

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

Facultad de Turismo y Hoteleria

TEMA:

**“Proyecto de Prefactibilidad para la
apertura de una hostería ecológica en
Archidona, provincia del Napo”**

AUTORA:

Carmen Isabel Chávez Montenegro

DIRECTOR:

Ing. Roberto Unda

QUITO-ECUADOR

2007-2008

Dedicatoria

Este trabajo, lo que ha sido y lo que vendrá, se lo dedico a Dios porque desde hace algunos años El es mi guía personal y mi todo, sin ti Señor nada sería posible.

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”

Filipenses 4:13

Agradecimiento

En primer lugar a Dios porque desde que se adueñó de mi corazón, cada segundo tiene sentido. Gracias porque para ti soy lo más importante y mi corazón lo siente, tú me haces sonreír cada mañana.

Un gracias desde lo mas profundo de mi ser a mi mama... gracias porque tu vida y lo que has hecho en la mía no son mas que la muestra mas grande del amor de Dios para mi. Te amo y se que el orgullo mas grande para mi es que tu seas mi mama...

Agradezco a mi padre por su ejemplo y valor para salir adelante y por enseñarme por sobre todas las cosas a ser una mujer de bien...

A ti pequeña por ser mi mejor amiga y por enseñarme a sonreír a pesar de las circunstancias y lo mas importante a confiar ciegamente en Dios.

Gracias mi amor por confiar en mi y valorarme, por tu apoyo y compañía... eres lo primero en lo que pienso al cerrar mis ojos y al levantarme, gracias por todo este tiempo, no lo cambiaria por nada del mundo. Dios me dio la oportunidad de conocerte y se que nos dará la oportunidad de ser muy felices juntos, nada es circunstancial en la vida. Te amo profundamente, gracias por hacerme sentir esto tan especial por primera vez en la vida.

Gracias a mi pequeño Isaac porque tu existencia me ha hecho fuerte y me ha dado más ganas para salir adelante, eres la muestra más grande del amor de Dios.

Gracias a todas y cada una de las personas que colaboraron para la culminación de este arduo trabajo, valoro mucho lo que han hecho y hacen por mí.

Gracias a mi familia por su cariño y consejos siempre que los necesite.

Amigos y amigas queridas gracias por todos los momentos vividos y los abrazos sinceros que supieron darme en los buenos y malos momentos. Gracias por haber sido parte de esta meta y por seguir siendo parte importante de mi vida... A mis amigas Vero, Doris y Pame por ser el mejor recuerdo de todos mis años de estudio.

Agradezco a todos los profesores por sus enseñanzas y formación, de manera especial al Ing. Roberto Unda e Ing. José Unda por haber dejado en mí la imagen de amigo y por darse el tiempo de escucharme y preocuparse por mí como persona no solo como alumna... son lo mejor, les quiero mucho, Dios les bendiga siempre.

A mi director de tesis, por todo el esfuerzo y dedicación en este trabajo y en todo el tiempo que tuvimos el placer de

compartir... si todos los profesores fueran como usted, todos los alumnos serian como yo... ja.

Mi Mary... eres parte muy importante de mi vida, gracias por darme tanto cariño desinteresado y por estar siempre presta a solucionar mis atrasos y apuros, te quiero mucho... eres una persona muy valiosa.

A todas aquellas personas que creyeron y confiaron en mi, que siempre me recordaron lo capaz que era para conseguir todo lo que me propusiera en la vida... a ustedes Isabelita, Pietro y Edison un gracias sincero.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

pagina

1	Titulo o tema	1
2	Antecedentes y definición del problema	1
3	Objetivos del estudio	5
	Objetivo General	5
	Objetivos específicos	5
4	Justificación del trabajo	6
5	Marco teórico	7
	Estudio macroeconómico	7
	Estudio de mercado o teoría del comportamiento del consumidor	7
	Teoría para el estudio técnico y legal	8
	Teoría de recursos humanos	8
	Teorías financieras de largo plazo	9
6	Diseño metodológico	9
	Análisis	9
	Síntesis	10
	Método deductivo	10
	Método descriptivo	10
	Observación de campo	11
	Entrevista	11

CAPITULO II

RESEÑA DEL SECTOR

LAS FORMAS DEL TURISMO Y LA RECREACIÓN

1	Conceptualización	12
2	Turismo Receptivo y Excursionismo	13
3	Turismo Egresivo y Balanza Turística	18

4	Turismo Interno	19
5	El Turismo Social	21
6	Recreación	23

CAPITULO III

ANTECEDENTES

SITUACIÓN MACROECONÓMICA DEL ECUADOR

1	Situación Macroeconómica del Ecuador	25
2	Crecimiento de las Principales Economías 2005-2006	25
3	Evolución del Producto Interno Bruto	26
4	Ingreso Per Cápita	27
5	Evolución de la Inflación en el Ecuador	28
6	Tasa de Inflación: Principales Grupos de Productos	29
7	Evolución del Riesgo País (EMBI)	31
8	Evolución de las Tasas de Interés	32
9	Proyecciones de Inflación para el 2006	35
10	Prevenciones económicas para el 2006 y 2007	36
11	Entorno Macrosectorial	37
	Estructura del estado de pérdidas y ganancias	61
12	Hoteles y similares	61
13	Resturantes y similares	62
14	Hosterías	63
15	Cabañas	64

CAPITULO IV

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

1	Análisis de la Competencia	66
	Orchid's Paradise (La Isla de los Monos)	66
	Hostería las Bromelias	68
	Hakuna Matata Eco-Lodge	69
	Hostería los Helechos	70

	El Establo de Tomas	71
	Reserva Ecológica y Cabñas Monteverde	72
	Cabañas Supay Cocha	73
	Centro Comunitario Pacto Sumaco	74
	Complejo turístico Cavernas Jumando	74
	Centro de rescate y Albergue de Vida Silvestre "El Arca"	75
	Cabañas Chaupishungo	76
	Cañabas La Mariposa	76
	Cabañas Ecoturística Uchu Urku	76
	Cavernas el Cañón	77
	Cavernas Lagarto	78
	Complejo Turístico Misahualli (Sinchi Sacha)	78
	Cascada de Hollín	79
	Valle Sagrado de Cotundo	79
	Comunidad de Yanayacu	80
2	Determinantes de la estrategia rivalidad entre competidores existentes	80
	Cálculo de la Demanda	85
3	Proyección de la Demanda	86
4	Demanda Insatisfecha	87
	Conclusiones	88

CAPITULO V

ESTUDIO LEGAL

1	Requisitos para el Registro y Funcionamiento de una Hostería en Archidona, Provincia del Napo	89
	Fotocopia del contrato de compra-venta del establecimiento en caso de cambio de propietario con la autorización de utilizar el nombre comercial	92
	Certificado de búsqueda de nombre comercial, emitido por el instituto ecuatoriano de propiedad intelectual (iepi) de no encontrarse registrada la razón social	92
	Fotocopia del título de propiedad (escritura de propiedad) o contrato de arrendamiento del local debidamente legalizado	92
	Declaración juramentada de activos fijos para cancelación del 1 por mil	93

Presentar un esquema de distribución de los servicios que se va a ofertar y los servicios complementarios	93
Estar Afiliado a la Captur	94
Permiso del cuerpo de bomberos	96
Pago de la patente Municipal	98
Presupuesto general para el estudio legal	101

CAPITULO VI

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

1 Misión	102
2 Visión	102
3 Objetivos	102
4 Organigrama Estructural	103
5 Descripción de Puestos de Trabajo	104
Gerencia General y Administración	104
Contabilidad General	105
Recepción	106
Perfil del Cargo	107
Chef Ejecutivo	108
Ayudante de cocina	109
Posilleros	110
Auxiliares de Limpieza	111
Guías Naturalistas (free lance)	111
Número de personal necesario por mes y su remuneración mensual incluidos beneficios de ley	112

CAPITULO VII

ESTUDIO TÉCNICO

1 Macrolocalización	114
2 Condiciones Geomorfológicos	115
3 Identidad local	116
4 Plan estratégico de Archidona	116

5	Vías de comunicación	119
6	Cómo llegar a Archidona	120
7	Distancia de Archidona a otras ciudades	121
8	Transporte interprovincial	122
9	Directrices básicas del desarrollo	122
10	La Microlocalización	124
	Ubicación	124
	Linderes generales	125
	Determinantes	126
	Condicionantes	126
	Objetivos	127
	Descripción del proyecto	127
	Ingeniería del Proyecto	129
	Cuadro de Especificaciones Técnicas	130
	Costo del Proyecto	132
11	Capacidad Efectiva de Alojamiento	133
12	Spa	134
13	Internet	134
14	Deportes extremos y actividades diversas	134
15	Costos generales de equipamiento	135
16	Precios hostería Sacha Sisa	138

CAPITULO VIII

ESTUDIO AMBIENTAL

1	Introducción	140
2	Descripción del bioma y sus etnias	142
3	Principales problemas ecológicos	147
	Deforestación	147
	Conclusión	150
	Explotación Petrolera	151
	Conclusión	155
	Trafico de especies	156

Conclusiones	158
Perdida de identidad cultural	159
Conclusión	162
Contaminación química generada por la extracción del petróleo	162
Conclusión	165
4 Estudio de impacto ambiental	166
5 Base Legal	167
6 Principales emisiones, descargas y residuos del proyecto o actividad	170
Generación de emisiones a la atmósfera	170
Generación de descarga de afluentes líquidos	170
Residuos líquidos con materias grasas	171
Residuos sólidos	171
Generación de ruidos	172
Generación de energía	172

CAPITULO IX

ESTUDIO FINANCIERO

1 Capital de Trabajo	173
2 Financiamiento de la inversión	174
3 Depreciaciones	176
4 Amortizaciones	176
5 Balance General	177
6 Presupuestos	179
7 Estado de Perdidas y Ganancias	182
8 Flujos de Efectivo	184
9 Valor Actual Neto	184
10 Tasa Interna de Retorno	185
Conclusiones	186
Recomendaciones	189
Bibliografía	191
Anexos	192

ÍNDICE DE GRÁFICOS

		Pag.
Grafico 3.1	Crecimiento de las principales Economías 2005 - 2006	26
Gráfico 3.2	Evolución del Producto Interno Bruto	27
Gráfico 3.3	Ingreso Per – Cápita	28
Gráfico 3.4	Inflación en el Ecuador 2003 – 2006	29
Gráfico 3.5	Tasa de inflación por Grupos de Productos	30
Gráfico 3.6	Índice Riesgo País	31
Gráfico 3.7	Evolución del Riesgo País Ecuador	32
Gráfico 3.8	Tasa activa	33
Gráfico 3.9	Tasa pasiva	33
Gráfico 3.10	Spread tasas activa y pasiva	34
Gráfico 3.11	Evolución de las tasas de Interés Activas y Pasivas	34
Gráfico 3.12	Evolución del Margen Financiero	35
Gráfico 3.13	Proyecciones de Inflación 2006	36
Gráfico 3.15	Arribos Internacionales (miles de turistas)	38
Gráfico 3.16	Crecimiento de PIB Sectorial: Hoteles y Restaurantes	39
Gráfico 3.18	Generación de Valor agregado de las industrias turísticas	41
Gráfico 3.19	Sitios de Alojamiento (2005)	42
Gráfico 3.20	Alojamiento por tupo de establecimiento (2005)	43
Gráfico 3.21	Importancia de la Actividad turística en la Generación de Empleo	44
Gráfico 3.23	Mano de obra empleada según tipo de establecimiento	47
Gráfico 3.24	Distribución de la capacidad instalada: hosterías y cabañas	48
Gráfico 3.25	Evolución del Valor de Activos del Turismo	50
Gráfico 3.27	Evolución del valor del patrimonio del turismo	52
Gráfico 3.29	Estructura de Costos Promedio: hosterías	55
Gráfico 3.30	Estructura de costos promedio: cabaña	55
Gráfico 3.31	Estructura de costos promedio: restaurantes	56
Gráfico 3.32	Estructura de ingresos por producto: hoteles	57
Gráfico 3.33	Estructura de costos por productos: hoteles	58
Gráfico 3.34	Estructura de Gastos Administrativos: hoteles	59

Gráfico 3.35	Estructura de gastos de ventas: hoteles	60
Gráfico 3.36	Estructura de utilidad operativa: hoteles	61

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 3.14	Previsiones Económicas para el 2006 y 2007	37
Cuadro 3.17	Generación de divisas por turismo	39
Cuadro 3.22	Remuneraciones comparativas de Diferentes Actividades Económicas Renta Primaria Media Mensual por horas trabajadas a la Semana 2045 (en dólares)	46
Cuadro 3.26	Volatilidad del valor de los activos	50
Cuadro 3.28	Volatilidad del valor de los activos	52
Cuadro 3.37	Estructura del P&G promedio de la actividad hoteles y similares en función de las ventas 2003 - 2004	62
Cuadro 3.38	Estructura del P&G promedio de la actividad restaurantes y similares en función de las ventas 2003 - 2004	63
Cuadro 3.39	Estructura del P&G promedio de las actividad hosterías en función de las ventas 2003	64
Cuadro 3.40	Estructura del P&G promedio de la actividad cabañas en función de las ventas 2003 - 2004	65
Cuadro 4.41	Oferta turística No. de establecimientos de hospedaje por tipo de alojamiento	81
Cuadro 4.42	No. de Plaza de los establecimientos de alojamiento por tipo	82
	No. de Establecimientos de alojamiento por categoría	82
Cuadro 4.43	No. de Plazas de los establecimientos de alojamiento pro categoría	84
Cuadro 4.44	Turistas	85
Cuadro 4.45	Proyección de la demanda	86
Cuadro 4.46	Demanda insatisfecha	88
Cuadro 7.1	Cuadro de distancias	121
Cuadro 7.2	Capacidad efectiva de alojamiento	133
Cuadro 7.3	Costos de Maquinaria	135
Cuadro 7.4	Costos de Equipos de Computación	136
Cuadro 7.5	Costos de Equipos de Oficina	136
Cuadro 7.6	Costos de Muebles y Enseres	136
Cuadro 7.7	Costos de Menaje	137

CAPITULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1. TÍTULO O TEMA

Estudio de pre factibilidad de la Construcción de un Lodge Ecoturístico en Archidona, para impulsar la participación de comunidades indígenas y el aprovechamiento de recursos de la zona con un estricto control de impacto ambiental.

2. ANTECEDENTES Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Qué es el Ecoturismo...? "Es una alternativa de desarrollo turístico sustentable, gestionada en forma participativa por sus actores y localizada en áreas naturales, con el objeto de apoyar económicamente al mejoramiento de las condiciones de vida de la población involucrada, al financiamiento de las actividades de conservación mediante la prestación de servicios turísticos con eficiencia ambiental, que permitan al turista satisfacer sus necesidades de ocio."¹

Los impactos negativos que resultarán de un desarrollo turístico inadecuadamente planificado e incorporado, sería el dañar los ambientes de

¹ GARCÉS Fausto, Guía Metodológica para Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo, 1995, p. 20.

los cuales depende el proyecto y a la vez reducirán muy notablemente los beneficios que el medio ambiente le brinda a este tipo de proyectos.

En cuanto a los aspectos del ambiente natural y socio-cultural de la zona constituyen importantes recursos turísticos para el establecimiento del proyecto, sin embargo estos aspectos son realmente sensibles a la alteración debido a las actividades humanas que en este sitio se desarrollan.

Archidona, un paradero en la selva... La pintoresca villa de Archidona, fundada como misión religiosa en época colonial, es la sede de un mercado dominical de la comunidad indígena de Quijos.

Es la segunda ciudad de Napo, está en una zona privilegiada de la amazonia, parte de su selva es virgen.

No es en lo urbano donde Archidona concentra su grandeza, las 163 hectáreas de extensión permiten apenas aplacar en algo los urgentes deseos de los visitantes que llegan a conocer esa otra parte del pueblo que tanto atrae: la selva.

De ella se dice que es la primera ciudad fundada por los españoles en la amazonia ecuatoriana (21 de abril de 1560), pero entre sus calles o casas es imposible encontrar los rasgos arquitectónicos de sus orígenes, lo que se observa son veredas adoquinadas con materiales contemporáneos y

unas cuantas viviendas construidas en la década del cuarenta en el siglo pasado y que testimonian, eso sí, una gran riqueza maderera.

Pero esas casas con pisos de madera y jardineras a los costados de cada entrada, son las que le dan a Archidona la característica de una ciudad cálida y entrañable, en cuyas calles todos se conocen y se dan los buenos días o las buenas noches al cruzarse en el camino.

Un pueblo de amaneceres claros y costumbres rurales a cuyo costado norte la imagen imponente del volcán Sumaco (3.828 metros) con su cono limpio o coronado de nubes renueva cada día la presencia de lo que es la mayor riqueza de Archidona: la selva.

Archidona es solo un punto de partida. Su espacio urbano concentra los servicios básicos de hospedaje, alimentación, buses, oferta de recorridos turísticos por las montañas o por los ríos cercanos.

Y quienes llegan atraídos por la selva se establecen de momento en ella, mientras preparan la salida hacia el bosque o cuando estos recorridos terminan, alistan el regreso a casa.

Pero Archidona es parte de las 205.249 hectáreas -declarada en marzo de 1994 parque nacional Sumaco Napo Galeras, por lo que es fácil ver en sus calles a los modernos indígenas kichwas de paseo o que hacen compras en el mercado.

Porque tal vez la ciudad no conserve en pie nada de lo que fue la ocupación española en la época colonial, pero sí mucho de una cultura ancestral y forma de vida tradicional indígena que siguen ahí, entre sus gentes, cuya mayor población (el 85%) es precisamente kichwa, de origen y costumbres, herederos de los secretos y misterios de la selva. El resto, son los colonos llegados de diferentes partes del país que conviven con los nativos.

Cuando la ciudad oferta esparcimiento, este ofrecimiento se sustenta precisamente en ese entorno indómito, exuberante que es la selva y que los ecologistas la reconocen como primaria o virgen.

Las hosterías y agencias de viajes que tienen oficinas en la ciudad ofrecen caminatas por la selva o la práctica de deportes de aventura sobre las turbulentas aguas de los ríos Misahuallí, Hollín, Calmitoyaku, Anzu. Los costos varían según el tipo de actividad, pero van de 30 a 40 dólares por grupos de dos a diez personas.

En los alrededores hay cerca de seis cavernas, pero las más conocidas son las de Jumandi, a 1½ kilómetros del área urbana, y la de Lagarto, a 3 kilómetros. En estos sitios se emprenden largas caminatas bajo senderos subterráneos.

En Archidona hay también un museo, se lo conoce como Museo Mundos Amazónicos. Uno de los atractivos son los petroglifos, que conservan aún rasgos de parte de la grafía indígena. El comercio de

artesanía es otra de las opciones urbanas. Varias tiendas ofrecen desde cerbatanas y arcos hasta boas vivas que sirven para la fotografía.

En fin, Archidona es un paraíso terrenal y místico parcialmente explotado cuya comunidad indígena merece ser tomada en cuenta para el desarrollo del proyecto cuya finalidad es resaltar el potencial turístico de la zona a más de su vasta riqueza tanto natural como cultural.

3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo General

Crear un Lodge Ecoturístico en Archidona, que impulse tanto la participación comunitaria indígena así como el turismo sostenible y sustentable en la zona.

Objetivos Específicos

- Establecer las necesidades turísticas y de servicios en Archidona.
- Realizar todos los estudios y análisis pertinentes a fin de probar la viabilidad del proyecto.
- Fomentar un turismo sostenible y sustentable libre de impacto ambiental.
- Caracterizar a la Amazonía como un destino de primera categoría con servicios de alta calidad dentro de un entorno étnico y natural.

- Crear fuentes de trabajo para la población local.
- Determinar la posible demanda para el estudio de pre factibilidad.
- Investigar a la competencia directa e indirecta de la zona en donde se ubicará el proyecto.
- Estudiar los posibles impactos ambientales que ocasionará el cliente a la zona.
- Determinar el perfil del cliente.

4. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

A través de los años de estudio se han acumulado innumerables conocimientos, los cuales a mi criterio deben ser aprovechados en bien de las personas que habitan en nuestro querido Ecuador. Una forma de revertir a la sociedad esto, es estableciendo proyectos de pre factibilidad o factibilidad que hagan partícipes a personas de la zona, que minimicen los impactos ambientales, que generen ingresos y utilidad para los involucrados. Además considero que la realización de este trabajo es una forma de aplicar todo lo aprendido en la muy distinguida Universidad Internacional SEK.

5. MARCO TEÓRICO

➤ Estudio Macroeconómico

“La macroeconomía se ocupa de la conducta de la economía en su conjunto: de las expansiones y las recesiones, de la producción total de bienes y servicios de la economía, del crecimiento de la producción, de las tasas de inflación y de desempleo, de la balanza de pagos y de los tipos de cambio. Se ocupa tanto del crecimiento económico a largo plazo como de las fluctuaciones a corto plazo que constituyen el ciclo económico.

Centra su atención en la conducta de la economía y en las medidas económicas que afectan al consumo y a la inversión, en la moneda nacional y en la balanza comercial, en los determinantes de las variaciones de los salarios y de los precios, en la política monetaria y fiscal, en la cantidad de dinero, en el presupuesto del Estado, en los tipos de interés y en la deuda nacional”.²

➤ Estudio de Mercado o Teoría del comportamiento del Consumidor

“El Marketing es una filosofía empresarial y un proceso orientado a la acción. Como un proceso activo, el marketing realiza una serie de tareas

² MILLER LEROY ROGER, Macroeconomía Moderna, 1991, pág. 5

que son necesarias para que la economía de mercado funcione con normalidad”.³

➤ Teoría para el estudio técnico y legal

“La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios”.⁴

➤ Teoría de Recursos Humanos

“El objetivo de la administración de recursos humanos es ayudar a las personas y a las organizaciones a lograr sus metas. En el curso de su labor los departamentos de recursos humanos enfrentan numerosos desafíos que surgen de las demandas y expectativas de los empleados, de la organización y de la sociedad. Tanto en el ámbito nacional como internacional la administración de los recursos humanos enfrenta nuevos retos a causa de la creciente diversidad de la fuerza de trabajo y la globalización de la economía mundial”.⁵

³ LAMBIN JEAN JACQUES, Marketing Estratégico, 2003, pág. 8

⁴ Ley de Turismo, 2002, art. 1, pág. 15

⁵ WERTHER B.WILLIAM JR., DAVIS KEITH, Administración de Personal y Recursos Humanos, 2000, pág. 13

➤ Teorías Financieras de Largo Plazo

"La administración financiera está interesada en la adquisición, financiamiento y administración de los activos, con una meta global en mente. Así, la función de decisión de la administración financiera puede dividirse en tres grandes áreas: las decisiones de inversión, financiamiento y administración de activos".⁶

6. DISEÑO METODOLÓGICO

Los métodos a utilizarse en el proceso de investigación y realización del presente proyecto y sus respectivas explicaciones se detallan a continuación:

➤ Análisis

"El análisis consiste en descomponer en partes algo complejo, en desintegrar un hecho o una idea en sus partes, para mostrarlas, describirlas, numerarlas y para explicar las causas de los hechos o fenómenos que constituyen el todo".⁷

⁶ VAN HORNE C. JAMES, WACHOWICZ M JOHN JR., Fundamentos de Administración Financiera, 1992, pág.

11

⁷ LEIVA ZEA FRANCISCO, Nociones de Metodología de Investigación Científica, 1996, pág. 17

➤ Síntesis

“Es el proceso contrario, es decir aquel mediante el cual se reconstituye el todo uniendo sus partes que estaban separadas, facilitando la comprensión cabal del asunto que se estudia o analiza”.⁸

➤ Método deductivo

“El método deductivo sigue un proceso sintético-analítico, es decir contrario al inductivo; se presentan conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales de las cuales se extraen conclusiones o consecuencias en las que se aplican; o se examinan casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales presentadas”.⁹

➤ Método descriptivo

“El método descriptivo consiste en la observación actual de hechos, fenómenos y casos. Se ubica en el presente pero no se limita a la simple recolección y tabulación de datos, sino que procura la interpretación racional y el análisis objetivo de los mismos, con alguna finalidad que ha sido establecida previamente”.¹⁰

⁸ LEIVA ZEA FRANCISCO, Nociones de Metodología de Investigación Científica, 1996, pág. 17

⁹ LEIVA ZEA FRANCISCO, Nociones de Metodología de Investigación Científica, 1996, pág. 18

¹⁰ LEIVA ZEA FRANCISCO, Nociones de Metodología de Investigación Científica, 1996, pág. 20

➤ Observación de Campo

“Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis”.¹¹

➤ Entrevista

“Es una técnica para obtener datos que consiste en un diálogo entre dos personas: el entrevistador (investigador) y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de éste, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación”.¹²

¹¹ LEIVA ZEA FRANCISCO, Nociones de Metodología de Investigación Científica, 1996, pág. 32

¹² LEIVA ZEA FRANCISCO, Nociones de Metodología de Investigación Científica, 1996, pág. 38

CAPITULO II

RESEÑA DEL SECTOR

LAS FORMAS DEL TURISMO Y LA RECREACIÓN

1. Conceptualización

El hombre urbano actual distribuye su tiempo de diversas maneras, lo importante es determinar que parte del mismo es utilizada por la población económicamente activa en tareas no productivas. Tomando como base los lapsos continuos de duración de los periodos de uso del tiempo libre, nacen las dos grandes categorías en que se lo puede dividir: turismo y recreación.

Según el Organismo Mundial de Turismo, para que exista el turismo es necesario que el usuario permanezca fuera de su domicilio habitual por un tiempo superior a las 24 horas, es decir, que debe realizar al menos una pernoctación en un lugar distinto al de su residencia. Por oposición queda definida la recreación como todos aquellos usos del tiempo libre por periodos inferiores a las 24 horas.

Existen numerosos matices técnicos, que permiten distinguir varias formas que puede adoptar el turismo, hasta ahora solo hay consenso en cuanto a la definición de algunos términos como el turismo receptivo y el turismo interno, pero en cambio otros conceptos como el de turismo receptivo y el turismo interno, pero en cambio otros conceptos como el de turismo social o turismo popular, son interpretados de distintos modos.

Esta omisión ni siquiera es consciente, el conocimiento de la totalidad del fenómeno escapa al interés de quienes se ocupan o trabajan en una parte del mismo. Así nace el divorcio conceptual entre agentes de viajes, hoteleros, restauranteros, planificadores y profesores de las escuelas y universidades de turismo.

2. Turismo Receptivo y Excursionismo

El turismo receptivo es el que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar al lugar de origen. La permanencia debe ser igual o superior a las 24 horas y la finalidad del viaje, incluso, acepta que sea por razones comerciales, de estudios, de salud, o de trabajo, siempre y cuando, en este último, el empleo sea temporal como los del tipo de asesoría internacional, muy frecuente en las empresas o grupos económicos que utilizan tecnología extranjera.

Es bastante común que al turismo receptivo también se le denomine turismo extranjero, lo cual es un error, porque esta palabra excluye a los nacionales que residiendo en el extranjero regresan a su país.

En cuanto a las formas de alojamiento pueden variar desde los hoteles, hasta apartamentos o las permanencias en casa de familiares. Es por esto que la cuantificación del turismo receptivo debe realizarse contabilizando los registros que se llevan en las oficinas de migración y no en los registros hoteleros, pues estos dejan fuera a todos los visitantes que eligen medios de alojamiento en lugares que no pertenecen a la planta turística.

El turismo receptivo ha alcanzado en los últimos tiempos una gran importancia como generador de divisas, principalmente para los países del Tercer Mundo, que carecen de un sistema productivo de mercadería o materias primas exportables. En algunas islas del Caribe, por ejemplo, ocupa el primer lugar entre las exportaciones, superando al café, a las frutas tropicales, y al producto manufacturado, constituyéndose en el sostén económico y en la principal fuente generadora de empleos. En las Bahamas, por ejemplo, el gasto de los visitantes asciende al 54.9% del producto nacional bruto, en Santa Lucía al 28.4%, en Grenada al 24% y en Monserrat al 22%. Para que se comprenda la magnitud de estas relaciones basta con decir que en México ese mismo porcentaje es del 3.3%.

La posición geográfica de cada país es un factor determinante para el desarrollo del turismo receptivo, que depende mucho de la cercanía a los principales mercados emisores.

La curiosidad por conocer otros países genera en el hombre actual deseos permanentes de viajar al extranjero, facilitados los viajes cada vez mas por el progreso de los sistemas de transporte aéreo y la construcción de carreteras internacionales. Cuando un país del tercer mundo limita con otro desarrollado y posee atractivos de jerarquía suficiente, su situación es óptima por que esos mercados están integrados por un gran número de personas con capacidad económica para viajar al extranjero.

El crecimiento global del turismo internacional ha sido constante a partir de la finalización de la Segunda Guerra Mundial, no debe creerse que su futuro esta asegurado, los viajes internacionales son muy sensibles a cualquier cambio socioeconómico o político, tanto en el país emisor como en el receptor.

Una sobrevaluación de la moneda nacional respecto al dólar puede encarecer para el extranjero el precio de los servicios turísticos, de las artesanías y otros productos nacionales, convirtiéndolo en un destino caro frente a otros de la competencia. Los problemas políticos en el país receptor también pueden ahuyentar el turismo internacional.

El ingreso de divisas provenientes del turismo receptivo se contabiliza en las cuentas nacionales como una exportación, y al igual que cualquier otro producto exportable esta sujeto a las fluctuaciones del mercado internacional. Son muy pocas las medidas que el sector turístico puede iniciar por si mismo para corregir una situación desfavorable debido a que las causas que lo afectan le son externas.

Es así que mientras la difusión periodística de rivalidades políticas entre uno y otro país o las tensiones sociales y el clima de violencia en los países receptores, unidos a un dólar subvaluado, son suficientes causas para que una persona suspenda un viaje, por otra parte, simultáneamente, el resto del comercio exterior experimenta estas dificultades en mucha menor medida.

La mayoría de los países y de los organismos internacionales agregan el resultado económico de los viajes fronterizos a la cuenta del turismo receptivo, transformándolo de hecho en una de sus formas. Otros les llamen excursionistas o pasantes a ese tipo de viajeros. Este importante traslado de personas corresponde al movimiento natural entre los habitantes de las ciudades ubicadas a cada lado del límite entre dos países. Así nace una suerte de neocultural fronteriza, producto de las influencias reciprocas que se manifiestan en el lenguaje y las costumbres de una y otra comunidad. Cada ciudad ofrece alguna ventaja a la otra, como pueden ser, la venta de mercaderías, ropa, gasolina, artículos eléctricos, productos

alimenticios o diversiones, que son mejores y mas baratas que en el país vecino.

Como las estadías no pasan de unas pocas horas llamarle turismo fronterizo al movimiento fronterizo esta mal. Más certero seria el nombre de recreación fronteriza.

Todos los países han establecido normas migratorias especiales para los residentes en ciudades de frontera, estableciendo una franja de 10 a 30 kilometros de libre circulacion para aquellas personas que puedan acreditar su residencia en la franja contraria.

Cuando se habla en un país de incrementar a su favor el resultado economico del turismo receptivo, es comun escuchar la propuesta de que la estrategia a seguir es aumentar la permanencia. Pensar que en ese tiempo el consumo va a aumentar por si mosmo es equivoco. Mas acertado es buscar por el lado de los consumos, aumentando y diversificando la oferta en torno a metas que se propongan incrementos porcentuales del gasto promedio. Es decir que en turismo lo aconsejable es enriquecer la programacion de actividades recreacionales con otras nuevas, las cuales aumenen el gasto de cada visita y hagan crecer el numero de veces que anualmente cada persona acostumbra pasar alo otro país, aunque siempre se quede el mismo tiempo.

3. Turismo Egresivo y Balanza Turistica

En todos los países se produce un movimiento de nacionales o residentes que salen al extranjero, ya sea por razones comerciales o turísticas. A estos flujos se les denomina turismo emisivo o egresivo. La diferencia entre las divisas ingresadas a través del gasto de los viajes que llegan del exterior y el monto correspondiente a la corriente de viajeros nacionales que sale al extranjero, se conoce como balanza turística. No es cierto que el proceso del turismo emisivo sea igual al de una industria, donde los insumos importados que forman parte del proceso de elaboración de un producto, resultan esenciales a su fabricación y por lo tanto deben restarse de su costo para obtener el saldo real del volumen exportado.

Por lo tanto el valor de la "balanza turística no es que sea inútil, pues puede ilustrar sobre los saldos monetarios que adquiere el resultado del número de personas que entran y salen de un país.

En América Latina al ampliarse la clase media, con obreros y empleados que mejoran sus ingresos o con los hijos de estos que llegaron a profesionales, se autogratifiquen viajando al extranjero.

Tratar de impedir esto resulta socialmente contraproducente y políticamente contradictorio, pues mientras parte del Estado promueve una

actividad (las líneas aéreas nacionales) otra las sanciona (los ministerios de turismo o de economía).

Para calcular la eficiencia del turismo receptivo y su contribución neta a la balanza de pagos, es el descontar de los ingresos de divisas el costo del componente importado en la construcción y equipamiento de hoteles, restaurantes y demás elementos de la planta turística; así como la importación de alimentos naturales y envasados, y bebidas que consumen los turistas, más la compra de vehículos importados usados para el transporte turístico y de combustibles, lubricantes, repuestos y neumáticos de origen extranjero que consume anualmente el sector.

El manejo del turismo receptivo en algún país del Tercer Mundo que a causa de su subdesarrollo carece de turismo egresivo, lo que daría como resultado una balanza positiva cuando tal vez no lo sea tanto, sobre todo si el funcionamiento del sector depende excesivamente de las importaciones, y sus hoteles y restaurantes son operados por empresas extranjeras.

4. Turismo Interno

Se entiende por turismo interno el uso de consumo de servicios turísticos, realizado por los residentes nacionales o extranjeros, en un país, fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor de 24 horas, pero menor de 90 días. Quedan incluidos como viajes de

turismo interno, aquellos para vacacionar, los que se realizan por razones administrativas o de salud, y parte de los que se motivan en la realizacion y gestiones comerciales. Otro enfoque sostiene que solo pueden computarse como turisticos los viajes de vacaciones y de esparcimiento que se efectuan dentro del espacio turistico, entendiendo por este a las areas geograficas donde sse concentran los atractivos y se ubican los centros turisticos de paso o de estadia.

De acuerdo con el primer criterio, todos loos hoteles de un pais deben computarse como integrantes de la planta turistica, lo cual implica cargar al sector turismo con la responsabilidad de su planificacion y control, asi como procurar las fuentes de financiamiento. Si existen dos clases de viajeros nacionales en un pais, cada una exige un tratamiento por separado que contemple sus particularidades y sus exigencias a la luz de los recursos financieros disponibles.

Desde el punto de vista cuantitativo el turismo interno supera al receptivo en todos los paises desarrollados y en la mayoria de los subdesarrollados. La excepcion son los paises del Tercer Mundo clasificados como de pobreza extrema que a causa de esa misma situacion registran un escaso movimiento de turistas internos que a veces son superados ampliamente pro el turismo receptivo.

En aquellos países del Tercer Mundo que se encuentran menos retrasados en su situación económica, y que por lo tanto cuentan con una clase media aceptablemente desarrollada y en crecimiento, el fenómeno del turismo interno favorece la redistribución del ingreso mediante el gasto que realizan las clases más favorecidas.

Aparentemente, y al contrario de lo que se sugirió para la cuantificación del turismo receptivo, la mejor manera de medir el turismo interno es a través del registro hotelero en cada centro turístico, agregando a estos el cálculo de personas alojadas en casas y condominios de uso turístico.

5. El Turismo Social

El Turismo social y su desarrollo en América Latina, se ha difundido en las últimas décadas. Luego de generalizada la conquista social del derecho del trabajador a gozar de un período anual de vacaciones pagadas.

El factor común que tienen todas las definiciones de turismo social es calificarlo como una forma especial de turismo, que debe desarrollarse para facilitar a las clases sociales de menores recursos el acceso al mismo. Las clases de menores ingresos tienen otras urgencias que resolver, entre ellas la salud, la vivienda, la alimentación, el vestido y la educación.

Los programas de viajes preparados por los gobiernos son mal llamados de turismo social, porque recurren a los servicios normales de prestaciones turísticas pactando con los prestadores rebajas en los precios, pero no anulan las ganancias empresariales y por lo tanto no cambian su naturaleza, que sigue siendo la misma del turismo comercial aunque sus precios sean promocionales.

El precio barato no es cualidad suficiente para calificar el contenido social de un viaje, si su presupuesto incluye el concepto ganancia. Para el turismo explotado con fines comerciales, la rebaja del precio de venta responde mas a una tecnica de comercializacion para captar un mercado, que al interes de beneficiar a estos nuevos usuarios.

Si turismo social y ganancia son dos terminos incompatibles se debe acudir al concepto de servicio publico, es decir, elevar al turismo a un rango igual al de la seguridad, salud o educación públicas.

A traves de este análisis, llegamos a las siguientes conclusiones:

- Que en los paises subdesarrollados los trabajadores que perciben el salario mínimo, y los comprendidos en varios de los estratos que le siguen hacia arriba, solo pueden tener acceso al turismo subvencionado.

- Que en viajes de larga distancia el costo de pasaje, aunque sea por tierra y en autobus, representa un alto porcentaje que encarece el costo total.
- Que el turismo social debe ser de destino y no itinerante o de circuito.

6. Recreación

En relación con los cortos tiempos de duración de las actividades recreacionales, se desprende que la mayor parte de ellas son de carácter urbano, incluyendo otras que se pueden realizar en la periferia de las ciudades dentro de un radio de influencia que no exceda de dos horas de distancia tiempo, para un viaje promedio de ida o de regreso. Este tipo de salidas fuera de la ciudad para regresar el día, las vamos a identificar con el nombre de “excursiones recreacionales”. La OMT utiliza el término excursionista para identificar a los turistas que llegan a un país en cruceros nauticos utilizando el barco como alojamiento durante la permanencia en el puerto.

La planta recreacional es muy variada, comprende servicios bajo espacio cubierto, como cines, teatros, museos, bibliotecas, bares, neverías, restaurantes, discoteques, shows en centros nocturnos, juegos mecánicos y lugares al aire libre, como plazas, juegos infantiles, centros deportivos, canchas de fútbol u otros deportes, sedes de clubes, piscinas, parques y áreas arboladas para pasear o montar a caballo o en bicicleta.

Cuando las circunstancias lo permiten porque la ciudad se ve favorecida por la presencia en su cercanía de atractivos turísticos naturales, estos automáticamente se incorporan a la oferta recreacional como acontece con lagos, embalses, ríos, montañas, bosques y centros de sky.

Algunos momentos recreacionales se pueden pasar en la propia casa o en la de otras personas, cuando se realiza una fiesta o los amigos se visitan. Así mismo forman parte de las actividades recreacionales la asistencia a festejos y fiestas públicas, que se organizan para conmemorar fechas patrióticas o acontecimientos religiosos.¹³

¹³ Roberto, Bouillon. “Evolución del Turismo”, Edit. Trillas, Año 2002

CAPITULO III

ANTECEDENTES

1. SITUACIÓN MACROECONÓMICA DEL ECUADOR

A raíz del proceso de dolarización en el que se vio inmerso el Ecuador a partir del año 2000, las diferentes áreas que componen el aparato productivo del país han evidenciado un desarrollo considerable que a diferencia de otros periodos, se ha mantenido relativamente estable.

Con el objetivo de establecer un mercado potencial, se realizara un análisis de las diferentes variables macro y macroeconómicas del último período y su incidencia en el proyecto que pretendo poner en marcha.

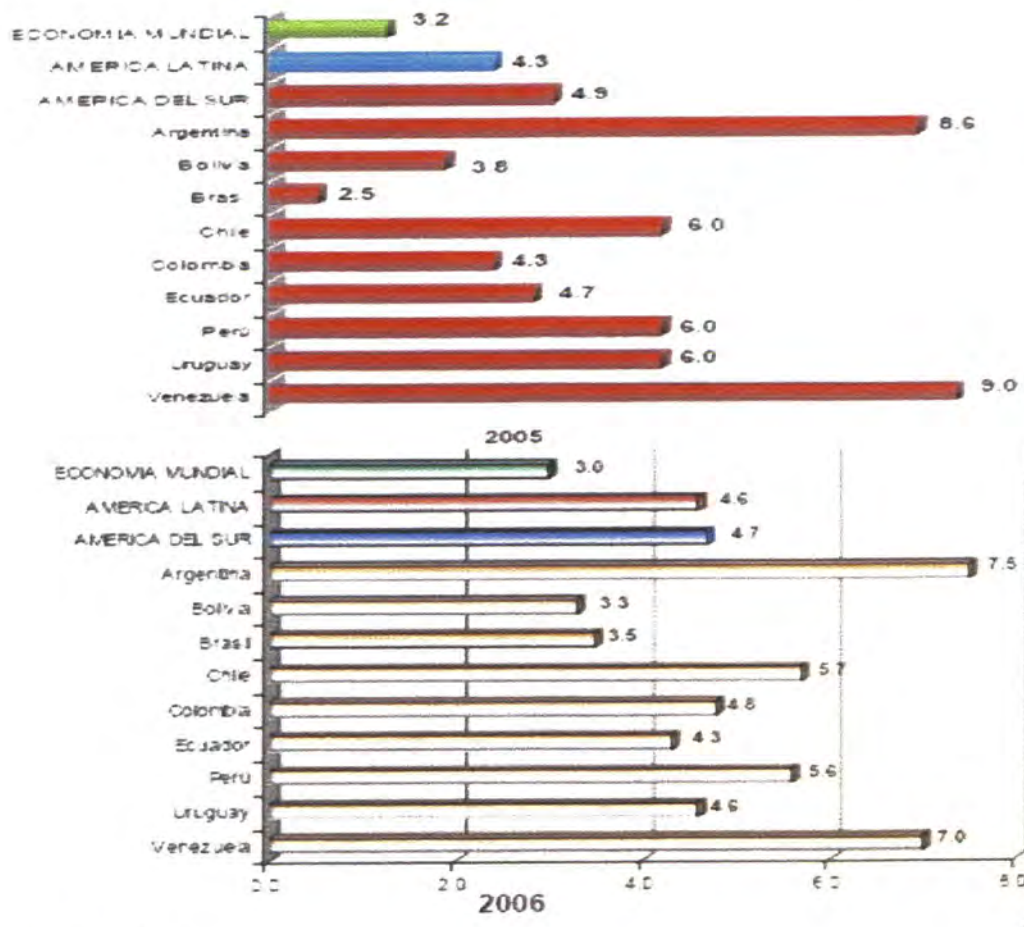
2. CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES ECONOMÍAS 2005 - 2006

América del Sur muestra un crecimiento económico del 4.9% en el 2005 a diferencia de un 4.7% en el 2006 con lo que podemos establecer un decrecimiento sustancial más no preocupante.

En el caso del Ecuador, también podemos observar una disminución en el crecimiento de su economía puesto que de un 4.7% en el 2005, baja a 4.3 en el 2006 lo cual no genera una urgencia pero si es un estadístico a

tomar en cuenta ya que países como Argentina y Venezuela sufren también un decrecimiento pero sus estadísticas básicamente duplican las del país.

Gráfico 3.1
Crecimiento de las principales Economías 2005 - 2006



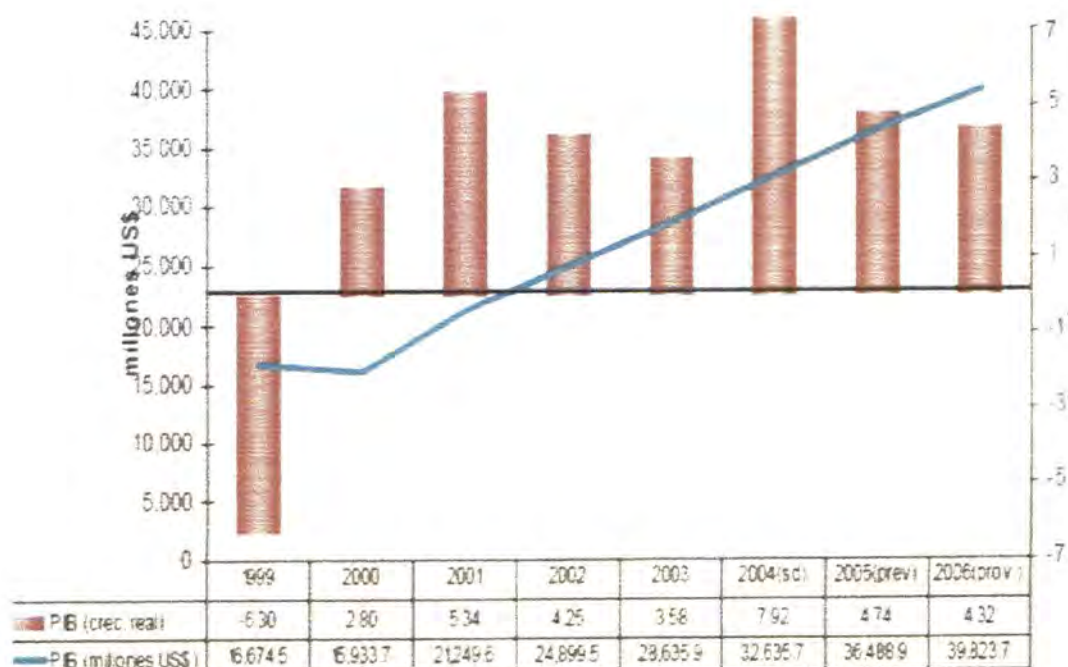
Fuente: CEPAL

3. EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO

Este gráfico nos ayuda a establecer una disminución en el crecimiento del producto interno bruto del país, este tampoco es de consideración pero si se observa una variación de 0.3% entre el 2005 y 2006.

Gráfico 3.2

Evolución del Producto Interno Bruto



Fuente: BCE

4. INGRESO PER CÁPITA

Este indicador permite ver que el Ecuador muestra un ingreso per-capita bastante considerable en razón del nivel de vida de un ecuatoriano promedio, 2,960 lo cual es bastante bajo en relación al de toda la región cuyo valor asciende a 7,404.

Es de vital importancia analizar el IPC ya que me indica el poder adquisitivo del ecuatoriano promedio con lo cual puedo establecer de mejor manera mi mercado objetivo y suponer con mayor realismo su capacidad de

gasto o la cantidad de dinero que estaría dispuesto a invertir en una necesidad no básica como es el turismo.

Grafico 3.3
Ingreso Per - Cápita



Fuente: BCE

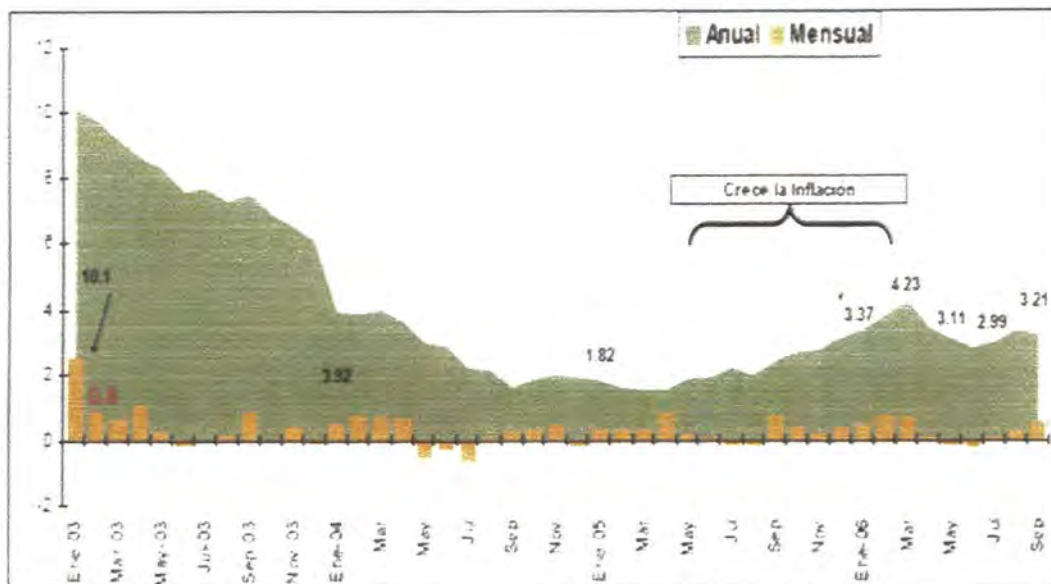
5. EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL ECUADOR

El incremento de la inflación ocurrido en el segundo semestre del 2005 se da debido a variaciones de precios en servicios, importación de materia prima y cambios climáticos que afectaron a los diferentes sectores productivos, podemos ver un incremento hasta inicios del 2006 del 3.37%.

Con un índice de inflación del 4.23% inicia el 2006 y a medida que pasa el tiempo, este disminuye sustancialmente pero no se mantiene y

genera inestabilidad económica debido a factores como el incremento en el precio de bienes no transables como son alojamiento, transporte, etc.

Gráfico 3.4
Inflación en el Ecuador 2003 - 2006



Fuente: BCE

6. TASA DE INFLACIÓN: PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS

Los principales bienes y servicios que generan un incremento en las tasas de inflación son:

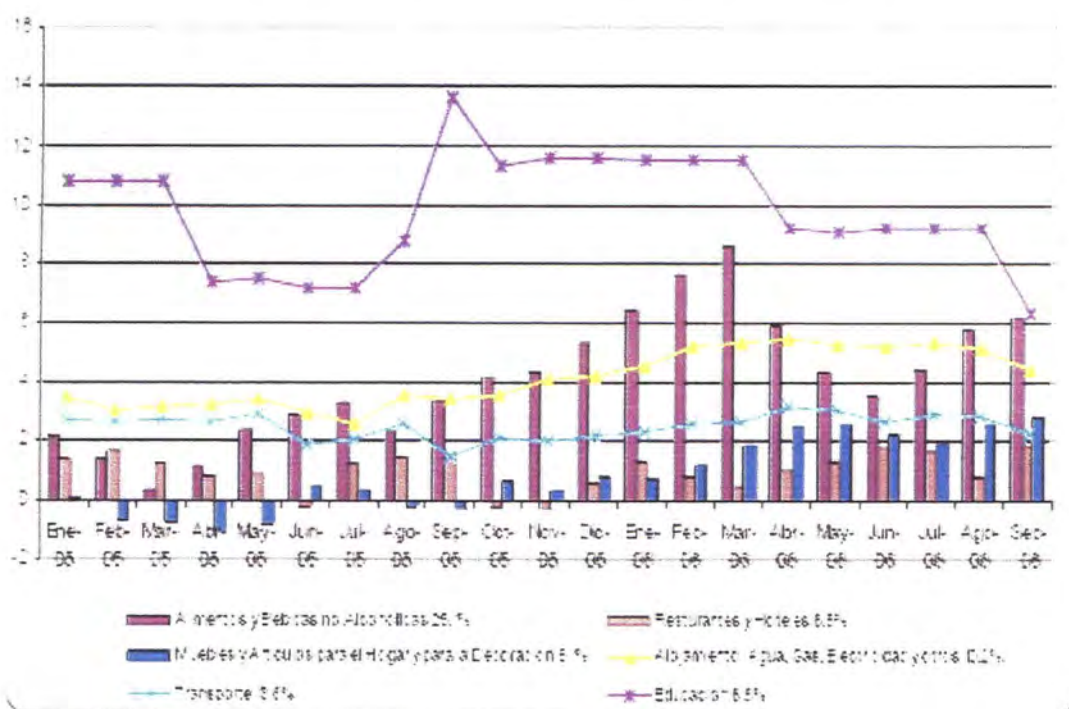
1. Educación
2. Alimentos y Bebidas
3. Alojamiento.
4. Transporte.

Estos productos representan el 55.7% en la ponderación de la tasa de inflación.

La inflación analizada hasta el 31 de agosto es del 4.23%



Gráfico 3.5
Tasa de inflación por Grupos de Productos



7. EVOLUCIÓN DEL RIESGO PAÍS (EMBI)

Abril 2005 / El ex Presidente Alberto Dahik y Abdalá Bucarám retornaron al país luego de que Guillermo Castro presidente de la Corte Suprema de Justicia anulara los juicios en sus contras.

20 de Abril de 2005 / Caída de Lucio Gutiérrez Congreso Nacional nombra al Vicepresidente Dr. Alfredo Palacios Presidente de la República.

Mayo 2005 / El FMI negó su aval para el desembolso de 100 millones de dólares

Julio 2006 / El BM negó al país un crédito de libre disponibilidad de 100 millones de dólares.

Agosto 2005 / La OCP dejó de bombear como consecuencia del paro de varios días. La producción bajó 54.000 barriles por día.

Octubre 2005 / Se impugna la propuesta del Presidente Palacios sobre consulta popular.

Noviembre 2005 / Estado de emergencia en Machala, caso Cabrera. Es destituido el ex Superintendente de Bancos y Seguros Alejandro Maldonado.

Octubre / 2006, se incrementa el riesgo país por la incertidumbre electoral y la declaración de algunos candidatos respecto a su posición con el TLC y deuda externa.

Fuente: BCE

Actualmente nos encontramos con un riesgo país de 779 puntos, valor que continuamente se eleva.

Grafico 3.6
Índice Riesgo País

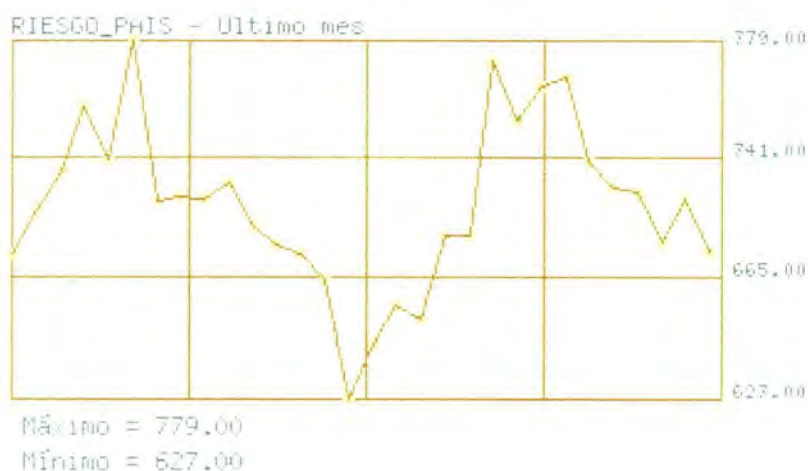
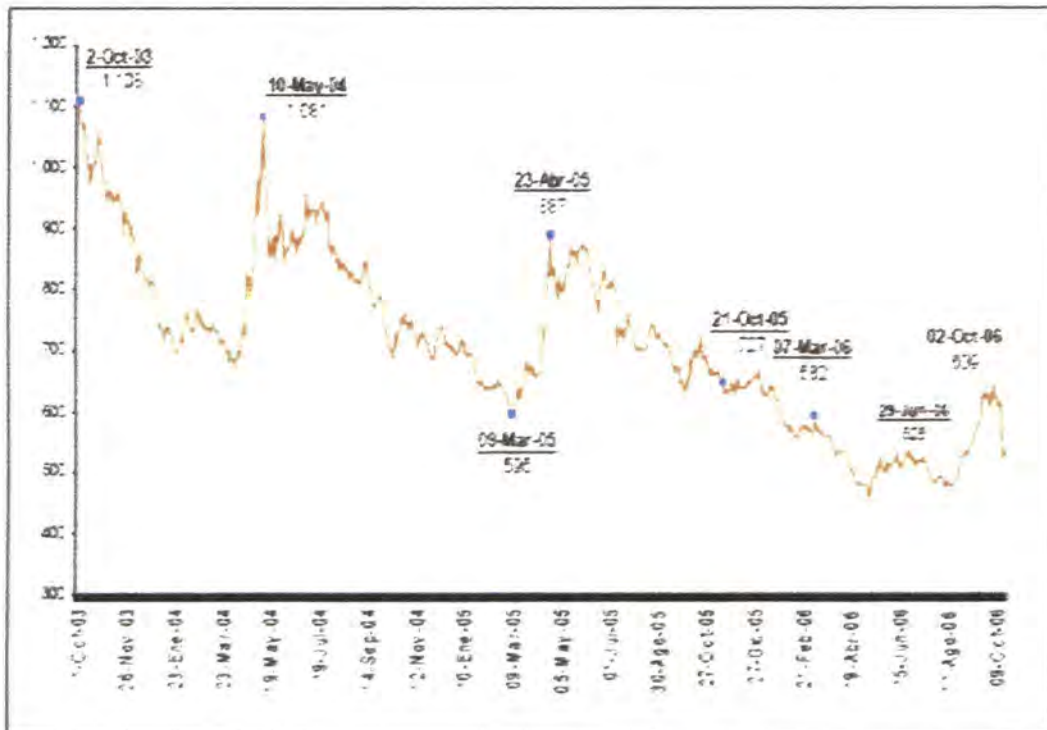


Gráfico 3.7
Evolución del Riesgo País Ecuador



8. EVOLUCIÓN DE LAS TASAS DE INTERÉS

A partir del grafico podemos ver que tanto la tasa activa como la tasa pasiva se mantienen ligeramente estables con la única diferencia por incremento en el mes de octubre que se puede aludir al periodo de elecciones.

Actualmente la tasa activa referencial del banco central del Ecuador es 10.92% y la tasa pasiva es del 5.64%

Grafico 3.8

Tasa activa



Grafico 3.9

Tasa pasiva



Grafico 3.10
Spread tasas activa y pasiva



Gráfico 3.11
Evolución de las tasas de Interés Activas y Pasivas

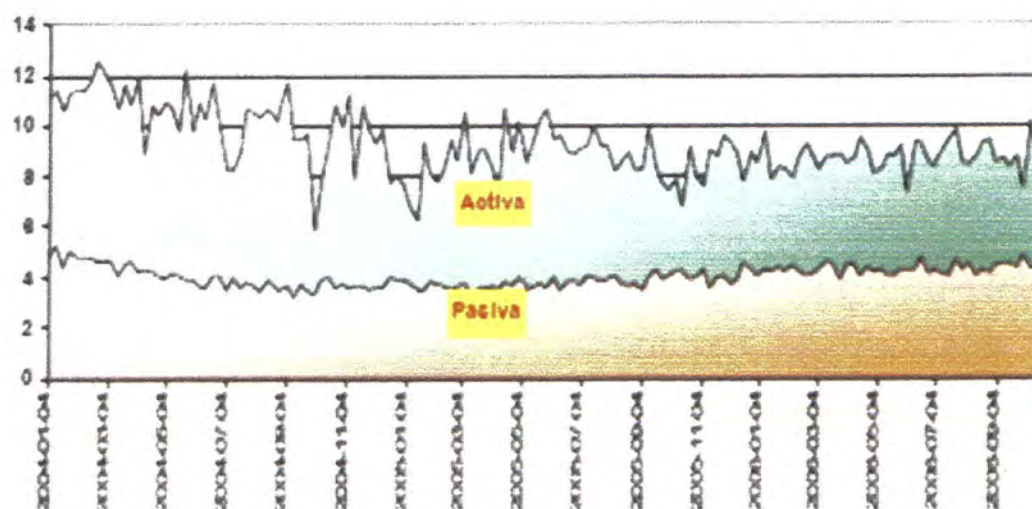
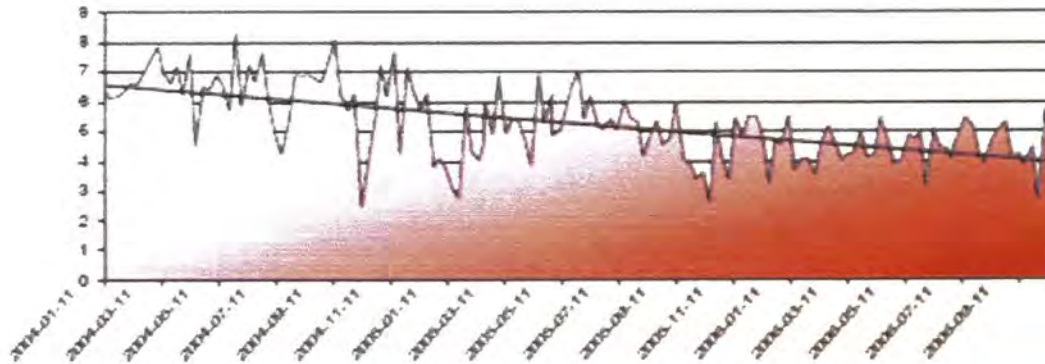


Gráfico 3.12
Evolución del Margen Financiero



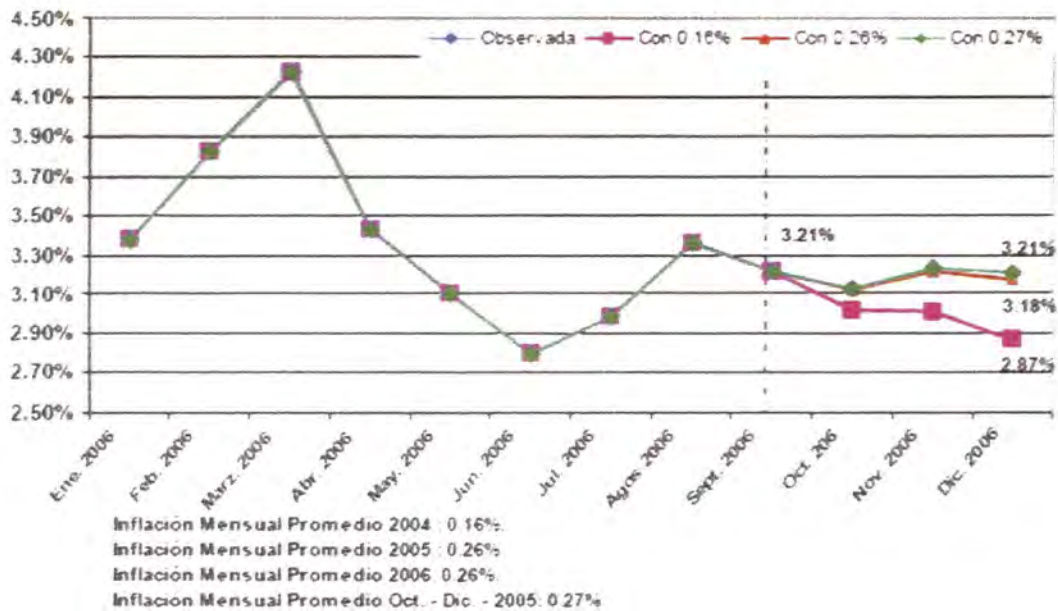
Fuente: BCE

9. PROYECCIONES DE INFLACIÓN PARA EL 2006

Considerando cuatro posibles escenarios, la tasa de inflación no superaría el 3.21% hasta fines del 2006, siempre y cuando no se susciten variaciones considerables a nivel de factores externos dentro de la economía como son el patrón de gastos de consumo y la oferta agregada de los bienes de primera necesidad.

Gráfico 3.13

Proyecciones de Inflación 2006



Fuente: Unidad de Riesgo estructural Banco Pichincha

10. PREVENCIÓNES ECONÓMICAS PARA EL 2006 Y 2007

Las prevenciones económicas presentadas fueron elaboradas tomando en cuenta el siguiente escenario:

- Suficiente financiamiento para necesidades públicas y privadas.
- Constante crecimiento de remesas extranjeras.
- Altos precios del petróleo.
- Incremento de la deuda externa privada.
- Exportaciones petroleras y no petroleras al alza.

Cuadro 3.14

Previsiones Económicas para el 2006 y 2007

	2005	2006	2007
PIB (Crecimiento Real)	4.7%	4%	3.9%
Inflación Promedio	2.1%	2.9%	4%
Inflación a fin de Periodo	3.1%	3.1%	4%
Tasa de Interés Activa Nominal	8.9%	8.8%	8.7%
Tasa de Interés Pasiva Nominal	3.8%	4.3%	4.3%
Depósitos (variación anual)	21.4%	17%	8.1%
Créditos (variación anual)	29.8%	16%	8.1%

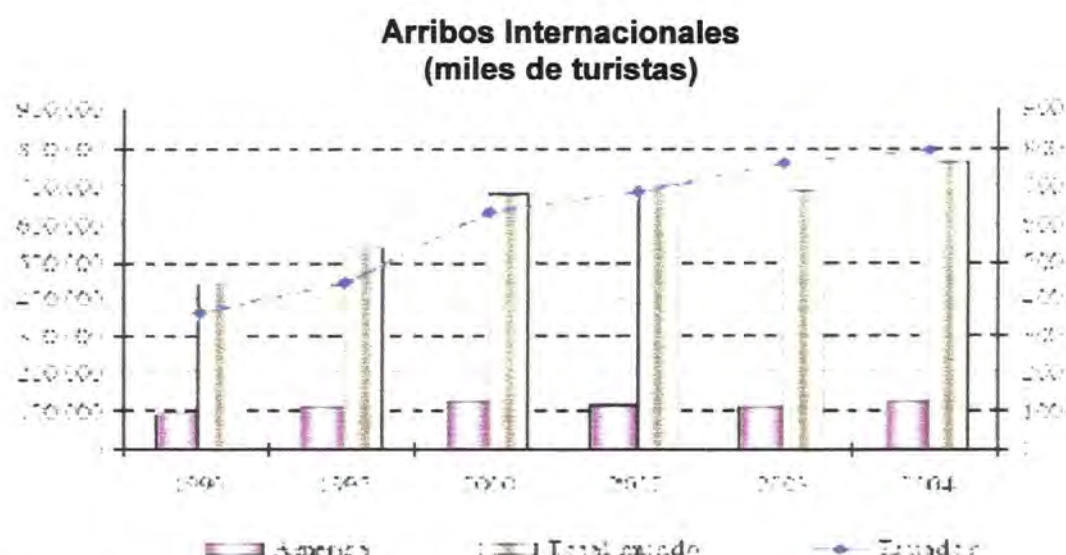
Fuente: Unidad de Riesgo estructural Banco Pichincha

11. ENTORNO MACROSECTORIAL

El 2004 plantea un incremento sustancial dentro del ámbito turístico a nivel mundial, particularmente destacan la región Asia-Pacífico con el 29% y Oriente Medio con el 20%. América registra un incremento leve del 10%, no tan significativo como los anteriores, África con el 7%; y, finalmente Europa con un crecimiento del 4%.

En el Ecuador ingresaron 793 mil turistas en el 2004, con un incremento anual del 4.2%. Durante la última década, Ecuador ha mantenido una participación del 0,1% del turismo internacional, sin que esta cifra haya incrementado o disminuido en el periodo analizado.

Gráfico 3.15
Arribos Internacionales

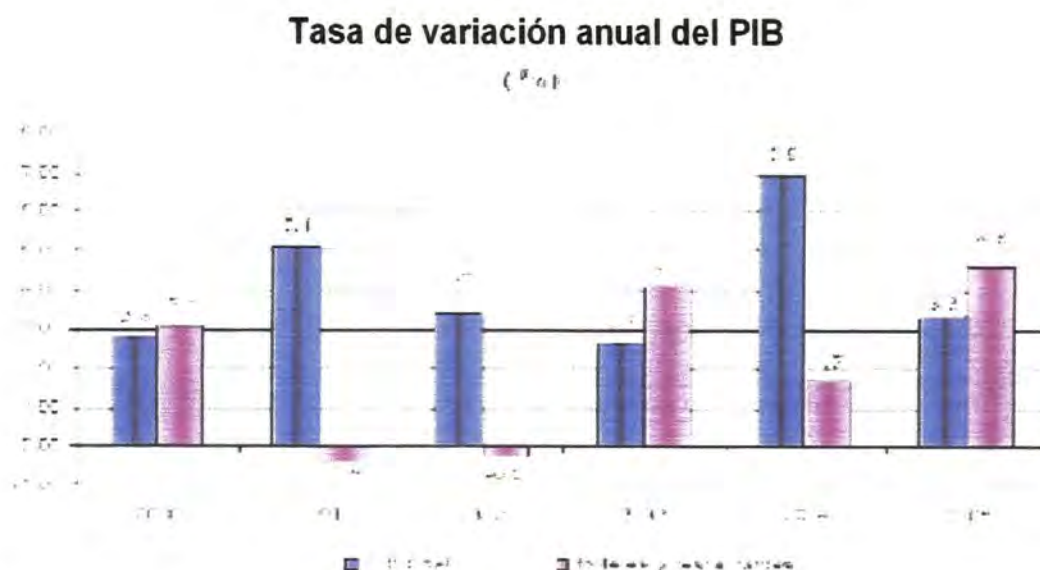


Fuente: Organización Mundial de Turismo

A partir de las estadísticas del Ministerio de Turismo en el 2005 se registró el ingreso de 860.784 extranjeros al país, un crecimiento del 8.54% respecto al 2004, siendo los meses de marzo (86.210 turistas), junio (82.671 turistas), julio (84.986 turistas) y agosto (82.010 turistas) los de mayor volumen de llegadas al país.

La incidencia de la actividad turística dentro la economía del país, no ha sido definida debido a que no se ha establecido como un factor individual o rama específica dentro del PIB. Sin embargo, en el gráfico 11.2 se presenta la evolución del rubro hoteles y restaurantes, la cual engloba gran parte de la actividad turística y que muestra un gran dinamismo en el 2005, con una tasa de crecimiento anual del 4.6% en relación a la tasa de crecimiento del PIB total que fue del 3.3%.

Gráfico 3.16
Crecimiento de PIB Sectorial: Hoteles y Restaurante



Fuente: Organización Mundial de Turismo

Los años en análisis 2002 al 2005 muestran que el sector de hoteles y restaurantes han mantenido una estabilidad remarcable en lo que se refiere a generación de riqueza para el país, con una participación promedio del 1.12%.

Cuadro 3.17
Generación de Divisas por Turismo

	2002	2003	2004	2005	2006 (Ene - Abr)
Petróleo crudo	1.839,02	2.372,31	3.898,51	5.396,84	2.371,19
Banano y plátano	959,34	1.099,25	1.022,97	1.084,39	465,90
Camarón	252,72	298,96	329,79	457,54	186,16
Derivados de Petróleo	215,96	234,51	335,48	473,01	175,57
Otros Elaborados Productos del Mar	346,05	412,30	372,75	497,78	146,77
Flores Naturales	308,74	354,82	397,91	397,91	139,46
Manufacturas de Metales	143,05	285,17	208,96	351,67	126,31
Turismo (1) (2)	447,19	406,36	367,41	330,56	85,53
Otros Productos Primarios	146,51	174,00	160,73	195,81	67,31
Ranking Turismo:	3	3	5	8	8

(1) Los valores del 2005 y 2006 son proyectados

(2) Tomando en cuenta de viajes de la Balanza de Servicios

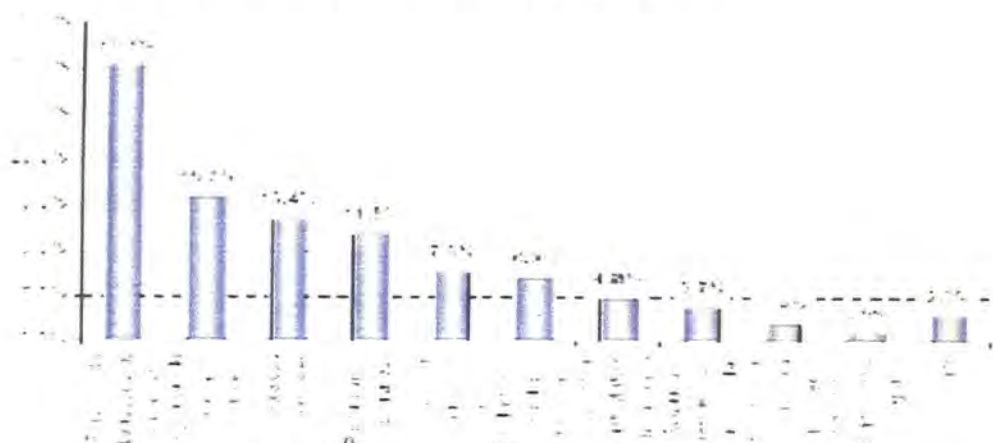
Fuente: BCE

En lo que se refiere a contabilización de atractivos turísticos, hasta el 2005 se han registrado 1.604. Estos a su vez se subdividen en aquellos creados de forma natural o por acción del ecosistema abarcando un 55% de la totalidad de atractivos mientras que aquellos de origen cultural abarcan un 45%, cabe mencionar que el Ecuador es considerado uno de los 17 países megabiodiversos del mundo lo cual genera o debería generar una gran actividad turística. Con la intención de velar por la conservación de la fauna y la flora, el gobierno creó El Sistema Nacional de Áreas Protegidas con el cual se maneja de manera coordinada y organizada estas zonas. Al realizar un análisis acerca de la concentración de atractivos turísticos dentro de las diversas regiones del país, se observa que el 39.40% se ubica en la zona comprendida por la Sierra Centro y Norte, le siguen las provincias del litoral con el 29.8%, la Amazonia registra el 12.80%, el Austro abarca el 9.90%; y, finalmente Galápagos con el 8.10%. A partir del gráfico podemos ver que de las actividades que permite realizar el turismo, la predominante es el ecoturismo, practicado principalmente en las Islas Galápagos gracias a su biodiversidad, así como los bosques secos y húmedos tropicales y los manglares de la Costa ecuatoriana. Es remarcable también la diversidad de actividades que permiten realizar los imponentes volcanes a lo largo de la Sierra como son: andinismo, cabalgatas, trekking, camping, observación de aves, etc. La Selva Amazónica y su enigmática naturaleza facilitan la convivencia con comunidades indígenas, ecoturismo, observación de aves, trekking, rafting, kayak, etc. En fin existen innumerables opciones para todos

los gustos y edades, el país se caracteriza por su diversidad tanto natural como cultural a pesar de su escasa extensión.

Gráfico 3.18
Generación de Valor Agregado de las industrias Turísticas

Valor Agregado de las Industrias Turísticas y otras industrias relacionadas
(USD 745 956 millones)

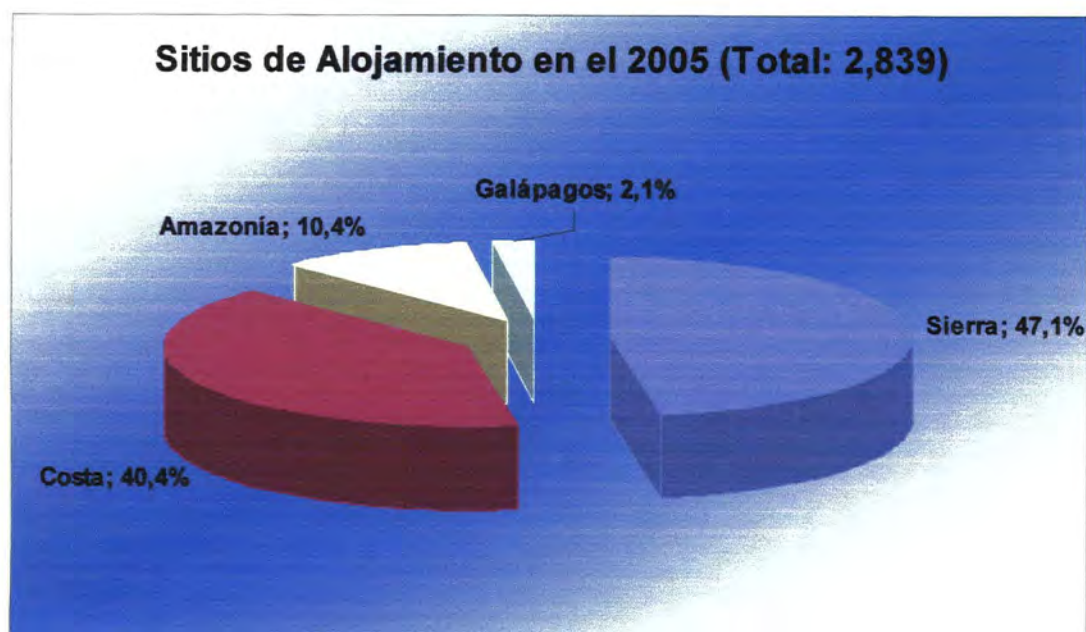


Fuente: Banco Central del Ecuador – Cuentas Satélites Ministerio de Turismo

Por tanto podemos decir que la actividad turística se dinamiza constantemente siendo el turismo interno con un 41,3% del consumo total del turismo en el 2003 el factor que predomina, seguido en un 30,0% por el turismo receptor; y, el restante 28,7% turismo emisor.

Por su parte, los sitios de alojamiento existentes en el país, según información del catastro del Ministerio de Turismo, en el 2005 se registró la existencia de 2,839 sitios de alojamientos (no incluye moteles), los cuales se encuentran distribuidos en un 47,1% en la Sierra, 40,4% en la Costa, 10,4% en la Amazonia y 2,1% en Galápagos.

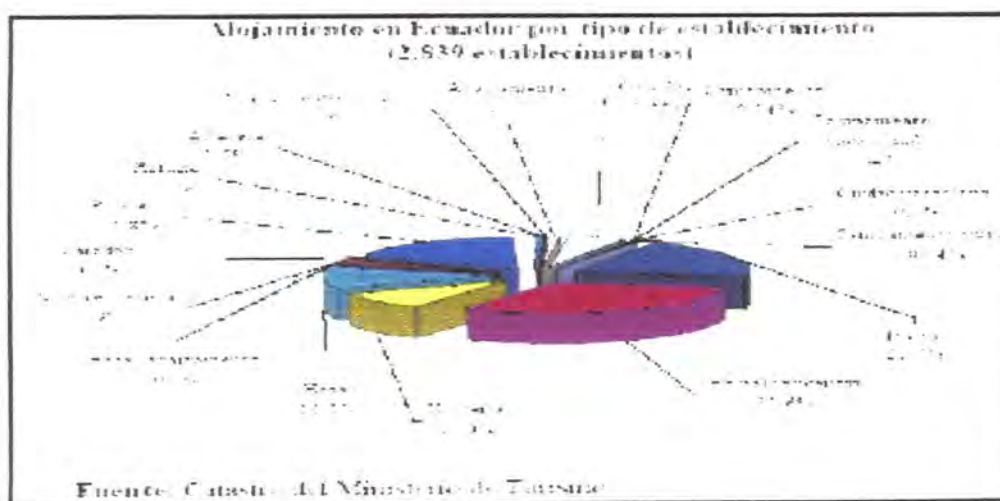
Gráfico 3.19
Sitios de Alojamiento (2005)



Fuentes: Catastro del Ministerio de Turismo

La clasificación de alojamiento a nivel nacional arroja como resultado que la categoría de hostales residencia y hostales representan el 51.3% del total de alojamientos, el 11.2% lo ocupan los hoteles, hosterías 10% y las cabañas con el 5.6% entre los principales.

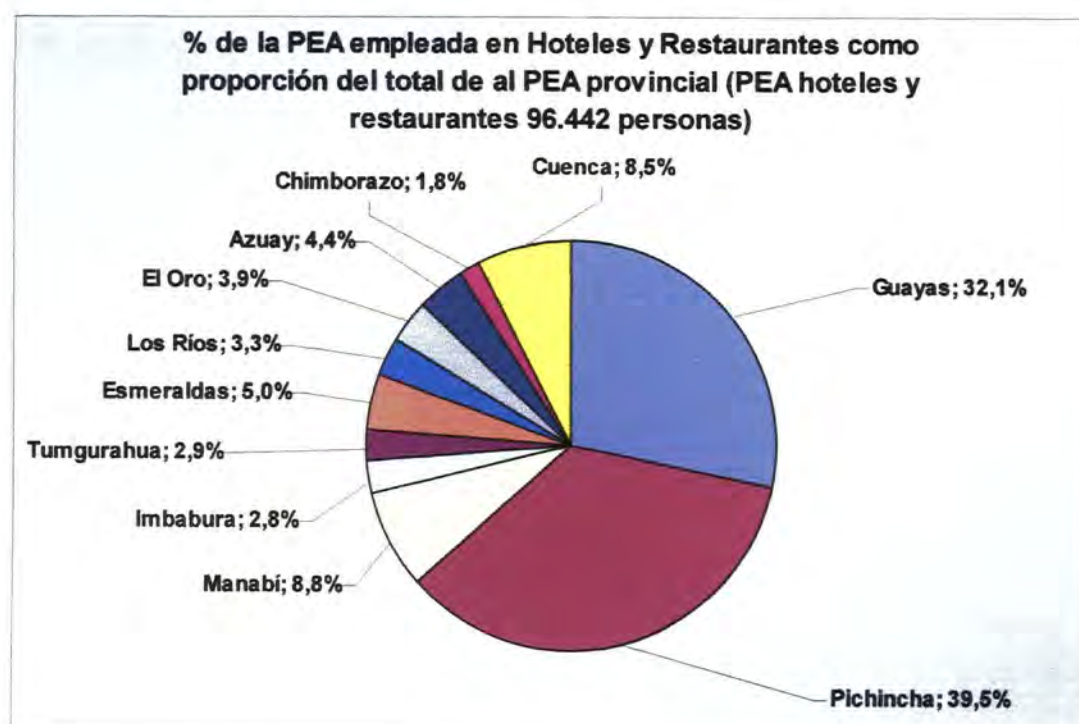
Gráfico 3.20
Alojamiento por tipo de establecimiento (2005)



Según datos del V Censo de Población, se registra una participación del 2.1% de la población económicamente activa –PEA- en lo que se refiere a hoteles y restaurantes(96,442 personas); a nivel provincial, Guayas concentra la mayor mano de obra del área turística y hotelera con un 32.1%, seguido muy cerca por Pichincha con el 30.5% de la PEA; y, en menor proporción provincias como Manabí con el 6.6% de la PEA, Azuay con el 4.4% de la PEA y El Oro con el 3.9% de la PEA.

Gráfico 3.21

Importancia de la Actividad Turística en la Generación de Empleo



Es así que, en el 2005, según el Ministerio de Turismo, se registraron 99.386 personas que laboran en las diferentes áreas turísticas como son: agencias de viaje, comidas y restaurantes, centros de recreación, alojamiento y transporte), de esta cifra el 21,3% se centra en alojamiento.

Según cifras del catastro del Ministerio de Turismo, contabilizadas hasta el 2005 existen en total 55.517 habitaciones y 126.947 camas, lo cual genera 21,144 puestos de trabajo solo en la categoría de alojamiento.

Por su parte, el 79,3% de empleados que labora en hoteles y restaurantes son trabajadores de servicios y vendedores, el 10,4% son

trabajadores no calificados, 6,0% empleados de oficina y 9,7% otros. Debido a que la mayoría de empleados del sector ocupa los mandos medios y bajos, el salario promedio que perciben se encuentra entre los menores de la economía y se estima que fluctúa entre el salario mínimo vital (US\$ 170) y US\$ 220 mensuales.

Es importante destacar que la renta primaria por hora de mano de obra del sector hoteles y restaurantes es superior únicamente a la renta primaria registrada en actividades agrícolas, caza y pesca (US\$ 0.8 por hora) y la de servicios domésticos (US\$ 0.7 por hora), lo que demuestra los bajos ingresos percibidos principalmente por la mano de obra no calificada que labora en el sector.

Cuadro 3.22

Remuneraciones Comparativas de Diferentes Actividades Económicas Renta Primaria Media Mensual por Horas Trabajadas a la Semana – 2045 (en dólares)

R.L.	Actividad	Renta primaria por hora	Horas Trabajadas promedio a la semana	Renta primaria media por horas trabajadas a la semana	IVA 05-04
1	Industria extractiva	25	48	300	0,00%
2	Administración pública, defensa y seguridad social obligatorio	2,1	44	400	33,3%
3	Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	2,2	41	390	30,1%
4	Intermediación financiera	1,6	40	300	36,5%
5	Transporte, Almacenamiento y comunicaciones	1,3	48	250	25,0%
6	Servicios de enseñanza, sociales, salud y otros servicios sociales	3,4	40	220	46,7%
7	Industria manufacturera	1,1	44	200	25,0%
8	Construcción	1,3	42	200	25,0%
9	Comercio al por mayor y menor: reparación de vehículos	1	45	200	33,3%
10	Hotelería y restaurantes	1	48	200	25,0%
11	Actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler	0,6	48	200	11,1%
12	Agricultura, ganadería, silvicultura, caza u pesca	0,7	42	130	7,1%
13	Servicio doméstico	1,1	42	120	20,0%
	Total	1,1	44	200	23,0%

Fuente: Banco Central del Ecuador

El Banco Central del Ecuador registra una mediana de la renta primaria semanal de quienes trabajaron en hoteles y restaurantes en el 2005 de US\$ 48 dólares, lo cual refleja un crecimiento del 25% respecto a la renta primaria del 2004.

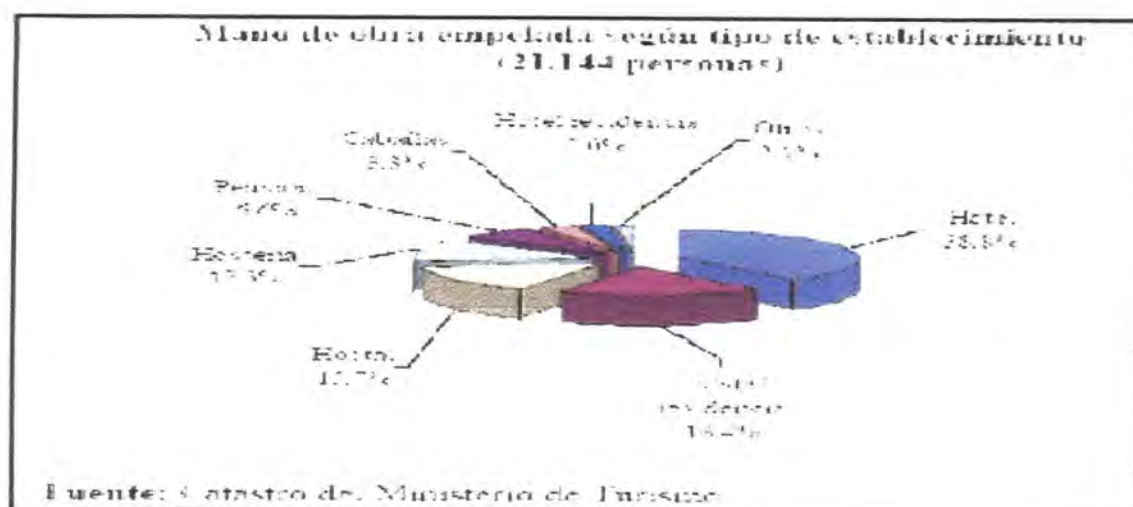
El número de horas promedio de trabajo a la semana es de 48 horas, lo que significa 4 horas sobre el promedio de la economía y la renta es de

apenas \$1,0 dólar por hora, ubicándose así con 10 centavos por debajo del promedio de la economía.

Adicionalmente, el sector de hoteles y restaurantes es la sexta actividad en variación de ingresos, lo cual refleja su alta incertidumbre respecto al ingreso percibido principalmente por los trabajadores cuya mano de obra es poco calificada.

Es importante destacar que a pesar de que los hoteles representan el 11,2% de los establecimientos de alojamiento en el país, generan empleo al 38,8% de las personas que laboran en este sector, seguidos en importancia por los hostales residencia con el 18.4% y las hostales con un 15.7%.

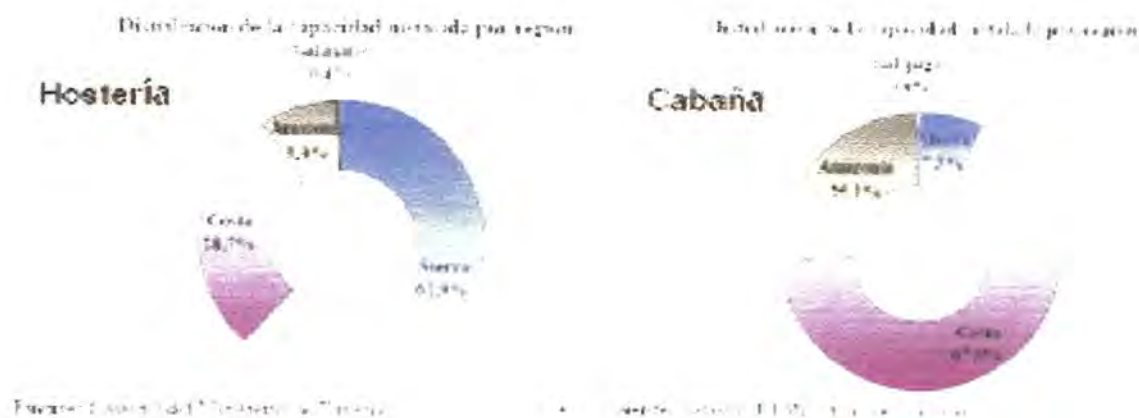
Gráfico 3.23
Mano de Obra Empleada según Tipo de Establecimiento



Al analizar la categoría de hosterías y cabañas en el país, se observa que en el 2005 existieron 284 hosterías y 159 cabañas, según el catastro del Ministerio de Turismo, con una capacidad conjunta de hospedaje para 18.625 personas (Hosterías con un 68.6% y cabañas con el 31.4%). Además genero fuentes de empleo para alrededor de 3.496 personas distribuidas en un 80% en Hosterías y un 20% en Cabañas.

En cuanto a la distribución de la capacidad instalada (número de personas que se pueden alojar a nivel nacional), las cabañas registran una mayor capacidad instalada en la Costa con un 67%; mientras que, las hosterías se concentran en la Sierra con un 61.9%.

Gráfico 3.24
Distribución de la Capacidad Instalada: Hosterías y Cabañas



Fuente: Ministerio de Turismo

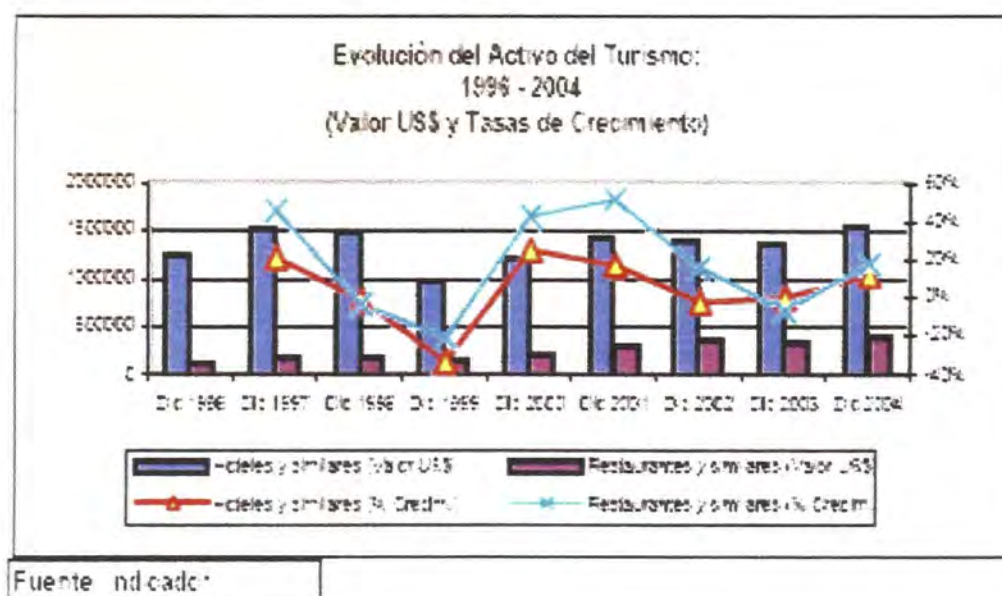
La distribución geográfica de Hosterías y Cabañas a nivel nacional, muestra que de 284 hosterías, con 4.333 habitaciones, el 64.4% se ubica en la Sierra, 26.8% en la Costa, 8.5% en la Amazonia y 0.4% en Galápagos;

mientras que de las 159 cabañas en el país, con 1,686 habitaciones, el 54.1% se encuentra en la Costa, 33.3% en la Amazonia, 10.7% en la Sierra y 1.9% en Galápagos.

Si se comparan las cifras anteriores con los reportes de la Superintendencia de Compañías, sólo se encuentran registradas 23 hosterías y 10 cabañas, es decir el 8% y el 6% del total de hosterías y cabañas, respectivamente; por lo que se puede concluir que se trata de un segmento del mercado que ha crecido de manera informal en la economía nacional.

En cuanto a la evolución del valor de los activos del sector turístico, a partir de la dolarización, se observa cierta estabilidad con tendencias crecientes a partir del 2002 para el caso de hoteles, casas de huéspedes, campamentos y otros lugares de alojamiento, la que además registra una volatilidad de tasas de crecimiento del 11.5%, menor a la volatilidad de la tasa de crecimiento del valor de activos para el caso de los restaurantes, cafés y otros establecimientos que expenden comidas, que en el período de dolarización se ubicó en 23.19%; sin embargo, el valor de sus activos también registra cierta estabilidad con tendencia creciente a partir del 2002.

Gráfico 3.25
Evolución del Valor de Activos del Turismo



Cuadro 3.26
Volatilidad del Valor de los Activos

Volatilidad del Crecimiento de los Activos en el Sector Turístico		2000 - 2004	1996 - 1999
Hoteles y Similares	Promedio	9,9%	-4,9%
	Volatilidad	11,5%	27,1%
	Coef. De Dispersión	1,17	-5,51
Restaurantes y Similares	Promedio	23,7%	6,7%
	Volatilidad	23,2%	34,3%
	Coef. De Dispersión	0,98	5,11

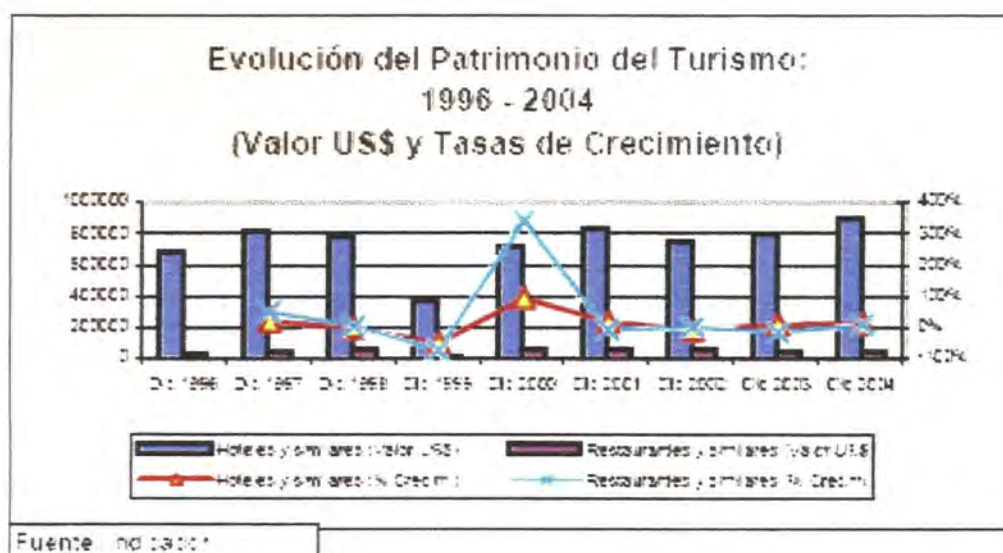
Fuente: Indicador

El gráfico anterior demuestra que una creciente estabilidad macroeconómica genera certidumbre para la generación de ingresos con lo cual la población tiende a consumir bienes y servicios calificados en la categoría de bienes de lujo, como es el caso del turismo, esparcimiento y

diversión, lo cual genera una relación directa con las posibilidades de crecimiento del sector turístico en el país, al menos en lo que se relaciona con la inversión en infraestructura del sector, como es el caso del incremento de activos, en donde el activo fijo llega a representar hasta el 70% del total de activos en el caso de Hoteles y similares. Sin embargo, en el caso de restaurantes y similares el activo se concentra en activos corrientes con un 40%, lo cual refleja la mayor volatilidad en la generación de ingresos que financia principalmente el capital de trabajo para sus actividades diarias, mientras que la infraestructura física apenas representa el 20% del total de activos, en promedio.

En cuanto al crecimiento del patrimonio de la actividad turística, se registra un promedio de 23.5% para hoteles y similares; y, un 63.3% para restaurantes y similares, en el período de dolarización de la economía, una evolución favorable ante la inestabilidad económica, comparada con el período de crisis económica 1996 -1999, cuyas tasas de crecimiento promedio fueron negativas con -12.5% y 8% para hoteles y similares y restaurantes y similares, respectivamente.

Gráfico 3.27
Evolución del valor del Patrimonio del Turismo



Cuadro 3.28
Volatilidad del valor de los Activos

Volatilidad del Crecimiento de los Activos en el Sector Turístico			
		2000 - 2004	1996 - 1999
Hoteles y Similares	Promedio	23,5%	-12,5%
	Volatilidad	40,0%	38,1%
	Coef. De Dispersión	1,70	-2,88
Restaurantes y Similares	Promedio	63,3%	-8,0%
	Volatilidad	154,5%	61,8%
	Coef. De Dispersión	2,44	-7,72

Fuente: Indicador

Lo anterior confirma que un crecimiento económico y una constante estabilidad en todos los sectores del país contribuye al dinamismo de la actividad turística y sus complementos, para lo cual tanto el gobierno central como los distintos organismos involucrados deben establecer políticas de manejo del turismo receptivo, medidas de seguridad y un plan estratégico de

promoción turística que vayan a la par del desarrollo general que vive la nación.

En lo que se refiere a precios por alojamiento, estos dependen de varios factores como son: categoría, servicios complementarios, infraestructura, ubicación, etc. Del establecimiento. Es así como el precio por noche en un hotel 5 estrellas fluctúa entre los US\$ 140 y US\$ 220, siendo el Hilton Colon del Guayaquil el que registro el valor mas alto US\$ 190 por habitación. Un caso atípico es el Hotel La Laguna de la ciudad de Cuenca cuyos precios varían entre US\$ 75 y US\$ 95 por habitación.

Los precios de hoteles 4 estrellas, varían en un rango que va de US\$ 60 a US\$ 90 por habitación, siendo el más costoso el Hotel Continental de Guayaquil.

Las Hosterías y cabañas por su parte, registran precios por alojamiento desde US\$ 60 a US \$100 dependiendo de los servicios complementarios que brindan, ubicación, y posicionamiento en el mercado.

La estructura de costos de hosterías, señala como rubro principal de gasto lo relacionado con sueldos y salarios, uniformes y alimentación que alcanza un 35%. En segundo lugar se identifican los inventarios, que se relacionan con los productos de primera necesidad para la elaboración de alimentos así como bebidas que en promedio representan el 25% de los

costos totales; así como también, en el caso de otros gastos que participan con el 25% siendo su principal componente las depreciaciones de instalaciones, mobiliario y equipos, así como publicidad y propaganda, seguros y comisiones. Los servicios representan el 8% en donde se incluyen el consumo de servicios básicos como luz, agua, teléfono. Existe también un rubro por gastos varios del 5%. Finalmente, el rubro mantenimientos generales con el 2% que incluye muebles y enseres, equipos de producción, equipos de oficina y equipos para uso en servicios complementarios.

En el caso de cabañas, estas mantienen una participación similar a las hosterías, pero con un mayor porcentaje en otros gastos que llegan representar el 35% de los costos totales y el 11% en lo referente a inventarios.

Por su parte, los restaurantes presentan una estructura de costos cuyo mayor peso porcentual constituyen los inventarios con un 41%, seguido de los gastos de personal con un 30% del total de costos.

Gráfico 3.29
Estructura de Costos Promedio: Hosterías

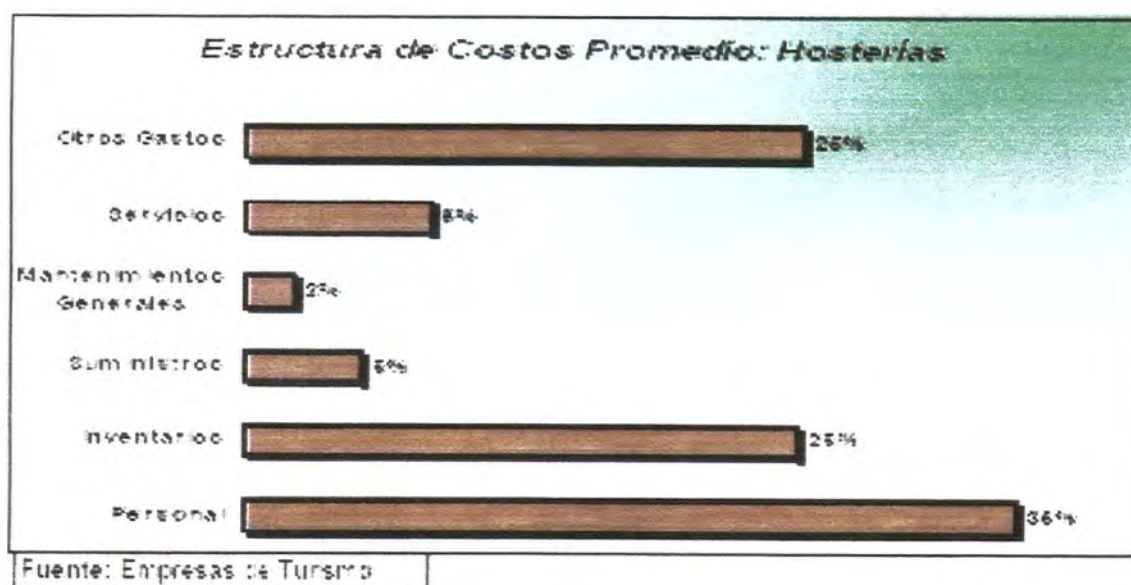


Gráfico 3.30
Estructura de Costos Promedio: Cabaña

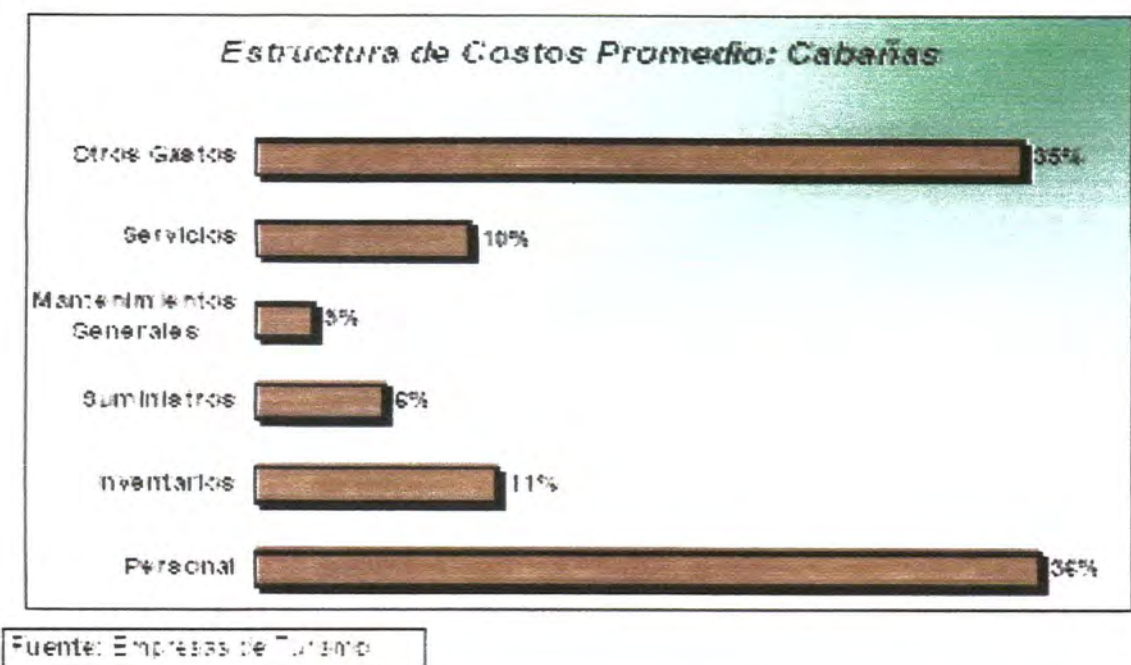
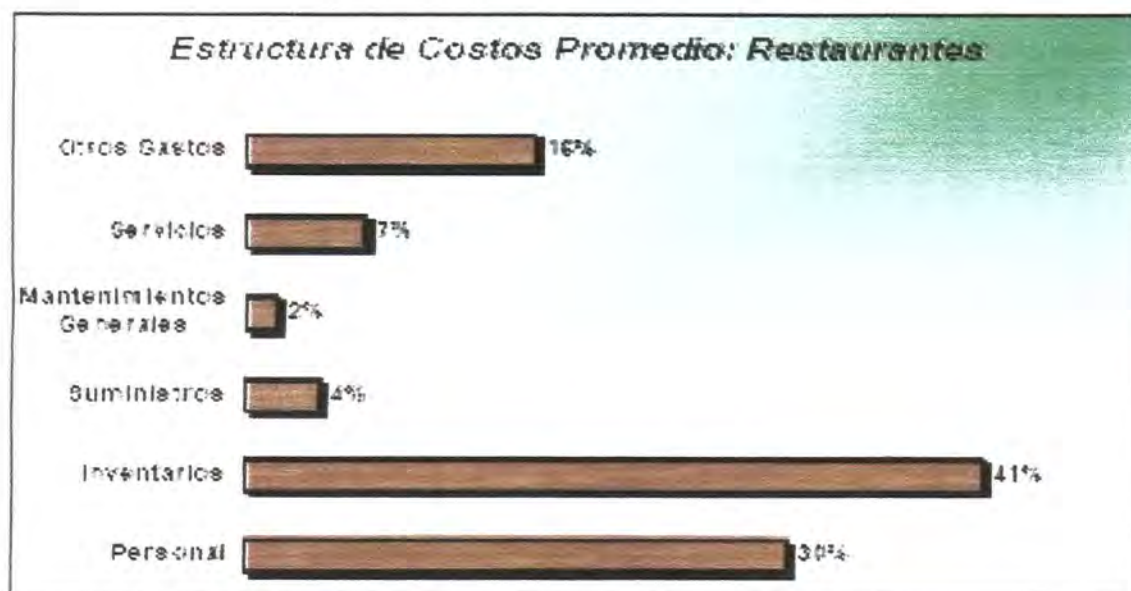


Gráfico 3.31
Estructura de Costos Promedio: Restaurantes



Fuente: Empresas de Turismo

La estructura de costos de un hotel, se relaciona directamente con la calidad y variedad de servicios además de una adecuada infraestructura así como una cultura de servicio que identifique al establecimiento y diferencia de la competencia.

En lo referente a generación de ingresos por línea de comercialización, la diversificación es un factor clave en el mantenimiento de los ingresos hoteleros. Es así que, el alquiler de habitaciones contribuye con el 59.78%, seguido de los alimentos y bebidas que contribuyen con el 32.45%. En forma marginal, se identifica el aporte de los centros de negocios 4.12%, recepciones y eventos 2.42% y lavandería 1.09%.

Gráfico 3.32
Estructura de Ingresos por Producto: Hoteles



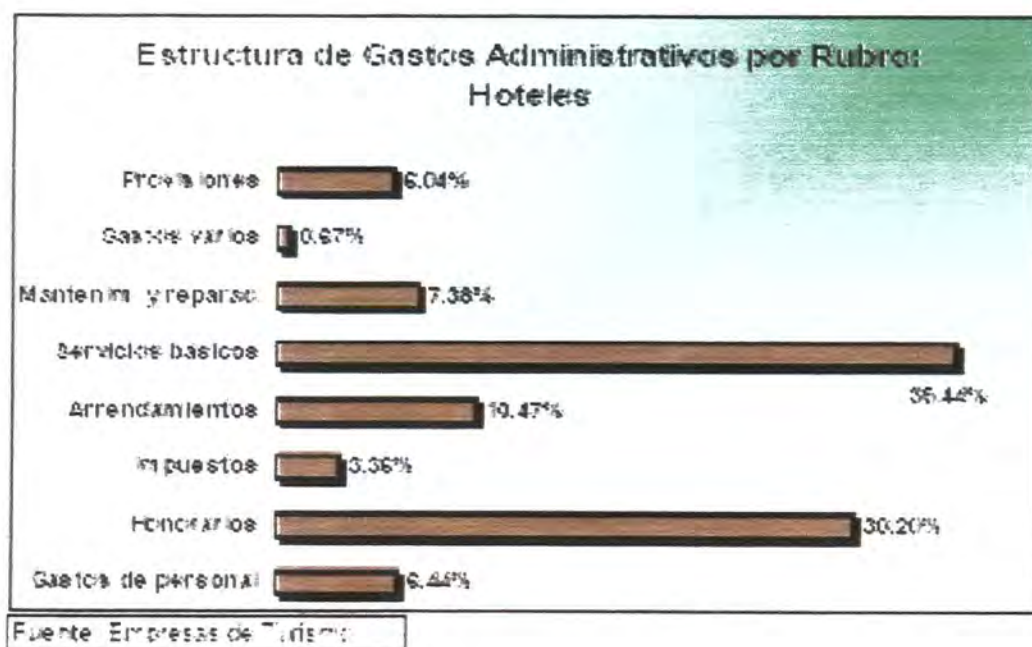
Desde el punto de vista de la estructura de costos básicos que representan un 12% de los ingresos totales, su principal rubro es alimentos y bebidas con el 49.50% seguido de los costos para eventos y recepciones que representan el 22.16%, así como por el mantenimiento de las habitaciones con el 19.21%.

Gráfico 3.33
Estructura de Costos por Producto: Hoteles



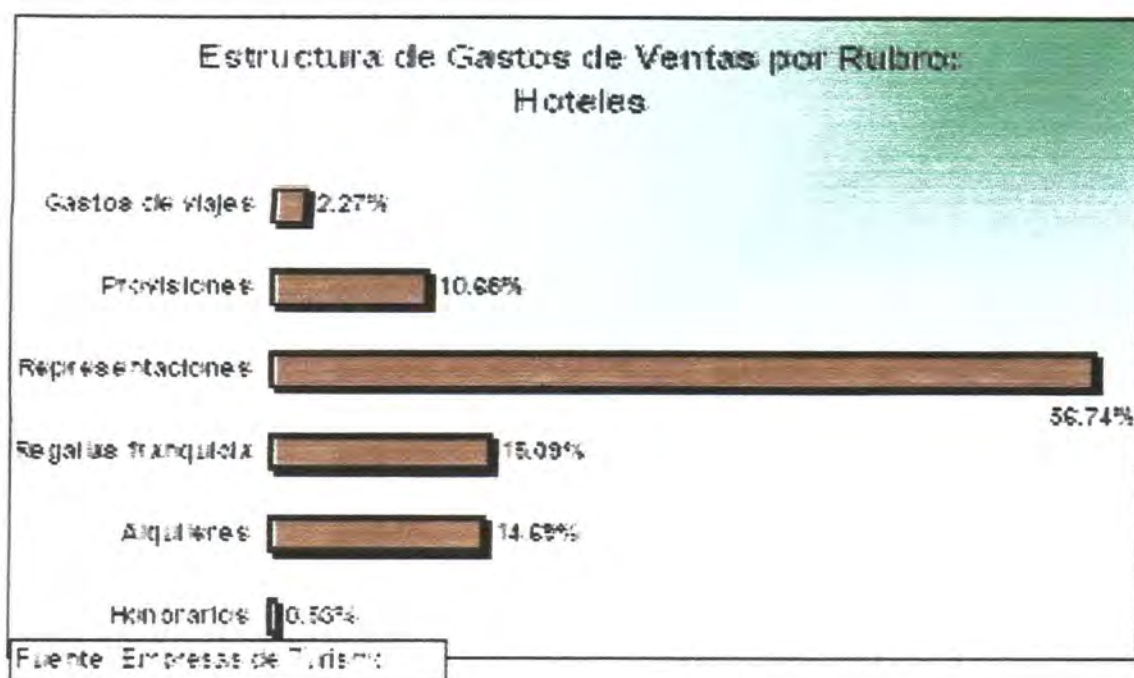
En cuanto a los gastos administrativos, cuya participación es mayor que los costos básicos y que en el caso analizado representa el 28.45% de los ingresos por ventas, el pago de honorarios y gastos de personal, en forma conjunta, son el 36.64%, seguido del pago de servicios básicos con el 35.44%, en menor proporción se registran los arrendamientos 10.47%, mantenimientos y reparaciones 7.38%, entre los principales.

Gráfico 3.34
Estructura de Gastos Administrativos: Hoteles



Por su parte, la estructura de los gastos de ventas, en el caso analizado, registra una participación del 28.8% de los ingresos totales, pero en términos generales, el mayor aporte constituyen las acciones otorgadas por el Hotel con el 56.74%. Los gastos de regalías por franquicias pueden llegar a participar con el 15% de los gastos de ventas, seguido por el gasto de alquileres en eventos especiales con un 14%, entre los más importantes.

Gráfico 3.35
Estructura de Gastos de Ventas: Hoteles



En el gráfico 11.21, podemos observar que los rendimientos operativos por línea de comercialización señalan al producto alimentos y bebidas como el mayor generador de utilidades de una empresa hotelera con el 71.92%, seguido del alquiler de habitaciones con el 36.25%; y, en función de la infraestructura recreacional del negocio, este puede generar utilidades del 19.80%

Gráfico 3.36
Estructura de Utilidad Operativa: Hoteles



Fuente: Empresas de Turismo

En consecuencia, los costos básicos, gastos administrativos y gastos de ventas, pueden superar el 70% del ingreso por ventas, para el caso de empresas hoteleras que mantienen un adecuado control y calidad de sus egresos; sin embargo, como se analizará más adelante, conjuntamente, esta participación fue mayor en cada actividad económica dentro de la industria del turismo en el 2004.

ESTRUCTURA DEL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

12. HOTELES Y SIMILARES:

La utilidad neta que registra la actividad presenta índices negativos tanto en el 2003 como en el 2004, ocasionados por la elevada participación

de los gastos administrativos y de ventas que llegan a superar la utilidad bruta en los dos años y compensados de cierta forma por la generación de ingresos no operacionales como es el caso de convenciones, seminarios, entre otros.

Cuadro 3.37

Estructura del P&G Promedio de la Actividad Hoteles y Similares en Función de las Ventas 2003 – 2004

VENTAS	2004	2003
(-) COSTO DE VENTAS	47,78%	46,59%
(=) UTILIDAD BRUTA	52,225	53,41%
(-) TOTAL GASTOS DE ADM. Y Ventas	55,02%	55,81%
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	-2,81%	-2,40%
(+) TOTAL OTROS INGRESOS (NO OPERACIONALES)	4,77%	4,91%
(-) TOTAL OTROS EGRESOS (NO OPERACIONALES)	1,65%	2,56%
(-) IMP. Y PART. DE TRABAJADORES	1,38%	1,38%
(=) UTILIDAD NETA	-1,26%	-1,44%

Fuente: Indicador

13.RESTAURANTES Y SIMILARES:

Esta categoría registra un comportamiento similar al de los establecimientos de alojamiento, pues sus utilidades netas llegan a ser negativas en los dos años, esto debido al mismo factor, la alta participación de los gastos administrativos y de ventas que para el año 2004 apenas logra una utilidad operacional positiva del 0.11%, la misma que se reduce y llega a ser negativa cuando se consideran otros egresos no operacionales y tributación.

Cuadro 3.38
Estructura del P&G Promedio de la Actividad Restaurantes y Similares
en
Función de las Ventas 2003 - 2004

VENTAS	2004	2003
(-) COSTO DE VENTAS	71,02%	70,54%
(=) UTILIDAD BRUTA	26,96	29,35%
(-) TOTAL GASTOS DE ADM. Y Ventas	26,87%	29,55%
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	0,11%	-0,20%
(+) TOTAL OTROS INGRESOS (NO OPERACIONALES)	1,35%	1,22%
(-) TOTAL OTROS EGRESOS (NO OPERACIONALES)	0,81%	0,56%
(-) IMP. Y PART. DE TRABAJADORES	0,86%	0,87%
(=) UTILIDAD NETA	-0,21%	-0,53%

Fuente: Indicador

14.HOSTERÍAS:

La utilidad neta que registran las hosterías es positiva además de que se incrementa aún más en el 2004, al alcanzar un 3.18%., esto a través de mejores de políticas de control de gastos administrativos y de ventas que aquel registrado en la mayoría de hoteles con las debidas excepciones. Además el saldo es favorable gracias a rubros como otros ingresos no operacionales y otros egresos no operacionales.

Cuadro 3.39**Estructura del P&G Promedio de la Actividad Hosterías en Función de las Ventas 2003**

VENTAS	2004	2003
(-) COSTO DE VENTAS	54,34%	51,04%
(=) UTILIDAD BRUTA	45,66	48,95%
(-) TOTAL GASTOS DE ADM. Y Ventas	39,58%	44,74%
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	6,08%	4,22%
(+) TOTAL OTROS INGRESOS (NO OPERACIONALES)	0,95%	0,95%
(-) TOTAL OTROS EGRESOS (NO OPERACIONALES)	0,37%	0,18%
(-) IMP. Y PART. DE TRABAJADORES	3,48%	4,49%
(=) UTILIDAD NETA	3,18%	0,50%

Fuente: Indicador

15. CABAÑAS:

El índice de utilidad neta se estabiliza en el 2004 y arroja un resultado positivo, sin embargo su nivel es cercano a cero, lo cual no avizora un comportamiento de crecimiento sostenido del sector, en donde los gastos de administración y ventas son elevados, al igual que en el caso de hoteles y similares, generando una utilidad operacional cercana a cero que sólo logra incrementarse debido al rubro otros ingresos no operacionales por eventos y contrataciones particulares.

Cuadro 3.40

Estructura del P&G Promedio de la Actividad Cabañas en Función de las Ventas 2003 - 2004

VENTAS	2004	2003
(-) COSTO DE VENTAS	43,23%	38,63%
(=) UTILIDAD BRUTA	56,77	51,37%
(-) TOTAL GASTOS DE ADM. Y Ventas	55,45%	75,13%
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	0,35%	-14,75%
(+) TOTAL OTROS INGRESOS (NO OPERACIONALES)	1,82%	2,63%
(-) TOTAL OTROS EGRESOS (NO OPERACIONALES)	0,00%	0,00%
(-) IMP. Y PART. DE TRABAJADORES	1,50%	0,17%
(=) UTILIDAD NETA	0,67%	-12,30%

Fuente: Indicador

CAPITULO IV

ESTUDIO DE MERCADO

1. Análisis de la Competencia

ORCHID'S PARADISE (La Isla de los Monos)

Este centro de rescate privado se desarrolla en 18 hectáreas, de propiedad del Sr. Marco Mino funciona hace 8 años y se encuentra ubicado a 1.5 km. de Archidona. Entre los servicios que brinda podemos mencionar:

- Alojamiento

Cabañas para 6 pax

Capacidad máxima 80 pax

Precio: \$25 x pax inc. Desayuno e impuestos

- Restaurante

Menú y platos a la carta

Precio: \$6 plato promedio

- Piscina

- Río

- Caminatas

- Observación de fauna

- Convivencia con especies libres en instalaciones de la hostería
- Tours organizados Sector El Para
 1. Trekking \$40 (1 a 10 pax)
 2. Cascadas \$40
 3. Navegación río Arajuno \$12 x pax (min. 10 pax)
- Agua caliente
- Baño privado

Pudieron indicarme que el promedio de ocupación mensual es del 20% dentro de lo cual podríamos hablar de un 70/30 en relación a nacionales y extranjeros. Al hablar de feriados el 90% de huéspedes son nacionales a pesar de que señalan que debido a los problemas en la carretera, las llegadas disminuyen sustancialmente. A pesar de que el ingreso de turistas es razonable, los egresos son mayores que los ingresos con lo cual, el negocio prácticamente no percibe utilidad alguna.

La hostería cuenta con 3 trabajadores de planta, numero que aumenta en relación a la necesidad por ocupación a un máximo de 8 trabajadores.

HOSTERÍA LAS BROMELIAS

Con apenas 1 mes de funcionamiento y de propiedad de la Sra. Olga Espinoza, esta hostería tiene una extensión de 1.5 hectáreas en las que encontramos:

- Alojamiento

Hab. Sencillas \$20

Hab. Dobles y triples \$18

El servicio incluye desayuno e impuestos

- Alimentación

Horario ininterrumpido

Precio promedio x plato \$4

- Piscina

- Abierta al público \$2

Supieron indicarnos que al momento no cuentan con tours pero en un futuro también brindarían ese servicio. En lo que respecta a ingresos, tienen un ingreso promedio mensual de \$5000 lo que significa que el negocio sí es rentable quizás porque trabajan solo 3 personas que reciben sueldo mientras que el resto lo realizan los dueños. Próximamente se

publicitara el sitio a través de una pagina web en la que se esta trabajando al momento.

HAKUNA MATATA ECO-LODGE

De propiedad del belga Rudolf Hebries, esta hostería tiene 7 anos en el mercado y sus instalaciones yacen en un terreno de aproximadamente 100 hec. Se encuentra ubicada a la salida de la ciudad de Archidona a unos 5 km. del puente y entre los servicios que brinda podemos mencionar:

- Alojamiento

Cabañas matrimoniales

Cabañas dobles

Cabañas triples

Cabañas cuádruples

Su capacidad máxima es de 22 pax.

Precios: \$42 x pax. (Incluye alimentación completa e impuestos)

\$ 22 x pax. (Incluye desayuno)

- Alimentación

Precio plato promedio \$10

- Piscina

- Trekking

- Cabalgatas
- Rafting

Convenio con Ríos Ecuador \$40 x pax.

Reciben entre 10 y 12 turistas mensuales mayormente europeos cuya estadía promedio es de 3 a 4 noches máximo. Realizan publicidad a través de su página web, agencias de viajes europeas, guías escritas de turismo, etc.

Cuentan con 4 trabajadores de planta, este numero varia según la ocupación.

HOSTERÍA LOS HELECHOS

Su propietaria la señora Esperanza Yépez supo indicarme que el negocio tiene 2 anos de funcionamiento, su extensión es de 2 hectáreas y los servicios que brinda son:

- Alojamiento

Cabañas dobles

Cabañas triples

Precio: \$10 x pax (inc. Impuestos)

Capacidad máxima: 47 pax. (Opción literas)

- Piscina

- Alimentación

Desayuno \$2

Almuerzo \$4

Cena \$4

- Sala de convenciones

Precio: \$120 diarios

- Tours organizados

Mediante convenios con operadoras del Tena

La ocupación esta liderada por nacionales con un 75% mientras que apenas el 25% de la misma son extranjeros. Cuentan con 3 trabajadores de planta, cuyo número se duplica en relación al aumento de huéspedes. Se realiza publicidad a través de pagina web y revista transport.

EL ESTABLO DE TOMAS

Se encuentra ubicado a 5km. a la entrada de la ciudad del Tena, esta hostería tiene 8 anos de funcionamiento y su propietaria la Sra. Sonia Salazar supo darnos la siguiente información:

- Alojamiento

Cabañas 3 y 4 pax.

Precio: \$10 x pax. (Incluye impuestos)

Capacidad máxima 40 pax.

- Alimentación

Desayuno \$2.50

Almuerzo \$5.50

Cena \$5.50

- Trekking
- Rafting
- Shamanismo
- Seminarios

El promedio mensual de ocupación es de 17 pax. 50% nacionales y 50% extranjeros. Cuenta con 3 trabajadores de planta y se realiza publicidad a través de página web y agencias internacionales.

RESERVA ECOLÓGICA Y CABAÑAS MONTEVERDE

Ubicado en la comunidad de San Luis, a 10 minutos de la parroquia de San Pablo. Con innumerables atractivos naturales como el bosque de heliconias con 12 distintas variedades, senderos, cascadas, cavernas, miradores, entre otros atractivos que se conjugan con el esplendor del río Hollín. El complejo cuenta con Cabañas, sala de reuniones, balneario,

aventuras en la selva, Para visitar el complejo turístico se recomienda hacer sus reservaciones en Archidona a los teléfonos: (06) 2889-144

CABAÑAS SUPAY COCHA

Las cabañas Supay cocha se encuentran localizadas a 3 horas de la ciudad, por la vía a la parroquia San Pablo, están dentro de la reserva natural de la comunidad Salazar Aitaca, forma parte del proyecto indígena de ecoturismo comunitario RICANCIE. Esta le invita a vivir una experiencia única dentro de las 401 ha de selva, en las que tendrá la oportunidad de conocer, aprender, admirar y disfrutar de las bellezas naturales; así como, de sus plantas medicinales y maderables; animales pequeños y aves silvestres, cueva de los Tayos, mirador desde el cual observa el paisaje amazónico, cascada del "Rayu Pakcha", la laguna "Supay cocha", y un refrescante baño en las piscinas naturales del río Cupa, y descubrirá la interrelación y respeto que existe entre los kichwas con la Pachamama.

Ofrece servicio de alojamiento en confortables cabañas construidas con materiales del medio y técnicas tradicionales, alimentación, transporte terrestre ida y vuelta desde la ciudad de Archidona, recorrido por la selva, excursión a las cavernas shamánicas, cascadas y piedras con petroglifos.

Para hacer sus reservaciones llamar al teléfono en Archidona (06) 2 889 123. E mail: supaycochalodge@yahoo.com

CENTRO COMUNITARIO PACTO SUMACO

Se encuentra localizado a 3 horas de la ciudad del Tena y a 4 horas de Quito, en la vía a Loreto, en la comunidad de Pacto Sumaco, están dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sumaco. Esta le invita a vivir una experiencia única visitando el volcán Sumaco, este recorrido requiere de mucha resistencia y gusto por la aventura.

En el trayecto podemos observar aves, monos, cascadas, plantas medicinales, plantas maderables, el centro cuenta con el servicio de alojamiento para 16 personas, las cabañas están construidas con material de la zona; además el servicio de alimentación, guianza, en la comunidad de Pacto Sumaco encontramos los hongos Ostra muy degustados por los turistas que nos visitan; la comunidad está trabajando en proyectos en coordinación con el Ministerio del Ambiente, Proyecto Gran Sumaco. Para llegar a Pacto Sumaco se puede tomar los buses interprovinciales Jumandy, Quijos, Flota Pelileo, Baños, etc. Y quedarse en guagua sumaco, para desde allí empezar el recorrido de 9 Km. Hacia el centro poblado de Pacto Sumaco. Los transportes de la Cooperativa de Buses Expreso Napo llegan directamente al centro poblado de la comunidad.

COMPLEJO TURÍSTICO CAVERNAS JUMANDY

Las cavernas Jumandy se encuentran localizadas a 5 minutos de Archidona, con un recorrido de 2 horas, se puede apreciar corrientes de aguas subterráneas y las espectaculares estalactitas, según historiadores aseguran que tras la persecución sangrienta de los españoles; Jumandy,

indio de color cobrizo y de fortaleza inquebrantable, huyó y se escondió en las cavernas haciéndole éste su fortín en donde luchó junto con sus tropas defendiendo su heredad. En 1961, el Padre Pedro Porras, las descubre.

Estas hermosas cavernas son en la actualidad la delicia turística nacional e internacional, al ingresar descubrirá un río que fluye desde las entrañas de la tierra por entre las rocas, en su interior una hermosa laguna natural, la coliflor gigante, el cacho del diablo, el bosque de estalactitas y estalagmitas, y en este lugar existe el único pez blanco y ciego del mundo, el complejo turístico cuenta con alojamiento, restaurante, sala de conferencias, parque infantil, piscinas, toboganes, canchas deportivas, guías especializados.

CENTRO DE RESCATE Y ALBERGUE DE VIDA SILVESTRE “EL ARCA”

El Centro de Rescate y Albergue de Vida Silvestre “EL ARCA” es un organismo que fomenta la conservación y rescate de animales en peligro de extinción, es el primer zoológico creado en nuestra provincia y opera el cantón Archidona, parroquia Cotundo. Cuyos objetivos son, promover la conservación de la vida silvestre por medio de la educación ambiental y recreativa, la investigación biológica y la protección de especies amenazadas y en vías de extinción, promover la conservación e información de nuestra biodiversidad y sus aspectos culturales de la amazonía; Para hacer sus reservaciones llamar al teléfono: 06 -2889 – 560 ó al celular 099235460

CABAÑAS CHAUPISHUNGO

Chaupishungo que en lengua Kichua significa mitad del corazón, está ubicado a 21/2 Km. de Archidona, en la unión de los ríos Inchillaqui y Misahuallí. Existen cabañas con capacidad para alojamiento de 12 a 15 personas, servicio de alimentación, paseo a caballo, Balneario natural con aguas limpias y claras, visita a petroglifos, ritual de shamanes y mucho más, los interesados pueden contactarse a los teléfonos: 06 – 2 889 177 ó al Cel. 094634748.

CABAÑAS LA MARIPOSA

Se encuentran a 5 minutos de la ciudad de Archidona, en una reserva ecológica que pertenece a la familia Mamallacta, en el trayecto observará gran variedad de plantas medicinales que el guía demostrará sus bondades y utilidades, apreciará una hermosa caverna y al final del sendero una preciosa cascada.

CABAÑAS ECOTURÍSTICAS UCHU URKU

La cabaña Uchu Urku está ubicada en el sector de Alto Copa, parroquia San Pablo. La disponibilidad de alojamiento de las cabañas es de 12 personas, además existe un salón de uso múltiple para servicios de alimentación y actividades sociales, la cabaña Uchu Urku dispone diferentes atractivos como: 300 ha de bosque primario en donde existe un árbol copal (50 m de dosel), la cascada Allychik Pakcha (60 m de altura), la cueva de los Tayos allí se aprecia una cascada (80 m de altura), una Caverna en cuyo

interior existe gran cantidad de estalactitas y estalagmitas, Saladeros (donde se alimentan diferentes clases de animales) viseras Naturales, Petroglifos (piedra sagrada en la que se puede apreciar signos de cultura de los Kichwas del alto Napo.

Se puede realizar caminatas hasta el mirador ubicado a 10 minutos de la cabaña, aquí se divisa el valle Amazónico en todo su esplendor, demostración de artesanías, rituales culturales, cuentos, leyendas y juegos tradicionales (trampas, cerbatana, trepada de árbol etc.) y paseo en bosque primario. Las cabañas y senderos son construidos con técnicas tradicionales, comidas preparadas con productos del medio, participación en actividades comunitarias, tratamiento de enfermedades con plantas medicinales, visitas a los atractivos del lugar y la posibilidad de compartir la cultura de los Kichwas del Alto Napo, acompañados y orientados por expertos guías nativos y con mayor seguridad, para visitar la cabaña Uchu Urku se recomienda hacer sus reservaciones oportunas en Archidona a los teléfonos: (06) **2 889-713 / 2 889-635 / 2 889-324 Cel. 094196107 – 094168508 – 099875806.** email: cabanias_uchu_urku@yahoo.es

CAVERNAS EL CAÑÓN

Ubicada a 10 minutos de las Cavernas Jumandy, en el Km. 10 vía Quito, a 1 hora de camino se llega al Cañón, en el existen cavernas de 50 metros de largo, del techo ingresa el río en forma de cascada, se sube por ella y a unos 20 metros existe otra cascada de 5 metros de alto, para tener

una buena vista de la cascada hay que hacerlo nadando por el río que la origina, ya que a sus orillas presenta únicamente rocas.

CAVERNAS LAGARTO

A 15 minutos de la ciudad, en la comunidad de Mondayacu encontramos a las cavernas Lagarto, con 3 horas de recorrido por innumerables grietas y pasadizos, nos ofrece hermosas estalactitas y estalagmitas que son inéditas muestras de desarrollo del tiempo, ya que estas crecen 1 cm. cada 100 años.

COMPLEJO TURÍSTICO MISAHUALLÍ (SINCHI SACHA)

El centro ofrece una experiencia única a los visitantes pues combina la recreación con la convivencia intercultural, el paseo con la aventura de selva, el conocimiento y el aprendizaje con un refrescante baño en el río, el disfrute del arte indígena con la comodidad del descanso, en compañía de deliciosos alimentos amazónicos, para llegar se toma la avenida s/n diagonal al municipio hacia la rivera del río Misahuallí.

Los servicios con los que cuentan son: alojamiento en cómodas cabañas con capacidad para 32 personas, restaurante, con capacidad para 60 personas, tienda de artesanías, recepción e información turística, ágora para eventos culturales, miradores y senderos naturales, servicios de entrenamiento en ecoturismo, programas especiales para grupos, instituciones y voluntarios, Para mayor información llamar al teléfono (06) 2

870 081 ó con la Fundación Sinchi Sacha (593 – 2) 2 230 609, dirección en Internet www.sinchisacha.org

CASCADA DE HOLLÍN

En la carretera Tena – Loreto – Coca, a una hora de la ciudad de Archidona, encontramos a la impresionante cascada en el río hollín chico; en el transcurso del río existen muchas otras cascadas que están en estado natural, tiene 15 metros de altura. Cuando existe un buen caudal de agua suelen practicar kayak; su acceso no es complicado ya que esta a 5 minutos de la carretera,; cuenta con el servicio de restaurante y es muy recomendable para tomarse unas hermosas fotos con esta cascada..

VALLE SAGRADO DE COTUNDO

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (INPC) declaro como patrimonio cultural del Estado a las zonas de influencia de todos y cada uno de los elementos arqueológicos que comprende la parroquia Cotundo, el objetivo es impulsar la constitución del Parque Arqueológico en el Valle Sagrado de Cotundo, garantizando la conservación de los petroglifos en su estado natural. Este proyecto contempla una serie de petroglifos (piedras escritas con símbolos) de mucha importancia para el estudio, la investigación y el turismo.

COMUNIDAD DE YANAYACU

La entrada a esta comunidad se encuentra a 2 Km. de distancia de Archidona (10 minutos), desde donde hay que seguir por un camino lastrado, en esta comunidad se puede recorrer por un sendero natural y observar hermosas cascadas y dos cavernas pequeñas, en el sector de la comunidad de Yanayacu, encontramos al río Lucian, en el trayecto del río hacia arriba, existen aproximadamente 12 cascadas de 3 y 4 metros de alto; sus aguas son cristalinas, con una profundidad de 2 metros; la superficie del río es de formación rocosa y arenosa. Además cavernas de 40 y 50 metros de largo son atractivos adyacentes al río; esta caminata se la hace por el lecho del río Lucian, donde se puede admirar variedades de flores silvestres, insectos, mariposas multicolores y pájaros tropicales de la zona.

2. DETERMINANTES DE LA ESTRATEGIA RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES EXISTENTES

En cuanto a la oferta de alojamiento en la provincia del Napo, están contabilizados un total de 110 sitios de alojamiento, entre hostales, residenciales, hosterías, pensiones y cabañas, en el cuadro siguiente podemos observar una comparación tanto a nivel provincial como en el cantón Archidona en lo que se refiere a opciones de alojamiento según su categoría.

Cuadro 4.41

OFERTA TURÍSTICA
No DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE POR TIPO DE ALOJAMIENTO

Provincia/Ciudad	Hotel Residencia	Hostal	Hostal residen	Hostería	Pensión	Cabañas	TOTAL
Napo	3	13	18	5	29	42	110
Archidona	0	0	0	1	5	0	6

Fuente: Catastro del Ministerio de Turismo

A continuación se realizara el análisis sobre el número de establecimientos dividido en número de habitaciones y número de plazas, refiriéndome con el término plazas a la disponibilidad de camas, en comparación con el número de plazas y habitaciones disponibles en Archidona.

Cuadro 4.42

No DE PLAZA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO POR TIPO

Provincia/Ciudad	Hotel Residencia		Hostal		Hostal residen		Hostería		Pensión		Cabañas		TOTAL	
	H	P	H	P	H	P	H	P	H	P	H	P	H	P
Napo	98	223	209	511	292	648	64	142	231	500	478	1202	1372	3226
Archidona	0	0	26	60	0	0	12	80	0	0	7	42	45	182
Total	98	223	209	511	292	648	79	172	288	612	478	1202	1417	3408

No DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO POR CATEGORÍA

PROVINCIA	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA
NAPO			
Hotel Residencia	1	2	0
Hostal	0	8	8
Hostal Residencia	0	3	15
Hostería	0	4	1
Pensión	0	3	29
Cabañas	11	7	24
TOTAL POR CATEGORÍA	12	27	77
TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS	116		

CANTÓN	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA
ARCHIDONA			
Hostería	1	0	0
Cabañas	1	0	2
Hostal			
TOTAL POR CATEGORÍA	0	0	4
TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS	6		

Fuente: Catastro del Ministerio de Turismo

Elaboración: Isabel Chávez Montenegro

A partir del análisis anterior puedo concluir en que mi proyecto cuenta con buenas posibilidades para captar mercado y generar utilidades considerables ya que solamente existen 5 competidores directos (en teoría) en un radio de 50km. alrededor del sitio exacto en que se construirá Sacha sisa.

A continuación se analiza el número de plazas de alojamiento por categoría tanto en la provincia del Napo, como en el cantón Archidona, este dato nos permitirá obtener el número de plazas existente actualmente, para poder determinar la demanda insatisfecha.

Cuadro 4.43
No DE PLAZAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO POR CATEGORÍA

Provincia / Ciudad	Hotel Residencia		Hostal		Hostal residen	
	H	P	H	P	H	P
Napo						
Hotel Residencia	30	70	68	153	0	0
Hostal	0	0	134	351	75	160
Hostal residencia	0	0	44	103	248	545
Hostería	0	0	31	102	10	20
Pensión	0	0	21	43	210	447
Cabañas	216	595	69	168	193	439
TOTAL	246	665	367	920	736	1611
Total Plazas	3196					
Total Habitaciones	1349					

Provincia / Ciudad	Hostería		Hostal		Cabañas	
	H	P	H	P	H	P
ARCHIDONA						
Hostería	12	80	26	60	7	42
Pensión	0	0	0	0	0	0
TOTAL	12	80	26	60	7	42
Total Plazas	182					
Total Habitaciones	45					

El dato oficial de visitantes del cantón Archidona en el año 2005 fue de 42500 personas.

CÁLCULO DE LA DEMANDA

Para obtener el valor para el año 2005, se realizó un cálculo de acuerdo a los datos históricos con los que se cuenta, en el cual se obtuvo una tendencia de crecimiento año a año, la misma que aumento 4 puntos porcentuales a partir del año 2002, este dato se lo utilizó en el cálculo del año 2005. En el cuadro 2.44 se puede ver en detalle el cálculo antes mencionado.

Cuadro 4.44

AÑO	TURISTAS					
	EXTRANJEROS	NACIONALES	TOTAL	Crecimiento	17%	25%
2000	517670	31616	549286	0,00%	93379	23344,8
2001	626142	32564	658706	19,92%	111980	27995
2002	638631	33540	672171	2,04%	114269	28567,3
2003	680031	34547	714578	6,31%	104478	26119,5
2004	756809	35583	792392	10,89%	134707	33676,8
2005			903326,9	14,00%	153565,6	38391,4
2005	960578	37500	998078	25,96%	170000	42500

AÑO	TURISTAS				
	EXTRANJEROS	NACIONALES	TOTAL	17%	25%
2001	626142	32564	658706	111980	27995
2002	638631	33540	672171	114269	28567,25
2003	680031	34547	714578	104478	26119,5
2004	756809	35583	792392	134707	33676,75
2005			903326,9	153565,6	38391,4

3. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

De la variedad de opciones de cálculo de tendencias, utilice la regresión lineal puesto que la considero de mayor exactitud y confiabilidad para el efecto.

Los resultados obtenidos de la misma fueron los siguientes que a continuación se detallan:

Cuadro 4.45

AÑO	AÑO BASE	Turistas	Proyección	% captar		Demanda Diaria
2001	1	27995				
2002	2	28567,3				
2003	3	26119,5				
2004	4	33676,8				
2005	5	38391,4				
2006	6		38720,2			
2007	7		41310,4	3%	1239,3	3.39
2008	8		43900,6	4%	1756,0	4.81
2009	9		46490,8	5%	2324,5	6.36
2010	10		49081	6%	2944,9	8.06
2011	11		51671,2	7%	3617,0	9.90
2012	12		54261,4	8%	4340,9	11.89
2013	13		56851,6	9%	5116,6	14.01
2014	14		59441,8	10%	5944,2	16.28
2015	15		62032	10%	6203,2	16.99
2016	16		64622,2	10%	6462,2	17.70

La ecuación obtenida para el cálculo de la regresión fue la siguiente:

$$y = 2590,2x + 23179$$

$$R^2 = 0,6672$$

El objetivo del proyecto para su primer año es captar el 3% de mercado, y cada año captar un punto porcentual más del mercado hasta estabilizarse en el 10% del total de visitantes de Archidona.

4. DEMANDA INSATISFECHA

El cálculo está realizado en base a la estimación de demanda realizada para los visitantes de Archidona hasta el año 2016 comparado con la oferta existente, la misma que está calculada en número de plazas.

Para poder realizar este cálculo se dividió la estimación anual de visitantes para el número de semanas que tiene el año (52), a este resultado se lo divide para 7 días para obtener la proyección de visitantes diaria, y así de esta manera poder compararla con la oferta existente que como se había mencionado anteriormente está obtenido del número de plazas disponibles, dato obtenido del catastro del Ministerio de Turismo. En el cuadro 2.46 se detalla el cálculo de la demanda insatisfecha que es a la que el proyecto se va a dirigir.

Cuadro 4.46

Demanda Insatisfecha de acuerdo a número de plazas y proyección de demanda					
AÑOS	ESTIMACIÓN	SEMANAL	DIARIA	OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
2006	38720,2	745	106	90	16
2007	41310,4	794	113	90	23
2008	43900,6	844	121	90	31
2009	46490,8	894	128	90	38
2010	49081	944	135	90	45
2011	51671,2	994	142	90	52
2012	54261	1043	149	90	59
2013	56852	1093	156	90	66
2014	59442	1143	163	90	73
2015	62032	1193	170	90	80
2016	64622,2	1243	178	90	88

CONCLUSIONES

A partir del cálculo de la demanda proyectada y la demanda insatisfecha podemos establecer que la amplitud del segmento de mercado nos asegura el éxito del negocio puesto que la oferta existente no supe las necesidades del mercado al momento con 16 personas y nosotros vamos a captar apenas 3 de ellas con lo cual nuestra posibilidades de venta mejoran sustancialmente

CAPITULO V

ESTUDIO LEGAL

La creación de una hostería contempla varias regulaciones y pasos que se detallan en el presente estudio y los cuales se cumplirán a cabalidad con el fin de poner en marcha el mencionado negocio. El proyecto tendrá lugar en Archidona provincia del Napo, el mismo que se esta perfilando dentro de las leyes de la República del Ecuador.

1. REQUISITOS PARA EL REGISTRO Y FUNCIONAMIENTO DE UNA HOSTERÍA EN ARCHIDONA, PROVINCIA DEL NAPO.

1. COPIA DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTE (R.U.C)
2. FOTOCOPIA DE LA CEDULA DE IDENTIDAD, SEGÚN SEA LA PERSONA NATURAL ECUATORIANA O EXTRANJERA.
3. COPIA DE LA PAPELETA DE VOTACIÓN
4. FOTOCOPIA DEL CONTRATO DE COMPRA-VENTA DEL ESTABLECIMIENTO EN CASO DE CAMBIO DE PROPIETARIO CON LA AUTORIZACIÓN DE UTILIZAR EL NOMBRE COMERCIAL.

5. CERTIFICADO DE BÚSQUEDA DE NOMBRE COMERCIAL, EMITIDO POR EL INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL (IEPI) DE NO ENCONTRARSE REGISTRADA LA RAZÓN SOCIAL.
6. FOTOCOPIA DEL TÍTULO DE PROPIEDAD (ESCRITURA DE PROPIEDAD) O CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DEL LOCAL DEBIDAMENTE LEGALIZADO.
7. LISTA DE PRECIOS DE LOS SERVICIOS OFERTADOS (ORIGINAL Y COPIA)
8. DECLARACIÓN JURAMENTADA DE ACTIVOS FIJOS PARA CANCELACIÓN DEL
9. INVENTARIO VALORADO DE MAQUINARIA, MUEBLES, ENSERES Y EQUIPOS, FIRMADO BAJO RESPONSABILIDAD DEL PROPIETARIO O REPRESENTANTE LEGAL, SOBRE LOS VALORES DECLARADOS.
10. OBTENER LA LUAF POR LOS MUNICIPIOS Y GOBIERNOS PROVINCIALES.
11. ESTAR AFILIADO A LA CAPTUR.
12. PERMISO DEL CUERPO DE BOMBEROS.
13. PAGO DE LA PATENTE MUNICIPAL

14. PERMISO DE SANIDAD.
15. PERMISO DEL SAYCE (SOCIEDAD DE ARTISTAS Y COMPOSITORES ECUATORIANOS)
16. PERMISO DE SOPROFON
17. PERMISO DE FUNCIONAMIENTO ANUAL OTORGADO POR LAS INTENDENCIAS GENERALES DE POLICÍA.

1. FOTOCOPIA DEL CONTRATO DE COMPRA-VENTA DEL ESTABLECIMIENTO EN CASO DE CAMBIO DE PROPIETARIO CON LA AUTORIZACIÓN DE UTILIZAR EL NOMBRE COMERCIAL.

Este documento es necesario para proyectos que realizan la compra del local ya construido. En mi caso se realizara la construcción del inmueble que se destine al servicio de alojamiento y demás inmediaciones de servicios complementarios por lo cual no hay necesidad de este documento.

2. CERTIFICADO DE BÚSQUEDA DE NOMBRE COMERCIAL, EMITIDO POR EL INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL (IEPI) DE NO ENCONTRARSE REGISTRADA LA RAZÓN SOCIAL.

Una empresa cuyo negocio esté dentro del sector turístico, debe solicitar al IEPI (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual) la certificación que acredite como válido el nombre o razón social escogido para el negocio, en caso de que el nombre escogido esté ya inscrito en el Registro Mercantil, se debe proceder a la búsqueda de un nuevo nombre que no conste en los registros de la institución. Para ello se requiere de un trámite.

3. FOTOCOPIA DEL TÍTULO DE PROPIEDAD (ESCRITURA DE PROPIEDAD) O CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DEL LOCAL DEBIDAMENTE LEGALIZADO.

Una vez terminado el proyecto donde funcionará la hostería SACHA SISA se procederá a realizar la inscripción en el Registro de la Propiedad del

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. A partir de ello y con el título de propiedad legalmente me constituyo como dueña del inmueble.

4. DECLARACIÓN JURAMENTADA DE ACTIVOS FIJOS PARA CANCELACIÓN DEL 1 POR MIL.

Para realizar el cálculo debido para la cancelación de este valor, tomamos en cuenta los cuadros que resumen los gastos por activos fijos que se muestran en el estudio técnico.

Todos estos activos en inversión suman: USD 23.192,24

Debemos pagar un dólar por cada mil de inversión lo cual implica un pago de:

USD 23,19

5. PRESENTAR UN ESQUEMA DE DISTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS QUE SE VA A OFERTAR Y LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.

Al hablar de oferta de servicios turísticos de alojamiento, restauración, spa, deportes extremos, etc. Que brindara la hostería, la distribución es netamente directo debido a que el cliente va hacia el producto y no de manera contraria como se acostumbra en el caso de productos. Por ello no requiero de un esquema de distribución puesto que los servicios son brindados directamente en el establecimiento.

6. ESTAR AFILIADO A LA CAPTUR.



REQUISITOS DE AFILIACIÓN DE LA CÁMARA DE TURISMO DE PICHINCHA

Art. 5.- Para afiliación de nuevos prestadores de servicios turísticos, estos pagarán la cuota de admisión que fije el Directorio según el capital social o el patrimonio involucrado para quienes no sean personas jurídicas, al menos tres mensualidades anticipadas de cuotas sociales y los demás importes que dicho organismo determine. Se procederá de la siguiente manera:

5.1 Si fueren personas naturales:

- a) Copia del documento de identidad;
- b) Solicitud de Afiliación Provisional con los anexos que ésta determine.
- c) Declarar la dirección de la empresa, la del establecimiento principal y de las agencias y sucursales si las hubiere, las actividades principales y secundarias que realiza o ejecutará, así como la demás información técnica para fines estadísticos de la Cámara.

5.2. Si fueren personas jurídicas:

- a) Copia de la escritura de constitución o de la minuta;
- b) Copia de aprobación de la razón social o denominación por la Superintendencia de Compañías;

- c) Solicitud de Afiliación Provisional suscrita por el socio o persona facultada por los socios para evacuar los trámites de constitución, con los anexos que ésta determine.
- d) Declarar la dirección de la empresa, la del establecimiento principal y de las agencias y sucursales si las hubiere, las actividades principales y secundarias que realiza o ejecutará, así como la demás información técnica para fines estadísticos de la Cámara.

5.3. Aprobada la solicitud de afiliación provisional se emitirá el Certificado Provisional de Afiliación, válido para los trámites de aprobación por la Superintendencia de Compañías e inscripción ante el Registro Mercantil y/o de la Propiedad., y/o, para el registro ante el Ministerio de Turismo. El certificado provisional se lo canjeará por el definitivo previo pago de las cuotas mensuales pendientes y a la presentación de lo siguiente:

5.4. Las personas naturales:

- a) Copia del Registro Único de Contribuyentes;
- b) Certificado de Registro ante el Ministerio de Turismo o el organismo público competente como prestador de servicios turísticos en alguna de las actividades previstas por la Ley;

5.5. Las personas Jurídicas:

- a) Copia de la razón de inscripción de la compañía en el Registro de la Propiedad y/o Mercantil;
- b) Copia de los nombramientos inscritos de los administradores;
- c) Copia del Registro Único de Contribuyentes;
- d) Certificado de Registro ante el Ministerio de Turismo o el organismo público competente como prestador de servicios turísticos en alguna de las actividades previstas por la Ley;

Art. 6.- La afiliación definitiva confiere a su titular la facultad de ejercer las actividades turísticas constantes de su objeto social, registradas en el Ministerio de Turismo, conforme al artículo 4 de la Ley de Cámaras Provinciales de Turismo y de su Federación Nacional, y las previstas en el Reglamento a dicha Ley, en los Estatutos de CAPTUR y en este Reglamento.

7. PERMISO DEL CUERPO DE BOMBEROS.

Permiso del Cuerpo de Bomberos

El Cuerpo de Bomberos de Quito, es la institución cuyo permiso de funcionamiento es la antesala de la autorización que posteriormente realiza el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, y a la que acudimos con el fin de conocer cuales son requisitos a cumplir para acceder a dicha

concesión. Entre las especificaciones técnicas con que debe contar el establecimiento objeto del permiso están:

Al momento de realizar el trámite es necesario llevar consigo los planos estructurales del sitio en cuestión, señalando principalmente las instalaciones eléctricas y sanitarias para ponerlas a consideración del agente evaluador.

- Cisterna con equipo hidroneumático
- Sistema contra incendios (extintores, hachas, mangueras)
- Extintores de acuerdo al área del lugar
- Lámparas de emergencia
- Detectores de humo

Dicho trámite tiene un costo, el mismo que es valorado de la siguiente manera:

USD 1,00 por cada USD 1.000 del presupuesto de obra.

Nuestro presupuesto de obra es de USD \$272.000, lo cual tenemos que pagar USD \$272

8. PAGO DE LA PATENTE MUNICIPAL

PATENTE MUNICIPAL

La patente anual es un impuesto que deberá ser pagado, en respectivo cantón, por todas las personas, naturales o jurídicas que ejerzan cualquier actividad, entre los que se cuentan los industriales y comerciantes. El pago de la Patente Municipal es el requisito indispensable para obtener el permiso de funcionamiento.

Cuantía para el Distrito Metropolitano de Quito.- De acuerdo a la Ordenanza pertinente del Distrito Metropolitano de Quito, el impuesto anual de patente municipal se calculará de la siguiente forma:

- a. Para los sujetos pasivos que estén obligados a llevar contabilidad en los términos de la Ley de Régimen Tributario Interno, y cuyo capital con el que operen supere los USD 24.000,00 (veinte y cuatro mil dólares de los Estados Unidos de Norteamérica), pagarán el impuesto equivalente al **dos por ciento del mismo**, tributo que no podrá exceder en ningún caso de **USD. 5.000,00** (cinco mil dólares).
- b. Para los sujetos pasivos personas jurídicas, que tengan un capital operacional inferior o igual a US 24.000,00 (veinte y cuatro mil

dólares), el impuesto anual de patente se calculará de la siguiente forma:

Fracción básica capital operacional	Exceso hasta capital operacional	Impuesto fracción básica	Impuesto fracción excedente
0	6000	\$ 220	0,00 %
6001	12000	\$ 270	1,40 %
12001	18000	\$ 320	1,60 %
18001	24000	\$ 370	1,80 %

- c. Para los sujetos pasivos personas naturales que no estén obligados a llevar contabilidad en los términos de la Ley de Régimen Tributario Interno, pagarán un impuesto equivalente al **dos por ciento** del capital operacional, tributo que no podrá en ningún caso ser inferior a US 10,00 (diez dólares).

Tasa para el Cuerpo de Bomberos: Conjuntamente con el impuesto anual de patente municipal se cobrará la tasa por autorización de funcionamiento para el Cuerpo de Bomberos de Quito, en un monto equivalente al 10 % del monto cancelado por concepto del impuesto anual de patente municipal pero que en ningún será mayor de US 100,00 (cien dólares).

Plazo: De acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Régimen Municipal, la patente deberá obtenerse dentro de los 30 días siguientes al último día del año inmediato anterior, y para los actividades económicas

nuevas dentro de los dentro de los 30 días subsiguientes al último días del mes en que se inician actividades.

Si tiene alguna duda o consulta adicional, no dude en hacerlo a la Vicepresidencia Jurídica de la Cámara, al teléfono 2452994.

Atentamente,

Ing. Roberto Peña Durini

***PRESIDENTE EJECUTIVO
CÁMARA DE INDUSTRIALES DE PICHINCHA***

(593 2) 245-2500 - 2452730 - 2452995 ☐ (593 2) 2448118
camara@camindustriales.org.ec
www.camindustriales.org.ec

PRESUPUESTO GENERAL PARA EL ESTUDIO LEGAL

REQUISITOS	VALOR
Declaración juramentada de activos fijos 1 sobre 1000	USD 23,19
Obtener la LUAF	
Afiliación a la CAPTUR	USD 540
Permiso del Cuerpo de Bomberos	USD 272
Pago de la Patente Municipal	USD 5.000
Permiso del SAYCE	USD 19.80
Permiso de Sanidad	
Permiso del SOPROFON	USD 11.88
Permiso de Funcionamiento Anual	USD 15,00
TOTAL	USD 5.881,87

CAPITULO VI

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

1. Misión

Promover el desarrollo turístico de Archidona a través del aprovechamiento del entorno natural no explotado de la zona y posicionar a Archidona como un destino turístico de alto valor.

2. Visión

Posicionarnos en la mente del mercado nacional e internacional como uno de los mejores eco-lodges de la Amazonia y ser un destino turístico de proyección internacional, conservando y mejorando nuestros estándares de calidad tanto en producto como en servicio al cliente.

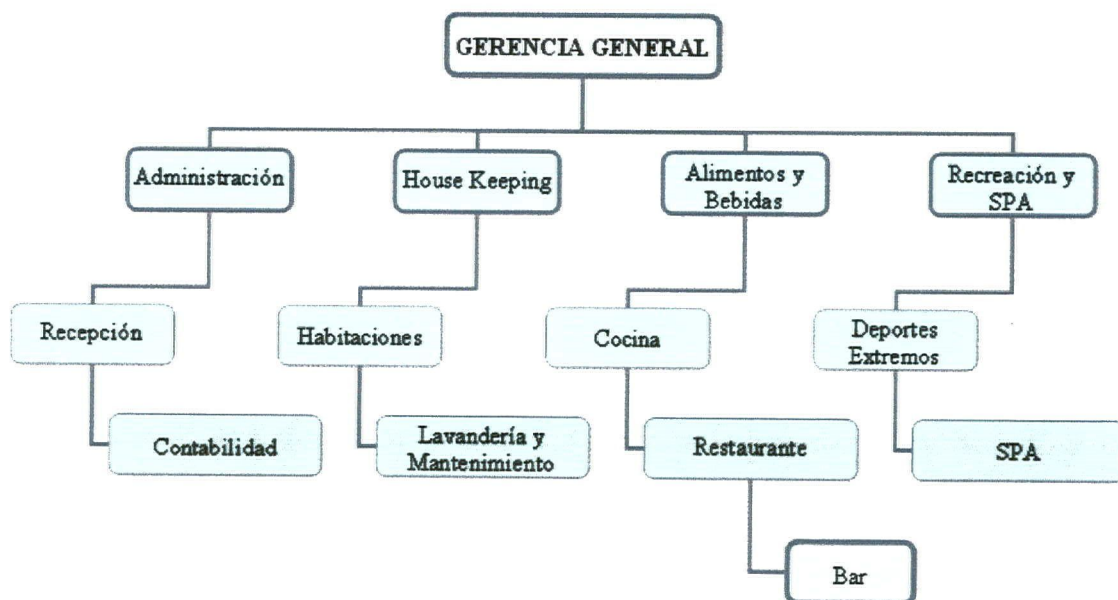
3. Objetivos

- Conservar y rescatar los valores gastronómicos y culturales del Ecuador.
- Aprovechar el entorno natural con que cuenta el Ecuador
- Proporcionar al cliente, un servicio personalizado y cordial.

- Brindar a los clientes la oportunidad de vivir una experiencia única de convivencia con su país.
- Lograr un posicionamiento en el mercado.
- Generar una alta ocupación
- Establecer alianzas estratégicas con agencias de viajes a nivel nacional como internacional.
- Obtener un compromiso laboral con la empresa por parte de los trabajadores.
- Ofrecer un producto y servicios de alta calidad con un toque diferenciador.

4. Organigrama Estructural

El organigrama refleja las estructuras de la organización, tales como unidades de mando, niveles jerárquicos, etc. y a la vez las distintas áreas que integran la organización. Con una buena estructura y diseño organizacional, se facilitará el flujo lógico de las actividades de trabajo.



5. Descripción de Puestos de Trabajo

➤ Gerencia General y Administración

PERFIL DEL CARGO

Cargo:	Gerente General y Administrador
Nivel:	Universitaria en Hotelería y Turismo
Instrucción	Entre uno y dos años en posiciones relacionadas
Experiencia:	con el área.
Idiomas:	Inglés Avanzado, (Francés, Italiano o Alemán de Preferencia)
Sistemas y Paquetes:	Microsoft Office, Micros, Fidelio
Sexo:	Femenino / Masculino
Edad:	Entre 25 y 40 años

COMPETENCIAS CLAVES DEL CARGO

- Monitoreo y Control
- Orientación de Servicio
- Solución de Problemas
- Manejo de Quejas
- Manejo de Recursos Humanos
- Manejo de Recursos Financieros
- Negociación y Persuasión
- Pensamiento Crítico
- Construcción de relaciones
- Percepción Social
- Juicio y Toma de Decisiones

➤ Contabilidad General:

PERFIL DEL CARGO

Cargo:	Contador General
Nivel:	Tres
Instrucción:	Superior, mínimo tercer año CPA e Ingeniería Comercial.
Experiencia:	No menos de 3 años en cargos similares en empresas hoteleras u hospitalarias.
Idiomas:	Inglés Básico
Sistemas y Paquetes	
Electrónicos:	Microsoft Office y sistema de costeos

Sexo: Femenino / Masculino

Edad: Entre 25 y 40 años

COMPETENCIAS CLAVES DEL CARGO

- Recopilación de Información
- Organización de Información
- Síntesis y Reorganización
- Acertividad y Firmeza
- Persuasión
- Negociación
- Instrucción
- Construcción de Relaciones

➤ Recepción

PERFIL DEL CARGO

Cargo: Agente de Recepción

Horario Normal de Trabajo: 06:00-14:00 / 14:00-22:00 11:00-19:00,
referencial

Instrucción: Universitaria en Hotelería y Turismo

Experiencia: Menos de un año

Idiomas: Inglés Avanzado

Sistemas y Paquetes

Electrónicos: Microsoft Office e Internet, Fidelio (de
preferencia)

Sexo: Femenino / Masculino

Edad: Entre 22 y 26 años

COMPETENCIAS CLAVES DEL CARGO

- Comunicación verbal
- Destreza Matemática
- Manejo de Quejas
- Percepción Social
- Orientación de Servicio
- Construcción de Relaciones
- Organización de Información
- Trabajo en equipo
- Persuasión y Negociación

➤ Perfil del Cargo

PERFIL DEL CARGO

Cargo: Camarera

Nivel: Cinco

Horario Normal de Trabajo: 07h00 -15h00 / 15h00 - 23h00

Instrucción: Técnica en Hotelería y Turismo

Experiencia: Entre uno y dos años como
camarera en hoteles

Idiomas: Inglés Básico

Sistemas y Paquetes Electrónicos: Ninguno

Sexo: Femenino/Masculino

Edad: Entre 24 y 28 años

COMPETENCIAS CLAVES DEL CARGO

- Escucha Activa
- Atención a Detalles
- Trabajo de Rutina
- Trabajo en Equipo
- Construcción de Relaciones
- Orientación de Servicio

➤ **Chef Ejecutivo**

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Realiza innovación de recetas.
- Colabora en la producción y verifica el stock dentro de cocina por las distintas áreas.
- Esta a cargo de la decoración para eventos, festivales, restaurantes, buffet.
- Mantiene una actitud permanente de servicio tanto para el cliente interno o externo.
- Responsable de la aplicación de recetas.
- Delega y asigna funciones específicas al personal dentro de cada área.

- Responsable de la ejecución correcta del mise en place diario.
 - Responsable de la preparación correcta de todos los productos del restaurante teniendo cuidado especial en la calidad de textura y el sabor, así como el control de distribución en las horas de servicio.
 - Está encargado de la creación y preparación de nuevos alimentos.
 - Cumple con los estándares de asepsia del departamento de cocina.
 - Garantizar el más alto estándar de calidad así como la continuidad en la preparación y presentación de los platos, obedeciendo a los parámetros de rentabilidad.
 - Verifica que se dé el uso adecuado a los equipos y material operativo de cocina, reportando daños existentes.
- Ayudantes de cocina

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Mantener en orden y limpio su lugar de trabajo.
- Realizar las reposiciones de los alimentos en los buffet y restaurantes.
- Limpiar, pelar y cortar los vegetales, frutas y hortalizas.
- Ayudar en el montaje de los platos.
- Transportar mercaderías a la bodega a la cocina.
- Mantener buenas relaciones con sus compañeros de trabajo.
- Participar de las reuniones de comunicación del departamento.
- Tener una impecable presentación personal.

- Demostrar interés por aprender más.
- Cumplir con el reglamento interno de Trabajo.
- Dar apoyo en las actividades del departamento y al supervisor.
- Aprender sobre las actividades del departamento y del hotel.
- Escuchar atentamente y ejecutar de manera eficiente y eficaz todas las encomendadas por sus supervisores.
- Conocer sobre las reglas y procedimientos del Ecolodge y cumplirlos fielmente.
- Cumplir con los estándares básicos de servicio establecidos.
- Informar y preguntar al supervisor sobre dudas e interrogantes de las tareas asignadas.

➤ Posilleros

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Encargado de la limpieza general de la cocina
- Realizar requisiciones de materiales de limpieza.
- Almacenar y mantener en orden la vajilla, cristalería y cubertería
- Lavar y secar loza
- Limpiar utensilios de cocina
- Limpiar los extractores de olores.

- Auxiliares de Limpieza

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

Forman parte del personal de apoyo en habitaciones, restaurante e instalaciones, reparaciones, etc.

- Mantener limpias las áreas sociales de todos los ambientes
- Mantenimiento y limpieza de las áreas de recreación

- Guías naturalistas (free lance)

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Operación de tours,
- Capacitación del turista,
- Organización de actividades en tiempo libre, etc.

PRESUPUESTO DE REMUNERACIÓN MENSUAL

➤ Gerente General y Administrador	USD 1.000
➤ Auxiliar Contable	USD 200
➤ Recepcionista	USD 230
➤ Guía Naturalista	USD 400

➤ Ama de llaves	USD 220
➤ Chef Ejecutivo	USD 300
➤ Cocinero	USD 180
➤ Ayudante de Cocina y mesero	USD 157,34
➤ Posillero	USD 155,60
➤ Auxiliar de Limpieza	USD 155,60
➤ Lavandero	USD 157,34
➤ Personal de apoyo	USD 154,50

A estos rubros se deben sumar los beneficios de ley como son: décimo tercero, décimo cuarto, vacaciones y aporte patronal. Debo mencionar que los salarios se detallan conforme a la ley, valores a los cuales les he incrementado en promedio del 20 al 50 por ciento tomando en cuenta la capacidad de pago de mi negocio.

NÚMERO DE PERSONAL NECESARIO POR MES Y SU REMUNERACIÓN MENSUAL INCLUIDOS BENEFICIOS DE LEY

Existen factores a considerar al momento de decidir el personal necesario para la completa operación del ecolodge como son: temporada, clima, ocupación, etc. Después de analizar lo antes mencionado, llegamos a las siguientes conclusiones acerca del personal de planta, cuya presencia en la hostería es permanente:

PERSONAL	CANTIDAD	REMUNERACIÓN MENSUAL
Gerente General / Administ.	1	USD 1300
Auxiliar Contable	1	USD 260
Guía Naturalista	1	USD 520
Chef Ejecutivo	1	USD 390
Cocinero	1	USD 234
Recepcionista	1	USD 299
Ama de llaves	2	USD 572
Ayudantes de cocina y mesero	2	USD 409.08
Posillero	1	USD 202.28
Auxiliar de limpieza	1	USD 202.28
Personal de Apoyo	2	USD 401.70
TOTAL		USD 4.790,34

El personal de planta de la Hostería Sacha Sisa será de 14 empleados. Por lo tanto tendremos un egreso de sueldos y salarios mensuales de USD 4.790,34 esto tomando en cuenta un promedio del 30% sobre el sueldo fijado por la empresa por concepto de costos por beneficios de ley como aporte patronal, décimo tercero, vacaciones, etc.

CAPITULO VII

ESTUDIO TÉCNICO

1. Macrolocalización



Archidona esta ubicada al nororiente del Ecuador; en la parte occidental de la provincia de Napo, se encuentra comunicada por las vías Quito-Tena y Tena-Coca, se encuentra a 170 Km. de la ciudad de Quito, y a 188 Km. de la ciudad de Ambato, localizada en el corazón de la amazonía ecuatoriana, con un entorno de bosque primario y ecosistemas únicos de flora y fauna, forma parte del territorio de Archidona la Reserva Ecológica Antisana, El Parque Nacional Sumaco Napo - Galeras, que a la vez es la zona núcleo de la reserva de biosfera Sumaco, alrededor del cantón y a

manera de límites naturales se encuentran áreas protegidas muy importantes, como: los Parques Nacionales Llanganates y el Cotopaxi.

Sus límites son: al Norte el cantón Quijos, al sur Cantón Tena al este la Provincia de Orellana y al oeste las provincias de Pichincha y Cotopaxi; tiene tres parroquias Cotundo, San Pablo de Ushpayacu y Archidona (cabecera cantonal), su superficie es de 3039.2 Km², una población de 25678 habitantes; el clima es cálido húmedo, con precipitaciones que varían entre los 4.000 y 5.000 mm anuales, su altitud 613 msnm (Archidona) mínima y máxima de 4294 msnm. (Cordillera de los Wacamayos), tiene una temperatura promedio de 24°C, una presión atmosférica de 712 mm hg

2. Condiciones geomorfológicos

El cantón Archidona se extiende desde la cordillera central de los Andes hasta las llanuras del Sumaco. El volcán Antisana le sirve de límite con Quijos; el Qulindaña se encuentra en el límite con el cantón Tena. La cordillera de los Guacamayos forma parte del territorio de Archidona, y el volcán Sumaco señala el límite entre Quijos, Loreto y Archidona. La ciudad de Archidona y la parroquia de Cotundo se asientan en el valle del río Misahuallí. El principal afluente hidrográfico es el río Misahuallí que desemboca en el río Napo.

El cantón Archidona a través de un convenio con la Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME), realizó el Plan Estratégico, el mismo

que se nos indica los límites actuales del cantón, así como también los potenciales turísticos para ser explotados como los volcanes y sus ríos.

3. Identidad local

El pueblo Kichwa es habitante milenario de la zona de Archidona. Su presencia se la encuentra en el alto y medio de la provincia de Napo, y también en la provincia del Pastaza. Su influencia en el oriente ecuatoriano ha sido vital para consolidar su cultura y su lengua, a pesar del aumento de la colonización espontánea a partir de la década del 60 y especialmente del 70, la cultura y la lengua kichwa no han perdido fuerza, y al contrario se han mantenido firmes. Esta situación se expresa en la educación bilingüe y en la preparación textual de su vocabulario.

4. Plan estratégico de Archidona

A mediados del año de 1998 se firma el convenio de asistencia técnica entre el Gobierno Municipal de Archidona (G.M.A.) y la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME), con la intención de buscar y proponer de forma planificada, soluciones concertadas a los problemas existentes en el cantón, conjuntamente con el equipo técnico de AME, los empleados del Municipio, las diferentes instituciones estatales y privadas que trabajan en la localidad, y sobre todo, con la participación de la comunidad, se dio inicio al proceso de Planificación Cantonal, El Plan de Desarrollo constituye una herramienta indispensable para impulsar el

dinamismo socio económico de la localidad. La visión técnica y social implementada en su conformación, garantizan los resultados obtenidos en los diagnósticos y en las mesas temáticas de concertación, definir la Visión de Futuro del Cantón, significa que los caminos a recorrer, están guiados por objetivos claros, y avalizados por la comunidad.

De manera democrática con los actores locales se estableció como Norte Estratégico de Archidona, al Ecoturismo y a la Producción Agropecuaria, por ser los dos elementos que pueden fortalecer y potenciar la economía local, a corto, mediano y largo plazo. Además, se estructuró el Sistema de Desarrollo, la base de este sistema está conformada por los componentes estratégicos que generan el desarrollo del cantón y fortalecen a los ejes principales: Salud, Educación, Participación Social, Infraestructura Básica, Ordenamiento Físico Territorial y el Fortalecimiento Institucional Municipal, el funcionamiento sistémico de esta conjunción de áreas, interactúa una con otra, el refuerzo del norte estratégico, depende de la coherencia y planificación interna de cada componente.

Complementan este todo estructurado, las variables Género y Medio Ambiente, que atraviesan de principio a fin el Sistema de Desarrollo resultante de la planificación y la participación social, los procesos de descentralización y modernización, conceden al Gobierno Local mayor responsabilidad en su accionar de servicio a la comunidad, a través de su incursión en instancias en las que antes no intervenía

directamente, como son la salud, educación, turismo, participación social, etc., esta situación ha determinado que el Municipio se nutra de todos los instrumentos de planificación y la asistencia técnica necesaria para aportar un mayor beneficio, del mismo modo, está presente la necesidad de enfrentar los problemas de manera participativa, y eliminar progresivamente la conducta paternalista que han demostrado los municipios "dadores de obras", En este contexto, el Cantón Archidona ha emprendido el reto de buscar mejores días, mediante el conocimiento real y compartido de sus problemas; priorizando proyectos que afecten positivamente a un mayor número de gente, y tomando en cuenta las características culturales y las cualidades del entorno geográfico.

Las bondades naturales del Cantón, más un análisis coherente de la realidad por parte de los actores sociales, determinaron su potencial basado en el turismo ecológico y en las actividades agropecuarias, en lo que se relaciona al turismo como eje de desarrollo, el trabajo municipal brindará la ayuda necesaria a esta actividad en la zona, tanto urbana como rural, y a mejorar las condiciones en las que actualmente se encuentran los productores agrícolas y ganaderos, pequeños y grandes, la existencia de extensas zonas de reserva, propiciaron reflexiones acerca del tipo de turismo y de actividades productivas que se pretende fortalecer; se parte del criterio general de Conservación, para evitar la depredación provocada por el manejo inadecuado de los recursos naturales (explotación maderera, de petróleo, monocultivo, etc.), y por la

falta de previsión de los impactos ambientales y sociales que posiblemente generen estas actividades.

Se quiere aprovechar los recursos naturales valorando los Programas de Manejo de Áreas Protegidas existentes, compartiendo los conceptos de Desarrollo aplicables a la realidad amazónica, como un requisito indispensable para incursionar con políticas de Estado Local en la actividad ecoturística, su sostenibilidad significa el sustento para las generaciones futuras, de igual manera, las estrategias de coordinación, objetivos y políticas de estado, sugeridas y elaboradas por los distintos actores sociales, en las demás áreas estratégicas, deberán ser asumidas con responsabilidad por la institución, ya que es fruto de análisis y experiencias de varios años recogidas en los talleres de trabajo del Plan.

La autonomía y la gestión local tienen sentido cuando las instituciones y organizaciones públicas y privadas, comunidades urbanas, rurales y Gobierno Local, trabajan coordinadamente por una causa común, el trabajo realizado en este Cantón constituye un ejemplo de los archidonenenses por planificar el progreso de su Cantón.

5. Vías de comunicación

Sus principales vías de acceso son la Quito-Baeza al oeste, Hollín-Loreto-Coca hacia el Oriente y al Este, y la vía Baños-Puyo-Tena, al sur, De Quito a Archidona, existe una distancia de 170 Km, cuya característica es el lastrado con una calificación entre regular y malo. En este recorrido

se presentan grandes tramos de carretera en mal estado, sobre todo de Papallacta a Baeza y a la salida de Baeza hacia Cosanga.

La vía Hollín-Loreto-Coca, es de tercer orden y se presenta en mal estado; esta vía es importante por unir los poblados de dos provincias, Napo y Orellana, y sobre todo, por colindar con reservas naturales importantes como el Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras y bosques protectores, cuyas alternativas de conservación la está realizando el Proyecto Gran Sumaco a través de la GTZ. Con la implementación de metodologías participativas.

La vía Baños-Puyo-Tena, tiene intermitencias expresadas entre regular y mala. Conjuntamente con la Quito-Baeza, suelen presentarse derrumbes constantes, especialmente en los meses de mayo a agosto.

6. Cómo llegar a Archidona

Desde Quito operan las cooperativas de transporte en bus San Francisco, Expreso Baños, Amazonas, Flota Pelileo, Baños y otras. La vía mas corta es la carretera Pifo-Papallacta-Baeza-Archidona, el recorrido dura aproximadamente 5H00, otra alternativa es la carretera Quito-Ambato-Baños-Puyo-Tena-Archidona.

COMO LLEGAR AL CANTÓN ARCHIDONA



Croquis # 1

Mapa Vial

Fuente: G.M.A

7. Distancia de Archidona a otras Ciudades

CIUDAD	Km.
Tena	8 Km.
Puyo	88 Km.
Ambato	188 Km.
Latacunga	235 Km.
Riobamba	202 Km.
Cuenca	456 Km.
Loja	605 Km.
Guayaquil	435 Km.
Baeza	80 Km.
Quito	170 Km.
Ibarra	263 Km.
Rumichaca	395 Km.
Zamora	539 Km.

Cuadro # 7.1

Cuadro de distancias

8. Transporte interprovincial

Este servicio se caracteriza por la cobertura que realizan las líneas de destino intercantonal, que cruzan la ciudad de Archidona como punto obligatorio para dirigirse hacia Quito por Baeza, al Coca por la vía Hollín-Loreto o para el Puyo por la carretera al Tena; la existencia del terminal terrestre en la ciudad de Tena como parada de destino, contribuye al acceso a esta ciudad, ya que se encuentra a tan solo 15 minutos de distancia, la modernización de las empresas de transporte interprovincial, se ve reflejado en el mejoramiento de las unidades y su correspondiente equipamiento. Se espera que este proceso sea emulado por el servicio interno.

9. Directrices básicas del desarrollo

Uno de los resultados más importantes del proceso de planificación estratégica trabajado con los diferentes actores sociales, es la determinación de líneas claras de dirección municipal, orientadas a estructurar la visión y misión del Gobierno Local en la gestión, coordinación, ejecución, oferta y cumplimiento de servicios, el establecimiento de estos criterios fue logrado conforme a experiencias importantes de la comunidad con planificaciones espontáneas y programaciones aisladas, que sugerían políticas y estrategias personalizadas con coincidencias generales pero no socializadas.

Afortunadamente, se pudo capitalizar estas vivencias conjuntas entre organizaciones de la sociedad civil, organismos privados, estatales, y el propio municipio; definiéndose la visión de futuro cantonal y las

grandes líneas guías de la política municipal, la determinación de las directrices básicas para el Gobierno Municipal, ayudan a mejorar la gobernabilidad, inmersa en el proceso de autonomía y descentralización.

Las principales líneas directrices cantonales dirigen el Sistema de Desarrollo cantonal y fortalecen las principales actividades económicas del cantón, como son la producción agropecuaria y el ecoturismo; también se encaminan:

- Impulsar la planificación y construcción de un sistema de infraestructura vial que permita articular las áreas rurales productivas y turísticas con los centros poblados de comercialización y de distribución.
- Mejorar la calidad de vida de la familia en su aspecto social, nutricional y económico.
- Capacitar a nivel general para el sostenimiento de los procesos productivos: ecoturismo, producción agropecuaria y comercialización.
- Conservar el medio ambiente como sustento de la población actual y futura.
- Manejo y conservación de los ecosistemas considerando la explotación racional de la producción agropecuaria.
- Potenciación de la ciudad como polo generador de los circuitos turísticos a nivel interno cantonal.

- Mejorar la participación de la población en los procesos productivos: construcción, apropiación, operación y mantenimiento de los proyectos.
- Transformar la ciudad en un centro de servicios turísticos complementarios con la ciudad de Tena.
- Mejorar y diversificar la actividad turística a nivel urbano.
- Apoyar a la cultura y a la identidad amazónica.

10. LA MICROLOCALIZACIÓN

El proyecto de diseño y planificación de la Hostería “Sacha Sisa” ha sido elaborado en base a varios parámetros, entre los más importantes, han sido considerados la ubicación, terminantes y condicionantes para un proyecto turístico en la zona Oriental ubicado en la población de Archidona.

UBICACIÓN:

Ciudad	:	Archidona
Sector	:	Calmitoyacu
Cantón	:	Archidona
Provincia	:	Napo

Linderos generales:

- Norte: Con propiedad de Michel Mionnet, en 171,00 metros, rumbo S 79 grados 15 E..
- Sur: Con propiedad de Jonny Estupiñán, en 170,00 metros, rumbo S 65 grados 40 W..
- Este: Con carretera pública en 148,00 metros, rumbo S 6 grados 35 W..
- Oeste: Con curso del río Misahuallí en 248,50 metros, rumbo No 45 W..

Superficie Total: 3.1800 Has.

Para ubicar un proyecto arquitectónico, sea éste de vivienda, de educación, industrial o turístico, como es el caso que tratamos, debemos considerar las facilidades para las personas que van a servirse de estos proyectos.

Para el proyecto de la Hostería Sacha Sisa, hemos escogido un terreno de aproximadamente 4 Has. (40.000 mts.), el mismo que brinda todas las facilidades para un proyecto turístico.

Las facilidades están dadas por las siguientes características:

- Acceso directo de la carretera principal
- Servicio de infraestructura

- Distancia entre la Hostería en centro poblado (Archidona)
- Entorno natural (ríos y vegetación)
- Relación directa con atractivos turísticos.

DETERMINANTES

El proyecto de la Hostería “Sacha Sisa”, está determinado:

- Por el fácil acceso de la carretera Quito – Archidona.
- Por la forma regular del terreno y sus colindantes como son: el Río Misahuallí en una extensión aproximada de 250 Mts., con la carretera principal en 149 Mts. y con áreas verdes con vegetación típica de la zona.
- Características climáticas de la zona.

Las características anotadas anteriormente, son las que han determinado el diseño arquitectónico y la implantación del Proyecto.

CONDICIONANTES

El proyecto de la Hostería “Sacha Sisa”, ha sido diseñado en base a las condiciones de la zona como son:

- Infraestructura vial
- Servicios básicos:

Luz.

Agua

Alcantarillado

Telefonía

- Tamaño y forma del terreno
- Servicio de transporte
 - Terrestre
 - Aéreo
 - Fluvial
- Relación de cercanía con otros servicios turísticos
- Facilidad de intercambio turístico
- Facilidad de abastecimiento de materiales para la construcción
- Facilidad para adquisición de productos alimenticios
- Cercanía a dependencias públicas: Policía y hospitales.

OBJETIVOS:

El Proyecto arquitectónico Turístico de la Hostería “Sacha Sisa” tiene como fin principal dar un servicio de primera categoría a los turistas nacionales y extranjeros, con costos accesibles que segmenten el mercado además de una variedad ilimitada de servicios. Además de incrementar la infraestructura hotelera de la zona.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Para elaborar el diseño arquitectónico del Proyecto de la Hostería “Sacha Sisa”, se han realizado estudios de mercadeo, y necesidades

turísticas e infraestructura hotelera de las provincias de Napo y Pastaza. En base a estas condicionantes y determinantes, el Proyecto de la Hostería “Sacha Sisa” requerirá de los siguientes espacios físicos arquitectónicos:

- 4 Cabañas simples en un área de 64.50 M² cada una
- 4 Cabañas dobles en un área de 54.5 M² cada una
- 4 Cabañas triples en un área de 63 M² cada una

El número de cabañas descritas anteriormente, están ubicadas de tal manera que sean totalmente independientes.

Además se han diseñado un restaurante y cocina en un área de 143 M², superficie que dará el servicio necesario para los huéspedes.

Se ha implementado también servicios complementarios como: Una cabaña de SPA, una cabaña de Internet, la cabaña de Administración, la cabaña de Conserjería y una cabaña de Servicios y Mantenimiento.

Las áreas verdes y caminería cubren aproximadamente unos 2.500 M² que en porcentaje, respecto al área total del terreno, van a brindar a los turistas facilidades para poder realizar actividades al aire libre y disfrutar del ambiente selvático de la zona.

Ingeniería del Proyecto

El estudio de Ingeniería es el conjunto de conocimientos de carácter científico y técnico que permite determinar el proceso productivo para la utilización racional de los recursos disponibles destinados a la fabricación de una unidad de producto.

La Ingeniería tiene la responsabilidad de seleccionar el proceso de producción de un proyecto, cuya disposición en planta conlleva a la adopción de una determinada tecnología y la instalación de obras físicas o servicios básicos de conformidad con los equipos y maquinarias elegidos. También, se ocupa del almacenamiento y distribución del producto, métodos de diseño, trabajos de laboratorio, empaques de productos, obras de infraestructura y sistemas de distribución.¹⁴

La ingeniería del Proyecto determina la necesidad del capital y demanda de obra necesaria para la ejecución del Proyecto, donde se puede definir:

- Producción de un solo Producto
- Producción de varios productos
- Producción de una línea de artículos

¹⁴ Córdoba, Marcial, Formulación y Evaluación de Proyectos, Edit. Eco Ediciones, pag. 240, 2006.

La importancia de definir el tamaño que tendrá el proyecto se manifiesta principalmente en su incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se calculen y, por tanto sobre la estimación de la rentabilidad que podría generar su implementación de igual forma, la decisión que se tome al respecto del tamaño determina el nivel de operación que posteriormente explicará la estimación de los ingresos por venta.

El tamaño es la capacidad de producción que tiene el proyecto durante todo el período de funcionamiento.

Se define como capacidad de producción al volumen o número de unidades que se pueden producir en un día, mes o año.

El tamaño del proyecto también se puede medir por el monto de la inversión aplicada, por el número de empleos generados, el área física ocupada, participación en el mercado, niveles de ventas alcanzados o generación de valoración agregado para la región.

Cuadro de Especificaciones Técnicas

Estructura	:	Hormigón ciclópeo
Mampostería	:	Guama – Bambú y bloque
Enlucidos verticales	:	Rebocado, estucado

PISOS:

Dormitorio, Sala	:	Tablones de Chonta
Baños y cocina	:	Tablón de gress
Azulejos Cocina y Baños	:	Cerámica
Puertas	:	Tablones: colorado y canelo
Ventanas	:	Canelo y vidrio 4 mm.
Sanitarios	:	FV y Edesa colores suaves
Grifería	:	F.V y Suneli
Agua caliente	:	Energía Solar
Pintura interior	:	Caucho
Pintura exterior	:	Grafiado
Instalaciones eléctricas	:	Veto Premiun
Tanque Cisterna	:	Capacidad 25 m3
Instalación Telefónica	:	Cableado interior.
Cerraduras	:	Cerrojo
Escalera y accesos	:	Piedra de río
Circulación vehicular y garajes	:	Piedra de río

COSTO DEL PROYECTO

El costo del Proyecto de la Hostería "Sacha Sisa", se ha elaborado en base a las especificaciones técnicas del mismo:

Cabaña de Administración

59 M ² .	x	\$ 300,00	\$17.700,00
Equipamiento			\$ 4.000,00

Cabañas:

(4) Simples 129 M ²	x	\$ 300,00	\$38.700,00
Equipamiento global			\$ 3.000,00
(4) Dobles 109 M ²	x	\$ 300,00	\$32.700,00
Equipamiento global			\$ 3.500,00
(4) Triples 126 M ²	x	\$ 300,00	\$37.800,00
Equipamiento global			\$ 3.500,00

Cabaña y garita del Guardia

32 M ²	x	\$ 300,00	\$ 9.600,00
-------------------	---	-----------	-------------

Cabaña servicio y mantenimiento

42.50 M ²	x	\$ 300,00	\$12.750,00
----------------------	---	-----------	-------------

Cabaña Restaurante y cocina

143.50 M ²	x	\$ 300,00	\$43.050,00
-----------------------	---	-----------	-------------

Cabaña SPA

30 M ²	x	\$ 300,00	\$ 9.000,00
Equipamiento			\$ 5.000,00

Cabaña Internet

29 M ²	x	\$ 300,00	\$ 8.700,00
-------------------	---	-----------	-------------

Piscina y áreas recreativas

Global \$ 15.000,00

Áreas verdes y caminería

Global \$ 10.000,00

VALOR TOTAL \$ 254.000,00

SON: Doscientos cincuenta y cuatro dólares de los Estados Unidos de América.

11. Capacidad Efectiva de Alojamiento

La siguiente tabla detalla la capacidad de alojamiento con que contara la Hostería Sacha Sisa.

Cuadro 7.2

Descripción	Cantidad	Capacidad	Plaza diaria	Plaza anual
Cabañas		máxima		
Simple	4	2	8	2920
Dobles	4	5	20	7300
Triplés	4	9	36	13140
TOTAL	12	16	64	23.360

Los datos de la tabla anterior se calcularon tomando en cuenta el número de cabañas existentes, la capacidad máxima, la plaza diaria (siendo esta el espacio real ocupado por el turista) que al multiplicarla por los 365 días del año que la hostería estará abierta al público con la excepción de periodos

máximos de una semana en que se suspenderán los servicios por mantenimiento y esto por obvias razones en temporada baja, nos da como resultado la plaza anual.

12. Spa

El servicio de Spa que brindara la hostería tanto a huéspedes como al público selecto será de 3 horas en la mañana y 2 horas en la tarde; esto debido a que el personal para esta área será contratado de acuerdo a la ocupación y debido a los altos costos que representa.

El Spa contara con personal calificado y especializado que ofrecerá a los huéspedes servicios como: masajes faciales y corporales a base de barro, plantas y piedras medicinales, baños de cajón, hidromasaje, etc.

13. Internet

Sacha Sisa contara también con un servicio de internet con capacidad para 4 personas inicialmente, el mismo que funcionara en base al requerimiento del huésped solamente con horario de apertura y cierre el cual será de 9 a.m. a 8 p.m.

14. Deportes extremos y actividades diversas

El objetivo del proyecto no es solamente brindar tanto al turista nacional como extranjero, una opción de alojamiento de calidad sino hacer de su estadía un verdadero encuentro con la naturaleza. Para ello no solo he planificado una infraestructura interesante y multifuncional sino que el

aprovechamiento de la naturaleza en lo que se refiere a paisajismo, observación de especies, caminatas, interacción con comunidades indígenas, deportes extremos como: kayak, rafting, rapelling, etc.

Todo lo anterior se realizara con equipos propios en ciertos casos y otros mediante la contratación de empresas especializadas en el tema, todo con el fin de brindar al turista calidad en el servicio y seguridad. Sacha sisa además elaborara sus propios paquetes turísticos con precios promocionales.

15. Costos generales de equipamiento

Las siguientes tablas muestran el detalle y los costos de los equipos de computación y maquinaria a utilizarse:

Cuadro 7.3
Costos de Maquinaria

Maquinaria	Cantidad	Valor Unit.	Valor Total
Cocina Industrial	1	\$214.00	\$214.00
Plancha Metálica	1	\$480.00	\$480.00
Compañía extractora	1	\$150.00	\$150.00
Autoservicio de 3 pozos	1	\$650.00	\$650.00
Planta Eléctrica	1	\$3,000.00	\$3,000.00
UPS TRIPP-LITE 8 tomas	1	\$1,000.00	\$1,000.00
Bomba de agua 3/4 H	1	\$302.99	\$302.99
Tanque bomba	1	\$30.00	\$30.00
TOTAL			\$5,826.99

Cuadro 7.4

Costos de Equipos de Computación

Equipos computación	Cantidad	Valor Unit.	Valor Total
CPU CORE	6	\$740.00	\$4,440.00
Monitor	6	\$214.00	\$1,284.00
Impresoras	3	\$43.53	\$130.59
TOTAL			\$5,854.59

Cuadro 7.5

Costos de Equipos de Oficina

Equipos de Oficina	Cantidad	Valor Unit.	Valor Total
Teléfono Panasonic	4	\$47.99	\$191.96
Fax	1	\$123.75	\$123.75
Equipo de Sonido	1	\$510.90	\$510.90
Caja de Seguridad	1	\$24.77	\$24.77
Suministros de oficina			\$220.00
TOTAL			\$1,071.38

Cuadro 7.6

Costos de Muebles y Enseres

Muebles y Enseres	Cantidad	Valor Unit.	Valor Total
Silla ergonómicas	6	\$22.45	\$134.70
Archivadores 4 gavetas	2	\$113.00	\$226.00
Muebles lobby	1	\$390.00	\$390.00
Escritorio	2	\$120.00	\$240.00
Comedores y sillas bambú	10	\$200.00	\$2,000.00
Counter recepción	2	\$140.00	\$280.00
TOTAL			\$3,270.70

Cuadro 7.7

Costos de Menaje

Menaje	Cantidad	Valor Unit.	Valor Total
Manteles lino	25	\$10.00	\$250.00
cubre manteles lino	25	\$12.00	\$300.00
cucharas	70	\$1.00	\$70.00
Tenedor	70	\$1.00	\$70.00
cuchillo	70	\$1.00	\$70.00
cuchara pequeña	70	\$1.00	\$70.00
Tenedor pequeño	70	\$1.00	\$70.00
Cuchillo pequeño	70	\$1.00	\$70.00
copa agua	70	\$4.09	\$286.30
Copa vino blanco	70	\$5.00	\$350.00
copa vino tinto	70	\$4.10	\$287.00
copa margarita	25	\$4.10	\$102.50
copa martini	25	\$3.25	\$81.25
Vasos largos	70	\$1.00	\$70.00
Jarras	20	\$7.50	\$150.00
copa tequila	25	\$2.67	\$66.75
Copa helados	50	\$0.32	\$16.00
Copa batidos	50	\$3.98	\$199.00
Plato/ taza café	70	\$2.43	\$170.10
plato/ taza tinto	40	\$2.00	\$80.00
plato postre	70	\$3.00	\$210.00
plato tendido	70	\$2.44	\$170.80
plato sopa	70	\$2.99	\$209.30
cevicheros	40	\$2.16	\$86.40
mantequilleros	25	\$4.78	\$119.50
licuadora oster	3	\$143.99	\$431.97
batidora oster	2	\$16.19	\$32.38
Coctelera	2	\$202.42	\$404.84
Cafetera 8 litros	1	\$20.00	\$20.00
Sanduchera Oster	1	\$150.00	\$150.00
Mueble cubiertos y manteles	1	\$100.00	\$100.00
Ollas Umco 40 litros	2	\$20.76	\$41.52
Ollas Umco 10 litros	3	\$11.87	\$35.61
Ollas Umco 5 litros	3	\$9.79	\$29.37
Sartén grande	2	\$20.00	\$40.00
Sartén mediano	2	\$15.00	\$30.00

Juego cuchillos	2	\$45.05	\$90.10
Puntillas	4	\$5.00	\$20.00
cucharones	3	\$8.00	\$24.00
cucharas servicios	3	\$10.00	\$30.00
trinche	2	\$10.00	\$20.00
pinzas	3	\$15.00	\$45.00
colador alambre 3 piezas	1	\$15.00	\$15.00
espátulas	2	\$10.00	\$20.00
tablas de picar	3	\$15.00	\$45.00
moldes pastelería	3	\$12.00	\$36.00
rodillo	2	\$4.00	\$8.00
exprimidor limones	2	\$5.00	\$10.00
exprimidor naranjas	1	\$18.00	\$18.00
microondas panasonic	1	\$184.00	\$184.00
Refrigeradora GE Mod. TAO4	1	\$987.00	\$987.00
Congelador frigo Maq	1	\$675.89	\$675.89
TOTAL			\$7,168.58

16. Precios Hostería Sacha Sisa

Con el fin de establecer los precios, se tomo en cuenta el análisis de la competencia, el mercado objetivo y su poder adquisitivo además de los servicios a ofertar. A partir de todo lo antes mencionado podemos fijar un precio razonable pero que nos permita segmentar el mercado, este incluirá alojamiento, alimentación completa en base a menú diario, uso de instalaciones como piscinas, áreas recreativas, sala de internet y caminatas. Los servicios que serán costeados por separado serán el servicio de spa, servicio de restaurante con platos a la carta y bebidas, servicio de bar y deportes extremos así como los tours organizados por la hostería para los cuales se requerirá de un número mínimo de personas.

Precio x noche x pax en habitación simple:	USD \$ 30
Precio x noche x pax en habitación doble y triple:	USD \$ 25
Precio x tour o practica deporte x pax:	USD\$ 15
Precio x sesión spa y servicios x pax:	USD \$ 20

CAPITULO VIII

ESTUDIO AMBIENTAL

1. Introducción

Ecuador: Un país único y diverso

Sería muy difícil de escribir y más que todo de empezar la descripción de este pedazo de cielo llamado Ecuador. Basta visitarlo una vez para quedar maravillado y volver. Su belleza deslumbra a propios y extraños, no existe lugar en el mundo en el que a pocas horas una de otra podamos conocer una región diferente. Costa, Sierra, Oriente y Galápagos... cada una es una experiencia exquisita y diferente, sus rasgos tanto naturales como culturales constituyen un enigma de belleza y particularidad.

Flora y fauna digna de admiración, cada especie adaptada de manera increíble a los diferentes climas y espacios geográficos; contamos con un territorio reducido pero rico en biodiversidad, cada lugar expresa la magnitud en que hemos sido bendecidos porque en cada pequeño detalle encontramos la esencia de nuestro querido país.

Playas cubiertas por un sol resplandeciente, revoltosas olas y una variedad infinita de peces... la costa ecuatoriana y sus paisajes acogen al turista.

El frío e imponente belleza de los Andes, montañas y valles, lagos y lagunas...la sierra nos invita a conquistar el mundo desde uno de sus magníficos volcanes.

Verde por naturaleza, la selva virgen, sus tribus y etnias, inmensos e interminables ríos... nos conducen al oriente.

Es difícil describir en tan pocas palabras la naturaleza contenida en este pequeño pero a la vez inmensamente rico país. Hay mucho por recorrer, solo siendo parte de esta experiencia podríamos tener una idea de la maravilla que es vivir en uno de los más agraciados lugares del planeta.

Al hablar de cultura también necesitaríamos de mucho tiempo para llegar a definir todos los rasgos que como ecuatorianos nos identifican. Cada pueblo, ciudad y provincia se destaca por sus tradiciones y costumbres arraigadas a través de los años y que constituyen el valuarte y orgullo de nuestra nacionalidad.

La historia, arquitectura, religión y demás aspectos que nos muestran al mundo como un rincón lleno de arte, son pequeñas muestras de

la riqueza cultural que distingue al Ecuador del resto del mundo. Es así como cada región, de igual manera representa un tesoro multiétnico y pluricultural digno de exportación.

Como ecuatorianos no nos queda mas que conservar, apreciar y sentirnos orgullosos de los que nos ha sido encargado. Es tiempo de tomar conciencia y dedicarnos a impulsar el desarrollo turístico de este pequeño y a la vez gran país al que le debemos mucho. Es imprescindible hacerle conocer al mundo quienes somos y lo que tenemos... nuestro potencial aun no ha sido descubierto.¹⁵

2. Descripción del bioma y sus etnias

BOSQUE HÚMEDO TROPICAL

Esta formación está caracterizada por la vegetación exuberante de plantas herbáceas así como leñosas. Entre sus características principales podríamos mencionar la alta pluviosidad, gran humedad ambiental y temperatura tropical constante. Los bosques de esta clase están localizados en la Región Oriental o Amazónica y al norte y noroeste de Esmeraldas. En la Amazonía se encuentra a 600 m de altitud y se considera la más extensa pues ocupa 8.235.133 Has, que representa el 32% del territorio nacional.

¹⁵ Isabel Chávez

Predomina en estas zonas la estación lluviosa, la seca se limita a los meses de julio y agosto.

En las parte noroccidental del país, tomando como ejemplo las estaciones meteorológicas de San Lorenzo, Borbón, Cayapas, Viche y la Concordia y en la región Oriental Putumayo, Tiputini, Curaray, Limoncocha y Taisha, se registran lluvias durante todos los meses del año en una cantidad tal que superan al doble su temperatura promedio, es por esto que no existen meses ecológicamente secos.

Los meses menos húmedos varían de acuerdo a influencias locales, sin embargo, existe una tendencia a que el período menos lluvioso se presente entre diciembre, enero y febrero. Debido a que las lluvias superan los niveles de evapotranspiración, el clima es húmedo y esto en cierto sentido limita la producción agrícola.

En esto zona de vida y de manera particular en el Oriente, una parte de la población está formada de indígenas pertenecientes a diferentes grupos étnicos que viven de la caza, la pesca y el cultivo de pequeñas "chacras" temporales de subsistencia especialmente sobre las orillas de los ríos. Entre las principales etnias podemos mencionar:

COFANES.- Se ubican en la provincia de Sucumbios, su idioma es el Angae y su jefe o shaman es el curaca. La mayor parte de los Cofánes tienen una

economía de autosubsistencia basada en la agricultura itinerante, la caza, la pesca y la recolección. La colonización, la delimitación de territorios para reservas faunísticas y Parques Nacionales y la explotación petrolera y agroindustrial ha dado lugar a que en la actualidad esté enfrentando graves problemas como la pérdida de tierras, el deterioro ecológico, la disminución de animales de caza que les provee de la mayor parte de las proteínas, la contaminación de los ríos, etc.

QUICHUAS DEL ORIENTE.- Ubicados entre las provincias de Napo y Pastaza. Su idioma es el quechua, la mujer se dedica a la elaboración de cerámica. Durante el año realizan excursiones a fin de aprovisionarse de alimentos como huevos de tortuga, pescado, mono o cuidar de sus chacras. Su vida se guía de tres principios básicos: no robar, no mentir y no ser vago.

SIONA-SECOYA.- Se ubican en la Reserva Faunística del Cuyabeno, en las riberas de los ríos Aguarico y Shushufindi, entre los límites con Colombia. Su idioma es el Paicoca. Practican la medicina natural y viven de la naturaleza y sus beneficios además de que practican la caza.

HUAORANIS.- Se ubican en las provincias de Napo y Pastaza, su idioma es el huao, son mal llamados salvajes ya que no utilizan ropa y practican ciertos ejercicios de deformación de sus órganos.

Se pueden distinguir tres grupos con costumbres diferentes:

- ✓ Los que han sido evangelizados y han recibido la influencia occidental, hablan más de un idioma y su vestimenta es común a la de los pobladores rurales.
- ✓ Los que habitan más al Este, fuera de la acción de las misiones, han conservado su cultura tradicional; la base subsistencia es la recolección, la caza y la pesca.
- ✓ Los que abandonando la zona de control de la misión han establecido un contacto directo con el mercado, tanto de fuerzas de trabajo como de bienes; trabajan en las empresas petroleras y agroindustriales y venden artesanías como cestos, hamacas, bodoqueras, etc.

SHUAR.- Se ubican en la provincia de Morona Santiago y Zamora Chinchipe, su idioma es el Shuar. Existe una particularidad en cuanto a su vivienda puesto que tiene dos áreas imaginarias, una llamada EKENT para la mujer y los niños mientras que otra llamada TANKAMASH para el hombre.

ACHUAR.- Se ubican entre los ríos Morona y Santiago, su idioma es el achuar. Sus viviendas no tienen paredes pues pretenden estar más en contacto con la naturaleza. Para la pesca utilizan el barbasco, cierran el paso del río, adormecen a los peces lo cual facilita su recolección. Desde muy niños comienzan la elaboración de canoas, si son impermeables quiere decir que el joven ya es adulto y puede hacer planes incluso de matrimonio.

De la población total, empero, una mayor proporción está constituida por gente foránea a la región, que se radican en los pueblos y casas a lo largo de las carreteras abiertas debido a la explotación petrolera. Esta gente se dedica al transporte y comercio en los ríos y a las industrias de extracción de varias materias primas como: petróleo, madera, pieles y cuero de animales, aves, peces y animales silvestres vivos para colecciones zoológicas varios otros productos naturales de los bosques y ríos en cantidades pequeñas.

Cada familia practica un tipo de agricultura muy rudimentaria y produce únicamente para satisfacer sus propias demandas y a veces algo extra para pequeñas ventas locales a comerciantes flotantes, o camiones que salen del Oriente hacia la Sierra. El bosque virgen, los pantanos y el río, les abastece con toda su carne y pescado, así mismo el bosque les proporciona hojas, sogas, pilotes y tablas de palmera para la construcción de sus casas, o trozas que ahuecan para hacer canoas, materiales para armas, herramientas, adornos, vestimenta, etc. En general, con una u otra variante, este constituye el sistema que practica toda la gente indígena y colonos radicados en la región.

El Oriente a pesar de su gran extensión, a excepción del petróleo, contribuye muy poco a la economía o vida sociopolítica del país. En su mayor parte está deshabitada y cubierta por tupidas selvas.

3. Principales problemas ecológicos

DEFORESTACIÓN

Los bosques proporcionan madera para la construcción, biomasa en forma de leña, pulpa para papel, medicinas y muchos otros productos. Los bosques también ejercen influencia en el clima. Por ejemplo, entre el 50 y 80% de la humedad del aire por encima de los bosques tropicales proviene de la transpiración y evaporación de los árboles. Si se talan grandes superficies, las precipitaciones anuales descienden y el clima de la región se hace más cálido y más seco lo cual implica que los suelos pierdan los ya escasos elementos nutritivos que se procesan y son arrastrados por el agua. Este proceso puede convertir un bosque húmedo tropical en un terreno de matorrales o incluso en un desierto.

Los bosques son esenciales para el ciclo del carbono. Proporcionan hábitat para más especies salvajes que ningún otro bioma, lo que les convierte en la mayor reserva de biodiversidad del planeta. También nos protegen del ruido, absorben contaminantes del aire y alimentan el espíritu humano.

Actualmente podemos hablar de una crisis de deforestación tropical. Los bosques tropicales cubren aproximadamente el 6% de la superficie terrestre y crecen en las zonas ecuatoriales de América, África y Asia.

Los datos climáticos y biológicos hacen pensar que los bosques maduros tropicales llegaron a cubrir el doble de superficie de la que cubren ahora y la mayor parte de esta destrucción se ha producido después de 1950.

Los recursos forestales pueden ser contabilizados en hectáreas, en toneladas de biomasa, o en metros cúbicos de madera disponible.

El incremento de los stocks forestales puede originarse por la regeneración y el crecimiento "natural" y por la reforestación (plantaciones forestales). Las reducciones pueden ser clasificadas en producción (cosecha), degradación natural (fuego, plagas de insectos, etc.), degradación realizada por los humanos y deforestación.

La deforestación es el proceso por el cual la tierra pierde sus bosques en manos de los hombres.

El hombre en su búsqueda por satisfacer sus necesidades personales o comunitarias utiliza la madera para fabricar muchos productos. La madera también es usada como combustible o leña para cocinar y calentar. Por otro lado, las actividades económicas en el campo requieren de áreas para el ganado o para cultivar diferentes productos. Esto ha generado una gran presión sobre los bosques.

Al tumbar un bosque, los organismos que allí vivían quedan sin hogar. En muchos casos los animales, plantas y otros organismos mueren o les toca mudarse a otro bosque. Destruir un bosque significa acabar con

muchas de las especies que viven en él. Algunas de estas especies no son conocidas por el hombre. De esta manera muchas especies se están perdiendo día a día y desapareciendo para siempre del planeta.

Hay dos razones principales que ocasionan esto. Una es la demanda de madera por parte de ciertos países, que permite a las naciones endeudadas del tercer mundo obtener dinero fácil; la otra es la transformación de los bosques en superficies dedicadas a la agricultura y ganadería. El primer motivo es rentable para quienes lo practican, pero el segundo no; los suelos del ecosistema tropical contienen un alto porcentaje de hierro y aluminio. Al exponerse a la acción del sol y el aire se endurece, y la poca tierra fértil que le queda es arrasada por las lluvias.

Aunque ocupan sólo el catorce por ciento de la superficie terrestre las selvas contienen el sesenta por ciento de las especies animales y vegetales vivas del planeta. En ellas hay muchos recursos que podrían ser utilizados por el hombre sin dañar el equilibrio ecológico: desde vegetales comestibles hasta componentes químicos usados en los más diversos campos de la medicina y la industria.

La industria maderera es monopólica, el 7,7% del total controla el 64% de las ventas. En cifras podríamos mencionar que:

- El 70% de la deforestación de los bosques amazónicos perjudica a miles de especies por año.

- 20 especies de plantas en la Amazonía suplen el 90% de la demanda mundial
- 8.000 especies de plantas medicinales hay en la región
- 1500 especies de agua dulce, cinco más que Europa.
- 25.000 especies de plantas vasculares existen en la Amazonía.

Las especies que se encuentran en mayor peligro a causa de la deforestación dentro del territorio nacional son el laurel, tangerá, roble, chapul, balsa, sande y guayacán.

CONCLUSIÓN

Frente al peligro que corren los bosques húmedos tropicales, los biólogos conservacionistas incitan a identificar y actuar rápidamente para proteger las zonas de bosque tropical que son ricas en especies únicas y que están en peligro inminente, los llamados puntos calientes o ecosistemas críticos.

Se pueden reformar las reglamentaciones y prácticas de tala de madera tropical. Los nuevos contratos podrían cobrar más caras las concesiones para la tala y exigir a las compañías que firmen pagarés para la reforestación y restauración. Sin embargo, estas restricciones son difíciles de legislar y poner en vigor debido al poder político y económico de las compañías madereras, cuyos ejecutivos a menudo consideran que los sobornos y las multas son un costo menor del negocio.

En fin existen un sin número de acciones y prevenciones que se pueden realizar y no solo están a cargo del gobierno sino que todos estamos llamados a luchar por la conservación del bosque húmedo tropical cuyas ganancias por turismo superan indudablemente a los ingresos por exportación de madera. Es importante crear conciencia en los terratenientes que en su mayoría son comunidades indígenas, pues ellos junto a las especies que habitan y gozan de sus recursos dependen estrictamente de su conservación.

EXPLOTACIÓN PETROLERA

La Amazonía del Ecuador es una zona cuyos suelos profundos están cubiertos de petróleo, recurso no renovable que se ha venido explotando desde 1921, 1939, 1972 y poco a poco se ha logrado constituir canales para la exportación del crudo en polductos y oleoductos. Los precios se han fluctuado y variado de año en año pero en la actualidad es una actividad que genera grandes ingresos debido a que hemos sido favorecidos con altos precios, por lo cual se ha desarrollado la salud, educación, vialidad aunque gran parte se lo dedica al pago de la deuda externa. Para el gobierno, el petróleo es considerado como la primera y la fuente más importante de ingresos, motivo por el cual su explotación se ha ido incrementando y cada vez son más las petroleras que ingresan al país para su extracción. Entre las más conocidas y que mayores territorios ocupan están: Canadá Grande, Vintage, Keer McGee, Occidental, City Investing, City Oriente, Repsol YPF, Lumbaqui, CGC, Pecom. Varias de

estas ya cumplieron con su tiempo de concesión por lo que en la actualidad no se encuentran operando.

El Ecuador es uno de los países más importantes en la producción de petróleo en América Latina, pero en relación a los grandes productores tal como es el caso de Arabia Saudita, nuestra producción es muy modesta. El petróleo no es un recurso permanente, es decir se va agotando poco a poco. Nuestro país tiene, según se calcula más de seis mil millones de barriles. Este dato es provisional ya que continuamente se están encontrando nuevos pozos para explotar lo que aumentará nuestra reserva. El Ecuador con una extensión de 255.970 km², dispone de seis cuencas sedimentarias: Oriente (Napo, Pastaza y Sucumbíos); Guayaquil (Progreso, Santa Elena, Golfo de Guayaquil); Manabí; Esmeraldas (Borbón); Litoral Pacífico (costa afuera) y Cuenca, que abarcan una área de 190.700 km² de roca sedimentaria; de éstos, 98.000 km² corresponden a la Región Amazónica (51,4%), 77.000 km² a la región de la Costa y 25.000 km² a la plataforma continental.

Según las leyes de hidrocarburos la empresa privada participa directamente y queda el campo libre para las transnacionales que exploran y explotan el recurso con pagos mínimos al Estado. Actualmente se exporta alrededor de 150.000 barriles diarios a un costo fluctuante de USD 50 por unidad.

El gobierno otorga a cada una de las empresas petroleras, licencias de explotación en bloques determinados de terreno que en la actualidad

ascienden a 31 que es el que actualmente se está auditando a la compañía brasilera Petrobrás. Dicha licencia o permiso de extracción conlleva muchos requisitos que en su mayoría no se cumplen, su concesión es emitida en conjunto por el Ministerio de Energía y Minas a más del Ministerio de Ambiente. Como es de conocimiento general, la mayoría de gobiernos solo se han preocupado de cubrir sus intereses personales y han concedido varias licencias a compañías incompetentes que a más de no cumplir con lo estipulado en los contratos, han causado innumerables daños ecológicos irreversibles, lo cual no justifica los ingresos petroleros que percibe el país. La riqueza que se está poniendo en riesgo debido a los posibles derrames que arrasaría con diversas especies de flora y fauna, muchas de ellas en peligro de extinción, debería controlarse y su conservación debería constituir una política de estado.

La explotación petrolera ha acarreado graves perjuicios ecológicos, sobre todo en la Amazonía y últimamente en la ruta del SOTE. Los pozos existentes han generado millones de galones de desechos tóxicos por día, que obviamente son descargados en el medio ambiente, contaminando esteros y ríos que proveen de agua para consumo humano. Los componentes tóxicos sobrepasan en 10.000 veces los niveles de contaminación tolerable. Existen alrededor de 200 piscinas o fosas donde se descargan desechos tóxicos provenientes de la actividad petrolera, así mismo, residuos de crudo son arrojados a las carreteras, se deforesta irracionalmente para la construcción de los pozos.

Respecto a las presiones sobre las áreas protegidas, existe incongruencia en el propio aparato estatal en donde cada entidad opera de acuerdo a sus planes pero sin respetar otras jurisdicciones. La mayoría de los métodos de extracción del petróleo son caducos y las actividades hidrocarburíferas tienen poco control, lo que ha provocado la destrucción de extensas áreas de bosques y otros ecosistemas protegidos en la Amazonía, en la Península de Santa Elena y en Esmeraldas y varios impactos sociales a las poblaciones locales.

La explotación petrolera se ve acompañada por un grave deterioro ecológico e intensos conflictos sociales. La unidad de conservación más afectada ha sido la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno : si bien la superficie afectada por los 30 pozos y campos de explotación es relativamente pequeña, el impacto indirecto ocasionado por la apertura de carreteras de acceso fue considerable, existiendo en la actualidad más de 15.000 colonos dentro de sus límites.

Por otro lado, está permitido explorar y explotar petróleo en los territorios indígenas, lo cual resulta sumamente cómodo puesto que se obvia el problema de la prohibición a la exploración y explotación petrolera con pequeñas promesas de regalía.

En la última década ya se notan movimientos ecológicos de la sociedad civil, exigiendo indemnizaciones económicas para los pueblos amazónicos más perjudicados. Petroecuador, así como empresas petroleras

privadas están ya diseñando planes estratégicos de cuidado al medio ambiente y ejecutando obras de beneficio a la comunidad. Entre algunas de las medidas que se podrían poner en práctica están:

- Evitar nuevas actividades exploratorias
- Cierre de pozos
- Disminución del ritmo de la extracción
- Declaración de áreas intangibles o zonas libres de petróleo

CONCLUSIÓN

Es urgente tomar conciencia para que en un futuro, y mientras poseamos este recurso no renovable que es el petróleo, se de una mejor administración, y que no nos resignemos con las deudas eludidas por parte de empresas extranjeras debido a nuestra incompetencia. Ya que son las empresas privadas y extranjeras las más beneficiadas del problema petrolero que poseemos en el país, es decir la corrupción. Darnos cuenta que se aprovechan los países desarrollados de nuestra ingenuidad, o deshonestidad para manipularnos, y salir aventajados. Una situación de gran impacto es la gran cantidad de dinero eludido por ellas, el uso del SOTE gratis, el uso de pozos petroleros encontrados por cuantiosas investigaciones de Petroecuador, la mezcla de la buena calidad del petróleo destilado en Petroecuador con el crudo pesado de las empresas extranjeras.

Finalmente, aunque suene como un cliché, debemos saber que nuestra economía se fundamentaba en la agricultura, tiempo atrás, antes del

Hidrocarburo. Fuimos el primer exportador de cacao, de banano en el mundo. No hay que desaprovechar el gran potencial de nuestro país, ya que su clima es ideal para esta forma de producción. El petróleo se acabará, y será un duro golpe en la economía ecuatoriana, y es precisamente ahí, donde descubriremos el verdadero potencial ecuatoriano. Es ahí donde estaremos solos, sin el interés de países extranjeros a los que ya no tendremos qué ofrecer.

TRÁFICO DE ESPECIES

Orquídeas, loros, monos y más de 20.000 otras especies autóctonas de animales y vegetales han dado a Ecuador un lugar destacado entre los países con mayor biodiversidad, pero lo ha convertido al mismo tiempo en una víctima del tráfico de especies. El tráfico envuelve a especímenes vivos, muertos o a partes de ellos como colmillos, pieles y aletas, utilizados para alimentos, colecciones o como mascotas.

El 22,3 por ciento de esas especies es endémico de Ecuador, pequeño país de 256.370 kilómetros cuadrados que tiene en su territorio amazónico y en las Islas Galápagos sus mayores tesoros biológicos, principales "proveedores" del negocio ilegal de especies que atenta contra la preservación de sus delicados ecosistemas.

En el territorio continental ecuatoriano, especialmente en su región amazónica, las especies más atacadas son monos, loros, pericos, guacamayos, tortugas y serpientes, además de gran variedad de orquídeas.

El año pasado, las autoridades decomisaron 1.521 especímenes: 574 de fauna y 947 de flora, un 93,9% correspondía a orquídeas, según Vigilancia Verde, organismo encargado del control de especies en las carreteras.

Hablamos de un país pequeño, con buenas vías de acceso, controles débiles, altos niveles de corrupción y una altísima diversidad de especies, y entonces es un país donde hay muchas cuestiones exclusivas de mucho interés para los coleccionistas, entonces es un sitio ideal y vulnerable para el tráfico ilegal de especies de flora y fauna. Aunque Ecuador no es uno de los principales "exportadores" de flora y fauna en el mundo --en comparación con Brasil, Colombia y Perú, que son objeto de una inusitada explotación ilegal de su capital natural-- el daño que sufre es mayor en términos relativos.

Esto se debe al pequeño territorio en el que sobreviven millones de especies ya que el Ecuador en relación a territorio es mucho más pequeño que otros países víctimas del tráfico ilegal de especies.

Una libra de aletas de tiburón puede costar 100 dólares y una de pepino de mar 16 dólares en el mercado local, pero según el PNG estos valores alcanzarían hasta un 500 por ciento más en los destinos foráneos.

Las orquídeas, de las que Ecuador tiene registradas 2.999 variedades, de las cuales el 43 por ciento es endémico, cuestan hasta

10.000 dólares las más raras y entre 300 y 500 dólares las consideradas comunes, según la organización Vigilancia Verde.

Europa, Asia y Estados Unidos son los principales destinos de especies exóticas. La falta de buenos controles, recursos y de una legislación adecuada ha provocado el crecimiento de este negocio.

CONCLUSIONES

Según ambientalistas y órganos encargados del control de tráfico de especies, lo que se necesita es una ley que no prohíba el transporte de los especímenes sino que lo regule, con lo cual el país obtendría beneficios tanto de conservación de su biodiversidad como económicos.

Un buen plan de manejo de la biodiversidad daría al país la capacidad de administrar sus recursos, usarlos racionalmente y tener un mejor control de las especies que no se pueden comercializar por estar amenazadas.

Inclusive reduciría el alto índice de mortandad en el transporte ilegal de las especies, que alcanza el 80 por ciento, agregó, apuntando que los especímenes más pequeños salen generalmente por avión, mientras los otros por tierra o mar, ninguno de ellos establecen un verdadero control. Según un cálculo de Ecociencia, con un buen manejo de la biodiversidad ésta podría aportar con el 25 por ciento del PIB.

La biodiversidad es importante para nuestro país, ésa es la esperanza de Ecuador en el futuro, al rato que se acabe el petróleo lo que nos va a quedar es la biodiversidad.

PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL

La explotación petrolera, principal fuente de recursos para el Estado ecuatoriano, es también la principal fuente de conflictos en la Amazonía: no sólo se extrae petróleo, frecuentemente en forma irresponsable – a pesar de que últimamente los sistemas de operaciones se han mejorado en los últimos años –, sino que se construyen un gran número de carreteras de primer y segundo orden para servicio de los pozos y de las zonas de exploración, que actúan como corredores de acceso para las abundantes poblaciones de campesinos sin tierras en busca de mejores condiciones de vida.

Seis son las provincias de la Amazonia: Napo, capital Tena; Pastaza, capital Puyo; Morona Santiago, capital Macas; Zamora Chinchipe, capital Zamora; Sucumbíos, capital Nueva Loja; y Francisco de Orellana, capital Puerto Orellana. Los colonizadores, nuevos empresarios, las nacionalidades indígenas, cada cual con sus características propias se han incorporado al trabajo sacrificado y van acoplándose a los adelantos actuales con limitaciones.

Las nacionalidades indígenas son las más perjudicadas, el 30% de ellas se dedican a la caza, la pesca, la agricultura, el comercio, las

artesanías, cría de animales. Se distinguen los quichuas (75.000), sionas y secoyas (800), cofanes (600), huaoranis (2.500), shuar achuar (40.000).

La tala indiscriminada de árboles para diversos intereses comerciales, a más de la apertura de carreteras debido a la explotación petrolera son dos de las causas más importantes para la pérdida de identidad y afectación cultural que sufren las etnias indígenas. Su ignorancia y falta de conocimiento son los alicientes para aceptar las diversas propuestas de mejoramiento y desarrollo de servicios básicos que hacen las petroleras con el objetivo de conseguir tierras para desarrollar sus actividades de explotación petrolera.

Una razón de suma importancia cuyas consecuencias no se evidencian a corto plazo son las enfermedades y alteraciones físicas de orden genético que sufren los habitantes de la Amazonía, especialmente las etnias desarrolladas a lo largo de las riberas de grandes ríos en la espesura de la selva.

Los ríos, habitualmente utilizados por los residentes del lugar, están contaminados con petróleo en una proporción 200 y 300 veces mayor al límite permitido para el agua de consumo humano.

También han sido comprobados los efectos cancerígenos de los hidrocarburos aromáticos polinucleares en la piel, escroto, vejiga y pulmón. La incidencia de cáncer en la Amazonia era mínima antes de que se iniciara la explotación de crudo, aumentó debido a la contaminación.

La salud de ésta y otras poblaciones similares seguirá gravemente afectada mientras persistan las fuentes contaminantes.

Pero la construcción del oleoducto de crudos pesados entre la Amazonia y la costa del océano Pacífico estimulará el incremento de la explotación petrolera en esa región.

La organización ambientalista Acción Ecológica ha indicado que "la actividad petrolera en el oriente ecuatoriano está destruyendo una de las zonas de mayor biodiversidad del planeta y amenaza la supervivencia de muchas comunidades indígenas que habitan en la zona.

Sin embargo, los problemas que acarrea la explotación petrolera no son nuevos en Ecuador. Los primeros trabajadores que llegaron en la década del 30 a la Amazonia con la empresa transnacional Shell introdujeron enfermedades desconocidas en la zona que provocaron la muerte de cientos de indígenas huaorani, las consecuencias aún son palpables.

La extracción de crudo en la Amazonia fue realizada entre 1967 y 1990 sólo por la compañía Texaco, para luego tomar la posta la firma estatal Petroecuador y varias empresas internacionales que siguen en aumento.

Al retirarse Texaco, varios pueblos indígenas apoyados por organizaciones ecologistas iniciaron en Estados Unidos una demanda contra esa compañía por daños y perjuicios ambientales.

Los demandantes demostraron que Texaco no utilizó tecnología de protección ambiental, como era común en otros sitios, lo cual causó daños en los ríos, la flora y la fauna.

El petróleo de la Amazonia ha contribuido de modo decisivo a las finanzas del Estado, pero sólo tres por ciento del presupuesto del gobierno se destina a la zona, que registra los más altos indicadores de pobreza de Ecuador.

CONCLUSIÓN

Ellos son quienes resguardan las tierras, sus recursos, sus formas de vida; no obstante, la explotación petrolera y las empresas agroindustriales contaminan el aire, los ríos, los suelos produciendo el deterioro y sus posibilidades de existencia. Ellos, han perdido parte de sus territorios y se han visto obligados a internarse en la selva o se han convertido en asalariados incorporándose a una economía desfavorable. Sus espacios carecen de viabilidad, últimamente han sido atendidos con caminos vecinales y carreteras que generalmente provienen de las inversiones que realizan las petroleras y no del gobierno.

CONTAMINACIÓN QUÍMICA GENERADA POR LA EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO

La explotación petrolera es una de las actividades de mayor incidencia negativa dentro de la Amazonía ecuatoriana debido a que sus

consecuencias afectan no solo a las comunidades indígenas sino que alteran el ecosistema de las especies de flora y fauna que una vez más se ven amenazadas y cada día se hace más viable su desaparición progresiva y definitiva.

Los ríos, habitualmente utilizados por los residentes del lugar, están contaminados con petróleo en una proporción 200 y 300 veces mayor al límite permitido para el agua de consumo humano.

Además, la separación del petróleo, el agua y el gas en la explotación de los más de 300 pozos de la zona expulsa otros 16 millones de litros de desechos líquidos al día, que se vuelcan sin tratamiento.

También se queman diariamente en la Amazonia ecuatoriana alrededor de 1,5 millones de metros cúbicos de gas procedentes del proceso de separación, sin que haya control de temperatura o de las emisiones. A todo ello se le deben sumar los derrames de crudo de los pozos y del oleoducto debido a la falta de control.

El petróleo crudo es una mezcla de químicos, muchos de los cuales son cancerígenos, por lo cual, si uno está expuesto permanentemente a ellos, corre un riesgo mucho mayor de tener cáncer.

Además, en las zonas petroleras se encuentran piscinas llenas de material tóxico producido en la perforación o la exploración de pozos. El

problema es que están a la intemperie, por lo que cuando llueve rebosan y contaminan ríos, lagunas y bosques.

Los habitantes de la Amazonía ecuatoriana han exigido que las compañías petroleras eliminen la contaminación ambiental que han creado y que les dé compensación por los daños ocasionados por la contaminación relacionada con el petróleo. No obstante, las medidas adoptadas hasta el momento por las compañías petroleras y las diversas administraciones del gobierno nacional ecuatoriano han sido tildadas de "parches". Se trata de medidas tales como cubrir algunas fosas de desechos, edificar escuelas y construir caminos, ninguna de las cuales ataca el problema desde la raíz.

La humanidad está quemando petróleo dos y tres veces más rápidamente que el ritmo con que se localizan nuevos yacimientos. Por ello, la frontera de la extracción de petróleo está llegando ya a los hábitats naturales de mayor valor ecológico. La consecuencia es que no sólo se pone en peligro la conservación de estos espacios, sino que se amenaza la salud y la supervivencia de numerosas comunidades locales o indígenas. Los conflictos ambientales por las nuevas exploraciones de petróleo se suceden, y coinciden significativamente con el momento álgido de la producción de petróleo, un punto a partir del cual este hidrocarburo irá agotándose sin que pueda atender la demanda futura

Una zona de litigio permanente es el parque nacional Yasuní, en la Amazonia de Ecuador, en donde las explotaciones petroleras han dejado un

rastró de deforestación, contaminación y desarraigo de poblaciones indígenas, según Acción Ecológica. La última protesta se ha desencadenado a raíz del proyecto de Petrobrás de construir una nueva carretera hacia el interior del parque, en una de las áreas mejor conservadas. A esto se suma la campaña contra las nuevas explotaciones en la zona de Ishpingo-Tiputini, donde, según las últimas exploraciones, parece haber reservas de 2.000 millones de barriles de crudo muy pesado. Sus opositores defienden la diversidad biológica del parque y también la supervivencia de los huaorani que viven en la zona.

El parque nacional Yasuní, con 982.000 hectáreas, declarado reserva de la biosfera por la UNESCO en 1989, tiene una diversidad biológica única en el mundo. Posee 2.274 especies de árboles y arbustos, 567 especies de aves documentadas, 80 especies de murciélagos, 105 de anfibios o 64 de abejas sociales, por citar sólo algunos ejemplos de su valor.

CONCLUSIÓN

Así como la zona del Yasuní, existen muchas otras dentro del territorio amazónico que se encuentran en grave peligro y sobre las cuales se deberán establecer políticas de conservación y lo más importante no se deberían conceder licencias de explotación petrolera con tanta facilidad, es necesario optar por otras actividades generadoras de ingresos como lo es el turismo que también se ve gravemente afectado por todas estas prácticas inconscientes y cuyo futuro se está nublando. Existen muchos proyectos de

desarrollo sustentable y protección del medio ambiente cuyas principales medidas consisten en:

1. Fomentar el Ecoturismo
2. Centro de Educación Ambiental para nativos y colonos, con especial énfasis en niños y jóvenes.
3. Centro de Monitoreo para establecer los daños ecológicos del área del proyecto.
4. Protección y rescate de la flora y la fauna en las reservas, compra de tierras para reforestación, rescate y protección del bosque húmedo.
5. Reactivación de la producción artesanal en las Comunidades Indígenas (tagua, bambú, pambil, tejidos, cerámica).
6. Cooperativas comunales de producción y comercialización.
7. Promoción y comercialización nacional e internacional.
8. Potencial biológico y royalties, medicina natural alternativa

4. Estudio de impacto ambiental

En el presente estudio, se analizarán varios parámetros como el tratamiento de residuos orgánicos e inorgánicos, el tratamiento del agua y emisiones de gases a la atmósfera. Todos estos aspectos se tomarán en consideración tanto para la construcción de la hostería como para el desempeño de los diferentes procesos para ofertar los servicios al turista.

5. Base Legal

CAPITULO II DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL Y DEL CONTROL AMBIENTAL

Art.19.- Las obras públicas, privadas o mixtas y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelamiento.

Art.20.- Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

Art.21.- Los sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental, evaluación de riesgos; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos.

Art.22.- Los sistemas de manejo ambiental en los contratos que requieran estudios de impacto ambiental y en las actividades para las que se hubiere otorgado licencia ambiental, podrían ser evaluados en cualquier momento, a solicitud del Ministerio del ramo o de las personas afectadas.

La evaluación del cumplimiento de los planes de manejo ambiental aprobados se le realizara mediante la auditoria ambiental, practicada por consultores previamente calificados por el Ministerio del ramo, a fin de establecer los correctivos que deban hacerse.

Art.23.- La evaluación del impacto ambiental comprenderá:

- a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje, la estructura y la función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada.
- b) Las condiciones de tranquilidad publicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución y,
- c) La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

Art.24.- En obras de inversión publicas o privadas, las obligaciones que se desprendan del sistema de manejo ambiental, constituirán elementos del correspondiente contrato. La evaluación del impacto ambiental, conforme al reglamento especial será formulada y aprobada, previamente a la expedición de la autorización administrativa emitida por el Ministerio del ramo.

Art.25.- La Contraloría General del Estado, podrá en cualquier momento, auditar los procedimientos de realización y aprobación de los estudios y evaluaciones de impacto ambiental, determinando la validez y eficacia de

estos, de acuerdo con la Ley y su Reglamento Especial. También lo hará respecto de la eficiencia, efectividad y economía de los planes de prevención, control y mitigación de impactos negativos de los proyectos, obras o actividades. Igualmente podrá contratar a personas naturales o jurídicas privadas para realizar los procesos de auditoria de estudios de impacto ambiental.

Art.26.- En las contrataciones que, conforme a esta Ley deban contar con estudios de impacto ambiental los documentos pre-contractuales contendrán las especificaciones, parámetros, variables y características de esos estudios y establecerán la obligación de los contratistas de prevenir o mitigar los impactos ambientales. Cuando se trate de concesiones, el contrato incluirá la correspondiente evaluación ambiental que establezca las condiciones ambientales existentes, los mecanismos para, de ser el caso, remediarlas y las normas ambientales particulares a las que se sujetaran las actividades concesionadas.

“LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL”, Texto unificado de la Legislación Ambiental Secundaria, TITULO III INSTRUMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL Cap. II

6. Principales emisiones, descargas y residuos del proyecto o actividad

- Generación de emisiones a la atmósfera

Con respecto a la emisión de vapores, solo se toma en cuenta aquellos producidos por la cocción de alimentos, los mismos que son absorbidos por una campana de acero inoxidable. Esta campana esta equipada con extractor tipo industrial y filtros intercambiables, los cuales eliminan la posible emisión de partículas hacia la atmósfera. El vapor de agua filtrado ingresa al exterior, al igual que en el caso de cualquier otra cocina a través de un ducto de acero inoxidable o de acero galvanizado.

- Generación de descargas de afluentes líquidos

Para el proyecto se va a diseñar un sistema de alcantarillado, el mismo que se encuentra dentro de la logística de construcción, el cual tiene conexión directa con el alcantarillado municipal por lo cual no existe contaminación alguna del río Misahualli, principal atractivo del proyecto.

Los afluentes líquidos que genera el restaurante corresponden a las aguas servidas provenientes de los servicios higiénicos, de la cocina y de los servicios generales con que cuenta el complejo.

- Residuos líquidos con materias grasas

Tomando en cuenta que desde la cocina se generan residuos líquidos con materias grasas las que pueden obstruir los ductos, la ingeniería del proyecto cuenta con una cámara decantadora previa al desfogue principal.

El residuo semisólido graso proveniente de la cámara decantadora, es retirado cada dos meses, tiempo calculado considerando el tamaño de la cámara y llevado al vertedero municipal.

- Residuos sólidos

Se generan los siguientes residuos sólidos:

1. Aquellos provenientes de los procesos de preparación de comidas en la cocina.
2. Generados por consumos en general dentro de las instalaciones.

Se implementaran puntos de recolección de basura para que tanto visitantes como el personal depositen los desechos sólidos, además como eolítica de protección ambiental se instalaran basureros que identifiquen el tipo de desecho:

Basureros tomates: desechos plásticos.

Basureros verdes: desechos orgánicos

Basureros azules: desechos de vidrio.

El objetivo es facilitar la recolección y principalmente crear conciencia a nivel interno como en los turistas.

- Generación de ruidos

Durante el periodo de operación del proyecto, no existirán emisiones de ruidos molestos para los vecinos del complejo, a excepción de las ocasiones que no contemos con luz eléctrica lo cual obliga al funcionamiento de la planta de generación de luz cuya contaminación auditiva no es considerable.

- Generación de energía

La energía que demanda el proyecto se obtiene desde una red pública de electrificación a través de la correspondiente acometida.

En casos específicos se generara luz a través de una planta de energía.



Bosque Húmedo Tropical-Parque Nacional Yasuní

CAPITULO IX

ESTUDIO FINANCIERO

Es importante analizar correctamente el presente estudio ya con el mismo se pueden determinar las ganancias o pérdidas en las que se puede incurrir al querer realizar el proyecto, se puede determinar la viabilidad de la creación del mismo y donde el objetivo principal es obtener datos que apoyen la toma de decisiones referentes a la inversión.

Antes de iniciar es importante determinar como se realizará el financiamiento para la creación de la Hostería Sacha Sisa. Aproximadamente el 85% de la inversión total se costeara a través de un préstamo privado concedido por un familiar que cuenta con el capital para invertir mientras que el 15% restante es asumido por los 2 socios y dueños quienes conformaremos una sociedad anónima.

1. Capital de trabajo

El capital de trabajo es el recurso económico destinado al funcionamiento inicial y permanente del negocio, que cubre el desfase natural entre el flujo de ingresos y egresos.

El capital de trabajo se utiliza para financiar la operación de un negocio y dar margen a recuperar la cartera de ventas. Es la inversión en activos a corto plazo.

Generalmente cuando se menciona el capital de trabajo se habla de capital de trabajo neto, que es la diferencia entre el activo y el pasivo circulantes o de corto plazo.¹⁶

EGRESOS OPERATIVOS

Cálculo del Capital de Trabajo

Detalle	Mensual	6 Primeros meses
Sueldos	\$4,790.34	\$28,742.04
Servicios Básicos	\$147.00	\$882.00
Internet	\$60.00	\$360.00
TOTAL	\$4,997.34	\$29,984.04

2. Financiamiento de la Inversión

Para una empresa, es vital la disponibilidad de financiamiento ya sea que se este iniciando un negocio o expandiéndolo, disponer del suficiente capital es esencial.

En este caso como en la mayoría de los negocios pequeños se piensa utilizar el capital de inversión en forma limitada. Este capital a invertir dentro del presente proyecto y con frecuencia viene de inversionistas no profesionales, tales como amigos, parientes, empleados, colegas, etc.

¹ Enciclopedia WIKIPEDIA www.wikipedia.com. VAN HORNE, James; WACHOWICZ, John, Fundamentos de Administración Financiera, Pearson Educación, México, 2002, Undécima Edición, pág 210.

Sin embargo se puede proponer como segunda opción en caso de no poder utilizar la anterior opción la fuente más común del capital de inversión que es la que proviene de inversionistas de capital de riesgo, que son personas o instituciones que toman riesgo de manera profesional y pueden ser grupos de gente adinerada o instituciones, la mayoría se especializa en una o varias industrias relacionadas entre sí. Los inversionistas de capital de riesgo con frecuencia son vistos como un grupo de expertos financieros con un gran capital que buscan empresas nuevas o en sus etapas iniciales para invertir su dinero.

GASTOS A FINANCIAR

Edificios	\$254,000.00
Gastos Maquinaria	\$5,826.99
Gastos Equipos Comp.	\$5,854.59
Gastos Mobiliario	\$3,270.70
Gastos Menaje	\$7,168.58
Gastos Equipos Oficina	\$1,071.38
TOTAL	\$277,192.24

CONCEPTO	VALOR	VIDA UTIL	%	1er año	2do año	3er año	4to año	Deprec. Acum.	Valor Salvamento
Gastos de Const.	\$6,273.58	5 años	20.00%	\$1,254.72	\$1,254.72	\$1,254.72	\$1,254.72	\$5,018.88	\$1,254.70
Total				\$1,254.72	\$1,254.72	\$1,254.72	\$1,254.72		
Amort. Annual				\$1,254.72	\$1,254.72	\$1,254.72	\$1,254.72		

FINANCIAMIENTO

Financiamiento privado	\$277.192,24
Intereses por prestamo 7	\$60.830,80
TOTAL	\$277.192,24

Nota: El pago de intereses se considera en el estado de resultados. El financiamiento total viene a ser el financiamiento privado.

3. Depreciaciones

La mayoría de los activos tienen una vida útil limitada ya sea por el desgaste que resulta por el uso, deterioro físico y pérdida de utilidad comparada con activos nuevos.

Para poder calcular la depreciación de cada período debe conocerse:

- ✓ Costo del bien
- ✓ Vida útil del activo

CONCEPTO	VALOR	VIDA UTIL	%	1er año	2do año	3er año	4to año	5to año	Dep Acum	V. Salvamento
Equipos Oficina	\$1.071,38	10 años	10,00%	\$107,14	\$85,14	\$85,14	\$85,14	\$85,14	\$447,70	\$623,68
Equipos Computacion	\$5.854,59	3 años	33,33%	\$1.951,53	\$1.951,53	\$1.951,53			\$5.854,59	\$0,00
Maquinaria	\$5.826,99	10 años	10,00%	\$582,70	\$517,70	\$517,70	\$517,70	\$517,70	\$2.653,50	\$3.173,49
Edificios	\$254.000,00	20 años	5,00%	\$12.700,00	\$12.700,00	\$12.700,00	\$12.700,00	\$12.700,00	\$63.500,00	\$190.500,00
Muebles, enseres y menaje	\$10.439,28	5 años	20,00%	\$2.087,86	\$2.087,86	\$2.087,86	\$2.087,86	\$2.087,86	\$10.439,28	\$0,00
TOTAL	\$277.192,24			\$17.429,22	\$17.342,23	\$17.342,23	\$15.390,70	\$15.390,70	\$82.895,07	\$194.297,17

4. Amortizaciones

Amortización significa saldar gradualmente una deuda por medio de una serie de pagos que, generalmente, son iguales, y que se realizan también en intervalos iguales de tiempo. Cuando una deuda se liquida conforme éste método, la serie de pagos periódicos, pagan el interés que se adeuda al momento que se efectúan los pagos y también liquidan una parte del principal. A medida que el principal de la deuda se reduce de esta forma, el interés sobre el saldo insoluto se reduce. En otras palabras a medida que

transcurre el tiempo, una porción mayor de los pagos periódicos se aplica para reducir la deuda.

CONCEPTO	VALOR	VIDA UTIL	%	Valor anual	Valor Salvamento
Gastos de Const.	\$6.273,58	5 años	20,00%	\$1.254,72	\$0,00
	Total				
	Amort. Anual			\$1.254,72	

Ano	Capital	Pago	Intereses	Devolucion	Saldo
				Principal	Principal
0	\$277.192,24				
1		\$67.604,61	\$19.403,46	\$48.201,15	\$228.991,09
2		\$67.604,61	\$16.029,38	\$51.575,23	\$177.415,86
3		\$67.604,61	\$12.419,11	\$55.185,50	\$122.230,36
4		\$67.604,61	\$8.556,13	\$59.048,48	\$63.181,88
5		\$67.604,61	\$4.422,73	\$63.181,88	\$0,00
Total		\$338.023,04	\$60.830,80	\$277.192,24	\$591.819,18

5. Balance General

Es un resumen de la situación financiera de una empresa en determinado momento, en el que incluyen los activos totales = pasivos totales + capital de los accionistas.

Documento contable que refleja la situación patrimonial de una empresa en un momento del tiempo. Consta de dos partes, activo y pasivo. El activo muestra los elementos patrimoniales de la empresa, mientras que el pasivo detalla su origen financiero. La legislación exige que este documento sea imagen fiel del estado patrimonial de la empresa.

El activo suele subdividirse en inmovilizado y activo circulante. El primero incluye los bienes muebles e inmuebles que constituyen la estructura física de la empresa, y el segundo la tesorería, los derechos de cobro y las mercaderías. En el pasivo se distingue entre recursos propios, pasivo a largo plazo y pasivo circulante. Los primeros son los fondos de la sociedad (capital social, reservas); el pasivo a largo plazo lo constituyen las deudas a largo plazo (empréstitos, obligaciones), y el pasivo circulante son capitales ajenos a corto plazo (crédito comercial, deudas a corto). Existen diversos tipos de balance según el momento y la finalidad. Es el estado básico demostrativo de la situación financiera de una empresa, a una fecha determinada, preparado de acuerdo con los principios básicos de contabilidad gubernamental que incluye el activo, el pasivo y el capital contable.

ACTIVO CIRCULANTE	
Caja y bancos	\$29.984,04
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	
ACTIVO FIJO	
Edificios	\$254.000,00
Maquinaria	\$5.826,99
Equipos Computacion	\$5.854,59
Equipos de Oficina	\$1.071,38
Muebles, enseres y menaje	\$10.439,28
TOTAL ACTIVO FIJO	\$277.192,24
OTROS ACTIVOS	
Gastos de Constitucion	\$6.273,58
TOTAL OTROS ACTIVOS	\$6.273,58
TOTAL ACTIVO	\$313.449,86
PASIVO CIRCULANTE	
PASIVO A LARGO PLAZO	
Prestamo x pagar	\$277.192,24
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	
PATRIMONIO	
Capital Social	\$36.257,62
TOTAL PATRIMONIO	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$313.449,86

6. Presupuestos

El presupuesto es la previsión de gastos e ingresos para un determinado lapso, que por lo general es de un año.

El presupuesto permite a las empresas, los gobiernos, las organizaciones privadas y las familias establecer prioridades y evaluar la consecución de sus objetivos.

Básicamente se puede describir al presupuesto como una radiografía del negocio, un buen presupuesto describe todos los acontecimientos financieros en el negocio.

Los presupuestos son el medio para comunicar los planes a toda la organización, proporcionando las bases que permitirán evaluar la actuación de los distintos segmentos o áreas de actividad de la empresa.

PRESUPUESTO

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
\$12.710,00	\$12.710,00	\$12.710,00	\$12.710,00	\$12.710,00	\$12.710,00	\$12.710,00	\$12.710,00	\$12.710,00	\$12.710,00	\$12.710,00	\$12.710,00	\$152.520,00
-\$4.790,34	-\$4.790,34	-\$4.790,34	-\$4.790,34	-\$4.790,34	-\$4.790,34	-\$4.790,34	-\$4.790,34	-\$4.790,34	-\$4.790,34	-\$4.790,34	-\$4.790,34	-\$57.484,08
-\$147,00	-\$147,00	-\$147,00	-\$147,00	-\$147,00	-\$147,00	-\$147,00	-\$147,00	-\$147,00	-\$147,00	-\$147,00	-\$147,00	-\$1.764,00
-\$180,00	-\$180,00	-\$180,00	-\$180,00	-\$180,00	-\$180,00	-\$180,00	-\$180,00	-\$180,00	-\$180,00	-\$180,00	-\$180,00	-\$2.160,00
-\$1.616,96	-\$1.616,96	-\$1.616,96	-\$1.616,96	-\$1.616,96	-\$1.616,96	-\$1.616,96	-\$1.616,96	-\$1.616,96	-\$1.616,96	-\$1.616,96	-\$1.616,96	-\$19.403,52
-\$800,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	-\$800,00
-\$7.534,30	-\$6.734,30	-\$6.734,30	-\$6.734,30	-\$6.734,30	-\$6.734,30	-\$6.734,30	-\$6.734,30	-\$6.734,30	-\$6.734,30	-\$6.734,30	-\$6.734,30	-\$81.611,60
\$5.175,70	\$5.975,70	\$5.975,70	\$5.975,70	\$5.975,70	\$5.975,70	\$5.975,70	\$5.975,70	\$5.975,70	\$5.975,70	\$5.975,70	\$5.975,70	\$70.908,40

Personas	Costo	Ingresos	Rubro
1.240,0	30,0	37.200,0	Alojamiento
5.022,0	10,0	50.220,0	Restaurante
1.860,0	15,0	27.900,0	Deportes
1.860,0	20,0	37.200,0	SPA
TOTAL INGRESOS		152.520,0	

Demanda anual de 1240 personas

Se establece que en el restaurante pueden ir un total de 5000 personas, cuatro veces más de alojamiento. Tomado del estudio de mercado.

De acuerdo a la competencia los deportes y SPA se incrementa en un 50% del total de alojamiento

El costo de restaurante es de 25% de los costos totales. Estudio de mercado.

7. Estado de Perdidas y Ganancias

El estado de pérdidas y ganancias es el resultado de un período de tiempo específico, es decir es un estado financiero que muestra la situación de la empresa en términos de ingresos y egresos durante un período definido.

También se le conoce como estado de resultados y básicamente es un documento contable que muestra detallada y ordenadamente la utilidad o pérdida del ejercicio de una empresa.

Estado de Perdidas y Ganancias Proyectado

	Primer año	Segundo año	Tercer año	Cuarto año	Quinto año
Ventas	\$152.520,00	\$160.908,60	\$169.758,57	\$179.095,29	\$188.945,54
(-) Gastos Administrativos	-\$93.894,04	-\$98.026,47	-\$102.386,18	-\$105.034,15	-\$109.886,62
Gasto sueldos	-\$57.484,08	-\$60.645,70	-\$63.981,22	-\$67.500,19	-\$71.212,70
Gasto servicios basicos	-\$1.764,00	-\$1.861,02	-\$1.963,38	-\$2.071,36	-\$2.185,29
Gasto suministros oficina	-\$360,00	-\$379,80	-\$400,69	-\$422,73	-\$445,98
Gasto movilizacion y viaticos	-\$500,00	-\$527,50	-\$556,51	-\$587,12	-\$619,41
Gasto cuotas y suscripciones	-\$60,00	-\$60,00	-\$60,00	-\$60,00	-\$60,00
Depreciacion edificios	-\$12.700,00	-\$12.700,00	-\$12.700,00	-\$12.700,00	-\$12.700,00
Depreciacion maquinaria	-\$582,70	-\$582,70	-\$582,70	-\$582,70	-\$582,70
Depreciacion equipos comp.	-\$1.951,53	-\$1.951,53	-\$1.951,53	\$0,00	\$0,00
Depreciacion equipos oficina.	-\$107,14	-\$107,14	-\$107,14	-\$107,14	-\$107,14
Depreciacion muebles, ens., menaje	-\$2.087,86	-\$2.087,86	-\$2.087,86	-\$2.087,86	-\$2.087,86
Amortizacion activos diferidos	-\$1.254,72	-\$1.254,72	-\$1.254,72	-\$1.254,72	-\$1.254,72
Costo total	-\$60.168,08	-\$63.474,02	-\$66.961,80	-\$70.641,39	-\$74.523,37
Costo de inventarios	-\$15.042,02	-\$15.868,51	-\$16.740,45	-\$17.660,35	-\$18.630,84
(-) Gasto de Ventas	-\$2.160,00	-\$2.278,80	-\$2.404,13	-\$2.536,36	-\$2.675,86
Gasto publicidad	-\$2.160,00	-\$2.278,80	-\$2.404,13	-\$2.536,36	-\$2.675,86
Utilidad antes de intereses	\$56.465,96	\$60.603,33	\$64.968,26	\$71.524,78	\$76.383,05
(-) Gasto financiero	-\$19.403,46	-\$16.029,38	-\$12.419,11	-\$8.556,13	-\$4.422,73
Utilidad antes impuestos y part.	\$37.062,50	\$44.573,95	\$52.549,15	\$62.968,66	\$71.960,32
Participaciones e impuestos 36,25%	-\$13.435,16	-\$16.158,06	-\$19.049,07	-\$22.826,14	-\$26.085,62
UTILIDAD NETA	\$23.627,35	\$28.415,90	\$33.500,08	\$40.142,52	\$45.874,70

Nota: El costo total va de gastos de sueldos a gastos cuotas y suscripciones

Nota: El costo de inventarios es el 25% del costo total

8. Flujos de Efectivo

En finanzas y en economía se entiende por flujo de efectivo a los flujos de entradas y salidas de caja de efectivo en un período determinado.

El estudio de flujos de caja en una organización se puede realizar para determinar problemas de liquidez, para analizar la viabilidad de proyectos de inversión y para medir la rentabilidad o crecimiento de una empresa.

9. Valor Actual Neto (VAN)

Valor actual neto o Valor presente neto son términos que proceden de la expresión inglesa *net present value*. El acrónimo es NPV en inglés y VAN en español.

Se entiende por VAN a la diferencia entre el valor actual de los ingresos esperados de una inversión y el valor actual de los egresos que la misma ocasione.

Es un procedimiento que permite calcular el valor presente, de ahí su nombre, de un determinado número de flujos de caja futuros. El método, además, descuenta una determinada tasa o tipo de interés igual para todo el período considerado. La obtención del VAN constituye una herramienta

fundamental para la evaluación y gerencia de proyectos, así como para la administración financiera.

Al ser un método que tiene en cuenta el valor tiempo de dinero, los ingresos futuros esperados, como también los egresos, deben ser actualizados a la fecha del inicio del proyecto.

10. Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión, está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN o VPN) es igual a cero. La Tasa Interna de Retorno es el tipo de descuento que hace igual a cero el VAN:

La tasa interna de retorno es una herramienta de toma de decisiones de inversión utilizada para comparar la factibilidad de diferentes opciones de inversión. Generalmente, la opción de inversión con la TIR más alta es la preferida.

Cuando la tasa interna de retorno es mayor que la tasa de interés, el rendimiento que obtendría el inversionista realizando la inversión es mayor que el que obtendría en la mejor inversión alternativa, por lo tanto, conviene realizar la inversión.

Si la tasa interna de retorno es menor que la tasa de interés, el proyecto debe rechazarse.

Cuando la tasa interna de retorno es igual a la tasa de interés, el inversionista es indiferente entre realizar la inversión o no.

Flujo neto de efectivo proyectado a 5 años

Concepto	ano 0	1er ano	2do ano	3er ano	4to ano	5to ano
Utilidad neta	\$0,00	\$23.627,35	\$28.415,90	\$33.500,08	\$40.142,52	\$45.874,70
(-) Pago de Capital		-\$48.201,15	-\$51.575,23	-\$55.185,50	-\$59.048,48	-\$63.181,88
Depreciaciones	\$0,00	\$17.429,22	\$17.429,22	\$17.429,22	\$15.477,69	\$15.477,69
Amortizaciones	\$0,00	\$1.254,72	\$1.254,72	\$1.254,72	\$1.254,72	\$1.254,72
Inversion Inicial						
Capital de trabajo	\$29.984,04					
Gastos de constitucion	\$6.273,58					
Inversion estudio tecnico y adm.	\$277.192,24					
TOTAL INVERSION INICIAL	\$313.449,86					
Capital de trabajo						\$29.984,04
Gastos de constitucion						\$6.273,58
Valor de salvamento						194.297,17
Flujo neto de efectivo	-\$36.257,62	-\$5.889,87	-\$4.475,40	-\$3.001,48	-\$2.173,56	\$229.980,03

Valor Actual Neto	10%	\$85.226,51
Valor Actual Neto	15%	\$57.705,37
Tasa Interna de Rendimiento		38,87%

CONCLUSIONES

- El proyecto descrito cuenta con todas las características para posicionarse en el mercado ya que existe una demanda considerable que además con las facilidades de acceso en algunos años, creciera sustancialmente.
- La imperiosa necesidad de financiamiento para la construcción del proyecto obliga a incurrir en un alto pago tanto de capital como de intereses lo cual se puede ver en los flujos de efectivo, los mismos que son negativos durante los primeros años de funcionamiento del complejo pero cabe resaltar que a partir del quinto año se percibe una cuantiosa utilidad lo cual asegura la rentabilidad del proyecto puesto que con el crecimiento de la demanda y por ende de las utilidades, los primeros años de trabajo serán la antesala de un negocio exitoso.
- Debido a los servicios ofertados y a las ventajas competitivas como son las actividades complementarias y el spa, podemos decir que tanto el turismo interno y como el receptivo van a darnos una gran acogida gracias a que actualmente el ecoturismo además del placer es un concepto interesante y valorado por gran parte del mercado y es precisamente lo que el turista va a encontrar en nuestra hostería.

- Los ingresos que percibe el país por el sector turístico cada vez van en aumento y esta actividad se convierte en un recurso “renovable” que debe ser concientemente explotado y que beneficiara a futuras generaciones si se toman las medidas preventivas, de conservacion y de promocion necesarias para posicionar al Ecuador como un destino de nivel internacional.
- La politica de precios establecida nos vuelve competitivos gracias a la calidad en todos los procesos, segmenta el mercado puesto que estamos dirigidos a un mercado con cierto poder adquisitivo que busque confort y seguridad ademas de una experiencia diferente que garantice el contacto con la naturaleza sin la necesidad de eximir las comodidades.
- A partir del estudio macroeconomico podemos llegar a la conclusion de que el país percibe un alto rendimiento en diversos sectores economicos mas su riqueza es pesimamente distribuida ademas de que las politicas de financiamiento de deuda no son beneficiosas, lo cual no permite evidenciar un verdadero desarrollo.

RECOMENDACIONES

- Este tipo de proyectos y todos aquellos que nacen de mentes jóvenes, cargadas de energía, deberían ser apoyados por la empresa privada o el Estado porque, a más de ser rentables contribuyen al engrandecimiento y desarrollo del Ecuador cuyo potencial se ha visto reducido por la falta de amor propio y confianza en lo nuestro.
- Es importante diversificar las estrategias de promoción turística a nivel de país como de la empresa privada ya que un mejor trabajo en este sentido podría generar mejores y mayores ganancias no solo para el sector sino para todas las áreas que se ven beneficiadas por la actividad.
- El turismo como podemos ver en este proyecto, genera ganancias considerables las mismas que deberían ser retribuidas a la naturaleza a través de políticas de conservación reales que se practiquen y supervisen.
- Es necesario manejar un estricto control de procesos ya que este será el factor diferenciador de nuestro negocio en relación a la competencia que ha llevado el negocio de una manera empírica.
- Crear conciencia de servicio en el personal es otro factor predominante a mantener ya que nos asegura el posicionamiento en el mercado y un aumento de demanda

gracias a la publicidad “boca a boca” que lejos de generarnos un gasto es de gran beneficio para el negocio.

- Establecer alianzas estrategicas con importantes agencias de viajes nacionales e internacionales de donde provendra gran parte de nuestro mercado.
- Conservar una actitud de mejoramiento continuo pensando siempre que el huesped es nuestro activo más valioso.

BIBLIOGRAFIA

MARKETING ESTRATEGICO, Jean Jacques Lambin, Editorial ESIC, Madrid, España, 2003.

MACROECONOMÍA MODERNA, Miller Leroy Roger, Editorial L Harla, Mexico, 1991

MACROECONOMIA, Dornbusch, Fischer, Startz, Mc Graw Hill, octava edición.

LEY DE COMPAÑIAS, Corporación de Estudios y Publicaciones, 2002

ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL Y RECURSOS HUMANOS, William B. Werther, Jr./Keith Davis, Mc Graw Hill, Mexico, 2000

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, Van Horne, C. James/Wachowicz, John M. Jr., Pearson Education, Mexico, 1992

GUÍA METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL, Ediciones Mundi-Prensa, Madrid, España.

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA, Kotler Philip, Prentice Hall, 8va. Edición, México, 1996.

GUÍA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE ECOTURISMO: INVENTARIO, DISEÑO, OPERACIÓN Y MONITOREO: IDOM., Corporación de Conservación y Desarrollo, Quito, 2004.

CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, David Fred, Prentice Hall Hispanoamericana, 5ta. Edición, México, 1997.

PAGINAS WEB

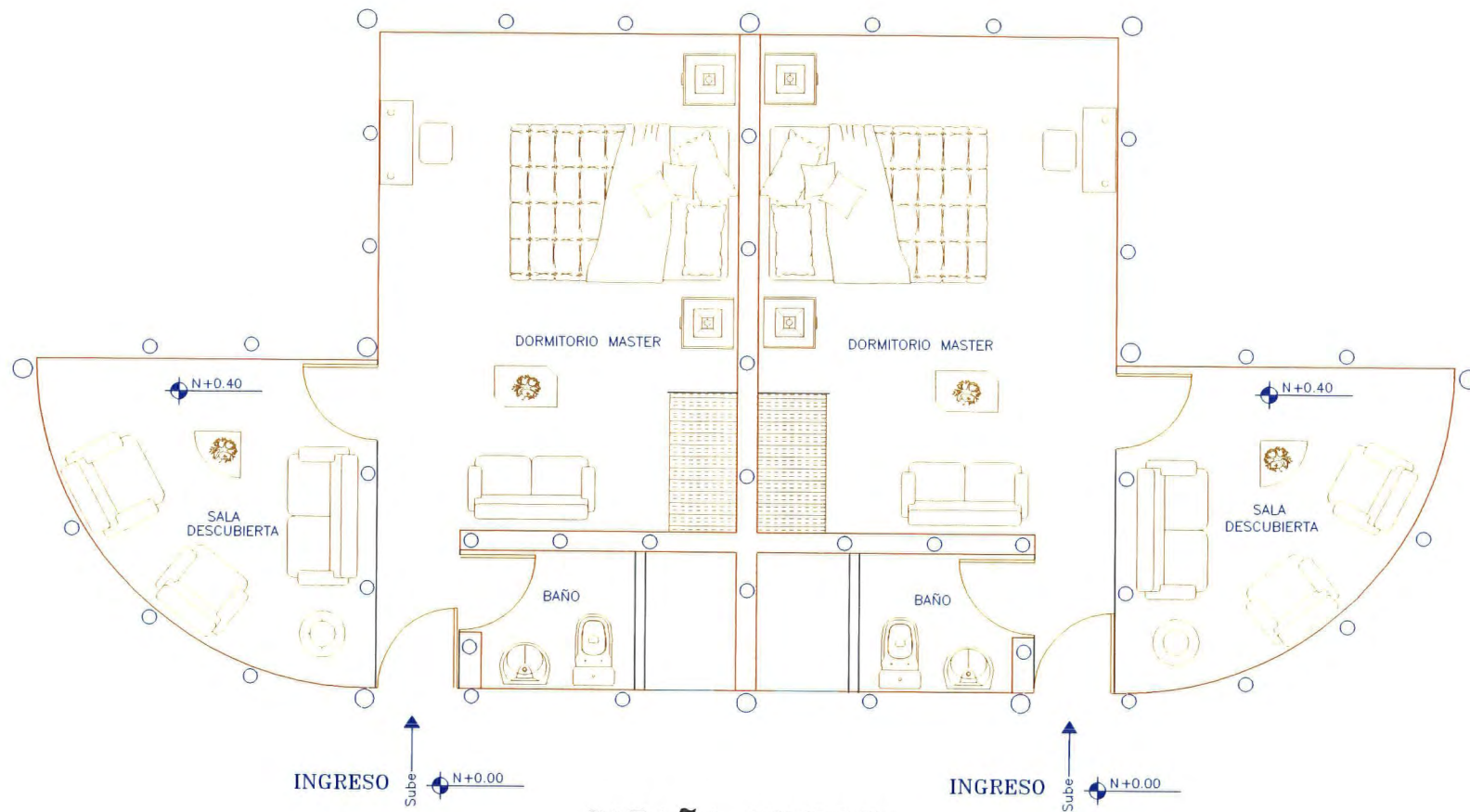
<http://www.monografias.com/trabajos13/mercado>

<http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/62/clientepote.htm>

SITIOS

Microsoft Encarta 2007. 1993-2006 Microsoft Corporation.
Reservados todos los derechos.

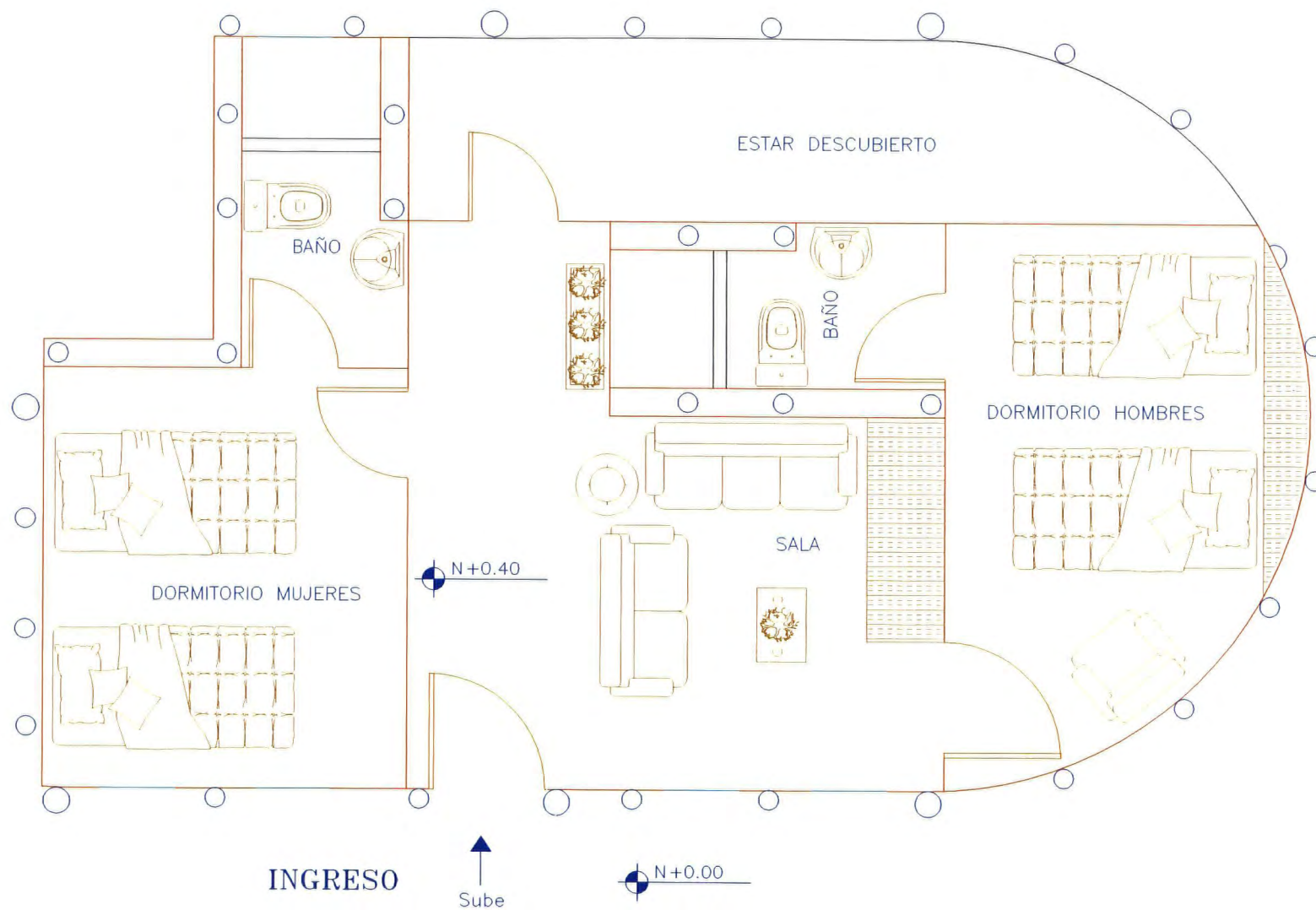
ANEXOS



CABAÑA SIMPLE
ESCALA 1:75

HOSTERÍA
SACHA SISA

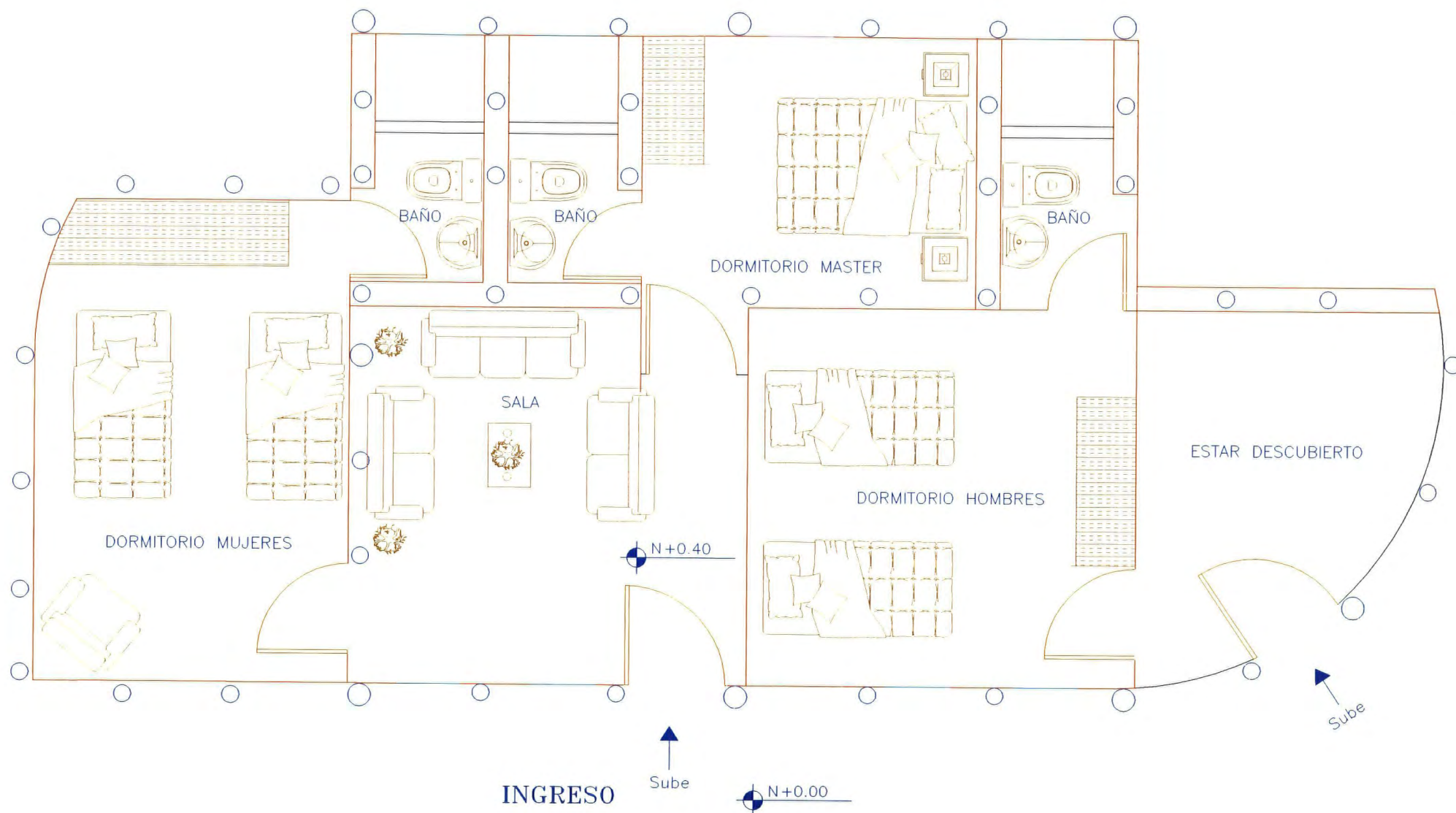
CARMEN ISABEL CHÁVEZ M.



CARMEN ISABEL CHÁVEZ M.

CABAÑAS DOBLES
ESCALA 1:50

HOSTERÍA
SACHA SISA

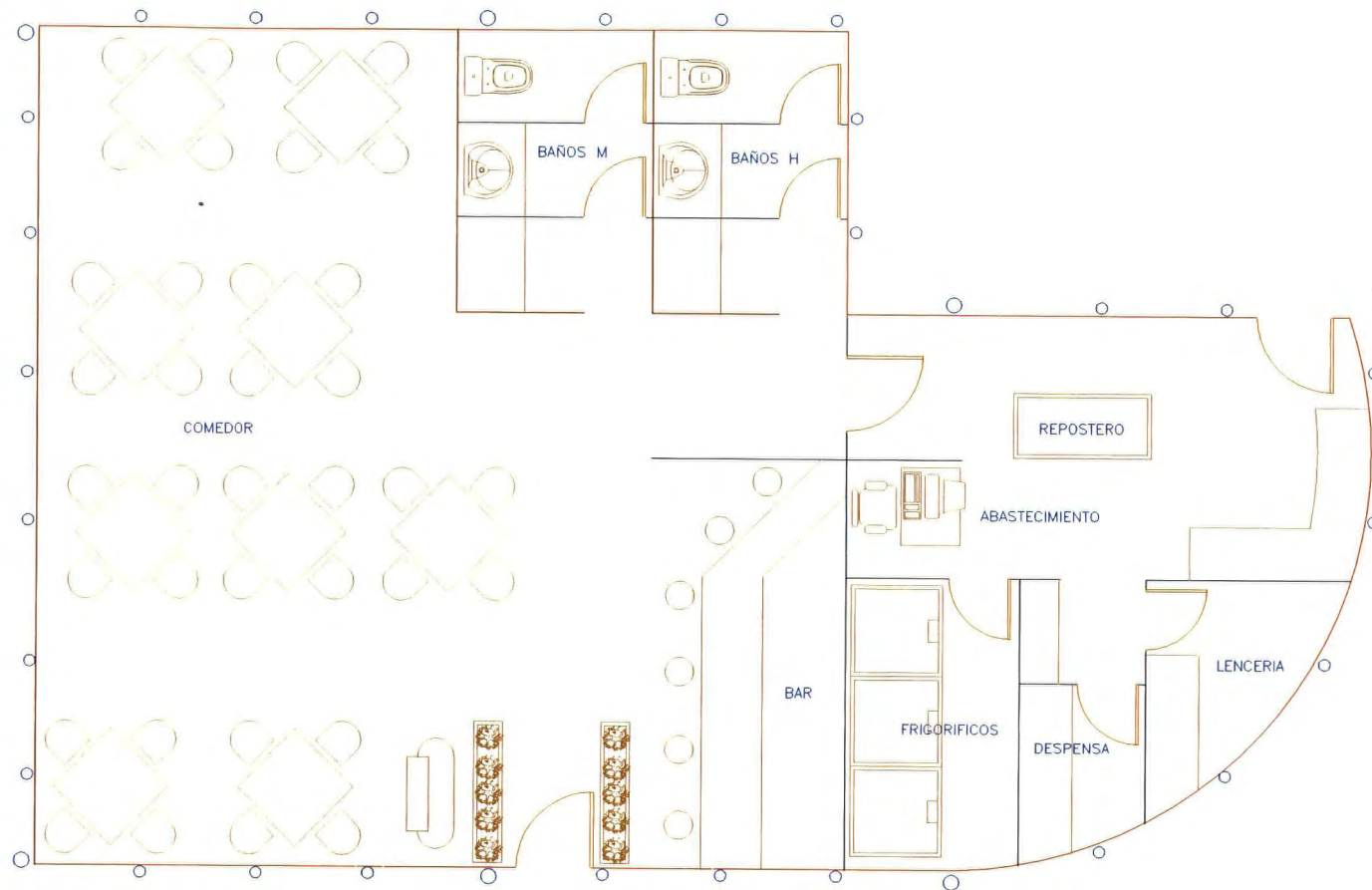


CARMEN ISABEL CHÁVEZ M.

CABAÑAS TRIPLES

ESCALA 1:50

HOSTERÍA
SACHA SISA

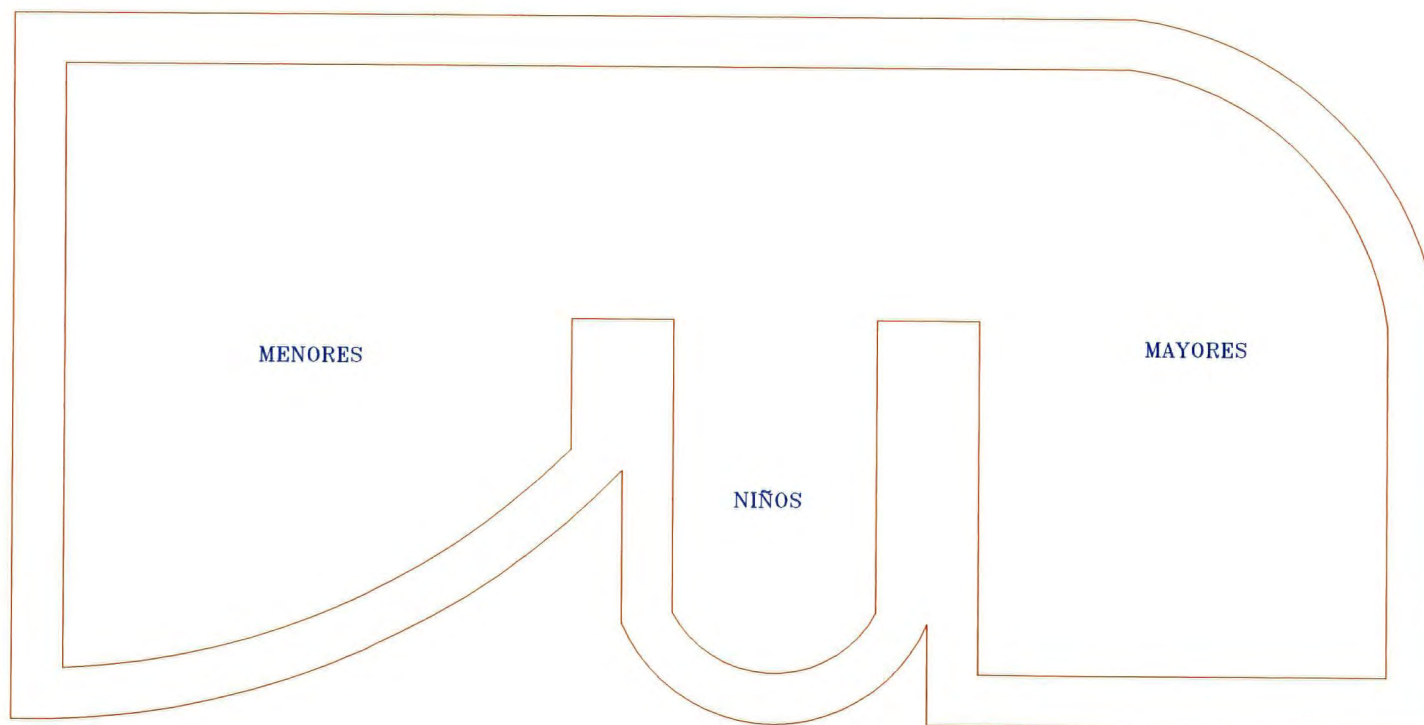
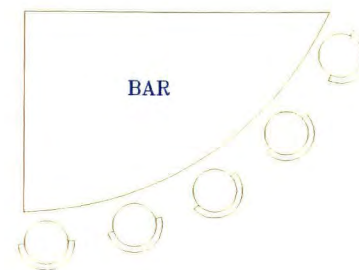


INGRESO
Sube
N+0.00

CABAÑA RESTAURANTE
ESCALA 1:100

CARMEN ISABEL CHÁVEZ M.

HOSTERÍA
SACHA SISA

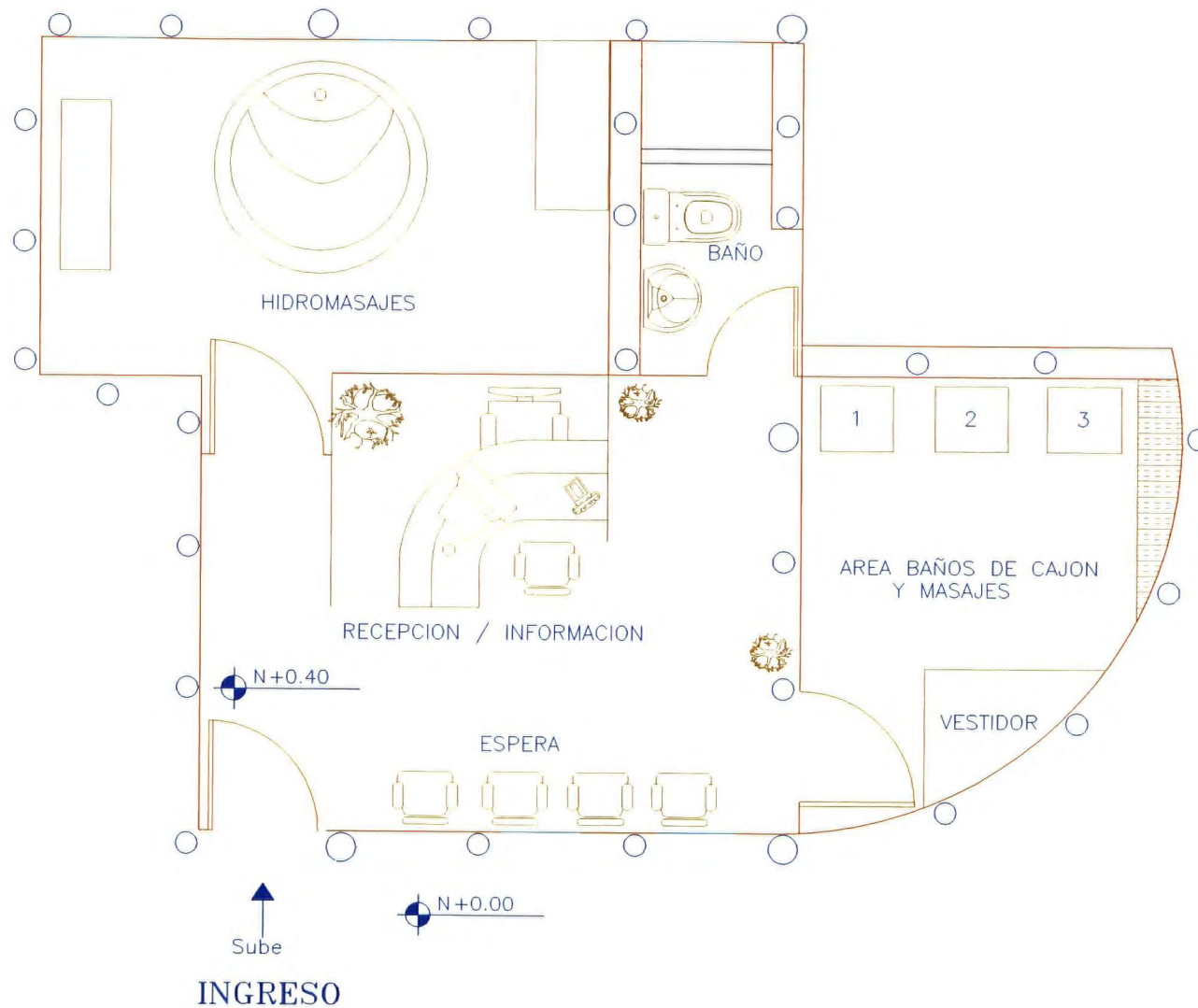


PISCINA

ESCALA 1:75

CARMEN ISABEL CHÁVEZ M.

HOSTERÍA
SACHA SISA



CABAÑAS SPA

ESCALA 1:50

CARMEN ISABEL CHÁVEZ M.

HOSTERÍA
SACHA SISA

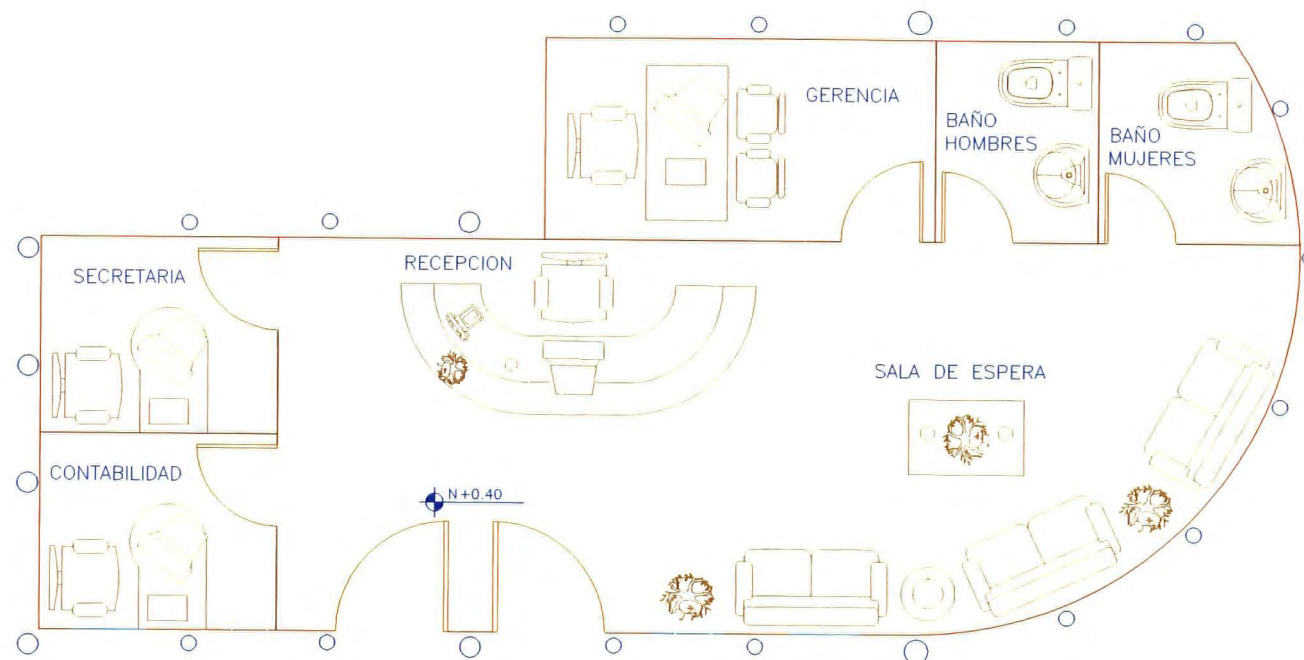


CARMEN ISABEL CHÁVEZ M.

CABAÑA INTERNET

ESCALA 1:50

HOSTERÍA
SACHA SISA



INGRESO

Sube

N+0.40

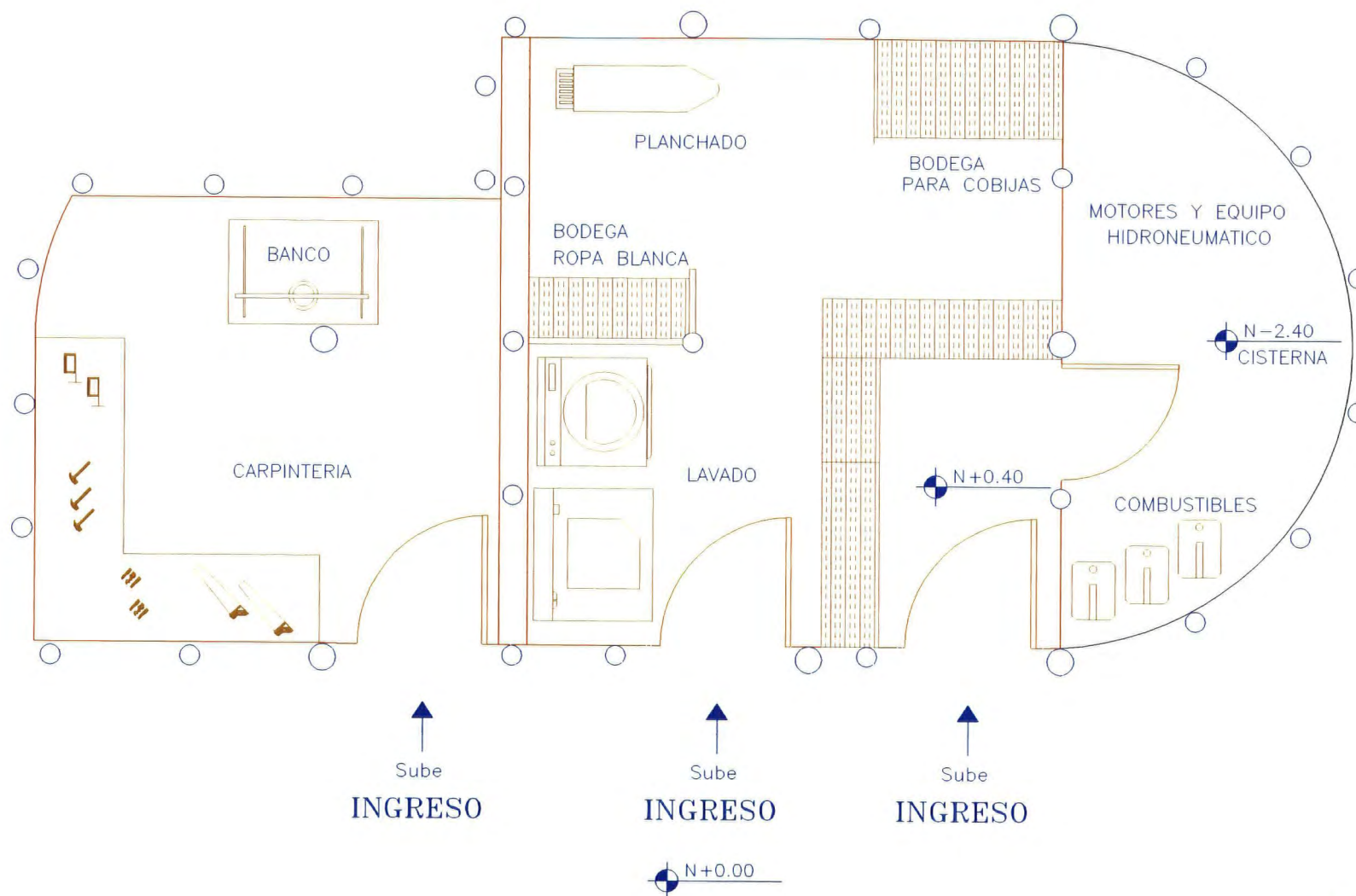
N+0.00

CABAÑA ADMINISTRACION

ESCALA 1:75

CARMEN ISABEL CHÁVEZ M.

HOSTERÍA
SACHA SISA

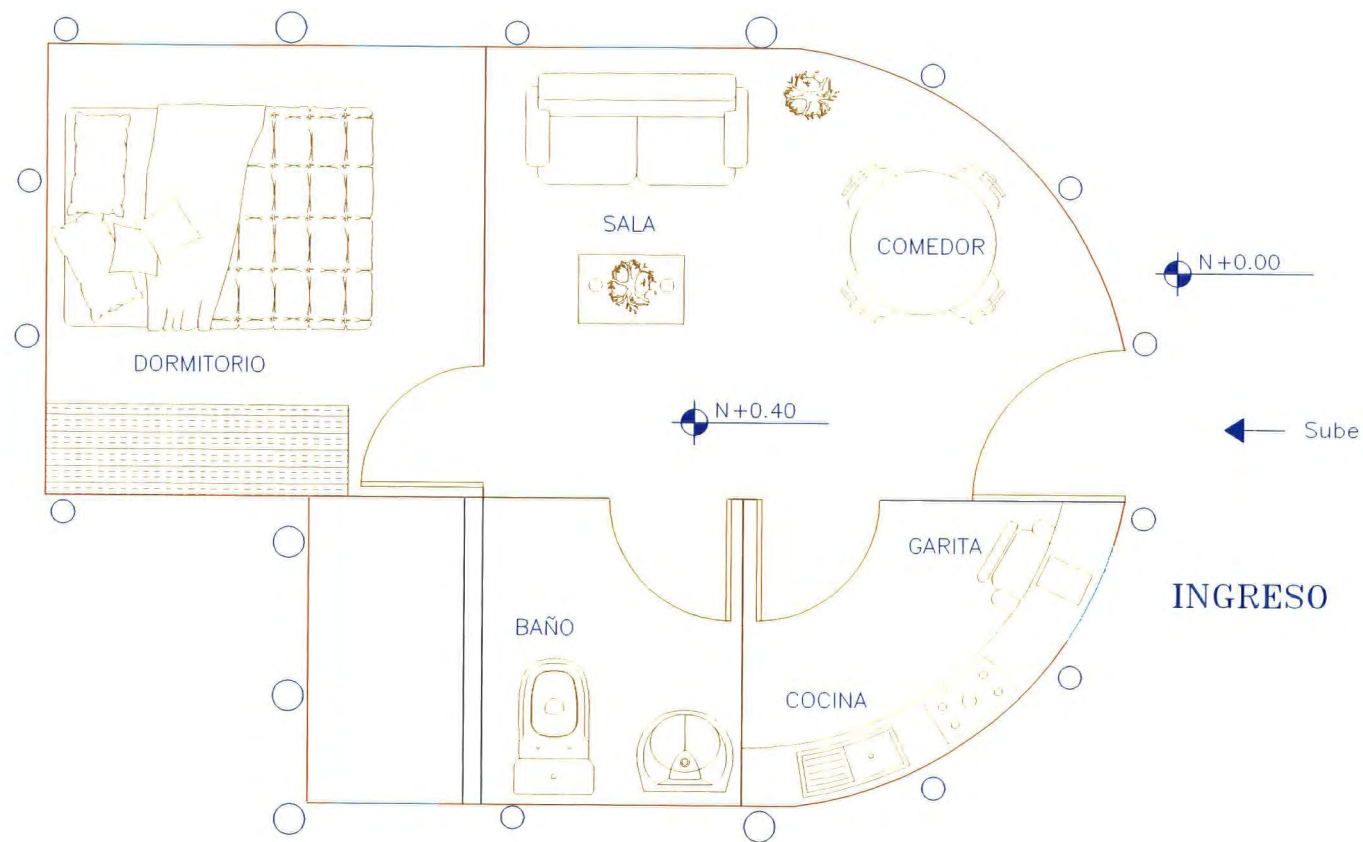


CABAÑA DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO

**HOSTERÍA
SACHA SISA**

CARMEN ISABEL CHÁVEZ M.

ESCALA 1:50



CABAÑA GARITA Y CASETA DEL GUARDIA

ESCALA 1:50

CARMEN ISABEL CHÁVEZ M.

HOSTERÍA
SACHA SISA

CAPÍTULO IV

ANEXOS

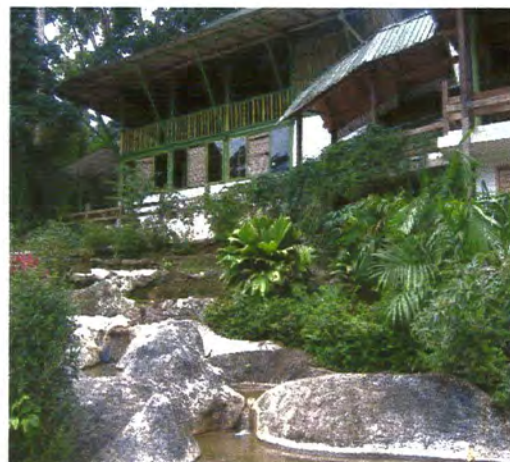
ORCHID'S PARADISE (La Isla de los Monos)



Especies libres



Comedor y restaurante



Piscina y alrededores



Habitaciones

HOSTERÍA LAS BROMELIAS



Habitaciones



Piscina y Comedor

HAKUNA MATATA ECO-LODGE



Piscina y Comedor



Habitaciones

HOSTERÍA LOS HELECHOS



Recepción y Exteriores



Habitaciones

EL ESTABLO DE TOMAS



Exteriores y Paisaje



Habitaciones

CENTRO COMUNITARIO PACTO SUMACO



Laguna Wawa Sumaco

COMPLEJO TURÍSTICO CAVERNAS JUMANDY



Complejo Turístico Cavernas Jumandy

CENTRO DE RESCATE Y ALBERGUE DE VIDA SILVESTRE "EL ARCA"



Acceso a los senderos del Zoológico El Arca

CABAÑAS CHAUPISHUNGO



Cabañas para hospedaje

CAVERNAS LAGARTO



Interior de la caverna

COMPLEJO TURISTICO MISAHUALLÍ (SINCHI SACHA)



Ingreso a las Cabañas Sinchi

CASCADA DE HOLLÍN



Cascada Hollin

VALLE SAGRADO DE COTUNDO



Petroglifo del Km 12

COMUNIDAD DE YANAYACU



Cascada de Yanayacu

CAPÍTULO V

ANEXOS

1. COPIA DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTE (R.U.C)

SRI

Servicio de rentas internas

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES

SOCIEDADES

NUMERO RUC: 171751260000

DATOS GENERALES

RAZÓN SOCIAL: AVESA AGENCIA DE VIAJES OPERADORA

NOMBRE COMERCIAL

FEC.
CONSTITUCIÓN: 01/03/2003
FEC.

INICIO ACT: 01/03/2003

FEC. INSCRIPCIÓN: 08/03/2004
FEC. ACTUALIZACIÓN: 08/03/2010

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL 1630401
ACTIVIDADES DE AGENCIA DE VIAJES: SUMINISTRO DE
INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL PAÍS, ASESORAMIENTO EN LA
PLANIFICACIÓN DE VIAJES NACIONALES, ALOJAMIENTO Y
TRANSPORTE PARA TURISTAS, ETC.

REP. LEGAL / AGENTE DE
RETENCIÓN.....

DIRECCIÓN DOMICILIO PRINCIPAL

Provincia..... Cantón..... Parroquia.....
Calle.....
Numero..... Intersección..... Oficina..... Teléfono.....
Fax.....

DELEGACIÓN ASIGNADA: REGIONAL NORTE / PICHINCHA

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

- RENTA SOCIEDADES
- RETENCIONES EN LA FUENTE
- RETENCIONES IVA
- IVA MENSUAL
- IMPUESTO A LOS VEHÍCULOS MOTORIZADOS INTERNOS

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001
ABIERTOS: 1

SRI

2. FOTOCOPIA DE LA CEDULA DE IDENTIDAD, SEGÚN SEA LA PERSONA NATURAL ECUATORIANA O EXTRANJERA.



3. COPIA DE LA PAPELETA DE VOTACIÓN



2. SOLICITUD DE REGISTRO EN EL MINISTERIO DE TURISMO.

SOLICITUD DE REGISTRO DEL RESTAURANTE AL MINISTERIO DE
TURISMO



MINISTERIO DE TURISMO
SOLICITUD DE REGISTRO PARA RESTAURANTES

Yo en calidad de Representante Legal de la Empresa..... solicito a la señora Ministra de Turismo se digne de conformidad con las disposiciones legales vigentes, clasificar y registrar a mi establecimiento cuyas características son las siguientes:

Razón social (Persona Jurídica).....

Denominación	Código
Alimentos	01
Bebidas	02
Tobaco y tabacos	03
Vestimenta	04
Habitación	05
Transporte	06
Comunicación	07
Servicios personales	08
Salud	09
Educación	10
Ocio y cultura	11
Seguros	12
Misceláneos	13
Impuestos	14
Gastos financieros	15
Ingresos	16
Transferencias	17
Reservas	18
Provisiones	19
Activos no corrientes	20
Activos corrientes	21
Pasivos no corrientes	22
Pasivos corrientes	23
Patrimonio neto	24
Resultados	25
Reservas de resultados	26
Reserva de depreciación	27
Reserva de amortización	28
Reserva de plusvalías	29
Reserva de pérdidas	30
Reserva de dividendos	31
Reserva de intereses	32
Reserva de impuestos	33
Reserva de otros	34
Reserva de depreciación acumulada	35
Reserva de amortización acumulada	36
Reserva de plusvalías acumuladas	37
Reserva de pérdidas acumuladas	38
Reserva de dividendos acumulados	39
Reserva de intereses acumulados	40
Reserva de impuestos acumulados	41
Reserva de otros acumulados	42
Reserva de depreciación acumulada por inversiones	43
Reserva de amortización acumulada por inversiones	44
Reserva de plusvalías acumuladas por inversiones	45
Reserva de pérdidas acumuladas por inversiones	46
Reserva de dividendos acumulados por inversiones	47
Reserva de intereses acumulados por inversiones	48
Reserva de impuestos acumulados por inversiones	49
Reserva de otros acumulados por inversiones	50
Reserva de depreciación acumulada por inversiones en participaciones	51
Reserva de amortización acumulada por inversiones en participaciones	52
Reserva de plusvalías acumuladas por inversiones en participaciones	53
Reserva de pérdidas acumuladas por inversiones en participaciones	54
Reserva de dividendos acumulados por inversiones en participaciones	55
Reserva de intereses acumulados por inversiones en participaciones	56
Reserva de impuestos acumulados por inversiones en participaciones	57
Reserva de otros acumulados por inversiones en participaciones	58
Reserva de depreciación acumulada por inversiones en valores	59
Reserva de amortización acumulada por inversiones en valores	60
Reserva de plusvalías acumuladas por inversiones en valores	61
Reserva de pérdidas acumuladas por inversiones en valores	62
Reserva de dividendos acumulados por inversiones en valores	63
Reserva de intereses acumulados por inversiones en valores	64
Reserva de impuestos acumulados por inversiones en valores	65
Reserva de otros acumulados por inversiones en valores	66
Reserva de depreciación acumulada por inversiones en bienes raíces	67
Reserva de amortización acumulada por inversiones en bienes raíces	68
Reserva de plusvalías acumuladas por inversiones en bienes raíces	69
Reserva de pérdidas acumuladas por inversiones en bienes raíces	70
Reserva de dividendos acumulados por inversiones en bienes raíces	71
Reserva de intereses acumulados por inversiones en bienes raíces	72
Reserva de impuestos acumulados por inversiones en bienes raíces	73
Reserva de otros acumulados por inversiones en bienes raíces	74
Reserva de depreciación acumulada por inversiones en acciones	75
Reserva de amortización acumulada por inversiones en acciones	76
Reserva de plusvalías acumuladas por inversiones en acciones	77
Reserva de pérdidas acumuladas por inversiones en acciones	78
Reserva de dividendos acumulados por inversiones en acciones	79
Reserva de intereses acumulados por inversiones en acciones	80
Reserva de impuestos acumulados por inversiones en acciones	81
Reserva de otros acumulados por inversiones en acciones	82
Reserva de depreciación acumulada por inversiones en obligaciones	83
Reserva de amortización acumulada por inversiones en obligaciones	84
Reserva de plusvalías acumuladas por inversiones en obligaciones	85
Reserva de pérdidas acumuladas por inversiones en obligaciones	86
Reserva de dividendos acumulados por inversiones en obligaciones	87
Reserva de intereses acumulados por inversiones en obligaciones	88
Reserva de impuestos acumulados por inversiones en obligaciones	89
Reserva de otros acumulados por inversiones en obligaciones	90
Reserva de depreciación acumulada por inversiones en instrumentos financieros	91
Reserva de amortización acumulada por inversiones en instrumentos financieros	92
Reserva de plusvalías acumuladas por inversiones en instrumentos financieros	93
Reserva de pérdidas acumuladas por inversiones en instrumentos financieros	94
Reserva de dividendos acumulados por inversiones en instrumentos financieros	95
Reserva de intereses acumulados por inversiones en instrumentos financieros	96
Reserva de impuestos acumulados por inversiones en instrumentos financieros	97
Reserva de otros acumulados por inversiones en instrumentos financieros	98
Reserva de depreciación acumulada por inversiones en derivados	99
Reserva de amortización acumulada por inversiones en derivados	100
Reserva de plusvalías acumuladas por inversiones en derivados	101
Reserva de pérdidas acumuladas por inversiones en derivados	102
Reserva de dividendos acumulados por inversiones en derivados	103
Reserva de intereses acumulados por inversiones en derivados	104
Reserva de impuestos acumulados por inversiones en derivados	105
Reserva de otros acumulados por inversiones en derivados	106
Reserva de depreciación acumulada por inversiones en instrumentos de cobertura	107
Reserva de amortización acumulada por inversiones en instrumentos de cobertura	108
Reserva de plusvalías acumuladas por inversiones en instrumentos de cobertura	109
Reserva de pérdidas acumuladas por inversiones en instrumentos de cobertura	110
Reserva de dividendos acumulados por inversiones en instrumentos de cobertura	111
Reserva de intereses acumulados por inversiones en instrumentos de cobertura	112
Reserva de impuestos acumulados por inversiones en instrumentos de cobertura	113
Reserva de otros acumulados por inversiones en instrumentos de cobertura	114
Reserva de depreciación acumulada por inversiones en instrumentos de gestión	115
Reserva de amortización acumulada por inversiones en instrumentos de gestión	116
Reserva de plusvalías acumuladas por inversiones en instrumentos de gestión	117
Reserva de pérdidas acumuladas por inversiones en instrumentos de gestión	118
Reserva de dividendos acumulados por inversiones en instrumentos de gestión	119
Reserva de intereses acumulados por inversiones en instrumentos de gestión	120
Reserva de impuestos acumulados por inversiones en instrumentos de gestión	121
Reserva de otros acumulados por inversiones en instrumentos de gestión	122
Reserva de depreciación acumulada por inversiones en instrumentos de inversión	123
Reserva de amortización acumulada por inversiones en instrumentos de inversión	124
Reserva de plusvalías acumuladas por inversiones en instrumentos de inversión	125
Reserva de pérdidas acumuladas por inversiones en instrumentos de inversión	126
Reserva de dividendos acumulados por inversiones en instrumentos de inversión	127
Reserva de intereses acumulados por inversiones en instrumentos de inversión	128
Reserva de impuestos acumulados por inversiones en instrumentos de inversión	129
Reserva de otros acumulados por inversiones en instrumentos de inversión	130
Reserva de depreciación acumulada por inversiones en instrumentos de financiación	131
Reserva de amortización acumulada por inversiones en instrumentos de financiación	132
Reserva de plusvalías acumuladas por inversiones en instrumentos de financiación	133
Reserva de pérdidas acumuladas por inversiones en instrumentos de financiación	134
Reserva de dividendos acumulados por inversiones en instrumentos de financiación	135
Reserva de intereses acumulados por inversiones en instrumentos de financiación	136
Reserva de impuestos acumulados por inversiones en instrumentos de financiación	137
Reserva de otros acumulados por inversiones en instrumentos de financiación	138
Reserva de depreciación acumulada por inversiones en instrumentos de garantía	139
Reserva de amortización acumulada por inversiones en instrumentos de garantía	140
Reserva de plusvalías acumuladas por inversiones en instrumentos de garantía	141
Reserva de pérdidas acumuladas por inversiones en instrumentos de garantía	142
Reserva de dividendos acumulados por inversiones en instrumentos de garantía	143
Reserva de intereses acumulados por inversiones en instrumentos de garantía	144
Reserva de impuestos acumulados por inversiones en instrumentos de garantía	145
Reserva de otros acumulados por inversiones en instrumentos de garantía	146
Reserva de depreciación acumulada por inversiones en instrumentos de administración	

Ubicación

Provincia _____ Cantón _____ Ciudad _____

Cantón

Ciudad

Calle

#

Transversal

Sector

Teléfono

Fecha de Constitución.....

Fecha de inicio de operaciones.....

Registro único de contribuyentes..... Numero de cedula.....

Monto de inversión.....

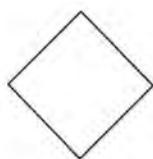
Numero de empleados.....

Observaciones.....

Atentamente

Propietario, Administrador o Representante

3. OBTENER LA LUAF POR LOS MUNICIPIOS Y GOBIERNOS
PROVINCIALES.



QUITO
TURISMO

MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
LICENCIA ÚNICA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO DE LAS
ACTIVIDADES TURÍSTICAS
AÑO 2006

La Corporación Metropolitana de Turismo, en uso de las atribuciones, y en aplicación de la Ley Especial de Desarrollo Turístico y la Ordenanza Metropolitana 061, una vez cumplidos los requisitos previstos, concede la presente LICENCIA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO al establecimiento.....

Razón Social.....

Dirección.....

Clasificación.....

Categoría.....

R.U.C.....

El propietario o representante legal del establecimiento esta obligado a cumplir estrictamente con las disposiciones legales vigentes, la infracción a cualquiera de estas normas, será sancionada de conformidad con la ley.

L.U.A.F.

Pablo Burbano de Lara
Director Ejecutivo

FORMULARIO DE AFILIACIÓN A LA CAPTUR

Por favor ingrese todos sus datos:

PERSONAS JURÍDICAS

PERSONAS NATURALES

1.- ELIJA EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE ACUERDO A SU REGISTRO EN EL MINISTERIO DE TURISMO

HOTELERÍA, HOSPEDAJE Y AFINES

AGENCIA DE VIAJES, AGENCIA OPERADORA O AGENCIA MAYORISTA

TRANSPORTE AÉREO, TERRESTRE Y ACUÁTICO TURÍSTICO

ALIMENTOS Y BEBIDAS

OTRAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

2.- DATOS DEL REPRESENTANTE LEGAL O PERSONA NATURAL

Nombres y Apellidos

Dirección Domiciliaria

Teléfono

Fax

Cédula de Identidad o

Pasaporte

Nacionalidad

3.- DATOS DEL ESTABLECIMIENTO

RAZÓN SOCIAL

NOMBRE COMERCIAL

R.U.C

CATEGORÍA

NUMERO DE

MESAS /

HABITACIONES

Dirección del establecimiento

Si se encuentra fuera de la ciudad favor escriba dirección en Quito para poder enviar correspondencia

Teléfonos

Fax

E-mail

Página Web

Casilla

Ciudad

4.- REFERENCIAS ECONÓMICAS PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS

Capital Social

MATRIZ

Con sucursales en

N° de empleados

Sucursal

Con matriz en

5.- REFERENCIAS PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS

Dos referencias personales y dos comerciales (nombres y teléfonos)

Apellidos y Nombres

Teléfono (s)

Socios principales (nombres y teléfonos)

Apellidos y Nombres

Teléfono (s)

6.- ACTIVIDADES TURÍSTICAS PREDOMINANTES

7.- MODALIDAD DE PAGO

Recaudador



Dirección de cobro

" Yo

por mis propios derechos y (ó)

en representación de

solicito a

la Cámara de Turismo de Pichincha mi (la) afiliación (de mi representado) , como socio activo de la Cámara y me (nos) comprometemos a acatar fielmente los estatutos de la Cámara y a desarrollar nuestra actividad turística conforme a las leyes de la materia y demás normas aplicables "

Cuando su solicitud sea aprobada, por favor enviarnos los siguientes documentos:

PERSONAS NATURALES:

1. Copia de la cédula de Ciudadanía del Representante Legal, para extranjeros copia del permiso para ejercer la actividad turística en el país
2. Copia del pago al Ministerio de Turismo por el Registro
3. Copia del Registro Único de Contribuyentes (R. U. C.)
4. Cancelar la cuota de afiliación y tres meses por adelantado

PERSONAS JURÍDICAS:

1. Copia de la Escritura de Constitución de la Compañía o minuta
2. Copia del último aumento de Capital (si hubiese)
3. Copia del nombramiento de Gerente y de Presidente.
4. Copia del pago al Ministerio de Turismo por el Registro
5. Copia del Registro Único de Contribuyentes (R. U. C.)
6. Cancelar la cuota de afiliación y tres meses por adelantado

**4. PERMISO DEL SAYCE (SOCIEDAD DE ARTISTAS Y
COMPOSITORES ECUATORIANOS)**



CÁMARA PROVINCIAL DE TURISMO DE PICHINCHA

INFORMATIVO ESPECIAL 002- 2004

TARIFAS DE SAYCE

DERECHOS ECONÓMICOS QUE LOS

ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

DEBEN PAGAR

A SAYCE POR DIFUSIÓN PÚBLICA DE

MÚSICA

ANTECEDENTES

Por disposición del Art. 116 de la Ley de Propiedad Intelectual, la Sociedad de Autores y Compositores Ecuatorianos SAYCE, es una Sociedad de Gestión Colectiva, que está autorizada para **establecer** las tarifas relativas a las licencias de uso sobre difusión pública de obras y producciones musicales;

La difusión pública de música es el uso **NO DOMÉSTICO** de música a través de medios mecánicos como radios, equipos de sonido, parlantes y televisores. Si no existen equipos de reproducción mecánica de música en el establecimiento no se debe pagar;

Mediante Resolución No.009 emitida por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPI publicada en el Registro Oficial No. 290 del 22 de marzo del 2001, se estableció el nuevo Pliego Tarifario para todos los establecimientos comerciales y turísticos;

La Cámara Provincial de Turismo de Pichincha CAPTUR, mediante Convenio ha logrado que el pago por derechos económicos por difusión pública de música que los establecimientos turísticos **AFILIADOS A CAPTUR**, cancelen a SAYCE, se realice según el siguiente pliego tarifario, que **INCLUYE UN IMPORTANTE DESCUENTO PROMEDIO DEL 50%** con relación al Registro Oficial, según el siguiente detalle:

PLIEGO TARIFARIO SEGÚN EL CONVENIO CAPTUR – SAYCE

PARA RESTAURANTES

AFILIADOS

NO AFILIADOS

A CAPTUR

A CAPTUR

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	VALOR A PAGAR POR AÑO	SEGÚN RO. 290 22.03.2001
RESTAURANTES	LUJO	\$55	\$100
	PRIMERA	\$44	\$80
	SEGUNDA	\$33	\$60
	TERCERA Y CUARTA	\$22	\$40

IMPORTANTE

- Este beneficio es **EXCLUSIVO PARA LOS ESTABLECIMIENTOS AFILIADOS** a CAPTUR.
- Todos nuestros Socios, que hayan **PAGADO POR EL AÑO 2001, 2002 O 2003 VALORES QUE SUPEREN A LOS QUE APARECEN EN ESTE CONVENIO, TENDRÁN DERECHO A QUE EL PAGO EN EXCESO SEA IMPUTADO AL VALOR QUE DEBAN PAGAR EN LOS AÑOS SIGUIENTES**, siempre que lo hubieran realizado durante el primer cuatrimestre de cada año.
- A partir del año 2004, los Socios deberán pagar el valor que les corresponda según este pliego tarifario en los primeros cuatro meses del año en nuestras oficinas o en la oficina matriz de SAYCE (Av. 10 de Agosto y Río Coca) a fin de que continúen acogiéndose a nuestro Convenio. Luego de este período, es decir pasado el **1 de mayo** se aplicarán las tarifas generales establecidas en el R. O. 290 del 22 de

marzo del 2001, o las que se encuentren vigentes en el año de aplicación;

- **AGENCIAS DE VIAJE Y AEROLÍNEAS** Las agencias de viajes y aerolíneas pagarán los valores establecidos exclusivamente desde el año 2003, sin que se les recargue valores adicionales por años anteriores.
- **REALICE EL PAGO EN LAS OFICINAS DE CAPTUR** o a través de nuestros recaudadores; o, directamente en las oficinas de SAYCE (Av. 10 de Agosto y Río Coca); Si lo hace a través de los recaudadores de SAYCE, deberá pagar un valor adicional del 20% sobre el valor aquí fijado por comisión del cobrador de SAYCE.
- La presentación de música ambiental en hoteles, restaurantes y otros que no provoquen un pago adicional al público, no genera la obligación de pago de derechos económicos adicionales para los autores y compositores representados por SAYCE.
- Los establecimientos que organicen espectáculos públicos y presentación de artistas en vivo, deberán remitir a SAYCE las planillas de ejecución con la declaración de las obras ejecutadas en cada uno de los eventos, que deben ser avaladas por el Director, intérprete o representante de la agrupación musical.
- Este Plan Tarifario comprende la difusión pública de música por medios mecánicos y **no incluye los eventos, ferias o espectáculos públicos**, que serán cancelados de acuerdo a los pliegos tarifarios específicos que se encuentran a su disposición en el Departamento Legal de la Cámara.

- En el caso de que se realicen eventos con la **presentación en vivo de artistas nacionales y/o extranjeros** en los establecimientos afiliados a la Cámara, la tarifa se determinará de acuerdo a la categoría del local donde se presente según la capacidad del salón. Usted puede pagar por días de presentación: un valor anual o semestral; o, adquirir una ticketera de diez eventos, según sea su conveniencia. Mayor información en CAPTUR.

FUENTE:

- Convenio suscrito entre CAPTUR y SAYCE el 18 de septiembre del 2001
- Resolución No. 009 del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual publicada en el Registro Oficial No. 290 del 22 de marzo del 2001.

ANEXO:

PLIEGO TARIFARIO SEGÚN EL CONVENIO CAPTUR – SAYCE
OTRO TIPO DE ESTABLECIMIENTOS

AFILIADOS

A CAPTUR

NO
AFILIAD
OS
A
CAPTUR

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	VALOR A PAGAR POR AÑO	SEGÚN RO. 290 22.03.2001
HOTELES, RESIDENCIAS, HOTELES APARTAMENTOS, HOSTALES,	LUJO	\$1.65 POR HABITACIÓN	\$3
	PRIMERA	\$1.10 POR HABITACIÓN	\$2
	SEGUNDA	\$0.55 POR HABITACIÓN	\$1

RESIDENCIAS, PENSIONES, CABAÑAS, REFUGIOS, ALBERGUES, HOSTERÍAS, PARADEROS Y AFINES	TERCERA Y CUARTA	\$0.28 POR HABITACIÓN	\$0.50
MOTELES		\$82.50	\$150
FUENTES DE SODA, CEVICHERÍAS, GRILLES CAFETERÍAS	LUJO	\$33	\$60
	PRIMERA	\$22	\$40
	SEGUNDA	\$16.5	\$30
	TERCERA Y CUARTA	\$8.25	\$15
PEÑAS, DISCO BARES Y DISCO PEÑAS	LUJO Y PRIMERA	\$55	\$100
	SEGUNDA, TERCERA Y CUARTA	\$27.50	
DISCOTECAS, BARES Y AFINES	LUJO Y PRIMERA	\$137.50	\$250
	SEGUNDA, TERCERA Y CUARTA	\$77	
CERVECERÍAS Y CERVEROS		\$27.50	\$50
SALONES DE BAILE		\$82.50	\$150
SALAS DE RECEPCIONES , Y ESTABLECIMIENTO S AFINES	LUJO	\$55	\$100
	PRIMERA	\$44	\$80
	SEGUNDA	\$27.50	\$50
	TERCERA Y CUARTA	\$16.50	\$30
CENTROS DE CONVENCIONES		\$82.5	\$150
JUEGOS DE AZAR Y CASINOS	LUJO Y PRIMERA	\$55	\$100
	SEGUNDA	\$38.5	\$70
	TERCERA Y CUARTA	\$16.5	\$30
AEROLÍNEAS		\$99	\$180

5. PERMISO DE SOPROFON

INFORMATIVO JURÍDICO ESPECIAL No. 001-2005



TARIFAS DE SOPROFON 2005

DERECHOS ECONÓMICOS

**QUE LOS ESTABLECIMIENTOS
TURÍSTICOS**

DEBEN PAGAR A SOPROFON

POR DERECHOS CONEXOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

IMPORTANTE

- Si es Afiliado a CAPTUR usted pagará de acuerdo a los valores establecidos en el Convenio entre CAPTUR Y SOPROFON, tabla que se detalla a continuación:

PLIEGO TARIFARIO SEGÚN EL CONVENIO

CAPTUR – SOPROFON

AÑO 2005

AFILIADOS		AFILIADOS	NO
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	VALOR A PAGAR POR AÑO	SEGÚN RO. 653 2.09.2003
RESTAURANTES	LUJO	33 DÓLARES	\$60
	PRIMERA	26.4 DÓLARES	\$48
	SEGUNDA	19.8 DÓLARES	\$36
	TERCERA Y CUARTA	13.2 DÓLARES	\$24

IMPORTANTE

- Este beneficio es EXCLUSIVO PARA LOS ESTABLECIMIENTOS AFILIADOS a CAPTUR.
- Los Socios que no cancelaron los derechos de Propiedad Intelectual por el año 2004, deben pagar los valores que constan en la tabla del Registro Oficial No. 653 del 2 de septiembre del 2003.

- Para el año 2005, los Socios deberán pagar el valor que les corresponda según el pliego tarifario que consta en el Convenio entre CAPTUR y SOPROFON, dentro del plazo máximo de los primeros cuatro meses del año (hasta 30.04.2005) ya sea en nuestras oficinas o en la oficina matriz de SOPROFON (Av. Brasil N45-295 y Zamora, Edificio Anaheim Plaza, tercer piso). Luego de este período, es decir a partir del **1 de mayo del 2005** se aplicarán las tarifas generales establecidas en el R. O. 653 del 2 de septiembre del 2003, o las que se encuentren vigentes en ese momento, ese pago se hace sin recargos por cobranza en las dos (2) oficinas citadas.
- **SI LO HACE A TRAVÉS DE LOS RECAUDADORES DE SOPROFON,** deberá pagar un valor adicional del 5% sobre el valor aquí fijado por comisión del cobrador de SOPROFON.
- Este Plan Tarifario comprende la comunicación pública de música por medios mecánicos y **no incluye los eventos, ferias o espectáculos públicos, con presentación de artistas, músicos o intérpretes en vivo o en concierto.** Esos valores serán cancelados de acuerdo a los pliegos tarifarios específicos que se encuentran a su disposición en el Departamento Legal de la Cámara.

ANEXOS:

PLIEGO TARIFARIO SEGÚN EL CONVENIO CAPTUR – SOPROFON

AÑO 2005

OTROS ESTABLECIMIENTOS

AFILIADOS

NO

AFILIADO

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	VALOR A PAGAR POR AÑO	SEGÚN RO. 653 2.09.2002
HOTELES, RESIDENCIAS, HOTELES APARTAMENTOS, HOSTALES, RESIDENCIAS, PENSIONES, CABAÑAS, REFUGIOS, ALBERGUES, HOSTERÍAS, PARADEROS Y AFINES	LUJO	0.99 DÓLARES POR EL NUMERO DE HABITACIONES	\$1.80
	PRIMERA	0.66 DÓLAR POR EL NUMERO DE HABITACIONES	\$1.20
	SEGUNDA	0.33 DE DÓLAR POR EL NUMERO DE HABITACIONES	\$0.60
	TERCERA Y CUARTA	0.165 DE DÓLAR POR EL NUMERO DE HABITACIONES	\$0.30
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	VALOR A PAGAR POR AÑO	SEGÚN RO. 653 2.09.2002
FUENTES DE SODA,	LUJO	19.8 DÓLARES	\$36
	PRIMERA	13.2 DÓLARES	\$24

CEVICHERRIAS, GRILLES CAFETERÍAS	SEGUNDA	9.9 DÓLARES	\$18
	TERCERA Y CUARTA	4.95 DÓLARES	\$9
DISCOTECAS, BARES Y AFINES	LUJO Y PRIMERA	118.8 DÓLARES	\$150
	SEGUNDA, TERCERA Y CUARTA	88 DÓLARES	\$150
PEÑAS DISCO BARES	LUJO Y PRIMERA	33 DÓLARES	\$60
	SEGUNDA, TERCERA Y CUARTA	16.5 DÓLARES	\$60
DISCO PEÑAS	LUJO Y PRIMERA	33 DÓLARES	\$60
	SEGUNDA, TERCERA Y CUARTA	16.5 DÓLARES	\$60
CERVECERÍAS Y CERVEROS		16.5 DÓLARES	\$30
SALONES DE BAILE		33 DÓLARES por cada sala	\$60
SALAS DE RECEPCIONES , Y ESTABLECIMIENTOS AFINES	LUJO	33 DÓLARES por cada sala	\$60
	PRIMERA	26.4 DÓLARES por cada sala	\$48
	SEGUNDA	16.5 DÓLARES por cada sala	\$30
	TERCERA Y CUARTA	9.9 DÓLARES por cada sala	\$18
CENTROS DE CONVENCIONES		0 DÓLARES	\$0
JUEGOS DE AZAR Y CASINOS	LUJO Y PRIMERA	33 DÓLARES	\$60
	SEGUNDA	23.1 DÓLARES	\$42
	TERCERA Y CUARTA	9.9 DÓLARES	\$18
AGENCIAS DE VIAJES	MAYORISTAS INTERNACIONALES	0 DÓLARES 26.4 DÓLARES por sucursal	\$60 \$48
	OPERADORAS	7.7 DÓLARES por sucursal	\$30
AEROLÍNEAS		0 DÓLARES	\$108

6. PERMISO DE FUNCIONAMIENTO ANUAL OTORGADO POR LAS INTENDENCIAS GENERALES DE POLICÍA.

INTENDENCIA GENERAL DE POLICÍA DE PICHINCHA

PERMISOS ANUALES DE FUNCIONAMIENTO

BASE LEGAL

Según Decreto Supremo 3310-B de fecha 8 de marzo de 1979 señala:

Las Intendencias Generales de Policía a nivel Nacional se encargarán de otorgar los Permisos Anuales de Funcionamiento según lo que señala el Art. 29 de dicho decreto, que manifiesta:

Los locales donde se prestan servicio de alojamiento a huéspedes permanentes o transeúntes, los restaurantes o en general, lugares donde se consuman alimentos o bebidas alcohólicas y que están sujetos al pago del Permiso de Funcionamiento, deben obtener anualmente el mismo otorgado por las Intendencias Generales de Policía de cada Provincia.

VALORES

Según Acuerdo Ministerial No 038 de 8 de febrero de 2001, mediante la aplicación del Art.11 de la Ley para la Promoción de la Inversión y Participación Ciudadana, establece los valores por concepto del Permiso Anual de Funcionamiento que regirán desde el 1 de enero del 2002, \$11 dólares por concepto de Permiso Anual de Funcionamiento a excepción de los establecimientos de atención nocturna, donde se consuman bebidas alcohólicas que será de \$200 dólares

REQUISITOS PARA SACAR EL PERMISO

REQUISITOS	ESTABLECIMIENTOS
RUC SRI	Todos
Patente Municipal	Todos
Código de Cedula	Todos
Permiso de Uso de Suelo	Centros de Diversión Nocturna
Permiso de Cuerpo de Bomberos	Centros de Diversión Nocturna

Los Permisos Anuales de Funcionamiento se renuevan cada año y estos requisitos rigen solo cuando se va a sacar el P.A.F por primera vez. Para la renovación anual se necesita el comprobante de pago del permiso del año anterior y la cancelación del costo de la tasa para el presente año.

ESTABLECIMIENTOS	VALOR
<u>Restaurante</u> , Cafetería, Bodega de Alimentos, Licorería, Bar-Discoteca, Supermercado, Sala de recepciones, Sala de juego, Bar, Delicatessen, Salón de bebidas, Burguer, Hotel, Motel, Residencial, Café-net, parrilladas, Asadero, Pollos Dorados, Comidas Ligeras, Fonda, Chifa, Pizzería, Panadería, Marisquería, Tercena, Frigorífico, Heladería, Cafetería, Frutería, Legumbres, Tienda, Venta de bebidas, Confitería, Comisariato, entre otros.	11 USD.

Horarios de Funcionamiento

Según la ordenanza municipal del Distrito Metropolitano de Quito No 3559, establece los siguientes horarios para todos los establecimientos que prestan los siguientes servicios.

ESTABLECIMIENTOS	HORARIOS
Tiendas, hoteles, abarrotes, delicatessen, supermercados, café net, restaurantes	Las 24 horas del día
Establecimientos donde se expendrán bebidas alcohólicas (bares, discotecas, night club)	Hasta las 03h00 del día siguiente
Licorerías	De 10h00 a 01h00 del día siguiente (Lunes - Sábado)

Cabe resaltar que en el Distrito Metropolitano rigen estos horarios gracias a un convenio firmado entre el Ministerio de Gobierno y el Municipio de Quito (Consejo de Seguridad y Convivencia Ciudadana).

Los horarios en las demás provincias quedan a competencia de las autoridades gubernamentales y seccionales de cada localidad.

VALORES PARA EL AÑO 2006

Según Acuerdo Ministerial No 0176 de 7 de septiembre de 2005, se establece los valores de los Permiso Anuales de Funcionamiento que regirán desde el 1 de enero del 2006, \$15 dólares por concepto de permiso anual de funcionamiento a excepción de los establecimientos de

atención nocturna, donde se consuman bebidas alcohólicas que será de \$250.88 dólares.

VALORES PARA TRÁMITES EN EL MINISTERIO DE GOBIERNO

Según Acuerdo Ministerial No 0180 de 7 de septiembre de 2005, establece los siguientes valores por concepto de trámites en el Ministerio de Gobierno que rigen desde el 1 de octubre del 2005.

CÓDIGO	SERVICIO	VALOR (DÓLARES)
01	Tramite de autorización de cada rifa o sorteo	USD 50,00
02	Otorgamiento de copias: hasta 10 hojas	USD 2,00
03	Tramite de autenticación de documentos	USD 3,00
04	Trámite de levantamiento de orden de clausura, ocasionada por incumplimiento de la Ley de Defensa del Consumidor y su reglamento o por cualquier otra causa establecida en el ordenamiento legal vigente	USD 100,00
05	Certificado de residencia	USD 2,00