



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

TEMA: "CENTRO DE REORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN ÁREA CENTRAL DE LA PARROQUIA EL QUINCHE"

AUTOR: ALEX GUILLERMO MONGE PONTÓN

DIRECTOR: ARQ. DIEGO PADILLA PROAÑO

QUITO – ECUADOR

2010

ÍNDICE

TÍTULO PÁG.

DENUNCIA

1. ANTECEDENTE	
1.1 RESEÑA HISTÓRICA.....	1
1.2 PATRIMONIO CULTURAL.....	2
1.3 RELACIÓN CON EL DISTRITO METROPOLITANO.....	4
1.4 SITUACIÓN ACTUAL.....	4
1.5 CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DE LA PARROQUIA EL QUINCHE.....	5
1.5.1 EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS URBANOS.....	5
1.5.2 ABASTECIMIENTO AGUA POTABLE Y ENERGÍA ELÉCTRICA.....	5
1.5.3 MERCADOS Y ÁREAS COMERCIALES.....	5
1.5.4 CONTAMINACIÓN DEL ENTORNO.....	5
1.5.5 ACTIVIDADES CULTURALES DEPORTIVAS Y VARIOS.....	5
1.6 RECURSOS NATURALES, SOCIALES, TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA EL QUINCHE.....	6
1.6.1 NATURALES.....	6
1.6.2 SOCIALES.....	6
1.6.3 RECURSOS TURÍSTICOS.....	6
1.6.3.1 RELIGIOSOS.....	6
1.6.3.2 NATURALES.....	6
1.6.3.3 FIESTAS.....	6
1.7 RESUMEN INFORMACIÓN GENERAL DE LA PARROQUIA EL QUINCHE.....	7
1.7.1 INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA.....	7
1.7.2 CLASIFICACIÓN UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	7
1.7.3 PROVINCIA PICHINCHA.....	7
1.7.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	7
1.7.5 DESCRIPCIÓN.....	7
1.7.6 ESTADO DE CONSERVACIÓN.....	7
1.7.7 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS.....	7
1.7.8 VÍAS Y FORMAS DE ACCESOS.....	7
1.7.9 ACTIVIDADES/USOS.....	7
1.7.10 TEMPORALIDAD DE ACCESO.....	7
1.7.11 INFRAESTRUCTURA BÁSICA.....	7
1.8 CUADRO PROBLEMA-CAUSA -EFECTO.....	8
2. FUNDAMENTACIÓN	
DESORDEN PLAZA CENTRAL.....	9
COMERCIOS EXTERIOR IGLESIA.....	9
3. DEFINICIÓN DEL TEMA	
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	10
3.2 OBJETIVOS PARTICULARES.....	10
3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
3.4 ALCANCES.....	10
3.4.1 URBANO.....	10
3.4.2 ARQUITECTÓNICO.....	10
3.5 MÉTODO.....	10

4. CONCEPTUALIZACIÓN	
PLAZA.....	12
EL COMERCIO.....	12
MERCADO.....	12
LA PEREGRINACIÓN.....	13
4.1 ESTUDIO TRAMAS DE LA PARROQUIA EL QUINCHE.....	14
4.2 ALTURA EDIFICACIONES.....	15
4.3 ACCESIBILIDAD Y CIRCULACIÓN VEHICULAR.....	16
4.4 UBICACIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE VENDEDORES AMBULANTES Y NUMERO DE SOCIO.....	17
4.4.1 CUADROS RESUMEN DE ASOCIACIONES.....	18
4.5 USO DE SUELO PARROQUIA EL QUINCHE.....	19
4.6 PLANO ENUMERADO PARA EL DIAGNOSTICO DE LAS MANZANAS.....	20
DIAGNOSTICO MANZANAS.....	21-48
4.7 CUADRO RESUMEN DIAGNOSTICO DE MANZANAS.....	49
4.8 PLANO GENERAL EL QUINCE.....	50
4.9 DESCRIPCIÓN PLAZA CENTRAL.....	51
4.9.1 PLANO PLAZA CENTRA.....	51
4.9.2 DIAGNOSTICO PLAZA CENTRAL.....	52
4.10 DESCRIPCIÓN ÁREA BENDICIÓN DE AUTOS.....	53
4.10.1 PLANO ÁREA BENDICIÓN DE AUTOS.....	53
4.10.2 DIAGNOSTICO ÁREA BENDICIÓN DE AUTOS.....	54
4.10.3 DIAGNOSTICO ÁREAS CONGESTIONAS Y ÁREAS INUTILIZADAS.....	55
4.11 DESCRIPCIÓN ÁREA VERDE POSTERIOR A LA IGLESIA.....	56
4.11.1 PLANO ÁREA VERDE POSTERIOR A LA IGLESIA.....	56
4.11.2 DIAGNOSTICO ÁREA VERDE POSTERIOR A LA IGLESIA.....	57
4.12 ANÁLISIS DEL TERRENO.....	58
4.12.1 UBICACIÓN.....	58
4.12.2 VENTAJAS DEL TERRENO.....	59
4.12.3 DESVENTAJAS DEL TERRENO.....	60
4.13 ANÁLISIS DE REFERENTES.....	61
4.13.1 MERCADO PUJILI.....	61
4.13.2 MERCADO DE CUENCA.....	62
4.13.3 MERCADO SAN CARLOS.....	63
4.13.4 MERCADO MUNICIPAL IBARRA.....	64

5. PROPUESTA	
5.1 PROPUESTA GENERAL URBANA.....	65
5.2 PROPUESTA PEATONIZACIÓN CALLES QUE RODEAN LA PLAZA CENTRAL.....	66
5.3 PROPUESTA TEXTURA DE PISO PEATONIZADOS.....	67
5.4 PROPUESTA GRÁFICA GENERAL.....	68
5.5 PROPUESTA GRÁFICA GENERAL ESPACIOS VERDES.....	69
5.6 PROPUESTA PLAZA CENTRAL.....	70-71
5.7 PROPUESTA BENDICIÓN DE AUTOS.....	72
5.8 PROPUESTA ÁREA VERDE.....	73-74
5.9 PROPUESTA REUBICACIÓN DE VIVIENDAS.....	75
5.10 PROPUESTA GENERAL ARQUITECTÓNICA.....	76
5.10.1 AGRUPACIÓN PRINCIPALES ACTIVIDADES Y FUNCIONAMIENTO.....	76
5.10.2 ORDENAMIENTO DE LOS VENDEDORES INFORMALES.....	77
5.11 PROPUESTA FUNCIONAL DEL MERCADO.....	78
5.12 PROPUESTA INGRESO Y DESARROLLO VEHICULAR.....	79
5.13 PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA.....	80- 85
5.14 ZONIFICACIÓN PUESTOS DE TRABAJO.....	86
5.15 DIAGRAMA FUNCIONAMIENTO.....	87
5.15.1 PLANTA BAJA.....	87
5.15.2 PLANTA ALTA.....	88
5.16 PROPUESTA MODELO FORMAL.....	89
5.16.1 ESTUDIO FORMAL.....	89
5.16.2 MAQUETA ESTUDIO.....	90
5.16.3 ESTUDIO VANOS Y LLENOS OBJETO ARQUITECTÓNICO.....	91

6. PLANOS

URBANOS

Plano Propuesta General.....	pu-01
Corte a-a'	pu-02
Plano Plaza Central.....	pu-03
Plano Área verde posterior a la Iglesia.....	pu-04
Plano Propuesta Calles peatonales.....	pu-05
Plano accesibilidad.....	pu-06
Propuesta Fachada Calle Cayambe.....	pu-07
Estudio Fachada Calle Cayambe.....	pu-08
Propuesta Fachada Calle Cuenca.....	pu-09
Estudio Fachada Calle Cuenca.....	pu-10
Propuesta Fachada Calle Sucre.....	pu-11
Estudio Fachada Calle Sucre.....	pu-12

DETALLES URBANOS

Detalle Basurero.....	du-01
Detalle Jardinera Plaza Central.....	du-02
Detalle Poste de Luz.....	du-03
Detalle Poste de Luz.....	du-04
Puestos Asociación de Objetos Religiosos Virgen de El Quinche.....	du-05
Detalle Banca.....	du-06
Detalle Stand Velas.....	du-07
Detalle de Piso.....	du-08
Detalle Constructivo Casa de Bloque.....	du-09
Detalle Constructivo Casa de Ladrillo.....	du-10
Detalle Constructivo Casa de Adobe.....	du-11

ARQUITECTÓNICO

Implantación.....	pa-01
Plano Planta Baja.....	pa-02
Plano Planta Primer Piso.....	pa-03
Plano Planta Cubierta.....	pa-04
Plano Subsuelo I.....	pa-05
Plano Subsuelo II.....	pa-06
Plano Fachadas.....	pa-07
Plano Cortes.....	pa-08

DETALLES ARQUITECTÓNICOS

Detalle Funcionamiento de Puestos.....	da-01-02
Puestos de trabajo.....	da-03-16
Detalle Baños para personas con discapacidad Física.....	da-17

DETALLES CONSTRUCTIVOS

Detalle Columna y Pilto.....	dc-01
Detalle Losa y Viga.....	dc-02
Detalle Estructura Mercado.....	dc-03
Detalle Estructuras Jardines.....	dc-04

VISTAS PROYECTO ARQUITECTÓNICO

Vistas Proyecto.....	fa-01-10
----------------------	----------

AGRADECIMIENTOS

La presente tesis es un esfuerzo en el cual directa o indirectamente, participaron varias personas leyendo, opinando, corrigiendo, teniéndome paciencia, dándome ánimo, y acompañándome en los momentos tristes y felices.

Agradezco hoy y siempre a mi familia, sin su apoyo colaboración e inspiración hubiese sido imposible llevar a cabo esta tesis. A mis padres Guillermo Monge y Marley Pontón, por ser mi ejemplo de lucha y honestidad. A mis hermanas Verónica y Mayra Monge, por su tenacidad y superación. Deseo dejar claro que si no hubiese sido por el esfuerzo de ellos, mis estudios no hubiesen sido posibles.

De igual manera mi más sincero agradecimiento a mi director Diego Padilla Proaño e Isabel Custodio por su apoyo, confianza y trabajo en la dirección y desarrollo de la tesis.

A mis amigos quienes aportaron para la culminación de esta tesis. A Silvia Ruiz (Chivis), Roberto Morales y Jessica Terán por su disponibilidad para largas horas de trabajo.

Finalmente quiero agradecer a la paciencia mi constante y fiel compañero.

I. DENUNCIA

1. ANTECEDENTES

La parroquia de El Quinche, actualmente, es un polo de desarrollo turístico, gracias a su ubicación geográfica, su ubicación política, las bondades climáticas, el aspecto religioso y el desarrollo comercial que se genera para todo el sector.

El estudio realizado, proyecta resultados deficientes a nivel de servicios, equipamiento y organización de las actividades comerciales de la plaza central de la parroquia El Quinche, por esta razón, se ha planteado como opción urbano - arquitectónica un Centro de Reordenamiento de Comercio en el Área Central de la Parroquia, con el objetivo de lograr potencializar las actividades comerciales relacionadas al turismo de fe que se realiza en esta parroquia.

IMAGEN N° 1

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARROQUIA EL QUINCHE



Fuente: google

1.1 RESEÑA HISTÓRICA

"La gran cantidad de alfarería, carbones y cenizas de las fogatas, además de abundantes huesos encontrados en el lugar, demuestran que, durante un largo lapso de tiempo, la civilización de los aborígenes del Quinche permaneció estacionaria.

Esto hace pensar que la zona fue ocupada mucho antes de la llegada de los incas, a juzgar por el consumo de camélidos y aves, cuyos restos se encuentran en los sitios arqueológicos.

Por su ubicación geográfica, El Quinche mantuvo estrechas relaciones de tipo comercial y ceremonial con poblados precolombinos de los valles aledaños, como Guayllabamba y los Chillos, además de estar estrechamente vinculado con los pueblos de las estribaciones orientales andinas, como Oyacachi, según se aprecia en la tradición oral referente al origen la Virgen del Quinche.

Paralelamente a la actividad comercial que se habría desarrollado en la región de El Quinche, existió un importante manejo de la actividad religiosa, reflejado en la serie de montículos ceremoniales que existían en la zona.

Estas características, junto con la alta productividad de la zona, habrían justificado la ocupación inca del asentamiento.

En tiempos incas, la zona abría adquirido carácter multiétnico en razón de la deportación sufrida por la gente local, luego de la guerra que los incas iniciaran contra los Caranquis, hallándose gente de pueblos como Angara, Cañari, Guango, Tacuri, entre otros, probablemente reubicados con el fin de guarnecer la zona.

El sistema de hacienda impuesto en la zona por la conquista española, y la evangelización promovida desde el pueblo antiguo del Quinche, sugieren que la región estuvo densamente poblada llegando a constituir un importante centro comercial y religioso.

El Quinche fue uno de los principales poblados en evangelizar las estribaciones orientales, al punto de convertirse en santuario de la Virgen traída desde Oyacachi, ya sea por los mismos indios o por la autoridad religiosa de El Quinche.

Tomando en cuenta las evidencias arqueológicas, históricas y etnográficas, numerosas aunque no suficientes para la reconstrucción del pasado de la zona, podemos señalar que la relevancia religiosa ha ocultado por muchos años la relevancia histórico-arqueológica de la comarca. En su largo peregrinar histórico.

El Quinche ha optado por una misión religiosa de impresionante sentido colectivo, que junto con otros santuarios como los de la Virgen de Agua Santa de Baños,

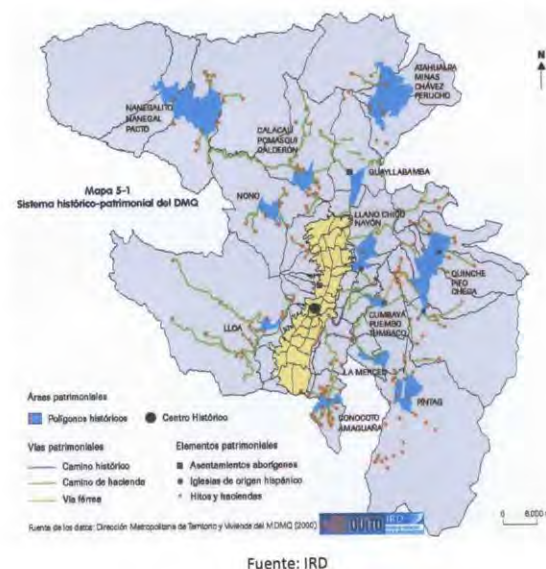
y la Virgen del Cisne en Loja, constituyen ejemplos de la fuerza de la religiosidad popular en el Ecuador.”¹

1.2 PATRIMONIO CULTURAL

“En el marco del Sistema de Áreas Histórico Patrimoniales del Distrito Metropolitano de Quito se ha iniciado el estudio de las áreas o polígonos históricos suburbanos.

IMAGEN N° 2

CENTROS HISTÓRICOS PATRIMONIALES DE PICHINCHA



¹ Quito Comunas y Parroquias, Quito-Ecuador. 1992. I Municipio de Quito. Editorial Fraga

Los elementos patrimoniales suburbanos se encuentran localizados en los alrededores de la ciudad de Quito. Su característica principal, a pesar de la presencia muy alta de elementos precolombinos, es su heterogeneidad debido al contraste entre asentamientos aborígenes y españoles con diferencias arquitectónicas y culturales.”²

“Estos elementos o hitos ubicados dentro de áreas históricas, representan el polo de desarrollo y expansión suburbana a través de las parroquias y son símbolos histórico-culturales del testimonio indígena.

Esto se puede apreciar en múltiples centros parroquiales donde la presencia indígena es notoria y compuesta en muchos de los casos por gobiernos locales del mismo abolengo.

La dinámica poblacional conserva aún fuertes lazos socioeconómicos y organizacionales a pesar del desarrollo de su alrededor por medio de urbanizaciones y agro empresas de grandes inversionistas que han modernizado las actividades de estos centros.

Según la tipología elaborada en el marco del Programa de Ordenamiento Territorial, a partir de un preinventario de las principales haciendas, caminos históricos, hitos y ámbitos arqueológicos, los elementos patrimoniales se encuentran distribuidos en tres tipos:

² Tomado de LUGARES ESENCIALES 5-1. Sistema histórico – patrimonial del DMQ.

- Como polígonos o áreas históricas: centros, conjuntos históricos precolombinos (cabeceras parroquiales);
- Como hitos suburbanos: elementos y unidades arquitectónicas, urbanas y naturales (ejemplo: casas de hacienda, cementerios, plazas, esquinas, rincones, tramos, elementos naturales de significación);
- Como vinculaciones: caminos ancestrales, aborígenes, preincaicos; llamados Caminos del Inca; caminos coloniales y republicanos; los del sistema vial actual que vinculan los componentes del sistema de áreas patrimoniales y las vinculaciones naturales que relacionan los mismos 22.

En los polígonos o áreas históricas suburbanos las vinculaciones juegan un papel importante, puesto que no solo su prioridad es la revitalización de antiguas vinculaciones como caminos antiguos, línea férrea, ríos o quebradas, sino de interrelacionar las áreas históricas y los centros poblados suburbanos.

Las acciones que se perciben con la conformación de los principales polígonos y sus vinculaciones en cuanto a planificación territorial son:

- Protección del entorno y de las características morfológicas propias del mismo.
- Revitalización de los roles y flujos turísticos, tanto de turismo interno como de turismo externo.

- Franja de protección de las vinculaciones con restricciones de construcción de acuerdo a sus características: paisajista, residencial, agrícola, residencial - agrícola.

- Permitir actividades tanto agrícolas como residenciales, protegiendo la morfología tradicional del sitio.
- Las vías modernas deben contemplar puntos de



Fuente: IRD

- Revitalización de antiguas vinculaciones.
- Restricciones a los equipamientos y actividades fuertes que destruyan la fragilidad de la estructura urbana, propendiendo a actividades educativas culturales y turísticas.
- Control del tamaño de loteamiento tanto en zonas urbanizables como en no urbanizables para rentabilizar los roles asignados.

aprovechamiento de nuevas perspectivas más como hitos antes que franjas.

- Facilidades para el tránsito de flujos peatonales y de transporte de turistas (especialmente cuando no existe apertura de los propietarios privados)

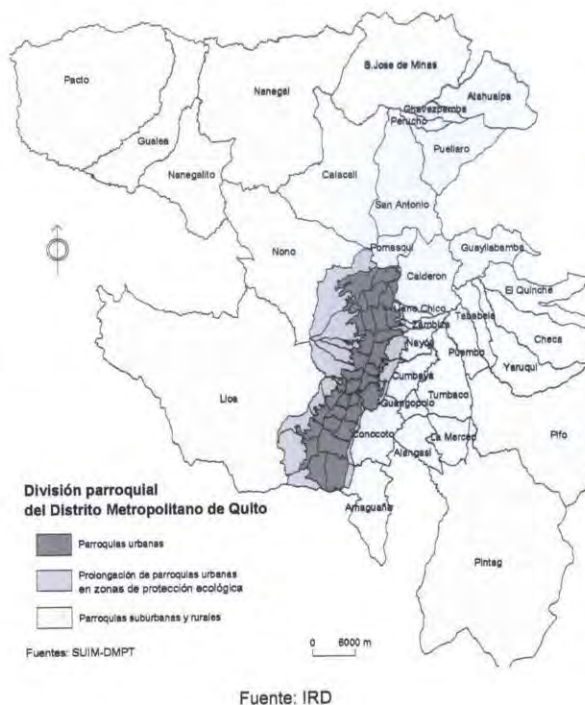
La imagen N°3 muestra la articulación de los polígonos históricos mediante cabeceras parroquiales, haciendas y caminos nuevos.

1.3 RELACIÓN CON EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

La zona rural del Distrito Metropolitano de Quito esta conformado por parroquias urbanas, parroquias rurales y parroquias suburbanas, dentro de las parroquias rurales se encuentra la parroquia del Quinche.

IMAGEN N° 4

DIVISIÓN DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO



1.4 SITUACIÓN ACTUAL

La parroquia de **El Quínche** está situada en la provincia de Pichincha, al este del cantón Quito. Está situada en el valle de la cabecera del río Guayllabamba, al oeste de Pambamarca. Limita con el Cantón Cayambe al noreste.

Se encuentra en una elevación de 2619 m.s.n.m y cuenta con una población de 12.870 habitantes.

Es famosa por la peregrinación que, año tras año, se realiza a su santuario para visitar a la Virgen del Quinche.

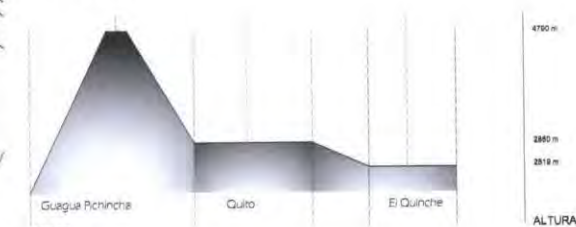
Provincia de Pichincha - Cantón Quito

Elevación 2.619 m s.n.m.

Población (2001) 12870 hab.

Huso horario del Tratado CE (UTC-5)

IMAGEN N° 5



Fuente: Alex Monge

"La mayor parte de la población de la parroquia del Quinche, se dedica al comercio informal y formal relacionado con las actividades turísticas de fe que se desarrollan en el sector y el comercio agropecuario impulsado por las fincas florícolas emplazadas a los alrededores de la zona. Todo este comercio se desarrolla en la cabecera parroquial en donde se encuentra el santuario del Quinche y su plaza central.

La iglesia se desarrolla desde el parque principal a través de un gran atrio que conduce a un frontispicio de los cuerpos con dos torres de tres cuerpos rematadas por tambores acabados cubiertos por cúpula de nervadura, la planta se desarrolla en tres naves de grandes dimensiones, la nave central cubierta por la nave de cañón

³³ Tomado de LUGARES ESENCIALES 5-1. Sistema histórico – patrimonial del DMQ.

corrido, las naves laterales cubiertas por cúpulas, dado, tambor y cúpula de en crucero.”⁴

1.5 CARACTERÍSTICAS PARTICULARES DE LA PARROQUIA EL QUINCHE

1.5.1 EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS URBANOS

“En el Quinche se cuenta con: cinco boticas, tres guarderías, un jardín de infantes, una escuela, un colegio, un museo, un estadio, un coliseo, cuatro canchas deportivas, una piscina pública, tres baterías sanitarias públicas, una lavandería pública, casa comunal, una iglesia y un cementerio.”⁵

La casa comunal es el equipamiento más utilizado por los moradores de la zona, en ella se realizan asambleas y el uso es diario, a pesar de que la casa es muy pequeña y el mobiliario es pobre.

1.5.2 ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE Y ENERGÍA ELÉCTRICA

La parroquia El Quinche actualmente está dentro de las redes de la EMAAP-Q (Empresa de agua potable y alcantarillado de la ciudad de Quito), el abastecimiento es 100% a través de tuberías, pero el abastecimiento cubre tan solo el 70% de la población con agua potable y un 60%

alcantarillado. Otro de los problemas es que las tarifas son extremadamente altas en la zona.

El abastecimiento de energía eléctrica llega 100% de las viviendas, y 70% en las zonas públicas.

1.5.3 MERCADOS Y ÁREAS COMERCIALES

El Mercado Central del Quinche, funciona 7 días a la semana, el 75% de la población del Quinche usa este mercado, una vez por semana los días domingos, se realiza una feria libre con comerciantes de comunidades aledañas.

Este mercado abastece a las localidades de La Victoria, San Miguel, San Antonio de Cucupuru, Bellos Horizontes, San José, San Vicente, Comuna Molino alto, Iguinara, y a la parroquia el Quinche, el intercambio de animales, víveres, verduras y frutas a mayor escala se realiza aquí.

El tema fundamental de este estudio, sin embargo, se enfocará a los comercios que se desarrollan junto a la plaza central del Quinche, así como en las calles que confluyen a la zona de la iglesia. Muchos de estos comercios, se encuentran perteneciendo a una organización o asociación de vendedores.

1.5.4. CONTAMINACIÓN DEL ENTORNO

El Quinche tiene serios problemas de deforestación, y de acuerdo a encuestas realizadas, las personas no están concientes del perjuicio que esta representa para la

producción agrícola del sector, no existe además interés por parte de los moradores por mejorar estas condiciones.

Los problemas de contaminación presentes en la zona, son los siguientes:

- Contaminación de pozos y ríos por basura.
- Contaminación de suelo por aguas servidas
- Contaminación del aire por químicos agrícolas y pecuarios

1.5.5 ACTIVIDADES CULTURALES DEPORTIVAS Y VARIOS

En la localidad existen la liga parroquial del Quinche, y el grupo de Danza las llanuras de mi tierra.

Para la zona hay asignado personal policial, cuentan con servicio de monitoreo 24 horas al día.

Para su transportación los habitantes del sector utilizan en su mayoría el servicio de transporte público interno y externo.

⁴ 4 Quito Comunas y Parroquias, Quito-Ecuador. 1992. I Municipio de Quito. Editorial Fraga

⁵ Fuente: Gobierno provincia. PUCE. Encuesta socio-económica Quito 2002

1.6 RECURSOS NATURALES, SOCIALES, TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA EL QUINCHE.

1.6.1 Naturales

- Cuatro lagunas en el sector de Tablon
- Termas de Oyacachi
- Cerro el Tablón
- Ríos para pesca deportiva
- Mirador Urbanización Bellos Horizontes
- Bosques de Tucusahua, Molino Alto e Iguinaro

1.6.2 Sociales

- Asociación de Ingenieros Agrónomos
- Asociación de Profesionales de El Quinche
- Asociación Senderos del Turismo
- Asociación de Tercenas Virgen del Quinche
- Asociación 20 de Junio
- Asociación 8 de Mayo
- Asociación 10 de Marzo
- Asociación de Pequeños Comerciantes de la Virgen de El Quinche
- Asociación de Objetos Religiosos Virgen del Quinche
- Liga Deportiva Parroquial de El Quinche

vendedores ambulantes



1.6.3 RECURSOS TURÍSTICOS

1.6.3.1 Religiosos

- Santuario de la Virgen de El Quinche
- Museo Localizado en el Santuario

1.6.3.2 Naturales

- Cuatro lagunas en el sector de Tablón.
- Termas de Oyaguachi

1.6.3.3 Fiestas

- Fiestas de 21 de noviembre dedicadas a la Virgen
- Fiestas de San Pedro de El Quinche
- Fiestas de cada barrio: concursos de danza, pelea de gallos, carrera de caballos, toros populares, torneo de cintas, castillos, desfiles, bailes populares.
- 29 de mayo Parroquialización.



1.7 RESUMEN INFORMACIÓN GENERAL DE LA PARROQUIA EL QUINCHE

1.7.1 Información demográfica

localidad:	EL QUINCHE
viviendas:	2900
hogares:	3100
habitantes:	12400

IGLESIA Y SANTUARIO DEL QUINCHE

1.7.2 CLASIFICACIÓN UBICACIÓN GEOGRÁFICA

TIPO	Histórica
SUBTIPO	Arquitectura Religiosa
CATEGORÍA	Manifestación Cultural

1.7.3 PROVINCIA PICHINCHA

CANTÓN DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO

1.7.4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Latitud: 00°00'27" S
Longitud: 78°17'39" W

1.7.5 DESCRIPCIÓN

La Iglesia se desarrolla desde el parque principal a través de un gran atrio que conduce a un frontispicio de los cuerpos con dos torres laterales de tres cuerpos rematadas por tambores acabados cubiertos por cúpula de nervadura. La planta se desarrolla en tres naves de grandes dimensiones, la nave central cubierta por la bóveda de cañón corrido, las naves laterales cubiertas por cúpulas, dado, tambor y cúpula en el crucero.

1.7.6 ESTADO DE CONSERVACIÓN Conservado

PROXIMIDADES

Quito 25 km
Checa 3 km

1.7.7 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Altura	2635 m.s.n.m.
Temperatura	17 °C
Precipitación	1280 mm.

1.7.8 VÍAS Y FORMAS DE ACCESO

TIPO	Terrestre
SUBTIPO	Asfaltado
ESTADO DE VÍAS	Bueno
TRANSPORTE	Bus, automóvil, 4x4
FRECUENCIA	Diaria

1.7.9 ACTIVIDADES / USOS

Santuario de peregrinaje y adoración a la Virgen del Quinche, traída desde Oyacachi el 10 de marzo de 1604. Constituye uno de los santuarios más visitados por los feligreses y romeriantes en el Ecuador. Regentados por la Orden de Oblatos.

1.7.10 TEMPORALIDAD DE ACCESO

Días al año	360
Días al mes	30
Horas al día	24

1.7.11 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA	Potable
ENERGÍA ELÉCTRICA	Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO	Red Pública



1.8 CUADRO PROBLEMA CAUSA Y EFECTO

	PROBLEMAS	CAUSA	EFECTO	SOLUCIONES
1	Inadecuadas condiciones para la actividad turística	Falta de equipamientos y mala atención al turista	No hay mucha afluencia de turistas	Implementar equipamiento adecuado para promover el turismo
2	Desaseo y deroganización en las ventas Informales y déficit de infraestructura para la actividad comercial (mercado)	No se dispone de un espacio adecuado para los vendedores ambulantes	Congestión de vías y contaminación ambiental y visual del sector	Implementar instalaciones adecuadas para las ventas
3	Existen problemas de embotellamiento a causa de la aglomeración para la bendición de vehículos	Ubicación del espacio destinado a bendecir los vehículos	Congestión y contaminación alrededor del templo	Reubicación del espacio destinado a bendecir los autos
4	Presencia de vegetación Inadecuada (muy alta) en la plaza central	Falta de mantenimiento de los espacios verdes	No se aprecia el templo, recurso mas importantne de la ciudad	Mantenimiento del templo
5	Subutilización de las instalaciones destinadas para eventos religiosos, la mayoría del tiempo pasan sin ser utilizadas	Se cierran los accesos	Lugares desperdiciados sin mantenimiento	Crear espacios de ocio y recreo continuo
6	Subutilización de las instalaciones destinadas para eventos religiosos, la mayoría del tiempo pasan sin ser utilizadas	Falta de recursos para equipamientos	Desaseo en los mercados	Implementacion de equipamiento para el mercado
7	La mezcla de vehículos, peatones y vendedores Informales, genera un mal aspecto	Falta de organización peatonal, vehicular y de comercio	Desorden y desaseo en las calles que rodean el templo	Planificación adecuada para destinar espacios
8	Accesibilidad a espacios publicos muy pequeñas, tomando en cuenta la demanda de gente	Mala planificación y multiple uso de los espacios	Embotellamientos y congestión	Dar prioridad al peaton y espacios públicos
9	Congestión en las vías	Falta de parqueaderos, mal ordenamiento de las vías y mala señalización	Congestión y desorden vehicular	Planificación vial
10	No existe un perfil urbano definido y las edificaciones no responden a las características morfológicas del lugar	Falta de control municipal en la construccion de nuevas edificaciones	Aspecto arquitectónico en general se ve afectado	Planificación de la ciudad por medio de normativas

2. JUSTIFICACIÓN

El Quinche es un importante centro poblado, que atrae a miles de turistas todos los años, su principal atractivo, es el Santuario de la Virgen del Quinche, que esta ubicado en el centro de la población.

Cada año aproximadamente asisten al santuario en la época de peregrinación en el mes de noviembre, un millón de personas⁶, las mismas que llegan caminando desde varios puntos del País.

"El padre José Conde, encargado del Santuario, afirma que durante las fiestas religiosas en honor a la Virgen pueden llegar alrededor de 600 mil feligreses. Solamente el día sábado se contó con la presencia de 200 mil personas, en las misas campales.

Este evento se ha convertido en toda una tradición, pues la Virgen de El Quinche lleva 400 años en el templo. Sin embargo, el padre Conde dice que hace 15 años la iglesia decidió impulsar las peregrinaciones y cada año se suman más fieles a las caminatas."⁷

La infraestructura turística que recibe a estas personas cada año es más que deficiente, al no contar con espacios de alojamiento apropiado, las personas esperan las misas campales aglomeradas en el parque frente a la iglesia y en el área verde detrás de la misma.

⁶ TOMADO DEL NOTICIERO 24 HORAS DE TELE AMAZONAS EMITIDO EL 20 DE NOVIEMBRE DEL 2009

⁷ <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-devotos-marchan-por-la-virgen-del-quinche-191338-191338.html>

IMAGEN N° 6

DESORDEN EN LA PLAZA CENTRAL



Fuente: Alex Monge

Durante este periodo, la parroquia colapsa en términos urbanos. No existe la mínima posibilidad de circulación vehicular en el interior del perímetro circundante a la Iglesia.

Al desorden causado por los visitantes se suman los comerciantes informales que aprovechan de este fenómeno turístico para generar sus ingresos.

IMAGEN N° 7 COMERCIO VÍAS CIRCUNDANTES



Fuente: Alex Monge

IMAGEN N° 8

COMERCIOS EXTERIOR IGLESIA



Fuente: Alex Monge

Muchos de los comerciantes se quedan en el Quinche a lo largo del año, incluso han formado asociaciones de comerciantes que se encuentran organizadas para la venta de productos varios.

A las actividades de peregrinación y comercio, se suma la tradición de bendición de autos, el día mas concurrido es el domingo, sin embargo se puede realizar esta actividad durante toda la semana de ser necesario.

La constante afluencia de gente hacia el Quinche demanda una intervención a nivel urbano y arquitectónico que organice las actividades que se desarrollan en la zona.

3. DEFINICIÓN TEMA

“Centro de Reordenamiento del Comercio en el Área Central de la Parroquia El Quinche”

IMAGEN N° 9

ÁREA DE INTERVENCIÓN



Fuente: Google Maps

3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar una propuesta de reordenamiento del desorden Urbano en la plaza central de El Quinche.

3.2 OBJETIVOS PARTICULARES

Proponer un espacio urbano-arquitectónico que concentre las actividades de comercio popular y bendición de autos, potencializando la relación del objeto arquitectónico, la plaza central, la iglesia y las actividades comerciales.

3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Plantear una propuesta para mejorar el tránsito vehicular y peatonal de la plaza central de El Quinche.
- Proponer un sistema de peatonización que evite la congestión en la plaza central de El Quinche.
- Potenciar el espacio público existente, y la relación entre la plaza, iglesia, jardín posterior y las actividades comerciales.
- Diseñar un espacio arquitectónico que organice las ventas informales y la bendición de autos a nivel de ante-proyecto.

3.4 ALCANCES

3.4.1 URBANO

Desarrollo de una propuesta urbana a nivel de ante proyecto que comprende:

- Plan General
- Plantas
- Secciones

- Elevaciones
- Maqueta volumétrica de la propuesta

3.4.2 ARQUITECTÓNICO

Desarrollo de un objeto arquitectónico a nivel de ante proyecto que comprende:

- Plan General
- Sección
- Plantas
- Detalles Arquitectónicos
- Modelo 3d de la propuesta

3.4.5 MÉTODO

La metodología que se utilizará para la realización del proyecto es la siguiente:

- Selección del tema, se analizará una problemática concreta, a partir de la cual se obtendrá una solución arquitectónica que responda a las necesidades de la población.
- Definición de la estructura del documento, la investigación que se realiza, sirve para la conformación de un documento que respalde la realización de un proyecto arquitectónico.
- Investigación, abarcará los temas más trascendentes relacionados con la problemática planteada, que ayuden a solucionar coherentemente el tema seleccionado.
- Selección y análisis del terreno y su entorno urbano, de acuerdo a las características

espaciales necesarias para implantar la propuesta arquitectónica final.

- Programación arquitectónica, ya definida la población a la que se dirigirá el proyecto, se establecerá una programación de espacios indispensables para atender a esta población.
- Modelo conceptual, es la base de desarrollo del proyecto, pues contiene las principales ideas que regirán al proyecto, se trata de esquemas básicos de funcionamiento, orientación, partido arquitectónico, partido volumétrico formal, concepción espacial, sistema constructivo, y entorno.

4. CONCEPTUALIZACIÓN

“LA PLAZA. Una plaza es un espacio urbano público, amplio y descubierto, en el que se suelen realizar gran variedad de actividades. Las hay de múltiples formas y tamaños, y construidas en todas las épocas, pero no hay ciudad en el mundo que no cuente con una. Por su relevancia y vitalidad dentro de la estructura de una ciudad se las considera como salones urbanos.

IMAGEN N°10



Fuente: Alex Monge

Con frecuencia son el elemento nuclear de una población, el lugar alrededor del cual comienzan a levantarse las edificaciones más representativas, con lo que se convierten en símbolos del poder. Son típicas en muchos pueblos la plaza del ayuntamiento, la plaza de la iglesia (habitualmente coinciden, o simplemente se conocen como la plaza del pueblo); en localidades mayores son más propias la plaza de la catedral o la plaza del palacio.”⁸

⁸ www.wikipedia.com

“EL COMERCIO. Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado compra y venta de bienes a través de un mercader o comerciante.

IMAGEN N°11



Fuente: www.eluniverso.com

El comerciante es la persona que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles. También se utiliza la palabra comercio para referirse a un establecimiento comercial, mercado o tienda.”⁹

MERCADO. Mercado es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes.”

IMAGEN N°12

⁹ www.wikipedia.com



Fuente: Alex Monge

"LA PEREGRINACIÓN. Una peregrinación o peregrinaje es el viaje a un santuario o lugar sagrado con importantes connotaciones religiosas. Es, también, un viaje efectuado por un creyente (o grupo de creyentes) hacia un lugar de devoción o un lugar considerado como sagrado según la religión de cada uno."¹⁰

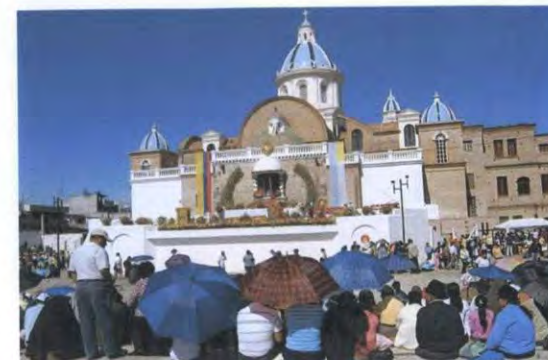
IMAGEN N°13



Fuente: Alex Monge

"El término peregrinación proviene del latín peregrinatio y significa viaje al extranjero o estancia en el extranjero. Según los orígenes etimológicos, el peregrino es el expatriado o exiliado. Sea como fuere, es un extranjero desconocido en el país y privado de la asistencia de una colectividad.. El desplazamiento, generalmente andando, de los hombres y mujeres hacia los lugares en los que entran en contacto con lo sagrado es una práctica común de todas las religiones y culturas. La peregrinación es un fenómeno casi universal de la antropología religiosa. El peregrino encuentra lo sobrenatural en un lugar preciso, en el que se participa de una realidad diferente a la realidad profana."¹¹

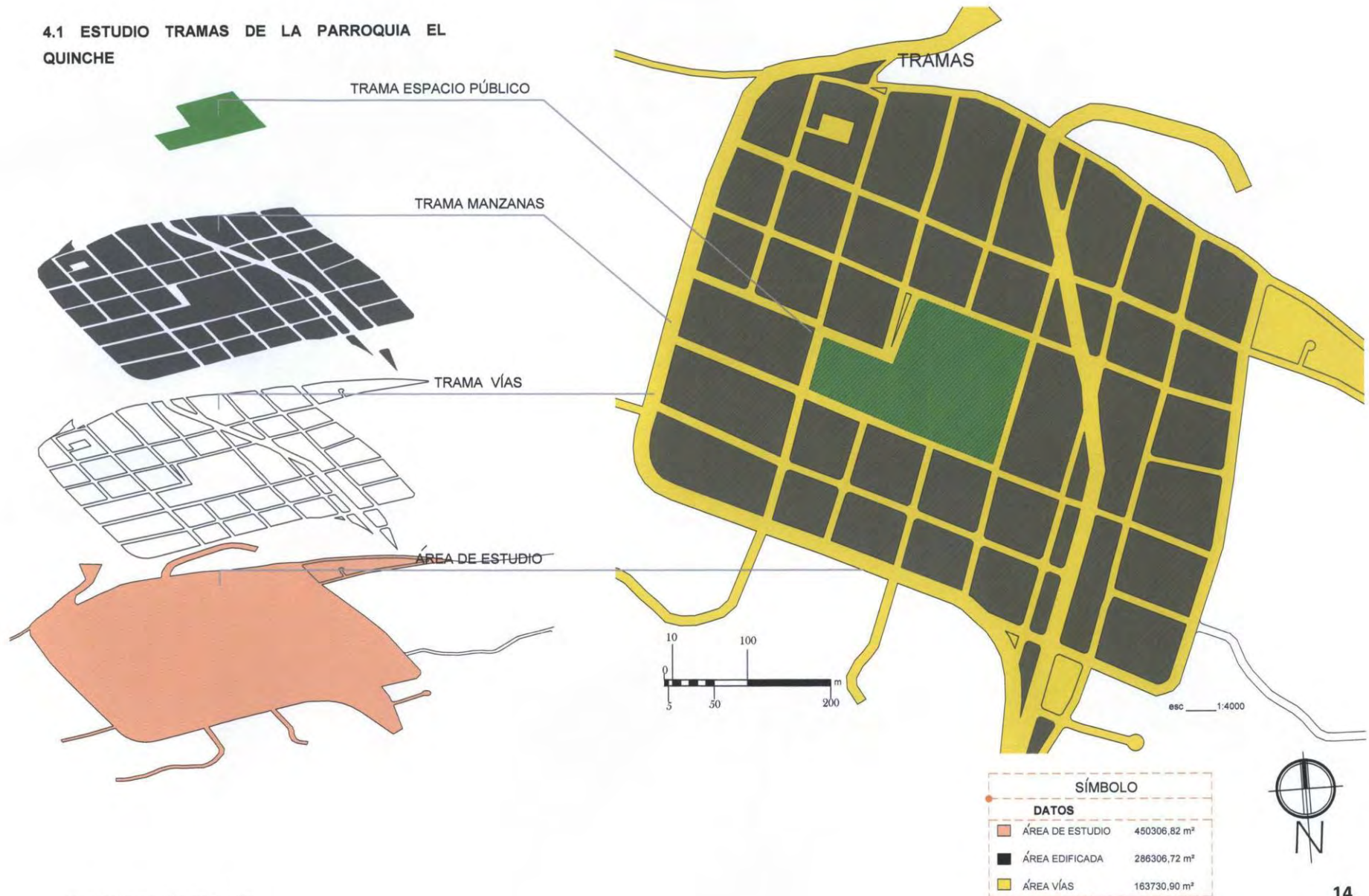
IMAGEN N°14

Fuente: www.eluniverso.com

¹⁰ www.wikipedia.com

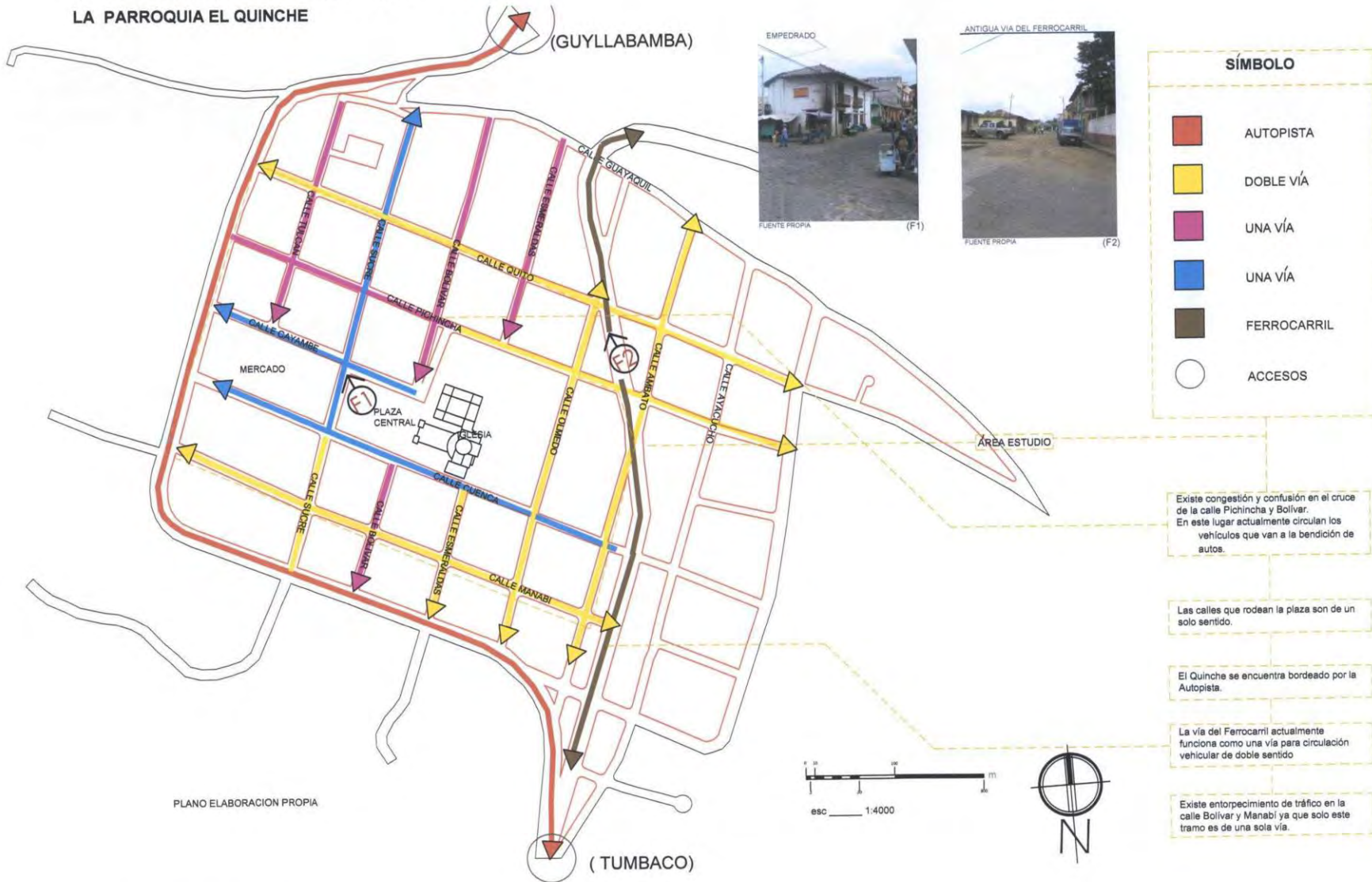
¹¹ www.wikipedia.com

4.1 ESTUDIO TRAMAS DE LA PARROQUIA EL QUINCHE

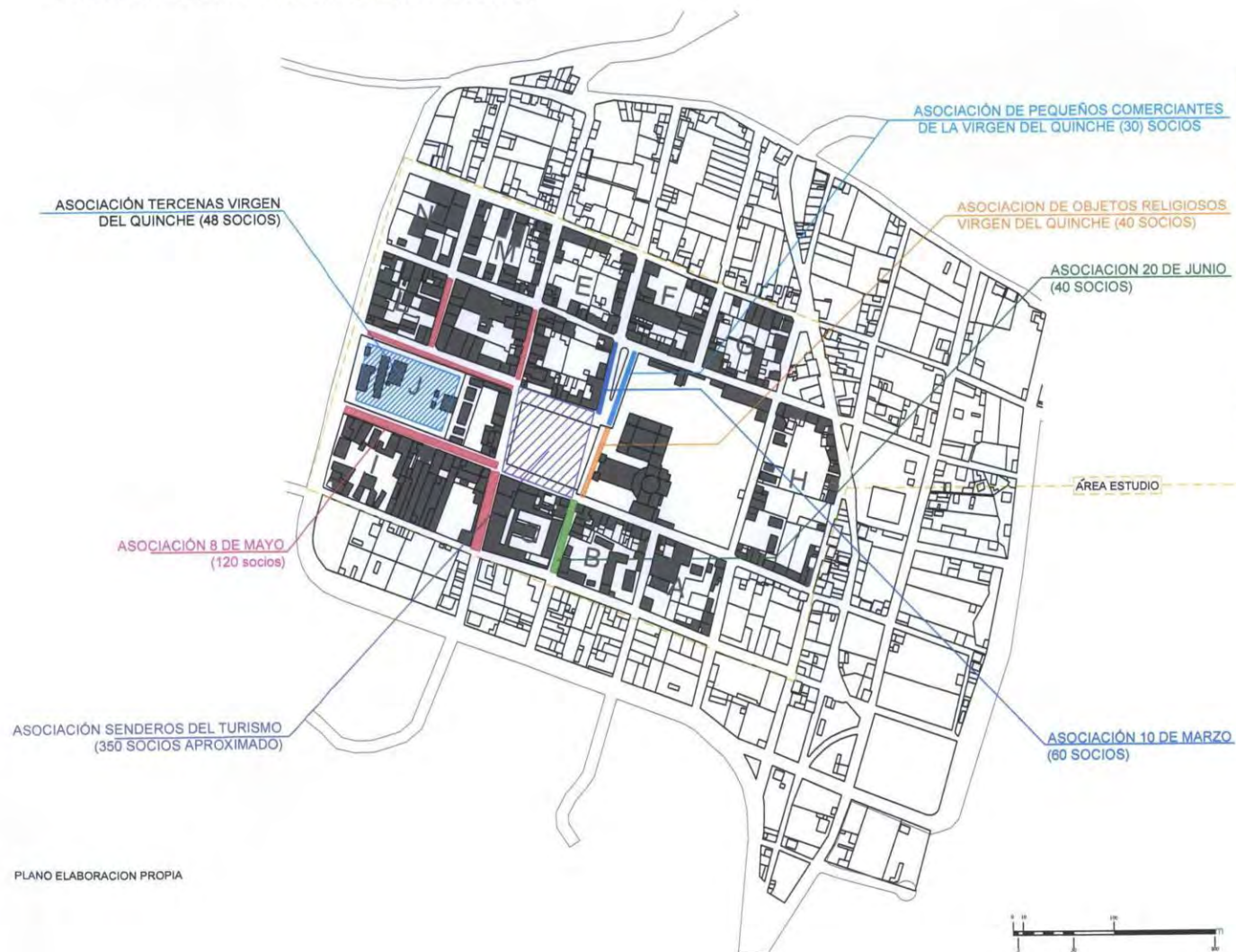


4.2 ALTURA EDIFICACIONES PARROQUIA EL QUINCHE

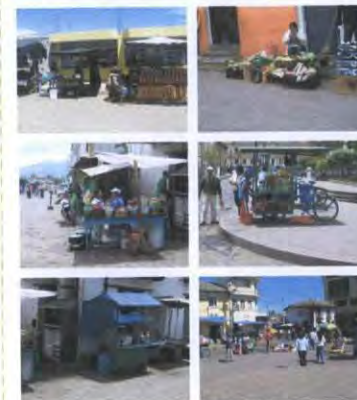


4.3 ACCESIBILIDAD Y CIRCULACIÓN VEHICULAR DE
LA PARROQUIA EL QUINCHE

4.4 UBICACIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE VENDEDORES AMBULANTES Y NÚMERO DE SOCIOS.



VENDEDORES AMBULANTES



FUENTE: PROPIA

Los vendedores ambulantes se ubican alrededor de la plaza central y el mercado.

La Asociación Senderos de Turismo son vendedores ambulantes que se ubican alrededor de toda la plaza y no poseen puestos fijos como las otras Asociaciones.

Existe desaseo y desorganización con las ventas ambulantes.



4.4.1 CUADRO RESUMEN ASOCIACIONES CLASIFICADO SEGÚN SUS ACTIVIDADES SEGÚN LAS ACTIVIDADES Y EL NUMERO DE SOCIOS.

CUADRO NÚMERO DE SOCIOS Y ACTIVIDADES POR ASOCIACIÓN

Asociacion Tercenas de virgen (48 socios)	
18 carnes	18
16 pollos	16
14 pescados y mariscos	14
	48
Asociacion 10 de marzo (60 socios)	
Artesanias	5
Comidas Informales	10
Dulceria	9
Abarrotes	7
Misel'aneos	12
Ropa	5
Jugos	4
Flores	4
otros	4
	60
Asociacion 20 de Junio (40 socios)	
Ropa	9
Miselaneos	18
Dulceria	8
Comidas Informales	5
	40
Asociacion de Objetos Religiosos Virgen del Quinche (40 socios)	
Articulos de Bendicion	15
Artesanias	6
Ropa	7
Miselaneos	12
	40
Asociacion de pequenos comerciantes de la de la Virgen del Quinche (32 socios)	
objetos religiosos	32
	32
Asociacion 8 de mayo (120 socios)	
Ropa	19
Dulceria	12
Jugos	4
Comidas Informales	13
Verduras	18
Frutas	17
Abarrotes	13
Miscelaneos	21
Flores	3
	120
Mercado (182 socios)	
Frutas	77
Verduras	66
Comidas	15
Abarrotes	20
Jugos	4
	182

CUADRO ELABORACION PROPIA

CUADRO RESUMEN DE ACTIVIDADES

Ropa	40
Artesanias	11
Dulceria	29
Jugos	12
Comidas Informales	28
Verduras	84
Carnes	18
Pollos	16
Pescados	14
Frutas	94
Comidas	14
Objetos religiosos	32
Abarrotes	40
Miscelaneos	63
Flores	7
Articulos Bendicion Auto	15
otros	4
total	521

CUADRO ELABORACION PROPIA

4.5 USO DE SUELO DE LA PARROQUIA EL QUINCHE.



4.6 PLANO ENUMERADO PARA DIAGNÓSTICO DEL DE LAS MANZANAS QUE RODEAN LA PLAZA CENTRAL DE EL QUINCHE



4.6.1 DIAGNÓSTICO MANZANA 15



SIMBOLO	
[Color naranja]	EDUCACION
[Color amarillo]	MIXTA (vivienda-comercio)
[Color morado]	VIVIENDA
[Color azul]	SALUD
[Color rojo]	COMERCIO
[Color verde]	EQUIPAMIENTOS
[Color gris claro]	TRANSPORTE
[Color gris medio]	ADMINISTRACION
[Color gris oscuro]	GESTION
[Color negro]	CULTO
[Color azul oscuro]	RECREACION
[Color blanco]	LOTE VACIO CON CERRAMIENTO

4.6.1.1 MANZANA 15



Calle Cuenca



Calle Esmeraldas



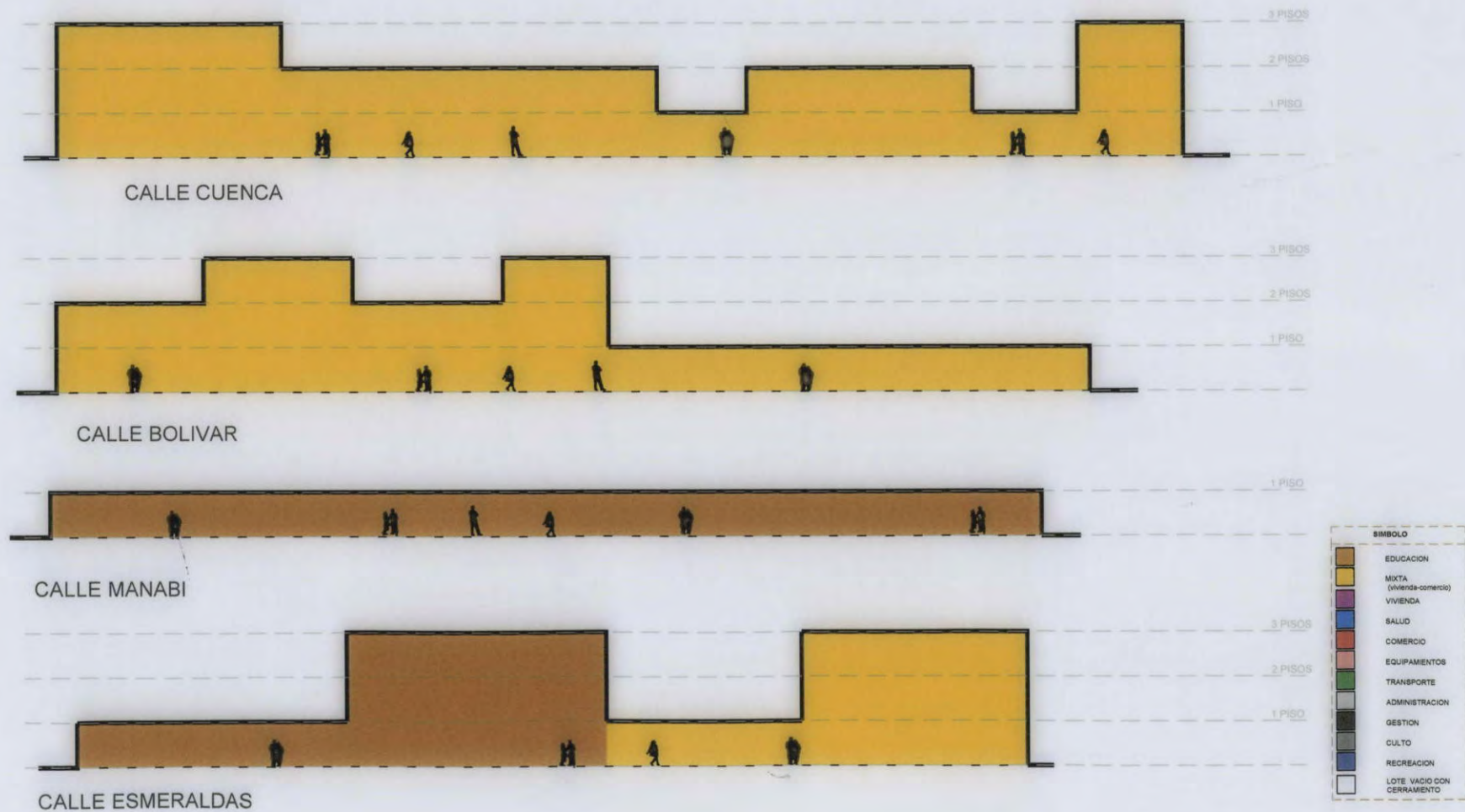
Calle Manabi



Calle Olmedo



4.6.2 DIAGNÓSTICO MANZANA 17



4.6.2.1 MANZANA 17



Calle Cuenca



Calle Bolívar



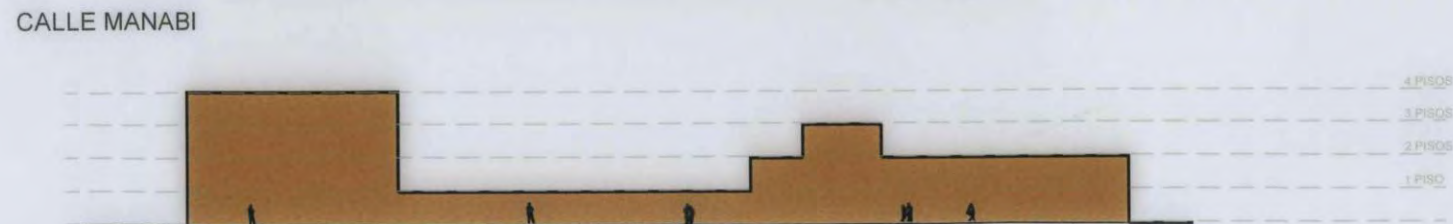
Calle Manabí



Calle Esmeraldas



4.6.3 DIAGNÓSTICO MANZANA 20



CALLE BOLIVAR

SIMBOLO	
	EDUCACION
	MXTA (vivienda-comercio)
	VIVIENDA
	SALUD
	COMERCIO
	EQUIPAMENTOS
	TRANSPORTE
	ADMINISTRACION
	GESTION
	CULTO
	RECREACION
	LOTE VACIO CON CERRAMIENTO

4.6.3.1 MANZANA 20



Calle Cuenca



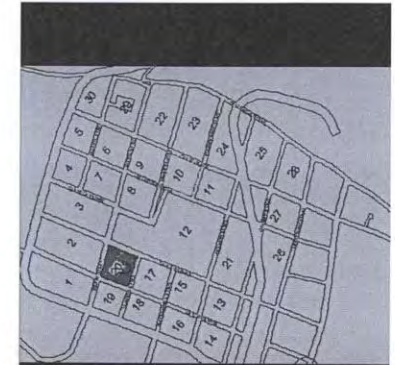
Calle Sucre



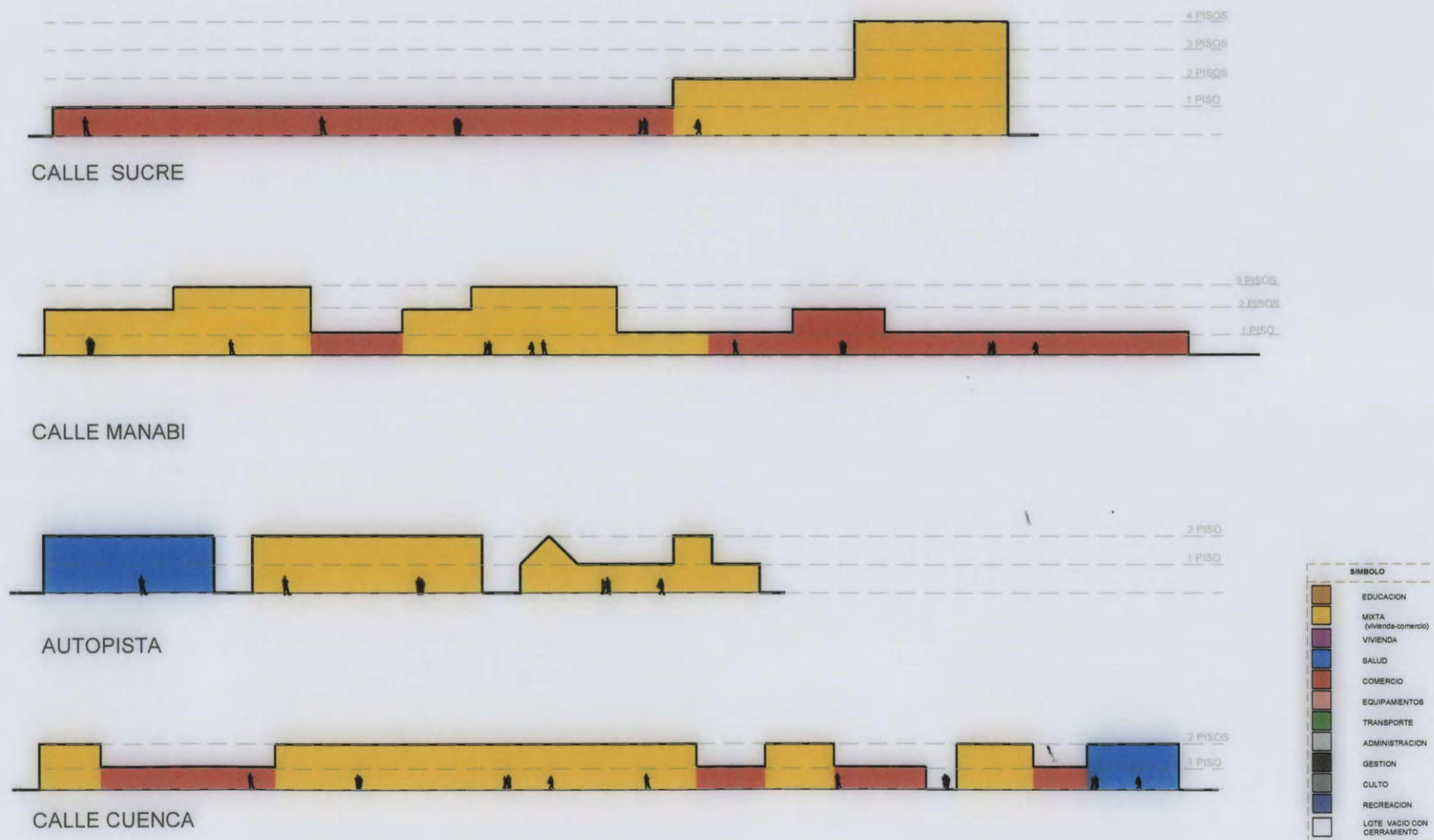
Calle Manabi



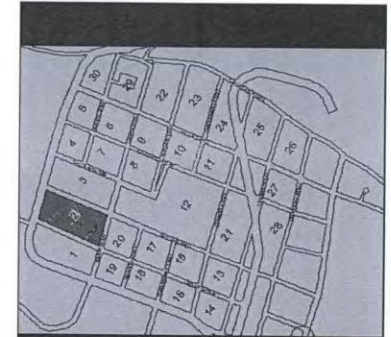
Calle Bolivar



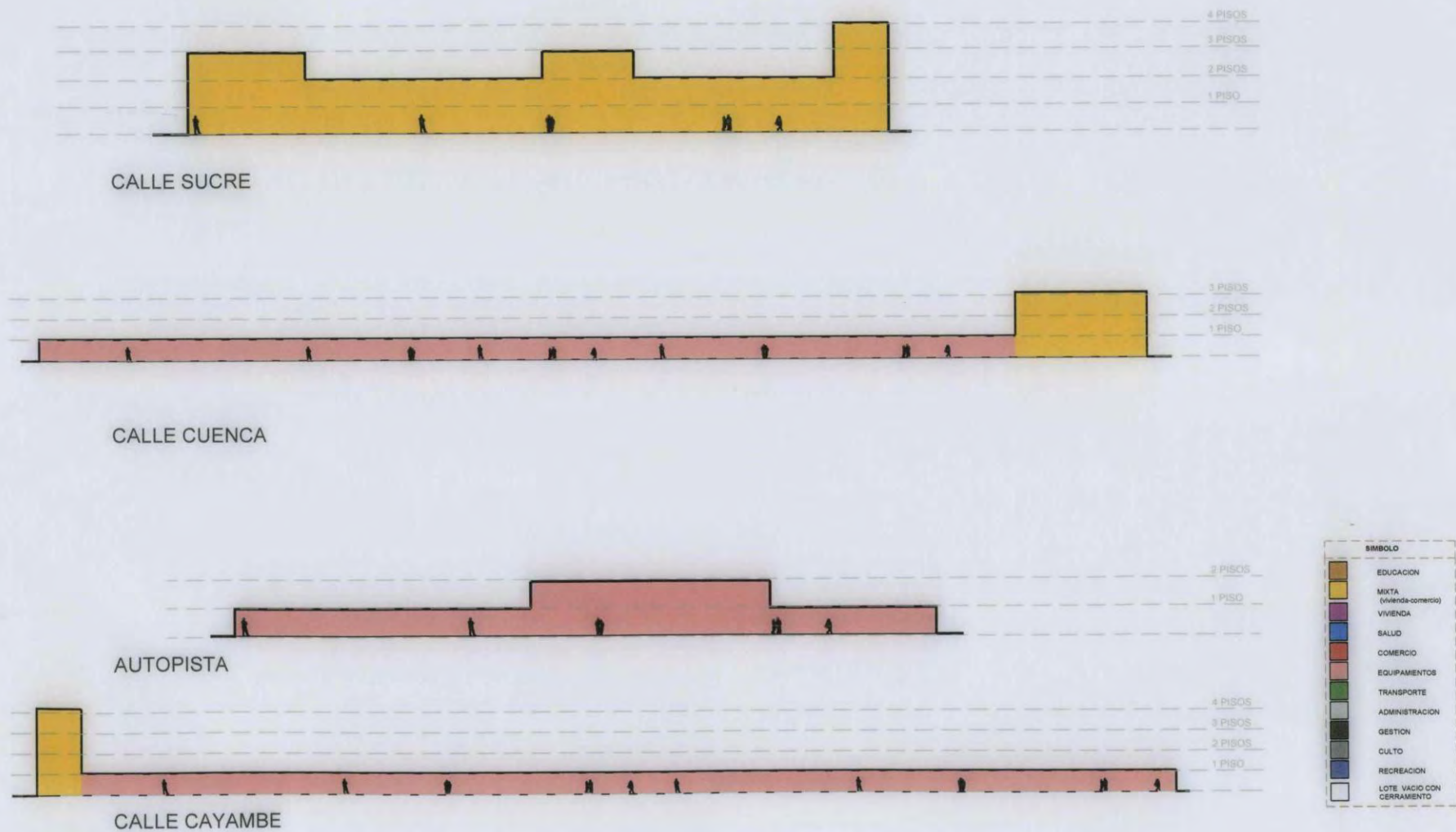
4.6.4 DIAGNÓSTICO MANZANA 2



4.6.4.1 MANZANA 2



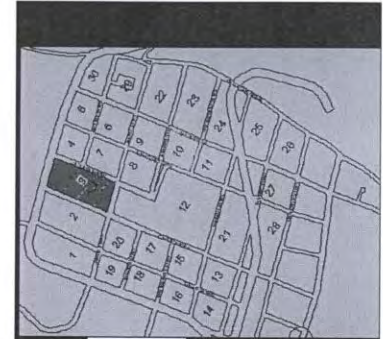
4.6.5 DIAGNÓSTICO MANZANA 3



4.6.5.1 MANZANA 3



Calle Sucre



Calle Cuenca

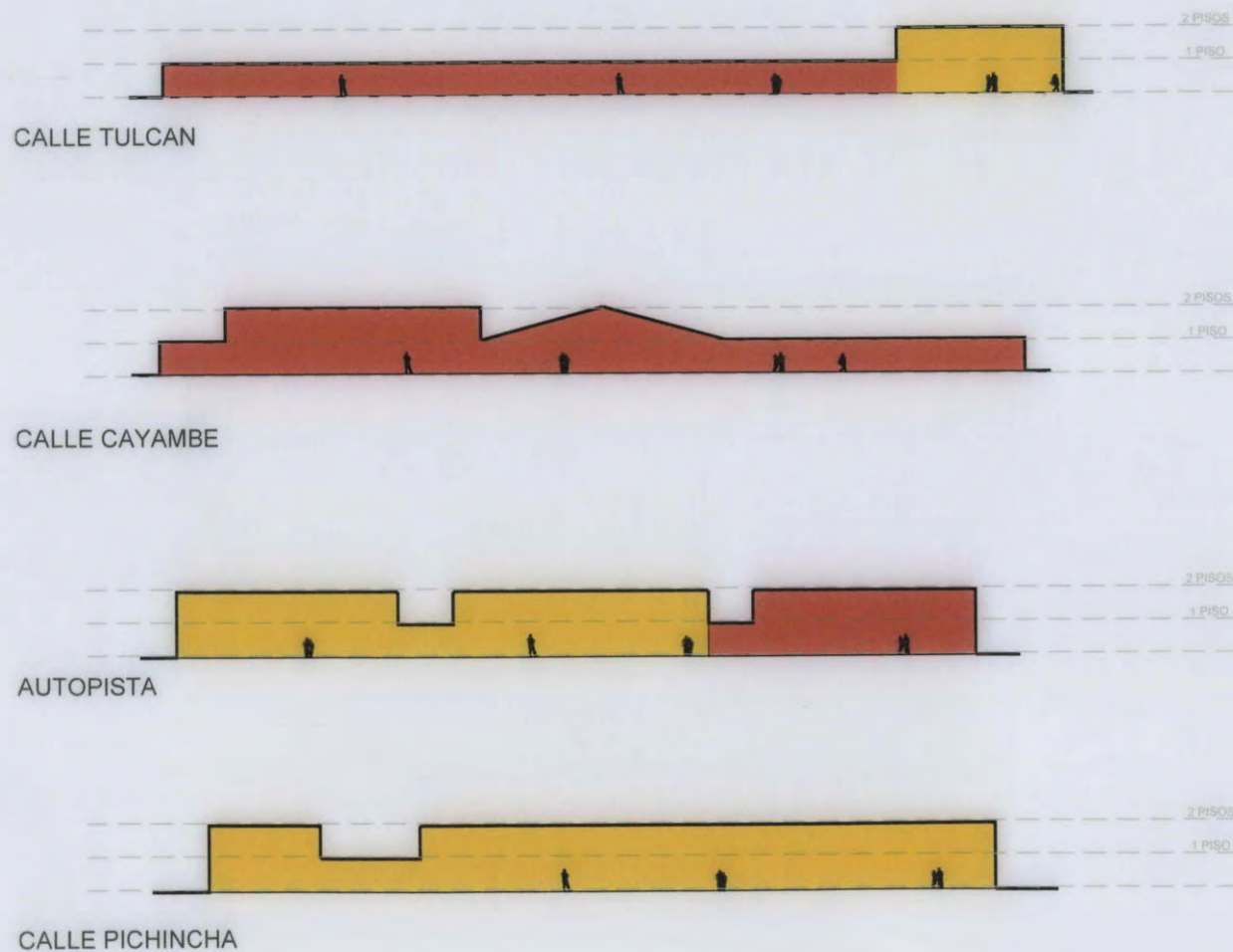


Autopista



Calle Cayambe

4.6.6 DIAGNÓSTICO MANZANA 4



SIMBOLO	
	EDUCACION
	MIXTA (vivienda-comercio)
	VIVIENDA
	SALUD
	COMERCIO
	EQUIPAMIENTOS
	TRANSPORTE
	ADMINISTRACION
	GESTION
	CULTO
	RECREACION
	LOTE VACIO CON CERRAMIENTO

4.6.6.1 MANZANA 4



Calle Tulcan



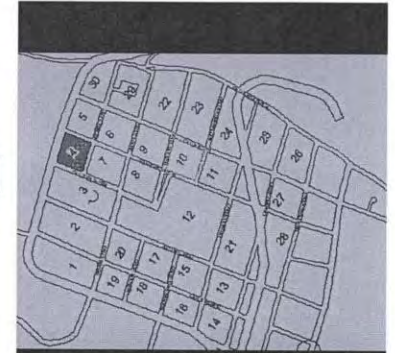
Calle Cayambe



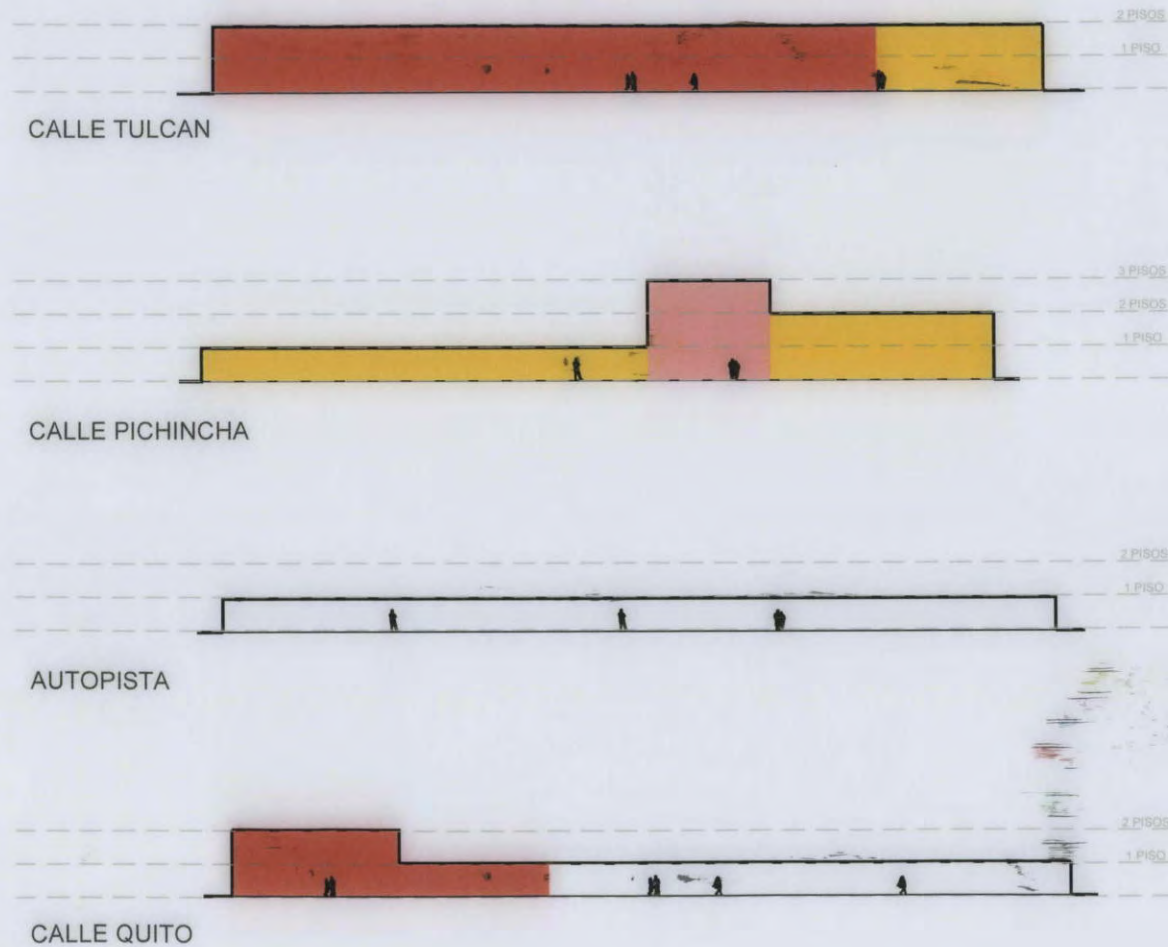
Autopista



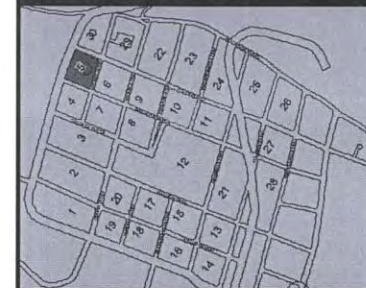
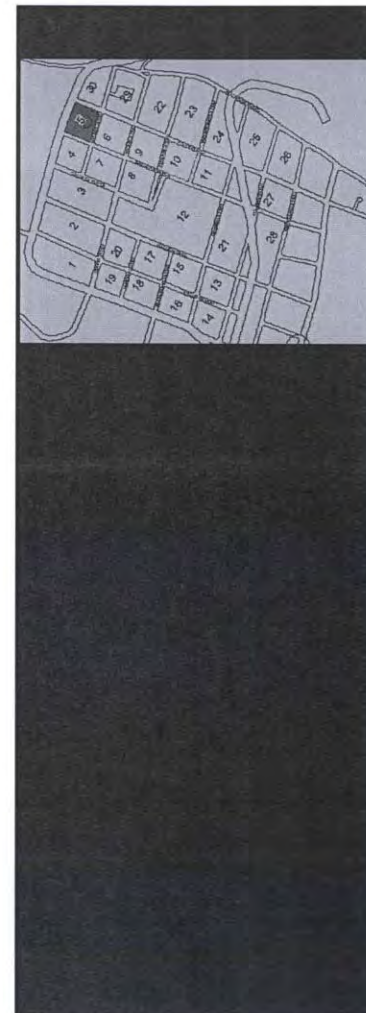
Calle Pichincha



4.6.7 DIAGNÓSTICO MANZANA 5



4.6.7.1 MANZANA 5



4.6.8 DIAGNÓSTICO MANZANA 6



4.6.8.1 MANZANA 6



Calle Sucre



Calle Pichincha



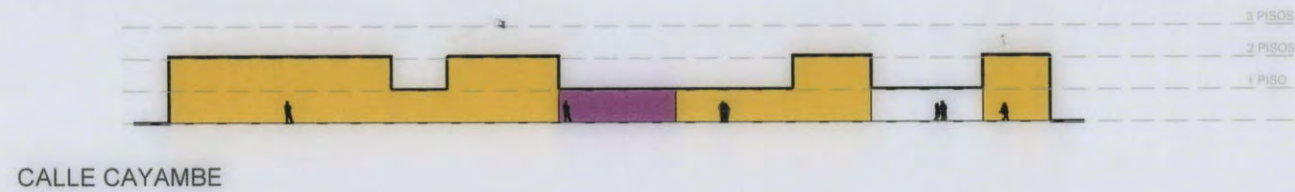
Calle Tulcan



Calle Quito



4.6.9 DIAGNÓSTICO MANZANA 7

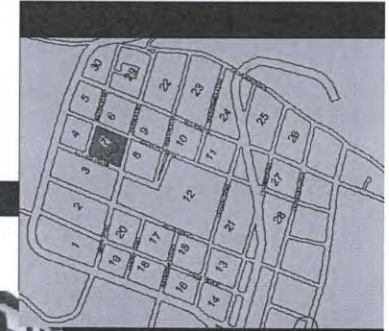


SIMBOLO	
	EDUCACION
	MIXTA (vivienda-comercio)
	VIVIENDA
	SALUD
	COMERCIO
	EQUIPAMIENTOS
	TRANSPORTE
	ADMINISTRACION
	GESTION
	CULTO
	RECREACION
	LOTE VACIO CON CERRAMIENTO

4.6.9.1 MANZANA 7



Calle Sucre



Calle Cayambe

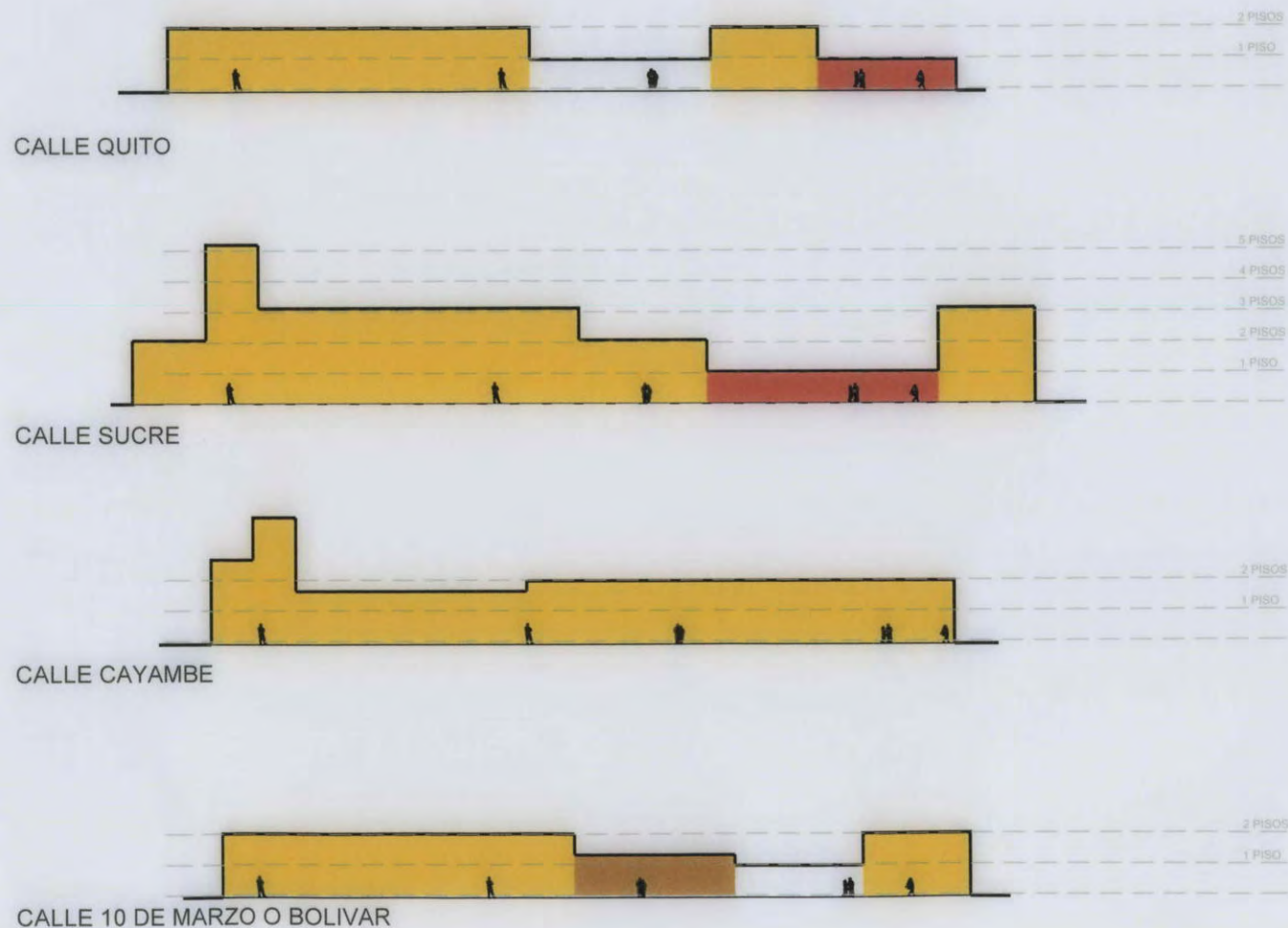


Calle Tulcan

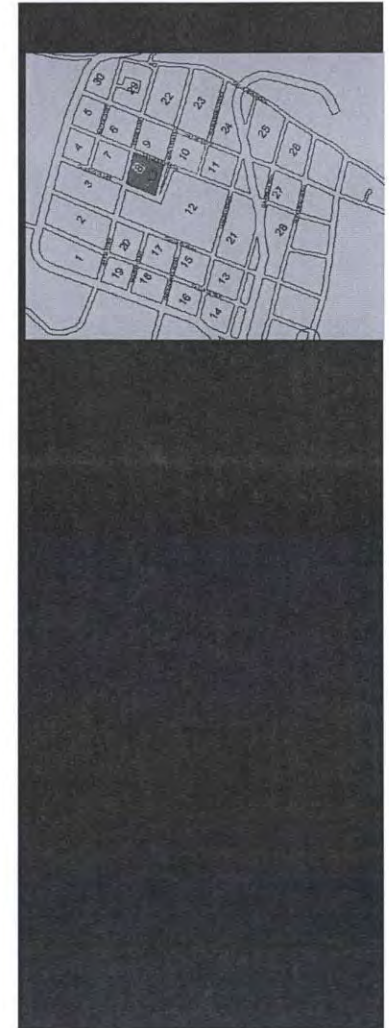


Calle Pichincha

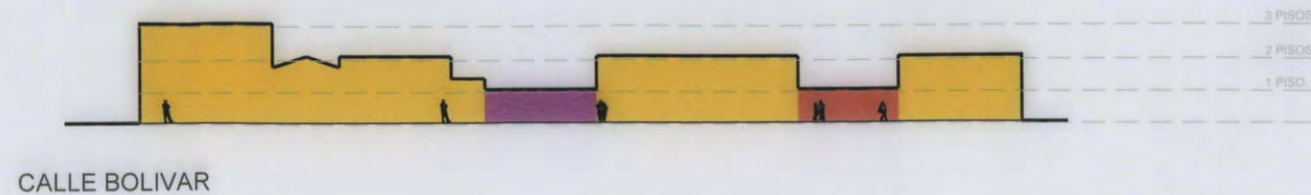
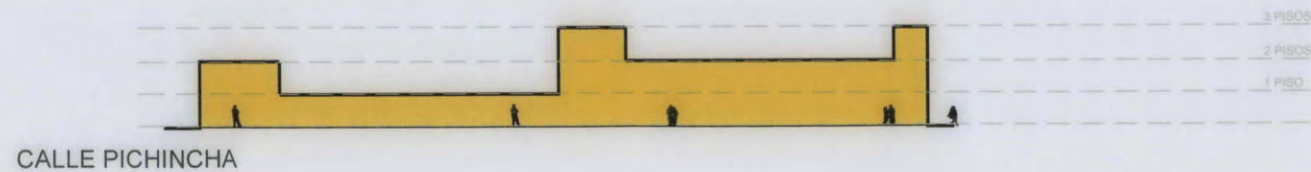
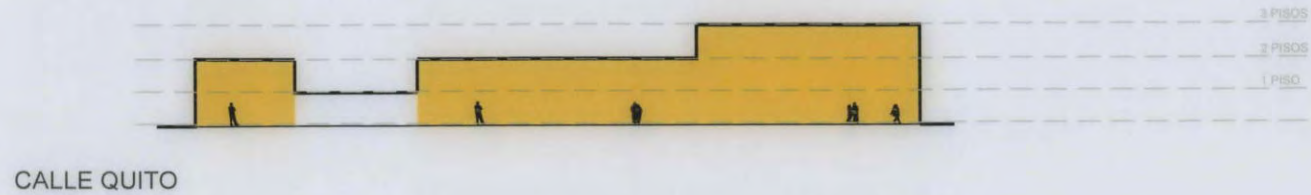
4.6.10 DIAGNÓSTICO MANZANA 8



4.6.10.1 MANZANA 8

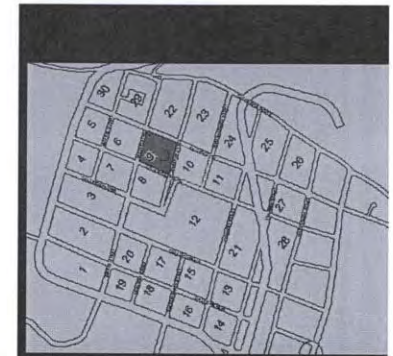
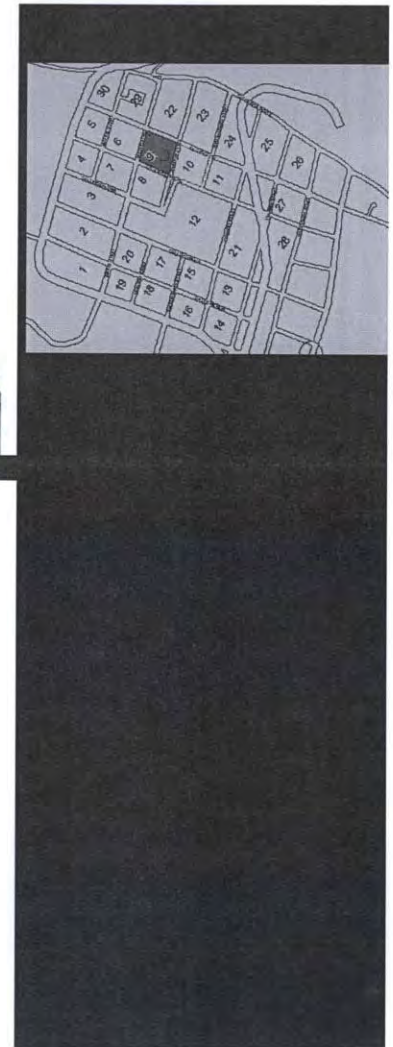


4.6.11 DIAGNÓSTICO MANZANA 9

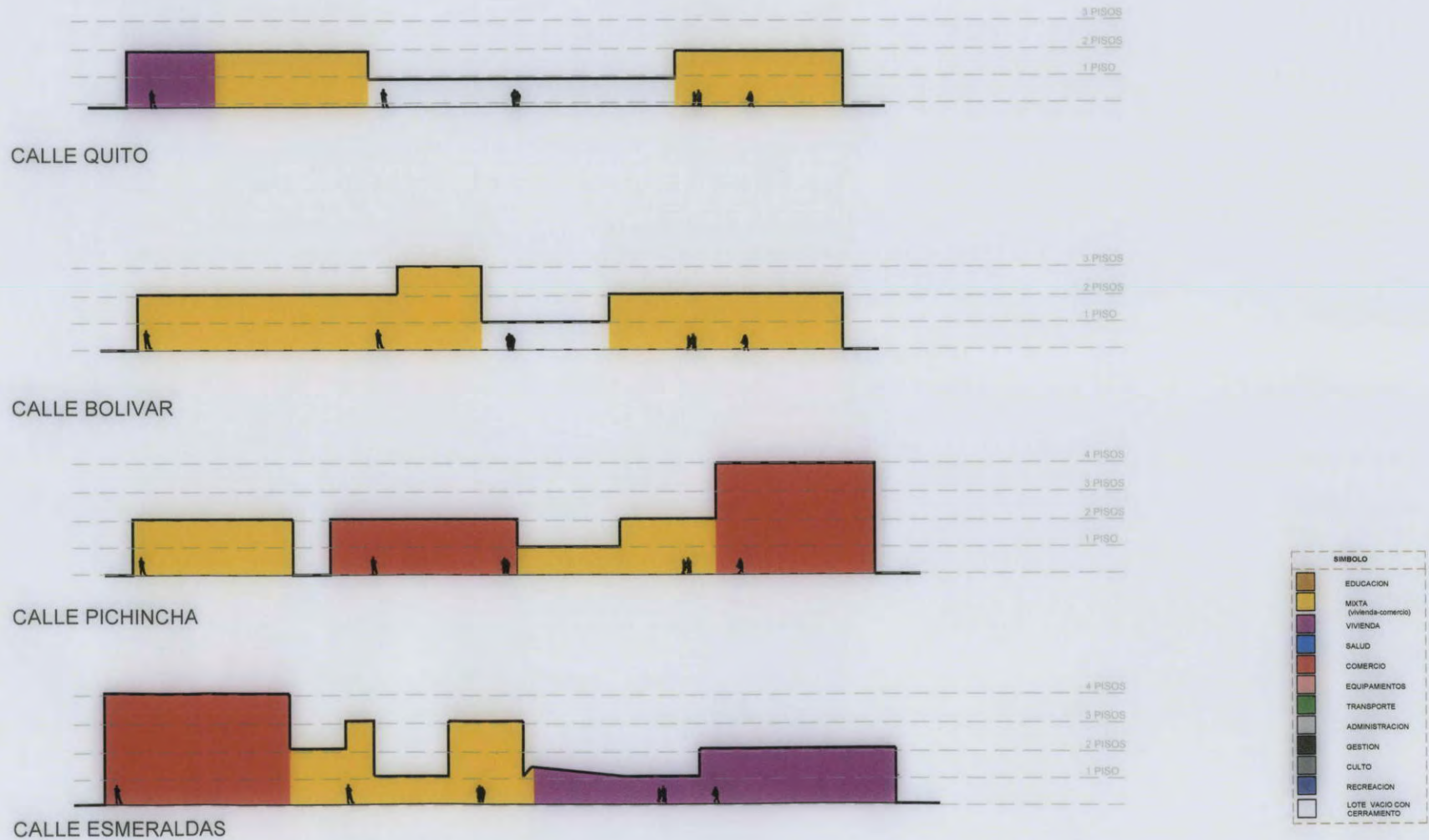


SIMBOLO	
	EDUCACION
	MIXTA (vivienda-comercio)
	VIVIENDA
	SALUD
	COMERCIO
	EQUIPAMIENTOS
	TRANSPORTE
	ADMINISTRACION
	GESTION
	CULTO
	RECREACION
	LOTE VACIO CON CERRAMIENTO

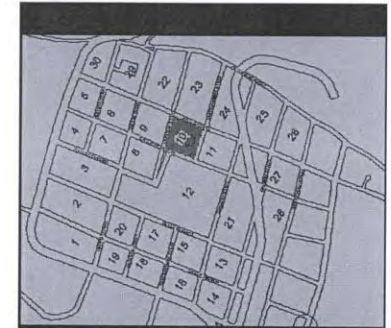
4.6.11.1 MANZANA 9



4.6.12 DIAGNÓSTICO MANZANA 10



4.6.12.1 MANZANA 10



4.6.13 DIAGNÓSTICO MANZANA 11



CALLE QUITO



CALLE ESMERALDAS



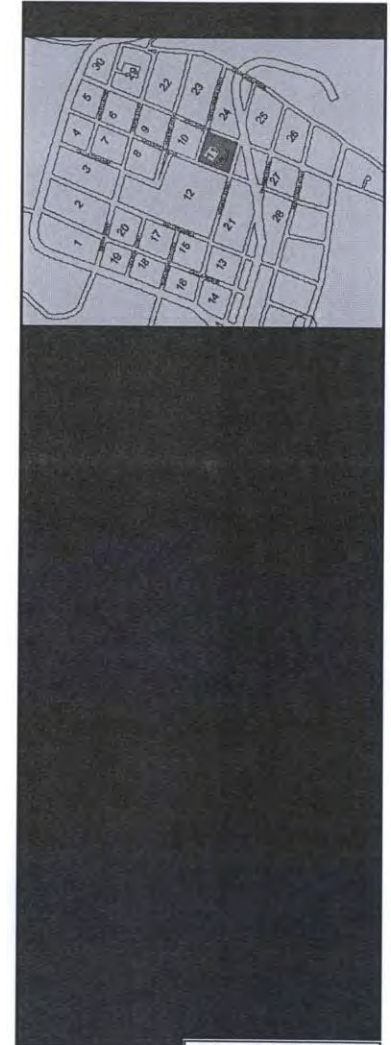
CALLE PICHINCHA



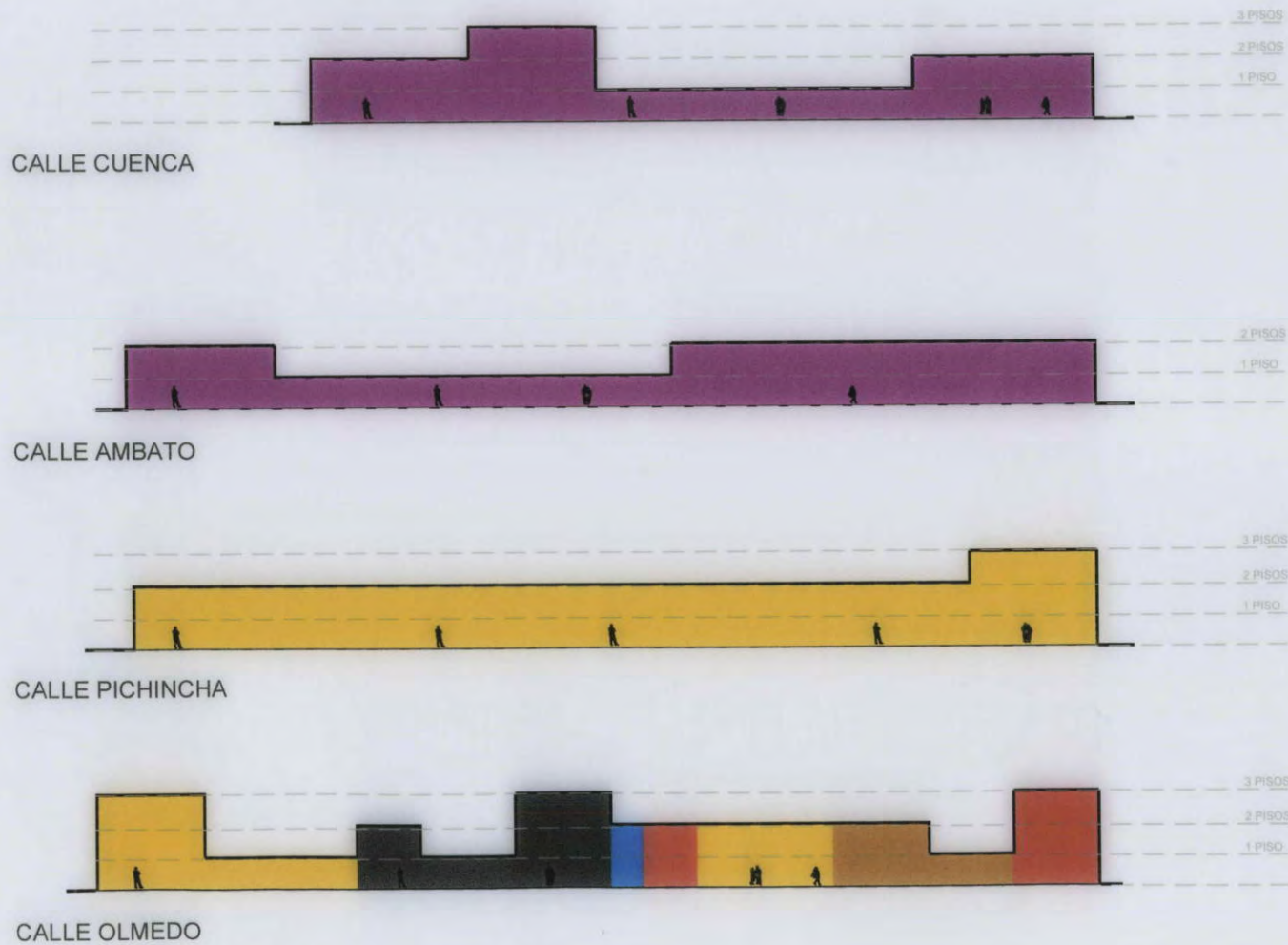
CALLE OLMEDO

SIMBOLO	
	EDUCACION
	MIXTA (vivienda-comercio)
	VIVIENDA
	SALUD
	COMERCIO
	EQUIPAMENTOS
	TRANSPORTE
	ADMINISTRACION
	GESTION
	CULTO
	RECREACION
	LOTE VACIO CON CERRAMIENTO

4.6.13.1 MANZANA 11



4.6.14 DIAGNÓSTICO MANZANA 21



SIMBOLO	
	EDUCACION
	MIXTA (vivienda-comercio)
	VIVIENDA
	SALUD
	COMERCIO
	EQUIPAMIENTOS
	TRANSPORTE
	ADMINISTRACION
	GESTION
	CULTO
	RECREACION
	LOTE VACIO CON CERRAMIENTO

4.6.14.1 MANZANA 21



Calle Cuenca



Calle Ambato



Calle Pichincha



Calle Olmedo



4.7 CUADRO RESUMEN DIAGNÓSTICO DE MANZANAS

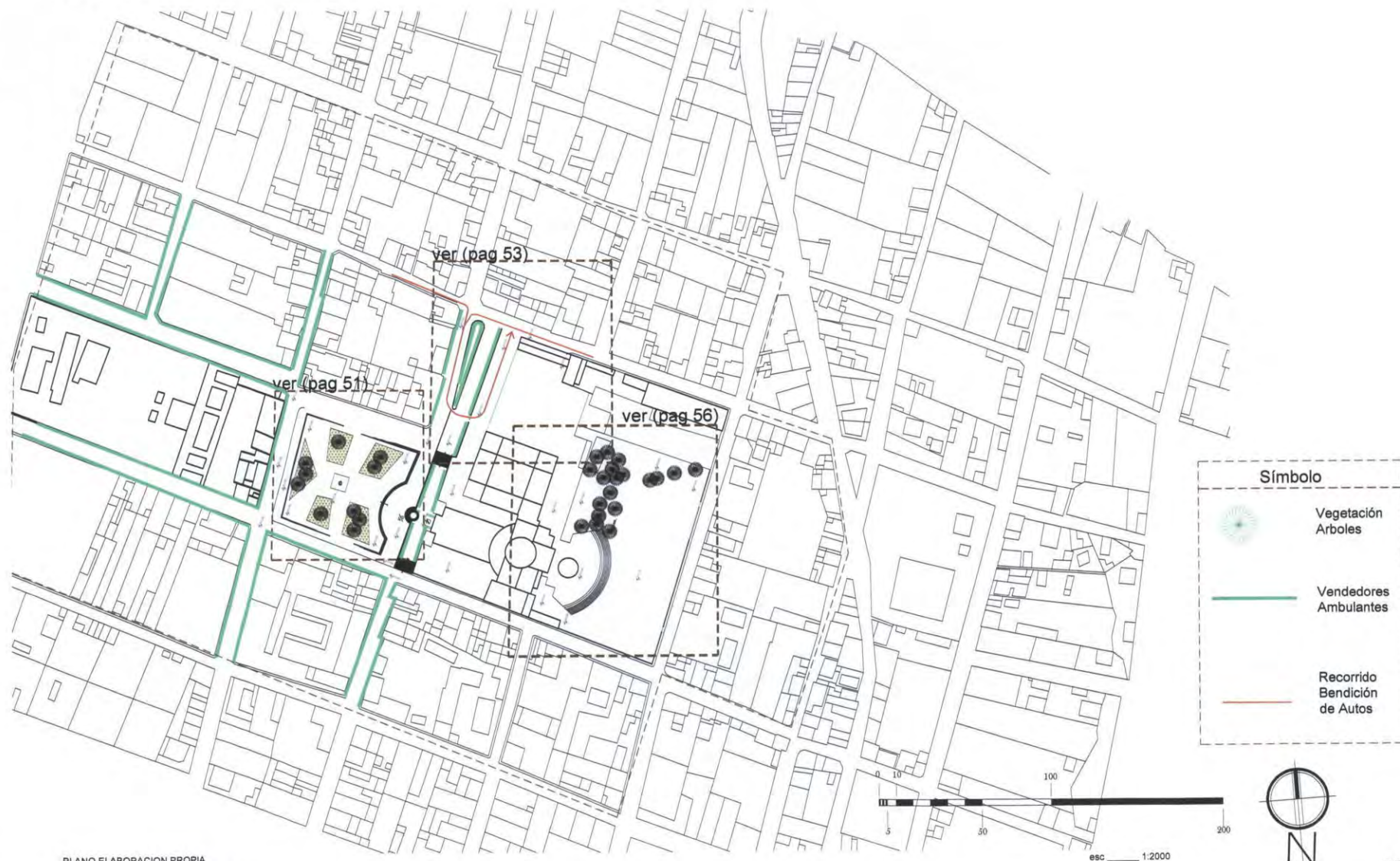
# manzana	area manzana	ORDENANZAS			
		uso actual	COS	# PISOS	COS TOTAL
			%		AREA CONSTRUIBLE m2
2	11551.2	comercio, mixta y salud	70	3	210
3	11130.0	mixta y equipamiento	70	3	210
4	4665.8	mixta y comercio	70	3	210
5	4850.3	mixta, comercio y equipamiento	70	3	210
6	5813.9	mixta, gestion y vivienda	70	3	210
7	5526.5	mixta, comercio y vivienda	70	3	210
8	5832.3	mixta, comercio y educacion	70	3	210
9	5934.0	mixta, comercio y vivienda	70	3	210
10	5478.0	mixta, comercio y vivienda	70	3	210
11	5695.5	culto, vivienda, comercio y mixta	70	3	210
15	5688.2	mixta, vivienda y salud	70	3	210
17	5705.9	mixta y educacion	70	3	210
20	5180.2	mixta, comercio, educacion, recreacion y salud	70	3	210
21	11419.6	mixta y educacion	70	3	210

# manzana	ESTADO ACTUAL				NIVEL OCUPACION
	# PISOS	AREA CONSTRUIDA PB	AREA CONSTRUIDA TOTAL	% OCUPACION	
		m2			
2	3	5478.2	16434.6	68	COMPLEMENTACION
3	1	6301.4	6301.4	27	CONFORMACION
4	3	2057.9	6173.8	63	COMPLEMENTACION
5	3	1901.5	5704.6	56	COMPLEMENTACION
6	3	1714.3	5142.9	42	CONFORMACION
7	2	3699.5	7399.0	64	COMPLEMENTACION
8	2	2592.2	5184.4	42	CONFORMACION
9	2	3075.3	6150.6	49	CONFORMACION
10	2	2298.1	4596.3	40	CONFORMACION
11	2	3559.8	7119.6	60	COMPLEMENTACION
15	2	2897.4	5794.8	49	CONFORMACION
17	2	3381.8	6763.6	56	COMPLEMENTACION
20	2	2785.9	5571.7	51	COMPLEMENTACION
21	2	3421.7	6843.4	29	CONFORMACION

La manzana 8 está en proceso de conformación por lo que en esta manzana se reubicara las viviendas de la manzana 3.

0 - 25 formación
25 - 50 conformación
50 - 75 complementación
75 - 100 consolidación

4.8 PLANO GENERAL DE EL QUINCHE



4.9 DESCRIPCIÓN PLAZA CENTRAL

4.9.1 PLANO PLAZA CENTRAL



4.9.2 DIAGNÓSTICO PLAZA CENTRAL



Alex Guillermo Monge Pontón

F1



- Existe Alambre de púas alrededor de los jardines, por esta razón el acceso a los jardines se restringe en su totalidad.

F2



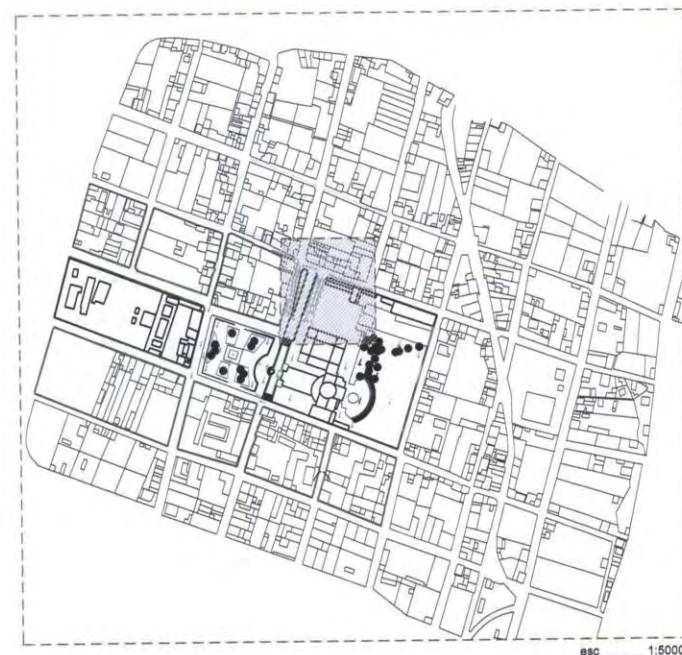
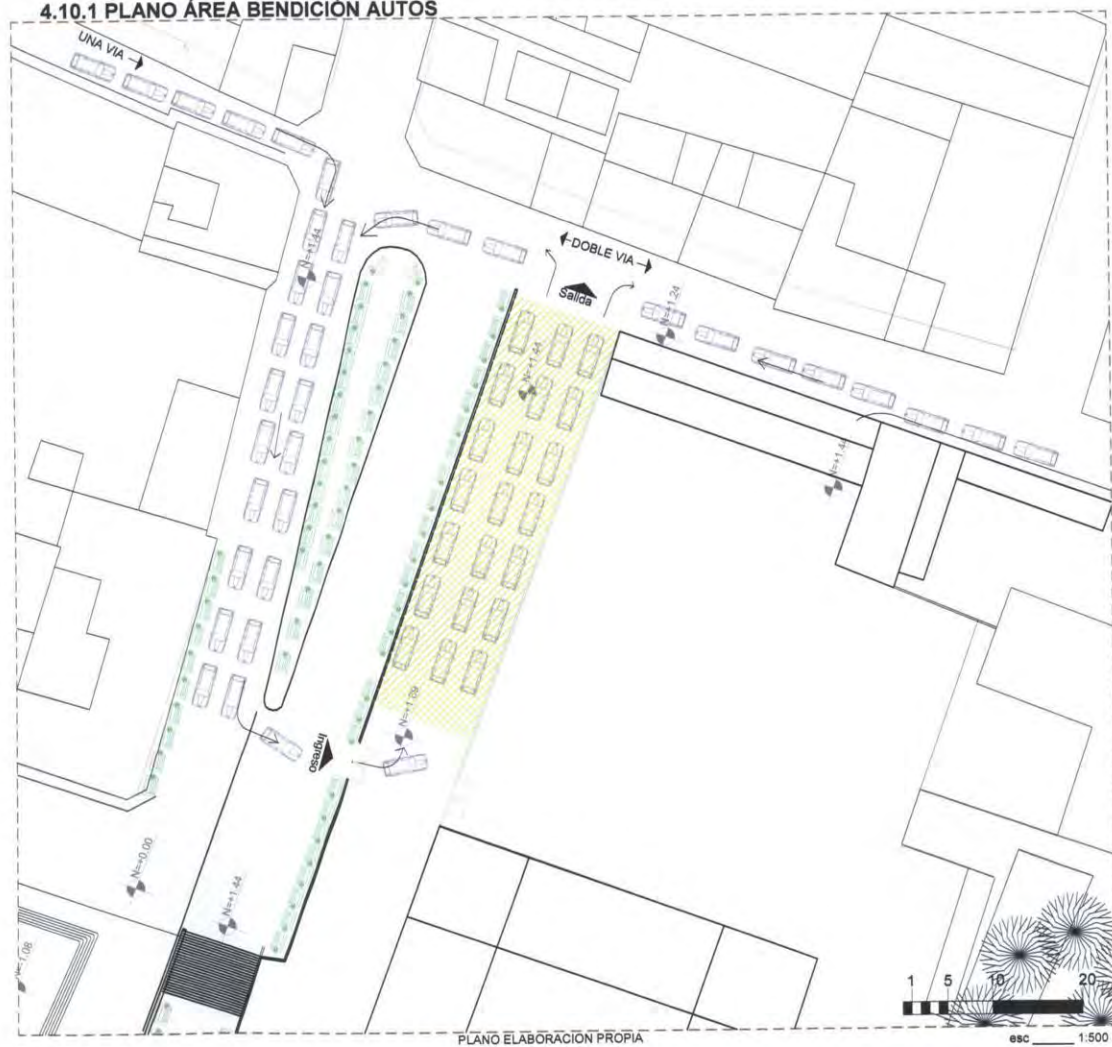
- Existe Vegetación muy alta y densa, lo cual restringe la visualización de la iglesia y sus alrededores.

F3

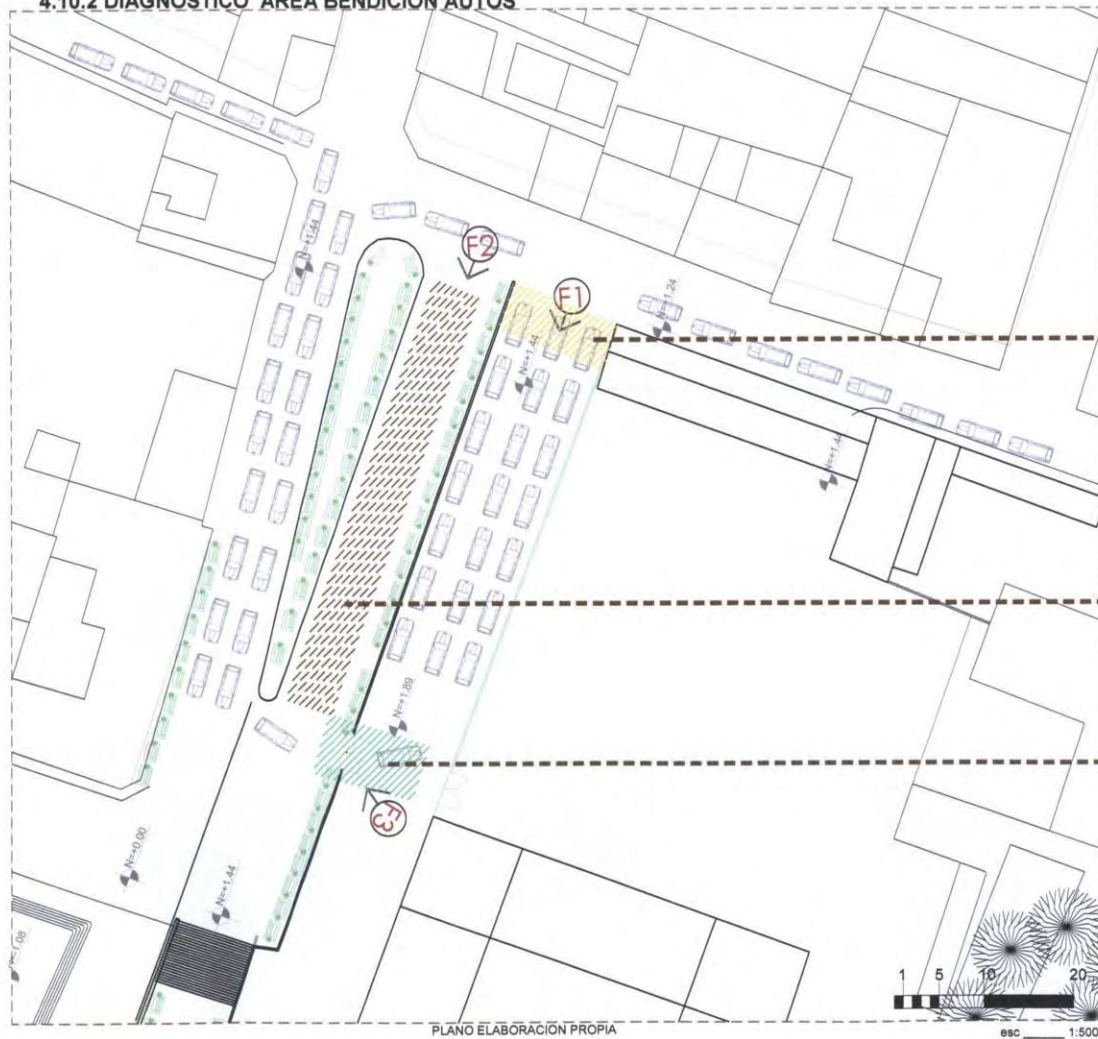


- Faltan equipamientos como: Bancas, Basureros, e Iluminación
- Existencia de vendedores ambulantes alrededor de la plaza.



4.10 DESCRIPCIÓN ÁREA BENDICIÓN DE AUTOS**4.10.1 PLANO ÁREA BENDICIÓN AUTOS**

4.10.2 DIAGNÓSTICO ÁREA BENDICIÓN AUTOS



- La Bendición de Autos genera desorden en los alrededores del sector.



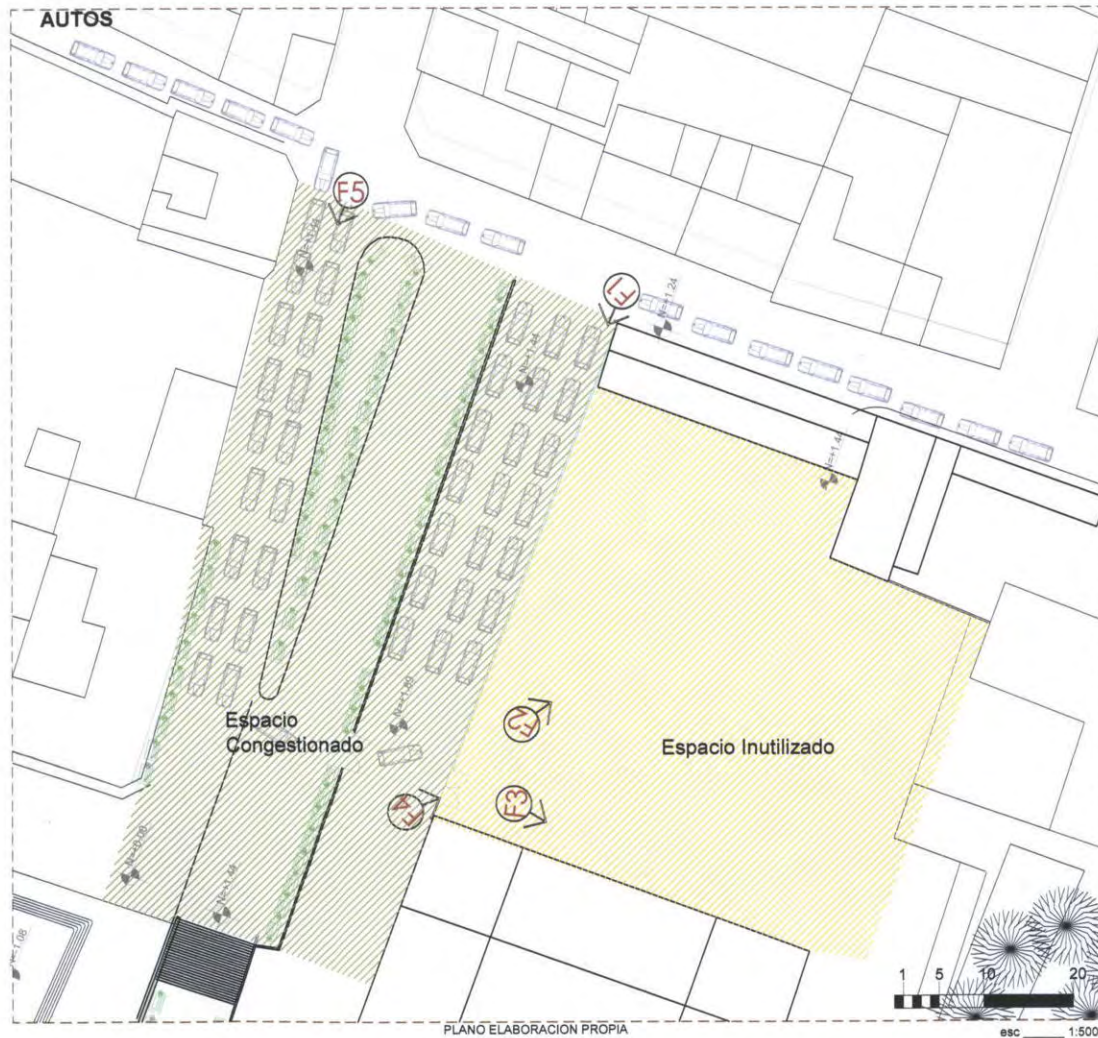
- Los Vendedores ambulantes, peatones y vehículos utilizan la misma calle lo que genera un caos.



- Existe un solo acceso para la bendición de autos, lo que genera un embotellamiento y por ende causa tráfico a sus alrededores.



4.10.3 DIAGNÓSTICO ÁREAS CONGESTIONADAS E INUTILIZADAS DEL ÁREA DE LA BENDICIÓN DE AUTOS



F4



- El acceso a lugares públicos es restringido

F5



- La Bendición de autos genera congestión vehicular.

F1



F2



F3

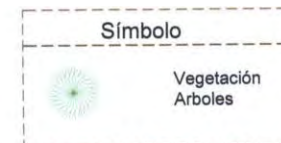


- Existen espacios inutilizados, mientras otros se encuentran congestionados.



4.11 DESCRIPCIÓN ÁREA VERDE POSTERIOR DE LA IGLESIA

4.11.1 PLANO ÁREA VERDE POSTERIOR DE LA IGLESIA



4.11.2 DIAGNOSTICO ÁREA VERDE POSTERIOR DE LA IGLESIA



- Día ordinario



- Serenata a la virgen de El Quinche 15 de julio

La realidad de este sector son dos:

- Días de fiesta se llena totalmente.
- Días ordinarios este espacio es inutilizado ya que se cierran todos los accesos al mismo



4.12 ANÁLISIS DEL TERRENO

4.12.1 UBICACIÓN

El terreno escogido es en donde actualmente se encuentra el mercado.

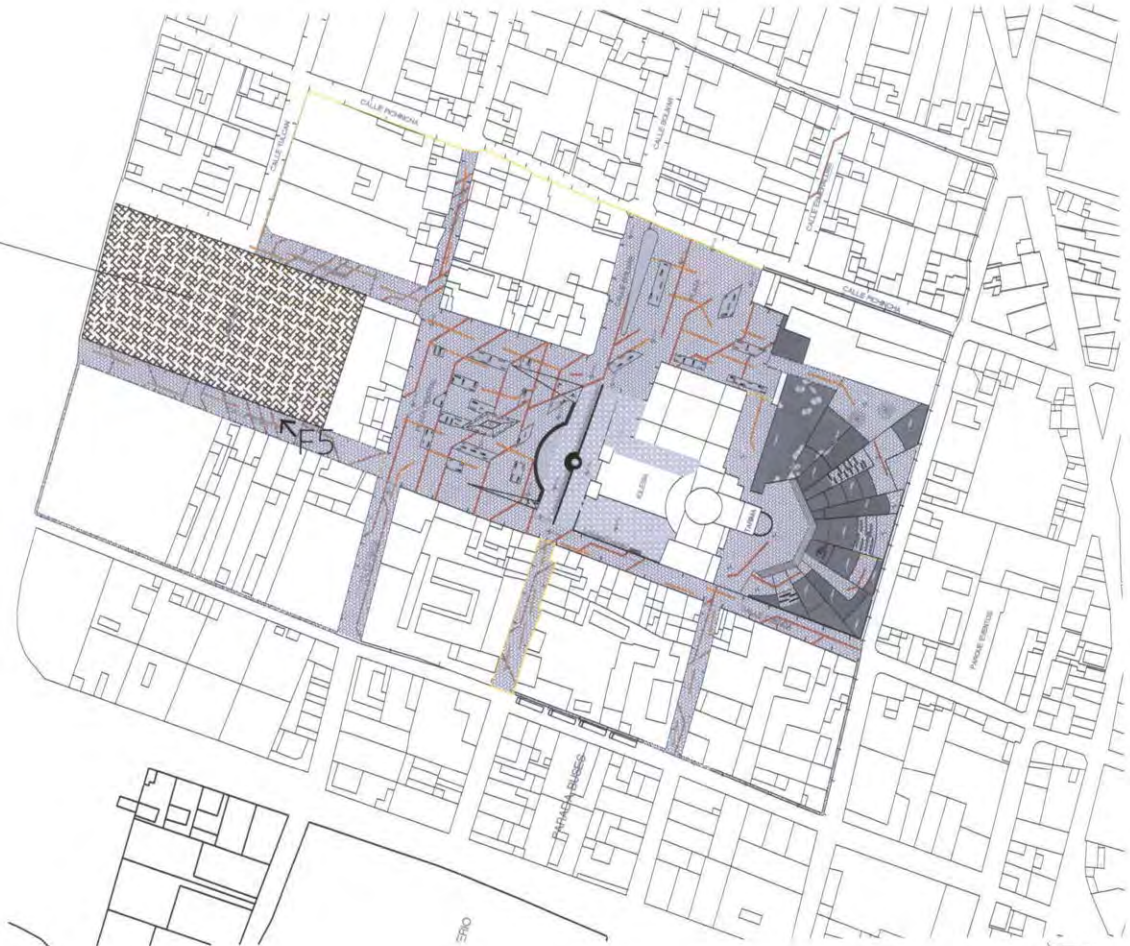


Este terreno se encuentra en
contacto visual con la plaza

El terreno está dividido de la plaza Central por una línea de edificaciones.

Es un terreno de fácil acceso peatonal y vehicular.

Es un terreno que posee el área necesaria para la programación arquitectónica.



4.12.2 VENTAJAS DEL TERRENO

Al encontrarse el terreno frente a la Iglesia y la plaza cumple con los objetivos de la propuesta urbana, que es agrupar las potencialidades de El Quinche.

Esta cerca de la iglesia para la bendición de Autos y posee contacto visual con la iglesia.

El acceso hacia los parqueaderos es fácil y seguro.

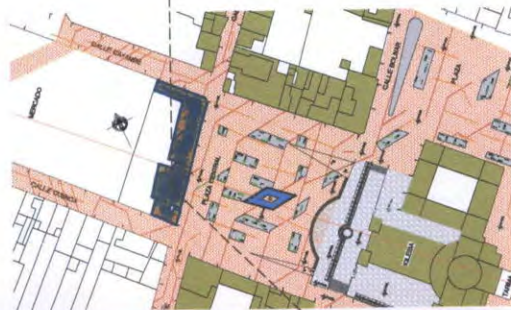
La circulación peatonal alrededor del terreno escogido es importante.

El mercado actual es desorganizado y esta deteriorado, por lo cual plantear una propuesta arquitectónica en dicho terreno es idónea, además, el mercado posee espacios inutilizados.



4.12.3 DESVENTAJAS DEL TERRENO

La principal negativa de este terreno son las edificaciones que se encuentran en la parte frontal del mismo que dividen a la propuesta urbana de la propuesta urbana.



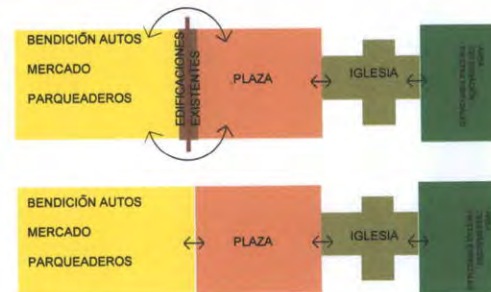
Las edificaciones son de uso mixto, es decir, la planta baja posee un uso comercial mientras la planta alta es vivienda.

Se propone reubicar las viviendas en terrenos cercanos a la plaza y mantener los locales comerciales.

Se propone mantener la única casa que se considera de valor histórico. Ya que las casas eliminadas rompen contexto con la plaza central ya sea materiales, color y altura.



Se considera necesaria esta decisión ya que va existir una conexión directa de todas las potencialidades de El quince, que son la plaza, la bendición de autos, el mercado y los parqueaderos.



4.13 ANÁLISIS DEL REFERENTE

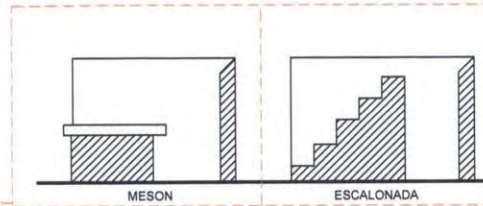
4.13.1 ANÁLISIS MERCADO DE PUJILI

ARQUITECTO: DESCONOCIDO

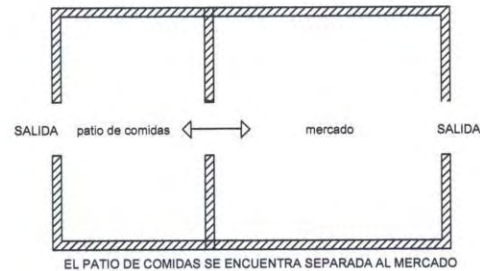
El mercado de Pujili está ubicado en la Provincia de Cotopaxi.



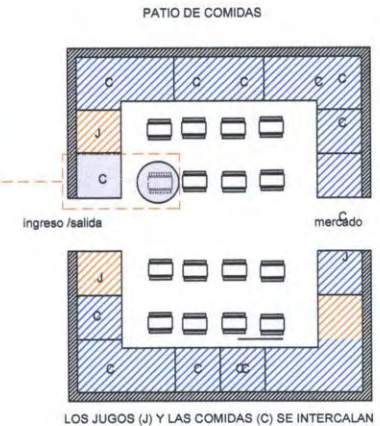
Cada puesto de comida posee nombre y foto de la persona que prepara la comida.



Los puestos de verduras y frutas no funcionan correctamente ya que al tener un mesón de 90 cm, no facilita el acomodo del producto. Por lo que los comerciantes arreglan sus puestos con ayuda de cartones y cajas, de manera escalonada que facilita la colocación de productos para mostrar.



Las mesas son de cuatro puestos y para el abastecimiento de todos los clientes son compartidas.



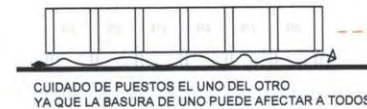
La sección del patio de comidas no posee baños completos solo lavamanos.

4.13.2 ANÁLISIS MERCADO DE CUENCA

ARQUITECTO: BORIS ALBORNOZ



ANTES



El referente utilizado en este caso fue el del mercado de Cuenca. Un proyecto del arquitecto Boris Albornoz.

En el proyecto eleva los puestos de trabajo para que se logre aseo mas optimo.

También se destaca el ordenamiento de los vendedores que se encuentran en el exterior en el interior.

El levantamiento de la cubierta para lograr abastecer el número de vendedores solicitados.

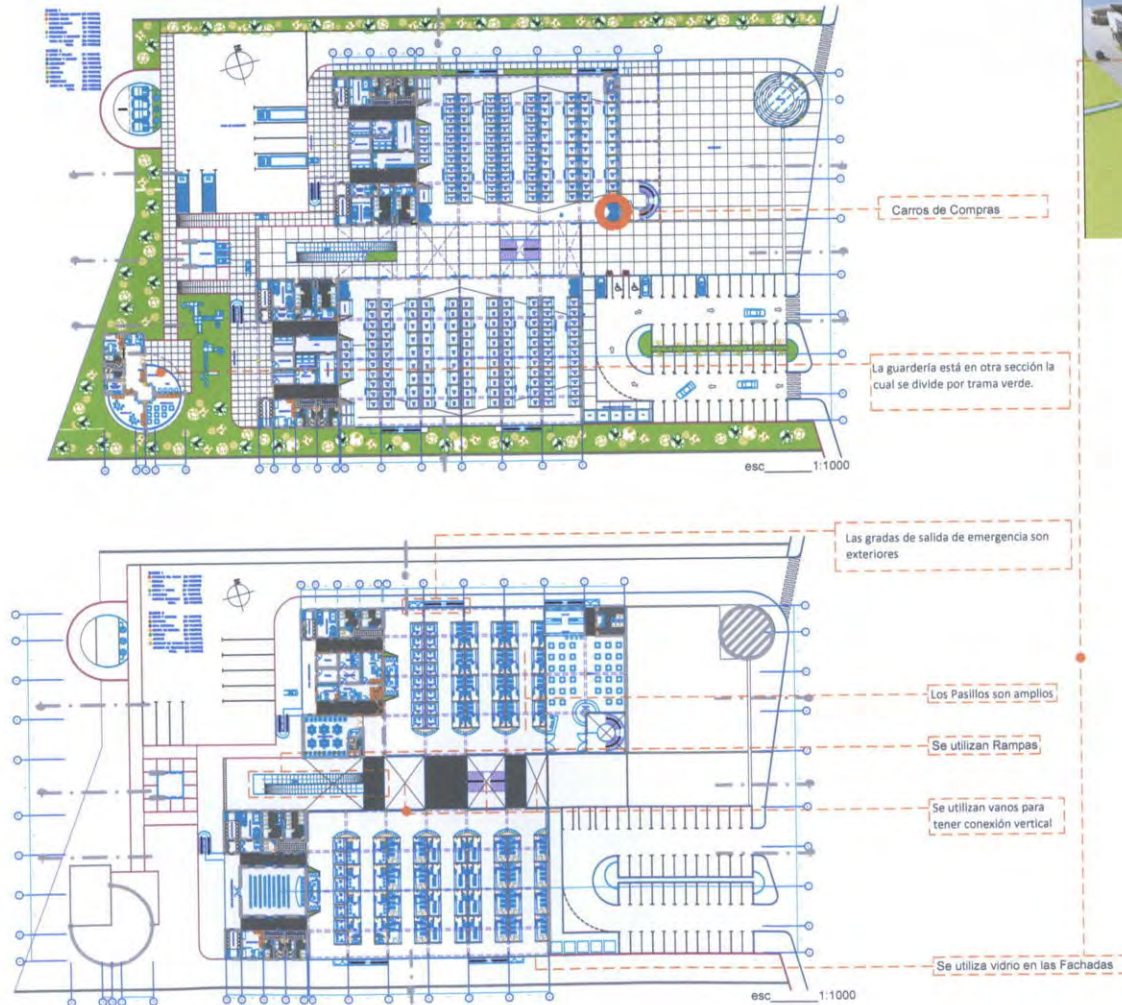


DESPUES

FUENTE:
<http://periarquitecturas.blogspot.com/>

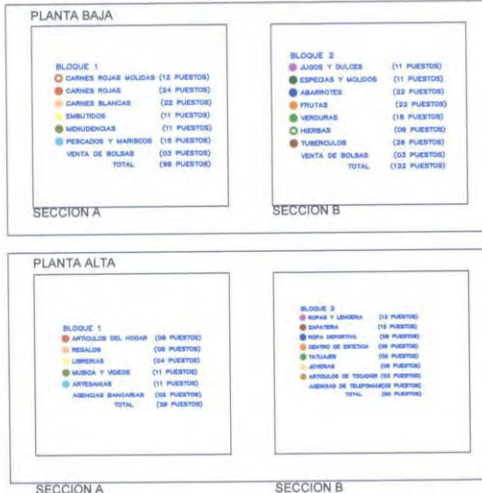
4.13.3 ANÁLISIS MERCADO SAN CARLOS

ARQUITECTO: ANTONIO MUNIVE



- EL MERCADO POSEE 308 PUESTOS DE TRABAJO.

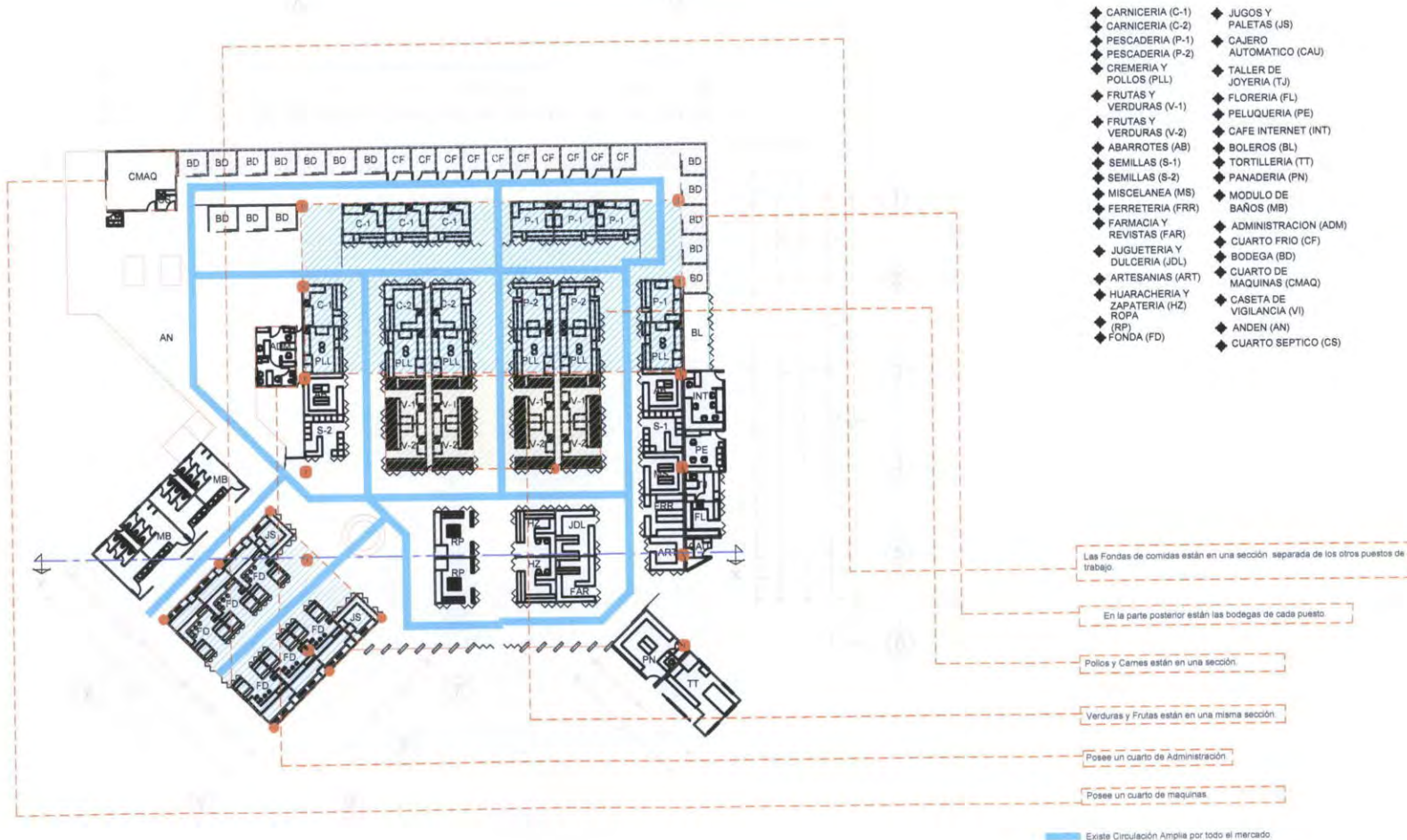
- LOS PUESTOS ESTÁN DIVIDIDOS DE LA SIGUIENTE MANERA:



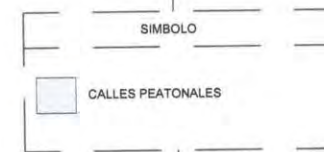
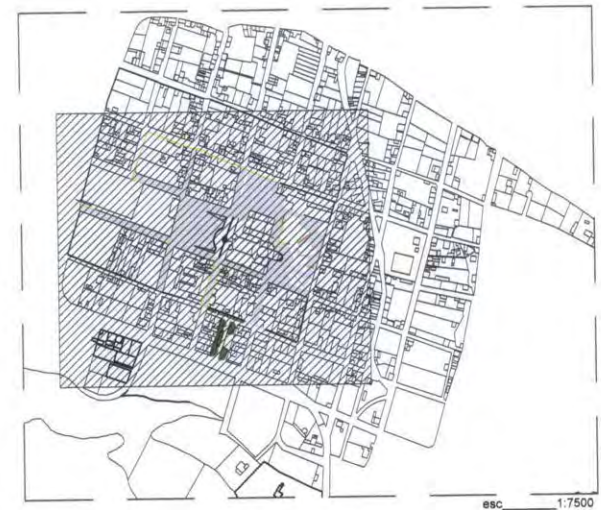
- El mercado posee cuartos de Enfriamiento, y cámaras de almacenamiento.
- Posee Guardería
- El área de administración es grande.
- Posee un gran área de patio de comidas a pesar que solo existe un restaurante.
- Posee una pequeña capilla.

4.13.4 ANÁLISIS MERCADO MUNICIPAL DE IBARRA

ARQUITECTO: JHONATAN FLORES LÓPEZ



5.2 PROPUESTA PEATONIZACIÓN DE CALLES QUE RODEAN LA PLAZA CENTRAL



"Estas vías son de uso exclusivo del tránsito peatonal. Eventualmente, pueden ser utilizadas por vehículos de residentes que circulan a velocidades bajas (acceso a propiedades), y en determinados horarios para vehículos especiales como: recolectores de basura, emergencias médicas, bomberos, policía, mudanzas, etc., utilizando para ello mecanismos de control o filtros que garanticen su cumplimiento. El estacionamiento para visitantes se debe realizar en sitios específicos. El ancho mínimo para la eventual circulación vehicular debe ser no menor a 3,00 m".

Escalas de Arquitectura y Urbanismo correspondientes a la
distorsión de las líneas de las urbanizaciones N° 3487 y 3477

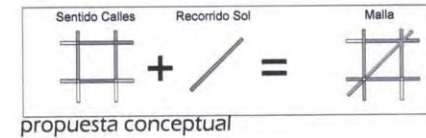
5.3 PROPUESTA TEXTURA DE PISO PEATONALIZADOS.



Para el diseño del equipamiento urbano y las calles peatonales, se propone una malla:

- Una ortogonal dispuesta en la dirección de las calles

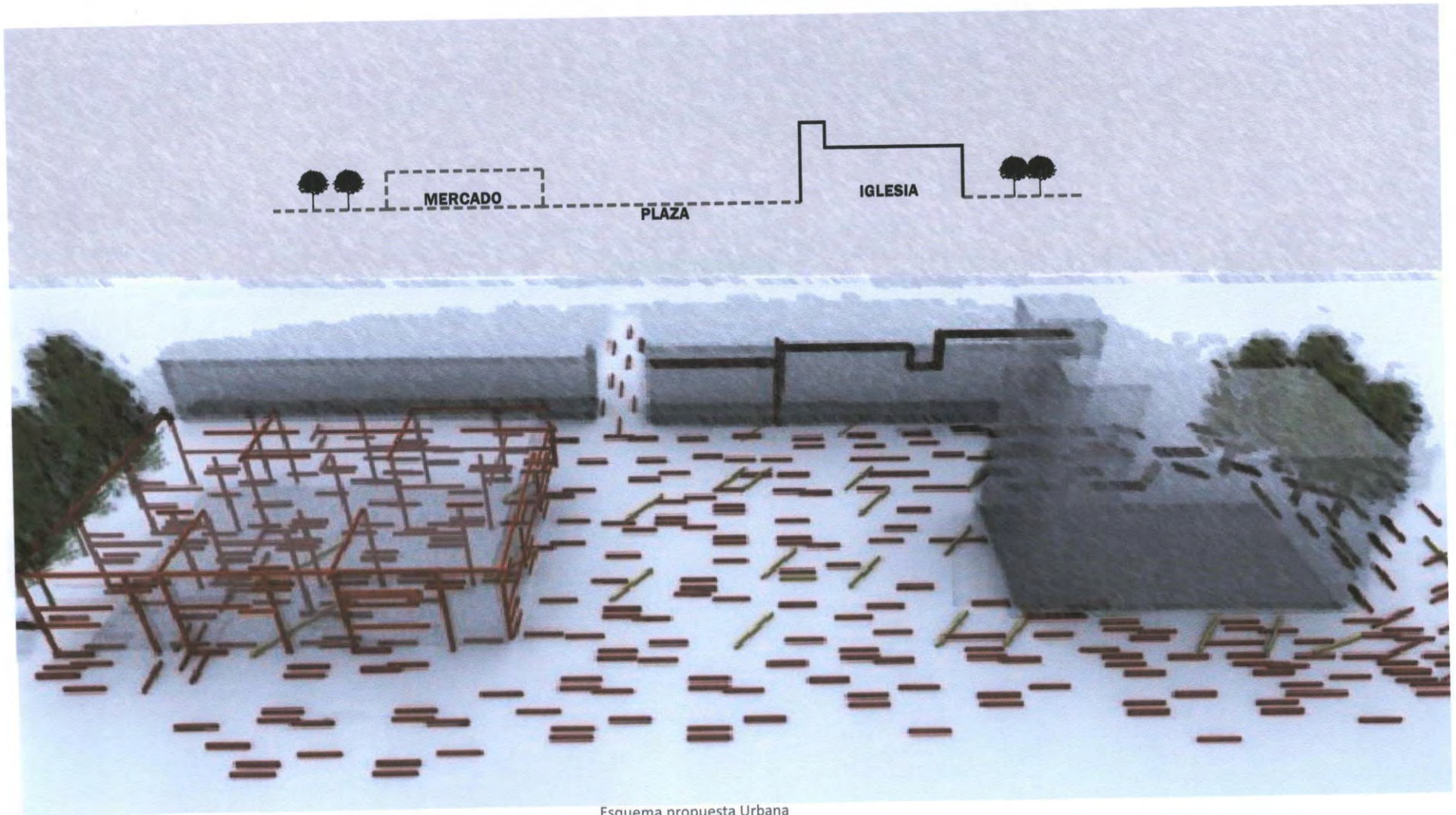
- La otra dispuesta en recorrido al sol ya que en la antigüedad, se solía ubicar las iglesias con planta de cruz latina con su fachada hacia el Oeste. Esto se debía a que el altar quedaba ubicado hacia el Este, donde nace el sol, simbolizando al mismo tiempo la presencia de Dios en este punto.



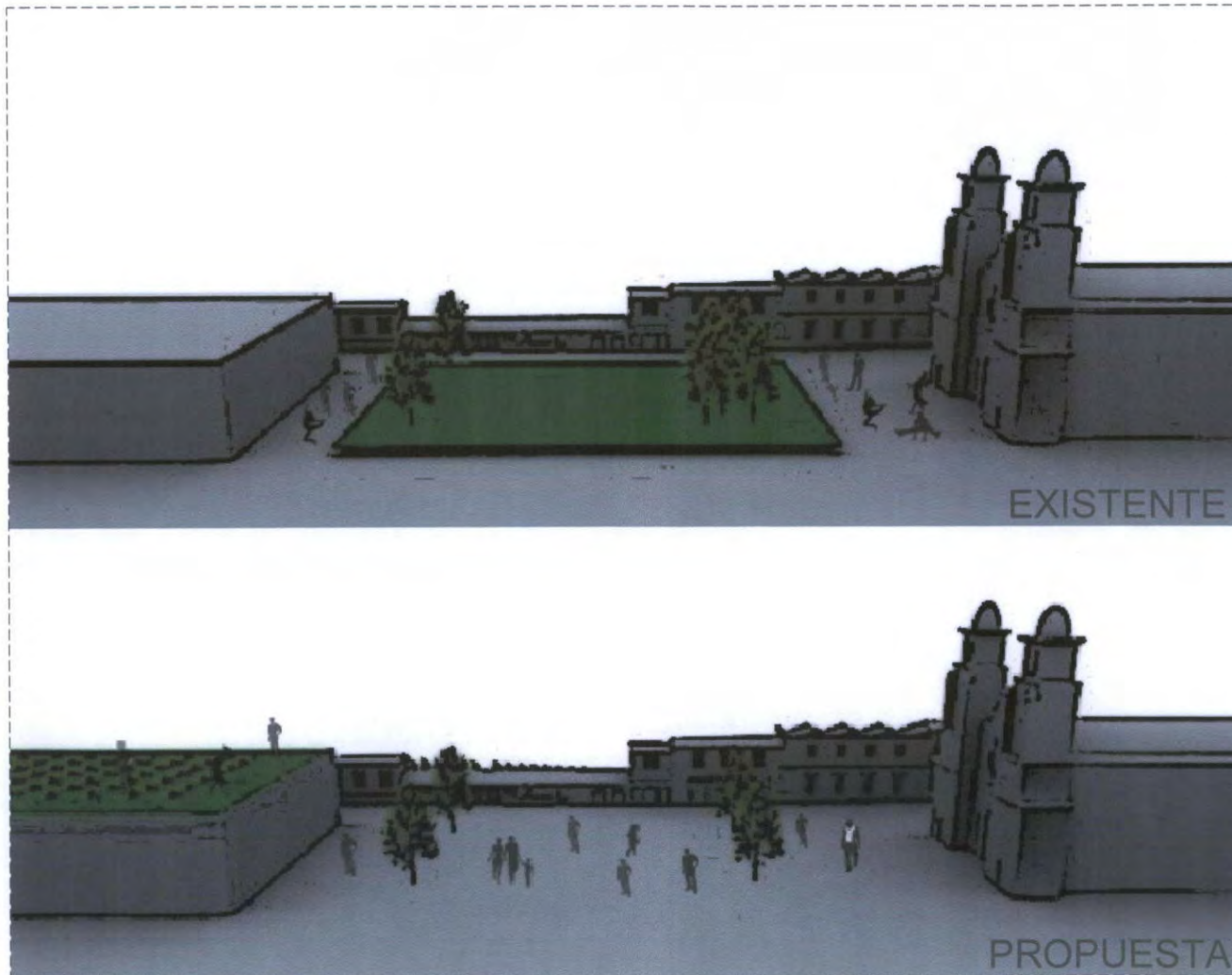
Se propone usar esta malla alrededor de las calles peatonales, con el objetivo de generar recorridos visuales.



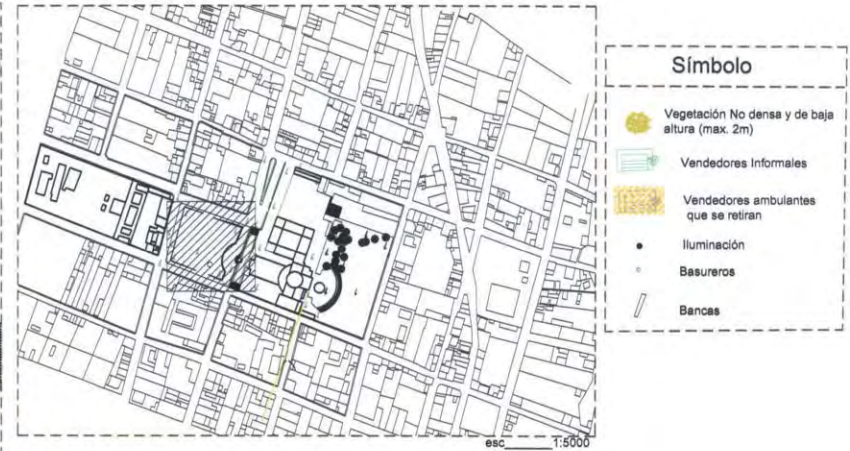
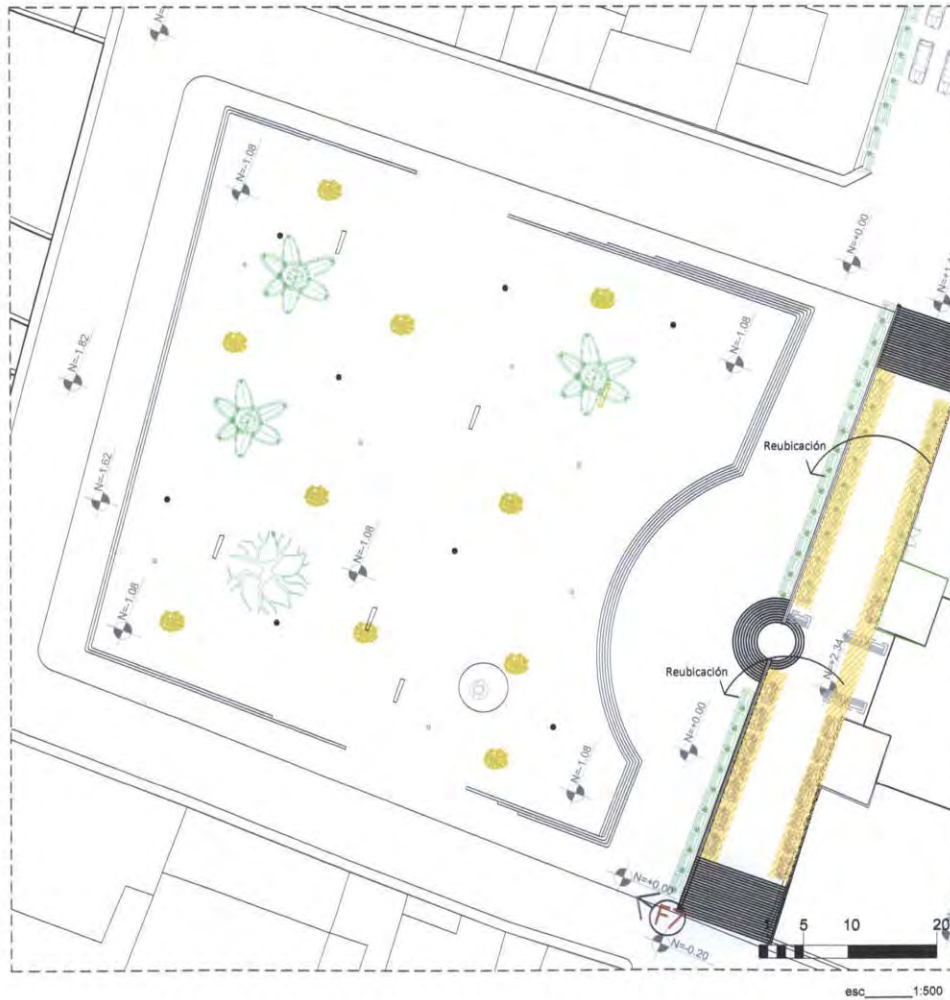
5.4 PROPUESTA GRAFICA GENERAL



5.5 PROPUESTA GRAFICA GENERAL ESPACIOS VERDES.



5.6 PROPUESTA PLAZA CENTRAL

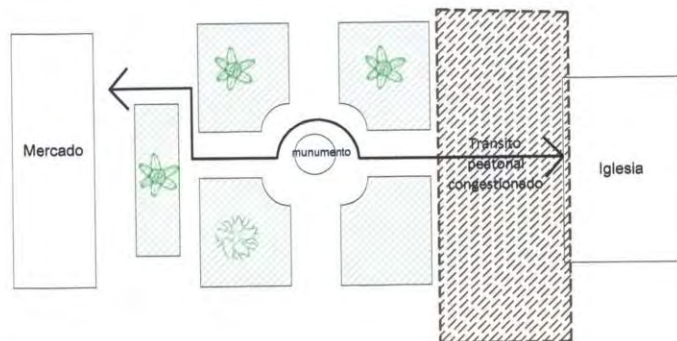


Propuesta:

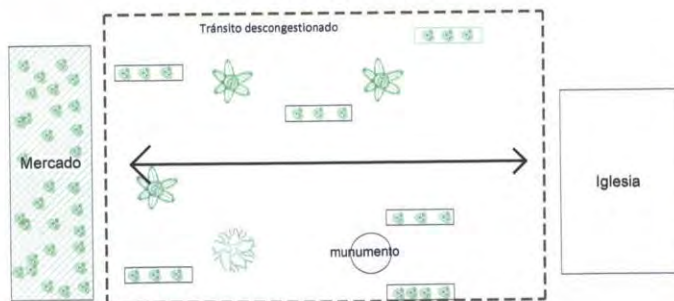
- Reemplazar los arbustos que actualmente existen por unos de menor altura y frondosidad; además se los dispersa por toda la plaza, con el objetivo de no encerrar los espacios.
- Cambiar los pequeños espacios verdes inutilizados por piso duro.
- Poner equipamientos como: Bancas, Basureros, e Iluminación.
- Los vendedores que se encuentran en el atrio de la Iglesia se reubican en la plaza.
- Reubicar monumento, y ponerlo a menos altura, con el objetivo de poder apreciar de quien se trata.



EXISTENTE

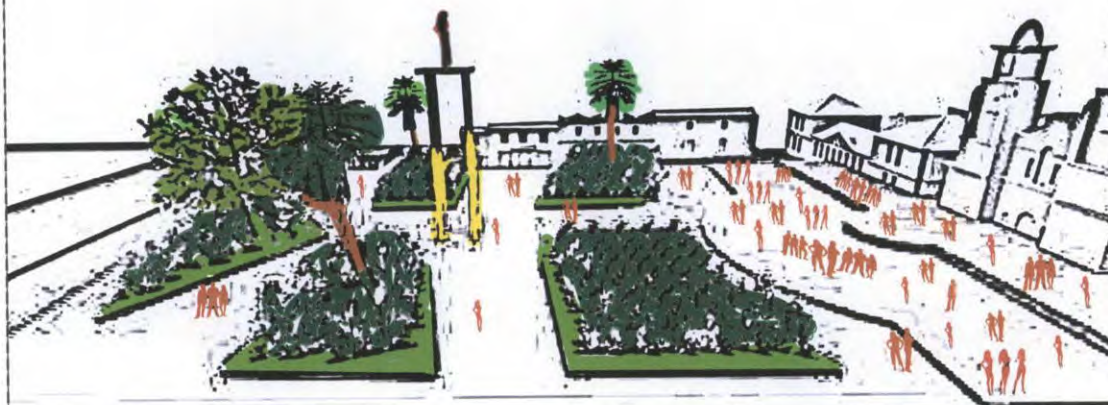


PROPUESTA



- Se descongestionan los exteriores de la iglesia.
- Se abren los espacios que actualmente están encerrados por vegetación.
- Se propone vegetación dispersa por toda la plaza que no encierren los espacios.
- Se logra una vinculación directa entre mercado - iglesia - plaza.

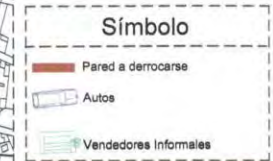
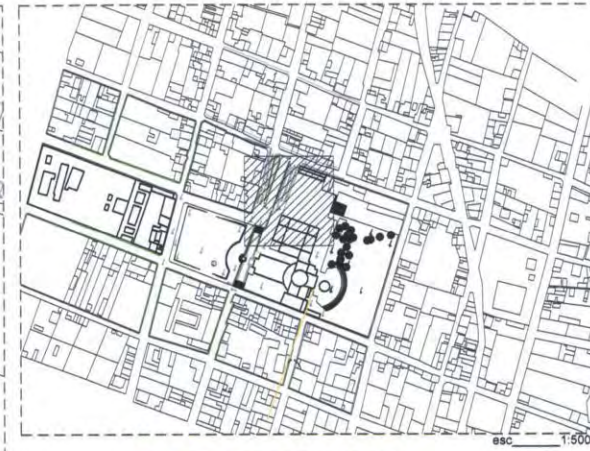
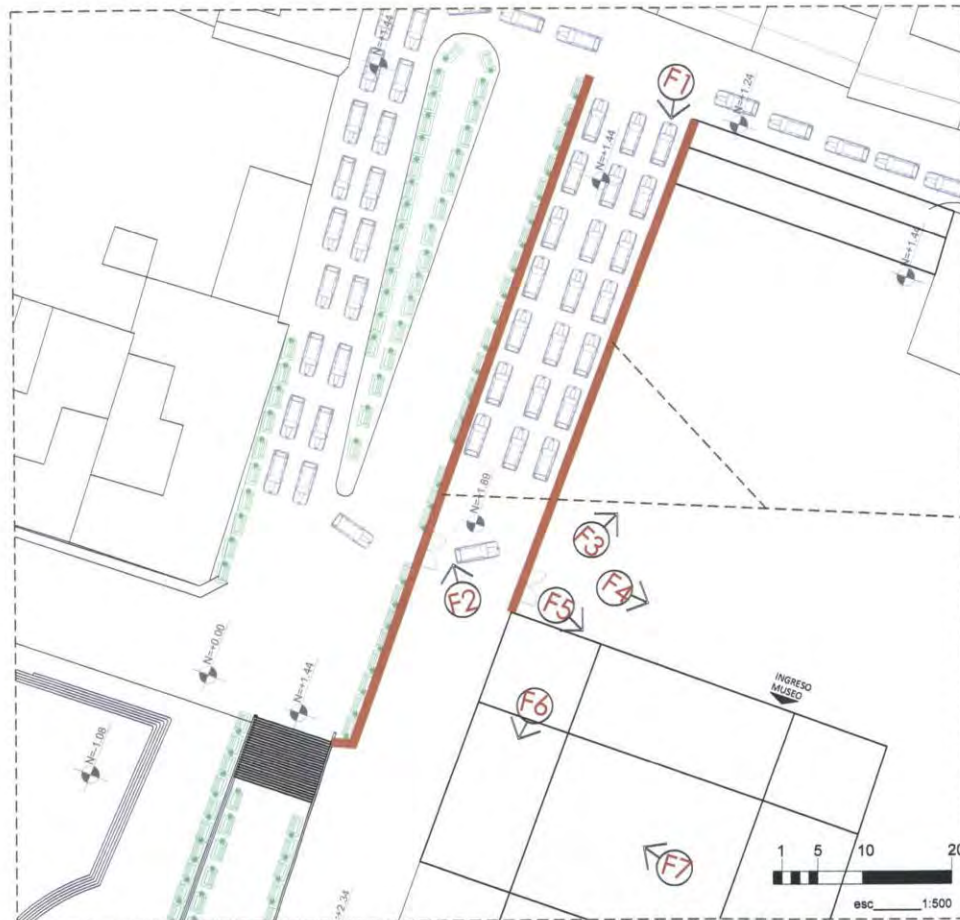
EXISTENTE



PROPUESTA



5.7 PROPUESTA BENDICIÓN AUTOS



Antecedentes:

Las paredes actualmente se utilizan para dividir la bendición de autos del monasterio y del museo.

El espacio que se encuentra dentro de estas paredes es desperdiciado ya que el acceso al turista es poco o nulo.

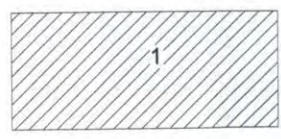
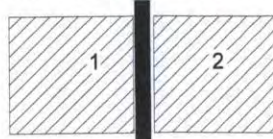
Propuesta:

Se propone derrocar las paredes donde actualmente se bendicen los autos ya que las mismas generan un embotellamiento y no poseen ningún valor histórico.

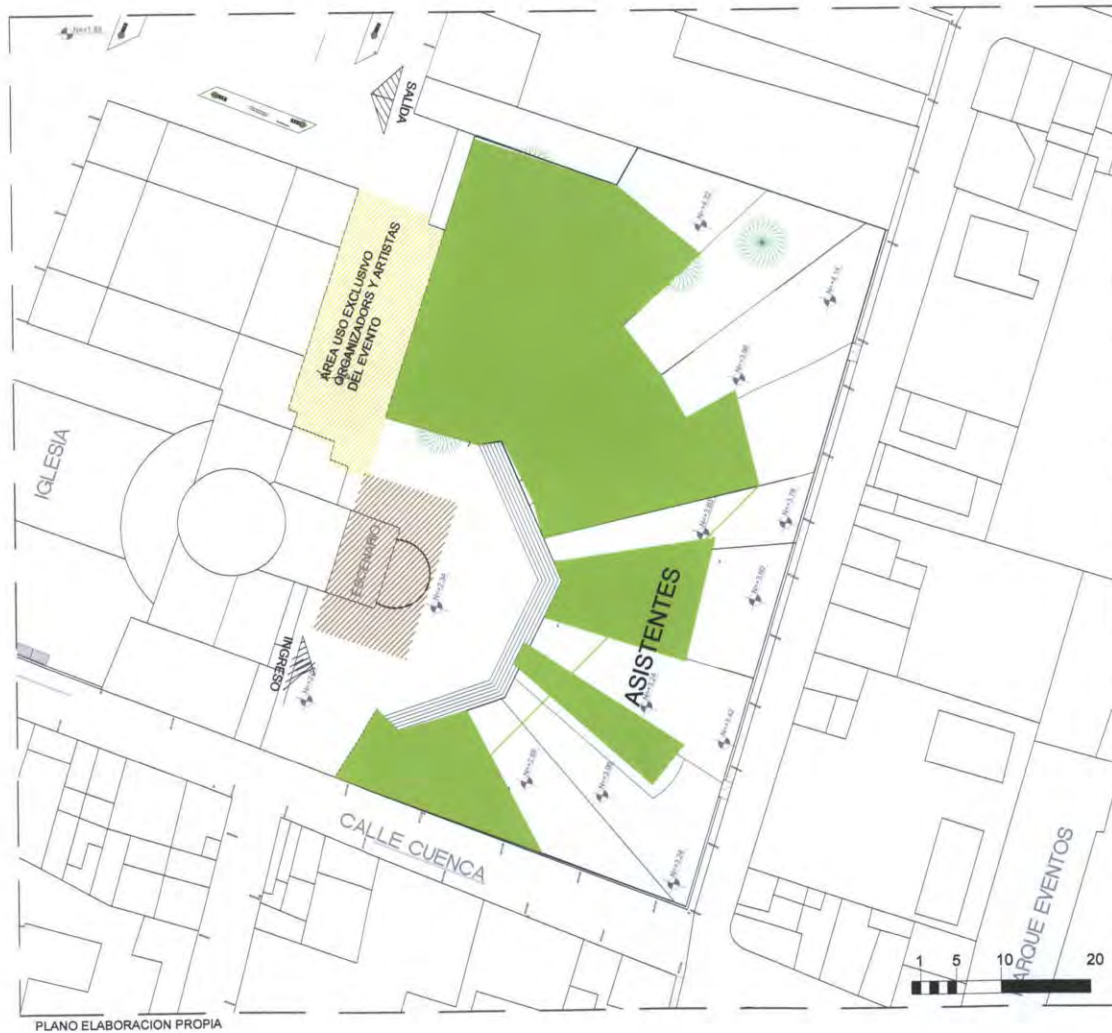
Mover la bendición de autos en un sector que no genere congestión.

Habilitar el acceso al área que actualmente es restringido, ya que el acceso a la parte posterior de la iglesia que actualmente se usa es muy pequeño tomando en cuenta el número de personas que lo usan cuando existen eventos.

Derrocando estas paredes se pretende vincular la plaza central con el área verde en la parte posterior de la iglesia.



5.8 PROPUESTA ÁREA VERDE



El área verde ubicada en la parte posterior de la iglesia está destinada para realizar eventos en diferentes épocas del año, pero este espacio se cierra en días ordinarios.

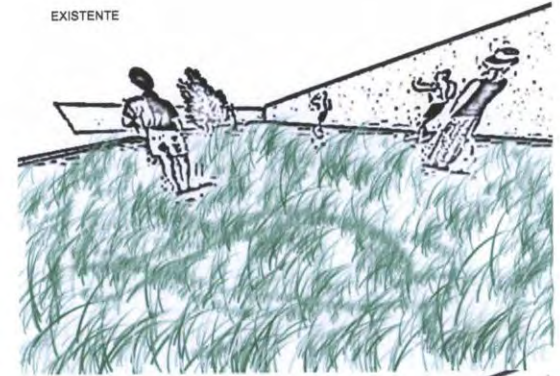
Propuesta:

Darle un uso en días ordinarios aboliendo en mal uso de las áreas verdes, creando plataformas de césped y piso duro. Se pretende crear un espacio verde de distracción mas no de ejercitación como por ejemplo jugar futbol. Este espacio va ser un remate de la propuesta urbana.

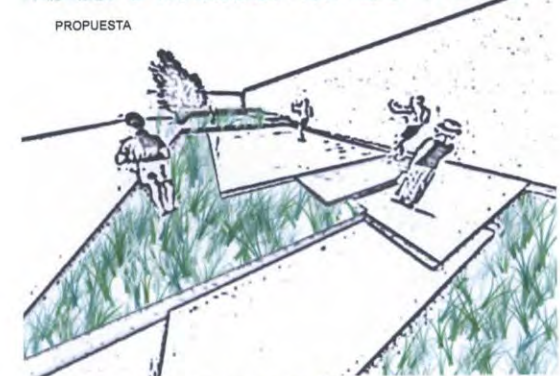




EXISTENTE



PROPUESTA



concepto



Se desea utilizar la pendiente que posee el terreno para ir subiendo con las plataformas.

5.9 PROPUESTA REUBICACIÓN DE VIVIENDAS



5.10 PROPUESTA GENERAL ARQUITECTÓNICA**5.10.1 AGRUPACIÓN DE LAS PRINCIPALES
ACTIVIDADES Y FUNCIONAMIENTO**

Sección: Culto
Actividad: Bendición
de Vehículos



FUENTE: PROPIA

Sección: Vendedores informales
Actividad: Comercio



FUENTE: PROPIA

Sección: Mercado
Actividad: Comercio



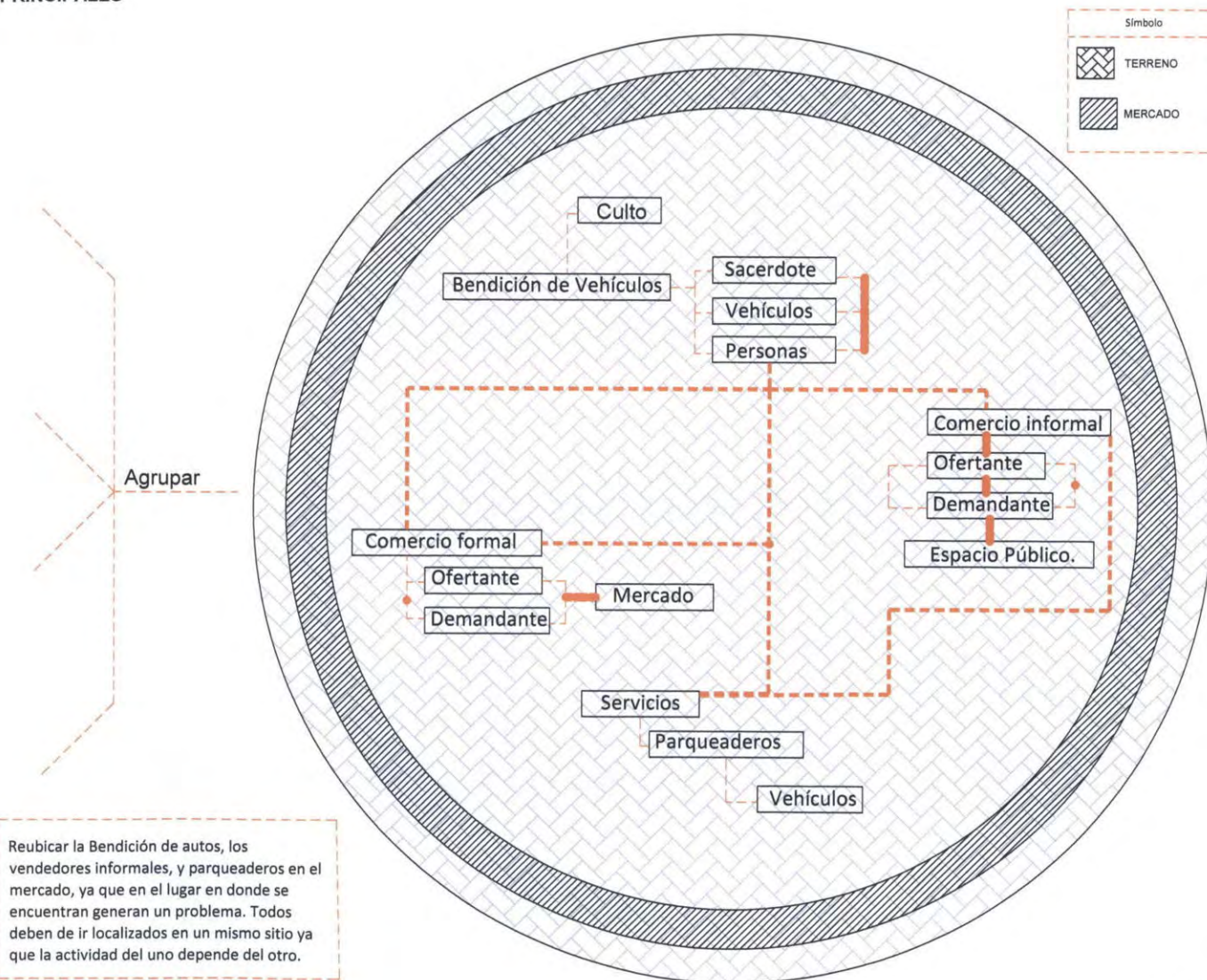
FUENTE: PROPIA

Sección: Servicios
Actividad: Parqueadero



FUENTE: PROPIA

Alex Guillermo Monge Pontón



5.10.2 ORDENAMIENTO DE LOS VENDEDORES INFORMALES.



FUENTE PROPIA

MERCADO



FUENTE PROPIA

MERCADO



FUENTE PROPIA

MERCADO



FUENTE PROPIA

MERCADO



FUENTE PROPIA

MERCADO



FUENTE PROPIA

MERCADO



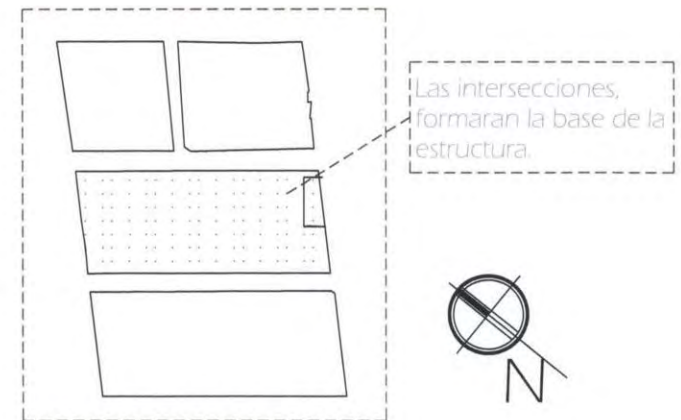
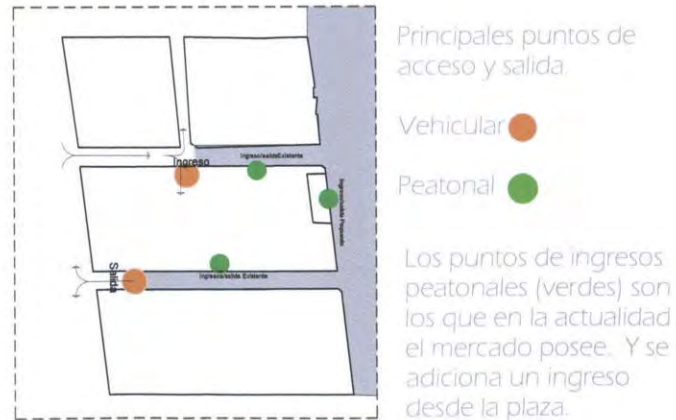
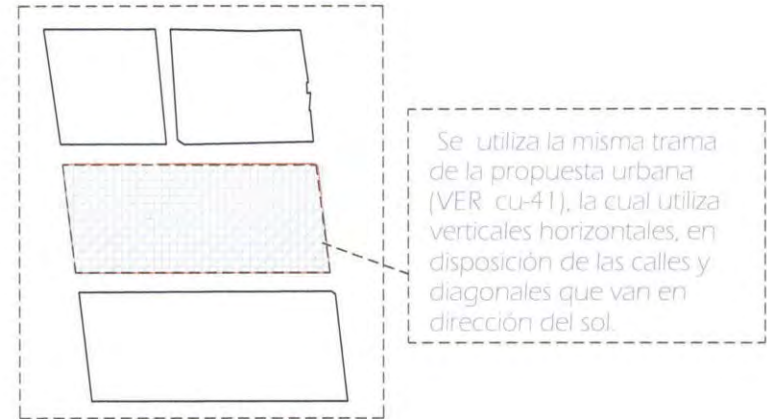
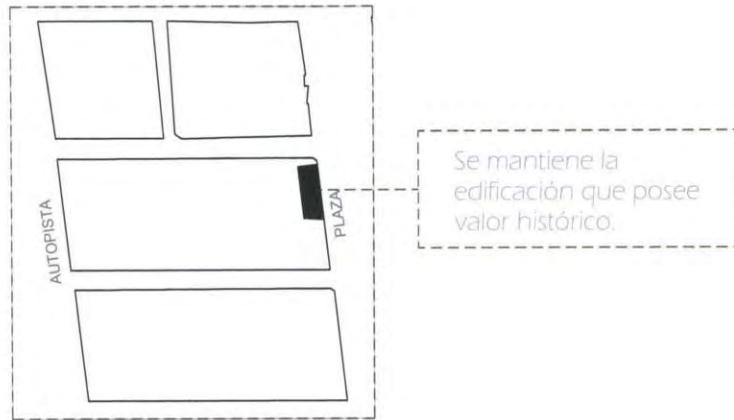
FUENTE PROPIA

PLAZA

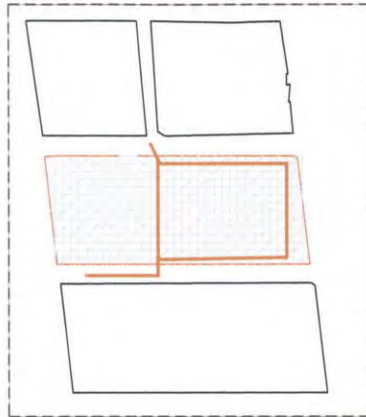


Se decide reubicar todos los vendedores informales en un mercado, a excepción de los que venden objetos religiosos, los cuales van a ser ubicados cerca de la iglesia, pero no en el atrio de la misma como actualmente están localizados. (VER pu-06)

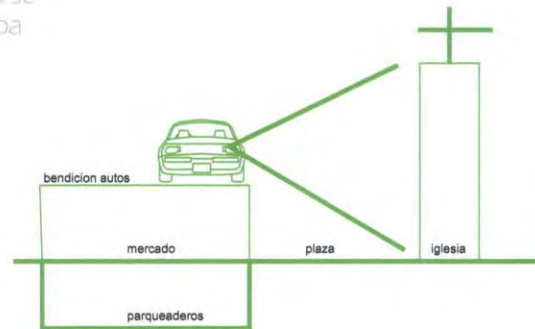
5.11 PROPUESTA FUNCIONAL DEL MERCADO



5.12 PROPUESTA INGRESO Y DESARROLLO VEHICULAR

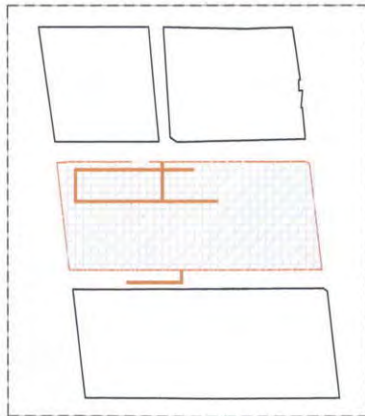


La primera opción fue descartada ya que al introducir una vía vehicular el terreno se dividía y se mezclaba personas con los vehículos.



Se piensa en hacer la bendición de autos en la terraza de la edificación.

La bendición de autos tenía que quedar frente a la Iglesia de manera que se logre ver el templo y no quede apartada la bendición de la edificación religiosa.



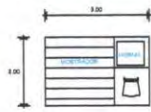
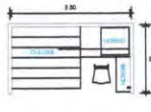
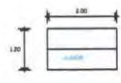
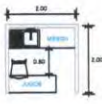
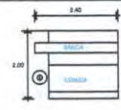
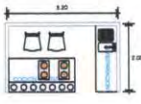
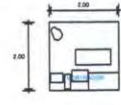
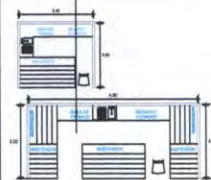
La segunda fue la escogida ya que con una rampa en la esquina no se lograba dividir el terreno y lograba subir a la terraza con la misma extensión.

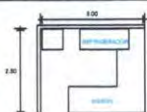
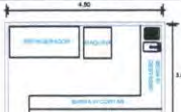
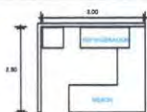
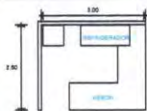
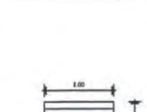
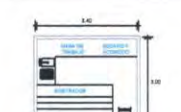
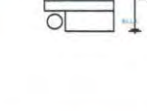
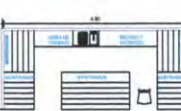


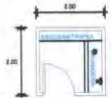
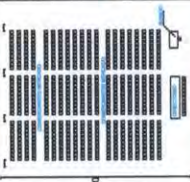
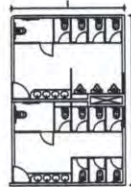
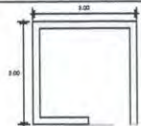
Rampa desarrollada.

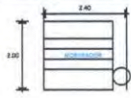
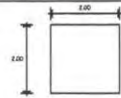
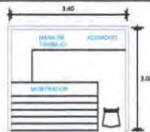
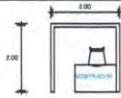
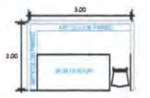
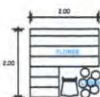
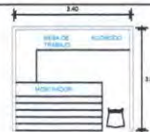
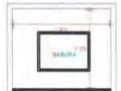


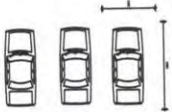
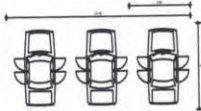
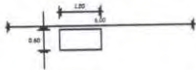
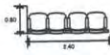
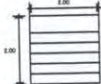
5.13 PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

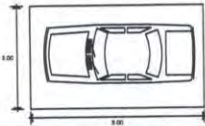
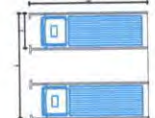
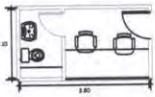
AMBIENTE	FOTO EXISTENTE	DIBUJO EXISTENTE	MEDIDAS EXISTENTES	EXPLICACION DEL DISEÑO	DISEÑO PROPUESTA	MEDIDAS PROPUESTA	ÁREA m ²	NÚMERO	ÁREA TOTAL
Ropa			3x5	EN LA PROPUESTA SE PONE UN VESTIDOR. LA MANERA DE MOSTRAR LA ROPA SE MANTIENE LA ACTUAL YA QUE ES LA MAS USADA POR LOS COMERCIANTES. SE PONE UN ESTANTE PARA DOBLAR Y GUARDAR LA ROPA.		4x5	20	40	800
Artesanías			3x5	SE MANTIENE EL GRAN MOSTRADOR SE TRATA DE OPTIMIZAR EL ESPACIO DESPERDICIAO EN LA PARTE POSTERIOR		2x5	10	11	110
Dulcería			2x3	SE DA MAYOR ESPACIO PARA EL HORNO Y PARA EL VENDEDOR. SE PROPONE UN PEQUEÑO MESON PARA LOS DIFERNETES TRABAJOS MANUALES QUE LOS DULCES REQUIERAN.		2x3.5	7	29	203
Jugos			1.2x2	SE CREA UN ESPACIO PARA EL LAVADO Y SECADO DE LAS FRUTAS. SE MANTIENE EL ESPACIO PARA PREPARACION DE LOS JUGOS.		2x2	4	12	48
Comidas Informales			2x2.4	SE CREA UN ESPACIO PARA EL LAVADO Y SECADO DE LOS ALIMENTOS. SE MANTIENE LA COCINA Y SE COLOCA EL GAS DEBAJO DE LA MISMA PARA OPTIMIZAR ESPACIOS.		2x3.2	6.4	28	179.2
Verduras			2x2	SE CREA UN ESPACIO PARA EL LAVADO Y SECADO DE LAS VERDURAS. SE MANTIENE UN GRAN MOSTRADOR FRONTAL. SE HACE LA PROPUESTA DE DISTRIBUCION DE UN SEGUNDO MODULO SI SE COMPRARA UN SEGUNDO PUESTO.		3x3.4	6.8	84	571.2

AMBIENTE	FOTO EXISTENTE	DIBUJO EXISTENTE	MEDIDAS EXISTENT.	EXPLICACION DEL DISEÑO	DISEÑO PROPUESTA	MEDIDAS PROPUESTA	ÁREA	NÚMERO	ÁREA TOTAL
Carnes			2.5x3	SE CREA UN ESPACIO PARA EL LAVADO, Y UN MESON PARA DESTASAR. SE MANTIENE EL REFRIGERADOR Y SE COLOCA UN VITRINA EN LA PARTE FRONTAL PARA EXPOSICION DE LA CARNE.		3x4.5	13.5	18	243
Pollos Cremería			2.5x3	SE CREA UN ESPACIO PARA EL LAVADO, Y UN MESON PARA DESTASAR. SE MANTIENE EL REFRIGERADOR Y SE COLOCA UN VITRINA EN LA PARTE FRONTAL PARA EXPOSICION DE CREMERIA Y POLLOS.		3x4.5	13.5	16	216
Pescados Mariscos			2.5x3	SE CREA UN ESPACIO PARA EL LAVADO, Y UN MESON PARA FILETEAR. SE MANTIENE EL REFRIGERADOR Y SE COLOCA UN VITRINA EN LA PARTE FRONTAL PARA EXPOSICION DE CREMERIA Y POLLOS.		3x4.5	13.5	14	189
Frutas			2x2	SE CREA UN ESPACIO PARA EL LAVADO Y SECADO DE LAS VERDURAS. SE MANTIENE UN GRAN MOSTRADOR FRONTAL. SE HACE LA PROPUESTA DE DISTRIBUCION DE UN SEGUNDO MODULO SI SE COMPRARA UN SEGUNDO PUESTO.		3x3.4	6.8	94	639.2
Comidas			4x6	SE MANTIENE LA DISTRIBUCION DE LOS CLIENTES EN U. EN EL INTERIOR SE PONE COCINA, LAVAVO, Y REFRIGERADOR PARA LA CORRECTA PREPARACION DE ALIMENTOS		4.5x6.2	27.9	14	390.6

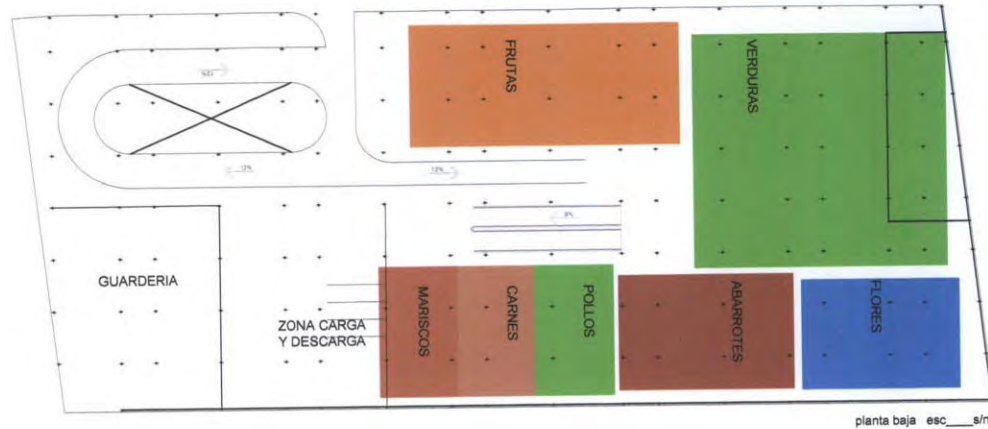
AMBIENTE	FOTO EXISTENTE	DIBUJO EXISTENTE	MEDIDAS EXISTENT.	EXPLICACION DEL DISEÑO	DISEÑO PROPUESTA	MEDIDAS PROPUESTA	ÁREA	NÚMERO	ÁREA TOTAL
Cuarto de Limpieza				SE PROPORCIONA UNA LAVANDERIA PARA LAVAR TRAPEADORES, ESCOBAS, TRAPOS, ETC. Y SE UN ESPACIO PARA GUARDAR TODOS LOS INSTRUMENTOS DE LIMPIEZA		2X2	4	2	8
Sala Reuniones				LA SALA DE REUNIONES SI BIEN ES NECESARIA NO VA TENER UN ESPACIO DENTRO DEL MERCADO YA QUE ES UN ESPACIO INUTILIZADO LA MAYOR PARTE DE TIEMPO, SE PROPONE TENER EL MISMO CUARTO EL LA GUARDERIA. DEJAR UNA PLAZA EN EL MERCADO QUE PUEDA SER UTILIZADO COMO SALON DE REUNIONES Y DONDE TODOS LOS COMERCIANTES PUEDAN ASISTIR, PARA DICHA PROPUESTA ES NECESARIO UNA BODEGA PARA GUARDAR TODAS LAS SILLAS Y LA MESA DEL DIRECTORIO. TOTAL = 521 PERSONAS POR PUESTO.		30X22.5	675	1	675
Baños				LOS BAÑOS SERAN DISEÑADOS CALCULANDO EL NUMERO DE PERSONAS QUE HAY EN EL MERCADO MAS LAS PERSONAS EN LAS COMIDAS, CON LA NORMA: CADA VEINTE Y CINCO PERSONAS UN INODORO Y CADA CUARENTA UN LAVAMANOS.		10X 6.60	66	2	132
Cuarto de Maquinas				SE TOMA EL REFERENTE PARA HACER EL CUARTO DE MAQUINAS EN LA LA PROPUESTA, YA QUE ES AMPLIO Y SATISFACE LAS NECESIDADES DE UN CUARTO DE MAQUINAS.		7x6	42	1	42
Bodega				SE VA DISEÑAR DOS BODEGAS UNA DE USO GENERAL Y OTRA PARA GUARDAR TODAS LAS SILLAS QUE SE USARAN PARA LAS REUNIONES .		3x3	9	2	18

AMBIENTE	FOTO EXISTENTE	DIBUJO EXISTENTE	MEDIDAS EXISTENT.	EXPLICACION DEL DISEÑO	DISEÑO PROPUESTA	MEDIDAS PROPUESTA	ÁREA	NÚMERO	ÁREA TOTAL
Objetos Religiosos			2x2.4	SE COLOCA AL INTERIOR AL VENDEDOR DE MANERA QUE NO OCUPE ESPACIO DE TRANSITO PEATONAL. SE COLOCA UN PEQUEÑO MESON PARA VARIOS USOS.		2x3	6	32	192
Abarrotes			2x2	SE PROPORCIONA UNA MESON DE TRABAJO. SE MANTIENE EL MOSTRADOR.		3x3.4	10.2	40	408
Misceláneos			2x2	EL MOSTRADOR FRONTAL SE LE DA UNA MAYOR PROPORCION. SE MANTIENE LA EXHIBICION DE PRODUCTOS EN LAS PAREDES		2x3	6	63	378
Flores			2x2	SE PROPORCIONA UNA MESON DE TRABAJO. SE MANTIENE EL MOSTRADOR.		3x3.4	10.2	7	71.4
COMPLEMENTARIOS									
Cuarto de Basura				SE PROPORCIONA DOS CUARTOS DE BASURA LOS CUALES TENGAN UN FACIL ACCESO PARA EL CAMION DE LA BASURA.		3x3	9	2	18

AMBIENTE	FOTO EXISTENTE	DIBUJO EXISTENTE	MEDIDAS EXISTENT.	EXPLICACION DEL DISEÑO	DISEÑO PROPUESTA	MEDIDAS PROPUESTA	ÁREA	NÚMERO	ÁREA TOTAL
Guardería			15x4	LA GUARDERIA ES PARA 80 NIÑOS HA PESAR DE QUE EL MAXIMO DE UNA GUARDERIA SEGUN LAS NORMAS ES DE 60. POR LO QUE SE TOMARA EN CUENTA LOS 80 NIÑOS YA QUE ES EL NÚMERO QUE EXISTE EN LA ACTUALIDAD Y SE DIVIDIRA EN 2 DE 40.		16.5x16	314	1	314
BENDICION AUTOS									
Zona Bendición			3X5	LAS ZONAS DE BENDICION SERA DISTRIBUIDA EN 3 FILAS Y SE TOMARA EN CUENTA QUE LAS PUERTAS DE LOS VEHICULOS SE ABREN PARA SER BENDECIDOS.		3.5x5	17.5	50	875
Pileta Agua Bendita			60X1.20	EXISTIRA UNA PILETA DE AGUA BENDITA PARA Q UE LOS FIELES HAGAN USO DE LA MISMA.		1X1	1	1	1
Bancas de Descanso			.90X6	SE CREA BANCAS PARA QUIENES NO DESEAN PERMANECER EN LOS VEHICULOS MIENTRAS HACEN LA FILA PARA LA BENDICION DEL AUTO.		0.8x2.4	1.92	3	5.76
Artículos Bendición Autos			2x2	SE PROPORCIONA UNA MESON DE TRABAJO.		2x3	6	40	240

AMBIENTE	FOTO EXISTENTE	DIBUJO EXISTENTE	MEDIDAS EXISTENTES	EXPLICACION DEL DISEÑO	DISEÑO PROPUESTA	MEDIDAS PROPUESTA	AREA	NÚMERO	AREA TOTAL
PARQUEADEROS									
Parqueaderos				LOS PARQUEADEROS SON CALCULADOS PARA LAS CALLES QUE SERAN PEATONIZADAS. SE CALCULA MIDIENDO LAS CALLES QUE SON OCUPADAS DE CARROS Y SE DIVIDE PARA CINCO METROS QUE ES EL ESPACIO QUE OCUPA UN AUTO. $1078.39\text{ML} \div 5 = 215.67 = 216$		3x5	15	370	3240
Zona Carga Descarga				LAS ZONAS DE CARGA Y DESCARGA ES DE 10 X 9 PARA TRES CAMIONES. A LA ZONA DE CARGA Y DESCARGA SE LE ADICIONA UN PATIO DE MANIOBRAS DE LAS MISMA AREA.		20x9	180	1	180
Caseta pago de Parqueaderos				LAS CASETAS SON DISEÑADAS DE MANERA QUE LA GENTE SE ACERQUE A PAGAR EL TIEMPO QUE SE HA USADO EL PARQUEADERO Y SE LE UN TICKET DE SALIDA.		2x2	4	3	12
TOTAL								12709.36 m²	

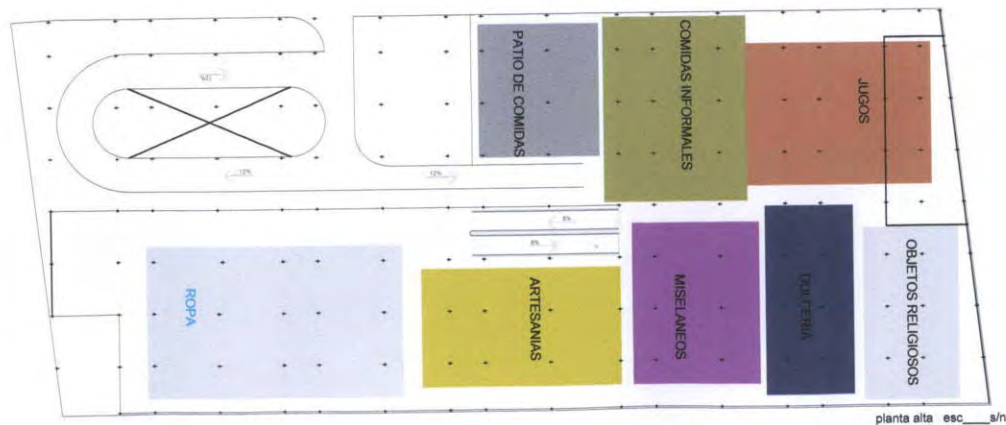
5.14 ZONIFICACIÓN PUESTOS DE TRABAJO



Se ordena puestos de trabajo según afinidad

En la planta baja:

FRUTAS
VERDURAS
FLORES
ABARROTERS
POLLOS
CARNES
MARISCOS

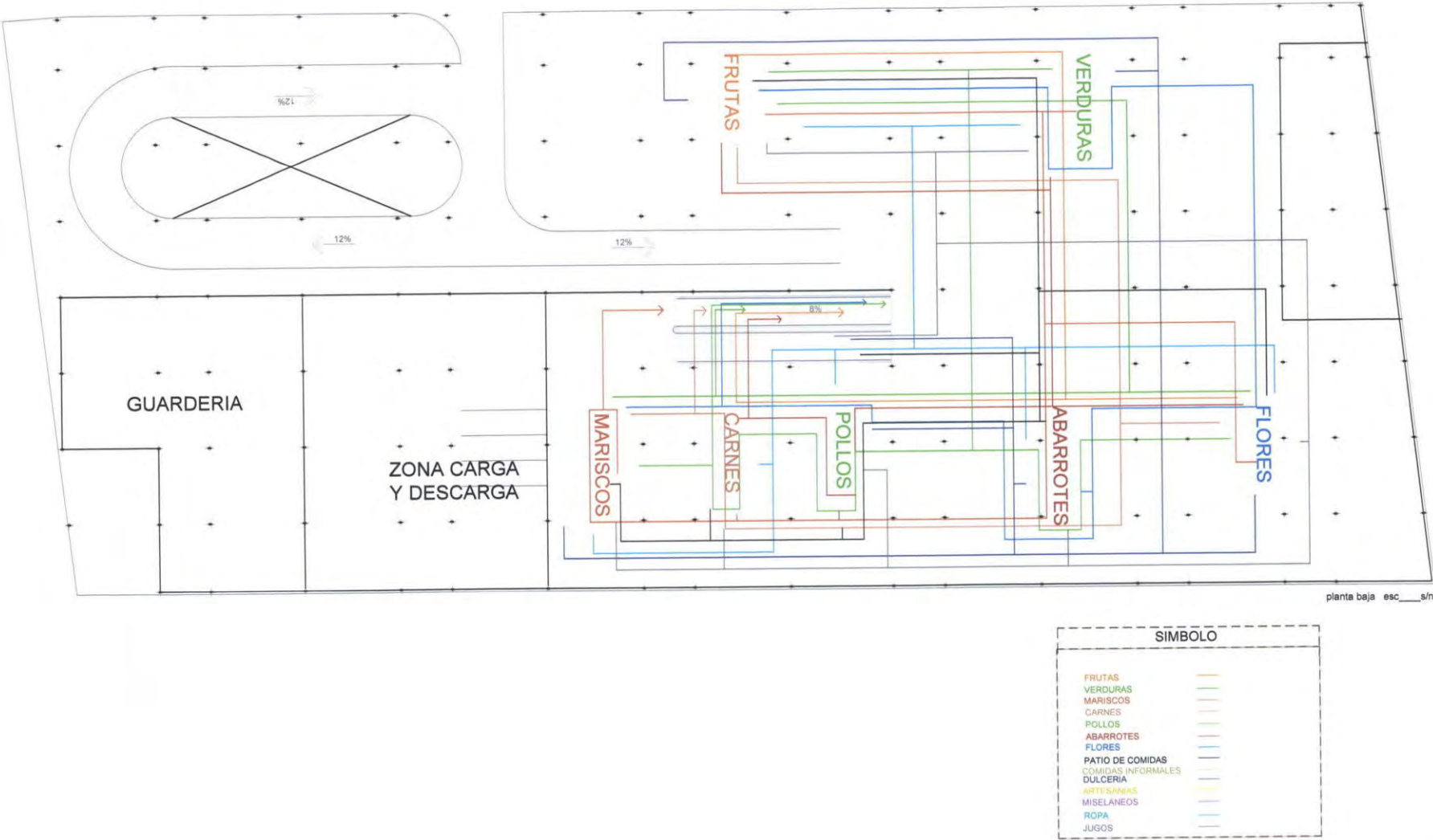


En la segunda planta:

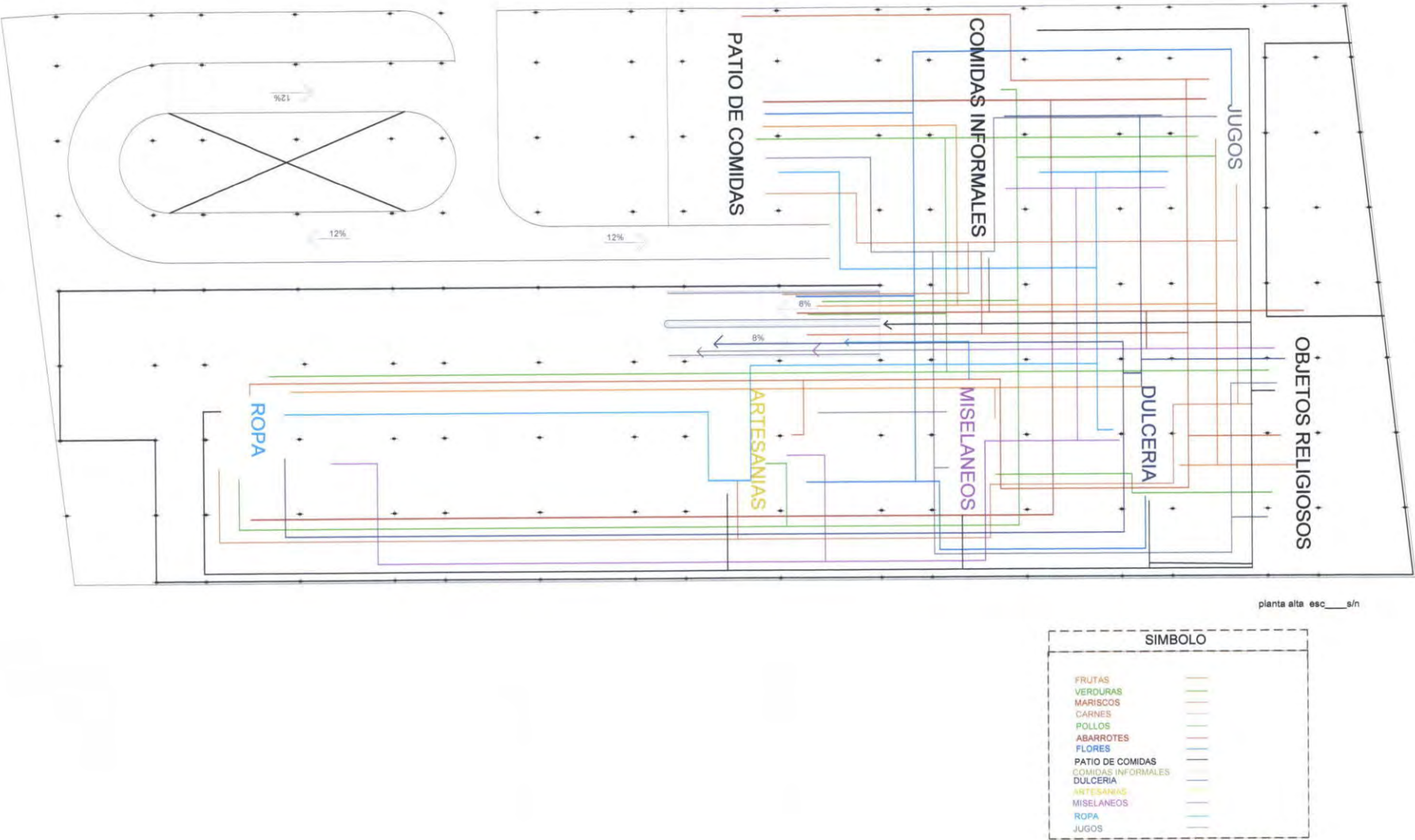
PATIOS DE COMIDAS
JUGOS
COMIDAS INFORMALES
DULCERIA
MISELANEOS
ARTESANIAS
ROPAS



5.15 DIAGRAMA FUNCIONAMIENTO
5.15.1 PLANTA BAJA

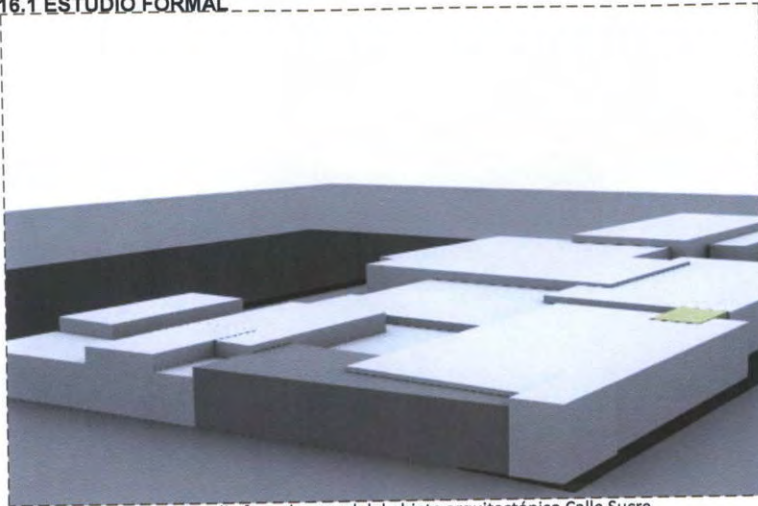


5.15.2 PLANTA ALTA

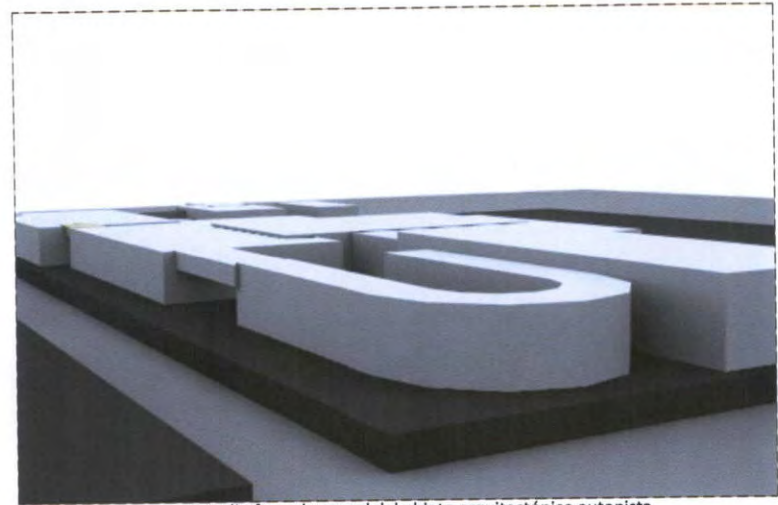


5.16 PROPUESTA MODELO FORMAL

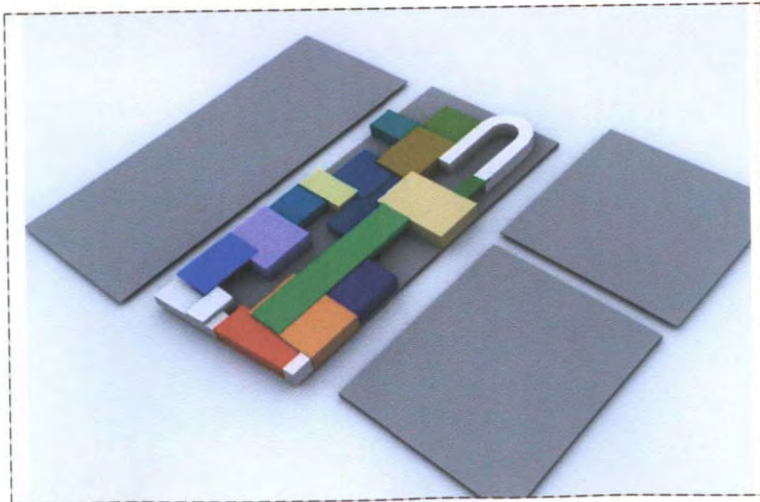
5.16.1 ESTUDIO FORMAL



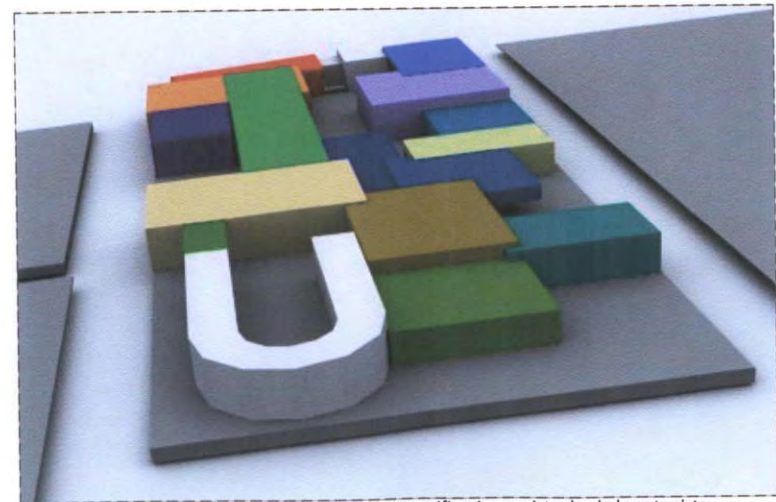
Estudio formal general del objeto arquitectónico Calle Sucre



Estudio formal general del objeto arquitectónico autopista



Estudio formal por zonificaciones perspectiva

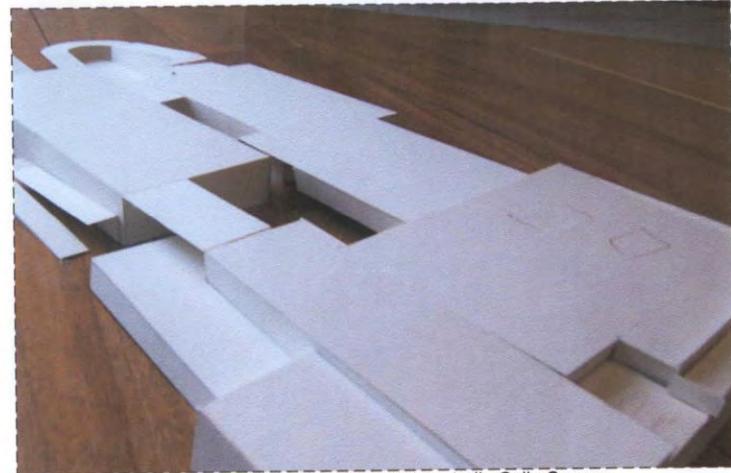


Estudio formal por zonificaciones vista desde la autopista

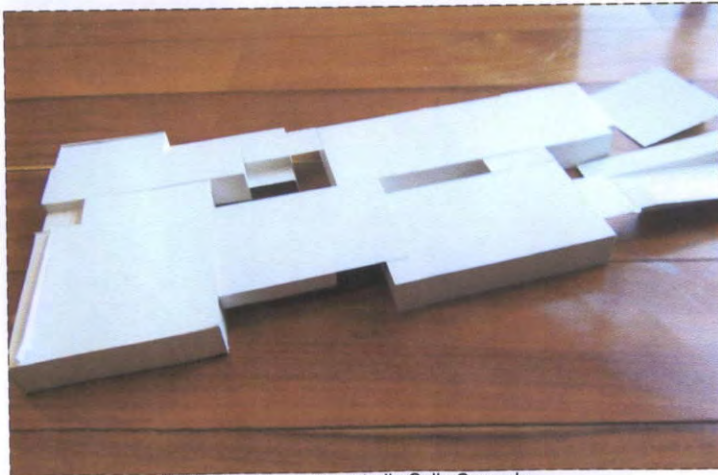
5.16.2 MAQUETA DE ESTUDIO



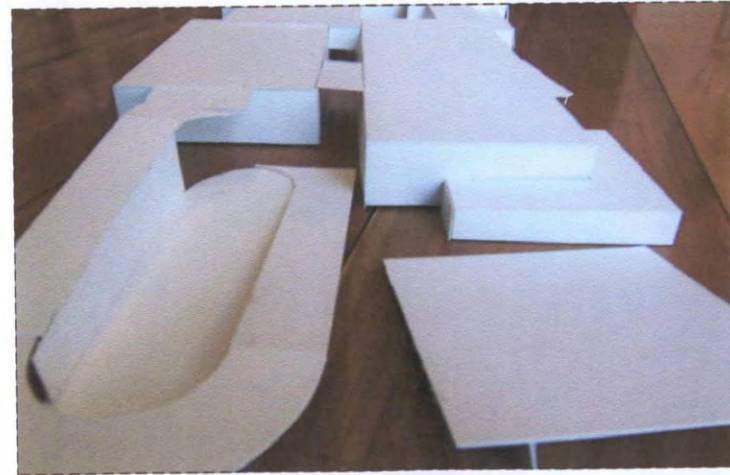
Vista lateral maqueta estudio Calle Cuenca



Vista lateral maqueta estudio Calle Cuenca

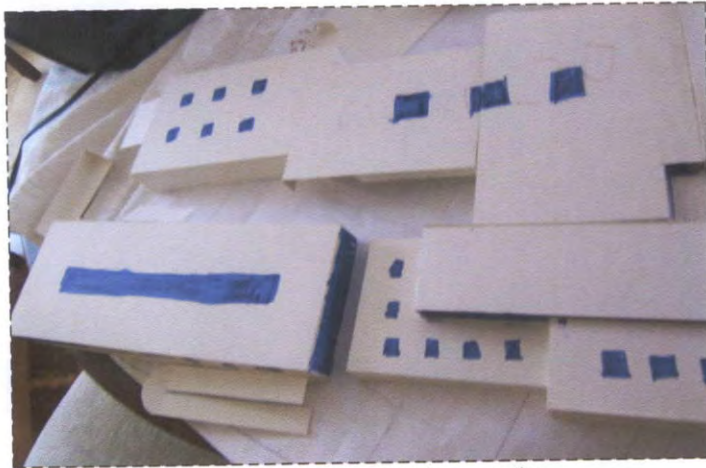


Vista lateral maqueta estudio Calle Cayambe

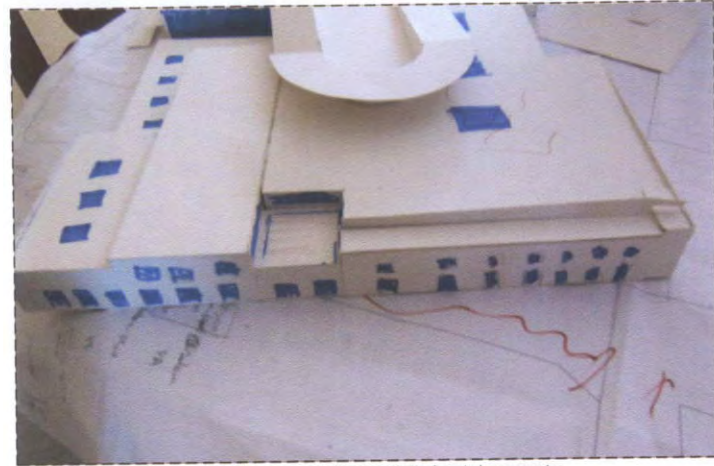


Vista posterior maqueta estudio rampa autos

5.16.3 ESTUDIO VANOS Y LLENOS DEL OBJETO ARQUITECTÓNICO



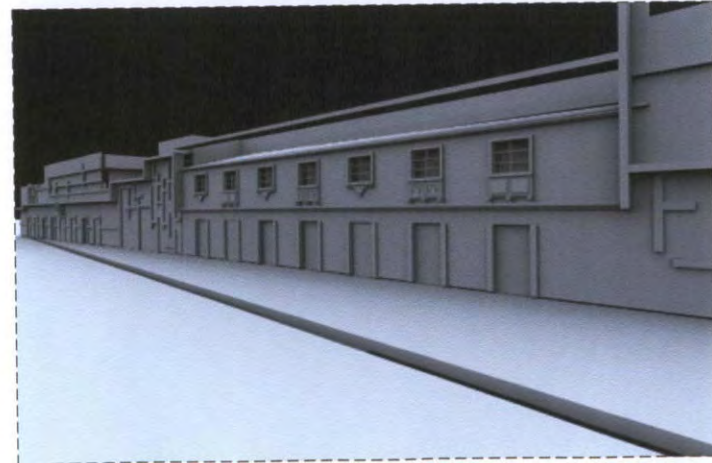
Estudio vanos y llenos maqueta perspectiva



Estudio vanos y llenos vista frontal maqueta

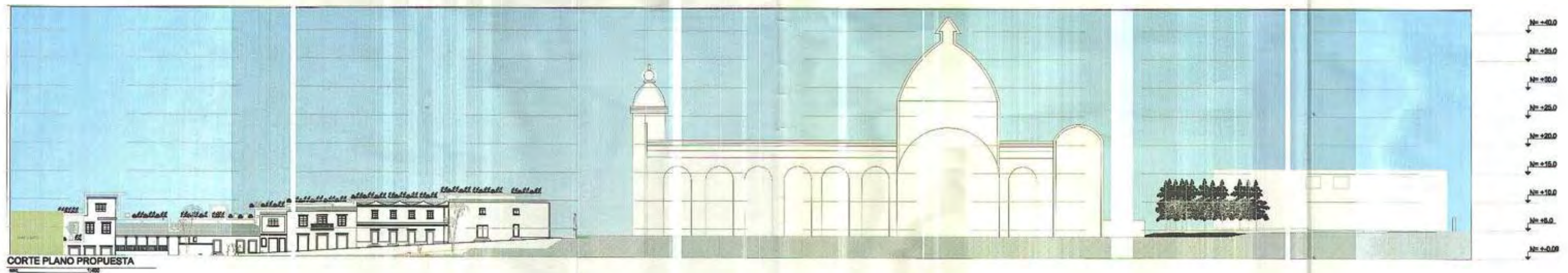
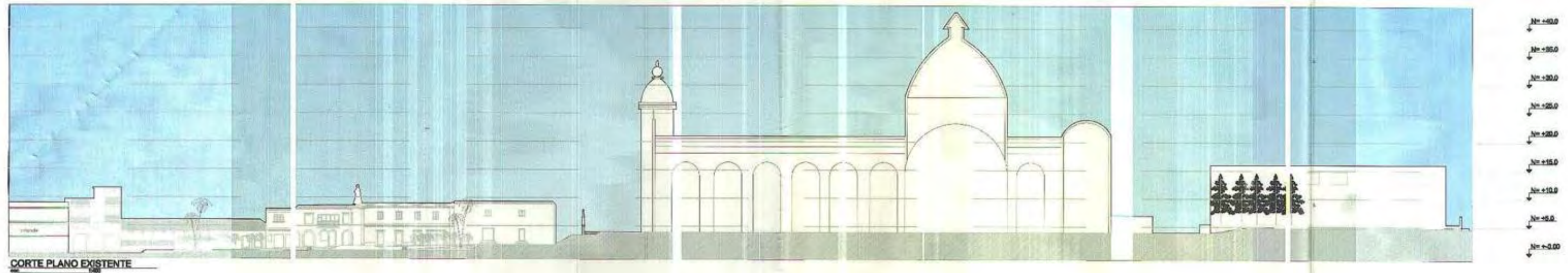


Estudio Ingreso Calle Sucre



Estudio Fachada Calle Sucre

planos urbanos (pu)



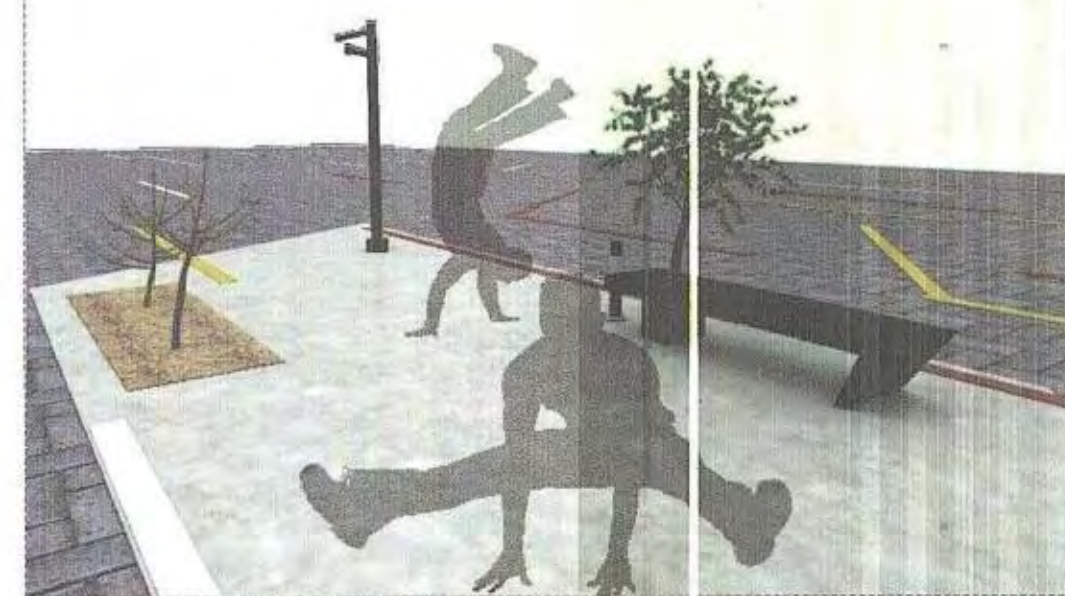
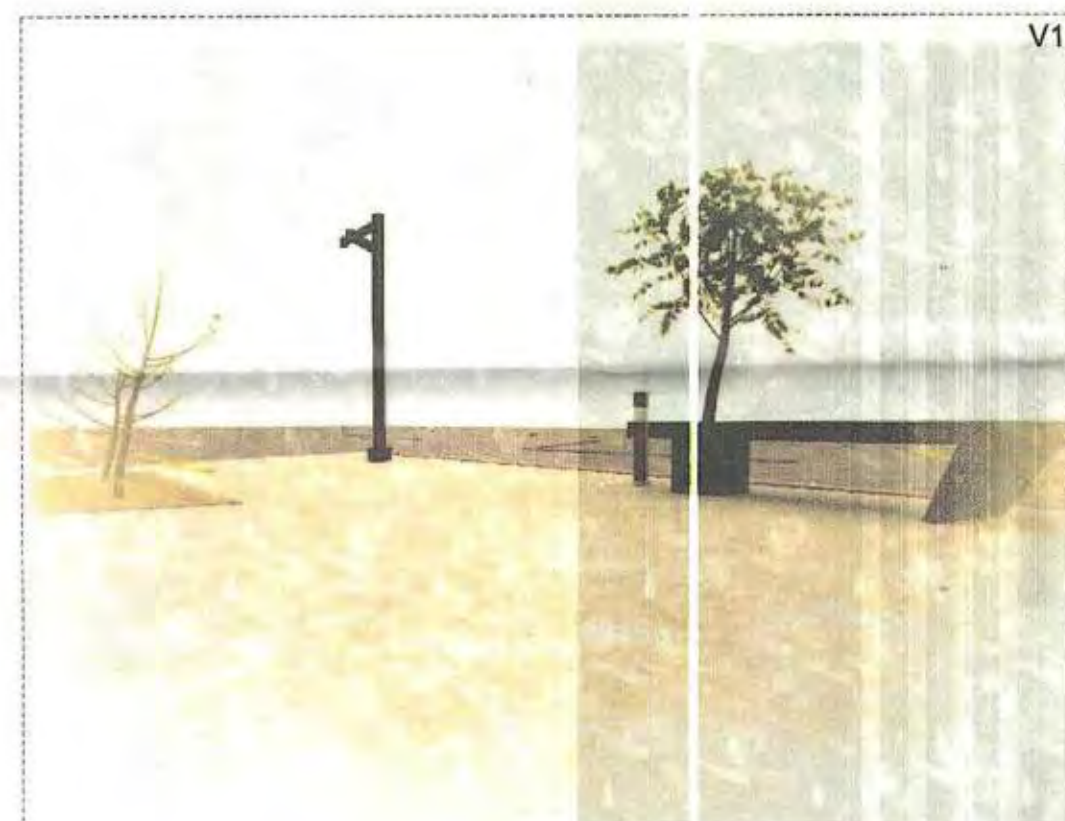
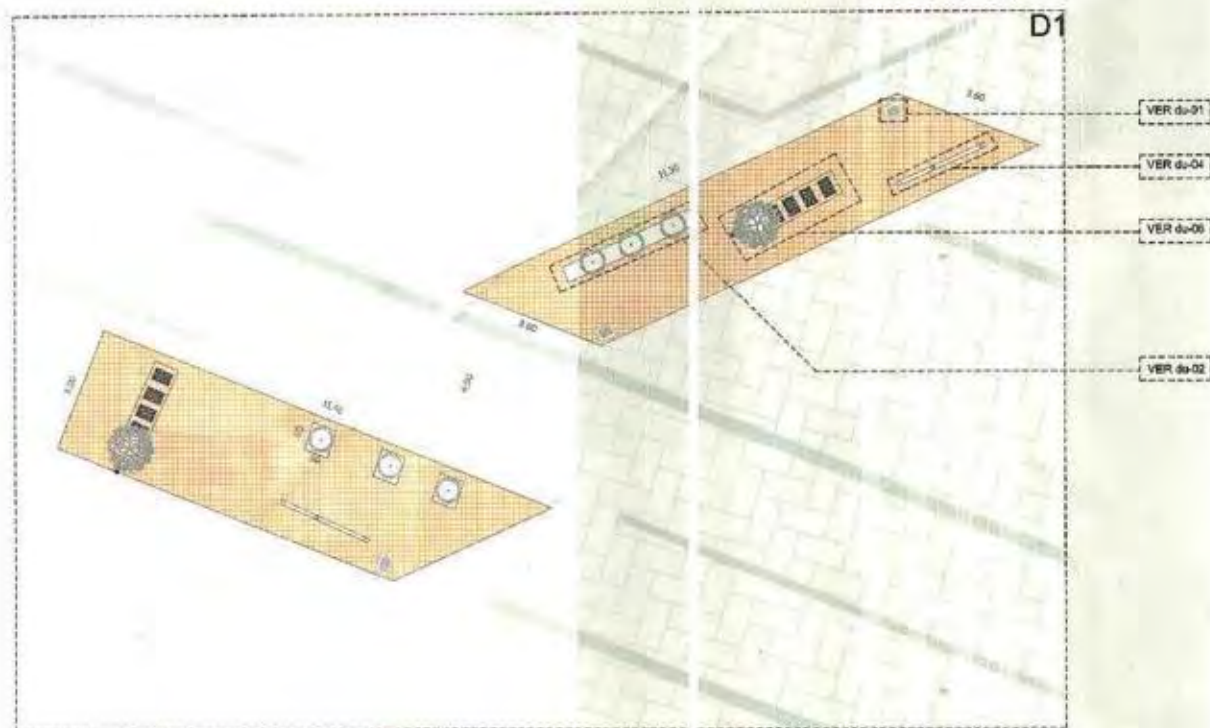
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK
 FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
 2018

TÍTULO: CENTRO DE REORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL AREA CENTRAL DE LA PARROQUIA EL QUINCHO

TIC: IP DIRECTOR: ARQ. JESUS NICOLA MUÑOZ

BOYER: ALEX BOLLERNO MOJICA IGLESIA ESCALA: 1:500 LÁMINA: 02

CONTIENE: CORTE a-a'



Vista plaza

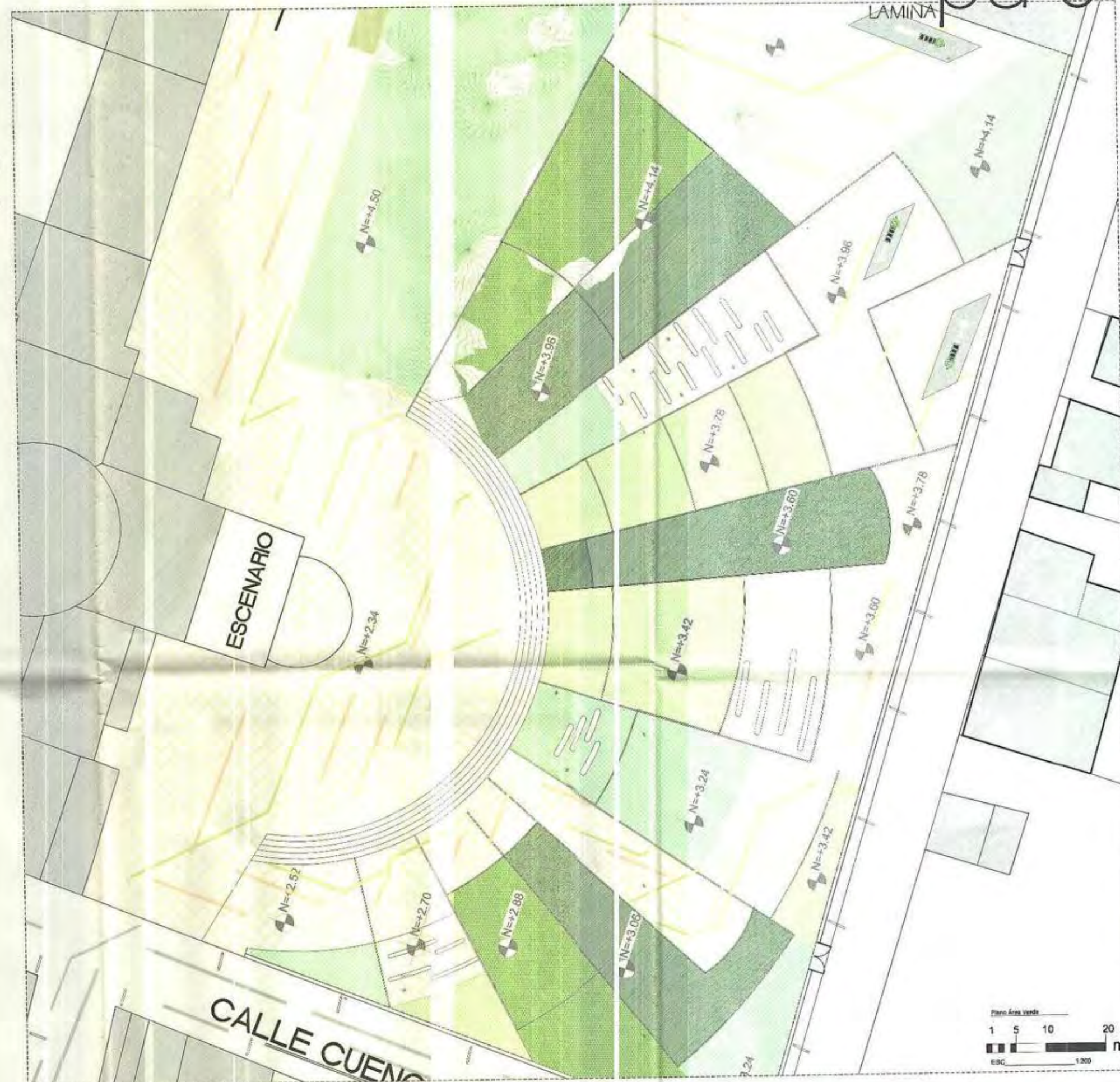
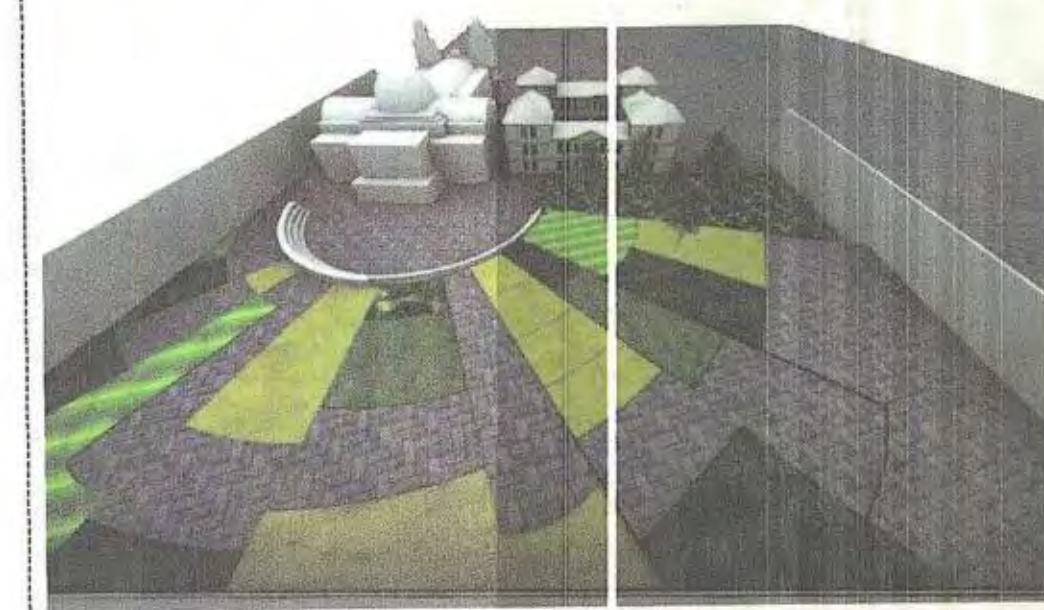
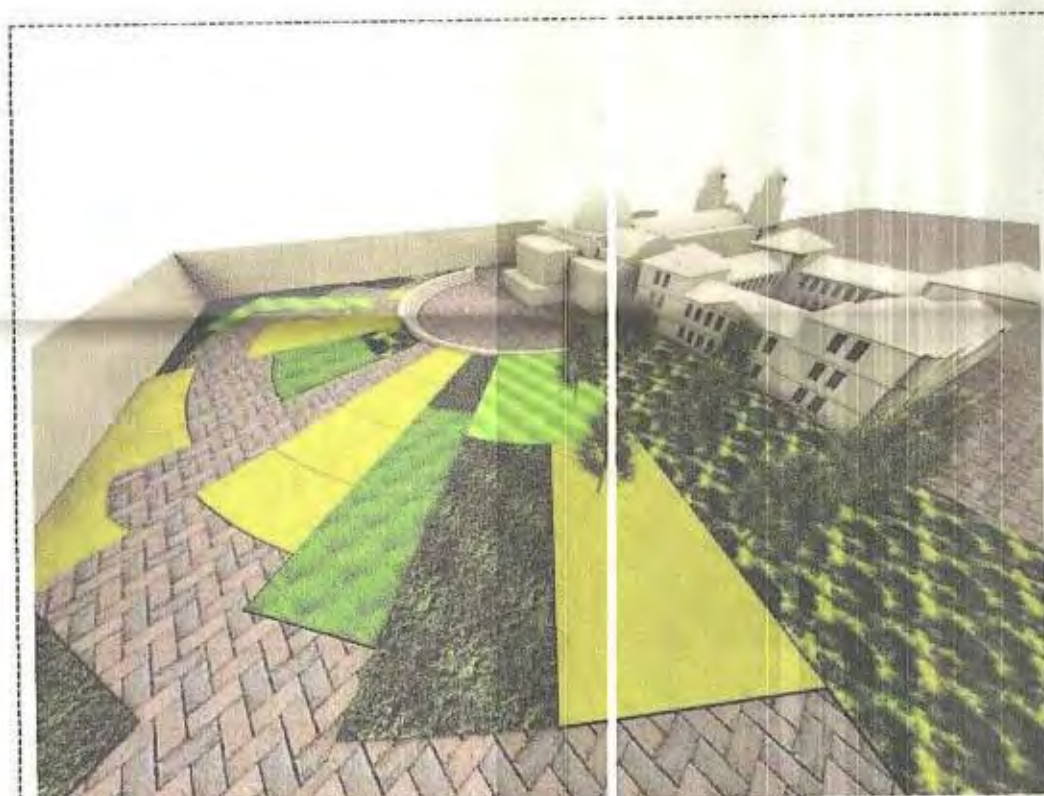
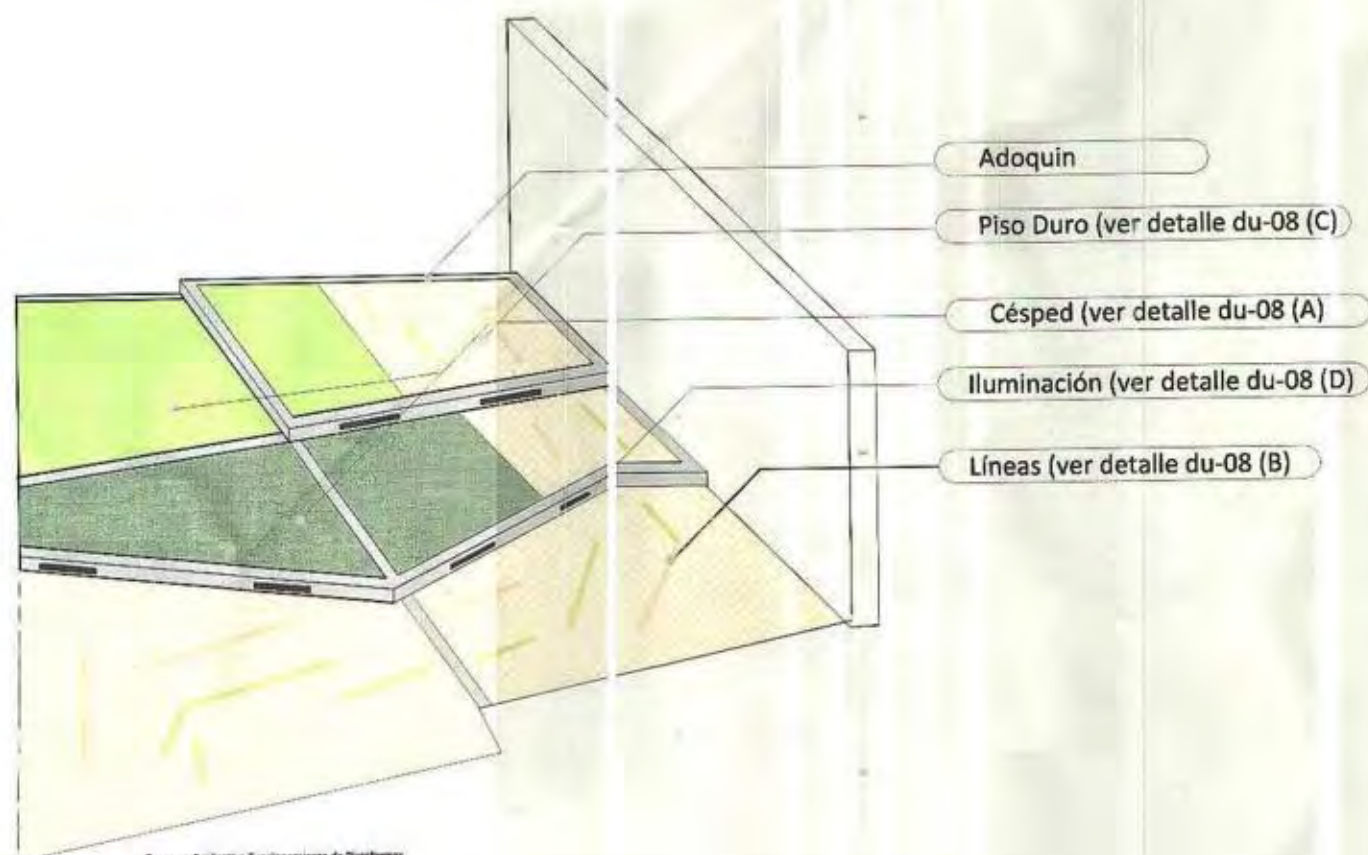


Plano Ubicación de la Plaza Central de El Quinche

PLANO PLAZA CENTRAL
1 5 10 20
m
ESC. 1:200

Símbolo	
	Poste de Luz exterior
	Poste de Luz interior
	Banquero
	Bancas
	Jardinera
	Bancas Escenario
	E stand de velas
	Puntos de trabajo de la "Asociación de Objetos religiosos Virgen del Quinche"

		UNIVERSIDAD INTERNACIONAL	
		SEK	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK			
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO			
2006			
TEMA			
CENTRO DE REORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL AREA CENTRAL DE LA PARROQUIA EL QUINCHO			
TIC Nº	DIRECTOR	A EL DISEÑO DE LA PLAZA	
NOMBRE	ESCOLA	CURSO	
ALUMNO	INICIAL	2º SEMESTRE	EL-02
CONTIENE			
PLANO PLAZA CENTRAL			



◻ calle peatonal

Símbolo	
⌈	Posto de Luz exterior
⌋	Posto de Luz interior
⌌	Basurero
⌍	Bancos
⌎	Jardines
⌏	Bancas Escenario
⌐	Estand de Velas
⌑	Puestos de trabajo de la "Asociación de Objetos religiosos Virgen del Quinche"

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

2010

TÍTULO: CENTRO DE REORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL ÁREA CENTRAL DE LA PARROQUIA EL QUINCHE

TIC: 01

CONDUCTOR: ALFONSO GARCÍA

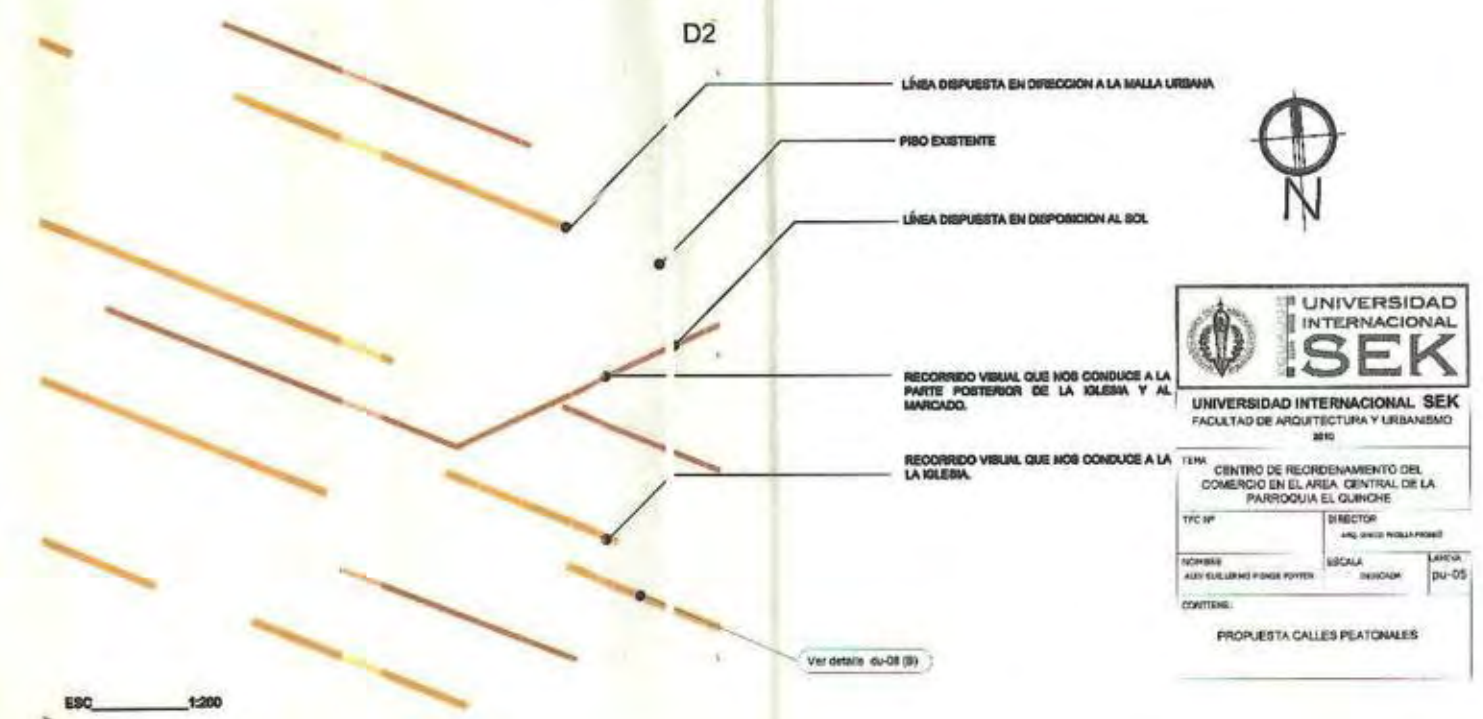
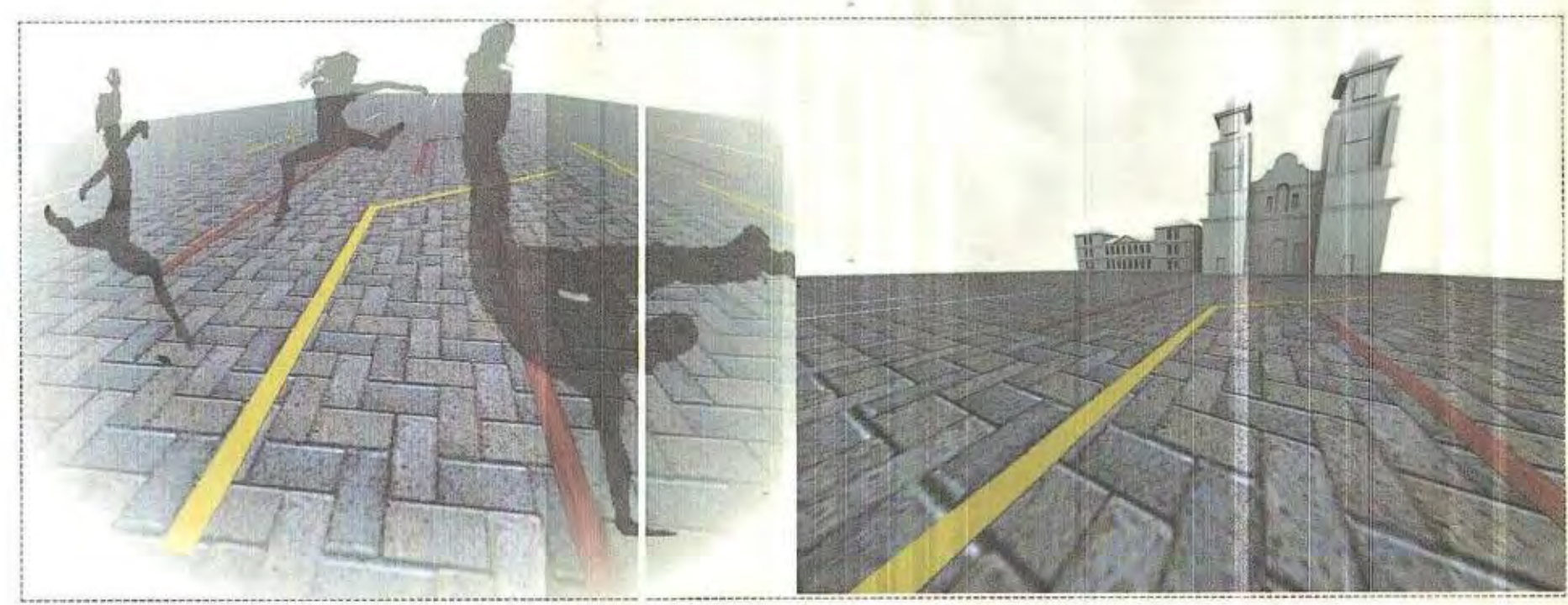
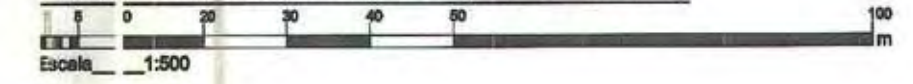
ESCALA: 1:200

FECHA: 2010-04-04

CONTIENE: PLANO ÁREA VERDE POSTERIOR A LA IGLESIA

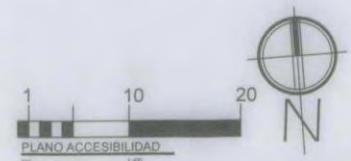


PLANO D SEÑO CALLES PEATONALES PLAZA CENTRAL DE EL QUINCE





Símbolo	
—	doble vía
—	una vía
●	acceso
●	salida
■	peatonal



Propuesta Fachada Calle Cayambe

LÁMINA **pu-07**



ALTURA = 2 PISOS
CUBIERTA = TEJA
ALINEAMIENTOS = VERTICALES (VIRTUALES VENTANAS SUPERIORES
CON PUERTAS INFERIORES)
HORIZONTALES (ALEROS, CORNIZAS, BALCONES)
EXISTEN DIENTES EN PUERTAS Y VENTANAS





ESTADO ACTUAL

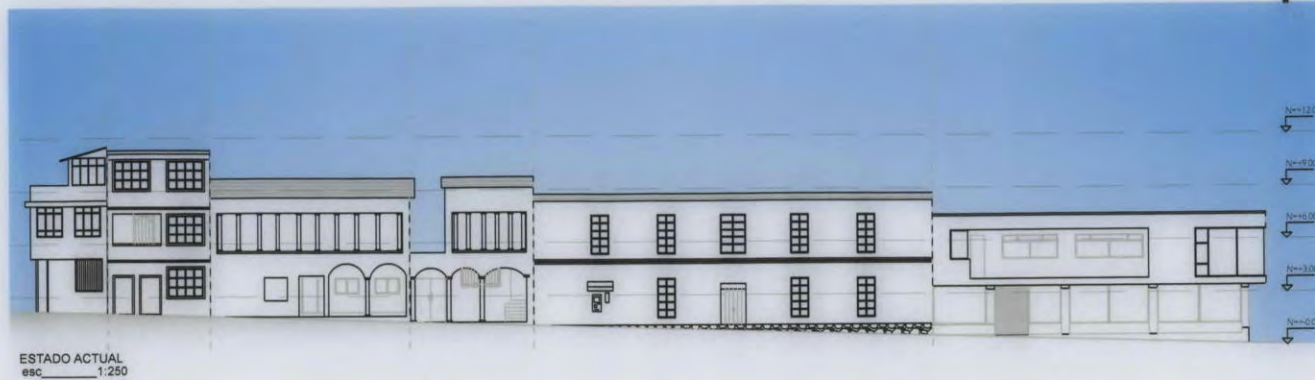


PROPUESTA

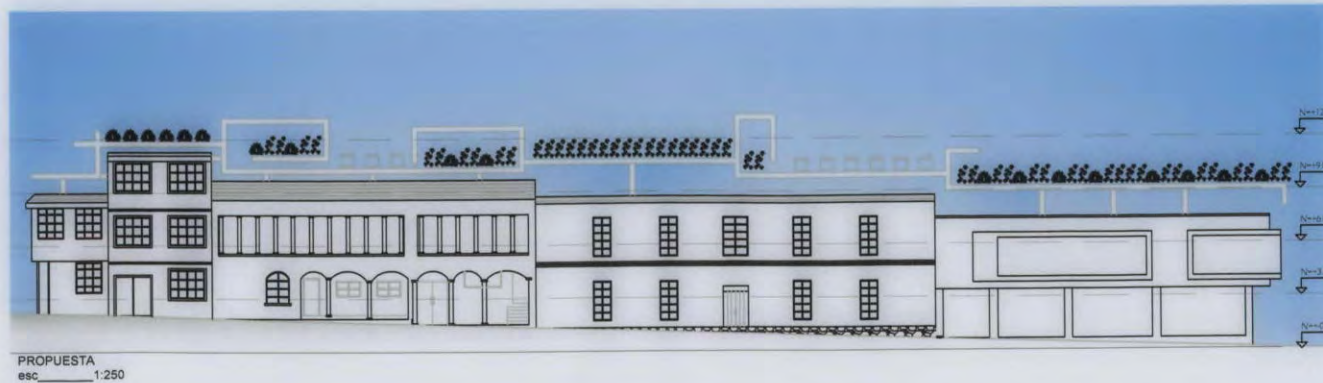
SÍMBOLO	
[Círculo naranja]	EDUCACION
[Círculo amarillo]	MIXTA (vivienda-comercio)
[Círculo morado]	VIVIENDA
[Círculo azul]	SALUD
[Círculo rojo]	COMERCIO
[Círculo verde]	EQUIPAMIENTOS
[Círculo gris claro]	TRANSPORTE
[Círculo gris oscuro]	ADMINISTRACION
[Círculo negro]	GESTION

Propuesta Fachada Calle Cuenca

LAMINA **pu-09**



ALTURA = 2 PISOS
CUBIERTA = TEJA
ALINEAMIENTOS = VERTICALES (VIRTILES VENTANAS SUPERIORES
CON PUERTAS INFERIORES)
HORIZONTALES (ALEROS, CORNIZAS, BALCONES)
EXISTEN DIENTES EN PUERTAS Y VENTANAS
COLUMNAS CON CAPITEL Y BARRANDOS
USO DE ARCO REBAJADO O ESCARZANO





símbolo	
	EDUCACION
	MIXTA (vivienda-comercio)
	VIVIENDA
	SALUD
	COMERCIO
	EQUIPAMIENTOS
	TRANSPORTE
	ADMINISTRACION
	GESTION

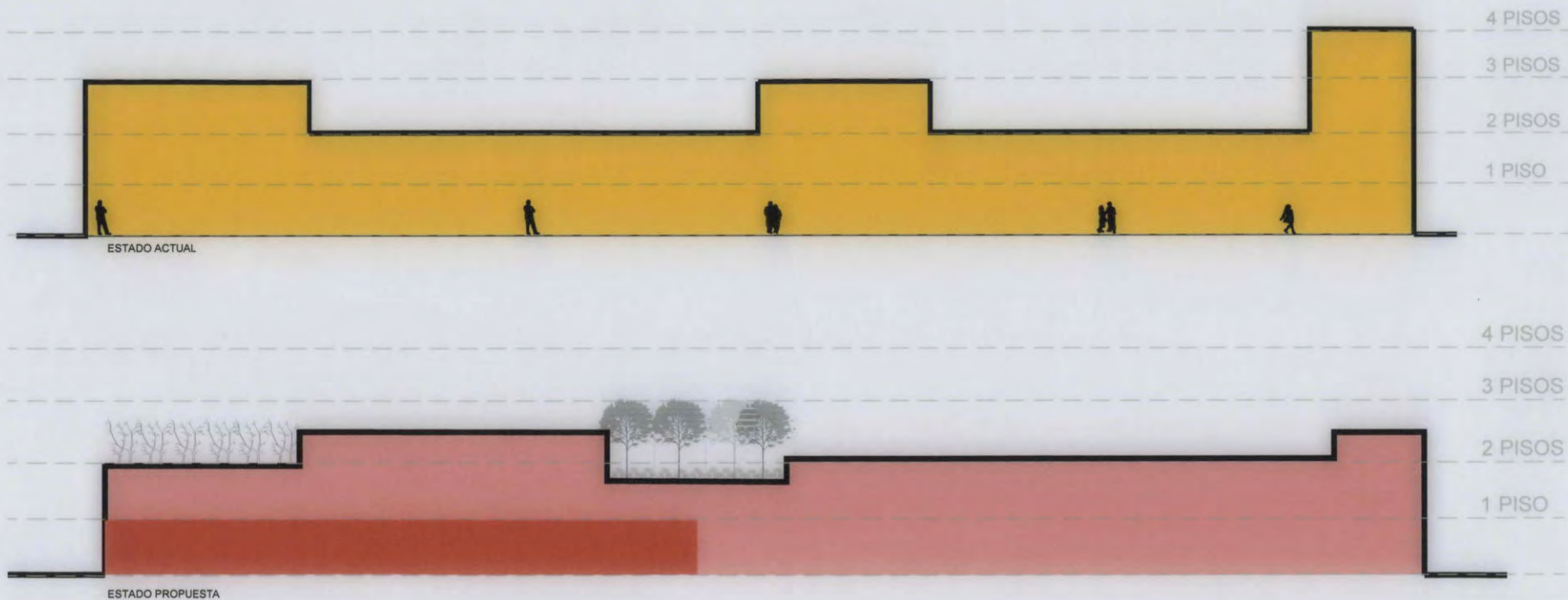
Propuesta Fachada Calle Sucre

LAMINA **pu-11**



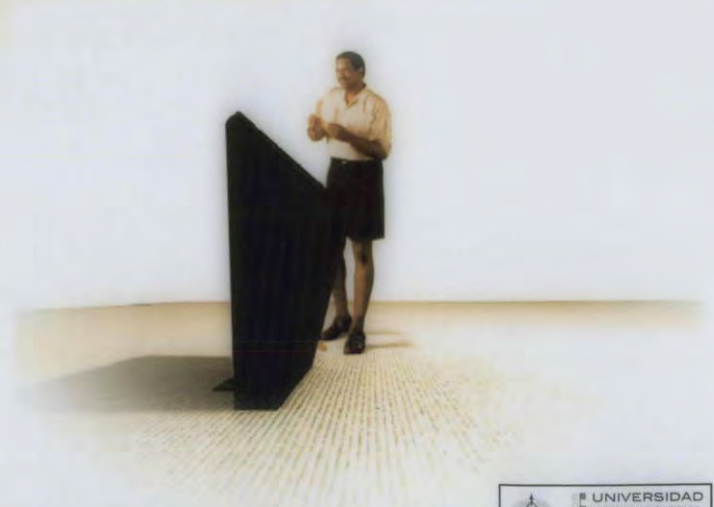
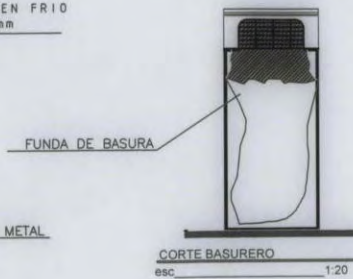
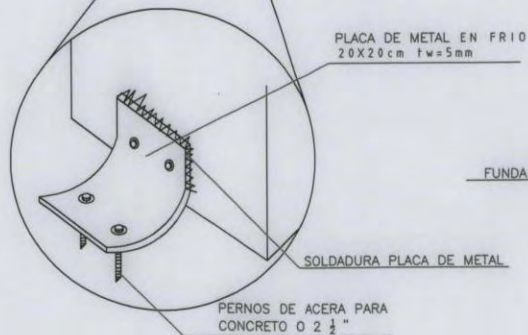
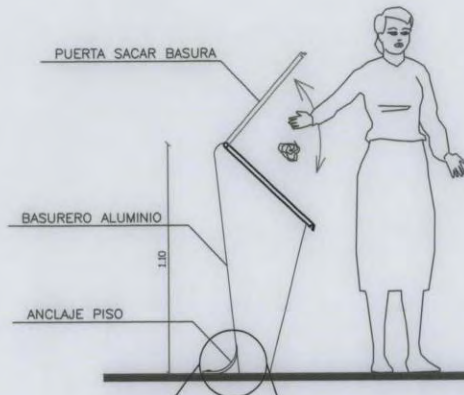
ALTURA = 2 PISOS
CUBIERTA = TEJA
ALINEAMIENTOS = VERTICALES (VIRTULES VENTANAS SUPERIORES
CON PUERTAS INFERIORES)
HORIZONTALES (ALEROS, CORNIZAS, BALCONES)
EXISTEN DINTILES EN PUERTAS Y VENTANAS





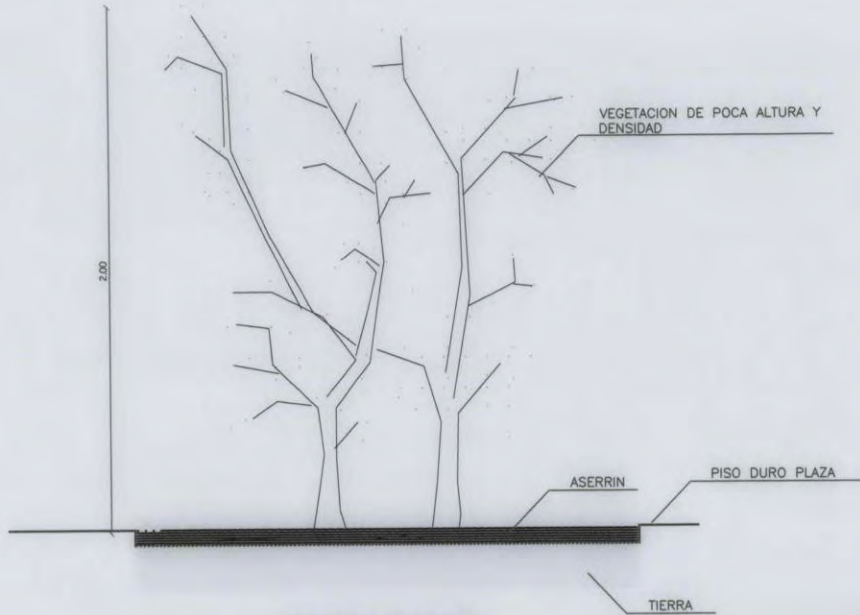
SÍMBOLO	
	EDUCACION
	MIXTA (vivienda-comercio)
	VIVIENDA
	SALUD
	COMERCIO
	EQUIPAMIENTOS
	TRANSPORTE
	ADMINISTRACION
	GESTION

detalles urbanos (du)

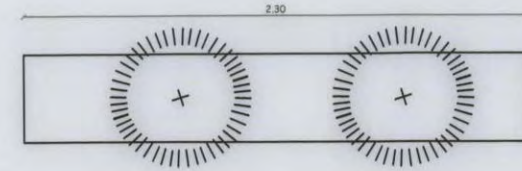


Detalle Jardinera Plaza Central

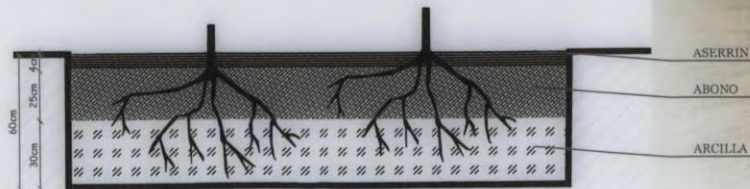
LAMINA du-02



VISTA FONTAL JARDINES PLAZA
esc 1:20



PLANTA JARDINES PLAZA
esc 1:20

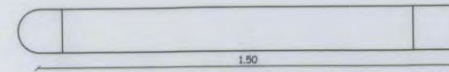
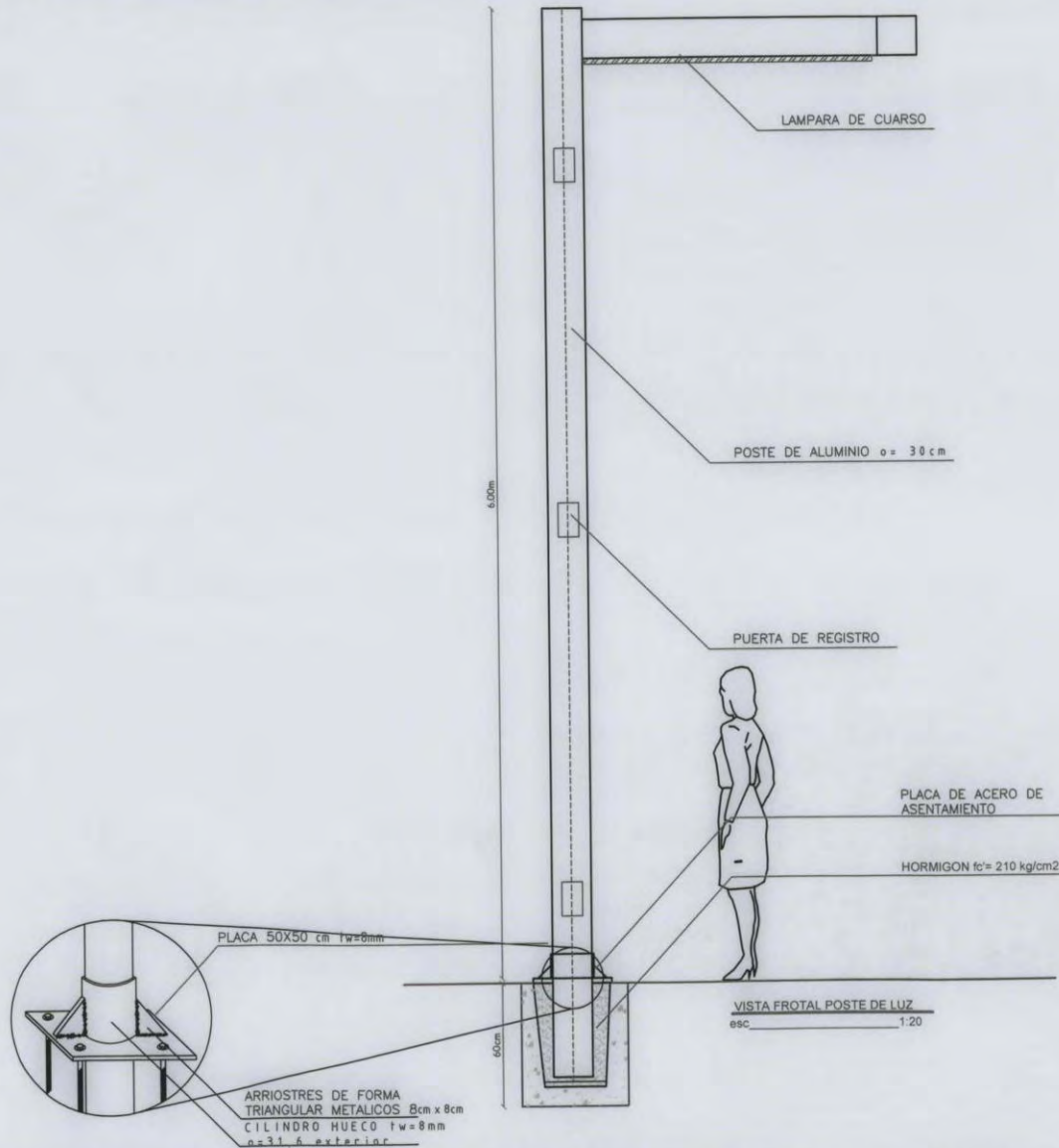


DETALLE RELLENO JARDINERA
esc 1:20



Detalle Poste de Luz

LAMINA du-03



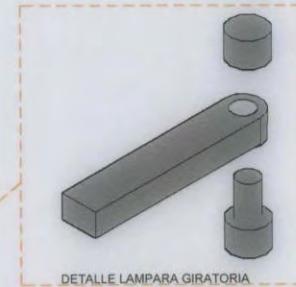
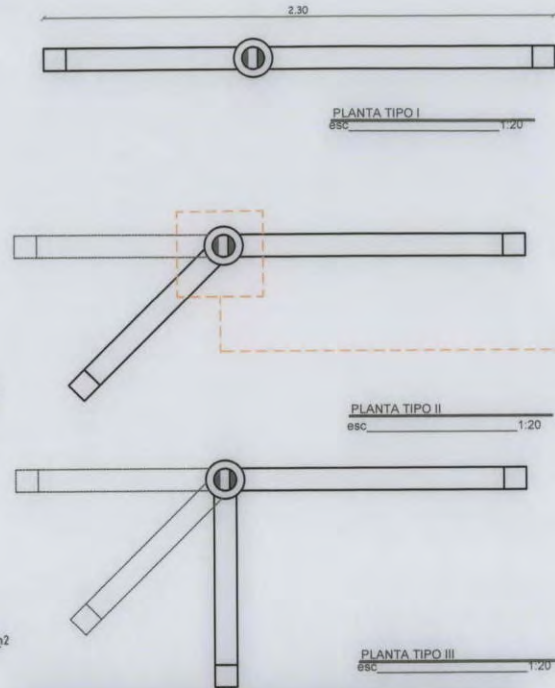
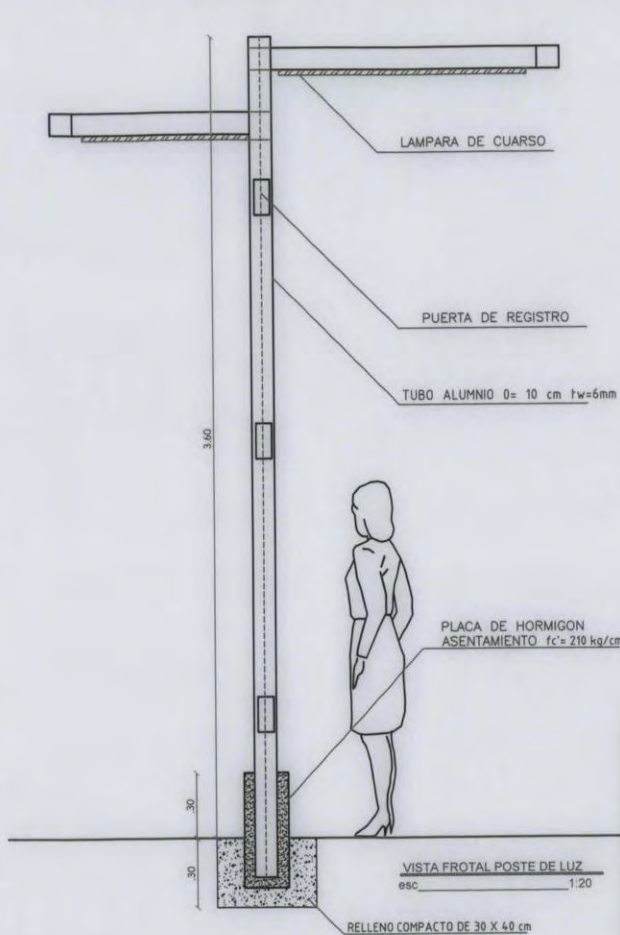
PLANTA POSTE DE LUZ
esc 1:20

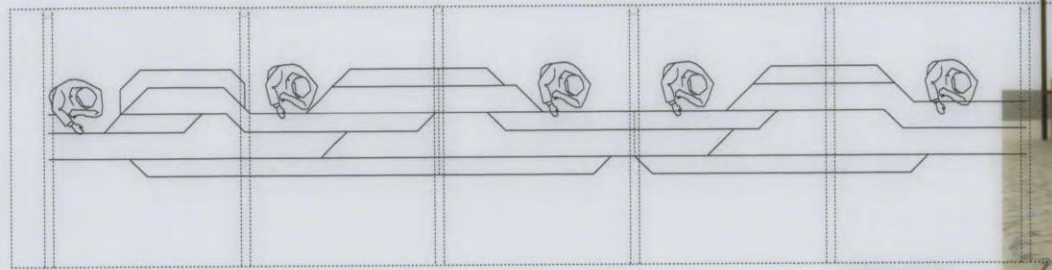


VISTA FONTAL POSTE DE LUZ
esc 1:20

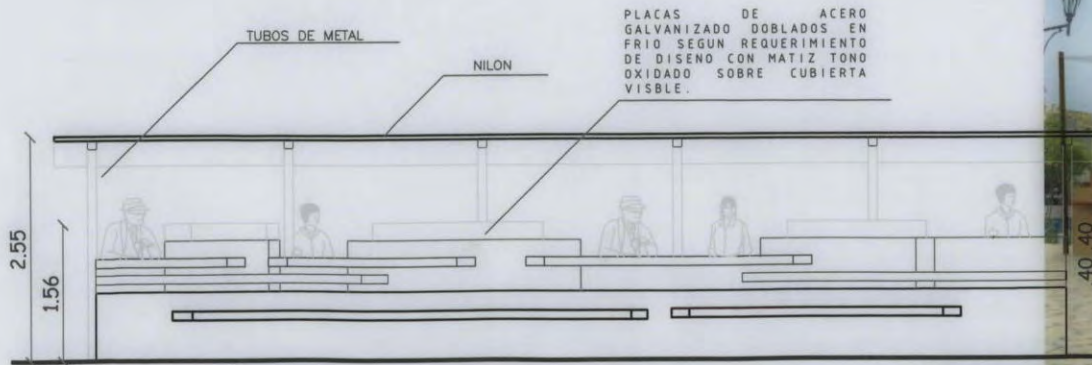
Detalle Poste de Luz

LAMINA **du-04**

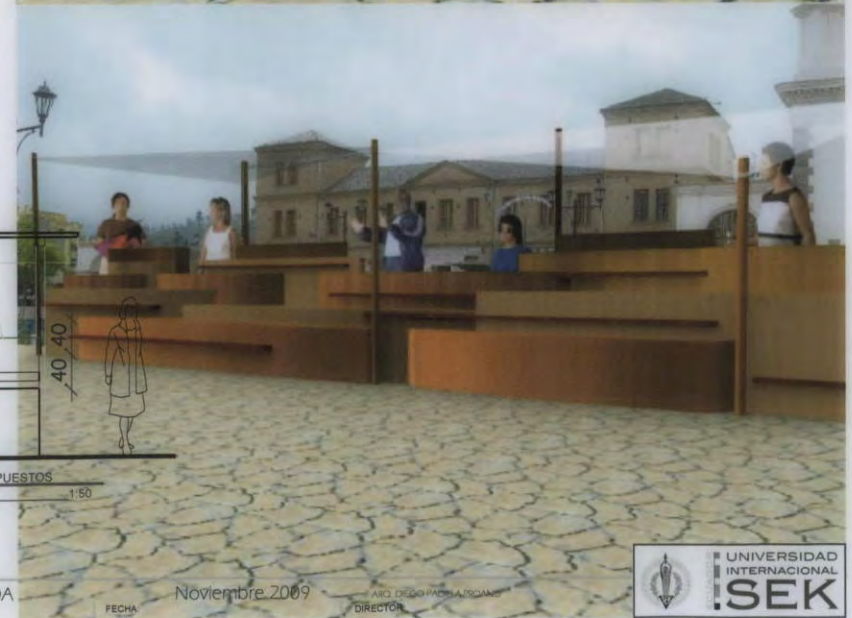




PLANTA PUESTOS
ESC 1:50

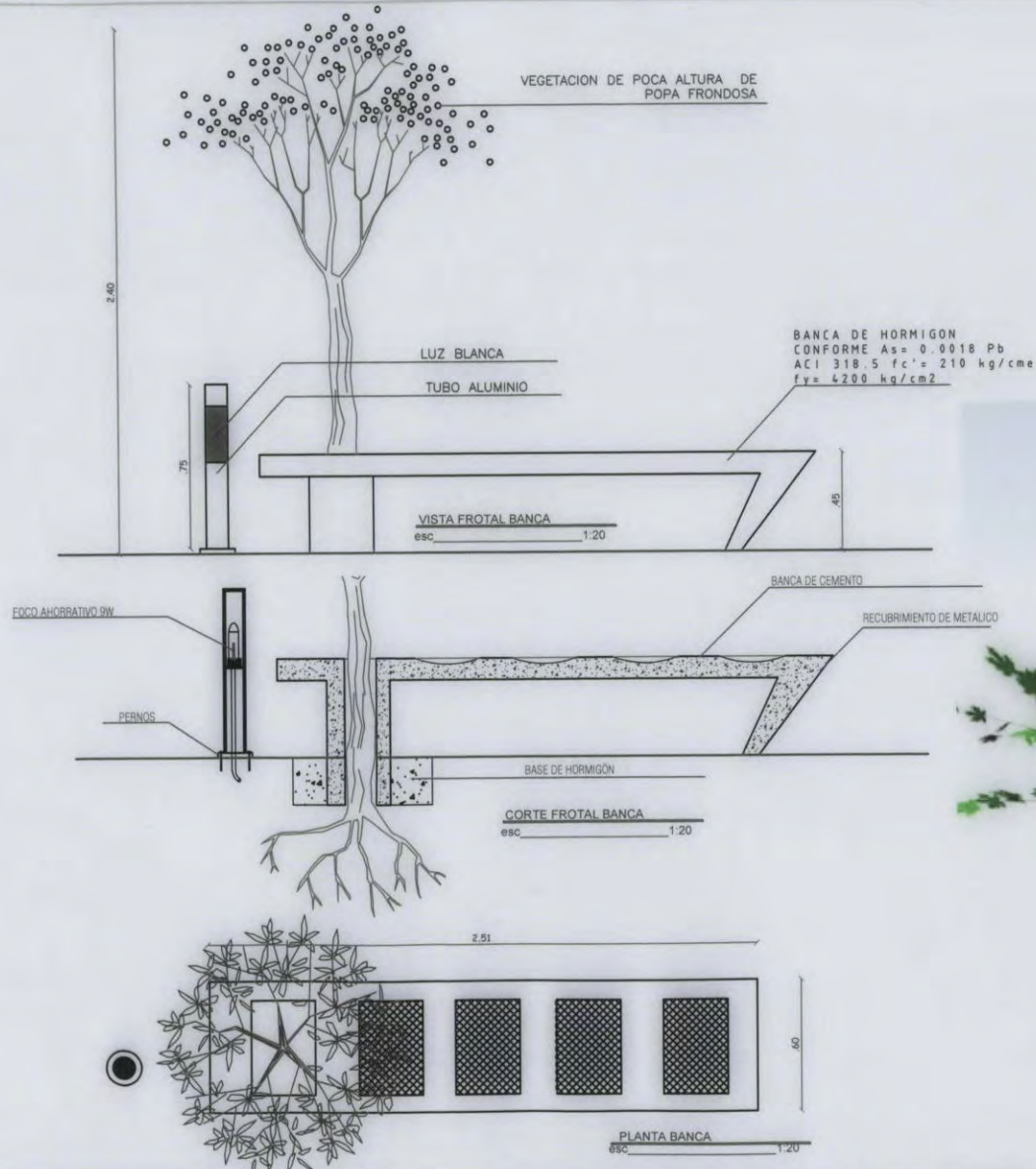


VISTA FONTAL PUESTOS
ESC 1:50

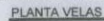
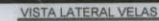
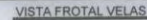


Detalle Banca

LAMINA du-06



LAMINA du-07



A

ADOQUIN PÉTREO ARTIFICIAL DE 10x10x8cm.
COLOR SEGUN MUESTRA

CÉSPED



CAMA DE ARENA
CON UN ESPESOR DE 10cm.

BASE MEJORADA DE TIERRA APISONADA

TERRENO NATURAL

Detalle de adoquín en el césped

B

ADOQUIN PÉTREO ARTIFICIAL DE 10x10x8cm.
COLOR SEGUN MUESTRA



CAMA DE ARENA PARA COGER NIVELES

ADOQUIN O PIEDRA DE PISO EXISTENTE

TERRENO NATURAL

Detalle adoquín de señalización en el piso de
existente de la plaza

C

ADOQUIN PÉTREO ARTIFICIAL DE 10x10x8cm.
COLOR SEGUN MUESTRA



CAMA DE ARENA
CON UN ESPESOR DE 10cm.

BASE MEJORADA DE TIERRA CON ARENA

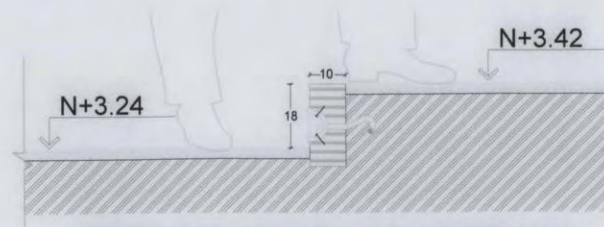
TERRENO NATURAL

Detalle adoquín de señalización en piso duro

a

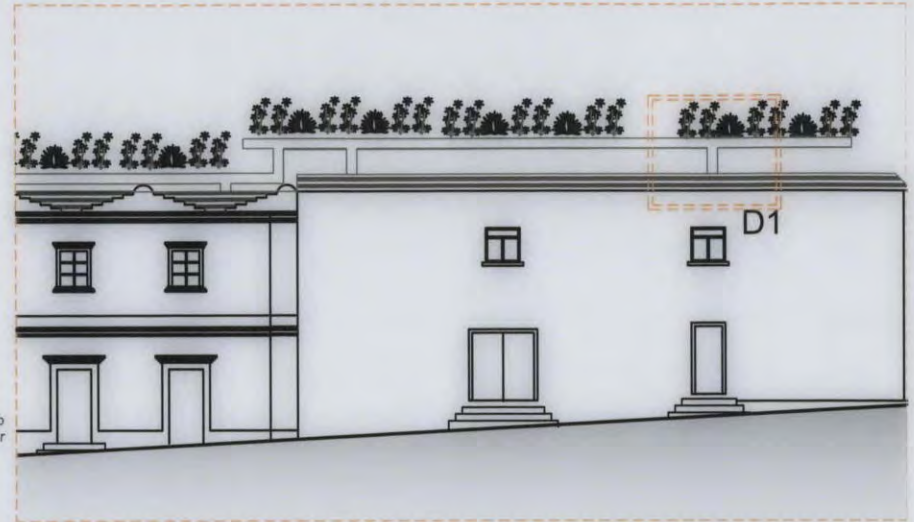
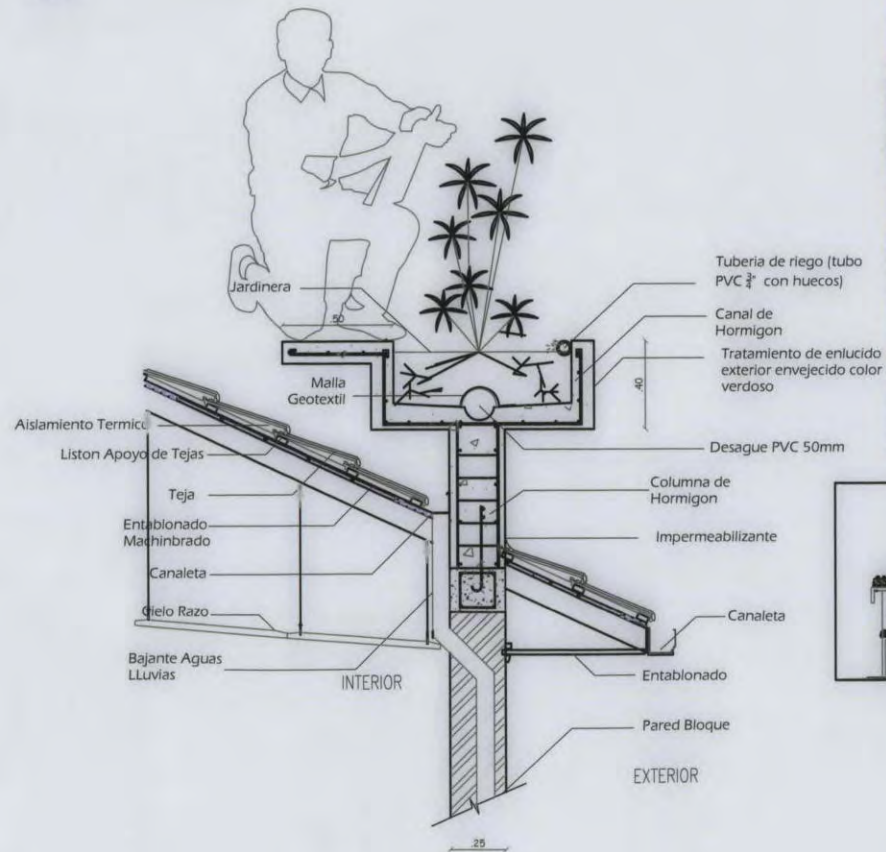
construirse

D

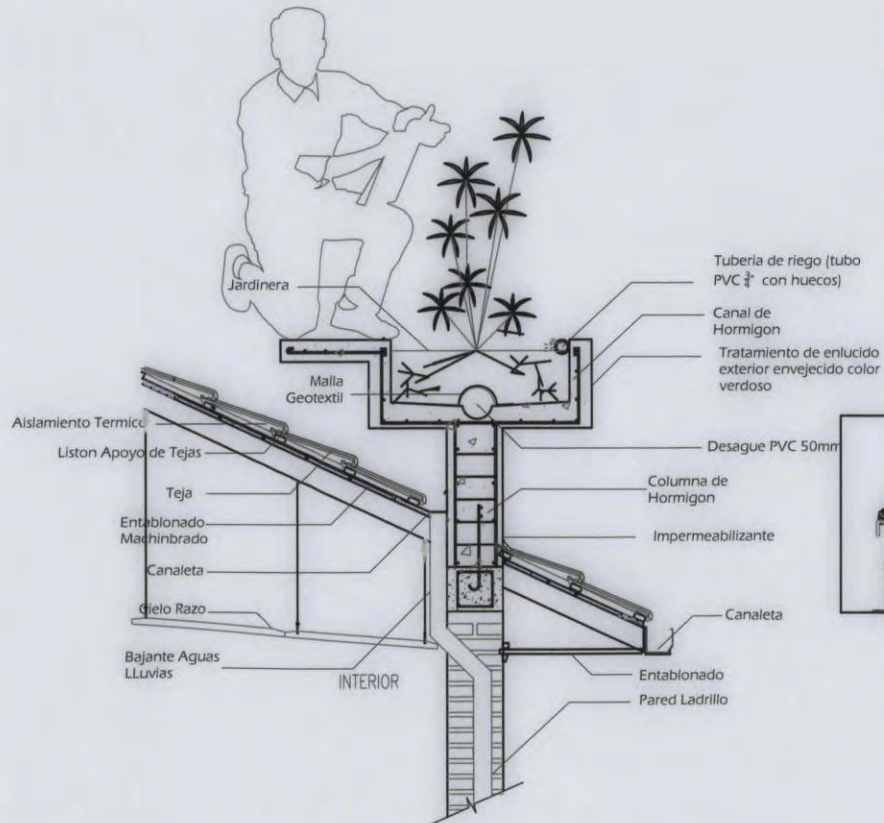


Detalle de iluminación en las plataformas

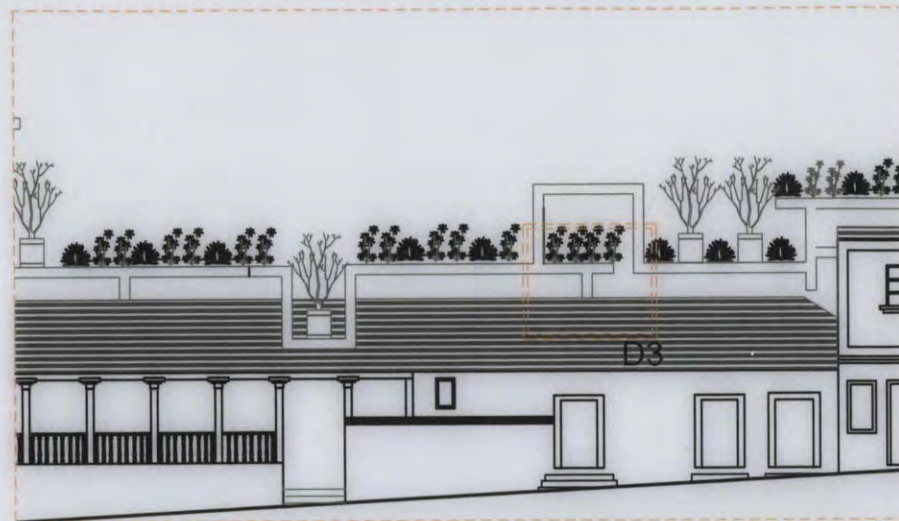
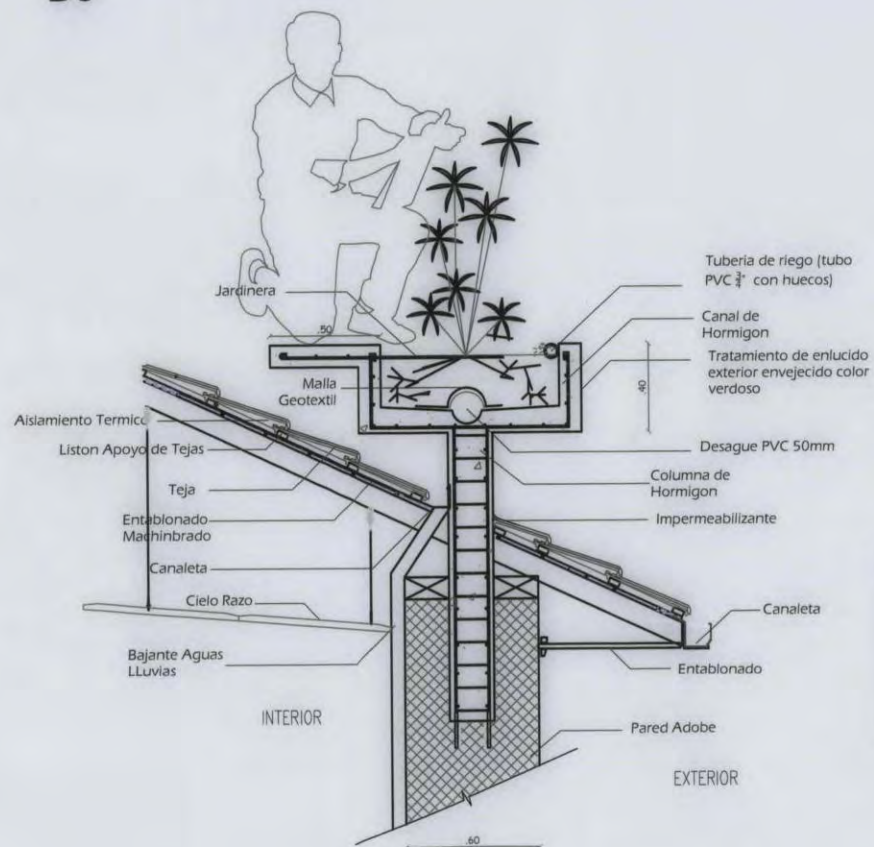
D1



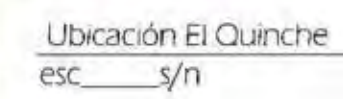
D2



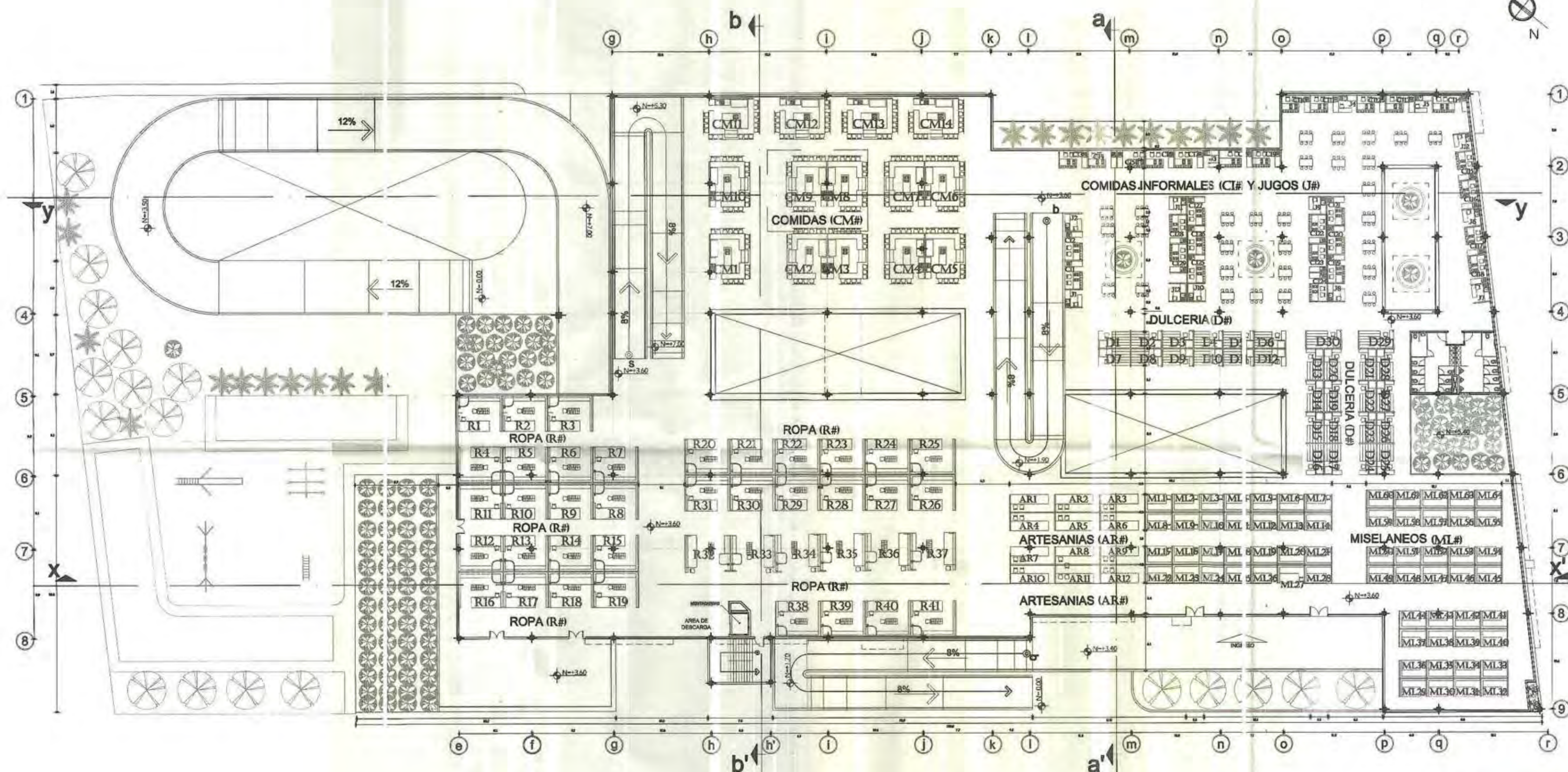
D3



planos arquitectónicos (pa)

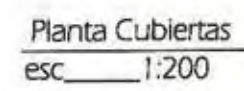


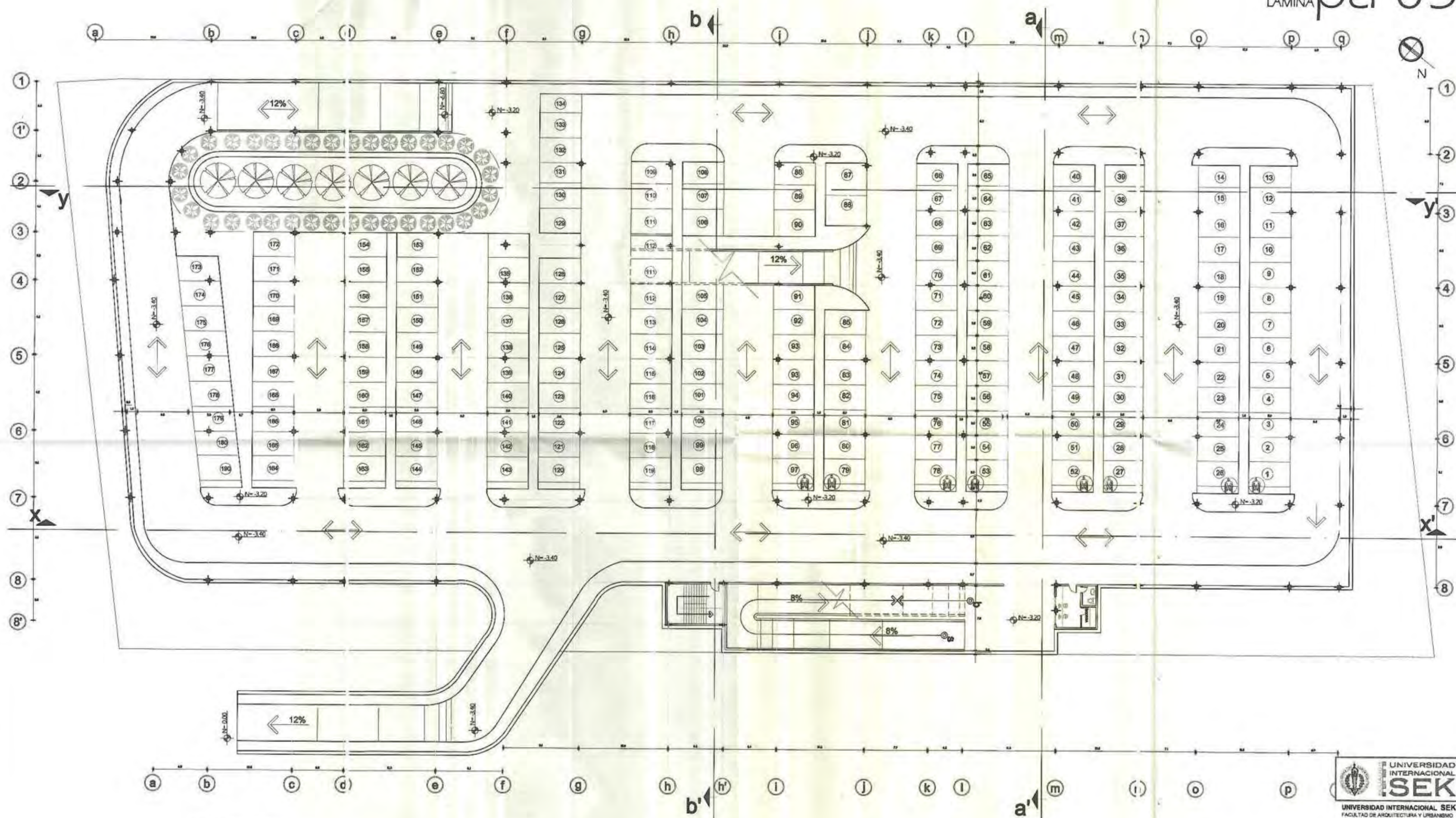




Planta Alta
esc 1:200

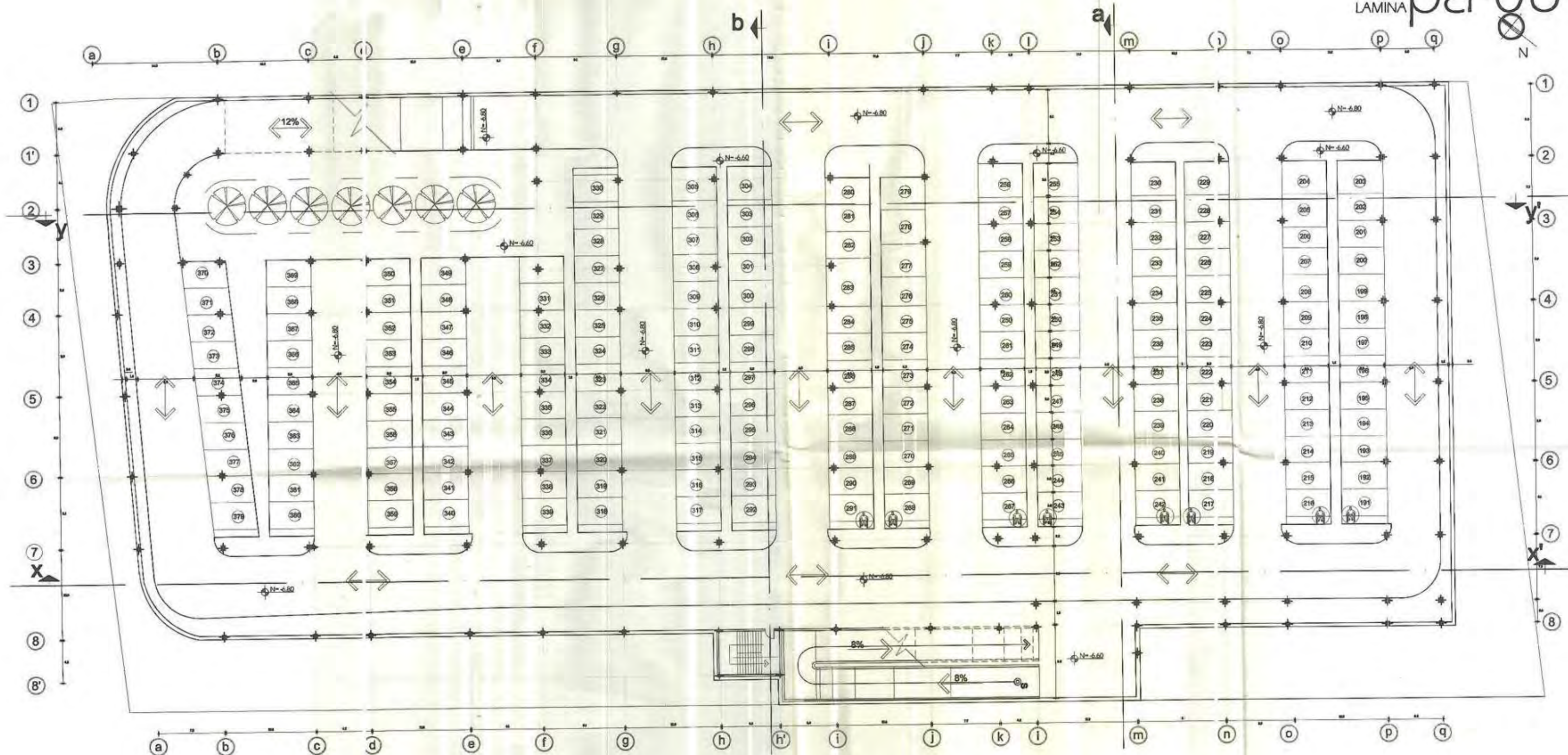






Planta Subsuelo 1
esc. 1:200

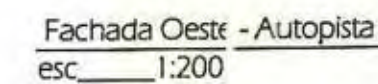
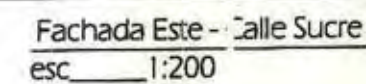
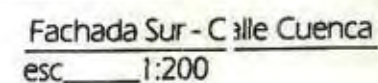
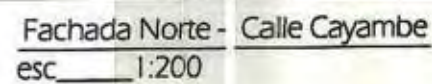




Planta Subsuelo 2
esc. 1:200

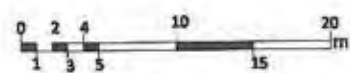
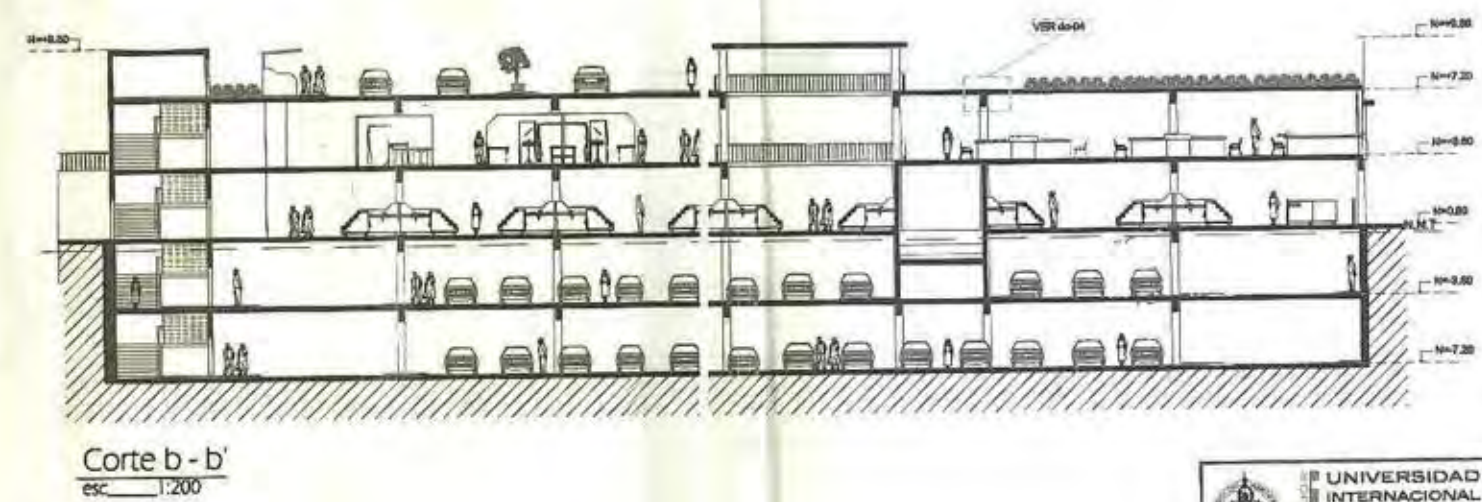
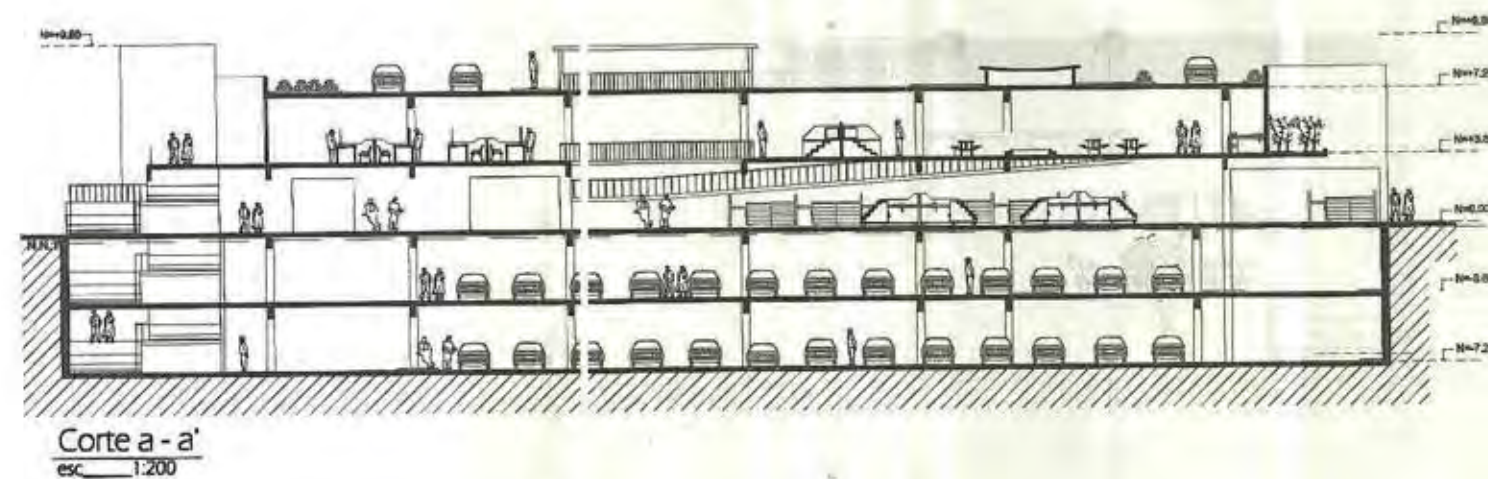
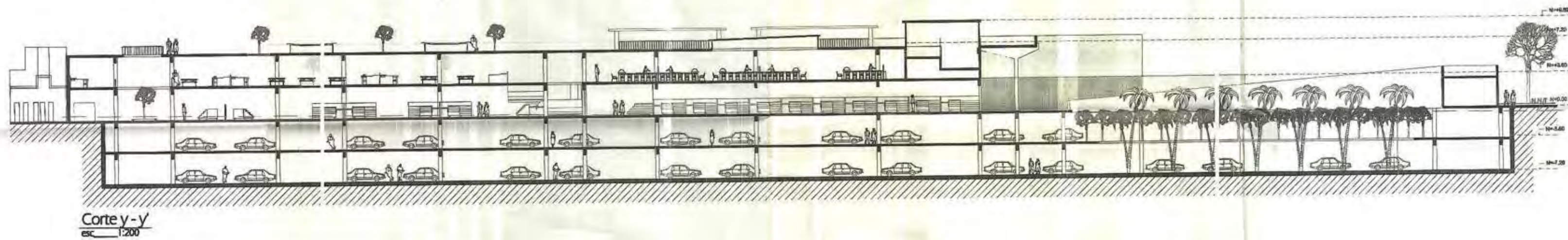
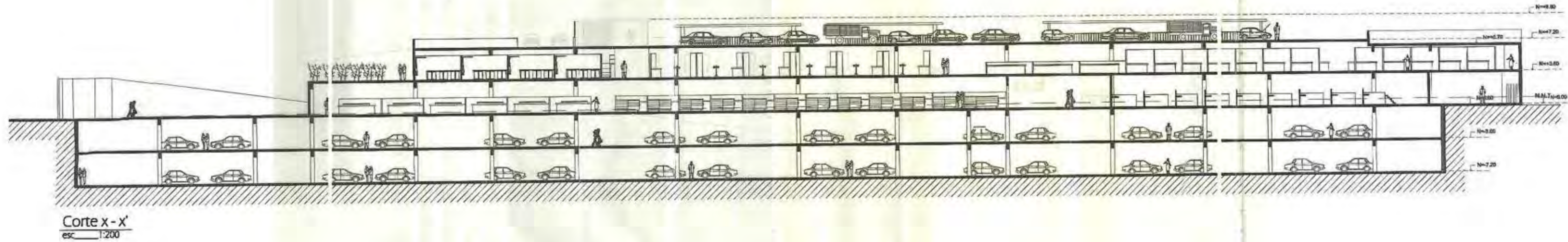


LAMINA pa-07



PRO	DATE	LOC	UNIQUE PRO	AREA UTIL COMPOSITION	AREA COMPOSITION	AREA BRN UTIL COMPOSITION
Major Area						
	04-28	Major Area	2.00	7400.33	767.81	7677.95
Minor Area						
	04-28	Minor Area	2.00	8700.23		8700.23
	04-28	Small	1.00		654.71	
	04-28	Small	1.00		71.38	
	04-28	Small	1.00		221.73	
	04-28	Small	1.00	700.00	372.88	361.85
Stationary Area						
	04-28	Stationary	1.00	3400.55	730.27	3400.55
	04-28	Stationary	1.00	3310.18	700.00	3310.18
TOTAL				33387.00	630.82	33396.76

 UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK	
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	
TEMA: 2010 CENTRO DE REFORMAMIENTO DEL COMERCIO EN EL AREA CENTRAL DE LA PARROQUIA EL OLIVERO	
TERCER NOMBRE: ALVARO MONTE ROYERO	DIRECTOR: ALVARO MONTE ROYERO
ESCALA:	PROYECTO: SE-01
CONTENIDO:	
FACHADAS Y CUADRO DE AREAS	

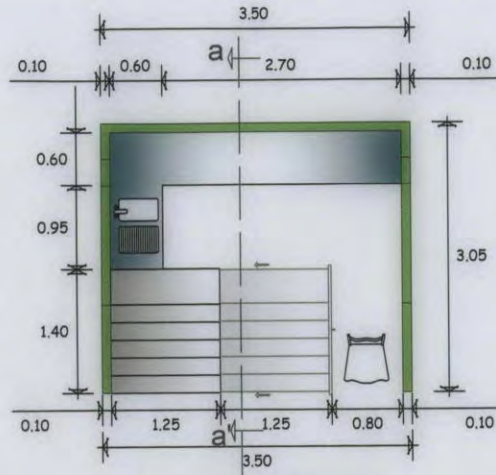


		UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK	
		FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO	
TÍTULO			
CENTRO DE REORDENAMIENTO DEL COMERCIO EN EL ÁREA CENTRAL DE LA PARROQUIA EL GUINCHO			
TIC Nº		DIRECTOR	
NOMBRE		ESCALA	
AUT. SUS. (Firma y Sello)		FECHA	
CONTENIDO			
PLANTA SUBSUELO 2			

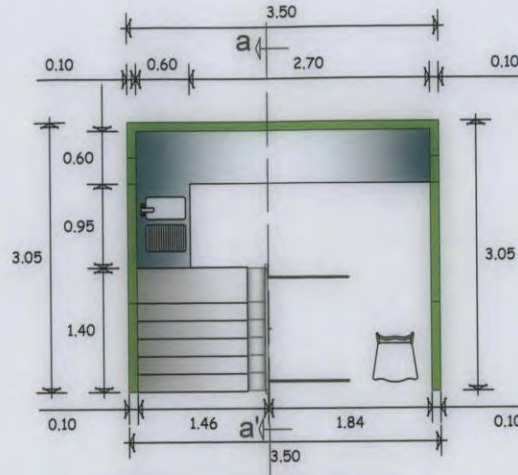
detalles arquitectonicos (da)

Detalle Funcionamientos de Puestos

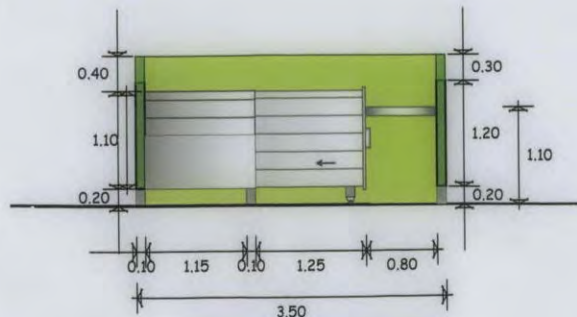
LAMINA **da-01**



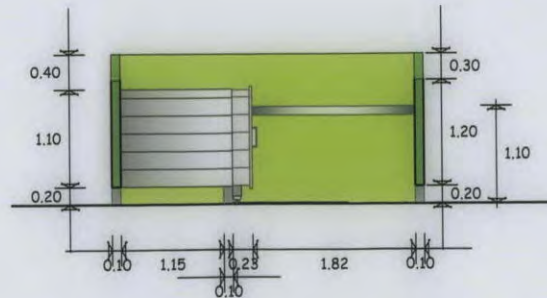
PLANTA (EXPOSICION)
esc 1:50



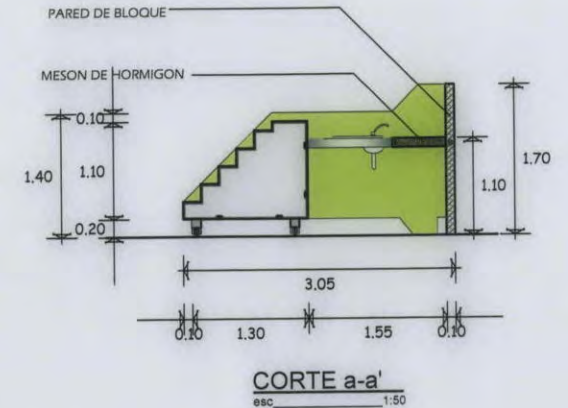
PLANTA (LIMPIEZA Y GUARDADO)
esc 1:50



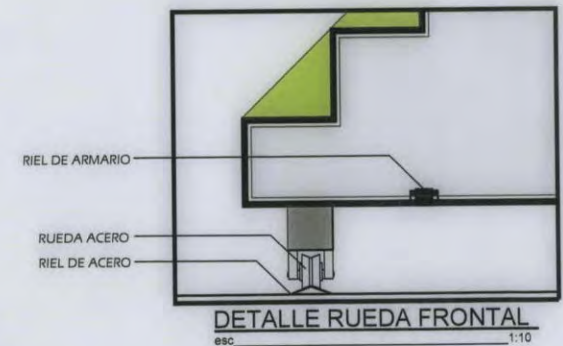
VISTA FRONTAL (EXPOSICION)
esc 1:50



VISTA FRONTAL (LIMPIEZA Y GUARDADO)
esc 1:50



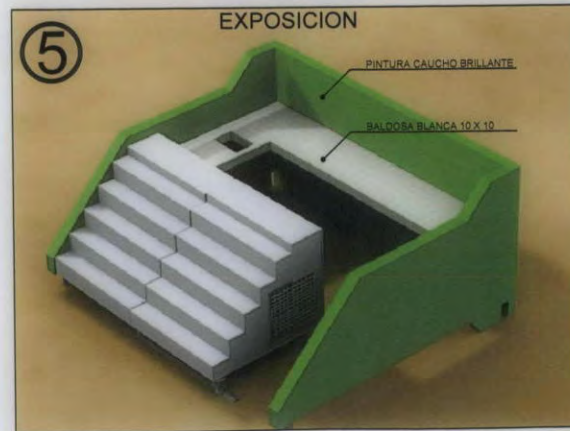
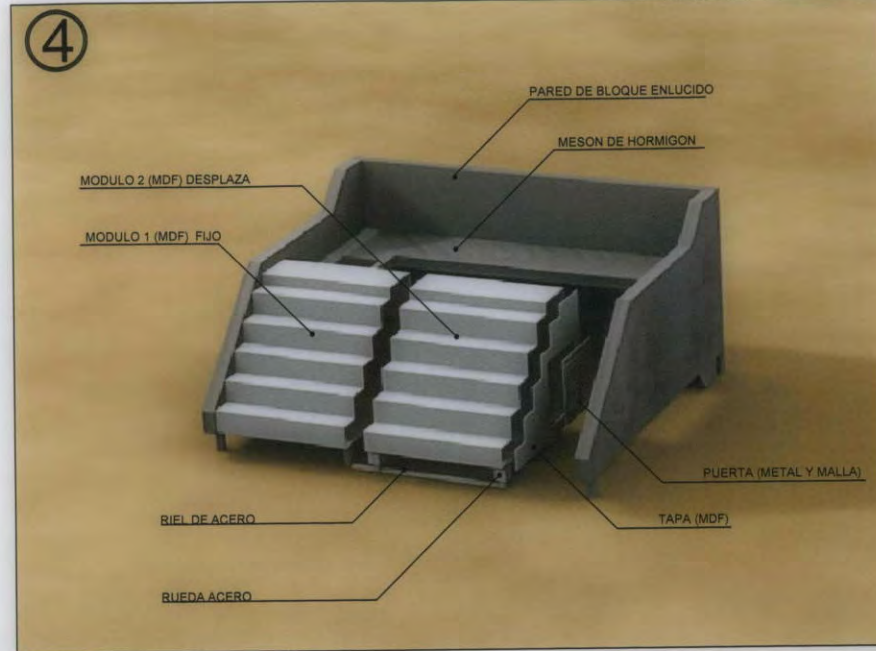
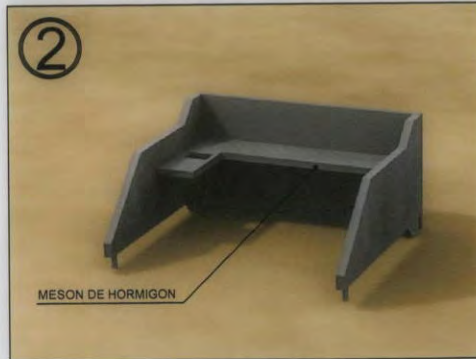
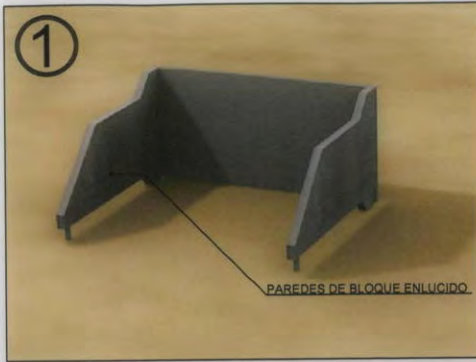
CORTE a-a'
esc 1:50



DETALLE RUEDA FRONTAL
esc 1:10

Detalle Funcionamientos de Puestos

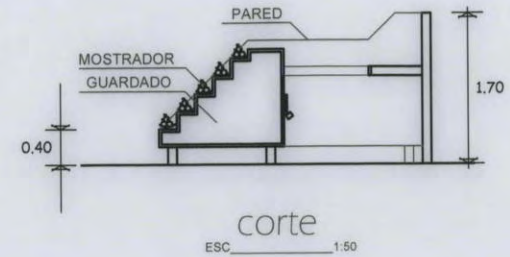
LAMINA da-02



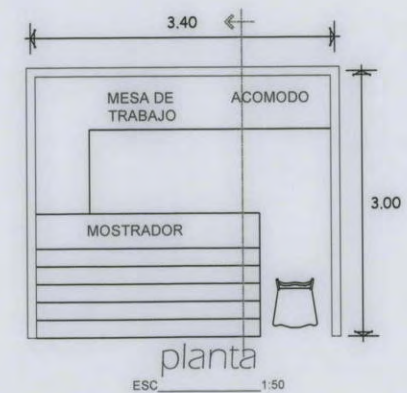
abarrotes



perspectiva

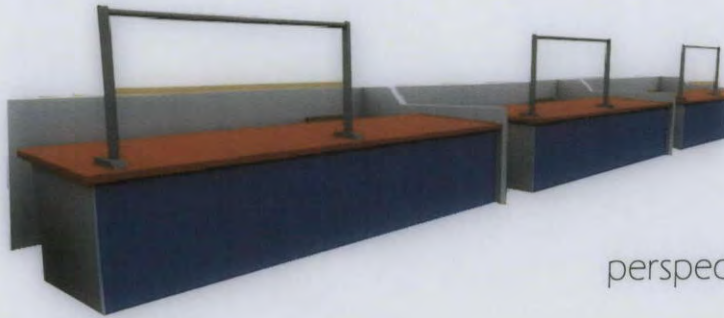


corte
ESC 1:50

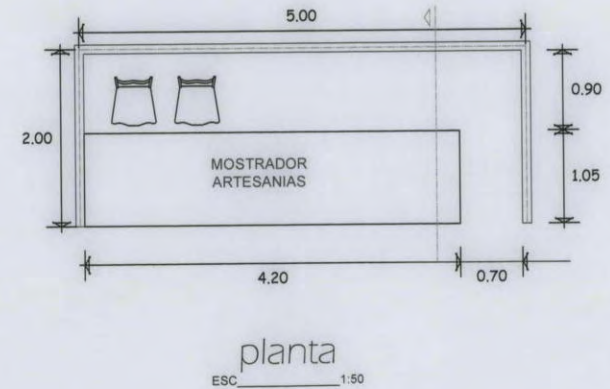
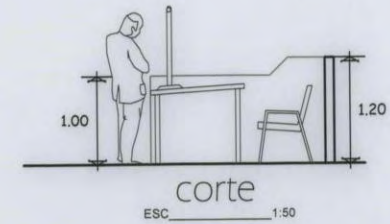


planta
ESC 1:50

artesanias



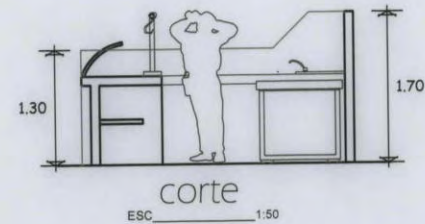
perspectiva



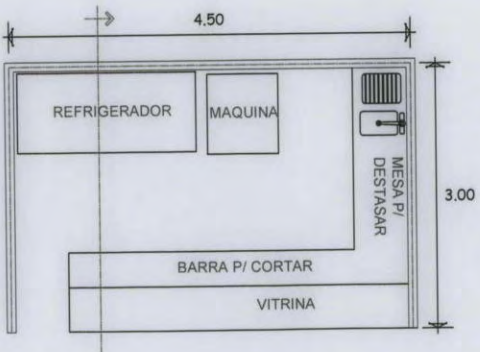
carnes



perspectiva

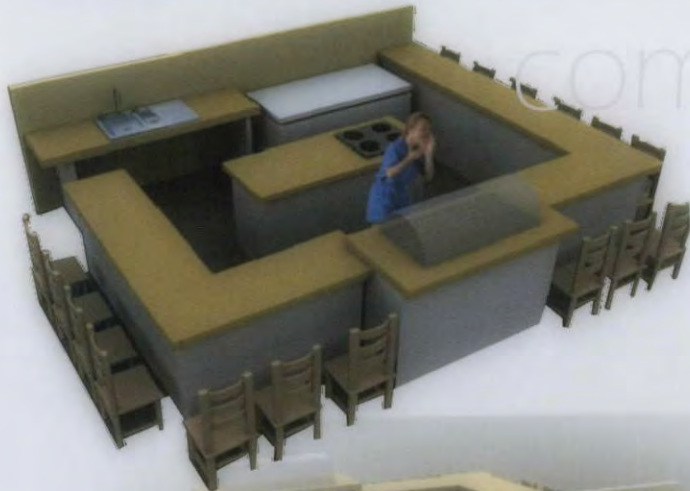


corte

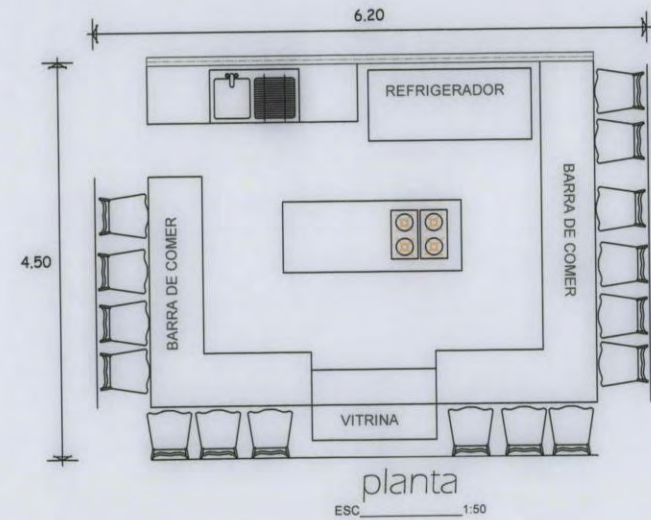
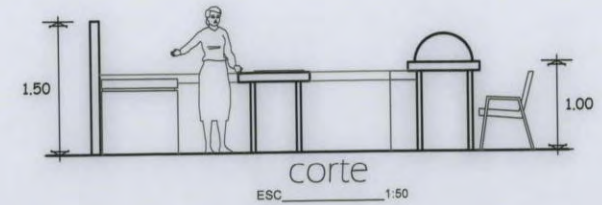


planta

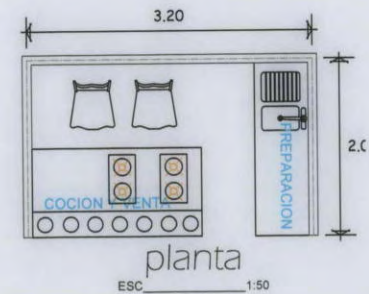
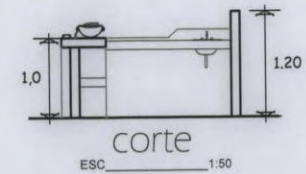
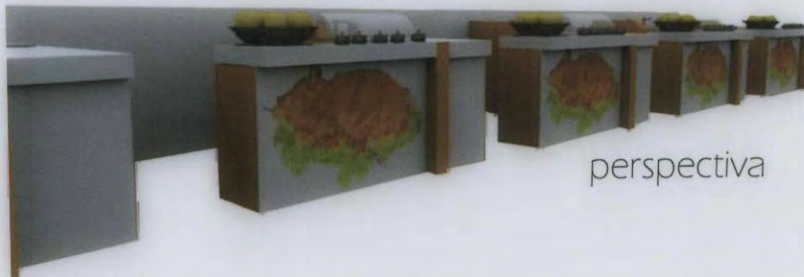




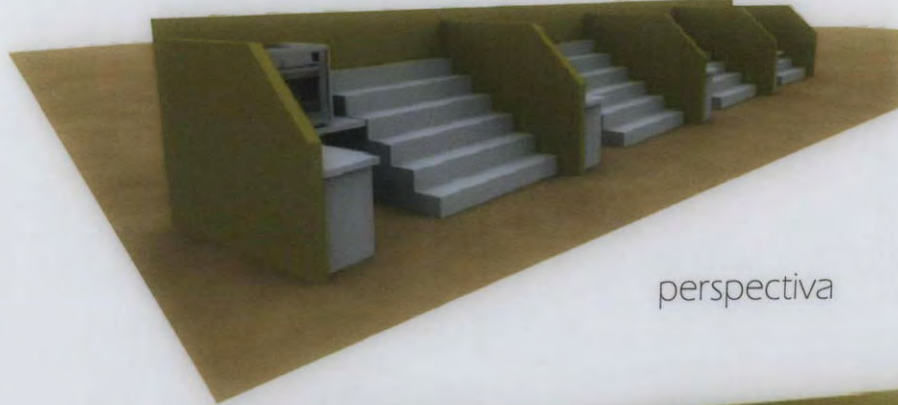
perspectiva



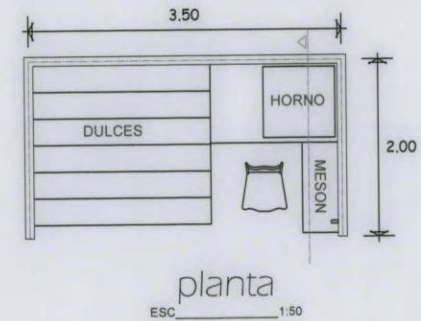
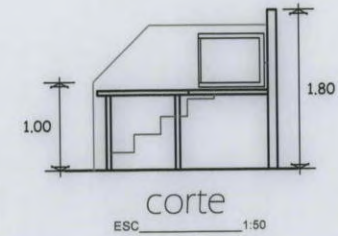
comidas



dulces



perspectiva



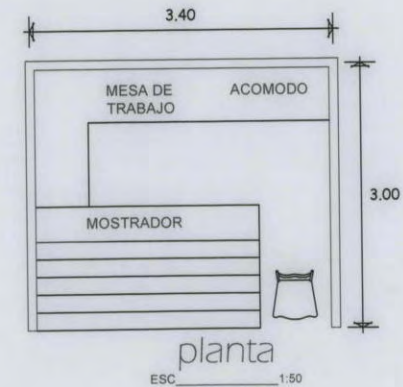
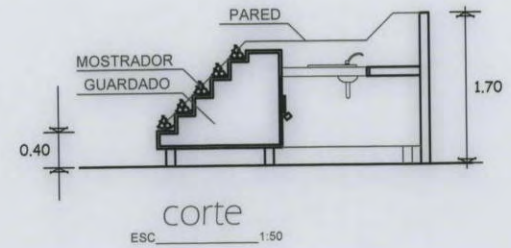
Puesto de Flores

LAMINA **da-09**

flores



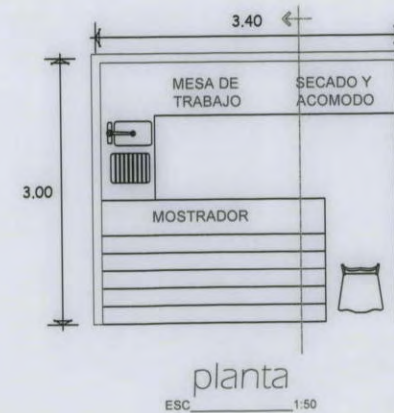
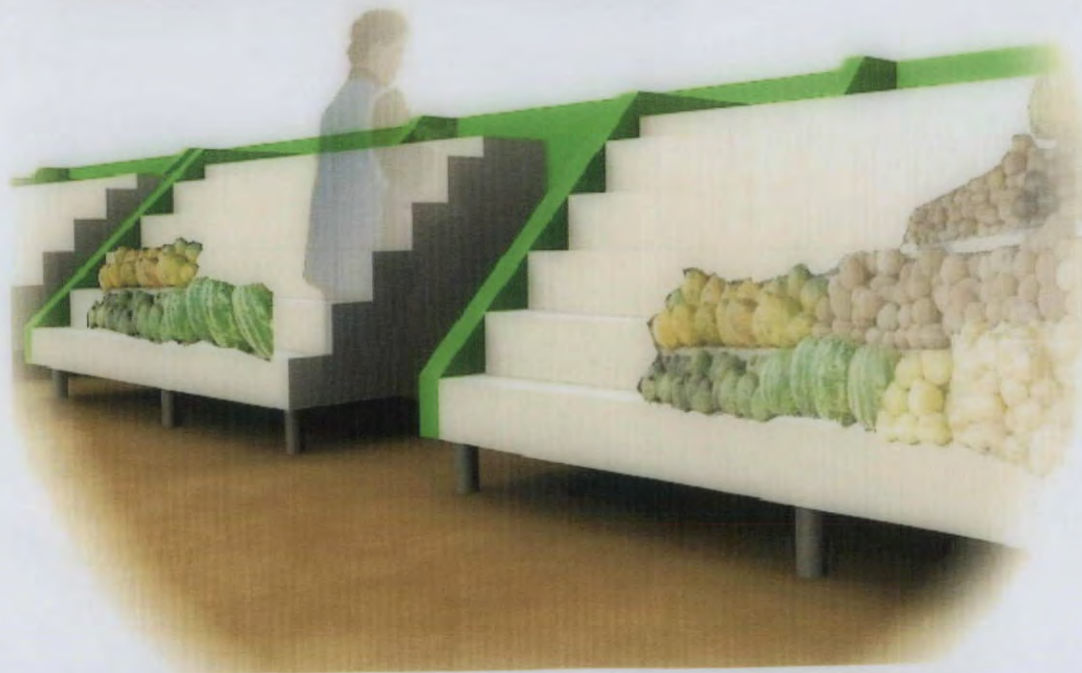
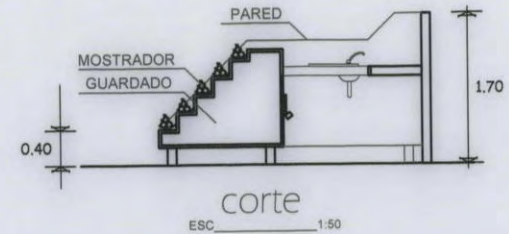
perspectiva



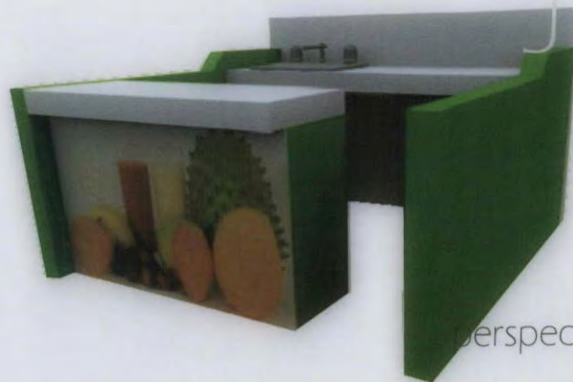
Puesto de Frutas

LAMINA da-10

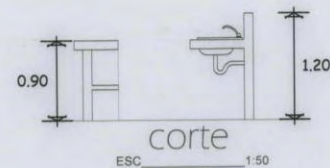
frutas



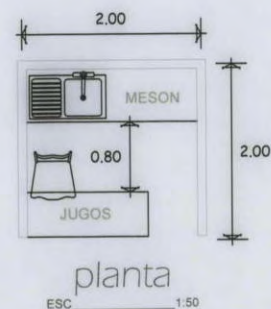
jugos



perspectiva

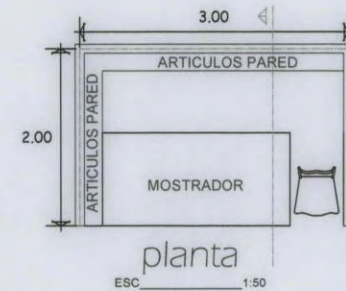
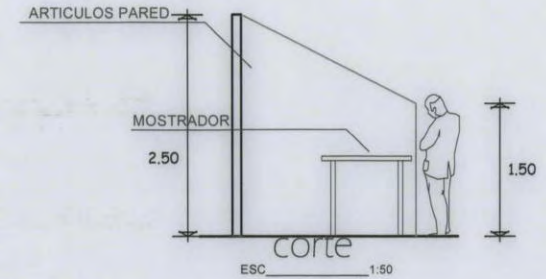


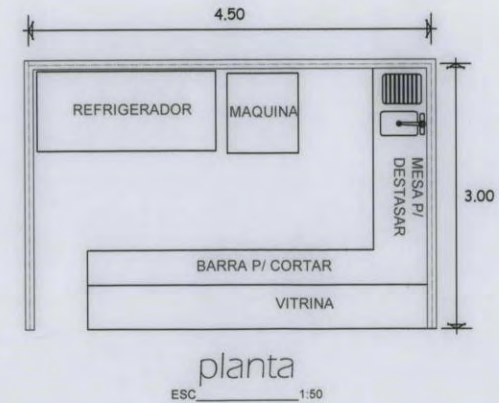
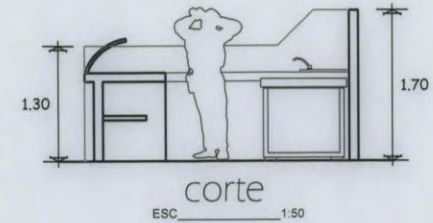
corte



planta

miscelaneos

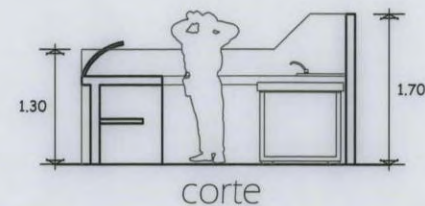




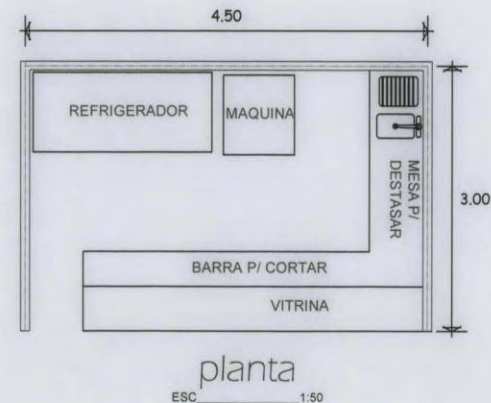
pollos



perspectiva



corte



planta

ESC 1:50

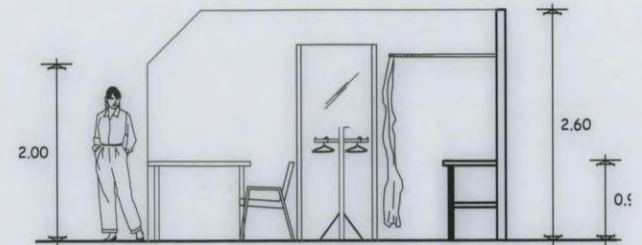
Puesto de Ropa

LAMINA da-15

ropa

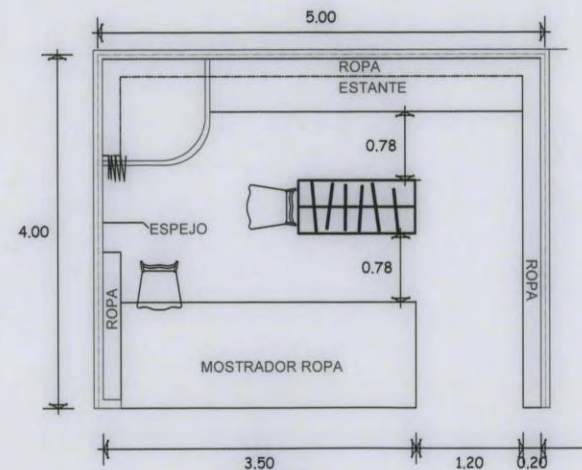


perspectiva



corte

ESC 1:50



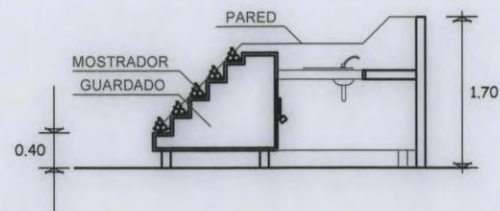
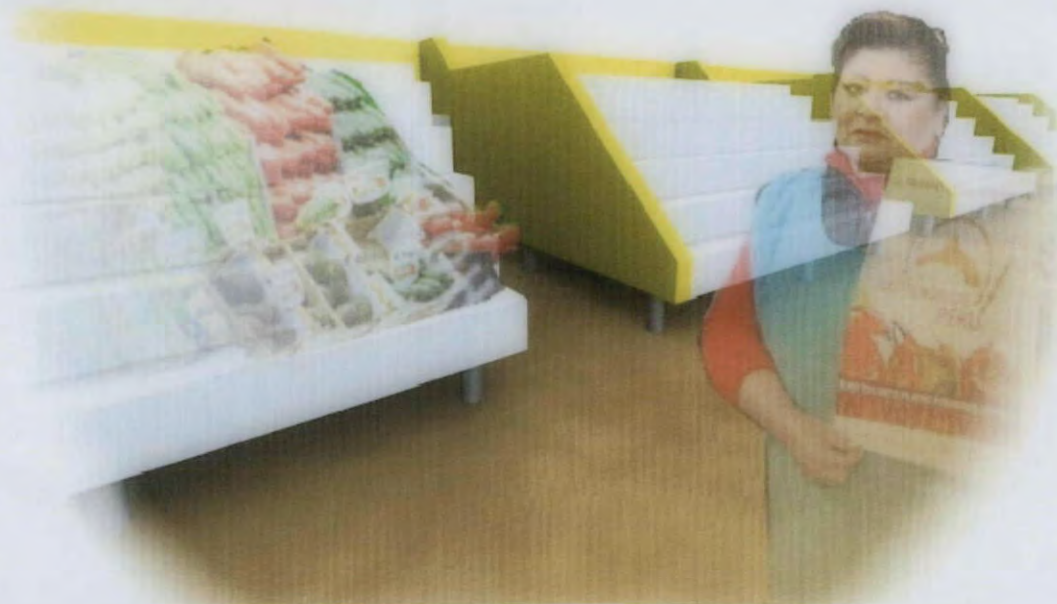
planta

ESC 1:50

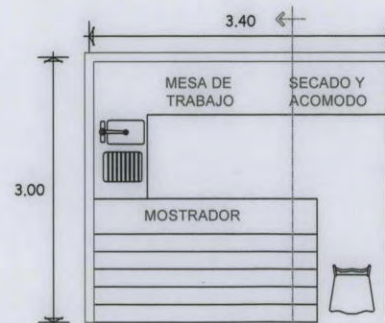
verduras



perspectiva



corte
ESC 1:50

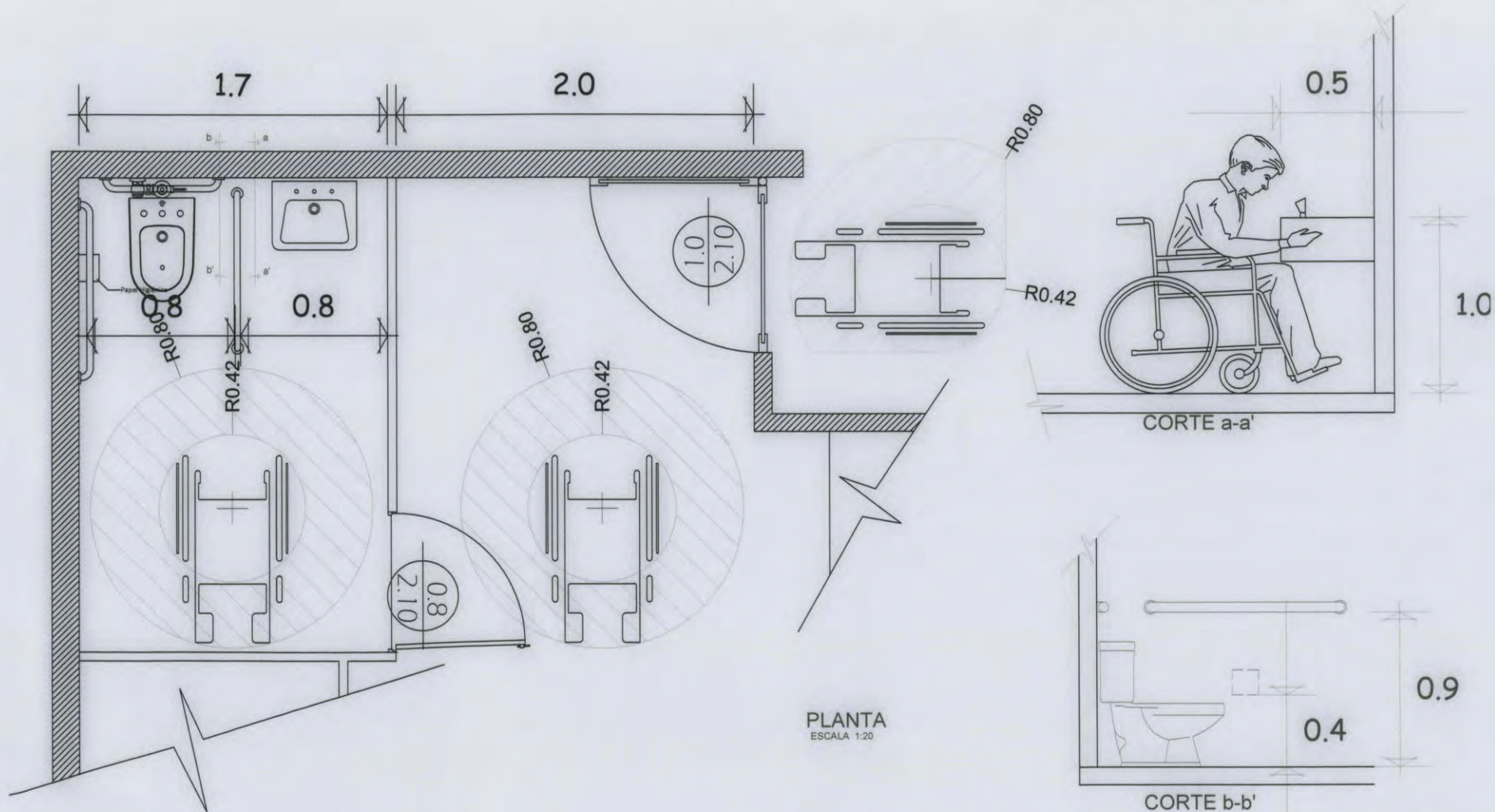


planta
ESC 1:50

Detalle Baños para Personas con Discapacidad Física

LAMINA

da-17



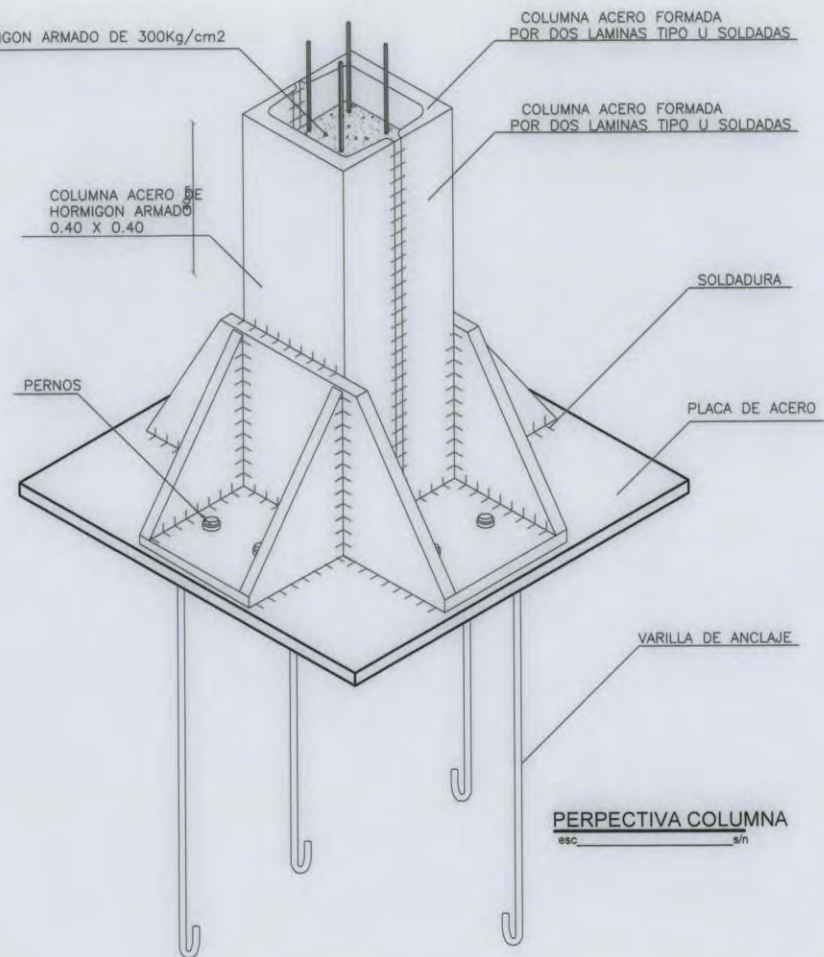
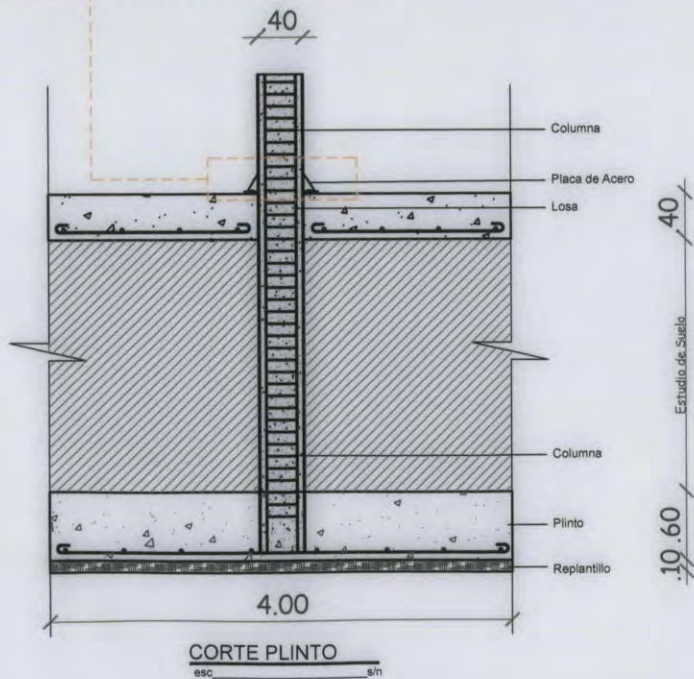
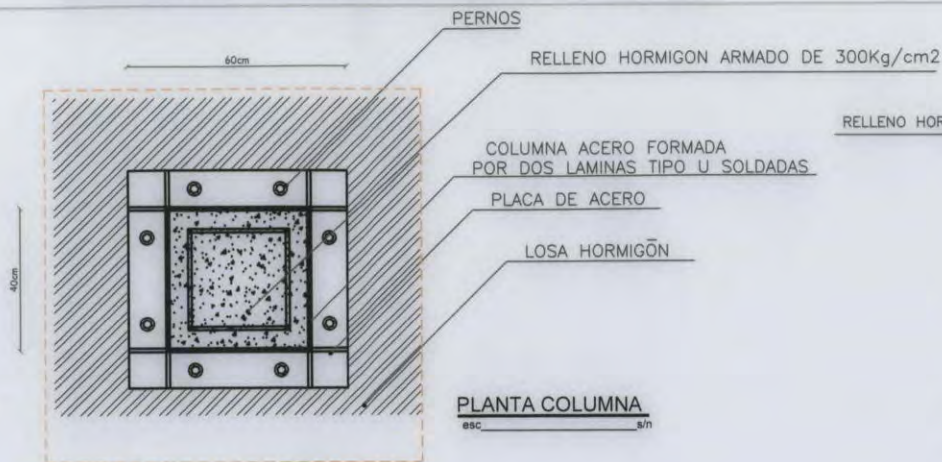
PLANTA
ESCALA 1:20

CORTE b-b'

detalles constructivos (dc)

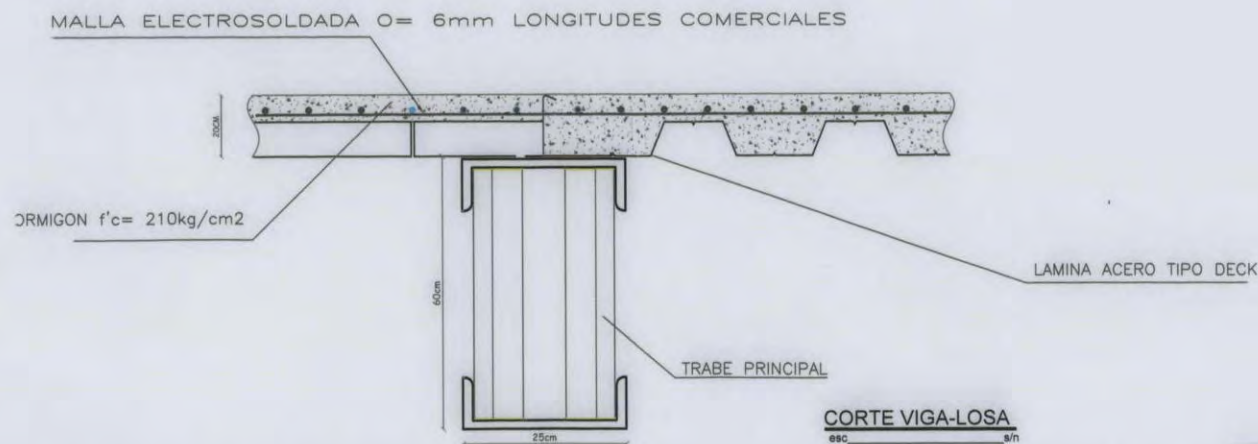
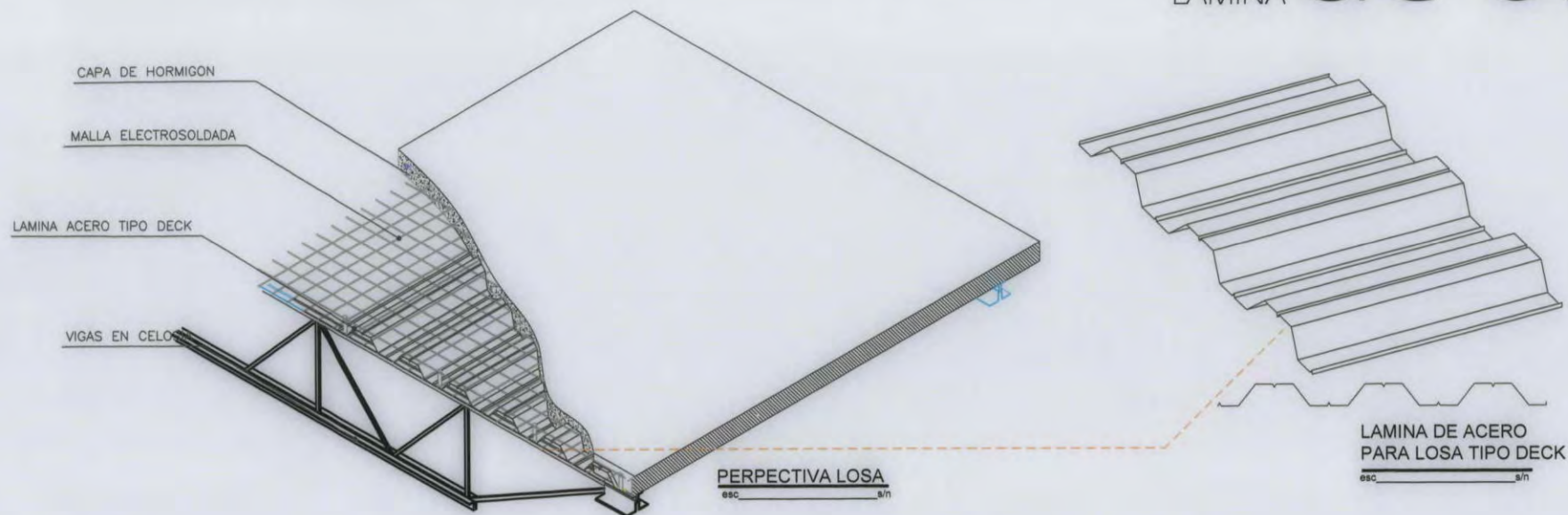
Detalle Columna Y Plinto

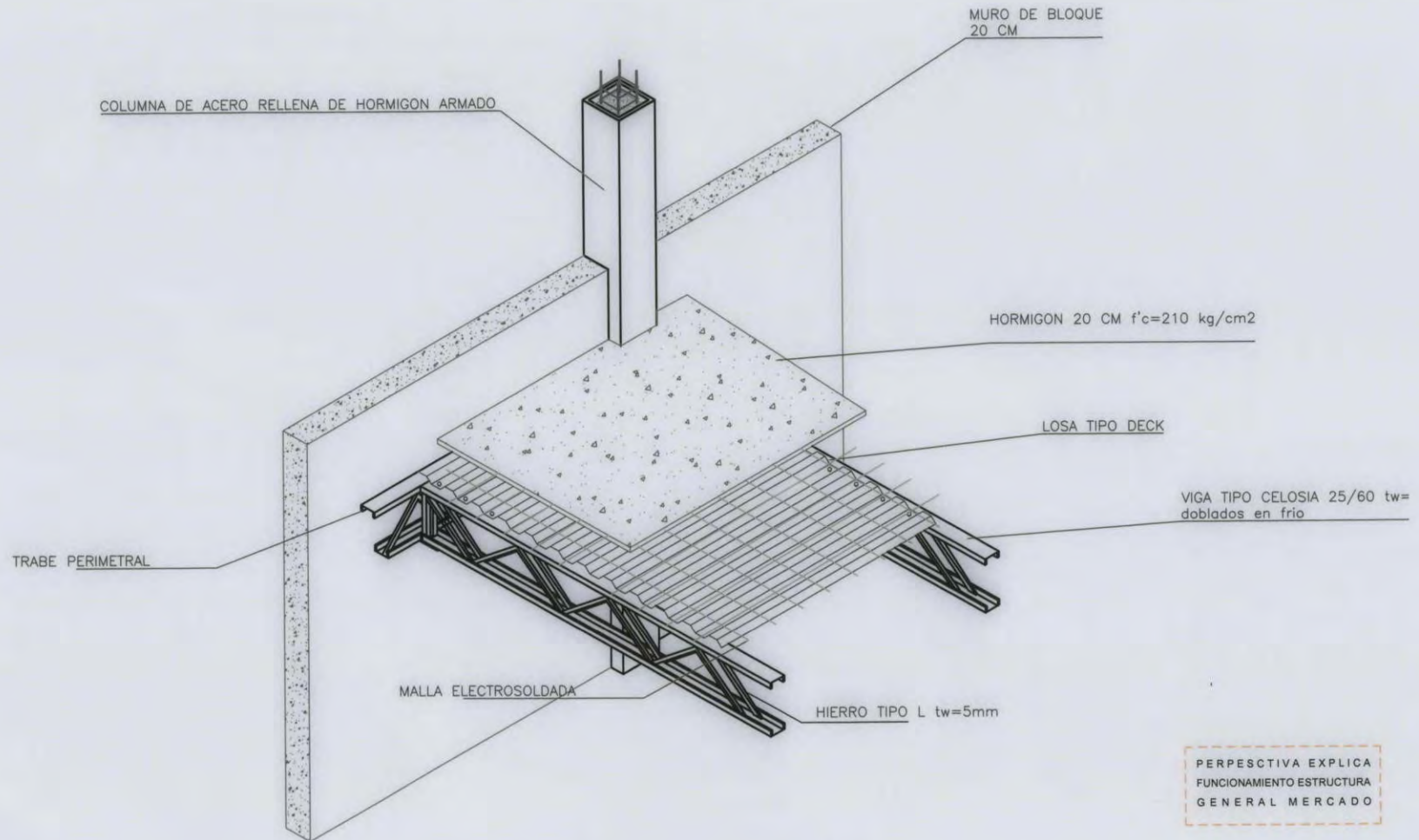
LAMINA dc-01

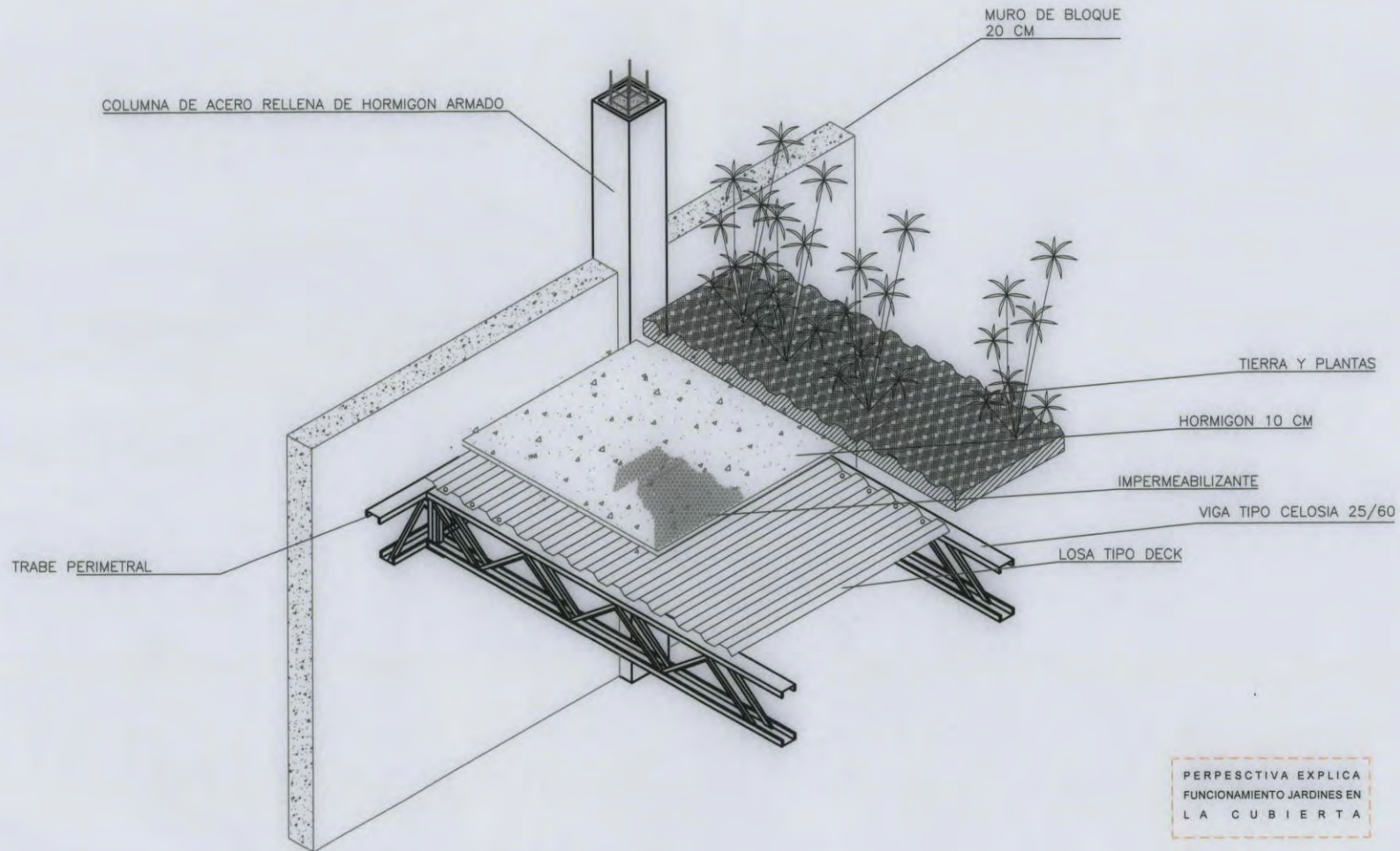


Detalle de Losa y Viga

LAMINA dc-02







PERPESCTIVA EXPLICA
FUNCIONAMIENTO JARDINES EN
LA CUBIERTA

