existentes

1.5 Sostenibilidad Cultural y Patrimonial

1.5.1 Análisis de los atractivos turísticos

San Antonio de Ibarra

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO (Según factores internos y externos)						
Recurso: Parroquia de San Antonio de Ibarra						
FACTORES INTERNOS	1	2	3	4	5	Puntuación correspondiente
Urbanización						
Topología	No Urbana	No turística	Pre turística	Mixta	Turística	4
Grado	Inexistente	Baja	Media	Alta	Muy Alta	5
Densidad	Muy baja <15 viv/h	Bajas <15 a 35 viv/h	Media 35 a 100 viv/h	Alta 100 a 300 viv/h	Muy Alta >300 viv/h	3
Infraestructura	Muy deficiente	Deficiente	Regular	Buena	Excelente	4
Equipamientos	Inexistente	Deficiente	Regulares	Buena	Excelente	4
Características intrínsecas	Muy malas	Malas	Regulares	Buenas	Excelente	3
TOTAL FACTORES INTERNOS						23
FACTORES EXTERNOS	1	2	3	4	5	Puntuación correspondiente
Accesibilidad	Muy mala	Mala	Regular	Buena	Excelente	4
Proximidad a centros emisores	Muy mala	Mala	Regular	Buena	Excelente	4
Singularidad	Muy mala	Baja	Media	Alta	Muy alta	5
Importancia del recurso	Completa otros recursos	Deficiente	Atractivo comercial regional	Atractivo de carácter nacional	Atractivo internacional	5
TOTAL FACTORES EXTERNOS						18
Fuente: López Olivares, 1998						

Tabla 10. Karolina Lema.2015. Jerarquización del recurso

1.5.2 Ficha de levantamiento de información

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIAL CULTURAL			
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO			
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL			
FICHA DE INVENTARIO			
A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: IMBABURA			
Parroquia: SAN ANTONIO DE IBARRA	X	Urbana	Rural
Localidad: SAN ANTONIO DE IBARRA			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
<p>Descripción de la fotografía: GABRIEL CEVALLOS - ARTESANO ESCULTOR (SAN ANTONIO DE IBARRA - IMBABURA) TALLA DE MADERA UNA SOLA PIEZA - MOTIVO: "LA ÚLTIMA CENA"</p>			

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación		Otra (s) denominación (es)
TALLA EN MADERA DE CEDRO - LA ÚLTIMA CENA - SAN ANTONIO DE IBARRA, IBARRA, IMBABURA		
Grupo Social		Lengua (s)
MESTIZO		L1 ESPAÑOL
		L2 N/A
Sub ámbito		Detalle del sub ámbito
TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		TALLA EN MADERA DE CEDRO
Breve reseña		
<p>El arte en madera se ha venido desarrollando con diferentes técnicas y materiales hasta la actualidad, la religiosidad es un tema que se ha trabajado a profundidad, en este caso se puede apreciar como un tronco de madera rústica va tomando forma hasta convertirse en una verdadera obra de arte.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>El proceso inicia con la selección de la madera donde se va a tallar, en los talleres se cuenta con plantillas donde están los dibujos e imágenes a realizar, posteriormente se procede a desbastar los excedentes de la madera hasta conseguir una obra en bruto; con la ayuda de las herramientas apropiadas se va dando forma a las imágenes hasta que con la ayuda de las lijás se pulan detalles finales. Una imagen se la puede conservar en blanco (madera vista) o se la puede decorar con la ayuda de pintura, tela, encajes, entre otros elementos.</p>		
Fecha y periodo		Detalle de la periodicidad
x	Anual	Al ser San Antonio de Ibarra conocido por sus tallados en madera con cualquier tema ya sea este clásico, moderno, entre otros; algunos pobladores de la parroquia se dedican a realizar trabajo en madera como actividad diaria en su vida.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
x	Local	Para poder seguir todo el proceso anteriormente mencionado es necesario contar con varios actores como son los madereros, aserraderos, talladores, carpinteros, lacadores y comerciantes los cuales distribuyen el producto final tanto nacional como internamente.
x	Provincial	
x	Regional	
x	Nacional	
x	Internacional	

Productos	Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
IMAGINERÍA RELIGIOSA	La artesanía con tema religioso va desde representaciones de vírgenes, santos, cristos hasta ángeles y arcángeles; el material principal para su elaboración es la madera de cualquier tipo siendo las más utilizadas el Laurel y el Cedro; anteriormente también se podía encontrar imaginería en Naranjillo y Roble.	DECORATIVO - ADORACIÓN	Por lo general este tipo de escultura se utiliza para decorar ya sean casas, lugares religiosos como capillas o iglesias o para adoración como es el caso de ciertas vírgenes (Virgen del Cisne) o cristos (Jesús del Gran Poder).
Técnica			
ESGRAFIADO	Técnica donde se coloca el pan de oro sobre la madera, posteriormente se aplica una capa de pintura y con la ayuda de un grafo (punta delgada metálica) se retira la pintura dejando al descubierto el oro, por lo general se realizan figuras ornamentales que den apariencia de bordados en la ropa.		
CHINESCO	Técnica donde después de colocar la pintura sobre la imagen con la ayuda de pinceles de diferentes tamaños se logra colocar plata derretida imitando los labrados de hilos de plata en la ropa de las imágenes.		
ENCOCADO	Técnica donde después de colocar la pintura sobre la imagen con la ayuda de pinceles de diferentes tamaños se logra colocar oro derretido imitando los labrados de hilos de plata en la ropa de las imágenes.		
ENCOLADO	Técnica donde la imagen se elabora de una manera rudimentaria la parte interna, solamente se realizan detalles definidos en el rostro, manos y pies; se coloca tela de cualquier calidad en una cola hecha con viseras de animales y antes de que esta se endurezca se le da la forma de ropa y se coloca a la imagen.		

Materiales	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
MADERA	VEGETAL	IBARRA, IMBABURA	COMPRA
COLA	QUÍMICO	IBARRA, IMBABURA	COMPRA
ÓLEO	QUÍMICO	IBARRA, IMBABURA	COMPRA
PAN DE ORO	MINERAL	IBARRA, IMBABURA	COMPRA
OJOS DE VIDRIO	OTRO	IBARRA, IMBABURA	COMPRA
PAN DE PLATA	MINERAL	IBARRA, IMBABURA	COMPRA
Herramientas	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
MOLDE	ACTUAL		COMPRA
GUBIAS	TRADICIONAL		COMPRA
FORMONES	TRADICIONAL		COMPRA
LIJAS	TRADICIONAL		COMPRA
5. PORTADORES / SOPORTES			
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
Padres - Hijos		La procedencia de este saber se da en la ciudad de Quito que es el lugar donde Daniel Reyes aprende acerca de diferentes alegorías, técnicas, dibujo, pintura, entre otras; posteriormente regresa a San Antonio de Ibarra y se convierte en maestro para empezar con la enseñanza a las diferentes generaciones venideras.	
Maestro - Aprendiz	x		
Centro de capacitación	x		
Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la procedencia	
Padres - Hijos	x	En un inicio el trabajo en madera empezó en pequeños talleres donde se transmitía el conocimiento por parte del maestro a sus aprendices; con la inauguración del colegio Daniel Reyes se tenía un punto que sirve como un centro de capacitación y posteriormente con el crecimiento de artesanos en las familias el seguimiento de la tradición en algunos casos se da de padres a hijos.	
Maestro - Aprendiz	x		
Centro de capacitación	x		
Otro			

6. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
Esta actividad por muchos años ha representado a la economía de la parroquia de San Antonio de Ibarra por lo que posee una importancia alta, de igual manera en el ámbito artístico ha desarrollado artistas que han llevado el nombre de Ecuador en alto hacia otros países y por último el reconocimiento mundial de San Antonio de Ibarra como "La Cuna del Arte".			
Sensibilidad al cambio			
x	Alta	Actualmente se ha podido presenciar los cambios por los que está atravesando la parroquia, el hecho de que actualmente se encuentre más muebles utilitarios que esculturas en madera hace notar el cambio brusco que se a dado ya sea este por factores como la economía, las preferencias de los consumidores, ubicación, entre otras cosas.	
	Media		
	Baja		
Problemática			
Las esculturas de arte religioso producidas en la parroquia de San Antonio de Ibarra cada vez van perdiendo más interés por parte de los consumidores debido a que por el uso de materiales de buena calidad el precio no es competitivo con imagería realizada en otros materiales donde de igual manera se puede lograr acabados perfectos; de igual manera el cambio de actividad productiva de los pobladores influye mucho en la continuidad del oficio con las generaciones futuras.			
7. INTERLOCUTORES			
Apellidos y nombres	Dirección	Sexo	Edad
Enma Montesdeoca	Calle Bolívar	Femenino	90
Alberto Almeida	Calle Ezequiel Riva deneira	Masculino	84
Alfonso Cisneros	Calle del arte	Masculino	75
Sixto Terán	Calle Bolívar	Masculino	62
8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código / Nombre	Ámbito	Sub ámbito	Detalle del sub ámbito
IM 0001	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	IMAGINERÍA EN MADERA
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
N/A	N/A	N/A	N/A
10. OBSERVACIONES			
N/A			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: Universidad Internacional SEK			
Inventariado por: Stefamny Karolina Lema Almeida		Fecha de inventario: Mayo 2014	
Revisado por:		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha de aprobación:	
Registro fotográfico: Karolina Lema			

Tabla 11. Karolina Lema.2015. Ficha de levantamiento de información

Análisis de la competencia u oferta actual

Como se expresó anteriormente, la principal competencia que la parroquia de San Antonio de Ibarra tiene, es la ciudad de Cuenca la misma que se encuentra a varios kilómetros de distancia lo que no lo hace un competidor muy fuerte.

Internamente en la parroquia de San Antonio de Ibarra como se había citado anteriormente en varias ocasiones, solamente existen veinte y ocho talleres de arte religioso, por lo que la competencia interna que se presenta por lo general repercute en la preferencia de los consumidores, muchos de ellos ya tienen un taller de preferencia, por lo que se dirigen directamente a ellos para realizar sus trabajos.

Sostenibilidad cultural y patrimonial

La sostenibilidad cultural y patrimonial se da mediante las fichas de levantamiento de información turísticas y del patrimonio intangible de San Antonio de Ibarra, las mismas que servirán como referente en el desarrollo y distribución del producto turístico; la actividad a realizarse es netamente cultural por lo que es promovido este turismo dentro de la zona; sin embargo por ser la madera la principal materia prima no está siendo sostenible, con los bosques de donde se extrae.

- Permite que más bienes y prácticas culturales sean registradas y catalogadas, formando parte de circuitos turísticos de alto valor

- Favorece la difusión de este patrimonio, respetando las medidas de protección.
- Permite capacitar y formar a agentes locales sobre la conservación de estos bienes patrimoniales, involucrando a la comunidad en su manejo.

(Portal Patrimonio, pág. 44)

2. Diseño del producto

Según la metodología expuesta de la Organización Mundial del Turismo en el punto 1.2.1.2 en la página #17 del presente plan de investigación sección Paso 2: Diseño del producto los pasos a seguir son:

1. Identificación y caracterización de sus clientes:

Como se había expresado anteriormente este punto trata acerca de a quien se va a ofrecer el producto, es decir, cuáles van a ser los posibles compradores o consumidores de dicho producto turístico y cuál es el valor económico que está dispuesto a gastar; para poder conocer el perfil de los visitantes se realizaron encuestas para conocer datos importantes para el estudio.

2. Requerimientos del producto turístico

En este punto se analizaron las necesidades de los turistas, es decir cuál es su principal motivo para visitar la parroquia de San Antonio de Ibarra y gracias a las encuestas hechas a los turistas se concluyó que el principal objetivo era adquirir muebles para el hogar, mas no comprar imaginaria; sin embargo también se pudo conocer cuáles eran las técnicas artísticas solicitadas por los

compradores, en el caso de adquirir una escultura, el pan de oro y los ojos de vidrio son los más conocidos y por ende los preferidos.

3. Componentes básicos del producto turístico

La necesidad principal es el hacer conocer a la parroquia a más personas y la puesta en valor de las técnicas artísticas tradicionales y patrimoniales que en la actualidad ya no se desarrollan ; dentro de los componentes que se deben analizar para componer el producto están:

- Clasificación de los atractivos turísticos que utilizará: dentro del producto turístico se han mencionado los talleres por los cuales se va a realizar el recorrido y en el guion esta detallado lo que se puede encontrar y realizar en cada uno de estos.
- Programa de operaciones: de igual manera se ha elaborado en detalle las actividades que se van a realizar en la visita a la parroquia, los tiempos que tomará visitar los talleres y almacenes, tiempo destinado para el almuerzo, entre otras actividades.
- Infraestructura y equipamiento: en este punto no es necesario una inversión para poder realizar el producto turístico, debido a que como operadora se va a realizar una tercerización de recursos como transporte y alimentación.
- Capacidades y requerimientos técnicos: dentro del recurso humano necesario para poder desarrollar el producto se encuentra: el guía turístico, el chofer del bus, los cocineros y meseros, los escultores y dueños de los talleres; como se había mencionado en el punto anterior todos estos serán solamente contratados para la operación del producto turístico establecido.

- Temporadas de operación: la parroquia de San Antonio de Ibarra posee condiciones climáticas muy favorables para poder desarrollar el producto turístico, con la frecuencia requerida por los turistas; actualmente está planteado para realizarse uno semanalmente.
- Alianzas estratégicas: al momento las alianzas estratégicas que se desarrollaran en el producto son las que se han hecho con los diferentes artesanos, para que los turistas no solo vean como se realiza el trabajo, sino también para que ellos lo realicen y sean partícipes de en la elaboración de este arte.

Producto turístico cultural en la parroquia de San Antonio de Ibarra

En el año 2007 en Ecuador se ha elaborado el PLANDETUR 2020 dentro del cual San Antonio de Ibarra ha sido tomado en cuenta, en una ruta a desarrollarse a futuro, con proyección nacional en un principio e internacional posteriormente.

En conjunto con otras poblaciones como son Cotacachi, Iluman, Peguche y Natabuela, las cuales se caracterizan por poseer artesanos muy hábiles en cada una de las actividades que realizan, ya sean estos trabajos en madera, en cuero, tejidos, entre otros; a este circuito el ministerio de turismo le ha dado el nombre de *“Ruta de las artesanías andinas del Ecuador”*.

(Turismo.gob.ec, 2007, pág. 86)

Para poder revalorizar el patrimonio cultural en la parroquia de San Antonio de Ibarra se ha creado un circuito turístico que incluye los principales talleres de imaginería religiosa, donde los turistas tanto nacionales como extranjeros que lleguen hasta el lugar puedan realizarlo y de esta manera conocer más de cerca y a profundidad todo el proceso que tiene una imagen, desde su

percepción cuando apenas es un trozo de madera, hasta la parte final, en la que llega a convertirse en una virgen o un santo, ya sea este con fin decorativo o de adoración.

Este circuito tiene como fin dar a conocer a las personas el trasfondo de una imagen y traer al presente técnicas artísticas que por años han sido utilizadas para la decoración de dichas imágenes, estas técnicas no solamente son usadas en esta parroquia, sino más bien ya forman parte del patrimonio intangible de todos los pueblos que se dedican a la elaboración de santería.

Por muchos años estas técnicas se mantuvieron como un eje clave para dar valor a una imagen, la calidad de las mismas depende mucho del tipo de acabados que posee, así mismo como de la madera utilizada y la nitidez del trabajo; lastimosamente hoy en día con la inserción de materiales nuevos al mercado la calidad de las imágenes ha decaído ya que no se tratan ahora de obras de arte, sino más bien se las realiza a las imágenes con un fin comercial y por ende no se le da la importancia que estas merecen.

Para el producto se han tomado en cuenta los principales talleres de arte religioso de San Antonio, dentro de los cuales tenemos el taller de los hermanos García y el taller del señor Alfonso Cisneros; por otra parte también se combinará el recorrido con talleres importantes en el trabajo con la madera como la Galería Gabriel Cevallos donde se elaboran esculturas modernas, la Galería Expocentro donde podemos encontrar murales en todos los tamaños con diferentes motivos artísticos. Los almacenes que dedican su actividad económica a la elaboración de muebles para el hogar no serán tomados en cuenta.

Para poder elaborar este producto se han tomado en cuenta bases del libro, *Diseño de productos turísticos* de Beatriz Díaz, donde se marcan los principales puntos que se deben realizar al momento

de ejecutarlo; como primer punto se realizó un análisis de la situación tomando en cuenta la oferta, demanda, tendencias del mercado y competencia que se pueden presentar.

En el estudio de la oferta se identificaron los recursos existentes en la parroquia de San Antonio de Ibarra, como son los almacenes que a su vez son talleres, donde los turistas tanto nacionales como extranjeros pueden conocer más profundamente la elaboración de la imaginería desde el comienzo con un simple trozo de madera hasta la culminación de la obra; otro recurso importante al momento es que todavía podemos conocer a los adultos mayores que iniciaron el arte de la santería y que por muchos años ayudaron a San Antonio para que hoy en día se convierta en esta cuna de artistas, formando generaciones de escultores y talladores.

La demanda según resultados de las encuestas realizadas a los turistas que llegaron a la parroquia se puede focalizar específicamente a un target de adultos y adultos mayores, que son los principales clientes debido a que aún conservan tradiciones religiosas como es la de adorar a imágenes de vírgenes, cristos y santos.

Otra parte fundamental dentro de esta demanda son las personas religiosas, las cuales buscan imágenes, no solamente para adoración, sino también para decoración de capillas o iglesias donde se pueden encontrar imágenes de todos los tamaños y a la vez permiten apreciar de mejor manera las técnicas artísticas.

Las tendencias del mercado hoy en día se basan más en el aspecto económico que artístico, por lo que los consumidores o en este caso obtienen imágenes de mala calidad, pero a un valor conveniente como se pudo observar en los resultados de las encuestas donde se expresó en la pregunta número 5 (¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por adquirir?) que el 50% de los encuestados solamente están dispuestos a pagar entre \$ 20 y \$ 80 por una escultura.

La competencia por parte de los artesanos de la parroquia, se direcciona a la elaboración más simple y rápida con la ayuda de maquinaria, la cual no da un buen acabado de calidad a las imágenes pero resultan más convenientes para los compradores por lo que estos las prefieren. Actualmente se trata de rescatar la degradación del arte, con la reinserción de técnicas artísticas tradicionales, logrando así conseguir imaginería de calidad; lastimosamente como se mencionó en el párrafo anterior el valor que los clientes están dispuestos a pagar no alcanza para los materiales que son necesarios, e inclusive no se valorará el tiempo y dedicación de los artesanos el mismo que será mayor.

Según la clasificación de recursos de *Defert* en el libro *Diseño de productos turísticos* pág. 21 *cuadro 1.1* el producto planteado para la parroquia de San Antonio de Ibarra entra en el tipo *Antrópomo* en los subtipos *compras, folclore, artesanías, ferias y fiestas-festivales*; se le tomo en cuenta esta tipología debido a que “*el elemento fundamental es el hombre, pero en lo referente a la cultura*”.

Los productos serán elaborados en grupos de 12 personas, los cuales serán transportados desde la ciudad de Quito en hasta la parroquia de San Antonio de Ibarra donde se realizará el siguiente itinerario:

PRODUCTO TURÍSTICO EN SAN ANTONIO DE IBARRA			
Hora	Actividad	Precio de venta	<u>Incluye</u>
8:00 – 10:15	Salida desde la ciudad de Quito	\$ 55,00 por persona	Transporte turístico
10:15 – 11:00	Llegada a la parroquia de San Antonio de Ibarra		Guía Bilingüe durante todo el recorrido
11:00 – 11:30	Visita a la Galería Expocentro		Alimentación (box lunch - Almuerzo)
11:30 – 12:00	Visita a la Galería Gabriel Cevallos		Impuestos (12% IVA - 10% Servicio)
12:10 – 12:45	Visita taller Hermanos García		<u>No Incluye</u>
12:50 – 13:30	Visita taller Señor Alfonso Cisneros		Propinas
13:40 – 14:30	Visita Parque Central (compras libres)		Gastos adicionales

Tabla 12. Karolina Lema.2015. Producto turístico San Antonio de Ibarra

Guion recorrido turístico San Antonio de Ibarra

El guion que se detalla a continuación ha sido realizado mediante conocimientos adquiridos a lo largo de la vida estudiantil de la autora de la presente investigación.

- La parroquia de San Antonio de Ibarra también conocida como *cuna del arte* se encuentra ubicada en la provincia de Imbabura a dos horas de Quito y a pocos minutos de Ibarra, a lo largo de esta pequeña población iremos recorriendo talleres y almacenes que aún se dedican al trabajo artístico en madera.
- **Expocentro:** en este lugar encontramos murales con distintas representaciones entre los que se destacan los del maestro Guayasamín, un gran icono en el arte ecuatoriano, obras como el grito o la ternura son los más reconocidos por los turistas y por ende los que más se comercializa, en este taller se puede apreciar varios tipos de madera como laurel y seike.
- **Galería Gabriel Cevallos:** el arte moderno se da con la finalidad de estilizar las figuras, de ver en lo abstracto diferentes formas, donde cada persona pueda interpretar a su manera y perspectiva; las imágenes más representadas son las de mujeres con su anatomía al desnudo, al igual que familias entre lazadas. La madera que más se utilizan en la elaboración de estas artesanías es el laurel debido a que se puede encontrar fácilmente y los precios finales para su comercialización no son elevados, el nogal es otra madera en la que se elaboran las imágenes, sin embargo el costo aumenta.
- **Taller hermanos García:** las diferentes maquinarias que encontramos en este lugar son la prueba de la evolución que la imaginería religiosa ha tenido, desde una copiadora hasta todas las diferentes herramientas que son necesarias para dar vida a un pedazo de madera, aquí se elabora la imaginería religiosa más importante de la parroquia como son vírgenes,

- cristos y santos, muchos de estos ya tienen un comprador, es decir son hechos bajo pedido y por lo general tienen como destino final la decoración de una iglesia o santuario religioso.
- **Taller señor Alfonso Cisneros:** los cristos y santos son la especialidad del señor Alfonso Cisneros, un poblador de la parroquia, el cual no posee un almacén propio para poder exponer sus artesanías, sin embargo eso no provoca que el señor Cisneros deje de lado la actividad escultórica que ha mantenido por años, cristos hechos en madera de naranjillo con detalles perfectos que hacen que las esculturas tengan un gran valor dentro y fuera de nuestro país.
 - **Parque central:** en este lugar podemos encontrar varios almacenes; alrededor de este parque tenemos almacenes que nos ofrecen esculturas de todo tipo: religioso, actual, contemporáneo, clásico, entre otros, e inclusive podemos encontrar figuras que no precisamente son hechas en madera sino también en otros materiales como hierro, metal, e inclusive piedra.
 - Esta parroquia cuenta con un gran arraigo religioso por parte de las personas del pueblo en especial de las personas mayores, quienes todas las semanas acuden a escuchar la misa dominical,
 - Antiguamente esta parroquia poseía una capilla con altares hechos por los pobladores del pueblo que daban a notar la destreza de los artistas con la madera, sin embargo las malas administraciones han hecho que esta iglesia pierda muchos de estos altares que en la actualidad han sido reemplazados con pinturas o murales modernos, acabando con parte del arte y tradición del pueblo.

3. Análisis económico del producto

1. Estrategia comercial del producto

Lo que se quiere lograr es que el producto turístico como tal llegue a la mayor cantidad de personas posible, para de esta manera fomentar el turismo cultural en la parroquia de San Antonio de Ibarra.

Es importante que el producto que se ofrezca sea llamativo para los consumidores, para lograr que el segmento de mercado no se quede reducido a un determinado grupo, sino más bien cada vez crezca y se expanda a personas con gustos turísticos culturales y no solo religiosos; de igual manera se realizará difusión por internet y medios de comunicación contemplados en la inversión.

La idea de fomentar el arte en San Antonio de Ibarra tiene como principal objetivo dar a conocer a la parroquia como un centro de manifestación turística, ya que tiene una herencia artística que ha venido acarreado desde el siglo anterior; se crearan convenios con diferentes agencias y operadoras de turismo para que incluyan este producto dentro de sus recorridos.

Es importante que las personas que lleguen hasta la parroquia de San Antonio de Ibarra sepan cual es el patrimonio que se encuentra intrínseco dentro de los pobladores, logrando una atracción en todas las actividades que se realicen durante el recorrido y de esta manera exista un mayor disfrute por parte del grupo.

Como se había mencionado en otro punto del presente trabajo de investigación, la principal estrategia comercial del producto será el marketing boca a boca que se logrará ofreciendo un producto de calidad a los turistas consumidores.

Por otra parte, la operación de la operadora se dará por medio del internet lo que ayudara a que la operación se expanda a un número más extenso de posibles compradores, puesto que no se verá limitado a las personas que lleguen hasta la parroquia; de igual manera al ser el producto comercializado a otras agencias de viajes se incrementará el alcance de los clientes.

2. Evaluación de costos

- **Plan de inversión:** Es necesario tomar en cuenta cuales van a ser los gastos que van a incurrir al momento de crear una operadora de viajes; para conocer cuáles serán los gastos de inversión y posteriormente los beneficios que este producto produzca.
- Se han definido cuales son los gastos que se deben hacer para empezar con las operaciones de la operadora de viajes “San Antonio Tours”, el cual es un emprendimiento personal del investigador; la empresa no tiene deuda, ya que se financiará con la venta de un auto aveo activo 2011, el valor en el mercado es \$13.100.
- En un inicio la idea de la operadora nace como un emprendimiento personal del investigador, pero posteriormente se creará una asociación de artesanos los cuales manejarán la operadora de turismo SAN ANTONIO TOURS; los costos son factibles de afrontar y recuperar (ver el análisis de flujo de caja).

PLAN DE INVERSIÓN

SAN ANTONIO TOURS

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
Gastos de constitución				
Legal	Unidad	1	820	820
Subtotal				820
SUMINISTROS DE OFICINA				500
Subtotal				500
EQUIPAMIENTO AREAS ADMINISTRATIVAS				
Computador	Unidad	2	349,99	699,98
Ventilador	Unidad	2	59,99	119,98
Impresora - Escaner - Copiadora – Fax	Unidad	2	449,99	899,98
Página Web	Unidad	1	160	160
Celular	Unidad	2	300,99	601,98
OTROS				
Suscripciones a revistas	Unidad	1	100	100
Registro MINTUR	Unidad	1	150	150
Subtotal				2731,92
TOTAL INVERSIÓN				<u>4051,92</u>

Tabla 13. Karolina Lema.2015.Plan de inversión

- **Presupuesto de gastos:** En esta parte se detallan todos los gastos que se van a dar en el transcurso de las operaciones de “San Antonio Tours” con una perspectiva para los siguientes cinco años.
- Para la fijación de los sueldos en el primer año se tomó en cuenta el salario básico actual de Ecuador de \$354 y se lo calculó por los 12 meses del año, a la vez se ha incrementado un 10% anualmente; se contará con 2 personas dentro del personal de la operadora.

PRESUPUESTO DE GASTOS

SAN ANTONIO TOURS

Descripción	Primer año	Segundo año	Tercer año	Cuarto año	Quinto año
Sueldos Tiempo Completo (1 persona)	\$ 4.320,00	\$ 4.449,60	\$ 4.583,09	\$ 4.720,58	\$ 4.862,20
Sueldo Medio Tiempo	\$ 2.160,00	\$ 2.224,80	\$ 2.291,54	\$ 2.360,29	\$ 2.431,10
Aporte Patronal	\$ 864,00	\$ 889,92	\$ 916,62	\$ 944,12	\$ 972,44
Décimo tercer sueldo	\$ 360,00	\$ 370,80	\$ 381,92	\$ 393,38	\$ 405,18
Décimo cuarto sueldo	\$ 354,00	\$ 364,62	\$ 375,56	\$ 386,83	\$ 398,43
Vacaciones	\$ 180,00	\$ 185,40	\$ 190,96	\$ 196,69	\$ 202,59
Fondos de reserva	\$ 0,00	\$ 370,80	\$ 381,92	\$ 393,38	\$ 405,18
Luz	\$ 180,00	\$ 187,20	\$ 194,69	\$ 202,48	\$ 210,57
Agua	\$ 120,00	\$ 124,80	\$ 129,79	\$ 134,98	\$ 140,38
Teléfono	\$ 200,00	\$ 208,00	\$ 216,32	\$ 224,97	\$ 233,97
Internet	\$ 180,00	\$ 187,20	\$ 194,69	\$ 202,48	\$ 210,57
Mantenimiento equipos	\$ 50,00	\$ 52,00	\$ 54,08	\$ 56,24	\$ 58,49
Afiliaciones y suscripciones	\$ 75,00	\$ 78,00	\$ 81,12	\$ 84,36	\$ 87,74
Reposición de útiles de oficina	\$ 20,00	\$ 20,80	\$ 21,63	\$ 22,50	\$ 23,40
Capacitación	\$ 100,00	\$ 110,00	\$ 121,00	\$ 133,10	\$ 146,41
Publicidad	\$ 50,00	\$ 52,00	\$ 54,08	\$ 56,24	\$ 58,49
Depreciaciones	\$ 345,19	\$ 345,19	\$ 345,19	\$ 292,39	\$ 292,39
TOTAL COSTOS Y GASTOS	\$ 9.558,19	\$ 10.221,13	\$ 10.534,21	\$ 10.805,01	\$ 11.885,51

Tabla 14. Karolina Lema.2015. Presupuesto de gastos

3. Fijación de precios

- **Presupuesto del costo de los paquetes:** Los valores dispuestos en las diferentes cotizaciones para el producto de la parroquia de San Antonio de Ibarra han sido cotizados

con el señor Marco Lema Acosta agente de viajes de Galápagos Experience Ecuador según datos y costos de paquetes ofertados por dicha operadora de turismo.

COSTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO EN SAN ANTONIO DE IBARRA – GUÍA TURISTICO INCLUIDO

Servicio	P/P *1	P/P *2-4	P/P *5-7	P/P *8-10
Transporte turístico	200,00	50,00	28,57	20,00
Box lunch pasajero	2,00	2,00	2,00	2,00
Almuerzo pasajero	4,00	4,00	4,00	4,00
Box lunch guía + chofer	4,00	1,00	0,57	0,40
Almuerzo guía + chofer	8,00	4,00	0,57	0,80
Guía bilingüe por día	70,00	17,50	10,00	7,00
Valor total antes de impuestos	288,00	78,50	45,71	34,20
12% IVA	17,28	4,71	2,74	2,05
53% Servicio	144,00	39,25	22,86	17,10
Precio neto de venta turistas y operadoras	449,28	122,46	71,31	53,35

Tabla 15. Karolina Lema.2015. Costo producto turístico San Antonio de Ibarra

- Los valores se encuentran en tarifa rack, es decir son los valores que van a ser vendidos a los pasajeros; en el caso de que el producto se lo venda mediante una agencia de viajes u operadora de turismo el valor expuesto anteriormente es comisionable al 20%.

- **Presupuesto de costos:**

PRESUPUESTO DE COSTOS

SAN ANTONIO TOURS

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
COSTO DE VENTAS * 10 pax	34,20	\$ 35,57	\$ 36,99	\$ 38,47	\$ 40,01
UNIDADES	600	606	612	618	624
TOTAL DÓLARES	\$ 20.520,00	\$ 21.554,21	\$ 22.640,54	\$ 23.781,62	\$ 24.980,22

Tabla 16. Karolina Lema.2015. Presupuesto de costos

- **Presupuesto de ventas:**

PRESUPUESTO DE VENTAS

SAN ANTONIO TOURS

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
PRECIO DE VENTAS * 10 pax	\$ 53,35	\$ 55,49	\$ 57,71	\$ 60,01	\$ 62,41
UNIDADES	600	606	612	618	624
TOTAL DÓLARES	\$ 32.011,20	\$ 33.624,56	\$ 35.319,24	\$ 37.099,33	\$ 38.969,14

Tabla 17. Karolina Lema.2015. Presupuesto de ventas

El análisis de crecimiento en el número de personas se ha hecho tomando en cuenta el porcentaje de incremento de llegada de turistas dados entre el año 2013 (1.364.057) y 2014 (1.557.006) a Ecuador que fue del 14% aproximadamente; sin embargo como se había mencionado

antes no todas estas personas llegan hasta San Antonio, por lo que para este lugar se ha tomado en cuenta un crecimiento del 1% anual para las proyecciones futuras.

De igual manera para incrementar el costo de ventas de cada año se ha tomado en cuenta un 4% de inflación anual redondeada de la inflación anual año 2014 que exactamente fue de 3,67%. (Ecuador en cifras, 2015)

San Antonio de Ibarra no consta dentro de los recorridos turísticos de ninguna operadora de turismo, en la parte norte del país el atractivo cultural que más destaca es la ciudad de Otavalo y por ende es el único lugar a donde los turistas pueden llegar contratando un producto turístico; para esto se analizaron los costos de un tour OTAVALO FULL DAY de dos operadoras de turismo Creter tours (ver Anexo 14) y Galápagos travel center (ver Anexo 15) dando como resultado:

- CRETER TOUR:

DIA	ITINERARIO	DETALLE	SGL	VALOR TOTAL	VALOR P/P *10 pax	VALOR TOTAL	VALOR P/P *8 pax
1	Otavalo	Guía		60,00	6,00	60,00	7,50
		transporte		130,00	13,00	130,00	16,25
		Maletas					
		Lunch y cena		16,00	1,60	16,00	2,00
		Aguas		10,00	1,00	8,00	1,00
		Entradas		80,00	8,00	64,00	8,00
		Subtotal			29,60		34,75
		Neto			29,60		34,75
		Imprevistos			2		2
		RESULTADO			12,00		12,00
		P VENTA			44		49

Tabla 18. Karolina Lema. 2015. Precio de venta. Creter tours

- GALÁPAGOS TRAVEL CENTER:

TOUR NAME	LENGHT	6 - 9 PAX	10 - 15 PAX	16 - 22 PAX	INCLUDED	NOT INCLUDED	INCOME
Full day Otavalo market	8-9 Hours	55,00	36,00	25,00	Private transportation and english speaking guide	Meals, extra services	25%
		40,22	27,07	18,36			

Tabla 19. Karolina Lema. 2015. Costo de venta. Galapagos Travel Center

Como se puede observar los precios de las tres operadoras son competitivas entre sí por lo que es posible que pueda ingresar fácilmente al mercado; Creter tour ofrece su Full day Otavalo market en \$ 44, Galápagos travel center \$36 y San Antonio Tours \$ 53.

- **Flujo de caja:**

Los flujos de caja son las variaciones de entradas y salidas de caja o efectivo, en un período dado para una empresa (...), el objetivo del estado de flujo de caja es proveer información relevante sobre los ingresos y egresos de efectivo de una empresa durante un período de tiempo. Es un estado financiero dinámico y acumulativo.

(El Mundo)

FLUJO DE CAJA

SAN ANTONIO TOURS

RUBROS / AÑOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas		\$ 32.011,20	\$ 33.624,56	\$ 35.319,24	\$ 37.099,33	\$ 38.969,14
(-) Costos de ventas		\$ 20.520,00	\$ 21.554,21	\$ 22.640,54	\$ 23.781,62	\$ 24.980,22
Utilidad Bruta en Ventas		\$ 11.491,20	\$ 12.070,36	\$ 12.678,70	\$ 13.317,71	\$ 13.988,92
(-) Gastos Ventas / Administrativos		\$ 9.558,19	\$ 10.221,13	\$ 10.534,21	\$ 10.805,01	\$ 11.885,51
(=) Utilidad en Operación		\$ 1.933,01	\$ 1.849,23	\$ 2.144,49	\$ 2.512,70	\$ 2.103,41
(-) 15% participación laboral		\$ 289,95	\$ 277,38	\$ 321,67	\$ 376,90	\$ 315,51
Utilidad antes de impuestos		\$ 1.643,06	\$ 1.571,84	\$ 1.822,82	\$ 2.135,79	\$ 1.787,90
(-) 22% Impuesto a la Renta		\$ 361,47	\$ 345,81	\$ 401,02	\$ 469,87	\$ 393,34
Neto	(\$ 4.051,92)	\$ 1.281,59	\$ 1.226,04	\$ 1.421,80	\$ 1.665,92	\$ 1.394,56
VALOR ACTUAL NETO	\$ 1.089,44					
TIR	21%					

Tabla 20. Karolina Lema.2015. Flujo de caja

- **Punto de equilibrio:**

PUNTO DE EQUILIBRIO

SAN ANTONIO TOURS

Costos Fijos

PE Unidades = _____

Precio de venta unitario – Costo unitario

Costo fijos	\$ 9.452,30
Precio unitario - costo unitario	\$ 21,52
Punto de Equilibrio	\$ 439,34

Tabla 21. Karolina Lema.2015. Punto de equilibrio

Para evaluar la factibilidad de este proyecto se utilizó la siguiente metodología:

El Valor Actual Neto. (V.A.N.)

Conocido bajo distintos nombres, es uno de los métodos más aceptados (por no decir el que más).

Por Valor Actual Neto de una inversión se entiende la suma de los valores actualizados de todos los flujos netos de caja esperados del proyecto, deducido el valor de la inversión inicial.

Si un proyecto de inversión tiene un VAN positivo, el proyecto es rentable. Entre dos o más proyectos, el más rentable es el que tenga un VAN más alto. Un VAN nulo, significa que la rentabilidad del proyecto es la misma que colocar los fondos en él invertidos en el mercado con un

interés equivalente a la tasa de descuento utilizada. La única dificultad para hallar el VAN consiste en fijar el valor para la tasa de interés, existiendo diferentes alternativas.

Como ejemplo de tasas de descuento (o de corte), indicamos las siguientes:

- a) Tasa de descuento ajustada al riesgo = Interés que se puede obtener del dinero en inversiones sin riesgo (deuda pública) + prima de riesgo).
- b) Coste medio ponderado del capital empleado en el proyecto.
- c) Coste de la deuda, si el proyecto se financia en su totalidad mediante préstamo o capital ajeno.
- d) Coste medio ponderado del capital empleado por la empresa.
- e) Coste de oportunidad del dinero, entendiendo como tal el mejor uso alternativo, incluyendo todas sus posibles utilidades.

La principal ventaja de este método es que al homogeneizar los flujos netos de Caja a un mismo momento de tiempo ($t=0$), reduce a una unidad de medida común cantidades de dinero generadas (o aportadas) en momentos de tiempo diferentes. Además, admite introducir en los cálculos flujos de signo positivos y negativos (entradas y salidas) en los diferentes momentos del horizonte temporal de la inversión, sin que por ello se distorsione el significado del resultado final, como puede suceder con la T.I.R.

Dado que el V.A.N. depende muy directamente de la tasa de actualización, el punto débil de este método es la tasa utilizada para descontar el dinero (siempre discutible). Sin embargo, a efectos de “homogeneización”, la tasa de interés elegida hará su función indistintamente de cual haya sido el criterio para fijarla.

El V.A.N. también puede expresarse como un índice de rentabilidad, llamado **Valor neto actual relativo**, expresado bajo la siguiente fórmula:

V.A.N. de la inversión/Inversión

o bien en forma de tasa (%):

V.A.N. de la inversión x100/Inversión

Tasa Interna de Rentabilidad (T.I.R.)

Se denomina Tasa Interna de Rentabilidad (T.I.R.) a la tasa de descuento que hace que el Valor Actual Neto (V.A.N.) de una inversión sea igual a cero. (V.A.N. =0).

Este método considera que una inversión es aconsejable si la T.I.R. resultante es igual o superior a la tasa exigida por el inversor, y entre varias alternativas, la más conveniente será aquella que ofrezca una T.I.R. mayor.

Las críticas a este método parten en primer lugar de la dificultad del cálculo de la T.I.R. (haciéndose generalmente por iteración), aunque las hojas de cálculo y las calculadoras modernas (las llamadas financieras) han venido a solucionar este problema de forma fácil.

También puede calcularse de forma relativamente sencilla por el método de interpolación lineal.

Pero la más importante crítica del método (y principal defecto) es la inconsistencia matemática de la T.I.R. cuando en un proyecto de inversión hay que efectuar otros desembolsos, además de la inversión inicial, durante la vida útil del mismo, ya sea debido a pérdidas del proyecto, o a nuevas inversiones adicionales.

La T.I.R. es un indicador de *rentabilidad relativa del proyecto*, por lo cual cuando se hace una comparación de tasas de rentabilidad interna de dos proyectos no tiene en cuenta la posible diferencia en las dimensiones de los mismos. Una gran inversión con una T.I.R. baja puede tener un V.A.N. superior a un proyecto con una inversión pequeña con una T.I.R. elevada.

(Martos, 2006)

VALOR ACTUAL NETO	\$ 1.089,44
TIR	21%

Tabla 22. Karolina Lema.2015. VAN - TIR

4. Distribución del producto

Promoción del producto turístico

La promoción del producto turístico cultural anteriormente expuesto se hará paulatinamente dependiendo la aceptación por parte de los clientes; las operadoras de turismo son organismos muy importantes por donde se puede empezar a implementar los recorridos.

Como primer punto se darán capacitaciones acerca de que ofrece el producto turístico mediante fotos, videos, material publicitario, entre otros que despierten el interés por visitar esta ruta, para esto se elaborarán FAM TRIPS, para los agentes de las operadoras que se muestren interesadas en promocionar y vender a San Antonio de Ibarra dentro de sus rutas culturales en Ecuador continental. Se dará un seguimiento post venta para conocer el grado de satisfacción de los clientes y posibles recomendaciones y comentarios que ayuden a mejorar la calidad del producto y por ende la satisfacción de los clientes.

Incentivar la cultura es un tema bastante importante hoy en día, es por eso que la promoción va a estar dirigida hacia la visita de los talleres para conocer técnicas artísticas que con el tiempo

se han ido quedando en el olvido al igual que el patrimonio cultural artístico de la parroquia y de Ecuador mas no específicamente a un tema religioso.

El trabajo en conjunto con agencias de viajes y operadoras de turismo es algo importante al momento de promocionar el producto turístico por la parroquia de San Antonio de Ibarra; hoy en día existen varios medios por donde se puede hacer promoción, no solamente de productos sino también de servicios, el marketing 2.0 es muy eficiente y de gran velocidad al momento de promocionar algo por medio de las redes sociales, para hacer uso de este medio no es necesario contar con una suma monetaria para utilizarla como inversión, sino más bien es un medio bastante eficiente, de gran alcance y de fácil acceso.

San Antonio
LA MAGIA DE LA MADERA

\$53,99

INCLUYE:

- TRANSPORTE
- BOX LUNCH
- ALMUERZO
- GUIA BILINGÜE
- IMPUESTOS

GRUPOS A PARTIR DE 8 PERSONAS

CONTACTOS: 098 35 41 427
sales@sanantoniotours.com

6. Producto turístico puesto en el mercado

San Antonio de Ibarra es el producto principal, donde se van a desarrollar los productos turísticos y de esta manera atraer la atención de más visitantes que lleguen a esta parroquia a realizar turismo cultural; lo que se trató de realizar con estos productos es que las personas puedan ver más cerca como es el proceso de elaboración de las esculturas de arte religioso ya sean estas destinadas para la adoración o simplemente para decoración.

Al momento, al ser el presente trabajo solamente un análisis no se han desarrollado los productos, es decir solo están estructurados para que en un futuro puedan ser desarrollados y de esta manera el turismo cultural crezca y San Antonio de Ibarra sea conocido y visitado por más personas.

3.6.3.3 Taller de capacitación para los artesanos de San Antonio de Ibarra

De acuerdo a lo señalado en el marco teórico un taller debe contar con varios puntos clave para el correcto desarrollo; según la *guía metodológica para la salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial* el taller “*se debe entender como un espacio de reflexión y dialogo de saberes*” y debe constar de las siguientes partes:

- **Ventajas:** El taller que será impartido a los pobladores artesanos de la parroquia de San Antonio de Ibarra, está direccionado a dar a conocer las técnicas artísticas patrimoniales que eran antiguamente utilizadas en la elaboración de artesanía religiosa, las maderas que se solían utilizar, las herramientas que sirven para la elaboración de una artesanía sin necesidad de utilizar las copiadoras y las pinturas con las que se puede lograr acabados de calidad; de igual manera se tratarán temas como, materiales antiguamente utilizados que con el pasar de los años han quedado en desuso y cuáles fueron las causas.

- **Limitaciones:** A pesar de que este taller sea de un tema en específico, los temas a tratar son abiertos lo cual no permite plantear un tiempo determinado para cada tema a tratar, el taller tendrá una duración de 16 horas dividido en 2 días.
- **Etapas del proceso operativo:**
 - **Planteamiento del objetivo:** Examinar los cambios de las técnicas artísticas en la elaboración de artesanía religiosa de San Antonio de Ibarra.
 - **Selección de los participantes:** Para que existe heterogeneidad en el grupo todos los participantes deberán tener conocimientos previos acerca de imaginería religiosa, materiales, herramientas, entre otros; este curso estará dirigido a los artesanos de San Antonio de Ibarra.
 - **Análisis de los participantes:** Para el análisis de los participantes se realizará una evaluación previa y de esta manera se tendrá un conocimiento general de los temas que son necesarios tomar en cuenta en el taller.
 - **Selección del moderador:** Las personas encargadas de dictar el taller deben estar capacitados en los temas a tratarse como son: materiales utilizados en la antigüedad, técnicas artísticas, manejo de las herramientas, entre otras importantes dentro del taller; las personas mejor capacitadas para dictar este taller son los mismos artesanos de la Parroquia, es decir; las personas que se dedican a la elaboración de imaginería como es el caso del señor Alfonso Cisneros, Cruz García, Vicente Bolaños y Sixto Terán.
 - **Diseño de la temática y preguntas:**
 - ¿Cuáles materiales llamaron más su atención y por qué?
 - ¿Cree usted que con la reinsertión de materiales antiguamente utilizados aumentará la calidad de las imágenes?

- ¿A su parecer con estos nuevos materiales económicamente la actividad de imaginería será más rentable para los artesanos?
- ¿Qué tan factible ve usted la venta de nuevas imágenes religiosas al segmento de mercado actual?
- **Desarrollo de estrategias y dinámicas:** El taller será teórico – práctico para que la información llegue de una manera más directa a los artesanos; de igual manera se realizarán actividades grupales para conseguir un intercambio de ideas y vivencias.
- **Frecuencia de las capacitaciones:** Estas capacitaciones tendrán lugar una vez al año por las fiestas parroquiales de San Antonio de Ibarra.
- **Definición del sitio para el taller:** El lugar se gestionará con la asociación de artesanos de San Antonio de Ibarra, para hacer uso de sus instalaciones de manera gratuita; este lugar es utilizado para la exhibición de bienales, concursos y otras actividades de manera gratuita por lo que se realizará la gestión para que también se brinde el lugar sin costo.
- **Invitación al taller:** La invitación se hará llegar a todos los artesanos de imaginería religiosa de la parroquia, es decir el taller se dará a artesanos de los veinte y ocho talleres de arte religioso presentes en la parroquia – un representante por taller.
- **Verificación de asistencia:** Es importante contar con una nómina de los participantes ya que en un futuro se pueden realizar nuevos talleres acerca de otros temas de interés, para los que nuevamente serán tomados en cuenta.
- **Dotación de materiales necesarios para el desarrollo del taller:** Los materiales se gestionarán de igual manera con la Junta parroquial de San Antonio de Ibarra o de ser posible directamente con la Municipalidad de Ibarra, para que estos sean entregados a los artesanos sin ningún valor económico; sin embargo en el caso de

no lograr concretar ningún acuerdo, los artesanos están dispuestos a aportar con los materiales necesarios para dicha capacitación.

- **Desarrollo, proceso de validación y clausura:** Es importante contar con un evento de clausura para dar realce al taller, en este se harán llegar certificados que validen los conocimientos adquiridos en el taller.
- **Elaboración de un resumen de la discusión y los acuerdos:** El resumen va a ayudar a los participantes a recordar de manera más fácil los temas de mayor interés dentro del taller.
- **Socialización de los resultados:** Al final del taller se sociabilizaran los resultados del taller para de esta manera tener una evaluación más precisa de los resultados y comprobar si se cumplió con el objetivo planteado en un principio.
- **Ofrecimiento de un refrigerio:** El refrigerio puede actuar como un incentivo para que los participantes permanezcan durante toda la capacitación del taller.
- **Registro audiovisual del taller:** Un registro en video, es un material concreto donde los participantes o personas externas al taller pueden constatar la calidad del conocimiento impartido, por lo que posteriormente servirá como publicidad para próximos talleres.
- **Responsabilidad para la organización del taller:** Todo el proceso será mediante iniciativa y gestión del autor del presente proyecto de investigación; posteriormente la responsabilidad pasará a manos del presidente de la junta de artesanos de San Antonio de Ibarra.

PRESUPUESTO CAPACITACIÓN

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Total
SUMINISTROS				
20 cm de madera de cedro	Unidad	29	\$ 10,00	\$ 290,00
Tiza	Unidad	10	\$ 0,10	\$ 1,00
Lápices	Unidad	29	\$ 0,50	\$ 14,50
Papel empaque	Pliego	7	\$ 0,80	\$ 5,60
Lija # 60	Unidad	29	\$ 1,00	\$ 29,00
Lija # 120	Unidad	29	\$ 1,00	\$ 29,00
Lija # 240	Unidad	29	\$ 1,00	\$ 29,00
Yeso	Libras	15	\$ 0,60	\$ 9,00
Goma blanca	Litros	4	\$ 5,00	\$ 20,00
Pintura acrílica color blanco	Litros	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Óleos	Caja	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Vejiga de cordero	Unidad	29	\$ 2,00	\$ 58,00
Subtotal				\$ 569,10
OTROS GASTOS				
Centro artesanal San Antonio de Ibarra	Unidad	1	\$ 0,00	\$ 0,00
Capacitadores	Unidad	4	\$ 100,00	\$ 400,00
Refrigerio	Unidad	64	\$ 2,00	\$ 128,00
Subtotal				\$ 528,00
TOTAL INVERSIÓN				\$ 1.097,10

Tabla 23. Karolina Lema.2015. Presupuesto capacitación

Temas a tratar en la capacitación para los artesanos de San Antonio de Ibarra

El fin de la capacitación es dar a conocer a los artesanos actuales cuales eran las técnicas artísticas patrimoniales que se utilizaban antiguamente para la elaboración de las artesanías religiosas; a continuación se presenta el cronograma de la actividad:

Día 1:

Horario	Tema	Responsable
08:30 – 09:30	Reseña histórica de la escuela Quiteña y su influencia en artistas de San Antonio de Ibarra.	Sra. Enma Montesdeoca
09:30 – 10:30	Técnicas artísticas utilizadas en la escuela Quiteña para la elaboración de imaginería.	Sr. Alfonso Cisneros
10:30 – 11:30	Tipos de esculturas que se elaboran en la parroquia de San Antonio de Ibarra.	Sr. Vicente Bolaños
11:30 – 12:30	Herramientas para esculpir artesanías religiosas.	Sr. Sixto Terán
12:30 – 13:00	ALMUERZO	
13:00 – 14:00	Herramientas decorativas para esculturas religiosas.	Sr. Sixto Terán
14:00 – 15:00	Pintura para esculturas religiosas.	Sr. Cruz García
15:00 – 16:00	Materiales estructurales y decorativos para esculturas religiosas.	Sr. Cruz García
16:00 – 17:00	Técnicas artísticas para esculturas religiosas.	Sr. Cruz García

Tabla 24. Karolina Lema.2015. Capacitación artesanos - Día 1

El segundo día es netamente práctico donde los artesanos tendrán la oportunidad de utilizar su destreza para elaborar una escultura, desde el inicio con un simple tronco de madera, hasta tenerlo concluido en una imagen religiosa; obviamente por el corto tiempo que se posee no se va a poder obtener una imagen de calidad.

Día 2:

Horario	Tema	Responsable
08:30 – 12:30	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar el boceto de la imagen que se va a realizar. - Desbastar la madera. - Dibujar líneas guías para los detalles. - Pulir los detalles con la ayuda de herramientas más pequeñas. - Lijar la escultura. - Estucar la escultura. 	<p style="text-align: center;">Sr. Sixto Terán Sr. Vicente Bolaños Sr. Cruz García</p>
12:30 – 13:00	ALMUERZO	
13:00 – 17:00	<ul style="list-style-type: none"> - Pintar la escultura - Utilizar herramientas y materiales decorativos para los acabados de la pintura. - Colocar el encarne con la ayuda de la vejiga de cordero. 	<p style="text-align: center;">Sr. Sixto Terán Sr. Vicente Bolaños Sr. Cruz García</p>

Tabla 25. Karolina Lema.2015. Capacitación artesanos - Día 2

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

4.1 Conclusiones

- En el análisis cronológico de los principales acontecimientos que han ocurrido en la parroquia de San Antonio de Ibarra se pudo notar que lo que más cambia son los estilos, que se han ido adoptando dependiendo a las nuevas tendencias en el mercado y a los requerimientos de los compradores; de igual manera la aparición de nuevas técnicas artísticas y nuevos materiales han sido cosas que han marcado la historia de la parroquia.
- Dentro de los principales exponentes del arte no solamente religioso, se han encontrado familias de gran trascendencia, desde un inicio la educación ha sido mediante la enseñanza en talleres, hoy en día a pesar de que se haya creado el colegio de artes Daniel Reyes, los estudiantes salían a perfeccionar sus conocimientos en talleres de tallado o escultura; hoy en día con el gobierno del economista Rafael Correa se eliminó al colegio de artes Daniel Reyes fusionándolo con una escuela de la parroquia y de esta manera limitando a los nuevos artistas, no solamente escultores sino también pintores, ceramistas y diseñadores.
- Con el plan de rescate se pretende en un futuro no muy lejano rescatar algunas tendencias artísticas que podemos encontrar en la parroquia de San Antonio de Ibarra, con el recorrido turístico propuesto se logrará atraer más turistas hacia la comunidad y de esta manera activar la economía de los artesanos.

- Este pueblo a pesar de no poseer una amplia extensión territorial tiene en su esencia una gran cantidad de oficios, aparte de lo que es la elaboración de imaginería, se puede encontrar agricultores, artesanos, carpinteros, comerciantes, entre otros, los mismos que han hecho de esta parroquia un lugar único donde todo aquel que llega se siente como en casa, por lo que el turismo cultural es un ente clave para el desarrollo económico de todos estos oficios.
- La falta de apoyo por parte del gobierno hace que las actividades de los artesanos se vuelva cada día más difícil, al tener que depender de productos importados que actualmente poseen aranceles altos.
- La historia artística de Ecuador es muy extensa y variada, lastimosamente las técnicas patrimoniales no solamente de la parroquia de San Antonio de Ibarra se han ido quedando en el olvido, provocando que la modernidad afecte esta trascendencia. Confiamos en las capacitaciones a los artesanos, como alternativa para salvaguardar el patrimonio y lograr un cambio en la matriz productiva del sector artesanal.

4.2 **Recomendaciones**

- Trabajar constantemente en temas como dibujo, escalas, proporciones, entre otros aspectos como técnicas artísticas, materiales y colores, con los artesanos que aún mantienen vivas las técnicas artísticas, al momento de elaborar esculturas religiosas.
- Abrirse hacia un mercado más extenso promocionando no solamente imaginería sino también a la población y otros atractivos en general, para de esta manera incrementar el turismo de la parroquia.
- Se debe realizar una gestión por parte de la junta parroquial para lograr que el colegio de artes Daniel Reyes vuelva a lo que un día fue y de esta manera seguir apoyando a las personas que desean incursionar en oficios como pintura, escultura y tallado, que serán en un futuro cercano artistas que contribuyan con el patrimonio cultural artístico de Ecuador.
- Es importante que las autoridades pongan de parte en el rescate de técnicas artísticas no solo de San Antonio de Ibarra sino también de otras ciudades de Ecuador, el Ministerio de Cultura y Patrimonio debería intervenir para realizar un levantamiento de información, con las personas mayores de la parroquia ya que al morir estos morirán con ellos las tradiciones que forman parte del patrimonio intangible del país.
- El patrimonio en todo el mundo es un tema de pertenencia general y no solamente para los ministerios y organismos encargados específicamente de su cuidado, hoy en día se ha tomado el turismo cultural como una alternativa para la conservación del patrimonio, sea este tangible o intangible.

3. ¿Desde qué edad se dedica usted a esta actividad?

4. ¿Dentro de su familia existen personas que continúen con este oficio?

Si

No

5. ¿Económicamente que tan rentable resulta para usted esta actividad?

Gracias por la información brindada

2. ¿Cuál es su religión actual?

Cristiana católica	<input type="checkbox"/>
Cristiana evangélica	<input type="checkbox"/>
Testigos de Jehová	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>

3. ¿Con qué frecuencia asiste usted a los servicios religiosos (cultos, misas, reuniones, etc.)?

Una vez a la semana	<input type="checkbox"/>
Una vez al mes	<input type="checkbox"/>
Solo en ocasiones especiales	<input type="checkbox"/>
Una vez al año	<input type="checkbox"/>
Más de una vez al mes	<input type="checkbox"/>
Más de una vez a la semana	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

4. Numere según orden de importancia las 3 principales razones por las cuales ir a San Antonio de Ibarra.

Turismo	<input type="text"/>
Gastronomía	<input type="text"/>
Paisaje (flora y fauna)	<input type="text"/>
Cultura y tradiciones	<input type="text"/>
Acontecimientos programados	<input type="text"/>
Visitar amigos y/o familia	<input type="text"/>
Adquirir trabajos en madera	<input type="text"/>
escultura religiosa	<input type="text"/>
escultura moderna	<input type="text"/>
muebles para el hogar	<input type="text"/>
Conocer técnicas artísticas	<input type="text"/>

5. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por adquirir?

Escultura religiosa

\$ 20 - \$80

\$ 80 - \$150

\$ 150 - \$250

\$ 250 - o más

Muebles para el hogar

\$ 250 - \$500

\$ 500 - \$750

\$ 750 - \$1000

\$ 1000 - o más

6. ¿En el caso de adquirir una imagen religiosa, qué elementos decorativos y acabados le gustaría que su imagen posea?

Pan de Oro	<input type="checkbox"/>
Alas de Plata	<input type="checkbox"/>
Ojos de vidrio	<input type="checkbox"/>
Encarne brillante con vejiga de cordero	<input type="checkbox"/>
Laca normal	<input type="checkbox"/>

7. ¿Cuántas veces al año visita usted la parroquia de San Antonio de Ibarra?

De 1 a 3 veces al año	<input type="checkbox"/>
De 5 a 8 veces al año	<input type="checkbox"/>
Más de 10 veces al año	<input type="checkbox"/>

8. Incluido usted, ¿Cuántas personas componen su grupo?

1	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
Más:	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué medio de transporte ha utilizado en su viaje?

Automóvil propio	<input type="checkbox"/>
Autobús	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

10. ¿Cómo se informó de la parroquia de San Antonio de Ibarra?

Información turística

Agencias de Viajes

Periódicos/ revistas

Familiares y/o amigos

Guías turísticos

Internet

11. ¿Cuántos días ha permanecido en San Antonio de Ibarra?

12. ¿Cómo calificaría los servicios e infraestructura que ha utilizado durante su viaje hasta San Antonio de Ibarra?

MB: Muy Bueno; **B:** Bueno; **R:** Regular; **M:** Malo

Carreteras	<input type="text"/>
Señalización turística	<input type="text"/>
Información turística	<input type="text"/>
Alojamiento	<input type="text"/>
Restauración	<input type="text"/>
Lugares de esparcimiento	<input type="text"/>
Rutas	<input type="text"/>
Conservación y limpieza	<input type="text"/>
Transporte	<input type="text"/>

ANEXO 3: Movimiento de llegada de turistas a Ecuador

MOVIMIENTO DE LLEGADA DE EXTRANJEROS
A ECUADOR

MES	2009	2010	2011	2012	2013	VAR% 2013/2012
ENE	86.544	96.109	105.548	127.119	130.842	2,93
FEB	72.742	89.924	86.421	99.551	103.768	4,24
MAR	72.226	82.452	87.495	96.975	113.361	16,90
ABR	72.910	70.540	87.507	92.627	89.669	-3,19
MAY	70.277	77.618	82.870	92.646	98.420	6,23
SUB-TOTAL	374.699	416.643	449.841	508.918	536.060	5,33
JUN	89.889	91.602	99.949	118.293		
JUL	102.571	110.545	117.966	130.783		
AGO	87.221	95.219	98.962	106.368		
SEP	68.124	71.776	80.090	85.986		
OCT	77.960	83.701	88.357	99.145		
NOV	76.965	81.253	92.573	99.676		
DIC	91.070	96.359	113.299	122.784		
TOTAL	968.499	1.047.098	1.141.037	1.271.953		

(CAPTUR, 2011)

ANEXO 4: Instrumentos para la elaboración de imaginería religiosa.



1.1 Gubias y formones

Autoría: Karolina Lema



1.2 Engletadora

Autoría: Karolina Lema

ANEXO 5: Madera utilizada para la elaboración de imagería religiosa



2.1 Seike

Autoría: Karolina Lema



2.2 Laurel

Autoría: Karolina Lema

ANEXO 6: Representación de un Hecce Homo



(SemanaSantaDeBaza, 2013)

ANEXO 7: Nuevos materiales.



4.1 Fibra de vidrio

Autoría: Karolina Lema



4.2 Resina

Autoría: Karolina Lema

ANEXO 8: Copiadoras de madera



Autoría: Karolina Lema



Autoría: Karolina Lema

ANEXO 9: Muebles para el hogar



6.1 Muebles de sala

Autoría: Karolina Lema



6.2 Dormitorios

Autoría: Karolina Lema

ANEXO 10: Esculturas del simposio en San Antonio de Ibarra



5.1 Monseñor Leónidas Proaño

Autoría: Karolina Lema



5.2 Enamorados

Autoría: Karolina Lema



5.3 Paccha Mamma

Autoría: Karolina Lema

ANEXO 11: Obras de artistas actuales de San Antonio de Ibarra

PABLO CAVIEDES



Autoría: Pablo Caviedes

(Lenguaje del Arte, 2014)

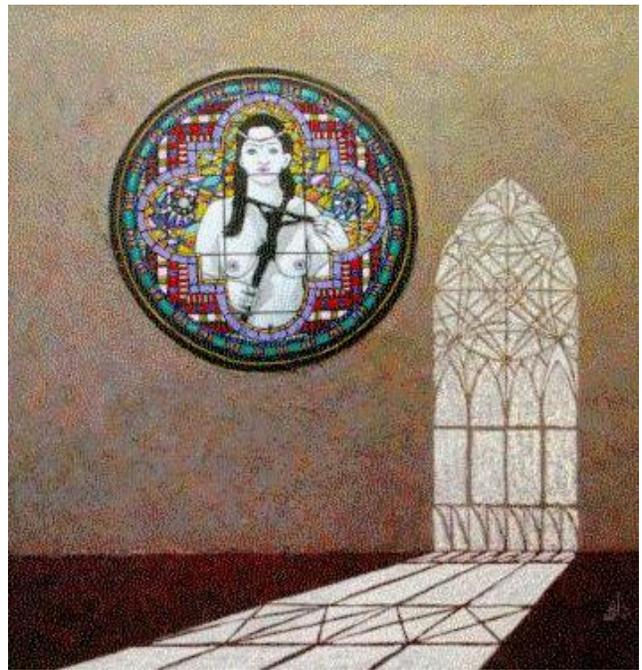
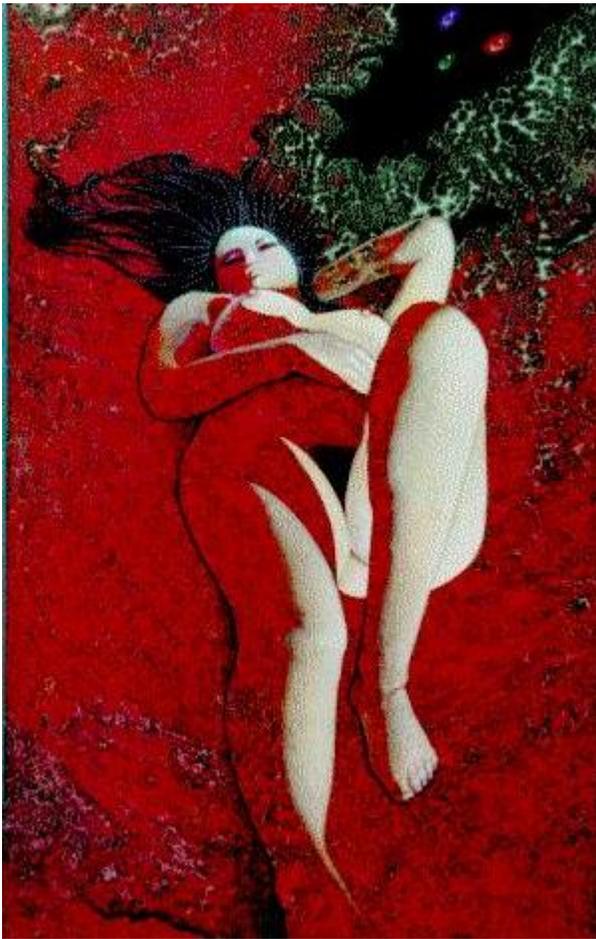
VICENTE BOLAÑOS



Autoría: Karolina Lema

(Artistas del Carchi)

EDGAR REASCOS



Autoría: Edgar Reasco

(Delitos menores)

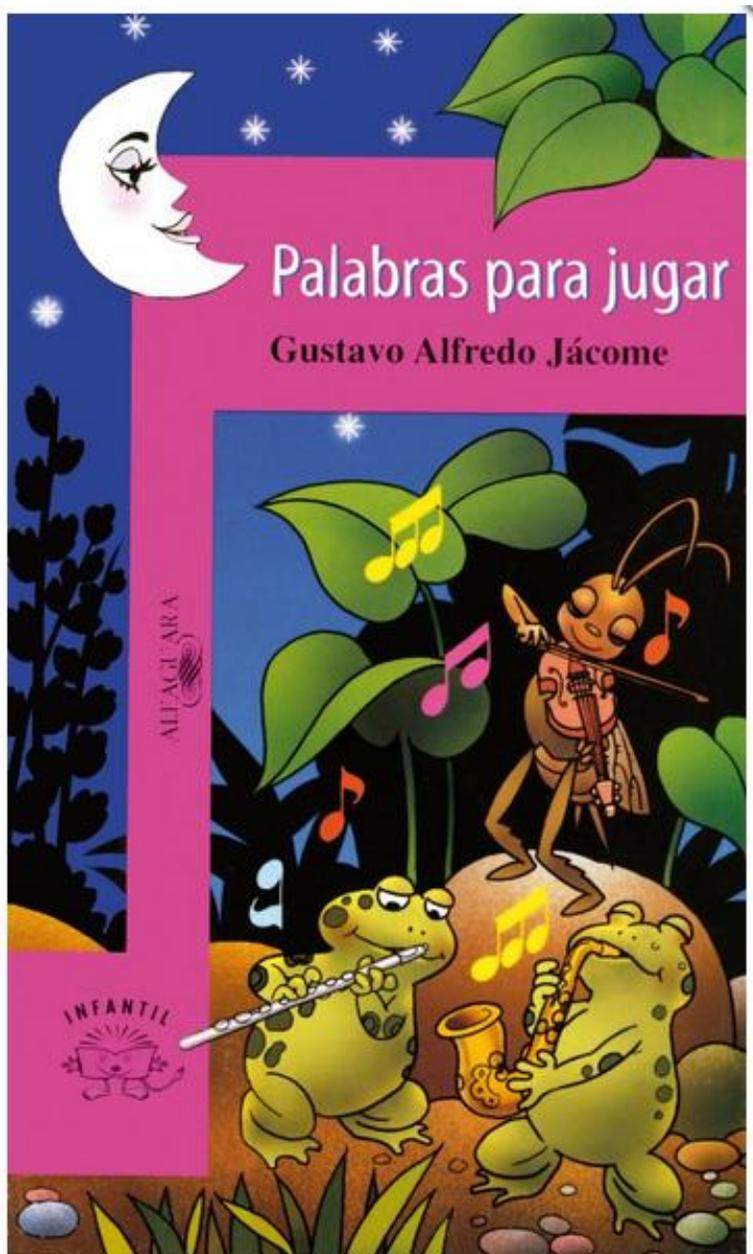
GABRIEL ARTEAGA



Autoría: Karolina Lema

(ArteaGabriel, 2006)

NELSON JÁCOME



Autoría: Ediciones Santillán

(Prisa Ediciones, 2001)

ANEXO 12: Ficha general de inventario de recursos turísticos

FICHA GENERAL DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS
FICHA OMT (Leno Cerro, 1993)

Denominación:

Localización: Localidad:

 Zona:

Tipo de Recurso Categoría:

 Tipo:

 Subtipo:

Zona o circuitos turísticos.....

En donde está integrado

.....

Condiciones Climáticas:	Temporada alta	Temporada media	Temporada baja
-------------------------	----------------	-----------------	----------------

Temperaturas
 Medias
Humedad
 Relativa
Índice
 Pluviométrico
Insolación
Vientos dominantes
 y su fuerza

Distancias a

Centros emisores

Descripción del recurso En su estado actual:

.....

En su estado inicial:

.....

Señalización Tipo:

De los accesos

Situación:

.....

Información relativa al recurso Estructura:

.....

Tipo:

.....

Localización:

.....

Equipamiento Turístico y servicios Existentes	Tipos Capacidades Características Calidad

	De delimitación
	De alimentación
	De comercialización
	De transporte
	De.....
	De.....
	De.....

Trabajos en curso Descripción y características:

Y proyectos existentes

.....
.....

Actividades Descripción:.....

Incompatibles

Calendario / Horario de utilización:.....
.....

Nivel de grado de utilización
Del recurso Planificación
Existente en lo relativo al
Recurso.

Características Descripción y características:
Intrínsecas del
Recurso

Gráfico de
Situación

Fotografías
.....

Infraestructura Tipo Capacidad Itinerarios
Específica del -----
Recurso Acceso

-
.....
.....
Orientación Urbana
✓ Aducción de aguas
✓ Planificación
✓ Energía
.....

Facilidades de Acceso desde Al exterior	Características, infraestructura y transporte existentes:

Perfeccionamiento que pueden Introducirse en el Recurso

Demanda Turística	Tipo, procedencia y frecuencia según la temporada:

Utilización Potencial	Descripción:

Propiedad Del recurso	Pública:

	Privada:

	Mixta:

Organismos Responsables De la ordenación, De la conservación, Y de la promoción Del recurso

Observaciones:

ANEXO 13: Ficha de jerarquización del recurso

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO (Según factores internos y externos)						
Recurso:						
FACTORES INTERNOS	1	2	3	4	5	Puntuación correspondiente
Urbanización						
Tipología:	No urbana	No turística	Preturística	Privada	Turística	
Grado:	Existente	Regular	Media	Alta	Muy alta	
Densidad:						
Infraestructura						
Equipamientos	Regular	Regular	Regular	Regular	Regular	
Características intrínsecas	Existentes					
FACTORES EXTERNOS	1	2	3	4	5	Puntuación correspondiente
Accesibilidad	Buena	Buena	Buena	Buena	Buena	
Proximidad a centros emisores	Buena	Regular	Buena	Buena	Muy buena	
Singularidad	Muy mala	Baja	Media	Alta		
Importancia del recurso	Recurso natural	Atractivo local	Atractivo regional	Atractivo de carácter	N.A.	
Fuente: López Olivares, 1998						Total:

ANEXO 14: Creter tour



OTAVALO TOUR

Early departure from Quito through to the North on the "Panamericana" avenue to the Province of Imbabura. Visit Otavalo, which is 95 km north of Quito. There you will find a colorful Indian market that for many years is performed in the "Plaza del Poncho." Place to take wonderful pictures and admire Otavalo Indians in their typical clothing, and also purchase leather products, woven products, rugs, "shigras" (colorful straw or linen woven bags), as well as hand-carved wood products. Also you will have the opportunity to visit Cuicocha lake, Peguche artisan center and Iluman, where wool hats are elaborated. Lunch in a typical restaurant and return to Quito in the afternoon.



GROSS RATE PER PERSON IN DOLLARS:

GROSS RATE PER PERSON	2 persons
2015	USD 179.00

PROGRAM INCLUDES:

- ❖ Private transportation
- ❖ English speaking guide
- ❖ Entrance fees to Cuicocha

PROGRAM DOES NOT INCLUDE:

- ❖ Lunch, tips and personal expenses

Address: Joaquín Pinto 356 and Juan León Mera, Quito/ Ecuador **Phone:** (593-2) 2529837, (593-2) 2554503
Mobile: (593-9) 2598655 **E-mail:** drodriguez@creter.com.ec **Web:** www.cretertours.com.ec
Skype: cretertours6 **Facebook:** www.facebook.com/cretertours

ANEXO 15: Galapagos Travel Center



OTAVALO INDIAN MARKET - Full Day



Otavalo is one of the most famous and popular Indian markets in Ecuador and is well known around the world for its fine handicrafts, beautiful designs in clothing, alpaca goods, tapestry, weavings, jewelry, Panama hats, hammocks and rugs.

- One of the biggest craft markets in South America
- Beautiful lakes
- Friendly local people
- Nice place for shopping lovers

HIGHLIGHTS PLACES		2015 PRICES	
DAY 1	Ecuador Roses & Flowers farm	Description	Price p.p
	Viewpoint of San Pablo Lake	1 person	\$238
	Otavalo handcraft market	2 people	\$132
	Lunch at local restaurant	3 people	\$98
	Cotacachi Leather's Market	More than 4 people	Please ask your trip advisor.
	Crater of lake Cuicocha		
	Back to Quito		

All prices include:

- Private transportation
- English speaking guide
- Entrance fees

Not included:

- Activities not mentioned
- Meals
- Drinks

Additional Information:

- The visit to the Rose farm is available only on weekdays
- The shared basis tour is available only Tuesday and Saturday.

Bibliografía

- Prisa Ediciones.* (2001). Recuperado el 18 de Abril de 2015, de <http://www.prisaediciones.com/ec/autor/nelson-jacome/>
- Industrias.gob.ec.* (6 de Octubre de 2003). Recuperado el 21 de Noviembre de 2014, de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>
- ArteaGabriel.* (2006). Recuperado el 18 de Abril de 2015, de http://www.arteagabriel.com/about_us.htm
- Chileartesanía.cultura.gob.cl.* (2007). Recuperado el 4 de Mayo de 2015, de <http://chileartesanía.cultura.gob.cl/archivos/documentos/0b048a5c09.pdf>
- Turismo.gob.ec.* (26 de Septiembre de 2007). Recuperado el 29 de Mayo de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Espacio Amerindio.* (Junio de 2009). Recuperado el 29 de Marzo de 2015, de <http://seer.ufrgs.br/EspacioAmerindio/article/viewFile/8431/5253>
- CAPTUR.* (2011). Recuperado el 10 de Junio de 2015, de http://www.captur.travel/web2011/noticias_camara/documents/MORICEDASSUM2.pdf
- Flolcloro Ecuatoriano.* (12 de Mayo de 2012). Recuperado el 13 de Diciembre de 2013, de <http://trabajodesociologi.blogspot.com/2012/05/definicion-de-folklore.html>
- INPC.gob.ec.* (2013). Recuperado el 5 de Mayo de 2015, de <http://www.inpc.gob.ec/images/Descargas/libros/salvuardiainmaterial.pdf>
- PGE.GOB.EC.* (Mayo de 2013). Recuperado el 31 de Mayo de 2014, de www.pge.gob.ec/es/documentos/doc.../225-codigo-del-trabajo.html
- Semana Santa De Baza.* (21 de Diciembre de 2013). Recuperado el 19 de Abril de 2015, de <http://www.semanasantadebaza.com/2013/12/segun-el-diario-el-pais-el-lienzo.html>
- (2014). Recuperado el 24 de Junio de 2014, de Danielreyes.edu.ec: http://www.danielreyes.edu.ec/danielreyesWP/?page_id=109
- Lenguaje del Arte.* (26 de Marzo de 2014). Recuperado el 18 de Abril de 2015, de <http://lenguajedelarte.blogspot.com/2014/03/pablo-caviedes-y-los-viajes-de-la.html>
- Artistas del Carchi.* (s.f.). Recuperado el 25 de Abril de 2015, de <http://artistasdelcarchi.wix.com/artes#!vicentebolanos/c7m1>

- (2015). En A. P. Baldeón, *Manual de Legislación* (pág. 1 - 39). Quito.
- (2001). En P. d. Carvalho-Neto, *Diccionario del Flocklore Ecuatoriano* (Segunda edición ed., pág. 61 - 301). Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Conti, A. (s.f.). *Portal Patrimonio*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2013, de <http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/seminario-turismo-concepcion/AlfredoConti-ICOMOS.pdf>
- Daniel Reyes.edu.* (s.f.). Recuperado el 24 de Junio de 2014, de http://www.danielreyes.edu.ec/danielreyesWP/?page_id=109
- Danza Folklorica del Ecuador.* (s.f.). Recuperado el 18 de Abril de 2015, de <http://danzafolkloricadelecuador.blogspot.com/p/definicion-del-folklor-ecuatoriano.html>
- Delitos menores.* (s.f.). Recuperado el 25 de Abril de 2015, de <http://www.delitosmenores.com/artists/edgar/edgarMain.html>
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos Turísticos*. España- Madrid: EDITORIAL SÍNTESIS,S.A.
- El Mundo.* (s.f.). Recuperado el 13 de Junio de 2015, de <http://www.elmundo.com.ve/diccionario/fianza.aspx>
- Gómez, C. G. (s.f.). *Portal Patrimonio*. Recuperado el 19 de Abril de 2015, de <http://www.portalpatrimonio.cl/noticias/20/>
- LA SALLE.* (s.f.). Recuperado el 19 de Abril de 2015, de Catequesis: <http://servidor1.lasalle.es/catequesis2/R/RELIGIOSIDAD.html>
- Mankeulinas. (1961). *Psicología de la religiosidad*. Madrid.
- Martos, L. G. (2006). *Zona económica*. Recuperado el 16 de Mayo de 2015, de Métodos de análisis de inversiones: <http://www.zonaeconomica.com/inversion/metodos>
- MINTUR. (2011). *Barómetro turístico de Ecuador*. Quito.
- Olivares, L. (1998). *Recursos turísticos*.
- Portal Patrimonio.* (s.f.). Recuperado el 13 de Diciembre de 2013, de <http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/seminario-turismo-concepcion/AlfredoConti-ICOMOS.pdf>
- Real Academia Española.* (s.f.). Recuperado el 13 de Diciembre de 2013, de <http://lema.rae.es/drae/?val=imaginer%C3%ADa>
- Risi, M. (17 de Diciembre de 2014). UNWTO. *La OMT y la UNESCO organizarán la primera Conferencia Mundial sobre Turismo y Cultura*, págs. <http://media.unwto.org/es/press->

release/2014-12-16/la-omt-y-la-unesco-organizaran-la-primera-conferencia-mundial-sobre-turismo.

Rivadeneira, M. (2008). En *Glosario de términos técnicos para restauración y museología* (pág. 47 - 235). Quito.

Terán, S. (17 de Septiembre de 2011). Análisis del valor que representa para los pobladores la identidad cultural de la parroquia de San Antonio de Ibarra y propuesta alternativa. Ibarra, Imbabura, Ecuador.

UNESCO.org. (s.f.). Recuperado el 16 de Mayo de 2015, de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/intangible-heritage/>

Vinueza, Ing. Marcos. (s.f.). *Ecuador Forestal*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2014, de <http://ecuadorforestal.org/fichas-tecnicas-de-especies-forestales/ficha-tecnica-no-5-cedro/>