

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN LA TELEVISIÓN  
ECUATORIANA

TESIS DE GRADO

AUTORA: MICHELLE RUBIO

DIRECTOR: NELSON VILLAGOMEZ

QUITO – ECUADOR

SEPTIEMBRE 2003

## Resumen Ejecutivo

El tema que abarcará este trabajo es el Periodismo Investigativo dentro de nuestra televisión, se ha delimitado su análisis específicamente en dos programas de televisión: *Día a día* y *La Televisión* y en dos noticieros *Televistazo* y *Veinticuatro horas* de Ecuavisa y Teleamazonas.

El objeto de esta investigación es primordialmente analizar y constatar si en estos se realiza periodismo investigativo.

Para el desarrollo del presente trabajo se ha entrevistado a algunos de los protagonistas tanto de los programas como de los noticieros mencionados anteriormente, con miras a exponer la forma en que estos trabajan desde adentro, al igual que la forma en que estos son vistos desde afuera.

A más de plasmar los testimonios de quienes hacen estos programas y noticieros se ha analizado detenidamente la forma y el contenido de los mismos.

Todo esto se lo ha complementado con conceptos básicos de comunicación e información, para luego pasar a la función de los medios dando prioridad al medio que nos confiere analizar, la televisión. Mas adelante se abarcará también al periodismo puro para luego profundizar en lo que es el periodismo investigativo.

Finalizamos este trabajo investigativo enfatizando el rol del periodista, las técnicas con que cuenta y trabaja el periodista, los artículos de la Constitución que rigen la labor periodística y garantizan el cumplimiento de su trabajo que es informar de manera veraz, oportuna e imparcial procurando preservar los valores de la sociedad porque el periodista se debe a este.

En fin esta investigación busca recalcar la importancia del periodismo investigativo en general y de igual manera busca puntualizar el grado de importancia que se le da en los medios de mayor importancia en el país, si existe o no dentro de la programación televisiva regular y de ser así como se realiza el periodismo investigativo, en otras palabras como, donde y porque se realiza periodismo investigativo y quien está detrás del desarrollo del mismo.



## Abstract

The theme of this work is the Investigative Journalism in the television of our country, where we will analyze specifically two television programs: *Día a día* and *La Televisión* and two news reels: *Televistazo* and *Veinticuatro horas*. Willing to analyze their styles and formats but more than anything willing to find out if they have investigative journalism.

Because of this reason, we have interviewed some of those who participate in the development of each one of the programs we have mentioned before, in order to explain in a better way the real work they do in the inside and at the same time the way they are seen from the outside, in other words the way the audience sees them.

To all this we have added basic communication and information concepts, these are essential to understand well the topic we approach. Later on we will show briefly the function of the media, specifically of television, which is the theme we have chosen.

Later on, we will present a small introduction of pure journalism to continue with investigative journalism, which was carefully developed in order to offer the reader a great source of knowledge regarding this specific theme.

This investigative work ends illustrating a journalist particular job, the techniques or devices that a journalist has and uses, the articles of the Constitution that protect and assure a journalist work, which is provide impartial and real information at time due of the compromise a journalist has with society, as a consequence a journalist must help maintain and respect the values of the community.

As a conclusion, this investigation wants to highlight the importance of Investigative Journalism in general and at the same time it is willing to point the exact importance it has been given on television, if it exists here, and if it does exist, we intend to explain why, where and how this occurs and most of all who is behind all this work.





## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer principalmente al Señor, mi guía, quien me vigila en cada momento.

A mi familia, mi ejemplo e inspiración.

Al apoyo incondicional de mis amistades.

De manera especial a quien fue mi director de Tesis, al Lic. Nelson Villagómez, por haberme guiado en la realización de la presente.

Gracias también a todos los profesionales del periodismo que colaboraron con el desarrollo de este trabajo de investigación.

## INDICE

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO I</b>	
Conceptos Básicos.....	7
1.1 La Comunicación Social y el Periodismo.....	7
1.1.1 Comunicación Social.....	7
1.1.2 El Modelo de Comunicación.....	15
1.1.3 Habilidades Comunicativas.....	21
1.1.4 El Proceso Comunicacional y el Funcionalismo.....	24
1.2 Medios de Comunicación: La Televisión.....	27
1.2.2 Medios de Comunicación.....	27
1.2.3 La Televisión.....	30
<b>CAPITULO II</b>	

Periodismo Investigativo en la Televisión.....	39
2.1 Periodismo.....	39
2.2 Periodismo Investigativo.....	40
2.2.1 El Periodista Informador e Investigador.....	54
2.3 Los procedimientos y técnicas que se utilizan en el periodismo de investigación televisivo.....	58
2.3.1 Técnicas de Investigación.....	58
2.3.1.1 Entrevista.....	60
2.3.1.2 Observación.....	64
2.3.1.3 Intuición.....	67
2.3.1.4 Lenguaje.....	67
2.4 Materiales.....	70
2.4.1 Documentos.....	72
2.4.2 Canales de Información.....	75
2.5 Recursos Humanos.....	76
2.5.1 Informantes y Confidentes.....	77
2.5.2 Informantes técnicos.....	80
2.6 Nuevas Tecnologías.....	81
2.6.1 Las nuevas Tecnologías y los medios.....	81

2.6.2 Uso del Internet.....	85
-----------------------------	----

### **CAPITULO III**

Los Programas Noticieros que utilizan Periodismo de Investigación .....	87
---	----

3.1 Revistas Televisivas.....	87
-------------------------------	----

3.1.1 Día a Día.....	90
----------------------	----

3.1.2 La Televisión.....	94
--------------------------	----

3.2 Noticieros.....	97
---------------------	----

3.2.1 Televistazo.....	107
------------------------	-----

3.2.2 Noticiero 24 Horas.....	111
-------------------------------	-----

3.3 Los temas más comunes del Periodismo Televisivo de Investigación.....	116
---	-----

3.3.1 Economía.....	118
---------------------	-----

3.3.2 Sociedad.....	120
---------------------	-----

3.3.3 Política.....	122
---------------------	-----

3.3.4 Ambiental.....	123
----------------------	-----

3.3.5 Crónica.....	125
--------------------	-----

### **CAPITULO IV**

Ética para el Periodismo en Investigación.....	127
--	-----

4.1 Valores del periodista investigador.....	127
--	-----

4.2	Limitaciones del periodista investigador.....	130
4.3	Alcances de la ética en la investigación periodística.....	136
4.3.1	Cámara Oculta.....	150
	<b>Conclusiones.....</b>	<b>165</b>
	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>173</b>
	<b>Anexos.....</b>	<b>177</b>
	<b>Bibliografía.....</b>	<b>216</b>

## INTRODUCCIÓN

El tema es el desarrollo del periodismo investigativo como género en los medios de comunicación televisivos, y abarcará los procedimientos de investigación periodística que se usan dentro de las revistas televisivas y noticieros de mayor audiencia en la ciudad de Quito. Las revistas televisivas y los informativos analizados pertenecen a la televisión de la ciudad de Quito, las revistas familiares: la Televisión y Día a Día y los noticieros “Veinticuatro horas” de Telemazonas y “Televistazo” de Ecuavisa, en sus emisiones nocturnas. En estos programas se analiza el contenido, formato, recursos, fuentes y

el criterio periodístico con el cual se seleccionan los productos que se van a emitir.

En primer lugar se ha visto la necesidad de plasmar los conceptos básicos de la comunicación y la información, de los cuales se desprenden los enfoques que se abordarán.

También se toma en cuenta una visión retrospectiva hacia los inicios del periodismo puro y, particularmente, al periodismo investigativo en el país y el mundo, para posteriormente abarcar específicamente el tema propuesto, el periodismo de investigación en los medios televisivos. Aquí se establece el marco conceptual del periodismo de investigación, citando a varios testimonios de profesionales del periodismo del Ecuador y de igual forma a autores de libros que analizan el tema en cuestión. Así es que en el transcurso de esta tesis se establece las diferencias entre el periodismo informativo e investigativo. Se describe los requisitos que deben reunir los periodistas y los pasos a seguir durante la investigación periodística.

El periodista investigador debe manejarse bajo ciertos criterios y procedimientos, de acuerdo a las normas dictadas por el medio en el que trabaja, que en este caso es la televisión. Es importante conocer cuáles son los recursos, los procedimientos y criterios que debe manejar el periodista investigador dentro de la televisión al momento de que éste realice una investigación periodística. De igual manera es importante

recalcar las estrategias y las técnicas que utiliza el periodista para llegar al fin que se ha propuesto. Este último punto depende necesariamente de los recursos y el interés que otorgue el medio televisivo al periodista.

A más de lo anteriormente expuesto se hará también un análisis aproximado de los medios en los que se hace periodismo investigativo, con el objeto de encontrar un marco general referencial del periodismo investigativo que se maneja en el país.

Como se sabe, el periodista investigativo es aquel que indaga, analiza y entiende las fuentes y los hechos presentados, es experto en entrevistar y acertado al juzgar el comportamiento humano. Mientras que el periodista puro está capacitado para elaborar, producir y emitir mensajes a través de los distintos medios de comunicación colectiva contribuyendo a la labor de formar e informar a la sociedad.

Partiendo de esta comparación es lógico deducir que la labor en sí del periodista investigativo y el periodista común, no tiene mayor diferencia, tal como lo sostiene Gabriel García Márquez al decir que "la investigación no es una especialidad del oficio, sino que todo el periodismo tiene que ser investigativo por definición." En general es partir de la investigación, elaboración y análisis de los hechos de interés público que acontecen en nuestro diario vivir.

Todos estos conceptos parten de que, el periodismo, debería ser un instrumento al servicio de la sociedad civil sin fines de lucro, independiente de partidos políticos, gobiernos e iglesias, mediante la comunicación y a través de los ciudadanos como sujetos, buscando el desarrollo basado en la democracia, la justicia, la equidad y la dignidad. Una búsqueda basada en la ética como promoción del ser humano.

Un periodista de hoy no puede contentarse con ser una persona que transcribe noticias para difundirlas, no puede narrar fríamente los hechos sin saber lo que hay de fondo; aquí es donde entra la interpretación y con ella la importancia de la investigación, para responder: el porqué de la noticia.

La investigación y análisis periodístico profundo, deben servir a la sociedad, cubrir sus necesidades de información, resaltando los abusos, las injusticias y los sucesos que pudiesen quedar ocultos.

La televisión, el medio en el cual nos enfocaremos, trasmite un lenguaje audiovisual, esto es imágenes ópticas a distancia, valiéndose de ondas hertzianas, imágenes que se contrastan con palabras, creando una fusión única, que atrae los sentidos.

Las imágenes que este emite tienen poder, apelan a la sensibilidad de quienes las receptan, ya que estas revelan todo lo que quisiéramos ver sin necesidad de ir al lugar en cuestión.

“Como tecnología es un medio masivo, ya que técnicamente es

capaz de alcanzar a audiencias muy grandes. Por el contrario, la comunicación interpersonal y grupal no necesitan normalmente de la tecnología para relacionarse ya que se realizan entre personas y responden a una puesta en escena directa de cada sujeto. La comunicación masiva requiere de un dispositivo tecnológico, ya que necesita llegar a una audiencia dispersa físicamente (tecnología de emisión y recepción) y requiere de elementos técnicos como equipos de grabación, edición y posproducción de las imágenes.”<sup>1</sup>

Es importante tener en claro que “cada medio en principio se halla frente al individuo libre de prejuicios como fenómeno propio, peculiar y único, obtiene su significado y posición real solamente en la relación estructural. La televisión puede ofrecer transmisiones de mensajes en conserva o vivos.”<sup>2</sup>

Todos los medios tienen sus características propias y tienen diferentes funciones para el público, se diferencian por la forma en que se emiten los mensajes, la prensa se caracteriza por la palabra impresa, la radio por la acústica, el sonido y la televisión por su mensaje auditivo y visual.

En fin en este trabajo se busca determinar los usos y realidades del periodismo investigativo en los programas informativos escogidos, comparándolos para llegar a conclusiones, mediante

---

<sup>1</sup> Omar Rincón, Mauricio Estrella Televisión pantalla e identidad, FYRIEDRICH EBERT STIFTUNG Editor, Quito 1999

<sup>2</sup> Maletzke Gerhard, Psicología de la Comunicación Social. Editorial Quipus. Quito-Ecuador. 1992.

el modelo funcionalista, el cual destaca los efectos producidos por la comunicación.

De la teoría Funcionalista se destacan dos conceptos en el proceso de comunicación: la empatía, o sea el buen entendimiento entre quienes dialogan, por afinidad en intereses y posibilidades de acción. Y el concepto de retroalimentación, que permite una mayor participación al receptor, quien ya puede dar su opinión. En definitiva desde la perspectiva de los funcionalistas se reconoce la propuesta de comunicación como proceso de interacción, así como los alcances de su acción en la investigación y la producción.

Principalmente orienta a la tesis la idea de averiguar si la investigación periodística es utilizada correctamente y mediante que procedimientos se desarrolla la misma en la televisión ecuatoriana.

## 1.LOS CONCEPTOS BÁSICOS.

### 1.1 La Comunicación Social y el Periodismo.

#### 1.1.1 Comunicación Social.

La comunicación en general indica la acción de todo ser humano todo tipo de información dirigida a cada uno de los hombres, a las multitudes y a toda la sociedad humana.

Maletzke, explica aun mejor este término con pocas palabras. **“Bajo comunicación social entendemos aquella forma de comunicación en la cual los mensajes son transmitidos.”**<sup>1</sup> Es decir, la comunicación es toda forma en la que el ser humano comunica o da a entender algo a otro ser

---

<sup>1</sup> Maletzke Gerhard, Sicología de la Comunicación Social, QUIPUS Editor. Quito-Ecuador. 1992

humano. Aquí, Maletzke, generaliza al utilizar el término *forma*, puesto que existe más de una forma de transmitir mensajes.

A medida que ha pasado el tiempo, el hombre ha desarrollado distintas formas de comunicación, en un principio la comunicación humana se limitó a la utilización de ruidos, gestos, señas y dibujos para transmitir un mensaje, cuyo resultado final sería el habla que, mas adelante, daría lugar a las letras (palabra escrita). Sin embargo desde la aparición del habla, ésta ha sido y es la mas utilizada para interrelacionarse y comunicarse, razón por la cual se explica a continuación, un poco mas de la misma.

El habla “**es la acción y efecto de expresar el pensamiento por medio de palabras**”<sup>2</sup>, es el ente que permite la comunicación de uno o mas individuos, a través de un canal y trata un asunto determinado.

Lingüísticamente el habla constituye el acto individual del uso de la lengua por el sujeto hablante o emisor cuyo objetivo es la comunicación entre dos o mas hablantes. Ferdinand Saussure, lingüista suizo, hizo la distinción entre *langue* (lengua) y *parole* (habla), refiriéndose a ambos como aspectos sociales e individuales que se presentan en el lenguaje humano. Saussure definió al habla como el uso que cada miembro de la comunidad lingüística da a la lengua o conjunto de signos lingüísticos.

Gracias a este acto concreto e individual los sujetos hablantes pueden intercambiar ideas, la importancia de ésta recae en los hablantes, ya que

---

<sup>2</sup> Diccionario Enciclopédico Planeta, Editorial Planeta, Tomo V.

estos constituyen el factor dinámico que transforma a la lengua y la hace evolucionar.

Es imperioso identificar tanto la función como el origen del habla ya que a través del mismo se comunica al público televidente que, al fin y al cabo, es el campo al que se referirá este capítulo.

Se resaltarán primeramente la estrecha relación que existe entre comunicación e información puesto que la comunicación es el proceso generador de información.

Es importante recordar que no se produce jamás pérdida de información en un proceso comunicativo activo, ya que **“la comunicación produce información incluso en quien extrae de si mismo información, incluso cuando se obtiene respuesta y no se produce recepción.”**<sup>3</sup> Siempre existe un intercambio de información, otorgando en los individuos hablantes, otro tipo de conocimiento o información. Al hablar se intercambia información, todos generan información con el objeto de alimentarse durante el intercambio con otro tipo de información, que sustente o apoye el que uno ya conoce. Este proceso constituye una necesidad vital de todo ser humano, ya que todos necesitamos estar al tanto de lo que sucede en nuestra sociedad y entorno, a fin de poder enfrentar los cambios que se producen dentro de la misma, lamentablemente este proceso interpersonal se ha visto limitado en cierta forma a raíz de la invención y proliferación de nueva tecnología a través de

---

<sup>3</sup> Eva Aladro Vico, Teoría de la Información y la Comunicación efectiva, Editorial Fragua. Madrid-España. 1998.

estos diferentes medios de comunicación generan y transmiten la información que la sociedad necesita. En una familia de cuatro personas cada uno tiene su propio espacio, tiene su propia gama tecnológica, aparatos como: teléfono, televisión, computador, radio, entre otros permiten que cada uno de los integrantes de la casa se alimente o informe de la manera que mejor le parezca, situación que limita el intercambio interpersonal en el hogar. Rara vez es un vecino, un amigo o un pariente el que nos informa sobre el acontecer diario del país; ahora nos informamos a través de un medio masivo gracias a la tecnología con la que se cuenta en la actualidad.

Con los conceptos básicos, un poco más claros, será más sencillo abordar lo que es información. La información **“es la acción o efecto de informar sobre un acontecimiento determinado”**<sup>4</sup> lo que nosotros conocemos como *Noticia*, que percibimos día a día a través de los distintos medios de comunicación. Las noticias llegan a través de distintos medios: televisión, radio, prensa, cine, revistas, anuncios publicitarios, folletos, ilustraciones, cd's, páginas web y otros. Algunos de ellos como: la televisión, la radio y la prensa, llegan a un número mucho más grande de receptores, mientras que los otros llegan a un grupo mas pequeño; unos son medios de mayor difusión que otros, pero en fin, todos cumplen con un objetivo primordial: informar. Razón por la cual se confecciona cuidadosamente la información que será emitida, puesto que es la única forma de llegar de manera eficaz a la opinión pública.

---

<sup>4</sup> Diccionario Enciclopédico Planeta, Editorial Planeta, Tomo VII.

La información desde los medios de comunicación masivos, ha acumulado millones de adeptos, especialmente uno de ellos, la televisión, lo cual seguramente se debe al lenguaje audiovisual que este utiliza, donde se fusiona sonido e imagen. Todo producto que este realice va dirigida a las masas: a niños, jóvenes, adultos, toda una sociedad humana. Es preciso que la información que éste emita sea cuidadosamente elaborado y seleccionado, pensando en el público diverso con el que cuenta, de no ser así se correría el riesgo de causar una adversidad inconscientemente en casa de uno de sus televidentes, pues se podría dar el caso de un televidente sensible, que al ver un reportaje de un accidente de tránsito con imágenes sangrientas, fuertes, divisa a un pariente o conocido suyo entre los escombros, quizá se exagera con el ejemplo pero no se puede dejar que este tipo de hechos ocurran. El medio es responsable de lo que emite, este debería olvidar el uso de imágenes sangrientas o violentas o a su vez autocensurar las mismas. Los demás medios masivos informativos tales como la prensa, la radio, el cine, entre otros, al igual que la televisión deben tener en cuenta para quienes desarrolla información es decir deben ser sumamente cuidadosos al momento de desplegar y exponer información, a pesar de que no utilicen imagen.

Si hablamos de televisión necesariamente debemos hablar de la comunicación masiva está es según Margarita M. Alonso en general indirecta, unilateral y pública. A más de esto Alonso plasma en su libro *Teoría de la Comunicación*,

*Apuntes* seis características de la comunicación masiva, vitales de mencionar a fin de comprender mejor el proceso de comunicación masivo.

**“La fuente es una organización formal (Institución) y el emisor un comunicador profesional.**

**Relación unidireccional y pocas veces interactiva entre emisor y receptor.**

**Relación asimétrica (tienen diversas competencias comunicativas)**

**Emisor: saber hacer. Receptor: saber interpretar.**

**El receptor es parte de una gran audiencia, que reacciona por lo general de manera predecible y de acuerdo con patrones.**

**La participación de la audiencia es voluntaria, sin compulsión, ni obligación social.**

**Puede incluir perspectivas diferentes y diversos tipos de relación comunicativa:**

- 1. Modelo de trasmisión: (Actividades instruccionales informativas, propagandísticas.)**
- 2. Modelo Expresivo o ritual: (Filmes, algunos dramatizados.)**
- 3. Modelo de atención: Publicidad.”<sup>5</sup>**

Es imperioso tener en claro que la televisión es un ente, la información y los criterios expuestos a través del este son desplegados por profesionales de la

---

<sup>5</sup> Alonso M. Margarita, Teoría de la Comunicación-Apuntes. Editorial Pablo de la Torriente. Colección Temas de Periodismo. 2001.

comunicación o al menos así debería de ser. Asimismo es significativo recalcar que la relación que existe entre esta institución y el público es unidireccional en otras palabras el proceso es de una sola vía, el emisor expone su criterio con un objeto pero el receptor no llega a dar una respuesta, se limita a almacenar la información que le es conferida, sin embargo ésta es modelada o interpretada de diferente modo dependiendo de la persona, todos somos seres humanos distintos con diversas creencias, gustos, preferencias, todo esto influye de sobremanera en la forma en que entendamos cualquier tipo de mensaje, en fin cuando hablamos de un proceso unilateral hablamos de una acción donde solo una de las partes involucradas participa, es una acción no participativa mucho menos comunicativa entre ambas partes, puesto que estas no llegan a intercambiar información ni ideas.

En conclusión la comunicación de masas es un proceso social organizado de difusión, emite contenidos gracias a la ayuda de medios técnicos, su contenido es diverso puede ser informativo como entretenido, donde entran en juego conocimientos, valores, normas, creencias.

Eva Aladro Vico relaciona el acto de comunicar con el acto de mirar, puesto que ambos buscan interrelacionarse, ya sea con el entorno cuando miramos o con el ser humano cuando hablamos. Los seres humanos sentimos la necesidad de saber, conocer el lugar donde estamos, razón por la que miramos bien todo lo que nos rodea y con el único fin de poder desenvolvernos correctamente en el mismo o simplemente de la forma que nos apetezca. En

cambio, cuando dos personas hablan, lo hacen en busca de intercambiar información, interrelacionarse para ampliar sus conocimientos sobre un tema en específico o simplemente aprender algo nuevo sobre algo o alguien determinado.

De la misma forma, los medios televisivos buscan interrelacionarse con su público o más bien buscan ganar su confianza y persuadir al emitir información de forma veloz, concisa, precisa y efectiva, o por lo menos de esa manera debería ser.

Al hablar de la función de los medios de comunicación, porqué no mencionar a uno de los pioneros de la investigación comunicativa, al investigador norteamericano C. Wright Mills, quien habló del papel de los mass-media (medios de comunicación) dentro de la sociedad. Mills definió en primer lugar, que la cantidad de emisores es menor a la de receptores, ya que son pocos los que pueden expresarse a través de los medios; en segundo lugar expresó que los medios son un monopolio, manejado por intereses, los cuales no permiten a las masas expresarse libremente. Partiendo de ambas ideas, Mills planteó **“los medios son instituciones autoritarias que toman ventaja de su poder y forman opiniones a su gusto y conveniencia. Cuando su objetivo es más bien para con la sociedad conformada por individuos y cada uno de estos depende de los mass-media por lo tanto necesitan conocer de mejor forma la estructura social en la que vive.”**<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Enciclopedia Salvat, Colección Monitor, SALVAT S.A. tomo IV. Pamplona 1969

Por lo tanto, define que la comunicación es utilizada para favorecer únicamente a los que manejan a los medios, cuando la comunicación debería ser para el desarrollo educativo, político, cultural y alternativo, para el bienestar de toda la sociedad.

#### 1.1.2 El Modelo de Comunicación

Para explicar con precisión la función de la comunicación es importante partir de un modelo de comunicación, puesto que el mismo está detrás de todo proceso comunicacional.

Considerando la formula de Laswell: **“Quién dice que, por qué canal, a quién y con qué efecto.”** (Maletzke pg. 46, 1992)

El modelo de comunicación, en referencia, está compuesto por cinco elementos:

1. Comunicador
2. Mensaje
3. Perceptor
4. Medio
5. Efecto

La unión de cada uno de estos componentes accede a completar la acción de comunicación, según Laswell, el proceso de comunicación está constituido primeramente por dos partes comunicantes y en segundo lugar por el mensaje transmitido entre ellas. A los que agregó posteriormente dos más: el medio y el efecto dada la importancia de tomar en cuenta tanto al medio de comunicación, colocado entre las partes puesto que este modifica decisivamente el proceso de comunicación tal como el efecto que produce el mismo en quien o quienes lo reciben en el caso de los mass-media. **“Los efectos se producen en aquel que recibe el mensaje, y por eso, el problema del efecto es, desde un punto de vista psicológico, una parte del complejo de factores del “perceptor”. Por tal motivo, “el efecto no debe colocarse a igual nivel de este factor, sino que se lo debe subordinar.”**<sup>7</sup>

Detrás de toda conversación por más pequeña que sea, existe un proceso de comunicación, tal como el planteado por Laswell.

La comunicación cumple con una labor significativa, permite que los seres humanos hagan contacto, que se comuniquen. Así es que dos o más sujetos intercambian ideas. Los temas de conversación son varios, el sujeto necesita de estos para entablar una conversación, a fin de intercambiar información. **“Películas, transmisiones de televisión, novelas de revistas ilustradas, etc, proporcionan un material prácticamente inagotable siempre que uno se**

---

<sup>7</sup> Maletzke Gerhard, *Sicología de la Comunicación Social*, QUIPUS Editor. Quito-Ecuador. 1992.

**haya cerciorado de que el otro individuo participe de la conversación, haya vivido y conozca los mismos mensajes.”** (Maletzke, pg. 193 y 193, 1992) Durante nuestro diario vivir se dan situaciones en las que se dan conversaciones, éstas abarcan más de un tópico, generalmente, cuando existe un grado de aceptación e identificación entre los individuos que intercambian información durante un proceso comunicativo. Pero al momento no nos interesa profundizar los contenidos de las conversaciones, sino más bien sus protagonistas, sus pasos y su proceso.

Según el profesor Gerhard Maletzke son tres los factores fundamentales que forman el armazón de los procesos de comunicación:

Una persona que expresa algo. (Emisor o comunicador)

Lo expresado. (Mensaje)

Una persona que recibe lo expresado. (Perceptor o receptor)

**“El campo de la comunicación debe entenderse como el sistema de reacciones entre tres factores fundamentales.”<sup>8</sup>**

**“Este sistema, que ha servido en las últimas décadas como base para un nuevo desarrollo técnico, el de la automatización, se caracteriza en que dos o más variables se comandan, controlan, corrigen y regulan, unas a otras, en forma recíproca.”** Lo cual ejemplifico citando un modelo de P. R. Hofstätter de su libro *Sozialpsychologie*. **“Dos variables A y B se hallan en una relación de interdependencia cuando los cambios en A tiene como**

---

<sup>8</sup> Maletzke Gerhard, *Sicología de la Comunicación Social*, QUIPUS Editor. Quito-Ecuador. 1992.

**efecto variaciones en B producen en vez cambios en A.”** (Maletzke pg. 24, 1992) Lo que Maletzke quiso explicar con este ejemplo fue que ambos sujetos (A y B) prestan mucha atención al comportamiento del otro, (B en A y A en B), lo analizan, a fin de proyectar una misma conducta y acoplarse al otro sujeto a fin de lograr un intercambio. Esto podría ser explicado de forma mas sencilla si nos ponemos a pensar en como nos dirigimos a otra persona, antes de pronunciar palabra observamos, analizamos a quien hablaremos, con el objeto formular el mensaje de forma tal que se consiga un resultado, el resultado deseado, retroalimentación. Todo ente debe estar conciente de que confronta otro ente igualmente complicado de entender por su psiquis, pero el propósito no es entenderlo, sino tratar de llegar a este y esto se puede hacer mediante una observación ligera previa al mensaje que emitiremos al sujeto de intercambio, lo cual determinará la actitud, la predisposición del mismo, así sabremos como actuar al dirigirnos al sujeto en cuestión, que terminará por facilitar el cometido comunicar, proceso que realizará también el otro sujeto de tener el mismo objeto.

Toda persona tiene alguna fuente que le da información y en consecuencia una razón para poder comunicar. Está razón o propósito debe ser expresado en forma de mensaje, que es interpretado por **“el encodificador que es como una traducción de ideas en un código que no es precisamente el lenguaje, ya que el lenguaje es tan solo uno de los códigos que**

**utilizamos para expresarnos.”**<sup>9</sup> El codificador es entonces quien “codifica” las ideas y el objetivo de la fuente a través del medio portador del mensaje: el canal. A partir de aquí es importante que alguien decodifique el mensaje, de otra manera no se habrá completado el proceso de comunicación, el receptor o perceptor. Quien recibe el mensaje del comunicador, pero a más de esto cuenta con facultades sensoriales que le ayudan a decodificar el mensaje y darle forma con el objeto de hacerlo útil.

La humanidad se ha ocupado de la interpretación de los mensajes desde el principio de los tiempos. Se lo ha definido como **“una serie de objetivaciones dotadas de símbolos, que un individuo humano (como comunicador) ha colocado fuera de sí.”**<sup>10</sup> En el caso de los medios de comunicación como la televisión el comunicador es: **“toda persona o todo grupo de personas que participa en la producción de mensajes públicos destinados a la difusión, por un medio de comunicación social, sea de modo creativo-configurador o sea de modo selectivo o controlador.”** (Maletzke pg. 60, 1992)

Es importante señalar que, sin el sujeto que haga las veces de comunicador o emisor, no habría quien formule el mensaje, no existiría un mensaje por emitir y, en efecto, no se cumpliría el proceso comunicativo.

Muchas veces los mensajes emitidos por el comunicador podrían incidir o modificar en el otro individuo a través de un proceso directo o indirecto,

---

<sup>9</sup> Ferdinand Saussure, Curso de Lingüística General, Editorial Lozada. Buenos Aires- Argentina. 1945.

<sup>10</sup> Maletzke Gerhard, Psicología de la Comunicación Social, QUIPUS Editor. Quito- Ecuador. 1992.

siempre tendrá un efecto sobre el perceptor. El mensaje es el producto físico verdadero del emisor que encodifica con un objetivo determinado, dependiendo de éste se influenciará de forma positiva o negativa y, de lograr su cometido, cualquiera que sea este, se reflejará en la actitud del perceptor con la aceptación o el rechazo del mismo al finalizar el proceso comunicacional.

Gerhard Maletzke expresa en su libro, *Sicología de la Comunicación Social*, **“se debe tomar en cuenta que el mensaje también es un producto de su autor y al mismo tiempo estímulo o causa para modos de conducta o procesos vivenciales en el perceptor.”** (Maletzke pg. 75, 1992) Con lo cual el autor se refiere a la relación que tiene el mensaje con las vivencias y creencias del comunicador, los mensajes serán desarrollados de acuerdo a los conocimientos, a las creencias y a las vivencias de cada individuo, por que precisamente estos constituyen su fuente de información. Sus fuentes pueden ser muchas y muy diversas, razón por la que el mensaje debe ser estudiado a profundidad por la Sicología más no por la Comunicación, sin embargo es importante tener en cuenta que el mensaje puede poseer cierto grado de influencia en el individuo al que se comunica este, dependiendo de la forma y contenido de la misma .

Entonces si decimos que el mensaje se presenta siempre con un propósito, el material del mismo debe ser seleccionado con cuidado a fin de realizar el objetivo deseado. Para lo cual conviene conocer los tres elementos del

mensaje: el código, el contenido y la forma, ya que nos interesa el orden de los elementos que constituyen el mensaje, la forma en el que estén estos y el lenguaje del mismo.

**“El código del mensaje permite que un grupo de símbolos pueda ser estructurado de manera que tenga algún significado para alguien. El código no es otra cosa que el idioma que se utiliza para expresar, este varia en su sonido, letras y palabras dependiendo de que idioma sea.”**<sup>11</sup>

El comunicador escoge como quiere estructurar el mensaje y de igual manera el código que manejará para su propósito.

Los mensajes dados pueden tener diferentes propósitos, porque cada una de las situaciones difiere de otra, algunos pueden ser sumamente consumatorios y otros únicamente instrumentales tanto para la fuente como para el receptor.

**“El mensaje se origina en la fuente, que tiene el poder de seleccionar la información, una evidencia o una afirmación, según le parezca. Al igual que puede disponer de su contenido de una u otra manera. Las decisiones de la fuente de comunicación definirá el tratamiento del mensaje al seleccionar el contenido y la estructura que le dará al mensaje.”**<sup>12</sup> La selección permite definir cual es el estilo, es decir la manera en que se trata a los mensajes.

---

<sup>11</sup> Maletzke Gerhard, Psicología de la Comunicación Social, QUIPUS Editor. Quito- Ecuador. 1992.

<sup>12</sup> Notas de Lengua Española. Primer año de Comunicación. Universidad Internacional SEK.

Todos los mensajes deben ser transmitidos a través de un canal y la elección de estos es importante para la determinación de la eficiencia y efectividad de la comunicación.

### 1.1.3 Habilidades Comunicativas

Al comunicarse el comunicador debe elegir un canal, un vehículo en el que transporte su mensaje, como fuente codificadora debe decidir en qué forma habrá de canalizar los mensajes para que nuestro receptor pueda decodificarlos. La fuente codifica un mensaje destinado a producir la respuesta esperada.

Existen cuatro distintas clases de factores dentro de la fuente que pueden aumentar la fidelidad, estos factores son: habilidades comunicativas, actitudes, nivel de conocimiento y la posición que ocupa dentro de un determinado sistema socio-cultural.

Para comunicarse correctamente es necesario tener ciertas habilidades, específicamente cinco habilidades verbales en la comunicación. Dos de estas son codificadoras: hablar y escribir, otras dos habilidades son decodificadoras: leer y escuchar. La quinta y sexta son cruciales tanto para codificar como decodificar: la reflexión y el pensamiento.

Los niveles de habilidad comunicativa afectan nuestra capacidad analítica y comunicativa en lo que respecta a nuestros propósitos e intenciones cuando comunicamos. Por lo que analizaremos la actitud hacia uno mismo, las

actitudes de la fuente afectan a la comunicación por lo menos en tres formas. En primer lugar las actitudes que asume con respecto a sí misma son importantes.

**“Cuando una persona carece de autoestima, la negatividad hacia si mismo afectará al mensaje que este emita, si la intención del mismo es invitar a una chica a salir, el individuo debe reflejar total seguridad en si mismo, pero en caso contrario reflejará su negatividad a través del mensaje que emita, así: ¿No quieres pasar conmigo el Viernes, verdad?, denota su inseguridad, lo que le parecerá poco atractivo a la chica; de haber sido otra la actitud del individuo en cuestión otra pudo haber sido el resultado de la comunicación entre los dos individuos.”<sup>13</sup>**

Pero la actitud hacia si mismo no es la única que afecta la conducta de la fuente de comunicación ya que una persona toma también actitudes hacia temas que trata. De diversas formas recibimos impresiones de otras personas al leer un artículo o al escuchar un discurso de cualquier índole, con las cuales una persona puede estar de acuerdo o no, cuando una persona está de acuerdo, ésta recibe la impresión del comunicador y de no estar de acuerdo simplemente no la recibe.

**“Hay una tercera actitud que afecta la conducta de la fuente de comunicación, que es la que se refiere al receptor, el otro individuo dentro del proceso comunicacional. Las actitudes de la fuente hacia el**

---

<sup>13</sup> Gaines William, Periodismo Investigativo. TERCERMUNDO Editores. Bogotá –Colombia. 1996.

**receptor afectan a la comunicación cuando los lectores o auditores se percatan de que el escritor o orador realmente les aprecia, se muestran mucho menos críticos de sus mensajes lo que no ocurriría de no ser apreciado el escritor u orador.”**<sup>14</sup>

Por poner otro ejemplo: si una persona se menos precia ante una persona de nivel social alto, está actitud negativa afectará el modo en que este emita el mensaje y se dirigirá a el de manera respetuosa pero a la vez estará temeroso porque podría ser rechazado o hasta tal vez insultado.

Los estudios de Berlo coinciden con los de Gaines los mismos demuestran que el nivel de conocimiento que posee la fuente con respecto al tema que se trata, habrá de afectar el mensaje. Que en las propias palabras de Berlo sería **“el conocimiento dentro del proceso de la comunicación si afecta la conducta de la fuente, lo que ésta comunica y la forma en que lo hace depende de su capacidad para llevar a cabo el tipo de análisis que hemos estado describiendo. En otras palabras, su conducta en la comunicación es afectada por el grado de su conocimiento que tiene sobre sus propias actitudes, por las características de su receptor y por las distintas formas en que puede emitir o tratar los mensajes, por los distintos tipos de elección, que puede hacer con respecto a los canales de la comunicación, etc.”**<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> Gaines William, Periodismo Investigativo. TERCERMUNDO Editores. Bogotá –Colombia. 1996.

<sup>15</sup> Berlo David K. , El Proceso de la Comunicación: Introducción a la Teoría y a la Práctica. EL ATENEIO Editores. Buenos Aires-Argentina.

#### 1.1.4 El Proceso Comunicacional y el Funcionalismo

El proceso de la comunicación esta constituido por dos partes comunicantes (el emisor y el perceptor), un medio de comunicación colocado entre las partes (el canal) y el mensaje transmitido entre ellas, tal como lo dijo uno de los exponentes más grandes de la Comunicación, Laswell:

Comunicador -> Mensaje -> Medios de Comunicación -> Perceptor

A lo cual añadió: **¿Quién dice qué, por qué canal, a quien, con que efecto?**

Con lo cual Laswell quiso decir que hay que considerar las distintas formas de conducta de las personas en el momento de que estas se comunican, los mensajes que producen y que es lo que están tratando de comunicar. De igual manera se debe examinar a los medios de comunicación que se utilizan para hacer llegar mensajes a los oyentes o a sus lectores, dependiendo el caso.

Los efectos se producen en aquel que recibe el mensaje y éste debe ser visto desde un punto de vista psicológico.

También es necesario analizar toda situación de comunicación, para lo cual se debe tener en cuenta lo siguiente: la forma en la que la fuente de comunicación trato de afectar a la persona que recibe el mensaje y el modo en el que el receptor trató de afectarse a sí mismo u a otros. Cuando hablamos de la forma, los efectos y el canal del mensaje necesariamente tenemos que

hablar del *Funcionalismo* porque gracias al mismo se ha podido estudiar a los distintos medios de Comunicación y a los efectos y formas de sus mensajes. El modelo Funcionalista, destaca las funciones de los medios y los efectos producidos por la comunicación. Este tuvo su origen en Estados Unidos, en los primeros años del Siglo XX, pero su mayor desarrollo lo alcanzó luego de la Segunda Guerra Mundial, en 1945, año en el que los efectos devastadores de la guerra hicieron que algunos investigadores buscaran nuevos rumbos para que la comunicación validará más la acción de quienes la generaban y los efectos sobre quien la recibía. De ahí la gran importancia que adquieren los efectos en el proceso de comunicación. Aún hoy es frecuente encontrar algunas estructuras de diálogo con el esquema Funcionalista, en el cual el comunicador es un arquitecto de la conducta humana, al decirle al receptor de un mensaje los problemas que le podrían sobrevenir si no acepta los consejos dados por quien envía el mensaje, el emisor.

Entre los teóricos que más se destacan en este enfoque figuran Harold Laswell, David Berló, Marshall McLuhan, Gerard Maletzke y Abraham Moles.

Harold Laswell tuvo el mérito de ser el primero en plantear claramente los elementos que entran en juego en un proceso funcionalista, por cuanto habló de los efectos que se podían presentar cuando dos personas intentaban comunicarse. Formuló una pregunta que ha sido repetida por cientos de investigadores, como punto de partida del análisis: ¿Quién dice qué, por cuál canal, a quién y con qué efecto? David Berló, otro estadounidense, señaló la

importancia de lo que se quería decir en un mensaje, el significado de la comunicación y el tratamiento que el emisor debía darle a las palabras para que el receptor entendiera y asimilara la información.

Marshall McLuhan, con la expresión "*el medio es el mensaje*", se ubicó en la línea divisoria entre el Estructuralismo y el Funcionalismo, al sostener que un buen mensaje favorecía la comunicación, pero que los efectos de cualquier diálogo debían analizarse como parte fundamental del proceso de comunicación. Sus mayores críticas las hizo a la televisión, como medio que podía terminar por incomunicar al individuo.

Gerald Maletzke y Abraham Moles, teóricos funcionalistas le dieron importancia a los conceptos tomados de la Sociología para evaluar los efectos de una comunicación. Maletzke, hizo una distinción entre receptores pasivos y receptores activos, para señalar que cuando ellos reciben un mensaje, lo evalúan y luego retroalimentan al emisor con nuevas ideas sobre el tema en discusión. Por su parte Moles, es el primero en hablar del ciclo cultural en el cual debe estar inmersa la comunicación, reconociendo que de las relaciones interpersonales también se pueden extraer elementos para el desarrollo comunicativo.

De la teoría Funcionalista se destacan dos conceptos en el proceso de comunicación: la empatía, o sea el buen entendimiento entre quienes dialogan, por afinidad en intereses y posibilidades de acción. Y el concepto de retroalimentación, que permite una mayor participación al receptor, quien ya

puede dar su opinión. En definitiva desde la perspectiva de los funcionalistas conoce la propuesta de comunicación como proceso de interacción, así como los alcances de su acción en la investigación y la producción.

## 1.2 Medios de Comunicación: La Televisión

### 1.2.2 Medios de Comunicación

Para comenzar el tercer punto es vital llegar a esclarecer que son los medios y cual es su función. La principal función de los medios de comunicación se basa en el deber que tiene para con la sociedad, la cual es servir a la colectividad, a través de la comunicación e información al crear democracia, democracia que desgraciadamente no existe, únicamente existe la opinión pública de aquellos que cuentan con poder económico. Decimos que existe la necesidad de democracia en los medios de comunicación puesto que necesitamos una opinión que se contrapese, que se confronte, que hayan varios criterios para que el receptor pueda hacer su propio concepto en base de diferentes razones.

A fin de esclarecer aún más el objeto de los medios de comunicación presentaremos a continuación el concepto de medios de comunicación de Germán Rey. **“Mas allá de su naturaleza de dispositivos tecnológicos, los**

**medios de comunicación participan de su condición cultural y sienten en sí mismos los movimientos de un juego que concierne a toda la vida social. Aquel juego que muestra las estrategias y esguinces que en estos tiempos adopta lo privado y también los nuevos espacios que pueden existir para lo público. Pero mientras que muchos defienden la privatización de la televisión como una medida inaplazable de modernización, no quieren, sin embargo, entender su potencial cultural como dispositivo de modernidad.”<sup>16</sup>**

El periodismo debe ser utilizado como una herramienta para la democracia, a través de los distintos medios de comunicación, el periodista, testigo privilegiado de los hechos que ocurren día con día, debe difundirlos de forma veraz, dando voz a todos los protagonistas del mismo.

Los medios dependen y se deben a la sociedad porque ésta representa tanto la fuente como el receptor. Aquí nacen acontecimientos a partir de los cuales los periodistas generan noticias, después son verificadas puesto que las masas merecen notas veraces e imparciales y finalmente son transmitidas.

La sociedad carece de información por lo cual necesita conocer de cerca sobre el medio que les rodea ya que es de suma importancia que todos estemos al tanto de todos los movimientos del actual gobierno puesto que del bienestar de este dependen los individuos de una sociedad. Martín Barbero

---

<sup>16</sup> Rincón Omar, Televisión pública: Del consumidor al ciudadano. Fundación Friedrich Ebert Stiftung, Convenio Andrés Bello. Bogotá –Colombia. 2001.

comunicólogo español puntualizó durante las jornadas “Nuevos escenarios de Comunicación en el umbral del tercer milenio” que el periodismo necesita más comunicación, en otras palabras que los medios requieren acercarse más a las comunidades a las que dicen servir. Pero ese acercamiento, advierte Barbero, debe darse no desde una lógica instrumental. Hay que atender a los "saberes" de cada comunidad. Así, los medios se vuelven actores de democracia.

### 1.2.3 La Televisión

Existen muchos instrumentos o aparatos técnicos que difunden mensajes a un público heterogéneo y disperso. Pero solo uno de ellos atrae a un público mucho más extenso que los demás, el medio del que hablamos es la televisión, medio que da mayor importancia al estilo de una nota periodística mas no en el contenido de la misma.

Se define a la televisión como el arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria visible de una escena tomada en vivo y en directo o algo filmado con anterioridad, a través de un sistema electrónico de telecomunicación.

A raíz de la invención muchos coincidieron al decir que tal como se trasmiten palabras a través de alambres se podrá trasmitir imágenes. Con miras de hacerlo una realidad, muchos comenzaron a analizar la forma en convertir las intensidades variantes de energía lumínica y a analizar cada porción minúscula de la imagen.

Lo cual dio pie a una serie de invenciones que darían como resultado a la televisión ya que más tarde gracias al selenio se logra establecer el principio fundamental de la televisión que consiste en producir una emisión espontánea de electrones por acción de la luz.

Los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron el iconoscopio, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, y el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth poco tiempo después. En 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Con la llegada de los tubos y los avances en la transmisión radiofónica y los circuitos electrónicos que se produjeron en los años posteriores a la primera Guerra Mundial, los sistemas de televisión se convirtieron en una realidad.

En mayo de 1937, tres cámaras electrónicas retransmitieron la ceremonia de Coronación de Jorge VI, la cual llegó a 50.000 espectadores. Mas tarde en el mismo mes se inauguró en Francia el segundo servicio electrónico de televisión.

Después de la segunda guerra mundial, en 1939 víspera de la guerra fría, en Estados Unidos se comenzó a producir aparatos receptores en serie, las mismas que tuvieron una gran acogida por lo que se inició oficialmente la televisión comercial el 30 de Abril en la Feria Mundial de Nueva York.

Sin embargo al estallar la guerra se frenó ésta industria por que la fabricación de televisores fue prohibida, una vez terminada la guerra, el público reclamaba receptores de televisión, fue así que la televisión llegó a aproximadamente 10.000 receptores en Estados Unidos e Inglaterra.

De ahí en adelante se ha registrado un gran crecimiento de televisores al igual que receptores de sus programas en el mundo entero.

La televisión nos abastece de imágenes e información del acontecer diario y la imagen no es otra cosa que la representación viva que puede ser de un objeto, persona o hecho en particular a través de un lenguaje. En el caso de la televisión estaríamos hablando de un lenguaje televisivo, lenguaje único que combina sonido e imagen al igual que hace nuestras sensaciones se combinen para recibirlas.

La radio nos informa a través de ondas sonoras que llegan a nuestro sentido auditivo y la prensa nos da información impresa que llega al sentido de la vista, mientras que la televisión llega no solo a un sentido sino que a ambos sentidos a la vez, tanto a la vista como al oído. La televisión a diferencia de la radio y la prensa nos brinda información e imágenes, esto es lo que ha venido destacándolo de los demás medios desde sus inicios y hasta el día de hoy.

Ciertamente existen diferencias entre los diferentes medios de comunicación pero detrás de todo medio existe un mismo sistema de comunicación, mismo que consta de varios componentes. El primero es una fuente de información, por ejemplo, una persona hablando en un medio lo cual produce un mensaje o

información que será transmitida a través de un medio determinado. El segundo es un transmisor como, por ejemplo un transmisor en el caso de la radio que convierte el mensaje en señales electrónicas o electromagnéticas. Estas señales son transmitidas a través del canal o medio, que es el tercer componente, como puede ser un cable o la atmósfera. Este canal es especialmente susceptible a interferencias procedentes de otras fuentes que distorsionan y degradan la señal. Algunos ejemplos de interferencias, conocidas como ruido, incluyen la estática en la recepción de radios y teléfonos, y la *nieve* en la recepción de imágenes televisivas. El cuarto componente es el receptor, como por ejemplo el de radio, que transforma de nuevo la señal recibida en el mensaje original. El último componente es el destinatario, como por ejemplo una persona escuchando el mensaje.

En EEUU había una época en que la gran mayoría prefería informarse a través de la radio o la prensa puesto que en los inicios de la televisión la gente daba más credibilidad a los medios que conocía. Cerca de los cincuenta la radio aún daba de qué hablar, a pesar de la existencia de la televisión.

**“Los informativos de la radio debían parte de su popularidad a sus estilo agradable. A los oyentes les encantaba escuchar voces dramáticas, también querían oír las opiniones personales de los comentaristas sobre los acontecimientos del día.”<sup>17</sup>**

---

<sup>17</sup> Maletzli Marilyn, *Ética en los Informativos de Televisión*. Butterworth Hinemann. USA. 1991

Por esta razón es que el periodismo se introdujo con cautela en la televisión para ganar audiencia, el estilo de éste fue muy similar al de la radio al comienzo; inclusive se contrataron personalidades de la radio para trabajar en la televisión.

**“La NBC desarrolló informativos de una forma diferente, sin dejar de seguir un mismo esquema, donde se buscaba responder las preguntas: ¿Qué?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Cómo? y ¿Porqué?, que en un principio solo usó el periodismo escrito. La CBS, al igual que la NBC desarrolló una misma actitud sobre el periodismo televisivo. Lo cierto es que una vez comenzado el noticiero sería difícil reducirlo y aún más excluirlo. No obstante, es vital entender que en esa época la televisión estaba adquiriendo credibilidad periodística a pesar de la influencia de los patrocinadores, del imperioso concepto del espectáculo y de las limitaciones tecnológicas.”** (Maletzki, pg. 29, 1991)

Más tarde los noticieros redujeron el tiempo al priorizar y simplificar cada uno de sus temas, en otras palabras se desarrolló un lenguaje televisivo más directo, simple, conciso y preciso.

Los noticieros en nuestro país surgieron conjuntamente con el apareamiento de los canales de televisión; seguramente se debió a que los dueños de éstos conocían el impacto de los informativos en radio y además sabían que tendrían el mismo impacto o quizá tendría mejor acogida el noticiero en televisión.

La mayoría de los noticieros de televisión conseguían su información filmando los hechos noticiosos y gracias a vínculos o convenios con otros medios de difusión escritos y auditivos. En el caso de Teleamazonas éste emitió dos noticieros diarios y trabajó conjuntamente con Radio Colón y Diario El Tiempo medios pertenecientes al Sr. Granda Centeno, dueño de Teleamazonas.

Lo que conocemos en la actualidad como Ecuavisa era antes el canal dos de Guayaquil y el canal ocho de Quito. El canal dos **“en el año de 1978 conjuntamente con el canal ocho de Quito conforma la organización Ecuavisa, lo que permite realizar programas en sus propios estudios de Quito y Guayaquil.”**<sup>18</sup> Esta fusión facilitó el intercambio de información de dos zonas importantes del país para el noticiero Televistazo, informativo que hasta el día de hoy existe.

Actualmente tenemos una televisión inmensamente rica, su programación ofrece una gran variedad en cuanto a programas informativos y de entretenimiento, complace todas las necesidades y expectativas del público. Proporciona al televidente lo último en cuanto a moda, películas, compras, música, tecnología, personajes y los últimos sucesos, en fin toda una lluvia de posibilidades informativas. La televisión puede ofrecer al perceptor desde lo real hasta lo fantástico.

La televisión encontró el camino previamente trazado por la radio. Tomó de ellas su estructura horaria, sus contenidos y sus objetivos adecuándolos a las

---

<sup>18</sup> Víctor Hugo Pacheco, La televisión en el Ecuador. Ecuador. 1984.

condiciones del medio, la imagen. Las imágenes reproducen emergencia, crisis, acción política, farándula, entre otros.

La televisión desplazó a la radio con los documentales y otros programas de opinión, al extremo de estos programas casi desaparecieron de la radio.

Siendo un moderno medio de comunicación, la televisión se ha impuesto en breve tiempo por su plenitud y vitalidad como espectáculo. Si comparamos la televisión con otras formas de información y expresión, la televisión ha añadido el mérito de la agilidad informativa, atributo que antes correspondió a la radio en el aspecto informativo. Las posibilidades expresivas del instrumento audiovisual son todavía más evidentes en el campo del espectáculo gracias a los sistemas de toma de imágenes, la aportación del acompañamiento musical, efectos especiales (difuminado de imágenes, desdoblamiento de figuras, etc.) y los efectos de la luz y de sombra.

El público al que llega la televisión es heterogéneo y disperso. Sin embargo hay un punto en común que mantiene unido al público, un derecho que se asocia con la realidad en la que vivimos. **“Lo propio de la ciudadanía hoy es hallarse asociada al reconocimiento recíproco, esto es, al derecho a informar y ser informado, de hablar y ser escuchado, imprescindible para poder participar en las decisiones que conciernen a la colectividad.”**<sup>19</sup>

**“Cada vez es más común la exclusión ciudadana de los medios de comunicación que, en palabras de Barbero, sería que la desposesión del**

---

<sup>19</sup> Rincón Omar, *Televisión Pública: Del consumidor al ciudadano. Analizando a Martín Barbero*. Fundación Friedrich Ebert Stiftung, Convenio Andrés Bello. 2001.

**derecho a ser visto y oído, que equivale a contar socialmente tanto el terreno individual como el colectivo, en el de las mayorías como de las minorías.”** (Rincón, pg. 44, 2001)

**“Es muy poca la representación por la expresión viva de los ciudadanos en los informativos, tal vez porque estos pecan de transparencia e inmediatez. Lo que se está profundizando son fundamentos de lo público, es decir, los procesos de deliberación y de crítica, lo que al mismo tiempo crea la ilusión de un proceso sin interpretación ni categoría, este fortalece la creencia en que el individuo puede comunicarse prescindiendo de toda mediación.”** (Rincón, pg. 45, 2001)

La televisión es un instrumento que debe facilitar la formación de una nueva cultura de masas para bien de la humanidad. Razón por la cual se deben elegir con cuidado los programas que se emiten orientados a un fin específico.

La programación televisiva debe ofrecer una gran variedad de programación que incluya principalmente programas de educación, cultura e información, pero nuestros canales carecen de ésta programación.

La televisión se muestra con un lenguaje mixto, porque asume todos los lenguajes perceptibles por el oído, música, sonido, lenguaje oral humano, imagen, ruidos, etc.

Muchas de las transmisiones de la televisión sirven de temas de conversación, nos abre un mundo a todos.

El mensaje aquí es difundido de modo óptico acústico, el perceptor se halla ligado tanto en su conducta como en el tiempo. La visión efectúa generalmente en el hogar en un grupo íntimo o singularmente. La televisión puede ofrecer transmisiones de mensaje en conserva o en vivo.

Para la realización de un noticiero se debe calcular como se podrá lograr una fusión de noticias y personalidad más adecuada, en otras palabras se debe saber combinar la imagen, la personalidad, estructurándola en funcionamiento del espectáculo.

Las relaciones entre el perceptor y el medio ocurren en dos direcciones, por una parte, todo medio ejerce, en virtud de sus condiciones técnicas, una influencia sobre el perceptor, por otra, el perceptor se forma de cada uno de los medios una imagen más o menos diferenciada que codetermina ampliamente el proceso de la comunicación social.

## 2. PERIODISMO INVESTIGATIVO EN TELEVISIÓN

### 2.1 Periodismo

El concepto de periodismo abarca un campo particular de la comunicación que incluye el proceso de producción, difusión e intercambio de información. El objetivo del mismo está en los procesos comunicativos en sus múltiples expresiones, como es el contexto social como tal. El profesional de ésta carrera debe estar capacitado para producir contenidos de orientación pública a más de información, debe asumir su papel de mediador activo entre los medios de comunicación y la sociedad ya que el mismo se desempeña en los distintos medios de comunicación como: agencias informativas, prensa escrita, periodismo digital, radiofónico, televisivo, entre otros.

El buen periodismo en general debería colaborar a la construcción de la democracia, dando voz y voto a todos los que hacen de la democracia un deber cívico.

Aquellos que ejercen el poder no deberían ser los únicos que tienen derecho a opinar sobre la economía, la democracia y la política de su nación, ya que estos son ramas que competen a todos. De errar en alguna decisión un funcionario alto de gobierno, su equivocación perjudicará a todos los que dependen de ellos; lo cual ha sucedido desgraciadamente más de una vez no solo en nuestro país sino en todo el mundo. Es deber de los periodistas velar por que exista verdad y ética en el ejercicio del poder y de no ser así denunciarlo en pro de luchar y defender lo que es justo a favor de la sociedad y de no ser así no estaríamos hablando de periodismo sino de cualquier otra cosa.

## 2.2 Periodismo Investigativo

Diferentes organizaciones periodísticas y académicas han definido al periodismo de investigación como .la búsqueda y difusión de sucesos con valor periodístico que determinadas personas, grupos, instituciones públicas o privadas, poderes fácticos, etc.; los cuales mantienen ocultos y procuran impedir que sean conocidos en un ámbito social mayor, puesto que su conocimiento sería perjudicial para los involucrados.

Para realizar Periodismo Investigativo el periodista debe aplicar con sumo cuidado un conjunto de métodos para profundizar en un asunto de interés público.

Juan Carlos Calderón dice en su Tesis, Manual de periodismo investigativo para prensa escrita, **“en el periodismo de investigación se parte siempre**

**de un hecho o un suceso que presenta la sociedad, cualquiera que sea este, debe ser concreto a fin de poder profundizar el tema, como la inseguridad de las trabajadoras sexuales a manos de la delincuencia.”<sup>1</sup>**

El objeto de precisar o delimitar el tema tiene como única finalidad delimitar el objeto de estudio, es decir identificar cual es el tema en si, para determinar su alcance y así facilitar la investigación del mismo tal como lo dijo el referido autor, anteriormente.

También hay casos que parten de tendencias, las tendencias según el editor del diario *Expreso* y también autor de la Tesis, Manual de periodismo investigativo para prensa escrita, **“son hechos recurrentes que se expresan en una parte de la sociedad o involucran a un grupo humano, lo que complemento con un ejemplo, el mal servicio que da una compañía X, cuyo resultado ha sido perjudicial para los usuarios del mismo. La presencia de una paradoja o en un suceso lo convierte en investigable. La paradoja permite también determinar si un tema tendrá permanencia.”** (Calderón, pg. 40, 2001)

Es absurdo que una compañía cuyo objetivo es prestar un buen servicio a un grupo determinado de gente, brinde un servicio decadente y afecte a los que buscan beneficiarse de estos. Ahí es donde aparece la incógnita, y la necesidad de buscar el porqué de esta situación. Además al tener vinculo con

---

<sup>1</sup> Calderón Juan Carlos, Manual de Periodismo Investigativo para prensa escrita. TESIS. Quito – Ecuador. 2001.

un limitado grupo de usuarios, concierne a la sociedad haciendo un tema de periodismo de investigación.

Al respecto de los temas de periodismo en el país, Juan Carlos Calderón además recalca en su Tesis, **“la intensa competencia entre medios de información agota los temas, resultado de la mentalidad escandalosa de ciertos editores y la vulgar e incompetente lucha por las primicias, razón a la que atribuye la presentación de temas de manera incompleta y mediocre. Mas que agotar los temas, estos malos periodistas de investigación los queman.”** (Calderón, pg. 40, 2001)

El periodismo de investigación engloba al nuevo periodismo, al igual que al periodismo de precisión y de profundidad y la interpretación se dice que es así, puesto que el periodista investigador usa datos de investigaciones ajenas debidamente citadas; investiga en profundidad, con precisión, interpreta, denuncia y, muchas veces, usa recursos literarios.

El periodismo investigativo es considerado como una rama del periodismo, cuando la investigación no debe ser tomada como un especialización dentro del periodismo, porque el periodismo debe ser investigativo de por sí, dice William Gaines en su libro *Periodismo Investigativo*. William Gaines cita a Robert W. Greene, Fundador del Investigative Reporters and Editors para definir al periodismo investigativo: **“ es la reportería que se realiza a través**

**de la iniciativa y el trabajo del periodista, sobre asuntos de importancia que algunas personas u organizaciones desean mantener en secreto.”<sup>2</sup>**

Desde el punto de vista ético, estas podrán ser pasadas por alto exclusivamente, cuando los datos concernientes a la vida privada del sujeto colaboran a esclarecer los hechos o cuando la información sea constitutivo del delito.

La investigación periodística en ningún momento debe afectar el orden público ni la seguridad Nacional.

En Latinoamérica cada vez se hace más común que se haga público lo privado. La vida personal se halla sujeta a un escrutinio público cuando ésta interfiere en el desarrollo normal de las actividades del Estado.

Por alguna razón la sociedad ha aprendido a perdonar más fácilmente cualquier inmoralidad, antes que perdonar un acto ilícito o corrupto del Gobierno. Hoy en día son realmente pocos los periodistas que se dedican a investigar fondo a fin de lograr una nota en profundidad, seguramente esto se debe a la falta de tiempo o recursos del medio o en consecuencia del periodista.

Los reporteros dependen generalmente de fuentes oficiales que ofrecen información la cual es originada en las oficinas de las entidades públicas grandes, dentro de las mismas se han originado grandes historias, gracias al testimonio de empleados públicos, allegados a los mandatarios o funcionarios

---

<sup>2</sup> Gaines William, Periodismo Investigativo, TERCERMUNDO Editores. Bogotá –Colombia. 1996.

del Gobierno. Por ejemplo en escándalos de ex mandatarios como Carlos Andrés Pérez de Venezuela o Fernando Collor de Mello de Brasil. Los casos, salen a la luz por intereses que existen de por medio, estos pueden ser adjudicados a grupos de presión o de oposición. Los grupos de presión, son grupos de gran influencia en el poder que buscan tener a alguien flexible en el gobierno para que este acceda a actuar según su parecer, razón por la cual a estos les conviene dar de baja a ciertos funcionarios poco colaboradores y reemplazarlos con personas que actúen de acuerdo a los intereses de los mismos. Los grupos de oposición en cambio son aquellos que tienen una visión completamente distinta a la que tienen aquellos que están en el poder, tal como indica su nombre se oponen. Estos siguen de cerca a funcionarios estatales, buscando el momento preciso para delatar a los mismos, y denunciarlos al ponerlos en evidencia en un momento determinado para luego poder asumir ellos el lugar de los funcionarios destituidos.

El público siente la necesidad de conocer de cerca sobre el manejo del gobierno y sus entidades. Esta información es importante para la gente en la medida de que la sociedad depende del correcto funcionamiento de estas entidades.

El periodista debe seguir de cerca los movimientos que existen dentro del gobierno y de esta forma velar por que exista un correcto funcionamiento en el mismo. Y de no ser así denunciarlo, el periodista profesional debe hacer un buen uso del poder que tiene, al ser vocero de los medios de comunicación.

**“Hay quienes tienen la necesidad de conocer no solo sobre el trabajo de un gobernante sino que precisan de datos sobre la vida íntima de sus gobernantes y porque no, de sus estrellas favoritas, razón por la cual ha emergido otro tipo de investigación que atenta a la privacidad.”**<sup>3</sup> Aquí entramos al eterno debate “hasta que punto es pública la vida de un funcionario público”, pero esto es materia que analizaremos más adelante.

El Periodismo Investigativo comienza en Estados Unidos a principios del siglo XIX y después de la II Guerra Mundial llega a Europa.

Durante la década de los ochenta la investigación periodística cobró más fuerza, muchos medios de comunicación montaron sus propios equipos o unidades de investigación con el objeto de sacar a la luz hechos corruptos.

En esta década los periodistas investigadores se juntaban a realizar su trabajo más por la intuición que por reglas, técnicas o métodos de investigación buscando un tema para periodismo de investigación.

**“Los primeros periodistas de investigación fueron denominados Muckrakers (recolectores de estiércol).”**<sup>4</sup> Tal vez porque estos develaban casos terriblemente corruptos, sacando a la luz la podredumbre, el estiércol que ha estado ocultando una institución, esta puede ser pública o privada, de cualquier modo estas están ineludiblemente vinculadas con la sociedad que hace uso de sus servicios.

---

<sup>3</sup> Gaines William, Periodismo Investigativo. TERCERMUNDO Editores. Bogotá-Colombia. 1996.

<sup>4</sup> [www.prodigyweb.net.mx/delfi21periodinvestg\\_p2.htm](http://www.prodigyweb.net.mx/delfi21periodinvestg_p2.htm)

Uno de los trabajos periodísticos investigativos mas importantes de los últimos años, fue realizado con el famoso caso Watergate en el que dos periodistas “Carl Berstein y Robert Woodward”, según el libro “La vida de un Periodista” de Benjamín Bradlee, eran periodistas que a fin de conseguir información veraz confirmaban los datos una y otra vez haciendo 50 preguntas a todas las personas que se requerían para finalmente eliminar toda duda existente con respecto a un tema específico. La investigación realizada por los mismos vinculó directamente a Richard Nixon, a su partido CRP y al comité para la reelección del mismo. Cuya investigación determinó que estos estaban involucrados en un aparente asalto a la sede del Partido Demócrata a fin de arreglar las siguientes elecciones.

También podríamos mencionar otros casos que se destacaron por su importancia y contenido en los Estados Unidos:

**“Ralph Ander, al investigar la industria del automóvil, descubrió que las industrias automovilísticas se preocupan mas de la estética de los vehículos antes que por la seguridad de los mismos.**

**Samuel Hopkins, en cambio investigó el denominado *fraude americano*, este involucraba a organizaciones de clínicas sanitarias ilegales.**

**Edward Bock y Mark Sullivan, después de un seguimiento exhaustivo descubrieron que algunos medicamentos con contenido narcótico se expendían sin receta medica.”<sup>6</sup>**

---

<sup>6</sup> [www.prodigyweb.net.mx/delfi21periodinvestg\\_p2.htm](http://www.prodigyweb.net.mx/delfi21periodinvestg_p2.htm)

Son incontables los casos en los que se ha develado información valiosa a la sociedad estadounidense, este tipo de información debería existir no solo en Estados Unidos sino en todo lugar habitado por gente, gente que tiene derecho a tener un trato justo y humano, tiene derecho a ser informado de manera amplia y veraz. .

Desde 1978 se han publicado cerca de dos mil trabajos de periodismo investigativo alrededor del mundo. Sin embargo este género no se ha desarrollado en muchos países, como el nuestro, donde ni siquiera se ha podido desplegar a plenitud el periodismo investigativo escrito, es aún más escasa la posibilidad de que este llegue a crecer dentro de la televisión nacional. Esta situación se ha dado primordialmente por cuatro razones:

- Es caro producir reportajes de periodismo investigativo especialmente para televisión, el tiempo, el dinero y los equipos dedicados a este sacrifican inconscientemente otros temas, en consecuencia constituye pérdidas al medio que financia el proyecto.
- Las técnicas de periodismo investigativo son muy lentas, lleva mucho tiempo desarrollar varias entrevistas, encuestas, documentarse. La inmediatez es un factor que caracteriza a la televisión y su programación, razón por la que este tipo de reportaje generalmente es pasado por alto dentro de este medio.

- Los resultados tardan mucho tiempo, esta razón va de la mano del anterior, si desarrollar las técnicas toma tiempo de igual forma tomará tiempo recoger y analizar los resultados de la investigación periodística.
- Este género se empezó a practicar tarde en nuestro país, casi tres décadas más tarde de sus inicios en Norteamérica. Aquí no tuvo el auge que tuvo en otras partes del mundo, el hecho de no haber seguido de cerca su desarrollo desde un principio nos desligó del interés que a muchos animó a seguir, conocer y practicar periodismo investigativo.

Esto prueba que nuestro país no es el único que debe desarrollar el periodismo investigativo. Según el columnista del diario *El Comercio*, César Ricaurte, en nuestro país no se ha desarrollado el periodismo debidamente por las mismas razones expuestas anteriormente, que son: La lentitud del proceso investigativo, la falta de presupuesto (equipo, herramientas, etc), la práctica tardía del mismo y la carencia de personal para las investigaciones.

En Ecuador, los periodistas comienzan a hacer periodismo investigativo a inicios de los ochenta. Durante el gobierno de León Febres Cordero (1984-1988), muchas denuncias fueron elaboradas por periodistas investigadores del Diario Hoy de la ciudad de Quito, uno de los pioneros de la investigación periodística.

Entre los primeros periodistas de investigación del país se destaca María Alban Estrada, quien se distinguió por su trayectoria como reportera y

posteriormente como jefa de la primera revista investigativa del país la revista *Vistazo*.

En Latinoamérica los primeros trabajos investigativos se realizaron en Colombia a finales de la década de los 70. En Bogotá se conformó la primera Unidad de Investigación, el cual correspondía al Diario El Tiempo de Bogotá, éste estaba dirigido por Daniel Samper Pinzano, quien fue denominado, Padre del Periodismo Investigativo en Colombia. (Calderón, pg. 23, 2001)

La investigación periodística se asemeja mucho a la investigación sociológica lo cual se puede constatar con la siguiente tabla, donde se ha plasmado los pasos a seguir en una investigación desde el punto de vista sociológico.

## **LOS PASOS A SEGUIR EN UNA INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA**

- *Identificación del problema.*
- *Revisión de los datos existentes.*
- *Formulación de una hipótesis.*
- *Diseño de una investigación.*
- *Realización de la investigación.*
- *Interpretación de los resultados.*
- *Presentación de las conclusiones.*

La investigación periodística, a diferencia de la sociológica denomina los pasos a seguir durante la investigación, técnicas en lenguaje periodístico. No obstante estas tienen similitud en cuanto al orden, proceso y finalidad, con la diferencia que dentro del periodismo los pasos a seguir durante la investigación se reducen a cuatro.

Las técnicas que sigue la investigación periodística son:

- **“Detectar el problema:”** De este depende el tema a analizarse, una vez detectado el problema, se lo delimitará y estudiará, de aquí partirá la investigación.
- **“Reunir los datos necesarios:”** Mientras más sean los datos recopilados mayor será la profundidad y calidad de la nota. Para reunir datos concernientes al tema es necesario valerse de los métodos básicos de investigación. (Entrevista, sondeo, documentación, etc.)
- **“Separar y desechar los aspectos no esenciales:”** A medida que se realice la investigación se recopilará todo tipo de datos que tendrán relación al tema en cuestión, pero de igual forma se debe discernir cuáles darán mayor apoyo y relevancia a la tesis planteada para la investigación.
- **“Verificar datos y resultados para llegar a unas conclusiones:”** (Doc. Web, Periodismo investigativo, pg. 3) Los datos recopilados no deben ser utilizados mientras que estos no hayan sido debidamente

comprobados con tiempo suficiente para añadirlos al producto que se emitirá al final. Siempre se debe tener cierto escepticismo con las fuentes que se utilizan, ahí radica la necesidad de confirmar la información que se adquiere durante el proceso de investigación. Debidamente confirmada, desarrollada y ordenada la información se puede pasar a analizarlo para sacar conclusiones las cuales debe coincidir con la hipótesis planteada desde un principio en la investigación.

De igual forma tanto la Sociología como el Periodismo utilizan los mismos métodos para desarrollar una investigación. Sin embargo estos no coinciden en un método de investigación, la experimentación, el cual es propio de la Sociología, que estudia el comportamiento de la sociedad humana; y por ende busca comprobar una hipótesis bajo ciertas condiciones y es supervisado por el investigador. A continuación los métodos de investigación que comparte el Periodismo y la Sociología.

Trabajo en grupo: El trabajo en grupo es común en ambas materias, sin embargo tienen un propósito diferente. El trabajo en equipo en el periodismo facilita la recolección de datos y de igual manera aporta al momento de sacar posibles temas, fuentes, estrategias y métodos, pero cabe destacar que esto no se aplica mucho, especialmente cuando se realizan reportajes, generalmente es un periodista el que tiene que recaudar todo tipo de

información para complementar un reportaje. En cambio el trabajo en grupo en la sociología tiene por objetivo abarcar más gente para su tesis, mientras más grande sea el grupo más amplio será el estudio, sirve para realizar un control exhaustivo de los sujetos a investigar. Además puede servir para comparar, discutir y analizar los datos extraídos durante una investigación.

Encuestas: La encuesta es **“un conjunto de preguntas recogidas para conocer la opinión del público sobre un asunto determinado.”**<sup>8</sup> Antes de efectuar las encuestas es preciso delimitar el espacio y el grupo de personas para realizarán estas, La encuesta aporta tanto al sociólogo como al periodista información detallada, valiosa, que respaldará la hipótesis de la investigación. No obstante la encuesta es criticada por varios comunicadores. Giovanni Sartori a pesar de ser Licenciado en Ciencias Sociales, sus trabajos se han aproximado mucho al mundo de la comunicación, quien afirma que el sondeo (método estadístico de encuesta) es manipulable, porque en esta se hacen las preguntas de forma tal, que se obliga o compromete al encuestado a contestar con una de las formas que el encuestador plantea como opciones de respuesta, sin que este realmente proyecte el verdadero parecer o criterio del encuestado con respecto al tema de investigación. Inclusive la actitud del encuestador hacia el encuestado puede influir en la forma en que el sujeto encuestado conteste las preguntas, puesto que éste puede ser influenciado por el encuestador, mismo que podría aconsejar al sujeto encuestado.

---

<sup>8</sup> Enciclopedia Encarta, Edición Básica. 2001.

Historias de la vida: (Testimonios). “Son investigaciones donde participan directamente los protagonistas del hecho a investigar, estos son muy importantes, los relatos de estos personajes sirven para reconstruir los hechos tal cual fueron.

Varios profesionales del Periodismo iberoamericano, elaboraron un documento, donde se señalan las características del periodismo de investigación, el cual analizaremos a continuación:

Hector Borrat, Doctor en Ciencias de la Comunicación, dice: **“el periodismo de investigación es la investigación ejercitada sobre un campo específico que alguien quiere mantener oculta.”** A lo que agrega: **“lo oculto se busca siempre en campo ajeno a los intereses del medio.”** Y finalmente expresa: **“la publicación del trabajo investigativo no se decide en la rutina del medio sino en función de una estrategia que refuerce sus objetivos.”**<sup>9</sup>

Montserrat Quesada, Doctora en Ciencias de la Información, autora del libro, *Periodismo de investigación el derecho a denunciar y La investigación periodística: el caso español* coincide con el expositor anterior, al decir: **“el periodismo de investigación es descubrir informaciones inéditas sobre temas de relevancia social característica que reforzó al expresar que esto radica en denunciar hechos o situaciones ilegales mediante verificación documentada y que van en contra del interés público en general.”** La Doctora finaliza diciendo: **“las investigaciones pretenden romper el silencio**

---

<sup>9</sup> [www.prodigyweb.net.mx/delfi21periodinvestg\\_p2.htm](http://www.prodigyweb.net.mx/delfi21periodinvestg_p2.htm)

**de las fuentes oficiales implicadas forzándolas a responder de sus actuaciones a la opinión pública.”<sup>10</sup>**

Otra profesional del periodismo español. Petra Secanella, autora del libro *Periodismo de Investigación* menciona **“el periodismo de investigación es producto de iniciativa personal en la que no tienen cabida las informaciones remitidas por departamentos de prensa y otros organismos oficiales.”** Además menciona: **“el asunto a investigar deber ser importante para un gran parte de la población”** a lo que agrega: **“son asuntos que algunas personas e instituciones quieren mantener en secreto. El investigador encuentra una firme oposición, y será mayor en función de la importancia de la información.”** (Doc. Web, Periodismo de Investigación, pg. 4)

Los tres expositores coinciden específicamente en un punto. En que en este tipo de investigación busca sacar a la luz temas que han permanecido ocultos que de uno u otro modo vincula a la población, y por ende interesan a la sociedad.

Cabe también destacar que dos de ellos se apoyan al decir que las investigaciones giran entorno a organizaciones públicas o privadas en las que ocurren hechos ilegales mismos que atentan a los civiles que dependen de ellos.

---

<sup>10</sup> [www.prodigyweb.net.mx/delfi21periodinvestg\\_p2.htm](http://www.prodigyweb.net.mx/delfi21periodinvestg_p2.htm)

En fin la investigación periodística debe ser rigurosa, exhaustiva y precisa, a fin de que el producto final de investigación sea incuestionable, razón por la que el reportaje investigativo debe contener la mayor cantidad de información referente al tema de investigación.

### 2.2.1 El Periodista Informador e Investigador.

El periodista informador utiliza técnicas habituales, elabora información con datos de una fuente atribuible, hace las noticias a corto plazo pero no puede comunicarlas sin intervención profesional y tiene delimitación de campos.

El periodista investigador utiliza técnicas habituales al igual que el periodista informador pero también utiliza técnicas específicas atribuibles a otras profesiones tal como el de: detective, historiador, abogado, policía, entre otros, técnicas que los distinguen de los demás comunicadores. Pero también se diferencian de los periodistas informadores porque elabora información con un gran número de fuentes atribuibles o no, comunica sin intervención profesional, únicamente, después de hacer un análisis de un tema determinado que estaba destinado a permanecer oculto y no tiene delimitación de campos.

En algunas ocasiones el periodista investigador trasmite investigaciones ajenas, en muchos casos es el periodista informador el que trasmite noticias elaboradas por un periodista investigador.

Con lo anteriormente expuesto será fácil distinguir cual es la diferencia entre un periodista informador y un periodista investigador.

El periodista investigativo, trabaja para sacar a la luz hechos controvertidos que no han sido revelados, **“el que no tenga una hora exacta de entrega, permite que profundice un tema para que al final el trabajo cuente con información detallada y sumamente amplia.”**<sup>11</sup>

Gerardo Reyes conocido periodista que trabaja como reportero Internacional en el Miami Herald y en un principio trabajó de la mano del también conocido periodista Daniel Samper en el Diario El Tiempo de Bogotá, dice que, para ser periodista investigador no es absolutamente necesario estudiar comunicación social o periodismo, pero se debe tener en cuenta ciertos aspectos para la preparación profesional del periodista investigador: **“Debe estar familiarizado con la estructura del Estado y conocer la naturaleza jurídica de diversas entidades del gobierno nacional, provincial o regional, así como la jerarquía de los actos de la administración; debe tener conocimiento general de las normas que regulan los conflictos de intereses de los empleados públicos, los impedimentos legales, incompatibles e inhabilidades para ejercer sus cargos y para contratar con el Estado; debe tener conocimiento de los antecedentes históricos de los grandes escándalos de corrupción que han acudido a su país; debe conocer los estatutos sobre contratación de la nación con los particulares, como funciona una licitación pública y privada, y como se resuelven las disputas entre los particulares y el gobierno; debe estar al tanto de los**

---

<sup>11</sup> Gaines William, Periodismo Investigativo. TERCERMUNDO Editores. Bogotá-Colombia. 1996.

**estudios hechos por fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, conocidas también como Organizaciones no Gubernamentales (ONG´S) sobre derechos humanos, crisis y tendencias sociales, es muy importante también tener idea de la legislación penal, especialmente en lo que se refiere a delitos contra la administración pública; debe tener una idea general de cómo funciona la economía de su país, los sectores informales, las economías subterráneas y la inversión extranjera; debe dominar las normas de derecho de acceso a los documentos públicos y estar al día en la jurisprudencia y en los conceptos relacionados con el tema y finalmente debe saber como funciona el Congreso, el trámite de las leyes y tener una comprensión general de las leyes del presupuesto.”<sup>12</sup>**

Un artículo investigativo es fruto del trabajo del periodista, que debe mantenerse día tras día en movimiento para lograr conseguir todos los ingredientes necesarios para realizar una nota investigativa.

El reportero debería realizar su propia investigación y no debería utilizar el informe investigativo de otro individuo, a pesar de que los documentos presentados al público revelen datos desconocidos, no será lo mismo que un trabajo investigativo porque no tendrá el mismo reconocimiento que tendría un trabajo periodístico. Por dar un ejemplo: si papeles de una entidad pública, son publicados por un medio, estos no tendrán el valor que tiene un trabajo

---

<sup>12</sup> Reyes Gerardo, Periodismo de Investigación. TRILLAS Editores. México. 1996

investigativo, solo lo tendrá el fruto de una ardua labor periodística, cuando se publica un informe hecho por otro, un funcionario de la procuraduría o fiscalía aportará con datos, sin duda, pero al fin y al cabo hablamos de una investigación realizada únicamente por el individuo que nos colabora, la información emitida por el mismo facilita la labor periodística, pero resta fidelidad y autenticidad al trabajo periodístico.

Cabe recalcar que tanto el periodista informador como el periodista investigador debe respetar la vida privada de las personas involucradas, se entiende por respeto a la vida privada, respetar el espacio, los objetos, las conversaciones, las reuniones y las conductas de la persona al mantener oculta esta información.

La tarea del periodista en sí es el desarrollo de un comportamiento que defienda al pueblo y ponga en evidencia a todos aquellos que atenten al normal desenvolvimiento del sistema gubernamental a través de actos ilícitos. Recalcando que la denuncia es un mecanismo del cual depende en buena parte la democracia, se debe hacer una denuncia contra la violencia y la corrupción, siempre y cuando éste sea un aporte que saca a la luz algo que atente a los derechos e intereses de un pueblo.

## 2.3 Los procedimientos y técnicas que se utilizan en el periodismo de investigación televisivo

### 2.3.1 Técnicas de Investigación

Si se busca realizar un trabajo investigativo a la perfección, es importante tener en cuenta todas las técnicas con las que debe contar el periodista. Solo conociéndolas, el periodista podrá hacer un correcto uso de ellas y en consecuencia dará mayor calidad al producto final.

La técnica es la manera que utiliza el periodista para alcanzar un propósito. El cual debe ir de la mano de la estrategia, el cual se puede describir como un arte, arte de coordinar, una actividad o aptitud individual para hacer una cosa determinada, para lo cual, el sujeto en cuestión se ha preparado con experiencias anteriores. Sin embargo cabe aclarar que ni las técnicas ni las estrategias son necesariamente periodísticas ya que muchas son compartidas con otros profesionales como: Sociólogos, Psicólogos, Escritores, Investigadores, Literatos, entre otros.

El investigador y Licenciado en Ciencias de la Información, Pepe Rodríguez, autor de *Periodismo de investigación: técnicas y métodos* afirma en el mismo **“el periodismo de investigación requiere saber manejar una serie de habilidades específicas que le diferencian del resto de la práctica profesional periodística.”** A lo que añadió **“se estructuran y desarrollan las técnicas y estrategias necesarias para saber detectar, aflorar y documentar realidades de todo tipo que, por definición, pretenden permanecer ocultas a las miradas ajenas.”**<sup>13</sup> Este texto analiza los aspectos personales y sociales que requiere un periodista investigador, cómo detectar

---

<sup>13</sup> Rodríguez Pepe, *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Ediciones Piados. Barcelona-España. 1999.

hechos investigables; cómo encontrar, tratar y valorar las fuentes de información; cómo confirmar los datos y documentos obtenidos; cómo valerse de confidentes y emplear estrategias como: la infiltración o la suplantación; etc. En fin todos y cada uno de los pasos que debe seguir todo investigador, lo cual demuestra que la investigación en sí implica todo un proceso, donde cada uno de sus pasos deben ser desarrollados a plenitud a fin de obtener como resultado un trabajo completo y por consiguiente entregar a su público, una nota con argumentos suficientes para que los integrantes de este hagan su propio juicio de valor al respecto de un tema X.

A más de tener que contar con ciertas técnicas y valerse de estrategias, el periodista investigador debe tener una serie de cualidades que permitan que se destaque en cualquier campo ya que este debe plasmar temas de diferente índole y es de suma importancia que este tenga un conocimiento previo de lo que se deberá investigar.

#### 2.3.1.1 Entrevista

Entrevista viene del termino inglés *interview*.

Es una técnica en la que se recolecta información por parte de una persona llamada entrevistador, pero generalmente lo realiza un periodista, para completar la misma se necesita de otra persona, el entrevistado, a quien se le formulara ciertas preguntas sobre determinados hechos.

Cuando la información que ha adquirido el periodista es muy pequeña este debe valerse de contactos, mismos que estén en condiciones de proporcionar información sobre el tema de investigación. Aquí es donde entra la entrevista. La entrevista es la técnica más utilizada por el periodismo en general, pero no es la única profesión que usa esta técnica ya que es utilizada por otros profesionales entre los cuales podemos mencionar: El Psiquiatra, el Psicoterapeuta, el Psicólogo, el Policía, el Médico y el Trabajador Social.

Juan Carlos Calderón, menciona en su Tesis *“Manual de Periodismo Investigativo para prensa escrita”* que las fuentes orales por principio son dudosas y dice esto apoyándose en la cita de otro periodista que nos dice: **“el periodista le debe a su público el relato de la verdad de los hechos. Tal cual fueron y no tal cual dicen que fueron. Todo periodista debe ir más allá de la versión para aproximarse cuanto sea posible a la realidad.”**<sup>14</sup>

Con esto, ambos autores quieren decir que uno como periodista no se debe fiar de lo que le dicen sin antes haber indagado por otros lugares y preguntado a otras personas y así poder identificar si lo que dicen es cierto o no. Y de no tener conocimiento alguno con respecto al tema elegido, dudar mientras que éste no se confirme, lo cual se puede lograr con la entrevista, durante la realización de estas acciones, gestos y respuestas develan muchísimo al entrevistador, esto debe tenerlo muy presente el mismo.

---

<sup>14</sup> Calderón Juan Carlos, Manual de Periodismo Investigativo para prensa escrita. TESIS. Quito – Ecuador. 2001.

Calderón recomienda que ante todo se deba saber como tratar al entrevistado o como el mismo lo denomina *fuentes oral*. Por lo que recomienda tener: Paciencia, buen trato, sonrisa, persistencia y sobre todo saber esperar.

En la entrevista siempre se utilizan preguntas abiertas que permitan el entendimiento del personaje entrevistado pero al mismo tiempo deben dar pie a que este conteste apoyándose a quien o a lo que el entrevistador desee.

Para realizar una entrevista se debe considerar lo siguiente, antes, mientras y después de la misma.

Antes:

- **“El periodista debe tener muy presente el lugar y la hora en dónde se va ejecutar la entrevista.**
- **Debe averiguar antecedentes del entrevistado.**
- **Debe prepararse adecuadamente sobre el tema a tratar.**

Durante:

- **Debe llegar puntualmente.**
- **Debe mostrar seguridad del conocimiento sobre el tema.**
- **Tiene que utilizar ropa adecuada que genere respeto hacia él.**
- **Debe utilizar además lenguaje sencillo claro y adecuado.**

- **No debe polemizar con el entrevistado, debe limitarse a hacer preguntas pero no hacer problemas, solo así obtendrá toda la información que necesite.**
- **Este debe permitir el protagonismo del entrevistado no del entrevistador.**
- **Tiene que usar palabras de transición.**
- **Debe guardar la compostura.**
- **No puede invadir el campo personal del entrevistador a menos de que este lo autorice o permita.**

Después:

- **El periodista procesa la información.**
- **Centraliza el tema.**
- **Analiza lo expuesto por el entrevistado**
- **Analiza la forma apegada a la verdad de las respuestas.**
- **Emite las conclusiones sobre la entrevista.**<sup>15</sup>

La entrevista es un intercambio personalizado, este puede ser realizado a alguna persona vinculada en un tema específico o el personaje que tiene mayor protagonismo en éste. Este tipo de técnica o método de obtención de información es la más utilizada por todo tipo de investigador, las reacciones y

---

<sup>15</sup> Notas de Géneros Periodísticos, Primer año de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad SEK.

respuestas que se obtengan gracias a este podrían cambiar de manera decisiva el rumbo de la investigación en sí. Razón por la que considero de vital importancia seguir los pasos anteriormente expuestos, antes, durante y después del mismo, a modo de adquirir la información necesaria del sujeto entrevistado y poder aportar a la nota datos nuevos e importantes, mismos que dotarán a la investigación veracidad y prestigio.

Existen diferentes entrevistas, las cuales clasificaremos a continuación:

Primeramente hablaremos de la estructurada que es cuando **“el entrevistador o el periodista lleva un cuestionario preestablecido, en otras palabras prepara con anticipación lo que va a preguntar a un personaje en específico.”**

En segundo lugar hablaremos de la no estructurada **“es una conversación libre que exige experiencia, buen vocabulario y conocimiento pleno del hecho, motivo de la entrevista.”**<sup>16</sup>

De la entrevista estructurada se deriva tres formas de entrevista más:

**“Focalizada.- El que se centra en un solo tema.**

**Clínica.- Es una entrevista determinada para un médico, un psicólogo, un psiquiatra, un abogado o cualquier profesional que desarrolla una determinada actividad razón por la cual tendrá preguntas técnicas que conciernen al profesional en cuestión.**

---

<sup>16</sup> Ander - Egg Ezequiel, Técnicas de Investigación Social. HVMITAS Editor. Buenos Aires - Argentina. 1974

**No dirigida.- Es una entrevista no dirigida que pretende liberar al entrevistado de los problemas que se presentan en la conversación a fin de que no existan interrupciones de ningún tipo.”<sup>17</sup>**

Estas entrevistas son conocidas y utilizadas por la investigación pura, sin embargo estas también son utilizadas por el periodismo investigativo con la diferencia de que en el periodismo éstos son combinados a conveniencia del periodista.

#### 2.3.1.2 Observación

La observación es un recurso auxiliar del método de investigación, ya que éste complementa al mismo, cualquiera sea el método utilizado. Es imperioso durante la entrevista, este fue mencionado brevemente en el segmento anterior. Por lo que se define como un mecanismo vital para ejecutar labores de investigación.

Para entender el tema en cuestión se debe considerar la diferenciación existente entre el mirar y el observar.

Mirar es un acto superficial mientras que observar es una actividad mental que utiliza todos los sentidos pero especialmente el sentido de la vista y el oído.

El observar científicamente implica:

- **“Fijar la atención en el objeto que se va a mirar.**

---

<sup>17</sup> Ander - Egg Ezequiel, Técnicas de Investigación Social. HVMITAS Editor. Buenos Aires - Argentina. 1974

- **Ser minucioso y rápido para determinar que sucede en el hecho observado.**
- **Es un acto personal.**
- **La observación científica da como resultado el encontrar un acto plenamente responsable.”<sup>18</sup>**

Hay algunos tipos de observación que mencionaremos a continuación:

**“Directa.- Presencial.**

**Indirecta.- Cuando se adquiere conocimiento a través de fotos, libros, revistas o testimonios.**

**Participante.- En el que pueda involucrarse, el observador, formar parte de algún acto.**

**No Participante.- Observación indirecta del desarrollo de algún acontecimiento pero no se puede participar en él como un partido en un estadio por ejemplo.**

**Estructurada.- Está utiliza elementos tecnológicos para desarrollar la observación.**

**No estructurada.- Se la hace de manera simple, es decir mirar.”<sup>19</sup>**

Cada uno de estos tipos de observación se utilizan de manera inconsciente pero unos aportan con mas detalles que otros.

---

<sup>18</sup> Enciclopedia Encarta, Edición Básica. 2001.

<sup>19</sup> Ander - Egg Ezequiel, Técnicas de Investigación Social. HVMITAS Editor. Buenos Aires - Argentina. 1974

Deben ser tomados en cuenta o mas bien deben ser utilizados con frecuencia por los periodistas, puesto que la observación puede dotar de datos que pueden marcar la diferencia en una nota periodística; ¿Porqué? Porque algunas veces, las preguntas realizadas por el periodista son obviadas por el entrevistado, aquí, tiene un papel preponderante la observación, ya que este puede detectar las reacciones y gestos que emitirá el entrevistado, lo que develara alguna posición ante la pregunta formulada.

El periodista generalmente busca involucrarse en la entrevista, ser parte activa de la misma a fin de resolver sus dudas, razón por la que debe estar presente, rara vez observa de forma indirecta, pero en muchas ocasiones son la única forma de observación que puede existir.

#### 2.3.1.3 Intuición

Al determinarse a la percepción como una verdad íntima e instantánea sin el auxilio de la razón en muchas ocasiones para efectuar una entrevista se debe recurrir a este medio subliminal de la intuición. Este ayuda a desarrollar mejor una idea o hasta a veces permite avanzar en un tema u objetivo definido.

Esta da pautas al periodista investigador para saber que buscar y donde hacerlo.

Clark Mollenhoff un periodista investigador de años de experiencia autor del Manual de periodismo de investigación dice: "**algunas personas nacen con el**

**instinto para ser reporteros investigativos.”** (Reyes, pg. 61, 1996) Sin embargo la labor diaria permite al periodista adquirir experiencia.

#### 2.3.1.4 Lenguaje

Hablamos de lenguaje primeramente porque todo periodista debe hacer un correcto uso de éste. Para lo cual debe de conocerlo o más bien familiarizarse con él, es decir usarlo correctamente al hablar y escribir.

**“Habitualmente se confía en que el corrector logrará detectar los fallos cometidos (operación que solo puede hacer un veinte por ciento de los caos puesto que no entiende de concordancias o de gerundios mal empleados).”<sup>20</sup>**

En prensa escrita es muy importante hacer un buen uso de la gramática y ortografía, los periodistas muchas veces confían esta responsabilidad al computador, por falta de tiempo o conocimiento, cuando éste debería ser una cualidad esencial del periodista. Aquí radica la importancia del conocimiento del lenguaje para usarlo de forma eficaz, que es como debe de ser.

En la televisión es menos importante la ortografía y la gramática pero lo que si debe prevalecer es el uso que se da al lenguaje televisivo. El lenguaje televisivo debe ser muy claro porque la televisión tiene un público diverso y heterogéneo, por estas razones, la información emitida no debe ser técnica sino más bien simple o sencilla. Además de lo anteriormente expuesto es

---

<sup>20</sup> Valley Martínez Fernando, Herramientas Periodísticas. CERVANTES-SALAMANCA Editor. España.1996.

importante la forma en que se ordena el texto ya que de herrar invirtiendo algo que se ha escrito se podría desinformar.

Algo más que debe tomar en cuenta el periodista que escribe para la televisión, es la puntuación, al momento de escribir un texto, en este caso para el guión que será utilizado para el programa o noticiero investigativo. El guión indica el orden de los diálogos y las imágenes y también indica donde irá la entrevista en caso de existir una. Este puede ser leído con voz en off o en on y para que en este no exista falla alguna. Es importante utilizar la puntuación de manera correcta de modo que se pueda dar la información concerniente a un tema de la forma mas adecuada claro siguiendo un objetivo específico. Fernando Martínez Valley, habla de herramientas para el periodismo escrito, sin embargo haremos hincapié en todas aquellas que envuelven a la televisión también. El autor de Herramientas Periodísticas, habla del uso de los distintos signos de puntuación. El mismo expresa en su libro que la coma se utiliza para la separación de los elementos de una misma función o para enumerar objetos o personas de esta manera: el entrenador, el presidente, los jugadores; para marcar los vocativos y las interjecciones, Pedro, ven; también para indicar las locuciones y adverbios. Sin embargo; cuando hay una alteración en el orden natural de los elementos bien sea en complementos o en oraciones subordinadas, como en la siguiente frase: cuando vengas, no reconocerás nada; además se usa normalmente delante de la conjunción adversativa, pero; cuando se suprime un elemento como el verbo de lo titulares, mañana, la gran

final y por último para indicar una aposición explicativa así: Miguel, penta campeón del tour, participará en el campeonato de paz y libertad, no se debe separar nunca al sujeto del verbo, Vesna vendrá pasado mañana.

Al leer un texto o un guión en el caso específico de la televisión, la coma nos pide hacer una pequeña pausa para dar a entender de mejor manera el texto, la misma inclusive sirve para que el lector tomé aliento y continúe con el resto del contexto.

El punto en cambio sirve para terminar una idea e iniciar otra muy distinta a la anterior. También sirve para dar una pausa al leer, así se da a entender a quien lo ve o escucha y por consiguiente quien lo lea o escuche entenderá que el lector ha culminado un tema y comenzará otro.

El punto y coma es poco usado, pero para usar este es necesario que exista una relación semántica entre los elementos separados por este signo de puntuación. También es utilizada para separar cuando se enumera y explica a la vez.

Los dos puntos al igual que el anterior es poco utilizado, mucho menos en televisión porque se utilizan para hacer citas y estas no hacen mayor falta en televisión porque existen los testimonios grabados en cinta.

Por último cabe destacar el uso de las comillas que sirve para dar énfasis a algo, este es también poco usado pero tampoco ha sido descartado del todo.

## 2.4 Materiales

Siempre se necesita de materiales para hacer algo por ejemplo, si se quiere hacer un adorno de cerámica se necesita de una pieza de cerámica, paletas, lija, pintura y barniz, de hacer falta uno de los materiales no se podría completar el adorno, lo mismo sucede cuando se trata de hacer periodismo investigativo de faltar algo el producto final estaría defectuoso no tendría precisión.

Al respecto de los materiales o ayudas instrumentales el Investigador y Licenciado en Ciencias de la Información Pepe Rodríguez dice, **“en todo proceso de investigación hace falta una serie de instrumentos muy diversos que posibilitan o al menos facilitan el desarrollo del trabajo y la adquisición de pruebas.”**<sup>21</sup>

El trabajo del periodista es hacer noticias y la única forma de hacerlo es mediante la investigación, pero para la misma debe valerse de diferentes herramientas o materiales. Una nota televisiva no tendría sentido sin apoyo visual por lo que es imprescindible contar con una cámara de video de igual forma no sería posible plasmar en una noticia escrita lo que dijo un personaje público tal cual lo dijo sin que éste sea grabado.

Así como estos existen otros materiales imprescindibles para el periodista investigador, quien hace uso de las mismas dependiendo del objetivo y necesidades de la noticia. Es decir los materiales deben ser pertinentes a la materia que nos compete que en este caso es *“el periodismo”*.

---

<sup>21</sup> Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Ediciones Paidós, Barcelona, 1994.

El autor de *Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias de investigación* menciona en su libro. **“El campo de la grabación es el segundo apoyo clásico en el trabajo del periodista, cumple con la notable función de retener datos y ambiente para ser reproducidos, mas o menos fielmente, con posterioridad. En uno de investigación, la grabación, en muchos casos, añadirá el cometido recordatorio otra función tanto o mas importante: la de construirse en elemento probatorio.”**<sup>22</sup> De igual manera debe ser en el caso de la televisión pero con la diferencia de que en televisión el apoyo clásico es la cámara de video, el cual sirve para construir elementos probatorios. Las imágenes en sí, constituyen el apoyo visual de la nota televisiva y de una u otra forma también comprueban la veracidad de está, sin embargo cabe aclarar que estos no siempre son presentados con imágenes precisas que apoyan y dan autenticidad a la nota, puesto que no siempre es posible conseguir las imágenes concernientes al tema, razón por la que se acostumbra a llenar la nota televisiva con imágenes que tengan algún tipo de vínculo con la noticia en sí.

En conclusión el material se puede definir como una herramienta muy necesaria sin el cual no se podría llegar a un fin, que en la materia que nos corresponde sería, realizar una nota de periodismo investigativo.

---

<sup>22</sup> *Periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Ediciones Paidós, Barcelona, 1994.

#### 2.4.1 Documentos

Son muchas las fuentes con las que cuenta el periodista investigador pero solo una de ellas colabora de manera casi total a la investigación del mismo y es la documentación.

Ezequiel Ander-Egg, cita en su libro de técnicas de investigación lo siguiente:

**“Una de las formas más sencillas de economizar esfuerzos en una investigación, es el repaso y la reconstrucción del trabajo realizado por otros.”**<sup>23</sup> Concepto capaz de explicar en pocas palabras la importancia de la documentación especialmente cuando se cuenta con el tiempo reducido.

La variedad de documentación facilita mucho no solo el trabajo periodístico sino también los trabajos estudiantiles.

Los documentos pueden ser:

- Documentos históricos
- Bibliografía
- Documentos oficiales
- Documentos
- Documentos de estadística
- Informes y estudios
- Material cartográfico
- Archivos oficiales y privados
- Documentos personales

---

<sup>23</sup> Ander - Egg Ezequiel, Técnicas de Investigación Social. HVMITAS Editor. Buenos Aires - Argentina. 1974

- La prensa
- Obras Literarias

Todo documento tiene un objetivo y origen diferente su diversidad permite tener una gran variedad de documentación de donde escoger, cualquiera que sea el investigador. Cabe aclarar que el que escoja o los que escoja el periodista, depende únicamente del tema y propósito del mismo.

Los documentos son de vital importancia para el periodista, ya que cuando este pretende hacer comparaciones es conveniente tener punto por punto los procedimientos seguidos en los casos a tratar, de modo que no haya opción a la equivocación.

**“A la hora de conseguir documentación que apoye la investigación, no es nada fácil la tarea del investigador, son pocos los documentos de fácil alcance para el periodista investigador, este debe tener mas de un contacto en lugares estratégicos, a fin de conseguir los documentos claves necesarios para una buena nota. De los contactos con las personas podrán surgir algunas veces informaciones útiles, posibles fuentes, especialmente privadas.”<sup>24</sup>**

Todo periodista y todo medio necesita valerse muchas veces de informantes, la pauta que estos dan facilita mucho la investigación periodística, son numerosos los casos que han salido a la luz gracias a informantes a más de

---

<sup>24</sup> Ander - Egg Ezequiel, Técnicas de Investigación Social. HVMITAS Editor. Buenos Aires - Argentina. 1974

que muchas veces los mismos han aportado no solo con información sino también con documentos que sustentan esta. La importancia que tiene la documentación radica en que esta permite la comprobación y en el futuro poder develar la noticia.

Es importante recalcar que el periodista debe hacer uso de sus valores y estudios para analizar y determinar el origen, la antigüedad, la veracidad y con que fin fue creado el documento cuando el caso lo amerite. Ya que este análisis permitirá que el periodista pueda realizar sus propios juicios y además permitirá que el mismo determine el valor de la documentación.

#### 2.4.2 Canales de Información

Los canales de información son tres según el periodista e investigador, Juan Carlos Calderón, actual Jefe de Redacción del Diario Expreso.

1. Canales Informativos Públicos
2. Canales Informativos Privados
3. Canales Informativos Reservados

Los canales informativos públicos son aquellos que como su nombre lo dice son públicos por lo tanto cualquiera puede tener acceso a ellas. Si hablamos de canal informativo estamos hablando entonces de eventos de carácter público como ruedas de prensa, conferencias, entre otros.

Los canales de información privados son eventos que pueden presenciar apenas un número limitado de personas estamos hablando entonces de grupos determinados de personas quizá podríamos decir que este grupo es privilegiado pues tiene acceso a información que no todos conocemos por ejemplo sería una reunión de periódico para elegir los temas que se abordarían. Por último los canales informativos reservados son aquellos informes y documentos que llegan a poquísimas manos; éstos revelan datos claves que pueden bien confirmar una hipótesis o no.

## 2.5 Recursos Humanos

Como nos indica el título nos referimos a personas, estos al igual que los documentos nos ayudan a armar la investigación porque éstos pueden aportar con su granito de arena, unos pueden saber del tema, otros saben a dónde o a quién acudir para conseguir información específica o privada y terceros arman la noticia.

Rodolfo Asar periodista y productor del programa Día a día cree que el recurso humano es el más importante, el mismo expreso: **“el material fundamental es el humano yo creo que se puede hacer grandes reportajes y grandes investigaciones con pocos recursos materiales, lo que importa es la capacidad del periodista y la ética del periodista.”**<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Entrevista, Rodolfo Asar, Productor y periodista del programa Día a día.

Este recurso es primordial ya que estos manejan todos los instrumentos o herramientas que requiere la investigación periodística, de no existir éstos no habría investigación periodística alguna.

Freddy Paredes, actual periodista del noticiero 24 Horas, al hablar del ejercicio del periodismo investigativo recalca la importancia de las unidades de investigación, la cual podemos relacionar directamente con el tema en cuestión, el recurso humano. Ya que toda unidad investigativa se debe a la gente que la conforma.

Paredes además mencionó al respecto que hoy la mayoría de medios de comunicación cuentan con unidades de investigación. Pero desgraciadamente estos están conformados en su mayoría por gente que desconoce la profesión, que desconoce la labor periodística, cuando éstos deberían estar conformados por periodistas profesionales a modo de poder lograr trabajos de calidad, dignos de la sociedad, que merece total respeto por parte del medio y de igual forma del periodista.

#### 2.5.1 Informantes y Confidentes

El confidente es una persona de confianza del periodista que bien puede aportar, definir o culminar con una investigación. Este provee al periodista de información vital para el tema periodístico. **“Una fuente que puede ser decisiva en el momento de la verdad. Es una persona que mantiene una**

**relación ocasional y puntual con el periodista, y cuya credibilidad debe estar confirmada.”<sup>26</sup>**

**“Es un eslabón en la cadena informativa.”** (Calderón, pg. 87, 2001) En otras palabras es una pieza clave para la investigación periodística.

El confidente aporta con información, pero además es alguien con quien se puede intercambiar ideas e información. Es una persona de más confianza o como diría el periodista Juan Carlos Calderón, viene a ser la fuente personal por excelencia y se acude a este sobre todo en la etapa terminal de la cadena informativa.

Al respecto de los confidentes Pepe Rodríguez dice: **“El predominio del uso de confidentes se debe, en gran medida, a la comodidad que supone y su notable eficacia. La comodidad, se entiende, la disfrutará el periodista experimentado que tenga facilidad para conseguir confidentes e informantes y el que, estando fijo en una redacción, se quede sentado y a la espera de oír ofertas que contestará, o no, mediante la cartera de su editor, antes que con sus méritos profesionales.”<sup>27</sup>**

Es importante recalcar que el confidente aporta con información clave porque éste tiene acceso a fuentes privadas.

Mientras que el informante aporta con información concreta sobre un hecho concreto. El informante generalmente es un lector, oyente o televidente, que

---

<sup>26</sup> Calderón Juan Carlos, Manual de Periodismo Investigativo para prensa escrita. TESIS. Quito – Ecuador.

<sup>27</sup> Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Ediciones Paidós, Barcelona, 1994.

busca informar al periodista sobre un hecho determinado, vía telefónica o personalmente. El mismo podría adquirir información del periodista con facilidad si éste se lo propone y si éste no es cauteloso. El periodista debe sacarle información al informante más no otorgársela.

En televisión no se puede descartar el uso de informantes, Freddy Paredes, periodista experimentado, quien trabajó en el noticiero Televistazo de Ecuavisa y actualmente trabaja en el noticiero Veinticuatro horas de Teleamazonas nos comentó durante una entrevista de que tanto en Ecuavisa como en Teleamazonas se utiliza mucho este recurso, porque éste les ha dado como resultado buenas noticias, novedosas, razón por la que se presta mucha atención a las sugerencias e información que proporcionan el público televidente. Pero está no es razón para que el periodista permanezca inmóvil en el centro de redacción del noticiero, es de vital importancia que esté en constante movimiento al asecho de la noticia.

El artículo 24 del código de ética del periodista profesional garantiza que el profesional guarde estricto secreto durante el ejercicio de su profesión al respecto de fuentes de información. Este artículo debe ser respetado especialmente cuando la información que maneje el informante o el confidente es delicada, cuando la acusación es grave el agraviado podría tomar represalias contra el informante o confidente.

Sin embargo, según un artículo del Consultorio ético del periodista Javier Darío Restrepo **“lo normal sería que el público conozca el nombre de la fuente,**

**porque es su derecho y es una garantía de credibilidad.**”<sup>28</sup> Y agrega en este, que es preciso que el periodista mantenga en secreto la identidad de la fuente cuando este corre peligro, la revelación de su nombre pone en riesgo, su vida, libertad y trabajo. Muchas veces el periodista puede acordar guardar silencio con la fuente a cambio de información.

En conclusión el confidente es la persona de confianza con la que se puede tratar un tema, alguien con quien se puede comentar lo que uno conoce, intercambiar ideas y llegar a concluir la hipótesis formulada al comenzar con la investigación.

Y el informante es aquella persona que no tiene ningún vínculo ni con el medio ni con el periodista, que de manera particular informa al periodista o al medio sobre un acontecimiento o hecho específico con un objeto desconocido puede deberse a un acto solidario, digno, ético o puede deberse a un acto que trae consigo intereses particulares.

#### 2.5.2 Informantes técnicos

Esta persona será siempre un profesional el cual aporta con el conocimiento que tiene gracias a los estudios y experiencias de su vida. Todo su conocimiento sirve de soporte al tema a investigar del tema depende que este sea uno u otro profesional.

---

<sup>28</sup> <http://www.fnpi.org/consultorio/consultorio.asp?Semana=111>

El informante técnico, debe ser de confianza, de valores y un profesional del periodista investigador, este permite al mismo saber si un tema vale o no la pena y cuáles son los alcances de este.

También es conocido como fuente técnica su importancia radica en que está es fundamental para tener precisión en la nota periodística y hay que tenerla porque eso es lo que merece el público es lo que merecen los televidentes.

La fuente técnica nos aporta en algo fundamental, que es la precisión del detalle. Ese que nos da nombre propios. Solo un pintor nos podrá decir que la gama del amarillo tiene veinticinco tonalidades. Que puede haber un amarillo color puesta del sol o un verde lechuga que es muy diferente a un verde militar. No solo verde. Eso nos ayudará profundamente en la redacción.

## 2.6 Nuevas Tecnologías

### 2.6.1 Las nuevas Tecnologías y los medios

Cualquier cantidad de información está al alcance de millones de personas gracias a las nuevas tecnologías de los medios de comunicación.

Todos hemos adaptado a los medios de comunicación a su forma, su contexto, su programación, su información, su entretenimiento, sus horarios.

**“Su presencia no afecta únicamente a la esfera pública sino también disfrutan de un puesto de privilegio en el interior de lo hogares donde han modificado los hábitos de la convivencia familiar”<sup>29</sup>**

---

<sup>29</sup> Aznar, Hugo, *Ética y periodismo*. PAIDOS Editor. Barcelona-España 1999

Mientras más pase el tiempo mas nos familiarizamos con los medios y las nuevas tecnologías razón por la cual éstas son de primera necesidad.

Al respecto, Aznar dice en su libro *Ética y periodismo* las nuevas tecnologías han adquirido un protagonismo clave en nuestra civilización y el entorno simbólico en el que todos no movemos depende cada día mas de ellos. Cada avance de la cultura de la comunicación ha ido unido a una nueva invención, a un nuevo avance técnico que ha multiplicado la capacidad de recoger y difundir mensajes en forma cada vez mas completa rápida, atractiva y accesible para todos. (Aznar , pg 29, 1999)

Los medios de comunicación es todo lo que necesitamos para informarnos. Facilitan las cosas con nueva tecnología hoy todo tipo de información esta al alcance de nuestras manos.

Pero hay que entender de que el avance de los medios no se debe únicamente a la nueva tecnología se debe además al trabajo constante de todas aquellas con sed de democracia, tranquilidad y verdad para todos ha sido necesario un difícil proceso de emancipación de cualquier forma de control de la información, de conocimiento y la libre expresión de personas y pueblos.

Con la invención de la imprenta existía la necesidad de adquirir un estatuto que garantice la libertad de imprentas, esta fue la manera en la que se lo conoció antiguamente antes de que la conociéramos como libertad de expresión. Esta fue garantizada En Holanda, Gran Bretaña, Francia y Estados Unidos pero a pesar de esto no ha sido respetada pues hasta el día de hoy existe mucho

control de los que están detrás de los medios. En 1997 fueron asesinados 26 periodistas y se estima que en los últimos diez años mas de 500 han sido asesinados o han desaparecido en diferentes lugares del mundo por ejercer la libertad de expresión o de información. (Aznar, pg 31, 1999) La información y la comunicación que el periodismo realiza a través de los medios, con el apoyo de las nuevas tecnologías, es vital para el desarrollo de la sociedad y por ende indispensable para la vida democrática.

Mientras mas sea el desarrollo tecnológico mayor será la responsabilidad de los medios para con la audiencia por que ésta no solo se duplicará sino que se triplicará. La información emitida por ellos llegará a mucha mas gente, razón por la cual deben esmerarse aun más investigando para ofrecer así información veraz a todo su público.

Desde un principio la tecnología ha ido de la mano con la televisión si constante educación a permitido transmitir cada vez con mas rapidez, nitidez y facilidad.

Con el pasar del tiempo el tamaño de los equipos disminuye pero no por esto empeora su calidad y definición sino que mejoría.

**“La digitalización refuerza la virtualidad de la imagen y del sonido que, con esta tecnología quedan reducidos a una serie de impulsos numéricos.”<sup>30</sup>**

---

<sup>30</sup> Bandrés Elena, Avilés García José A, Pérez Gabriel, Pérez Javier, El periodismo en la televisión digital. PAIDÓS Editor. Barcelona- España 2000.

Además cuando el periodista desea editar su material ya no le hace falta rebobinar el video ahora puede ponerlo donde desee de inmediato lo cual facilita el trabajo del periodista al momento de observar las imágenes seleccionar los planos, poner locución en off, escribir el texto y editar.

Antes era imposible montar la noticia desde el mismo lugar de los acontecimientos hoy es posible gracias a equipos compactos que caben en maletines, **“crece la rapidez y operatividad en el acceso a las fuentes informativas y el envío de noticias a la redacción”**<sup>31</sup>

**“El tiempo que media entre la cobertura y la emisión de una noticia se reduce cada vez mas, gracias al uso de los satélites y enlaces”** (Bandrés, pg 23, 2000)

Actualmente los noticieros especialmente y programas de televisión usan mucho los enlaces en directo, mismo que nos transporta en un abrir y cerrar de ojos a cada uno de los lugares del acontecimiento.

Los enlaces vía satélite son habituales, la gente confía en aquellas informativos y programas televisivos apoyan el texto con imagen y confíen en estos aun mas cuando estos son en vivo y en directo sencillamente porque la mayoría de la gente se lleva por un proverbio que dice *“ver para creer.”*

Los canales que no cuentan con esta tecnología de punta no tendrán oportunidad alguna de competir con esos que si lo tienen.

---

<sup>31</sup> Bandrés Elena, Avilés García José A, Pérez Gabriel, Pérez Javier, El periodismo en la televisión digital. PAIDÓS Editor. Barcelona- España 2000.

Otro avance tecnológico que ha innovado la información televisiva es el Internet. Esta red global contiene cualquier cantidad de información de toda índole, sobre la que profundizaremos a continuación. La importancia del Internet para nuestra investigación radica en su capacidad y alcance; estas cualidades facilitan mucho el trabajo del periodista investigador. Con solo estar sentado al frente de un computador se puede adquirir mucha información de diversas fuentes del mundo entero sin tener que moverse de donde esta sentado.

#### 2.6.2 Uso del Internet

El Internet, algunas veces llamado simplemente *La Red*, es un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede, en caso de contar con las conexiones y los permisos apropiados, puede utilizar información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras.

El propósito original fue crear una red que permitiera a los investigadores en un Campus poder comunicarse a través de los sistemas de cómputo con investigadores en otras Universidades. Hoy en día, el Internet es un medio de comunicación público, cooperativo y autosuficiente en términos económicos, accesible a cientos de millones de gentes en el mundo entero. Físicamente, el Internet usa parte del total de recursos actualmente existentes en las redes de

telecomunicaciones. Técnicamente, lo que distingue al Internet es el uso del protocolo de comunicación llamado Protocolo de Trasmisión y Control o Protocolo de Internet.

En la mayoría de los Sitios de la Web o Internet, ciertas palabras aparecen en texto de otro color diferente al resto del documento. Por lo general, este texto es subrayado. Al seleccionar una palabra o frase, uno es transferido al sitio o página relacionada a esa frase. En algunas ocasiones hay botones, imágenes, o porciones de imágenes que pueden activarse mediante un clic. Si Usted mueve el apuntador sobre el contenido del documento y el apuntador cambia a un símbolo con una mano, eso indica que Usted puede realizar un clic para ser transferido a otro sitio.

Poder comunicarse a través de este sistema puede facilitar el trabajo a cualquier profesional o profesión como al periodismo existen muchas páginas en la web de periodismo de todo el mundo todas colaboran con diferente información: bibliografía de comunicación y periodismo, entrevistas a periodistas y autores de libros de periodismo, información de comunicación, información, medios y periodismo. Abarca muchísima información está va desde lo más básico hasta lo más específico.

Además hay páginas y sitios donde se encuentran e-mails de comunicadores, licenciados de información y periodistas, mismos que se pueden consultar vía e-mail.

Es impresionante todo lo que se puede lograr con el Internet. Los e-mails han reemplazado la forma convencional de enviar cartas por su rapidez, eficacia e instantaneidad. Los chats en cambio permiten tener una conversación con una persona en cualquier lugar del mundo y es como si fuese una conversación frente a frente porque tanto la pregunta como la contestación se envían simultáneamente. Y en cuanto a lo que es periodismo investigativo facilita de sobre manera la misma porque este permite que el periodista investigador se conecte con el mundo solo necesita saber utilizar el Internet para lograr el resultado deseado.

### 3. LOS PROGRAMAS Y NOTICIEROS QUE UTILIZAN PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1 Revistas Televisivas

Las revistas televisivas son programas que brindan reportajes de diferente índole, estos dependen del criterio que maneja cada programa.

Las revistas televisivas a analizar, se dedican mayormente a exponer temas de

variedad, temas de entretenimiento: deporte, farándula, sociedad, cultura, entre otros. Sin embargo se ha observado que muchas veces se ha dado prioridad a los temas de coyuntura de actualidad. Por dar un ejemplo de estar en plena época del Mundial de Fútbol, los programas enfocaran sus

notas en este, porque es el tema de coyuntura o de moda. El balón pie atrae masas y en nuestro país es el deporte que tiene mayor importancia y seguimiento, sería imperdonable que este sea descartado de la programación, todo televidente quiere ver y oír sobre ello. Por esta sencilla razón las revistas televisivas en general se preocuparon de enviar corresponsales para poder brindar información oportuna propia del tema.

Otro tema expuesto con frecuencia en estos, es el cultural, llamamos tema

cultural a aquel que expone la historia, la gente, las tendencias y las costumbres de un continente, país, ciudad o región del mundo, estas son enfocadas generalmente limitando el área de investigación, pero algunas veces delimita varios temas que tienen a un elemento predominante con el objeto de presentarlos como uno solo.

Muchos teóricos afirman que el periodismo es puro entretenimiento y es casi inútil buscarle algún valor periodístico a la televisión, sin embargo se ha hecho muchos intentos por sacar a flote el periodismo investigativo en televisión.

Es evidente que ha habido un esfuerzo en hacer investigación periodística en la televisión ecuatoriana pero no se ha dedicado ni tiempo ni recursos para que se desarrolle el mismo. Por dar un ejemplo el programa "Página Siete" de Gamavisión, que constituyó un buen trabajo periodístico, estuvo apenas unas cuantas semanas al aire, menos de un mes, cuando la

dirección del canal decidió cancelarlo. Según el columnista del diario *El Comercio*, Cesar Ricaurte, este se canceló debido a que el rating era muy bajo, no se equiparaba a la inversión que existía en el mismo.

En este se trató de hacer periodismo investigativo, pero se trabajó muy poco por engrandecerlo. Si no existe ganas de enriquecer nuestro periodismo en los medios televisivos será muy difícil lograr hacer periodismo de investigación.

Frederic Vester investigador alemán dice que la mejor forma de aprender o retener algo en el cerebro es combinando por lo menos dos de las distintas formas que tenemos para leer o asimilar. Puede ser a través del oído, el tacto, la vista a más de la forma regular de leer que conocemos. Las revistas televisivas nos brindan material muy rico, que puede ser asimilado con dos de nuestros sentidos el oído y la vista, ver y oír permite al televidente aprender, asociar y retener esta información. Sin embargo sería aún más interesante que estos programas brinden un poco más de información, lo cual se podría lograr únicamente con la indagación profunda.

Freddy Paredes, periodista experimentado, quien antes fue reportero de Ecuavisa y actualmente es periodista del noticiero Veinticuatro horas, nos dice que la mayoría de los programas de la televisión ecuatoriana se limitan a transmitir la información recogida de la fuente más no a hacer investigación periodística y agrega que para realizar periodismo

investigativo desgraciadamente hace falta inversión, la cual no existe. El columnista del diario *El Comercio*, Cesar Ricaurte, apoya este testimonio al decir mientras no exista un esfuerzo serio por parte de los medios televisivos en invertir, será muy complicado hacer periodismo de investigación.

Las Revistas Televisivas, según Cesar Ricaurte, periodista del diario *El Comercio* son: **“Notas y crónicas bastante ligeras.”**<sup>1</sup>

El mismo expuso más adelante, un ejemplo, que según dijo, intenta hacer buen periodismo, **“Treinta minutos es la experiencia mas interesante que existe hoy en la televisión ecuatoriana.”** (Entrevista, Ricaurte)

Dicho programa cuenta con un equipo sólido en cuanto al número y experiencia lo cual permite sacar adelante temas de interés general. *Treinta Minutos* es un buen esfuerzo por hacer periodismo de investigación.

### 3.1.1 Día a Día

“Día a Día” es un programa de Teleamazonas. Abarca todo tipo de aspectos de la vida humana, donde van desde lo más espectacular hasta lo mas sencillo, tal como lo dijo su productor, Rodolfo Asar. Al preguntársele que es periodismo investigativo dijo simplemente **“es la**

---

<sup>1</sup> Entrevista, Cesar Ricaurte, Columnista del diario *El Comercio*.

**raíz del periodismo” a lo que añade “da perfil de profundidad a la noticia y ayuda a la gente a comprenderla.”<sup>2</sup>**

El productor ejecutivo Rodolfo Asar también expresó durante la entrevista que el programa, Día a Día busca dotar al televidente de información rica y diferente, cometido que cumple, ya que cada vez son más los televidentes que disfrutan del trabajo periodístico del programa. Proporcionan a su público reportajes bastante claros, informativos e interesantes; estos tres elementos permiten que el televidente amplíe sus conocimientos ya que es consciente que el mismo fusione sus propios conocimientos con la información que ofrece cuando se emite este programa multifacético y familiar; razón por la que éste debería ser aprovechada por el público ecuatoriano en general.

La investigación debe ser la esencia de todo programa televisivo y como tal no debe faltar en la misma. En el tipo de reportaje que realiza el programa, Día a Día se puede detectar que el mismo tiene un fin, entretener, pero aun detrás de este afán se necesita investigar para llegar a formar un reportaje que llame la atención del público televidente. Este programa ha ganado a su público a través de reportajes de calidad, donde el contexto es una fusión de imagen, texto y experiencia.

La principal técnica que utiliza el programa Día a día es la entrevista según nos dijo el productor del mismo, Rodolfo Asar, quien expreso: “**lo**

---

<sup>2</sup> Entrevista, Rodolfo Asar, Productor Ejecutivo de Día a Día.

**que tratamos de hacer es ir y conversar directamente con los protagonistas para ver como han vivido el hecho y buscar el porque de los hechos.”**<sup>3</sup> Y una vez realizada la indagación procede a emitirla tal como fue contada por cada una de sus protagonistas según nos dijo el mismo, ya que buscan reflejar los hechos tal cual fueron, de mal interpretarlas, el contexto cambiaría la información que fue confiada por el entrevistado.

El 29 de Diciembre del 2002, Día a día presentó un especial sobre la India en que relataron las diferentes caras que tiene este país, costumbres, creencias, comida, religiones, utensilios e historia. En fin un interesante material que nos adentra a la cultura de este país del Lejano Oriente. Pero este podría haber sido más enriquecedor si éste dedicara mas que unos pocos minutos a cada uno de las características, mismas que hacen especial a la India. Este tuvo subtemas como Gandhi, el cual merecía un espacio mas amplio al tratarse de un gran personaje pero mas que esto, el público televidente merecía conocer un poco de un personaje de la talla de Gandhi. Sin embargo el especial de la India nos proporcionó información interesante que enriqueció a quien escribe. Al igual que este programa ha habido muchos que se adentran a la cultura de un país en específico a fin de proyectar lo que éste es en esencia.

---

<sup>3</sup> Entrevista, Rodolfo Asar, Productor Ejecutivo de Día a Día.

Todo reportaje debería tener por lo menos un testimonio y por que testimonios, los testimonios son importantes porque estos exponen ideologías de una sociedad, por boca de quienes creen o sienten de esa manera, no es suficiente decir o simplemente limitarse a repetir lo que dicen los entrevistados, hay que respaldar los reportajes siempre con testimonios grabados y en el caso de la televisión con imágenes y el audio correspondiente.

Cuando preguntamos a Asar cuales son los temas de periodismo de investigación, nos contestó: “ **son todos los que tengan interés público. En el caso nuestro tratamos de darle un rostro humano a la noticia, tiene que ver con hechos cotidianos o hechos de la vida cotidiana que no necesariamente son espectaculares, no necesariamente están teñidos de sangre y de violencia.**”<sup>4</sup> A lo que añadió algunos ejemplos de temas de investigación periodística, así fue que hablo de casos en que personas han logrado superar sus discapacidades, para poder avanzar en la vida y también casos en que personas sufren segregación, de racismo. La gente siempre va a interesarse por sus semejantes .

Los temas que este programa expone son definitivamente temas de interés publico. Todo periodista se debe a estos, puesto que todo medio debe responder con la responsabilidad que tiene para con la sociedad,

---

<sup>4</sup> Entrevista, Rodolfo Asar, Productor Ejecutivo de Día a Día.

que es informar de manera objetiva y veraz, saciar la sed de información de la misma, de temas específicos que generalmente son los que afectan de una u otra forma a la sociedad. Los temas de periodismo investigativo, deben abarcar diferentes ámbitos, estos deben ir desde los mas tradicionales hasta los desconocidos.

Día a Día no presenta todos los temas de interés público, sino solo algunos de estos, en razón de que no es parte de su estilo presentar temas habituales tales como política, y economía; Además este no realiza denuncias y de tenerlas, éstas no encajarían en su programa, ya que éste abarca temas light, es decir, se refiere a temas de variedades, cuyo objeto es entretener, con temas originales, de lugares novedosos de todo el mundo; los reportajes que realizan son de índole turístico, ecológico, social, entre otros. Temas que en fin buscan relajar o desestresar a su público que está cansado de recibir malas noticias.

Sin embargo **“Día a día es un programa que se propone hacer periodismo de investigación o por lo menos lo intenta al plantear un tema investigativo a la semana,”**<sup>5</sup> dice Cesar Ricaurte, columnista del diario *El Comercio*, añadió que es un buen intento por hacer periodismo de investigación en el país.

### 3.1.2 La Televisión

---

<sup>5</sup> Entrevista, Cesar Ricaurte, Columnista del diario *El Comercio*.

El programa “La televisión” se ha caracterizado por emitir contenidos ambientales o como dijo su Productora Ejecutiva, María Pía Zambrano, **“la bandera de la Televisión ha sido desde un inicio la Ecología.”**<sup>4</sup>

Aquí radica la importancia del mismo, emitir parte de nuestra rica fauna y biodiversidad hace que de cierto modo apreciemos lo nuestro, amemos al Ecuador y al mismo tiempo permite que hagamos conciencia sobre la importancia de mantener nuestro ecosistema. Pero a pesar de haberse dado a conocer por sus notas ecológicas, el programa realiza también otro tipo de géneros. Realiza reportajes de diferente índole: deportivos, sociales, económicos, políticos y más que nada realiza reportajes de viajes que han consumado en distintas partes de todo el mundo. María Pía Zambrano dice al respecto: **“La Televisión no solo se enfoca en el periodismo de investigación, sino en todo lo que es viajes, tecnología, es informativo.”** Y agrega: **“todos absolutamente todos los temas son importantes para la televisión.”** (Entrevista, Zambrano) Señalando así que el programa no resta la importancia a ningún tema, todos son igual de valiosos e interesantes para el público televidente.

En este último punto coinciden con el estilo de Día a Día en cuanto a reportajes de diferentes partes del mundo, lugares generalmente turísticos que tienen más de un atractivo natural, cultural o arquitectónico.

---

<sup>4</sup> Entrevista, Productora Ejecutiva de la Televisión

El estilo de ambos programas es muy similar porque éstos tienden a dar mayor importancia a la imagen, complementan buenas imágenes con texto descriptivo en off. Reportajes que al fin y al cabo son un aporte para la educación en nuestro país, las imágenes televisivas nos dicen mucho más que el texto de los libros, la combinación de imagen y texto puede ser retenido con mayor facilidad por todos además lo cual facilita de sobremanera el aprendizaje y porque no el estudio de niños y estudiantes. Fanny Tamayo, encargada del archivo y la edición del programa *La Televisión* nos dijo que siempre se busca el equilibrio de texto e imagen en cada uno de sus reportajes.

En un principio el programa *La Televisión* denotaba en cada uno de sus reportajes: investigación, por lo que fue elogiado por su estilo, marcando así la diferencia en nuestro país. Su originalidad, singularidad, imparcialidad, objetividad e investigación reflejó profesionalismo y experiencia en cada una de sus notas. Hoy este no es más que un programa sensacionalista que se rige por la moda o tal vez más bien por el morbo, la información cotidiana es cada vez de menos calidad razón por la cual han perdido muchos de sus puntos.

Rodrigo Robalino productor y camarógrafo de *La Televisión* nos expresó durante una entrevista que uno de los objetivos del programa es reflejar una visión optimista a diferencia de la visión miserable, triste a la que estamos acostumbrando, por lo que buscan enfocarse en lo creativo y en

lo que identifica al pueblo. Robalino además agregó que muchos de los reportajes que se presentan en el programa de *La Televisión* se escogen dependiendo del tiempo y la coyuntura, se da siempre prioridad a los acontecimientos del momento.

Aquí los temas se eligen en consenso, una vez elegidos se discuten y se respalda con fuentes.

Sin embargo cabe resaltar que algunos reportajes han ayudado a denunciar casos de corrupción y violencia. Entre ellos se destacaron el caso de Jairo Jiraldo un homosexual que violaba y asesinaba a sus víctimas y el caso de Bostrosa y la tala de bosque primario en Esmeraldas, ambos casos conmocionaron a todos. Este tipo de reportaje constituye de una u otra forma un aporte a la sociedad por que entrega algo de interés social.

La denuncia es una forma de hacer investigación periodística pero está no resalta por que no forma parte de la programación habitual de la televisión. Algo que si sobresale aquí son las notas de entretenimiento.

### 3.2 Los Noticieros

La televisión presenta una gran variedad de programas, pero podemos dividirlos en tres grupos: De entretenimiento: que se pueden subdividir en: comedia, deportes, musicales, drama, etc. Informativos: como los noticieros y los programas documentales de temas científicos, sociales,

históricos, y culturales. De opinión: como las entrevistas, debates, mesas redondas, etc.

Dentro de los informativos encontramos a los noticieros, cuya estructura es similar a la prensa escrita, y de ella toma sus caracteres generales; sin embargo, hay que destacar sus diferencias esenciales:

Si el periódico impreso reserva para la sección de opinión y el editorial los juicios de valor y los comentarios, y el resto de los espacios noticiosos los dedican a la información objetiva, esto no será necesariamente igual en televisión. En la televisión “el discurso informativo se organiza en términos de enunciación subjetiva es decir que la noticia sufre modificaciones voluntarias e involuntarias debido, principalmente, a los siguientes casos:

- La actitud del presentador de la información, su tono de voz, su mirada y sus gestos, influyen en el mensaje al igual que los comentarios espontáneos o intencionales del mismo.
- La ideología del medio.
- El papel que juegan las imágenes, en cuanto al orden, al objeto de interés, al tiempo que permanecen en pantalla, al mensaje que los acompaña, etc.

Es importante tener en cuenta la forma en que se realizan los mensajes al igual que la forma en que se emite la información a través del medio televisivo.

En los casos anteriormente expuestos podemos ver que en cada uno de estos influyen en los mensajes y, por lo tanto, cumplen una labor, un cometido, al momento de informar al público. Algunos de estos no tienen ninguna intención de lograr un objetivo, son involuntarios y otros si la tienen.

Si analizamos al locutor en cuestión debemos tomar en cuenta los gestos y el tono de voz que éste pueden marcar la diferencia, al momento de emitir mensajes. El mensaje es solo un mensaje mientras no se involucren valores o creencias del periodista y de lo contrario reflejan como siente el locutor con respecto al mensaje que emite.

El medio, al fin y al cabo, determina que es lo que se presenta y que no se presenta, además de esto impone reglas bajo las cuales los periodistas deben actuar; éstos nunca actuarán por voluntad propia sino bajo una reglamentación específica.

Las imágenes son fusionadas con texto y la manera en que éstos sean colocados es importante. Si la imagen está antes que el texto es decir la imagen va solo en un principio de la nota por que está expresa mucho por si solo por está razón no hace falta que tenga texto sino hasta más adelante donde se requiere de un texto que guíe al público.

En otras ocasiones el texto y la imagen deben ir de la mano desde el inicio del reportaje o nota por que la imagen necesita de texto descriptivo a fin de explicar al televidente la imagen que se presenta y al mismo tiempo complementar la imagen; con texto logran así un contenido rico, completo. Estos casos son los más utilizados en los noticieros de televisión.

Algunos casos en cambio no utilizan texto alguno cuando las imágenes son buenas. Sin embargo éstas tienen una introducción previa por parte del locutor o presentador antes de la presentación de las imágenes, cabe aclarar que casos así se presentan rara vez en los informativos televisivos.

Los noticieros televisivos son hoy por hoy los más sintonizados, la mayoría prefiere informarse viendo y escuchando a la vez, por lo tanto, podemos decir que los informativos de televisión son la principal fuente de información que tenemos.

En EEUU había una época en que la gran mayoría prefería informarse a través de la radio o la prensa, puesto que, en los inicios de la televisión, la gente daba más credibilidad a los medios que conocía. Cerca de los años cincuenta la radio aún daba de qué hablar a pesar de la existencia de la televisión.

**“Los informativos de la radio debían parte de su popularidad a su estilo agradable. A los oyentes les encantaba escuchar voces**

**dramáticas, también querían oír las opiniones personales de los comentaristas sobre los acontecimientos del día.”<sup>5</sup>**

Por está razón es que el periodismo se introdujo con cautela en la televisión para ganar audiencia, el estilo de éste fue muy similar al de la radio, en un principio, inclusive, se contrataron personalidades de la radio para trabajar en la televisión. **“La NBC desarrolló los informativos de una forma en parte diferente, aunque siguiendo líneas paralelas. Al igual que la CBS, la actitud de está cadena sobre el periodismo televisivo era cuanto menos dudosa. Lo cierto es que una vez iniciado el espectáculo de los informativos sería difícil reducirlo y aún más eliminarlo. Sin embargo es importante reconocer que en está época la televisión estaba adquiriendo una seria credibilidad periodística a pesar de la influencia de los patrocinadores, del imperioso concepto del espectáculo y de las limitaciones tecnológicas.”<sup>6</sup>**

Los noticieros televisivos en nuestro país surgieron conjuntamente con el aparecimiento de los canales de televisión; seguramente se debió a que los dueños de éstos conocían el impacto de los informativos en radio y además sabían que tendrían el mismo impacto o quizá tendría mejor acogida el noticiero en televisión.

---

<sup>5</sup> Maletzli Marilyn, Ética en los Informativos de Televisión. Butterworth Hinemann. USA. 1991

<sup>6</sup> Maletzli Marilyn, Ética en los Informativos de Televisión. Butterworth Hinemann. USA. 1991

En este tipo de espacios no se puede hablar de una nota de periodismo de investigación sino simplemente de lo que realmente es, un “seguimiento” presentado como periodismo investigativo de televisión.

Los noticieros o informativos aquí son muy similares los unos con los otros, su formato y temas son los mismos pero esto no es lo malo de ellos, sino que éstos se han dedicado a emitir imágenes violentas y crudas, sin respeto alguno con la memoria de las personas que se muestran en éstas. Es pan de todos los días ver este tipo de imágenes. Sería importante que éste tratamiento visual sea restringido de alguna forma, pero será difícil mientras los medios detecten que éstos atraen audiencia. Tal vez la solución esté en que la gente cambie de actitud y sus preferencias, pero esto sería muy difícil porque de cierto modo la percepción va de la mano con sus valores y al hablar del público de los noticieros hablamos de gente adulta de criterio formado cuyos valores y creencias son difíciles de cambiar, por que estaríamos hablando de cambiar de sus patrones culturales que vienen de sus raíces y costumbres que tienen de años atrás.

Los noticieros son muy parecidos en cuanto al formato en el orden de las noticias, la información, los temas, las imágenes, el estilo e inclusive los invitados los son los mismos. Por decir algo, el pasado mes de noviembre erupcionó el Volcán Reventador lo cual dio mucho material para notas periodísticas, pero la información fue manejada desmesuradamente con

el afán de atraer audiencia; a más de esto se presentaban las mismas cosas, nadie emitió algo diferente o por lo menos emitió una nota con un enfoque diferente; todos decían lo mismo.

El parecido de los diferentes noticieros quizá se deba a que estos recurren a mismas fuentes de información, todos los noticieros del Ecuador acuden a fuentes comunes, por seguridad, porque estas brindan información regularmente. Las fuentes seguras son las relacionadas con el gobierno y sus entidades. Siempre darán algo de que hablar, es por eso que los periodistas acuden a éstas fuentes para conseguir información segura, sin ampliarse a otras fuentes. Por lo que concluimos diciendo que la mayoría de los medios televisivos emiten información inmediata más no hacen investigación.

Cabe destacar la forma en que se modificaron los noticieros durante el mes de Junio del año 2002 con motivo de la participación de la Selección Ecuatoriana en el Mundial de Fútbol. La mayoría de la información de todos los noticieros estaba enfocada a este tema dejando en segundo lugar la información cotidiana. Ciertamente es que todos celebramos la llegada de Ecuador al Mundial pero debemos saber separar el deporte de la información de primer orden. Primero es lo primero y constituye todo lo que nos afecta de una u otra forma en la vida diaria y luego puede venir cualquier otro tema diferente a fin de entretener a la audiencia televisiva con notas diferentes a fin de dar un toque bueno y alegre al informativo.

Además casos como este se han repetido muchas otras veces guiados por lo que está de moda. El que se expongan notas de acuerdo a lo que esta sonando fuertemente en la sociedad, es una forma de atraer público o en otras palabras es “atraer moscas a la miel.”

Por otro lado, el segmento deportivo de los noticieros es una sumatoria de segmentos privilegiados que acaparan la atención de la mayoría de la población. Son segmentos tratados de manera parcializada, toda vez que son administrados en su totalidad por empresarios guayaquileños; por está razón se da mayor difusión a los acontecimientos suscitados en la región costa es decir se da mayor importancia a los equipos de la costa, específicamente Barcelona y Emelec a quienes se les presenta como los únicos protagonistas del balón pie ecuatoriano dejando de lado y en segundo plano a los demás equipos.

Muchos noticieros televisivos han comenzado a tomar temas que involucran linchamientos, que son expuestos de forma sensacionalista al mostrar imágenes crudas, sin censura alguna, al público televidente, cuando podrían tener un enfoque mucho más humano. Cesar Ricaurte columnista del diario *El Comercio* expresa al respecto: “los noticieros tratan de vender imágenes sensacionalistas sin sentido, sin entrar a las causas simplemente muestran imágenes.” Solo al profundizar, indagar o averiguar quien en vida fue la víctima del linchamiento, cambiaríamos este panorama y al mismo tiempo se revelaría muchísimo mas de lo que

generalmente se presenta en las notas de los informativos podría develar la existencia de maltrato físico o psíquico durante la infancia, lo cual explicaría el porqué del comportamiento del individuo, mas no la justificaría. Las notas de este tipo generalmente se limitan a revelar imágenes crudas, que describen el atentado, esto ocurre inclusive muchas veces durante el preciso momento del asesinato. A lo cual el columnista Ricaurte anota: **“al investigar profundamente el caso se encontraría las razones del linchamiento, qué motivaciones llevó a la gente a hacer esto, lo cual develaría un trabajo realmente interesante, el mejor periodismo siempre va ser el que se meta en la vida de las personas, no es aquel que visita con la cámara durante cinco minutos, toma unas imágenes y se marcha sin tratar de entender absolutamente nada, saber quién es esta gente, como operaba, etc.”** A mas de esto, el mismo afirma, **“se los presume delincuentes aún cuando éstos no lo sean, puesto que no se puede aseverar lo mismo mientras no se haya confirmado lo contrario.”**<sup>8</sup> En otras palabras, mientras no haya la sentencia correspondiente no se puede llamar delincuente a nadie, sin embargo aquí se los muestra como delincuentes.

Los temas que se presentan en todos los medios de comunicación no solo en televisión, deben estar acordes con los intereses de la gente, los

---

<sup>8</sup> Entrevista, César Ricaurte, Columnista del diario El Comercio.

medios de comunicación generalmente cuentan con estudios que develan los mismos, en el caso de la televisión se llevan por el rating que es medido minuto a minuto e incluso por segmentos de población y edad por lo que se puede saber donde están las fortalezas y las debilidades con los que se puede medir la inclinación de la gente hacia ciertos temas. Con respecto al rating César Ricaurte dice:

**“generalmente los canales son esclavos del rating y éste debería ser considerado únicamente una herramienta que puede ser utilizado para hacer mejores propuestas, propuestas específicas para bien de la comunidad, el rating permite al medio conocer sobre las necesidades de la audiencia y detectar así un tema de interés.”**

(Entrevista, Ricaurte)

No se ha utilizado el rating para proponer otra tipo de programa que innove la forma de televisión que existe hoy en día en el país, que muestre la otra cara de la moneda a la sociedad. Los medios televisivos desgraciadamente apuestan con mayor prioridad a otro tipo de género *entretenimiento* dando menor tiempo a los informativos, dice Cesar Ricaurte, columnista del diario *El Comercio*.

Hace tan solo unos meses *El Noticiero* del canal diez, TC, llevaba la delantera en el rating de noticieros, dice Ricaurte. Este se hizo acreedor del primer lugar en rating gracias a su segmento de crónica roja bastante crudo y extenso, que dura cerca de cinco minutos. A este le seguía el

noticiero *Televistazo* del canal ocho, Ecuavisa, que con el afán de superar su raiting, decidió agregar un segmento de crónica roja dentro de su noticiero, y que según el propio Ricaurte ha desaparecido paulatinamente.

En cambio el canal cuatro, Teleamazonas, ha buscado generar sus propias noticias a través de persecuciones policiales a pequeños narcotraficantes sin tomar en cuenta el riesgo que implica esto, tanto para el medio como para el canal. Durante una entrevista al periodista, César Ricaurte, al respecto mencionó un caso de Manuel Echeverría, quien en vida fue periodista del noticiero *Televistazo*, tenía lazos muy fuertes con la policía, estos permitieron al mismo desarrollar temas que vinculaban de una u otra forma un operativo policial, desgraciadamente estos seguimientos policiales lo llevaron a la final a una muerte segura.

El periodista César Ricaurte columnista del diario *El Comercio*, finalizó diciendo, respecto al tema en cuestión: **“Existen deficiencias notables en los noticieros, no se invierte para formar equipos sólidos de investigación.”**<sup>9</sup>

Es imprescindible aclarar que el testimonio del periodista y crítico de televisión y cine, César Ricaurte colaboró significativamente en la elaboración de esta parte del trabajo, su conocimiento sustentó muchos de los puntos de vista que he expuesto a lo largo de este capítulo.

---

<sup>9</sup> Entrevista, Cesar Ricaurte, Columnista del diario El Comercio.

### 3.2.1 Televistazo

El informativo Televistazo del canal ocho, Ecuavisa, se emite tres veces al día de lunes a viernes, en sus emisiones vespertinas, diurnas y nocturnas.

Es un noticiero de larga trayectoria tanto en su estilo como en su gente.

Dentro de su grupo humano podemos mencionar a personajes de la talla de Alfonso Espinoza de los Monteros, Teresa Arboleda de Schotel, Carlos Vera,

Felix Narváez, Tania Tinoco, entre otros, que participan activamente en este noticiero; su experiencia y conocimiento sin lugar a dudas marcan la diferencia en los noticieros del país, el hecho de que tenga gente capacitada ha ganado la confianza de sus televidentes.

Encuestas realizadas a jóvenes estudiantes develaron que un 19.04% de ellos sigue el noticiero Televistazo por su larga trayectoria y otro 14.28% de estos dijo que seguía el mismo por credibilidad. (Anexos, pg 182)

La experiencia de este grupo de trabajo ha ganado a su audiencia día a día con su arduo trabajo investigativo brindando así una información bastante concreta y concisa.

Se debe destacar que durante la emisión matutina el periodista Carlos Vera, en algunas oportunidades, mantiene la línea telefónica abierta para auscultar la opinión de la ciudadanía con relación a un tema de interés nacional, lo que le dando un carácter interactivo al noticiero, constituye

una ventana abierta para el público televidente que tiene todo el derecho de expresarse o colaborar con un tema determinado.

Otro punto que debemos destacar de este noticiero es la forma de los mensajes de sus reportajes, éstos tienen un lenguaje claro y preciso, adecuado, sus emisiones no están dirigidos únicamente a un estrato social sino a todos, y es importante reconocerlo por que al hacer reportajes con lenguaje simple, comprensivo para todos, realizan en parte su cometido que es para con su público: informar. El artículo primero del capítulo inicial del código de ética del periodista profesional estipula: **“El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.”**<sup>10</sup>

Félix Narváez, periodista de larga trayectoria del noticiero *Televistazo*, nos habló de la manera en que se selecciona temas. Fue así que nos comentó dos maneras, con los que pueden ser determinados los temas. Expresó que éstos pueden ser designados por el medio o pueden ser simplemente temas que ha escogido previamente el periodista. El tema es designado por el medio cuando aparece un tema nuevo, por lo tanto surge la necesidad de cubrir todo lo relacionado al mismo y de haber sido el tema previamente escogido por el periodista, es necesario que exista planificación por parte del periodista; en otras palabras este debe trazar un croquis o un mapa para poder llegar al objetivo determinado.

---

<sup>10</sup> Código de ética del periodista profesional.

Y en cuanto a los recursos, Narváez nos comentó que el tema influye mucho para que los recursos sean facilitados; si el tema es vital para el medio o en otras palabras si el medio está interesado en presentarlo inmediatamente. Pero de ser de iniciativa del periodista, primero cuestionarán al mismo sobre el tema del reportaje y, de acuerdo a cual sea el fin que tenga el este, deciden apoyarlo o no. Además dijo **“debido a su importancia la noticia ha tenido que ser inmediata, sin revisión alguna. La inmediatez en algunas ocasiones ha llevado a cometer errores pero siempre se aclaran las mismas al público televidente.”**<sup>11</sup>

El 70% de los equipos de este medio se dedican a temas de gobierno y sus entidades, día a día, quizá por el inmediatez o el facilismo dice Félix Narváez. La necesidad de llenar el espacio diario lleva a las fuentes tradicionales de información, porque éstas seguramente otorgarán algo al periodista, mientras que otras fuentes no aseguran información alguna.

Un problema que se presenta en este noticiero es que éste carece de temas de profundidad, esto tal vez se deba a que el espacio del mismo es muy limitado, quizá de tener más tiempo, se daría un producto informativo más rico.

Carlos Jijón, Director Nacional del noticiero *Televistazo* comentó al momento de realizarle una entrevista, que su equipo de investigadores

---

<sup>11</sup> Entrevista, Felix Narváez, Periodista del canal ocho, Ecuavisa.

busca emitir temas de corrupción, ya que éstos son mas atractivos. A más de eso expresó que algunas de sus noticias provienen de otras cadenas televisivas extranjeras, con las que tienen convenio, mismas con las que intercambian información, por mencionar algunas podemos mencionar las siguientes: RCN de Colombia, El Globo de Brasil, CNN de EEUU, entre otros. Y ciertamente muchas de sus noticias provienen de otras cadenas informativas y esto se da en repetidas ocasiones en el noticiero.

### 3.2.2 Noticiero 24 Horas

El noticiero *24 Horas*, del canal cuatro, Teleamazonas, tiene, al igual que el anterior, tres emisiones: diurno, vespertino y nocturno.

Este noticiero ha cambiado de estilo y de periodistas frecuentemente, con el pasar de los años, este hecho pudo haber desacreditado al noticiero y a su vez pudo haber dado inestabilidad al televidente.

Buena parte de su audiencia está constituida por jóvenes universitarios, encuestas realizadas a los mismos reflejan que apenas un 4.7% sigue el noticiero Veinticuatro horas por credibilidad, mientras que un 14.28% sigue el noticiero Televistazo por su trayectoria. (Anexos, pg. 182) Seguramente porque éste ha mantenido la misma gente y un mismo estilo durante varios años, situación que no se ha dado en el Noticiero 24 Horas.

Además sus reportajes y formato carecen de originalidad, al igual que todos los demás noticieros que se emiten en el país, la forma de éstos es muy parecida.

Bernardo Abad, Productor ejecutivo del noticiero *Veinticuatro horas* de Teleamazonas, mencionó los temas que debe cubrir un noticiero durante un entrevista, “**temas informativos, temas investigativos, temas internacionales y temas de entretenimiento son los que hacen un informativo.**”<sup>12</sup> Y en cuanto a los temas de los reportajes del noticiero *Veinticuatro horas*, expresó que el noticiero cubre siempre el Congreso Nacional y el Palacio de Gobierno Nacional y algunos Ministerios simplemente porque los temas de coyuntura no se pueden dejar a un lado.

El segmento de opinión es tratado de manera muy parcial dando la impresión que en muchas ocasiones se utiliza la conocida manera de hacer extensivo el cuestionario de preguntas a la persona entrevistada que casi siempre son los mismos personajes opinando de diferentes temas, haciendo únicamente figurar al personaje de moda. En el caso de este noticiero, el invitado más frecuente es Andrés Vallejo, dirigente de la ID, conocedor del recetario para todos los males del país.

En el segmento noticioso Doménica Tabacci presenta las notas periodísticas de manera clara y precisa, utiliza un lenguaje comprensivo y

---

<sup>12</sup> Entrevista, Bernardo Abad, Productor Ejecutivo del noticiero Veinticuatro horas.

compaginado con la dicción clara, lo que le da un toque diferente a la programación, pero su importancia radica más bien en su forma, ya que esto facilita que todo tipo de público, de cualquier clase social, entienda la información debido a que lo que se emite es ligero, claro y preciso, no se necesita ser profesional como para entender, si no sencillamente tener una educación básica.

Como novedad se viene presentando un segmento relacionado con la farándula nacional e internacional el mismo que es manejado de una manera muy profesional con conocimiento, toda vez que el conductor Cristian del Alcanzar Ponce se desenvuelve en este medio durante mucho tiempo ya que ha estado ligado a la radio motivo suficiente para ser considerado una autoridad en el tema.

Freddy Paredes periodista de 24 Horas, reveló durante una entrevista la forma en que el noticiero selecciona temas. Así nos comentó que la prensa escrita sugiere los temas y estos son desarrollados por la unidad de investigación con la que cuenta el noticiero, mismo que investiga desde un ámbito o la perspectiva del noticiero y se demora una semana o dos semanas, dependiendo de la complejidad que existe al momento de conseguir documentos que los respalden.

También expresó que, en otras ocasiones, los temas a investigar son sugeridos por televidentes, que realizan una denuncia. Pero recalcó que

primeramente se constata que sea formal la denuncia, lo que obliga a confirmar datos, de que

el periodista constata por si mismo si la información que le fue confiada es auténtica, solo así se podrá hacer uso de la misma. Paredes antes de trabajar para Teleamazonas trabajó por varios años en Ecuavisa razón por la que pudo

acotar que tanto en Ecuavisa como en Teleamazonas se emplea mucho este recurso, porque este les ha dado como resultado buenas noticias, es por eso que se presta mucha atención a las propuestas que proporciona el público televidente. Es importante recalcar que el periodista debe guardar en secreto la identidad de quien o quienes le confiaron la información, especialmente cuando la información que le haya sido confiada por el informante es delicada, si la denuncia es grave el agraviado o agraviados podrían tomar represalias contra el informante. El artículo 24 del capítulo IV del código de ética del periodista profesional garantiza que el profesional guarde estricto secreto durante el ejercicio de su profesión al respecto de fuentes de información.

Cristian Zurita, Jefe de Redacción del noticiero 24 Horas nos comentó un poco sobre el trabajo que realizan aquí y dijo que su equipo busca ante todo cumplir con un rol social a través de sus reportajes. Y esto es algo que debemos destacar del noticiero 24 horas. Trata temas de interés social de matiz distinta se preocupan de otras necesidades que el público

puede tener, salen de lo común al no enfocarse netamente a los temas de siempre como economía y política, emiten otros temas de interés, estos van desde salud hasta variedades, inclusive realizan notas con fines humanitarios en los que piden ayuda desinteresada a sus televidentes para gente que enfrenta necesidades emergentes.. Por mencionar un ejemplo, hubo una semana en la que realizaron un especial de salud denominado Cáncer enemigo oculto; éste constaba de algunas capítulos en las que hablaban en de este tema en cuestión. Trataron síntomas, tratamiento, prevención, historia, lo que reforzaron con testimonios de médicos que han tratado esta enfermedad al igual que con personas que sufren de la misma. Este tipo de reportajes hacen la diferencia debería haber más de este tipo de notas, por que estos cumplen con el rol social que todos los medios deberían cumplir.

El noticiero 24 Horas se ha metido últimamente en operativos policiales, donde utilizan cámaras ocultas, las cuales no son bien vistas, por el peligro que representan para quienes realizan este tipo de trabajo, con el único propósito de lograr el reportaje, según las propias palabras de Ricaurte **“trata de condenar a pequeños narcotraficantes ante la audiencia cuando los involucrados deberían pasar primero por un proceso judicial antes de hacer una condena mediática lo cual es un comportamiento periodístico totalmente cuestionable.”**<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Entrevista, Cesar Ricaurte, columnista del diario El Comercio.

La cámara oculta debe ser utilizada tomando en cuenta los peligros que el uso de este puede traer consigo, peligros porque se hace seguimiento a un acto fraudulento donde existe enriquecimiento ilícito. Aquellos directamente involucrados podrían tomar represalias en contra de quien o quienes atenten contra este con el propósito de seguir deshaciendo y haciendo fuera de la ley.

Cabe destacar que el noticiero Veinticuatro horas cuenta con un segmento médico, dándole un toque diferente al noticiero. Este aporta con información vital, útil para todos. Bernardo Abad dice al respecto: **“Ningún canal tiene un segmento médico definido, nosotros si presentamos los adelantos médicos, hicimos un reportaje sobre una nueva droga que salió para combatir el dolor, la lactancia materna, hemos hablado sobre el cáncer, cosas que son útiles, hemos hecho dos o tres entregas para informar sobre esas cosas que son utilísimas, hicimos otro que hablaba de la donación de órganos, tratamos de hacer este tipo de reportaje lo más que sea posible, a veces sale una vez por semana, dos veces por semana.”**<sup>14</sup>

### 3.3 Los temas más comunes del Periodismo Televisivo de Investigación

---

<sup>14</sup> Entrevista, Bernardo Abad, Productor Ejecutivo del noticiero Veinticuatro horas.

Los temas de periodismo investigativo no son necesariamente todos los temas de interés público, puesto que cada individuo de la sociedad humana tiene diferentes expectativas e intereses.

Un hecho se convierte automáticamente en un tema para investigación periodística cuando este afecte o perjudique a un sector o a un grupo específico de la sociedad.

Varios profesionales del periodismo concuerdan en el origen de los temas de investigación periodística, entre los cuales podemos destacar a Juan Carlos Calderón, Cesar Ricaurte, Marlon Puertas, Iván Moreta, entre otros. Los mismos creen que los temas de investigación aparecen cuando se presume que un acontecimiento es corrupto, inmoral o irregular, en otras palabras cuando el periodista esta ante una paradoja este se convierte en un tema de investigación periodística.

Según los dos primeros artículos del código de ética del periodista profesional, el periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad información objetiva veraz y oportuna puesto que debe lealtad a las aspiraciones y valores fundamentales de la sociedad. Talvez estos artículos empujan al profesional a investigar, a indagar un acontecimiento o hecho a profundidad, este afecta a su comunidad y por ende afecta también al periodista y los suyos. El periodista tiene el poder de denunciar, de hacer escuchar su voz a través de un medio e invitar a que las autoridades correspondientes tomen cartas en el asunto.

El periodista profesional no puede atentar contra los principios estipulados dentro de su código de ética profesional puesto que sería atentar a su labor e integridad. Como protagonista de un medio de comunicación tan difundido como la televisión, debe procurar guardar una conducta ejemplar que garantice su autoridad como informante y orientador, que avale su criterio al momento de exigir o denunciar hechos corruptos o fraudulentos. En fin el trabajo del periodista se debe a temas de interés público general, todo medio y periodista debe responder con responsabilidad para con la sociedad, saciar la sed de información de la misma, de temas específicos que generalmente son los que afectan de una u otra forma a la sociedad.

Los temas de periodismo investigativo, van desde los temas más tradicionales hasta los menos conocidos, son múltiples. Sin embargo muchos ámbitos de los temas de investigación periodística se han repetido. A continuación varios escenarios en los que han nacido frecuentemente temas de investigación periodística.

### 3.3.1 Economía

La economía es un tema que concierne a cada uno de nosotros los seres humanos, ya que de éste depende el crecimiento y la prosperidad individual y de la sociedad.

En tiempos lejanos el pensamiento económico concernía únicamente a economistas y filósofos, quienes conocían a fondo sobre las situaciones de la riqueza de un Estado que envuelve a procesos de producción, distribución y consumo de los bienes destinados a satisfacer las necesidades humanas. Pero por lo último citado aquí, es que la economía pasó de ser materia de especialistas en economía, a ser tema que concierne a todos los individuos.

La Economía en sí es la ciencia social que estudia los procesos de producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios, procesos vitales para el desarrollo de toda la humanidad. Actualmente los economistas estudian cómo alcanzan en este campo sus objetivos los individuos, los distintos colectivos, las empresas de negocios y los gobiernos. Otras ciencias ayudan a avanzar en este estudio; la psicología y la ética **“intentan explicar cómo se determinan los objetivos, la historia registra el cambio de objetivos en el tiempo y la sociología interpreta el comportamiento humano en un contexto social.”**<sup>15</sup>

El estudio de la economía puede dividirse en dos grandes campos. La teoría de los precios, o microeconomía, que explica cómo la interacción de la oferta y la demanda en mercados competitivos determinan los

---

<sup>15</sup> Diccionario Enciclopédico Planeta, Tomo III. Editorial Planeta.

precios de cada bien, el nivel de salarios, el margen de beneficios y las variaciones de las rentas.

El segundo campo, es el de la macroeconomía que comprende los problemas relativos al nivel de empleo y al índice de ingresos o renta de un país.

En cuanto a la divulgación de la misma en los distintos programas televisivos debo decir que este no aporta con mejores datos en cuanto a lo que es información económica del país nacional e internacional, sino que simplemente se limita a transmitir hechos generalmente de dominio público conocidos a través de voceros oficiales, toda vez que los analistas económicos carecen de formación académica suficiente para efectuar análisis especializados y algunos de ellos, no manejan ningún tipo de información requerida para diagnosticar la realidad de la Economía.

### 3.3.2 Sociedad

Los temas investigativos de sociedad se refieren a todos aquellos acontecimientos protagonizados por seres humanos que bien pueden afectar o mejorar la convivencia entre seres humanos y que son revelados a través de los distintos medios de comunicación, porque son de interés general ya que de una u otra forma afectan a la colectividad.

A partir del siglo XVI se formuló una concepción contractualista que veía a la sociedad como una construcción de orden artificial fundado en una

asociación de individuos que ceden su derecho a un ente social capaz de garantizar el orden y la seguridad en sus relaciones.

La sociedad está constituida por **“un conjunto de seres vivos entre los cuales existen relaciones organizadas y durables gracias a las instituciones que dictan normas y sanciones creadas por el hombre puesto que garantizan eficacia en las relaciones entre los hombres.”**<sup>16</sup> Pero cuando un individuo o un grupo de individuos atentan en contra de otro u otros seres pasando por alto las normas de aquellas entidades que velan por el bienestar de los individuos hallamos un tema de periodismo investigativo que debe ser denunciado por el periodista investigador, puesto que éste tiene un deber ético para con la sociedad, por lo tanto debe hacer públicas todas aquellos hechos que el conjunto de individuos necesita y debe saber a fin de protegerse o tomar las medidas más convenientes.

La información correspondiente que concierne a la sociedad puede colaborar a que los individuos se constituyan en una colectividad, porque la información permitirá que exista comunicación entre los entes, lo cual ayudará favorablemente a este grupo a actuar en pro de objetivos definidos y así existirá participación y unión de todos en contra de los procesos que los aflijan o dañen de alguna u otra forma.

---

<sup>16</sup> Diccionario Enciclopédico Planeta, Tomo IX. Editorial Planeta.

El teórico social inglés Herbert Spencer vio en la sociedad una forma superior de organismo, cuyas partes aparecen integradas y coordinadas mediante leyes naturales, oponiéndose a sus compatriotas Thomas Hobbes y John Locke, quienes cuestionaban a la sociedad como un hecho natural, lo que afirma lo anteriormente escrito, que la sociedad se debe a sus semejanzas y cuales son estas semejanzas que no son naturales sino que han sido creadas por el hombre. Todos aquellos que constituyen una sociedad buscan tranquilidad, paz, respeto, bienestar y prosperidad. He aquí la necesidad de información para que la sociedad se comunique y se organice con el fin de defender sus intereses primero como individuos y segundo como una sociedad.

La sociedad hoy no es una sola ni es única; ha evolucionado con el tiempo lo cual ha dado lugar a la formulación de tipologías diferentes: simples y complejas, seculares y sacras, rurales y urbanas, tradicionales y modernas, institucionales e industriales, etcétera. Cada una de estas merece que se le dedique un espacio, que llene sus dudas y resuelva sus necesidades. Recientemente se ha desarrollado el análisis de algunas formas particulares de sociedad entre las cuales tenemos a la sociedad industrial y post industrial, la sociedad de masas y sociedad global. Nosotros entraremos en la sociedad de la información ya que es la que nos compete, a la que se debe destinar mucho tiempo y esfuerzo de

conocerlo mejor en toda su extensión con el único afán de servir a todos con información clara, oportuna y veraz.

### 3.3.3 Política

Para hablar del tema de política es vital conocer primeramente que es política. El concepto de política dice: **“Es la ciencia y arte de gobernar, que trata de la organización y administración de un estado en sus asuntos interiores y exteriores.”**<sup>17</sup>

Este párrafo sintetiza lo que es la política, donde actúa y cual es su función. Será más fácil partir de aquí, porque una vez que conozcamos la esencia del concepto de política será más fácil entender el porqué se da tanta importancia en los medios a la política. Este fenómeno se da simplemente porque las decisiones que se tomen en este campo influyen directamente en la vida de los individuos y de la sociedad en general.

Bernardo Abad, Productor ejecutivo del noticiero *Veinticuatro* horas de Teleamazonas nos reveló durante una entrevista que realizamos lo siguiente: **“anteriormente se hizo una investigación, hace unos seis siete años, en el que se determinó que el 60% por ciento de las noticias generadas, sobre todo en los canales de televisión eran**

---

<sup>17</sup> Diccionario Enciclopédico Planeta, Tomo VIII. Editorial Planeta.

**noticias políticas.”**<sup>18</sup> Porcentaje que revela la importancia que se le da a los temas de esta índole.

#### 3.3.4 Ambiental

Es ambiental y no medio ambiental porque no hace falta decir “medio ambiental”, porque hoy en día se acostumbra a usar formas cortas en vez de usar formas comunes y se busca modificar el lenguaje y a más de esto, facilitar el uso del mismo.

Este tipo de nota podría aparecer con uno que otro término técnico por lo que la función del periodista consiste en describir o explicar todos éstos, de modo que el público entienda, casi como un maestro se lo explicaría a un niño. De no ser así, este no cumpliría con su cometido que es el de informar.

De estar escrito de manera técnica sería así:

Nuestro medio ambiente está constituido por un conjunto de elementos abióticos y bióticos que integran la biosfera, sustento y hogar de los seres vivos.

Y si este está escrito por un periodista sería así:

Nuestro medio ambiente está constituido por elementos abióticos (energía solar, suelo, agua, y aire) y bióticos (organismos vivos) que integran la

---

<sup>18</sup> Entrevista, Bernardo Abad, Productor Ejecutivo del noticiero Veinticuatro horas.

delgada capa de la Tierra llamada biosfera que es sustento y hogar de los seres vivos.

Para entender mejor este concepto los periodistas debemos utilizar palabras sencillas y comprensibles para así explicar y desarrollar el tema en sí, en este caso lo que los elementos abióticos, bióticos y biosfera son. Los elementos abióticos están constituidos por la energía solar, el suelo, el agua y el aire; mientras que los elementos bióticos están constituidos por todos los organismos vivos estos son los vegetales y animales. La biosfera en cambio constituye una capa delgada cuyos minerales sirven para la producción y por lo tanto el sustento para todos los seres vivos.

Mientras la población humana era pequeña y su tecnología modesta, su impacto sobre el medio ambiente pasó desapercibida. Sin embargo, al ir creciendo, se incrementó también su tecnología dando lugar a problemas más significativos y generalizados en el ambiente.

**“El rápido avance tecnológico producido tras la edad media culminó en la Revolución Industrial, que trajo consigo el descubrimiento, uso y explotación de los combustibles fósiles, así como la explotación intensiva de los recursos minerales de la Tierra. Fue con la Revolución Industrial cuando el hombre empezó realmente a cambiar la faz del planeta, la naturaleza de su atmósfera y la calidad de su agua. Hoy, la demanda sin precedentes a la que el rápido crecimiento de la población humana y el desarrollo tecnológico someten al medio**

**ambiente está produciendo un declive cada vez más acelerado en la calidad de éste y en su capacidad para sustentar la vida.”<sup>19</sup>**

El objetivo principal de este tipo de tema es concienciar a la gente sobre el daño que podemos hacer al lugar donde vivimos al usar cierto producto o tal vez al colaborar económicamente con alguna empresa determinada. Este tipo de notas son más comunes en programas televisivos. Uno es especial se dio a conocer con este tipo de notas, *La Televisión*, poniendo en evidencia a aquellos que atentan contra el normal desenvolvimiento del nuestro entorno.

### 3.3.5 Crónica

Las crónicas son conocidas por todos nosotros como artículos periodísticos los cuales se caracterizan por su profundidad, estos nos abastecen de información detallada acerca de un tema definido, este tiene que estar basados en un tema de actualidad necesariamente.

El periodista, Bernardo Abad dijo al respecto de este género en el país: **“Crónica roja se cubre bastante”** y agregó **“hay medios que se dedican básicamente a eso y éstos mas allá de las críticas que pueden recibir acerca de pasarlas o no, lo hacen, son los que atraen.”<sup>20</sup>**

---

<sup>19</sup> Diccionario Enciclopédico Planeta, Tomo IX. Editorial Planeta. Barcelona-España. 1984.

<sup>20</sup> Entrevista, Bernardo Abad, Productor Ejecutivo del noticiero Veinticuatro horas.

Las crónicas aparecen generalmente en la prensa y la verdad es que el público lector está acostumbrado a encontrarlas en periódicos, a decir verdad, las crónicas se han convertido en los abre bocas de todos y porque decimos esto porque mientras más información se entregue al público, más será su sed por más información.

#### 4. ÉTICA PARA EL PERIODISMO INVESTIGATIVO EN TELEVISIÓN

##### 4.1 Valores del periodista investigador

La palabra ética viene de la raíz griega *ethos*, que deriva del término latino *mos*, equivalente de moral.

La ética **“designa aquella parte de la filosofía que tiene por objeto ordenar los actos humanos racionales y libres con arreglo a un criterio teórico, ley moral y con miras a la consecución de un fin, el**

**bien.”<sup>1</sup>** Es decir la ética en sí es una rama de la Filosofía que establece el comportamiento humano, el cual es analizado desde la moral. Aquí es claro ver que la ética va de la mano de la moral. La moral juega un papel muy importante, puesto que obliga a la persona a obrar según sus principios, de moral, justicia y su propia conciencia. Lo que va asociado por consecuencia con la razón, rectitud, ley moral y virtud.

En un inicio conocimos a la ética gracias a los griegos y romanos, quienes decían que está era parte de la Filosofía, el cual se dedica a estudiar la moral. A partir del Renacimiento, tuvo mayor acogida en aquel tiempo, distintos Filósofos y pensadores se formularon diversas teorías entre las cuales destacan las de Maquiavelo, Hobbes, Hegel y Espinoza. Cuyo estudio y análisis dieron como resultado los objetivos generales de la ética que conocemos hoy, que son:

- **“Comprender la importancia de esta, como instrumento básico para la explicación de la esencia, del origen y de la valoración de la forma de la conciencia moral.**
- **Interpretar la conducta humana individual y social, como respuesta que da a sus necesidades en busca de la perfección moral y que, por eso, cada acto moral constituye un valor humano.**
- **Analizar la moral como una forma peculiar de conducta humana, cuyos agentes son los individuos concretos que solo actúan**

---

<sup>1</sup> Diccionario Enciclopédico Planeta. Tomo IV. Editorial Planeta.

**moralmente en sociedad, ya que la moral existe necesariamente para cumplir una función social.**

**- Formular normas que permitan lograr el bienestar social, mediante la reflexión crítica de los principios y doctrinas morales, en relación con el medio y los cambios de la sociedad.”<sup>2</sup>**

Los objetivos éticos recientemente expuestos son muy generales, sin embargo deben ser tomados en cuenta por todo profesional. Conocerlos a profundidad garantizará que éstos sean utilizados durante la práctica profesional cuyo resultado será un trabajo óptimo en pro del bienestar de la sociedad. De igual forma ocurre con el periodista, pero con la diferencia de que éste a más de conocer bien su contenido, debe saber como ponerlos en práctica, debe saber manejarlos correctamente dentro de su trabajo. Para los periodistas, quizá el más importante de los objetivos expuestos, sería aquel que dice: *“la moral existe necesariamente para cumplir con una función social,”* puesto que la labor del periodista debe estar encaminada a servir e informar a la sociedad, la moral del sujeto en cuestión permitirá que obre en base a sus principios. En nuestro país se regula y garantiza la labor del periodista, sujeta a principios éticos y morales, a través del Código de ética profesional del periodista. El código de ética profesional fue aprobado por el Comité

---

<sup>2</sup> Diccionario Enciclopédico Planeta. Tomo IV. Editorial Planeta.

Ejecutivo Nacional de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador, en la ciudad de Cuenca, el 17 de Noviembre de 1978.

El Art. primero del Cap. I, del Código de ética profesional para normar la conducta profesional de los periodistas reafirma cual debería ser la finalidad del periodista de acuerdo al objetivo ético y moral concerniente a los profesionales del periodismo, mismo que estipula: **“El periodista tiene la obligación de proporcionar a la comunidad una información objetiva, veraz y oportuna.”**<sup>3</sup> El cual a su vez es reafirmado con el Art. IV del mismo capítulo del código de ética: **“La comunidad tiene derecho a ser correctamente informada y el periodista está obligado a evitar la deformación y tergiversación de las informaciones.”** (Código de Ética, pg. 7)

En sí la ética periodística sería, la definición teórica y aplicación práctica permanente y obligatoria de normas y procedimientos, que deben velar por los miembros de la sociedad, solo de está forma la actuación periodística sería correcta y útil, claro siempre y cuando estos apunten al bienestar de la comunidad.

#### 4.2 Limitaciones del periodista investigador

Los periodistas dependen de un medio, es decir son miembros de un orden, que se rige con cierta política con un fin determinado, situación que

---

<sup>3</sup> Código de Ética Profesional del Periodista.

no permite al periodista aplicar a plenitud sus principios morales y éticos al momento de realizar una nota informativa, serían los editores o dueños de los medios los que regulen la forma, el contenido y el fin que tendrá este, muchos podrán poner énfasis en plasmar información veraz, imparcial e inmediata de tal manera que este constituya un servicio social y otros pueden hacerlo buscando únicamente lucro, por lo que brindan entretenimiento en vez de información. De ser así estaríamos hablando de un medio manejado sin valores éticos, cuyo resultado final sería una desinformación por parte de los medios. Solo la ética profesional permitiría que exista información imparcial y veraz, la que a su vez dará opción al televidente a hacer su propio juicio de valor, al respecto de cierto hecho o acontecimiento. Razón por la que decimos que la ética profesional es un principio básico para que el periodista ejerza correctamente su labor, este debe estar presente permanentemente dentro de su labor diaria y además debe ir enfocado con claridad, parcialidad y veracidad al público. Según el Art. 37 del Cap. V del código de ética profesional: **“El periodista exigirá a la empresa respeto a sus creencias políticas, ideológicas y religiosas.”**<sup>4</sup> Este garantiza que el periodista ejerza según su moral y ética y por ende su trabajo y el sentido del mismo.

---

<sup>4</sup> Código de Ética Profesional del Periodista.

A pesar de que hemos mencionado que la información emitida por los medios debe ser imparcial, creo pertinente citar el párrafo que inicia el código de ética profesional del periodista que dice: **“El periodista no es ni puede ser neutral, porque en la sociedad humana es imposible esa neutralidad como no sea para favorecer, directa o indirectamente, intereses antipopulares.”** (Código de ética, pg. 4) Es importante aclarar que el periodista no puede ser objetivo cuando se encuentra con hechos, donde se humilla y denigra la dignidad humana, es obligación del periodista dar a conocer a la sociedad todo hecho que atenta el normal desenvolvimiento de uno de sus miembros, con el propósito de alertar y sancionar al responsable o responsables según sea el caso y tomar las medidas correspondientes para remediar el problema. El párrafo citado anteriormente es retomado en dos artículos (5 y 7) del Cap. Primero del código de ética, el quinto expone: **“El periodista no debe utilizar su profesión para denigrar o humillar la dignidad humana.”** Y el séptimo lo apoya al señalar: **“El periodista está obligado a defender el derecho y el ejercicio de la libertad de expresión de todos los sectores de la comunidad, especialmente de los marginados de la comunicación social.”** (Código de ética, pg’s 5 y 6)

En países como el nuestro hacen falta leyes que regulen el ejercicio periodístico, lamentablemente, la corrupción se encuentra en todos los sectores y presuntamente algunos periodistas no han podido escapar de

ello, y según denuncias en los gremios, dentro de nuestro Congreso Nacional existen algunas personas que se asignan como asesores o periodistas para cobrar dinero sin trabajar, en ocasiones se limitan a emitir boletines de prensa oficiales, a fin de favorecer los intereses de cierto político o grupo de políticos, a cambio de dinero, simpatía o reconocimiento, cualquiera sea la razón, hablamos de un acto anti-ético. Lastimosamente son muchos los cómplices de estos hechos, va más allá de políticos y comunicadores, a pesar de que estos hechos sean ilegales. Estos sucesos se seguirán realizando siempre y cuando ambas partes tengan ganancia, al obrar a favor de dirigentes políticos en un momento determinado se retribuirá de igual manera en un momento determinado a quien o quienes colaboraron a realizar el mismo desde un inicio. Este procedimiento responde a algún vínculo entre medio, periodista o porque no ambos con un político o partido político. En este tipo de casos, la ley se aplica únicamente según conveniencia, en otras palabras, cuando el periodista o el medio sacan a la luz información que pondrá en juego la reputación de algún o algunos personajes públicos, por este motivo rara vez aparecen denuncias, donde se involucra a dirigentes políticos en los medios.

Si revisamos, el Código de ética del periodista ecuatoriano, podemos constatar, en el Art. 14 del Cap. II del Código de ética del periodista ecuatoriano, que el periodista debe contar con plena libertad de

expresión, garantizando así la expresión plena sin importar sus inclinaciones, vínculos o preferencias. Lo ideal sería que el periodista investigue todos y cada uno de los puntos de vista involucrados con el hecho, para reflejarlo tal cual fue y al mismo tiempo lograr que exista libre acceso a distintas fuentes que contengan información valiosa para la sociedad. Este artículo busca que el periodista desarrolle la información de tal forma que este llene las expectativas y necesidades del público, es decir se refiere al derecho que el público tiene a ser informado de forma veraz, objetiva y oportuna y lo mas importante vela por que todo esto se cumpla.

El Código de ética de nuestro periodista además menciona, en el Art. 2 del Cap. I, **“el periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.”**<sup>5</sup> Lo cual indica claramente la importancia que tiene la labor del periodista, ya que este debe promulgar información adecuada, sus juicios ayudan a la gente a orientarse con el conocimiento que estos les otorgan, de la calidad del contenido dependerá en buena parte a la formación y desenvolvimiento de muchos ciudadanos que podrían estar informados erradamente, este tipo de información perjudicaría a muchas personas que confían en la palabra de los medios de comunicación.

---

<sup>5</sup> Código de Ética Profesional del Periodista.

Si la tarea del periodista no está encuadrado en una rígida ética periodística, donde, la verdadera trascendencia de la noticia está en informar de manera veraz e imparcial al público, la esencia de la labor del comunicador desaparece.

Se debe tener en claro que la única arma con la que cuenta el periodista es su credibilidad, de perderla su palabra no tendría ningún sentido ni objeto. Al no emitir la verdad lo único que hace es colaborar a la corrupción.

Muchos corruptos querrán desacreditar al periodista investigador, que esta en posibilidad de poner en evidencia a quienes actúan fuera de la ley, razón por la que utilizará todo medios para lograr manchar el nombre de quien lo denuncia e inclusive tratará de sobornar al periodista. Al presentarse este tipo de situación podremos constatar cuales son los valores con los que cuenta el periodista en cuestión. No olvidemos que quien mayor credibilidad obtiene, es aquel sobre quien recae la sospecha de que todo su proceder es claro, digno y transparente.

Para cumplir con los objetivos éticos al informar tenemos como herramienta el “*deber ser*” de la comunicación, lo cual quiere decir, que los comunicadores, deben procurar siempre investigar bien sus fuentes, para saber si son o no confiables, o si se tratan de personas integras, en las que se puede fiar y de no ser así deben ser descalificadas antes de apoyarse en ellas, puesto que los mismos podrían tener oscuros

propósitos, de no identificarlos a tiempo el periodista podría ser participe de una acusación injusta, de la cual el periodista involucrado difícilmente se recuperará igualmente el agraviado, así fuere totalmente inocente de los actos que se le inculpan.

En el Ecuador se aplica el Código de ética exclusivamente a periodistas colegiados, hay códigos de ética que rigen específicamente a todos los periodistas que se encuentran afiliados al gremio o a los tribunales de honor de cada organización, que podrían ser la Unión Nacional de Periodistas o el Colegio de Periodistas. Dentro de los mismos se ha actuado procurando cumplir la misma, caso contrario se sanciona a los periodistas que incurran en faltas graves o debajo del margen ético.

En el país si ha habido casos, como el de TC televisión, en el que se jugó un factor de ética del medio. El medio en determinado momento se dedicó a defender la posición de los dueños o financieros del mismo, cuando lo que ellos debieron haber hecho es mantener idóneos los noticieros, libres de esta contaminación, de haber querido defender a su dueño, lo correcto hubiese sido haber seleccionado un espacio particular, no informativo, para así poder expresar su posición legítima o no legítima en defensa de sus dueños.

#### 4.3 Alcances de la ética en la investigación periodística

La mayoría de veces el trabajo del periodista ha estado limitado y regularizado por la ideología y normas del medio para el que trabaja,

mismo que no ha hecho nada por remediarlo a pesar de que el Art. 40 del Cap. V del código de ética dice: **“El periodista debe propender a que se le reconozca el derecho a intervenir en la elaboración y ejecución de la política editorial e informativa del medio en que trabaja.”**<sup>6</sup> Pero este artículo no es el único que reconoce y garantiza el derecho del periodista a intervenir y opinar sobre el contenido de lo que se emitirá, la Cláusula de Conciencia asegura la libre expresión del periodista, siempre y cuando este basado únicamente en los valores éticos y morales del periodista más no en los valores de aquellos que están detrás de los medios. La Cláusula de Conciencia, es una conquista de los periodistas, originado en Europa durante los primeros veinte años del siglo XX. El objeto específico de este es proteger al periodista contra cambios ideológicos imprevistos, dentro del medio para el cual trabaja, o de la presión que pudieran tener de ejecutivos del medio con el único objeto de imponer al periodista la redacción de informes o hechos que sean contrarios a sus principios y a los principios básicos de la ética periodística

La cláusula de Conciencia está vinculada con el derecho absoluto, es decir, el derecho de pensamiento, conciencia y opinión. El derecho absoluto no está regulado por la ley, permite la libertad de pensamiento y está estrechamente vinculado con la conciencia, pero con la diferencia de

---

<sup>6</sup> Código de Ética Profesional del Periodista.

que este se refiere más bien a las relaciones de la persona con su moral y con las creencias del mismo.

Para un mayor entendimiento lo plasmaremos en términos más simples, al periodista no se le puede obligar a pensar de diferente forma de lo que ya piensa. Por ejemplo, si el periodista tiene una creencia religiosa específica, el medio de comunicación nunca podría imponerle otra y viceversa, esto no debe pasar solo porque el periodista está obligado a actuar bajo ciertas reglas del medio. El periodista no puede emitir su propio criterio en un tema específico, bajo ninguna circunstancia, por que este debe regularse a la opinión del medio para el que trabaja, seguramente porque este podría ser mal interpretado, los receptores podrían entender que el criterio emitido por el periodista es el del medio y no del individuo que lo emite. Con respecto a esto el Art. 39 del Cap. V del código de ética estipula: **“El periodista debe asumir conjuntamente con la empresa la responsabilidad de toda información elaborada por él y difundida sin que está haya sufrido alteración ajena a su voluntad.”**<sup>7</sup> Es decir de emitir información a juicio y voluntad del medio o viceversa el peso de la información emitida recaerá no solo sobre el medio sino también sobre el periodista, sujeto quien hace las veces de emisor.

---

<sup>7</sup> Código de Ética Profesional del Periodista.

Por dar otro caso, en el campo de la moral, si el periodista tiene una concepción ideológica de algún partido de izquierda, centro o derecha, el medio de comunicación no lo puede obligar a pensar de otra manera, posibilitando a este expresarse de la manera que le parezca, de modo que cuando el individuo exprese su pensamiento puede acogerse al derecho de conciencia, este nunca debe sentirse coaccionado a dar otro punto de vista que no sea el suyo, en el que realmente cree. Concluimos entonces diciendo que la Cláusula de Conciencia es un mecanismo legal de protección a los periodistas, frente a presiones de los propietarios de los medios. Con ella se logra impedir que, ejerciendo el poder de la relación laboral, los obliguen a modificar el contenido de las informaciones o a adoptar conceptos religiosos, políticos o económicos según su conveniencia.

Tal parece que en televisión el medio no está nada interesado en que sus periodistas den una conclusión, haciendo uso de su criterio formado y de esta manera poder definir el objetivo del tema expuesto, claro está a más de haber presentado anteriormente ambas caras de la moneda sin descartar el rol que debe ejercer para con la sociedad, informar verazmente.

En el Ecuador, si hay vigencia de la Cláusula de la Conciencia. Cuando en un medio específico, dentro de un periódico, por dar un ejemplo, su Consejo Editorial manifiesta determinada posición y el periodista que

opina y escribe el editorial, se siente algo presionado cuando tiene un criterio diferente a la línea del periódico, lo ideal sería que los periódicos indiquen ambas versiones, tanto la posición del que escribe como la del periódico. Por esta razón los periódicos acostumbran a poner la posición del periódico en la página editorial y la posición de los columnistas o periodistas aparte, donde ocasionalmente especifican quien emite el contenido y comentarios que tiene la columna y que estos a su vez, no pertenecen necesariamente a la posición del periódico.

La cláusula de conciencia protege la libertad de expresión del periodista dentro del medio informativo o al menos así debería ser por que en los informativos y revistas televisivas que hemos estado analizando no es así. Estas se limitan a emitir la información que les ha sido entregada en fuentes tradicionales. Rara vez encontramos que ha habido investigación previa a la emisión de un reportaje, tal vez se deba al factor tiempo, por lo que se emite información estrictamente necesaria.

Si nos referimos a la investigación que existe en las revistas televisivas, no podríamos decir que no la hay, la hay pero muy limitada, a pesar de que este formato de programa si cuenta con el factor tiempo.

La cláusula de conciencia ha sido incluida últimamente en nuestro país a raíz de la Reforma Constitucional, en el artículo 81, dentro del cual, el Estado garantiza el derecho a acceder a fuentes de información, buscar, recibir, conocer y difundir información objetiva, veraz, plural y oportuna y

sin censura previa a los acontecimientos de interés general, en los que los periodistas y comunicadores sociales perseveren los valores de la comunidad. Desde entonces los periodistas gozan de este derecho que precautela el mantener una posición digna por parte de quienes están en el ejercicio profesional, independientemente de la orientación política o ideológica que tenga.

Lamentablemente no existe hasta el momento un procedimiento claro, es vital que este se desarrolle. En cambio en Europa este se ha desarrollado debidamente, pues existe una legislación específica, en el que se establece, la forma de indemnización para el periodista, cuando este se acoge a la cláusula de conciencia. En nuestro país, aún es un Derecho Constitucional que para tener una vigencia efectiva debe tener una legislación secundaria, aún cuando en la Constitución ecuatoriana existe un precepto que dice **“que todos los derechos que han sido consignados sin que haya una norma secundaria pueden ejecutarse, es decir puede demandarse el derecho.”**<sup>8</sup>

España, es uno de los países europeos, donde si tiene vigencia la Cláusula de Conciencia, a continuación explicaremos el porque se instauró el mismo en su Constitución y además sus artículos exactos.

La Constitución Española de 1978, ha introducido en su parte dogmática el reconocimiento del derecho de los profesionales de la información a la

---

<sup>8</sup> Constitución Política de la República del Ecuador, Corporación de estudios y publicaciones. Quito-Ecuador. 2000.

cláusula de conciencia. Este derecho estaba ya reconocido por la legislación ordinaria, con diferentes grados de garantía, en diversos estados democráticos, la aportación del texto constitucional español ha sido la de integrarlo como elemento constitutivo del derecho fundamental a recibir y comunicar información. La fuerza normativa de la Constitución ha dotado a éste el derecho de plena eficacia jurídica desde su promulgación y, en consecuencia, su exigibilidad jurídica vincula a poderes públicos y a particulares. Expuesto esto, es necesario precisar su contenido, con el objeto de asegurar su correcto ejercicio por parte de los profesionales de la información. Esta Ley sigue la línea trazada por el Tribunal Constitucional, exige **“a los poderes públicos y al Parlamento, llevar a término acciones positivas en defensa de los derechos fundamentales, asegurando la imprescindible complementariedad de los valores constitucionales de libertad e igualdad. En este sentido, su articulado responde a la necesidad de otorgar a los profesionales de la información un derecho básico en la medida en que ellos son el factor fundamental en la producción de informaciones. Su trabajo está presidido por un indudable componente intelectual, que ni los poderes públicos ni las empresas de comunicación pueden olvidar.”**<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> <http://www.senado.es/expedientes/624000005.html#CONGRESO>

La información no puede ser objeto de consideraciones mercantilistas, ni el profesional de la información puede ser visto como una especie de servidor abierto a todo tipo de informaciones y noticias que son difundidas al margen del mandato constitucional de veracidad y pluralismo.

En consecuencia, los elementos definidores de esta Ley tienen un doble punto de partida: En primer lugar, la consideración del profesional de la información como agente social de la información, que ejerce su trabajo bajo el principio ineludible de la responsabilidad y en segundo lugar, la concepción de las empresas de comunicación como entidades que más allá de su naturaleza jurídica (empresas públicas o privadas), participan en el ejercicio de un derecho constitucional, condición necesaria para la existencia de un régimen democrático.

A continuación los artículos mas representativos de la labor periodística española estipulados en la Cláusula de Conciencia española:

#### **Artículo 1**

**“La cláusula de conciencia es un derecho constitucional de los profesionales de la información que tiene por objeto garantizar la independencia en el desempeño de su función profesional.”**

#### **Artículo 2**

**“En virtud de la cláusula de conciencia los profesionales de la información tienen derecho a solicitar la rescisión de su relación jurídica con la empresa de comunicación en que trabajen:**

**a) Cuando en el medio de comunicación con el que estén vinculados laboralmente se produzca un cambio sustancial de orientación informativa o línea ideológica.**

**b) Cuando la empresa les traslade a otro medio del mismo grupo que por su género o línea suponga una ruptura patente con la orientación profesional del informador.**

**El ejercicio de este derecho dará lugar a una indemnización, que no será inferior a la pactada contractualmente o, en su defecto, a la establecida por la Ley para el despido improcedente.”**

### **Artículo 3**

**“Los profesionales de la información podrán negarse, motivadamente, a participar en la elaboración de informaciones contrarias a los principios éticos de la comunicación, sin que ello pueda suponer sanción o perjuicio.”<sup>10</sup>**

En España estos artículos obligan al periodista a actuar dentro de la moral y la ética profesional y al mismo tiempo garantiza la libre expresión del

---

<sup>10</sup> [http://fes.ugt.org/rtve/informac/document/Leyes/Ley02\\_97.pdf](http://fes.ugt.org/rtve/informac/document/Leyes/Ley02_97.pdf)

sujeto en cuestión y lo más importante asegura el respeto a la dignidad, creencia e ideología del comunicador. Además el periodista tiene total derecho a acogerse a esta cláusula e inclusive exigir una indemnización siempre y cuando se haya faltado a la misma, ya sea despidiendo al comunicador del medio por una u otra creencia política o religiosa, o limitando su función informativa la cual debe ser imparcial y veraz.

La ética en el periodismo de investigación es un punto muy importante que debemos topar. Porque este es el punto que determina el éxito de la nota investigativa, tanto de la nota como del que la emite, a más de esto asegura su veracidad dando todo tipo de datos, brindar una información completa proveniente de todas las fuentes posibles estas deben ser tanto a favor como en contra a fin de exponer al público las historias contrapuestas y juzgue por si mismo, proceso que da credibilidad a quien o quienes lo emiten y por lo tanto tendrá mejor acogida del público. Marlon Puertas Editor de la Revista Vistazo dice **“el medio nos pide un trabajo bien hecho, hacer un trabajo profesional y eso implica darle oportunidad a las dos partes tanto a la parte afectada como a la parte anunciante, darles la misma oportunidad de exponer sus argumentos.”**<sup>11</sup> Aquí podemos detectar los verdaderos valores e intenciones de un investigador si el periodista muestra imparcialidad es decir que dé igual oportunidad a ambas partes en un reportaje

---

<sup>11</sup> Entrevista, Marlon Puertas, Editor de la Revista Vistazo.

demuestra ser una persona ética que entiende que tanto el que acusa como el acusado tiene derecho a dar su versión de los hechos.

Si hablamos de ética periodística es vital que hablemos de los principios que garantizan la misma. **“En los códigos de ética del periodista, el tema de la responsabilidad se considera fundamental por que a partir de él se levanta la estructura de normas y deberes del profesional.”**<sup>12</sup>

Los principios éticos van en contravía de las calidades técnicas en otras profesiones pero no en periodismo y por que decimos eso pues por que un cirujano que tiene técnica y experiencia no necesariamente es una persona ética por que este olvida toda norma ética cuando se da cuenta de que su ejercicio puede darle grandes ganancias pero esto nunca podría ser así en el caso de un periodista la ética debe ser una cualidad inherente del mismo su trabajo lo exige que sea así de ser de otra manera no estaría cumpliendo con su labor. Marlon Puertas dice al respecto la naturaleza de está profesión hace que técnica y ética sean una misma cosa.

Otro punto importante que debemos tomar en cuenta, puesto que garantiza la labor periodística a plenitud, es el código de ética de la UNESCO, mismo que fue aprobado por la asamblea general el 21 de Noviembre de 1983, en París, marcando así un hito en la historia de la

---

<sup>12</sup> Código de Ética Profesional del Periodista.

ética periodística, ya que gracias a este se reconoce por primera vez a nivel mundial los principios morales universales del periodismo. Quizás por eso la gestación de este documento fue lenta y costosa en tiempo y en esfuerzo.

Los tres últimos principios internacionales de ética profesional de la UNESCO constituyen el aporte más significativo tal como dice Hugo Aznar, **“se ensancha y enriquece de sobremanera el compromiso ético tradicional de los profesionales de la información, al incluir en el los valores universales del humanismo y la convivencia pacífica entre los pueblos. Los periodistas deben estar comprometidos con la defensa de la paz, los derechos humanos, la democracia, el progreso social, el diálogo entre las naciones y la justicia, tanto a nivel nacional como internacional; así como la lucha contra el racismo, la violencia, la guerra, el hambre y la miseria. Por último, el texto se cierra recogiendo la obligación del periodista de promover ese orden internacional mas justo y democrático en el ámbito mismo de la información y la comunicación.”**<sup>13</sup>

En los convenios de la UNESCO, en los que el Ecuador ha participado, se señala la necesidad de que los medios de comunicación deben tener determinadas condiciones éticas y morales básicamente de la independencia, el cual se refiere a que el medio de comunicación debe

---

<sup>13</sup> Aznar, Hugo, *Ética y periodismo*. PAIDOS Editor. Barcelona-España 1999

ser totalmente independiente del poder político, económico o de alguna presión social, para así ejercer con su autoridad como medio de comunicación. También señala que debe manifestar el pluralismo ideológico, es decir que debe recoger diferentes tendencias ideológicas, que existen en una sociedad que puede ser de grupos minoritarios o mayoritarios, toda esta gama de pensamiento ideológico debe estar incluido dentro de la página editorial en el caso de un periódico, para que lo refleje al tema en sí, cualquiera sea el mismo tal cual es.

Para que exista total pluralidad ideológica al momento de informar a la sociedad todo medio debe tomar en cuenta los siguientes puntos, tomando en consideración la cláusula de conciencia española:

**1. “Se reconocen y protegen los derechos:**

- a) A expresar y difundir libremente los pensamientos, ideas y opiniones mediante la palabra, el escrito o cualquier otro medio de reproducción.**
- b) A la producción y creación literaria, artística, científica y técnica.**
- c) A la libertad de cátedra.**
- d) A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho**

**de cláusula de conciencia y el secreto profesional en el ejercicio de estas libertades.**

- 2. El ejercicio de estos derechos no puede restringirse mediante ningún tipo de censura previa.**
- 3. Sólo podrá acordarse el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de información en virtud de resolución judicial.”<sup>14</sup>**

En España la cláusula de conciencia permite que el periodista se desenvuelva de la manera que mejor le parezca, dotando al periodista de libertad para realizar su trabajo, en otras palabras este escoge, desarrolla, arma y emite notas haciendo uso de su conocimiento, ingenio y perspicacia siempre y cuando el mismo procure perseverar los valores de la sociedad.

Si revisamos, el código de ética del periodista ecuatoriano. Es fácil constatar, que existe en el Art. 14 del Cap. II un párrafo que habla sobre la plena libertad de expresión que merece el periodista, con el objeto de garantizar el derecho que el público tiene a ser informado de forma veraz, objetiva y oportuna.

El que un periodista cuente con total libertad de expresión no quiere decir que el mismo puede confinarse a transcribir su punto de vista ante uno u

---

<sup>14</sup> [http://fes.ugt.org/rtve/informac/document/Leyes/Ley02\\_97.pdf](http://fes.ugt.org/rtve/informac/document/Leyes/Ley02_97.pdf)

otro acontecimiento en particular, el periodista profesional necesariamente debe investigar todos los puntos de vista involucrados o vinculados al hecho para reflejarlo en sí y emitir su criterio al respecto de manera que no muestre inclinación por una parte.

El código de ética de nuestro periodista además menciona en el Art. 2 del Cap. I, referente al periodista y la comunidad estipula, **“el periodista está obligado a promover el desarrollo integral del país, la educación, la ciencia, la cultura y a luchar por la liberación del hombre y los pueblos.”**<sup>15</sup> Lo cual indica claramente, la importancia que tiene, que el periodista promulgue información adecuada, pues sus juicios ayudan a la gente a orientarse con el conocimiento que estos les brindan y de no ser buena la información perjudicará a muchos que confían en la palabra de los medios de comunicación al dar a conocer un hecho.

Así mismo garantizará la Cláusula de Conciencia y el derecho secreto profesional por periodistas y comunicadores sociales o de quienes emitan opiniones formados como colaboradores, por medios de comunicación.

#### 4.3.1 Cámara Oculta

José Alberto García Avilés, profesor de la Facultad de la Universidad de Navarra, el mismo hace referencia a la cámara oculta en un artículo que publicó, el cual dice: **“la cámara oculta se está convirtiendo en una**

---

<sup>15</sup> Código de Ética Profesional del Periodista.

**moda en algunos programas de reportajes. A veces, se emplea como un medio para desvelar graves escándalos o buscar pruebas que confirmen una investigación periodística.”<sup>16</sup>**

No hace mucho, se comenzó a emitir en el país, con mayor frecuencia reportajes internacionales donde se hace uso de la cámara oculta. La mayoría de los reportajes emitidos son realizados por la cadena de televisión española (TVE), esta cadena ha colocado cámaras en instituciones públicas y hasta en lugares inusuales, donde pocos pensarían encontrar una noticia, como probadores de un centro comercial, en las gradas de un campo de fútbol, en plazas, en los lugares públicos en general. En fin tal parece que ahora todo lugar es idóneo para utilizar cámara oculta, puesto que en cualquiera de estos podrían ocurrir hechos inesperados, sorprendentes.

Miguel Angel Nieto, realizador de la televisión española (TVE) considera que algunas producciones con cámara oculta disfrazan de periodismo de investigación algo que se plantea como un espectáculo televisivo. Es vital distinguir el tipo de información que otorga cada reportaje, se puede identificar la información de este al observar y analizar el estilo del reportaje, es decir, como se juega con la imagen, que tipo de imagen utiliza, el tono de voz y el contenido de la nota. Se puede manipular los hechos al cortar las imágenes puesto que así se podría estar obviando

---

<sup>16</sup> <http://www.fundacioncoso.org/3/archivo/articulos034.htm>

información que cambiaría el sentido de la producción. Por mas raro que parezca el tono de voz también podría hacer la diferencia en la nota, por ejemplo, agregar un toque de ironía podría dar a entender que el canal que emite este reportaje se está burlando de la o las personas que protagonizaron el hecho presentado.

La propagación de esta técnica trae consigo varias preguntas: ¿Hasta que punto se debe usar la cámara oculta? ¿Dónde queda el respeto que debe no solo el periodista sino el individuo a la sociedad humana y por ende a la buena honra, reputación y dignidad de cada individuo que la conforma? ¿En qué casos se justificaría el uso de está técnica? ¿Qué propósito u objeto tiene la cámara oculta? Todas estas incógnitas se resolverán a continuación durante el análisis de varios exponentes que critican el uso y abuso de la cámara oculta.

Iván Moreta, quien fue jefe de información, reportero y Subdirector del programa Dentro y Fuera. Nos comentó durante una entrevista que se recurrió a esta modalidad ante la imposibilidad de poder probar las cosas, por este motivo muchos casos quedaban en la impunidad.

Periodistas de varias cadenas televisivas estadounidenses han analizado y debatido desde hace algunos años sobre los patrones éticos y profesionales que debe tener los reportajes con cámara oculta. Entre los cuales se destaca uno, el debate de la Sociedad de Periodistas Profesionales estadounidenses (Society of Profesional Journalists), en el

que se discutió sobre el uso y abuso de la cámara oculta en televisión y se planteó dos casos puntuales:

I

El uso justificado de la cámara oculta

**-“En cuanto al objeto: cuando la información obtenida es de enorme importancia e interés público, afecta a un amplio número de personas y a elevadas sumas de dinero o puede generar graves consecuencias.**

**- En cuanto al modo: cuando se agotan las alternativas para lograr la información y los periodistas están dispuestos a revelar al público las razones que justifican emplear la cámara oculta. En este caso, se ha de llevar a cabo un proceso serio de reflexión en la toma de decisiones.**

**- Se exige la supervisión del director de informativos antes de iniciar cualquier grabación de este género. El daño previsible de la información que se emite debe superar cualquier daño causado al violar la intimidad de las personas grabadas con cámara oculta.”**

II

El uso injustificado de la cámara oculta

**- “Por su objeto: la cámara oculta se usa para grabar asuntos**

**triviales, sin un motivo proporcionado. Previamente, no se emplean medios alternativos para recabar esa información.**

**- Por el modo: se graba a la ligera, sin las precauciones debidas y se actúa sin respetar la intimidad o la vida privada. Tampoco se informa a la audiencia sobre las circunstancias de la grabación.**

**-Por el lugar: se graba en un lugar privado, por lo que se quebranta el derecho a la intimidad.”<sup>17</sup>**

En fin durante este debate concluyó que es justificable usar cámara oculta en tres casos específicamente.

Primero, cuando este hace las veces de un recurso de apoyo mas aun cuando este sirve para dar a conocer a la sociedad hechos que lo afectan de una u otra su integridad y bienestar.

Segundo, cuando se agotan las alternativas, en este caso las técnicas de investigación periodística para conseguir información pertinente a la investigación en cuestión es factible acudir al uso de la cámara oculta para comprobar la hipótesis que se ha propuesto el investigador y al mismo tiempo dotar de veracidad al trabajo.

Tercero y último se debe considerar que al usar la cámara oculta se atenta involuntariamente contra la privacidad, dignidad y honra, lo que en

---

• <sup>17</sup> [http://www.boletinbit.tv/noticias/archivo/bit27\\_camaraoculta.htm](http://www.boletinbit.tv/noticias/archivo/bit27_camaraoculta.htm)

consecuencia causaría daño a los involucrados en el hecho sin embargo es de cierto modo justificable que se introduzca una cámara escondida en una entidad pública donde personas se enriquecen ilícitamente a costas de personas que con sacrificio pagan por un servicio deficiente o que simplemente no se les otorga.

Es injustificado que se utilice la cámara oculta para realizar reportajes donde se pone al descubierto la vida íntima de una persona o personas, que ponen al descubierto a personas naturales en situaciones inusuales, comprometedoras, sin una razón justificable para cometer tal cosa, entrometiéndose en la vida de individuos de la sociedad, irrespetando su privacidad e intimidad.

El programa Dentro y Fuera fue uno de los primeros programas televisivos que hizo esfuerzos por hacer periodismo investigativo en nuestro país. En este programa se comenzó a hacer uso de la cámara oculta, el primer caso que se logró sacar a la luz con esta técnica involucró a tres jueces judiciales, que exigían coimas a cambio de la falsificación de papeles, denominado mercado negro de informaciones sumarias, este caso en específico fue difícil de probar, porque la información sumaria generalmente se hacía de forma ligera, razón por la cual se facilitó la certificación de cualquier cosa, proceso fraudulento que fue utilizado por delincuentes. La investigación dio como resultado la destitución de tres jueces judiciales, que eran los directamente involucrados en exigir

coimas y falsificar documentos. Fue así que en el país se descubría documentalmente algo por primera vez en televisión.

Cuando preguntamos a Moreta si se tomaban las precauciones del caso al momento de recurrir a la cámara oculta para apoyar una investigación periodística especialmente cuando se corre el riesgo de atentar contra la privacidad de los individuos nos dijo que esa responsabilidad recae sobre quien maneja el criterio del programa y por ende quien maneja la cámara oculta. De este depende el uso y abuso que se da a la cámara oculta.

En el octavo punto del artículo 23 del capítulo II de los derechos civiles de la Constitución Política de la República del Ecuador se estipula: **“El derecho a la honra, a la buena reputación y la intimidad personal y familiar. La ley protegerá el nombre, la imagen y la voz de la persona.”**<sup>18</sup> Derecho civil que debe tener muy presente todo periodista al momento de utilizar cámara oculta, únicamente conociendo a cabalidad los derechos civiles, podrá evitar dañar la buena honra, reputación e intimidad del individuo. Al respecto de esto Iván Moreta, nos expuso durante su entrevista. **“A mi me parece por de mas legítimo por de mas justificable utilizar una cámara oculta para descubrir a un intendente q se lleva el dinero, a un juez que extorsiona a quienes caen en sus manos, a un acosador sexual, a una red de drogas, a una red de prostitución, me parece algo insignificante frente al daño**

---

<sup>18</sup> Constitución Política de la República del Ecuador, Corporación de estudios y publicaciones. Quito-Ecuador. 2000.

**que ellos causan a la sociedad frente al daño que ellos causan a la sociedad, se cometería un delito si esto sería en contra de la privacidad de las personas y no debemos confundir privacidad con impunidad.”<sup>19</sup> Lo que reafirmó diciendo “porque no usar mecanismos como la cámara oculta en un proceso de investigación es pertinente a un proceso de investigación y desbaratar las redes de corrupción.”**

(Entrevista, Moreta)

Es cierto que no solo el periodista sino todo individuo debe procurar no atentar contra la honra, reputación y intimidad de otro individuo o grupo de individuos, pero si de depende únicamente de la cámara oculta comprobar y denunciar un delito donde se somete a maltrato físico, psicológico, sexual o coacción moral a una persona o cuando delgados o concesionarios de instituciones del Estado realizan actos de corrupción es por demás justificable que se denuncie estos.

Vicente Olmedo conductor, productor y director del programa televisivo Dentro y Fuera nos mencionó que éste intentaba desentrañar y revelar cuestiones que habían estado en cubierta, bien escondidas en el Ecuador. Y para realizar este cometido trabajo sustentado en cinco puntos, que expondremos brevemente. Primero realizar periodismo investigativo sin calumniar ni afectar el honor de nadie, segundo sin crear

---

<sup>19</sup> Entrevista, Ivan Moreta, jefe de información, reportero y Subdirector del programa Dentro y Fuera.

sensacionalismo, tercero diciendo verdades, cuarto concienciar, y por último, informar al igual que entretener.

En fin este programa en su afán de desentrañar hechos corruptos hizo de la cámara oculta un aliado, cuyas imágenes apoyaron o aportaron de manera significativa en muchas de las investigaciones realizadas por este programa.

Vicente Olmedo se refirió a la cámara oculta como: **“un recurso para apoyarse en la investigación.”**<sup>20</sup> Según nos comentó, fue inspirado por programas de gran prestigio de los Estados Unidos que obtuvieron buenos resultados con el uso de esta técnica, entre los cuales podemos destacar 60 minutes (sesenta minutos) y 20/20 (veinte sobre veinte).

Olmedo nos dio un buen ejemplo del uso y eficacia de la cámara oculta, sin irse muy lejos, al referirse a nuevo sistema de seguridad del Municipio de la ciudad de Quito: **“cuando una persona niega una verdad o quiera ocultar algo el ojo de águila a veces revela hechos que el policía no puedo detectar, que no son perceptibles a los ojos de las autoridades.”** (Entrevista, Olmedo)

Es innegable la ayuda que constituye la cámara en este caso, no solo colabora a la actividad periodística, sino a la comunidad en general, porque éste devela situaciones donde peligran los ciudadanos, su conocimiento permite tomar cartas en el asunto y evitar futuros atracos,

---

<sup>20</sup> Entrevista Vicente Olmedo, conductor, productor y director del programa Dentro y Fuera.

asaltos, etc. Mientras que, en materia periodística, la cámara escondida constituye un apoyo como técnica de investigación.

Durante una entrevista, Vicente Olmedo, además nos comentó sobre un caso presentado durante la emisión de su programa, la cual se realizó gracias a la denuncia de un televidente del programa Dentro y Fuera, permitió que se terminará con el maltrato de niños en una guardería del sector de Carcelen, que dependía del Ministerio de Bienestar social, hecho que se comprobó, con la ayuda de la cámara oculta, a pesar de que los funcionarios de la guardería lo negaron. Al mostrar las imágenes de tomas que se habían registrado en la guardería, resultaba innegable el hecho. Aquí confirmamos la importancia de esta técnica, al respecto Olmedo expresó, es una prueba adicional, permite que aparezca la verdad.

Olmedo reconoció la importancia de la cámara oculta durante un proceso de investigación al decir que **“permite apoyar la investigación”** pero aclaró **“este no cumple con todas las exigencias que tiene un trabajo investigativo.”** **“No se puede pretender en un momento determinado utilizar solamente cámaras escondidas para hacer investigación quien piense así no hará un programa de investigación, esto podría distorsionar el sentido del periodismo de investigación que son: documentos hechos y pruebas absolutamente fehacientes,**

**irrefutables.**” Además acotó, investigar no es sacar la primicia de manera apresurada, es un proceso largo.

Se puede aseverar este testimonio con un concepto mas preciso de lo que es el periodismo investigativo según *Investigative Reporters and Editors* “**el periodismo de investigación consiste en informar, mediante el trabajo y la iniciativa propia, sobre asuntos de importancia que algunas personas y organizaciones desean mantener en secreto. Contiene tres elementos básicos: la investigación que surge del trabajo del reportero; los hechos que se cubren revisten importancia para el lector o espectador; y alguien intenta evitar que el público tenga conocimiento de esos hechos.**”<sup>22</sup>

La investigación del periodista en sí debe ser de lo más laboriosa, debe abarcar o cubrir todo aspecto del tema a investigar, debe responder a todas y cada una de las preguntas que este traiga consigo y para lograr este objetivo el periodista debe valerse de varias técnicas y estrategias que le permitan recoger y armar y proyectar la historia en el futuro. La cámara oculta es

únicamente una técnica del periodismo investigativo, que dotará de validez al trabajo investigativo, pero a pesar de ser apenas una técnica,

---

• <sup>21</sup> Entrevista Vicente Olmedo, conductor, productor y director del programa Dentro y Fuera. <sup>22</sup> <http://www.fundacioncoso.org/3/archivo/articulos034.htm>.

este tiene gran peso o importancia, lo cual se explica de una forma, bien dice el dicho, los hechos valen más que las palabras y porque no decir las imágenes valen mas que las palabras, al fin y al cabo estas proyectan un acontecimiento o un hecho ilícito tal como sucedió, permite al público observar: quien, que, como y donde se realizó el acto fraudulento, contestando así, varias de las preguntas que debe resolver el periodista cuando realiza una noticia o una investigación periodística.

La cámara oculta almacena y emite imágenes, constituyendo un apoyo al reportaje investigativo, al usar está técnica no se esta cumpliendo a cabalidad con la investigación periodística en sí, una imagen lograda gracias a la cámara oculta es apenas un ingrediente necesario para completar el reportaje investigativo televisivo, a pesar del peso que tiene la imagen en televisión este no es estrictamente necesario puesto que existen otras técnicas y estrategias que permiten la verificación y comprobación de un hecho o acontecimiento determinado como la documentación, la entrevista, la observación, entre otros. Sin embargo en el caso de programas como Dentro y Fuera este dotó de fuerza al mismo seguramente porque se ha acostumbrado al televidente a imágenes que demuestren o por lo menos colaboran a un tema en específico, sin estas no se resta de validez al trabajo investigativo pero se corre el riesgo de perder audiencia.

Rafael Robledo, director del programa emitido por la cadena TVE, Línea 900, subraya ciertos puntos y alega que deben ser considerados al momento de usar cámara oculta: **"Utilizamos la cámara oculta sólo con relativa frecuencia, yo soy enemigo de esa forma de conseguir la información. Sólo la usamos ante un delito o una falta grave que justifique el derecho que todo el mundo tiene a saber que le están grabando. La cámara oculta debe ser un medio, no la noticia. Es peligrosa desde un punto de vista ético y no siempre legítima."**<sup>23</sup>

Tanto Rafael Robledo, periodista español como Iván Moreta, periodista ecuatoriano, concuerdan en que esta técnica debe ser utilizada siempre y cuando haya una justificación razonable para hacerlo y que mas justificación que sacar a la luz, dar a conocer un delito o un acto corrupto solo así el Estado podrá garantizar que se respeten los derechos de los individuos que conforman la sociedad humana.

Es pertinente limitar el uso de está técnica ya que este podría llegar a convertirse en un medio que facilite temas para notas, que serán presentados como noticias, sin haber hecho una investigación previa pertinente al tema presentado. Las imágenes recogidas a través de la cámara escondida son presentadas tal cual fueron grabadas, el audio de estas muchas veces sencillamente se limita a describir el hecho que fue

---

• <sup>23</sup> <http://www.fundacioncoso.org/3/archivo/articulos034.htm>

captado con la cámara oculta. De seguir esto así, tanto los noticieros como los programas que se valen de esta técnica, perderán la credibilidad que costó buen tiempo y esfuerzo a los mismos. García Avilés dice al respecto del tema: **“el espectador pronto alcanzará un nivel de saturación si se abusa de una técnica que fácilmente puede vulnerar el derecho a la intimidad y al honor. En el fondo, lo que está en juego es la credibilidad de los servicios informativos y de las productoras que realizan este tipo de reportajes. La misión del periodista no equivale a la del espía, agente de policía ni detective, aunque en ocasiones emplee algunas técnicas utilizadas en estos oficios. Ocultar la identidad periodística presupone engañar a alguien y la audiencia exige un precio por ello.”**<sup>24</sup> Criterio que es respaldado por otros periodistas, tal es el caso de Joseph M, Baget Herms, periodista del diario *La Vanguardia* de Catalunya, quien dice acerca del tema en cuestión: **“La línea que separa la utilización sensacionalista y espectacular de este recurso frente a su uso responsable y justificado se vuelve cada vez más tenue. Hasta ahora el concepto de tele basura se había asociado a géneros como el reality show y el reportaje de investigación; en cambio, pertenecía a los niveles de la TV de calidad. Al descubierto demostrado que puede haber una forma de investigación basura que se limita a hurgar en el**

---

• <sup>24</sup> <http://www.fundacioncoso.org/3/archivo/articulos034.htm>

**estercolero y pone en evidencia a personajes mediocres que son linchados en público.”**<sup>25</sup> El mal uso de la cámara oculta ha terminado desprestigiando al periodismo investigativo en general, de una u otra forma. El rito de la cámara oculta comenzó en televisión, básicamente, como una técnica de apoyo en la investigación periodística, utilizado para apoyar hechos insignificantes, corrientes, hechos que no ameritan ser tomados en cuenta como temas de investigación menos ser grabados en video, sin embargo son filmados con el fin de ser emitidos como noticias. La cámara oculta debe confinarse a ser empleada para comprobar hechos fraudulentos que atañen a la comunidad en general, razón suficiente para que el acontecimiento se convierta en un tema investigativo, que el periodista debe investigar para poder revelar, aún arriesgando atentar a la privacidad del sujeto o los sujetos implicados y al mismo tiempo faltar a la profesión denigrando y humillando, cuando la obligación del periodista es proporcionar información oportuna y veraz, puesto que el mismo debe lealtad tanto a las aspiraciones como a los valores fundamentales de sus comunidad.

Por esta razón, se sugiere utilizar la cámara oculta limitadamente, pues se corre el riesgo de caer en lo sensacionalista, en lo trillado, a menos que se busque única y exclusivamente atraer audiencia, objetivo que es posible lograr con imágenes terribles y crudas, tal parece no hay mejor

---

• <sup>25</sup> [http://www.boletinbit.tv/noticias/archivo/bit27\\_camaraoculta.htm](http://www.boletinbit.tv/noticias/archivo/bit27_camaraoculta.htm)

anti-stress que ver un programa amarillista, la gente se siente mejor consigo misma al ver la desgracia de otros a más de que nuestra sociedad por naturaleza busca el morbo.

## **CONCLUSIONES**

- Los noticieros de la televisión ecuatoriana realizan muy poco periodismo de investigación, favoreciendo mas bien la crónica ligera.
- La falta de asignación de recursos económicos en los canales de televisión restringen el periodismo investigativo.
- Es mucho mas complicado hacer periodismo de investigación televisivo, no solo por tener factores como el tiempo y la inmediatez en contra, sino porque en televisión es vital respaldar un reportaje o una nota con imagen, aún cuando se tiene documentos probatorios, la imagen es esencial para complementar un trabajo investigativo televisivo.

- El periodismo investigativo es más sencillo de realizar en prensa, que en televisión, la televisión tiene la desventaja de tener que utilizar necesariamente imágenes en sus reportajes para apoyar sus investigaciones mientras que los periódicos se pueden limitar a plasmar las denuncias formales y los testimonios vitales para la investigación.
- El periodismo de investigación en televisión no se ha desarrollado a plenitud principalmente por cuatro razones: Porque las técnicas son muy lentas, porque es caro producir reportajes de periodismo investigativo, porque los resultados tardan mucho tiempo y principalmente porque no existe interés en desarrollar este género periodístico.
- Si escuchamos hablar de "Denunciología" se habla de periodismo investigativo ya que la denuncia es el arma del cual dispone el periodista investigador con el cual saca a la luz hechos corruptos generalmente de actualidad que afecten a la colectividad, el periodista esta en la obligación de luchar por los derechos y el desarrollo integral de la comunidad.
- En el país faltan verdaderas unidades investigativas televisivas, que se dediquen a profundizar los temas de interés general. Pero esto será muy difícil mientras que en nuestro país se piense en el periodismo de investigación como una acto caro e inútil, porque

tener una unidad de investigación requiere equipos costosos y gente paciente sin un horario definido y los medios televisivos simplemente no ven muy útil tener a todo un grupo de personas investigando algo que va salir luego de dos o tres meses o talvez nunca salga.

- El periodismo de investigación busca verdades ocultas que los ciudadanos deben conocer.
- La investigación periodística primordialmente busca sacar a la luz temas que han permanecido ocultos que de uno u otro modo vinculan a la población y por ende interesan a la sociedad.
- El periodismo de investigación se sustenta en la exposición de datos comprobados.
- La investigación periodística debe ser rigurosa, precisa y exhaustiva a fin de que el producto final sea incuestionable, para lo cual debe contener la mayor cantidad de información referente al tema de investigación, de ser así el investigador será dotado de credibilidad y prestigio al revelar públicamente su trabajo investigativo.
- En el periodismo de investigación deben ser probados o confirmados necesariamente los datos. No puede existir el mínimo error en el producto finalde haberlo la rectificación es obligatoria.

- Los temas de investigación siempre serán los temas de interés social. El hecho de que estos afecten a la sociedad de una u otra forma es razón más que suficiente para priorizar la indagación profunda de estas, puesto que la labor de todo periodista no está únicamente en informar de manera veraz y oportuna sino en preservar los valores de la sociedad y promover el desarrollo del país.
- Los temas de periodismo investigativo, abarcan desde los temas más tradicionales hasta los menos conocidos, son múltiples. Cuando un hecho o acto afecte o perjudique a un sector o grupo específico de la sociedad, automáticamente se convierte en un tema para investigación periodística.
- Los principales pasos de una investigación periodística son: Detectar el problema, reunir los datos necesarios, separar y desechar los aspectos no esenciales, verificar los datos recopilados durante la investigación y analizar los resultados llegar a conclusiones.
- Hacer periodismo investigativo exige esfuerzo y entrega, es un proceso largo y laborioso que carece de horario.
- En países como el nuestro hacen falta leyes que regulen el ejercicio periodístico, lamentablemente, la corrupción se encuentra en todos los sectores.

- El mal uso de la cámara oculta ha terminado desprestigiando al periodismo investigativo en general, al ser utilizado para apoyar hechos insignificantes, corrientes, hechos que no ameritan ser tomados en cuenta como temas de investigación, menos ser grabados en video, atentando a la dignidad y privacidad de los individuos sin ninguna justificación.
- La cámara oculta es únicamente una técnica del periodismo investigativo, que dotará de validez al trabajo investigativo, pero a pesar de ser apenas una técnica, este tiene gran peso o importancia, lo cual se explica de una forma, bien dice el dicho, los hechos valen más que las palabras y porque no decir las imágenes valen mas que las palabras, al fin y al cabo estas proyectan un acontecimiento o un hecho ilícito tal como sucedió, permite al público observar: quien, qué, cómo y dónde se realizó el acto fraudulento, contestando así, varias de las preguntas que debe resolver el periodista cuando realiza una noticia o una investigación periodística.
- El periodista profesional esta en la obligación de respetar los derechos de cada uno de los individuos de la sociedad, no puede ni debe dañar la integridad moral de las personas ni intrometerse en la vida privada de las personas al momento de realizar una nota periodística.

- Es imposible que el periodista sea neutral cuando esta en juego la dignidad humana, es deber del periodista denunciar los actos fraudulentos a través de los medios de comunicación.
- El periodismo profesional urge gente nueva, que aporte con ideas frescas y diferentes, puesto que nuestra televisión carece de originalidad, pero desgraciadamente eso no es todo pues este medio carece además de singularidad, imparcialidad, objetividad e investigación características que reflejan una carencia de profesionalismo.
- Muchos de los temas expuestos en televisión, son sugeridos por la prensa escrita, confidentes e informantes.
- La información televisiva en general debería ser más profunda, procurando dar varios enfoques de un solo tema, desgraciadamente los programas y noticieros televisivos analizados durante este trabajo, nos dotan de información similar a brevísimos rasgos, cuando estos podrían develarnos información rica.
- Ambos noticieros televisivos analizados, 24 Horas y Televistazo, realizan investigación informativa más no hacen investigación profunda.
- Las revistas televisivas se limitan hacer notas y crónicas ligeras.

- El factor tiempo ciertamente contribuye en la cantidad de datos presentados durante un informativo o un programa de televisión. Si comparamos el tiempo del noticiero con el que tiene un programa veremos que el programa cuenta con el doble del tiempo que tiene un informativo televisivo. Un programa debería dotar de más datos al público. Información reducida en estos denota que no tienen mayor investigación puesto que si sería así sus reportajes reflejaran lo mismo.
- El contraste de imagen y sonido de la televisión, atrae mucho más que cualquier otro medio de comunicación, este está en la obligación a tomar con más seriedad su rol para con la sociedad al momento de proporcionar información, emitiendo información objetiva, veraz y oportuna.
- Los noticieros televisivos analizados, Tevistazo y 24 Horas, tienen un estilo muy similar y además ofrecen los mismos temas, cuando ambos deberían tener diferentes temas o por lo menos deberían tener un enfoque distinto, todo indica que ambos hacen uso de una misma fuente y la exponen tal como la reciben. El público televidente merece variedad de donde escoger, pero aún más merece calidad. Todo medio debe ofrecer una programación de calidad con diferentes opciones a fin de que el público televidente pueda escoger el que más le acomode o más bien el

que más le llame la atención de acuerdo a sus necesidades o intereses.

- Los programas y noticieros de televisión llegan a personas de diferente estrato social de todas las edades razón por la que es importante cuidar que la está utilice un lenguaje sencillo a fin de comunicar al televidente, quienquiera sea este de igual manera procurar que tanto la entonación como la vocalización del texto de los reportajes sea clara y pausada.
- La información emitida tanto por noticieros como por programas de televisión, debe ser manejada con extremo cuidado, específicamente debe ser siempre confirmada por lo menos en dos fuentes confiables y así evitar que se cometa un error al momento de sacar al aire información. Así se evitaría la rectificación y de igual manera el desprestigio del noticiero y la cadena que lo emite.
- Es importante recalcar que confidente y informante no son una misma cosa, a pesar de que ambos cumplen una función similar, informar, sin embargo el informante tal como su nombre lo indica es quien devela información, misma que podría servir para una nota ya lo develado por el mismo carece de fundamentos, mientras que el confidente tal como su nombre lo dice es un individuo de confianza del periodista quien otorgará información sustentada y

confirmada al mismo y además aportará con criterios válidos que esclarecerán el tema.

- Son pocos los que tienen el poder de informar, los medios masivos privilegian a una minoría propietaria, específicamente a quienes controlan los medios en desmedro de las mayorías que están excluidas de esa propiedad. Los medios de comunicación deberían ser usados en pro del desarrollo educativo, político, cultural y alternativo de toda la sociedad.

### **RECOMENDACIONES**

- ◆ Actualmente se esta dando mayor protagonismo al entretenimiento en la televisión ecuatoriana, se debería emitir programación útil para la sociedad, se podría dar únicamente un cambio en la programación si existe interés de aportar a la comunidad por parte de quienes manejan los medios, en sus manos está acostumar a la sociedad a ver y escuchar programas informativos y educativos de calidad.
- ◆ Necesitamos de gente nueva, profesional e experimentada en la televisión que aporte con ideas frescas y diferentes. Nuestra televisión tiene muchas falencias las más grandes serían que carece de originalidad, singularidad, imparcialidad, objetividad e investigación características que reflejan una carencia de profesionalismo.

- ◆ Es pertinente limitar el uso de la cámara oculta en noticieros y programas televisivos, ya que esta técnica podría llegar a convertirse en un medio que facilite temas para reportajes televisivos, que podrán ser presentados como noticias, sin haber hecho una investigación previa pertinente al tema que se presentara. Las imágenes recogidas a través de la cámara escondida son presentadas tal cual fueron grabadas, el audio que estas llevan muchas veces se limita únicamente a describir el hecho que fue captado con la cámara oculta. De seguir esto así, tanto los noticieros como los programas que se valen de esta técnica, perderán la credibilidad que costó buen tiempo y esfuerzo a los mismos.
- ◆ Los noticieros y programas de televisión se han dedicado a emitir imágenes crudas de los más sensacionalistas, esto no debería darse ya que al frente del televisor podría estar alguien que no tiene criterio formado lo que provocaría un trauma o una desinformación de quien la recibe.
- ◆ La información debería tener más profundidad de la que se le da por que desgraciadamente los programas televisivos nos dotan de información a brevísimos rasgos cuando estos podrían brindarnos información muy rica si comparamos el tiempo del noticiero con el que tiene un programa veremos que el programa cuenta con el doble del tiempo que tiene un informativo televisivo razón por la que este

debería dotar de más datos al público. Esto únicamente denota que los mismos no tienen mayor investigación puesto que si sería así sus reportajes reflejaran lo mismo.

- ◆ En cuanto a los noticieros televisivos sería de gran ayuda que tengan por lo menos diez minutos más de programación a fin de poder entregar al televidente información detallada de un acontecimiento o hecho determinado.
- ◆ Sería de gran ayuda que las revistas televisivas en el país comiencen a tomar en cuenta la opinión del público del grupo de personas del cual depende al fin y al cabo, de tener temas de interés este es elogiado y seguido por el mismo pero podría ser rechazado de no tenerlos. Ya es tiempo de que estos se preocupen por lo que necesita saber la sociedad.
- ◆ Los programas televisivos podrían ayudar de sobremanera a la educación y culturización de los ecuatorianos. La programación televisiva podría ejercer una influencia positiva especialmente sobre niños y jóvenes que observan mucho televisión. El contraste de imagen y sonido con que cuenta este medio, atrae más que cualquier otro medio, más aún a niños y jóvenes. La animación, el audio, los efectos y los colores con que cuenta la televisión podría colaborar a dar un giro al desarrollo del país, en vez de limitarse a entretener podría enriquecer a sus televidentes. La televisión debería tomar con

más seriedad su rol para con la sociedad y optar por brindar programación de calidad.

- ◆ Los noticieros televisivos deberían tener distintos formatos, ofrecer opciones diferentes al televidente a fin de que este pueda escoger el que más le acomode o más bien sería el que más le interese. Ya es hora de que se ofrezca al público variedad al momento de informarse.
- ◆ Los noticieros tienen que manejar con cuidado la información que emiten, está debe ser siempre confirmada por lo menos en dos fuentes más de modo que no se cometa un error al momento de sacar al aire esa información. En repetidas ocasiones los noticieros han tenido que pedir disculpas al televidente por emitir información al apuro sin haberlo confirmado.
- ◆ La entonación y vocalización del texto del reportaje debe ser clara y pausada. Esta debe ser expresada sin denotar alguna opinión o favoritismo en los gestos de quien locuta.
- ◆ No se puede confundir el periodismo investigativo con investigación ya que ambas son dos cosas completamente diferentes. El periodismo investigativo busca sacar hechos desconocidos de interés social a la luz valiéndose de técnicas que permiten recopilar toda la información necesaria para respaldar un objetivo específico trazado con anterioridad y la investigación no es una estrategia exclusivamente periodística, es una maniobra utilizada en muchos ámbitos, está se

encarga de hacer uso de recursos para llegar a cumplir un objeto determinado.

## **ANEXOS**

## **ENCUESTA**

**Marque con una X las siguientes preguntas:**

1. ¿Qué revista televisiva sintoniza con más frecuencia?

La Televisión ..... Día a día .....

2. ¿Explique por qué prefiere la misma en una palabra?

Novedoso ..... Serio ..... Cultural .....

Investigativo ..... Trayectoria ..... Completo .....

Credibilidad ..... Entretenido ..... Interesante .....

3. ¿Qué informativo televisivo sintoniza con más frecuencia?

Televistazo ..... Veinticuatro horas .....

4. ¿Explique por qué prefiere la misma en una palabra?

Novedoso ..... Serio ..... Cultural .....

Investigativo ..... Trayectoria ..... Completo .....

Credibilidad ..... Entretenido ..... Interesante .....

5. ¿A su criterio, qué es lo que más abunda en el periodismo de la televisión ecuatoriana?

Sensacionalismo ..... Investigación .....

Objetividad ..... Originalidad .....

Información ..... Imparcialidad .....

6. ¿Qué medio prefiere usted al momento de informarse del acontecer diario ?

la televisión ..... la radio .....

la prensa ..... el internet .....

## **RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA**

- Las encuestas fueron formuladas a estudiantes universitarios, específicamente de tres Universidades de la ciudad de Quito: La Pontificia Universidad Católica, la Universidad Central del Ecuador y la Universidad Internacional SEK.
- Los resultados son presentados en el mismo orden que las preguntas de la encuesta realizada.

- o Total de encuestas realizadas: 42

1.

Que revista televisiva sintoniza con más frecuencia?		
	Personas	Porcentaje
La Televisión	14	33.3%
Día a Día	28	66.7%
Total	42	100%

2.

Explique por qué prefiere ese programa en una sola palabra?				
	Personas		Porcentaje	
	La TV	Día a día		
Novedoso	3	10	7.14%	23.8%
Serio	1	3	2.3%	7.14%
Cultural	2	8	4.7%	13.04%
Investigativo	2	0	4.7%	0%
Trayectoria	3	1	7.14%	2.3%
Completo	0	0	0%	0%
Credibilidad	2	0	4.7%	0%
Entretenido	1	0	2.3%	0%
Interesante	3	3	7.14%	7.14%

Total		42	100%
-------	--	----	------

3.

¿Qué informativo televisivo sintoniza con más frecuencia?			
	Personas		Porcentaje
Televistazo	30		71.4%
24 Horas	12		28.6%
Total		42	100%

4.

Explique por qué prefiere ese programa en una sola palabra?				
	Personas		Porcentaje	
	24 h.	Televistazo		
Novedoso	0	1	0%	2.38%
Investigativo	0	1	0%	2.38%
Credibilidad	2	6	4.7%	14.28%
Serio	4	3	9.5%	7.14%
Trayectoria	3	8	7.14%	19.04%
Entretenido	0	0	0%	0%
Cultural	0	1	0%	2.38%
Completo	4	5	9.5	11.9%
Interesante	3	1	7.14%	2.38
Total		42		100%

5.

¿ A su criterio, qué es lo que más abunda en el periodismo de la televisión ecuatoriana?		
	Personas	Porcentaje
Sensacionalismo	34	80.95%
Objetividad	3	7.14%
Información	5	11.9%
Investigación	0	0%
Originalidad	0	0%
Imparcialidad	0	0%
Total	42	100%

6.

¿Qué medio prefiere usted al momento de informarse del acontecer diario ?		
	Personas	Porcentaje
Televisión	22	52.3%
Prensa	9	21.42%
Radio	8	19.04%
Internet	3	7.14%
Total	42	100%

## *Entrevistas realizadas periodistas experimentados de prensa y televisión*

1. Marlon Puertas, Editor de la revista *Vistazo*.

Pregunta:

¿Qué es periodismo de investigación?

Respuesta:

Es periodismo en si mismo ya es investigativo, una de las normas básicas del periodismo es la investigación de fuentes.

Todo campo de periodismo debe ser investigativo, farándula, deportes, economía, etc. Solo con investigación se logra una información completa profesional de cualquier ámbito.

Pregunta:

¿Cuáles son los temas de periodismo investigativo?

Respuesta:

En nuestro país hay poco periodismo investigativo, yo diría que lo que mas hay es periodismo es reproductivo únicamente se repite lo que sale a la luz publica, en Ecuador los periodistas se limitan a hacer eco de lo que algunas personas interesadas quieren.

Pregunta:

¿Cuáles son las fuentes principales del periodismo investigativo?

Respuesta:

Normalmente siempre hay alguien interesado en que se conozca algo, entonces una fuente es siempre el que se siente perjudicado en sus intereses en la mayoría de los casos y rarísima vez alguien que realmente quiera destapar algo deshonesto. No necesariamente son empleados públicos pueden ser empresarios.

Pregunta:

¿Cómo detectas un tema para periodismo investigativo?

Respuesta:

Lo básico es preguntarnos que nos queda de dudas al leer el periódico o cuando vemos televisión por ejemplo, en los periódicos y en la televisión siempre salen temas muy a la ligera, la información básica, lo importante es preguntarnos entonces si esa nota o publicación ya no despeja todas las dudas, uno empieza a preguntarse quien esta detrás de un tema como el de economía por ejemplo y las preguntas que quedan en el aire eso ya es motivo suficiente para hacer un buen trabajo periodístico.

Pregunta:

¿Qué requisitos debe tener el periodista investigador?

Respuesta:

El medio nos pide un trabajo bien hecho, hacer un trabajo profesional y eso implica darle oportunidad a las dos partes tanto a la parte afectada como a la parte anunciante, darles la misma oportunidad de exponer sus argumentos.

Donde el trabajo del periodista es hacer una especie de análisis de todo lo que va recabando, para luego a hacer su propio balance. Si las dos partes son contrarias, uno de estos tiene razón y el otro no y la labor del periodista esta en analizar quien tiene la razón y quien no.

Pregunta:

¿En qué se diferencia el periodismo investigativo del periodismo informativo?

Respuesta:

No es lo mismo, es mas el periodismo investigativo debería ser mucho mas investigativo que el informativo porque el resto se limita a publicar cosas, muchas veces vemos a los periódicos y noticieros con las mismas noticias, nos están informando lo mismo, la base de un medio es la información nueva, diferente a la de los otros medios sino no hay negocio.

Pregunta:

¿De qué recursos dispone para realizar el trabajo?

Respuesta:

En Latinoamérica en general no hay muchos recursos para periodismo investigativo porque no es un buen negocio, primero se topan con muchos intereses, bastante fuertes, algunos económicos y a los medios no les interesa pelear con estos intereses, con esos poderosos, segundo ya desde hace tiempo los medios viven apresurados por publicar, están pendientes de la nota de mañana, el reportaje de pasado mañana, la publicación quincenal o semanal, entonces hay poco tiempo para hacer un tema de fondo, la búsqueda de resultados inmediatos es un problema porque el periodismo

investigativo demanda un poco más de tiempo y a veces no rinde resultados inmediatos entonces no es negocio lo ven como una pérdida de tiempo. Finalmente se necesita bastante dinero, para un reportaje a fondo deben trabajar mínimo cuatro personas haciendo el mismo tema y eso no ocurre, movilización, comunicación en fin muchas cosas y realmente no hay eso.

Pregunta:

¿Cuáles son los principales problemas del periodismo investigativo?

Respuesta:

El principal problema es el ocultamiento de información , aquí se tapa mucha información, si uno va a un ministerio o a una entidad publica a pedir información no te la dan y con el pretexto más sencillo, no está la persona autorizada a dar esa información, la persona encargada no está, le damos mañana, necesitamos la autorización del ministro; te dan largas bien bobas y no te dicen no le podemos dar y finalmente nunca te dan, es un grave problema.

La falta de comprensión de los medios, piden los sobre le tiempo resultados.

Otro problema son las presiones sobre los medios, sobre los periodistas para que abandonen sus tema.

Pregunta:

¿Cómo se debe ejercer el periodismo investigativo?

Respuesta:

Hay que ver si lo que te está diciendo la gente es verdad o no porque la gente te puede decir lo que le conviene, luego los medios reproducen eso y lo ponen como verdad hay que siempre tratar de ver el fondo del asunto, hay que estar siempre insatisfecho con lo que te dice el otro, para lo cual hace falta perseverancia, es un trabajo de hormiga no hay que desmayar hay que ir hasta el fondo y con paciencia con insistencia.

2. Juan Carlos Calderón, jefe de redacción del diario *El Expresso*.

Pregunta:

¿Qué es para usted el periodismo investigativo?

Respuesta:

Para mi es una herramienta del periodismo, yo creo que el periodismo investigativo es una especialidad también en la medida de que utiliza medios propios, utiliza también planificación propia se diferencia en varios puntos de lo que es periodismo informativo utiliza la herramienta como instrumento para llegar a la realidad sobre todo a la precisión de los hechos.

Hay muchas definiciones de periodismo investigativo pero por mi experiencia yo diría que el periodismo investigativo tiene tres características:

Primero que revela cosas, hechos que básicamente tienen una voluntad de ocultamiento, que alguien los quiere ocultar.

Segundo que sea de interés público que no responda a intereses de predeterminados de grupos o particulares sino que sea de interés, que afecte a la gente.

Tercero que sea iniciativa del periodista, que el periodista vaya a descubrir las cosas no que lleguen las cosas al periodista en eso podemos poner un ejemplo se convocan ruedas de prensa, se emiten boletines es un periodismo de divulgación es informativo, hay una voluntad de información. Lo que hace la diferencia es la actitud activa del periodista hacia la búsqueda de la información, un periodista de investigación tiene su propia agenda, no cae en la agenda de la coyuntura cotidiana, del poder, el periodista se plantea objetivos propios y temas propios y eso es fundamental para entender la diferencia con el periodismo informativo, el informativo esta sobre la base de los hechos que suceden día a día y se somete a una agenda.

Pregunta

¿Cuáles son los temas de periodismo investigativo?

Respuesta:

Todo tema esta en el periodismo, lo que hay que ver es cual es el objetivo del periodismo investigativo, siempre que tratamos un tema, un hecho debemos preguntarnos para que vamos a hacerlo, que es lo que queremos lograr con esto. Una vez planteado los objetivos podemos definir la estrategia, la base de los temas son los que le impone la sociedad, necesita de periodistas que develen la corrupción porque es este país es una enfermedad pública es una epidemia aquí lo excepcional es que alguien no robe. Esa actitud del periodista investigador de ser un guardián del poder público y privado hace que el tema de la corrupción se aun tema válido.

En eso esta la economía, la política, la crónica roja yo creo que el tema de los crímenes en una sociedad violenta como la nuestra debe ser revelada en su verdadera dimensión, el periodismo de investigación aporta hechos, aporta datos, aporta precisión en la información y eso es la esencia del periodismo la precisión en la información es una lucha constante por tener precisión en los datos para entregar los datos precisos a los lectores, aporta con antecedentes, personajes, consecuencias, contactos y aporta sobre todo en la actitud del periodista, el periodista informativo esta sumido tanto en una agenda diaria que no tiene tiempo para profundizar en los temas hay el periodista especializado que durante muchos años que optan por hacer algo periodismo económico por ejemplo cuando tiene un vasto conocimiento del tema, de las fuentes, de todo el proceso y del manejo del mismo al igual que este la primera obligación del periodista investigador es saber del tema, una cosa es conocerlo del tema y otra intimar con ella, el periodista tiene que intimar con el mismo, cuando el periodista se vuelve experto en el tema podrá trabajar en él. El periodismo investigativo exige una mayor responsabilidad porque no puede darles a sus lectores datos cerrados.

El periodismo de investigación debe ser democrático, el periodista de investigación debe ponerse como ser humano frente a un tema, no puede desconocer su esencia humana si mandan a un periodista a investigar sobre el aborto y no estas de acuerdo con el aborto, este debe ser honesto consigo mismo, debe dar a entender su

desacuerdo, pero esto no debe impedir su investigación, debe estar siempre dispuesto a conocer mas sobre el tema, entrar sin prejuicios a un tema. Hay que tomar la debida distancia el momento que admities una posición en un tema, es importante ser periodista y ser humano a la vez.

Pregunta:

¿Cuáles son las principales fuentes con que cuenta el periodista investigador?

Respuesta:

Hay muchas fuentes que podrían llamarse importantes, la fuente es un instrumento ante el cual nosotros tenemos información, el periodista investigador maneja sus fuentes y el periodista informativo por lo general es manejado por las fuentes, el periodista investigativo escoge sus fuentes, las convierte en informantes, las convierte en confidentes, pero hay un elemento básico que es importante destacar que los periodistas investigadores usen fuentes técnicas, asesores técnicos si yo voy a hacer una nota sobre la construcción de un puente y que sé yo de la construcción de un puente no se nada pero yo tengo que tener fuentes técnicas que me permitan comprender el tema, eso es adquirir conocimiento de cuantos quintales de arena versus cuantos quintales de cemento tengo que poner en la estructura de un puente y cuanto de hierro y como es el manejo y como es el proceso que me ha dado mi fuente técnica, entonces ya es imposible que pueda ser manipulado porque por lo general hay fuentes que son contrarias, denunciantes de los hechos, entonces tratan de utilizar al periodista, dándole un montón de información que por lo general no es comprobable puede ser falsa y hay las fuentes que son favorables para los hechos relacionados con o son culpables de los hechos que tratan de desviar la información del periodista dándoles datos falsos. Esa es la responsabilidad del periodista, lo bello del periodismo de investigación porque le permite ser al periodista independiente, al tener conocimientos de sus temas profundos conocimientos a través de fuentes técnicas no podrán tomar el pelo al periodista.

El tema de la AGD es un tema sumamente complicado por lo que yo debo pedir a una fuente técnica a un amigo u asesor que me hable sobre el problema.

Pregunta:

¿Cómo se detecta un tema de periodismo investigativo?

Respuesta:

Yo creo que la voluntad de ocultamiento, uno va desarrollando cierto olfato en esto en el sentido de saber que algo huele mal en alguna parte, el ejercicio de encontrar la paradoja o la contradicción aparente que nos permite encontrar temas investigables.

El periodista debe saber leer, leer entre líneas, hay que saber leer toda la información. El periodismo de investigación se alimenta de la prensa, pero no solo la prensa hay datos pequeños que salen en todas partes de los medios de difusión gremiales, de los trabajadores petroleros de los ingenieros mecánicos la serie de relaciones que puedes obtener te van soplando cosas, los rumores. Las fuentes son innumerables pero no son tradicionales, no están a la vista son fuentes las cuales te pueden caer de gota en gota, si tienes un prejuicio sobre los sindicatos petroleros, nunca vas a obtener datos sobre el petróleo, solo la versión oficial, ante las fuentes y el tema no debe tener prejuicios.

De la cantidad de información que se va elaborando, van saliendo cosas, donde hay cosas que no coinciden, cosas sueltas, contradictorias, hay frases fuera del sentido común pero como tenemos tanta información en la cabeza, porque estamos bombardeados por la información, es casi imposible que una persona que no este dedicada a investigación exclusivamente se siente a desayunar a leerse de pe a pa el registro oficial una fuente fabulosa de información, aquí hay leyes, cosas, datos que tienen que ser interpretados donde el periodista debe tener un espíritu crítico frente a la información que uno tiene y ahí encontrar la paradoja. ¿ Cómo es que el Presidente del país más poderoso del mundo John F. Kennedy muere por el disparo de un franco tirador solitario como te explicas eso, estamos acostumbrados a no pensar las cosas que ese

tipo de reflexiones no se nos vienen hay que ser super críticos, yo tengo una frase no creas nada de lo que te dicen y cree la mitad de lo que ves porque esa es la actitud que el periodista debe tener, escepticismo total frente a informaciones que se tienen solamente valen las que uno consigue no las que le dicen, porque el periodismo de investigación les debe a sus lectores las cosas tales como fueron y no tal como dicen que fueron, entonces hay un poco de estrategias por ejemplo el trabajo de campo, contratación, la recolección de datos para saber por uno mismo lo que pasa, esto es clave para descubrir la paradoja de las cosas, clave para conocer y comprender que hecho es investigable, a eso le sumas que alguien quiera ocultar un tema que por ahí ha estado averiguando y sueltas una pregunta y no te quieren responder te dan evasivas y si además es un tema de interés público ya se tiene un hecho investigable.

Pregunta:

¿De qué recursos dispone el periodista investigador?

Respuesta:

Dispone de lo físico, psíquico y emocional, la experiencia.

Investigar cuesta plata, un medio que apuesta a la investigación sabe que eso le tiene que costar, un equipo que no está produciendo noticias diariamente pero la que produzca en quince días le va a dar de comer otros quince, cuesta dinero tener a un hombre trabajando, copias xerox, transporte, por lo general inútiles porque nueve de cada diez temas es probable que se caigan o que la información que se logró no es relevante a nivel público.

Yo cuento con los recursos que me brinda la empresa, sobre todo movilización. Al periodista hay que darle todas las facilidades para eso es un medio, todas las facilidades para que su nota periodística resulte adecuada. Cuando el medio quiere que se realice una investigación yo exijo la logística mínima. La reportería es lo clave para el negocio del periodismo, estar en el sitio de los hechos, ir a ver como dijo Jacques Cousteau anda y ve, no estés aquí sentado llamando por teléfono a ver que pasa, por lo que yo tengo que tener un periodista en distintas zonas del país.

Mucha gente no esta capacitada para hacer periodismo investigativo, no saben por donde empezar a investigar, como investigar, que ver, que hecho es investigable, el hacerse preguntas de las cosas que pasan el porque pasan las cosas, porque es así y porque no asa, hacerse preguntas es un método muy importante para el periodista investigador: ¿Y esto porqué es así?, ¿ Quién es el que dijo eso?, ¿Cómo así dijo eso?, ¿Qué hizo?, ¿Porqué paso eso?, en fin el periodista debe hacerse un constante ejercicio de preguntas y eso no lo hacemos no nos sentamos cinco minutos a pensar.

Pregunta:

¿Qué requisitos debe tener el periodista investigador?

Respuesta:

El periodista investigador debe ser un gran reportero, es una persona que sabe encontrar fuentes. Un gran reportero es una persona que pregunta mucho y consigue tejer un hilo de fuentes que le conducen a la información, a través de datos. No puede tener miedo al trabajo de campo, ir a andar en la calle, ir a hablar con la gente. El periodista investigador debe ser muy activo, no reaccionar frente a los hechos sino impulsar los hechos, entrar en la marejada de los hechos.

Otra característica que debe tener el periodística investigador es la perseverancia, alguien que no acepta un no por respuesta, además debe tener una actitud abierta hacia los demás, hacia la vida e intolerante ante la falta de moral y ética.

Yo creo mucho en le periodista apasionado que se pone frente a un tema y lo asume con alma, vida y corazón, sí a un periodista no le gusta un tema es imposible que le guste su trabajo a sus lectores, si uno se aburre escribiendo un tema como quieres que un lector se apasione por una nota, porque no escribe para sus lectores, esa no es la actitud frente al oficio.

Un periodista tiene que ser un ciudadano responsable, más aún un periodista investigativo, no puede tener rabo de paja, si es un ladrón a quien va investigar con que autoridad moral podrá hacer una trabajo de investigación de denuncia.

El periodismo de investigación no solo lleva a la denuncia, lleva también al gran reportaje que amplía datos al público, que le permiten al periodista y al lector tener una idea más cercana de la realidad. No siempre es la denuncia el objetivo final de la investigación, es ampliar los hechos, se puede usar los datos recopilados para hacer crónicas. El propio contraste de la información oficial con la información que te digan con la realidad o con otras realidades ya es un primer punto de periodismo de investigación, en lo cual es fundamental el trabajo de campo, no se hace mucho periodismo de investigación porque no se hace trabajo de campo.

Pregunta:

¿Se confirman los datos antes de ser publicada una nota periodística?

Respuesta:

Yo creo que sí, hay muy pocos juicios en este país muy pocos y es precisamente porque las investigaciones es tan bien sustentadas, lo que no hay es escuela de investigación ni las universidades ni los medios.

El periodista tiene que probar lo que publique, para publicar el periodista debe tener todo un mecanismo de comprobación.

3. Bernardo Abad, Productor ejecutivo del noticiero *Venticuatro* horas de "Teleamazonas."

Pregunta:

¿Qué es periodismo investigativo?

Respuesta:

El periodismo que busca la noticia detrás de la noticia, es decir hay un hecho que se genera como noticia pero por lo general también son generados por otros hechos que están detrás, a veces los intereses son los que realmente están detrás. El periodismo investigativo es justamente buscar lo que hay detrás, buscar las

connotaciones que mueven muchos de los actos de las personas y esto es lo que se trata de demostrar en el periodismo investigativo.

Pregunta:

¿En que se diferencia el periodismo investigativo del informativo?

Respuesta:

El periodismo informativo es básicamente de coyuntura, es cuando se trasmite la información de que ocurre hoy a los televidentes, radio oyentes o a los lectores de los diarios.

El periodismo investigativo va más allá, los hechos que por lo general no se ven a al luz pública, las cosas que hay detrás. En realidad es revelar muchas cosas que en situaciones normales no se revelan, por ejemplo se descubre un acto de corrupción donde una persona paga a otra persona para conseguir información, eso es un hecho absolutamente informativo, pero porque le estaba pagando, porque talvez era parte de una red que paga a funcionarios públicos que paga coimas, hay un hecho informativo y hay un hecho que requiere de investigación, el periodismo informativo da a conocer información sobre ese hecho en ese momento y el periodismo investigativo va mucho mas allá, desarma el ovillo, jala el ovillo para sacar todo lo que hay detrás.

Pregunta:

¿Cuáles son los temas de periodismo investigativo?

Respuesta:

Los que hayan, prefiero hablar con ejemplos, un tema que estamos investigando nosotros ahora, por ejemplo la venta frustrada que hizo la compañía POP al ecuador en general, estamos siguiéndole al caso, revelamos conforme van saliendo los hechos. Otro caso el asunto de las coimas, el ahora llamado red Emmanuel que funcionaba en el Ministerio de Economía, fueron

Justamente los periodistas investigativos los que descubrieron eso, no de conyuntura hubo dos o tres cositas que hicieron sospechar que algo había pero ya en el fondo hay mas hechos que son los que

nuestros periodistas están investigando.

Hay de todo, por ejemplo yo tengo una lista de temas que requieren de periodismo investigativo, hechos de coyuntura, por ejemplo los cambios a las multas en el código penal, el código penal actual el que esta en vigencia tiene una serie de falencias sobre todo en sus multas, en cual es el pago de las infracciones, actualmente se paga en sucres, el código penal da las multas en sucres, 400 sucres de multa, 20 sucres de multa no tiene objeto es tonto poner, por eso hubo un cambio pero ese cambio esta trayendo problemas ahora si en el código penal va haber multas acorde a la realidad actual, tenemos a gente investigando para ver que ventaja tendrá este. En fin una cantidad de temas que vamos analizando y tratando. Estos investigativos, no son temas de todos los días, son temas que estamos investigando, tratándolos para sacarlos en cualquier momento, digamos cuando tengamos completa la investigación, los temas del día son otros, por ejemplo Ricardo Lagos en el Congreso, una feria del estudiante, Esmeraldas sigue en paro, estos temas de coyuntura, los temas informativos y los temas investigativos, los temas internacionales y los temas de entretenimiento son los que hacen un informativo.

Complementaríamos con el segmento de farándula y de deporte.

Ningún canal tiene un segmento médico definido, nosotros si presentamos los adelantos médicos, hicimos sobre una droga nueva que salió para combatir el dolor, la lactancia materna hemos hecha sobre el cáncer, cosas que son útiles, hemos hecho dos o tres entregas para informar sobre esas cosas que son utilísimas, hicimos otro que hablaba de la donación de órganos, tratamos de hacer este tipo de reportaje lo más que sea posible, a veces sale una vez por semana dos veces por semana. Trato de poner en el informativo unas dos o tres seriecitas de estas a la semana, por ejemplo hoy terminamos con los niños.

Ojo, anteriormente se hizo una investigación, hace unos seis siete años en el que se determino que el sesenta por ciento de las noticias generadas, sobre todo en los canales eran noticias políticas y por otro lado se pidió la opinión de los televidentes de que les parecía y que es lo que más les molestaba las noticias políticas, ahora,

nosotros hemos bajado considerablemente las noticias políticas porque a la gente no le gusta, eso justamente. Los temas de coyuntura no podemos dejarlos a un lado, esos son fijos, el Congreso esta recibiendo al Presidente Ricardo Lagos.

Permanentemente cubrimos el Congreso de igual manera a la Presidencia de la Republica igualmente algunos Ministerios. Ahora diría yo que tenemos un veinte por ciento de noticias políticas y el ochenta de otro tipo.

Crónica roja se cubre bastante pero nosotros no, nosotros somos moderados, hay medios que se dedican básicamente a eso y estos mas allá de las críticas que pueden recibir acerca de pasarlas o no, lo hacen, son los que atraen. Nosotros estamos perdiendo sintonía por no pasar, como pasan otros canales, no importa mucho perder un poco de sintonía, tampoco pasar vivida la crónica roja, dedicar a eso a ver sangre.

Pregunta:

¿Cuáles son las principales fuentes con que cuenta el periodista investigador?

Respuesta:

Nosotros tenemos divididos aquí a cada uno de los reporteros que tienen algunas fuentes, le voy a ser sincero creo que la principal fuente de investigación es el tribunal anticorrupción, porque tienen un tema y se lo puede seguir de temas puntuales obviamente, esta la fiscalía esta la corte suprema, superior, juzgados, etc. El propio Congreso como tema. Las fuentes también son alternativas podríamos decir, llama alguien y dice oiga tengo este caso y uno olfatea medio si es bueno o malo, porque muchas de la denuncias que acá viene n tienen un interés por detrás uno. Hay que manejar el tema bien. Hay gente que se aprovecha, con el pretexto de querer hacer denuncias para beneficio propio y afectar a otra persona.

Pregunta:

¿Cree usted que se confirman los datos en los medios del país?

Respuesta:

En la mayoría de los medios se obra igual que nosotros, intentamos confirmar la mayor parte de datos pero siempre se pasan datos, es mas hay cosas que no se pueden confirmar y las ponemos como supuestos.

Pregunta:

¿Qué requisitos debe tener el periodista investigador?

Respuesta:

Tiene que tener olfato periodístico, tiene que tener visión de periodista, tener la aptitud para este trabajo y de ahí creo que tiene que tener algo mas, tiene que tener constancia y paciencia, estar ahí.

Pregunta:

¿Con qué recursos cuenta el periodista investigativo?

Respuesta:

El principal recurso es la viveza, la mente. Porque en realidad hay tantas cosas si me dice recursos técnicos, la cámara oculta, talvez es un recurso mal utilizado, aprovechado mal sanamente, puede tener documentos, el recurso de ser simpático y hacerse amigo de la gente recurso importantísimo y lograr estas amistades y los contactos para que le den información, ese creo que es un muy buen recurso. Nuestro equipo cuenta con lo básico.

Yo creo que aquí faltan verdaderas unidades investigativas, si bien los medios tiene equipos y gente trabajando, un canal de televisión es una infraestructura bastante grande, es difícil en nuestro país tener a un periodista o a una unidad de investigación, requiere tiempo, paciencia equipos, como los gerentes no ven muy útil tener a todo un grupo de personas investigando algo que va salir luego de un mes o tres meses o talvez no salga, entonces no lo consideran muy aprovechado, en este sentido los periódicos si tienen mas

recursos, porque nosotros necesitamos básicamente imágenes y para nosotros es mas difícil conseguir una imagen que conseguir una declaración y escribirla. El periodismo investigativo es mas sencillo en los periódicos.

4. Rodolfo Asar, Productor y periodista del programa Día a día.

Pregunta:

¿A su criterio qué es periodismo investigativo?

Respuesta:

Es la raíz del periodismo. Es el que da perfil de profundidad a la noticia y ayuda a la gente a comprenderla, yo no puedo concebir la noticia sin investigación.

Pregunta:

¿Cuáles son las fuentes del periodismo de investigación?

Respuesta:

Hay miles. Los protagonistas por lo menos en el caso nuestro, lo que tratamos de hacer es ir y conversar directamente con los protagonistas para ver como han vivido el hecho y buscar el porque de los hechos, que nos de una pista del porque actuó en determinada circunstancia y las circunstancias en las que actuó.

Pregunta:

¿Cuáles son los temas del periodismo investigativo?

Respuesta:

Todos los que nosotros consideramos tienen interés público, no necesariamente en el caso nuestro tratamos de darle un rostro humano a la noticia, tiene que ver también con hechos cotidianos, hechos de la vida cotidiana que no necesariamente son espectaculares y no necesariamente están teñidos de sangre y violencia, desde personas que han logrado superar sus

discapacidades para poder avanzar en la vida, personas que sufren problemas de segregación, de racismo, es decir creo que periodismo investigativo tiene que abarcar todos los aspectos de la vida humana, los mas espectaculares hasta los mas sencillos que pasan desapercibidos son noticia.

Pregunta:

¿Con qué recursos cuenta el programa?

Respuesta:

Los recursos pobres como los de todo canal de televisión de un país de tercer mundo, el material fundamental es el humano yo creo que se puede hacer grandes reportajes y grandes investigaciones con pocos recursos materiales, lo que importa es la capacidad del periodista y la ética del periodista y una política editorial que ayude a encausar el tema hacia donde nosotros queremos llegar. Para mi es fundamental el recurso humano, los recursos materiales son bien escasos, trabajamos con dos o tres cámaras, una editora que funciona a la mitad y otra editora relativamente nueva pero de poca capacidad, es decir no tenemos grandes recursos, cuando hemos salido a hacer reportajes internacionales salimos dos personas contra siete u ocho de cualquiera de los grandes canales del mundo. Lo que importa es la investigación y formación del periodista.

Pregunta:

¿Cuáles son los valores del periodista investigativo?

Respuesta:

La profundidad hasta donde se puede en televisión, somos esclavos del tiempo en televisión pero se puede hacer cosas profundas, cosas investigadas en televisión eso es lo que nosotros estamos tratando de demostrar, desde nuestra filosofía que no es meter nos en los temas mas escabrosos, violentos y sensacionalistas, sino mostrar el rostro humano de la noticia.

Pregunta:

¿ A qué se da mayor importancia a la imagen o al contenido?

Respuesta:

Desde mi punto de vista es el contenido pero la imagen tiene que apoyar. Se parte del contenido yo puedo poner tres o cuatro imágenes de destrucción de la selva y no hace falta que diga nada, Los dos son contenido tanto imagen como texto, en televisión puedes decir algo pero sino lo muestras no sirve, tienen que ir de la mano texto e imagen. En televisión la imagen tiene mucho más fuerza, si a veces tenemos imágenes que hablan por si solas no necesitamos reafirmarlo en el texto o podemos poner un texto que lo lleve un poco más allá de la imagen. Tiene que haber un complemento, pero yo no creo que la imagen tenga que ser explicada siempre.

5. María Pía Zambrano, Productora ejecutiva del programa La Televisión.

Pregunta:

¿A su criterio qué es periodismo investigativo?

Respuesta:

Es la objetividad es ser objetivo, completamente imparcial tener la capacidad de buscar la fuente de la información y buscar los dos lados de la moneda. Nosotros todo lo que es denuncias casi no lo manejamos porque eso lo manejan otro tipo de programas, pero en el caso de algunas denuncias que hemos tratado han sido investigaciones realmente profundas, en las cuales se ha llegado realmente a la fuente de información.

Pregunta:

¿Cuáles son los valores que debe tener el periodista investigador?

Respuesta:

Éticos, esos son los valores que tienen que tener los periodistas.

Ojo que nosotros no somos necesariamente periodistas investigativos, ojo que La Televisión no solo se enfoca en el periodismo de investigación, sino en todo lo que es viajes, tecnología, es informativo.

Pregunta:

¿Piensa que existe periodismo investigativo en el país?

Respuesta:

Nosotros hacemos periodismo investigativo, un tipo de periodismo investigativo.

Pregunta:

¿Con qué recursos cuenta el programa?

Respuesta:

Si nosotros hacemos un viaje a Tailandia estamos haciendo periodismo investigativo, si es que nosotros estamos investigando si se están talando los bosques en Esmeraldas nosotros estamos haciendo periodismo investigativo, si estamos haciendo un reportaje de tecnología en Israel estamos haciendo periodismo investigativo, obviamente estoy utilizando todos mis recursos humanos, económicos para lograr esto.

Pregunta:

¿Cuáles son los temas de periodismo investigativo?

Respuesta:

Jairo Jiraldo, por ejemplo el chico que fue violado que supuestamente asesinaba y era homosexual, esto fue recién. Este fue un reportaje realizado por Marcos Villamar y bueno rompimos rating en sintonía.

Otro caso es el caso Bostrosa que fue justamente una denuncia de tala de bosques de bosque primario.

Pregunta:

¿Cuáles son las fuentes de periodismo investigativo?

Respuesta:

En un inicio la persona o la entidad que viene hacia nosotros y comenta sobre el tema, es una de las variantes otra es la propia iniciativa del periodista que sale a ver, a buscar información. Depende del caso.

Pregunta:

¿Cuales son los temas mas importantes para el programa?

Respuesta:

Yo creo que todos son importantes, todos absolutamente todos, si bien es cierto la ecología a sido la bandera de La Televisión al igual que la tecnología, pero absolutamente todos los temas son importantes para la televisión.

6. Iván Moreta, Reportero, productor y sudirector del programa Dentro y Fuera.

Pregunta:

¿Cómo nació la idea de usar cámara oculta en su programa?

Respuesta:

En el momento cuyuntural, mas o menos hace 8 años cuando comenzamos a hacer dentro y fuera, las acusaciones que se hacían dentro de la corrupción no servían absolutamente en nada, así existan papeles contundentes para verificar cualquier cosa. Ante esa imposibilidad de probar las cosas, nunca se encontraba sanción a los responsables, todos los actos quedaban en la impunidad. Se decidió usar este mecanismo de utilizar cámara oculta para perseguir actos de corrupción.

Pregunta:

¿Cuál sería la reseña histórica de la cámara oculta en la televisión en el país?

Respuesta:

La cámara oculta comenzó con un reportaje en los juzgados civiles, yo mismo hice la investigación sobre una denuncia que había sobre el mercado negro de informaciones sumarias. Era muy difícil de probar porque la información sumaria se la hacía de lo más ligera y podría certificar cualquier cosa, y era utilizada en forma fraudulenta incluso por delincuentes y personas que querían estafar, entonces la primera vez que se utilizó la cámara oculta se lo hizo justamente en estos juzgados y como resultado hubo la destitución de tres jueces y algunos empleados judiciales, que se vieron involucrados en exigir coimas, falsificar documentos, en todo ese tipo de cosas, se armó realmente un escándalo en el sentido que por primera vez en el país se había descubierto documentalmente algo que todo el mundo sabía que era un secreto a voces.

Pregunta:

¿Bajo qué parámetros se maneja la cámara oculta y qué precauciones se toman durante el uso de la misma?

Respuesta:

Nosotros venimos de una escuela americana de periodismo, hemos seguido un poco sus parámetros porque hemos sido corresponsales de Univisión, de CNN y ese tipo de agencias internacionales de noticias si usted toma en cuenta hoy mismo, hay grandes especiales que se hacen con la cámara oculta, es responsabilidad de quien maneja el criterio periodístico, saber como manejar la cámara oculta. Hace poco vi que Teleamazonas está transmitiendo reportajes especiales hechos en el extranjero, de como a través de la cámara oculta redes de tráfico de menores, redes e tráfico de órganos, redes de prostitución y ese tipo de cosas, entonces cámara oculta no es un invento de Dentro y fuera, ni es el primer programa en el mundo que inventa este tipo de cosas como para demostrarla corrupción, toma en cuenta que la corrupción usa todos los mecanismos y eso sí

ilegales para ejecutar la corrupción, entonces porque no usar mecanismos como la cámara oculta, en procesos de investigación me parecen pertinentes y desbaratar las redes de corrupción.

Yo estoy de acuerdo con usted de atentado contra la privacidad cuando se utilizaría la cámara oculta para eso, para filmar a una persona en actividades propias de su vida, como por ejemplo una persona que esta haciendo el amor, usted no le puede filmar con una cámara oculta para decir lo que sea o una persona que está con su familia o ese tipo de cosas, a mi me parece por demás legitimo o por demás justificable utilizar una cámara oculta para cubrir a un intendente que se lleve el dinero, a un juez que extorsiona a quienes caen en sus manos, a un acosador sexual a una red de drogas, a una red de prostitución me parece, algo insignificante frente al daño que ellos causan a la sociedad, claro estoy de acuerdo con usted, incluso se cometería un delito, si esto sería en contra de la privacidad de las personas, no debemos confundir la privacidad con la impunidad.

7. Vicente Olmedo, Director, conductor y productor del programa Dentro y fuera.

Pregunta:

¿Cómo surgió la idea de usar cámara oculta en su programa y cual era su propósito?

Respuesta:

El programa Dentro y fuera fue pionero en la investigación periodística en nuestro país, necesitábamos desentrañar y revelar cuestiones que habían estado encubiertas, bien escondidas en el Ecuador. El tema de la corrupción, era un tema que debía comenzarse para concientizar a la opinión publica, tomando en cuenta que trae siempre recursos económicos. La comisión cívica anticorrupción dice que son dos mil millones de dólares al año que se roba la corrupción de un presupuesto de seis mil seiscientos millones, es un rubro bastante alto. Nosotros en Dentro y fuera precisamente,

pensamos que era importante hacer un programa de investigación sobre varios puntos.

Primero sin calumniar ni afectar el honor de nadie, segundo sin crear sensacionalismo, tercero diciendo verdades, que aunque sean duras pues sean conocidas por la opinión pública, cuarto concientizar a la gente respecto de los problemas mas graves y quinto informar así como entretener esto fue la inspiración que tuvo dentro y fuera en cuanto a la utilización de las cámaras escondidas nos parece a nosotros que este es una técnica que utilizan los programas de gran prestigio en los Estados Unidos como sesenta minutos, sixty minutes que es uno de los programas de mayor reconocimiento mundial, otro programa se llama veinte sobre veinte que conduce Barbara Waters, twenty twenty. Nosotros habíamos visto que era un recurso para poder apoyarnos en la investigación.

Pregunta:

¿Cuándo se utiliza este recurso?

Recurso:

Es simplemente el hecho de que en un momento determinado cuando una persona niega una verdad o quiera ocultar algo, usted sabe que incluso el Municipio de Quito, para poner un ejemplo que se conoce en el país el ojo de águila revela hechos que a veces un policía no puede detectar o que quizá no son perceptibles a la vista de las autoridades, entonces el tema de la cámara escondida es simplemente eso es un apoyo como técnica de investigación.

No nos pusimos como objetivo usar la cámara oculta, la investigación se tiene que hacer sobre una base con documentos que prueban y el tema de la cámara oculta es muy intrascendente desde el punto de vista de que si este permite apoyar a la investigación es positivo pero de lo contrario no se puede pretender en un momento determinado utilizar solamente cámara escondidas para hacer investigación, quien piense así no es un programa de investigación podría terminar de alguna manera distorsionando el sentido que son documentos, que son hechos y pruebas absolutamente fehacientes y que son irrefutables.

Un reportaje de investigación puede empezar con la indagación previa de un reportero o del director sobre un hecho que se presume regular o es inmoral ,corrupto, hay que seguir la técnica de investigación, de comprobación, de indagación, de averiguación, para ver si eso es cierto. Esto en el país ha sido bastante difícil porque poca gente invertir en investigar porque toma meses, a veces años hubieron investigaciones que a nosotros nos tomaron hasta un año y medio, es muy cara la investigación, investigar no es sacar la primicia de manera desesperada y de manera rápida, investigar es profundizar es comprobación, porque la calumnia el hecho de propalar rumores falsos, es otra forma de corrupción, que además esta penada en el código penal.

Pregunta:

¿Facilita al periodismo investigativo la cámara oculta?

Respuesta:

No tiene nada que ver un hecho puntual de corrupción respecto a que se filmen imágenes a través de una cámara oculta, la mayoría de documentos la mayoría de hechos públicos, la mayoría de acontecimientos o sucesos que tienen que ver con la corrupción no necesitan ser filmados a través de este sistema, esto permite apoyar una investigación en un momento determinado, para volver a confirmar, porque no olvide que en este país como en otros países del mundo siempre se niega la verdad.

Le voy a contar un caso, nosotros tuvimos una denuncia, respecto a que niños de una guardería que dependía del Ministerio de Bienestar Social eran maltratados en el sector de Carcelen. Nosotros hicimos la investigación y se comprobó que era verdad, pero cuando ya teníamos incluso aparte de la documentación y de declaraciones de las personas afectadas, cuando hicimos ya la comprobación del tema, por suerte un periodista nuestro obviamente había tenido tomas que ellos no sabían que se habían registrado, ahí se veía a los niños maltratados. Fuimos con las autoridades del Ministerio de Bienestar Social a que se diga la verdad, a que si era o no cierto que se maltrataban a los niños, los funcionarios de esa guardería negaron

hasta el cansancio y cuando mostramos las imágenes de como se maltrataba los niños pues apareció la verdad, resultaba innegable el hecho que aquello que dijeron que era mentira era verdad, entonces ese apoyo si sirve porque es una prueba adicional.

8. Freddy Paredes, periodista del noticiero Veinticuatro horas.

Pregunta:

¿Cuáles son los temas de periodismo investigativo?

Respuesta:

Lo que solemos hacer los periodistas para escoger temas de investigación es obviamente basarnos en la coyuntura, en la coyuntura informativa, mucho aporta en ese sentido los periódicos, tienen una planta mucho más grande de reporteros que trabajan a diario y ellos tienen mucho más chance de hacer seguimiento de las noticias y el seguimiento de las noticias necesita constancia, eso permite poder conocer casos que ameritan una cierta investigación, entonces nosotros con temas propios del canal, nosotros tenemos una unidad de investigación en el canal con temas que nos sugiere o nos plantea la prensa escrita, los tomamos para así empezar a investigarlos desde nuestro ámbito y eso demora una semana, dos semanas, dependiendo de la complejidad para conseguir documentos no, porque una investigación periodística tiene que estar plenamente documentada en función de la consecución de objetivos, el respaldo en documentos que usted pueda conseguir, el acceso que le puedan permitir las fuentes, a donde tiene que recurrir para conseguir información, de eso depende el tiempo que demora la investigación hasta que la completa y la pone en escena entonces. La investigación en los canales se está haciendo ahora a través de una unidad de investigación, la mayoría de canales lo tiene, Teleamazonas lo tiene, Ecuavisa lo tiene al igual que en los periódicos.

Pregunta:

¿Cuáles son las fuentes de periodismo de investigación?

Respuesta:

También nosotros tenemos temas propios, los temas de investigación generalmente se dan por denuncias de uno o de dos lados que están inconformes, me explicó mejor, las cosas se vienen haciendo en el gobierno, en la política, en la economía con la participación de muchos sectores y cuando de esos sectores se enoja, separa, ocurre algún problema, entonces ahí es una excelente fuente de información, consolidar su resentimiento, genera venganza, genera una vendetta, en ese sentido los periodistas que hacemos periodismo de investigación, debemos estar muy atentos, para saber diferenciar esa carga que puede tener cierto funcionario al denunciar x hecho del que antes participaba no, porque los grandes casos de investigación o dígame los últimos de investigación se han dado por denuncias de gente que se ha desvinculado, mire usted lo que ocurrió con Antonio Tramontana que era Secretario de Comunicación se peleó con el gobierno y comenzó a denunciar una serie de cosas, entonces esa es otra fuente de información para el periodismo investigativo. Otra fuente de información es directa o vía telefónica, hay personas que se contactan con el canal y dicen mire señor, sabe que yo me he enterado de tal cosa, entonces necesito contarle porque esto me parece que es corrupción, etc. Entonces se le cita a esa persona o se le visita como aquella persona quiera, se constata que sea seria la denuncia, se confirman datos, se recogen pruebas. Entonces muchas veces usted emprende investigaciones que en el camino se da cuenta que no valen la pena y toca descartar, no todas las investigaciones que usted inicia tienen un feliz término y se pública porque en medio camino usted se da cuenta que más peso la venganza y está exagerando las cosas aquella persona que denuncia y no tiene los documentos para probar o es incierto, sino tenemos los documentos para probar entonces no podemos lanzarnos a la denuncia. Porque de lo contrario el medio y el periodista se someten a juicios, supóngase usted que hace una investigación con datos que le da una persona y usted se basa única y exclusivamente en lo que le dice y pone al aire eso, entonces si es o no ha sido cierto la persona agraviada en este caso puede tranquilamente ponerle un

juicio por injurias calumniosas a usted por daños y perjuicios por daño moral etc. En ese sentido el periodismo de investigación tiene que ser muy riguroso.

Pregunta:

¿Qué importancia se da al periodismo investigativo en el país?

Respuesta:

Muy poco, por desgracia muy poco. En la televisión mucho menos o sea el periodismo investigativo tiene mucha fuerza si cabe el término en la prensa escrita, el que lleva un poco la bandera en este momento es el diario Expresso, tiene una unidad de investigación muy bien constituida y un poco marca agenda con temas de investigación propios, que luego pues se ve obligada toda la prensa, radio y televisión a recoger esa denuncia iniciada por el Expresso. El Comercio, El Universo también son diarios muy grandes, fuertes, con unidades de investigación bastante rigurosas. La televisión también pero bastante menos que la prensa precisamente por el tiempo, la inmediatez y la complejidad que representa para la televisión poner en escena la denuncia, nosotros tenemos que recoger imágenes, documentos y cosas.

Pregunta:

¿Con que recursos cuenta el periodismo investigativo en el canal?

Respuesta:

Hay recursos, uno que se está aprovechando últimamente es la cámara oculta, Teleamazonas la semana pasada arranco un segmento local y empezó a hacer denuncias del tema de la droga o la venta de droga y todo eso fue posible hacerlo con la ayuda de una cámara oculta, ya sabe si pone usted la cámara grande de televisión en el sitio donde se expende la droga, obviamente no se va expender la droga y si se lo hace con la cámara oculta ahí si se puede demostrar como fue realmente el asunto.

Pregunta:

¿Cómo se detecta un tema como para periodismo investigativo?

Respuesta:

Como se lo evalúa, como un tema noticioso. Hay temas que entran en la agenda de un medio cuando el tema afecta a mucha gente, a muchas personas, entonces de esa misma forma se lo categoriza, si cabe el término al tema de investigación, entonces a este tema de investigación se lo determina sabiendo que hay que documentarse, deja de ser noticia cuando usted se da cuenta que no puede sacarle ese mismo día entonces hay que investigar hay que ir al otro lado, entonces la otra persona dice no hoy le puedo atender, mañana entonces se va demorando el asunto, mientras usted por otro lado esta buscando documentos donde no le suelen dejar ingresar, no es fácil conseguir entonces se va demorando. Hay que armar todo un esquema para conseguir completar la investigación.

Pregunta:

Usted ha trabajado para dos noticieros: Veinticuatro horas y Tevistazo. ¿En cuanto a los recursos con los que cuentan y la labor que realizan ambos noticieros, hay alguna semejanza o diferencia?

Respuesta:

Hay mucho mas recursos en Ecuavisa que en Teleamazonas que es un canal mucho más fuerte si se quiere decir así en materia de recursos, es un canal mucho más estructurado Ecuavisa. Yo creo que Teleamazonas va por el mismo camino pero está en medio de un proceso que quizá concluya en unos dos tres años, para volver a tener un nivel similar al que tiene Ecuavisa en recursos obviamente. En el tratamiento de la información yo creo que existe mucha similitud en la forma de escoger los temas de investigación igual, el trabajo periodístico en televisión es muy parecido no hay mucho por descubrir, sino mas bien hay que aprovechar de la experiencia de la gente que hace televisión ahí se marca la diferencia no.

9. Cesar Ricaurte, Crítico de cine y televisión, columnista del diario El Comercio.

Pregunta:

¿Cómo se ejerce el periodismo investigativo en el país?

El ideal sería que el periodismo investigativo se ejerza en todas y cada una de las informaciones que se publican en los medios, no debería ser un género aparte sino un método de trabajo. Generalmente ese ideal no se cumple, aunque trata de cumplirse, yo si veo esfuerzos importantes en las salas de redacción. Hay programas específicos que han intentado enfocarse en investigación, en cambio existen deficiencias notables en lo que son noticieros, prácticamente se debe al que el sistema de trabajo de los noticieros en televisión es bastante limitado, es decir de la información que ha podido recopilar el editor designa temas a un reportero, que tiene que cumplir durante el día, entonces eso impide que profundicen en ningún tema sino que este corriendo entre diversas fuentes para tratar de conseguir las notas, es una cuestión tanto de actitud del periodista como de actitud del medio, es decir no se invierte en conformar equipos sólidos de redacción y de darles el tiempo suficiente como para que trabajen en las notas, entonces el reportero siempre esta corriendo tras la información, tras las fuentes, para tratar de cumplir la asignación de trabajo diario que le dado el editor, sin que pueda profundizar en el asunto ni poner en práctica ningún método de investigación, ni siquiera se contrasta fuentes. Muchas veces lo que se ve en televisión, son noticias dadas por una sola fuente, que además son opiniones no son hechos reales sino opiniones de esa fuente y que no están contratadas con ninguna otra información eso es un poco la situación en la generalidad de los noticieros, casi siempre pasa eso. Hay esfuerzos en algunos programas semanales que intentan plantear el género, si comparamos a Día a día y La Televisión, en Día a día más La Televisión cada vez cae en un tipo de reportaje ligero. Esta también el programa del canal dos Gamavisión, Pagina siete pero que entiendo ya fue sacado del aire, si no existe un esfuerzo serio del canal en invertir, en hacer un tipo distinto de periodismo eso no es

posible no. Según los productores del programa Pagina siete, el programa salió del aire debido a que el programa era costoso de hacer y el canal decidió que no había presupuesto para eso. En todo caso es obvio que si hubiera habido una buena respuesta de rating el programa habría continuado, de lo que entiendo el programa tenía un rating de siete puntos mas o menos muy bajo para la inversión que requería, en todo caso no se le dio tiempo de desarrollar tampoco apenas estuvo menos de un mes al aire.

Creo que el programa La Televisión a medida de que han pasado los años ha desarrollado mas bien un tipo de programa de notas y crónicas bastante ligeras, muy pocas veces La Televisión se propone a hacer buen periodismo, ya ni siquiera de periodismo bueno o malo sino de periodismo simplemente, o sea lo que trata de hacer es una programa de entretenimiento, un poco mas enganchando géneros periodísticos, pero es un programa de entretenimiento básicamente, entonces esa óptica ha hecho que por ejemplo el día de ayer el programa de La Televisión estuvo dedicado casi por entero al Gran Hermano, se pudo haber tratado al Gran Hermano quizá como una estrategia del canal tenía que entrar La Televisión en ese esquema pero se lo podía haber tratado quizá desde una óptica un poco mas profunda un poco mas profunda, un poco mas interesante, explorando realmente, se quedaron totalmente en la epidermis del asunto y eso es lo que están haciendo yo diría que en los últimos cinco años por los menos. Incluso gran parte del equipo inicial de La Televisión se salió para formar Día a día en un intento de hacer periodismo en televisión, yo en ese punto si veo que Día a día se propone pero de ahí que lo logre siempre no lo hace evidentemente, pero por lo menos hay la propuesta la intención de querer hacer periodismo de investigación, por lo menos de plantearse un tema a la semana en esos términos, de ahí lo demás puede ser que igual caiga en un tipo de programa de entretenimiento que utiliza géneros periodísticos. Me olvidaba y me parece que es interesante lo que propone Jeannette Hinostroza, creo que dedicarle treinta minutos a un tema es ya salirse de un esquema establecido en la televisión ecuatoriana de que un tema no puede ir mas allá de los cinco minutos como máximo y dedicar treinta minutos a un tema permite

ya una cierta profundización. Creo que también el canal si ha apostado para sostener el programa por lo menos en un inicio veamos cuando ya comiencen a llegar los raiting y quizá en un inicio no sea todo lo que esperan, esta todo el equipo de Día a día trabajando para ese espacio y gente también de los noticieros entonces si tiene un equipo mas o menos sólido de gente en cuanto al número y en cuanto a la experiencia en que se esta llevando los temas adelante, ese es quizá la experiencia mas interesante que hay en este momento en la televisión ecuatoriana.

Por otra parte hay teóricos que dicen que la televisión es puro entretenimiento y es casi inútil buscarle algún valor periodístico a la televisión, el periodismo se hace en los diarios la televisión es simplemente un medio de entretenimiento. El tiempo también influye al momento de hacer periodismo en televisión, el tiempo está en función a la apuesta que le hace el canal, es decir a mayor tiempo que le dedican a una cuestión significa que le están apostando a algo con más fuerza a algún género a alguna propuesta, en este momento se está dando mayor importancia al entretenimiento.

Pregunta:

¿Qué piensa con respecto al uso frecuente de imágenes violentas y sangrientas en televisión?

Respuesta:

Hay dos canales que están apostando seriamente a la cuestión de crónica roja, el canal diez y el canal uno, Ecuavisa de lo que he visto ha bajado bastante el tono de la crónica roja y lo que es preocupante es que Teamazonas ha puesto crónica roja y le esta dando un cobertura incluso más triste que la que hace TC <ay el canal uno, ahora bien lo de las imágenes crudas bueno evidentemente si pagan en raiting, el noticiero de TC estaba disputándole el primer lugar a Ecuavisa hasta hace muy poco y es por eso que los productores del noticiero de Ecuavisa decidieron poner crónica roja también en sus noticieros, ahora eso es una apuesta de corto plazo, es decir en un corto plazo se puede obtener réditos en cuanto al raiting pero que sucede con la imagen a largo plazo, creo que en definitiva es una

apuesta arriesgada tratar de ganara raiting de esa forma cuando mas bien el televidente en un momento puede verse atrapado por cierto morbo y luego de algunos meses se da cuenta del juego y comienza a abandonar esas propuestas. Hay casos para una discusión ética de los medios de comunicación como todas las imágenes de linchamiento que se han dado en la televisión ecuatoriana, eso sería realmente digno de discutirse en las universidades y ver desde el punto de vista ético cual hubiera sido el correcto comportamiento de un buen periodista, de una buena propuesta periodística. Hay un cabo suelto que no me gustaría dejarlo, de que hay una línea más cuestionable que TC o canal uno de tratar de generar sus propias noticias a través de la persecución a pequeños narcotraficantes ese tipo de cuestiones yo les veo bastante peligrosas, por dos razones uno porque involucra al canal o al periodista en actividades netamente policiales, una gran parte de los periodistas que cubren crónica roja terminan enredados en líos policiales, incluso en este caso vale la pena observar con atención lo que paso con la muerte del periodista Echeverría, que tenía lazos muy fuertes con la policía, entonces todos los casos que se han dado anteriormente de gente como Antonio Delgado o José Toledo o lo que hacia el programa de Vicente Olmedo o Maricarmen Ramírez, Dentro y Fuera que lo que hacían era básicamente seguir el juego a los operativos policiales y además con el agravante de que eso era presentado como si fuera periodismo de investigación cuando en realidad era entregarse a la fuente policíaca, en este caso Teleamazonas esta cayendo exactamente en el mismo caso, esconde cámaras lo cual es cuestionable, se mete en operativos policiales y tratar ante su audiencia pequeños narcotraficantes, casos que deberían pasar primero ante un proceso judicial antes de una condena mediática, es cuestionable desde todo punto de vista periodístico.

Pregunta:

¿Si hacemos un reportaje televisivo de un linchamiento como complementamos está si queremos obviar imágenes sangrientas?

Respuesta:

Se podría descubrir las razones del linchamiento, esa decir no quedarse en la superficie, generalmente cuando se hace una cobertura de este tipo de casos se habla de que la gente toma la justicia por sus propias manos. Debemos indagar que motivaciones, que gente, quien está moviendo, como opera una cosa de estas, como se genera, es decir se prestaría para un trabajo periodístico realmente interesante. El mejor periodismo va ser siempre el que se meta en la vida de las personas no el que visita con la cámara durante cinco minutos una casa toma las imágenes y se marcha sin tratar de comprender absolutamente nada, entonces eso es precisamente la tarea pendiente y donde estaría la verdadera investigación. Profundizar no dejarse ganar por la inmediatez de la noticia, no hay que pensar de que le otro canal pueda tener las imágenes primero, el tratamiento es lo que cuenta, el tratamiento exige el material de vida de las personas, el saber quien es esta gente como operaba este delincuente, a más de que, claro, son presuntos delincuentes no es que sean delincuentes, hasta que no haya una sentencia dictaminada no se puede llamar delincuente a nadie eso es un derecho constitucional.

## BIBLIOGRAFÍA

ALADRO VICO, Eva, Teoría de la Información y la Comunicación efectiva, Editorial Fragua. Madrid-España. 1998.

ALONSO, M. Margarita, Teoría de la Comunicación *Apuntes. Editorial* Pablo de la Torriente. Colección Temas de Periodismo. 2001.

ANDER - Egg Ezequiel, Técnicas de Investigación Social. HVMITAS Editor. Buenos Aires - Argentina. 1974.

ANDRE, Martine. Tratado del lenguaje. Argentina - Buenos Aires. 1987

AZNAR, Hugo, Etica y periodismo. PAIDOS Editor. Barcelona-España. 1999.

BANDRÉS Elena, Avilés García José A, Pérez Gabriel, Pérez Javier, El periodismo en la televisión digital. PAIDÓS Editor. Barcelona- España 2000.

BERLO David K. , El Proceso de la Comunicación: Introducción a la Teoría y a la Práctica. EL ATENEO Editores. Buenos Aires-Argentina.

CALDERÓN Juan Carlos, Manual de Periodismo Investigativo para prensa escrita. TESIS. Quito – Ecuador. 2001.

Código de Ética Profesional del Periodista.

Constitución Política de la República del Ecuador, Corporación de estudios y publicaciones. Quito-Ecuador. 2000.

DIAZ, Fernando. Lenguaje y Periodismo. Ediciones Trillas. México DF- México. 1996

Diccionario Enciclopédico Planeta. Editorial Planeta. Barcelona-España. 1984.

El poder de la imagen, Colección Salvat. Tomo 44. Madrid – España. 1981

Enciclopedia Encarta, Edición Básica. 2001

Enciclopedia Salvat, colección Monitor, Tomo IV. Pamplona – España

Enciclopedia Salvat, Colección Como funciona. Tomo X. Madrid - España

Enciclopedia Visual, Colección Salvat. Tomo I. Madrid – España. 1980

FERDINAND Saussure, Curso de Lingüística General, Editorial Lozada. Buenos Aires-Argentina. 1945.

GAINES, Willian. Periodismo Investigativo. Tercer Mundo editores. Bogota – Colombia. 1996.

HERNÁNDEZ, Roberto. FERNANDEZ, Carlos. BAPTISTA, Pilar. Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill.

HESTER, Albert. Manual para Periodistas del Tercer Mundo. Editorial Trillas. México DF- México.1988.

MALETZLI Marilyn, Ética en los Informativos de Televisión. Butterworth Hinemann. USA. 1991

MALETZKE, Gerhard. Psicología de la Comunicación social. Editorial Quipus. Quito-Ecuador. 1992.

MONROE, Comunicación Oral, Madrid – España.1973.

PACHECO, Víctor Hugo, La televisión en el Ecuador. Ecuador. 1984.

REYES, Gerardo. Periodismo de Investigación. Editorial Trillas. México DF – México. 1996.

RINCÓN, Omar, Mauricio Estrella Televisión pantalla e identidad, FRIEDRICH EBERT STIFTUNG Editor, Quito-Ecuador. 1999.

RINCÓN, Omar, Televisión Pública: Del consumidor al ciudadano. Analizando a Martín Barbero. Fundación Friedrich Ebert Stiftung, Convenio Andrés Bello. 2001.

RODRÍGUEZ, Pepe, Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. PAIDÓS. Barcelona-España. 1999.

SILVERSTEIN, Albert, Comunicación Humana. Exploraciones teóricas. México DF- México. 1994.

VALLEY, Martínez Fernando, Herramientas Periodísticas. CERVANTES-SALAMANCA Editor .España.1996.

VILCHES, Lorenzo, Teoría de la Imagen Periodística. Ediciones Paidós. Barcelona-España. 1997.

Vocabulario de Términos de Comunicación Social. Documentos CELAM. Bogotá-Colombia. 1997.

## Páginas WEB

Periodismo de investigación y cámara oculta, Artículo de José Alberto García Avilés  
[www.fundacioncoso.org/3/archivo/articulos034.htm](http://www.fundacioncoso.org/3/archivo/articulos034.htm) BoletínBit.tv, 6 de Noviembre 2002

Periodismo de investigación y cámara oculta, José Alberto García , Avilés [www.boletinbit.tv/noticias/archivo/bit27\\_camaraoculta.htm](http://www.boletinbit.tv/noticias/archivo/bit27_camaraoculta.htm),06-11-2002

LEY REGULADORA DE LA CLÁUSULA DE CONCIENCIA, Ley Orgánica 2/1997, reguladora de la Cláusula de Conciencia de los Profesionales de la Información [http://fes.ugt.org/rtve/informac/document/Leyes/Ley02\\_97.pdf](http://fes.ugt.org/rtve/informac/document/Leyes/Ley02_97.pdf), 19 de junio- 1997

Proposición de Ley Orgánica reguladora de la cláusula de conciencia de los profesionales de la información. (624/000005)  
<http://www.senado.es/expedientes/624000005.html#CONGRESO> Registrado el 08 de Mayo de 1997, calificado el 13 de Mayo de 1997

Periodismo de Investigación  
[www.prodigyweb.net.mx/delfi21periodinvestg.p2.htm](http://www.prodigyweb.net.mx/delfi21periodinvestg.p2.htm)

Comunicación y Sociedad, Artículo de Emma Rodero Antón, Universidad de Navarra.  
<http://www.unav.es/cys/xv1/rrodrigo.htm>, Junio 2001.

Consultorio ético con Javier Darío Restrepo, Proyecto para la paz UNESCO-FNPI/ pagina 257-258.  
<http://www.fnpi.org/consultorio/consultorio.asp?Semana=111>

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN LA TELEVISIÓN  
ECUATORIANA

TESIS DE GRADO

AUTORA: MICHELLE RUBIO

DIRECTOR: NELSON

VILLAGOMEZ

QUITO – ECUADOR

SEPTIEMBRE 2003

### Resumen Ejecutivo

El tema que abarcará este trabajo es el Periodismo Investigativo dentro de nuestra televisión, se ha delimitado su análisis específicamente en dos programas de televisión: *Día a día* y *La Televisión* y en dos noticieros *Televistazo* y *Veinticuatro horas* de Ecuavisa y Teleamazonas.

El objeto de esta investigación es primordialmente analizar y constatar si en estos se realiza periodismo investigativo.

Para el desarrollo del presente trabajo se ha entrevistado a algunos de los protagonistas tanto de los programas como de los noticieros mencionados anteriormente, con miras a exponer la forma en que estos trabajan desde adentro, al igual que la forma en que estos son vistos desde afuera.

A más de plasmar los testimonios de quienes hacen estos programas y noticieros se ha analizado detenidamente la forma y el contenido de los mismos.

Todo esto se lo ha complementado con conceptos básicos de comunicación e información, para luego pasar a la función de los medios dando prioridad al

medio que nos confiere analizar, la televisión. Mas adelante se abarcará también al periodismo puro para luego profundizar en lo que es el periodismo investigativo.

Finalizamos este trabajo investigativo enfatizando el rol del periodista, las técnicas con que cuenta y trabaja el periodista, los artículos de la Constitución que rigen la labor periodística y garantizan el cumplimiento de su trabajo que es informar de manera veraz, oportuna e imparcial procurando preservar los valores de la sociedad porque el periodista se debe a este.

En fin esta investigación busca recalcar la importancia del periodismo investigativo en general y de igual manera busca puntualizar el grado de importancia que se le da en los medios de mayor importancia en el país, si existe o no dentro de la programación televisiva regular y de ser así como se realiza el periodismo investigativo, en otras palabras como, donde y porque se realiza periodismo investigativo y quien está detrás del desarrollo del mismo.

## Abstract

The theme of this work is the Investigative Journalism in the television of our country, where we will analyze specifically two television programs: *Día a día* and *La Televisión* and two news reels: *Televistazo* and *Veinticuatro horas*. Willing to analyze their styles and formats but more than anything willing to find out if they have investigative journalism.

Because of this reason, we have interviewed some of those who participate in the development of each one of the programs we have mentioned before, in order to explain in a better way the real work they do in the inside and at the

same time the way they are seen from the outside, in other words the way the audience sees them.

To all this we have added basic communication and information concepts, these are essential to understand well the topic we approach. Later on we will show briefly the function of the media, specifically of television, which is the theme we have chosen.

Later on, we will present a small introduction of pure journalism to continue with investigative journalism, which was carefully developed in order to offer the reader a great source of knowledge regarding this specific theme.

This investigative work ends illustrating a journalist particular job, the techniques or devices that a journalist has and uses, the articles of the Constitution that protect and assure a journalist work, which is provide impartial and real information at time due of the compromise a journalist has with society, as a consequence a journalist must help maintain and respect the values of the community.

As a conclusion, this investigation wants to highlight the importance of Investigative Journalism in general and at the same time it is willing to point the exact importance it has been given on television, if it exists here, and if it does exist, we intend to explain why, where and how this occurs and most of all who is behind all this work.



## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer principalmente al Señor, mi guía, quien me vigila en cada momento.

A mi familia, mi ejemplo e inspiración.

Al apoyo incondicional de mis amistades.

De manera especial a quien fue mi director de Tesis, al Lic. Nelson Villagómez, por haberme guiado en la realización de la presente.

Gracias también a todos los profesionales del periodismo que colaboraron con el desarrollo de este trabajo de investigación.

## INDICE

<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO I</b>	
Conceptos Básicos.....	7
1.2La Comunicación Social y el Periodismo.....	7
1.1.1 Comunicación Social.....	7
1.1.3 El Modelo de Comunicación.....	15
1.1.3 Habilidades Comunicativas.....	21
1.1.4 El Proceso Comunicacional y el Funcionalismo.....	24
1.2 Medios de Comunicación: La Televisión.....	27
1.2.2 Medios de Comunicación.....	27
1.2.3 La Televisión.....	30
<b>CAPITULO II</b>	

Periodismo Investigativo en la Televisión.....	39
2.1 Periodismo.....	39
2.4 Periodismo Investigativo.....	40
2.2.1 El Periodista Informador e Investigador.....	54
2.5 Los procedimientos y técnicas que se utilizan en el periodismo de investigación televisivo.....	58
2.3.1 Técnicas de Investigación.....	58
2.3.1.1 Entrevista.....	60
2.3.1.2 Observación.....	64
2.3.1.3 Intuición.....	67
2.3.1.4 Lenguaje.....	67
2.4 Materiales.....	70
2.4.1 Documentos.....	72
2.4.2 Canales de Información.....	75
2.5 Recursos Humanos.....	76
2.5.1 Informantes y Confidentes.....	77
2.5.2 Informantes técnicos.....	80
2.6 Nuevas Tecnologías.....	81
2.6.1 Las nuevas Tecnologías y los medios.....	81

2.6.2 Uso del Internet.....	85
-----------------------------	----

### **CAPITULO III**

Los Programas Noticieros que utilizan Periodismo de Investigación .....	87
3.1 Revistas Televisivas.....	87
3.1.1 Día a Día.....	90
3.1.2 La Televisión.....	94
3.2 Noticieros.....	97
3.2.1 Televistazo.....	107
3.2.3 Noticiero 24 Horas.....	111
3.3 Los temas más comunes del Periodismo Televisivo de Investigación.....	116
3.3.6 Economía.....	118
3.3.7 Sociedad.....	120
3.3.8 Política.....	122
3.3.9 Ambiental.....	123
3.3.10 Crónica.....	125

### **CAPITULO IV**

Ética para el Periodismo en Investigación.....	127
4.4 Valores del periodista investigador.....	127

4.5	Limitaciones del periodista investigador.....	130
4.6	Alcances de la ética en la investigación periodística.....	136
4.3.1	Cámara Oculta.....	150
	<b>Conclusiones.....</b>	<b>165</b>
	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>173</b>
	<b>Anexos.....</b>	<b>177</b>
	<b>Bibliografía.....</b>	<b>216</b>