

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**JÓVENES E INTERNET:
INFLUENCIAS E INTERACCIONES**

TESIS DE GRADO

AUTORA: MARÍA GABRIELA TROYA BASTIDAS

DIRECTOR: DR. PAÚL BONILLA SORIA

**Quito - Ecuador
Septiembre 2003**

RESUMEN EJECUTIVO

Esta tesis trata sobre las influencias e interacciones existentes entre la Internet y los jóvenes quiteños de 14 a 23 años. Para ello, se dan los respectivos fundamentos teóricos sobre la comunicación y los medios. Seguidamente, se explican los orígenes de la Internet, su crecimiento, las características de la actual “Sociedad de la Información” y la brecha digital creada debido a las desigualdades de acceso y uso a las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC).

Se abordan las principales influencias de la Internet en aspectos como la cultura, la percepción, las relaciones sociales, la educación, el lenguaje y la economía. Además, se analizan los principales usos de la Internet y la manera en que los jóvenes los aplican. Entre ellos están el correo electrónico, el chat, consultas, foros de discusión, visitas virtuales, fuente de música y juegos, etc.

La metodología de investigación fue la encuesta, aplicada a una muestra estadística de jóvenes quiteños del Norte, Centro y Sur. También se realizaron las entrevistas necesarias, así como consultas bibliográficas. De esta forma, se logra dar una perspectiva muy amplia de los jóvenes quiteños usuarios y no usuarios de la Internet.

Esta tesis es importante ya que no se han hecho mayores estudios sobre esta temática, y muchos de los ya realizados son muy generales y no dentro del contexto ecuatoriano ni de los jóvenes específicamente. Además, el Internet ha cobrado gran popularidad dentro de la población, por lo que es trascendental un análisis de este medio de comunicación, que en el futuro seguirá ampliando sus alcances.

Todos los miembros de la sociedad tienen la responsabilidad de orientar el adecuado uso de la Internet, de tal forma que se favorezca al conocimiento y al desarrollo de los pueblos.

ABSTRACT

This thesis is about influences and interactions between the Internet and young people of Quito of ages between 14 to 23 years old.

There are exposed the respective theoretical fundamentals about communications and mass media. Next, there are explained the origins of Internet, its growing and evolution, the characteristics of the actual "Society of Information" and the digital breach created by the unequal possibilities of access and use of the New Technologies of Information and Communication (NTIC).

There are boarded the main influences of the Internet in aspects like culture, perception, social relationships, education, language and economy. There are also analyzed the main uses of the Internet and the way how the young people apply them. Those include the electronic mail, chat, investigations, discussion groups, virtual tourism, music and games download, etc.

The methodology used in this investigation was the public opinion poll, which was applied to a statistic sample of young people of the North, Centre and South of the city. There were also realized some necessary interviews and bibliography investigation. By this way, it is given a more extensive perspective of the young citizens, users and no users of Internet.

This thesis is important because there haven't done so much studies of this topic, and most of them are very general and not about Ecuador or young users. In the same way, the Internet has acquired a large popularity in our society, that's why it is transcendental an analysis of this communication media, which in the future will surely increase its reaches.

All members of society have the responsibility of orientating to an adequate use of the Internet; therefore, it will help to the knowledge and development of countries.

DEDICATORIA

A todos aquellos que luchan
por hacer sus sueños realidad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, por haberme apoyado siempre, por enseñarme cómo enfrentar los problemas, por mostrarme el mejor camino para realizar una tarea y por darlo todo para permitirme ser lo que soy.

Un sincero agradecimiento a las Autoridades y Profesores de la Universidad Internacional SEK, quienes me han dado formación profesional y espiritual.

Un especial agradecimiento al Dr. Paúl Bonilla Soria por su valiosa dirección para la realización de esta tesis.

Finalmente, quiero agradecer de todo corazón a mis amigos y compañeros, con quienes he compartido momentos únicos y quienes dejan recuerdos inolvidables en mi memoria.

INDICE

Introducción	7
I. LA INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN	10
1.1 La comunicación.....	10
1.2 Comunicación Masiva	14
1.3 Medios de comunicación	17
1.4 Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC).-	26
1.5 La Internet.....	30
II. LA INTERNET Y SU IMPORTANCIA	40
2.1 Orígenes de la Internet.....	40
2.2 Crecimiento de la Internet	48
2.3 La sociedad de la información.....	54
2.4 La brecha digital	65
2.4.1 La brecha digital en Ecuador	81
III. INFLUENCIAS DE LA INTERNET.....	88
3.1 La cibercultura	93
3.1.1 El perceptor de la Internet.-	113
3.2 El mundo al alcance.....	129
3.3 Las relaciones sociales.....	143
3.4 La educación.....	160
3.5 El lenguaje	173
3.6 Economía	181
IV. USOS DE LA INTERNET	194
4.1 Fuente de consulta	201
4.2 Correo electrónico	208
4.3 Chat.....	219
4.4 Foros del discusión	231
4.5 Visita virtual a diferentes lugares	233
4.6 Fuente de programas y juegos	235
4.7 Fuente de material musical	239
4.8 Compras	241
4.9 Los no usuarios	242
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	247
5.1 Internet y sociedad.....	247
5.2 Internet, Quito y los jóvenes.....	254

INTRODUCCIÓN

La Internet es uno de los fenómenos de mayor popularidad en el mundo de la informática, pues permite acceder a gran cantidad de información a un costo relativamente bajo. En la Web se puede encontrar de todo un poco, desde información científica hasta chismes de la farándula, pasando por el arte, la música y el sexo.

Precisamente, el objeto de estudio de esta tesis será la Internet, vista como un medio de comunicación que ha generado cambios en la sociedad. Estos cambios se dan en los nuevos modos de percepción, sensibilidad frente a la realidad, flexibilidad de identidad, lenguaje, accesibilidad a otros lugares y culturas, etc.

Si bien la edad no es una limitación para el uso de Internet, son los jóvenes quienes se encuentran más relacionados con los nuevos cambios tecnológicos. A pesar del significativo crecimiento en el número de cibernautas de mayor edad, los usuarios jóvenes seguirán siendo los más activos. Por ello, en esta tesis se hará un análisis de las influencias e interacciones entre los jóvenes de Quito y la Internet.

Sin embargo, hablar de los jóvenes resulta muy amplio, por lo que este estudio se basará en aquellos que están comprendidos entre 14 y 23 años, ubicados en el Norte, Centro y Sur de la ciudad.

La metodología de este análisis es la encuesta, la misma que se realizó en una muestra estadística proporcional al universo, tal como se lo explica en los anexos.

A lo largo de la tesis se tratan diferentes temas. El capítulo 1, contiene el marco teórico fundamental requerido para el desarrollo de este trabajo y relacionado con la carrera de Periodismo y Comunicación. En primer lugar se habla de la comunicación propiamente dicha, la comunicación de masas y los medios, y las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC), entre las cuales está la Internet.

El capítulo 2 pretende dar a conocer la importancia de acceder a la red por parte de los jóvenes y la sociedad entera, para lo cual se describen el origen y crecimiento de la Internet, y se explican las características de la llamada *Sociedad de la Información* y su consecuente brecha digital.

En el siguiente capítulo, titulado *Influencias de la Internet*, se analizan varios aspectos de la cultura que se han visto modificados debido al apareamiento de esta nueva tecnología. Entre ellos están la facilidad de acceso a la información, las relaciones sociales, la educación, el lenguaje y la economía. Además, se trata de manera general lo que se conoce como *cibercultura*, es decir, la nueva cultura cibernética.

El cuarto capítulo corresponde a los usos de la Internet, dentro de lo cual se habla de las principales utilidades de la red: fuente de consulta, correo electrónico, chat, foros de discusión, visitas virtuales, fuente de programas, juegos, música, videos, y compras.

Finalmente, están las conclusiones de esta investigación y algunas recomendaciones pertinentes. Pues, si bien el eje de referencia es la ciudad de Quito en el momento actual, se trata de un tema que podría ser generalizado hacia un escenario más extenso.

I. LA INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

1.1 La comunicación

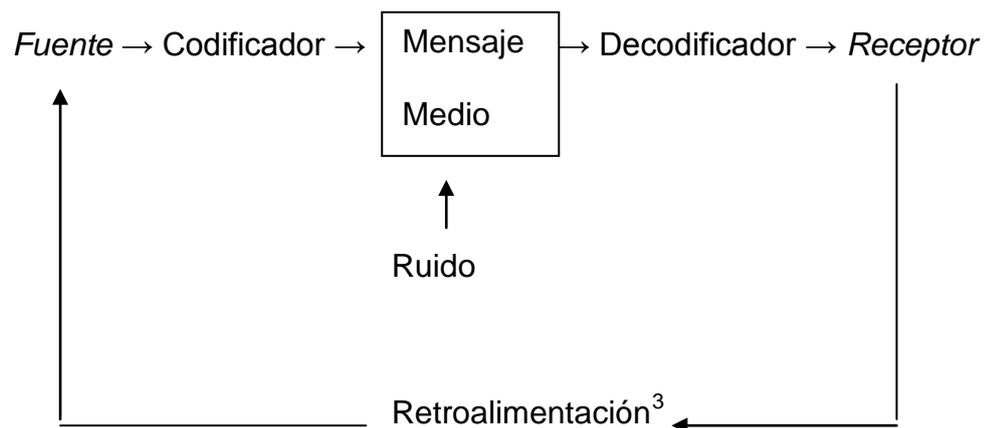
Sin lugar a dudas, la comunicación es un concepto que ha sido estudiado por una gran cantidad de teóricos, pues es un proceso complejo que nació con el hombre y que puede ser analizado desde diferentes aspectos. Sin embargo, hay que asumir la comunicación como un proceso colectivo y natural de los seres humanos, que ha permitido transmitir conocimientos y perdurar valores y tradiciones.

Esa permanente curiosidad del hombre por ampliar los conocimientos de su entorno y satisfacer sus necesidades ha podido lograrse precisamente gracias a la comunicación, ya que con ella se logra intercambiar ideas, sentimientos, experiencias, etc. Esto se ve sustentado con el origen latino de la palabra *comunicación*: *communis*, que significa común. Por ello se dice que la comunicación **“es el acto inherente al hombre, que lo ayuda a expresarse y a conocer más de sí mismo, de los demás y del medio que lo rodea”**.¹

¹ GONZÁLEZ, C. 1997. Principios básicos de comunicación. Editorial Trillas. México.

Y para conseguir este intercambio comunicacional, se requiere de la presencia de varios elementos. Así se plantea que la comunicación es la “**interacción de un mensaje entre un emisor y un receptor**”²; concepto que se relaciona directamente con el primer modelo comunicacional desarrollado por Harold Lasswell en 1948.

No obstante, el paradigma de una comunicación completa involucra otros elementos que conforman un nuevo modelo comunicacional:



Aquí, se plantea que el emisor o fuente debe codificar el mensaje, es decir, organizarlo y estructurarlo; ese mensaje pasa a través de un canal o medio al receptor, el cual previamente lo decodificará para asimilarlo, entenderlo y adaptarlo a su realidad o “marco de referencia”.

² DPTO. DE COMUNICACIÓN SOCIAL DECOS. 1997. Vocabulario de Términos de Comunicación Social. Consejo Episcopal Latinoamericano CELAM. Santafé de Bogotá, Colombia.

³ PAOLI, J. Antonio. 1985. Comunicación e Información. Perspectivas teóricas. Editorial Trillas. México.

En ese mismo sentido, hay que mencionar que todo mensaje tiene dos significados: uno denotativo, señalado por el diccionario, y uno connotativo, de contenido emocional, tal como lo planteó Ferdinand De Saussure.

En este modelo aparece un elemento que no debe pasar desapercibido, el ruido, considerado como una perturbación en el acto de comunicación. Éste puede ser de canal, cuando la interferencia se da en el medio de transmisión, o semántico, cuando se da un mal uso o una mala interpretación del mensaje.

De acuerdo con Marshall McLuhan “el medio es el mensaje”; frase que marca la gran importancia que tienen estos dos elementos en el proceso comunicacional. El medio es el canal a través del cual se transmite el mensaje, pero si se dice que éste es el mensaje, significa que ambas partes forman un todo que constituye el fundamento de la comunicación.

Es un hecho que el mensaje está subordinado al medio técnico por el cual se transmite. Pero lo importante es reconocer que no es lo trascendental lo que se diga o aparezca en el medio, sino el hecho de que ese medio existe.

Por otro lado, hay que analizar si ese medio nos permite lograr una mayor cobertura o facilitar el entendimiento del receptor, y en ese caso, lo discutible es la influencia que éste puede tener en el perceptor.

Tal como lo plantea Hovland, la comunicación es **“el proceso por medio del cual el individuo transmite estímulos para modificar el comportamiento de otros individuos”**⁴. Esto nos lleva a determinar que, de una u otra manera, la comunicación influye en el perceptor de diversas formas. Y esa influencia empieza desde que, con el desarrollo de las tecnologías comunicacionales, el ser humano puede tener acceso a la información de todo el mundo y de manera rápida.

Por tanto, la comunicación es un proceso imprescindible para el hombre mediante el cual se transmiten de mensajes, logrando así, que ésta sea un vehículo para el conocimiento. La importancia de la comunicación radica en el planteamiento de Luis López: **“Seres incomunicados, aunque físicamente coexistan o cohabiten aparentemente en grupo, no pueden constituir formas sociales. Para que el hombre alcance su condición de animal político, el requisito fundamental es que se ponga en práctica su capacidad**

⁴ HOVLAND, C.I. Social Communication citado por MALETZKE, G. 1992. Sicología de la Comunicación Social. Editorial QUIPUS. Quito, Ecuador.

comunicativa, la posibilidad de saber del otro y de hacer saber de él.”⁵

Finalmente, después de este vistazo sobre el proceso comunicativo, es importante mencionar que no se trata de plantear una teoría de la comunicación, sino más bien, de tener una idea clara de este fenómeno, para así poder entender por qué se considera a la Internet como un medio de comunicación.

1.2 Comunicación Masiva

De manera general, este término se refiere a la **“forma de comunicación mediante la cual el emisor puede dirigirse de manera simultánea a un gran número de receptores utilizando los llamados medios masivos”**.⁶

Por tanto, este tipo de comunicación se caracteriza por tener varios comunicadores, entre los cuales hay un bajo grado de proximidad física, los mismos que tienen un mínimo de canales sensoriales disponibles y la retroalimentación no es inmediata. Por este motivo, este tipo de

⁵ LÓPEZ, L. 1996. Introducción a los medios de comunicación. Editor Universidad Santo Tomás. Bogotá, Colombia.

⁶ DPTO. DE COMUNICACIÓN SOCIAL DECOS. 1997.

comunicación ha sido criticada por algunos especialistas, para quienes se trata a los receptores como simples sujetos de recepción sin mayor participación. Así por ejemplo, se dice **que “el proceso de comunicación de masas es formalizado, institucionalizado e impersonal”**.⁷

Además, se dice que los hombres pierden individualidad, pues se crea un modelo de estilo de vida. **“Desaparecen la independencia personal, el sentido de responsabilidad y la iniciativa, mientras que la opinión pública... dirige en grado creciente el pensamiento y la actuación de cada uno.”**⁸

Por otro lado, como todo en el mundo, la comunicación de masas también tiene un lado positivo. La información ya no está limitada a un número restringido de personas, sino que cada vez es mayor el número de receptores. A muchos de nosotros nos ha sorprendido el pasar por viviendas muy humildes y percatarnos que les pueden faltar muchos artefactos eléctricos y comodidades, pero muy pocas veces no existe una radio.

⁷ MERRIL, J. 1992. Medios de comunicación social: Teoría y práctica en Estados Unidos y en el mundo. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. España.

⁸ MALETZKE, G. 1992.

Así como lo plantea Freidson, **“una comunicación social puede ser distinguida de otras clases de comunicación por el hecho de que es dirigida a un amplio grupo de población de todos los estratos, más bien que sólo a uno o más individuos o a una parte especial de la población. Ello se hace que asuma implícitamente algún medio técnico para transmitir la comunicación a fin de que ésta llegue, al mismo tiempo, a todas las personas que componen los estratos de la población.”**⁹

Y es precisamente ese interés por llegar a una gran masa lo que ha creado la llamada “Teoría de la Información”, cuyo objetivo fundamental es desarrollar tecnologías comunicacionales que permitan mejorar la eficiencia de la comunicación, de tal manera que se amplíe tanto el radio al que puede llegar la información como el número de receptores reales. Así, el individuo será valorado **“por la cantidad de información que esté en capacidad de recibir”**¹⁰.

De esta forma, se da mayor importancia a la cantidad antes que a la calidad. Es así como la computadora, y con ella la Internet, vendrían a ser canales de comunicación idóneos, pues tienen una amplia capacidad para recibir, acumular y transmitir información.

⁹ FREIDSON, E. Communications Research and the Concept of the Mass citado por MALETZKE, G. 1992

¹⁰ LÓPEZ, L. 1996.

Esto nos lleva a determinar que son parte de esa comunicación masiva tanto los mensajes de actualidad como los de índole meramente artística o de entretenimiento, pues la única condición es que éstos sean transmitidos a través de un *medio de comunicación*, término que será analizado a continuación.

1.3 Medios de comunicación

Un primer concepto de medios de comunicación plantea que son **“un sistema de transmisión de información a un público numeroso, a partir de un equipo de profesionales de una empresa mediante un instrumento”**.¹¹ Es decir, incluye los canales artificiales, que son los que el hombre ha creado. Pero hay que destacar que si bien los medios artificiales son los transportadores del mensaje, al comienzo y final de toda comunicación humana debe existir una persona encargada de codificar y decodificar el mensaje. Esto a su vez reconoce la importancia que tiene el ser humano en el proceso comunicacional, pues no puede existir comunicación sin codificación y decodificación.

¹¹ DPTO. DE COMUNICACIÓN SOCIAL DECOS. 1997.

Comúnmente, los medios de comunicación son prensa, radio y televisión. Sin embargo, el mundo contemporáneo presenta cambios constantes, los cuales junto al desarrollo tecnológico y la elevación del nivel cultural de los individuos, han llevado a la creación de nuevos medios de comunicación como la Internet.

Además, se dice que los medios son **“todas aquellas formas generalizadas de comunicación que no discriminan la idiosincrasia de los receptores y que se dirigen a todos los grupos, clases, categorías y niveles de receptores que tengan sólo como característica única, el conocer la lengua en la que están codificados los mensajes.”**¹² Concepto que los hace ver como el vehículo para llegar a la democratización de la información, lo cual hasta cierto punto puede ser real.

Por su parte, los funcionalistas consideran que **“los medios de comunicación pueden estudiarse como instituciones que cubren ciertas necesidades de la estructura; es decir, que cumplen funciones importantes para el mantenimiento del orden social en su proceso paulatino de transformación”**.¹³

¹² Idem

¹³ PAOLI. J. A. 1985.

Esto coincide con la idea de que la Internet, como medio masivo, apareció debido a la necesidad del público de un rápido acceso a la información, y que, al igual que otros medios, influye en la sociedad y en sus modos de percepción.

Cabe entonces analizar la participación del perceptor en el proceso comunicacional a través de medios masivos. Con esto, no se pretende menospreciar la importancia de los demás elementos comunicacionales, pues todos están estrechamente vinculados, sino que para este trabajo es necesario comprender el papel de los jóvenes como perceptores de la Internet.

De manera general, perceptor **“es toda persona que “descifra” un mensaje difundido por medios de comunicación social, en una medida tal que el sentido del mensaje se haga asequible a tal persona –por lo menos a grandes rasgos-.”**¹⁴

Lo importante de este concepto es que permite ver al perceptor como un elemento activo del proceso comunicativo, el cual influye y es influido por el medio de comunicación con el que se relacione.

¹⁴ MALETZKE. 1992.

En ese sentido, Maletzke señala que **“las relaciones entre el perceptor y el medio ocurren en dos direcciones: por una parte, todo medio ejerce, en virtud de sus condiciones técnicas, una “compulsión” sobre el perceptor; por otra, el perceptor se forma de cada uno de los medios una imagen más o menos diferenciada que codetermina ampliamente el proceso de la comunicación social”**.¹⁵

Por tanto, medio y perceptor se interrelacionan, lo cual permite que se adapten a las necesidades y capacidades de cada uno, y esto a su vez, hace que se motive al desarrollo de la tecnología comunicacional para satisfacer las exigencias de ambos.

Sin lugar a dudas, esta evolución de los medios trae modificaciones en los modos de percepción y vivencia, las cuales han sido objeto de estudio durante muchos años.

Por un lado, los medios masivos acercan al perceptor una gran variedad de mensajes, de los cuales él selecciona los que le interesen y desecha los que no. Así, participa activamente en el proceso comunicacional, pues es el receptor quien permitirá que los mensaje influyan o no en él, lo cual depende a su vez de **“su personalidad, de su**

¹⁵ Idem

desarrollo y experiencia, de su inteligencia e intereses, de sus opiniones y actitudes, a todo lo cual se superpone, en cada caso, su situación y estado actual.”¹⁶ Pues tal como Maletzke menciona, “todos los ángulos, componentes o campos parciales del hombre forman parte de la génesis y de la configuración de este proceso, hacen su engranaje, se influyen y condicionan recíprocamente, guardan relaciones mutuas de dependencia o interdependencia, configuran una relación de integración.**”¹⁷**

Es decir, los mensajes que los medios de comunicación transmiten pueden ir a favor o en contra de los valores, principios, normas e ideas del receptor, pero su influencia “**necesita atravesar la red de los valores personales y de la comunicación interpersonal para lograr su plena eficacia**”.¹⁸

De igual forma, se dice que las barreras de la comunicación pueden ser de distinta naturaleza, y se las ha clasificado en:

- *Físicas:* cuando falla algún medio físico ya sea en la transmisión o en la recepción de mensaje, como luz, ruido, etc.

¹⁶ Idem

¹⁷ Idem

¹⁸ LÓPEZ, L. 1996

- *Fisiológicas*: son deficiencias orgánicas de la persona emisora o receptora, por ejemplo, deficiencias, alteración en los sentidos.
- *Psicológicas*: cuando las interpretaciones del emisor y receptor son diferentes debido a las diferencias de personalidades, valores, prejuicios, normas, hábitos, costumbres, etc.
- *Semánticas*: son las diferencias de significado que emisor y receptor dan a los signos usados, debido a sus experiencias, acervo cultural e interpretación.
- *Administrativas*: cuando hay un mal uso de los canales, ya sea por falta de planeación o deficiencia.
- *Filosóficas*: suceden cuando existen diferentes formas de pensar entre los participantes, debido a que sus explicaciones del mundo, de la relación con otros y el ambiente no es similar.¹⁹

Por otro lado, es justamente gracias al desarrollo de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs), que los medios actuales exigen diferentes capacidades en el perceptor para poder manejarlos correctamente y aprovecharlos al máximo posible. Ahora uno puede sentarse frente a un computador y recibir imágenes fijas y en movimiento, sonido y texto, todo en uno y sin mayor esfuerzo.

¹⁹ DE LA TORRE Z., F. y DE LA TORRE H., F. 1994. Taller de Análisis de la Comunicación. Tomo 1. Editorial Mc.Graw-Hill. México.

En el caso de la Internet, el público se siente con una participación individual a pesar de que sabe que millones de personas pueden acceder a esa misma información y en ese mismo instante. Sabe que es parte de un gran grupo heterogéneo y que los mensajes fueron elaborados para públicos específicos, y por ello, se siente inmerso en una transmisión personal. No olvidemos que cada usuario de Internet es el que escoge las páginas a visitar dentro del gran abanico de opciones que tiene dentro de la gran red.

Sin embargo, no por ello podemos olvidar que ese receptor forma parte de una sociedad, pues no es un ente aislado sino que simplemente recibe el mensaje como parte de un público disperso. Esa sociedad también le da ciertos parámetros de comportamiento y normas o estándares de acción. De esta forma, tanto el grupo social como la personalidad del individuo y su relación con la comunicación marcarán su participación en el proceso comunicativo.

Por ello, Klapper enunció que **“las comunicaciones de masas no constituyen normalmente causa necesaria y suficiente de efectos sobre el público, sino que actúan dentro y a través de un conjunto de**

factores e influencias sociales y del entorno del individuo o de la masa social.”²⁰

Con ello, regresamos a lo que se mencionaba antes sobre la importancia de los valores personales como barrera de los posibles efectos de una comunicación masiva. De esta manera, se pretende no dar justificación a actos extremistas argumentando que se los realizó por influencia de lo visto, leído o escuchado en algún medio. Resultaría ilógico considerar a los medios como la única fuente de valores e ideología, de conocimiento de la realidad y de construcción de la experiencia.

Y es precisamente ese medio quien, haciendo uso de sus capacidades técnicas, prioriza ciertos temas mientras que excluye otros. Por ello, Maletzke señala la llamada “hipótesis del reflejo”, que dice que los mensajes de comunicación social son **“un reflejo de los deseos, aspiraciones y actitudes o también de los “sueños diurnos” del público.”²¹**

No obstante, este es un planteamiento un tanto relativo, ya que los medios de comunicación no sólo buscan entretener sino también instruir e

²⁰ GONZÁLEZ, C. 1997

²¹ Idem

informar. Tal como lo plantea Gabriel Moreno Plaza, los medios masivos tienen cinco funciones sociales:

- **“dan noticias, informan, analizan e interpretan esa información**
- **educan**
- **persuaden**
- **anuncian las ventas, realizan publicidad**
- **sirven para divertir y entretener”²²**

Sin lugar a dudas, todas estas funciones se las cumple tratando de satisfacer los deseos del perceptor, pues no se puede dejar a un lado los intereses del público. Pero ello no significa que toda la información se la realice pensando únicamente en los sueños de la masa, pues en ese caso hablaríamos de manipulación y falta de ética.

Por ello, también se plantea una diferente hipótesis, la “hipótesis del control”, que dice que son los mensajes los que **“influyen, controlan, estructuran, canalizan la concepción universal del perceptor”²³**

Pero hay que determinar los efectos del mensaje no sólo a partir del mensaje mismo, sino también a partir de la disposición del perceptor frente a éste. Pues el proceso de comprensión consiste en la interacción

²² DPTO. DE COMUNICACIÓN SOCIAL DECOS. 1997.

²³ Idem

de tres elementos: **“el texto, los sistemas de conocimientos y la realidad del contexto en el que vive el sujeto-consumidor”**²⁴.

Además, no se puede olvidar que el acceso fácil, cómodo y barato a los mensajes de los medios de comunicación hace que su uso se convierta en algo habitual y cotidiano.

1.4 Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC).-

De manera muy acertada, frecuentemente se relaciona el concepto de tecnología con el de invención. En ese sentido, las NTIC son todos los objetos que se han diseñado para facilitar el proceso de comunicación. Se dice que las NTIC son **“el conjunto heterogéneo de herramientas y recursos tecnológicos diseñados para crear, almacenar, diseminar y gestionar información y comunicarla transmitiéndola de un punto geográfico a otro, de una persona a otra, a un grupo o a toda la comunidad; y que comprenden hardware y software de computadoras, receptores de radio y televisión, equipos de transmisión y telecomunicación, redes y sistemas multimedia”**²⁵. Es por eso, que dentro de éstos se mencionan los satélites, el cable, la fibra

²⁴ DAYAN, D. 1997. En busca del público. Recepción, TV y medios. Editorial Gedisa. Barcelona, España.

²⁵ PNUD. 2001. Las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo humano. Informe sobre Desarrollo Humano. Editorial Rimana. Ecuador.

óptica, el teletexto y videotexto, las computadoras electrónicas, entre otras, siendo estas últimas la clave de este avance evolutivo.

Por otro lado, las tecnologías de la comunicación son consideradas como inventos que **“extienden la capacidad de medios naturales como la vista, el oído y el tacto.”**²⁶ Además, éstas han incrementado la disponibilidad y variedad de los medios de comunicación ya existentes. Así, los costos han bajado y las transmisiones han mejorado gracias al desarrollo de elementos como el transistor y los satélites.

“El paso del bulbo al transistor aumentó a tal punto la capacidad de las sociedades para desplazar grandes volúmenes de información, haciendo su tejido aún más cerrado y portando cambios en todos los órdenes de la vida, que la nueva tecnología de información –como se llamó a esta tecnología- representa para muchos la puerta de acceso a la sociedad informatizada.”²⁷

Y esa nueva sociedad ha modificado su economía, su cultura, su estructura social y su organización política justamente debido al apareamiento de las tecnologías de información.

²⁶ FERNÁNDEZ, C., DAHNKE, G. 1988. La Comunicación Humana. Ciencia Social. Editorial McGraw Hill. México.

²⁷ ZAVALA, G. 1990. La sociedad informatizada: una nueva utopía?. Editorial Trillas. México.

Por otro lado, **“la invención de los satélites de comunicaciones ha hecho posible la emisión a cualquier parte del mundo, pues funciona como una estación retransmisora que rebota las señales de la emisión en “línea recta” hacia la tierra.”**²⁸

Todo esto nos permite plantear que, sin lugar a dudas, las nuevas tecnologías han permitido acercarnos al mundo y eliminar las barreras de tiempo y espacio. Ahora la inmediatez y el fácil acceso a la información nos permiten estar al tanto de lo que sucede en el mundo, tan sólo a través de una computadora y a un costo relativamente bajo. Pues, con las TIC se pretende conseguir una transmisión de mensajes con distorsión mínima a máxima velocidad y a un precio mínimo.

La mayoría, por no decir todas las nuevas tecnologías utilizan sistemas de comunicación digital, los cuales usan lenguaje binario, el cual se basa en un código de 1 y 0, elementos que los conoce como *bits* (binary digits). Y con esta digitalización, los costos de los equipos también se redujeron, al mismo tiempo que se hizo más fácil su utilización y requieren un menor mantenimiento.

²⁸ FERNÁNDEZ, C., DAHNKE, G. 1988.

Además, la invención de las nuevas tecnologías de información trae consigo una serie de aspectos importantes. Así por ejemplo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) plantea que se espera que las TIC **“contribuyan a revertir dos de las principales causas de la pobreza: la falta de acceso al conocimiento y las limitaciones de la participación ciudadana en la toma de decisiones.”**²⁹

Pero para que todas esas expectativas se cumplan, se requiere de un acceso equitativo a estos medios por parte de toda la sociedad, lo cual no es una realidad. Por ello se dice que **“el temor principal, en cambio, se refiere al posible aumento de la brecha digital que actualmente separa a las élites y los países que producen, comercializan y aprovechan la tecnología, de aquellos que carecen de ella: la mayoría pobre que habita el planeta.”**³⁰

En ese sentido, otros teóricos añaden que **“las nuevas tecnologías de información y comunicación, especialmente la Internet, que se caracterizan por una capacidad de expansión sin precedentes en la historia de la humanidad, son parte y herramientas**

²⁹ PNUD. 2001.

³⁰ Idem

estratégicas de este fenómeno de concentración inequitativa de ingresos simbólicos y materiales al nivel global.”³¹

Por tanto, las NTIC constituyen un aspecto importante dentro del desarrollo de las sociedades contemporáneas, pues en ellas pueden estar las bases de la evolución de una “Era del Conocimiento”, en la que será más poderoso aquel que más conocimientos tenga. En esta nueva etapa mundial, la información se convertirá el recurso más valioso, e incluso el eje de la actividad económica. Así, finalmente, mencionemos que la importancia de las TIC no se encuentra precisamente en sus capacidades técnicas, sino que gracias a la creación de medios de producción, manejo, transmisión y almacenamiento de la información más rápidos y eficientes, se ocasionará una influencia sobre la sociedad.

1.5 La Internet

La Internet fue desarrollado a partir del ARPANET estadounidense como una estrategia militar para contactar varias bases, con el propósito de impedir futuros ataques impredecibles. Así, se dio una transformación

³¹ BONILLA, M. y CLICHE, G. 2001. Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe. Ediciones FLACSO. Ecuador.

tecnológica que dio origen a una red interactiva, en la que se pueden integrar imágenes fijas y en movimiento, sonido y texto.

La Net trabaja a través de un conjunto de protocolos de red que permiten lograr una correcta organización de la información, así como también el transporte de ésta entre dos puntos. Además, los computadores se identifican por medio de **“un sistema de direcciones IP (Internet Protocol) compuestas de cuatro segmentos de ocho bits cada uno, separados por un punto, que recogen el número asignado a cada red conectada y el que corresponde a cada uno de los ordenadores de la misma”**³². De esta manera, se puede ubicar cada una de las diferentes páginas web de la red.

A la Internet se lo considera como la **“red de redes, es conocida también como la Web (telaraña) por su servicio más importante... es la superautopista de la información con millones de usuarios, reconocida en la comunicación científica y académica como una gran herramienta para divulgar y compartir conocimientos.”**³³

Es por eso que se considera a la Internet como un medio de comunicación, pues permite un acceso fácil y rápido a información de

³² TERCEIRO, J. B. 1996. Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis. Alianza Editorial. Madrid, España.

³³ DPTO. DE COMUNICACIÓN SOCIAL DECOS. 1997.

todo el mundo y de cualquier época. Pero no sólo eso, sino que a diferencia de otros medios, uno decide cuando va a la información y qué tipo de datos son los que se desea encontrar. No hay que depender de un horario de sintonía o de una publicación periódica, sino que la información está a nuestra disposición para cuando nosotros queramos ir por ella.

Estas son unas de las razones por las que se dice que **“la Internet (la Net) es uno de los fenómenos de mayor popularidad en el mundo de la informática...”**³⁴, y por supuesto, en toda la sociedad.

La Internet ha cobrado gran importancia en el mundo actual de las comunicaciones, ya que se ha convertido en un medio muy utilizado para acceder a foros de discusión, chats, correo electrónico, buscadores, etc. Según José Terceiro, los servicios de la Net pueden dividirse en seis categorías: **“1) servicios básicos como la transferencia de archivos, el correo electrónico o el uso de ordenadores remotos; 2) listas automatizadas y distribución de noticias; 3) servicios de información interactiva como la WWW o WAIS; 4) servicios de directorios que permiten encontrar las direcciones de los miembros conectados; 5) servicios interactivos multiusuario que permiten la interacción**

³⁴ TERCEIRO, J. 1996.

entre grupos; y 6) servicios de indexación que facilitan la búsqueda de información.”³⁵

Sin lugar a dudas, este “nuevo medio” forma parte de las NTIC, el cual surgió para responder necesidades sociales de la época. Ahora, la gente requiere mayor cantidad de información, pero sobre todo, facilidad y rapidez de acceso pues “nadie tiene tiempo de sobra”. Incluso, parece que la sociedad se cansó de ser una mera receptora de información y pretende tener un papel más activo en los procesos comunicacionales. En este sentido, es necesario mencionar que si bien la Internet es considerada un medio de comunicación, no se la puede ver como un tipo de comunicación masiva, pues, entre otras cosas, se caracteriza por permitir una respuesta inmediata por parte del receptor.

Tal como lo cita Françoise Sabbah, **“los nuevos medios de comunicación determinan una audiencia segmentada y diferenciada que, aunque masiva en cuanto a su número, ya no es de masas en cuanto a simultaneidad y uniformidad del mensaje que recibe... La audiencia seleccionada tiende a elegir sus mensajes, con lo cual**

³⁵ Idem

profundiza su segmentación y mejora la relación individual entre emisor y receptor”³⁶

Por otro lado, se dice que las nuevas tecnologías, y con ellas la Internet, han generado cambios importantes en la sociedad. Así por ejemplo, se dice que permiten la existencia de relaciones sociales entre personas que no se conocen, rompiendo con la particularidad de la presencia y creando la posibilidad del anonimato. Además, la Internet ha permitido el acceso al espacio público sin tener contacto con otros, sin salir de casa.

Se ha mencionado también que este medio permite un contacto más real y directo con la realidad tal cual es, pues incluso podemos viajar y visitar lugares a los que de otra manera no podríamos llegar. Además, la transmisión de los mensajes se la hace de manera indirecta y de modo unilateral.

Pero hay que mencionar que, tal como lo plantea Luis López, **“los medios de comunicación existentes en la sociedad actual, con los caracteres que los definen como medios masivos, no funcionan cada uno por su lado, ni siquiera paralelamente, sino que conforman un**

³⁶ SABBAN, F. 1985. citado por CASTELLS, M. 1998. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red. Siglo XXI editores. Argentina.

sistema único de comunicaciones en forma armónica y sincrónica puesto que están dirigidos al mismo auditorio, cumpliendo en el fondo funciones que no son opuestas sino paralelas y complementarias”³⁷.

De esta forma, la Internet es un medio que contiene información de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión), pues a través de éste se puede acceder a los periódicos, revistas, estaciones y cadenas más importantes de todo el mundo y en cualquier momento. Es más, se puede obtener información desactualizada, de varios días, meses e incluso años atrás, ofreciendo todo un abanico de información a nuestra disposición.

Aunque gente de todas las edades puede usar la Internet, son los jóvenes quienes se encuentran más relacionados con las invenciones tecnológicas. A pesar del significativo crecimiento en el número de cibernautas adultos, los jóvenes siguen siendo más activos. Es así, como se prevé que para el año 2004 casi el 91% de este grupo estará conectado a la Web.³⁸

³⁷ LÓPEZ, L. 1996

³⁸ International Data Corp. (IDC). La Internet ya no es cosa de jóvenes. Diciembre, 2002.
<http://www.eJungla.com>

Para los jóvenes, la Internet ya forma parte de sus vidas, y no cabe duda que, en algunos años, ésta se convierta en un servicio básico como la electricidad, el teléfono o el agua potable. Es por eso, que es este grupo el que se encuentran más familiarizado con la Web, pues la utilizan para diversas actividades como conseguir música, realizar una consulta, chatear, etc.

Por otro lado, los jóvenes presentan una real empatía con la cultura tecnológica, que se manifiesta en la facilidad para entrar y manejarse en la complejidad de las redes informáticas. Así también, conocen muchos términos que hace algún tiempo eran totalmente desconocidos y que, para algunos, aún parece un vocabulario en otro idioma.

Ahora bien, no podemos dejar de lado las críticas que se han hecho a este nuevo medio de comunicación. Pues justamente por esa facilidad de acceso a todo tipo de información, se ha llegado a pensar en la necesidad de establecer censura a las páginas web relacionadas con violencia, sexo, etc. Así lo expresa J. Meyrowitz al decir que **"es como si la sociedad entera hubiera tomado la decisión de autorizar a los niños a asistir a las guerras, a los entierros, a los juegos de seducción eróticos, a los interludios sexuales, a las intrigas**

criminales... se les expone a los temas y comportamientos que los adultos se esforzaron por ocultarles durante siglos.”³⁹

Y sin lugar a dudas, hay que analizar las posibles influencia, tanto positiva como negativa, que puede ejercer la inserción de un nuevo medio en la sociedad. Puede suceder que sea cierto el planteamiento de Acosta de que **“como todo parece indicar, la utopía de Mc Luhan se resuelve en un público mundial narcotizado ante las imágenes de ese místico universo electrónico, en comunicación inmediata con todo el planeta gracias a los satélites de las grandes potencias. Un nuevo y más efectivo opio del pueblo distribuido, ahora sí, a escala ecuménica y manipulado por los poderosos.”⁴⁰**

Esta opinión nos remite nuevamente a la importancia de democratizar la información y la necesidad de eliminar la brecha que puede existir entre los que tienen acceso a las TIC y los que no. Pues sólo de esa manera se podrá garantizar que todos podamos ser emisores y receptores de la información que circula por nuestro globo.

³⁹ MEYROWITZ, J. 1992. No sense of Place. University of New Hampshire. EEUU

⁴⁰ ACOSTA, L y otros. 1977. Imperialismo y medios masivos de comunicación. Editorial Casachún. Lima, Perú.

BIBLIOGRAFÍA

1. ACOSTA, L y otros. 1977. Imperialismo y medios masivos de comunicación. Editorial Casachún. Lima, Perú
2. BONILLA, Marcelo y CLICHE, Gilles. 2001. Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe. Ediciones FLACSO. Ecuador.
3. CASTELLS, Manuel. 1998. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red. Siglo XXI editores. Argentina.
4. DAYAN, Daniel. 1997. En busca del público. Recepción, TV y medios. Editorial Gedisa. Barcelona, España.
5. DE LA TORRE Z., F. y DE LA TORRE H., F. 1994. Taller de Análisis de la Comunicación. Tomo 1. Editorial Mc.Graw-Hill. México.
6. DPTO. DE COMUNICACIÓN SOCIAL DECOS. 1997. Vocabulario de Términos de Comunicación Social. Consejo Episcopal Latinoamericano CELAM. Santafé de Bogotá, Colombia.
7. FERNÁNDEZ, Carlos, DAHNKE, Gordon. 1988. La Comunicación Humana. Ciencia Social. Editorial McGraw Hill. México.
8. GONZÁLEZ, Carlos. 1997. Principios básicos de comunicación. Editorial Trillas. México.
9. International Data Corp. (IDC). La Internet ya no es cosa de jóvenes. Diciembre, 2002. <http://www.eJungra.com>
10. LÓPEZ, Luis. 1996. Introducción a los medios de comunicación. Editor Universidad Santo Tomás. Bogotá, Colombia.
11. MALETZKE, Gerhard. 1992. Sicología de la Comunicación Social. Editorial QUIPUS. Quito, Ecuador.
12. MERRIL, J. 1992. Medios de comunicación social: Teoría y práctica en Estados Unidos y en el mundo. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. España.
13. MEYROWITZ, Joshua. 1992. No sense of Place. University of New Hampshire. EE.UU.

14. PAOLI, J. Antonio. 1985. Comunicación e Información. Perspectivas teóricas. Editorial Trillas. México.
15. PNUD. 2001. Las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo humano. Informe sobre Desarrollo Humano. Editorial Rimana. Ecuador.
16. TERCEIRO, José. B. 1996. Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis. Alianza Editorial. Madrid, España.
17. ZAVALA, Gonzalo. 1990. La sociedad informatizada: una nueva utopía?. Editorial Trillas. México.

II. LA INTERNET Y SU IMPORTANCIA

2.1 Orígenes de la Internet

Los orígenes de Internet aparecen en septiembre de 1969 con el nacimiento de ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network - Agencia de Proyectos Avanzados de Investigación Avanzada en Redes), una red de computadores establecida por ARPA, institución creada por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, que apoyaba al desarrollo investigativo.

El principal objetivo de ARPANET era evitar una destrucción de las comunicaciones norteamericanas en el caso de una guerra nuclear con la Unión Soviética. Sin embargo, no se puede establecer claramente el real propósito de la creación de esta red, pues los científicos no tenían en mente un fin militar, sino la optimización de los recursos para conseguir una conexión informática. Pero, generalmente se relaciona el desarrollo tecnológico con las guerras, como en el caso de la dinamita, la microelectrónica, la energía nuclear, etc.

Basándose en la tecnología de comunicación de conmutación por paquetes, se creó una red independiente de los centros de mando y control, que podía ser manejada desde varias redes autónomas.

Esta red se la creó bajo tres principios que se mantienen hasta la actualidad en el uso de Internet: **“una estructura reticular, un poder de computación distribuido entre los diversos nodos y una redundancia de funciones en la red, para minimizar el riesgo de desconexión.”**⁴¹

Seguido a ello, se buscó la manera de conectar ARPANET a otras redes de computadores, y se comenzó por las redes que ARPA gestionaba: PRET y SATNET. Así, la red empezó a ampliarse. ARPANET se dedicó exclusivamente a propósitos científicos, y aparecieron otras redes como MILNET, orientada a aplicaciones militares, BITNET para estudios no científicos y la CSNET de la National Science Foundation.

Este desarrollo obligó a la tecnología de transmisión a requerir grandes avances para lograr un mejor funcionamiento de esta red. En 1970, se utilizaba enlaces de 56.000 bps (bits por segundo), que se

⁴¹ CASTELLS, M. 2001. La galaxia Internet. Plaza y Janés Editores S.A. España.

convirtieron en 1,5 millones bps para 1987. Y en 1992, la velocidad de transmisión llegó a ser de 45 millones de bps.

Sin embargo, esto no era suficiente para conformar una red mundial, por lo que los Laboratorios Bell crearon el sistema operativo UNIX, el cual permitía el acceso de un computador a otro. Pero para lograr una comunicación entre las redes de computadores se requería un protocolo de transmisión estandarizado. Fue así como, en 1973, UNIX adaptó el protocolo TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol), el mismo que posibilitó la codificación y decodificación de los datos transmitidos a través de la red.

El TCP/IP es **“el nombre de un protocolo de red, es decir, un conjunto de reglas a las que deben atenerse los creadores de software con objeto de que sus aplicaciones sean compatibles unas con otras”**⁴². No se lo usa únicamente en la Internet, sino en muchas redes, de computadoras del mundo, sean éstas locales o extendidas. Este protocolo además tiene la ventaja de permitir alterar cualquiera de sus componentes sin que los demás se vean afectados, por lo que es más fácil realizar actualizaciones o mejoras.

⁴² TERCEIRO, J. 1996. Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis. Alianza Editorial. Madrid, España.

Pero tal como ha sucedido en muchas ocasiones, los gobiernos europeos apoyaban un estándar diferente, el X.25, el cual era compatible con el TCP/IP. Así, alrededor del mundo se empezó a trabajar en los dos protocolos, a pesar de los intentos de la Organización Internacional para la Normatividad (ISO) por establecer un estándar internacional. Finalmente, la flexibilidad de TCP/IP para integrar los demás protocolos permitió que éste se convierta en el estándar común de Internet.

Para 1988 ARPANET se había convertido en ARPA-INTERNET, y estaba en manos del Departamento de Defensa y a cargo de la National Science Foundation. No obstante, este departamento había decidido comercializar esta tecnología, permitiendo incluso que los computadores fabricados en EEUU incluyan los protocolos TCP/IP. Y abierta esta tecnología para el dominio público, la red tuvo que privatizarse.

De esta forma, los ordenadores estaban capacitados para la interconexión, lo que motivó a ciertos proveedores de servicios Internet a construir sus propias redes con fines comerciales, a principios de los noventa. A partir de entonces, la red empezó a ampliarse rápidamente originando una comunicación horizontal y global, gracias a la universalidad del lenguaje digital y a esta lógica del sistema en red.

La tecnología digital permitió unir textos, imágenes y sonidos en un solo mensaje, lo cual hizo de esta red capaz de comunicar todo tipo de símbolos y sin la necesidad de un centro de control.

Por otra parte, es importante mencionar que de forma paralela a la creación de ARPANET, surgió una tradición de interconexión informática alternativa. Dos de los componentes decisivos para este sistema fueron los Tablones de Anuncios Electrónicos o BBS (Bulletin Board Systems) y el módem, inventado en 1978 por dos estudiantes de Chicago. Este último avance tecnológico fue difundido sin costo alguno al igual que el software de USENET, que fue un sistema de conversación electrónica a gran escala formado por las redes excluidas de ARPANET. Pero para 1980 USENET y ARPANET comenzaron a unificarse gradualmente, permitiendo que las redes se integren y den origen a lo que hoy se conoce como INTERNET.

Por tanto, Internet fue el resultado del trabajo de instituciones gubernamentales, universidades y centros de investigación, mas no el del mundo empresarial, aunque poco a poco, se constituyó como un medio de comunicación, publicidad y ventas.

Y para que esta gran red global abarque a todo el mundo y permita la coexistencia de varios intereses y culturas se originó la World Wide Web (WWW). Esta aplicación de Internet fue desarrollada en 1990 por el inglés Tim Berners-Lee, quien junto con Robert Cailliau plantearon el sistema de hipertexto (HTML: Hipertext Markup Language), el cual es **“un lenguaje de definición de página interactivo que permite establecer vínculos con otros documentos que no tienen que estar en el ordenador del usuario.”**⁴³ Es decir, el hipertexto permite que las palabras, frases o documentos se asocien con información de ese u otros documentos a través de enlaces (links), eliminando así las limitaciones de linealidad y secuencialidad de los textos impresos.

La WWW es el método de organización de los documentos de la red, considerando cada uno de éstos como un conjunto de objetos multimedia (texto, gráficos, sonido y video). De esta forma, organizaciones, instituciones, empresas e individuos pueden crear sus propias páginas web y ponerlas a disposición de todos los cibernautas.

La WWW se constituyó en una enorme telaraña mundial de comunicación, por lo que se hizo necesario crear programas que organicen la información dentro de la red y permitan una búsqueda más

⁴³ TERCEIRO, J. 1996.

rápida. Fue así como en 1992 nació Mosaic, el primer navegador que permitió un acceso fácil a la red.

Al poco tiempo se estableció la empresa Mosaic Communications, la cual posteriormente cambió su nombre por el de Netscape Communications, y puso en la red el *Netscape Navigator* en 1994. Este navegador fue difundido a través de la red, gratis para usos educativos y a 39 dólares para las empresas.

Por su lado, Microsoft incluyó en 1995 su propio navegador junto al software Windows 95, al cual se lo llamó *Internet Explorer*. Así, la navegación por la Internet se hizo más fácil y rápida, al mismo tiempo que el Internet se iba extendiendo por el mundo.

“A pesar de que Internet estaba ya en la mente de los informáticos desde principios de los sesenta, que en 1969 se había establecido una red de comunicación entre ordenadores y que, desde finales de los años setenta, se habían formado varias comunidades interactivas de científicos y hackers, para la gente, para las empresas y para la sociedad en general, Internet nació en 1995.”⁴⁴

⁴⁴ CASTELLS, M. 2001.

Antes de finalizar, es importante mencionar que la concesión de nombres y direcciones de Internet es trascendental para la formación de esta gran red, ya que gracias a éstos se ha podido organizar la WWW, de tal forma que los usuarios puedan acceder a los sitios Web rápida y fácilmente. Y para ello, se hizo necesaria la creación de una institución, la Corporación Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN), la cual estuvo en manos del gobierno estadounidense desde 1998.

La ICANN consta de cuatro componentes: el conjunto de los miembros y tres organizaciones de apoyo. Representantes de diversas regiones del planeta ocupan cargos dentro de esta institución, y el único requisito para ser admitido es tener los suficientes conocimientos técnicos.

Por otro lado, existe otra organización internacional que también se encarga del establecimiento de protocolos compartidos y nombres. Es el Consorcio World Wide Web, el cual en Estados Unidos depende del MIT (Massachussets Institute of Technology) y en Europa del INRIA, y que está dirigido por Tim Berners-Lee, creador de la WWW.

Así, podemos afirmar que son los cibernautas y los creadores quienes han permitido que la Internet sea un medio de comunicación que sirva para aprender y compartir.

2.2 Crecimiento de la Internet

La Internet se ha convertido en el eje de la comunicación global a través del computador. Y es precisamente gracias a los usuarios y a su flexibilidad, que esta red se ha ido adaptando a diversos usos y valores, con lo que ha crecido rápidamente. Pues tal como plantea Manuel Castells⁴⁵, la inmediatez de la retroalimentación de la Internet ha permitido que su producción y evolución, así como el proceso de aprendizaje de esta nueva tecnología, sean más violentos, con lo que su difusión y perfeccionamiento se hace más factible.

Por tanto, el número de redes y la variedad de sus aplicaciones han sido factores claves en el crecimiento de Internet. Y para que esto suceda, se plantean tres condiciones: **“en primer lugar, la arquitectura en red debe ser de carácter abierto, descentralizado, distribuido y multidireccional en su interactividad; en segundo lugar, todos los**

⁴⁵ CASTELLS, M. 2001.

protocolos de comunicación y sus desarrollos deben ser abiertos, distribuirse libremente y ser susceptibles de modificación, y en tercer lugar, las instituciones que gestionan la red deben construirse de acuerdo con los principios de transparencia y cooperación que son inherentes a Internet.”⁴⁶

Las dos primeras características se las puede presenciar en Internet, pues son parte de las diferencias de éste con otros medios. Sin embargo, la tercera cualidad requiere de la acción de agentes externos como gobierno, ONGs, instituciones y la sociedad en sí, para que el acceso sea cada vez mayor y mejor.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones señala que **“mientras que el teléfono tardó casi setenta y cuatro años en llegar a tener 50 millones de usuarios, la WWW sólo ha necesitado cuatro para conseguir el mismo número.”⁴⁷** Esto representa el rápido crecimiento de la red, incluso superior al de cualquier otro medio. Pues, entre 1990 y 1998 su incremento se dio en una tasa del 81%.⁴⁸

⁴⁶ CASTELLS, M. 2001.

⁴⁷ Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Challenges for the network: Internet for Development. Febrero 2003. www.itu.int/newsroom/wtd/2001/ExecutiveSummary-es.html

⁴⁸ Idem.

Otras cifras que reflejan la veloz evolución de Internet corresponden al número de países que tienen acceso a este medio, los cuales en 1988 eran 8, mientras que para el 2000 llegaron a ser 214.⁴⁹

Y ni qué decir del número de usuarios, el cual ha aumentado de forma dramática desde el nacimiento de la Internet. Por ello Castells señala que **“a finales de 1995, el primer año de uso generalizado del *world wide web*, había unos 16 millones de usuarios de las redes de comunicación informática en todo el mundo. A principios de 2001, había más de 400 millones, las predicciones más fiables apuntan a 1.000 millones de usuarios para 2005 y es probable que, hacia el año 2010, rondemos la cifra de 2.000 millones, incluso teniendo en cuenta la ralentización de la difusión de Internet cuando entre en el mundo de la pobreza y el retraso tecnológico”**⁵⁰. Y precisamente por esa falta de equidad entre unos países frente a otros, es que apenas el 6% de la población mundial navega por Internet.⁵¹

Sin embargo, no podemos negar que Internet ha logrado convertirse en un medio fundamental para muchas personas, y no sólo para los aficionados a la tecnología y la computación. Si bien en un

⁴⁹ UIT. Telecommunication Indicators Update. Febrero, 2003 www.itu.int/Journal/200102/E/html/indicat.htm

⁵⁰ CASTELLS, M. 1998. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red. Siglo XXI editores. Argentina.

⁵¹ CREMADES, J. 2001. El paraíso digital. Plaza & Janés Editores. Barcelona, España.

comienzo este medio exigía amplios conocimientos de informática, cada vez es más fácil aprender a navegar en la red, pues se ofrece al usuario la mayor claridad posible para su utilización. Esto a su vez, ha provocado que Internet pueda ser usado no sólo en el ámbito universitario o investigativo, como fue en sus inicios, sino en diversas y complejas áreas.

Esto se comprueba además con el incremento de sitios Web, ya que a mediados de 1993 existían menos de 200 millones, mientras que para el 2000 la cifra superó los 2500 millones. Y se estima que diariamente se suman 7,3 millones de nuevos sitios Web.⁵²

En ese mismo sentido, un factor importante para la evolución de la Internet es la constante devaluación de la tecnología con relación a la nueva, lo cual ha permitido que muchas personas puedan acceder a equipos con la capacidad suficiente para poder interconectarse a la red. De acuerdo al Informe del PNUD, los costos de transmisión han bajado notoriamente en los últimos años, pues una transferencia de datos que en 1970 costaba 150 000 dólares, costó 0,12 dólares en 1999.⁵³

Para ver este panorama desde un ámbito más teórico, se puede mencionar la ley de Moore, la cual predice que la capacidad de la

⁵² PNUD. 2001. Las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo humano. Informe sobre Desarrollo Humano. Editorial Rimana. Ecuador.

⁵³ Idem.

computación se duplicará cada 18 a 24 meses, y la ley de Gilder que plantea que cada seis meses se duplicará la capacidad de las comunicaciones, gracias a la evolución tecnológica de los microprocesadores y la fibra óptica respectivamente.⁵⁴

Esa disminución de los costos de las comunicaciones y de la tecnología, sumada al hecho de que los obstáculos técnicos cada vez son más superables, nos lleva a pensar que la Internet crecerá cada día más y más. Según McLeod, se prevé que el número de usuarios de Internet se duplique cada año, y los expertos consideran que esta red tiene capacidad técnica para conectar a más de 600 millones de redes informáticas.⁵⁵

Sin embargo, es necesario plantear que existen ciertas barreras para el crecimiento de Internet en Iberoamérica, las cuales son básicamente cuatro:

- el uso del idioma español, que es minoritario en el mundo de Internet y el bajo conocimiento de idiomas de la población
- reducido parque de computadoras

⁵⁴ PNUD. 2001. Las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo humano. Informe sobre Desarrollo Humano. Editorial Rimana. Ecuador.

⁵⁵ CASTELLS, M. 1998.

- desconfianza de los usuarios de realizar transacciones y compras por falta de seguridad y protección
- falta de contenidos y capacidad de interconexión de las redes regionales.⁵⁶

Estos puntos, serán tratados con mayor detenimiento en el siguiente capítulo, sin embargo, ya se puede tener una idea más clara de la importancia de este medio en la actualidad.

En conclusión, si bien es imposible predecir hasta dónde irá el crecimiento de Internet, especialmente debido al vertiginoso desarrollo de la tecnología, lo importante es lograr que la información se democratice y que, poco a poco, todas las personas puedan tener las mismas oportunidades de acceso a la red. Pues, tal como se analizará después, se ha creado una brecha digital que está afectando, una vez más, a aquellos que menos recursos tienen.

⁵⁶ Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIEET). 2001. La Sociedad de la Información en Iberoamérica. Colección Gestión. Ediciones AHCIEET. Madrid, España.

2.3 La sociedad de la información

El término de “sociedad de la información”, apareció en Japón a finales de los sesenta, para describir una sociedad en la que el sector de servicios supere al industrial, basándose para ello en el intenso uso de las tecnologías de comunicación e información, pues sociedad y tecnología se influyen una a la otra.

Internet ha sido el medio de consolidación de esta sociedad, pues gracias a su infraestructura de red de interacción de alcance global, se ha logrado la comunicación universal. Precisamente la falta de alternativas para una participación personal y cultural, así como la facilidad de acceso de esta red, permitió que se ubique como un nuevo medio dominante.

Como su nombre lo indica, la *sociedad de la información* está caracterizada por **“la capacidad de sus miembros para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera”**⁵⁷

Según Manuel Castells, hemos pasado del industrialismo al informacionalismo, período en el cual se busca acumular conocimiento y

⁵⁷ AHCJET. 2001.

procesar más complejamente la información. En ese sentido, plantea que se ha dado un paradigma de la Tecnología de la Información, el cual constituye la base material de la sociedad de la información. Las características de este paradigma son cinco:

1. la materia prima es la información; se trata de tecnologías para actuar sobre la información y no sólo información para actuar sobre la tecnología.
2. existe una gran capacidad de penetración de los efectos de las nuevas tecnologías, debido a la alta participación de la información en las actividades humanas.
3. se utiliza una correcta lógica de interconexión, lo que permitirá el fácil desarrollo de la red.
4. existe flexibilidad para adaptarse y reconfigurarse de acuerdo con los constantes cambios de la sociedad.
5. se produce una convergencia creciente de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado, en el que gran parte de las antiguas tecnologías son integradas a los nuevos sistemas de información, como la electrónica, los chips, los computadores, etc.⁵⁸

⁵⁸ CASTELLS, M. 1998.

Por tanto, en esta sociedad el producto principal o materia prima es la información, la cual puede ser consumida por muchos usuarios simultáneamente, en diversas ocasiones, y tiene múltiples usos. Además, gracias a medios como Internet, es accesible en cualquier momento y mientras más se la utiliza tiene mayor valor.

De esa manera, el capital que más importa es el intelectual y no el de recursos financieros, como sucede con el capitalismo. En ese sentido, cabe mencionar que **“el principio de la posesión del conocimiento, como parámetro de diferenciación social, presenta ventajas con respecto al de la posesión de bienes de producción”**⁵⁹, pues, es más fácil aumentar conocimientos que aumentar riqueza. Así, cualquier individuo tendrá que esforzarse por adquirir la información que le permita ubicarse en los niveles altos de la sociedad. El individuo deja a su voluntad la capacidad de ubicarse por encima del resto, y esto nos acerca un poco más a la idea de democracia.

Según Gonzalo Zavala⁶⁰, la sociedad de la información revoluciona los parámetros tradicionales de la sociedad capitalista e industrial, haciendo que sean tres los ejes que tendrán un avance notorio: el de la justa asignación de la riqueza, el de la democracia y el del desarrollo del

⁵⁹ ZAVALA, G. 1990. La sociedad informatizada: una nueva utopía?. Editorial Trillas. México

⁶⁰ Idem.

bien común en paz. Sin embargo, tal como se lo explicará después, no todas las personas tienen capacidad de acceder a Internet, lo cual ha creado la llamada *brecha digital*.

Por ello, se dice que **“la clave del desarrollo no está ya en tener o no ventajas en alguno, o en todos, de los denominados recursos clásicos (trabajo, capital o tecnología), sino en tener o no la información que proporciona o posibilita el conocimiento.”**⁶¹

Por otro lado, no es necesariamente el *conocimiento* lo que crece y se desarrolla, sino el *mercado* mismo de la información; pues más que creación de ideas y datos, hay propagación de ellos.

Entonces, la información se la equiparará al poder, pues aquellos que sepan utilizar una computadora y navegar en Internet podrán tener acceso a una mayor cantidad de información mundial, lo cual a su vez les proporcionará de una ventaja frente a los que no tengan esta oportunidad.

Ese poder se multiplica en correspondencia con dos variables: velocidad y cantidad. Mientras la información fluye más rápido, llega al destinatario antes que cualquier mercancía que haya sido distribuida por

⁶¹ TERCEIRO, J. 1996.

otra fuente (ya sea una empresa, un gobierno o un individuo) a través de cualquier otro conducto. En este sentido las redes, que se nutren de información, tienen a la velocidad como una de sus determinantes fundamentales. La velocidad se convierte en factor importante, que define en gran parte la competitividad en los mercados, para la venta y/o intercambio y propagación de información.

La rapidez, en cambio, se multiplica en tanto permite que un emisor produzca y difunda una mayor cantidad de mensajes. Más rapidez, no sólo propicia más prontitud en la recepción de un mensaje sino, junto con ello, permite que en el mismo tiempo (de transmisión) o en el mismo espacio, pueda ser enviada y recibida una mayor cantidad de información.

Además, las redes se caracterizan porque son cada vez menos sensibles a las limitaciones de distancia y costos, mientras que su velocidad, flexibilidad, alcance e interactividad son mayores. Pero a pesar de todas las capacidades de esta tecnología, **“uno debería ser profundamente escéptico acerca de quién controlará la información, cuánto va a costar y a quién será vendida.”**⁶²

⁶² STALLABRASS, J. 1995. Empowering Technology: The Exploration of Cyberspace, en *New Left Review*, No. 211. Londres.

Si bien la sociedad informatizada **“promete ser portadora de una nueva moral, de un nuevo sistema de valores en el que se reconcilien las necesidades originadas en el ámbito de la producción y el trabajo, con las del consumo y la satisfacción personal”**⁶³, no se la puede plantear como una evolución al progreso sino se logra que ésta logre superar la pobreza, diferencias sociales, políticas, económicas y culturales, y demás problemas de las sociedades actuales.

Es importante reconocer que apenas estamos percibiendo los primeros efectos y consecuencias de esta nueva sociedad de la información, ya que recién estamos en la etapa de creación. No obstante, ya se puede determinar que el sector de la informática puede revolucionar y transformar otros sectores relacionados con las actividades económicas y sociales.

Ya que esta sociedad se caracteriza por permitir ampliar la capacidad de conocimiento, de comunicación y de crítica de la población, puede decirse que es **“una sociedad adulta que desarrolla su espontaneidad, su movilidad y su imaginación, aceptando al mismo tiempo la responsabilidad de la normativa universal.”**⁶⁴

⁶³ ZAVALA, G. 1998.

⁶⁴ PÉREZ, A. 1987. Nuevas tecnologías, sociedad y derecho. Citado por BENITO, A. 1989. Ecología de la Comunicación de Masas. Ediciones de la Universidad Complutense EUDEMA. Madrid, España.

De acuerdo con los teóricos, esta edad de la información está ligada al postmodernismo, el cual implica un rechazo al tradicionalismo y un creciente interés por lo nuevo, lo momentáneo, lo inconsecuente, el placer. Es decir, **“tiempos sin creencias, compromisos o estándares fijos, pero también de relajación, hedonismo, individualismo y de vivir el presente.”**⁶⁵

Así también, según Armand y Michelle Mattelart⁶⁶, la sociedad de la información permitirá luchar contra la entropía natural del mundo, es decir, contra la tendencia a destruir lo ordenado y precipitar el desorden, pues las computadoras y las redes comunicacionales son las únicas capaces de poner un alto a este principio.

Por tanto, la sociedad informatizada es portadora de importantes cambios, especialmente lo relacionado con el modo de vida de la población. Se predice que permitirá que la producción casera se fortalezca, que se deseche la idea de que únicamente las metrópolis significan desarrollo, se favorecerá a las pequeñas ciudades, se

⁶⁵ MC QUAIL, D. 1994. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

⁶⁶ MATTELART, A. Y M. 1997. Historia de las Teorías de la Comunicación. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

diversificarán los medios y habrá un notable predominio del sector de los servicios.

Por su parte, Francisco Ortiz señala ocho principales características de la sociedad de la información:

1. La materia prima es la información
2. Existe tercerización, en la cual el número de trabajadores de la información es el más alto.
3. Se produce una automatización de las tareas laborales, definida en cuanto a la recolección de información, solución de problemas, creatividad y capacidad de interacción.
4. Es consustancial a la globalización, pues se trata de una sociedad de estructura y ámbito mundiales.
5. La comunicación es multidireccional y multifocal, y permite una real interactividad.
6. Es una sociedad compleja ya que se encuentra en un período de cambios.
7. La tecnología y los medios de comunicación son consustanciales con el hecho social, especialmente gracias a la digitalización.
8. Da origen a una televida, en la cual se podrá hacer casi todo a distancia.⁶⁷

⁶⁷ AHCJET. 2001.

Y tal como ya se lo puede percibir, la información es un bien muy utilizado, pues nuestra sociedad la está consumiendo constantemente, ya sea en la televisión, la prensa, la radio, la publicidad, el teléfono, el cine, el Internet, etc. Además, usa información para muchas actividades, por no decir todas, ya que ésta se ha convertido en un recurso primordial, tanto a nivel profesional como empresarial. Por ello se plantea que en las dos últimas décadas, ha surgido una economía “informacional y global”. **“Es informacional porque la productividad y competitividad de las unidades o agentes de esta economía depende fundamentalmente de su capacidad para generar, procesar y aplicar con eficacia la información basada en el conocimiento. Es global porque la producción, el consumo y la circulación, así como sus componentes, están organizados a escala global.”**⁶⁸

Y para que la sociedad se pueda alimentar de información, requiere de tecnologías que le sirvan como mediadores o conectores, lo cual da importancia al uso de éstas no sólo para dominar la naturaleza sino como un medio de desarrollo de la sociedad. De tal forma, se dice que **“en la sociedad informatizada el protagonista del cambio no es el hombre de batalla, el infante de la reina, sino un destino prodigioso que se**

⁶⁸ CASTELLS, M. 1998.

deja fluir pacíficamente a través de las oscuras e impersonales vías de una maquinaria económica que se antoja inaprensible, y el impulso electrónico y luminoso que anima a la nueva tecnología de información.”⁶⁹

Esto conlleva a que estas nuevas tecnologías comunicacionales tengan en sus manos una gran responsabilidad, pues los cambios que produzcan deben ser orientados hacia el bienestar de las sociedades. Entonces, resulta preocupante que uno de los postulados de la teoría de la sociedad de la información plantee que **“los medios de producción de información son más importantes que los contenidos específicos que se distribuyen.”⁷⁰**

Y así como se lo mencionó anteriormente, no se puede esperar que las TICs resuelvan los problemas mundiales, pero si su uso es el apropiado, sin lugar a dudas, podrán ayudar al desarrollo y al progreso.

Resulta muy oportuno el planteamiento de Raúl Trejo de que esta nueva sociedad **“más que un proyecto definido, podría ser entendida como una aspiración: la de un nuevo entorno humano en donde los conocimientos, su creación y propagación, son el elemento**

⁶⁹ ZAVALA, G. 1998.

⁷⁰ MC QUAIL, D. 1994.

definitorio de las relaciones entre los individuos y entre las naciones.”⁷¹

Lo importante es aprender a vivir con los avances tecnológicos, y más que eso, saber convivir con ellos de tal manera que sean beneficiosos para las sociedades.

No se puede decir a ciencia cierta si el establecimiento de esta sociedad de la información sea positivo o negativo, pues, tal como se lo ha mencionado, existen consecuencias de todo tipo, las cuales se expondrán más detalladamente en los siguientes capítulos.

"En último término, la sociedad de la información es aquella en la que el poder de nuestras tecnologías electrónicas y genéticas, amplifica, extraordinariamente, el poder de la mente humana y materializa en la realidad nuestros proyectos, nuestras fantasías, nuestras perversiones, nuestros sueños y nuestras pesadillas. Por eso es a la vez la sociedad de las proezas tecnológicas y médicas y de la marginación de amplios sectores de la población, irrelevantes para el nuevo sistema. Por ello estimula la creatividad de los niños al

⁷¹ TREJO, R. La nueva alfombra mágica. Febrero 2003. <http://www.etcetera.com.mx/LIBRO/alfombra.htm>

tiempo que satura su imaginario de videojuegos sádicos. Porque es un retrato de nosotros mismos, en toda su crudeza.”⁷²

2.4 La brecha digital

Uno de las principales consecuencias del desarrollo de las TIC, y en especial de la Internet ha sido el surgimiento de una *brecha digital*, la cual ha suscitado gran controversia en el mundo y preocupación por parte de las naciones menos desarrolladas.

Se considera como brecha digital a “las diferencias existentes entre personas, familias, empresas, áreas geográficas, países, de diferentes niveles socio económicos, en relación, tanto a las oportunidades de tener acceso a las TIC, como a la utilización que hacen de ellas para una amplia variedad de actividades.”⁷³

Y estas diferencias son una realidad palpable, pues para 1999 la distribución de las computadoras en el mundo según la región geográfica era bastante desigual. América del Norte se llevaba el 56%, seguida por Europa con el 22% y Asia con el 17%. América del Sur apenas tenía el

⁷² CASTELLS, M. La sociedad de la información, en *El País*, Madrid, 25 de febrero de 1995.

⁷³ OECD (Organization for Economic Co-operation and Development). Understanding the digital divide. Abril 2002. http://www.oecd.org/dsti/sti/it/prod/Digital_divide.pdf

3% y África y el Medio Oriente el 1% cada uno.⁷⁴ Así, se puede decir que existen más computadoras en los EEUU que en todo el resto de América, y que hay el mismo número de teléfonos en Tokio como en toda África.

Por otro lado, esa desigualdad de la red también se ve presente en otros factores. Según la OIT, las mujeres son una minoría en el campo del uso de Internet, tanto en los países en desarrollo como en los ya desarrollados. Así, sólo el 38% de los internautas en América Latina son mujeres, el 25% en la Unión Europea, el 19% en Rusia, el 18% en Japón y el 4% en Oriente Medio.⁷⁵

Además, son pocos los países que producen los equipos de las tecnologías comunicacionales y software, sin embargo, todos necesitan consumirlos, al menos si no desean quedarse atrás del resto de países desarrollados. Por tanto, una vez más, son las naciones económicamente fuertes las que salen aventajadas. Esto a su vez, hace que la investigación y el desarrollo tecnológico y científico se concentre en los países desarrollados, en donde los consumidores serán mayores.

⁷⁴ UIT. The Information Age. Junio 2001. Tomado de ALADI, Situación actual y perspectivas del comercio electrónico en la región. Junio 2001. www.itu.int/Journal/indicat.htm

⁷⁵ Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador. Estadísticas sobre acceso a Internet. Enero 2003. <http://www.supertel.gov.ec>

No obstante, cabe mencionar que Ecuador produce e incluso exporta programas informáticos, lo cual debe motivar, tanto a empresarios como al gobierno, a fomentar el desarrollo en esta área.

Por ello, podríamos decir que la brecha tecnológica consiste en las diferencias en la capacidad de desarrollar o generar nuevas y mejores maneras de producir más y mejores productos y/o servicios, o de incrementar la productividad de las actividades laborales mediante el uso de tecnología.⁷⁶

Tal como lo menciona Raúl Trejo, esta desigualdad entre los países en cuanto a sus capacidades tecnológicas, provoca otro problema, ya que la mayor parte de la información del ciberespacio ha sido originada desde las naciones desarrolladas, con lo que **“se reproduce, pero sobre todo se multiplica, el añejo problema de la unilateralidad de las fuentes informativas en toda clase de medios de comunicación.”**⁷⁷

De igual forma, como es de conocimiento general, las líneas telefónicas han constituido el soporte técnico de las telecomunicaciones, e incluso del Internet, cuando se utiliza el módem, tal como comúnmente sucede en nuestros países. Sin embargo, tampoco existe un equilibrio en

⁷⁶ AVILA, R. TIC'S Tecnología de Información y Comunicación. Ponencias de CIESPAL. Abril 2003. [http://www.mesas_trabajo/TICsRoberto Avila Astudillo.htm#_Toc24841493](http://www.mesas_trabajo/TICsRoberto%20Avila%20Astudillo.htm#_Toc24841493)

⁷⁷ TREJO, R. Febrero 2003.

cuanto al acceso a este servicio, pues **“casi la mitad de la población mundial no ha hecho nunca una llamada de teléfono.”**⁷⁸

Ahora, debemos tomar en cuenta que la capacidad para acceder a cualquiera de los modernos medios de comunicación es un indicador del desarrollo de una sociedad, pero no el único y ni el principal. Es más, no puede constituir un indicador de la evolución integral de una sociedad ya que en muchos lugares donde las condiciones de vivienda, nutricionales y de salud son paupérrimas, la gente tiene modestos pero funcionales aparatos de televisión o radio.

Pero no por ello debemos restar importancia al papel que juega la tecnología dentro del mundo. Tal como lo menciona Manuel Castells, **“la capacidad o falta de capacidad de las sociedades para dominar la tecnología, y en particular las que son estratégicamente decisivas en cada período histórico, define en buena medida su destino, hasta el punto de que podemos decir que aunque por sí misma no determina la evolución histórica y el cambio social, la tecnología (o su carencia) plasma la capacidad de las sociedades para transformarse, así como**

⁷⁸ CREMADES, J. 2001.

los usos a los que esas sociedades, siempre en un proceso conflictivo, deciden dedicar su potencial tecnológico.”⁷⁹

En ese sentido, y tal como se mencionó anteriormente, es el acceso al conocimiento lo que determinará la capacidad de progresar en la sociedad de la información, por tanto, el que no todos puedan acceder a Internet es una limitación enorme para el desarrollo mundial.

Sin embargo, resulta importante mencionar que **“cuando se discuten estos asuntos hay una frecuente proclividad para considerarnos, a quienes geopolíticamente estamos en el sur, únicamente como destinatarios de ofertas, mensajes y equipos diseñados para otras realidades, o de los que no seríamos más que consumidores pasivos. Así sucede, por lo general, si bien es preciso percatarnos de que con las redes electrónicas, el intercambio es en ambas direcciones. Sin duda, aquellas que se propagan desde las naciones más industrializadas tienen contenidos más abundantes, pero a diferencia de los medios de difusión tradicionales (la radio y la televisión, por ejemplo) el flujo no es unidireccional, sino de ida y vuelta.”⁸⁰**

⁷⁹ CASTELLS, M. 1998.

⁸⁰ TREJO, R. Febrero 2003.

Y son precisamente esas características de bidireccionalidad de los nuevos medios de comunicación las que deben sobresalir y ser utilizadas para el beneficio de todos los usuarios del mundo. Pues, así todos podrán ser parte de la red, tanto como emisores y como receptores. Pero para ello, es necesario que el acceso a Internet se amplíe, ya que si bien el número de usuarios ha aumentado en los últimos años, aún existe una desproporción marcada. El 54.3% de la población de Estados Unidos accede a Internet, mientras que apenas el 3,2% de los hispanoamericanos constituyen usuarios de este medio.⁸¹ Además, el 99,5% de los africanos y 98% de los asiáticos, aproximadamente, carecen de conexión a Internet.⁸²

Y si la información se la considera como una forma de poder en la sociedad de la información, esta inequidad en el acceso podría llevar a que ese poder sea como el tradicional, con lo que las desigualdades aumentarán y habrá inequidades, especialmente en los países del Tercer mundo.

No podemos negar que en la actualidad, **“las principales actividades económicas, sociales, políticas y culturales de todo el planeta se están estructurando por medio de Internet. De hecho,**

⁸¹ PNUD. 2001. Informe sobre Desarrollo Humano. Poner el adelanto tecnológico al servicio del desarrollo humano. Mundi-Prensa Libros. México.

⁸² CREMADES, J. 2001.

quedar al margen de dichas redes es la forma de exclusión más grave que se puede sufrir en nuestra economía y en nuestra cultura.”⁸³

Queda claro entonces, que el acceso a la información y a la tecnología se ha convertido en una necesidad para todas las sociedades. **“La información puede ser entendida como uno más de los derechos incumplidos en las sociedades contemporáneas o, en otros términos, como uno de los mínimos de bienestar cuyo acceso sería preciso agregar a las necesidades básicas de alimentación, salud, techo, educación formal y servicios que en toda sociedad son los principales retos a satisfacer de manera permanente -y que en sociedades como las de América Latina suelen constituir los rezagos más dramáticos-.”⁸⁴**

Por tanto, resulta imperante que el acceso a Internet y a la información se democratice. Pero de igual forma, resulta lógico que se cuestione la utilidad del Internet para la población pobre del mundo, habiendo tantas otras necesidades primordiales. Sin embargo, lo importante es aprender a aprovechar las tecnologías como una herramienta para solucionar los problemas de las sociedades y llegar al

⁸³ CASTELLS, M. 2001.

⁸⁴ TREJO, R. Febrero 2003.

desarrollo. Por ello, se dice que no es hora de debatir si las nuevas tecnologías son un lujo o una necesidad, pues el verdadero reto es el de **“determinar y acelerar los beneficios reales de los avances tecnológicos a la vez que administramos cuidadosamente los riesgos que, de manera inevitable, acompañan al cambio.”**⁸⁵

Y si se logra aplicar eficientemente la tecnología, se podrá mejorar ciertos problemas de las naciones de una manera más rápida. De igual forma, es importante que no se descuide el desarrollo de los países con el objetivo de destinar recursos a las carencias más urgentes, pues eso hará que de una u otra forma, nos quedemos en el Tercer mundo. Se trata de fomentar el desarrollo para que todas las naciones puedan competir de igual a igual, o al menos, que tengan la opción de hacerlo. Por tanto, resulta entendible el planteamiento de Castells de que **“la cuestión no es que las personas tengan que escoger entre comer o usar Internet. La propuesta política es que sólo una economía basada en Internet puede generar suficiente valor en el nuevo sistema para que los países se desarrollen lo bastante rápidamente como para proveerse a sí mismos.”**⁸⁶

⁸⁵ MALLOCH BROWN, Mark. Poner el adelanto tecnológico al servicio del Desarrollo Humano. Discurso de la presentación del Informe Mundial sobre Desarrollo Humano 2001. Citado en PNUD. 2001.

⁸⁶ CASTELLS, M. 2000. Tecnologías de la Información y Desarrollo Global. Citado en PNUD. 2001.

En consecuencia, habría que seguir el consejo de las Naciones Unidas, cuando plantea que **“se necesitan nuevas iniciativas internacionales y una aplicación equitativa de las normas mundiales, a fin de encauzar a las nuevas tecnologías hacia las necesidades más urgentes de los pobres del mundo.”**⁸⁷ Pues, de esa forma, podremos aprender a utilizar los avances de tal modo que no se conviertan en un gasto sino en una inversión. No podemos permitir que la tecnología reproduzca la desigualdad social y que lo único que les quede a los países en desarrollo sea la resignación o el desprecio, tal como lo menciona Raúl Trejo.⁸⁸

Entonces, será posible cambiar planteamientos como el de que **“aunque la comunicación a través del ordenador está revolucionando sin duda el proceso de comunicación, y por su mediación la cultura en general, es una revolución que se está desarrollando en oleadas concéntricas, iniciadas en los niveles más elevados de educación y riqueza, y probablemente incapaz de alcanzar a grandes segmentos de las masas incultas y los países pobres.”**⁸⁹ Pues, es un hecho que la sociedad informatizada ha creado una nueva estratificación social, formando dos sistemas paralelos de comunicación: **“los que tienen ingreso, educación y –literalmente-**

⁸⁷ PNUD. 2001.

⁸⁸ TREJO, R. Febrero 2003.

⁸⁹ CASTELLS, M. 1998.

conexiones, con información abundante a bajo costo y gran velocidad” y “los que carecen de conexiones, bloqueados por barreras elevadas de tiempo, costo e incertidumbre, y dependientes de información que ya no es actualizada.”⁹⁰ Por tanto, un usuario de Internet debe tener elevados ingresos, una buena educación, conocimientos informáticos y hablar inglés. Entonces, la idea de que las tecnologías permitirían la democratización no tendría validez, pues esta actual brecha digital no vendría a ser otra cosa que el reflejo de las desigualdades sociales y económicas existentes en el mundo desde hace muchos años.

Entonces, **“es errónea la idea de que, en el marco de las relaciones actuales, la sociedad informatizada se pueda plantear, primero, como necesariamente universal; segundo, como una opción cuya eventual elección queda al libre albedrío de los pueblos y naciones, tercero, que su “advenimiento” corre paralelo al fortalecimiento de la paz en el mundo...”**⁹¹

Si bien las TICs y el advenimiento de una sociedad de la información pueden prestar muchos beneficios, tal como se ha mencionado antes, no se puede pretender que las sean la solución a

⁹⁰ PNUD. 1999. Informe Mundial sobre Desarrollo Humano.

⁹¹ ZAVALA, G. 1996.

todos los problemas del mundo, que eliminen el analfabetismo, mejoren la medicina, incrementen el nivel cultural de los pueblos, entre otras cosas. No se trata de idolatrar a la tecnología, ya que tampoco se puede arreglar todo de la noche a la mañana. Pero es importante mencionar que el simple hecho de que estas tecnologías comunicacionales permitan una real interacción y un transporte bidireccional de la información es, sin lugar a dudas, un gran adelanto que incluso logrará facilitarnos la vida y darle un giro interesante.

Ojalá se cumpla aquello de que **“la nueva sociedad informatizada se impondrá por la propia fuerza en crear una sociedad no enfrentada, sino diversificada en grupos y funciones diferentes y complementarias.”**⁹²

Pero aún así, es necesario preocuparse por la brecha digital que también se produce dentro de cada país. Pues, incluso en los países desarrollados no existe equidad en el acceso a Internet. **“Un ciudadano del Primer Mundo, de nivel económico medio y con acceso a Internet, no puede acceder a determinadas producciones en la Red, pues necesita un módem relativamente nuevo, suficiente ancho de**

⁹² BENITO, A. 1989. Ecología de la Comunicación de Masas. Editorial Eudema. Ediciones de la Universidad Complutense. Madrid, España.

banda y el software adecuado.”⁹³ Además, la difusión de la Internet se ha concentrado en las áreas urbanas, donde las personas con un ingreso medio y cierta instrucción han podido solicitar este servicio en sus hogares. Entonces, decir que un país tiene conexión con Internet no quiere decir que toda la población de ese país ha experimentado con ella.

Así también, hay una enorme diferencia entre la infraestructura de cada país y los proveedores de Internet que existen. Como se sabe, cuando hay una amplia variedad de servidores, existirá más competencia y eso llevará a que se ofrezcan mejores precios. Por eso, en países donde la conexión a Internet es mayor, se dan un sinnúmero de ofertas y se obsequia ciertos elementos tecnológicos para atraer clientes. Incluso se conocen casos de *CD writers* que son usados como pisa papel.

Por otro lado, la divisoria digital también se da por edades, pues los jóvenes se sienten mas interesados y necesitados de formar parte de la Red. Pero, lo importante es reconocer que **“la divisoria digital fundamentalmente no se mide en el número de conexiones a Internet, sino en las consecuencias que comportan tanto la conexión como la falta de conexión.”**⁹⁴

⁹³ CREMADES, J. 2001.

⁹⁴ CASTELLS, M. 2001.

De hecho, la importancia creciente de la información para la vida profesional y empresarial hace que aquellos que no tienen acceso a Internet sientan cierta marginalidad y estén en desventaja frente a los que sí han podido sacarle partido a la tecnología comunicacional.

Pero todo esto debe cambiar, o al menos puede mejorar. Kofi Annan, Secretario General de la ONU plantea que **“el problema estriba, por una parte, en la falta de recursos y de calificaciones; por otra, en la insuficiencia de la infraestructura básica, y por otra, en el analfabetismo y los problemas de idiomas; además, evidentemente hay inquietudes por la privacidad y el contenido.”**⁹⁵

En ese sentido, algunas tendencias parecen apuntar a ampliar las oportunidades de acceso a Internet como la devaluación de los computadores, la creación de dispositivos portátiles, el incremento de lugares para el acceso público a la red desde cibercafés, escuelas, bibliotecas hasta los lugares de trabajo. Sin embargo, aún queda mucho por hacer para que la situación de marginación no se haga perpetua.

Se necesita una gran inversión, tanto para capacitación como para los recursos técnicos, para lo cual se requiere del apoyo de países

⁹⁵ Informe del Milenio del Secretario General de las Naciones Unidas. Septiembre 2000. Nosotros los Pueblos, el papel de las Naciones Unidas en el siglo XXI. PNUD. 2001.

desarrollados, organismos internacionales, gobiernos, ONGs, empresas y la sociedad entera.

Resulta irónico que el eliminar esta brecha en un período de diez años, proporcionando líneas telefónicas, computadoras, ayuda económica, etc., tendría un costo de entre 80.000 y 100.000 millones de dólares, lo cual representa el 11% del gasto militar mundial anual.⁹⁶

Esperemos que se haga realidad aquello de que **“el acceso a Internet se generalizará para la mayor parte de la gente, incluidos muchos individuos de los grupos minoritarios, ya que las divisorias preexistentes (entre géneros, áreas urbanas y rurales y grupos de edad) desaparecerán o disminuirán en los próximos cinco años.”**⁹⁷

Pero si bien esa brecha digital se puede eliminar, con el mejoramiento del servicio de Internet se crearán nuevas desigualdades frente a los que no pueden acceder a la banda ancha, al Internet por satélite (sin uso del teléfono), etc.

Por tanto, se requiere de una política pública, pues sin ellas **“estas tecnologías pueden ser un instrumento perversamente doloroso, y**

⁹⁶ HAMELINK, C. El desarrollo humano. En UNESCO 2000. Informe Mundial sobre la Comunicación y la Información 1999-2000.

⁹⁷ CASTELLS, M. 2001.

peligroso, de aumento de la exclusión social, de inequidad, tensión y violencia, más que un camino de progreso sin precedente para la especie humana.”⁹⁸

Con una correcta política pública se lograría democratizar el acceso a Internet, comunicar a las comunidades aisladas, mejorar la educación, mejorar los servicios que presta el gobierno, favorecer la transparencia del sector público, incentivar el comercio electrónico, entre otras cosas.

El Internet debe permitir democratizar el conocimiento y ampliar la participación de los ciudadanos, para lo cual, Marcelo Bonilla plantea el impulso de tres procesos paralelos y convergentes:

1. construcción de una nueva visión y hábitos sobre el Internet, que promuevan el uso de las TIC como medios de integración y desarrollo.
2. consolidación del “Derecho a la comunicación y la cultura” y el “Derecho Internet”, tanto a nivel nacional como internacional.
3. alianzas estratégicas entre entidades y personas de las organizaciones civiles, el sector privado y el gobierno.⁹⁹

⁹⁸ PNUD. 2001.

⁹⁹ BONILLA, Marcelo. y CLICHE, Gilles. 2001. Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe. Ediciones FLACSO. Ecuador.

El *Derecho Internet*, por tanto, deberá responder de forma prioritaria las necesidades locales y nacionales, y procurar una libre circulación de la información al margen del respeto a los derechos de privacidad, intimidad y propiedad intelectual. Así, cada nación deberá establecer su propio marco de leyes de acuerdo con su situación, pues sólo así podrán ser viables.

También es necesario alentar la innovación, el acceso y el desarrollo de aptitudes, pues la creatividad podrá permitir eliminar las barreras. Así, la brecha digital podría estar independiente de la brecha tecnológica. Pues, no podemos olvidar que la Internet es, hasta ahora, sólo una herramienta.

Es importante aprovechar las tecnologías para lograr el desarrollo y el progreso, y establecer este reto tanto a gobiernos como a instituciones y sociedades. Recordemos que por ley natural, la realidad tiende a mantenerse o a empeorar, por eso no podemos quedarnos cruzados de brazos esperando que la solución se dé por si sola o que otros la busquen.

Tenemos que aprender a utilizar la tecnología como un instrumento para llegar a ese desarrollo equitativo y sostenible. Y sobretodo, hay que impedir que la brecha digital se convierta en la causa de la crisis de la Internet.

2.4.1 La brecha digital en Ecuador

El Ecuador fue el segundo país de Latinoamérica en acceder a Internet, en 1990. Sin embargo, para el 2000, la densidad de usuarios era cinco veces menos que el promedio de todos los países de América, y la tasa de penetración fue la más baja de la Comunidad Andina de Naciones.¹⁰⁰

Según el Informe de las Naciones Unidas, las principales dificultades que el Ecuador tiene que enfrentar para eliminar o al menos disminuir la brecha digital están relacionadas con: la infraestructura de telecomunicaciones y el aislamiento geográfico, los costos de uso de Internet, la cultura y el analfabetismo digital y el manejo de idiomas.¹⁰¹

¹⁰⁰ PNUD. 2001.

¹⁰¹ Idem.

Además, tomando en cuenta que el teléfono es el medio de acceso a Internet, mencionamos que a nivel de país, únicamente el 33.5% de los hogares cuenta con servicios de teléfono. Y apenas el 17.57% de la población de Pichincha y el 20% de la de Quito tiene este servicio.¹⁰²

De acuerdo con los datos de Abril del 2003 de la Superintendencia de Telecomunicaciones, las estadísticas de Internet a nivel de país son las siguientes¹⁰³:

TIPO DE USUARIO	NUMERO DE USUARIOS DE INTERNET REPORTADOS
USUARIOS PERSONALES (i)	99,330
USUARIOS CORPORATIVOS	4,068
TOTAL	91,887

(i) Es el número de usuarios o cuentas individuales de internet (dialup) registradas y reportadas a la Superintendencia por las operadoras autorizadas de Valor Agregado

Como se puede apreciar, el número de usuarios es mínimo. En ese sentido, es importante explicar que los costos de la conexión a Internet en el Ecuador no son muy accesibles para todos. Tomando en cuenta que

¹⁰² Superintendencia de Telecomunicaciones. Tomado de ESPOL-HARVARD. La Comunidad Andina y su preparación para el mundo interconectado: Ecuador. Marzo 2003. [www.cid.harvard.edu/andes /Documents/Working%20Papers/IT/ITEcuador.pdf](http://www.cid.harvard.edu/andes/Documents/Working%20Papers/IT/ITEcuador.pdf)

¹⁰³ Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador. Estadísticas sobre acceso a Internet. Abril 2003. <http://www.supertel.gov.ec>

es necesario adquirir un equipo, más la tarifa de conexión y la del uso de teléfono, se hace un precio moderado.

En comparación con otros países de Latinoamérica, el Ecuador ocupa el segundo puesto más alto en cuanto a los costos del acceso ilimitado a Internet, siendo el primero Bolivia.¹⁰⁴

Esto ha provocado que se creen un sin número de cibercafés, que son establecimientos privados que ofrecen los servicios de Internet por horas a precios cómodos (entre 0.60 y 1 dólar por hora). Estos centros están formados por varios ordenadores conectados en red, con un solo canal de salida a Internet o con Dial Up, que es cuando un ordenador principal transmite la conexión a las demás terminales.

En estos lugares se hace un aprovechamiento básico del Internet, pues básicamente se busca comunicación con los familiares y amigos emigrantes, así como consultas breves. De los usuarios que acceden a estos lugares, el 62,5% son jóvenes entre 15 y 30 años.¹⁰⁵ Por ello se

¹⁰⁴ ALADI. Situación actual y perspectivas del comercio electrónico en la región. Junio 2001. En PNUD 2001.

¹⁰⁵ PONTON, K. 2002. Los Cibercafés. Tesis de Licenciatura. Universidad Internacional SEK. Ecuador

dice que **“Ecuador es la nación de América Latina donde existen más centros públicos para el uso de Internet.”**¹⁰⁶

Por su parte, la Unión Internacional de Telecomunicaciones plantea que las políticas para ampliar el uso y los beneficios de Internet son básicamente seis: promover la industria, construir infraestructura, ampliar el acceso a la infraestructura y a los servicios, promover el crecimiento del mercado de acceso a Internet, promover la producción de contenidos a nivel local y estimular la utilización de este medio.¹⁰⁷

Por ello, y con el propósito de que los servicios de telecomunicaciones se brinden en un régimen de libre competencia, se creó el FODETEL (Fondo para el Desarrollo de las Telecomunicaciones en áreas rurales y urbano-marginales). Éste tiene como misión mejorar y ampliar el acceso a los servicios de telecomunicaciones, especialmente Internet y promover el desarrollo de la sociedad de la información.

Además, se hace necesaria la participación del gobierno, ya que en 1998 el Ecuador invirtió 109.9 millones de dólares en telecomunicaciones,

¹⁰⁶ Cibercafés: La conexión de los migrantes. Revista Líderes. 18 de junio del 2001. En PNUD. 2001.

¹⁰⁷ Unión Internacional de Telecomunicaciones. Challenges to the Network: Internet for Development. Diciembre 2002. <http://www.itu.int/newsroom/wtd/2001/ExecutiveSummary-es.html>.

es decir, el 0.51% del PIB,¹⁰⁸ lo cual resulta muy bajo tomando en cuenta la importancia de las tecnologías comunicacionales en la actualidad.

Pero, ¿podemos pedir más al Estado? Tal vez un mayor aporte deba venir de otros sectores, pues **“la necesidad de extender el acceso a la electricidad y a la telefonía como base para operar Internet, como la de superar el problema de los costos de acceso, vistas las restricciones presupuestarias que enfrenta el Estado ecuatoriano, vuelven indispensable la participación del sector privado.”**¹⁰⁹

Por tanto, una vez más, tanto el sector público como el privado y la sociedad entera tienen en sus manos la responsabilidad de buscar un mayor acceso a la Internet. Y lo importante no sólo será el acceso, sino el uso que se le dé a esta tecnología, haciendo siempre respetar los derechos de libertad de expresión y de acceso a la información.

¹⁰⁸ UIT. Febrero 2003.

¹⁰⁹ PNUD. 2001.

BIBLIOGRAFÍA

1. Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCJET). 2001. La Sociedad de la Información en Iberoamérica. Colección Gestión. Ediciones AHCJET. Madrid, España.
2. AVILA, Roberto. TIC'S Tecnología de Información y Comunicación. Ponencias de BENITO, Ángel. 1989. Ecología de la Comunicación de Masas. Ediciones de la Universidad Complutense EUDEMA. Madrid, España.
3. AVILA, Roberto. TIC'S Tecnología de Información y Comunicación. Ponencias de CIESPAL. Abril 2003. http://www.mesas_trabajo/TICsRobertoAvilaAstudillo.htm#_Toc24841493
4. BONILLA, Marcelo. y CLICHE, Gilles. 2001. Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe. Ediciones FLACSO. Ecuador.
5. CASTELLS, Manuel. La sociedad de la información, en *El País*, Madrid, 25 de febrero de 1995.
6. CASTELLS, Manuel. 1998. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red. Siglo XXI editores. Argentina.
7. CASTELLS, Manuel. 2001. La galaxia Internet. Plaza y Janés Editores S.A. España.
8. CREMADES, Javier. 2001. El paraíso digital. Plaza & Janés Editores. Barcelona, España.
9. ESPOL-HARVARD. La Comunidad Andina y su preparación para el mundo interconectado: Ecuador. Marzo 2003. www.cid.harvard.edu/andes/Documents/Working%20Papers/IT/ITEcuador.pdf
10. MATTELART, Armand. Y Michelle. 1997. Historia de las Teorías de la Comunicación. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina
11. MC QUAIL, Dennis. 1994. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
12. OECD (Organization for Economic Co-operation and Development). Understanding the digital divide. Abril 2002. http://www.oecd.org/dsti/sti/it/prod/Digital_divide.pdf

13. PONTON, Kira. 2002. Los Cibercafés. Tesis de Licenciatura. Universidad Internacional SEK. Ecuador
14. PNUD. 2001. Las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo humano. Informe sobre Desarrollo Humano. Editorial Rimana. Ecuador.
15. STALLABRASS, J. 1995. Empowering Technology: The Exploration of Cyberspace, en *New Left Review*, No. 211. Londres.
16. Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador. Estadísticas sobre acceso a Internet. Enero 2003. <http://www.supertel.gov.ec>
17. Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador. Estadísticas sobre acceso a Internet. Abril 2003. <http://www.supertel.gov.ec>
18. TERCEIRO, José. 1996. Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis. Alianza Editorial. Madrid, España.
19. TREJO, Raúl. La nueva alfombra mágica. Febrero 2003. <http://www.etcetera.com.mx/LIBRO /alfombra.htm>
20. UNESCO 2000. Informe Mundial sobre la Comunicación y la Información 1999-2000.
21. Unión Internacional de Telecomunicaciones. Challenges to the Network: Internet for Development. Diciembre 2002. <http://www.itu.int/newsroom/wtd/2001/Executive Summary-es.html>.
22. UIT. The Information Age. Junio 2001. Tomado de ALADI, Situación actual y perspectivas del comercio electrónico en la región. Junio 2001. www.itu.int/Journal/indicat.htm
23. UIT. Telecommunication Indicators Update. Febrero 2003. www.itu.int/Journal/200102/E/html/indicat.htm
24. ZAVALA, Gonzalo. 1990. La sociedad informatizada: una nueva utopía?. Editorial Trillas. México

III. INFLUENCIAS DE LA INTERNET

Sin lugar a dudas, el desarrollo de Internet ha modificado el mundo, pues la vida del hombre está basada en la comunicación, por lo que aquellas tecnologías que afecten este proceso, influirán decididamente en la vida de las sociedades.

Sin embargo, son pocos los estudios y análisis realizados para determinar las consecuencias directas del apareamiento de las nuevas tecnologías comunicacionales. No obstante, ya se han hecho ciertos planteamientos, los cuales van en sentidos opuestos.

Por un lado, los pesimistas señalan que hay riesgos como el aumento de lo impersonal, la trivialización de las actividades, la omnipotencia de unos pocos y el fortalecimiento de la brecha social, ahora determinada por el acceso a la información y a la tecnología. Por otro lado, están los optimistas, quienes creen que la informática permitirá una participación igualitaria y equilibrada de todos los sectores de la

sociedad. Plantean: **“informática igual a información, información igual a cultura, y cultura igual a emancipación y democracia.”**¹¹⁰

En todo caso, no se debe exagerar al hablar de las influencias de los avances de la tecnología comunicacional, pues, al igual que en otros casos, se las puede analizar desde diferentes ángulos, sin necesidad de ir a los extremos. Y en ese sentido, Gonzalo Zavala señala que **“aunque la sociedad informatizada parece estar mejor dotada para aportar beneficios cualitativos en el bienestar de las sociedades contemporáneas, no se observan avances sustantivos y sistemáticos en el panorama actual.”**¹¹¹

Se ha dicho que la cibernética dio inicio a una Segunda Revolución Industrial, en la que la máquina primordial es la computadora. Y tomando en cuenta el planteamiento de que **“la evolución de nuestra sociedad, antes y después de la revolución industrial, ha impuesto una dinámica de relaciones en las que lo social y lo económico están absolutamente implicados; tanto, que es difícil averiguar si la comunicación es una consecuencia del desarrollo, o al revés”**¹¹²,

¹¹⁰ NORA, S. y MINC, A. 1980. La informatización de la sociedad. Fondo de Cultura Económica. México.

¹¹¹ ZAVALA, G. 1990. La sociedad informatizada: una nueva utopía? Editorial Trillas. México.

¹¹² BENITO, A. 1989. Ecología de la Comunicación de Masas. Editorial Eudema. Ediciones de la Universidad Complutense. Madrid, España.

podemos advertir que la tecnología está estrechamente ligada a los procesos básicos de las sociedades, incluyendo la comunicación.

Dentro de esa comunicación, son factores claves los medios, quienes transforman y nos transforman ya que con la evolución de la comunicación humana evoluciona también la acción social, lo cual tiende a generar nuevos modos de equilibrio. De tal forma que **“no vemos la realidad...como es, sino como son nuestros lenguajes. Y nuestros lenguajes son nuestros medios de comunicación. Nuestros medios de comunicación son nuestras metáforas. Nuestras metáforas crean el contenido de nuestra cultura”**.¹¹³

En ese sentido, **“La Internet, por ejemplo, pone en evidencia toda esta discusión, porque no sólo es un medio de comunicación, sino también es la virtualización del espacio de relaciones, del mercado donde se intercambia todo, al mismo tiempo que se pone todo en línea, explosionando el acceso al conocimiento y al valor de forma intensiva y abierta, haciendo que los sujetos sociales se conviertan en agentes de constitución de vida social propia y autodeterminativa.”**¹¹⁴

¹¹³ POSTMAN. 1985. citado por CASTELLS, M. 1998. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red. Siglo XXI editores. Argentina.

¹¹⁴ MENDIZÁBAL, I. 2002. Cartografías de la comunicación. Ediciones Abya-Yala. Ecuador.

Además, si se dice que el medio es el mensaje, cabe preguntarse si las características del medio determinarán las características del mensaje. Y todo parece indicar que sí, pues con la Internet, contamos con autopistas de información que transportan datos transportados a grandes velocidades y de muchos estilos.

Por ello, se dice que la *Revolución Informática* tendrá consecuencias amplias. Pues, a pesar de no ser la única innovación técnica de estos últimos años, sí constituye el factor común que permite y acelera todas las demás. Y, **“en la medida en que altere el tratamiento y la conservación de la información, modificará el sistema nervioso de las organizaciones y de la sociedad entera.”**¹¹⁵

Así también, si se compara ambas revoluciones, se puede afirmar que **“la Revolución de la Computadora galopará rápidamente pero su carrera hasta el logro de sus objetivos será más breve y alcanzará su pleno desarrollo no en ciento cincuenta años, como ocurrió con la Revolución Industrial, sino en apenas veinticinco. Y otro paralelismo: una vez que la Revolución de la Computadora esté en marcha no podrá ser detenida.”**¹¹⁶

¹¹⁵ NORA, S. Y MINC, A. 1980.

¹¹⁶ EVANS, Ch. 1981. El fabuloso microprocesador. Citado por BENITO, A. 1989.

Y esto, se lo puede percibir a simple vista, pues el crecimiento de la Internet y del número de usuarios ha aumentado en proporciones inmensas, y aquellos que se queden fuera, estarán en desventaja frente a los otros.

Pero también es necesario mencionar, que la tecnología por sí misma no provoca revoluciones, sino que **“es un elemento más en una conjunción de determinantes sociales, políticos y cultural-ideológicos que constituyen el motor de las transformaciones o base de las permanencias.”**¹¹⁷ Es decir, que la tecnología no es ni buena ni mala, sino que depende de nosotros el uso y aplicación que se dé a todas y cada una de las invenciones, pues es la sociedad la que puede generar los cambios. Por tanto, tenemos una gran responsabilidad en nuestras manos, ya que de nosotros dependerá que las consecuencias vayan a favor o en contra de nosotros mismos.

No podemos negar que la tecnología afecta nuestras vidas, pues tal como lo plantea Mc Luhan, **“Fisiológicamente, el hombre, en su uso normal de la tecnología (o de su cuerpo diversamente extendido), es constantemente modificado por ella a la vez que descubre un sinfín de maneras de modificarla a ella. El hombre se convierte, por decirlo**

¹¹⁷ LÓPEZ, B. La sociedad de la información: ¿promesa de futuro o eslogan neoliberal?. Revista Chasqui No. 54. Junio 1996. Editorial Quipus-CIESPAL. Ecuador.

así, en los órganos sexuales del mundo de la máquina, como la abeja lo es en el mundo vegetal, y ello le permite fecundar y originar formas nuevas. El mundo de la máquina corresponde al amor del hombre cumpliendo sus deseos, es decir, proporcionándole riqueza.”¹¹⁸

3.1 La cibercultura

Tal como ya se mencionó, la tecnología forma parte de las sociedades y de la cultura de éstas, pues **“la inventiva humana es muy grande y en todas las épocas el hombre ha mostrado una notable habilidad para servirse de la tecnología a su alcance y aplicarla de una manera novedosa a la solución de sus problemas prácticos.”**¹¹⁹

Es de esta manera, que gracias al desarrollo de la comunicación por computador, se ha generado lo que se conoce como *cibercultura*, la cual no es mas que **“una colección de culturas y productos culturales que existen y han sido posibles gracias a Internet.”**¹²⁰

¹¹⁸ MCLUHAN, M. y POWERS, B.R. 1996. La aldea global. Editorial Gedisa. España.

¹¹⁹ DE FLEUR, M. 1970. Teorías de la Comunicación Masiva. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

¹²⁰ PICCIUOLO, J. L. 1999. Antropología del ciberespacio. Editorial Abya-Yala. Quito, Ecuador.

Recordemos que una cultura está condicionada por las circunstancias sociales, políticas, económicas y tecnológicas, y que es **“la expresión de todos los valores, tanto materiales como espirituales, creados, acumulados, fortalecidos y desarrollados por una nación en el curso de su historia.”**¹²¹ Esos valores centrales de la cibercultura, de acuerdo a Ricard Faura i Homedes¹²², son tres: individualismo, el valor de la iniciativa y la igualdad de oportunidades.

Y junto con la cultura, está el entorno, que es un factor determinante dentro de las sociedades, y si éste cambia, las personas deben adaptarse para poder seguir adelante, es decir, deben cambiar, evolucionar. La tecnología al formar parte de la cultura, involucra a los seres humanos y a la naturaleza, por lo que ningún individuo puede pretender quedarse al margen de ésta. Sin embargo, **“reestructurar las nuevas tecnologías a la situación del país, reimplantarlas en un ambiente cultural, económico y político distinto del de los países evolucionados, es, sin que sus promotores se hayan percatado de ello, tratar de imponer criterios ecológicos en la nueva sociedad, equilibrar las nuevas técnicas, y, sobre todo, su uso, en una organización distinta, para una población distinta, en un medio**

¹²¹ PISAREK, Walery. Mass Media and Culture citado por BENITO, A. 1989.

¹²² FAURA I HOMEDES, R. Cibercultura, ¿realidad o invención Febrero 2003. .
www.naya.org.ar/articulos/cibercultura.htm

ambiente distinto.”¹²³ De tal forma, que es necesario combinar adecuadamente estos tres elementos –sociedad, cultura, entorno- con la tecnología para lograr el equilibrio. Por ello, se dice que **“las nuevas tecnologías sirven como agentes de producción social y cultural.”**¹²⁴

Por tanto, la cibercultura puede ser vista con la óptica del filósofo francés Pierre Levy¹²⁵, quien la concibe como un poderoso vehículo para la generación de un fenómeno de inteligencia colectiva, en el cual las ideas se generan simultáneamente en cualquier lugar del planeta y, gracias a la interactividad que permite Internet, se entrelazan constantemente, creando diversas formas de pensamiento.

Precisamente debido a la evolución de la sociedad y diversos factores como la globalización y el postmodernismo, se hizo necesaria la creación de un medio de comunicación instantáneo, rápido, seguro y que cubriera grandes distancias, en pocas palabras, Internet. Pues, no olvidemos que **“la cultura, la ciencia y la tecnología, aunque distintas en niveles específicos, han estado, y siguen estando, inextricablemente unidas entre sí de tal modo que, en realidad, cada**

¹²³ BENITO, A. 1989

¹²⁴ Idem

¹²⁵ LEVY, P. 1998. La cibercultura, el segon diluvi?. Editorial Proa. Barcelona, España.

una de ellas se funde en las otras, estableciendo líneas de contacto y apoyo.”¹²⁶

Y podemos hablar de una *cibercultura*, ya que, al igual que todas las culturas, ésta se caracteriza porque se transmite de generación en generación, es simbólica y es compartida. Ahora los niños ven la computadora y la Internet como una herramienta común de sus vidas, donde se utilizan íconos y símbolos, los cuales son entendidos por un amplio grupo de personas. Así también, la cibercultura es extensa y amplia, y está en un constante estado de flujos, es decir, cambia y manifiesta universalidad.

En ese sentido, cabe citar a Manuel Castells, quien plantea que **“es posible que los primeros usuarios modelaran Internet para los que se incorporaron después, tanto en términos de contenido como de tecnología, del mismo modo en que los pioneros de Internet configuraron la tecnología para las masas de usuarios que hicieron uso de él en los noventa.”¹²⁷**

¹²⁶ ARONOWITZ, S., MARTINSONS, B., MENSER, M. 1998. Tecnociencia y cibercultura. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

¹²⁷ CASTELLS, M. 2001. La galaxia Internet. Plaza y Janés Editores S.A. España.

Vale entonces señalar que, según Stanley Aronowitz¹²⁸, existen tres distinciones metodológicas de la tecnología. La primera es ontológica, es decir, lo que es la tecnología. La segunda es pragmática, lo que hacen las tecnologías. Y la tercera es la fenomenológica, que corresponde a cómo afectan las tecnologías a nuestra experiencia. Por tanto, será necesario pasar por estas tres dimensiones para poder conocer mejor a las tecnologías. Además, cada una de ellas está ligada a la otra, pues si nos acercamos a una invención tecnológica y aprendemos a usarla, de seguro, cambiará en algo nuestra vida.

Para tratar de caracterizar a esta cibercultura, es importante mencionar que de acuerdo a Randall Packer y Ken Jordan¹²⁹, esta nueva cultura está identificada gracias al funcionamiento de cuatro procesos simultáneos:

- ✓ *Integración*: combinación de formas artísticas y tecnología para crear una forma de expresión híbrida.
- ✓ *Interactividad*: capacidad del usuario de manipular e influir en el medio de forma directa.
- ✓ *Inmersión*: capacidad para entrar en un entorno simulado tridimensional.
- ✓ *Narratividad*: presentación no lineal de este medio.

¹²⁸ ARONOWITZ, S., MARTINSONS, B., MENSER, M. 1998.

¹²⁹ PACKER, R. y JORDAN, K. 2001. Multimedia. From Wagner to Virtual Reality. Citado por CASTELLS, M. 2001.

Son estas cuatro características de la Internet las que permitieron que surja una nueva forma de percepción. Y esos perceptores, según Manuel Castells¹³⁰, están divididos en cuatro estratos culturales, y son quienes produjeron y conformaron este medio:

- la cultura *tecnomeritocrática*: cree que la excelencia científica y tecnológica es la clave del progreso de la humanidad.
- la cultura *hacker*: cree que la libertad es un valor fundamental, y que , por tanto, debe existir libertad de acceso y de uso de la tecnología.
- la cultura *comunitaria virtual*: unen los principios de la meritocracia y los hackers pero en función de la vida social.
- la cultura *emprendedora*: intenta tomar el control del mundo haciendo uso del poder de la tecnología. Su orientación hacia el dinero acabó por imponerse en el mundo y, de paso, convirtió a Internet en el eje de comunicación actual.

Cada una de estas culturas ha dado y continúa dando su aporte al desarrollo y crecimiento de Internet, pues permiten unir los diversos grupos que se han formado en las sociedades que están en constante relación con la tecnología.

¹³⁰ CASTELLS, M. 2001.

De esta forma, se ha llegado a conformar una cultura en la que la información es personalizada, pues ésta no llega al perceptor, sino que éste es quien decide la información que desea obtener. Y esa transmisión se la hace a través de las computadoras, que son medios que permiten una interacción en la que cada uno puede ser emisor y receptor.

Pero especialmente, los dos aspectos que se han visto directamente más afectados son el espacio y el tiempo, ya que **“el espacio es un producto cultural moldeado por los seres humanos, las tecnologías y la misma tierra”**¹³¹, y el tiempo real ha sido modificado por características como la instantaneidad, la inmediatez y hasta la ubicuidad, que permite la Internet.

El concepto de territorio se ve alterado política y culturalmente, pues, se dan tres nuevas situaciones **“la ruptura de fronteras que a su vez trae aparejada la noción de transfronterización del trabajo, de la vida y de los imaginarios; el cambio de rostro de las ciudades que, por otro lado, se han transformado en lugares de telepresencia e intercambio inter y transcultural; y en último término, la**

¹³¹ ARONOWITZ, S., MARTINSONS, B., MENSER, M. 1998.

sobredeterminación de las tecnologías de comunicación e información al segmentar y resituar a los públicos”¹³²

Es que la Internet permite actuar a distancia, pues a través de la red se puede leer, estudiar, trabajar, hacer amigos, jugar, visitar museos, escuchar música, comprar, vender, entre otras cosas. Y esto a su vez, modifica la relación del ser humano con el espacio, pues la presencia física llega a ser menos importante y se borran las referencias espaciales. Las direcciones importantes serán las virtuales, pues el concepto tradicional ya no tendrá mayor trascendencia tomando en cuenta que cada uno podrá vivir y trabajar en diferentes lugares.

Sin embargo, hay que mencionar la importancia que tiene el espacio en la vida diaria. Pues, Ignacio Ramonet menciona que **“el territorio es el lugar privilegiado de la construcción social y lo económico; ahí es donde se constata la alteridad y se opera la confrontación con los demás.”¹³³**

Ello explica el que al momento de entrar en una sala de chat, la mayoría de las veces aparecen preguntas como: ¿”dónde vives?”, “de

¹³² MENDIZÁBAL, I. 2002.

¹³³ RAMONET, I. 1998. Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Alianza Editorial. Madrid, España.

dónde eres?”, “dónde estás?”, pues necesitamos situar a la persona en un espacio específico para poder establecer una relación.

Pero de igual forma, los lugares se separan de su significado geográfico y se integran a la concepción de redes; y el tiempo, tanto presente, pasado como futuro, puede unificarse en un solo mensaje. Por ello, Manuel Castells señala que **“el espacio de los flujos y el tiempo atemporal son los cimientos materiales de una nueva cultura, que trasciende e incluye la diversidad de los sistemas de representación transmitidos por la historia: la cultura de la virtualidad real, donde el hacer creer acaba creando el hacer.”**¹³⁴

Así mismo, ya no se utilizará el tiempo real, pues con la digitalización, un video de una hora puede ser transmitido en unos pocos minutos. Además, uno puede conseguir la información que uno quiera, el momento que uno quiera; no hay que esperar que abran las oficinas o que esté la persona que nos puede ayudar. Pero esto conlleva una gran responsabilidad, pues los contenidos que se ofrezcan en la red deben ser de calidad, si se desea informar apropiadamente. Y no podemos olvidar, que sin lugar a dudas, cada generación estará más digitalizada que la anterior.

¹³⁴ CASTELLS, M. 1998.

Esta cultura digital, reúne también la globalización y la postmodernidad, y es **“la recurrencia de tres culturas: la oral-escritural, la del libro y la mediática-audiovisual de manera general, o de modo preciso, logo-grafo-videosférica/geo-gráfica-política-informacional, donde las tecnologías de la información y la comunicación emergen de manera preponderante.”**¹³⁵ Es así como la Internet utiliza el hipertexto -texto, imagen, sonido y movimiento- para dar un ritmo diferente a la comunicación.

Y hablando de ello, entre las tendencias del mundo debido a las TIC, Pérez Lindo¹³⁶ señala el proceso de mundialización, el surgimiento de la economía del conocimiento, los procesos de democratización, el aparecimiento de nuevos movimientos sociales, el predominio del individualismo, la informatización y robotización de la sociedad, entre otras.

Con la Internet, uno puede encontrar bancos de datos y foros de discusión sobre casi cualquier tema imaginable, o hacer transacciones financieras y consultas educativas en muchos lugares del mundo, jugar con un contrincante del otro extremo del planeta, o trabajar a distancia, o realizar compra-venta de los más variados bienes y servicios.

¹³⁵ MENDIZÁBAL, I. 2002.

¹³⁶ PÉREZ LINDO, A. 1998. Mutaciones: escenarios y filosofías del cambio de mundo. Editorial Biblos. Buenos Aires.

Tal como lo plantea José Terceiro, **“caminamos hacia un mundo en que serán menos apetecidos los bienes y más los servicios, en el que la gente preferirá ganar menos y tener más tiempo disponible para dedicarlo, precisamente, al consumo de esa más robusta oferta de servicios, sean éstos de entretenimiento, educación o sanitarios.”**¹³⁷

Pues hoy en día, como se hace evidente, las fronteras tienden a difuminarse, el conocimiento se amplía y los ciudadanos del mundo se sienten cada vez más interactivos. Las sociedades conectadas a Internet y a las nuevas tecnologías comunicacionales, pueden saber más cosas con mayor rapidez, ya que cuentan con más opciones de información y recreación. Y todo ello plantea nuevos retos al pensamiento y la acción, ya que no sólo es necesario tener el conocimiento sino saber ponerlo en acción.

Por otro lado, la cibercultura y el ciberespacio permiten la simulación, de tal manera que se borran las diferencias entre lo real y la simulación, entre lo objetivo y lo ilusorio. Sin embargo, hay muchas cosas que son iguales en la red y en la realidad. Según Iván Rodrigo Mendizábal, el nuevo imaginario es el de los simulacros, donde lo real

¹³⁷ TERCEIRO, J. 1996. Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis. Alianza Editorial. Madrid, España.

existe como producto de nuestra imaginación unida a las tecnologías, donde lo irreal o inexistente cobra vida. **“La computadora y la cultura digital desarrollarán el aceleramiento de manera radical. Reintroducen la idea modernista del futuro pero en el marco de una intrincada red de relaciones hipertextuales donde ya no es posible seguir la historia de una manera lineal sino de diversas maneras.”**¹³⁸

Y de manera general, ya es frecuente que se hable de la Internet en todos los círculos sociales, aunque no siempre se sepa bien de qué se trata. Pues este medio ha revolucionado las comunicaciones en la actualidad, haciendo posible el intercambio de información a cualquier hora y en cualquier lugar. O lo que Manuel Castells llama **“una combinación sin precedentes de flexibilidad y eficacia en la realización de tareas, de toma de decisiones coordinada y ejecución descentralizada, de expresión individualizada y comunicación global y horizontal.”**¹³⁹

Así, resumiendo las características principales de esta cibercultura, podemos citar a Juan Luis Cebrián¹⁴⁰, quien señala que esta nueva sociedad es:

¹³⁸ MENDIZÁBAL, I. 2002.

¹³⁹ CASTELLS, M. 2001.

¹⁴⁰ CEBRIÁN, J. 1999. La sociedad de la información: Política, Tecnología e Industria de los contenidos. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid, España.

- a. *global* → no conoce fronteras geográficas ni temporales
- b. *convergente* → con muchas disciplinas, tareas y especialidades
- c. *interactiva* → como fundamento de acción el dialogo y la cooperación
- d. *caótica* → no admite jerarquías ni autoridades
- e. *cuna de la realidad virtual* → que no es sólo imaginada o representada
- f. *rauda* → se desarrolla autónomamente a gran rapidez

Es decir, que es una cultura de red, en la que uno forma parte de un todo, pero en la que cada uno es autónomo del grupo general. O lo que la Comisión Permanente de la AHCIET, considera como multifocal, ya que permite a cualquier persona ser el foco de opinión e influencia.¹⁴¹

Pero no por ello podemos pretender que la Internet solucione los problemas mundiales o las brechas sociales, pues la tecnología es una herramienta, y como tal, puede facilitar los procesos, más no accionarlos por sí sola. Incluso se ha llegado a pensar que permitirá lograr una democracia más plena, permitiendo un acceso intensivo y equitativo de la información y una descentralización de los medios de comunicación.

¹⁴¹ Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET). 2001. La Sociedad de la Información en Iberoamérica. Colección Gestión. Ediciones AHCIET. Madrid, España.

Si bien la información se está convirtiendo en un artículo de consumo, el cual es necesario adquirir si se desea seguir el ritmo del mundo, y es un hecho que la Internet permite una comunicación de doble sentido y no masificada, los beneficios que aporte a las sociedades dependen del uso que éstas den a la tecnología, pues **“el verdadero desafío del futuro es la simbiosis entre las herramientas electrónicas, el cuerpo y el espíritu humano.”**¹⁴²

No obstante, de acuerdo a Bill Gates¹⁴³, las TIC proporcionarán grandes beneficios sociales en la nueva cibercultura, entre los cuales están:

- La sociedad de la información favorecerá la cultura, pues facilita el acceso a diversos lugares del mundo.
- La cultura será más igualitaria, pues aunque la Internet no logre eliminar prejuicios ni desigualdades, sí permitirá reducirlos y equilibrarlos.
- Se dará una tendencia a la globalización de la cultura.
- Se difundirá mayormente el arte, permitiendo el desarrollo creativo de las personas.

¹⁴² DE ROSNAY, J. Febrero 2001. El cuerpo humano se integra al internet. En Mundo Diners. #225. Febrero 2001. Dinediciones. Ecuador.

¹⁴³ GATES, B. 1996. Camino al futuro. Editorial Mc Graw-Hill. Madrid, España.

- El erotismo virtual serán mercados muy productivos, pero requerirán controles y limitaciones.
- El intercambio y la comunicación serán más fáciles y rápidos.
- El interés por las actividades lúdicas y el ocio será mayor, pero esto favorecerá a personas introvertidas o solas que encuentran una solución a su soledad en la red.
- Habrá una facilidad para la formación continua, pues a través de la Internet uno puede autoeducarse y autoformarse en diversas disciplinas.
- Se fortalecerá el hogar digital, pues desde ahí se podrá estudiar, trabajar, viajar, comprar, etc. Pero esto tiene el riesgo de que la gente reduzca su tiempo de socialización.
- Habrá cambios en el sector empresarial y en los empleos.

Todos estos cambios se van a tratar a lo largo de este capítulo, enfocándolos de manera específica a los jóvenes de la ciudad de Quito. Por tanto, ya se puede hablar de ciertas tendencias de influencias del apareamiento de la Internet en el mundo, y se dice *tendencias* ya que Internet es un medio que está en pleno crecimiento y desarrollo, lo cual impide el dar precisiones, pues éstas pueden o no cambiar con el paso del tiempo y el descubrimiento de mejor tecnología conjunta.

Y todo ello debido a que **“la sociabilidad, la política, la percepción, la experiencia, muchas de nuestras categorías más fundamentales se han visto desafiadas o modificadas por la tecnología.”**¹⁴⁴ Y justamente el origen de los cambios más profundos del siglo pasado se encuentran en el desarrollo de las nuevas tecnologías de información, incluido el sistema digital, la informática y las telecomunicaciones.

Pero esta revolución tecnológica ofrece además desarrollo económico y humano, pues beneficia al acceso al conocimiento, al control de enfermedades, al aumento de la esperanza de vida, a la mejora del nivel de vida, etc.

Precisamente debido a que **“la cultura de un pueblo va unida inseparablemente a la información”**¹⁴⁵, debemos tener presente que **“los medios de comunicación son la expresión de nuestra cultura, y nuestra cultura penetra primordialmente mediante los materiales proporcionados por los medios de comunicación.”**¹⁴⁶ Es así como las identidades fuertes sobrevivirán y las débiles desaparecerán, lo cual obliga a fortalecer las identidades de las naciones de todo el mundo, ya

¹⁴⁴ ARONOWITZ, S., MARTINSONS, B., MENSER, M. 1998.

¹⁴⁵ BURCH, S. El Internet en América Latina. Revista Chasqui No. 54. Junio 1996. Editorial Quipus-CIESPAL. Ecuador.

¹⁴⁶ CASTELLS, M. 1998.

que dentro de la red y debido a la globalización, deberán saber mantenerse firmes y sólidas. Con una información diversificada, las audiencias se pueden fragmentar por las ideologías, valores, gustos, estilos de vida, principios, etc., en especial gracias a las conexiones de Internet que van más allá de fronteras y culturas.

Si bien los medios consolidan y reflejan muchos indicadores de identidad, no hay que olvidar que el poder de influir en el comportamiento del público depende del mismo público, quien está en facultad de aceptar o rechazar la información. Aunque se dice que **“los medios más internacionales tendrán más impacto sobre los fenómenos culturales más superficiales y efímeros, como la moda, los estilos o los gustos.”**¹⁴⁷ Y en este caso, la Internet resultaría el medio internacional preciso para lograr estos efectos, ya que, el uso de los medios es una actividad a la que se le dedica muchas horas, y es la predominante cuando las personas están en la casa. Además, Internet es un nuevo espacio cultural y social, un nuevo espacio para el periodismo y la comunicación.

Y aquel proceso de comunicación a través de los medios **“se actualiza cuando las posibilidades de reproducción simultánea del**

¹⁴⁷ Mc QUAIL, D. 1994. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

mensaje consigue que todos los componentes de la comunidad pasen de ser sujetos potenciales de la comunicación a sujetos reales de la comunicación.”¹⁴⁸ Es decir, cuando los perceptores dejen de ser sujetos pasivos de la comunicación y pasen a ser sujetos activos. Ello explica el apareamiento de movimientos ecologistas, nacionalistas, feministas, fundamentalistas religiosos, etc., quienes pueden ser los productores y distribuidores de sus códigos culturales de una manera más libre, descentralizada, organizada e independiente gracias a Internet.

“Una sociedad de la información no puede ser más que absolutamente libre o totalitariamente esclava. O se suprimen todas las trabas a la libre circulación de la información para que esté al alcance de todos, y se llega a la libertad de expresión más absoluta, o se implanta la más férrea censura y control de la misma, y con ello, la más absoluta de las dictaduras.”¹⁴⁹ Por tanto, el hombre del futuro deberá estar preparado para esa sociedad futura, ya que hasta ahora, solamente se reconoce que las TICs tienen un potencial enorme e incluso ilimitado, pero aún no se ha encontrado la manera de aprovecharlo por completo. Muchas empresas usan la tecnología para competir y alcanzar sus objetivos, y desgraciadamente, descubren que la

¹⁴⁸ NUÑEZ, L. 1984. Sociedad de masas versus sociedad de consumo. citado por BENITO, A. 1989.

¹⁴⁹ AHCJET. 2001.

tecnología no garantiza el éxito, sino que es necesario entender cómo y dónde la tecnología trabajará para ellas.

No podemos negar que es casi imposible estar siempre al día en esta era tecnológica, pues los cambios son tan rápidos que siempre hay que estar actualizándose, haciendo que este proceso de aprendizaje sea continuo, diario, y, en muchos casos, obligándonos a adaptarlo y/o improvisarlo. Aun así, es necesario que las personas se den cuenta de la importancia de saber utilizar las nuevas tecnologías comunicacionales, en especial la Internet, pero para eso, tal vez sea imperante que ésta se convierta en una herramienta de uso cotidiano, lo cual esperamos que sucede en poco tiempo.

Por ello, Paul Virilio menciona que estamos en **“el tiempo único, el live, con todos los riesgos de confusión y de caos que ello supone”**¹⁵⁰ Y con ello, sugiere que se vive en el hoy, que ya no se da tiempo a la reflexión. Eso a su vez, puede llevar a un individualismo extremo, en el que, según Denis Mc Quail¹⁵¹, el público se hace más localista y específico y menos identificado con un partido político o un grupo de elite. No obstante, el que las personas incrementen su individualismo y su comodidad, les permitirá pasar más tiempo en casa y

¹⁵⁰ RAMONET, I. 1998.

¹⁵¹ Mc QUAIL, D. 1994.

reforzar su autosuficiencia al hacerlo todo por ellos mismos desde un computador. Además cada persona tiene la oportunidad de organizar su tiempo y espacio de acuerdo a su disponibilidad. Ahora hay que preguntarse si la gente está o no lista para ello o si sabe o no utilizar adecuadamente ese tiempo que “le sobra”.

Por su parte, Ignacio Ramonet señala que los medios de comunicación electrónicos **“están imponiendo la adoración unánime de los valores de la sociedad de consumo y nos están otorgando el derecho de elegir entre lo mismo y lo mismo, en un tiempo que se vacía de historia y en un espacio universal que tiende a negar el derecho a la identidad de sus partes.”**¹⁵² Es decir, algo así como un imperialismo cultural.

Eso nos hace reflexionar que se requiere desarrollar esta cibercultura tomando en cuenta principios de solidaridad y democracia entre todos los integrantes de la red. Y que tal como lo expresa Javier Cremades, **“nadie debe sentirse excluido de la invitación a entrar en el nuevo paraíso digital. Ahí radican algunas de nuestras esperanzas para un futuro mejor.”**¹⁵³ **“Un mundo en el que el tráfico global de conocimientos, secretos, medidas, indicadores, entretenimientos y la**

¹⁵² RAMONET, I. 1998.

¹⁵³ CREMADES, J. 2001. El paraíso digital. Plaza & Janés Editores. Barcelona, España.

identidad alterhumana adquieren forma: imágenes, sonidos, presencias nunca vistas en la superficie de la tierra floreciendo en una vasta noche electrónica.”¹⁵⁴

3.1.1 El perceptor de la Internet.-

“La Internet, haciendo honor a su conciencia supuestamente inteligente, programada por sus creadores, crea un receptor... La aceptación por parte del receptor/ emisor de este canal nuevo de comunicación es el que hace que nos adecuemos a él: educación por condicionamiento. Esta es la característica autorreguladora que posee la red...”¹⁵⁵

Las características de la Internet y de la cibercultura han formado un perceptor que es diferente al de los otros medios en ciertos aspectos. Esto se debe principalmente a la posibilidad de emitir mensajes en Internet, lo cual vuelve emisor al receptor. Y cada emisor estará unido inseparablemente de su mensaje, de la información que proporcione.

¹⁵⁴ BENEDICKT, M. 1991. Cyberspace, First steps. Massachusetts Institute of Tecnology. Estados Unidos.

¹⁵⁵ GONZALEZ, J. C. 2002. EL cine es un pacto. Cuadernos de cinemateca. N°4. Casa de la Cultura Ecuatoriana. Editorial Pedro Jorge Vera. Ecuador.

Sin embargo, una vez más cabe mencionar que cada persona tiene la capacidad de aceptar o rechazar, dar sus preferencias y opiniones y reaccionar ante lo que obtiene. Y en ese sentido, cada persona reacciona de diferente manera a un mismo estímulo o, en este caso, a un mismo mensaje. Pero sin lugar a dudas, un receptor bien estimulado producirá las respuestas deseadas, ya que **“cuanto más fuerte es su motivación, el sujeto más tomará en cuenta el contenido del mensaje”**¹⁵⁶. Y en Internet la motivación es muy grande debido a que cada uno ingresa a la página que desea, a algo sobre lo que ya se está interesado.

Pero para que el mensaje sea persuasivamente eficaz debe atraer la atención del público, el cual debe a su vez comprenderlo y aceptarlo. Según Daniel Dayan, **“el número de argumentos contenidos en un mensaje está relacionado con la eficacia persuasiva del mismo.”**¹⁵⁷ Y si tomamos en cuenta que en Internet se pueden encontrar varios artículos del mismo tema, entonces habrá varios argumentos de fácil acceso, lo cual facilita la persuasión. Sin embargo, este autor también menciona que existen ciertas limitantes como la distracción y la actitud de “puesta en guardia”, es decir, el ponerse en contra de la intención persuasiva y/o en contra del contenido del mensaje.

¹⁵⁶ DAYAN, D. 1997. En busca del público. Recepción, TV y medios. Editorial Gedisa. Barcelona, España

¹⁵⁷ Idem

Esa facilidad de acceso que permite la Internet, hace que los cibernautas tiendan a adquirir una concepción más vasta del mundo globalizado en el que nos encontramos. Y eso a su vez hace que se requiera un adiestramiento especial para aprender a elegir críticamente la información útil en la red, más allá de las habilidades técnicas, pues es seguro que las señales de telecomunicaciones serán cada día mejores gracias al desarrollo tecnológico.

Y al hablar de tecnología, es importante señalar que la mayoría de gente tiene una idea confusa de lo que las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) son, pues vagamente se las relaciona con el computador y los medios audiovisuales (vídeo, televisión, televisión por satélite y por cable, etc.).

Eso se debe, de cierta forma, a que **“la informática pone nervioso a todos los que no la entienden.”**¹⁵⁸ Por eso era necesario que el computador permita una interacción mayor con el hombre, que le permita acercarlo a la técnica, tal como lo ha hecho la Internet. Así, cuando los usuarios descubren que los errores son solucionables y no catastróficos, van adquiriendo confianza y al mismo tiempo interés.

¹⁵⁸ GATES, B. 1996.

Así, tal como ha sucedido con muchos de los inventos tecnológicos, las primeras reacciones ante las TIC, y especialmente ante la Internet, han sido la esperanza y el temor. Esperanza vista como una expectativa optimista de que ese nuevo medio permita democratizar la información y el conocimiento, así como superar algunos problemas de la sociedad. Esto especialmente porque **“la fascinación por las tecnologías se ha manifestado de manera casi paralela a la perplejidad que éstas han producido en los intelectuales.”**¹⁵⁹ Y temor frente a lo desconocido, ya que siempre hay cierto recelo por los cambios, y eso ha sucedido en toda la historia de la Humanidad, pues se teme a los futuros efectos, y, en este caso, también existe miedo frente a la posibilidad de que cada vez se cree una mayor exclusión para los que no pueden acceder a la tecnología.

Hay que destacar que los jóvenes no tienen miedo a enfrentarse con la tecnología y están más relacionados con ella, pues **“Internet es un medio joven, desde casi todos los sentidos. Se adapta a la lógica joven, a quienes vienen con una lógica cognitiva distinta.”**¹⁶⁰ Por ello, este grupo de la sociedad, es asiduo usuarios de la red. Además, según la psicóloga Margarita Ramadán, los jóvenes tienen una

¹⁵⁹ F. BEAUMONT, J. Mitología de la sociedad de la información. Diario El País. Citado por BENITO, A. 1989.

¹⁶⁰ CALLEJO, J. 2001. Investigar las audiencias. Un análisis cualitativo. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

preferencia notoria por lo novedoso y el presente, y la Internet les facilita el vivir esa inmediatez e instantaneidad, el estar informados de lo que ocurre en el mundo, y no únicamente noticias.

Sin embargo, ya sea por interés, necesidad o por curiosidad, personas de todas las edades quieren entrar al mundo de la red y descubrir todo lo que ahí existe. Y para entrar a este nuevo medio es necesario conocer cómo usarlo, pero sobre todo, adaptarse a su lógica, a su lenguaje y a su estructura. Pero lastimosamente, de acuerdo con los datos del PNUD, en el 2000, apenas el 3.2% de los habitantes de América Latina y el Caribe tenía acceso al Internet¹⁶¹, cifra que si bien crece rápidamente, sigue siendo muy baja.

Según Javier Callejo¹⁶², las razones por las que el receptor no se acerca a esta nueva tecnología son básicamente las siguientes:

- La novedad del medio, que hace que sean los grupos más atraídos por la novedad los que se hayan acercado en primer lugar al mismo, es decir, los jóvenes y, de manera especial, los que pertenecen a las clases medias.

¹⁶¹ PNUD. 2001. Las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo humano. Informe sobre Desarrollo Humano. Editorial Rimana. Ecuador.

¹⁶² CALLEJO, J. 2001.

- La computadora, que gracias a la multimedia, es extensión táctil, visual y auditiva de nuestros propios sentidos pero, conectada a redes se vuelve terminal que puede estar al servicio de muchos otros y eso provoca recelo.
- Se exigen ciertos requerimientos técnicos, pues como mínimo se necesita un ordenador, con una mínima base de prestaciones, un módem y la conexión telefónica, lo cual exige medios económicos para acceder a los distintos aparatos e instrumentos, o sino para alquilar el servicio de Internet en un cibercafé.
- Requerimientos cognitivos, ya que aun cuando sean mínimas las nociones para su uso, se exige introducirse en la lógica del computador y, en general, de la red.

Pero lo importante es hacer que el hombre acepte que la tecnología le puede ayudar a desarrollar en lugar de destruirle, y que la Internet permite un acceso más fácil y rápido a la información, al mismo tiempo que facilita las comunicaciones. Y no cabe duda que cuanto más fácil y barato resulte la comunicación, más se la practicará.

Aquel perceptor de Internet, presenta ciertas características específicas. Esto se debe especialmente a que la Internet exige ciertos

acuerdos para su manejo, los cuales de acuerdo a José Luis Picciuolo¹⁶³ son:

- ✓ *Acuerdos de entrada:* todos saben que son los computadores, aunque no sepan cómo manejarlos o no los usen, así como también han escuchado el nombre de Bill Gates o de Machintosh.
- ✓ *Acuerdos en el ciberespacio:* el principal cambio que se da en este aspecto es la configuración de la atención, pues varía en dos aspectos:
 - a. La vista permanece fijamente enclavada en la pantalla y se usan sólo las partes del cuerpo necesarias para comunicar. Nadie dará su total atención a otro mientras esté dentro de Internet.
 - b. En el ciberespacio el tiempo parece que transcurre a una velocidad distinta que en el mundo real. El momento menos pensado, han pasado ya tres horas y parecían diez minutos, pues el cibernauta tampoco se interesa por saber la hora real mientras está inmerso en la red. Así también, considera el espacio como un tema irrelevante, pues no le interesa saber dónde realmente está el origen de su información.
- ✓ *Acuerdos de salida:* La existencia de grandes cantidades de información, hace pensar al cibernauta que su búsqueda no fue completa, por lo que crea un constante estado de insatisfacción, que

¹⁶³ PICCIUOLO, J. L. 1999.

es general en todo el mundo de la cibernética. Y como las páginas web no tienen fin, ni salida, ni horarios, los rituales de salida no son tan claros como los de entrada.

Generalmente uno decide salir de la red cuando ya se siente cansado o porque tiene algo urgente que hacer en ese momento que lo obliga a desconectarse, o por la presión del costo de la cuenta de teléfono. **“El abandono puede deberse a que sólo se había pensado llegar hasta tal página o porque el diseño de la misma no incita a seguir en la dirección.”**¹⁶⁴

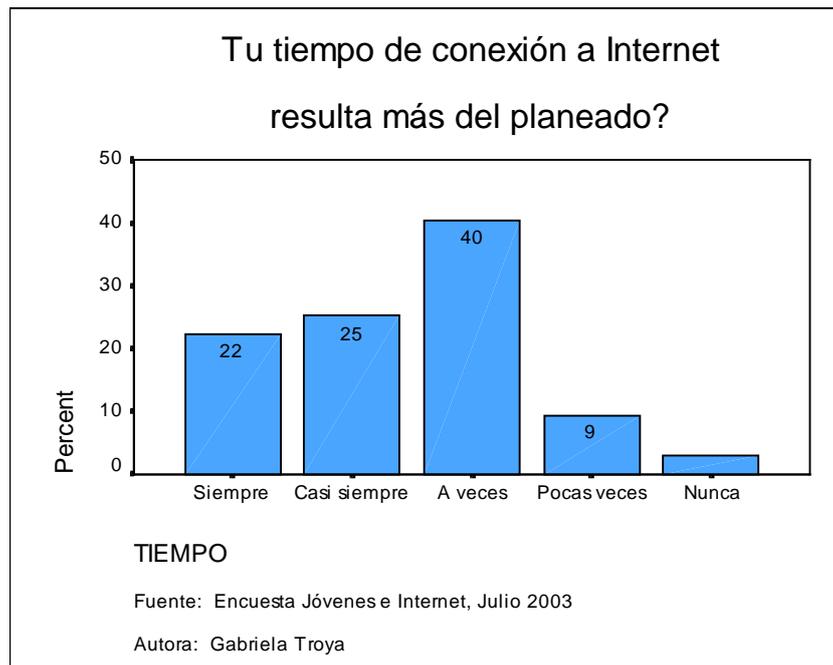
Y ya que se habló de que el tiempo del cibernauta suele pasar más rápido que el real, hay que mencionar que según Javier Cremades¹⁶⁵, entre el 5 y 10% de los internautas podrían sufrir algún tipo de dependencia a la Internet. El punto es que uno puede pasarse días y noches enteras navegando porque siempre está ahí para nosotros. En ese mismo sentido, según el mismo autor, la adicción se debe a que en el uso de la Internet hay cuatro fases: exploración, deslumbramiento, cansancio y uso razonable. Aquellos que no pasan del segundo paso, sufren algún tipo de patología, es decir, se convierten en *ciberadictos*.

¹⁶⁴ CALLEJO, J. 2001.

¹⁶⁵ CREMADES, J. 2001.

Un joven mencionaba que una vez que uno se conecta a la red, va encontrando nueva información y nuevos links que le son de interés, y a veces, uno termina abriendo páginas que no tenía planificadas, y de esa forma, el tiempo de conexión aumenta sin querer.

Esto se comprueba con los resultados de las encuestas realizadas en la ciudad de Quito a los jóvenes entre 14 y 24 años, de los cuales el 40% de los cibernautas mencionó que a veces su tiempo de conexión resulta mayor del planeado.



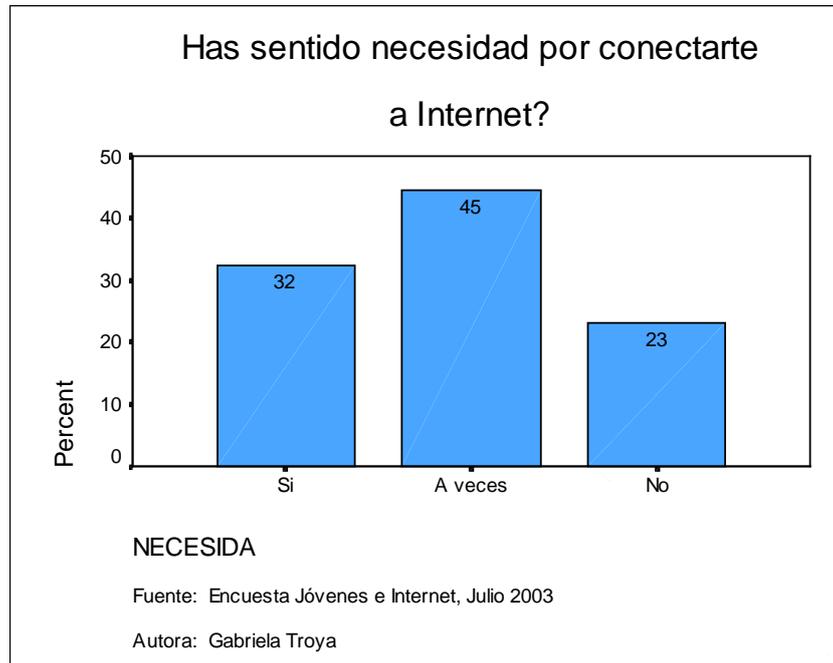
Como se puede observar, apenas el 4% dice nunca conectarse a Internet más tiempo del previsto, mientras que un 22% afirma que siempre su tiempo es mayor del estimado.

Aunque existen pocos estudios sobre el impacto del empleo desmedido de Internet, ya se ha planteado que los síntomas más comunes de los *ciberadictos* son: **“preocupación por lo que pasa en Internet, necesidad de un alto grado de utilización, dificultad para dejar de usarlo, apatía o irritabilidad al desconectar, más tiempo de permanencia que el planeado inicialmente, y uso de Internet como forma de escapar de los problemas cotidianos.”**¹⁶⁶

En ese sentido, el 62 % de los encuestados manifestaron sentir molestia cuando son interrumpidos mientras usan Internet. Así también, el 32% de ellos dicen sí haber sentido necesidad de conectarse y el 34% plantea que a veces lo han necesitado.

Sin embargo, no por ello podemos afirmar que se trate de ciberadictos, aunque si se puede hablar de ávidos usuarios que sienten gran interés por la red.

¹⁶⁶ CREMADES, J. 2001.



Esta adicción se la compara con la de la marihuana, pues “navegar estimula el sistema nervioso central y produce, al igual que la tetrahidrocannabinolis de la marihuana, adormecimiento, pérdida temporal de la memoria y disminución de la coordinación.”¹⁶⁷ Sin embargo, la diferencia radica en que la Internet sería una droga legal.

Así mismo, cuando se entra en la red se producen ciertos cambios en las personas debido a que el entorno es diferente, y esto hace que nuestra conducta se vea influenciada de cierta manera. Por ejemplo, **“puede que nos consideremos personas pacíficas, pero la investigación indica que algunas características de Internet pueden**

¹⁶⁷ LONGO, R. Marzo 1999. Atrapados en la red. En Mundo Diners. Marzo 1999. Dinediciones. Ecuador.

desencadenar ciertas formas de conducta agresiva prácticamente en cualquier persona.”¹⁶⁸ Esto se debe, de cierta manera, al anonimato que permite la Internet, al no estar frente a frente al otro, al tener menor responsabilidad de nuestras acciones, etc.

No obstante, aunque se dice que Internet es un medio frío e impersonal, no podemos negar que muchas veces nos acerca a los otros, y nos ayuda a sentirnos más seguros de lo que decimos pues no nos preocupa el aspecto que tengamos ese momento, la ropa que llevemos, el aroma que emane nuestro cuerpo; sólo importa lo que expresemos y eso hace que nos concentremos más en lo que decimos. Por ello se dice que **“...parece que el medio favorece la comunicación desinhibida”**¹⁶⁹, y que la vida digital ha logrado ciertas mejoras, que se pueden resumir en cinco puntos: **“mejora general de la calidad de vida, reducción de las distancias, aumento de la velocidad de comunicación, multiplicación de posibilidades, automatización de las funciones.”**¹⁷⁰

Por otro lado, a muchos usuarios de Internet les molesta el tener una conexión lenta o tener que intentar varias veces para lograr

¹⁶⁸ WALLACE, P. 2001. La psicología de Internet. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

¹⁶⁹ SPROULL, L. y KIESLER, S. 1991. Connections: New Ways of Working in the Net worked Organization. MIT Press. Estados Unidos.

¹⁷⁰ CREMADES, J. 2001.

conectarse o entrar a una página, o que de pronto aparezca un mensaje de que no se pudo encontrar la dirección y que se intente más tarde. Por eso, se dice que los retrasos son una causa de frustración para los cibernautas, junto con los problemas de navegación, la censura y el respeto a la intimidad. Pues, algunas veces es difícil encontrar cierta información concreta, y por qué no decirlo, puede resultar hasta imposible.

Esa frustración aparece ya que **“cada uno de estos “usuarios” ha obtenido algún efecto importante o secundario de la explosión de información, y cada uno es un defensor en potencia, suficientemente fascinado por las posibilidades de los nuevos dispositivos, de su utilización, y sueña en una forma de vida que entrará cada vez más en la nueva tecnología y que, no obstante, será humana y deseable.”**¹⁷¹

Por tanto, resulta interesante el analizar la manera en que en la Internet **“se conjuga lo irracional de las conductas humanas a través de un soporte tremendamente lógico y racional como es el código de**

¹⁷¹ AIKEN, BABBAGE, NEUMAN, SHANON et al. 1975. Perspectivas de la revolución de las computadoras. Citado por BENITO, A. 1989.

un programa informático.”¹⁷² Pues, todos los perceptores acarrean su subjetividad y la aplican a la objetividad de la cibernética.

Así también, al igual que con los otros medios, el perceptor de Internet se conecta por necesidad o por placer, pero esa navegación la tiene bajo su control. De esta forma, **“el mundo multimedia será habitado por dos poblaciones muy distintas: los interactuantes y los interactuados.”**¹⁷³ Los primeros, son los que no sólo buscan información actualizada, sino también un medio de expresión y participación, mientras que los segundos son aquellos que se limitan a utilizarla.

Ambos grupos de perceptores de Internet se los conoce como *cibernautas*, término que de acuerdo a la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) son **“todos aquellos individuos que declaran haber accedido a Internet al menos una vez en los últimos treinta días, sea cual fuese el propósito de ese acceso a la red, el uso, el lugar, la vía, etc.”**¹⁷⁴

Esos cibernautas han transformado su relación con la imagen y el sonido, pues la vista y el oído son los sentidos que más se han

¹⁷² PICCIUOLO, J. L. 1999. Antropología del ciberespacio. Editorial Abya-Yala. Quito, Ecuador.

¹⁷³ CASTELLS, M. 1998.

¹⁷⁴ CALLEJO, J. 2001.

privilegiado con el desarrollo de las nuevas tecnologías comunicacionales. Esto a su vez implica que se desarrollen nuevos modelos, hábitos y sistemas de lectura y percepción.

Debido a que la transmisión y recepción de mensajes se ha hecho mundial, las audiencias ya no se ven limitadas a un lugar o de ciertas fronteras nacionales o culturales. Además, tienen un papel más activo y selectivo gracias a la interacción que permite la Internet. Así, **“la audiencia ya no sólo construye o reconstruye los mensajes mediáticos, negocia con ellos, o desde su posición en la sociedad concreta, se resiste a los mismos.”**¹⁷⁵ Es decir, ahora ya puede participar activamente en los procesos comunicacionales. **“No son audiencias que se muevan por la lógica del impacto, pues se encuentran ya insertas en una cultura del impacto continuo. Al contrario, la reflexión y la reflexividad parecen formar parte de estas audiencias. Son audiencias para el diálogo.”**¹⁷⁶

Pero al mismo tiempo, esta audiencia es menos conocida y de difícil identificación (anonimato), por lo que el conocer datos personales de los otros cibernautas se convierte en una necesidad al momento de

¹⁷⁵ Idem

¹⁷⁶ CALLEJO, J. 2001.

relacionarse. Por ello, el preguntar el nombre, ubicación y actividades son de lo más común en una sala de chat, como se lo verá después.

El hecho de que exista cierta facilidad de acceso a Internet hace que su audiencia pueda ser masiva, en cuanto a número de personas, pero no se asegura la lectura del mensaje, pues recordemos que cada usuario decide la información que desea recibir.

Sin embargo, no podemos olvidar que aún existen perceptores que no utilizan Internet, y que será necesario esperar a que se incorpore a un mayor grupo de la sociedad para poder hablar de una audiencia. Por eso, se dice que buena parte de los usuarios están todavía en la etapa de búsqueda de lo que puede hacerse en la red, pues son pocos los que saben exactamente todas las capacidades de Internet. Pero **“también Internet está aún más en el juego exploratorio de sus usuarios, que en el rutinario reconocimiento de sus hábitos o cambios de hábitos.”**¹⁷⁷

Es necesario que los jóvenes aprendan a navegar en Internet y sepan descifrar, seleccionar e interpretar las informaciones que reciben de manera adecuada, pues sólo así lograrán aumentar sus

¹⁷⁷ CALLEJO, J. 2001.

conocimientos. Y gracias a la Internet, las posibilidades de ampliar los conocimientos son mayores; eso ha hecho que **“el valor profesional reside en el conocimiento que tiene de las cosas y, sobre todo, en su actitud por aprender. Cada persona se ha convertido, potencialmente, en una microempresa.”**¹⁷⁸ Es decir, que aquellos que no manejan Internet, ya sea porque no se han preocupado por aprender a usarlo o porque no tienen acceso a esta tecnología, sin lugar a dudas, quedarán excluidos de la actual sociedad de la información.

Para concluir, es necesario mencionar que no se puede generalizar al referirse a los cibernautas, ya que, tal como lo señala Javier Callejo, **“no se acaba nunca de conocer al receptor, porque sería como decir que se acaba de conocer al ser humano.”**¹⁷⁹

3.2 El mundo al alcance

“Con Internet, lo oficial y lo oficioso, lo ortodoxo y lo alternativo, lo bueno y lo malo, lo soez y lo delicado, lo lírico y lo grotesco, el trabajo de adolescentes y de premios Nobel, estará a

¹⁷⁸ CREMADES, J. 2001.

¹⁷⁹ CALLEJO, J. 2001.

disposición de todo aquel que pueda entrar en esa red de los tesoros y de la basura.”¹⁸⁰

Y es que el ciberespacio ofrece un gran abanico de posibilidades de información, sea ésta de cualquier lugar del mundo, a través de las páginas web y los links (enlaces) que presentan. Así, cada vez uno sigue adentrándose más en la red y encuentra nuevos datos y temas que le mantienen a uno conectado. Por ello, Vinod K. Jain la comparaba con tener una alfombra mágica que nos permita volar a cualquier lugar de manera rápida y sin complicaciones.

El término de *ciberespacio* fue originado por el escritor William Gibson en su novela de ciencia ficción *Neuromancer*, y es el espacio que se reproduce y se extiende a través de la infraestructura de Internet y su sistema de redes computacionales.

Debido a que la información es digital, se mantiene intacta a pesar de que se la transmita a través de largas distancias y de manera muy rápida, y es flexible, pues puede incluir texto, voz, vídeo, imágenes, etc.

¹⁸⁰ CREMADES, J. 2001.

Se dice que gracias al desarrollo de la Internet, ha surgido la llamada *Sociedad de la Información*, debido a que el saber es la nueva fuente de riqueza y poder. Pero eso no significa que las anteriores sociedades no hayan tenido información, sino que **“lo único que ha cambiado es la escala, el volumen, la cantidad de los procesos de producción-circulación-consumo, y por ello la cantidad de información en circulación ha crecido enormemente.”**¹⁸¹

Pero el ciberespacio no sólo es el lugar de circulación de la información sino también el de confluencia de creadores, pues todos pueden aportar a la red, participar y expresarse. Además, con el hipertexto, ya no se debe ir en forma secuencial, sino que se puede partir desde cualquier parte e incluso ir articulando el texto de acuerdo con las necesidades, gracias a los links. Es decir, se abren las puertas a un conocimiento abierto, participativo, multidisciplinario, y a diversas fuentes de creación e imaginación.

Por ello, **“Internet puede ser considerada como *omnitemática*, en tanto que en ella caben todos los asuntos, todos los problemas, de la misma forma que es posible denominarla como *a-geográfica* en**

¹⁸¹ LÓPEZ, B. Junio 1996.

vista de su capacidad para rebasar fronteras y, de hecho, construir su propia topografía.”¹⁸²

Esa vasta información que se puede encontrar proviene de varias fuentes, por lo que cada uno puede buscar nuevos informantes, diferentes criterios y enfoques, y el sujeto podrá imponerse o someterse de acuerdo con su decisión.

En ese sentido, cabe mencionar que la práctica política también se ha visto influenciada por la Internet, pues ahora los ciudadanos pueden tener una participación más real y directa de la vida política de un país, siempre y cuando éste le proporcione las herramientas necesarias para utilizar la red en este aspecto. Tal como lo menciona Castells, **“como Internet se está convirtiendo en un medio esencial de comunicación y organización en todos los ámbitos de la actividad, es obvio que los movimientos sociales y los agentes políticos lo utilizan y lo utilizarán cada vez más, transformándolo en una herramienta privilegiada para actuar, informar, reclutar, organizar, dominar y contradominar.”¹⁸³**

Así, Internet podría permitir que los ciudadanos vigilen las acciones del gobierno, lo controlen y se informen. Pues como es fácil de percibir,

¹⁸² TREJO, R. La nueva alfombra mágica. Febrero 2003. <http://www.etcetera.com.mx/LIBRO/alfombra.htm>

¹⁸³ CASTELLS, M. 2001.

cada invención en el ámbito comunicacional ha tratado de fortalecer la flexibilidad de la comunicación pública.

Las redes electrónicas son **“descentralizadas en el sentido que democratizan el flujo de información, rompen las jerarquías de poder y hacen que la comunicación sea igualmente fácil desde arriba o desde abajo, como de horizonte a horizonte.”**¹⁸⁴ Esto permite que los grupos minoritarios de las sociedades puedan darse a conocer a través la red, e incluso logren un intercambio de ideas y opiniones con otros grupos, ya sea del país o de cualquier lugar del mundo. Por ejemplo, **“Ecuador como país multiétnico y pluricultural tiene grandes posibilidades adicionales de desarrollo humano con las puertas que se abren con Internet a los pueblos indígenas.”**¹⁸⁵

Y no sólo eso, sino que se pueden realizar muchas actividades a través de Internet: enviar mensajes, chatear, comprar bienes, solicitar servicios, visitar otros países, jugar, entre otras cosas. Incluso se podrán realizar controles médicos y consultas a través del computador. Se dice que al menos un 20% de las visitas al médico podrían evitarse si los pacientes se comunicaran a través de Internet.¹⁸⁶ Gracias al desarrollo de

¹⁸⁴ FREDERICK, H. Democratizando el ciberespacio. Revista Chasqui No. 45. Abril 1993. Editorial Quipus-CIESPAL

¹⁸⁵ PNUD. 2001.

¹⁸⁶ CREMADES, J. 2001.

la “banca on-line”, uno puede acceder a su cuenta bancaria, realizar transacciones, consultar saldos y movimientos, pagar deudas, entre otras cosas. Esto hace que ya no sea necesario ir al banco a hacer filas de varios minutos, pues uno puede hacer lo mismo desde el computador de casa.

Ahora, el que las instituciones tengan su propia página web ya no es cuestión de prestigio o publicidad, sino una necesidad e incluso una fuente de ingresos, una manera de tener mejor relación con su exterior. Además, la red además da cabida a la publicidad interactiva a través de los “banners”, que son links dentro de las páginas que invitan al cibernauta a entrar a la empresa publicitada.

Es decir que, en la red hay espacio para todos. Por ello, Mc Luhan afirmó que ahora todos vivimos en un mundo instantáneo e inmediato, al que denominó *Aldea Global*, ya que no hay diferencias geográficas, pero no la vio como una situación ideal debido a que **“no hay privacidad, no hay identidad. En la Aldea Global eléctrica la gente sabe demasiado, y ya no hay un lugar donde esconderse.”**¹⁸⁷

En cambio, Manuel Castells que aunque los mensajes circulan en la red de alcance global, **“no estamos viviendo en una aldea global,**

¹⁸⁷ JOFRÉ, M. Conversando con Mc Luhan. Diciembre-2002. http://www.uchile.cl/facultades/csociales/talon/talon_1/mcluhan.htm

sino en chalecitos individuales, producidos a escala global y distribuidos localmente.”¹⁸⁸

Pero sea o no una aldea global, lo que sí es un hecho es la globalización, entendida de manera común como una simbiosis y adaptación de culturas, un intercambio intenso y sin aranceles de mercancías, y una transmisión veloz de informaciones de toda índole. En palabras más precisas, **“la globalización es la omnipresencia, totalizadora y envolvente, de intercambios y recursos que a menudo hacen creer que el mundo es uno sólo.”¹⁸⁹** Pues precisamente la globalización tiende a interconectar al mundo y permitir un intercambio de mensajes, así como también a la homogeneización de gustos y preferencias de diversas manifestaciones culturales como música, vestimenta, comida, lenguaje, sistemas económicos, entre otras cosas. Pero eso a su vez, lleva a la necesidad de ser reconocidos en un territorio propio, lo que fortalece el círculo más cercano, lo local, y requiere forjar una sólida identidad cultural.

Por otro lado, también existen ciertas desventajas y riesgos de esa facilidad de acceso a grandes cantidades de información, como por

¹⁸⁸ CASTELLS, M. 1998.

¹⁸⁹ TREJO, Raúl. Febrero-2003.

ejemplo el de la desinformación, ya que **“el exceso de información llega a saturar y a impedir el análisis y contraste.”**¹⁹⁰

“El peligro reside en forjar una cultura no de conocimiento de la ciencia, sino de documentación de archivo, donde la ciencia está depositada. Porque, si bien será necesario también una legión de hombres en las tres exigencias del nuevo ingenio: estructuras, programas y manipulaciones, el individuo medio de esta etapa histórica, confiado en la total disponibilidad a domicilio de cualquier tipo de información o elaboración de la misma, puede entrar en una fase de atrofia intelectual, mucho más efectiva que los primitivos fanatismos.”¹⁹¹

Precisamente el saber que tenemos un enorme banco de datos en la red, al que podemos acceder en cualquier momento y que incluso está en constante actualización, puede crear un estado de comodidad y descuido por la investigación. Además, gracias al desarrollo de lo que se conoce como *realidad virtual*, se puede crear situaciones y actuar a nuestro gusto y control, aunque no se relacionen con la realidad.

¹⁹⁰ CEBRIÁN, M. 1986. Telemática y desarrollo integral. Citado por BENITO, A. 1989.

¹⁹¹ SALVADOR, A. 1986. Citado en PNUD. 2001.

De esa forma, se plantea otro riesgo de la informatización, el cual **“radica en esta doble indeterminación, que resultaría a la vez de una ausencia de relación con el sujeto y de una ausencia de relación con la verdad. Las dos ausencias se responden y se fortalecen mutuamente.”**¹⁹²

Sin embargo, ante la tentación de conectarnos a la superautopista, so pena de quedar aislados, o fuera de moda, no siempre evaluamos los riesgos, en comparación con los beneficios que ello implica.

Por tanto, es preciso saber elegir la información que obtenemos, entenderla, y decodificarla de acuerdo con las circunstancias nacionales en las que se pretende que sirva. En otras palabras, no es suficiente contar con los conocimientos técnicos para manejar la computadora y el módem, de la misma forma que para aprovechar un periódico no es suficiente con saber leer. Hay que estar en capacidad de discriminar, a fin de que nos resulte útil la información que hay en cualquier medio de comunicación.

No obstante, a diferencia de otros medios de comunicación, dentro de la Internet están varios medios. **“En el mismo comunicado existen**

¹⁹² GALLOUEDE-GENUYS y LEMOINE. 1986. La informatización, riesgos culturales. Citado por BENITO, A. 1989.

diversos canales de transmisión y en cada medio de comunicación existe una diversidad de canales, por lo cual la comunicación se convierte en algo complejo y las posibilidades analíticas de cada uno de estos factores se hacen muy grandes.”¹⁹³

Todo ello nos hace sentir que tenemos el mundo a nuestro alcance. Y en especial los jóvenes, ven a la Internet como un medio por el que se puede acceder a todo, donde no hay limitaciones ni censura. Un estudiante mencionaba “puedes encontrar todo lo que quieras, incluso cosas que ni pensabas que podías investigar o que no sabías que existían.”

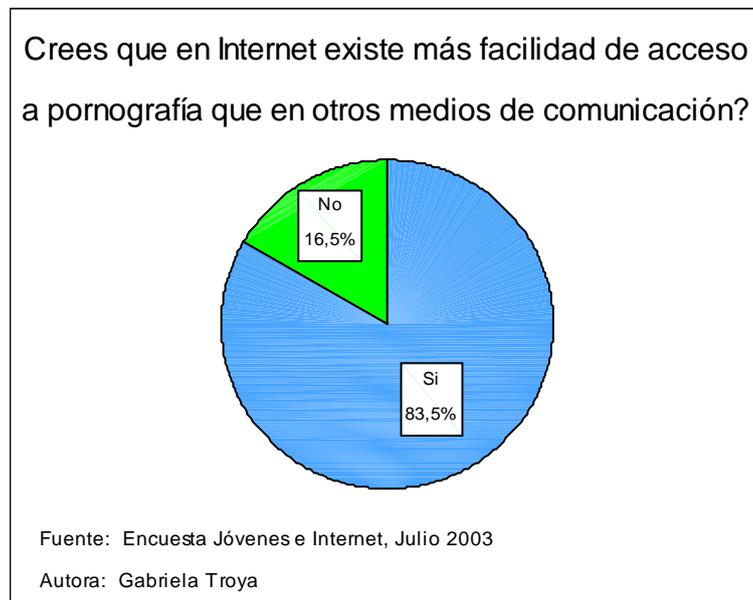
Justamente cada parte del ciberespacio es el que puede establecer sus propias reglas, ya que **“la arquitectura de esta tecnología de red es tal, que es muy difícil censurarla o controlarla”**¹⁹⁴ Y esa total libertad de acceso a todo tipo de datos ha sido criticada por la sociedad, sobre todo porque se teme que los niños se acerquen a información no recomendada para su edad, como el material pornográfico.

En ese sentido, un 83,5% de los encuestados reflejaron que si creen que en Internet existe una mayor facilidad para acceder a material

¹⁹³ PAOLI, J. A. 1985. Comunicación e Información. Perspectivas teóricas. Editorial Trillas. México.

¹⁹⁴ CASTELLS, M. 1998.

de pornografía y violencia que en los tradicionales medios de comunicación.



Internet contiene material sexual y violento con el que nos podemos topar, incluso por accidente. Muchas veces recibimos mensajes en nuestra cuenta de correo electrónico de desconocidos, que resultan ser invitaciones para visitar páginas eróticas y pornográficas. O también podemos visitar salas de chat para mantener conversaciones como las de las “líneas calientes”, relacionadas con el placer sexual.

Entre las principales razones por las que las personas se interesan en materiales sexuales están: **“para mejorar la sexualidad, por pura diversión, para obtener información y puede que por simple**

aburrimiento.”¹⁹⁵ Y este tipo de material tiene buena acogida en la Internet ya que de los \$830 billones de ingresos anuales que produce la red, 13% corresponde a 'entretenimiento adulto'.¹⁹⁶

Hay que recordar que nadie está obligado a visitar una página o mantenerse dentro de ella. Aunque muchas veces las páginas de pornografía no permiten ser cerradas normalmente, y se vuelven a abrir una y otra vez, uno puede desconectarse y salir de Internet si desea hacerlo. Pero **“para los jóvenes cibernautas, lo prohibido es un objeto difícil de eludir por cuanto es abundante, tentador y omnipresente en la vida de la Red.”**¹⁹⁷ Entonces cabe preguntarse si la solución será poner límites o censurar Internet, pues es obvio que a la gente no le guste la censura, pero el que exista libertad tampoco significa que haya una ausencia de normas y, como lo menciona Barthes, **“para mostrarte donde está tu deseo basta prohibírtelo un poco.”**¹⁹⁸

Sin embargo, el material pornográfico será utilizado de igual forma que se ha hecho en otros medios, aunque esta vez tenga una distribución más amplia y sin censura. Pero, precisamente el saber que ese material

¹⁹⁵ WALLACE, P. 2001.

¹⁹⁶ Revista HOY Dominical. La pornografía, una invitación vía mail. Diciembre 2002. www.hoy.com.ec/dominus/0001/dominus.htm

¹⁹⁷ CABRERA, J. 2001. Náufragos y navegantes en territorios hipermediales. En Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe. Ediciones FLACSO. Ecuador.

¹⁹⁸ BARTHES. 1984. Citado en CABRERA, J. 2001

está ahí siempre, puede hacer que el original interés o atractivo se pierda o se convierta en simple aburrimiento.

¿Alguna vez has entrado a alguna página de pornografía?

			ACCESO A PORNOGRAFIA		Total
			Si	No	
EDAD	14-18	% del Total	18,7%	30,2%	48,9%
	19-23	% del Total	20,1%	30,9%	51,1%
Total		% del Total	38,8%	61,2%	100,0%

Como se puede ver, un 61,2% de los encuestados dice no haber visitado una página de pornografía, de los cuales el grupo de jóvenes que más ha entrado en estas páginas tienen edades entre los 19 y los 23 años y la mayoría son de sexo masculino.

¿Alguna vez has entrado a alguna página de pornografía?

			ACCESO A PORNOGRAFIA		Total
			Si	No	
SEXO	Masculino	% of Total	26,6%	19,4%	46,0%
	Femenino	% of Total	12,2%	41,7%	54,0%
Total		% of Total	38,8%	61,2%	100,0%

A pesar de los permanentes estudios realizados para determinar la influencia de la pornografía, aún existen dudas sobre los reales efectos que produce, especialmente cuando se la mezcla con violencia. Pero “**el anonimato, la distancia física y la impresión de poca responsabilidad**

que ofrece el ciberespacio pueden conducir a ciertas diferencias en la naturaleza de la pornografía, en su utilización y en sus efectos en nuestra conducta.”¹⁹⁹

Por tanto, es necesario que se dé una legislación correspondiente al uso de la Internet, basada en principios éticos, donde las prioridades sean proteger los datos, respetar la intimidad y la propiedad intelectual, y el control del acceso a cierta información, entre otras cosas. Pensemos que en un futuro cercano se aproxima la llegada de Internet 2 y 3, que serán las nuevas generaciones de este medio, las cuales pretenderán satisfacer las necesidades académicas y culturales de las sociedades, y acercar cada vez más el mundo a las personas.

Recordemos que dar y recibir son los principios de la vida humana, por ello, no sólo se debe obtener información, sino también contribuir en la red con nuestras creaciones. Y para ello, se requiere capacitación en varios aspectos, incluyendo el tecnológico y el comunicacional.

Debemos conseguir que las TIC se conviertan en herramientas que faciliten los procesos de producción, consumo y distribución del

¹⁹⁹ WALLACE, P. 2001.

conocimiento. Y al mismo tiempo, hay que aprender a buscar y utilizar esos conocimientos, ya que esa es la clave del futuro.

Hablando de la estructura del medio, el que exista información de todo tipo en la red hizo necesario que se creen los llamados “*buscadores*” que se entienden como motores de búsqueda, los cuales facilitan el trabajo de ubicación dentro de la web. Con sólo escribir el tema a investigar o palabras relacionadas a éste, presentan una amplia lista de las páginas web, documentos y libros que podrían ser útiles.

Para terminar, señalemos que hay que luchar porque la Internet permita un real intercambio multicultural, en el que se abran las fronteras y se nos permita acercarnos al mundo. Pues, sin lugar a dudas, el hombre que no puede conocer del mundo que le rodea y se mantiene al margen de la información de los medios tradicionales, tendrá una conciencia, una manera de pensar y percibir diferente.

3.3 Las relaciones sociales

La comunicación constituye un elemento fundamental dentro del desarrollo de las sociedades, pues permite la interacción entre los grupos y los sujetos. Es decir, **“hace lo que un individuo, grupo, sociedad necesita en un momento dado para relacionarla a partes de su medio ambiente. La comunicación es el gran instrumento de relación.”**²⁰⁰ Por ello, el avance tecnológico y la consecuente invención de la Internet, han modificado los modos de relación, ya sea para bien o para mal.

De manera general, se plantea que entre las principales influencias del desarrollo de las TIC en las relaciones sociales están:

- modificación de las actuales estructuras organizativas, en cuanto a flexibilidad y agilidad.
- aparición de nuevas formas de organización, en las cuales no hay limitaciones de distancias o territorios, lo cual permite una participación más activa de la vida pública.
- obtención instantánea de todo tipo de información.
- mayor facilidad en la obtención de servicios relacionados con la educación, la salud, la adquisición de conocimientos, entretenimiento, cultura y compra de bienes y servicios.

²⁰⁰ DAYAN, D. 1997.

- mayores cotas de confort y bienestar personal, mayor libertad de desplazamiento y de elección del tiempo y la forma de comunicación interpersonal.²⁰¹

Sin embargo, se ha criticado mucho a la Internet en este ámbito ya que se piensa que ha llevado a los individuos a un individualismo extremo, en el que pueden pasarse días enteros teniendo como único compañero a un computador, a través del cual pueden realizar todo tipo de actividades. **“La investigación preliminar indica que un mayor uso de Internet está asociado con un aumento de la soledad y de la depresión y son una disminución de la comunicación familiar y las relaciones sociales.”**²⁰²

Teniendo en cuenta el planteamiento de Patricia Wallace de que **“Internet puede ser un verdadero *tragadero de tiempo* y tanto nuestra conducta como nuestras inclinaciones contribuyen a que sea así”**²⁰³, se podría pensar que se ha cambiado el tiempo de compartir por el de conexión, lo cual podría generar un declive de las instituciones familiares.

²⁰¹ AHCJET. 2001.

²⁰² WALLACE, P. 2001.

²⁰³ Idem

En ese mismo sentido, se señala que **“los individuos se han vuelto más ajenos unos respecto de otros. Los antiguos vínculos primarios familiares y de la comunidad local se han destruido; y pocos valores unificadores han ocupado su lugar.”**²⁰⁴ Esto refleja que es necesario analizar los efectos psicológicos y conductuales que se pueden presentar, en especial debido a este tipo de aislamiento voluntario. Debemos tener cuidado con ello pues, **“no es que Internet cree un modelo de individualismo en red, sino que el desarrollo de Internet proporciona el soporte material apropiado para la difusión del individualismo en red como forma dominante de sociabilidad.”**²⁰⁵

Uno de estos efectos, citado por el estudio de Kraut y otros²⁰⁶, es que el aumento de uso de Internet puede hacer que las sólidas relaciones sociales reales se sustituyan por unas de peor calidad establecidas en la red.

No obstante, también es importante mencionar que de acuerdo a Paul Di Maggio y otros²⁰⁷, en su informe sobre los efectos de la Internet, mencionan que los cibernautas muestran un mayor interés por el arte y el

²⁰⁴ BELL, D. 1962. The End of Ideology. Citado por MOSCOSO, V. 1986. Fantasías electrónicas. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

²⁰⁵ CASTELLS, M. 2001.

²⁰⁶ KRAUT, R., PATTERSON, M., LUNDMARK, V., KIESLER, S., MUKHOPADHYAY, T. y SCHERLIS, W. 1998. Internet paradox. Citado por WALLACE, P. 2001.

²⁰⁷ DI MAGGIO, P., HARGITTAI, E., NEUMAN, W., ROBINSON, J. 2001. The Internet's effects on society. Annual Reviews of Sociology. Citado por CASTELLS, M. 2001.

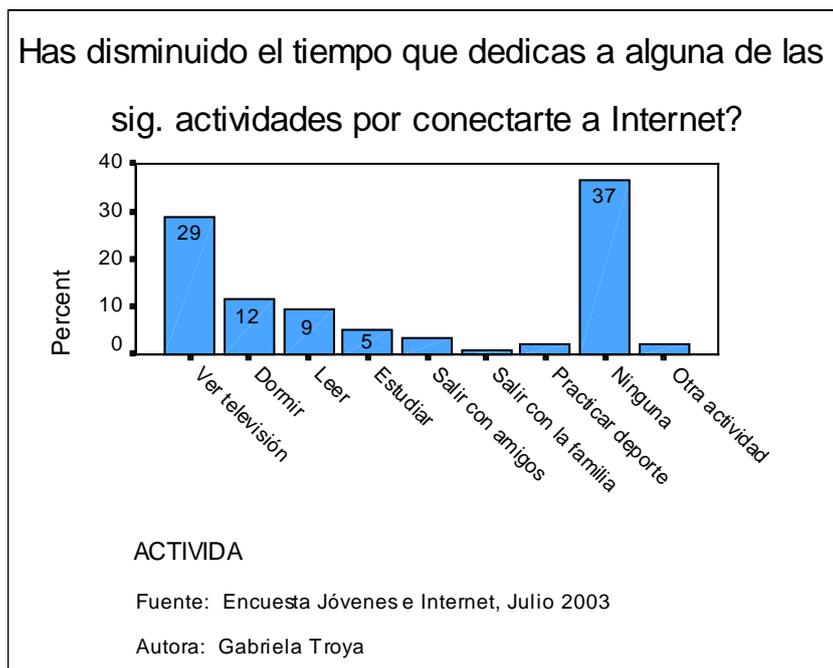
deporte que los no usuarios. Así también, se podría pensar que debido a que la Internet permite realizar muchas actividades desde casa, habrá más tiempo libre, el cual los padres podrán dedicarlo a pasar con sus hijos. Es decir, que todo dependerá del uso que cada individuo dé a la red, pues en otros casos, la Internet puede actuar como sustituto de otras actividades sociales.

De acuerdo con los resultados de las encuestas realizadas, el mayor porcentaje de respuestas (37%) dicen que no se ha disminuido el tiempo de dedicación a otras actividades por conectarse a Internet. Pero, si se suman los porcentajes de todos aquellos que si han dejado de realizar cierta actividad por la conexión, se llega a un 63%, siendo el resultado más alto el de aquellos que han disminuido el tiempo de ver televisión (29%).

En todo caso, lo importante de mencionar sobre este análisis es que, actividades que representan relación con otros, como salir con amigos o con familiares, no han sido disminuidas debido a la Internet. Así tampoco el estudio o la lectura.

Por tanto, no podemos decir que se ha dado un uso inapropiado de este medio, pues los jóvenes de esta ciudad, no ven en Internet el

sustituto de sus actividades cotidianas. Y si han cambiado su tiempo de ver televisión por el de conexión a Internet, podemos hablar de un cambio de medio, lo cual ha sucedido siempre que aparece una nueva tecnología de comunicación.



La red incluso pretende facilitar las relaciones sociales, de tal forma que ahora abundan los servicios matrimoniales o de contactos a través del computador. Muchas páginas ofrecen encontrar a la media naranja o al amor de tu vida o la pareja ideal. Pero sin duda alguna, van a faltar ingredientes muy importantes que sólo existen cuando se tiene al lado a la otra persona. No habrá ese imán del atractivo físico o de la “química” con el otro. Aunque puede ser bueno que nos quitemos esa tendencia a

basar nuestra atracción en la parte física, pues por los estereotipos que existen muchas veces no damos oportunidad a personas que valen la pena.

“En Internet, el estatus no es exactamente invisible pero se despliega de una manera atípica. Las señales suelen ser menos visibles y los grupos se forman sin las barreras tradicionales basadas en la ocupación, la condición socioeconómica, el lugar en la jerarquía empresarial o educativa, u otros factores.”²⁰⁸ Esto hace pensar que existe igualdad entre todos en la red. **“Parece como si el simbolismo del poder incorporado en la comunicación cara a cara aún no hubiera encontrado su lenguaje en la nueva comunicación a través del ordenador.”**²⁰⁹ De esta forma, nadie tiene mayor autoridad que otro dentro del ciberespacio, lo cual incluso a llevado a asumir que los demás son de nuestra misma condición o estatus, especialmente si nos empezamos a llevar bien o vemos que tenemos cosas en común.

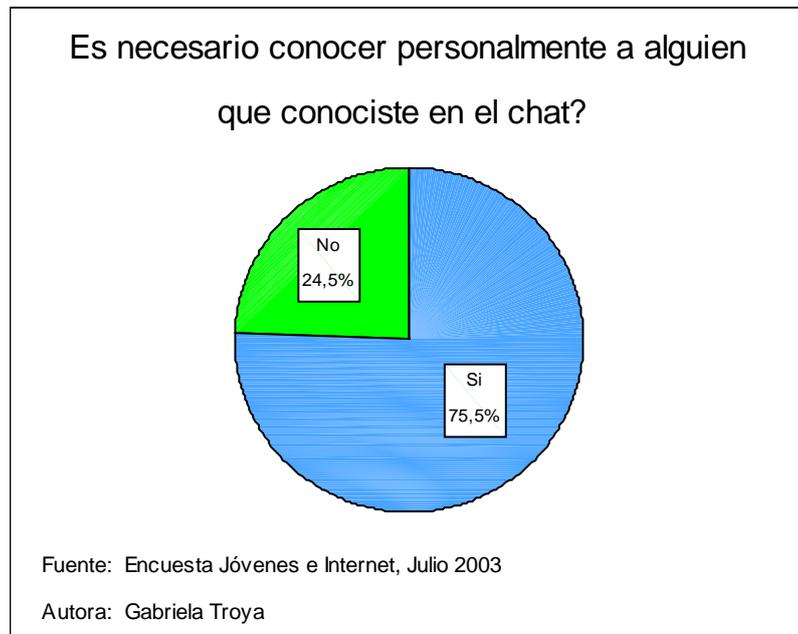
Pero, ¿serán las relaciones a través de la red igual de sólidas que las personales? Los amigos, novios y familiares con los que nos relacionamos solamente a través de Internet no pueden compartir con

²⁰⁸ WALLACE, P. 2001.

²⁰⁹ CASTELLS, M. 1998.

nosotros muchas de nuestras actividades, apenas se conformarán con enterarse de ellas.

Un 75,5% de los encuestados mencionó que es necesario conocer personalmente a alguien que se conoció en una sala de chat para establecer una relación verdadera, lo cual demuestra que el contacto personal sigue siendo muy importante para los jóvenes.



Y esa interacción en la red se basa en lo que cada uno dice ser o en lo que dejamos que el otro crea que somos. Por ello es importante ser auténtico si deseamos poder establecer una relación con alguien más.

La mayoría de los usuarios entra a la red sin preocuparse de la impresión que vaya a dar a los demás, sin percatarse que en este caso esa impresión es la única que cuenta para los demás cibernautas. Al basar la comunicación en un correo electrónico o una sala de chat, la personalidad que proyectemos será fundamental para el inicio de una buena relación. Además, esa impresión no va a ser tan completa como la que se puede obtener mediante el contacto físico, pues **“dada la exigüidad de los canales de comunicación disponibles en la red y su típico ritmo lento y desigual, y aunque empleemos todos nuestros atajos, formarnos una impresión más o menos completa de otra persona puede llevarnos mucho más tiempo aunque, a la larga, puede que lo consigamos.”**²¹⁰

Pero, también es importante mencionar que el que sea más lenta la comunicación que personalmente, permite que tengamos más tiempo para pensar y decidir el tipo de personalidad que queremos reflejar a través de Internet. E incluso podemos editar una fotografía para que sea lo que nosotros queremos o mandar el retrato de otra persona y aparentar tener otras características físicas. Aunque, cada vez, los soportes multimedia pretenden acercar la comunicación de la red a la comunicación cara a cara.

²¹⁰ WALLACE, P. 2001.

En Internet, de los otros muchas veces no conocemos más que su dirección de e-mail o su apodo en el chat, o como dice Patricia Wallace, **“desconocemos el nombre real, la dirección o el número de teléfono, es casi como un lienzo en blanco que sólo presenta unas cuantas pinceladas iridiscentes. Podemos rellenar el resto de esa obra minimalista con nuestra imaginación.”**²¹¹

Y según la misma autora, el humor es un factor muy poderoso en la atracción interpersonal en la red, ya que no está ensombrecido por la apariencia física. Precisamente el poder ocultarse tras la máscara de un computador hace que las personas puedan llegar a perder la timidez y ser más desinhibidas. Tal como lo señala Patricia Wallace, **“el grado de anonimato tiene una influencia muy importante en nuestra conducta y conduce a la desinhibición o relajación de los límites normales que nos impone la sociedad.”**²¹²

Es algo así como jugar a construir una identidad, que es lo que los jóvenes necesitan hacer en su adolescencia. De acuerdo a la psicóloga Margarita Ramadán, los jóvenes buscan relacionarse y formar su personalidad, y para ello, Internet constituye un medio que les permite hacerlo de manera muy fácil.

²¹¹ WALLACE, P. 2001.

²¹² Idem.

Por ello, el 41% de los jóvenes encuestados afirma que es más fácil conocer a una persona a través de Internet que personalmente, de los cuales son casi en igual proporción los hombres y las mujeres. Pero el 59 % opina que no es más fácil establecer una relación por Internet, en especial las mujeres. Hay casi un equilibrio de respuestas, es decir que, para unos es más fácil hacer amigos en Internet, mientras que para otros no hay nada mejor que el estar cara a cara.

Te parece más fácil conocer a una persona a través de Internet que personalmente?

			Si	No	Total
SEXO	Masculino	% of Total	20,9%	25,2%	46,0%
	Femenino	% of Total	20,1%	33,8%	54,0%
Total		% of Total	41,0%	59,0%	100,0%

Además, **“la gente busca alternativas para expresar su sexualidad y, en nuestra cultura de sobreestimulación simbólica, la comunicación a través del ordenador ofrece sin duda vías para la fantasía sexual, sobre todo siempre y cuando la interacción no sea visual y las identidades puedan ocultarse.”**²¹³ Por ello, es importante analizar los juegos que hacen los jóvenes con su identidad (sexo, edad, nombre, etc.), lo cual se hará en el próximo capítulo.

²¹³ CASTELLS, M. 1998.

Mientras tanto, no podemos olvidar que **“la presencia de otras personas influye en nuestra manera de comportarnos, aunque esas personas nos sean totalmente desconocidas y nunca más las volvamos a ver.”**²¹⁴ Por eso, es importante la interacción dentro de la red y el establecer relaciones personales durante nuestra vida.

Y dentro de la Internet, existen pocos modos para demostrar al otro que nos interesa, siendo el recurso más fuerte el de la atención. Pues si respondemos los mensajes y apoyamos sus opiniones demostraremos interés por la otra persona, ya que no podemos darle una sonrisa o un abrazo o un apretón de manos. Y si recibimos una respuesta negativa del otro, es más fácil dejar eso ahí y empezar de nuevo con otra persona, pues no hubo nada más que un contacto inicial.

Ahora bien, al igual que en las sociedades, dentro de la red, la gente ha visto la necesidad de agruparse, de acuerdo con los intereses comunes, donde se comparte información, historias, experiencias, chistes, o lo que se desee. A estas agrupaciones se las ha denominado *comunidades virtuales*, las cuales según Rheingold son **“una red electrónica autodefinida de comunicación interactiva, organizada en torno a un interés o propósito compartido, aunque a veces la**

²¹⁴ WALLACE, P. 2001.

comunicación se convierte en sí misma en la meta²¹⁵, pues muchas veces la gente se acerca al Internet para buscar a alguien que esté conectado y tener con quien dialogar.

La participación de los miembros en estas redes es esporádica, pues varía de acuerdo al cambio de sus necesidades o intereses. Sin embargo, hay algunas personas que son miembros permanentes de ciertas comunidades, mientras que otras entran y salen de las redes varias veces. Esto ha hecho pensar que **“algunos creen que la ausencia de las señales sociales usuales y la naturaleza transitoria de tantas interacciones en la red hace improbable la formación de grupos genuinos y satisfactorios.”**²¹⁶

Sin embargo, no podemos negar que las comunidades virtuales existen y que son agrupaciones muy sólidas y con gran número de usuarios, pues actualmente constituyen **“redes de lazos interpersonales que proporcionan sociabilidad, apoyo, información, un sentimiento de pertenencia y una identidad social.”**²¹⁷

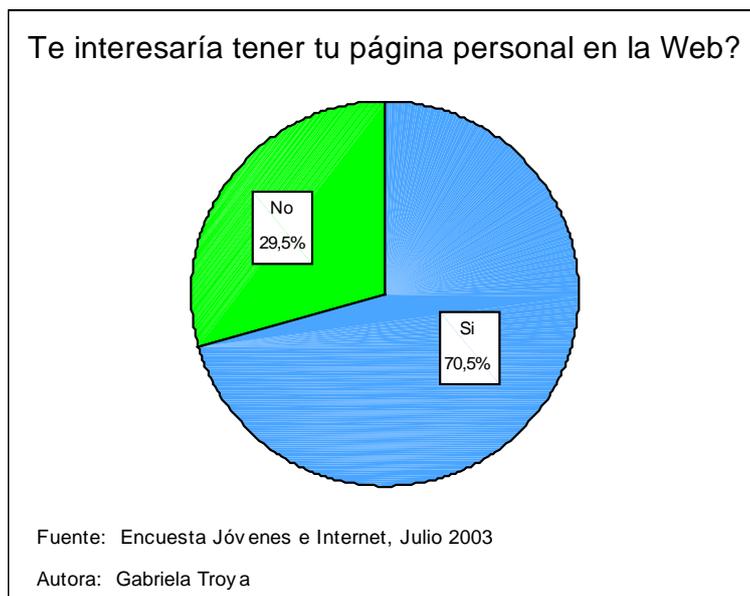
²¹⁵ RHEINGOLD, H. 1993. citado por CASTELLS, M. 1998.

²¹⁶ WALLACE, P. 2001.

²¹⁷ WELLMAN, B. 2001. Physical Place and Cyberplace: the rise of networked individualism. Citado por CASTELLS, M. 2001.

Por tanto, la gente buscará nuevos modos de reunión de acuerdo a la realidad que viva. Eso constituirá un entorno basado en el conocimiento, donde el cuerpo no tiene esencia pero existe una interacción en la que ya no es necesaria la proximidad, donde todo está comprimido (en el ciberespacio) y donde se reúne varios medios, donde todo es digital y con una estructura en red.

Eso tal vez lleve a la necesidad de que todos creen sus páginas personales en la red, a lo que 70,5% de los encuestados mostró interés.



“Las páginas personales son intentos de integrar al individuo, de afirmar su identidad y de mostrar de una manera estable y reproducible su postura personal y aquello que considera importante.”²¹⁸

Como ya se lo mencionó anteriormente, a pesar de que se piense que los computadores despersonalizan las relaciones humanas, dentro de las ventajas del desarrollo de la Internet dentro de las relaciones sociales, está el hecho de que se eliminarán los impedimentos de tiempo y espacio. Es decir, se mejorarán las relaciones familiares porque son más fáciles las comunicaciones, y uno podrá ser amigo de gente de cualquier lugar.

Además, zonas del mundo que antes estaban distantes, ahora pueden entrar en las relaciones internacionales fácilmente, a lo que hay que sumarle el que la globalización ayuda a ver a todos como iguales y a su vez como contemporáneos en la que se vive el hoy de manera más veloz que antes. Humberto Eco lo plantea diciendo que **“vivimos en una época de procesos enormemente acelerados, en la que lo que sucede en cinco de nuestros años puede corresponder en ciertos**

²¹⁸ WYNN, E. y KATZ, J.E. 1997. Hiperbole over cyberspace. Citado por WALLACE, P. 2001.

casos a lo que entonces sucedía en cinco siglos”²¹⁹, y todo esto debido a los avances tecnológicos.

Pues una vez más, mencionamos que la tecnología influye en las sociedades de manera directa. Tal como lo cita Mac Bride, **“lenta pero seguramente, empezará a pesar sobre los elementos principales de la cultura: el lenguaje, en sus relaciones con el individuo, e incluso en su función social; el saber, como prolongación de las memorias colectivas y como instrumento de igualdad o de discriminación de los grupos sociales.”²²⁰**

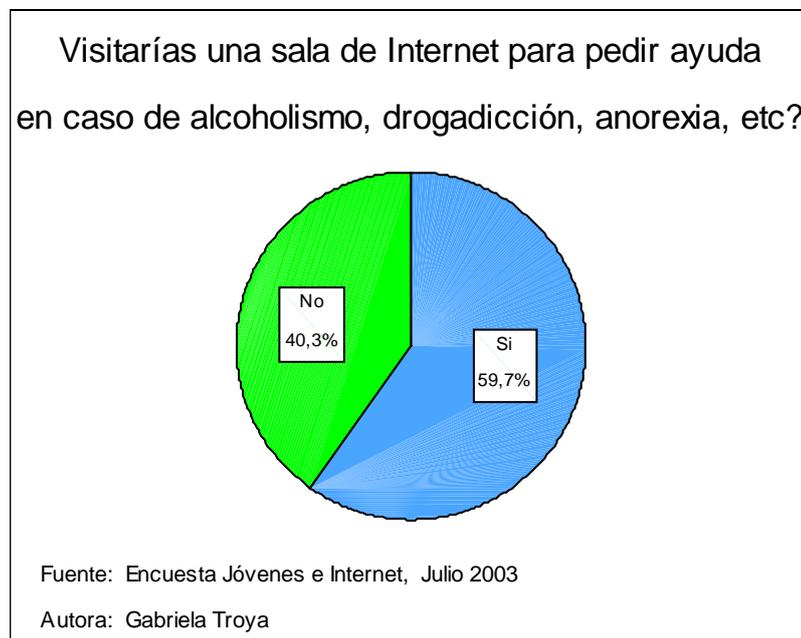
Pero no sólo se puede hablar de discriminación sino también de altruismo en la red, ya que Internet es un medio que facilita la ayuda a otros, pues es más fácil encontrar y comunicarse con gente de otros países que tengan los mismos problemas, no hay que presentarse personalmente para pedir ayuda y no hay estereotipos de por medio, pues las características físicas pueden mantenerse ocultas. Es decir que, en este caso, el anonimato actúa de una manera beneficiosa, pues las personas se sienten más seguras de decir la verdad y confesar sus conflictos que en los centro de ayuda. También se puede tener acceso a especialistas de varios lugares del mundo, con quienes se puede

²¹⁹ ECO, U. 1995. La nueva Edad Media. Editorial Alianza. Madrid.

²²⁰ MAC BRIDE, S. et al. 1980. Un solo mundo, voces múltiples. Citado por BENITO, A. 1989.

contactar a través de la red. En definitiva, **“la red parece ofrecer un contexto para la interacción humana que a veces nos impulsa a prestar más ayuda que en la vida real.”**²²¹

Sin embargo, los jóvenes de Quito no reflejan una real preferencia a solicitar ayuda para atender situaciones críticas como alcoholismo, drogadicción, anorexia, tabaquismo, etc. a través de Internet, pues las respuestas por el si y por el no van casi a la par, con una leve tendencia a un resultado afirmativo. Pero eso también significa que ya se está tomando en cuenta a la Internet como un medio para solicitar ayuda.



²²¹ WALLACE, P. 2001.

No podemos decir que Internet sea bueno o malo, pues, como todo, tiene sus ventajas y sus desventajas. La responsabilidad está en nuestras manos, pues de nosotros depende que las nuevas tecnologías nos ayuden a lograr el desarrollo de los pueblos o nos lleven a un retraso social y a la pérdida de valores. Por ello, queremos mencionar una frase de Nicholas Negroponte que resulta apropiada en estos momentos:

“Mientras que los políticos luchan contra el peso de la historia, una nueva generación va emergiendo del paisaje digital, libre de gran parte de los viejos prejuicios. Esos chicos han sido liberados de las limitaciones de la proximidad geográfica como única base para la amistad, la colaboración, el juego y la política de buen vecino. La tecnología digital podrá ser la fuerza natural que impulse a los hombres hacia una mayor armonía mundial.”²²²

3.4 La educación

La educación y el aprendizaje constituyen factores importantes para el desarrollo personal y profesional de todas las personas y, por tanto, es la base del desarrollo de un país.

²²² NEGROPONTE, N. 1995. Ser digital. Editorial Atlántida. Buenos Aires, Argentina.

Esta área también se ha visto influenciada por la llegada de la Internet. Según Seymour Papert, una de las autoridades mundiales de la educación y la informática, estamos en *la era del aprendizaje*, ya que ahora existe una mayor facilidad para aprender que en el pasado. Es decir, se han abierto nuevas oportunidades para mejorar la calidad del aprendizaje, lo cual debe ser aprovechado.

Por su parte, Marcelo Bonilla y Gilles Cliche, plantean que existen dos tendencias en la implementación de las TIC en proyectos escolares: **“la dominante, que hace del Internet un instrumento técnico, y la que intenta recuperar su potencial como sistema de comunicación, de construcción de representaciones, de nuevas formas de aprendizaje y participación social.”**²²³ Ambas tendencias resultan útiles, pero se debe pretender aplicar las dos en conjunto, en lugar de optar por una sola.

Se ha hablado incluso de una *pirámide de la informática*²²⁴ la cual está formada por tres niveles. El primero, que lo ocupa la informática como cultura, es decir, el conocimiento de las aplicaciones básicas y comunes de la computadora. El segundo nivel corresponde a la

²²³ BONILLA, M. y CLICHE, G. 2001. Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe. Ediciones FLACSO. Ecuador.

²²⁴ VERLOOVE, G. 1992. Línformatique dans l'enseignement secondaire. Citado por PNUD. 2001.

informática como herramienta, esto es, el empleo de esta tecnología para facilitar la realización de ciertas tareas mediante programas específicos. Y el tercer nivel, el de la informática como ciencia, cubre a los científicos, investigadores, especialistas que orientan su formación hacia esta rama. Y ya que en la actualidad es necesario conocer el manejo de los computadores, podremos decir que todos deberían aspirar a llegar al segundo nivel.

Centrándonos en el ámbito de la educación, de acuerdo a Fabián Jaramillo²²⁵, las funciones y aplicaciones de las TIC en esta área son:

- Fuente de información
- Extensión de las capacidades del cerebro humano
- Herramienta de procesamiento de información
- Apoyo para la concreción de conceptos abstractos (simulación)
- Medio de comunicación
- Herramienta para desarrollar la capacidad de resolver problemas

De esa forma, la Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET) plantea que la información mejora la extensión y la calidad de la educación mediante:

²²⁵ JARAMILLO, F. 1999. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación como alternativa para mejorar la calidad de la educación en el Ecuador. Citado por PNUD. 2001.

- ✓ Facilidad de acceso a las bibliotecas y búsqueda de la información desde los hogares, escuelas, cibercafés, centros, etc.
- ✓ Aprendizaje en conjunto mediante la comunicación en línea con compañeros y profesores de otros lugares.
- ✓ Posibilita la educación a distancia.

Así también, se han mencionado las siguientes ventajas principales que ofrece la Internet al área educativa:

1. masificación de la educación a bajos costos
2. ampliación de la cobertura geográfica de programas educativos (alfabetización)
3. posibilidad de incluir instructores de alto nivel, por lo que se superaría el nivel de educación
4. capacitación en el uso de Internet a la par de la enseñanza básica
5. ayuda a la formación de una identidad nacional.²²⁶

En fin, Internet provocará un cambio pedagógico y cultural si se lo desea implementar en el mundo y en la educación. Sin embargo, para ello se requiere realizar importantes cambios en los sistemas y métodos de enseñanza y evaluación, pues hasta ahora los computadores no son utilizados como una herramienta real; **“de cierta forma, Internet aunque**

²²⁶ GRANJA, W. Marzo 2001. El Internet al servicio del pueblo. En Mundo Dinero. #226. Marzo 2001. Dinediciones. Ecuador.

se lo reconozca como el medio con todos los medios, aún sigue siendo visto en la escuela como “otro objeto” comunicativo o informativo, desconectado de sus predecesores en el escenario tecnológico.”²²⁷

Si los avances tecnológicos permiten mejorar los métodos de enseñanza-aprendizaje, hay que aprovecharlo. Tal vez de esa forma, se empiecen a solucionar algunos problemas que enfrentan los modelos educativos en la actualidad, los cuales han sido motivo de fuertes críticas durante mucho tiempo. Puede ser cierto que **“la escuela, el colegio y la universidad se encuentran en crisis, justamente porque los modelos pedagógicos en ellos utilizados no han evolucionado con el dinamismo con que lo han hecho el conocimiento, la ciencia y la tecnología.”²²⁸**

Sin embargo, la implementación de las tecnologías en los centros educativos no es una tarea sencilla, pues se requiere un presupuesto grande para la implementación de centros de cómputo y para el salario de profesores capacitados en esta área. Además, se necesitan líneas telefónicas, que tendrán consumos moderados y altos, contratar un proveedor de Internet y el respectivo mantenimiento de los equipos.

²²⁷ CABRERA, J. 2001.

²²⁸ ECHEVERRÍA, J., SOTOMAYOR, M. et al. 1997. Proyecto de Maestría en Tecnología Informática y Multimedia aplicadas a la Educación. PUCE. Quito, Ecuador.

Pero más allá del problema tecnológico está pedagógico, pues las TIC pueden ser las grandes aliadas de los procesos educativos si se las aprovecha positivamente. Para ello, se deben construir nuevas pedagogías a través del uso de Internet, para lo cual se debe incorporar a la cultura un adecuado manejo de la red, de tal forma que se permita un intercambio equitativo del conocimiento y se facilite el aprendizaje.

Tal como lo señala José Cabrera, **“aunque muchos de los estudiantes de los sectores populares de las escuelas públicas no tengan un acceso directo, intenso y temprano a la tecnología digital, han nacido en una sociedad donde la informática es una representación naturalizada y asociada con lo juvenil”**²²⁹, y donde la computadora es una de las herramientas más utilizadas. Eso además explica por qué para los jóvenes es más fácil empezar a utilizar las computadoras que para los adultos. Incluso algunas veces son los hijos quienes enseñan a sus padres cómo navegar en la red.

La incorporación de la Internet en el área educativa también requiere de maestros capacitados y con facultades para enseñar, pues la tecnología llegará a donde ellos permitan que llegue. Y son los profesores (adultos en su mayoría) quienes deben dar capacitación a los

²²⁹ CABRERA, J. 2001.

jóvenes sobre el manejo de Internet, pues se necesita igual o mayor orientación que en una biblioteca sobre los métodos de investigación. La calidad de los profesores y las diferencias entre la educación pública y privada son claves en este proceso.

Los profesores incluso han llegado a pensar que la tecnología comunicacional los podría reemplazar en sus funciones, es decir, les quitaría el trabajo. Pero eso no parece ser así, los maestros seguirán siendo los mediadores del proceso educativo en el que se integra **“el dato en la información, la información en el saber, el saber en el conocimiento y el conocimiento en la cultura.”**²³⁰

Lo urgente, por tanto, es la creación de políticas nacionales y campañas educativas, así como también de reformas educativas que ayuden al empleo de las nuevas tecnologías de manera correcta y participativa, de tal forma que incentiven a los alumnos a la investigación y a ampliar sus conocimientos. En definitiva, **“de la educación centrada en la enseñanza hay que pasar a aquella sustentada en el aprendizaje.”**²³¹

²³⁰ DE ROSNAY, J. Febrero 2001.

²³¹ PNUD. 2001.

Por otro lado, la educación dejaría de tener como principal instrumento el libro, pero para los alumnos esto resulta ventajoso, ya que ciertas lecturas son aburridas, pero gracias al multimedia se las puede recrear de una manera más atractiva. Así también, las tecnologías comunicacionales permiten mejorar la apariencia de los trabajos y deberes, además de facilitar el acceso a un mayor número de fuentes, pues se puede incluir imágenes, fotografías, mapas, etc.

Internet es, además, un medio para aprender de las otras culturas del mundo, pues existe mayor facilidad para conocer de otras geografías y de una forma más directa que en libros y fotografías. Es decir, permite unir lo local, lo regional y lo global.

No obstante, en muchos casos se han usado rituales en los que se hace ver a la computadora como un artefacto peligroso, delicado y de uso limitado, cuando no es así. Eso hace que se sienta temor a la tecnología e incluso se llega a sacralizar la Internet.

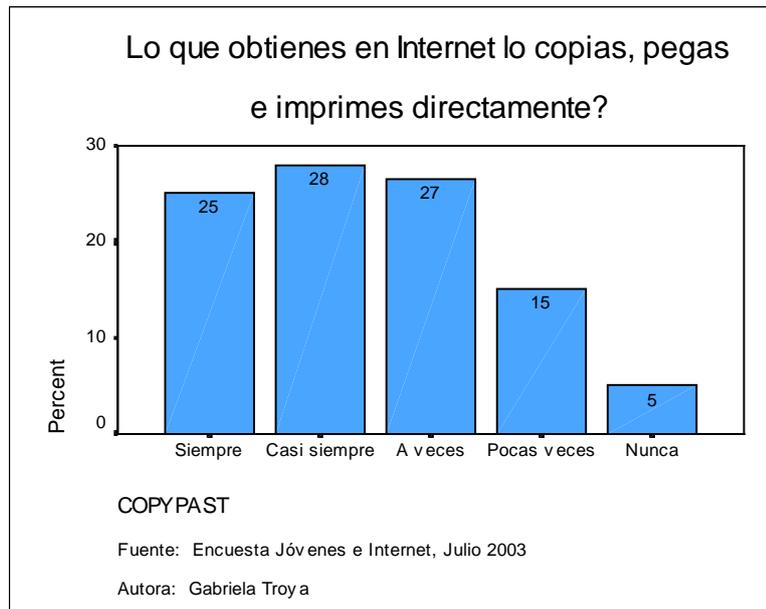
Esa facilidad de acceso a enormes cantidades de información hace necesario aprender a seleccionar la información, y desarrollar un pensamiento crítico, a través del cual se evalúe la calidad de la información. Es decir que, **“lo fundamental es cambiar el concepto de**

aprender por el de aprender a aprender, ya que la mayor parte de la información está en la red y lo que realmente se necesita es la habilidad para decidir qué queremos buscar, cómo obtenerlo, cómo procesarlo y cómo utilizarlo...”²³² Así, el aprendizaje que verdaderamente importa, es el de saber investigar -obtener, manejar, entender e interpretar diversas fuentes de información y conocimiento-.

Se ha hablado mucho de la facilidad que existe para realizar plagios gracias a Internet, pues muchos alumnos se dedican a copiar e imprimir la información sin ni siquiera leerla. Esto disminuiría de manera radical los procesos de interpretación y lectura crítica.

Como se puede ver en el gráfico siguiente, los resultados más altos de los jóvenes sobre si copian y pegan directamente la información que obtienen de Internet, son afirmativos. Es decir, que la mayoría de jóvenes admite que siempre, casi siempre y a veces ni siquiera leen los datos antes de imprimirlos. Apenas un 5% manifestó que nunca lo habían hecho.

²³² CASTELLS, M. 2001.



Por ello, lo importante es que los profesores sepan cambiar sus métodos de evaluación. Por ejemplo, si es fácil encontrar el resumen de un libro en Internet, ahora se deberá pedir comentarios o aplicaciones de la materia a la obra leída, de tal manera que los alumnos tengan la necesidad de realizar por sí mismos el trabajo.

Además, no podemos asegurar que esto se haya convertido en una práctica común, pues los jóvenes tienden a hacer eso cuando no les interesa el tema, pero, caso contrario, son capaces de pasarse horas enteras informándose sobre lo que desean. Un entrevistado nos decía “para que voy a leer algo de la Guerra Española que me he de olvidar en

dos semanas, y si alguna vez necesito saber de eso, entonces he de buscar la información para leerla con detenimiento.”

Esto comprueba el planteamiento de Javier Cremades de que se corre el riesgo de que al tener toda la información al alcance, **“los alumnos se limiten a verla sin transformarla en conocimiento personal, al pensar que no es necesario porque siempre van a tenerla ahí, a su disposición.”**²³³

Y sin lugar a dudas, la Internet es un medio de investigación fácil, cómodo, rápido y que no requiere mayor esfuerzo. Como decía un estudiante, “en Internet puedes encontrar mucho más de lo que los profesores te pueden decir.” Por ello, esta tecnología puede ser una herramienta para lograr una enseñanza más placentera e interesante para los jóvenes. Así mismo, se puede incrementar e incentivar al autoaprendizaje y la investigación.

Por otra parte, la educación a distancia es otra de las notables utilidades de la información por redes. Aquí se abren dos modalidades. Por un lado, la más frecuente y de la que ya se ha hablado, es la posibilidad de consultar enciclopedias, diccionarios, bancos de

²³³ CREMADES, J. 2001.

información especializada e incluso de manifestar dudas a especialistas distantes pero a menudo dispuestos a ayudar; es decir, apoyo al aprendizaje.

La otra vertiente es la conocida educación a distancia, a través de las redes. Esta posibilidad aún es precaria, aunque ya existe. Se trata de una variedad de opciones que va desde conferencias a distancia, a semejanza de las que se transmiten por televisión pero con la posibilidad de interactividad a través de la red computacional, hasta la impartición de cursos completos por correo electrónico y otras afluentes de las redes, con modalidades que pueden incluir exámenes a cargo de un profesor que se encuentra en un extremo de la red.

Así, la enseñanza a distancia dejaría de ser la segunda alternativa y se convertiría en una opción válida y con gran potencial. Por ello, Internet debería ser el eje en el que se llegue a una modernización de la enseñanza.

Sin embargo, ese tipo de educación no será del todo igual a la presencial. Después de todo, el aprendizaje fundamental es aquel que enseña a convivir, a ser y estar en sociedad, con los demás. En los institutos educativos se busca inculcar conocimientos que puedan ser

aprovechados para el desarrollo de la sociedades, no para poderlos compartir con un computador.

En todo caso, siempre tenemos que recordar que la Constitución Política del Ecuador en su artículo 80 dispone que el Estado fomente la ciencia y tecnología, especialmente en los niveles educativos, por lo que requieren de reformas que eduquen para el futuro, para la actualización. Hay que formar a los jóvenes para el cambio y la competitividad, para que estén en constante búsqueda de su autosuperación.

Pero por otro lado, no podemos descuidar el aprendizaje que los niños y jóvenes reciben en casa, la enseñanza de valores morales y éticos, pues constituyen la base de su formación. **“Los avances nos han hecho ver que la gente de ahora no progresa por lo que tiene en las manos, si no por lo que tiene en la mente. Esto hace que la educación sea importante en el mundo de hoy y es el trabajo más importante que una comunidad puede hacer.”**²³⁴

²³⁴ AVILA, R. TIC'S Tecnología de Información y Comunicación. Ponencias de CIESPAL. Abril 2003. http://www.mesas_trabajo/TICsRobertoAvilaAstudillo.htm#_Toc24841495

3.5 El lenguaje

“El lenguaje es una piel: yo froto mi lenguaje contra el otro, es como si tuviera palabras a guisa de dedos, o dedos en la punta de mis palabras.”²³⁵

El lenguaje es otro elemento importante de la cultura, y una herramienta imprescindible dentro del proceso comunicativo. Y al igual que en los otros casos, se ha visto influenciado por el desarrollo de la Internet.

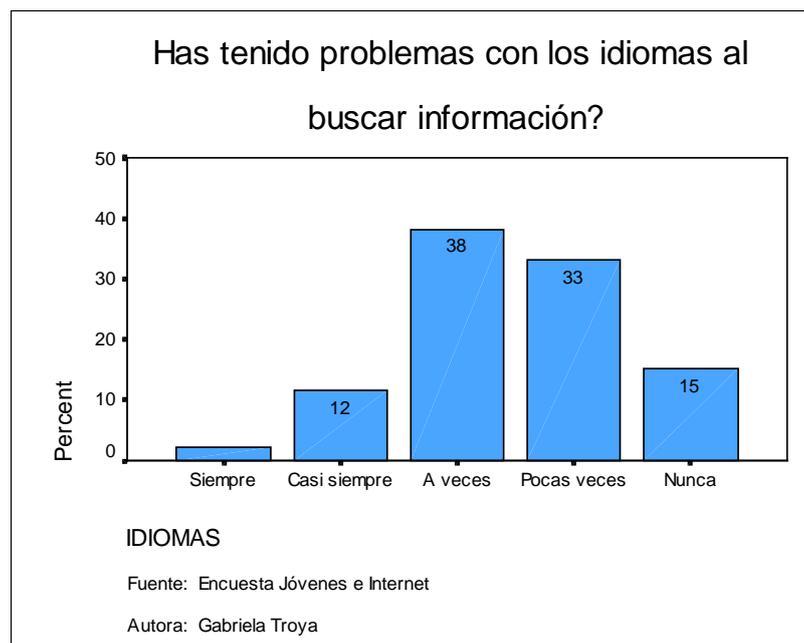
En primer lugar, es necesario mencionar que el 68% de páginas web se encuentran en inglés y el 2,4% en español, a pesar de que el español es el cuarto grupo lingüístico del mundo.²³⁶ Por tanto, para los que no dominan el inglés, el uso de Internet está limitado y eso disminuye el interés.

De acuerdo con las encuestas realizadas, el 38% de los jóvenes manifestó que a veces ha tenido problemas con entender los idiomas al momento de buscar información en Internet. De igual forma, hay un 12%

²³⁵ BARTHES. 1984. citado en CABRERA, J. 2001.

²³⁶ AHCJET. 2001.

que dice casi siempre tener ese conflicto. Sólo un 15% de los encuestados dijo nunca haberse encontrado con información en un idioma que no conocía.



Por otro lado, este problema radica desde las bases de la informática, pues se utiliza el sistema de codificación ASCII (American Standard Code for Information Interchange), el que generalmente utilizan las computadoras, el mismo que sólo incorpora los caracteres que corresponden a la lengua inglesa, junto con el swahili y el indonesio, razón por la cual las tildes no aparecen normalmente. El código ASCII es utilizado en mensajes de correo electrónico y foros de discusión, por lo que el español se ve limitado de su escritura correcta.

Ante eso, apareció el sistema Mime (Multilingual Internet Mail Extensión), que permite transmitir caracteres de cualquier lengua, pero aún no es universal. La Web, en cambio, utiliza la norma ISO Latin 1, que permite representar catorce lenguas, por lo que es más democrático, lingüísticamente hablando.

Pero, no se puede hablar de una democracia universal a través de la Internet si el 77% de los servidores de información están localizados en países anglófonos.²³⁷

Todo esto ha hecho que se cree una jerga informática que mezcla términos en inglés y español (*spanglish*), o se los adapta arbitrariamente. La mayoría de nosotros decimos e-mail, en lugar de correo electrónico, chatear, escanear, ponle un attachment (archivo adjunto), etc. Y todos entendemos de lo que se trata. Pero no todos estos términos son reconocidos en la lengua castellana, aunque algunos ya han sido incorporados.

Esta situación ha sido frecuentemente discutida por los lingüistas, quienes ven un alto riesgo de dañar el español. **“Un Ecuador con un**

²³⁷ RAMONET, I. 1998.

pequeño grupo angloparlante, con una cantidad creciente de personas procurando hablar la jerga que se ha denominado como “spanglish” que sí es vehículo de modas y actitudes exóticas por la inferioridad que acepta el hablante, y una gran mayoría desplazada de la Red mundial de conocimientos por la carencia de otra lengua, eso sí que puede dañar la interculturalidad y la posición del país construida hasta ahora con tanto sacrificio.”²³⁸

Y muchos términos desarrollados por las invenciones tecnológicas son poco a poco identificadas por la sociedad. Así, palabras relacionadas con el sistema Internet como chatear, password, web, e-mail, etc., son conocidas por los jóvenes quiteños, tal como se lo grafica a continuación.

Como se puede ver, solamente la palabra “link” no era de común conocimiento por parte de los encuestados, mientras que “e-mail” es conocida por el 100% de los jóvenes.

²³⁸ PNUD. 2001.

Justamente para facilitar la investigación en la web, algunos motores de búsqueda como Yahoo, Google o AltaVista han creado su portal en español, y permiten realizar la búsqueda en ese idioma. Pero aún así, sigue siendo necesario incrementar el uso del castellano en Internet. Pues, tal como lo señala Sally Burch, **“corremos el peligro de caer en una forma más de colonialismo que, en este caso, es el de monopolizar en un solo idioma –el inglés- la información que circula por ella, implantándose la forma de pensar y vivir anglosajona en detrimento de otras.”**²³⁹

Esto se ve apoyado por el hecho de que el lenguaje técnico universal es preferentemente el inglés y, tal como sucede en la web, gran parte de las instrucciones, bases de datos, tableros, etc. relacionados con la tecnología están en ese idioma. Esto hace necesario que los individuos conozcan el inglés, o al menos sepan algo de éste, pues eso les puede abrir las puertas a numerosos servicios. Por ello, **“los países en vía de desarrollo deberían poner en práctica, de manera colectiva, el almacenamiento de una memoria colectiva en su propia lengua y de acuerdo con sus propios intereses.”**²⁴⁰

²³⁹ BURCH, S. Junio 1996.

²⁴⁰ RADA, J. 1983. La microelectrónica, la tecnología de la información y sus efectos, en los países en vía de desarrollo. Editorial El Colegio de México. México.

Como ya se lo ha mencionado, Internet es un medio que permite la comunicación y la transmisión de conocimientos, por tanto, se basa en el lenguaje. Eso a su vez, lleva a la necesidad de promover el desarrollo de todas las lenguas dentro de la red, pues de lo contrario, podría hacerse realidad el temor de la UNESCO de que la mitad de las lenguas del mundo desaparezcan en los próximos 25 años. Esto sería lamentable, ya que como se señala en el Informe de Desarrollo del PNUD, **“cuando un idioma se extingue la humanidad entera se empobrece.”**²⁴¹

Por otro lado, el lenguaje también se ha visto modificado debido a las tecnologías comunicacionales en diversos aspectos. Actualmente se realiza un empleo muy simple y económico del lenguaje. En mensajes de correo electrónico y chateo, las palabras suelen ser abreviadas, las oraciones cortas y simples, pues todos piensan en la rapidez. Todo lo que se puede abreviar se lo hace. Así por ejemplo, se usa “npi” (no poseo información), “xq” (porque), “ksa” (casa), “cntarc” (sentarse), etc. De esa forma, tal como lo menciona Nicholas Negroponte, **“está apareciendo un lenguaje común, antes inexistente, que permite a la gente entenderse más allá de toda frontera.”**²⁴²

²⁴¹ PNUD. 2001.

²⁴² NEGROPONTE, N. 1995.

Y con ese lenguaje común, también se corre el riesgo de que se empiece a utilizar simples estructuras lingüísticas sumamente pobres en significantes. Además que el uso correcto de los signos de puntuación, las reglas gramaticales y la ortografía, quedan en segundo plano. En Internet uno puede escribir como desee y generalmente se lo hace como si fuera una especie de conversación.

De acuerdo con los lingüistas, el lenguaje que usamos está relacionado con el contexto social, de tal forma que se han creado diferentes registros lingüísticos. Así como tenemos diferentes registros o estilos para hablar con un niño, redactar un informe, escribir una carta de amor, etc., también existe un estilo para comunicarse en Internet. Eso lleva a que ciertas expresiones muy usadas en la comunicación hablada, deban ser transmitidas a través de un texto escrito, lo que hace común ver palabras como “ummm”, “ahhh”, “buuu”, “ehhh”, “yuhuu”, etc.

En ese mismo sentido, la comunicación no verbal es muy importante para una correcta interpretación del mensaje. Un gesto facial o corporal, el tono de voz, entre otras cosas, pueden hacer la diferencia al momento de interpretar una palabra u oración. En el caso de Internet, es necesario expresar aquello de manera verbal y escrita, por lo que se han planteado ciertos acuerdos sobre el lenguaje, como el usar letras

mayúsculas con el afán de simular que estamos gritando, o utilizar los llamados *emotíconos*, de los que se hablará en el siguiente capítulo.

También cabe mencionar que se ha producido una hibridación lingüística, ya que los lenguajes orales se han retroalimentado de los lenguajes de la imagen. Se dice que los recursos gráficos comunican una idea en un menor tiempo y espacio, o que “una imagen vale más que mil palabras”, y por tanto, los multimedios presentan una gran ventaja frente a otros medios. En todo caso, lo importante es saber utilizar y aprovechar bien las imágenes.

Además, se originó el lenguaje *Java*, que fue desarrollado con el propósito de controlar electrodomésticos, y fue de gran impacto en Internet y en la WWW. Éste permite hacer cosas dinámicas como mostrar figuras en tercera dimensión (3D) o realizar animaciones bajo nuestro control, etc.

Por tanto, el lenguaje es un elemento social que debe ser tomado muy en cuenta cada vez que se producen adelantos tecnológicos, pues éste se ve afectado directamente y puede sufrir graves consecuencias, incluso su desaparición. Así, surge una interesante interrogante: “**¿Qué será de la escritura tradicional cuando todos puedan disponer de un**

lenguaje informatizado, más tosco, pero suficiente para expresar lo esencial de los mensajes en la vida cotidiana?”²⁴³ La respuesta está en nuestras manos...

3.6 Economía

Algunas áreas del aspecto económico de las sociedades se han visto influenciadas por el desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) debido a que **“desde los orígenes del trabajo humano, entendido como actividad dirigida a transformar la naturaleza en beneficio propio, siempre ha intervenido la información como un elemento más de los procesos productivos, junto con las materias primas, la energía, la tecnología y el capital.”²⁴⁴**

Por ello, se dice que estamos comenzando a vivir una nueva economía caracterizada por:

- la emergencia y proliferación de bienes intangibles (ideas, información, servicios, etc)
- la creciente interconexión a través de redes de telecomunicaciones (Internet) de los sujetos y bienes.

²⁴³ NORA, S. y MINC, A. 1980.

²⁴⁴ LOPEZ, B. Junio 1996.

- la globalización de la economía²⁴⁵

Es decir que, se producirá un desarrollo notorio de los sectores industriales y de servicios, así como también nuevas formas de participación empresarial y de mercado. Tal como lo menciona Javier Cremades²⁴⁶, entre los principales beneficiados de los avances de las telecomunicaciones, además de los individuos, son las empresas transnacionales y multinacionales, quienes tienen una mayor posibilidad de acción y gestión a través de la red.

Manuel Castells plantea que el nuevo modelo de empresa que se da gracias a Internet **“permite la escalabilidad, la interactividad, la flexibilidad, la gestión de la marca y la producción personalizada a medida del consumidor, en un mundo empresarial organizado en red.”**²⁴⁷ Es por ello, que estos grupos empresariales llegan a aumentar su poder e incluso a marcar la economía mundial, lo cual también forma parte de los procesos de globalización.

Como ya se señaló, las industrias de servicio se ven beneficiadas por la tecnología computacional al facilitar procesos como llenar y revisar formularios, transferir dinero, pagar cuentas,

²⁴⁵ AHCJET. 2001.

²⁴⁶ CREMADES, J. 2001.

²⁴⁷ CASTELLS, M. 2001

intercambiar bienes, etc. Así como la aplicación de cajeros automáticos disminuyó la necesidad de hacer largas filas para realizar transacciones, el desarrollo de la Internet disminuyó las visitas a los bancos pues se permite hacer todo esto a través del computador.

Además, con el incremento de la disponibilidad de información, el consumidor puede tener conocimiento de todos los productos que hay en el mercado, lo que les permite comparar calidad, precio y características, así como también la comodidad que se tiene para comprarlos.

Por tanto, dentro de la red, las empresas tienen un gran reto que asumir: el crear un espacio virtual que capte nuevos clientes. Esto nos lleva a la necesidad de desarrollar nuevas estrategias para conocer a los clientes. Roberto Ávila²⁴⁸ menciona que debido a que en el mercado virtual los compradores se mueven siguiendo sus impulsos, es necesario convertir esta capacidad en ventaja.

Por otro lado, con la globalización de los negocios, los lugares de trabajo se verán afectados por cuatro cambios:

²⁴⁸ AVILA, R. Abril 2003.

1. el exceso de información disponible hará necesario un trabajo que requerirá un conocimiento especializado para filtrar y seleccionar la información.
2. disminuirán las barreras y costos de acceso a ciertas actividades empresariales.
3. el contrato de trabajo se basará en la consecución de resultados mas no en un salario fijo.
4. la oficina física, especialmente en las empresas de servicios, ya no será necesaria, pues el trabajo se lo podrá hacer desde casa.²⁴⁹

Así, aparecerá lo que se conoce como *teletrabajo*, es decir, el trabajo realizado desde casa, lo cual permitirá ahorrar tiempo y dinero en cuanto a movilización y equipamiento de oficinas, entre otras cosas. Además eso beneficia a aquellas personas discapacitadas o a los que viven en las zonas rurales, que tienen inconvenientes para encontrar un trabajo. De igual forma, permite descongestionar las ciudades, pues existirá un menor número de automóviles transitando por las calles.

Además, se dará una mayor libertad a los individuos, pues cada uno decidirá su horario de trabajo, de acuerdo con sus necesidades y organización personal. Y como ya no se requerirá la presencia física, los

²⁴⁹ Mc RAE. 1994. Citado por TERCEIRO, J. 1996.

empleados tendrán la oportunidad de vivir en el país que más le guste y convenga, tener varios empleos y realizar diversas funciones.

Aquellos que trabajen desde la oficina, podrán ver beneficios internos ya que **“las computadoras están cambiando las relaciones entre las labores y la organización, enfrentando la tradicional jerarquía de administración cambiándola de una forma piramidal a una estructura más plana.”**²⁵⁰ En especial porque las empresas podrán tener una comunicación directa e instantánea interna (personal y autoridades) y externa (clientes y proveedores), a través de las redes. También podrán contar con información actualizada sobre el mercado mundial, las empresas competidoras, avances tecnológicos, etc.

Para ello, será necesario que los empleados tengan conocimientos sobre computación e Internet. Así, **“la gente tendrá que aceptar llevar la carga de su educación continua a lo largo de su vida. Las personas que no tengan la preparación adecuada se convertirán en un problema social, para ellos mismos y para el resto de la sociedad.”**²⁵¹

²⁵⁰ AVILA, R. Abril 2003.

²⁵¹ Idem

Tal como se lo mencionaba anteriormente, aquellos que se queden al margen de los avances tecnológicos no podrán ir a la par del crecimiento empresarial, y por tanto, estarán en desventaja frente a los que si conocen el funcionamiento de las TICs.

Así también, se ha planteado otra consecuencia de la creación de este nuevo sistema de trabajo, ya que se cree que la tecnología puede suplantar la mano de obra de los empleados, haciendo que aumente el desempleo. Sin embargo, aún no se conoce a ciencia cierta que tan real pueda ser este planteamiento ya que hay tantas opiniones optimistas como pesimistas.

Por un lado, unos afirman que **“la informática permite y acelera el advenimiento de una sociedad de altísima productividad: menos trabajo para una mayor eficacia, y unos puestos de trabajo muy diferentes de los que impone la vida industrial.”**²⁵² Se ha dicho también que se producirán mejoras económicas y reducción del desfase entre ricos y pobres, entre áreas más o menos favorecidas, ya que las TICs:

- ✓ estimulan la participación en los mercados, ya que facilitan las comunicaciones, transacciones, etc.

²⁵² NORA, S. Y MINC, A. 1980.

- ✓ ayudan a solucionar el problema migratorio, porque permiten trabajar desde los hogares y lugares alejados.
- ✓ proporcionan enlaces comerciales y administrativos a nivel mundial
- ✓ permiten el comercio electrónico
- ✓ hacen posible reducir costos y mejorar la productividad gracias a la compartición de recursos
- ✓ aumentan las oportunidades de empleo y reducen la pobreza ya que permiten el acceso de las zonas rurales y remotas. ²⁵³

Pero por otro lado, se ha mencionado que no se puede hablar de una reducción de la brecha social mientras se mantenga el sistema capitalista, el cual no ha sido eliminado con las TICs ni la Internet debido a que no hay estructuras claras que lo superen y el desarrollo económico sigue girando en torno a la competencia y la explotación. **“En definitiva, las autopistas de la información no son precisamente la llave de un “mundo feliz”; más bien son la metáfora de un capitalismo revitalizado y más agresivo que nunca.”**²⁵⁴

Sin embargo, las empresas e instituciones no pueden quedarse fuera de los desarrollos tecnológicos, ya que la competencia será más

²⁵³ AHCET. 2001.

²⁵⁴ LÓPEZ, B. Junio 1996.

difícil aún. Por ello, cada vez el uso empresarial de las páginas web ha crecido, lo cual tiene cinco ventajas principales:

1. la información es atractiva, que supera a la tradicional por ser multimedia.
2. es fácil de usar, únicamente con “clicks” del ratón.
3. es posible integrar múltiples fuentes de información y con facilidad de actualización.
4. es interactiva, pues permite que el cliente o usuario participe.
5. es flexible ya que puede ser adaptada a cualquier uso (ventas, servicios, publicidad, etc.)²⁵⁵

En ese sentido, se habla de que **“la rentabilidad de la inversión en equipos informáticos excede del 50%”**²⁵⁶, pues con ellos se mejora la calidad de los productos y el servicio al cliente. No olvidemos que **“así como la sociedad agrícola estaba basada en los arados y los bueyes que los arrastraban, y la industrial en las máquinas y sus combustibles, ahora la clave está en los ordenadores y las redes que los interconectan.”**²⁵⁷

²⁵⁵ CRONIN, 1995. Citado por TERCEIRO, J. 1996.

²⁵⁶ TERCEIRO, J. 1996.

²⁵⁷ Idem

Esta nueva economía, al igual que la sociedad de la información, está basada en el conocimiento, la imagen y la conexión. Por ello, Manuel Castells menciona que tiene un fundamento cultural: **“la cultura de la innovación, la cultura del riesgo, la cultura de las expectativas y, en último término, en la cultura de la esperanza en el futuro.”**²⁵⁸ Pues no podemos descartar que este nuevo modelo beneficie a la sociedad entera.

²⁵⁸ CASTELLS, M. 2001.

BIBLIOGRAFÍA

1. ARONOWITZ, Stanley, MARTINSONS, Barbara, MENSER, Michael. 1998. Tecnociencia y cibercultura. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
2. Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCJET). 2001. La Sociedad de la Información en Iberoamérica. Colección Gestión. Ediciones AHCJET. Madrid, España.
3. AVILA, R. TIC'S Tecnología de Información y Comunicación. Ponencias de CIESPAL. Abril 2003. http://www.mesas_trabajo/TICsRobertoAvilaAstudillo.htm#_Toc24841493
4. BENEDICKT, Michael. 1991. Cyberspace, First steps. Massachusetts Institute of Technology. Estados Unidos.
5. BENITO, Ángel. 1989. Ecología de la Comunicación de Masas. Editorial Eudema. Ediciones de la Universidad Complutense. Madrid, España.
6. BONILLA, M. y CLICHE, G. 2001. Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe. Ediciones FLACSO. Ecuador.
7. BURCH, Sally. El Internet en América Latina. Revista Chasqui No. 54. Junio 1996. Editorial Quipus-CIESPAL. Ecuador.
8. CABRERA, J. 2001. Náufragos y navegantes en territorios hipermediales. En Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe. Ediciones FLACSO. Ecuador.
9. CALLEJO, Javier. 2001. Investigar las audiencias. Un análisis cualitativo. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
10. CASTELLS, Manuel. 1998. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red. Siglo XXI editores. Argentina.
11. CASTELLS, Manuel. 2001. La galaxia Internet. Plaza y Janés Editores S.A. España.
12. CEBRIÁN, Juan Luis. 1999. La sociedad de la información: Política, Tecnología e Industria de los contenidos. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid, España.

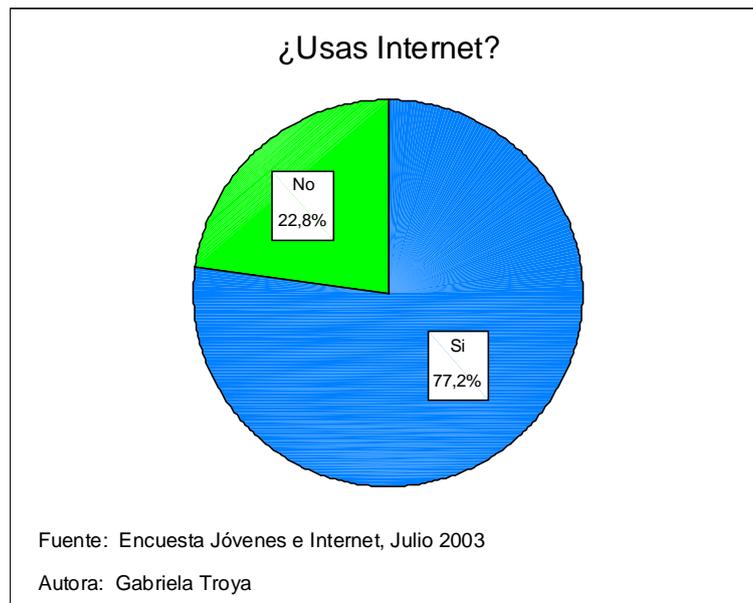
13. CREMADES, Javier. 2001. El paraíso digital. Plaza & Janés Editores. Barcelona, España.
14. DAYAN, Daniel. 1997. En busca del público. Recepción, TV y medios. Editorial Gedisa. Barcelona, España.
15. DE FLEUR, Melvin. 1970. Teorías de la Comunicación Masiva. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
16. DE ROSNAY, Jöel. Febrero 2001. El cuerpo humano se integra al internet. En Mundo Diners. #225. Febrero 2001. Dinediciones. Ecuador.
17. ECO, Umberto. 1995. La nueva Edad Media. Editorial Alianza. Madrid.
18. ECHEVERRÍA, J., SOTOMAYOR, M. et al. 1997. Proyecto de Maestría en Tecnología Informática y Multimedia aplicadas a la Educación. PUCE. Quito, Ecuador.
19. FAURA I HOMEDES, Ricard. Cibercultura, ¿realidad o invención. Febrero 2003 www.naya.org.ar/articulos/cibercultura.htm
20. FREDERICK, Howard. Democratizando el ciberespacio. Revista Chasqui No. 45. Abril 1993. Editorial Quipus-CIESPAL
21. GATES, Bill. 1996. Camino al futuro. Editorial Mc Graw-Hill. Madrid, España.
22. GONZALEZ, Juan Carlos. 2002. EL cine es un pacto. Cuadernos de cinemateca. N°4. Casa de la Cultura Ecuatoriana. Editorial Pedro Jorge Vera. Ecuador.
23. GRANJA, Wilson. Marzo 2001. El Internet al servicio del pueblo. En Mundo Diners. #226. Marzo 2001. Dinediciones. Ecuador.
24. JOFRÉ, Manuel. Conversando con Mc Luhan. Diciembre-2002. http://www.uchile.cl/facultades/csociales/talon/talon_1/mcluhan.htm
25. LEVY, Pierre. 1998. La cibercultura, el segon diluvi?. Editorial Proa. Barcelona, España.
26. LONGO, Rosana. Marzo 1999. Atrapados en la red. En Mundo Diners. Marzo 1999. Dinediciones. Ecuador.

27. LÓPEZ, Bernat. La sociedad de la información: ¿promesa de futuro o eslogan neoliberal?. Revista Chasqui No. 54. Junio 1996. Editorial Quipus-CIESPAL. Ecuador.
28. MC LUHAN, Marshall y POWERS, B.R. 1996. La aldea global. Editorial Gedisa. España.
29. MC QUAIL, Dennis. 1994. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
30. MENDIZÁBAL, Iván. 2002. Cartografías de la comunicación. Ediciones Abya-Yala. Ecuador.
31. MOSCOSO, Vincent. 1986. Fantasías electrónicas. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
32. NEGROPONTE, Nicholas. 1995. Ser digital. Editorial Atlántida. Buenos Aires, Argentina.
33. NORA, Smith y MINC, A. 1980. La informatización de la sociedad. Fondo de Cultura Económica. México.
34. PAOLI, J. Antonio. 1985. Comunicación e Información. Perspectivas teóricas. Editorial Trillas. México.
35. PÉREZ LINDO, Augusto. 1998. Mutaciones: escenarios y filosofías del cambio de mundo. Editorial Biblos. Buenos Aires.
36. PICCIUOLO, José Luis. 1999. Antropología del ciberespacio. Editorial Abya-Yala. Quito, Ecuador.
37. PNUD. 2001. Las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo humano. Informe sobre Desarrollo Humano. Editorial Rimana. Ecuador.
38. RADA, Juan. 1983. La microelectrónica, la tecnología de la información y sus efectos, en los países en vía de desarrollo. Editorial El Colegio de México. México.
39. RAMADÁN, Margarita. Psicóloga Clínica. Entrevista personal.
40. RAMONET, Ignacio. 1998. Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Alianza Editorial. Madrid, España.

41. Revista HOY Dominical. La pornografía, una invitación vía mail. Diciembre 2002. www.hoy.com.ec/dominus/0001/dominus.htm
42. SPROULL, Lee y KIESLER, Sara. 1991. Connections: New Ways of Working in the Net worked Organization. MIT Press. Estados Unidos.
43. TERCEIRO, José. 1996. Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis. Alianza Editorial. Madrid, España.
44. TREJO, Raúl. La nueva alfombra mágica. Febrero 2003. <http://www.etcetera.com.mx/LIBRO /alfombra.htm>
45. WALLACE, Patricia. 2001. La psicología de Internet. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
46. ZAVALA, Gonzalo. 1990. La sociedad informatizada: una nueva utopía? Editorial Trillas. México.

IV. USOS DE LA INTERNET

Antes de determinar cuales son los principales usos que los jóvenes quiteños le dan a la Internet, es necesario mencionar el porcentaje de éstos que si usan este medio, el cual de acuerdo con nuestras encuestas es de 77,2%.



Ese porcentaje de cibernautas es mayor en el Norte de la ciudad, disminuyendo en 7 puntos aproximadamente en el Centro y 9 puntos en el Sur, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

			ZONA			Total
			Norte	Centro	Sur	
USO	Si	% del Total	31,1%	23,9%	22,2%	77,2%
	No	% del Total	2,2%	9,4%	11,1%	22,8%
Total		% del Total	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%

Analizando a los cibernautas de acuerdo a su sexo y edad, podemos determinar que las mujeres usan más la Internet que los hombres. Además, con el aumento de edad, aumenta el número de usuarios, siendo los jóvenes entre 19 y 23 años quienes usan la Internet en un 39,4%.

USO vs. SEXO

			SEXO		Total
			Masculino	Femenino	
USO	Si	% del Total	35,6%	41,7%	77,2%
	No	% del Total	13,9%	8,9%	22,8%
Total		% del Total	49,4%	50,6%	100,0%

USO vs. EDAD

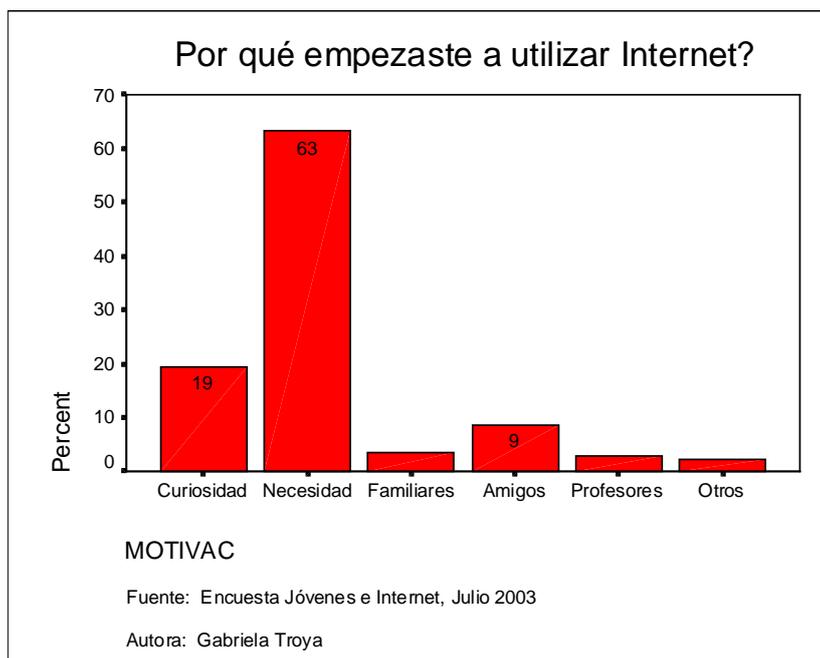
			EDAD		Total
			14-18	19-23	
USO	Si	% del Total	37,8%	39,4%	77,2%
	No	% del Total	12,2%	10,6%	22,8%
Total		% del Total	50,0%	50,0%	100,0%

Otro factor que también fue tomado en cuenta en la realización de la encuesta “Jóvenes e Internet” es la educación. De los encuestados que afirmaron usar la Internet, el 62,2% son estudiantes de nivel medio y superior. El porcentaje de jóvenes quiteños que son cibernautas y que no estudian es mucho menos, pues llega al 15%. Es decir, que aquellos que estudian han sentido mayor motivación, interés o necesidad por entrar en la red.

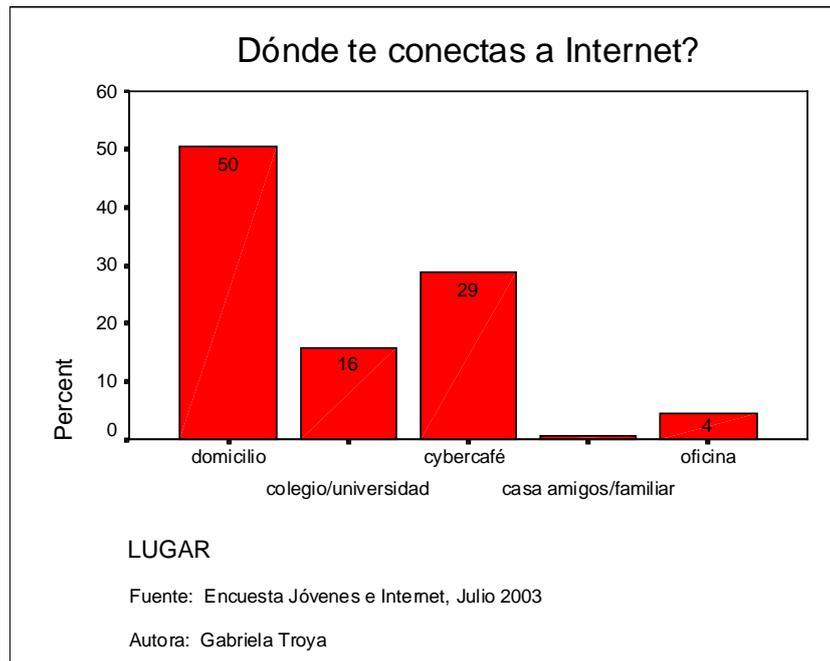
USO vs. ESTUDIO

			ESTUDIA		Total
			Si	No	
USO	Si	% del Total	62,2%	15,0%	77,2%
	No	% del Total	7,8%	15,0%	22,8%
Total		% del Total	70,0%	30,0%	100,0%

En ese mismo sentido, al preguntarles por qué empezaron a utilizar la Internet, una amplia mayoría (63%) mencionó que fue debido a la necesidad. Otro tanto (19%) señaló como causa la curiosidad, pero en porcentaje mucho menor. Los amigos, familiares y profesores no constituyen motivación trascendental al momento de empezar a usar la red.



Debido a que no todos los jóvenes quiteños poseen Internet en sus hogares, algunos acceden a este servicio en sus lugares de estudio o en cibercafés o en sus oficinas. El 50% de los encuestados realiza la conexión desde sus domicilios, mientras que un 29% accede a los cibercafés de la ciudad y un 16% visita Internet desde el colegio o la universidad. Apenas un 4 % lo hace desde la oficina y el 1% desde la casa de sus amigos o familiares. No se mencionó otro lugar como punto de conexión a la red.



Resulta preciso comparar estos resultados con las zonas en las que viven los encuestados, ya que como se puede ver a continuación, en el Norte la mayoría de conexiones son desde el hogar (23,7%), mientras que en el Centro ese porcentaje es menor (14,4%) y el uso desde los cybercafés aumenta de 6,5% a 9,4%. En cambio, en el Sur los cibernautas jóvenes se conectan a Internet preferentemente desde un cybercafé (12,9%), seguido muy de cerca por las conexiones desde el hogar (12,2%).

LUGAR DE CONEXION vs. ZONA

			ZONA			Total
			Norte	Centro	Sur	
LUGAR	domicilio	% del Total	23,7%	14,4%	12,2%	50,4%
	colegio/universidad	% del Total	9,4%	4,3%	2,2%	15,8%
	cybercafé	% del Total	6,5%	9,4%	12,9%	28,8%
	casa amigos/familiares	% del Total		,7%		,7%
	oficina	% del Total	,7%	2,2%	1,4%	4,3%
Total		% del Total	40,3%	30,9%	28,8%	100,0%

En cuanto al tiempo que permanecen conectados a Internet los jóvenes quiteños, el mínimo mencionado es de una hora a la semana, y el máximo es de 30 horas. La mediana es de 5,07 horas semanales.

Cuántas horas semanales visitas Internet?

	Minimum	Maximum	Media
HORAS	1	30	5,07

Además, es interesante diferenciar el tiempo de conexión de los usuarios de cada zona de Quito. Los jóvenes ubicados en el Norte tienen una conexión promedio de 5,38, mientras que la de los del Centro es de 4,63 y la del Sur 5,13. Es decir, que los que menos horas permanecen conectados a Internet son los del sector céntrico de la ciudad. Así también, el mínimo de horas de las tres zonas es de uno, pero el máximo tiempo de conexión varía, pues en el Norte es de 30 horas, en el Centro de 25 horas y en el Sur de 20 horas.

HORAS DE CONEXIÓN vs. ZONA

ZONA			Valor	Error std.
HORAS	Norte	Promedio	5,38	,73
		Mínimo	1	
		Máximo	30	
	Centro	Promedio	4,63	,71
		Mínimo	1	
		Máximo	25	
	Sur	Promedio	5,13	,65
		Mínimo	1	
		Máximo	20	

Durante ese tiempo de conexión a la Internet, la red les ofrece un sinnúmero de usos a los cibernautas, sin embargo, de acuerdo con las encuestas realizadas, el uso principal que le dan los jóvenes a este medio es:

El principal uso que le das a Internet es:

		Percent
USO	Correo electrónico	76,3
	Chat	6,5
	Fuente de consulta	15,1
	Fuente de juegos	,7
	Fuente de música	,7
	Visitas virtuales	,7
	Total	100,0

Como se puede observar, el uso prioritario de los jóvenes quiteños es el correo electrónico, con un 76,3%, y como uso secundario está la consulta, con un 15,1%. El chat tiene una acogida moderada, pero muy por detrás comparado con los dos usos anteriores.

Si se analizan estos datos de acuerdo a la zona, podemos concluir que el uso principal de los jóvenes en las tres zonas de Quito es el correo electrónico, aunque el porcentaje es unas cifras menor en el Centro y Sur.

			ZONA			Total
			Norte	Centro	Sur	
USO1	Correo electrónico	% del Total	32,4%	25,2%	18,7%	76,3%
	Chat	% del Total	2,9%	,7%	2,9%	6,5%
	Fuente de consulta	% del Total	4,3%	5,0%	5,8%	15,1%
	Fuente de juegos	% del Total			,7%	,7%
	Fuente de música	% del Total			,7%	,7%
	Visitas virtuales	% del Total	,7%			,7%
		% del Total				100,0%

Una vez determinado un perfil general de los usos que le dan los jóvenes quiteños a la Internet, pasemos a analizar cada uno de ellos por separado.

4.1 Fuente de consulta

La investigación sigue siendo quizá el motivo más sólido que justifica el gasto y el esfuerzo invertidos en la Internet, pues la visita a la biblioteca y la hemeroteca está siendo sustituida por la consulta electrónica.

En la red, el navegante busca y lee lo que quiere, por lo que el público puede ser segmentado de acuerdo al tipo de información que consulta. Por tanto, si un portal ofrece datos interesantes, correctos, útiles y que vayan junto a las necesidades de ese navegante, sin lugar a dudas, éste estará satisfecho de ingresar a esa página virtual.

Pero las páginas con mayor número de visitantes no sólo son las que ofrecen buena información, sino las que son fáciles de usar, permiten acceder fácilmente y su diseño resulta atractivo. Sin embargo, algunos portales ofrecen regalos y premios, lo cual también suele llamar la atención a los usuarios.

Por tanto, es importante realizar una actualización de los datos y un cambio del diseño de las páginas, para que así, el cibernauta sienta interés por ver las novedades de ese sitio web. O como lo señala Jorge Alvarado, **“Internet es el mercado más grande y vasto jamás imaginado, y al ser tan grande, no basta estar bien ubicado o tener una página web llena de animaciones; se requiere un trabajo sistemático y ordenado de actualización, promoción y medición de audiencias, para alcanzar objetivos coherentes.”**²⁵⁹

²⁵⁹ ALVARADO, J. Octubre 2000. Cómo mantener navegantes leales. En Mundo Dineros. #221. Octubre 2000. Dinediciones. Ecuador.

Precisamente como se trata de un medio con una enorme cantidad de datos, se requiere una gran organización interna para poder utilizar la red como una fuente de consulta. Por ello, en primer lugar, para acceder a la información se necesita de un navegador que interprete el protocolo IP, del cual ya se habló anteriormente. Los navegadores más importantes, excluyendo el software libre, son Netscape Navigator e Internet Explorer.

Además, se debe contar con un proveedor de Internet, que será quien nos proporcione ese servicio. Es decir, es nuestro intermediario con la red, pues es él quien está conectado a la Internet. Para ello, se necesita establecer una conexión telefónica con el proveedor y dar la contraseña de usuario.

Casi todos los proveedores de servicios ofrecen varias tarifas de acuerdo al tiempo y días de conexión, incluyendo el acceso ilimitado. Actualmente, el número de proveedores de Internet autorizados y que remiten datos en Quito es de 29, según la Superintendencia de Telecomunicaciones.²⁶⁰

²⁶⁰ Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador. Estadísticas sobre acceso a Internet. Enero 2003. <http://www.supertel.gov.ec>

Una vez establecida la conexión, aparece en la pantalla una página que ha sido previamente seleccionada y que se la conoce como *portal*, el cual es un sitio de la web que permite acceder a otras páginas.

Todas las páginas que existen en la red poseen una dirección electrónica. Éstas pueden ser un grupo de números o el nombre de un *dominio*, que es un conjunto de caracteres que permite identificar un sitio de la red.

Cada dominio tiene que ser previamente aprobado por el NIC (Network Information Center). Consta en su parte final de un identificador, que permite conocer el tipo de organización a la que pertenece ese sitio web. Los identificadores más comunes son:

“.arpa	ARPANET, INTERNET
.com	Empresa comercial
.edu	Institución educativa
.gov	Administración pública
.mil	Militar

.org	Organizaciones; cualquier otra no incluida en las anteriores ²⁶¹
.net	Redes

Pero además, desde noviembre del 2000 la ICANN aprobó siete nuevos dominios²⁶²:

.biz	(business) Negocios
.info	Información en general
.name	Nombre personales
.prof	Categorías profesionales
.coop	Cooperativas (uso restringido)
.aero	Empresas aeronáuticas
.museum	Museos

Estos identificadores también pueden ser criterios geográficos como *ec* (Ecuador), *mx* (México), etc. de acuerdo con el país de origen de la información. Estos dominios no pueden llevar tildes ni caracteres especiales, como la letra ñ, y máximo pueden incluir 26 caracteres.

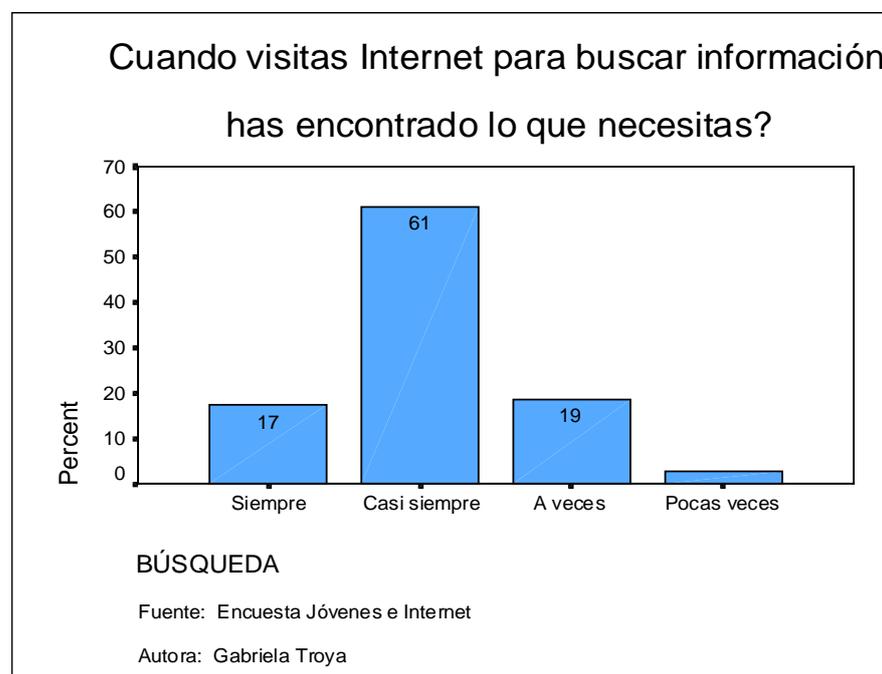
Con estas especificaciones, se pretende establecer cierta organización en la web. Sin embargo, resulta muy complicado pretender

²⁶¹ TERCEIRO, J. 1996. Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis. Alianza Editorial. Madrid, España.

²⁶² CREMADES, J. 2001. El paraíso digital. Plaza & Janés Editores. Barcelona, España.

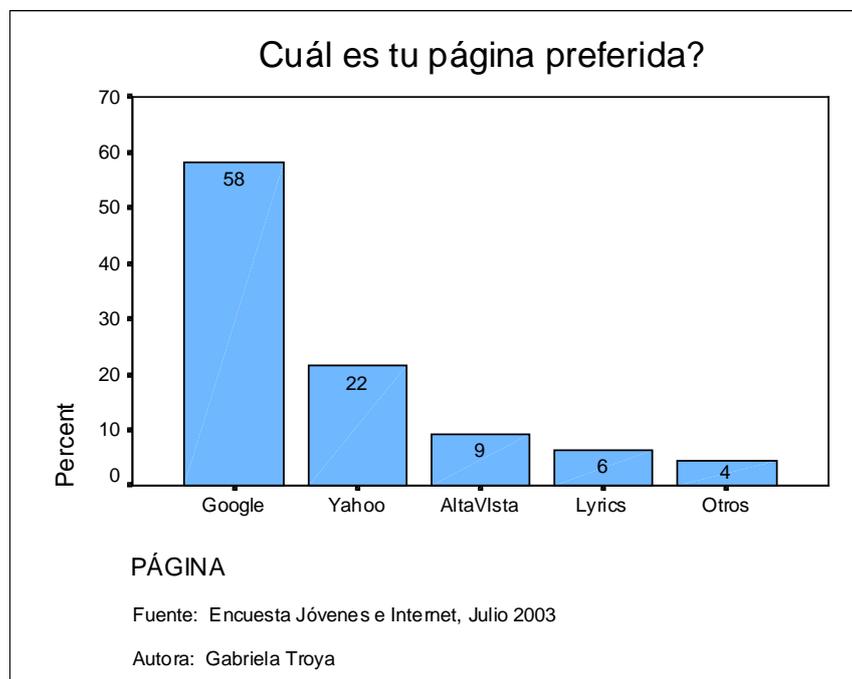
investigar sobre un tema específico si no se tiene una dirección puntual donde exista esa información. Por ello, los motores de búsqueda, de los que se habló anteriormente, facilitan este proceso de investigación en la red.

Así, el 61% de usuarios mencionó que casi siempre encuentra la información que necesita, un 19% a veces y un 17% siempre. Apenas un 4% dijo que pocas veces logra obtener la información necesaria, y nadie respondió que nunca la consigue. Por tanto, la mayoría de las personas ven en la Internet una fuente de investigación óptima.



Como ya se señaló anteriormente, el uso de la red como fuente de consulta es el segundo uso de los jóvenes quiteños. No obstante, éstos

no demostraron tener una página web preferida, sino que mencionaron a los buscadores como los sitios más solicitados. Entre ellos, Google es el motor de búsqueda de mayor acogida (58%), seguido de lejos por Yahoo (22%) y Altavista (9%). También se mencionaron buscadores de letras musicales como Lyrics (6%) y otras páginas de todo tipo (4%).



Debemos recordar que esa posibilidad de acceder a una vasta cantidad de información debe ser aprovechada en beneficio de las sociedades. La Internet facilita el aprendizaje y el conocimiento, siempre y cuando la gente sepa como utilizar su capacidad.

Así, se ha dicho que **“es posible que ganemos una extraordinaria cantidad de tiempo en el proceso para tener una información específica, pero la investigación puede volverse entonces un rastreo de datos tan concretos que entonces el conocimiento tendería a reducirse a una suma, si bien cuantiosa, de informaciones fríamente acumuladas.”**²⁶³

4.2 Correo electrónico

El correo electrónico es el servicio de Internet más utilizado en el mundo, y así también por los jóvenes quiteños, quienes le dieron un 76,3% de uso.

Es algo parecido al correo postal, en el que alguien escribe un mensaje y lo envía a una dirección específica. Pero la diferencia está en que tiene el mismo costo sea cual sea el lugar de envío. Además, llega en cuestión de segundos y se pueden incluir imágenes, fotos, archivos, etc. Y si se desea, se puede enviar el mismo documento a varias personas de diferentes lugares con un solo envío y sin reproducir físicamente la carta.

²⁶³ TREJO, R. La nueva alfombra mágica. Febrero-2003. <http://www.etcetera.com.mx/LIBRO/alfombra.htm>

Al recibir los mensajes, el destinatario puede saber quien los envía, sobre qué se trata y, si quiere, los puede eliminar de tu buzón sin ni siquiera leerlos. Otra ventaja es que no se requiere que emisor y receptor estén presentes en la red, ya que cada uno decide cuando leer su correo, sin que esto le signifique interrumpir otra tarea, como sucede con el teléfono, por ejemplo. Y cada receptor decidirá en que orden lee sus mensajes y la prioridad que le da a cada uno de ellos. Así también, si por algún motivo el mensaje no pudo regresar a su destino, es devuelto al remitente con un aviso del fallo y la causa.

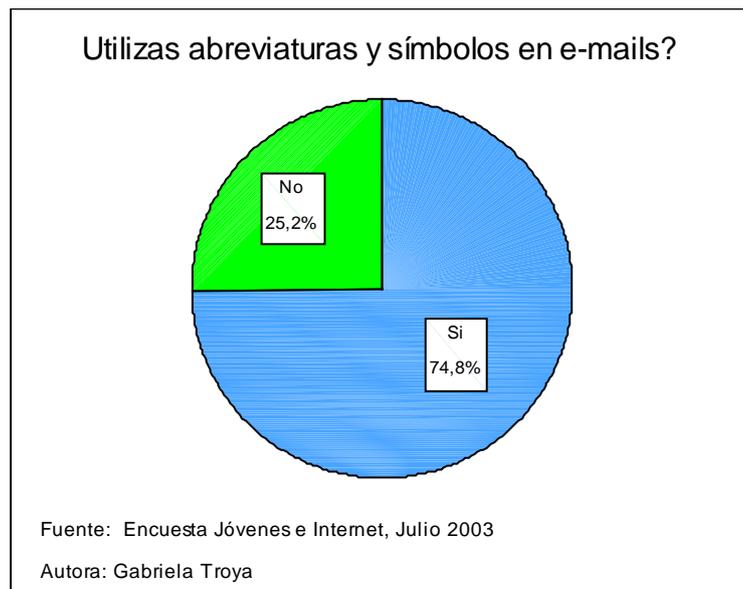
Por otro lado, el correo electrónico no consume papel por lo que cuida la naturaleza y es más barato. Por todas estas ventajas, se ha dicho que **“lo más probable es que, en el próximo milenio, el correo electrónico será el medio dominante de las telecomunicaciones interpersonales, acercándose a la voz, o superándola.”**²⁶⁴

Así mismo, el e-mail (electronic-mail) permite una movilidad extraordinaria, porque uno puede escribir de donde uno quiera sin que los demás tengan que enterarse donde se encuentra uno. Y también se puede leer los mensajes desde cualquier lugar; no es necesario que uno

²⁶⁴ NEGROPONTE, N. 1995. Ser digital. Editorial Atlántida. Buenos Aires, Argentina.

se encuentre en su casa u oficina, sino que puede acceder al correo desde cualquier computadora con conexión a Internet.

En cuanto a la presentación del correo electrónico, cabe mencionar la cita de Nicholas Negroponte: **“la brevedad es el alma del e-mail.”**²⁶⁵ Esto se debe a que los mensajes electrónicos deben tener un aspecto claro y limpio y el texto debe ser sencillo y preciso. Por su parte, el 74,8% de los jóvenes quiteños mencionaron que utilizan abreviaturas y símbolos en sus e-mails.



El que la gran mayoría de cibernautas adopten un estilo similar, corto y rápido, al escribir mensajes electrónicos se debe a que ven al e-mail como un medio menos formal y más espontáneo. Según John

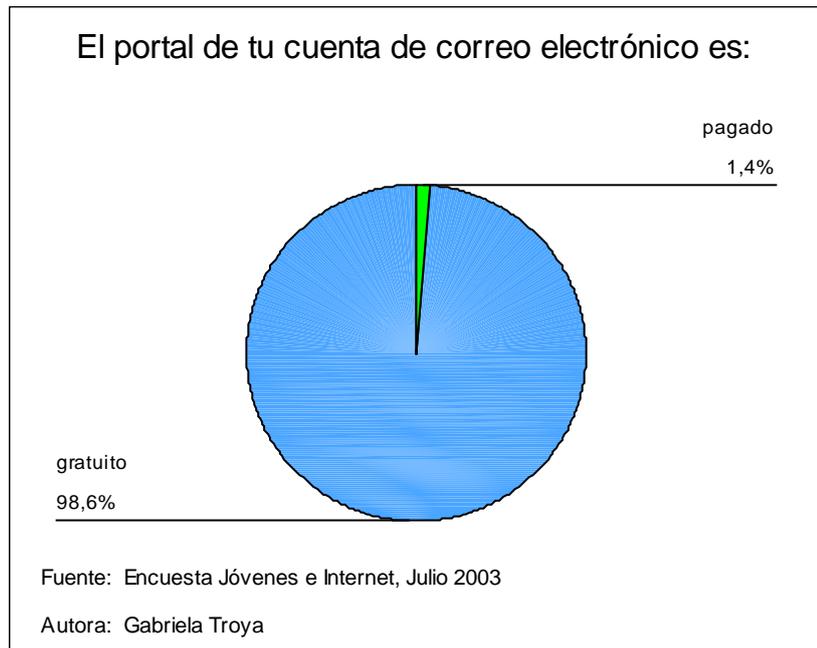
²⁶⁵ NEGROPONTE, N. 1995.

December²⁶⁶, el correo electrónico es visto desde dos perspectivas. La una que lo ve como la venganza del medio escrito y la tipografía, y la recuperación del discurso construido, mientras que la otra lo ve como un reflejo de la informalidad, la espontaneidad y el anonimato.

Es muy fácil obtener una cuenta de correo electrónico, ya que no se piden mayores descripciones ni datos personales para crear una, e incluso uno puede inventarse un nombre y empezar a molestar a otros mandando mensajes sin temor a las consecuencias, ya que no podemos ser descubiertos.

Uno puede abrir su cuenta de e-mail en portales gratuitos o pagados. Y como es de suponerse, una amplia mayoría (98,6%) tiene su cuenta de correo electrónico en portales gratuitos.

²⁶⁶ DECEMBER, J. 1993. Characteristics of Oral Culture in Discourse on the Net. Citado por CASTELLS, M. 1998. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red. Siglo XXI editores. Argentina.



Para ello, sólo hay que entrar a la página principal y llenar el formulario requerido. En apenas unos minutos uno ya tiene su propia dirección para enviar y recibir mensajes.

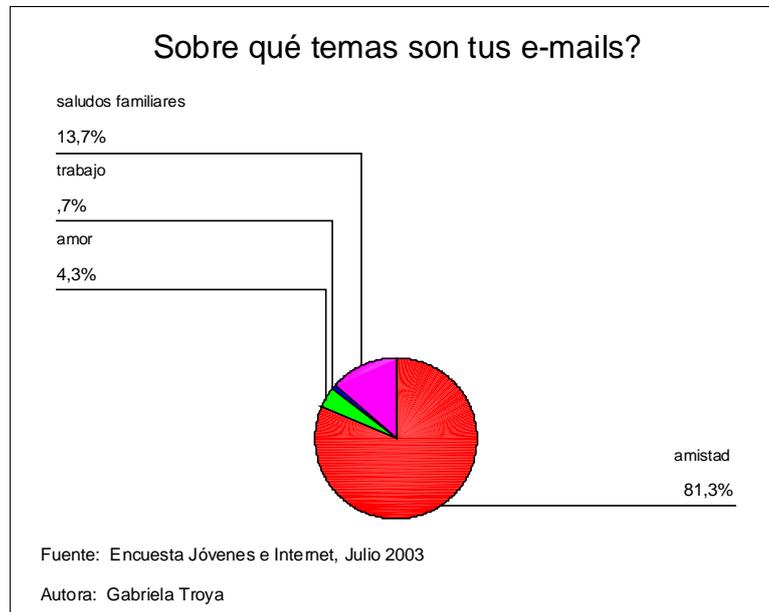
Hay que tener presente que la primera impresión es la dirección de e-mail que tengamos. Por ello, es importante la selección del nombre de nuestra cuenta. Una gran parte de los jóvenes quiteños (61,2%) utiliza su nombre real para nombrar su cuenta. Sin embargo, otros usan sus apodos (24,5%), nombres de personajes (3,6%), adjetivos (2,2%), nombres de otras personas (1,4%), su fecha de nacimiento (1,4%), etc.

Para poner el nombre a tu cuenta de correo electrónico, tomaste en cuenta:

		Porcentaje
NOMBRE	nombre real	61,2
	apodo	24,5
	nombre de alguien	1,4
	fecha de nacimiento	1,4
	nombre de personajes	3,6
	numero favorito	,7
	adjetivos	2,2
	otros	5,0
	Total	100,0

La Internet identifica las redes conectadas a través de una dirección IP, la cual tiene una longitud de 32 bits. El primer elemento de la dirección constituye el nombre del usuario, seguidamente aparece el símbolo @ (at, en inglés = en) junto al subdominio o al dominio, seguido por el tipo y, algunas veces, la localización geográfica de la dirección. Por ejemplo: luis_velez@hotmail.com o tiobob@yahoo.com.ar

Los mensajes constan de una encabezamiento en el que se detalla el o los destinatarios, el tema del mensaje y la fecha. Luego se explica si vienen adjuntos otros archivos y finalmente aparece el texto propiamente dicho. Los temas sobre los que más se escribe en la red son la amistad (81,3%) y los saludos familiares (13,7%)



Amor, trabajo, festejos, estudios, salud y otros temas son menos topados en los correos electrónicos por parte de los jóvenes quiteños.

Por otro lado, este sistema presenta algunas desventajas, especialmente relacionadas a la falta de seguridad, lo cual se trata de solucionar continuamente. Han aparecido varios programas para cuidar la entrada y salida de mensajes, y técnicas como la encriptación, que consiste en transformar los datos legibles en ilegibles, pero aún sigue siendo un problema dentro de la red.

Cabe ahora citar las tres formas principales de lo que se conoce como “*ciberdelincuencia*”:

- Hacking: consiste en acceder a un sistema informático sin autorización. Puede ser por placer o con la intención de conseguir y manipular los datos.
- Cracking: consiste en vulnerar las protecciones de los programas informáticos a fin de que puedan ser copiados masivamente. Estos programas son distribuidos en Internet en sitios piratas.
- Phreaking: consiste en la manipulación de redes de telecomunicaciones con fines lucrativos.²⁶⁷

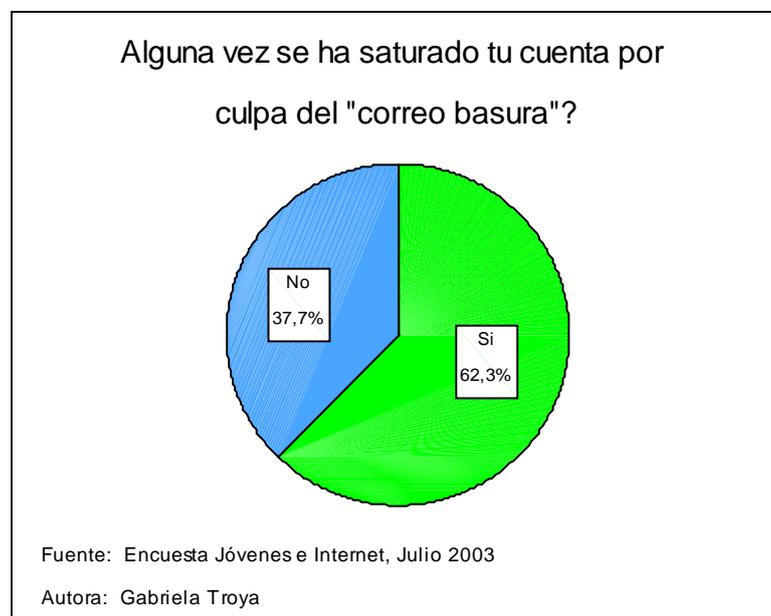
Junto con ello, está el riesgo de contagiarse de un virus a través de la red, pues los sistemas antivirus sólo reconocen y eliminan los virus ya conocidos, pero siempre se están creando nuevos. Y es precisamente a través del correo electrónico como se pueden recibir los virus de manera muy fácil. En un mensaje de un remitente desconocido se encuentra un archivo ejecutable, el cual al momento de descargarlo hace que ingrese el virus al computador. Por ello se dice que **“la Red es el medio por el que se transmiten el 80% de los virus, y es en ella donde se ha generado toda una cultura <<vírica>>.”**²⁶⁸

²⁶⁷ CREMADES, J. 2001.

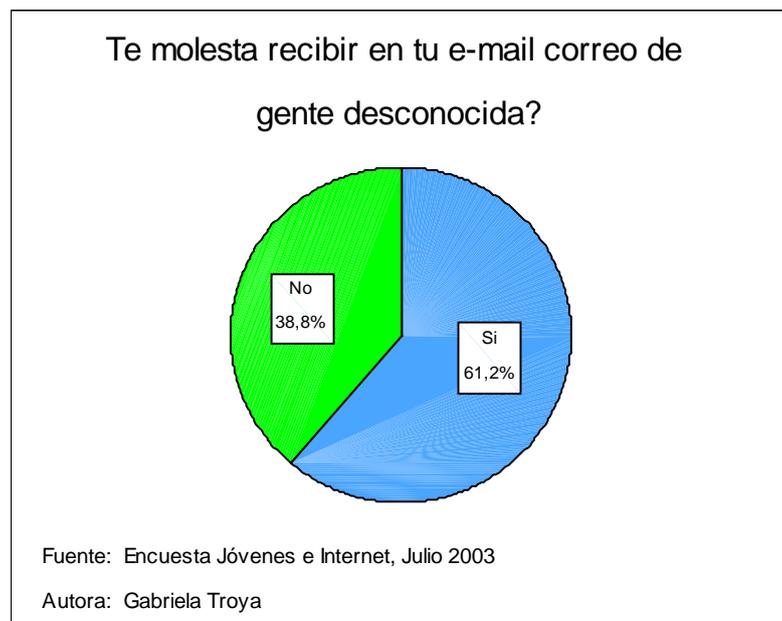
²⁶⁸ Idem

Probablemente todos los que poseen cuenta de correo electrónico han recibido correo no solicitado o lo que se conoce como *correo basura* ("spam"). Los difusores de este tipo de correo captan las direcciones de grupos de discusión, grupos de noticias, etc. y almacenan las direcciones.

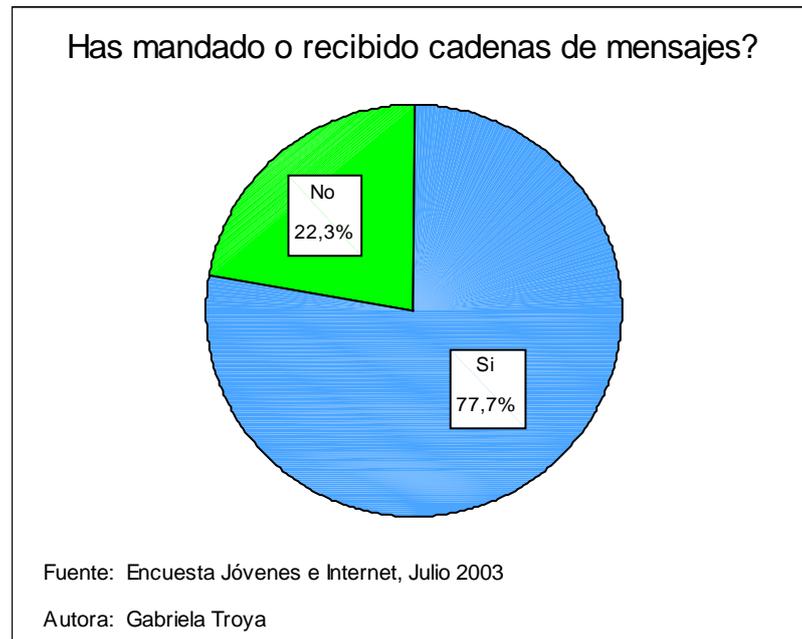
El 62,3% de los jóvenes quiteños afirmaron que alguna vez su cuenta de correo electrónico fue saturada por culpa del *spam*, lo cual refleja la facilidad que existe en la red para conseguir las direcciones de otras personas y mandar todo tipo de mensajes. Éstos muchas veces tienen como título ofertas o premios, para lograr atraer a los cibernautas e impedir que éstos borren los mensajes sin leerlos.



De igual forma, un 61,2% señaló que le molesta recibir correo de gente desconocida.



Pero no necesariamente son desconocidos los que saturan nuestra cuenta, pues muchas veces recibimos cadenas de mensajes en los que se te pide hacer un juego o test, responder unas preguntas, pedir un deseo, e incluso mencionan que si no reenvías ese mensaje a un número de personas, tendrás mala suerte en tu vida. Esas cadenas viajan a través de las cuentas de correo una y otra vez. Así, de los jóvenes quiteños, un 77,7% ha recibido o mandado estas cadenas de mensajes electrónicos.



Por ello, ha aparecido lo que Javier Cremades²⁶⁹ denomina como *e-tiqueta* o *netiquette*, que son las reglas de cortesía que rigen en Internet. Entre ellas se habla de: **“hacer figurar siempre como encabezamiento el tema del mensaje, de modo que el receptor pueda ordenar los mensajes recibidos; identificarse claramente; ser breve; no enviar por sistema copias de un mensaje a una larga lista de destinatarios que pueden no estar interesados en él; y alguna obvia, como ser cuidadoso con el lenguaje utilizado y respetuoso con los destinatarios.”**²⁷⁰ Es decir, son un conjunto de normas que pueden facilitar y mejorar el uso del correo electrónico, de tal forma que los receptores reciban mensajes que les interesen y sean útiles. Pues, cabe

²⁶⁹ CREMADES, J. 2001.

²⁷⁰ TERCEIRO, J. 1996.

decir que uno puede suscribirse a diversos productos o páginas para recibir información periódicamente, ya sea sobre bienes y servicios, noticias, debates, datos profesionales, etc., pero lo que perturba es que a veces uno aparece en listados de direcciones de correo que ni siquiera sabe de qué son.

Según Michael Mirabito, esto se debe a que **“el carácter intangible de la información electrónica hace que los atributos de la intimidad y la propiedad parezcan de algún modo menos reales.”**²⁷¹

Entonces, es de gran importancia que las sociedades tengan bases sólidas de valores, ética y moral. Y si lo que diferencia a los mensajes electrónicos de las cartas tradicionales es la presencia física, basta con imprimir el mensaje.

4.3 Chat

El chat se ha convertido en una nueva forma de socialización y de construcción de identidades con gran aceptación entre los cibernautas. Constituye una charla síncrona a través de un computador, es decir, donde los participantes deben estar conectados al mismo tiempo.

²⁷¹ MIRABITO, M. 1998. Las nuevas tecnologías de la comunicación. Editorial Gedisa. Barcelona, España.

Un 95% de los cibernautas jóvenes de la ciudad de Quito utilizan el chat. De ellos, el 67,6% empezó a chatear por interés propio, mientras que un 25,2% fue motivado por algún amigo. Un pequeño grupo recibió la sugerencia del asistente del cybercafé o de sus familiares.

Chateas? Cómo comenzaste a utilizar el chat?

			CHATEAS		Total
			Si	No	
INICIO	Amigos	% del Total	25,2%		25,2%
	Asistente cybercafé	% del Total	1,4%		1,4%
	Interés propio	% del Total	67,6%		67,6%
	Familiares	% del Total	,7%		,7%
	No chatea	% del Total		5,0%	5,0%
Total	% del Total		95,0%	5,0%	100,0%

Uno puede chatear con sus propios contactos preestablecidos o con gente desconocida en una sala de chat, y si desea puede realizar un chateo en grupo. Generalmente, se chatea utilizando un lenguaje escrito, por lo que siempre la comunicación será más lenta que en una conversación cara a cara, pues hasta teclear la respuesta nos demoramos un poco más. Y eso suponiendo que la conexión es buena y no existen desfases o retrasos a causa de problemas tecnológicos. Además, si se tiene la tecnología necesaria, se puede incluir voz, sonido e imagen.

Una ventaja clara del sistema de chat es que en una reunión cara a cara uno debe mantenerse atento a lo que dicen los demás, o sino uno se pierde de la conversación. En cambio, en una sala de chat puedes leer la respuesta unos minutos después sin problema alguno. Y si estás leyendo, comiendo, durmiendo o hablando con alguien más al mismo tiempo, no importa porque nadie te ve ni te descubre.

Además, esta el hecho de que a cualquier hora uno se encuentra con alguien en la red, pues la diferencia de usos horarios facilita el chateo a cualquier hora, por lo que nunca vamos a estar solos.

Al igual que en una conversación personal, los temas de conversación cuando uno entra a conocer alguien son música, moda, deportes, gustos, hobbies, es decir, todo aquello que nos puede ayudar a conocer al otro. Esa necesidad de identificar a nuestro compañero de chat hace que las primeras preguntas sean para determinar el nombre y el lugar donde vive.

En ese sentido, la psicóloga Margarita Ramadán nos explicaba que es de gran importancia conocer el género del otro, pues la mayoría de jóvenes prefiere establecer relaciones heterosexuales. Así también, se

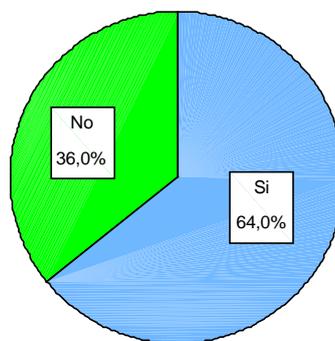
prefiere chatear con gente contemporánea, por lo que se suele preguntar la edad con urgencia. Claro que siempre se corre el riesgo de ser engañado.

Otra característica del chat es que uno puede decir lo que desee sin ser interrumpido, y cuando uno quiera puede dejar de responder y simplemente desaparecer. Por tanto, **“para que siga vivo el atractivo del diálogo, cada intervención ha de provocar las siguientes.”**²⁷² Y si se da una discusión que se salga de control, uno puede desconectarse o salirse de la página fácilmente, sin tener que afrontar ningún tipo de responsabilidad por lo expresado.

Uno puede entrar a chatear y ver quién está en línea, pero, a veces los usuarios se ponen de acuerdo para encontrarse en el chat a una hora fija, e incluso para conocerse personalmente, en ciertos casos. Por tanto, se abre una gran posibilidad de relacionarse con personas de otros países y conocer de su cultura. Así, un 64% de los jóvenes quiteños afirmó haber conocido a gente de otros lugares del mundo.

²⁷² CALLEJO, J. 2001. Investigar las audiencias. Un análisis cualitativo. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina

Has conocido gente de otros países o de diferentes culturas en salas de chat?



Fuente: Encuesta Jóvenes e Internet, Julio 2003

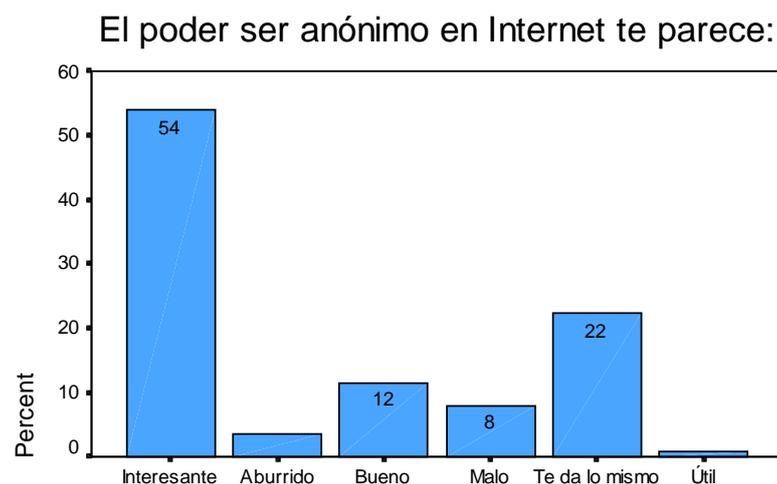
Autora: Gabriela Troya

Sin embargo, quienes chatean saben que, al igual que al mandar un correo, uno está lejos del receptor o tiene de por medio un computador, lo cual hace que el atacar a alguien sea más fácil, y hasta estamos a salvo de una represalia. **“Bajo el velo del anonimato, los contrastes de pareceres o diferencias de opinión a menudo acaban en insultos y descalificaciones.”**²⁷³

En ese sentido, una vez más el poder ser anónimo constituye un punto crítico de la red. En el chat, uno escoge su apodo para entrar y lo puede cambiar cada sesión. Por tanto, todos tienen que imaginarse como es el otro, pues muy pocos realizan chateo con video. Apenas se tienen indicios de la personalidad de nuestro compañero, y uno puede preguntar

²⁷³ CREMADES, J. 2001.

sus características, pero uno nunca sabe si le están diciendo la verdad o no, lo cual para muchos jóvenes no es un problema. Así, el 54% mencionó que el poder ser anónimo en la red le parece interesante, y a un 12% le parece bueno. A un 22% le da lo mismo, lo cual puede significar que ese porcentaje no se esconde tras el anonimato dentro de la red. Solo un 8% de los jóvenes quiteños cree que está mal el poder usar el anonimato en Internet.



ANÓNIMO

Fuente: Encuesta Jóvenes e Internet, Julio 2003

Autora: Gabriela Troya

No obstante, siempre debemos pensar en los que están al otro lado, a los que estamos engañando o utilizando, pues no nos gustaría estar en su lugar. Recordemos que a muchos de nosotros se nos nota cuando estamos mintiendo, pues nos ponemos colorados, o empezamos

a sudar, o hacemos pausas, o tenemos un tono de voz muy bajo, etc., pero en Internet nada de esto es perceptible, por lo que es más difícil descubrir un engaño. O como dice Nicholas Negroponte, **“en la Internet, nadie sabe que eres un perro.”**²⁷⁴

Al igual que con el nombre de la cuenta de correo electrónico, el *nickname* (apodo), es decir, el nombre con el que entramos al chat, será lo primero que dará una pista de la identidad de la persona. Entonces, puede ser interesante determinar si **“la gente utiliza el Internet para experimentar con nuevas identidades porque consideraba inadecuadas sus identidades anteriores o si lo usa porque simplemente el Internet le mostró esa posibilidad.”**²⁷⁵ Pero lo que es un hecho, es que existe un porcentaje de jóvenes quiteños que han cambiado su edad y su sexo al chatear.

CAMBIO DE EDAD PARA CHATEAR VS. EDAD

			CAMBIO EDAD		Total
			Si	No	
EDAD	14-18	% del Total	18,0%	30,9%	48,9%
	19-23	% del Total	19,4%	31,7%	51,1%
Total		% del Total	37,4%	62,6%	100,0%

²⁷⁴ NEGROPONTE, N. 1995.

²⁷⁵ BOTERO, M. Octubre 2001. Tan lejos, tan cerca; o tan cerca y tan lejos. En Mundo Diners #233. Octubre 2001. Dinediciones. Ecuador.

			CAMBIO EDAD		Total
			Si	No	
SEXO	Masculino	% del Total	20,1%	25,9%	46,0%
	Femenino	% del Total	17,3%	36,7%	54,0%
Total		% del Total	37,4%	62,6%	100,0%

Como se puede apreciar, un 37,4% de los jóvenes ha cambiado su edad. De ellos, apenas un poco más alto es el porcentaje de los tienen entre 19 y 23 años. Un 20,1% de los que han cambiado su edad son hombres, aunque el porcentaje de mujeres es parecido, pues llega a 17,3%.

CAMBIO DE SEXO PARA CHATEAR VS. SEXO

			CAMBIO SEXO		Total
			Si	No	
EDAD	14-18	% del Total	5,0%	43,9%	48,9%
	19-23	% del Total	5,8%	45,3%	51,1%
Total		% del Total	10,8%	89,2%	100,0%

			CAMBIO SEXO		Total
			Si	No	
SEXO	Masculino	% del Total	3,6%	42,4%	46,0%
	Femenino	% del Total	7,2%	46,8%	54,0%
Total		% del Total	10,8%	89,2%	100,0%

En cuanto al cambio de sexo, el porcentaje es menor. Sólo un 10,8% manifestó haberse cambiado de sexo al momento de chatear, y de ellos, el 7,2% son mujeres y hay un ligero aumento en los de edades

entre 19 y 23. Esto refleja, que a las mujeres les interesa hacerse pasar por hombres para ver las reacciones que ellos tienen y tratar de aprender algo sobre los del sexo opuesto. Como lo señala Patricia Wallace, **“experimentar con las identidades es una parte importante del desarrollo personal y, de hecho, las crisis de identidad por las que pasamos, sobre todo durante la juventud, son valiosas para el crecimiento personal.”**²⁷⁶

Pero cabe preguntarse, ¿qué va a suceder cuando el vídeo interactivo sea más popular y todos lo utilicemos?. Pues ahí, el anonimato dejaría de tener poder y cada uno deberá asumir su real identidad. Hasta tanto, en Internet se podrá jugar a representar a alguien, a asumir un rol, y la red permite exagerar y mentir tan fácilmente que resulta tentador para muchos usuarios.

De igual forma, para los adolescentes este medio tiene gran atractivo por permitir una comunicación fácil y desinhibida, pues les permite expresar lo que deseen y fortalecer su personalidad. **“El chat genera una dinámica relacional interna tal, que uno de los efectos principales que produce es la apertura emocional hacia sus**

²⁷⁶ WALLACE, P. 2001. La psicología de Internet. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

relaciones interpersonales y hacia su mundo subjetivo.”²⁷⁷ Además, no se necesitan preámbulos ni excusas para empezar una conversación como sucede en la comunicación cara a cara.

Un entrevistado decía que en Internet, especialmente en el chat, “uno puede decir lo que quiere y nadie le molesta.” Es decir, desaparece esa autocensura. Además, los jóvenes se sienten más seguros de decir las cosas, pues se escudan tras la pantalla del computador para ser totalmente sinceros. No se sienten censurados y, al mismo tiempo, nunca están solos. Por ello, se afirma que **“el chat se vuelve para los jóvenes un lugar donde acontecen muchas de sus ficciones y deseos imaginarios y ello les resulta extraordinario.”**²⁷⁸

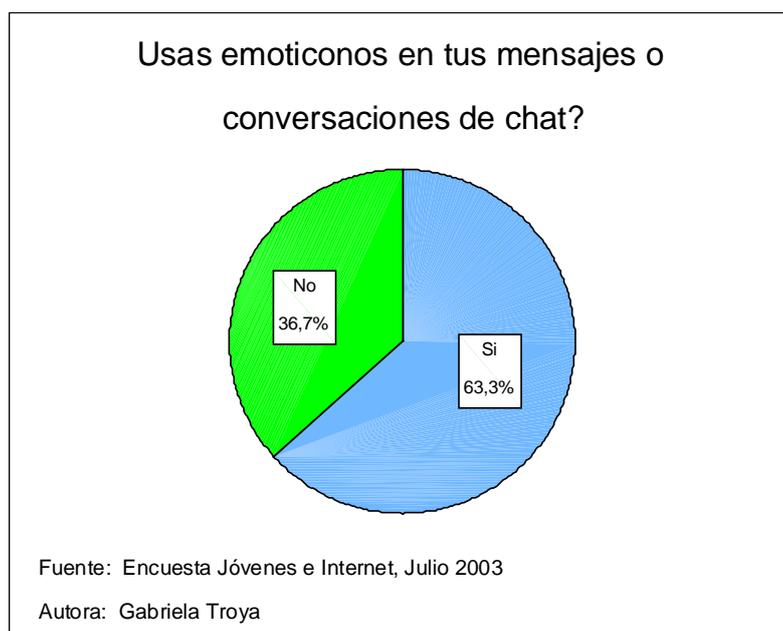
Y así también, es extraordinario el juego que se hace con el lenguaje en las salas de chat. **“Los usuarios producen breves mensajes contruidos con la escritura y los símbolos predefinidos disponibles en un computador, con la reiteración de letras y palabras, con el juego de acrónimos, la mezcla de mayúsculas y minúsculas, y todo el indefinido juego que puede surgir de la combinación de caracteres.”**²⁷⁹

²⁷⁷ CABRERA, J. 2001. Náufragos y navegantes en territorios hipermediales. En Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe. Ediciones FLACSO. Ecuador.

²⁷⁸ Idem

²⁷⁹ CABRERA, J. 2001.

Los símbolos más comunes son los llamados “*emotíconos*”, los cuales, como su nombre lo indica, pretenden representar una emoción. Algunos ya los da el mismo programa de chateo como ☺ ☹ ☀ ♠ ♣ ♥ 🎵 🎶, otros los puede hacer uno mismo y se los ve al girarlos noventa grados a la derecha. :-c :-o :-@ :-) :-(Tal como lo señalan los jóvenes quiteños, estos símbolos tienen gran acogida entre los cibernautas (63,3%)



Los emotíconos ayudan a mantener la atención del otro o ser más expresivos. Pues suele suceder que se dan malas interpretaciones o confusiones a los mensajes, en especial cuando uno trata de ser irónico o

cuando se hacen varias preguntas al otro, y éste responde con un simple “sí”, y uno no sabe a que se refiere.

Por ello, el 63,3% de los jóvenes asegura que los emotíconos le ayudan a expresarse mejor, que resulta ser el mismo porcentaje de los que los usan. Es decir, que todos los usan porque creen que les facilita su expresión en el chat.



Además, se usan acrónimos como NPI (no poseo información), 100pre (siempre), xq (porque), entre otros. Pues, tal como lo señala José Cabrera **“los jóvenes en el chat lo que quieren no es escribir, sino comunicar.”**²⁸⁰

²⁸⁰ CABRERA, J. 2001

4.4 Foros del discusión

Los foros de discusión funcionan a través de los llamados “*boletines electrónicos*”, mediante los cuales una persona puede participar en discusiones de un tema específico. Generalmente son abiertos, aunque en algunos casos el acceso es restringido.

Hay muchos foros de discusión que esperan atraer a un gran número de cibernautas, pero en ciertas ocasiones la gente entra a uno de ellos, da un vistazo y sale, pues la discusión no fue de su total interés. Sin embargo, una vez dentro, parece que todos se sienten unidos por una especie de sentimiento de grupo, pues, de una u otra manera, tienen intereses comunes.

El servicio más amplio de boletines electrónicos en la red es USENET, donde existen más de 10.000 grupos de discusión especificados por nombres y categorías:

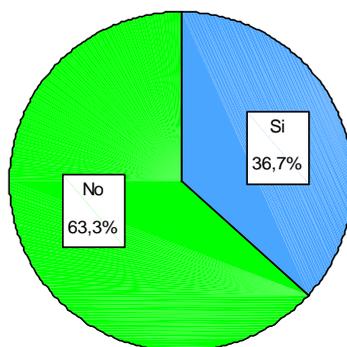
CATEGORÍA	ABREVIATURA
Artes, actividades recreativas	Rec
Temas sociales y culturales	Soc

Ciencia, ingeniería y matemáticas	Sci
Computación	Comp
Noticias	News
Discusiones infinitas	Talk
Misceláneas	Misc

El usuario selecciona el o los boletines que le interesen y podrá revisar periódicamente para ver las intervenciones existentes, leerlas y responderlas, si les interesa.

No existe un mediador siempre, pero de manera general, la presencia de un árbitro puede generar cierto sentimiento de tranquilidad en los participantes. El hecho de que nosotros podemos elegir el grupo al que nos uniremos, garantiza que existirá cierto interés y puede darse el caso de que los participantes tengan opiniones similares a las nuestras y refuercen nuestros puntos de vista. Pero eso también puede llevar a que se adopten posiciones más extremas de las normales, lo cual no siempre será beneficioso.

Crees que es más fácil llegar a acuerdos con otros a través de Internet, en lugar de personalmente?



Fuente: Encuesta Jóvenes e Internet, Julio 2003

Autora: Gabriela Troya

Como se puede apreciar, un 63,3% de los jóvenes quiteños piensa que es mejor realizar los acuerdos en persona, pues no creen que la Internet facilite la negociación.

4.5 Visita virtual a diferentes lugares

A través de la Internet se pueden realizar visitas virtuales a un sinnúmero de lugares. Empezando por el turismo virtual, es decir, viajar a otros países y ciudades a través de la red, donde con imágenes digitales se puede apreciar los sitios como si fuese real.

Además, la red permite el acceso a espectáculos, museos, bibliotecas, eventos, etc. Incluso, ya se han realizado conciertos de rock que pueden recibirse a través del módem.

Cuando se visita un museo, se puede acceder a las obras e inclusive modificarlas y recrearlas. De esta forma, el espectador pasa a formar parte del proceso creativo, participa e interactúa.

Lo más importante es que se puede visitar los lugares las 24 horas del día los 365 días del año. Uno decide el momento en que desea viajar, no necesita llevar equipaje ni presupuesto extra, y si tenemos que volver a las tres horas, solo basta con cerrar la ventana y la conexión y listo, estamos de vuelta en casa.

Muchos dicen que no es lo mismo apreciar las cosas personalmente, es decir, ver la realidad en lugar de una imagen digital. Sin embargo, hay que reconocer que para aquellos que no tenían la oportunidad de viajar y acceder a ciertos lugares, constituye una oportunidad inigualable.

4.6 Fuente de programas y juegos

En Internet existen millones de archivos de Software de todo tipo que pueden ser copiados gratuitamente y de manera muy fácil. Algunas transferencias requieren una identificación del usuario, pues los archivos son privados y se requiere un permiso especial para copiarlos, pero en la mayoría de los casos, la transferencia se la puede hacer libremente y de manera anónima.

Para realizar transferencia de archivos de manera directa se utiliza el *Protocolo de Transferencia de Archivos* o FTP, que permite establecer una conexión entre dos computadores a través de un software especial, de tal modo que los archivos puedan ser intercambiados fácilmente.

Sin embargo, como ya se señaló al inicio de este capítulo, son pocos los jóvenes cibernautas de Quito que usan la red como una fuente de obtención de programas y juegos. Apenas cerca del 1% ve en la red una fuente de juegos.

Y para hablar de juegos, es necesario explicar lo que es el entretenimiento, el cual es definido como **“una actividad diseñada para provocar diversión y, en menor grado, para instruir a través de la exhibición de los avatares más o menos positivos de otros seres, y**

por medio de la demostración de las habilidades especiales propias o ajenas.”²⁸¹

Desde que el hombre tuvo tiempo para relajarse, apareció el entretenimiento, el cual, en mayor o menor grado, ha estado presente en todas las culturas. Así, se estima que la industria del entretenimiento audiovisual genera 25.000 millones de dólares anuales a nivel mundial, de los cuales el 80% está controlado por Estados Unidos.²⁸²

Cuando se hace uso del tiempo libre (ocio) en la red, el cibernauta puede lograr olvidarse de sus problemas y adentrarse en el mundo de la Internet ya que las opciones para la disipación son tan abundantes como inagotables. Y precisamente a través de los juegos, la red da cabida al ocio.

Según Luis Joyanes²⁸³, existen tres tipos de ocio relacionados con la informática:

- ✓ El ocio multimedia: interactivo y virtual
- ✓ El ocio tecnológico: con la computadora específicamente

²⁸¹ BRYANT, J. Y ZILLMANN, D. 1996. Los efectos de los medios de comunicación. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

²⁸² Panorama Mundial de los Flujos de Productos Audiovisuales, en la I Consulta de Expertos Latinoamericanos sobre Intercambio de Producciones Audiovisuales. Citado por GONZALEZ-MANET, E. Junio 1996.

²⁸³ JOYANES, L. 1997. Cibersociedad. Los retos sociales ante un nuevo mundo digital. Editorial Mc. Graw-Hill. Madrid, España.

✓ El *ciberocio*: en el Internet

En Internet uno puede jugar a la hora que sea y donde sea, simultáneamente con gente de diferentes países y además con los beneficios de la multimedia, donde se puede hablar con ellos, escucharlos y jugar al mismo tiempo. O puede formar parte de juegos interactivos, como versiones desde *La Guerra de las Galaxias* hasta partidas de ajedrez o de póquer.

Además, se puede utilizar la realidad virtual en los diversos juegos y hacer que la experiencia de sentir sea más exacta. Por ello se dice que **“la realidad virtual es un nuevo y potente vástago (retoño) de la tecnología del videojuego.”**²⁸⁴ Así, los jugadores pueden viajar a otro mundo, remedar a sus héroes, hacer cosas imposibles. Pues ya no están limitados sino por su imaginación y la del creador de los juegos.

Y esa capacidad de simulación debe ser aprovechada tanto en la educación como en la investigación, pues es una herramienta muy útil en todo sentido, ya que se puede lograr que los videos contribuyan a la democratización y a la conservación de la cultura.

²⁸⁴ JOYANES, L. 1997.

Y sin lugar a dudas, cada vez se irán sumando el número de cibernautas que juegan en Internet, y al mismo tiempo, irán apareciendo más herramientas de simulación y juegos más sofisticados.

Actualmente, muchos juegos utilizan los MUD (Multi User Dungeons = mazmorras multiusuario), que fusionan la interactividad y la realidad virtual. Es decir, se basan en reglas sociales pero al mismo tiempo permiten que el jugador invente su propia historia. Son la mejor representación de la realidad virtual en la red, donde el usuario tiene la capacidad de crear a su personaje y construir su ambiente y decidir sus acciones. Su nombre viene del popular juego de aventuras “Dragones y mazmorras”.

De acuerdo a Patricia Wallace²⁸⁵, existen cuatro tipos principales de usuarios de los entornos MUD: triunfadores, sociables, exploradores y asesinos. Es decir que, los juegos permiten que cada uno adopte la personalidad que desee y se divierta con ella.

Pero también se critica el acceso a ciertos juegos como los casinos, algunos de los cuales ni siquiera tienen licencia y actúan sin regulación.

²⁸⁵ WALLACE, P. 2001.

En todo caso, hay que recordar que tal como lo dice José Terceiro, **“la diversión en sí no tiene nada de malo. El peligro surge cuando la diversión suplanta a la información.”**²⁸⁶

Por ello, lo que Manuel Castells²⁸⁷ llama *infoteniimiento*, como la combinación de información y entretenimiento, es lo que Internet trata de evitar, pues no pretende que este medio trabaje bajo la lógica del entretenimiento, en la que lo importante es entretener y no educar, como sucede con muchos medios de comunicación.

4.7 Fuente de material musical

La Internet también facilita el acceso a material musical, para lo cual son útiles las tecnologías MP3, Gnutella o Frente. Éstas permiten intercambiar música a escala global sin necesidad de pagar por ello.

Precisamente el no tener costo alguno trajo graves problemas a las disqueras, quienes vieron disminuidas sus ventas. De igual forma, gran polémica desató el caso Napster, que era un portal que daba ese servicio, e incluso fue llevado a los tribunales de justicia, donde se acordó que bajo

²⁸⁶ TERCEIRO, J. 1996.

²⁸⁷ CASTELLS, M. 2001. La galaxia Internet. Plaza y Janés Editores S.A. España.

el control de las casas editoras se podrá ofrecer la música gratuita. Pero hay otros portales como Kazaa.com que ofrecen estos servicios sin limitaciones.

En ese sentido, se discute mucho la legalidad de los archivos musicales que se bajan de la Red, pues nadie paga los derechos de autor y entra en discusión la protección de la propiedad intelectual. Además a través del sistema MP3 se puede comprimir las canciones, de tal forma que se puedan grabar cientos de ellas sin ocupar mucho espacio de la memoria del computador. Y como cada uno graba los temas que desee, resulta muy beneficioso económicamente hablando ya que no hay necesidad de comprar todo el disco por una sola canción.

Los jóvenes quiteños usan la Internet como fuente de música aproximadamente en un 1% como uso principal. Es decir, que si bien creen que es una buena opción para obtener material musical, tienen otras preferencias al momento de conectarse a la red.

4.8 Compras

Internet permite realizar compras en varios almacenes, incluso de otros países. Lo más solicitado son libros, revistas, música y productos de electrónica e informáticos, pero además están cursos de educación, ropa, artículos domésticos, entre otros.

La gran ventaja es que uno puede comprar cuando todos los almacenes ya están cerrados, pues la red está abierta a cualquier hora. Además, está la comodidad de no tener que desplazarse y poder consultar varias ofertas de un mismo producto.

En la red se puede pagar a través de tarjetas de crédito o transferencias bancarias. El mayor riesgo que se corre es que piratas informáticos intercepten la información y luego puedan apoderarse de tarjetas ajenas.

Por ello, una vez más, la seguridad viene a ser el punto flaco de Internet, pues proporcionar una sensación de seguridad y protección es una clave para el desarrollo del comercio electrónico.

Cabe mencionar que 88% de los cibernautas nunca ha comprado por Internet, un 5% lo ha hecho en una ocasión y un 2,6% más de cuatro veces en el año.²⁸⁸ Y en Quito, ningún joven usa prioritariamente la Internet para realizar compras. Por tanto, es otro uso que no tiene gran acogida actualmente por este sector de la población, lo cual puede deberse incluso por desconocimiento de su manejo o por no poseer los medios de pago requeridos.

4.9 Los no usuarios

A pesar de que una amplia mayoría de los jóvenes quiteños señalaron usar la Internet, existe un 22,8% que son no usuarios. De ellos, el 53,7% tienen edades entre 14 y 18 años, y en su mayoría son hombres (61%).

		EDAD		Total
		14-18	19-23	
NO USA	% del Total	53,7%	46,3%	100,0%

		SEXO		Total
		Masculino	Femenino	
NO USA	% del Total	61,0%	39,0%	100,0%

²⁸⁸ Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIEET). 2001. La Sociedad de la Información en Iberoamérica. Colección Gestión. Ediciones AHCIEET. Madrid, España.

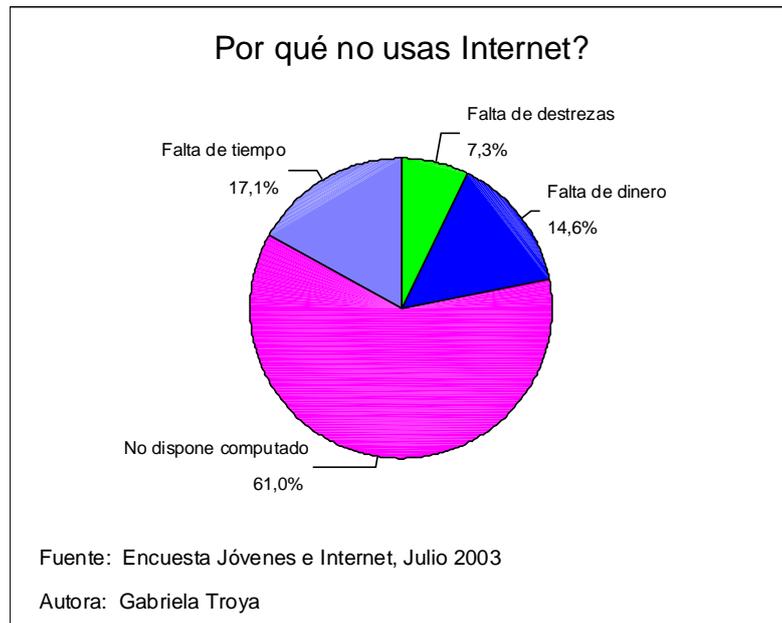
Si analizamos al grupo de no usuarios de acuerdo a su ubicación geográfica dentro de la ciudad, podemos ver que casi la mitad de ellos se encuentra en el sur de Quito, seguido por un 41,5% de jóvenes quiteños no usuarios que viven en el centro. Los no usuarios del norte son minoritarios.

		ZONA			Total
		Norte	Centro	Sur	
NO USA	% del Total	9,8%	41,5%	48,8%	100,0%

Por otro lado, estos no usuarios, en su mayoría (65,9%), constituyen jóvenes no estudiantes, lo cual puede ser una razón por la que no han sentido la necesidad de utilizar este medio como fuente de consulta.

		ESTUDIA		Total
		Si	No	
NO USA	% del Total	34,1%	65,9%	100,0%

En ese sentido, este grupo manifestó que la principal razón por la que no lo han hecho es la falta de equipo (61%). La falta de tiempo y dinero también fueron mencionadas por los jóvenes encuestados pero en menor grado.



No obstante, el 100% de los que se declararon no cibernautas, señalaron que de solucionarse sus problemas, sí utilizarían Internet. Esto demuestra que existe un gran interés en la población joven de Quito por usar este medio.

Si pudieras resolver tus obstáculos, usarías Internet?

		Percent
Valid	Si	100,0
	No	,0

BIBLIOGRAFÍA

1. ALVARADO, Jorge. Octubre 2000. Cómo mantener navegantes leales. En Mundo Diners. #221. Octubre 2000. Dinediciones. Ecuador.
2. Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIEET). 2001. La Sociedad de la Información en Iberoamérica. Colección Gestión. Ediciones AHCIEET. Madrid, España.
3. BOTERO, Manuela. Octubre 2001. Tan lejos, tan cerca; o tan cerca y tan lejos. En Mundo Diners #233. Octubre 2001. Dinediciones. Ecuador.
4. BRYANT, Jennings. Y ZILLMANN, Dolf. 1996. Los efectos de los medios de comunicación. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
5. CALLEJO, Javier. 2001. Investigar las audiencias. Un análisis cualitativo. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina
6. CABRERA, J. 2001. Náufragos y navegantes en territorios hipermediales. En Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe. Ediciones FLACSO. Ecuador.
7. CASTELLS, Manuel. 1998. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red. Siglo XXI editores. Argentina.
8. CASTELLS, M. 2001. La galaxia Internet. Plaza y Janés Editores S.A. España.
9. CREMADES, Javier. 2001. El paraíso digital. Plaza & Janés Editores. Barcelona, España.
10. JOYANES, Luis. 1997. Cibersociedad. Los retos sociales ante un nuevo mundo digital. Editorial Mc. Graw-Hill. Madrid, España.
11. MIRABITO, Michael. 1998. Las nuevas tecnologías de la comunicación. Editorial Gedisa. Barcelona, España
12. NEGROPONTE, Nicholas. 1995. Ser digital. Editorial Atlántida. Buenos Aires, Argentina Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador. Estadísticas sobre acceso a Internet. Enero 2003. <http://www.supertel.gov.ec>
13. RAMADÁN, Margarita. Psicóloga Clínica. Entrevista personal.

14. TERCEIRO, José. 1996. Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis. Alianza Editorial. Madrid, España.
15. TREJO, Raúl. La nueva alfombra mágica. Febrero-2003.
<http://www.etcetera.com.mx/LIBRO /alfombra.htm>
16. WALLACE, Patricia. 2001. La psicología de Internet. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Internet y sociedad

1. La Internet constituye la expresión máxima de la tecnología comunicacional y ha tenido gran acogida por todo el mundo debido a que elimina las barreras de tiempo y espacio, así como también permite el desarrollo de la Sociedad de la Información.

El desarrollo de Internet, como parte de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTICs), marcó una diferencia en el mundo, tanto a nivel comunicacional como cultural, ya que va de acuerdo con las necesidades de una sociedad que vive el presente y que cada vez requiere mayor información, cuantitativa y cualitativamente.

La Internet constituye un medio de comunicación, pero no forma parte de la comunicación de masas, pues cada receptor escoge la información que desea en el momento que quiera. Así, es un nuevo medio de producción e interacción.

Por tanto, se hace necesario utilizar las TICs como nuevos canales de información para los jóvenes, y al mismo tiempo, fomentar su participación en la Internet como medios de expresión y relación.

2. Si bien Internet ha crecido y se ha difundido muy rápidamente a través del mundo, existe una marcada brecha digital que discrimina a los que no tienen acceso a las nuevas tecnologías, separándolas de la actual Sociedad de la Información.

Con la Internet se consolidó esta “nueva” sociedad, en la que la materia prima y fuente de poder es la información y el conocimiento. Eso hizo pensar que se podrían eliminar las diferencias sociales existentes, marcadas por la posesión de bienes y riqueza.

Sin embargo, se han reproducido ciertas desigualdades sociales ya que no todos pueden acceder a las TIC o no saben cómo utilizarlas, lo cual limita el desarrollo y progreso de los países, y los mantiene en desventaja frente a los que sí van de la mano de los avances tecnológicos.

Así, es urgente que se garantice y facilite el acceso de todos los jóvenes a las tecnologías de la información y la comunicación, para lo cual se los debe capacitar, orientar y educar sobre el uso apropiado de éstas.

No olvidemos que la debilidad del Estado para regular las políticas públicas, la concentración de la riqueza en pocas manos, los procesos migratorios y agudización de la brecha digital son problemas que requieren solución si se desea llegar a un uso adecuado de las TIC.

3. La Internet por sí sola no genera cambios hacia un desarrollo equitativo y sostenido de las sociedades, pues todo depende del manejo eficaz y eficiente que se haga de la red.

Sin lugar a dudas, Internet es un medio que puede cambiar y mejorar el nivel de vida de las sociedades, ya que puede facilitar los procesos de evolución al permitir una comunicación más rápida, directa, interactiva y de gran alcance. Y para ello se requiere del apoyo de los gobiernos, las instituciones y organizaciones y la sociedad entera.

Es necesario que se adopte una perspectiva centrada y equilibrada sobre las ventajas y desventajas de la tecnología comunicacional en el desarrollo de la sociedad, pues no se puede vivir alejado de ella. Además, los beneficios que se obtengan dependen de la capacidad de cada país para incentivar el adecuado aprovechamiento de la tecnología, adaptándola a sus necesidades y oportunidades.

4. La Internet ha modificado a las sociedades en diferentes ámbitos, y ha generado lo que se conoce como “cibercultura”, la cual tiene como base la inmediatez, la interactividad, la globalización y la multimedia.

Dos aspectos esenciales de la vida, espacio y tiempo, han cambiado gracias a la red, pues ahora las distancias no son un impedimento y la red no tiene horarios de atención, está ahí todos los días del año, a toda hora. Esto hace que la presencia física no sea necesaria, ya que a través del computador se puede llegar a muchos destinos sin moverse del asiento, y es el propio usuario quien decide el momento que desea realizar sus tareas.

Además, la Internet permite que se dé una real interactividad, donde el emisor se convierte en receptor, cerrando el proceso de comunicación fácilmente. Y esa comunicación puede incluir imagen, texto, sonido, movimiento, etc.

Sin embargo, limitaciones como falta de requerimientos técnicos, cognitivos, o miedo por los cambios, pueden hacer más lento el proceso de adaptación y utilización de la tecnología.

5. Internet facilita el acceso a una gran cantidad de información de todas las regiones del planeta, lo cual es beneficioso en el sentido de que permite un mejor conocimiento, pero puede crear una falta de interés por la investigación y la lectura crítica.

La red ofrece tal cantidad de información, siempre a nuestro alcance en tan solo unos segundos, que hace necesario aprender a encontrar, seleccionar, interpretar y analizar el material obtenido, pues sólo de esa manera se podrá hacer de la Internet un nuevo modo de difundir conocimiento.

Además, esa facilidad de acceso a todo tipo de información, hace imperante la creación de una legislación sobre el uso de la red, de tal forma que se respete, sobre todo, la intimidad y la propiedad intelectual.

6. Las relaciones sociales se han facilitado gracias a la Internet, tanto porque acercan las distancias, se unen culturas, y se desinhibe la comunicación, pero, al mismo tiempo, se corre el riesgo de ser engañados tras la máscara del anonimato.

A través de la red se puede contactar a personas de todo el mundo y de manera rápida y fácil. Además, el no existir un contacto físico, hace

que muchos pierdan la timidez y se sientan más seguros de sí mismos, aunque siempre será importante el contacto personal con los otros.

Sin embargo, en la Internet uno puede jugar con su identidad y cambiar de edad, nombre, sexo, ocupación, etc. cada vez que se desee. Pero, viéndolo desde el lado negativo, esto hace que uno sienta menor responsabilidad por sus acciones, pues el anonimato deja impunes a todos.

En todo caso, lo importante es saber aprovechar las oportunidades que da la tecnología, de manera que beneficie y no perjudique a las sociedades.

7. La educación y el lenguaje de los jóvenes son otros factores culturales que se han visto afectados por la Internet, pues los procesos de consulta y los modos de expresión han cambiado sus modelos tradicionales.

La facilidad de acceso a la información a través de la red ha hecho que muchos jóvenes se dediquen a copiar los materiales sin revisarlos, por lo que se hace necesario cambiar los métodos de evaluación, enseñanza y aprendizaje de los estudiantes.

Así también, se han abierto las puertas a la educación a distancia, permitiendo que un mayor número de gente pueda incrementar sus niveles de estudio, aunque esto no constituye una práctica totalmente difundida aún.

Además, se permite un proceso de enseñanza más dinámico y participativo, al mismo tiempo que se fomenta el auto-aprendizaje, ya que en la red se puede aprender de todo un poco y de manera sencilla.

Igual de sencillo es el lenguaje que se utiliza actualmente; frases cortas, directas y precisas, abreviaturas y todo lo que pueda ayudar a hacer más rápida la comunicación. A lo que se suman nuevos símbolos e íconos, para representar lo que no se puede percibir por el computador como estados de ánimo y emociones.

Se han sumado al léxico muchos términos nuevos que surgen con los desarrollos tecnológicos, los cuales, poco a poco, se hacen muy familiares por la sociedad, en especial por los jóvenes, quienes están más cerca de las invenciones y los cambios.

5.2 Internet, Quito y los jóvenes

1. *Los usuarios de Internet en Quito entre los 14 y los 23 años son una amplia mayoría frente a los no usuarios, y empezaron a entrar al mundo cibernético, en especial, debido a la necesidad.*

Estos usuarios se ubican en los tres sectores de la ciudad, y muchos de ellos son estudiantes. Además, su afición por la red hace que muchas veces su tiempo de conexión sea más del planeado, y que en ocasiones sustituyan el ver televisión por conectarse a la Internet.

2. *Las zonas de ubicación de los jóvenes quiteños influyen en los lugares mayoritarios de conexión a Internet.*

Aunque una mayoría de jóvenes se conecta a la red en su domicilio, el porcentaje baja al cambiar de Norte a Centro y a Sur. Así, en el Centro aparece un porcentaje representativo que realiza su conexión desde un cibercafé, porcentaje que en el Norte es menos. En el Sur, los jóvenes acuden en su mayoría a un cibercafé, aunque un alto número entra a la red desde su hogar.

3. *El correo electrónico es el principal uso que dan los jóvenes quiteños a la Internet.*

Al igual que en el mundo entero, el correo electrónico es el servicio de Internet más utilizado por los jóvenes, quienes ven la facilidad de comunicarse con sus amigos, familiares y compañeros de trabajo ahorrando tiempo, dinero y material. Además, es muy simple abrir una cuenta de correo electrónico, de preferencia en los portales gratuitos.

Sin embargo, esa facilidad de enviar mensajes a través de la red a hecho que muchas cuentas colapsen por recibir e-mails de desconocidos, que se encargan de conseguir direcciones para mandar publicidad y ofertas de todo tipo.

Pero aún así, las ventajas frente al correo tradicional son muchas, por lo que cada vez aparecen nuevos usuarios de este servicio. Por ello, se debe orientar a los jóvenes sobre el uso adecuado de este servicio.

4. *El mandar y recibir cadenas de mensajes electrónicos es muy común entre los jóvenes quiteños, aunque eso no elimina el malestar que sienten cuando sus cuentas se ven saturadas por culpa del spam.*

Aunque las cadenas de e-mails sean una práctica muy común entre este grupo de cibernautas, a ellos no les gusta recibir mensajes de desconocidos, y mucho menos cuando superan la capacidad del buzón de entrada y su cuenta se ve saturada, lo cual impide que mensajes importantes lleguen a su destino.

Por tanto, las reglas sobre el uso adecuado de Internet (netiquette) deben ser difundidas en toda la sociedad.

5. Usar la Internet como fuente de consulta y para chatear son otros servicios preferidos por los jóvenes quiteños.

El uso de Internet como fuente de consulta es un modo fácil de investigar, por ello, la mayoría de los jóvenes encuentra la información que busca, para lo cual se ayuda de los motores de búsqueda o buscadores.

El chat, también es una práctica común entre los cibernautas, quienes han sentido interés por conversar con sus conocidos o por relacionarse con otros a través de la red. En ese sentido, el anonimato

hace que los jóvenes vean un atractivo mayor en este medio, pues pueden crear su propia identidad y jugar con ella.

6. Los procesos de consulta dentro de la red resultan simples para los jóvenes, lo cual ha hecho que una mayoría solamente copie y pegue la información sin revisarla.

Una gran parte de los jóvenes encuentra en Internet la información que busca, pues no tienen problemas para la consulta. Sin embargo, un gran porcentaje (38%) menciona que algunas veces obtiene material en un idioma que no conoce, lo cual limita su investigación.

Precisamente esa puede ser una de las causas por las que los buscadores preferidos son aquellos que permiten limitar la búsqueda a los documentos en español.

Se hace necesario modificar los métodos de enseñanza-aprendizaje, así como también los métodos de evaluación, de tal manera que permita a los jóvenes participar en el proceso educativo y aprovechar la Internet para incrementar su conocimiento y no para fomentar el ocio.

7. Los jóvenes quiteños afirman que la Internet les ha permitido desinhibirse, perder la timidez y el miedo, pero nada suplanta el contacto físico.

Es así, como más del 40% opina que es más fácil conocer a alguien a través de la red, y una mayoría se ha relacionado con gente de otros países y culturas. De igual forma, más de la mitad de los encuestados estarían dispuestos a solicitar ayuda a través de Internet en situaciones críticas.

Pero, también una amplia mayoría asegura que es necesario conocer personalmente a alguien con quien se contacto en la Internet para establecer una relación sólida.

Esta capacidad de acercarnos a gente de otros países debe ser utilizada para aprender de las diversas culturas, para acercarnos al mundo de una manera más directa, y sin necesidad de salir de casa.

8. A los jóvenes quiteños les resulta interesante el poder ser anonimato en la red, lo cual ha motivado a muchos a jugar con sus identidades.

Muy pocos jóvenes creen que es malo o aburrido el anonimato en Internet, de tal forma, que más de la tercera parte ha cambiado su edad para catear y más de un 10% ha jugado a cambiar de sexo.

El anonimato de por sí, no es bueno ni malo, lo importante es saber utilizarlo de tal forma que no afecte ni perjudique al resto, pues a ninguno le gustaría saber que ha sido engañado.

9. Igual de interesante les parece a los jóvenes el poder acceder a todo tipo de información en la red, ya que más de la tercera parte de cibernautas ha visitado páginas de pornografía.

Tal como lo señalan los propios jóvenes, es la red existe más facilidad de acceso a la pornografía que en otros medios de comunicación. Esto ha hecho que un número considerable, especialmente los hombres de mayor edad (de 19 a 23 años), hayan entrado a un sitio de material pornográfico alguna vez.

Por tanto, los jóvenes requieren una amplia orientación sobre sexualidad, pues así, podrían satisfacer curiosidades propias de su edad mas no incentivar al morbo.

10. *El lenguaje de los jóvenes quiteños se ha modificado con la Internet, haciéndose más sencillo, corto, iconográfico e incluyendo nuevos términos.*

La mayoría de jóvenes cree que los emotíconos los ayudan a expresarse mejor en la red, por ello, su uso se ha hecho muy frecuente, especialmente en las salas de chat.

Además, los nuevos términos tecnológicos que han surgido, ya forman parte de su léxico cotidiano, aunque éstos se encuentren en inglés y aún no hayan sido reconocidos por la Real Academia de la Lengua.

Lo importante, es aprender a adaptar nuestro idioma, pero no dañarlo, pues forma parte importante de nuestra cultura y trae consigo toda una historia.

11. *Las influencias de la Internet en los jóvenes quiteños no varían en mayor grado de acuerdo con su ubicación, edad y sexo.*

Los resultados de las encuestas demuestran que el factor de ubicación es determinante al momento de reflejar el uso que se da a la

Internet, mas no cuando se trata de analizar los cambios culturales que se han dado en los jóvenes cibernautas.

La edad y el sexo de los encuestados han marcado diferencias en aspectos como los cambios de identidad en la Internet o el acceso a la pornografía, pero las respuestas de la mayoría de preguntas arrojan resultados muy similares tanto en los adolescentes (14-18 años) como en los más adultos (19-23 años), y tanto en hombres como en mujeres.

12. El grupo de no usuarios de Internet jóvenes es bajo, los mismos que se ven limitados, en su mayoría, por la falta de equipo, aunque tienen gran interés por entrar al mundo cibernético.

Aquellos jóvenes quiteños que no usan la Internet, se encuentran en mayor número en el Sur de la ciudad, y a medida que crecen, sienten mayor necesidad por conectarse, pues ven que están quedándose excluidos de la Sociedad de la Información.

Este tipo de datos deben ser analizados por el gobierno del Ecuador, ya que nuestro país debe fomentar el desarrollo de la sociedad, y una manera de hacerlo es incentivándole a formar parte de las evoluciones tecnológicas.

ANEXOS

1. METODOLOGÍA

Para la realización de esta encuesta Jóvenes e Internet se tomó como universo a todos los jóvenes de la ciudad de Quito, que habitan en las zonas urbanas y que poseen edades entre 14 y 23 años.

De acuerdo a los datos del VI Censo Nacional de Población y Vivienda, realizado por el INEC en el 2001, el cantón Quito tiene una población de 140.913 de adolescentes entre 14 y 19 años, y de 150.158 jóvenes entre las edades de 20 a 24 años. Con estos datos, podemos establecer que el universo, es decir, la totalidad de elementos existentes de la encuesta es de 291.071 personas.

Así, se procede a sacar la muestra de la encuesta, la cual constituye el segmento de la población que representa al universo. Esta muestra debe ser representativa, de manera que la investigación arroje resultados que reflejen las conductas del todo. Además, fue una muestra aleatoria simple, ya que se extrajo la población representativa al azar, y todos los elementos del universo tienen la posibilidad de ser incluidos.

En ese sentido, el trabajar a base de un muestreo estadístico permite ahorrar tiempo y dinero, comparado con un censo completo.

Para calcular el tamaño de la muestra se siguieron dos pasos. El primero, nos permitirá calcular el tamaño de la muestra aproximado y viene dado por la fórmula:

$$No = \frac{Z^2 \times P \times (1-P)}{e^2}$$

Donde:

Z, representa el nivel de confianza que será del 95% lo que nos da un valor de 1,96

P, representa la proporción real estimada de aceptación, dado por los resultados de la encuesta piloto

e, representa el error de estimación, el cual en este caso es de 5%

En la encuesta piloto se seleccionó la pregunta principal de la encuesta, que corresponde a si se usa o no Internet (Pregunta N°6). De los 30 jóvenes encuestados, 26 respondieron afirmativamente. Por tanto, 26/30 da 0,866, que es el valor de P.

Reemplazando estos datos en la fórmula tenemos:

$$No = \frac{1,96^2 \times 0,866 \times (1-0,866)}{0,05^2}$$

$$No = 179,712$$

Con este dato, procedemos al segundo paso, que consiste en calcular el tamaño de la muestra definitivo, es decir, el mínimo de jóvenes quiteños a ser encuestados.

$$n = \frac{No \times N}{No + (N-1)}$$

Donde:

n, tamaño de la muestra

No, tamaño de la muestra obtenido en la fórmula anterior

N, universo (291.071)

Reemplazando estos datos en la fórmula tenemos:

$$n = \frac{179,712 \times 291\,071}{179,712 + (291\,071-1)}$$

$$\mathbf{n = 179,6}$$

Por lo tanto, el número de jóvenes a encuestar es de 180.

Por otro lado, la encuesta preparada para esta investigación es impersonal, es decir, que no se requiere del nombre del encuestado, lo cual ayuda a que las respuestas sean más veraces. Sin embargo, se solicitan sus datos personales como edad, sexo, zona de vivienda y nivel de estudios.

La encuesta consta de 41 preguntas, de las cuales las cinco primeras constituyen los datos del encuestado, y las otras 36 están orientadas a descubrir las influencias y usos de la Internet en los jóvenes.

En caso de que el encuestado no sea usuario de la red, sólo tendrá que responder hasta la pregunta 6b, caso contrario, continuará con todo el cuestionario. Éste está formado por preguntas cerradas, y existe una pregunta abierta (N°34) que interroga sobre el nombre de una página preferida de la Internet.

La encuesta fue realizada el mes de julio en varios sectores de las tres zonas de la ciudad –Norte, Centro y Sur- a jóvenes de los dos grupos de edad con los que se trabajó, de 14 a 18 años (colegiales) y de 19 a 23 años, tanto a hombres como a mujeres, estudiantes y no estudiantes. Ya que la muestra era de 180, se realizaron 60 encuestas en cada zona de Quito.

Se realizó una encuesta de tipo personal, es decir, que cada joven era entrevistado de manera oral, lo cual permite obtener datos más reales al evitar una mala interpretación de las preguntas.

Todo este proceso, al igual que la tabulación de los datos, fue supervisado por el Matemático Mauricio García, Director del Departamento de Ciencias Exactas de la Universidad Tecnológica Equinoccial.

2. ENCUESTA

DATOS GENERALES

- | | | | |
|------------------------------|---------------|---------------|--------|
| 1. Edad : | 1. 14-18 años | 2. 19-23 años | |
| 2. Sexo: | 1. Masculino | 2. Femenino | |
| 3. Zona: | 1. Norte | 2. Centro | 3. Sur |
| 4. Estudia: | 1. Si | 2. No | |
| 5. Nivel de Estudios: | 1. Secundario | 2. Superior | |

6. **Usas Internet?** 1. Si 2. No

En caso de ser una respuesta negativa seguir con las preguntas 6ª y 6b y dar por terminada la entrevista.

6a. Por qué no usas Internet?

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 1. por falta de destrezas | 4. por falta de tiempo |
| 2. por falta de dinero | 5. por desconocer su utilidad |
| 3. por no disponer computador | 6. Otros |

6b. Si pidieras resolver tus obstáculos, usarías Internet?

1. Si 2. No

7. Cuantas horas semanales visitas Internet? _____ horas

8. Tu tiempo de conexión a Internet resulta más de el planeado?

1. Siempre 2. Casi siempre 3. A veces 4. Pocas veces 5. Nunca

9. Dónde te conectas a Internet?

- | | | |
|------------------------|------------------------------|------------|
| 1. domicilio | 3. cibercafé | 5. oficina |
| 2. colegio/universidad | 4. casa de amigos/familiares | 6. otros |

10. El principal uso que le das a Internet es:

- | | | |
|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| 1. Correo electrónico | 3. Fuente de programas | 6. Foros de discusión |
| 2. Chat | 4. Fuente de juegos | 7. Visitas virtuales |
| 3. Fuente de consulta | 5. Fuente de música | 8. Compras |
| | | 10. Otros |

11. Por qué empezaste a utilizar Internet?

- | | | |
|---------------|---------------|---------------|
| 1. Curiosidad | 3. Moda | 5. Amigos |
| 2. Necesidad | 4. Familiares | 6. Profesores |
| | | 7. Otros |

12. Chateas? 1. Si 2. No

En caso de ser negativa la respuesta, pasar a la pregunta 14

13. **Cómo comenzaste a utilizar el chat?**

- | | |
|--|-------------------|
| 1. Por amigos | 4. Por familiares |
| 2. Por información del asistente del cibercafé | 5. Por profesores |
| 3. Por interés propio | 6. Otro |

14. **Te parece mas fácil conocer a una persona a través de Internet que personalmente?**

1. Si 2. No

15. **Has conocido gente de otros países o de diferentes culturas en salas de chat?**

1. Si 2. No

16. **Crees que es necesario conocer personalmente a alguien que conociste en una sala de chat para establecer una relación verdadera?**

1. Si 2. No

17. **Usas emoticonos (caritas, corazones, besos, flores, dibujos) en tus mensajes o conversaciones de chat?**

1. Si 2. No

18. **Crees que los emoticonos te ayudan a expresarte mejor?**

1. Si 2. No

19. **Alguna vez cuando visitaste una sala de chat, te cambiaste tu edad?**

1. Si 2. No

20. **Alguna vez te has cambiado el sexo para chatear?**

1. Si 2. No

21. **El poder ser anónimo en Internet te parece**

- | | | |
|----------------|----------|-------------------|
| 1. Interesante | 3. Bueno | 5. Te da lo mismo |
| 2. Aburrido | 4. Malo | 6. Útil |

22. **Crees que es más fácil llegar a acuerdos con otras personas usando Internet, en lugar de hacerlo personalmente?**

1. Si 2. No

23. **Visitarías una sala de Internet para pedir ayuda en caso de alcoholismo, drogadicción, anorexia, tabaquismo, etc?**

1. Si 2. No

CORREO

24. Has mandado o recibido cadenas de mensajes? 1. Si 2. No

25. Te molesta recibir en tu e-mail correo de gente desconocida?
1. Si 2. No

26. Alguna vez se te ha saturado tu cuenta por culpa del “correo basura” (spam)?
1. Si 2. No

27. Para poner el nombre a tu cuenta de correo electrónico, tomaste en cuenta:

1. Nombre real	4. Fecha de nacimiento	7. Número favorito
2. Apodo	5. Sexo	8. Adjetivos
3. Nombre de alguien	6. Nombre de personajes	9. Otros

28. El portal de tu cuenta de correo electrónico es:
1. pagado 2. gratuito

29. Sobre qué temas son tus e-mails?

1. amistad	4. saludos familiares	7. salud
2. amor	5. festejos	8. otros
3. trabajo	6. estudios	

30. Utilizas abreviaturas y símbolos en e-mails? 1. Si 2. No

NAVEGACIÓN

31. Cuando visitas Internet para buscar información, has encontrado lo que necesitas?
1. Siempre 2. Casi siempre 3. A veces 4. Pocas veces 5. Nunca

32. Cuando haces investigaciones, lo que obtienes en Internet lo copias, pegas e imprimes directamente?
1. Siempre 2. Casi siempre 3. A veces 4. Pocas veces 5. Nunca

33. Has tenido problemas con los idiomas al buscar información?
1. Siempre 2. Casi siempre 3. A veces 4. Pocas veces 5. Nunca

34. Cual es tu página preferida?

35. Has disminuido el tiempo que dedicas a alguna de las siguientes actividades por conectarte a Internet?

1. Ver televisión	4. Estudiar	7. Practicar deporte
2. Dormir	5. Salir con amigos	8. Ninguna
3. Leer	6. Salir con la familia	9. Otra actividad

3. DERECHOS CIUDADANOS EN LA ERA DE INTERNET: UNA PROPUESTA TENTATIVA

Susana Finquelievich *

1. Derecho a ser respetado como un ser individual, participante de una colectividad denominada Sociedad de Información. El derecho a la vida misma está basado en el respeto del otro, en sus peculiaridades. El derecho a la vida no implica volver a todos iguales, sino respetarlos en sus características particulares.

2. Derecho a participar de la Sociedad de la Información, por medio de la implementación de políticas dirigidas a la eliminación de la exclusión y del aprendizaje de nuevos saberes y técnicas que facilitarán su vida laboral, así como su vida de relación, y que evitarán su exclusión del mundo globalizado.

3. Derecho a disponer de medios de aprendizaje de las nuevas técnicas y saberes tecnológicos y organizacionales asociados a la informática, ya sea por medio de la educación formal, como por cursos de formación continua facilitados a los ciudadanos por el sector público, o por articulaciones entre éste, el sector privado y el asociativo. Esta formación continua en el uso de herramientas tecnológicas le facilitará la inclusión en el mundo laboral.

4. Derecho a que el Estado utilice las TIC como factores de creación de nuevos empleos y fuentes de trabajo. Entre otras estrategias posibles, el Estado deberá promocionar el Teletrabajo, como herramienta de aumento del empleo y de incorporación al mercado de trabajo de grupos de población con inconvenientes de movilidad, como disminuidos físicos, madres con hijos pequeños, etc.

5. Derecho a participar comunitariamente en el uso de las herramientas tecnológicas. Esto implica dejar de lado el concepto de uso individual de las TIC (una computadora, teléfono y conexión a Internet en cada hogar) y alentar el acceso comunitario por medio de terminales instaladas en lugares públicos y semipúblicos.

6. Derecho a conectarse a Internet y a los servicios informáticos y telemáticos fundamentales, por medio de políticas de abaratamiento de precios de conexión (o de exención de ese

costo), para organizaciones comunitarias y para los sectores económicamente desfavorecidos, así como de políticas de tarifas telefónicas planas y otros elementos fundamentales, como centros públicos y/o semipúblicos de acceso a Internet, para los mismos sectores.

7. Derecho a establecer redes electrónicas comunitarias que complementen, extiendan las existentes redes comunitarias, o contribuyan a crear nuevas formas de asociación. Esto conlleva el derecho a asociarse con redes comunitarias locales, regionales, nacionales e internacionales, aprovechando las facilidades tecnológicas de la Sociedad de la Información.

8. Derecho al acceso a la información pública, y en particular, a ser informados por los gobiernos locales, provinciales y nacionales, de las decisiones y planes que conciernen a la ciudad y a la calidad de vida de sus habitantes, por medios electrónicos y tradicionales.

9. Derecho a ser consultados, por los gobiernos locales, provinciales y nacionales, sobre las decisiones y planes que conciernen a la ciudad y la calidad de vida de sus habitantes, por medios electrónicos y tradicionales, lo que conlleva el derecho a participar en los procesos de toma de decisión por medios electrónicos.

10. Derecho a que se incluya la educación en las nuevas herramientas informáticas desde las etapas más tempranas de la educación, de modo que los niños puedan internalizar el uso de las TIC como instrumentos de información y participación ciudadana.

11. Derecho a la utilización de Internet como un espacio público, lo que conlleva el derecho a la creación de redes electrónicas públicas y gratuitas. Esto es posible a través de la implementación de computadoras conectadas a Internet que pueden ser utilizadas en CGPs, escuelas, bibliotecas, cabinas especiales, clubes barriales, ONGs, etc.

12. Derecho a exigir estrategias del Estado para ayudar a proveer equipamientos informáticos y conexiones a Internet a las organizaciones ciudadanas y a los sectores desfavorecidos, a través de créditos blandos de Bancos estatales, convenios entre el Estado, las empresas electrónicas, las empresas de comunicación, otras.

13. Derecho a la formación y a la asistencia de equipos técnicos para la investigación y la formación continua del uso comunitario de herramientas informáticas, para ayudar a las

organizaciones ciudadanas, orientándolas en los diferentes usos de las TICs para satisfacer las necesidades específicas de cada sector social.

14. Derecho a la privacidad, es decir, a que sus intercambios electrónicos, ya sea que se efectúen desde computadoras personales, desde organizaciones o cabinas públicas o semipúblicas, no sean controlados, vigilados ni leídos por personas o instituciones ajenas. La privacidad en Internet tiene por lo menos tres vertientes: la confidencialidad, la protección de los datos personales, y la seguridad de estas mismas bases de datos. Esto incluye el derecho de los ciudadanos a utilizar las técnicas de protección de esta privacidad que considere convenientes, como la criptografía.

15. Derecho a la libertad de expresión e información, no sólo frente a la censura gubernamental, sino también a la "censura privatizada" que viene de la mano de la puesta en práctica de sistemas de filtrado y bloqueo de determinado tipo de contenidos.

16. Derecho a la no-invasión en sus comunicaciones, a que sus correos electrónicos no sean invadidos por publicidad ni por tipos de comunicación no solicitada.

17. Derecho a la propiedad intelectual, que no sólo está reservada a artistas, científicos y demás profesionales, junto a empresas productoras de bienes y servicios culturales, sino a los ciudadanos en general. Esto plantea el derecho de todo individuo la protección de materiales de su autoría puestos en Internet o en cualquier tipo de redes electrónicas, así como a realizar copias privadas de todo contenido adquirido legalmente

4. VI CENSO NACIONAL DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2001

CUADRO N.- 1 POBLACION POR AREA Y SEXO, SEGUN GRUPOS DE EDAD Y EDADES SIMPLES

GRUPOS DE EDAD Y EDADES SIMPLES	TOTAL			URBANA			RURAL		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
CANTON: QUITO	1,839,853	892,570	947,283	1,399,378	674,962	724,416	440,475	217,608	222,867
MENORES DE 1 AÑO	31,808	16,060	15,748	23,696	12,026	11,670	8,112	4,034	4,078
1 A 4 AÑOS	146,904	74,679	72,225	108,930	55,502	53,428	37,974	19,177	18,797
1 AÑO	35,236	17,949	17,287	26,274	13,367	12,907	8,962	4,582	4,380
2 AÑOS	37,080	18,716	18,364	27,469	13,887	13,582	9,611	4,829	4,782
3 AÑOS	37,659	19,404	18,255	27,979	14,539	13,440	9,680	4,865	4,815
4 AÑOS	36,929	18,610	18,319	27,208	13,709	13,499	9,721	4,901	4,820
5 A 9 AÑOS	182,530	92,487	90,043	134,471	68,116	66,355	48,059	24,371	23,688
5 AÑOS	34,942	17,742	17,200	25,484	13,001	12,483	9,458	4,741	4,717
6 AÑOS	36,089	18,176	17,913	26,653	13,378	13,275	9,436	4,798	4,638
7 AÑOS	37,243	18,909	18,334	27,508	13,915	13,593	9,735	4,994	4,741
8 AÑOS	38,304	19,419	18,885	28,337	14,321	14,016	9,967	5,098	4,869
9 AÑOS	35,952	18,241	17,711	26,489	13,501	12,988	9,463	4,740	4,723
10 A 14 AÑOS	180,430	90,748	89,682	133,106	66,793	66,313	47,324	23,955	23,369
10 AÑOS	35,810	18,157	17,653	26,327	13,298	13,029	9,483	4,859	4,624
11 AÑOS	35,275	17,872	17,403	25,901	13,136	12,765	9,374	4,736	4,638
12 AÑOS	36,694	18,451	18,243	27,186	13,575	13,611	9,508	4,876	4,632
13 AÑOS	36,444	18,207	18,237	26,900	13,433	13,467	9,544	4,774	4,770
14 AÑOS	36,207	18,061	18,146	26,792	13,351	13,441	9,415	4,710	4,705
15 A 19 AÑOS	187,539	91,791	95,748	140,913	68,489	72,424	46,626	23,302	23,324
15 AÑOS	35,721	17,503	18,218	26,589	12,965	13,624	9,132	4,538	4,594
16 AÑOS	36,176	17,833	18,343	26,908	13,208	13,700	9,268	4,625	4,643
17 AÑOS	37,600	18,483	19,117	28,317	13,833	14,484	9,283	4,650	4,633
18 AÑOS	39,786	19,417	20,369	29,964	14,420	15,544	9,822	4,997	4,825
19 AÑOS	38,256	18,555	19,701	29,135	14,063	15,072	9,121	4,492	4,629
20 A 24 AÑOS	194,474	94,504	99,970	150,158	72,585	77,573	44,316	21,919	22,397
20 AÑOS	39,893	19,424	20,469	30,592	14,841	15,751	9,301	4,583	4,718
21 AÑOS	39,840	19,163	20,677	30,758	14,705	16,053	9,082	4,458	4,624
22 AÑOS	39,261	19,188	20,073	30,340	14,747	15,593	8,921	4,441	4,480
23 AÑOS	38,739	18,942	19,797	29,897	14,556	15,341	8,842	4,386	4,456
24 AÑOS	36,741	17,787	18,954	28,571	13,736	14,835	8,170	4,051	4,119