

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**PREPRODUCCION PARA EL PROGRAMA PILOTO DE
TELEVISION INFANTIL EDUCATIVO "CLUB TV"**

TESIS DE GRADO

AUTORA: María Augusta Valle Ch.

DIRECTORA: Gabriella Moya

SEPTIEMBRE 2003

QUITO- ECUADOR

ANEXOS

EL PROYECTO

PREPRODUCCI ON

BIBLIOGRAFI A

AGRADECIMIENTOS

A mi Dios que ha sido mi guía, mi fortaleza, mi paz, mi aliento.

A mis padres y hermanos que han estado junto a mi en todo momento, alentándome y apoyándome.

A mi ñaña Jarito, por tu apoyo total e incondicional compañía en las noches de trabajo.

A Danilo, por aguantar mis malos ratos, dándome cariño y ánimos; impulsándome todos los días a seguir adelante.

A mi profe y amiga Gaby Moya, quien a más de ser una guía para el desarrollo de esta tesis, ha sido mi apoyo diario; mediante su paciencia me ha llenado de conocimientos.

A mi tío Pedro y tía Loly, por su preocupación y por recibirme siempre con los brazos abiertos en Ibarra.

A Pocho Alvarez, Carlos Tapia, Karina Muñoz, Rodrigo Haro y a todas las personas amigas que colaboraron y aportaron con información en el desarrollo de mi tesis.

1.3.10.1. Clases de Televisión Educativa	
1.3.10.2. Televisión Educativa en Latinoamérica	
1.4. TELEVISIÓN PARA NIÑOS.....	70
1.4.1. Derechos de los niños	
CAPITULO II	
2.1. EDUCACION	80
2.1.1. Proceso Educativo	
2.1.2. Educación Primaria	
2.1.2.1. Características de los niños en edad escolar	
2.2. PEDAGOGIA	88
2.2.1. Clases de Pedagogía	
2.2.1.1. Pedagogía Normativa	
2.2.1.2. Pedagogía Descriptiva	
2.2.1.3. Pedagogía psicológica	
2.2.1.4. Pedagogía teológica	
2.2.2. Fuentes y ciencias auxiliares de la pedagogía	
2.2.3. Nuevas estrategias metodológicas de aprendizaje para la edad escolar	
2.3. LA TELEVISION COMO ESCUELA PARALELA.....	95
2.3.1. Influencia de la televisión sobre la moral	
2.3.2. Influencia de la televisión sobre las actitudes	

2.3.3. La televisión como fuente instructiva	
2.4. LOS NIÑOS COMO TELEVIDENTES.....	100

CAPITULO III

3. PROGRAMACION Y PRODUCCION

3.1. TIPOS DE PROGRAMAS.....	105
3.1.1. Informativos de actualidad cotidiana y noticieros	
3.1.2. Servicios de actualidad	
3.1.3. Programas de información y perfeccionamiento	
3.1.4. Servicios deportivos	
3.1.5. Debates, mesas redondas	
3.1.6. El concurso	
3.1.7. Las señales	
3.1.8. Comedias, dramas y representaciones	
3.1.9. Los flashes	
3.1.10. El espectáculo	
3.2. EQUIPO DE REALIZACION.....	115
3.3. PROCESO DE PRODUCCION	122
3.3.1. Preproducción	
3.3.2. Producción	
3.3.3. Postproducción	
3.4. PROCESO INTEGRAL DE PRODUCCION.....	131

3.5. EL FOCUS GROUP.....	132
---------------------------------	------------

CAPITULO IV

4. PROYECTO PROGRAMA PILOTO “CLUB TV”

4.1. OBJETIVOS DEL PROGAMA PILOTO “CLUB TV”.....	133
4.1.1. Objetivo General	
4.1.2. Objetivos Específicos	
4.2. PLANTEAMIENTO.....	134
4.3. DIAGNOSTICO.....	136
4.4. JUSTIFICACION.....	139
4.5. CRITERIOS DE EVALUACION	140
4.6. VIABILIDAD.....	141
4.7. ESTRATEGIAS.....	142
4.7.1. Focus Group	
4.7.2. Resultados del Focus Group realizado a los niños del “Club Buena Vista” y curso vacacional “Regimiento Quito N1”	
4.8. PROGRAMA DE TELEVISION INFANTIL “CLUB TV”.....	150
4.8.1. Sinopsis del Programa	
4.8.2. Diseño Audiovisual	
4.8.3. Estructura	
4.8.4. Segmentos del programa	
4.9. SINOPSIS DEL PILOTO.....	159

4.10. ESCALETA DE CONTENIDO.....	160
4.11. PREPRODUCCION.....	162
4.11.1. Planificación	
4.11.2. Investigación	
4.11.3. El equipo técnico	
4.11.4. El staff técnico	
4.11.5. Utilería y elección de locaciones	
4.11.6. El casting de los conductores y actores	
4.11.7. Elección de cortinillas	
4.11.8. Estudio del Guión	
4.11.9. Guión Técnico	
4.11.10. Plan de producción	
4.11.10.1. Plan de Grabación	
4.11.10.2. Presupuesto para la grabación del piloto	
4.12. GUION LITERARIO.....	176
4.13. GUION TECNICO.....	177
4.14. PRODUCCION.....	192
4.14.1. Grabación del piloto	
4.15. POSTPRODUCCION.....	192

CAPITULO V

5. EL PROYECTO

5.1. GUION LITERARIO.....194

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

DEDICATORIA

Este trabajo, producto de un gran esfuerzo va dedicado a mi Señor y Guía, Dios, quien bendice todos los días de mi vida, dando a mí y mi familia salud, dicha y prosperidad.

A mis padres, Luz y Antonio a quienes admiro y son un ejemplo del cual aprendo cada día. A mis hermanos, Paola y Antonio que me ayudan a ser mejor y contribuyen a la felicidad del hogar.

INTRODUCCION

La presente tesis se desarrolla en cinco capítulos, que derivan en la elaboración de un proyecto para un programa de televisión educativa dirigido a los niños en edad escolar entre 7 y 12 años.

En el primer capítulo se hace un análisis global acerca de la Comunicación y sus medios, profundizando en la televisión como principal medio de difusión, información e influencia en la sociedad especialmente en los niños. Se trata también acerca de la historia de la televisión en el mundo, en América, Latinoamérica y sus inicios en el Ecuador.

Además se indaga sobre la Legislación ecuatoriana que regula la Televisión como medio de comunicación, sus alcances y falencias para la normativa de la difusión de programación apta para niños y sus adecuados horarios de difusión, tomando en cuenta las necesidades de los niños y su derecho a la educación, diversión y entretenimiento.

En el segundo capítulo se observa la Educación, Pedagogía y los nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje basados en el auto aprendizaje para el desarrollo de sus actividades, la interactividad en los

procesos didácticos y el juego como principal elemento en la búsqueda del conocimiento; se estudia también al niño en su papel de televidente y receptor de toda la información difundida en la televisión.

El capítulo tres abarca lo relacionado a la programación, sus tipos, equipo humano y técnico para la realización de un programa y en sí del proceso de producción desde la preproducción, producción y postproducción para llevar a cabo un programa de televisión.

En el Capítulo cuarto se desarrolla en sí el programa comenzando con los objetivos, el planteamiento, el diagnóstico, la justificación, los criterios de evaluación futura, la viabilidad del proyecto, las estrategias a aplicarse y desarrollo del focus group como estrategia principal de investigación; el diseño audiovisual del programa y el esquema a seguir durante el mismo. Se preparan el guión técnico, el plan de producción y el plan de presupuesto. Se desarrolla propiamente el programa piloto siguiendo el proceso de producción, con la especificación de cada uno de los segmentos y su contenido.

Finalmente en el capítulo quinto se lleva a cabo el guión literario que corresponde al programa piloto basado en todos los análisis anteriormente mencionados y la investigación previa.

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo es la preproducción de un programa de de televisión educativa para niños en edades de 7 a 12 años.

El desarrollo de esta tesis consta de dos partes, divididas en Marco Teórico y Producto. La primera parte donde se especifica en los tres primeros capítulos, constituye la teoría en lo referente a Comunicación, Educación y Producción de Televisión.

En la segunda parte, que consta de los dos últimos capítulos se especifica el proceso de producción del programa y el guión final, listo para ser grabado

Su completa investigación ha logrado el desarrollo del programa y su contenido, logrando así un programa diferente dentro de la televisión ecuatoriana.

ABSTRACT

This thesis is a pre-production of a educative television program for kids the ages of 7 through 12.

The thesis is divided into two parts: Theory and Program production. The first part, which is the three beginning chapters, consist of the Theory of Communication, Education and Television Production.

The second part, which contains the final two chapters, specifies the process of the program's production and its script that is ready to be filmed.

The complete investigation has achieved the development of the program and its content, accomplishing a different production within Ecuadorian Television.

CAPITULO I

1.1. LA COMUNICACIÓN

La comunicación nace con la presencia del hombre en el mundo y se encuentra inherente en el ser humano, es un fenómeno que trasciende cualquier tipo de relación humana mediante un proceso entre un emisor y un receptor, quienes interactúan dinámicamente en el seno de un contexto situacional determinado.

La comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse y por lo tanto donde no existe comunicación no puede formarse ninguna estructura social. El ser humano dentro de su vida diaria necesita poner en práctica su capacidad comunicativa, la posibilidad de saber del otro y de hacer saber de él, para un perfecto desarrollo del mismo y de la sociedad.

Algunos autores mencionan que la comunicación desde el punto de vista etimológico proviene del término griego “Koinoonía” y del latín “communis” o “communicare”, que significa comunicación y comunidad a la vez. De esta manera se comprueba la estrecha relación que existe

entre “comunicarse” y “estar en comunidad”, ya que para vivir en sociedad se necesita de la comunicación, dando origen a una verdadera convivencia, mediante una especie de forma de compartir lingüística y simbólica. Para todos los comunicadores la importancia de la comunicación yace en su capacidad de conectar significados simbólicos y crear una comprensión común.

Para que exista comunicación se necesita de todo un proceso que va desde un emisor, quien manda un mensaje al receptor por medio de un canal; el mismo que al llegar a su destino final será decodificado por quien recibe. La comunicación es por ende el proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes.

Abraham Moles sostiene que **“la comunicación es la acción por la que se hace participar a un individuo –o a un organismo- situado en una época, en un punto R dado, en las experiencias y estímulos del entorno de otro individuo –de otro sistema- situado en otra época, en otro lugar E, utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común (experiencia vicaria)”**¹

¹ Moles. A., (1985), “**Diccionarios del Saber Moderno: la Comunicación y los mass media**”, España, Ediciones Mensajero, p. 445

Muchas veces la comunicación es el medio por el cual se ejerce influencia sobre las personas para conseguir nuestros deseos o impartir órdenes, y por lo tanto es prioritario que esta sea efectiva.

Es conveniente que la información que se desea transmitir no resulte excesiva o deficiente en su extensión, para que de esta forma el mensaje llegue a ser decodificado por el receptor de la mejor forma posible, que es el objetivo final de una buena comunicación.

Así podemos entender como comunicación eficaz, a aquella donde el receptor recibe un determinado mensaje y realiza la acción propuesta por el emisor.

Por su parte, Omar Rincón² **“más allá de si es ciencia, una disciplina, un arte, un oficio o una pregunta trans o interdisciplinar, es en la sociedad actual un valor transversal a todas las disciplinas y las problemáticas de acción y pensamiento social”**.

² Rincón. O y Estrella. M, (2001) **“Televisión: Pantalla e Identidad”**, Quito, Proyecto Latinoamericano de medios de comunicación, p. 27

Este autor define a la comunicación más allá de ser una disciplina, oficio o arte en la sociedad actual, como un valor de época en cuanto que es un sector muy potente de la economía, por ende se ha convertido en el campo profesional más solicitado por las nuevas generaciones, el medio más solicitado por los políticos para dar a conocer su filosofía y retórica y el tema más común de discusión entre los humanos. Efectivamente la sociedad actual ha tomado a la comunicación como un medio para adquirir poder y dinero, sin importar la calidad de mensajes que transmita al público, es decir que la comunicación se ha convertido en algo tangible.

La comunicación es un campo cultural donde se realizan simultáneamente varios procesos de significación social, trabaja sobre el eje de la información pero no se agota en ella, se actualiza en los medios masivos pero es mucho más que productos mediáticos, busca practicar la negociación de sentidos pero no lo hace en el vacío sino dentro de una cultura y con una competencia específica. Como ejemplo a ello, la publicidad que día a día se debate dentro de un mundo cada vez más competitivo. La comunicación va mejorando de acuerdo a la tecnología que se renueva constantemente en la actualidad, cada vez son más las personas que se comunican acortando distancias a costos muy accesibles gracias a la diversidad de aparatos sofisticados.

1.1.1. Elementos de la Comunicación

Aristóteles, durante la época de los griegos, planteó tres componentes básicos de la comunicación: el orador, el discurso y el auditorio; que en el lenguaje moderno se los conoce como el emisor, el mensaje y el receptor.

Los teóricos de la comunicación, tras realizar varios estudios han elaborado modelos de comunicación más complejos:

- **Emisor o codificador:** Es *quien* elabora el mensaje, es decir elige el código o el conjunto de símbolos que se consideran entendibles para la persona que va dirigido el mensaje. Además es quien determina el canal que va a llevar la información de una manera precisa.
- **Mensaje:** Es lo *que* se quiere comunicar, un elemento necesario e indispensable en el proceso de comunicación. Es un sistema de señales codificadas en la cuales va la información. Sin embargo estos mensajes no siempre son comprensibles para el receptor, pueden ser semánticamente difíciles de entender, de fácil comprensión, informativos, analíticos o pueden ser de opinión.

- **Código:** Es el lenguaje que se utiliza para transmitir un mensaje ya sea escrito, oral, visual, gestual, sonoro, etc., por ejemplo, las señales de tránsito. Este código esta conformado por un sistema de signos a través de los cuales se traduce el mensaje por parte del emisor y que deberá ser común al destinatario.
- **Medio o canal:** Es la vía material o instrumento a través del cual se transmite el mensaje al o a los receptores. En el caso de que una persona hable directamente con otra, el aire es el canal por medio del cual se desplazan los sonidos que llevan el mensaje. En la comunicación escrita es el papel, en la telefónica es el hilo telefónico, en la radio y la televisión son las ondas electromagnéticas. Cuando se habla de comunicación masiva los medios de comunicación como la radio, la televisión, la prensa y el cine son los canales por los cuales se transmite el mensaje.
- **Ruido:** El ruido también es considerado parte del proceso de comunicación. Es todo aquello que afecta o altera la comprensión del mensaje. Es considerado como ruido, desde cualquier fenómeno del ambiente como truenos, defectos técnicos en el caso de emisoras de radio o televisión, dificultad de pronunciación del

emisor, entre otros, que no permiten que el mensaje sea comprendido por la persona quien lo recepta.

- **Destinatario o receptor:** Es la persona para *quien* va dirigido el mensaje dentro del proceso de comunicación. Es el que reinterpreta o decodifica el mensaje contenido en el código o sistema de símbolos en que ha llegado el mensaje.

Los receptores son elementos importantes dentro del proceso de comunicación, sin los cuales el mensaje no tendría un fin. Cabe presumir que un mensaje puede ser enviado por el emisor sin que en realidad haya alguien que lo reciba. Pero esto no es comunicación, se necesitan al menos dos para comunicar. De manera que el público es importante.

1.2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son industrias de información que tienen un fin específico, que consiste en llegar a las masas para crear un sentido de opinión pública. La comunicación de masas³ surge a mitad del

³ Aglomeraciones de personas que no se identifican por su nombre y procedencia, solo importa el número de individuos del grupo.

siglo XIX solo para los países capitalistas más desarrollados, pero ya en el siglo XX es prácticamente un fenómeno universal.

Existe una cultura generalizada del papel que juegan los medios de comunicación en la vida del hombre, traduciéndose sólo a que éstos ofrecen información y diversión, dejando de lado la situación de la enorme influencia que ejercen en el sistema de percepción de valores y actitudes.

Todo esto ha generado posturas sociales respecto a los medios, en especial la televisión, así como una gran polémica respecto a su uso y abuso.

Es así que López⁴ considera que (...)“**estamos frente a un mal llamado sistema de comunicación que se propone llegar al mayor número de individuos posible, y no ciertamente en forma inocente, sino con propósitos determinados: la creación de una cultura de masas que justifique y perpetúe el establecimiento.**”(…)

En los últimos años la sociedad se ha convertido en marioneta de los dueños de medios de comunicación, es decir, que cualquier tipo de información puede ser transmitida o publicada, su único interés es el

⁴ López Forero. L, (1996), “**Introducción a los Medios de Comunicación**”, Colombia, Ed. Universidad Santo Tomàs, p. 82

llamado “rating”⁵, indicador muy importante para tener una referencia de la acogida del público. Sin embargo esto no muestra que el producto es totalmente bueno, ya que para unos será un entretenimiento para pasar el tiempo y para otros una enseñanza.

Cabe recalcar además que los medios de comunicación dan excesiva relevancia a aspectos intrascendentes, convirtiendo a la irrealidad en parte permanente de la vida cotidiana de la sociedad.

Pero sin duda que la característica esencial de la llamada “comunicación de masas” es su propósito definido de alcanzar la máxima audiencia, con la mayor rapidez y simultaneidad gracias a las técnicas modernas cada vez más complejas. El desarrollo de estos instrumentos en los últimos tiempos, ha sido tal, que prácticamente hoy pueden cubrir el mundo entero en un instante.

Otra característica de los medios de comunicación es su carácter transitorio, es decir que el contenido de los mensajes duran muy poco tiempo ya que está diariamente actualizando la información de los hechos creados y ocurridos dentro de la sociedad. Por ejemplo el periódico de ayer ya está desactualizado, al igual que la noticia transmitida a través de

⁵ Medidor de audiencias

la televisión o de la radio no es la misma de hoy o mañana. Lo mismo sucede en el cine cuando una película ya es difundida, no será lo mismo verla dos veces. Por esta razón, la comunicación ni sus medios son elementos estáticos, sino que están en constante cambio y evolución para llegar con más rapidez y simultaneidad a diferentes partes del mundo.

1.2.1. Funciones de los medios de comunicación según Laswell

Harold Laswell⁶ establece que las funciones de los medios de comunicación están enfocadas específicamente a informar a la sociedad, más no a enriquecer a sus propietarios; sin embargo de acuerdo a su punto de vista planteó las siguientes funciones:

- *Vigilancia del medio.* Esta función busca informar a una comunidad sobre los sucesos del ambiente y mantenerlos alerta de cualquier acontecimiento que pueda ocurrir. Esto

⁶ Cientista político estadounidense, fue uno de los más influyentes activistas de la necesidad de desarrollar investigación en materia de comunicación y cumplió un rol importante en poner en marcha la institucionalización de esos estudios. Formuló el conocido e influyente modelo de las 5 preguntas: A ¿Quién, dice qué, a quien, por qué canal, y con qué efecto? Entre sus principales obras destacan: "Propaganda Technique in the Worl War" (1927); "Politics: Who gets What, When, How" (1936); y "Propaganda, Communication and Public Opinion (1946), con Smith y Casey).

obliga a los medios de comunicación a que sean portavoces e instrumentos de ayuda a la sociedad.

De todas formas, el papel de vigilancia comprende algo más que detectar el peligro y difundir advertencias. Los medios de comunicación también tienen la obligación de realizar vigilancia doméstica, recaudando y proporcionando información sencilla y útil que ayude a la comunidad a resolver los problemas de la vida cotidiana. Como por ejemplo consejos médicos, listados de la programación de televisión, pronóstico del clima, informes presidenciales a través de radio o televisión, entre otros que aporten una ayuda a la población.

No obstante, esta función corre el riesgo que la información no sea objetiva ya que los medios emitirán una información que muchas veces beneficien a sus propios dueños.

- *La correlación social.* Mas que proporcionar información, ésta función, busca dar una interpretación de la noticia o del acontecimiento transmitido, según Laswell, la comunidad

debe entender el significado de la noticia, es así que los editoriales o segmentos de comentarios se dedican a ofrecer una opinión acerca de un tema determinado, **“Es así como si le dijeran: no se preocupe por pensar, nosotros pensamos por usted”**⁷. Sin embargo esta función muy importante para los medios es la que ha generado lo que hoy denominamos *“opinión pública”*.

A pesar de ser los medios de comunicación generadores de opinión pública, también son manipuladores de información, es decir que informan de acuerdo a su conveniencia y su ideología.

- *Transmisión de Cultura.* Desde siempre una de las funciones de la comunicación ha sido la conservación del saber acumulado por la humanidad a lo largo de la historia. Antes de la aparición de los medios de comunicación la gente solía transmitir cultura mediante la llamada “tradición oral” basada en la memoria que se ha venido dando generación tras generación. Actualmente, la tecnología se ha convertido en el transmisor de información y cultura a través de la

⁷ López Forero. L, (1996) op.cit, p. 92

televisión, la radio, el Internet, etc., lo cual ha causado una división familiar y social.

Al contrario los medios de comunicación deberían actuar en pos de la educación e invitando a la unión familiar mediante la crítica y comentarios sobre la información difundida en cualquiera de estos medios.

- *La socialización.* Esta función cumple con llevar a los medios hacia la unión comunitaria, mediante la enseñanza de valores y respeto a la sociedad. Sin embargo esto no se cumple en su totalidad ya que, como se menciona anteriormente los dueños de los medios de comunicación exponen sus ideas en todas las publicaciones o programas de radio o televisión, además de lo que produce mayores ingresos, dándole un sentido totalmente comercial a los medios de información.

De todas formas esta función es fundamental para la favorable participación de los medios en la sociedad.

- *El entretenimiento.* Los medios además cumplen la función de recrear o divertir al público al momento de informar. Aparentemente, la función de entretenimiento es aquella que simplemente tiene por objeto divertir a un grupo social. Por consiguiente su función se encontraría imparcial y neutral, ya que sólo haría pasar un momento agradable a su público, pero hay cierto género de programas televisivos y radiales o textos en la prensa que encierran una carga ideológica ya sea ésta una simple radionovela, un programa deportivo, o una noticia.

Es un hecho que los medios de comunicación van cambiando su funcionalidad dentro de la sociedad conforme va pasando el tiempo, cada vez se convierten en medios de riqueza y de poder, más no en medios comunicacionales de servicio para lo que en inicios fueron creados.

1.3. LA TELEVISION

La televisión posee la particularidad de presentar estímulos visuales y auditivos, por ello es un medio eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social.

La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época.

La televisión, además de ser uno de los grandes inventos, derivado de la conjunción del cine y la radio, es un fenómeno social de masiva influencia. Sus funciones son las mismas que otros medios como la radio, éstos son: informar, educar y entretener. Sin embargo muchos críticos consideran que lo ideal es el equilibrio de estas funciones, que muchas veces y en diferentes países los canales de televisión no cumplen con la responsabilidad importante que es la de educar.

La televisión tiene características que la distinguen de los demás medios de comunicación, aunque la televisión es un espectáculo como el cine y el teatro y es vehículo de información como la radio o el periódico,

posee sus propias particularidades. La imagen televisiva se presenta con *veracidad y rapidez*, es decir que los acontecimientos se los presenta de inmediato y en su mayoría tan reales como se percibe. La *simplicidad* de la imagen refuerza la realidad de los hechos. La televisión presenta sucesos de cada día, narrados con imágenes simples, que por lo mismo pueden alcanzar una profundidad de análisis no permitido a ningún otro medio espectacular. A estas características del mensaje televisivo hay que añadir la *intimidad* de la comunicación, ya que la televisión entra en los hogares como parte de los miembros de la familia, en la intimidad de cada uno de ellos.

Un programa de televisión puede llegar simultáneamente a millones de personas gracias a la tecnología, lo cual puede causar un cambio de actitud respecto a un acontecimiento y a la sensibilidad de toda una nación.

Según Omar Rincón y Mauricio Estrella⁸ la televisión es calificada según los contenidos que se presentan dentro de ella y las diversas perspectivas que se debaten de acuerdo a lo que es la televisión como

⁸ Rincón. O y Estrella. M, (2001) op.cit., p. 45

medio para transmitir un mensaje y la intencionalidad que se da a los temas, debido a que este medio cuenta con imágenes y sonido, lo cual le da más poder de persuasión que la radio y la prensa. **“La gran verdad es que a la televisión se le ha pensado mucho desde los contenidos, desde las intenciones de los gobiernos y los expertos, y poco se le ha comprendido en su actuación social y competencia narrativa.”** Sin embargo no debemos dejar de pensar que la funcionalidad de la televisión es social, política, cultural y educativa.

La televisión como medición cultural que tiene un lugar prioritario en los procesos de socialización, memoria social, vida cotidiana y construcción de ciudadanía. Lo que se presenta en la pantalla chica de un determinado país, tendrá que reflejar sus costumbres, tradiciones e ideología.

La televisión como medio de comunicación de masas, de imágenes animadas, por difusión, en las sociedades tecnológicas, es un determinante social básico del entorno cotidiano.

Es un poderoso medio de comunicación y de recreación, que instruye, informa, aprisiona a los telespectadores durante horas, que ha estimulado modas y cambios de comportamientos, de igual manera ha

informado sobre conflictos mundiales con rapidez gracias a la tecnología que facilita su transmisión al rededor del mundo, llamado también el cuarto poder debido a la capacidad que tiene de persuadir y llevar a la sociedad a un cambio de pensamiento y actuación.

En la actualidad la televisión se ha convertido en una industria lucrativa con fines netamente comerciales; la televisión comercial no realiza producciones con fines culturales, educativos o de apoyo social, especialmente en países con medios televisivos privados, donde se busca únicamente el beneficio económico y la recuperación de la inversión, difundiendo programas que generan altos niveles de ingresos monetarios.

La UNESCO aporta que (...)“**será mejor televisión, la que encuentre la forma más aproximada de un equilibrio entre las horas dedicadas a informar, a educar y a entretener al público telespectador.**”(…)⁹

⁹Fuentes J. L., (1999), “**Comunicación, estudio del Lenguaje**”, Ed. Foundation Books S.A., Primera Edición, p. 293

1.3.1. Historia de la Televisión

Según la investigación de Cristián Santibáñez¹⁰, la Televisión, desde sus orígenes, ha estado orientada a mediar entre diferentes realidades e intereses. En efecto, aun cuando en sus primeras operaciones la televisión fue sólo un sistema de envío y recepción de señales, bajo la transmisión casi instantánea de una sucesión de 30 imágenes por segundo en formato NTSC¹¹, tuvo acogida, sobre todo a partir de la perspectiva estatal, en Alemania, Estados Unidos y Francia, como una herramienta de comunicación que permitía crear, entre otras de sus posibilidades, agendas horarias para el uso del tiempo libre de los ciudadanos, referencias publicitarias de productos y empresas, tribunas para el envío de mensajes de interés público y distribución de valores y prácticas sociales de perfil estatal.

En consecuencia, para Santibáñez, la televisión fue un resultado de una investigación de interés científico que emergió en el marco de un continuo de inventos con contenido técnico; y por otro, es resultado de un

¹⁰ Santibáñez. C., “**La televisión en la vida cotidiana: Elementos para comprender su importancia**”, enero 2003, <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/mad/02/paper06.htm>

¹¹ National Television System Committee

"accidente tecnológico" determinado por el uso de las técnicas electrónicas de comunicación, con el fin de obtener un nuevo formato, al servicio de la sociedad, la familia y el individuo, para apropiarse de un mundo cada vez más complejo.

“Es, desde entonces, que la Televisión ha ido ocupando lugares centrales en la convivencia social; ha extendido, por un lado, modelos de mediación individual, con la creación de guiones y repertorios mentales para los individuos, los que permiten determinadas selecciones y/o rechazo de información, y configuran estereotipos de consumo de los contenidos televisivos, bajo el aprendizaje social; y, por otro, ha posibilitado la mediación institucional, que permite la naturalización de mensajes corporativos y comunitarios de ciertas instituciones, bajo clasificaciones preferenciales que canalizan interpretaciones para el resto de la sociedad; la publicidad comercial es su extremo.” ¹²

La televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes.

¹² Idem.

La primera emisión televisiva fue en 1884, con el disco Nipkow que más tarde se le denominó televisión, este disco fue patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow. Su forma era de disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar al disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen. Si embargo, debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

Los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron el iconoscopio, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, y el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth poco tiempo después. En 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Con la llegada de los tubos de rayos catódicos, la transmisión de imágenes fue un hecho.

La televisión como la conocemos ahora, nace en Europa en 1936 y en Estados Unidos en 1939. En sus inicios emergió como un servicio público, en busca de la formación de lazos comunicantes entre la sociedad civil y el Estado, como consecuencia del crecimiento de las ciudades y la dificultad para llegar a todos los rincones; esto se lograba a través de la transmisión de contenidos que consistían en retransmisiones de actos oficiales, deportes o piezas teatrales.

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930; siendo estos canales de televisión de propiedad de los respectivos gobiernos y en sus inicios no tenían mayor objetivo de lucro sino más bien su finalidad era la de difundir información. A excepción de la NBC que comienza la difusión de televisión comercial.¹³

En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la II

¹³ Fierro, P. “**Historia de la televisión**” Agosto 2003, <http://www.angelfire.com/electronic/pfierro/tech1.htm>

Guerra Mundial, reanudándose cuando esta terminó, siendo estas imágenes emitidas en blanco y negro.

El tubo de rayos catódicos fue un elemento decisivo en la historia de la televisión. **“Este tubo, es realmente una válvula en la que el último ánodo se recubre de un elemento capaz de emitir luz cuando sobre él incide un haz de electrones. Para poder controlar la intensidad del punto de imagen se le colocan unos terminales de puerta con los que se controla la intensidad del haz. Se colocan en el camino de los electrones unos terminales que hacen el efecto de una lente electrónica que permite focalizar todos los electrones del haz en un punto estrecho sobre la pantalla. Exteriormente se le colocan unas bobinas con las que se controla un campo magnético que desplaza el haz de electrones por toda la pantalla iluminándola en todos sus puntos. Controlando adecuadamente la intensidad del haz en cada momento se genera una imagen en la pantalla.”**¹⁴

La televisión dio un nuevo paso; la televisión a color ayudada por los tubos catódicos, los cuales al dividirse entres colores base que son el cian, magenta y verde que al unirse y llegar a la pantalla forman de nuevo

¹⁴ **“Un siglo de Televisión”**. junio 2003, wgpi.tsc.uvigo.es/libro/1_sig/un_siglo.htm.

todos los colores reales, llegando así al fin que pretende la televisión que es la representación de la realidad a través de la pantalla de televisión.

La televisión a color realiza sus primeras emisiones por los años 50, aumentando el número de receptores a nivel mundial simultáneamente.

En el mundo no ha existido un sistema de televisión unificado, son tres los principales a nivel mundial como: PAL, SECAM y NTSC.¹⁵

El sistema PAL, Phase Alternation Line, se lo adoptó en casi toda Europa y algunos países de América del Sur como Brasil. Este sistema tuvo su desarrollo en Alemania, y tiene como parámetros más significativos: 625 líneas, 50 Hz de frecuencia de campo y 4/3 de relación de aspecto.

El SECAM, Secuencial a Memorie, cuenta con los mismos parámetros del sistema PAL, pero tiene una concepción diferente de competencia intentando hacer un sistema de mayor calidad y alcance. Los

¹⁵ “Revista Chasqui”, N° 48, Abril 1994, CIESPAL, Quito, pp. 79 y 80

países que lo adoptan son Francia, Grecia y los países que conformaban la URSS.

Por último, el sistema NTSC, Nacional Television System Committee, que fue desarrollado en USA. Tiene diferentes parámetros que los anteriores: 525 líneas, 60 Hz de frecuencia de campo y una relación de aspecto de 4/3. Este sistema es utilizado por casi toda Latinoamérica, Centroamérica, Japón, USA y gran parte de Canadá.

El primer sistema de televisión en color, el NTSC, se introdujo en Estados Unidos en Diciembre de 1953. El National Television System Committee había trabajado en conseguir un buen conjunto de requerimientos, y gracias a la cooperación entre empresas de difusión, fabricantes y el gobierno fueron capaces de recomendar un sistema de televisión en color que ha probado ser satisfactorio.

El sistema NTSC fue creado para que sea un formato universal y no tenga competencia vendiendo sus equipos a todo el mundo, además de cumplir con el requerimiento de una buena transmisión a color sin que

se pierda la calidad de la imagen en la escala de grises. Sin embargo los demás países en el mundo, anteriormente anotados se han mantenido con sus sistemas.

A partir de la década de 1970, con la aparición de la televisión en color, los televisores experimentaron un crecimiento enorme de audiencia lo que produjo cambios en el consumo, con la aparición de varios canales de televisión comercial, convirtiéndose en un negocio la programación.

A medida que la audiencia televisiva se incrementaba por millones, hubo otros sectores de la “industria del ocio” que sufrieron drásticos recortes de patrocinio. La industria del cine comenzó su declive con el cierre de muchos locales.

El 20 de mayo de 1962, el Satélite “TELSTAR1” puesto en orbita por 10 días, permite la primera transmisión de imágenes de televisión entre Estados Unidos y Francia.

Desde el punto de vista de la transmisión, la comunicación vía satélite presenta ventajas como: la posibilidad de efectuar transmisiones de televisión punto a punto de larga distancia; amplia cobertura para la radiodifusión de televisión; la posibilidad de llegar a lugares muy remotos;

y la posibilidad de recibir transmisiones en vivo desde distintos lugares del planeta.

Las transmisiones domésticas de televisión por satélite, codificadas, fueron rápidamente adoptadas por muchos países.

En Latinoamérica las primeras pruebas de emisión televisiva se realizaron en México, a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de televisión, Canal 5, en la ciudad de México, tuvo lugar en 1946. Al iniciarse la década del 50 se implantó la televisión comercial y se iniciaron programas regulares.

Televisa, la empresa privada de televisión más importante de habla hispana, se fundó en 1973 con transmisiones de novelas y programas para niños, así convirtiéndose hasta hoy en uno de los centros emisores y de negocios más grande del mundo.

A partir de 1984, la utilización por Televisa del satélite Panamsat para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español cubra la totalidad de los cinco continentes. Hispasat, el satélite español de la década de 1990, cubre también toda Europa y América.

La televisión mexicana fue creada con fines comerciales, mientras que Colombia inició con programas culturales y educativos estatales lo cuales llevaron a la sociedad de este país a fomentar una cultura e identidad colombiana.

La televisión llegó a Colombia en 1954 como un servicio prestado directamente por el Estado. Su inauguración se llevó a cabo el 13 de junio de ese mismo año, para celebrar el primer aniversario del Gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla.

Después de la crisis comunicacional que llegó al sistema televisivo, el gobierno se vio obligado a dar la potestad de la programación a la empresa privada, convirtiendo a la televisión en un sistema mixto. Es decir, el gobierno se mantuvo como dueño del medio, dando la responsabilidad de la elección de la programación por medio de convocatorias y licitaciones a Inravisión.

La televisora Nacional se transformó en Inravisión, Instituto Nacional de Radio y Televisión, cuya Junta Directiva era nombrada directamente por el gobierno de turno. A mediados de los años 80, el

órgano directivo de Inravisión sufrió un profundo cambio y en su reemplazo se constituyó el Consejo Nacional de Televisión. El cual regula a la televisión colombiana en la actualidad, que hasta hace cuatro años se convirtió en privada.

La televisión con los avances tecnológicos, fue mejorando en la emisión de imágenes, además se crearon géneros televisivos comerciales como: informativos, documentales, telenovelas, seriales de todo tipo, shows de entretenimiento, deportivos, musicales, dibujos animados, de género, turísticos, entre otros que en la actualidad están en más auge de producción y de consumo son los reality shows, realizándose en todas partes del mundo.

Los géneros televisivos han generado una competencia entre canales, productoras o empresas de televisión que realizan todo tipo de programas, buscan realizar mayor cantidad y de más interés para llegar a la mayor cantidad de masas. Esto no quiere decir que estas producciones sean para una sociedad específica o para una comunidad, buscan intereses comunes que garantice el rating y por ende las ganancias económicas de quienes lo producen y emiten.

En la actualidad, el medio televisivo se ha convertido en un poder con una gran capacidad de influir y generar opinión pública en la sociedad. Con los avances tecnológicos la imagen es rápida conjuntamente con su señal, de esta forma hoy en día se puede llegar con una misma transmisión simultáneamente a todo el mundo.

El trabajo de la televisión de hoy se ha facilitado, ya que la era digital ha permitido el ahorro de tiempo y dinero, el tamaño de los equipos digitales cada vez son más pequeños y menos complicados en su manejo. Asimismo, la definición de imágenes es cada vez más clara, permitiendo al televidente sentirse como si estuviera dentro de la pantalla, al menos eso es lo que tratan de vender los comerciales de televisores, convirtiéndose en un problema para países que mantienen su señal análoga como el Ecuador, ya que al pasar por un canal analógico, la imagen pierde generación, y para cambiar el sistema de televisión en el país sería demasiada la inversión a comparación de los productos que se realizan en el Ecuador, es por esto que la televisión nacional sigue comprando productos que no necesitan transferencia como son películas y seriados que ya llegan con un formato NTSC.

En la actualidad en todo el mundo, la televisión se ha vuelto en el pasatiempo más popular llevando a la sociedad a ser consumidores de

programas, especialmente de la televisión por cable o satélite que permite llegar a diversas partes del mundo, conocer sus culturas, formas de vida e informaciones actuales de todo tipo, para quienes tienen acceso a estos.

Sin embargo, alrededor del mundo existen diversos tipos de televisión que se mantienen como la local, estatal, comunitaria, de circuito cerrado y la educativa, que son de fácil acceso para la sociedad.

1.3.2. Historia de la Televisión en el Ecuador

La televisión en el Ecuador entró en 1959, en Quito y Guayaquil en la época cuando la gente se dedicaba a ir al cine, ver las películas de Cantinflas o escuchar radionovelas, la tecnología ya estaba dentro del Ecuador con la llamada “caja de figuras mágicas”, en ese entonces ésta era considerada como tener cine en casa.

Según Pocho Alvarez¹⁶, cineasta ecuatoriano, la televisión en el Ecuador se desarrolló como una actividad económica familiar, gracias a la concesión paulatina del espacio aéreo y señales radioeléctricas por parte del Estado y poco a poco se convirtió en medio de inversión política

¹⁶ Entrevista a Pocho Alvarez, cineasta ecuatoriano de Octavo Arte.

debido a su gran influencia sobre las masas, reservándose para fuertes sectores políticos y económicos.

Alvarez comenta además que durante el gobierno del Gral. Rodríguez Lara se promulgó la Legislación de radio y televisión donde se obligaba a los medios televisivos a transmitir programas culturales y educativos, más por el poder que éstos poseían hicieron caso omiso de dicha Ley en vista de que el Gobierno no poseía la fortaleza para aplicar la ley. Posteriormente el Gobierno establece parámetros para la concesión de bandas, como UHF (Ultra High Frequency) y VHF (Very High Frequency) siendo el único requisito contar con señal al aire; VHF es la banda en la cual se encuentran hasta la actualidad los canales nacionales.

“La televisión se transformó en un mecanismo de feria, en la práctica nunca se estableció un concepto claro de televisión”; en la televisión ecuatoriana siempre existió manejo político, no hubo una jurisprudencia que permita una reglamentación de la misma.

En el Gobierno de Sixto Durán Ballén, se creó un Consejo Superior formado por representantes del Estado, de AER (Asociación Ecuatoriana de Radio) y la Asociación Ecuatoriana de Canales de televisión, quienes

tenían potestad para regular y calificar las nuevas señales de radio y TV, con su propio código de ética que permitió la competencia despiadada y desleal entre canales reflejándose esto en la sociedad.

Históricamente la llegada de la televisión al Ecuador fue por medio de la organización religiosa establecida en el país en 1931, con la radiodifusora HCJB, cuyas siglas significan “Hoy Cristo Jesús Bendice”, sus actividades fueron evangelizar y socializar al pueblo ecuatoriano, contaba con una radiodifusora llamada “La Voz de los Andes”, con el fin de predicar la palabra de Dios.

En 1957 los directivos de la radiodifusora HCJB, “La Voz de los Andes” solicitaron licencia a la Dirección General de Telecomunicaciones para instalar una televisora en la capital y en el Puerto principal del Ecuador, en vista de la demora el ingeniero norteamericano Gifford Hartwell, que fue enviado por solicitud de la radiodifusora para colaboración voluntaria. De esta manera reconstruyó un viejo equipo de televisión que se encontraba abandonado en las bodegas de General Electric de Siracusa en Nueva York, compañía en la que prestaba sus servicios.

Después de cuatro años de empeño reconstruyendo la estación televisora y gracias a la colaboración de grandes empresas, logró traer al Ecuador, en 1959, al primer canal de televisión que llegaría con sus transmisiones a todos los hogares del pueblo capitalino, tuvo un costo de 100.000 dólares y constituido por dos cámaras, una filmadora de slides, dos transmisores de video y de audio.

La Dirección General de Telecomunicaciones, puso trabas para la emisión de su señal, además de algunos grupos que rechazaron la idea de que un canal de televisión evangélico funcione dentro de la capital donde la gente era preponderantemente católica.

Mientras esperaban la autorización por parte del Gobierno Nacional, los misioneros extranjeros construyeron una pequeña estación de televisión en los patios de la radiodifusora.

“Constaba de cuatro consolas para controlar la salida de las imágenes captadas, dos cámaras directas, una cámara especial para la emisión de películas de 16 m.m. de vistas fijas y otra de fotografía.”¹⁷

¹⁷ Mora, A.L., (1982), **“La Televisión en el Ecuador”**, Ed. AMAUTA, Guayaquil-Ecuador, p. 81

Finalmente, tras verificar los buenos resultados, el 28 de julio de 1959 emitieron su señal, HCJB-TV y el pueblo quiteño captó por primera vez el impacto de la televisión, en receptores que fueron colocados en diferentes lugares de la ciudad se transmitieron películas traducidas al español que fueron proporcionadas a la estación por el Servicio de Cultura e Información de los Estados Unidos.

Para una sociedad conservadora como la de ese entonces, no faltaron las advertencias de que se escuchara por este medio, alguna frase fuera de sitio de algún personaje entrevistado en vivo, entonces se trataba de alejar de la pantalla a los pequeños protegidos, bajo el señalamiento de que la imágenes en movimiento eran malas para la vista.

También fue significativa la decidida colaboración de la empresa guayaquileña privada “Televisión Ecuatoriana” constituida por José Rosembaun, Jaime Nebot Velasco, de la Asociación de Ganaderos del Litoral, y Manuel Palacios Offner, principal de “Publicidad Palacios”, logrando que la emisión sea trasladada a Guayaquil durante la Feria Agropecuaria celebrada por la fiestas octubrinas.

Televisión Ecuatoriana en 1960 instala los canales 6 de Quito y Telecuatro de Guayaquil que comenzaron a funcionar en 1965 con apoyo económico extranjero como primera televisora comercial del país.

En 1964 HCJB construyó un edificio para trasladar a toda la estación, también colocó en las cimas del Pichincha (...) **“una antena de 3536 metros sobre el nivel del mar, considerada como la antena más alta del mundo.”**¹⁸(...) HCJB creció y se dividió en varios departamentos para un mejor funcionamiento del canal como: Producción, Noticiero, Biblioteca, Discoteca que era para seleccionar la música, el Supervisor de Luces, de Arte, Director de Continuidad, entre otros que cumplieron su función.

Luego de 12 años de transmisión básicamente evangélico-misional, Canal 4 caducó su licencia de transmisión y cedió sus derechos al Sr. Antonio Granda Centeno en 1972, convirtiéndose en una estación de televisión netamente comercial, bajo el nombre de Teleamazonas, canal 4 en Quito y 5 en Guayaquil.

¹⁸ Mora, A.L., (1982), op.cit., p 82

Telecentro canal 10 de Guayaquil fue fundado en 1969 por Ismael Pérez y posteriormente pasó a formar parte del grupo Isaías, su actual dueño.

Canal 3 de Cuenca fundado en 1963, pertenece a la Universidad de Cuenca a partir de 1975; inició sus transmisiones como Telecuenca canal 2 en 1976.

Gamavisión canal 2 de Quito se inicia en 1967, pasando a pertenecer al Sr. Marcel Rivas a partir de 1976, quien es el actual dueño de Canal 1, estación creada en el año 2000

Ecuavisa se fundó en 1968 como canal de alcance nacional con estudios en Quito y Guayaquil, canal 8 y 2 respectivamente. En Esmeraldas funciona canal 6 a partir de 1974.

En la década de los años 80 se fundaron los canales locales como: Manavisión, Teleambato, Telegalápagos, Teletrece, Maxivision, Teleandina y Telesistema que ahora se transmite para todo el país

Después de la muerte de Antonio Granda Centeno, propietario de Canal 4, entrega el canal a sus hijos, quienes por mala administración, en

1999 “Teleamazonas” llegó por medio de un embargo a manos del banquero Fidel Egas dueño de Diners, Banco del Pichincha, entre otras empresas grandes dentro del Ecuador, cambiando el nombre como “Teleamazonas TV”

No fue precisamente la forma más conveniente de ingreso de éste importante medio de comunicación a la sociedad ecuatoriana, ya que desde un inicio se mostró parcializada y manipuladora, donde se transmitían programas con un objetivo religioso de igual forma como sucedió con la televisión colombiana traída por el gobierno, con intereses políticos.

Es marcada la diferencia desde hace 10 años cuando se hacían programas dedicados para los televidentes ecuatorianos, hasta estos tiempos donde no existe producción realizada dentro del Ecuador, a pesar de que la mayoría de canales y productoras nacionales ya cuentan con un sistema digital que permite la realización de producciones no costosas gracias a la nueva tecnología con equipos rápidos y de fácil manejo.

Con respecto a las difusiones televisivas en nuestro país, estas evolucionaron a partir de dibujos animados, películas, noticieros, intentos

de series sobre todo en Guayaquil, Televisión norteamericana y segmentos de cocina.

Asimismo, Pocho Alvarez menciona que la legislación ecuatoriana exige a los medios de comunicación se cumpla con un porcentaje de difusión de programas de producción nacional, lo cual actualmente se plasma únicamente con una hora semanal con el programa “Nuestros Artistas” que no requiere de mayor producción.

Siendo de esta manera, un porcentaje del 15 % en la producción nacional emitida en los distintos canales, esto quiere decir que con un comercial de televisión, un magazine, o un programa de noticias hechos en el Ecuador, cumple con lo que exige la legislación.

Enfatiza también que no existen programas con suficiente investigación histórica y tradicional que informe a los ecuatorianos de los verdaderos orígenes y razones de ser de la cultura e idiosincrasia nacionales. La programación se genera de acuerdo a la conveniencia y criterio de los propietarios de los medios sin crear políticas de cultura.

En la actualidad la televisión que se transmite en el Ecuador se dedica básicamente a brindar programación internacional con contenidos lejos de la realidad ecuatoriana, lo que perjudica a esta sociedad, ya que esta no se identifica con personajes y situaciones que se presentan en otros países. Todo esto se da porque, resulta económico comprar producciones ya terminadas que producirlas y competir con las internacionales.

La Comunicación es un gestor de la cultura y de la educación; la información no es una oportunidad que dan los medios de comunicación sino es un derecho que la sociedad tiene a ser informada.

1.3.2.1. Legislación ecuatoriana que regula el funcionamiento de los medios de comunicación.

El Artículo 81 de la Constitución Política del Ecuador, en su Sección Décima, referente a la Comunicación, establece **“(...) Los medios de comunicación social deberán participar en los procesos**

educativos, de promoción cultural y preservación de valores éticos. La ley establecerá los alcances y limitaciones de su participación”.¹⁹

Por otra parte la Ley Especial de Telecomunicaciones, en su sección referente a la Radiodifusión y Televisión, en el Capítulo II que trata sobre la calidad de los programas; señala:

“El Consejo Nacional de Radiodifusión y televisión regulará y controlará, en todo el territorio nacional, la calidad artística, cultural y moral de los actos o programas de las estaciones de radiodifusión y televisión...”²⁰

Además en este artículo se establece que en caso de no existir regulaciones específicas sobre esta materia el Consejo aplicará el Código de ética de la Asociación Ecuatoriana de Radio y Televisión (AER) y de la Asociación de Canales de Televisión del Ecuador (ACTVE).

La misma Ley difunde como objetivo principal de los medios de comunicación, la propensión de los mismos hacia el fomento y desarrollo

¹⁹ Asamblea Nacional Constituyente, (1999), **“Constitución Política de la República del Ecuador y Ley de Control Constitucional”**, Ecuador, p. 34

²⁰ Ley Especial de Telecomunicaciones, (2003), **“Reglamento y legislación conexas”**, Ed. Corporación de Estudios y Publicaciones, tomo 1, pp. 11 y 12

de los valores culturales de la nación ecuatoriana y la formación de una conciencia cívica orientada a la consecución de los objetivos nacionales.

Asimismo es obligación de los medios promover de manera especial la música y los valores artísticos nacionales.

En cuanto a los horarios de transmisión esta Ley determina que la programación apta para todo público se extenderá hasta las veinte y una horas.

Sin embargo los medios de comunicación social podrán determinar libremente su horario de funcionamiento y podrán elaborar y ejecutar su propia programación, sin otras limitaciones que las que establece la Ley de Radiodifusión y Televisión y su reglamento; tal como lo establece el Art. 46 de dicha Ley.

Esta misma ley tal como lo dicta su artículo 48, difunde la obligación de los medios de comunicación de que sus programas no arremetan contra la moral y buenas costumbres, contra la idiosincrasia nacional, usos de vida o aspectos religiosos, y no hagan apología del delito; con la finalidad de no quebrantar los valores de la sociedad ecuatoriana y difundir y fomentar valores de otras sociedades extranjeras.

En el Capítulo XVI, De Las Obligaciones Sociales, en el Art. 69, esta Ley dicta: “Las estaciones de Radiodifusión y Televisión podrán cumplir con la obligación de destinar hasta una hora diaria, de Lunes a Sábado, para programas oficiales de tele-educación, educativos y didácticos, elaborados por su propia cuenta o acogiendo los producidos por entidades sociales sin fines de lucro, si de los Ministerios de Educación o de Salud Pública no los proporcionan. Este particular deberá ser notificado con anticipación a la SENACOM²¹.”

Es importante tener en conocimiento que el Ecuador cuenta con leyes que exigen a los Medios televisivos a que se transmitan programas educativos en horarios específicos como se lo hace en otros países como Colombia, pero en la práctica esto no se cumple debido a que la televisión ecuatoriana apareció para ser privada y comercial manteniéndose hasta hoy dentro de este género.

Carlos Tapia²² acotó que **“las leyes están ahí pero no existe alguien que las haga cumplir” (...)** **“Esto ha convertido a los medios en el poder más grande dentro de nuestro país” (...)**

²¹ Secretaría Nacional de Comunicación

²² Entrevista a Carlos Tapia, Director del programa Nuestra Mañana de Teleamazonas.

Se debe crear la necesidad de programación que genere identidad, solo de esta forma los poderes y las leyes podrían legitimar una televisión con una producción netamente nacional, partiendo del hecho que una ley nace de la necesidad se busca lograr televidentes críticos, que exijan calidad de producción y transmisión de programas acordes con su propia realidad, respetando los horarios para cada público televidente.

1.3.3. Televisión Comercial y Privada

En países capitalistas la mayoría de las estaciones de televisión son de carácter comercial, ya que en la actualidad son muchas las personas que trabajan en un canal de televisión, por esta razón el rating es muy importante en un medio de comunicación para que exista publicidad y mientras más auspiciantes tenga un programa ganará más prestigio y dinero.

La Ley Especial de Telecomunicaciones del Ecuador considera que las televisoras comerciales son estaciones de comercio privadas que poseen capital privado, se financian con publicidad pagada y persiguen fines de lucro; razón ésta por la cual, los medios de comunicación como la televisión, prefieren vender otro tipo de programas distintos a los que

poseen fines educativos debido a que éstos programas no cuentan con el rating y las ventas que al contrario, por ejemplo una telenovela puede aportar.

Según Fuentes²³ la televisión privada se ha convertido en un monopolio de información, donde se transmiten programas solo de interés para unos pocos.

El Ecuador desde sus inicios tuvo una televisión privada, razón por la que todos los programas emitidos por este medio son netamente comerciales, transformándose en un monopolio de información, donde solo se verá programación que sea bajo el consentimiento de los dueños del mismo. Comprando productos en el extranjero que resulta más económico y práctico que producirlos.

1.3.3.1. Publicidad

Es una disciplina científica cuyo objetivo es persuadir al público mediante un mensaje comercial para que lo haga tomar la decisión de compra de un producto o servicio que una organización ofrece.

²³ Fuentes J. L., (1999), “Comunicación, estudio del Lenguaje”, Ed. Foundation Books S.A., Primera Edición. p. 294

“La publicidad es una técnica de comunicación masiva, destinada a difundir mensajes a través de de los medios con el fin de persuadir a la audiencia meta al consumo.”²⁴

Esta puede darse a través de medios comunicacionales masivos como el periódico, vallas, revistas, radio, televisión que sin lugar a dudas poseen costos más altos, pero que permiten vender más; en el caso de la televisión, los costos de publicidad dependen del programa y el target que éste tenga para que el producto publicitado llegue a su objetivo final que es el de vender; por ejemplo durante programas de tipo familiar se publicitan productos para la familia como los de consumo masivo para el hogar, básicamente la televisión privada depende de la publicidad que venda, los mismos que le permiten solventar los gastos de producción y emisión, razón por la que los programas que se basan en el espectáculo, atraen más audiencia y pese a que no tienen un fondo cultural gustan mucho al publico y se los pone en horarios triple A donde los espacios son más caros y de mayor rentabilidad para el medio televisivo como por ejemplo los modernos reality shows.

²⁴ Recalde, L., “**Publicidad**”, agosto 2003,
<http://www.monografias.com/trabajos10/publi/publi.shtml#fu>

1.3.3.1.1. Diferencia entre Propaganda y Publicidad

La Publicidad tiende a la obtención de beneficios comerciales, en tanto que la Propaganda busca la propagación de ideas políticas, filosóficas, morales, sociales o religiosas, es decir, comunicación ideológica.

Es por eso que los medios televisivos han permitido el ingreso de propagandas de tipo político, siendo estas las que mayores ingresos generan para las televisoras.

Sin embargo la publicidad comercial también genera beneficios económicos para las televisoras, siendo los programas de mayor acogida con mayores índices de rating los que más publicidad acogen y lógicamente tienen tarifas más altas.

De todas maneras tanto la publicidad como la propaganda requieren grandes sumas de inversión y un considerable trabajo de producción haciendo de la televisión de una u otra forma un negocio lucrativo.

1.3.4. Televisión Comunitaria

La televisión comunitaria es un servicio prestado por las comunidades organizadas sin fines de lucro, su objetivo es producir su propia programación para satisfacer necesidades específicas de grupo como es la de educación, conjuntamente con actividades recreativas y culturales.

Con referencia en el país de Colombia, donde existe televisión comunitaria, el acuerdo de la Comisión Nacional de Televisión dice que **“Este servicio deberá presentarse bajo la modalidad de televisión cerrada, por uno o varios canales de la red. Así mismo, por razón de su restricción territorial y por prestarse sin ánimo de lucro, este servicio no se confundirá por su suscripción.”**

La Ley Especial de Telecomunicaciones del Ecuador establece que **“Son estaciones de servicio público las destinadas al servicio de la comunidad, sin fines utilitarios, las que no podrán cursar publicidad comercial de ninguna naturaleza.”**²⁵ A este se incluyen las estaciones privadas que dediquen segmentos a fines sociales, educativos, culturales

²⁵ Ley Especial de Telecomunicaciones, (2003), **“Reglamento y legislación conexas”**, Ed. Corporación de Estudios y Publicaciones, Tomo 1.

o religiosos, debidamente autorizados por el Estado pero que tienen un resultado sin fines de lucro.

En comparación con Colombia, el Ecuador no cuenta con una televisión comunitaria real, ya que el acceso a este medio es casi imposible por la competencia de medios televisivos grandes como los privados, considerados como el cuarto poder dentro del país. Además, en las leyes ecuatorianas, no se habla de televisión comunitaria como un hecho que ayude a la educación y culturización de la comunidad, ya que se da preferencia a intereses de grupos de poder

1.3.5. Televisión de Circuito Cerrado

“Las que se transmiten a una zona prescrita definida, de tal modo que no puedan captarlas los receptores convencionales, se llaman difusiones de circuito cerrado”²⁶

Esta televisión no es común ya que son transmisiones de muy corto alcance, para un barrio, conjunto de casas, empresas o edificios privados. Este tipo de televisión generalmente pretende mantener el

²⁶ Gordon, George N., (1966), “**Televisión Educativa**”, Trad. José Meza Nieto, México, Ed. Hispanoamericana, p. 5

control de un determinado sector por razones de información o seguridad del espacio que se está cubriendo.

1.3.6. Televisión Local

La televisión local es aquella que está dirigida para una población determinada, que se encuentra dentro de un espacio territorial delimitado, dependiendo la división geográfica de un país, la televisión local puede ser emitida a una sola provincia o ciudad.

En los últimos años varias ciudades del Ecuador han desarrollado la televisión local como es el caso de la ciudad de Ibarra con Teve Norte y de Otavalo con Sarance Visión donde se difunden programas internacionales como películas así como también programas de producción local con contenidos que interesan directamente a la comunidad en donde se difunden.

Cabe destacar que la televisión local constituye un gran esfuerzo para las comunidades por las exigencias que esta genera tanto

económicos, técnicos, de producción, e inclusive de profesionales especializados para la realización de la programación necesaria, esencial en la supervivencia de un canal de televisión.

1.3.7. Televisión Estatal

Esta televisión se encuentra regida por el gobierno, siendo él el único dueño del medio y de la programación, en la cual se invertirá prioritariamente en el fortalecimiento de los operadores públicos del servicio de televisión y en la programación cultural a cargo del Estado

Por ejemplo en la televisión cubana, existe uno de los sistemas de televisión estatal de mayor alcance, proporcionando una cobertura prácticamente completa del territorio nacional ya que la abarca más del 93 por ciento del archipiélago cubano, desde 1980.

Por el contrario en el Ecuador no se cuenta con un canal de televisión estatal ya que la televisión ecuatoriana nació ya privatizada, para las emisiones de gobierno se requiere de un espacio en las

transmisiones de algunos medios de televisión privados ya que a pesar de que la ley los obliga existen canales que no lo hacen.

En varios países del mundo como en Colombia se le da mucha importancia a la televisión estatal ya que la población se identifica mas con este tipo de televisión pues produce programas que reflejan la problemática social vivencial en contraposición con la televisión comercial que no involucran en su programación programas de índole social.

1.3.8. Televisión Nacional o abierta

Televisión nacional: se refiere a las señales de televisión autorizadas para cubrir de manera permanente todo el territorio nacional.

Chile constituye un gran ejemplo de televisión nacional y ha demostrado que no es necesario que la televisión sea privada para la realización de buenos productos que estén a nivel de competir con producciones internacionales a diferencia del Ecuador en donde la producción nacional aún no reúne las características necesarias para el mercado internacional.

1.3.8.1. Producción nacional

Se entiende por producciones de origen nacional aquellas de cualquier género realizadas en todas sus etapas por personal artístico y técnico propio de un país, con la participación de actores nacionales en roles protagónicos y de reparto.

1.3.9. Televisión por Cable y Satelital

El reglamento de los Sistemas de Televisión por Cable, en la reforma del CORNATEL²⁷ dispone que el “(...) **sistema de televisión por cable: Aquel que transmite por línea física señales de audio, video y datos, destinadas exclusivamente a un grupo particular privado de suscriptores o abonados del sistema, que disponen de receptores de estas señales. Está formado por la estación transmisora, la red de distribución por línea física, los decodificadores de ser el caso y los receptores de abonado.**”

²⁷ Consejo Nacional de Radio y Televisión.

Desde hace muchos años desde la aparición de la televisión, la mayoría de hogares alrededor del mundo que han venido obteniendo un televisor, están conectados a un sistema de televisión por cable gracias a los avances tecnológicos, que por una cuota mensual proporciona decenas de canales de todo el mundo sin señales de interferencia.

Actualmente en la televisión por cable que funciona en el Ecuador como: TV CABLE, UNIVISA CABLE; ya operan múltiples canales, los cuales también son empresas multinacionales, la mayoría de estos son informativos, educativos y culturales, tales como: Discovery Channel, propietario de canales de diversas transmisiones como: History Channel, People and Arts, Discovery Kids, Discovery Salud, además de ciertos documentales disponibles en otros canales, especialmente los de países europeos como DW de Alemania que difunde documentales inclusive en español.

Al igual que la televisión por cable, la televisión satelital es un servicio que presta una empresa privada, proveyendo a sus usuarios diversos canales y programación de todo el mundo por ejemplo DIRECT TV.

Según el Reglamento de los Sistemas de Televisión Codificada Satelital, en la resolución del CORNATEL dice que este sistema de televisión (...) **“(DTH Televisión directa al hogar) (DBS Radiodifusión directa por satélite): Es aquel que transmite a través de ondas radioeléctricas, señales codificadas de audio, video y/o datos, destinadas a la recepción exclusivamente a un grupo particular privado de suscriptores o abonados del sistema, que disponen de estaciones receptoras de estas señales. Está formado por la estación transmisora, en el país o fuera del mismo: equipos codificadores, equipos para la propagación y la distribución de señales de televisión desde un satélite; y las estaciones receptoras de dichas señales (antena parabólica receptora, equipo decodificador).”**

Lo positivo de este tipo de servicios es que casi todos los canales son culturales, educativos y de entretenimiento, originados por la demanda y la globalización; dando a conocer y poniendo al alcance de todos, información de todo el mundo, además que vienen adaptados al idioma español, ya sea con textos escritos o traducción directa, aunque las narraciones y diálogos traducidos muchas veces no son claros ya que sus traductores usan palabras propias de su dialecto.

Lo ideal sería que estos materiales educativos fueran accesibles a toda la población, de lo contrario se estaría añadiendo un nuevo factor de inequidad entre las familias de amplios recursos y la mayoría de la población que apenas puede con su sustento básico. Sería muy deseable, entonces, que el gobierno tratara de democratizar el acceso a estos servicios, pues no se trata de simples lujos como lo sería un costoso libro ilustrado o un profesor privado, sino medios de comunicación masiva, que deberían estar accesibles a todos los grupos sociales, si realmente se quiere insistir en la equidad de los servicios educativos, que nadie duda son los mejores instrumentos para mejorar la calidad de vida de todos los sectores, y en especial los de menores recursos que no tienen acceso a las escuelas.

1.3.10. Televisión Educativa

Se entiende por televisión educativa al diseño de programas con una intencionalidad de educar clara y concreta; los planteamientos técnicos están supeditados a los didácticos; los contenidos se definen en función de los objetivos educativos; la audiencia aparece mas claramente delimitada; se utilizan medios y materiales complementarios como textos que van acorde con el pensum de la escolaridad. Es decir todos los

elementos del medio o códigos audiovisuales están al servicio de la educación, enseñanza o formación.

La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado.

En este tipo de televisión la rentabilidad se mide con parámetros diferentes a los que se utilizan para la televisión comercial; es decir, los criterios de calidad priman sobre los criterios de audiencia.

Por su parte, George Gordon en su libro *“Televisión Educativa”*²⁸ define a la misma como un medio de transmisión de programas educativos que presenten con cualquier propósito serio, o como intento de enseñar algo a alguien. Gordon plantea cuatro preguntas para saber si se está haciendo un programa tanto de televisión educativa como de radio:

- 1) ¿Qué clase de instrucción se difunde?,
- 2) ¿A quiénes se difunde?,
- 3) ¿Por qué razón?,
- 4) ¿Cómo? (por que medio).

²⁸Gordon, George N.,(1996), op.cit., p. 4

Este mismo autor aduce que la televisión educativa puede ser tan importante para la instrucción como lo fue el invento de los tipos móviles para la producción de los libros en cantidad. La televisión es capaz de proporcionar una considerable aportación a la solución de los problemas de enseñanza y aprendizaje del hombre. Especialmente en los países del tercer mundo donde la educación se ha convertido en una necesidad inminente, como en el Ecuador.

Hoy en día también existen redes de productos educacionales por medio del Internet llamados telecentros, como “Chasquinet” en el Ecuador que son intentos educativos generados por organismos no gubernamentales y estatales para crear centros de capacitación y educación, donde éstos son carentes o inexistentes.

En México se ha creado una red de educación llamada “Edusat” manejada por la Secretaría de Educación en donde se difunden productos especializados en la educación primaria y secundaria pública a través de la televisión.

Apoyados por textos escolares atractivos, ya que por medio de estos productos visuales se refuerza la imaginación y el entendimiento del infante y del joven, recreándolos a través de videos como por ejemplo que

cuentan la historia de su país por medio de argumentales, documentales que explican la ciencia y la física con imágenes mucho más específicas y visuales creando mucho más interés y entendimiento, conocidas también como “video aulas” donde el profesor debe estar capacitado para ser una guía de la información presentada.

El concepto de televisión educativa ha cambiado en el sentido didáctico puesto que ha demostrado que es una herramienta que puede ser útil para la sociedad, es por esto que el comunicador o el realizador de televisión debe sentar compromiso al crear imágenes que a más de ser de consumo tengan un fin didáctico.

Martin J. Maloney ²⁹ hace un estudio de los inicios de la televisión educativa en el mundo y la duración de ésta en los Estados Unidos y considera que la televisión educativa **“es una descendiente directa de la radio educativa”** A principios de la década del 20 apareció la radio como medio de comunicación pública en los Estados Unidos, personas que estaban vinculadas con universidades pensaron en la posibilidad de utilizar la radio con fines educativos. Más tarde se les otorgó una cantidad considerable de licencias para transmitir programas educativos donde se enseñaba ingeniería, inglés, música, ciencias, entre otras áreas referentes

²⁹ Koenig, Allen E., Hill, Ruane B., (1970), **“Televisión educativa: Presente y Futuro”**, Buenos Aires, Argentina, Editorial Tronquel, p. 21

a educación. Los profesores de estas instituciones empezaron a tener mucho trabajo por hacer, de esta manera, abandonaron sus licencias, las cuales cayeron en manos de emisoras comerciales que desde entonces comenzaron a buscar beneficios económicos. Sin embargo, algunas emisoras educativas todavía están siendo programadas y cumplen aún una función útil para la sociedad.

Con el decaimiento de la radio, la televisión entra con fuerza debido a su avanzada tecnología de programar imágenes. Después de la segunda guerra mundial, se otorgaron licencias para la transmisión de programas educativos, siendo éstos criticados por muchos, que decían que la televisión no hacía diferencia de las aulas.

Literalmente cientos de estudios demuestran que los estudiantes pueden aprender francés, cortesía militar, taquigrafía y mecanografía, psicología, etcétera, tan bien por televisión como por el aula. De esta manera la televisión empezó a formar parte de la educación con éxito en ciertos países donde saben cómo operarla.

Desde que se estableció en muchos países la gratuidad y la obligatoriedad en la educación básica, se tiende a pensar que existe una equidad en el trato hacia los distintos sectores de la sociedad, que

permitiría un acceso indiferenciado y no clasista a todos los niveles de la educación. Pero se sabe que no es así, pues aún en la educación formal una familia pudiente no sólo puede financiar la entrada de sus hijos a los mejores colegios privados, sino enviarlos a las mejores universidades del mundo desarrollado. La educación superior gratuita, sin distingo de clases, es una medida que compensa un poco esas inequidades, sin embargo, persiste el hecho de que los colegios privados permiten una mejor enseñanza, por sus mayores recursos didácticos, profesores mejor pagados y una mejor disciplina interna, sin contar con la menor pérdida de clases, normales en los institutos públicos.

Un enfoque modernista de la educación ha insistido últimamente en que los medios audiovisuales e informáticos podrían salvar esas diferencias, al permitir que todos los que quieran aprender tuvieran acceso a excelentes clases televisadas o cursos interactivos por computadoras. Sin embargo, nuevamente resulta que los sectores de mayores recursos tienen una ventaja considerable, al poder pagar el costo de la televisión educativa, generalmente por el sistema de cable, o de los equipos y tarifas de los sistemas computarizados como el Internet, que implican una porción sustantiva de los ingresos familiares, especialmente si se trata de gente con un nivel mínimo de educación.

“El comunicador (educador) es una especie de arquitecto de la conducta humana, un practicante de la ingeniería del comportamiento cuya función es inducir y persuadir a la población para que adopte determinadas formas de pensar, sentir y actuar que le permitan aumentar su producción y elevar sus niveles y hábitos de vida.”³⁰, es por esta razón que es un deber de todo comunicador saber qué es lo que comunica a toda una población especialmente cuando este mensaje es transmitido por los medios masivos de comunicación.

Desde esta perspectiva, son pocos los programas que han sido concebidos, planteados y diseñados en función de una intencionalidad expresa de educar y solo esos programas se pueden calificar como televisión educativa, sin negar la influencia que ejerce la televisión como medio de comunicación de masas. Sin embargo, en el artículo escrito por María Paz Paredes³¹ dice que televisión educativa es todo lo que se encuentra en la misma. **“Desde un punto de vista global podemos afirmar que la televisión educa, forma, influye en la cultura social de las audiencias, en las actitudes, en los valores, en los comportamientos, en el pensamiento, en la ideología (...)**

³⁰ López Forero. L, op.cit., p. 401. Texto de Jorge Ramsay citado en la obra de Mario Kaplún , Colección Intiyán, CIESPAL, Quito, 1985

³¹ Paredes, M. P. **“Televisión Educativa y Cultura de la Diversidad”**. Enero 2003, <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/14.htm>.

“Y no estamos hablando sólo de programas informativos, debates o entrevistas, centrados en la temática de la diversidad o las necesidades especiales, sino cualquier programa, incluso anuncios de pocos segundos. Su impacto puede ser más efectivo que muchas horas de oratoria poco convincente. Así se afirma que toda la televisión es por tanto educativa: debates, películas, series, informativos, campañas publicitarias (...)”

El concepto de lo que encierra en sí la televisión educativa, puede llevar a una confusión de entendimiento, pero cabe aclarar que esta área de la televisión fue creada específicamente para programas que incluyan formación netamente educativa dentro de los hogares por medio de la pantalla chica, donde los niños y jóvenes aprendan áreas de cultura, descubrimiento, tecnología, entre otros temas que sirvan para su crecimiento y desarrollo mental.

Educar a través de la televisión es transmitir contenidos de carácter formativo y educativo por medio de códigos audiovisuales, esto conduce a un cambio profundo tanto de la educación como de la televisión. Por una parte, del medio orientado al entretenimiento pasa a ser una herramienta de aprendizaje, es decir, lo que es en términos generales una herramienta o un instrumento de la sociedad de consumo y de mercado puede

convertirse en servicio público de interés general y además en un medio para salvar las diferencias y por ende para humanizar nuestra convivencia. Es por tanto necesario, conseguir que la televisión con su enorme poder e incuestionable influencia, contribuya a los fines de auténtica comunicación universal entre los ciudadanos y pueda servir para la mejora de la cultura.

Para el proceso de enseñanza-aprendizaje, la nueva generación ya no se limita a captar la teoría del educador sino que además requiere de nuevos recursos, herramientas audiovisuales prácticas e interactivas que simplifiquen y conviertan al conocimiento en una diversión.

1.3.10.1. Clases de televisión educativa

Existen dos formas de hacer televisión educativa: la primera es bajo un estricto esquema curricular, es decir un elemento de ayuda escolar que reforzará al profesor y al alumno a la comprensión de varios temas. Este tipo de televisión no tiene fines comerciales. Existen diferentes variantes, unas estatales que se exige dentro de los medios de educación de distintos países para apoyar el estudio y las bases curriculares de las escuelas y colegios, específicamente en educación

pública, otro tipo de televisión educativa son los productos que educan a través de audiovideos que son solicitados para apoyar distintas asignaturas o intereses educativos siendo en su mayoría de tipo documental.

La segunda forma es hacer programas de este tipo con la finalidad de enseñar divirtiéndose al televidente, no necesariamente tiene que ofrecer una instrucción didáctica como la anterior, esta puede educar con la ayuda de fórmulas, personajes y elementos propios de la cotidianidad de la persona. Siendo esta no necesariamente televisión con una perspectiva de televisión educativa curricular, sino una televisión comercial con temas educativos de interés general.

1.3.10.2. Televisión Educativa en Latinoamérica

Entre los países latinos pioneros en el desarrollo de la televisión educativa Colombia se encuentra a la cabeza de éste movimiento seguido por México, como se detalla a continuación:

En Colombia para julio de este año 2003, en su canal Señal Colombia, se transmitió la primera fase dedicada a la programación educativa y cultural, diseñada para educar y entretener al mismo tiempo a los televidentes sin que ésta se vuelva aburrida y además que enseñe a la gente valores de convivencia pacífica y civil; que apoye el desarrollo de competencias básicas y laborales en los estudiantes sin que acabe siendo una clase televisada, usando como recurso educativo su país, su localidad, costumbres y tradiciones como producto visual, fomentando el nacionalismo e identidad nacional.

En los canales se encuentran franjas o parrillas de programación educativas – culturales que se emiten en Colombia conjuntamente con producciones nuevas.

Buena parte de la programación que existe en Canal Colombia surgió de las conclusiones del Proyecto Nacional de Cultura y Educación (Procem), que reunió en 1999 a representantes de 125 instituciones (ONG, oficiales, privadas, educativas), para proponer un modelo de canal educativo y cultural que se transmita a todo el pueblo colombiano.

En México se transmite la Red Satelital de Televisión Educativa, Edusat, sistema de señal digital comprimida, es el más importante de su naturaleza en Latinoamérica, depende de la Secretaría de Educación Pública, y su función principal es poner a disposición de los mexicanos una amplia oferta de televisión y radio con fines educativos para escuelas y colegios.

Transmite diariamente 12 canales de televisión, nueve de ellos con programación propia y tres con retransmisión de señal mediante convenios, así como cuatro de radio, a un total de 30 mil puntos receptores en México y en casi todo el Continente Americano.

De los ocho con programación propia, la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE) administra cuatro y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa tiene a su cargo los otros cuatro.

El objetivo principal de la DGTVE es contribuir al abatimiento del aspecto educativo en México. Para lograrlo, se ha ampliado en forma cualitativa y cuantitativa la cobertura de los servicios educativos, utilizando

como herramienta fundamental la televisión vía satélite, a través de la Red Edusat.

Colombia y México se han dedicado a estudiar la problemática de la educación, que constantemente necesita de cambios dentro de una sociedad cada vez más adentrada en la tecnología, que busca descubrir cosas, lugares y personas, además de aprender cultura general para su socialización. Todo esto con la ayuda de la televisión.

En el Ecuador no se busca un cambio en el aspecto educacional y cultural, la sociedad está acostumbrada al tipo de televisión que entretiene e intenta sacar al individuo de la tensión del común stress.

Pocho Alvarez³², con respecto a la televisión educativa menciona que la educación en el Ecuador es un problema que debe ser tratado por la sociedad en general no solo por el sistema escolar ya que es en el medio social en donde el niño aprende a vivir y no en el aula.

Se implantaron en la ciudad de Quito, canales culturales como Canal 13 que fue Teletrece, donde su programación se basaba en documentales internacionales y reportajes culturales sin contar con el

³² Entrevista a Pocho Alvarez, cineasta ecuatoriano.

apoyo necesario de la teleaudiencia, lo cual no le permitió mantenerse en el mercado y desapareció por la fuerte competencia con los canales comerciales.

Igualmente, la desmotivación de algunos realizadores de hacer producciones nacionales ha crecido en este último tiempo debido al ingreso de programas extranjeros que logran tener buena acogida.

Según Karina Muñoz³³ (...) **“los realizadores y productores ecuatorianos no contamos con el apoyo del canal para la realización de este tipo de programas porque se requiere de un gran presupuesto y por ende un buen equipo de producción” (...)(...) “prefieren apoyar a las producciones traídas del extranjero sin importar la cantidad de dinero que puedan invertir, no tienen confianza en nuestros realizadores”**

Actualmente se puede ver que la facilidad para conseguir programas y productos internacionales suplantando a la necesidad educacional e informativa de los telespectadores jóvenes que si bien es cierto son buenos productos pero no se adaptan a la realidad ecuatoriana.

³³ Entrevista realizada a Karina Muñoz Productora del programa Nuestra Mañana , Teleamazonas

La nueva forma de televisión educativa y cultural es a partir de las transmisiones por cable, donde se emiten diversidad de programas que instruyen al televidente a través de emisiones totalmente completas y entretenidas, sin embargo no son accesibles para toda la población y el contexto sociocultural.

1.4. TELEVISION PARA NIÑOS

Frecuentemente se afirma que los programas televisivos pueden ocasionar graves daños a los televidentes, y en particular a los niños. Entre los nefastos resultados de esa premisa está el que no permite discriminar los programas útiles y apreciar algunos muy valiosos. Y que ellos, además de pasar desapercibidos, no sean aprovechados en su valor formativo para el hogar y para la escuela. Este es un gran problema que se da a nivel Latinoamericano, especialmente en el Ecuador en donde a pesar de que los medios de comunicación cuentan con una regulación que exige transmitir programas educativos en horarios para niños y programación de adultos en horas establecidas, se prefiere emisiones convenientes que ofrecen altos niveles de rating lo que se traduce en mayores ingresos para las televisoras.

En vista de que la televisión tiene una notable participación en el hogar con respecto a espacio y tiempo, esta ejerce una notable influencia sobre las preferencias y motivaciones de los niños y jóvenes.

Además que en los hogares tampoco se cuenta con el control necesario para educar y orientar a los niños y jóvenes en el aspecto televisivo, ya sea por ausencia o descuido de los padres.

Los niños son parte del numeroso público expuesto a la televisión, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo. Por esta razón es imprescindible saber qué es lo que se va presentar en la televisión diariamente, especialmente en horarios a su disponibilidad.

Se considera que es un problema grave que los niños vean mucho tiempo la televisión, porque afecta su formación educativa y psicológica, además de repercutir en su carácter y comportamiento debido a que después de ver ciertos programas tienden a imitar la conducta de los personajes y en ocasiones desafían la autoridad de los padres.

Sin duda la televisión es un medio influyente, sobretodo en la niñez y juventud, por esta misma razón se debe implementar programas educativos destinados a la formación de la infancia que sin duda aportarán a su desarrollo y desenvolvimiento en la sociedad.

Hace varios años se han realizado una gran cantidad de trabajos empíricos en el país sobre la influencia de la televisión en las actitudes, valores y comportamientos de los niños.

En los años sesenta se enfocó a la televisión hacia la teoría del aprendizaje social, resaltando el carácter unidireccional de la influencia de la televisión, considerada como un poderoso medio de socialización sobre individuos esencialmente pasivos. A partir de los años setenta, la influencia de los medios masivos, no solo en el país, se dieron dos nuevos enfoques que permitieron una mejor comprensión de los efectos de la televisión.

Algunas investigaciones con respecto al carácter pasivo del individuo afirman que el niño no se limita a interiorizar los mensajes, sino

que los reconstruye en función del sentido que le asigna de acuerdo con su experiencia. Estas investigaciones también se han esforzado en describir las etapas características de la comprensión de la televisión por los niños.

Además que el carácter pasivo de los niños es el reflejo no solo del tiempo que gastan en ver la televisión, sino que también está inducido por la nueva tecnología, videojuegos, teléfonos celulares, Internet, entre otros, teniendo una repercusión en el tiempo real y en los imaginarios comunes ya que esta nueva clase de comunicación ha establecido cortas dimensiones en su vida real, es decir en su cotidianidad.

Frente al carácter unidireccional de la influencia de la televisión, los enfoques sociológicos han mostrado la importancia del contexto social en la recepción de los mensajes: estos se interiorizan en la medida en que están socialmente legitimados por la familia o por el entorno social. Se ponen así en duda los efectos devastadores atribuidos a la televisión por algunas teorías pre –sociológicas.

No todos los autores que han estudiado este fenómeno creen que la televisión es nociva para los niños, al contrario se puede creer que existen programas que educan, culturizan además de potenciar el aprendizaje en el arte o el dibujo.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

La principal característica de los niños es la susceptibilidad a lo que ven en la televisión, y que inconscientemente va quedando dentro de su mente imágenes que impactaron o que les gustó. Es necesario analizar lo que se va a transmitir en la televisión y en especial los horarios que los niños se exponen a ella.

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para su pensamiento todavía en desarrollo, el medio de comunicación visual podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

1.4.1. Derechos de los niños.

En la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas se proclamó que la infancia tiene derecho a cuidados y asistencias especiales y con este fin se pronunció la Declaración de Ginebra de 1924 sobre los Derechos del Niño, adoptada por la Asamblea General del 20 de noviembre de 1959. Entre otras, esta Declaración dicta lo siguiente:

“Se entiende por niño todo ser humano menor de dieciocho años de edad, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad”.³⁴

³⁴ Organización de las Naciones Unidas, Convención de los derechos del niño, junio 2003, www.unicef.org/voy/es/meeting/rig/righome.html

Los países deben garantizar al niño, cuando este esté en condiciones de formarse un juicio propio, el derecho de expresar su opinión libremente en todos los asuntos que lo afecten, teniendo en cuenta sus opiniones, en función de su edad y madurez.

El niño tiene derecho a la libertad de expresión; libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo, sin consideración de fronteras, ya sea en forma oral, escrita o artística; o por cualquier otro medio elegido por él.

Este derecho se sujetará a las restricciones determinadas por la ley, cuando se refiera al respeto de la reputación de los demás y para proteger la salud, el orden público, la moral y seguridad nacional.

En lo referente a los medios de comunicación, los países contemplan la importante función que éstos cumplen, por lo tanto velarán porque el niño tenga acceso a información y material procedentes de diversas fuentes tanto nacionales como internacionales, especialmente aquellos que tengan por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral y además su salud física y mental.

En pro de este objetivo los Estados:

- Alentarán a los medios de comunicación a difundir información y materiales de interés social, cultural para el niño.
- Promoverán la cooperación internacional en la producción, intercambio y difusión de esta información y diversos materiales procedentes de fuentes culturales nacionales e internacionales.
- Estimularán la producción y difusión de libros para niños.
- Exhortarán a los medios de comunicación a que tomen en cuenta las necesidades lingüísticas de los niños de grupos minoritarios.
- Censurarán toda información y material perjudicial para la formación del niño.

- Los países además reconocen el derecho del niño a la educación a fin que se pueda ejercer progresivamente y en condiciones de igualdad de oportunidades.
- Los países permitirán que todos los niños dispongan de información y orientación en cuestiones educacionales y profesionales además que tengan libre acceso a ellas.
- La educación del niño debe estar encaminada a desarrollar la personalidad, aptitudes y la capacidad mental y física del niño hasta el máximo de las posibilidades.
- Inculcar al niño el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales del ser humano.
- Infundir en el niño el respeto a sus padres, a su identidad cultural, su idioma y sus valores, además de los valores nacionales de su país y de las culturas diferentes a la suya.

Los Estados también contemplan el derecho de los niños al descanso, el esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas propias de su edad y a participar libremente en la vida cultural y las artes.

De igual forma respetarán y promoverán el derecho del niño a participar plenamente en la vida cultural y artística y propiciarán oportunidades adecuadas, en condiciones de igualdad, de participar en la vida cultural, artística, recreativa y de esparcimiento.

Los niños buscan ser atendidos con respecto a sus peticiones de aprender, por ello los derechos de los niños fueron emitidos para ser difundidos al mundo y que los adultos se preocupen por ellos y realizando actividades o proyectos que beneficien a su integridad y desarrollo.

CAPITULO II

2.1. EDUCACION

Se entiende por educación a toda acción que, con fines socialmente válidos, tiende al perfeccionamiento de las facultades físicas, intelectuales y morales del estudiante.

“Etimológicamente el término educación proviene del latín *educare*, que quiere decir criar, alimentar, nutrir y *exducere* que significa llevar a, sacar afuera. Inicialmente estas definiciones fueron aplicadas al cuidado y pastoreo de animales para luego llevar a la crianza y cuidado de los niños.”³⁵

El ser humano voluntaria o involuntariamente está inmerso en el proceso de educación, todo aquello que se va desarrollando a lo largo de su vida desde su niñez hasta la muerte. El proceso de aprendizaje es todo lo que el individuo va reteniendo en su mente de acuerdo a las experiencias vividas, abarcando la cotidianidad, los establecimientos escolares, así como el ambiente y las personas con las cuales comparte.

³⁵ Contreras, C., **“Educación y Pedagogía”**, junio 2003,
<http://www.monografias.com/trabajos13/eduyped.shtml/#EDUC>

Precisamente, el concepto general de educación es: **“la formación del hombre por medio de una influencia exterior consciente o inconsciente (heteroeducación), o por un estímulo, que si bien proviene de algo que no es del individuo mismo, suscita en él una voluntad de desarrollo autónomo conforme a su propia ley (autoeducación)”**³⁶

La heteroeducación y autoeducación son motores que llevan al individuo a la educación. La primera consiste en el proceso educativo impuesto, el cual es traído mediante las escuelas, colegios o en la casa por los padres; y la segunda se da cuando el individuo mismo busca tomar la información e integrarla a su cúmulo de conocimientos. Lo ideal es que ambos "motores" estén complementados para que la educación sea un proceso que le dé al individuo las herramientas, medios e instrumentos necesarios para la configuración de sus conocimientos.

Sin embargo el objetivo de la educación es: mover al individuo de una situación heterónoma a una autónoma. Primero lo hace por su fin más general que es la *formación* del hombre en todas sus áreas: mental,

³⁶ Nassif, R., (1958), **“Pedagogía General”**, Ed. Kapelusz, Buenos Aires, p. 11

física y afectiva; en segundo lugar la educación pone al individuo frente al carácter de *influencia* ya sea ésta consciente a través de la sistemática que son las escuelas y colegios, o inconsciente a través de la cósmica que son los medios de comunicación. Finalmente comprende el sentido de la educación como *desarrollo* autónomo o autoeducación pero sin dejar de reconocer que este desarrollo no puede cumplirse sin el apoyo, por lo menos, de un estímulo externo.

Para ello el punto más importante del proceso educativo es la voluntad del individuo, para que sea capaz de tomar resoluciones libres, regidas por las normas y valores éticos y morales.

2.1.1. Proceso educativo

El proceso educativo es el conjunto de influencias que se ejerce sobre el ser para configurarlo, no solo del punto de vista espiritual y social, sino también biológico. Este empieza con la *crianza* que es una conducción que se mantiene en el plano biológico, donde se le enseña al niño sus partes del cuerpo y su funcionamiento, como también la forma de alimentación, cuidado, protección y abrigo.

El *adiestramiento* es un paso más adelante. Busca la constitución de hábitos, de mecanismos que permitan al individuo adaptarse y reaccionar adecuadamente frente a situaciones exteriores y que le son imprescindibles para la realización de su vida natural, familiar y social.

Por ejemplo, aprender a lavarse los dientes, a comportarse en la mesa, o a interactuar con los demás.

La *instrucción* es un proceso interactivo entre el educador y el estudiante sobre aspectos de carácter científico, social, cultural, normativo para reafirmar, modificar o crear esquemas en la mente humana y preparar al individuo para su vida profesional.

De acuerdo a los niveles de formación humana, la Ley de Educación Ecuatoriana contempla: la educación escolar, la educación de nivel medio o secundaria y la educación superior o universitaria.

Se culmina con la *autoeducación* que es la educación sin necesidad de una tutela, después de haber recibido aspectos esenciales como valores y hábitos, el individuo sabrá lo que es bueno o malo aprender o asimilar para su conocimiento.

2.1.2. Educación Primaria

La finalidad de la educación primaria es ayudar en toda la población la realización y asimilación de los aprendizajes necesarios para vivir e integrarse en la sociedad de forma crítica y creativa, impulsando el logro de la propia autonomía y de la identidad personal y social.

Según el sistema educativo latinoamericano actual, la instrucción primaria es llamada Educación Básica Primaria que abarca desde los seis a los diez años y está organizada en años, desde la educación preescolar o primer año de básica hasta el décimo año de básica que culmina en lo que se conocía como tercer curso de ciclo básico.

Desde los seis años, edad cronológica que la Ley de Educación contempla para el ingreso a la escuela, se inicia la edad escolar, la misma que termina entre los once y doce años con el séptimo año de básica.

Durante esta edad, el niño paulatinamente afianza su capacidad de desarrollo psico-motriz, observación y la interacción con la realidad y pensamiento reflexivo, que lo llevará a formarse criterios generales y específicos de su entorno. Esta edad la vive en sentido eminentemente pragmático, real del sentido utilitario de las cosas.

Con respecto a las emociones, son de gran importancia en la vida de la persona, influyen sobre la percepción de los objetos, los seres humanos, las situaciones, los valores, la cultura. De acuerdo a las emociones de las experiencias vividas dentro de su entorno específicamente familiar y escolar, determinará su comportamiento.

Es importante saber que durante la etapa escolar, el niño aprende a tener mayor equilibrio de sus emociones, conforme empieza a relacionarse con el medio social, va hallando formas de comportamiento ya que temen parecer como tontos y ser ridiculizados por el grupo de iguales.

Según estudiosos, después de la etapa del control de sus emociones, los niños, especialmente de once años de edad, comienzan a tener una madurez infantil, tiempo que debe ser aprovechado por los padres, familia y maestros ya que es una edad en la que están abiertos al aprendizaje y son receptivos a actividades y nuevas experiencias. Es la edad del descubrimiento y de la pre-lógica de las cosas.

Así mismo, el niño empezará a autodeterminarse en diversos aspectos relacionados con sus rasgos físicos, cognitivos, afectivos,

habilidades, entre otros. A este proceso se lo ha denominado “autoconcepto”.

Según Pilar Domínguez³⁷, **“el autoconcepto es una organización donde el componente cognitivo, el afectivo y el conductual van íntimamente unidos”**.

Según van creciendo los niños, el autoconcepto se va desarrollando, modificando y ganando contenidos de carácter físico, psicológico y social. La escuela, la familia y el ambiente facilitarán la formación del “yo” personal.

2.1.2.1. Características de los niños de edad escolar

Los niños a partir de los seis años de edad cambian la percepción global del medio que lo rodea en una percepción analítica. Según el doctor Pedro Criollo³⁸, los chicos a esta edad empiezan a descubrir el funcionamiento de las cosas, destruyendo y construyendo aparatos que les llaman la atención.

³⁷ Universidad Camilo José Cela, (2002), **“Enciclopedia de Pedagogía”**, Ed. Espasa Calpe. S.A., España, p. 22

³⁸ Entrevista al Doctor Pedro Criollo especializado en Pedagogía infantil, Profesor de la Universidad Técnica de Ibarra.

Muchos niños a la edad de diez y doce años ya saben cómo conectar ciertos artefactos que existen en el hogar como juegos de video, equipos de sonido o video, computadoras, entre otros.

Otra característica importante es el comienzo de la superación del cuadro familiar y el aumento del valor e importancia de los demás, el sentido de colectividad, el niño comienza a pensar en el “nosotros”, ya no se comporta como en el periodo de la infancia que juega solo y no le gusta compartir sus juguetes.

Poseen una capacidad de retención mecánica asociativa, es decir que los niños se aprenden y relacionan conceptos de cosas de acuerdo a la utilidad o función que cumplen. Por ejemplo, para ellos el concepto de pelota es, un artículo que sirve para jugar fútbol, básquet o boley.

2.2. PEDAGOGIA

Varios autores definen a la pedagogía como ciencia, arte, saber o disciplina, sin embargo todos sus estudiosos están de acuerdo en que se encarga de la educación, es decir, tiene por objeto el planteo, estudio y solución del problema educativo, es decir que la pedagogía es un conjunto de normas, leyes o principios que se encargan de regular el proceso educativo.

El término "pedagogía" se origina en la antigua Grecia, al igual que todas las ciencias, primero nació la acción educativa y después la pedagogía para tratar de recopilar datos sobre el hecho educativo, clasificarlos, estudiarlos, sistematizarlos y concluir una serie de principios normativos.

“Etimológicamente, la palabra pedagogía deriva del griego *paidos* que significa niño y *agein* que significa guiar, conducir”.³⁹

Pedagogo, se denomina a todo aquel que se encarga de instruir a los niños y jóvenes.

³⁹ Nassif, R., (1958), op.cit., p. 37

En la antigua Roma y Grecia, se llamó “Paidagogo”, que significa “Pedagogo”, a aquellos que sacaban a pasear a los niños al campo y que se encargaban de educarlos.

2.2.1. Clases de Pedagogía

2.2.1.1. Pedagogía normativa

Establece normas, reflexiona, teoriza y orienta el hecho educativo, además que es eminentemente teórica y se apoya en la filosofía.

La pedagogía normativa tiene dos grandes ramas:

- *La pedagogía filosófica* o filosofía de la educación estudia el objeto de la educación; la valoración de los factores morales de la misma; y los fines educativos.
- *La pedagogía tecnológica* estudia aspectos como la metodología que da origen a la pedagogía didáctica; la estructura que constituye el sistema educativo; el control dando origen a la organización y administración escolar.

2.2.1.2. Pedagogía descriptiva

Estudia el hecho educativo tal como ocurre en la realidad, es la narración de acontecimientos culturales y la indicación de elementos y factores que pueden intervenir en la realización de la práctica educativa.

La pedagogía descriptiva es empírica y se apoya en la historia. Estudia factores educativos como: históricos, biológicos, psicológicos y sociales

2.2.1.3. Pedagogía psicológica

Esta se sitúa en el terreno educativo y se vale de las herramientas psicológicas para la transmisión de los conocimientos.

2.2.1.4. Pedagogía teológica

Esta se apoya en la verdad revelada inspirándose en la concepción del mundo.

2.2.2. Fuentes y ciencias auxiliares de la pedagogía

- *Pedagogía experimental*: busca la observación directa y exacta de los procesos psíquicos-educativos y psíquico-instructivos y de desarrollar datos estadísticos.
- *Psicología y antropología*: porque se encarga del estudio de los comportamientos de los educandos.
- *La lógica* como teoría general de investigación científica, la estética, didáctica especial, asignaturas escolares (ciencias de la naturaleza, del lenguaje, geografía, historia, matemáticas, conocimientos artísticos y técnicas)

2.2.3. Nuevas estrategias metodológicas de aprendizaje para la edad escolar

El Ministerio de Educación y Cultura⁴⁰ ha desarrollado un nuevo proyecto para la Educación básica con nuevas corrientes metodológicas para el aprendizaje de los niños en edad escolar, entre estos los principales son:

- El niño, su evolución y el contexto socio-cultural son los referentes fundamentales para la enseñanza; es el centro de atención y sus intereses son los orientadores del proceso en que participan tanto los maestros, padres de familia, la comunidad y la sociedad en general.
- El proceso de enseñanza será integrador y globalizador para que al niño se lo potencie como ser humano en formación partiendo de su desarrollo como persona, su identidad y autonomía personal y el desarrollo de sus capacidades antes que en adquisiciones particulares y exclusivas de conocimientos.

⁴⁰ Ministerio de Educación y Cultura, (1992), “**Reforma Curricular Consensuada**” Ecuador, s/p

- Generar aprendizajes nuevos e importantes en contraste con los antiguos de repetición o de memoria, partiendo de conocimientos ya adquiridos, para crear conflictos cognitivos que forjen nuevas necesidades de modificación de esquemas. Orientar la enseñanza hacia la formación de actitudes y criterios en el escolar que a la memorización de hechos y situaciones concretas.
- Hacer del juego un recurso adecuado en combinación con el trabajo de aprendizaje.
- Las actividades deben ser motivadoras y gratificantes que incentiven la participación activa del niño.
- La globalización es necesaria para comprender las características más importantes del pensamiento del niño; permite integrar alrededor de un eje las diversas asignaturas, facilitando la comprensión e interpretación de la realidad, es decir, una nueva forma de aprender y un nuevo modo de enseñar.
- El aula o cualquier escenario es el ambiente comunitario de solidaridad y cooperación en donde el escolar desarrolla y fundamenta sus principales valores de convivencia social.

- Se debe explotar los materiales propios del medio para la producción de recursos didácticos de aprendizaje reconociendo siempre las características evolutivas del niño ecuatoriano bajo el contexto de su propia realidad, bajo su diversidad étnica, cultural, social y económica.
- La relación armónica y equilibrada entre la teoría y la práctica; el desarrollo de procesos de aprendizaje en lugar de la teoría pura y la excesiva exposición.
- El proceso de enseñanza, el mismo que debe ser abierto y flexible permite el desarrollo de las destrezas y habilidades del niño; las mismas que no se oponen al aprendizaje de conceptos, datos, hechos, sino a la complementación de conocimientos ya adquiridos. Entendiéndose por destreza el saber hacer, saber pensar y saber actuar de una manera autónoma.
- El trabajo en grupo debe ser la técnica dominante de las actividades. La enseñanza se desarrolla desde lo subjetivo mágicamente vivido hacia lo objetivo, socialmente compartido.

- La educación en la práctica de valores, el desarrollo de la inteligencia, la interculturalidad y la educación ambiental serán considerados y tratados como ejes transversales en todas las áreas de la enseñanza – aprendizaje durante los años de la educación básica.

Las nuevas corrientes metodológicas buscan un auto aprendizaje explotando las habilidades y destrezas del niño, aprovechando las características del medio en el que se desenvuelve y equilibrando la teoría con la práctica, haciendo del juego un recurso fundamental para dinamizar el proceso de enseñanza aprendizaje e induciendo al niño paulatinamente en el trabajo grupal facilitando su socialización; el desarrollo del niño es un proceso integral como integral es el ser humano.

2.3. LA TELEVISION COMO “ESCUELA PARALELA”

Algunos autores definen a la escuela paralela como una influencia de enseñanza para los escolares fuera de la instrucción educativa tradicional dada a través de los medios de comunicación.

“Sin duda, en nuestra sociedad tecnológica, hablar de escuela paralela equivale a referirse a los medios de comunicación de masa, por cuanto la influencia de la sociedad se diluye en la estructura informativa y publicitaria de los grandes medios de comunicación; entre nosotros se ha reducido al mínimo la influencia de los pequeños núcleos sociales. Así pues, hablar de “escuela paralela”, equivale a hablar de “cultura” o “educación de masa”.”⁴¹

Con respecto a la importancia de la televisión es preciso resaltar que ésta es un medio de acercamiento entre las distintas clases sociales y las naciones, donde se aprenden nuevas culturas y formas de vida de diversas sociedades, así como también facilita la transmisión instantánea de acontecimientos con la comodidad de recepción.

Según estudiosos, los niños son quienes pasan más tiempo delante de un televisor, además para aquellos de clases desfavorecidas, la televisión es una parte importante de aprendizaje ya que no tienen el acceso a video juegos o internet.

⁴¹ Ferrandez, A., Sarramona, J., (1980), “Aspectos diferenciales de la educación”, Ed. CEAC.S.A., Barcelona-España, p. 137

En síntesis, se afirma que los niños utilizan la televisión como una de las fuentes importantes de información dentro de los elementos del medio que les rodea.

2.3.1. Influencia de la televisión sobre la moral

Al hablar de la influencia de la televisión se piensa rápidamente en las consecuencias morales que ello representa. Es cierto que los niños son los más sensibles a los mensajes que la misma emite, por esta razón es que adoptan valores y anti-valores de ciertos programas de aventuras que se presentan dentro de este medio, en consecuencia muchos valores morales como la bondad, el perdón, entre otros que se representan en algunos personajes de la televisión, han tenido un toque de violencia.

Según Ferrandez y Sarramona⁴² los estudios realizados en Europa han demostrado que los niños y jóvenes adoptan valores de protagonistas de música pop y héroes según su género, los primeros son de total atracción para el femenino y los segundos para el masculino.

⁴² Ibid, p. 141

Sin embargo, existen programas extranjeros, transmitidos por cable, que agradan a los niños y que no tienen carga de violencia, pero que lamentablemente no todos tienen acceso. Es importante recalcar que la nueva generación del Ecuador necesita aprender valores morales que se han perdido en la sociedad actual como el respeto a los padres y a los demás, para ello los medios de comunicación deben tomar en cuenta que los niños son un grupo muy importante al que hay que educar para que cambien el futuro del país.

2.3.2. Influencia de la televisión sobre las actitudes

De la misma forma en que la televisión influye en el aspecto moral, también es un objeto de influencia en las actitudes.

Estas actitudes pueden ser perjudiciales, especialmente para los niños quienes no saben distinguir entre el bien y el mal, y que solo conocen que su héroe o estrella de televisión elimina a su enemigo para ayudar a los indefensos.

La televisión lleva a la sociedad a cambios de actitudes impresionantes, que inclusive los adultos no la pueden percibir y como

ejemplo a ello está la publicidad que se presenta todos los días llevando a que la gente compre determinado producto que cubra con su necesidad y mejor si es de una marca reconocida por el medio.

2.3.3. La televisión como fuente instructiva

Debido a la capacidad que tiene la televisión de llegar a las masas, se podría convertir en un medio para el aprendizaje del niño y la familia, llevando mensajes educativos y entretenidos, de esta forma se puede cambiar el rumbo que hasta hoy han tomado los medios de comunicación, en especial la televisión ecuatoriana.

La televisión es una herramienta que se debe aprovechar empleando todo su potencial al momento de realizar producciones para llegar al niño de una manera entretenida, sin la necesidad de convertirse en maestros o padres que simplemente enseñan. Las imágenes hablan sin necesidad de palabras, lo que hace más interesante para que el niño comprenda por si mismo el mensaje con el que se quiere llegar, así desarrollará sus capacidades.

La televisión podría contribuir a un desarrollo íntegro social presentando modelos claros y neutralizando estereotipos negativos para las teleaudiencias, definiendo claramente los valores y comportamientos sociales correctos, estimulando la capacidad de aprender y distinguir entre los actos de subjetividad y objetividad que con frecuencia se entremezclan en ciertos programas televisivos.

2.4. LOS NIÑOS COMO TELEVIDENTES

Los medios de comunicación social se han convertido, sin duda alguna, en estos tiempos, en instrumentos y vehículos de gran importancia para la formación y la educación. La nueva cultura gira, en la actualidad, en torno al mundo de la comunicación y de la intercomunicación. Muchos padres, por ejemplo, se muestran asombrados por la cantidad de cosas que saben sus hijos, incluso los de más corta edad; todos estos conocimientos los han aprendido con la televisión. El discurso de la imagen tiene, evidentemente, mayor eficacia que cualquier otro de la educación tradicional.

Francisco García ⁴³ considera que la televisión es un instrumento importante dentro de la educación de los niños, de hecho, sus estudios han comprobado que un niño del siglo XXI es mucho más perspicaz que un niño que creció en el siglo anterior. Esto se debe a la tecnología que convierte a la enseñanza en algo divertido y fácil para los niños.

La mayoría de los niños durante sus actividades extracurriculares dedican gran parte de su tiempo a ver la televisión, en lugar de realizar otras actividades recreativas.

Estadísticas reflejan que los niños comienzan a ver la televisión antes de llegar a la edad escolar, y que cuando estos llegan a los dieciocho años habrán pasado más de dos años de su vida frente al televisor: mucho más tiempo que el empleado para realizar cualquier otra actividad.

Los niños, actualmente, gracias a la maravilla de la televisión reciben una cantidad de información extraordinaria y adoptan toda serie de automatismos de lenguaje, de actitudes y de valores, a través de un fenómeno de identificación con sus héroes, ídolos y con los contenidos de

⁴³ Naranjo, M.P., Tapia, D., Compiladores, (2000), **“La Edocomunicación: Un desafío para el cambio”**, Ed. UPS, Quito- Ecuador, p. 415. Tomado del libro de García N., F., (1992), Educación para la comunicación, Ed. Anaya, Madrid- España

sus programas favoritos. Es por esto que se dice que la pequeña pantalla es una “**escuela paralela**”. Por ello es muy importante informar a los niños sobre los programas de televisión que deben ver y/o darles una correcta explicación de lo que ven en televisión, así este sea un programa infantil, siempre tendrá escenas o capítulos que no serán de la comprensión total de los niños.

Los niños y los jóvenes de hoy han nacido con la televisión en color y para ellos, ese electrodoméstico es uno más de los muchos que hay en la casa; ni les crea problemas, ni la consideran un invento mágico o sublime; para ellos es común y fácil el manejo de ciertos aparatos, en especial la televisión, con la cual tienen mayor contacto y poco a poco se convierten en técnicos de éste, mientras que los adultos, muchas veces son incapaces y torpes al manejar esos códigos. Y es que aquí, sencillamente, los pequeños de la sociedad han ganado la partida.

Cabe recalcar que la familia juega un papel muy importante en el manejo de los medios de comunicación y si la televisión se consume principalmente en el hogar, de ahí la importancia que la familia prepare un contexto que garantice una experiencia enriquecedora como telespectadores.

La actitud familiar ante la televisión tiene mayor trascendencia si se considera que ésta comienza a influir de forma sistemática desde la primera infancia, ya que los modelos paternos de ésta edad se mantienen en los periodos de mayor plasticidad en la evolución de los niños.

Actualmente, la televisión cumple el papel de mamá en los hogares, ya que muchas de las mujeres trabajan para el sustento de la familia, es así que este electrodoméstico se encuentra disponible la mayor parte del tiempo para el niño que está solo en casa.

De esta forma se la considera como televisión mamá, ella le enseña al niño, le cuenta historias, le divierte hasta que se quede dormido en su regazo.

Por esta razón, sin pensar en que es una realidad, la televisión mamá es perjudicial para un niño, a menos que los medios de comunicación tomen conciencia en su transmisión y se dediquen a exhibir programas educativos donde los niños aprendan por medio de este canal que es útil y preferido por la sociedad actual.

Además de ser un problema para el niño, también lo es para toda la familia ya que su uso se ha convertido en abuso, los padres de familia

también son dependientes de la televisión, muchos de ellos hacen participe a este electrodoméstico a la hora de comer, de esta forma se ha perdido la comunicación dentro de la familia, tomando en cuenta que éste tal vez es el único tiempo para conversar.

Sin duda la televisión es de gran utilidad para la sociedad ya que a través de ella se conocen aspectos que son importantes como cultura, hábitos, forma de vida tanto del Ecuador como de otros países del mundo y entre otros temas, no obstante los dueños de televisoras buscan transmitir programas que satisfacen su interés económico.

No debe pasar desapercibida la importancia de la televisión en los hogares, los padres tienen que estar dispuestos a formar con criterios claros a los niños para que no acarreen problemas de identidad después de ver un programa no apto para su criterio. No es necesario hacerles creer que la televisión es un monstruo que hace daño a los niños o prohibirles su uso, lo importante es explicarles de manera precisa a sus dudas. **“La televisión no es la caja tonta que les come el coco a los niños”**.⁴⁴ La televisión debe ser una herramienta de ayuda, educación y una ventana para conocer el mundo y sus diferentes culturas.

⁴⁴ Naranjo, M.P., Tapia, D., Compiladores, (2000), op.cit., p. 415.

CAPITULO III

3. PROGRAMACION Y PRODUCCION

3.1. TIPOS DE PROGRAMAS

Un programa de televisión es clasificado de acuerdo a su esquema estructural, la fórmula que delinea el contenido y la forma de realización.

Es importante distinguir los tipos de programas para la buena construcción y producción de uno en especial.

Solarino⁴⁵, por su parte, establece que en la realización de un programa no es necesario seguir un canon establecido, ni mucho menos imposibilitar la creación de una nueva estructura. Sin embargo, el productor se puede atener al género para lograr formas de comunicación correctas, coherentes y completas.

⁴⁵ Solarino, C., (2000), “**Cómo hacer televisión**”, Ed, Cátedra (Grupo Anaya, S.A), Madrid – España, p. 335

Todos los programas de televisión, a pesar de sus diferencias en el género, presentan una estructura establecida que se divide en tres momentos fundamentales: *la apertura, el cuerpo y la conclusión*

- La apertura es el comienzo del programa, parte importante para delinear desde los primeros momentos el contenido y el espíritu general del mismo. Tiene la finalidad de guiar y orientar al telespectador hacia la comprensión total de los contenidos del programa.

“La apertura tiene además la función de crear un contacto, una conexión con el espectador. Intenta captar de forma inmediata su atención e interés: de ahí el extremo cuidado con el que se elabora esta fase.”⁴⁶

- El cuerpo es donde se encuentra el contenido completo del programa. Aquí se detallará el contenido los segmentos, la estructura y la finalidad del mismo.

Para el buen desarrollo de esta fase, es necesario seguir los pasos de preproducción, producción y postproducción ya

⁴⁶ Idem

que es importante que el televidente se quede enganchado en el programa.

- La conclusión tiene la misión de ofrecer una breve síntesis del programa para que no queden ideas inconclusas y el televidente refuerce el entendimiento de los temas que fueron tratados durante el programa. Sin embargo, no es común que se haga un resumen antes de finalizar; muchos programas televisivos solo hacen énfasis en la parte final, haciendo que el televidente comprenda que es tiempo de despedir el programa, recordando que habrá otra emisión.

3.1.1. Informativos de actualidad cotidiana o noticieros

Es el tipo de programa que transmite información de interés común, a través de noticias recogidas alrededor del mundo. Estas son traducidas en un lenguaje televisivo en tiempo rápido, por lo que no siempre goza de un acabado estilístico. Adopta todos los niveles de visualización, excepto la dramatización, pero sobretodo la documentación y la lectura. El público para el que va dirigido es amplio, este puede ser adulto como también juvenil e infantil, dependiendo de la noticia que se transmita.

La obtención de noticias en los noticieros tanto de radio como de televisión es por medio de agencias de noticias, corresponsales nacionales e internacionales, enviados especiales, reporteros, entre otros que llegan con la noticia con rapidez y eficacia para ser transmitida a la audiencia.

Según Solarino, el noticiero transmitido por televisión ha heredado de la prensa escrita el orden de exposición de noticias que generalmente se compone de: política, economía, internacional, crónica, cultura y deportes. Además de los comentarios y ampliaciones de noticias dirigidas con entrevistas o servicios breves.

La duración de un noticiero es de 20 a 30 minutos, este tiempo puede ser extendido debido a emisiones especiales por acontecimientos importantes que ameriten ser cubiertos en su totalidad.

3.1.2. Servicios de actualidad

Este tipo de servicios son de carácter periodístico, con la particularidad de ser publicaciones informativo-culturales, los temas son de amplio interés y tratados a través de profundos análisis y estudios.

Esta clase de programa no tiene una periodicidad diaria como la de un noticiero, sin embargo sus temas son actuales.

La finalidad de este programa es tener un entrevistado que conteste con las preguntas realizadas por el periodista – conductor, una serie de reportajes efectuados por corresponsales, de manera que sustenten la investigación del tema a tratarse, los mismos que son bien elaborados como una especie de documental, la cual recoge hechos o acontecimientos a través de imágenes, voces en off, testimonios o con una lectura de datos significativos.

Este tipo de programa está dirigido a un público amplio, pero seleccionado parcialmente, los servicios de actualidad adoptan los niveles de visualización de la documentación, del debate y a veces de la ejemplificación.

El tiempo de duración es de media hora, articulada en uno o varios temas, están sujetos a programación periódica normalmente semanal.

3.1.3. Programas de información y perfeccionamiento

Se dirigen a un público seleccionado o, en general, motivado ya que trata de un tema específico, y es conducido por el presentador que sabe del tema a tratar.

Se sirven también de inserciones filmadas o grabadas en estilo documental y de diálogo, debates o entrevistas con personas cualificadas, a veces presentes en el estudio. Pueden tener corte divulgativo o especializado.

El tiempo dedicado para este tipo de programa es de es de treinta minutos para temas de orientación didáctica, y una hora o más en los dirigidos a profesionales.

3.1.4. Servicios deportivos

Llevan la información al televidente de algún acontecimiento deportivo mediante una transmisión en directo.

Este tipo de transmisión se lo realiza con cámaras y micrófonos situados en el lugar del suceso y con control de una unidad móvil. El audio es tomado en directo con el sonido ambiental y con la voz del cronista deportivo, como sucede en las carreras de autos o partidos de fútbol.

3.1.5. Debates, mesas redondas

El objetivo de esta clase de programas es discutir y profundizar con especialistas sobre un tema determinado. También son llamados talk shows ya que se reúne a un grupo de personas que van a ser las expositoras de temas de distinta índole como: política, deporte, problemas personales, entre otros.

Estas transmisiones se realizan en estudios o sets de televisión, con un moderador, que en este caso es el conductor. La introducción recurre algunas veces a reportajes grabados referentes al tema, mientras que el desarrollo se sirve sólo de las cámaras de toma en vivo.

La emisión puede ser en directo o por medio de grabaciones.

3.1.6. El Concurso

Es un programa elaborado para que la gente acuda voluntariamente, se divierta y gane todo tipo de premios, mediante juegos que pueden ser de dos clases: el simple conocimiento de un tema demostrado por el concursante o confrontación y reto entre concursantes que, además del conocimiento del tema, deberán poseer dotes personales de habilidad y rapidez. Generalmente es transmitido en vivo, es de gran expectativa debido a la tensión, emoción y participación que genera.

3.1.7. Los seriales

Se denomina seriales a los programas de carácter repetitivo y que tienen una continuación, se caracterizan por tener los mismos personajes, escenarios y situaciones similares en cada emisión. Son de gran consumo televisivo y con producción y costes reducidos y tiempos de ejecución rápidos.

A este género pertenecen las soap – óperas o telenovelas, que ofrecen una multitud de capítulos, enredos y situaciones en continua

evolución; las comedias que tienen una trama casi inconsciente y de carácter cómico; los dibujos animados también pertenecen al ámbito de los seriales.

3.1.8. Comedias, dramas, representaciones

Son programas con trama, argumento original o adaptados de obras teatrales y literarias, a menudo de carácter histórico o biográfico, para ello se realizan decoraciones a las escenografías y vestuario de acuerdo a la época.

Las tomas pueden ser desde interiores y exteriores, con una cantidad de producción y actores, para la realización se requiere de una fuerte inversión y que muchas veces exige de una coproducción ya sea nacional o internacional.

3.1.9. Los flashes

Son programas breves de tres a quince minutos aproximadamente, de periodicidad diaria, de distinta naturaleza y diversa ejecución. Puede

ser la opinión de un líder social, al calendario diario, la lectura del horóscopo, notas deportivas, un desastre e incluso de espectáculos rápidos ligados a la actualidad.

3.1.10. El espectáculo

Este programa es de actualidad y uno de los más vistos, presentado generalmente por un conductor que presenta información del espectáculo como: ballets, conciertos musicales con cantantes de éxito, escenas cómicas e invitados de honor.

Cuenta generalmente con una escenografía informal ya puede ser en exteriores o en un set de televisión, la misma que puede tener público disfrutando el espectáculo.

Además que en este tipo de programas se manifiestan a menudo fórmulas mixtas, donde a una intervención musical sigue un concurso, o una entrevista, o incluso una nota de actualidad. En este caso, el programa suele denominarse “magazine”.

3.2. EQUIPO DE REALIZACION

En la realización de un programa se requiere de todo un grupo humano, cada uno de ellos cuenta con una tarea específica ya sea de carácter organizativo, técnico o artístico.

Desde las producciones grandes hasta las mas pequeñas exigen de un personal especializado ya que una persona no puede hacer tres trabajos al mismo tiempo, pueden estar concatenadas y ayudarse la una a la otra pero cada una cumple con su función.

El equipo o también llamado “cast” cumplen con las siguientes funciones:

- *Productor*. Es el organizador de todo, el responsable del aspecto financiero y el realizativo de todo el programa, desde la primera idea hasta la finalización.

“Planifica la producción, controla la evolución respecto al tiempo y a los gastos programados, verifica la calidad del programa en relación con los objetivos prefijados.”⁴⁷

⁴⁷ Solarino, C., (2000), op.cit., p. 340

El productor es una de jefe y delegado para que todo marche en orden, y el producto lleve una correcta realización.

- *Director.* Es quien responde directamente ante el productor y debe tener en cuenta las exigencias de la producción. Este va a guiar a los colaboradores durante la realización del producto. Durante las tomas de cámara actúa directamente sobre las consolas en la sala de control.

Dependiendo del tipo de programa, el director variará su función, es decir que en un programa en vivo interviene sólo en la dirección de tomas, mientras que en un programa con guión previo, también se encargará en la preparación de los contenidos y edición, lo cual lo convertirá en coautor de la idea.

- *Autor.* Es el creador de la idea del programa aportando toda su creatividad incluso para la realización del mismo. También puede colaborar en la redacción de los guiones, en el planteamiento de la dirección, desempeñando el papel de director artístico.
- *Guionista.* Es quien escribe el guión del programa, el documento que contiene los diálogos y los apuntes de toma de las distintas

escenas. Este papel también puede estar desempeñado por el director o el autor.

- *Ayudante de dirección.* Es un colaborador directo del director, su función es verificar que el estudio esté en orden antes de las tomas y que los invitados o los extras se encuentren en el estudio, se sitúa junto al director e las consolas y algunas veces dirige las tomas.
- *Secretaria de dirección.* Actúa junto al director y al ayudante de dirección y cumple con la función de tomar nota de todas las secuencias grabadas, cronometrar los tiempos, señalar detalles de la escena y las posiciones de los actores en el caso de interrupción de las tomas.
- *Ayudante de estudio.* Su función es de dirigir desde el set mediante una comunicación con el director usando audífonos. Para no causar interrupciones utiliza un lenguaje mímico, el cual debe ser claro para los conductores o actores durante la grabación o emisión del programa.

- *Control de cámaras.* Es el responsable de la calidad de las imágenes desde el punto de vista técnico. Sirviéndose de los instrumentos de control, efectúa la alineación de cada cámara y el equilibrio de los niveles de señal. Es un trabajo difícil ya que depende de él la calidad de imágenes y debe procurar que no exista problema alguno, además que es su obligación el estar presente antes de la grabación controlando inconvenientes de cámaras dentro del estudio, durante el programa supervisando continuamente la forma de la señal e interviniendo cuando es necesario y después del programa por si lo vuelven a necesitar.

- *Director de fotografía.* Es el mayor responsable de la calidad de la toma. Regula las cámaras, sus movimientos y define los soportes y los principales encuadres. Trabaja con el director.

- *Director de iluminación.* Trabaja directamente con las luces de la escena, para ello es su responsabilidad estudiar o analizar con el director las posiciones de los actores y demás artículos empleados en la escenografía para que no existan sombras, ni que haya exceso de luz, lo cual quemaría las imágenes.

Se sitúa en el control de luces durante el programa, así trabaja conjuntamente con el control de cámaras donde se encuentra el director, para llevar los niveles correctos de luz al set de televisión. Se sirve de la colaboración de los electricistas, que sitúan las fuentes de luz y las conectan con la instalación eléctrica.

- *Mezclador de video.* Es el encargado de cambiar y mezclar de una imagen a otra entre las distintas fuentes de señal que participan en el programa, e inserta también efectos especiales. Actúa de acuerdo a las indicaciones del director.

- *Operador de video.* Está encargado del manejo de la videograbadora.

- *Montador.* Es quien realiza los montajes en la sala de edición conjuntamente con el editor.

- *Mezclador de audio.* Su función es situar y verificar el buen estado y posición de los mismos para que no tenga problemas de audición el televidente. Su lugar de trabajo es en la consola de audio, realizando las debidas mezclas de sonido.

- *Operador de toma o camarógrafo.* Es la persona que va a manejar la cámara de acuerdo a su criterio y al del director y del director de fotografía, por consiguiente es el responsable de calidad de los encuadres. Mantiene contacto con el director a través de audífonos para escuchar las órdenes del mismo y realizar los correctos movimientos de cámara. Este cargo cuenta con la ayuda de un asistente que durante los movimientos bruscos de la cámara, él sujeta y guía los cables para que no existan malos movimientos y el camarógrafo se sienta seguro de realizar este tipo de tomas. El operador de cámaras también toma el papel de reportero cuando sale a cubrir alguna noticia, ya que él se encarga de realizar la selección de enfoques e imágenes.

- *Titulador.* Es responsable de preparar los títulos en el generador de caracteres, los cuales saldrán en la pantalla.

- *Microfonista.* Sujeta y guía al micrófono manualmente con un soporte para la grabación correcta de las voces. Se sirve de asistentes que lo ayudarán a recoger los cables.

- *Operador de audio.* Es el encargado de la música, operará el tocadiscos para dar un toque musical al programa.

- *Director de arte.* Es una figura importante dentro del programa ya que se encarga de la supervisión de los principales componentes estéticos presentes en el mismo: títulos, textos, sugerencias visuales, efectos gráficos y electrónicos, ocasionales animaciones. Con esta participación todo el programa puede adquirir una imagen coherente y uniforme.

- *Gráfico.* Es el encargado de la preparación de tablas, dibujos y esquemas, ya sea manual o por medio del ordenador. Si los dibujos son animado a este cargo se lo denomina animador gráfico.

- *Delegado musical.* Es quien escoge el repertorio musical para fondos, comentarios, textos, entre otros.

- *Escenógrafo.* Es la persona de la idea de ambientación escenográfica, puede estar ayudado por el decorador y por el encargado de mobiliario.

- *Encargado de vestuario.* Es quien diseña los trajes según su creatividad o con referencia a lo que se va a presentar. La sastrería los confecciona.

- *Coreógrafo*. En los programas musicales, cumple con el trabajo de adiestrar a los protagonistas con pasos de baile creados por él.
- *Maquillador, peluquero*. Cuidan el aspecto de los protagonistas, actores, presentadores e invitados. Su intervención es importante debido a que depende de ellos que se vean bien y presentables, evitando los reflejos de luz.

Es importante recalcar que en una producción de video, todos los cargos son indispensables y cumplen un papel fundamental desde sus sitios de trabajo, por mínima que sea su función afecta en el producto final, muchas veces los detalles mínimos son los importantes.

3.3. PROCESO DE PRODUCCION

Para la realización de un programa de televisión se tienen que seguir una serie de pasos, siendo los principales: la preproducción, la producción y la postproducción.

El proyecto de producción comprende el proceso que empieza en la gestación de la idea hasta la obtención del producto.⁴⁸

(...) “La tarea de producción comienza en el mismo momento que se perfila el proyecto e incluso se prolonga después de que éste haya finalizado.”(...)⁴⁹

3.3.1. Preproducción

En esta primera fase se definirá toda la estructura del proyecto que se realizará en la producción, siendo así la más importante y complicada del proceso ya que todo depende de la preproducción para que el desarrollo del producto tenga éxito.

Los siguientes puntos son los que se deben seguir en esta parte:

- *Planificación.* Es un primer paso importante ya que de este dependerá el desarrollo de la producción de video, es decir, la planificación determinará el trabajo total del

⁴⁸ Peñaflor Valdez, N.E., (2001), “**Producción de Televisión y Videos Educativos**”, Ed. Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa, México, p. 77

⁴⁹ Fernández, F., Martínez, J., (1997), “**La dirección de producción para cine y televisión**”, Ed. Paidós, Barcelona, p. 67

programa. Exige de una persona que se encuentre presente durante todo el proceso de producción.

Según Federico Fernández y José Martínez **“La planificación, organización y control que exige los programas audiovisuales tiene que seguir un proceso coherente y estructurado que permita la resolución con éxito de todas las actividades que implica la fabricación del producto.” (...)**⁵⁰

- *Investigación.* Se requiere de un grupo humano de investigadores que realizarán desde contactos para locaciones, vestuario, maquillaje hasta investigación de información para la realización de textos.

- *Elección del equipo técnico.* Consiste en los implementos técnicos de grabación y edición dependiendo de los requerimientos del programa. Se hace un previo plan presupuestario que definirá la cantidad de equipos que necesitarán para la grabación.

⁵⁰ Idem.

- *Elección del staff técnico.* La elección del staff técnico elegido por el director es importante ya que son todas las personas que deberán estar en todo el proceso de producción.

- *Diseño del presupuesto.* Consiste en un cuadro donde se detallarán todos los elementos y necesidades básicas del staff para sacar total del presupuesto.

- *Guión.* Es el documento donde consta el contenido del programa, es de gran importancia para el proceso de producción ya que sirve como guía para todo el personal. Generalmente el creador del guión es quien lo produce. Precisa a menudo del asesoramiento de especialistas en diversos temas.

- *Soportes gráficos.* Diseño para cortinillas y efectos especiales en postproducción. Esta fase prevé la preparación de textos, tablas si se necesitan, dibujos, logotipos o gráficos creados a través del generador de caracteres.

- *Locaciones.* Se debe tomar en cuenta la localización de las cámaras, iluminación en caso de necesitar, conductores o actores para la ubicación de micrófonos y monitores, espacios abiertos para la realización de las tomas, entre otros aspectos fundamentales al momento de la grabación.
- *Casting.* Es una operación donde se escoge a los colaboradores artísticos, mediante pruebas se definirá el perfil necesitado para las características y requerimientos del programa. ultimo

Esta actividad permite la selección del personaje ideal para el programa de televisión. La temática del casting consiste en poner al aspirante frente a una cámara, además de conocer previamente su hoja de vida, se le harán preguntas de tipo personales y acerca de sus habilidades para televisión.

- *Escenografía, vestuario, maquillaje.* Son aspectos que se requieren dentro de un programa de televisión ya que en este tipo de medio lo que impera es la imagen,

la cual debe ser impecable de manera que al público le agrade.

- *Música.* En caso de que se necesiten músicos, se debe prever con anticipación para el momento de la grabación o emisión estén listos. Además que la música ayuda a que la imagen tome realce y da al programa un toque de armonía.

“La preproducción es la suma de actividades relacionadas con dos aspectos fundamentales de la preparación de un programa, es decir, el proceso de elaboración del guión y la organización de la producción.”⁵¹

3.3.2. Producción

Una vez aceptado el guión, se comienza la preparación definitiva de la grabación o realización total del programa. En la medida que una realización es una labor que incluye tanto trabajo físico como organizativo y creativo, debe ser planeada para desarrollarse por

⁵¹ Peñaflor V., N.E., Rivero L., L.M., Rodríguez G.,N.A. (1995), op.cit., p. 18

etapas, no siendo aconsejable por ningún motivo, iniciar la grabación sin antes hacer un desglose y análisis de cada paso, para así estar seguros de tener todos los elementos de cada secuencia y del programa general. Es importante hacer un plan de grabación para llevar un orden del tiempo de grabaciones, de locaciones, vehículos, comida, entre otros aspectos que necesitan ser organizados con anterioridad.

Los pasos y puntos a seguir en este período son los detallados a continuación:

- *Presencia del staff técnico.* El personal o equipo de trabajo ya debe estar listo y ubicado en cada uno de los lugares designados previo a la grabación o emisión del programa.
- *Equipos técnicos* Una vez conocidas las características generales del programa y el presupuesto económico, es posible establecer los equipos que se usarán para la realización del producto. Son todos los elementos necesarios para una grabación como casetes, cámaras, monitores, etc. El costo de este material variará de acuerdo

al formato que se este usando y la cantidad de equipos que sean necesarios.

- *Estudio o set de televisión.* De acuerdo a las características y requerimientos del programa, se establecerá el estudio que contará con todo lo necesario para la grabación, como la escenografía, y el equipo de iluminación, sonido, cámaras, etc.
- *Iluminación.* Es importante contar con la iluminación tanto para el estudio como para exteriores. Son todos los elementos con los que se dará iluminación al escenario y personajes.

3.3.3. Postproducción

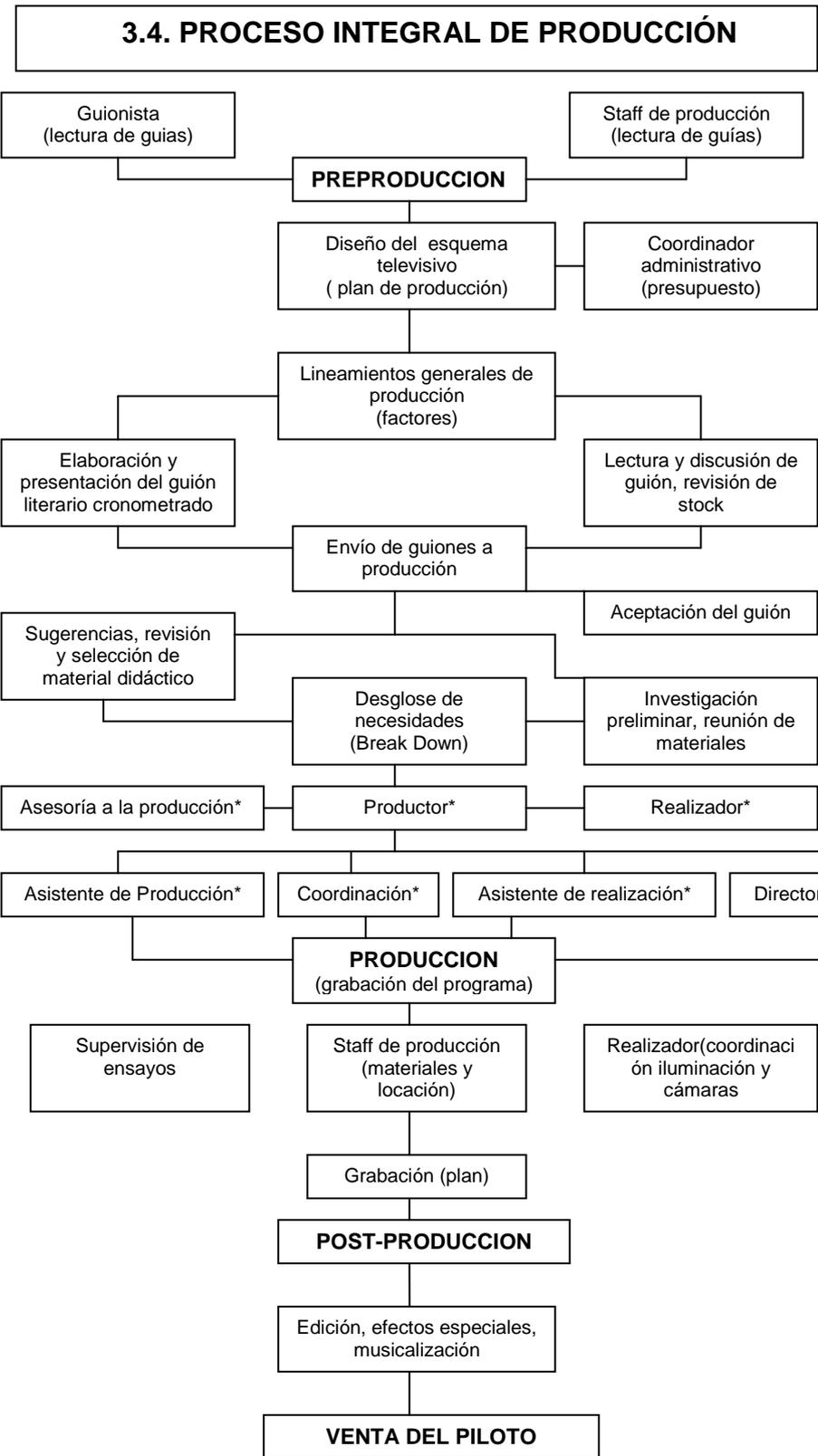
La postproducción es el momento decisivo, en el que todos los elementos de la producción, las imágenes y sonidos se organizan. En este período es posible verificar la realización de las distintas etapas,

una buena planeación conduce a un resultado positivo, si se ha seguido cuidadosamente los detalles y las reglas.

“La actividad principal de la postproducción es la edición, pero se acompaña de ciertas etapas esenciales; por ejemplo, al comenzar a ensamblar los planos, debe tenerse ya una idea formada de la estructura del programa y el orden en que van a ser presentados, cada forma encuentra su lugar y la imagen aparece poco a poco en su totalidad, de acuerdo al guión a través de toda la grabación se debe cuidar hasta el más mínimo detalle.”(...)⁵²

- *Edición.* Es la acción de poner en orden las tomas de acuerdo al guión, quitar errores producidos durante la grabación y arreglar imágenes que han sido dañadas. Esta parte del proceso de producción va a definir el producto, si éste es previamente grabado. A este proceso también se lo llama “primer corte”
- *Montaje y postproducción.* Consiste en añadir elementos como efectos especiales, musicalización, entre otros que no fueron puestos durante la grabación y que son necesarios como complementación del programa.

⁵² Peñaflor V., N.E., Rivero L., L.M., Rodríguez G.,N.A. (1995), op.cit., p. 43



3.5. FOCUS GROUP

El focus group es un método de investigación de mercados que permite a través de una parte representativa de un universo, el estudio pormenorizado de las características cualitativas de dicho universo.

Para el éxito de una investigación mediante este método es recomendable aplicar los siguientes puntos:

- Se debe realizar en un lugar cerrado.
- Se debe seleccionar con anticipación el grupo de investigación, basado en los objetivos que persigue la investigación.
- Puede clasificarse por edades, sexo, nivel socio-económico, etc.
- Hacer invitación formal, previa.
- Los aparatos de grabación deben estar ocultos, en caso de haberlos.
- Debe existir un moderador.
- Tiempo de duración de 60 a 120 minutos.
- Se puede usar o no un cuestionario.

CAPITULO IV

4. PROYECTO PROGRAMA PILOTO “CLUB TV”

4.1. OBJETIVOS DEL PROGRAMA PILOTO “CLUB TV”

4.1.1. Objetivo General

- Crear un programa de televisión infantil para niños de 7 a 12 años, que sea una guía de aprendizaje y divertida a la vez.

4.1.2. Objetivos Específicos

- Buscar el lenguaje adecuado y con el que se identifica el niño quiteño.
- Promover a los niños televidentes una serie valores por medio de situaciones o historias divertidas.
- Incentivar al cuidado de la naturaleza y el entorno.

- Dar a conocer características básicas de respeto a los demás y relaciones humanas.
- Informar a los niños sobre el origen y funcionamiento básico de las cosas que lo rodean.
- Incentivar a conocer la ciudad, su entorno sus barrios y sus colegios.
- Conocer una serie de personajes que nos mostraran por medio de sus habilidades artísticas y artesanales, la cultura ecuatoriana

4.2. PLANTEAMIENTO

El programa pretende establecer mediante una nueva fórmula comunicacional basada en un lenguaje audiovisual de fácil entendimiento, atractivo visualmente, y un léxico sencillo adecuado para los infantes en edad escolar, crear en ellos conciencia de su importante papel en la sociedad y los derechos que estos tienen al ser parte de ella.

La manera de narrar será con imágenes muy coloridas, llevando a que sea el mismo niño quien desarrolle la información a su manera, teniendo en cuenta el apoyo profesional pedagógico como una ayuda para desarrollar el contenido.

El programa se proyecta como una guía de formación cognoscitiva de aspectos novedosos e importantes de la actualidad como la tecnología, el respeto por el medio ambiente, por su ciudad, cultura e idiosincrasia, además de fomentar el desenvolvimiento de sus propias aptitudes, capacidades, cualidades y destrezas.

“Club TV.” propone una nueva forma de entretenimiento que transmita el conocimiento en forma divertida y fácil de asimilar, apta para los niños.

Este programa busca básicamente a través del entretenimiento establecer sólidos valores sociales, fundamentales para el desarrollo del niño como un ente positivo dentro del entorno social.

Asimismo llevar al niño al conocimiento de su entorno, la ciudad, sus barrios y sus colegios por medio de situaciones divertidas, las cuales serán nuevas y diferentes con personajes que los identifiquen.

4.3. DIAGNÓSTICO

En la actualidad la insuficiencia de programas infantiles producidos en Ecuador es evidente, convirtiéndose en un asunto que preocupa a la sociedad ecuatoriana.

La mayoría de los niños en el Ecuador, por la difícil situación económica, no cuentan con una guía en el hogar ya que esta circunstancia obliga trabajar a sus padres, además que los horarios de televisión no son los apropiados, y no logran satisfacer sus necesidades recreativas e instructivas. Estos niños, quienes se pasan frente a un televisor aproximadamente seis horas diarias, han convertido a este medio en su principal fuente de formación y educación sin contar con una dirección y control adecuados referente a los programas e información que en ella se difunden.

Nos hemos dado cuenta que el promedio de televidentes en edades de 7 a 12 años no tienen capacidad para diferenciar entre los programas educativos y no educativos, nacionales o internacionales lo cual imposibilita su clara interpretación y aplicación en su vida diaria.

La televisión por cable tiene más información ya sea educativa, entretenida, instructiva, sin embargo, la clase de programación que emite es internacional, lo cual está fuera de nuestra realidad. Otro de los problemas de la televisión por cable es su difícil acceso para personas que no tienen los suficientes recursos económicos para suscripciones.

Los medios televisivos en el Ecuador tampoco se preocupan al momento de transmitir programas adecuados a los horarios para todo público, es el caso de ECUAVISA, GAMAVISION y TC Televisión que constituyen los canales de mayor audiencia, tomando en cuenta que los niños no son respetados en relación a sus horarios cuando los medios se dedican a transmitir programas para adultos, de esta manera perjudicando al niño que se pasa horas frente a un televisor sin compañía.

Lamentablemente el rating decide en las parrillas de programación y por lo general las novelas son las que se encuentran encabezando los horarios de la mañana y tarde de lunes a viernes, ya que están dedicadas para amas de casa o empleadas domésticas, quienes ven la televisión durante esos horarios después de acabar sus actividades diarias, dedicando para los niños únicamente la programación del sábado y domingo por las mañanas, por ejemplo TELEAMAZONAS transmite a partir de las seis de la mañana programas infantiles como “Dora la

Exploradora”, “Blues’clue”, entre otros, siendo la mayoría de producción internacional; a excepción de algunos canales que realizan producciones ecuatorianas sencillas y repetitivas en su fórmula como “Chikititos en el mundo de Tito”, “Tico Tico”, que pretenden divertir a los niños dentro de un set con el desarrollo de concursos, bailes, canciones y muñecos de peluche gigantes.

En el caso de productores independientes como del programa “Arcandina” que trata sobre temas ecológicos y sus protagonistas son títeres, tuvo mucho éxito en otros países como Chile.

Cabe destacar que los niños en la actualidad buscan en un programa infantil, nuevas formas de entretenimiento a través de la interactividad, esto también se da por el fenómeno de la computadoras el internet y los juegos de video en los cuales ellos son participes de lo que sucede, además que el lenguaje es rápido y hasta violento causando en él un interés de ser un vencedor por sí solo.

4.4. JUSTIFICACION

La escasez de programas infantiles en los canales nacionales, en nuestro país exige la producción de programación dedicada a los niños televidentes y enfocada hacia una nueva forma de hacer comunicación, inducida a la educación entretenida e interactiva.

El niño en edad escolar posee una mayor capacidad de recepción y captación de todo tipo de información, pero aún no posee un criterio completamente formado para distinguir entre los mensajes positivos de los negativos, lo cual repercute en la importancia de una televisión educativa que le permita establecer sólidas bases, de valores sociales y conocimientos básicos necesarios para su desarrollo infantil y educacional.

La edad escolar constituye la base fundamental para la formación de la personalidad del ser humano, de esta etapa depende su desarrollo en la vida, actitudes y desenvolvimiento en la sociedad de la cual ya forma parte activa.

El Ecuador a diferencia de los países europeos, posee un alto porcentaje de infantes en su población, quienes al no contar con la guía

de sus padres, por motivos de trabajo y pasar largas horas del día frente a la televisión requieren de programas que además de formar, los entretengan y diviertan durante el tiempo que le dedican a esta actividad.

Todo esto hace que este proyecto sea válido, ya que la sociedad y especialmente los niños necesitan al no existir alternativas de programas donde el niño puede escoger y aprender tomando sus propias decisiones.

4.5. CRITERIOS DE EVALUACION

Este programa de televisión infantil, por su idea original y escasa competencia espera contara con un alto índice de rating que atraiga un gran número de patrocinadores lo cual generará beneficios económicos que permitan solventar los gastos del mismo.

Mediante un programa infantil ecuatoriano, con personajes y realidad nacional se pretende generar identidad en los infantes de identificación nacional, respeto a su cultura, su ciudad y sociedad. Incluiremos dentro del programa a niños con diferentes características físicas propias del Ecuador.

De igual manera se pretende por medio de la televisión formativa para los niños, constituir una nueva sociedad futura formando criterio formado, a más de un nivel cultural y educativo que los permitan desenvolverse dentro de una sociedad globalizada.

Por otro lado también se aspira a instituir una nueva filosofía de programación televisiva en el Ecuador enfocada hacia la niñez, haciendo un programa de mucho contenido sin la necesidad de contar con altos recursos económicos, cambiando la forma actual de hacer televisión.

4.6. VIABILIDAD

La factibilidad del presente proyecto se da por la escasa competencia y la deficiencia en la producción de programas de televisión infantiles en nuestro país. Se espera demostrar que se puede hacer un programa de buena calidad visual y profundo e interesante contenido sin necesidad de gastar exorbitantes cantidades de dinero como lo hacen en otros programas. Además que nuestra escenografía es sencilla y llamativa al mismo tiempo, que atraiga a los niños.

Asimismo contamos con un equipo humano profesional, experimentado en la producción de programas infantiles; además de expertos especialistas en el niño, quienes conocen sus necesidades y preferencias, y nos proporcionarán asesoramiento propicio para el desarrollo del contenido del programa de acuerdo a sus requerimientos.

De igual forma se cuenta con equipo técnico de tecnología digital, que nos permitirá optimizar recursos, abaratar costos, agilizar el trabajo y mejorar la calidad del producto.

Disponemos de igual forma con diseñadores de arte para la implementación de una escenografía que además de ser sencilla, posea colores llamativos y atractivos para los niños.

4.7. ESTRATEGIAS

Preparación de un focus group inicial que nos permita conocer los gustos y preferencias de los niños para el desarrollo de un programa infantil que tenga total acogida entre los pequeños televidentes.

Efectuar focus group esporádicos de acuerdo a las necesidades de cambio o renovación que se vayan presentando en el programa.

Permitir la participación activa de los niños en todos los procesos del programa tanto de los que conforman el staff como de los que forman parte del público, tomando en cuenta sus ideas y aportaciones.

El programa “Club TV” está respaldado por un equipo de producción especializado en programas de niños que hará una reunión cada semana para el desarrollo de cada segmento, cada cierto tiempo, según se lo requiera, se contará con la asesoría de un creativo que aportará con nuevas ideas, un psicólogo infantil y un pedagogo quienes elaborará un cuadro actualizado de actitudes y comportamientos de los niños basados en un previo estudio.

Para poder entender el pensamiento de un niño es necesario pensar como tal. Muchas veces los adultos queremos que los niños aprendan mediante sistemas obsoletos aplicados en nuestra infancia, esto no aportará a que el niño desarrolle sus capacidades. Además que la televisión debe ser entretenida, ofrecer suspenso y ser divertida para atraer a los televidentes y lograr que éstos la vean voluntariamente. A la

larga, los programas son vistos porque verlos es divertido, y no porque simplemente son importantes o porque transmiten algo que solo eduque.

Para la acogida del programa se trabajará con el recurso absoluto del entretenimiento, buscando hacer del conocimiento una diversión en todos los segmentos del programa mediante sorprendentes sucesos y acciones que llevarán al niño a resolver problemas y situaciones de la vida real, utilizando personajes originales y espontáneos a que exploten su naturalidad dentro y fuera del escenario.

Una de las estrategias para obtener los recursos necesarios para la producción del programa es buscar patrocinadores de distintos productos, de esta manera es como hemos incluido un producto específico de los auspiciantes en cada segmento para que incentive su consumo, promoviendo las bondades y beneficios del mismo. Igualmente llevaremos de visita a los niños del programa a conocer museos, zoológicos, exposiciones, o distintos lugares interesantes que nos servirán de locación para grabar algún segmento del programa, así lograremos promover espacios culturales.

El programa será transmitido una vez a la semana, en un horario de media hora en la tarde del día jueves.

4.7.1. Focus Group

El Focus Group se realizó a los niños comprendidos entre 7 y 12 años de edad del campamento “Buena Vista” ubicado en el Quito Tennis Club y del curso vacacional de la Institución Policial en el “Regimiento Quito N°1” ubicados dentro de la ciudad de Quito.

Se reunió a los niños de “Buena Vista” y del “Regimiento Quito N°1” en diferentes días dentro de su institución. Los primeros fueron 20 niños de distintas edades entre 6 y 12 años de edad, los segundos fueron 34 niños comprendidos entre las mismas edades.

Para el desarrollo de la investigación se les mostró un video con un compendio de varios programas de televisión de tipo infantil transmitidos por el Cable y Canales nacionales, además se les entregó un lista donde se encontraba detallado los nombres de los programas para que los niños señalen el de su preferencia conforme veían el video.

Luego de desarrollada la primera parte, se escogió a los niños que sabían leer y escribir para que contesten solos una encuesta previamente elaborada.

A todos los niños se les entregó a la salida chocolates, caramelos y stickers de su personaje favorito.

El objetivo principal de este Focus Group fue:

- ✓ Conocer cómo piensan los niños desde la posición de televidentes descubriendo sus requerimientos con respecto a programas de televisión infantil.

Los objetivos secundarios fueron:

- ✓ Indagar sobre su tipo de programa favorito.
- ✓ Conocer si los niños diferencian entre programas nacionales e internacionales.
- ✓ Saber si los niños ven solos la televisión
- ✓ Establecer los horarios de mayor audiencia televisiva entre los niños.
- ✓ Averiguar si existe comunicación directa con sus padres

4.7.2. Resultados del Focus Group realizado a los niños del “Club Buena Vista” y Curso vacacional “Regimiento Quito N°1”

Los resultados de este Focus Group aportan que, los niños en general al momento de ver un programa que les guste, se encierran en un mundo fuera de la realidad, sin contar con la guía de un adulto, es decir sacan sus propias conclusiones de los mensajes y no cuentan con una asesoría por parte de su familia, además que conocen poco sobre los programas realizados en el Ecuador, confundiendo la programación internacional con la nacional.

Los niños de posibilidades económicas con acceso a la televisión por cable asumen su programación como de producción nacional, mientras que los niños de pocas posibilidades económicas o sin acceso a la televisión por cable desconocen la procedencia de dichos programas o ni siquiera los han visto.

Al niño de hoy en día, ya no le llama la atención los payasos como es el caso del programa Tiko- Tiko, que dentro de los resultados del focus group el 97% de los niños lo catalogan como aburrido y pasado de moda.

Dora la exploradora es un programa dedicado a niños menores de 7 años, pero que tuvo un 50% de acogida por parte de los niños y especialmente de las niñas del grupo de clase media baja, mientras que los niños del otro grupo rechazan a este programa porque buscan interactividad.

En lo que se refiere a producción nacional infantil, el programa Chikititos mantiene una preferencia de un 70% de los niños de los dos grupos. Sin embargo, este tipo de programas no les causa emoción.

El programa Art Attack producido por Disney, en el que se realizan pequeñas obras de arte y manualidades con diversidad de materiales tienen una acogida y preferencia total de todos los niños, el 100% de los dos grupos han coincidido en el gusto por este programa. Les apasiona programas que tengan que ver con descubrir y realizar cosas. Conocen los nombres de cada uno de los personajes, además que se identifican con ellos. A pesar de que el programa Lápiz Mágico es transmitido por Cable, los niños que no tienen acceso al mismo, miraron con mucha atención el video del mismo y lo escogieron entre sus programas favoritos.

Otros programas clásicos como Plaza Sésamo, ya no tienen la acogida que se esperaba, un 80% de los niños de clase alta coincidieron que es un programa que enseña pero que no les mantiene frente al televisor, sin embargo todos lo conocen. Al contrario, el 40% de los niños del otro grupo mostraron su gusto por el programa.

En la segunda parte, de la encuesta escrita se puede deducir que todos los niños tienen acceso a por lo menos un televisor por familia, la mayoría de niños de la clase alta tiene un televisor en su habitación lo que les da libertad para ver el programa que ellos deseen siendo el género televisivo de mayor aceptación los dibujos animados, seguidos por las novelas.

En cuanto a los programas de mayor audiencia los gustos están divididos entre los niños de clase media alta u media baja, los primeros prefieren programas emitidos por cable, muchos de ellos incluso con nombres en inglés, mientras que los segundos prefieren los clásicos como “El Chavo”, “Los Tres Chiflados” y la telenovela infantil “Chiquititas”; el horario de mayor preferencia es a partir de las tres hasta las seis de la tarde luego de culminadas las obligaciones escolares y generalmente ven televisión acompañados de otro niño y muchas veces solos, sin la supervisión en lo absoluto de un adulto, la gran mayoría no cuenta con

reglas de horarios para ver televisión pero si existe censura para ver ciertos programas no aptos para su edad.

4.8. PROGRAMA DE TELEVISIÓN INFANTIL “Club TV”

4.8.1. Sinopsis del Programa

La casa del árbol “Club TV” tiene seis integrantes, ellos son niños que representan a la sociedad ecuatoriana, en edades entre los 7 y 12 años.

Son niños muy simpáticos, curiosos e inteligentes que quieren conocer el país, su ciudad, su gente y aprender a hacer cosas interesantes, se reúnen en su casa para ver los videos que han grabado, compartiendo anécdotas, estas pueden ser desde viajes, situaciones, etc., que las resuelven y las conversan después de cada video.

Estos chicos quieren que haya muchos integrantes y amigos en su club, es por esto, que siempre los vamos a ver por las calles, buscando y conociendo gente y lugares interesantes

Los niños tienen una cita todos los días y todos los días nos van a regalar sus experiencias.

4.8.2. Diseño Audiovisual

El programa cuenta con tres segmentos que tienen un tiempo de 3 minutos que son: “Descubre como se hace”, “Ambiente Club” y “Amigos del Club”.

“Tu colegio en TV” tiene un tiempo de 2 minutos.

Las dos partes del segmento “Las aventuras de Daniel” tienen 6 minutos cada una.

Un minuto de cápsulas y dos en total de las cortinillas y 4 minutos para comerciales.

En “Club TV” se presentarán situaciones divertidas con protagonistas de su edad, que utilizan el mismo lenguaje, tienen las mismas inquietudes y curiosidad y similares problemas, con los cuales los niños televidentes se sentirán identificados y los verán como amigos de su grupo. Sus comentarios serán graciosos ya que contarán sus experiencias dentro de los reportajes, lo que aprendieron y las anécdotas que tuvieron que pasar.

La idea del programa es que los presentadores se dirijan a los televidentes como lo harían con sus amigos, es decir que mantendrán la espontaneidad y carisma natural que caracteriza a los niños.

Los segmentos tipo reportaje del programa están enfocados a informar y enseñar al niño televidente sobre temas de actualidad en corto tiempo, además de guiarlo al descubrimiento de nuevas cosas y su funcionamiento.

Los argumentales presentarán diversas y animadas situaciones que tendrán una carga de peligro, lo que causará en el niño televidente un interés en el seguimiento de la historia presentada, desarrollando en él un criterio propio sobre las actitudes del personaje, quien siempre dejará una enseñanza.

Es decir, están puntualizados los temas de cada segmento, de esta forma, se han elegido temas que gustarán a niños como son:

- “Descubre como se hace”
- “Las aventuras de Daniel”
- “Ambiente Club”
- “Tu colegio en TV”
- “Amigos del Club”

- “Cápsulitas”

4.8.3. Estructura

El programa “Club TV” es dedicado para niños de 7 a 12 años de edad, su duración será de 27 minutos con 3 minutos dedicados a comerciales, que en total daría un programa de 30 minutos; cuenta con cinco segmentos.

El programa tiene una estructura no lineal.

El inicio del programa tiene una cortinilla en 3D, donde están representados seis niños de diferentes razas del Ecuador en animados, que suben a una casa que se encuentra encima de un gran árbol de ceibo.

El escenario principal será una casa de árbol vista por dentro, donde se dan cita seis niños reales con las características antes mencionadas.

Los segmentos van a estar presentados por los niños desde la casa, ellos serán los protagonistas, reporteros y conductores de las

distintas notas y situaciones presentadas dentro del programa, las mismas que son reveladas a través de la televisión que ellos tienen dentro del club.

Cada segmento tendrá su respectivo nombre de identificación, su cortinilla de presentación, las cuales serán también en 3D de animación.

Para salir y entrar a comerciales se presentarán cápsulas de información, las mismas que empezarán con una pregunta y al regresar del corte tendrá su respuesta.

Se utilizará un sistema digital; los colores son más brillantes, tienen mejor resolución y se utilizarán dadas las circunstancias efectos especiales.

La música siempre será alegre y dinámica pues acompañará siempre a la nota dándole una fuerza a la imagen.

La parte final del programa se lo realizará de igual forma en 3D de animación, donde los niños salen de la casa del árbol y se despiden de la

4.8.4. Segmentos del Programa

1. “Descubre cómo se hace”:

Segmento en el que aprenderán a hacer cosas interesantes. El niño reportero llevará a los televidentes a la fábrica donde directamente se hacen los artículos que han sido causantes de curiosidad no solo de los niños, sino también de los adultos. Contaremos con el apoyo de varias industrias que nos permitirán el acceso, las mismas que pueden ser auspiciantes del programa.

2. “Las aventuras de Daniel”:

Este segmento será de tipo argumental, donde se pasarán diversas situaciones con un solo protagonista, “Daniel”, un niño que por su curiosidad de descubrir el mundo que lo rodea entra en acción y se mete en líos, lo que llevará a la situación que sea súper divertida e intrigante. Asimismo, a través de sus aventuras los televidentes podrán conocer a la ciudad de Quito y su funcionamiento.

Se pasará todos los días en el programa en dos partes una al comienzo y la otra al final con el propósito de mantener al televidente pendiente de la segunda parte. En este segmento se incluirán a diferentes personajes y personalidades que aportarán a que la historia sea interesante y entretenida. El objetivo de esta aventura es que los niños aprendan a distinguir entre lo bueno y lo malo de cada momento, además de los valores y antivalores de los personajes.

“Las aventuras de Daniel” serán grabadas en exteriores, de acuerdo a las locaciones que necesitemos se buscará la colaboración de empresas quienes al mismo tiempo pueden ser los auspiciantes del programa. También contará con un guión específico que incluirá bastante creatividad para el desarrollo de la grabación.

3. “Ambiente Club”:

Este segmento es conducido por el niño reportero que llevará a conocer a los televidentes la vida animal, el cuidado de los ríos, mares, lagunas, y demás espacios verdes que en la actualidad se van perdiendo, aprenderán a

cuidar el ambiente que respiramos dándoles pautas de no botar basura, no contaminar con ruido y demás instrucciones que los niños deben saber para el cuidado del medio ambiente.

Las grabaciones serán en exteriores y contaremos con el apoyo de Organizaciones no gubernamentales y empresas privadas.

4. “Tu colegio en TV”:

Segmento donde los niños se verán en la televisión, además que conocerán a los estudiantes de un colegio escogido mediante una interacción con los televidentes, quienes serán los que elijan a través de votaciones la institución visitada por una niña o niño reportero. Las cámaras captarán los mejores momentos durante sus recreos o una actividad que estén desarrollando. Los niños hablarán de sus experiencias y contarán los secretos de sus amigos.

5. “Amigos del Club TV”:

Esta parte del programa será conducido por una niña o niño reportero quien a través de una entrevista nos llevará a conocer la vida de un personaje que puede ser o no famoso, lo importante es que haga algo que sea destacable para que se lo conozca a través de nuestras pantallas. Los niños televidentes también tendrán la oportunidad de participar en la entrevista y conocer a sus artistas famosos.

6. “Cápsulitas”

Son pequeñas cápsulas de información, presentadas a través de preguntas de diferentes temas, éstas saldrán en generador de caracteres y estarán ubicadas al salir y entrar de comerciales, lo cual permitirá que el niño se enganche y piense durante el comercial en la respuesta de la pregunta planteada, la cual será respondida a la entrada del mismo.

Todos los segmentos serán anunciados previamente por los conductores del programa quien a su vez serán los reporteros en algunas ocasiones.

4.9. SINOPSIS DEL PILOTO

El programa empieza cuando los niños van entrando a la casa trayendo elementos para finalizar la decoración de su nuevo club.

Estos seis niños se reúnen en la sala de su club a ver los videos que nos han preparado. Pablo, Carolina y Marco Antonio conocieron Mindo y tuvieron una cheverísima aventura haciendo rafting. Karina y Carlos nos presentarán a un famosísimo grupo ecuatoriano, ellos son Cruks en Karnak. Con Carolina y Karina, conoceremos una fábrica de velas y nos enseñarán a hacerlas. También sabremos que hacen los chicos del colegio SEK en los recreos con Marco Antonio. Daniel y sus amigos nos contarán la aventura que parecía que iba a terminar mal al ir al cine de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

4.10. ESCALETA CONTENIDO

“CLUB TV”

- Cortinilla de presentación del programa
- Bienvenida dada por los niños al programa
- Presentación en video un colash con partes del contenido del programa y en locución en off
- Presentación de los niños del segmento “Ambiente Club”
- Cortinilla de presentación del segmento “Ambiente Club”
- Los tres niños reporteros van a Mindo y ven los animales y las áreas verdes en todo el camino. Conversan entre ellos y el camino y llegan a Mindo donde un guía turístico les da la explicación de la diversidad de aves y hacen rafting.
- Cortinilla de presentación del segmento “Las aventuras de Daniel”
- Daniel está en su casa. Habla con su mamá. Daniel va en el auto con su mamá. Llegan al cine. Saluda con Alejandro y Ana. Compran sus tickets. Mientras empieza la película van a comprar canguil y bebidas. Un hombre pasa y se le cae la billetera. Daniel

lo sigue. Entra a un cuarto lleno de latas de cine. Se queda encerrado. Entran dos señores. Continuará en el próximo bloque.

- Cortinilla de salida
- Corte Comercial
- Cortinilla de entrada
- Entran los niños presentando el segmento “Amigos del Club”
- Cortinilla del segmento “Amigos del Club”
- Los niños reporteros ingresan a la casa donde se encuentran ensayando el grupo Cruks en Karnak, después de haber buscado la dirección. Sorprenden a los músicos y empiezan con su entrevista. Salen los dos reporteros con el nuevo disco del grupo.
- Cortinilla del segmento “Las aventuras de Daniel”
- Entran los dos señores al cuarto donde estaba Daniel. Discuten entre ellos por la película que no encontraban. Daniel sale y confiesa que dañó la película. Hablan con él. Lo invitan a la sala de proyección. Desde ese lugar ve la película. Sale de la sala de cine. Se encuentra con sus amigos.
- Comentarios de los niños
- Cortinilla de salida con cápsula de Sabías que?
- Corte Comercial
- Cortinilla de entrada con cápsula de la respuesta a la pregunta.
- Presentación de los niños del siguiente segmento.

- Cortinilla del segmento “Descubre como se hace”
- Los dos niños reporteros aparecen en la fábrica de velas, hablan con el dueño quien les contesta sus preguntas mientras miran el proceso de la fabricación de velas. Salen de la fábrica y muestran las velas que les regalaron.
- Entran los niños anunciando del último segmento “Tu colegio en TV”.
- Cortinilla del segmento “Tu colegio en TV”
- El niño reportero va al Colegio SEK y se divierte haciendo preguntas y juegos a los alumnos. Muestran lugares del colegio.
- Cortinilla de salida con cápsula de Sabías que?
- Corte Comercial
- Cortinilla de entrada con cápsula de la respuesta a la pregunta.
- Entran los niños para despedir el programa y dando un adelanto del próximo programa
- Cortinilla final con créditos.

4.11. PREPRODUCCIÓN

Para llegar a la parte de la producción, es necesario cumplir con los requerimientos de esta primera fase.

4.11.1. Planificación

La planificación se encarga de organizar todas las actividades a realizarse en el proceso de producción.

Como primer paso fue indispensable buscar el equipo humano de producción, todos ellos aportaron al desarrollo de guiones y a la investigación de contenidos que van dentro del programa.

Contamos con todo el equipo humano: Director, Realizadores, Productores, Productores de Campo, Especialistas, Investigadores y Asistentes de Producción. Todos ellos harán el trabajo pertinente para que la producción sea todo un éxito.

Los especialistas son psicólogos y pedagogos sabidos en temas de los niños, quienes estarán constantemente aportando con nuevas ideas para el programa.

Dentro de la planificación está el desarrollo del plan de grabación, que es un cronograma de actividades para el correcto desarrollo de la grabación del piloto y que puede servir para los futuros los programas.

En esta parte del proceso de producción es importante definir si el producto es viable, en todos los aspectos ya sean económicos, de audiencia y comercialización.

4.11.2. Investigación

La investigación consistió en averiguar toda la información necesaria para el desarrollo de los segmentos del programa.

Antes o durante la redacción del guión literario, es muy importante efectuar una investigación relacionada con el tema que se va a tratar en el programa, determinando previamente la dirección y los límites, con el fin de confrontar o verificar la idea o desvirtuarla.

De esta forma se realizó la investigación desde lo teórico hasta lo práctico para el desarrollo del programa. En los últimos años este proceso se ha facilitado notablemente, el Internet se ha vuelto en un elemento muy importante para la investigación.

Para el desarrollo del guión del programa fue necesario contactar a varias personas para la obtención de material y la suficiente información para el contenido de los segmentos.

Para el desarrollo del reportaje de Mindo fue necesario llamar a las personas que habían visitado Mindo y sus alrededores para saber si es viable el reportaje. De esta forma, se descubrió que el rafting es un deporte extremo que gusta a los niños, además que Mindo es un lugar turístico donde mucha gente a más de divertirse, aprende de la naturaleza.

Se descubrió también para otro segmento del programa que los Cruks en Karnak son uno de los grupos de la preferencia de los niños desde los 7 a los 12 años de edad.

Igualmente, el focus group determinó que los niños de hoy en día les atrae mucho los programas que hacen cosas, por esta razón se realizó

un reportaje donde se llevará a los niños a aprender a hacer velas y decorarlas. Se contactó con una artesana que lleva algún tiempo en la fabricación de velas, es ahí donde llegaremos con las cámaras y enseñaremos a los niños el proceso y los materiales que se requieren las velas.

Para la realización de la historia de Daniel fue necesario contactar con las personas para el permiso de locaciones que requieren la grabación del mismo. Así mismo, se realizó el mismo proceso con el segmento de los colegios.

4.11.3. El equipo técnico

En la grabación del programa es necesario la utilización de tres cámaras XXL1 y una mini dv que va a ser manejada por uno de los niños en los reportajes.

Para la escenografía se ha visto la necesidad de incluir juegos de luces que van acordes con el presupuesto. Omnis, totas, floo, dinvki, pins spot, hmi, son las que se requieren para conseguir una buena iluminación

dentro del set. Cada una cumple con una función específica, que ayudará a resaltar los colores de la escenografía.

La editora será de sistema digital con el programa “final cut pro”, lo que facilitará el proceso de la edición con resultados de buena calidad en las imágenes y colores del producto. Además que la edición es más rápida incluyendo efectos especiales de sonido y video.

Todos los elementos utilizados en la realización del programa están especificados dentro del plan presupuestal.

4.11.4. El staff técnico

Contamos con un buen y completo equipo de producción, en el cual se incluyen los iluminotécnicos, sonidistas, editores, directores de arte quienes realizan la forma y decoración del escenario.

Todos están dentro del proceso de producción, especialmente durante la grabación de los segmentos y de las presentaciones.

A todos se los cita previamente a las grabaciones ya que se encargan de ver que todo está listo para la grabación desde la iluminación hasta el sistema de audio y video.

4.11.5. Utilería y elección de locaciones

Se definirá previamente la utilería que van a necesitar los personajes, a veces son detalles muy pequeños pero que son muy importantes dentro de la grabación.

Estos detalles tienen que estar dentro de los guiones para saber que es lo que se va a necesitar. Lo mismo sucede con las locaciones que después de realizar la investigación y planificación han sido solicitadas para los días de grabación.

Para el aprovechamiento del tiempo y locaciones fue necesario realizar un guión técnico con el debido orden de grabación.

4.11.6. El casting de los conductores y actores

Los conductores y actores deben cumplir con el requerimiento del programa. Se requiere de seis niños pilas, inteligentes y que sobretodo tengan la disposición de realizar viajes y trabajar con el equipo de producción. El perfil de los seis niños debe ser el siguiente:

- ✓ Niño A, Niño C, Niño R1 y Niño R2: tiene que tener entre los 9, 10, 11 y 12 años de edad, con características físicas normales de un niño ecuatoriano, que guste de la televisión y de la aventura de los deportes extremos y conocer gente.
- ✓ Amigos de Daniel: deben ser actores, de edades entre 9 y 12 años.
- ✓ Niña B y Niña D: deben tener entre 8 y 12 años. Deben ser dulces y pilas. Les debe gustar la aventura.

Todos los niños que ingresarán al programa deberán pasar por un casting o prueba de cámaras, además de ser de diferentes razas representativas del Ecuador. Todos llevarán un vestuario sencillo que es la camiseta de diferentes colores con el logotipo que identifique al programa.

4.11.7. Elección de cortinillas

El grupo base que son: el director y los guionistas han determinado que la cortinilla principal de entrada y salida del programa será en 3D de animación, además se hará una convocatoria con diseñadores gráficos quienes se encargarán de diseñar con base en el nombre de cada segmento y las cortinillas de entrada y salida de comerciales, además de las cápsulas de información que se pasarán entre la pausa comercial.

4.11.8. Estudio del guión

El estudio del guión se lo ha realizado con el equipo humano de producción, ha sido leído por cada uno de los integrantes del mismo y debidamente aprobado por cada uno. De esta manera se realizó las rectificaciones necesarias para luego pasar a convocatoria de ensayos con los conductores y actores a quienes fueron entregados. De este guión se planteó el guión técnico.

4.11.9. Guión técnico

Este guión ha sido desarrollado después del guión literario. Es una guía para el staff técnico de producción durante la grabación y en la edición, se explican los planos que deben realizar en cada acción,

además de la utilería que se va a necesitar, se plantea el tipo de sonido que requiere cada toma.

4.11.10. Plan de producción

El plan de producción ha sido definido como un cronograma de grabación, reuniones con el personal, montaje de escenografía, entre otras acciones que están especificadas a continuación.

Se especifica el tiempo de llamado al personal técnico y personal de imagen, que son los conductores, para que estén a tiempo de la grabación. Además que se define y especifica el tiempo de grabación de cada segmento, reunión, ensayo, etc.

4.11.10.1. Plan de grabación

Consiste en un desglose de actividades, especificando los días y horas de grabación según lo que el guión técnico demande para

Actividad	Lugar	Día	Hora
------------------	--------------	------------	-------------

Junta con el equipo de producción y decorador para definir locaciones, vestuario y escenografía	Oficina	Primera Semana del mes	8am a 4pm
Lectura de guión con el equipo de producción, creativo y pedagogo	Oficina	Segunda y Tercera Semana	4pm 8pm
Grabación del piloto	Todas las locaciones	Cuarta semana	8am 8pm
Desglose de grabación:			
1. Grabación "Descubre como se hace"	Fábrica de velas	Lunes	8am 4pm
2. Grabación "Amigos del Club"	Casa de Andrés Sacoto vocalista del grupo Cruks en Karnak	Martes	9am 12am
3. Grabación "Ambiente Club"	Mindo	Miércoles	7am 10pm
4. Grabación "Tu colegio en TV"	Colegio SEK	Jueves	9am 12pm

5. Grabación "Las aventuras de Daniel"	Casa de Daniel Auto	Viernes	9am 12pm
	Casa de la Cultura: a. Lobby	Sábado	8am 9:30am
	b. Secuencia de búsqueda del dueño de billetera		10:00am 11:30am
	c. Saludo y Despedida		12:00pm 1pm
	d. Cine		2pm 3pm
	e. Sala de cine		3:30pm 4:30pm
	f. Sala de proyección		5pm 7pm
	g. Bodega		7:30 10pm
Ensayo en frío de presentaciones con los conductores y reunión con maquilladora	Oficina	Segunda Semana del mes	8am 6pm
Montaje de escenografía	Estudio de TV	Días de la tercera Semana	8am 4pm

Reunión con el equipo de producción y de ingeniería	Estudio de TV	Segunda Semana	9am 12pm
Preparación del equipo técnico	Estudio de TV	Días de la tercera semana	8am 4pm
Ensayo general	Estudio de TV	Lunes	9am 12pm
Grabación (VTR)	Estudio de TV	Lunes	4pm 6pm
Revisión de grabación	Control del estudio	Lunes	7pm 10pm
Desmontaje y limpieza de estudio	Estudio de TV	Martes	8am 3pm
Visualización	Sala de edición	Martes	4pm 8pm
Transferencia de imágenes	Sala de edición	Martes	9pm 12am
Edición digital	Sala de edición	Miércoles	9am 4pm
Postproducción	Sala de edición	Miércoles	5pm 9pm

Este cronograma se lo realizará para la grabación del piloto y posteriores programas con derecho a rectificaciones y cambios de acuerdo a las necesidades.

4.11.10.2. Presupuesto para la grabación del piloto

Nombre del programa: **“CLUB TV”**

Minutos del programa: 30 minutos

Cálculo: total del proyecto

	Precio Unidad	Cantidad Total	Importe Total
1. Vestuario	80 + 40 de garantía por prenda		500
2. Material de maquillaje y peluquería			100
3. Escenografía	5000		
3.1. Carpintería	500		
3.2. Mueblería	1500		
3.4. Decoración	1000		8000
4. Materiales de oficina			
4.1. Computadores	700	2	
4.2. Inmuebles	1500		2900
6. Equipos			
6.1. sonido			
6.1.1 micrófonos			
6.1.2.inalambricos	700	2	
6.1.3 corbateros	270	2	
6.1.4 boom	1000	1	
6.1.5 percha o caña	200	1	3140

6.2. Vídeo			
6.2.1. Camaras XXL1	4000	2	
6.2.2. Mini dv	1500	1	
6.2.3. Mixer de vídeo	200	1	
6.2.4. Cassetes dvcam	40	16	
6.2.5. Mini dvcam	30	8	9770
6.2.2.1 trípodes de cámara	70	2	
6.2.2.2 trípodes de luz	70	6	560
6.2.2.5. difusores	20 el pliego 6	2	
6.2.2.6. flex fill,	1000	1	1040
6.2.6. cables conexión	1500		1500
6.3. Luces			
6.3.1. Omnis	250	2	
6.3.2. Totas	250	2	
6.3.3. floo	500	2	
6.3.4. dinvki	200	2	
6.3.5. pins spots	250	2	
6.3.6. hmi	3000	2	8900
6.4. Editora digital	12000	1	12000
6.5. Estudio de TV (alquiler)	1000 diario	2 días	2000
7. Staff de producción			
7.1. Pedagogo	300 mes	1	
7.2. Realizadores	800 mes	2	
7.3. Director	2000 mes	2	
7.4. Productores de campo	500 mes	2	
7.5. Investigadores	300 mes	1	
7.6. Secretaria de producción	500 mes	1	
7.7. Asistentes	250 mes	2	
7.8. Editor	200 por pro	1	
7.9. Postproducción	700 mes	1	
7.10. Camarógrafos	600 mes	3	
7.11. Sonidista	500 mes	1	
7.12. Gafer e iluminotécnicos	40 diario	1	
7.13. Conductores	400 mes	4	
7.14. Reporteros	400 mes	2	
7.15. Director de arte	600 mes	1	14440

8. Catering 8.1. Comida (desayunos, almuerzos, cenas)	12 persona	por	25 personas	300
TOTAL				\$65.150

4.12. GUION LITERARIO

El guión literario es la guía básica que se les va a dar a todo el equipo de producción y a los conductores. Se encuentra especificado en el capítulo V.

4.13. GUIÓN TÉCNICO

“CLUB TV”

Día de grabación: Lunes

Hora de llamado: 7am

Segmento: “**Descubre cómo se hace**”

Elenco	Utilería	Escenografía	Acción	Interior	Exterior	Video	Audio
Niño R1	–	–	–	–	–	–	–
Niño R2	–	–	–	–	–	–	–
Niño C	–	–	–	–	–	–	–
Niño A	–	–	–	–	–	–	–
Niña B	Cámaras Luces Micrófonos Vestuario	–	Presentación y Despedida Los niños están conversando		Afuera de la fábrica	Plano medio, Primeros planos y Contra-planos	Sonido directo
Niña D			Los niños entrando a la fábrica		Afuera de la fábrica	Plano general	Sonido ambiental y directo
			Niñas conociendo la fábrica	Fábrica de velas		Primeros planos de la velas	Sonido indirecto o locución en off de los niños
			Niñas viendo el proceso de las velas			Plano americano para entrevista	Sonido directo

Señora artesana	Materiales para hacer las velas Mesa	Fábrica	Muestra la fábrica Enseña el proceso	Fábrica	—	Plano general Plano medio Plano detalle	Sonido Directo

“CLUB TV”

Día de grabación: Sábado

Hora de llamado: 7 am

Segmento: “Las aventuras de Daniel”

Parte 1: Casa de la Cultura

Elenco	Utilería	Acción de la escena	Escenografía	Interior	Exterior	Video	Audio
Martín Ana Daniel	Boletos	Encuentro	Lobby de la Casa de la Cultura	–	Afuera de la Casa de la Cultura	Plano general	Sonido Directo
	Comida para la película	Entrada al cine		Lobby	–	Plano americano	
	Vestuario	Compra de boletos					
		Encuentro con sus amigos					
		Búsqueda de Daniel					
		Salida del cine					
Daniel	Linterna	Perdida de billetera	Lobby	Lobby	–	Plano secuencia Travel Plano medios y generales	Sonido Directo
Asistente de proyección Proyeccionista	Vestuario	Entrada y salida de la bodega de cine	Bodega de cinemateca	Bodega de cine	–	Plano medios y generales	Sonido Directo
	Latas de películas	Enseña a proyectar la película	Sala de proyección	Sala de proyección			

	Equipo de proyección					Primeros planos	
	Cinta de cine						

“CLUB TV”

Día de Grabación: Viernes

Hora de llamado: 8am

Segmento: “Las aventuras de Daniel”

Parte 2: Casa de Daniel

Elenco	Utilería	Acción de la escena	Escenografía	Interior	Exterior	videos	Audio
Daniel Mamá	Sala Teléfono Televisor	Habla por teléfono	Casa de Daniel	Sala de estar		Plano general Primeros planos Contraplano	Sonido Directo
		Conversación					
	Auto	Maneja Le da dinero a Daniel Despedida	Auto	Auto	Calle	Contraplano Plano general	Sonido Directo

“CLUB TV”

Día de grabación: Miércoles

Hora de llamado: 6am

Segmento: “Ambiente Club”

Elenco	Utilería	Escenografía	Acción	Interior	Exterior	Video Cámara	Audio
--------	----------	--------------	--------	----------	----------	--------------	-------

		afía			r	principal	
Niño A	-	-	-	-	-	-	-
Niña B	-	-	-	-	-	-	-
Niño R1 Niña D	Micrófonos Vestuario	Calle Bus	Entrada bus	Vehículo	Calle	Plano general	Sonido directo
			Presentación por las ventanillas del bus			Carretera y paisajes	
			Pasa bus		Plano general Paneos		Sonido ambiente
			Comentan		Contraplanos Primer plano Travel		Sonido Directo
			Llegada		Letrero Mindo	Plano General Paneos	Sonido Ambiental
Guía	Mindo	Pasean	-	Pueblo de Mindo	Contraplanos Plano general	Sonido Directo	
		Encuentran guía	Caminata				
		Comentan			Plano detalle Plano general Paneos		
		Miran aves					
		Caminan sendero					

			Llegan al río			Plano general	
			Suben a botes			Plano general	
			Hacen Rafting		Río	Planos generales desde la orilla del río Paneo Travel Plnos medios y generales	Musicalización
			Salen del bote			Plano general	Sonido Directo
			Despedida			Plano medio	
Niño C	–	–	–	–	–	–	–

Cámara apoyo mini dv

“CLUB TV”

Día de grabación: Jueves

Hora de llamado: 8am

Segmento: “Tu colegio en TV”

Elenco	Utilería	Escenografía	Acción	Interior	Exterior	Video	Audio
Niño A	–	–	–	–	–	–	–

Niña B	–	–	–	–	–	–	–
Niño R	–	–	–	–	–	–	–
Niño C	–	–	–	–	–	–	–
Niño R	Micrófono	Colegio SEK	–	–	Pacios del Colegio	Zoom out de primera plano general	Sonido Directo
			Presenta al colegio y a los chicos			Planos medios	
			Comentan			Planos Medios	
			Juegos chicos			Planos generales Planos medios Primeros planos	
						Cámara apoyo mini dv	

“CLUB TV”

Día de grabación: Martes

Hora de llamado: 9am

Segmento: “Amigos del Club TV”

Elenco	Utilería	Acción	Escenografía	Interior	Exterior	Video	Audio
--------	----------	--------	--------------	----------	----------	-------	-------

Niño R1	–	–	–	–	–	–	–
Niña B	–	–	–	–	–	–	–
Niño A Niña D	Micrófonos Vestuario	Presentación	Casa de Sergio Sacoto	–	Afuera de la casa de Sergio Sacoto	Plano general Planos medios	Sonido directo
		Entran a la casa		Sala de ensayos	–	Planos medios Contraplanos Planos generales	
		Hablan con el grupo					
		Entrevista					
Músicos	Instrumentos musicales Discos	Hablan con los niños	–	–	–	Plano detalle Planos medios	
		Despiden la nota			Puerta casa	Primeros planos	
Niño C	–	–	–	–	–	–	–
Niño R2	–	–	–	–	–	–	–

Cámara apoyo mini dv

“CLUB TV”

Día de grabación: Lunes

Hora de llamado: 4pm

Presentaciones de los segmentos

Presentación segmento 1

Elenco	Utilería	Escenografía	Interior	Acción	Video	Audio
--------	----------	--------------	----------	--------	-------	-------

Niño A	Micrófonos Toda la escenografía	Casa del árbol	Sala	Llegada niños con elementos	Plano general Planos medios Paneo Plano detalle	Sonido directo
Niña B				Ubicación niños sala	Plano general	
Niño C				Cada niño se presenta	Plano americano Primer plano	
Niña D						
Niño R1				Señala televisor	Plano americano	Voz en off Musicalización
Niño R2				Televisor imagen bumper Programa	Zoom in plano a primer plano	

Presentación 2

Elenco	Utilería	Escenografía	Interior	Acción	Vides	Audio
Niño A	Micrófonos Toda la escenografía	Casa del árbol	Sala	Presenta segmento	Zoom in Plano general a primer plano Zoom out Primer plano Plano general	Sonido Directo

				Televisor	Plano general a primer plano	
Niño C						
Niña D						
Niño R1						
Nina B						
Niño R2						

Presentación 3

Elenco	Utilería	Escenografía	Interior	Accion	vides	Audio
Niño A	Micrófonos Toda la escenografía	Casa del árbol	Sala	Chicos con el cuadro	Plano general	Sonido directo
Niño C						
Niña D						

				Chicos discuten	Planos medios	
Niña B				Niña se acerca cámara	Travel Cámara Plano medio	
				Presenta niña	Plano medio	
Niño R1						
Niño R2						

Presentación 4

Elenco	Utilería	Escenografía	Interior	Accion	Video	Audio
Niño A						
Niña B	Micrófonos	Casa del		Niños comentan	Plano general Secuencia	

Niño R2 Daniel	Toda la escenografía	árbol	Sala			Sonido Directo
Niño C				Niña trae vela	Plano general Plano medio	
Niña D				Niños comentan	Plano general	
				Vela	Zoom in de plano general a plano detalle	
Niño R1						

Presentación 5

Elenco	Utilería	Escenografía	Interior	Accion	Video	Audio
Niño A				Comenta	Plano general a plano medio	Sonido

Niño C	Micrófonos Toda la escenografía	Casa del árbol	Sala	presenta el segmento	Plano general a plano medio	Directo
Niña B						
Niña D						
Niño R1						
Niño R2						

Presentación 6

Elenco	Utilería	Escenografía	Interior	Acción	Video	Audio
Niño A				Comenta	Plano general a plano	

	Micrófonos Toda la escenografía	Casa	del	Sala		medio	Sonido Directo
Niño C		árbol			Despide el programa	Plano medio a plano general	
Niña B							
Niña D							
Niño R1							
Niño R2							

4.14. PRODUCCION

Después de haber seguido los pasos anteriores de la preproducción y realizado el guión final se empieza la grabación del programa piloto completo. El plan de grabación es un texto importante que se lo debe hacer previo a la grabación de los segmentos y presentaciones. Este esquema está dirigido para todo el equipo de producción y demás personas que van a actuar al momento de la grabación, los pasos deben seguirse de tal manera que están especificados en el plan.

4.14.1. Grabación del piloto

La grabación del piloto del programa tiene que seguir los pasos del plan de producción en conjunto con el guión técnico.

4.15. POSTPRODUCCION

Después de haber realizado la grabación del programa piloto, se empieza con el primer paso que es el de visualización.

En la visualización se realiza una revisión de todo el material grabado, de esta forma se conocerán previamente las tomas que servirán para empezar la parte de la edición.

Después de la elección del material se procede a la edición, que es poner en orden cada uno de los segmentos en el orden previsto en el guión literario.

En el proceso de postproducción se procederá a musicalizar y poner efectos especiales según lo requiera el programa.

CAPITULO V

5. EL PROYECTO

5.1. GUION LITERARIO

PROGRAMA "CLUB TV"

CORTINILLA

ENTRADA DEL PROGRAMA

ANIMACION 3D, MUSICALIZACION

INTERIOR CASA DEL ARBOL DIA

Seis niños animados entran a la casa del árbol que también esta dibujada.

La casa es de madera, de ventanas muy grandes, toda de madera, y pintada con grafitos en la que se puede leer "Club TV"

Ya adentro de la casita vemos que cada niño entra con diferentes objetos, trayendo un cuadro, un sillón, una silla, comida y una mini cámara de video digital.

Niño A entra con un cuadro.

Niña B entra con una silla.

Niño C y Niña D traen un sillón.

Niño R1 trae bolsa de comida.

Niño R2 entra en la casa con su videograbadora, quien conecta la cámara al televisor; todos se sientan en los cogines al frente del televisor, Niño C toma el control y prende la cámara y la televisión.

Niño A

Hola amigos, bienvenidos a su nuevo programa "Club TV", yo soy Carlos.

Niña B

Yo soy Karina y me encanta que sean parte de este súper club.

Niño C

Hola yo soy Pablo, y no saben lo divertido que vamos a pasar porque.....

Interrupción

Niña D

Yo, yo, quiero contarles que conoceremos muchas cosas chéveres, además que haremos un recorrido por diferentes lugares de nuestro país. Mi nombre es Carolina.

Niño R1

Y claro conoceremos además de gente muy interesante, historias que les va encantar, yo soy Marco Antonio.

Niño R2

Bueno, Bueno, mejor vamos a ver lo que tenemos preparado, yo soy Daniel. ¿Están listos? ¡empecemos con la diversión!

Niño R2 señala al televisor y la cámara hace un zoom in a la pantalla donde se encuentra el logotipo del programa y por medio de la voz en off de los niños se pasa una pequeña secuencia de un adelanto de los segmentos del programa.

INSERTO DE IMÁGENES

Voz en off

Hoy en "Club TV" conoceremos el proceso de hacer unas fantásticas velas. En el segmento de "Ambiente club" viajaremos a Mindo, además haremos la visita a un grupo muy divertido, esto y mucho más no te lo puedes perder...

INTERIOR CASA DEL ARBOL DIA

De un plano general se cierra la toma hasta el Niño A, quien hará la presentación del segmento "Ambiente Club".

Niño A

Qué pleno, esa es solamente parte de la diversión que les presenta "Club TV". Les invito a ver la siguiente nota preparada por Pablo, Carolina y Marco Antonio en su viaje a Mindo, vean lo que hicieron...

Se abre el plano y todos los niños miran el televisor

CORTINILLA DEL SEGEMENTO "Ambiente Club"

REPORTAJE Mindo

EXTERIORES CALLE DIA

Vemos a los tres niños trepándose en el autobús que los llevará a Mindo. El Niño C es el último que sube y regresa a ver a la cámara y con la mano hace un gesto de ¡ven y acompáñanos! Los niños salen uno por uno por las ventanillas.

Niña D

Bienvenidos a "Ambiente Club" donde aprenderemos algunas cosas de nuestro medio y nuestro ambiente...

Interrupción

Niño R1

¡Ven y acompáñanos en este viaje!

Niño C

Caro, Marco, el bus ya va a arrancar metan sus cabezas...

INTERIOR BUS DIA

Los niños se sientan rápidamente en los asientos del autobús y van conversando y molestándose el uno al otro.

Niño C

Mira Caro, ese árbol, que grande!!

Niña D

Sí, pero es acaso la primera vez que ves un arbolote así, mira que al que se arrima a buen árbol....

Niño R1

Que más sigue, ¿no te acuerdas el refrán?

Niña D

No, no me acuerdo pero mejor que les parece si conocemos Mindo que se localiza a solo dos horas desde nuestra ciudad de Quito, vía a Esmeraldas, y se caracteriza por los bosques nublados vírgenes, la riqueza en lo que se refiere a variedades de aves y los hermosos balnearios naturales en los riachuelos

de su alrededor, entre otras cosas que no te las puedes perder.

EXTERIOR CARRETERA DIA

Vemos al bus en la carretera, los paisajes y al final del recorrido el letrero que dice "Bienvenidos a Mindo".

EXTERIORES PUEBLO DE MINDO

Llegan al pueblo, para el y buscan un guía que les acompañe a hacer el recorrido. Hablan con un Señor quien les acompañará a realizar el recorrido.

Niña D

Buenos días señor,

Niño R1

Somos del programa "Club TV" ¿nos podría decir quien nos puede ayudar a dar un recorrido por este hermoso lugar?

Guía

Yo les puedo ayudar, mi nombre es Mateo, mucho gusto en conocerles.

Niña D

Mucho gusto Mateo, soy Carolina, te presento a mis amigos: él Pablo y él es Marco Antonio.

Guía

Hola niños, estoy muy complacido de dirigirlos a donde ustedes quieran.

El guía da la mano a los niños y los dirige a conocer los alrededores del bosque Mindo Nambillo. Mientras van caminando van viendo la diversidad de flores y mariposas que van encontrando en el camino.

Guía

Mindo está a 1250 metros sobre el nivel del mar, se encuentra a 70km al occidente de Quito; ubicado en un gran valle subtropical está prácticamente bajo la boca del cráter del Guagua Pichincha.

Como vieron se accede por la nueva carretera a la costa, ustedes pasaron por Calacali-Los Bancos-Puerto Quito-La Independencia y de ahí 20 minutos después de Nanegalito, llegas a Mindo.

Miren ese pájaro!

Niña D

Cuál?

Niño C

Qué cosa tan rara! Que és?

Guía

Es el Gallo de la Peña.

Aquí existen casi 500 especies de aves, entre las cuales este destaca miren es de color rojo brillante y construye sus nidos en las vertiginosas paredes verticales de los cañones selváticos. En Mindo se dan cita aves como el tucán, papagayos, búhos, patos salvajes, quetzales, mirlos, colibris, caciques entre otros.

Niño R1

Ah yo pensé que era otra cosa.

Guía

Mindo es un lugar como pueden ver, lleno de espacios verdes, además que no son renovables, o sea que si no lo cuidan puede desaparecer.

Niño C

Si por esto tenemos que cuidar a todo nuestro Ecuador que se caracteriza por tener paisajes hermosos.

Niña D

Y se pueden realizar deportes extremos?

Guía

Claro que sí te gustaría hacer Rafting?

Niño R1

Bacán vamos

Se ponen todos los implementos necesarios, se suben al bote y empiezan su aventura, donde les pasa algunas situaciones divertidas. Después del rafting salen mojados y comentan.

Guía

Qué les pareció?

Niño C

Súper chévere!!

Niña D

Mateo, haz una invitación a los niños de "Club TV" que nos están viendo para que vengan a Mindo.

Guía

Bueno, a todos los niños de "Club TV", pidan a sus papás que les traigan a Mindo, donde aprenderán y se divertirán al máximo.

CORTINILLA SEGMENTO "Las Aventuras de Daniel"

ARGUMENTAL

TEMA: El cine

INTERIOR CASA DANIEL DIA

ESCENA 1

SECUENCIA 1

Daniel está sentado en la sala de estar, donde se encuentra viendo televisión, timbra el teléfono y contesta.

Daniel

Aló buenas tardes.

Se divide la imagen y aparece Ana.

Ana

Hola Daniel, te gustaría ir al cine. Se va a presentar la película "Los niños invisibles" de Lisandro Duque.

Daniel

Claro a qué hora nos vemos?

Ana

Ya hablé con el Martín para que vaya también y quedamos en que nos vamos a encontrar a la 3 en punto.

Daniel

Bacán, yo estaré ahí a esa hora, Chao Anita nos vemos.

Ana

Chao Dani.

INTERIOR AUTO DIA

ESCENA 2

SECUENCIA 2

Daniel está en el carro de su madre, se despide de ella con un beso y le da las recomendaciones respectivas.

Mamá

Portarás-te bien Daniel, no quiero que hagas travesuras, ya te vengo a ver después de dos horas y media.

Daniel

Si mamá, no te preocupes me voy a portar como un ángel. Chao mamita.

EXTERIOR CASA DE LA CULTURA

ESCENA 3

SECUENCIA 3

Daniel se encuentra en las afueras de la Casa de la Cultura y saluda con Ana y Martín.

SECUENCIA 4

Y entran a comprar los tickets y algo de comida. Mientras Ana compra, Daniel ve que pasa un apurado señor vestido de negro y se le cae la billetera.

SECUENCIA 5

Daniel la coge y va tras de él. El Señor no lo escucha y sigue caminando.

SECUENCIA 6

Daniel continúa siguiéndolo, choca con una señora y mira que se mete en una puerta.

Daniel

Señor, señor, se le cayó la billetera,
señor, señor!!! Ay disculpe señora.

SECUENCIA 7

Daniel corre y se confunde de puerta y se ve que entra en un cuarto oscuro y se le cierra la puerta.

SECUENCIA 8

Se ve oscuro y Daniel empieza a hablarse así mismo.

Daniel

Ay donde estoy? No puedo ver nada.

Voy a sacar mi súper tool que me salva de todas.

Daniel enciende una linterna y ve que está dentro de un cuarto lleno de latas de película de cine. En una mesa estaba una y la cogió. Desenrolló toda la película y se cayó en el suelo.

Daniel

Qué pleno, parecen un montón de fotos con la misma imagen. Pero no entiendo que son.

Daniel escucha unos pasos y voces que iban discutiendo. Se esconde y apaga su linterna y ve un haz de luz que entró desde la puerta con dos sombras. Se congela la imagen.

CORTINILLA DE SALIDA

CORTE COMERCIAL

CORTINILLA DE ENTRADA

INTERIORES CASA DEL ARBOL DIA

Los niños están discutiendo acerca de poner un cuadro en la pared, todos dan su opinión.

Niño A

Ponlo aquí.

Niño C

Carlos, no queda ahí, mejor pongámoslo a lado de la lámpara.

Niña D

No, no, no, mejor cuélgalo en esa pared.....

La cámara se acerca a la niña B, de un plano general a un primer plano. Hace la presentación del siguiente segmento.

Niña B

Mientras se ponen de acuerdo donde va el cuadro, que les parece si vemos la siguiente nota donde conoceremos a un grupo de música súper famoso. A mí este grupo me encanta y yo sé que a ustedes también, vamos a ver de quienes se trata.

CORTINILLA DEL SEGEMENTO “Los Amigos del Club”

REPORTAJE: CRUCKS EN KARNAK

EXTERIORES CALLE DIA

Los niños A y B caminan hacia la puerta de una casa, se paran y miran el papel para verificar si está bien la dirección miran hacia el número de la casa, ven la puerta abierta y entran.

Niño A

Buenas, buenas...

Niña B

Marco no entres espera...

El Niño R1 no le hace caso a la niña y entran. Escuchan un sonido de instrumentos musicales y entran a la sala de ensayos donde se encontraban los Cruks en Karnak. Los músicos los ven y paran de tocar.

Andrés Sacoto

Y quienes son ustedes?

Y cómo entraron?

Niño A

Hola, soy Marco Antonio el reportero de "Club TV" y hemos venido con la Kari para hacerles una entrevista.

Niña B

Y entramos por la puerta principal que estaba abierta...

Andrés Sacoto

Entonces bienvenidos chicos, tomen asiento, les presento a los integrantes de nuestra banda, él es Sergio, Pablo, el otro Pablo, y yo Andrés.

Los niños se sientan en la sala de ensayos y empiezan con la entrevista.

Niño A pregunta

Sergio ¿Desde cuando tocan juntos?

Niña B

¿Porque pusieron a la banda el nombre de Cruks en Karnak?

Niño A

¿Y qué significa Cruks en Karnak?

Niña B

¿Cuántos discos han grabado hasta hoy?

Niño A

Andrés ¿Cuéntanos su experiencia con la banda sonora de la Película Ratas, ratones y rateros dirigida por Sebastián Cordero?

Niña B

¿Qué tipo de música ustedes tocan?

Niño A

¿Cuáles son proyectos para este año?

Niña B

Bueno, que tal si nos tocan la canción "Uno vuelve". Me fascina esa canción.

El grupo se pone cada uno en posición y empiezan a cantar. Los niños con una cámara dv, tratan de hacer las mejores tomas. Acaban de tocar y se despiden. Salen los niños cada uno con un el nuevo cd del grupo.

CORTINILLA DE LA CONTINUACION DEL SEGMENTO "Las aventuras de Daniel"

ESCENA 3

SECUENCIA 8

INTERIOR BODEGA DIA

En el bloque anterior, Daniel estaba dentro de la bodega de latas de cine, entran dos hombres y Daniel se esconde. Las dos personas encienden la luz y empiezan a discutir viendo el despelote que Daniel hizo con las películas.

Proyeccionista

¿Qué pasó aquí?

No te dije que trajeras la película.

Asistente

Estoy seguro que yo puse bien la película, es más ya la había arreglado y estaba lista para la proyección. Seguro que hay un fantasma aquí.

Proyeccionista

Como sea arreglas esto porque la película ya tiene que ser proyectada.

Voy a pagar por esto!!!

Daniel se levanta y sale del escondite y afronta lo que hizo.

Daniel

Yo fui

Asistente

Gritos

Ahhhhh! Que susto que me diste niño tonto, qué hiciste con la película, la arreglas en este instgante...

Interrupción

Proyeccionista

Déjalo yo arreglo esto.

Porque hiciste eso niño!!!!!!

Daniel

Primero mi nombre es Daniel, segundo vine hasta este lugar porque necesitaba entregarle su billetera. Pero si no la quiere me voy, tercero yo no sabía qué esran estas cosas y me dio curiosidad y las empecé a ver hasta que se me cayeron todas, porque no había luz.

Proyeccionista

Ok, Ok Ok, Daniel tú ganas, vamos te enseño el funcionamiento del cine. Acompáñame. Y gracias por traer mi billetera.

Julián enrolla toda la película, te espero en la sala de proyección.

SECUENCIA 9

INTERIOR CASA DE LA CULTURA PASILLO DIA

Salen de ahí y caminan por el pasillo y llegan a la sala de cine.

Suben al cuarto de proyección.

Proyeccionista

Desde aquí se proyectan las películas.

Daniel

Que pleno, y esta es la máquina para proyectar las películas, pero es muy vieja.

Proyeccionista

Si es muy antigua tiene 50 años por eso tenemos que cuidarla.

ESCENA 4

SECUENCIA 10

MUSICALIZACION POSTPRODUCCION

INTERIOR CASA DE LA CULTURA LOBBY DIA

Mientras tanto Ana y Martín buscan a Daniel, preguntando a toda la gente que veían.

SECUENCIA 11

INTERIOR CASA DE LA CULTURA LOBBY DIA

Martín se dirige a Ana y empiezan a hablar

Martín

Yo creo que mejor nos vamos a la sala de cine porque ya va empezar la película a la final Daniel ya aparecerá.

Ana

Bueno pero si no lo encontramos luego de la película¿

Martín

Ya aparecerá, sino llamamos a los guardias que nos ayuden a buscarlo.

ESCENA 5

SECUENCIA 12

INTERIOR SALA DE PROYECCION DIA

El asistente del proyccionista entra en la cabina de proyección trayendo la película. El proyccionista le explica a Daniel sobre el funcionamiento de las máquinas para la proyección de cine.

Proyccionista

Estas latas se llaman latas de cine, donde se enrollan todas las cintas de película. Llegan seis de estas latas y se las va pegando con un empalmador y con el film scotch en cada cabeza y cola de la cinta. Luego se les va poniendo en una bandeja de dos metros como esta, y está lista la película para ser proyectada.

Daniel

Yo puedo hacer esto?

Proyccionista

Claro pero tienes que hacerlo con cuidado.

Daniel se ubica a lado del proyccionista y empieza a proyectar la película.

Proyccionista

Si ves que la película pasa entre un bulbo y el lente.

Daniel

Listo y como se llama cada foto¿

Proyccionista

Se llaman fotogramas y por cada 24 cuadritos se puede ver un segundo de la película.

Daniel

Y el sonido?

Proyccionista

Se lo pasa en cintas magnéticas como éstas que están arriba de las imágenes en la película.

Daniel

Que bacán.

SECUENCIA 13

INTERIOR DE LA SALA DE CINE DIA

Se hace un plano general de la sala de cine y se les ve a Ana y Martín sentados comiendo canguil y a Daniel se le ve su perfil desde el cuarto de proyección. Ana y Martín salen de la película y se encuentran con Daniel y conversan saliendo del cine.

Ana

Daniel, donde estuviste? No sabes que chévere que estuvo la película, te la perdiste.

Daniel

Me imagino que estuvo súper plena pero que pena, porque yo la disfruté de un lugar mejor.

Daniel termina de hablar y guiña el ojo a la cámara.

INTERIOR CASA DEL ARBOL DIA

Los niños comentan de la historia que acabaron de ver con Daniel que es el protagonista. La niña D presenta la siguiente nota y muestra la vela que aprendió a hacer en el segmento "Descubre como se hace" que se presentará después del corte comercial.

Niño A

Daniel, que chévere, proyectaste una película por primera vez en tu vida. ¿Cómo te sentiste?

Daniel

Casi me muero de susto con el proyectista, que al final se portó súper bien. Pero lo importante es que aprendí el proceso de la proyección del cine. Y no saben lo divertido que es.

Niña B

¿Tus amigos se enteraron de lo que pasó?

Daniel

Yo les conté, se rieron mucho...

Interrupción

Niña D

Miren lo que tengo aquí... es una vela que la hice yo...

Niño C

Enserio que chévere...

Niña D

¿Quieren saber cómo la hice?, No se vayan porque después del corte estaremos viendo la nota que he preparado para que todos aprendamos a hacer velas

CORTINILLA DE SALIDA

CAPSULA

Generador de caracteres

¿Sabes en qué año y por quien fueron descubiertas las islas Galápagos???

CORTE COMERCIAL

CORTINILLA DE ENTRADA

CAPSULA

Generador de caracteres

Las encantadoras islas Galápagos fueron descubiertas en 1535 por el clérigo español Fray Tomás de Berlanga.

CORTINILLA DEL SEGEMENTO "Descubre cómo se hace"

EXTERIOR FABRICA DE VELAS

La niña B y D llegan a la fábrica de velas y entran, son recibidas por la señora que realiza las velas.

Niña D

Hola amigos de "Club TV", nos encontramos en las afueras de la fábrica de velas.

Niña B

Están listos para saber cual es el proceso?, acompáñennos!!!

La señora las recibe y les invita a ver cómo se realiza una vela.

Niña B

Hola somos del programa "Club TV" y nos gustaría aprender a hacer una vela

Señora

Hola niñas bienvenidas, pasen.

Niña D

¿Qué se necesita para hacer una vela?

Señora

Se necesita parafina que es una especie de cera, colorante y extracto de olor lo que dará perfume a las velas.

Ponemos a derretir a la parafina a fuego lento en un recipiente de metal y se realizan las mezclas del extracto. Luego ponemos en otros recipientes la parafina por separado para poder mezclar con los colores y así hacer velas de diferentes tonos de color.

Luego ponemos en un molde que esté barnizado de aceite, puede ser cualquier aceite, para que resbale la vela cuando esté seca y salga.

Niña D

¿Qué pasa si no podemos sacar la vela?

Señora

Bueno simplemente le dejas a la vela un pequeño rato en agua media caliente, para que esta se entibie un poco y salga del molde.

Niña B

¿En cuanto tiempo se seca una vela?

Señora

Depende el tamaño que tenga, pero las normales que estamos haciendo por lo general se demoran 24 horas.

Luego de que esté más o menos seca se le mete la mecha que debe ser de tamaño más grande que la vela. Luego de que se seque totalmente se corta el exceso.

Niña B

¿Cómo tiene que estar la mecha?

Señora

Tiene que estar previamente encerada, es decir puesta en parafina antes y dejarla secar, así se hará más dura.

Se ve que las niñas miran con atención el proceso de hacer una vela; y ellas hacen una cada una. Cogen todos los materiales.

Niña D

Miren mi vela, ¿está linda no? Y que fácil hacerlo, solo pide a tu mami que te compre los materiales y que ella te

ayude a hacer una vela, la que tú quieras.

Salen de la fábrica con una vela de diversos colores cada una y se despiden.

INTERIOR CASA DEL ARBOL DIA

El niño A comenta sobre velas, y el Niño C se dirige a las cámaras y presenta el último segmento.

Niño A

Uy que chévere es hacer velas y a todos les gusta, además que nos sale mas barato hacerlas que comprarlas, admás es un muy chévere regalo.

Niño C

Que les parece si conocemos a más amigos del club en el siguiente segmento.

CORTINILLA DEL SEGMENTO "Tu colegio en TV"

EXTERIOR PATIOS DEL COLEGIO SEK

El niño R1 está en el centro de los patios del colegio SEK y les hace preguntas a varios niños que se encuentran alrededor de él.

Niño R1

¿Qué es lo que les gusta hacer más en los recreos?

Niño R1

¿Cual es la profesora o el profesor más guapo?

Niño R1

Me van a hacer una demostración del juego que más les gusta

Se ponen a jugar los niños y hacen una especie de concurso, donde se va a regalar premios.

Niño R1

Escribenos y envíanos características de tu colegio, si quieres que sea el elegido.

CORTINILLA DE SALIDA

CORTE COMERCIAL

CORTINILLA DE ENTRADA

INTERIOR CASA DEL ARBOL DIA

Los niños están muy felices, atentos al televisor, despiden el programa.

Niño A

Esperamos que te hayas divertido al máximo como nosotros. Esta es tu casa del árbol queremos que tu también seas parte de este club.

Niño C

Ya sabes donde encontrarnos, nos vemos en el próximo programa.

Todos ven hacia las cámaras y se despiden.

CORTINILLA DE SALIDA

CREDITOS

Modelo Encuesta

Contesta las siguientes preguntas y enciérralas en un círculo:

1. ¿Qué te gusta más?

Ver televisión Navegar en internet Los juegos de video Leer un libro

2. ¿Cuántos televisores hay en tu casa?

1 2 3 4 5 6 7 más

3. ¿Dónde están ubicadas?

Sala Tu cuarto Cocina Comedor El cuarto de tus papis

El cuarto de tus hermanos

4. ¿Qué es lo que más te gusta ver en televisión?

Dibujos animados Novelas Series infantiles

Programas que te enseñan a hacer algo

5. ¿Escribe cuál es tu programa favorito?

.....

6. ¿Escribe 3 tipos de programas diferentes que te gusten?

1.

2.

3.

7. ¿Escribe qué programa que se hace en tu país te gusta más?

.....

8. ¿Escribe qué programa para niños que se hace en tu país te gusta?

.....

9. ¿Escribe a qué hora te gusta ver televisión?

.....

10. ¿Ves televisión solo?

SI NO ¿Con quién?.....

11. ¿Hay reglas de horarios para ver televisión en tu casa?

SI NO

12. ¿Hay reglas en tu casa para NO ver ciertos programas de televisión?

SI NO ¿Qué programas?.....

Modelo Focus Group

¿Te gustaría conocer más de tu ciudad en un programa de televisión?
.....

¿Te gustaría ver niños de tu ciudad presentando un programa?
.....

¿Qué te gustaría que tenga el nuevo programa de televisión hecho en tu país?
.....

Encierra en un círculo en el SI, si te gustó o en el NO, si no te gustó y contesta las preguntas.

1. Dora la Exploradora **SI** **NO**

¿Qué te gustó más?.....

¿Qué personaje te gustó más?.....

2. Tiko Tiko **SI** **NO**

¿Qué te gustó más?.....

¿Qué personaje te gustó más?.....

3. El mundo de Tito **SI** **NO**

¿Qué te gustó más?.....

¿Qué personaje te gustó más?.....

4. Art Attack **SI** **NO**

¿Qué te gustó más?.....

¿Qué personaje te gustó más?.....

5. Tigre **SI** **NO**

¿Qué te gustó más?.....

¿Qué personaje te gustó más?.....

6. Plaza Sésamo **SI** **NO**

¿Qué te gustó más?.....

¿Qué personaje te gustó más?.....

7. Disney House **SI** **NO**

¿Qué te gustó más?.....

¿Qué personaje te gustó más?.....

8. Lápiz Mágico **SI** **NO**

¿Qué te gustó más?.....

¿Qué personaje te gustó más?.....

CONCLUSIONES

Luego de la investigación realizada podemos concluir lo siguiente:

1. La televisión ecuatoriana desde sus orígenes se creó con fines netamente comerciales haciendo caso omiso de su obligación de culturizar y difundir información veraz, oportuna e imparcial, siendo manipulada de acuerdo a los intereses de los propietarios de los canales.
2. La televisión educativa en el Ecuador es incipiente, no cuenta con la acogida suficiente de la tele-audiencia necesaria para motivar la publicidad y así poder solventar los elevados gastos de producción y emisión.
3. Los niños ecuatorianos si gustan de los programas infantiles y requieren una nueva generación de producción nacional que satisfaga sus necesidades tanto de producción como de horarios.
4. Las preferencias de los niños ecuatorianos en cuanto a programas infantiles han evolucionado notoriamente, ellos ya no gustan de los viejos estilos de programas con payasos y canciones que se siguen produciendo en la televisión ecuatoriana; la nueva generación busca programas interactivos que les enseñe y guíe a hacer cosas nuevas, que les explique cosas novedosas; es decir quieren aprender en una forma divertida y dinámica.
5. En la actualidad la producción de un programa infantil no tiene costos tan altos como en décadas anteriores sino que se ha simplificado notoriamente el trabajo técnico gracias a los nuevos equipos de televisión digital con el que contamos para la realización de este programa.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

Aguaded, J. I., (1999), “**Convivir con la televisión: familia, educación y recepción televisiva**”, Ed. Paidós, Barcelona- España.

AEAP, Asociación Ecuatoriana de Agencias de Publicidad, Diario el Universo. (1996). “**3D, Tres Décadas de la Publicidad**”. Artículo de Nelson Dávila. Ed. Diario el Universo. Ecuador.

Asamblea Nacional Constituyente, (1999), “**Constitución Política de la República del Ecuador y Ley de Control Constitucional**”, Ecuador

Biblioteca práctica para padres y educadores, (1995), “**Pedagogía y Psicología infantil**”, “**Período escolar**”, Ed. Cultural S.A., Madrid-España.

Cárdenas, E., “**TV ecuatoriana: Técnica y Subdesarrollo**”, Revista Cuadro a Cuadro, Enero 1995, ASOCINE, Quito-Ecuador.

Contreras, C., “**Educación y Pedagogía**”, junio 2003,
<http://www.monografias.com/trabajos13/eduyped.shtml/#EDUC>

Enciclopedia Encarta. (1997), Microsoft Corporation.

Fernández, F., Martínez, J., (1997), “**La dirección de producción para cine y televisión**”, Ed. Paidós, Barcelona.

Ferrandez, A., Sarramona, J., (1980), “**Aspectos diferenciales de la educación**”, Ed. CEAC.S.A., Barcelona-España.

Fierro, P. “**Historia de la televisión**” Agosto 2003,
<http://www.angelfire.com/electronic/pfierro/tech1.htm>

Fuentes J. L., (1999), “**Comunicación, estudio del Lenguaje**”, Ed. Foundation Books S.A., Primera Edición.

Fuenzalida, V. (2000), **“La Televisión Pública en América Latina,”** Fondo de Cultura Económica, Chile

Gordon, George N., (1966), **“Televisión Educativa”**, Trad. José Meza Nieto, México, Ed. Hispanoamericana.

Jeunesse Munchen P., (1988-1991), **“Talleres Latinoamericanos para programas de TV para niños”**, Asociación Humboldt, Quito Ecuador

Koenig, Allen E., Hill, Ruane B., (1970), **“Televisión educativa: Presente y Futuro”**, Buenos Aires, Argentina, Editorial Tronquel.

Kothler, F. **“Mercadotecnia”**

Ley Especial de Telecomunicaciones, (2003), **“Reglamento y legislación conexas”**, ed. Corporación de Estudios y Publicaciones, Tomo 1.

López Forero. L, (1996), **“Introducción a los Medios de Comunicación”**, Colombia, Ed.Universidad Santo Tomás.

Merino, J., **“La televisión en el Ecuador”** Departamento de Investigaciones de CIESPAL, Quito-Ecuador.

Merrill. J, Lee. J, Friedlander. E.J, (1992), **“Medios de Comunicación Social. Teoría y práctica en EEUU y en el mundo”**, Madrid- España, Trad. Ardila M, Fundación German Sanchez Ruipérez.

Ministerio de Educación y Cultura, (1992), **“Reforma Curricular Consensuada”** Ecuador

Mira y López, E., (1982), **“Psicología Evolutiva del Niño y del Adolescente”**, Ed. El Ateneo, México

Moles. A., (1985), “**Diccionarios del Saber Moderno: la Comunicación y los mass media**”, España, Ediciones Mensajero.

Montero, O., (1999), “**Diplomado de producción de TV educativa**”, Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa, México.

Montalvo, A., “**Hacia la TV de alta definición**”, Revista Chasqui N 48, Abril 1994, CIESPAL, Quito- Ecuador.

Mora, A.L., (1982), “**La Televisión en el Ecuador**”, Ed. AMAUTA, Guayaquil- Ecuador.

Morales Lara, E.R., (2001), “**Diplomado en Guionismo de TV Educativa**”, Secretaria de la Educación Pública, México

Naranjo, M.P., Tapia, D., Compiladores, (2000), “**La Edocomunicación: Un desafío para el cambio**”, Ed. UPS, Quito- Ecuador, pag. 415. Tomado del libro de García N., F., (1992), Educación para la comunicación, Ed. Anaya, Madrid- España.

Nassif, R., (1958), “**Pedagogía General**”, Ed. Kapelusz, Buenos Aires.

Organización de las Naciones Unidas, Convención de los derechos del niño, junio 2003, www.unicef.org/voy/es/meeting/rig/righome.html

Paredes, M. P. “**Televisión Educativa y Cultura de la Diversidad**”. Enero 2003, <http://www.tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/14.htm>.

Peñaflor V., N.E., Rivero L., L.M., Rodríguez G.,N.A. (1995), “**Manual de Producción de Televisión**”, México.

Peñaflor Valdez, N.E., (2001), “**Producción de Televisión y Videos Educativos**”, Ed. Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa, México.

Red Edusat, “**Televisión Educativa**”, Julio 2003,
http://dgtve.sep.gob.mx/tve/quees/in_que.htm

Recalde, L., “**Publicidad**”, agosto 2003,
<http://www.monografias.com/trabajos10/publi/publi.shtml#fu>

Reyes T., C., Martínez R., J. M., Arreondo G., R., Damián A., D., “**Efectos psicológicos ocasionados por los programas televisivos a niños entre 5 y 13 años de edad**”, Diciembre 2002, <http://www.monografias.com>

Rincón. O y Estrella. M, (2001) “**Televisión: Pantalla e Identidad**”, Quito, Proyecto Latinoamericano de medios de comunicación.

Robayo, N., “**Y ahora ...televisión por cable**”, Revista Cuestiones, Bucaramanga-Colombia.

Santibáñez. C., “**La televisión en la vida cotidiana: Elementos para comprender su importancia**”, enero 2003,
<http://www.rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/mad/02/paper06.htm>

Solarino, C., (2000), “**Cómo hacer televisión**”, Ed, Cátedra (Grupo Anaya, S.A), Madrid – España.

Trow, W., Hamachek, D., Torkelson, G., (1970), “**El aprendizaje y sus problemas conexos**”, Buenos Aires-Argentina.

“**Un siglo de Televisión**”. junio 2003,
http://wgpi.tsc.uvigo.es/libro/1_sig/un_siglo.htm

Universidad Camilo José Cela, (2002), “**Enciclopedia de Pedagogía**”, Ed. Espasa Calpe. S.A., España

Wall, W.D., (1981), “**Educación Constructiva para los Niños**”, Ed. Voluntad, Trad. Orlando Guerrero, Bogotá – Colombia.

