



ECUADOR UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
SEK

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Problemáticas y características actuales de los programas de televisión con intencionalidad educativa dirigidos a adolescentes de 15 a 18 años de la ciudad de Quito para el desarrollo de un programa con intencionalidad educativa para televisión digital interactiva.

ESTUDIANTE: Juan Diego Carlozama Larrea

DIRECTORA: M sc. Rita Rojas

Quito, septiembre 18 del 2012

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación propone contenidos con intencionalidad educativa para un programa de televisión digital interactiva dirigida a adolescentes de 15 a 18 años de la ciudad de Quito, considerando que el Ecuador ha iniciado la transición desde el sistema analógico hacia el nuevo sistema de televisión digital.

Para determinar los contenidos del programa, se ha analizado las problemáticas y características de los programas Operación Tierra y Minicons, los cuales se perfilan como las únicas propuestas con intencionalidad educativa dirigidas a adolescentes de la televisión ecuatoriana actual.

De la misma manera, se ha realizado una investigación de campo cualitativa y cuantitativa que permitió determinar entre otras cosas, cuáles son los gustos y necesidades de los adolescentes en torno a la televisión con intencionalidad educativa.

Toda la investigación se la realizó partiendo de los postulados de los Estudios Culturales Latinoamericanos, considerando a los y las adolescentes como sujetos activos de la producción cultural, negociadores de los contenidos mediáticos y mediados por distintos factores.

EXECUTIVE SUMMARY

This research proposes contents with educational purpose for a digital interactive television program aimed to adolescents aged between 15 and 18 years old from the city of Quito, considering that Ecuador has began the transition from analogical system to the new digital television system.

To determine the contents of the television program, it has been analyzed the problems and characteristics of the programs Operación Tierra and Minicons, which can be considered as the only proposals with educational purpose of the current Ecuadorian television aimed to adolescents.

In the same way, it has been done a qualitative and quantitative field investigation that allowed determining inter alia, the preferences and needs of teenagers about television with educational purpose.

All research was conducted on the basis of the principles of the Estudios Culturales Latinoamericanos, considering adolescents as active agents of cultural production, negotiators of the media contents and mediated by different factors.

Dedicatoria

A mi padre y a mi madre, porque simplemente su apoyo y esfuerzo me permitieron llegar a este momento, a pesar de todas las dificultades que se presentaron hasta los últimos días.

Mi esfuerzo se lo dedico a ustedes.

Agradecimientos

Agradezco de todo corazón a mi tío Armando, quien me dio el empujón inicial; a mi tía Haydeé quien estuvo siempre apoyándome estos años universitarios; a mi abuelito Carlos, a mi tía Estela y a mi tío Jimmy quienes me tendieron una mano cuando los necesité y a mi tía Mon quien siempre ha sido para mí como una segunda madre.

Les doy gracias también a mis profesores, que además de ser una guía, han sido siempre buenos amigos.

A todos mis amigos y compañeros, por hacer de estos años una etapa inolvidable.

Y a mi querida amiga Ale, por aguantar junto a mi largas noches de trabajo, por el ánimo y la motivación para realizar esta investigación.

Declaración Juramentada

Yo, Juan Diego Carlozama Larrea, con cédula de identidad 1719152041 declaro que la presente tesis titulada: *Problemáticas y características actuales de los programas de televisión con intencionalidad educativa dirigidos a adolescentes de 15 a 18 años de la ciudad de Quito para el desarrollo de un programa con intencionalidad educativa para televisión digital interactiva* es de mi autoría y que de ninguna manera es copia total o parcial de otra investigación, tesis o trabajo publicado. Todas las fuentes bibliográficas han sido citadas, al igual que los nombres de los autores y autoras. Asumo mi total responsabilidad en el caso de existir cualquier tipo de plagio.

Juan Diego Carlozama Larrea
1719152041

ÍNDICE

1. Introducción	1
2. Metodología	4
3. Capítulo I. La Comunicación como espacio de representación y conceptos en torno a la Televisión	5
3.1 La comunicación como espacio de representación	5
3.2 Comunicación desde los Estudios Culturales	6
3.3 Construcción de representaciones	15
3.4 Los procesos de recepción	21
3.5 Los medios de comunicación como parte de las “Industrias Culturales”	26
3.6 La televisión en el Ecuador	29
3.7 Televisión analógica	31
3.8 Televisión digital	34
3.9 <i>Middleware Ginga</i> e interactividad	36
4. Capítulo II. Propuesta de televisión con intencionalidad educativa actual en el Ecuador. Características y problemáticas	38
4.1 La televisión educativa	38
4.2 La televisión con intencionalidad educativa para adolescentes en el Ecuador	40
4.3 Minicons. Características	41
4.4 Minicons. Problemáticas	50
4.5 Operación Tierra. Características	54
4.6 Operación Tierra. Problemáticas	61

5. Capítulo III. Mirada de los adolescentes sobre la televisión con intencionalidad educativa	66
5.1 Gustos y necesidades en torno a la televisión	66
5.2 Adolescentes y la televisión digital interactiva	73
6. Capítulo IV Propuesta de un programa con intencionalidad educativa dirigido a adolescentes para televisión digital interactiva	75
6.1. Aspectos Generales	75
6.2. Aspectos Técnicos	76
6.3. Desarrollo de contenido	76
6.3.1 Nombre	76
6.3.2 Personajes	76
6.3.3 Locaciones	77
6.3.4 Segmentos	78
6.3.5 Guión	79
6.3.6 Interactividad	84
6.3.7 Respaldo <i>web</i>	84
6.3.8 Estilo y uso del lenguaje	85
7. Conclusiones	86
8. Bibliografía	91

1. INTRODUCCIÓN

El Ecuador se encuentra cerca de la introducción de un nuevo sistema de televisión, que suplantarán al sistema analógico que existe en el país desde 1959. Se trata del sistema de televisión digital terrestre interactiva, que ya se transmite como prueba en Ecuador TV y continuará ingresando progresivamente al país, hasta conseguir el apagón analógico definitivo, aproximadamente, en el año 2020, según estimaciones del Ministerio de Telecomunicaciones del Ecuador, quienes son los encargados de llevar a cabo el proyecto. Sin embargo, hasta la fecha, existen muy pocas investigaciones y estudios del tema, sobre todo en los campos de la comunicación y el desarrollo de contenidos para este nuevo formato de televisión.

Esta investigación tiene como objetivo, precisamente identificar las necesidades, gustos y preferencias de los adolescentes de tres colegios fiscales de la ciudad de Quito, y desarrollar un programa con intencionalidad educativa en televisión digital terrestre, para lo cual se analizarán los contenidos y problemáticas de dos programas actuales dirigidos a este público y las ventajas del sistema digital interactivo.

Para abordar la investigación se usará el enfoque de los Estudios Culturales Latinoamericanos, partiendo del planteamiento de la recepción activa de las audiencias y las mediaciones que tienen los adolescentes para acoger o rechazar el mensaje que producen los medios de comunicación, específicamente la televisión.

El primer capítulo tratará los conceptos básicos que permiten el desarrollo de esta investigación, el abordaje desde los Estudios Culturales Latinoamericanos, los procesos de

recepción y la construcción de representaciones de los adolescentes en los medios de comunicación. También se tomará en cuenta el concepto de Industrias Culturales, para tratar de comprender la influencia de la producción cultural de la televisión y su producción mediática de sentidos. Se toman conceptos que permitirán conocer como ha sido el desarrollo de la televisión en el Ecuador, desde sus inicios, los aspectos técnicos de la televisión analógica y los cambios que trae el nuevo sistema de televisión digital, con todas sus ventajas y características que permitirán comprender los alcances y oportunidades para desarrollar contenidos en este nuevo formato, haciendo énfasis en su característica más importante: la interactividad.

El segundo capítulo se concentrará en revisar las características y problemáticas de las dos propuestas actuales de televisión con intencionalidad educativa. Para lo cual, se ha planteado analizar, los dos únicos programas que están dirigidos con más especificidad al público adolescente y de producción nacional, estos programas son Minicons y Operación Tierra. Para lograrlo se tomarán en cuenta los conceptos de la televisión con intencionalidad educativa partiendo de las propuestas de Agustín García, en su texto “Una televisión para la educación, la utopía posible” (2004).

El tercer capítulo se enfocará en comprender los gustos y necesidades de los adolescentes, en torno a la televisión, con énfasis en lo que estos buscan en un programa con intencionalidad educativa. Para efectuar este análisis se tomará como principal referencia, encuestas y grupos focales, realizados en tres colegios fiscales de Quito, en base a los datos y conclusiones obtenidos de la investigación de campo, relacionándolos con los conceptos propuestos por los Estudios Culturales Latinoamericanos, en cuyos resultados se determina

un interés principal, que es el tema que se propondrá en el desarrollo del cuarto capítulo, en el cual se planteará un programa con intencionalidad educativa en televisión digital interactiva.

Finalmente, el último capítulo, considerando que la principal necesidad de los adolescentes de los colegios investigados, gira en torno a la orientación vocacional para escoger una carrera universitaria, se propondrá un contenido de un programa con intencionalidad educativa en el nuevo formato de televisión, en el cual se tomará en cuenta los gustos de los adolescentes y la experiencia de las propuestas educativas actuales, considerando sus características, aciertos y problemáticas.

2. METODOLOGÍA

Para comprender las características y problemáticas de los programas de televisión con intencionalidad educativa en la ciudad de Quito, dirigido a adolescentes de clase media y popular, en primer lugar, se realizará un análisis de las dos propuestas actuales de televisión con intencionalidad educativa en el Ecuador: Operación Tierra y Minicons, determinando sus características y problemáticas que sirvan como base para el diseño del nuevo programa.

En segundo lugar, se realizará un estudio cuantitativo de las preferencias televisivas de los adolescentes en los programas actuales con aplicación a una encuesta, en los colegios Nacional Montufar, Experimental 24 de Mayo y Manuela Cañizares y determinar qué consideran ellos como televisión educativa o si creen que la televisión ecuatoriana ofrece programación específica para ellos y sus gustos y necesidades. Partiendo de estos resultados se realizará un estudio de campo cualitativo, aplicando entrevistas y grupos focales, de las opiniones de los adolescentes con respecto a los programas educativos y qué es lo que les gustaría ver en un programa con intencionalidad educativa.

Con estos resultados se diseñará un programa para televisión digital interactiva con intencionalidad educativa, dirigido a adolescentes con potencial éxito en esta nueva plataforma digital con la que contarán los y las ecuatorianas.

CAPÍTULO 1

3. LA COMUNICACIÓN COMO ESPACIO DE REPRESENTACIÓN Y

CONCEPTOS EN TORNO A LA TELEVISIÓN.

3.1 La comunicación como espacio de representación

Representar es significar, dar sentido a las cosas a través del lenguaje (Hall, 1997: 4). A través de la comunicación se desarrollan un sinnúmero de representaciones, que permiten un inmenso intercambio cultural entre los individuos. Sin embargo, a través de los medios de comunicación, las representaciones construidas de la sociedad no siempre son acertadas. Una de las etapas más conflictivas del ser humano es la adolescencia. En el contexto actual, las representaciones generadas por los adolescentes son infinitas y en muchas ocasiones ha sido un problema para las instituciones divulgadoras del mensaje hegemónico, promulgado como correcto. Estos son los medios de comunicación masiva, en especial, la televisión, que permite la difusión del mensaje hegemónico, construyendo representaciones de los adolescentes que muchas veces son rechazadas por ellos mismos (Thornton citada en Mariani, s/f: 16-19).

En el campo de la televisión con intencionalidad educativa en el Ecuador, existe un déficit de estos programas que pasan desapercibidos por su público objetivo, en este caso, los adolescentes, ya que es posible que no se sientan identificados con estas transmisiones o que el discurso o contenido sea inadecuado. Sin embargo, el objetivo de esta investigación es el descubrir los problemas de los programas con intencionalidad educativa que se transmiten en el Ecuador, y desarrollar un programa con formato de televisión digital interactiva que sea atractivo para los adolescentes.

El objetivo final de generar un programa con intencionalidad educativa, es muy importante, porque se toma en cuenta las representaciones de los adolescentes en los medios masivos, en este caso la televisión, y conseguir un producto que sea aceptado por el grupo objetivo. Por lo tanto, para iniciar la investigación es necesario partir de conceptos esenciales, que encaminen a comprender la problemática de la comunicación y su representación en la televisión con el nuevo formato que se busca introducir en los próximos años, la televisión digital terrestre.

3.2 La comunicación desde los Estudios Culturales

Dentro de los Estudios Culturales, la comunicación es importante, al momento de tratar de definir la cultura. Sin embargo, tanto los estudios comunicacionales, así como los intentos de conceptualizar a la cultura han variado, dependiendo del contexto social, histórico y espacial en el que han sido desarrollados. Los Estudios Culturales ayudan a entender los procesos de recepción de todo tipo de audiencias, en este caso, el de los adolescentes. Sin embargo, los Estudios Culturales han evolucionando con el tiempo y es necesario saber cómo surgen y cuál es su postura, hasta llegar a la región latinoamericana.

Para iniciar el estudio de los Estudios Culturales, se puede tomar como punto de partida, la fundación del Centro de Estudios Culturales Contemporáneos, CCCS, por sus siglas en inglés (Centre of Contemporary Cultural Studies), en 1964, en Birmingham, Reino Unido (M attelart y Neveu, 2004: 47). En donde se crea un “centro de estudios sobre las formas, las prácticas y las instituciones culturales y sus relaciones con la sociedad y el cambio social” (Quirós, 2003: 2). Se considera a Richard Hoggart, Raymond Williams, Edward Thompson y Stuart Hall, como los padres fundadores de los Estudios Culturales, ya que

venían trabajando en aspectos relacionados con la cultura, la comunicación y la resistencia de los receptores, sobre todo de la clase obrera y a los tipos de cultura difundidos en la sociedad por la clase hegemónica.

La propuesta de los Estudios Culturales Británicos tenía una tendencia de izquierda, en sus investigaciones iniciales tomaron distintas corrientes heterodoxas del marxismo, de autores como Georg Lukács, Mijaíl Bajtín, Lois Althusser, Antonio Gramsci, entre otros. También del pensamiento de Michelle Foucault, cuyas postulaciones distanciaron un poco a los Estudios Culturales Británicos, de la lucha de clases (Quirós, 2003: 3).

No obstante, el enfoque británico, sobre todo el de sus padres fundadores, siempre estuvo vinculado a la clase trabajadora inglesa, con el análisis literario y con una tendencia de izquierda, desarrollada a la par con la *New Left* británica (Mattelart y Neveu, 2004: 40), quienes consideraban a la cultura como la “producción y reproducción sociales de sentido, significado y conciencia” (Sullivan et al; 1995: 87), basados en la experiencia de las clases obreras en Reino Unido, y lograr resistencia frente a la influencia de las clases dominantes.

Las ideas de los Estudios Culturales británicos se expandieron mundialmente, desarrolla enfoques propios, de acuerdo al contexto donde se estudiaba. Un enfoque distinto y hasta cierto punto contrario se da en Norteamérica. La gran diferencia radica en que el tema de clases se convierte en una categoría ausente, debido a varias razones: el discurso político en Estados Unidos, en la época en que empiezan a desarrollarse los estudios culturales en la región, no toleraba el marxismo o el socialismo, no existía un movimiento obrero fuerte ni un partido socialista y la mayor parte de la población pertenecía a la clase media, por lo que

se consideró inapropiado analizar el problema de clases y se concentraron en el análisis etnográfico (Quirós, 2003: 5). Los norteamericanos enfocaron sus estudios en la idea de la cultura popular de John Fiske, como forma de resistencia. Los análisis pasaron del tema de clases a la búsqueda de formas de resistencia cultural de los marginales, los desposeídos, los discriminados y las minorías de los Estados Unidos, frente a la cultura de masas, generada, principalmente, por los medios de comunicación.

Latinoamérica es un caso muy particular, con respecto a los Estudios Culturales, ya que a diferencia de Inglaterra y Estados Unidos, considerados como países imperiales, América Latina, por el contrario, es un subcontinente “imperializado” (Mignolo en Walsh, 2003: 43), que atravesó un proceso muy distinto al de los países mencionados y al de otras regiones del mundo como África, Asia y, específicamente a las colonias británicas que proclamaron su independencia mucho más tarde que los países de América Latina.

Al igual que estas colonias, Latinoamérica se convirtió en objeto de estudio para las potencias hegemónicas a partir de los años 50, del siglo pasado, y desde un punto de vista capitalista. En plena guerra fría, los Estudios Culturales sobre Latinoamérica tomaron un giro muy marcado, a partir de la Revolución Cubana hasta mediados de los años 70. La producción intelectual latinoamericana sobre Estudios Culturales, al igual que en Estados Unidos y Reino Unido, se vio afectada por el contexto histórico, político y económico mundial de los años 50 en adelante, en el que existía una marcada sensación de dependencia frente a las potencias hegemónicas europeas y a la ascendente norteamericana. Sin embargo, en los mismos años 50, empiezan a surgir proyectos de desarrollo y modernización económica e intelectual, como la creación de la CEPAL (Comisión

Económica para América Latina y el Caribe) y la FLACSO (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales) (Mignolo en Walsh, 2003: 42).

A partir de la Revolución Cubana, los Estudios Culturales Latinoamericanos dejan atrás la teoría de la dependencia y surgen nuevos estudios, enfocados en la situación de Latinoamérica, en sus diferentes etapas. Esta investigación efectuada por un sinnúmero de académicos, que a diferencia de Estados Unidos o Inglaterra no contaban con un líder reconocible o una tendencia muy marcada, sino más bien, se trata de estudios particulares apoyados por instituciones como FLACSO o CLACSO (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales) (Mignolo en Walsh, 2003: 44).

Daniel Mato, en el texto editado por Catherine Walsh, señala que en América Latina se vienen haciendo Estudios Culturales, desde hace mucho tiempo antes de que se los etiquete bajo este nombre (2003: 86). Autores, como Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini respaldan su opinión, ya que Latinoamérica es una región que ha sufrido constantes trastornos a nivel político, económico y social, que han requerido un estudio constante.

El término Estudios Culturales proveniente del *Cultural Studies* británico, se introdujo por los mismos británicos y estadounidenses que tomaron a Latinoamérica como otro más de sus estudios de área (*Area Studies*) de carácter imperialista (Mato en Walsh, 2003: 67).

El enfoque de América Latina se diferencia, ya que para el análisis de la cultura popular se toma en cuenta de forma profunda el proceso histórico, político y económico que atravesó la región desde sus orígenes: las luchas por la independencia de Europa, la oposición a la

hegemonía estadounidense, los conflictos internos, revoluciones, dictaduras, e inestabilidad política y económica de cada país (Mattelard y Neveu, 2004: 118).

Los Estudios Culturales Latinoamericanos, según Daniel Mato, van más allá de las investigaciones y publicaciones académicas, “involucra un amplio campo de prácticas intelectuales en cultura y poder” (Mato en Walsh, 2003: 80), abarcan prácticas relacionadas con diversas artes, el desarrollo tecnológico, la vida cotidiana y diversos movimientos sociales que involucran, también, componentes reflexivos, que responden a los distintos procesos históricos específicos de diversos contextos, de dilatada trayectoria como los más recientes.

Partiendo de esto, Jesús Martín Barbero traslada el debate de los Estudios Culturales hacia las “mediaciones”, refiriéndose a ellas como “las formas, condiciones y espacios desde los que los medios de comunicación son producidos y consumidos” (Quirós, 2003: 6). Los latinoamericanos han sido alienados, constantemente por otras culturas, a través de los medios, por lo cual han desarrollado resistencias basadas en su tradición popular, que filtran el discurso narrativo mediático, reconociendo dentro del mismo su identidad cultural colectiva.

Según Martín Barbero, existen tres enfoques de la mediación, que permiten analizar la producción cultural de contenidos: “La vida cotidiana familiar y la interacción entre el estilo coloquial íntimo de la televisión y la inmediatez de la rutina y el círculo familiar” (Quirós, 2003: 6); la conexión de los ritmos temporales de la televisión y las audiencias, y los géneros de los medios y su continua repetición.

Por otro lado, Juan Moya basado en la relación existente entre la cultura y los sujetos productores de la misma, tomando como eje central la crítica a la modernidad, identifica cinco líneas epistemológicas, que buscan analizar los dispositivos que controlan y distribuyen el conocimiento.

La primera línea se enfoca en los estudios sobre etnicidad, género y raza, los cuales permiten examinar las representaciones a través de las cuales se ha delimitado la identidad de los sujetos, qué mecanismos de poder producen estas representaciones y dan la idea de hegemonía y homogenización del conocimiento, y partiendo de esto, tratar de construir nuevas identidades, desde la perspectiva de las minorías, respondiendo a sus condiciones sociales (Moya, 2008: 61).

El segundo enfoque se centra en los estudios sobre prácticas y políticas culturales, que se encarga de la relación entre la “cultura popular” y las nuevas tecnologías mediáticas de la información, de cómo las imágenes construyen imaginarios, bajo los cuales se identifican ciertos grupos sociales, produciendo una hibridación cultural que desafía los discursos acerca de los procesos culturales promulgados por un estado y la identidad de los ciudadanos (Moya, 2008: 61).

La tercera línea se refiere a una teoría crítica y cultural, que analiza los modos de producción de cultura y cómo ésta se convierte en ideología, a través de las distintas actividades producidas por las ciencias sociales (Moya, 2008:62).

La cuarta línea epistemológica se refiere a los estudios subalternos, que buscan nuevas formas de pensar y de actuar políticamente, frente a los conflictos sociales y económicos (Moya, 2008: 62).

En el quinto distingue una línea que trata del proyecto modernidad/colonialidad, emprendido por diversos investigadores latinoamericanos, tomando en cuentas en sus estudios, las teorías de la dependencia, la filosofía de la liberación y los intentos por construir una ciencia social autónoma (Moya, 2008: 63).

Estas características de la cultura popular latinoamericana, permiten ser sujetos activos de la producción de cultural y de la democratización social de la comunicación. Desde la perspectiva latinoamericana; la cultura es algo que está enraizado desde sus orígenes ancestrales y ha sufrido cambios que la han marcado, produciendo una hibridación que se resiste a la cultura hegemónica mundial. Por lo tanto, la comunicación desde los Estudios Culturales Latinoamericanos es un proceso de creación, reproducción, difusión e interpretación del sentido; mediada por aspectos como la identidad, la tradición, la cotidianidad, las relaciones sociales, los factores históricos, políticos y económicos y la cultura popular.

Partiendo del enfoque de los Estudios Culturales utilizados para el desarrollo de la investigación, centrado en los estudios latinoamericanos, lo cual ayudará a comprender, esencialmente a los adolescentes, como sujetos activos de la producción cultural, negociadores de los contenidos mediáticos y que están mediados por distintos factores, siendo en la actualidad, uno de los más importantes: la tecnología, sobre todo internet, que

ha facilitado los procesos de hibridación cultural desde edades muy tempranas. De esta forma, se facilita la comprensión de los gustos y necesidades de los adolescentes, lo cual permite diseñar de forma efectiva un programa, con intencionalidad educativa para televisión digital terrestre.

En el Ecuador, no existen estudios que revelen los gustos y necesidades de los adolescentes, en cuanto a la producción mediática. Esta investigación se centra en los gustos y necesidades de los adolescentes de tres de los colegios públicos más populares de Quito, para tratar de determinar un patrón común en cuanto a los gustos y necesidades de este público, enfocado en la televisión con intencionalidad educativa.

En primer lugar, las encuestas realizadas en los colegios, determinaron que los gustos en cuanto a la programación ofrecida por la televisión son muy variados, con una inclinación hacia los programas de entretenimiento, sin embargo, en cuanto a géneros y formatos televisivos los adolescentes gustan de películas, series, novelas, documentales, *reality shows*, dibujos animados, deportes, entre otros. Las películas es la opción que más puntos alcanzó con un 20.4%, seguida, por las series con un 13.8%. Por otro lado, lo que más buscan los adolescentes en televisión educativa, es que los contenidos sean entretenidos.

Los programas con intencionalidad educativa que se analizan en esta investigación son Operación Tierra y Minicons. Los contenidos educativos del primero, giran en torno al cuidado del medio ambiente, mientras, que el segundo se enfoca en la divulgación científica. Ambos tópicos están dentro de las categorías que los adolescentes buscan en cuanto a televisión educativa, sin embargo, los grupos focales realizados en los colegios

revelaron, que si bien los tópicos del medio ambiente y la ciencia son interesantes, lo que más les gustaría a los adolescentes ver, en una propuesta de televisión educativa, gira en torno a dos temas principales: la orientación vocacional para la elección de una carrera universitaria y una educación en temas de política del contexto político ecuatoriano.

La propuesta de televisión educativa actual no toca estos temas a profundidad, como lo desean los adolescentes, reflejando así, que este grupo, comprendido, principalmente, entre los 15 a 18 años, ha sido olvidado por los realizadores de televisión.

Se preguntó a los adolescentes, por qué gustaría que la televisión ofrezca este tipo de programación y la respuesta fue que, es el tema que les preocupa, en este momento.

Los adolescentes son sujetos activos en la recepción del mensaje televisivo. A pesar de que, diariamente, la televisión y los otros medios de comunicación, bombardean a las audiencias con temas políticos, los adolescentes se resisten a los mensajes que les presentan, en especial, los noticieros, porque están conscientes de las contradicciones que se presentan de un medio a otro, de un canal a otro, de una ideología a otra y que esta información no es profunda.

Se toma en cuenta, el ejemplo de la política, ya que demuestra que los jóvenes se resisten al mensaje superficial de la televisión, que no son los padres o la familia y los amigos los principales mediadores del mensaje, ni tampoco el colegio o sus maestros, la principal mediación entre el mensaje promulgado por los medios y los jóvenes, son sus propias preocupaciones, la consciencia de su ignorancia en temas que les afectan.

Si bien, Minicons y Operación Tierra presentan temas de interés para los jóvenes, estos no les preocupan, porque saben que no les afecta, directamente: ni el cuidado del medio ambiente o el saber, cómo se construye o funciona algo. Lo mismo ocurre con el recurrente tema en televisión educativa, sobre la sexualidad, las ciencias sociales, sobre todo la historia, ampliamente explotada en los documentales educativos, los avances de la tecnología o las pautas para llevar una vida sana y muchos otros temas. Los jóvenes quieren ver, entre la edad comprendida de los 15 a 18 años, hombres y mujeres de colegios fiscales de Quito, sus preocupaciones más inmediatas y personales: ¿Qué voy a estudiar en la universidad y dónde? Y ¿Por quién voto ahora que puedo votar?

3.3 Construcción de representaciones

Algunos autores definen a las representaciones como “el proceso de significar en todos los sistemas de significación disponibles” (Sullivan et al; 1995: 307) estos sistemas pueden ser el habla, la escritura, los productos audiovisuales, la prensa, entre otros. Hace algunos años el intercambio cultural y la construcción de representaciones y la identidad se veían filtrados por factores como el tiempo y el espacio, sin embargo, actualmente, gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, sobre todo la *web*, se reconstruyeron los conceptos.

“La instrumentalidad mass mediática somete todas las nociones a una reformulación a partir de la conexión entre los distintos puntos del globo” (Bermúdez y Martínez en Bermúdez, 2001:12). El tiempo y el espacio ya no son limitantes para el intercambio

cultural. La gente se expuso a nuevas formas de alteridad. M ato en Berm údez , señala que la globalización permite la movilización de bienes y materiales simbólicos, que promueven un imaginario global con incidencia local de inmediata. Pero , también, los actores locales promueven sus representaciones tratando de difundir su identidad (M ato en Berm údez 2001: 13).

M arysol Patiño comenta, que en “las interacciones de la vida cotidiana los sujetos representan roles o papeles y ofrecen conceptos e imágenes de sí mismos para lo cual necesitan referentes que les permita actuar” (s/f: 4). Para explicar estos referentes, Patiño cita a Goffman en un texto de W olf y dice que son “ciertos estándares de comportamiento: la recíproca accesibilidad regulada en los encuentros sociales es una accesibilidad para recibir y transmitir estos flujos de representaciones y comunicaciones que describen personajes y sus acciones” (s/f: 4), la significación de estos personajes y sus acciones son las representaciones sociales que según, Consuelo Y ánez son la manera de ver, entender, interpretar o concebir una realidad de manera consciente o inconsciente (citada en Patiño, s/f: 4).

La construcción de representaciones está influida sobre todo por la globalización, que tom ó fuerza gracias al desarrollo tecnológico, reduciendo las barreras del tiempo y el espacio, potenciando el alcance de los *mass media*.

Las representaciones están ligadas a la identidad y más específicamente a la de un grupo o conglomerado de personas con características comunes, sin embargo, actualmente hablar de identidad colectiva es algo muy complicado, debido a las marcadas diferencias que existen

entre los individuos, no obstante, se puede intentar enmarcar a los individuos dentro de un grupo, según diversas características, que van desde la situación económica, hasta los gustos de cada persona. Partiendo de esto, la construcción de representaciones, sobre todo de los jóvenes, se da en un sinnúmero de campos, que varían según cada individuo, no obstante, para lograr un análisis, es necesario colocar a los individuos dentro de un grupo.

Cada grupo busca legitimar su modo de ser en todos los campos posibles, encuentran identificación así, en la música, en el lenguaje, en las jergas, en la vestimenta, en las actitudes, en la sexualidad, en diversos gustos y preferencias, entre otros. Todo esto se lo puede enmarcar dentro de la cultura y se hablaría de una cultura juvenil, que se subdivide en diferentes subculturas con diferentes modos de comportamiento y estilos de vida y en continua interrelación dialéctica (Rodríguez, 2002: 20-21).

Félix Rodríguez indica que, a partir de los años 60, se produce una ruptura en la que los jóvenes toman un papel importante sobre todo en el campo cultural, influyendo en el resto de la sociedad. Con el transcurso de los años, esta norma se fue acentuando y actualmente se puede decir que los adultos aprenden e imitan a los jóvenes, reconstruyendo su identidad (2002: 20). Este aspecto es reforzado por los medios de comunicación, que al tratar de representar lo que es la sociedad, en muchas ocasiones fuerzan las imágenes para adaptarse, a lo que podría considerarse una sociedad juvenil. Esto no quiere decir que los jóvenes o los adolescentes estén representados, en sus múltiples características, en la televisión u otros medios, ya que en la mayoría de los casos, las construcciones mediáticas de la realidad son erróneas o sesgadas desde un punto de vista determinado y al ser mediatizadas se legitiman en la sociedad como correctas (Thornton citada en Mariani, s/f: 17).

Para el desarrollo de la investigación es esencial tomar en cuenta las representaciones, que los adolescentes construyen sobre sí mismos y la realidad, para de esta forma, entender cómo se debe representarlos, en un programa de televisión con intencionalidad educativa sin distorsionar su realidad, ya que esto puede significar el fracaso del programa televisivo.

Lo que los adolescentes buscan en la televisión es, principalmente, entretenimiento, hablar de un programa específico que guste a todos los adolescentes es imposible, ya que los gustos varían de persona a persona.

El avance de la tecnología afectó también al país. El acceso a internet en el Ecuador según el Ministerio de Telecomunicaciones aumentó un 53% del 2009 al 2010, la provincia de Pichincha registra el más alto índice de usuarios de internet, en comparación con las demás provincias, alcanzando un 46.9% de la población de la provincia en 2010, y de los usuarios de internet, la población comprendida entre los 16 y 24 años, son quienes más lo ocupan con un 54.8% en el año 2010 (INEC, 2010). Es importante tomar en cuenta estos datos, ya que los grupos focales revelaron, que los adolescentes prefieren en muchas ocasiones el Internet a la televisión, sea para entretenimiento o educación.

El internet, en el Ecuador es un espacio, donde los jóvenes se sienten más representados y esto se debe, a la posibilidad de ser ellos mismos, quienes difundan su identidad.

La televisión ecuatoriana por otro lado, presenta escasa programación dirigida específicamente a adolescentes. A pesar de que las encuestas, presentan resultados en los que un poco menos de la mitad de los jóvenes consideran que existe buena programación en el país y también programación con intencionalidad educativa dirigida a ellos, los grupos

focales demuestran lo contrario. Probablemente, esto se debe a que no se entiende bien el concepto de televisión con intencionalidad educativa, ya que, en otra pregunta de la encuesta se la asoció con programas de entretenimiento, que no tienen nada de intencionalidad educativa. Los grupos focales determinaron que existen muy pocos programas de televisión con intencionalidad educativa dirigido a adolescentes en la televisión nacional y que la mayoría son aburridos.

La pregunta aquí es: ¿Cómo están representados los adolescentes en la televisión y cómo están representados en el Internet?

Los adolescentes buscan entretenimiento, los grupos focales determinaron que les gustaría ver algo “juvenil, que tenga que ver con ellos”, que el lenguaje utilizado sea similar al que usan cotidianamente, en torno a la intencionalidad educativa, ya se explicó que buscan algo que los oriente, y les ayude a aclarar sus preocupaciones.

La televisión ecuatoriana no presenta una programación que se acerque a lo que buscan los adolescentes de estos colegios. En el campo del entretenimiento, algunos participantes de los grupos focales dijeron que el programa *Oie* de Teleamazonas les parecía divertido y se dirige a ellos como público objetivo. Pues bien, *Oie* es un programa que presenta diferentes series cómicas provenientes de las grandes cadenas estadounidenses, especializadas en niños y adolescentes, *Disney Channel* y *Nickelodeon*. Todas las series están protagonizadas por adolescentes entre 13 y 18 años, algunos de los cuales son mundialmente famosos.

Esto refleja, en primer lugar, la hibridación cultural existente también en nuestro país, en segundo lugar, los jóvenes ecuatorianos se sienten representados por jóvenes de otros

países y, en tercer lugar, dado que esta fue la única serie que los jóvenes identificaron como “dirigida a ellos”, se puede decir, que en la televisión ecuatoriana no existen programas de completa producción nacional, donde los jóvenes se sientan representados. En el ámbito de la televisión con intencionalidad educativa, ningún programa en particular fue identificado.

Por otro lado, en el internet se identificaron a las redes sociales como espacios de representación muy atractivos para los jóvenes. Los participantes explicaron que en el internet existe más sinceridad y libertad, refiriéndose a que pueden buscar cualquier contenido y estos contenidos no son censurados.

Puede que el internet presente muchos contenidos que, en televisión jamás podrían ser transmitidos, dado su contenido en muchas ocasiones ofensivo, tal como sucede con el fenómeno de los *memes*¹, que es de gran popularidad entre los adolescentes y los usuarios de las redes sociales en general.

Ahora bien, Minicons y Operación Tierra, presentan algunas características de lo que los jóvenes buscan, como por ejemplo, un lenguaje juvenil y la presencia de jóvenes, sin embargo, nadie en las encuestas o los grupos focales identificó o reconoció estos programas, a pesar de ser los únicos, con intencionalidad educativa, dirigidos a adolescentes en el país. El por qué de esto, se analizará más adelante.

¹ Una idea o un símbolo que se transmite de forma explosiva a través de los medios de Internet (aprenderinternet.about.com/od/Glosario/g/Que-Es-Meme.htm visitado el 29 de agosto del 2012)

3.4 Los procesos de recepción

Según Gustavo León, los estudios acerca de los procesos de recepción e impacto de los medios tienen sus bases en la psicología social y en la sociología funcionalista norteamericana, dirigida por Harold Lasswell, Paul Félix Lazarsfeld, Wilbur Schramm y Robert K. Merton (2002:33), quienes consideran a las audiencias, pasivas y manipulables. Posteriormente con la misma tendencia a considerar a las audiencias como sujetos pasivos, surge lo que Jesús Martín Barbero denomina la fase “ideologista”:

Llamo ideologista a esta etapa porque su objetivo estuvo centrado en descubrir y denunciar las estrategias mediante las cuales la ideología dominante penetra en el proceso de comunicación (...). La omnipotencia que en el funcionalismo se le atribuye a los medios pasó a depositarse en la ideología, que se volvió objeto y sujeto, dispositivo totalizador de los discursos (Barbero citado en Oquendo, 2002: 22).

Esta etapa es muy importante, ya que a pesar de que aún se consideraba al receptor pasivo, a través, del análisis de los mensajes, se ha logrado desentrañar la transmisión ideológica y valorativa de los mismos y los diferentes elementos que integran el discurso hegemónico (Charles y Orozco, 1990: 22).

Esta visión fue sustituida por audiencias activas, siendo David Berlo, el primero en plantearse la necesidad de concentrarse en “las maneras como la gente usa el mensaje... , y no las maneras en que los mensajes usan a la gente” (Beltrán citado en León, 2002: 33)

Las audiencias empiezan a tomar un rol activo en los procesos de recepción, Oquendo toma el concepto de receptor que ofrece, Ibídem: “actor social que está en capacidad de

desplegar una variedad de poderes” (Ibídem citado en Oquendo, 2002: 23). El receptor empieza a negociar con los mensajes de los medios, recibe información y la devuelve. Respecto a lo mencionado, James Lull manifiesta lo siguiente: “Los televidentes interactúan con, editan, refutan, ignoran, reformulan, se ríen, usan y reinterpretan el simbolismo de los medios en sus encuentros personales con la televisión y durante episodios personales que acompañan y siguen a la exposición” (Lull, 1992:55).

Posteriormente aparece el enfoque de los “usos y las gratificaciones”, que afirma que las audiencias tienen la necesidad de informarse y usan los medios para satisfacerse, evitando lo que no quieren consumir (De Fleur y Ball Rokeach citados en León, 2002:34). El enfoque de “los usos y las gratificaciones” y el estudio funcionalista de los procesos de recepción, no progresaron en Latinoamérica, sin embargo, desde los Estudios Culturales se han dado aportes muy importantes en el ámbito mundial.

El enfoque latinoamericano considera a las audiencias como sujetos activos, con gran capacidad de rechazar los mensajes hegemónicos de los medios. León señala que existen cinco corrientes de este enfoque en Latinoamérica: “El uso social de los medios”, dirigida por Jesús Martín Barbero; “el consumo cultural”, desarrollado por Néstor García Canclini; “la recepción activa”, estudiada por Valerio Fuenzalida; “los frentes Culturales e Identidades Complejas”, de Jorge González; y “el modelo de multimediaciones”, expuesta por Guillermo Orozco (2002:35).

En la primera corriente, Martín Barbero señala que las mediaciones en la globalización comunicacional actual están provocando en las culturas un descentramiento cultural y

fuertes transformaciones, en los mapas culturales de América Latina (citado en León, 2002:35).

En la segunda corriente, García Canclini considera a los estudios del consumo cultural, como la mejor forma de analizar los procesos de recepción de la comunicación en masas, definiendo al consumo cultural, como “el conjunto de procesos de apropiación y uso de productos en los que el valor simbólico, prevalece sobre los valores de uso y de cambio. (García Canclini citado en León, 2002:36-37).

Valerio Fuenzalida (citado en León, 2002: 37) en la tercera corriente, plantea que la influencia grupal es muy importante en la construcción de sentido que los individuos le dan al mensaje. El receptor construye un significado “concreto y existencial” en interacción con el mensaje y el emisor, produciendo significación en la recepción. Los estudios de recepción muestran que el receptor socio-cultural y el contexto de la recepción televisiva son constituyentes activos del proceso de comunicación.

La cuarta corriente aporta a los Estudios Culturales más que a la comunicación. Jorge Gonzales (citado en León, 2002:39) afirma que: “la construcción de sentidos y significaciones sociales a través de los mass media se convierten, actualmente, en un campo de batalla por monopolizar las visiones de las necesidades, las identidades y los valores sociales”.

Finalmente, Guillermo Orozco en el modelo de las multimediaciones, analiza una serie de multimediaciones en la recepción activa del mensaje. En la recepción televisiva, el modelo de Orozco se compone de las siguientes mediaciones: las mediaciones cognoscitivas (lo

afectivo, lo racional); las mediaciones culturales (interacciones sociales y televisivas), las mediaciones situacionales (étnica, sexual, cultural, socioeconómica y geográfica); las mediaciones institucionales (instituciones con las que el sujeto interactúa); y las mediaciones videotecnológicas (la creación de noticias, la presencia del receptor, la construcción de la verdad y la apelación emotiva) (Orozco citado León, 2002: 40). Orozco concluye que la actividad de las audiencias, frente al televisor es creativa, ya que produce significados culturales diversos (citado en León, 2002:41)

Existen muchos estudios sobre procesos de recepción que ya consideran a las audiencias sujetos activos, sin embargo, según señala Guillermo Orozco, se han centrado en el análisis de los medios de comunicación, involucrando el sector académico, marginando a la mayor parte de la población (1990: 23). Frente a esto surge una corriente propositiva denominada Educación para la Recepción, que implica supuestos teóricos, objetivos y metodologías que buscan mediar el proceso de recepción, poniendo la discusión académica acerca de los medios de comunicación al alcance de amplios grupos poblacionales (Orozco, 1990: 23).

Los procesos de recepción, basados en los Estudios Culturales Latinoamericanos, señalan que las audiencias son sujetos activos en el sistema comunicacional, que se apropian del mensaje y producen sentido antes, durante y después del proceso de comunicación, influenciados por mediaciones, como la interacción social, el contexto televisivo, la racionalidad de la persona, su situación económica, cultural, sentimental y por supuesto la globalización, sobre todo en el aspecto tecnológico y comunicacional, lo cual, según Martín Barbero (citado en León, 2002: 35) está produciendo fuertes cambios en los mapas culturales latinoamericanos.

Para entender los gustos y necesidades de los adolescentes en función del diseño de un programa de televisión digital interactiva con intencionalidad educativa, es necesario tomar en cuenta, todo lo expuesto en el párrafo anterior, para la realización del estudio directo con los adolescentes, ya que el correcto entendimiento de los procesos de recepción permitirá que el programa a realizarse no sea discriminado.

Anteriormente, ya se explicó que la principal mediación de los adolescentes son sus preocupaciones personales, sin embargo, también hay otros factores que influyen en los procesos de recepción.

Por ejemplo, en el caso de Minicons y Operación Tierra, para que los adolescentes miren estos programas, deben encontrarlos. El hecho de pertenecer al canal del Estado influye mucho, ya que este canal es marcadamente de ideología gobiernista. Un adolescente que esté en contra del gobierno, ya sea por decisión propia o por influencias externas, se resiste a ver el canal del Estado. Por otro lado, para que le llame la atención uno de estos programas, debe tener gustos relacionados con el cuidado ambiental o la ciencia y la tecnología, o serán descartados. También el adolescente tendrá que tener acceso, en primer lugar, a la televisión y, en segundo lugar al horario de transmisión del programa.

Las encuestas y grupos focales revelan que los adolescentes prefieren el entretenimiento a la intencionalidad educativa, esto es importante, ya que las franjas horarias en las que pasan Minicons y Operación Tierra, compiten con programas de entretenimiento, la mayoría con trayectoria en la televisión y esto solo, si se cuenta la televisión de señal abierta, descartando que los adolescentes pueden acceder a la televisión pagada.

Los adolescentes negocian el mensaje de Minicons y Operación Tierra en base a ciertos factores como sus intereses, conocimientos, entendimientos sobre el tema, nivel de atención que le presta al programa entre muchas otras. De esta manera, decide si lo que vio es válido y lo difunde, debate, refuta, comparte o simplemente lo olvida.

3.5 Los medios de comunicación como parte de las “Industrias Culturales”

Aunque esta investigación se centra en el enfoque de los Estudios Culturales, principalmente en su propuesta de procesos de resignificación y negociación de sentidos y representaciones entre las audiencias y los mensajes construidos, por los medios de comunicación, es necesario hacer referencia al concepto de “Industrias Culturales” propuesto por autores de la Teoría Crítica, a fin de establecer su utilidad para pensar en la producción mediática de sentidos.

Max Horkheimer y Theodor W. Adorno, son los primeros en usar el término industrias culturales en su texto, “La Dialéctica de la Ilustración”. Lo hacen para sustituir el término “cultura de masas”, porque el término induce a creer que se trata de una cultura producida por las propias masas (Wolff, 1991: 48). Parte de esta idea, Rafael Roncagliolo, quien distingue siete transformaciones de la concepción de “industrias culturales”. (1994:66)

“De Frankfurt al ciberespacio”. Este primer tránsito se da, cuando los estudiosos de la escuela de Frankfurt, salen de Alemania y se instalan en la Universidad de Columbia en U.S.A. El concepto industria cultural despegó del término cultura de masas, al que sustituyó, y se lo empieza a definir como un conjunto creciente de actividades industriales,

postindustriales y cibernéticas, de producción masiva de bienes simbólicos, pertenecientes a quienes lo utilizan. (Roncagliolo, 1994:67).

“De la filosofía de la historia a la econometría”. La actividad cultural, como la industria audiovisual, adquiere una entidad como sector económico, transformándose en parte del producto interno bruto, de la población económicamente activa y de la productividad (Roncagliolo, 1994: 67).

“De la industria de la palabra a la industria de la imagen”. La llegada de la televisión transforma los enfoques de las industrias culturales, que antes se enfocaban en la industria de la palabra (Roncagliolo, 1994: 68).

“De una lista cerrada de productos diferenciados a una serie infinita de bienes y procesos entretreídos”. Con el tiempo y el avance de la tecnología, las industrias culturales se han ampliado extraordinariamente. Durante la década de los 40, las industrias culturales se reducían a libros, periódicos radio y cine. Actualmente, se han ampliado ocupando muchos más campos. El internet es solo uno de ellos y abarca las cuatro industrias mencionadas. (Roncagliolo, 1994: 69).

“De objetos transportables a mensajes comunicables”. Las industrias culturales se han transformado de la producción de bienes tangibles, a la producción de bienes en forma de *bytes* (Roncagliolo, 1994:70).

“De la educación y el tiempo libre a la totalidad de la vida cotidiana y la actividad económica”. Anteriormente las industrias culturales atendían solo a dos tipos de actividades, la educación y el tiempo libre. Hoy, las industrias culturales se extienden a

todo el conjunto de la vida cotidiana y el conjunto del proceso económico (Roncagliolo, 1994: 71).

“De la periferia al corazón de la economía”. García Canclini señala que es necesario trasladar el foco de las políticas culturales que eran los museos, centros culturales, bibliotecas, al conjunto de procesos comunicacionales internacional, que permite el intercambio cultural (García Canclini citado en Roncagliolo, 1994: 72). La información, la comunicación y la informática se han transformado en algunas de las más importantes actividades económicas, por lo que, según García Canclini, es necesario priorizar el campo de las tecnologías audiovisuales, ya que de ellos dependerán las políticas culturales en los próximos años (García Canclini citado en Roncagliolo, 1994: 72)

Las industrias culturales son actualmente la médula de la economía que se transforma y adapta (Roncagliolo, 1994: 72).

Son el conjunto de actividades de producción, comercialización y comunicación en gran escala de mensajes y bienes culturales que favorecen la difusión masiva, nacional e internacional, de la información y el entretenimiento, y el acceso creciente de las mayorías. (García Canclini, 2002)

Esta investigación propone el desarrollo de un programa de televisión digital terrestre, significa que se va a incursionar en una especie de fusión de dos de los más grandes productores de sentido en la actualidad, la televisión y el internet. Se habla de fusión ya que este sistema de televisión permite una retroalimentación e interactividad inmediata en la televisión, a través de una conexión a internet. Seguramente, la televisión digital

terrestre, al ser un sistema gratuito que llega a la mayoría de la población, se transforma en una industria cultural muy importante si no la más importante de todas. Sin embargo, para abordar y comprender ampliamente lo que es la televisión digital interactiva, es necesario conocer sus orígenes, desde que la televisión era un aparatoso instrumento de reproducción de contenido audiovisual de baja calidad estética.

3.6 La televisión en el Ecuador

Los orígenes de la televisión electrónica se remontan a la década de los 40. El aparato es atribuido al ruso Vladimir Sworykin, quien inventó el tubo iconoscópico, para la recepción de rayos catódicos. En los países más desarrollados, la televisión se transforma en un medio de comunicación de masas en la década de los 50.

Según Fernando Macías, en su libro, "La primera pantalla" en el Ecuador (Macías citado en SUPTEL, 2007:56) la televisión llega en el año 1959, introducida por el alemán Michael Roswembaum y su esposa la manabita Linda Zambrano, quienes adquirieron los equipos de transmisión en Europa. Tras un año de pruebas, el 12 de diciembre de 1960, se inaugura la primera estación televisiva del Ecuador, Canal 4, actual Red Telesistema.

En Ecuador, no existen estudios generales de la televisión nacional, sin embargo, a través del análisis de la programación actual de los Canales VHF², se puede decir que, aproximadamente, el 80% de la programación está conformada por programas extranjeros,

² *Very high frequency* (muy alta frecuencia). Se refiere al espectro electromagnético por el que viaja la señal de televisión (Zaidán, 2010: 8)

en su mayoría telenovelas provenientes de Colombia, Brasil, México, Venezuela, Argentina, Japón y Corea del Sur, las cuales ocupan horarios privilegiados de transmisión. El segundo lugar ocupan las producciones norteamericanas, con series, largometrajes, documentales, programas infantiles y *reality shows*. El 20% de la producción nacional, se presenta en formatos limitados, que han sido explotados y reciclados. La producción ecuatoriana se reduce principalmente a noticieros, programas informativos de farándula, deportes, análisis político y crónica roja, adaptaciones de *reality shows* extranjeros, programas de concursos, *talk shows* de variedades y programas cómicos que parodian la realidad ecuatoriana. En cuanto a programas educativos de producción nacional, existe un gran déficit, sobre todo en los canales VHF que son los más vistos por la población.

Estableciendo una relación en cuanto a programación entre los canales VHF, que son Gama TV, Teleamazonas, Red Telesistema, Ecuador TV, Ecuavisa, Tc Televisión y Canal Uno, es el canal público, Ecuador TV el único que ofrece una programación que sale del esquema tradicional y presenta un índice superior al 60% de producción nacional. Sin embargo, es necesario señalar, que Ecuador TV, es el único de los anteriormente mencionados, que es completamente financiado por el Estado y no necesita de publicidad.

Agustín García, intenta definir lo que se puede considerar como televisión de calidad, para lo cual, recoge puntos de vista de varios críticos de la televisión y analiza los programas que se consideran como televisión de calidad en España. A partir de este estudio, considera que televisión de calidad, es aquella que, además de cumplir con los estándares estéticos que exige la industria de la televisión, presenta contenidos que enriquecen la cultura de los televidentes, desde el punto de vista de la reflexión crítica, la formación integral y

educativa del individuo, la veracidad, la creatividad y por supuesto el entretenimiento, sin importar el formato del programa, ya que hasta en los reality shows, que en su gran mayoría son considerados como telebasura, se puede ofrecer contenidos de calidad (García, 2004: 49-63).

Partiendo de lo expuesto, se podría considerar que la televisión ecuatoriana tiene muy pocos programas de calidad, sean producciones nacionales o extranjeras y esto se debe a que, es muy común, que la televisión de calidad, tenga *ratings* muy bajos, ya que suele estar dirigida a grupos específicos y no trata de pescar audiencias como lo hacen los programas de alto *rating* y baja calidad (García, 2004: 50). Los canales de televisión ecuatorianos no se arriesgan a apostar por ellos.

En lo que respecta al grupo específico del tema de estudio, los adolescentes, la televisión ecuatoriana y sobre todo la televisión educativa, los han descuidado desde sus inicios, son dos programas que se encuentran para entrar en este género y todos pertenecen a Ecuador TV que tiene cinco años de existencia.

3.7 Televisión analógica

La televisión analógica es el sistema de televisión actual que existe en el Ecuador. Según el Ministerio de Telecomunicaciones, este sistema continuará normalmente hasta su apagón definitivo, programado para el año 2020. A partir de este año la señal para televisión analógica desaparecerá y se transmitirá solo para televisión digital.

En primer lugar es necesario aclarar los aspectos que involucran a la televisión analógica desde sus inicios. El estándar de televisión en el Ecuador es el NTSC³ (Zaidán, 2010:10) creado en Estados Unidos y fue adoptado en toda América y Japón, y permite la transmisión de señal audiovisual tal y como la recibimos actualmente en nuestros televisores. Es necesario aclarar esto, ya que en otras regiones del mundo, existen otros estándares de televisión, cuyas especificaciones técnicas varían y no permiten la transmisión de señal que provenga en otros formatos. En todo caso, no se va a entrar a fondo en este tema, sin embargo, dado que las características de la televisión analógica en el Ecuador dependen de este sistema, es necesario mencionarlo.

La señal analógica está compuesta por una señal eléctrica que contiene gran cantidad de información y puede considerarse como una copia parecida a la realidad (Evans, s/f: 30)

María Zaidán, en su tesis explica las siguientes características:

- El espectro radioeléctrico de este sistema, tiene un ancho de banda de 6 Mhz (Megahercios). La señal analógica ocupa transmite audio y video, ocupa todo el ancho de Banda. (2010:5). La señal analógica no se puede comprimir como la señal digital.
- La calidad de la imagen analógica es de 720 x 480, esto se refiere a los pixeles sobre los que se crea la imagen (2010: 7).
- La imagen analógica tiene una relación de aspecto de 4:3, que se refiere a la relación entre anchura y altura de la imagen. (2010: 8)

³ *National Television System Committee*

- La recepción de señal se la hace a través de una antena que se mueve para captar una mejor señal.
- No permite ningún tipo de interactividad.

La televisión analógica tiene muchas limitaciones en relación a la televisión digital. En realidad, el campo de la tecnología está dejando atrás todos los sistemas analógicos y los está reemplazando por los digitales. La televisión es un paso más.

Tanto Operación Tierra, como Minicons fueron producidos para la plataforma de televisión analógica, grabados en alta definición en una relación de aspecto de 16:9 que solo se puede apreciar en televisores que permitan este formato. A pesar de que Ecuador TV actualmente ya transmite señal digital, ésta solo se puede visualizar en los televisores que cuenten con el sistema de decodificación ISDBT⁴, que corresponde al estándar japonés de televisión digital terrestre que adoptó el gobierno ecuatoriano y que se transmite, paralelamente con la señal analógica. Es necesario hacer esta aclaración, ya que el hecho de que se transmita por señal digital, no significa que los programas sean específicamente para esta plataforma.

Las únicas diferencias actuales en el Ecuador, es que la señal digital que transmite el canal del estado permite transmitir los programas en una mejor definición, sin alcanzar aún la máxima definición o *full HD*, ya que estos programas no fueron grabados en máxima definición y también concede una mayor compresión, lo cual posibilita la transmisión simultánea de dos programas, al mismo tiempo. Por esto los televisores que cuenten con el sistema ISDBT captan la señal de Ecuador TV en 2 frecuencias, en Quito, corresponden al

⁴ *Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial*

canal 7 y 7.1. Este canal digital aún está lejos de alcanzar el potencial que permite la Televisión Digital Terrestre sobre todo en el aspecto de la interactividad.

Tanto Operación Tierra como Minicons son realizados por productoras ajenas al canal del estado que han otorgado un espacio dentro de su programación.

3.8 Televisión digital terrestre (TDT)

En la mayoría de países de todo el mundo, ha comenzado la migración de la televisión analógica a la televisión digital. Para esto se desarrollaron diferentes estándares para la transmisión de formato digital. En el Ecuador se adopta el estándar Japonés ISDBT con una modificación realizada en Brasil, que también adoptó este sistema y que tiene que ver con una mejora en la transmisión de deportes, en la cual no es necesario adentrarse. La diferencia principal de este sistema en relación los otros sistemas desarrollados, radica en una función especial, que permitirá la transmisión de señal digital de emergencia a los dispositivos móviles. Esto se debe en gran parte a los riesgos de desastres naturales a los que está expuesto Japón y que fueron tomados muy en cuenta al elegir este formato en el Ecuador, ya que también está expuesta a desastres naturales. Las características principales del sistema de televisión digital son:

- La señal digital, está compuesta por códigos binarios, que corresponden a los comandos encendido y apagado, las cuales se intercalan, representando la realidad

que captan. (Evans s/f :31). Esto permite una gran compresión, sin pérdida de calidad. La señal digital es mucho más pequeña que la señal analógica.

- La imagen digital viaja por el mismo ancho de banda de 6 Mhz, sin embargo, dada su capacidad de compresión, transmite hasta 4 señales en calidad de 720x480, que es la calidad estándar en televisión digital, o una señal en gran calidad o alta definición en un máximo de 1920 x 1080. Esto quiere decir, que un solo canal puede tener hasta cuatro programaciones distintas y depende del usuario si quiere ver una sola en alta definición, dos en definición ampliada o cuatro en definición estándar (Villamarín, 2012)
- La relación de aspecto es de 16:9.
- La recepción de la señal se la hace a través de una antena fija que capta la señal digital y la envía a un decodificador que reconstruye los códigos binarios, generando imagen (Villamarín, 2012).
- La televisión digital permite la interactividad con el usuario, a través de la conexión a internet.

Es necesario mencionar que la televisión digital terrestre se transmitirá en señal abierta, ya que actualmente la televisión pagada ofrece un servicio con características muy similares a las planteadas anteriormente. Para recibir la señal, es necesario adquirir un televisor que cuente con recepción de la señal ISDBT compatible con el *middleware Ginga* para la interactividad. El Gobierno planea subvencionar decodificadores que recepten la señal de televisión digital, para que toda la población acceda a este sistema.

3.9 *Middleware Ginga* e interactividad

La interactividad es el aspecto más importante que ofrece la televisión digital terrestre y es un aspecto esencial, al momento de diseñar cualquier tipo de contenidos para este formato, lo cual puede ser muy aprovechado en un programa educativo para adolescentes. Es necesario, por lo tanto comprender, como funciona la interactividad, para lo cual lo primero que se debe conocer es el *middleware*, que va a permitir esta función.

Middleware es un conjunto de *software* ubicado entre el código de las aplicaciones y la infraestructura de ejecución (plataforma de *hardware* y sistema operativo). Un *middleware* para aplicaciones de TV digital consta de máquinas de ejecución de los lenguajes ofrecidos y librerías de funciones, que permiten el desarrollo rápido y fácil de aplicaciones (www.ginga.org.ar visitado el 8 de enero de 2012)

El *middleware* es lo que permitirá que las personas puedan acceder al conjunto de aplicaciones interactivas y de esta manera, tener acceso a la información, educación, entretenimiento y servicios sociales que ofrece el sistema de televisión digital terrestre (www.ginga.org.ar visitado el 8 de enero de 2012). Este *middleware* se llama *Ginga* y fue diseñado de forma conjunta por la Pontificia Universidad Católica de Rio y la Universidad Federal de Paraíba. *Ginga* es un *software* libre, lo cual permite, que cualquier persona pueda desarrollar contenido interactivo (www.ginga.org.ar visitado el 8 de enero de 2012). Por lo tanto, son los canales de televisión y las productoras de contenidos audiovisuales, quienes están obligados a trabajar con *Ginga*.

La interactividad en la televisión digital, está limitada por la creatividad del diseñador y el interés del usuario, ya que se puede crear un sinnúmero de aplicaciones, así como nuevos formatos de televisión, y ambos están muy relacionados. Por ejemplo la interactividad puede ir desde una simple respuesta en un programa de concursos, hasta comprar la ropa de un personaje de la telenovela que se transmite, todo con el control remoto de la televisión.

En el ámbito educativo, desde el punto de vista más básico, se puede diseñar un programa que permita al adolescente, escoger la información que quiera de un listado limitado de opciones en un solo canal.

CAPÍTULO 2

4. PROPUESTA DE TELEVISIÓN CON INTENCIONALIDAD EDUCATIVA ACTUAL EN EL ECUADOR. CARACTERÍSTICAS Y PROBLEMÁTICAS.

4.1 La televisión educativa

Es necesario comprender que se entiende por televisión educativa y su alcance a través de este medio y para el desarrollo de un programa educativo en televisión, Margarita Riviere señala que actualmente, los medios de comunicación han alcanzado un enorme poder, por lo tanto, existe también un gran poder educador (Riviere citada en García, 2004: 63).

La televisión en Ecuador es un medio que llega al 94% de la población urbana (INEC, 2010), por lo tanto tiene gran producción cultural, sin embargo, en el aspecto educativo tiene una fuerte deficiencia. ¿Pero qué se puede considerar como televisión educativa?

En primer lugar es oportuno el concepto de lo que es la educación. Según Agustín García:

Es favorecer el desarrollo integral de la persona, partiendo de sus propias necesidades, apoyando su crecimiento físico y psíquico, permitiendo el ejercicio de todo un potencial de habilidades valiosas, sirviendo a una socialización que haga conciencia al individuo de su papel en el mundo y de la necesidad de relacionarse con los demás desde la solidaridad, el respeto y la tolerancia. (García, 2004: 65)

Según lo expuesto, lo idóneo es tratar de que se aplique a la televisión, es decir, tratar de que la televisión eduque. No obstante, algunos pensadores como Lorenzo Vilches, niegan que la televisión educativa haya existido alguna vez, argumentándose en que, desde sus inicios, la televisión nunca llegó a ser un medio para la educación, entendiendo a la

educación como un entorno, en el cual se imparte información, se adquieren conocimientos y se desarrollen actividades pedagógicas, lo que es considerado como televisión educativa ha sido siempre televisión por un lado, educación por otro (Vilches citado en García, 2004:107.) Es muy importante tomar en cuenta esta acotación, porque, la televisión digital permite a través de la interactividad, una educación directa, sin intermediarios, como profesores, padres o tutores. No obstante, otros teóricos dan por válida la existencia de la televisión educativa, pero la categorizan. Agustín García diferencia tres tipos de programas:

El primero lo denomina, televisión instructiva y se refiere a los programas específicamente diseñados para la educación en escuelas, colegios y centros de educación superior y son de uso didáctico para los profesores. El autor distingue programas para la educación escolar en Japón y Telesecundaria en México (García, 2004: 137)

El segundo, se refiere a los programas de carácter informal, con intencionalidad educativa, que aprovechan cualquier formato presente en la televisión y sirven como apoyo para la educación formal o simplemente tienen como objetivo enseñar algo (García, 2004:137).

Este tipo de programas son los que son considerados educacionales, existen en gran variedad de formatos, en la televisión ecuatoriana encajan en este perfil los documentales, que en su gran mayoría son extranjeros, los programas de periodismo investigativo como Día a Día, y los programas que más se acercan al público objetivo de la investigación, que son: Operación Tierra y Minicons los dos de producción nacional, que se transmiten por Ecuador TV.

El tercero se refiere a todos los programas que ejercen una influencia educativa, ya sea positiva o negativa (García, 2004: 137). En esta categoría pueden entrar todos los programas de televisión, aunque sean considerados telebasura, ya que de cierta forma se les puede dar un uso, para criticar de forma adecuada los aspectos negativos que transmiten.

4.2 La televisión con intencionalidad educativa para adolescentes en el Ecuador

La televisión ecuatoriana de señal abierta, presenta diariamente cientos de programas de diversa índole, tanto de producción nacional como extranjera y también copias o *remakes* de programas extranjeros, que por su popularidad se han vuelto una franquicia a nivel mundial. De la gran cantidad de programas que existen, muy pocos poseen intencionalidad educativa, sobre todo en la frecuencia VHF, que corresponde a los canales más importantes y más vistos en el país.

En la actualidad se puede identificar que tan solo un programa con intencionalidad educativa tiene como público objetivo específico a los adolescentes y se transmite a través de la señal de Ecuador TV, el canal del Estado, este programa es Operación Tierra. También existen otros programas cuyo público objetivo es más amplio, abarcan al grupo de esta investigación, como es el caso de Minicons, que está destinado al público adulto y que igualmente se transmite, a través de la señal de Ecuador TV.

La propuesta actual de televisión educativa dirigida a adolescentes, comprendidos entre las edades de 15 a 18 años, se reduce a estos dos programas. Estos encajan dentro de los

perfiles que Agustín García cataloga como programas con intencionalidad educativa (García, 2004:137), son de carácter informal y tienen como objetivo enseñar algo, para lo cual no es necesaria la presencia de un intermediario como puede ser un profesor para la recepción e interpretación de los conocimientos transmitidos.

A breves rasgos, Operación Tierra es un programa concurso en el que participan varios colegios de Quito y Guayaquil y alcanzar un premio final. La intencionalidad educativa del programa gira en torno a diversos aspectos ecológicos, como el reciclaje, el cuidado a la naturaleza, el respeto a los animales, entre otros. El objetivo del programa es crear una conciencia ecológica en los y las adolescentes.

Por otro lado, Minicons es un programa documental de divulgación científica, en el que jóvenes realizan diversos experimentos para demostrar cómo funcionan, se fabrican o se pueden mejorar un sinnúmero de objetos. La intencionalidad educativa del programa circula en torno a la aplicación de diversas ciencias en la vida cotidiana.

4.3 Minicons Características

Minicons es un programa que surge en el año 2008 por la iniciativa de jóvenes, quienes en ese momento eran alumnos de la Escuela Politécnica Nacional del Ecuador. Francisco Charro, actual presidente de Minicons CIA LTDA, productora que se dedica exclusivamente a la realización del programa del mismo nombre, explica, que este instituto de educación superior fue el principal apoyo para que surja este programa tanto en el

aspecto económico como en el aspecto académico, ya que el prestigio de esta institución avala el contenido científico del programa. Francisco Charro explica que:

“La idea de Minicons es hacer que el público se divierta viendo un programa que tiene un mensaje subjetivo, que es el de mostrar que todo lo que se aprende sirve para una aplicación práctica y que no todo sale a la primera y que sobretodo es en esos momentos cuando la imaginación se complementa con el conocimiento. En resumen tratamos de mostrar que la ciencia es divertida” (F. Charro, comunicación personal, 1 de agosto del 2012).

El programa ha producido tres temporadas, las dos primeras de 27 capítulos cada una y la última de 24. Minicons continúa al aire por la señal de Ecuador TV, aunque, actualmente se están repitiendo capítulos anteriores, ya que se está realizando la cuarta temporada del programa, se transmite un episodio semanal con una duración aproximada de 30 minutos incluido cortes comerciales, todos los miércoles, a las 17h30.

Charro aclara, que en un inicio Minicons fue realizado por personal exclusivamente de la Escuela Politécnica Nacional, con equipos audiovisuales semiprofesionales, sin la colaboración de gente profesional, en el campo de la comunicación social o audiovisual. Actualmente, Minicons cuenta con equipos profesionales para la realización del programa, lo que ha permitido una mejora notable de la primera a la tercera temporada, sobre todo en el aspecto estético y el manejo del lenguaje audiovisual; cuentan con colaboradores profesionales tanto en la parte de la producción como en la etapa de la postproducción del material audiovisual, llegando inclusive a manejar animaciones 3D, que ayudan a que el programa sea más atractivo para las audiencias.

El programa está dirigido para público adolescente y para adultos jóvenes. Cuenta con un lenguaje juvenil, marcado, sobre todo, por la voz del narrador que tiene un estilo muy coloquial, ya que usa constantemente términos y frases propias de la jerga juvenil, en especial, de la ciudad de Quito. Francisco Charro aclara que el público al que más quieren llegar son los adolescentes, que cursan el ciclo diversificado de secundaria, es decir, precisamente jóvenes entre 15 y 18 años, ya que Minicons trata de ser, también, un programa que brinde orientación vocacional, y los adolescentes tengan un poco más de nociones al momento de elegir una especialidad de educación superior y es por esto que el programa, a través de los distintos experimentos mostrados, en cada episodio, trata de revelar las diferentes áreas del conocimiento (F. Charro, comunicación personal, 1 de agosto del 2012). Sin embargo, es necesario aclarar que la temática del programa se centra en el área del conocimiento, de las ciencias exactas y no de las ciencias sociales, por lo que no puede considerarse un referente de orientación vocacional para todos los adolescentes.

Minicons es un programa dedicado a crear prototipos tecnológicos de cualquier tipo, entre los que se encuentran maquetas, automatización, estudios ambientales, infraestructura, mecánica, robótica, entre otros. Los experimentos realizan jóvenes ex estudiantes de la Escuela Politécnica Nacional del Ecuador, en colaboración con pasantes estudiantes del instituto de educación superior y adolescentes de diversos colegios. Cada capítulo trata un tema nuevo a excepción de pocos episodios, en los que los experimentos son más largos y complejos por lo cual abarcan dos episodios. Como se dijo anteriormente, los experimentos realizados entran en el área de varias ciencias o conectan algunas ciencias para lograr un objetivo único. Charro menciona que Minicons tiene como objetivo, demostrar que los

conocimientos adquiridos, en los diversos temas que trata el programa, son aplicables y buscan despertar el interés, por la investigación y la ciencia, en los jóvenes televidentes.

Entre los experimentos realizados en Minicons están: la Bicicleta Anfibia, la Cocina Solar, el Robot seguidor de luz, el Cohete, Luces audiorítmicas, Remolque, Joystick, el Velomobile, el Globo aerostático, Quesos y dulce de leche, el bicigenerador, la refrigeradora solar, entre otros. Para ejemplificar algunas de las características del programa, se usan como ejemplo el episodio del Robot seguidor de luz, perteneciente a la primera temporada y el episodio de la Refrigeradora solar, de la tercera temporada.

Francisco Charro. Argumenta que Minicons nace como una mezcla, entre un muy popular programa educativo estadounidense de la década de los noventa, conocido como El Mundo de Beakman que en Ecuador se transmitió, a través de la señal de Teleamazonas y el programa *Mythbusters*, emitido por el reconocido canal de televisión por paga *Discovery Channel*, esto, combinado con un estilo juvenil de un marcado coloquialismo ecuatoriano, sobre todo quiteño. Charro, menciona, que el programa fue forjando sus características actuales a medida que se fue avanzando con los primeros capítulos, ya que, como se explicó anteriormente, no existían profesionales de la comunicación en el equipo de trabajo (F. Charro, comunicación personal, 1 de agosto del 2012).

A diferencia del programa, El mundo de Beakman, donde todos los experimentos eran realizados con gran precisión y no fallan, al momento de su ejecución, en Minicons constantemente surgen errores, que van desde el planteamiento del experimento hasta su ejecución. Esto se debe, a la diferencia de presupuestos entre estos programas. Hay que

considerar que mientras Minicons obtiene recursos económicos de dos auspiciantes, que son, el canal del estado Ecuador TV y la Escuela Politécnica Nacional del Ecuador, El mundo de Beakman, tenía detrás grandes productoras internacionales: *ELP Communications*,⁵ *Columbia Pictures Television*, y *Columbia TriStar Television Distribution*. Minicons adoptó, esta desventaja en producción de los continuos errores, como parte del estilo del programa, enfatizando que de los errores se aprende.

En el capítulo 3 de la primera temporada, se fabricó un robot seguidor de luz. Este experimento busca hacer un auto a escala fotosensible, que se mueva al percibir cualquier señal de luz. El robot era sencillo, fabricado con materiales de bajo costo y su movimiento consistía, simplemente, en seguir cualquier luz que apunte a los sensores. Los errores en este experimento surgen al momento de probar las conexiones que permitían el movimiento del robot y se componían de un circuito, un aparato de fotorresistencia y los motores. El diseño del circuito era erróneo, por lo cual, se tuvo que hacer un ajuste, del mismo modo el sistema de fotorresistencia debió ser calibrado, para obtener la respuesta adecuada a la luz y también los motores fueron reacomodados, ya que se los armó de forma incorrecta.

En el episodio en el que se construye una refrigeradora solar el error aparece, en el mismo diseño del aparato, ya que al funcionar con el sol es necesario tener la refrigeradora en el exterior, si bien el sol calentaba los paneles y permitían se aproveche la energía, el viento los enfriaba, lo cual truncaba el funcionamiento del aparato, por lo cual, fue necesario agregarle una caja transparente para evitar el viento.

⁵ Embassy Limited Partnership Communications

La falta de presupuesto lleva a los realizadores del programa a obtener materiales de segunda mano o inclusive a usar productos con características similares, en lugar de los originales para llevar a cabo sus experimentos. Esto se asemeja, un poco, al programa *Mythbusters*, en el que se tiene que obtener los materiales más baratos para reducir costos, la diferencia radica en que, en el programa estadounidense recurren a esto solo cuando pueden hacerlo, mientras, que en *Minicons*, lo hacen porque no tienen otra opción y esto sucede en todos los episodios, siempre y cuando los materiales alternos sirvan para el experimento y su uso no sea peligroso para la obtención del producto final o la ejecución del experimento. Obviamente, la falta de presupuesto solo permite realizar experimentos sencillos, no así, en el programa norteamericano, se realizan experimentos de alta complejidad, cuya ejecución requiere de inversiones muy altas.

En el episodio del Robot seguidor de luz, en un principio, se tenía pensado hacer la carrocería del robot de cartón, sin embargo, se decidió hacerlo de retazos de acrílico muy delgado, el cual tenía fallas, pero que no alterarían el resultado del experimento, ahorrar dinero y que el resultado final sea más atractivo. De la misma manera, en el episodio de la Refrigeradora solar, se recurre a materiales baratos, considerando la complejidad del experimento. Dado que algunos de los elementos necesarios para el funcionamiento de la refrigeradora no podían ser suplantados, como las estructuras de bronce y acero que permitirían el proceso de enfriamiento, se optó por ahorrar en los materiales externos, para lo cual, se utilizó tablas de triplex, platinas metálicas de perfilera liviana y pintura común y corriente para decorar la refrigeradora.

Minicons es un programa en el que, todos sus capítulos, cuentan con una estructura básica montada sobre una sucesión lineal del tiempo. La mayoría de los episodios proponen un experimento que se lleva a cabo desde la investigación previa y el diseño que se quiere lograr, hasta la ejecución del experimento o la obtención del producto final. Los únicos capítulos que tienen continuidad son aquellos en que los experimentos, son más complejos de explicar, por lo que continúan y se finalizan en una segunda entrega, la mayor parte del programa es grabada dentro del campus José Rubén Orellana de la Escuela Politécnica Nacional del Ecuador, ubicado en el centro oriente de Quito, incluida la ejecución de la mayoría de los experimentos. De la misma forma, los experimentos son realizados en su mayoría con herramientas de la misma escuela politécnica.

La estructura básica del programa está compuesta, en primer lugar de un resumen sencillo del programa a presentarse; le sigue un *intro* u *opening* musical, compuesto de videos y animaciones sencillas; a continuación se explica un poco los antecedentes e investigación del experimento que se va a realizar, a través de fotografías animadas y videos propios o cortesías de otros programas de televisión o pequeños cortes de diverso material audiovisual, como clips de películas, documentales o dibujos animados; luego se esclarece, cómo se va a llevar a cabo el experimento y el diseño del mismo, para lo cual usan como recurso, dibujo rápido y sencillo con marcador sobre un pliego de cartulina, que cuenta todos los pasos que se llevaran a cabo, para una correcta ejecución del experimento o como debe quedar el producto final; a partir de aquí, empieza a desarrollarse el experimento, se apoyan con dramatizaciones, explicaciones y comentarios de los anfitriones del programa, descripciones de los avances del experimento, tomas de cómo se van obteniendo los

resultados que se buscan y también, se registran todos los problemas que los anfitriones del programa van encontrando. Finalmente, el experimento se ejecuta o se prueba el producto final.

Todo el episodio es guiado, a través de la voz en *off* de un narrador testigo, cuya actitud es humorística y maneja un lenguaje informal y cómico, los anfitriones del programa no interactúan con el narrador, sin embargo, este se dirige a ellos como si fueran parte de la historia. El narrador es el elemento y el recurso más importante del programa *Minicons*, ya que, además de guiar el programa, describe los procesos de los experimentos, explica lo que hacen los anfitriones y le da el estilo juvenil al programa, porque el lenguaje informal y cómico que usa, recurre mucho al coloquialismo quiteño.

El narrador y su estilo se han mantenido desde la primera temporada. En la introducción del episodio del Robot seguidor de luz, se ejemplifica como es la narración en el programa: “Prepárense a ver como armamos un organismo autónomo cibernético venido desde el planeta *Cybertron*, pero armado en la esquina de la Toledo e Isabela Católica. También pueden llamarle el *Autobot* Andino... Bienvenidos”.

En el episodio de la Refrigeradora solar al momento de probar los paneles solares, uno de los conductores del programa, Francisco Charro, se queja al tocar los paneles, a continuación el narrador continúa: “Ahora que purificamos a Pancho, a través del dolor, ya usamos un medidor que no use el dolor como unidad de medida y con termómetro en mano, medimos la temperatura, a la cual el foco de la parábola es capaz de llegar”

Este estilo de narración, se conjuga con un lenguaje técnico, mucho más complicado que se apoya en imágenes para ser comprendido. En el episodio del Refrigeradora solar, para explicar cómo va a funcionar el aparato, apoyado en imágenes de dibujos sobre una pizarra, el narrador dice lo siguiente:

Tenemos que construir una parábola en cuyo foco colocaremos una tubería de acero inoxidable, que contiene metanol como fluido termodinámico, no el freón que tiene la refrigeradora, este colector de madera se sostendrá con una base metálica. Simularemos casi que exactamente el mismo circuito de refrigeración o ciclo inverso de *Carnot*, pero en lugar de un compresor que eleva la presión mecánicamente, lo haremos con una cama de absorción que eleva la presión termodinámicamente. En lugar de freón usaremos metanol, quedando al final nuestra refrigeradora, casi como lo muestra el dibujo que indica un tubo dentro de la parábola que es la cama absorbidora, un serpentín de cobre que es el condensador, después del cual va un *cooler*, corriente que contiene el evaporador que es otro serpentín de cobre que extrae el calor de los alimentos contenidos en el *cooler*...

Minicons es realizado y protagonizado por sus creadores, en colaboración de varias personas más, que no son personajes permanentes del programa. Igualmente son los mismos protagonistas o anfitriones, quienes realizan las investigaciones previas y ejecutan los experimentos. Cada uno de estos personajes aporta con sus conocimientos para llevar a cabo los experimentos. Los personajes principales y anfitriones del programa que están desde la primera temporada de Minicons son los siguientes: Renato Sánchez, Ingeniero Ambiental, Francisco Charro, Ingeniero Electrónico en Telecomunicaciones y Diego Sánchez, Tecnólogo en Electromecánica, con estudios en Ingeniería Mecánica, mecanismos

y circuitos de control. Estos actores principales se apoyan en personajes secundarios, que varían según cada temporada e inclusive cada capítulo, ya que en muchas ocasiones son estudiantes de la Escuela Politécnica Nacional del Ecuador, estudiantes de secundaria y también en ocasiones, recurren a docentes de este instituto educativo superior para obtener apoyo científico y académico.

4.4 Minicons. Problemáticas

Minicons es un programa cuya intencionalidad es la divulgación científica. Sin embargo, tiene varios problemas que van desde la producción, hasta la recepción e interpretación del mensaje por parte de los adolescentes.

Minicons es un programa de bajo *rating* en comparación con otros programas de la televisión nacional. En la encuesta realizada a una muestra de adolescentes de tres colegios de Quito, respondiendo a la pregunta: ¿Qué programa de televisión con intencionalidad educativa que has visto te parece bueno, sea nacional o extranjero? Un 17.24% de los adolescentes respondieron que les gustaban los programas de Ecuador TV, pero, ninguno se refirió a Minicons, las respuestas más comunes eran: “los documentales” o “el programa que enseña a hacer cosas” refiriéndose al programa ¿Sabías que? de producción extranjera o “los programas de turismo y ecología”.

De la misma manera, en los grupos focales realizados a un grupo de estudiantes de estos mismos colegios, ninguno de ellos conocía el programa y comentaron que a pesar de que habían visto algunos programas de producción nacional de Ecuador TV, la mayoría de ellos les parecían aburridos, que solo en ocasiones veían algo interesante.

Otro de los problemas de Minicons, tiene que ver con la consecución de presupuesto para la realización del programa. Ecuador TV es un canal del estado que no admite publicidad o cortes comerciales, lo cual limita la realización del programa, ya que se dificulta obtener auspiciantes, siendo el mismo canal del estado y la Escuela Politécnica Nacional del Ecuador, los principales sustentos económicos de Minicons.

Por otro lado, como se mencionó anteriormente, el programa en sus inicios, fue realizado por los mismos creadores de la idea original, quienes no tenían conocimientos en el campo audiovisual o comunicacional, por esta razón la estructura del programa es muy sencilla y estéticamente poco agradable, sobre todo, en la primera temporada, donde inclusive, todo fue grabado con equipos audiovisuales semiprofesionales. A pesar de que hoy cuentan con un equipo más especializado en el campo comunicacional, se mantuvo el estilo original de la primera temporada, a lo cual se añadió recursos más atractivos como la animación, una mejor definición y nitidez de la imagen, mejor sonido y mejor manejo del lenguaje audiovisual.

Minicons se transmite por la señal de Ecuador TV, canal que en el mes de octubre, cumplirá cinco años de vida. En comparación a los demás canales de la frecuencia VHF, Ecuador TV es un canal nuevo, siendo Canal Uno, el segundo canal más joven de la frecuencia VHF con diez años. Los otros canales tienen mucho más tiempo al aire: Gama TV, 35 años, Teleamazonas, 38 años, Tc Televisión, 43 años, Ecuavisa, 45 años y Red Telesistema, llega a los 53 años en el mes de septiembre, este el primer canal de la televisión ecuatoriana. Si bien este aspecto no es un factor determinante, si se puede tomar como un indicador en relación a la popularidad de un canal o un programa, ya que la

diferencia es bastante amplia. En las encuestas realizadas a adolescentes, precisamente se descubrió que Canal Uno y Ecuador Tv son los canales menos populares entre este grupo poblacional.

Otro factor importante para tomar en cuenta es el horario de transmisión de Minicons, los días miércoles a las 17:30. El programa compete directamente con series, telenovelas y programas concurso que se transmiten en los demás canales VHF: A toda máquina en Canal Uno; *Megamatch* en Tc Televisión; Más sabe el Diablo en Ecuavisa; Cada quien su santo en Red Telesistema; La familia Peluche y Los Simpsons en Teleamazonas y El Chavo del ocho en Gama TV. Todos los programas de los demás canales de la frecuencia VHF, tienen intencionalidad de entretenimiento y algunos de ellos como Los Simpsons, La Familia Peluche y el Chavo del Ocho son programas reconocidos a nivel mundial y llevan años al aire. De la misma manera, la encuesta realizada a los adolescentes refleja que estos prefieren las series, las telenovelas y los programas de entretenimiento, por sobre los programas educativos.

Otra característica particular de Minicons es que los presentadores o anfitriones son las mismas personas que crearon el programa y se encargan de la investigación para cada experimento, no tienen conocimientos en el campo de la comunicación, no poseen formación como presentadores y tampoco fueron escogidos mediante un *casting*. En ciertos episodios, es notoria la falta de experiencia frente a las cámaras, lo cual también puede considerarse una falencia del programa.

Otro de los aspectos más importante del programa Minicons es uno de sus problemas más grandes. Sobre el lenguaje utilizado tanto por los presentadores como por el narrador, se

conjugua un lenguaje muy informal con un lenguaje demasiado técnico, al momento de explicar los experimentos.

Los grupos focales revelaron que los adolescentes gustan de un lenguaje informal y cómico, que se apegue a su realidad cotidiana, en el caso de Minicons este aspecto es positivo, pero se aplica a la ciudad de Quito, ya que el narrador usa términos y frases quiteños. Por otro lado, se encuentra el lenguaje técnico usado en el programa, sobre todo, al momento de explicar los experimentos que llegan a durar hasta más de un minuto. A pesar de que se apoyan con imágenes, el lenguaje es muy complejo y para su comprensión es necesario poseer conocimientos sobre las ciencias de las que se está hablando. Por ejemplo, continuamente se habla de fenómenos físicos o elementos químicos, sin que se explique que son o cómo funcionan exactamente.

Finalmente, el principal problema que se puede identificar en el programa, es que en la gran mayoría de los episodios, se vende un falso discurso, ya que se promulga que los experimentos se pueden realizar en casa, cuando esto no es posible dado la dificultad del proceso.

Es en la primera temporada, cuando este discurso se vende de forma más notoria en el *intro* del programa: “Minicons, jóvenes como tú que experimentan con ciencia y tecnología, utilizando lo que puedes encontrar en tu casa. ¿Quieres saber cómo funciona algo o cómo mejorarlo? Aquí te demostramos. Están aquí para hacer que tu imaginación sea el límite, ya era hora de que alguien se atreviera. ¿Aun no lo crees?”. Experimentos como el Robot seguidor de luz o la refrigeradora solar necesitan de materiales que no son caseros, ya que

se usan materiales como tuberías de bronce, ácido, cloruro férrico para los circuitos electrónicos, soldaduras de acero inoxidable, metanol, entre otras.

De igual forma las herramientas que se utilizan, en su mayoría son de características industriales que existen en la Escuela Politécnica Nacional e incluso en algunos casos deben recurrir a lugares especializados, como ocurre en el episodio de la refrigeradora solar en la que se llega a un taller especial para realizar soldaduras de acero inoxidable, que debido a su complejidad y peligrosidad, no pueden ser realizadas en cualquier lugar.

A pesar de todo lo expuesto Minicons, se perfila como una de las mejores propuestas con intencionalidad educativa de producción nacional de la televisión ecuatoriana y es una de las únicas producciones dirigidas hacia un público adolescente. Sus problemas radican, principalmente, en el ámbito comunicacional, como se explicó, el programa fue planteado y realizado, en sus inicios, por gente sin conocimientos en este campo, por lo cual se arrastra problemas desde la elaboración de un guión, hasta la postproducción del programa. De todas formas el programa ha ido evolucionando, desde su primera temporada y probablemente se vaya puliendo en una próxima temporada.

4.5 Operación Tierra. Características

Operación Tierra es un programa que inicia sus transmisiones en el año 2010. A diferencia de Minicons, este programa es producido por una empresa audiovisual guayaquileña de gran trayectoria, *Dunn Films*, quienes realizaron este programa para el canal del Estado.

El programa cuenta con dos temporadas de 21 capítulos que se transmitían por Ecuador TV, los días jueves a las 16:30, repitiéndose el episodio los días viernes a las 02:45, en la

madrugada y los sábados a las 17:00. El programa tenía una duración de 60 minutos con cortes comerciales y el último programa al aire se transmitió el 19 de abril del 2012.

Operación Tierra fue un programa mucho más elaborado que Minicons. Para empezar es realizado por gente con amplia experiencia en el campo de la comunicación. La empresa encargada de realizar el programa es *Dunn Films*, productora que se fundó en el año 2001 y desde entonces ha realizando trabajos audiovisuales para marcas, empresas e instituciones como el FONSAT, Pycca, Ferrisariato, Pilsener, Chevrolet, Latina de Seguros, entre otras. Esto, refleja la calidad del programa, en el campo estético audiovisual.

Operación Tierra es un programa con intencionalidad educativa que trata temas ecológicos. El programa combina dos tipos de formatos televisivos el documental y el programa concurso. El formato predominante es este último, ya que el eje central es la competencia en la que diferentes colegios de la ciudad de Quito y Guayaquil, de diversos estratos sociales participan en una serie de juegos que incluyen retos físicos e intelectuales y también, de colaboración grupal, en relación a diversos temas ecológicos. Los premios son un centro de cómputo completamente equipado para un instituto educativo de bajos recursos al que representa el instituto participante y un viaje a Galápagos para quince personas, más un docente.

El programa está dirigido a un público objetivo comprendido entre los 12 y 18 años, es decir adolescentes. Los protagonistas del programa son los mismos adolescentes participantes. El programa es conducido por, Omar Dimitrakis y Gabriela Alarcón, quienes

se encargan de guiar y animar el programa. La experiencia y carisma de los conductores es notoriamente mucho mejor que la de los conductores de Minicons.

A diferencia de Minicons, en donde la voz en *off* de un narrador guiaba todo el programa, en Operación Tierra esta función la cumplen los conductores, quienes realizan constantes pantallazos, preguntas a los estudiantes y montan su voz sobre las imágenes. El lenguaje utilizado es igualmente informal y juvenil, sin embargo, es mucho más neutral, cosa que no sucedía en Minicons, en donde se notaba claramente un acento y jerga propios de la ciudad de Quito. Por ejemplo, este es el primer diálogo que mantienen los presentadores y refleja el estilo y el manejo del programa en todos los episodios:

Gabriela: Omar. ¿Tú crees que en estos colegios nosotros podremos encontrar a nuestros futuros héroes?

Omar: Pero por qué no Gaby, si tu sabes que aquí esta nuestra futura generación. Creo que lo que necesitamos es gente creativa, inteligente y que nos enseñe todo lo que ellos saben. Nada más.

G: ¡Nada más! Además tienen que ser fuertes, con resistencia física, estar conscientes de que este planeta necesita que lo ayudemos y tienen que estar dispuestos a hacerlo también.

O: Tienes toda la razón Gaby pero sabes, no es fácil ser héroe.

G: ¿Quién te dijo que esta tarea iba a ser fácil?

O: No, pero, ¿qué te parece si vamos a buscar los héroes?

G: Me parece muy bien. Vamos a ver si los encontramos.

(Tomado del primer episodio de la primera temporada)

En la segunda temporada, los colegios que participaron fueron los siguientes:

De Guayaquil: Albo Hispano, Liceo Naval, Espiritu Santo, Águilas de Cristo, Comisión de Tránsito del Ecuador, La Inmaculada, Femenino Espiritu Santo y Giuseppe Garibaldi.

De Quito: Juan León Mera, Gonzalo Zaldumbide, Jorge Cruz Polanco, Israel, Luis A. Martínez, San Vicente de Paul, Federico Gauss, Binet, Laico de Quito y Franz Schubert.

Operación Tierra es un programa cuya intencionalidad educativa gira en torno a temas ecológicos y de cuidados del medio ambiente. Su página oficial de *Facebook* describe lo siguiente:

El objetivo principal que se plantea es educar a los jóvenes en la cultura del cuidado ambiental y los temas relacionados a las causas de la degradación del mismo. Con un fuerte enfoque en la separación de envases y su posterior reciclado para que, de forma indirecta, sean promotores de estos procesos en sus hogares y en su comunidad.

Generar una actitud positiva hacia el cuidado y la preocupación por el medio ambiente, así como la separación de residuos y que este gesto de separación se perciba como un hábito más: que el hecho de separar no suponga un “esfuerzo” sino una “práctica”.

A simismo, se pretende sensibilizar a los alumnos/as y a las personas de su entorno sobre la prevención en la generación de residuos, desperdicio de energía, agua y destrucción de la naturaleza. (<http://www.facebook.com/operaciontierra/info> visitado el 2 de septiembre del 2012).

Operación Tierra a diferencia de Minicons presenta una estructura más compleja. Toda la temporada se puede dividir en varias partes y cada episodio tiene continuación con el siguiente. La continuidad inicia en el primer capítulo y termina en el episodio final.

Del episodio 2 al 5 y del episodio 11 al 14 se puede catalogar al programa como un documental sobre las labores de capacitación ambiental que reciben y dan los colegios. Los demás capítulos, entran dentro de la categoría de programa concurso ya que los alumnos de diversos colegios compiten por un premio. El episodio uno es un resumen de la temporada anterior.

Enfocando la segunda temporada del programa, esta puede dividirse de la siguiente manera:

Episodio 1: Resumen de la primera temporada y viaje a Galápagos del colegio ganador de esta temporada.

Episodios 2 - 3:

Charla, visita a colegios de Guayaquil y capacitación a los alumnos sobre diversos temas ambientales.

En esta etapa, cada colegio participante recibe la visita e instrucción de profesionales del medio ambiente, que les imparten conocimientos enfocados en el cuidado de la naturaleza.

Sin embargo, el tema principal de todas las charlas y capacitaciones es el reciclaje. La dinámica básica en estos episodios, incluye fragmentos de las capacitaciones, opiniones de los estudiantes, acerca de lo que están aprendiendo y cómo lo aplicarían, continuos comentarios motivacionales y pantallazos de los conductores en los que interactúan con los estudiantes de los colegios participantes, voz en *off* montada sobre imágenes que hablan sobre el cuidado ambiental y como los jóvenes pueden colaborar para mejorar el medio ambiente y tomas de los estudiantes coreando o animando a su colegio.

Episodios 4 - 5:

Visita a comunidades, donde los estudiantes deberán impartir los conocimientos adquiridos sobre la problemática ambiental.

Se maneja prácticamente la misma dinámica que en los episodios 2 y 3, continúan las entrevistas a los estudiantes, los pantallazos, las imágenes con voz en *off* y los estudiantes animando a su colegio. En estos episodios se aumentan imágenes de cómo los jóvenes aplican y transmiten los conocimientos aprendidos en la comunidad designada y también se realizan pequeñas entrevistas a la gente de las comunidades.

Episodios 6 - 7 - 8 - 9 - 10:

Se desarrollan las batallas entre los colegios que tienen que ver con retos físicos y trivias intelectuales, todo en relación a diversos temas ecológicos.

La dinámica de estos episodios varía de los anteriores. El programa toma una modalidad de concurso en que se enfrentan los colegios. Se muestra, la forma en que se va a juzgar la competencia; constantes entrevistas a los estudiantes participantes en las cuales la pregunta más constante es: “¿Qué valores necesitan para ganar la competencia?”; tomas de los estudiantes coreando el nombre de su colegio, tomas de los conductores animando a los estudiantes; tres concursos de actividad física, estos juegos tienen un mensaje ecológico, como por ejemplo, cambiar bombillas eléctricas comunes por bombillas ahorradoras. Alternando entre cada juego, una trivía, en la que los estudiantes deben contestar una pregunta en relación al cuidado ambiental. Finalmente se determina al ganador en función a los puntos acumulados.

A partir del episodio 11 el ciclo se repite en la ciudad de Quito.

Episodio 11:

Resumen de lo ocurrido en Guayaquil

Episodios 12 - 13:

Charlas y capacitación.

Episodios 14 - 15:

Visita a las comunidades para impartir los conocimientos.

Episodios 16 -17 -18 -19 - 20:

Batalla entre los colegios de Quito.

Episodio 21:

Final entre el colegio ganador de Quito y el colegio ganador de Guayaquil.

Este episodio mantiene la misma dinámica que los otros episodios donde se compete. La diferencia radica, en que se enfatiza, constantemente, que es la final, se recuerda la trayectoria que han mantenido los colegios para llegar a estas instancias finales y se corona al ganador de la competencia en función a la acumulación de puntos. Se mencionan también los premios y el mensaje final que gira en torno a la protección del medio ambiente.

Dentro de cada episodio se pasan pequeñas cápsulas que presentan diversos temas ambientales y que no tienen relación o continuidad directa con el episodio, a excepción de ser temas ecológicos. En total son 20 cápsulas info-educativas.

4.6 Operación Tierra. Problemáticas

Operación Tierra es un programa que estéticamente se maneja mucho mejor que Minicons, por lo que los costos de producción son más altos, ya que para su realización se necesita un equipo mucho más grande en las etapas de preproducción, rodaje y postproducción, sin embargo, el problema principal que se puede identificar en este programa, no gira en torno a la calidad audiovisual o estética del programa, sino en torno al factor de entretenimiento, que es uno de los aspectos más importantes que buscan los adolescentes al momento de elegir programación, así este tenga fines educativos.

Si bien el programa usa varios recursos audiovisuales de buena calidad, cortes rápidos, música alegre y efusiva, presentadores con gran carisma y una participación activa de los estudiantes que concursan en el programa, el problema radica en la repetición la monotonía y la duración de algunos segmentos del programa.

El programa al presentar una continuidad en toda la temporada, tiene episodios que pueden considerarse mucho más entretenidos que otros. En función de las encuestas realizadas a adolescentes en las que un 8.7% prefiere los programas de entretenimiento, frente a un 0.1% que prefiere los programas educativos y también en función al contenido de Operación Tierra en el que se puede considerar a la etapa de las batallas entre los colegios como la parte más entretenida de toda la temporada, ya que las etapas de capacitación presentan un formato más informativo y educativo, se va a tomar en cuenta un episodio de la etapa de las batallas para determinar la falta de entretenimiento y las problemáticas del programa.

En el episodio 17, se da la semifinal de las batallas entre los colegios Gonzalo Zaldumbide, Federico Gauss y el Colegio Laico de Quito. Tras el intro y el resumen del programa anterior realizado por el presentador, se pasa a entrevistar a los estudiantes del colegio quienes, en grupo se encuentran coreando canciones para su colegio. La entrevista gira en torno a la pregunta: "¿Cómo vienen preparados para ganar el día de hoy y cómo llegaron hasta aquí?" Los estudiantes de los tres colegios responden a esta pregunta, este segmento dura aproximadamente tres minutos. Posteriormente se realiza una nueva pregunta: "¿Qué valores crees que vas a representar en este juego?". La pregunta se la realiza a cualquier estudiante de los tres colegios y se la vuelve a repetir antes de cada juego, lo que significa que por lo menos nueve veces se pregunta lo mismo ya que se participa en tres juegos. Este tipo de entrevistas se dan durante todo el episodio y las respuestas de los estudiantes prácticamente son las mismas. No existe novedad y esto ocurre en todos los episodios.

Los juegos que pueden considerarse como la parte más atractiva del programa, ya que inclusive los puntos ganados en las competencias físicas son importantes y los que llevan al premio final, es decir, el viaje a Galápagos. Sin embargo, el problema de los juegos es que son igualmente repetitivos y largos. Son cinco tipos de juegos. El primero es: Cuidemos el agua y el concurso consiste en transportar agua corriendo a través de un camino con obstáculos y almacenarla en un recipiente grande. El concurso generalmente dura cerca de cuatro minutos.

El segundo es: Ahorro de energía y consiste en cambiar bombillas normales por bombillas ahorradoras, las cuales igualmente hay que llevarlas a través de un campo con obstáculos. La competencia dura de 10 a 11 minutos. El siguiente concurso se llama: Cuidando a los animales y consiste en transportar un globo de agua grande de un recipiente a otro, a través de cierta distancia, lanzándolo a un compañero y procurando que no explote. El juego dura cerca de cuatro minutos. El siguiente concurso se llama resistencia y consiste en mantener un recipiente de agua el mayor tiempo posible sobre las piernas de cuatro concursantes. El concurso dura, alrededor de cuatro minutos. El último concurso se llama: Sembrando árboles y radica en llevar un objeto que representa un árbol, a través de una piscina. El juego dura de tres a cuatro minutos.

Se considera a los concursos largos, porque pueden resolverse en la mitad del tiempo. En la gran mayoría de los casos se define al ganador en la mitad del tiempo de cada concurso, ya que saca una gran ventaja a sus rivales. Los concursos pierden emoción debido a su duración.

El otro segmento del programa es el de la trivía, en la que se realizan preguntas con distinto grado de dificultad en torno a un tema ecológico. Se realizan tres trivias en el episodio, las dos primeras duran alrededor de tres minutos, en las que se responden tres preguntas por trivía, la final llega a durar hasta nueve minutos, se responden 10 preguntas.

El tipo de preguntas que se realizan son de esta índole:

“¿Cuándo y dónde se celebrara el séptimo diálogo sobre gestión de agua?; ¿De un ejemplo de aplicaciones que se lograrán con los datos obtenidos en el taller de construcción de

capacidades técnicas en estadísticas y cuentas del agua en el Ecuador?; ¿Qué son humedales?

¿Qué medidas podemos tomar para ahorrar energía en los calentadores de agua?” (Tomado del episodio 17). La trivia es la parte menos entretenida del programa y también una de las partes donde más conceptos educativos se encuentran.

En el campo de la televisión ecuatoriana con intencionalidad educativa, Operación Tierra, al igual que Minicons se perfilan como las únicas propuestas de la programación actual que son completamente de producción nacional.

Según las encuestas realizadas a los adolescentes, existe en el país otras propuestas de televisión con intencionalidad educativa más populares como son las producciones de Teleamazonas Ecos y Mitos y Verdades. Estas dos últimas, no son enteramente de producción nacional, ya que las muchas investigaciones y sobre todo el material audiovisual provienen de realizaciones extranjeras que son reeditadas para hacer estos programas. De la misma forma programas como La Televisión que se transmite en Gama TV, Día a Día de Teleamazonas e inclusive América Vive de Ecuavisa son programas que encajan dentro del género informativo y poseen cierta intencionalidad educativa, sin embargo, su público objetivo es más amplio y más orientado hacia la población adulta.

A modo de conclusión, se puede decir que tanto Operación tierra como Minicons son propuestas interesantes que abarcan lo que se entiende como televisión con intencionalidad educativa, no obstante su baja popularidad se debe a factores como la falta de un lenguaje audiovisual adecuado, una estética poco atractiva para los adolescentes o un uso de la

lengua muy técnico como es el caso de Minicons y la falta de un contenido más entretenido e interesante, un mejor uso del tiempo y una segmentación más dinámica en Operación Tierra, ya que los contenidos educativos de ambos programas están dentro de los intereses de los adolescentes visto Minicons como un programa de ciencia y tecnología y a Operación tierra como un programa que fomenta el cuidado ambiental.

De la misma manera, otro de los factores que pueden incidir en el desconocimiento de estos programas basado en las respuestas de los adolescentes investigados, es el hecho de que ambos programas se transmiten en Ecuador TV, que es el canal más joven de la frecuencia VHF en la ciudad de Quito, de la misma manera, el horario de transmisión de los programas no les beneficia, ya que los otros canales presentan programas con intencionalidad de entretenimiento, los cuales son preferidos por los adolescentes.

CAPITULO III

5. MIRADA DE LOS ADOLESCENTES SOBRE LA TELEVISIÓN CON INTENCIONALIDAD EDUCATIVA.

5.1 Gustos y necesidades en torno a la televisión

Como se ha mencionado anteriormente en el Ecuador no existen investigaciones sobre las preferencias y necesidades de los adolescentes en cuanto a televisión, mucho menos aún, en cuanto a la televisión con intencionalidad educativa. Las encuestas y grupos focales realizados en tres colegios de Quito, permiten, una primera aproximación, para revelar qué es lo que los adolescentes buscan en la televisión y por qué.

Los resultados cuantitativos revelaron en primer lugar, que prácticamente las opiniones de los adolescentes sobre la televisión ecuatoriana están completamente divididos. Un 52.1% de los encuestados consideran que la televisión ecuatoriana si les ofrece buena programación, frente a un 47.9% que piensa que no existe buena programación. Sin embargo, hablar de televisión nacional involucra una gran cantidad de géneros y formatos los cuales son producidos en el país y también en el extranjero.

Precisamente los jóvenes revelaron que sus preferencias son hacia los programas extranjeros. Respondiendo a la pregunta: ¿Qué tipo de programas te gusta ver en la televisión? Las respuestas escogidas entre un delimitado número de opciones fueron las siguientes:

Películas 24.47% ; Series 16.37% ; Telenovelas 12.41% ; Deportes 1.77% ; Documentales 10.28% ; *Reality shows* 4.26% ; Noticieros o informativos 3.19% ; Programas de entretenimiento como videoclips o concursos 10.28% ; Programas educativos 0.35% ; Dibujos animados 7.09% ; Otros 0% .

Más del 50% de los jóvenes prefieren las películas, series y telenovelas, lo cual refleja la falta de una buena producción nacional, ya que considerando la programación televisiva nacional, este tipo de producciones son casi en su totalidad realizadas en el extranjero.

En cuanto a televisión con intencionalidad educativa, de las opciones anteriores se pueden escoger dos: las series educativas y los documentales. Las series educativas obtuvieron el segundo resultado más bajo con un 0.35% , mientras que los documentales obtuvieron un 10.28% . Posiblemente, los jóvenes relacionen el término de televisión con intencionalidad educativa, principalmente, con el género de los documentales, particularmente, los que son producidos por las gigantescas cadenas *Discovery Networks* y *National Geographic* .

Esto se respalda en la quinta pregunta de la encuesta que cuestiona lo siguiente: ¿Qué programa de televisión educativa que has visto te parece bueno, sea nacional o extranjero? Las respuestas fueron variadas, pero en su mayoría se referían a programas que se presentan en estas cadenas y en muchos casos las respuestas fueron “los que dan en *Discovery* o *National Geographic*”. Este tipo de respuestas alcanzó el 44.83% de las respuestas, considerando que no existían opciones predeterminadas y a pesar de que estas cadenas solo se transmiten, a través de televisión por paga. Sin embargo, los canales de televisión nacional también presentan estos documentales y hacen mucho énfasis aclarando

que son producidos por estas cadenas, por ejemplo: antes de que empiece el documental o en los avances comerciales del mismo es muy común escuchar: “Teleamazonas presenta: un documental de *Discovery Channel*” o “Ecuavisa trae para ustedes: un documental de la *National Geographic*”, entre otros.

No es extraño, este tipo de respuestas por parte de los adolescentes, dada la baja producción nacional en materia de televisión con intencionalidad educativa. Esto brinda una pauta: el género documental al estilo de estas grandes cadenas televisivas es el referente de televisión educativa que tienen los adolescentes, sin embargo, la mayoría de estos programas tienen un público objetivo mucho más amplio. En primer lugar son pensados para la población mundial, en segundo lugar son hechos para gente de casi todas las edades.

De la misma manera, agrupando las respuestas de los estudiantes según un patrón común, las encuestas determinaron que el 20.69% también consideran buenos programas educativos a Ecos, Mitos y verdades, Día a Día y Futuro incierto los cuales se transmiten en la señal de Teleamazonas. Hay que considerar que de estos cuatro, tan solo Día a Día es completamente de producción nacional. Mitos y Verdades y Futuro Incierto son programas que la mayor parte de las veces recogen fragmentos e investigaciones de otras producciones, sobre todo de las realizadas por las grandes cadenas mencionadas anteriormente y las reeditan con un estilo diferente. Finalmente Ecos es básicamente un documental de estas grandes cadenas con pequeñas intervenciones de una presentadora del canal.

Como tercera opción al grupo de respuestas que involucran los programas de Ecuador TV, sobre todo la producción ¿Sabías que? que demuestra cómo se fabrican un sinnúmero de objetos. Y también las respuestas a los programas ecológicos y turísticos, sin hacer mención de un nombre específico. Minicons y Operación Tierra no fueron mencionados. El patrón aquí se repite, ya que gran parte de los programas ecológicos de Ecuador TV son documentales de las grandes cadenas mencionadas anteriormente y el programa ¿Sabías que? de la misma forma es un documental producido en el extranjero.

Ahora bien, las encuestas no nos dicen mucho sobre si los jóvenes consideran que existe televisión con intencionalidad educativa dirigida específicamente a ellos, ya que el 45.7% considera que si existe, mientras el 54.3% dice que no. Esto lleva a pensar que, o las opiniones en realidad están divididas, o que no se entiende bien lo que es un programa con intencionalidad educativa dirigido a adolescentes.

En este punto es necesario aclarar que existen muchos programas cuyo público objetivo es muy amplio y también se basa en otros indicadores a parte de la edad, estos indicadores pueden ser el sexo, la posición económica, la situación geográfica, el nivel académico, entre otros. La mayoría de documentales de las grandes cadenas mencionadas anteriormente cubren cantidad de público. Para muestra está un típico documental sobre la vida de los grandes felinos africanos, el lenguaje utilizado es muy sencillo y apoyado en las imágenes, permite que este documental sea atractivo para un público que va desde niños de 8 años hasta adultos mayores de 65 años de cualquier clase económica, situación

geográfica, nivel académico o sexo. Probablemente el único filtro sería para menores de 12 años por la probabilidad de escenas sangrientas, sin embargo las censuras establecidas por los canales y los horarios en que se transmiten los programas no son impedimento para que cualquier persona lo vea, sobre todo si se trata de un programa educativo.

Ahora bien, el objetivo de esta investigación es desarrollar un programa dirigido específicamente a adolescentes, cubriendo sus gustos y necesidades. Los grupos focales ayudaron a aclarar este problema. Una vez que se explicó a los participantes en qué consistía un programa destinado a adolescentes, determinaron que la programación ecuatoriana no les ofrecía ninguna opción en cuanto a intencionalidad educativa. En cuanto a intencionalidad de entretenimiento se distinguió al programa *Oie* de Teleamazonas como específicamente diseñado para adolescentes.

Finalmente se preguntó a los adolescentes, ¿Qué les gustaría ver en un programa de televisión con intencionalidad educativa? De un delimitado número de opciones las respuestas fueron las siguientes:

Sexualidad 10.44% ; Familia 11.54% ; música y entretenimiento 36.81% ; ecología 11.54% ; ética y normas del buen vivir 7.14% ; ciencia y tecnología 15.38% ; ciencias sociales 1.65% ; deportes 5.49% ; otros 0% .

La única respuesta que sobresale en esta pregunta es la que se refiere a los contenidos de música y entretenimiento. En los grupos focales en cuanto a lo que se refiere a contenidos de entretenimiento, los adolescentes se refirieron sobre todo a situaciones cómicas, a

contenidos que tienen que ver con la música actual, a películas e inclusive a dibujos animados.

Las respuestas a esta pregunta más las opiniones vertidas en los grupos focales permitieron determinar que los jóvenes tienen distintos gustos, que también les interesa ver este tipo de programación, pero son preferencias más individuales que colectivas y que programas con contenidos de educación sexual, ciencia y tecnología, ciencias sociales, normas del buen vivir, entre otros, son contenidos adecuados para ellos pero sin embargo, no es de su interés más inmediato.

Partiendo de esto, se preguntó en los grupos focales, ¿Qué es lo que quieren ver en un programa con intencionalidad educativa? Las respuestas se redujeron a dos tópicos que no se tomaron en cuenta en las encuestas y surgen de la preocupación de los estudiantes en su contexto social y en el nuevo contexto político que actualmente les afecta.

La primera necesidad de los estudiantes es un programa que les brinde orientación vocacional para escoger una carrera universitaria, mientras que su segunda necesidad es un programa que les instruya en el campo de la política actual en el Ecuador, ya que las nuevas leyes les permiten a los adolescentes mayores de 16 años ejercer el voto voluntario y les gustaría saber, cómo votar conscientemente, ya que no quieren dejarse llevar por las influencias familiares o por las amistades y mucho menos por la propaganda política o lo que les informan los noticieros.

Ya enfocados en estos dos tipos de contenidos, se les preguntó a los estudiantes ¿cómo les gustaría que sean estos programas? De lo cual se obtuvieron las siguientes conclusiones.

A los adolescentes les gustaría, en primer lugar, que los contenidos sea profundos, ya que lo poco que han podido ver en la televisión no les satisface, creándoles más dudas en lugar de despejarlas.

También les gustaría que existan opiniones de gente profesional o especializada, esto sobre todo en los contenidos de orientación vocacional, que expliquen de manera sencilla pero concreta todo lo que necesitan saber sobre una carrera, las opciones laborales que se le abren, dónde pueden estudiar, cómo acceder a créditos o becas, qué tipos de conocimientos son los requeridos para estudiar una carrera, costos en las distintas universidades, propuestas de universidades extranjeras y cómo funciona el sistema actual de ingreso a la universidad.

Con respecto, al otro tipo de contenidos relacionados con la política a los estudiantes les gustaría saber: qué necesitan para ejercer el derecho al voto, qué consecuencias les puede traer el votar o no votar, información sobre los candidatos y partidos políticos, aviso sobre las posturas de los partidos y candidatos y qué es lo que ofrecen, cómo funciona el sistema electoral, entre otras cosas. Importa que exista en este programa, un especialista neutral, que informe imparcial y objetivamente la situación política y lo que los estudiantes quieren saber y analice lo que los partidos y candidatos ofrecen, ya que también les gustaría que ellos se presenten para conocer mejor al candidato y al partido político.

En definitiva a los estudiantes les gustaría que el programa sea realizado con un lenguaje para jóvenes, que no sea excesivamente formal, ya que esto podría resultar aburrido, que si

es posible exista la presencia de adolescentes de su edad o jóvenes mayores que ya hayan atravesado estos procesos.

5.2 Adolescentes y la televisión digital interactiva

En cuanto a lo que respecta a televisión digital interactiva, ninguno de los estudiantes de los grupos focales había escuchado algo sobre este tema. Para que tengan noción de cómo funciona la televisión digital interactiva, se explicó, a través de un ejemplo práctico en una computadora. Este ejemplo se realizó en un emulador para computadora que permite la interactividad desarrollada para el *middleware Ginga*, que es precisamente el sistema que con el que contarán los decodificadores y televisores que recepten la señal digital adoptada por el Ecuador que corresponde al modelo brasileño-japonés ISDBT.

El ejemplo consistía en demostrar cómo funciona la interactividad a un nivel básico. En el video utilizado un presentador pregunta directamente al usuario que es lo que quiere ver y en la pantalla se muestran dos opciones: cine coreano y cine francés. El usuario escoge una opción y el video muestra nuevamente al presentador, indicándole que puede escoger dos opciones más: si escogió cine coreano las opciones son los *trailers* de dos películas de este país, lo mismo se muestra si se escoge cine francés con películas del país europeo. Al escoger una de las películas, se muestra el *tráiler* de la misma. Mientras este se reproduce, existe la opción de abrir un recuadro que, si se desea abrir, permite ver la sinopsis, la ficha técnica y curiosidades acerca de la película escogida. Una vez que se termina el *tráiler*, se vuelve donde el presentador, quien finaliza el programa.

Con el ejemplo aplicado una explicación de cómo funcionará y las posibilidades que brindará la televisión digital interactiva, los estudiantes comentaron que lo más importante que les gustaría tener siempre es la opción de ver datos escritos sobre las carreras universitarias y también sobre los partidos políticos, ya que esta información puede ser aburrida y de difícil recordación y también les pareció interesante que se muestre un vínculo *web* hacia una página del programa con la información recopilada.

No obstante, la televisión digital interactiva es un tema desconocido entre los adolescentes y seguramente también en la mayoría de la población, esto es entendible ya que a pesar de que existen ya países como Japón, Estados Unidos, Holanda, Alemania y otros, que ya completaron la transición de televisión analógica a televisión digital, en el Ecuador el apagón analógica está planeado para el año 2020, fecha en que se conocerá la televisión digital interactiva, como se mencionó con anterioridad.

CAPÍTULO 4

6. PROPUESTA DE UN PROGRAMA CON INTENCIONALIDAD

EDUCATIVA DIRIGIDO A ADOLESCENTES PARA TELEVISIÓN

DIGITAL INTERACTIVA.

6.1 Aspectos generales

La propuesta de televisión con intencionalidad educativa gira en torno a los gustos y necesidades de los adolescentes. El tema a tratarse es el de la orientación vocacional para escoger una carrera universitaria, dado que ésta es la principal preocupación y necesidad que tienen los adolescentes, y en respuesta a lo obtenido en los colegios que aportaron en la investigación.

Otro punto de soporte para la realización de esta propuesta es considerar las características y problemáticas de la propuesta con intencionalidad educativa actual, para aprovechar sus aciertos y vigilar sus errores.

El programa tendrá una duración de aproximadamente 30 minutos. Lo idóneo sería presentarlo por lo menos dos veces por semana. La primera vez en un horario de *prime time*, es decir alrededor de las 20:30, preferiblemente, un sábado o domingo y repetido en un horario de la tarde, alrededor de las 16:00, en cualquier día laborable, ya sea, un lunes, martes o miércoles.

6.2 Aspectos técnicos

El programa debe ser grabado en un formato para televisión digital interactiva. Para aprovechar todas las ventajas que ofrece este nuevo sistema de televisión, debe ser realizado en la más alta definición, 1920 x 1080, en una relación de aspecto de 16:9. La interactividad debe ser desarrollada para el formato brasileño-japonés ISDBT que funcione en el *middleware Ginga*. Esto permitirá al programa estéticamente competir con los mejores programas para televisión educativa a nivel mundial.

6.3 Desarrollo de contenido

6.3.1 Nombre del programa: Tú futuro

6.3.2 Personajes

Existirán tan solo dos personajes permanentes, quienes serán los anfitriones del programa. Estos deben ser un joven y una joven de 15 a 20 años como máximo. Las roles de los personajes variarán de capítulo a capítulo. Esto se basa en que el chico tiene más aptitudes para las carreras de ciencias sociales, mientras que la chica tiene más aptitudes para las ciencias exactas, por lo cual uno de los dos, siempre guiará al otro, sin embargo, los dos ignoran la mayor parte sobre las carreras que van a indagar en el programa y necesitan una guía más especializada.

Personalidad del chico.- adolescente alegre, preocupado por lo que va a estudiar, sin embargo, trata de ocultar su preocupación. Se interesa mucho en las ciencias sociales, por lo cual presta más atención cuando se indaga sobre este tipo de carreras. Es inmaduro,

quiere imponer su autoridad por sobre la chica, pero nunca lo logra, viste el uniforme de su colegio de forma despreocupada. Está enamorado de la chica, pero lo oculta.

Personalidad de la chica.- es más seria que el chico, muestra preocupación por su futuro y la carrera que va a escoger, se interesa en las ciencias exactas, es sarcástica con el chico y suele ignorarlo constantemente. Es autoritaria y pierde la paciencia con facilidad, siempre luce su uniforme de colegio de forma impecable, sospecha que le gusta al chico y esto le preocupa, porque duda de sus propios sentimientos.

A más de estos dos personajes principales, en cada emisión participarán docentes, profesionales y estudiantes universitarios que son quienes explicarán formalmente sobre las carreras y el ejercicio de la profesión.

6.3.3 Locaciones

Las locaciones variarán de episodio a episodio, pero básicamente serán los patios o aulas de cualquier colegio o escuela de la capital, para el principio del programa; en la segunda parte del programa, se usaran los campus de alguna universidad, dependiendo de si esta ofrece un programa de estudios de la carrera que se va a tratar. Preferiblemente las universidades deben ser las más importantes y prestigiosas en la carrera que se va a tratar o que tenga renombre en el país. Se describirá a la universidad a través de las imágenes de cómo es el campus universitario, para que los televidentes puedan conocer un poco de la infraestructura que les ofrece esta universidad.

Las locaciones para la tercera parte del programa serán empresas, oficinas, o cualquier espacio físico donde los profesionales de la carrera a tratar ejercen su profesión.

Para la última parte del programa se escogerá un lugar de esparcimiento social, cercano de la tercera locación para metaforizar la idea de relajarse después del trabajo.

6.3.4 Segmentos

Introducción u *opening*.- debe ser un *collage* de imágenes musicalizadas de algunos de los episodios realizados, combinados y organizados en función de una dramatización de los dos protagonistas, realizando varios tipos de trabajos y oficios para tratar de descubrir su vocación, llegando finalmente a una habitación con un televisor grande que es encendido y muestra el logo del programa Tú futuro. Duración aproximada: 20 segundos.

Primer segmento.- resumen del programa de hoy e instrucciones. Duración aproximada: 2 minutos.

Transición animada. Duración aproximada 10 segundos.

Segundo segmento.- la universidad. Duración aproximada: 15 minutos.

Segunda transición animada. Duración aproximada: 10 segundos.

Tercer segmento.- el trabajo. Duración aproximada: 10 minutos.

Tercera transición animada. Duración aproximada: 10 segundos.

Segmento final.- después de trabajar. Duración aproximada: 2 minutos.

Créditos.- estos estarán montados sobre la imagen de las respuestas más extrañas o graciosas que hayan dado los universitarios. Duración aproximada: 1 minuto.

6.3.5 Guión

Tras la introducción musical, los dos presentadores se encuentran en cualquier patio o aula de colegio de la ciudad de Quito, llevan los uniformes de ese colegio. Empiezan a hablar sobre las carreras que se van a tratar en esta emisión y al lugar donde van a buscar las opiniones de los estudiantes y los profesionales que han cursado estas carreras y están ejerciendo la profesión. Informan al televidente que en cualquier momento tras escoger la carrera de la que quiere aprender en esta emisión, puede activar la interactividad para conocer más detalladamente información sobre la carrera, créditos educativos y becas. Tras terminar los diálogos, los anfitriones, refiriéndose al público le preguntarán: ¿Qué es lo que quieres ver el día de hoy?

Aparece la transición animada, en la que un dibujo de un estudiante está parado frente a dos opciones. Estas opciones son el nombre de la carrera. El televidente debe escoger una opción, esta determinará toda la programación que le sigue. Por ejemplo, si tenía para escoger entre las carreras de Derecho y Comunicación y escogió Derecho, todo el programa va a tratar sobre la carrera de derecho. Si el televidente no escoge ninguna opción, el programa por defecto escogerá la primera opción al lado izquierdo de la imagen.

A continuación se mostrarán tomas de la universidad donde se realizarán las preguntas a los estudiantes y los docentes, se mostrarán tomas del campus universitario.

Posteriormente se procederá a la entrevista con un docente o el decano de la facultad donde se puede seguir la carrera. Su voz será montada sobre las imágenes de los estudiantes

realizando las distintas actividades que la carrera les exige y también tomas de profesionales ejerciendo la profesión.

Las preguntas que van a guiar la narración son las siguientes:

¿Qué es la carrera de... ?

¿Qué es lo que voy a aprender en la carrera de... ?

¿Qué tipo de materias me van a dar en esta carrera?

¿Cuánto dura la carrera?

¿Qué es lo más importante a la hora de escoger esta carrera?

¿De qué puedo trabajar si sigo esta carrera?

¿En qué me puedo especializar si sigo esta carrera?

¿Qué tipo de conocimientos o intereses debo tener para seguir esta carrera?

¿Qué es lo más hermoso y lo más difícil de esta carrera?

¿Qué retos me plantea la universidad a lo largo de mi carrera?

¿Qué no puedo hacer en la universidad?

¿Qué actitud debe tener un estudiante de esta universidad?

En medio de la narración del docente, se alternaran las opiniones y sentimientos de los estudiantes universitarios que están siguiendo la carrera en ese día. Las preguntas realizadas a los universitarios serán las siguientes:

¿Por qué decidiste estudiar esta carrera?

¿En qué te gustaría trabajar cuando te gradúes?

¿Qué es lo que más te gusta y lo que más detestas de esta carrera?

¿Qué es lo más difícil que encontraré durante mi vida universitaria?

¿Qué es lo mejor de tu universidad?

Tras finalizar esta parte del programa, los anfitriones se detendrán en lugar determinado de la universidad y explicarán directamente al televidente qué universidades le ofrecen esta carrera como opción. Se pasarán tomas cortas del campus de estas universidades y la actividad de los estudiantes. Se enfatizarán las universidades ecuatorianas, sobre todo las de las grandes ciudades y las universidades más importantes y prestigiosas en la carrera tratada. También se tomará en cuenta por lo menos tres universidades extranjeras que ofrezcan esta carrera y que tengan algún convenio especial con instituciones ecuatorianas u ofrezcan programas de estudios que brinden facilidades a los ecuatorianos y en caso de no existir, se contará con tres universidades prestigiosas en la carrera que se está tratando.

Al terminar esta información, los anfitriones incitarán a usar la interactividad para que los estudiantes puedan acceder a los datos mencionados, que se encontrarán todo el tiempo listos para ser activados.

Finalmente los anfitriones recordarán a los televidentes que pueden obtener información detallada de la carrera, ingresando al sitio *web* del programa, lugar donde se encontrará el *link* que dirige al sitio *web* de la universidad que contiene esta carrera.

Tras esta información aparecerá la segunda transición animada en la que se podrá ver un control remoto, ilustrando cómo usar los botones para acceder a las interactividades.

Posteriormente los anfitriones aparecerán en algún lugar donde se pueda encontrar profesionales que ejercen la actividad. Pasarán a contactar con alguna persona que esté ejerciendo la profesión en ese lugar y se le realizará una entrevista. Al igual que con el docente o decano, la voz del profesional durante la entrevista, será montada sobre imágenes de cómo se ejerce la profesión. Estas imágenes no solo serán del lugar donde se realiza la entrevista, sino también de otros lugares donde se pueda ejercer la profesión.

Las preguntas realizadas al profesional serán las siguientes:

¿Qué te dio la universidad?

¿Qué te faltó en la universidad?

Si pudieras volver en el tiempo, ¿qué harías diferente, considerando tus estudios y tu profesión?

¿Cuáles son sus funciones en esta empresa?

¿Qué otro tipo de funciones está usted capacitado para realizar?

¿En qué puestos o lugares también podría usted trabajar?

¿Es difícil encontrar trabajo en esta profesión?

¿Por qué decidió estudiar la carrera de... ?

¿Cuánto puede llegar a ganar una persona con su título universitario?

¿Qué es lo que más le gusta y lo que más odia de su trabajo o profesión?

Aparece una tercera transición animada en la que se ve una pantalla y un teclado de computadora. El dibujo de unas manos empiezan a escribir y en la pantalla se visualiza la dirección *web* del programa.

Finalmente los anfitriones conversarán en algún lugar cercano al sitio de trabajo del profesional entrevistado. Se mantendrá un diálogo corto y dramatizado, en donde se sacarán diversas conclusiones a manera de resumen del programa sobre la carrera tratada, se montarán imágenes de todo lo transcurrido en el programa mientras dura el diálogo.

Posteriormente, los anfitriones darán información básica de cómo acceder a un crédito estudiantil refiriéndose al Instituto Ecuatoriano de Crédito Estudiantil y Becas (IECE).

Aparecerá un cuadro de información donde se cite la página *web* de este instituto. También hablarán sobre becas existentes, si es que las hubiese en ese momento y recordarán que pueden acceder a toda esta información de manera más detallada en la página *web* del programa.

Para despedir y terminar el programa los anfitriones hablarán a breves rasgos de las dos carreras que se tratarán en el siguiente programa.

6.3.6 Interactividad

Se presentaran dos tipos de interactividad en este programa:

La primera se desplegará en los 10 segundos que dura la primera transición animada y consistirá en dos opciones acerca de la carrera que sobre la que se quiere aprender en este episodio. La opción escogida determinará el contenido del resto del programa.

La segunda interactividad se desarrollará durante el resto del programa y se activará únicamente si el televidente desea verla. La interactividad consistirá en que, a través del control remoto, se puedan activar distintos botones que darán acceso a datos sobre la carrera escogida en la primera interactividad. Estos datos tienen que ver con la carrera, becas para esta carrera e información sobre cómo acceder a un crédito educativo a través del IECE.

6.3.7 Respaldo página web

El programa debe contar con una página *web* que será su respaldo más importante, ya que se tratará con mucha información y datos de difícil recordación, esta página debe almacenar toda la información recogida de forma clara y organizada. Además de esta información debe contar con la posibilidad de reproducir los videos de los programas, para que los jóvenes puedan ver cualquier episodio en internet cuando deseen.

Finalmente la página *web* debe contar con hipervínculos que desvíen al usuario directamente hacia la página de las distintas universidades que el programa visita o

promociona, de la misma forma debe contar con la página *web* de los programas de becas que se pueden ofrecer y del Instituto de Crédito Educativo y Becas (IECE).

6.3.8 Estilo y uso del lenguaje.

El programa debe mantener un estilo que combine un uso del lenguaje formal e informal. Los personajes anfitriones son pensados para introducir un estilo más lúdico y juvenil al programa. El acento de los protagonistas debe ser lo más neutro posible y se intentará introducir frases y palabras comunes del coloquialismo juvenil, mas no del coloquialismo quiteño. La parte formal será la de las entrevistas realizadas a los profesionales y docentes que expliquen las carreras y profesiones. Esto será el respaldo científico y académico que necesita el programa para ser considerado un material útil y confiable para los adolescentes. Para concluir, el programa debe ir acompañado de música bastante alegre, que se apegue más a la situación del guión, que a las modas y géneros musicales actuales.

7. CONCLUSIONES

La televisión ecuatoriana presenta un déficit en cuanto a producciones nacionales con intencionalidad educativa, sobre todo dirigidas a adolescentes, un público olvidado desde los inicios de las transmisiones en el Ecuador. Existen muy pocos estudios en cuanto a los gustos y necesidades de los adolescentes sobre televisión, por lo cual se ha representado erróneamente a este grupo social, lo que ha causado un desinterés por las producciones nacionales y sobre todo por los programas con intencionalidad educativa. Partiendo desde los Estudios Culturales Latinoamericanos, se pudo determinar que los adolescentes son receptores activos, que negocian el mensaje televisivo en base a sus propios intereses, a sus propios gustos y a sus propias opiniones. La influencia de la familia y los amigos quedaron relegados a un segundo plano, las preocupaciones más inmediatas de los jóvenes son el principal factor que le permite discriminar un programa de otro.

La hibridación cultural, derivada sobre todo de los avances tecnológicos y la globalización, hace que los adolescentes se sientan representados más en los programas televisivos extranjeros que en los de producción nacional, sin embargo esto no quiere decir que se haya producido una alienación en el pensamiento de los adolescentes, por el contrario ellos adoptan lo que quieren adoptar de algo y rechazan lo que no. El adolescente ecuatoriano es consciente de lo bueno y lo malo de las producciones nacionales y extranjeras y está dispuesto a aceptar contenidos donde estas se combinen.

La televisión conjuntamente con el internet, pueden considerarse como las industrias culturales más importantes de la actualidad. Los adolescentes reconocen a estos dos medios como los más influyentes y recurridos. Gustan más de los contenidos de Internet porque les permite interactuar y escoger lo que quieren consumir, no obstante desconfían de la

veracidad de sus contenidos. Frente a esto la televisión digital interactiva se plantea como una combinación de ambas industrias culturales que sustituirá a la televisión tal cual la conocemos ahora y permitirá una interactividad como la tiene actualmente el internet.

La televisión en el Ecuador desde sus inicios ha estado retrasada, sobre todo en el aspecto de programación-tecnológica. Mientras en países vecinos como Colombia, actualmente ya se producen programas que estéticamente ya están a la altura de las ventajas de la televisión digital, en Ecuador la mayoría de producciones aun se trabajan bajo los estándares de la televisión analógica. Sin embargo, ya se han tomado decisiones importantes a nivel de gobierno para la transición a la señal digital y se ha puesto como año límite para el apagón analógico el 2020. Se ha escogido el sistema brasileño-japonés ISDBT que maneja el *middleware Ginga* para la interactividad, por lo cual el programa diseñado se acopla a los estándares que este sistema permite.

La propuesta de televisión con intencionalidad educativa actual, se reduce a dos programas. Minicons y Operación Tierra. Ambos se realizaron para el canal del Estado Ecuador TV. El principal problema en torno a esto es que el canal del Estado no permite publicidad como los demás canales, por lo cual el financiamiento de los programas es más complicado e involucra una desventaja. Por otro lado la franja horaria que les fue asignada, compete mayormente con programas con intencionalidad de entretenimiento, cayendo en otra desventaja, considerando la preferencia de los jóvenes, por los programas de entretenimiento. Y finalmente se puede apreciar, también algo negativo, el hecho de que el canal del estado es el más nuevo de los canales VHF con cinco años de existencia.

Minicons es un programa de divulgación científica, que trata diversos temas en torno a diversas ciencias. La temática del programa está dentro de los gustos y necesidades de los adolescentes, sin embargo, no es de su primordial interés, por lo cual se descarta como modelo a seguir en cuanto a contenidos.

Los principales aspectos negativos del programa se derivan de sus orígenes, ya que fue planteado y realizado, en sus inicios, por gente sin experiencia en el campo de la comunicación, que se dedicó a trabajar desde la investigación hasta la conducción del programa y edición del mismo, lo cual trajo consecuencias, en la calidad estética audiovisual del programa, el manejo del lenguaje audiovisual y el uso del habla, que cae en un excesivo coloquialismo quiteño y con un lenguaje técnico, científico muy complicado para el público adolescente.

Por otro lado Operación Tierra al ser realizado por un equipo de gente profesional en el área de la comunicación, ofrece un producto estéticamente audiovisual mucho más llamativo y agradable que Minicons, pero también, significa un costo de producción mucho más alto. Los contenidos de este programa son igualmente de interés para los adolescentes, sin embargo, no responde a sus necesidades inmediatas.

El problema más notorio de Operación Tierra, es la falta de entretenimiento, el uso de segmentos muy largos, la repetición innecesaria de preguntas a los estudiantes que parecen querer bombardear a la audiencia con información educativa bajo los estándares propuestos por teorías obsoletas del funcionalismo, lleva a los jóvenes a descartar el programa porque

a pesar de ofrecerles una intencionalidad educativa interesante, los jóvenes simplemente se aburren y optan por otra programación.

Las encuestas y grupos focales aclararon que en primer lugar, los adolescentes tienen una gran variedad de gustos televisivos, no obstante, se inclinan por los contenidos con intencionalidad de entretenimiento.

El concepto de televisión educativa para los adolescentes está relacionado directamente con las producciones del género documental realizadas por las grandes cadenas internacionales *Discovery Networks* y *National Geographic*, por lo cual reconocen como buena televisión educativa dirigida a ellos en primer lugar a todo tipo de documental con el estilo de las grandes cadenas y en segundo lugar, a los programas ecuatorianos que usan fragmentos de estos documentales para realizar sus propias ediciones. Esto permitió determinar que el estilo formal y profundo que tienen estos programas también les resulta atractivo a los adolescentes.

Finalmente se determinó que lo que los estudiantes realmente buscan en la televisión con intencionalidad educativa, son programas que brinden respuestas a las inquietudes que más les preocupan, en cuanto a su contexto actual, por lo cual se definió dos tipos de contenido que les gustaría se presenten en un programa: Orientación vocacional para elegir una carrera universitaria y orientación en torno a temas políticos, ya que, actualmente los jóvenes mayores de 16 años, pueden ejercer el voto y quieren informarse para ejercer un voto consciente.

Basado en las investigaciones y análisis realizados, se plantea la propuesta de Tú Futuro, que se convertiría en el primer programa ecuatoriano, específicamente diseñado para adolescentes en base a sus gustos y necesidades, para la plataforma de televisión digital interactiva. Tomando en cuenta el tema de la orientación vocacional, como la principal preocupación de los estudiantes de colegio y su interés en que se profundice sobre estos temas, se diseñaron dos interactividades sencillas, que permitirán al adolescente acceder a información más detallada y de fácil recordación cuando requiera, además aprenderá de forma entretenida y se sentirá seguro de la información que obtendrá, ya que posee un fuerte respaldo en la página *web* del programa, que almacenará todo los datos que el adolescente busca y necesita considerando que el internet es junto a la televisión, el medio de comunicación actual más importante.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Bermúdez, Emilia (2001). *Consumo cultural y representación de identidades juveniles*. Ponencia presentada en LASA 2001, Septiembre 6-8, Washington D.C., Estados Unidos.
- Castro, Luis (s/f). “¿Qué es meme?”. Disponible en: <http://aprenderinternet.about.com/od/Glosario/g/Que-Es-Meme.htm>, visitado el 13 de septiembre del 2012.
- Charles, Mercedes y Guillermo Orozco (1990). *Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios*. México D.F., Editorial Trillas.
- Evans, Russell (s/f). *Cinematografía práctica y video digital*. Guipúzcoa, Escuela de Cine y Video.
- García, Agustín (2004). *Una televisión para la educación, la utopía posible*. Barcelona, Editorial Gedisa.
- García Canclini, Nestor (2002). “Las industrias culturales y el desarrollo de los países americanos” *Revista interamericana de bibliografía*. www.oas.org/udse/espanol/documentos/1hub2.doc, visitado el 5 de mayo del 2012.
- Hall, Stuart (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London, Sage Publications, 1997. Cap. 1, pp. 13-74. Traducido por Elías Sevilla Casas
- Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (2010). *Reporte anual de estadísticas sobre tecnologías de la comunicación e información*. Ecuador

- León, Gustavo (2002). "Teorías e Investigación de la Comunicación en América Latina. Situación Actual". *Ámbitos* 19-47, n.7-8 <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos07-08/duarte.pdf>, visitado el 17 de mayo del 2012.
- Lull, James (1992). "La estructuración de las audiencias masivas". *Diálogos de la comunicación* 50 -57, n.32.
- Mattelard, Armand y Erick Neveu (2004). *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Medrano Samaniego, C., Palacios, S., Barandiaran, A. A. (2007). Los hábitos y preferencias televisivas en jóvenes y adolescentes: Un estudio realizado en el País Vasco. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62.
- Moya, Juan (2008). *Estudios Culturales latinoamericanos. ¿Disolución o reinención del quehacer filosófico?* Tesis para obtención del título de Filósofo. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.
- O'Sullivan, Tim; Hartley, John; Saunders, Danny; Montgomery, Martin y John Fiske (1995). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Oquendo, Christian (2002). *Las culturas en diálogo con la TV. Niños y consumo mediático en la ciudad de Quito*. Quito: Abya - Yala.
- Patiño, Maysol (s/f). *Representaciones sociales, percepciones e imaginarios de jóvenes ecuatorianos, artesanos/indígenas y artistas/estudiantes inmigrantes en Francia*. rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/5439/1/ALT_13_11.pdf

- Pérez Tornero, José (1994). *El desafío educativo de la televisión*. Barcelona, Ediciones Paidós.
- Quirós, Fernando (2003). *De críticos a vecinos del funcionalismo*. http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/quiros01.pdf, visitado el 12 de diciembre del 2011.
- Rodríguez, Félix (2002). *Comunicación y cultura juvenil*. Ed. Barcelona, Editorial Ariel.
- Roncagliolo, Rafael (1994). *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. México, Editorial Grijaldo.
- Sevillano, María Luisa (2001). *Análisis y modelos de televisión educativa*. Murcia, Universidad de Murcia.
- Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador (2007). *Compendio histórico de telecomunicaciones*. Ecuador.
- Walsh, Catherine (2003). *Estudios Culturales Latinoamericanos, retos desde y sobre la región andina*. Quito, Abya - Yala.
- Wolf, Mauro (1991). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Zaidán, María (2010). *Análisis del dividendo digital resultante de la migración de la televisión analógica a la digital en el Ecuador*. Tesis de Ingeniería. Escuela Politécnica Nacional del Ecuador.