



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Plan de investigación de fin de carrera titulado:

**“ANÁLISIS DE LAS BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS Y SU
RELACIÓN CON LAS DIEZ PRINCIPALES TECNOLOGÍAS IMPORTADAS A
ECUADOR EN LOS AÑOS 2009-2013”**

Realizado por:

MICHELLE ESTEFANÍA TOMASELLI NAVARRETE

Director del Proyecto:

Msc. Gabriel Rosero

Como requisito para la obtención de título de:

INGENIERIA COMERCIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Quito, julio de 2014

DECLARACION JURAMENTADA

Yo Michelle Estefania Tomaselli Navarrete con numero de cedula 060426186-7 declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi propia autoria, que no ha sido previamente presentado para ningún grado a calificación profesional;y, que ha consultado las referencias bibliográficas que incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por La Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Michelle Estefania Tomaselli Navarrete
C.C:06042618-7

DECLARATORIA

Trabajo de fin de carrera titulado

**“ANÁLISIS DE LAS BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS Y SU
RELACIÓN CON LAS DIEZ PRINCIPALES TECNOLOGÍAS IMPORTADAS A
ECUADOR EN LOS AÑOS 2009-2013”**

Realizado por:

Michelle Estefania Tomaselli Navarrete

Como requisito para la obtención del título de:

INGENIERIA COMERCIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Ha Sido dirigido por el profesor

Msc. Gabriel Rosero

Quito, julio de 2014

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

LOS PROFESORES INFORMANTES

Los profesores informantes

PHD. DIEGO DONOSO

MSC CARMEN CORAL

Despues de revisar el trabajo presentado,
Lo han calificado como apto para su defensa oral ante
el tribunal examinador

Diego Donoso

Carmen Coral

Quito,13 de Abril de 2015

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Dios por ser la guía de mi camino,
A mi madre por ser un apoyo constante.
A mi padre, por ser mi ejemplo, mi guía; por siempre ayudarme a alcanzar mis sueños y
creer en mí incondicionalmente.
A todas las personas que están conmigo dándome su cariño y fuerza para lograr mis
objetivos.

AGRADECIMIENTO

Al Msc.Gabriel Rosero por su acertada dirección de tesis.Su profesionalismo y entrega fueron determinantes a la hora de conformar este documento.
A los profesores Diego Donoso y Carmen Coral quienes con sus lecturas aportaron una visión diferente e integradora de mi investigación.
A la Universidad Internacional SEK, por su esfuerzo de formar profesionales integros.

ESQUEMA GENERAL DE TESIS

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1 Planteamiento del Problema

1.1.1.1. Diagnóstico

1.1.1.2. Pronóstico

1.1.1.3. Control Pronóstico

1.1.2 Formulación del problema

1.1.3 Sistematización del problema

1.1.4 Objetivos generales

1.1.5 Objetivos específicos

1.1.6 Justificaciones

1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1 Estado actual del conocimiento sobre el tema

1.2.2 Adopción de una perspectiva teórica

1.2.3 Marco conceptual

1.2.4 Hipótesis

1.2.5 Identificación y caracterización de variables

CAPITULO II. MÉTODO

2.1 Nivel de estudio

2.2 Modalidad de investigación

2.3 Método

2.4 Población y muestra

2.5 Selección instrumentos investigación

2.6 Validez y confiabilidad de instrumentos

2.7 Operacionalización de variables

2.8 Procesamiento de datos

CAPITULO III. RESULTADOS

- 3.1 Levantamiento de datos
 - 3.1.1 Reseña económica del país
 - 3.1.2 El Comercio Exterior
 - 3.1.3 Balanza Comercial: Déficit o superávit
 - 3.1.4 Normativa para las importaciones
 - 3.1.4.1 Base imponible a las importaciones
 - 3.1.4.2 Acuerdo y convenios de importación
 - 3.1.4.3 El arancel a las importaciones
 - 3.1.4.5 Barreras arancelarias

- 3.2 Presentación de resultados
 - 3.2.1 El producto tecnológico
 - 3.2.2 Balanza comercial de productos tecnológicos
 - 3.2.2.1 Análisis de los Productos Tecnológicos
 - 3.2.2.2 Determinación de los productos tecnológicos más importados en el país

- 3.3 Análisis de los Productos Tecnológicos por Año
- 3.4 Análisis por producto tecnológico
- 3.5 Evolución de los Aranceles y barreras no arancelarias

CAPITULO IV DISCUSIÓN

- 4.1 CONCLUSIONES
- 4.2 RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía en Libros

Bibliografía en sitios Web

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1. Operacionalización de variable Independiente.
- Tabla 2. Operacionalización de variable Dependiente.
- Tabla 3. Exportaciones de Ecuador hacia el mundo. Valor FOB / miles USD.
- Tabla 4. Importaciones de Ecuador. Valor fob / miles usd.
- Tabla 5. Importaciones de Ecuador hacia el mundo. Por países.
- Tabla 6. Ficha de Análisis de Producto Tecnológico.
- Tabla 7. Ficha Modelo para la Evaluación de producto tecnológico.
- Tabla 8. Veinte y dos productos Tecnológicos importados por el Ecuador 2009-2013.
- Tabla 9. Producto tecnológico: Auriculares (audífonos)
- Tabla 10. Producto tecnológico: Mando a distancia (control remoto)
- Tabla 11. Producto tecnológico: Teléfonos móviles (celulares)
- Tabla 12. Producto tecnológico: Máquinas procesamiento de datos (computadoras)
- Tabla 13. Producto tecnológico: Calentadores de agua eléctricos.
- Tabla 14. Producto tecnológico: Calculadoras electrónicas.
- Tabla 15. Producto tecnológico: Aparatos cuidado del cabello.
- Tabla 16. Producto tecnológico Licuadoras.
- Tabla 17. Producto tecnológico Planchas eléctricas.
- Tabla 18. Producto tecnológico Televisores colores y monocromáticos.
- Tabla 19. Producto tecnológico: Cámaras de foto digitales, videocámaras.
- Tabla 20. Producto tecnológico: Hornos y microondas domésticos.
- Tabla 21. Producto tecnológico: videojuegos con receptor de televisión.
- Tabla 22. Diez productos tecnológicos a estudiar en unidades importadas.
- Tabla 23. Diez productos tecnológicos en miles de dólares FOB.
- Tabla 24. Totales de productos Importados en el Año 2009.
- Tabla 25. Totales de productos Importados en el Año 2010.
- Tabla 26. Totales de productos Importados en el Año 2011.
- Tabla 27. Totales de productos Importados en el Año 2012.
- Tabla 28. Totales de productos Importados en el Año 2013.
- Tabla 29. Recargo arancelario adicional al arancel vigente por salvaguardia.
- Tabla 30. Recargo arancelario adicional al arancel vigente por salvaguardia.
- Tabla 31. Países de origen de los Teléfonos móviles (celulares) FOB – DÓLAR

- Tabla 32 Evolución de los Aranceles del producto tecnológico: Teléfonos celulares
- Tabla 33 Países de origen de los Máquinas procesamiento de datos (computadoras) FOB – DÓLAR
- Tabla 34 Evolución de los Aranceles del producto tecnológico: Máquinas procesamiento de datos (computadoras)
- Tabla 35 Países de origen de los Calentadores de agua eléctricos FOB – DÓLAR
- Tabla 36 Evolución de los Aranceles del producto tecnológico: Calentadores de agua eléctricos
- Tabla 37 Países de origen de los Aparatos cuidado del cabello FOB – DÓLAR
- Tabla 38 Evolución de los Aranceles del producto tecnológico: Aparatos cuidado del cabello
- Tabla 39 Países de origen de los Licuadoras FOB – DÓLAR
- Tabla 40 Evolución de los Aranceles del producto tecnológico: Licuadoras
- Tabla 41 Países de origen de los Planchas eléctricas FOB – DÓLAR
- Tabla 42 Evolución de los Aranceles del producto tecnológico: Planchas eléctricas
- Tabla 43 Países de origen de los Televisores colores y monocromáticos FOB – DÓLAR
- Tabla 44 Evolución de los Aranceles del producto tecnológico: Televisores colores y monocromáticos
- Tabla 45 Países de origen de los Cámaras de foto digitales, videocámaras FOB – DÓLAR
- Tabla 46 Evolución de los Aranceles del producto tecnológico: Cámaras de foto digitales, videocámaras
- Tabla 47 Países de origen de los Hornos y microondas domésticos.FOB – DÓLAR
- Tabla 48 Evolución de los Aranceles del producto tecnológico: microondas domésticos.
- Tabla 49 Países de origen de los videojuegos con receptor de televisión.FOB – DÓLAR
- Tabla 50 Evolución de los Aranceles del producto tecnológico: videojuegos con receptor de televisión.
- Tabla 49 Evolución de los Aranceles de los diez productos tecnológicos: videojuegos con receptor de televisión.
- Tabla 50 Acuerdos comerciales que Ecuador mantiene vigentes
- Tabla 51 Instrumentos en materia comercial suscritos desde el 2009
- Tabla 52 Distribuidores de teléfonos celulares

ÍNDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico 1. Balanza Comercial Ecuador 2009 – 2013.
- Gráfico 2. Importaciones del Ecuador por uso o destino económico 2009 – 2013.
- Gráfico 3. Composición de las importaciones del Ecuador % de participación 2013.
- Gráfico 4. Importaciones de bienes de consumo duradero 2009 – 2013.
- Gráfico 5. Importaciones de bienes de capital 2009 – 2013.
- Gráfico 6. Diez productos tecnológicos en miles de unidades 2009 – 2013.
- Gráfico 7. Totales de productos Importados en el Año 2009 en unidades y miles de dólares FOB.
- Gráfico 8. Diez Productos Tecnológicos importados. Año 2009 en miles de dólares FOB.
- Gráfico 9. Diez Productos Tecnológicos importados. Año 2010 en miles unidades y miles de dólares FOB.
- Gráfico 10. Diez Productos Tecnológicos importados. Año 2010 en miles de dólares FOB.
- Gráfico 11. Diez Productos Tecnológicos importados. Año 2011 en miles unidades y miles de dólares FOB.
- Gráfico 12. Diez Productos Tecnológicos importados. Año 2011 en miles de dólares FOB.
- Gráfico 13. Diez Productos Tecnológicos importados. Año 2012 en miles unidades.
- Gráfico 14. Diez Productos Tecnológicos importados. Año 2012 en miles de dólares FOB.
- Gráfico 15. Diez Productos Tecnológicos importados. Año 2013 en miles unidades.
- Gráfico 16. Diez Productos Tecnológicos importados. Año 2013 en miles de dólares FOB.
- Gráfico 17. Comunidad Andina de Naciones: Líneas de telefonía móvil según países.
- Gráfico 18. Total de importaciones de Teléfonos celulares en miles de unidades.
- Gráfico 19. Países de origen de Teléfonos celulares en %/ TOTAL FOB – DÓLAR.
- Gráfico 20. Balanza comercial: Teléfonos celulares

Gráfico 21. Total de importaciones de Computadoras en miles de unidades.

Gráfico 22. Países de origen de Computadoras en %/ TOTAL FOB – DÓLAR.

Gráfico 23. Balanza comercial: Computadoras

Gráfico 23. Total de importaciones de Calentadores en miles de unidades.

Gráfico 24. Países de origen de Calentadores de agua en %/ TOTAL FOB – DÓLAR.

Gráfico 25. Balanza comercial: Calentadores

Gráfico 26. Total de importaciones de Aparatos cuidado del cabello en miles de unidades.

Gráfico 25. Países de origen del Aparatos cuidado del cabello en %/ TOTAL FOB – DÓLAR.

Gráfico 27. Balanza comercial: Aparatos cuidado del cabello

Gráfico 28. Total de importaciones de Licuadoras en miles de unidades.

Gráfico 29. Países de origen del Licuadoras en %/ TOTAL FOB – DÓLAR.

Gráfico 30. Balanza comercial: Licuadoras

Gráfico 31. Total de importaciones de Planchas eléctricas en miles de unidades.

Gráfico 32. Países de origen del Planchas eléctricas en %/ TOTAL FOB – DÓLAR.

Gráfico 33. Balanza comercial: Planchas eléctricas

Gráfico 34. Total de importaciones de Televisores en miles de unidades.

Gráfico 35. Países de origen de Televisores en %/ TOTAL FOB – DÓLAR.

Gráfico 36. Balanza comercial: Televisores

Gráfico 37. Total de importaciones de Cámaras fotográficas en miles de unidades.

Gráfico 38. Países de origen de Cámaras fotográficas en %/ TOTAL FOB – DÓLAR.

Gráfico 39. Balanza comercial: Cámaras fotográficas

Gráfico 40. Total de importaciones de microondas en miles de unidades.

Gráfico 41. Países de origen de microondas en %/ TOTAL FOB – DÓLAR.

Gráfico 42. Balanza comercial: de microondas

Gráfico 43. Total de importaciones de Consolas de videojuegos en miles de unidades.

Gráfico 44. Países de origen de Consolas de videojuegos en %/ TOTAL FOB – DÓLAR.

Gráfico 42. Balanza comercial: Consolas de videojuegos

ANEXO

ANEXO 1 Acuerdos comerciales que Ecuador mantiene vigentes

ANEXO 2 Instrumentos en materia comercial suscritos desde el 2009

ANEXO 3 Distribuidores de teléfonos celulares

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 El problema de investigación

1.1.1 Planteamiento del Problema

Uno de los objetivos de la economía a nivel internacional es el libre intercambio de bienes con naciones asociadas o mediante acuerdos internacionales, los mismos que estarán regulados por normas de exportación o importación según el caso, dictaminadas por cada gobierno. Así, toda importación debe someterse a las leyes y normas de comercio exterior vigentes en el país: Ley de Comercio Exterior e Inversiones (Registro Oficial Suplemento Nro. 82, 9 de junio de 1997); Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad (Registro Oficial Suplemento 26 Última Reforma: 29 de diciembre de 2010), la Ley de Defensa del Consumidor Registro Oficial Suplemento Nro. 116, 10 de julio de 2000); Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (Registro Oficial Suplemento Nro. 351, 29 de diciembre de 2010) y Resoluciones del Comité de Comercio Exterior, todas ellas publicadas en el Registro Oficial y vigentes.

Dentro de estas leyes y reglamentos hay que distinguir que en la actualidad las importaciones deben someterse al cumplimiento de normas, determinándose en este caso el pago de las denominadas barreras arancelarias y no arancelarias, políticas que regulan el comercio exterior con diferentes objetivos, entre los cuales se encuentra el incentivar la producción estratégica nacional. Estas normativas se publicaron en el "Registro Oficial Suplemento 351, 29 de Diciembre de 2010", las mismas que comprenden una serie de restricciones que han venido limitando las importaciones a nuestro país.

Estos cambios gubernamentales introducidos en el campo económico tienen una connotación directa sobre las empresas importadoras, así como en la población ecuatoriana que consume dichos productos. Al ser un tema de interés público y como estudiante de la Facultad de

Ciencias Sociales y Jurídicas, de la Universidad Internacional SEK, son contextos que motivan a analizar las políticas, barreras arancelarias y no arancelarias y su relación con las diez principales tecnologías importadas a Ecuador en los años 2009-2013. Partiendo de una definición de las barreras arancelarias y no arancelarias se podrá establecer si las restricciones al libre comercio han tenido un impacto en las importaciones de tecnología, por ello, dentro de la investigación también es importante determinar las diez principales tecnologías que han sido afectados por estas medidas. Los bienes de importación presentan una figura de doble tributación, constituida por el arancel que se recauda y el valor correspondiente al Impuesto al Valor Agregado (IVA), el mismo que en el Ecuador presenta una tarifa de 12% sobre la base imponible, constituida por el precio total en el que se venden los bienes o servicios, que en el caso de los bienes de importación incluye el valor CIF más impuestos, aranceles y otros gastos imputables al precio.

Ante este escenario, es importante establecer mediante un análisis económico la situación del sector importador de tecnología, tema que motiva algunas interrogantes y que a través de esta investigación se pretenda dar respuesta con el fin de determinar la realidad del sistema de importaciones en el campo tecnológico.

1.1.1.1. Diagnóstico

Uno de los objetivos de la presente investigación es determinar los diez principales productos tecnológicos que importa el país, sin embargo es evidente que en las grandes ciudades del país existen una cantidad considerable de tiendas, almacenes o cadenas comerciales que ofrecen productos tecnológicos de la más variada marca, precio y procedencia y que en su gran mayoría son importados. El actual Gobierno dentro de sus políticas económicas, plantea la disminución de las importaciones mediante el aumento de aranceles, con el fin de estimular la producción de equipos, componentes, partes y piezas de productos tecnológicos que permitan ensamblar y entregar al país un producto con el más alto porcentaje de agregado nacional.

Pese al valor de los productos tecnológicos, este sector es el que lidera las compras de los ecuatorianos, Tablets, iPads, televisores inteligentes y PlayStation de las más variadas marcas y precios lideran el mercado de los productos comercializados en Ecuador, así lo confirman los administradores y gerentes de varias empresas dedicadas a la comercialización de estos productos. (Ecuacomercio, 2014).

Entre septiembre y noviembre de este año, el país importó \$ 85'690.568 en tabletas, teléfonos inteligentes y consolas de videojuegos. El mayor peso recayó en los conocidos 'smartphones', con más de \$ 24 millones el mes pasado. Según Esteban González, gerente de Inteleq "Hay una tendencia marcada a regalar un dispositivo con algún tipo de conexión". (Telégrafo, 2013)

Es por ello, que la cantidad de ventas de productos tecnológicos se debe a que la mayoría de estos equipos utiliza internet, servicio que, según el Ministerio de Telecomunicaciones del Ecuador, en el 2013, 66 de cada 100 personas usaron la Internet, cifra que supera en 11 veces a la registrada en el 2006, donde tan solo eran 6 de cada 100 usuarios. (Comercio, 2014)

En este sentido, la investigación también pretende determinar si al implementar barreras arancelarias y no arancelarias a estas importaciones, existe una disminución en las ventas de los productos tecnológicos importados o si los mismos han abaratado costos y han incrementado sus ventas.

Hay que tomar en cuenta también que otra de las políticas es el cambio de matriz productiva, se podría contemplar la generación de incentivos para desarrollar la producción nacional, considerando la calidad y durabilidad. Uno de los beneficios son el control que las autoridades ejercen sobre el contrabando lo que mejora el pago del respectivo arancel.

1.1.1.2. Pronóstico

Los nuevos valores en la importación de productos tecnológicos que se cancelan a partir del año 2009 por concepto de las barreras arancelarias y no arancelarias, adicionalmente se debe

considerar el posible aumento de los precios de la tecnología, limitando su acceso a la ciudadanía sea en la adquisición de partes, piezas o productos terminados. También podría influir en la suspensión o paralización del comercio, el aumento del contrabando y el desempleo relacionado a la actividad económica.

1.1.1.3. Control Pronóstico

Al identificar las principales tecnologías importadas se podrá determinar las posibilidades de mejorar la matriz productiva del Ecuador y en aquellas que seamos dependientes disminuir las barreras arancelarias y no arancelarias para permitir su fácil acceso.

Bajar los índices arancelarios para generar más competitividad en el mercado.

1.1.2 Formulación del problema

¿Cómo incide la aplicación barreras arancelarias y no arancelarias en los diez principales productos tecnológicos de importación en el Ecuador en el periodo 2009-2013? ¿Los elevados costos de importación inciden en los precios de la tecnología?

1.1.3 Sistematización del problema

¿Cómo podemos promover acuerdos comerciales para impulsar la balanza comercial?

¿Cuáles barreras arancelarias y no arancelarias existen y en que pueden dificultar la importación productos tecnológicos en el país?

¿Influyen las barreras arancelarias y no arancelarias en los precios de ventas de los productos tecnológicos?

¿Cómo ha sido el comportamiento las importaciones de productos tecnológicos en los últimos años Periodo 2009-2013?

¿Existe libre comercialización de productos tecnológicos importado desde países vecinos, que permitan la libre competencia, basada en el control de calidad del producto?

¿Cómo ha afectado las barreras arancelarias y no arancelarias en la disminución de las importaciones de productos tecnológicos y en el incremento de la producción nacional?

1.1.4 Objetivo general

Analizar y determinar el impacto que tuvieron las medidas arancelarias y no arancelarias en relación a los diez productos tecnológicos con más alto índice de importación, de acuerdo a la balanza comercial en los años 2009-2013

1.1.5 Objetivos específicos

- Determinar cuáles son las barreras arancelarias y no arancelarias que están afectando la importación así como, su influencia en los precios de venta de productos tecnológicos en el país.
- Analizar el impacto positivo o negativo que tuvo la balanza comercial después de la imposición de barreras arancelarias y no arancelarias impuestas en el periodo a ser investigado.

1.1.6 Justificación

La política arancelaria constituye uno de los fundamentos del mercado el cual no puede funcionar correctamente sin medidas comunes que se apliquen de manera armonizada en un país, este conjunto de normas constituyen la política arancelaria. A breves rasgos podemos darnos cuenta que su correcta aplicación depende en gran parte la economía nacional por que el arancel permite entre otras cosas determinar el comercio exterior y la aplicación de las medidas de política comercial. Por ello, el proyecto a desarrollar tiene como finalidad entender el impacto que han tenido las barreras arancelarias y no arancelarias en la balanza comercial de manera específica en los diez productos tecnológicos de mayor consumo, busca también, saber cuál es el escenario actual en el que se desarrollan las importaciones del Ecuador de manera general.

Es importante considerar que el presente trabajo de investigación contiene información relevante para el área de importación de productos tecnológicos, ya que el mismo, puede

contribuir a establecer ciertos indicadores económicos que permitan valorar si las políticas adoptadas en este campo son las más convenientes con el fin de beneficiar por un lado a la mediana y pequeña industria y por otro al consumidor final ya que son los más afectados con las importaciones; sabremos que restricciones arancelarias son las que si benefician a estos sectores y cuáles son las que lo perjudican directa e indirectamente.

La investigación tiene una perspectiva nacional, por ello la importancia de investigar cómo se ha desarrollado el comercio exterior en cuanto a la importación de mercancías de carácter tecnológico y la manera en que son afectadas cuando las reglas de juego arancelario cambian, comprender la incidencia a nivel nacional. Su importancia también radica en que la investigación se puede aprovechar como una fuente de consulta para las empresas dedicadas al ramo tecnológico, en especial sobre aquellas que realizan tramites de importación de productos tecnológicos.

El presente análisis permitirá conocer el impacto que las decisiones en materia de derechos arancelarios han provocado en la recaudación del IVA de los bienes de importación, otorgará información valiosa para evaluar si los niveles de los aranceles han sido apropiados y beneficiosos en su aporte al Presupuesto General del Estado, analizando las políticas de Economía Internacional aplicadas entre los años 2009 y 2013.

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1 Estado actual del conocimiento sobre el tema

Con el fin de que la presente investigación tenga sustento y fiabilidad se analizan documentos oficiales publicados por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo y Ministerio Coordinador de Producción, estadísticas e informes del Banco Central del Ecuador, Empleo y Competitividad, Servicio Nacional de Aduana del Ecuador , estadísticas y acuerdos del Ministerio de Comercio Exterior; normativas y acuerdos de la Organización Mundial del Comercio, Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

El Marco teórico también contempla el resumen de las principales teorías recogidas de autores como: Krugman y Obstfeld, David Ricardo, Heckscher y Ohlin, Donald A. Ball y

Wendell McCulloch, Paul Samuelson y William Nordhaus sobre procesos de importación, aranceles y comercio exterior

- **Teoría de importación**

Los pensadores clásicos tales como Adam Smith y David Ricardo, no estaban a favor de las restricciones al comercio internacional; criticaban la imposición de barreras arancelarias por que creaban distorsiones en el sistema económico, forzando al país importador a producir bienes de manera ineficiente con un coste muy alto para la sociedad ya que los factores productivos no serían utilizados en forma óptima. Es que las importaciones no son más que la introducción legítima de bienes y servicios nacionales exportados por un país para su uso o consumo en el interior de otro país, lo que permite a los ciudadanos adquirir bienes o proveerse de servicios que no se producen u ofrecen, los mismos que pueden ser más baratos o de mayor calidad.

- **Teoría Arancelaria**

La investigación responde a la necesidad de elaborar un estudio basado en el análisis de que pretenden explicar la dinámica de la conducta de las importaciones en el Ecuador, mediante los factores que influyen en las importaciones, sean estos de naturaleza macroeconómica o microeconómica, para este caso se estudiará la aplicación de medidas arancelarias, las restricciones a las importaciones a través del aumento de aranceles a las importaciones. Existen varias metodologías para estimar dichos efectos, uno de ellos es el modelo de elasticidad de sustitución de importaciones diseñado por Armington, que mide el grado de sustitución entre bienes importados y bienes nacionales, es un parámetro que determina los resultados cuantitativos en base a las variaciones de las políticas comerciales.

- **Modelo de Comercio Exterior**

Cada país establece una serie de políticas comerciales de acuerdo a su realidad productiva y que se ve reflejada en la balanza comercial; en Ecuador está compuesto por los productos que el país exporta hacia los diferentes países; así como también productos que importa para poder satisfacer una demanda interna que las industrias nacionales en ciertas ocasiones no

logran satisfacer. Por el lado de las importaciones se pretende analizar el comportamiento de éstas, ya que son el punto de interés para el presente estudio. Se explican los aspectos positivos y negativos de la Balanza Comercial, para ello valoraremos principalmente su evolución dentro del período de estudio en base a documentos publicados por el Banco Central del Ecuador y del Ministerio de Comercio Exterior.

En este sentido, el Ministerio de Comercio Exterior publica en su página web estudio del comportamiento de la Balanza Comercial desde el año 2006 hasta mayo del 2013, donde se puede determinar que Ecuador tiene una balanza comercial negativa situación que típicamente se presenta en los países en vía de desarrollo. Por ejemplo las exportaciones totales de \$ 19.6 miles de millones de dólares en 2008, bajan a \$ 18.1 en 2010 (3% menos en promedio anual). Las importaciones suben de \$ 17.9 miles de millones de dólares en 2008 a \$ 19.6 en 2010 (5% más como promedio anual). Como vemos, mientras las exportaciones bajan (3% en promedio anual), las importaciones suben (5% más como promedio anual).

(Comercio exterior, 2013)

Con el fin de corroborar el presente estudio, también se visitó varias bibliotecas de las distintas Universidades de la Ciudad de Quito y varios repositorios virtuales de las universidades a nivel nacional. De este proceso podemos deducir que hay varios estudios hasta el 2012 que se asemejan al proyecto, por ejemplo de las autoras Glenda Liceth Giler Mejía, Evelyn Jazmín López, Mónica Alexandra Vargas Sánchez. (Diciembre de 2012). *Análisis de la aplicación de barreras arancelarias a las importaciones Ecuatorianas: Caso textil y calzado*. Tesis Biblioteca de Escuela Superior Politécnica del Litoral. Facultad de Ingeniera Comercial y Empresarial. Escuela de Ingeniera en Negocios Internacionales. Guayaquil, en cuanto a la reflexión de políticas económicas implementadas, al análisis de la balanza comercial y barreras arancelarias pero en ningún caso relacionado con el impacto a los productos tecnológicos.

1.2.2 Adopción de una perspectiva Teórica

Los cambios que ha experimentado en las últimas décadas la economía mundial se debe entre otras causas a su rápido crecimiento, debido a la aceleración del comercio internacional, fruto del avance tecnológico y a la reducción de las barreras comerciales. Algunos países en

desarrollo han abierto sus economías para aprovechar al máximo las oportunidades de desarrollo económico que ofrece el comercio internacional, pero ese no es el caso en muchos otros. Nuestro país se encuentra en el segundo caso, y a lo largo de la investigación determinaremos si las políticas adoptadas pertenecen al modelo clásico promulgado por Ricardo-Mill, al modelo neoclásico promulgado por Heckscher-Ohlin o a las nuevas teorías de comercio caracterizadas por un patrón interindustrial.

Al respecto, también podemos mencionar que el Gobierno Ecuatoriano está implementando un modelo de desarrollo hasta el 2025 con cuatro ejes principales: (Astorga, 2011)

- 1.- Exportación primaria: que sustituye selectivamente las importaciones.
- 2.- Matriz energética: que busca un superávit de este sector.
- 3.- Sustitución de importaciones tradicionales: es la apertura a la innovación tecnológica.
- 4.- Reconversión: nuevas alternativas de exportación.

Estos cambios tienden a un enfoque estructuralista, es decir que se implementa una serie de barreras arancelarias y no arancelarias con el fin de privilegiar lo nacional, política que la consideramos bastante positiva con el fin de asegurar el crecimiento de la industria ecuatoriana. En consecuencia para la investigación se escogió el enfoque sobre las barreras arancelarias y no arancelarias de Alexander Hamilton, quien está a favor de las medidas arancelarias con el fin de que se fomente el crecimiento de las industrias nacionales protegiendo a las industrias nacientes de la competencia extranjera.

Sin embargo es necesario aclarar, que para apoyar este modelo no es necesario tomar medidas extremas como las del gobierno de Brasil que en 1984 prohibió las importaciones de computadoras y en 1990 el gobierno tuvo que reconocer que la medida impidió la modernización de la industria.

1.2.3 Marco conceptual

Para la presente investigación se ha tomado en cuenta cuatro elementos principales en torno a la investigación planteada. Cada término contempla una definición general primero para

luego describir al término en base a una definición económica – financiera. Los términos considerados son:

Arancel: Impuestos que pagan los bienes que son importados a un país y se fijan de acuerdo a los fines que persigue un Estado, su imposición es a las mercancías que tienen un origen extranjero, de esa maneja se generan ingresos al fisco y se protege a los sectores de la industria nacional. Existen dos tipos de aranceles, los ad-valorem y los específicos, de ellos se desprenden otras combinaciones:

- Arancel de valor agregado o ad-valorem es el que se calcula sobre un porcentaje del valor del producto o bien (CIF), Ejemplo: 5% del valor CIF. Son los que más se utilizan en la actualidad.
- Arancel específico, se basa en otros criterios como puede ser el peso o volumen, por ejemplo USD 5 por cada kilo o unidad de medida de la mercadería.
- Arancel anti-dumping es un arancel que se aplica a la importación de productos que reciben subvenciones de los países donde se producen, lo que permite exportar por debajo del costo de producción.
- Arancel mixto es el que está compuesto por un ad-valorem y un arancel específico que se gravan simultáneamente a la importación.

Con el fin de facilitar la identificación y clasificación de las mercancías el Ecuador utiliza la nomenclatura común NANDINA, basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías del Consejo de Cooperación Aduanera, este “lenguaje” aduanero es aceptado y reconocido a nivel mundial y entró en vigencia en 1991, actualmente se encuentra armonizada a nivel de 8 dígitos.

Bien de Capital: son bienes (como maquinaria y equipo) que intervienen en el proceso productivo y que generalmente no se transforman, bajo este concepto se contempla los teléfonos celulares, copiadoras, fax, entre otros. (Ministerio de Economía y Finanzas del Perú)

Balanza Comercial: Parte de la cuenta corriente de la Balanza de pagos que cuantifica el valor monetario total de las importaciones y exportaciones de mercancías y servicios que efectúa

un país con el resto del mundo. (Diccionario Práctico de Términos Económicos y Financieros. Patricio Martínez D. 2008).

Barrera Arancelaria: Tarifas arancelarias usualmente altas que tienen por objeto dificultar o limitar la importación y exportación de mercancías a un país para proteger la producción nacional. (Diccionario Práctico Términos Económicos y Financieros. P. Martínez D. 2008). Estas tarifas son disposiciones gubernamentales con el fin impedir o desalentar el ingreso de determinadas mercancías y/o servicios a un país, aplicando derechos a la importación, mientras más altos sean los aranceles, más difícil será que ingresen y compitan en el país.

Barrera no Arancelaria: Regulaciones e instrumentos de carácter administrativo u pecuniario que los gobiernos utilizan en contra de los bienes extranjeros y a favor de los nacionales para restringir el comercio internacional. (Diccionario Práctico Términos Económicos y Financieros. Patricio Martínez D. 2008).

Existen varios tipos de barreras No Arancelarias:

Barreras Sanitarias: Proponen evitar el ingreso de mercancías que puedan dañar la salud de la población debido al posible contenido nocivo de tipo físico, químico o biológico.

Barreras Técnicas: Se refieren a los requisitos que debe reunir determinado producto en cuanto a su estructura en general y componentes.

Barreras Directas: Son restricciones cuantitativas a la importación. Son obstáculos que los países ponen a las importaciones que incluso pueden llegar a prohibiciones de importación.

Barreras Indirectas: Medidas de protección a la industria nacional que constituyen obstáculos al comercio internacional ayudando a la producción nacional o a la exportación.

Otro tipo de barreras no arancelarias son las medidas proteccionistas y obstáculos al comercio internacional que imponen los gobiernos asignándoles cuotas de importación (cantidad máxima a importar), boicot (negativa de uno o varios países a vender o comprar), bloqueo

(acción política, militar y comercial agresiva que impide a un país relaciones comerciales con otros países en forma unilateral y embargo).

Bienes de consumo duradero: son las mercancías que tienen una vida útil mayor a un año y que son demandadas por los agentes económicos: familias, empresas y gobierno, para su funcionamiento y/o manutención, tales como automóviles y enseres domésticos, entre otros. (Diccionario de Diccionario Economía - Administración - Finanzas – Marketing).

Importaciones: Constituyen los bienes y servicios introducidos a un país mediante el comercio internacional. Al igual que las exportaciones las importaciones pueden ser *visibles* o *invisibles*. Las primeras están constituidas por bienes físicos en tanto que las segundas se refieren a transferencias que se realizan al exterior por pagos de fletes, seguros, gastos de los nacionales en el extranjero, pagos de préstamos e intereses, legados y donaciones. Históricamente las importaciones han estado sujetas a diversas clases de controles, diversas restricciones que se clasifican en barreras *arancelarias* y *barreras no arancelarias*.

Las importaciones del país se encuentran divididas en Bienes de consumo no duradero. Las **Importaciones se dividen según uso o destino económico en Bienes de consumo**: No duraderos y Duraderos; **Combustibles y lubricantes**; **Materias primas**: Agrícolas, Industriales, Materiales de Construcción; **Bienes de capital**: Agrícolas, Industriales, Equipos de Transporte; y, **Diversos**.

Producto Tecnológico: Un producto tecnológico está concebido como un objeto que surge después de un proceso de fabricación, con el fin de satisfacer alguna necesidad de las personas. (Diccionario Práctico Términos Económicos y Financieros. P. Martínez D. 2008).

Un objeto surge después de un proceso de fabricación, para lo cual se emplea ciertos conocimientos y habilidades, así como, se aprovecha los elementos de la naturaleza para su confección. Mientras que un producto tecnológico está vinculado más a la tecnología y requiere de un conocimiento científico más profundo. A través del tiempo, el ser humano, ha creado, desarrollado y transformado una gran cantidad de objetos en productos tecnológicos a partir de diferentes tecnologías y que funcionan de manera eléctrica y no

eléctrica. Como bien lo describe Amalia Boccolini, en su artículo Fabricación de un objeto tecnológico, estos objetos o productos tecnológicos son diseñados y fabricados “para que las personas puedan hacer todo de una manera más fácil, y así mejorar la calidad de vida de todos”.

(Boccolini, 2013)

Sin duda, el mundo se ha transformado mucho más rápido permitiendo solucionar problemas y mejorar la calidad de vida a través del tiempo. La constante innovación ha hecho de los productos tecnológicos que nos rodean sean cada vez más complejos y sofisticados, a tal punto que hoy en día al hablar de productos tecnológicos instintivamente se los asocia con la informática y/o electrónica.

Un producto tecnológico puede ser de bienes, servicios y procesos, que se convierten en características a la hora de identificar un producto tecnológico.

- Un producto tecnológico puede ser un bien que se obtienen a partir de la transformación y elaboración de distintas materias primas. Por ejemplo, un computador, una moto, un auto, un tren, la ropa, la madera, los medicamentos, etc.
- Un producto tecnológico también puede ser de servicio el cual es creado o destinado a satisfacer necesidades de la sociedad mediante acciones intangibles ya que son producidos y consumidos en ese mismo momento. Por ejemplo, los servicios de salud, seguridad, transporte, etc.
- Un producto tecnológico también es de procesos, es decir, se refiere a las técnicas que se desarrollan para mejorar la producción. Por ejemplo, los métodos que emplean para obtener semillas de mejor calidad, medicamentos, vacunas, etc.

Los productos tecnológicos se los puede obtener gracias al empleo de varias técnicas, materias, tecnologías, etc., y su fabricación puede ser:

- Simple: son de fácil uso, sencilla elaboración y de bajo valor comercial. Por ejemplo: pantalón, estuche, revista, lápiz

- De Sistema: forman parte del funcionamiento de los artefactos y pueden moverse por el uso de diferentes energías, provocando algún tipo de trabajo (movimiento, encendido, etc.). Por ejemplo: Grúa, motores, engranajes, poleas
- De Artefacto: utilizan uno o más sistemas en su funcionamiento y su uso es más complejo (es necesario leer un manual o instructivo), y por lo general son de alto valor comercial. Por ejemplo: Cámara digital, televisor, teléfono celular.

1.2.4 Hipótesis

La aplicación de las barreras arancelarias y no arancelarias destinadas a la importación ha disminuido en un 10% la importación de productos tecnológicos no fabricados en Ecuador.

1.2.5 Identificación y caracterización de variables

Para establecer las variables hay que realizar la siguiente pregunta: ¿La existencia de barreras arancelarias y no arancelarias influye en la cantidad de productos importados?

Variable Dependiente: La existencia de barreras arancelarias y no arancelarias aplicadas a las importaciones.

Variable Independiente: Los diez principales productos tecnológicos importados

CAPITULO II

MÉTODO

2.1 Nivel de estudio

El método de estudio que será utilizado en este proyecto será el explicativo, ya que a través de esta investigación se pretende buscar algunas respuestas sobre las importaciones de los productos tecnológicos que más se utilizan en el país, es decir que implicaciones ha tenido el hecho de aplicar medidas arancelarias y no arancelarias y cuál ha sido su efecto en la importación de los mismos.

2.2 Modalidad de investigación

La modalidad de investigación es parte esencial del presente proyecto, la misma será documental ya que gran parte del análisis será en base a documentos (Registro Oficial, libros, actas, revistas, periódicos, artículos, fuentes electrónicas...), proporcionadas por entes estatales que manejan la economía en el país y empresas no gubernamentales que se dedican al análisis de esos datos. Bajo esta modalidad, como investigador del proyecto se podrá observar y reflexionar sistemáticamente sobre realidades encontradas, ya que el análisis de diferente tipo de documentación admitirá la indagación, selección, interpretación y presentación de datos e informaciones que sin duda serán importantes dentro de la investigación, lo que permitirá brindar una certera orientación a los lectores mediante precisas recomendaciones y conclusiones.

2.3 Método

Para la presente investigación se aplicará el método Inductivo – deductivo, este método permitirá estudiar las normativas en cuenta a las barreras arancelarias y no arancelarias aplicadas a la importación de productos tecnológico desatancando los más principales. La

combinación de estos métodos nos admitirá la comparación de hechos, con el fin de poder establecer generalizaciones.

2.4 Población y muestra

Dentro de la investigación, la **población** está considerada como el conjunto de todos los elementos que cumplen ciertas propiedades y entre los cuales se desea estudiar un determinado fenómeno, esta investigación al ser documental tiende al análisis de datos sobre las importaciones de productos tecnológicos.

Población: las 10 principales tecnologías importadas a Ecuador.

Generalmente es difícil trabajar con todos los elementos de la población que se estudia; entonces se utiliza una **muestra**, sin embargo la presente investigación no la contempla ya que estudia la totalidad de la población.

Muestra: No aplica por cuanto el estudio abarca toda la población.

2.5 Selección instrumentos investigación

Es importante señalar que la base investigativa tendrá su fundamento en la información que se obtendrá de ICOMEX, BCE y Ministerio de Relaciones Exteriores y reportes de aduanas con el objeto de analizar datos oficiales y así establecer cuáles han sido los impactos sobre las importaciones y exportaciones mediante varias formas de presentar la información análisis gráficos y tablas numéricas.

2.6 Validez y confiabilidad de instrumentos

Validez

La validez del instrumento de investigación se da cuando hay una adecuada conceptualización y operacionalización de la variable Se realizará la validez de contenido y pertinencia para ello se seleccionó a 3 expertos: uno en Educación y dos en metodología de investigación.

Confiabilidad

Se determinará a través de la compilación de documentos oficiales publicados en diversos medios de comunicación, siempre citando su fuente de consulta, con el fin de establecer la procedencia, es decir los mismos deberán reunir ciertas características como: publicadas en el Registro Oficial y/o por entidades oficiales.

2.7 Operacionalización de variable

Tabla Nro. 1 Operacionalización de Variable Independiente

Variable Independiente: La existencia de barreras arancelarias y no arancelarias aplicadas a las importaciones.				
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
Las barreras arancelarias usualmente altas que tienen por objeto dificultar o limitar la importación y exportación de mercancías a un país para proteger la producción nacional. Las barreras no arancelarias son regulaciones e	Obligaciones aduaneras	Costo del pago y garantía aduanera	¿Cuál es el costo por importaciones productos tecnológicos?	Información que se obtendrá de ICOMEX, BCE y Ministerio de Relaciones Exteriores y reportes de aduanas
	Aranceles	Valor de los impuestos	¿Cuál es el valor de los impuestos arancelarios?	
	Barreras arancelarias	Leyes de comercio exterior	¿Cuál es la normativa de importaciones?	
		Costos sobre los productos tecnológicos	¿Cuáles son los costos de importación sobre los	

instrumentos de carácter administrativo u pecuniario que los gobiernos utilizan en contra de los bienes extranjeros y a favor de los nacionales.			productos tecnológicos?
	Barreras no arancelarias	Leyes de comercio exterior	¿Cuál es la normativa de importaciones?
		Medidas administrativas sobre los productos tecnológicos	¿Cuáles son las trabas sobre la de importación sobre los productos tecnológicos?
	Balanza comercial	Variación de las importaciones en los últimos años	¿Cuáles son los productos tecnológicos más importados?
		Repercusiones de las medidas arancelarias en las importaciones	¿Cuáles han sido los cambios que han sufrido las importaciones a partir de estas medidas?

Tabla Nro. 2 Operacionalización de Variable Dependiente

Variable Dependiente: Los diez principales productos tecnológicos importados				
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
	Costo de fabricación	Costo del producto terminado	¿Cuál es el costo del producto terminado?	Información que se obtendrá de

Un producto tecnológico está concebido como un objeto que surge después de un proceso de fabricación, con el fin de satisfacer alguna necesidad de las personas.	producto tecnológico	Costos de los insumos	¿Cuál es el costo de los principales insumos?	ICOMEX, BCE y Ministerio de Relaciones Exteriores y reportes de aduanas
	Costo de comercialización del producto tecnológico	Costos de importación	¿Cuál es el costo de importación de un producto tecnológico?	
		Leyes de comercialización interna	¿Cuál es la normativa de comercialización?	
	Costo de comercialización del producto tecnológico	Costo de transporte embalaje	¿Cuánto es el costo de transporte y embalaje?	

2.8 Procesamiento de datos

Los datos serán procesados mediante el paquete de Microsoft Office, por la facilidad para realizar cálculos, gráficos, diagramas se utilizará Microsoft Excel; para la redacción del proyecto se utilizará Microsoft Word, y presentación final Microsoft PowerPoint.

CAPITULO III

RESULTADOS

3.1 Presentación de resultados

3.1.1 Reseña económica del país

El Ecuador en el tiempo de la Colonia y la República ha tenido tres auges económicos, todos ellos relacionados con las materias primas gracias a la riqueza natural de nuestro suelo, estos “booms económicos”, tienen que ver con el cacao, el banano y el petróleo.

La primera etapa de la Colonia como lo dice Fabián Amores Núñez (2011) escribió en su artículo *El poder de la Chacana, donde indica que* “El intercambio comercial regional determinó la formación de un importante mercado a su interior. Así, pues, en este espacio productivamente autosuficiente la importación de productos europeos fue poco importante”. Esta apreciación se justifica porque los primeros años fueron dedicados a la colonización, al autoabastecimiento y repartición de tierras. La época se distinguió por la exportación de oro indígena y la producción textil, mientras que más tarde en la región costa empezó a vivir el auge cacaotero. Las importaciones en cambio se componían de productos como: trigo, avena, centeno, cebada, arroz, lenteja, lima, limón, toronja, naranja y mandarina, caña de azúcar, aceitunas, zanahoria, especias, ganado vacuno, ovino, porcino, equino, caprino, aves de corral entre las más importantes.

(Amores, 2011)

Los primeros años del Periodo Republicano, como bien lo describe Alberto Acosta, en su obra “Ecuador surgió cargando sobre sí los pesados rezagos coloniales; la ruina del sector obrajero y minero, conflictos territoriales y los costos de las guerras de independencia” es comprensible que el comercio exterior en este periodo no tuvo mayor repercusión en el país.

(Acosta, 2005)

En las siguientes décadas la economía se sustentó en el primer “boom”, el cacao, convirtiéndose a inicios de siglo en el primer productor a nivel mundial, como lo confirman Daniel Baquero Méndez y José David Mieles López (2014), quienes manifiestan “el cacao se consolidó como el principal producto de exportación y la economía del país se construyó

a su alrededor. De hecho, la balanza comercial, entre 1891 y 1920, registró únicamente un déficit en el año 1897”; las importaciones giraban en torno a la importación de productos manufacturados, equipos y máquinas, las cuáles daban nacimiento a las primeras industrias.

(Baquero)

Luego de la I Guerra Mundial (1914-1918) la economía sufrió una larga crisis, como bien lo describe el historiador Jorge Núñez, en su obra *La I Guerra Mundial y la crisis del cacao ecuatoriana*, considera al cacao como el “principal rubro de exportación y al caer el mercado europeo se produjo una seria crisis, sumada a las plagas de la ‘monilia’ y la ‘escoba de bruja’ que arruinaron las plantaciones”. Los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), son de estabilidad, las plantaciones cacaoteras fueron remplazadas por el banano, producto que alcanzó cifras record exportación, pero que decayó en los años sesenta. En la década de los setenta se produce el auge petrolero que fortalece el modelo de industrialización sustituyendo al modelo agrícola de exportaciones. Las siguientes décadas la economía está marcada por severos ajustes fiscales y se genera un periodo de inestabilidad política donde se agudiza la crisis en el sector económico, social y financiero desembocándose en la dolarización oficial y unilateral de la economía en enero de 2000.

(Núñez, 2014)

En esta etapa de dolarización, el Ecuador ha tenido una especie de tensa calma, la economía nacional se encuentra dependiente de los ingresos petroleros. En los 5 últimos años, dado el panorama mundial, este sector se encuentra en un auge de ingresos, producto de los altos precios internacionales del barril de petróleo. La importación gira en torno a introducción de materia prima, equipos y máquinas para la industria incluido partes y piezas. En la actualidad como bien lo describe Darwin Ordoñez Iturralde, en su artículo *"El comercio exterior del Ecuador: análisis del intercambio de bienes desde la colonia hasta la actualidad"*, manifiesta que en la actualidad las importaciones “están conformado de la siguiente manera: Materia Prima 54.59%, Combustibles y Lubricantes 31.85%, Bienes de Consumo 9.42%, Bienes de Capital 4.92%, diversos 0.02%”.

(Iturralde, 2015)

Con este antecedente, es importante determinar que el país a través de su historia ha primado la exportación de recursos naturales mientras que la importación siempre ha incluido materia prima, productos manufacturados y bienes de consumo duradero y bienes de capital. Los

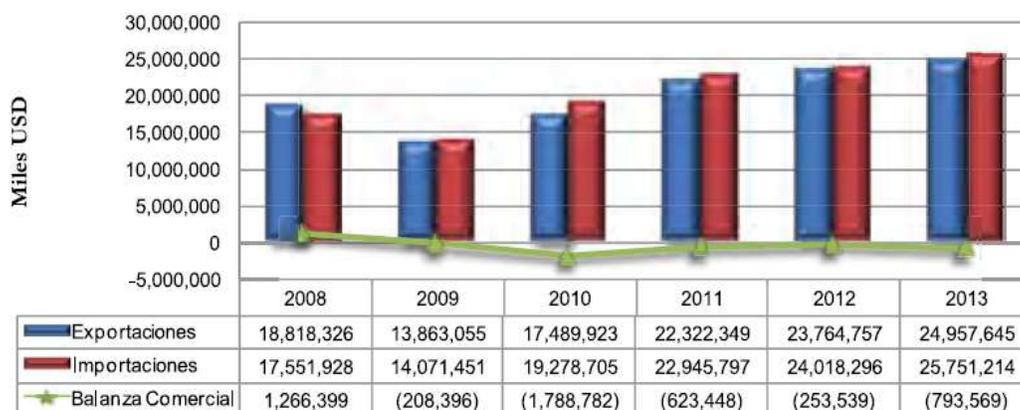
productos tecnológicos siempre han ocupado una parte importante dentro de las importaciones del país de acuerdo a la época, es decir no es lo mismo las importaciones de productos tecnológicos de hace 30 años atrás que los productos tecnológicos importados dentro del periodo de estudio, ello se debe principalmente a los adelantos científicos de cada época. Del mismo las barreras arancelarias y no arancelarias se han ido modificando de acuerdo a las exigencias del tiempo hoy vemos productos tecnológicos muy diferentes y a los cuáles se les ha aplicado aranceles de forma individual ya que su importación ha influido en la balanza comercial.

3.1.2 Balanza comercial de productos tecnológicos

Antes de analizar la Balanza Comercial de Productos Tecnológicos es importante partir de la Balanza Comercial de manera general y tomando en cuenta un año antes del periodo de estudio, es decir desde el 2008 al 2013. En el siguiente gráfico se puede observar que la política comercial adoptada por el Gobierno Nacional pese a varias medidas no han logrado su meta, los desequilibrios se han acentuado, el déficit de la balanza comercial es persistente ha presentado saldos negativos durante los últimos cinco años, sin embargo se debe destacar que en el 2008 el saldo es positivo.

Gráfico 1. Balanza Comercial Ecuador 2008 – 2013.

Miles USD



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE.

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

En el siguiente gráfico se presenta la evolución de las importaciones en el periodo de estudio, donde los cinco grandes grupos en los que se dividen las importaciones ecuatorianas han tenido un incremento sostenible cada año.

Gráfico 2. Importaciones del Ecuador por uso o destino económico 2009 – 2013.

Miles USD



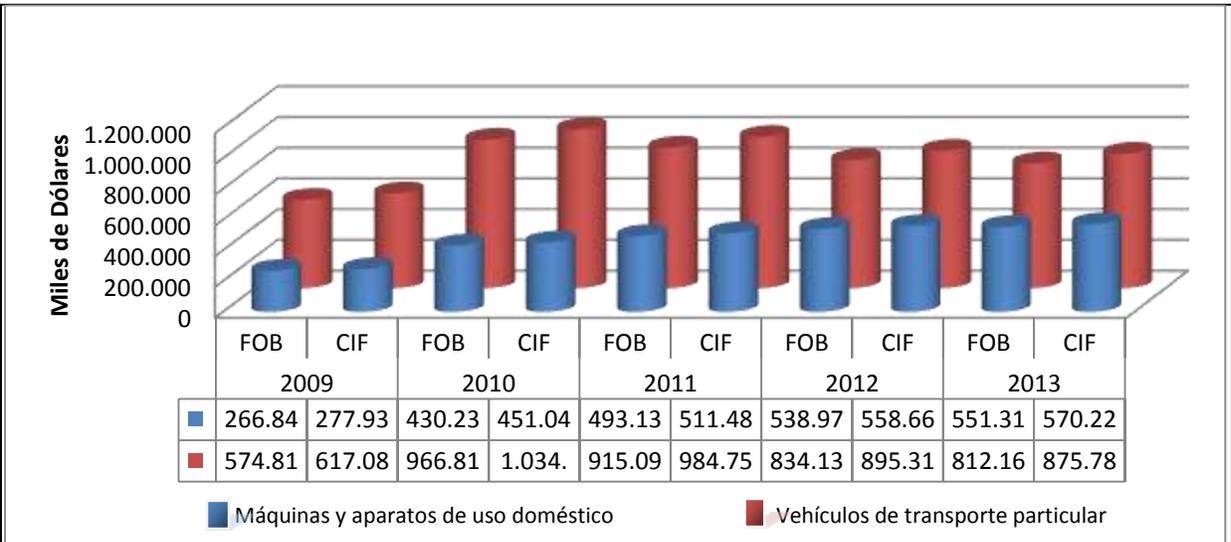
Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE (Exportaciones Totales, incluye petróleo)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Las importaciones de los productos tecnológicos en el país están bajo el concepto de Bienes de Consumo Duraderos y Bienes de Capital Industriales.

Por lo tanto, en la siguiente tabla se puede observar que la importación de Bienes de Consumo Duradero en el periodo de estudio tanto los valores CIF como los valores FOB, se han incrementado cada año de manera sostenible excepto en el transcurso del año 2009 al 2010. Las importaciones máquinas y aparatos de uso doméstico en este periodo de estudio se han incrementado del 2009 al 2013 en un 206,60%.en

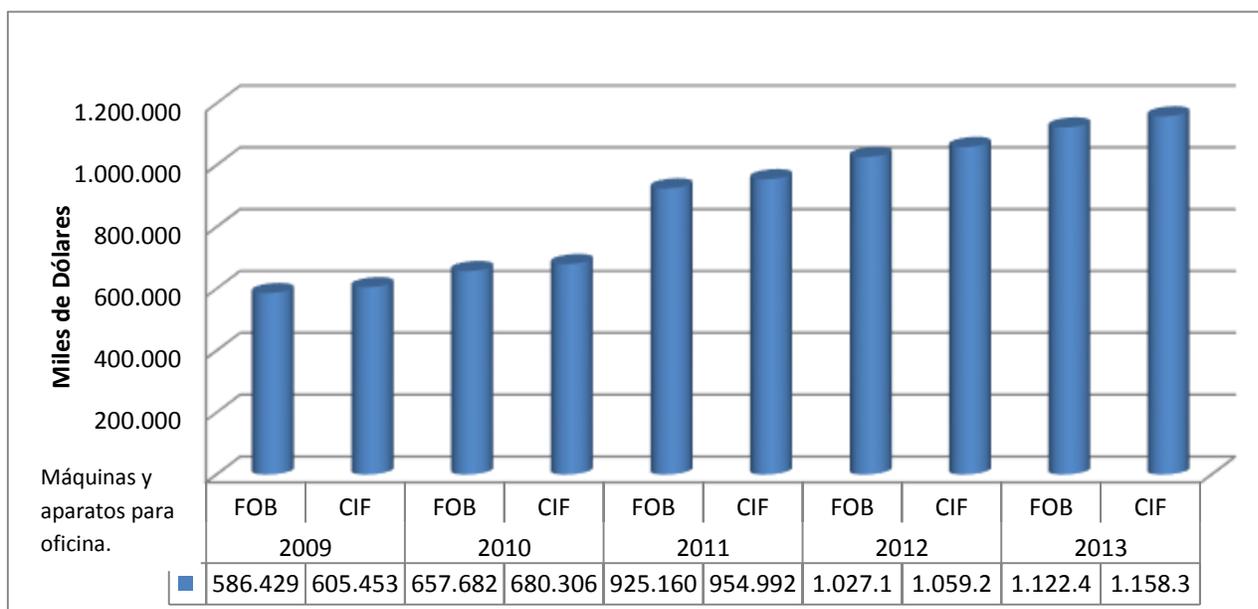
Gráfico 3. Importaciones de bienes de consumo duradero 2009 – 2013.



Elaborado por: Michelle Tomaselli
Fuente: Banco Central del Ecuador

Mientras que los Bienes de Capital para la Industria, las importaciones también tienen la misma característica que los bienes de consumo duradero, es decir cada año dentro del periodo de estudio se han ido incrementando, en estas importaciones están incluidas las máquinas y aparatos para la oficina.

Gráfico 5. Importaciones de bienes de capital 2009 – 2013.



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Como se puede observar las importaciones de aparatos de oficina se ha incrementado cada año de una manera sostenida a tal punto que su incremento desde el 2009 al 2013 bordea el 141,40%.

Los productos tecnológicos sean Bienes de Consumo Duradero o Bienes de Capital para la industria importados al país deben cancelar una serie de impuestos. Para el cálculo de los impuestos a pagar por los productos importados comprende la suma de los siguientes valores:

- Precio FOB* (Valor soportado con facturas)
- Flete (Valor del transporte internacional CIF)
- Seguro (Valor de la prima CIF)
- Otros ajustes

Una vez obtenido el valor, podrá hacer el cálculo de los siguientes impuestos:

- **AD-VALOREM:** Arancel Cobrado a las Mercancías, administrado por la Aduana del Ecuador y que varía (%), según el tipo de mercancía.
- **FODINFA** (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Impuesto que administra el INFA. 0.5% del valor CIF.
- **ICE** (Impuesto a los Consumos Especiales) Administrado por el SRI. Porcentaje variable según los bienes que se importen.
- **SALVAGUARDIA POR BALANZA DE PAGOS:** Son de 3 tipos: (Recargo Ad-Valorem, Recargo Arancelario Especial adicional al arancel vigente, y Restricción Cuantitativa de Valor - cupos) Impuesto que administra la Aduana del Ecuador.
- **IVA** (Impuesto al Valor Agregado) Administrado por el SRI. 12% del resultado de la suma de: Valor En Aduana + Advalorem + Fodinfra + Ice + Salvaguardia
- **IMPUESTO DE SALIDA DE DIVISAS:** Impuesto que administra el SRI. 5% del valor en aduanas.

El valor total a cancelar por el importador, es la suma de los impuestos antes mencionados.

3.2.2 Análisis de un producto tecnológico

Con el fin de determinar los productos tecnológicos a estudiar, se analizará y evaluará las necesidades que orientan su creación, los condicionamientos que influyeron en su diseño, su desarrollo histórico, su impacto cultural, sus características y su valor económico en el mercado. A continuación se propone la siguiente ficha de Análisis de Producto Tecnológico, en la misma se pretende aclarar en qué consiste este análisis y sobre todo el parámetro solicitado que deberán cumplir los Productos Tecnológicos en la presente investigación:

Tabla 3. Ficha de Análisis de Producto Tecnológico

ITEM DE ANÁLISIS	DETALLE (En qué consiste)	Parámetro solicitado para el Producto tecnológico
Morfológico	Se refiere a la forma y descripción implica la representación gráfica (tamaño, aspecto, etc.), que permitan una lectura clara del producto en cuestión.	No se determina forma, tamaño, aspecto, etc. en particular que debe tener el producto tecnológico.
Estructural	Consiste en considerar al producto tecnológico como un conjunto de elementos interactuantes,	Se contempla cualquier elemento (material) que sea parte del Producto tecnológico.

	interconectados. Apunta a individualizar los elementos.	
Funcional	Involucra la función y funcionamiento del producto (¿Cómo funciona?, ¿qué requiere para operar?, ¿cuál es su consumo?, ¿cuál su rendimiento?, etc.)	¿Se debe responder a las preguntas: Para qué sirve el producto? ¿Cómo funciona?, ¿Que requiere para operar?
Tecnológico	El análisis tecnológico se centra en la identificación de las ramas de la tecnología que entran en juego en el diseño y construcción del producto.	Debe encasillarse en una: 1. Flexible (la industria). 2. De Operación (Mezcla de tecnología). 3. De Producto. (manufacturados) 4. Dura. (Aspectos puramente técnicos de equipos). 5. Limpia (No contaminan).
Económico	Consiste en establecer relaciones entre el costo o precio del producto.	Debe superar el valor de \$50 y no superar el valor de \$3000.
Comparativo	Se pretende establecer diferencias y similitudes del producto en cuestión con otros productos. Puede obtenerse tipologías o clasificaciones.	Su utilización se clasifica en Productos Tecnológicos de hogares o de oficinas.
Histórico	Apunta al origen y evolución histórica del producto.	El producto Tecnológico no implica si es de invención reciente o con muchos años en el mercado.

Elaborado por: Michelle Tomaselli

3.2.1 Determinación de los productos tecnológicos más importados en el país

Una vez determinados los productos tecnológicos con mayor importación dentro del periodo de estudio cada uno, siguiendo el orden establecido en el listado de los veinte y dos productos tecnológicos, será sometido a su respectiva evaluación, donde deben cumplir con el 100% de los parámetros solicitados. Para ello se procederá a calificar mediante el cumple o no cumple. A continuación se expone un modelo de ficha de evaluación con el fin determinar los diez principales productos tecnológicos más importados por el país en el periodo de estudio, hay que tomar en cuenta que las importaciones son medidas por la cantidad de unidades importadas, el peso total de los productos importados, el valor FOB y el valor CIF del total de los productos importados.

- 1.- Registros de importación en unidades.
- 2.- Registros de importación FOB en miles o millones de dólares.

Para el presente estudio se considerará principalmente dos parámetros de medición:

Tabla 4 Ficha Modelo para la Evaluación de producto tecnológico.

Producto Tecnológico	Ítems de Análisis	Cumple	No cumple	Imagen

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Los otros dos parámetros: el registro de importación CIF en miles de dólares y el peso de las importaciones por producto solo servirán como información referencial pero que no se tomarán en cuenta en el estudio ya que el peso en toneladas es muy subjetivo y el valor CIF contempla seguros y otros condicionantes. Con estos antecedentes a continuación se publica en orden alfabético los veinte y dos productos tecnológicos más importados por Ecuador en el periodo de estudio, y que serán sometidos al Análisis propuesto anteriormente. Ello se lo hace más como un dato informativo y porque luego de ser sometidos al análisis respectivo de ahí saldrán los productos tecnológicos a investigar.

**TITULO 5. Veinte y dos productos tecnológicos importados por el Ecuador
2009-2013.**

Ord.	Texto de la partida arancel	Unidades	Toneladas	FOB	CIF
1	Auriculares (audífonos)	13054101	1493	40279	36148
2	Mando a distancia (control remoto)	12072266	1465	16431	17331
3	Teléfonos móviles (celulares)	11716826	10895	1024757	1005384
4	Máquinas procesamiento de datos portátiles y escritorio*	5292068	13397	1378667	1408273
5	Calentadores de agua eléctricos	5184599	8146	44513	48268
6	Calculadoras electrónicas	4855191	760	10750	11039
7	Aparatos cuidado del cabello	3614263	1928	30984	32063
8	Licadoras	3368796	9289	69443	72268
9	Planchas eléctricas	2713446	2859	19183	20289
10	Televisores colores y monocromáticos	2499718	39938	774832	790559

11	Cámaras de foto digitales, videocámaras	1835523	3060	177811	180651
12	Calentadores eléctricos de agua	961807	791	8762	9127
13	Hornos y microondas domésticos	917388	10519	41726	44694
14	Videojuegos con receptor de televisión	868008	413	4899	5108
15	Refrigerador incluido de laboratorio	858640	45129	225357	238123
16	Afeitadoras eléctricas	732739	150	2968	3027
17	Aparatos para preparar de café o té	671630	107	552	598
18	Balanzas domésticas	549465	750	4866	5232
19	Tostadoras de pan	505083	724	3956	2981
20	Reguladores de voltaje excepto UPS	387652	187	8289	8659
21	Cocinas	120990	83	660	704
22	Impresoras de cinta, tinta y tóner	36137	7020	111028	114661

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

*Las máquinas procesamiento de datos portátiles y escritorio serán tratadas como computadoras.

A continuación se procederá a analizar cada uno de los productos descritos en la Tabla Nro.8 Veinte y dos productos Tecnológicos más importados por el Ecuador en el periodo 2009-2013, desde el primero hasta completar la lista de los diez productos tecnológicos que cumplan con los parámetros solicitados que es el tema del estudio planteado. A continuación el análisis:

Producto tecnológico: Auriculares (audífonos)

Tabla 6 Producto tecnológico: Auriculares (audífonos)

Ítems de Análisis	Cumple	No cumple	Imagen
Morfológico	✓		
Estructural	✓		
Funcional	✓		
Tecnológico	✓		
Económico		X	
Comparativo	✓		
Histórico	✓		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

El producto tecnológico Auriculares (audífonos) **no cumple** con todos los requisitos para ser tomado en cuenta para el estudio en referencia, sin embargo hay que mencionar que existen audífonos o auriculares que en el mercado tienen un valor referencial de más \$50, pero estos productos se venden en calidad de profesionales o de alta definición por su nitidez de sonido, por lo que no se puede encasillar a todos los auriculares (audífonos) dentro de los parámetros contemplados.

Producto tecnológico: Mando a distancia (control remoto)

Tabla 7 Producto tecnológico: Mando a distancia (control remoto)

Ítems de Análisis	Cumple	No cumple	Imagen
Morfológico	✓		
Estructural	✓		
Funcional	✓		
Tecnológico	✓		
Económico		X	
Comparativo	✓		
Histórico	✓		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

El producto tecnológico mando a distancia **no cumple** con todos los requisitos para ser tomado en cuenta para el estudio en referencia ya que por su valor referencial en el mercado no supera los \$50, a pesar de existir en el mercado controles de marcas reconocidas e incluso un modelo conocido como universal que sirven para todos los televisores.

Producto tecnológico: Teléfonos móviles (celulares)

Tabla 8 Producto tecnológico: Teléfonos móviles (celulares)

Ítems de Análisis	Cumple	No cumple	Imagen
Morfológico	✓		
Estructural	✓		
Funcional	✓		
Tecnológico	✓		
Económico	✓		
Comparativo	✓		
Histórico	✓		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

El producto tecnológico teléfono móvil (celular), si **cumple** con todos los requisitos para ser tomado en cuenta para el estudio en referencia por lo tanto es el **primer producto** dentro del listado de productos tecnológicos a estudiar.

Producto tecnológico: Computadoras*

Tabla 9 Producto tecnológico: Computadoras

Ítems de Análisis	Cumple	No cumple	Imagen
Morfológico	✓		
Estructural	✓		
Funcional	✓		
Tecnológico	✓		
Económico	✓		
Comparativo	✓		
Histórico	✓		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

- Incluye máquinas procesadoras de datos: computadoras portátiles, escritorio y tablets

El producto tecnológico computadoras

sí **cumple** con todos los requisitos para ser tomado en cuenta para el estudio en referencia por lo tanto es el **segundo producto** dentro del listado de productos tecnológicos a estudiar. Este producto tecnológico se unificó ya que dentro de la subpartida Máquinas de procesamiento de datos no existe una diferencia entre las computadoras portátiles, las de escritorio y las tablets, en consecuencia se las agrupó a todas ya que sirven para lo mismo.

Producto tecnológico: Calentadores de agua

Tabla 10 Producto tecnológico: Calentadores de agua eléctricos.

Ítems de Análisis	Cumple	No cumple	Imagen
Morfológico	✓		
Estructural	✓		
Funcional	✓		
Tecnológico	✓		
Económico	✓		

Comparativo	✓		
Histórico	✓		

El producto tecnológico Calentadores de agua eléctricos **si cumple** con todos los requisitos para ser tomado en cuenta para el estudio en referencia por lo tanto es el **tercer producto** Tecnológico dentro del listado de productos tecnológicos a estudiar. Hay varios aparatos que tienen diferente forma pero sirven para lo mismo. Además en las importaciones estos productos están considerados en una sola subpartida arancelaria razón por la cual fueron tomados en cuenta.

Producto tecnológico: Calculadoras electrónicas

Tabla 11 Producto tecnológico: Calculadoras electrónicas.

Ítems de Análisis	Cumple	No cumple	Imagen
Morfológico	✓		
Estructural	✓		
Funcional	✓		
Tecnológico	✓		
Económico		X	
Comparativo	✓		
Histórico	✓		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

El producto tecnológico Calculadoras electrónicas **no cumple** con todos los requisitos para ser tomado en cuenta dentro del estudio en referencia ya que su valor es bajo en el mercado por cuanto la gran mayoría de estos productos son utilizados principalmente por estudiantes de colegios y universidades, comerciantes, oficinas, etc., pero que sin embargo hay calculadoras electrónicas que sobrepasan el valor referencial pero son muy pocos modelos y se utiliza para cálculos especiales o que incluyan una pantalla para graficar funciones y otras operaciones, físicas y matemáticas.

Producto tecnológico: Aparatos cuidado del cabello

Tabla 12 Producto tecnológico: Aparatos cuidado del cabello.

Ítems de Análisis	Cumple	No cumple	Imagen
Morfológico	✓		
Estructural	✓		
Funcional	✓		
Tecnológico	✓		
Económico	✓		
Comparativo	✓		
Histórico	✓		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

El producto tecnológico Aparatos para el cuidado del cabello **si cumple** con todos los requisitos para ser tomado en cuenta dentro del estudio en referencia ya que su valor supera el valor establecido para el presente estudio por lo tanto ocupa el **cuarto producto** dentro del listado de productos tecnológicos a estudiar. Estos productos tecnológicos aunque diferentes en forma, tamaño y valor tienen un fin común el cuidado del cabello ya sean como rizadoros y secadores de cabello. En el mercado hay productos similares cuyo valor es inferior al establecido para el presente estudio, sin embargo la gran mayoría de aparatos para el cuidado del cabello superan fácilmente los \$50 dólares.

Producto tecnológico Licuadoras

Tabla 13 Producto tecnológico Licuadoras.

Ítems de Análisis	Cumple	No cumple	Imagen
Morfológico	✓		
Estructural	✓		
Funcional	✓		
Tecnológico	✓		
Económico	✓		
Comparativo	✓		
Histórico	✓		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

El producto tecnológico Licuadora **si cumple** con todos los requisitos para ser tomado en cuenta dentro del estudio en referencia y ocupa el **quinto puesto** dentro del listado de productos tecnológicos a estudiar. Este producto tecnológico también se lo pueden encontrar en el mercado con un valor por debajo al presupuesto referencial establecido, pero sin embargo se lo ha contemplado dentro de los productos tecnológicos a estudiar por que la gran mayoría de estos aparatos superan el mínimo del valor referencial.

Producto tecnológico Planchas eléctricas

Tabla 14 Producto tecnológico Planchas eléctricas.

Ítems de Análisis	Cumple	No cumple	Imagen
Morfológico	✓		
Estructural	✓		
Funcional	✓		
Tecnológico	✓		
Económico	✓		
Comparativo	✓		
Histórico	✓		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

El producto tecnológico Plancha Eléctrica **si cumple** con todos los requisitos para ser tomado en cuenta dentro del estudio en referencia y ocupa el **sexto puesto** dentro del listado de productos tecnológicos a estudiar. Este producto tecnológico también se lo pueden encontrar en el mercado con un valor por debajo al presupuesto referencial establecido, pero sin embargo se lo ha contemplado dentro de los productos tecnológicos a estudiar por que la gran mayoría de estos aparatos superan el mínimo del valor referencial.

Producto tecnológico Televisores colores y monocromáticos

Tabla 15 Producto tecnológico Televisores colores y monocromáticos.

Ítems de Análisis	Cumple	No cumple	Imagen
Morfológico	✓		
Estructural	✓		
Funcional	✓		

Tecnológico	✓		
Económico	✓		
Comparativo	✓		
Histórico	✓		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

El producto tecnológico Televisores colores y monocromáticos **si cumple** con todos los requisitos para ser tomado en cuenta dentro del estudio en referencia y ocupa el **séptimo puesto** dentro del listado de productos tecnológicos a estudiar. Es necesario mencionar que este producto en el mercado tiene una variedad de marcas y modelos muy variadas pero todas ellas superan con creces el valor referencial exigido en el estudio. También es necesario indicar que en este producto se incluyen televisores monocromáticos, aunque son muy pocos los importados.

Producto tecnológico: Cámaras de foto digitales, videocámaras

Tabla 16 Producto tecnológico: Cámaras de foto digitales, videocámaras.

Ítems de Análisis	Cumple	No cumple	Imagen
Morfológico	✓		
Estructural	✓		
Funcional	✓		
Tecnológico	✓		
Económico	✓		
Comparativo	✓		
Histórico	✓		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

El producto tecnológico Cámaras de foto digitales, videocámaras **si cumplen** con todos los requisitos para ser tomado en cuenta dentro del estudio en referencia y ocupa el **octavo lugar** dentro del listado de productos tecnológicos a estudiar. Es necesario mencionar que este producto tecnológico se agrupa en una sola subpartida a todos estos productos tecnológicos. Es necesario mencionar que este producto en el mercado tiene una variedad de marcas y modelos muy variadas pero todas ellas superan con creces el valor referencial exigido en el estudio.

Producto tecnológico: Hornos y microondas domésticos

Tabla 17 Producto tecnológico: Hornos y microondas domésticos.

Ítems de Análisis	Cumple	No cumple	Imagen
Morfológico	✓		
Estructural	✓		
Funcional	✓		
Tecnológico	✓		
Económico	✓		
Comparativo	✓		
Histórico	✓		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

El producto tecnológico Hornos y microondas domésticos, **si cumplen** con todos los requisitos para ser tomado en cuenta dentro del estudio en referencia y ocupa el **octavo lugar** dentro del listado de productos tecnológicos a estudiar. Es necesario mencionar que este producto tecnológico agrupa en una sola subpartida a todos estos productos tecnológicos.

Producto tecnológico: videojuegos con receptor de televisión

Tabla 18 Producto tecnológico: videojuegos con receptor de televisión.

Ítems de Análisis	Cumple	No cumple	Imagen
Morfológico	✓		
Estructural	✓		
Funcional	✓		
Tecnológico	✓		
Económico	✓		
Comparativo	✓		
Histórico	✓		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

El producto tecnológico: videojuegos con receptor de televisión, más conocidos como consolas de video juegos o nintendos, los mismos que **si cumplen** con todos los requisitos para ser tomado

en cuenta dentro del estudio en referencia y ocupa el **décimo lugar** dentro del listado de productos tecnológicos a estudiar. Pese a la gran variedad de marcas y modelos estos productos tecnológicos siempre superan el valor establecido para el presente estudio.

3.2 Diez productos tecnológicos a analizar

Luego de realizar el análisis respectivo de los productos tecnológicos más importados por el país dentro del periodo de estudio 2009-2013 partiendo de la Tabla: Diez productos tecnológicos que más ha importado el país en el 2009-2013, se determinó en orden secuencial tomando como en consideración las Unidad Importadas. De esta manera el cuadro resumen de los diez productos a estudiar es el siguiente:

Tabla 19 Diez productos tecnológicos a estudiar en unidades importadas.

Ord.	Texto de la partida arancel	Unidades	Toneladas	FOB	CIF
1	Teléfonos celulares	11716826	10895,07	1024757,49	1005384,35
2	Computadoras ¹	5292068	13396,86	1378666,59	1408272,67
3	Calentadores de agua	5184599	8145,98	44512,50	48267,80
4	Aparatos cuidado del cabello ²	3614263	1927,96	30983,88	32063,20
5	Licadoras	3368796	9289,44	69442,65	72268,44
6	Planchas eléctricas	2713446	2859,09	19183,00	20289,38
7	Televisores a colores y monocromáticos ³	2499718	39937,92	774831,96	790559,33
8	Cámaras fotográficas digitales	1835523	3060,07	177810,93	180651,38
9	Hornos y microondas doméstico	917388	10519,19	41726,44	44693,97
10	Consolas de videojuegos	868008	412,576	4898,538	5108,288

Elaborado por: Michelle Tomaselli

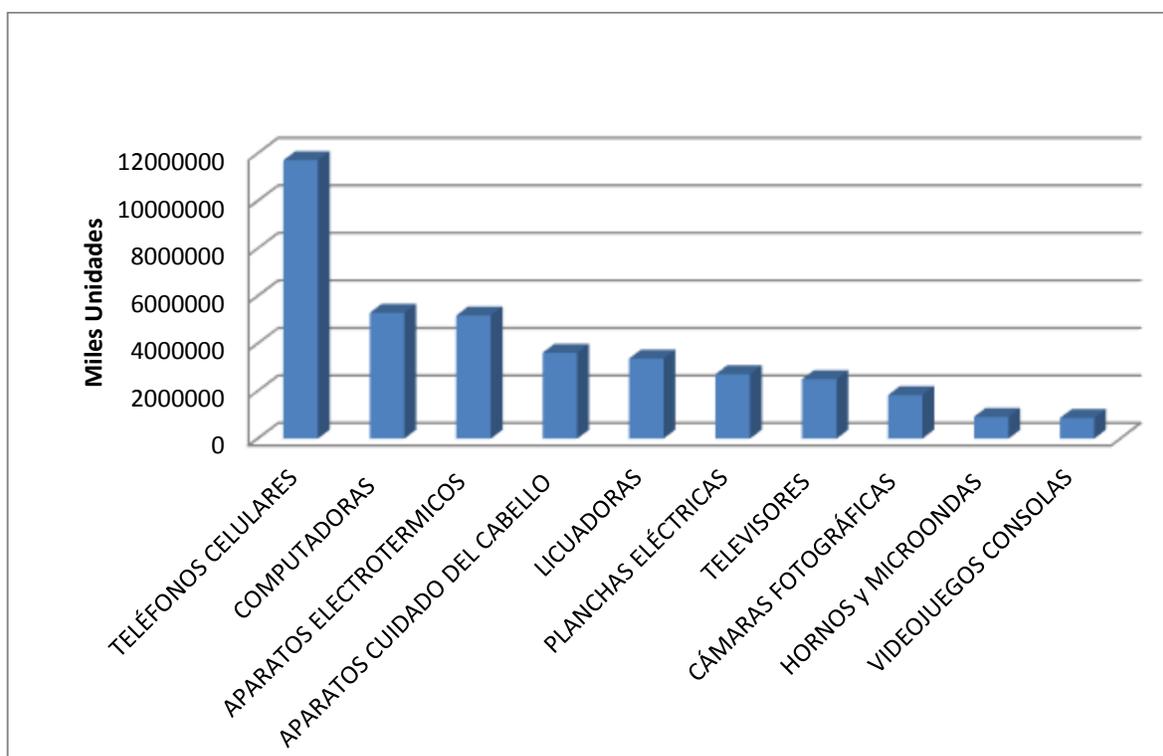
Fuente: Banco Central del Ecuador

1. Las computadoras incluyen PC de escritorio y portátiles.
2. Incluyen secadores, cepillos, rulos, etc.
3. Diferentes tamaños.

De acuerdo a la tabla Diez productos tecnológicos que serán tomados en cuenta para el presente estudio, todos ellos reúnen las características mencionadas anteriormente como: necesitan de encendido, luz eléctrica, son de uso frecuente, supera el valor referencial y cumplen con la función determinada.

Con la finalidad de representar gráficamente la Tabla Diez productos tecnológicos que serán tomados en cuenta para el presente estudio, a continuación se puede observar el Gráfico de los Diez Productos Tecnológicos Miles de Unidades donde los teléfonos celulares superan al segundo producto tecnológico computadoras en 2,2 veces y al décimo producto tecnológico Microondas en 12,7 veces. Eso quiere decir que los teléfonos celulares son los productos tecnológicos más importados en el periodo de estudio 2009 – 2013, pese a las restricciones impuestas para este producto por el Gobierno Nacional como veremos más adelante cuando se analice cada uno de los diez productos tecnológicos.

Gráfico 6. Diez productos tecnológicos en miles de unidades 2009 – 2013.



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Otro detalle que se puede observar en el Grafico Diez Productos Tecnológicos en Miles de Unidades, es que todos los productos tecnológicos son eléctricos, la mayoría de productos tecnológicos se los puede utilizar tanto en el hogar como en la oficina, así como, pueden ser de uso personal como colectivo.

Como se ha dicho las importaciones ecuatorianas se miden en unidades importadas, en toneladas, en miles de dólares FOB y en miles de dólares CIF. A parte de conocer cuántas unidades han sido importadas de los diez productos más importados por el país es importante también conocer cuántos miles de dólares FOB ha representado la importación de esos productos. Por ello, a continuación se presenta la Tabla: Diez productos tecnológicos en miles de dólares FOB.

Tabla 20 Diez productos tecnológicos en miles de dólares FOB.

Ord.	Texto de la partida arancel	FOB	CIF	Unidades	Toneladas
1	COMPUTADORAS	1378666,59	1408272,67	5292068	13396,86
2	TELÉFONOS CELULARES	1024757,49	1005384,35	11716826	10895,07
3	TELEVISORES	774831,96	790559,33	2499718	39937,92
4	CÁMARAS FOTOGRÁFICAS	177810,93	180651,38	1835523	3060,07
5	LICUADORAS	69442,65	72268,44	3368796	9289,44
6	APARATOS ELECTROTÉRMICOS	44512,50	48267,80	5184599	8145,98
7	HORNOS y MICROONDAS	41726,44	44693,97	917388	10519,19
8	APARATOS CUIDADO DEL CABELLO	30983,88	32063,20	3614263	1927,96
9	PLANCHAS ELÉCTRICAS	19183,00	20289,38	2713446	2859,09
10	VIDEOJUEGOS CONSOLAS	4898,57	5108,32	868008	412,59

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

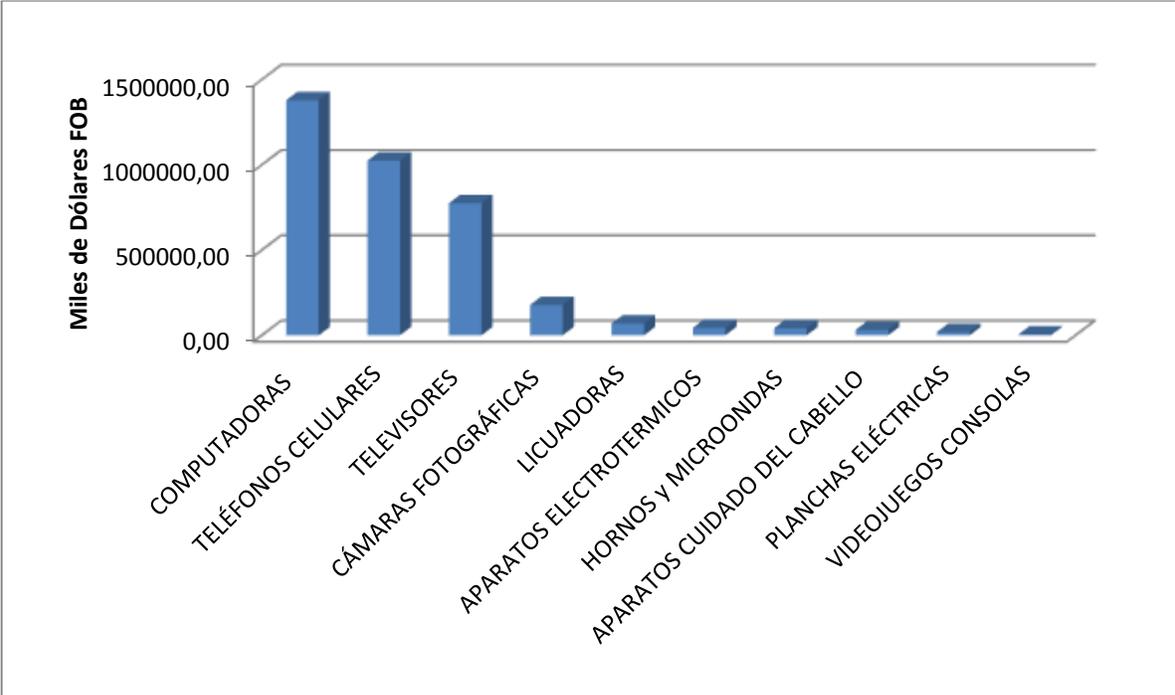
Como podemos observar existen cambios con relación a la Tabla Diez productos tecnológicos en unidades importadas, donde el producto tecnológico más importado son los teléfonos celulares, de acuerdo a los miles de FOB, corresponde a las computadoras; esto sucede porque el valor de un equipo informático es más costoso que un celular, aunque no en todos los casos, por ejemplo un teléfono iPhone cuesta más que una computadora básica de escritorio. A pesar de ello, los teléfonos celulares ocupan el segundo lugar en miles de dólares FOB confirmando que es el producto tecnológico que más se importa en el Ecuador.

Hay otro cambio que se puede observar, el producto tecnológico de las televisiones, mientras en unidades importadas ocupa el octavo lugar y en miles de dólares FOB, ocupa el tercer lugar, esto se debe principalmente al valor de los televisores en el mercado, pues la tecnología

LED y 3D así como, el tamaño de los equipos son determinantes en su valor de venta al público. Otro cambio importante es el de las cámaras fotográficas digitales, mientras que por unidades ocupa el noveno lugar, por miles de dólares FOB pasa a ocupar el cuarto lugar, esto se debe principalmente al costo que estos aparatos tienen en el mercado y a la variedad de marcas, modelos, funcionalidad y tamaño.

Los demás productos tecnológicos varían muy poco su posición de acuerdo a las unidades importadas en comparación con la clasificación de los miles de dólares FOB es decir guardan más relación entre las unidades importadas con los costos importación.

Gráfico 6. Diez productos tecnológicos en miles de dólares FOB 2009 – 2013.



Elaborado por: Michelle Tomaselli
Fuente: Banco Central del Ecuador

En este gráfico podemos observar claramente que los equipos más grandes y que son de utilidad comunicacional son los que más valor en miles de dólares FOB representa para el país. Por ejemplo la diferencia entre computadoras y teléfonos celulares la diferencia es de apenas USD 353.909,10 pero la diferencia se acentúa entre el primer producto importado en

miles de dólares FOB, las computadoras y el último producto de esta clasificación, las calculadoras; su diferencia es considerable, USD 1.367.916,25.

Otra situación que llama también la atención es que siete de los diez productos importados representan un bajo porcentaje en miles de dólares que los tres primeros, esto se debe principalmente a que estos productos tecnológicos son más pequeños, su tecnología es más simple excepto a las de las cámaras fotográficas digitales y porque también son de uso personal.

3.3.1 Análisis de los Productos Tecnológicos por Año

El análisis de los productos tecnológicos por año se considera importante debido a que permitirá conocer la evolución de las importaciones de cada producto y proyectarnos hacia el siguiente capítulo donde se analizará cada uno de los productos.

Año de Importación 2009

En el año 2009 los importadores utilizaron aproximadamente 50.140 subpartidas NANDINA para poder importar sus productos, ya en el campo tecnológico se utilizaron menos de 5000 subpartidas NANDINA. A continuación se presenta un análisis completo sobre los productos tecnológicos importados en el año 2009 tomando en cuenta la unidad importada y los miles de dólares FOB que ello representa:

Tabla 21 Totales de productos Importados en el Año 2009.

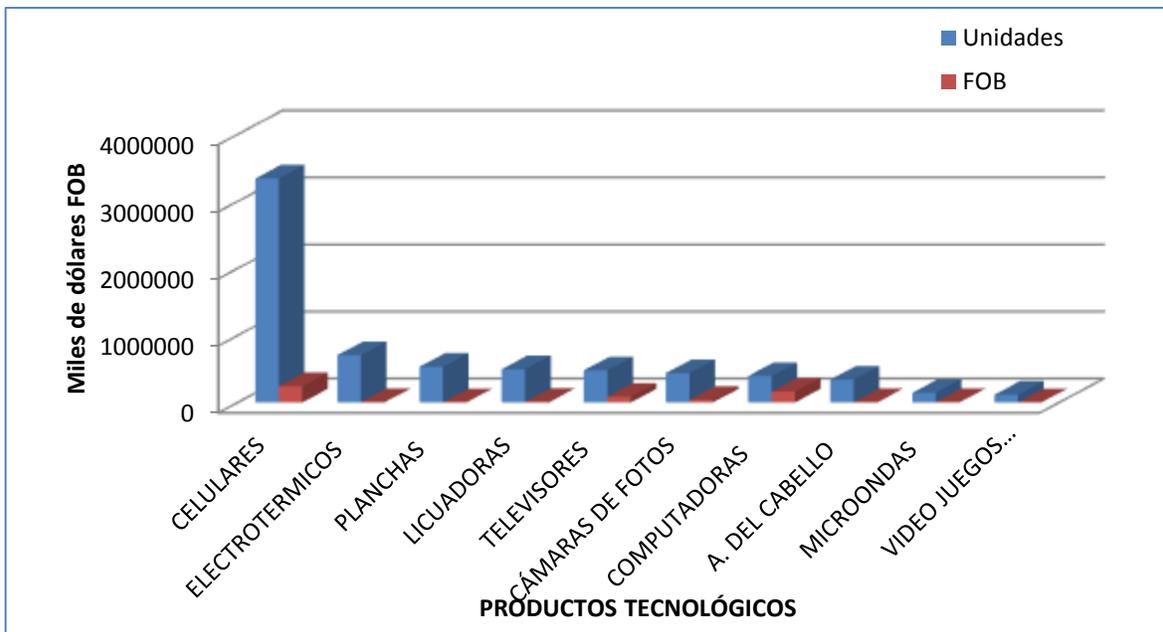
Ord.	Texto de la partida arancel	Unidades	FOB	CIF	Toneladas
1	CELULARES	3340712	242252,5	247294,11	2290,8
2	ELECTROTERMICOS	705924	5204,9	5674,171	1216,603
3	PLANCHAS	533551	3114,6	3290,858	574,537
4	LICUADORAS	496129	9650,5	10027,071	1401,235
5	TELEVISORES	479247	84864,4	87390,606	8643,034
6	CÁMARAS DE FOTOS	438226	38776,1	39342,42	1147,87
7	COMPUTADORAS	393879	162164,5	165543,695	2111,356
8	A. DEL CABELLO	339744	3742,2	3887,5	293,59
9	MICROONDAS	144542	6910,3	7295,53	1531,99
10	VIDEO JUEGOS CONSOLAS	116455	77,039	485,08	520,392

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Mediante el siguiente gráfico podemos observar que los teléfonos celulares tienen una gran diferencia en unidades importadas con el resto de productos tecnológicos, así como, en los valores FOB determinados en miles de dólares, excepto con las computadoras. También se puede deducir que las unidades importadas de los teléfonos celulares es inmensamente superior a FOB generado por el mismo producto, mientras que en los demás existe más relación entre estos dos valores.

Gráfico 7. Totales Importados en el Año 2009 en unidades y miles de dólares FOB.

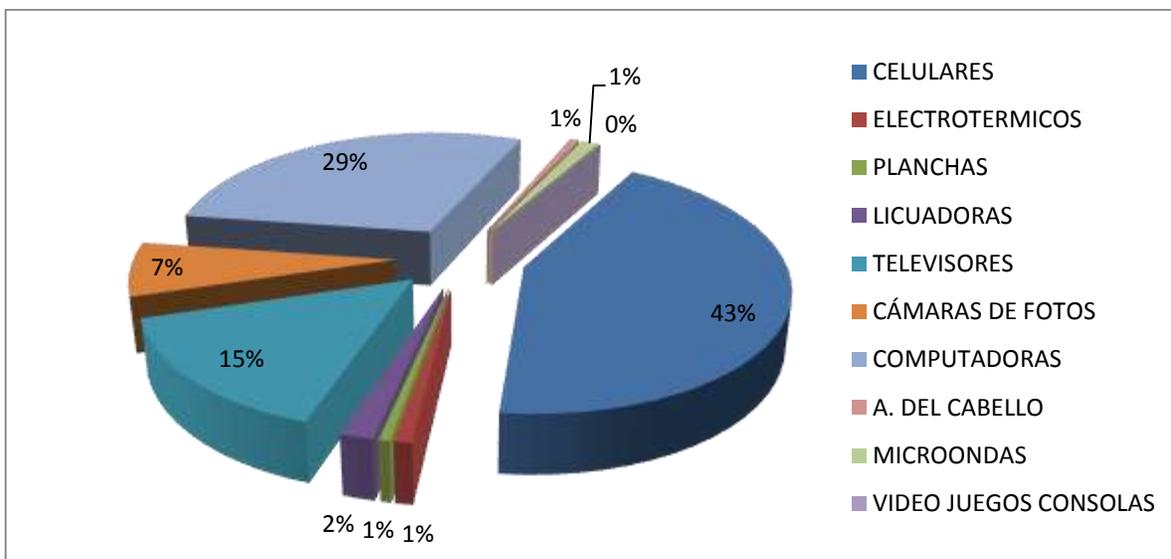


Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

En el siguiente gráfico como podemos observar que el 43% de los valores en miles de dólares FOB pertenece a los teléfonos celulares, seguido por la importación de computadoras con el 29% y por el 15% que pertenecen a los televisores. Los productos tecnológicos restantes apenas suman el 13% del valor en miles de dólares FOB en el año 2009.

Gráfico 8. Diez Productos Tecnológicos importados. Año 2009 miles de dólares FOB.



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Año de Importación 2010

En el año 2010 los importadores utilizaron aproximadamente 50.140 subpartidas NANDINA para poder importar sus productos, ya en el campo tecnológico se utilizaron menos de 5000 subpartidas NANDINA. A continuación se presenta un análisis completo sobre los productos tecnológicos importados en el año 2009 tomando en cuenta la unidad importada y los miles de dólares FOB que ello representa:

Tabla 22 Totales de productos Importados en el Año 2010.

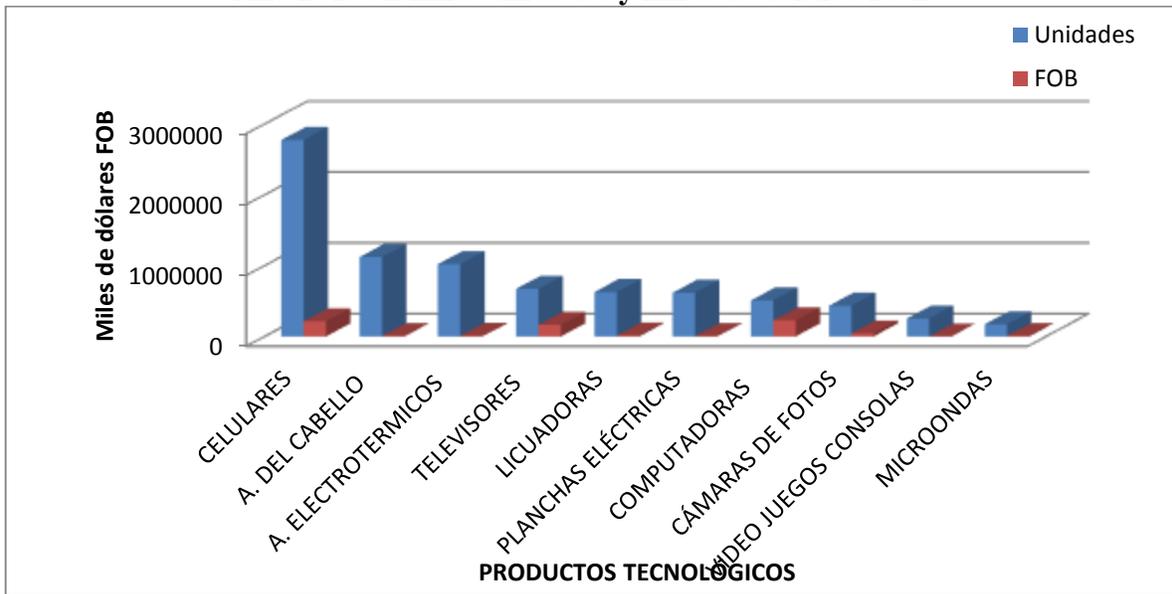
Ord.	Texto de la partida arancel	Unidades	FOB	CIF	Toneladas
1	CELULARES	2774230	214364,41	219283,58	2300,6
2	A. DEL CABELLO	1121573	5646,71	5899,28	436,55
3	A. ELECTROTERMICOS	1019414	7715,35	8786,37	1643,17
4	TELEVISORES	671349	164490,41	169457,76	12582,404
5	LICUADORAS	627837	12369,70	12965,74	1743,83
6	PLANCHAS ELÉCTRICAS	617297	4415,38	4731,76	682,07
7	COMPUTADORAS	509809	227821,50	232366,58	2496,58
8	CÁMARAS DE FOTOS	434117	42294,48	42927,49	906,79
9	VIDEO JUEGOS CONSOLAS	253494	113,944	812,701	879,322
10	MICROONDAS	171168	6968,62	7666,21	1963,64

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

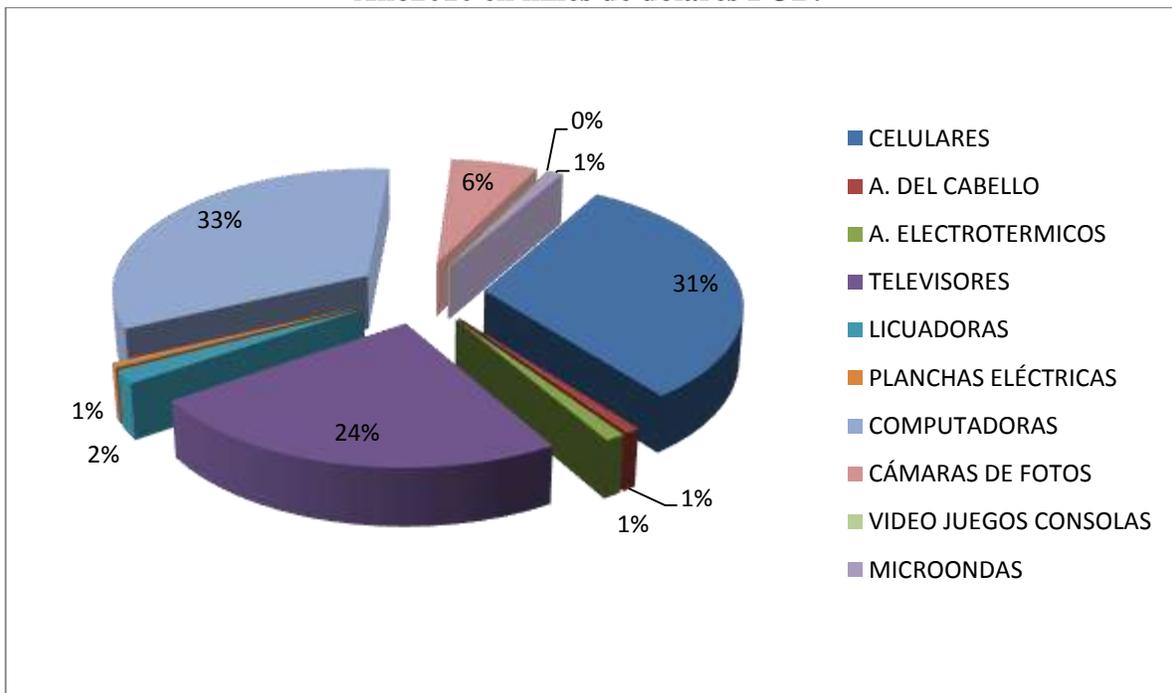
Gráfico 9. Diez Productos Tecnológicos importados.

Año 2010 en miles unidades y miles de dólares FOB.



Elaborado por: Michelle Tomaselli
Fuente: Banco Central del Ecuador

**Gráfico 10. Diez Productos Tecnológicos importados.
 Año 2010 en miles de dólares FOB.**



Elaborado por: Michelle Tomaselli
Fuente: Banco Central del Ecuador

Año de Importación 2011

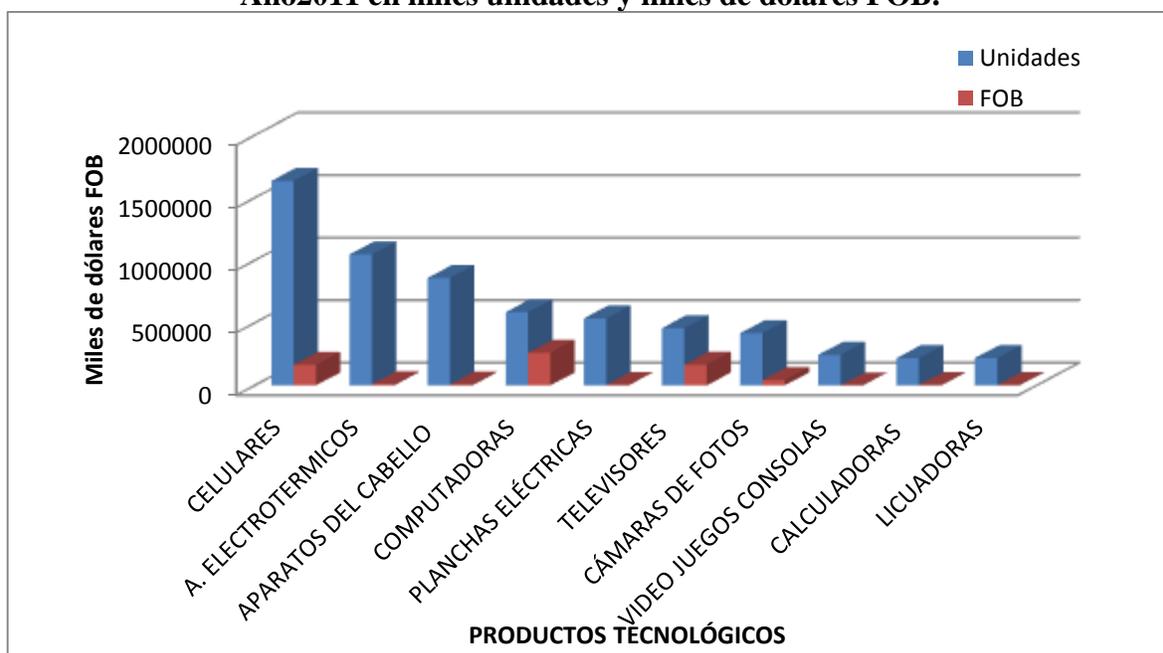
Tabla 23. Totales de productos Importados en el Año 2011.

Ord.	Texto de la partida arancel	Unidades	FOB	CIF	Toneladas
1	CELULARES	1635230	164572,65	169364,17	2108,66
2	A. ELECTROTERMICOS	1047394	9253,95	9995,35	1690,16
3	APARATOS DEL CABELLO	859984	6842,51	7069,86	413,67
4	COMPUTADORAS	586088	260296,9	265893,65	2603,07
5	PLANCHAS ELÉCTRICAS	535715	3843,77	4056,44	547,13
6	TELEVISORES	457909	165246,37	167673,47	6887,01
7	CÁMARAS DE FOTOS	417282	42712,48	43323,55	502,37
8	VIDEO JUEGOS CONSOLAS	244403	103,97	1282,37	1325,83
9	MICROONDAS	218577	2555,72	10145,46	10887,75
10	LICUADORAS	218577	2555,72	10145,46	10887,75

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Gráfico 11. Diez Productos Tecnológicos importados. Año 2011 en miles unidades y miles de dólares FOB.

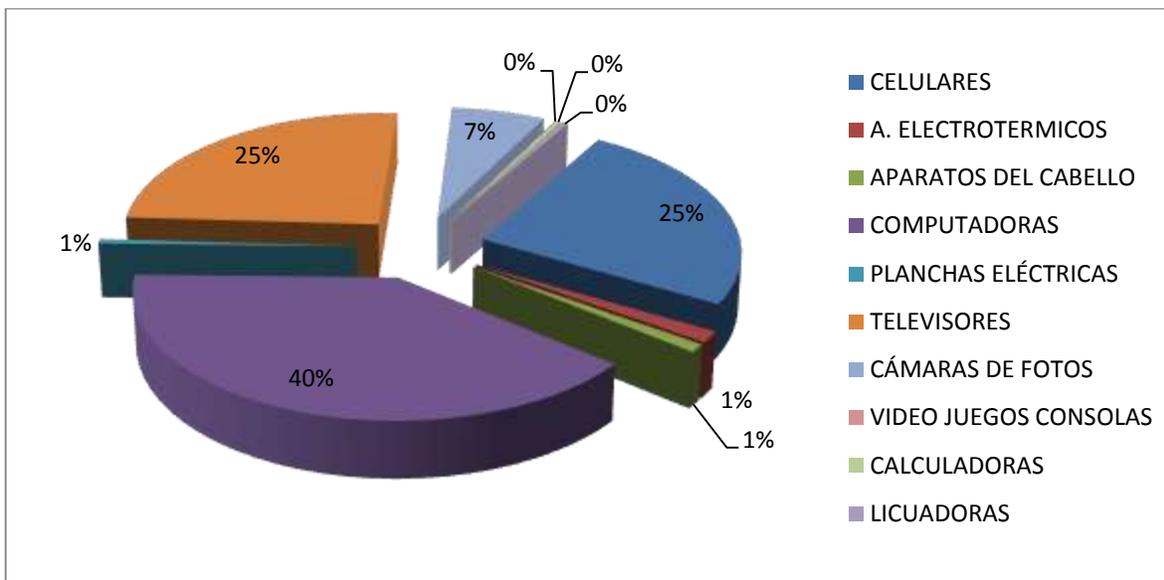


Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Gráfico 12. Diez Productos Tecnológicos importados.

Año 2011 en miles de dólares FOB.



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Año de Importación 2012

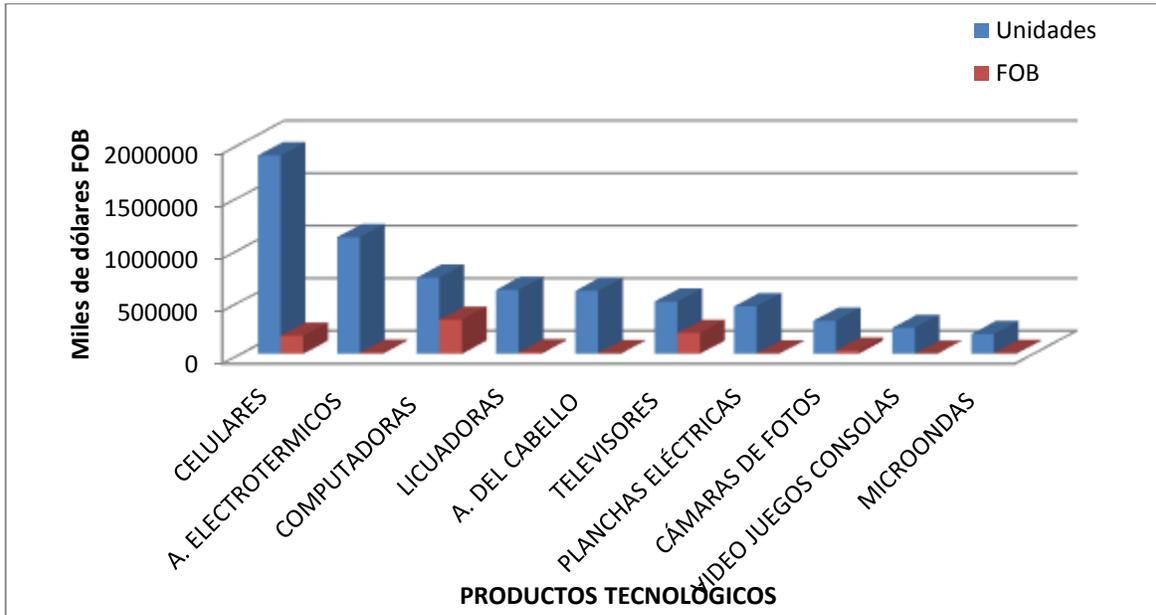
Tabla 24. Totales de productos Importados en el Año 2012.

Ord.	Texto de la partida arancel	Unidades	FOB	CIF	Toneladas
1	CELULARES	1888526	171818,33	175853,34	1927,28
2	A. ELECTROTERMICOS	1111105	10507,35	11311,49	1745,82
3	COMPUTADORAS	724772	324628,05	331310,03	2762,64
4	LICUADORAS	608774	14140,56	14712,39	1739,34
5	A. DEL CABELLO	599433	6373,97	6594,59	364,87
6	TELEVISORES	497334	197139,381	200283,75	6794,54
7	PLANCHAS ELÉCTRICAS	451470	3374,27	3571,92	452,89
8	CÁMARAS DE FOTOS	314106	29738,26	30230,24	307,53
9	VIDEO JUEGOS CONSOLAS	246805	116,183	2311,97	2375,89
10	MICROONDAS	187697	8884,89	9497,48	2188,39

Elaborado por: Michelle Tomaselli

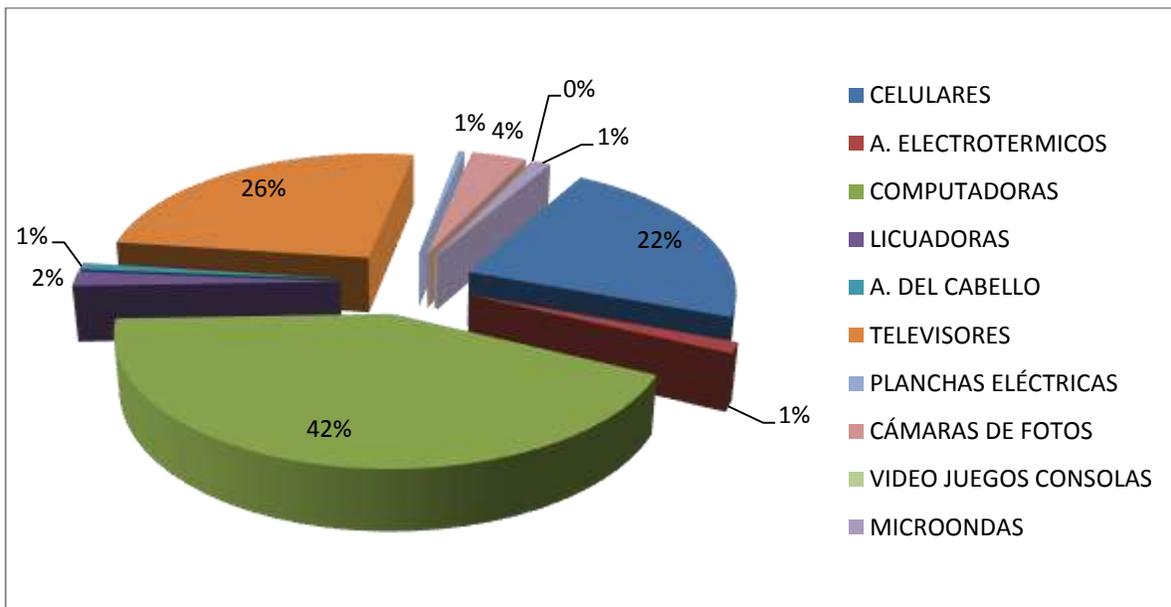
Fuente: Banco Central del Ecuador

Grafico13 Totales de productos Importados en el Año 2012 en unidades y miles de dólares FOB.



Elaborado por: Michelle Tomaselli
Fuente: Banco Central del Ecuador

Grafico 14. Porcentaje de los totales de productos Importados en el Año 2012 en miles de dólares FOB.



Elaborado por: Michelle Tomaselli
Fuente: Banco Central del Ecuador

Año de Importación 2013

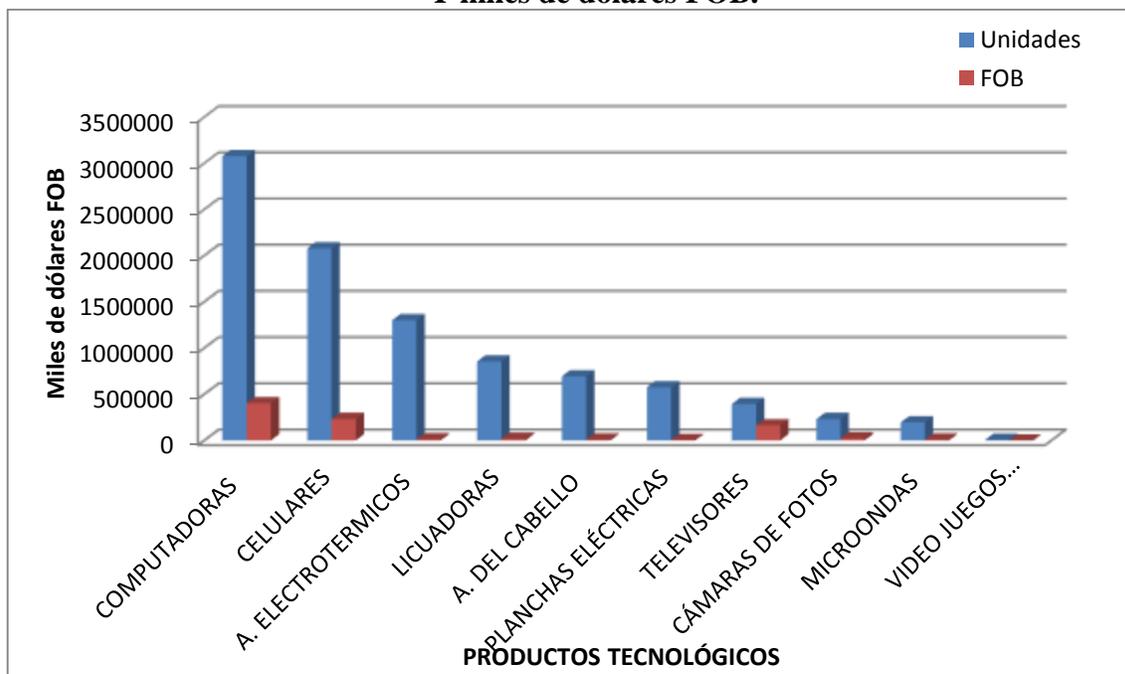
Tabla 25. Totales de productos Importados en el Año 2013.

Ord.	Texto de la partida arancel	Unidades	FOB	CIF	Toneladas
1	COMPUTADORAS	3077520	403755,64	413158,71	3423,21
2	CELULARES	2078128	231749,57	193589,15	2267,73
3	A. ELECTROTERMICOS	1300762	11830,96	12500,42	1850,23
4	LICUADORAS	854383	18323,83	18957,60	2276,90
5	A. DEL CABELLO	693529	8378,54	8611,97	419,28
6	PLANCHAS ELÉCTRICAS	575413	4434,99	4638,40	602,46
7	TELEVISORES	393879	163091,38	165753,73	5030,93
8	CÁMARAS DE FOTOS	231792	24289,66	24827,68	195,51
9	MICROONDAS	195404	8817,13	9346,99	2279,44
10	VIDEO JUEGOS CONSOLAS	6851	1,439	6,41	6,85

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

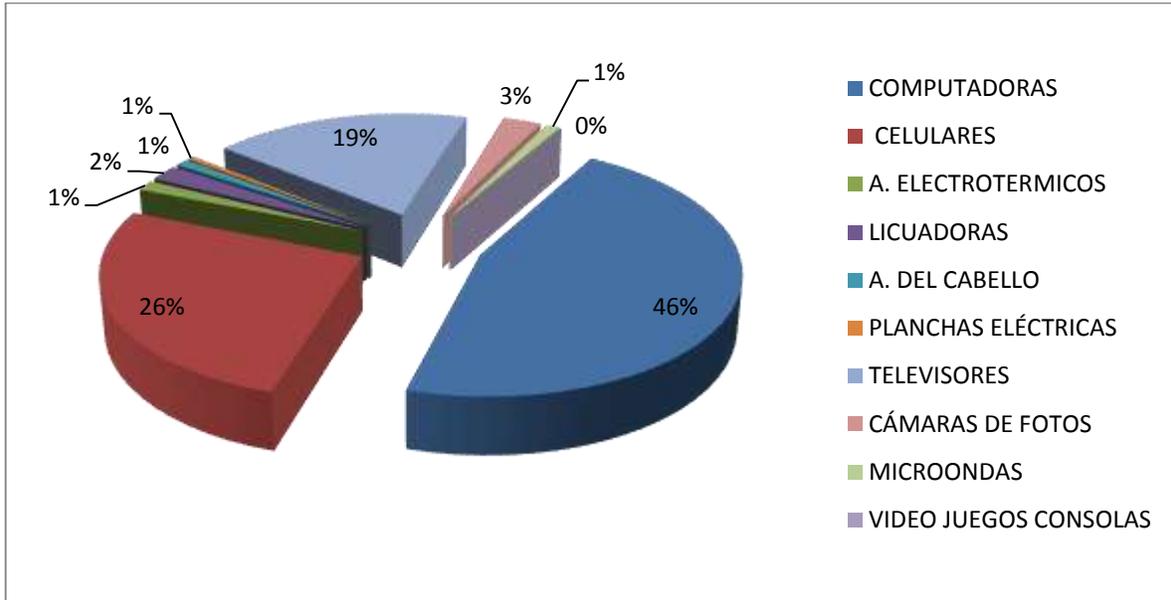
Gráfico 15. Totales de productos Importados en el Año 2013 en unidades Y miles de dólares FOB.



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Grafico 16. Porcentaje de los totales de productos Importados en el Año 2013 en miles de dólares FOB.



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

3.4 Análisis por Producto Tecnológico

En base a los datos consignados por el Banco Central de Ecuador, a continuación se procederá a estudiar cada uno de los productos tecnológicos por separado con el fin de analizar la situación en el periodo de estudio con el fin de determinar si las políticas de comercio han sido bien aplicadas en el Ecuador.

Teléfono Celular

Para entender del por qué los teléfonos celulares tienen el más alto índice de productos tecnológicos importados en el Ecuador haremos algunas puntualizaciones empezando por una pequeña reseña histórica del producto.

Los primeros celulares se remontan a los inicios de la segunda guerra mundial, sin embargo el primer teléfono celular de la historia, fue el Motorola DynaTAC 8000X y apareció por primera vez en el año de 1983. Los teléfonos celulares en estas tres décadas han sido objeto

de un cien números de transformaciones, siempre con la tendencia de mejorar el equipo, por ello han tenido que pasar por varias generaciones:

- PRIMERA GENERACION: comprende la aparición del primer teléfono celular.
- SEGUNDA GENERACIÓN: tecnología digital, mejor definición de sonido y durabilidad de la batería.
- TERCERA GENERACION: incorpora nuevas tecnologías (internet), se masifica su utilización, se incorpora el chip, tarjeta SIM de grabación.
- CUARTA GENERACIÓN: mayor ancho de banda que permite, entre muchas otras cosas, la recepción de televisión en Alta Definición, navegación de internet.

Es obvio que los teléfonos celulares en la sociedad actual se han convertido en una necesidad en todo el mundo, principalmente por la capacidad de mantenerse en contacto al instante, por el almacenamiento de datos, toma de fotografías, navegación de internet, transferencia de datos y/o archivos, conectividad a otros equipos, variedad de modelos, marcas, especificaciones, precios, capacidad, etc., a más de ello se puede calificar como un producto tecnológico sencillo de utilizar, acrecentando la importancia de poseer un teléfono celular, aunque en algunos casos tiende a convertirse en un símbolo de estatus.

Debido a estos beneficios, el teléfono celular es el producto tecnológico que más impacto ha tenido en las importaciones del país y en toda la Región Andina pues Ecuador es el segundo país que más crecimiento ha tenido al respecto en el periodo de estudio con el 22, 8%. Primero se ubica Bolivia con el 38% seguido de Perú con el 17,5% y finalmente Colombia con el 16,4%.

(Reyes, 2015)

Por otro lado la activación de líneas también se ha incrementado considerablemente a tal punto de tener más líneas activas de teléfonos celulares que habitantes, según la Superintendencia de Telecomunicaciones “en el país se encuentran activas 16 millones de líneas de celular, de los cuales el 18% cambian teléfonos nuevos cada año” sin embargo lo equipos importados suman 8.914.426.

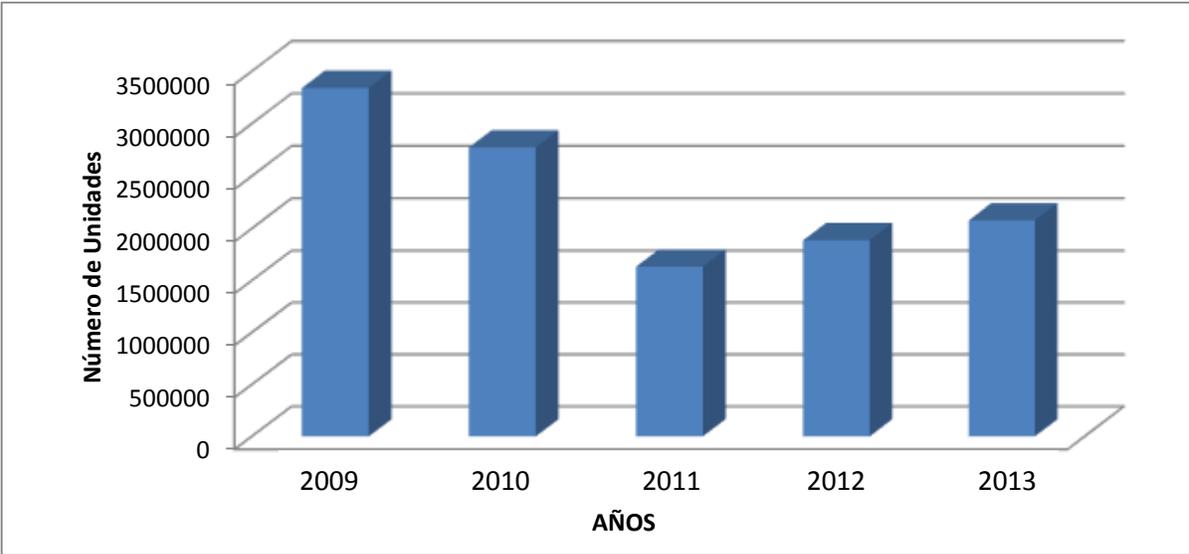
(Ecuador, 2015)

Aparentemente esta información se la puede mal interpretar debido a que la cantidad de celulares importados no coincide con las líneas telefónicas registradas, esto se debe entre otras razones a que la gran mayoría de viajeros que ingresan al país vienen portando por lo regular un teléfono más, el contrabando que se genera en las fronteras, a que los equipos tienen dos líneas activas y el número de celulares que ya existían en el país los años anteriores al periodo de estudio.

Para la importación los teléfonos celulares que son considerados como Bienes de Capital y que poseen un código de Clasificación Arancelaria NANDINA compuesta por ocho dígitos de importación el mismo está bajo la Subpartida 8517.12.00. Mediante Resolución No.104 emitida en el mes de agosto, el Comité de Comercio Exterior (COMEX) resolvió la Reforma del artículo 5 de la Resolución No. 77 sustituyendo la subpartida 8517.12.00.90 (---Los demás) por las subpartidas 8517.12.00.29 (Lo demás celulares Inteligentes) y 8517.12.00.39 (Los demás teléfonos móviles); además de asignar una cuota adicional de importación de teléfonos inteligentes a las tres empresas operadoras de telefonía celular más grandes del país: CONECCEL, OTECEL y CNT.

En el siguiente gráfico de Celulares Importados están tomadas en cuenta todas la subpartida antes mencionadas:

Gráfico 18. Total de importaciones de Teléfonos celulares en miles de unidades.



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Como se ha podido observar anteriormente, los Teléfonos Celulares, dentro del periodo de estudio son el producto tecnológico más importado por el país, por ello, el Gobierno Ecuatoriano ha tomado una serie de medidas con el fin de frenar las importaciones de estos productos. A continuación detallamos las medidas tomando en consideración como punto de partida que en el año 2007 mediante Decreto Ejecutivo 592 se reforma el arancel nacional de importaciones y para los teléfonos celulares se fija un recargo del 10%:

Tabla 26. Barreras arancelarias y no arancelarias de Teléfonos Celulares

AÑO	BARRERAS ARANCELARIAS		BARRERAS NO ARANCELARIAS	
	Resolución	Detalle	Resolución	Detalle
2009	466 COMEXI	Recargo del 35%		
	533 COMEXI	Reducción del 10%.		
2010			Decreto Ejecutivo 446	Los CKD deben formar parte del mismo conjunto y que estén destinadas exclusivamente al ensamblaje de teléfonos móviles (celulares)
	574 COMEXI	Recargo del 15%		
2011			17 COMEX	Control y licencia de importación
2012	64 COMEX	Recargo mínimo 3% CKD		
			67 COMEX	Restricción cuantitativa. Política de reciclaje. Prohíbe la importación a través de Correo, Courier, aeropuertos, pasos fronterizos, o puertos marítimos.
				Nacionalización de celulares.
			77 COMEX	Utilización de licencias de importación que no

				fueron consumidas en su totalidad.
			100 COMEX	Parámetro cuantitativo de reciclaje a las empresas importadoras.
2013			104 COMEX	Empadronamiento del servicio telefónico móvil.
			111 COMEX	Norma que regula el registro de números y celular.

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Como podemos observar el cuadro anterior al producto tecnológico: Teléfono Celular se le ha aplicado una serie de aranceles y barreras arancelarias y no arancelarias con el fin de bajar el número de equipos importados, medidas que no han surtido el efecto esperado, principalmente por que el teléfono celular es un producto tecnológico innovador y de significativa utilidad. Pese a las políticas arancelarias aplicadas por el Gobierno en el periodo de estudio, como el incremento arancelario en el 2009 y la restricción a las importaciones en los años 2012 y 2013, no frenó su importación. Las medidas aplicadas implican el encarecimiento del producto, cuya variación de precios es prácticamente transmitido al usuario, también se limita la variedad de equipos y el agotamiento de modelos, pese a ello, los teléfonos celulares son el primer producto tecnológico importado por el país.

La restricción en la importación de los teléfonos celulares también tienen que ver con la aplicación de principios ambientales, ya que, algunos componentes de los productos tecnológicos son considerados como desechos tecnológicos (carcasa, circuitos, pantallas LED, teclados y accesorios), además sus residuos son tóxicos por incluir plomo, mercurio, cadmio, selenio, arsénico, etc., en su fabricación, medida que podría ser revisada según el volumen de reciclaje que logren ejecutar quienes importan y comercializan teléfonos portables. Otra restricción incluye el ingreso de celulares por cualquier vía al territorio ecuatoriano, las personas que ingresen al país por solo se les permitirá el ingreso de un celular por persona,

Estas medidas son comprensibles debido a la exagera cantidad de celulares que existen en el territorio nacional, pues según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, “en Ecuador existen 26 millones de teléfonos celulares que fueron importados desde el 2003 hasta el 2012, de los cuales 16 millones están en uso y alrededor de 11 millones en desuso”. Llama la atención esta cifra pero más a la reflexión, es obvio que hace falta campañas más agresivas para lograr reciclar de una manera técnica estos equipos en su mayoría estarían obsoleto. (El Telégrafo, 2013)

En este Anexo I se encuentran 33 importadores a nivel nacional donde a cada uno se les fija la cuota anual en dólares (FOB) y la cuota anual en cantidades.

Tabla 27. Países de origen Teléfonos Celulares en FOB - DOLAR

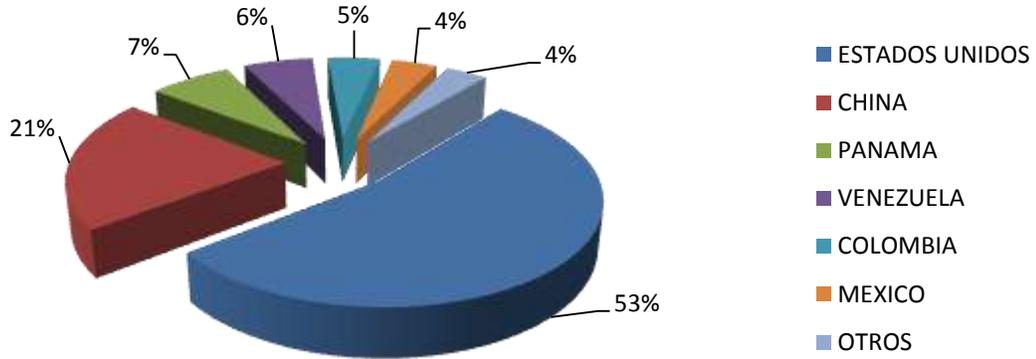
SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	FOB - DOLAR
8517120	TELÉFONO CELULAR	ESTADOS UNIDOS	37,122.87
		CHINA	14,460.36
		PANAMA	5,034.45
		VENEZUELA	4,255.25
		COLOMBIA	3,193.49
		MEXICO	2,825.70
		OTROS	1,513.41
		TOTAL GENERAL	69,442.64

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

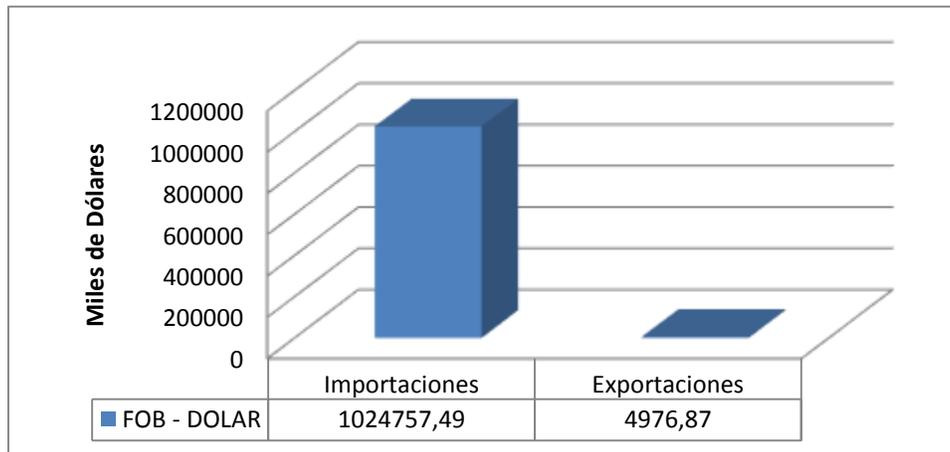
Gráfico 19 Países de origen Teléfonos Celulares en %/ TOTAL FOB - DOLAR

Países de origen Teléfono Celular 2009 - 2013



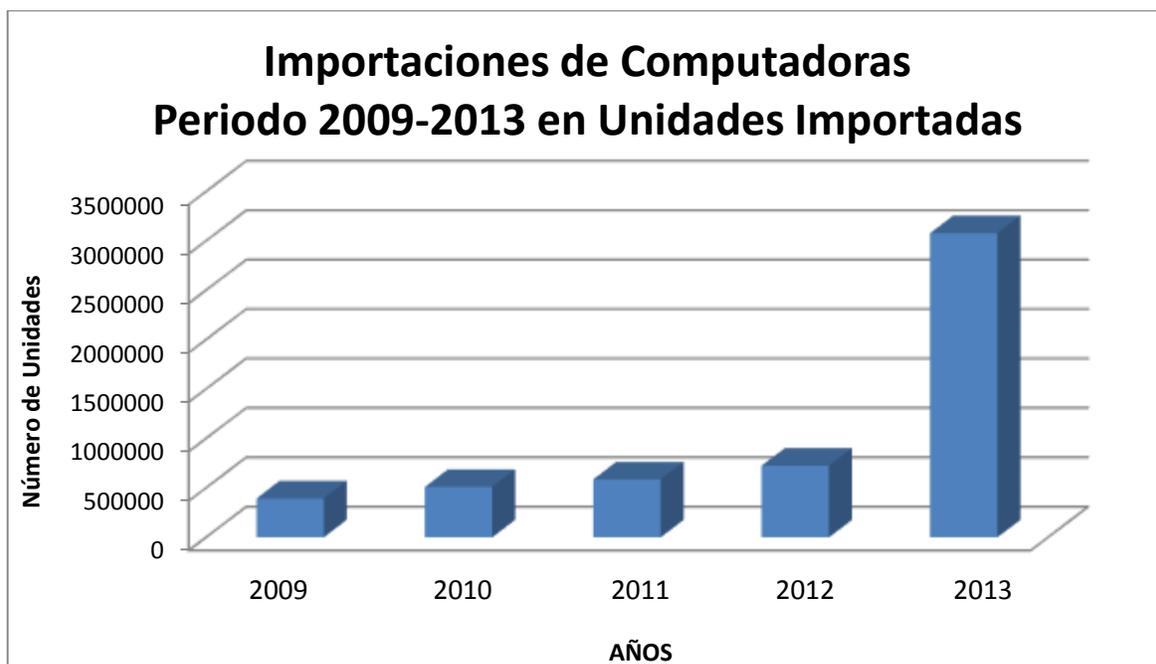
Elaborado por: Michelle Tomaselli

Gráfico 20. Balanza comercial: Teléfonos celulares



Computadoras Portátiles y de Escritorio

Gráfico 21. Total de importaciones de Computadoras en miles de unidades.



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 26. Barreras arancelarias y no arancelarias de Teléfonos Celulares

AÑO	BARRERAS ARANCELARIAS		BARRERAS NO ARANCELARIAS	
	Resolución	Detalle	Resolución	Detalle
2012	68 COMEXI	Recargo arancel mixto (advaloren y específico) 5% y según tamaño del monitor.		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Los equipos tecnológicos que sirven para el procesamiento de datos en el país son pagados impuestos adicionales, es decir un importador deberá pagar el 12% de IVA, 0,5% de FODINFA y Arancel de 20%, lo mismo sucede con una persona que desea ingresar al país una computadora portátil esta también deberá cancelar los mismos impuestos. Como podemos observar en la resolución 68 de Comex se aplica un arancel adicional a los monitores que superen las

22”. Sin embargo también hay que mencionar que el Gobierno Ecuatoriano está preparando una nueva ley conjuntamente con el IEPI (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual) mediante la cual se pretende imponer un impuesto del 4% al 10% por concepto de medida compensatoria, en vista de que los artistas nacionales tienen un supuesto perjuicio debido a la descarga de música en esos aparatos.

Tabla 28 Países de origen de los Computadoras FOB – DÓLAR

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	FOB - DOLAR
8471300000	COMPUTADORAS	OTROS PAÍSES*	1144170,85
8471410000		ESTADOS UNIDOS	171974,73
8471410000		COREA DEL SUR	22447,27
8471609000		CHINA	19689,22
8471500000		MEXICO	13680,65
TOTAL GENERAL			1371962,72

*Otros países corresponden un índice tal alto debido a que son más de sesenta países de donde el Ecuador importa las computadoras, su valor en sí es bajo en la tabla solo constan los países más representativos.

Gráfico 22. Países de origen de Computadoras en %/ TOTAL FOB – DÓLAR.

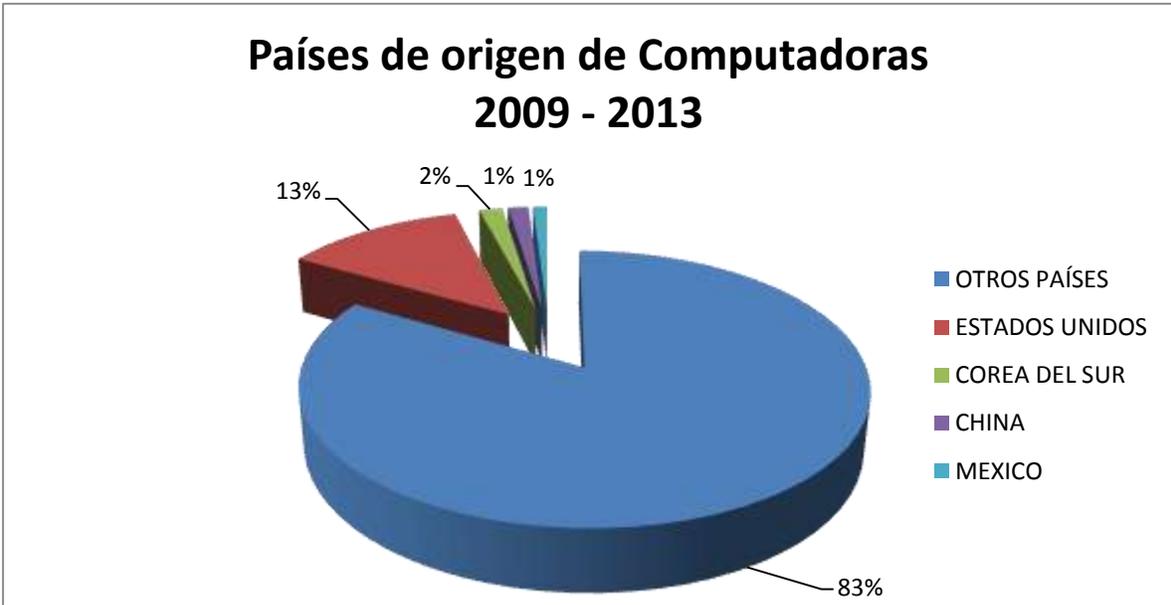
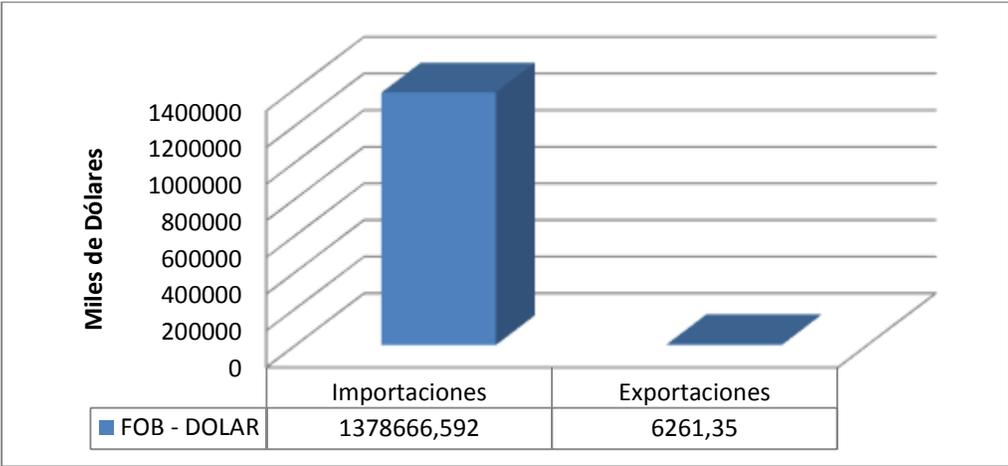


Gráfico 23. Balanza comercial: Computadoras



Calentadores eléctricos de Agua

Según los datos reflejados en la presente investigación los Calentadores eléctricos de Agua tienen un alto índice en la importación de los productos tecnológicos; esto se debe a varias causas, pero principalmente a que en esta subpartida se contemplan varios aparatos como ollas eléctricas, teteras, biberones, aparatos para los pies y manos de uso doméstico y uso terapéutico, cafeteras pequeñas, etc. Todas ellas diferentes pero con un fin común, otra razón es porque en la mayoría de hogares existe uno o más de cualquiera de estos aparatos.

Gráfico 23. Total de importaciones de Calentadores eléctricos de Agua en miles de unidades.



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 26. Barreras arancelarias y no arancelarias de Calentadores E. de agua

AÑO	BARRERAS ARANCELARIAS		BARRERAS NO ARANCELARIAS	
	Resolución	Detalle	Resolución	Detalle
2009	Adecuación Decisiones de la Comunidad Andina No. 653 NANDINA	Recargo arancel en un 20%		
2012	59 COMEXI	Recargo arancel en un 30%		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

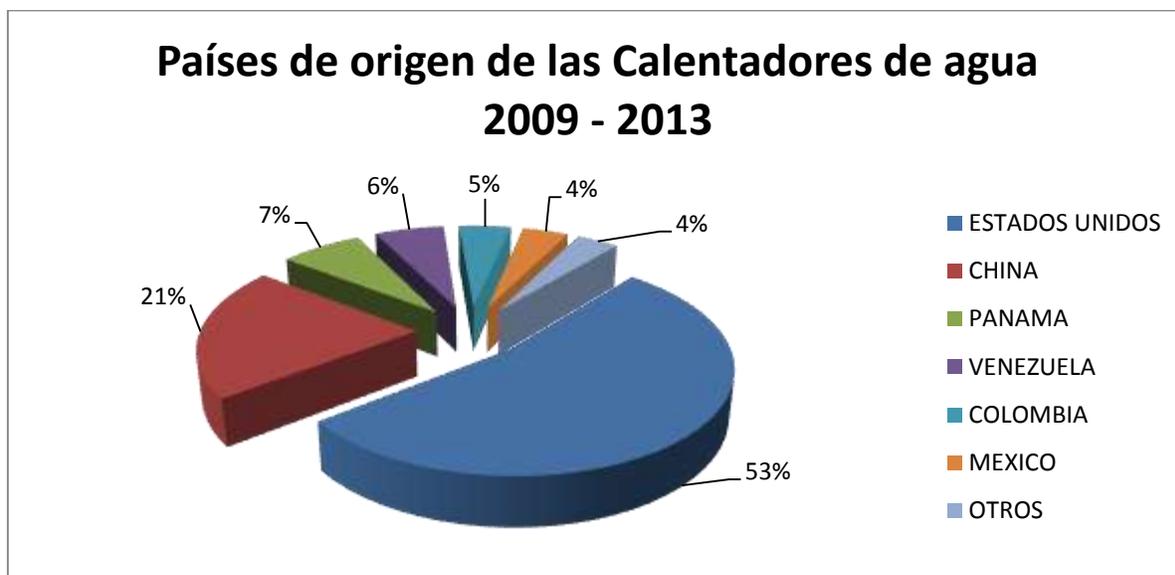
El Gobierno Ecuatoriano está por finalizar los estudios y en los primeros meses del año 2014 se promulgará una Barrera No arancelaria de tipo Técnico mediante la emisión de Certificados de Conformidad (INEN-1 de acuerdo con lo establecido en la Ley del Sistema

Ecuatoriano de Calidad, en su Reglamento General, este documento será obligatorio previo a las importaciones para la demostración de la conformidad con RTE INEN.

Tabla 35. Países de origen de los Calentadores de agua eléctricos FOB – DÓLAR

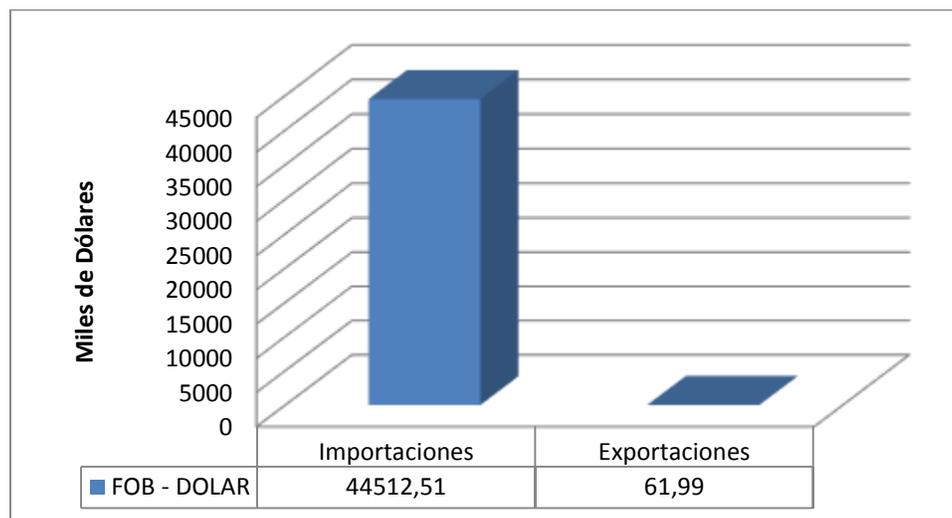
SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	FOB - DOLAR
8516790	CALENTADORES DE AGUA	ESTADOS UNIDOS	37,122.87
		CHINA	14,460.36
		PANAMA	5,034.45
		VENEZUELA	4,255.25
		COLOMBIA	3,193.49
		MEXICO	2,825.70
		OTROS	1,513.41
TOTAL GENERAL			69,442.64

Gráfico 24. Países de origen de Calentadores de agua en %/ TOTAL FOB – DÓLAR



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Gráfico 25. Balanza comercial: Calentadores de agua



Aparatos para el cuidado del cabello

Según los datos reflejados en la presente investigación los aparatos de cuidado del cabello tienen un alto índice en la importación de los productos tecnológicos; esto se debe a varias causas, pero principalmente a que en esta subpartida se contemplan varios aparatos como secadores, rizadores, máquina para cortar y enrular el pelo. Todas ellas diferentes pero con un fin común, otra razón es porque en la mayoría de hogares existe uno o más de cualquiera de estos aparatos y, por último en el país existe una cantidad considerable de salas de belleza, peluquerías según lo publica Euromonitor International (2014), en su estudio *Las cinco principales tendencias en la industria de belleza y cuidado personal en Norte y Sudamérica* en el país existen “más de 50.000 salones de belleza en el país que emplean a más de 150.000 personas, convirtiéndolos en uno de los mayores empleadores en el país”.

Gráfico 26. Total de importaciones en miles de unidades

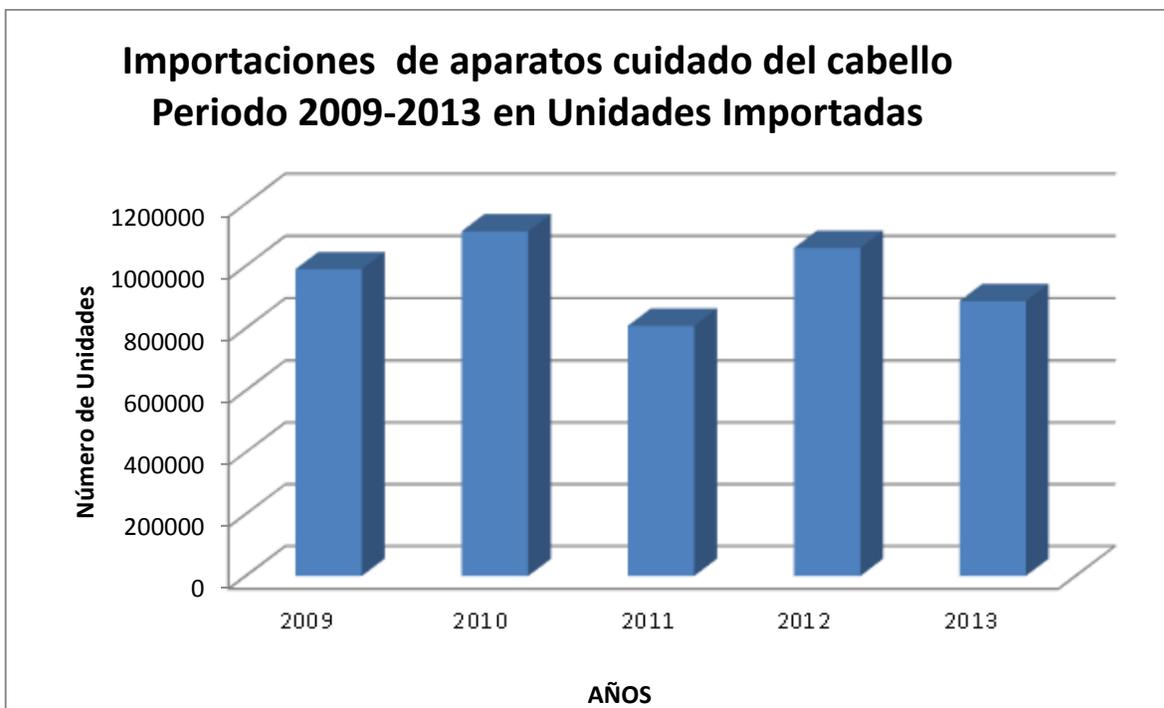


Tabla 26. Barreras arancelarias y no arancelarias de Aparatos para el cuidado del Cabello

AÑO	BARRERAS ARANCELARIAS		BARRERAS NO ARANCELARIAS	
	Resolución	Detalle	Resolución	Detalle
2009	Decreto Ejecutivo 1485	Recargo arancelario del 30%		
			466 COMEXI	Cupo anual de importación
2012	59 COMEX	Se mantiene el recargo arancelario del 30%		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

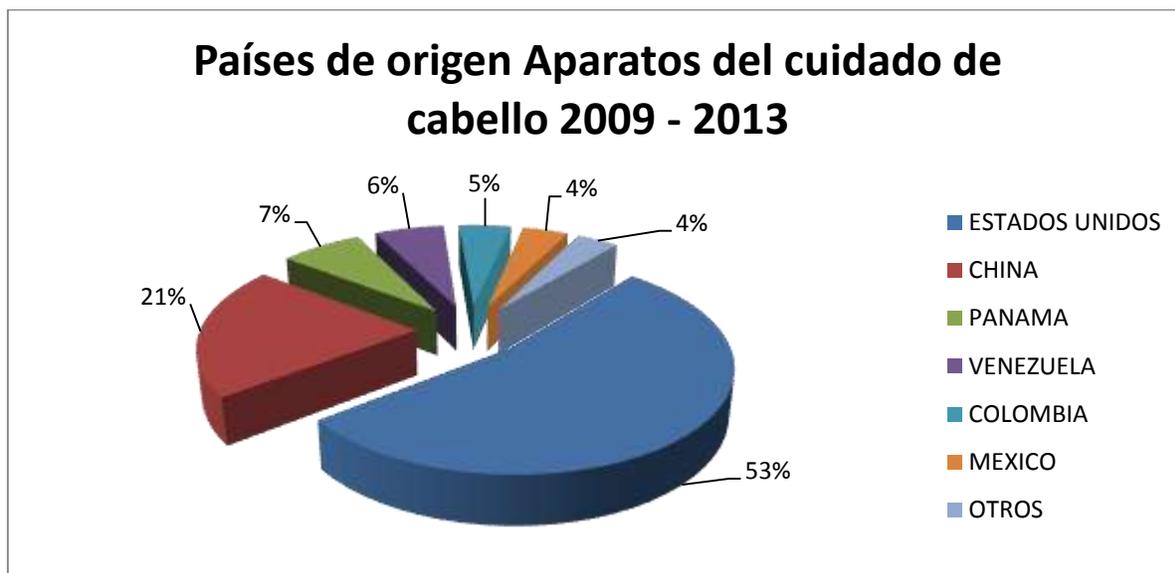
Como podemos observar el cuadro anterior al producto tecnológico: Aparatos para el cuidado del cabello se le aplican barreras arancelarias y no arancelarias con el fin de bajar el número de equipos importado, el cupo asignado de importación no ha superado el mismo, la importación se ha mantenido constante en el periodo de estudio, esto se debe principalmente a la existencia de un gran número de salas de belleza y peluquerías, así como en la mayoría

de hogares se cuenta con al menos uno de estos equipos para el cuidado del cabello. Pese a las políticas arancelarias aplicadas por el Gobierno estos productos (secadoras, rizadoras) no tiene un valor exagerado en el mercado, incluso hay ofertas en algunos almacenes de electrodomésticos que ofertan como regalo adicional a una compra de cierto valor económico. El cupo de importación de estos aparatos se sitúa en el 70% del valor CIF del cupo anual asignado en este caso 1.620.993,82.

Tabla 37. Países de origen en FOB – DÓLAR

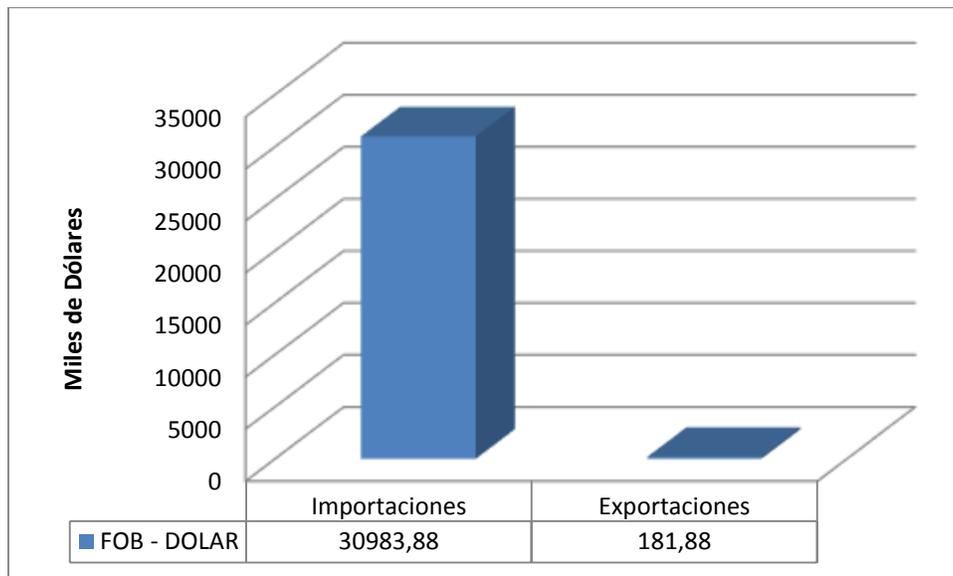
SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	FOB - DOLAR
8516320	APARATOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO	CHINA	27172,04
		PANAMA	9483,66
		ESTADOS UNIDOS	1479,99
		COREA DEL SUR	1125,92
		HONG KONG	969,33
		MALASIA	819,67
		OTROS	675,83
TOTAL GENERAL			41726,44

Gráfico 25. Países de origen en %/ TOTAL FOB – DÓLAR.



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Gráfico 27. Balanza comercial: Aparatos cuidado del cabello



Producto Tecnológico: Licuadoras

El producto tecnológico pertenece al grupo de enseres menores de la industria de electrodomésticos. La producción o ensamblaje de este bien varía en la utilización de materias primas nacionales e importadas. Según el estudio realizado por la FLACSO – MIPRO (2011), publicado en su Boletín *mensual de análisis sectorial de MIPYMES. Elaboración de partes y piezas para el sector de línea blanca*, “la producción de una licuadora, 61,2% corresponde a materia prima (47,8% materia prima nacional, 13,4% importada), 10,8% a mano de obra directa y 28,0% a carga fabril”, Documento digital extraído el 02 de febrero 2015, esto quiere decir más componentes nacionales que extranjeros lo que le da un Valor Agregado Ecuatoriano bastante alto.

Gráfico 28. Total de importaciones de Licuadoras en miles de unidades.



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 26. Barreras arancelarias y no arancelarias de Licuadoras

AÑO	BARRERAS ARANCELARIAS		BARRERAS NO ARANCELARIAS	
	Resolución	Detalle	Resolución	Detalle
	Decreto Ejecutivo 1485	Recargo arancelario del 20%		
2009			466 COMEX	Cupo anual de importación.
2012	59 COMEX	Se mantiene el recargo arancelario del 30%		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Como podemos observar el cuadro anterior al producto tecnológico: Licuadoras las importaciones de este producto han sido irregulares, sin llegar a valores extremos altos o bajos, la importación se ha mantenido por debajo de los cupos de importación establecidos

por el Gobierno Nacional mediante Resolución 466 del COMEXI, del 19 de enero del 2009, que prácticamente se aplica a casi todos los electrodomésticos, dispone un cupo anual de importación de 9.998.806,80, con un máximo del 70% de productos importados en los dos años anteriores. Estas medidas de Salvaguardia tienden a reducir el déficit de la balanza comercial e incentivar la producción nacional. El cupo asignado se ha cumplido y para que el producto tenga salida los importadores han implementado una serie de estrategias y ofertas como regalo adicional a una compra de cierto valor económico, la promoción mediante combos, etc.

Tabla 39. Países de origen de la Licuadora en FOB - DÓLAR

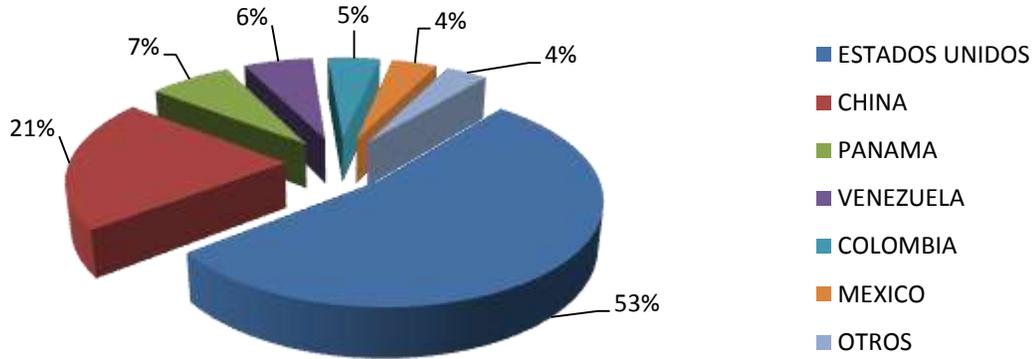
SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	FOB – DÓLAR
8509401000	LICUADORAS	ESTADOS UNIDOS	37,122.87
		CHINA	14,460.36
		PANAMA	5,034.45
		VENEZUELA	4,255.25
		COLOMBIA	3,193.49
		MEXICO	2,825.70
		OTROS	1,513.41
TOTAL GENERAL			69,442.64

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Gráfico 29. Países de origen del Licuadoras en %/ TOTAL FOB – DÓLAR.

Países de origen de las Licuadoras 2009 - 2013



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Balanza comercial: Licuadoras

La Balanza Comercial del producto tecnológico: **Licuadoras** dentro del periodo de estudio es casi en su totalidad negativo ya que el país no produce estos aparatos.

Gráfico 30. Balanza comercial: Licuadoras



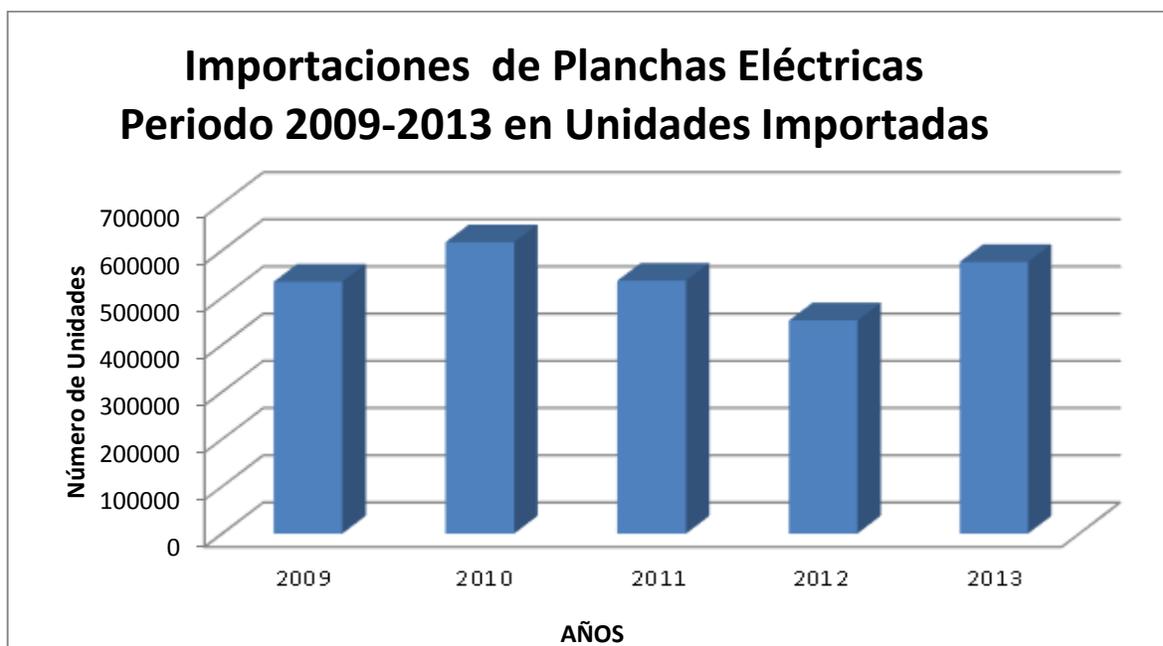
Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Producto Tecnológico: Planchas Eléctricas

En el Registro oficial 563 del 03 de abril del 2009, se dispone los productos que serán sujetos a control mediante normas técnicas ecuatorianas RTE INEN 147, mediante la cual se dispone que las planchas eléctricas de uso doméstico deben cumplir con ciertos requisitos de seguridad, desempeño y etiquetado. Las importaciones de este producto han sido irregulares, aunque en el último año se han incrementado en alrededor de ciento veinte mil unidades con respecto al 2012. La importación se ha mantenido muy por debajo de los cupos de importación establecidos por el gobierno Nacional mediante Resolución 466 del COMEXI, del 19 de enero del 2009, la cual dispone un cupo anual de importación de 2.940.910, con un máximo del 70% de productos importados en los dos años anteriores. Estas medidas de Salvaguardia tienden a reducir el déficit de la balanza comercial e incentivar la producción nacional.

Gráfico 31. Total de importaciones de Planchas eléctricas en miles de unidades.



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 26. Barreas arancelarias y no arancelarias de Teléfonos Celulares

AÑO	BARRERAS ARANCELARIAS		BARRERAS NO ARANCELARIAS	
	Resolución	Detalle	Resolución	Detalle
2009	Decreto Ejecutivo 1485	Recargo arancelario del 20%		
			466 COMEX	Cupo anual de importación.
2012	59 COMEX	Se mantiene el recargo arancelario del 30%		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Como podemos observar el cuadro anterior al producto tecnológico: Planchas eléctricas las importaciones de este producto han sido irregulares, sin llegar a valores extremos altos o bajos, la importación se ha mantenido por debajo de los cupos de importación establecidos por el Gobierno Nacional mediante Resolución 466 del COMEXI, del 19 de enero del 2009, que prácticamente se aplica a casi todos los electrodomésticos, dispone un cupo anual de importación de 2.940.910,43, con un máximo del 70% de productos importados en los dos años anteriores. Estas medidas de Salvaguardia tienden a reducir el déficit de la balanza comercial e incentivar la producción nacional.

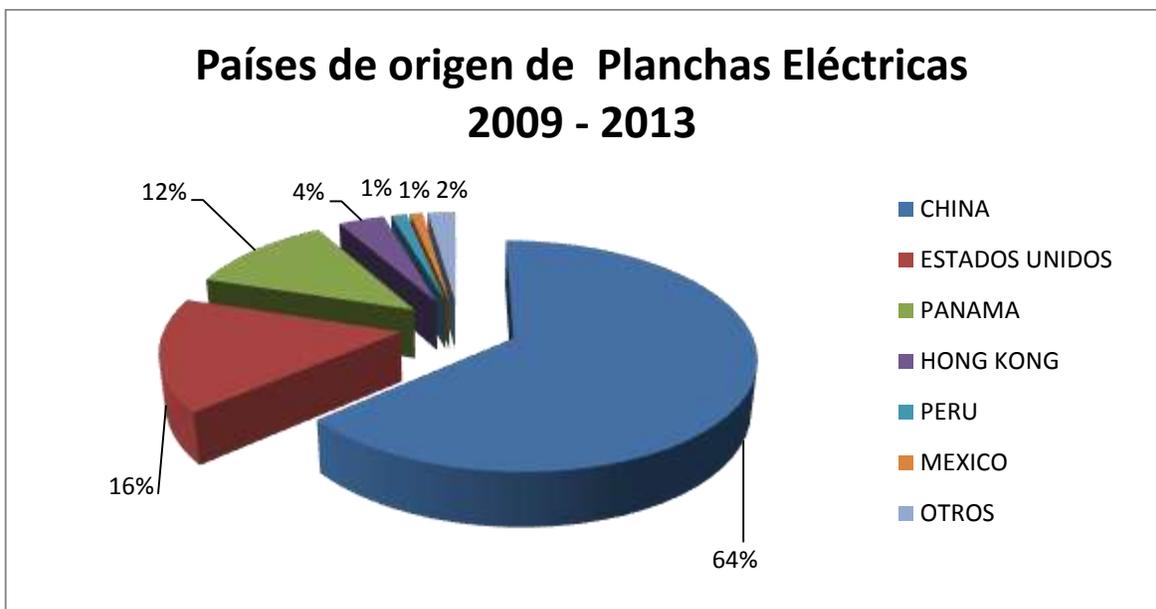
Tabla 41. Países de origen de la Planchas Eléctricas en FOB - DOLAR

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	FOB – DÓLAR
8516400000	PLANCHAS ELECTRICAS	CHINA	12224,87
		ESTADOS UNIDOS	3098,82
		PANAMA	2274,7
		HONG KONG	713,93
		PERU	237,9
		MEXICO	193,91
		OTROS PAÍSES	438,87
TOTAL GENERAL			19183,00

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Gráfico 32. Países de origen del Planchas eléctricas en %/ TOTAL FOB – DÓLAR.

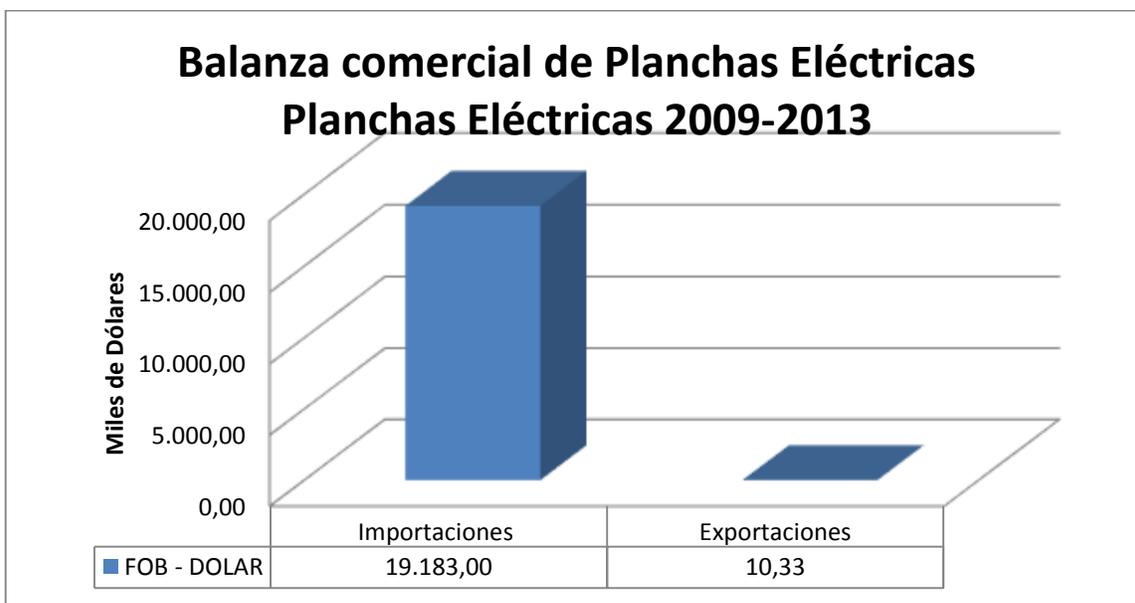


Elaborado por: Michelle Tomaselli

Balanza comercial del producto tecnológico: Planchas Eléctricas

La Balanza Comercial del producto tecnológico: **Planchas Eléctricas** dentro del periodo de estudio es casi en su totalidad negativo ya que el país no produce estos aparatos.

Gráfico 33. Balanza comercial: Planchas eléctricas



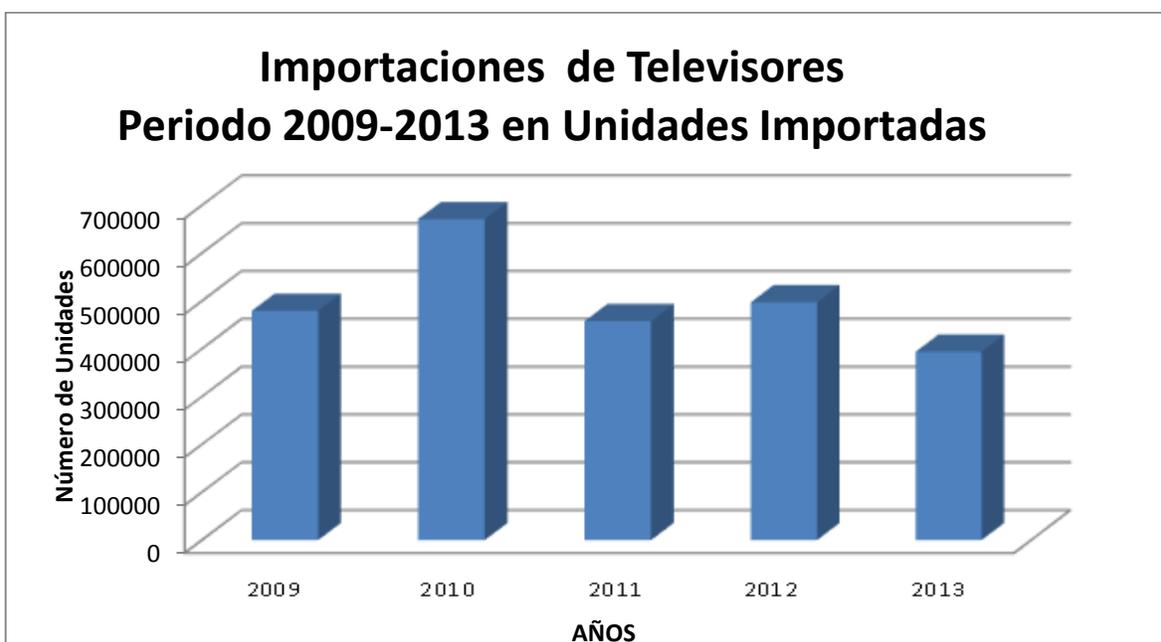
Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Televisores

El televisor tiene una significativa importancia dentro de los hogares ecuatorianos pues según los últimos resultados de la encuesta realizada por el INEC más del 90% de familias ecuatorianas cuenta con al menos un equipo que fundamentalmente es utilizado como medio informativo, pasa tiempo y distracción.

Gráfico 34. Total de importaciones de Televisores en miles de unidades.



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 26. Barreras arancelarias y no arancelarias de Televisiones

AÑO	BARRERAS ARANCELARIAS		BARRERAS NO ARANCELARIAS	
	Resolución	Detalle	Resolución	Detalle
2009	Decreto Ejecutivo 1485	Recargo arancelario del 20%		
	575 COMEX	Arancel Mixto		

2010				
2011				
2012	59 COMEX	Nuevos valores al Arancel Mixto		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Las televisiones hasta el año 2009, pagaban como arancel único Ad. 20%, sin embargo esto cambió mediante Resolución Nro. 575 del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones del 24 de julio del 2010, dispuso que las televisiones tengan un nuevo arancel mixto el cual se aplicará de acuerdo al tamaño del equipo. Así Un televisor de a colores de 14 a 20 pulgadas deberá pagar USD3 9,97c /u+5 %A dv; de 21 a 32 pulgadas deberá pagar USD 73,11c /u+ 5%A dv; de 33 a 41 pulgadas deberá pagar USD 140,3c2/ u+ 5%A dv y de 42 o más pulgadas deberá pagar USD 158,1c4/ u+ 5%A dv. En el 2012 mediante Resolución Nro. 70 del Comité de Comercio Exterior del 11 de julio del 2012, determina que las televisiones de más de 50 pulgadas deberán cancelar el 20% de Ad-Valorem. Esta decisión ha repercutido en la importación de estos equipos en especial en el último año donde se refleja una caída del 20,80% en comparación con el 2012 y del 41,33 con respecto al 2009.

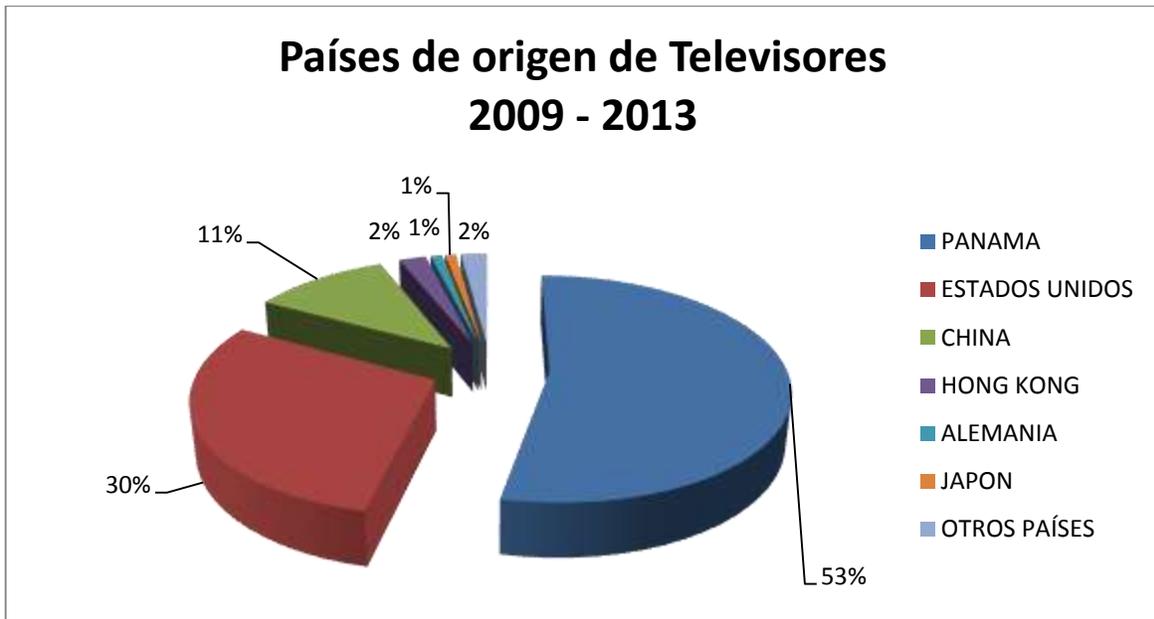
**Tabla 43 Países de origen de los Televisores colores y monocromáticos
FOB – DÓLAR**

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	FOB – DÓLAR
8525802000	TELEVISORES	ESTADOS UNIDOS	89991,39
		PANAMA	52505,11
		CHINA	19459,40
		HONG KONG	3851,15
		ALEMANIA	1642,32
		JAPON	1570,14
		OTROS PAÍSES	3791,43
TOTAL GENERAL			145810,93

Elaborado por: Michelle Tomaselli

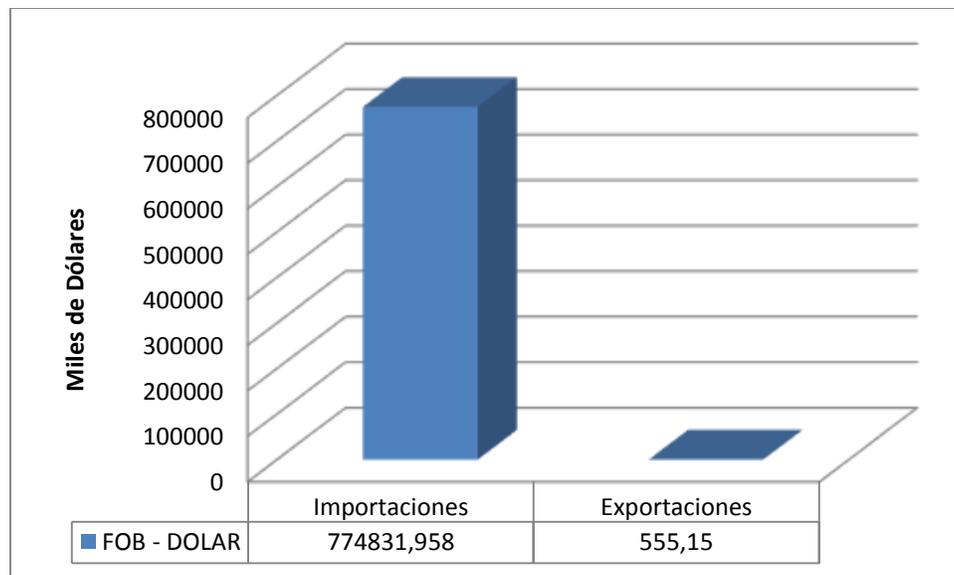
Fuente: Banco Central del Ecuador

Gráfico 35. Países de origen de Televisores en %/ TOTAL FOB – DÓLAR.



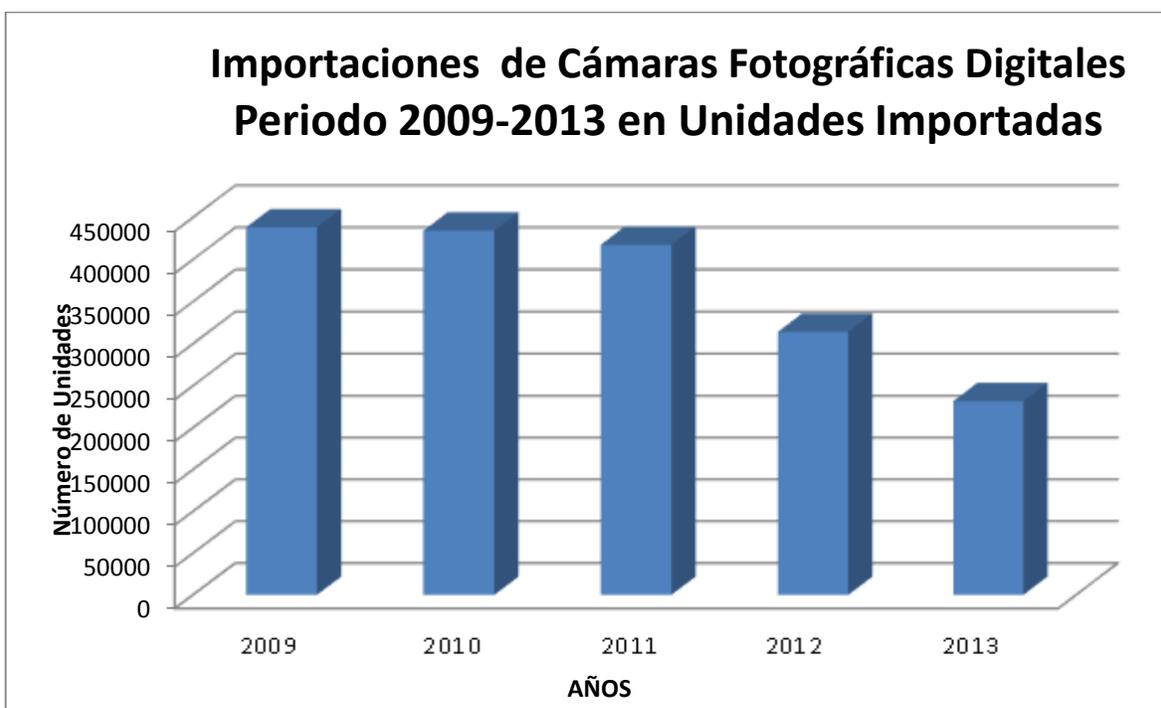
3.4.7.3 Balanza comercial: Televisores

Gráfico 36. Balanza comercial: Televisores



* Se debe ajustar a la Resolución Nro. 575 del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones del 24 de julio del 2010 debido a que el arancel se debe cancelar de acuerdo al tamaño del equipo.

Gráfico 37. Total de importaciones de Cámaras fotográficas en miles de unidades.



Elaborado por: Michelle Tomaselli
Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 26. Barreras arancelarias y no arancelarias de Cámaras fotográficas

AÑO	BARRERAS ARANCELARIAS		BARRERAS NO ARANCELARIAS	
	Resolución	Detalle	Resolución	Detalle
2009	Decreto Ejecutivo 1485	Recargo arancelario del 20%		
			466 COMEX	Cupo anual de importación.
2010	59 COMEX	Se mantiene el recargo arancelario del 30%		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Como podemos observar el cuadro anterior al producto tecnológico: **Cámaras fotográficas** se le ha aplicado una serie de aranceles y barreras arancelarias y no arancelarias con el fin de bajar el número de equipos importados, medidas que no han surtido el efecto esperado, principalmente por que el teléfono celular es un producto tecnológico innovador y de

significativa utilidad. Pese a las políticas arancelarias aplicadas por el Gobierno en el periodo de estudio, como el incremento arancelario en el 2009 y la restricción a las importaciones en los años 2012 y 2013, no frenó su importación. Las medidas aplicadas implican el encarecimiento del producto, cuya variación de precios es prácticamente transmitido al usuario, también se limita la variedad de equipos y el agotamiento de modelos, pese a ello, los teléfonos celulares son el primer producto tecnológico importado por el país.

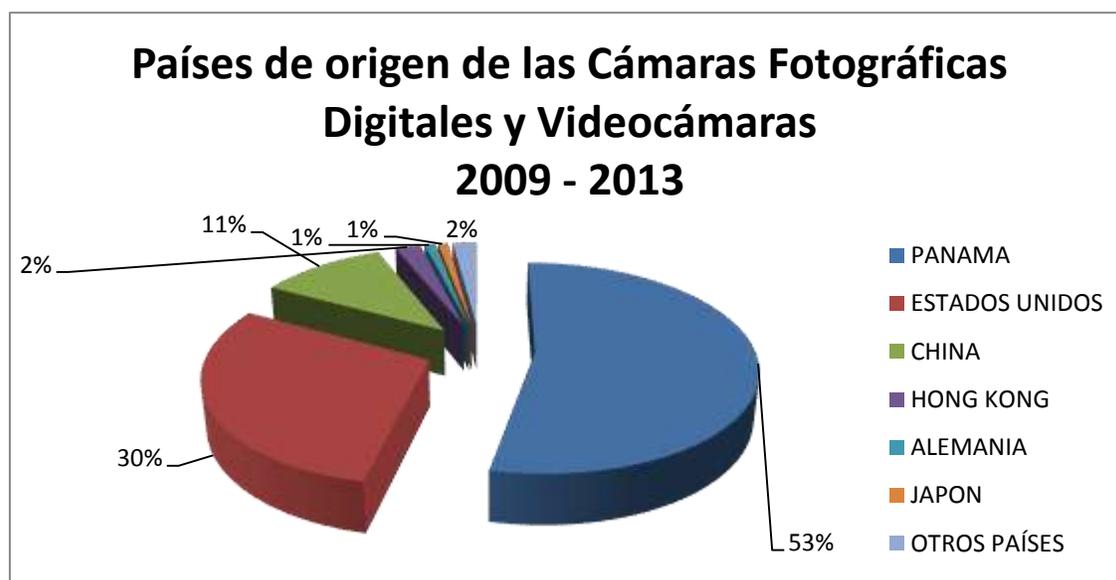
Tabla 45. Países de origen de la Cámaras Fotográficas Digitales y Videocámaras en FOB - DOLAR

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	FOB – DÓLAR
8525802000	CÁMARAS FOTOGRAFICAS DIGITALES Y VIDEOCÁMARAS	PANAMA	94991,39
		ESTADOS UNIDOS	52505,11
		CHINA	19459,40
		HONG KONG	3851,15
		ALEMANIA	1642,32
		JAPON	1570,14
		OTROS PAÍSES	3791,43
TOTAL GENERAL			177810,93

Elaborado por: Michelle Tomaselli

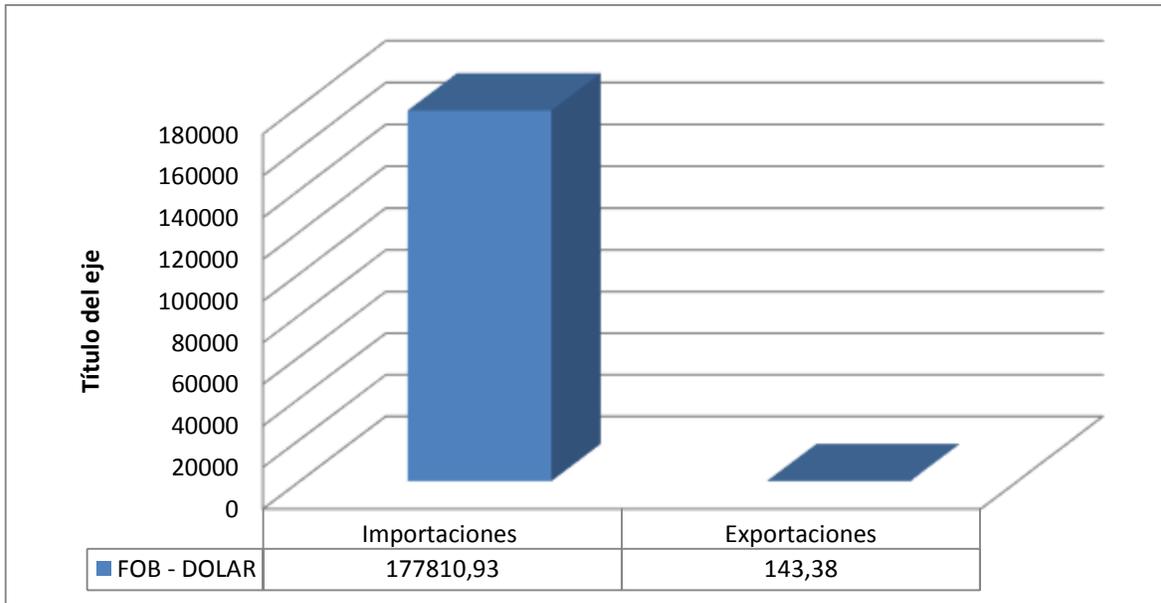
Fuente: Banco Central del Ecuador

Gráfico 38. Países de origen de Cámaras fotográficas en %/ TOTAL FOB – DÓLAR



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Gráfico 39. Balanza comercial: Cámaras fotográficas



Elaborado por: Michelle Tomaselli

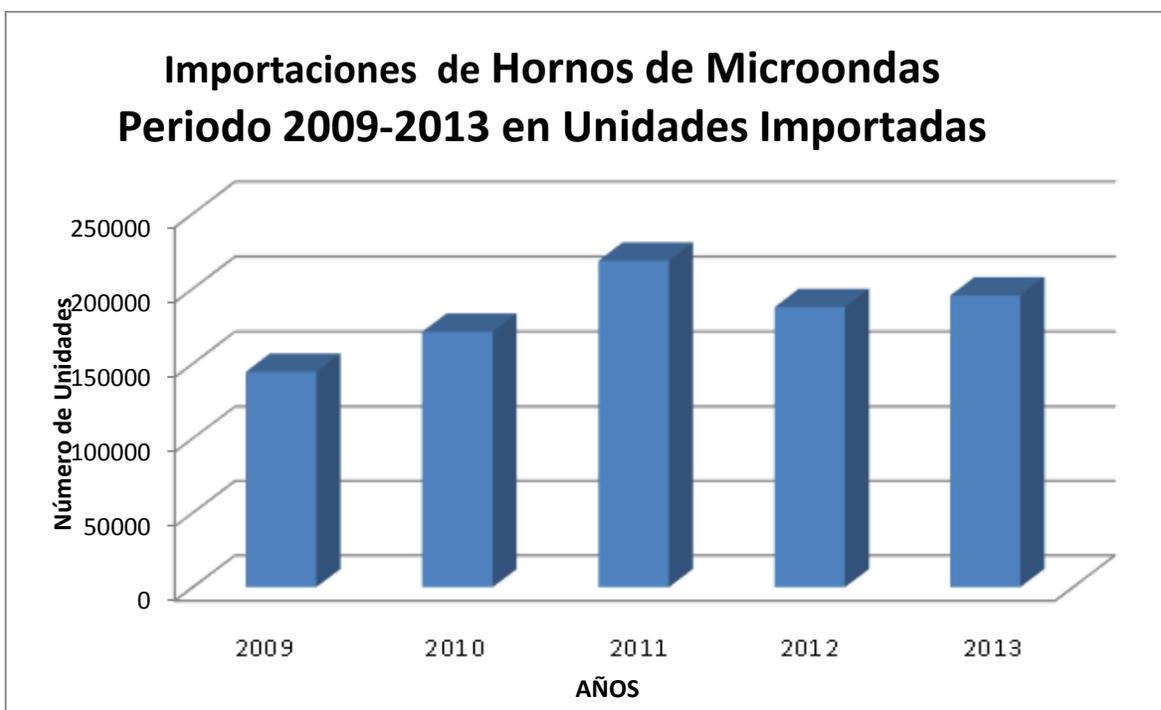
Fuente: Banco Central del Ecuador

La Balanza Comercial del producto tecnológico: **Cámaras Fotográficas Digitales y Videocámaras** dentro del periodo de estudio es casi en su totalidad negativo ya que el país no produce estos aparatos.

Hornos de Microondas

El producto tecnológico pertenece al grupo de línea blanca de la industria de electrodomésticos. La importación se ha mantenido muy por debajo de los cupos de importación establecidos por el gobierno Nacional mediante Resolución 466 del COMEXI, del 19 de enero del 2009, la cual dispone un cupo anual de importación de 6.688.832, con un máximo del 70% de productos importados en los dos años anteriores. Estas medidas de Salvaguardia tienden a reducir el déficit de la balanza comercial e incentivar la producción nacional.

Gráfico 40. Total de importaciones de microondas en miles de unidades.



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 26. Barreras arancelarias y no arancelarias de Hornos Microondas

AÑO	BARRERAS ARANCELARIAS		BARRERAS NO ARANCELARIAS	
	Resolución	Detalle	Resolución	Detalle
2009	Decreto Ejecutivo 1485	Recargo arancelario del 20%		
			466 COMEX	Cupo anual de importación.
2010	59 COMEX	Se mantiene el recargo arancelario del 30%		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Como podemos observar el cuadro anterior al producto tecnológico: **Hornos Microondas** se le ha aplicado una serie de aranceles y barreras arancelarias y no arancelarias con el fin de bajar el número de equipos importados, medidas que no han surtido el efecto esperado, principalmente por que el teléfono celular es un producto tecnológico innovador y de

significativa utilidad. Pese a las políticas arancelarias aplicadas por el Gobierno en el periodo de estudio, como el incremento arancelario en el 2009 y la restricción a las importaciones en los años 2012 y 2013, no frenó su importación. Las medidas aplicadas implican el encarecimiento del producto, cuya variación de precios es prácticamente transmitido al usuario, también se limita la variedad de equipos y el agotamiento de modelos, pese a ello, los teléfonos celulares son el primer producto tecnológico importado por el país.

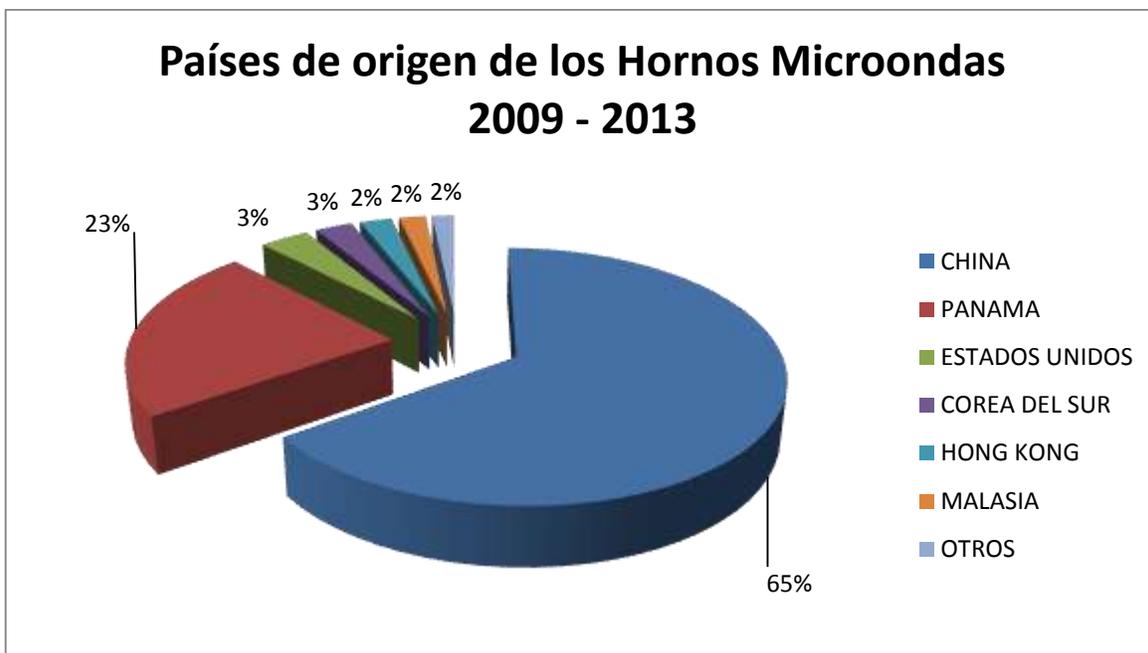
Tabla 47. Países de origen de los Hornos de Microondas en FOB - DOLAR

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	FOB – DÓLAR
8516500000	HORNOS DE MICROONDAS	CHINA	27172,04
		PANAMA	9483,66
		ESTADOS UNIDOS	1479,99
		COREA DEL SUR	1125,92
		HONG KONG	969,33
		MALASIA	819,67
		OTROS	675,83
TOTAL GENERAL			41726,44

Elaborado por: Michelle Tomaselli

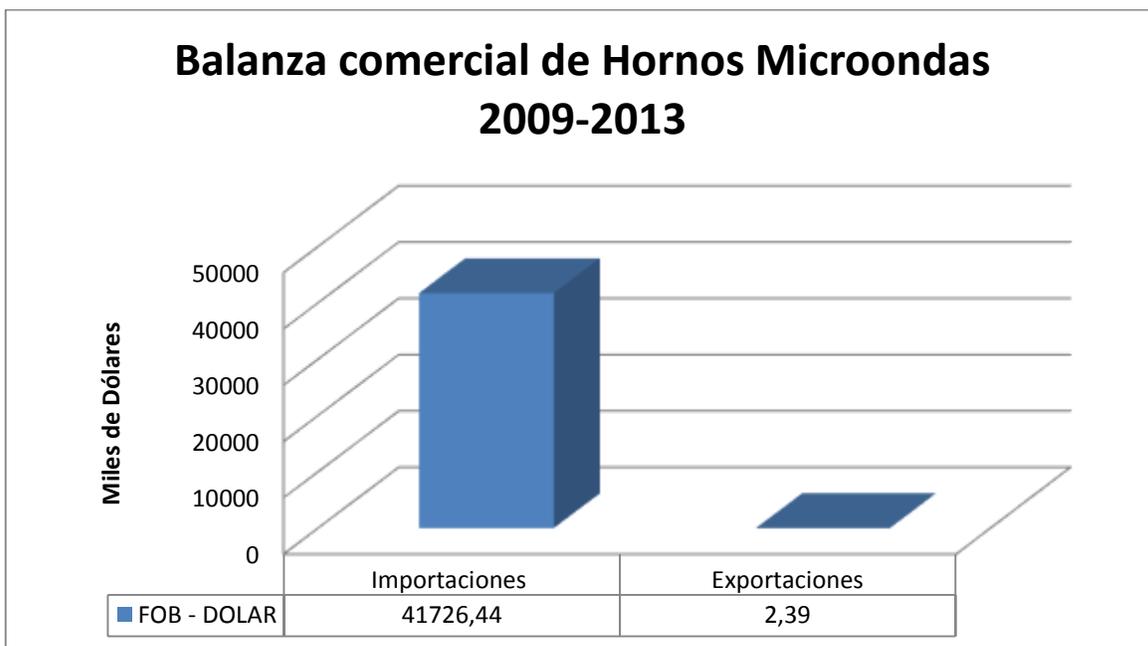
Fuente: Banco Central del Ecuador

Gráfico 41. Países de origen de Hornos de Microondas en %/ TOTAL FOB - DOLAR



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Gráfico 42. Balanza comercial: de microondas



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

La Balanza Comercial del producto tecnológico: **Hornos de Microondas** dentro del periodo de estudio es casi en su totalidad negativo ya que el país no produce estos aparatos.

3.4.10 Consolas de video juego

Las consolas de video juegos se han abierto mercado debido a la gran cantidad de entretenimientos tecnológicos que hay en la actualidad.

Gráfico 43. Total de importaciones de Consolas de videojuegos en miles de unidades.



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 26. Barreras arancelarias y no arancelarias de Consolas de Videojuegos

AÑO	BARRERAS ARANCELARIAS		BARRERAS NO ARANCELARIAS	
	Resolución	Detalle	Resolución	Detalle
2009	Decreto Ejecutivo 1485	Recargo arancelario del 20%		

			466 COMEX	Cupo anual de importación.
2010	59 COMEX	Se mantiene el recargo arancelario del 30%		

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Las consolas de video juegos al ser un producto netamente para la distracción y al ser innovador en cuanto a las posibilidades de resolución, sonido y sobre todo a la variedad de juegos tomo un impulso en las importaciones a partir del 2010 y se mantuvo constante en las siguientes dos años, pese al recargo arancelario del 30% mediante Resolución 466 Del Consejo De Comercio Exterior e Inversiones, sobre Salvaguardia en Balanza de pagos de enero 2009. Este año el producto en el mercado tuvo un incremento del 11% según Explored (2009) en su artículo *Video juegos incrementan su precio tras subida del arancel*, donde explica por el ejemplo que el “el Play Station 2 pasó de \$240 a \$270; la Xbox 360 que valía \$650, ahora se vende a \$700 y el Nintendo Wii llegó a \$580, luego de ofrecerse en \$540, durante los últimos meses de 2008”, Documento digital extraído el 05 de febrero 2015.

Tabla 50. Países de origen de los Consolas de video juego en FOB - DOLAR

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	FOB – DÓLAR
8516500000	CONSOLAS DE VIDEO JUEGO	CHINA	27172,04
		PANAMA	9483,66
		ESTADOS UNIDOS	1479,99
		COREA DEL SUR	1125,92
		HONG KONG	969,33
		MALASIA	819,67
		OTROS	675,83
TOTAL GENERAL			41726,44

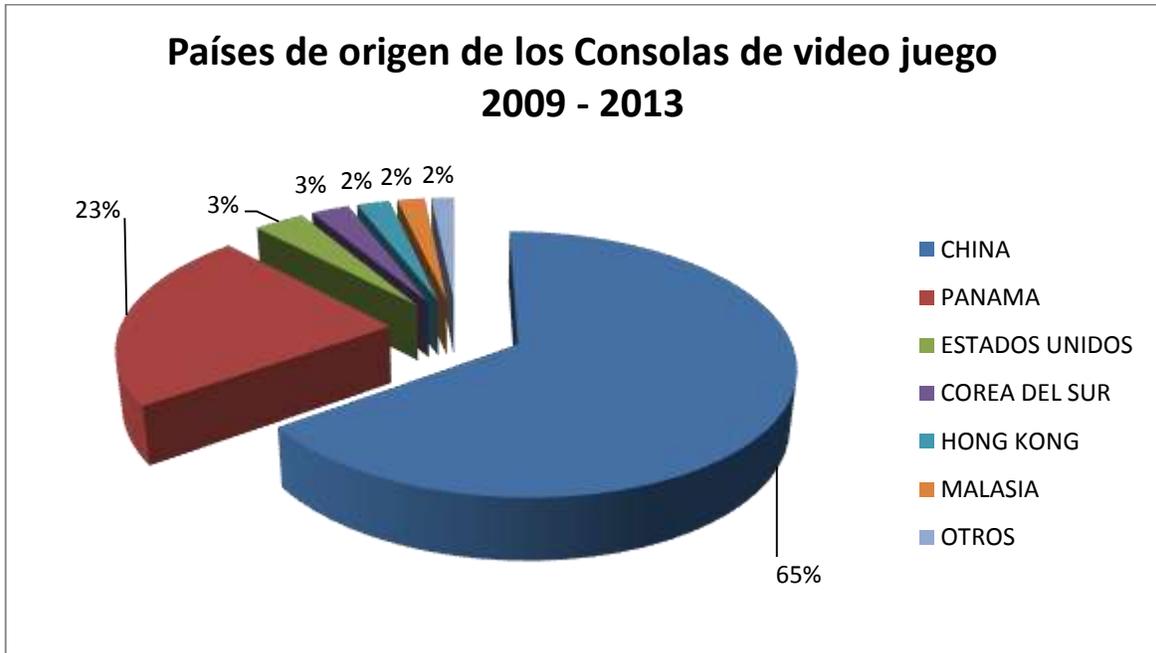
Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

3.4.9.2 Países de donde provienen el producto tecnológico: Consolas de video juego en %/ TOTAL FOB - DOLAR

Gráfico 44. Países de origen de Consolas de video juego

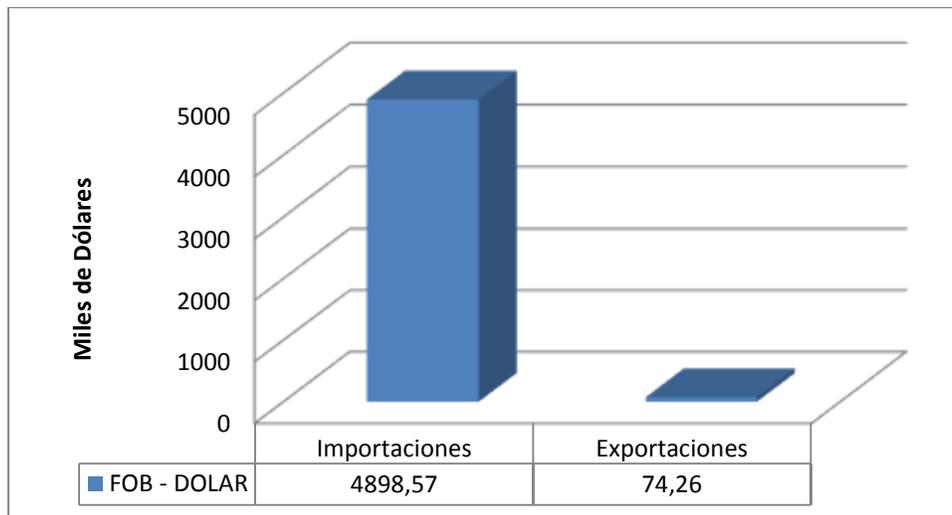
en %/ TOTAL FOB - DOLAR



Elaborado por: Michelle Tomaselli

3.4.9.3 Balanza comercial del producto tecnológico: Consolas de video juego

Gráfico 42. Balanza comercial: Consolas de videojuegos



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

La Balanza Comercial del producto tecnológico: **Consolas de video juego** dentro del periodo de estudio es casi en su totalidad negativo ya que el país no produce estos aparatos.

3.5 Resumen de los Diez Productos tecnológicos estudiados

Como podemos observar en la Tabla Evolución de los Aranceles de los diez productos tecnológicos siete productos tecnológicos han subido los aranceles en el periodo de estudio 2009-2013 con un promedio de más del 50%; tres productos no han variado el valor del arancel. A pesar de ello las importaciones se mantienen

Tabla 50 Evolución de los Aranceles de los diez productos tecnológicos

Detalle de la Mercancía	Avd. % 2007	Avd. % 2013	Diferencia Avd. %
Teléfonos celulares	10	--	0*
Computadoras Portátiles y de Escritorio	0	0	0
Calentadores de agua	20	30	10
Aparatos para el cuidado del cabello	20	30	10
Licadoras	20	30	10
Planchas Eléctricas	20	30	10
Televisores	20	--	0**
Cámaras Fotográficas Digitales y Videocámaras	5	25	20
Hornos de Microondas	20	30	10
Consolas de video juego	20	30	10

Elaborado por: Michelle Tomaselli

*Los teléfonos celulares han sufrido varios incrementos arancelarios y restricciones en su importación por ello es difícil anotar un valor.

** Los televisores es uno de los productos tecnológicos que más incremento de aranceles ha tenido en el periodo de estudio, este va en proporcionalidad con el tamaño del equipo. Se debe ajustar a la Resolución Nro. 575 del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones del 24 de julio del 2010 debido a que el arancel se debe cancelar de acuerdo al tamaño del equipo.

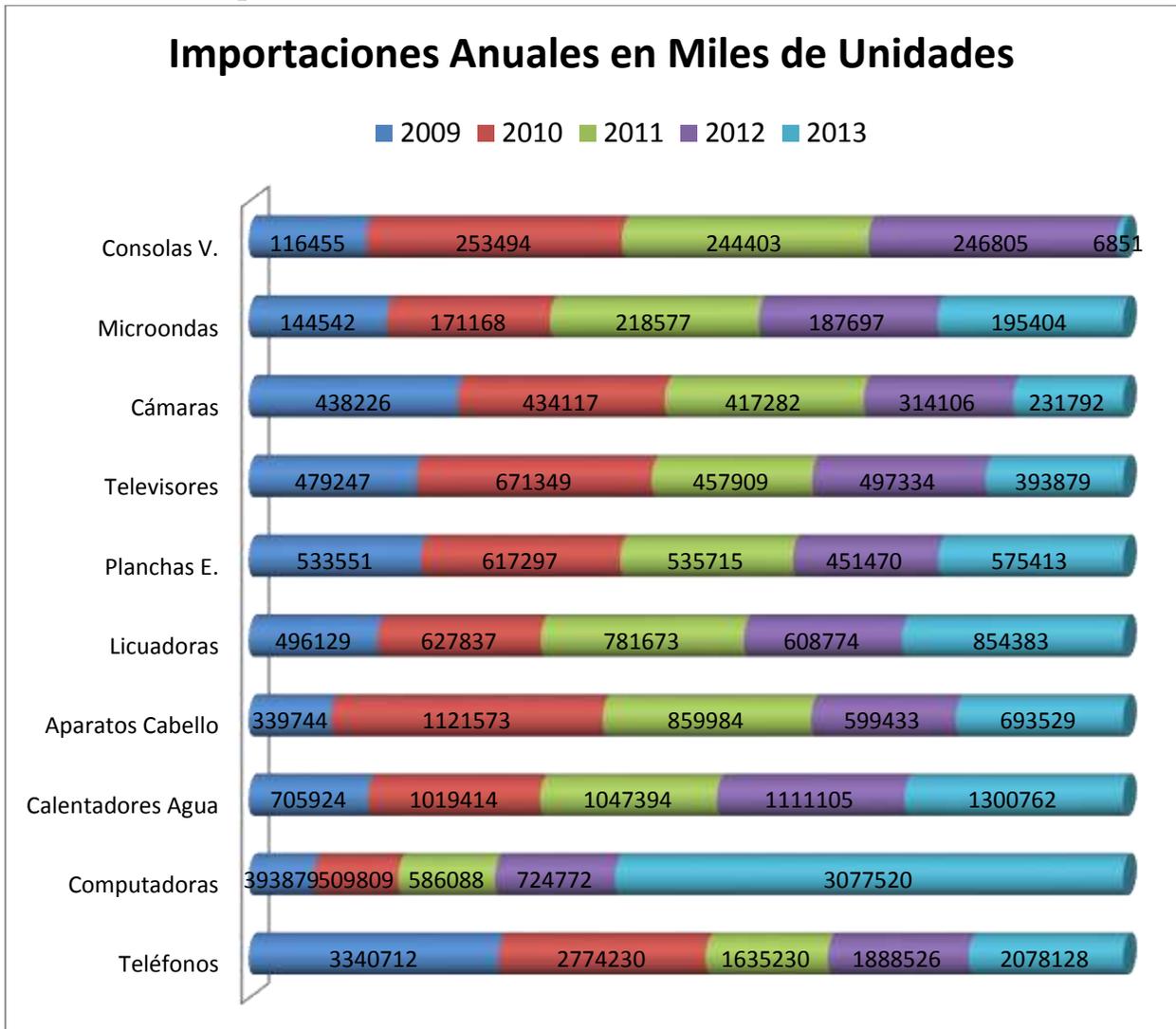
A todos estos productos hay que agregarle los siguientes:

FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Impuesto que administra el INFA. 0.5% se aplica sobre la base imponible de la Importación. Pagan todos los productos.

ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen. De los Diez productos tecnológicos solo las consolas de videojuegos pagan el 35%.

IVA (Impuesto al Valor Agregado) Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE Pagan todos los productos.

A continuación se presenta



Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

En el Gráfico Importaciones Anuales en Miles de Unidades se puede observar que los productos tecnológicos han tenido diferente comportamiento en cuanto a las unidades importadas durante el periodo de estudio.

Así por ejemplo productos como los microondas demuestran un patrón horizontal es decir que su importación se ha mantenido estable en estos años, su variación no ha sido significativa por lo que su tendencia para los próximos años debe mantenerse constante.

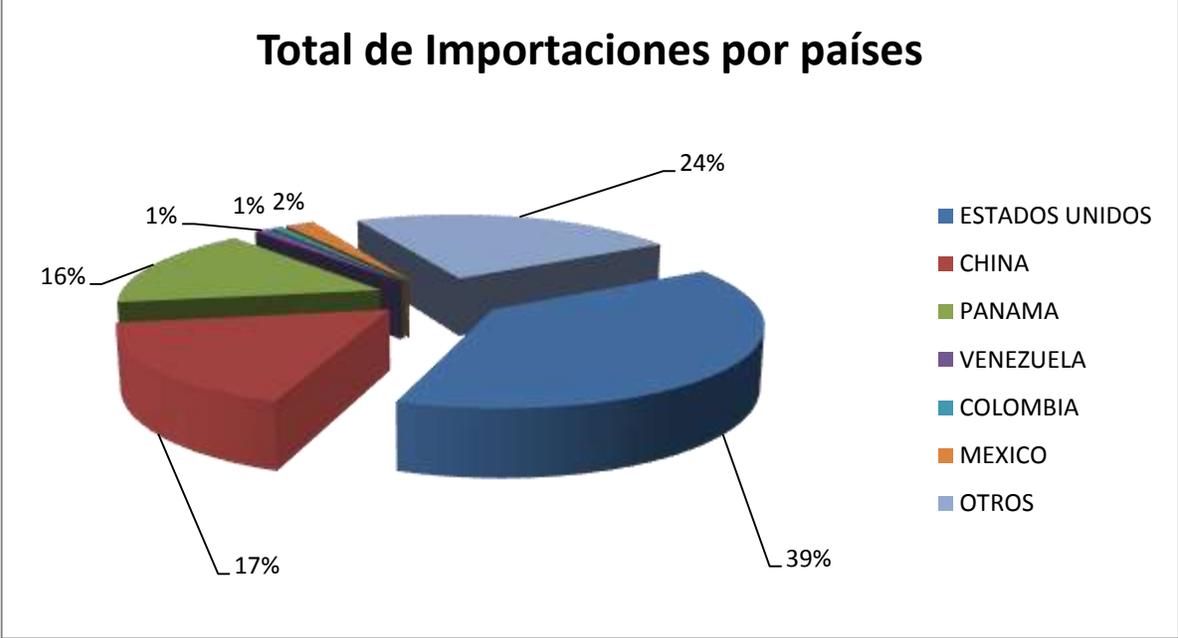
Otro patrón registrado con tendencia al alza son las computadoras, donde se registra un incremento muy importante en el 2013, tanto así que son ocho veces mayor a las importaciones del 2009. La misma tendencia, aunque en menor proporción, tiene las licuadoras que casi duplican en el 2013 las importaciones generadas en el 2009, el mismo comportamiento tienen los calentadores de agua.

Mientras que un patrón a la baja son las cámaras de fotos digitales que en el 2013 las importaciones caen casi a la mitad que las realizadas en el 2009, mientras que las consolas de video juego tienen una caída abrupta en el 2013, las importaciones generadas en este año son diecisiete veces menos que en el 2009.

Por último hay productos que han tenido un patrón irregular pues hay años en los que han bajado las importaciones y en otros que han subido las mismas. Por ejemplo los teléfonos celulares en el 2009 empiezan con un alto número de importaciones, en el 2010 bajan las importaciones, en el 2011 bajan aún más llegando a la mitad de las importaciones generadas en el 2009, luego vuelven a subir en el 2012 y se incrementa más en el 2013. Igualmente sucede con los aparatos de cuidado del cabello, planchas eléctricas y televisores donde hay una constante, el en año 2010 que viene a ser el año donde se registra mayor importación de estos productos.

Con este análisis es difícil establecer una tendencia para los próximos años, ya que la importación depende de algunas variables como la actualización constante de los productos tecnológicos, las políticas arancelarias del gobierno, la apertura de nuevos mercados, etc, sin embargo, con las televisiones se pronostica una tendencia al alza debido que en el 2014, la selección de fútbol participara en el mundial de fútbol.

Con la finalidad de presentar la información estadística consolidada en el gráfico siguiente se puede observar la importación total de los productos tecnológicos de acuerdo a su país de origen:



Como podemos observar las 2/5 partes de la importación total de productos tecnológicos analizados en el periodo de estudio son importados desde los Estados Unidos de Norteamérica, siendo sus principales productos los teléfonos celulares y las computadoras. Luego sigue China con un poco menos del 1/4 del total de productos tecnológicos importados siendo su principal producto los teléfonos celulares, las computadoras y los televisores. A continuación se ubican países latinoamericanos donde destaca Panamá prácticamente empatado con China. El comercio tecnológico con el resto de países latinos es muy bajo. Llama la atención que la cuarta parte de los productos importados sean de otros países eso quiere decir que existe una abundante diversidad de naciones que proveen de productos tecnológicos al país.

En el presente estudio, también es importante indicar los tributos que percibió el Estado Ecuatoriano por concepto de importación de los productos tecnológicos estudiados en el periodo de estudio 2009-2013. A continuación se puede observar una tabla con datos que nos permitirán analizar el impacto financiero de las medidas impuestas por el Gobierno:

Tabla 51 Tributos percibidos por el Estado Ecuatoriano por la importación de los Diez productos Tecnológicos estudiados.

AÑO	DESCRIPCION PARTIDA	AD VALOREM	ICE	IVA	MULTAS	TOTAL
2009	TELÉFONOS (CELULARES)	18723,88	0,00	23726,99	0,00	555.960,84
2010	TELÉFONOS (CELULARES)	12758,39	0,00	14547,11	0,00	
2011	TELÉFONOS (CELULARES)	32179,56	0,00	31423,67	0,00	
2012	TELÉFONOS (CELULARES)	22592,63	0,00	22232,47	0,00	
2013	TELÉFONOS (CELULARES)	193589,15	0,00	184187,00	0,00	
2009	COMPUTADORAS	0,00	0,00	3503,05	0,00	25.356,08
2010	COMPUTADORAS	0,00	0,00	5168,49	0,00	
2011	COMPUTADORAS	0,00	0,00	5574,56	0,00	
2012	COMPUTADORAS	0,00	0,00	4875,57	0,00	
2013	COMPUTADORAS	0,00	0,00	6234,40	0,00	
2009	CALENTADORES ELÉCT. AGUA	298,45	0,00	164,81	0,12	2.731,91
2010	CALENTADORES ELÉCT. AGUA	422,70	0,00	230,50	0,00	
2011	CALENTADORES ELÉCT. AGUA	472,55	0,00	246,67	0,00	
2012	CALENTADORES ELÉCT. AGUA	586,64	0,00	309,48	0,00	
2013	CALENTADORES ELÉCT. AGUA	0,00	0,00	0,00	0,00	
2009	SECADORES PARA EL CABELLO	1174,46	0,00	633,03	0,00	10.090,27
2010	SECADORES PARA EL CABELLO	1752,99	0,00	934,73	0,00	
2011	SECADORES PARA EL CABELLO	2132,70	0,00	1113,27	0,00	
2012	SECADORES PARA EL CABELLO	1534,72	0,00	801,63	0,00	
2013	SECADORES PARA EL CABELLO	8,37	0,00	4,37	0,00	
2009	LICUADORAS	2926,39	0,00	1604,17	0,00	23.517,07
2010	LICUADORAS	4041,70	0,00	2180,85	0,00	
2011	LICUADORAS	4693,99	0,00	2450,27	0,00	
2012	LICUADORAS	3588,48	0,00	1873,43	0,00	
2013	LICUADORAS	103,68	0,00	54,12	0,00	
2009	PLANCHAS ELÉCTRICAS	973,69	0,00	537,80	0,55	6.851,73
2010	PLANCHAS ELÉCTRICAS	1458,86	0,00	789,91	0,00	
2011	PLANCHAS ELÉCTRICAS	1196,38	0,00	624,51	0,00	
2012	PLANCHAS ELÉCTRICAS	829,47	0,00	432,98	0,00	
2013	PLANCHAS ELÉCTRICAS	4,97	0,00	2,59	0,00	
2009	TELEVISORES	17.478,12	0,00	12636,68	0,00	272.426,74
2010	TELEVISORES	33.891,55	0,00	24503,59	0,00	

2011	TELEVISORES	33.534,69	0,00	24245,58	0,00	
2012	TELEVISORES	40.056,75	0,00	28961,03	0,00	
2013	TELEVISORES	33.150,75	0,00	23967,99	0,00	
2009	CÁMARAS FOTOGRÁFICAS	2,59	0,00	4759,56	0,00	20.938,47
2010	CÁMARAS FOTOGRÁFICAS	1,37	0,00	5187,77	0,00	
2011	CÁMARAS FOTOGRÁFICAS	0,00	0,00	5213,62	0,00	
2012	CÁMARAS FOTOGRÁFICAS	2303,42	0,00	3467,47	0,00	
2013	CÁMARAS FOTOGRÁFICAS	1,67	0,00	1,00	0,00	
2009	HORNOS DE MICROONDAS	2207,48	0,00	1213,35	0,10	15.437,52
2010	HORNOS DE MICROONDAS	2333,02	0,00	1274,43	0,00	
2011	HORNOS DE MICROONDAS	3226,72	0,00	1684,61	0,00	
2012	HORNOS DE MICROONDAS	2295,67	0,00	1198,34	0,00	
2013	HORNOS DE MICROONDAS	2,50	0,00	1,30	0,00	
2009	CONSOLAS VIDEOJUEGOS	152,86	342,91	135,20	0,00	4.488,27
2010	CONSOLAS VIDEOJUEGOS	270,11	545,47	215,07	0,00	
2011	CONSOLAS VIDEOJUEGOS	389,84	742,29	292,68	0,00	
2012	CONSOLAS VIDEOJUEGOS	383,59	730,02	287,84	0,00	
2013	CONSOLAS VIDEOJUEGOS	0,11	0,21	0,08	0,00	
2009-2013		18036,75				18.036,75
	Subtotal	479727,59	2360,90	455709,65	1,53	
	TOTAL	955.835,65				955.835,65

Elaborado por: Michelle Tomaselli

Fuente: Banco Central del Ecuador

De acuerdo a la Tabla 51 Tributos percibidos por el Estado Ecuatoriano por la importación de los Diez Productos Tecnológicos estudiados, se puede deducir que el valor estimado por este concepto es de aproximadamente de Un Millón de Dólares, donde los aranceles son los que más tributos generan para el estado el impuesto con el 50,19%; seguido por el IVA (Impuesto al Valor Agregado) con un 48,68%. Con un ingreso bastante menor se ubica el impuesto generado por el FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia) con el 1,89% de los tributos y por último el ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) con un 0,25% del total.

Del total de impuestos AD VALOREM la contribución de los teléfonos celulares es el rubro más alto con el 58,33%, seguido por los televisores con el 32,95% y las licuadoras con un 3,02% como vemos la diferencia entre los tres primeros productos es bastante significativa es especial con el aporte del tercer producto. Mientras los productos que menos pagan

tributos Ad Valorem son calentadores eléctrico de agua con el 0,37% y las consolas de video juegos con el 0,25%. Es importante indicar que los equipos de computación no pagan este arancel.

El tributo que sigue en recaudación para el Estado es el 12% IVA, con el 47,68 del total de tributos generados. Siguen siendo los teléfonos celulares los que más IVA generan, este rubro alcanza el 60,59%, seguido por los televisores con el 25,08% y las computadoras con el 5,56%. En cambio los productos tecnológicos que menos ingresos generan por concepto de IVA son los calentadores eléctricos de agua con el 2,208% y las consolas de video juegos con el 2,204%.

Pese a que los teléfonos celulares han sido uno de los productos tecnológicos que más aranceles tiene, son los que más se importan, constituyéndose en el producto tecnológico que más tributos deja para el estado ecuatoriano, sin embargo es importante mencionar que que en el año 2011 se registró la menor cantidad de ingresos debido a las cuotas arancelarias impuestas por el gobierno así como por las restricciones a las importaciones.

Otro producto importante son los televisores, producto tecnológico que se ubica en el segundo lugar en cuanto a los tributos generados para el estado, a estos aparatos también se les a aplicado una serie de aranceles que incluso tienen que ver con su tamaño. Los televisores pese a su alto costo se constituyen en una de las formas de distracción preferidas así como, la constante renovación de modelos y tecnologías son razones de su alto impacto en la población.

Un producto que ha tenido una alza constante en sus importaciones son las licuadoras de uso doméstico, desde el 2009 al 2013 casi se a duplicado su importación, mientras que la importación de computadoras de escritorio o portátiles ha decrecido. De igual manera ha sucedido con las consolas de videojuegos donde inclusive en el último año 2013 su importación representó muy poco ingreso de tributos para el país.

En relación al análisis de la tabla anterior podemos también referirnos a los rubros generados por los tributos por años y que sus resultados se exponen en la siguiente tabla:

Tabla 52 Tributos percibidos por el Estado Ecuatoriano por la importación de los Diez productos Tecnológicos por cada año dentro del periodo de estudio.

AÑO	DESCRIPCION PARTIDA	AD VALOREM	ICE	IVA	MULTAS
2009	TELÉFONOS (CELULARES)	18723,88	0,00	23726,99	0,00
	COMPUTADORAS	0,00	0,00	3503,05	0,00
	CALENTADORES ELÉCT.DE AGUA	298,45	0,00	164,81	0,12
	SECADORES PARA EL CABELLO	1174,46	0,00	633,03	0,00
	LICUADORAS	2926,39	0,00	1604,17	0,00
	PLANCHAS ELÉCTRICAS	973,69	0,00	537,80	0,55
	TELEVISORES	17.478,12	0,00	12636,68	0,00
	CÁMARAS FOTOGRÁFICAS	2,59	0,00	4759,56	0,00
	HORNOS DE MICROONDAS	2207,48	0,00	1213,35	0,10
	VIDEOJUEGOS	152,86	342,91	135,20	0,00
TOTAL ANUAL		43937,92	342,91	48914,65	0,77
2010	TELÉFONOS (CELULARES)	12758,39	0,00	14547,11	0,00
	COMPUTADORAS	0,00	0,00	5168,49	0,00
	CALENTADORES ELÉCT.DE AGUA	422,70	0,00	230,50	0,00
	SECADORES PARA EL CABELLO	1752,99	0,00	934,73	0,00
	LICUADORAS	4041,70	0,00	2180,85	0,00
	PLANCHAS ELÉCTRICAS	1458,86	0,00	789,91	0,00
	TELEVISORES	33.891,55	0,00	24503,59	0,00
	CÁMARAS FOTOGRÁFICAS	1,37	0,00	5187,77	0,00
	HORNOS DE MICROONDAS	2333,02	0,00	1274,43	0,00
	VIDEOJUEGOS	270,11	545,47	215,07	0,00
TOTAL ANUAL		56930,68	545,47	55032,46	0,00
2011	TELÉFONOS (CELULARES)	32179,56	0,00	31423,67	0,00
	COMPUTADORAS	0,00	0,00	5574,56	0,00
	CALENTADORES ELÉCT.DE AGUA	472,55	0,00	246,67	0,00
	SECADORES PARA EL CABELLO	2132,70	0,00	1113,27	0,00
	LICUADORAS	4693,99	0,00	2450,27	0,00
	PLANCHAS ELÉCTRICAS	1196,38	0,00	624,51	0,00
	TELEVISORES	33.534,69	0,00	24245,58	0,00
	CÁMARAS FOTOGRÁFICAS	0,00	0,00	5213,62	0,00
	HORNOS DE MICROONDAS	3226,72	0,00	1684,61	0,00
	VIDEOJUEGOS	389,84	742,29	292,68	0,00
TOTAL ANUAL		77826,44	742,29	72869,44	0,00

2012	TELÉFONOS (CELULARES)	22592,63	0,00	22232,47	0,00
	COMPUTADORAS	0,00	0,00	4875,57	0,00
	CALENTADORES ELÉCT.DE AGUA	586,64	0,00	309,48	0,00
	SECADORES PARA EL CABELLO	1534,72	0,00	801,63	0,00
	LICUADORAS	3588,48	0,00	1873,43	0,00
	PLANCHAS ELÉCTRICAS	829,47	0,00	432,98	0,00
	TELEVISORES	40.056,75	0,00	28961,03	0,00
	CÁMARAS FOTOGRÁFICAS	2303,42	0,00	3467,47	0,00
	HORNOS DE MICROONDAS	2295,67	0,00	1198,34	0,00
	VIDEOJUEGOS	383,59	730,02	287,84	0,00
TOTAL ANUAL		74171,37	730,02	64440,24	0,00
2013	TELÉFONOS (CELULARES)	193589,15	0,00	184187,00	0,00
	COMPUTADORAS	0,00	0,00	6234,40	0,00
	CALENTADORES ELÉCT.DE AGUA	0,00	0,00	0,00	0,00
	SECADORES PARA EL CABELLO	8,37	0,00	4,37	0,00
	LICUADORAS	103,68	0,00	54,12	0,00
	PLANCHAS ELÉCTRICAS	4,97	0,00	2,59	0,00
	TELEVISORES	33.150,75	0,00	23967,99	0,00
	CÁMARAS FOTOGRÁFICAS	1,67	0,00	1,00	0,00
	HORNOS DE MICROONDAS	2,50	0,00	1,30	0,00
	VIDEOJUEGOS	0,11	0,21	0,08	
TOTAL ANUAL		226861,18	0,21	214452,86	1,53
		479727,59	2360,90	455709,65	1,53
		955835,65			

Elaborado por: Michelle Tomaselli
Fuente: Banco Central del Ecuador

Los tributos percibidos por el Estado Ecuatoriano por la importación de los Diez productos Tecnológicos por cada año dentro del periodo de estudio, se puede determinar las siguientes particularidades:

El aumento en la recaudación de tributos a la importación anual de productos tecnológicos ha ido creciendo de manera constante a tal punto de quintuplicar la cantidad en impuestos Ad Valorem de 43.937,92 en el 2009 a 226861,18 en el 2013 su aumento ha sido 5,16; en el pago del IVA sucede algo similar , en el 2009 se recaudó 48914,65 y en el 2013 226861,18 casi se ha quintuplicado también esta tipo de recaudación, 4, 64.

CAPITULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

En el presente estudio la balanza de pagos tiene un déficit, pese a las medidas arancelarias impuestas en el Gobierno Nacional, el cual ha tratado de promover el consumo de la producción nacional, pero lamentablemente en el campo tecnológico el país prácticamente no produce, la gran mayoría de productos tecnológicos son importados, es por ello que la importación es de estos bienes es constante.

El país mantiene relaciones comerciales con países a nivel mundial, sin embargo, hay que destacar los tratados, acuerdos y convenios internacionales que mantienen con en la región, lo que otorga beneficios de preferencia arancelaria total o parcial para el ingreso de productos, En el ANEXO I se pueden observar los acuerdos internacionales vigentes que tienen el Ecuador y en el ANEXO II los firmados a partir del 2009.

También se mantiene un régimen de preferencias arancelarias con la Comunidad Andina (Perú, Colombia y Bolivia) y con Venezuela a pesar de haberse salido del grupo en el 2006. Otro acuerdo comercial es el CAN-MERCOSUR, integrado por Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay. A través de estos acuerdos se ha propiciado un ascenso en la comercialización de productos tecnológicos, con dichos países, un ejemplo de ello son la cantidad de teléfonos celulares importados desde Brasil con el 21,5% del total.

Los productos importados en el Ecuador son objeto del pago de varios impuestos: derecho ad valorem, con tasas que oscilan entre 0% y 85,5% de la base imponible constituida por el valor CIF de la importación; el Fondo para el desarrollo de la Infancia, FODINFA (con una tasa de 0,5% de la base imponible), el impuesto a los consumos especiales (ICE), que también presenta tasas variables, salvaguardias por balanza de pagos y el impuesto al valor agregado (IVA), cuya tasa ha sido de 12%.

Con el fin de agilizar los procesos de importación el Gobierno Nacional dentro del periodo de estudio ha implementado una serie de mejoras, una de ellas es la sistematización de los procesos de Registro de Importador, Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por el Banco Central del Ecuador o Security Data, Actualización de datos del importador en el sistema ECUAPASS (Sistema Aduanero Ecuatoriano) y otros como el Registro Único de Contribuyente (RUC), contribuyendo con estos avances en agilizar los procesos de importación.

Con el fin de normar las relaciones comerciales, el Gobierno Nacional ha expedido diferentes leyes, normas, reglamentos y resoluciones consagradas en la Constitución de la República 2008, (Registro Oficial 449 del 20 de octubre del 2009), en la Ley Orgánica de Aduanas (LOA), (Registro Oficial 280, del 08 de marzo del 2001), en la Ley de Comercio Exterior e Inversiones (LEXI), (Registro Oficial Suplemento 82 del 09 de junio de 1997), en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LONCP), Registro Oficial 395 del 04 de agosto del 2008. El Comercio Exterior ecuatoriano está también en acorde con el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, donde se manifiesta la sustitución selectiva de importaciones y del cambio de matriz productiva.

El Gobierno Nacional con el fin de dar cumplimiento a la normativa de Comercio Exterior ha creado el COMEXI (Consejo de Comercio Exterior e Inversiones), el Sistema de Contratación Pública y ha fortalecido el Ministerio de Industrias y otras instituciones como el de servicios aduaneros hoy conocida como Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE).

El acceso de información y la creación de portales y páginas Web sobre temas de importación están al alcance de toda persona natural o jurídica, así como de los empresarios gracias a la tecnología de la red mundial. La información de estos portales es muy útil ya que ahorra tiempo, ayuda en la toma de decisiones incluso se puede participar en concursos públicos donde los proveedores ofertan sus bienes y servicios a través del Portal de Compras Públicas, todo ello tiene el fin agilizar, transparentar y dar oportunidad por igual a todos.

Para determinar los productos tecnológicos más importados en el Ecuador se tomó en cuenta las partidas y subpartidas NANDINA de ocho dígitos utilizadas para el comercio exterior, sin embargo en el presente estudio se tuvo la dificultad en algunos casos ya que los códigos tienen un tratamiento muy general de los bienes y en otros agrupan dos o más productos en una misma subpartida, lo que confunde y no permite un certera determinación de lo importado.

El incremento de los aranceles de importación de los productos tecnológicos no ha significado un decaimiento completo en las ventas, a pesar que el precio de venta lo termina asumiendo el consumidor, esto se debe principalmente al aumento poblacional, a la acogida y necesidad de las mayoría de productos tecnológicos analizados, a la capacidad adquisitiva a través de créditos de consumo, campañas promocionales y de temporada. También se debe a las innovaciones tecnológicas constantes, los nuevos modelos y marcas se convierten en un atractivo para los consumidores, pese a los altos costos de venta la mayoría de productos tecnológicos tienen una excelente acogida en el mercado.

La importación de ciertos productos tecnológicos tiene su temporada alta de importación durante año, por ejemplo las computadoras en el primer cuatrimestre el año en la costa y en el tercer cuatrimestre en la sierra por el inicio a clases; los teléfonos celulares y computadoras portátiles (tablets) y consolas de video juegos en navidad, Para el año 2014, incluso se prevé una aumento significativo en la venta de televisores por la participación de Ecuador en el Mundial de Fútbol.

La concepción de productos tecnológicos es muy amplia, por ello se tuvo que delimitar en base a ciertas condiciones y características para ser tomados en cuenta en la presente investigación, un ejemplo de ello son los auriculares (audífonos) y mando a distancia (control remoto) que superan en importaciones a cualquier otro producto tecnológico, pero que no cumplen con las condiciones requeridas.

El presente estudio ha permitido conocer que los productos tecnológicos más importados estudiados responden a varias necesidades destacándose el grupo que cumplen funciones comunicativas e informativas, preparación de alimentos y de bienestar personal.

El 70% de los productos tecnológicos estudiados han subido el arancel en más del 50% en el periodo de estudio.

7.2 RECOMENDACIONES

Ante estos resultados, convendría establecer medidas para contrarrestar los efectos del déficit de productos no petroleros tales como mantener un mayor control del gasto público, un aumento de la apertura comercial e incentivos necesarios para la inversión privada y extranjera directa, lo cual conllevaría a un crecimiento de las actividades del sector productivo y de las exportaciones y no pensar que solo restringiendo las importaciones se puede revertir la situación.

En la Actualidad existen conversaciones formales con la Unión Europea, Canadá, Rusia, Turquía, Países del Medio Oriente, Asia y Centro América con quienes se pretende formalizar acuerdos comerciales.

Los resultados de la investigación conlleva a hacer una reflexión de cómo se está manejando la tecnología y la producción nacional, mientras el consumo tiende a ser alto, los procesos productivos que no están funcionando en niveles óptimos, por lo que es urgente impulsar el sector productivo tecnológico en el país.

Las tendencias de consumo están marcadas siempre por la búsqueda de calidad a menor costo, por ende, se debe implementar una infraestructura industrial que sea el gestor directo de la generación de productos tecnológicos de primer orden, donde generaría más fuentes de empleo y acceso a bienes que satisfagan las necesidades, de los consumidores finales.

La página electrónica del Banco Central de Ecuador ofrece información estadística sobre importaciones y exportaciones que incluye detalles como bien o servicio, toneladas, miles de dólares FOB y miles de Dólares CIF que se la puede descargar de acuerdo al periodo de

tiempo que uno requiera consultadas, sin embargo esta información se considera incompleta debido a que no están disponibles las unidades importadas o exportadas.

La fusión estratégica de las empresas, donde el talento humano se vuelve factor primordial para la producción nacional, y no solo importar el producto terminado, mejorando así la calidad de la producción nacional que pueda competir poco a poco con artículos internacionales.

Otro objetivo fundamental de la imposición de barreras arancelarias fue el de proteger a la industria local de la entrada de productos extranjeros, sin embargo esta medida solo da resultados a corto plazo o hasta cuando dure la medida adoptada.

A pesar de que los aranceles generan importantes ingresos al fisco, no deberían crearse más ni aumentar el nivel de los existentes, para evitar crear mayores obstáculos hacia el mercado internacional, del que se depende de manera considerable el Ecuador y encarecer los productos importados.

El cambio de matriz de producción nacional debe extenderse a otros campos como el tecnológico ya que se evidencia que la economía depende en gran medida del comercio internacional, más aún si los precios del petróleo tuvieran un desplome en el mercado mundial, situación que pondría en serios aprietos al Estado ecuatoriano, de ahí surge la necesidad de replantear la dependencia externa a través de la modificación del actual modelo de producción que rige en el país.

BIBLIOGRAFÍA

FUENTES IMPRESAS

Astorga, Alfredo y otros. (2011). *Estado del País. Informe cero. Ecuador 1950 – 2010*. Primera Edición. Editores: FLACSO, ESPOL, PUCE, Universidad de Cuenca, Contrato Social por la Educación y ODNA. *Quito – Ecuador*. pp. 365.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (Registro Oficial Suplemento Nro. 351, 29 de diciembre de 2010).

David Ricardo, (2007). *Principios de economía política y tributación. Fondo de Cultura Económica*. Editorial Heliasta. Colombia. pp. 332.

Giler Mejía, Glenda Liceth, López, Evelyn Jazmín, Vargas Sánchez, Mónica Alexandra. (2012). *Análisis de la aplicación de barreras arancelarias a las importaciones Ecuatorianas: Caso textil y calzado*. Tesis Biblioteca de Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil-Ecuador. pp.196.

Krugman Paul, Obstfeld Maurice y Melitz Marc. (2012). *Reseña de Economía internacional. Teoría y política*. Editorial Prentice Hall. Novena Edición. Estados Unidos. pp.752.

Martínez Donoso, Patricio. (2008). *Diccionario Práctico Términos Económicos y Financieros*. s.e. Quito- Ecuador. pp. 346.

Natalie Cely. (2010). Ministra Coordinadora de la Producción, Empleo y Competitividad. *Importaciones son mayores que las exportaciones*. Documento Digital. Extraído el 20 de diciembre del 2014 desde http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101068091/1/Importaciones_son_mayores_que_las_exportaciones.html#.VLYy5Hvuomw

Ley de Comercio Exterior e Inversiones (Registro Oficial Suplemento Nro. 82, 9 de junio de 1997).

Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad (Registro Oficial Suplemento 26 Última Reforma: 29 de diciembre de 2010).

Ley de Defensa del Consumidor Registro Oficial Suplemento Nro. 116, 10 de julio de 2000).

Samuelson, Paul A. y Nordhaus, William D. (2002) *Economía*. Editorial Mcgraw Hill / Interamericana de España. Décima octava edición. Madrid- España. pp. 701.

Sin firma de autor. (Sábado 14 de diciembre de 2013). *Los comerciantes adquirieron los productos entre septiembre y noviembre*. Guayaquil. El Telégrafo. Sección Economía: p.2.

Sin firma de autor. (Domingo 17 de agosto de 2014). *El uso de Internet en Ecuador creció 11 veces en siete años*. Quito. El Comercio. Sección I: p.4.

Sin firma de autor. (Martes 23 de julio de 2013). *En Ecuador hay 11 millones de teléfonos celulares en desuso* Guayaquil- Ecuador. Diario El Telégrafo. Sección Sociedad Ecuador hay 11 millones de teléfonos celulares en desuso. Extraído el 10 de enero del 2015 desde <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/en-ecuador-hay-11-millones-de-telefonos-celulares-en-desuso.html>

Sin firma de autor. (Domingo 22 de marzo del 2009). *Ecuador evaluará barreras arancelarias*. Guayaquil. Diario el Universo. Economía. P.3.

FUENTES VIRTUALES

Alberto Acosta (2005), en su libro *Breve Historia Económica del Ecuador*. Documento Digital. Extraído el 28 de noviembre del 2014 desde <http://historiaecuador.blogspot.com/2005/12/resumen-de-breve-historia-econmica-del.html>,

Agencia de Noticias Públicas del Ecuador (Andes). *Ecuador restringió importación de teléfonos celulares por motivos ecológicos*. Documento Digital. Extraído el 08 de enero del 2015 desde <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/ecuador-restringio-importacion-de-telefonos-celulares-por-motivos-ecologicos>.

Darwin Ordoñez Iturralde, en su artículo "*El comercio exterior del Ecuador: análisis del intercambio de bienes desde la colonia hasta la actualidad*", en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 173, 2012. Documentos digital extraído el 12 de enero 2015 desde <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/>,

Ecuacomercio. (2014). *Los aparatos tecnológicos lideran las compras de los ecuatorianos*. Quito-Ecuador. Documento Digital. Extraído el 20 de octubre del 2014 desde <http://www.ecuacomercio.com/nota11.php?body=7&sec=2&ite=1720>

Gabriela Veletanga (2015). *Política Comercial*. Documento Digital. Extraído el 12 de enero del 2015 desde <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/74-politica-comercial> en su artículo *Política Comercial*

García Miralles, Ángel y varios otros. *Comercio y Finanzas Internacionales*. Quito- Ecuador. Documento Digital. Extraído el 01 de octubre de 2014 desde <http://www.comercioexterior.ub.edu/correccion/11-12/ecuador/autores.htm>

Jorge Núñez (2014), en su obra *La I Guerra Mundial y la crisis del cacao ecuatoriana*. Documento Digital. Extraído el 12 de diciembre del 2014 desde <http://www.andes.info.ec/es/noticias/i-guerra-mundial-crisis-cacao-ecuatoriano.html>

Ministerio de Comercio Exterior. *Estudio del comportamiento de la Balanza Comercial desde el año 2006 hasta mayo del 2013*. Extraído el 18 de septiembre de 2014 desde <http://comercioexterior.gob.ec/balanza-comercial/>.

Organización Mundial de Comercio (2011) *Examen de las políticas comerciales Informe del Ecuador*. Extraído el 16 de septiembre de 2014 desde http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp354_s.htm.

Organización Mundial de Comercio (2011), en el artículo *Ecuador un pequeña economía dolarizada*. Documento Digital. Extraído el 02 de enero del 2015 desde https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s254_sum_s.pdf

Organización Mundial de Comercio (2012) *Ecuador: Perfiles arancelarios*. Extraído el 18 de septiembre de 2014 desde <http://stat.wto.org/TariffProfile/WSDBTariffPFView.aspx?Language=S&Country=EC>.

Servicio Nacional de Aduanas (SENAE) (2000-2011) *Estadísticas de recaudaciones por tipo de tributo*. Extraído el 23 de septiembre 2014 desde http://www.aduana.gob.ec/news/dwh_statistics.action.

<http://www.finanzas.com>

<http://www.bce.gob.ec>

<http://www.aduana.gob.ec>

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

<http://www.wto.org/indexsp.htm>

<http://www.comercioexteriorecuador.com/>

<https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/9p6suz41iwop5nwho5md09dzz7jkps.pdf>

<http://www.derechoecuador.com/productos/producto/catalogo/registros-oficiales/2009/abril/code/19226/registro-oficial-no-563---viernes-3-de-abril-de-2009-suplemento>

<http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/resolucion575.pdf>

<http://elpoderdelachakana.blogspot.com/2011/05/produccion-textil-en-la-real-audiencia.html>

<http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/res/2013/Resolucion%20No%2070%20COMEX.pdf>

<http://www.taringa.net/comunidades/ecuatorianos/7015333/Recomendacion-para-traer-consolas-de-videojuegos.html>

<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/videojuegos-incrementan-su-precio-tras-subida-de-arancel-330752.html>

http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=96415&umt=productos_tecnologicos_en_ecuador_afectados_por_alza_al_impuesto_importacion

http://probox.com.ec/content/preguntas_frecuentes.php?q=826

<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/2542/1/UDLA-EC-TINI-2010-14.pdf>

http://www.eco-finanzas.com/diccionario/B/BIENES_DE_CONSUMO_DURADERO.htm

https://mef.gob.pe/index.php?option=com_glossary&task=list&glossid=9&letter=B&Itemid=100339&lang=es

http://go.euromonitor.com/rs/euromonitorinternational/images/Las%20cinco%20principales%20tendencias%20en%20la%20industria%20de%20belleza%20y%20cuidado%20personal%20en%20Norte%20y%20Sudamerica.pdf?mkt_tok=3RkMMJWWfF9wsRojvqnNZKXonjHpfsX54ustXKKwlMI%2F0ER3fOvrPUfGjI4CSsFjI%2BSLDwEYGJlv6SgFQrDAMatv0bgKWhg%3D

<http://elpoderdelachakana.blogspot.com/2011/05/produccion-textil-en-la-real-audiencia.html> -

ANEXOS

ACUERDO COMERCIAL	PAÍSES	NORMATIVA	CERTIFICACIÓN ORIGEN	CRITERIO DE ORIGEN
Auerdo de Cartagena (Comunidad Andina)	Perú, Colombia, Bolivia y Ecuador	Decisión 416 de la Comisión de la Comunidad Andina	Entidades Públicas y Privadas	Normas para Calificación de Origen
				Requisitos Específicos de Origen
Auerdo de Complementación Económica entre Ecuador y Guatemala	Ecuador - Guatemala	Anexo 3A y Anexo 3B, Apéndice I	Entidades Públicas y Privadas	Reglas de Origen
				Requisitos Específicos de Origen
Sistema Generalizado de Preferencias- SGP	Canadá, Estados Unidos, Japón, Noruega, Suiza, Turquía, Federación Rusia, Unión Europea	Reglamento 1063/2010	Entidades Públicas	Reglas de Origen
				Requisitos Específicos de Origen
Auerdo Regional - Apertura de Mercados AR-AM No. 2	Ecuador-Panamá	Resolución 252 ALADI	Entidades Privadas	Calificación de Origen
		Acuerdo de Adhesión		Requisitos Específicos de Origen
Auerdo de Alcance Parcial No. 29	Ecuador-México	Resolución 252 ALADI	Entidades Privadas	Normas para Calificación de Origen
		Acuerdo de Adhesión		Requisitos Específicos de Origen
Auerdo de Complementación Económica No. 46	Ecuador-Cuba	Resolución 252 ALADI	Entidades Privadas	Reglas de Origen
		Acuerdo de Complementación		Requisitos Específicos de Origen
Auerdo de Complementación Económica No. 65	Ecuador- Chile	Resolución 252 ALADI	Entidades Privadas	Reglas de Origen
		Acuerdo de Complementación		Requisitos Específicos de Origen
Auerdo de Complementación Económica No. 59	MERCOSUR-CAN	Acuerdo de Complementación	Entidades Privadas	Criterios Para la Calificación de Origen
				Requisitos Específicos con los países miembros
Auerdo de Alcance Parcial No. 14	México – Panamá	Resolución 252 ALADI	Entidades Privadas	Normas para Calificación de Origen
	(Beneficiarios Ecuador y Paraguay)	Acuerdo		Requisitos Específicos de Origen
Sistema Generalizado de Preferencias Plus (SGP+)	Canadá, Estados Unidos, Japón, Noruega, Suiza, Turquía, Federación Rusia, Unión Europea	Reglamento 1063/2010 Reglamento 2454/93	Entidades Pública	

<https://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales-3/>

ANEXO

INSTRUMENTOS EN MATERIA COMERCIAL SUSCRITOS DESDE EL 2009		
PAÍS	INSTRUMENTO	VIGENCIA
CHILE	Acuerdo de Complementación Económica entre la República de Chile y la República del Ecuador	29-ene-10
BRASIL	VIII Protocolo al ACE Nro. 59 con el cual la República Federativa del Brasil otorga preferencias arancelarias a la República del Ecuador	16-feb-11
CUBA	II Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica Nro. 46 Celebrado entre la República del Ecuador y la República de Cuba	25-ene-11
VENEZUELA	Acuerdo Marco de Cooperación entre la República de Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela para Profundizar los Lazos de Comercio y Desarrollo	02-dic-10
TURQUIA	Acuerdo de Cooperación Comercial entre el Gobierno de la República de Ecuador y el Gobierno de la República de Turquía	no vigente / se encuentra en la Asamblea
GUATEMALA	Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre el Gobierno de la República de Ecuador y el Gobierno de la República de Guatemala	10-feb-13
	Acuerdo de Alcance Parcial Complementación Económica Anexo 3A Preferencias Ecuador otorga a Guatemala Anexo 3B Preferencias Guatemala otorga a Ecuador	10-feb-13
IRAN	Acuerdo Comercial entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Islámica de Irán	no vigente / se encuentra en la Asamblea
BELARUS	Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Ministerio de Asuntos Exteriores de la República de Belarús, para la Creación de la Comisión Mixta de Cooperación Económica – Comercial	17-oct-11
PANAMA	Protocolo de Adhesión de la República de Panamá – Apertura de Mercados a Favor de Ecuador TM80 AP Mercados. TM80 Cooperación científica y tecnológica TM80 Intercambio de bienes culturales, educacional, científico TM80 OTC. TM80 Preferencia Regional	25-sep-12
INDONESIA	Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Ministerio de Comercio de la República de Indonesia sobre Cooperación en Comercio e Inversiones	23-jun-12
CATAR	Acuerdo de Cooperación Económica, Comercial y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno del Estado de Catar	no vigente / se encuentra en la Presidencia

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana

<https://www.cancilleria.gob.ec/convenios-comerciales/>

ANEXO

RUC	Consignatario	Cuota anual en dólares (FOB)	Cuota anual en unidades
1306353564001	ALMEIDA BRAND S JOSÉ FRANCISCO	5,306.37	73
0932264373001	ALPHACELLS.A.	10,667,862.55	145,826
1712815834001	AVILES PAIMINO CARLOS DAVID	21,679.31	296
1791414470001	BANTECDI TECNOLOGIA DIGITAL CIA. LTDA.	525,749.51	7,187
0932601590001	BARLOGIC BARRERAY ASOCIADOS S.A.	242,242.75	3,311
0932313757001	BIGPLANETS.A.	414,280.84	5,663
0991400427001	CART1MEXS.A.	469,788.26	6,422
0991422870001	COMSATELS.A.	7,191.53	98
1791251237001	CONSORCIO ECUATORIANO DE TELECOMUNICACIONES S.A. CÓNECEL	79,508,093.23	1,086,851
1768152560001	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES - CNTEP	4,864,579.40	66,497
0932664673001	DUOCELL S.A.	2,025,182.93	27,684
1791739116001	HTM HIGHTECH MANUFACTURING CIA. LTDA.	805,869.97	11,016
1791845722001	HUAWÉI TECHNOLOGIES CO. LTD.	1,892,628.42	25,872
1791743148001	INTCOMEX DEL ECUADOR S.A.	344,041.26	4,703
1102609532001	JARAMILLO BALCAZAR DENNIS	157,445.57	2,152
0791738253001	JORFACELLSA	417,771.87	5,711
0990633436001	LA GANGA R.C.A. S.A.	69,820.65	954
0911216851001	LEÓN PIEDRA FIDEL ANTONIO	76,628.17	1,047
0932636176001	LG ELECTRONICS PANAMA S.A.	31,140.01	" 426
0932537442001	LIDENAR S.A.	5,103,784.95	69,767
1706736897001	LOZA MARTÍNEZ EDUARDO ALEJANDRO	37,039.86	506
0930101175001	MERCK SHARP & DOHME INTER AMERICAN CORPORATION	6,214.04	85
1792161037001	MOVILCELISTIC DEL ECUADOR S.A.	2,330,683.19	31,860
1791256115001	OTEC ELS.A.	24,034,293.31	328,541
0932463732001	PACISTARS.A.	784,190.66	10,720
0932129441001	SAMSUNG ELECTRONICS LATINOAMÉRICA ZONA UBRE S.A.	4,573.25	63
1790683516001	SISMODE SISTEMAS MODERNOS DE ETIQUETADO CIA LTDA	14,592.52	199
1791230272001	STIMM SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INTELIGENTES PARA MERCADO MÓVIL CIA. LTDA.	5,997,803.49	81,988
1791774582001	SUPERMERCADO DE COMPUTADORAS COMPUBUSSINES CIA. LTDA	95,863.76	1,310
1792210143001	VALORES TECNOLÓGICOS CREAVALTEC CIA. LTDA.	30,476.71	.417
0102878600001	VINTIMILLA GONZÁLEZ JOSÉ LUIS	246,524.32	3,356
1792250285001	VIRTCORPORATION S.A.	492,479.97	6,732
1791846842001	ZTE CORPORATION	907,843.03	12,410