

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK
FACULTAD DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL

Trabajo de fin de carrera titulado:

ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
PROGRAMA DE AGROECOTURISMO EN LA FINCA “LA ESPERANZA”
EN EL CANTÓN PUERTO QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA

Realizado por:

JEANNETH ELIZABETH AGUILAR TELLO

Como requisito para la obtención del título
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

Quito, Septiembre del 2008

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo Jeanneth Elizabeth Aguilar Tello, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

JEANNETH ELIZABETH AGUILAR TELLO

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación de fin de carrera, titulado

ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE AGROECOTURISMO EN LA FINCA “LA ESPERANZA” EN EL CANTÓN PUERTO QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA

Realizado por:

JEANNETH ELIZABETH AGUILAR TELLO

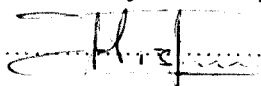
Como requisito para la obtención del título

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

ha sido dirigido por el profesor

MS. EDUARDO CISNEROS

quien considera que constituye un trabajo original de su autor.

.....

MS. EDUARDO CISNEROS

Director

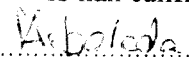
Los profesores informantes

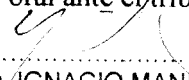
Ing. DIEGO ARBOLEDA

Ing. IGNACIO MANRIQUES

después de revisar el trabajo escrito presentado,

lo han calificado como apto para su defensa oral ante el tribunal examinador.

.....

Ing. DIEGO ARBOLEDA

.....

Ing. IGNACIO MANRIQUES

Quito, a Septiembre del 2008

Dedicatoria

Este trabajo no solo es el resultado de una investigación, son años de dedicación y esfuerzo pero no solo míos sino también de mi madre y mi padre, porque he llegado a este punto de mi vida gracias a ellos y sobre todo a Dios, por eso les dedico esta Tesis de Grado

El mundo está en las manos de aquellos que tienen el coraje de soñar y correr el riesgo de vivir sus sueños "Paulo Coelho"

Agradecimiento

Este proyecto de investigación se pudo llevar a cabo gracias a la colaboración de mi director de tesis Eduardo Cisneros, al apoyo incondicional de mis padres, mis hermanas especialmente Andrea, mi querido Omar, a toda mi familia, especialmente a Dios, y a todos los demás que no han sido nombrados pero hicieron posible la realización de una de mis metas.

INDICE

1. El turismo, una actividad económica	1
1.1 Turismo	1
1.1.1 El turismo como una actividad económica	1
1.2 Turismo en el Ecuador	3
1.3 Clasificación del turismo	5
1.3.1 Turismo de masas	6
1.3.2 Turismo cultural	6
1.3.2.1 Urbano	6
1.3.2.2 Monumental	6
1.3.2.3 Arqueológico	7
1.3.2.4 Compras	7
1.3.2.5 Etnográfico	7
1.3.2.6 Literario	7
1.3.2.7 Formación	8
1.3.2.8 Científico	8
1.3.3 Gastronómico	8
1.3.3.1 Enológico	8
1.3.3.2 Itinerante	9

1.3.4 Turismo rural	9
1.3.4.1 Ecoturismo o turismo Verde	9
1.3.4.2 Agroturismo	9
1.3.4.3 Turismo Ornitológico	10
1.3.4.4 Ictioturismo	10
1.3.4.5 Deportes de Aventura	10
1.3.5 Espacial	10
1.3.6 Religioso	10
1.3.7 Espiritual	11
1.3.8 Termal o de salud	11
1.3.9 Médico.....	11
1.3.10 Turismo de Negocios y su clasificación	11
1.3.10.1 Negocios.....	12
1.3.10.2 Reuniones y Congresos.....	12
1.3.10.3 Convenciones	12
1.3.10.4 Incentivos	13
1.4 Turismo rural sostenible.....	13
1.4.1 Clasificación del turismo rural	15
1.5 Agroturismo sostenible	17
1.6 Ecoturismo.....	18
1.7 Características Principales de Agroturismo y Ecoturismo	18

1.8 Elementos de Agroturismo y Ecoturismo	20
1.8.1 Planta Turística	20
1.8.2 Involucramiento en las actividades agrícolas y contacto con la naturaleza	21
1.8.3 Contacto con el estilo de vida rural	21
1.8.4 Integración comunidades Locales	21
1.8.5 Promoción de las tradiciones y gastronomía local	22
1.8.6 Interacción entre entidades públicas, privadas y no gubernamentales	22
1.9 Impactos de la actividad turística en el aspecto económico, ambiental, sociocultural y sus criterios de sostenibilidad en el agroturismo y ecoturismo	22
1.9.1 Aspecto Económico	23
1.9.2 Aspecto ambiental	24
1.9.3 Aspecto Socio-Cultural	25
2. Características biofísicas y socioeconómicas del cantón “Puerto Quito”, donde se encuentra ubicado el proyecto Finca Agroturística “La Esperanza”	28
2.1 Información general del cantón “Puerto Quito”	28
2.1.1 Antecedente legislativo cantonal	30
2.1.2 Antecedentes Históricos del Cantón Puerto Quito	30
2.1.3 Parroquias del cantón “Puerto Quito”	31
2.2 Nivel Económico	32
2.2.1 Actividad Económica del Sector	32
2.2.2 Gestión de la agricultura en el sector	34
2.2.3 Ganadería	36

2.2.4 Silvicultura	37
2.2.5 Ecoturismo y Agroturismo en cantón “Puerto Quito”	37
2.3 Nivel Socio Económico	38
2.3.1 Demografía.....	38
2.3.2 Servicios públicos	39
2.3.3 Educación.....	41
2.3.4 Viabilidad y transporte.....	43
2.4 Nivel Físico	44
2.4.1 Geología.....	46
2.4.2 Geomorfología	46
2.4.3 Suelos	47
2.4.4 Uso actual del suelo	47
2.4.5 Hidrografía	48
2.4.6 Zona de vida.....	49
2.4.7 Clima	50
2.4.8 Flora	51
2.4.9 Fauna	51
3. Los componentes primordiales para la práctica de un agroturismo y ecoturismo sostenible....	53
3.1 Rescate de la cultura local	53
3.1.1 La nacionalidad Tsachila.....	54

3.1.1.1 Origen de la nacionalidad Tsachila.....	55
3.1.1.2 Vestimenta tradicional	57
3.1.1.3 Kasama.....	59
3.1.1.4 Shamanismo en la nacionalidad Tsachila.....	61
3.1.2 Grupo étnico Afroecuatoriano	62
3.1.2.1 Historia Afroecuatoriana.....	62
3.1.2.2 Afroecuatorianos en Puerto Quito	64
3.1.2.3 Expresiones culturales Afroecuatorianas.....	64
3.2 Energías alternativas.....	65
3.2.1 Biodigestor	66
3.2.1.1 Materia prima para el biodigestor.....	67
3.2.1.2 Estructura del biodigestor	68
3.2.1.3 Resultados del biodigestor.....	69
3.2.2 Sistema de Termosifón (colectores solares)	70
3.2.2.1 Funcionamiento sistema Termosifón.....	70
3.2.2.2 Ventajas del sistema de termosifón	71
3.2.3 Paneles fotovoltaicos.....	72
3.3 Agricultura ecológica	73
3.3.1 Principios de la agricultura ecológica.....	73
3.3.2 Biotecnología para la agricultura	74

3.3.3 Manejo de la Biotecnología	75
3.3.4 Técnicas de biotecnología en cultivos	75
4. Investigación de mercado.....	78
4.1 Investigación de mercados	78
4.1.1 Necesidad de información en la investigación de mercado.....	79
4.1.2 Determinación del problema.....	82
4.1.3 Objetivos de la investigación del Mercado.....	82
4.1.3.1 Objetivo general	82
4.1.3.2 Objetivo específico	82
4.1.4 Fuentes de información	83
4.1.4.1 Fuentes de información primaria	83
4.1.4.2 Fuentes de información secundaria	84
4.2 Segmentación de mercado.....	85
4.2.1 Turismo interno	85
4.2.1.1 Segmentación geográfica.....	85
4.2.1.1.1 Criterio de instrucción de ciudadanos.....	86
4.2.1.1.2 Población económicamente activa en la ciudad de Quito	87
4.2.1.1.3 División de las zonas administrativas de Quito.....	89
4.2.1.2 Segmentación demográfica.....	94
4.2.1.2.1 Edad del consumidor.....	94

4.2.1.2.2 Sexo	95
4.2.1.2.3 Estado civil	95
4.2.1.2.4 Nivel de ingresos	96
4.2.1.2.5 Ocupación	97
4.2.1.2.6 Nivel de Instrucción del consumidor	98
4.2.1.3 Segmentación Socio-Cultural	99
4.2.1.3.1 Cultura	99
4.2.1.3.2 Religión	100
4.2.1.3.3 Raza	100
4.2.1.3.4 Clase social	100
4.2.1.3.5 Ciclo de vida	101
4.2.1.4 Comportamiento de consumidor	101
4.2.1.4.1 Tasa de uso	101
4.2.1.4.2 Lealtad de marcas	101
4.2.1.5 Situación del consumo	101
4.2.1.5.1 Tiempo	102
4.2.1.5.2 Objetivos	102
4.2.1.5.3 Ubicación	102
4.2.1.5.4 Personas	103
4.2.2 Turismo receptivo	103

4.2.2.1 Mercado Alemán.....	104
4.2.2.2 Mercado Estadounidense	107
4.2.2.3 Mercado Británico.....	109
4.2.2.4 Mercado Italiano	113
4.2.2.5 Mercado Canadiense.....	117
4.2.2.6 Mercado Francés	118
4.2.2.7 Mercado Español.....	121
4.2.2.8 Análisis de los mercados emisores extranjeros	123
4.3 Demanda Real	126
4.3.1 Turismo interno	126
4.3.2 Turismo Receptivo	126
4.3.2.1 Llegada de Extranjeros al Aeropuerto Internacional de Quito.....	130
4.4 Estacionalidad en la afluencia de demandantes	133
4.4.1 Estacionalidad en el turismo interno.....	133
4.4.2 Estacionalidad en el turismo externo	135
4.5 Análisis de la competencia.....	135
4.6 Información proveniente de fuentes primarias	141
4.6.1 Muestreo por concurrencia.....	141
4.6.2Entrevista telefónica realizada al Gerente de Arashá (Hostería reconocida en la zona)	145

4.7 Mezcla marketing mix.....	147
4.7.1 Plaza de la finca agroturística	147
4.7.2 Determinar Physical Evidence.....	147
4.7.3 Establecer presentación y comportamiento de personal	148
4.7.4 Determinar promoción y publicidad	148
4.7.4.1 Promoción y publicidad para el turismo interno	148
4.7.4.1.1 Prensa	148
4.7.4.1.2 Tarjetas de crédito	149
4.7.4.1.3 Radio	149
4.7.4.1.4 Centros Comerciales	149
4.7.4.1.5 Agencias de viaje Quito	150
4.7.4.1.6 Fam Trips	150
4.7.4.1.7 Eventos de presentación.....	150
4.7.4.1.8 Rotulación	150
4.7.4.2 Promoción y publicidad para el turismo receptivo.....	151
4.7.4.2.1 Pagina web	151
4.7.4.2.2 Alianzas estratégicas con agencias internacionales.....	151
5. Estudio técnico legal	152
5.1 Ubicación del proyecto.....	152
5.1.2 Accesibilidad.....	152

5.2 Ofertas de atractivos naturales del sector.....	154
5.2.1 Río Caoni.....	154
5.2.2 Río Blanco (Piedra de Vapor).....	154
5.2.3 Cascada y Río Macallares	155
5.2.4 Cascada Shishink.....	155
5.3 Finca “La Esperanza”	156
5.3.1 Descripción del espacio físico y actual	156
5.3.1.1 Espacio natural	156
5.3.1.2 Infraestructura	158
5.4 Construcción proyectada	160
5.4.1 Área administrada	160
5.4.2 Área de guardianía	162
5.4.3 Cabañas.....	163
5.4.4 Restaurante	164
5.4.5 Spa	166
5.4.6 Piscina.....	168
5.4.7 Tarabita/Mirador	168

5.4.8 Aprovechamiento de la estructura actual	169
5.4.9 Mejoramiento y adecuación de las chancheras.....	169
5.4.10 Huerto orgánico.....	170
5.4.11 Mirador.....	170
5.4.12 Mariposario e invernadero	170
5.4.13 Biodigestor	171
5.4.14 Parqueaderos	171
5.4.15 Puente	171
5.4.16 Senderos señalizados.....	172
5.5 Ingeniería de los servicios básicos	175
5.5.1 Agua	175
5.5.1.1 Reservoirio de agua.....	175
5.5.2 Luz.....	175
5.5.2.1 Paneles solares (fotovoltaicos).....	175
5.5.3 Calentamiento de agua de Spa	176
5.6 Manejo de desechos.....	176

5.7 Constitución legal del proyecto finca turística “La Esperanza” y permisos de funcionamiento	177
6. Estudio administrativo-operativo	179
6.1 Procesos administrativos para el desarrollo de la operación de la finca agroturística	179
6.2 Procesos operativos para la práctica de un ecoturismo sostenible	180
6.3 Organigrama	181
6.4 Descripción de puestos de trabajo	183
6.5 Operaciones	188
6.5.1 Operaciones Turísticas-Paquetes	188
6.6 Políticas para la comercialización de paquetes y servicios turísticos.....	201
7. Estudio financiero	202
7.1 Cuadro de costos inversión inicial	202
7.1.1 Cuadro valores de edificios, equipos y materiales.....	202
7.1.2 Cuadro de costos de inversión inicial	203
7.1.3 Costo total de inversión.....	211
7.2 Financiamiento CFN	212
7.2.1 Cuadro de amortización	213
7.3 Balance inicial del proyecto	214
7.4 Estado de resultados del proyecto.....	215
7.5 Ingresos.....	217

7.6 Egresos.....221

7.7 Gastos222

 7.7.1 Gastos sueldos.....224

7.8 Presupuesto.....241

 7.8.1 Flujo defectivo.....243

7.9 Tasa interna de retorno/VAN del proyecto.....243

Conclusiones y recomendaciones244

Bibliografia.....249

Anexos.....252

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1.- Relación entre crecimiento económico, equidad y sostenibilidad ambiental	15
Gráfico 2.- Clasificación del Turismo Rural	16
Gráfico 3.- Principales características del Agroturismo y Ecoturismo	19
Gráfico 4.- Principales Impactos socio-culturales de la actividad turística	26
Gráfico 5.- Mapa Político de la Provincia de Pichincha.....	29
Gráfico 6.- Centros Poblados del Cantón Puerto Quito	31
Gráfico 7.- Características de los cultivos del cantón “Puerto Quito”	33
Gráfico 8.- Actividad Económica del cantón “Puerto Quito”	34
Gráfico 9.- Cuidado de los Cultivos en el cantón “Puerto Quito”	35
Gráfico 10.- Comercialización de la producción agrícola de Puerto Quito	36
Gráfico 11.- Clasificación demográfica del cantón “Puerto Quito”	39
Gráfico 12.- Prestación de servicios públicos en el cantón “Puerto Quito”	40
Gráfico 13.- Centros Educativos del cantón “Puerto Quito”	41
Gráfico 14.- Nivel de Instrucción del cantón “Puerto Quito”	43
Gráfico 15.- Mapa Físico del cantón “Puerto Quito”	45
Gráfico 16.- Micro Cuencas del cantón “Puerto Quito”	48
Gráfico 17.- Estudio mensual climatológico del cantón “Puerto Quito”	50
Gráfico 18.- Fotografía hombres Tsachilas	58

Gráfico 19.- Fotografía mujeres Tsachilas	59
Gráfico 20.- Niños Afroecuatorianos.....	65
Gráfico 21.- Sistema de Termosifón.....	71
Gráfico 22.- Sistema de inteligencia de Mercadotecnia.....	79
Gráfico 23.- Instrucción en las zonas administrativas de Quito.....	87
Gráfico 24.- PEA Zonas Administrativas Quito.....	88
Gráfico 25.- Zonas administrativas de la ciudad de QUITO.....	89
Gráfico 26.- División del Sector Administrativo Eugenio Espejo de la Ciudad de Quito (NORTE)	90
Gráfico 27.- División del Sector Administrativo Eloy Alfaro de la Ciudad de Quito (Sur)	92
Gráfico 28.-Turismo interno en feriado realizado por los residentes de la ciudad de Quito	94
Gráfico 29.- Cuadro de porcentaje según clasificación de Género de Quito Urbano	95
Gráfico 30.- Niveles socioeconómicos en la ciudad de Quito.....	96
Gráfico 31.- Preferencia por el turismo según sectores de actividades turística.....	98
Gráfico 32.- Instrucción del turista residente de la ciudad de Quito	99
Gráfico 33.- Segmentos de edades en ecoturistas alemanes.....	104
Gráfico 34.- Demanda de turistas estadounidenses según destinos ecoturísticos en América	107
Gráfico 35.- Segmento de edades ecoturistas de USA	108
Gráfico 36.- Preferencias de actividades según ecoturismo en USA	109
Gráfico 37.- Segmentación según edad de ecoturistas británicos	112
Gráfico 38.- Medios de promoción y publicidad de ecoturismo en Gran Bretaña	113
Gráfico 39.- Segmentación según edad de ecoturistas italianos.....	115

Gráfico 40.- Segmentación según edad de ecoturistas canadienses 117

Gráfico 41.- Tendencia de selección de actividades ecoturísticas por parte del mercado francés
..... 119

Gráfico 42.- Medios de información más eficaz para llegar a los ecoturistas franceses 121

Gráfico 43.- Principales países de emisores ecoturistas. 124

Gráfico 44._ Canales de promoción y publicidad más utilizados en los países emisores 125

Gráfico 45.- Noches de pernoctación de turistas internos en Puerto Quito. 126

Gráfico 46.- Llegada de Turistas extranjeros al Ecuador en los últimos 4 años..... 127

Gráfico 47.- Turismo receptivo desde Norte América Año 2007 128

Gráfico 48.- Turismo receptivo desde Europa Año 2007..... 130

Gráfico 49.- Proyección de llegada de turistas extranjeros no residentes al aeropuerto de la
cuidad de Quito 132

Gráfico 50.- Estacionalidad del Turismo externo..... 135

Gráfico 51.- Análisis Hostería Loro Verde..... 136

Gráfico 52.- Análisis Hostería La Isla 137

Gráfico 53.- Análisis Hostería Kaony Lodge 138

Gráfico 54.- Análisis Hostería Cabañas del Río..... 139

Gráfico 55.- Análisis Hostería Shishink 140

Gráfico 56.- Porcentaje de personas que les interesa el agroturismo en la provincia de Pichincha
..... 142

Gráfico 57.- Frecuencia de visita al noroccidente por turismo 143

Gráfico 58.- Actividades turísticas preferidas por los encuestados..... 144

Gráfico 59.- Horas de viaje dispuestos a realizar las personas para llegar al proyecto 145

Gráfico 60.- Mapa de ubicación del proyecto.....153

Gráfico 61.- Fotografía de las especies arbóreas de la finca156

Gráfico 62.- Fotografía especies de cocos en la finca157

Gráfico 63.- Fotografía casa de la finca.....158

Gráfico 64.- Fotografía chancheras.....159

INTRODUCTION

The tourism is the best activity for people, it is the moment where do not have worries, only you enjoy, for this reason is one of the business more rentable at present, this situation has allowed development of some economies of countries in the World.

This activity has been specializing in a few years, exist companies that offer from cultural tourism, ecological tourism and up to coming offer spatial tourism, but this development has created positive and negatives impact in place. Positive impacts like job creation, economies increased, decrease migration for the new jobs, and the other, but the negatives impacts are visible faster, bad use with respect resources of environment, for this problem in actuality people change the mentality, search practice sustainable tourism.

Some organizations in the Ecuador and the world have educated many people for that visit touristic places where exist respect for the nature and the local culture, take care with resources have using alternative energies, all involved with development sustainable.

CAPITULO I

EL TURISMO

UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA

1.1 TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas (*turistas*) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

1.1.1 El turismo como una actividad económica

El turismo a nivel mundial representa una de las principales actividades económicas capaces de mantener un ritmo de proyección constante y de crecimiento a pesar de los cambios inminentes de factores externos como dificultades en los mercados financieros, incremento en las tasas de interés, formas de créditos más estrictas, el aumento del precio de los combustibles, temas relacionados de seguridad y salud. Además influye de forma directa en

los siguientes factores económicos: empleo, producción, inflación, distribución de la renta, balanza de pagos, inversiones públicas, entre otros efectos económicos.

Un análisis coyuntural económico muestra que a nivel internacional se puede observar la poca credibilidad existente en los mercados financieros, como antecedente a este problema tenemos que uno de los sistemas económicos más importante del mundo como es Estados Unidos se encuentra en una grave crisis, afectando en forma general a los otros mercados debido a su tamaño e incidencia en el mundo, a pesar de este escenario poco optimista, los últimos datos estadísticos a nivel mundial sobre el crecimiento turístico muestra un contexto diferente, la llegada de turistas internacionales en general se incremento aproximadamente en un “6% en el año 2007, con 900 millones de turistas, y en el primer semestre del año en curso se incremento en un 5% a comparación del año anterior, superando las cifras proyectadas para este periodo”¹ este factor de crecimiento sin duda también refleja varios aspectos positivos en la economía como la creación de nuevos puestos de trabajo, mejora en la calidad de vida de las personas que se encuentran relacionadas de forma directa e indirecta con el turismo, por que cuando un visitante llega a un destino específico no solo gasta en el ticket de avión y alojamiento, además busca gastronomía típica del sector, visita lugares turísticos en el mismo, compra recuerdos que generalmente son artesanías de la zona, y en general un sinnúmero más de actividades que beneficia al aspecto financiero mediante el aumento de ingresos en los diferentes países involucrados.

Es fundamental analizar uno de los parámetros de investigación que más llamó la atención a nivel internacional, fue el crecimiento a nivel económico y turístico que se vio reflejado con mayor porcentaje en los países de economías emergentes con un 7.7% a lo contrario de los países del primer mundo que alcanzaron una cifra del 5.5%², este fenómeno se ha originado a partir de los precios económicos que se puede observar en actividades turísticas ofertadas por Asia y el Pacífico, a pesar de que el turismo de países industrializados también representa

¹ Organización Mundial del Turismo (OMT). **Cifras estadísticas oficiales**. Año 2008

² Ídem

la principal competencia por los “accesos turísticos de última hora”³ que se comercializa en el internet.

A nivel de Latinoamérica el escenario de crecimiento no difiere del resto del mundo a pesar del aumento de inflación que se registra en algunos países, se puede observar un “incremento porcentual del 8% en el año 2007”⁴ en el ámbito turístico brindando ventajas directas a las empresas relacionadas con el sector; como por ejemplo las aerolíneas que tiene el mismo porcentaje de crecimiento (8%, ALTA) en el mercado, con una transportación “99,6 millones de pasajeros”⁵, todo esto a pesar de los elevados valores registrados del barril del petróleo , con la cual podemos concluir que el negocio de las aerolíneas a nivel de Latinoamérica no se vio tan afectado como los vuelos desde y hacia Europa y Asia. El ámbito hotelero obtuvo un merecimiento público, logrando como reconocimiento una medalla de oro por registrar en sus hoteles el mayor incremento en el “REVPAR”⁶ que creció en un “22% debido al aumento del precio medio de la habitación, estos resultados en el sector hotelero no solo se ha registrado con un crecimiento notable en Latinoamérica sino en el mundo entero.

1.2 TURISMO EN EL ECUADOR

El Ecuador se encuentra entre los 17 países mega-diversos del mundo, representado por sus cuatro regiones, Amazonia, Andes, Costa e Insular, mostrando una multiplicidad cultural sorprendente donde se destaca el “mestizaje, las nacionalidades indígenas, las comunidades afro ecuatorianas y diferentes grupos humanos que interactúan y dependen de la riqueza

³ Organización Mundial del Turismo (OMT). **Barómetro del turismo mundial**. Enero del 2008

⁴ Organización Mundial del Turismo (OMT). **Cifras estadísticas oficiales**. Año 2008

⁵ Asociación Latinoamericana de Transporte Aéreo (ALTA), **Estadísticas oficiales**. Año 2007

⁶ Siglas de Revenue Per Available Room. Técnicamente, según el USALI, se trata del cociente entre Ingresos totales por habitaciones (Total Rooms Revenues) y las habitaciones disponibles para la venta (Rooms Available for Sale). Es decir, ingresos por habitación disponible para la venta, donde no están incluidas las habitaciones bloqueadas por motivos técnicos (revisión o reparación)

biológica del país”⁷ con la promoción de los patrimonios culturales y naturales en el exterior, Ecuador recibió en el “año 2007 el número de 953.196 turistas, provenientes principalmente de Estados Unidos, con una cantidad de 240.530”⁸ visitantes.

El crecimiento del turismo en el Ecuador es justificable, basta comparar las visitas que se realizaron desde enero hasta junio del 2007, que son aproximadamente el ingreso de 450.673 (DNM) turistas, con las que se registraron hasta junio del presente año que constan de 475.984 (DNM) visitantes, indicando el incremento alrededor del 5% entre el primer semestre de los años mencionados.

A pesar de que Ecuador está atravesando momentos económicos muy difíciles debido a las altas tasas de inflación, con un indicador en la tasa de desempleo del 6,4% (INEC) y de subempleo de aproximadamente del 50% (INEC), falta de inversión privada a nivel nacional e internacional, desastres naturales que afectaron en invierno, contrariamente al desarrollo de estos factores negativos, se pudo observar el crecimiento del turismo en el Ecuador en un “13% en el año 2007”⁹, debido a varios agentes primordiales, como la mejora en la utilización de herramientas de comunicación globalizadas, como es el internet. No podemos dejar a un lado la importancia que tiene actualmente el turismo para las políticas y programas gubernamentales, una muestra de esta afirmación es la última inversión de “20 millones de dólares que destinó el Gobierno para la rehabilitación del ferrocarril con un tramo de 434 kilómetros” desde la ciudad de Quito hacia Guayaquil, de la misma el presupuesto que el Estado asignó este año al Ministerio de Turismo supera los veinte millones de dólares, a comparación del año anterior que fueron a penas cinco millones de dólares.

⁷ Ministerio de Medioambiente. **Diversidad en el Ecuador**. www.ambiente.gov.ec

⁸ Dirección Nacional de Migración del Ecuador. **Datos estadísticos oficiales**. Año 2007

⁹ Organización Mundial del Turismo. **Barómetro mundial del turismo**. Enero del 2008

El turismo interno es un punto de análisis interesante, en el último periodo de gobierno los feriados han sido impulsados de forma relevante, promoviendo la visita de los turistas nacionales a lugares turísticos propios de su sector o de otra región.

La diversificación en la oferta turística le ha significado al Ecuador un punto de crecimiento valioso debido a los planes de inclusión de las comunidades rurales del país, para la creación de nuevos escenarios, como la práctica de ecoturismo comunitario, turismo de aventura, etc. todos interrelacionados mediante la participación directa de los turistas con su entorno natural y cultural.

El país posee una perspectiva amplia para el turismo en el futuro, es importante tomar en cuenta todas las acciones estratégicas que nos pueden beneficiar de forma continua mediante el aprovechamiento de los recursos en una forma sostenible.

1.3 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

El turismo en forma general se puede desarrollar en varios ambientes con diversas actividades, según los gustos y preferencias del visitante, y en base a la oferta turística del destino, todos estos factores de análisis son el antecedente que permite realizar una clasificación del turismo en forma general, ya que no tiene una clasificación universalmente aprobada.

1.3.1 **Turismo de masas.**

“También llamado de sol y playa. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado”.¹⁰

1.3.2 **Turismo cultural**

“Precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. Dentro de la clasificación del turismo cultural encontramos los siguientes.”¹¹

1.3.2.1 **Urbano**

Desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.

1.3.2.2 **Monumental**

Vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

1.3.2.3 **Arqueológico**

¹⁰ Clasificación del Turismo. www.wikipedia.com Pagina Web dela encyclopedia libre Wikipedia. Año 2006

¹¹ idem

Vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

1.3.2.4 **Compras**

Vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye de artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

1.3.2.5 **Etnográfico**

Vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

1.3.2.6 **Literario**

Motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

1.3.2.7 **Formación**

Vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.

1.3.2.8 **Científico**

Es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

1.3.3 **Gastronómico**

“Vinculado a la comida tradicional de un sitio. A continuación con su respectiva

Clasificación”¹²

1.3.3.1 **Enológico**

Vinculado a los vinos de una zona.

¹² Clasificación del Turismo. www.wikipedia.com Pagina Web de la enciclopedia libre Wikipedia. Año 2006

1.3.3.2 **Itinerante**

Se desarrolla en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

1.3.4 **Turismo Rural**

“El desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía, espacios naturales de la localidad, etc. Detalle de su clasificación a continuación”¹³

1.3.4.1 **Ecoturismo o turismo verde**

Basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

1.3.4.2 **Agroturismo**

Su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

¹³ Clasificación del Turismo. www.wikipedia.com Pagina Web de la enciclopedia libre Wikipedia. Año 2006

1.3.4.3 **Turismo Ornitológico**

Es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

1.3.4.4 **Ictioturismo**

Es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.

1.3.4.5 **Deportes de aventura**

La principal motivación es practicar algún deporte de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel, etc.).

1.3.5 **Espacial**

“Es un turismo elitista que busca realizar viajes al espacio”.¹⁴

1.3.6 **Religioso**

“Una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los tres núcleos de mayor importancia son Jerusalén, Roma y Santiago de Compostela.”¹⁵

¹⁴ Clasificación del Turismo. www.wikipedia.com Pagina Web de la enciclopedia libre Wikipedia. Año 2006

¹⁵ ídem

1.3.7 **Espiritual**

“Su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).”

1.3.8 **Termal o de salud**

Está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.¹⁶

1.3.9 **Médico**

Está orientado a la realización de intervenciones quirúrgicas o tratamientos médicos vinculados.¹⁷

1.3.10 **Turismo de negocios, y su clasificación:**¹⁸

17,18 Clasificación del Turismo. www.wikipedia.com Pagina Web de la enciclopedia libre Wikipedia. Año 2006

¹⁸ *idem*

1.3.10.1 **Negocios.**

Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con unas necesidades de infraestructuras muy concretas como la conexión a internet.

1.3.10.2 **Reuniones y Congresos**

Muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen porque ser de la misma empresa.

1.3.10.3 **Convenciones**

Suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, etc.

1.3.10.4 Incentivos

Vinculado a viajes de negocios. Mientras que éste último es de trabajo, el incentivo es de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados. Se les incentiva con un viaje que puede ser individual o de grupo.

1.4 TURISMO RURAL SOSTENIBLE

El Turismo Rural es una alternativa que nace a partir de los años 80 en Europa y luego se extiende hacia Estados Unidos, con la finalidad de diversificar las ofertas turísticas que en ese periodo se concentraba únicamente en el turismo de sol y playa, de la misma manera se buscaba potencializar las zonas reprimidas del campo, aprovechando el incremento del interés por parte del turista para la práctica de nuevas actividades relacionadas con el entorno natural y su cultura

Para poder analizar de una manera conceptual lo que significa el turismo rural para la OMT, presentamos la siguiente definición: "Se entiende al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el alojamiento y que pueden constituirse para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria". (OMT – Gustavo Néstor Fernández – Derecho Hotelero y Turístico)

En general podemos expresar que es un conjunto de actividades innovadoras turísticas que busca el desarrollo local, creando oportunidades de crecimiento, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las zonas rurales, para que exista un equilibrio tanto en la vida urbana como en la rural, mediante el aumento de productividad en sus actividades laborales diarias,

con fines de potencializar el sector de la industria” (Gemma Cànoves 2006), a través de la transformación de la materia prima producida en el sector, para aumentar los índices de rentabilidad familiar y además impulsar el espacio de los servicios mediante proyectos turísticos, etc. Con estas medidas se evitan la pérdida de valor sobre los espacios naturales, migración sin control de los campos hacia las ciudades, entre otros factores socio-económicos que pueden ser controlados para progreso del sector.

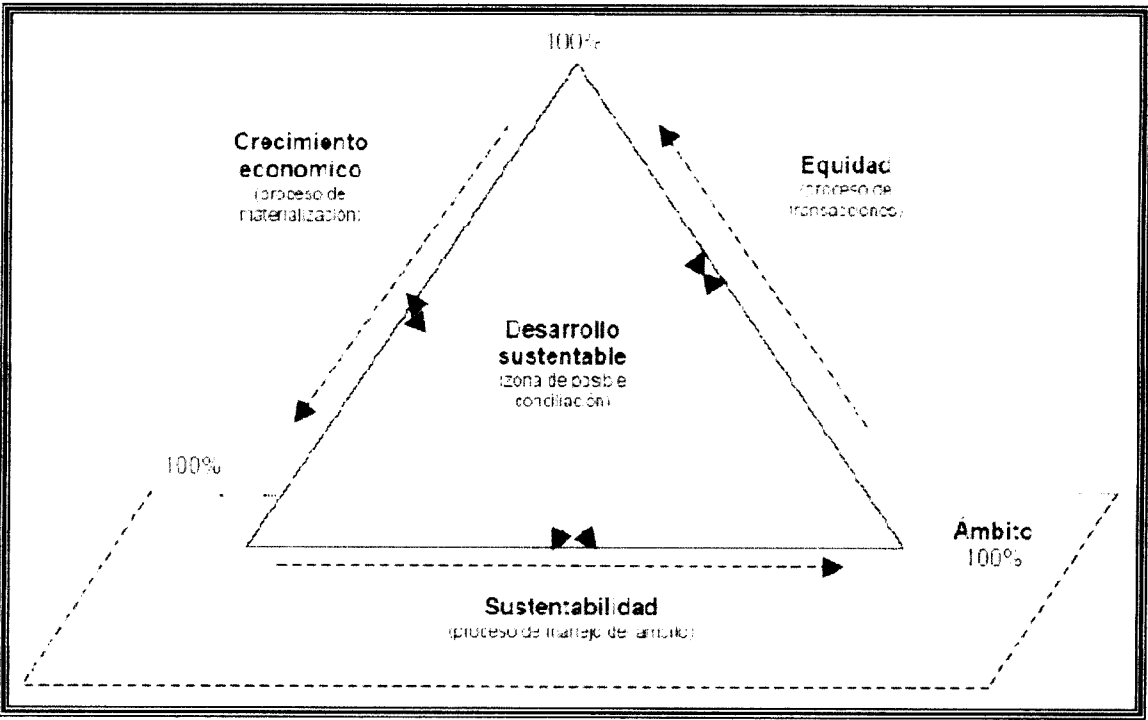
Este nuevo turismo goza un *carácter* participativo, de mayor contacto con el medioambiente tanto natural como social (Schmulewicz 1995), que tiene como uno de los principales objetivos complementar de manera eficiente la actividad económica del sector.

Se ha podido analizar de forma directa ciertos beneficios que otorga la práctica del turismo rural al desarrollo de las comunidades locales, pero no podemos dejar a un lado que el incremento de visitantes sin control a un determinado atractivo turístico, desencadena consecuencias negativas como la sobreexplotación física del lugar, la aculturización de sus pobladores, entre otros factores negativos que afectan de forma inmediata al sector, a partir de la aceptación de esta realidad a nivel mundial se ha venido desarrollando varias alternativas para mejorar el cuidado y conservación de los recursos tanto naturales, culturales entre otros, mediante la práctica del *turismo sostenible*, este nuevo concepto nace a partir de la necesidad de equilibrio entre el medio ambiente, el factor sociocultural, el factor económico.

Según la Organización Mundial del Turismo, “El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.(Informe Brundtland, OMT)

En el siguiente esquema se puede analizar de forma grafica del modelo de gestión del turismo sostenible:

Gráfico 1.- Relación entre crecimiento económico, equidad y sostenibilidad ambiental

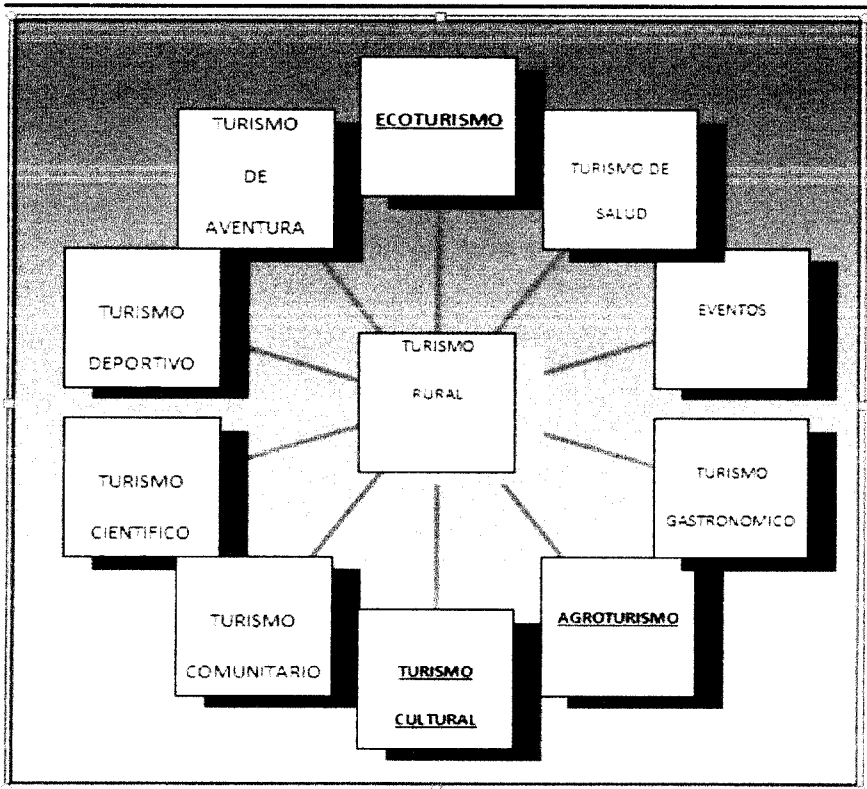


Fuente: Dourojeanni (2000) basado en Nijkamp (1990).

1.4.1 Clasificación del turismo rural

El turismo rural en la actualidad se desarrolla en diferentes ámbitos físicos, con protagonistas de diferentes culturas, y turistas que buscan diferentes espacios de entretenimiento según sus intereses y motivaciones, las actividades relacionadas a esta práctica de turismo alternativo tiene varias modalidades que podemos observar a continuación:

Grafico 2.- Clasificación del Turismo Rural



Elaboración: Elizabeth Aguilar

El esquema presentado no procede de ninguna clasificación oficial emitida por algún organismo regulador del turismo a nivel mundial, existen varios autores especializados sobre el tema de turismo rural que clasificaron este tipo de actividad turística alternativa según su criterio de conocimiento sobre las nuevas opciones de turismo, podemos recalcar que los tipos de turismo nombrados de forma general en el esquema grafico, fueron obtenidos de varias investigaciones sobre otras clasificaciones formuladas, obteniendo como resultado información estandarizada, que se plasmo en el cuadro de clasificación anterior

1.5 Agroturismo sostenible

El agroturismo se caracteriza por ser principalmente una actividad participativa donde el visitante tiene la oportunidad de experimentar la diversificación de actividades agrícolas dentro de un programa turístico demostrativo, para formalizar la definición de esta actividad, se utilizará el concepto de Martínez Figueroa (1998), en el cual se entiende por agroturismo al: “Segmento turístico asociado a la prestación del alojamiento, servicios de gastronomía local y/o actividades relacionadas con la actividad agropecuaria donde el turista puede participar activamente”.

Podemos focalizar la importancia de esta nueva propuesta dentro del agro a nivel mundial, con el análisis de ciertos factores suscitados a partir de este hecho, como por ejemplo la diversificación agrícola con el objetivo de la búsqueda de nuevos mercados por parte del agricultor para comercializar sus productos, otro tema importante de análisis es el arraigo rural que nace a partir de las nuevas oportunidades laborales presentadas con la creación de puestos de trabajo en los proyectos turísticos de forma directa, y además generan demanda adicional como transporte, etc., creando fuentes de trabajo indirectas que también benefician a la comunidad local, otro punto de observación es la participación activa de la mujer debido a su identificación con las actividades agrícolas, promoviendo la acogida de los turistas en sus actividades diarias y mostrando la importancia que tiene su presencia dentro de las mismas, de la misma manera es importante reconocer que el incremento de visitantes al sector mejora la economía local mejorando el mercado para la comercialización de los productos locales. Pero en si el tema más importante de observación y análisis es el asociativismo que se desarrolla a nivel comunitario como consecuencia de la búsqueda de nuevas alternativas para mejorar la producción, comercialización, promoción de sus productos y servicios en general, desarrollar una base sólida para evadir dificultades de financiación, capacitación, asesoría, etc.

1.6 ECOTURISMO

La demanda turística internacional ha evolucionado en estos últimos años desarrollando criterios de conservación y sostenibilidad del entorno, con relación al aprovechamiento turístico, que hacen la referencia a la aparición de nuevos términos como es el *ecoturismo*, palabra relacionada de forma directa con la flora, fauna, desarrollo local, entre otros elementos de turismo de naturaleza.

Para mostrar una definición oficial sobre este término, la Unión Mundial para la Conservación (UICN) dice:

“Viajes y visitas ambientalmente responsables a áreas naturales con poca intervención, con el propósito de disfrutar y apreciar la naturaleza, que promueve la conservación, tiene un bajo impacto de visitantes y permite el beneficio socioeconómico de las poblaciones locales”

El ecoturismo se efectúa en base a una serie de principios que busca disminuir los impactos negativos de los destinos turísticos, entre sus objetivos además esta crear ingresos a los pobladores de la zona, generar beneficios económicos en general para la comunidad local, desarrollar conciencia colectiva de la preservación mediante la educación a los turistas

1.7 CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL AGROTURISMO Y ECOTURISMO

Una actividad turística rural en sus diferentes clasificaciones necesita reunir un grupo de requisitos fundamentales para cumplir con las expectativas de los visitantes, que tienen como principal objetivo disfrutar experiencias rurales que cumpla con las siguientes características,

que sea “innovador, equitativo, participativo, asociativos, formador, ecológico, cultural, recreativo y deportivo”¹⁹

Grafico 3.- Principales características del Agroturismo y Ecoturismo

Características	Agroturismo /Ecoturismo
INNOVACIÓN	La actividad turística aporta nuevas actividades a la vida rural, tanto para las personas que habitan en el campo, porque necesitan capacitación, nuevas maneras de organizarse, adaptar sus acciones diarias a procesos demostrativos, como para los visitantes que disfrutan de experiencias diferentes a su forma de vida común
PARTICIPATIVO	Las personas de la localidad son los principales beneficiados del desarrollo que brinda la actividad turística, ya sea de una forma directa o indirecta, creando fuentes de trabajo comunitario en diversos campos.
EQUITATIVO	Se busca crear construcciones sostenibles para diferentes beneficiados de la localidad, con el objetivo de no perjudicar el medio ambiente, eliminando los grandes complejos turísticos de hormigón que impactaban de forma negativa al sector.
ASOCIATIVO	Esta actividad brinda resultados positivos cuando se realiza la operación turística de forma agrupada, donde participan organizados la comunidad, las empresas privadas, municipios, etc., para obtener una mejor apertura del mercado nacional o internacional
FORMATIVO	Las personas del medio rural que quieran complementar su actividad ya sea en la parte agrícola o aprovechar atractivos naturales de la zona, necesitan una capacitación continua en varios aspectos empresariales, para incursionar en la actividad turística con fines económicos y alcancen rentabilidad y una operación sostenible.
RECREATIVO Y DEPORTIVO	En base a las características que presenta el destino turístico se pueden practicar varias actividades como deportes externos, caminatas por senderos, actividades ecuestres, observación de aves, etc.
ECOLOGICO	Las actividades turísticas rurales buscan preservar los recursos turísticos mediante un aprovechamiento sostenible de los mismos, porque esta es una de las principales actividades de subsistencia de las personas, por lo tanto necesitan cuidarla para beneficiarse ellas

¹⁹ Características Principales del Agroturismo y Ecoturismo. www.asamblea.go.cr/Biblio/cedil/estudios/agroturismo.htm

CULTURAL

por mucho años.

Los turistas experimentan la forma de vida de las personas del sector, pueden observar y practicar sus actividades diarias, conocen su lugar se vida, convirtiéndose todo esto en una vivencia cultural.

Elaboración: Elizabeth Aguilar

1.8 ELEMENTOS DEL AGROTURISMO Y ECOTURISMO

La práctica de las actividades turísticas en el ámbito rural se la realiza en base a varios factores involucrados, los cuales intervienen en diferentes niveles porcentuales según las características de cada lugar, permitiendo el éxito o fracaso de la operación turística, los cuales analizaremos a continuación:

1.8.1 Planta turística

“Está conformada por el conjunto de servicios que se le venden a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades, aquí se incluyen las siguientes categorías:

1. “Alojamiento.
2. Alimentación.
3. Esparcimiento.
4. Otros servicios”.²⁰

²⁰ Principales servicios de la planta turística www.une.edu.ve/amazonas/turismo.htm

1.8.2 Involucramiento en las actividades agrícolas y contacto con la naturaleza

Las actividades que se desarrollan desde el momento de la llegada del turista hasta el último instante de su estancia son fundamentales para vincular las expectativas del visitante con el destino turístico, por eso es muy importante planificar de forma previa y consensuada cual será el cronograma de actividades y la consistencia de las mismas, que además se realizará en base a las exigencias de los grupos turísticos y a la capacidad de prestaciones y servicios que posee la localidad.

1.8.3 Contacto con el estilo de vida rural

Es muy importante obtener una experiencia de intercambio cultural tanto para turistas como para la población local, porque la vivencia rural es el punto básico de donde parten las necesidades del viajero que busca experimentar este tipo de turismo alternativo, y de la misma manera se generan beneficios para el desarrollo local.

1.8.4 Integración comunidades locales

Las actividades de agroturismo y ecoturismo sostenible deben integrar de forma organizada y beneficiosa a los proyectos privados o comunitarios con otras poblaciones locales del sector, creando fuentes de trabajo, impartiendo capacitaciones en diferentes ámbitos, compartiendo iniciativas microempresariales, etc.

1.8.5 Promoción de las tradiciones y gastronomía local

Las visitas de los turistas es una excelente oportunidad para fortalecer la identidad de la población local mediante la demostración de actos culturales y preparación de comidas típicas, de esta manera generar un valor cultural al producto turístico mediante el rescate de actividades ancestrales.

1.8.6 Interacción entre entidades públicas, privadas, no gubernamentales

La participación interinstitucional es una herramienta básica para fomentar nuevas estrategias y buscar beneficios en un sector más extenso mediante la ejecución de proyectos turísticos a todo nivel que permitan involucrar varios actores interesados en el proceso.

1.9 IMPACTOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ASPECTO ECONÓMICO, AMBIENTAL, SOCIOCULTURAL Y SUS CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL AGROTURISMO Y ECOTURISMO

La actividad turística se encuentra relacionada a la interacción de varios factores que necesitan requisitos básicos para funcionar de forma eficiente en la práctica del agroturismo y ecoturismo sostenible, todo estos aspectos para buscar la sostenibilidad en la parte ambiental, económico y sociocultural de los destinos turísticos, con el objetivo de conservar los recursos que componen la parte principal del producto turístico.

Con los criterios que se exponen a continuación se pretende establecer normativas para la práctica de un turismo sostenible que garantice un proceso de conservación de largo plazo, de todos los actores que participan en la práctica de acciones turísticas y disminuir impactos negativos en los diferentes aspectos involucrados.

1.9.1 Aspecto económico

El principal objetivo de incursionar en el agroturismo y ecoturismo como actividad económica es obtener una rentabilidad para el proyecto, sin afectar de forma irreversible los recursos locales, promoviendo la conservación y valoración de los mismos, otro punto a desarrollar es la búsqueda de la creación de puestos de trabajo con perfiles de colaboradores capacitados y conscientes del manejo eficiente de los recursos, sin olvidar que todo proceso de mejora necesita un porcentaje de reinversión para alcanzar un número mayor de objetivos, como por ejemplo la obtención de una mayor productividad con impactos menos negativos al medio ambiente, el desarrollo de programas de investigación para lograr una protección más eficaz del patrimonio natural y cultural, y principalmente un desarrollo local constante.

Pero el ámbito económico no solo tiene el objetivo de favorecer la operación turística y su relación con la comunidad y sus recursos, también persigue brindar calidad en la experiencia que tienen los turistas en contacto con los procesos de producción, visita a atractivos naturales, convivencia con la cultura local, etc. Para obtener todos estos resultados propicios en la operación turística es muy importante diseñar un plan de manejo el cual debe ser puesto en marcha por profesionales, incluyendo actividades hitos para control periódicos en la parte socio-cultural y ambiental, prevención de desastres, creación e implementación de procesos en todas las actividades factibles, manejo efectivo de todo tipo de recursos, para complementar estas acciones con diseño y promoción del producto, marketing, etc.

1.9.2 Aspecto ambiental

El impacto ambiental es uno de los factores más críticos de la operación turística en la actualidad, “las relaciones entre el medio físico y las actividades que en él se pueden desarrollar pueden analizarse en función de la capacidad de acogida del territorio o del efecto que producen o producirán. El termino impacto se ha generalizado para designar estos efectos de la incidencia humana sobre el medio. Los efectos pueden ser perjudiciales o beneficiosos, sin embargo, su significado más común conlleva connotaciones negativas”²¹ ya que por un inadecuado manejo de los recursos naturales para obtener un beneficio económico a corto plazo se han causado daños graves en el medio ambiente como deterioro de la biodiversidad de flora y fauna, creación, descargas y emisión a nivel de cualquier tipo de contaminante, desgaste del suelo, explotación desmedida de recursos, manejo inadecuado de residuos, construcciones que utilicen materiales nocivos para la zona, etc.

Para mitigar todo este impacto perjudicial se ha buscado acciones indispensables que permitan disminuir las actividades nocivas, para efectuar un manejo sostenible de los recursos medio ambientales, como las que tenemos a continuación:

- ✦ La revalorización de los recursos naturales es un hecho fundamental para proceder con la elaboración de planes o estrategias de manejo efectivo, que instauren medidas de conservación y protección del medio natural
- ✦ La creación, implantación y mantenimiento de procesos con estándares de calidad para la gestión adecuada de los recursos naturales, es un referente inmediato para acceder a certificaciones que brinden valor al producto turístico y seguridad al visitante de que

²¹ Fernandez Rocio **Memoria de la cumbre de autoridades de turismo y de ambiente de Iberoamerica y el Caribe**. Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002

está cumpliendo con todas las normas para el aprovechamiento sostenible del destino turístico

- ✚ Un precedente importante en la concienciación por parte de las personas locales y las empresas privadas para la utilización adecuada del entorno natural, es el uso de biotecnología como energías alternativas, calentadores ecológicos, paneles solares, etc., incluidos en la implementación de los procesos productivos, también se utiliza materiales y equipos ambientalmente amigables para la actividad turística
- ✚ Pero no podemos dejar de lado la importancia que tiene la participación directa de los visitantes en estas acciones estratégicas, por lo tanto se debe promover la formación, sensibilización, capacitación para el cuidado del medio ambiente para los visitantes, mostrando resultados tangibles con el cumplimiento de estos objetivos sostenibles.

1.9.3 Aspecto Socio- Cultural

El turismo en el ámbito privado y comunitario interactúa de forma directa con la comunidad, creando un intercambio de experiencias “culturales y socioeconómicas muy diferentes, ya que implica el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de residencia habitual. Los impactos socio-culturales sobre un destino turístico son resultado de dichas relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo, cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos” ²²

Es elemental dentro de la interrelación turística tomar en cuenta que dependiendo del tipo de visitante que llega a una localidad, el impacto sociocultural será de un porcentaje alto o bajo e

²² Fernandez Rocio, **Memoria de la cumbre de autoridades de turismo y de ambiente de Iberoamérica y el Caribe**, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002

intervendrá de forma positiva o negativa, a pesar que la interacción entre la persona de la localidad el turista no sea muy intensa, el simple hecho de prestar atención al comportamiento de los turistas puede provocar cambios en los valores, actitudes, modos de conducta por parte de los residentes del sector, desarrollando el fenómeno de “efecto demostración”²³.

Grafico 4.- Principales Impactos socio-culturales de la actividad turística

FACTORES ASOCIADOS CON EL TURISMO	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVOS
Uso de la cultura como atracción turística	Revitalización de las artes tradicionales, festivales y lenguas, e incremento de las culturas tradicionales	Cambio en las actividades tradicionales e invasión de la privacidad
Contactos directos entre turistas y residentes	Ruptura de los estereotipos negativos y aumento de las oportunidades sociales	Introducción de enfermedades y efecto demostración
Cambios en la estructura económica y roles sociales	Mayores oportunidades económicas sociales y disminución de desigualdades sociales	Conflictos y tensión en la comunidad
Desarrollo de infraestructura	Aumento de las oportunidades de recreación	Perdida de acceso a las actividades de recreo y ocio
Aumento de los turistas	Mejora de las condiciones sanitarias, educación y de la calidad de vida	Congestión, multitud y aumento de la criminalidad

Fuente: OMT

Elaboración: Elizabeth Aguilar

²³ Pearce, D. **Tourism Development**. Addison Wesley Longman Limited, Essex, 1989

Los diferentes impactos que se pueden suscitar a través de la práctica del ecoturismo y agroturismo en el aspecto socio-cultural se pueden manejar con criterios de sostenibilidad mediante acciones estratégicas promovidas por parte de la empresa privada o comunitaria que busque el desarrollo local.

- ✚ Promover el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, tanto dentro de la empresa privada como en la comunidad, aprovechando de forma responsable y consiente los recursos culturales, formando líderes comprometidos y defensores de sus tradiciones ancestrales
- ✚ Es adecuado manejar procedimientos establecidos previamente de interrelación entre los visitantes y las personas de la localidad, para que exista un adecuado acercamiento y respeto a sus costumbres, más no por formalizar el trato.
- ✚ Es primordial la búsqueda de la generación de nuevos ingresos económicos para el mejoramiento de la calidad de vida pero no debemos olvidar promover la participación democrática de todos los miembros de la comunidad y la empresa privada, y además los sectores tradicionalmente excluidos como son mujeres, ancianos y niños, en un proceso adecuado de resolución de conflictos y equidad de beneficios, en un contexto de organización y tolerancia para la reestructuración de la sociedad.
- ✚ El aumento de infraestructura y aumento de turistas debe ser controlada de forma permanente mediante mecanismos regulatorios como la construcción de instalaciones turísticas basadas en normas y recomendaciones ecoturísticas y para el exceso de visitantes se puede utilizar técnicas como el calcular la capacidad de carga del sector para moderar numero de llegadas de turistas, etc.

CAPITULO II

CARACTERÍSTICAS BIOFÍSICAS Y SOCIOECONÓMICAS DEL CANTÓN “PUERTO QUITO”, DONDE SE ENCUENTRA UBICADO EL PROYECTO FINCA AGROTURÍSTICA “LA ESPERANZA”

2.1 Información general del cantón “Puerto Quito”

Cabecera Cantonal: Puerto Quito

Superficie: 698 Km² ²⁴

Ubicación: Nor-occidente de la Provincia de Pichincha

Altitud: 200 msnm.

Población: 17100 habitantes²⁵

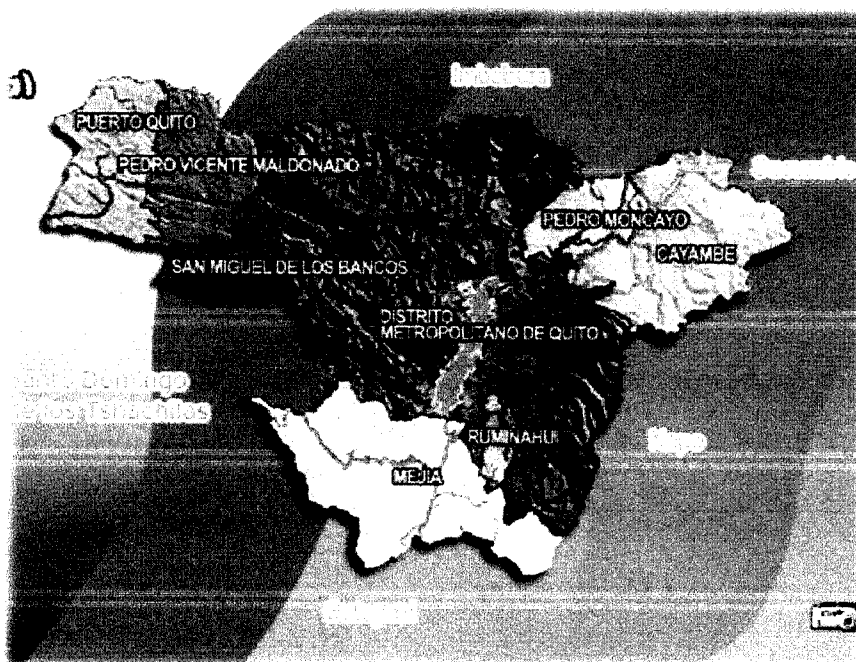
²⁴ Datos generales Cantón Puerto Quito. www.ame.gov.ec Pagina Web de la Asociación de Municipalidades del Ecuador

² Instituto Nacional Ecuatoriano de Censo (INEC), Censo Nacional realizado el año 2001

Límites:

- Norte: Provincia de Esmeraldas.
- Sur: Provincia Santo Domingo de los Tsachilas.
- Este: Cantón Pedro Vicente Maldonado.
- Oeste: Provincia de Esmeraldas.

Grafico 5.- Mapa Político de la Provincia de Pichincha



Fuente: www.pichincha.gov.ec

2.1.1 Antecedente legislativo cantonal

“El Plenario de las Comisiones Legislativas del Congreso Nacional, mediante Decreto No. 115 del 7 de marzo de 1996, expide la Ley de Creación del Cantón Puerto Quito, publicada en el registro oficial No. 916 del 1 de abril del mismo año. El Municipio expide su reglamento orgánico funcional el día 21 de agosto de 1997.”²⁶

2.1.2 Antecedentes Históricos del cantón “Puerto Quito”

El nombre del cantón se debe a la denominación que Pedro Vicente Maldonado proporcionó al lugar, el cual fue “Puerto Quito”. A partir de los años 70 debido a una fuerte sequía que se originó en el sur del país, se comenzó a registrar un porcentaje alto de migración especialmente desde de la provincia de Loja hasta el noroccidente de la Provincia de Pichincha.

Los habitantes de la región subsistían de la caza y pesca, también se dice que comercializaban plátano con la Provincia de Esmeraldas, la movilización se realizaba a través de los ríos por la ausencia de carreteras, con el pasar de los años se reunían grupos de la comunidad para realizar mingas con el objetivo de crear vías de acceso más óptimas y puentes para los diferentes poblados, especialmente hacia la cabecera cantonal

Con la búsqueda de legalización de las propiedades del sector, los socios que en ese entonces pertenecían a la “Cooperativa Puerto Quito acudieron al IERAC²⁷, logrando sus títulos de propiedad. A partir de este cambio los pobladores tenían la certeza de su derecho de vivienda

²⁶ “Creación del Cantón Puerto Quito”, www.pichincha.gov.ec Pagina web del Consejo Provincial de Pichincha

²⁷ “Puerto Quito”, www.pichincha.gov.ec Pagina web del Consejo Provincial de Pichincha

en el sector, lo cual impulsó a la búsqueda de más beneficios por parte de los habitantes hacia su comunidad con la creación de escuelas, agua potable, luz eléctrica, teléfonos, gestión para la búsqueda de apoyo por parte del consejo provincial para el asfaltado, etc.,

2.1.3 Parroquias del cantón “Puerto Quito”

El Cantón Puerto Quito se encuentra establecido con 84 “ centros poblados; los principales son: La Agrupación los Ríos, *Bosque de Oro*, Brisas del Inga, El Cabuyal, El Negrito, El Tesoro, Grupo Mielles, Isla de la Plata, La Abundancia, Las Maravillas, Nuestra Patria, Palestina, San José, Piedra de Vapor, Tres de Enero, Río Bravo, etc.”²⁸

Grafico 6.- División Política “Puerto Quito”

1	San Pedro del Río Sucio	2	Tierra Santa	3	Guayaquil Chiquito
4	Achiote	5	Buenos Aires N° 1	6	San José
7	Simón Bolívar	8	Floreana	9	Simón Platatorres
10	La Palestina	11	San Pedro Blanco	12	Buenos Aires N° 2
13	Arenadita	14	San Carlos	15	San Carlos N° 1
16	Las Maravillas	17	Occidental N° 1	18	Occidental N°2
19	Isla de la Plata	20	Agrupación Los Ríos	21	Abdón Calderón
22	Nuevo Ecuador	23	La Magdalena	24	El Tesoro
25	El Negrito	26	Tres de Enero	27	El Cabuyal
28	Puerto Negrito	29	Valle del Peligro	30	Unión Cariamanga
31	Pueblo Nuevo N° 1	32	Pueblo Nuevo	33	Mariscal Sucre
34	Bosque de Oro N° 1	35	Bosque de Oro N°2	36	Bosque de Oro N° 3
37	Provincias Unidas	38	Brisas de Sábalo	39	Sagrado Corazón
40	Silanche	41	Santa Fé	42	El Limón
43	Tatalá	44	El Progreso	45	23 de Febrero
46	Nuestra Patria	47	Unidos Venceremos	48	Santa marianita

²⁸ “Puerto Quito”. www.edufuturo.com/educación.php. Pagina Web del Consejo Provincial de Pichincha

49	Bellavista	50	Punta del Caóni	51	Cumandá
52	Piedra de Vapor	53	Paraíso de Amigos	54	Gran Colombia
55	24 de Mayo	56	Las Delicias	57	La Paz
58	Las Palmas	59	Nueva Esperanza	60	Ventanas
61	Grupo 14	62	Puerto Rico	63	Grupo Mieles
64	San Pedro	65	Sabalito	66	La Tijereta
67	Río Caoni	68	San Francisco	69	Bravo Chico
70	Playas de la Abundancia	71	San Marcos	72	Río Salazar
73	San Antonio del Blanco	74	Unión Ganadera	75	El Tigre
76	Buena Esperanza	77	Río Bravo	78	29 de Septiembre
79	Cuatro de Noviembre	80	Paraíso Escondido Bajo	81	Brisas del Inga
82	Río Bravo	83	Buena Suerte	84	Grupo Progreso Agrícola

Fuente: CELIR (1994)

Elaboración: Elizabeth Aguilar

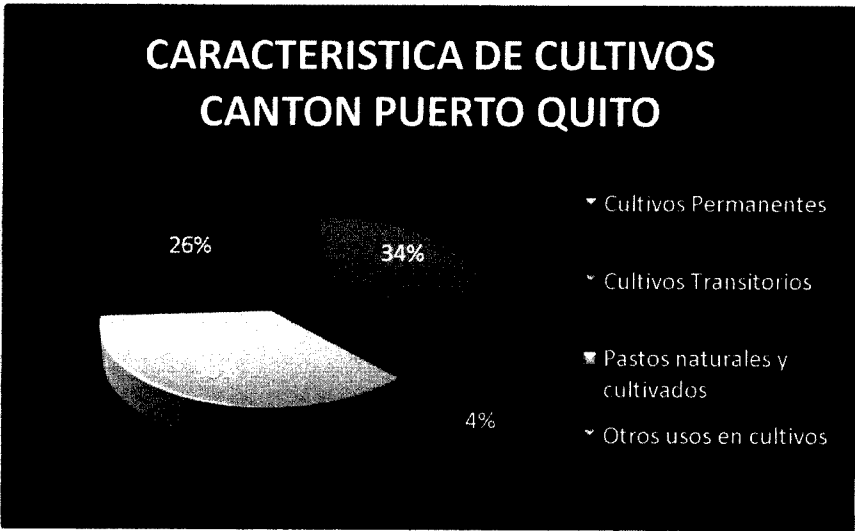
2.2 NIVEL ECONÓMICO

2.2.1 Actividad Económica del Sector

El Cantón Puerto Quito se caracteriza principalmente por tener una actividad agrícola, el norte del sector se dedica al cultivo permanente de palma africana que es transformada en aceite rojo para exportación, y de la misma manera el palmito, el cual se lo envía de forma natural, también existen cultivos transitorios como son la pimienta, frutas tropicales, plátano, maíz, cacao, yuca, etc., la mayoría de estos cultivos son manejados por pequeños productores con tecnologías lugareñas, en comparación de de los cultivos de “palma africana, banano, cacao y piña aplican tecnologías modernas para la producción”²⁹

²⁹ “Actividad Económica Cantón Puerto Quito”. www.edufuturo.com, Pagina web del Consejo Provincial de Pichincha

Grafico 7.- Características de los cultivos del cantón “Puerto Quito”



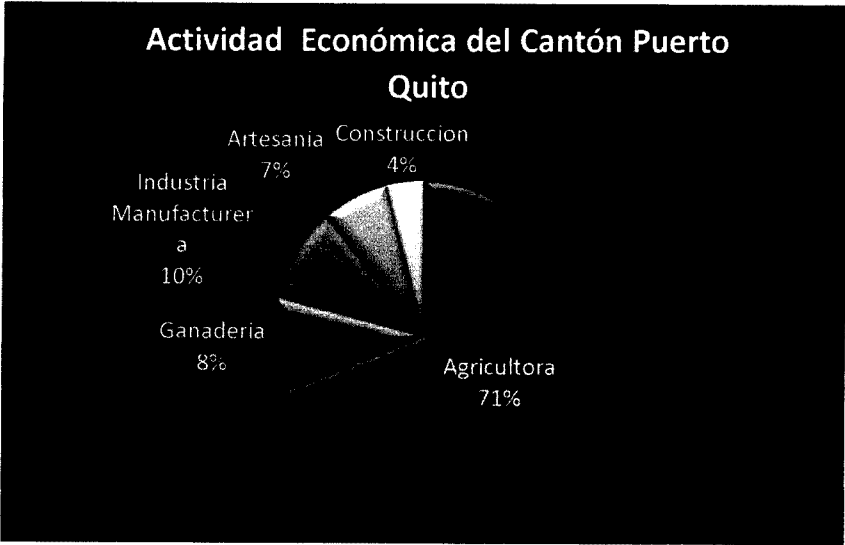
Fuente de datos estadísticos: SIISE 4,5

Elaboración: Elizabeth Aguilar

La actividad agrícola de la zona se complementa con la producción de ganado porcino, bovino, vacuno, la carne de los dos primeros se comercializan desde las mismas propiedades, la faena de estos animales se las realiza a orillas del río Caoni, en el camal del sector y luego se envía el producto hacia la sierra y en un menor porcentaje se queda para consumo propio, la leche del ganado vacuno que se producen en las haciendas es entregada en su mayoría al punto de acopio que tiene Nestlé.

A continuación un cuadro de clasificación de las actividades económicas del cantón, según el informe de la Dirección de Planificación y Ambiente del Consejo Provincial del año 2001 de acuerdo a la población económicamente activa (PEA)

Grafico 8.- Actividad Económica del cantón “Puerto Quito”



Fuente datos estadísticos: Consejo Provincial de Pichincha

Elaboración: Elizabeth Aguilar

2.2.2 **Gestión de la agricultura en el sector**

El “cultivo de la tierra” ³⁰ en el cantón de “Puerto Quito” se extiende a una superficie aproximada de 59351 hectáreas (SIISE 4.5), con unas 1806 unidades productoras agrícolas (SIISE 4.5), el mayor porcentaje de estas haciendas no gestionan sus cultivos con técnicas avanzadas, tan solo un porcentaje mínimo poseen sistema de riego, el resto lo realizan con el agua de los ríos, quebradas, esteros que generalmente se encuentran en sus propiedades.

Otro factor que se puede analizar es que de las 1806 UPA’S a penas 44 (SIISE 4.5) acceden a la electricidad, las demás trabajan con plantas eléctricas si es que están en la posibilidad de

³⁰ Definición de Agricultura del diccionario de La Real Lengua Española

adquirirlas, de otra manera no cuentan con el servicio, y no se ha registrado que utilicen energías alternativas como paneles solares entre otros.

El cuidado de las superficies de cultivo se realiza con un 65% de fertilizante y el mismo porcentaje de pesticidas, solo el 35% ocupa alternativas más ecológicas como el compost, ya sea por el costo o por implementación de buenas prácticas para obtener un producto agrícola orgánico. La búsqueda del perfeccionamiento en la superficie de los cultivos tiene como principal objetivo utilizar semilla mejorada para que la genética de la producción sea más resistente y brinde mejores frutos para realizar una comercialización a precios más elevados, brindando calidad a los consumidores.

Grafico 9.- Cuidado de los cultivos en el cantón “Puerto Quito”



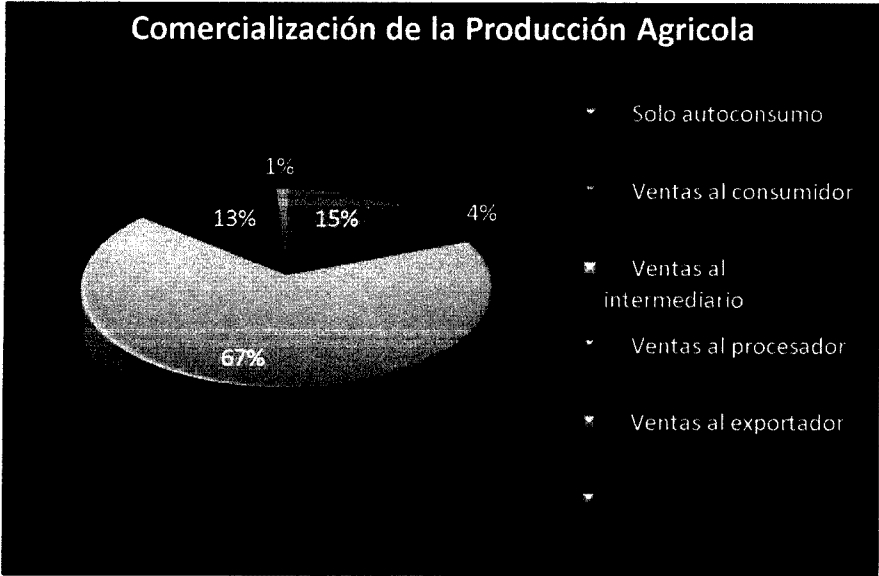
Fuente

de datos estadísticos: SIISE 4.5

Elaboración Elizabeth Aguilar

La producción de las fincas agrícolas se entrega a varios destinos, esto dependerá de la cantidad, la calidad, tipo de producción y necesidades del consumidor, si es para un consumo nacional o para exportación, a continuación se observa el porcentaje de los principales destinos de la producción agrícola

Grafico 10.- Comercialización de la producción agrícola de Puerto Quito



Fuente de datos estadísticos: SIISE 4,5

Elaboración: Elizabeth Aguilar

2.2.3 Ganadería

La ganadería del cantón Puerto Quito se ha desarrollado gracias a varios factores como el mejoramiento de las vías secundarias del sector, aplicación de tecnología pecuaria que abarata los costos de producción y mejora la calidad del ganado.

El ganado vacuno, el porcino, aves de corral, son las especies que más se han adaptado al sector, permitiendo con esto que el Cantón Puerto Quito aporte con un 4% de cabezas de ganado a nivel nacional. (Censo Agropecuario, 2001).

El ganado de mayor crianza en el lugar es el mestizo sin registro, el cual se encuentra presente con un porcentaje del 70%, para continuar con ganado el criollo con un 29%, y apenas el 0.3% de ganado mestizo con registro, y un 0,2% de la especie Cebú.

2.2.4 Silvicultura

El cantón Puerto Quito posee un alto porcentaje forestal donde podemos encontrar especies de árboles como el caucho, la balsa, el laurel, el copal, etc. Debido a la elevada tasa de tala por consumo de maderas ya sea para la utilización local o para enviar a diferentes destinos dentro y fuera del Ecuador, algunos finqueros han optado por construir viveros para comercializar especies arbóreas como eucalipto, manzano, copal, pachaco con el objetivo de proteger sus propiedades de la deforestación, además promueven las buenas prácticas a través de la comercialización planificada de los recursos forestales

2.2.5 Ecoturismo y Agroturismo en el cantón “Puerto Quito” como actividad económica

El cantón ha sobresalido de forma permanente por sus recursos naturales que a la vez conforman atractivos turísticos importantes como son los ríos que dan origen a hermosas cascadas, o los bosques primarios y secundarios que albergan gran cantidad de vida animal y vegetal, el turismo es potencializado como actividad económica por parte de las empresas privadas del sector, que han invertido capital para transformar espacios ecológicos en destinos primordialmente ecoturísticos, donde ofrecen diferentes tipos de actividades de esparcimiento como deportes de aventura, caminatas por el bosque, observación de aves, visitas a comunidades artesanales, etc., promoviendo una clase de turismo natural. Las hosterías más conocidas en el sector son la aldea biológica salamandra, Cabañas del Río, Hostería La Isla, Selva Virgen, etc.

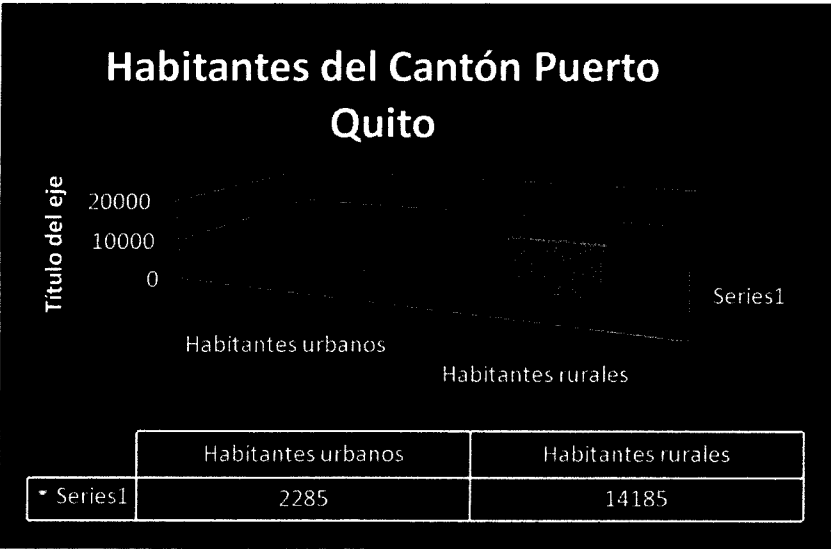
Existen proyectos por parte del Consejo provincial para desarrollar los espacios de agroturismo en el cantón, pero solo en un Establecimiento turístico se ha visto involucrado de forma palpable, Shishink hace algunos años viene siendo un lugar turístico que busca la sostenibilidad mediante la siembra y la cosecha de sus propias verduras, frutas y vegetales, convirtiéndose en un destino agroturístico, a parte de este caso no se ha registrado por el momento alguna propiedad o espacio agrario que haya desarrollado servicios turísticos y demostrativos en su lugar de producción agrícola. Es una actividad nueva en el sector que debería aprovecharse debido a todos sus recursos de ganadería y agricultura.

2.3 NIVEL SOCIO-ECONÓMICO

2.3.1 **Demografía**

La población de Puerto Quito se caracteriza por tener una diversidad étnica debido a que la mayoría de residentes que permanecen en el sector en la actualidad, llegaron desde las provincias de Loja, El Oro, Bolívar, Manabí, Cotopaxi. Según el Censo realizado por el INEC en el año 2001, existen 17100 habitantes en el cantón, la mayoría viven en el sector rural, 14815 habitantes y el resto que son 2285 personas que habitan en la parte urbana, estos datos estadísticos los podemos observar en el próximo esquema

Grafico 11.- Clasificación demográfica del cantón “Puerto Quito”



Fuente: INEC, Censo 2001

Elaboración: Elizabeth Aguilar

2.3.2 Servicios públicos

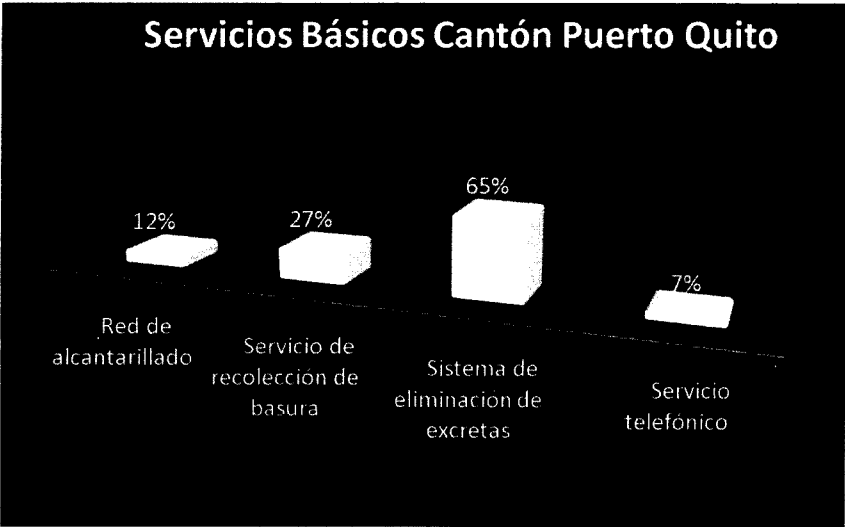
Los servicios públicos son cubiertos en una proporción muy baja en Puerto Quito, según los datos estadísticos recopilados del SIISE 4.5 se pudo observar un déficit de servicios residenciales básicos con respecto a un 95%.

El agua potable del cantón “Puerto Quito” es suministrada a la población a través de la extracción del líquido vital de pozos subterráneos con las bombas ubicadas en la población de Puerto Quito, luego pasa por un sistema de purificación deficiente, ya que el sistema de tratamiento de agua es obsoleto. La población rural obtiene su agua de ríos, quebradas, etc.

El servicio de alcantarillado se encuentra presente en un 12% (SIISE) en la cabecera cantonal, brindando este beneficio de forma exclusiva a la población urbana, además carecen de un sistema de tratamiento de aguas servidas, las mismas que son vertidas en el río Caoni por la cercanía al centro poblado.

La prestación de recolección de basura también presenta una gran carencia operativa, los desechos de las persona que habitan en la parte rural deben ser recogidas por camiones independientes -41- en ser depositados a las cercanías de la población de Puerto Quito, sin ningún tipo de seguridad sanitaria y además afectando el paisaje natural, este servicio es ofrecido a penas en un 27% (SIISE) por el municipio del cantón, los servicios de agua, luz y teléfono existen de manera eficiente únicamente en la parte urbana, en cambio en los espacios rurales las personas deben valerse de riego natural para sus cultivos y de agua lluvia para el consumo personal, el servicio telefónico local es suplido por la tecnología celular, pero a valores sumamente elevados, y la luz eléctrica se la obtiene mediante plantas de luz o mecheros para la noche, especialmente en las áreas rurales. Como se lo representa a continuación

Grafico 12.- Prestación de servicios públicos en el cantón “Puerto Quito”



Fuente: SIISE 4.5

Elaboración: Elizabeth Aguilar

2.3.3 Educación

El progreso en la educación a nivel de Pichincha es una de las principales preocupaciones del Consejo provincial, se han implementado varios programas para motivar la educación escolar en todos los cantones, también el adulto analfabeto se encuentra en los primordiales esquemas de trabajo del gobierno. A pesar de todas estas medidas tomadas por el estado podemos encontrar un “12% de analfabetismo en el cantón de Puerto Quito” (INEC). La mayoría de personas en la zona rural llegan como punto máximo de preparación a la etapa escolar tomando en cuenta que la educación primaria es unidocente, los niños deben abandonar de forma temprana la educación para ayudar en el trabajo de los padres debido a la situación económica de la familia y la mayor parte de las veces se dedican al trabajo agrícola y ganadero

Grafico 13.- Centros Educativos del cantón “Puerto Quito” ³¹

Recinto	Escuela
Puerto Quito	“Darío Guevara”
24 de Mayo	Escuela S/N
Piedra de Vapor	“Nela Martínez”
El Achiote	“Elsa Ponce Rueda”
Puerto Rico	“Puerto Rico”
La Abundancia	“Cepe”
Nueva Esperanza	“Guillermo N. Andrade”
Grupo 14	“HCPP”
San Marcos	“Pablo A. Suarez”
El Salazar	“Amado Nervo”

³¹ Fuente: Tamayo, Marlene. “Agroturismo: Propuesta de Desarrollo Comunitario para la Cabecera Cantonal Puerto Quito Provincia de Pichincha” Disertación Previa a la obtención del Título en Licenciatura en Ecoturismo y Guía de Turismo Nacional” 2007.

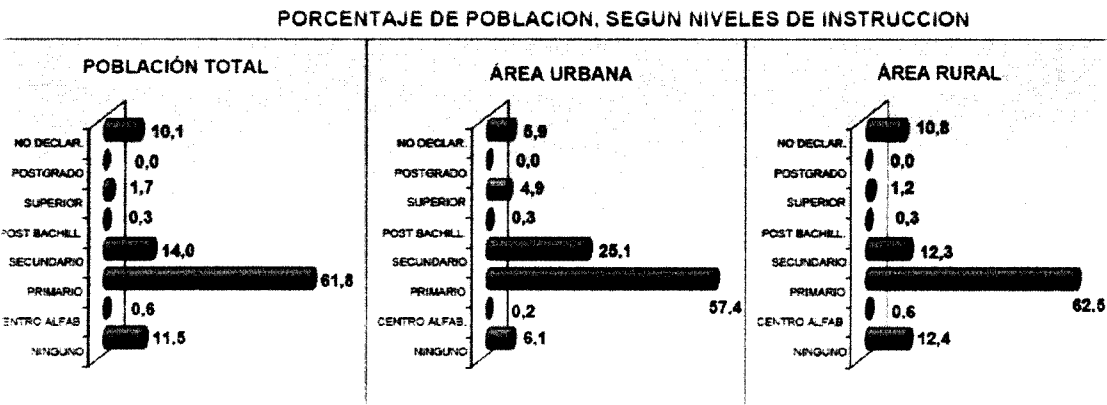
Unidos Venceremos	“Río Caoní”
Buena Suerte	“Salvador Morales”
Grupo Progreso Agrícola	“Moisés M. Jaramillo”
Cabuyal	“ Pedro Traversari”
El Negrito	“Carlos Arosemena”
Pueblo Nuevo	“18 de Noviembre”
Tatalá	“Julio Gamboa”
Paraíso de Amigos”	Escuela sin S/N
Mariscal Sucre	“Río Daule”
Santa Fé	“Eloy Alfaro”
Bosque de Oro N° 1	“Luis Arboleda”
Bosque de Oro N° 2	“Provincias Unidas”
Bosque de Oro N° 3	Escuela S/N
Occidental N° 1	Escuela S/N
Unión Cariamanga	“Alfredo Nobel”
Santa Marianita	“Emilio Crespo”
Cubera del Silanche	Escuela S/N
Las Delicias	Escuela S/N
Buenos Aires	“Nicolas Martinez”
Nueva Esperanza	“Guillermo Andrade”
Agrupación los Ríos	“Tiberio Trujillo”
La Floreana	“Carlos Muriete”

Fuente: Tesis Tamayo Marlene (2007)

Con respecto a la educación secundaria en el Cantón Puerto Quito, existen “Colegio Técnico Agropecuario de Puerto Quito (zona urbana), colegio La Abundancia (zona rural), y el Colegio Alfredo Pérez que ofrece educación a distancia” (CELIR 1994)

Los principales representantes de la educación superior en el sector son la Universidad Tecnológica Equinoccial que ofrece además un centro de instrucción práctico para sus alumnos con la hostería “Selva Virgen”, la Escuela Agroforestal de la Universidad Particular de Loja.” (CELIR 1994), a pesar de la presencia instrucción superior en el sector, la educación universitaria es restringida para un cierto número de personas viven en la parte urbana y que cuentan con los recursos económicos necesarios para los elevados costos que significa esta formación.

Gráfico 14.- Nivel de instrucción del cantón “Puerto Quito”



Fuente del gráfico: INEC

2.3.4 Vialidad y transportes

El sistema vial está conformado principalmente por la Autopista Calacali-La Independencia, que cruza todo el cantón y además es el eje principal de comunicación entre las cabeceras cantonales del noroccidente de la provincia de Pichincha, también existen carreteras sin

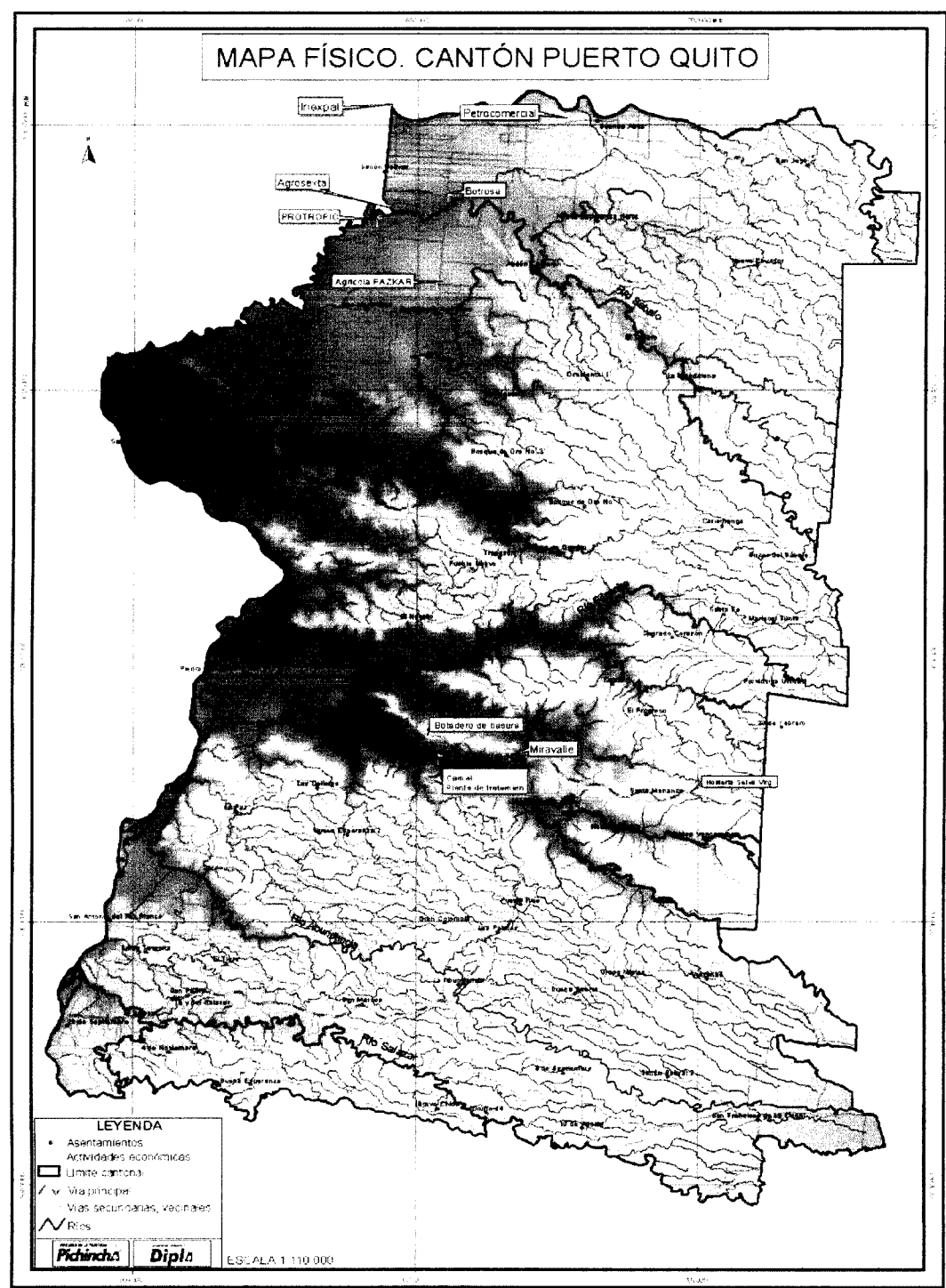
pavimentar de dos o más vías, caminos de verano, caminos de herradura y senderos que llevan a diferentes localidades pertenecientes a Puerto Quito.

Entre los principales transportes públicos tenemos las cooperativas de Transportes Esmeraldas, Kennedy, Putumayo, Aloag, estas unidades parten desde el terminal terrestre de la ciudad de Quito, en horario continuo. Para visitar los interiores del cantón existen chivas y camiones que parten todos los días de la población de Puerto Quito.

2.4 NIVEL FISICO

El aspecto ambiental del sector es un punto prioritario para el Consejo Provincial y la Municipalidad de Puerto Quito, en la actualidad se encuentran poniendo en acción varios proyectos que tienen como objetivo reforestar cuencas hidrográficas que han perdido sus recursos por la erosión causada en base a los cultivos de la zona, en el siguiente grafico se puede observar el estado fisico natural del cantón

Grafico 15.- Mapa Físico del Cantón Puerto Quito



Fuente: Documento DIPLA-Consejo Provincial de Pichincha (otorgado por el municipio de Puerto Quito)

2.4.1 **Geología**

“El cantón Puerto Quito en su mayoría se encuentra formada por rocas sedimentarias cuya secuencia está constituida por material piroclástico, conglomerados volcánicos y flujos de lodo. La formación Borbón se localiza al oeste de Puerto Quito, la misma que se caracteriza litológicamente por la presencia de limos de color café amarillento intercalados con areniscas de grano medio a fino, presentan superficies horizontales y acolinadas, yacen sobre las Formaciones Macuchi, Silante. Así también se presentan depósitos aluviales en las franjas de los Ríos Sábalo, Inga, Silanche, Caoní, Abundancia y Salazar, acompañados con pequeñas zonas de terrazas coluviales y aluviales.”³².

Mapa Geológico Cantón Puerto Quito. **Ver Anexo 1**

2.4.2 **Geomorfología**

“Las formas del terreno son planas, con pendientes del 0-15% en la zona de Cumanda, Cabuyal y riveras de los ríos Caoní, Silanche, Abundancia y parte del Blanco, pendientes del 5-12% en la zona de Buenos Aires, 2 de Enero, las Maravillas y pendientes del 25-50% en el resto del territorio”³³

Mapa Geomorfológico Cantón Puerto Quito. **Ver Anexo 2**

³³⁻³⁴ Análisis Componente Ambiental-DIPLA (Consejo provincial de Pichincha), documento otorgado por el Ilustre Municipio de Puerto Quito, Departamento Ambiental.

2.4.3 Suelos

El suelo del sector de Puerto Quito se determina que es de tipo pantanoso, existen “áreas de humedad moderada con capacidad de retención de agua de 20 al 50%, con temperatura $<10^{\circ}\text{C}$ y de color negro”³⁴, se observa una capa de color negro en la parte superior del suelo debido a los rastros de ceniza presentes, y en la parte profunda un amarillo oscuro, “manteniendo una saturación de bases $<50\%$ con temperaturas de del suelo de $21/22^{\circ}\text{C}$.”³⁵ En las cuencas hidrográficas se encuentra rastro de estructura arcillosa debido al origen fluvial, poco evolucionados aunque profundos.

Mapa de suelos del Cantón Puerto Quito. **Ver Anexo 3**

2.4.4 Uso actual del Suelo

La superficie del cantón “Puerto Quito” se encuentra utilizada en un alto porcentaje para la producción agrícola. Hace algunos años este sector era bosque natural primario, pero con la intervención del ser humano se fueron transformando en espacios para cultivos de ciclo corto como frutas tropicales y cacao, maíz, además sembraron palma africana, palmito, y también trabajan con “arboricultura”³⁶, pastos plantados para poder alimentar las cabezas de ganado que se mantienen del sector.

³⁵ Análisis Componente Ambiental-DIPLA (Consejo provincial de Pichincha). documento otorgado por el Ilustre Municipio de Puerto Quito, Departamento Ambiental.

³⁶Idem

³⁶ Definición Arboricultura: es la ciencia que comprende la selección, propagación, cuidado y tala selectiva de árboles y arbustos, el estudio de su crecimiento y que incluye a las prácticas tradicionales

Por las indebidas prácticas agrícolas actualmente en la zona se están localizando áreas erosionadas, debido a la intervención no sustentable del bosque natural, causando pérdidas en especies vegetales nativas del lugar. La principal causa de este problema es la siembra de palma africana, la cual va desgastando el suelo con los años sin permitirle regeneración ninguna, además los fuertes químicos que se utilizan para estas plantaciones es otra de las causas que ocasionan el daño del suelo de forma irreversible

Mapa del actual uso del suelo en el Cantón Puerto Quito. Ver **Anexo 4**

2.4.5 **Hidrografía**

El cantón “Puerto Quito” se encuentra Ubicado “al noreste de la subcuenca del Río Guayllabamba con su causa principal el río tributario Pitzara”³⁷, y al otro extremo encontramos la subcuenca del Río Blanco, convirtiéndose en sus principales c -51- hidrográficas el río Caoni, Inga, Abundancia, Sábalo y otros más. Las vertientes reciben precipitaciones anuales que determinan casi en una sola estación

Gráfico 16.- Micro Cuencas del cantón “Puerto Quito”

Símbolo	Número	Área (Ha)	%
Río Abundancia	2	6280,69	8,99
Río Blanco	6	8091,42	11,58
Río Bravo	3	834,11	1,19
Río Caoni	4	11881,39	17,10
Río Guayllabamba	14	2645,53	3,78
Río Inga	9	9334,58	13,36
Río Mojarrero	10	3276,00	4,69
Río Peligro	8	3416,71	4,89

³⁷ Análisis Componente Ambiental-DIPLA (Consejo provincial de Pichincha), documento otorgado por el Ilustre Municipio de Puerto Quito, Departamento Ambiental.

Río Pitzara	7	650,96	0,93
Río Sábalo	11/12	9589,89	13,73
Río Salazar	5	5502,22	7,87
Río Silanche	1	8272,26	11,84

Fuente: Documento DIPLA-Consejo Provincial de Pichincha (otorgado por el municipio de Puerto Quito)

Mapa hidrográfico del Cantón Puerto Quito. **Ver Anexo 5**

2.4.6 Zona de vida

La mayoría de la superficie del cantón se encuentra localizada “en la zona de vida Bosque húmedo Tropical (b.h.T) (15) caracterizado por tener mantener una altitud a partir de 200 m.s.n.m., con temperatura de 18 a 25° C y precipitaciones anuales entre 2.000 y 4.000 mm y en la zona de Bosque muy húmedo Pre Montano (b.m.h.PM) (16) Altitud desde los 300 y 600 hasta los 1.800 a 2.000 m.s.n.m., temperatura entre 18 a 24° C, precipitación anual entre 1.000 y 2.000 mm.”³⁸

Mapa Zonas de Vida del Cantón Puerto Quito. **Ver Anexo 6**

³⁸ Análisis Componente Ambiental-DIPLA (Consejo provincial de Pichincha), documento otorgado por el Ilustre Municipio de Puerto Quito, Departamento Ambiental.

2.4.7 **Clima**

Grafico 17.- Estudio mensual climatológico del Cantón Puerto Quito

Meses	TEMPERATURA			PRECIPITACION	Humedad	Nubosidad
	Máxima	Media	Mínima			
				(mm)	relativa (%)	Octavos
ENE	28,70	24,53	22,82	434,93	86,15	7,15
FEB	28,58	24,63	23,23	576,3	86,23	7
MAR	27,78	25,24	23,47	560,81	85,46	6,92
ABR	28,80	25,12	23,32	717,38	86,15	7,08
MAY	28,24	25,02	22,98	352,2	87	6,92
JUN	28,78	24,38	22,45	186,36	86,62	7,15
JUL	27,15	23,84	21,72	102,96	86,31	6,92
AGO	27,25	23,71	22,22	62,46	85,23	7
SEP	27,47	23,79	22,32	104,82	85,31	7,15
OCT	27,43	23,94	22,31	106,5	85,54	7,47
NOV	27,71	23,93	22,08	67,5	85,31	7,38
DIC	27,34	25,11	22,42	203,04	85	7,31
Prom. mensual	27,94	24,44	22,61	289,61	85,86	7,12
Prom. anual				3765,03	1030,31	85,45

Fuente: Documento DIPLA-Consejo Provincial de Pichincha (otorgado por el Municipio de Puerto Quito)

Análisis del grafico estadístico: los datos nos muestran que generalmente el primer semestre de cada año las temperaturas pueden alcanzar hasta los 28°, sin embargo el último semestre del año llegan a temperaturas de 27°, manteniéndose constantes las dos en cada rango correspondiente.

Las lluvias de enero, febrero, marzo y abril, muestran una precipitación de mm más intensas que los meses posteriores del año, marcándose este rango con una gran diferencia, y dejando un fuerte periodo de sequia que afecta a los cultivos del sector en los meses de mayo, junio, julio, etc.

2.4.8 Flora

El noroccidente de la provincia de Pichincha especialmente el cantón de Puerto Quito se caracteriza por tener una amplia diversidad a nivel vegetativo, debido a sus diferentes tipos de suelos, las propiedades de la plantas varían para una mejor adaptación, con esto podemos observar que se puede encontrar desde especies de orquídeas silvestres hasta árboles de colorado, laurel, manzano, balsa, etc., entre otras muchas especies nativas del sector

2.4.9 Fauna

La fauna del sector es muy extensa se puede encontrar mamíferos como armadillos, guatusos, guantas, osos perezosos, tigrillos, zorros, etc. Otra especie variada son las aves que existen como los pájaros carpinteros, búhos, loros colibríes.

Las especies de serpientes conocidas en la zona son la coral, verrugosa, equis, matabalho. Los peces son presentes en grandes cantidades por las micro-cuencas de los ríos, podemos encontrar la sabaleta, el sábalo, pez gato, etc.

CAPITULO III

LOS COMPONENTES PRIMORDIALES PARA LA PRÁCTICA DE UN AGROTURISMO Y ECOTURISMO SOSTENIBLE EN EL PROYECTO “FINCA AGROTURISTICA LA ESPERANZA”

3.1 RESCATE DE LA CULTURA LOCAL

El cantón “Puerto Quito” en la actualidad se encuentra habitado por colonos pertenecientes a varias provincias del centro y sur del Ecuador, pero mucho antes de que ellos llegaran, en la zona habitaban grupos étnicos como los “Tsachilas” y “Afroamericanos” que vivían de la caza y pesca, pero fueron desapareciendo poco a poco debido a varios factores como la colonización, la cual ha exterminado de forma indiscriminada los bosques, quitando espacio para los aborígenes del sector y legalizando dominios para los extraños.

Uno de los principales criterios de sostenibilidad indica la valoración que debe tener el turista hacia la cultura local, mediante la vivencia de sus costumbres y tradiciones de una

forma respetuosa, de esta manera es indispensable conocer más a fondo sobre las culturas que habitaron en el sector de Puerto Quito,

3.1.1 **La Nacionalidad Tsachila**

La Nacionalidad Tsachila se encuentra situada en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, limitando al Sur Occidente con la provincia de Pichincha, a 128 km de Quito. El territorio Tsachila colinda al sur con la provincia de Cotopaxi y Los Ríos, al norte con Valle Hermoso en la provincia de Esmeraldas, al este con el sector urbano de Santo Domingo y al Oeste con el Carmen en la provincia de Manabí.

La población Tsachila es constituida aproximadamente por 2.640 habitantes según el último Censo realizado en el 2001, se encuentran distribuidos en 8 comunidades muy cercanas a la ciudad de Santo Domingo: “Chigüilpe, Cóngoma Grande, Naranjos, Bua, El Poste, Peripa, Tahuaza o Filomena Aguavil y Otongo Mapalí.”³⁹

Una de las principales causas de disminución de la población en los últimos años fue por la campaña realizada por el Instituto Lingüístico de Verano (ILVI) y de algunos grupos evangélicos que impusieron la esterilización forzosa de las mujeres en la década del 60 y 70.

Son conocidos como “los colorados” desde tiempos inmemorables debido a su tradición de pintarse el cuerpo y cabello con achiote, pero la comunidad rechaza esta denominación debido a que la consideran despectiva, por lo que en la actualidad exigen que se les llame Tsachilas que significa verdadera gente.

³⁹ Comunidades Tsachilas. www.tsachilas.com. Pagina Web diseñada por la comunidad Tsachila. 2007

El idioma oficial de los Tsachilas es el Tsáfiqui (verdadera palabra), pertenece a la familia lingüística Chibcha y posee cierta similitud en el léxico con el Chá pala, que es el idioma de la nacionalidad Chachi, y con el Awapít, idioma de la nacionalidad Acá, pero también demuestra grandes diferencias con el sistema fonológico y en la estructura gramatical, por lo que les convierte en lenguas diferentes. También hablan el Castellano como segunda lengua debido a la introducción de los colonos y a la cercanía que tienen con la ciudad, lamentablemente en la actualidad el proceso de pérdida de la lengua materna se está dando por varias razones, la principal es que los jóvenes ya no utilizan al Tsáfiqui ni siquiera para comunicación intra-etnica, además que la educación escolar y secundaria impartida para la comunidad maneja únicamente el Español, pero a partir de la implementación de la Educación Bilingüe Tsachila, se inicia un proceso de búsqueda de rehabilitación de su lengua materna.

3.1.1.1 **Origen de la Nacionalidad Tsachila**

“Registros encontrados del Padre Velasco en el año 980 narra cómo los Caras conquistan el Reino de Quito, logran ingresar por el Rio Esmeraldas y se asignan la región Noroccidente, todo lo que es Puerto Quito, Pedro Vicente, etc., o sea la actual Provincia de Pichincha, en la Unión de los ríos Silanchi, Caony, Blanco Toachi”⁴⁰, utilizados para llegar a la mayor parte del territorio y los lugares que ahora se conocen como Mindo, Nanegalito, Pacto Guallea, Tambillo, en consecuencia de la conquista los Quitus y los Caras se juntan para conformar diferentes familias, de las cuales con el pasar de los años nacerían los “Colorados”.

Para ubicarnos un poco más en los hechos pasados según varias investigaciones realizadas por el historiador Alfredo Costales y su hija Dolores afirman que la “cultura conocida como

⁴⁰ Costales Alfredo, Costales Dolores. **Etnografía, Lingüística e Historia Antigua de los Caras o Yumbos Colorados.** 1999

Caras, más tarde fue conocida como Yumbos, Colorados, Cayapas, de donde se derivan los Tsachilas en Santo Domingo y los Chachis en Esmeraldas, tomando en cuenta que geográficamente Santo Domingo desde la época de la Colonia era parte del territorio montañoso de la cordillera occidental llamada en ese entonces "Provincia de Yumbos",⁴¹

Según narraciones realizadas en 1650 por Balboa y Miguel Cabello dicen que la tierra de los Yumbos ocupaban las estribaciones de la cordillera Occidental en la cuencas del Toachi, del Guayllabamba y las tierras del Noroccidente de la actual provincia de Pichincha, Cotopaxi, Imbabura y la cabecera Fluvial de los Ríos y Guayas.

Alfredo Costales afirma que el término Yumbo hace referencia tanto al grupo étnico Caras como a su territorio. En el mismo libro asevera que Pedro Vicente Maldonado da el nombre de "Colorados" en su mapa a aquellas personas que vivían independientes y libres, divididos en varias parcialidades por las riberas de los caudalosos ríos, con su Curaca que mantenía su gobierno. Salían algunas veces a comerciar con los pueblos de los cristianos, buscando herramientas y pagándolas a gran precio; y todos, chicos y grandes, tenían la costumbre de pintarse por completo con un fruto llamado achiote, estando sus cuerpos casi del todo desnudos.

La zona más poblada de los colorados fue denominada Cordillera Transversal de Pirauasí, que se extiende desde las faldas de Volcán Pichincha hacia las costas de Esmeraldas, demostrando que concentraban su territorio en una gran extensión geográfica. La investigación del Autor Costales demuestra de forma científica que los Colorados ocuparon la Zona de Puerto Quito para habitarla.

⁴¹ Costales Alfredo, Costales Dolores. **Etnografía, Lingüística e Historia Antigua de los Caras o Yumbos Colorados.** 1999

3.1.1.2 Vestimenta tradicional

Toda la información presentada a continuación fue obtenida por el Profesor Eduardo Cisneros en varias reuniones que realizó con la comunidad Tsachila y facilitada para esta tesis con el objetivo de conocer más a fondo a la comunidad Colorada.

El hombre Tsachila como principal atuendo utiliza un “manpe tsanpá” comúnmente llamado chumbillina, se trata de un sencillo corte rectangular similar a una falda con rayas azul marino y blancas, la usan unos quince centímetros sobre la rodilla, otra prenda de vestir significativa es el “sendori” constituye una faja de color rojo utilizada para la cintura, se la colocan dando dos vueltas por la cintura y le sujetan con un nudo delantero

La parte superior es cubierta con el “nanun panu” es una prenda de vestir de seda o de algodón estampado, de forma rectangular que mide entre 90 cm por 1.80 cm, es utilizada para asistir a fiestas o ritos ceremoniales importantes para la comunidad, además a su ropa agregan un adorno de algodón de figura circular como una especie de corona que tenía un diámetro de 12 a 18 cm, se denomina “misili”, también se cubren el cuello con cintas amarradas y sujetadas en la parte de adelante con un imperdible, esta tela puede ser reemplazada por un “winu panu” que es de similar elaboración. Para decorar sus muñecas utilizan unas pulseras de plata llamadas “calastasilli” estos adornos son una prueba de virilidad la momento de casarse, cuando enviudan se lo sacan.

Y como distintivo más importante el hombre Tsachila todavía se rasura el cabello por la parte posterior de la cabeza hasta muy cerca de la corona para colocarse un liquido de color rojo extraído del achiote en el resto del cabello que le quedó, a este liquido lo mezclan con grasa de árbol de tangeré, aunque en la actualidad se ha perdido esta tradición y se usa vaselina, el

rostro lo cubren con franjas negras horizontales un poco delgadas, dejando para el tronco y las extremidades el dibujo de líneas más gruesas.

Grafico 18.- Fotografía hombres Tsachilas



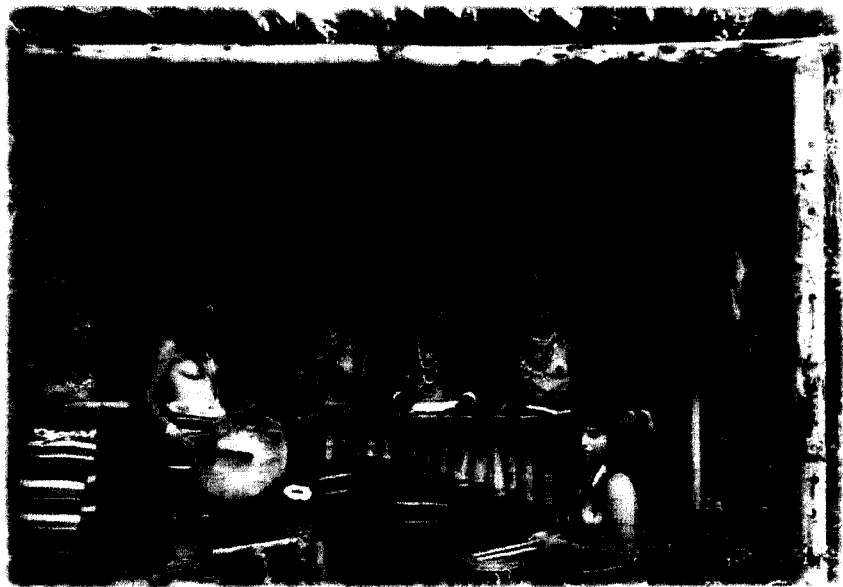
Fuente: Eduardo Cisneros

La mujer Tsachila utiliza el “tunán” el cual es una prenda principal dentro de su atuendo, constituye una falda amplia donde se utilizan los colores verde, azul, amarillo y rojo, las distribución de colores va de acuerdo al gusto de la mujer el largo del tunán de una mujer anciana puede llegar hasta casi los tobillos, pero si es joven pueden llevarlo sobre la rodilla, cuando asistían a fiestas también podían utilizar el sendori.

Para adornar su cuello utilizaban “win” (mullos) que son de color azul marino o rojo brillante. En tiempos antiguos cuando salían a la ciudad decoraban su cuerpo con negro y rojo, semejante a la pintura de los hombres, era común pintarse con un punto rojo de achiote en la frente y en toda la raya del cabello, el achiote en el cabello no les es permitido utilizar ya que es de exclusividad para los hombres. En la actualidad la vestimenta típica la utilizan

únicamente para fiestas especiales como el “ KASAMA” , las mujeres todavía utilizan el tunán.

Grafico 19.- Fotografía mujeres Tsachilas



Fuente: Eduardo Cisneros

3.1.1.3 **Kasama**

Esta es la única celebración que tienen las personas de Nacionalidad Tsachila, en su idioma “KASA” significa nuevo y “MA” día, entonces quiere decir que casama significa un nuevo día, esta fecha especial marca el inicio de un nuevo año, que generalmente coincide con el Sábado de Gloria conmemorado por los católicos

Tiene un significado más representativo que la celebración del nuevo año para los occidentales, en este evento se reúnen todos los miembros de la etnia, de todas las comunas y es el tiempo para reafirmar raíces, saludar a todos sus familiares, buscar

prosperidad y paz entre todos. Cuenta uno de los miembros de la comunidad que en los tiempos antiguos en esta celebración los padres de los jóvenes realizaban el pedido de la mano de una chica, se tomaban bebidas preparadas especialmente para este día y la música era proporcionada por los marimberos.

En los tiempos actuales los Tsachilas realizan presentaciones de danzas, música y teatro, también actividades deportivas como tiro al blanco, natación, demostraciones de destrezas en pesca y caza.

El presidente de la Comuna Chiguilpe dice lo siguiente " con el afán de recordar la conmemoración del encuentro y armonía "KA-SAMA" de tal manera entender la historia ancestral que identifica los pueblos indígenas con los elementos y signos culturales únicos existentes en el mundo que transmite la identidad cultural de nuestra nacionalidad que nos permite combinar las realidades en torno a su manera de organizarse y su supervivencia, de modo de rescatar, promover y fortalecer nuestras costumbres y tradiciones. Consideramos que es una tarea de todos quienes vivimos en este cantón, impulsar y fortalecer las costumbres de la nacionalidad Tsachila, de un pueblo milenario que lucha por mantener sus costumbres en un medio completamente adverso dentro de una sociedad dominante y excluyente que amenaza con hacer desaparecer nuestras costumbres".

Actividades realizadas en el KASAMA:

- Misa
- Recibimiento de Invitados
- Programa Inaugural:
 - ↓ Himno Nacional
 - ↓ Palabras de Nicanor Calazacón- Gobernador Tsáchila
 - ↓ Palabras del Presidente de la Comuna Chiguilpe

- ✚ Palabras de Autoridad Invitada
- Presentación de música, danza y teatro Tsáchila
 - ✚ Suyun Tsa`chi
 - ✚ Cultural Tsa`chi
 - ✚ Wa-Ya
 - ✚ Mu tera
- Anuncio de Almuerzo Típico con tiro al blanco con escopeta y gritos.
- Concursos Autóctonos
 - ✚ Toma de bebidas rituales(Estas bebidas son preparadas con plantas alucinógenas y masato de yuca).
 - ✚ Pelar plátanos
 - ✚ Deporte de lanzamiento de piedras de 10 kilos.
 - ✚ Concursos de vestimenta típica
 - ✚ Concurso de pesca con atarralla.
 - ✚ Competencia de balsa en el río Chigüilpe.
 - ✚ Lanzamiento de lanza y flecha
 - ✚ Concurso de tejido de telar (aquí solo participan mujeres).
- TERA (baile general)

Música Tsachila. Escuchar Anexo 7

3.1.1.4 Shamanismo en la Nacionalidad Tsachila

El Shamán o Poné era considerado la máxima, médico, líder social, y religioso, y sobre todo el mayor vinculo entre lo sobre natural, su gente y lo natural. “El Shamán está rodeado de objetos mágicos: piedras, maderas, animales, obsidianas, etc., él cura

porque conoce los secretos y las propiedades de las hierbas. Los conocimientos etnobotánicos son la expresión de su sabiduría. No es un charlatán, su aprendizaje dura años y se realiza bajo la tutela de otro Poné de reconocido prestigio”⁴²

Los jóvenes aspirantes a Poné deben ser hijos, nietos o parientes cercanos, el aprendiz permanece junto al Shamán recibiendo todos sus conocimientos para poder curar con acierto a las personas de su comunidad, en el tiempo de preparación el aprendiz debe llevar una vida pura, sin contaminar su cuerpo relaciones sexuales.

A partir de los años 50 la autoridad del Shamán se fue reduciendo por que la comunidad Tsachila comienza a organizarse y constituyen leyes con la que buscan una nueva forma de elegir a sus representantes, con este cambio social los Shamanes tuvieron un poder de decisión limitado, sin embargo en algunas comunas todavía poseen autoridad máxima, pero esto no se debe únicamente al hecho de ser Shamán sino que también es gobernador, teniente o miembro del Cabildo de su comuna.

3.1.2 Grupo étnico Afroecuatoriano

3.1.2.1 Historia Afroecuatoriana

El grupo étnico Afroecuatoriano tiene su orígenes aproximadamente en al año de 1953 cuando un barco procedente de Panamá que se dirigía a Perú y naufragó en la Costa Rocas de San Mateo (actualmente costas de Esmeraldas), entre las personas sobrevivientes se encontraba un rebelde negro llamado Alonso, quien lideró la construcción de un palenque (espacio de libertad para los negros en el campo).

⁴² Costales Alfredo, Costales Dolores. **Etnografía, Lingüística e Historia Antigua de los Caras o Yumbos Colorados.**1999

“Más tarde este liderazgo es retomado por el Cimarrón (negro rebelde) Alonso de Illescas, quien es Considerado como el máximo héroe de la libertad Afroecuatoriana y quien fundara El Reino Zambo, cuyo sentido de Gobierno era una alianza entre indígenas y negros”⁴³

A partir de los años 1700 entraron “cuadrillas de esclavos rebeldes provenientes de Barbacoas y Tomacos provenientes de las familias de la Gobernación de Popayán”⁴⁴ a pesar de todos estos antecedentes la región se mantiene aislada de los principales centros poblados, permitiéndoles desarrollar su propia organización socio-política y económica, pero con muchos problemas y deficiencias debido a la lejanía con la que se encontraba del principal centro social y económico, en la actualidad muchos de ellos migraron hacia la provincia de Imbabura en el Chota y hacia la provincia del Carchi, muchos de ellos se distinguen por tener los apellidos españoles de sus antiguos amos o apellidos africanos traducidos al español.

Otro importante periodo de desplazamiento de personas de raza negra hacia el Ecuador se da a finales del “siglo XIX y principios del siglo XX, llegaron personas provenientes de Jamaica, arribaron al país para la construcción del Ferrocarril Durán-Quito en el gobierno de Eloy Alfaro”⁴⁵, estuvieron contratados como obreros de construcción, esta acción gubernamental provocó una pequeña inmigración ya que muchos de ellos se radicaron en el país, se caracterizan por tener apellidos anglosajones, la mayoría se encuentra ubicado en las ciudades de Guayaquil y Quito

⁴³ Grupo étnico Afroecuatoriano. <http://www.educacion.gov.ec/informacionGrafica>. Pagina Web del Ministerio de Educación y Cultura

⁴⁴ Reseñas Históricas. www.centroafroecuatoriano.com. Pagina Web del Centro Cultural Afroecuatoriano.

⁴⁵ Grupo étnico Afroecuatoriano. <http://es.wikipedia.org/wiki/Afroecuatoriano>. Pagina Web de Enciclopedia libre

3.1.2.2 **Afroecuatorianos en Puerto Quito**

Debemos conocer que en el tiempo de la Colonia a partir de la llegada de los españoles la división geográfica indica que “Esmeraldas perteneció por más de tres siglos a la llamada Gobernación de Quito, y que en la antigua Gobernación de Esmeraldas se destacan dos zonas diferentes: la costera y la que miraba al interior, que comprendía inclusive los pueblos de Mindo y de Santo Domingo”⁴⁶ por la distribución provincial posterior y por la información étnica, es importante tomar en cuenta sobre toda esta distribución regional.

3.1.2.3 **Expresiones culturales Afroecuatorianas**

La música afroamericana es la raíz cultural mejor expuesta de las personas Afroecuatorianas, se puede analizar la música de la provincia de Esmeraldas que consta de características muy especiales afrodescendientes donde usan principalmente la marimba y los tambores, pero por otro lado se encuentran los habitantes del Valle del Chota, ubicados en los límites de las provincias de Imbabura y Carchi, donde se creó el ritmo “Bomba del Chota”, tocado generalmente por guitarras y tambores, evidenciando su desarrollo en la sierra ecuatoriana influenciada por indígenas y mestizos

⁴⁶ Historia del grupo étnico Afroecuatoriano. <http://www.edufuturo.com/educacion.php>. Pagina Web del Gobierno de la Provincia de Pichincha.

Gráfico 20.- Niños Afroecuatorianos



Fuente: <http://www.azucarafroe.com>.

3.2 ENERGÍAS ALTERNATIVAS

La energía alternativa es una fuente de energía que puede reemplazar a las energías utilizadas comúnmente, ya sea con el objetivo de disminuir efectos contaminantes o por la capacidad de renovación que poseen, podemos hacer referencia a este tema porque en la actualidad se utiliza fuentes de energía fósil y nuclear, las cuales no son renovables o sea son finitas.

Se conocen algunas energías renovables con las que se trabajan en la actualidad, como son las siguientes:

- ✚ Biomasa: energía obtenida por descomposición de residuos orgánicos o bien por su quema directa como combustible.
- ✚ Energía eólica que es la energía de movimiento que contiene el viento, y que se capta por medio de aerogeneradores o molinos de viento.
- ✚ Energía hidráulica, consistente en la captación de la energía potencial de los saltos de agua, y que se realiza en centrales hidroeléctricas.
- ✚ Energía geotérmica producida al aprovechar el calor del subsuelo en las zonas donde ello es posible.
- ✚ “Energía solar recolectada de forma directa en forma de calor a alta temperatura en centrales solares de distintas tipologías, o a baja temperatura mediante paneles térmicos domésticos, o bien en forma de electricidad mediante el efecto fotoeléctrico mediante paneles foto voltaicos”⁴⁷.

3.2.1 Biodigestor

“Es un sistema natural que aprovecha la digestión anaerobia (es el proceso que se realiza en tanques completamente cerrados en los que intervienen varios tipos de microorganismos) de las bacterias que habitan en el estiércol de los animales”⁴⁸ cuya finalidad es aprovechar la energía potencial que guardan los desechos orgánicos, al mismo tiempo, esta acción

⁴⁷ Biodigestor. www.wikipedia.com. Pagina Web de la enciclopedia libre Wikipedia.

⁴⁸ Biodigestor. www.wikipedia.com. Pagina Web de la enciclopedia libre Wikipedia.

contribuye eficazmente a la reducción de gases de efecto invernadero especialmente metano sin embargo dicha implementación representa cambios importantes en los patrones culturales

Una de las ventajas más importantes en la implementación de los biodigestores son los beneficios paralelos existentes como la producción de abonos naturales, que relacionan su importancia con el mejoramiento de las “propiedades físicas del suelo, regula y estimula la circulación mineral, aumentando la actividad biológica del suelo”⁴⁹

3.2.1.1 **Materia Prima para el biodigestor**

La siguiente información fue obtenida en una entrevista realizada a la Lcda. Karla Garcés, Profesora de la Universidad Internacional SEK, especializada en bioagricultura.

Los principales animales causantes de las emisiones de metano son básicamente los rumiantes, debido fundamentalmente a la conformación de su sistema digestivo y además la cantidad y calidad de alimento consumido, la orientación de la actividad referida, es decir, ganado de leche, de carne o de doble propósito y además por ser los más numerosos.

El manejo del estiércol involucra otras actividades que se desarrollan alrededor de éste y que generan bienes y servicios como por ejemplo la utilización del abono sólido (Biosol) Proveniente de los biodigestores, y sirve para la aplicación del Biol como acelerante foliar y uso del Biogás como generador energético, acciones importantes para reiniciar la agricultura biológica, actividad trascendental en el país debido a que existe la reducción de costos notables sobre el uso de fertilizantes y pesticidas químicos, dejando más rentabilidad al momento de comercializar sus productos agrícolas.

⁴⁹ Biodigestores para comunidades .<http://www.ambiente.gov.ec/WEB/Publicaciones>. Pagina Web del Ministerio de Ambiente.

3.2.1.2 Estructura del biodigestor

La siguiente información fue obtenida en una entrevista realizada a la Lcda. Karla Garcés, Profesora de la Universidad Internacional Sek, especializada en bioagricultura

El biodigestor es un depósito debe estar en un lugar abrigado o cubierto de paja o dentro de una instalación de tipo invernadero o enterrado en el suelo cerrado de forma hermética. Se excava una fosa según las necesidades del consumidor del gas, luego se rellena con piedra y cemento para que el agua no se filtre, ya que la preparación del gas metanos se realiza 50% de estiércol y 50% de agua (se pueden utilizar las aguas servidas). Se realiza un orificio para introducir el estiércol y otro para extraer el abono, en la parte superior se coloca un plástico grueso (generalmente son los plásticos de color negro) se le hace un hoyo en la mitad y se le conecta un tubo de un metro de largo, se le sujeta con empaques de hule, pegamento y el macho de rosca.

Después de arma un marco con tubos de PVC y cuatro codos para las esquinas, las medidas del marco son una pulgada y media de ancho, para que entre fácilmente, sujetando el plástico y pegándoles en las esquinas. Para fijarlo a la fosa se usan los clavos de 20 pulgadas que van amartillados en la base del brocal. El secreto es que quede bien ajustado para que no tenga fugas y aprovechar todo el gas producido.

Para la instalación de la tubería externa que conducirá el gas se coloca un codo en la punta del tubo que está pegado a la cubierta de plástico, para continuar la instalación con un tubo de dos metros de largo, ahí se le instala un codo T para poner una válvula de seguridad de agua. En la otra boca se le conecta una llave de cierre que controla el paso de gas que fluye por la tubería hacia el tanque de gas de la cocina

El depósito de gas puede ser hecho de varias maneras. Puede ser un cilindro redondo sin tapa superior, llena de agua que tiene otro un poco más pequeño, colocada en forma invertida, y con un tubo para la salida del gas a la casa. El gas producido llena el cilindro invertido por

presión. La presión del gas es regulada por un contrapeso. En lugar de los cilindros se puede utilizar un depósito de bolsa plástica especial, sobre la cual se pone un peso para dar presión al gas hacia la tubería de uso

“Cuando un biodigestor se instala se realiza su primer llenado con gran cantidad de estiércol y agua, hasta que el lodo interior tape las bocas de las tuberías de entrada y salida para asegurar una atmósfera anaerobia. Es fundamental hacer un seguimiento posterior, puesto que el biodigestor tardará algunos días en tener listo el abono orgánico y en el lapso de esos días ya se comienza a expulsar el gas metano para ser utilizado en la cocina”⁵⁰

Es importante tener en cuenta que la mezcla de gas metano con aire es explosiva. Por esta razón el depósito de gas debe estar libre de aire y ubicado a distancia prudencial de la casa para evitar accidentes. Igualmente debe estar en un lugar seguro del fuego y no prender fuego en las cercanías

3.2.1.3 Resultados del Biodigestor

“El biogás puede ser empleado como combustible en las cocinas, o iluminación, y en grandes instalaciones se puede utilizar para alimentar un motor que genere electricidad. El fertilizante, llamado biól, inicialmente se ha considerado un producto secundario, pero actualmente se está considerando de la misma importancia, o mayor, que el biogás ya que provee a las familias campesinas de un fertilizante natural que mejora fuertemente el rendimiento de las cosechas”⁵¹

⁵⁰ Biodigestor. www.wikipedia.com. Pagina Web de la enciclopedia libre Wikipedia.

⁵¹ Biodigestor. www.wikipedia.com. Pagina Web de la enciclopedia libre Wikipedia

3.2.2 Sistema de Termosifón (colectores solares)

“Es un sistema de energía solar que trabaja con los tubos recolectores funcionan con tubos termosifón (tubos dobles de vidrio con vacuum), aplicando el principio de la botella termos. Combinados con el sistema de espejos CPC (Compound Parabolic Concentrator) de alto grado de reflexión, este sistema garantiza un alto rendimiento también con luz difusa.”⁵²

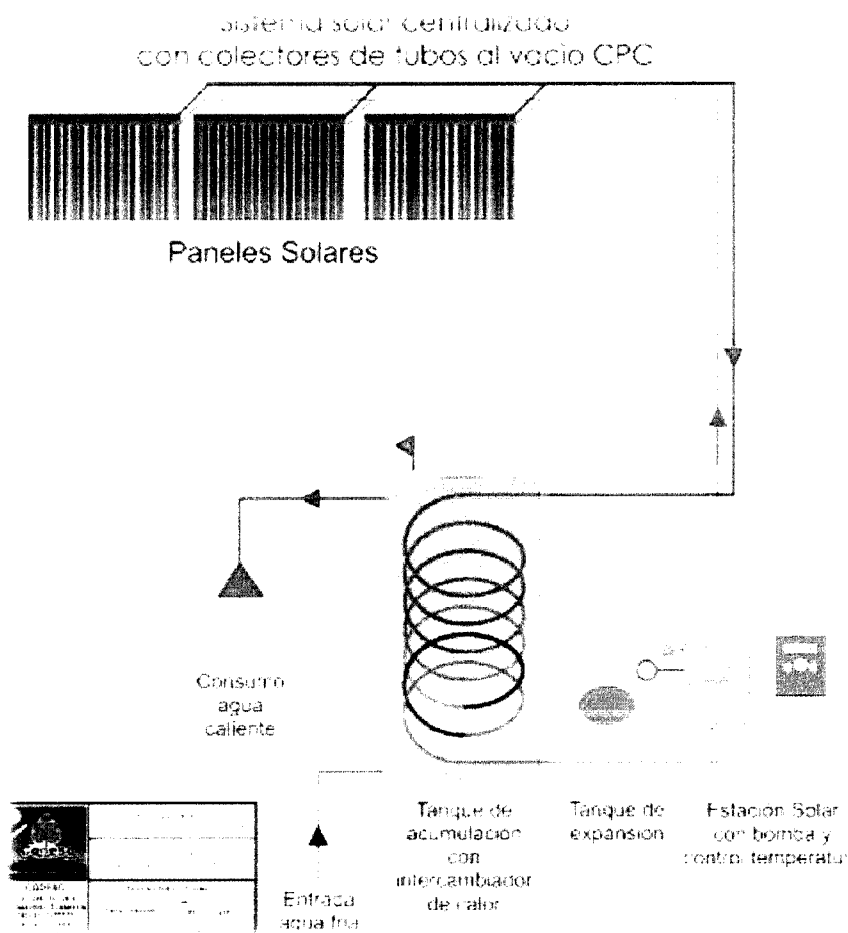
3.2.2.1 Funcionamiento sistema Termosifón

Los rayos del sol llegan directamente al tubo de termosifón y se dirige por medios de los espejos. La radiación directa, como también la radiación indirecta de las nubes, se transforma en calor.

Cuando existe luz difusa no hay problemas para la captación de energía por el espejo de alta tecnología CPC, el calor se traspasa directamente al agua dentro de los tubos colectores, el cual termina en el tanque de acero inoxidable. El agua caliente empieza a circular al tanque y paulatinamente calienta a toda el agua dentro del tanque de acumulación.

⁵² Sistema Termosifón Agua Caliente Gratis. www.termosifon.org. Pagina Web de la Corporación para el desarrollo sostenible

Gráfico 21.- Sistema de Termosifón



Fuente: www.termosifon.org

3.2.2.2 **Ventajas del sistema de termosifón**

Este sistema concentra temperaturas muchas elevadas que los otros sistemas que utilizan energía solar debido a que utiliza espejos de CPC los cuales concentran los rayos solares en los tubos colectores para lograr una alta concentración de calor, luego se transporta el calor

desde los tubos colectores en forma muy eficiente al tanque acumulador. Otra característica importante es que los tubos colectores poseen un vacío que garantiza un excelente aislamiento evitando que se enfríe el agua en el colector.

El sistema centralizado que se va instalar en la finca va a ser dirigido para el calentamiento del agua en el SPA, el sistema viene provisto de:

- ⬇ Tanque acumulador de agua caliente con aislamiento de espuma poliuretano y cobertor exterior de acero pintado
- ⬇ Tubos termosifón con vidrio de doble pared con colectores selectivos y vacío de alta calidad
- ⬇ Espejo de aluminio con un perfil CPC o espejo plano de aluminio
- ⬇ Marco de montaje de aluminio

3.2.3 Paneles fotovoltaicos

“Los paneles fotovoltaicos están formados por numerosas celdas que convierten la luz en electricidad. Las celdas a veces son llamadas células fotovoltaicas, que significa "luz-electricidad". Estas celdas dependen del efecto fotovoltaico para transformar la energía del Sol y hacer que una corriente pase entre dos placas con cargas eléctricas opuestas. Numerosas empresas e instituciones están trabajando para aumentar la eficiencia de los paneles,

principalmente compañías privadas las que realizan la mayor parte de la investigación y desarrollo en este aspecto”⁵³

3.3 AGRICULTURA ECOLÓGICA

La agricultura ecológica se define de manera sencilla, podemos decir que es un grupo de técnicas agrarias que excluye normalmente el uso de productos químicos de síntesis (abonos químicos, plaguicidas, antibióticos, etc.), en las actividades de agricultura y ganadería con el objetivo de preservar el medio ambiente, mantener o aumentar la fertilidad del suelo y proporcionar alimentos con todas sus propiedades naturales.

3.3.1 Principios de la Agricultura Ecológica⁵⁴

Reducir el uso de la energía y del recurso y regular el insumo energético general de forma que la producción entre producción/insumo sea alta.

Reducir la pérdida de nutrientes conteniendo de forma efectiva el lavado, el desagüe y la erosión; y mejorar el reciclaje de los nutrientes a través del fomento del uso de legumbres, abono natural y compuesto, rotación de cultivos, sistemas de cultivo/ganadería...

Promover la producción local de alimentos que se adapten al ambiente natural y socioeconómico.

⁵³ Paneles solares. www.wikipedia.com, Pagina Web de la enciclopedia Libre Wikipedia

⁵⁴ Agricultura sostenible. www.vivelaagriculturaecologica.com.

Sostener la producción neta deseada preservando los recursos naturales (minimizando la degradación de suelos).

Reducción de costos y aumento de la eficacia y viabilidad económica, promoviendo un sistema agrícola diverso y potencialmente flexible.

3.3.2 Biotecnología para la agricultura

La siguiente información fue obtenida en una entrevista realizada a la Lcda. Karla Garcés, Profesora de la Universidad Internacional Sek, especializada en Bioagricultura

La biotecnología para agricultura sostenible trabaja con microorganismos benéficos obtenidos de las diferentes fincas o cultivos, para realizar un proceso de reproducción de los mismos y trabajar en el control de plagas, enfermedades, fertilizar y demás dentro de la agricultura.

Existen importantes beneficios de la aplicación de la biotecnología como la disminución de costos en la producción agrícola, disminuyen los impactos negativos hacia la naturales, se utilizan productos biológicos que no causan daño a las personas que los consumen, ya que en la actualidad muchas frutas, verduras, etc., están llenas de plaguicidas que son causantes de enfermedades mortales como el cáncer al estomago, lamentablemente en la actualidad existe una falta de conocimiento en general sobre el uso de estos productos, y no son potencializados para obtener una agricultura sostenible

3.3.3 Manejo de la Biotecnología

Para trabajar con este método innovador es muy importante conocer a fondo estos microorganismos, ya que son seres vivos similares a nosotros, tienen diferentes gustos, algunos prefieren temperaturas altas, otros temperaturas bajas, por esta razón hay que saber trabajar con estos microorganismos para obtener mejores beneficios con un manejo eficiente.

3.3.4 Técnicas de biotecnología en cultivos

Una de las técnicas para desarrollo de biotecnología es “la multiplicación de microorganismos”, donde se realizan análisis de laboratorio para todo lo que es microbiología, agrícola y ambiental, para identificar los microorganismos con el objetivo de masificarlos o multiplicarlos y poderlos llevar al campo, el tiempo de resultado se puede medir según la características que poseen los microorganismos, por ejemplo los microorganismos que ayudan al control de insectos, se pueden observar los resultados a las dos semanas, viendo muerte de insectos lo cual indica el éxito de la aplicación de la técnica. Para que existan mejores efectos se recomienda dejar de utilizar plaguicidas.

Esta técnica de los microorganismos se utiliza para acelerar el método de descomposición de los desechos orgánicos de la compostera, ya que el proceso dura algunos meses, y aplicando esta técnica se reduce a semanas.

El biodigestor es otro de las alternativas utilizadas por la biotecnología, como ya se analizó de forma previa esta técnica solo se va a nombrar los componentes que se necesita incluir en la fosa hermética del biodigestor para que el abono orgánico tenga mayor calidad, son los siguientes componentes:

- ✚ Estiércol de chanco
- ✚ Melaza
- ✚ Suero de Leche
- ✚ Ceniza
- ✚ Algún tipo de leguminosa
- ✚ Fertilizante 18-46-0
- ✚ Microorganismos tratados en el laboratorio que ayudan al sistema

Para fertilizar las plantas con el biól (liquido obtenido del biodigestor al momento de desintegrarse todo el material introducido en el biodigestor) se necesita para una hectáreas tres litros de este liquido para foliar las plantas (fertilizar de forma área a las plantas) y para el suelo se necesitaba aproximadamente diez litros.

Es fundamental hacer un seguimiento posterior, puesto que el biodigestor tardará aproximadamente unos 45 días en tener listo el abono orgánico y en el lapso de esos días ya se comienza a expulsar el gas metano, el cual deberá ser entubado para dirigirse a una botella de agua, en el caso de que este no vaya a ser utilizado para generar electricidad o facilitar biogás para la cocina.

Y por último una de las técnicas más sencillas pero efectiva es la siembra de alelos, esto significa que se siembran plantas de ají o ruda entre las plantas del cultivo.

CAPITULO IV

INVESTIGACION DE MERCADO

4.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La investigación de mercados es un proceso sistemático que tiene como principal objetivo conseguir y proveer información para la toma de decisiones gerenciales, en este estudio entran factores de análisis como conocer las necesidades de un determinado mercado, cuáles serían los clientes potenciales determinados productos o servicios, características de diferentes target⁵⁵, donde compran, localización del exacto del segmento de mercado, capacidad de gasto para satisfacer sus necesidades.

Según Philip Kotler la investigación de mercados es "el diseño, la obtención, el análisis y la presentación sistemáticos de datos y descubrimientos pertinentes para una situación de marketing específica que enfrenta la empresa.

⁵⁵ Dentro de la investigación de mercado se le conoce al mercado objetivo con la palabra Target

4.1.1 Necesidad de Información en la investigación de Mercado

Gráfico 22.- Sistema de inteligencia de Mercadotecnia

SISTEMA DE INTELIGENCIA DE MERCADOTECNIA	
TIPO DE INFORMACIÓN	FUENTES EXTERNAS
INFORMACIÓN DEL VISITANTE	
PERFIL DEL VISITANTE	• Encuestas • Información obtenida de estudios de mercados previo • Ministerio de turismo • Captur • Información de Internet
PREFERENCIAS DE VISITANTES	• Oferta de productos Turísticos de la competencia • Información del Ministerio de Turismo • Captur • Información obtenida de estudios de mercados previos • Encuestas • Información de Internet
CAPACIDAD DE GASTO DE LOS VISITANTES	• Segmentación según niveles socioeconómicos y capacidad de gastos- INEC
DÍAS DE PERMANENCIA	• Análisis de los principales paquetes de la competencia • Ministerio de Turismo • Información obtenida de estudios de mercados previos • Entrevista con la competencia

PROPÓSITO DE LA VISITA	• Información estadística del Ministerio de Turismo • Revistas especializadas
TIPO DE RECREACIONES DESEADAS POR LOS VISITANTES	• Entrevista con la competencia • Revistas especializadas • Información de universidades especializadas
ALOJAMIENTO DESEADO O UTILIZADO	• Encuestas • Información estadística del Ministerio de Turismo • Análisis de la demanda mediante estudios de mercado realizados de forma previa • Información Internet • Agencias de Viajes
SERVICIOS DE ALIMENTO Y BEBIDAS DESASADOS O UTILIZADOS POR LOS TURISTAS	• Encuestas • Información estadística del Ministerio de Turismo • Análisis de la demanda mediante estudios de mercado realizados de forma previa • Información Internet
INFORMACIÓN COMPETITIVA	
ESTRATEGIAS DE PRECIOS	• Análisis de costos de paquetes de la competencias • Proveedores y vendedores
MARKETING MIX	• Análisis de la Competencia • Encuestas • Información Internet • Investigación en estudios de mercados previos
EXPANSIÓN O RENOVACIÓN	• Empresas consultoras especializadas

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	• Revistas económicas (Gestión. Lideras, etc.) • Publicaciones
EXPANSIÓN O RENOVACIÓN	• Boletines estadísticos financieros • Análisis de índices económicos del País
PORCENTAJES DE DESCUENTOS APLICADOS POR SEGMENTO DE CLIENTES	• Análisis de la competencia
AVANCES TECNOLÓGICOS	
AVANCES TECNOLÓGICOS EN SERVICIOS Y PRODUCTOS Y EQUIPOS	• Ferias • Proveedores • Información de la competencia

Fuente: Investigación de Mercados. Tercer año. Administración de empresas turísticas. SEK
 Elaboración: Elizabeth Aguilar

En este cuadro podemos encontrar algunos de los parámetros de análisis según la necesidad de información para el estudio de mercado del Proyecto Finca La Esperanza, nos demuestra lugares estratégicos de los cuales se tomará datos involucrados con el agroturismo, ecoturismo, localización del mercado potencial, necesidades, numero de población que se encuentran en la capacidad de gasto para consumir los servicios del proyecto, entre otros datos, características de la competencias, estrategias de precios, toda esta información que interviene de forma directa en el desarrollo de este estudio de Mercado

4.1.2 Determinación del problema

Determinar el nivel de factibilidad del proyecto Agroturístico y Ecoturístico de la Finca La Esperanza mediante la investigación de Mercado.

4.1.3 Objetivos de la investigación del mercado

4.1.3.1 Objetivo general

Identificar las necesidades actuales del mercado para el desarrollo de acciones estratégicas de marketing, para lograr un posicionamiento efectivo del proyecto dentro del mercado nacional e internacional.

4.1.3.2 Objetivos específicos

- ✚ Determinar la demanda del Mercado (actual y potencial)

- ✚ Establecer las características necesarias del servicio turístico según la preferencia de la demanda

- ✚ Determinar la frecuencia de uso del producto turístico de la Finca La Esperanza

- ✚ Principales motivaciones de los turistas para demandar los servicios turísticos

- ⬇ Determinar la competencia directa e indirecta
- ⬇ Establecer si la ubicación de la plaza es la correcta
- ⬇ Fijar el precio de los servicios
- ⬇ Determinar promoción y Publicidad
- ⬇ Determinar Physical Evidence
- ⬇ Establecer presentación y comportamiento de personal

4.1.4 **Fuentes de información**

4.1.4.1 **Fuentes de información primaria**

“Una fuente primaria es la fuente documental que se considera material de primera mano relativo a un fenómeno que se desea investigar.”⁵⁶. Son datos Cualitativos que no se pueden medir.

Las fuentes de información primaria que se van a utilizar para la investigación de mercado van a ser entrevista con el experto, se realizará un pequeño sondeo para identificar las principales necesidades del mercado, y se realizará una observación directa mediante la visita a varias hosterías que se consideran competencia directa.

⁵⁶ Fuente Primaria. http://es.wikipedia.org/wiki/Fuente_primaria. Pagina Web de la enciclopedia libre Wikipedia

4.1.4.2 Fuentes de información secundaria

“Las fuentes secundarias son textos basados en fuentes primarias, e implican generalización, análisis, síntesis, interpretación o evaluación. Una fuente secundaria es normalmente un comentario o análisis de una fuente primaria”⁵⁷. Son datos cuantitativos que se pueden medir.

Las fuentes secundarias que se van a utilizar para la investigación de mercado será información del internet, libros especializados en turismo, revistas especializadas, estudios de mercado realizados de forma previa sobre el mismo tema. Las instituciones que se van a visitar para conseguir datos son las siguientes:

- ✚ INEC.- Se obtendrá información sobre las principales características poblacionales, edad, instrucción, tipo de género, estado civil, nivel de ingresos, etc.
- ✚ Ministerio de Turismo.- se solicitará información sobre datos estadísticos, leyes, afiliaciones, etc.
- ✚ Corporación Metropolitana de turismo de Quito.- se buscará información sobre la población de Quito, distribución zonal, etc.
- ✚ CAPTUR.- en la Cámara de turismo de Pichincha se solicitará información sobre perfiles de turistas, datos estadísticos de llegada de turistas internacionales, etc.

⁵⁷ Fuente Primaria. http://es.wikipedia.org/wiki/Fuente_primaria. Pagina Web de la enciclopedia libre Wikipedia

- ✚ Migración.- se pedirá información sobre entradas y salidas de turistas nacionales y extranjeros
- ✚ Otros organismos que nos puedan facilitar la información secundaria.

4.2 SEGMENTACIÓN DE MERCADO

4.2.1 Turismo interno

4.2.1.1 Segmentación geográfica

- ✚ Región: Sierra
- ✚ Tamaño: 12 000 kilómetros cuadrados⁵⁸
- ✚ Altura sobre el nivel del mar: 2 800 metros.⁵⁹
- ✚ Temperatura ambiental: oscila entre 10 y 25 grados centígrados

⁵⁸ Tamaño de la ciudad de Quito. *Presentación de la ciudad*.
http://www.quito.gov.ec/ciudad/f_pres_ciudad.htm.

⁵⁹ Ídem

Sectorización de la ciudad de Quito:

La determinación de la demanda de los sectores administrativos de Quito se realizó en base a dos criterios principales como son nivel de instrucción y población económicamente activa, los cuales permitieron demostrar la mayor capacidad de adquisición de bienes y servicios en general con respecto a delimitados lugares dentro de la urbe.

4.2.1.1.1 Criterio de instrucción de ciudadanos

Es fundamental identificar la importancia del nivel de instrucción de las zonas administrativas de la ciudad para comprender un poco más a fondo el comportamiento del consumidor, la mayoría de estadísticas en forma general demuestran que la educación es un parámetro significativo para medición de ingresos, se ha identificado dos sectores en especial que demuestran tener un nivel de instrucción mucho mayor que los otros pertenecientes al Distrito Metropolitano de Quito, el sector Eugenio Espejo ubicado al norte, donde podemos encontrar 105,033 personas instruidas en educación universitaria y 5,131 personas en Postgrados, en segundo lugar se ubica el sector Eloy Alfaro al sur de la ciudad con una cantidad de 261,266 individuos que obtuvieron su título de tercer nivel y aproximadamente 1000 personas que realizaron su educación en Postgrados, permitiendo identificar de forma directa lugares que poseen una importante demanda para el proyecto.

Grafico 23.- Instrucción en las zonas administrativas de Quito



Nota: Se excluyeron las zonas administrativas Noroccidente, Calderón, Aeropuerto
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2001; INEC

Elaboración: Elizabeth Aguilar

4.2.1.1.2 Población económicamente activa en la ciudad de Quito

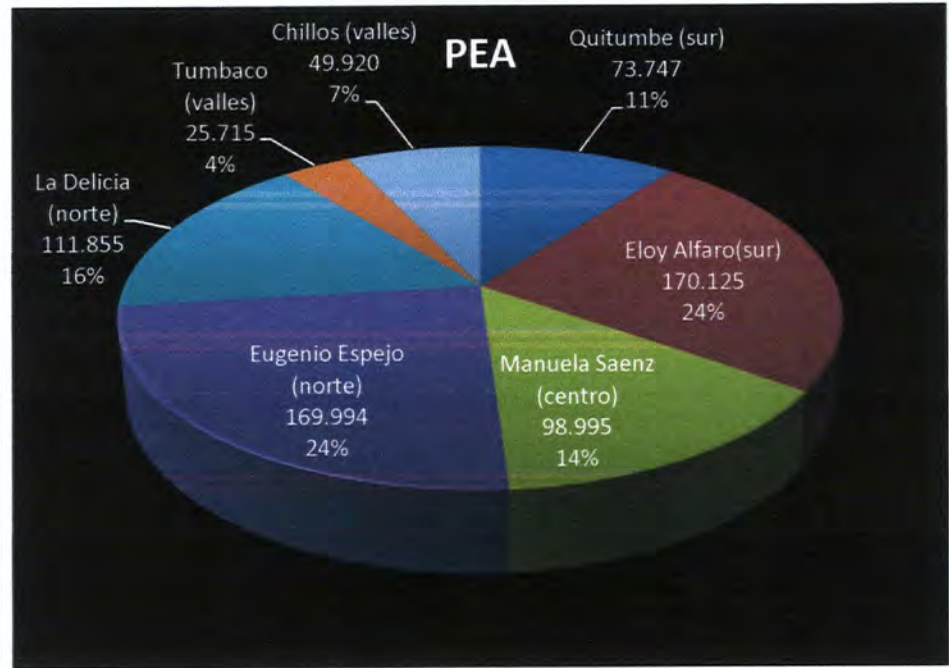
El PEA⁶⁰ es un factor de análisis significativo para identificar lugares de mayor productividad dando como resultado inmediato el aumento del ingreso económico en comparación a las zonas que poseen un PEA en menor porcentaje, en Quito se han identificado dos sectores que poseen un alto número de ciudadanos activos en la parte laboral, Eugenio Espejo que demuestra tener concentrada aproximadamente el 24% de PEA en su zona administrativa y en Eloy Alfaro al sur que posee el otro 24% de la población activa del sector urbano de Quito, estos dos rangos comprenden casi el 50% de toda urbe económicamente activa, permitiendo determinar una capacidad de adquisición un poco más alta para demandar un sin número de productos y servicios con precios un poco más elevados que el mercado en general, una muestra de esto es que en los dos lugares se encuentran

⁶⁰ Población económicamente activa

concentrados los centros comerciales más grandes de Quito, como es el Centro Comercial el Recreo que posee el mayor numero de ingresos sobre todos los demás centros comerciales, continuando con el Quicentro, en el sector Eugenio Espejo se encuentra el centro económico más grande de la ciudad capital con importantes empresas nacionales e internacionales.

A continuación se observa un esquema demostrativo de la PEA en los diferentes sectores administrativos del Distrito Metropolitano de Quito

Grafico 24.- PEA zonas administrativas Quito



Nota: Se excluyeron las zonas administrativas Noroccidente, Calderón, Aeropuerto
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2001; INEC
Elaboración: Elizabeth Aguilar

Total población económicamente activa en los lugares analizados: 700.351 personas

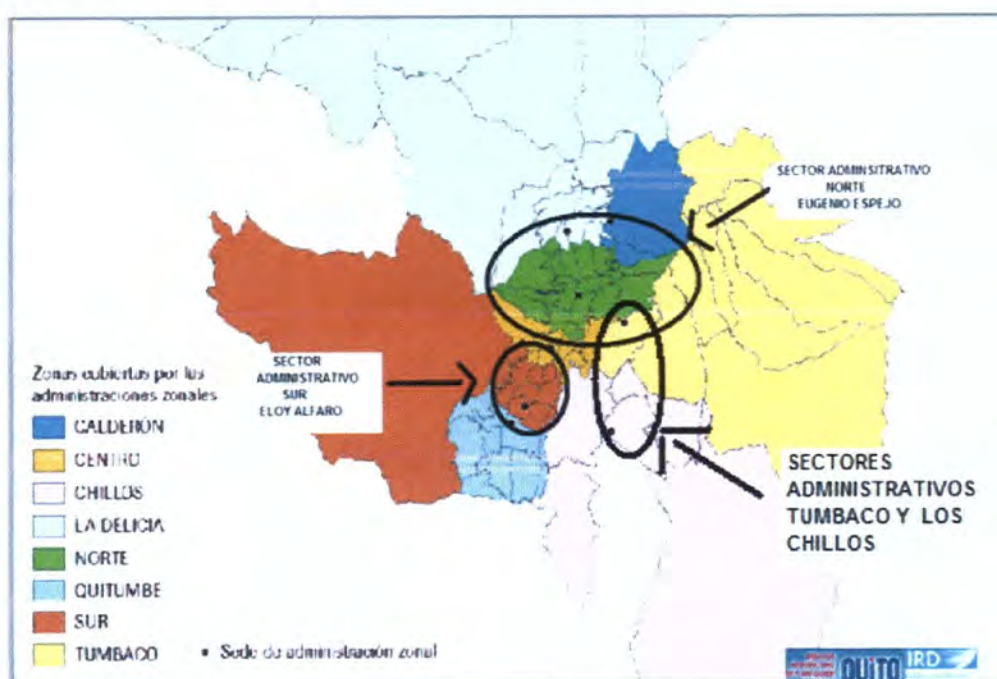
En base a estos dos principales indicadores se sectorizó la ciudad de Quito para segmentar e identificar las zonas de demanda más importantes para el proyecto y así

dirigir diferentes acciones estratégicas como la promoción, publicidad, etc., las cuales tendrán una mayor incidencia en el target escogido

4.2.1.1.3 División de las zonas administrativas de Quito

Se puede observar la ubicación geográfica de las cuatro principales zonas de demanda en el siguiente mapa:

Grafico 25.- Zonas administrativas de la ciudad de QUITO



Fuente: www.quito.gov.ec

La zonas administrativas de Tumbaco y los Chillos fueron elegidas por la capacidad de gasto que tienen sus habitantes especialmente en Cumbayá, y las otras dos zonas administrativas fueron elegidas en base a los criterios de PEA y nivel de instrucción,

debido a que estas dos últimas zonas son más extensas a continuación se describe una lista completa de todos los barrios pertenecientes a cada zona:

ZONA ADMINISTRATIVA EUGENIO ESPEJO UBICADA AL NORTE DE LA CIUDAD

Grafico 26.- División del sector administrativo Eugenio Espejo de la ciudad de Quito (NORTE)

MARISCAL SUCRE	LA COLON LA FLORESTA MARISCAL SUCRE	
BELISARIO QUEVEDO	COND.S_PICHINCHA EL ARMERO LA GASCA LA GRANJA LA PRIMAVERA LAS CASAS LAS CASAS BAJO	MARIANA DE JESUS MIRAFLORES PAMBACHUPA S_CLARA S_MILAN S_CLARA S_MILAN S_VICENTE PROTEC. BELISARI
IÑAQUITO	ANA LUISA BATAN ALTO BATAN BAJO BATAN BAJO BELLAVISTA BELLAVISTA ALTO BENALCAZAR CD EL BATAN ESTADIO ATAHUALP	INIAQUITO JARDINES DEL BAT LA CAROLINA LA PAZ LA PRADERA LA REPUBLICA P.LA CAROLINA PROTEC.BELLAVIST GONZALES SUAREZ
RUMIPAMBA	CHAUPICRUZ COLINA PICHINCHA GRANDA CENTENO IYAQUITO ALTO LIFE NINGUILLA PROF MUNICIPALES	QUITO TENIS G.C RUMIPAMBA S_GABRIEL TENNIS CLUB UNION NACIONAL VOZ DE LOS ANDES PROTEC. RUMIPAMB
COCHAPAMBA	ANA MARIA BAJO ATUCUCHO BELLAVISTA COCHAPAMBA NORTE	LA PULIDA PABLO ART SUAREZ RUPERTO ALARCON

	COCHAPAMBA SUR CORDILLERA EL BOSQUE EL PEDREGAL EL PINAR ALTO EL PORVENIR	S_CARLOS VENCEN S_FERNANDO S_LORENZO S_VICENT FLORIDA UNION NACIONAL PROTEC. COCHAPAM
CONCEPCION	AEREONAUTICO AEROPUERTO AEROPUERTO ANDALUCIA AVIACION CIVIL BETANIA EL PINAR BAJO EL ROSARIO FELIXRIVADENEIRA FRANKLIN TELLO	LA CONCEPCION LA FLORIDA MALDONADO MEXTERIOR OMNIBUS URBANO S_CARLOS S_CARLOS MULTIF S_PEDRO CLAVEL S_PEDRO CLAVERI
KENNEDY	BAKER CALIFORN BONANZA COFAVI COOP.MONSERRAT DAMMER DAMMER 1 DAMMER 2 JULIO MATOVELLE LA KENNEDY	LA LUZ LA VICTORIA LAS ACACIAS LUCIA ALBAN DER. RODRIGUEZ AGUIRR RUMINIAHUI S_ISIDRO INCA STA.LUCIA ALTA BUENOS AIRES
SAN ISIDRO DEL INCA	EL EDEN HOSPITAL SOLCA JARDINES DEL INC LA VICTORIA NTR. MADRE MERCE	QUINTANA S_MIGUEL AMAGASI SIN NOMBRE 37 UNION Y PROGRESO
NAYON	PROTEC ICHIMBIA CENTRAL MIRAVALLE (AMANZ	VALLE DE NAYON Periférico Nayón

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2001; INEC

Elaboración: Elizabeth Aguilar

ZONA ADMINISTRATIVA ELOY ALFARO UBICADA AL SUR DE LA CIUDAD DE QUITO

Grafico 27.- División del sector administrativo Eloy Alfaro de la ciudad de Quito (Sur)

LA MENA	10 DE JUNIO BILOXI COMBATIENTES HOGAR ANCIANOS LA RAYA A MARISCAL AYACUCH MONTE OLIVOS S BARBARA CHILLO S_BARBARA 5 DE F S_FERNANDO	SANTA INES 2 SIN NOMBRE 36 SIN NOMBRE120 STA BARBARA BAJA STA BARBARA ALTA TACHINA 2 TARQUI 1 MENA 2 VENCEDORES PICH PROTEC. LA MENA
SOLANDA	SANTA RITA SOLANDA SOLANDA S_1 SOLANDA S_3 SOLANDA S_4 STA_BARBARA BAJA TURUBAMBA ALTO TURUBAMBA BAJO UNION POPULAR GUAJALO	ALVARO PEREZ IND COND. LAS CUADRA EL CARMEN EL COMERCIO LA ISLA LUIS A.VALENCIA MAYORISTA SAN BARTOLO QUITO SUR
LA ARGELIA	S_BARTOLO S_CRISTOBAL S_CRISTOBAL S_LUIS STA.ROSA ARGELIA BUGARIN	AIDA LEON ARGELIA ALTA ARGELIA INTERMED EL MIRADOR HIERBA BUENA 2 LOTIZ MIRAVALLE
SAN BARTOLO	BARRIONUEVO CALZADO 1 MAYO CALZADO 1 MAYO CDLA. GATAZO CLEMENTE BALLE COOP IESE DEL FU EL CALZADO FRENTE POPULAR	GERMAN AVILA LOS ARRAYANES S_AGUSTIN STA.ANITA 2 TNT. HUGO ORTIZ UNION Y JUSTICIA UNIVERSI CENTRAL
LA FERROVIARIA	20 DE MAYO	FORESTAL BAJA

	ALEGRIA N 1 CHAHUARQUINGO DOSCIENTAS CASAS EPLICACHIMA FERROVIARIA MEDI FERROVIARIA MEDI FERROVIARIA ALTA FERROVIARIA BAJA	FORESTAL MEDIA LOTIZ QUINGAIZA PROTEC.FERROVIAR RECREO CLEMENCIA S_PATRICIO SÍN NOMBRE57 V FORESTAL ALTA ERTIENTES UN AB
CHILIBULO	CHILIBULO CUARTEL M SUCRE EL PARAISO SANTIAGO II HERMANO MIGUEL JESUS GRAN PODER LA LORENA LA UNION	MAGDALENA ALTA S_JOSE CHILIBULO SANTIAGO 1 SANTIAGO ALTO VIRGENPATA PROTEC. CHILIBUL YAGUACHI LOS LIBERTADORES
LA MAGDALENA	ATAHUALPA E ATAHUALPA W LA MAGDALENA LOS DOS PUENTES	SIN NOMBRE 26 STA_ANA VILLA FLORA RECREO C.C
CHIMBACALLE	CHIMBACALLE EL CAMAL LOS ANDES	LULUNCOTO MEXICO PIO XII

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2001; INEC

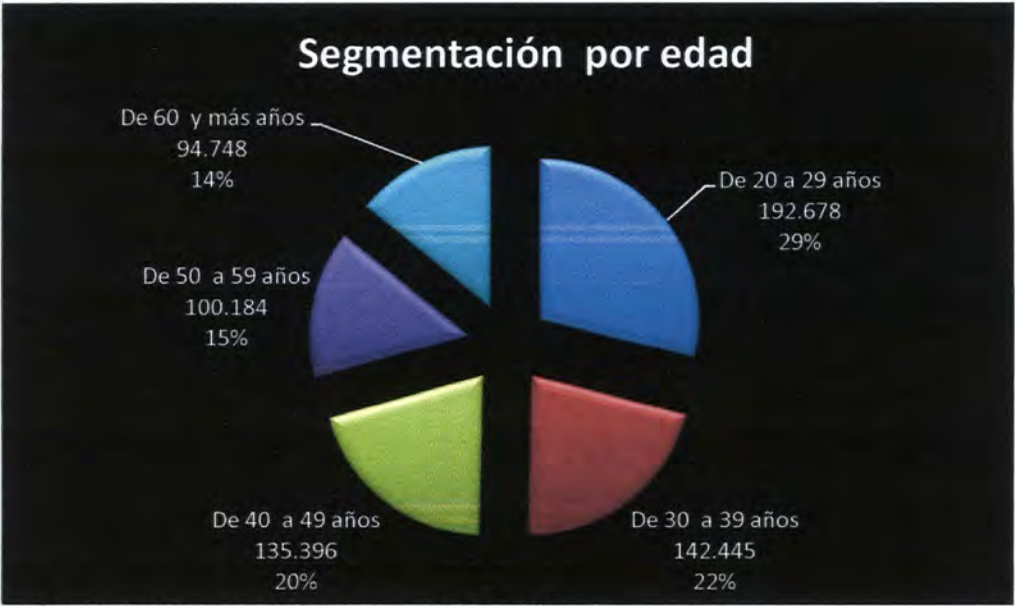
Elaboración: Elizabeth Aguilar

4.2.1.2 Segmentación demográfica

4.2.1.2.1 Edad del consumidor

La segmentación del mercado por parámetros de edad para la demanda de una actividad ecoturística y agroturística oscila aproximadamente entre los 25 y 60 años de edad, esta afirmación se basa en estudios realizados por el Ministerio de Turismo, mostrando de esta manera que los residentes de la ciudad de Quito que se encuentran entre los 20 y 29 años comprenden un 29% del turismo interno que sale de la ciudad, siguiendo así un rango de edad entre los 30 y 39 años con la participación de un 22% dentro del grupo de viajeros, las personas que se encuentran en un categoría de 40 a 49 años significan un 20% , y con el segmento de 50 a 59 años existe una presencia del 15% dentro del turismo interno, según como se puede observar mientras mayor es el rango de edad del turista va disminuyendo sus salidas de Quito.

Grafico 28.-Turismo interno en feriado realizado por los residentes de la ciudad de Quito



Datos: Encuesta turismo interno 2002-2003

Elaboración: Elizabeth Aguilar

4.2.1.2.2 Sexo

En la ciudad de Quito según el último Censo realizado por el INEC existen 726,205 mujeres que corresponden al 52% de la población total, diferenciando con esto la población masculina que se encuentra aproximadamente entre unos 676, 447 hombres que significa una participación del 48% dentro de la población en general.

Gráfico 29.- Cuadro de porcentaje según clasificación de género de Quito Urbano



Fuente: Censo de Población y Vivienda 2001; INEC

Elaboración: Elizabeth Aguilar

4.2.1.2.3 Estado civil

La demanda según estado civil en la ciudad de Quito se encuentra fraccionada de la siguiente manera, existen un 2,2% de separados (INEC), un 3,4% de viudos (INEC), las

personas divorciadas participan en un 1,5% (INEC) , el grupo de los individuos solteros son el 38,5% (INEC), las parejas unidas representan el 8% (INEC), y el grupo de población que más interesa al proyecto son las personas casadas que participan del porcentaje más alto de la población total que es del 45,4% (INEC) del total de Quito, siendo un grupo representativo según las características que posee su demanda, ya que las parejas no solo buscan entretenimiento para ellos, sino principalmente el disfrute de actividades de sus hijos en los lugares turísticos que acostumbran visitar.

4.2.1.2.4 **Nivel de ingresos**

La población de Quito se encuentra delimitada por ciertos aspectos económicos como es el nivel de ingreso, el cual define la capacidad de demanda, calidad y precio sobre los productos y servicios que puede comprar, preferencia y motivaciones, etc., en base a un estudio realizado por Negocios & Estrategias se podido establecer ciertos rasgos económicos que delimitan el grupo poblacional, por lo tanto las personas que están en la capacidad de comprar el producto agroturístico y ecoturístico de la finca La Esperanza se encuentran en el rango de nivel medio (C) y Nivel medio Alto (B) según las características demostradas en el esquema inferior.

Grafico 30.- Niveles socioeconómicos en la ciudad de Quito

Nivel Bajo (E):	Nivel Medio Bajo (D):	Nivel Medio (C)
Ingresos familiares hasta 170 usd	Ingresos familiares entre U.S.\$171 y U.S.\$510	Ingresos familiares entre U.S.\$511 y U.S.\$2,040
Constituyen aproximadamente el 23%	Constituyen aproximadamente el 40% de la población.	Constituyen aproximadamente el 30% de la población.

Nivel Medio Alto (B)	Nivel Alto (A)
ingresos familiares entre U.S.\$2,041 y U.S.\$8,500,	ingresos familiares superiores a U.S.\$8,500
Constituyen aproximadamente el 6.5% de la población.	Constituyen el 0.5% de la población.

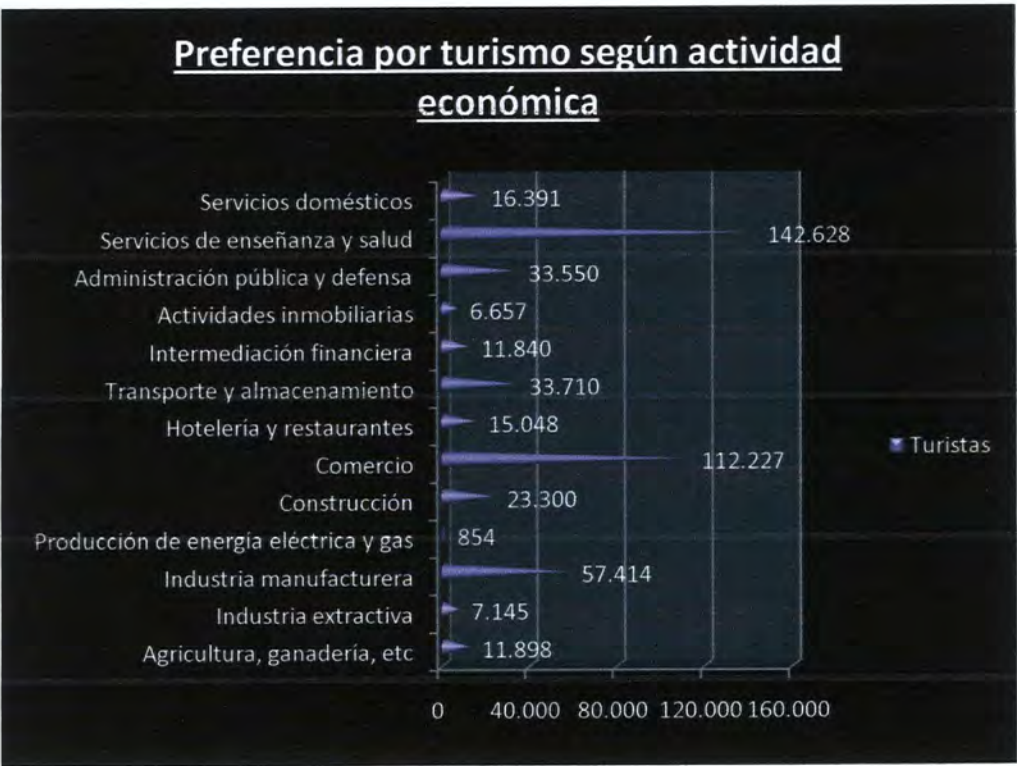
Fuente: Negocios & Estrategias

Elaboración: Elizabeth Aguilar

4.2.1.2.5 Ocupación

Los turistas que estén en la preferencia de acceder a las actividades de agroturismo y ecoturismo no se encuentran segmentadas por ningún tipo de actividad económica específica a la cual deban pertenecer, sin embargo estudios estadísticos realizados por el Ministerio de Turismo muestra la predilección que tienen ciertas aéreas económicas como son el comercio, servicios de enseñanza y salud, industria manufacturera, administración pública y defensa, etc. para realizar turismo dentro de la región, lo cual nos da una pauta de los más interesados en adquirir prestaciones turísticas, y además nos muestra de forma específica a quien se debería direccionar campañas de promoción y publicidad.

Grafico 31.- Preferencia por el turismo según sectores de actividades turística



Fuente: Boletines estadísticos del Ministerio de Turismo del año 2002-2003

Elaboración: Elizabeth Aguilar

4.2.1.2.6 Nivel de instrucción del consumidor

El consumidor del producto turístico no debe tener de forma obligatoria una preparación universitaria o un postgrado, esto es debido a que un gran porcentaje de personas desertaron de su preparación de tercer nivel por diversos motivos, pero se encuentran en la capacidad de demandar los servicios turísticos que propone el proyecto, así se expone en el siguiente gráfico, el cual categoriza la instrucción de las personas que salen de viaje los fines de semana:

Grafico 32.- Instrucción del turista residente de la ciudad de Quito



Fuente: Boletín de Estadísticas del Ministerio de turismo años 2002-2003

Elaboración: Elizabeth Aguilar

4.2.1.3 Segmentación Socio-Cultural

4.2.1.3.1 Cultura

Las características culturales del segmento de mercado no se encuentran enmarcadas en algún sector en especial, pero debido a la ubicación del proyecto se espera recibir más personas provenientes de la región Sierra Centro (serranos)

4.2.1.3.2 **Religión**

Las preferencias religiosas de los potenciales visitantes no intervienen en ninguna de las actividades turísticas que se realizarán en la finca, por lo tanto las diferentes creencias existentes en la sociedad no son factor de delimitación de mercado, simplemente es un espacio abierto para todas las personas que quieran disfrutar de un momento de relajación y diversión en un ambiente de naturaleza y conservación.

4.2.1.3.3 **Raza**

La diversidad racial de nuestro país nos permite nombrar un sin número de grupos étnicos que estarían en la capacidad de visitar el establecimiento turístico, pero debido a que la mayoría de ecuatorianos nos encontramos identificados por una mezcla de raíces, podemos expresar que un prominente conjunto pertenecen al grupo mestizo sin la intención de discriminar a otros grupos que también entran en el segmento de mercado elegido por el proyecto.

4.2.1.3.4 **Clase social**

Es muy difícil enmarcar a las personas en un diferente estrato social pero debido a ciertos factores limitantes es básico segmentar el mercado para identificar de forma directa a los potenciales compradores de los servicios turísticos de la finca La Esperanza, por análisis de características de ingresos económicos se han encontrado dos grupos especiales, el nivel medio a y el nivel medio alto que poseen un poder de adquisición económica mayor a los grupos restantes

4.2.1.3.5 Ciclo de vida

El ciclo de vida del futuro nicho de mercado se establece en base a un grupo familiar, conformado por papa, mama e hijos o también por familias mono parentales, familias con amigos, etc., debido a que existen actividades para personas adultas y actividades especiales para niños, con el objetivo de que toda la familia se sienta atraída por los paquetes que ofrece el destino turístico.

4.2.1.4 Comportamiento de consumidor

4.2.1.4.1 Tasa de uso

La frecuencia de uso de los servicios se determinara en base al sondeo que se realizará para determinar preferencias de los potenciales clientes, pero se puede establecer por observación a la competencia que la mayoría de paquetes se ofrecen por visitas de fin de semana que implica una oferta de dos noches y tres día.

4.2.1.4.2 Lealtad de marcas

En la actualidad no se puede observar una lealtad de marca hacia el producto turístico de la Finca La Esperanza debido a que no se encuentra trabajando en el mercado.

4.2.1.5 Situación de consumo

4.2.1.5.1 Tiempo

El tiempo de consumo de las prestaciones turísticas del proyecto se plantea que sean los fines de semana, feriados, vacaciones, ya que es el tiempo necesario que precisan para pernoctar en el establecimiento y poder disfrutar de todas los beneficios del mismo.

4.2.1.5.2 Objetivos

Los principales objetivos que deben perseguir los potenciales clientes al momento de adquirir el producto turístico es un espacio para relajarse en lugares específicos como van a ser las piscina, sauna, hidromasaje, espacios naturales estructurados con hamacas, mesas para lectura, etc., también se busca que las personas encuentren razones primordiales para acudir al lugar por la búsqueda de protección medioambiental, todo esto a través de la visita a los senderos ecológicos, mediante las actividades de preservación ambiental que van a ser direccionadas especialmente para el entretenimiento de los niños y por supuesto los adultos que quieran participar, el objetivo primordial es que las personas busquen un lugar de esparcimiento y diversión con actividades educativas y agradables para sus niños.

4.2.1.5.3 Ubicación

Para la práctica de las diferentes actividades agroturísticas y ecoturísticas los turistas deben trasladarse a las instalaciones del proyecto, debido a que las prestaciones turísticas

que se buscan comercializar se encuentran concentradas en la finca La esperanza en el Cantón Puerto Quito.

4.2.1.5.4 **Personas**

Las personas que van a demandar el servicio deben ser parejas con niños que buscan entretenimiento en general para todos.

4.2.2 **Turismo receptivo**

Para segmentar el mercado receptivo de una forma objetiva se ha tomado datos del estudio que hizo la Organización Mundial del Turismo para analizar los principales mercados emisores de ecoturismo.

La secretaría de la OMT ha llevado a cabo un programa de investigación en los principales mercados generadores de ecoturismo en Europa y América del Norte: Canadá, Francia, Alemania, España, Italia, El Reino Unido y los Estados Unidos de América”⁶¹

Los principales objetivos de la investigación fueron los siguientes “cuantificar el volumen del mercado de Ecoturismo, determinar la proporción de los viajes ecoturísticos, carteras de los tour operadores, tendencias y evolución de los mercados, determinar

⁶¹ Análisis del mercado alemán. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo.**2002

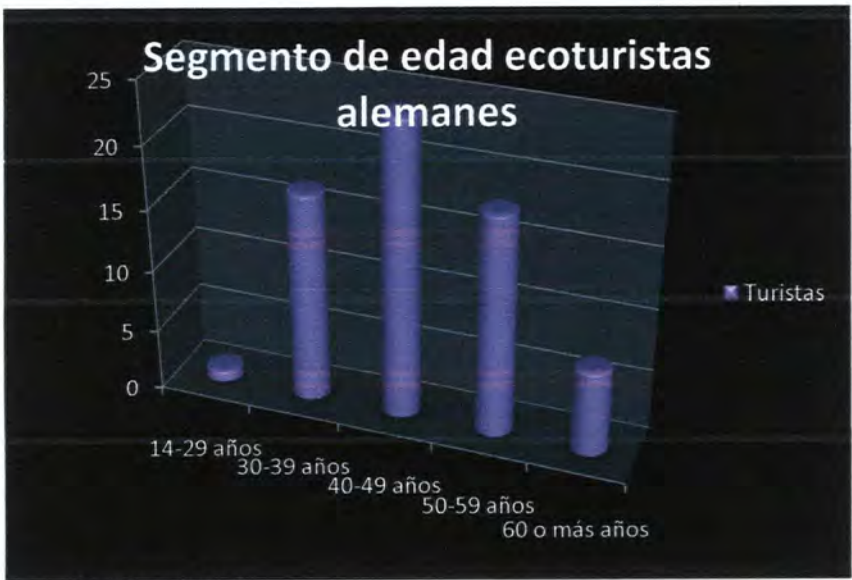
principales destinos de ecoturismo, describir los canales de marketing y de distribución, etc.”⁶²

4.2.2.1 Mercado Alemán

Se ha podido estimar que los temas concernientes al medioambiente y naturaleza en un sentido extenso interesa aproximadamente al 50% de las personas que viajan en sus vacaciones. Y cerca de un tercio de los vacacionistas alemanes sienten un interés especial por el tema de ecoturismo, y el mercado sigue en crecimiento continuo

Las personas que tienden a buscar destinos ecoturísticos con más interés se encuentra en un rango de edad de 40 a 49 años, que son los más interesados en la escala de medición, luego continúan las personas de edad entre 50 a 59 años y en una misma categoría entran los individuos un poco más jóvenes con edades de 30 a 39 años.

Grafico 33.- Segmentos de edades en ecoturistas alemanes



Fuente: OMT

Elaboración: Elizabeth Aguilar

⁶² Ídem

Cuando analizan las principales razones que motivaron su último destino de viajes encuentran ciertas pautas como las que se muestran a continuación⁶³:

1. Ver otros paisajes
2. Conocer otras culturas
3. Descanso
4. Sol mar y playa
5. Disfrute de la naturaleza en un ambiente tranquilo
6. Pasar el tiempo con la familia

Tomando en cuenta todas las preferencias existentes en el mercado alemán se puede afirmar que la opción de ecoturismo entra de forma directa en las ofertas aceptadas en nivel general debido a que la mayoría de las actividades relacionadas con la naturaleza y su cultura constan en la lista.

Los tour operadores de Alemania ofrecen diversos destinos ecoturísticos a nivel mundial y regional, cuando se analiza la oferta que existe por parte de las AA VV a nivel Latinoamérica encontramos en orden jerárquico los siguientes países⁶⁴

1. Costa Rica
2. Estados Unidos
3. Canadá
4. Ecuador
5. México
6. Brasil

⁶³ Objetivos del Estudio. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo. 2002**

⁶⁴ Análisis del mercado alemán. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo. 2002**

7. Argentina
8. Chile
9. Venezuela
10. Cuba

“Muy pocos destinos pueden considerarse destinos ecoturísticos puros en relación con el mercado alemán: Costa Rica, GALAPAGOS, y Nepal son los más importantes internacionalmente”⁶⁵

Cuando se trata de identificar los principales canales de marketing y comunicación podemos afirmar que los siguientes son los más utilizados por este segmento de Mercado⁶⁶, expresados en forma jerárquica:

1. Boca a boca
2. Catálogos
3. Internet
4. Folletos
5. Anuncios
6. Mailing

⁶⁵ Ídem

⁶⁶ Ídem

4.2.2.2 Mercado Estadounidense

El mercado estadounidense que busca como objetivo un destino ecoturístico es muy pequeño en relación a todos los viajeros internacionales que parten de Estados Unidos, a continuación se expone la preferencia por los destinos dentro del continente:

Grafico 34.- Demanda de turistas estadounidenses según destinos ecoturísticos en América

Sudamérica	Centroamérica
Participa en un 21% dentro de toda la demanda de los viajeros de EEUU según tour operadores	Participa en un 23% dentro de toda la demanda de los viajeros de EEUU según tour operadores
Argentina	Belice
Brasil	Costa Rica
Chile	Otros (incluido México)
Ecuador	
Perú	

Fuente: OMT,
Elaboración: Elizabeth Aguilar

Los turistas estadounidenses que poseen más tendencia por la búsqueda de destinos ecoturísticos, oscila entre los 35 y 42 años promedio, es aproximadamente el mismo rango de edad que presenta el mercado alemán sobre el porcentaje más altos de visitantes que prefieren el turismo ecológico, continuando con el grupo de ecoturistas que se encuentran entre los 18 y 34 años con una participación del 34% en los viajes realizados a destinos naturales, y por último las personas que tienen más de 55 años de edad, las cuales constituyen un 24% de todos los turistas del mercado emisor de Estados unidos que optan por el ecoturismo. A continuación se presenta de forma gráfica la intervención de cada grupo de ecoturísticos según rango de edades:

Grafico 35.- Segmento de edades ecoturistas de USA



Fuente: OMT

Elaboración: Elizabeth Aguilar

Identificar las actividades que prefieren los ecoturistas dentro de la visita a los destinos naturales es importante para segmentar la demanda y así jerarquizar las características de cada destino turístico, dentro del ámbito natural se pueden realizar diversas cosas como observación de fauna y flora, visita a distintas comunidades rurales, etc., en el siguiente cuadro se describe las actividades favoritas en el ecoturismo según el mercado estadounidense:

Grafico 36.- Preferencias de actividades según ecoturismo en USA

Actividad	Porcentaje
Observación de la fauna	53%
Entornos salvajes	41%
Especies raras	26%
Arqueología	21%
Pueblos indígenas	18%
Observación de aves	21%
Actividad Marina /Acuática	13%
Botánica	3%

Fuente: OMT

Elaboración: Elizabeth Aguilar

Los medios de promoción que más se utiliza para dar a conocer el producto ecoturístico en el mercado de Usa es la metodología boca a boca, siempre una buena recomendación vale más que mil palabras, el segundo medio más importante de promoción y publicidad son los folletos, para continuar con correspondencia comercial, internet, catálogos, grupos afines, etc.

4.2.2.3 Mercado Británico

La economía actual del Reino Unido permite desarrollar en un mayor grado el turismo emisor de su país, los ecoturistas británicos buscan de manera primordial reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural, de la misma manera generar beneficios económicos a las comunidades locales, con el objetivo de la preservación del medioambiente a través de la práctica las actividades sostenibles que buscan el desarrollo local.

En la investigación realizada por la OMT en base a varias encuestas se identificaron los destinos ecoturísticos más solicitados a nivel de Latinoamérica⁶⁷ por parte de ciudadanos británicos:

1. Perú
2. Ecuador (Galápagos)
3. Argentina
4. Chile
5. Costa Rica
6. Belice
7. Brasil
8. México
9. Bolivia
10. Guyana

“En el mercado del Reino Unido, diversas campañas efectuadas por ONG’S y las repercusiones de las tendencias generales de los consumidores hacia un consumo con sentido ético han convergido en una conciencia de responsabilidad social cada vez mayor por parte de las empresas. Ello ha suscitado una creciente concienciación y un mayor interés en el turismo responsable y sostenible por parte de la industria y de los consumidores. Existe una preocupación cada vez mayor acerca de los términos y condiciones de empleo de los trabajadores del turismo en los diferentes destinos, la conservación del medioambiente local, y el consumo de productos y servicios locales. De investigaciones recientes de la Asociación Británica de las Agencias de Viajes y

⁶⁷ Análisis del mercado británico. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo.2002**

Tearfund, se desprende que los turistas británicos están dispuestos a pagar una prima de alrededor de 5% por garantías de estos ámbitos”⁶⁸

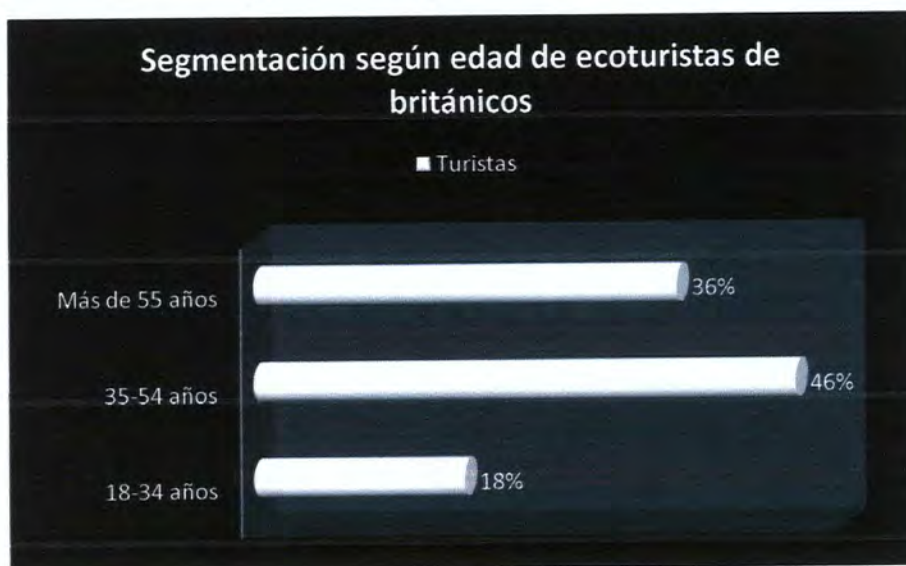
A pesar de todos los estudios realizados el segmento de mercado basado en la naturaleza sigue siendo pequeño a comparación de otros. “La mayor parte de experiencias de ecoturismo se toman como parte de vacaciones enfocadas al turismo de naturaleza, el promedio de la estancia, según los operadores es de 8 a 21 días fuera de Europa, las empresas señalan su preocupación por trabajar con grupos reducidos, es una medida adoptada con el fin de limitar el impacto ambiental, son las directrices para el personal y el viajero”⁶⁹

La OMT en la investigación realizada con turistas británicos señaló que el porcentaje más alto de demandantes de ecoturismo según rango de edad, se encontraban entre los 35 y 54 años, continuando con las personas de 55 años o más, los grupos turísticos que se delimitan entre los 16 a 34 años son el porcentaje que menos participación poseen dentro del mercado emisor ecoturístico. A continuación se observa un gráfico proporcional de la segmentación según porcentaje de participación de los turistas según la demanda de destinos turísticos ecológicos:

⁶⁸ Análisis del mercado británico. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo.** 2002

⁶⁹ Idem

Grafico 37.- Segmentación según edad de ecoturistas británicos



Fuente: OMT

Elaboración: Elizabeth Aguilar

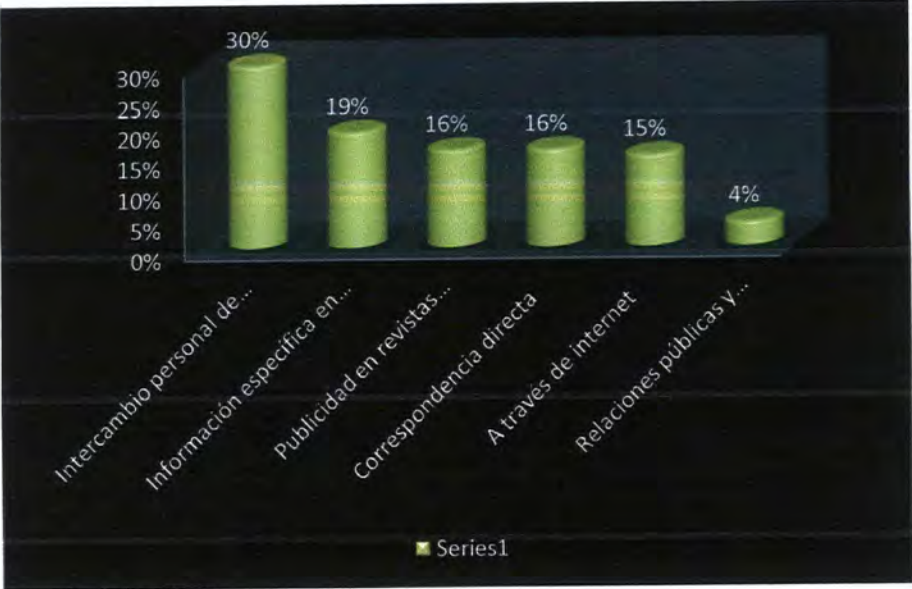
Las principales actividades solicitadas dentro de los estudios de la OMT, muestran la preferencia por varios elementos como son los siguientes⁷⁰:

1. Conocer gente autóctona y su cultura
2. Estar en un enclave natural
3. Observación de Especies
4. Educación y Aprendizaje
5. Relajación
6. Observar flora y fauna
7. Contribuir al turismo sostenible
8. Botánica

⁷⁰ Análisis del mercado británico. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo.** 2002

Para un destino turístico es muy importante su promoción y publicidad, es una las principales razones de su crecimiento, para el mercado británico las principales fuentes de información que ellos utilizan para tomar sus decisiones de consumo son las siguientes:

Grafico 38.- Medios de promoción y publicidad de ecoturismo en Gran Bretaña



Fuente: OMT

Elaboración: Elizabeth Aguilar

4.2.2.4 Mercado Italiano

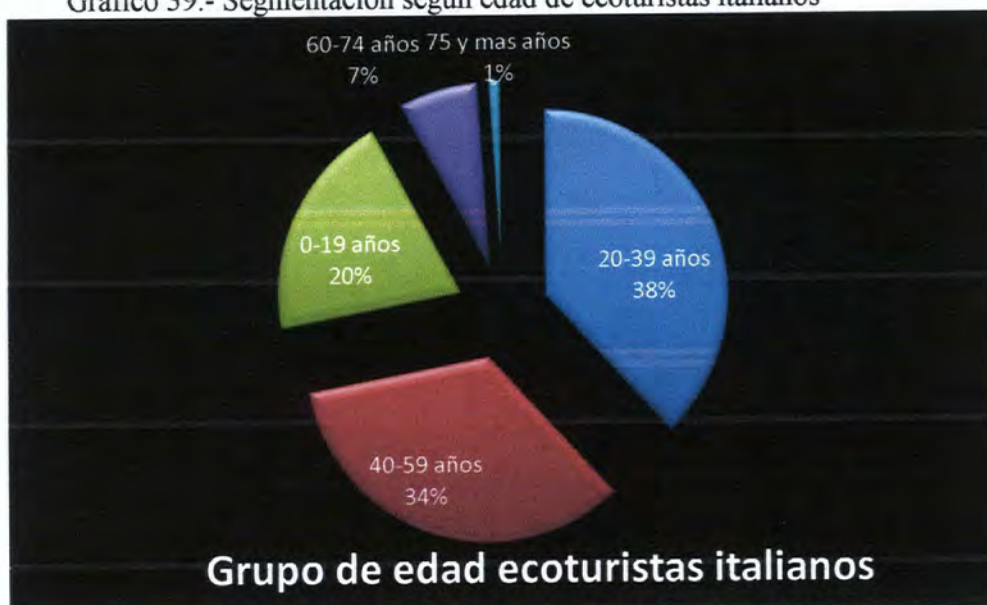
“El ecoturismo es un nicho pequeño pero creciente, y cada vez mayor en el mercado Italiano, responde a las expectativas de los turistas que buscan unas vacaciones de gran contenido cultural, medioambiental y social, la oferta de vacaciones de ecoturismo y de naturaleza en el país está repartida entre un elevado número de pequeñas organizaciones especializadas y unas pocas de gran envergadura.

El ecoturista promedio es un viajero joven, con un nivel cultural elevado y carácter independiente que quiere vivir experiencias naturales/culturales, podemos destacar que los turistas se interesan por este tipo de turismo hace poco tiempo, las consideraciones de precio no son importantes, siempre y cuando la calidad de la oferta sea satisfactoria”⁷¹

La segmentación según la edad es un factor determinante para lograr identificar el mercado meta del proyecto, según el estudio de la OMT realizado para investigar mercados ecoturísticos dice que el segmento más grande de ecoturistas italianos son jóvenes entre 20 y 39 años, representan el 38% de la demanda, el siguiente grupo se encuentran entre los 40 y 59 años y constituyen el 34% del ecoturista italiano, pero existe un dato importante que interesa al segmento de mercado del proyecto, existe una demanda que se encuentra en el tercer nivel y es significativamente alta en comparación de las otras a pesar de que dependa directamente de las dos primeras, es el grupo que se encuentran entre los 0 a los 19 años, y equivale al 20% de los italianos que demandan turismo ecológico, esto quiere decir que se existe una gran solicitud de familias italianas que desean viajar juntas a los diferentes destinos naturales como nos muestra el esquema a continuación

⁷¹ Análisis del mercado italiano. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo.** 2002

Grafico 39.- Segmentación según edad de ecoturistas italianos



Fuente: OMT

Elaboración: Elizabeth Aguilar

Con respecto a las principales actividades seleccionadas para realizarlas en temporadas vacacionales en la naturaleza, los ecoturistas prefieren algunas alternativas que les permita compenetrarse de forma directa con el lugar que visitan como son las siguientes expresadas en orden jerárquico⁷²:

1. Excursiones al aire libre
2. Descubrimiento del patrimonio natural y cultural
3. Descubrimiento de productos típicos
4. Descubrimiento de otras culturas
5. Visita a zonas naturales protegidas
6. Senderismo
7. Observación de la flora
8. Comunidades Indígenas

⁷² Análisis del mercado italiano. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo.** 2002

9. Observación de la Fauna

10. Etnología

“Algunos operadores especializados en ecoturismo tienen programas que abarcan el mundo entero. Debido a que existe una estructura muy variada de tour operadores, las opciones van desde empresas que ofrecen destinos en todo el mundo hasta pequeños tour operadores que se concentran solamente en zonas concretas. Los Italianos prefieren América Latina como destino por motivos culturales y sociales.”⁷³ A continuación se analizan los destinos elegidos por los ecoturistas en Latinoamérica, se encuentran expresados según su orden de importancia⁷⁴:

1. Brasil
2. Ecuador
3. Perú
4. México
5. Chile
6. Venezuela
7. Costa Rica
8. Colombia
9. EEUU

El mercado italiano prefiere el internet para la búsqueda de información para la comercialización de los servicios turísticos, seguido por los folletos,

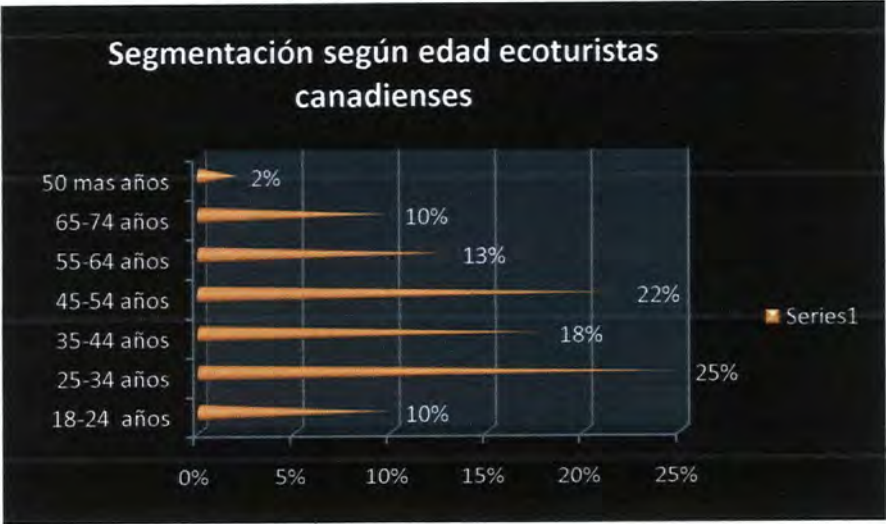
⁷³ Análisis del mercado italiano. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo.** 2002

⁷⁴ Ídem

4.2.2.5 Mercado Canadiense

“Los ecoturistas de Canadá pueden ser considerados como viajeros independientes o viajeros en grupo. Muchas veces los dos grupos comparten características y preferencias aunque también existen diferencias. El ecoturista canadiense típico tiende a ser: de cualquier edad, en igual proporción hombre o mujer, de un nivel de ingresos superior a la media, con un alto nivel de instrucción, probablemente con formación universitaria. Los viajeros independientes tienden a ser más jóvenes, especialmente entre los 35 y los 54 años de edad, mientras que los viajeros en grupo tienden a ser de más edad, especialmente los 45 y 74 años. Suele tratarse de hogares conformados por parejas o por parejas con hijos”⁷⁵. Tiempo de permanencia entre 8 días a dos semanas a los turistas que viajan en grupo con sus familias o amigos.

Grafico.40 - Segmentación según edad de ecoturistas canadienses



Fuente: OMT

Elaboración: Elizabeth Aguilar

⁷⁵ Análisis del mercado canadiense. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo.2002**

Los principales motivos de viaje son el tipo de paisaje, la búsqueda de nuevas experiencias, el deseo de regresar a un lugar familiar y satisfactorio.

Los medios de promoción y publicidad más utilizados por los ecoturísticos canadienses son los siguientes⁷⁶:

1. De boca a boca
2. Internet
3. Mensaje específico dentro de sus folletos generales
4. Comunicados de prensa
5. Correspondencia personal
6. Folletos especiales sobre ecoturismo
7. Boletines
8. Publicidad en revistas especializadas
9. Agentes de Viaje
10. Presentaciones comerciales

4.2.2.6 Mercado Francés

Los ciudadanos franceses utilizan muy poco el término ecoturismo prefieren hacer referencia a nociones de turismo sostenible, responsable y equitativo, se estima que en los próximos años la demanda de ecoturistas sigan aumentando de forma gradual.

⁷⁶ Análisis del mercado canadiense. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo.2002**

El mercado francés como los otros mercados europeos buscan actividades específicas las cuales les permita conocer a fondo los destinos ecológicos, lograr un desarrollo local en base a la creación de fuentes de trabajo generando una mayor calidad de vida a la persona de la comunidad, pero con el principal objetivo de cuidado y conservación, se presenta a continuación las actividades más solicitadas por el ecoturista francés al momento de visitar un destino:

Grafico.41 - Tendencia de selección de actividades ecoturísticas por parte del mercado francés



Fuente: OMT

Elaboración: Elizabeth Aguilar

“Las características generales de este tipo de clientela (viajeros en grupos organizados o independientes) son las siguientes: la mitad tiene entre 35 y 50 años, el 55% son mujeres, la mitad está formada por altos ejecutivos o desempeña una profesión liberal. La clientela presenta ingresos medios o altos y en su mayoría es originaria de provincias.”⁷⁷ Según datos estadísticos proporcionados por la OMT en el estudio de las tendencias de los mercados turísticos se muestra que existe una elevada demanda por parte de las personas que se encuentran entre los 35 y 50 años de edad que constituyen el 51% del mercado, y aproximadamente el 30% se encuentran en un rango de edad de los 50 a los 65 años.

“El número de productos de naturaleza programados fuera de Europa es importante. África se pone a la cabeza con un 34% de ventas de productos de naturaleza, seguida por América Latina que constituye en 28% y Asia un 24%. África es el continente preferido por los franceses para el turismo de naturaleza en el sentido más amplio (Marruecos, Mauritania, Madagascar). América Latina levanta pasiones, En cambio, América del Norte solo representa el 8% de la oferta general de los tour operadores.”⁷⁸

Las mejores alternativas de publicidad y promoción para dar a conocer las ofertas al ecoturista franceses son las siguientes:

⁷⁷ Análisis del mercado francés. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo.** 2002

⁷⁸ Análisis del mercado francés. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo.** OMT. 2002

Grafico 42.- Medios de información más eficaz para llegar a los ecoturistas franceses



Fuente: OMT

Elaboración: Elizabeth Aguilar

4.2.2.7 Mercado Español

El ecoturismo en el mercado español se encuentra con la tendencia de un crecimiento constante, las principales actividades demandas por turistas incentivados en la búsqueda de destinos naturales son las siguientes⁷⁹:

⁷⁹ Análisis del mercado español. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo.** OMT. 2002

1. Espacios Protegidos
2. Trekking
3. Viajes Culturales
4. Deportes natación
5. Observación de la fauna
6. Combinación
7. Aventura
8. Comunidades indígenas
9. Contemplación de Aves
10. Artesanía

“En cuanto al perfil del consumidor ecoturístico español, se trata de un viajero urbano joven, con un rango de edad entre los 20 y 39 años que constituye el 59% de la demanda. Entre los destinos extranjeros se aprecia una clara preferencia por los países Africanos y Latinoamericanos, destacando Brasil, Argentina, México, Cuba”⁸⁰

Los principales medios de información que se utilizan para promocionar el ecoturismo en el mercado son⁸¹:

1. Boca oreja
2. Internet
3. Ferias y salones especializados
4. Encartes en revistas especializadas
5. Fidelización
6. Artículos de prensa

⁸⁰ Idem

⁸¹ Idem

4.2.2.8 Análisis de los mercados emisores extranjeros

Segmentación según edad:

Para obtener la edad aproximada de la demanda de ecoturistas extranjeros se tomaron los rangos entre 30-60 años que significaban los grupos más representativos dentro del estudio realizado de los siete países analizados, existieron pequeñas variaciones tomando en cuenta que el mercado de España e Italia es un mercado joven refiriéndonos a esto que la mayoría de personas se encuentran en un parámetro de 20 a 40 años, se sumaron los porcentajes y se dividieron para siete y obtener un promedio general, se concluyó que las personas que se encuentran entre los 30 a 60 años corresponden al 51% de la demanda total.

Actividades preferenciales dentro de la demanda Ecoturístico

Para el mercado norteamericano y europeo las actividades que más esperan realizar dentro de una visita ecoturística es conocer las culturas locales, sus costumbres, tradiciones, gastronomía, etc. , como segunda actividad más predilecta se encuentra la observación de flora y Fauna, conocimiento de especies faunísticas del lugar, etc., en tercer lugar los ecoturistas desean realizar caminatas, senderismo, trekking, etc., estas son las tres principales actividades que solicitan los visitantes extranjeros al momento de llegar un destino turístico natural en el país

Los mercados emisores de Norteamérica y Europa tiene diversas demandas, podemos analizar el caso de Italia y España que prefieren a Brasil como su principal destino ecoturístico, o a Gran Bretaña que opta por nuestro vecino país Perú, un sin número de

opciones por la riqueza que posee América, pero a pesar de todas estas preferencias no podemos dejar de notar que el Ecuador se encuentra entre los primeros lugares de aceptación en el mercado internacional como destino ecoturístico.

A continuación se muestra una lista de los países latinoamericanos más visitados por los mercados ecoturísticos más importantes⁸²:

Grafico 43.- Principales países de emisores ecoturistas.

Alemania	Gran Bretaña	Italia	EE UU	España
Costa Rica	Perú	Brasil	Argentina	Brasil
Estados Unidos	Ecuador (Galápagos)	Ecuador	Brasil	Argentina
Canadá	Argentina	Perú	Chile	Mexico
Ecuador	Chile	México	Ecuador	Cuba
México	Costa Rica	Chile	Perú	
Brasil	Belice	Venezuela		
Argentina	Brasil	Costa Rica		
Chile	México	Colombia		
Venezuela	Bolivia	EEUU		
Cuba	Guyana			

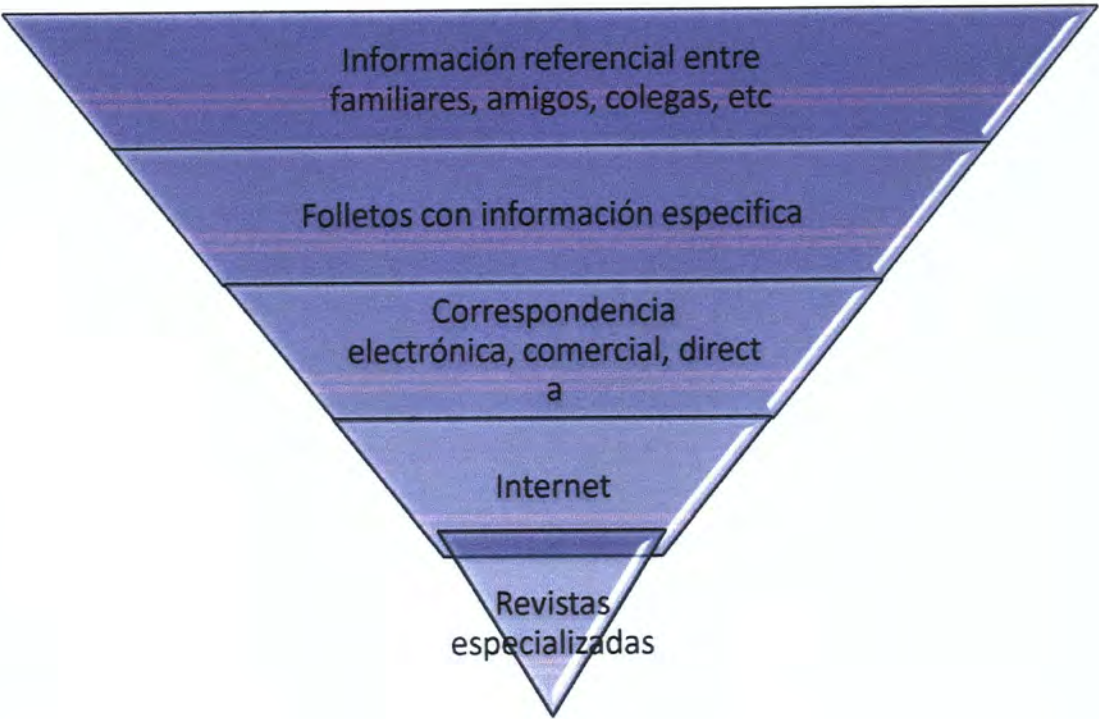
Fuente: OMT

Elaboración: Elizabeth Aguilar

⁸² Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo. OMT. 2002

Las estrategias de promoción y publicidad más aceptada por los países emisores más importantes.⁸³

Grafico 44._ Canales de promoción y publicidad más utilizados en los países emisores



Fuente: OMT
Elaboración: Elizabeth Aguilar

⁸³ Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo. OMT. 2002

4.3 DEMANDA REAL

4.3.1 Turismo interno

Grafico 45.- Noches de pernoctación de turistas internos en Puerto Quito.

AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000
AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2013
\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$50.000

Fuente: Boletín Estadístico Ministerio de Turismo. 2003

Elaboración: Elizabeth Aguilar

Debido a la falta de información actualizada sobre turismo interno por parte del Ministerio de Turismo en todos los ámbitos descriptivos, se han tomaron los últimos datos referenciales publicados en el boletín estadístico del año 2003, debido a que no existe una publicidad constante y agresiva sobre el noroccidente asumimos que el número de pernoctaciones continua en la misma cantidad en los próximos diez años.

4.3.2 Turismo receptivo

El Turismo externo es una fuente importante de ingresos para el Ecuador, sin duda alguna se ha podido observar que durante estos últimos años las cifras se han ido acrecentando, para demostrarnos la potencialidad que tiene el país con respecto a esta actividad económica, según migración en el año 2004 se recibieron 818,927 turistas y para el año 2007 la cifra creció en un 14% dando como resultado la llegada de 937,487 visitantes

extranjeros, como lo muestra de forma más detallado las cifras del siguiente cuadro comparativo

Gráfico 46.- Llegada de turistas extranjeros al Ecuador en los últimos 4 años

LLEGADA DE EXTRANJEROS						
	2004	2005	2006	2007	2008	VAR% VAR% 2008/2007
ENE	70,868	79,118	78,856	84,070	92,378	9.88
FEB	60,761	66,052	63,408	69,534	74,174	6.67
MAR	65,619	72,880	63,504	74,929	77,946	4.03
ABR	61,874	60,489	62,108	67,788	67,557	-0.34
MAY	59,509	63,792	57,275	68,583	74,667	8.87
JUN	70,373	77,059	71,789	85,769	89,262	4.07
JUL	90,882	95,621	89,829	101,088	109,250	8.07
Sub total	479,886	515,011	486,769	551,761	585,234	6.07
AGO	73,697	80,181	77,826	91,309		
SEP	59,541	59,431	65,198	64,966		
OCT	68,377	63,755	66,538	72,365		
NOV	64,036	65,896	65,359	73,273		
DIC	73,390	75,614	78,865	83,813		
TOTAL	818,927	859,888	840,555	937,487		

Fuente: Dirección Nacional de Migración (2008)

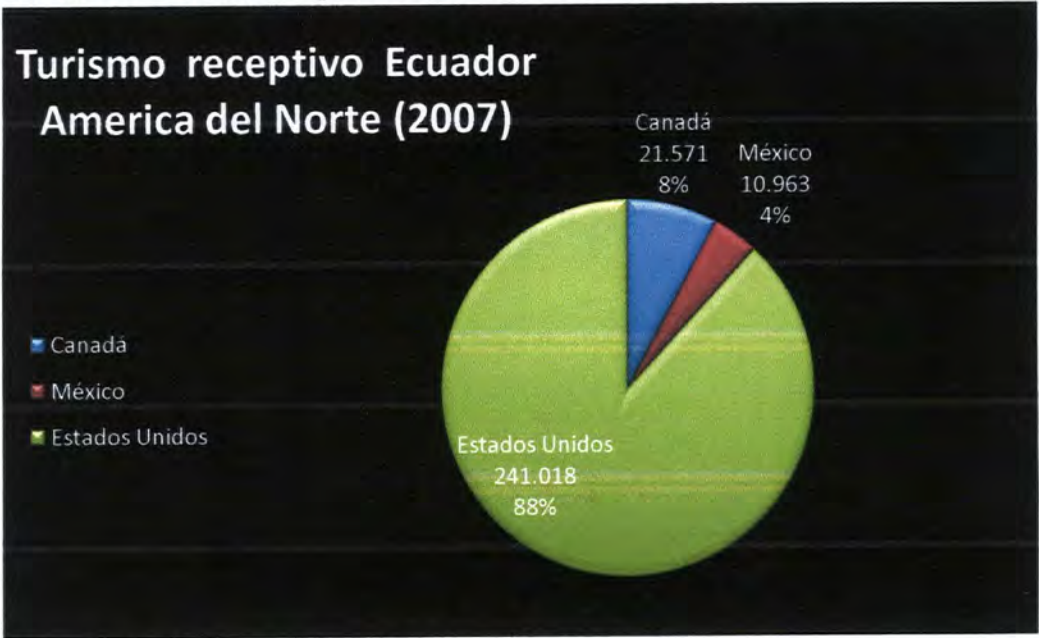
Elaboración: Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa MINTUR

El aumento del porcentaje de entrada es una referencia importante para la aceptación de proyectos turísticos en el Ecuador, pero es fundamental conocer los países de origen de los turistas, debido a que se puede medir cuan efectiva esta siendo la promoción del Ecuador a nivel internacional en determinados países, e identificar los turistas extranjeros con mayor interés sobre el país.

Uno de los países importantes para el desarrollo del turismo receptivo en el Ecuador es Estados Unidos, en el año 2007 llegaron aproximadamente 241,018 turistas procedentes de ese país, para continuar con visitantes del Canadá que constituyen el 8% de turistas receptivos provenientes del Norte, y con una cifra totalmente inferior se encuentran la

llegada de los mexicanos, con apenas un 4%. A continuación se observa un gráfico con los porcentajes más representativos de turistas receptivos de Norteamérica:

Grafico 47.- Turismo receptivo desde Norte América Año 2007



Nota: Excluidos nacionales residentes en el extranjero
Fuente: Anuarios de entradas y salidas Internacionales-Migración
Elaboración: Elizabeth Aguilar

En conclusión se puede afirmar que el principal mercado para el Proyecto en Norteamérica es Estados Unidos, el Ecuador ya se encuentra posicionado como destino turístico en ese país, por lo que es un poco menos complicado llegar con el proyecto Finca La Esperanza, debido a que ya existen referencias previas a los atractivos turísticos del país, entre otras ventajas, así que los principales medios de publicidad electrónica estarán dirigidos a ese destino, Canadá constituye de forma relevante un país de demanda ecoturística a nivel mundial, convirtiéndose de forma inmediata en el mercado para el proyecto, de la misma manera se tratará de potenciar el destino turístico Finca La Esperanza en ese país con varios medios de publicidad como folletos electrónicos, Web, etc.

México no se encuentra en los mercados potenciales para el proyecto debido a que constituye una competencia directa para el Ecuador por los recursos turísticos similares que posee y en algunos casos supera como por ejemplo en el turismo de sol y Playa, muchos canadienses y norteamericanos prefieren visitar la península de Yucatán ya sea por encontrarse a una distancia más corta o por referencias de visitas previas.

Europa es uno de los principales mercados potenciales para el proyecto, el gran porcentaje de los países analizados a continuación son los targets más importantes de turistas emisores ecoturísticos de todo el viejo continente, según datos previos el Ecuador no se encuentra como país de preferencia de España para visitas turísticas pero sin embargo el mayor número de turistas provenientes de Europa son españoles con un número de 46,856 llegadas al territorio nacional durante el 2007.

Según los datos analizados esto quiere decir que este país es un gran espacio potencial para comercializar el proyecto turístico la Esperanza debido a la cultura de turismo que poseen, el segundo mercado más importante para el enfoque del proyecto es el Reino Unido, tienen un número de 27,014 visitas turísticas en el último año, Alemania constituye el tercer país de demanda de destinos turísticos ecuatorianos en Europa con el arribo de 23,302 turistas al Ecuador en el 2007, así sucesivamente en forma descendente continua Francia con la llegada de 13,071 franceses, para continuar con Países bajos y Suiza, estos son los principales mercados Europeos para el Ecuador, a continuación un cuadro descriptivo de los países mencionados:

Grafico 48.- Turismo receptivo desde Europa año 2007



Nota: Excluidos nacionales residentes en el extranjero
Fuente: Anuarios de entradas y salidas Internacionales-INEC
Elaboración: Elizabeth Aguilar

4.3.2.1 Llegada de Extranjeros al Aeropuerto Internacional de Quito

La llegada de turismo receptivo al Ecuador se realiza de forma constante, en el año 2002 llegaron 282.741 turistas al aeropuerto Mariscal Sucre, para el siguiente año arribaron 303.030 turistas, en el año 2004 se tiene el registro de la entrada de 325.545 visitantes, en el posterior año 2005 se registró la llegada de 351.583 turistas, con el siguiente año se tuvo el arribo de 359.062 extranjeros y para el año 2007 entraron al país 416.479, con estos datos se realizó una proyección para conocer la entrada de turistas extranjeros al Aeropuerto Mariscal Sucre en los próximos 15 años.

Proyección de llegadas para los próximos diez años

Año	Año		N° Visitas	XY	X ₂
	Base	X	Y		
2003		1	303,030	303030	1
2004		2	325,545	651090	4
2005		3	351,583	1054749	9
2006		4	359,062	1436248	16
2007		5	416,479	2082395	25
		15	1,755,699	5527512	55

Formulas: 1.- $\sum y: A_0$
 $N + A_0 \sum x$
2.- $\sum y: A_0 \sum x + A_1 \sum x_2$

Formulas reemplazadas:
 $1,755,699: 5 A_0 + 15 A_1$
 $5,527,512: 15 A_0 + 55 A_1$

Para eliminar A₀.- Divido el mayor coeficiente para el menor coeficiente 15/5:3

Multiplico cambiando de signo a la ecuación que tiene el menor coeficiente y realizo una suma algebraica

(-3)

1,755,699: 5 A₀ + 15 A₁

5,527,512: 15 A₀ + 55 A₁

(-5,267,097): -15 A₀ -30 A₁

5,527,512: 15 A₀ + 55 A₁

265415: +25 A₁

Para obtener A₁: A₁: 265,415/25: 10416.6

131

A1 Reemplazo en la Ecuación 1

$$1,755,699: 5 A0 + 15 (10416.6)$$

$$1,755,699: 5 A0 + 156249$$

$$1,755,69 - 156249: 5 A0$$

$$1,599,450 : 5 A0$$

$$1,599,450/5:$$

$$A0: 319,890$$

Ecuación: $Y = A0 + A1 X$

Pronóstico

Grafico 49.- Proyección de llegada de turistas extranjeros no residentes al aeropuerto de la ciudad de Quito

AÑO	Formula reemplazada	Resultado
2009	$Y = 319,890 + 25 (7)$	320,065
2010	$Y = 319,890 + 25 (8)$	320090
2011	$Y = 319,890 + 25 (9)$	320115
2012	$Y = 319,890 + 25 (10)$	320140
2013	$Y = 319,890 + 25 (11)$	320165
2014	$Y = 319,890 + 25 (12)$	320190
2015	$Y = 319,890 + 25 (13)$	320215
2016	$Y = 319,890 + 25 (14)$	320240
2017	$Y = 319,890 + 25 (15)$	320,265
2018	$Y = 319,890 + 25 (16)$	320,290
2019	$Y = 319,890 + 25 (17)$	320365

2020	$Y = 319,890 + 25 (18)$	320390
2021	$Y = 319,890 + 25 (21)$	320415
2022	$Y = 319,890 + 25 (22)$	320440
2023	$Y = 319,890 + 25 (23)$	320465

Elaboración: Elizabeth Aguilar

4.4 ESTACIONALIDAD EN LA AFLUENCIA DE DEMANDANTES

4.4.1 Estacionalidad en el turismo interno

Estacionalidad Hostería Shishink, Puerto Rico⁸⁴
Temporada alta: Julio, Agosto, Septiembre, Feriados
Temporada baja: Enero, febrero (excepto feriado de carnaval), marzo, abril y octubre

Estacionalidad Cabañas del Río⁸⁵
Temporada alta.- Junio y Septiembre a más de feriados
Temporada baja.- Enero febrero excepto feriado de carnaval, marzo abril,

Estacionalidad Kaony Lodge⁸⁶
Temporada alta.- feriados
Temporada baja.- lunes a viernes

⁸⁴ Información obtenida de Visita a la hostería Shishink

⁸⁵ Información obtenida de la visita a la hostería Cabañas del Río

⁸⁶ Información obtenida de la entrevista con el Señor Diego León

Hostería La Isla⁸⁷

Temporada alta.- Mayo, junio, Julio y Agosto a más de feriados**Temporada baja.- noviembre y Enero**

Hostería Loro Verde⁸⁸

Temporada alta.- De julio a Febrero a más de feriados**Temporada bajas.- mese de marzo a junio**

Como se puede observar en los cuadros de estacionalidad de la competencia no existen muchos meses de temporada baja, la mayoría coincide que desde enero hasta marzo se convierte en una temporada media baja, excepto feriado de carnaval y Semana Santa, lo cual indica una importante afluencia de gente a Puerto Quito durante los meses de mayo hasta diciembre. Sin embargo por la cercanía del destino turístico el flujo de visitantes es alto los fines de semana y feriados.

⁸⁷ Información Pagina Web Hostería la Isla

⁸⁸ Información obtenida por visita al lugar

4.4.2 Estacionalidad en el turismo externo

Grafico 50.- Estacionalidad del turismo externo

	2003		2004		2005		2006		2007		2008	
		Estacionalidad mensual		Estacionalidad mensual		Estacionalidad mensual		Estacionalidad mensual		Estacionalidad mensual		
ENE	61,688		70,868	7	79,118	8	78,856	4	84,070	7	92,378	
FEB	56,922	-7.73	60,761	-14	66,052	-17	63,408	-20	69,534	-17	74,174	
MAR	58,492	2.76	65,619	8	72,880	10	63,504	0	74,929	8	77,946	
ABR	56,327	-3.70	61,874	-6	60,489	-17	62,108	-2	67,788	-10	67,557	
MAY	55,770	-0.99	59,509	-4	63,792	5	57,275	-8	68,583	1	74,667	
JUN	87,527	21.08	70,373	18	77,059	21	71,789	25	85,769	25	89,262	
JUL	86,293	27.79	90,882	29	95,621	24	89,829	25	101,088	18	109,250	
AGO	72,795	-15.64	73,697	-19	80,181	-16	77,826	-13	91,309	-10		
SEP	58,155	-20.11	59,541	-19	59,431	-26	65,198	-16	64,966	-29		
OCT	59,966	3.11	68,377	15	63,755	7	66,538	2	72,365	11		
NOV	60,589	1.04	64,036	-6	65,896	3	65,359	-2	73,273	1		
DIC	66,252	9.35	73,390	15	75,614	15	78,865	21	83,813	14		
TOTAL	760,776		339,041		344,877		353,786		385,726	360		

Fuente: Dirección Nacional de Migración (2008)

Elaboración: Elizabeth Aguilar

La llegada de turistas extranjeros al Ecuador crece en los meses de junio y julio pero esto no significa que dejen de venir durante el resto del años, ya que el cuadro de migración nos demuestra una entrada constante de extranjeros al país, por lo tanto es un mercado que no posee estacionalidad, es siempre constantes.

4.5 ANALISIS DE LA COMPETENCIA

La información presentada a continuación se obtuvo mediante visitas a las hosterías de la competencia, llamadas telefónicas, confirmación de datos en páginas web, etc.

Gráfico 51.- Análisis Hostería Loro Verde

Hostería Loro verde	
Ubicación:	Puerto Quito
Contacto:	www.loroverde. 8k.com
Años de funcionamiento	13 años.
Servicios Básicos	Agua.- se la extrae de vertiente natural y se la trata Alcantarillado.- pozo séptico Electricidad.- Sistema Interconectado con Santo Domingo
Infraestructura y servicios	Poseen 8 suites con capacidad para 80 personas con ventilación, TV, baño privado, teléfono y servicio de habitación, también disponen de dos restaurantes con capacidad para 800 personas
Actividades turísticas	En la hostería pueden realizar rafting, paseos ecológicos, balsas, motos acuáticas, cabalgatas
Servicios Complementarios	Poseen 7 canchas, piscina semi-olímpica, 2 bares y una sala de juegos con billar
Mercado	Turistas nacionales.- 80% procedentes de Quito, Santo Domingo, Ibarra, Tulcán Turistas extranjeros.- 20% procedentes de Europa y Estados Unidos
Medios de Promoción:	Web Site, oficinas en Quito y folletos

Elaboración: Elizabeth Aguilar

Grafico 52.- Análisis Hostería La Isla

Hostería La Isla	
Ubicación:	Puerto Quito km 140.
Contacto:	www.hosterialaisla.com
Años de funcionamiento	8 años.
Servicios Básicos	Agua.- Se la extrae de un pozo profundo y se la trata Alcantarillado.- pozo séptico Electricidad.- sistema interconectado con los bancos
Infraestructura y servicios	Poseen diez cabañas con capacidad para 60 personas, cada cabaña posee baño privado y sala de estar, también cuentan con un restaurante para 75 personas, se ofrecen platos internacionales y parrilladas.
Actividades turísticas	Caminatas por senderos ecológicos al bosque primario, visita a cascadas, paseos en caballo, piscina, ciclismo, en invierno ofrecen deportes de aventura como rafting y kayak
Servicios Complementarios	Bar, salón de Juegos con billa, ping pong, cancha de indor, de voley, lavandería y venta de Snacks
Mercado	Turistas Nacionales: 35% procedentes de Quito Turistas extranjeros: 65% procedentes de Europa
Medios de Promoción:	Referencias, folletos, Páginas Amarillas

Elaboración: Elizabeth Aguilar

Gráfico 53.- Análisis Hostería Kaony Lodge

Hostería Kaony Lodge	
Ubicación:	Unidos Venceremos a 15 Minutos de Puerto Quito
Contacto:	www.kaonylodge.com
Años de funcionamiento	7 años.
Servicios Básicos	Agua.- es entubada y tratada Alcantarillado, poseen pozos sépticos Electricidad.- sistema interconectado y generador,
Infraestructura y servicios	Poseen nueve cabañas con capacidad para 30 personas en camas simples o matrimoniales, cada cabaña posee ventilador, agua caliente y teléfono interno y un restaurante capacidad para 34 personas, platos nacionales e
Actividades turísticas	Paseos a caballo, piscina, visita a la cascada azul, caminatas, rafting
Servicios Complementarios	Tiene servicio de lavandería, teléfono, Direct TV, salón de convenciones para 25 personas, jacuzzi y un salón de lectura
Mercado	Turistas nacionales.- 80% procedentes de Quito Turistas extranjeros.- 20% procedentes de Alemania. Holanda, Australia, USA, Japón
Medios de Promoción:	Web Site, Rótulos, Folletos, radio.

Elaboración: Elizabeth Aguilar

Gráfico 54.- Análisis Hostería Cabañas del Río

Cabañas del Río	
Ubicación:	Vía Piedra de Vapor de Puerto Quito
Contacto:	www.cabañasdelrio.com
Años de funcionamiento	10 años.
Servicios Básicos	Agua: poseen una vertiente de la que extraen y la potabilizan Alcantarillado: Fosas de oxidación Electricidad: Sistema Interconectado de Santo Domingo
Infraestructura y servicios	Poseen 15 cabañas (individuales, dobles, triples, cuádruples y una para 12 personas, con baño privado y agua fría, capacidad para 80 personas. Restaurant para 80 persona
Actividades turísticas	Excursiones culturales, caminatas al bosque primario y cascadas, la hostería posee dos piscinas, varios alimentadores para poder observar colibríes
Servicios Complementarios	Bar, sala de lectura, dos guía nativos, un trilingüe
Mercado	Turistas nacionales: 50% procedentes de Quito, Familias y ejecutivos Turistas extranjeros: 50% procedentes de Europa, Francia y Holanda
Medios de Promoción:	Web site, Agencias de Viajes, convenio con agencias de viajes europeas y escuelas de español

Elaboración: Elizabeth Aguilar

Gráfico 55.- Análisis Hostería Shishink

Shishink	
Ubicación:	Puerto Rico
Contacto:	www.shishink.com
Años de funcionamiento	7 años.
Servicios Básicos	Agua.- De vertiente natural y de Río tratada. Se abastecen de agua por medio de una cisterna que se llena con los tanqueros que vienen de santo Domingo Alcantarillado.- pozo séptico Basura: la basura orgánica se utiliza para obtener compost mediante la lombricultura para sus cultivos de maracuyá, yuca, maíz , naranja, mandarina, toronja, aguacates, su producción se la utiliza para autoconsumo y venta Electricidad.- Posee un generador. Este se lo prende de acuerdo a la necesidad del turista, por la noche hasta once horas
Infraestructura y servicios	Posee una capacidad de 37 personas, disponen de 14 habitaciones distribuidas en 3 cabañas, una casona con varias habitaciones, una casa sobre el árbol, cada habitación posee baño privado excepto la casa del árbol, Servicio de Camping para capacidad de 60 personas. Brindan servicio a las habitaciones. Alimentación: Capacidad 120 personas, 80 sentadas. Se sirvan platos nacionales e internacionales, especialidad bandejas de marisco Shishink
Actividades turísticas	Rapelling, senderismo 4,5 kilómetros de sendero, ciclismo de montaña, pista de bicigrós, natación en las piscinas naturales de las cascadas, voleibol, futbol, pesca deportiva, paseos científicos, caminatas nocturnas, cabalgatas, agroturismo en una granja integral que cultivan plantas medicinales, florícolas, frutales, maderables, variedades exóticas
Servicios Complementarios	Servicio de Internet, servicio de 4 guías nacionales en especial para los fines de semana y vacaciones, realizó un inventario ornitológico a cargo de Bird Life International y un inventario botánico como un aporte a la comunidad, dentro de la comunidad virtual MSN se dan talleres comunitarios

Mercado	Turistas Nacionales: 80% procedentes de Quito y Guayaquil. Turistas extranjeros: 20% procedentes de Europa, USA, China, Corea, Colombia.
Medios de Promoción:	Web Site, reportajes en diferentes medios como revistas y periódicos aparecen como fundación Shishink y Reserva Ecológica Shishink, Referencias

Elaboración: Elizabeth Aguilar

4.6 INFORMACIÓN PROVENIENTE DE FUENTES PRIMARIAS

4.6.1 Muestreo por concurrencia

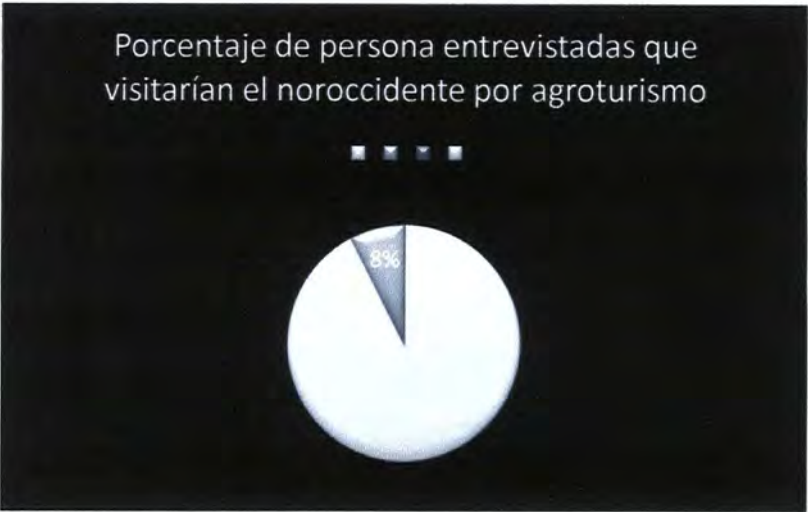
Es un tipo de muestreo no probabilístico, donde el elemento de estudio se selecciona en base a conveniencia del investigador y debido a su fácil disponibilidad

Se realizó un sondeo con el objetivo de conocer si las personas visitaban el noroccidente, con qué frecuencia lo hacían y cuáles eran sus actividades turísticas preferidas, también se determinó si la distancia del proyecto no resultaba un inconveniente para los potenciales clientes. **Revisar Anexo 8 Sondeo.**

El sondeo se lo realizó en el Centro Comercial Aeropuerto a 80 personas con los siguientes resultados:

a) ¿Cuál es el porcentaje de personas entrevistadas que conocen el noroccidente?

Grafico 56.- Porcentaje de personas que les interesa el agroturismo en el Noroccidente de la provincia de Pichincha



Fuente: sondeo

Elaboración: Elizabeth Aguilar

Análisis del Esquema:

En el gráfico anterior se puede observar que el 92% de las personas encuestadas estarían interesadas en visitar el noroccidente por actividades agroturísticas, esto quiere decir que existe un alto interés por visitar la zona, seguramente esto se debe a varios factores como la cercanía, la diversidad de productos turísticos, el clima, etc.

b) ¿Con qué frecuencia visita la zona por turismo?

Grafico 57.- Frecuencia de visita al noroccidente por turismo



Fuente: sondeo

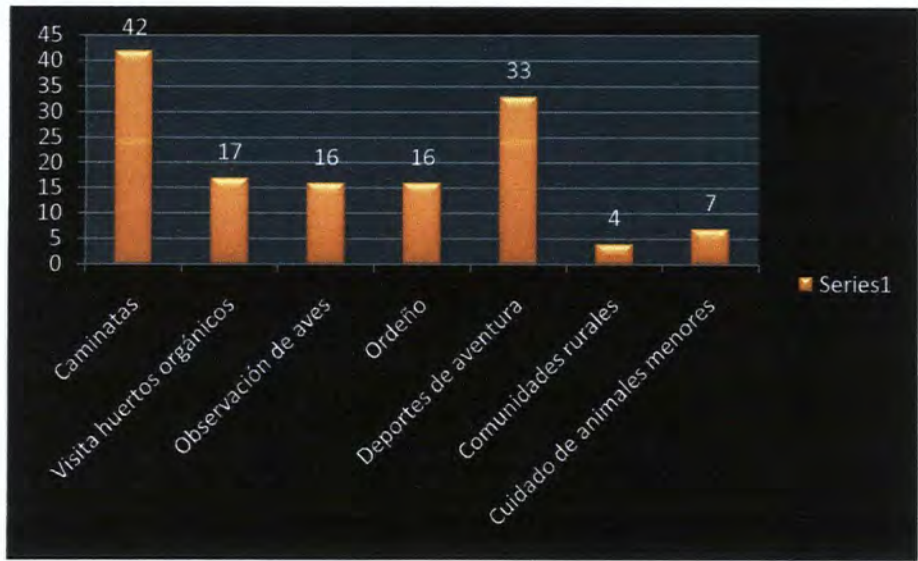
Elaboración: Elizabeth Aguilar

Análisis del Esquema:

El gráfico nos indica que casi el 50% de las personas entrevistadas visitan una solo vez por mes el noroccidente, y que un porcentaje más bajo realizan visitas 2 veces, y que a pesar de la cercanía del lugar son poquísimas las personas que llegan a la tercera visita, así que podemos concluir que la frecuencia de visita al proyecto de las personas puede ser una vez por mes

c) ¿Qué actividades estarían dispuestos hacer en agroturismo con su familia?

Gráfico 58.- Actividades turísticas preferidas por los encuestados



Fuente: sondeo

Elaboración: Elizabeth Aguilar

Análisis del Esquema:

Las personas que visitarían el proyecto estarían más interesadas en caminatas ecológicas y deportes de aventura, seguidas por visitas a huertos orgánicos, observación de aves, etc. Y con un bajo porcentaje de interés sobre las comunidades locales y cuidado de animales menores

d) Estaría dispuesto a viajar tres horas el fin de semana para llegar a las actividades agroturísticas?

Grafico 59.- Horas de viajes dispuestos a realizar las personas para llegar al proyecto



Fuente: sondeo

Elaboración: Elizabeth Aguilar

Análisis del esquema.-

Esta pregunta confirma que la distancia para visitar el proyecto en un fin de semana no es problema para la decisión de consumo del turista, ya que el 96% da una respuesta de que sí viajarían, y que apenas el 4 por ciento no visitaría la finca por la distancia.

4.6.2 Entrevista telefónica realizada al Gerente de Arashá (Hostería reconocida en la zona)

La entrevista se realizó mediante La Señora Vilma Párraga, ella es funcionaria del Municipio de Pedro Vicente, por la confianza que tiene la hostería hacia la funcionaria accedieron a contestarnos algunas preguntas, pero al final de las primeras preguntas nos solicitaron realizar una cita para el próxima mes vez debido a que se encontraban sumamente ocupados por temporada alta.

Entrevistado.- Sr. Fernando Ponce

Pregunta 1.- Cuantas personas llegan al mes para visitar Arashá Resort?

Al resort llegan aproximadamente entre 500 y 600 personas mensuales

Pregunta 2.- Cuantos días de permanencia tienen aproximadamente los turistas en el Resort?

Generalmente permanecen dos noches tres días

Pregunta 3.- Conoce el número de turistas mensuales que llegan al Noroccidente

Mensualmente? Ese dato exacto no lo tengo pero conocemos que aproximadamente entre 5000 a 8000 personas se quedan sin un lugar para hospedarse en temporada alta y feriados.

Fin de la entrevista.

4.7 MEZCLA DE MARKETING MIX

4.7.1 Plaza del La Finca Agroturística

La Finca se encuentra ubicada a tres horas de la ciudad de Quito en el cantón Puerto Quito, según el sondeo realizado se determinó que los consumidores no tienen ningún problema en acudir al lugar donde se ofrecerá el producto turístico

4.7.2 Determinar Physical Evidence

El proyecto turístico es una prestación de servicios teniendo como principal característica la intangibilidad por la tanto se necesita evidencia física para evaluar el desarrollo del mismo. A continuación un detalle de la potencial evidencia física que se puede manejar en las operaciones del proyecto

📌 Ficha de registro de visitante- **Ver Anexo 9**

📌 Encuestas de satisfacción del visitante

📌 Normas de conducta del personal de la planta con el visitante. **Ver anexo 10**

📌 Normas de conducta entre el personal de la planta. **Ver anexo 11**

📌 Solicitud de cuidado con el consumo de agua y uso de jabones y detergentes por parte del cliente. **Ver Anexo 12**

 Registro de limpieza interno. **Ver Anexo 13**

Se realizarán formatos para todos los procesos internos necesarios, serán rápidos, concretos y objetivos para no mal gastar el tiempo en documentos innecesarios, todo esto se realizará con el objetivo de tener evidencia concreta para verificar la eficiencia de las operaciones.

4.7.3 Establecer presentación y comportamiento del personal

El personal de planta deberá:

Usar ropa discreta y en buenas condiciones.

Llevar un distintivo de la empresa. (escarapela, gorra, camiseta u otro distintivo)

4.7.4 Promoción y Publicidad

4.7.4.1 Promoción y Publicidad para el turismo interno

4.7.4.1.1 Prensa

 Se realizará un Publireportaje en la revista la familia una vez por año

 Se colocarán Anuncios previo los feriados existentes en el año (8 feriados) en la revista Líderes

4.7.4.1.2 Tarjetas de crédito

Se realizará una alianza estratégica con Mastercard para enviar en los cortes de cuenta unos flyers promocionales, los dos principales feriados, Semana Santa, Navidad Fin de Año, y temporada de vacaciones.

Según la segmentación realizada por ingresos económicos se calcula aproximadamente que existen unas 200.000 personas de target medio y medio alto, se propone enviar la promoción a 25.000 tarjetahabientes de Mastercard Platinum y Gold. por cada envío.

4.7.4.1.3 Radio

Se pautará en la radio LA MEGA en el programa Patodos en la tarde, el principal target de este espacio son ejecutivos con una edad entre los 30 a 50 años, en programa pasarán 3 jingles y dos agradecimientos, se va a publicitar todos los meses con el objetivo de posicionar al producto turístico en el mercado de una forma vertiginosa

4.7.4.1.4 Centros Comerciales

En los meses de temporada alta (junio, julio, agosto) se colocarán stands en el CCI y Centro Comercial El Recreo donde se repartirán flyers y se obsequiaran esferos para que los consumidores nos tengan como una opción importante para vacacionar.

4.7.4.1.5 Agencias de viajes Quito

En Quito existen aproximadamente 356 Agencias de viajes (Catastro Turismo), se pretende realizar visitas a estas agencias con catálogos impresos full color con información específica y educativa en inglés para que ellos puedan ofrecer el producto turístico de la Finca La Esperanza a los turistas receptivos que visitan sus establecimientos

4.7.4.1.6 Fam Trips

Se organizarán 20 fam trips para las agencias que más comercialicen los servicios de la Finca Agroturística con el objetivo de premiar e incentivar a las agencias de viaje

4.7.4.1.7 Evento de presentación

Para presentar el proyecto se realizará un evento en uno de los hoteles más importantes de Quito, se lanzará al mercado el producto turístico con la invitación de las personas más importantes del medio.

4.7.4.1.8 Rotulación

Se colocarán cuatro vallas 3mts x 3mts a lo largo de toda la carretera, primero se colocará una en el peaje, otra en Nanegalito, la siguiente en Pedro Vicente y la última valla grande en Puerto quita, se colocará rótulos también el camino secundario, poniendo indicaciones importantes como un pequeño mapa y número telefónico para comunicación con el proyecto en el caso de no poder llegar.

4.7.4.2 Promoción y publicidad para el turismo receptivo

4.7.4.2.1 Pagina web

Se creará una página Web que se encuentre escrita en varios idiomas para facilidad de los turistas extranjeros, constará de algunos espacios para referencias de turistas que ya visitaron el proyecto, porque para el turismo receptivo la mejor publicidad es el boca a boca como se pudo determinar en el análisis realizado.

4.7.4.2.2 Alianzas estratégicas con agencias internacionales

En el análisis realizado sobre el Estudio de la OMT, se determinó las principales ciudades emisoras de ecoturistas de los 8 países que constaban en el estudio. Son las siguientes.

🚩 Canadá: Toronto y Montreal

🚩 Alemania: Frankfurt

🚩 España: Madrid y Barcelona

🚩 Francia: París

🚩 Italia: Milán y Roma

Se identificarán las agencias especializadas en ecoturismo y se realizarán alianzas estratégicas con las mismas, se les envirá dos folletos anuales, uno para su temporada de vacaciones y otro para vacaciones y fin de año.

CAPITULO V

ESTUDIO TECNICO LEGAL

5.1 UBICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se encuentra ubicado en el Cantón Puerto Quito, sector Bosque de Oro

5.1.2 Accesibilidad

- ✚ La finca se encuentra ubicada en la Vía Bosque de Oro N° 3, a 18 km desde Puerto Quito.
- ✚ Esta a 6Km. de la población la Agrupación de los Ríos y a 12 Km. de la Sexta vía Quininde.
- ✚ Como referencia se encuentra ubicada en el Cantón Puerto Quito a tres horas de Quito y a dos horas de las playas de Esmeraldas.

Grafico 60.- Mapa de ubicación del proyecto



Fuente: www.edufuturo.com

5.2 OFERTA DE ATRACTIVOS NATURALES DEL SECTOR

5.2.1 **Rio Caoni** ⁸⁹

Vías y formas de acceso

Es posible acceder a este atractivo tomando un bus público, cualquiera de los que realizan viajes hasta puerto quito

5.2.2 **Rio Blanco (Piedra de Vapor)** ⁹⁰

Vías y formas de acceso

Desde Puerto Quito avanzamos 700 metros como dirigiéndonos hacia la concordia y encontramos a mano derecha (norte) una desviación que lleva al recinto piedra de vapor ubicada aproximadamente a 20 kilómetros, aquí se encuentra este atractivo

⁸⁹ Atractivos turísticos cantón Puerto Quito. [www.http://www.pichincha.gov.ec/lugarturistico.htm](http://www.pichincha.gov.ec/lugarturistico.htm). Pagina web del Consejo Provincial de Pichincha

⁹⁰ idem

5.2.3 **Cascada y Rio Macallares**⁹¹

Vías y formas de acceso

Para observar la Cascada Macallares se puede ir en un vehículo particular o en un bus de servicio público. En el kilómetro 143,5 de la vía Puerto Quito-la Independencia existe un camino de tierra hacia el recinto Tierra Santa hasta la finca del Señor Ángel Cuenca a 0,9 Km., se encuentra la casa en donde se solicita que lo guíen hasta la cascada

5.2.4 **Cascada Shishink**⁹²

Formas y Vías de acceso

Para acceder a las cascada se necesita pasar la población de Puerto Quito, unos nueve kilómetros hasta llegar a la población de Puerto Rico y acceder a un camino de segundo orden unos cinco kilómetros.

La cascada se encuentra dentro de un complejo privado, denominado con el mismo nombre, es el atractivo turístico más llamativo del sector.

⁹¹ Atractivos turísticos cantón Puerto Quito. [www.http://www.pichincha.gov.ec/lugarturistico.htm](http://www.pichincha.gov.ec/lugarturistico.htm). Pagina web del Consejo Provincial de Pichincha

⁹² ídem

5.3 FINCA “ LA ESPERANZA”

5.3.1 Descripción del espacio físico actual

5.3.1.1 Espacio natural

El espacio físico que se va a utilizar para realizar el proyecto de agroturismo es una finca aproximadamente de 16 hectáreas ubicada en el sector Bosque de Oro N°3 en el cantón Puerto Quito.

Gráfico 61.- Fotografía de las especies arbóreas de la finca



Fuente: Elizabeth Aguilar

Actualmente existen 4.5 hectáreas cultivadas, dos hectáreas de cacao y las dos restantes de guineo, y media hectárea de coco, yuca, frutas tropicales, etc. Otra hectárea más ocupada por una casa de Madera y una chancheras, el resto de espacio es constituido por bosque tropical secundario donde hay la presencia de cedros, colorado, guayacán, balsa, entre otras características del sector etc., para preservación del medio ambiente estos últimos años se han venido recuperando la parte forestal, se ha colocado bambú, en los ojos de agua de la propiedad, que son aproximadamente cuatro, también se han sembrado especies como el guayacán, colorado, cedro, roble, balsa.

El bosque cuenta con una gran cantidad de fauna debido a que es refugio de especies del sector por que la mayoría de propiedades aledañas talan de forma indiscriminada o cazan a los animales, obligando a los mismos a buscar refugio en las hectáreas de la finca, existen animales como los armadillos, guantas, guatusas, serpientes, aves exóticas, etc., las personas del sector afirman haber visto tigrillos dentro de la zona, pero hasta el momento no podemos confirmar esa información.

Gráfico 62.- Fotografía especies de cocos en la finca



Fuente: Elizabeth Aguilar

5.3.1.2 Infraestructura

La finca cuenta actualmente con una casa (madera, guayacán) de 20 metros de frente y 10 metros de fondo, va acorde con la línea decorativa del lugar, cuenta con dos pisos de construcción, el piso superior está dotado de 5 dormitorios, los cuales tienen la capacidad de alojar un numero de 12 personas en el mismo nivel también se encuentra la sala, el comedor, la cocina, y el baño. En la parte inferior se localiza un dormitorio el cual alberga al cuidador de la finca, ocupando unos 5 metros, en el espacio sobrante inferior se ha destinado un lugar de recreación donde encontramos un futbolín, una villa, y tres hamacas, eso es todo cuanto al espacio de alojamiento .Con respecto a los servicios básicos, la luz se obtiene mediante una planta eléctrica, el agua es obtenida por agua de lluvia y purificada para su consumo, también existen 2 bombas de agua.

Grafico 63.- Fotografia casa de la finca



Fuente: Elizabeth Aguilar

A unos 40 metros de distancia se encuentra ganado porcino en sus respectivas chancheras (los cuales tendrán una buena aceptación en la práctica del agroturismo), también existen gallineros, una poza de unos 2 metros cuadrados para los patos y otras aves.

Gráfico 64.- Fotografía chancheras



Fuente: Elizabeth Aguilar

5.4 CONSTRUCCIÓN PROYECTADA

Se recomienda ver:

Lámina arquitectónica 01/11 donde se muestra la Implantación General del proyecto que corresponde al **Anexo 14**.

Lámina arquitectónica 03/11 donde se encuentra el Emplazamiento Arquitectónico que corresponde al **Anexo 15**

5.4.1 Área administrativa

El área administrativa estará construida en un espacio de 223 mts. Se la realizará con materiales de la zona para evitar impactos negativos, son dos materiales en específico madera y bambú, que serán utilizados para las paredes interiores y exteriores, así como para el techo que tendrá una cubierta de anti filtrante como puede ser chova y por fuera estará cubierto de palma, la entrada principal tiene una medida de 4.20 mts. A continuación se describe el espacio de administración

Ver Anexo 16 Planta arquitectónica lamina 04/11

Recepción y sala de estar.- el ingreso posee una sala de estar de 3.39 mts., una recepción que puede constar de los siguientes equipos y materiales:

CANTIDAD	ARTICULO
1	Counter de información
1	Archivador
1	Computador e impresora
1	Teléfono Bell
1	Surtidor de agua

Sala de juegos construida en un espacio de 6.85mts x 8.66mts en la que puede figurar los siguientes equipos y materiales

CANTIDAD	ARTICULO
4	Mesa de Pino con 4 sillas
1	Villar
1	Monopoly
1	Scrabble
1	Backamon
2	Esponja Piso
1	Futbolin
1	Telescopio
3	Carro Control Remoto
2	Jeep Grande para juegos

Oficina de Gerencia.- está construida en una zona de 3.62mts. x 4.20 mts., y puede estar conformada por los siguientes equipos:

CANTIDAD	ARTICULO
1	Escritorio Gerencial
1	silla gerencial
2	sillas clientes
1	Archivador
1	Computadora
1	Telefono bell

La oficina financiera esta construida en un área de 4.20mts. x 4.54mts., la que puede constar los siguientes equipos

CANTIDAD	ARTICULO
1	Escritorio Gerencial
1	silla gerencial

2	sillas clientes
1	archivador
1	Computadora
1	teléfono bell

Sala de reuniones consta de una construcción de 4.13mts. x 4.54mts., en la se pueden encontrar los siguiente equipos y materiales

CANTIDAD	ARTICULO
1	Mesa de reuniones
6	sillas
1	Pizarrón

El área destinada a los baños en la parte administrativa es de 3.31mts x 5.19mts. y puede constar de los siguientes materiales:

CANTIDAD	ARTICULO
	Juego de Toallas varios tamaños
4	
7	Tachos de basura

5.4.2 **Área de guardianía**

Este espacio se encuentra ubicado en la entrada principal del proyecto, está destinado para alojar al guardia que dará la primera recepción a los turistas, indicándoles donde deben estacionar su vehículo y como dirigirse a recepción para realizar el registro de ingreso.

Ver Anexo 17 Planta arquitectónica lamina 09/11

El área destinada para la guardianía de igual forma construida de madera de la zona, en un zona de construcción de 2.70 mts x 4.05mts., y consta de:

CANTIDAD	ARTICULO
1	Cama
1	Velador
1	Televisión

5.4.3 Cabañas

Las cabañas ocupan un lugar privilegiado en el complejo turístico, construidas de madera y palma, en un área de construcción de 792 mts, con una capacidad para 72 personas.

En su interior habrá una decoración sobria y elegante pero muy acorde a la zona, se colocarán instrucciones de comportamiento del visitante hacia el lugar ecoturístico, en baño se dejará un mensaje ecológico para el cuidado del agua. En la parte exterior se colocarán hamacas para que las personas puedan disfrutar del ambiente.

Ver Anexo 19 Planta arquitectónica lamina 06/11

En su interior se encontrarán los siguientes muebles y materiales:

CANTIDAD	ARTICULO
12	Cuadro con marco de bambu para la pared de la cama de dos plazas
36	Lampara larga
48	Velador
36	Canasta bambú para frutas
12	Camas 2 plazas
48	camas plaza y media
12	Colchones 2 plazas
48	Colchones plaza y media
12	Hamaca
15	protectores de colchones 2 plazas
55	protectores de colchones plaza y media
72	Sabanas 135
192	Sabanas 105
30	almohadas silver 90*50
55	almohadas silver 70*50
24	cobertores 2 plazas
96	cobertores plaza y media
72	Juegos de toallas varios Tamaños
36	Tachos de basura

5.4.4 Restaurante

El restaurante siguiendo la misma línea de decoración ocupará un espacio de construcción de 155 mts., tiene una capacidad para 70 personas. En su interior se destaca la comodidad para el turista y la amplitud para el área de cocina dando la facilidad para el servicio y la preparación de la comida, también tendrá un bar para bebidas construido y decorado con Bambú, se utilizará el biogás emitido por el biodigestor para la cocina, el equipamiento será el siguiente:

Anexo 20 Planta arquitectónica lamina 05/11

CANTIDAD	ARTICULO
EQUIPOS DE COCINA	
1	Cocina Industrial a gas
1	Campana extractora de humo y olores
2	Mesa de trabajo
2	Congelador vertical
1	Licuada industrial
2	Estanterias Industriales
1	Fregadero Industrial
1	Congelador vertical
1	Detector fuga de gas
1	Cafeteria superautomática
1	Crepera
1	Enfriador de bebidas
1	Extractor de Jugos
1	Freidoras de Piso
2	Filtro de Aceite Manula
2	Peladora de papas y verduras
1	Arrocera
1	Microondas de Acero Delectrolux
3	Medidor de Tiempo
	Utensillos de cocina
UTENSILLOS DE COCINA	
2	Caldero R no. 26 UMCO cp. 8,25 lts
2	Caldero R no. 28 UMCO cp.10 lts
2	Caldero R no. 30 UMCO cp.12,5 lts
2	Caldero R no. 32 INDALVIT cp.16,5 lts
2	Caldero R no. 36 INDALVIT cp. 25 lts
2	Caldero R no. 40 INDALVIT cp. 35,4 lts
3	Colador de aluminio
3	Cernidores
2	Sarten estilo oriental
1	Juego de 4 cucharas medidoras
3	Contenedor para almacenar, lavar o secar vajillas
3	Contenedor para almacenar,

	lavar o secar cubiertos
4	Cuchillo para carne
2	Cuchillo deshuesador
1	Abrelatas
2	Tabla para picar wuxi
1	Soporte Para Cubiertos
1	Juguera
1	Cocina Industrial a gas
EQUIPO RESTAURANTE	
100	Copas vino/agua
80	Cuchara de sopa
80	Tenedor Normal
80	Tenedor entrada/ensalada
80	Cuchillo Norma
80	Cucharita postres/café
200	Vasos
50	Copa Café Irlandes
20	Jarra Trivoli
80	Ensaladera Apilable
70	Plato Base Quadrato Negro
70	Plato Tendido Quadrato Negro
70	Sopero Bowl Quadrato Negro
60	Sillas Madera color natural
15	Tablero Madera Redondo
15	Base de Madera
3	Sillas de Niño
1	Teléfono Bell
1	MICROCOMPONENTE LM-W5040

5.4.5 SPA

Manteniendo la línea de construcción en madera y la cubierta de palma encontramos el SPA con un bar compartido entre el área de piscina y el SPA y que constituye en un área de construcción de 288 mts² con 2 semicircunferencias que le dan un toque de elegancia y distinción, y consta de:

En este lugar no se darán tratamientos dermatológicos ni estéticos, en este espacio se encontrará un sauna, turco, hidromasaje, baños de cajos, los espacios termales serán exclusivamente para las personas extranjeras que se van a realizar Rituales de Purificación Espiritual con el Shaman Tsachila

Ver Anexo 18 Planta arquitectónica lamina 07/11

En el espacio designado para el SPA y el bar del spa que comparte con la piscina serán designados los siguientes equipos y materiales

CANTIDAD	ARTICULO
15	Juego de Toallas Varios Tamaños
1	Enfriador de bebidas
100	Copa Coctail
100	Vaso para cerveza
100	vasos para sodas y agua natural y jugos naturales
50	Vasos tequileros
1	Licuadaora
4	Taburetes de Bambu
1	Surtidores de Agua
1	Telefono Bell

5.4.6 **Piscina**

Con un área de 98 mts en ubicación se encuentra muy cerca del SPA, le da al turista la facilidad de relajarse en el sauna, o el hidromasaje después de disfrutar la piscina o tomar el sol , deleitarse con alguna bebida exótica el bar:

CANTIDAD	ARTICULO
5	Parasoles con mesas y sillas en Bambú
8	asientos bambú para recibir el sol

5.4.7 **Tarabita/Mirador**

Este es uno de los atractivos turísticos con los que contara el complejo, será utilizado especialmente al momento de regresar de las caminatas, tendrá una extensión de 300 mts en el que se colocará:

Anexo 21 Planta arquitectónica lamina 02/11

CANTIDAD	ARTICULO
300mts	cable de acero media pulgada

5.4.8 Aprovechamiento de la estructura actual

La casa que se encuentra actualmente edificada será para el alojamiento del personal, ya que cuenta con todo el espacio y prestaciones, equipos, materiales necesarios para que las personas se encuentren en un ambiente agradable. Para implementar los servicios necesarios se adecuará un espacio para ubicar los servicios de mantenimiento, limpieza y bodega, se colocarán los siguientes equipos y materiales

CANTIDAD	ARTICULO
1	Secadora a Gas 50 libras
1	Lavadora Electrica 40 libras
1	Carro de Camarera para limpieza

5.4.9 Mejoramiento y adecuación de chancheras

Existiendo ya una infraestructura para 350 chanchos se pretende adecuar las instalaciones y continuar con la crianza de los porcinos para poder comercializarlos y utilizar sus desechos en la generación de biocombustible, este espacio es muy importante para los ingresos agropecuarios de la finca ya que según datos estadísticos la demanda de consumo de carne se duplicará en los próximos años, estará ocupando una extensión de 206 mts.

También se adecuará un espacio adjunto donde los niños y las personas adultas que desean participar de actividades como cuidado de animales menores, carrera de cerditos, etc.

Anexo 22 Planta arquitectónica lamina 08/11

5.4.10 Huerto Orgánico

El huerto estará ocupando el espacio de una hectárea donde se sembrarán varios tipos de legumbres, verduras, frutas tropicales para el sostenimiento del proyecto.

Se utilizará biotecnología para su reproducción y contará con un sistema de riego continuo, permitiendo que el goteo no desperdicie el agua.

5.4.11 Mirador

Se construirá un mirador en la entrada del proyecto a la altura del área de administración para potencializar el lugar que se encuentra en un nivel elevado con respecto a las demás construcciones y brindará una vista panorámica del lugar, donde se podrá observar el restaurante, las cabañas, la piscina, el SPA, etc., será elaborado en bambú con techo de Palma en un espacio de 38mts.,

5.4.12 Mariposario e invernadero⁹³

En un área de 454 mts se construirá un Mariposario y 2 invernaderos.

El Mariposario constituye un espacio turístico muy importante, se construirá bajo la asesoría de la Hostería mariposas de Mindo, los mismos que serán nuestros proveedores al momento

⁹³ Local apropiado para mantener en cautiverio especies que en condiciones naturales, no podrían darse en ese sitio

de adquirir las pupas o huevos de mariposas (cajas de 200 pupas aproximadamente), constan de alrededor de 25 variedades.

En los invernaderos se exhibirán orquídeas, el lugar se construirá bajo el asesoramiento de Ecuagenera, expertos en temas de orquídeas

5.4.13 Biodigestor

Se construirá un biodigestor aproximado de 10 mts x 20 mts cuadrados para que logre almacenar el desecho de 200 chanchos aproximadamente, y su gas sea suficiente para la cocina y en caso de que faltaría luz en algunos de los lugares.

5.4.14 Parqueaderos

En el área de 550mts se construirán los parqueaderos, para que permitan disfrutar de una sensación de seguridad y comodidad a los visitantes que llegan con sus autos al complejo turístico.

5.4.15 Puente

Este puente permitirá al turista cruzar sobre el pequeño río que se forma al final de las construcciones para acceder a los senderos y de más atractivos turísticos.

5.4.16 Senderos señalizados

Existirán cuatro senderos señalizados de diferente distancia, serán especializados en cuidado ambiental y preservación de la fauna

Sendero de observación flora y fauna

Longitud: 1100 metros

Ancho promedio: 1.20 metros

Espacio ocupado por cada persona: 1 mt.

Tiempo estimado para recorrerlo: 40 minutos

Horario de visita al sendero: 8 am a 6 pm

Este sendero se recorrerá siempre guiado, al principio se colocará un rotulo con sugerencias, el resto del sendero se colocarán flechas de ubicación ya que van a estar entrecruzados con los otros senderos. El guía les hablará sobre la flora y fauna del lugar.

Sendero cuidado ambiental

Longitud: 400 mts

Ancho promedio: 1.20 metros

Espacio ocupado por cada persona: 1 mt.

Tiempo estimado para recorrerlo: 20 minutos

Horario de visita al sendero: 8 am a 6 pm

El sendero se encontrará rotulado (madera) cada 20 metros indicando mensajes de impacto ambiental para concienciar a las personas, como por ejemplo los siguientes:

- ♣ Un periódico necesita 6 semanas y es biodegradable.
- ♣ La cáscara de un plátano necesita 2 meses y es biodegradable.
- ♣ Una lata de conservas necesita un tiempo de descomposición de 50 años y no es biodegradable.
- ♣ Una lata de aluminio necesita un tiempo de descomposición de 200 años y no es biodegradable.
- ♣ Una bolsa de plástico necesita un tiempo de descomposición de 300 años y no es biodegradable.
- ♣ Una botella de plástico necesita un tiempo de descomposición de 450 años y no es biodegradable.
- ♣ Una colilla necesita un tiempo de descomposición de unos 50 años, contamina aprox.

Además de encontrará con instrucciones para visita del sendero con el objetivo que sea un espacio auto guiado

Sendero de observación de aves

Longitud: 800 mts

Ancho promedio: 1.0 metros

Espacio ocupado por cada persona: 80 cm

Tiempo estimado para recorrerlo: 30 minutos

Horario de visita al sendero: Mañana (5:30 am a 8:00 am)/Tarde (5:00: pm a 6:30 pm)

Este sendero será guiado y solamente podrán visitar personas adultas interesadas en la avifauna del sector para cautelar la preservación de las aves del sector (planificación y elaboración del sendero con asesoramiento de Bird Lif)

Sendero del agroturismo sostenible

Longitud: 1000 mts

Ancho promedio: 1.0 metros

Espacio ocupado por cada persona: 80 cm

Tiempo estimado para recorrerlo: 35 minutos

Horario de visita al sendero: Mañana (5:30 am a 8:00 am)/Tarde (5:00: pm a 6:30 pm)

El sendero del huerto orgánico se encontrará totalmente señalizado (madrera), indicando las especies, variedad, se incluirá la visita al biodigestor para enseñanza del proceso y la visita a los chanchos, se les explicará también sobre las energías alternativas que posee el proyecto

5.5 Ingeniería de los servicios básicos

5.5.1 Agua

El agua se va obtener desde dos ojos de agua aledaños a la construcción del proyecto, mediante bombas de agua existentes en la actualidad y se conectarán a bombas de agua de fibra óptica que purifican aproximadamente 2000 litros de agua por hora, se comprarán tres

5.5.1.1 Reservorio de agua

Con este reservorio se conseguirá almacenar agua para época de verano y así no padecer de la falta del líquido vital en el caso de que fuera necesario

5.5.2 Luz

5.5.2.1 Paneles solares (fotovoltaicos)

La luz se obtendrá mediante la utilización de paneles solares, los cuales se encontrarán ubicados de la siguiente manera:

Cabañas: 12 paneles fotovoltaicos

Administración: 2 paneles fotovoltaicos

Restaurante: 2 paneles fotovoltaicos

SPA: 2 paneles fotovoltaicos

Los paneles solares son una de las energías alternativas más utilizadas dentro de la búsqueda de la sostenibilidad en los diferentes proyectos turísticos se colocarán en total 18 paneles solares para todo el proyecto,

5.2.3 Calentamiento de agua de SPA

Se colocarán tres sistemas de termosifón para el área del SPA

5.6 Manejo de desechos

Las agua grises⁹⁴ provenientes de la operación del proyecto serán enviadas para el riego en la horticultura, y las aguas negras⁹⁵ serán remitidas hasta el biodigestor para mezclarse con los desechos del ganado porcino (mezcla biodigestor 50% agua 50% desechos)

⁹⁴ Las aguas grises son las que provienen del proceso de lavado como la del baño, lavado de platos y ropa, excluyendo el retrete y restos de alimentos. Las aguas grises constituyen una fuente de gran valor como abonos para la horticultura

⁹⁵ Las aguas negras consisten en grandes cantidades de materia orgánica que ya han sido expuestas a uno de los más eficientes y naturales "tratamiento de plantas": el aparato digestivo del cuerpo humano. Las aguas negras, por contraste, contienen, además de las heces, celulosa proveniente del papel higiénico y cantidades de nitrógeno (por ejemplo la urea de la orina que requieren oxígeno para la nitrificación)

La basura orgánica⁹⁶ será utilizada para la compostera, que servirá de abono orgánico para ser tratada con microorganismos para acelerar su descomposición, utilizando biotecnología. La basura inorgánica⁹⁷ se recogerá y se enviará al botadero de basura de Puerto Quito

5.7 Constitución legal del Proyecto Finca Turística La Esperanza y permisos de Funcionamiento

El abogado de lo civil se encargará de realizar los principales trámites de constitución de la compañía, obtención de permisos de funcionamiento y todo lo respecto a documentos legales, a continuación la descripción de los principales permisos para funcionamiento del proyecto

Ministerio de Turismo

- ✚ Copia certificada de la escritura de constitución de la compañía en caso de tratarse de personas jurídicas

- ✚ Nombramiento del representante legal debidamente inscrito en la oficina de registro Mercantil

- ✚ Copia del RUC

⁹⁶ Proviene de la materia viva e incluyen restos de alimentos, papel, cartón y estiercol

⁹⁷ Proviene de la materia inerte como el vidrio, los plásticos, los metales, y otros materiales

✚ Fotocopia de la cédula de Identidad

✚ Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual

✚ Copia de certificado de votación

✚ Fotocopia del contrato del arrendamiento del local

✚ Lista de precios de los servicios ofertados

Municipio de Puerto Quito

✚ Compra del formulario línea de fábrica

✚ Presentación del anteproyecto

✚ Después de la aprobación del anteproyecto se procede a presentar el proyecto definitivo

✚ Municipio otorga permiso de construcción, previa recepción de fondos de garantía.

✚ Aprobación de los planos y pago de la tasa correspondiente

✚ Permiso de construcción

CAPITULO VI

ESTUDIO

ADMINISTRATIVO-OPERATIVO

6.1 **Procesos Administrativos para el desarrollo de la operación de la Finca Agroturística**

- ✎ Normas de comportamiento del personal hacia el visitante.
- ✎ Normas de comportamiento entre el personal
- ✎ Políticas de la empresa
- ✎ Código de Ética de para la empresa
- ✎ Procesos Financieros
- ✎ Procesos operativos turísticos, etc

6.2 Procesos operativos para la práctica de un ecoturismo sostenible⁹⁸

- ♣ Programa de reutilización de papel y cartón.
- ♣ Programa de reciclaje de papel y cartón.
- ♣ Programa de utilización de desechos orgánicos.
- ♣ Programa de reciclaje de desechos inorgánicos (vidrio, plásticos, etc.)
- ♣ Técnica de captación de agua.
- ♣ Técnica de tratamiento de agua.
- ♣ Programa de uso y ahorro de agua.
- ♣ Programa de reforestación con especies nativas para el control de la erosión.
- ♣ Programa de reforestación con especies nativas para la recuperación de suelos.
- ♣ Programa con normas de seguridad en el transporte de desechos líquidos peligrosos.
- ♣ Programa de capacitación a pobladores locales que forman parte de la empresa de ecoturismo sobre temas ambientales, culturales y/o servicio al cliente.
- ♣ Programa de capacitación sobre temas ambientales, culturales y/o de servicio al cliente, prioritarios en la operación, dirigidos a personal, visitantes y comunidades locales.
- ♣ Lista de proveedores de productos biodegradables.
- ♣ Programa de reducción en la compra de materiales y sustancias no

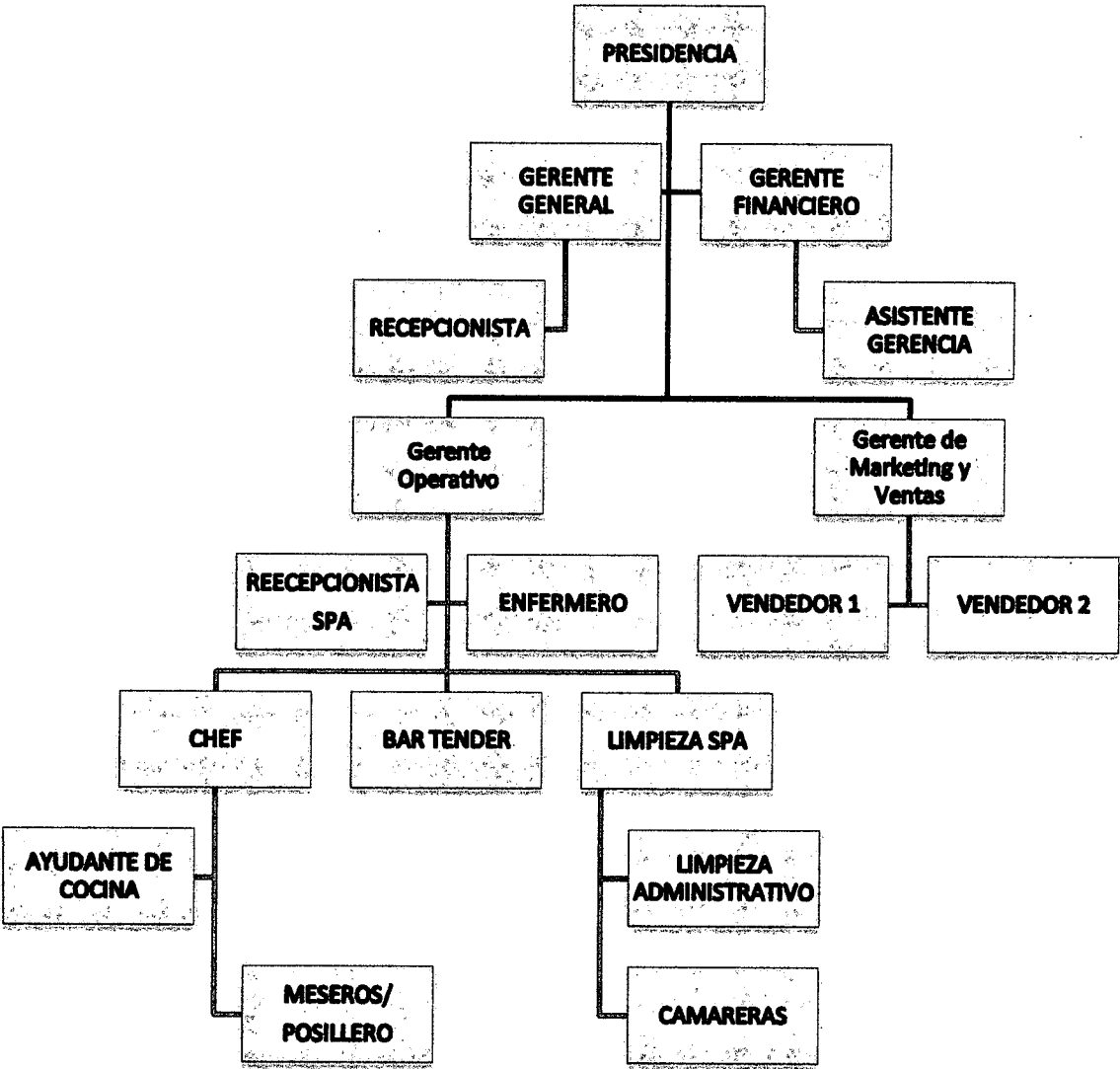
⁹⁸ Norma de Ecoturismo Ecuatoriana

- ✚ Técnica de tratamiento de aguas grises para la reutilización en la limpieza de exteriores y/o regadío de jardines.
- ✚ Técnica de tratamiento de aguas negras antes de que éstas sean vertidas en suelos, ríos, lagunas, mares y/o alcantarillas.
- ✚ Programa de uso y ahorro de energía.
- ✚ Documento de identificación de áreas de uso específico para las diferentes actividades (estudio de zonificación y uso de suelos).
- ✚ Programa contra incendios y evacuación.

6.3 Organigrama

El organigrama está constituido por el personal administrativo y operativo, en la primera clasificación se encuentran el gerente general, gerente financiero, asistente de gerencia, gerente operativo y jefe de ventas, en la aérea operativa se encuentra:

- ✚ SPA: Recepcionistas, Bar tender
- ✚ Cocina y restaurante: Chef, ayudante de cocina y posillero que también desempeñan actividades de meseros
- ✚ Cabañas: Dos camareras
- ✚ Limpieza en general: Dos responsables



6.4 Descripción de puestos de trabajo

Gerente General.-

Su labor se centra en la toma de decisiones empresariales, es el puesto en el cual se centra el mayor poder dentro de la organización, sus decisiones están centradas en lo que es inversión y en los contratos en los representa a la empresa

Gerente Financiero

- Controlar y ejecutar el sistema de software financiero
- Designar presupuestos departamentales
- Revisión de los movimientos contables.
- Elaboración de estados financieros periódicos.
- Elaboración de informes contables.
- Supervisar y controlar todas las operaciones contables.
- Brinda asesoría en aspectos contables y tributarios.

Gerente de Marketing y Ventas

- Realizar planes de mercado
- Designar Presupuestos anuales de ventas
- Definir Marketing mix
- Alianzas estratégicas para obtener clientes

Recepcionista

- Recibe a los huéspedes
- Vende y asigna habitaciones
- Da información general del hotel
- Hace el registro de entrada del huésped
- Lleva el control de entrada/salida de huéspedes
- Reporta a ama de llaves las habitaciones check out para fines de limpieza
- Lleva el control de las llaves de las habitaciones
- Cobrar las cuentas de los clientes
- Responsabilidad sobre el dinero de caja.
- Coordinar acciones de cobro con el bar o el restaurante o servicio a la habitación en caso de existir pedidos extras
- Remisión de facturas de clientes en general.
- Debe hablar en ingles y español

Asistente gerencia

- Apoyo a la gerencia general y gerencia financiera
- Tipeo de documentos internos y externos de la empresa.
- Mantenimiento de los archivos de la empresa.
- Programación de citas para la gerencia general y gerencia financiera.
- Coordinación con proveedores.

- Mantener al día todos los libros contables de ley.
- Elaborar el cronograma de pagos en coordinación con finanzas

Gerente Operativo

- Controla y coordina todas las reservaciones.
- Asegura que toda solicitud de reserva sea contestada el mismo día
- Asegura la exactitud en la preparación de los informes: forecast, ocupación, etc. dando especial atención a las tendencias del mercado para prevenir sobreventa y aprovechar la demanda.
- Apoya al gerente de reservaciones en sus actividades: atención de agencias de viajes, huéspedes, etc.
- Atiende las sugerencias y quejas de huéspedes en el hotel en cuanto a la asignación de habitaciones y reservaciones.
- Revisa el reporte de habitaciones hecho por ama de llaves
- Reporta a ama de llaves las habitaciones check out para fines de limpieza
- Elaboración de procesos con estándares de calidad para el manejo del alojamiento a nivel del proyecto
- Desarrollar programas turísticos sostenibles en base al aprovechamiento de los atractivos turísticos naturales.
- Efectuar una acción eficiente de Compras en base a las necesidades detectadas y cada departamento de formar mensual, conjuntamente con el gerente financiero
- Realizar un programa de mantenimiento periódico de las instalaciones del complejo

Gerente Marketing y Ventas

Realizar planes de mercado

Designar Presupuestos anuales de ventas

Definir Marketing mix

Alianzas estratégicas para obtener clientes

Reportes mensuales de ventas

Supervisión Vendedores

Vendedores

Comercializar el producto turístico

Realizar informes de ventas

Visitar clientes estratégicos

Enfermero

Precautelar de la salud de los turistas

Chef

-Control de Mercaderías y faltantes

-Realización de los distintos menús

-Control de higiene de la cocina y empleados

-Preparar el menú planificado

Ayudante de cocina

-Colaborar en la realización de los menús

-Higiene de la cocina

-Cuidado de los bienes de uso de la cocina

-Ayudar con la preparación del menú planificado

Mesero/Posillero

-Orden y limpieza del salón

-Cuidado de su sector de trabajo

-Atención cordial y eficaz

-Reordenar sector de trabajo después del servicios

-Limpieza de todo el local

Bar Tender

Encargado de realizar todas las bebidas solicitadas por los clientes

Mantener limpio su puesto

Coordinar con recepción para el cobro de bebidas extras solicitadas

 Recepcionista SPA

Entrega y recibimiento de toallas

Limpieza del Spa

 Camareras

Limpieza de las habitaciones

Lavado de lencería, etc

 Limpieza

Mantener limpio el establecimiento

6.5 Operaciones

6.5.1 Operaciones Turísticas-Paquetes

El gerente general será responsable conjuntamente con el gerente operativo de armar paquetes turísticos en base a estudios de mercado que demanden las actividades preferidas de los turistas en la actualidad

A continuación se muestran los paquetes Planificados

Paquete 1

Día Viernes

- 8:30 Salida de Quito
- 12:00 Arribo a la finca
- 12:30 Almuerzo Tipo Menú
- 14:00 Visita al Orquideario
- 14:30 Visita al Mariposario
- 15:00 Camintas Guiadas por senderos naturales para avistamiento de flora y fauna (40 minutos), tarabita
- Tiempo libre instalaciones
- 19:00 Cena
- coctel de bienvenida
- Noches de Marimba
- Alojamiento

Día Sabado

- 5:30 Caminatas al bosque para obseración de aves
- 8:00:00 Desayuno Costeño
- 9:00:00 Salida a la Cascada Escondida en el Recinto Mielles "La Abundancia"
- 10:00 Arribo a la Cascada Escondida (visita en chiva)
- 12:30 Refrigerio
- 14:30 Almuerzo Tipo Menú
- 16:00 Visita la ruta mística del cacao y del café
- 16:30 Elaboración de Fondue
- 19:00 Cena tipo menu
- 20:30 Ritmos Tropicales (adultos)
- Noche de Juegos (Niños)
- Alojamiento

Día Domingo

- 6:30 Visita al procedimiento de funcionamiento del biodigestor
- 8:00 Desayuno Ranchero
- 9:30 Visita al huerto orgánico
- Actividades niños
- 10:30 Visita la chancera "El chanchito feliz", carreras de chanchitos, etc
- Alimentar gallinas, conejos
- 11:30 Taller para niños y cuidados ambientales
- Actividades adultos
- Baños de Cajón
- 13:30 Almuerzo tipo Menú
- 14:30 Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc)
- 17:00 Salida a Quito

Este paquete se encuentra focalizado al aspecto ambiental, a más de realizar las actividades ecoturísticas y agroturísticas de proyecto, se efectúa una visita a la cascada Macallares, potencializando los atractivos turísticos del sector y creando fuentes de trabajo en lugares aledaños, cuenta con la estadía de dos noches tres días

Costo Paquete 1

Costos			Precio Venta Publico por persona		
	Cantidad	Total			
			Precio	Cantidad	Total
Transporte (ida-vuelta)	\$ 14.00	2 \$ 28.00	\$ 18.00	2	\$ 36.00
Almuerzo Tipo Menú	\$ 2.50	3 \$ 7.50	\$ 5.00	3	\$ 15.00
Visita al Orquideario	\$ -	\$ -	\$ 2.00	1	\$ 2.00
Visita al Mariposario	\$ -	\$ -	\$ 2.00	1	\$ 2.00
Guía	\$ 10.00	3 \$ 30.00	\$ 15.00	3	\$ 45.00
Tarabita	\$ -	0 \$ -	\$ 2.00	1	\$ 2.00
Cena Tipo Menú	\$ 2.30	2 \$ 4.60	\$ 5.00	2	\$ 10.00
Coctel de Bienvenida	\$ 1.00	1 \$ 1.00	\$ 2.00	1	\$ 2.00
Noches de Marimba	\$ 6.00	1 \$ 6.00	\$ 10.00	1	\$ 10.00
Alojamiento		\$ -	\$ 15.00	2	\$ 30.00
Desayunos	\$ 1.50	2 \$ 3.00	\$ 3.00	2	\$ 6.00
Visita a la Cascada	\$ 4.00	1 \$ 4.00	\$ 6.00	1	\$ 6.00
Refrigerio	\$ 1.20	1 \$ 1.20	\$ 1.60	1	\$ 1.60
Elaboración Fondue	\$ 1.50	1 \$ 1.50	\$ 3.00	1	\$ 3.00
Visita Huerto Orgánico	\$ -	0 \$ -	\$ 1.50	1	\$ 1.50
Actividades Agroturística y taller de dibujo	\$ -	0 \$ -	\$ 5.00	1	\$ 5.00
Baños de Cajón	\$ 4.00	1 \$ 5.00	\$ 10.00	1	\$ 10.00
Gorra promocional	\$ 3.25	1 \$ 3.25	\$ 3.25	1	\$ 3.25
		\$ 95.05			\$ 190.35
Margen de Contribucion (utilidad para absorber gastos)					\$ 95.30
Porcentaje de Utilidad frente al precio de venta					50%

El precio del paquete se realizó en base a los costos que proporcionan las actividades y el análisis de precios de la competencia, para desarrollar una estrategia competitiva en el sector y poder posicionarnos de una forma vertiginosa en el mercado, los costos están calculados en base a la visita de diez personas.

Paquete 2

Día Viernes

- 8:00 Salida de Quito
- 10:00 Visita Museo Tulipe
- 11:20 Refrigerio
- 11:30 Visita Comunidad Las Tolas (artesanías)
- 13:30 Almuerzo Los Bancos Restaurante la Trainera
- 16:30 Arribo a la Finca La Esperanza (transporte)
 - Jugo de bienvenida realizado con frutas exóticas
 - Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc)
- 19:00 Cena tipo menu
- 20:00 Noches de Marimba
 - Coctel
 - Noches de Marimba

Día Sabado

- 6:30 Visita a al proceso de funcionamiento del biodigestor
- 8:00 Desayuno Ranchero o tipo Americano
- 9:00 Camintas Guiadas por senderos naturales para avistamiento de flora y fauna (duración 40 minutos) tarabita
 - Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, villar)
- 13:30 Almuerzo Tipo Menú
- 15:00 Visita la ruta mística del café y cacao
- 16:30 Elaboración de un fondue de chocolate
- 19:00 Cena Tipo Menu
- 20:00 Ritmos Tropicales (adultos)
 - Noche de Juegos (Niños)
 - Alojamiento

Día Domingo

- 5:30 Caminatas al bosque para obseración de aves
- 8:00 Desayuno Costeño o tipo Americano
- 9:30 Visita al huerto orgánico
 - Actividades niños
- 10:30 Visita la chancera "El chanchito feliz", carreras de chanchitos, etc
 - Alimentar gallinas, conejos
- 11:30 Taller para niños y cuidados ambientales
 - Actividades adultos
 - Terapia Baños de Cajón
 - Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc)
- 13:30 Almuerzo
 - Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc)
- 17:00 Salida a Quito

Para realizar el paquete número dos se consideraron varios aspectos como por ejemplo el interés cultural que tienen las personas, y se planificó la visita al museo de Tulipe, esta diseñado para una permanencia de dos noches, tres días.

La responsabilidad social para el proyecto es uno de los puntos más importantes, así que dentro del itinerario consta la visita a la comunidad de Las Tolas que se encuentra a 20 minutos de Tulipe, ellos cuentan con talleres artesanales.

Costo Paquete 2

	Costos			Precio Venta Publico por persona		
	Costos	Cantidad	Total	Precio	Cantidad	Total
Transporte (ida-vuelta)	\$ 14.00	2	\$ 28.00	\$ 18.00	2	\$ 36.00
Almuerzo Tipo Menú	\$ 2.50	3	\$ 7.50	\$ 5.00	3	\$ 15.00
Visita Museo Tulipe	\$ 2.00	1	\$ 2.00	\$ 2.00	1	\$ 2.00
Visita Comunidad y Refrigerio	\$ 4.00	1	\$ 4.00	\$ 10.00	1	\$ 10.00
Guía	\$ 12.00	3	\$ 36.00	\$ 15.00	3	\$ 45.00
Tarabita	\$ -	0	\$ -	\$ 2.00	1	\$ 2.00
Cena Tipo Menú	\$ 2.30	2	\$ 4.60	\$ 5.00	2	\$ 10.00
Coctel de Bienvenida	\$ 1.00	2	\$ 2.00	\$ 2.00	2	\$ 4.00
Noches de Marimba	\$ 6.00	1	\$ 6.00	\$ 10.00	1	\$ 10.00
Alojamiento			\$ -	\$ 15.00	2	\$ 30.00
Desayunos	\$ 1.50	2	\$ 3.00	\$ 3.00	2	\$ 6.00
Visita a la Cascada	\$ 4.00	1	\$ 4.00	\$ 8.00	1	\$ 8.00
Refrigerio	\$ 1.20	1	\$ 1.20	\$ 1.60	1	\$ 1.60
Elaboración Fondue	\$ 1.50	1	\$ 1.50	\$ 3.00	1	\$ 3.00
Visita Huerto Orgánico	\$ -	0	\$ -	\$ 2.00	1	\$ 2.00
Actividades Agroturística y taller de dibujo	\$ -	0	\$ -	\$ 5.00	1	\$ 5.00
Baños de Cajón	\$ 4.00	1	\$ 4.00	\$ 10.00	1	\$ 10.00
Gorra Promocional	\$ 3.25	1	\$ 3.25	\$ 3.50	1	\$ 3.50
			\$ 107.05			\$ 203.10
Margen de Contribucion (utilidad para absorber gastos)						\$ 96.05
Porcentaje de Utilidad frente al precio de venta						47%

El precio del paquete número dos aumenta en un porcentaje pequeño debido a que se van a realizar visitas a lugares externos del proyecto como es el museo y la comunidad, pero difieren mucho del anterior, el precio se estableció de la misma manera que el anterior, costos calculados en base a visita d diez personas

Paquete Feriado

Primer día

- 8:00 Salida Quito
- 12:00 Arribo a la finca
- 12:30 Almuerzo Tipo Menú
- 14:00 Caminatas Guiadas por senderos naturales para avistamiento de flora y fauna (duración 40 minutos) tarabita
- 15:00 Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa)
- 19:00 Cena tipo Menú
 - Adultos
 - 20:00 Noches Tropicales (cóctel de obsequio)
 - Niños
 - Juegos de mesa
 - Alojamiento

Segundo Día

- 6:30 Visita al proceso de fundonamiento del biodigestor y otras energías sostenibles
- 8:00 Desayuno Ranchero
- 9:30 Visita Orquideario
- 10:00 Visita Mariposario
- 10:30 Visita Huerto Orgánico
- 11:00 Preparación del Fondue de Chocolate
- 12:00 Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc)
- 13:30 Almuerzo Tipo Menú
 - Actividades adultos
 - 15:00 Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc)
 - Baños de Cajón
 - Actividades niños
 - Visita la chancera "El chanchito feliz", carreras de chanchitos, etc
 - Alimentar gallinas, conejos
- 16:00 Taller de dibujo para niños y cuidados ambientales
- 19:00 Cena Tipo Menu
- 20:00 Noche de Marimba

Alojamiento

Tercer día

- 6:30 Desayuno Costeño
- 7:00 Salida a la Playa (transportes)
- 9:30 Arribo a Tonsupa (batido o jugo)
 - Tiempo de esparcimiento
- 17:00 Regreso a la Finca
- 20:00 Cena
- 21:00 Noche de juegos, fogatas, etc

Guarto Día

- 8:30 Desayuno Especial
 - Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc)
- 10:30 Volley en la piscina
- 13:00 Almuerzo Tipo Menú
 - Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc)
- 17:00 Regreso a Quito

En el paquete tipo feriado se incluyen las actividades propuestas para el proyecto pero se quiso potencializar la cercanía que tiene la finca hacia la playa y se planificó un día de visita en la costa en el paquete feriado, la estadía del turista es de tres noches cuatro días

Costos Paquete Feriados

	Costos			Precio Venta Publico por persona		
	Costos	Cantidad	Total	Precio	Cantidad	Total
Transporte cuatro días	\$ 14.00	4	\$ 56.00	\$ 18.00	4	\$ 72.00
Almuerzo Tipo Menú	\$ 2.50	3	\$ 7.50	\$ 5.00	3	\$ 15.00
Visita Orquideario			\$ -	\$ 2.00	1	\$ 2.00
Visita Mariposario			\$ -	\$ 2.00	1	\$ 2.00
Guía	\$ 12.00	4	\$ 48.00	\$ 20.00	4	\$ 80.00
Tarabita	\$ -	0	\$ -	\$ 2.00	1	\$ 2.00
Cena Tipo Menú	\$ 2.30	3	\$ 6.90	\$ 5.00	3	\$ 15.00
Coctel de Bienvenida	\$ 1.00	1	\$ 1.00	\$ 2.00	1	\$ 2.00
Noches de Marimba	\$ 6.00	1	\$ 6.00	\$ 10.00	1	\$ 10.00
Alojamiento			\$ -	\$ 15.00	3	\$ 45.00
Desayunos	\$ 1.50	3	\$ 4.50	\$ 3.00	3	\$ 9.00
Visita a la Cascada	\$ 4.00	1	\$ 4.00	\$ 6.00	1	\$ 6.00
Refrigerio	\$ 1.20	1	\$ 1.20	\$ 1.40	1	\$ 1.40
Elaboración Fondue	\$ 1.50	1	\$ 1.50	\$ 3.00	1	\$ 3.00
Visita Huerto Orgánico	\$ -	0	\$ -	\$ 2.00	1	\$ 2.00
Actividades Agroturística y taller de dibujo	\$ -	0	\$ -	\$ 5.00	1	\$ 5.00
Baños de Cajón	\$ 4.00	1	\$ 4.00	\$ 10.00	1	\$ 10.00
Gorra Promocional	\$ 3.25	1	\$ 3.25	\$ 3.25	1	\$ 3.25
			\$ 143.85			\$ 284.65
Margen de Contribucion (utilidad para absorber gastos)						\$ 140.80
Porcentaje de Utilidad frente al precio de venta						49%

Los precios del paquete fueron establecidos en base a las mismas políticas que los paquetes previos, por visita a la playa no aumenta costos representativos, pero si se debe advertir al turista que el almuerzo en la palaya no incluye el valor.

Paquete Vacaciones

Primer Día

- 8:30 Salida de Quito
- 12:00 Arribo a la finca
- 12:30 Almuerzo Tipo Menú
- 14:00 Visita al Orquideario
- 15:00 Visita al Mariposario
- 16:00 Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc)
- 19:00 Cena Tipo Menú
- 20:30 Noches de Marimba
- Coctel de Bienvenida
- Alojamiento

Segundo Día

- 8:30 Desayuno Ranchero
- 9:30 Salida a la Comunidad Paraíso en Chiva
- Visita taller artesanal
- Visita río Caony
- 12:30 Refrigerio
- 13:30 Salida a La Finca
- 14:30 Almuerzo tipo Menú
- 15:30 Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc)
- Cena Tipo Menú
- Adultos
- Noches Tropicales
- 19:30 Coctel
- Niños
- Sala de Juegos
- Alojamiento

Tercer Día

- 6:30 Visita al proceso de funcionamiento del biodigestor y otras energías sostenibles
- 8:00 Desayuno Especial
- 9:00 Caminatas Guiadas por senderos naturales para avistamiento de flora y fauna (duración 40 minutos) tarabita
- 10:00 Visita la ruta mística del café y cacao
- 10:30 Visita al Huerto Orgánico
- 11:00 Preparación de Fondue
- Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc)
- 13:00 Almuerzo tipo Menú
- Actividades adultos
- 15:00 Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc)
- Baños de Cajón
- Actividades niños
- Visita la chancera "El chanchito feliz", carreras de chanchitos, etc
- Alimentar gallinas, conejos
- 16:00 Taller de dibujo para niños y cuidados ambientales
- 19:00 Cena Tipo Menu
- Noche Familiar de Juegos
- Alojamiento

Cuarto Día	5:30 Caminatas al bosque para obseración de aves 8:00 Desayuno Costeño 9:00 Salida a la Cascada Escondida en el Recinto Mieles "La Abundancia" 10:00 Arribo a la Cascada Escondida (visita en chiva) 11:30 Refrigerio Tiempo de esparcimiento en la cascada 14:30 Almuerzo Tipo Menú 15:30 Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc) Voley ball en la piscina 19:00 Cena Tipo Menú Noches Playera Coctel Alojamiento
Quinto Día	7:30 Desayuno Tipo Americano 8:30 Salida a la playa 10:30 Arribo a la playa Batido o jugo de bienvenida Chek in Hotel Playa 13:30 Almuerzo Tipo Menú Tiempo esparcimiento playero 19:00 Cena Alojamiento
Sexto Día	8:00 Desayuno tipo Americano Tiempo de esparcimiento Playero 13:00 Almuerzo tipo menú 17:30 Salida para La Finca 20:30 Cena Tipo Menú Alojamiento
Septimo Día	8:30 Desayuno Especial Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc) 13:00 Almuerzo Tipo Menu Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc) 17:00 Regreso a Quito

El paquete vacaciones cuenta con la estadía de seis noches, siete días, con actividades variadas para evitar el aburrimiento de las personas y que pasen en continua actividad, socializando y disfrutando del momento, este paquete ofrece dos días de playa para las personas que no quieren perderse de la farra playera

Costo Paquete Vacaciones

	Costos			Precio Venta Publico por persona		
		Cantidad	Total	Precio	Cantidad	Total
Transporte cinco días	\$ 14.00	5	\$ 70.00	\$ 18.00	5	\$ 90.00
Almuerzo Tipo Menú	\$ 2.50	5	\$ 12.50	\$ 5.00	5	\$ 25.00
Visita Orquideario				\$ 2.00	1	\$ 2.00
Visita Mariposario				\$ 2.00	1	\$ 2.00
Guía	\$ 12.00	7	\$ 84.00	\$ 15.00	7	\$ 105.00
Tarabita				\$ 2.00	1	\$ 2.00
Cena Tipo Menú	\$ 2.30	4	\$ 9.20	\$ 5.00	4	\$ 20.00
Coctel Obsequio	\$ 2.00	4	\$ 8.00	\$ 2.00	4	\$ 8.00
Noches de Marimba	\$ 6.00	1	\$ 6.00	\$ 10.00	1	\$ 10.00
Alojamiento		5	\$ -	\$ 15.00	5	\$ 75.00
Desayunos	\$ 1.50	5	\$ 7.50	\$ 3.00	5	\$ 15.00
Visita a la Cascada	\$ 4.00	1	\$ 4.00	\$ 6.00	1	\$ 6.00
Refrigerio	\$ 1.20	2	\$ 2.40	\$ 1.20	2	\$ 2.40
Elaboración Fondue	\$ 1.50	1	\$ 1.50	\$ 3.00	1	\$ 3.00
Visita Huerto Orgánico				\$ 2.00	1	\$ 2.00
Actividades Agroturística y taller de dibujo				\$ 5.00	1	\$ 5.00
Baños de Cajón	\$ 4.00	1	\$ 4.00	\$ 10.00	1	\$ 10.00
Visita a la comunidad Paraíso en Chiva	\$ 6.00	1	\$ 6.00	\$ 10.00	1	\$ 10.00
Hotel Playa	\$ 30.00	1	\$ 30.00	\$ 35.00	1	\$ 35.00
Almuerzos tipo Menu Playa	\$ 4.00	2	\$ 8.00	\$ 6.00	2	\$ 12.00
Cena Tipo Menú Playa	\$ 4.00	1	\$ 4.00	\$ 6.00	1	\$ 6.00
Desayuno Hotel Playa	\$ 2.50	1	\$ 2.50	\$ 4.00	1	\$ 4.00
Gorra Promocional	\$ 3.25	1	\$ 3.25	\$ 3.25	1	\$ 3.25
			\$ 262.85			\$ 452.65
Margen de Contribucion (utilidad para absorber gastos)						\$ 189.80
Porcentaje de Utilidad frente al precio de venta						42%

Es sin duda el paquete más extenso de toda la oferta, muchas personas pagan este valor y mucho más alto en realidad para salir del país por apenas 4 noches y cinco días, sin saber que en su propio país se encuentra el paraíso, este paquete fue diseñado para captar el target de las personas que viajan a Decameron. Los costos se mantuvieron lo más bajos posibles para no exagerar con respecto a la capacidad de pago de la demanda

Paquete Extranjeros

Paquetes Extranjeros

Primer Día

- 8:00 Salida de Quito
- 10:00 Visita Museo Tulipe
- 11:20 Refrigerio
- 11:30 Visita Comunidad Las Tolas (artesanías)
- 13:30 Almuerzo Los Bancos Restaurante la Trainera
- 16:30 Arribo a la Finca La Esperanza (transporte)
Jugo de bienvenida realizado con frutas exóticas
- 17:00 Visita Orquideario
- 18:00 Visita Mariposario
- 20:00 Cena Tipo Menú
- 21:00 Noches de Marimba
Cotel

Segundo Día

- 5:00 Caminata Guiada por senderos naturales para avistamiento de Avifauna y flora, regreso tarabita
- 8:00 Desayuno Ranchero
- 9:00 Actividades Agroturísticas
 - Visita chancheras
 - Visita la ruta mística del café y cacao
 - Visita al Huerto Orgánico
- 11:00 Preparación de Fondue
Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc)
- 13:00 Almuerzo Tipo Menu
- 15:00 Visita Cultura TSACHILA
 - Evento Cultural
 - Purificación del alma
- 20:00 Cena Tipo Menú
Noche de juegos y fogata
Alojamiento

Tercer Día

- 5:00 Caminata Guiada por senderos naturales para avistamiento de Avifauna y flora, regreso tarabita
- 8:00 Desayuno Costeño
- 9:00 Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc)
- 13:00 Almuerzo Tipo Menú
- 14:30 Espacio para esparcimiento (piscina, sauna, hidromasaje, juegos de mesa, caminatas por senderos cortos, etc)
- 17:00 Salida A Quito

El paquete diseñado exclusivamente para el turismo receptivo se planificó en base al análisis realizado del Estudio de la OMT, donde se pudo identificar las actividades preferidas por los visitantes extranjeros, la principal actividad fue el conocimiento de culturas locales, con estos antecedentes se vio la necesidad de investigar sobre las culturas antepasadas de la región y se encontró datos muy importantes, entre ellos la historia en común entre los Yumbos y Colorados mencionada en un capítulo anterior, también se identificó que los Tsachilas y culturas afroamericanas vivían en el sector en tiempos antiguos, por esta razón se decidió incorporar una visita al museo de los Yumbos y una presentación artística del grupo Tsachila con la intervención del Shaman para que les pueda realizar una purificación del alma, en forma representativa del rescate cultural del sector.

Para la noche se colocó en el itinerario la presentación de un grupo Afroecuatoriano, y para muestra de esta historia cultural, el grupo es proveniente de una población de raza negra que se encuentra ubicada a penas a veinte minutos del sitio del proyecto.

La segunda actividad más solicitada es la observación de flora y fauna, la misma se realizarán en caminatas por el bosque, visita al Mariposario, es un valor agregado tan importante que los turistas puedan tener esta especies hermosas tan cerca de ellos, de forma protegida y sostenible.

El paquete tiene una permanencia de dos noches tres días, se estimó que el turista extranjero viene al Ecuador máximo por dos semanas y no posee mucho tiempo para permanecer en un lugar en especial, por esta razón se diseñó el paquete con estas las características mostradas.

Costo Paquete Extranjeros

Costos				Precio Venta Publico por persona		
	Cantidad	Total		Precio	Cantidad	Total
Transporte tres días	\$ 14.00	3 \$ 42.00		\$ 20.00	3	\$ 60.00
Almuerzo Tipo Menú	\$ 2.50	2 \$ 5.00		\$ 5.00	2	\$ 10.00
Visita Comunidad Las Tolas	\$ 4.00	1 \$ 4.00		\$ 10.00	1	\$ 10.00
Almuerzo Los Bancos	\$ 4.00	1 \$ 4.00		\$ 6.00	1	\$ 6.00
Visita Orquideario		\$ -		\$ 2.00	1	\$ 2.00
Visita Mariposario		\$ -		\$ 2.00	1	\$ 2.00
Guía	\$ 12.00	3 \$ 36.00		\$ 20.00	3	\$ 60.00
Tarabita	\$ -	\$ -		\$ 2.00	1	\$ 2.00
Cena Tipo Menú	\$ 2.30	2 \$ 4.60		\$ 5.00	2	\$ 10.00
Jugo de Bienvenida/coctel	\$ 1.00	2 \$ 2.00		\$ 2.00	2	\$ 4.00
Noches de Marimba	\$ 6.00	1 \$ 6.00		\$ 12.00	1	\$ 12.00
Alojamiento		\$ -		\$ 15.00	2	\$ 30.00
Desayunos	\$ 1.50	\$ -		\$ 3.00	2	\$ 6.00
Refrigerio	\$ 1.50	1 \$ 1.50		\$ 3.00	1	\$ 3.00
Elaboración Fondue	\$ 1.50	1 \$ 1.50		\$ 3.00	1	\$ 3.00
Visita Huerto Orgánico		\$ -		\$ 2.00	1	\$ 2.00
Visita Chancheras		\$ -		\$ 2.00	1	\$ 2.00
Visita Cultura Tsachila	\$ 30.00	1 \$ 30.00		\$ 50.00	1	\$ 50.00
Purificación del Alma	\$ 35.00	1 \$ 35.00		\$ 70.00	1	\$ 70.00
Gorra Promocional	\$ 3.25	1 \$ 3.25		\$ 3.25	1	\$ 3.25
		\$ 174.85				\$ 347.25
Margen de Contribución (utilidad para absorber gastos)						\$ 172.40
Porcentaje de Utilidad frente al precio de venta						50%

El costo de paquetes para extranjeros se realizó en base a la cotización de los precios de la presentación de los Tsachilas, que fue el valor más representativo dentro del paquete, los demás rubros permanecieron intactos para no dar un sobreprecio al destino.

6.6 Políticas para la comercialización de paquetes y servicios turísticos

- ✦ Precios no incluyen impuestos 22%.
- ✦ Se recibe todas las tarjetas con planes diferidos
- ✦ Los paquetes están sujetos a cambios se recomienda confirmar con anticipación
- ✦ Niños menores de 5 años no pagan
- ✦ Niños mayores de 5 hasta 11 años reciben un 20% de descuento.
- ✦ Estos paquetes aplican únicamente para lo detallado
- ✦ Las personas que nos visitan no necesariamente tienen que registrarse a los paquetes, pueden elegir alojamiento diario
- ✦ Esta tarifa es vigente para pagos en efectivo
- ✦ Manejamos una política de descuento para grupos.
- ✦ Para confirmar su reserva deberá hacer de un pago en concepto de abono del 50% del valor total
- ✦ Si el pasajero decide retirarse del establecimiento antes de finalizar el período por el cual realizó la reserva no podrá realizar reclamo alguno de los montos abonados en concepto de abono. El pago es proporcional a cada día de reserva. Si se marcha antes no se realiza ninguna devolución de los montos ya abonados.
- ✦ Se pueden realizar cambios en las fechas de reserva hasta 20 días antes de la fecha de reserva pero estarán sujetos a la disponibilidad.
- ✦ La reserva puede ser cancelada por fax o email.
 - Se devolverá el 90 % de los montos abonados en concepto de abono en caso de cancelar con 30 días de antelación a la fecha de reserva.
 - Se devolverá el 50 % de los montos abonados en concepto de seña en caso de cancelar entre los 15 y 30 días de anticipación a la fecha de reserva.
 - No habrá devolución alguna en caso de cancelar la reserva menos de una semana antes de la fecha de reserva (temporada alta)

CAPITULO VII

ESTUDIO FINANCIERO

7.1 CUADRO DE COSTOS INVERSIÓN INICIAL

7.1.1 Cuadros valores de edificios, equipos y materiales

TERRENO	
16 hectáreas	\$40.000
INFRAESTRUCTURA	
Casa	\$20.000
Chancheras	\$30.000
MUEBLES	
Muebles	\$3000

Los valores descritos en la tabla superior son referenciales a precios actuales, deben ser revisados por un Perito de la Súper Intendencia de Bancos para certificar los valores mencionados

7.1.2 Cuadros de costo de inversión inicial

CABAÑAS				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura	\$ 180.00	792	\$ 142,560.00	Arquitecto Sanchez

Suministros y Materiales	Precio Unitario	Cantidad	Total	Proveedor
Cuadro de bambú	\$ 30.00	12	\$ 360.00	Artesanías Sacha Urku
Lampara larga	\$ 50.00	36	\$ 1,800.00	Mercado Santa Clara
Velador	\$ 60.00	48	\$ 2,880.00	Muebleria Victor Ona Chavez
Canasta bambú para frutas	\$ 20.00	36	\$ 720.00	Sacha Urku
Camas 2 plazas	\$ 350.00	12	\$ 4,200.00	Muebleria Victor Ona Chavez
camas plaza y media	\$ 180.00	48	\$ 8,640.00	Muebleria Victor Ona Chavez
Colchones 2 plazas	\$ 140.00	12	\$ 1,680.00	Almacen imperial
Colchones plaza y media	\$ 85.00	48	\$ 4,080.00	Almacen Imperial
Hamaca	\$ 60.00	12	\$ 720.00	Artesanías Sacha Urku
protectores de colchones 2 plazas	\$ 20.00	15	\$ 300.00	Almacen Imperial
protectores de colchones plaza y media	\$ 15.00	55	\$ 825.00	Almacen Imperial
Sabanas 135	\$ 15.00	72	\$ 1,080.00	Almacen Imperial
Sabanas 105	\$ 13.00	192	\$ 2,496.00	Almacen Imperial
almohadas silver 90*50	\$ 11.42	30	\$ 342.60	Noperti
almohadas silver 70*50	\$ 8.22	55	\$ 452.10	Noperti
cobertores 2 plazas	\$ 103.30	24	\$ 2,479.20	Noperti
cobertores plaza y media	\$ 86.00	96	\$ 8,256.00	Noperti
Juegos de toallas varios Tamaños	\$ 18.00	72	\$ 1,296.00	Pintex
Tachos de basura	\$ 10.00	36	\$ 360.00	Megamaxi

COSTO MATERIALES	\$ 42,966.90
COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 142,560.00
COSTO TOTAL	\$ 185,526.90

SPA/BAR SPA				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura	\$ 260.00	288	\$ 74,880.00	Arquitecto Sanchez
Suministros y Materiales	Precio Unitario	Cantidad	Total	Proveedor
Juegos de toallas varios tamaños	\$ 18.00	15	\$ 270.00	Pintex
Enfriador de bebidas	\$ 1,685.00	1	\$ 1,685.00	Equinoteca
Copa Coctail	\$ 5.06	100	\$ 506.00	Equinoteca
Vaso para cerveza	\$ 1.66	100	\$ 166.00	Equinoteca
Vasos estándar	\$ 1.06	100	\$ 106.00	Equinoteca
Vasos tequileros	\$ 0.71	50	\$ 35.50	Equinoteca
Licuada	\$ 95.00	1	\$ 95.00	Equinoteca
Taburetes de Bambu	\$ 40.00	4	\$ 160.00	Mercado Santa Clara
Surtidores de Agua	\$ 136.38	1	\$ 136.38	Almacenes Jarrin
Telefono Bell	\$ 15.90	1	\$ 15.90	Almacenes Jarrin

COSTO MATERIALES	\$ 2,905.78
COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 74,880.00
COSTO TOTAL	\$ 77,785.78

RESTAURANTE				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura	\$ 180.00	155	\$ 27,900.00	Arquitecto Sanchez

Suministros y Materiales	Precio Unitario	Cantidad	Total	Proveedor
Cocina Industrial a gas	\$ 1,569.00	1	\$ 1,569.00	Equindec
Campana extractora de humo y olores	\$ 380.80	1	\$ 380.80	Equindec
Mesa de trabajo	\$ 280.00	2	\$ 560.00	Equindec
Congelador vertical	\$ 1,736.00	2	\$ 3,472.00	Equindec
Licadora industrial	\$ 470.40	1	\$ 470.40	Equindec
Estanterías Industriales	\$ 268.00	2	\$ 536.00	Equindec
Fregadero Industrial	\$ 672.00	1	\$ 672.00	Equindec
Congelador vertical	\$ 2,533.28	1	\$ 2,533.28	Equindec
Detector fuga de gas	\$ 38.00	1	\$ 38.00	Equindec
Cafetería superautomática	\$ 1,398.82	1	\$ 1,398.82	Equindec
Crepera	\$ 271.99	1	\$ 271.99	Equindec
Enfriador de bebidas	\$ 1,685.00	1	\$ 1,685.00	Equindec
Extractor de Jugos	\$ 891.69	1	\$ 891.69	Equindec
Freidoras de Piso	\$ 1,821.91	1	\$ 1,821.91	Equindec
Filtro de Aceite Manula	\$ 46.11	2	\$ 92.22	Equindec
Peladora de papas y verduras	\$ 0.92	2	\$ 1.84	Equindec
Arrocera	\$ 414.89	1	\$ 414.89	Equindec
Microondas de Acero Delectrolux	\$ 189.00	1	\$ 189.00	Equindec
Medidor de Tiempo	\$ 3.90	3	\$ 11.70	Equindec
Caldero R no. 26 UMCO cp. 8,25 lts	\$ 9.22	2	\$ 18.44	Equindec
Caldero R no. 28 UMCO cp.10 lts	\$ 10.44	2	\$ 20.88	Equindec
Caldero R no. 30 UMCO cp.12,5 lts	\$ 12.34	2	\$ 24.68	Equindec
Caldero R no. 32 INDALVIT cp.16,5 lts	\$ 24.96	2	\$ 49.92	Equindec
Caldero R no. 36 INDALVIT cp. 25 lts	\$ 33.60	2	\$ 67.20	Equindec
Caldero R no. 40 INDALVIT cp. 35,4 lts	\$ 41.35	2	\$ 82.70	Equindec
Colador de aluminio	\$ 33.38	3	\$ 100.14	Equindec
Cernidores	\$ 26.90	3	\$ 80.70	Equindec
Sarten estilo oriental	\$ 62.88	2	\$ 125.76	Equindec
Juego de 4 cucharas medidoras	\$ 4.63	1	\$ 4.63	Equindec
Contenedor para secar cubertería	\$ 16.99	3	\$ 50.97	Equindec
Contenedor para almacenar cubertería	\$ 22.42	3	\$ 67.26	Equindec
Cuchillo para carne	\$ 0.81	4	\$ 3.24	Equindec
Cuchillo deshuesador	\$ 14.84	2	\$ 29.68	Equindec
Abrelatas	\$ 15.00	1	\$ 15.00	Equindec
Tabla para picar wuxi	\$ 5.50	2	\$ 11.00	Equindec
Soporte Para Cubiertos	\$ 154.77	1	\$ 154.77	Equindec
Juguera	\$ 886.08	1	\$ 886.08	Equindec

Copas vino/agua	\$ 1.55	100	\$ 155.00	Equindecá
Cuchara de sopa	5.05	80	\$ 404.00	Equindecá
Tenedor Normal	\$ 6.28	80	\$ 502.40	Equindecá
Tenedor entrada/ensalada	\$ 4.99	80	\$ 399.20	Equindecá
Cuchillo Norma	\$ 5.68	80	\$ 454.40	Equindecá
Cucharita postres/café	\$ 2.05	80	\$ 164.00	Equindecá
Vasos	\$ 1.06	200	\$ 212.00	Equindecá
Copa Café Irlandes	\$ 3.20	50	\$ 160.00	Equindecá
Jarra Trivoli	\$ 3.86	20	\$ 77.20	Equindecá
Ensaladera Apilable	\$ 0.75	80	\$ 60.00	Equindecá
Plato Base Quadrato Negro	\$ 5.07	70	\$ 354.90	Equindecá
Plato Tendido Quadrato Negro	\$ 4.00	70	\$ 280.00	Equindecá
Sopero Bowl Quadrato Negro	\$ 4.83	70	\$ 338.10	Equindecá
Sillas Madera color natural	\$ 99.68	60	\$ 5,980.80	Equindecá
Tablero Madera Redondo	\$ 183.86	15	\$ 2,757.90	Equindecá
Base de Madera	\$ 84.65	15	\$ 1,269.75	Equindecá
Sillas de Niño	\$ 75.13	3	\$ 225.39	Equindecá
Telefono Bell	\$ 15.90	1	\$ 15.90	Equindecá
MICROCOMPONENTE LM-W5040	\$ 325.00	1	\$ 325.00	Almacenes Jarrín

COSTO MATERIALES	\$ 32,939.53
COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 27,900.00
COSTO TOTAL	\$ 60,839.53

ADMINISTRATIVO				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura	\$ 180.00	223	\$ 40,140.00	Arquitecto Sanchez

Suministros y Materiales	Precio Unitario	Cantidad	Total	Proveedor
Surtidor de agua	\$ 136.38	1	\$ 136.38	Almacenes Jarrin
Recepcion				
Recepción	\$ 250.00	1	\$ 250.00	Nexo Soluciones de Oficina
Archivador	\$ 100.00	1	\$ 100.00	Nexo Soluciones de Oficina
Computadora	\$ 500.00	1	\$ 500.00	Nexo Soluciones de Oficina
Telefono bell	\$ 15.90	1	\$ 15.90	Almacenes Jarrin
Gerencia				
Escritorio Gerencial	\$ 280.00	1	\$ 280.00	Nexo Soluciones de Oficina
silla gerencial	\$ 120.00	1	\$ 120.00	Nexo Soluciones de Oficina
sillas clientes	\$ 60.00	2	\$ 120.00	Nexo Soluciones de Oficina
Archivador	\$ 100.00	1	\$ 100.00	Nexo Soluciones de Oficina
Computadora	\$ 500.00	1	\$ 500.00	Nexo Soluciones de Oficina
Telefono bell	\$ 15.90	1	\$ 15.90	Almacenes Jarrin
Finanzas				
Escritorio Gerencial	\$ 280.00	1	\$ 280.00	Nexo Soluciones de Oficina
silla gerencial	\$ 120.00	1	\$ 120.00	Nexo Soluciones de Oficina
sillas clientes	\$ 60.00	2	\$ 120.00	Nexo Soluciones de Oficina
archivador	\$ 100.00	1	\$ 100.00	Nexo Soluciones de Oficina
Computadora	\$ 500.00	1	\$ 500.00	Nexo Soluciones de Oficina
teléfono bell	\$ 15.90	1	\$ 15.90	Almacenes Jarrin
Sala de reuniones				
Mesa de reuniones	\$ 350.00	1	\$ 350.00	Nexo Soluciones de Oficina
sillas	\$ 60.00	6	\$ 360.00	Nexo Soluciones de Oficina
Pizarrón	\$ 30.00	1	\$ 30.00	Nexo Soluciones de Oficina
Sala de Juegos				
Mesa de Pino con 4 sillas	\$ 120.00	4	\$ 480.00	Mueblería Victor Oña Chavez
villar	\$ 400.00	1	\$ 400.00	
Monopoly	\$ 19.99	1	\$ 19.99	Salon Del Juguete
Scrabble	\$ 21.44	1	\$ 21.44	Salon Del Juguete
Backamon	\$ 11.83	1	\$ 11.83	Salon Del Juguete
Espanja Piso	\$ 8.06	2	\$ 16.12	Salon Del Juguete
Futbolín	\$ 78.45	1	\$ 78.45	Salon Del Juguete
Telescopio	\$ 115.46	1	\$ 115.46	Salon Del Juguete
Carro Control Remoto	\$ 82.79	3	\$ 248.37	Salon Del Juguete
Jeep Grande para juegos	\$ 217.32	2	\$ 434.64	Salon Del Juguete
Vasos para soda	\$ 1.06	50	\$ 53.00	Equindaca
Baños Administración				
Juego de Toallas varios tamaños	\$ 18.00	4	\$ 72.00	Pintex
Tachos de basura	\$ 10.00	7	\$ 70.00	Mueblería Victor Oña Chavez

COSTO MATERIALES	\$ 6,035.38
COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 40,140.00
COSTO TOTAL	\$ 46,175.38

MEJORAMIENTO DE CHANCHERAS				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura	\$ 45.00	206	\$ 9,270.00	Arquitecto Sanchez

COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 9,270.00
TOTAL COSTO	\$ 9,270.00

TARABITA				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura	\$ 45.00	36	\$ 1,620.00	Arquitecto Sanchez

Suministros y Materiales	Precio Unitario	Cantidad	Total	Proveedor
cable de acero media pulgada	\$ 6.00	300	\$ 1,800.00	Leoncables

COSTO MATERIALES	\$ 1,800.00
COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 1,620.00
TOTAL COSTO	\$ 3,420.00

GUARDIANIA				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura	\$ 180.00	11	\$ 1,980.00	Arquitecto Sanchez

Suministros y Materiales	Precio Unitario	Cantidad	Total	Proveedor
Cama	\$ 180.00	1	\$ 180.00	Muebleria Victor Oña Chavez
Velador	\$ 60.00	1	\$ 60.00	Muebleria Victor Oña Chavez
Televisión	\$ 120.00	1	\$ 120.00	Ferrisariato

COSTO MATERIALES	\$ 360.00
COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 1,980.00
COSTO TOTAL	\$ 2,340.00

MIRADORES				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura	\$ 45.00	38	\$ 1,710.00	Arquitecto Sanchez

COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 1,710.00
COSTO TOTAL	\$ 1,710.00

INVERNADORES MARIPOSARIOS				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura	\$ 45.00	454	\$ 20,430.00	Arquitecto Sanchez

COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 20,430.00
COSTO TOTAL	\$ 20,430.00

CISTERNA				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura	\$ 45.00	54	\$ 2,430.00	Arquitecto Sanchez

COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 2,430.00
COSTO TOTAL	\$ 2,430.00

PISCINA				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura	\$ 260.00	98	\$ 25,480.00	Arquitecto Sanchez

Suministros y Materiales	Precio Unitario	Cantidad	Total	Proveedor
Parasoles con mesas y sillas en Bambú	\$ 630.00	5	\$ 3,150.00	Artesanía Sacha Urku
asientos bambú para recibir el sol	\$ 210.00	8	\$ 1,680.00	Artesanía Sacha Urku

COSTO MATERIALES	\$ 4,830.00
COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 25,480.00
COSTO TOTAL	\$ 30,310.00

PARQUEADEROS				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura	\$ 45.00	550	\$ 24,750.00	Arquitecto Sanchez

COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 24,750.00
COSTO TOTAL	\$ 24,750.00

SENDEROS				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura			\$ 5,000.00	Arquitecto Sanchez

COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 5,000.00
COSTO TOTAL	\$ 5,000.00

PANELES SOLARES				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura	\$ 900.00	18	\$ 16,200.00	Corporación para el desarrollo

COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 16,200.00
COSTO TOTAL	\$ 16,200.00

SISTEMA TERMOSIFON PARA SPA				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura	\$ 800.00	3	\$ 2,400.00	Corporación para el desarrollo sostenible

COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 2,400.00
COSTO TOTAL	\$ 2,400.00

BOMBA DE AGUA DE FIBRA OPTICA PARA PURIFICAR				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura	\$ 5,449.85	3	\$ 16,349.55	Fundacion de lazos ambientales

COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 16,349.55
COSTO TOTAL	\$ 16,349.55

HUERTO ORGANICO				
Descripcion	Valor mt	mt. Const	Total	Proveedor
Infraestructura			\$ 9,800.00	Leda, Karla Garcés/Ing Mariid Gutierrez

COSTO INFRAESTRUCTURA	\$ 9,800.00
COSO TOTAL	\$ 9,800.00

EQUIPO DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO				
Suministros y Materiales	Precio Unitario	Cantidad	Total	Proveedor
Secadora a Gas 50 libras	4740	1	\$ 4,740.00	Equindecá
Lavadora Electrica 40 libras	7874	1	\$ 7,874.00	Equindecá
Carro de Camarera para limpieza	1700.34	1	\$ 1,700.34	Equindecá

COSTO EQUIPOS	\$ 14,314.34
COSTO TOTAL	\$ 14,314.34

7.1.3 Costo total de inversión

COSTO	CANTIDAD
Infraestructura	\$ 427,924.55
Equipamento	\$ 106,781.93
Total	\$ 534,706.48

Sumando todos los costos de infraestructura, equipos, muebles, materiales, se obtiene un costo total de inversión de 534.706, 48 usd. Para comenzar con la operación, para solicitará el crédito de inversión de 600.000 usd, a un plazo de quince años para que la recuperación sea de forma efectiva y sin muchos contratiempos, con este objetivo mejoramos la Tasa Interna de Retorno porque existe más tiempo para cumplir con las obligaciones:

7.2 **Financiamiento CFN**

Para la ejecución del proyecto “Agro turístico Finca La Esperanza” se han analizado varias opciones para la búsqueda de capital y la que más se ajusta a la necesidad del proyecto es la que presenta el Gobierno Nacional a través de la Corporación Financiera Nacional (CFN), esta entidad permite acceder al valor total del costo de inversión con un interés relativamente bajo comparando con la tasa de interés que ofrece el sector privado

La CFN en estos momentos está entregando créditos con un interés anual del 9.99% a un plazo de solicitud según la necesidad del proyecto del prestamista. El préstamo será hipotecario, entendiéndose que el proyecto y la finca La Esperanza serán parte de la hipoteca.

La CFN entregará el dinero según cronograma de entrega por la institución establecido, después de cumplir algunos requisitos que a continuación se detalla:

- ✚ Para créditos superiores a US \$ 150.000 se requiere completar el modelo de evaluación que la CFN proporciona en medio magnético.
- ✚ Títulos de propiedad de las garantías reales que se ofrecen.
- ✚ Carta de pago de los impuestos.
- ✚ Permisos de funcionamiento y de construcción cuando proceda.
- ✚ Planos aprobados de construcción, en el caso de obras civiles.
- ✚ Proformas de la maquinaria a adquirir.
- ✚ Proformas de materia prima e insumos a adquirir.

Para analizar los pagos que se van a realizar de forma anual a la CFN se muestra el siguiente cuadro a continuación

7.2.1 Cuadro de Amortización

<i>Cuota Anual</i>	<i>Interés</i>	<i>Capital</i>	<i>Capital reducido</i>
\$ 78.839,24	\$ 59.940,00	\$ 18.899,24	\$ 581.100,76
\$ 78.839,24	\$ 58.051,97	\$ 20.787,28	\$ 560.313,48
\$ 78.839,24	\$ 55.975,32	\$ 22.863,93	\$ 537.449,55
\$ 78.839,24	\$ 53.691,21	\$ 25.148,03	\$ 512.301,52
\$ 78.839,24	\$ 51.178,92	\$ 27.660,32	\$ 484.641,20
\$ 78.839,24	\$ 48.415,66	\$ 30.423,59	\$ 454.217,61
\$ 78.839,24	\$ 45.376,34	\$ 33.462,90	\$ 420.754,71
\$ 78.839,24	\$ 42.033,40	\$ 36.805,85	\$ 383.948,86
\$ 78.839,24	\$ 38.356,49	\$ 40.482,75	\$ 343.466,10
\$ 78.839,24	\$ 34.312,26	\$ 44.526,98	\$ 298.939,13
\$ 78.839,24	\$ 29.864,02	\$ 48.975,22	\$ 249.963,90
\$ 78.839,24	\$ 24.971,39	\$ 53.867,85	\$ 196.096,05
\$ 78.839,24	\$ 19.590,00	\$ 59.249,25	\$ 136.846,80
\$ 78.839,24	\$ 13.671,00	\$ 65.168,25	\$ 71.678,56
\$ 78.839,24	\$ 7.160,69	\$ 71.678,56	\$ 0,00

Este esquema nos indica que la cuota a pagar a la CFN es de \$78.839.24 anual, que el interés del primer año es de 59.940, el cual va ir disminuyendo paulatinamente según se continúe con el pago anual, en la tercera columna podemos observar que el pago de capital dentro de la cuota anual que va aumentando debido a que los intereses disminuyen, y en la columna de la mitad se puede observar el capital reducido

7.3 Balance Inicial del proyecto

El Balance inicial refleja la situación patrimonial de la empresa en el momento preciso en que están a punto de iniciarse las operaciones de la empresa, es decir justo antes de comenzar a registrarse éstas. A continuación se muestra el Balance inicial del proyecto:

PROYECTO AGROTURISTICO FINCA LA ESPERANZA
BALANCE INICIAL
AL 1 DE ENERO DEL 2009

ACTIVOS		693.000,00
<i>Activo Corriente</i>	600.000,00	
Caja		
Bancos	600.000,00	
<i>Activo No Corriente Prop.</i>		
<i>Planta Equipo</i>	93.000,00	
Edificios	50.000,00	
Terreno	40.000,00	
Muebles	3.000,00	
TOTAL ACTIVOS		693.000,00
PASIVOS		600.000,00
<i>Pasivo Corriente</i>	18.899,24	
Hipoteca corto plazo	18.899,24	
<i>Pasivo No Corriente</i>	581.100,76	
Hipoteca a largo plazo	581.100,76	
PATRIMONIO		93.000,00
Aporte Socios	93.000,00	
TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO		693.000,00

Los activos corrientes se muestran con una suma alta debido al ingreso del préstamo de la CFN a las cuentas del proyecto, en el Activo no corriente donde se ubica Planta propiedad y

equipo son los datos económicos sobre la construcción, equipo. Materiales existentes el lugar, en el Pasivo corriente podemos encontrar la deuda del prime año a la CFN, el Pasivo no Corriente es la cantidad de dinero que se adeuda por los próximo quince años, el patrimonio constituyen todos los bienes muebles que se tiene en la actualidad

7.4 Estado de resultados del Proyecto

“Es un documento contable complementario donde se informa detallada y ordenadamente el resultado de las operaciones (utilidad, pérdida remanente y excedente) de una entidad durante un periodo determinado.

Presenta la situación financiera de una empresa a una fecha determinada, tomando como parámetro los ingresos y gastos efectuados; proporciona la utilidad neta de la empresa.”⁹⁹

A continuación se muestra el Estado de resultados del proyecto para el Año 2009:

⁹⁹ Concepto Estado de Resultados. :www.mitecnologico.com

PROYECTO AGROTURISTICO FINCA LA ESPERANZA
ESTADO DE RESULTADOS
DEL XX ALXX DEL 2009

RENTAS OPERACIONALES	642.908,89
-----------------------------	-------------------

Ingresos por Servicios Turísticos	642.908,89
-----------------------------------	------------

GASTOS DIRECTOS	336.358,99
------------------------	-------------------

Costos Directos de servicios	336.358,99
------------------------------	------------

GASTOS OPERACIONALES	315.452,64
-----------------------------	-------------------

Gastos de Ventas	81.725,64
-------------------------	------------------

Sueldos	11.390,00
---------	-----------

Promoción y Publicidad	70.335,64
------------------------	-----------

Gastos de Administración	31.460,40
---------------------------------	------------------

Sueldos	25.095,00
---------	-----------

Impresión de Facturas	239,40
-----------------------	--------

Útiles de Oficina	5.040,00
-------------------	----------

Afiliaciones	1050,00
--------------	---------

Impuesto Municipio Puerto Quito	36,00
---------------------------------	-------

Gastos Operativos	141.126,60
--------------------------	-------------------

Sueldos operativos	72.948,00
--------------------	-----------

Personal Ocasional	640,00
--------------------	--------

Mantenimiento	26.038,60
---------------	-----------

Servicios Básicos	3.600,00
-------------------	----------

Depreciación	37.900,00
--------------	-----------

Gastos Financieros	61.140,00
---------------------------	------------------

Intereses por préstamo CFN	59.940,00
----------------------------	-----------

Gastos Bancarios	1.200,00
------------------	----------

PERDIDA DEL EJERCICIO	(8.902,74)
------------------------------	-------------------

7.5 Ingreso

La empresa obtiene ingresos en el ejercicio de su actividad cuando presta sus servicios y a cambio de ellos percibe dinero o nacen derechos de cobro a su favor, que hará efectivos en las fechas estipuladas.

Para obtener el ingreso anual del proyecto se multiplica el número de paquetes proyectados para vender según la segmentación del mercado por el valor del precio de venta al público obtenido de la elaboración de los paquetes.

El cuadro inferior nos permite analizar más a fondo la forma de obtener los ingresos, podemos observar el número de personas que entran por paquete segmentado, por ejemplo p en el mercado nacional se espera captar 2000 personas el primer año y esta demanda se va a dividir en 500 personas que van a solicitar el paquete # 1 que constituyen el 25% del grupo total, otras 500 personas van a requerir el paquete # 2 que se convierten en el otro 25% , para luego continuar con la demanda de 700 personas que conforman el 35% del mercado, y por último el paquete de vacaciones que constituye el 15% .

Después de haber identificado el mercado se multiplica estas cantidades por el precio de venta al público de cada paquete y se obtiene el ingreso total anual.

A continuación se muestran los cuadros de ingresos por turistas y los precios por paquetes.

TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS		Año1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9
Turistas Nacionales que visitan Puerto Quito		50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000
Turistas extranjeros que ingresan al aeropuerto de Quito		320,040	320,065	320,090	320,115	320,140	320,165	320,190	320,215	320,240
Porcentaje del mercado nacional a captar		4%	4.2%	4.4%	4.6%	4.8%	5.0%	5.2%	5.4%	5.6%
Turistas nacionales que van a visitar el proyecto por año		2000	2100	2200	2300	2400	2500	2600	2700	2800
Porcentaje extranjero del mercado a captar		0.1%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.5%	0.5%
Turistas extranjero que van a visitar el proyecto por año		320	480	640	800	960	1121	1281	1441	1601
INGRESO TURISTAS										
POR NUMERO DE TURISTAS		Año1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8	año 9
Paquetes fin de semana 1	25%	500	525	550	575	600	625	650	675	700
Paquetes fin de semana 2	25%	500	525	550	575	600	625	650	675	700
Paquetes feriado	35%	700	735	770	805	840	875	910	945	980
Paquete de vacaciones	15%	300	315	330	345	360	375	390	405	420
Paquete Extranjeros		320	480	640	800	960	1121	1281	1441	1601
TOTAL		2320	2580	2840	3100	3360	3621	3881	4141	4401

INGRESO DE TURISTAS DESDE EL AÑO 2018

HASTA EL AÑO 2023

TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS		año 10	año 11	año 12	año 13	año 14	año 15
Turistas Nacionales que visitan Puerto Quito		50000	50000	50000	50000	50000	50000
Turistas extranjeros que ingresan al aeropuerto de Quito		320265	320365	320390	320415	320440	320465
Porcentaje del mercado nacional a captar		5.8%	6.0%	6.2%	6.4%	6.6%	6.8%
Turistas nacionales que van a visitar el proyecto por año		2900	3000	3100	3200	3300	3400
Porcentaje extranjero del mercado a captar		0.6%	0.6%	0.7%	0.7%	0.8%	0.8%
Turistas extranjeros que van a visitar el proyecto por año		1761	1922	2083	2243	2403	2564
POR NUMERO DE TURISTAS		año 10	año 11	año 12	año 13	año 14	año 15
Paquetes fin de semana 1	25%	725	750	775	800	825	850
Paquetes fin de semana 2	25%	725	750	775	800	825	850
Paquetes feriado	35%	1015	1050	1085	1120	1155	1190
Paquete de vacaciones	15%	435	450	465	480	495	510
Paquete Extranjeros		1761	1922	2083	2243	2403	2564
TOTAL		4661	4922	5183	5443	5703	5964

PRECIOS DE PAQUETES DE VENTA AL PÚBLICO
DESDE AL AÑO 2009 AL AÑO 2015

PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO USD (VENTAS)	PVP	Año1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7
Paquetes fin de semana 1	\$ 190.35	\$ 95,175.00	\$ 99,933.75	\$ 104,692.50	\$ 109,451.25	\$ 114,210.00	\$ 118,968.75	\$ 123,727.50
Paquetes fin de semana 2	\$ 203.10	\$ 101,550.00	\$ 106,627.50	\$ 111,705.00	\$ 116,782.50	\$ 121,860.00	\$ 126,937.50	\$ 132,015.00
Paquetes feriado	\$ 284.65	\$ 199,255.00	\$ 209,217.75	\$ 219,180.50	\$ 229,143.25	\$ 239,106.00	\$ 249,068.75	\$ 259,031.50
Paquete de vacaciones	\$ 452.65	\$ 135,795.00	\$ 142,584.75	\$ 149,374.50	\$ 156,164.25	\$ 162,954.00	\$ 169,743.75	\$ 176,533.50
Paquete Extranjeros	\$ 347.25	\$ 111,133.89	\$ 166,713.86	\$ 222,302.51	\$ 277,899.83	\$ 333,505.85	\$ 389,120.54	\$ 444,743.91
TOTAL		\$ 642,908.89	\$ 725,077.61	\$ 807,255.01	\$ 889,441.08	\$ 971,635.85	\$ 1,053,830.29	\$ 1,136,051.41

DESDE EL AÑO 2016 HASTA EL AÑO 2017

PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO USD (VENTAS)	PVP	año 8	año 9	año 10	año 11	año 12	año 13	año 14	año 15
Paquetes fin de semana 1	\$ 190.35	\$ 128,486.25	\$ 133,245.00	138003.75	142762.5	147521.25	152280	157038.8	161797.5
Paquetes fin de semana 2	\$ 203.10	\$ 137,092.50	\$ 142,170.00	147247.5	152325	157402.5	162480	167557.5	172635
Paquetes feriado	\$ 284.65	\$ 268,994.25	\$ 278,957.00	288919.75	298882.5	308845.25	318808	328770.8	338733.5
Paquete de vacaciones	\$ 452.65	\$ 183,323.25	\$ 190,113.00	196902.75	203692.5	210482.25	217272	224061.8	230851.5
Paquete Extranjeros	\$ 347.25	\$ 500,375.96	\$ 556,016.70	611666.1169	667480.4775	723160.2788	778848.7613	834545.9	890251.8
TOTAL		\$ 1,218,272.21	\$ 1,300,501.70	1382739.867	1465142.978	1547411.529	1629688.761	17111975	1794269

7.6 Egreso

COSTOS DE LOS PAQUETES

Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Costo Paquetes fin de semana 1	\$ 47,325.00	\$ 49,691.25	\$ 52,057.50	\$ 54,423.75	\$ 56,790.00	\$ 59,156.25	\$ 61,522.50	\$ 63,888.75
Costos Paquetes fin de semana 2	\$ 53,525.00	\$ 56,201.25	\$ 58,877.50	\$ 61,553.75	\$ 64,230.00	\$ 66,906.25	\$ 69,582.50	\$ 72,258.75
Costos Paquetes feriado	\$ 100,695.00	\$ 105,729.75	\$ 110,764.50	\$ 115,799.25	\$ 120,834.00	\$ 125,868.75	\$ 130,903.50	\$ 135,938.25
Costos Paquete de vacaciones	\$ 78,855.00	\$ 82,797.75	\$ 86,740.50	\$ 90,683.25	\$ 94,626.00	\$ 98,568.75	\$ 102,511.50	\$ 106,454.25
Costos Paquete Extranjeros	\$ 55,958.99	\$ 83,945.05	\$ 111,935.47	\$ 139,930.27	\$ 167,929.44	\$ 195,932.98	\$ 223,940.89	\$ 251,953.17
Total Costos	\$ 336,358.99	\$ 378,365.05	\$ 420,375.47	\$ 462,390.27	\$ 504,409.44	\$ 546,432.98	\$ 588,460.89	\$ 630,493.17

Costos	Año 9	Año 10	Año 11	Año 12	Año 13	Año 14	Año 15
Costo Paquetes fin de semana 1	\$ 66,255.00	\$ 68,621.25	\$ 70,987.50	\$ 73,353.75	\$ 75,720.00	\$ 78,086.25	\$ 80,452.50
Costos Paquetes fin de semana 2	\$ 74,935.00	\$ 77,611.25	\$ 80,287.50	\$ 82,963.75	\$ 85,640.00	\$ 88,316.25	\$ 90,992.50
Costos Paquetes feriado	\$ 140,973.00	\$ 146,007.75	\$ 151,042.50	\$ 156,077.25	\$ 161,112.00	\$ 166,146.75	\$ 171,181.50
Costos Paquete de vacaciones	\$ 110,397.00	\$ 114,339.75	\$ 118,282.50	\$ 122,225.25	\$ 126,168.00	\$ 130,110.75	\$ 134,053.50
Costos Paquete Extranjeros	\$ 279,969.82	\$ 307,990.84	\$ 336,094.92	\$ 364,131.24	\$ 392,171.94	\$ 420,217.01	\$ 448,266.44
Total Costos	\$ 672,529.82	\$ 714,570.84	\$ 756,694.92	\$ 798,751.24	\$ 840,811.94	\$ 882,877.01	\$ 924,946.44

7.7 Gastos

GASTOS DESDE EL AÑO 2009 HASTA EL AÑO 2015

Gastos	Año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7
Gastos de Ventas:							
Sueldos	11390	13445	14379.7	15461.75	16537.35	17612.95	18688.55
Promoción y Publicidad	70335.64	75259.1	80527.3	86164.2	92195.7	98649.4	105554.8
Total gastos de ventas	81725.64	88704.1348	94906.97424	101625.9334	108733.0263	116262.3236	124243.3798
Gastos de Administración	Año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7
Sueldos	25095	29577.5	31639.325	34014.125	36380.325	38746.525	41112.725
Impresión de Facturas	239.4	256.2	274.1	293.3	313.8	335.77	359.27
Útiles de Oficina	5040	5392.8	5770.3	6174.2	6606.4	7,068.86	7,563.68
Afiliación Captur	450	481.5	515.205	551.26935	589.8582045	631.15	675.33
Ministerio de Turismo	600	642	686.94	735.0258	786.477606	841.53	900.44
Impuesto Municipio Puerto Quito	36	38.52	41.2164	44.101548	47.18865636	50.49	54.03
Total Gastos Administrativos	31460.4	36388.478	38927.07146	41812.01371	44724.06592	47,674.33	50,665.47
Gastos Operativos	Año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7
Sueldos operativos	\$ 72,948.00	\$ 84,444.42	\$ 90,331.88	\$ 95,918.72	\$ 103,866.63	\$ 110,622.19	\$ 117,377.74
Personal Ocasional (dos personas por feriados)	\$ 640.00	\$ 684.80	\$ 732.74	\$ 784.03	\$ 838.91	\$ 897.63	\$ 960.47
Mantenimiento 5% valor total de la infraestructura	\$ 26,038.60	\$ 27,861.30	\$ 29,811.59	\$ 31,898.40	\$ 34,131.29	\$ 36,520.48	\$ 39,076.91
Servicios Básicos	\$ 3,600.00	\$ 3,852.00	\$ 4,121.64	\$ 4,410.15	\$ 4,718.87	\$ 5,049.19	\$ 5,402.63
Depreciación	\$ 37,900.00	\$ 37,900.00	\$ 37,900.00	\$ 37,900.00	\$ 37,900.00	\$ 29,500.00	\$ 29,500.00
Total Gastos Operativos	\$ 141,126.60	\$ 154,742.51	\$ 162,897.84	\$ 170,911.30	\$ 181,455.70	\$ 182,589.48	\$ 192,317.75
Gastos Financieros	Año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7
Intereses por préstamo CFN	59940	58051.96559	\$ 55,975.32	\$ 53,691.21	\$ 51,178.92	\$ 48,415.66	\$ 45,376.34
Gastos Inventario varios (chequeras, tarjetas)	1200	1284	\$ 1,373.88	\$ 1,470.05	\$ 1,572.96	\$ 1,683.06	\$ 1,800.88
Total Gastos Financieros	61140	59335.96559	\$ 57,349.20	\$ 55,161.26	\$ 52,751.88	\$ 50,098.72	\$ 47,177.22
TOTAL GASTOS	315452.6365	339171.0933	\$ 354,081.08	\$ 369,510.51	\$ 387,664.67	\$ 396,624.85	\$ 414,403.82
TOTAL EGRESOS	651811.6305	717536.1412	\$ 774,456.56	\$ 831,900.78	\$ 892,074.10	\$ 943,057.83	\$ 1,002,864.70

Nota: El aumento anual de los gastos se hizo en base la inflación 7%

GASTOS DESDE EL AÑO 2016 HASTA EL AÑO 2023

Gastos de Ventas	año 8	año 9	año 10	año 11	año 12	año 13	año 14	año 15
Sueldos	19898.6	21108.65	22318.7	23663.2	24915.45	26352.2	27696.7	29041.2
Promoción y Publicidad	112943.7	120849.7	129309.2	138360.8	148046.1	158409.3	169498.0	181362.8
Total gastos de ventas	132842.2678	141958.3746	151627.9053	162024.0497	172961.5592	184761.5368	197194.7	210404.0
Gastos de Administración	año 8	año 9	año 10	año 11	año 12	año 13	año 14	año 15
Sueldos	43774.7	46436.675	49098.65	52056.4	54806.5875	57972	60929.7	63887.4
Impresión de Facturas	\$ 384.42	\$ 411.33	\$ 440.13	\$ 470.94	\$ 503.90	\$ 539.17	\$ 576.92	\$ 61,730.11
Útiles de Oficina	\$ 8,093.14	\$ 8,659.66	\$ 9,265.83	\$ 9,914.44	\$ 10,608.45	\$ 11,351.05	\$ 12,145.62	\$ 12,995.81
Afiliación Captur	\$ 722.60	\$ 773.18	\$ 827.31	\$ 885.22	\$ 947.18	\$ 1,013.49	\$ 1,084.43	\$ 1,160.34
Ministerio de Turismo	\$ 963.47	\$ 1,030.91	\$ 1,103.08	\$ 1,180.29	\$ 1,262.91	\$ 1,351.31	\$ 1,445.91	\$ 1,547.12
Impuesto Municipio Puerto Quito	\$ 57.81	\$ 61.85	\$ 66.18	\$ 70.82	\$ 75.77	\$ 81.08	\$ 86.75	\$ 92.83
Total Gastos Administrativos	\$ 53,996.14	\$ 57,373.62	\$ 60,801.18	\$ 64,578.11	\$ 68,204.81	\$ 72,308.00	\$ 76,269.28	\$ 141,413.61
Gastos Operativos	año 8	año 9	año 10	año 11	año 12	año 13	año 14	año 15
Sueldos operativos	\$ 124,977.74	\$ 132,577.73	\$ 140,177.73	\$ 148,622.17	\$ 156,421.59	\$ 165,511.06	\$ 173,955.50	\$ 182,399.94
Personal Ocasional (dos personas por feriados)	\$ 1,027.70	\$ 1,099.64	\$ 1,176.61	\$ 1,258.98	\$ 1,347.11	\$ 1,441.40	\$ 1,542.30	\$ 1,650.26
Mantenimiento 5% valor total de la infraestructura	\$ 41,812.30	\$ 44,739.16	\$ 47,870.90	\$ 51,221.86	\$ 54,807.39	\$ 58,643.91	\$ 62,748.98	\$ 67,141.41
Servicios Básicos	\$ 5,780.81	\$ 6,185.47	\$ 6,618.45	\$ 7,081.74	\$ 7,577.47	\$ 8,107.89	\$ 8,675.44	\$ 9,282.72
Depreciación	\$ 29,500.00	\$ 29,500.00	\$ 29,500.00	\$ 21,500.00	\$ 21,500.00	\$ 21,500.00	\$ 21,500.00	\$ 21,500.00
Total Gastos Operativos	\$ 203,098.55	\$ 214,102.00	\$ 225,343.70	\$ 239,684.76	\$ 241,653.55	\$ 255,204.26	\$ 268,422.22	\$ 281,974.34
Gastos Financieros	año 8	año 9	año 10	año 11	año 12	año 13	año 14	año 15
Intereses por préstamo CFN	\$ 42,033.40	\$ 38,356.49	\$ 34,312.26	\$ 29,864.02	\$ 24,971.39	\$ 19,590.00	\$ 13,671.00	\$ 7,160.69
Gastos Invariantes varios (chequeras, tarjetas)	\$ 1,926.94	\$ 2,061.82	\$ 2,206.15	\$ 2,360.58	\$ 2,525.82	\$ 2,702.63	\$ 2,891.81	\$ 3,094.24
Total Gastos Financieros	\$ 43,960.33	\$ 40,418.31	\$ 36,518.41	\$ 32,224.60	\$ 27,497.22	\$ 22,292.63	\$ 16,562.81	\$ 10,254.93
TOTAL GASTOS	\$ 433,897.29	\$ 453,852.31	\$ 474,291.19	\$ 488,511.51	\$ 510,317.14	\$ 534,566.42	\$ 558,449.00	\$ 644,046.92
TOTAL EGRESOS	\$ 1,064,390.46	\$ 1,126,382.13	\$ 1,188,862.04	\$ 1,245,206.43	\$ 1,309,068.38	\$ 1,375,378.36	\$ 1,441,326.01	\$ 1,568,993.36

Nota: El aumento anual de los gastos se hizo en base la inflación 7%

7.7.1 Gasto sueldos

El personal se seleccionó en base a la infraestructura existente, es un objetivo primordial brindar un excelente servicio a los turistas.

El turismo es una actividad que se desarrolla cuando la mayoría de personas toman su tiempo para esparcimiento, eso le convierte en una actividad estacional, que implica que las personas trabajen en feriados, para este tipo de trabajo se propone cambiar los sábados y los domingos por los días lunes y Martes en los contratos de trabajo.

Al personal operativo se le reconoce de forma obligatoria las horas extras en feriados, noches, la variación se puede observar en el rol de pagos, en la casillas Neto Mensual.

En la siguiente tabla se puede apreciar en los meses que existe días de feriado:

- Enero: un día
- Febrero carnaval: dos días
- Marzo dos días de semana santa
- Abril: no hay feriados
- Mayo: dos días
- Junio: no ha feriados
- Julio: no hay feriados
- Agosto: un día de feriado

Septiembre: no hay feriado

Octubre: un día de feriado

Noviembre: dos días de feriado

Diciembre: 5 días de feriado

A continuación se muestran los Roles de Pago para el año 2009

ene-19		INGRESOS			EGRESOS		TOTAL A		Aporte	Neto
CARGO		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	TOTAL A	RECIBIR		Patronal	Mensual
	DIAS TRABAJAD Os mensual		HORAS EXTRAS	TOTAL	9.35%				12.50%	
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	1355.20		1355.20	126.71	1228.49			169.4	1524.60
GERENTE FINANCIERO	20	968.00		968.00	90.51	877.49			121	1089.00
ASISTENTE GERENCIA	20	492.80		492.80	46.08	446.72			61.6	554.40
RECEPCIONISTA	20	431.20		431.20	40.32	390.88			53.9	485.10
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	580.80		580.80	54.30	526.50			72.6	653.40
VENDEDOR 1	20	431.20		431.20	40.32	390.88			53.9	485.10
VENDEDOR 2	20	431.20		431.20	40.32	390.88			53.9	485.10
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	492.80		492.80	46.08	446.72			61.6	554.40
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	968.00		968.00	90.51	877.49			121	1089.00
RECEPCIONISTA SPA	20	431.20		431.20	40.32	390.88			53.9	485.10
LIMPIEZA	20	431.20		431.20	40.32	390.88			53.9	485.10
CAMARERA 1	20	431.20		431.20	40.32	390.88			53.9	485.10
CAMARERA 2	20	431.20		431.20	40.32	390.88			53.9	485.10
CHEF	20	686.40	1063.92	1750.32	163.65	1586.67			218.79	1969.11
AYUDANTE DE COCINA	20	431.20	668.36	1099.56	102.81	996.75			137.445	1237.01
MESERO 1/Posillero	20	431.20	668.36	1099.56	102.81	996.75			137.445	1237.01
MESERO2/POSILLERO	20	431.20	668.36	1099.56	102.81	996.75			137.445	1237.01
BAR TENDER	20	492.80	763.84	1256.64	117.50	1139.14			157.08	1413.72

Rol de Pagos enero 2009 (un día de feriados)

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

feb-09

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal	Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS				
			HORAS EXTRAS		9.35%			12.50%	
ADMINISTRATIVO									
GERENTE GENERAL	20	700.00		700.00	65.45	634.55		87.5	787.50
GERENTE FINANCIERO	20	500.00		500.00	46.75	453.25		62.5	562.50
ASISTENTE GERENCIA	20	250.00		250.00	23.38	226.63		31.25	281.25
RECEPCIONISTA	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5	247.50
VENTAS									
JEFE DE VENTAS	20	300.00		300.00	28.05	271.95		37.5	337.50
VENDEDOR 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5	247.50
VENDEDOR 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5	247.50
OPERATIVO									
ENFERMERO	12	250.00		250.00	23.38	226.63		31.25	281.25
OPERATIVO TURISTICO									
Gerente Operativo	20	500.00		500.00	46.75	453.25		62.5	562.50
RECEPCIONISTA SPA	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5	247.50
LIMPIEZA	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5	247.50
CAMARERA 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5	247.50
CAMARERA 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5	247.50
CHEF	20	350.00	560	910.00	85.09	824.92		113.75	1023.75
AYUDANTE DE COCINA	20	220.00	352	572.00	53.48	518.52		71.5	643.50
MESERO 1/Posillero	20	220.00	352	572.00	53.48	518.52		71.5	643.50
MESERO2/POSILLERO	20	220.00	352	572.00	53.48	518.52		71.5	643.50
BAR TENDER	20	250.00	400	650.00	60.78	589.23		81.25	731.25

Rol de pagos febrero 2009 (dos días de carnaval)

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

mar-09

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal	Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS				
			HORAS EXTRAS		9.35%			12.50%	
ADMINISTRATIVO									
GERENTE GENERAL	20	700.00		700.00	65.45	634.55		87.5	787.50
GERENTE FINANCIERO	20	500.00		500.00	46.75	453.25		62.5	562.50
ASISTENTE GERENCIA	20	250.00		250.00	23.38	226.63		31.25	281.25
RECEPCIONISTA	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5	247.50
VENTAS									
JEFE DE VENTAS	20	300.00		300.00	28.05	271.95		37.5	337.50
VENDEDOR 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5	247.50
VENDEDOR 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5	247.50
OPERATIVO									
ENFERMERO	12	250.00		250.00	23.38	226.63		31.25	281.25
OPERATIVO TURISTICO									
Gerente Operativo	20	500.00		500.00	46.75	453.25		62.5	562.50
RECEPCIONISTA SPA	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5	247.50
LIMPIEZA	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5	247.50
CAMARERA 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5	247.50
CAMARERA 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5	247.50
CHEF	20	350.00	560	910.00	85.09	824.92		113.75	1023.75
AYUDANTE DE COCINA	20	220.00	352	572.00	53.48	518.52		71.5	643.50
MESERO 1/Posillero	20	220.00	352	572.00	53.48	518.52		71.5	643.50
MESERO2/POSILLERO	20	220.00	352	572.00	53.48	518.52		71.5	643.50
BAR TENDER	20	250.00	400	650.00	60.78	589.23		81.25	731.25

Rol de Pagos marzo 2009 (dos días de carnaval)

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

abr-09

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	9.35%			12.50%	
			HORAS EXTRAS							
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	700.00		700.00	65.45	634.55		87.5		787.50
GERENTE FINANCIERO	20	500.00		500.00	46.75	453.25		62.5		562.50
ASISTENTE GERENCIA	20	250.00		250.00	23.38	226.63		31.25		281.25
RECEPCIONISTA	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	300.00		300.00	28.05	271.95		37.5		337.50
VENDEDOR 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
VENDEDOR 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	250.00		250.00	23.38	226.63		31.25		281.25
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	500.00		500.00	46.75	453.25		62.5		562.50
RECEPCIONISTA SPA	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
LIMPIEZA	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
CAMARERA 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
CAMARERA 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
CHEF	20	350.00	525	875.00	81.81	793.19		109.375		984.38
AYUDANTE DE COCINA	20	220.00	330	550.00	51.43	498.58		68.75		618.75
MESERO 1/Posillero	20	220.00	330	550.00	51.43	498.58		68.75		618.75
MESERO2/POSILLERO	20	220.00	330	550.00	51.43	498.58		68.75		618.75
BAR TENDER	20	250.00	375	625.00	58.44	566.56		78.125		703.13

Rol de Pagos abril 2009 (no hay vacaciones)

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

may-09

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	9.35%			12.50%	
			HORAS EXTRAS							
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	700.00		700.00	65.45	634.55		87.5		787.50
GERENTE FINANCIERO	20	500.00		500.00	46.75	453.25		62.5		562.50
ASISTENTE GERENCIA	20	250.00		250.00	23.38	226.63		31.25		281.25
RECEPCIONISTA	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	300.00		300.00	28.05	271.95		37.5		337.50
VENDEDOR 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
VENDEDOR 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	250.00		250.00	23.38	226.63		31.25		281.25
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	500.00		500.00	46.75	453.25		62.5		562.50
RECEPCIONISTA SPA	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
LIMPIEZA	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
CAMARERA 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
CAMARERA 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
CHEF	20	350.00	560	910.00	85.09	824.92		113.75		1023.75
AYUDANTE DE COCINA	20	220.00	352	572.00	53.48	518.52		71.5		643.50
MESERO 1/Posillero	20	220.00	352	572.00	53.48	518.52		71.5		643.50
MESERO2/POSILLERO	20	220.00	352	572.00	53.48	518.52		71.5		643.50
BAR TENDER	20	250.00	400	650.00	60.78	589.23		81.25		731.25

Rol de Pagos mayo 2009 (dos días de vacaciones)

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

Jun-09	INGRESOS			EGRESOS			TOTAL A RECIBIR			Aporte Patronal		Neto Mensual	
CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	SALARIO	BENEFICIOS	TOTAL	IESS 9.35%					12.50%			
ADMINISTRATIVO													
GERENTE GENERAL	20	700.00		700.00	65.45	634.55				87.5			787.50
GERENTE FINANCIERO	20	500.00		500.00	46.75	453.25				62.5			562.50
ASISTENTE GERENCIA	20	250.00		250.00	23.38	226.63				31.25			281.25
RECEPCIONISTA	20	220.00		220.00	20.57	199.43				27.5			247.50
VENTAS													
JEFE DE VENTAS	20	300.00		300.00	28.05	271.95				37.5			337.50
VENDEDOR 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43				27.5			247.50
VENDEDOR 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43				27.5			247.50
OPERATIVO													
ENFERMERO	12	250.00		250.00	23.38	226.63				31.25			281.25
OPERATIVO TURISTICO													
Gerente Operativo	20	500.00		500.00	46.75	453.25				62.5			562.50
RECEPCIONISTA SPA	20	220.00		220.00	20.57	199.43				27.5			247.50
LIMPIEZA	20	220.00		220.00	20.57	199.43				27.5			247.50
CAMARERA 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43				27.5			247.50
CAMARERA 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43				27.5			247.50
CHEF	20	350.00	525	875.00	81.81	793.19				109.375			984.38
AYUDANTE DE COCINA	20	220.00	330	550.00	51.43	498.58				68.75			618.75
MESERO 1/Posillero	20	220.00	330	550.00	51.43	498.58				68.75			618.75
MESERO2/POSILLERO	20	220.00	330	550.00	51.43	498.58				68.75			618.75
BAR TENDER	20	250.00	375	625.00	58.44	566.56				78.125			703.13

Rol de pagos junio 2009 (no hay vacaciones)

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

jul-09	NÚM DE PAGOS			EGRESOS				
CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		Aporte Patronal	Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	TOTAL A RECIBIR		
			HORAS EXTRAS		9.35%		12.50%	
ADMINISTRATIVO								
GERENTE GENERAL	20	700.00		700.00	65.45	634.55	87.5	787.50
GERENTE FINANCIERO	20	500.00		500.00	46.75	453.25	62.5	562.50
ASISTENTE GERENCIA	20	250.00		250.00	23.38	226.63	31.25	281.25
RECEPCIONISTA	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5	247.50
VENTAS								
JEFE DE VENTAS	20	300.00		300.00	28.05	271.95	37.5	337.50
VENDEDOR 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5	247.50
VENDEDOR 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5	247.50
OPERATIVO								
ENFERMERO	12	250.00		250.00	23.38	226.63	31.25	281.25
OPERATIVO TURISTICO								
Gerente Operativo	20	500.00		500.00	46.75	453.25	62.5	562.50
RECEPCIONISTA SPA	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5	247.50
LIMPIEZA	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5	247.50
CAMARERA 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5	247.50
CAMARERA 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5	247.50
CHEF	20	350.00	525	875.00	81.81	793.19	109.375	984.38
AYUDANTE DE COCINA	20	220.00	330	550.00	51.43	498.58	68.75	618.75
MESERO 1/Posillero	20	220.00	330	550.00	51.43	498.58	68.75	618.75
MESERO2/POSILLERO	20	220.00	330	550.00	51.43	498.58	68.75	618.75
BAR TENDER	20	250.00	375	625.00	58.44	566.56	78.125	703.13

Rol de pagos julio 2009 (no hay vacaciones)

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

Aug-09

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	9.35%				
			HORAS EXTRAS					12.50%		
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	700.00		700.00	65.45		634.55	87.5		787.50
GERENTE FINANCIERO	20	500.00		500.00	46.75		453.25	62.5		562.50
ASISTENTE GERENCIA	20	250.00		250.00	23.38		226.63	31.25		281.25
RECEPCIONISTA	20	220.00		220.00	20.57		199.43	27.5		247.50
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	300.00		300.00	28.05		271.95	37.5		337.50
VENDEDOR 1	20	220.00		220.00	20.57		199.43	27.5		247.50
VENDEDOR 2	20	220.00		220.00	20.57		199.43	27.5		247.50
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	250.00		250.00	23.38		226.63	31.25		281.25
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	500.00		500.00	46.75		453.25	62.5		562.50
RECEPCIONISTA SPA	20	220.00		220.00	20.57		199.43	27.5		247.50
LIMPIEZA	20	220.00		220.00	20.57		199.43	27.5		247.50
CAMARERA 1	20	220.00		220.00	20.57		199.43	27.5		247.50
CAMARERA 2	20	220.00		220.00	20.57		199.43	27.5		247.50
CHEF	20	350.00	542.5	892.50	83.45		809.05	111.5625		1004.06
AYUDANTE DE COCINA	20	220.00	341	561.00	52.45		508.55	70.125		631.13
MESERO 1/Posillero	20	220.00	341	561.00	52.45		508.55	70.125		631.13
MESERO2/POSILLERO	20	220.00	341	561.00	52.45		508.55	70.125		631.13
BAR TENDER	20	250.00	387.5	637.50	59.61		577.89	79.6875		717.19

Rol de pagos agosto 2009 (un día de vacación)

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

sep-09

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	9.35%				
			HORAS EXTRAS					12.50%		
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	700.00		700.00	65.45		634.55	87.5		787.50
GERENTE FINANCIERO	20	500.00		500.00	46.75		453.25	62.5		562.50
ASISTENTE GERENCIA	20	250.00		250.00	23.38		226.63	31.25		281.25
RECEPCIONISTA	20	220.00		220.00	20.57		199.43	27.5		247.50
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	300.00		300.00	28.05		271.95	37.5		337.50
VENDEDOR 1	20	220.00		220.00	20.57		199.43	27.5		247.50
VENDEDOR 2	20	220.00		220.00	20.57		199.43	27.5		247.50
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	250.00		250.00	23.38		226.63	31.25		281.25
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	500.00		500.00	46.75		453.25	62.5		562.50
RECEPCIONISTA SPA	20	220.00		220.00	20.57		199.43	27.5		247.50
LIMPIEZA	20	220.00		220.00	20.57		199.43	27.5		247.50
CAMARERA 1	20	220.00		220.00	20.57		199.43	27.5		247.50
CAMARERA 2	20	220.00		220.00	20.57		199.43	27.5		247.50
CHEF	20	350.00	525	875.00	81.81		793.19	109.375		984.38
AYUDANTE DE COCINA	20	220.00	330	550.00	51.43		498.58	68.75		618.75
MESERO 1/Posillero	20	220.00	330	550.00	51.43		498.58	68.75		618.75
MESERO2/POSILLERO	20	220.00	330	550.00	51.43		498.58	68.75		618.75
BAR TENDER	20	250.00	375	625.00	58.44		566.56	78.125		703.13

Rol de pagos septiembre 2009 (no hay vacaciones)

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

oct-09		INGRESOS		EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	SALARIO	BENEFICIOS HORAS EXTRAS	TOTAL	IESS 9.35%			12.50%	
ADMINISTRATIVO									
GERENTE GENERAL	20	700.00		700.00	65.45	634.55	87.5		787.50
GERENTE FINANCIERO	20	500.00		500.00	46.75	453.25	62.5		562.50
ASISTENTE GERENCIA	20	250.00		250.00	23.38	226.63	31.25		281.25
RECEPCIONISTA	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5		247.50
VENTAS									
JEFE DE VENTAS	20	300.00		300.00	28.05	271.95	37.5		337.50
VENDEDOR 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5		247.50
VENDEDOR 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5		247.50
OPERATIVO									
ENFERMERO	12	250.00		250.00	23.38	226.63	31.25		281.25
OPERATIVO TURISTICO									
Gerente Operativo	20	500.00		500.00	46.75	453.25	62.5		562.50
RECEPCIONISTA SPA	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5		247.50
LIMPIEZA	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5		247.50
CAMARERA 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5		247.50
CAMARERA 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5		247.50
CHEF	20	350.00	542.5	892.50	83.45	809.05	111.5625		1004.06
AYUDANTE DE COCINA	20	220.00	341	561.00	52.45	508.55	70.125		631.13
MESERO 1/Posillero	20	220.00	341	561.00	52.45	508.55	70.125		631.13
MESERO2/POSILLERO	20	220.00	341	561.00	52.45	508.55	70.125		631.13
BAR TENDER	20	250.00	387.5	637.50	59.61	577.89	79.6875		717.19

Rol de pagos octubre 2009 (un día de vacación)

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

nov-09		INGRESOS		EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	SALARIO	BENEFICIOS HORAS EXTRAS	TOTAL	IESS 9.35%			12.50%	
ADMINISTRATIVO									
GERENTE GENERAL	20	700.00		700.00	65.45	634.55	87.5		787.50
GERENTE FINANCIERO	20	500.00		500.00	46.75	453.25	62.5		562.50
ASISTENTE GERENCIA	20	250.00		250.00	23.38	226.63	31.25		281.25
RECEPCIONISTA	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5		247.50
VENTAS									
JEFE DE VENTAS	20	300.00		300.00	28.05	271.95	37.5		337.50
VENDEDOR 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5		247.50
VENDEDOR 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5		247.50
OPERATIVO									
ENFERMERO	12	250.00		250.00	23.38	226.63	31.25		281.25
OPERATIVO TURISTICO									
Gerente Operativo	20	500.00		500.00	46.75	453.25	62.5		562.50
RECEPCIONISTA SPA	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5		247.50
LIMPIEZA	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5		247.50
CAMARERA 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5		247.50
CAMARERA 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43	27.5		247.50
CHEF	20	350.00	560	910.00	85.09	824.92	113.75		1023.75
AYUDANTE DE COCINA	20	220.00	352	572.00	53.48	518.52	71.5		643.50
MESERO 1/Posillero	20	220.00	352	572.00	53.48	518.52	71.5		643.50
MESERO2/POSILLERO	20	220.00	352	572.00	53.48	518.52	71.5		643.50
BAR TENDER	20	250.00	400	650.00	60.78	589.23	81.25		731.25

Rol de pagos noviembre 2009 (dos días de vacación)

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

dic-09

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	9.35%			12.50%	
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	700.00		700.00	65.45	634.55		87.5		787.50
GERENTE FINANCIERO	20	500.00		500.00	46.75	453.25		62.5		562.50
ASISTENTE GERENCIA	20	250.00		250.00	23.38	226.63		31.25		281.25
RECEPCIONISTA	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	300.00		300.00	28.05	271.95		37.5		337.50
VENDEDOR 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
VENDEDOR 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	250.00		250.00	23.38	226.63		31.25		281.25
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	500.00		500.00	46.75	453.25		62.5		562.50
RECEPCIONISTA SPA	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
LIMPIEZA	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
CAMARERA 1	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
CAMARERA 2	20	220.00		220.00	20.57	199.43		27.5		247.50
CHEF	20	350.00	612.5	962.50	89.99	872.51		120.3125		1082.81
AYUDANTE DE COCINA	20	220.00	385	605.00	56.57	548.43		75.625		680.63
MESERO 1/Posillero	20	220.00	385	605.00	56.57	548.43		75.625		680.63
MESERO2/POSILLERO	20	220.00	385	605.00	56.57	548.43		75.625		680.63
BAR TENDER	20	250.00	437.5	687.50	64.28	623.22		85.9375		773.44

Rol de pagos diciembre 2009 (cinco días de vacación)

Para el año 2010 y para los siguientes de forma respectiva se aumenta el 10 % del sueldo anual, se comienzan a reconocer los beneficios como;

- Bono Estudiantil
- Décimo Terceros,
- Fondos de Reserva

A continuación se muestran los Roles de Pago para el año 2010 para pider analizar las variaciones salariales y los beneficios recibidos:

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

ene-10

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	9.35%				
			HORAS EXTRAS						12.50%	
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	770.00		770.00	72.00		698.01	96.25		866.25
GERENTE FINANCIERO	20	550.00		550.00	51.43		498.58	68.75		618.75
ASISTENTE GERENCIA	20	280.00		280.00	26.18		253.82	35		315.00
RECEPCIONISTA	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	330.00		330.00	30.86		299.15	41.25		371.25
VENDEDOR 1	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
VENDEDOR 2	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	280.00		280.00	26.18		253.82	35		315.00
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	550.00		550.00	51.43		498.58	68.75		618.75
RECEPCIONISTA SPA	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
LIMPIEZA	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
CAMARERA 1	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
CAMARERA 2	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
CHEF	20	390.00	604.5	994.50	92.99		901.51	124.3125		1118.81
AYUDANTE DE COCINA	20	245.00	379.75	624.75	58.41		566.34	78.09375		702.84
MESERO 1/Posillero	20	245.00	379.75	624.75	58.41		566.34	78.09375		702.84
MESERO2/POSILLERO	20	245.00	379.75	624.75	58.41		566.34	78.09375		702.84
BAR TENDER	20	280.00	434	714.00	66.76		647.24	89.25		803.25

Rol de pagos enero 2010

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

feb-10

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	9.35%				
			HORAS EXTRAS						12.50%	
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	770.00		770.00	72.00		698.01	96.25		866.25
GERENTE FINANCIERO	20	550.00		550.00	51.43		498.58	68.75		618.75
ASISTENTE GERENCIA	20	280.00		280.00	26.18		253.82	35		315.00
RECEPCIONISTA	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	330.00		330.00	30.86		299.15	41.25		371.25
VENDEDOR 1	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
VENDEDOR 2	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	280.00		280.00	26.18		253.82	35		315.00
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	550.00		550.00	51.43		498.58	68.75		618.75
RECEPCIONISTA SPA	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
LIMPIEZA	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
CAMARERA 1	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
CAMARERA 2	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
CHEF	20	390.00	624	1014.00	94.81		919.19	126.75		1140.75
AYUDANTE DE COCINA	20	245.00	392	637.00	59.56		577.44	79.625		716.63
MESERO 1/Posillero	20	245.00	392	637.00	59.56		577.44	79.625		716.63
MESERO2/POSILLERO	20	245.00	392	637.00	59.56		577.44	79.625		716.63
BAR TENDER	20	280.00	448	728.00	68.07		659.93	91		819.00

Rol de pagos febrero 2010

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

mar-10

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	9.35%				
			HORAS EXTRAS						12.50%	
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	770.00		770.00	72.00		698.01	96.25		866.25
GERENTE FINANCIERO	20	550.00		550.00	51.43		498.58	68.75		618.75
ASISTENTE GERENCIA	20	280.00		280.00	26.18		253.82	35		315.00
RECEPCIONISTA	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	330.00		330.00	30.86		299.15	41.25		371.25
VENDEDOR 1	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
VENDEDOR 2	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	280.00		280.00	26.18		253.82	35		315.00
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	550.00		550.00	51.43		498.58	68.75		618.75
RECEPCIONISTA SPA	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
LIMPIEZA	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
CAMARERA 1	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
CAMARERA 2	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
CHEF	20	390.00	624	1014.00	94.81		919.19	126.75		1140.75
AYUDANTE DE COCINA	20	245.00	392	637.00	59.56		577.44	79.625		716.63
MESERO 1/Posillero	20	245.00	392	637.00	59.56		577.44	79.625		716.63
MESERO2/POSILLERO	20	245.00	392	637.00	59.56		577.44	79.625		716.63
BAR TENDER	20	280.00	448	728.00	68.07		659.93	91		819.00

Rol de pagos marzo 2010

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

abr-10

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	9.35%				
			HORAS EXTRAS						12.50%	
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	770.00		770.00	72.00		698.01	96.25		866.25
GERENTE FINANCIERO	20	550.00		550.00	51.43		498.58	68.75		618.75
ASISTENTE GERENCIA	20	280.00		280.00	26.18		253.82	35		315.00
RECEPCIONISTA	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	330.00		330.00	30.86		299.15	41.25		371.25
VENDEDOR 1	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
VENDEDOR 2	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	280.00		280.00	26.18		253.82	35		315.00
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	550.00		550.00	51.43		498.58	68.75		618.75
RECEPCIONISTA SPA	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
LIMPIEZA	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
CAMARERA 1	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
CAMARERA 2	20	245.00		245.00	22.91		222.09	30.625		275.63
CHEF	20	390.00	585	975.00	91.16		883.84	121.875		1096.88
AYUDANTE DE COCINA	20	245.00	367.5	612.50	57.27		555.23	76.5625		689.06
MESERO 1/Posillero	20	245.00	367.5	612.50	57.27		555.23	76.5625		689.06
MESERO2/POSILLERO	20	245.00	367.5	612.50	57.27		555.23	76.5625		689.06
BAR TENDER	20	280.00	420	700.00	65.45		634.55	87.5		787.50

Rol de pagos abril 2010

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

may-10

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS HORAS EXTRAS		IESS 9.35%				12.50%	
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	770.00		770.00	72.00	698.01		96.25		866.25
GERENTE FINANCIERO	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75		618.75
ASISTENTE GERENCIA	20	280.00		280.00	26.18	253.82		35		315.00
RECEPCIONISTA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	330.00		330.00	30.86	299.15		41.25		371.25
VENDEDOR 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
VENDEDOR 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	280.00		280.00	26.18	253.82		35		315.00
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75		618.75
RECEPCIONISTA SPA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
LIMPIEZA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CAMARERA 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CAMARERA 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CHEF	20	390.00	624	1014.00	94.81	919.19		126.75		1140.75
AYUDANTE DE COCINA	20	245.00	392	637.00	59.56	577.44		79.625		716.63
MESERO 1/Posillero	20	245.00	392	637.00	59.56	577.44		79.625		716.63
MESERO2/POSILLERO	20	245.00	392	637.00	59.56	577.44		79.625		716.63
BAR TENDER	20	280.00	448	728.00	68.07	659.93		91		819.00

Rol de pagos mayo 2010

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

Jun-10

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS HORAS EXTRAS		IESS 9.35%				12.50%	
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	770.00		770.00	72.00	698.01		96.25		866.25
GERENTE FINANCIERO	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75		618.75
ASISTENTE GERENCIA	20	280.00		280.00	26.18	253.82		35		315.00
RECEPCIONISTA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	330.00		330.00	30.86	299.15		41.25		371.25
VENDEDOR 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
VENDEDOR 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	280.00		280.00	26.18	253.82		35		315.00
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75		618.75
RECEPCIONISTA SPA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
LIMPIEZA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CAMARERA 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CAMARERA 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CHEF	20	390.00	585	975.00	91.16	883.84		121.875		1096.88
AYUDANTE DE COCINA	20	245.00	367.5	612.50	57.27	555.23		76.5625		689.06
MESERO 1/Posillero	20	245.00	367.5	612.50	57.27	555.23		76.5625		689.06
MESERO2/POSILLERO	20	245.00	367.5	612.50	57.27	555.23		76.5625		689.06
BAR TENDER	20	280.00	420	700.00	65.45	634.55		87.5		787.50

Rol de pagos junio 2010

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

Jul-10

jul-10		INGRESOS			EGRESOS				
CARGO		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
	DIAS TRABAJADOS mensual		HORAS EXTRAS	TOTAL	9.35%			12.50%	
ADMINISTRATIVO									
GERENTE GENERAL	20	770.00		770.00	72.00	698.01		96.25	866.25
GERENTE FINANCIERO	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75	618.75
ASISTENTE GERENCIA	20	280.00		280.00	26.18	253.82		35	315.00
RECEPCIONISTA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625	275.63
VENTAS									
JEFE DE VENTAS	20	330.00		330.00	30.86	299.15		41.25	371.25
VENDEDOR 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625	275.63
VENDEDOR 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625	275.63
OPERATIVO									
ENFERMERO	12	280.00		280.00	26.18	253.82		35	315.00
OPERATIVO TURISTICO									
Gerente Operativo	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75	618.75
RECEPCIONISTA SPA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625	275.63
LIMPIEZA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625	275.63
CAMARERA 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625	275.63
CAMARERA 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625	275.63
CHEF	20	390.00	585	975.00	91.16	883.84		121.875	1096.88
AYUDANTE DE COCINA	20	245.00	367.5	612.50	57.27	555.23		76.5625	689.06
MESERO 1/Posillero	20	245.00	367.5	612.50	57.27	555.23		76.5625	689.06
MESERO2/POSILLERO	20	245.00	367.5	612.50	57.27	555.23		76.5625	689.06
BAR TENDER	20	280.00	420	700.00	65.45	634.55		87.5	787.50

Rol de pagos julio 2010

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

Aug-10

Aug-10		INGRESOS		EGRESOS					
CARGO		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
DIAS TRABAJADOS mensual			HORAS EXTRAS	TOTAL	9.35%			12.50%	
ADMINISTRATIVO									
GERENTE GENERAL	20	770.00		770.00	72.00	698.01		96.25	866.25
GERENTE FINANCIERO	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75	618.75
ASISTENTE GERENCIA	20	280.00		280.00	26.18	253.82		35	315.00
RECEPCIONISTA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625	275.63
VENTAS									
JEFE DE VENTAS	20	330.00		330.00	30.86	299.15		41.25	371.25
VENDEDOR 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625	275.63
VENDEDOR 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625	275.63
OPERATIVO									
ENFERMERO	12	280.00		280.00	26.18	253.82		35	315.00
OPERATIVO TURISTICO									
Gerente Operativo	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75	618.75
RECEPCIONISTA SPA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625	275.63
LIMPIEZA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625	275.63
CAMARERA 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625	275.63
CAMARERA 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625	275.63
CHEF	20	390.00	604.5	994.50	92.99	901.51		124.3125	1118.81
AYUDANTE DE COCINA	20	245.00	379.75	624.75	58.41	566.34		78.09375	702.84
MESERO 1/Posillero	20	245.00	379.75	624.75	58.41	566.34		78.09375	702.84
MESERO2/POSILLERO	20	245.00	379.75	624.75	58.41	566.34		78.09375	702.84
BAR TENDER	20	280.00	434	714.00	66.76	647.24		89.25	803.25

Rol de pagos agosto 2010

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

sep-10

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	9.35%			12.50%	
			HORAS EXTRAS							
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	770.00		770.00	72.00	698.01		96.25		866.25
GERENTE FINANCIERO	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75		618.75
ASISTENTE GERENCIA	20	280.00		280.00	26.18	253.82		35		315.00
RECEPCIONISTA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	330.00		330.00	30.86	299.15		41.25		371.25
VENDEDOR 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
VENDEDOR 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	280.00		280.00	26.18	253.82		35		315.00
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75		618.75
RECEPCIONISTA SPA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
LIMPIEZA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CAMARERA 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CAMARERA 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CHEF	20	390.00	585	975.00	91.16	883.84		121.875		1096.88
AYUDANTE DE COCINA	20	245.00	367.5	612.50	57.27	555.23		76.5625		689.06
MESERO 1/Posillero	20	245.00	367.5	612.50	57.27	555.23		76.5625		689.06
MESERO2/POSILLERO	20	245.00	367.5	612.50	57.27	555.23		76.5625		689.06
BAR TENDER	20	280.00	420	700.00	65.45	634.55		87.5		787.50

Rol de pagos septiembre del 2010

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

oct-10

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	9.35%			12.50%	
			HORAS EXTRAS							
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	770.00		770.00	72.00	698.01		96.25		866.25
GERENTE FINANCIERO	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75		618.75
ASISTENTE GERENCIA	20	280.00		280.00	26.18	253.82		35		315.00
RECEPCIONISTA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	330.00		330.00	30.86	299.15		41.25		371.25
VENDEDOR 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
VENDEDOR 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	280.00		280.00	26.18	253.82		35		315.00
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75		618.75
RECEPCIONISTA SPA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
LIMPIEZA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CAMARERA 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CAMARERA 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CHEF	20	390.00	604.5	994.50	92.99	901.51		124.3125		1118.81
AYUDANTE DE COCINA	20	245.00	379.75	624.75	58.41	566.34		78.09375		702.84
MESERO 1/Posillero	20	245.00	379.75	624.75	58.41	566.34		78.09375		702.84
MESERO2/POSILLERO	20	245.00	379.75	624.75	58.41	566.34		78.09375		702.84
BAR TENDER	20	280.00	434	714.00	66.76	647.24		89.25		803.25

Rol de pagos octubre 2010

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

nov-10

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	9.35%			12.50%	
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	770.00		770.00	72.00	698.01		96.25		866.25
GERENTE FINANCIERO	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75		618.75
ASISTENTE GERENCIA	20	280.00		280.00	26.18	253.82		35		315.00
RECEPCIONISTA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	330.00		330.00	30.86	299.15		41.25		371.25
VENDEDOR 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
VENDEDOR 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	280.00		280.00	26.18	253.82		35		315.00
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75		618.75
RECEPCIONISTA SPA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
LIMPIEZA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CAMARERA 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CAMARERA 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CHEF	20	390.00	624	1014.00	94.81	919.19		126.75		1140.75
AYUDANTE DE COCINA	20	245.00	392	637.00	59.56	577.44		79.625		716.63
MESERO 1/Posillero	20	245.00	392	637.00	59.56	577.44		79.625		716.63
MESERO2/POSILLERO	20	245.00	392	637.00	59.56	577.44		79.625		716.63
BAR TENDER	20	280.00	448	728.00	68.07	659.93		91		819.00

Rol de pagos noviembre 2010

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

dic-10

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR	Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	9.35%			12.50%	
ADMINISTRATIVO										
GERENTE GENERAL	20	770.00		770.00	72.00	698.01		96.25		866.25
GERENTE FINANCIERO	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75		618.75
ASISTENTE GERENCIA	20	280.00		280.00	26.18	253.82		35		315.00
RECEPCIONISTA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
VENTAS										
JEFE DE VENTAS	20	330.00		330.00	30.86	299.15		41.25		371.25
VENDEDOR 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
VENDEDOR 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
OPERATIVO										
ENFERMERO	12	280.00		280.00	26.18	253.82		35		315.00
OPERATIVO TURISTICO										
Gerente Operativo	20	550.00		550.00	51.43	498.58		68.75		618.75
RECEPCIONISTA SPA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
LIMPIEZA	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CAMARERA 1	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CAMARERA 2	20	245.00		245.00	22.91	222.09		30.625		275.63
CHEF	20	390.00	682.5	1072.50	100.28	972.22		134.0625		1206.56
AYUDANTE DE COCINA	20	245.00	428.75	673.75	63.00	610.75		84.21875		757.97
MESERO 1/Posillero	20	245.00	428.75	673.75	63.00	610.75		84.21875		757.97
MESERO2/POSILLERO	20	245.00	428.75	673.75	63.00	610.75		84.21875		757.97
BAR TENDER	20	280.00	490	770.00	72.00	698.01		96.25		866.25

Rol de pagos diciembre 2010

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

Décimo Cuarto-Bono estudiantil

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A RECIBIR		Aporte Patronal		Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS		IESS						
ADMINISTRATIVO											
GERENTE GENERAL	20	245.00		245.00			245.00				245.00
GERENTE FINANCIERO	20	245.00		245.00			245.00				245.00
ASISTENTE GERENCIA	20	245.00		245.00			245.00				245.00
RECEPCIONISTA	20	245.00		245.00			245.00				245.00
VENTAS											
JEFE DE VENTAS	20	245.00		245.00			245.00				245.00
VENDEDOR 1	20	245.00		245.00			245.00				245.00
VENDEDOR 2	20	245.00		245.00			245.00				245.00
OPERATIVO											
ENFERMERO	12	245.00		245.00			245.00				245.00
OPERATIVO TURISTICO											
Gerente Operativo	20	245.00		245.00			245.00				245.00
RECEPCIONISTA SPA	20	245.00		245.00			245.00				245.00
LIMPIEZA	20	245.00		245.00			245.00				245.00
CAMARERA 1	20	245.00		245.00			245.00				245.00
CAMARERA 2	20	245.00		245.00			245.00				245.00
CHEF	20	245.00		245.00			245.00				245.00
AYUDANTE DE COCINA	20	245.00		245.00			245.00				245.00
MESERO 1/Posillero	20	245.00		245.00			245.00				245.00
MESERO2/POSILLERO	20	245.00		245.00			245.00				245.00
BAR TENDER	20	245.00		245.00			245.00				245.00

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

Fondos de reserva

CARGO	DIAS TRABAJADOS mensual	INGRESOS		TOTAL	EGRESOS		TOTAL A PAGAR AL IESS				Neto Mensual
		SALARIO	BENEFICIOS								
ADMINISTRATIVO											
GERENTE GENERAL	20	770.00		770.00			770.00				770.00
GERENTE FINANCIERO	20	550.00		550.00			550.00				550.00
ASISTENTE GERENCIA	20	280.00		280.00			280.00				280.00
RECEPCIONISTA	20	245.00		245.00			245.00				245.00
VENTAS											
JEFE DE VENTAS	20	330.00		330.00			330.00				330.00
VENDEDOR 1	20	245.00		245.00			245.00				245.00
VENDEDOR 2	20	245.00		245.00			245.00				245.00
OPERATIVO											
ENFERMERO	12	280.00		280.00			280.00				280.00
OPERATIVO TURISTICO											
Gerente Operativo	20	550.00		550.00			550.00				550.00
RECEPCIONISTA SPA	20	245.00		245.00			245.00				245.00
LIMPIEZA	20	245.00		245.00			245.00				245.00
CAMARERA 1	20	245.00		245.00			245.00				245.00
CAMARERA 2	20	245.00		245.00			245.00				245.00
CHEF	20	390.00		390.00			390.00				390.00
AYUDANTE DE COCINA	20	245.00		245.00			245.00				245.00
MESERO 1/Posillero	20	245.00		245.00			245.00				245.00
MESERO2/POSILLERO	20	245.00		245.00			245.00				245.00
BAR TENDER	20	280.00		280.00			280.00				280.00

PROYECTO "COMPLEJO ECOTURISTICO FINCA LA ESPERANZA"

ROL DE PAGOS

Décimo tercero-Bono Navideño		INGRESOS		EGRESOS				
CARGO		SALARIO	BENEFICIOS		IESS	TOTAL A RECIBIR		Neto Mensual
	DÍAS TRABAJADOS mensual		HORAS EXTRAS	TOTAL				
ADMINISTRATIVO								
GERENTE GENERAL	20	770.00		770.00		770.00		770.00
GERENTE FINANCIERO	20	550.00		550.00		550.00		550.00
ASISTENTE GERENCIA	20	280.00		280.00		280.00		280.00
RECEPCIONISTA	20	245.00		245.00		245.00		245.00
VENTAS								
JEFE DE VENTAS	20	330.00		330.00		330.00		330.00
VENDEDOR 1	20	245.00		245.00		245.00		245.00
VENDEDOR 2	20	245.00		245.00		245.00		245.00
OPERATIVO								
ENFERMERO	12	280.00		280.00		280.00		280.00
OPERATIVO TURISTICO								
Gerente Operativo	20	550.00		550.00		550.00		550.00
RECEPCIONISTA SPA	20	245.00		245.00		245.00		245.00
LIMPIEZA	20	245.00		245.00		245.00		245.00
CAMARERA 1	20	245.00		245.00		245.00		245.00
CAMARERA 2	20	245.00		245.00		245.00		245.00
CHEF	20	390.00		1001.00		1001.00		1001.00
AYUDANTE DE COCINA	20	245.00		628.83		628.83		628.83
MESERO 1/Posillero	20	245.00		628.83		628.83		628.83
MESERO2/POSILLERO	20	245.00		628.83		628.83		628.83
BAR TENDER	20	280.00		718.67		718.67		718.67

Gasto en Publicidad

Tipo	Valor	Cantidad	Total
Prensa			
Publireportaje Revista La Familia	\$ 4,256.00	1	\$ 4,256.00
Espacio Publicitario Líderes	\$ 1,097.60	8	\$ 8,780.80
Tarjetas de Crédito			
Cortes Mensuales Mastercard Platinum y Gold	\$ 3,000.00	3	\$ 9,000.00
Radios			
Radio La Mega	\$ 1,200.00	12	\$ 14,400.00
Centros Comerciales			
CCI	\$ 1,490.00	3	\$ 4,470.00
Recreo	\$ 1,320.00	3	\$ 3,960.00
Tripticos		9000	\$ 813.96
Boligrafos	\$ 0.44	2000	\$ 873.60
Agencias de Viajes			
Folletos Impresos	\$ 0.68	2000	\$ 1,360.00
Hojas Membretadas		7000	\$ 186.20
Carpetas		4000	\$ 638.40
Tarjetas de presentación plastificadas		2000	\$ 200.00
Agencias de Viajes en el Extranjero			
Folleto Electrónico	\$ 200.00	2	\$ 400.00
Pagina WEB-Hostess	\$ 1,120.00	1	\$ 1,120.00
Evento de Inauguración			
Coctel Hotel	\$ 5,000.00	1	\$ 5,000.00
Fam Trips			
Fam Trips 20 agencias más importantes	\$ 150.00	20	\$ 3,000.00
Publicidad Carretera			
Vallas de una cara 3x3 mts(via la Independencia-calacali)	\$ 655.00	4	\$ 2,620.00
Postes para vallas	\$ 168.00	6	\$ 1,008.00
Rotulos un solo lado 1.20x0.50 mts	\$ 53.76	3	\$ 161.28
Baner con estructura tipo araña	\$ 56.00	5	\$ 280.00
Artículos Promocionales			
Llavero en material PVC con tres colores inyectados	\$ 0.88	2000	\$ 1,760.00
Tomatodos promostock 700 ml color blanco con un logo impreso a un color	\$ 1.10	1000	\$ 1,097.00
Camiseta cuello redondo poly algodón 180 gr. color blanca con un logo impreso	\$ 3.74	500	\$ 1,870.40
Gorra importada varios colores con un logo bordado 3500 puntadas full color	\$ 3.08	1000	\$ 3,080.00
TOTAL PUBLICIDAD			\$ 70,335.64

Presupuesto	Año 0	Año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7
Inversión	-600000							
Ingresos								
Ventas Paquetes fin de semana 1		\$ 95,175.00	\$ 99,933.75	\$ 104,692.50	\$ 109,451.25	\$ 114,210.00	\$ 118,968.75	\$ 123,727.50
Ventas Paquetes fin de semana 2		\$ 101,550.00	\$ 106,627.50	\$ 111,705.00	\$ 116,782.50	\$ 121,860.00	\$ 126,937.50	\$ 132,015.00
Ventas Paquetes feriado		\$ 199,255.00	\$ 209,217.75	\$ 219,180.50	\$ 229,143.25	\$ 239,106.00	\$ 249,068.75	\$ 259,031.50
Ventas Paquete de vacaciones		\$ 135,795.00	\$ 142,584.75	\$ 149,374.50	\$ 156,164.25	\$ 162,954.00	\$ 169,743.75	\$ 176,533.50
Ventas Paquete Extranjeros		\$ 111,133.89	\$ 166,713.86	\$ 222,302.51	\$ 277,899.83	\$ 333,505.85	\$ 389,120.54	\$ 444,743.91
Total Ingresos		\$ 642,908.89	\$ 725,077.61	\$ 807,253.01	\$ 889,441.08	\$ 971,635.85	\$ 1,053,839.29	\$ 1,136,051.41
Egresos								
Costos								
Costo Paquetes fin de semana 1		\$ 47,325.00	\$ 49,691.25	\$ 52,057.50	\$ 54,423.75	\$ 56,790.00	\$ 59,156.25	\$ 61,522.50
Costos Paquetes fin de semana 2		\$ 53,525.00	\$ 56,201.25	\$ 58,877.50	\$ 61,553.75	\$ 64,230.00	\$ 66,906.25	\$ 69,582.50
Costos Paquetes feriado		\$ 100,695.00	\$ 105,729.75	\$ 110,764.50	\$ 115,799.25	\$ 120,834.00	\$ 125,868.75	\$ 130,903.50
Costos Paquete de vacaciones		\$ 78,855.00	\$ 82,797.75	\$ 86,740.50	\$ 90,683.25	\$ 94,626.00	\$ 98,568.75	\$ 102,511.50
Costos Paquete Extranjeros		\$ 55,958.99	\$ 83,945.05	\$ 111,935.47	\$ 139,930.27	\$ 167,929.44	\$ 195,932.98	\$ 223,940.89
Total Costos		\$ 336,358.99	\$ 378,365.05	\$ 420,375.47	\$ 462,390.27	\$ 504,409.44	\$ 546,432.98	\$ 588,460.89
Gastos								
Gastos de Ventas								
Sueldos		\$ 11,390.00	\$ 13,445.00	\$ 14,379.70	\$ 15,461.80	\$ 16,537.40	\$ 17,613.00	\$ 18,688.60
Promoción y Publicidad		\$ 70,335.60	\$ 75,259.10	\$ 80,527.30	\$ 86,164.20	\$ 92,195.70	\$ 98,649.40	\$ 105,554.80
Total gastos de ventas		\$ 81,725.60	\$ 88,704.10	\$ 94,907.00	\$ 101,625.90	\$ 108,733.00	\$ 116,262.30	\$ 124,243.40
Gastos de Administración								
Sueldos		\$ 25,095.00	\$ 29,577.50	\$ 31,639.30	\$ 34,014.10	\$ 36,380.30	\$ 38,746.50	\$ 41,112.70
Impresión de Facturas		\$ 239.40	\$ 256.20	\$ 274.10	\$ 293.30	\$ 313.80	\$ 335.80	\$ 359.30
Útiles de Oficina		\$ 5,040.00	\$ 5,392.80	\$ 5,770.30	\$ 6,174.20	\$ 6,606.40	\$ 7,068.90	\$ 7,563.70
Afiliación		\$ 450.00	\$ 481.50	\$ 515.20	\$ 551.30	\$ 589.90	\$ 631.10	\$ 675.30
Ministerio de Turismo		\$ 600.00	\$ 642.00	\$ 686.90	\$ 735.00	\$ 786.50	\$ 841.50	\$ 900.40
Impuesto Municipio Puerto Quito		\$ 36.00	\$ 38.50	\$ 41.20	\$ 44.10	\$ 47.20	\$ 50.50	\$ 54.00
Total Gastos Administrativos		\$ 31,460.40	\$ 36,388.50	\$ 38,927.10	\$ 41,812.00	\$ 44,724.10	\$ 47,674.30	\$ 50,665.50
Gastos Operativos								
Sueldos operativos		\$ 72,948.00	\$ 84,444.40	\$ 90,331.90	\$ 95,918.70	\$ 103,866.60	\$ 110,622.20	\$ 117,377.70
Personal Ocasional (dos personas por feriados)		\$ 640.00	\$ 684.80	\$ 732.70	\$ 784.00	\$ 838.90	\$ 897.60	\$ 960.50
Mantenimiento 5% valor total de la infraestructura		\$ 26,038.60	\$ 27,861.30	\$ 29,811.60	\$ 31,898.40	\$ 34,131.30	\$ 36,520.50	\$ 39,076.90
Servicios Básicos		\$ 3,600.00	\$ 3,852.00	\$ 4,121.60	\$ 4,410.20	\$ 4,718.90	\$ 5,049.20	\$ 5,402.60
Depreciación		\$ 37,900.00	\$ 37,900.00	\$ 37,900.00	\$ 37,900.00	\$ 37,900.00	\$ 37,900.00	\$ 37,900.00
Total Gastos Operativos		\$ 141,126.60	\$ 154,742.50	\$ 162,897.80	\$ 170,911.30	\$ 181,455.70	\$ 188,589.50	\$ 192,317.70
Gastos Financieros								
Intereses por préstamo CFN		\$ 59,940.00	\$ 58,052.00	\$ 55,975.30	\$ 53,691.20	\$ 51,178.90	\$ 48,415.70	\$ 45,376.30
Gastos Inventario varios (chequeras, tarjetas)		\$ 1,200.00	\$ 1,284.00	\$ 1,373.90	\$ 1,470.10	\$ 1,573.00	\$ 1,683.10	\$ 1,800.90
Total Gastos Financieros		\$ 61,140.00	\$ 59,336.00	\$ 57,349.20	\$ 55,161.30	\$ 52,751.90	\$ 50,098.70	\$ 47,177.20
TOTAL GASTOS		\$ 315,452.60	\$ 339,171.10	\$ 354,081.10	\$ 369,510.50	\$ 387,664.70	\$ 396,624.90	\$ 414,403.80
TOTAL EGRESOS		\$ 651,811.60	\$ 717,536.10	\$ 774,456.60	\$ 831,900.80	\$ 892,074.10	\$ 943,057.80	\$ 1,002,864.70
Utilidad del Proyecto	-600000	\$ (5,902.74)	\$ 7,541.47	\$ 32,798.45	\$ 57,540.30	\$ 79,561.74	\$ 110,781.46	\$ 133,186.71

Presupuesto	año 8	año 9	año 10	año 11	año 12	año 13	año 14	año 15
Inversión								
Ingresos								
Ventas Paquetes fin de semana 1	\$ 128,486.25	\$ 133,245.00	\$ 138,003.75	\$ 142,762.50	\$ 147,521.25	\$ 152,280.00	\$ 157,038.75	\$ 161,797.50
Ventas Paquetes fin de semana 2	\$ 137,092.50	\$ 142,170.00	\$ 147,247.50	\$ 152,325.00	\$ 157,402.50	\$ 162,480.00	\$ 167,557.50	\$ 172,635.00
Ventas Paquetes feriado	\$ 268,994.25	\$ 278,957.00	\$ 288,919.75	\$ 298,882.50	\$ 308,845.25	\$ 318,808.00	\$ 328,770.75	\$ 338,733.50
Ventas Paquete de vacaciones	\$ 183,323.25	\$ 190,113.00	\$ 196,902.75	\$ 203,692.50	\$ 210,482.25	\$ 217,272.00	\$ 224,061.75	\$ 230,851.50
Ventas Paquete Extranjeros	\$ 500,375.96	\$ 556,016.70	\$ 611,666.12	\$ 667,480.48	\$ 723,160.28	\$ 778,848.76	\$ 834,545.93	\$ 890,251.77
Total Ingresos	\$ 1,218,272.21	\$ 1,300,501.70	\$ 1,382,739.87	\$ 1,465,142.98	\$ 1,547,411.53	\$ 1,629,688.76	\$ 1,711,974.68	\$ 1,794,269.27
Egresos								
Costos								
Costo Paquetes fin de semana 1	\$ 63,888.75	\$ 66,255.00	\$ 68,621.25	\$ 70,987.50	\$ 73,353.75	\$ 75,720.00	\$ 78,086.25	\$ 80,452.50
Costos Paquetes fin de semana 2	\$ 72,258.75	\$ 74,935.00	\$ 77,611.25	\$ 80,287.50	\$ 82,963.75	\$ 85,640.00	\$ 88,316.25	\$ 90,992.50
Costos Paquetes feriado	\$ 135,938.25	\$ 140,973.00	\$ 146,007.75	\$ 151,042.50	\$ 156,077.25	\$ 161,112.00	\$ 166,146.75	\$ 171,181.50
Costos Paquete de vacaciones	\$ 106,454.25	\$ 110,397.00	\$ 114,339.75	\$ 118,282.50	\$ 122,225.25	\$ 126,168.00	\$ 130,110.75	\$ 134,053.50
Costos Paquete Extranjeros	\$ 251,953.17	\$ 279,969.82	\$ 307,990.84	\$ 336,094.92	\$ 364,131.24	\$ 392,171.94	\$ 420,217.01	\$ 448,266.44
Total Costos	\$ 630,493.17	\$ 672,529.82	\$ 714,570.84	\$ 756,694.92	\$ 798,751.24	\$ 840,811.94	\$ 882,877.01	\$ 924,946.44
Gastos								
Gastos de Ventas								
Sueldos	\$ 19,898.60	\$ 21,108.65	\$ 22,318.70	\$ 23,663.20	\$ 24,915.45	\$ 26,352.20	\$ 27,696.70	\$ 29,041.20
Promoción y Publicidad	\$ 112,943.67	\$ 120,849.72	\$ 129,309.21	\$ 138,360.85	\$ 148,046.11	\$ 158,409.34	\$ 169,497.99	\$ 181,362.85
Total gastos de ventas	\$ 132,842.27	\$ 141,958.37	\$ 151,627.91	\$ 162,024.05	\$ 172,961.56	\$ 184,761.54	\$ 197,194.69	\$ 210,404.05
Gastos de Administración								
Sueldos	43774.7	46436.675	49098.65	52056.4	54806.5875	57971.9	60929.65	63887.4
Impresión de Facturas	\$ 384.42	\$ 411.33	\$ 440.13	\$ 470.94	\$ 503.90	\$ 539.17	\$ 576.92	\$ 61,730.11
Útiles de Oficina	\$ 8,093.14	\$ 8,659.66	\$ 9,265.83	\$ 9,914.44	\$ 10,608.45	\$ 11,351.05	\$ 12,145.62	\$ 12,995.81
Afiliación Captur	\$ 722.60	\$ 773.18	\$ 827.31	\$ 885.22	\$ 947.18	\$ 1,013.49	\$ 1,084.43	\$ 1,160.34
Ministerio de Turismo	\$ 963.47	\$ 1,030.91	\$ 1,103.08	\$ 1,180.29	\$ 1,262.91	\$ 1,351.31	\$ 1,445.91	\$ 1,547.12
Impuesto Municipio Puerto Quito	\$ 57.81	\$ 61.85	\$ 66.18	\$ 70.82	\$ 75.77	\$ 81.08	\$ 86.75	\$ 92.83
Total Gastos Administrativos	\$ 53,996.14	\$ 57,373.62	\$ 60,801.18	\$ 64,578.11	\$ 68,204.81	\$ 72,308.00	\$ 76,269.28	\$ 141,413.61
Gastos Operativos								
Sueldos operativos	\$ 124,977.74	\$ 132,577.73	\$ 140,177.73	\$ 148,622.17	\$ 156,421.59	\$ 165,511.06	\$ 173,955.50	\$ 182,399.94
Personal Ocasional (dos personas por feriados)	\$ 1,027.70	\$ 1,099.64	\$ 1,176.61	\$ 1,258.98	\$ 1,347.11	\$ 1,441.40	\$ 1,542.30	\$ 1,650.26
Mantenimiento 5% valor total de la infraestructura	\$ 41,812.30	\$ 44,739.16	\$ 47,870.90	\$ 51,221.86	\$ 54,807.39	\$ 58,643.91	\$ 62,748.98	\$ 67,141.41
Servicios Básicos	\$ 5,780.81	\$ 6,185.47	\$ 6,618.45	\$ 7,081.74	\$ 7,577.47	\$ 8,107.89	\$ 8,675.44	\$ 9,282.72
Depreciación	\$ 29,500.00	\$ 29,500.00	\$ 29,500.00	\$ 21,500.00	\$ 21,500.00	\$ 21,500.00	\$ 21,500.00	\$ 21,500.00
Total Gastos Operativos	\$ 203,098.55	\$ 214,102.00	\$ 225,343.70	\$ 229,684.76	\$ 241,653.55	\$ 255,204.26	\$ 268,422.22	\$ 281,974.34
Gastos Financieros								
Intereses por préstamo CFM	\$ 42,033.40	\$ 38,356.49	\$ 34,312.26	\$ 29,864.02	\$ 24,971.39	\$ 19,590.00	\$ 13,671.00	\$ 7,160.69
Gastos Inventario varios (chequeras, tarjetas)	\$ 1,926.94	\$ 2,061.82	\$ 2,206.15	\$ 2,360.58	\$ 2,525.82	\$ 2,702.63	\$ 2,891.81	\$ 3,094.24
Total Gastos Financieros	\$ 43,960.33	\$ 40,418.31	\$ 36,518.41	\$ 32,224.60	\$ 27,497.22	\$ 22,292.63	\$ 16,562.81	\$ 10,254.93
TOTAL GASTOS	\$ 433,897.29	\$ 453,852.31	\$ 474,291.19	\$ 488,511.51	\$ 510,317.14	\$ 534,566.42	\$ 558,449.00	\$ 644,046.92
TOTAL EGRESOS	\$ 1,064,390.46	\$ 1,126,382.13	\$ 1,188,862.04	\$ 1,245,206.43	\$ 1,309,068.38	\$ 1,375,378.36	\$ 1,441,326.01	\$ 1,568,993.36
Utilidad del Proyecto	\$ 153,883.76	\$ 174,119.57	\$ 193,877.83	\$ 219,936.55	\$ 238,343.15	\$ 254,310.40	\$ 270,648.67	\$ 225,275.91

7.8.1 Flujo de Efectivo

	Año1	año 2	año 3	año 4	año 5	año 6	año 7	año 8
FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO	\$ (8,902.74)	\$ 7,541.47	\$ 32,798.45	\$ 57,540.30	\$ 79,561.74	\$ 110,781.46	\$ 133,186.71	\$ 153,881.76
Mas Depreciación	\$ 37,900.00	\$ 37,900.00	\$ 37,900.00	\$ 37,900.00	\$ 37,900.00	\$ 29,500.00	\$ 29,500.00	\$ 29,500.00
TOTAL EFECTIVO DEL PROYECTO	\$ 28,997.26	\$ 45,441.47	\$ 70,698.45	\$ 95,440.30	\$ 117,461.74	\$ 140,281.46	\$ 162,686.71	\$ 183,381.76
Pago Capital CFN	-600000	\$ 18,899.24	\$ 20,787.28	\$ 22,863.93	\$ 25,148.03	\$ 27,660.32	\$ 30,423.59	\$ 33,462.90
TOTAL EFECTIVO DEL FLUJO	\$ 10,098.02	\$ 24,654.19	\$ 47,834.52	\$ 70,292.27	\$ 89,801.42	\$ 109,857.87	\$ 129,223.80	\$ 146,575.91

	año 9	año 10	año 11	año 12	año 13	año 14	año 15
FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO	\$ 174,119.57	\$ 193,877.83	\$ 219,936.55	\$ 238,343.15	\$ 254,310.40	\$ 270,648.67	\$ 225,275.91
Mas Depreciación	\$ 29,500.00	\$ 29,500.00	\$ 21,500.00	\$ 21,500.00	\$ 21,500.00	\$ 21,500.00	\$ 21,500.00
TOTAL EFECTIVO DEL PROYECTO	\$ 203,619.57	\$ 223,377.83	\$ 241,436.55	\$ 259,843.15	\$ 275,810.40	\$ 292,148.67	\$ 246,775.91
Pago Capital CFN	\$ 40,482.75	\$ 44,526.98	\$ 48,975.22	\$ 53,867.85	\$ 59,249.25	\$ 65,168.25	\$ 71,678.56
TOTAL EFECTIVO DEL FLUJO	\$ 163,136.82	\$ 178,850.85	\$ 192,461.32	\$ 205,975.30	\$ 216,561.15	\$ 226,980.42	\$ 175,097.35

7.9 Tasa interna de retorno/VAN del proyecto

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión, está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN o VPN) es igual a cero. El VAN o VPN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente.

TIR del Proyecto	14%
VAN del Proyecto	\$ 0.00
VAN de la Recuperación	\$ 600,000.00

CONCLUSIONES

Podemos concluir que el turismo es una actividad económica muy importante a nivel mundial, este último año 2007 se registro la llegada de 900 millones de turistas en todo el mundo eso constituye 6% más que el año 2006, a pesar de la crisis mundial, los indicadores turísticos no se vieron afectados de forma negativa este crecimiento se hizo presente con más fuerza en los países emergentes, debido a los costos económicos que manejan sus operaciones turísticas.

En América Latina la situación no es diferente se registro un crecimiento del 8% en los indicadores turísticos, las aerolíneas y los hoteles presentan informes favorables ante el crecimiento de su mercado, esto sin duda es una prueba tangible de la estabilidad y proyecciones propicias para esta actividad a nivel Mundial.

El Ecuador ha registrado un 5.7% de incremento en el porcentaje de arribo de turistas, la mayoría provenientes de Colombia, Perú, Estados Unidos y Europa, la mayoría de personas buscan visitar el país por conocer las Islas Galápagos, pero en los últimos informe emitidos, la motivación de los turistas está variando, en el sentido que ya no solicitan solo las Islas Galápagos sino turismo comunitario, es un eje que crece de forma acelerada, lo importante es que los actores involucrados con este sector tomen conciencia que deben practicar un turismo sostenible, otro punto que llamó la atención fue el incremento del presupuesto del Estado hacia el Ministerio de Turismo, en el año dos mil seis la inversión no pasaba de cinco millones de solares, en el 2007 se registró una cantidad de veinte millones de dólares, de esta cantidad se espera invertir diez millones de dólares en el Fondo de promoción turística, el mismo que ya no solo está invirtiendo en promoción en el extranjero sino deriva un porcentaje para la promoción turística nacional, promoviendo el crecimiento del turismo interno mediante la valoración de nuestros destinos.

A pesar de todas las buenas estadísticas presentadas también se debe analizar un aspecto más específico, los impactos producidos por el aumento de las visitas turísticas, todos sabemos que cuando el número de solicitantes de un servicio aumenta, los ingresos económicos aumentan, el ámbito turístico en este caso es mucho más sensible en las consecuencias debido a que no es un producto que se comercializa, sino es un lugar que se visita, el cual tiene componentes culturales, naturales, etc., que si no llevan un manejo adecuado tienden a sobreexplotarse y terminarse, afectando no solo a un determinado grupo de personas sino a todo lo relacionado con ese entorno.

Para mitigar los impactos negativos actualmente se están llevando a cabo varias actividades que involucren a los turistas y a las personas pertenecientes al destino para que realicen operaciones turísticas sostenibles dentro del sector, y no solo estamos hablando de procesos de cuidado medio ambiental como por ejemplo reciclaje, o uso de energías alternativas, estamos hablando de una relación directa y equilibrada entre el aspecto social, ambiental y económico, esto quiere decir en la búsqueda de incremento de ingresos mediante el respeto a la cultura local, y el cuidado del entorno natural.

Pero ésta práctica no solo debe llevarse a cabo en los grandes destinos turísticos, sino en todas las zonas rurales que participen de ésta actividad, cabe recalcar que es en estos lugares donde más se necesita de una conciencia que busque acciones sostenibles.

El turismo rural es una nueva alternativa dentro de todos los programas de oferta turística existente en la actualidad, es una vivencia interesante, donde se involucran varios aspectos, como el ecoturismo, turismo comunitario, agroturismo, todo depende a donde se quiere enfocar el visitante, todas estas ramas del turismo permiten que el turista experimente actividades participativas, formativas, asociativas, culturales, ecológicas.

Este tipo de turismo debe desarrollarse en un medio que ofrezca las siguientes prestaciones como mínimo para que pueda ser considerado un producto turístico, deben brindar, alojamiento, alimentación, esparcimiento, etc.

Entre las actividades de esparcimiento más importantes dentro del agroturismo y ecoturismo tenemos, involucramiento en las actividades agrícolas y contacto con la naturaleza, contacto con el estilo de vida rural, integración comunidades locales, participación de las tradiciones y gastronomía local, pero también se debe promover el respeto cultural, la preservación ambiental mediante la valorización de los recursos, sensibilización y educación a los turistas sobre todos los puntos sociales y naturales es la base de un correcto manejo sostenible.

El Ecuador posee muchos lugares relevantes para la práctica del agroturismo y ecoturismo sostenible, pero para la ubicación del proyecto se escogió el Cantón Puerto Quito, el mismo que vive de actividades agrícolas, se puede recalcar que aquí también se puede encontrar el mayor número de centros turísticos del Noroccidente después de Mindo, este factor se debe a que a la flora y fauna exuberante que se puede encontrar en los lugares protegidos privados, podemos destacar que es un espacio rico en avifauna.

Mediante el Estudio de Mercado que se realizó a nivel de turistas nacionales e internacionales, con respecto a los turistas nacionales puedo decir que mi target se encuentra en la ciudad de Quito, en Cuatro zonas administrativas específicas, Eloy Alfaro, Eugenio Espejo, Tumbaco, Los Chillos, estos cuatro sectores agrupan los principales consumidores del servicio turístico, identifican el sector, y lo visitan con una frecuencia mensual, un 30% está en la capacidad de consumo de los servicios que son aproximadamente 200.000 personas de la ciudad de Quito, y buscan actividades que se brindan en el proyecto, los turistas extranjeros cuando visitan un lugar ecoturístico prefieren conocer primero la cultura local, observar flora y fauna, realizar excursiones, permanecen dentro del país aproximadamente 2 semanas de las cuales se busca que visiten el proyecto dos noches tres días,

Mediante varias investigaciones se encontró que el turista nacional busca ser informado por referencias, radio, revistas especializadas, correo directo, y muy pocas personas acudían al internet, en cambio el turismo receptivo también prefiere referencias pero sobre todo buscan en folletos especializados y pagina Web.

Como el turismo es un servicio intangible se vio la necesidad de buscar evidencia física como hojas de registro de huéspedes, hojas de sugerencias, etc., y buscar la presentación correcta de las personas que van a trabajar ahí, como parte de la calidad en el servicio.

Con el objetivo de buscar la sostenibilidad en las actividades del proyecto se busca efectuará varias acciones como el rescate de la cultura local, para referirnos a este tema podemos decir que en la investigación se identificó un aspecto cultural muy importante, en los tiempos previos a la colonización del sector, vivían Tsachilas y Afroecuatorianos, las mismas que tienen tradiciones y una cultura muy rica, otro tema que se vio primordial es el uso de energías alternativas como los paneles fotovoltaicos, sistema de termosifón, uso de biodigestores, para la conservación del medioambiente.

Después de haber analizado todos estos factores se concluyó que la infraestructura del proyecto va a contar con 12 cabañas, las mismas que estarán construidas con materiales de la zona, existirá un lugar de administración para un mejor control del lugar, se construirá un restaurante con capacidad para 70 personas, una piscina y un SPA pero el spa no está diseñado para tratamientos corporales cosméticos, existe un espacio identificado exclusivamente para los rituales de purificación del alma que va a realizar el Shaman Tsachila, contará con senderos dirigido a la parte ecológica y agroturística, tarabita, invernaderos, Mariposario, etc.

Los costos establecidos para inversión son de 600.000 usd, los mismo que incluyen el costo de construcción, los equipos y materiales para equipamiento, gastos de publicidad y sueldos, para el financiamiento del préstamo se solicitará el dinero a la corporación financiera nacional a un plazo de quince años con el 9.99% de interés, según el presupuesto indicado se va a obtener una tasa interna de retorno del 14%, lo cual es aceptable para la factibilidad del proyecto.

RECOMENDACIONES

La búsqueda de información a nivel local es complicada debido a que los datos se encuentran demasiado dispersos y las personas responsables a veces ni los tienen, se recomienda buscar con mucho tiempo de anticipación cualquier tipo de información secundaria que se necesite para la investigación

BIBLIOGRAFÍA

- ✚ Asociación Latinoamericana de Transporte Aéreo (ALTA), **Estadísticas oficiales.** Año 2007 Actividad Económica Cantón Puerto Quito”. www.edufuturo.com, Pagina web del Consejo Provincial de Pichincha
- ✚ Agricultura sostenible. www.vivelaagriculturaecologica.com
- ✚ Análisis del mercado alemán. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo.**2002
- ✚ Atractivos turísticos cantón Puerto Quito. [www.http://www.pichincha.gov.ec/lugarturistico.htm](http://www.pichincha.gov.ec/lugarturistico.htm). Pagina web del Consejo Provincial de Pichincha
- ✚ Biodigestor. www.wikipedia.com. Pagina Web de la enciclopedia libre Wikipedia
- ✚ Biodigestores para comunidades .<http://www.ambiente.gov.ec/WEB/Publicaciones>. Pagina Web del Ministerio de Ambiente
- ✚ CÀNOVES, VILLARINO, HERRERA, *Políticas Públicas, Turismo Rural*
- ✚ Concepto Estado de Resultados. :www.mitecnologico.com y *Sostenibilidad: Difícil Equilibrio*. Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Geografía, 2006
- ✚ Características Principales del Agroturismo y Ecoturismo.www.asamblea.go.cr/Biblio/cedil/estudios/agroturismo.htm
- ✚ Comunidades Tsachilas.www.tsachilas.com. Pagina Web diseñada por la comunidad Tsachila.2007
- ✚ Costales Alfredo, Costales Dolores. **Etnografía, Lingüística e Historia Antigua de los Caras o Yumbos Colorados.**1999
- ✚ Dirección Nacional de Migración del Ecuador. **Datos estadísticos oficiales.** Año 2007
- ✚ DIPLA-Consejo Provincial de Pichincha (otorgado por el municipio de Puerto Quito)
- ✚ Datos generales Cantón Puerto Quito. www.ame.gov.ec. Pagina Web de la Asociación de Municipalidades del Ecuador

- ✚ Fernandez Rocio **Memoria de la cumbre de autoridades de turismo y de ambiente de Iberoamerica y el Caribe**. Ministerio de Turismo del Ecuador, 2002
- ✚ Grupo étnico Afroecuatoriano. <http://www.educacion.gov.ec/informacionGrafica>.
Pagina Web del Ministerio de Educación y Cultura
- Reseñas Históricas.www.centroafroecuatoriano.com. Pagina Web del Centro Cultural Afroecuatoriano.
- ✚ Grupo étnico Afroecuatoriano. <http://es.wikipedia.org/wiki/Afroecuatoriano>. Pagina Web de Enciclopedia libre
- ✚ Historia del grupo étnico Afroecuatoriano. <http://www.edufuturo.com/educacion.php>.
Pagina Web del Gobierno de la Provincia de Pichincha.
- ✚ Instituto Nacional Ecuatoriano de Censo (INEC), Censo Nacional realizado el año 2001
- ✚ Ministerio de Medioambiente. **Diversidad en el Ecuador**.www.ambiente.gov.ec
- ✚ Norma de Ecoturismo Ecuatoriana
- ✚ Organización Mundial del Turismo (OMT).**Cifras estadísticas oficiales**. Año 2008
- ✚ Organización Mundial del Turismo (OMT). **Barómetro del turismo mundial**. Enero del 2008
- ✚ Objetivos del Estudio. **Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo**.2002
- ✚ P Pearce, D. **Tourism Development**. Addison Wesley Longman Limited, Essex,1989
- ✚ Puerto Quito”. www.pichincha.gov.ec Pagina web del Consejo Provincial de Pichincha
- ✚ Paneles solares. www.wikipedia.com_ Pagina Web de la enciclopedia Libre Wikipedia

- ✚ R Reseñas Históricas. **www.centroafroecuatoriano.com**. Pagina Web del Centro Cultural Afroecuatoriano

- ✚ Sistema Termosifón Agua Caliente Gratis. www.termosifon.org. Pagina Web de la Corporación para el desarrollo sostenible

- ✚ Tamayo, Marlene. “Agroturismo: Propuesta de Desarrollo Comunitario para la Cabecera Cantonal Puerto Quito Provincia de Pichincha” Disertación Previa a la obtención del Título en Licenciatura en Ecoturismo y Guía de Turismo Nacional” 2007.

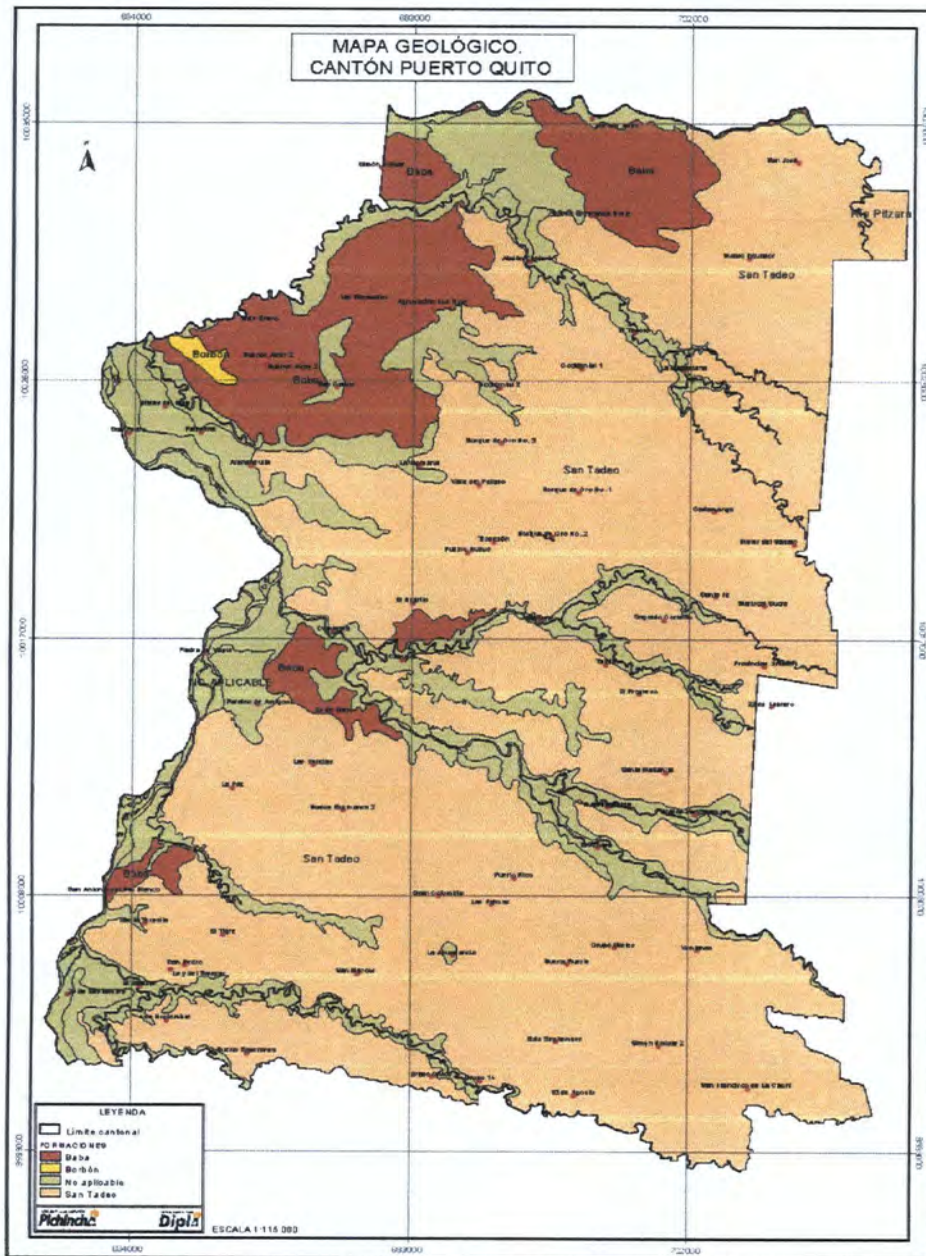
- ✚ Tamaño de la ciudad de Quito. *Presentación de la ciudad*.
http://www.quito.gov.ec/ciudad/f_pres_ciudad.htm.

- ✚ Tendencias de los mercados turísticos panorama mundial y actualidad del turismo. OMT. 2002

- WIKIPEDIA, *Turismo sostenible*. Artículo publicado por la enciclopedia Wikipedia On Line.2008

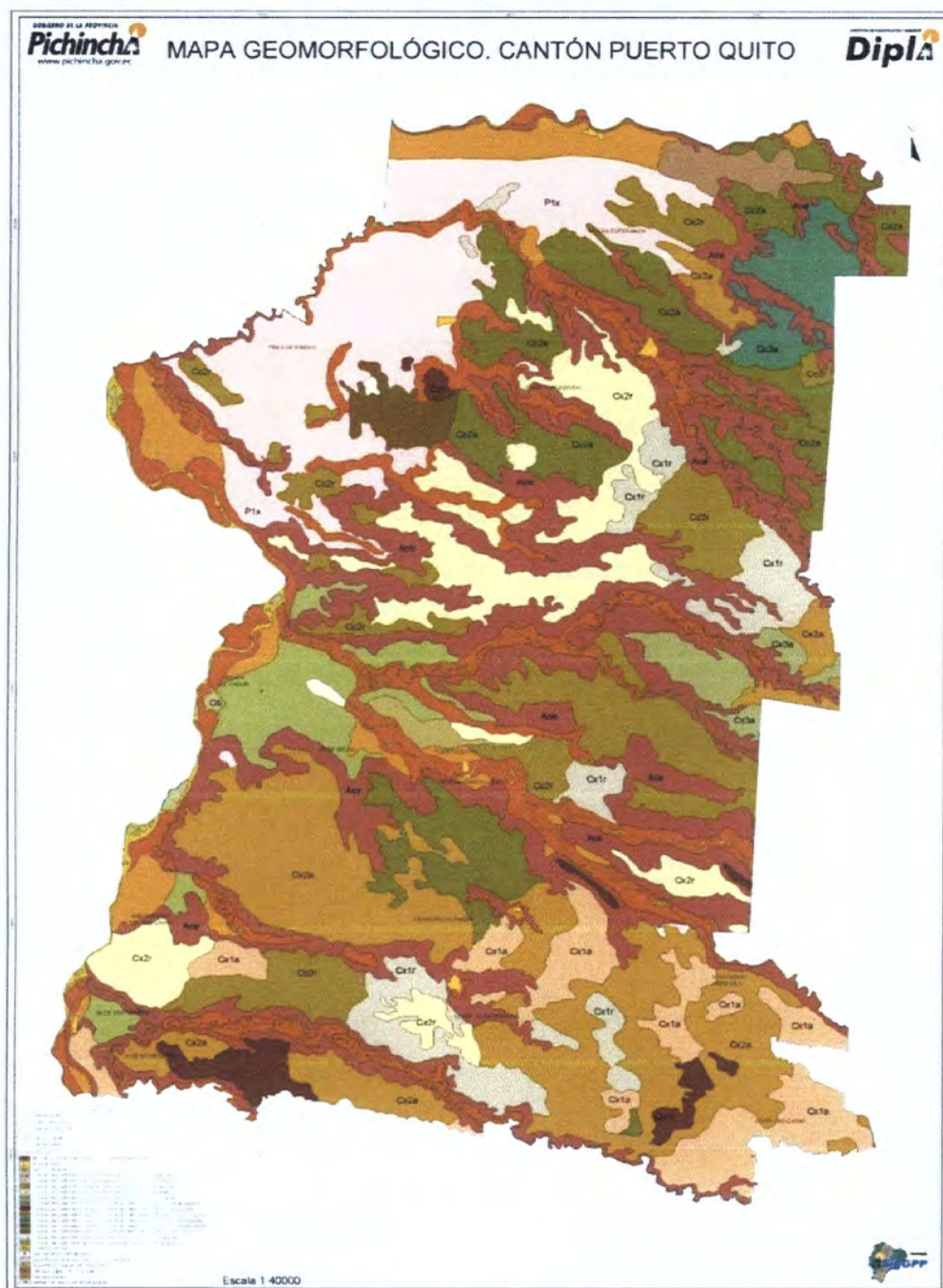
- ✚ WIKIPEDIA, *Turismo sostenible*. Artículo publicado por la enciclopedia Wikipedia On Line.2008

Anexo 1 (Capítulo II).- Mapa Geológico Cantón Puerto Quito



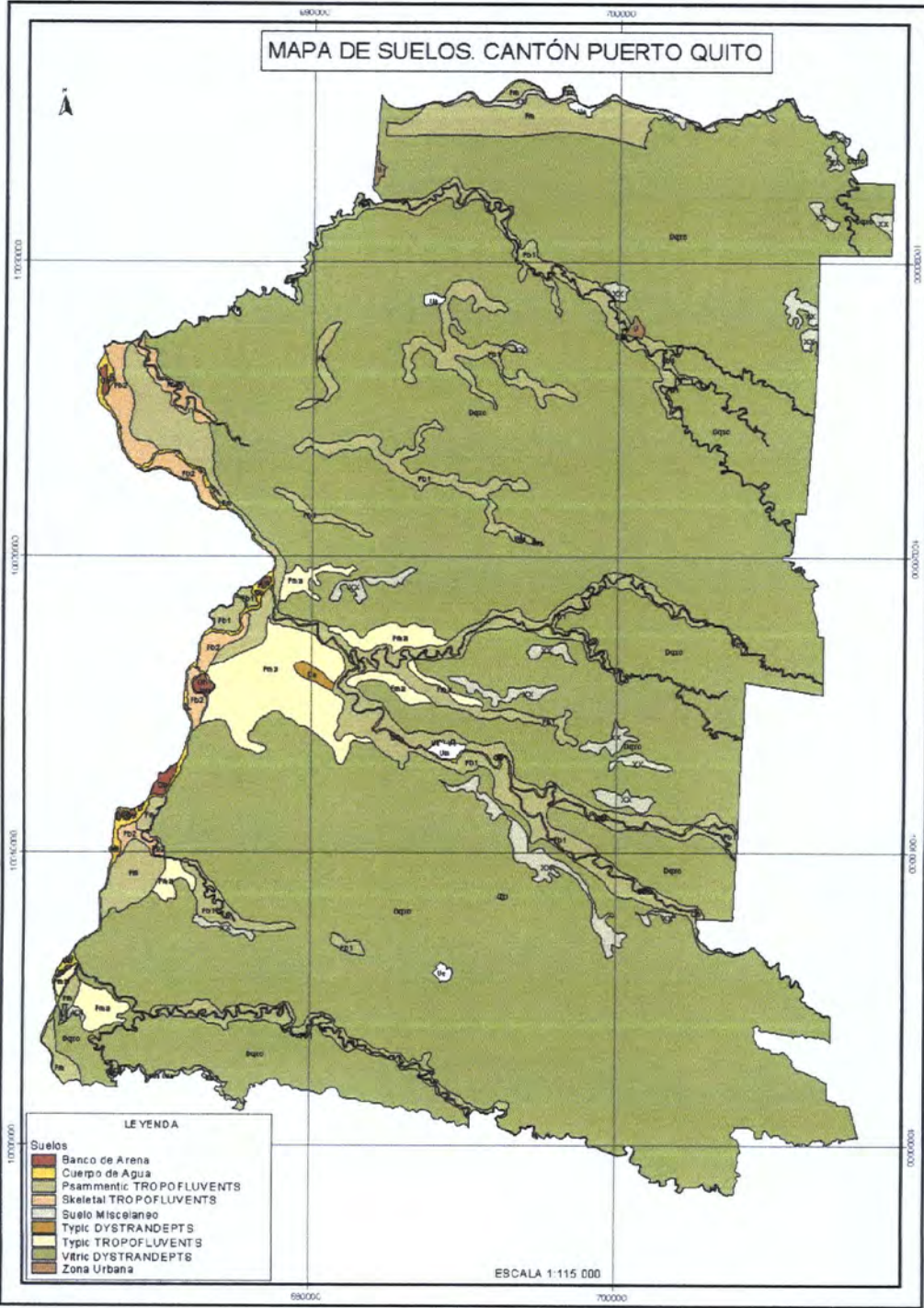
Fuente: Documento DIPLA-Consejo Provincial de Pichincha (otorgado por el Municipio de Puerto Quito)

Anexo 2 (Capítulo II).- Mapa Geomorfológico del Cantón Puerto Quito



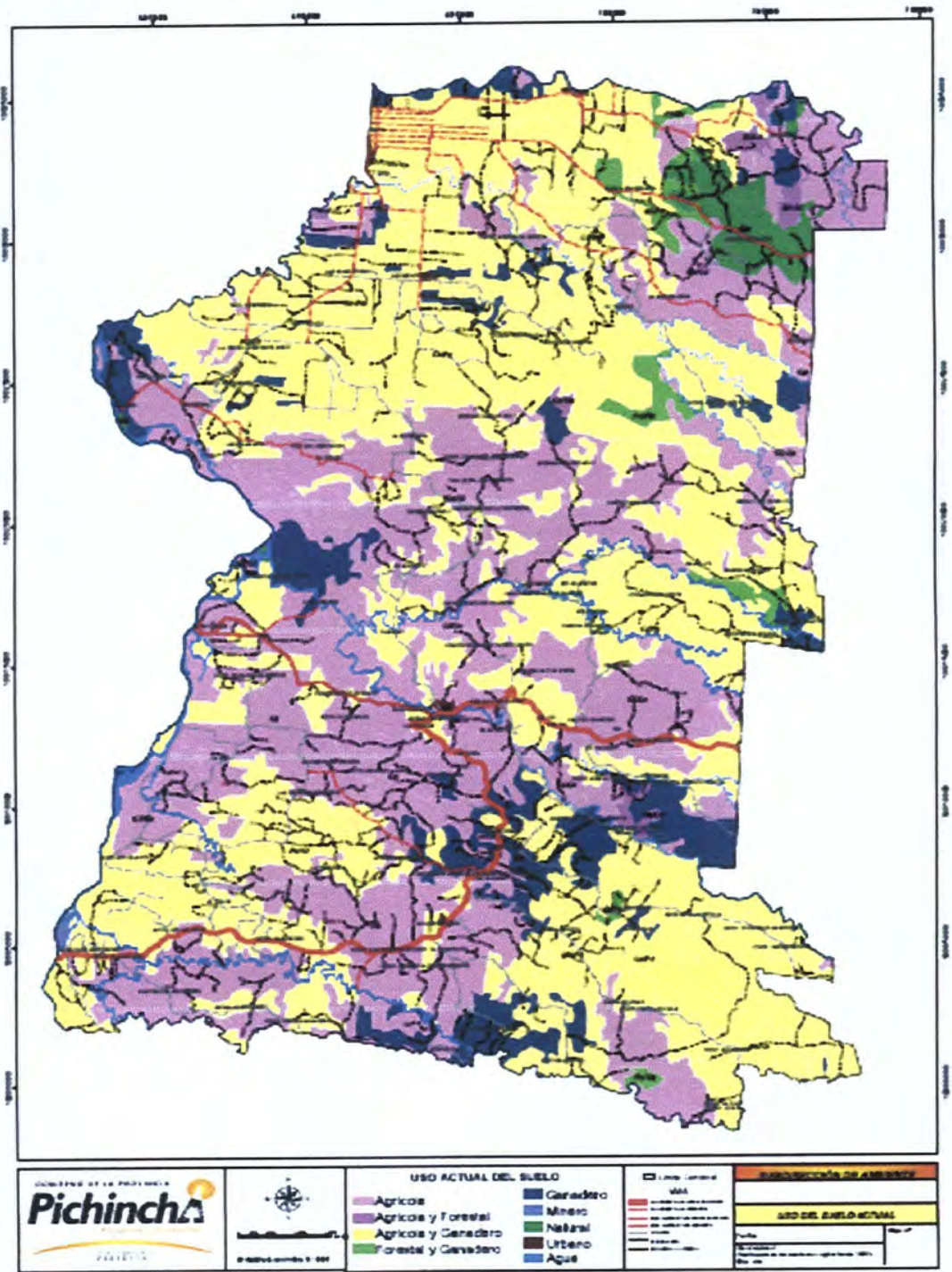
Fuente: Documento DIPLA-Consejo Provincial de Pichincha (otorgado por el Municipio de Puerto Quito)

Anexo 3 (Capítulo II).- Mapa de suelos del Cantón Puerto Quito



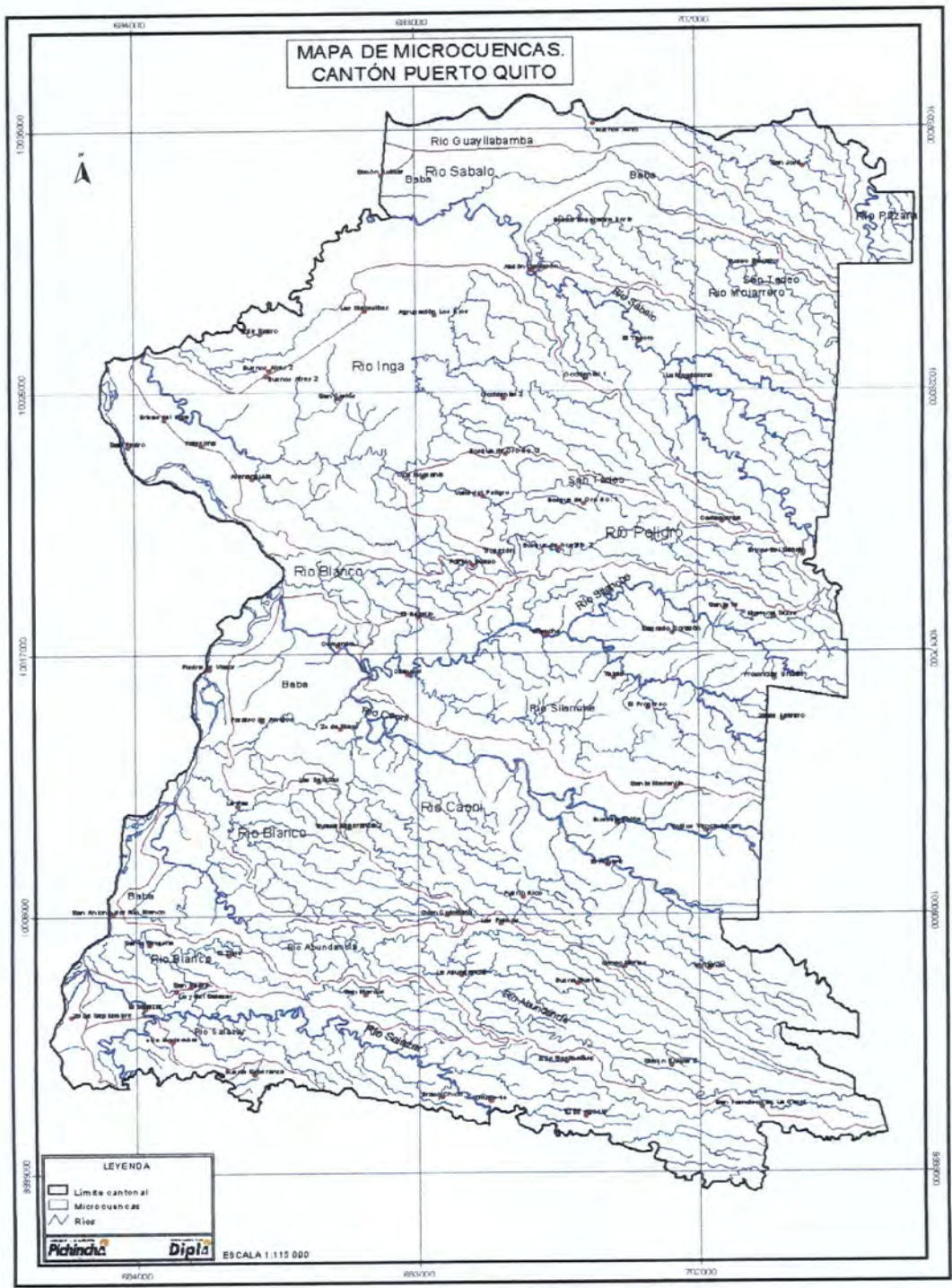
Fuente: Documento DIPLA-Consejo Provincial de Pichincha (otorgado por el Municipio de Puerto Quito)

Anexo 4 (Capítulo II).- Mapa del actual uso del suelo en el Cantón Puerto Quito



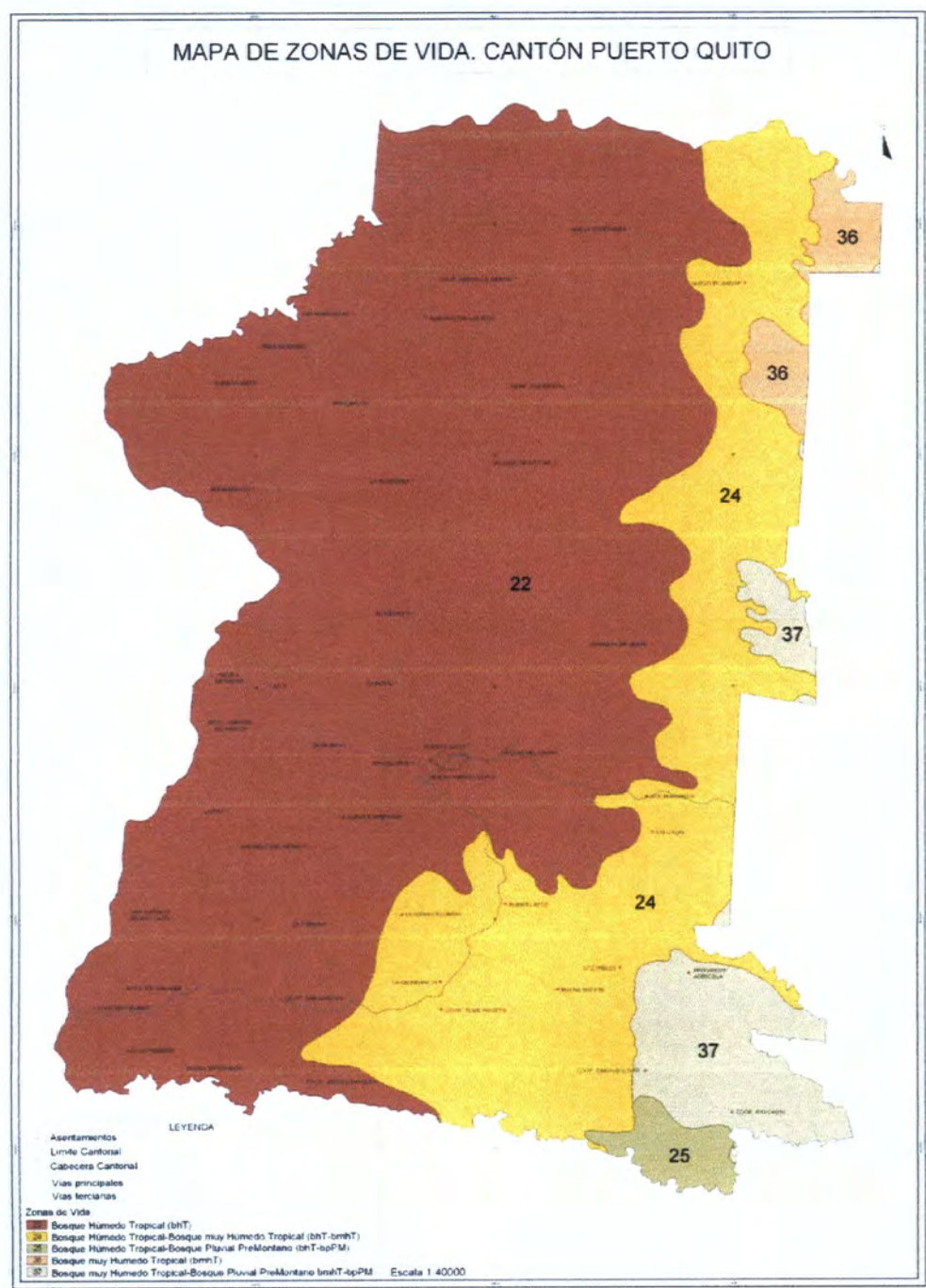
Fuente: Documento DIPLA-Consejo Provincial de Pichincha (otorgado por el Municipio de Puerto Quito)

Anexo 5 (Capítulo II).- Mapa hidrográfico del Cantón Puerto Quito.



Fuente: Documento DIPLA-Consejo Provincial de Pichincha (otorgado por el Municipio de Puerto Quito)

Anexo 6 (Capítulo II) Mapa Zonas de Vida del Cantón Puerto Quito.



Fuente: Documento DIPLA-Consejo Provincial de Pichincha (otorgado por el Municipio de Puerto Quito)

Anexo 8 (Capítulo IV) Sondeo

GENERO	M_____	F_____	EDAD_____	OCUPACIÓN_____
--------	--------	--------	-----------	----------------

1.- Les interesaría el agroturismo en el Noroccidente de Pichincha (actividades de ecoturismo y agrícolas)? SI _____ NO _____

2.- Con qué frecuencia visita la zona por turismo?
1 vez por mes _____ 2 veces por mes _____ 3 veces por mes _____

3.-Que actividades estarían dispuestas hacer en el agroturismo con su familia?

Caminatas_____ Visita huertos orgánicos_____ Observación de aves_____ Ordeño_____

Deportes de aventura_____ Comunidades rurales_____ Cuidado de animales menores_____

5.- ¿Viajaría tres horas el fin de semana para llegar a las actividades de agroturismo?

SI _____ NO _____

¡Gracias por su colaboración! #

Anexo 9 (Capítulo IV) Ficha Registro De Visitantes -Evidencia Física

Registro de Visitantes

Nombres y Apellidos.....

Dirección de contacto.....

Email.....

Edad.....

No. De pasaporte.....

Masculino.....

Femenino.....

Estado Civil.....

Nacionalidad.....

Idioma Nativo.....

Peso en Kg o lb.....

Si su idioma nativo no es inglés, Ud. lo habla y entiende.....

Ocupación.....

SALUD

Información de alergias a medicinas.....

Información de alergias a alimentos y/o bebidas.....

Tiene algún tratamiento médico actual que requiera atención especial.....

Nivel de exigencia física para la que Ud. está preparado.
Fácil..... Moderado..... Fuerte.....

Tipo de comida requerida
Normal..... Vegetariana..... Otra.....

Intereses específicos
Observación de aves..... Fotografía..... Antropología.....
Otras.....

Talla de zapatos.....

Talla de camiseta o chaquetas.....

Fuente: Norma de Ecoturismo

260

Anexo 10 (Capítulo IV) Normas de Conducta del Personal de La Planta con el Visitante- Evidencia Física

Normas de Conducta con el visitante

- El personal de planta deberá atender las necesidades del visitante con prontitud y amabilidad.
- El personal de planta deberá mantenerse fuera de las áreas destinadas para el descanso de los visitantes, excepto cuando sea requerido.
- El personal de planta deberá realizar las labores de limpieza y mantenimiento del establecimiento, sin molestar al visitante o importunarlo.
- El personal de planta debe abstenerse de ingerir bebidas alcohólicas u otras sustancias que le impidan su correcto desenvolvimiento.
- El comportamiento del personal de planta deberá ser respetuoso y profesional con el visitante.
- El personal de planta debe ser separado de su trabajo en el caso de que tenga comportamientos groseros, o de acoso sexual hacia los visitantes.
- El personal de planta deberá mantener una presencia impecable.
- El personal de planta debe tener presente ciertos patrones culturales de los visitantes y respetarlos.
- El personal de planta debe evitar gritos, y comportamientos exagerados que puedan molestar al visitante.

Fuente: Norma de Ecoturismo

Anexo 11 (Capítulo IV) Normas de Conducta entre el Personal de La Planta-
Evidencia Física

Normas de Conducta entre el Personal de Planta

- El personal de planta debe mantener un trato amable entre sí.
- El personal de planta debe mantener conductas decentes con sus compañeros y que no incomoden a los turistas.
- El personal de planta debe trabajar en equipo y de manera coordinada.
- El personal de planta no debe ingerir bebidas alcohólicas ni drogas en su horario de trabajo ni horas libres en las que se encuentren dentro del establecimiento.
- El personal de planta no debe fumar en las instalaciones o sitios que molesten a los visitantes.
- El personal de planta deberá abstenerse de utilizar aquellas áreas destinadas a los visitantes.
- El personal de planta debe evitar reuniones sociales y fiestas que molesten a los visitantes y no tengan la autorización debida por parte de los directivos de la empresa.
- El personal de planta deberá ser separado de su trabajo en el caso de que tenga comportamientos impropios o de acoso sexual hacia sus compañeros/as.

Fuente: Norma de Ecoturismo

Anexo 12 (Capítulo IV) .Solicitud de Cuidado con el Consumo de Agua - Evidencia Física

Estimado Huésped:

Las descargas de aguas grises, es decir aquellas que contienen grasas y jabones requieren de tratamientos complejos antes de su disposición final.

Es uno de los objetivos de la empresa disminuir el uso de agua y evitar el uso exagerado de jabones y detergentes.

Dejamos a su criterio el cambio diario de ropa de cama y toallas de baño.

Si desea que se cambie sus toallas, por favor dejarlas en el piso del baño o en la canasta.

Si desea que NO se cambie la ropa de cama, por favor colocar el anuncio que se encuentra en la mesa de su habitación sobre la almohada de su cama.

Gracias por su ayuda,

Fuente: Norma de Ecoturismo

Anexo 13 (Capítulo IV) Registro De Limpieza Interno- Evidencia Física

REGISTRO DE LIMPIEZA				
Fecha	Hora	Encargado limpieza	Firma	Supervisor

Fuente: Normas de Ecoturismo

Anexo 14 (Capítulo V) Lámina Arquitectónica de la Implantación General del proyecto

Anexo 15 (Capítulo V) Lámina Arquitectónica del Emplazamiento Arquitectónico

Anexo 16 (Capítulo V) Lámina Arquitectónica Área Administrativa

Anexo 17 (Capítulo V) Lámina Arquitectónica Área Guardianía, Entrada principal, etc.

Anexo 17 (Capítulo V) Lámina Arquitectónica Área Guardianía, Entrada principal, etc.

Anexo 18 (Capítulo V) Lámina Arquitectónica Área SPA

Anexo 19 (Capítulo V) Lámina Arquitectónica Área Cabañas

Anexo 20 (Capítulo V) Lámina Arquitectónica Área Restaurante

Anexo 21 (Capítulo V) Lámina Arquitectónica Área Tarabita

Anexo 22 (Capítulo V) Lámina Arquitectónica Área Tarabita



CONTIENE:

- 1.- INGRESOS
- 2.- PARQUEADEROS
- 3.- ADMINISTRACION
- 4.- MIRADOR
- 5.- RESTAURANTE
- 6.- CABAÑAS
- 7.- SPA
- 8.- PISCINA
- 9.- VESTIDORES- DUCHAS
- 10.- TERRAZA EXTERIOR
- 11.- JARDINES
- 12.- CAMINERIAS
- 13.- SENDEROS
- 14.- MARIPOSARIO
- 15.- INVERNADEROS

- 16.- VIVEROS
- 17.- CHANCHERA
- 18.- GALLINERO
- 19.- BIODIGESTOR
- 20.- TANQUE SISTEMA
- 21.- PUENTE
- 22.- TARABITA
- 23.- RIACHUELO
- 24.- BOSQUE NATIVO
- 25.- JUEGOS INFANTILES.

CARRETERA LASTRADA

INGRESO

INGRESO

MARIPOSARIO

INVERNADERO

INVERNADERO

GALLINEROS

TARABITA

CHANCHERAS

BIODIGESTOR

TARABITA

MIRADOR



UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK

FACULTAD DE
TURISMO Y
PATRIMONIO
CULTURAL

Director de Tesis:
Master. EDUARDO CISNEROS
Autor de Tesis: ELIZABETH AGUILAR T.

Tema:
FINCA AGROTURISTICA LA ESPERANZA.

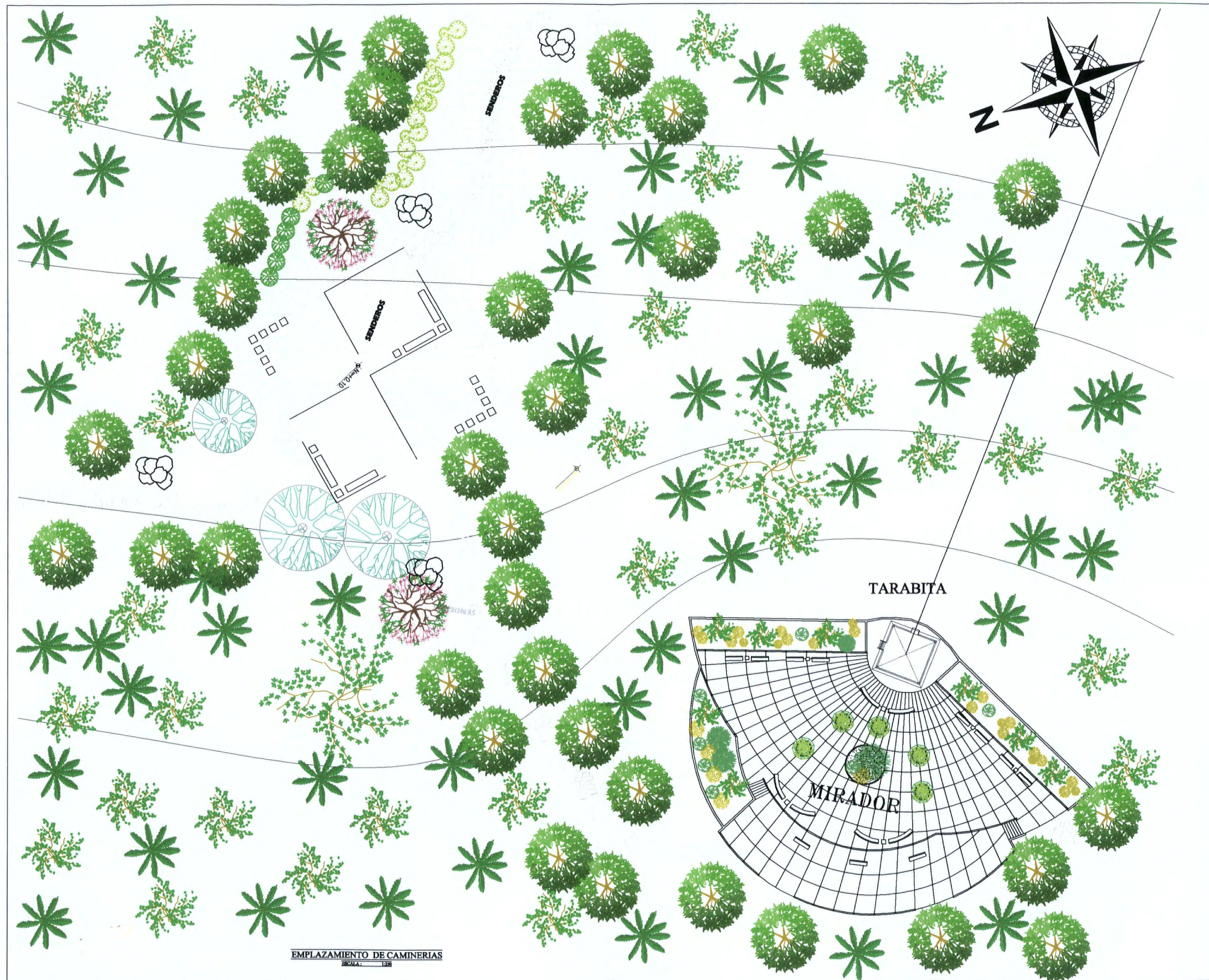
Localización:
PUERTO QUITO
Provincia de Pichincha Ecuador

ESCALA:
INDICADAS

FECHA:
Septiembre - 2008

CONTIENE:
IMPLANTACION GENERAL

LAMINA:
DE 01
11



UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK

FACULTAD DE
TURISMO Y
PATRIMONIO
CULTURAL

Director de Tesis:

Master. EDUARDO CISNEROS

Autor de Tesis: ELIZABETH AGUILAR T.

Tema:

FINCA AGROTURISTICA LA ESPERANZA.

Localización:

PUERTO QUITO

Provincia de Pichincha Ecuador

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

Septiembre - 2008

CONTIENE:

SENDEROS
PLAZA MIRADOR
TARABITA
BOSQUE NATIVO

LAMINA:

DE 02
11



UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK

FACULTAD DE
TURISMO Y
PATRIMONIO
CULTURAL

Director de Tesis:

Master. EDUARDO CISNEROS

Autor de Tesis: ELIZABETH AGUILAR T.

Tema:

FINCA AGROTURISTICA LA ESPERANZA.

Localización:

PUERTO QUITO

Provincia de Pichincha Ecuador

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

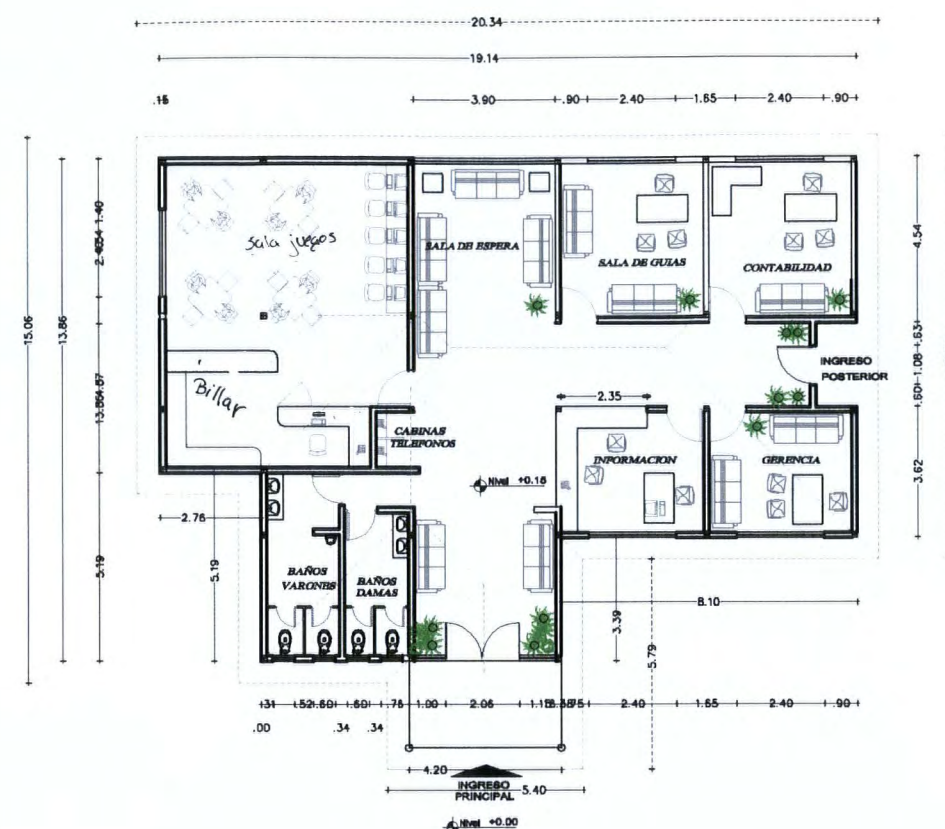
Septiembre - 2008

CONTIENE:

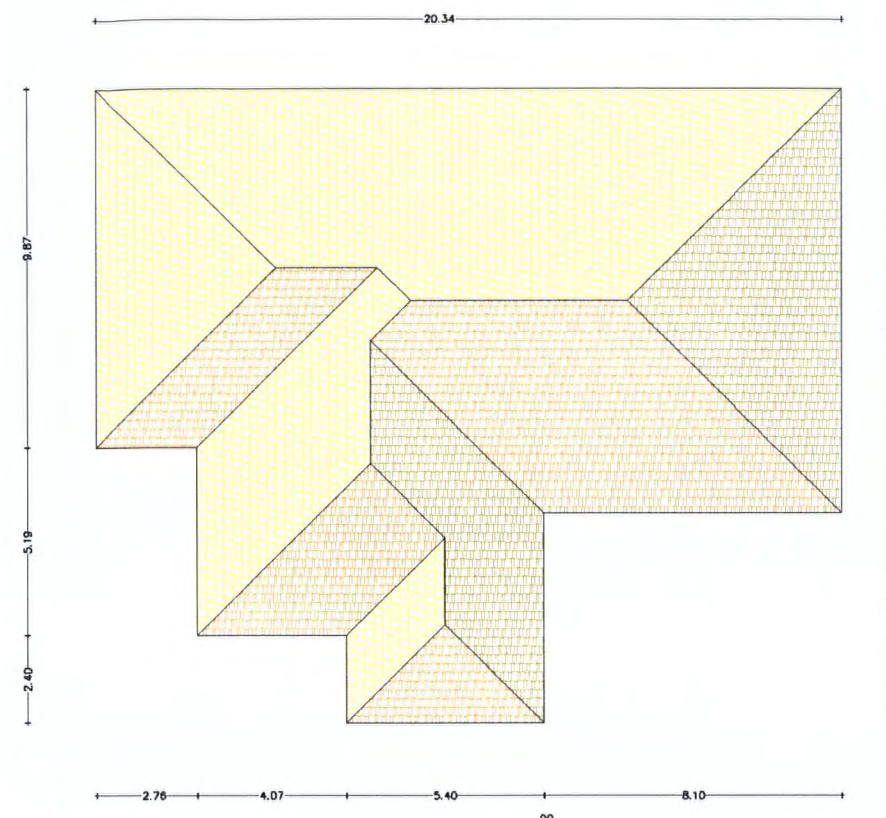
EMPLAZAMIENTO
ARQUITECTONICO.

LAMINA:

DE 03
11



PLANTA ADMINISTRACION
 ESCALA 1:100

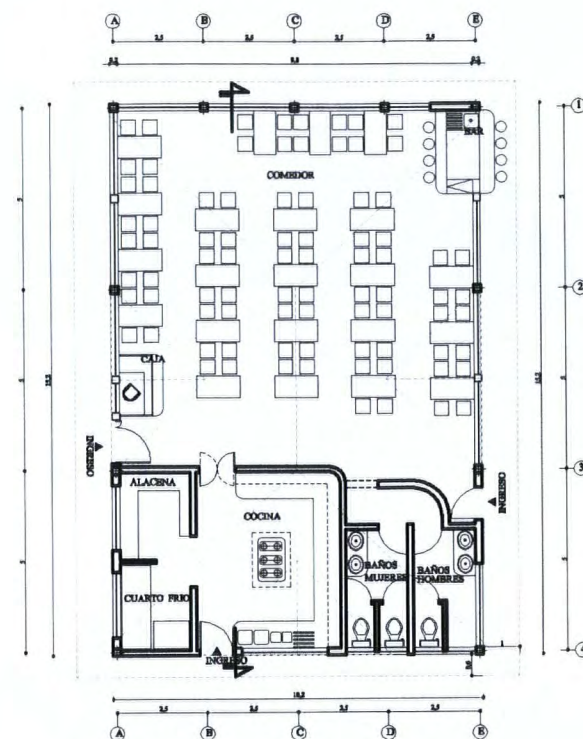


PLANTA CUBIERTAS ADMINISTRACION
 ESCALA 1:100



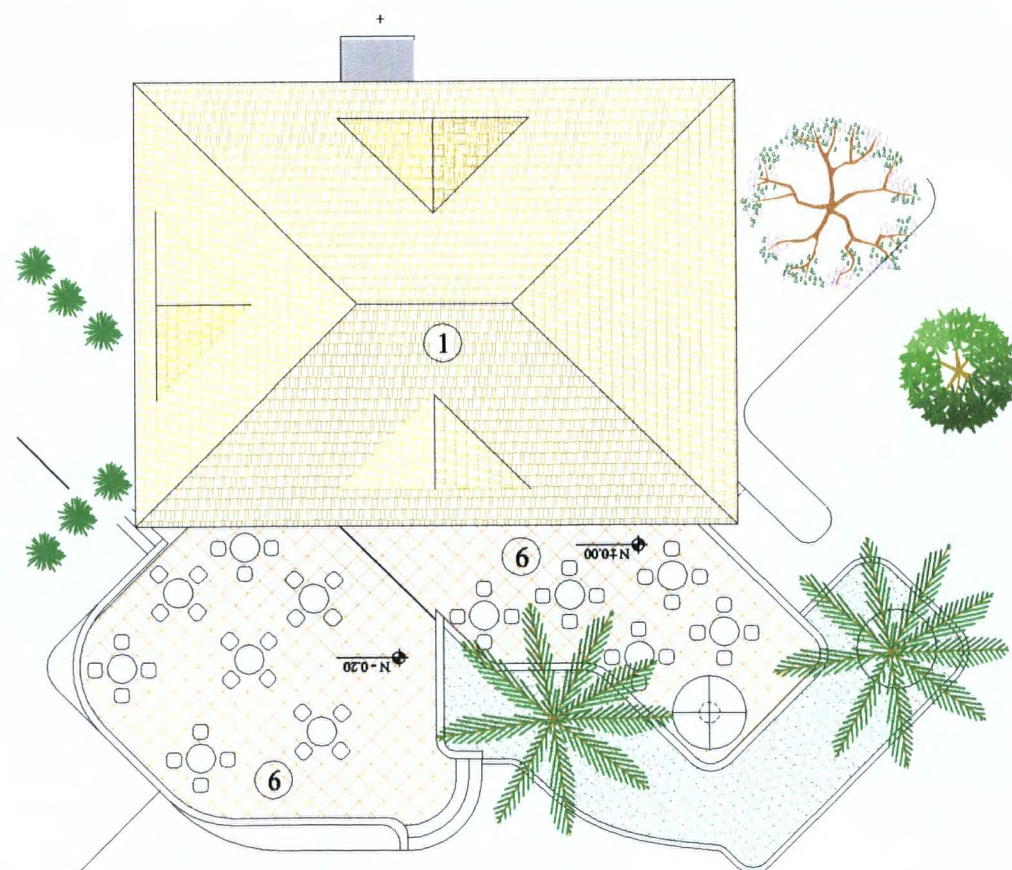
FACHADA PRINCIPAL
 ESCALA 1:100

CORTE ADMINISTRACION A - A'
 ESCALA 1:100



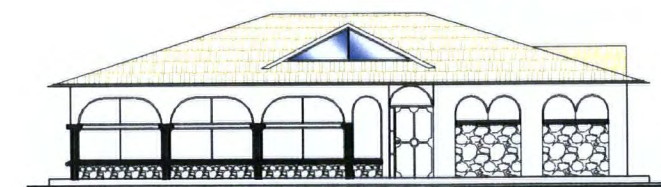
PLANTA ARQ. DEL RESTAURANTE

ESCALA 1:100



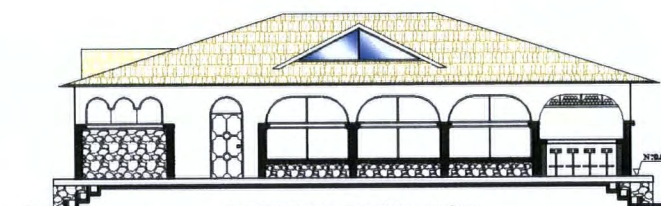
PLANTA DE CUBIERTAS

ESCALA 1:100



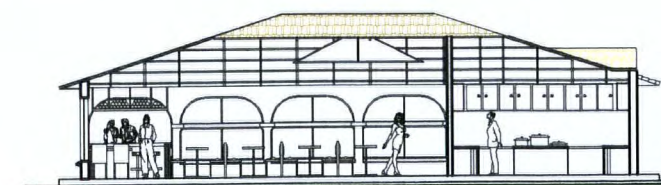
FACHADA PRINCIPAL

ESCALA 1:100



FACHADA POSTERIOR

ESCALA 1:100



CORTE X - X'

ESCALA 1:100



UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK

FACULTAD DE
TURISMO Y
PATRIMONIO
CULTURAL

Director de Tesis:

Master. EDUARDO CISNEROS

Autor de Tesis: ELIZABETH AGUILAR T.

Tema:

FINCA AGROTURISTICA LA ESPERANZA.

Localización:

PUERTO QUITO

Provincia de Pichincha Ecuador

ESCALA:

INDICADAS

FECHA:

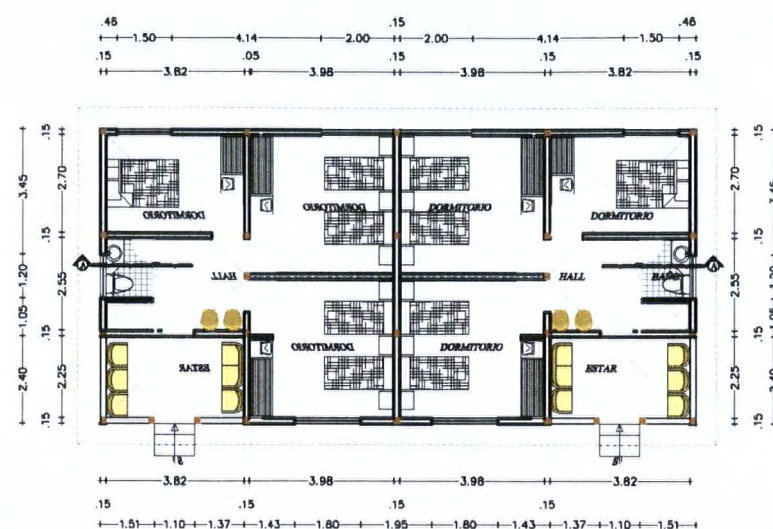
Septiembre - 2006

CONTIENE:

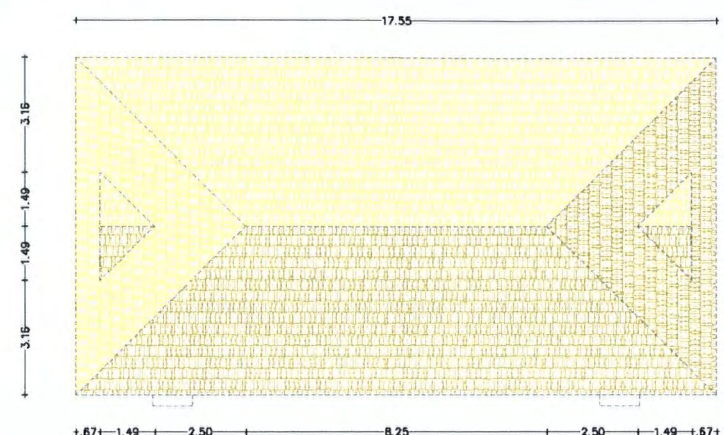
PLANTA RESTAURANTE
FACHADAS
CORTE.

LAMINA:

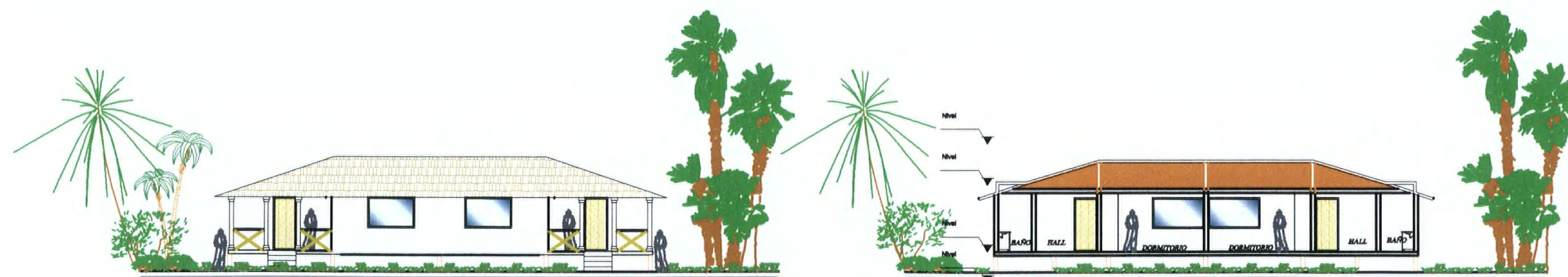
DE 05
11



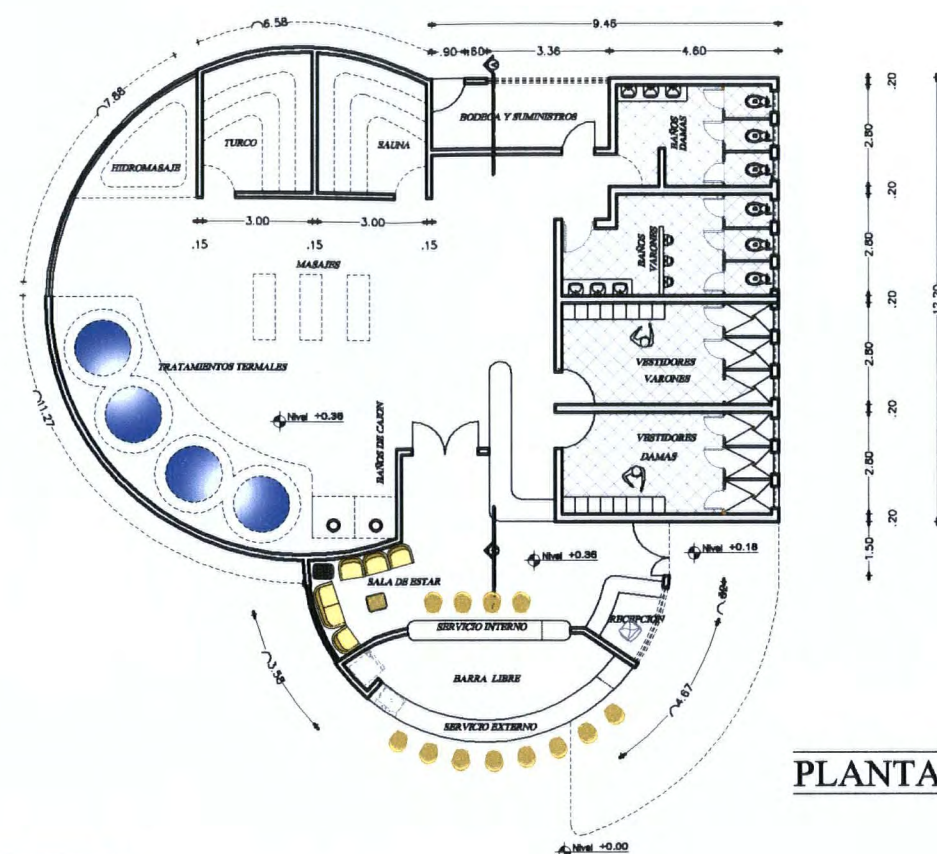
PLANTA CABAÑA DOBLE



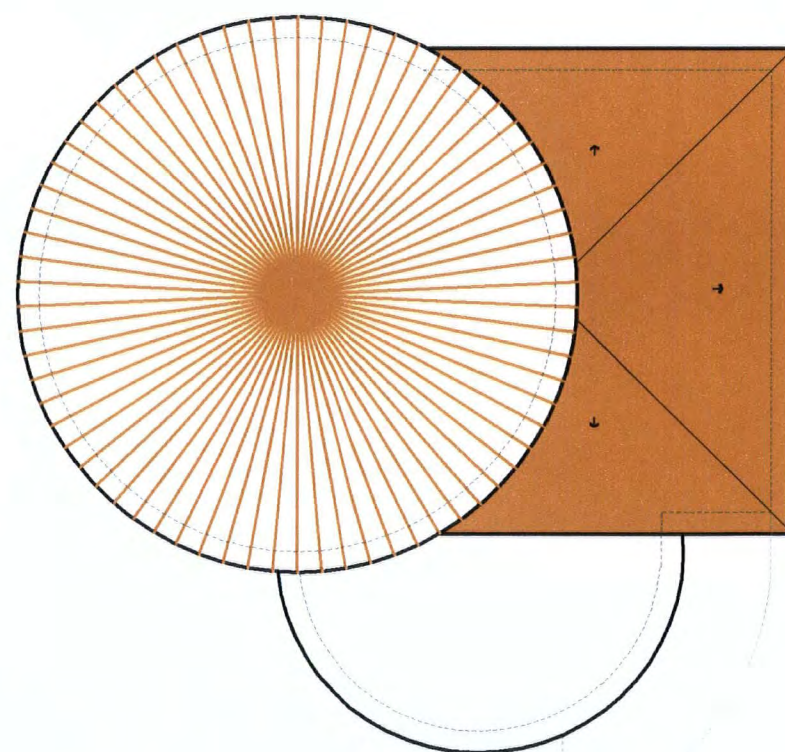
CORTE A - A'



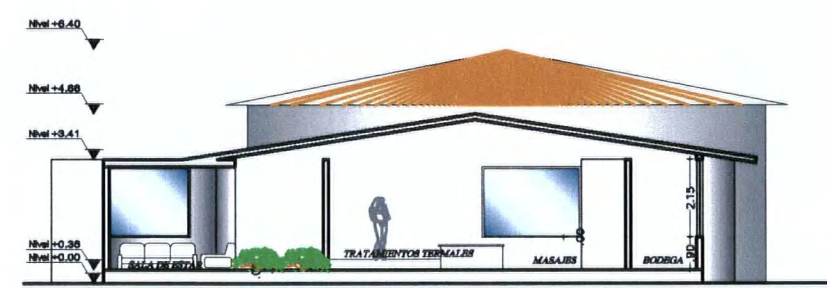
FACHADA FRONTAL



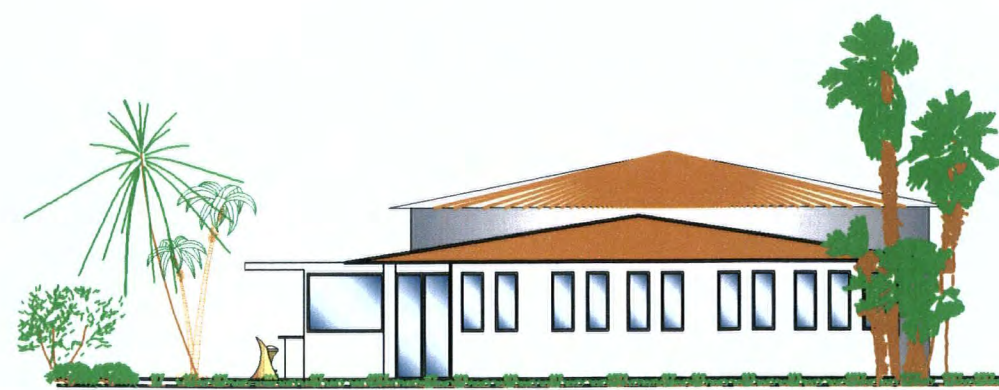
PLANTA SPA



PLANTA DE CUBIERTA



CORTE SPA A - A'



FACHADA FRONTAL

UNIVERSIDAD
 INTERNACIONAL
 SEK

FACULTAD DE
 TURISMO Y
 PATRIMONIO
 CULTURAL

Director de Tesis:
 Master. EDUARDO CISNEROS
 Autor de Tesis: ELIZABETH AGUILAR T.

Tema:
 FINCA AGROTURISTICA LA ESPERANZA.

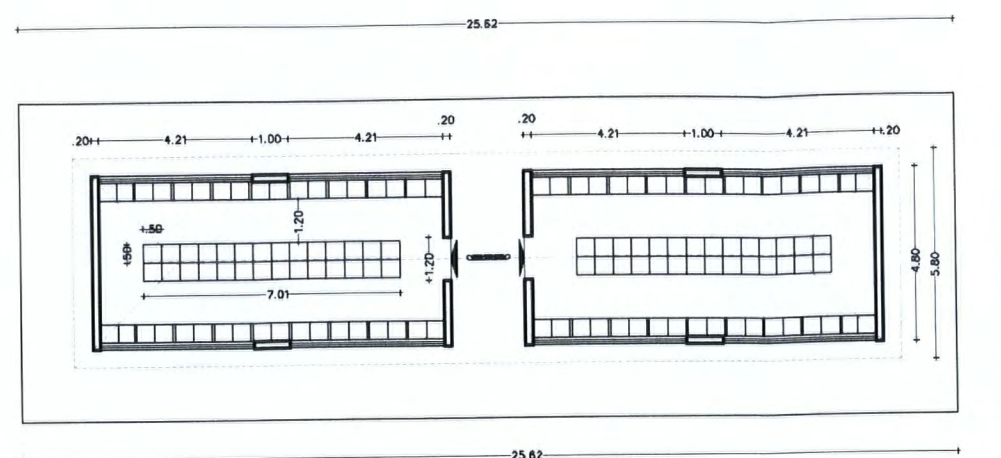
Localización:
 PUERTO QUITO
 Provincia de Pichincha Ecuador

ESCALA:
 INDICADAS

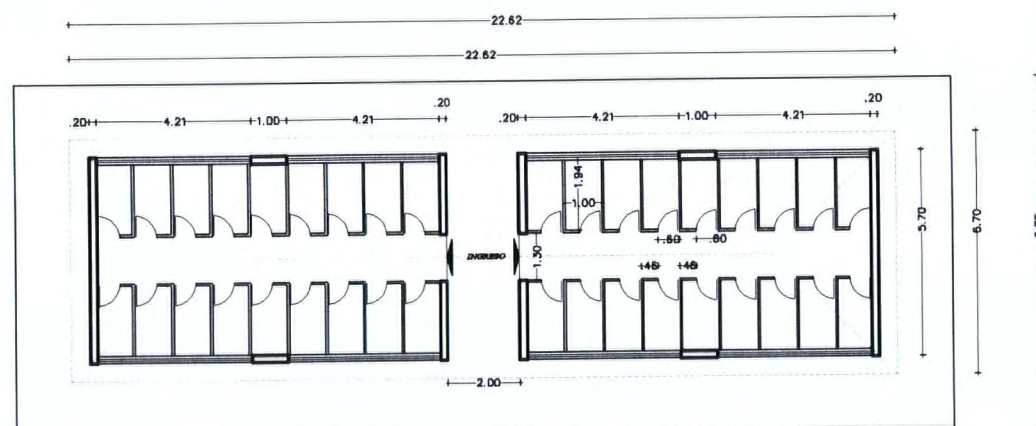
FECHA:
 Septiembre - 2008

CONTIENE:
 PLANTA CHANCHERA
 PLANTA GALLINERO
 FACHADA.

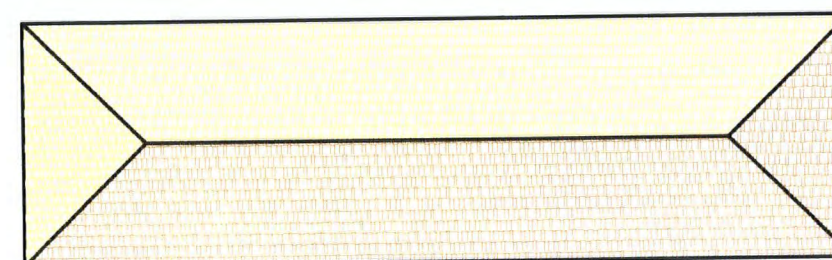
LAMINA:
 DE 08
 11



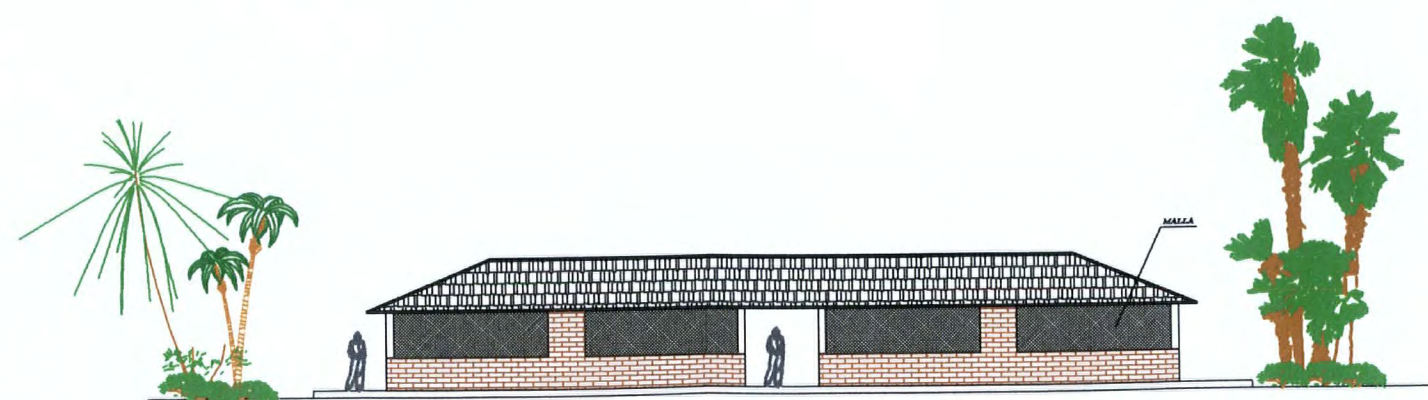
PLANTA GALLINERO
 ESC 1:100



PLANTA CHANCHERA
 ESC 1:100

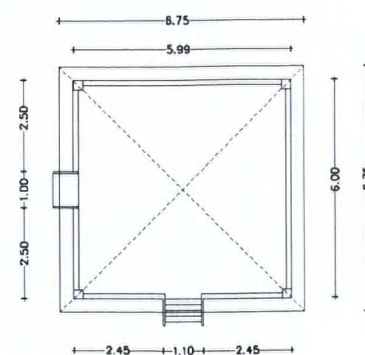


PLANTA CUBIERTA
 ESC 1:100

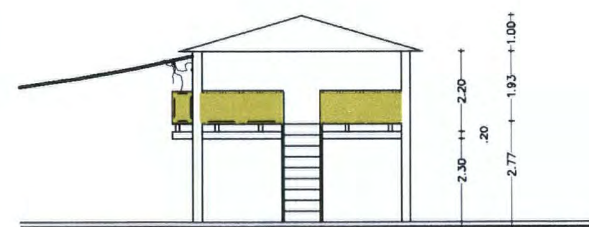


FACHADA CHANCHERA Y GALLINERO
 ESC 1:100

TARABITA

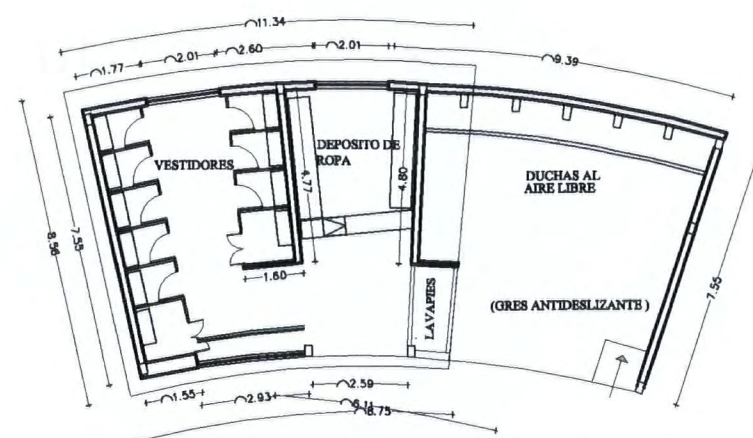


PLANTA
ESCALA 1:100

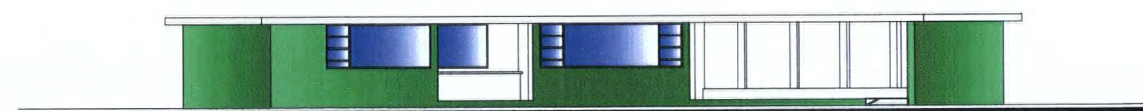


ELEVACION
ESCALA 1:100

DUCHAS

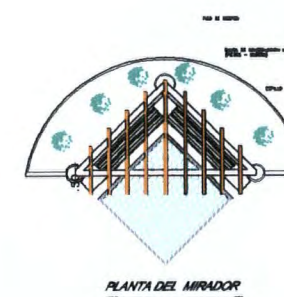


PLANTA ARQUITECTONICA
ESCALA 1:100

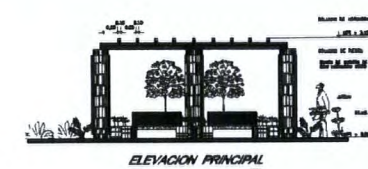


FACHADA PRINCIPAL
ESCALA 1:100

MIRADOR

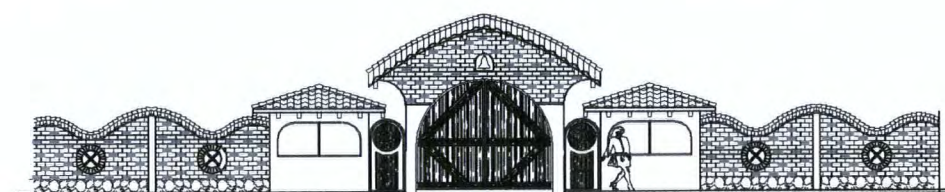


PLANTA DEL MIRADOR



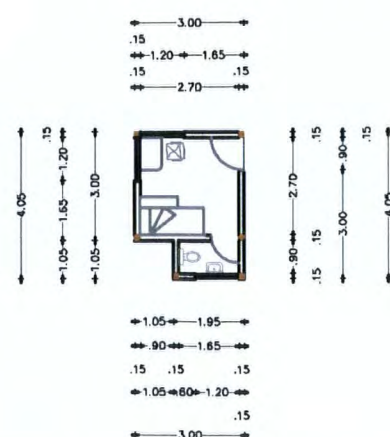
ELEVACION PRINCIPAL

INGRESO PRINCIPAL



ELEVACION DE INGRESO PRINCIPAL
ESCALA 1:100

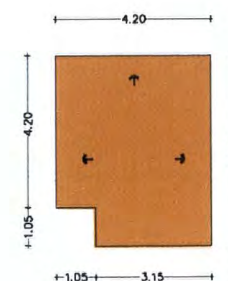
GUARDIANIA



PLANTA GUARDIANIA
ESCALA 1:100



FACHADA FRONTAL
ESCALA 1:100



PLANTA DE CUBIERTA
ESCALA 1:100

BB.QQ



DETALL E DE BB.QQ.



UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK

FACULTAD DE
TURISMO Y
PATRIMONIO
CULTURAL

Director de Tesis:
Master. EDUARDO CISNEROS
Autor de Tesis: ELIZABETH AGUILAR T.

Tema:
FINCA AGROTURISTICA LA ESPERANZA.

Localización:
PUERTO QUITO
Provincia de Pichincha Ecuador

ESCALA:
INDICADAS

FECHA:
Septiembre - 2008

CONTIENE:
INGRESO PRINCIPAL
VESTIDORES
DETALLES.

LAMINA:
DE 09
11