

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

**MAESTRIA EN CONSERVACION Y ADMINISTRACION
DE BIENES CULTURALES**

Trabajo de fin de carrera titulado:

**“PROYECTO PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA
PARROQUIA DE EL QUINCHE PARTIENDO DE UN
DIAGNOSTICO E INVENTARIO ARQUEOLOGICO “**

Realizado por:

MARIANA DE JESUS MIDEROS ORTEGA

Como requisito para la obtención de título de

**MAGISTER EN CONSERVACION Y ADMINISTRACION
DE BIENES CULTURALES**

DIRECTOR: DRA. FRANCISCA GOMEZ MORAL

QUITO , NOVIEMBRE DE 2011

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, Mariana de Jesus Mideros Ortega, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoria; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondiente a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

MARIANA MIDEROS ORTEGA

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación de fin de carrera, titulado

“PROYECTO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE EL QUINCHE PARTIENDO DE UN DIAGNÒSTICO E INVENTARIO ARQUEOLÒGICO”

Realizado por la alumna

MARIANA DE JESUS MIDEROS ORTEGA

Como requisito para la obtención del título de

**MAGISTER EN CONSERVACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE BIENES
CULTURALES**

Ha sido dirigida por la profesora

DRA. FRANCISCA GOMEZ MORAL

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor.

.....

DRA. FRANCISCA GOMEZ MORAL

Directora

Los profesores informantes

DR. PATRICIO GUERRA

ARQ. PATRICK DE SUTTER

Después de revisar el trabajo escrito presentado, lo han calificado como apto para su
defensa oral ante el tribunal examinador.

.....
DR. PATRICIO GUERRA

.....
ARQ. PATRICK DE SUTTER

Quito, noviembre del 2011

**A Edgar, un ser maravilloso
que siempre esta a mi lado
cuando lo necesito
Gracias**

A mis amores:

**Liam, Adrián, Andy Mateo
Juan Francisco y Emilio Nicolás.
Razón de seguir disfrutando la vida**

Agradecimientos:

A la Dra. Francisca Gómez Moral
por su acertada dirección y su
valioso aporte en la realización
de este proyecto.

A todos mis profesores de la maestría y
a la Universidad Internacional SEK.

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo principal analizar el progreso turístico de los sitios arqueológicos existentes en la parroquia de El Quinche y dar a conocer los valores de este Patrimonio como un importante vestigio del pasado histórico del Ecuador utilizado por las sociedades aborígenes como un cónclave de adoración natural y ceremonial como fortificaciones militares y miradores de observación.

La propuesta que se presenta de desarrollo turístico arqueológico de la zona pretende fomentar el turismo como un medio para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, así como también involucrar a las comunidades aledañas e incluir a aliados estratégicos como el Municipio, el Consejo Provincial, el Ministerio de Cultura y la Junta Parroquial para fomentar el crecimiento económico de esta área.

Este trabajo se sustentó en el inventario y diagnóstico de estos sitios, e investigaciones realizadas por científicos nacionales y extranjeros, así como también entrevistas a visitantes y habitantes de la región .

SUMMARY

The main objective of this study is to analyze the progress of the archeological sites in El Quinche and create awareness of this heritage that served as a religious center as well as a military fortress.

This paper advocates the development of tourism in El Quinche as a means to improve the quality of life of its Indian community and to incorporate strategic alliances with the municipality and other local authorities to encourage economic growth.

This analysis is based on the site inventory and analysis, the compilation of scientific studies by national and international experts, and field interviews with visitors and local population.

INDICE GENERAL

1.- TEMA	1
2.- ANTECEDENTES	1
3.- DIAGNÓSTICO DESARROLLADO	3
4.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
5.- OBJETIVOS	4
5.1.-OBJETIVO GENERAL	5
5.2.-OBJETIVO ESPECÍFICO	5
6.- JUSTIFICACIÓN	5
7.- MARCO TEÓRICO DESARROLLADO	6
7.1.- EL QUINCHE	6
7.1.1.-Historia de El Quinche	9
7.1.2.-Demografía	16
7.1.3.-Jurisdicción Parroquial	16
7.1.4.- Vías de Comunicación	17
7.1.5.- Recursos de la Parroquia	17
7.1.6.- Fiestas Populares	19
7.2- TURISMO	21
7.2.1.- Turismo en el Ecuador	25
7.2.2.- Demanda Turística	27
Turismo Receptor	27
Turismo Interno	28
Turismo Comunitario	29
	vii

Turismo Espiritual	31
7.3.-Diagnostico Situacional del Turismo de la Parroquia de El Quinche	31
7.3.1.-Análisis de la Demanda del Turismo en la Parroquia de El Quinche	31
7.3.2.- Análisis de la Oferta	33
Infraestructura Turística de la Parroquia de El Quinche	34
Servicios de Hospedaje	34
Servicios de Alimentación (restaurantes, bares, etc.)	34
Servicios de Transporte	35
Servicios Culturales	35
7.4.- PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	36
7.4.1.- Arqueología	36
7.4.2.- Arqueología en el Ecuador	37
7.4.3.- Patrimonio Arqueológico de la parroquia de El Quinche	39
Inventario Arqueológico	39
Quitoloma	39
Monte el Tablón	48
El Pescuezo	51
La Pirámide en el centro de San Juan Loma	54
8.- MARCO METODOLÓGICO	54
8.1.-DISEÑO DE TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	54
Encuestas	55
Población y Muestreo	55
Aplicación de Encuestas	59
Tabulación y Análisis de Datos	59

Resultados de la Encuesta	72
9.- MARCO ESTRATÉGICO O PRODUCTO	73
9.1.- PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE EL QUINCHE.	73
9.2 .- PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO DE LA PROPUESTA	74
9.3.- FINANCIAMIENTO	75
9.3.1.- Financiamiento Privado	75
9.3.2.- Financiamiento Publico	75
9.3.3.- Financiamiento Mixto	75
10.- CONCLUSIONES	76
GLOSARIO DE TERMINOS UTILIZADOS	77
BIBLIOGRAFÍA	79

INDICE DE FOTOGRAFIAS

Fotografía No. 1 Iglesia de el Quinche.....	3
Fotografía No. 2 Iglesia de nuestra señora de El Quinche	6
Fotografía No. 3 Peregrinación al Santuario de la Virgen	20
Fotografía No. 4 Camino hacia Quitoloma	41
Fotografía No. 5 Figura circular de la montaña.....	42
Fotografía No. 6 Rotulo de bienvenida.....	43
Fotografía No. 7 Choza de exposición.....	44
Fotografía No. 8 y 9 Utensilios encontrados en el sector.....	45
Fotografía No. 10 Vista panorámica de Quitoloma.....	46
Fotografía No. 11 Paredes de Quitoloma	47
Fotografía No. 12 Paredes de Quitoloma	47
Fotografía No. 13 Monte El Tablón	49
Fotografía No. 14 Camino de acceso monte El Tablón	50
Fotografía No. 15 Casas asentadas en la ruta al monte El Tablón	50
Fotografía No. 16 El Pescuezo	52
Fotografía No. 17 Cascada de el Pescuezo.....	53
Fotografía No. 18 Canales de riego El Pisque.....	53

ÍNDICE DE TABLAS

1. Tabla No. 1 Recursos Generales de la Parroquia El Quinche	18
2. Tabla No. 2 Ecuación de mínimos cuadrados.....	33
3. Tabla No. 3 Demanda Proyectada.....	33
4. Tabla No. 4 Pregunta 1	59
5. Tabla No. 5 Pregunta 2	61
6. Tabla No. 6 Pregunta 3	62
7. Tabla No. 7 Pregunta 4.....	63
8. Tabla No. 8 Pregunta 5.....	64
9. Tabla No. 9 Pregunta 6.....	65
10. Tabla No.10 Pregunta 7	66
11. Tabla No. 11 Pregunta 8	67
12. Tabla No.12 Pregunta 9.....	68
13. Tabla No. 13 Pregunta 10	69
14. Tabla No. 14 Pregunta 11	70
15. Tabla No. 15 Pregunta 12	71
16. Tabla N. 16 Presupuesto propuesta	74
17. Tabla N. 17 Opciones de Financiamiento Mixto	75

INDICE DE MAPAS

Mapa No.1 Ubicación de la Parroquia El Quinche.....	8
Mapa No.2 Andes Septentrionales del Ecuador.....	11
Mapa No.3 Complejo de Pambamarca.....	12
Mapa No.4 Mapa de cacicazgos Cayambe.....	13
Mapa No.5 Seis Zonas políticas.....	14
Mapa No.6 Fronteras entre los Incas.....	15

1.-TEMA

PROYECTO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE EL QUINCHE PARTIENDO DE UN DIAGNÒSTICO E INVENTARIO ARQUEOLÒGICO

2.-ANTECEDENTES

La parroquia de El Quinche se encuentra ubicada al margen izquierdo del río de su mismo nombre, en la cordillera oriental, pertenece a la provincia de Pichincha y es muy conocida por la peregrinación al santuario de la virgen, que se realiza año tras año.

El historiador González Suárez¹ se refiere a El Quinche Como un pueblo prehistórico con organización independiente, que guardaban alianzas de intercambio de comercio con los pueblos mas grandes de su alrededor, antes de que los Incas iniciaran la conquista a los territorios del Ecuador actual

Etimológicamente el nombre Quinche significa Monte del Sol² deriva de la lengua Maya-Cakchiquel, y se compone de dos vocablos: Quin que significa Sol y Chi que significa Monte.

En la actualidad esta parroquia está declarada como patrimonio religioso para los ecuatorianos. No se sabe con exactitud cuáles fueron las razones que motivaron a llevar a la Virgen milagrosa de la Peña de Oyacachi a El Quinche para establecer ahí el Santuario, sin embargo y de acuerdo a los estudios del Padre José María Vargas,³ .relata:

¹ González Suárez. F, "Historia de la Republica del Ecuador" , 1890

² Moreno Mora , Manuel, Diccionario Etimológicos y Comparado del Kichua del Ecuador. 1967

³ Vargas José María, "Patrimonio artístico ecuatoriano" , TRAMA Ediciones, Tradiseño S.A.2005, pp 335

“Por las numerosas tolas descubiertas y excavadas en contorno del pueblo se comprueba que el Quinche era una notable población, aún antes de la conquista de los Incas⁴. Por esta razón esta área representó un reto para la tarea evangelizadora de la Iglesia Católica.

El investigador de la arqueología ecuatoriana, Jijón y Caamaño⁵ asevera que en esta región se encontró alfarería, carbones y cenizas de las fogatas, abundantes huesos de llamas y aves del lugar. Esto demuestra que antes de la llegada de los Incas, los aborígenes de El Quinche se asentaron permanentemente en esta región.⁶ Así mismo, los investigadores y cronistas Herrera, González Suárez y Cieza de León, afirman que El Quinche fue el último refugio de Rumiñahui, aquí lo descubrieron los emisarios de Benalcázar y lo tomaron preso.

El Quinche, por su ubicación geográfica, mantuvo relaciones comerciales y ceremoniales con poblados precolombinos de valles como Guayllabamba y los Chillos, también estuvieron estrechamente vinculados con pueblos de las estribaciones orientales andinas, como Oyacachi. En el Quinche existió una importante actividad religiosa, lo que se refleja en la serie de montículos, probablemente ceremoniales, que existen en la zona.

En la actualidad muy poca gente conoce el valor arqueológico de El Quinche y es ésta la razón del interés de este proyecto de inventario y diagnóstico de sitios arqueológicos de la parroquia, que está enfocado a conocer los puntos de mayor importancia de este lugar y a la vez lograr una difusión turística cultural.

La falta de interés por parte de los personeros del gobierno en involucrarse con la comunidad para desarrollar estudios y proyectos para un mejoramiento, social, cultural y económico de la población y de una buena gestión para el incremento del turismo arqueológico, ha significado un estancamiento de la parroquia de el Quinche.

Actualmente se está incluyendo en el programa de turismo, aliados estratégicos como: el Municipio, el Consejo Provincial, el Ministerio de Cultura, e incluso ONGs con miras a la construcción de complejos turísticos y el desarrollo de una infraestructura vial que facilite

⁴ Salazar M Richard El Santuario de la Virgen de El Quinche Ediciones ABYA-AYALA Quito 2000. pp, 42

⁵ Jijón y Caamaño, Jacinto , Contribución al conocimiento de los Indígenas de la Prov. Imbabura, 1914

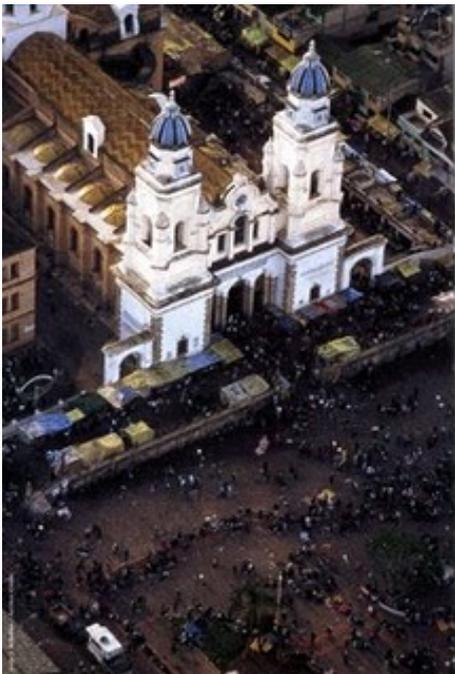
⁶ Cajas, Oscar ,”Arqueología Ecuatoriana”, 2007

a los turistas la llegada a estos sitios arqueológicos, para lograr de esta manera llegar y el conocimiento de la zona con toda su riqueza paisajística y arqueológica

3.- DIAGNÓSTICO DESARROLLADO

La parroquia de El Quinche es conocida casi exclusivamente por el Santuario de la Virgen que congrega todos los años una gran cantidad de peregrinos y visitantes. Sin embargo se desconoce el enorme potencial turístico que tiene la parroquia, por los sitios arqueológicos que en ella se encuentran . Ni siquiera los lugareños conocen la gran riqueza arqueológica que tiene este lugar y que debidamente estudiada podrían significar un gran desarrollo de la región y una fuente de ingresos para los moradores.

Fotografía No. 1 Iglesia de El Quinche



Fuente: Cacatua-Tour

4.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La escasa información relativa a la parroquia de El Quinche sobre todo en lo concerniente a su riqueza arqueológica, ha determinado que el turismo se restrinja a los peregrinos que

van todos los años al Santuario de la Virgen. Este trabajo pretende, precisamente salvar esta situación e iniciar el turismo cultural arqueológico. De esta manera los visitantes podrán acercarse a los sitios de interés y conocer su historia ancestral. Para ello es preciso formar guías que ofrezcan al visitante experiencias relativas a la arqueología, sustentadas en una base de datos reales, en la cual se debe incluir el inventario existente de estos sitios, catálogos, mapas ,etc.

Para que se pueda desarrollar este proyecto, se debe tener muy claro que el turismo es una alternativa para el desarrollo económico y social de un país, sin embargo es necesario recalcar que este proyecto se debe enmarcar en la estrategia del desarrollo turístico sostenible, teniendo como prioridad el respecto por el medio ambiente y el desarrollo socio-económico del lugar.

El turismo debe apoyarse en la economía local del país y contribuir a las economías regionales. Para ello debe ofrecer al visitante alternativas como el turismo de estancia, el turismo de aventura, el turismo científico, recreativo, etc

.

5.-OBJETIVOS

5.1.-OBJETIVO GENERAL

Impulsar el desarrollo turístico de la parroquia de El Quinche partiendo del conocimiento y puesta en valor de los sitios arqueológicos de la zona, ya que aquellos representan un importante vestigio del pasado histórico de los pueblos que habitaron el Ecuador.

5.2.-OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar un plan de desarrollo turístico a partir del inventario de los sitios arqueológicos y el diagnóstico de la situación.
- Estimular el desarrollo socio económico de la población.

- Incentivar al turista para que visite los sitios arqueológicos existentes del sector.
- Promover el interés de las comunas que se encuentran alrededor de los sitios arqueológicos, con el fin de conservar de mejor manera los sitios en cuestión.
- Concientizar a las autoridades de turno de la parroquia para que promuevan la enseñanza en las escuelas del sector sobre los sitios arqueológicos de su parroquia.
- Desarrollar el turismo comunitario de la zona.

6.- JUSTIFICACIÓN

La parroquia de El Quinche tiene un gran potencial turístico en los sitios arqueológicos que se encuentran en ella. Sin embargo este potencial no ha sido debidamente aprovechado por el desconocimiento y la falta de gestión por parte de las autoridades parroquiales, cantonales y municipales. Este proyecto pretende salvar esta situación e impulsar el desarrollo del turismo de la región, lo cual redundaría en beneficio para la comunidad y para el país.

7.- MARCO TEÓRICO DESARROLLADO

7.1.- EL QUINCHE

La Parroquia de El Quinche se localiza al noreste del Distrito Metropolitano de Quito, en las faldas de la cordillera central, con un suave declive en sentido Este que se eleva desde el caudaloso río Guayllabamba hasta las estribaciones de dicha cordillera y a 2.664 metros sobre el nivel del mar. Por su exuberancia de su suelo, se estima que debió ser un centro de aprovisionamiento para los aborígenes, antes de la conquista de los incas.

Las calles en su mayoría son asfaltadas, salvo las vías adoquinadas que circundan el parque. En éste se encuentra la iglesia de la Virgen del Quinche de estilo neoclásico, construida bajo la dirección del Arq. alemán Bruning (1905-1918) y planos del hermano Jacinto Pankieri de la orden de Don Bosco. Forma actualmente parte del Patrimonio Cultural de la nación.

Fotografía No. 2 Iglesia de nuestra señora de El Quinche



El santuario de la Virgen de El Quinche en cuanto a pintura, es un pequeño museo de arte colonial en el que destacan entre otros el cuadro realizado por el artista Joaquín Pinto: titulado salvación milagrosa del escultor Diego de Robles, autor de la escultura de Nuestra Señora de Oyacachi, conocida luego como la Virgen de El Quinche que es venerada por los feligreses de todas las partes del país para honrar la imagen de la virgen, a quien se le atribuye muchos milagros.

El pueblo de Oyacachi es célebre por la vinculación histórica con la imagen de nuestra señora de El Quinche. Es el único pueblo andino asentado en la tercera cordillera oriental, con un clima muy frío pero que lo hace atractivo por las aguas termales existentes en la zona.

En el santuario de la Virgen del El Quinche se encuentran además, los exvotos, que son placas de agradecimiento por los favores y milagros recibidos, fruto de la religiosidad de un pueblo.

El Quinche es una parroquia rural del Cantón Quito, que ocupa el puesto 27 en el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

Se halla a 45 Km. de la ciudad de Quito y su cabecera parroquial es el Quinche.

La densidad poblacional (2001) es 430 hab. /km²

Sus coordenadas son: 00°00'27''S., coordenadas 78°17'39''O.

El Quinche posee una área de 10.000 Ha.

☐ Tiene un clima templado muy agradable, la temperatura fluctúa entre los 16.5 y 18°C.

Cuenta con una fauna y flora variadas debido a los diferentes pisos climáticos y con un imponente paisaje que incluye paramos y cumbres andinas.

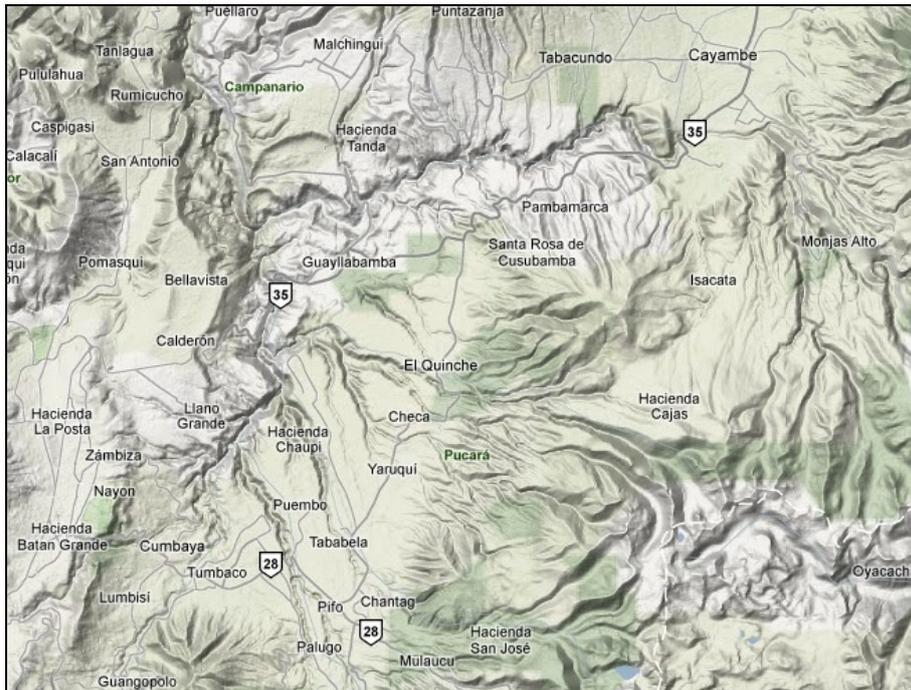
Sus habitantes se dedican principalmente a la producción agrícola (maíz, arveja, fréjol y chochos) y ganadería.

Actualmente la floricultura y la industria láctea emplea a un buen número de los pobladores de la región así como la industria láctea.

La cabecera de la parroquia de “El Quinche” tiene un trazado reticular que comienza desde el parque central; el asentamiento poblacional ha sufrido tres cambios con respecto a su desarrollo urbanístico:

El primero, los caminos que unen las poblaciones de Guayllabamba, Ascázubi, la Esperanza; el segundo se produce cuando inicia la construcción de la vía férrea, y el más reciente, con la construcción del carretero que une a Cayambe con Ibarra.

Mapa No. 1 Ubicación de la parroquia de El Quinche



Fuente: Google Earth

7.1.1.- Historia de El Quinche

La parroquia de El Quinche, antiguamente, estaba dominada por los Puembos, Yaruquíes, Quinches y Cayambis”⁷. Era una región organizada, acoplada y reconocida en todo el territorio del Ecuador. Esto despertó el interés de los Shyris por conquistarla y dominarla.

Tiempo después, se produce la conquista de los Incas, lo cual trae el descontento, miedo e inseguridad en la región lo que generó la migración de muchos habitantes hacia el Oriente. Con este acontecimiento los pueblos del Norte realizaron una alianza para enfrentar esta invasión Inca, conformando un ejército en la región de El Quinche. Pese a la lucha continua, finalmente fueron dominados y el imperio Inca alcanzó todo el territorio ecuatoriano bajo el mando de Huayna- Capac.

El investigador alemán Udo Oberem⁸, a mediados de los años 60 realiza investigaciones que confirman la presencia inca en esta región. La cerámica encontrada, con indicios de

⁷ Gonzalez Suarez Historia de la Republica del Ecuador, 1890, Tomo 3, pp 381

⁸ Udo Oberem. Internet www.ecuatorianista.org/bibliographies/haerly/ec.6.html.

pintura roja de filiación inca y el material lítico (piedras de honda y bola) son, según el investigador, claros indicios del dominio inca en la zona.

En 1974, se realizó el inventario de las fortalezas (pucaras) en la sierra norte del Ecuador, en el sitio llamado Pambamarca. Se registran 17 fortalezas con sus respectivos planos que ayudan a comprender cómo se construyeron y la dinámica de la conquista inca en la sierra septentrional⁹. Además incluidos a esta red tenemos a : el pucará de Salitre en (Mulalo) Latacunga y el pucará de Rumicucho ubicado en San Antonio de Pichincha e investigado por el científico Dr. Eduardo Almeida. Todas éstas evidencian que fueron antiguas fortalezas militares y observatorios.

En el 2008 el Dr. Connell de la Universidad de California en colaboración con el Dr. Gifford de la Universidad de Columbia y estudiantes de la PUCE Quito, mediante investigaciones en Pambamarca y Quitoloma encontraron que este sitio fue fortaleza militar debido a la presencia de muros verticales, zanjas, muros concéntricos usados por los incas y que por su situación geográfica sirvieron como defensa y guarniciones. Estos estudios no incluyeron ningún inventario o diagnóstico específico de la zona de El Quinche debido a que nunca hubo un interés de parte de las autoridades en esta zona.

Los incas se caracterizaron por ser un imperio expansionista y avanzaron hasta lo que hoy es territorio ecuatoriano . Ocurrió entonces la llegada de los españoles y el inicio de la conquista con la captura y muerte de Atahualpa. Pese a los esfuerzos de Rumiñahui por defender el territorio, los españoles dominaron y conquistaron su objetivo: la riqueza de los incas.

La captura de Rumiñahui fue uno de los objetivos de Sebastián de Benalcázar, quien al igual que todos los conquistadores españoles, ambicionaban las riquezas de los incas y el dominio de el Quinche, ya que éste incluía sitios estratégicos y tradicionales en las creencias y practicas religiosas de los aborígenes .

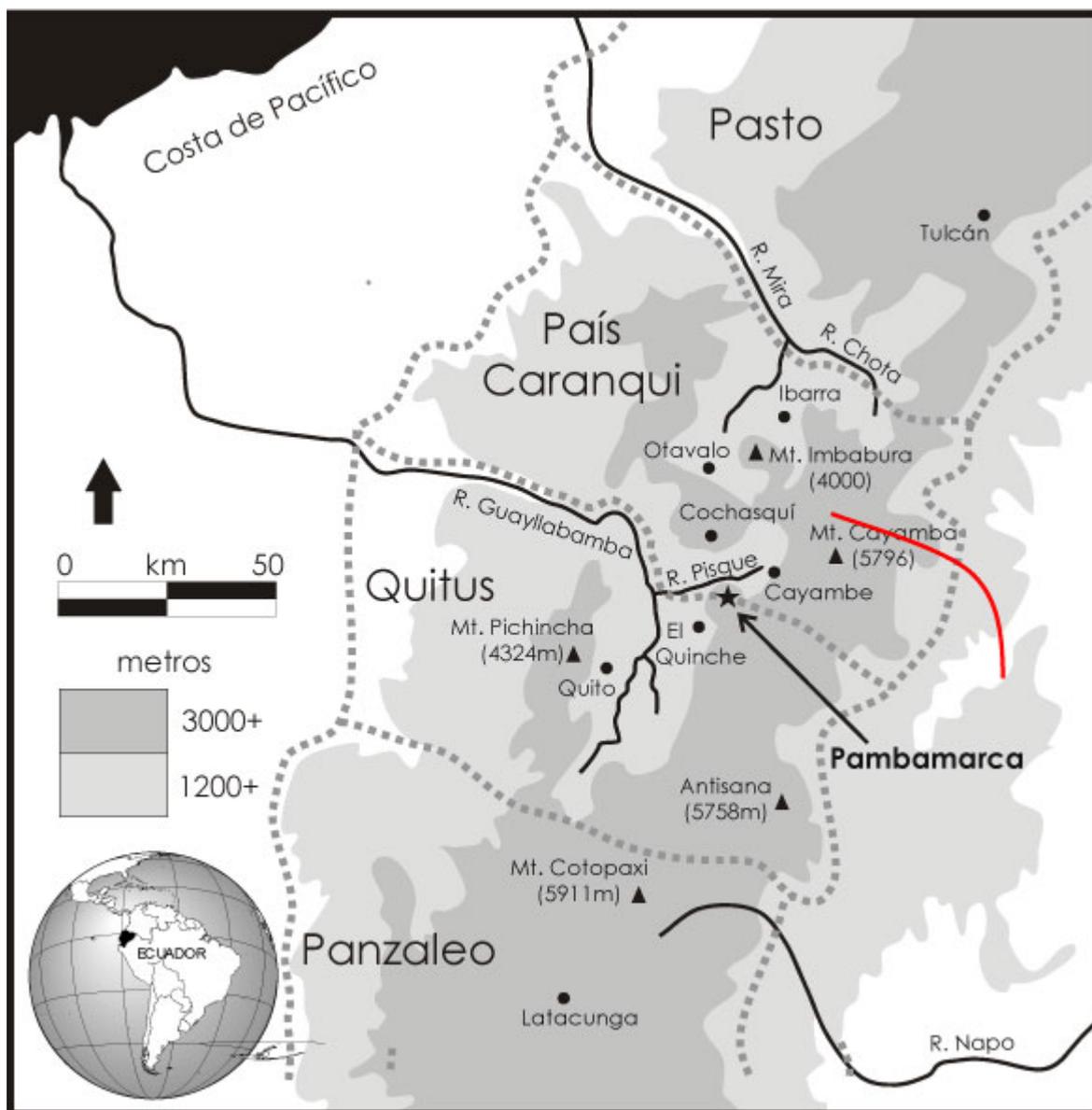
Los españoles empezaron la búsqueda y captura de Rumiñahui, la que les llevó hacia el pueblo de “El Quinche” sin encontrar indio alguno, ya que todos estaban formando el ejército de Rumiñahui, aquí encontró solamente a mujeres y niños, los cuales fueron torturados para obtener información de Rumiñahui,

⁹ Plaza Shulle, Fernando. Internet. revista arqueo-ecuatoriana,ec/.58

sin embargo no la consiguieron, lo que provocó que los españoles maten a todos, “fue una masacre que convirtió a esta ciudad en ciudad mártir por la defensa del Reino de Quito” (González Suárez, 1890)¹⁰.

Después de una larga búsqueda el general Rumiñahui cayó prisionero en “El Quinche” y fue juzgado en Quito. Desde aquellos días hasta la actualidad, el Quinche se constituyó en una zona eclesiástica.

En la presidencia de Gabriel García Moreno, el Congreso decretó la Ley de División Territorial. Se declaró a “El Quinche”, parroquia civil perteneciente al cantón Quito, el 29 de Mayo de 1861¹¹.



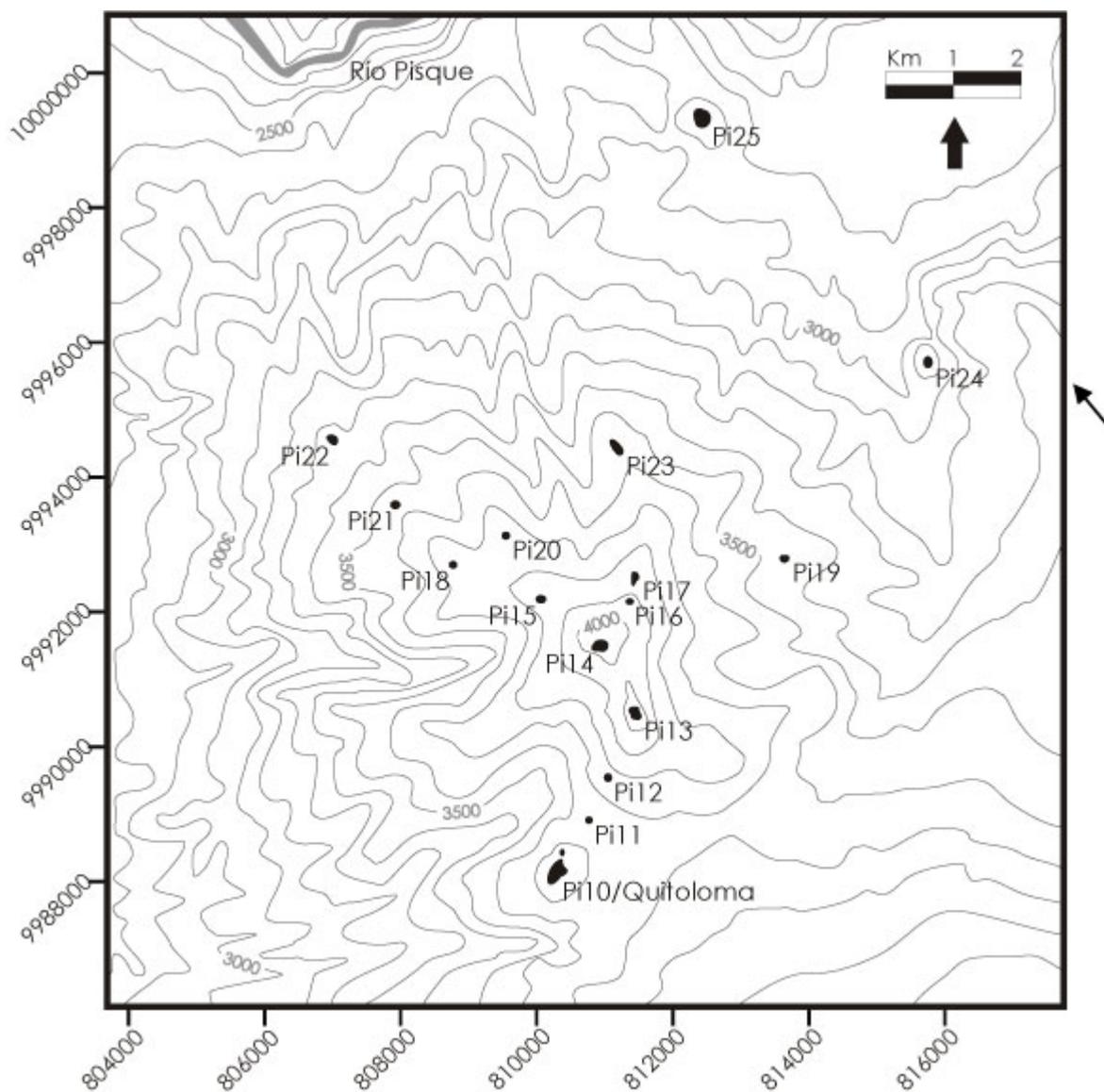
¹⁰ González Suárez . OP. Cit. pp 310

¹¹ Montenegro Lastra D. Copia a maquina de un manuscrito de Oyacachi, certificada Tenencia Política de El Quinche.1951

Mapa N° 2

figura 1.1 Los Andes Septentrionales del Ecuador con la frontera Cayambe

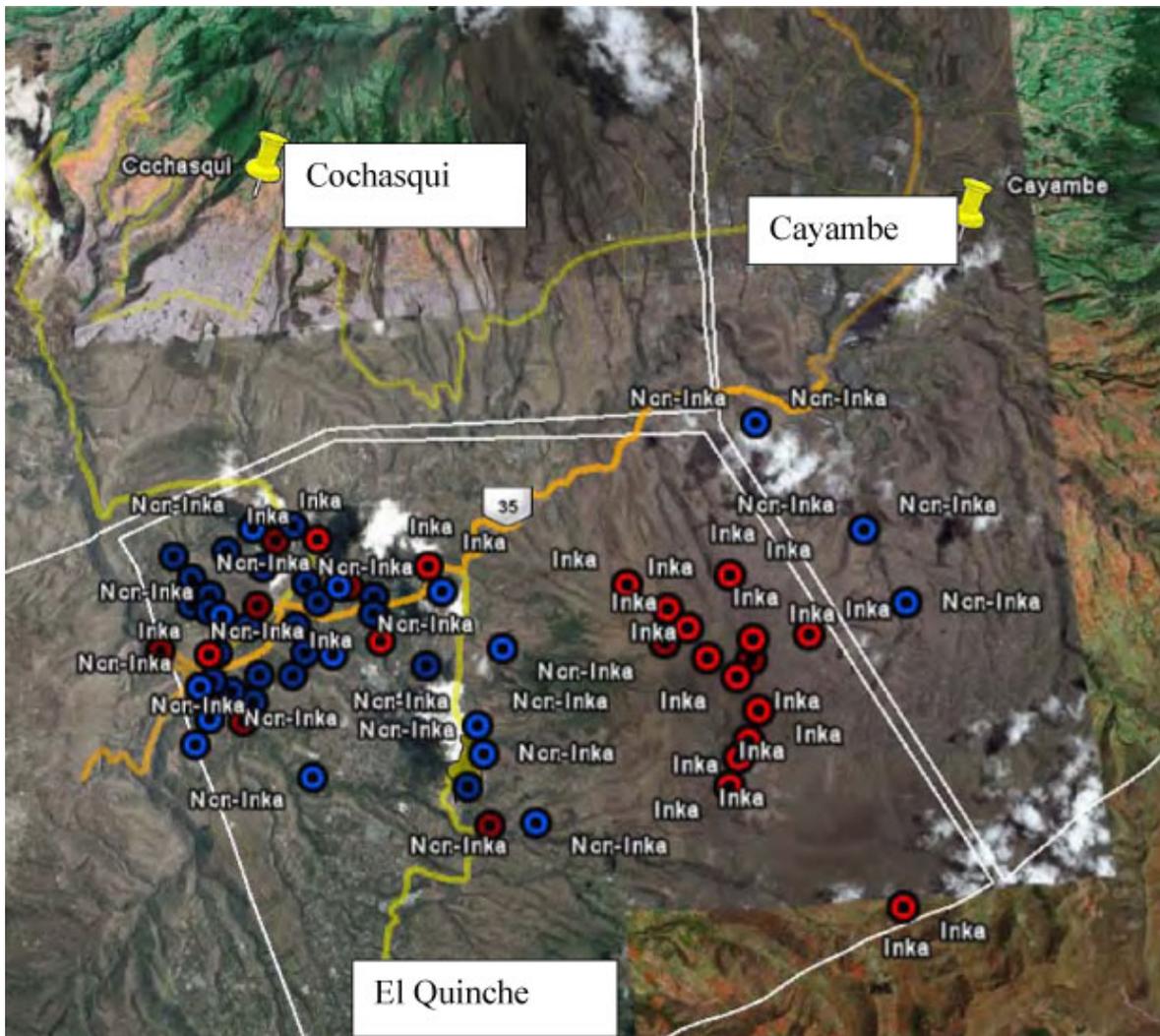
Fuente: Informe PAP 2006-2007 Pambamarca-arqueología



Mapa No. 3

Figura 1.2 El complejo de Pambamarca.

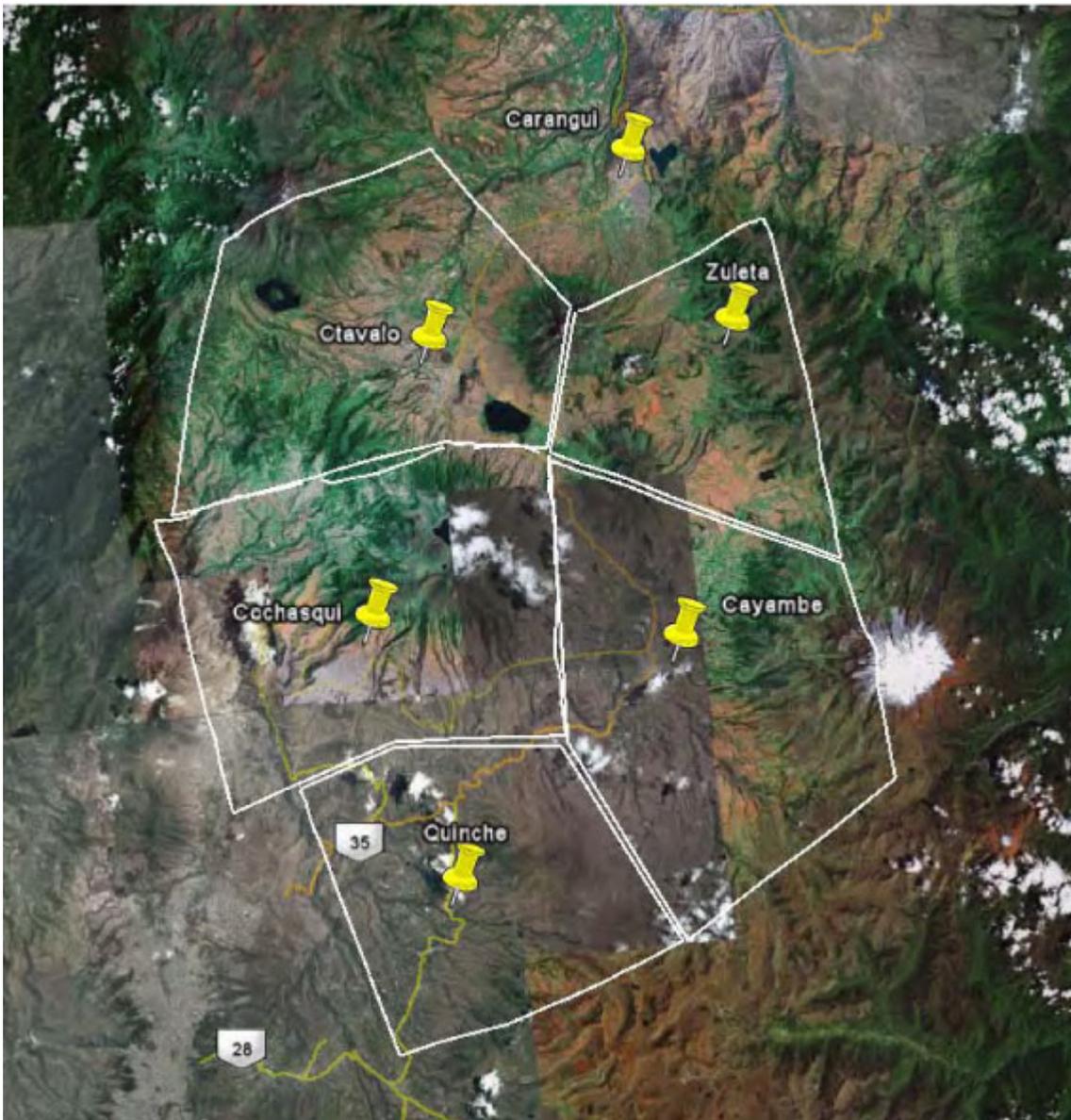
Fuente: Informe PAP 2006-2007 Pambamarca-arqueología



Mapa No.4

Figura 1.6 Mapa de cacicazgos de Cayambe, Cochasqui y El Quinche con el asentamientos de Bray y Pambamarca en Google Earth Pro. Anota a división entre Cayambe y Quinche la frontera entre los pucara Inka y Cayambe.

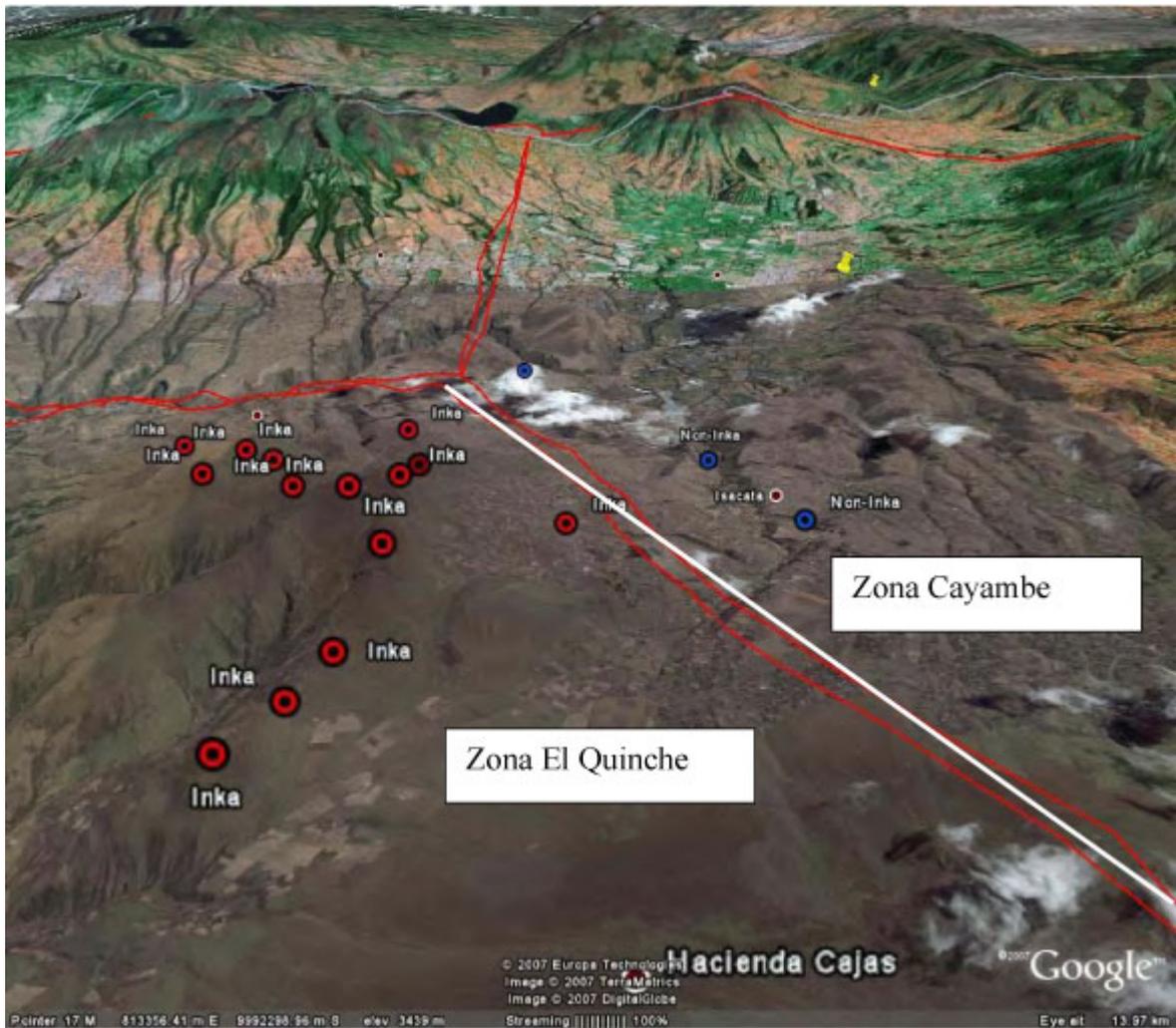
Fuente: Informe PAP 2006-2007 Pambamarca-arqueología



Mapa No.5

Figura 1.7 Seis zonas políticas pre-incaicas en los Andes septentrionales.

Fuente: Informe PAP 2006-2007 Pambamarca-arqueología



Mapa No.6

Figura 1.8 La frontera entre los Inkas y los Cayambes usando Google Earth.

Fuente: Informe PAP 2006-2007 Pambamarca-arqueología

7.1.2.- Demografía

Según datos recogidos por el INEC, la cabecera parroquial tiene de El Quinche tiene 5.670 habitantes (43.9%), el resto de la parroquia tiene 7.249 habitantes. El alto índice de

crecimiento poblacional se debe principalmente a la transformación de la estructura económica de la región durante la década anterior, que ha retenido y captado población económicamente activa.

El porcentaje de desarrollo, salud y nutrición registra el 48.16%, esto quiere decir que un poco más de la mitad de la población de la parroquia, presenta condiciones nutricionales deficientes. Esto unido a la falta de agua potable y deficientes servicios médico-sanitarios, ha determinado un aumento de enfermedades y mortalidad en la zona.

En cuanto a la escolaridad, casi la mitad de la población no tienen un buen nivel de educación, se registran bajos porcentajes de escolaridad y muy pocos jóvenes acceden a la educación superior.

7.1.3.- Jurisdicción Parroquial

El Quinche posee un área de 10.000 Ha., con una población de 12.919 habitantes y una tasa de crecimiento intercensal del 1.9%.

El crecimiento de la cabecera parroquial, se debe a la migración desde otras poblaciones por las expectativas de trabajo, generado por una fuerte influencia de visitantes, motivada tanto por la fe a la Virgen como por las ferias. Es por esto que en los últimos años se han creado dos nuevos barrios, dos comunas y siete urbanizaciones, según información proporcionada por el Ilustre Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

Esta parroquia constituye el núcleo poblado de mayor densidad del sector. Su especial característica religiosa le ha proporcionado una importante corriente de peregrinos y turistas, así como el desarrollo de una feria agropecuaria a nivel de la región.

Desde el punto de vista de la composición urbana la población es homogénea y su implantación obedece a un trazado en retícula que, partiendo del parque central, ha crecido siguiendo caminos y vías de comunicación tradicionales.

7.1.4.- Vías de Comunicación

La carretera Panamericana y la vía Interoceánica, a las que se accede por medio de la carretera de segundo orden que une la Parroquia de Pifo y el sector de Cusubamba, constituyen las principales rutas de comunicación con todo el país. Especialmente se destaca la vinculación que se logra entre Quito y Colombia. Por la vía antes mencionada se realizan los envíos principales de materia prima, productos elaborados, y flores, gracias a la próspera industria florícola de hoy en día¹².

7.1.5.- Recursos de la Parroquia

El mayor atractivo turístico de la parroquia de El Quinche lo constituye el santuario de la virgen , el museo religioso, termas de Oyacachi, las cuatro lagunas en el Tablón, monte Tucusahua en Molino Alto e Iguñaro.

Además en la Parroquia de El Quinche existen importantes vestigios arqueológicos que hablan de sociedades precolombinas que habitaron la región. Esta diversidad cultural representa un atractivo para el visitante. El Quinche fue un lugar de peregrinación y centro ceremonial de adoración al sol.

En la actualidad se celebra la fiesta del Inti Raymi con gran solemnidad y las peregrinaciones aumentan para celebrar el solsticio de verano.

Esto ha impulsado, sin duda el desarrollo de la zona.

El compromiso de la Junta Parroquial ha sido primordial para promover las obras de infraestructura vial, tanto para la parroquia como para las comunidades aledañas.

¹² Salazar Medina R. El Santuario de la Virgen de El Quinche, 2000 , Edición Abya-Yala Quito Ecuador, pp 42

La Junta Parroquial y las Organizaciones barriales están realizando permanentemente obras en beneficio de la comunidad.

El Consejo Provincial promueve ocasionalmente mingas para el mantenimiento de senderos hacia los sitios turísticos .

En la tabla N° 1 resumimos los recursos generales de la Parroquia de El Quinche; información proporcionada por la prefectura de Pichincha.

Tabla No. 1 Recursos Generales de la Parroquia El Quinche

Recursos	Atractivos
Turístico	Hoteles, Hosterías, Residenciales, Pensiones, Bares y Restaurantes.
	Gimnasios
	Florícolas, Haciendas Ganaderas y Lecheras
Naturales	Cuatro lagunas en El Tablón
	Termas de Oyacachi
	Cerro El Tablón
	Iguñaro pesca deportiva
	Urbanización Bellos Horizontes (mirador)
Monte Tucusahua en Molino Alto e Iguñaro	
Arqueológico	El Pucará de Quito Loma, Pucará Superior, Pucará Cerro Pambamarca (Sitio Arqueológico)
	La Pirámide del Cerro San Juan Loma
	Casas de hacienda: El cortijo, El Carmen, Santa Mónica, El molino, Tucusahua, San Miguel de Pircayura, estación del ferrocarril.
	Loma Catequilla
	Monte El Tablón
	El pescuezo (mirador)
Social (asociaciones)	Ingenieros Agrónomos
	Profesionales de El Quinche
	Liga Deportiva Parroquial
	Senderos para Turismo
	Sitios religiosos
Institucional	Consejo de Seguridad
	Comité de vigilancia Arqueológica

	Policía
	Registro Civil
	Tenencia Política
	Empresas de Agua Luz y Teléfono

Fuente: PREFECTURA DE PICHINCHA, Parroquia “El Quinche, plan de desarrollo participativo”

7.1.6.- Fiestas Populares

Las fiestas populares son actividades que en el Ecuador se han convertido en una tradición. En la Parroquia de El Quinche estas fiestas se remontan a tiempos precolombinos. Se desarrollan entre el 10 de mayo al 2 de junio. Los actos más comunes que se realizan en la parroquia manteniendo el protocolo, son:

- Pregón de las fiestas
- Desfile de comparsas y de confraternidad.
- Carros alegóricos
- Juegos pirotécnicos
- Presentación de artistas y bandas de músicos
- Concursos de dibujo, de lectura, escritura, redacción.
- Pelea de gallos, carrera de caballos.
- Carrera de caballos
- Torneo de cintas
- Elección de la Reina
- Bailes populares
- Festival de comidas típicas
- Sesión solemne
- Festival de música cristiana en honor a la Virgen de El Quinche
- Procesoión solemne con la Santísima Virgen
- Toros populares

Las fechas importantes de resaltar son:

- El 10 de marzo celebración de la llegada de la Virgen desde el pueblito de Oyacachi
- 13-21 de noviembre celebración de la fiesta principal de la parroquia.

Fotografía No. 3 Peregrinación al santuario de la Virgen de El Quinche



7.2.- TURISMO

Según la Organización Mundial de turismo de las Naciones Unidas, el turismo es la actividad que realiza las personas (turistas) durante sus viajes, estancias en los sitios distintos al de su hábitat, por un tiempo consecutivo inferior a un año, por negocios, cultura, ocio y otros motivos.

El turismo ha estado orientado a experiencias de vacaciones en sol y playa y recorridos tradicionales. Ahora vemos cómo la oferta de viajes turísticos ha presenciado un cambio significativo orientado hacia una mayor participación del turista en las culturas locales y un mayor conocimiento de los destinos, así como el afán de aprender y participar en actividades en los sitios que visitan.

El turismo es una actividad fundamental de la vida de los pueblos, por la influencia directa en el sector cultural, social, económico y educativo de toda sociedad nacional y para las relaciones internacionales; descrito en la declaración de Manila (Filipinas) en el año de 1980 (OMT).

Estas nuevas tendencias turísticas afirman que el turismo puede convertirse en una forma integradora del proceso de desarrollo y crecimiento de una localidad o de un país, usando las increíbles capacidades de diversificación económica y manejo sostenible de los recursos existentes.

La actividad turística es el conjunto de operaciones y acciones materiales llevadas a cabo por las empresas prestadoras de servicio, con el fin de aprovechar los recursos materiales y ponerlas a disposición del turista.

El turismo como empresa realiza, entre otras, las siguientes actividades:

- Servicio que se da a través de las instalaciones puesta a disposición de turista.
- Servicios de hospedaje (hoteles, hostales, etc.)
- Servicio de alimentación (restaurantes, bares, etc.)
- Servicio de transporte (tren, avión, bus, etc.)
- Servicio de diversión (cines, deporte, etc.)
- Servicio culturales (museos, teatro, arqueología, etc.)

Una actividad económica requiere de dos factores: los medios y el trabajo. Se detalla cuales son las actividades que tiene cada factor para la actividad turística:

Los medios como:

- Bienes públicos (infraestructura vial).
- Servicios públicos (agua, luz, teléfono, etc.)
- Bienes de capital.

El trabajo (actividad humana), indispensable para hacer uso de los medios y se muestra de la siguiente manera:

- Intelectual
- Físico

Estos dos factores son comúnmente inherentes, ya que si uno de los dos faltase no existiera una actividad económica turística.

El turismo tendrá el impacto buscado cuando se logre incorporar a la comunidad tanto en las actividades turísticas en sí como en la participación de un mayor porcentaje de los ingresos y beneficios que genera el turismo. Esto se busca, a través de un mayor consumo de productos y servicios locales para ser más competitivos en el mercado.

Por otro lado, existe una gran preocupación sobre como incentivar al turista a realizar mayores consumos locales en productos más vinculados a la sostenibilidad y a un manejo respetuoso del ambiente. Además se debe preparar al turista acerca del sitio que va a visitar ya sea con videos antes del viaje o durante los tiempos de viaje en avión o en los hoteles.

El turismo puede incluir desde un viaje de pocas horas lejos del lugar de residencia, hasta un viaje de larga distancia a otro continente. El turismo no esta destinado sólo a los viajeros de países desarrollados hacia países en vías de desarrollo, sino también viajes dentro del mismo país, los cuales en muchos países representan un mercado mayor que el receptivo.

El turismo, nacional o internacional, precisa medios de transporte, para llegar al destino y una vez allí servicios como alojamiento, agua, comida, luz, comunicaciones y recreación adecuados.

Para lograr un turismo diferente de otras empresas de servicios se debería apoyar en operadores eficientes para facilitar la coordinación entre profesionales expertos .

Innumerables experiencias alrededor del mundo muestran las ventajas del trabajo en equipo, con alianzas estratégicas entre los gobiernos nacionales y locales, el sector privado y las organizaciones no gubernamentales a fin de desarrollar infraestructuras turísticas eficientes.

Para lograr un buen resultado de los objetivos planteados por el desarrollo sostenible se debe integrar a la propia comunidad receptora. Si ellos están comprometidos con la conservación del ambiente y costumbres, velarán por que estos sean respetados por los visitantes.

Por último, dentro de esta mirada diferente del turismo como actividad económica y social es importante resaltar el incremento progresivo de un segmento de mercado interesado en compenetrarse con las realidades de otros lugares del mundo, sobre todo a partir de los recursos naturales y culturales. Considerado en sus inicios como un “turismo especializado”, el día de hoy es la práctica más común, tal como se observa con toda claridad en el caso de los países andinos¹³.

El turismo en la actualidad es una actividad económicamente muy importante en los países de todo el mundo. Genera empleo, reduce la pobreza y une culturalmente a los pueblos. Al turismo se lo considera como un conjunto muy diverso y heterogéneo de servicios y actividades como: agencias de viajes, transporte, alojamiento, alimentación, actividades culturales, deportivas y creativas.

En definitiva el turismo nos proporciona muchas ventajas por las siguientes razones:

- a) Se consume en su lugar de producción. Esto significa que los consumidores conocen mucho mejor que en otros sectores el proceso de producción y las condiciones de vida de las personas que les suministran la prestación. Existe una oportunidad de interrelación directa y también se da la posibilidad de hacer compras suplementarias.
- b) Favorece la extensión geográfica del empleo. Esa característica puede ser especialmente relevante en las zonas rurales, generalmente alejadas de los grandes centros de actividad económica .
- c) Es una actividad variada que desencadena otras actividades económicas como la venta de artesanías, discos, videos etc. lo que significa un incremento del ingreso de los lugareños a través del empleo flexible.

¹³ <http://www.un.org/special-rep/ohrlls/ldc/MTR/WorldTourisminput>

- d) Requiere mucha mano de obra, característica particularmente importante para la lucha contra la pobreza. También ofrece toda una serie de oportunidades de empleo diferentes; desde las muy cualificadas hasta las no cualificadas.
- e) Emplea a más mujeres y jóvenes que la mayoría de las demás actividades. Los ingresos y la independencia económica de las mujeres son muy importantes para su desarrollo.
- f) No solo significa beneficios materiales, sino que también aporta, un mejor conocimiento del entorno natural y de su valor económico, sentido de la propiedad y menos vulnerabilidad gracias a la diversificación de sus fuentes de ingresos.
- g) Estimula el mejoramiento de infraestructura vial de transporte, hotelera, etc., así como servicios varios.

7.2.1.- Turismo en el Ecuador

El Ecuador es un destino peculiar para desarrollar turismo cultural, natural y activo, por las siguientes características:

-Diversidad de zonas climáticas.

-Proliferación de especies vegetales y animales.

-Situación geográfica privilegiada : la Cordillera de los Andes y las corrientes marinas como la corriente cálida del Niño y la corriente fría de Humboldt que modifican la temperatura del Océano Pacífico.

También encontramos la riqueza biológica, el 10% de las especies de plantas del mundo se encuentra en una área que representa el 2% de la superficie total de la Tierra.

El Ecuador se caracteriza por tener el privilegio de contar con 1.640 clases de pájaros, 4.500 especies de mariposas, 345 reptiles, 358 clases de anfibios y 253 clases de mamíferos entre otras. Según el Ministerio de Turismo, Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta

Además, el Ecuador está desarrollando un turismo arqueológico con el que da a conocer como las sociedades construyen y reconstruyen su memoria histórica .

Ecuador está ubicado dentro de los países que durante el 2010 registró un crecimiento de hasta dos dígitos en cuanto a llegadas de turistas extranjeros , así lo dio a conocer la Agencia Mundial de Turismo (OMT.).

El turismo pronto estará llamado a reemplazar la industria petrolera y requiere de ingentes cantidades de dinero de inversionistas locales y extranjeros, para crear una infraestructura competitiva.¹⁴

El turismo en el Ecuador es un sector importante para la economía del país apoyándose con los principios de la Constitución Nacional y los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir. Se está experimentando una modificación en su estructura, procesos y planificación estratégica, transparencia, participación, desconcentración y descentralización, la misma que debe corresponder a la decisión de las autoridades para convertirlo en la primera apuesta productiva del país .

El Estado ha hecho un incremento progresivo del presupuesto para el desarrollo turístico, pasando de 6 millones de dólares en 2007 a 30 millones de dólares en el 2010, que servirá para el desarrollo de 6 áreas claves incluidas en el 'Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible en Ecuador (PLANTUR 2020), capacitación y formación de Recursos Humanos, fomento e Inversiones, medidas transversales para el Turismo, gobernanza del sistema turístico, Desarrollo de Facilidades turísticas y Marketing y Promoción. En esta ultima área en la que se invertirán adicionalmente 6 millones de dólares, provenientes del Fondo de Promoción Turística para el desarrollo de campañas de promoción dirigidas al mercado nacional y a los principales mercados internacionales: Perú, Colombia, Venezuela, Estados Unidos, entre otros.

El Ministerio de Turismo, esta promoviendo 11 proyectos de productos turísticos promocionando el turismo cultural y arqueológico, el turismo comunitario, ecoturismo, agroturismo, deporte y aventuras, parques temáticos, turismo de salud, sol y playa, circuitos generales, congresos, convenciones y cruceros.

¹⁴ www.iedt.org.ec. boletín del Instituto Ecuatoriano de derecho tributario #1

El Ministerio de Turismo esta trabajando en tres grandes proyectos como la señalización turística nacional de las tres rutas estratégicas: la " Ruta del Spondylus", "Ruta del Tren de la Mitad del Mundo" y la ruta "Yaku Ñamby o "Ruta del Agua".

Estos proyectos están dirigidos a integrar comunidades, actores públicos y privados, capacitando en lo que respecta a normativas, manejo y técnicas para el desarrollo del turismo en el Ecuador. Por otro lado, se está trabajando en proyectos de promoción turística, dirigidos a distintos países de Asia y los Estados Unidos, Perú y Colombia.

Para ello, la Secretaría de Estado emprendió una agresiva estrategia de promoción en el exterior, con una firme presencia del programa "Destino Ecuador". Las primeras acciones se desarrollaron en las Ferias FITUR, de España; e ITB, en Berlín, realizadas en enero y marzo de este año, respectivamente.

Es importante señalar que las políticas que aplica el Ministerio de Turismo apuntan a lograr el desarrollo de una actividad sostenible, que conjugue el desarrollo humano, ambiental y económico, tarea que se complementará con los esfuerzos que despliega la empresa privada para brindar servicios de calidad.

7.2.2.- Demanda Turística

Turismo Receptor

El turismo crece en el Ecuador un 13.91% en el primer trimestre de 2010, según datos emitidos por el Ministerio de Turismo, La Dirección Nacional de Migración, ya que las visitas al país totalizaron 235.654 entre enero y marzo del 2009, comparadas con las de este año que llegaron 268.425.

El flujo de extranjeros que arriba al país procede de: America del Norte, America del Sur y Europa Occidental. Existe un incremento constante durante el periodo 2008-2010. El 83% de los visitantes procedentes de Estados Unidos tuvo Quito como mercado emisor y su objetivo fue realizar turismo recreativo. El 71% de visitantes colombianos llegaron a hacer turismo recreativo¹⁵. El Ecuador, como es conocido por muchos de sus residentes, cuenta con una amplia oferta de atractivos turísticos. En su reducido territorio, dispone de cuatro

¹⁵ www.captur.com. CAPTUR pichincha---boletín Perfil del turista.

regiones geográficas con una variedad de climas, microclimas, flora y fauna. Todos estos factores hacen del Ecuador un destino atractivo para el turismo internacional, principalmente para el ecoturismo y el turismo de aventura.

Es importante mencionar que gran parte de las empresas que ofrecen servicios turísticos y por lo tanto fuentes de empleo, se encuentran en las dos principales ciudades del país: Quito y Guayaquil¹⁶.

Turismo Interno

Este turismo está conformado por una corriente de turistas residentes en el país y que viajan al interior de su territorio. La demanda de un turismo interior está constituida casi totalmente por la población urbana.

Por ser un país fácil de recorrer por su geografía, clima y seguridad se lo considera ideal para visitarlo en familia y disfrutarlo durante todo el año. Al ser un turismo incluyente, participativo el turismo interno es accesible para cualquier visitante.

Ecuador tiene muchos destinos turísticos como: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía, que ofrecen a más de su riqueza paisajística, una gastronomía variada en aromas y sabores auténticos. Por esta razón es importante motivar el turismo de fines de semanas, feriados y vacaciones. Con los atractivos que cuenta se debe incentivar el gasto turístico y prolongar la estadía del visitante interno.

No se tiene un registro del número y monto de gastos del turismo interno. Expertos en turismo creen que éste es importante y que más o menos la mitad de residentes se desplazan a través del territorio ecuatoriano.

Los valores más representativos en gastos son: servicios de alimentación, servicio de transporte y compra de bienes. Los gastos por hospedaje son insignificantes comparados con los citados ya la mayoría de este tipo de turistas se hospedan con parientes.

¹⁶ Fuente: Cámara de Comercio de Quito Boletín No. 37 ; www.ccq.org.ec

De acuerdo a cifras emitidos por el Ministerio, el turismo en el Ecuador genera aproximadamente 180 millones de dólares, de los cuales el 40% corresponde a los feriados y el 51% a fines de semana.

El Ministerio de Turismo tiene como objetivo prioritario consolidar el turismo interno como eje dinamizador de la economía ecuatoriana, con una mejor calidad de vida de su población apoyándose en las ventajas competitivas que ofrece este turismo.

De la información recogida, se calcula que en el Ecuador por lo menos un miembro de, alrededor de 905.000 hogares, realizó desplazamientos fuera del cantón de residencia . Un 62% de hogares encuestados no realizaron desplazamientos, mientras que el 38% si se movilizaron.

Según el estudio, los referidos hogares realizaron 1.139.113 desplazamientos, con un gasto promedio de 1,26, por hogar. De estos el 36,2% de los hogares son excursionistas y el 63,8% turistas. Con un promedio de 2,76 personas por hogar se estima que los viajeros realizaron 3.137.000 viajes solo en el período investigado, que corresponde a 2.586.055 personas.¹⁷

Turismo Comunitario

El turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas y afro-ecuatorianas para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, así como defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de turismo vivencial y a la corriente de turismo alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado. Se diferencia del turismo rural y del etnoturismo en el sentido de que parte de las utilidades generadas por las actividades

¹⁷ www.turismo.gov.ec

turísticas, se reinviertan en planes y programas comunitarios. El turismo comunitario tiene las siguientes características:

- a) Participación de la población local en todas las etapas del proceso
- b) Repartición de beneficios económicos en la comunidad
- c) Posibilidad de un verdadero diálogo intercultural (conocimiento mutuo)
- d) Respeto al medio ambiente y la biodiversidad
- e) Respeto a la identidad y cultura del pueblo
- f) Fortalecimiento de las sociedades locales.

“Las poblaciones locales deben estar involucradas en todo desarrollo turístico y sus necesidades tienen que ser satisfechas” (Cater and Goodall, 1997). Por lo tanto, el involucramiento comunitario en el turismo debe considerarse como una premisa en la implementación de exitosos proyectos turísticos comunales. Es primordial que la comunidad se apoye en su identidad, se apropie del lugar y genere una conciencia de la conservación y protección de estas áreas en base de talleres que les ayuden con el conocimiento de un mejor manejo del mismo y la gestión de rutas e itinerarios para facilitar las visitas a los turistas y despertar un interés histórico-cultural.

Turismo Espiritual

Es la conexión con el mundo espiritual que trasciende las fronteras de cualquier concepción religiosa o filosófica. Remite al contacto con lo trascendente, lo significativo, lo superior, evento que es posible de recrear en un encuentro íntimo con la naturaleza..

7.3.- DIAGNÒSTICO SITUACIONAL DEL TURISMO DE LA PARROQUIA DE EL QUINCHE

7.3.1.- Análisis de la Demanda del Turismo en el Quinche

La demanda se define como, “ El deseo que se tiene de un determinado producto pero que esté respaldado por una capacidad de pago ¹⁸

Según Iván Thompson, en términos generales, la demanda es una de las dos fuerzas que está presente en el mercado (la otra es la oferta) y representa la cantidad de productos o servicios que el público objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos ¹⁹.

Para Laura Fisher, la demanda es la cantidad de bienes y servicios que los agentes económicos desean y pueden comprar a un precio dado en un período determinado. En teoría la demanda y la oferta son los dos componentes básicos que fijan el precio de los bienes y servicios. Es el deseo de cualquier persona por adquirir un bien o servicio económico.²⁰

Extrayendo una definición propia, adaptada de los conceptos anteriores podemos decir que: la demanda de servicios turísticos aumenta en proporción al crecimiento de visitantes en los días feriados y fines de semana, las mismas que requieren de mayor cantidad de empresas o personas que ofrezcan el servicio de hospedaje, para satisfacer sus necesidades de alojamiento, alimentación, guías turísticas, seguridad, etc. En nuestro caso la demanda estará determinada por los potenciales consumidores de turismo cultural, histórico y arqueológico en la parroquia de El Quinche.

El análisis de la demanda determina los gustos o las preferencia de los consumidores. En este proyecto se conocerá si los sitios de relevancia arqueológica de la parroquia de El Quinche son populares entre los turistas nacionales e internacionales.

¹⁸ Kotler, cámara Dirección de Marketing 2006

¹⁹ Thompson Iván. Plan estratégico de Marketing, 2001

²⁰ Fisher Laura Mercadotecnia, 2004, pp140

En este estudio, la población a ser investigada corresponde a la del cantón Quito, que tiene 1'619.791 ciudadanos. Además se toma en cuenta a los turistas que ingresan al país ya que estos son potenciales demandantes del turismo histórico-cultural de los vestigios arqueológicos de El Quinche.

Si consideramos la demanda desde el año 2.005 tenemos la siguiente evolución:

Cantidad de Habitantes del Cantón Quito		
Año	Habitantes	PEA
2005	2.007.353	1.510.964
2006	2.036.260	1.532.722
2007	2.064.611	1.554.062
2008	2.093.458	1.575.776
2009	2.122.594	1.597.707
2010	2.151.933	1.619.791

Fuente: INEC

PEA= Población Económica Activa

El crecimiento de la población económicamente activa del año 2009 al año 2010 es del 1,38%.

La demanda proyectada para los siguientes 5 años se calculó por medio del método de mínimos cuadrados. Según Nasser Sapag Chain Nassir Sapag Chain establece que:

“El modelo de los mínimos cuadros selecciona una línea de tendencia recta del tipo $y = a + bx$, donde “y” es la variable dependiente, “x” la independiente, “a” el punto de intersección de la función en el eje vertical y “b” la pendiente de la función. Este método se conoce también como regresión lineal y busca determinar la recta que represente de mejor manera la tendencia de las relaciones observadas en el pasado, para usarlas como base de la proyección de la tendencia futura”²¹.

Tabla N. 2 Ecuación de Mínimos Cuadrados

²¹ Sapag Chain Preparación y Evaluación de proyectos 2007, pp 66

$Y' = a + bx$	
$Y' = 1.565.170,40 + 28.263,97(x)$	

Los datos obtenidos de la operación de los mínimos cuadrados, para los próximos 5 años incluyendo al año 2011 son:

Tabla N. 3 Demanda proyectada

Demanda Proyectada	
Cantidad de Habitantes del Cantón Quito	
Año	Habitantes
2011	1.649.962
2012	1.678.226
2013	1.706.490
2014	1.734.754
2015	1.763.018

La proyección de la demanda para el año 2015 será de 1.763.018 habitantes, y se evidencia que se mantiene una tendencia creciente.

7.3.2.- Análisis de la Oferta

La oferta turística es la cantidad de bienes y servicios que se ofrece al turista para su bienestar.

Mediante el análisis de la oferta se conoce a los posibles competidores, los que pueden ser directos (abordan al mismo nicho de mercado con productos similares al establecimiento) o indirectos (satisfacen la misma necesidad, pero abordan a otro segmento de mercado con un producto sustituto).

Para el proceso de la investigación y la propuesta de un plan de desarrollo turístico se debe conocer, cual es la infraestructura que tiene el sitio o zona, en el caso particular en la parroquia El Quinche.

Infraestructura Turística en la Parroquia de El Quinche.

Servicios de Hospedaje

En el Quinche no existe un hotel como tal, hay solamente dos hostales en las cuales se pueden hospedar los turistas, las mismas que están catalogadas como de segunda categoría de acuerdo al Ministerio de Turismo, estas son:

- Hostal PituQuito
- Hostal Residencial Marshyl

Servicios de Alimentación (restaurantes, bares, etc.)

Los restaurantes de la zona ofrecen platos de la gastronomía nacional e internacional son:

- Las Canastas
- La Casa del Viejo Jorge
- La Casa Vieja El Quinche
- Complejo Turístico El Quinche
- Pollos a la Brasa
- El Rancho
- Rosita
- Mercado de El Quinche

Servicios de Transporte

Esta parroquia cuenta con varias cooperativas de transporte, las mismas que salen de la zona norte de la ciudad de Quito, en horarios muy convenientes para los turistas, además también existen cooperativas de taxis ejecutivos que también brindan este servicio desde la ciudad capital, hasta El Quinche.

Servicios Culturales

Los principales servicios culturales que ofrece esta parroquia de El Quiche son: funciones de teatro, mimos, bailes, conjuntos musicales, etc.

No existe interés por parte de los personeros de la parroquia, por fomentar la creación de centros como: talleres y programas de formación artística, rescate de la memoria colectiva y difusión cultural, tampoco existen espacios recreativos para promocionar servicios de calidad, no hay una adecuación para un museo que sea gratuito los días feriados ni el involucramiento social de la comunidad.

Al momento no se ha realizado ninguno de los proyectos presentados en el Plan Participativo 2002-2012 por parte de la Junta Parroquial debido principalmente a una falta de gestión de la comunidad de El Quiche y de presupuesto de parte del Gobierno Central. Actualmente el gobierno de la Provincia de Pichincha está tratando, por medio de convocatorias, consensos para solucionar los problemas y lograr la ejecución de los proyectos previstos en la elaboración del Plan de Desarrollo Participativo 2002-2012.²²

El Distrito Metropolitano de Quito se ha comprometido a posibilitar la coordinación de acciones entre el Gobierno nacional y los gobiernos seccionales y locales e instituciones públicas y privadas, para optimizar los recursos destinados al desarrollo turístico, natural, cultural y arqueológico como la rehabilitación de senderos con una infraestructura especializada y el desarrollo de la oferta turística en paquetes nacionales e internacionales.

7.4.- PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

7.4.1.-Arqueología

²² Consejo Provincial de Pichincha Plan Participativo 2002-2010

“La arqueología puede ser definida como la disciplina científica que estudia los pueblos del pasado y su evolución, con base en los vestigios materiales que han sobrevivido...”²³

El patrimonio Arqueológico expresa la experiencia histórica de cada pueblo y su personalidad colectiva. Constituye el fundamento mismo de la identidad cultural en la conciencia del individuo y la colectividad.

La arqueología nos da la oportunidad de poner en valor el patrimonio heredado de nuestros antepasados, es un compromiso que cada generación adquiere para el futuro.

De esta forma el patrimonio prehistórico nos vincula con todos los pueblos sin fronteras políticas y nos otorga raíces sobre las cuales se apoyaron, nutrieron y desarrollaron todas las culturas que contribuyeron a forjar naciones que hoy somos.

7.4.2.- Arqueología en el Ecuador

Desde los inicios del siglo XX la arqueología en el Ecuador se ha manejado con un campo multidisciplinario, vinculándose a la física, biología, geología, geografía estructural, estadística y a la informática, con la finalidad de dar a conocer los cambios existentes y condiciones de vida en el pasado.

En nuestro país, la arqueología empieza a tomar importancia con notables personajes que aportan conocimiento e investigaciones científicas y publicaciones que tomaron renombre e interés mundial. Como referentes tenemos a Federico González Suárez, Jesús Arriaga, Julio Matovelle, Jacinto Jijón y Caamaño, Carlos Manuel Larrea y otros más.

Pero fue en las tres primeras décadas del siglo XX, que llegaron notables científicos al Ecuador, siendo el más destacado Paúl Uhle por ser el más interesado en el campo de la arqueología del país y que investigó y formuló hipótesis sobre el origen de los antiguos pueblos aborígenes y el estudio de los rasgos culturales de este territorio. A este científico

²³ Jozef Buys Investigación Arqueológica en la Provincia de Pichincha Serie: Estudios y Metodologías de Preservación del Patrimonio cultural. Proyecto Ecu –Bel. Ediciones Libri Mundi. Enrique Grosse-Luemern. 1994. pp 11.

se le debe la creación de la primera cátedra (laboratorio) de arqueología en la Universidad Central del Ecuador.

Entre los años 1940—1950, se aprecia un resurgimiento e interés por la arqueología, es así como Jacinto Jijón (1914) tiene una relevante contribución en la investigación de la arqueología, de las distintas partes de la sierra, en especial en lo que corresponde a la zona de El Quinche. En la costa tenemos a investigadores como Carlos Cevallos Menéndez, Francisco Huerta Rendón, Emilio Estrada, Olfá Holm, J. Marcos y Jorge Sweet, que efectuaron exploraciones en las provincias de Manabí, Guayas, los Ríos y el Oro, todos ellos contribuyeron a numerosas publicaciones que sirvió para abrir camino hacia la arqueología de país.

Es en los años 60 que la arqueología se enfoca a la región de la costa y se da a conocer mundialmente la importancia de las culturas Valdivia y Chorrera, sin embargo, el investigador Antonio Fresco realiza estudios de investigación de Quitoloma, que servirá como una guía de investigaciones futuras.²⁴

Pese a todas estas contribuciones de científicos ecuatorianos y extranjeros la arqueología en el país, ha tendido épocas de estancamiento debido a la falta de recursos y de un manejo adecuado. La política cultural actual, parece más prometedora para el futuro de esta disciplina. De hecho la arqueología es un ámbito esencial en la vida de un pueblo. Vivir sin pasado histórico es similar a vivir en una casa sin espejos, sin fotos ni memoria²⁵

La arqueología debe ser un buen traductor, un creador, de tal manera que el pasado esta en el presente del hombre.

²⁴ Valdés Francisco revista INP # 2 La investigación arqueológica del Ecuador .2010

²⁵ fuente: Richard Lunniss 2011, Arqueología Ecuatoriana revista Apachita N°18.

Es interesante señalar que las investigaciones arqueológicas de esta época influyeron de alguna manera en otras actividades culturales ecuatorianas como en la literatura indigenista (Pio Jaramillo Alvarado, Cristóbal Gangotena) y en la pintura (Camilo Egas).²⁶

“No hay nada que podamos amar si lo desconocemos...

Tampoco hay nada que podamos lastimar, si verdaderamente lo amamos...”

(Afirmación Mbya Guaraní). (Morales Males 2008) ²⁷

El Patrimonio Arqueológico constituye el testimonio de una actividad humana del pasado y su protección. De acuerdo con los criterios estipulados en la Carta Internacional para la Gestión del Patrimonio arqueológico (adoptada por el ICOMOS en el año 1990), en su artículo No. 3 “La Legislación debe garantizar la protección del Patrimonio arqueológico en función de las necesidades, la historia y las tradiciones de cada país y región y esmerarse para favorecer la conservación “in situ” y los imperativos de la investigación” . Esto refuerza la necesidad de una investigación profunda y muy bien documentada para cualquier intervención.

7.4.3.-Patrimonio Arqueológico de la Parroquia de El Quinche

Inventario Arqueológico

Actualmente no existe una investigación científica ni información escrita acerca de muchos vestigios arqueológicos existentes de la parroquia de El Quinche, después de la conquista española por falta de interés de los personeros de la época y por mala distribución del trazado urbanístico de la parroquia²⁸.

²⁶ fuente :Megger Betty Jane, Personalidades y dilemas en la arqueología ecuatoriana, editorial Abya-Yala,1996

²⁷fuente: Morales Males Pablo, Patrimonio Genómico y saberes locales de pueblos y nacionalidades del Ecuador.

Editorial: Abya-Yala 2008- pp. 156

²⁸ Salazar Ernesto, Internet. revista-arqueo-ecuadoriana.ec/...58

La información de los vestigios arqueológicos solo se puede acceder actualmente a: Quitoloma, El Monte el Tablón, La colina de el Pescuezo y La Pirámide, en la Loma de San Juan donde se hizo la medición del meridiano por parte de la Misión Geodésica Francesa.

Los sitios arqueológicos mas relevantes son los siguientes:

Quitoloma elev. 3.600 m.s.n.m.

Este sitio arqueológico se encuentra a lo largo del borde del valle de Quito en el páramo. Quito loma o literalmente llamado Quito Colina, es un sitio Inca, se identificó por primera vez el camino que conduce a las ruinas de Quitoloma en el año de 1969, año en el que se encontró paredes y edificios hechos de piedra tallada. Estas ruinas difieren mucho de la arquitectura local.

Por encontrarse en la cima de la montaña, se cree que éste era un punto de parada para las fuerzas con destino a la primera línea de defensa para el valle de Quito. A esta fortaleza militar se la denominaba Pambamarca.

El pucará de Quitoloma, está localizado al límite sur-oeste del complejo Pambamarca (Connell et al., 2002) y tiene una elevación de 3.600 m. (Hyslop, 1990). En este pucará encontramos fortalezas que se caracterizan por tener paredes y trincheras concéntricas con una elaborada entrada defensiva en el límite norte. Quitoloma es claramente de origen inca por la presencia de *kallanka* y *Ushnu*, elementos comunes en los asentamientos incas (Connell et al., 2002; Hyslop, 1990)²⁹ Edificaciones permanentes que son también enteramente restringidas al sector norte.

Quitoloma cubre una área de 28 hectáreas con dimensiones de 700 x 400 m. El remapeo extensivo que el equipo de investigación realizó en el 2002, identificó mas de 100 estructuras dentro de los 3 m de altura de las paredes.

²⁹ Hyslop, J, Inka Settlement Planning. 1990

La comunidad de Chumillos Central, es la custodia del Pucará de Quitoloma. Esta es una comunidad de gente muy amable y dispuesta siempre a informar a los turistas y sobre todo responder sus preguntas.

Como llegar a Quitoloma



Fuente: Plano FONSAI .Elab. W/Diseño editorial HOY23 de Mayo de 2009

Para observar este sitio el visitante debe realizar un recorrido de 20 Km. desde El Quínche y llegar a la comuna de Chumillos Central. o por la parroquia de Cangahua, con un recorrido de 11 Km.

El camino empedrado antes mencionado es muy estrecho, por tal razón solo puede transitar un vehículo a la vez, además de que lo compone una serie de curvas muy pronunciadas, tal como se muestra en la siguiente fotografía.

Fotografía No. 4 Camino hacia Quito Loma



Este camino conduce a todos los sitios arqueológicos en estudio.

Durante el trayecto hacia este sector, se pueden apreciar paisajes de una belleza inigualable como por ejemplo se puede observar a la distancia la forma de un círculo gigante que resalta en medio de la naturaleza, para un mejor entendimiento del mismo se muestra la siguiente fotografía:

Fotografía No.5 Figura circular en la montaña



Es necesario mencionar que todo el camino esta al filo de una montaña, por lo cual se puede observar varios abismos alrededor.

Al llegar a la cumbre de Quitoloma, se puede observar un rotulo de bienvenida, una casa en cuyo interior se conservan objetos utilitarios y que cuenta con servicios básicos para atender al turista. Además hay una guía autóctona la misma que ofrece al visitante información sobre el sector.

Fotografía No. 6 Rotulo de bienvenida





Fotografía No. 7 Choza de exposición

Fotografía No. 8 y 9 objetos utilitarios encontradas en el sector



Ya que es un páramo los visitantes deben vestir ropa muy abrigada, de preferencia utilizar un gorro, y zapatos para tránsito pesado, también es prudente el sugerir que lleven bebidas energizantes, ya que para llegar a la cima se debe escalar alrededor de 200 metros. Al

llegar a la cima de la montaña se encuentran las ruinas, que se pueden observar en las siguientes fotografías:

Fotografía No. 10 Vista panorámica de Quitoloma



Fotografía No. 11 Paredes Quitoloma



Fotografía No. 12 Paredes de Quitoloma



Monte El Tablón elev. 4.000 m. s.n.m. 0° 22' 01.04''S 78°14' 59.93''W

Este monte es una formación natural sorprendente, la misma que sobresale del entorno por su perspectiva geométrica casi perfecta. Este hermoso coloso de roca viva, alberga en sus colinas y en su interior mismo, innumerables cuevas de todos los tamaños y formas que sugieren, nichos, altares y grandes naves de templos prehistóricos.

Se encuentra a 30km del centro de El Quinche y fue considerado un adoratorio natural de los aborígenes quinchas.

En época de los Caras fue considerado uno de los templos famosos por la importancia de ritos y ceremonias,³⁰ tuvo mucha importancia dentro del concepto religioso de las tribus indígenas que habitaban³¹.

Su ubicación es hacia el oriente. Durante el solsticio del 21 de junio se puede observar con mayor intensidad y perfección en el atardecer los dorados rayos que caen en las faldas de este monte, cautivando al visitante.

A este monte se lo puede observar desde la misma parroquia de El Quinche.

El monte tiene una elevación de 4.000 metros de altura, se puede hacer camping, o armar excursiones a la laguna de Angacocha y a la Laguna Negra.

Fotografía No. 13 Monte El Tablón (vista desde el Quinche)

³⁰ Ulloa. A. de. Relación del viaje a la América Meridional 1740. Edición de Andrés Samul, historia 16-tomo A, 1990, pp.570

³¹ Jijón J. El Ecuador Interandino y Occidental antes de la conquista castellana. Editorial Ecuatoriana Quito, 1947.



Las formaciones rocosas son verdaderas esculturas que describen batallas, cuentos y leyendas, que inquietan al viajero y se ocultan en la niebla para sorprenderlo aún más con la ilusión de un mágico paisaje lleno de misterio.

El camino que conduce al Monte El Tablón, es empedrado, angosto y con muchas curva. Sin embargo el paisaje que se observa es muy hermoso y particular. Se pueden observar a la distancia varias casas rústicas y modernas, todo este sector cuenta con los servicios básicos, los terrenos poseen regadío, por lo cual existen sembríos de choclo, papa, cebolla, alfalfa, entre otros.

A continuación se muestra varias imágenes de la ruta que conduce a este monte.

Fotografía 14 Camino de acceso Monte El Tablón



Fotografía No. 15 Casas asentadas en la ruta al Monte El Tablón



El Pescuezo 99° 87' 000"N 8°03'005"E

Esta colina artificial que se encuentra ubicada al inicio del camino de Quitoloma, está conformada por un sendero muy estrecho, con estratégica ubicación, permitía tanto la vigilancia y defensa del lugar, como las condiciones para el desarrollo de la agricultura, pesca y la caza menor y lo utilizaban para el culto al sol.

Además era un lugar propicio para el desarrollo de la astronomía, la medición del tiempo estaciones, épocas siembra y cosecha, en este sitio se encontró presencia de restos de vasijas, obsidianas y restos de cerámica de varias épocas. Es la única parte del camino en la cual no hay montaña alrededor. Cuando estamos sobre este sitio se puede observar un abismo tanto del lado derecho como del lado izquierdo.

Su estratégica posición, con escarpadas laderas, la hacían inexpugnable y de acceso controlado inclusive para el resto de sus dominios.

“El agua proveniente de dos ríos forman un estrecho paso de garganta que actualmente se denomina el Pescuezo”(Montenegro 1951)³²

Además desde este sector se puede observar el canal de riego y cascadas pequeñas que acompañan al panorama. Esta servía de pucara, vigilancia y defensa con una excelente ubicación que permitía la observación del entorno. Se encuentra ubicado a 25 Km. de la población.

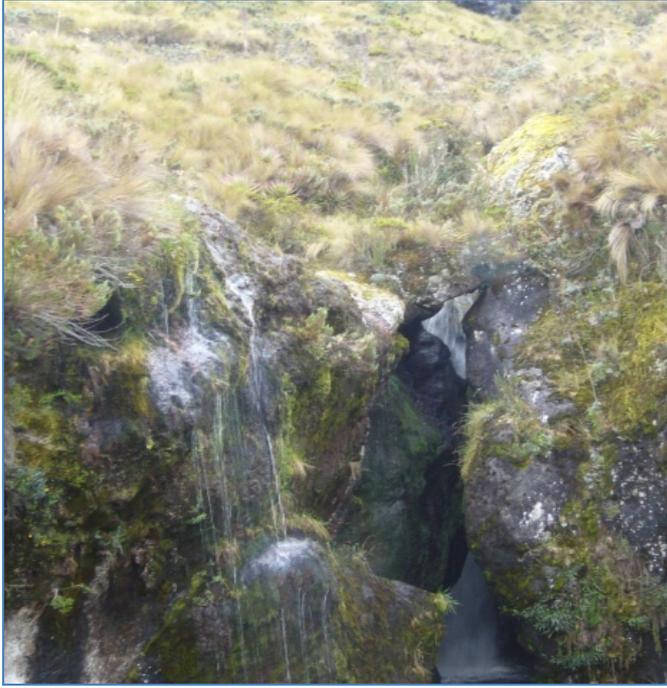
Fotografía No. 16 El Pescuezo

³² Fuente: Montenegro Lastra David Copia a maquina de un manuscrito de Oyacachi certificad Tenencia Política. de EL Quinche 1951



El Pescuezo Fuente: Publicación Pensionado Iberoamericano 2001

Fotografía No. 17 Cascada de El Pescuezo



Fotografía No. 18 Canales de riego el Pisque



La Pirámide en el Centro de San Juan Loma

Es un vestigio arqueológico, en este sitio se realizó la medición del meridiano por parte de la Misión Geodésica Francesa en 1.740, por su posición fue un centro de investigación para

la realización de estos trabajos, dejando testigos físicos, mojones que marcaron los lugares que se hicieron las mediciones.

La entrada es por el barrio la Esperanza, está ubicada a 3 Km. de el Quinche y su ingreso es por un sendero empedrado, se encuentra en fase de rehabilitación .

8.- MARCO METODOLÓGICO

8.1.-DISEÑO DE TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se revisó fuentes de información primaria y secundaria, mapas, estudios de entidades locales y de profesionales de la zona, estadísticas, censos (2001), fotografías aéreas y terrestres, consultas a oficinas de turismo, oficinas gubernamentales como: Municipio, Gobierno del Consejo Provincial de Quito, Gobierno de la Parroquia de El Quinche, Instituto Metropolitano de Patrimonio , Instituto Nacional de Estadística y Censo INEC, etc.

Adicionalmente se realizó el estudio de mercado, oferta y demanda, población y sistema de codificación y tabulación. Salidas de campo para realizar el inventario de los sitios arqueológicos de la zona. Se sistematizó la información a base de entrevistas a los habitantes de la región, a los personeros del Municipio de Quito, y Junta Parroquial de El Quinche, al Director del Patrimonio de Cochasqui, al Director de Planificación y Ambiente del Consejo Provincial de Pichincha, al Director de Desarrollo del Quinche, al Director de Obras Civiles de la Junta Parroquial de El Quinche, al Presidente de la Comunidad de Chumillos y al guía local Melchor Farinango.

Adicionalmente, se realizó encuestas y una muestra representativa de la población del Distrito Metropolitano de Quito.

Esta información tabulada y analizada nos permitió llegar a conclusiones respecto al estado de turismo en el Quinche y plantear nuestra propuesta de Desarrollo turístico cultural de la zona.

Encuestas

La encuesta es una técnica de investigación que hemos utilizado para obtener información sobre el turismo en la parroquia de El Quinche, a través de un sistema de preguntas estructurado en formularios impresos que el informante responde por sí mismo con la presencia del entrevistador.

Los sitios elegidos para realizar las encuestas son:

- Condado Shopping (Sector Ponciano)
- C.C. Ñaquito (Sector Carolina)
- C. C. El Recreo (Sector Estación Sur El Trole)
- C. C. Quicentro Sur (Sector Sur)
- C. C. Quicentro Shopping (Sector Carolina)
-

Población y Muestreo

La población que se ha tomado como referencia para de la investigación de mercado en el presente estudio, es la del Distrito Metropolitano de Quito, comprendida entre los 15 y los 64 años, que vive en los sectores norte, centro y sur de la ciudad .

Por tanto, la población con la que se trabajó es de 1.619.791. De esta población se tomó una muestra para realizar la encuesta.

Al contar con el dato poblacional, se aplica la fórmula de muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N}{(E)^2(N-1) + 1}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población o Universo

E = Margen de error

Para la aplicación de la fórmula establecemos los siguientes valores:

n = Tamaño de la muestra

N = Población para la muestra = 1.619.791

E = 5% = 0.05

$$n = \frac{1.619.791}{(0.05)^2(1.619.791 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1.619.791}{(0.0025)(1.619.791 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1.619.791}{(0.0025)(1.619.790) + 1}$$

$$n = \frac{1.619.791}{(4049,48) + 1}$$

$$n = \frac{1.619.791}{4050,48}$$

$$n = 400$$

Con este resultado determinamos la necesidad de 400 entrevistados para determinar el mercado y las preferencias del mismo.

Las entrevistas que se realizaron a las autoridades y personeros del Municipio de Quito y Junta Parroquial del Quinche, dieron como resultado un desconocimiento del turismo arqueológico de la zona y otros que no deseaban ser entrevistados.

Para las encuestas hubo una mejor aceptación por parte de la población por lo que se procedió sin problemas.

La encuesta se realizó determinando la población de la cual se extrae una muestra mediante formula de probabilidades que más adelante se identificará su utilización.

El formato de la encuesta es la siguiente:



Instructivo:

a. se solicita respuesta con sinceridad a las siguientes preguntas que se plantean a continuación

b. señale si o no en el lugar que corresponda

Preguntas:

1. ¿conoce usted el Quinche?

Si No

2. El Quinche es un sector con atractivos arquitectónicos y gente amable a 1 horas 30 minutos de Quito ubicada al noroccidente del cantón. ¿Le gustaría visitarlo?

Si No

3. ¿Usted consideraría a El Quinche como un destino para visitar en su tiempo libre?

Si No

4. ¿Qué es lo que más le gustó de su última visita a El Quinche?

Turismo Comida Infraestructura Cultura

5. ¿Cuántas veces ha visitado usted El Quinche en el año?

1-3 veces 4-6 veces 6 o más

6. ¿Cuáles de los siguientes servicios usted utiliza cuando visita El Quinche?

Alimentación Alojamiento Turísticos Generales

7. ¿Asistiría a un atractivo arqueológico en El Quinche?

Si No

8. ¿Qué aspectos y servicios considera usted importantes para realizar una actividad Turística?

Variabilidad Información Seguridad

Vialidad

9. ¿Qué clase de Turismo le gustaría Realizar en El Quinche?

Cultural Religioso Arqueológico

10. ¿Qué precios paga por el servicio de Turismo similar?

10 - 20 dólares 20 - 30 dólares

11. ¿Habitualmente cuántas personas viajan con usted?

1-3 personas 4 – 10 personas más de 10 personas

12. ¿Cuándo usted visita El Quinche qué tiempo se queda?

1 día 2 – 3 días más de 3 días

Aplicación de la Encuesta

El procedimiento para la tabulación de los datos recopilados será el siguiente:

1. Conteo de los resultados de cada pregunta.
2. Registro de los resultados de cada pregunta.
3. Grafica de los datos obtenidos de cada pregunta.
4. Análisis de cada uno de los datos obtenidos y resultados.

Tabulación y Análisis de Datos

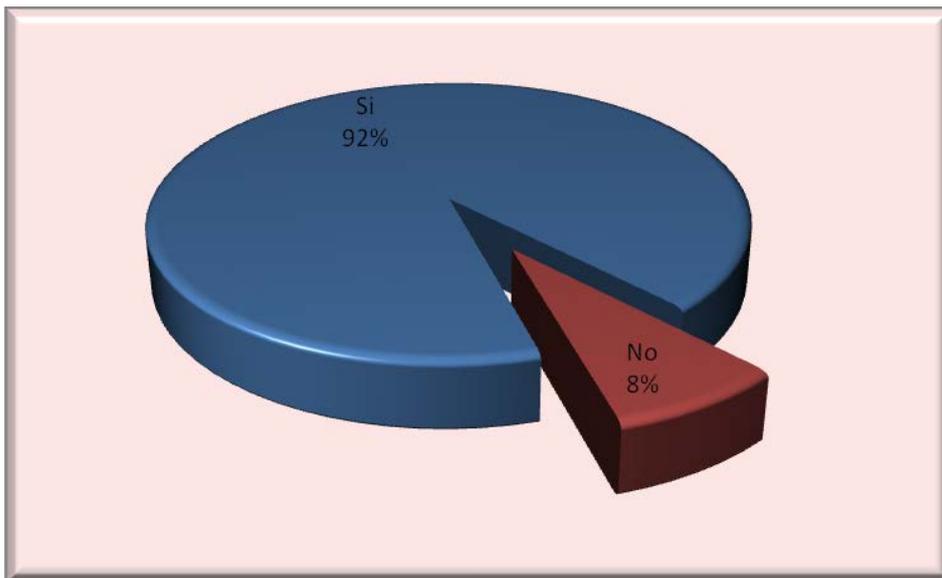
Una vez recopilados y tabulados los datos acorde con el desarrollo de la metodología de interpretación de la información anteriormente citada, se obtienen los siguientes resultados de la encuesta:

Pregunta No.1. ¿Conoce Usted El Quinche?

Tabla N. 4 Pregunta 1

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	368	92,00%
No	32	8,00%
Total	400	100,00%

Grafico N.- 1 Pregunta 1



Análisis:

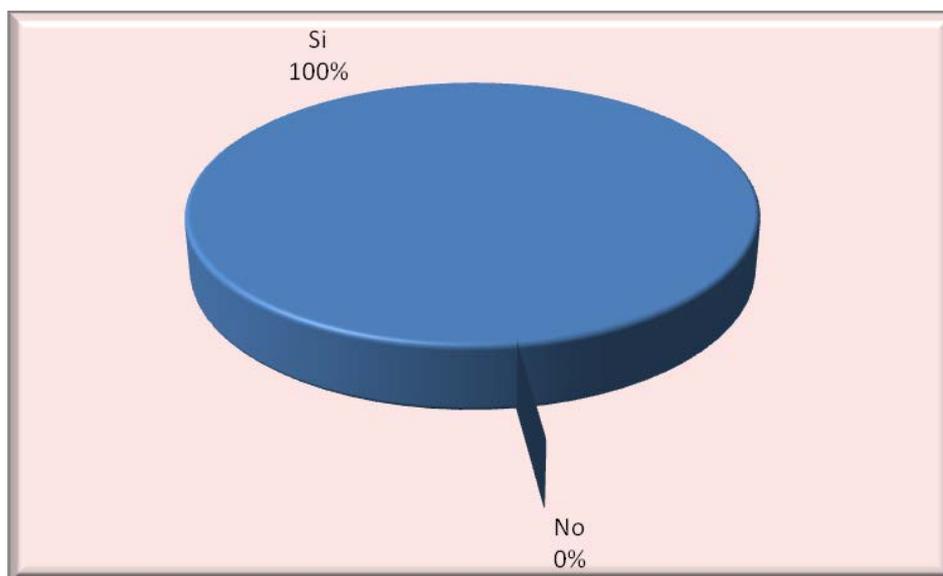
El 92% de los encuestados en la ciudad de Quito aseguran conocer la parroquia El Quinche, y el 8% responde que no conoce dicha parroquia.

Pregunta No.2. El Quinche es un sector con atractivos religiosos, arqueológicos y de gente amable, se encuentra a 1 horas 30 minutos de la ciudad de Quito ubicada al noroccidente del cantón. ¿Le gustaría visitarlo?

Tabla N. 5 Pregunta 2

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	32	100,00%
No	0	0,00%
Total	32	100,00%

Gráfico N.- 2 Pregunta 2



Análisis:

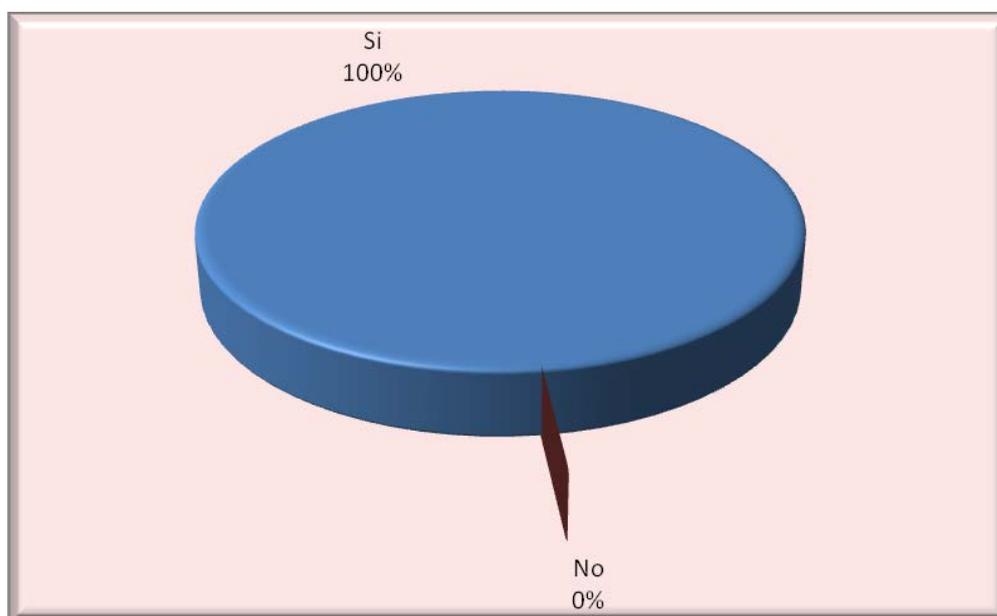
El 8% de las personas encuestadas quienes afirmaron que no conocen la parroquia El Quinche, respondieron que si desean conocer dicha parroquia.

Pregunta No. 3. **¿Usted consideraría a El Quinche como un destino para visitar en su tiempo libre?**

Tabla N. 6 Pregunta 3

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	400	100,00%
No	0	0,00%
Total	400	100,00%

Gráfico N.- 3 Pregunta 3



Análisis:

El 100% de los encuestados responde que si consideran a la parroquia El Quinche como un destino de visita en los tiempos libres.

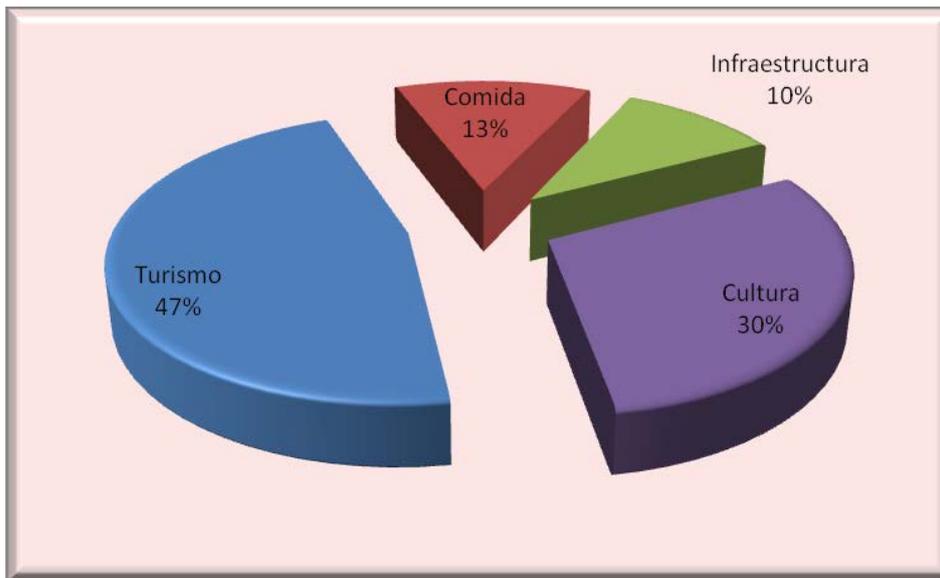
Pregunta No. 4.
Quinche?

¿Qué es lo que más le gustó de su última visita a El

Tabla N. 7 Pregunta 4

Respuesta	Número	Porcentaje
Turismo	172	46,74%
Comida	47	12,77%
Infraestructura	38	10,33%
Cultura	111	30,16%
Total	368	100,00%

Gráfico N.- 4 Pregunta 4



Análisis:

El 47 % de las personas encuestadas afirman que lo que más les gusto fue el turismo que ofrece el sector, seguido del 30% que respondieron que la cultura que muestra la misma es lo que más les atrajo, el 13% les gusto la comida y el 10% que afirmó que les gustó la infraestructura de la parroquia.

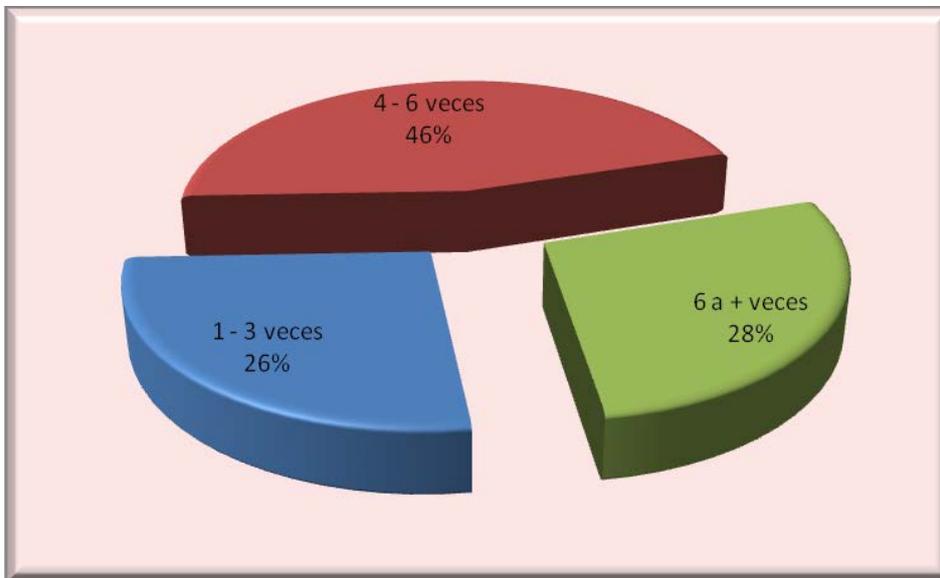
Pregunta No. 5.

¿Cuántas veces ha visita usted El Quinche en el año?

Tabla N. 8 Pregunta 5

Respuesta	Número	Porcentaje
1 - 3 veces	98	26,63%
4 - 6 veces	168	45,65%
6 a + veces	102	27,72%
Total	368	100,00%

Gráfico N.-5 Pregunta 5



Análisis:

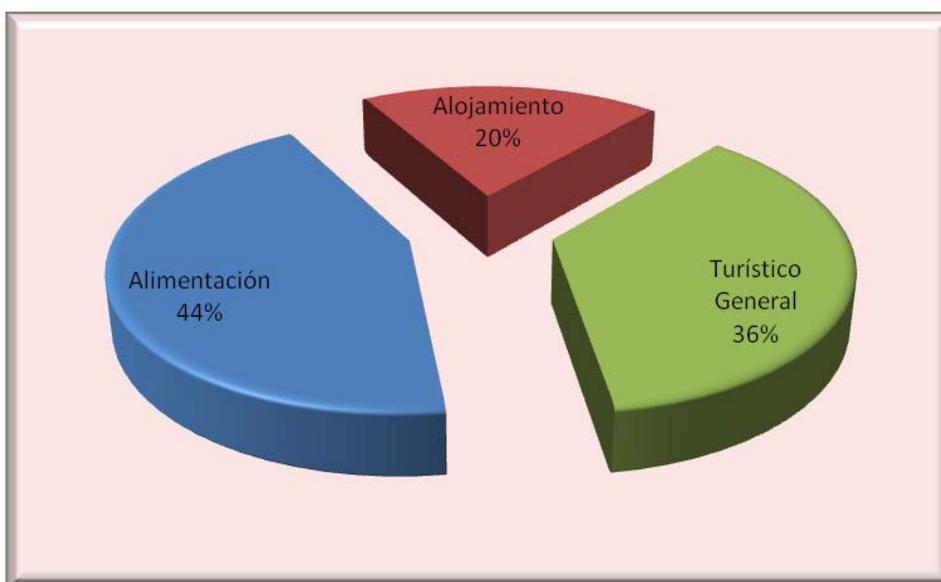
De la población encuestada, se pudo conocer que el 46% visita la parroquia de 4 a 6 veces en el año, el 28% de los encuestados más de 6 veces en el año y el 26% restantes de 1 a 3 veces en el año. Con lo que se puede afirmar que con una excelente propuesta turística de podría beneficiar de manera directa a la parroquia El Quinche.

Pregunta No. 6. ¿Cuáles de los siguientes servicios usted utiliza cuando visita El Quinche?

Tabla N. 9 Pregunta 6

Respuesta	Número	Porcentaje
Alimentación	162	44,02%
Alojamiento	72	19,57%
Turístico General	134	36,41%
Total	368	100,00%

Gráfico N. 6 Pregunta 6



Análisis:

Del total de los encuestados el 44% afirma que la alimentación es el servicio que más utilizan cuando visitan la parroquia, el 36% afirman que los servicios turísticos solo los que utilizan y 20% utilizan en el servicio de alojamiento.

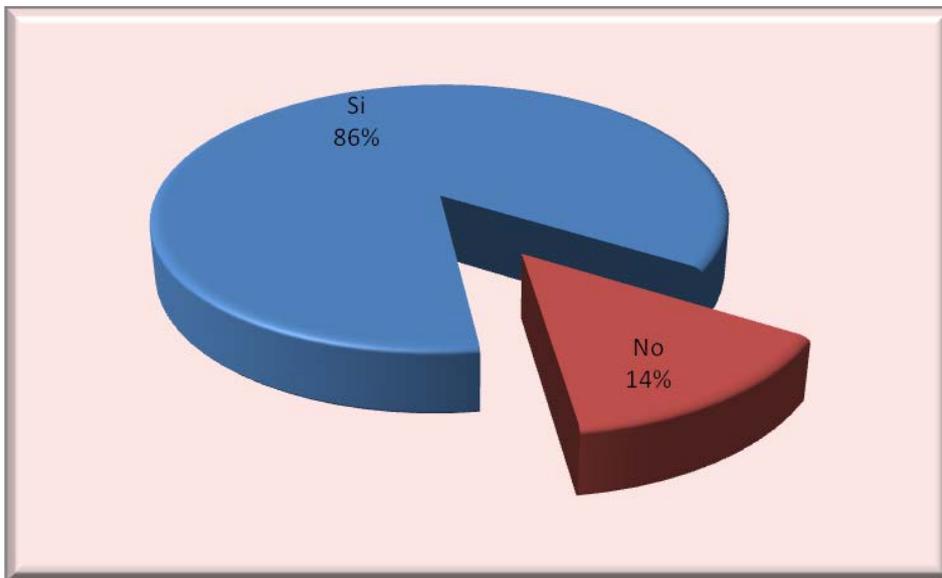
Pregunta No. 7.

¿Asistiría a un atractivo arqueológico en El Quinche?

Tabla N. 10 Pregunta 7

Respuesta	Número	Porcentaje
Si	316	85,87%
No	52	14,13%
Total	368	100,00%

Gráfico N. 7 Pregunta 7



Análisis:

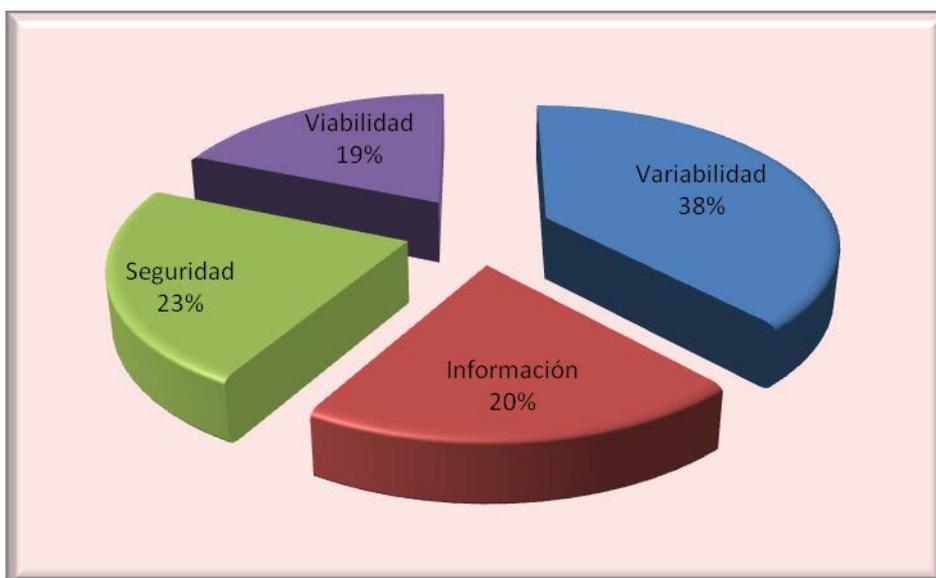
De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, el 86% de la población afirma que si asistirían a conocer un atractivo arqueológico en la parroquia El Quinche y 14% se pronuncia que no lo haría

Pregunta No. 8. ¿Qué aspectos y servicios considera usted importantes para realizar una actividad Turística?

Tabla No.11 Pregunta 8

Respuesta	Número	Porcentaje
Variabilidad	140	38,04%
Información	75	20,38%
Seguridad	84	22,83%
Viabilidad	69	18,75%
Total	368	100,00%

Gráfico N. 8 Pregunta 8



Análisis:

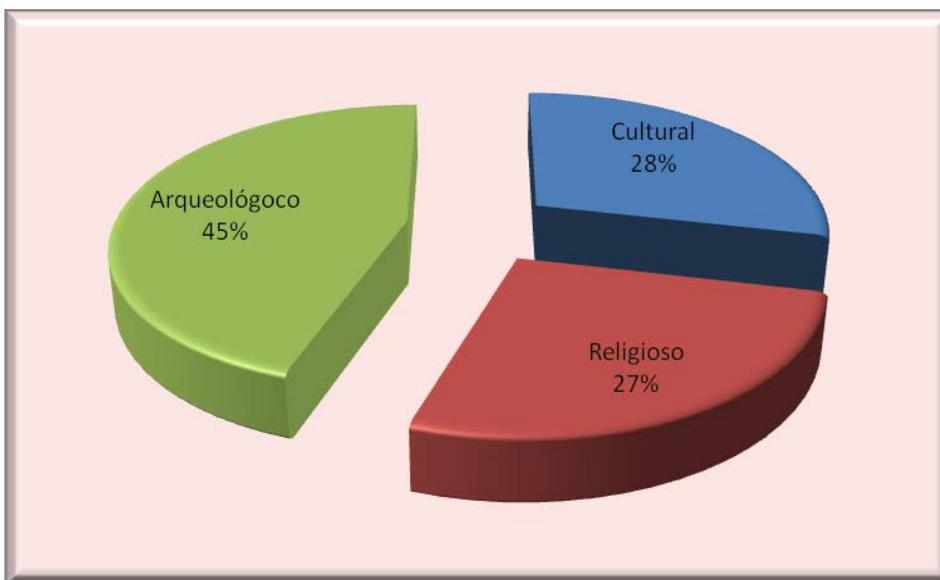
Las personas encuestadas afirman en un 38% que la variabilidad es el aspecto más importante, seguido del 23% de la población que considera a la seguridad la más importante, la información el 20% y el 19% restante de la considera la viabilidad como la más importante, de acuerdo a los porcentajes obtenidos se puede afirmar que esta provincia cumple con las expectativas de los turistas.

Pregunta No. 9. ¿Qué clase de Turismo le gustaría realizar en El Quinche?

Tabla N. 11 Pregunta 9

Respuesta	Número	Porcentaje
Cultural	105	28,53%
Religioso	98	26,63%
Arqueológico	165	44,84%
Total	368	100,00%

Gráfico N. 9 Pregunta 9



Análisis:

El 45% de la población encuestada afirma que le gustaría realizar turismo arqueológico, el 28% de las personas les gustaría realizar turismo cultural y el 27% restante les gustaría el turismo religioso en la parroquia El Quinche.

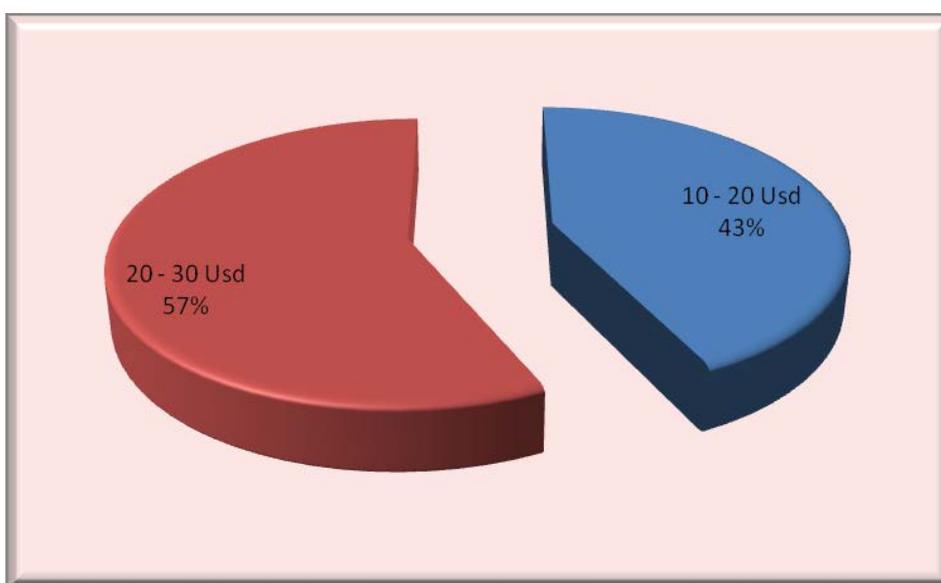
Pregunta No. 10.

¿Qué precios paga usted por el servicio de Turismo similar?

Tabla N.13 Pregunta 10

Respuesta	Número	Porcentaje
10 - 20 USD	158	42,93%
20 - 30 USD	210	57,07%
Total	368	100,00%

Gráfico N. 10 Pregunta 10



Análisis:

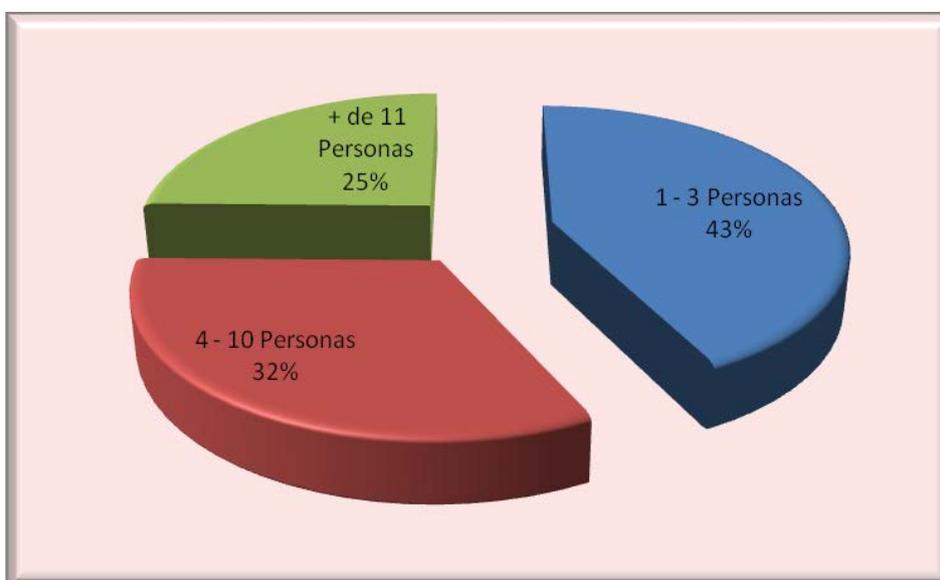
El 57% de los encuestados afirma que ha pagado por un servicio similar en un intervalo de 20 a 30 USD., y el 43% ha pagado 10 a 20 USD.

Pregunta No. 11.¿Habitualmente cuántas personas viajan con usted?

Tabla N. 14 Pregunta 11

Respuesta	Número	Porcentaje
1 - 3 Personas	157	42,66%
4 - 10 Personas	120	32,61%
+ de 11 Personas	91	24,73%
Total	368	100,00%

Gráfico N.11 Pregunta 11



Análisis:

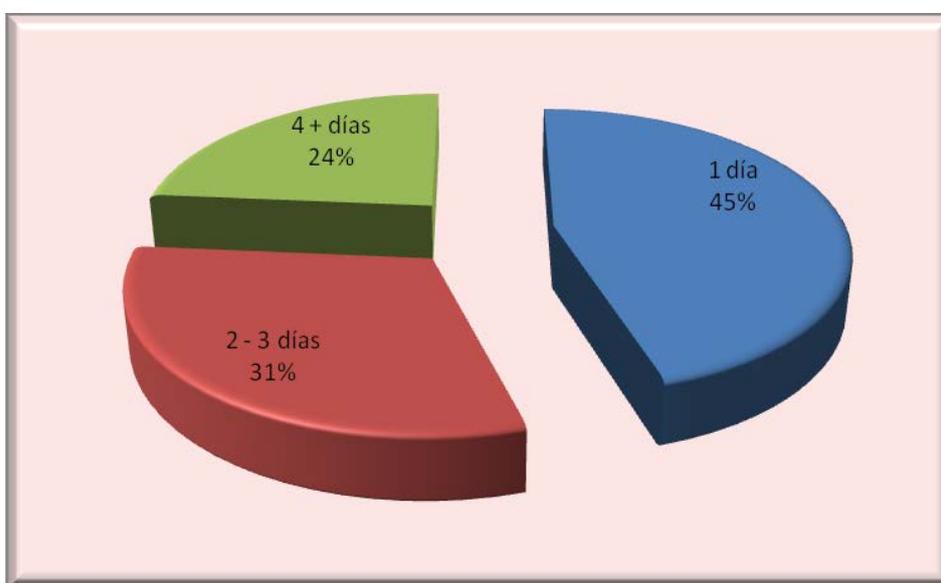
El 43% de personas encuestadas respondió que viajan 1 a 3 personas, el 32% que viajan 4 a 10 personas y el 25% que viajan más de 11 persona.

Pregunta No. 12. ¿Cuándo usted visita El Quinche qué tiempo se queda?

Tabla N. 15 Pregunta 12

Respuesta	Número	Porcentaje
1 día	167	45,38%
2 - 3 días	114	30,98%
4 + días	87	23,64%
Total	368	100,00%

Gráfico N. 12 Pregunta 12



Análisis:

De la población encuestada, se pudo conocer que el 45% permanece un día en esta parroquia, el 31% de la población afirmó que su permanencia es de 2 a 3 días y el 24% restante afirma que más de 4 días. Esto se debe a la cercanía de la parroquia a la ciudad de Quito.

Resultados de la encuesta

- De acuerdo a los datos obtenidos se puede afirmar que la gente que habita en la ciudad de Quito, estarían dispuestas a viajar a la parroquia de El Quinche y más todavía si se les ofrece la visita a sitios de interés como los arqueológicos los mismos que cuentan la historia de la zona.

- Con una propuesta adecuada que incluya la visita a los sitios arqueológicos se puede captar mayor cantidad de turistas a la parroquia El Quinche.

- La presente propuesta podría trabajar en conjunto con las comunidades que conservan estos sitios arqueológicos, con la finalidad de hacerles partícipes de los beneficios económicos que esta alcanzase.

- Esta parroquia tiene mucho que ofrecer, pero es la desinformación de la población de Quito, la que no permite visitar estos lugares tan privilegiados que existen en el sector.

9.- MARCO ESTRATEGICO O PRODUCTO

9.1.- PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE EL QUINCHE

La propuesta es convertir a la parroquia de El Quinche en una de las rutas arqueológicas más conocidas del país en los próximos 5 años. Esto significará indiscutiblemente, un aumento del turismo en la zona y un incremento de la calidad de vida de sus pobladores

Para ello se fortalecerá, en primera instancia, la difusión de los atractivos naturales y culturales del lugar a través de una fuerte campaña publicitaria por radio, televisión, prensa escrita, volantes informativos, vallas publicitarias, etc.

Se trabajará, arduamente para lograr el apoyo de las estaciones de radio y los canales de televisión de mayor audiencia, para difundir noticias, reportajes y documentales según el caso, de los sitios de interés turístico en la parroquia de El Quinche.

Se elaborará plegables informativos que serán distribuidos en los centros de información turística de la capital, agencias de viajes, el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Cultura, el aeropuerto de Quito, las estaciones de transporte interprovincial y, localmente en la puerta de la iglesia de El Quinche y el centro de información turística, previamente creado en el parque de la parroquia.

Se harán alianzas estratégicas con distintos sectores de la población. Así:

➤ Con universidades que tengan la carrera de turismo para que sus estudiantes realicen practicas en la parroquia de El Quinche y, debidamente informados sobre la historia y el potencial turístico del lugar, puedan guiar a los visitantes y transmitirles el gusto y el respeto por lo nuestro.

- Con las principales operadoras turísticas para ofrecerles atractivos paquetes turísticos que ellos pondrán a disposición del público.

- Con la comunidad de Chumillos para que faciliten caballos para que los turistas puedan realizar excursiones.

Paralelamente se trabajará con la comunidad a través de talleres en los que sensibilizará a la población sobre las ventajas del turismo comunitario, el respeto por el medio ambiente y la necesidad de conocer y difundir nuestros valores.

9.2- PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO DE LA PROPUESTA

A continuación se muestra el desglose de los gastos en los que incurrirá la siguiente propuesta:

Tabla No. 16 Presupuesto propuesta

CONCEPTO	MONTO	VALOR UNITARIO USD	VALOR TOTAL USD
Trípticos	20 paquetes por 5000 unidades	500	6.720
Vallas	4	5.000	20.000
Punto de información	1	240	240
Base de Botellón de agua para P.I.	1	18	18
Botellones de agua	8	2.50	20
Viáticos personal capacitación comunas	3 personas x 2 días		100
Anuncio en la radio canela	Paquete de 20 días al mes	750	750
Anuncios prensa nacional	Revista la Familia 4 Domingos consecutivos anuncio de ¼ de pagina	550	2.000
TOTAL			29.848

9.3.- FINANCIAMIENTO

9.3.1.- Financiamiento privado

Se solicitará auspicio a las empresas privadas tales como la Coca-Cola, ya que esta empresa se encuentra siempre dispuesta para ayudar a la colectividad y Metropolitan Touring, porque siempre aporta con el desarrollo del turismo interno del Ecuador. A estas dos empresas se pedirá el apoyo total o parcial para la publicidad.

9.3.2.- Financiamiento publico

Se solicitará al Ministerio de Turismo y al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito el financiamiento total o parcial del proyecto.

9.3.3.- Financiamiento mixto

Las opciones para el financiamiento mixto están dadas bajo las siguientes variables:

Tabla No. 17 OPCIONES DE FINANCIAMIENTO MIXTO

Pública	1	2	3	4	5	6	7
Municipio	X		X		X	X	X
Ministerio		X		X	X	X	X
Privada							
Coca-Cola	X	X			X		X
Metropolitan Touring			X	X		X	X

Como se puede observar en la tabla No. 20, existe la posibilidad de un financiamiento mixto.

10.- CONCLUSIONES.

El presente proyecto tiene como propósito presentar una propuesta sobre el desarrollo turístico arqueológico en la parroquia de El Quinche, las razones para esta elección fueron los atractivos y sitios de interés arqueológicos que posee esta zona.

El Quinche ha desarrollado el turismo religioso y esto congrega todos los años a una gran cantidad de peregrinos, además se encuentra geográficamente cercana a la ciudad de Quito lo que significa el aprovechamiento de turistas tanto nacionales como extranjeros para dar a conocer su potencial arqueológico.

Por el diagnóstico que se realizó en la zona sobre estos sitios arqueológicos se puede avizorar que con una información real a los lugareños y personeros que conforman la junta parroquial, municipio, consejo provincial y ministerios, etc. se podrá desarrollar el turismo arqueológico de manera que esta región obtenga mejores ingresos para los moradores incrementando su nivel económico y mejorando el estilo de vida de todos los pobladores. Es necesario que se realicen más líneas de investigación para fortalecer este proyecto, como la continuidad de un turismo comunitario partiendo del conocimiento y puesta en valor de estos sitios.

Lo triste y lamentable es que no se han realizado estudios científicos arqueológicos, en muchos sitios de la zona de El Quinche, ya que los resultados serían verdaderas sorpresas y hasta darían un vuelco a la prehistoria del Ecuador.

GLOSARIO DE TERMINOS UTILIZADOS

ARQUEOLOGIA, es el estudio sistemático de restos de materiales de la vida humana ya desaparecida.

CAPACITACION: La capacitación, o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.

COMUNIDAD: La palabra comunidad tiene su origen en el término latino *communitas*, el concepto hace referencia a la cualidad en común, por lo que permite definir a distintos tipos de conjuntos, de las personas que forman parte de un pueblo, región o nación, de las naciones que se encuentran unidas por acuerdos políticos y económicos o de personas vinculadas por intereses comunes y hasta por personas que se encuentran ubicadas en un mismo sitio geográfico.

INVENTARIO, según el diccionario de la lengua española (2001), es el asiento de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad hecho con orden y distinción.

KALLANKA. Arquitectura Inca, son grandes construcciones rectangulares, de hasta 70 metros de longitud, y estaban ubicadas en el centro de la plaza.

MICROEMPRESAS: Se considera una microempresa a toda entidad que ejerce una actividad económica de forma regular, ya sea artesanal o de algún tipo de prestación de servicios, a título individual o familiar o como una sociedad.

OFERTA TURISTICA : Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, por que en ultima instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

PATRIMONIO CULTURAL: Es el conjunto de todos los bienes, materiales o inmateriales que por su valor propio deben ser considerados de interés relevante para la permanencia de la identidad y la cultura de un pueblo.

PATRIMONIO NATURAL: Se considera como Patrimonio Natural a los monumentos naturales contruidos por formaciones físicas y biológicas o por los grupos de estas formaciones que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

PUCARÀ, es un término de origen **runa simi** (lengua quichua) que alude a toda fortificación realizada por los aborígenes de las culturas andinas centrales, es decir desde el actual Ecuador hasta el valle central Chileno.

TURISMO CULTURAL, es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico

TURISMO: Comprende las actividades que realizan los turistas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

USHNO. Son estructuras piramidales truncas y escalonadas. Uso religioso.

USO SOSTENIBLE: Se entiende por uso sostenible a cualquier actividad humana que suponga la injerencia en el ecosistema o la utilización de un recurso renovable o no, para beneficiar a una población.

Estas actividades van desde aquellas que afectan directamente a los organismos, ecosistemas o recursos renovables , como la pesca, la agricultura y la minería, a las que no producen ningún efecto, el uso sostenible es aplicable a los recursos renovables: significa su utilización a un ritmo que no supere su capacidad de renovación.

BIBLIOGRAFÍA

- ABBAGNANO Nicolás: “Historia de la filosofía”, Tomo V
- ALMEIDA REYES E., Monumentos arqueológicos del Ecuador. Abya-Yala, primera edic. Quito, 1977
- BESIL María del Carmen, , La mercadotecnia y sus estrategias, 2003, México.
- BUYS, J. Investigación Arqueológica en la Provincia de Pichincha, serie: Estudios y metodología de preservación del Patrimonio Cultural. Proyecto Ecu-Bel. Ediciones Libri Mundi, 1994, pp 11.
- CAJAS O. Internet [http:// www.elquinche.mtht/](http://www.elquinche.mtht/). Arqueología Ecuatoriana, 2007.
- Cámara de Comercio de Quito, Boletín #37
- CONCHA V. M., Microempresa y Microempresarios, Una visión total, 2001
- CONNELL, S. Internet www.flacsoandes.org/bibkio/catalog/resGet.php
- DIAZ ALVAREZ, J. *Geografía del turismo Síntesis. Madrid 1990*
- Dinámicas de relación urbano-rural en las ciudades de Cayambe, Naranjal y Puyo”, CIUDAD SUR 2004.
- FERNANDEZ, L. , Eco urbanismo, 2003
- FISHER, L. Mercadotecnia, tercera edición, 2004
- Fondo Nacional para Aéreas Naturales Protegidas por el Estado, Monitoreo del Fortalecimiento de los comités de gestión de las aéreas naturales protegidas, 2003
- GIFFORD, Chad. Internet. [fhp://downloads-arqueo-ecuadoriana.ec/](http://downloads-arqueo-ecuadoriana.ec/).
- GHIL HERNADEZ, M. La Memoria Construida Patrimonio Cultura y Modernidad, 2005
- GONZÁLEZ SUÁREZ, F. Historia de la República del Ecuador 1890 Tomo 3 pp,381
- Gobierno de la Provincia de Pichincha. *Plan de Desarrollo Participativo 2002-2012. Parroquia de El Quinche.*
- GUANA, Pablo. Internet. [www.pambamarca pre-inca mht](http://www.pambamarca-pre-inca.mht).
- HYSLOP, J., Inka Settlement planing. 1990.
- INEC. censo nacional 2004.
- JIJON Y CAAMANO, J. Contribución al Conocimiento de los Aborígenes de la Prov. de Imbabura. 1914. Editorial. TRAMA 2005
- KOTLER ,CAMARA. Dirección de Marketing 2006.
- LUNNIS, Richard. Arqueología Ecuatoriana, Revista Apachita #4

MEGGERS, BETTY, Personalidades y Dilemas en la Arqueología Ecuatoriana. Edición Abya-Yala, 1976.

MENA TAPIA ,Julio internet.www.el pucara de quitoloma .ec./.

MONTENEGRO LASTRA DAVID. Copia a Máquina de un manuscrito de Oyacachi certifica Tenencia Política de el Quinche, 1951

MONTENEGRO.OSORIO.Pablo, compendio histórico El Quinche , publicación del Pensionado Iberoamericano. graficas Iberia 2001-2002.

MORAGUEZ CORTADA, Damian. Internet www. turismo cultura desarrollo

MORENO MORA, M., Diccionario Etimológico y comparado del kichua del Ecuador, 1962.

MORALES MALES Pablo , Patrimonio Genómico y saberes locales de pueblos y nacionalidades del Ecuador , ediciones Abya-Yala 2008 pag. 168.

OBEREM, Udo. Internet <http://www.ecuatorianista.org/bibliographies/haerly/ec6.html>.

Plan Participativo, 2002-2010. Consejo Provincial de Pichincha.

PLAZA SHULLE, Fernando. Internet. revista arqueo-ecuatoriana.ec/.58.

PEARSON Sandrino, Evaluación de Impacto Ambiental, Editorial Salamandra, 2002

ROMAN G. Hiebing, Jr, Scott W. Cooper, Como preparar el exitoso plan de mercadotecnia, 2004, editorial Platino,

SALAZAR, Ernesto. Internet. revista-arqueo-ecuatoriana.ec/. 58

SALAZAR MEDINA, Richard, El Santuario de la Virgen del Quinche, Pág. 42

Ediciones ABYA-YALA Quito .2000

SALUSSO, Marco E Regulación ambiental; los bosques nativos, 2005.

SAPAG CHAIN, Nassir. Preparación y Evaluación de Proyectos 2007

SILICEO, Capacitación y Desarrollo de personal, 2002

SOTO Lauro, Tendencias Concepto y Aplicación, 2002

TERÁN, F. Geografía del Ecuador 1978 Quito Editorial CCE.

THOMPSON, Iván Plan Estratégico de Marketing 2007

ULLOA, A de, Relaciones del Viaje a la America Meridional 1740. Ediciones Andrés Samul-historia 16. Tomo A, 1990, pp570.

VALDÉZ F., investigación Arqueológica del Ecuador. 2010. Revista INP #2

VARGAS José María. Patrimonio Artístico Ecuatoriano. Ediciones TRAMA, Trasideño SA. 2005 Quito. pp 335.

<http://www.arqueolo.triopod.com/>

<http://www.captur.com>. CAPTUR Pichincha. Boletín Perfil del Turista

<http://www.gestioncultural.org/boletín/pdef/revista>.

<http://www.iedt.org.ec>. Boletín del Instituto Ecuatoriano de Derecho Tributario #1

<http://www.turismo.gob.ec>.

<http://www.wikipedia.org> wikipedia enciclopedia libre

<http://es.wikiedua.org/Wiki/inventario>