

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS DE GRADO

PERIODISMO EN MANABÍ Y DON PEDRO ZAMBRANO BARCIA

AUTORA: ANDREA ALEJANDRA FORLÁN ALIATIS

DIRECTOR: MASTER PATRICIO JIJÓN

VISTO BUENO

DIRECTOR DE TESIS

Calificación

QUITO – ECUADOR

2003-2004

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi abuelita Ruth y a mis padres por su tiempo, por estar pendiente del tema de la tesis y por su colaboración en cada momento, buscando información que me sirviera para seguir en el desarrollo de la misma.

A Carlos Baldeòn, por toda su ayuda, que sin duda fue una de las mas valiosas para mi tesis. A Diego a mis amigas y amigos, por su paciencia y acompañarme en las consultas y en esas noches largas, a mis hermanos, Carlitos, Jesús y Michelle por romper el silencio en las noches con sus bromas y con su compañía brindarme toda la energía para seguir adelante.

Agradezco a todas las personas de la empresa “Ediasa” y a su director que me permitieron el acceso a las instalaciones para cubrir con mis inquietudes y necesidades para la elaboración de mi tesis.

A mis directores de tesis Nelson Villagómez (+) y Patricio Jijón, guías en este proceso y a todas las personas que de una u otra manera fueron participes en la culminación de la tesis.

DEDICATORIA

La tesis, está dedicada en especial a mi abuelita Ruth y mi madre, quienes pusieron todas sus ilusiones en mi.

A mi hermano Carlitos, el mejor regalo que la vida me a brindado.

A mi tío e igualmente a mi abuelita, por su apoyo económico desde que inicie la carrera de ciencias de la información hasta ahora.

A todos ellos muchas gracias por confiar en mi, sin ustedes hubiera sido imposible llegar a donde estoy y ser lo que soy. Les agradeceré por toda mi vida.

INDICE

CAPITULO I

Comunicación, Perfil y Periodismo Biográfico

1.1 Comunicación.....	1
1.1.1 Características de la Comunicación.....	8
1.1.2 Comunicación Masiva.....	11
1.1.2.1 Prensa.....	14
1.1.2.2 Radio.....	17
1.1.2.3 Televisión.....	20
1.1.2.4 Internet.....	22
1.2 Periodismo Biográfico.....	24
1.2.1 Tipo 1 Homenajes a las vidas memorables y la recreación nostálgica del pasado.....	25
1.2.2 Tipo 2 La actualidad Biografiada.....	30
1.2.3 Tipo 3 La Biografización de la información desde las experiencias límite: Víctimas, vidas en riesgo, vidas al margen, vidas exóticas.....	33
1.2.4 Tipo 4 Vidas expuestas: atisbos a lo secreto, lo clandestino y lo íntimo.....	38
1.2.5 Tipo 5 Las celebraciones públicas y ritos del ciclo de vida en las personas e instituciones.....	41

1.3 Perfil Biográfico.....	43
----------------------------	----

Capitulo II

Periodismo en el Ecuador, Periodismo en Manabí y Diario Manabita

2.1 La Historia del periodismo en el Ecuador.....	47
2.2 El Periodismo en Manabí.....	53
2.2.1 Los Periódicos en Portoviejo desde 1853.....	57
2.2.2 Periódicos en Montecristi.....	67
2.2.3 Periódicos en Bahía de Caráquez.....	70
2.2.4 Periódicos en Manta.....	73
2.2.5 Periódicos del Cantón Chone.....	83
2.2.6 Periódicos del Cantón Bolivar.....	89
2.2.7 Periódicos del Cantón El Carmen.....	92
2.2.8 Periodismo en Junín.....	93
2.2.9 Periodismo en Jipijapa.....	94
2.2.10 Periodismo en Santa Ana.....	95
2.2.11 Periodismo en Rocafuerte.....	95
2.2.12 Periodismo en Paján.....	96
2.2.13 Periodismo en Picoaza.....	96
2.2.14 Periodismo en Río Chico.....	96

2.3 Historia del Diario Manabita.....	104
2.3.1 Diario Manabita y Don Pedro Zambrano Barcia.....	104
Capitulo III	
Biografía de Pedro Zambrano Barcia.....	134
Conclusiones y Recomendaciones.....	147
Conclusiones.....	147
Recomendaciones.....	151
Bibliografía.....	153

EL PERIODISMO EN MANABÌ Y PEDRO ZAMBRANO BARCIA

La comunicación es el elemento fundamental para que los seres humanos logremos entendernos. El Periodismo Biográfico con el Perfil Biográfico Nos dan una idea clara y varias formas de elaborar un texto sobre una institución o persona.

Se parte con una breve historia del periodismo en el Ecuador, se profundiza en la historia del periodismo manabita y su evolución y proceso en los medios de comunicación masiva, prensa, radio, televisión e Internet,

Es importante conocer la historia del Diario Manabita, periódico de mayor trascendencia hasta la actualidad en la provincia de Manabí.

No puede estar ausente, la biografía de Pedro Zambrano Barcia, personaje de reconocimiento por su gran obra el Diario Manabita y el aporte que él y su periódico contribuyeron al desarrollo del periodismo en la provincia de Manabí

ABSTRACT

Communications is a fundamental element in order for humans to understand each other.

Biographic journalism in to biographic profile, gives a clear idea and many ways to elaborate a text about an institution or a person.

It starts off, in a brief history of the country's journalism and it gets in depth in Manabi's journalism, its evolution in mass media, radio, television, newspapers, internet sites.

It's important to learn about the history of Manabi's newspaper which is of major importance for Manabi.

The biography of Pedro Zambrano Barcia cannot be absent, recognized individual for his great work the Manabi's newspaper gave towards, the development of Manabi.

INTRODUCCIÓN

El Periodismo en Manabí y don Pedro Zambrano Barcia, es el tema que escogí para realizar mi tesis, porque estoy orgullosa de mis raíces y porque a lo largo de los años y de la historia me e dado cuenta que provincias como la de Manabí son regiones marginadas en el contexto nacional.

El tema me pareció muy interesante, sobre todo después de percibir como han ido evolucionando los medios de comunicación en la provincia de Manabí, en especial en la ciudad de Portoviejo.

La investigación del tema me llevó a indagar y obtener información respecto, a los inicios de la actividad periodística en cada uno de los cantones de la provincia y el porque, muchos de ellos no supieron mantenerse hasta la actualidad.

Para el efecto procedí a la recopilación de datos mediante la búsqueda en los archivos de la empresa “Ediasa”. Consulte bibliotecas de la ciudad de Portoviejo, que me proporcionaron información sobre la historia del periodismo en Manabí. Posteriormente se realizo entrevistas a ex colaboradores de Diario Manabita y a las personas encargadas en los

departamentos de prensa, radio y televisión que maneja la institución. El proceso de la entrevista culminó con dos de las hijas de Don Pedro Zambrano Barcia, quienes aportaron valiosa información para el desarrollo de la tesis.

Otro elemento fundamental fue el uso de la cámara fotográfica, que permite constatar la existencia de los medios de comunicación de masas que se manejan en dicha empresa. De los datos obtenidos, proseguí a la clasificación y procesamiento del tema, que conlleva a la realización de un gran reportaje, género periodístico que encaja en este tipo de investigación.

De la misma forma he procedido a investigar y llegar a conocer a profundidad a Pedro Zambrano Barcia, un hombre de reconocida trayectoria y aporte al periodismo manabita y su gran obra "El Diario".

Me parece interesante que todo el país y en especial los manabitas conozcamos la historia del periodismo de la provincia de Manabí y valoremos a personajes importantes de la provincia que no han tenido un reconocimiento merecedor en el país, dejándolos en el olvido.

Cada capítulo de este tema, está enfocado a contribuir en una manera clara y precisa, el desarrollo del periodismo en la Provincia de Manabí, y su incidencia en el País.

El tema de la tesis está integrado por tres capítulos, el primero trata sobre la comunicación y sus teorías, el periodismo biográfico y el perfil biográfico. Estos tres elementos son muy importantes y necesarios para la elaboración de la tesis.

La comunicación nos permite entender la evolución de los medios de información masiva en la sociedad, ya que sin la comunicación los medios no cumplirían su trascendente papel en la sociedad.

No hubiera logrado concluir la tesis sin estos dos pasos, el periodismo biográfico al igual que el perfil biográfico, que son una guía necesaria e imprescindible para el desarrollo del tercer capítulo.

El segundo capítulo se torna aún más interesante, pues aquí encontramos la historia del periodismo en el Ecuador y en Manabí. Es importante estar al tanto del apareamiento de estos medios y quienes fueron los primeros fundadores.

La historia del periodismo en Manabí y el Diario Manabita son los dos últimos puntos de mayor énfasis en este capítulo, ya que de aquí parte el desarrollo, la evolución del periodismo manabita y la historia de uno de los periódicos de mayor trascendencia en Manabí y en el país.

En el tercer capítulo no podía estar ausente la biografía de don Pedro Zambrano Barcia, donde se trata el lado profesional y en especial el lado humano que caracterizaron a este personaje.

Finalmente las conclusiones y recomendaciones permiten ilustrar los objetivos y metas obtenidos en el proyecto de tesis, donde la metodología que se empleó fue la investigación, entrevistas y diálogos con personajes relevantes en el ámbito cultural y periodístico, cuya información fue procesada y clasificada en cada uno de los capítulos.

Es así como se destaca el gran aporte periodístico de la provincia de Manabí, aspecto geocultural propio de la región, que identifican su idiosincrasia e influencia hacia todo el país.

CAPITULO I: Comunicación, Perfil y Periodismo Biográfico

1.1. Comunicación

La comunicación, es la herramienta principal y fundamental del ser humano, le permite desarrollarse y entenderse con otros seres vivos y consigo mismo.

“La palabra comunicación proviene del latín communis, común. Al comunicarnos pretendemos establecer algo “en común” con alguien o lo que es lo mismo, tratamos de compartir alguna información alguna idea o actitud”1[1]

El acto de comunicar no está completo si no se incluye un emisor, un receptor y un mensaje. **“La esencia de la comunicación consiste en que el emisor y el receptor estén sintonizados, respecto a algún mensaje en particular.”2[2]** El emisor difunde el mensaje y el receptor recibe la información. La comunicación puede ser verbal, gestual o mediante signos (ya presente en los egipcios) y letras que componen el abecedario.

1[1] FERNÁNDEZ, C. GORDON, G. **La comunicación Humana Ciencia Social** , Pág. 3. McGrawHill, editorial, México,1988.

2[2] Ibid

La comunicación desde sus inicios ha crecido notablemente; las personas que viven en esta época de adelantos tecnológicos, tienen la ventaja de poder tener medios de comunicación, como la radio, prensa televisión e Internet, que informan sobre todos los acontecimientos nacionales e internacionales con la mayor brevedad posible.

“La comunicación ocupa un espacio central en la modernidad. Marca un movimiento que resulta inseparable de los fenómenos de la emancipación del individuo y el nacimiento de la democracia, ha generado, incluso, la fuerza capaz de hacer que, para muchos, el nuevo nombre del progreso sea el de la comunicación.”^{3[3]}

La comunicación tiene un propósito en cada uno de las personas que buscan conseguir una democracia libre y sin prejuicios, estos fines están vinculados con los medios de comunicación, porque los seres humanos conocen sus derechos para poder opinar libremente cuando no se encuentran de acuerdo sobre distintos temas generados por la opinión pública.

^{3[3]} AGEJAS, J.A. SERRANO, F.J. (2002). *Ética de la Comunicación y de la Información* Pág. 339. editorial Ariel Comunicación. S.A., España

Los medios de comunicación masiva, ayudan a que la voz de protesta se extienda hacia más personas que puedan aportar soluciones o ejerzan el derecho al reclamo.

La comunicación pretende ser el punto eje para lograr países mas libres, donde una democracia justa y honesta sea el interés de todos.

“De la misma forma que no hay hombres sin sociedades, no hay sociedades ni instituciones sin comunicación, la comunicación es una realidad personal y social, que al mismo tiempo se convierte en un modelo cultural.”^{4[4]}

Mas allá de ser un instrumento primordial del ser humano para entenderse, es una manera eficaz para resolver problemas presentes en la vida cotidiana. Mediante el diálogo, los miembros de una sociedad pueden lograr acuerdos que beneficien los intereses comunes de la mayoría que interviene por un mismo ideal.

La comunicación es el eje básico de todas las sociedades. Sin comunicación las naciones no podrían llegar a tener vínculos entre sí.

^{4[4]} AGEJAS, J.A. SERRANO, F.J.(2002) **Ética de la Comunicación y de la Información** Pág. 340. Ariel Comunicación. S.A España2002...

“La comunicación es un compartir sin pérdida: lo que comparte la comunicación se sigue poseyendo, no se pierde. No es un reparto de cosas materiales, sino que se comparten contenidos de conciencia, que son el modo humano de poseer la realidad: conocimientos, sentimientos, etc”^{5[5]}

En el vivir diario siempre hay algo que compartir entre los seres humanos y el mundo. Una persona sin comunicación no tiene vida, las personas necesitan comunicarse diariamente. En la mayoría de los oficios por no decir en todos, existe un intercambio de conocimientos sentimientos, e información que al ser procesados se convierten en comunicación.

No es lo mismo informar que comunicar. La información no requiere de respuestas inmediatas, se queda en el espacio por un tiempo. La comunicación pretende compartir ideas y actitudes entre dos o más personas. Esto caracteriza a la comunicación, que sin la interacción de individuos “no es comunicación”.

En la comunicación, el receptor expresa su interés mediante opiniones sobre los distintos temas abordados, o por gestos que claramente el emisor puede interpretar en el momento en que mantienen el diálogo.

^{5[5]} AGEJAS, J.A. SERRANO, F.J.(opcit) **Ética de la Comunicación y de la Información** Pág. 285. España. Ariel Comunicación. S.A. 2002.,

“En la comunicación siempre se requieren por lo menos tres elementos: la fuente, el mensaje y el destino. La fuente puede ser un individuo (que habla, escribe, dibuja o gesticula, un periódico, una estación de televisión, una agencia publicitaria).”^{6[6]}

La fuente es la información. Puede encontrarse en una persona, en una evidencia (fotos, documentos, cartas). Algunas veces la fuente se puede encontrar disfrazada y es el ser humano quién se encarga de codificar la información para luego transmitirla con total precisión y eficacia.

Si la fuente es una foto, documento, idea o imagen, el mensaje es codificado por medio de la palabra hablada., de esta forma la información es transmitida fácilmente. Sin codificación, no se puede publicar la información, sobre todo en el caso de este tipo de fuentes.

La fuente por lo general, es transmitida por los cuatro ámbitos de la comunicación, que son los medios de comunicación masiva (prensa, radio, televisión e Internet). Existen otros medios para llegar a la fuente como la vía telefónica, que generalmente es más rápida; por cartas en correo convencional, que son fuentes escritas más lentas que las

^{6[6]} FERNÁNDEZ, C. GORDON, G(opcit).. **La comunicación Humana Ciencia Social** Pág. 3.. McGrawHill México1988,.

habladas, pero la información queda más tiempo en la memoria al estar registrada en un documento escrito, que puede leerse otra vez.

“El mensaje puede presentarse como la tinta impresa en el papel, las ondas de sonido en el aire en forma de impulsos electromagnéticos, el movimiento de una mano, una bandera en el aire o cualquier otra señal capaz de ser interpretada significativamente.”^{7[7]}

El mensaje debe procurar llamar la atención del destinatario al que se dirige. Para cumplir con este objetivo, el mensaje debe amoldarse al receptor. Se debe conocer los gustos del receptor para que la información que se va a transmitir mantenga su interés.

“El destino puede ser un individuo que escucha, ve o lee, o el miembro de un grupo, como un grupo de discusión, o el público de una conferencia, los asistentes a un encuentro deportivo o un concierto, o un individuo perteneciente a un grupo particular al

^{7[7]} FERNÁNDEZ, C. GORDON, G(1998).. **La comunicación Humana Ciencia Social** Pág. 3. McGrawHill. México,1988,.

llamamos público masivo, por ejemplo, un lector del periódico o un televidente.”^{8[8]}

Continuamente cada una de las personas es un emisor y un receptor; depende de la situación que desempeñe en ese momento, por este motivo la comunicación sin la intervención de dos o más personas no puede realizarse.

La comunicación es muy compleja. Como buen comunicador es importante vigilar el lenguaje cuando se conversa con otras personas, especialmente si son de otros países que comparten el mismo idioma, porque en cada nación algunas palabras no tienen las mismas definiciones y puede llegar a ofender al emisor o receptor. Un claro ejemplo de estas confusiones se encuentra en Ecuador, que siendo un país pequeño tiene en sus distintas regiones expresiones propias.

“En suma, la comunicación es la trama que une a los individuos, familias, grupos sociales y religiosos, corporaciones, públicos de los medios de comunicación masiva, sociedades, culturas y naciones.”^{9[9]}

^{8[8]} Ibid

^{9[9]} Ibid

1.1.1 Características de la Comunicación

La comunicación tiene sus propias características que la hacen única en comparación con otras ciencias.

a) **“La comunicación es humana. La comunicación exige que sus actores tomen decisiones libres. La libertad es una cualidad específicamente humana. “Sólo el ser humano puede dar libremente sentido a sus acciones. Sólo el ser humano que actúa queda reflejado en el resultado de su acción”.**

b) **La comunicación es social. Está orientada al otro, no hay comunicación si no hay otro con quien compartir. Podría decirse que la comunicación es a un tiempo posible y necesario. La comunicación no puede confundirse con el mero pensamiento, la reflexión, la imaginación, que son actividades solitarias.**

c) **La comunicación es referencial. Lo que se comparte en la comunicación es el mundo. La comunicación tiene sentido sólo si se comparte algo que hasta entonces era conocido sólo por uno.**

d) La comunicación es compleja. No es una cosa, sino un conjunto de elementos orientados a un único fin: la comprensión. En la comunicación no hay un participante activo y otro pasivo: todos los que participan en la comunicación tienen un papel activo”^{10[10]}

Al hablar del mundo, se refiere a la realidad, al mundo exterior del ser humano, en el que también se abarcan sus mundos interiores, que es todo lo que tiene que ver con los sentimientos y sus conocimientos.

En la comunicación no sólo habla uno y los otros se quedan a escuchar. La comunicación se desarrolla y se desenvuelve en la vida cotidiana del ser humano.

Para que la comunicación sea efectiva y captada por todos, se debe tener un previo estudio del público, no es lo mismo comunicarse con un niño que con un anciano, por eso es importante que aspectos como el sexo, edad, grupo social, religión, cultura, sean analizados previamente al texto que se va a transmitir.

^{10[10]} AGEJAS, J.A. SERRANO, F.J.(opcit).. **Ética de la Comunicación y de la Información** Pág. 285 - 286. Ariel Comunicación. S.A.. España 2002.,

Todo comunicador debe de mantener su propio estilo personal de expresión, así como las personas se caracterizan por su estilo de vestir de la misma forma debe caracterizarles la forma de hablar. El ser humano debe tener una manera de expresión auténtica que los identifique al momento de combinar sus palabras con el lenguaje.

“El acto de comunicación también constituye siempre un intento de influenciar, al otro. En efecto, incluso si le propongo al otro una definición de mí mismo (de lo que pienso, de lo que quiero hacer), coloco en el mundo un dato respecto al que el otro tendrá que situarse (toda identidad declarada, tiene repercusiones sobre el otro)”¹¹[11]

Naturalmente la comunicación espera lograr cambios, transformaciones del ahora, de lo contrario no se utilizaría la comunicación entre individuos. Se busca la comunicación entre las personas para resolver tipos de duda, conflictos personales o mundiales. En efecto, la comunicación tiene como finalidad aportar a la humanidad por medio del ser humano.

¹¹[11] MUCCHIELLI, A. (1998). **Psicología de la Comunicación**. España. Paidós. Pág. 84.

1.1.2 Comunicación Masiva

“En la comunicación masiva, la fuente principal es una organización de comunicación o persona institucionalizada.”¹²

Es decir que los medios de comunicación masiva, radio, televisión prensa cine y hasta el momento, el nuevo invento del ser humano para comunicarnos, el Internet, son la organización de la comunicación.

La persona institucionalizada, es aquella que ocupa un rango superior o definitivo, en un canal de televisión, una emisora de radio, o en un periódico, y es la que decide lo que se imprime, o se edita.

Esta persona está en su libre albedrío de exponer sus ideas, criterios u opinión en algún tema de actualidad o de interés humano, es decir expresarse libremente sin depender de la empresa periodística, ya que si el comentario viene de otra persona y no es de agrado del editor simplemente esa opinión no se imprime, o tiene que limitarse a las reglas de la empresa.

¹² FERNADEZ, C. GORDON, G (opcit). **La comunicación humana ciencia social** Pág.16. McGrawHill, México 1988

“Es realmente importante la calidad de organización requerida para coordinar un grupo de reporteros, editores, e impresores para que trabajen juntos como una unidad de comunicación eficaz que decodifique, interprete y codifique de tal forma que la operación total, así como el producto, tenga una calidad individual.”¹³

Es importante que en un medio de comunicación todo el equipo de trabajo, esté al tanto de su oficio, porque toda la información que se difunde por medio de la prensa, radio, televisión e Internet, son transmitidos a miles de personas, no sólo del país, sino del mundo.

“Los medios de comunicación, pues estiman que triunfan o fracasan en razón de la publicidad que pueden generar “¹⁴

Los medios de comunicación de masas también son conocidos como “Mass media”, estos medios, usan la tecnología más avanzada, para que la información llegue a todas partes; a diferencia de la comunicación interpersonal que es frente a frente y recibe respuestas inmediatas por medio del habla, o con un gesto que exprese el rostro se puede saber si interesa o no lo que el receptor está oyendo o viendo.

¹³ FERNÁNDEZ, C. GORDON, G). **La comunicación humana ciencia social** Pág. 16 McGrawHill,. . México 1988

¹⁴ Idem

Los destinatarios de la comunicación masiva, están al otro lado y no se logran respuestas al instante, lo que indica que no se alcanza retroalimentación del emisor por parte del receptor.

“Las clases de retroalimentación que llegan a las organizaciones de comunicación masiva son deductivas.”¹⁵

Aunque la información llega a muchas masas, la respuesta del público es tardía y no siempre se logra la participación e interés de las personas muchas veces el ser humano no participa, ni llamando o enviando sus opiniones a los medios masivos.

Los medios de comunicación están al alcance de todos y por lo general nunca falta en una casa o institución, un televisor, una radio, un periódico o el servicio de Internet; “si no se los tiene a todos estos medios juntos, en su mayoría se hace uso de mas de dos”.

“Los medios de comunicación, nos rodean por entero y es prácticamente imposible evitarlos.”¹⁶

¹⁵ FERNANDEZ, C. GORDON, G (1988). **La comunicación humana ciencia social**. México McGrawHill, Pág.145

¹⁶ Ibid

1.1.2.1 PRENSA

La prensa es un medio de comunicación impreso, el periódico se caracteriza por contener fotografías que acompañan a la mayoría de las noticias y fotos publicitarias. La mayoría de las fotos son a color y le dan mayor vida a las páginas del periódico.

“El periódico es, fuente de conocimiento popular, factor de importancia en la investigación elemental, y depósito donde se conservan varios tipos de información” ¹⁷

El periódico es el único medio donde la noticia está mucho más detallada. Así como existe un público, que le gusta sólo ver por la televisión o escuchar en la radio las noticias resumidamente, también se encuentra otro grupo humano que prefiere informarse hasta el mínimo detalle de la noticia. **“El periódico, por la variedad de los problemas tratados en sus páginas, es un resumen de la compleja actividad nacional e internacional. Informa, motiva y actualiza como transmisor de noticias, orienta, influye o cuestiona como difusor de opiniones.”** ¹⁸

¹⁷ CALVIMONTES, JORGE. **El Periódico** Pág.7. Trillas, 1994. México

¹⁸ Ibis

El periódico, circula diariamente en el país y tiene un costo accesible. Junto a su contenido noticioso y publicitario tiene la sección de clasificados que también es otro de los motivos por los que las personas que lo leen se inclinan a este medio de comunicación masiva.

Cada día son más las personas desempleadas, o que necesitan comprar o vender, y que mejor que este medio escrito, donde el espacio publicitario es permanente y puede ser leído las veces que se desee.

Otro factor de la importancia del periódico, es que existen grupos sociales a los que sólo les interesan las noticias de crónica roja y en el país circulan periódicos que tienen mucho más tiraje que otros, por contener en abundancia este tipo de noticias con fotos que acompañan la intención.

Entre las desventajas del periódico, se estima que un porcentaje de la población no sabe leer y escogen otros medios informativos, como la radio o la televisión para estar al tanto de la información y del entretenimiento.

“Un periódico es como un banquete, siempre hay un platillo para cada gusto.”¹⁹

Los periódicos se caracterizan, por contener una variedad de textos en cada una de sus páginas.

- Noticias nacionales e internacionales.
- Noticias Locales
- Entrevistas, reportajes, editoriales.
- Columnas, crónicas.
- Avisos clasificados, avisos comerciales.
- Pruebas de ingenio
- Crucigramas, acertijos
- Horóscopo.
- Carteleras cinematográficas y teatrales.
- Programas de radio y televisión.
- Propagandas políticas
- Historietas gráficas
- Farándula, etc.

¹⁹ CALVIMONTES, JORGE.). **El Periódico** Pág. 26. Trillas, México 1994.

1.1.2.2 RADIO

“El término “radio“ es el de radiar ondas sonoras, que convertidas en impulsos eléctricos, son detectadas por receptores, con fines diversos de comunicación.”²⁰

La radio es un medio de comunicación masiva, presente en todas partes. Inclusive muchos jóvenes sólo concilian el sueño con la música de su emisora favorita.

Al despertarse, muchas personas se arreglan mientras escuchan la radio, otros la utilizan porque prefieren la música para relajarse. También cuando se dirigen al trabajo, al colegio o al lugar que sea, en la mayoría de los medios de transporte se sintoniza la radio para entretenerse e informarse cumpliendo con otras obligaciones.

Años atrás la radio era el segundo medio de comunicación masiva en el país y por medio de ella se transmitía la radio novela.

²⁰ GARCÍA, C. J. (1998). **El mundo de la radio**. Ecuador. Quipus, Pág. 124

“La radio avivó la imaginación. Lo experimentado por Breich era cierto: una gran pantalla figuraba paisajes de acuerdo a los sonidos y mitificaba personajes sólo con oírlos.”²¹

En las décadas del cincuenta y sesenta del siglo anterior, los radioteatros fueron escuchados por casi todos, reuniendo a las familias.

“Muchos de los actores y actrices que ganaron experiencia en las radionovelas, aparecieron después en pantalla, cuando el vuelo de la imaginación se transformó en la realidad de las imágenes.”²²

A medida que avanza la tecnología, este tipo de programación es visto en la televisión, por la ventaja de las imágenes en movimiento, que nos permiten tener una idea más clara de la acción, donde las personas imaginaban a los personajes de acuerdo a sus papeles protagónicos.

²¹ MACIAS, P. FERNANDO (2003). **La Primera Pantalla. Ecuador.** El Diario, Pág. 22

²² Idem

Las emisoras de radio, al igual que los otros medios estudian a su público y por medio de esta investigación transmiten los gustos preferidos teniendo en cuenta que su fin no es solamente entretenerlos, sino también informarlos.

En la sociedad, la radio como medio de comunicación masiva ocupa actualmente un lugar importante, la programación de las emisoras y sus técnicas han avanzado notablemente. Los equipos y las emisoras tienen mayor capacidad, más alcance y calidad.

“Antes de 1960, la radio en nuestro país tenía un espacio ganado. Como en otras partes del planeta, se había comprobado la teoría de que prensa y radio podían convivir sin estorbarse, cada cual con un espacio ganado y unas ventajas y desventajas conocidas.”²³

²³ MACIAS, P. PERNADO(2003). **La Primera Pantalla.** , Pág. 22 El Diario, Ecuador 2003.

1.1.2.3 TELEVISIÓN

“La televisión es un sistema de comunicación, consiste en la transmisión a distancia de imagen y sonido, mediante ondas radioeléctricas, a través del espacio.”²⁴

La televisión es un medio de comunicación masivo que ha ganado la atención de toda la población debido al manejo del sonido y la imagen.

“La televisión es considerada como el medio clásico de comunicación por su atractivo, potencial y actuación social, siempre se han encontrado en el centro del debate social, político y educativo.”²⁵

El uso de la televisión es muy fácil; desde muy temprana edad el ser humano aprende a manejarla. La televisión entretiene por sus distintos programas y es un medio de comunicación masivo que cuenta con varios aspectos que la hacen única.

²⁴ MACIAS, P. FERNANDO (opcit). **La Primera Pantalla.** Ecuador. El Diario, Pág. 13

²⁵ RINCÓN, O. ESTRELLA, M. (2001) **Televisión Pantalla e identidad** Ecuador. Consejo, Pág. 43

La televisión cuenta con sonido, imagen fija, en movimiento, color secuencias visuales etc.

La gran invención de la televisión ha permitido que el hombre capte grandes acontecimientos para la humanidad.

La llegada del hombre a la Luna y el atentado a las Torres Gemelas en Nueva York, fueron imágenes vistas por todo el mundo y transmitidas por televisión, hechos memorables e históricos que no se borrarán en la mente del hombre.

“La historia del desarrollo de la televisión ha sido, en esencia, la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes.”²⁶

²⁶MACIAS, P. FERNANDO . **La Primera Pantalla**, Pág. 13. El Diario. Ecuador 2003

1.1.2.4 EL INTERNET

“La creación y desarrollo del Internet es una extraordinaria aventura humana. Lo que hizo posible que Internet abarcara a todo el planeta es la www, que significa World, Wide y Web, esto fue desarrollado en 1990 por un programador ingles Tim Berner.”²⁷

El Internet, es un medio de información, comunicación y entretenimiento masivo. Ha revolucionado al ser humano prestando una serie de comodidades antes desconocidas que van de su propia casa, oficina al lugar de estudio. Ya no se necesita salir del lugar de su casa o del trabaja para adquirir alguna información, comunicarse con alguien o simplemente entretenerse. Si necesita cualquier objeto, por medio del Internet puede realizar la compra desde cualquier parte del mundo. Desde el Internet se puede comunicar con personas de otros países tener nuevos amigos por medio del chat, hablar con los seres queridos que se encuentran lejos y verlos por medio de la pantalla, instalando una cámara de video que va conectada al computador. Sólo el Internet ofrece estas facilidades.

²⁷ CASTELLS, M (2001). **La Galaxia Internet. España** Arnet. Pág. 23.

El Internet se ha convertido en una biblioteca completa que permite el acceso de infinita información y sirve para estar al tanto de los acontecimientos de trascendencia en todos los países del mundo.

La magia del Internet permite hacer muchas cosas a la vez, hablar con los amigos, usar el correo electrónico, buscar información y demás servicios. El Internet es el nuevo medio de comunicación masiva que ha revolucionado al ser humano en todo el mundo, cada vez más son las personas que se involucran a la caja de inimaginables sorpresas que encierra el Internet.

“El departamento de defensa en los Estados Unidos, fundó esta agencia de proyecto de investigación avanzado en 1958 para movilizar recursos procedentes del mundo universitario principalmente, al fin de alcanzar la superioridad tecnológica militar de la Unión Soviética. Los orígenes del Internet hay que situarlos en ARPENET, una red de ordenadores establecida por ARPA en septiembre de 1969. ARPANET era un programa menor surgido de uno de los departamentos de la agencia ARPA, la denominada Oficina de Técnicas de Procedimiento de Información. “²⁸

²⁸ CASTELLS, M (2001). *La Galaxia Internet*. España Arnet. Pág. 23- 24

1.2 PERIODISMO BIOGRÁFICO

“ Los periodismos biográficos se distinguen de la biografía, la autobiografía y la novela biográfica porque recrean y narran aparte de vidas pasadas y presentes ateniéndose a las regulaciones del discurso periodístico, en tanto < discurso > informativo sobre la actualidad publicitada. “ ²⁹

Lo importante en el periodismo biográfico es narrar las vidas de las personas con la intención de sobresaltar eventos o acciones que han sido de importancia en la actualidad; no es la vida personal lo que interesa, sino la trayectoria profesional que la han convertido en el centro del pasado y presente.

“Julián Gonzáles considera cinco tipos de periodismo biográfico.” ³⁰

Estos cinco tipos de periodismo biográfico, tienen una subdivisión para una mejor comprensión.

²⁹ [http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004

³⁰ Ibid

1.2.1 Tipo 1 Homenajes a las vidas memorables y la recreación nostálgica del pasado.

Este tipo de periodismo biográfico, trata de rescatar los sucesos pasados y facilita la perdurabilidad en la memoria acerca de los acontecimientos de dicha persona.

“Se trata de narrar la vida para hacer de ella una pieza duradera en la memoria. “³¹

1. Vidas ilustres, genealogías y tanatobiografías.

“Lo que define esta modalidad de periodismo biográfico es, definitivamente, su aspiración explícita a hacer memoria perdurable, construir monumentos y <anclas temporales>.” ³²

“Son esfuerzos orientados a recrear una vida a partir del reconocimiento de sus orígenes. “ ³³

³¹. [http:// www. Saladeprensa.org/art413htm](http://www.Saladeprensa.org/art413htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004)

³² Ibid

³³ Ibid

En el caso que el homenajeado no esté vivo, la recreación de su vida se la construye empezando por la familia, amigos, compañeros de trabajo personas cercanas, parientes lejanos. De todas estas personas, se trata de obtener la mayor cantidad de datos posible, desde la niñez hasta la madurez. El objetivo es destacar las acciones más significativas de su vida, como la trayectoria profesional momentos y decisiones importantes.

Un elemento importante en este tipo de periodismo biográfico, es recurrir a la fotografía, como el álbum familiar del homenajeado, o que constate lo que se ha escrito del homenajeado y permita realzar así el texto.

“ Las anécdotas son recursos narrativos destinados a destacar rasgos positivos en el carácter del personaje homenajeado, como la capacidad de trabajo, la firmeza de carácter, la solidez de sus convicciones y principios, la honestidad, el compromiso social y la calidez. “³⁴

³⁴ [http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004)

Lo importante en esta clase de periodismo biográfico, es destacar la trascendencia de la vida de alguien que ha aportado a la humanidad y no puede quedar sin ser mencionado.

Esta modalidad se la utiliza también, para informar sucesos de importancia pública y de personas con prestigio público. Los tipos de acontecimientos pueden ser resaltados por los triunfos, derrotas o fallecimiento de personalidades públicas en cualquier campo laboral, crisis de instituciones, aniversarios y proyectos.

2. Retratos de personajes y glorias pasadas.

“Esta modalidad del periodismo biográfico se ocupa, fundamentalmente, de los hombres y mujeres popularizadas a través de espectáculos y ámbitos fuertemente mediatizados, en particular la música popular, los deportes y por supuesto, los propios medios de comunicación.”³⁵

El interés de esta modalidad, es resaltar la historia del ser humano, los triunfos y fracasos personales, sin tomarse en cuenta su vida profesional.

³⁵ [http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004)

“Retrata básicamente la infancia del personaje, con sus marcas y predestinaciones, las adversidades y lucha por sobresalir, la edad de oro y sus triunfos.”³⁶

Esta modalidad, escala lo más recóndito de la vida del individuo, lo oculto de los fracasos personales, desde lo más pequeño. “El costo de haber tenido buenos y malos momentos en la vida”.

“Aquí las anécdotas no sirven para hacer más cálido el retrato, sino para afirmar la personalidad muchas veces rica en contradicciones y defectos de los personajes.”³⁷

Este tipo de periodismo biográfico es uno de los más comunes, su intención, es captar la atención del lector con historias que narren sucesos lamentables en la vida del hombre y la mujer. El morbo es el enganche de esta modalidad.

³⁶.[http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004)

³⁷ Ibid

3. *Relatos sobre los viejos oficios, lugares idos y viejos modos de vivir*

“Lo característico de esta modalidad de periodismo biográfico es el énfasis en el reconocimiento de saberes, oficios y practicas en extinción.”³⁸

Esta modalidad quiere destacar y contribuir los modos de vida y subsistencia, oficios y costumbres, que con el pasar el tiempo se han quedado atrás o simplemente se han perdido.

4. *Las conversaciones, apuntes y comentarios de la memoria.*

“Lo que caracteriza esta modalidad de periodismo biográfico son dos rasgos, en primer lugar, domina el relato, la perspectiva y visión de los testigos, protagonistas o directos implicados en los eventos narrados”³⁹

³⁸ [http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004)

³⁹ Ibid

“En segundo lugar, se trata de la puesta en público de un tipo de discurso y saber – muchas veces controversiales – que se ofrece como modo de comprender el presente o entender algunas claves del pasado reciente. “⁴⁰

Para este tipo de modalidad se debe estar previamente informado acerca de los hechos, para comprender lo que cada persona implicada en la historia cuente y así poder narrar un buen discurso para que el público entienda él porque del presente y del pasado aún no lejano.

1.2.2 Tipo 2. La actualidad biografiada.

“En este tipo de periodismo biográfico se invierten los términos de la educación: el dispositivo biográfico esta al servicio la <humanización> de la agenda informativa de la actualidad, de la agenda noticiosa. “⁴¹

⁴⁰ [http_// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004)

⁴¹. Ibid

1. La entrevista-conversación, la crónica y el retrato con el personaje de actualidad.

Este tipo de periodismo biográfico basa la información en los testimonios de las personas a través de la entrevista.

Es importante en esta clase de periodismo biográfico que se utilice la fotografía, documento que permite asegurar la actualidad y primicia de la historia.

“El énfasis en la cotidianidad y la subjetividad, constituye el modo en que se humaniza la información de actualidad, se apela a diferentes procedimientos de intensificación de los relatos: el debate, el suspenso, el drama.”⁴²

Para realizar una crónica o el relato de un personaje, se requiere obligadamente de la entrevista. Por medio de ella se recoge paso a paso el testimonio de la persona sin adjuntar el criterio del indagador.

⁴² [http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004)

En este tipo de relato la clave es identificar la ubicación de los testimonios apelando al gusto del lector para el que va dirigido.

La mayoría de veces los lectores prefieren una lectura que mantenga el drama o el suspenso, para que al final logre el impacto esperado.

2. Los biografismos como ilustración educativa de temáticas actuales.

“Pequeñas crónicas biográficas, pequeños relatos, breves historias que se emplean con creciente frecuencia en el periodismo para hacer comprensibles ciertos fenómenos de actualidad que afectan, en principio a una porción importante de los ciudadanos “⁴³

Esta modalidad biográfica, basa su interés en biografías sobre finanzas, trabajo, salud, economía y educación.

Recurre a toda clase de información con el fin en profundizar sobre los temas de interés público. En esta modalidad, el periodista, narra pequeñas historias reales sobre cada uno de estos temas para que se comprenda la realidad en la que viven.

⁴³ [http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm). Fecha de consulta (3 febrero 2004)

En estas biografías se aconseja al individuo que tenga una verdadera visión de la problemática del mundo real y esté prevenido al momento de enfrentarla.

El objetivo de hacer pequeñas historias convertidas en crónica es para que el lector tome las debidas precauciones en cualquiera de los campos de la vida, que se vea en el pellejo del protagonista que se está narrando y esté precavido para no caer en lo mismo.

1.2.3 Tipo 3. La biografización de la información desde las experiencias límite: víctimas, vidas en riesgo, vidas al margen, vidas exóticas.

“Se apela al testimonio, relato y la perspectiva de los testigos víctimas en escena.”⁴⁴

“Pueden distinguirse cuatro modalidades en este tipo de periodismo biográfico, teniendo en cuenta el sujeto recreado por la biografización de la información.”⁴⁵

⁴⁴ [http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004)

⁴⁵ Ibid

En primer lugar se trata de personas que han sido víctimas del destino; cosas que pasan en este mundo corrupto y cada vez más desastroso donde el ser humano se encuentra con miles de situaciones desafortunadas, como la violencia doméstica y familiar, acoso sexual violación, etc.

En segundo lugar son personas que también han logrado salvarse de las tragedias mencionadas anteriormente, pero se encuentran sumergidas en otras.

“Epidemias sociales, recreadas por el relato periodístico como desviaciones o alteraciones no criminales de la conducta social.”⁴⁶

Adictos a la droga y al alcohol, enfermos de cáncer, sida, anorexia bulimia, ceguera, sordera, mal de parkinson, parálisis, esterilidad etc.

El tercer punto de este periodismo biográfico es el más visto diariamente, el más palpable **“Las víctimas de la desigualdad y exclusión social.”⁴⁷**

Dentro de este mal se encuentra, la discriminación social por la pobreza, homofobia y el racismo

⁴⁶ [http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm). Fecha de consulta (3 febrero 2004)

⁴⁷ Ibid

Se encuentra también la explotación del niño, que se lo ve todos los días trabajando hasta altas horas de la noche, en las calles de las ciudades del país y el abandono de las autoridades en las zonas marginales etc.

“En cuarto lugar, los exotismos de la vida cotidiana y el cotidiano de las vidas exóticas.”⁴⁸

Lo que le interesa a esta modalidad de periodismo biográfico, es destacar los testimonios de todas las personas que a pesar de ser víctimas de las circunstancias han logrado sobrevivir y sobrellevar los días de su vida. La importancia de este relato, son las confesiones de los protagonistas.

1. Víctimas de las guerras y las violencias homicidas.

“Noticia de un secuestro, secuestrada (sic), constituyen algunos ejemplos de esta avanzada de periodismo biográfico y autobiografías, sobre la actualidad informativa, que sitúa el punto de vista de las víctimas y su memoria de la experiencia brutal de la guerra como fórmula de abordaje y recreación narrativa.”⁴⁹

⁴⁸ [http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004)

⁴⁹ Ibid

En esta modalidad, lo que importa más que los hechos son los sentimientos y experiencias de las personas involucradas y testigos de los sucesos, aquí las víctimas son el punto central del relato.

“El periodista se sitúa como narrador invisible o narrador menor, y esta encargado de recoger y editar el testimonio, de trabajar el material troncándolo en narración novelada o en crónica.”⁵⁰

El periodista, en su relato tiene que poner el mayor énfasis en los sentimientos de las personas provocados por los sucesos lamentables que han tenido que pasar.

La situación en la que se encontraban, también es importante relatar, pero el fin u objetivo de esta narración es la experiencia y los sentimientos que los hechos provocaron en la vida de los personajes.

2. Las víctimas de la sociedad: vidas al margen y vidas en riesgo.

“Se ocupa de recrear las vidas y puntos de vista de aquellos que sufren los males de la sociedad.”⁵¹

⁵⁰ [http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004)

⁵¹ Ibid

“Sin excepción, lo que recrea este periodismo es la larga duración de padecimiento y la postración, los esfuerzos por reponerse y vencer la adversidad, y la urgencia de obrar algún tipo de acción solidaria colectiva respecto a las víctimas y la iniquidad.” ⁵²

“Se destacan en esta modalidad la función de servicio público y la promoción de campañas de apoyo social que cumplen la prensa escrita y los medios de comunicación en general.” ⁵³

La meta de este periodismo biográfico, es apelar a la susceptibilidad de las demás personas que no padecen de ningún acontecer diario, como la falta de recursos económicos para sobrevivir.

Muchas veces las injusticias de la vida son solucionables y está en la mano del prójimo contribuir de alguna forma con quien más lo necesita que a pesar de todos sus esfuerzos no logra salir de la pobreza, miseria y que por sus escasos recursos no puede curar las enfermedades, que en la mayoría de ellos se presentan, por el mismo hecho de vivir en situaciones precarias.

⁵² [http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004)

⁵³ Ibid

1.2.4 Tipo 4. Vidas expuestas: atisbos a lo secreto, lo clandestino y lo íntimo

“Los grupos sociales de presión y opinión en que se encuentran organizaciones armadas estatales, paramilitares y subversivas, los gremios económicos y de la producción, las organizaciones religiosas, las organizaciones criminales de diferente índole (traficantes de armas y drogas, contrabandistas, delincuentes de cuello blanco) y los propios medios de comunicación. Serán sistemáticamente expuestas y penetradas por este tipo de periodismo biográfico. “⁵⁴

“ Los círculos cerrados del poder político, el mundo clandestino de las organizaciones y grupos de presión (legales o ilegales), las rutinas de los medios de comunicación, y el ámbito cerrado de la vida familiar aparecerán expuestos apelando a este periodismo de anécdotas biográficas, de rumores y de juegos de humor, de confesiones y comunicación de la vivencia y las palabras privadas en los consultorios sentimentales, cartas personales y las conversaciones telefónicas, interceptadas o no)

⁵⁴ [http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004)

las declaraciones filtradas a los medios de comunicación, los secretos, revelados en público, los talk shows y escándalos massmediados. “⁵⁵

La misión de este tipo de periodismo biográfico, es poner al descubierto toda la mentira que aún no sale a la luz, mostrar al país la variedad de delincuentes que tenemos a nuestro alrededor, aquellos de camisa y corbata que nadie ha sido capaz de ponerlos al descubierto.

Este periodismo biográfico recurrirá a todas las artimañas necesarias para descubrir todo lo oculto, lo clandestino y las mismas artimañas que se han valido para hacer y deshacer como videos, documentos y toda clase de información que los delataría.

1. Los secretos del poder en clave de entretenimiento informativo

“ La retórica del humor periodístico implica los dos principios básicos: en primer lugar el tono confidencialista del que estuvo allí y escuchó, vio o supo de los eventos narrados, pues tienen acceso privilegiado al círculo de poder y sus ritos. En segundo lugar, el ocultamiento o anonimato del testigo-fuente que desaparece

⁵⁵ [http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004)

mediante una diversidad de operaciones de atribución y dispone información a nombre de la sección, del diario o el medio de comunicación, asumiendo, en el caso del periodismo de entretenimiento biográfico, una responsabilidad moderada o débil sobre la información que hace pública. “⁵⁶

2. Los secretos de la vida familiar e íntima: terapias expuestas y entretenimientos biográficos.

“La conflictividad familiar, lo inconfesable de la vida personal, de la vida doméstica, de la vida amorosa aparecen puestos en escena.”⁵⁷

El periodista expone a la luz, todos estos dramas por los que pasa el ser humano, que hace poco se encontraban escondidos, porque para muchos eran temas reservados únicamente para la familia, pero que han sido tratados en programas de televisión como en los “talk show”, que hacen hincapié a este tipo de problemática.

⁵⁶ <http://www.Saladeprensa.org/art413.htm> Fecha de consulta (3 febrero 2004)

⁵⁷ Ibid

3. *La exposición biográfica de los poderes y organizaciones en su vertiente criminal e ilegal.*

“Esta modalidad de periodismo biográfico accede al mundo secreto y cifrado de los poderes criminales mediante la inmersión en la vida de sus protagonistas; las biografías criminales pueden operar tanto del lado de la constitución del mito e ídolo, como del lado de su destrucción y ruina.”⁵⁸

Se debe, en este tipo de periodismo biográfico, mantener en secreto las confesiones de las personas sobre el tema, que han contribuido con datos o simplemente estuvieron involucrados en los hechos.

1.2.5 Tipo 5. Las celebraciones públicas y ritos del ciclo de vida en las personas e instituciones

“Los aniversarios, las premiaciones, el final de un proceso significativo, los momentos inaugurales y nacimientos, los decesos son expuestos públicamente en la prensa.”⁵⁹

⁵⁸ [http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004

⁵⁹ Ibid

“Los gestores de estas celebraciones parecen confiar en el papel periódico e impreso como garantía de memoria, pues la duración se hace frágil en las pantallas y en la radio.”⁶⁰

Para este tipo de modalidad, la prensa escrita es la más adecuada ya que garantiza una duradera permanencia en la memoria de las personas y es una manera más factible y segura de conservar estas narraciones.

Se recurre a este tipo de periodismo biográfico, para publicar momentos de gran importancia para el individuo o institución, sea de festejo o de lamentación y prefieren utilizar como medio de comunicación masivo, la prensa escrita.

Todos los estilos del periodismo biográfico que se han presentado, permiten tener un amplio conocimiento en el momento que se necesite o desee escribir sobre una persona o institución.

El periodismo biográfico es una guía excelente para el periodista o escritor, cuando se presenta la necesidad de enfocarse en una sola parte de la vida del ser humano que haya tenido trascendencia o algún aporte a la sociedad.

⁶⁰ [http:// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm) Fecha de consulta (3 febrero 2004)

1.3 PERFIL BIOGRAFICO:

El perfil biográfico, sirve para profundizar la vida de una persona, sobre todo cuando es alguien reconocido por su aporte personal y profesional en su trayectoria desde el momento que nace hasta que muere. Y sobre si las secuelas en la vida perduran hasta la actualidad, con la labor y constancia de sus progenitores o demás familiares, que tienen en común seguir brindando el mismo aporte al País a pequeñas partes de la población. **“Un perfil biográfico es una cosa muy distinta a un retrato. El retrato es una instantánea. Cómo eres en el momento en que te dibujan.”** ⁶¹

En un perfil biográfico, se narra la vida privada de las personas, sin importar si estas son conocidas o desconocidas. Estas narraciones se basan en datos exactos **“Generalmente éstas se enfocan a revelar la existencia de científicos, artistas, estrategas militares, escritores, etcétera. Entonces, en el contenido de una biografía se incluyen los siguientes datos”**: ⁶²

⁶¹ http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/ensayos_biog/biogoens.htm consulta (20 marzo 2004)

⁶² <http://www.margen.com/6Ymas/Personal/juan.htm> Fecha de consulta (20 marzo 2004)

1.- El nombre de la persona, el lugar, fecha de nacimiento y muerte (si ya falleció) La profesión o la actividad principal de quien se habla el carácter y la personalidad del personaje.

2.- Aportaciones a la cultura, acciones novedosas, relatos de anécdotas especiales, etc.

Para cumplir con este tipo de información requerida para un perfil biográfico, se necesita recurrir a los testimonios de personas que estuvieron muy ligadas al personaje, como son su esposa, padres, hijos, nietos, hermanos, compañeros de trabajo más allegados, amigos de toda la vida, y demás familiares cercanos que conocen o conocían la vida del personaje.

“Es, respecto de estos temas, el género más apreciado en la actualidad, dado el gusto de nuestra época por la certeza y la exactitud. El perfil biográfico de una persona intenta exponernos quién es (o fue) esa persona a la luz de los datos y hechos constatados de su vida.”⁶³

⁶³ <http://www.margen.com/6Ymas/Personal/juan.htm> Fecha de consulta (20 marzo 2004)

Un perfil biográfico se caracteriza por tener datos exactos sobre la vida de la persona expuesta al público, es por ello que la misma información debe salir de fuentes confiables y se debe tomar muy en cuenta a quien se va a entrevistar.

“Por supuesto, una biografía que pretenda seriedad deberá estar muy atenta a la elección de las fuentes documentales, a su coherencia y fiabilidad.” ⁶⁴

“El propósito de una biografía es principalmente informar. Si además de la narración extraigo ejemplos que pueden servirme para mi vida, tanto mejor, pero no es eso lo que la biografía busca, y no es, por lo tanto, nada de eso lo que guía la selección de datos y fuentes que el biógrafo utiliza.” ⁶⁵

⁶⁴ http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/act_permanentes/ensayos_biog/biogoens.htm
Fecha de consulta (20 marzo 2004)

⁶⁵ Ibid

Toda biografía puede narrarse de muchas formas, ante todo se debe tener en cuenta primero el tema, la información que se haya adquirido, el público que se ha enfocado y dentro de ello las preferencias personales de lectura que tenga cada uno, para lograr cumplir con las exigencias de todos.

Tenemos una variedad de lectores que prefieren narraciones largas, que cuenten el mínimo detalle del perfil biográfico del personaje; así también existen otra parte de lectores que gustan de las biografías más resumidas en cada aspecto de la vida del protagonista.

Toda esta clase de información debe ser muy bien investigada cuando el tipo de biografía que exponemos está destinada a un grupo especial de lectores que se haya escogido.

“Cuando un modo de narrar alcanza cierta forma típica, que en cierta manera condiciona el contenido de lo que vamos a transmitir y que puede ser estudiada, decimos que estamos ante un "género literario.” ⁶⁶

La fotografía es un elemento importante para identificar sobre quien se está hablando; sobre todo si el personaje es desconocido.

⁶⁶ <http://www.eltestigofiel.com/devocion/santos.php> Fecha de consulta (20 marzo 2004)

CAPITULO II: Periodismo en el Ecuador, Periodismo en Manabí y Diario Manabita.

2.1 La Historia del Periodismo en el Ecuador

“La importancia de conocer la historia del periodismo ecuatoriano se podría sintetizar en lo que Federico Engels veía en Carlos Marx cuando éste último ejercía con devoción su práctica periodística. Comprender el carácter, el alcance y las necesarias repercusiones de los grandes acontecimientos históricos, en el momento en que esos acontecimientos se desarrollaban ante nuestros ojos o acababan de tener lugar.”⁶⁷

Los primeros periódicos en la historia del Ecuador que se publicaron durante la época de la colonia y la república, fueron creados con fines de informar sobre las revoluciones y las guerras de la independencia, que se aproximaban entre conquistadores y luchas de poder, en cuanto a territorio

⁶⁷ VILLAROEL, A. (1993) **Revista de la Universidad Técnica del Norte.** Ecuador

política, religión y de la corona.

El periodismo informativo, se destacó en esa época por medio de hojas volantes que anunciaban la vida cotidiana, lo que dio paso a la creación de muchos periódicos, los mismos que por sus contenidos eran puestos fuera de circulación por quienes se sentían amenazados o veían afectados sus propios intereses, lo que imposibilitó la libre expresión de la imprenta.

Otras formas de información fueron las hojas impresas de comentarios, redacción satírica, irónica y burlesca, que por su tono de expresión desaparecían el mismo día de su publicación.

La primera impresión satírica en el país fue la **Gaceta de la Corte de Quito**, tuvo seis ediciones y dejó de publicarse. Este periódico apareció en la Revolución del 10 de agosto de 1809, en oposición a las revoluciones, pero no supo mantener un equilibrio en el manejo del lenguaje, lo cual afectó al sexo femenino de esa época involucrada en la revolución.

El segundo periódico fue **La Gaceta de la Corona**, de contenido irónico y el responsable de su edición estaba a favor de la Revolución. El último manuscrito de este mismo género fue **La Gaceta Curiosa**, de vida efímera, por el contenido de sus textos. Como se mencionó anteriormente

no existía libertad de imprenta. La religión y la Corona mantenían el poder sobre la prensa, todo se debía realizar su con previa autorización, además los periódicos u hojas informativas antes de ser impresos, debían ser aprobados por algún jefe de la iglesia.

“Los pocos periódicos aparecidos durante la Colonia tenían el objetivo de servir a la Corona y a la religión. Se permitía la publicación y difusión de impresos, siempre y cuando aquellos estuvieran en función de los intereses del rey o la religión.” ⁶⁸

Fue con esa condición que la imprenta se estableció en el Ecuador el 22 de febrero de 1750, en la ciudad de Ambato, lugar donde nació la prensa del país.

“El retraso en instalar la imprenta en la Real Audiencia de Quito se debió al interés de imprimir en Europa los libros que los conventos necesitaban en esos territorios., la actitud del Virrey del Perú de controlar la producción de libros en la Real Audiencia de Quito. La segunda, el permanente interés de la compañía de Jesús en instalar en la mayor parte de sus territorios misionales la imprenta.” ⁶⁹

⁶⁸ VILLARROEL, M. (1993). *Revista de la Universidad Técnica del Norte*. Ecuador Prado. Pág. 90

⁶⁹ HALLO, W. (1992). *Síntesis histórica de la Comunicación y el Periodismo en el Ecuador*. Del Sol. Pág. 36

La imprenta se establece en Ambato y no en Quito, por que en aquel momento uno de los padres de la iglesia, era ascendido a un cargo superior en el Colegio de la Compañía de Jesús en Ambato.

En 1759, se trasladó la imprenta a Quito y se imprimió el primer periódico en Ecuador, que marcó el inicio de la historia del periodismo, **Primicias de la Cultura de Quito**, cuya primera circulación corresponde al 5 de enero de 1792. Creado por Don Francisco Javier Eugenio De Santa Cruz Y Espejo, la publicación de este periódico se dió hasta dos meses después el 29 de marzo del mismo año y dejó de circular.

Desde el año en que apareció "Primicias de la Cultura de Quito", hasta 1809 surgieron las tres Gacetas, no hubo rastro de ningún otro periódico durante el transcurso de esos años.

“La tenacidad y el entusiasmo del Dr. Espejo, alcanzaron su ejemplar objetivo, cuando el vecindario de la Capital de la República fue testigo de la circulación del primer número del periódico Primicias de la Cultura de Quito, que propiamente fue un quincenario.”⁷⁰

Posteriormente aparecieron otros periódicos como **El Patriota de Guayaquil** en 1821, primer periódico guayaquileño con el asentamiento

⁷⁰ HALLO, W. (1992). *Síntesis histórica de la Comunicación y el Periodismo en el Ecuador*. Del Sol. Pág. 36

de la imprenta en esa ciudad. Sus redactores fueron, José Joaquín de Olmedo y Luis Fernando Vivero.

El Eco del Azuay apareció en 1823 como el primer periódico en Cuenca con el asentamiento de la imprenta. Otros diarios que empezaron como semanarios, se citan entre una lista interminable de periódicos en el país.

El Imparcial, que surgió en 1827 y la **Gaceta de Quito** en el año de 1829.

El Quiteño Libre apareció en 1833, periódico creado por Pedro Moncayo Esparza, **El Telégrafo** en 1884, **El Grito del Pueblo** en el año 1895, **El Comercio** en 1904 y **EL Universo** en 1921.

Cabe recalcar que en la historia del periodismo en el Ecuador, se mantienen en circulación, los periódicos, El Universo, El Comercio, y El Telégrafo.

Con el pasar de los años en el Ecuador surgieron otros medios de comunicación masiva, la radio y la televisión.

“Pocos años después de su aparición en los Estados Unidos y en Europa, el novísimo sistema de la radiodifusión hace su aparición en el Ecuador. “⁷¹

⁷¹ VILLARROEL, A. (1993) **Revista de la Universidad Técnica del Norte.** Ecuador

La primera radio que apareció en el país fue radio El Prado de Riobamba en el año de 1926.

Posteriormente mientras fue avanzando la tecnología, todos los medios de comunicación, prensa, radio y televisión, fueron perfeccionando su sistema de impresión y producción.

Hace unos años, apareció un innovador medio de comunicación, el Internet, la revolución informativa de todo el mundo.

Atrás quedaron las pequeñas imprentas en las que se imprimían los periódicos. Desde hace algunos años, se trabaja con modernas impresoras computarizadas que contienen colores para dar vida a los periódicos.

El profesionalismo y la tecnología permiten ofrecer a la radio y la televisión, los mejores equipos para dar a su público una programación de calidad.

2.2 El Periodismo en Manabí

Fue la ciudad de Portoviejo, capital de la provincia de Manabí, la que tuvo el privilegio de ser la cuna del periodismo provincial desde 1853.

Para muchos, el primer periódico apareció en Montecristi y se llamó el Montecristense, pero otros aseguran que fue en Portoviejo donde circuló el primer diario llamado El Manabita.

Mas allá de dudas e hipótesis que hasta la actualidad existan acerca de la ciudad, que dio origen al periodismo provincial, no cabe duda que ha sido en la ciudad de Portoviejo, donde la actividad periodística se ha desarrollado con mucha más fuerza y con nuevos medios, que se fueron incorporando con el pasar de los años.

“Ediasa” es la empresa más grande de Manabí, ya que cuenta con los cuatro medios de comunicación masiva, prensa, radio, televisión y el periódico por Internet.

Portoviejo es la ciudad donde radica la empresa Ediasa, cuyas siglas significan El Diario, medio de comunicación que tuvo el primer lugar en la

institución, posteriormente se incrementaron nuevos medios, dos emisoras radiales, Radio Líder y Radio Arena, Manavisión Canal Nueve y Diario Digital. Es la ciudad Portoviejo la que ha logrado desarrollarse hasta la actualidad en el área de los medios de comunicación con los mejores recursos que ofrece la nueva tecnología.

No se puede dejar de mencionar otras emisoras, canales y periódicos que existen en la ciudad; entre las radios se encuentran: Radio Sucre, Radio Escándalo, Farra y otras, destinadas a ofrecer noticias, música y entrevistas. Entre los canales de televisión se cita a Televisión Manabita, Capital Televisión y El Diario La Hora, periódico de menor trascendencia por su apareamiento en 1998.

"Han quedado atrás las historias del clisé, de la tablita de madera, del manoseo de los tipos para armar los titulares y las columnas del periódico. Han quedado atrás el ruido de las maquinas, los rostros ajados de mala noches de los tipógrafos, el olor penetrante del elemento químico. "⁷²

⁷² VILLAGOMEZ, J. (1987). **Conociendo a Manabí**. Ecuador .Cosmo. Pág. 226

A mediados del siglo pasado aparecieron los precursores del periodismo en Manabí, Calixto Quijije y Wilfredo Loor, desde ese momento sólo se escuchaba en el centro de las calles de Portoviejo, el ruido de las máquinas, esto sucedía en la tarde y noche, ya que para quienes trabajaban en esta actividad no existían horarios y tiempos establecidos.

En aquella época en la década de los 30, era muy difícil llegar a toda la provincia de Manabí, lo que impedía a algunas ciudades informarse el día de la publicación de los periódicos que se editaban en Portoviejo. A pesar de ello, las personas leían los periódicos de la semana anterior para no perder el hilo de la información.

Los periódicos de ese tiempo publicaban de forma semanal, quincenal o mensual, y en su mayoría pertenecían al gobierno o a personas ligadas a la política.

La mayoría de los periódicos a mediados del siglo pasado, trataban más sobre las luchas políticas que existían entre los grupos que pertenecían a la izquierda y de derecha, “Los de Abajo” y “Los de Arriba”.

“La estructura de un periódico Manabita de la época estaba compuesta de un editorial, espacios políticos, contestarios,

producciones literarias, información económica, avisos, publicidad y noticias de personajes, con el carácter de interpretativo.”⁷³

En aquella época, los dueños de los medios caracterizaban al editorial por medio del pensamiento, ya que eran ellos los escritores de esta página. Además de los periódicos, también se imprimieron revistas como Argos e Iniciación, que eran gacetas o guías comerciales.

“Ilustrados, políticos, grandes comerciantes e iglesia católica, eran los propietarios de los nacientes medios de comunicación”⁷⁴

Portoviejo, Chone, Jipijapa, Manta, Bahía de Caráquez y Montecristi, fueron las principales ciudades donde la labor periodística, se desarrolló constantemente, adquiriendo así una larga trayectoria de periódicos. Se suman también otros cantones, que tuvieron poco historial en este campo, **Junín, Bolívar, el Carmen, Pajan, Rocafuerte y Santa Ana.** Dentro de la ciudad de Portoviejo, las parroquias urbanas **Picoaza y Riochico.**

⁷³ HIDROVO, T. (2003). **Manabí Histórico del Conocimiento a la Comprensión.** EcuadorMar Abierto. Pág. 96

⁷⁴ Ibid

Desde 1853 surgieron en cada una de estas ciudades muchos periódicos, y algunas revistas, iniciando así, algunas ciudades en la actividad periodística.

A continuación se presentan los periódicos publicados en los mencionados cantones de Manabí, desde el inicio del periodismo así como periódicos que se mantuvieron hasta el presente año 2004 y los nuevos medios que se han incorporado.

En Manabí, el Domingero fue el primer periódico de Portoviejo, con un sentimiento satírico político de gran nivel. A partir del “Manabita”, fue una prensa oficialista y los continuos periódicos eran estrictamente pertenecientes al gobierno.

2.2.1 Los Periódicos en Portoviejo desde 1853

- EL DOMINGUERO

Este semanario, hace su aparición el 6 de febrero de 1853, cuya edición corresponde a Don Agustín Andrade. “El Domingero”, estaba constituido por cuatro páginas y su costo era de medio real.

Su tamaño era menos de la mitad de los periódicos normales de hoy y su edición era semanal.

- EL MANABITA

“El Manabita” surge pocos días después del Domingero, el 23 de febrero del mismo año como primer periódico de la Provincia; su costo era de un real y su identificación era el lema “Libertad, Orden Y Progreso”.

“El Manabita”, era un periódico que tenía el mismo formato que los periódicos de la actualidad.

- EL HOGAR CRISTIANO

El periódico “El Hogar Cristiano”, hace su aparición después de 31 años desde la publicación del Domingero y El Manabita, aparece en el año de 1884.

Como su nombre lo indica, este era un periódico de orientación católica y la edición del mismo se hacía en el Instituto San José. Otros periódicos fundados el mismo año fueron **EI GENIO Y EL CANGREJO.**

- EL HORIZONTE

Este periódico surge en 1888, como vocero para defender y luchar por el crecimiento de la provincia.

LA LUZ, EL BIEN PÚBLICO Y LA DEFENSA Y EL HERALDO

Estos dos periódicos circularon de la provincia en 1897, pero en diferentes meses.

Desde 1900 a 1921, transcurrió otra trayectoria de periódicos en la ciudad de Portoviejo.

En el mismo orden de años, continuamos con **EL FARO**, que hizo su aparición en 1900.

EL SEMANARIO MANABITA

Aparece el 3 de Enero de 1903 y fue fundado por Julio Easaúd Delgado.

EL REGENERADOR Y LA REFORMA

La primera publicación de **EL REGENERADOR** fue en 1906 y **LA REFORMA** hizo su aparición un año después en 1907, por el trabajo de Antonio de Janón.

LA RAZÓN

El periódico la Razón, sale en circulación el 21 de diciembre de 1909. La dirección estuvo a cargo de Don Joaquín Morales.

LA VOZ DEL PUEBLO, LA LEY Y EL RADICAL

Los tres periódicos se publicaron el mismo año 1912, en diferentes meses. **LA VOZ DEL PUEBLO**, fue fundado y dirigido por don Manuel Merchán. **LA LEY**, apareció como vocero del gobierno dominante, finalmente **EL RADICAL**, periódico fundado por el Dr. Medardo Cevallos Mieles.

EL CRONISTA

El cronista era un periódico combativo, fundado el 3 de diciembre de 1913. Su circulación cesó en 1950, por causa del fallecimiento de su fundador Don Luis J Guines.

EL ORIENTE

Este periódico apareció el 1 de enero de 1914, en la Primera Guerra Mundial, vocero de campañas políticas publicadas en los editoriales escritos por el Director del periódico.

- LA OPINIÓN LIBRE

Este periódico apareció en la ciudad de Portoviejo, el 26 de noviembre de 1915 y fue fundado por Ernesto Vera.

- EL CRITERIO PÚBLICO, LA ALBORADA, EL IMPULSO

Los tres periódicos fueron publicados el mismo año 1916. **El Criterio Público**, fue fundado el 8 de agosto, y se caracterizó por ser un periódico que siempre luchó por el bien común. **La Alborada**, fue fundado por Manuel Augusto Guillén Vélez.

En **El Impulso**, se encuentra un dato importante y que no existe en otros documentos, fue fundado y dirigido por don Pedro Zambrano, y don Antonio Mero Caicedo.

- LA VOZ DE MONTALVO Y EL MINERO

Periódicos que se publicaron el mismo año 1918, **La Voz de Montalvo**, fue fundado por un grupo de jóvenes. **El Minero**, lo fundó el señor Benjamín Álvarez.

- LA VOZ DE ALBA

Este periódico vio la luz pública el 24 de mayo de 1919. Fundado por Don Manuel Augusto Guillén Vélez, **La voz de Alba**, se caracterizaba por ser un periódico soñador y de poesía.

Dos años después surge el **CALDERÓN** en 1921, fundado por Melquiales Alarcón Alvarado, se caracterizó por ser cultural y educativo.

- EL CENTINELA, LA CHISPA, EL PROGRESO ECUATORIANO Y LA REPÚBLICA.

Periódicos que se publicaron en el mismo año de 1922. El primero fue fundado por Ciro Miranda Castro.

La Chispa, la fundó el señor José María Santana, se diferenció de otros periódicos por tener en sus noticias y crónicas, un toque de humor.

El progreso Ecuatoriano, su fundador fue el señor Marcos Eustaquio Delgado Alvarado. **La República**, fundado por Melquiades Alarcón.

- LA VIGÍA Y FRAY JERUNDIO, EL LÁTIGO Y LA VIGÍA Y PATRIA LIBRE.

Estos periódicos, se publicaron en 1924. Los periódicos **La Vigía y Fray Jerundio**, fueron dirigidos por la misma persona, don Luis E. Moncayo.

El tercer periódico estuvo fundado por don Eugenio de Janón Alcívar. Por último, los dos periódicos restantes, estuvieron dirigidos por Sixto Aveiga y Atanasio Anchundia.

- EL CRISOL Y LABOR JUVENIL

Fundados en 1927, el primero por Jorge Abrahán Flor Cedeño y el segundo por Othón Castillo Vélez.

- LA PROVINCIA Y EL RADIO

El periódico la provincia pasó por cuatro fundadores, el primero fue, en Bahía de Caráquez, con el señor Nicolás Aguirre Bretón, más tarde hace nuevamente su aparición, con otro director, Don Luis A. Santos Chávez.

Después de volverse a suspender la circulación de este periódico por razones desconocidas, aparece en la ciudad de Portoviejo a cargo del Dr. Carlos Alberto Palacios y algún tiempo más tarde pasó a manos de Don Ramón Fernández Cevallos.

- **EL RADIO**, tuvo un fundador de merecido renombre, Don Joaquín Ramírez Mieles, dueño de la mejor editorial de la provincia de Manabí, y una de las primeras en el país. Este periódico se publicó en el año de 1931 con la ayuda de varios periodistas, que contribuyeron a la realización de este medio de comunicación.

- DIARIO MANABITA

Periódico de realce, por mantenerse hasta la actualidad con las mejores instalaciones tecnológicas y por circular en toda la provincia manabita.

Su desarrollo y constancia se logró gracias a su fundador Don Pedro Zambrano Barcia, sus progenitores y todo el cuerpo humano que han trabajado en el medio, no dejaron decaer al periódico en ningún momento, a pesar de las duras adversidades por las que pasó, como lo fue el incendio de sus instalaciones el 18 de septiembre de 1962. Posteriormente el apagón que sufrió la ciudad y por ende el diario.

“En el periódico desfilaron los valores más sobresalientes del pensamiento manabita”⁷⁵

Después del fallecimiento de su primer fundador, el Diario Manabita pasó a ser dirigido por Pedro Zambrano Izaguirre, y con él varios cambios se presentaron de forma positiva para el periódico. Actualmente, **El Diario** y en sí todo lo que comprende la empresa Ediasa, se encuentran dirigidas por Don Pedro Zambrano Lapentti, sus hermanas, María Victoria a cargo de la Gerencia de Marketing de El Diario y Nora Noemí Zambrano Lappenti, Directora de Diseño.

⁷⁵ TOLA, A. (1993). **Homenaje al Periodismo Manabita**. Ecuador

Pedro Zambrano Lapentti, asume el cargo de director luego de fallecer su padre Pedro Zambrano Izaguirre en un accidente.

Diario Manabita se publicó el 13 de marzo de 1934 y junto con él se publicaba el vespertino La Tarde, como complemento del periódico.

- EL POPULAR Y VIDA CATÓLICA

Este periódico fue fundado por Don Franklin Verduga Loor, en diciembre de 1944.

Como su nombre lo dice, era un periódico que defendía los intereses populares, su circulación fue de corto tiempo, pero mientras existió siempre estuvo en la constante lucha por el desarrollo de la provincia de Manabí.

Finaliza la trayectoria de los periódicos de Portoviejo, La capital Manabita, con **Vida Católica**, fundada por Humberto Maldonado el 10 de febrero de 1946. Este periódico, llevaba entre sus líneas mensajes de Dios para toda la sociedad, con diferentes mensajes para cada campo de la vida.

Cabe mencionar que cada periódico que surgió en Portoviejo, contribuyó al progreso de toda la provincia de Manabí.

A pesar de ser periódicos de Portoviejo, sus directores o redactores no fueron únicamente de la misma ciudad, algunos diarios fueron dirigidos y fundados por personas oriundas de Yaguachi, Junín, Bahía de Caráquez y colombianos inclusive.

El periodismo en la Ciudad Capital Portoviejo, continúa con mucho éxito. El primero de Julio del 2004 El Diario, fue reformado desde su portada y a este cambio también se une un diario **la Región** y el suplemento dominical **El Mundo**, que pertenecen al Diario y se publican como complemento del mismo.

Anteriormente, **La Tarde** fue el vespertino que se editaba junto con el Diario Manabita, después tomó otro nombre que fue, **La Región**, periódico que se editó con El Diario como complemento, donde se publicaba un poco de entretenimiento, horóscopo, farándula, y las nuevas diversiones que ofrecía la ciudad.

Al mismo tiempo, en esa época, irrumpían en el silencio de las mañanas de la ciudad, **el diario La Provincia** y el **Diario Manabita**. Posteriormente apareció el Popular, y un semanario llamado **El Cronista**.

Ahora, después de la desaparición de Diario La Provincia y Popular, es el Diario Manabita el que se mantiene junto con otro periódico, **La Hora**.

2.2.2 Periódicos en Montecristi

El periodismo en Montecristi apareció en el mismo año que en Portoviejo, con la diferencia de dos meses. En la Capital Manabita existieron 46 periódicos y en Montecristi 16.

Desde comienzo de siglo en Montecristi, con la migración de ciudadanos colombianos liberales, aparecieron volantes con una política combativa altamente crítica. Cuando Eloy Alfaro asume el poder, los periódicos empezaron a tener un pensamiento liberal con posiciones ideológicas.

El 4 de abril de 1853, apareció el **MONTECRISTENSE**, fundado por Calixto Quijije Lucas. “**Talentoso indígena, autodidacta, político, escenógrafo y músico.**”⁷⁶

⁷⁶ TOLA, A. (1993). **Homenaje al Periodismo Manabita**. Ecuador. Casa de la Cultura Ecuatoriana “ Benjamín Carrión “. Pág. 125

- EL ECO DE MANABÍ

Periódico que apareció después de 27 años de haberse publicado el **Montecristense**. En ese lapso circuló un periódico manuscrito llamado “Amantes del Progreso”, apareció en 1878.

- LA BRISA, LA ALBORADA, EL ECO DE LA JUVENTUD Y EL PORVENIR DE LA JUVENTUD.

Circularon en el año 1881. **La Brisa**, fue la primera revista que se publicó en la provincia de Manabí. Los otros tres periódicos, eran, **La Alborada**, fundado por Verísimo Robles. **Eco de la Juventud**, estuvo dirigido por dos personas: Félix San Andrés y Aurelio Chávez.

El Porvenir, periódico dirigido por José Robles.

LA REGENERACIÓN, salió a la luz en el año de 1883 y también era un periódico eventual, dirigido y editado por Aníbal San Andrés, quien era secretario privado del General Eloy Alfaro.

- LA GACETA OFICIAL Y EL BOLETÍN SOCIAL, Fueron publicados en el año de 1885. A diferencia de otros periódicos **El Boletín Social**, sólo circulaba dentro de un grupo pequeño de amigos. El último número de edición de este periódico se lo realizó en Portoviejo en las instalaciones del **Eco de Manabí**.

Hasta el año de 1885, la emisión de periódicos en Montecristi fue más continua, con intervalos, de dos años. Nuevamente la edición de más periódicos se detuvo el 30 de abril de 1911 en el que aparece el periódico **EL DEMÓCRATA**, edición eventual, fundada por Fernando Cevallos Marzumillaga.

- EL LIBERAL Y EL DEBER

El primero se publicó en 1915 y el segundo periódico, circulo después de dos años en 1917. El **Liberal**, fue un semanario, su director fue Manuel M. Mora. **El Deber**, periódico dirigido por Gustavo Barcia y Luis Aníbal San Andrés.

- LA GACETA MUNICIPAL, LA VANGUARDIA, EL ALAJUELA Y LA SENDA INFANTIL.

El primer periódico, circuló en el año de 1931 y se mantuvo hasta 1934 **La Vanguardia** y **El Alajuela**, se publicaron en el año de 1932 y los dos eran de circulación eventual.

Estos tres periódicos tuvieron el mismo redactor y director, Fernando Cevallos Marzumillaga

El último periódico fue **Senda Infantil**, edición que fue dedicada para los niños y niñas, circuló el 25 de junio de 1941.

Casi todos los periódicos que se publicaron en Montecristi, fueron eventuales y otros semanarios.

2.2.3 Periódicos en Bahía de Caráquez

Cuando se hace memoria acerca del periodismo en Bahía de Caráquez primero se debe mencionar a uno de los mejores periódicos que existió en ese lugar, el diario **EL GLOBO**, el mismo que circuló en el año de 1911 manteniéndose por seis décadas. Tuvo sesenta años de vida.

El Globo desaparece en 1971. Luego hizo su aparición con el nombre del **Nuevo Globo**, como una publicación semanal, el 5 de junio de 1989.

“Periódico independiente, informador, veraz y orientador, que tiene por lema “Proclamando la verdad sin favor ni temor.” 77

Los periódicos que aparecen a continuación eran ocasionales y la mayoría de una hoja.

77 TOLA, A. (1993). **Homenaje al Periodismo Manabita**. Ecuador. Casa de la Cultura Ecuatoriana “ Benjamín Carrión “. Pág. 141

El primer periódico que surgió en Bahía de Caráquez fue **EL CORREO MERCANTIL**, se publicó en el año de 1882. Este periódico fue realizado por iniciativa de un ciudadano colombiano, se desconoce su nombre y motivos.

En el año de 1884 circuló **EL FERROCARRIL**, dirigido por el señor Mariano Echeverría. En 1889 circuló **EL CONSERVADOR** y otro periódico ocasional fue **EL ECO DEL PUEBLO**, publicado en 1894 al igual que **LOS CARAS**.

Un periódico semanario fue **EL RAYO X**, que circuló en 1896; en 1902 se editó **EL PORVENIR** y en 1908 circuló **EL IMPARCIAL**, así mismo ocasionalmente.

En 1911 se editó **EL Globo**, uno de los grandes “boom” de Bahía de Caráquez. Este periódico también fue dirigido por el señor José María Palau de origen colombiano.

- **EL CIVISMO CARAQUENSE**, publicación que circuló en 1912. Un año después circuló **EL PATRIOTA** en 1913, el mismo que pasó por tres etapas hasta que se convirtió en un diario, empezó por ser semanario, e

ínter diario, es decir pasando un día. En ese mismo año entró en edición **EL MANABITA** publicación que se realizaba quincenalmente.

En 1922, otros Periódicos ocasionales que se editaron fueron **EL BOY SCOUTH** y el **ENSAYO**. En 1928 aparece el diario **LA PROVINCIA**, periódico que después de un tiempo desapareció y resurgió posteriormente. Funcionó en la ciudad de Portoviejo bajo la dirección de Nicolás Aguirre Bretón.

Por esos años, entre 1922 y 1928 apareció la revista **INICIACIÓN**, dirigida por su fundador el Doctor Wilfrido Loor Moreira. **Iniciación**, fue una revista mensual, ilustrada en Portoviejo y su publicación era en Bahía de Caráquez.

- EL ATENEO Y EL OBRERO CARAQUENSE

Ambos periódicos fueron publicados en el año 1930. **El Ateneo** fue creado por la Cámara de Comercio de Bahía de Caráquez y **El Obrero Caraquense**, circuló por la Sociedad de Obreros Caraquense.

En 1942, circuló otro diario llamado **LA PRENSA ILUSTRADA**, un año después apareció el **NUEVO MUNDO** en 1943.

- CARAQUENSE

Semanario que se publicó en 1971, año en el que el Globo desapareció de la actividad periodística. Después de algunos años el periodismo de esta ciudad se estancó por un tiempo. Más tarde surge un semanario **EL SENTINELA** con el objetivo de no perder el periodismo local.

2.2.4 Periódicos en Manta

Los pioneros del periodismo en Manta, fueron muchos, citamos a Don Juan Ubaldo Gallo, Don Juan Modesto Rivera Barba, Don Miguel Aristizabal, Don Aníbal San Andrés y Don Ignacio Rodríguez Santana.

El periodismo en Manta surgió dos años más tarde que en Bahía de Caráquez. En 1884 apareció el diario **EL PORVENIR**, primer periódico mantense. Quienes participaron en la fundación de este periódico fueron los señores: Miguel Aristizabal, Aníbal San Andrés R. e Ignacio Rodríguez Santana, fueron además los redactores del mismo.

Antes de la edición del primer periódico Mantense, se publicaba en Manta un semanario llamado **LA FRAGUA**, que circuló el 1 de septiembre de 1934, publicado por el proletariado de la Sociedad de trabajadores.

Ciudades como Portoviejo y Manta, han publicado 46 periódicos, desde que iniciaron su actividad periodística.

De todos los impresos que se editaron en la ciudad de Manta, el diario **El Mercurio**, ha sido el único periódico que se mantiene hasta la actualidad en publicación activa y diariamente.

Después de 30 años de la edición del diario **El Porvenir**, se edita otro diario **LA IDEA**, fundado el 5 de noviembre de 1914 por Juan Ubaldo Gallo.

- **EL OBRERO MANABITA**, se publicó el 3 de marzo de 1917, por su fundador Dr. Manuel María Egas y en el año de 1922, surgieron dos periódicos más, **EL ECO DE MANTA Y MANTA GRÁFICO**, el primero fue semanario y luego pasó a ser ínter diario, fundado por dos hermanos Manuel y Juan Ribera Barba.

El segundo periódico se estableció únicamente como semanario, y su fundador y director fue Juan Ubaldo Gallo E.

- **EL MERCURIO.** Diario que circuló el 1 de Abril de 1925, sus fundadores fueron Don Pablo Delgado Pinto y su colaborador Don Bolívar Ávila Cedeño periodista portovejense.

“Periódico más antiguo de la provincia, que aún constituye el prestigio del periodismo manabita”⁷⁸

- **EL AÑO NUEVO Y EL 9 DE OCTUBRE.**

Dos publicaciones que se realizaron el mismo año, en 1926, el primer periódico el 1 de enero y el segundo el 9 de octubre, por ello llevan la edición, la fecha del día de su fundación. Igualmente fueron dirigidos por la misma persona Modesto Rivera.

- **LA UNIÓN MANABITA**

Diario que se fundó el 2 de enero de 1927, y fue clausurado ese mismo el 18 de noviembre de 1927, por el gobierno del Dr. Isidro Ayora, por tener ideas opuestas a la de su gobierno. La Unión Manabita fue fundado por Simón Ávila, Carlos Caravedo Barreiro y Marcos Espinosa

78 TOLA, A. (opcit). **Homenaje al Periodismo Manabita.** Ecuador. Casa de la Cultura Ecuatoriana “ Benjamín Carrión “. Pág. 155

“Periódico que era diario de la mañana, de buena presentación y magnifico material de lectura”⁷⁹

- BOLETÍN COMERCIAL

Se editó el 30 de junio de 1927, fundado por la Cámara de Comercio de Manta.

- EI OBRERO MANTENSE

Circuló en el año de 1928, publicación eventual, dirigido y redactado por Modesto Rivera y Carlos Barragán.

- ECO DE TARQUI E ISIDRO AYORA

Estos dos periódicos se editaron con el motivo de conmemorar la instauración de la parroquia de Tarqui. **El Eco De Tarqui**, fue dirigido y redactado por Modesto Rivera.

Isidro Ayora, sé publicó el 3 de julio de 1930, con motivo de informar al presidente Isidro Ayora la carencia del agua potable en la ciudad.

⁷⁹ TOLA, A. (opcit). **Homenaje al Periodismo Manabita**. Ecuador. Casa de la Cultura Ecuatoriana “ Benjamín Carrión “. Pág. 148

El 12 de julio de 1931, surge un periódico humorístico y de toque propagandístico, **EL POLLO FLACO**. Fundado por un peluquero, Manuel Echeverría, quien estaba en contra de la división de las clases sociales.

“El gran Manolo” conocido así cariñosamente, tuvo que clausurar el mismo, su Pollo Flaco, porque el humorismo y la sátira fina de su publicación, no estaba a tono con el ambiente quisquilloso de los lectores mantéense.”⁸⁰

- LA VOZ POPULAR

Se editó el 2 de agosto de 1931. Ese mismo año circuló **EL QUIJOTE** semanario fundado por Luis Espinosa Martínez.

- LA VOZ DEL PUEBLO, EL HERALDO MUNICIPAL Y EL TRUENO

Semanarios que circularon en el año de 1932. El primer semanario tenía el lema **“Del pueblo para el pueblo”**⁸¹ Su director fue don Luis Filemón Vásquez.

⁸⁰TOLA, A. (1993). **Homenaje al Periodismo Manabita**. Ecuador.

Casa de la Cultura Ecuatoriana “ Benjamín Carrión “. Pág. 149

⁸¹ TOLA, A. (1993). **Homenaje al Periodismo Manabita**. Ecuador.

- REVISTA MUNICIPAL Y BOLETÍN MUNICIPAL

Aparecieron en el año de 1932, el primero el 1 de febrero y seguidamente el otro, el 12 de marzo. Los dos entraron en circulación con el mismo propósito, dar a conocer las obras que se habían realizado por parte de la Municipalidad del Cantón Manta.

- EI HERALDO MUNICIPAL

Fue fundado por la Municipalidad de Manta el 11 de Julio.

- EL TRUENO

Entró en circulación el 23 de noviembre. Periódico, fundado por César Jarrín.

- EL COSMOPOLITA ESCOLAR

Creada por el Centro Cultural Cosmopolita, el 8 de enero de 1933 revista de circulación trimestral.

- LA REGENERACIÓN

Dicho periódico fue destinado para difundir la candidatura del Capitán Colon Eloy.

- LA ONDA

Periódico que circuló el último día del año 1933, cuyo fundador se desconoce.

- EL PROPAGANDISTA

Su nombre lleva el fin para el que fue creado. Fundado el 1 de septiembre de 1934, por Manuel Loza Estévez, para promocionar los productos farmoquímicos.

- RUTA

Circuló el 25 de diciembre de 1935, sus creadores fueron los integrantes de la Escuela El Comercio y dirigido por uno de sus colaboradores, Sigifredo López.

- REVISTA MUNICIPAL Y BOLETÍN MUNICIPAL

Periódicos que aparecieron en el mismo año 1932, el primero el 1 de febrero y seguidamente el otro, el 12 de marzo.

Los dos entraron a circulación con el mismo propósito, dar a conocer las obras que se habían realizado por parte de la Municipalidad del Cantón Manta.

- EL OBRERO MANTENSE

Publicación, que salió en circulación el uno de mayo de 1937, por parte de los Obreros de Manta, su edición salía mensualmente.

- LA VOZ INFANTIL Y PRIMICIAS

Los dos periódicos fueron editados, el uno de noviembre de 1937. **La Voz Infantil**, la creó la Escuela Manuela Cañizares y circulaba quincenalmente y **Primicia**, la Escuela Municipal Eugenio Espejo, de publicación eventual.

- CANCHA

Circuló el 10 de agosto de 1938, dirigido por José R Camacho, realizado para la juventud deportista de Manta.

- INFORMACIÓN

Diario fundado por Luis Espinosa Martínez, se desconoce el mes y año en el que se publicó.

- UMIÑA Y ESPARTA

Fueron dos revistas, de las que se desconoce la fecha de su fundación. **Umiña**, fue creada por el señor Segundo Cañizares Porras. **Esparta**, se publicó en 1945, fundada y dirigida por Alejandro Gilabert.

- EL ROTARIO

Se editó el 3 de abril de 1947 por parte del Rotary Club de Manta. El iniciador fue Efraín Álava, integrante de dicho Club.

- SÍMBOLO

Semanario que circuló en enero de 1948, dirigido por Miguel de la Cruz y Carlos Bello. Un año después aparece otro semanario llamado **EI PUEBLO**.

- EN MARCHA

Periódico que circuló el 23 de mayo de 1949, también se desconoce quien o quienes lo fundaron o dirigieron.

- EL MUNDO

Diario que se creó para el servicio de la comunidad ecuatoriana. Se editaron por dos épocas sin registro de su director o fundador.

- ESPOLÓN

Se imprimía en la imprenta El Mundo, también sin ningún registro, fue un semanario.

- EL MEMBRETE

Periódico fundado en 1952. **“Verdadero defensor de los intereses populares y fustigador de las trincas que succionan al país.”** ⁸²

- SENDEROS Y JUVENTUD

Senderos, periódico que pertenecía al Colegio Nacional 5 de junio. Circuló por las calles de Manta el 5 de junio de 1954.

Juventud, revista editada el 22 de mayo, por el señor Alejandro Cevallos Acebedo.

- EL SIGLO

Fue uno de los periódicos de mayor circulación en la provincia en el año 1959. Dirigido por su fundador Emilio Bowen Rogiero.

“Periódico de definida posición velasquista, que defendió valientemente la gestión gubernamental del recordado Presidente de la Republica por varios periodos, señor Dr. José María Velasco Ibarra.” ⁸³

- VIDA CATÓLICA

⁸² TOLA, A. (1993). **Homenaje al Periodismo Manabita**. Ecuador. Casa de la Cultura Ecuatoriana “ Benjamín Carrión “. Pág. 151

⁸³ Idem

Este periódico, fundado en la Ciudad de Portoviejo, se publicó el 10 de febrero de 1956.

Posteriormente fue editado en Manta y volvió a circular en la capital manabita el 12 de Marzo de 1964. Así concluye una etapa de la actividad periodística en Manta, resaltando al Mercurio que es el único periódico local que circula en la actualidad.

2.2.5 Periódicos del Cantón Chone

“El periodismo en el Cantón Chone ha sido escenario de elevadas inquietudes culturales en este campo de letras.”⁸⁴

En el cantón Chone circularon 15 periódicos semanales y dos eventuales. Cabe mencionar que la duración de una buena parte de estos ejemplares fue corta.

“En la segunda mitad del Siglo XIX, surge el primer esfuerzo periodístico con la aparición de un semanario.”⁸⁵

⁸⁴ TOLA, A. (1993). **Homenaje al Periodismo Manabita**. Ecuador. Casa de la Cultura Ecuatoriana “ Benjamín Carrión “. Pág. 162

⁸⁵ Ibid

El primer semanario que circuló en el Cantón Chone fue **LA CRÓNICA**, durante el período del Dr. Gabriel García Moreno. Fundado en 1863 por el clérigo llamado San Cayetano .

En 1900 aparece uno de los periódicos quincenarios **LA VOZ DEL PUEBLO**. Circuló por el lapso de un año y medio, creada por Isaías Corral Pérez de nacionalidad colombiana.

- LA LUZ DEL PUEBLO

Periódico quincenal publicado en el año de 1903 que dejò de circular en 1905. Fundado por Isaías Corral Pérez.

- EL FOGOCITO

Se publicó por única vez en el año de 1906.

- EL CORREO

Semanario que apareció en 1908 y en 1914 su fundador Alfonso Mora Segundo, editó otro semanario al que llamó **EL IMPULSO**. Por 1915, apareció una pequeña imprenta.“ **Obsequio a la institución Centro Social Juventud Chónense, por el Coronel Juan Crescencio Álvarez Loor.**”⁸⁶

⁸⁶ TOLA, A. (1993). **Homenaje al Periodismo Manabita**. Ecuador. Casa de la Cultura Ecuatoriana “ Benjamín Carrión “. Pág. 162

⁸⁷ Idem

Dicha imprenta, permitió una mejor elaboración de los periódicos en aquella época. Se editó el semanario **EL IRIS** en el mismo año.

“Aún no se disponía de maquinaria. Sacó sus primeras ediciones enteramente manuscritas, empleándose en la caligrafía tinta china.”⁸⁷

El Iris, fue reconocido por una larga lista de poetas, colaboradores de otros periódicos, escritores, intelectuales, novelistas, etc. Este periódico se mantuvo por 19 años en circulación.

En 1936, surgieron dos semanarios, **LA CARRETERA**, fundado por Manuel Álvarez Llor, oriundo de Chone. El periódico circuló hasta 1940. **EL PAÍS**, fundado por Jesús María Andrade de Nacionalidad colombiana. Cuya publicación duró cerca de un año.

Un semanario, que años después circuló como diario, es **EL SOL**, creado por los periodistas y escritores, Ariosto Andrade Díaz y Trajano Viteri Medranda.

“Publicaciones que conmovieron a la opinión pública, tuvieron honda trascendencia en el que hacer político de Manabí en aquel tiempo, tanto por lo sesudo de sus artículos literarios, como por la valentía con que se fustigó a los sátrapas de la administración pública de aquellos días”⁸⁸

- EL TIEMPO

Semanario a cargo de la dirección de José Álvarez Calderón en su primer período, en la segunda etapa de edición, estuvo dirigido por los señores, Argemiro Andrade Díaz y Gonzalo Mansilla Mora. Puesto que ocuparon hasta 1995, año en el que dejó de circular el periódico.

- EL GUANTE

Publicación que se dio en 1952, por Plinio Tucuides Cuadros Santos.

“Semanario que gustó mucho al público por sus sátiras moderadas vertidas en su sección titulada” “Como en saco roto”⁸⁹

EL FARO, surge como semanario ese mismo año.

⁸⁸ TOLA, A. (1993). **Homenaje al Periodismo Manabita**. Ecuador. Casa de la Cultura Ecuatoriana “ Benjamín Carrión “. Pág. 163

⁸⁹ Idem

- EL CHICOTE

Después de la desaparición de El Tiempo en 1951, uno de sus fundadores, Argemiro Andrade Díaz, funda otro semanario **El Chicote** en 1953. Tuvo mucha acogida entre la población por el humor picante que plasmó en sus artículos y su actitud de lucha hacia las malas administraciones.

- EL HERALDO

Edición que apareció en 1953 y llegó hasta los dos años de vida. Fundado por una comunidad religiosa. Tuvo una reedición en 1960 con el mismo nombre, pero con nuevos directores, Jorge Vivanco Mendieta y Andrés Delgado Coppiano.

- EL GRITO

Semanario que duró 7 meses en circulación. Apareció en 1962, creado por Andrés Delgado Coppiano.

- PRIMICIAS

Semanario, cuya edición correspondió al Licenciado Guillermo Sacoto Guillen en 1974 hasta 1975, fecha en que dejó de circular.

El 22 de mayo de 1977, se fundó el semanario **ANTORCHA**, por Rigoberto Meneses Zavala, de profesión periodista. Este semanario tuvo vida hasta 1985.

- EL POPULAR

Tuvo su única publicación el 24 de julio de 1981, por ser el día de conmemoración de los 87 años de canonización de Chone.

Estuvo dirigido por Argemiro Andrade Díaz. **El Popular** es considerado en la historia periodística de Manabí, como el de más corta publicación en la provincia y quizás también en todo el país.

- EL ENFOQUE Y LA NOTICIA

Los dos últimos semanarios que se publicaron en toda la historia periodística en Chone. Poco después de El Popular, surgió **El Enfoque**. No existe la fecha y año de su iniciación. Estuvo dirigido por un grupo de periodistas de Chone, que tenían el sueño, de más tarde, convertirlo en un Diario.

En 1983, circuló **La Noticia**, semanario que duró sólo un año, como casi todos los voceros de este cantón fue fundado, por el reconocido Andrés Delgado Coppiano.

2.2.6 Periódicos del Cantón Bolívar

En el Cantón Bolívar, existieron 10 voceros en la actividad periodística, de ellos, sólo en uno consta el año de circulación y desaparición del mismo.

- EL CREPÚSCULO

Primer semanario, que salió a la luz pública, dirigido y redactado por el señor José María Santana Salazar, oriundo de Ambato.

Más tarde, el periodista José Santana, publica **INFRAGANTI**. “**Que motivó él primèr juicio de imprenta en Manabí y del que salió libre de toda culpa su autor.**”⁹⁰

Este periodista, combatió en sus publicaciones a un sacerdote, cuyas costumbres no eran las correctas e inspiró a publicar **In fraganti**.

⁹⁰ TOLA, A. (1993). **Homenaje al Periodismo Manabita**. Ecuador Casa de la Cultura Ecuatoriana “ Benjamín Carrión “. Pág. 224

La portada de **In fraganti**, contenía la foto de un sacerdote tratando de aprovecharse de una joven. Al final de la página tenía un lema escrito que decía así: “**En cada pueblo hay una antorcha encendida, el Maestro, y una boca que sopla, el Cura.**”⁹¹

EL CENTINELA

Semanario publicado por Luis Sánchez, quien después se retiró de esta labor y asumió su puesto un poeta de apellido Ardila, escogido representante de un Centro Deportivo, auspiciador de **Centinela**.

La primera publicación eventual que apareció en el Cantón Bolívar fue **LA VOZ DE MANABÍ**, semanario fundado y dirigido por Fernando Cevallos Ross.

“**El semanario tuvo relación de canjes con varios órganos de la prensa nacional e internacional como Chile, Madrid y Londres.**”⁹²

-TODO POR LA PATRIA

Circulación eventual, dirigida por un escritor lojano Emilio Coronel.

⁹¹ TOLA, A. (1993). **Homenaje al Periodismo Manabita**. Ecuador Casa de la Cultura Ecuatoriana “ Benjamín Carrión “. Pág. 257

⁹² Idem

“Uno de los soldados de la fracción revolucionaria republicana española. El periódico fue doctrinario sirviendo a la causa comunista y social.”⁹³

- EI LÁTIGO

Publicación que defendió los intereses locales del cantón. Su redacción estuvo a cargo de los señores Gonzáles Alava, Homero Ardilla Rodríguez y Bolívar Quijano.

“Como su nombre lo indica, sostuvo enfrentamiento con la administración municipal de aquellos tiempos, a latigazos.”⁹⁴

- ORTO

Revista, redactada por Homero Ardillas Rodríguez y Fernando Cevallos Ross. La revista se caracterizó por su contenido histórico y literario.

- NORTE MANABITA

Publicación semanal, dirigida por Leyo Vélez Torres, quien tuvo las mismas intenciones de lucha por los intereses del cantón.

⁹³ TOLA, A. (1993). **Homenaje al Periodismo Manabita**. Ecuador Casa de la Cultura Ecuatoriana “ Benjamín Carrión “. Pág. 225

⁹⁴ Idem

EL CANTÓN BOLÍVAR

Publicación que llevó el mismo nombre de sé su cantón, que estaba a cargo del director Fernando Cevallos Ross.

“La revista hace referencia a la historia política, religiosa y administrativa del cantón. Dio a conocer por primera vez, acontecimientos históricos de gran significado para la juventud seccional.”⁹⁵

El último vocero del cantón Bolívar fue **EL IMPARCIAL**, de corta circulación, apareció en 1951 hasta 1952. Dirigida por Licurgo Cevallos Mendoza con la finalidad de hacer campaña a la candidatura de un diputado de aquellos años.

2.2.7 Periódicos del Cantón el Carmen

En el Carmen pasaron únicamente dos voceros, **SENDEROS** y **LA VERDAD**. El primer periódico, Senderos, apareció el 16 de julio de 1969, en conmemoración del segundo aniversario de canonización.

Fue fundado por Wilson Álvarez.; al igual que algunos voceros tuvieron una sòla publicación.

- LA VERDAD

Semanario que apareció años después de haberse publicado Sendero. Su director fue Plinio Guerra Gonzáles, quien supo mantener por 15 años de circulación ininterrumpida al periódico.

La característica de estos dos periódicos fue totalmente igual. **“Tamaño tabloide, de carácter noticioso y político y apareció en las fechas de actividades cantonales.”**⁹⁶

2.2.8 Periodismo en Junín

El periodismo en Junín, tuvo una trayectoria más prolongada a lo largo de la actividad periodística.

La primera publicación, salió a la luz pública en Junín en 1923, llamada **EL GLORIADOR**, sus directores fueron los señores Coronel, Carlos de Janón Gutiérrez y Eugenio de Janón Alcívar.

En honor al nombre del cantón, aparece **“AQUÍ JUNIN”**, en 1928. Revista que fue dirigida por Licurgo Cevallos.

⁹⁶ TOLA, A. (opcit). **Homenaje al Periodismo Manabita**. Ecuador. Casa de la Cultura Ecuatoriana “ Benjamín Carrión “. Pág. 256

En el año de 1971, aparece la revista **EJEMPLO**, bajo la dirección de Galo Bravo Intriago y Carlos García.

En tres años consecutivos, aparecieron las últimas revistas en Junín. En 1976 circuló la revista **JUNÍN EN LA HISTORIA**. La dirección de la revista estuvo a cargo del señor Licurgo Cevallos Mendoza.

Apareció la revista **HULE** en el año de 1977. Estuvo en su dirección el señor José Antonio Alcívar.

La última revista, fue **JUVENTUD**, circuló en 1978 con la dirección de Licurgo Cevallos Mendoza.

2.2.9 Periodismo en Jipijapa

En Jipijapa en 1900, apareció el primer periódico llamado **EL MUNICIPIO**. Desde ese año no circuló ningún otro periódico hasta el año de 1935, que surgió El Jipijapense.

LA METRALLA

Circuló en el año de 1926. Dos años después aparecieron los dos últimos periódicos que surgieron en esa época.: **EL PROGRESO Y VENUS**.

No existe mayor información acerca de estos periódicos, ni el tiempo de duración ni quienes los fundaron.

2.2.10 Periodismo en Santa Ana

El periodismo tuvo un asentamiento muy corto en el cantón Santa Ana sólo dos voceros circularon por sus calles.

VERDAD Y JUSTICIA

Este periódico surgió en 1926 y en 1927 apareció otro periódico, **EL FUSTIGADOR**.

2.2.11 Periodismo en Rocafuerte

Por las calles de Rocafuerte circularon tres voceros. En 1889 se publicó **EL ATACAYA**.

EL OASIS

Circuló en 1891. Por varios años entró en estancamiento esta actividad periodística y no es hasta 1932 que surgió el periódico **EL CÁUSTICO**.

2.2.12 Periodismo en Paján

Por Paján pasó un sólo vocero **LA VOZ DE PAJÁN**, periódico que apareció en 1924.

2.2.13 Periodismo en Picoaza

Al igual que en Paján, un sólo medio de prensa circuló en 1930, **EL BRUJO**.

2.2.14 Periodismo en Riochico

EL AMIGO DEL PUEBLO

Fue el primer periódico que circuló en 1879.

EL CONCEPTO

Este periódico apareció después de 43 años, en 1922.

La actividad periodística en la provincia de Manabí, se encuentra en la actualidad en las ciudades de Portoviejo la capital de la provincia, Manta y Jipijapa, donde el periodismo creció progresivamente.

Predominando en audiencia, tenemos a Portoviejo y Manta, ya que los periódicos de Jipijapa se publican dentro del pueblo.

Los periódicos de Manta y Jipijapa se imprimen en las instalaciones de El Diario de la Empresa Ediasa.

Se anota en primer lugar a la ciudad capital Portoviejo, que cuenta con los mejores equipos y maquinaria para el desarrollo del periodismo. Ediasa es el nombre de la primera empresa, en la que se imprimen los periódicos **El Diario y Vida** publicaciones diarias, y el suplemento de todos los domingos **El Mundo**.

Radio Líder en frecuencia modulada, FM 90.1, canal 9 Manavisión y Diario Digital.

Radio Líder cuenta en la actualidad con un grupo de cuatro personas dedicadas a producir programas musicales, y las treinta de las mejores canciones que se transmiten los sábados.

La programación de la radio se encuentra almacenada en la computadora, que es cien por ciento segura, según lo comentó en una entrevista Martín Jara miembro de locutores de Radio Líder. Jara

mencionó que en la computadora se puede almacenar toda la música que se desea y se puede tener más de 1000 canciones en mp3.

Anteriormente se trabajó usando compacteras y se realizaban turnos en la madrugada; hoy con la computadora, se dejan programadas 600 canciones y ella se encarga de rodar la música para toda la madrugada.

El programa que utilizan para almacenar las canciones es “ Music Match”
En la actualidad radio Líder ya cuenta con un nuevo programa, de tecnología más avanzada llamado “**Radio Cinco**”, que por lo sofisticado de los equipos, se está preparando a los locutores para el manejo del mismo.

“Una de las ventajas de este nuevo programa, es que el equipo registra el título de las canciones con su interprete y los comerciales que se transmiten en cada programa, el nombre del locutor la hora que empieza y termina cada turno.”⁹⁷

“Los comerciales se programan para que en cada espacio salga automáticamente al aire, sin necesidad de tipear o seleccionar alguna tecla u opción, como pasa con Music Match. “⁹⁸

⁹⁷ Entrevista a Hans Maquilón, **Locutor de Radio Líder**, 18 de Agosto del 2004

⁹⁸ Ibid

“Con este nuevo equipo, se puede dejar programado para un mes o el tiempo que se quiera la programación musical con sus respectivos avances.”⁹⁹

Para instalar el programa en la computadora, se requiere de un disco de mayor capacidad para almacenar toda la información ya que cuenta con muchas opciones para su uso.

Se estima que en un mes **Radio Cinco** sea el nuevo reemplazo de Music Match.

Radio Líder tuvo su inicio el 15 de septiembre de 1978, con unos estilos musicales variados y especiales de Julio Jaramillo los días viernes. Posteriormente, se adoptó otro género de música dirigido a un público entre 10 a 18 años. En la actualidad, la programación de Radio Líder está destinada a un target de personas de 14 a 30 años de edad.

La programación de Radio Líder se encuentra en la dirección de **Daniela Álvarez**, que cuenta con varios años sirviendo a la empresa, quien además conduce el programa **Sin Sombra** de 12h00 a 2h 20 .

⁹⁹Entrevista a Hans Maquilón, **Locutor de Radio Líder**, 18 de Agosto del 2004

Aparte de los mencionados conductores y programas los otros locutores son: **Sandra Naranjo** con **Atrapados** de 18h00 a 20h00 y **Oswaldo Vélez**, con **100% Lider** de 20h00 a 23h00 .

Radio Arena, se suma a los medios de Ediasa, apareció en 1993 con espacios musicales y de noticias. Se inició con baladas, salsa y géneros juveniles.

Más tarde, se decidía cambiar su estilo musical y asentarlos en uno sólo, se optó por transmitir solo canciones románticas las 24 horas del día, lo que logró un mayor rating, que superó a Radio Líder en aquel momento; además de generar mayor lucro para la empresa, siendo el target destinado desde los 35 años. En 1997 Radio Arena, fue vendida al Alcalde de San Vicente.

En el medio televisivo, Manavisión canal 9, es la imagen de Manabí, tuvo su asentamiento el 8 de septiembre de 1984. Los primeros equipos que se utilizaron para la programación fueron, el vhs, el súper vhs, $\frac{3}{4}$ e isla de ediciones.

Con los nuevos campos que ofrece la tecnología, el uso de los equipos cambió, ahora se maneja la isla de edición lineal, que son programas en computadora para la producción televisiva.

“Se trabaja a base de tubos digitales, en sistema radiante que permite llegar la señal de Manavisión a toda la provincia a excepción de Bahía de Caráquez cuyo cerro dificulta la frecuencia de canal 9, que actualmente la ocupa ECUAVISA.”¹⁰⁰

La programación de Manavisión se encuentra dividida en espacio de noticias, deportes, programas culturales, de salud, orientación, cocina, videos musicales, ayuda social, películas, series y espacios infantiles.

Manavisión cuenta con una variedad de entretenimiento para que los televidentes no dejen de sintonizarlo. Uno de los programas más vistos por la teleaudiencia son los de opinión, donde se tratan los problemas y proyectos de la provincia de Manabí.

El espacio destinado a noticias es muy completo, empezando por “Tele Radio”, que se presenta de 06h30 a 08h00. Continúa con “Notivisión” en los horarios de 13h30, 19h30 y 23h30. Por último un segmento exclusivo

¹⁰⁰Entrevista, Jacinto Mendoza, Productor de noticieros- Manavisión , 18 de Agosto del 2004

de noticias deportivas, en “Deportes Manavisión” a las nueve de la noche.

El productor general de Manavisión, es el señor Jinson Moreira, el productor de Deportes Manavisión y los noticieros, es el señor Jacinto García, y como productor del programa juvenil de videos musicales Clave 9 y Cocine con Sabor el señor Marlon García.

Diario Digital, fue la última adquisición de la empresa Ediasa, editada por Fabián Menéndez, cuyo objetivo es romper las barreras de la información y llegar a todo el mundo, por medio del Internet.

La dirección para el acceso a la página web de El Diario Digital es www.eldiario.com.ec. La página web, es un espacio donde cualquier interesado puede ingresar a la información que desee.

En el Diario Digital, además de noticias locales y de toda la provincia manabita, existen otros espacios con fotos de la ciudad de Portoviejo y demás cantones y no podía faltar la comunicación virtual, que se lo utiliza para entrar en contacto con amigos y familiares.

Este nuevo medio digital de El Diario, sirve para todos aquellos que emigraron de la ciudad y desean mantenerse informados con todo lo acontecido en la ciudad y la provincia en general.

Según las estadísticas que se realizan a menudo, los cibernautas que más utilizan el Diario Digital son manabitas que han emigrado a España Venezuela y Estados Unidos.

Se llega a los cibernautas lectores con la información que se publica todos los días en el diario impreso, se informa todas las novedades y noticias de trascendencia, para que todos los manabitas y ecuatorianos se mantengan informados.

“La idea de implementar un diario digital, fue de toda la corporación que comprende Ediasa. Como empresa, vio más que la necesidad la obligación de estar a la vanguardia de la tecnología y contar con una página web, para ofrecer información a todos los manabitas que no residen en nuestra provincia, sin dejar atrás a los que viven en ella.”¹⁰¹

Pedro Zambrano Lappentti, director de la Empresa Ediasa, fue el primero en impulsar este medio de comunicación en Manabí hace siete años.

¹⁰¹ Entrevista a Fabián Menéndez, editor de Diario Digital, 19 de Agosto del 2004

Todos estos medios de comunicación masiva pertenecen en la actualidad al señor Pedro Zambrano Lappentti y sus hermanas María Victoria y Nora Zambrano Lapentti. Nietos del Fundador del Diario

En la ciudad de Manta se encuentra funcionando **El Mercurio**, periódico de publicación diaria. **Balcerito**, **Baalsamaragua** y la Unión, son periódicos que salen a circulación mensualmente. Gaceta, es otro periódico que pertenece a Manta y se publica semanalmente.

En Jipijapa, circulan **El Espectador** y **La Calle**, periódicos, que igualmente se publican mensualmente.

2.3 Historia del Diario Manabita

2.3.1 Diario Manabita y don Pedro Zambrano Barcia

En el año de 1934, circulaba en Portoviejo el Diario la Provincia, periódico en el que trabajaban como editorialistas Luis Augusto Mendoza, y Pedro Zambrano Barcia, entrañables amigos.

En esa época, la ciudad capital atravesaba por malos momentos y se vio en la necesidad de un cambio. Fue por ese motivo que don Pedro

Zambrano Barcia, Luis Augusto Mendoza y Armando Baird, tres buenos amigos, en una conversación por mejorar la ciudad, tuvieron la idea de crear un nuevo periódico para Portoviejo. Objetivo que desde ese momento, don Pedro Zambrano Barcia, trazó en su vida.

“Hablamos sobre la necesidad de que la ciudad tuviera un diario que, respetándose y respetando los valores humanos de nuestra colectividad, borrara la imagen ingrata que el insulto y la calumnia habían trazado al Portoviejo de la época.” ¹⁰²

Un periódico en el que se diga la realidad de los acontecimientos, en el que las personas pudieran expresarse, esa era la meta del creador del periódico, don Pedro Zambrano Barcia.

“Tribuna del pensamiento para el que tenga una idea que sembrar o una verdad que difundir.” ¹⁰³

Es así como don Pedro Zambrano Barcia decide fundar un nuevo periódico, con el apoyo de sus amigos, su familia y principalmente el de su esposa y de una de sus hijas, Ángela Zambrano, quien fue la primera

¹⁰² Varios autores, (1994) **Protagonistas 60 años en Manabí**. Ecuador, Pág. 20

¹⁰³ Ibid

gerente del periódico y quien desempeñó por muchos años varias funciones como la realización de los clisés, también escribió noticias que se extraían de la radio, corregía pruebas, ayudó en todo lo que se requería, para armar el periódico.

Diario Manabita pasó por varias instalaciones, primero estuvo en una escuela de artes gráficas, lugar donde se llevó a cabo la primera impresión del periódico. El propósito de don Pedro Zambrano Barcia fue publicarlo el 12 de Marzo de 1934, fecha de aniversario de la fundación de Portoviejo.

Por falla de la maquina que imprimía el periódico, no pudo ser impreso para conmemorar los 400 años de fundación de la ciudad. El día más importante para los portovejenses, pero quienes perseveraron, alcanzaron sus sueños y deseos. El equipo de Diario Manabita logró publicar el periódico el 13 marzo del mismo año.

Para aquel entonces, don Pedro Zambrano Barcia ya había escogido un nombre para el periódico, por sentirse cien por ciento manabita y estar orgulloso de sus raíces, llamó a su gran hazaña “**DIARIO MANABITA**”.

El grupo de amigos y colaboradores del oficio de don Pedro Zambrano Barcia que se empeñaron junto a él en fundar un periódico, fueron los señores: Luis Augusto Mendoza, primer editorialista del periódico, redactores, Armando Baird, Oswaldo Castro y Publio Falconí, Salvador Ávila, reportero, Francisco Macias, ayudante de administración y Atilio Serís jefe de talleres.

El primer editorial de Diario Manabita, fue escrito por Don Luis Augusto Mendoza, al que lo título “ **Alea Jacta Est**” “ **la suerte esta echada.**”¹⁰⁴

Haciendo referencia a la creación de Diario Manabita y a la nueva voz del pueblo. Posteriormente fue don Pedro quien escribió los editoriales de su periódico hasta días antes de su fallecimiento. Entre sus funciones don Pedro Zambrano Barcia, antes de que se imprima y circule el periódico realizaba la última revisión del ejemplar impreso y con las debidas correcciones, autorizaba la definitiva impresión de Diario Manabita.

La redacción de Diario Manabita, contaba con una sola máquina de escribir, en la que se turnaban, los redactores y su propio fundador don Pedro Zambrano Barcia, editorialista.

¹⁰⁴ Varios autores (1994) **Protagonistas 60 años en Manabí.** Ecuador, Pág. 21

Otro de los colaboradores de Diario Manabita fue el señor, Francisco Villamar de origen quiteño, que llegó a Manabí en 1953 y colaboró eventualmente en el periódico.

En una entrevista, Villamar relató el proceso del diario mientras prestó sus servicios. “Todo se movía a mano, se trabajaba en monotipo, que eran pequeños moldes de plomo y tungsteno, cada uno tenía las letras del abecedario, que estaban guardadas en diferentes cajones, igual que las letras mayúsculas tenían una caja especial. En ese tiempo se le llamaba a los cajones “ chivaletes “.”

El tipógrafo sacaba letra por letra los monotipos, e iba componiendo cada oración todo según el texto que se necesitaba. Se utilizaba el componedor, que graduaba el ancho de la columna.

En la segunda etapa del Diario se utilizó el Linotipo, que era una enorme máquina que transformaba el plomo fundido para construir las matrices de las letras que se necesitaban para elaborar el periodico. Años después Diario Manabita tuvo la primicia de ser el primer diario en el país en ser impreso en el sistema de impresión offset litográfico.**“Cuando se concluía un párrafo, la copia se pasaba a una bandeja llamada galera. Al terminar varias columnas, se armaba la rama y se la**

apretaba con cuñas para asegurar los tipos. Esta arquitectura pasaba a la prensa, una pequeña máquina de contacto plano, que actuaba como selladora, movida por una manivela.” ¹⁰⁵

“Las ramas, eran marcos de hierro de las páginas, donde se colocaba los bloques de tipo, en base al diseño de cada página. Las ramas podían ser apretadas con llaves o con prensas longitudinales.” ¹⁰⁶

En ese tiempo, la única manera de obtener noticias internacionales para el periódico era extrayéndolas de la BBC de Londres y luego las redactaban detalladamente para hacerlas más largas.

Una anécdota muy difícil de olvidar mencionó Francisco Villamar, fue el atentado a las instalaciones de Diario Manabita, perpetuado por un grupo de estudiantes secundarios partidarios a la política de la izquierda liberal.

Intentaron destruir el lugar, su fundador estaba inclinado a la política de derecha liberal y lideraba a otro grupo político que se llamaba “Los de Abajo “. Por la valentía de don Pedro Zambrano Barcia, José Gerardo Intriago Sacoto, conocido como “Picasso”, colaborador hasta la actualidad

¹⁰⁵ Varios autores (1994) **Protagonistas 60 años en Manabí**. Ecuador, Pág. 21- 22

¹⁰⁶ Entrevista, a Francisco Villamar, ex colaborador de el Diario, 5 de Agosto del 2004

del periódico, como caricaturista y el propio Pancho, se pararon en la puerta de entrada de las instalaciones de Diario Manabita y nadie se atrevió a votar una sola piedra.

Francisco Villamar mencionó, cuan habrá sido la fuerza y el respeto que reflejábamos en ese momento que se marcharon y desquitaron su furia con el diario La Provincia.

Sin Luz y en Llamas

“Las mil y una noches” donde se desarrollaron músculos, tras la atlética operación de dar vueltas durante horas a la manivela, para lograr el contacto entre la matriz y el papel.”¹⁰⁷

La primera prueba por la que se enfrentaron quienes formaban Diario Manabita, fue el racionamiento de luz, que afectó a las personas que estaban a cargo de la elaboración del periódico.

Fueron noches sin dormir, largas horas de trabajo que empezaban desde las 11h00 de la noche hasta que concluían, que normalmente era al amanecer. En ese tiempo Diario Manabita imprimía 200 ejemplares,

¹⁰⁷ Varios autores (1994) **Protagonistas 60 años en Manabí**. Ecuador, Pág. 22

conformadas por cuatro páginas. **“Cada nuevo ejemplar era una batalla ganada, al calor de las tensiones nocturnas, don Pedro y los redactores quemaban las ansiedades con largas tertulias, soñando con el progreso de Manabí y discutiendo sobre los problemas. Así nacieron los noctámbulos, y muchos aprendieron a no dormir.”**¹⁰⁸

Los duros momentos que en una profesión se presentan, sirven para probarse a sí mismo cuanto se puede querer algo y encontrar formas para seguir adelante pese a lo esté pasando o haya sucedido.

Días después, la tertulia se detuvo y todo pasó a la normalidad hasta la noche del 15 de septiembre de 1962, en la que sucedió el incendio que acabó con los dos hogares de don Pedro Zambrano Barcia, su casa y Diario Manabita

El incendio fue intencional mencionaron Isabel y Ángela Zambrano, hijas de Don Pedro, “la razón es porque el cemento no arde por si solo y cuando se incendió la casa de a lado, el fuego se propagó hasta la casa de mi padre y por ende al periódico”. “ A lado vivía una señora a la que le gustaba el juego y perdió mucho dinero, tenía que pagar un local y ya estaba quebrada, y provocó el incendio para cobrar un seguro.”

¹⁰⁸ Varios autores (1994) **Protagonistas 60 años en Manabí**. Ecuador, Pág. 22

Entrevista, a Isabela Zambrano, 21 de agosto 2004

En el hogar de don Pedro Zambrano, vivían su hija Ángela, su esposo y su hijo menor Pedro Eduardo. En esos momentos don Pedro se encontraba fuera del país en compañía de su hijo para operarse de la enfermedad que estaba padeciendo.

Fue su hija Ángela quién presenció consumir su casa y las instalaciones de Diario Manabita por grandes llamas, que por la falta de servicio de los bomberos no hubo agua para apagar el incendio.

A las 8h00 de la mañana del día siguiente se logró subir a la planta alta de la casa, para constatar lo que había quedado del siniestro. Sólo se encontraron algunos cajetines y las colecciones del periódico que estaban guardadas en un lugar profundo donde no llegó el fuego.

Después del hallazgo estuvieron presentes personas muy amigas y trabajadores del periódico que colaboraron para la elaboración del periódico, con Doña Ángela y Pedro Eduardo que había anticipado su regreso.

“La Universidad Técnica de Manabí, se hizo cargo del pago de los jornales del periódico, el Ministerio de Educación Social donó 6.000

sucres, todas las personas que trabajaron en estos lugares estaban muy agradecidos con mi padre y ayudaron a no dejar perder el periódico.”¹⁰⁹

Con la colaboración de estas instituciones y personas, se inició la elaboración del periódico, fundiendo tipos. El señor coronel José Antonio Gonzáles muy amigo de Pedro Zambrano, facilitó la parte baja de su casa para que se instale el periódico, posteriormente se lo imprimía en la prensa de don Joaquín Ramírez otro gran servidor y amigo.

Costó mucho sufrimiento y trabajo, aclaró Ángela Zambrano y gracias a la ayuda de los amigos entrañables de mi padre sacamos adelante el periódico. El 18 de Octubre del mismo año, Diario Manabita volvió a circular por las calles de Portoviejo y la provincia. **“Nada había detenido a Diario Manabita durante casi 28 años, no sería un incendio lo que cambiaría “aquella suerte echada”.**¹¹⁰

A los tres meses regresó Don Pedro de su viaje, recuperado de la operación, para entonces Diario Manabita se había movilizó frente de su antigua casa. Se aprovechó el incidente para renovar la prensa, don Pedro gestionó la compra de la imprenta del siglo, periódico de Manta que había cerrado.

⁰⁹ Entrevistas a Ángela Zambrano, hija de Pedro Zambrano Barcia, 21 de Agosto del 2004.

¹¹⁰ Varios autores (1994) **Protagonistas 60 años en Manabí**. Ecuador, Pág. 36

Más tarde, volvieron a instalar la prensa en su antigua casa, luego de reconstruirla sobre los escombros que habían quedado del incendio. Después del fallecimiento de don Pedro Zambrano Barcia, sus hijos conversaron sobre construir una casa o una instalación merecedora de Diario Manabita.

“Decidimos construir un lugar para el periódico ya que había sido el diario quien nos educó a todos. Lo que ahora es Ediasa, fue lo que se construyó para Diario Manabita.”¹¹¹

Los inicios de Diario Manabita

El periódico se caracterizaba, por contener en su primera página, las noticias más importantes nacionales e internacionales. El periódico era totalmente gris, retomando a los años 50.

Había pocas fotografías y las que existían eran impresas muy pocas veces. Al igual que los periódicos de la actualidad, tenían avisos y publicidad, con la diferencia que los avisos de la década de los cincuenta

¹¹¹ Entrevistas a Ángela Zambrano, hija de Pedro Zambrano Barcia, 21 de Agosto del 2004

trataban sobre automóviles y laboratorios químicos internacionales y medicinas.

La segunda página fue destinada al editorial. Las páginas del periódico estaban distribuidas en cinco columnas separadas por líneas y divididas en pequeños espacios para escribir diferentes noticias.

“El resto del periódico daba cabida a crónicas de opinión, noticias diversas, o artículos de ciencia enviados por organizaciones periodísticas del exterior.” ¹¹²

“El Breviario fue una columna importante, porque ahí aparecía el comprendido de toda la vida institucional de un Portoviejo que ya se proyectaba como centro burocrático y político de Manabí.” ¹¹³

Ya estaba por cumplirse un año de haberse publicado Diario Manabita, y su Director Pedro Zambrano Barcia estaba empeñado en que esta vez sus sueños, no se vieran opacados por nada ni por nadie.

¹¹² Varios autores (1994) **Protagonistas 60 años en Manabí**. Ecuador, Pág. 27

¹¹³ Ibid

Se tomó un mes de anticipación en diseñar y preparar un suplemento especial para la fecha en que se cumpliera otro año más de la Fundación de Portoviejo, sus 400 años de aniversario.

El suplemento tenía que ser a color, con nuevo diseño y con un propósito también importante para Don Pedro, que el diario creciera con un mayor número de páginas. Su ambición del momento era llegar a las 24 hojas.

“El diseño correspondió a Don Absalón Tola Barcia y las impresiones se realizaron en la capital del Ecuador, la ciudad de Quito. Al mismo tiempo llegan a Portoviejo los primeros clisés de fotografías locales para ser publicados.”¹¹⁴

Los sueños del director y de quienes colaboraban en el periódico, se cumplieron después de una dedicada tarea, con un sólo deseo el progreso de una ciudad y de la provincia entera.

“La aventura de un año atrás se había convertido en una empresa de éxito. La aparición de Diario Manabita sin duda había marcado un cambio trascendente en Portoviejo.”¹¹⁵

¹¹⁴ Varios autores (1994) **Protagonistas 60 años en Manabí**. Ecuador, Pág. 24

¹¹⁵ Ibid

Momentos importantes, que marcaron la historia de varios países fueron escritos en las páginas del diario. Inauguración de puentes, represas, colegios carreteras, los vuelos de los primeros aviones, la Segunda Guerra Mundial, la guerra entre Ecuador y Perú, la firma del Protocolo de Río de Janeiro, etc.

“Aquellas noticias eran enviadas desde Quito, a través del telégrafo. Diario Manabita tuvo una franquicia telegráfica desde sus inicios y corresponsales en la capital, con el propósito de mantener informados a sus lectores.” ¹¹⁶

El Diario Manabita abarcaba todos los temas que tenían que ver con el progreso y el bienestar, no sólo tratando el ámbito político que imperaba en aquel tiempo, sino también, sobre temas de salud economía y agricultura.

Desde su inicio Diario Manabita, se interesó por su comunidad, trabajó para el fin para el que fue creado. Una de las campañas que realizó el Diario Manabita en la década de los 30, fue publicar en una de sus

¹¹⁶ Varios autores (1994). **Protagonistas 60 años en Manabí**. Ecuador, Pág.28

páginas una cartilla de alfabetización, que ayudó y brindó una opción para las personas no escolarizadas.

“Época de educación selectiva y de pocos libros, Diario Manabita había significado, desde sus inicios, la alternativa para masificar la información y la educación.”¹¹⁷

Después de siete años de triunfo, desde 1934. Diario Manabita se aproximaba al final de su primer período. Su director Don Pedro Zambrano Barcia, decide culminarlo el 25 de julio de 1942, con una hazaña parecida a la primera, pero dando un salto aún más grande.

Un suplemento de 84 páginas, era su nuevo sueño, que nuevamente fue logrado por su constancia y perseverancia en el trabajo, siempre pensando en darle más cantidad y calidad a su provincia, para mantenerlo informado de todos los sucesos e historias de su pueblo y de la provincia de Manabí.

“Quién sabe cuanto tiempo antes estaría trabajando aquella redacción para publicar tal suplemento, que recibió el elogio de El Universo, El Comercio y El Día de Quito.”¹¹⁸

¹¹⁷ Varios autores (1994) **Protagonistas 60 años en Manabí**. Ecuador, Pág.33

¹¹⁸ Ibid

Todos los éxitos para el Diario Manabita y su población fueron de gran importancia, aún más por el reconocimiento y el valor que se le estaba dando, a pesar de ser una provincia en la que algunos no creyeron y estaba hecha a un lado.

Como un buen director, y así lo era Don Pedro Zambrano Barcia, que en sus ideales y en su visión, nunca dejó de mejorar la calidad y cantidad de suplementos que editaba el Diario Manabita, siempre se propuso lograr más éxitos para el Diario y lo que contribuía a su provincia.

En la segunda década de Diario Manabita en 1946, se publica un suplemento de 100 páginas. **“Aquella edición especial, marcó un hito en la historia de Diario Manabita, un hito que no ha vuelto a repetirse.”**¹¹⁹

Como todos los suplementos que Diario Manabita había publicado, este igualmente había sido acogido y con mayor gusto que los anteriores, ya que sus páginas eran mucho más claras, su orden de noticias y toda la estética que encierra un periódico, habían mejorado.

¹¹⁹ Varios autores (1994) **Protagonistas 60 años en Manabí**. Ecuador, Pág. 34

Los contenidos que se publicaron en cada página fueron más variados sobre temas de gran importancia, sobre cultura educación y toda clase de temas de actualidad.

“Diario Manabita reflejaba en aquella publicación la evolución que había sufrido Manabí en la última década. Algunas cosas habían cambiado en la hasta entonces olvidada e incomunicada provincia.”¹²⁰

La ciudad fue creciendo y con ello el Diario Manabita, tenía más noticias e historias que contar sobre Portoviejo, ciudad donde se creó el diario.

Una década más se quedaba atrás, empezaba un tercer período de vida para Diario Manabita, ya en los 28 años de circulación, trabajando por y para la población.

Diario Manabita continuó su vida como el resto de la población cosechando el triunfo que había sembrado Don Pedro Zambrano Barcía y todo el cuerpo humano que al igual que él se esforzaron y lograron sacar a flote al Diario después del Incendio, aún en ausencia de su director.

¹²⁰ Varios autores (1994) **Protagonistas 60 años en Manabí**. Ecuador, Pág. 34

Una luz brillaba en Diario Manabita, mientras otra luz se apagaba, la salud de Don Pedro Zambrano Barcia empezaba a decaer, falleció el 11 de diciembre de 1966.

Murió con una de las mayores satisfacciones que le dio el trabajo, fundar un periódico, **Diario Manabita**, al que vio progresar hasta el final y nunca falló a las personas que creyeron en él y en su periódico.

Las ediciones que Diario Manabita publicó, siempre fueron escritas pensando en su ciudad, ese fue el objetivo que se trazó Don Pedro Zambrano Barcia cuando pensó en crear el periódico, meta que cumplió hasta que se mantuvo frente al Diario Manabita. Ahora quienes quedan son los que tienen que continuar con su obra.

El Diario y Pedro Zambrano Izaguirre

Luego del fallecimiento de Don Pedro, sus hijos, don Pedro Eduardo y Ángela Zambrano Barcia, quienes estuvieron siempre junto a su padre y además trabajaban en el periódico, continuaron en su labor para mantener vivo al Diario Manabita, la gran obra de su padre.

Don Pedro Zambrano Izaguirre tenía a su favor el gusto por esta profesión, creció en el periódico y estudió periodismo en los Estados

Unidos, tenía las condiciones para asumir este gran reto. Doña Ángela manifestó, “Yo pude ser la directora de Diario Manabita por los años de experiencia en el tiempo que colaboré a mi padre, pero nuestra meta fue que nuestro hermano menor perfeccionara esta carrera, la que concluyo en los Estados Unidos.”¹²¹

Pedro Eduardo, a su regreso se estrenó en el periódico como jefe de redacción. Más tarde, pasó a ser el Director del mismo, el primer cambio que realizó en el periódico fue el nombre que lo identificaba por el de “El Diario”, el objetivo era lograr que el periódico circulara a nivel nacional y el nombre Diario Manabita lo limitaba.

Consultó con sus hermanas, ellas nunca estuvieron de acuerdo y cuando el cambio se dio, sintieron que Diario Manabita volvía a incendiarse.

Sus hermanas Ángela e Isabela Zambrano acotaron, “mi padre Don Pedro Zambrano Barcia nunca hubiera permitido que esto pasara, pero entendimos que a medida que pasa el tiempo, las visiones de la gente van cambiando y van juntas de la mano”. “Eso fue lo que sucedió que Pedro Eduardo, tenía nuevas ideas para el periódico”.

¹²¹ Entrevista a , Ángela Zambrano Izaguirre, hija de Pedro Zambrano B. 21 de Agosto del 2004

Nuevo director, nuevas visiones de cambio para Diario Manabita. **“Solo nueve años después se dio el gran salto: del sistema caliente al frío, u offset. Quizás fue el cambio más importante y audaz que se haya dado en toda la historia del periódico.”** ¹²²

Habían transcurrido 43 años, desde que se inició el Diario Manabita, se había trabajado con todo aquel material antiguo, el plomo derretido, los tipos todo eso tenía que quedar atrás. En 1977 llegó la evolución tecnológica al periódico.

“La industria había desarrollado las fotocompositoras, maquinas que imprimían a gran velocidad las letras en papel fotosensible, mediante un haz de luz de gran poder.” ¹²³

“La impresión en rotativa creó la posibilidad de gran producción de El Diario. Entonces fueron posibles las ediciones de 3000 ejemplares, primero, luego 7000 y más, hasta el record que ha superado los 50.000 ejemplares.” ¹²⁴

¹²² Varios autores (1994) **Protagonistas 60 años en Manabí.** Ecuador, Pág.38

¹²³ Idem

¹²⁴ Idem

La máquina que imprimía el periódico se llamaba “rotativa”, una vez terminada la impresión, la mandaba con sus respectivas divisiones y en completo orden, es decir en la que circula actualmente.

Diario Manabita, se encontraba en buena marcha. Pedro Zambrano Izaguirre, al ver que el periódico iba creciendo, al igual que su padre se trazó metas para mejorar la comunicación en Manabí en todos los ámbitos, periodístico, de entretenimiento y de todo lo que tenga que ver con lo cultural.

Acoplándose a la tecnología que se acercaba a la ciudad de Portoviejo, Pedro Zambrano Izaguirre decide equipar su empresa, incorporando otros medios de comunicación masiva.

Primero instaló una radio, cuyo nombre y emisora se mantienen al aire desde 1978 hasta la actualidad. Radio líder 90.1 FM, actualmente es una radio destinada al entretenimiento de chicos y grandes, ofrece una variedad de estilos musicales. Dos años más tarde de lo que se incrementó la radio, surge un nuevo periódico, La Tarde, en complemento de El Diario, con información menos formal.

Hace años atrás, La Tarde fue reemplazado por el nombre La Región pero con las mismas características de información, algo ligeras en las que se incluyó noticias de la farándula, carteleras cinematográficas, horóscopos y toda clase de eventos que se efectúan dentro de la ciudad y en el resto de la provincia.

Para que la empresa Ediasa esté completa y que sirva a Manabí en todo los campos de la comunicación, su director Pedro Zambrano Izaguirre en 1980 creó un medio televisivo, “Manavisión Canal Nueve”, medio que desde su inicio ha transmitido programación diariamente a toda la provincia.

Durante 26 años, Pedro Zambrano Izaguirre dirigió, El Diario Manabita, con empeño y con las mismas ganas de crecer que tuvo su padre como director del mismo.

Lamentablemente otro director se fue del Diario, como la primera vez, en el momento en que se encontraba en el mejor apogeo. El 22 de Diciembre de 1992, muere Pedro Zambrano Izaguirre en un accidente aéreo al norte de la ciudad de Quito, acontecimiento que conmocionó a la población entera.

El Diario y Pedro Zambrano Lappentti.

Ese mismo año, una tercera generación asume la valiente responsabilidad de dirigir el Diario Manabita, los hijos del fallecido Pedro Zambrano Izaguirre.

En la dirección del periódico está Pedro Zambrano Lapentti, sus hermanas María Victoria y Nora cumplen otros cargos de la empresa.

Han pasado siete décadas para el Diario, en las que dejó de ser una hoja más de noticias y pasó a publicar 24 páginas de lado y lado, incrementando suplementos y otros periódicos de complemento del mismo, para brindar más variedad y satisfacer el gusto del lector.

Con motivo de su celebración, al cumplirse el sábado 13 de marzo del 2004, 70 años de circulación del Diario, el periódico publico un suplemento especial como lo ha hecho siempre, en todas las fechas importantes.

El suplemento cuenta con un resumen detallado, lo que es el Diario Manabita, desde su comienzo hasta la actualidad, la evolución

tecnológica y reseñas de personas que se vieron involucradas afectiva y laboralmente con el Diario.

El Diario editó, el primero de julio del 2004, un suplemento de ocho páginas en el que explica la transformación física que ha tenido El Diario El Cambio también se suscitó en el diario La Región, cuyo nombre fue reemplazado por Vida y el nombre “La Región” pasó a ser un título más en uno de las secciones que separa al periódico.

El cambio no sólo se dio en el diseño del periódico, sino también en la redacción. Ahora al igual que el Diario se presenta una redacción moderna.

La portada del Diario, presenta más noticias en un orden simple y directo, por supuesto, se destaca la noticia principal del día. Este nuevo cambio en la primera página del periódico, presenta un menú completo de toda la edición, que va desde las noticias de Manabí que se publican en el Diario hasta una revista de actualidad llamada Vida.

Otros de los mayores cambios se sitúan dentro de cada página del periódico, que se encuentra dividida por tres segmentos, las noticias de Manabí, las páginas de opinión y Panorama, sobre Ecuador, el Mundo y crónica roja.

La sección Vida, es un espacio diferente para los lectores, en el que se trata temas de salud, empleos, hogar, música, cine, cultura y sociales, pasatiempos, servicios y gastronomía.

Dentro de la revista Vida, se encuentra la sección Acción, que tiene páginas destinadas únicamente para la información deportiva. Así concluye la edición de Vida, sin dejar de mencionar otro segmento “La Ballena”, una “Clasiguia”, que presenta toda las actividades comerciales desde las más pequeñas a las más grandes y sobre todo es una guía para iniciar grandes negocios entre los lectores y anunciantes.

Lo que caracteriza a El Diario y a Vida, y dentro de ella a sus dos secciones, es la variedad de colores muy bien conjugados que llaman la atención y dan vida como su nombre lo indica, dándoles una imagen moderna no sólo al periódico sino a la misma institución.

No podía quedar atrás el suplemento dominical “El Mundo “que también se presenta mucho más moderno, donde se tratan temas culturales, de farándula, entretenimiento, ecología, reflexiones personales, temas que varían en cada domingo.

Los principales cambios dentro de la estructura de la noticia, radican en facilitar al lector la selección de las noticias de interés, ya que muchas veces cuenta con poco tiempo para informarse. Es por ello que se incrementó en cada página microformatos títulos y entradillas, que permiten una lectura total del diario en corto tiempo.

Estas nuevas formulas implementadas, se encuentran en todas las áreas de El Diario.

El cambio de El Diario fue asesorado por una consultora internacional de Periódicos Líder en América Latina, llamada La Maquina de Ideas. El Equipo de trabajo lo conformaron cuatro personas de diferentes países que durante cuatro meses entrenaron al equipo de los diferentes departamentos del periódico: redacción, diseño y fotografía.

“La Máquina de ideas desarrolló un programa en Portoviejo que se fijó como objetivo colocar a El Diario como el modelo periodístico más moderno de Ecuador. Se entrenó al personal de redacción, diseño y fotografía.” ¹²⁵

¹²⁵ El Diario, **El Cambio Cara a Cara**, Jueves primero de julio del 2004

Los responsables de la nueva imagen del Diario y todo lo que conforma su elaboración y de los demás periódicos son los señores, Carlos Echeverri de nacionalidad colombino. Presidente de la empresa Máquina de ideas y director de la consultoría en sus aspectos contenidos, arquitectura y organización.

Directora de entrenamientos en fotografía y producción de la campaña de Televisión, Luz Márquez, vicepresidenta de la empresa, de nacionalidad colombiana. Mauricio Sarabia, de origen boliviano, vicepresidente y director del nuevo diseño gráfico y los entrenamientos a los diseñadores.

Ignacio Escolar español, consultor de la empresa y responsable de entrenar a los editores y redactores para mejorara los contenidos periodísticos del periódico. El señor Argemiro Vélez consultor colombiano, integrante de Maquina de Ideas. Su función en el Diario fue la de entrenar al personal en oficio en la aplicación de los nuevos formatos periodísticos y géneros.

PERIODISTAS:

Entre los periodistas que colaboran en la empresa se encuentran: Katuska Cañarte, Agustina Cañarte, Ana Cevallos Villanueva, Marieta Cobo Palma, Liliana Flores Vélez, Danny García, José Luis Mandagarán, Johnny Mendoza, Galo Mero, Fulton Molina, Yandry Ontaneda, Luis Antonio Prado, Vinicio Rivadeneira, Lorena Rodríguez, Galo Rodríguez, Hilda Rijas, Fabiola Sandaño, Freddy Solórzano, Alfonso Suárez, Eduardo Vélez, Juan Javier, Fabián Menéndez Vera y el periodista independiente César Maquilón.

CAMARÓGRAFOS:

Wilmer Alava Alcívar, Willians Castro Briones, Patricio Navarrete Zambrano.

DISEÑADORES:

Sonia Armendáriz Cedeño, Rosemary Basurto Domínguez, Lorena Cedeño Zavala, Carlos Ciro Cedeño, Mariuxi Mendoza Perea, Ciro Parraga Mendoza, Cristhian Ureta Zambrano, Jimmy Zambrano Macias.

EDITORES:

Jaime Ugalde, (Panorama y Manavisión), Andrea Limongi, (Vida) Tatiana Hoppe (Manabí), Childerico Cevallos, editor- jefe.

JEFE DE PRODUCCIÓN

Víctor Molina.

JEFE DE DISEÑO

María Dolores Vélez Gorozabel

JEFE DPTO. TÉCNICO

Luis Fernández Gallardo

JEFE DE TESORERÍA

Marjorie Ormaza Loor

JEFE DE BODEGA

Javier Pérez Sierra

DIRECTORA DE DISEÑO

Noemí Zambrano Lappenti

GERENTE

Manuel Chanba Loaiza

GERENTE DE MARKETING

María Victoria Zambrano Lappenti

DIRECTOR

Pedro Zambrano Lappenti

Una de los motivos por el que El Diario, haya llegado a cumplir 70 años de informar a los manabitas, es por su fundador don Pedro Zambrano Barcia, “ porque en esa época no hubo realmente alguien como él que capte, asimile y ponga en práctica la nueva tecnología que se manejaba en el periodismo latinoamericano y mundial”.¹²⁶

Así mismo, el Diario, llega hasta entonces, por sus progenitores Pedro Zambrano Barcia y Pedro Zambrano Lappenti, que igualmente supieron llevar al periódico a la par con la tecnología contemporánea.

Ediasa, es la empresa que a más de identificar al Diario, tiene el orgullo de ser parte de los medios que poco a poco se incrementaron, la radio, la televisión y el Diario Digital, que sin el apoyo de cada uno de los que han conformado y conforman la familia Ediasa no hubiera sido posible, por haber demostrado ser personas constantes y dinámicas en sus trabajos .

¹²⁶Entrevista a, Horacio Hidrovo Peñaherrera, reconocido escritor manabita, 26 de Agosto del 2004.

CAPITULO III: Biografía de Pedro Zambrano Barcia

Para el relato del tercer capítulo, donde se narra la biografía de don Pedro Zambrano Barcia, se utilizó de referencia el tipo cinco de las clases de periodismo biográfico, que trata las celebraciones públicas y ritos del ciclo de vida en las personas e instituciones y por consiguiente el concepto de Perfil biográfico. Se hace uso de estos dos elementos por ser Pedro Zambrano Barcia, un personaje público, cuya profesión aportó a la colectividad ecuatoriana con su periódico. El perfil biográfico, es una guía clara que presenta los pasos para extraer información segura del personaje.

DON PEDRO ZAMBRANO BARCIA, SU VIDA

“SER UN SEÑOR ES MUY FÁCIL, LO DIFÍCIL ES SER DON”

Pedro Eduardo Zambrano Barcia, nació en la ciudad de Portoviejo provincia de Manabí, el primero de abril de 1898. Sus padres fueron el señor don Pedro Zambrano e Isabel Barcia Delgado. Su único hermano es Absalón Zambrano Barcia, periodista y arquitecto, graduado en la Escuela de Bellas Artes de Quito.

Contrajo matrimonio con la señora Zoila Victoria Izaguirre y de su unión trajeron al mundo a cuatro mujeres y un varón. Ángela, Isabel, Inés, Zatty, y Pedro Eduardo Zambrano Izaguirre.

Sus hijas e hijo estudiaron fuera de la ciudad de Portoviejo, sólo una de sus hijas, Ángela la mayor y Pedro Eduardo el menor, regresaron a vivir con su padre a la capital manabita y fueron quienes más cerca estuvieron de él.

Fue un excelente padre, esposo y amigo, Don Pedro Zambrano Barcia, supo repartir su tiempo a la familia, al trabajo y a sus amigos entrañables. Tenía muy buenos amigos en su tierra y en otros lugares del país.

La verdadera amistad era para él una de las cosas más importantes que un ser humano podía tener y lo mas difícil de una amistad no es conseguirla, es saberla mantener, y era lo que hacia Pedro Zambrano Barcia durante su vida.

Le encantaba compartir con su familia, uno de los momentos importantes para él era la hora del almuerzo con su esposa hijas e hijo, tradición sagrada que nunca falló por ningún miembro de la familia.

Todos los días almorzaba entre las 12h30 y 13h00, cuando Don Pedro subía del periódico a la casa, todos sus hijos lo esperaban sentados en la mesa, "pobre de aquel que algún día no hubiera estado". Su represión nunca fue levantarles la mano, por el contrario, él los castigaba con la indiferencia." Eso era lo peor para nosotros, el que mi padre no nos regresara a ver y esa fue la forma en que nos educó".¹²⁷

"Otra de las enseñanzas que brindaba Pedro Zambrano a sus hijos, fue aprender que en la vida se debe de comer de todo, les daba de comer por una semana algo que nos les gustara, porque doña Zoila y don Pedro decían que todo lo que Dios les ha dado para comer, jamás podría ser rechazado".

El día domingo era otro día especial, en que no se trabajaba en el periódico y don Pedro lo dedicaba a realizar viajes al campo junto con su familia, sus hijos y sus amigos, no importaba cuantos fueran, él decía, la felicidad de mis hijas e hijo es mi felicidad.

Pedro Zambrano, en su casa y en el periódico, practicó la auto educación con sus hijos. Cuando cualquiera de ellos, sentían inquietud sobre el

¹²⁷ Entrevista a Isabela Zambrano, hija de Pedro Zambrano Barcia, 21 de Agosto 2004

significado de alguna palabra, Don Pedro les daba el diccionario para que por sí mismos se informaran y para constatarse de ello, les pedía que luego de investigar le fueran a decir lo que significaba la palabra o como se escribía. De esta forma fomentó la auto enseñanza en su hogar a los hijos, de lo que se sienten muy agradecidos, porque tuvieron la mejor ortografía y un léxico fluido durante su vida.

Igualmente en el periódico, cuando sus hijas o su hijo se ofrecían a ayudarles a corregir algún texto y no encontraban todas las palabras mal escritas, don Pedro por cada palabra errada que no había sido detectada por sus hijos, los hacía buscar en el diccionario y repetir una plana por cada una, hasta que aprendieran.

Sus hijas se sienten muy agradecidas y orgullosas por quien fue don Pedro Zambrano Barcia y su madre doña Zoila Izaguirre, la mujer a la que don Pedro siempre decía, que se lo debía todo, que si ella no hubiera sido como fue, él nunca hubiera avanzado.

La señora Zoila Izaguirre, murió a los 43 años de edad, de cáncer a los huesos, cuando se detectó una pequeña manchita en un hueso de su pierna, comenzaron los exámenes, y los doctores no daban con la

enfermedad, hasta que se descubrió que era un cáncer y ya estaba en la etapa terminal.

Antes de morir su esposa, Don Pedro empezaba a padecer del mal de Parkinson de un lado de su cuerpo, el último deseo de su esposa ante el lecho de muerte, fue que viajara a los Estados Unidos a operarse y fue por ella que él lo hizo.

Don Pedro viajó en compañía de su hijo menor Pedro Eduardo, a los Estados Unidos y fue en New York, donde se practicó la cirugía en el cerebro para curar su enfermedad.

Después de la operación, Don Pedro Zambrano Barcia no recordaba absolutamente nada de su vida, ni quien era él. Estuvo dos meses en rehabilitación, donde tuvo que aprender nuevamente hasta a escribir. Con el tiempo se recuperó, e incluso llegó a ser más lucido que antes.

A su regreso todo marchaba de lo mejor, hasta que el parkinson nuevamente apareció en el otro lado de su cuerpo, Don Pedro ya se encontraba muy delicado, su tratamiento fue permanente, aún así se fue debilitando.

Esta vez Don Pedro Zambrano ya no quería operarse, el sábado 10 de diciembre de 1966 fue trasladado al hospital a una intervención y los doctores encontraron que tenía infección a la sangre (leucemia), enfermedad que lo arrastró a la muerte, un domingo 11 de diciembre de 1966. Durante el tiempo que estuvo enfermo, sus hijas manifestaron, que Pedro Zambrano Barcia, fue un hombre muy valiente y resistente para los dolores, ya que nunca se quejó o gimió por dolor.

Los últimos editoriales, que él escribió cuando estaba enfermo, fueron corregidos, tenía tanta claridad en su cabeza, que al otro día que leía el periódico, don Pedro decía que el no había puesto aquella frase que estaba corregida.

Don Pedro Zambrano Barcia, fue un hombre muy querido por todos, entre sus cualidades era el ser una persona muy agradecida. Nunca dejaba de asistir a ningún evento al cual fuera invitado, don Pedro decía, si ellos tuvieron el gesto de invitarme, para mí es un honor asistir. De esa forma sea cual fuera su estado de agotamiento el hacía acto de presencia.

También se daba tiempo para responder una a una todas las correspondencias e invitaciones. Definitivamente, escribir era la gran pasión de don Pedro Zambrano.

Don Pedro Zambrano Barcia, en referencia al campo laboral decía, que si en alguna forma se había lastimado a alguien en alguna publicación, la aclaración era el peor daño que le podían hacer a las personas que no se habían enterado del artículo anterior.

PASATIEMPOS

En sus momentos libres leía, gustaba de la lectura, siempre era un libro el que lo acompañaba a cualquier parte. Otra de las cosas que le gustaba era sintonizar la música a las dos de la tarde, transmitida por la Voz de los Andes de Quito. El tipo de música que prefería escuchar era la de Frank Sinatra, la música clásica y la de un cantante americano, que interpretaba canciones en español.

También le fascinaba contemplar el pasto por horas, en una finca que tenía, a más de eso su amor a Manabí hizo que recorriera toda la provincia los domingos, con un grupo muy selecto de personas en los que se encontraba Nela Martínez.

VIRTUDES Y DEFECTOS

Las virtudes de don Pedro Zambrano fueron muchas, era un hombre entregado a su familia y al trabajo era exigente y tolerante.

Un excelente amigo, y defensor de los mismos, sencillo, respetuoso amable, siempre empeñoso hasta cumplir sus objetivos, respetado por todos, desde las personas de los mas bajos o altos cargos públicos.

El único defecto que encontraron las hijas de Don Pedro Zambrano, era la fuerte decisión en sus exigencias.

SUS ESTUDIOS

Pedro Zambrano Barcia cursó la primaria y secundaria en el colegio Nacional Olmedo de Portoviejo. Posteriormente se auto educó con libros de historia, política, medicina derecho, periodismo y el diccionario que nunca le faltó.

Don Pedro Zambrano Barcia fue un hombre muy preparado, tanto era así que amigos especializados en sus profesiones, lo visitaban para conversar sobre cualquier tema o hacerle alguna consulta.

A don Pedro Zambrano, le nació el gusto por el periodismo, así como el de participar en la política, actividad que lo realizó para apoyar a sus amigos que estaban involucrados en ese campo, los mismos que lo nombraron líder del grupo político “ Los de Abajo “.

CARRERA PROFESIONAL

Don Pedro Zambrano, inició su carrera periodística en el diario El Criterio Público, El Progreso Ecuatoriano, el bisemanario El Cronista y en diario La Provincia.

Más tarde decidió fundar su propio periódico, Diario Manabita en el cual se desempeñó como director y editorialista.

Otra de sus obras fue fundar una radio, La Voz de Manabí HCJV4, su primer locutor fue el señor Raúl Cedeño, actividad que temporalmente la realizó don Pedro Zambrano Barcia. Este fue otro logro conseguido por el empuje y apoyo de su esposa.

Compartió su sabiduría como profesor en la escuela Tiburcio Macias de Portoviejo. Impartió historia Universal a estudiantes de tercer grado y cátedra de historia a grados superiores.

CARGOS DESEMPEÑADOS

Don Pedro Zambrano Barcia, desde joven realizó muchas actividades, fue uno de los primeros contadores públicos en Manabí, en ese tiempo ser contador era una profesión sumamente importante.

- Fue consejero provincial, Concejal por varias ocasiones, en este tiempo no existía la Alcaldía, Presidente del concejo Cantonal, Secretario y tesorero del Consorcio de Municipalidades Manabitas., Asesor y ordenador de cuentas de los dueños de comercios de mayor productividad. Colaboró en las actividades para la unión del ferrocarril Manta - Santa Ana en lo que fueron obras para Manabí y Miembro de los fundadores del Club Rotario de Portoviejo

ACTIVIDADES EN LAS QUE PARTICIPÓ

Don Pedro Zambrano Barcia, tuvo una destacada actuación en defender los intereses de Manabí.

Fue partícipe activo en el movimiento generacional literario de la revista Argos e Iniciación, e impulsó los históricos juegos Florales Manabitas.

Durante su periodo de concejal, don Pedro Zambrano, trasladó el mercado, donde ahora es el Consejo, y lo ubicó donde se encuentra en la actualidad, el Centro Comercial.

HOMENAJES

Don Pedro recibió homenajes a nivel Nacional, por el Congreso, por el presidente de la República de ese entonces.

Al cumplirse los 25 años del periódico, recibió un homenaje por parte del gobierno. Se construyó un monumento a don Pedro Zambrano Barcia, en homenaje al periodismo, en la avenida del periodista en la ciudad de Portoviejo.

Don Pedro Zambrano Barcia, siempre se caracterizó por ser un hombre de visión. Sus metas fueron creadas pensando en el futuro de todos y que fuesen de valor y contribución para la educación y cultura de su ciudad y provincia.

PUBLICACIONES

Existen muchas publicaciones sobre don Pedro, en libros que hablan sobre el periodismo en Manabí. También existe un documento inédito que habla sobre él y sus destacadas trayectorias. Don Pedro Zambrano escribió y publicó varios ensayos.

Don Pedro Zambrano Barcia, fue un hombre digno de orgullo de los Manabitas por su gran obra, que ha perdurado con el tiempo e identifica a los manabitas como gente de mucho impulso y grandes logros. Un gran ejemplo a seguir como amigo, esposo, padre y profesional.

El aporte más importante de Pedro Zambrano a los manabitas y al periodismo en Manabí, fue su periódico, ya que fue un apoyo y un respaldo para la provincia, su voz siempre fue escuchada.

Para sus hijos, Diario Manabita, fue el mejor aporte que Don Pedro Zambrano Barcia dejó, llegaron a valorar al periódico por el hombre que fue su padre digno de ser un Don, como siempre decía él entre sus frases celebres.

Para Horacio Hidrovo Peñaherrera, el aporte de Pedro Zambrano, fue mantener el periódico, cuando se habla de los años 40 y 50, esto era un desafío, porque Portoviejo era una ciudad pequeña y Manabí una provincia olvidada, pero sin embargo a pesar de todo, el Diario era un periódico con voz y presencia Nacional.

“Pedro Zambrano Barcia, era un hombre sereno, que percibía fácilmente la realidad, esta es una virtud de pocos hombres, percibir la realidad no es tan fácil porque se entra en confusión de hechos y él introdujo a su periódico el clamor de Manabí.”¹²⁸

¹²⁸ Entrevista a Horacio Hidrovo Peñaherrera, escritor manabita, 29 de Agosto del 2004

Gracias a todas las virtudes que caracterizaron a Don Pedro Zambrano Barcia, el periodismo en Manabí tuvo un gran desarrollo y progreso en el campo del periodismo, desde que fundó el periódico el Diario Manabita, el mismo que se mantiene hasta la actualidad y representa a todos los manabitas y porque no también al país.

A pesar de los pocos maestros e instituciones educativas que existieron en ese tiempo, hombres como Pedro Zambrano Barcia se esforzaron por ser mejores personas y profesionales, y el lo demostró en su esfuerzo por mantener el periódico.

Con las bases cimentadas por su gestor, los sucesores de su proyecto tuvieron el camino para seguir adelante luego de la muerte de Don Pedro Zambrano Barcia. Es así como su hijo y posteriormente su nieto, continuaron contribuyendo y engrandeciendo el periódico, pues incorporaron otros medios de comunicación para llegar a ser la gran familia "Ediasa".

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Al hacer la evaluación de lo tratado en esta tesis se concluye que se ha cumplido con los objetivos planteados en la aprobación del tema.
- Es necesario desarrollar el marco teórico sobre el cual se sustenta la comunicación y sus efectos directos e indirectos sobre la sociedad, llevándola a una transformación continua y permanente sobre base del bien común.
- Los medios de comunicación Prensa, Radio y Televisión y actualmente el Internet, son parámetros que se los ha descrito y desarrollado para enriquecer los conceptos de esta tesis. De igual forma los temas relativos al periodismo y perfil biográfico, permiten enfocar la metodología de la investigación en los capítulos dos y tres.
- El periodismo en el Ecuador va de la mano con los acontecimientos históricos del país, informando los hechos que se han suscitado en las diferentes épocas y en algunas de ellas la libertad de prensa se vio restringida especialmente en los tiempos de la colonia.

- Para la época moderna (a partir de 1960) en el Ecuador se desarrollan otros medios de comunicación masiva como radio y televisión, los cuales prácticamente fueron a la par de los que se utilizaba en Estados Unidos y Europa para la difusión de la información, sin desconocer que los mismos están más adelantados en los medios de comunicación.

- Es importante estudiar la historia del periodismo en Manabí porque así podemos conocer el proceso, desarrollo y alcance, que los medios de comunicación han logrado hasta la actualidad, informando lo que sucede en su provincia.

- El tema de tesis también está dirigido a conocer y difundir la vida profesional de Pedro Zambrano Barcia, partiendo de su perfil personal, ya que es una figura autodidacta de importante reconocimiento en Manabí y debe ser reconocido a nivel de las esferas culturales del país, por ser el creador del Diario Manabita. En tal sentido, la provincia de Manabí con su capital Portoviejo, ha sido la cuna de esta gran obra; no se hubiera posicionado en la categoría alcanzada si no se hubieran puesto la capacidad, asimilación y disciplina de las generaciones de Pedro Zambrano Barcia, las mismas que han puesto en alto el nombre de la ciudad donde se asienta este medio de comunicación.

- El Diario formó personal humano de alta capacidad, como Jorge Maldonado, periodista que vivió las tres etapas y generaciones de este periódico. En su vida periodística pasaron personajes como Pedro Zambrano Barcia, Pedro Zambrano Izaguirre y Pedro Zambrano Lapentti, actual director de este prestigioso medio de comunicación.

- En la provincia de Manabí el periodismo fue un reto por la dificultad de ser una provincia que carecía de los medios tecnológicos y económicos necesarios para la actividad periodística. En los años 50 en Manabí se continuaba utilizando el monotipo, mientras que en Quito y Guayaquil ya se usaba el linotipo, sin embargo más tarde El Diario Manabita fue el primer medio de prensa escrita en el país en traer el sistema offet, para la elaboración de los periódicos.

- En definitiva, no cabe duda que gracias a los medios de comunicación que existieron en ese tiempo, la provincia manabita logró desarrollarse con el aporte de la información que proporcionaba la prensa escrita.

- La empresa "Ediasa" es una de las pocas instituciones en el País que tiene a su cargo todos los medios de comunicación masiva, y cuyo

desarrollo operativo lo realiza con tecnología de punta, en la provincia de Manabí.

- La tenacidad y persistencia son elementos importantes que caracterizaron a Pedro Zambrano Barcia, virtudes que sirvieron para impulsar el desarrollo del periódico, asimilando la tecnología que necesitaba el Diario para mantenerse acorde con los otros medios de comunicación en el país.

- A pesar de ciertas carencias que en la actualidad podría tener el periódico; sin embargo se ha mantenido como el principal medio de comunicación de Manabí. Por su parte es objetivo principal de Pedro Zambrano Lappentti, mejorar la tecnología y los sistemas operativos de la organización, de tal manera que el periódico esté al nivel de los principales periódicos del País, como El Comercio y El Universo.

- El Diario Manabita fue creado para ser tribuna de pensamiento y de opinión pública, pero son pocas las personas que quieren ser partícipes de opinar acerca de la provincia y ciudad. En tal sentido es necesario crear e ir fomentando una conciencia ciudadana, que opine y participe activamente en la solución de los problemas de la Provincia.

RECOMENDACIONES

- Se debe profundizar el marco político y cultural dentro del enfoque hacia la educación que realiza el periódico, para destacar la cultura de una población y no dar tanto espacio a la sección de crónica roja, que en definitiva solo es mercantilista y no contribuye al desarrollo cultural de los pueblos, que debería ser el objetivo de todo periódico.
- La provincia en especial y el país en sí, deberían de incluir en las celebraciones patrióticas, homenajes a personas que aportaron en el crecimiento y desarrollo del periodismo.
- Periodistas y comunicadores deben tener como ética de trabajo mejorar la calidad de esta actividad, permitiendo que ésta sea más rica en todas sus áreas, lo que permite darle el espacio e importancia a quienes hacen historia directa o indirectamente.
- Los medios deben dirigirse a crear una sociedad orientada a dar relevancia al éxito del bien comunitario, dejando de lado los intereses particulares, ya que sin duda el periodismo y la comunicación son impulsores del desarrollo ciudadano.

- Se debe continuar con la investigación de los personajes que fueron partícipes en el desarrollo del periodismo manabita; lo que permitirá conocer más a fondo los valores culturales con los que se desarrollaron los actores de dicha época, en especial a la generación autodidacta en la que fue partícipe Pedro Zambrano Barcia y sus seguidores.

- Nos encontramos en el siglo de la globalización y es hora de superar la discriminación entre regiones, el país lo conformamos todos y es el deber de los periodistas y comunicadores romper esas barreras que no dejan aflorar los verdaderos valores y los grandes hombres de la patria.

- Se debe continuar el proceso de investigación del presente tema de tesis, ya que de esta manera se podrá obtener, nuevos criterios y datos que enriquezcan aún más el periodismo Manabita.

BIBLIOGRAFÍA

1. AGEJAS, J.A. SERRANO, F.J.(2002). **Ética de la comunicación y de la información**. España. Editorial Ariel. Pàg 285, 286, 339, 340.

2. MUCCHIELLI, A (1998). **Psicología de la comunicación**. España. Editorial Paidós. 84.

3. FERNÁNDEZ, C, GORDON, D (1995). **La comunicación humana ciencia social**. Mexico. Editorial McGrawHill. Pàg. 3, 25, 16, 145.

4. GARCÍA, C, J. (1998). **El mundo de la Radio**. Ecuador. Editorial Quipus. Pàg. 124.

5. RINCÓN, O. ESTRELLA, M. (2001). **Televisión Pantalla e identidad**. Ecuador. Editorial Consejo. Pàg. 43.

6. MACIAS. P. FERNANDO (2003). **La primera Pantalla**. Ecuador. Editorial El Diario. Pàg. 13, 22, 24.

7. CALVIMONTES. J. (1994). **El Periódico**. México. Editorial Trillas. Pàg. 7, 26.

8. CASTELLS, M. (2001). **La Galaxia Internet**. España. Editorial Arnet. Pàg. 23, 24.

9. IGLESIAS, D. (2002). **Ecuador Cultural**. Ecuador. Editorial Casa de la Cultura Benjamín Carrión.
10. TOLA, B, A.(1993). **Homenaje al Periodismo Manabita**. Ecuador. Editorial Casa de la Cultura Benjamín Carrión.
11. HIDROVO, Q, T.(2003). **Manabí Histórico del conocimiento a la comprensión**. Ecuador. Editorial. Mar Abierto.
12. VILLAGOMÈZ, J.(1987). **Conociendo Manabí, Patria y Libertad**. Ecuador. Editorial el Cosmo.
13. VARIOS AUTORES. (1994). **Protagonistas 60 años en Manabí**. Ecuador. El Diario.
14. VILLARROEL, A. (1993). **Revista de la Universidad Tècnica del Norte**. Ecuador. Editorial El Prado.
15. HALLO, W. (1992). **Síntesis Histórica de la Comunicación y el Periodismo en el Ecuador**. Ecuador. Editorial Del Sol.
16. **Periodismo Biográfico en Colombia**. Fecha de consulta (3 febrero 2004). [http_// www. Saladeprensa.org/art413.htm](http://www.Saladeprensa.org/art413.htm).

17. **Perfil Biográfico.** Fecha de consulta(20 de marzo 2004)

[http_// www.eltestigofiel.com/devociòn/santos.php](http://www.eltestigofiel.com/devociòn/santos.php).

18. MAQUILÒN, Hans. **Locutor de Radio Lìder, Ediasa.** Entrevista realizada 18 de agosto 2004.

19. MENÈNDEZ, Fabian. **Editor de Diario Digital, Ediasa.** Entrevista realizada 19 de agosto 2004.

20. GARCÌA, Marlon. **Productor de entretenimiento, Ediasa.** Entrevista realizada 19 de agosto 2004.

21. ZAMBRANO, Àngela. **Hija de Pedro Zambrano Barcia.** Entrevista realizada 21 de agosto 2004.

22. ZAMBRANO, Isabela. **Hija de Pedro Zambrano Barcia.** Entrevista realizada 21 de agosto 2004.

23. HIDROVO, Horacio. **Escritor Manabita.** Entrevista realizada 29 de agosto 2004.

ANEXOS

