



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Plan de investigación de fin de carrera titulado;

**ESTUDIO DEL MERCADO DE UN COMPLEJO
DEPORTIVO Y SU IMPACTO EN LA POBLACIÓN DEL
VALLE DE LOS CHILLOS PARROQUIA SAN PEDRO DE
TABOADA. AÑO 2014**

**Realizado por:
FRANCISCO JAVIER OÑA CALDERÓN**

**Director de Proyecto:
MBA. FABRIZIO JÁCOME**

**Como requisito para la obtención del título de:
MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

QUITO, 03 DE AGOSTO 2015

RESUMEN

El desarrollo deportivo es fundamental para la conservación, distracción y desarrollo de los seres humanos.

El presente trabajo consiste en la elaboración de un Estudio de Mercado de un Complejo Deportivo para la práctica de Fútbol 6 y Ecuavolley, así como, para la educación deportiva de niñas, niños y jóvenes con una Escuela de Fútbol, e incentivar el deporte como cultura de formación en el futuro de la población y nuestro país en general

Se ha planificado la construcción de facilidades deportivas de uso diurno y nocturno para la población del Valle de los Chillos y específicamente la parroquia San Pedro de Taboada, cuya focalización es mejorar el estilo de vida de cada uno de los pobladores del sector

Analizando, tanto la población como la capacidad económica y las necesidades de un complejo deportivo en el sector del Valle de los Chillos parroquia San Pedro de Taboada con estas clases de servicio y características, se ha concluido que la creación del complejo y el funcionamiento adecuado, generarán un apropiado retorno de la inversión y será beneficioso para los pobladores del sector.

Palabras clave: parroquia de San Pedro de Taboada; Complejo Deportivo; Retorno de la Inversión; Población.

ABSTRACT

Sports development is essential for the conservation, distraction and development of human beings.

This work consists in the development of a market's study of a Sport Center where people practice Soccer #6 and *Ecuavolley*, as well as sport's education for youth and children. With a soccer school, we pretend to encourage the sport as a culture's training in the future of people in our country.

We plan the construction of sports facilities for the use in the day and in the evening for Valle de Los Chillos's people whose objective is improving the lifestyle of each of the residents of the sector.

Analyzing population, economic capacity and the necessity of a Sport Center in Valle de Los Chillos sector San Pedro of Taboada with these kinds of services and features, we have concluded that the creation of the Sport Center and its good performance will generate an appropriate return of investment and it will benefit the residents of the sector.

Keywords: San Pedro de Taboada Parish; Sports Center; Return on Investment; Population.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a Dios y a mis padres que desde el cielo me han iluminado para alcanzar este objetivo.

A mi esposa e hijas de corazón, Belén, Esperancita y María José quién con su amor, paciencia y ternura me hicieron luchar para hacer de este un mundo mejor.

Son mi fortaleza y espíritu de lucha en mi vida.

A G R A D E C I M I E N T O

Al profesor MBA. Fabrizio Jácome por su dedicación y constancia y por su acertada dirección para que esta investigación haya culminado.

A los profesores Israel Peralta, Viviana Neira, Danny Trujillo y Alexis Lascano por sus aportes que fueron importantes para este estudio.

A la Universidad Internacional Sek, por la oportunidad que permite a los estudiantes seguir aprendiendo.

A todas las personas que aportaron con el desarrollo de este estudio.

ÍNDICE

A. FASE 1	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
2. EL MÉTODO	4
2.1. NIVEL DE ESTUDIO	4
2.2. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN	4
2.3. MÉTODO	5
2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	6
2.5. SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	7
2.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	7
2.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	8
3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	9
3.1. RECURSOS HUMANOS	9
3.2. RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES	9
3.3. RECURSOS FINANCIEROS	10
3.4. CRONOGRAMA DE TRABAJO	11
B. FASE 2	12
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	12
1.1. MARCO CONCEPTUAL	12
1.2. MARCO TEÓRICO	13
1.3. MARCO REFERENCIAL	17
1.4. MARCO LEGAL	18
2. DIAGNÓSTICO	21
2.1. AMBIENTE EXTERNO	21
2.1.1. MACRO ENTORNO	21
2.1.2. MICRO ENTORNO	33

2.2. AMBIENTE INTERNO	34
2.2.1. CADENA DE VALOR Y/O FUERZA COMPETITIVA	35
2.2.1.1. AMENAZA DE ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES	35
2.2.1.2. AMENAZA DE INGRESO DE PRODUCTOS SUSTITUTOS	38
2.2.1.3. PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES.	39
2.2.1.4. PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES	40
2.2.1.5. LA RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES	41
3. INVESTIGACIÓN DE CAMPO	42
3.1. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	42
3.1.1. ENCUESTA.	42
3.1.2. ENTREVISTA A EXPERTOS	43
3.2. RECOLECCIÓN DE DATOS, PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.	43
3.2.1. ENTREVISTAS A EXPERTOS	57
C. FASE 3	60
1. RESUMEN DE OBSERVACIÓN	60
2. INDUCCIÓN	64
3. HIPÓTESIS	66
4. PROBAR LA HIPÓTESIS POR EXPERIMENTACIÓN (Elaboración del producto y/o proceso)	66
5. DEMOSTRACIÓN O REFUTACIÓN DE LA HIPÓTESIS	66
6. EVALUACIÓN FINANCIERA	67
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
8. BIBLIOGRAFÍA	79
9. ANEXOS	80
9.1 FORMATO DE ENCUESTA	80
9.2 FORMATO DE ENTREVISTA	82
9.3 FOTOS DE CAMPO	83

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.- Caracterización de Variables</i>	8
<i>Tabla 2.- Cronograma de trabajo</i>	11

ÍNDICE DE CUADROS

<i>Cuadro 1.- RECURSOS FINANCIEROS PARA LA INVESTIGACIÓN</i>	10
<i>Cuadro2 DIAGRAMA METODOLOGÍA PEST</i>	23
<i>Cuadro 3 TEMAS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA</i>	34
<i>Cuadro 4 DIAGRAMA DE LAS FUERZAS DE PORTER</i>	35
<i>Cuadro 5 ACTIVIDADES FINANCIERAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL COMPLEJO DEPORTIVO</i>	67
<i>Cuadro 6 TERRENO A REMODELAR Y CONSTRUIR</i>	69
<i>Cuadro 7 TERRENO A REMODELAR</i>	69
<i>Cuadro 8 DIAGRAMA DE FLUJO PROYECTADO AL AÑO 2014</i>	73
<i>Cuadro 9 CAPITAL DE INVERSIÓN DEL COMPLEJO DEPORTIVO PROYECTADO AL AÑO 2020</i>	74
<i>Cuadro 10 INGRESOS MENSUALES PROYECTADOS AL AÑO 2020</i>	74
<i>Cuadro 11 DIAGRAMA DE FLUJO PROYECTADO AL AÑO 2020</i>	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1 TASA DE DESEMPLEO A NIVEL NACIONAL, URBANO Y RURAL</i>	27
<i>Gráfico 2 SITUACION GEOGRAFICA DE LA PARROQUIA DE SAN PEDRO DE TABOADA</i>	29
<i>Gráfico 3 CENSO DE POBLACIÓN DEL CANTÓN RUMIÑAHUI</i>	30
<i>Gráfico 4 POBLACIÓN DEL CANTÓN RUMIÑAHUI Y POR SEXO</i>	31
<i>Gráfico 5 POBLACIÓN DEL ÁREA URBANA Y RURAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI</i>	32
<i>Gráfico 6 DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS MÁS IMPORTANTES</i>	44
<i>Gráfico 7 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR ACTIVIDADES</i>	46
<i>Gráfico 8 ACTIVIDADES DE SERVICIOS DEPORTIVOS</i>	47
<i>Gráfico 9 PRECIOS POR SERVICIO</i>	48
<i>Gráfico 10 INFLUENCIA DEL DEPORTE PARA LA SALUD</i>	49
<i>Gráfico 11 SERVICIOS ADICIONALES LIGADOS AL DEPORTE</i>	51
<i>Gráfico 12 DEMANDA DE DISCIPLINAS DEPORTIVAS</i>	52
<i>Gráfico 13 COSTOS POR PRÁCTICA DEPORTIVA</i>	53
<i>Gráfico 14 FRECUENCIA DEPORTIVA MENSUAL</i>	54
<i>Gráfico 15 TIPOS DE INSTALACIONES DEPORTIVAS</i>	55
<i>Gráfico 16 LUGAR DE INSTALACIONES</i>	56
<i>Gráfico 17 DISEÑO DEL PROYECTO</i>	70

A. FASE 1

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera se verá afectada la población de San Pedro de Taboada y sus alrededores por el Complejo Deportivo?

1.2.SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades del mercado para el complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada?
- ¿Cuáles son las variables y enfoque del complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada?
- ¿Cuáles son las amenazas y oportunidades que presenta el complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada?

1.3.OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto del mercado de un Complejo Deportivo en la parroquia San Pedro de Taboada

1.4.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las principales fortalezas y debilidades del mercado para el complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada
- Identificar las principales oportunidades y amenazas del complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada

- Determinar las variables y enfoque del mercado para el complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada

1.5.JUSTIFICACIONES

En la parroquia de San Pedro de Taboada, no existen lugares con el servicio e infraestructura con disponibilidad inmediata, por lo que es una gran oportunidad para aprovechar al máximo el complejo deportivo por la demanda brindada de la gente y sus alrededores

La población del Valle de los Chillos y específicamente en San Pedro de Taboada por el crecimiento demográfico se ha concentrado en bloques multifamiliares, colegios, escuelas y pequeñas empresas el cual brinda clientes potenciales para el servicio de las instalaciones del complejo deportivo.

Con respecto al crecimiento demográfico y de acuerdo a la población que se maneja podemos constatar que existe gran demanda de gente joven que practica deporte. Adicionalmente el centro deportivo está rodeado de escuelas y colegios, en los que se pueden planificar torneos internos tanto de profesores, alumnos y padres de familia como eventos para los niños de acuerdo a la época y demanda que se presenten.

1.6.IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE VARIABLES

Estudio de mercado de un complejo deportivo.- Es la variable dependiente del estudio, ya que sobre ella vamos a discutir el proceso

La población del Valle de los Chillos, en la parroquia San Pedro de Taboada.- Es la variable independiente del estudio del mercado que va ser analizado y la que mediremos de acuerdo al tema planteado

1.7.NOVEDAD

El estudio de mercado de un complejo deportivo en el Valle de los Chillos, parroquia San Pedro de Taboada sea aplicable

El impulso de un complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada, de acuerdo a los resultados obtenidos por el análisis de mercado realizado a colegios, escuelas y población en general de la parroquia de San Pedro de Taboada

2. EL MÉTODO

2.1.NIVEL DE ESTUDIO

El método que se va describir para el análisis del estudio del mercado del complejo deportivo en San Pedro de Taboada va ser el método descriptivo o estadístico, el cual consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

2.2.MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

La investigación de la información con la que se llevará a cabo el proyecto de titulación va a ser una Investigación Documental, el cual consiste en ampliar y profundizar los conocimientos del tema de investigación propuesto por medio de encuestas y entrevistas.

La investigación de la información del mercado se enfocará con la recopilación estadística de los principales centros de administración de datos como el INEC, Ministerio del Deporte, libros de metodologías de mercados, ministerios entre otros.

Con relación a la investigación de mercados los datos serán recopilados por medio de encuestas en el entorno de la parroquia de San Pedro de Taboada y sus alrededores, y entrevistas a expertos y conocedores del Deporte en la provincia de Pichincha y especialmente en el sector del Valle de los Chillos

Adicional a esto se revisarán los proyectos de ley: normas, regulaciones y disposiciones que están en vigencia y son de aplicación regulatoria.

2.3.MÉTODO

El método en el cual se va plantear el estudio del mercado es el método Inductivo-Deductivo, el cual vamos a inducir el proyecto para su respectiva deducción y formalizar el proyecto

De acuerdo a la Escuela de Administración de Negocios en educación superior EDAN dice que el método Inductivo-Deductivo sirve para sugerir y desarrollar hipótesis y para clarificar, interpretar y resumir resultados científicos en un marco conceptual.(PhD Nelson Aguilera Alfred., 2014)

Este estudio fortalecerá una guía teórica que permitirá comprender el impacto social que ocasionará la implementación de un complejo deportivo en la parroquia San Pedro de Taboada, Valle de los Chillos, y se evaluará el grado de aceptación de las empresas, escuelas, colegios y población que se encuentren cursando la edad entre 5 y 55 años del sector en general acerca del complejo deportivo.

2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La población a ser estudiada son los habitantes del Cantón Rumiñahui en el Valle de los Chillos, cuya población es de 85852 habitantes, y específicamente la parroquia Urbana de San Pedro de Taboada cuya población es de $N = 16187$ habitantes divididas en 7915 hombres y 8272 de acuerdo a datos consultados en el Municipio del cantón Rumiñahui

Muestra

Tomamos como referencia **16.187** habitantes, y se obtuvo por medio de un cálculo estadístico, donde las variables son:

$$n = \frac{N\delta^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \delta^2 Z^2}$$

n=	Margen de efectividad de acuerdo a la fórmula aplicada
N=	Tamaño de la población que se toma como referencia
δ =	Desviación estándar de la población que corresponde a un valor constante de 0.5, no tenemos información anterior de investigaciones con relación a p y q por lo tanto es 0.5 p y 0.5 q $0.5 * 0.5 = 0.25$ y 0.5
Z =	Nivel de confianza 1.69 para que tu investigación tenga el 91%
e=	Límite aceptable de error muestral que para este caso es de 0.09

Elaborado por: Francisco Oña

Por lo tanto el resultado del margen de efectividad del mercado es;

$$n = 88$$

2.5.SELECCIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de instrumentos de investigación son los siguientes:

Encuestas.

Las encuestas se aplicarán a jóvenes y adultos de ambos sexos de la parroquia de San Pedro de Taboada.

Entrevistas.

Se realizará a expertos en la materia que permita obtener información confiable sobre mercado deportivo, servicios que se brindarían en el complejo deportivo y términos técnicos en la práctica de fútbol.

2.6.VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Para los instrumentos de trabajo, se analizará su efectividad mediante pruebas iniciales que determinen datos confiables. El nivel de confianza que será tomado en cuenta para las encuestas y entrevistas del proyecto es de $z=91\%$, con un margen de efectividad del 0.09% .

En las encuestas realizaremos una encuesta piloto como referencia, para el respectivo análisis y luego afrontar las encuestas planteadas en el sector del Valle de los Chillos y específicamente en la parroquia San Pedro de Taboada.

Con lo que concierne la otra parte que son las entrevistas se las van a realizar a expertos por medio de preguntas puntuales y generar una guía para el cumplimiento de los objetivos planteados.

De acuerdo con esto se va plantear una entrevista estandarizada que es una especie de cuestionario oral donde el entrevistador lee las preguntas y anota las respuestas que obtiene. Se suele utilizar en los procesos de selección de búsqueda pasiva, cuando hay muchos candidatos.

2.7.PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

A continuación se detalla el comportamiento de cada una de las variables

Tabla 1.- CARACTERIZACIÓN DE VARIABLES

CONCEPTOS	VARIABLE DEPENDIENTE	VARIABLE INDEPENDIENTE
DEFINICIONES	Estudio del mercado de un complejo deportivo en la parroquia San Pedro de Taboada	El complejo deportivo para la población de San Pedro de Taboada es una alternativa para la práctica deportiva
INDICADORES	*Número de complejos deportivos en la parroquia San Pedro de Taboada. *Número de personas que practican deporte por familias en la población de San Pedro	Número de solicitudes de las personas para practicar deporte en el complejo deportivo
ITEM BÁSICO	Que complejos deportivos tiene la población de San Pedro de Taboada para la práctica deportiva	Quienes practican deporte en la población de San Pedro de Taboada
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	Datos Estadísticos	Encuestas a expertos y entrevistas a la población de la parroquia de San Pedro de Taboada

Elaborado por: Francisco Oña

3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

3.1.RECURSOS HUMANOS

El recurso humano que se va utilizar en el estudio son los siguientes:

- Investigador Principal
- Dos encuestadores de apoyo

3.2.RECURSOS TÉCNICOS Y MATERIALES

Los recursos para el estudio los detallo a continuación:

- Programa SPSS y paquete Microsoft Office
- Computador portátil o laptop
- Material para Encuestas
- Grabadora de mano para Entrevistas

3.3.RECURSOS FINANCIEROS

Los gastos aproximados que aproximadamente se requieren para la investigación serían los siguientes:

Cuadro 1.- RECURSOS FINANCIEROS PARA LA INVESTIGACIÓN

ITEM	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Laptop	1200	1200
2	Material Encuestas	60	60
3	Grabadora de Mano	170	170
4	Movilización	80	80
5	Empastado	30	30
6	Impresión	30	30
	TOTAL		1570

Elaborado por: Francisco Oña

3.4.CRONOGRAMA DE TRABAJO

De acuerdo a los puntos que se van a estudiar el tiempo estimado para la investigación es el siguiente:

Tabla 2.- CRONOGRAMA DE TRABAJO

ACTIVIDADES	TIEMPO DE DURACIÓN											
	ABRIL			MAYO			JUNIO			JULIO		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
APROBACIÓN DEL PROYECTO												
INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO												
MÉTODO DEL TRABAJO												
INVESTIGACIÓN												
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN												
DEBATE DE LA INVESTIGACIÓN												

Elaborado por: Francisco Oña

B. FASE 2

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. MARCO CONCEPTUAL

Los términos conceptuales para el estudio de este proyecto son: Estudio, mercado, complejo, población, parroquia.

Se denomina **estudio** al proceso por el cual una persona se expone a incorporar información útil en lo que respecta a un tema o disciplina.(Diccionario DEFINICION.MX, 2015)

Se define al **mercado** como las personas u organizaciones con necesidades que satisfacer, dinero para gastar y voluntad de gastarlo.(Diccionario DEFINICION.MX, 2015)

Se denomina **complejo deportivo** a la unión de dos o más actividades deportivas.

La **población** es el grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar.(Diccionario DEFINICION.MX, 2015)

Una **parroquia** es una subdivisión política o administrativa dentro del territorio nacional.(Diccionario DEFINICION.MX, 2015)

Los **Aspectos Culturales**, son las características que influyen sobre el consumidor

Los **Aspectos Sociales**, son los grupos de referencia, familia o status en los que se va estudiar el mercado

Los **Aspectos Personales**, es la descripción del individuo tal como la edad, estilo de vida, personalidad, moda, entre otros.

1.2. MARCO TEÓRICO

Se define como un marco teórico al grupo central de conceptos y teoría que utiliza para formular y desarrollar un argumento o tesis. Esto se refiere a las ideas básicas que forman la base para los argumentos, mientras que la revisión de la literatura, se refiere a los artículos, estudios y libros específicos que usan dentro de la estructura predefinida.(Julia Scherba de Valenzuela, 2015)

A partir de este criterio se considera necesario que para este proyecto de análisis de un complejo deportivo hay que definir claramente el mercado del complejo deportivo de acuerdo a los parámetros planteados y situación demográfica donde se va desarrollar.

La noción de **segmentación de mercado**, hace referencia a la división del mercado en grupos uniformes más pequeños cuyos miembros comparten ciertas características y necesidades. Estos grupos no se imponen de manera arbitraria, sino que

surge tras una **investigación de mercado** que permite reconocer a los diferentes segmentos.

El marco en el que se desarrolla este proyecto se sitúa en la etapa de la iniciación deportiva, que coincide habitualmente con el último ciclo de la etapa escolar de primaria y con las denominadas categorías inferiores del deporte.

Se pretende describir y reflexionar sobre algunos aspectos importantes asociados a este proceso del individuo, en la línea que permite, según nuestro juicio, situar y establecer un eficaz y coherente enfoque metodológico dirigido hacia una adecuada iniciación deportiva.

En la actualidad ya se dispone de una información mucho más rigurosa sobre las respuestas fisiológicas y conductas psicopedagógicas de los jóvenes, lo cual permite actuar metodológicamente con una menor carga empírica y un mayor rigor científico.

Sin embargo, todavía es preciso investigar con mayor profundidad en las repercusiones que la práctica deportiva regular tiene en las etapas de formación, ya que probablemente puede ser una de las áreas peor documentadas.

No hay que olvidar, que no existe una concepción global precisa de los principios de entrenamiento que podemos aplicar al deporte de los niños y adolescentes.

Es preciso meditar sobre la gran cantidad de casos de jóvenes deportistas, con una aparente y brillante proyección de futuro que, por una gran diversidad de motivos,

provocan abandonos prematuros o que no llegan a alcanzar las metas previstas. (Prof. Dr. Emerson Ramirez Farto, 2002-2015)

Un error en la actuación metodológica que afecte a un deportista mayor, ya formado, tiene unas repercusiones negativas en su rendimiento que fácilmente se manifiestan, ya que la relación causa-efecto puede ser inmediata; pero en el caso de los deportistas pertenecientes a las categorías inferiores, las consecuencias pueden ser mucho más graves, no solamente hipotecando su futuro deportivo o cuestionándolo, sino poniendo en riesgo su salud.

El proceso de formación deportiva es largo y complejo, ya que requiere manejar y considerar gran cantidad de factores de diversos ámbitos. Por ejemplo, uno de los principales problemas al que el profesional tiene que enfrentarse es determinar la carga que debe utilizar con los jóvenes, en función de su edad y madurez. (Prof. Dr. Emerson Ramirez Farto, 2002-2015)

La tendencia que a veces se observa en el deporte es la de entrenar más tiempo, más intenso y en edades cada vez más tempranas. Esta realidad estimula el eterno debate entre la especialización prematura y la formación multifacética.

En cualquier caso, los riesgos también son cada vez más evidentes cuando se superan los límites fisiológicos o psicológicos de los practicantes, generando alteraciones imprevisibles en su futuro deportivo y personal.

Ante ello, es preciso recordar que el objetivo principal de toda formación deportiva, en la que incluimos la iniciación, es la de contribuir al mejor desarrollo general de los jóvenes deportistas y conseguir que, en función de su talento y capacidad de trabajo, alcancen las mejores prestaciones deportivas en el momento oportuno, sin precipitar los acontecimientos.

No debemos olvidar que el cuerpo humano está preparado para ser entrenado a cualquier edad, si bien con diferente eficiencia. (A. LERA NAVARRO, 2006)

Gran cantidad de profesionales vinculados al mundo infantil coinciden en afirmar que el desarrollo del niño no es un proceso que se rija por una progresión matemática, sino que es heterocromo, es decir no todos los sistemas y las capacidades funcionales se desarrollan al mismo tiempo y a la misma velocidad. (A. LERA NAVARRO, 2006)

Cada capacidad tiene una "fase crítica o sensible" durante la cual el entrenamiento se vuelve sumamente eficaz. Son etapas relativamente cortas del período evolutivo en las que se pueden entrenar sólo algunas cualidades. La totalidad de estas fases sensibles se localiza temporalmente entre la niñez y la adolescencia, etapas básicas en la formación deportiva. (A. LERA NAVARRO, 2006)

Reforzando el anterior argumento, es preciso considerar que si se descuida la preparación y el estímulo adecuado de una cualidad en su fase sensible, traerá como consecuencia un déficit en el desarrollo potencial de esa capacidad en particular y de todas las prestaciones motrices en general.

Un entrenamiento posterior nunca podrá alcanzar los mismos resultados. Además, el desarrollo de las distintas capacidades está interrelacionado de modo que la mejora de una cualidad favorece o limita el desarrollo de las otras.

1.3. MARCO REFERENCIAL

El IES San Fernando se define como un centro promotor de la actividad física y el deporte, ofreciendo las máximas oportunidades para la práctica deportiva, educativa y saludable, con el fin de mejorar el bienestar y la calidad de vida de la población. (IES SAN FERNANADO , 2015)

Según el Marco Nacional de la AF en edad escolar, los Centros educativos promotores de la actividad Física y el deporte deben tener un proyecto deportivo de centro orientado a educar a niños y niñas en edad escolar mediante la práctica física y deportiva. (Gobierno de España, Ministerio de Educación, 2009)

Una empresa deportiva debe tener una serie de valores que guíen su actividad, a semejanza de las personas. Esto es muy importante ya que las personas que forman parte de la empresa tendrán un lenguaje común para desenvolverse en una misma dirección. Los valores de una empresa determinan su misión, sus objetivos, incluso las relaciones que tengan con el público al que se dirigen.(Alberto, Hernando, & y Fernández)

1.4. MARCO LEGAL

Existen aspectos legales que deben tomarse en cuenta para no infringir las leyes nacionales e internacionales, los cuales se encuentran en las bases teóricas de las entidades de control de cada región.

Si bien el Municipio del cantón Rumiñahui, no presenta una normativa específica para la construcción de Complejos Deportivos, de acuerdo a eso hemos logrado consultar los puntos más importantes, sobre la obtención de impuesto de la patente, permiso de construcción, y la licencia de funcionamiento.

Impuesto de Patente, constituye el ejercicio permanente de actividades comerciales, en el cantón Rumiñahui. El impuesto de patente anual se cancela y es exigido a partir del mes de enero de cada año.

Los documentos solicitados son los siguientes:

- Copia de cédula y papeleta de votación del representante legal.
- Copia de la escritura protocolizada de constitución de la persona jurídica.
- Copia del nombramiento del representante legal.
- Formulario debidamente lleno y suscrito por el representante legal.
- Permiso de construcción, según la última actualización del Municipio del cantón Rumiñahui. Para la construcción en general y su respectivo permiso se necesita cumplir con los siguientes requisitos:

- Informe de aprobación de planos arquitectónicos
- Un juego de planos arquitectónicos aprobado.
- Dos juegos de planos estructurales con el registro de firmas profesionales.
- Dos juegos de planos de instalaciones eléctricas e hidrosanitarias con el registro de firmas profesionales.
- Comprobante de depósito de fondo de garantía.
- Comprobante de pago por construcción a los colegios profesionales.
- Comprobante de pago por aprobación de planos.
- Comprobante de pago del impuesto predial correspondiente al presente año.
- Comprobante de pago al Municipio de Rumiñahui por contribución e instalación de servicios.
- Hoja estadística de construcción.
- Copias del carnet del registro municipal y registro profesional.
- Copia de cédula y papeleta de votación del propietario.
- Formulario lleno de permiso de construcción.

Licencia de Funcionamiento, es el documento que habilita para el ejercicio de actividades económicas en el Cantón Rumiñahui, autorizando el funcionamiento del establecimiento.

Los requisitos establecidos son los siguientes:

- Copia de cédula y papeleta de votación del representante legal de la empresa.
- Copia del nombramiento del representante legal.
- Copia del último pago del impuesto de patente.

- Copia de RUC.
- Informe de Compatibilidad de Uso de Suelos.

Adicionalmente se debe cumplir con las inspecciones y controles realizados por el Cuerpo de Bomberos, Dirección de Salud, Publicidad Exterior y Dirección Ambiental.(Municipio de Rumiñahui, 2015)

2. DIAGNÓSTICO

2.1. AMBIENTE EXTERNO

El propósito de un análisis externo es elaborar una lista finita de oportunidades que podrían beneficiar a la empresa, y de amenazas que se deberían eludir. Como sugiere la palabra finita, la auditoría externa no pretende elaborar una lista exhaustiva de todos los factores que podrían influir en un negocio. Por el contrario, su propósito es identificar las variables clave que prometen respuestas procesables.

Las empresas deben tener capacidad para responder en forma ofensiva o defensiva a los factores, formulando estrategias que les permitan aprovechar las oportunidades y reducir al mínimo las consecuencias de las amenazas potenciales.

En lo concerniente al aspecto externo, éste se lo puede dividir en macro entorno y micro entorno.

2.1.1. MACRO ENTORNO

Al analizar el macro-entorno en el que opera o piensa operar una empresa, es importante identificar los factores que podrían afectar a un número importante de

variables vitales que pueden influir en los niveles de oferta y demanda y en los costos de la empresa.

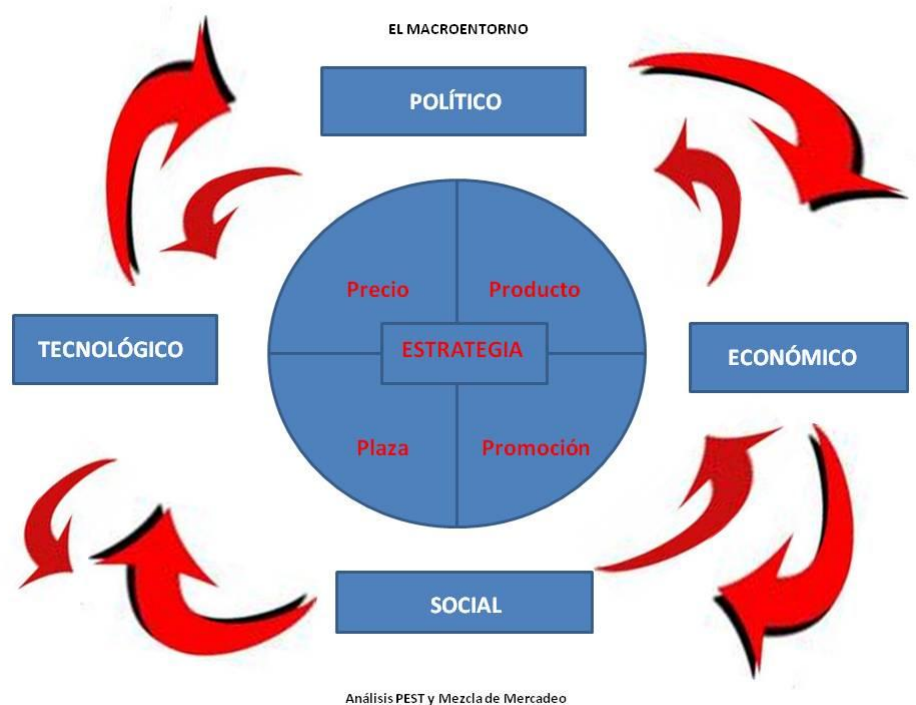
Desde hace mucho tiempo se han venido desarrollado varias herramientas de planificación estratégica, que permiten clasificar el número de posibles situaciones que podrían impactar a una empresa. El análisis **PEST** es una de ellas y se usa para clasificar varios factores del macro-entorno.

Este análisis permite examinar el impacto en el complejo de cada uno de los factores y establecer la interrelación que existe entre ellos.

Los resultados que producen se pueden emplear para aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno y para hacer planes de contingencia para enfrentar las amenazas cuando estamos preparando los planes estratégicos y el estudio del mercado

Las fuerzas del macro-entorno están conformadas por factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos sobre los que la empresa no tiene control directo. Estos factores constituyen el marco de referencia para desarrollar el denominado análisis PEST.

Cuadro2 DIAGRAMA METODOLOGÍA PEST



Fuente: Quest Crawl Space Systems

Político

La situación política actual del Ecuador ha realizado un incremento en los impuestos y aranceles en lo que respecta a la importación de bienes y marcas extranjeras, lo cual garantiza el desarrollo de empresas nacionales, además del interés del gobierno actual de fomentar a la creación de empresas nacionales o negocios locales para la generación de empleo.

Económico

La economía de Ecuador creció 3,4% durante el tercer trimestre de 2014 comparada con igual período de 2013, informó el martes el Banco Central.

Los componentes del Producto Interno Bruto (PIB) que más aportaron al crecimiento económico entre el tercer trimestre de 2014 y el de 2013 fueron el consumo de los hogares, la inversión y las exportaciones, agregó la institución en un comunicado.

Precisó que el valor agregado no petrolero (como construcción, manufactura y comercio) mejoró en 4% y que contribuyó con 3,39 puntos porcentuales al crecimiento total de 3,4% de la economía.

En agosto pasado, el presidente ecuatoriano, Rafael Correa, dijo que su país redujo de 4,5% a 4% su expectativa de crecimiento del PIB para 2014 debido a retrasos en financiamiento externo y un aumento en la importación de derivados del petróleo.

Ecuador tiene previsto lograr un crecimiento del PIB de 4,1% en 2015, para cuando ya recortó en 1.420 millones de dólares (3,91%) el presupuesto debido a la caída del precio del petróleo, su principal producto de exportación.

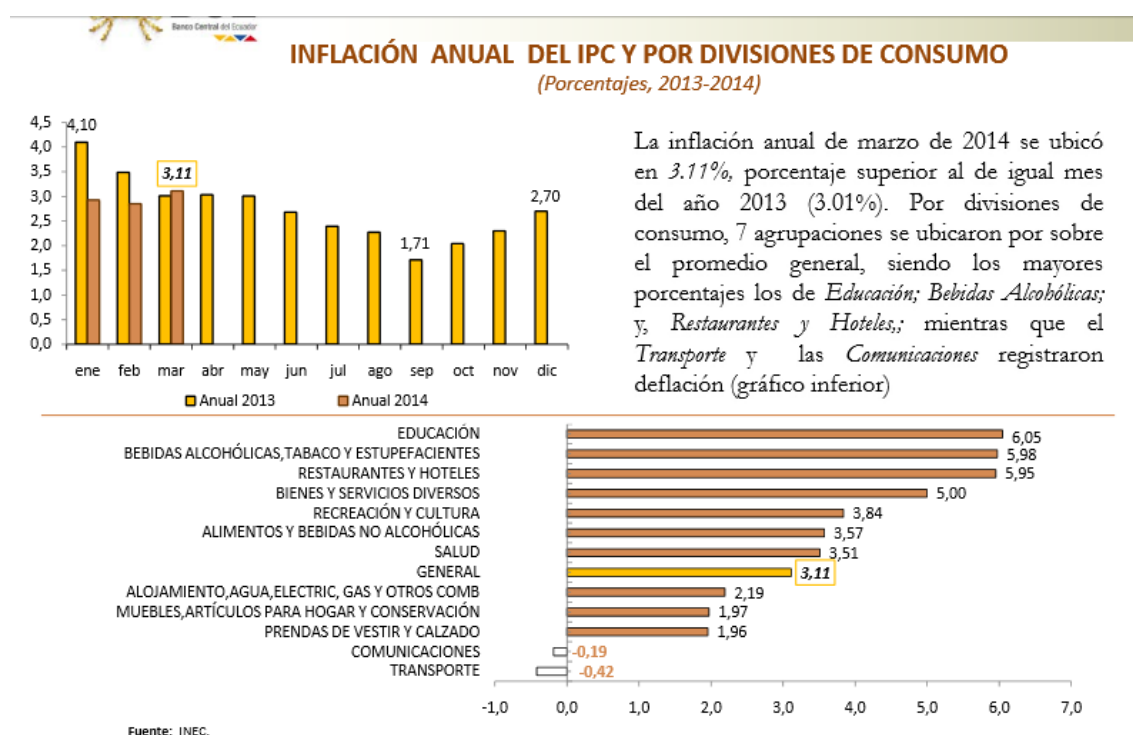
En noviembre, el Congreso, dominado por el oficialismo, aprobó el presupuesto del Estado para 2015 planteado por el gobierno, que alcanzó los 36.317 millones de dólares, un 5,8% más que el de 2013.(BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2014)

Ecuador estimó para este año un precio promedio del barril de petróleo de 79,7 dólares, mientras que el "light sweet crude" (WTI, referencial para el país sudamericano) para entrega en febrero abrió el martes a 48,87 dólares en el New York Mercantile Exchange (Nymex). (I)

Otro punto que hay que analizar es el incremento de precios, por diferentes factores que afectan a la situación económica del país, por lo que este incremento de precios es otra de las razones por la cuales consumidores o clientes dejan de consumir productos o servicios fuera de los de primera necesidad.

El gráfico muestra que existe un incremento en los últimos meses, por lo que esto afecta a negocios como el nuestro, ya que también implica incremento de precios en productos de primera necesidad como alimentos para el hogar, y los consumidores optan por frecuentar y gastar en menor frecuencia servicios fuera de los de primera necesidad.

Cuadro3 INFLACIÓN ANUAL IPC Y DIVISIONES DE CONSUMO



Fuente: Banco Central del Ecuador

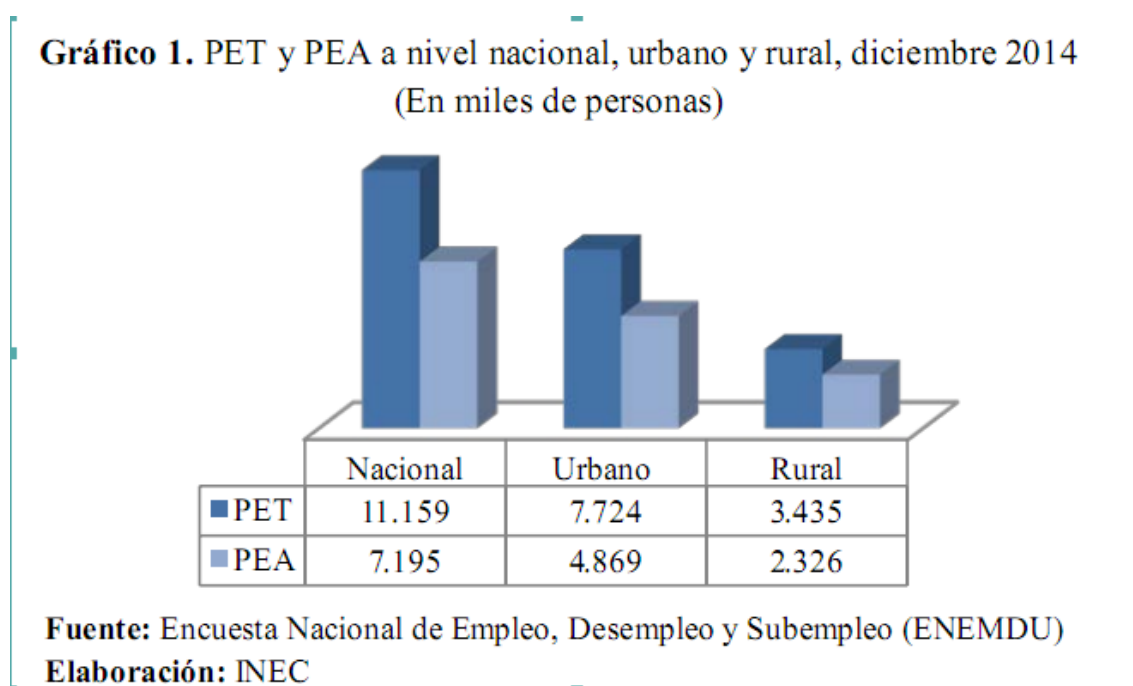
Social

La tendencia de las personas en el Valle de los Chillos, y específicamente en la parroquia de San Pedro de Taboada es que los días finales de semana tienden a reunirse entre familiares, amigos, compañeros de trabajo en lugares o centros deportivos, para pasar un momento agradable.

Existen ciertos factores para analizar en la sociedad, como es el caso del desempleo.

El gráfico muestra que la tasa de desempleo tiene una tendencia a crecer, por lo cual afecta a todos los sectores empresariales debido a que los consumidores dejan de tener el mismo poder adquisitivo para realizar actividades que no son de primera necesidad. (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS, 2014)

Gráfico 1 TASA DE DESEMPLEO A NIVEL NACIONAL, URBANO Y RURAL



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC)

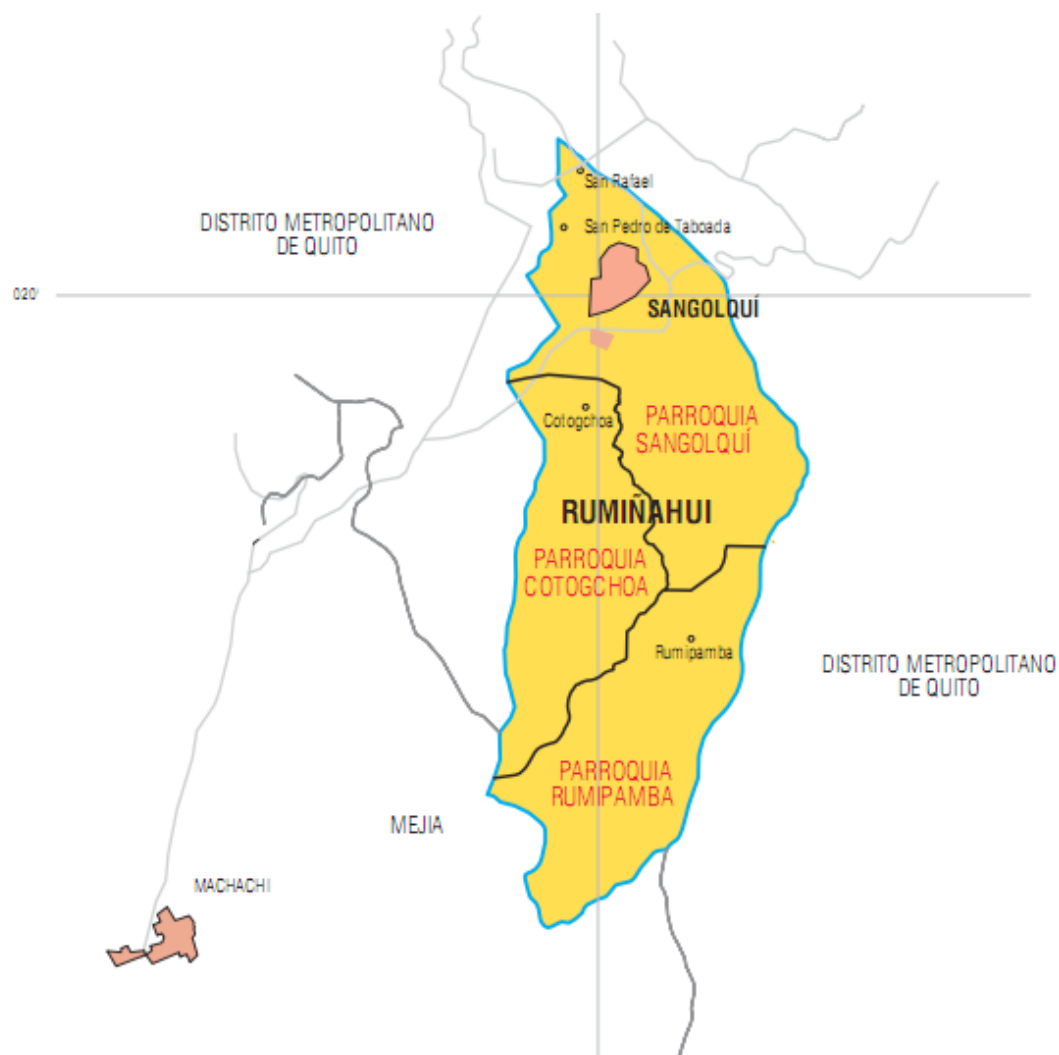
Tecnológico

Ecuador es un país que no maneja muchos cambios tecnológicos, ya que se encuentra en vías de desarrollo y actualmente muchas empresas locales utilizan software para la administración, control de inventarios, recursos humanos y marketing para la implementación y emprendimiento de la misma.

Demográfico

Para la elaboración de un plan de negocios es de vital importancia el conocer el aspecto poblacional en cuanto a: tamaño, densidad, crecimiento, ubicación geográfica de los asentamientos humanos, distribución por edad y sexo, proporción de la población urbana/rural, estructura familiar, niveles educacionales, entre otros.

Gráfico 2 SITUACION GEOGRAFICA DE LA PARROQUIA DE SAN PEDRO DE TABOADA



Fuente: Municipio de Rumiñahui

Gráfico 3 CENSO DE POBLACIÓN DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

Resultados Censo de Población

Provincias ☐ Cantones: ☒

2010

PICHINCHA

RUMIÑAHUI

Total	85.852
Mujeres	43.935
Hombres	41.917

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC)

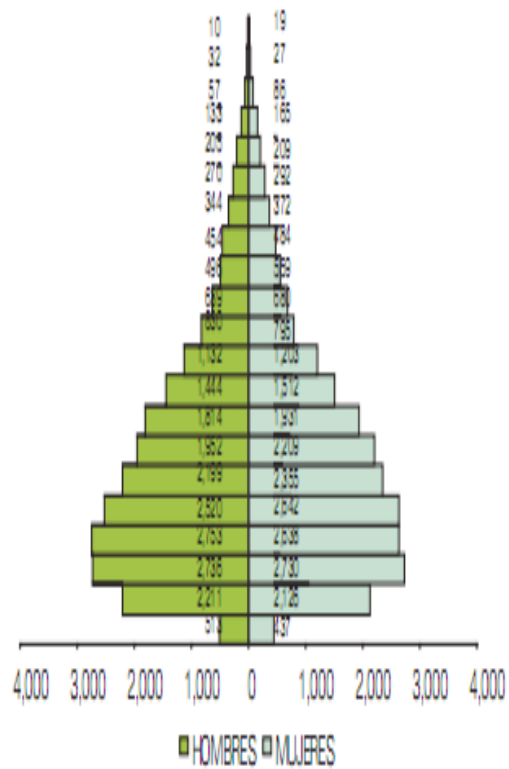
Gráfico 4 POBLACIÓN DEL CANTÓN RUMIÑAHUI Y POR SEXO

CUADRO 6. POBLACIÓN POR SEXO SEGÚN GRUPOS DE EDAD

GRUPOS DE EDAD	TOTAL	
	HOMBRES	MUJERES
MENORES DE 1 AÑO	513	437
1 A 4 AÑOS	2,211	2,126
5 A 9 AÑOS	2,736	2,730
10 A 14 AÑOS	2,753	2,638
15 A 19 AÑOS	2,520	2,642
20 A 24 AÑOS	2,199	2,355
25 A 29 AÑOS	1,952	2,209
30 A 34 AÑOS	1,814	1,931
35 A 39 AÑOS	1,444	1,512
40 A 44 AÑOS	1,132	1,203
45 A 49 AÑOS	830	795
50 A 54 AÑOS	639	680
55 A 59 AÑOS	496	559
60 A 64 AÑOS	454	484
65 A 69 AÑOS	344	372
70 A 74 AÑOS	270	292
75 A 79 AÑOS	205	209
80 A 84 AÑOS	133	165
85 A 89 AÑOS	57	86
90 A 94 AÑOS	32	27
95 AÑOS Y MAS	10	19
TOTAL	22,744	23,471

FUENTE: INEC - V CENSO DE POBLACION Y IV DE VIVIENDA 1990

GRAFICO 8. POBLACIÓN CANTÓN RUMIÑAHUI



Fuente: Municipio de Rumiñahui

En el estudio se analizaría la población del Cantón Rumiñahui, y específicamente a la parroquia urbana de San Pedro de Taboada y sus alrededores, sin

embargo, debemos mencionar que el Censo de Población y Vivienda 2014, indica que somos 85.852 habitantes en el Cantón Rumiñahui. El crecimiento de la población total del Ecuador, se ubicó en el 2,18% desde el último censo del año 2001.(INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS, 2014)

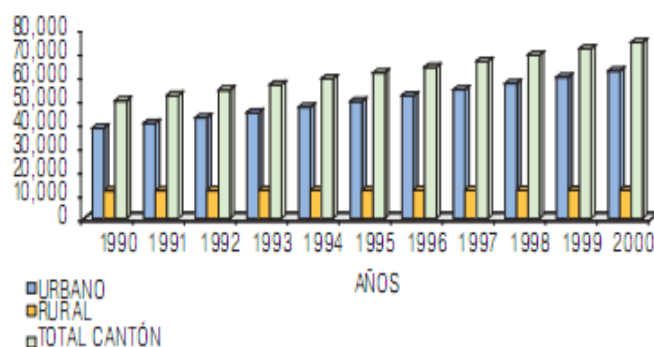
Gráfico 5 POBLACIÓN DEL ÁREA URBANA Y RURAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

CUADRO 3. PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL ÁREA URBANA Y RURAL DE RUMIÑAHUI

AÑOS	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
URBANO	38.164	40.292	42.499	44.777	47.115	49.507	51.953	54.466	57.037	59.660	62.327
RURAL	11.670	11.759	11.829	11.885	11.932	11.973	12.006	12.027	12.042	12.054	12.069
TOTAL CANTÓN	49.834	52.051	54.328	56.662	59.047	61.480	63.959	66.493	69.079	71.714	74.397

FUENTE: INEC período 1990 - 2000
ELABORACIÓN: GPP - DIPLA

GRAFICO 5. PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL ÁREA URBANA Y RURAL



Fuente: Municipio de Rumiñahui

2.1.2. MICRO ENTORNO

Para emprender de una manera apropiada el entorno donde se desarrollará el proyecto, hemos considerado sustancial incluir los resultados de los análisis realizados por el Banco Mundial y la empresa Deloitte & Touche en lo que hace relación con la facilidad de hacer negocios en el Ecuador y el índice de confianza empresarial, respectivamente, así como, la clasificación de las unidades económicas del Cantón Rumiñahui.

El informe Doing Business registra todos los procedimientos que se requieren oficialmente para que un empresario pueda emprender y operar formalmente una empresa industrial o comercial. Éstos incluyen la obtención de todas las licencias y permisos necesarios, y la realización de cualquier notificación, comprobación o inscripción ante las autoridades correspondientes, que se le exijan respecto de la empresa y sus empleados.

La clasificación en facilidad de apertura de una empresa es el promedio simple de las clasificaciones percentiles de los indicadores que la componen.

Es elaborado por el Banco Mundial y por la IFC (International Finance Corporation), cuya misión consiste en fomentar la inversión sostenible del sector privado en los países en desarrollo, para así ayudar a reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de la población.(BANCO MUNDIAL, 2015)

Cuadro 3 TEMAS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA

Clasificación	Distancia a la frontera		
TEMAS	DB 2015 Clasificación	DB 2014 Clasificación	Cambio
Apertura de un negocio	165	157	↓ -8
Manejo de permisos de construcción	59	59	No cambio
Obtención de Electricidad	120	116	↓ -4
Registro de propiedades	80	79	↓ -1
Obtención de crédito	89	86	↓ -3
Protección de los inversionistas minoritarios	117	136	↑ 19
Pago de impuestos	138	133	↓ -5
Comercio transfronterizo	114	116	↑ 2
Cumplimiento de contratos	88	88	No cambio
Resolución de la insolvencia	151	150	↓ -1

Fuente: Foro Económico Mundial (FEM)

2.2. AMBIENTE INTERNO

Las cinco Fuerzas de Porter son muy populares para la planificación de la estrategia corporativa. Industries and Competitors. Según Porter, existen cinco fuerzas que determinan las consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado o de algún segmento de éste tipo de proyectos.

Los objetivos y recursos deben ser alineados de acuerdo al análisis y evaluación de éstas cinco fuerzas que lo representamos a continuación en el siguiente gráfico.

Cuadro 4 DIAGRAMA DE LAS FUERZAS DE PORTER



Fuente: Alberto López

2.2.1. CADENA DE VALOR Y/O FUERZA COMPETITIVA

De acuerdo con el diagrama citado procederemos a la descripción de cada una de las Fuerzas de Porter para el estudio de mercado en el Valle de los Chillos, parroquia San Pedro de Taboada

2.2.1.1.AMENAZA DE ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES

El mercado o el segmento no son atractivos, dependiendo de si las barreras de entrada son fáciles o no de franquear por nuevos participantes que puedan

llegar con nuevos recursos y capacidades para apoderarse de una parte del mercado.

Debido a que nuestra evaluación preliminar ha determinado que en el sector del Valle de los Chillos, y específicamente la parroquia de San Pedro de Taboada, no se han establecido todavía este tipo de emprendimientos, la entrada al mercado de nuevos competidores es una amenaza real, básicamente si lo hacen al mismo tiempo que el inicio de actividades de nuestro Centro Deportivo.

El mayor impacto podría darse en la parroquia de San Pedro de Taboada si una nueva empresa de la misma línea, dispone de un importante capital de trabajo, abaratando significativamente sus costos operativos.

Existen dos tipos de competidores, competidores directos y competidores indirectos.

En este caso, hemos identificado a los competidores directos a los que se encuentran cerca o dentro del mismo sector el cual está siendo investigado, es decir, en el sector del Valle de los Chillos, parroquia San Pedro de Taboada, los competidores indirectos son todo el resto de complejos o centros deportivos en la ciudad de Sangolquí y sus alrededores.

Los principales competidores son los siguientes:

Varadero: (ubicado entre Sangolquí y San Pedro de Taboada) Ubicación sector Terracota, cancha de césped natural descubierta para fútbol 6, costo de alquiler por persona \$7 en el que incluye piscina, sauna, turco, parqueadero propio, servicios higiénicos para hombres y mujeres y en el que describimos que la fortaleza de Varadero constituye la natación. (Varadero, s.f.)

La Canchita del Río: Ubicada entre Sangolquí y Cashapamba a 500 metros del monumento al maíz, presenta una cancha de césped sintético fútbol 6, complejo cubierto, precio de hora por alquiler fútbol 6 \$ 40 esto significa a \$ 3.50 por persona no presenta servicios higiénicos para mujeres y camerinos. (<https://www.facebook.com/lacanchitadelrio>, 2014)

La Bombonerita: Primer complejo cubierto de fútbol 7 en la ciudad de Quito, una cancha de césped sintético, de calidad regular agresivo para los jugadores. Parqueadero propio, bar y tiendas deportivas incluidas. Costo de alquiler por hora \$70 esto da \$5 por persona en 14 jugadores, cuatro camerinos con instalaciones adecuadas para los jugadores servicios higiénicos amplios para hombres y mujeres, graderíos para 200 personas. (La Bombonerita, 2010)

Fútbol City: Dos complejos ubicados al norte de la ciudad de Quito, total ocho canchas para fútbol 6 y una para fútbol 5, costo de alquiler por hora \$57 por persona \$4.75 en 12 jugadores en horario AAA. Parqueadero propio de difícil acceso y con nivel de inseguridad alto. No presenta camerinos adecuados servicios higiénicos para hombres y mujeres. (FUTBOL CITY, 2012)

La Canchita: Cancha de césped natural fútbol 5 ubicada en Cumbaya costo de alquiler por hora \$60 lo que representa a \$6 por persona en 10 jugadores, cancha descubierta con parqueadero propio, sin servicio de bar, servicios higiénicos para hombres y mujeres.(La Canchita de Cumbaya, 2013)

2.2.1.2.AMENAZA DE INGRESO DE PRODUCTOS SUSTITUTOS

En consideración que la investigación no es un bien o producto tangible en sí, sino un servicio el cual ofrecemos a los usuarios, concluimos que no existe un servicio sustituto directo.

Hemos catalogado a un servicio sustituto como el resto de complejos que se encuentran alrededor del sector, en las cuales se llevan a cabo las ligas barriales o cantonales, o también juegos amistosos con el simple objetivo de recreación y hacer deporte.

De todas formas, estas canchas son una amenaza para nuestro negocio debido a que muchas personas ya están acostumbradas a jugar en ciertos lugares y lo tienen como una rutina, por lo que va a ser de gran importancia el informar adecuadamente a todas las personas de la zona y los beneficios que pueden obtener al practicar deporte en nuestro complejo.

Al existir productos sustitutos reales o potenciales en un mercado o en un segmento de este tipo de servicio, el posicionamiento de nuestro servicio se

vería afectado. La situación se complica si los sustitutos están más avanzados tecnológicamente o pueden entrar a precios más bajos, obligando a los negocios en marcha reevaluar su estrategia de precios.

El servicio de recreación en un Centro Deportivo primeramente de Fútbol 6, no se vería amenazado por productos sustitutos. Si las personas desean realizar otro tipo de actividad deportiva o física, lo pueden hacer en los lugares en los que actualmente lo practican sin ninguna objeción.

2.2.1.3.PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES.

Un mercado o segmento del mercado no será atractivo cuando los proveedores estén muy bien organizados gremialmente, tengan fuertes recursos y puedan imponer sus condiciones de precio y tamaño del pedido.

La situación sería aún más complicada si los insumos que suministran son claves para nosotros, no tienen sustitutos o son pocos y de alto costo. La situación será más crítica si al proveedor le conviene.

Los servicios a ser brindados no requieren de adquisición de muchos insumos, por lo que no vemos que los proveedores puedan tener poder de negociación para fijar precios altos.

Creemos más bien, que se pueden obtener precios muy adecuados en los implementos deportivos. Las empresas ofertarán sus productos en competencia, por lo que tendremos la facultad de negociar a la baja.

2.2.1.4.PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPRADORES

Un mercado o segmento no será atractivo cuando los clientes están muy bien organizados, el producto tiene varios o muchos sustitutos, el producto no es muy diferenciado o es de bajo costo para el cliente, lo que permite que pueda hacer sustituciones por igual, o a muy bajo costo.

A mayor organización de los compradores mayores serán sus exigencias en materia de reducción de precios, de mayor calidad y servicios y por consiguiente la corporación tendrá una disminución en los márgenes de utilidad.

El análisis de este proyecto en la parroquia de San Pedro de Taboada es un servicio de esparcimiento deportivo, una vez que se hayan determinado los precios en base al estudio de mercado, no se negociarán los precios frecuentemente.

Pueden establecerse tarifas rebajadas dependiendo del volumen de los servicios, número de equipos, duración de campeonatos, contratos de uso de larga duración.

2.2.1.5.LA RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES

Para una corporación será más difícil competir en un mercado o en uno de sus segmentos donde los competidores estén muy bien posicionados, sean muy numerosos y los costos fijos sean altos, pues constantemente estará enfrentada a guerras de precios, campañas publicitarias agresivas, promociones y entrada de nuevos productos.

La rivalidad existente entre las empresas que hacen FUTSAL, será beneficiosa para nuestro futuro negocio.

3. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

3.1. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación de campo que se va realizar en el proyecto es la encuesta a la población de San Pedro de Taboada y entrevistas a expertos con relación al tema del proyecto

3.1.1. ENCUESTA.

Para la determinación de la encuesta final, previamente se hizo un cuestionario piloto de 16 preguntas, con las que se realizó una mini encuesta con 5 habitantes, luego de acuerdo al resultado de la muestra que obtuvimos, realizamos la encuesta a la población del Valle de los Chillos, entre los que se contó con personal entendido con el deporte, jóvenes universitarios, profesionales y trabajadores en general.

Adicionalmente con el propósito de afinar el cuestionario y poner en una mejor perspectiva las preguntas se recomendó con profesores para su fácil entendimiento y resolución de cada una de las perspectivas que se quieren analizar.

3.1.2. ENTREVISTA A EXPERTOS

Para las entrevistas de la investigación se focalizó en tres expertos relacionados con el tema tanto deportivo, social y cultural. De acuerdo a esto posteriormente analizaremos sus respuestas, inquietudes, ventajas, desventajas y algunas oportunidades que pueden presentarse en el andar con el estudio del mercado para este proyecto.

3.2. RECOLECCIÓN DE DATOS, PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

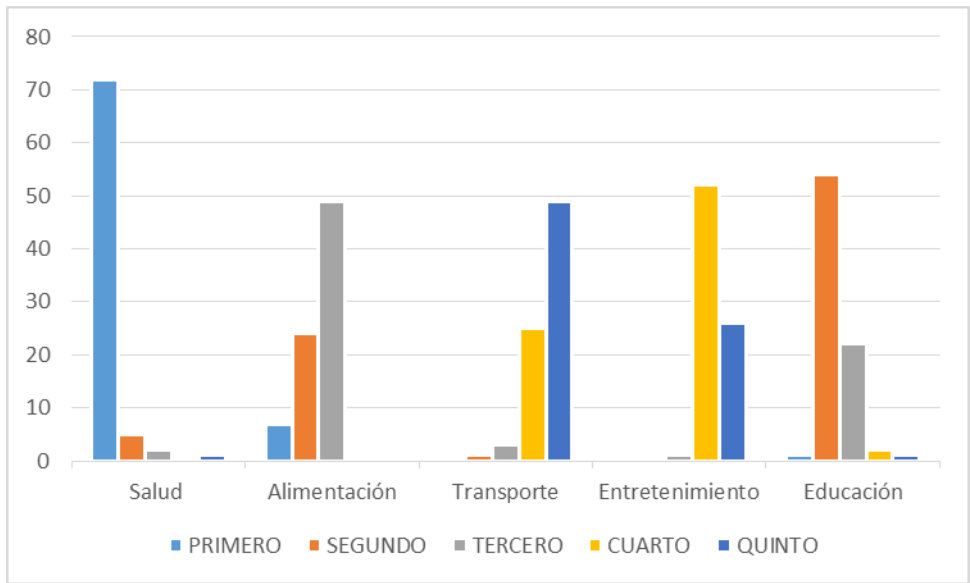
Los resultados de la recolección de datos, del trabajo de campo del estudio de mercado de un complejo deportivo en la parroquia San Pedro de Taboada serán presentados a continuación:

PREGUNTA N° 1

Ordene de acuerdo a su preferencia asignando el número 1 a los servicios más importantes para usted y el número 5 a los menos importantes:

- a. Salud
- b. Alimentación
- c. Transporte
- d. Entretenimiento
- e. Educación

Gráfico 6 DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS MÁS IMPORTANTES



Elaborado por: Francisco Oña

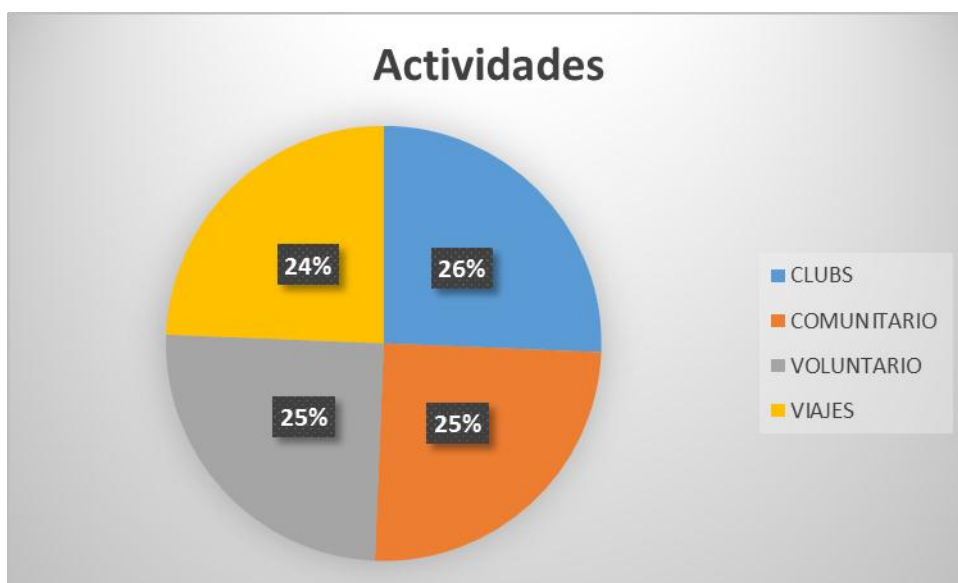
De los 88 encuestados se obtuvo que el 82%, es decir 72 personas priorizan el servicio de salud en su estilo de vida, mientras que los otros servicios se encuentran repartidos en un rango del 40% al 60% respectivamente, siendo el servicio del transporte el de menos importancia de acuerdo a las encuestas realizadas.

PREGUNTA N° 2

Indique con una X, las 2 actividades que considera enriquecedoras para incluir en su vida cotidiana:

- a. Pertenecer a clubes sociales ☐
- b. Hacer trabajo comunitario ☐
- c. Trabajo voluntario ☐
- d. Viajar nacional e internacionalmente en grupo ☐

Gráfico 7 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR ACTIVIDADES



Elaborado por: Francisco Oña

En esta pregunta se obtuvo como resultado que la población de la parroquia de San Pedro de Taboada, considera que las diferentes opciones mencionadas en la encuesta poseen las mismas preferencias para realizar sus actividades dentro de su vida cotidiana, y lo que implica que de acuerdo al gráfico no existen diferencias entre las mismas.

PREGUNTA N° 3

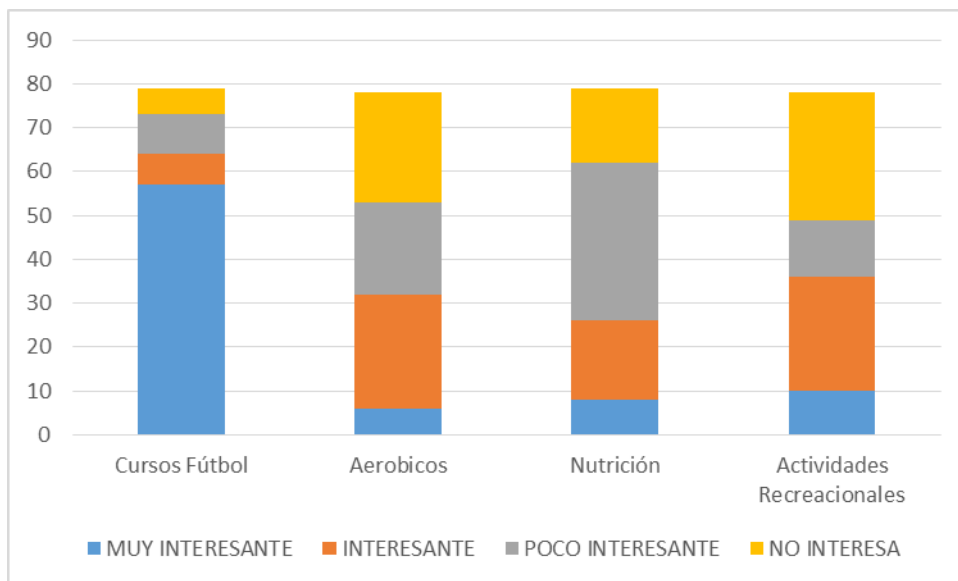
Ordene del 1 al 4. Siendo 1 el más interesante y el 4 el menos interesante. ¿Qué tipo de actividades deportivas mencionadas a continuación le gustaría tomar?

a. Cursos de fútbol y uso de instalaciones

- b. Terapias de cultura física y aeróbicos
- c. Cursos de nutrición y primeros auxilios
- d. Cursos de actividades recreacionales

☐
☐

Gráfico 8 ACTIVIDADES DE SERVICIOS DEPORTIVOS



Elaborado por: Francisco Oña

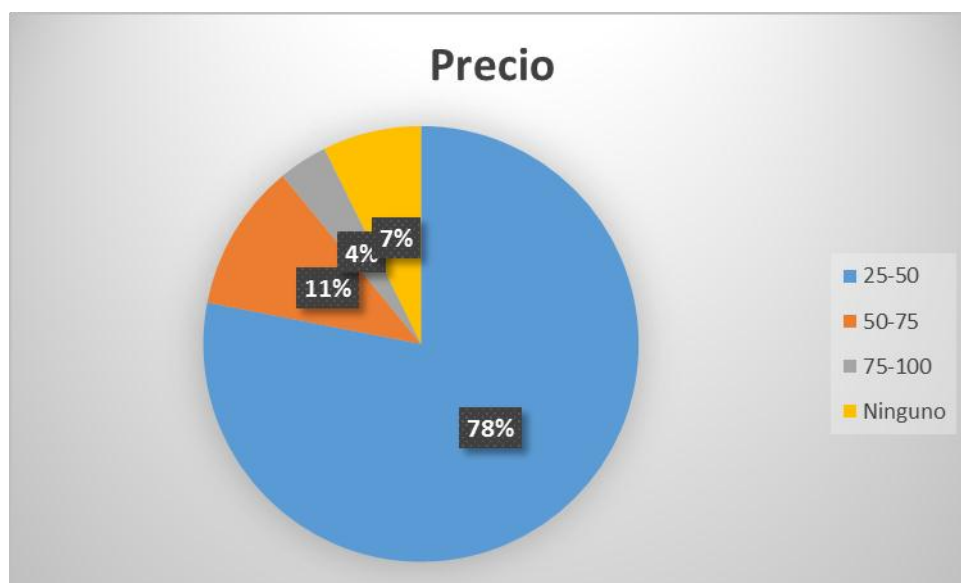
En esta pregunta podemos acotar que las opciones más afines con el campo deportivo y específicamente con el fútbol son las que presentan mayor interés en la población de la parroquia San Pedro de Taboada, luego podremos decir que las demás actividades se manejan bajo un mismo rango de expectativas.

PREGUNTA N° 4

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este tipo de actividades? Seleccione una opción marcando con una X

- a. 25-50 dólares ☐
- b. 50-75 dólares ☐
- c. 75-100 dólares ☐
- d. Ninguno ☐

Gráfico 9 PRECIOS POR SERVICIO



Elaborado por: Francisco Oña

El 78% de los encuestados se encuentra de acuerdo en pagar el costo de alquiler por las actividades deportivas. Este precio se encuentra por debajo de la media de los costos de alquiler de los complejos deportivos ubicados a los

alrededores del cantón Rumiñahui, tomando como referencia los barrios de Capelo, Fajardo, San Rafael, San Pedro, San Isidro pertenecientes a la parroquia San Pedro de Taboada.

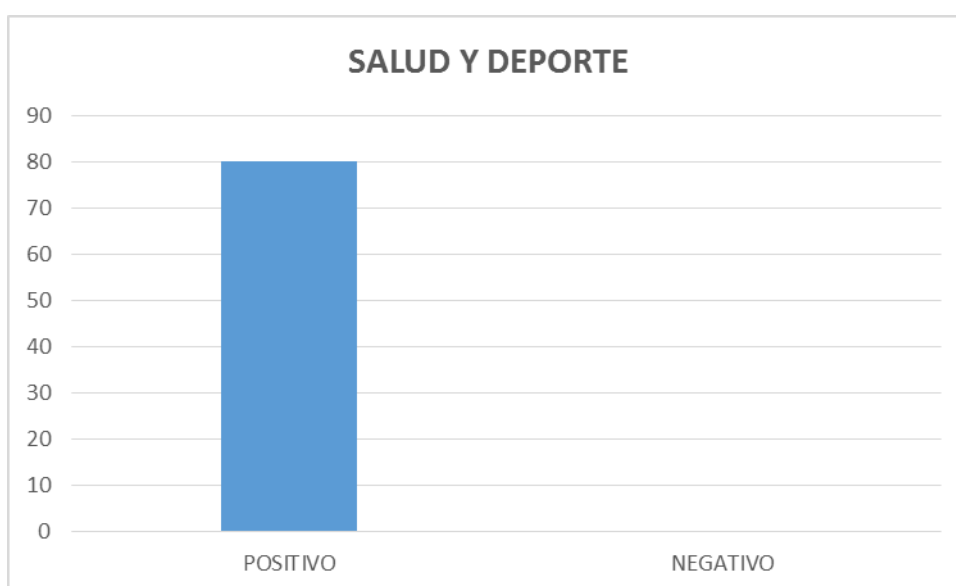
PREGUNTA N° 5

¿Cree usted que la práctica deportiva influye en la salud? Marque con una X

a. SI ☐

b. NO ☐

Gráfico 10 INFLUENCIA DEL DEPORTE PARA LA SALUD



Elaborado por: Francisco Oña

De acuerdo al gráfico se puede especificar que toda la población encuestada asume que el deporte es importante para la salud, en esta pregunta las personas

coinciden en que se debe realizar actividades deportivas para mantener un estilo de vida saludable.

PREGUNTA N° 6

Indique con una X un servicio relacionado a la práctica deportiva que le gustaría tener en el complejo deportivo:

a. Gimnasio especializado

☐

b. Psicólogo

☐

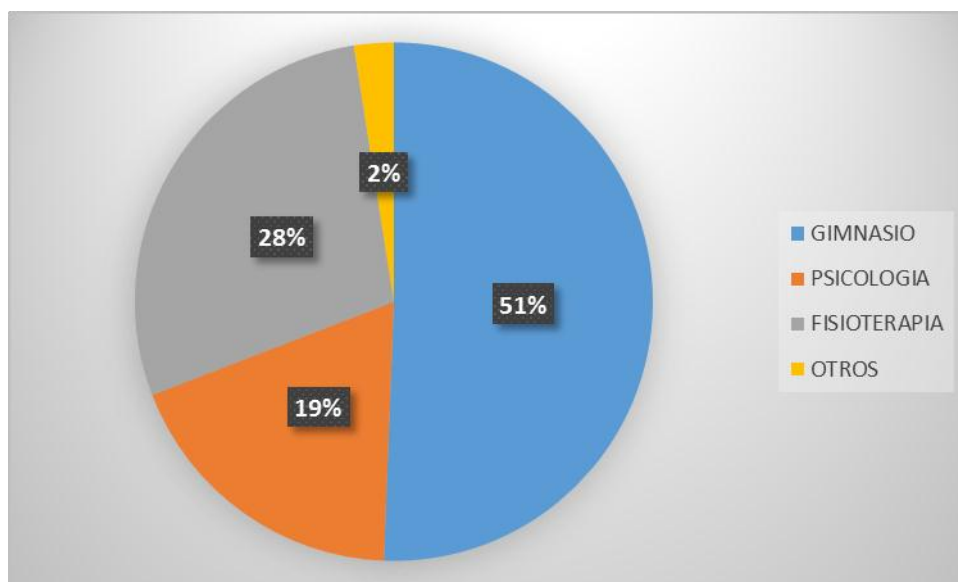
c. Fisioterapia

☐

d. Otros

☐

Gráfico 11 SERVICIOS ADICIONALES LIGADOS AL DEPORTE



Elaborado por: Francisco Oña

De acuerdo a esta pregunta podemos acotar que el 51% del personal encuestado desea que como plus adicional del complejo deportivo, sería la implementación de un Gimnasio para la evolución y desarrollo de nuestros usuarios frente a estos requerimientos

PREGUNTA N° 7

Ordene en una escala del 1 al 6, siendo, 1 el deporte que más consume y 6 el que menos consume. Ordene las siguientes disciplinas.

a. Fútbol

b. Ecuavolley

c. Basquetbol

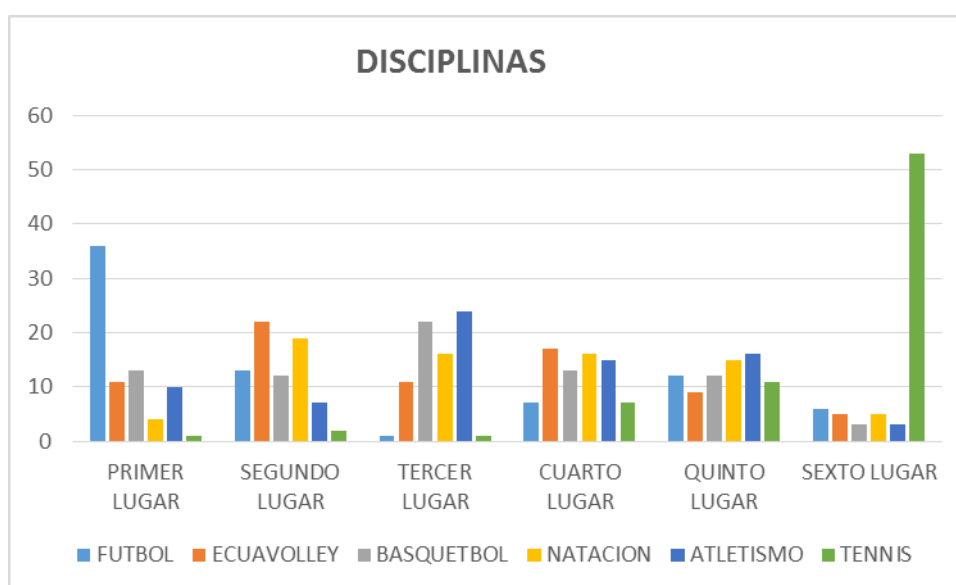
d. Natación

e. Atletismo

f. Tenis

☐☐☐

Gráfico 12 DEMANDA DE DISCIPLINAS DEPORTIVAS



Elaborado por: Francisco Oña

En esta pregunta se obtiene un punto muy favorable para el desarrollo del complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada, ya que más o menos 36 de los encuestados, el 48% practica el Fútbol, siendo esta la principal actividad del proyecto. El 52% restante se reparte de forma muy equitativamente entre las demás disciplinas.

PREGUNTA N° 8

¿Cuánto es su consumo mensual en la práctica deportiva? Seleccione una opción

- a. 10-50 dólares ☐
- b. 50-70 dólares ☐
- c. Más de 70 dólares ☐

Gráfico 13 COSTOS POR PRÁCTICA DEPORTIVA



Elaborado por: Francisco Oña

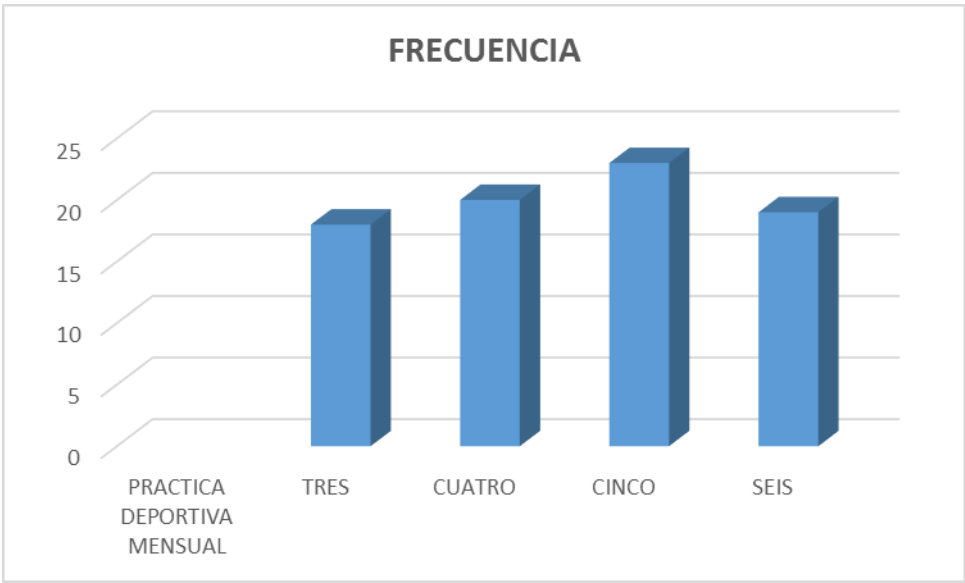
Al examinar los resultados de la encuesta en relación a los costos, podemos describir que el 85% está de acuerdo en invertir entre 10 y 50 dólares mensuales para la práctica deportiva

PREGUNTA N° 9

¿Cuántas veces práctica deporte mensualmente?

- a. 3 ☐
- b. 4 ☐
- c. 5 ☐
- d. 6 ☐

Gráfico 14 FRECUENCIA DEPORTIVA MENSUAL



Elaborado por: Francisco Oña

En esta pregunta podemos visualizar claramente que la mayor demanda deportiva de los usuarios en la parroquia de San Pedro de Taboada aproximadamente es de cinco veces por mes, lo que implica que más o menos la

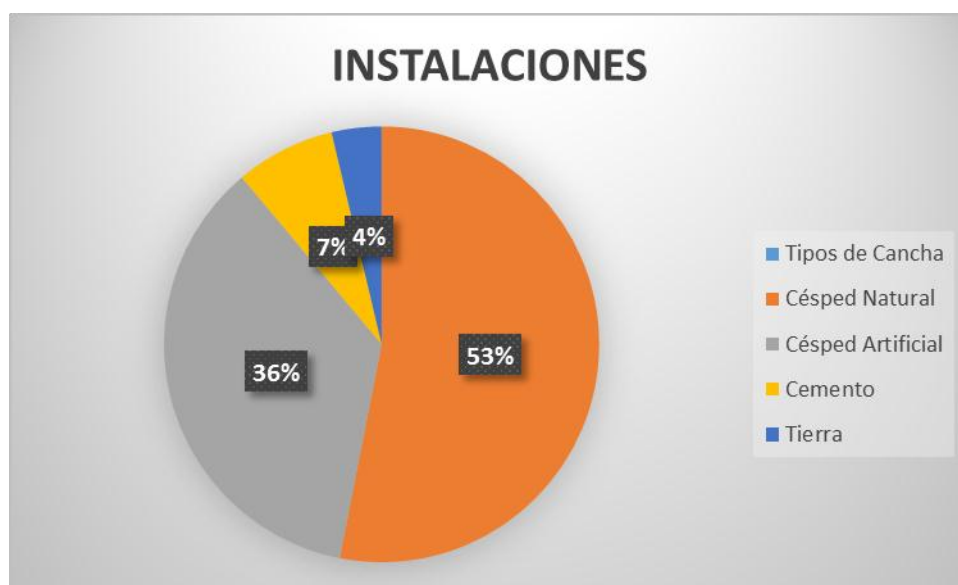
variación en relación a las otras frecuencias es mínima y fortalecen el mercado ya que al entretenimiento deportivo si brindan la importancia que requieren de acuerdo a las expectativas que se presentan

PREGUNTA N° 10

¿Qué tipo de instalaciones prefiere practicar?

- a. Césped Natural ☐
- b. Césped Artificial ☐
- c. Cemento ☐
- d. Tierra ☐

Gráfico 15 TIPOS DE INSTALACIONES DEPORTIVAS



Elaborado por: Francisco Oña

De acuerdo con la pregunta 7, el fútbol es la disciplina deportiva que priorizan los usuarios para su entretenimiento. Tomando en cuenta esos

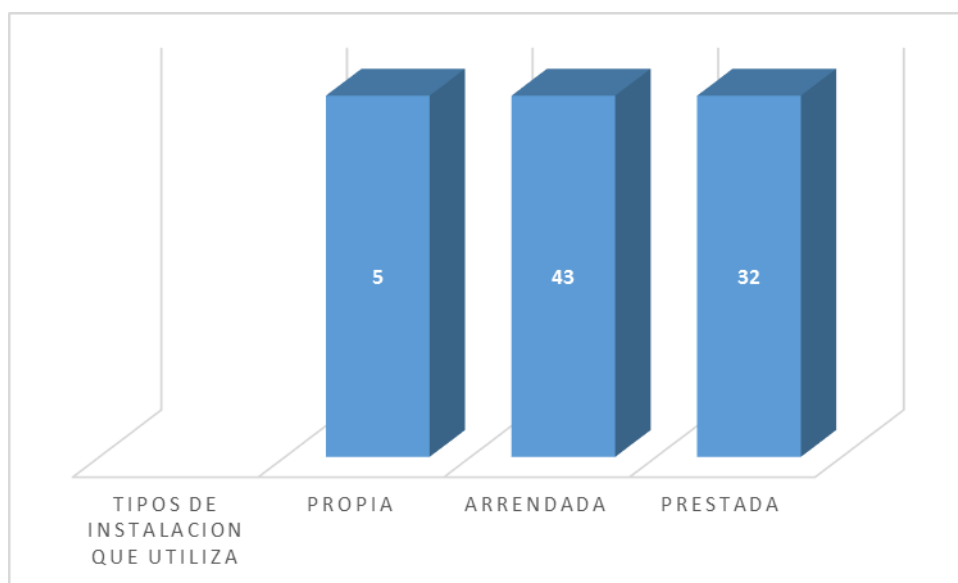
aspectos, nos enfocamos en las entrevistas con los usuarios y obtuvimos que la práctica del fútbol prefieren hacerla en césped natural por diferentes razones como por ejemplo lesiones y seguridad de los deportistas frente a un sin número de accidentes o percances

PREGUNTA N° 11

¿Qué tipo de instalación deportiva tiene?

- a. Propia ☐
- b. Arrendada ☐
- c. Prestada ☐

Gráfico 16 LUGAR DE INSTALACIONES



Elaborado por: Francisco Oña

En el gráfico podemos visualizar que los usuarios requieren jugar en un tipo de cancha arrendada, ya que la logística de la misma se encuentra a cargo del administrador y

facilitan los tiempos y el entretenimiento en los usuarios. Adicionalmente quiero acotar que los usuarios requieren de esto por su tiempo, tranquilidad precio y entretenimiento

3.2.1. ENTREVISTAS A EXPERTOS

Para la entrevista a los expertos se realizó un formato de cuestionario en el que se fundamenta las demostraciones de los objetivos tanto generales como específicos. De acuerdo con esto a continuación resumimos las respuestas de cada uno de los expertos por medio del cuestionario implementado.

¿Cuáles son las fortalezas para la creación de un complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada?

Al considerar el crecimiento del espíritu deportivo en cada una de las personas tanto hombres como mujeres en diferentes disciplinas y especialmente el fútbol; se analizó la posibilidad de conseguir participación en el mercado del Valle de los Chillos.

Se realizó esta consideración debido a la demanda de población que vive en el Valle de los Chillos y específicamente en la parroquia de San Pedro de Taboada

Para emprender un estudio de mercado de esta índole básicamente hay que poseer capacidad de trabajo y superación, llegar a los usuarios que identifiquen nuestro servicio por medio de buena educación y buenas relaciones interpersonales con cada una de las personas

¿Qué debilidades del complejo puedo identificar en el momento de emprender el estudio del mercado?

Como debilidades para emprender este tipo de proyectos todos coincidieron con el factor económico ya que al principio es complicado conseguir un capital de trabajo extenso.

Adicionalmente acotaron otros aspectos como inexperiencia en la logística u organización, manejo del personal y tratamiento con terceros

¿Qué oportunidades y amenazas brinda el sector del Valle de los Chillos y específicamente la parroquia de San Pedro de Taboada para emprender el proyecto?

Como oportunidades podemos citar el apoyo de la población de la parroquia de San Pedro de Taboada

Ubicación del complejo deportivo, ya que se encuentra alrededor de Pymes en desarrollo, colegios y escuelas.

Otro tipo de oportunidad es el ser pionero en este tipo de servicios que va brindar a la parroquia de San Pedro de Taboada

¿Cómo identificar el mercado deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada?

De acuerdo al análisis que se mantuvo en las encuestas se determinaron algunos aspectos que se plantean como una gran oportunidad para el emprendimiento del proyecto, como es el que sería el primer complejo que preste los servicios en las condiciones de tiempo, horarios e infraestructura.

Adicionalmente coincidieron que es una gran oportunidad y hay que saber aprovecharla con nuestros usuarios.

Para identificarnos en el mercado deportivo del Valle de los Chillos y específicamente la parroquia de San Pedro de Taboada, el momento que ya entre en funcionamiento primero promover, hacerse conocer e identificar una marca como expectativa en la población de la parroquia de San Pedro de Taboada y sus alrededores.

De acuerdo con esto promover torneos infantiles, eventos empresariales y torneos masculinos y femeninos tanto de jóvenes como adultos de la población

C. FASE 3

1. RESUMEN DE OBSERVACIÓN

De acuerdo a lo propuesto anteriormente se determinó los siguientes aspectos.

La situación política actual del Ecuador no presenta una garantía a la sociedad ya que influyen por ejemplo las tasas y aranceles que el gobierno ha impuesto tanto a las importaciones y salvaguardias entre otras cosas, lo cual no garantiza una organización de política estable.

Por otro lado en el ambiente financiero de Ecuador ha decaído por algunas circunstancias y entre ellas podemos citar por ejemplo la baja del barril del precio del petróleo influye para el emprendimiento de crear pequeñas empresas y generar fuentes de trabajo para la sociedad, porque es el principal ingreso a nivel del Ecuador y algunos indicadores han medido, que de acuerdo a eso ha existido recorte de personal en la mayoría de las empresas, recortes de sueldo y finalmente no ha existido inversiones en el estado Ecuatoriano

Frente al ámbito social la práctica deportiva de cualquier disciplina es un medio de entretenimiento saludable, lo que provocaría un mejor estilo de vida para la población de la parroquia de San Pedro de Taboada. Con todo esto la implementación del complejo deportivo impactaría en el Valle de los Chillos y específicamente en la parroquia de San Pedro de Taboada

Adicionalmente de acuerdo al trabajo de campo realizado la disciplina que marcó la diferencia y por la que en la parroquia de San Pedro de Taboada tiene gran influencia en los usuarios es el fútbol a nivel general.

En consecuencia de acuerdo con el trabajo de campo realizado y el enfoque presentado en cada una de las encuestas, se concluye que el complejo deportivo como fortaleza tiene la implementación de una cancha de futbol 6, cancha de ecuavolley y juegos infantiles con iluminación, para que las prácticas deportivas o eventos se los pueda realizar en cualquier hora del día y para toda la población de San Pedro de Taboada y el Valle de los Chillos.

En lo tecnológico, nos vamos a enfocar para realizar marketing el cual sería el medio de comunicación para el conocimiento del complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada a través de una página web, redes sociales, prensa, radio y amistades en general.

Adicionalmente en cada uno de estos medios de comunicación se dará a conocer nuestros servicios, horarios, misión, visión, dirección y actividades en general del complejo deportivo.

En consecuencia con todo lo acotado y el trabajo de campo realizado nos enfocaremos en el fútbol 6 como la disciplina pionera para emprender el proyecto del complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada.

Entonces al análisis estudiado en el micro entorno citamos que las oportunidades del mercado son buenas, ya que en la parroquia de San Pedro de Taboada la fortaleza de los centros de entretenimiento deportivo no presenta las condiciones que la investigación quiere implementar en el proyecto de estudio.

Por otro lado decimos que nosotros no tenemos un bien o producto tangible, sino más bien es un servicio que ofrecemos a los usuarios, entonces con esto podemos citar que como productos sustitutos o competencia que los usuarios pueden seleccionar en la parroquia de San Pedro de Taboada son las instalaciones de los complejos barriales o parques donde acude la población pero más no con el enfoque en el que nuestro servicio va brindar a los pobladores.

En relación a proveedores implementaríamos una campaña de auspicios y promociones en el complejo deportivo, y paralelo a esto podríamos conseguir servicios logísticos en la mayoría de los mismos y fomentar a que nuestro presupuesto sea menos costoso

Para vender nuestros servicios que se van a brindar a la población de San Pedro de Taboada y el Valle de los Chillos, una vez establecido el precio no va tener variabilidad en alzas, mejor va existir tendencias a la rebaja por la demanda que generan los usuarios de acudir al complejo deportivo

Para la competencia decimos que para una organización correctamente posicionada en el mercado y brindando unos servicios responsables y serios, es difícil competir en la

población ya que los usuarios tienen un alto grado de satisfacción por el servicio solicitado.

Adicionalmente citamos que se va implementar una disciplina deportiva que algunas personas no conocen como es la del FUTSAL, el cual está generándose con fuerza en el Ecuador y alrededor del mundo.

De acuerdo al estudio analizado y con las metodologías implementadas podremos concluir diciendo que el proyecto de implementación del complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada sería factible por la investigación realizada y los objetivos planteados ir cumpliendo.

Finalmente al realizar la investigación de campo en la población de la parroquia de San Pedro de Taboada acerca de las encuestas y entrevistas a los expertos citamos que los usuarios que están cursando la edad entre 5 y 50 años practican alguna disciplina deportiva.

Adicionalmente la disciplina que despunta en la mayoría de la población es el fútbol con factores como salud, educación, servicios y valores.

En relación a las entrevistas a los expertos, el enfoque que brindaron es el servicio que ofreceremos a clientes externos y el grado de satisfacción de cada uno de ellos.

También citaron las oportunidades que brindan, y trabajar en esos aspectos para conseguir, aprovechar nuestras fortalezas, tener cuidado de nuestras amenazas y

debilidades tanto de la competencia y usuarios en general citados en la investigación de campo realizada

2. INDUCCIÓN

Tomando en consideración el trabajo de campo realizado se concluye que influyen los aspectos políticos, económicos, sociales y tecnológicos del territorio donde se va emprender el proyecto, y en consideración a esto, tratar de tomar decisiones acertadas y cumplir con los objetivos planteados.

En definitiva al analizar el estudio de mercado de un complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada se comunica que cumplen con las expectativas y los parámetros planteados en lo político porque promueven sitios de entretenimiento y esparcimiento para la población de San Pedro de Taboada y sus alrededores.

En lo social porque incentivamos los momentos familiares, amistosos y cordiales de cada una de las actividades que vamos a brindar a la población.

En lo económico crearíamos fuentes de trabajo en la población de San Pedro de Taboada en diferentes ramas y emprenderíamos el desarrollo del complejo con solidez, confianza y responsabilidad frente a los usuarios internos como externos y por ende irnos estableciendo en el mercado de la parroquia de San Pedro de Taboada y en general el Valle de los Chillos.

Finalmente en lo tecnológico fomentaríamos a la población el conocimiento del complejo y los servicios que brindan por medio de un portal web, el mismo que ofrecerá la reservaciones y servicios que brinda el complejo de una manera rápida y gratuita por medio del internet, redes sociales, entre otros.

Es esencial tener toda la información necesaria de nuestra empresa a disposición rápida porque así nuestros usuarios van a decidir por nosotros y comprobar que somos la mejor opción del mercado en el ámbito del entretenimiento deportivo.

Se permitirá hacer reservas en tiempo real para fácil organización en el que incluiría un buzón de sugerencias para que los clientes puedan dar opiniones sobre nuestros productos y servicios, y medir el grado de atención frente a los servicios brindados.

La investigación de campo realizada analizó algunos frentes, como el de Salud, Educación y Recreación, en el que se obtuvieron los siguientes resultados. La disciplina que la población de San Pedro de Taboada practica en gran demanda es el fútbol y como secundario el ecuavolley.

En el ámbito de la educación, salud y recreación citamos que promover este tipo de esparcimiento en la población es bueno ya que dan a conocer los valores y cualidades de los clientes, y que por medio de la práctica de una disciplina deportiva evitamos un sin número de riesgos que se generan en la población del Valle de los Chillos y adicionalmente fortalecemos la salud de los usuarios frente a un sin número de riesgos presentados.

De acuerdo con el diagnóstico y la investigación de campo citamos que el estudio de mercado sobre la población de la parroquia de San Pedro de Taboada para la implementación del complejo deportivo es factible, fiable y confiable para el desarrollo y emprendimiento del mismo

3. HIPÓTESIS

La calidad de vida de la población del Valle de los Chillos mejoraría con la construcción de un complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada

4. PROBAR LA HIPÓTESIS POR EXPERIMENTACIÓN

(Elaboración del producto y/o proceso)

De acuerdo a los resultados obtenidos se determinó que las personas están de acuerdo en asistir a un centro de entretenimiento deportivo para mejorar su estilo de vida y promover la salud de cada uno de ellos por medio de la práctica deportiva. En consideración a esto y de acuerdo a los estudios de investigación realizados la población de la parroquia de San Pedro de Taboada toma como factor común y disciplina con mayor acogida al fútbol.

5. DEMOSTRACIÓN O REFUTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Considerando el estudio de mercado en el Valle de los Chillos, parroquia San Pedro de Taboada, decimos que la demostración para emprender el proyecto es

verdadera porque existen algunas verdades comprobadas, como también riesgos que se tienen para el desarrollo del proyecto

6. EVALUACIÓN FINANCIERA

Para la evaluación financiera tomamos en cuenta algunos escenarios distribuidos con un tiempo aproximado y el cual lo detallamos a continuación y de acuerdo al siguiente gráfico

Cuadro 5 ACTIVIDADES FINANCIERAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL COMPLEJO DEPORTIVO

Id.	Nombre de tarea	Comienzo	Fin	Duración	Jun 2014				Jul 2014				Ago 2014				Sep 2014				Oct 2014				Nov 2014					
					1/6	8/6	15/6	22/6	29/6	6/7	13/7	20/7	27/7	3/8	10/8	17/8	24/8	31/8	7/9	14/9	21/9	28/9	5/10	12/10	19/10	26/10	2/11	9/11	16/11	23/11
1	Estudio de mercado	02/06/2014	02/07/2014	4.6s																										
2	Legalización de escrituras	03/07/2014	08/07/2014	.8s																										
3	Elaboración de planos estructurales	02/06/2014	31/07/2014	8.8s																										
4	Identificación del espacio a construir y remodelar	04/08/2014	08/08/2014	1s																										
5	Determinación de la inversión	11/08/2014	15/08/2014	1s																										
6	Cuantificación del apalancamiento financiero	20/08/2014	19/09/2014	4.6s																										
7	Inicio de la construcción	01/10/2014	14/11/2014	6.6s																										
8	Inauguración del centro deportivo	20/11/2014	20/11/2014	.2s																										
9	Tarea 10	02/06/2014	02/06/2014	.2s																										

Elaborado por: Francisco Oña

Estudio de Mercado.- Para la investigación del mercado en la parroquia de San Pedro de Taboada duró alrededor de 4 semanas, donde verificamos que la población prioriza el deporte como un estilo de vida para mantenerse saludable como principal objetivo, y luego para tener un espíritu de competencia con la disciplina que practica.

Adicionalmente de acuerdo a los resultados, el deporte que más les gusta en el sector es el fútbol indistintamente del género encuestado y en el cual comprenden las edades entre 5 y 55 años.

Por otro lado en su gran mayoría les gusta la práctica deportiva en terrenos de césped natural por la estabilidad y seguridad que brindan a los usuarios.

Legalización de Escrituras.- Para la legalización de las escrituras y planos de construcción del complejo deportivo aproximadamente nos tomará 20 días laborables en la que tendremos legalizadas las escrituras para emprender el proyecto

Elaboración de planos estructurales.- La entrega de planos estructurales aproximadamente nos tomara un tiempo de 8 a 10 semanas.

Cuadro 6 TERRENO A REMODELAR Y CONSTRUIR



Elaborado por: Francisco Oña

Cuadro 7 TERRENO A REMODELAR



Elaborado por: Francisco Oña

Identificación del espacio a construir y remodelar.- El terreno consta de 1180 metros cuadrados, en los que van a ser distribuidos de la siguiente manera

La cancha de fútbol 6 tiene medidas de 30X16, el cuál es apta para la práctica de futbol 6 o fútbol sala para hombres y fútbol 7 para mujeres y niños

La cancha de ecuavolley de 16X5 reglamentaria

La zona de juegos para niños aproximadamente unos 30 metros cuadrados

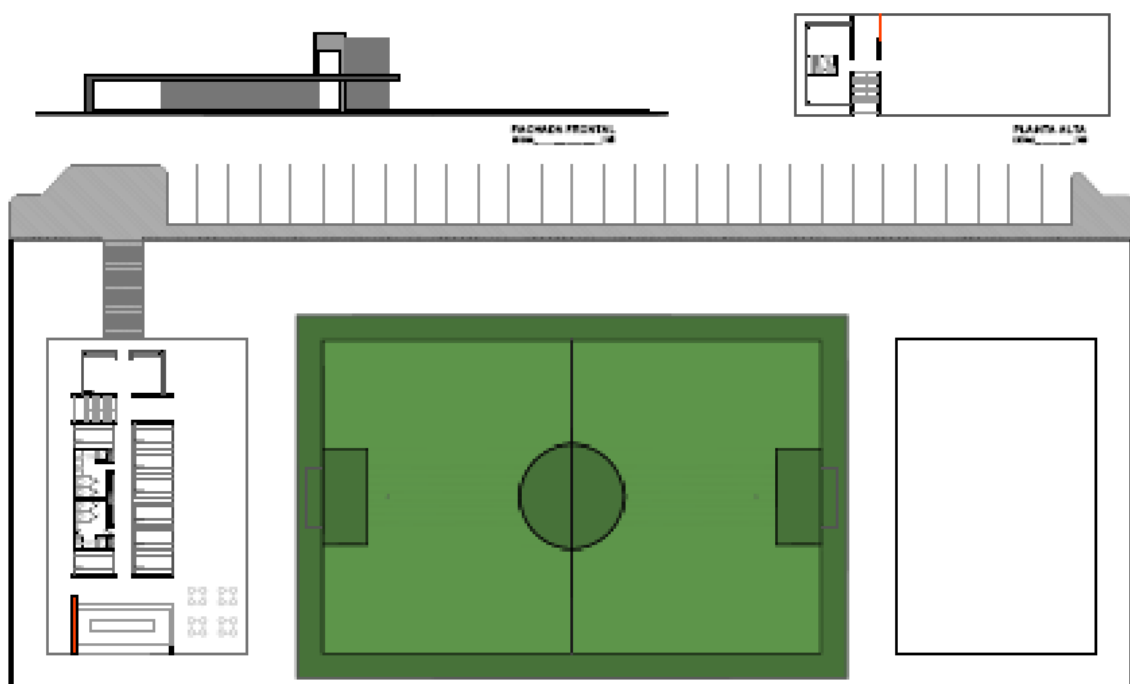
Baños para hombres y mujeres

Camerinos

Bar

De acuerdo al espacio disponible y bien distribuido

Gráfico 17 DISEÑO DEL PROYECTO



Elaborado por: Francisco Oña

Determinación de la inversión.- Para empezar la creación del complejo deportivo y de acuerdo a lo detallado anteriormente describimos la inversión inicial presentada a continuación

Cuantificación del apalancamiento financiero

Para la investigación y ejecución del proyecto del complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada tenemos inversión propia de accionistas del proyecto y con la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con auspiciantes. En la siguiente tabla se realiza un detalle de la inversión que se aplica para la funcionalidad del proyecto, y determinamos que el proyecto es factible ya que al visualizar el diagrama del flujo de caja citamos que la tasa interna de retorno es mayor que la tasa de descuento y por ende es un indicador para medir la factibilidad de un proyecto.

Los escenarios que vamos a brindar en el entorno financiero son los siguientes:

- Diagrama de Flujo durante el año de estudio en este caso el 2014 pero con la inversión básica para emprender el proyecto.
- Diagrama de Flujo proyectado a 5 años de acuerdo a la inversión masiva

En el Diagrama de Flujo del año de estudio revisamos que la inversión es mínima para el desarrollo del proyecto y no se tomó en cuenta el costo del terreno y otros gastos que no influyen o determinan alguna circunstancia para generar el estudio del proyecto.

De acuerdo con lo citado se presenta la siguiente inversión del año planificado y el flujo de caja mensual generado durante ese periodo.

Cuadro 8 CAPITAL DE INVERSIÓN DEL COMPLEJO DEPORTIVO PARA EL AÑO 2014

No	DETALLE	CANTIDAD	VALOR
1	Construcción y remodelación	1	12,000
2	Arquitecto diseño de planos	1	1,250
3	Abogado legalización del terreno	1	1,250
4	Electrodomésticos	5	2,800
5	Implemento deportivos	31	1,000
CONSTRUCCIÓN DEL COMPLEJO			18,300

Elaborado por: Francisco Oña

De acuerdo con la inversión de capital del año 2014 se describe el diagrama de flujo proyectado durante ese año

Cuadro 8 DIAGRAMA DE FLUJO PROYECTADO AL AÑO 2014

MODELO ECONÓMICO

Estado de Resultados		Año	2014	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Ingresos															
	Ingresos por alquiler			7,992	7,992	7,992	7,992	7,992	7,992	7,992	7,992	7,992	7,992	7,992	7,992
=	Total Ingreso			7,992	7,992	7,992	7,992	7,992	7,992	7,992	7,992	7,992	7,992	7,992	7,992
Gastos															
-	Gastos servicios básicos			-1,050	-1,050	-1,050	-1,050	-1,050	-1,050	-1,050	-1,050	-1,050	-1,050	-1,050	-1,050
-	Gastos de personal			-1,216	-1,216	-1,216	-1,216	-1,216	-1,216	-1,216	-1,216	-1,216	-1,216	-1,216	-1,216
-	Gastos de mantenimiento			-650	-650	-650	-650	-650	-650	-650	-650	-650	-650	-650	-650
=	Total Gastos			-2,916	-2,916	-2,916	-2,916	-2,916	-2,916	-2,916	-2,916	-2,916	-2,916	-2,916	-2,916
Beneficios antes de Intereses, Impuestos y Depreciaciones															
=	EBITDA			5,076	5,076	5,076	5,076	5,076	5,076	5,076	5,076	5,076	5,076	5,076	5,076
Depreciaciones															
-	Depreciaciones			- 111	- 111	- 111	- 111	- 111	- 111	- 111	- 111	- 111	- 111	- 111	- 111
=	Total Depreciaciones			- 111	- 111	- 111	- 111	- 111	- 111	- 111	- 111	- 111	- 111	- 111	- 111
Beneficios antes de Intereses															
=	EBIT o BIT			4,965	4,965	4,965	4,965	4,965	4,965	4,965	4,965	4,965	4,965	4,965	4,965
Gastos Financieros															
-	Intereses Financiamiento			-3,715	- 3,714	-3,714	-3,714	-3,714	-3,714	- 3,714	- 3,713	- 3,713	- 3,713	- 3,713	- 3,713
Beneficios antes de Impuestos															
=	EBT o BAT			1,251	1,251	1,251	1,251	1,251	1,251	1,251	1,251	1,252	1,252	1,252	1,252
Cálculo del Flujo de Caja															
	Beneficio Neto			1,251	1,251	1,251	1,251	1,251	1,251	1,251	1,251	1,252	1,252	1,252	1,252
+	Depreciación y Amortización			111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111	111
+	Gastos Financieros			3,715	3,714	3,714	3,714	3,714	3,714	3,714	3,714	3,713	3,713	3,713	3,713
+/-	Inversión Inicial			-18,300											
=	Flujo de Caja Libre			-18,300	5,076	5,076	5,076	5,076	5,076	5,076	5,076	5,076	5,076	5,076	5,076
Resultados															
Valor Actual Neto (VAN)															
	Valor Actual Neto			12,156.00											
Tasa Interna de Retorno (TIR)															
	Tasa Interna de Retorno			16.83%											
	Tasa de Descuento			16.15%											

Elaborado por: Francisco Oña

Cuadro 9 CAPITAL DE INVERSIÓN DEL COMPLEJO DEPORTIVO PROYECTADO AL AÑO 2020

No	DETALLE	CANTIDAD	VALOR
1	Terreno 1.180 metros	1	60,000
2	Construcción y remodelación	1	15,000
3	Arquitecto diseño de planos	1	1,750
4	Abogado legalización del terreno	1	1,750
5	Electrodomésticos	5	3,000
6	Implemento deportivos	31	1,500
	CONSTRUCCIÓN DEL COMPLEJO		83,000

Elaborado por: Francisco Oña

Tentativamente el monto de ingresos proyectado al año 2020 por el alquiler del complejo estaría reflejado en el siguiente cuadro

Cuadro 10 INGRESOS MENSUALES PROYECTADOS AL AÑO 2020

FUTBOL	CONSUMO DIARIO		HORAS AL MES		TOTAL HORAS/MES	PRECIO TOTAL
VECES DE ALQUILER EN EL DÍA DE LUNES A VIERNES	3	MES	20	FUTBOL	60	3312
VECES DE ALQUILER SÁBADO Y DOMINGO	4	MES	8	VOLEY	32	1656
VOLEY						
VECES DE ALQUILER EN EL DÍA DE LUNES A VIERNES	3	MES	20	FUTBOL	60	3312
VECES DE ALQUILER SÁBADO Y DOMINGO	4	MES	8	VOLEY	32	1656

Elaborado por: Francisco Oña

Cuadro 11 DIAGRAMA DE FLUJO PROYECTADO AL AÑO 2020

MODELO ECONÓMICO														
Estado de Resultados		Año	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020					
Ingresos														
	Ingresos por alquiler			59,616	59,616	59,616	59,616	59,616	59,616					
=	Total Ingreso			59,616	59,616	59,616	59,616	59,616	59,616					
Gastos														
-	Gastos servicios básicos			-12,600	-12,600	-12,600	-12,600	-12,600	-12,600					
-	Gastos de personal			-14,592	-14,592	-14,592	-14,592	-14,592	-14,592					
-	Gastos de mantenimiento			-7,800	-7,800	-7,800	-7,800	-7,800	-7,800					
=	Total Gastos			-34,992	-34,992	-34,992	-34,992	-34,992	-34,992					
Beneficios antes de Intereses, Impuestos y Depreciaciones														
=	EBITDA			24,624	24,624	24,624	24,624	24,624	24,624					
Depreciaciones														
-	Depreciaciones		-	1,620	-	1,620	-	1,620	-	1,620				
=	Total Depreciaciones		-	1,620	-	1,620	-	1,620	-	1,620				
Beneficios antes de Intereses														
=	EBIT o BIT			23,004	23,004	23,004	23,004	23,004	23,004					
Gastos Financieros														
-	Intereses Financiamiento		-	13,405	-	12,468	-	11,381	-	10,118	-	8,651	-	6,947
Beneficios antes de Impuestos														
=	EBT o BAT			9,600	10,536	11,623	12,886	14,353	16,057					
Cálculo del Flujo de Caja														
	Beneficio Neto			9,600	10,536	11,623	12,886	14,353	16,057					
+	Depreciación y Amortización			1,620	1,620	1,620	1,620	1,620	1,620					
+	Gastos Financieros			13,405	12,468	11,381	10,118	8,651	6,947					
+/-	Inversión Inicial		-83,000											
=	Flujo de Caja Libre		-83,000	24,624	24,624	24,624	24,624	24,624	24,624					
Resultados														
Valor Actual Neto (VAN)														
	Valor Actual Neto		64,744.00											
Tasa Interna de Retorno (TIR)														
	Tasa Interna de Retorno		19.46%											
	Tasa de Descuento		16.15%											

Elaborado por: Francisco Oña

Adicionalmente en el diagrama de flujo se visualiza que la inversión de \$.83.000 es recuperado aproximadamente en el cuarto año de servicio y de acuerdo a los seis años estimados concluimos que obtenemos aproximadamente un VAN de 64.000 durante los seis años. Considerando esto decimos que el proyecto es factible para emprenderlo

Inicio de la construcción.- La construcción aproximadamente está planificado para 12 semanas, es decir más o menos 3 meses.

Inauguración del centro deportivo.- La inauguración aproximadamente estaría planificado para el mes de noviembre, entre los medios de mes o por el fin de mes.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El proyecto ha demostrado que la implementación de un complejo deportivo en el Valle de los Chillos, parroquia San Pedro de Taboada, resultaría factible su desarrollo, ya que obtendríamos un retorno adecuado de la inversión a ser realizada
- El análisis del entorno interno y externo es importante para el desarrollo del proyecto, ya que se considera las acciones que han de ser planteadas para aumentar las fortalezas, disminuir las debilidades, explotar las oportunidades y mitigar las amenazas.
- Adicionalmente la investigación del proyecto nos ha permitido conocer el criterio y percepción de los empresarios ecuatorianos sobre sus criterios respecto a la facilidad de hacer negocios y los factores problemáticos de los mismos.
- Identificación de las variables de la parroquia de San Pedro de Taboada y el impacto de mercado que se formará por la implementación del complejo deportivo en el sector

RECOMENDACIONES

- En el cantón Rumiñahui se debería fomentar la práctica de cualquier disciplina deportiva para toda la población ya que generaría un estilo de vida saludable y recomendable para todos los que habitan en el Valle de los Chillos.
- El complejo deportivo brindaría los servicios deportivos, confiables y seguros para obtener un alto grado de satisfacción de los clientes y generar un pronto retorno al servicio brindado
- Adicionalmente el complejo deportivo brindaría un gran apoyo a la niñez de la parroquia y motivaría a las mujeres para la práctica deportiva en su vida cotidiana
- De acuerdo al impacto de mercado generado en la parroquia de San Pedro de Taboada, citamos que al momento de la implementación aprovecharemos las oportunidades que nos brinda la población a nivel deportivo, por medio de nuestras fortalezas y trataremos de solventar nuestras debilidades y cuidarnos de las amenazas que podrían producirse en el sector.

8. BIBLIOGRAFÍA

- A. LERA NAVARRO. (4 de Mayo de 2006). Alto Rendimiento, ciencia deportiva, entrenamiento y fitness. Obtenido de <http://altorendimiento.com/iniciacion-deportiva-marco-conceptual/>
- Alberto, C., Hernando, V., & y Fernández, J. (s.f.). Gestión y Dirección de empresas. Obtenido de <http://www.conade.gob.mx/documentos/Capacitacion/Manuales/Investigativa/Manual1.pdf>
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (ENERO de 2014). BANCO CENTRAL. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/servicios-bancarios>
- BANCO MUNDIAL. (01 de 2015). BANCO MUNDIAL IFC. Obtenido de http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/Multilingual_Ext_Content/IFC_External_Corporate_Site/Home_ES
- Diccionario DEFINICION.MX. (2015). Definicion miles de términos explicados. Obtenido de <http://definicion.mx/estudio/>
- FUTBOL CITY. (ENERO de 2012). Fútbol City. Obtenido de <http://futbolcity.com.ec/>
- Gobierno de España, Ministerio de Educación. (Enero de 2009). Proyecto marco nacional de la actividad física y el deporte en edad. Obtenido de <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/dep-escolar/MARCO-NACIONAL-DE-LA-ACTIVIDAD-FISICA-Y-EL-DEPO>
- <https://www.facebook.com/lacanchitadelrio>. (Junio de 2014). Canchita del Rio. Sangolqui, Pichincha, Ecuador.
- IES SAN FERNANADO . (27 de JUNIO de 2015). Obtenido de <http://www.iessanfernando.com/libros-de-texto/>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS. (01 de 2014). INEC. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Julia Scherba de Valenzuela, P. (14 de Enero de 2015). Julia Scherba de Valenzuela, Ph.D. Obtenido de <http://www.unm.edu/~devalenz/handouts/MARCO.html>
- La Bombonerita. (Enero de 2010). La Bombonerita. Obtenido de <http://www.labombonerita.com.ec/>
- La Canchita de Cumbaya. (Enero de 2013). La Canchita de Cumbaya. Obtenido de [http://sire.spinaquito.gob.ec/compina/index.php?option=com_consultas&controller=proyectos&task=edit&cid\[\]=1398](http://sire.spinaquito.gob.ec/compina/index.php?option=com_consultas&controller=proyectos&task=edit&cid[]=1398)
- Municipio de Rumiñahui. (06 de 2015). Portal Web Municipio del canton Rumiñahui. Obtenido de <http://www.ruminahui.gob.ec/>
- PhD Nelson Aguilera Alfred. (Junio de 2014). Escuela de Administración de Negocios de Educación Superior. Obtenido de <http://www.edan.edu.py/articulos-interna.php?id=11>
- Prof. Dr. Emerson Ramirez Farto. (2002-2015). alto rendimiento ciencia deportiva entrenamiento y fitness. Obtenido de <http://altorendimiento.com/la-planificacion-de-entrenamiento-en-deportes-individuales/>
- Varadero. (s.f.). Club Varadero. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=RtDhGFwKkyk>

9. ANEXOS

9.1 FORMATO DE ENCUESTA

ENCUESTA: Hábitos de entretenimiento deportivo

La siguiente encuesta está desarrollada para poder identificar los gustos, preferencias, tendencias, hábitos que se encuentran en auge en la actualidad en el campo deportivo, para así poder descubrir que negocio se puede emprender con este nicho de mercado objetivo.

Edad: _____

Sexo: Femenino ____ / Masculino ____

Servicios

Ordene de acuerdo a su preferencia asignando el número 1 a los servicios más importantes para usted y el número 5 a los menos importantes:

- f. Salud _____
- g. Alimentación _____
- h. Transporte _____
- i. Entretenimiento _____
- j. Educación _____

Indique con una X, las 2 actividades que considera enriquecedoras para incluir en su vida cotidiana:

- Pertenecer a clubes sociales _____
- Hacer trabajo comunitario _____
- Trabajo voluntario _____
- Viajar nacional e internacionalmente en grupo _____

Deporte

Ordene del 1 la 4. Siendo 1 el más interesante y el 4 el menos interesante. ¿Qué tipo de actividades deportivas mencionadas a continuación le gustaría tomar?

- Cursos de fútbol y uso de instalaciones _____
- Terapias de cultura física y aeróbicos _____
- Cursos de nutrición y primeros auxilios _____
- Cursos de actividades recreacionales _____

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este tipo de actividades? Seleccione una opción marcando con una X

- 25-50 dólares
- 50-75 dólares
- 75-100 dólares
- Ninguno

Salud

¿Cree usted que la práctica deportiva influye en la salud? Marque con una X

- ☐ SI
- ☐ NO

PORQUE _____

Indique con una X tres (3) servicios relacionados a la práctica deportiva que le gustaría tener:

Gimnasio especializado _____

Psicólogo _____

Fisioterapia _____

Otros _____

Disciplinas Deportivas

Ordene en una escala del 1 al 6, siendo, 1 el deporte que más consume y 6 el que menos práctica. Ordene las siguientes disciplinas.

- ☐ Fútbol _____
- ☐ Ecuavolley _____
- ☐ Basquetbol _____
- ☐ Natación _____
- ☐ Atletismo _____
- ☐ Tenis _____
- ☐ Otros _____

¿Cuánto es su consumo mensual en la práctica deportiva? Seleccione una opción

- ☐ 10-50 dólares
- ☐ 50-70 dólares
- ☐ Más de 70 dólares _____

¿Cuántas veces práctica deporte mensualmente?

- ☐ 3 _____
- ☐ 4 _____
- ☐ 5 _____
- ☐ 6 _____

Instalaciones

¿Qué tipo de instalaciones prefiere practicar?

- ☐ Césped Natural _____
- ☐ Césped Artificial _____
- ☐ Cemento _____
- ☐ Tierra _____
- ☐ Otro, cuál? _____

¿Qué tipo de instalación deportiva tiene?

- ☐ Propia
- ☐ Arrendada
- ☐ Prestada

Gracias, por su tiempo...

9.2 FORMATO DE ENTREVISTA

ENTREVISTA

- 1. ¿Cuáles son las fortalezas para la creación de un complejo deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada?**

- 2. ¿Qué debilidades del complejo puedo identificar en el momento de emprender el estudio del mercado?**

- 3. ¿Qué oportunidades y amenazas brinda el sector del Valle de los Chillos y específicamente la parroquia de San Pedro de Taboada para emprender el proyecto?**

- 4. ¿Cómo identificar el mercado deportivo en la parroquia de San Pedro de Taboada?**

9.3 FOTOS DE CAMPO



