



# **Propuesta de Plan Estratégico Comunicacional para el programa Centros de Entrenamiento para Alto Rendimiento (CEAR'S) del Ministerio del Deporte**

# INTRODUCCIÓN

**¿Cómo un plan estratégico de comunicación promoverá el reconocimiento de la imagen y el posicionamiento de los Centros de Entrenamiento para Alto Rendimiento en el Ecuador (CEAR'S)?**

# Objetivo General

- Elaborar un plan estratégico de comunicación para promover el reconocimiento de la imagen y el posicionamiento de los Centros de Entrenamiento para Alto Rendimiento (CEAR'S) en los centros e instituciones deportivas de la ciudad de Quito.

# Objetivos Específicos

## Teórico

- Investigar en qué consiste un plan estratégico de comunicación.
- Estudiar y comprender estrategias de posicionamiento

## Contextual

- Describir qué son y cómo surgen los Centros de Entrenamiento para Alto Rendimiento en el Ecuador (CEAR'S), como iniciativa del Ministerio del Deporte.

## Operativo

- Realizar un diagnóstico situacional de los CEAR'S, con la finalidad de entender sus necesidades con respecto a la comunicación.
- Diseñar un plan estratégico de comunicación que promueva la imagen corporativa y posicione a los CEAR'S en el Ecuador.
- Determinar quienes y cuál es el target, a quién va dirigida la campaña.

# METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

# Enfoque



# Marco Teórico



Teorías  
Guías

```
graph LR; A[Teorías Guías] --- B[Teoría Funcionalista]; A --- C[Escuela de Palo Alto];
```

Teoría  
Funcionalista

Escuela de  
Palo Alto



1902 -1978

# Teoría Funcionalista

...

Harold Laswell.

**¿Quién?**

**Comunicador**

**Análisis de  
Control**

**¿Dice qué?**

**Mensaje**

**Análisis de  
Contenidos**

**¿En qué  
canal?**

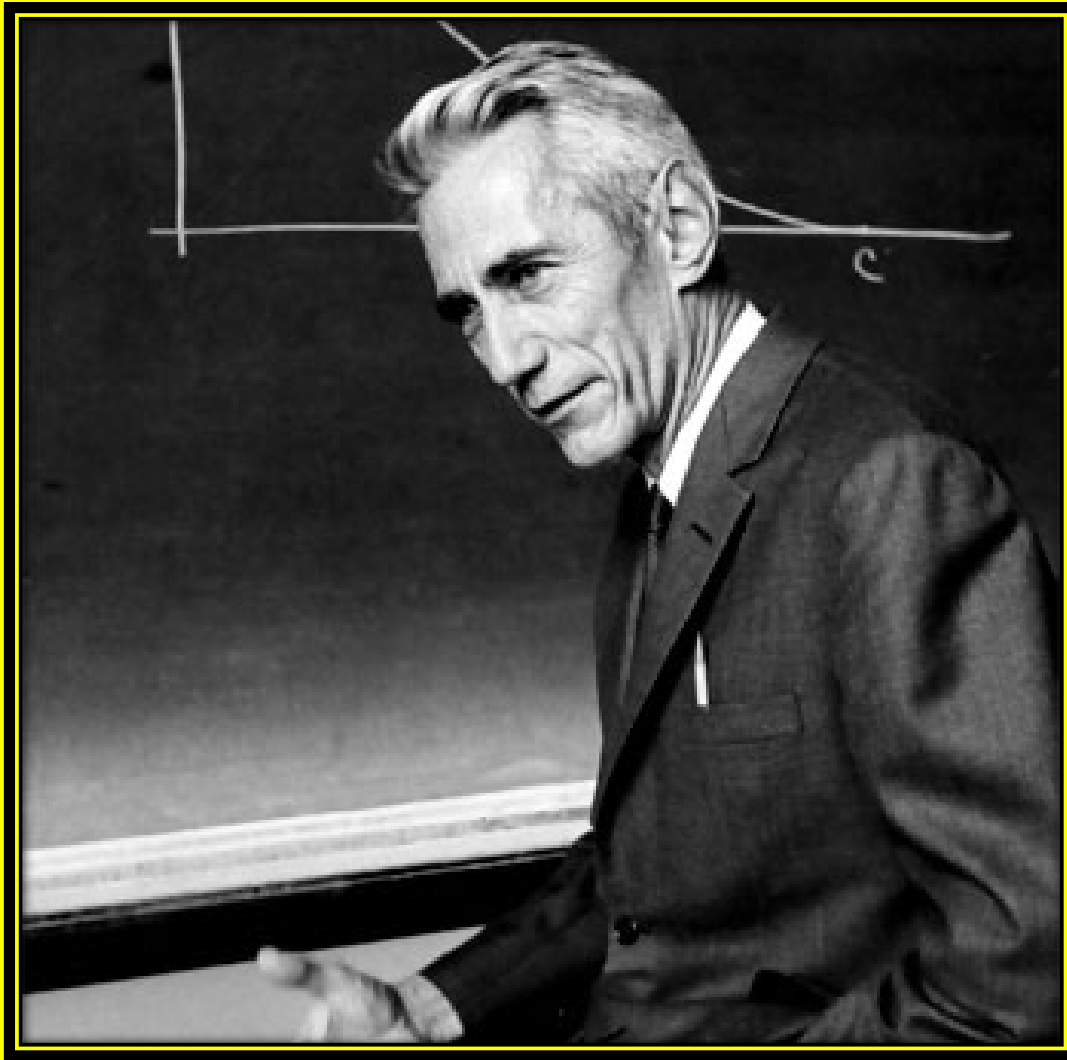
**Canal**

**Análisis de  
Canal**

**¿Con qué  
efectos?**

**Efectos**

**Análisis de  
Efectos**



1916 - 2001

# Escuela de Palo Alto

...

Paul Watzlawick



# Conceptos Sustantivos





The diagram consists of two large, stylized arrows pointing towards each other, meeting at a central point. The left arrow is purple and points to the right. The right arrow is green and points to the left. The background is a solid yellow color. At the bottom left and bottom right corners, there are small blue dots.

**Comunicación  
Interna**

**Comunicación  
Externa**

# Dinámica Organizacional

Empresa

Entorno

Públicos

Imagen  
Corporativa

Identidad  
Corporativa

# Comunicación Estratégica



A Venn diagram consisting of two overlapping circles. The left circle is light green and contains the text 'Estrategia Comunicacional'. The right circle is orange and contains the text 'Plan Estratégico de Comunicación'. The overlapping area in the center is a darker brownish-orange color.

Estrategia  
Comunicacional

Plan Estratégico  
de  
Comunicación

# CEAR'S

...

## Unidad de Análisis

# ceEAR

CENTROS DE ENTRENAMIENTO PARA EL **ALTO RENDIMIENTO**



Ministerio  
del **Deporte**

CENTROS DE ENTRENAMIENTO PARA EL ALTO RENDIMIENTO  
CARPUELA



Vista General CEAR Carpuela  
Fuente: ICO

Carpuela

CENTROS DE ENTRENAMIENTO PARA EL ALTO RENDIMIENTO  
RIOVERDE



Vista General CEAR Rioverde  
Fuente: ICO

Rio Verde



Durán

ACCESIBILIDAD  
UNIVERSAL  
FUNCIONALIDAD  
HABITABILIDAD  
SEGURIDAD

CONFORT  
SALUBRIDAD

## INFRAESTRUCTURA CIVIL

BLOQUES  
ADMINISTRATIVOS

BLOQUES  
RESIDENCIA  
EDUCATIVO  
MÉDICO  
COMEDOR

## INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

ESCENARIOS  
DEPORTIVOS

ESPACIOS  
RECREATIVOS







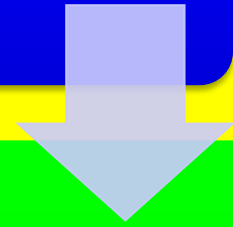
# **Plan Estratégico de Comunicación**

...

## **Aplicación Práctica**

# Plan Estratégico de Comunicación

Encuestas



Entrevista



Análisis FODA

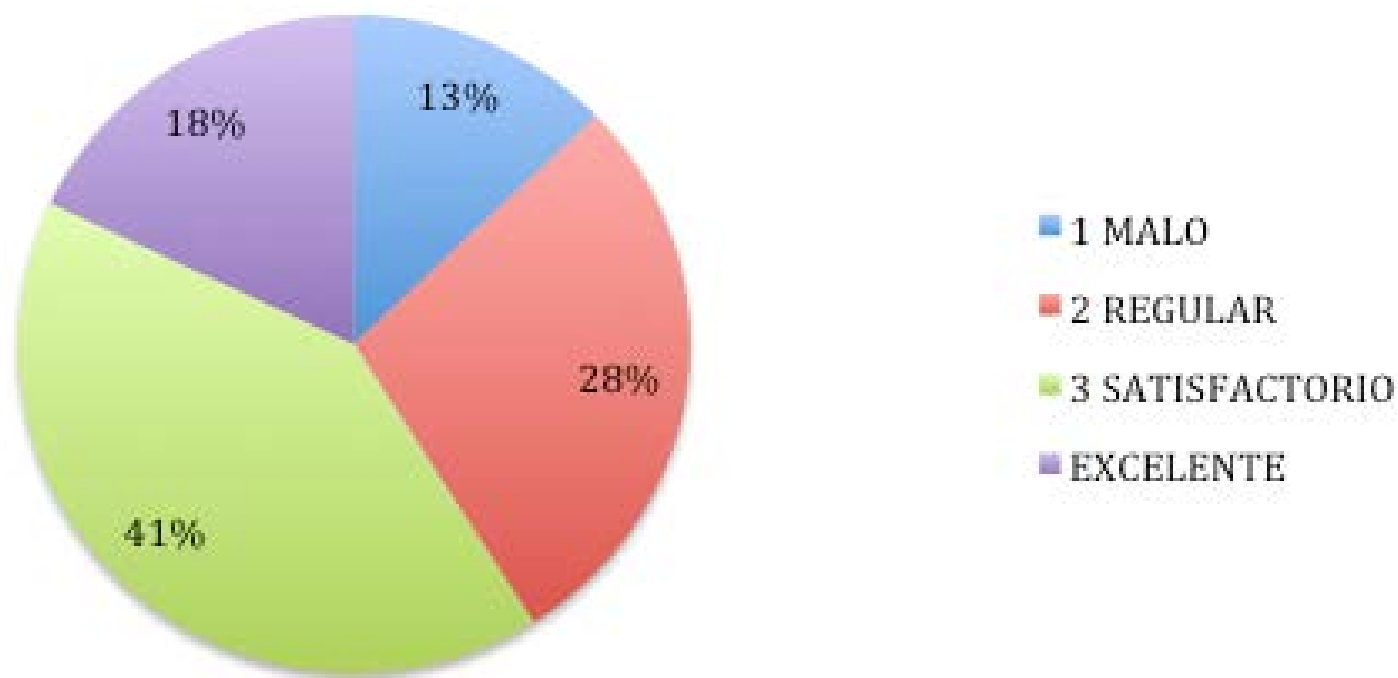
# Encuestas

- Público Externo

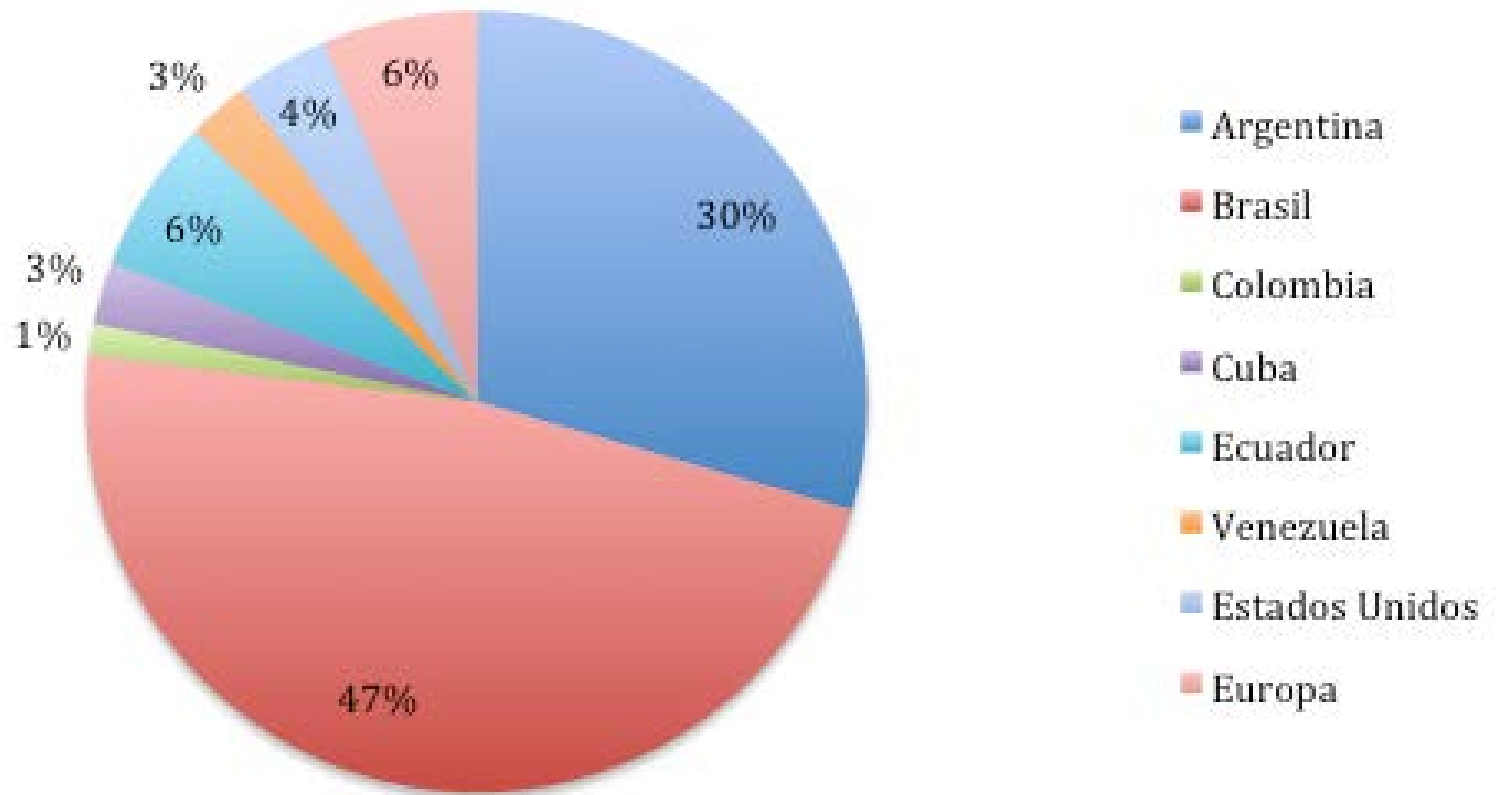
Universo:  
78  
deportistas

**Cómo calificaría el apoyo al deportista de las siguientes instituciones? 1 es malo, 2 es regular, 3 es satisfactorio y 4 es excelente**

**MINISTERIO DEL DEPORTE**

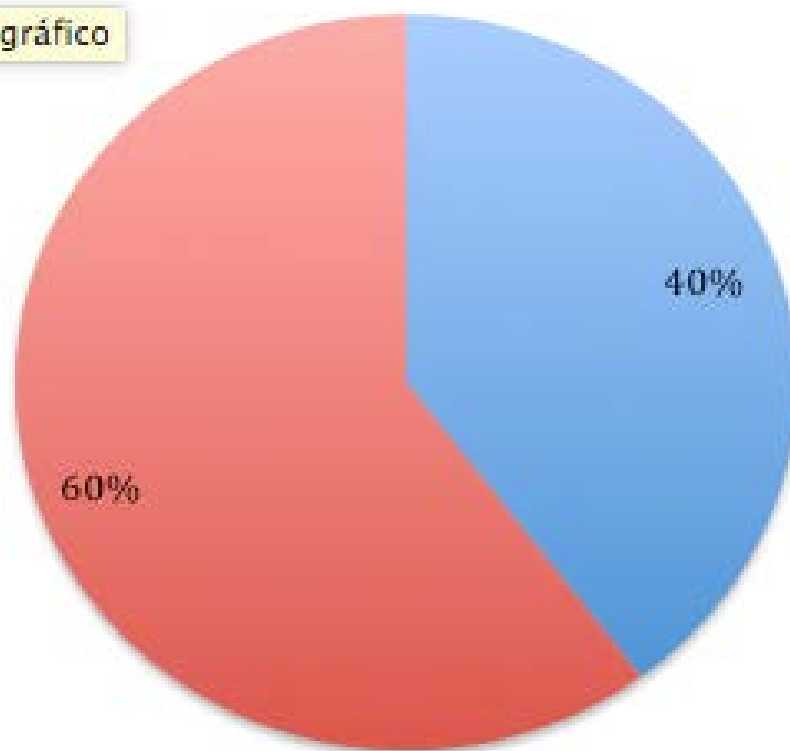


**¿Si le dieran elegir en qué país entrenar, cuál escogería?**



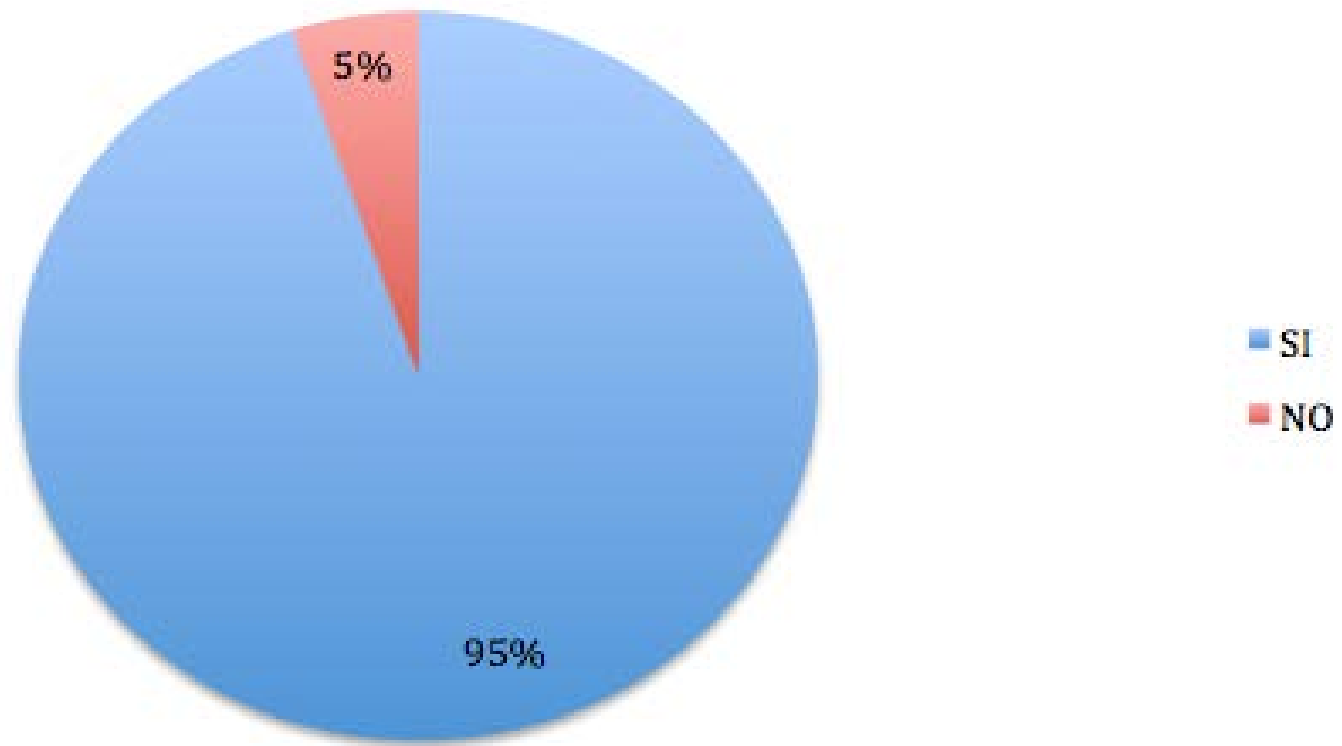
**¿Conoce Ud. la existencia de los CEAR'S (centros de entrenamiento para el alto rendimiento)?**

Área del gráfico



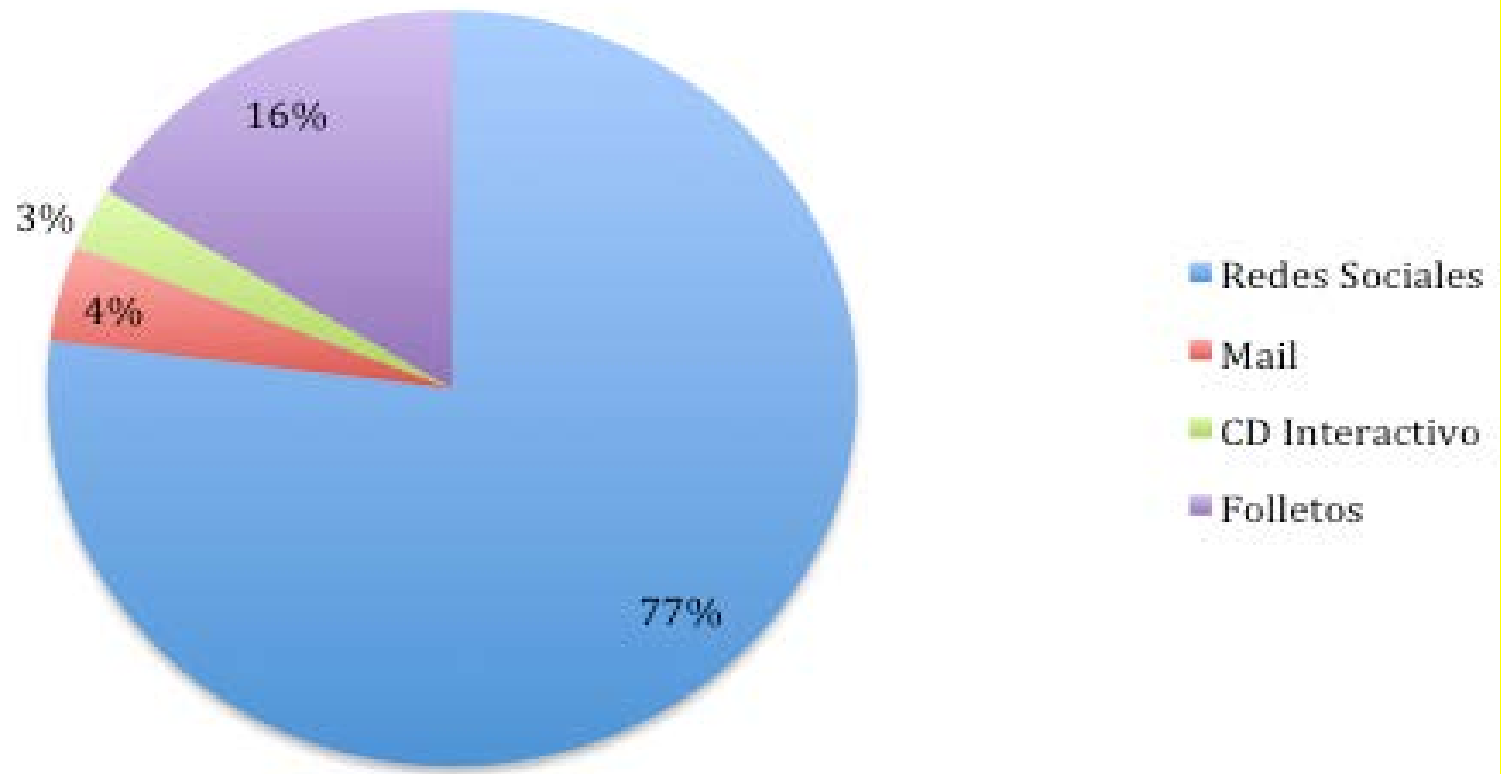
■ SI  
■ NO

**¿Considera Ud. que debe existir más difusión de  
estos centros en el Ecuador?**





# ¿Cómo le gustaría saber más de los CEAR'S?



# Entrevista

Ing. Mauricio Cerdán Director de Sostenibilidad y Relaciones Internacionales.

- Él tiene muy claro lo que es la comunicación y su importancia para el buen desarrollo de cualquier institución.
- Ing. Mauricio Cerdán reconoce la falta de publicidad con los públicos externos para que conozcan y acudan y hagan uso de los CEAR'S y también reconoce la falta de comunicación con el público interno.

# Análisis FODA





Falta de  
conformidad con  
otros centros  
deportivos

Entrevistas de  
radio y televisión  
en los canales  
estatales.

Sabatina

Feria de  
Universidades

OPORTUNIDADES

# DEBILIDADES

- Falta de comunicación interna en los centros (CEAR'S)
- Falta de filosofía y generación de marca
- Desconocimiento de los centros (CEAR`S)
- Mala imagen corporativa
- Insuficiente Información de los centros (CEAR'S)
- Falta de publicidad de los centros (CEAR`S)
- Inexistencia de una departamento de comunicación para los centros (CEAR'S)

# AMENAZAS

Hay centros de mejor calidad y costos asequibles

Mejores centros en otros países

Falta de recursos económicos en el país

Deportistas que ya quieren entrenarse por falta de apoyo

Que no exista competencias en el país

# Focos de Atención





# Focos de Atención

```
graph LR; A[Focos de Atención] --- B[Comunicación Interna]; A --- C[Comunicación Externa]; A --- D[Imagen Corporativa]; A --- E[Atención a Deportistas];
```

Comunicación  
Interna

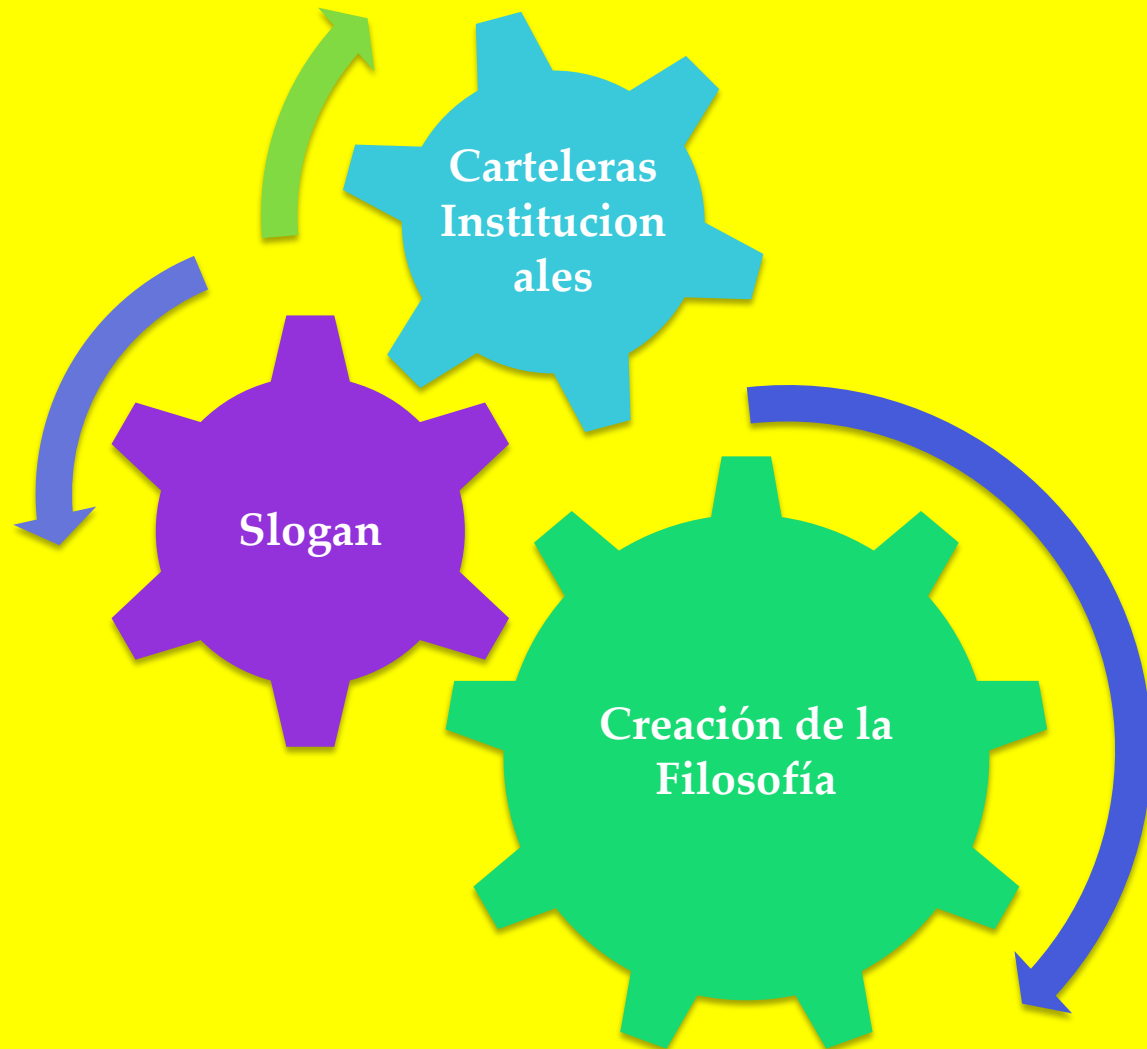
Comunicación  
Externa

Imagen  
Corporativa

Atención a  
Deportistas

# Diseño del Plan Estratégico

# Foco de Atención: Identidad Corporativa



# Foco de Atención: Comunicación Interna



## Foco de Atención: Imagen Corporativa, Comunicación Externa



Creación  
Filosofía

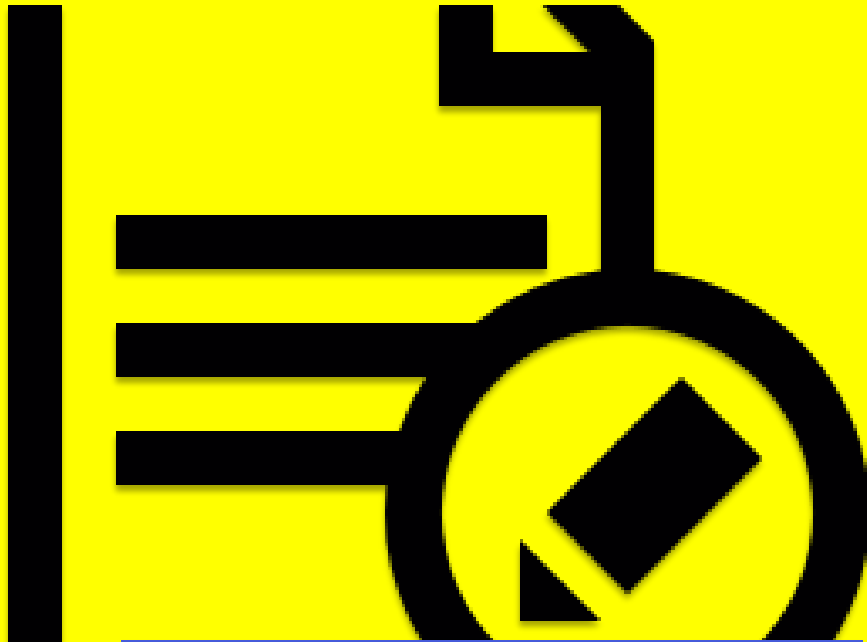


Creación  
Slogan



Cartelera  
Institucionales





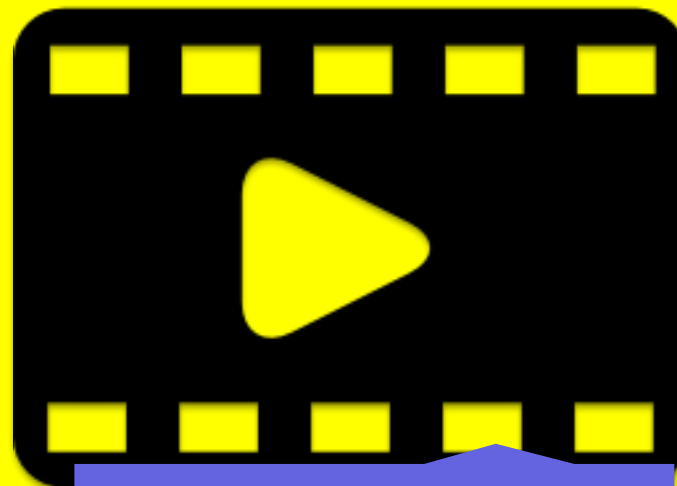
Dpto. Com



Com. Organizacional



Com. Interna



Video Institucional



Redes Sociales



Isla Centro  
Comercial



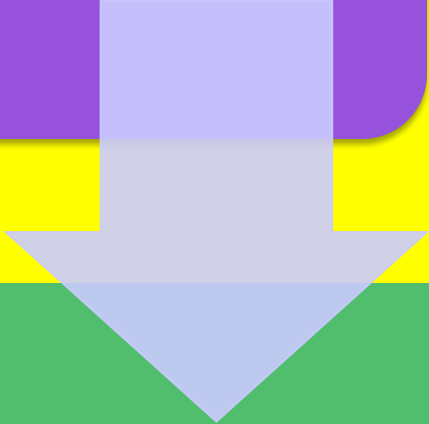
# Conclusiones

Los Planes de Comunicación son una herramienta.

Se considera fundamental tener un departamento de comunicación.

Tener una buena imagen positiva.

Saber que la comunicación siempre será una herramienta aliada de cualquier institución.



Creación de su filosofía institucional y slogan.

-

# Recomendaciones

Se recomienda la creación de un departamento de comunicación.

La contratación de un comunicador/a.

Adoptar el plan  
estratégico