



**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS  
Y TURISMO**

Trabajo de fin de carrera titulado:

**ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA MEJORAR LA SITUACIÓN  
COMPETITIVA DE LOS PRODUCTORES DE PAPAS NATIVAS DE LA  
PROVINCIA DEL CARCHI PARA LA EXPORTACIÓN A MIAMI FLORIDA USA  
PARA EL AÑO 2013**

Realizada por:

**BRYAN JAVIER AMAGUAÑA MEJÍA**

Director del proyecto

**ALEXANDRA FERNANDEZ**

Como requisito para la obtención del título de:

**INGENIERÍA COMERCIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## **DECLARACIÓN JURAMENTADA**

Yo, BRYAN JAVIER AMAGUAÑA MEJÍA, con cédula de identidad # 1002300968, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado a calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes de este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

Bryan Javier Amaguaña Mejía

C.I.:10023009968

## **DECLARATORIA**

El presente trabajo de investigación titulado:

**ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN PARA MEJORAR LA SITUACIÓN COMPETITIVA DE LOS PRODUCTORES DE PAPAS NATIVAS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI PARA LA EXPORTACIÓN A MIAMI FLORIDA USA PARA EL AÑO 2013**

Realizado por:

**BRYAN JAVIER AMAGUAÑA MEJÍA**

Como Requisito para la Obtención del Título de:

**INGENIERÍA COMERCIAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Ha sido dirigido por la economista

**ALEXANDRA FERNANDEZ**

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

Alexandra Fernández

**DIRECTORA**

## **LOS PROFESORES INFORMANTES**

Los Profesores Informantes:

Después de revisar el trabajo presentado, lo han calificado como apto para su defensa oral ante el tribunal examinador

Después de revisar el trabajo presentado, lo han calificado como apto para su defensa oral ante el tribunal examinador

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo de investigación a mis padres, quienes han sido parte fundamental para poder alcanzar este reconocimiento que ha dependido de constancia y esfuerzo, también lo dedico a toda mi familia, amigos y profesores que me han brindado conocimientos tanto de la vida, como académicos y que me apoyaron y motivaron a culminar esta etapa de mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Ingeniera Alexandra Fernández, quien tuvo la mejor predisposición y con su experiencia y profesionalismo ha sabido dirigir con éxito esta tesis de grado, de igual manera a mis lectores quienes con sus observaciones y recomendaciones apoyaron para que ese proyecto culmine de manera exitosa.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARATORIA.....	iii
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
PALABRAS CLAVES .....	xviii
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 El problema de investigación.....	1
1.1.1.Diagnóstico del problema.....	1
1.1.2. Tasas de variación lineal.....	5
1.1.3. Pronóstico .....	9
1.1.4. Producción libre de contaminación Microbiana, Química, Suciedad y Otra .....	10
1.1.5. Manufacturados bajo buenas prácticas de manufactura que le apliquen.....	10
1.1.6. Control de Pronóstico .....	11
1.1.7. Formulación del problema.....	11
1.1.8. Sistematización del problema .....	12
1.1.9.1. Objetivo General.....	12
1.1.9.2. Objetivos específicos .....	12
1.1.10.1. Justificación práctica.....	13
1.1.10.2. Justificación Teórica .....	13
1.1.10.3. Justificación Metodológica.....	14
1.2. Marco Teórico .....	15
1.2.1 Estado actual de conocimiento sobre el tema .....	15
1.2.1.1 Diagnóstico y análisis del sector papa en el contexto internacional y regional .....	15
1.2.1.2 Papas nativas existentes y el apoyo del área andina y entes internacionales. ....	20
1.2.1.3 Consumo de papas en países del área andina .....	20

1.2.1.4	Importancia socio-económica de papa en las economías de la zona andina .....	21
1.2.1.5	Diagnóstico y análisis del sector de la papa en Ecuador.....	21
1.2.1.6	El cultivo de papa y su participación en la economía ecuatoriana .....	22
1.2.1.7	Como se ve actualmente la papa relacionada con sus productores .....	23
1.2.1.8	Proporciones de producción de las papas en superficie y número de trabajadores en el Ecuador y su relación con las familias Ecuatorianas. ....	24
1.2.1.9	Calidad de la papa para poder ser usada de una forma industria.....	27
1.2.1.10	Condiciones de los cultivos de papas en la zona norte .....	28
1.2.1.11	Consumo de papa en Estados Unidos .....	29
1.2.1.12	Importaciones de papa de Estados Unidos .....	30
1.2.1.13	Exportación de papa de Estados Unidos .....	32
1.2.2	Adopción de una perspectiva teórica .....	35
1.2.2.1	Perspectiva Teórica de la oferta y demanda .....	35
1.2.3	Marco Conceptual.....	36
1.2.4	Hipótesis	36
1.2.5	Identificación y caracterización de variables .....	37
1.2.5.1	Variable Dependiente.....	37
1.2.5.2	Variable Independiente .....	37
<b>CAPÍTULO II.....</b>		<b>38</b>
<b>MÉTODO.....</b>		<b>38</b>
2.1.	Tipo de estudio .....	38
2.1.1.	Investigación descriptiva .....	38
2.1.2.	Investigación Explicativa.....	39
2.2.	Modalidad de la investigación .....	39
2.2.1.	Investigación de desarrollo .....	39
2.3.	Método .....	40
2.3.1.	Método Deductivo .....	40
2.3.2.	Método Histórico-Lógico .....	41

2.4. Población y muestra.....	42
2.4.1. Población .....	42
2.4.2. Muestra .....	42
2.5. Selección de instrumentos de investigación .....	43
2.5.1. Encuesta.....	43
2.5.2. Observación .....	46
2.6. Validez y confiabilidad de instrumentos .....	46
2.7. Operacionalización de variables .....	47
2.8. Procesamiento de datos.....	47
CAPÍTULO III .....	49
RESULTADOS .....	49
3.1. Levantamiento de datos .....	49
3.2. Presentación y análisis de resultados .....	50
3.3. Aplicación y práctica .....	62
3.3.1. Decisión sobre el destino: Estados Unidos.....	62
3.1.1.1. Análisis de proceso de exportación.....	63
3.1.1.2. Entidades encargadas de controles para la importación.....	63
3.1.1.3.Registro .....	64
3.1.1.4.Requerimientos.....	64
3.1.1.5.Inspección .....	65
3.1.1.6.Marca y producto .....	65
3.1.1.7.Diagrama de procesos Internos.....	66
3.3.2.Definición final del precio .....	66
3.1.1.8.Costo de producción .....	66
3.1.1.9.Margen de ganancias.....	67
3.3.3.Empaquetado y transporte .....	67
3.3.3.1.Contenedor .....	67

3.3.3.2.Caja Corrugada.....	68
3.3.3.3.Cubicaje .....	69
3.3.3.4Bolsas plásticas tipo malla .....	69
3.3.3.5.Distribución de cajas de papas nativas en contenedor .....	70
3.3.3.6.Las etiquetas de producto deben contener.....	70
3.3.3.7.Documentos para enviar papas a Estados Unidos Miami Florida .....	71
3.3.3.8.Para que el contenedor sea recibido debe tener las siguientes especificaciones .....	71
3.3.4.Incoterms .....	71
3.3.5.Estructura de estrategias .....	71
3.3.6.Estrategia de producto .....	72
3.3.6.1.Estrategia de Precio.....	74
3.3.6.2.Estrategia de plaza .....	75
3.3.6.3.Estrategia de producción .....	77
3.3.6.4.Estrategia de promoción.....	78
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>81</b>
<b>ANÁLISIS FINANCIERO .....</b>	<b>81</b>
4.1 Introducción.....	81
4.2 Activos Fijos.....	81
4.3 Depreciación.....	82
4.4 Gastos preoperativos.....	83
4.5 Capital de Operación .....	83
4.6 Resumen de Inversión Inicial .....	84
4.7 Presupuesto de ingresos y egresos.....	84
4.7.1 Ingresos Proyectados .....	84
4.7.2 Costos .....	85
4.7.2.1 Costos operativos.....	87
4.7.2.2 Liquidación de Exportación.....	87

4.7.3 Gastos Administrativos.....	89
4.7.3.1 Gastos Generales .....	90
4.7.3.2 Resumen de Gastos Administrativos .....	90
4.7.4 Gastos de Ventas.....	91
4.7.5 Gastos financieros.....	91
4.8 Estados financieros proyectados.....	93
4.8.1 Estado de Resultados .....	93
4.8.2 Flujo de Caja.....	94
4.9 Evaluación financiera .....	95
4.9.1 Calculo del VAN .....	95
CAPÍTULO V.....	96
DISCUSIÓN.....	96
5.1 Conclusiones.....	96
5.2 Recomendaciones .....	98
BIBLIOGRAFÍA .....	99
ANEXOS .....	104
Anexo 1Detalle de inversiones .....	104
Anexo 2 Salarios con beneficios proyectados .....	106

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Producción mundial de papa en millones de toneladas, 1991-2012.....	3
Tabla 2. Producción mundial de papa en millones de toneladas, 1991-2012 con variación lineal .....	5
Tabla 3. Producción de papa en el Ecuador años 2007-2012.....	7
Tabla 4. Producción de papa en el Ecuador años 2007-2012 con variación lineal.....	8
Tabla 5 Producción en Toneladas de Papas de tres Países Andinos .....	15
Tabla 6 Producción en Toneladas de Papas de dos Países Andinos con variaciones lineales.....	16
Tabla 7 Porcentaje de Productores de Papas por Tamaño de Área Cultivada.....	25
Tabla 8. Importaciones 2007-2012 en toneladas.....	30
Tabla 9. Importaciones 2007-2012 en toneladas con variaciones lineales.....	31
Tabla 10. Exportaciones del Ecuador a Estados Unidos 2007-2012 en toneladas.....	32
Tabla 11. Exportaciones 2007-2012 en toneladas con variación lineal .....	33
Tabla 12 Operacionalización de Variables.....	47
Tabla 13. Pregunta 1.....	50
Tabla 14. Pregunta 2.....	51
Tabla 15. Pregunta 2.....	52
Tabla 16. Pregunta 3.....	53
Tabla 17. Pregunta N° 4.....	54
Tabla 18. Pregunta 5.....	55
Tabla 19. Pregunta N° 6.....	56
Tabla 20. Pregunta 7.....	57
Tabla 21. Pregunta 8.....	58
Tabla 22. Pregunta 9.....	59

Tabla 23. Pregunta 10.....	60
Tabla 24. Pregunta 12.....	61
Tabla 25. Capacidad del contenedor.....	67
Tabla 26 Dimensiones de caja .....	68
Tabla 27. Productos de mayor demanda.....	73
Tabla 28. Activos Fijos.....	81
Tabla 29. Depreciación.....	82
Tabla 30. Gastos preoperativos .....	83
Tabla 31. Capital de Operación .....	83
Tabla 32. Resumen de Inversión Inicial .....	84
Tabla 33. Ingresos Proyectados .....	84
Tabla 34. Salarios año 1 .....	86
Tabla 35. Costos Operativos.....	87
Tabla 36. Liquidacion de Exportación .....	88
Tabla 37. Gatos Administrativos .....	89
Tabla 38. Gastos generales administrativos (Mensuales).....	90
Tabla 39. Resumen de Gastos Administrativos proyectados .....	90
Tabla 40. Gastos de Ventas .....	91
Tabla 41. Estructura del financiamiento.....	91
Tabla 42. Tabla de amortización .....	91
Tabla 43 Estado de Resultados.....	93
Tabla 44Flujo de caja .....	94
Tabla 45. Calculo del VAN .....	95

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Siembra por asociación o individual año 2013 .....	2
Gráfico 2. Producción mundial de papa en millones de toneladas, 1991-2012.....	4
Gráfico 3. Producción mundial de papa en millones de toneladas, 1991-2012 en variación lineal .....	6
Gráfico 4. Producción de papa en el Ecuador año 2007-2012 .....	7
Gráfico 5. Producción de papa en el Ecuador año 2007-2012 con variación nacional ....	8
Gráfico 6 Producción En Toneladas De Papas De Los Países Andinos.....	16
Gráfico 7 Producción En Toneladas De Papas De Los Países Andinos con variaciones lineales .....	17
Gráfico 8. Mayores Productores Mundiales De Papas .....	18
Gráfico 9 Distribución De La Producción Mundial De Papa.....	18
Gráfico 10 Porcentaje de Productores de Papas por tamaño de Área Cultivada.....	24
Gráfico 11 Número De Productores De Papas Por tamaño de Área Cultivada.....	26
Gráfico 12 Temperatura De Provincia Del Carchi 2012-2013.....	28
Gráfico 13. Importaciones 2007-2012 en toneladas.....	30
Gráfico 14. Importaciones 2007-2012 en toneladas con variación lineal .....	31
Gráfico 15. Exportaciones 2007-2012 en toneladas.....	33
Gráfico 16. Exportaciones 2007-2012 en toneladas.....	34
Gráfico 17. Pregunta 1 .....	50
Gráfico 18. Pregunta 2.....	51
Gráfico 19. Pregunta 2.....	52
Gráfico 20. Pregunta 3.....	53
Gráfico 21. Pregunta 4.....	54
Gráfico 22. Pregunta 5.....	55
Gráfico 23. Pregunta 6.....	56

Gráfico 24. Pregunta 7.....	57
Gráfico 25. Pregunta 8.....	58
Gráfico 26. Pregunta 9.....	59
Gráfico 27. Pregunta 10.....	60
Gráfico 28. Pregunta 12.....	61
Gráfico 29 Logo de la Marca.....	65
Gráfico 30 Diagrama de procesos Internos .....	66
Gráfico 31. Contenedor .....	68
Gráfico 32 Caja cartón corrugado .....	69
Gráfico 33 Bolsa tipo malla.....	69
Gráfico 34. Estructura de estrategias.....	72
Gráfico 35 Logo de la marca .....	74
Gráfico 36. Canales de distribución .....	76
Gráfico 37. Localización centro de acopio.....	77
Gráfico 38 Logo Life Style Miami .....	79
Gráfico 39 Banner IFE .....	80

## RESUMEN

A lo largo del presente estudio se tratará la comercialización de las papas nativas, su historia, funcionamiento, alianzas al igual que algunos problemas que se presentan en este exitoso negocio que lleva un retraso en el Ecuador pero que aplicando experiencias y conocimientos ganados en países vecinos se podrá mejorar y llegar a una situación satisfactoria. Durante muchos años este producto ha permanecido inadvertido pero con la aparición de nuevas tendencias se ha vuelto un producto de alto interés en países como Estados Unidos de Norte América. La papa es uno de los 4 alimentos más importantes del mundo y su contribución a la alimentación ha sido tan importante que la UNESCO ha declarado al 2008 como "Año Internacional de la papa". Al haber analizado el mercado interno de productos agrícolas en este caso las papas nativas de la provincia del Carchi se puede encontrar que es un producto con un gran potencial debido a sus propiedades alimenticias, diversidad de sabores y que tiene una gran demanda en el extranjero debido a tendencias como el cambio paulatino de costumbres alimenticias después que la obesidad es un problema significativo de salud pública que tiene serias implicaciones para la salud y el bienestar de la población estadounidense. La provincia del Carchi fue tomada en cuenta para este plan debido a las variables que le rodean como la facilidad de cultivo de este producto debido a los suelos y al clima que esta zona del Ecuador brinda ya que se puede tener varias cosechas al año y también el volumen de producción con el que cuenta esta provincia actualmente. Las papas tradicionales o las que se encuentran en el mercado con gran facilidad son papas que tienen un alto contenido de carbohidratos pero una carencia de fibra que ayuda al organismo a poder procesarlas, al contrario la papa nativa brinda mayor cantidad de fibra de vitaminas y su riqueza en potasio favorece, la eliminación de líquidos pudiendo ayudar a las personas con obesidad causada por retención de líquidos. Este trabajo plantea impulsar la producción comercialización y exportación de las papas nativas del Ecuador bajo una marca que sea un sinónimo de calidad y bienestar para el consumidor en el extranjero.

## ABSTRACT

Throughout the present study will be discussed about the marketing of native potatoes , history , performance, partnerships as well as some problems that arise in this successful business that is delayed in Ecuador but applying experience and knowledge gained in neighboring countries can improve and reach a satisfactory situation. For many years this product has remained unnoticed but with the emergence of new trends has become a high- interest countries like the United States of America. Potato is one of the 4 most important food in the world and its contribution to food has been so important that UNESCO has declared 2008 as the "International Year of the Potato." Having analyzed the internal market for agricultural products in this case native potatoes in the province of Carchi you'll find that is a product with great potential due to its nutritional properties , diversity of flavors and is in great demand abroad because trends to the gradual change in eating habits after that obesity is a significant public health problem that has serious implications for the health and welfare of the American people . The province of Carchi was taken into account for this plan because the variables surrounding the ease of cultivation of this product due to soil and climate that this area of Ecuador offers since you can have multiple harvests per year and the volume of production that currently has this province. Traditional potatoes or those found in the market easily are potatoes that are high in carbohydrates but a lack of fiber that helps the body to process them , unlike the native potato offers more fiber and vitamins rich in potassium favors the elimination of liquids can help people with obesity caused by fluid retention. This paper focuses on boosting production and export marketing of native potatoes of Ecuador under a brand that is synonymous with quality and consumer welfare abroad.

## PALABRAS CLAVES

**Ecuación de Mincer:** es conocida también como función de ingreso, es una ecuación que está compuesta por el logaritmo natural del ingreso como variable dependiente y las variables explicativas son la educación y la experiencia laboral (Mincer, 1974)

**Discriminación salarial:** cuando el salario de dos individuos con las mismas o similares cualidades productivas es diferente (Navarro, 2001).

**Teoría del capital Humano:** es una teoría económica estudiada por economistas como Becker, Mincer y Heckman que ilustra las cualidades productivas del capital humano, está enfocada principalmente a la educación de las personas (Navarro, 2001)

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de este capítulo se realiza una breve descripción del problema, la justificación, el diagnóstico, el pronóstico, sistematización del problema, objetivos que dan a conocer el por qué del planteamiento de la presente idea.

### 1.1 El problema de investigación

#### 1.1.1. Diagnóstico del problema

Los productores de papas nativas<sup>1</sup> no cuentan con estrategias de comercialización enfocadas al desarrollo de la exportación de papas nativas lo que ha causado que este producto sea vendido principalmente en el mercado local.

Los productores no pueden exportar su producto lo que causa una expansión lenta de este producto y al no ser exportado no se convierte en un rubro que ayudaría a la balanza comercial de Ecuador.

Los productores de papas nativas de la provincia del Carchi carecen de un adecuado sistema de comercialización que les permita ubicar su producto en el mercado internacional.

Ha generado que los productores pierdan oportunidades de vender su producto a mejores precios por ejemplo: el kilo de papa en el mercado nacional al consumidor final no supera los 50 centavos de dólar según datos del MAGAP a febrero 2013 y el precio referencial de Miami Estados Unidos es de 1,50 dólares el kilo según United States Department of labor (Departamento De Trabajo De Estados Unidos) a enero del 2013. Esta situación tiene como efecto que los productores de papas nativas no puedan mejorar su calidad de vida ya que los ingresos no son suficientes los ingresos de los productores dependen de los precios fluctuantes del mercado y de la extensión sembrada por el productos y cómo se puede apreciar con la venta externa del producto en estudio

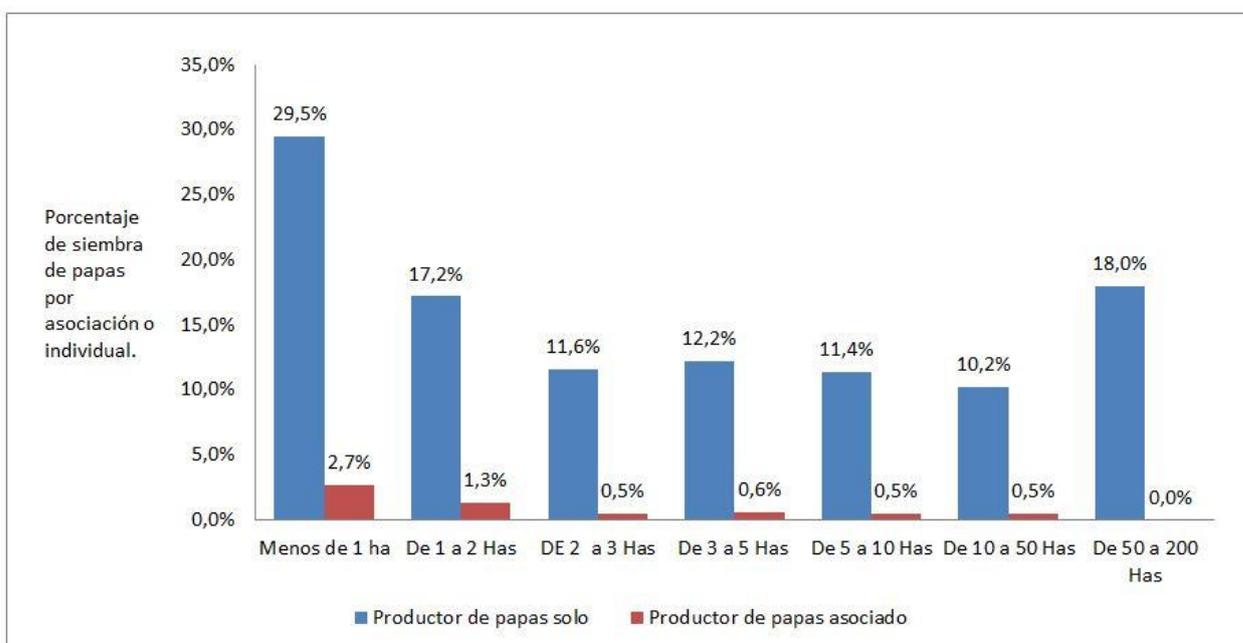
---

<sup>1</sup>Nativas: (Del lat. *nativus*). La real academia Española define a nativa como algo perteneciente o relativo a un país. Al hablar de papas nativas este término se refiere a las especies de papas que son propias de la región.

sus ingresos mejorarían sustancialmente en un 100% como se puede ver la comparación de precios de Ecuador y Estados Unidos.

Los productores de papas nativas no cuentan con asociaciones que se enfoquen en este producto netamente, ya que en esta provincia existe asociaciones agrícolas según datos del tercer censo nacional agropecuario, pero no asociaciones de productores de papas que se dediquen netamente al manejo de su producto y así hacerlo más fuerte y más fácil para la exportación, también se puede destacar que según el Tercer Censo Nacional Agropecuario los productores no tienen un plan de siembra entre socios por lo cual la siembra mayoritariamente es individual.

**Gráfico 1. Siembra por asociación o individual año 2013**



Fuente: Tercer Censo Nacional Agropecuario

Elaborado por: El autor

Según el gráfico se puede establecer que la provincia del Carchi es altamente productiva convirtiéndola en una de las principales provincias productoras de este alimento, es así que la producción se basa en agricultores que trabajan de manera individual tanto en pequeños terrenos de menos de 1 hectárea, así como en grandes extensiones que sobrepasan las 50 hectáreas y se ve un bajo porcentaje de producción por medio de asociaciones o de agricultores asociados esto debido al desinterés de desarrollar un modelo de producción más ordenado.

La situación mencionada anteriormente se ha revertido en una carencia de interés para la exportación por parte de los productores por la falta de organización y de una asociación que ayude a centralizar los esfuerzos y llegar a un fin común.

Tomando en cuenta el declive de la producción de papas en países desarrollados, debido a que éstos elaboran productos de mayor desarrollo tecnológico que generan mayor riqueza como se puede ver en el gráfico 1.

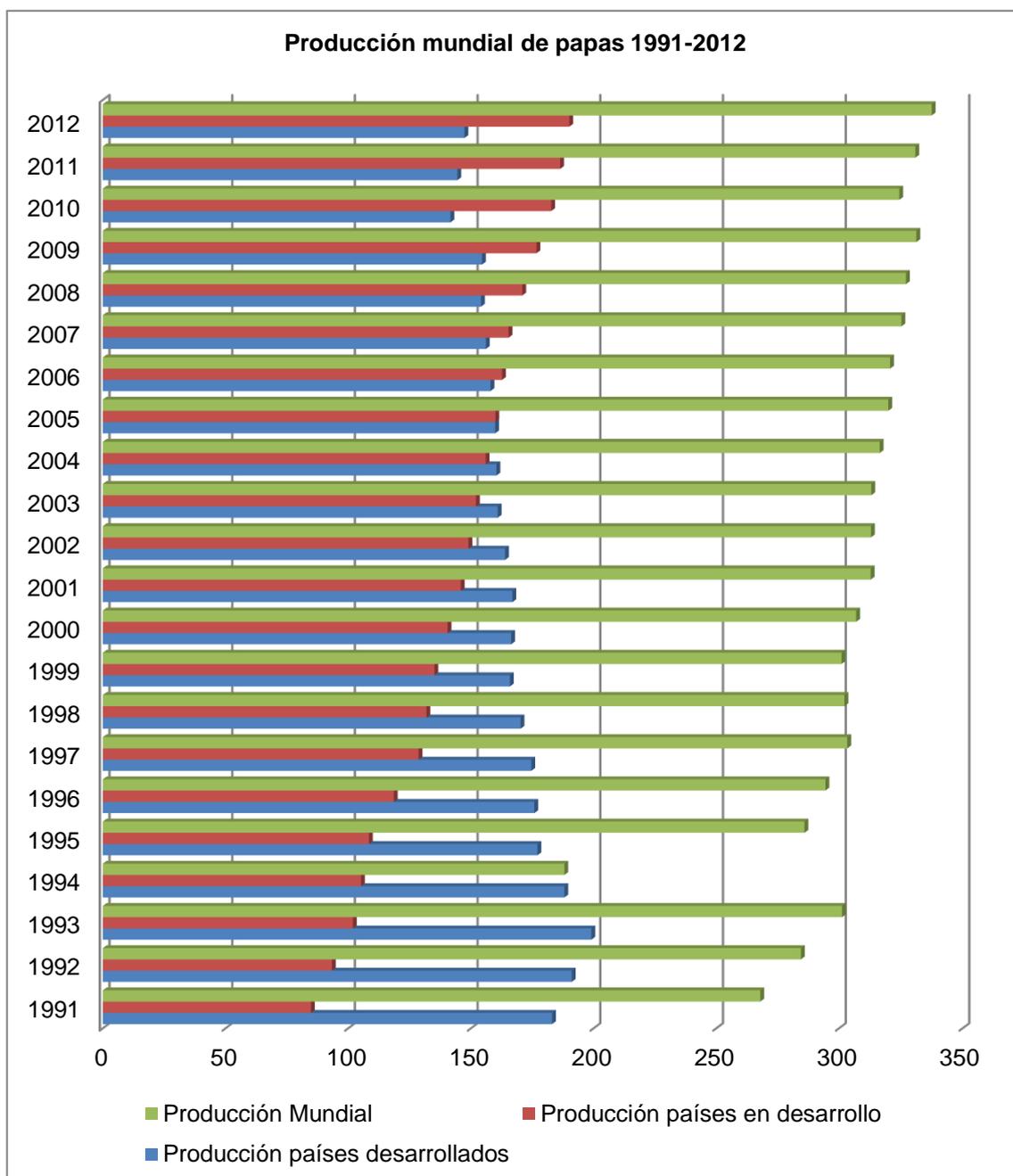
**Tabla 1. Producción mundial de papa en millones de toneladas, 1991-2012**

Años	Producción países desarrollados	Producción países en desarrollo	Producción Mundial
1991	183,13	84,86	267,99
1992	191,13	93,405	284,54
1993	199,13	101,95	301,26
1994	188,14	105,225	188,14
1995	177,15	108,5	285,97
1996	175,89	118,61	294,50
1997	174,63	128,72	303,35
1998	170,28	131,935	302,22
1999	165,93	135,15	301,08
2000	166,43	140,535	306,965
2001	166,93	145,92	312,85
2002	163,95	149,015	312,97
2003	160,97	152,11	313,08
2004	160,43	156,06	316,49
2005	159,89	160,01	319,98
2006	158,02	162,71	320,73
2007	156,14	165,41	325,3
2008	154,14	170,98	327,12
2009	154,57	176,75	331,32
2010	141,68	182,75	324,43
2011	144,513	186,405	330,918
2012	147,403	190,133	337,536

Fuente: (FAOSTAD) Food and Agriculture Organization of the United Nations 2012

Elaborado por: El autor

Gráfico 2. Producción mundial de papa en millones de toneladas, 1991-2012



Fuente: (FAOSTAD) Food and Agriculture Organization of the United Nations 2012  
Elaborado por: El autor

Como se puede visualizar en la gráfica la producción mundial de papa en millones de toneladas desde 1991 hasta el 2012 en los países desarrollados ha tenido un crecimiento progresivo en relación a la producción de países en desarrollo, la producción mundial considera la producción de los países en desarrollo y desarrollados.

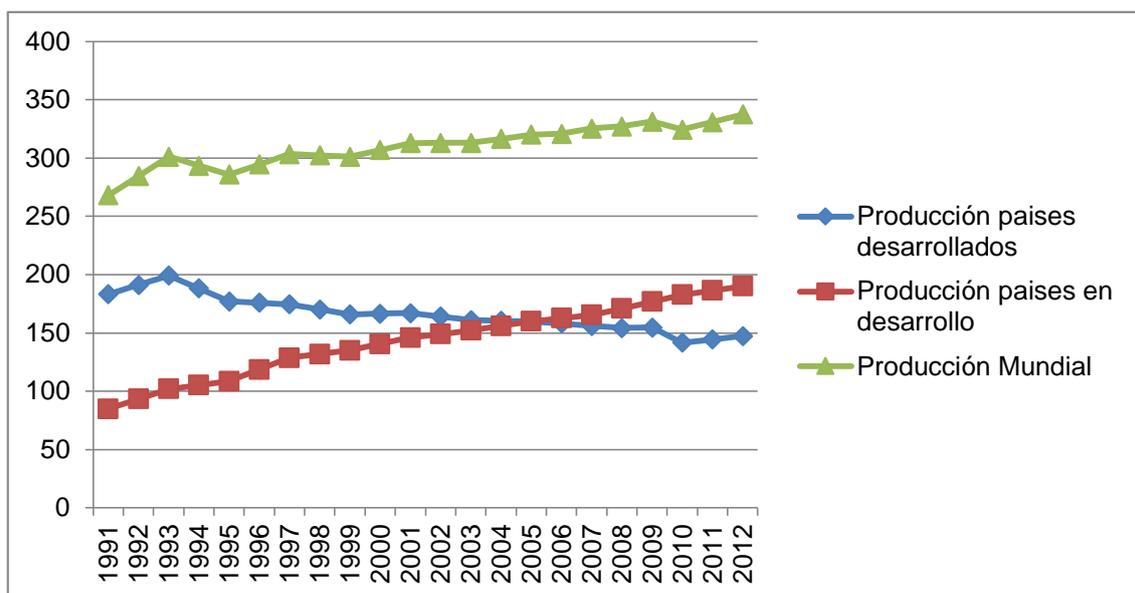
### 1.1.2. Tasas de variación lineal

Tabla 2. Producción mundial de papa en millones de toneladas, 1991-2012 con variación lineal

Años	Producción países desarrollados	Producción países en desarrollo	Producción Mundial
1991			
1992	4,37%	10,07%	6,17%
1993	4,19%	9,15%	5,88%
1994	-5,52%	3,21%	-2,62%
1995	-5,84%	3,11%	-2,52%
1996	-0,71%	9,32%	2,98%
1997	-0,72%	8,52%	3,01%
1998	-2,49%	2,50%	-0,37%
1999	-2,55%	2,44%	-0,38%
2000	0,30%	3,98%	1,95%
2001	0,30%	3,83%	1,92%
2002	-1,79%	2,12%	0,04%
2003	-1,82%	2,08%	0,04%
2004	-0,34%	2,60%	1,09%
2005	-0,34%	2,53%	1,10%
2006	-1,17%	1,69%	0,23%
2007	-1,19%	1,66%	1,43%
2008	-1,28%	3,37%	0,56%
2009	0,28%	3,37%	1,28%
2010	-8,34%	3,39%	-2,08%
2011	2,00%	2,00%	2,00%
2012	2,00%	2,00%	2,00%

Fuente: (FAOSTAD) Food and Agriculture Organization of the United Nations 2012  
Elaborado por: El autor

**Gráfico 3. Producción mundial de papa en millones de toneladas, 1991-2012 en variación lineal**



Fuente: (FAOSTAD) Food and Agriculture Organization of the United Nations 2012  
 Elaborado por: El autor

Como se puede visualizar en la gráfica la producción de papas en los países desarrollados países ha tenido crecimiento en el año 1993, 2011 y 2012 con una variación respectiva del 8.74%, 2% y 2% y los años con índices bajos de producción se dieron en 1997 y el 2008, mientras que la producción de papas en países en desarrollo de alto crecimiento se dio en 1993, con el 20.14% y en 1997 con el 18.64%, desde 1993 al 2012 la producción se ha mantenido en un constante crecimiento a pesar de los impactos externos e internos que posee la producción de papa, en relación con la producción mundial los años de mayor crecimiento han sido en 1993 con 12.41% de producción, y 1997 con 6.08%, la producción se ha visto afectada con índices negativos en 1995, 1999 y el 2010.

Al realizar el análisis se pudo determinar que el crecimiento de la producción de papa se da en los países en desarrollo en donde sus economías se encuentran en desarrollo partiendo de una economía en transición que puede darse en el aspecto de producto o industrialización.

La papa es una de las principales fuentes de alimentación en casi todos los países debido a que es una fuente de carbohidratos, es así que tanto países desarrollados como países en vías de desarrollo cultivan este alimento pero hay que tomar en cuenta aspectos como que los países desarrollados desde el año 1995 han disminuido paulatinamente la

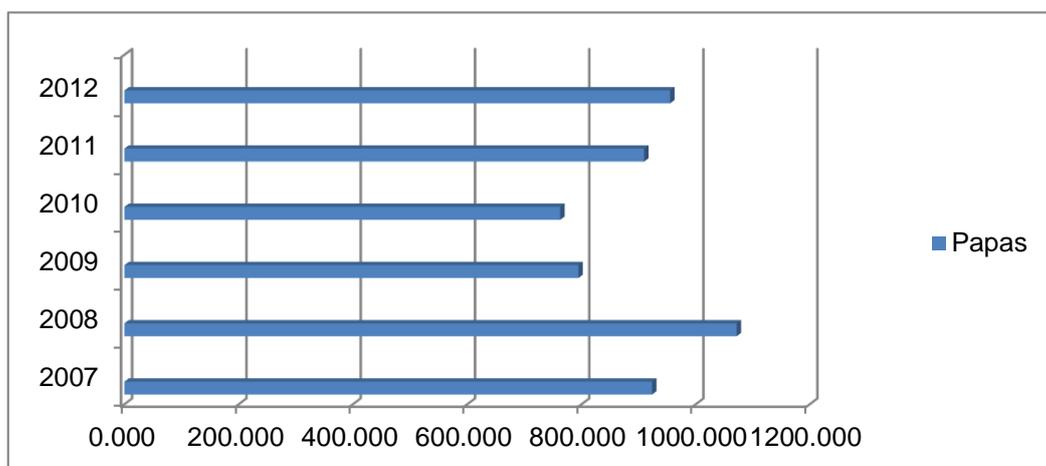
producción hasta llegar a una producción 147 millones de toneladas, 53 millones de toneladas menos que en el año 1993: lo que cabe recalcar es que países en vías de desarrollo han aumentado considerablemente su producción ya que en 1991 su producción era de 84 millones de toneladas y en el año 2012, 190 millones de toneladas es decir se duplicó la producción.

**Tabla 3. Producción de papa en el Ecuador años 2007-2012**

Años	Producción en toneladas
2007	317,221
2008	266,722
2009	286,790
2010	386,798
2011	386,650
2012	386,700

Fuente: (FAOSTAD) Food and Agriculture Organization of the United Nations 2013  
Elaborado por: El autor

**Gráfico 4. Producción de papa en el Ecuador año 2007-2012**



Fuente: (FAOSTAD) Food and Agriculture Organization Of The United Nations 2013  
Elaborado por: El autor

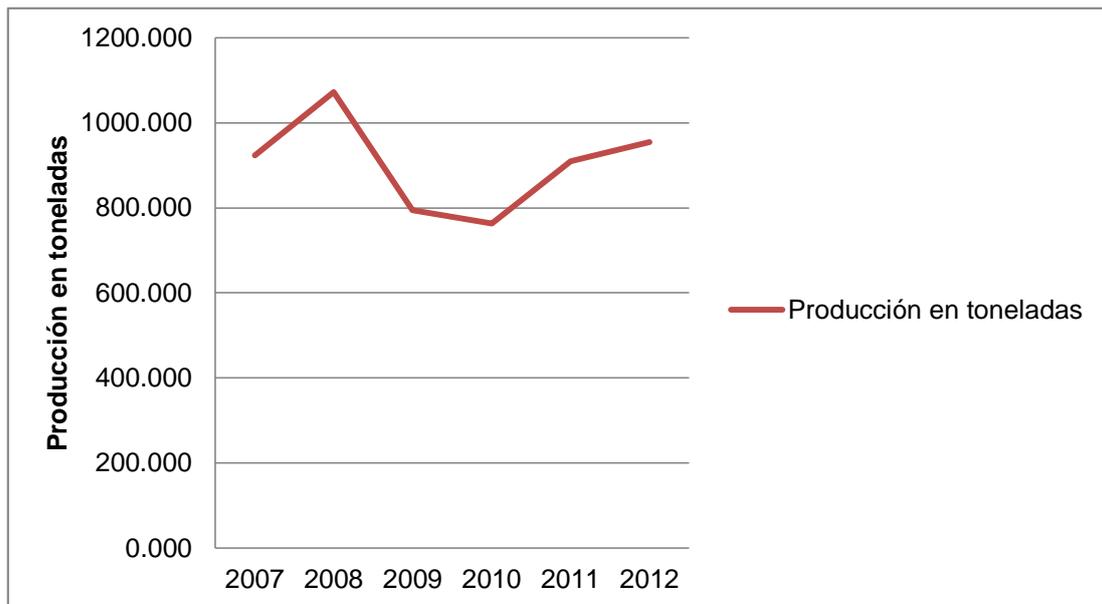
En el Ecuador la producción ha sido variable, aunque relativamente estable, sin altas variaciones, aunque con una ligera tendencia de incremento de producción, pues la producción ha pasado de 317.221 toneladas en el año 2007 A una producción de 386.789 toneladas en el año 2010 como se puede observar en el grafico 3, la tendencia se mantiene al aumento.

**Tabla 4. Producción de papa en el Ecuador años 2007-2012 con variación lineal**

Años	Producción en toneladas
2007	
2008	-15,92%
2009	7,52%
2010	34,87%
2011	-0,04%
2012	0,01%

Fuente: (FAOSTAD) Food And Agriculture Organization Of The United Nations 2013  
Elaborado por: El autor

**Gráfico 5. Producción de papa en el Ecuador año 2007-2012 con variación nacional**



Fuente: (FAOSTAD) Food and Agriculture Organization Of The United Nations 2013  
Elaborado por: El autor.

En el Ecuador la papa es uno de los principales alimentos de la canasta familiar y a su vez también es uno de los alimentos más cultivados, es por eso que la producción de papas es alta, es así que en el 2007 la producción fue 317 mil y en el 2012 386 mil toneladas lo que muestra un incremento de 60 mil toneladas, hay que tomar en cuenta que la producción en el Ecuador es variable con altos y bajos debido a pérdidas de la

producción debido al clima y plagas y esto a su vez determina el precio de la papa en el Ecuador.

### **1.1.3. Pronóstico**

Al no contar con estrategias de comercialización el Ecuador pierde una entrada de divisas por parte de un sector no petrolero y lo más alarmante, precios bajos en este producto y por ende la migración de agricultores al cultivo de productos que brindan mejores condiciones, como el trigo que es un producto cotizado actualmente en USD 22 según la última disposición del Ministerio de Agricultura, publicada en el Registro Oficial del 10 de marzo del 2013, mientras que el quintal de papas se ubicó en USD 14 en enero de 2013, presentando una tendencia a la baja, ubicándose en el mes de marzo en USD 10 debido a la sobreproducción que ocasionó la quiebra de algunos productores. Al no contar con asociaciones será más difícil la exportación de este producto debido a la cantidad de requerimientos que este pueda presentar al momento de la exportación a Estados Unidos como las normas de la FDA (Food and Drugs Administration).

La FDA<sup>2</sup> ha publicado una normativa llamada Propuesta de Normas para la Seguridad de Productos que acoge a todos los productores de frutas y vegetales la cual propone la reducción de microorganismos que preocupa a los consumidores en el tema de afectación a la salud pública. La norma propuesta se centra en áreas de riesgo (alimenticias), es decir requiere que los productores que venden alimentos en los Estados Unidos, ya sean producidos en un establecimiento extranjero o nacional, desarrollen un plan formal para prevenir que sus productos puedan causar enfermedades transmitidas por los alimentos. La norma también requiere que tengan planes para corregir cualquier problema que pueda surgir. Otra norma de riegos que se hace referencia está relacionada a la seguridad para la producción y cosecha de productos agrícolas en las fincas. Esta norma propone normas científicas y estándares basados en riesgos para la seguridad en la producción y cosecha de frutas y verduras. En las cuales

---

<sup>2</sup>Food and Drug Administration (FDA) es la agencia del gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos (tanto para personas como para animales), medicamentos (humanos y veterinarios), cosméticos, aparatos médicos (humanos y animales), productos biológicos y derivados sanguíneos.

es preciso tomar en cuenta algunos requisitos que se establecen en las distintas fases de producción y comercialización de este producto.

- No se debe permitir plagas en ninguna de las áreas de la planta, y se deberán tomar medidas efectivas para eliminarlas de las áreas de procesamiento y evitar la contaminación de alimentos en las instalaciones contra estas plagas.
- Los terrenos alrededor de la planta deben mantenerse en buenas condiciones para evitar la contaminación de alimentos.
- Almacenamiento adecuado de los equipos retire la basura y los desperdicios y corte la maleza o el pasto que esta inmediatamente a lado de los edificios o estructuras de la planta que puedan ser un factor atrayente lugar de reproducción o refugio para plagas.
- Denar adecuadamente las áreas que puedan contribuir a la contaminación de los alimentos por filtración suciedad traída por los calzados o promover un sitio de reproducción de plagas.
- Mantener las carreteras patios y lugares de estacionamiento para que no se conviertan en fuente de contaminación en áreas donde los elementos estén expuestos.

#### **1.1.4. Producción libre de contaminación Microbiana, Química, Suciedad y Otra**

Proceso de control de producción, plantas y terrenos para evitar los contaminantes del producto.

#### **1.1.5. Manufacturados bajo buenas prácticas de manufactura que le apliquen**

- Etiquetados apropiadamente
- Cumplir con reglas y procedimientos administrativos requeridos (aviso previo, registro, etc.)

Las papas nativas en la actualidad, son un producto de alta demanda Internacional, Estados Unidos tiene una tendencia al consumo de productos orgánicos y con gran valor nutricional convirtiéndose en una oportunidad de recibir divisas del extranjero lo que tendría un impacto económico positivo; Adicionalmente existen oportunidades y fortaleza en la comercialización que dan a conocer la factibilidad que tiene este

producto a nivel nacional e internacional dentro de las investigaciones se encuentra el proyecto gastronómico de los estudiantes de la **Universidad Católica Sede Ibarra**, en cuanto al mercado exterior la empresa ecuatoriana **KIWA** que cuenta con una demanda satisfactoria en el mercado internacional.

#### **1.1.6. Control de Pronóstico**

Con la finalidad de mejorar la situación actual de las papas nativas es necesario establecer un Plan de comercialización para desarrollar el ámbito competitivo de los productores de papas nativas de la provincia del Carchi, formando asociaciones de pequeños productores de papas nativas, en el que se puede planificar, organizar, ejecutar y controlar la producción tanto a nivel operativo administrativa y de la posterior exportación para ser comercializado en Estados Unidos.

Crear una estrategia de capacitación hacia los pequeños agricultores y con esto poder informar las ganancias que podrían obtener si se unen a esta iniciativa.

Una de las estrategias de comercialización para que el producto tenga éxito en el mercado interno, sería una campaña de difusión de los valores nutricionales a través de plan “aliméntate Ecuador” que promueve una cultura de alimentación saludable y soberanía alimentaria mediante el consumo de productos sanos y de valor nutritivo que sean locales, que se desarrolla y con el Ministerio de Inclusión Económica y Social, y en el mercado externo a través de establecer como una identidad ecuatoriana las papas nativas y poder fortalecer la imagen de este producto brindando un mejor conocimiento de las características en este producto .

#### **1.1.7. Formulación del problema**

¿Cómo las estrategias de comercialización podrán mejorar la situación competitiva de los productores de papas nativas de la provincia del Carchi para impulsar el desarrollo de la provincia y generar importantes ingresos para los productores y conseguir posicionar bajo una marca de producto que será “Ecuadorian Native Potatoes” y de esta manera su participación en el mercado de los Estados Unidos de América específicamente a Miami en condiciones adecuadas de competitividad?

### **1.1.8. Sistematización del problema**

Una serie de preguntas específicas surgen con el planteamiento de este proyecto, las cuales se pretende responder con la investigación.

Dichas interrogantes son:

¿Cómo obtener información que permita identificar nuevas oportunidades de ingreso en el mercado de Miami estado de la Florida, y que a su vez facilite la toma de decisiones sobre la línea de acción a seguir?

¿Qué objetivos y metas buscará alcanzar las estrategias de comercialización y cómo los conseguirá?

¿Cómo llevar el producto indicado al punto de venta preciso, a qué precios y cómo se lo dará a conocer?

¿Qué estructura organizativa será necesaria para llevar a cabo dicho proyecto?

¿Cómo evidenciar la viabilidad financiera y rentabilidad que obtendrán los agricultores de papas nativas?

### **1.1.9. Objetivos**

#### ***1.1.9.1. Objetivo General***

Determinar cuáles son los factores que incidieron en la formulación de estrategias de comercialización para mejorar la situación competitiva de los productores de papas nativas de la provincia del Carchi para la exportación a Miami Florida USA para el año 2013.

#### ***1.1.9.2. Objetivos específicos***

Diseñar una Investigación de Mercado que permita analizar la situación de oferta y demanda de papas nativas de la provincia del Carchi para la exportación a Miami Florida USA.

Analizar la producción de papas nativas en la provincia del Carchi en el período 2006-2012.

Analizar la exportación de papas durante el período 2006-2012.

Identificar las estrategias de comercialización de papas nativas en el Ecuador

Explicar cómo se estructura la estrategia de comercialización de papas nativas en el Ecuador para mejorar la situación competitiva de los productores de papas nativas de la provincia del Carchi para la exportación a Miami Florida usa

### **1.1.10. Justificación**

#### **1.1.10.1. Justificación práctica**

Según información del MAGAP el área de cultivo de papa en la provincia del Carchi es alrededor de 7.000 hectáreas. (MAGAP 2012)

El 54% de los ciudadanos de Estados Unidos manifiesta consumir papa diariamente, en cualquiera de sus presentaciones. (FDA Food and Drug Administration, 2011)

El consumo per cápita de papa en Estados Unidos es cercano a los 80 kilogramos por persona al año, es decir, es el producto más importante en la dieta americana después de la harina de trigo. (FDA Food and Drug Administration, 2011)

Aproximadamente el 27% de la papa consumida en Estados Unidos se comercializa en estado fresco. (FDA Food and Drug Administration, 2011)

#### **1.1.10.2. Justificación Teórica**

La investigación de este tema tiene como propósito determinar la situación a la que se enfrentan los productores de papas nativas del Ecuador, en la actualidad y los escenarios que podrían presentarse con los cambios que se propondrán en el presente proyecto, con la finalidad de fortalecer su producción y expandirlos a nivel internacional.

Esta investigación aportará con una recopilación de información sobre un tema que hasta el momento no ha sido tomado con tanta importancia ya que las papas nativas es un campo en el que el (INIAP) Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones

Agropecuarias 2012 está incursionando desde finales del 2012, mejorando las especies de papas nativas como. La variedad Puca – Shungo que tiene una pulpa de color rojo, indicativo de la presencia de antocianinas, que además de darle un color vistoso a la pulpa, actúan como antioxidantes naturales que ayudan a combatir enfermedades degenerativas e inhiben la formación y crecimiento de tumores .Esta investigación aportará con datos de las especies de papas nativas que se encuentran en el Carchi, Ecuador y sus propiedades alimenticias. (Borba, 2008)

Este estudio está enfocado a beneficiar al crecimiento del país, ya que el principal objetivo es mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos. Se podrá observar que el incremento de las exportaciones de este producto propiciará al incremento de las divisas al Ecuador, el mismo que contribuirá al crecimiento económico nacional.

#### ***1.1.10.3. Justificación Metodológica***

Con este estudio se puede desarrollar estrategias que partirán desde las técnicas usadas actualmente y las nuevas técnicas disponibles para la comercialización y exportación de este producto.

Al ser un producto poco conocido, éste cuenta con un gran campo de expansión, con la ayuda de una mejor técnica de comercialización, ya que es un producto atractivo por su diversidad de colores, sabores, texturas y propiedades alimenticias distintas a las papas comúnmente comercializadas y conocidas por muchos de nosotros. Se puede pronosticaren este producto una alta competitividad en el mercado a futuro.

La investigación del sector agrícola abrirá las puertas a nuevas investigaciones de productos similares que se cultivan en el Ecuador, que son entre otros, tubérculos y una gran variedad de frutas que son por ahora poco conocidos, debido en algunos casos por la falta de identidad nacional ya que los ecuatorianos prefirieron adaptarse al mestizaje y olvidarse de las raíces indígenas y olvidar muchos productos y cultura ancestral.

## 1.2. Marco Teórico

### 1.2.1 Estado actual de conocimiento sobre el tema

#### 1.2.1.1 Diagnóstico y análisis del sector papa en el contexto internacional y regional

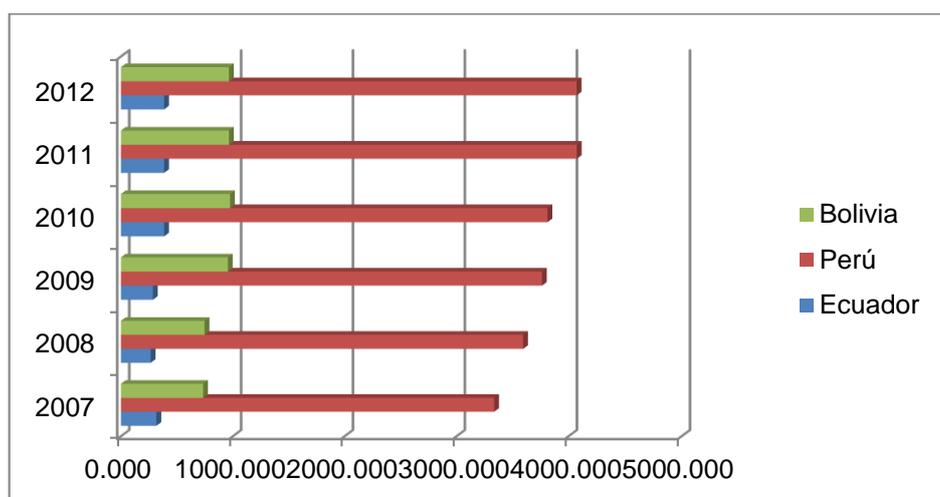
Como se puede visualizar en el cuadro siguiente se analiza los tres países de la región andina (Ecuador, Perú y Bolivia) que se dedican a la producción en toneladas de papas, Perú supera la producción de Bolivia y Ecuador en volumen, con 2,522 miles de toneladas métricas por año, su producción parece estabilizarse con un crecimiento lento mientras la del Ecuador sigue creciendo a una tasa de 2.0% anual por rendimiento, aunque en 2012 la producción del Ecuador se estabilizó y la de Bolivia crece 1.5% anual por área cultivada pero también en el 2012 la producción de Bolivia Bajo. Siendo históricamente el centro de origen de la papa, los tres países andinos en su conjunto representan hoy el 1.38% de la producción mundial, aunque si se los pone en conjunto como se observa en el gráfico y tabla 4 todos presentan un crecimiento importante.

**Tabla 5 Producción en Toneladas de Papas de tres Países Andinos**

Años	Ecuador	Perú	Bolivia
2007	317,221	3.338,000	735,254
2008	266,722	3.597,090	747,968
2009	286,790	3.765,290	956,953
2010	386,798	3.814,370	975,418
2011	386,650	4.073,600	966,413
2012	386,700	4.073,300	966,128

Fuente: (FAOSTAD) Food and Agriculture Organization Of The United Nations 2013  
Elaborado por: El autor

**Gráfico 6 Producción En Toneladas De Papas De Los Países Andinos**



Fuente: (FAOSTAD) Food and Agriculture Organization Of The United Nations 2013

Elaborado por: El autor.

Al analizar la producción de los países andinos, de forma comparativa se puede observar una gran diferencia en producción de Perú cuyo volumen es bastante superior al de Ecuador y Bolivia, otro aspecto a observar es la tendencia que han tenido tanto Perú como Bolivia al crecimiento, mientras que en Ecuador la tendencia de crecimiento es muy pequeña.

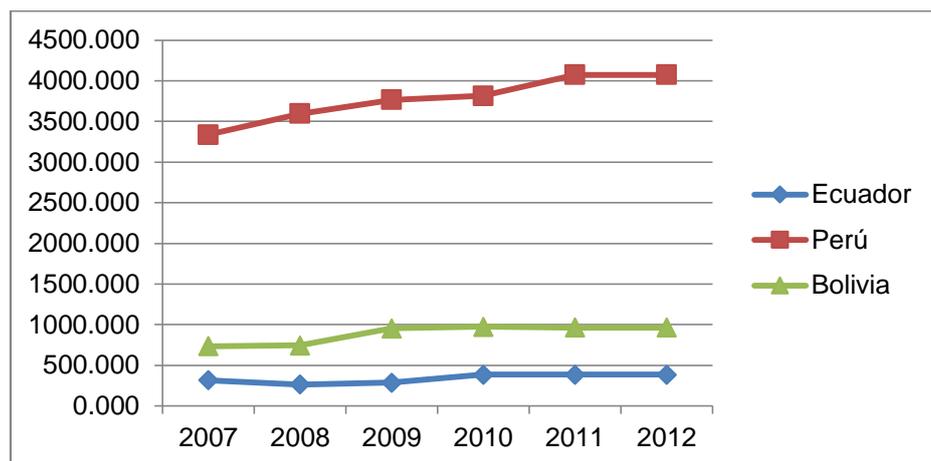
**Tabla 6 Producción en Toneladas de Papas de dos Países Andinos con variaciones lineales**

Años	Ecuador	Perú	Bolivia
2008	-15,92%	7,76%	1,73%
2009	7,52%	4,68%	27,94%
2010	34,87%	1,30%	1,93%
2011	-0,04%	6,80%	-0,92%
2012	0,01%	-0,01%	-0,03%

Fuente: (FAOSTAD) Food and Agriculture Organization Of The United Nations 2013

Elaborado por: El autor.

**Gráfico 7 Producción En Toneladas De Papas De Los Países Andinos con variaciones lineales**

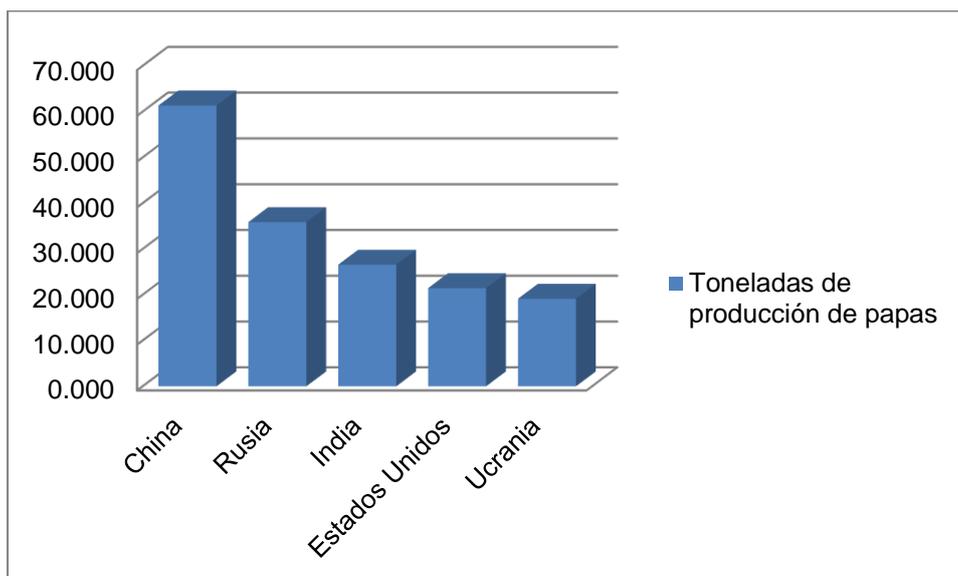


Fuente: (FAOSTAD) Food and Agriculture Organization Of The United Nations 2013  
Elaborado por: El autor.

A nivel de la región sudamericana y de países andinos hay que tomar en cuenta que la producción de papas es muy elevada tomando en consideración que Perú es mayoritariamente productivo en relación a Ecuador y Bolivia de igual manera duplica la producción hay que tomar en cuenta que los países andinos son mayoritariamente de nacionalidades indígenas es por eso que dichas nacionalidades consumen la papa en su dieta diaria, se puede ver en el gráfico que Perú desde el año 2007 ha incrementado su producción hasta llegar a los 4 millones de toneladas de producción tomando en cuenta que tienen mayor extensión de territorio con relación a Bolivia que alcanza las 900 mil toneladas y que Ecuador apenas alcanza las 380 mil.

En el mismo periodo, el 81.8% de la producción mundial de papa está concentrada en Asia y Europa, y solo cinco países (China, Rusia, India, EE.UU. y Ucrania) representaron el 53.2%. Como se puede ver en el gráfico 6 y 7. Pero en el caso del Ecuador se tiene un beneficio único que es la diversidad de especies las cuales están adaptadas a los países andinos y son muy diferentes a las especies comercializadas por estos países que cuentan con una producción a gran escala (FAOSTAD 2013).

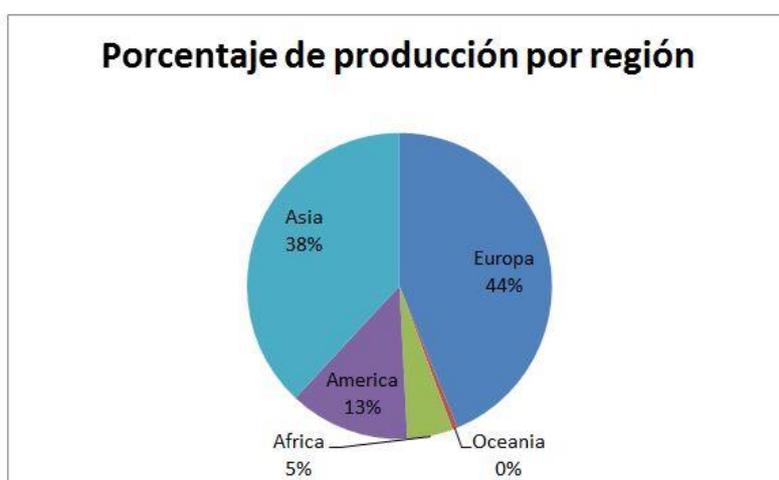
**Gráfico 8. Mayores Productores Mundiales De Papas**



Fuente: (FAOSTAD) Food and Agriculture Organization of the United Nations 2013  
Elaborado por: El autor

Los mayores productores de papas son los que mayormente tienen gran extensión de territorio es así que China por su gran extensión y su abundante población es el principal productor de papas a nivel mundial tanto para satisfacer su demanda interna como para su exportación, Ucrania y Rusia también tienen una elevada producción de papa esto por ser la materia prima de una de las bebidas insignes como es el vodka que es un icono de exportación de estos países a nivel mundial. Estados Unidos basa su producción para la elaboración de comida rápida y snack para consumo interno y también para una exportación.

**Gráfico 9 Distribución De La Producción Mundial De Papa**



Fuente: (FAOSTAD) Food and Agriculture Organization Of The United Nations 2013  
Elaborado por: El autor

La papa está dentro de la dieta diaria de la mayoría de países a nivel mundial, es así que Europa es el continente con casi la mitad de producción de papas a nivel mundial con 43% Asia por su gran extensión ocupa el segundo lugar con el 38% y América con el 12% y Oceanía por su clima y extensión no aporta mayoritariamente a la producción de papas.

Mientras la producción de los países industrializados ha bajado en - 2.4% anual, la de los países en desarrollo ha crecido en 8.4% por año como se puede observar en el gráfico 2, pero de los países en desarrollo que lideran la producción son China y la India. Los rendimientos de Bolivia, Ecuador y Perú son inferiores al promedio mundial (17.6 t/ha) y muy lejos de los países líderes como Nueva Zelanda (45.7 t/ha).

La producción de Ecuador se encuentra en 8.9 t/ha promedio y la producción de la provincia del Carchi se encuentra en 21.5 t/ha lo que indica la existencia de mejores condiciones para el cultivo de este producto en esta zona de la sierra ecuatoriana. Existen varias condiciones para que el rendimiento por hectárea sea menor en el Ecuador como razones agronómicas, climáticas, socio-económicas e institucionales que explican tales diferencias.

“La producción primaria de los tres países andinos se caracteriza por una gran dispersión de áreas cultivadas y una gran variabilidad de tecnologías usadas y de productividad, según varios factores: tipo de productor, zona ecológica, estación de cultivo, preferencias del consumidor rural o urbano, clima, acceso a innovación tecnológica y organizacional, capacitación y financiamiento.” (André Devaux, 2010)

En Ecuador, el 97% de la producción se realiza en la Sierra zona Norte (Carchi, Imbabura) con un 20%, donde se siembra casi todo el año debido a los microclimas que existen en la zona. (INIAP, 2012)

En Perú, la Sierra concentra el 68% de la superficie y 87% de la producción nacional, liderada por Puno y Cuzco en el Sur (donde se cultiva entre Septiembre y Mayo), Huanuco y Junín en el Centro y La Libertad y Cajamarca en el Norte, donde se cultiva una buena parte del año. El rendimiento nacional en el Perú Sierra (7 a 20 t/ha), y la Costa (25 a 30 t/ha y hasta 40 t/ha),

En Bolivia, el 93% de la producción primaria se hace en tres de las cinco eco-regiones (Puna con el 50%, Puna Alta: 23% y Valles: 20%) y está repartida entre los departamentos de La Paz, Potosí, Cochabamba, Oruro y Tarija. El rendimiento promedio de Bolivia es el más bajo de la región, aclarando que está disponible solamente el área sembrado y no el cosechado. (FAO, 2008)

#### **1.2.1.2 Papas *nativas* existentes y el apoyo del área andina y entes internacionales.**

En la Sierra de los tres países la existencia de cientos de variedades de papas nativas tradicionales y comerciales las mismas que han sido conservadas por pequeños campesinos andinos, al lado de las variedades mejoradas de papa blanca seleccionadas años atrás por los programas nacionales e internacionales de investigación. Si bien estas papas nativas tienen un potencial de rendimiento menor al de la papa blanca, presentan varias ventajas para la producción. Como estas papas tienen una gran tolerancia a bajas temperaturas y resistencia a algunas enfermedades, para el procesamiento se puede encontrar alta calidad del almidón, menor consumo de aceite para freír y las propiedades que se puede encontrar en éstas para el consumo color, textura y sabor. Estos múltiples atributos de las papas nativas son valorados por los pequeños productores de la Sierra, por esta razón a través de este estudio se plantea repotenciar su valor y así poder tener mayores resultados económicos.

#### **1.2.1.3 Consumo de papas en países del área andina**

La mayor parte de la papa producida se consume sin procesar (90% o más en los tres países), razón por la cual la papa fresca sigue siendo un alimento básico para la gran mayoría de la población pobre, particularmente en las zonas rurales andinas donde no existe infraestructura adecuada para almacenarla ni procesarla.

El consumo per cápita en fresco para el periodo 2004-2012 está en 31 kg por persona para el Ecuador, 43 kg por persona para Bolivia y 68 kg por año para Perú, superando al promedio mundial (36.5 kg/año). Según el país, solo 4% a 10% de la papa se procesa bajo múltiples formas: frita, hojuelas, en puré, seca, tunta y chuño. Por lo cual se puede ver que existe una falta de plantas procesadoras de papa.

También se puede observar que desde los años noventa un consumo creciente de papa frita con la multiplicación de locales de comida rápida en las zonas urbanas de la región

como se puede constatar a diario en centros comerciales y centros de expendio de comida donde no pueden faltar las papas fritas .

Últimamente, las papas nativas empiezan a posicionarse en nichos de mercado urbanos con alta capacidad adquisitiva, en forma de hojuelas, como “snack” como el caso de KIWA una marca de papas nativas en hojuelas tipo snack que se han venido comercializando en supermercados como Supermaxi y también las papas nativas han sido tomadas como ingrediente con características culinarias especiales para “gourmets”, haciendo beneficiar a los pequeños productores andinos del auge de la gastronomía andina con una mejor articulación a sus mercados, particularmente en el Perú y en Ecuador, y respondiendo a las preocupaciones del consumidor final por cuidar el medio ambiente y la biodiversidad. (Devaux, 2010)

#### **1.2.1.4 Importancia socio-económica de papa en las economías de la zona andina**

El rubro papa contribuye con un 7,5%, al PIB agrícola del Ecuador, en Perú contribuye con un 11% y a Bolivia con un 10% y con esto se puede ver que la papa está muy ligada en la economía de los países andinos equivalente a un valor agregado total de 1,055.6 Millones de US\$ al año 2006. Se estima que existen más de 820,000 productores de papa entre los tres países y más de 52 millones de jornales generados cada año, la papa es sin duda una de las principales fuentes de trabajo e ingresos en región rural andina. (FAO, 2012)

#### **1.2.1.5 Diagnóstico y análisis del sector de la papa en Ecuador**

En la Sierra Ecuatoriana, la papa es el segundo cultivo más importante después del maíz, el cual representa la base de la alimentación de gran parte de la población ecuatoriana. Su cultivo vincula a 88.130 productores, según datos de Ofiagro, 2011 .y además 250.000 personas están involucradas directa o indirectamente con el cultivo de este producto ya sea en venta de insumos mano de obra o la propia comercialización de este producto y se reporta un consumo per cápita de 31.8 kg/año. (SICA-MAG, 2011) (Ofiagro, 2011).

Para el año 2009 se reportó una superficie cosechada de 48.999 has, con una producción de 286.790 toneladas métricas, lo cual representa un rendimiento promedio de 5.8 t/ha.(FAO, 2012)

El cultivo de papa en el Ecuador se realiza en las tierras altas, en alturas comprendidas entre los 2700 a 3400 m, se produce en las diez provincias de la Sierra, constituyéndose las más representativas por el volumen de producción: Carchi, Pichincha, Tungurahua, Chimborazo y Cotopaxi. (SICA-MAG, 2011).

El cultivo de las papas está afectado por factores bióticos y abióticos que reducen su producción y calidad. Cuando se habla de factores Bióticos se refiere a las plagas y enfermedades, como plagas se puede encontrar, el gusano blanco (*Premnotrypesvorax*) también llamado cuso por los productores pero el INIAP ha puesto en marcha un plan para el control de este y la Polilla guatemalteca (*Teciasolanivora*) que son las principales plagas que pueden producir pérdidas considerables en el cultivo de papas, pues bajo condiciones favorables pueden producir pérdidas totales del tubérculo. En lo que se refiere abióticos se puede encontrar a enfermedades el “tizón tardío” causado por *Phytophthora infestans* es la principal ya que en condiciones favorables puede producir pérdidas de hasta el 100%. (FAO, 2012) Adicionalmente, se han reportado pudriciones del tubérculo causadas por *Pectobacterium* sp, que en algunos casos puede ocasionar pérdidas de hasta el 40%. (INIAP, 2012)

Para hacer frente a estas limitantes el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias, desarrolla tecnologías para el manejo integrado de estos factores bióticos, que combina el uso de resistencia genética con prácticas de manejo cultural, control químico y orgánico como el manual de las buenas prácticas para controlar el gusano blanco elaborado por el INIAP. (INIAP, 2012).

#### **1.2.1.6 El cultivo de papa y su participación en la economía ecuatoriana**

El Ecuador forma parte del origen del cultivo de la papa dentro de la región andina de Latinoamérica. Ya que durante gran parte de la historia los antepasados indígenas del Ecuador investigaron como domesticar especies de tubérculos que se encuentran en la zona de forma silvestre para poder encontrar hoy en día Las múltiples especies de papas silvestres (232 tipos) y nativas (161 tipos), identificadas por el INIAP (INIAP, 2012)

Hasta el momento, demuestran la inmensa riqueza en diversidad genética que está en manos de los agricultores en todas las regiones del callejón interandino según varias

fuentes como el INIAP y MAGAP entre otras también han demostrado una gran fortaleza de las especies de papas nativas ya que algunas no tienen sensibilidad a condiciones extremas que es una ventaja que se puede aprovechar.

La papa es uno de los rubros importantes de los sistemas de producción de la sierra ecuatoriana, así como constituye una fuente importante de alimentación e ingresos para la familia campesina. El cultivo de papa se realiza en alturas comprendidas entre los 2700 a 3.400 msnm, a lo largo del callejón interandino; sin embargo, los mejores rendimientos se presentan en zonas ubicadas entre los 2.900 y 3.300 msnm, donde las temperaturas fluctúan entre 9 y 11 °C según el lugar.

El Ecuador, en la región de la Sierra, se estima que cultiva en un total de 90 cantones a nivel nacional. En promedio la superficie cosechada fluctúa alrededor de 49.000 hectáreas, la que origina una producción total promedio de 307 mil toneladas métricas anuales. Como se puede ver en el gráfico número 3 el crecimiento de la producción de papas en el Ecuador. Las provincias de Carchi, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo, aportaron el 79.5% de la producción, las mayores extensiones de cultivo de papa correspondieron en su orden a Chimborazo (20.2%), Carchi (17.0%), Cotopaxi (13.87%), Tungurahua (13.14%) y Pichincha (10.14%).

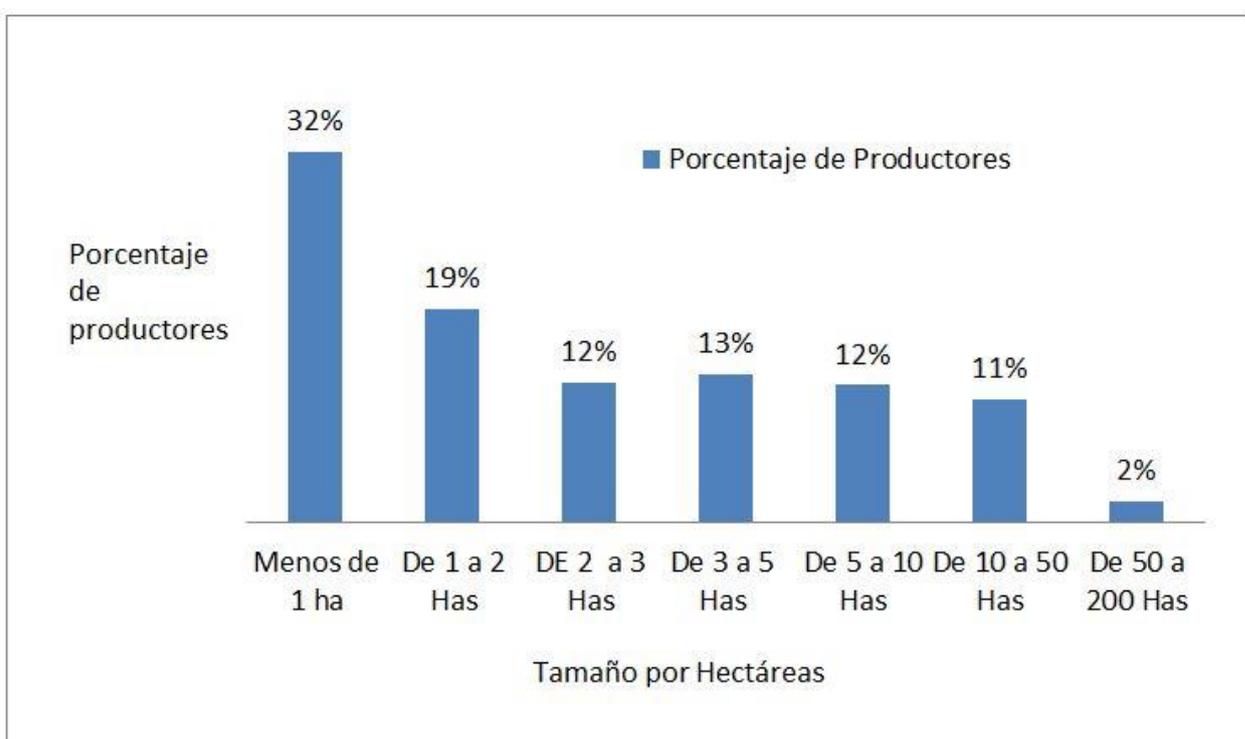
#### **1.2.1.7 Como se ve actualmente la papa relacionada con sus productores**

Como se puede ver generalmente en el Ecuador la papa va asociada con situaciones de pobreza, ya que no se la produce a un nivel industrial, se puede ver a simple vista que en el país los cultivos de papas en áreas alejadas del país son pequeños ya que generalmente pertenecen a una familia que los usa para su sustento, aunque este no sea suficiente estos motivos están frecuentemente relacionados con un acceso limitado a infraestructura (carretera y caminos, riego, comunicaciones) y a servicios básicos (educación, electricidad, salud), una reducida oferta de servicios de calidad y oportunos (innovación tecnológica, información de mercado y asesoría en gestión empresarial) y una articulación a mercado complicada por los altos costos de transacción.

### 1.2.1.8 Proporciones de producción de las papas en superficie y número de trabajadores en el Ecuador y su relación con las familias Ecuatorianas.

Del análisis de estadísticas oficiales, en el cultivo de papa participan mayoritariamente pequeños y medianos productores, con fincas de hasta 10 hectáreas. Todos ellos representan el 88% de cultivadores de papa; el 12% restante pertenece a productores con superficies mayores a 20 hectáreas, considerados como grandes. Como se puede ver el gráfico 7 y su respectiva tabla de datos. (INIAP, 2012).

Gráfico 10 Porcentaje de Productores de Papas por tamaño de Área Cultivada



Fuente: (MAGAP 2012)

Elaborado por: El autor.

**Tabla 7 Porcentaje de Productores de Papas por Tamaño de Área Cultivada**

Hectareas cultivadas	Porcentaje de Productores	
Menos de 1 ha	32%	
De 1 a 2 Has	19%	
DE 2 a 3 Has	12%	87,50%
De 3 a 5 Has	13%	
De 5 a 10 Has	12%	
De 10 a 50 Has	11%	12,50%
De 50 a 200 Has	2%	

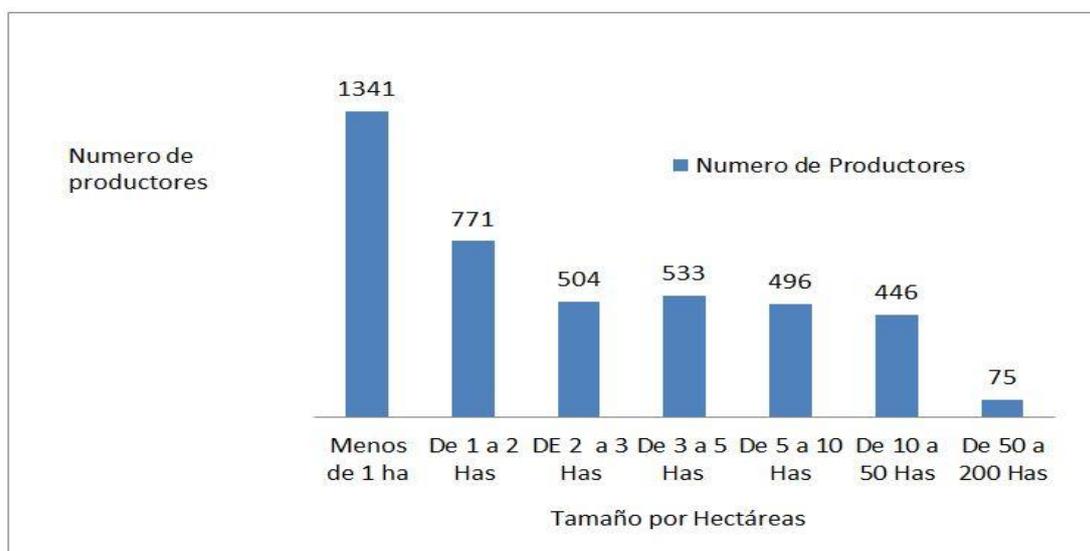
**Fuente:** (MAGAP 2012)

**Elaborado por:** El autor.

Se estima que el cultivo de papa se realiza en 45.000 unidades productivas; si cada una está integrada en promedio de 5 personas, se colige que alrededor de 225.000 personas dependen directamente de este tubérculo para su subsistencia. A estos hay que añadir alrededor de 150.000 personas adicionales que están involucradas indirectamente en el desarrollo de este rubro, tales como: transporte y comercialización; venta de agroquímicos; asistencia técnica; procesamiento; y otras.

En términos globales entonces, alrededor de 7% de la población económicamente activa del país, tiene a la papa como su principal medio de ingreso estas cifras fueron proporcionadas por el INIAP como se puede ver. La papa es una fuente importante de empleo e ingresos en las zonas rurales del Ecuador. En términos de generación de empleo, el cultivo de papa se caracteriza por el alto uso de mano de obra, entre contratada y familiar. Durante un ciclo de cultivo se emplean alrededor de 150 jornales por hectárea, frente a las 49.000 hectáreas que en promedio son cultivadas cada año, significa que se usan 7.35 millones de jornales al año, los que a un promedio de 5 dólares por jornal pagado, se obtienen ingresos directos sólo por mano de obra, de 36.7 millones de dólares lo cuales son el sustento de muchas familias distribuidas en el país.

Gráfico 11 Número De Productores De Papas Por tamaño de Área Cultivada



Fuente: (MAGAP 2012)

Elaborado por: El autor

Si se hace un análisis similar al anterior para la provincia del Carchi como se puede ver en el gráfico 6 que 4.166 productores de esta provincia que en promedio como constitución familiar son 5 individuos lo cual da un total de 20.830 personas involucradas directamente y alrededor de 1.389 personas involucradas indirectamente se puede constatar que es un número importante el que se vería afectado con la optimización de este producto y si según datos del INIAP se puede saber que se utilizan 150 jornales promedio al año por hectárea y al saber que en el Carchi son 6.179 hectáreas cultivadas esto significa 926.850 jornales al año a los que se les paga en promedio 5 dólares lo cual significa un ingreso en mano de obra de 4.634.250 que es un ingreso que dinamiza el comercio en esta provincia.

La superficie total cultivada anualmente (49.000 hectáreas) requiere una inversión promedio de 2.500 dólares. Esto implica que el movimiento de capital, sólo para la producción de papa al año, es de 122.5 millones de dólares.

De acuerdo a previsiones del Banco Central para el año 2007, el PIB agrícola global representó 2.972 millones de dólares (17%); por lo que, la contribución únicamente del proceso productivo de papa al PIB agrícola es de 5%, cifra considerada como altamente significativa por lo cual se puede ver que las papas son una cifra importante en la

economía ecuatorial a pesar que aún no son explotadas las papas nativas que son la propuesta principal de este plan de investigación. (FAO, 2012)

Se puede observar en gran cantidad de artículos escritos en el país vecino Perú estas clases de papas nativas se les ha dado importancia en la economía ya que son un producto que tiene un futuro de exportación. (Chávez, 2011)

### **1.2.1.9 Calidad de la papa para poder ser usada de una forma industria**

Hay que distinguir entre la calidad interna y externa en la papa para la elaboración de los productos procesados. Ambos factores van a tener una influencia decisiva en la capacidad de elaboración de un producto y en la economía de la producción.

La calidad externa de la papa viene determinada por el tipo de variedad y por las influencias del ambiente. Principalmente, las características influidas por las condiciones ambientales son: lograr el color verde del tubérculo, tubérculos deformados, deterioro, agujeros y corazón hueco de los tubérculos, pudriciones y rajaduras por sequía. Las características influidas por la variedad entre otras son: profundidad de los ojos, color de la piel y carne, forma y tamaño del tubérculo y producción. Otro factor importante en la calidad externa es la clasificación de tubérculos en función del producto que se vaya elaborar con la papa.

La calidad interna está determinada por la composición química de la papa, que es uno de los factores más utilizados para la clasificación y compra de variedades para la elaboración de diferentes productos de papa.

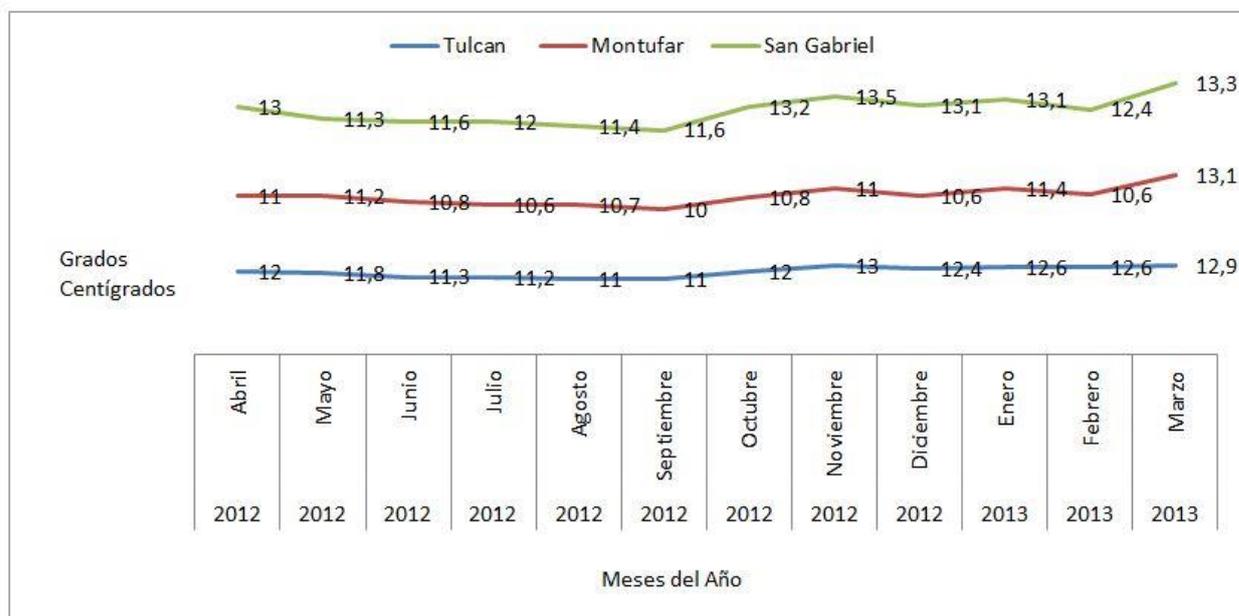
En el caso de las papas nativas en una buena parte de los casos no cumplen con estos requerimientos ya que se podría decir que son papas que han tenido menos procesos de domesticación pero que conservan sus propiedades alimenticias que es lo que contrarresta, y en el ejemplo de necesitar las papas nativas para procesos de industrialización nada más habría que hacer un cambio de adaptación a los requerimientos en caso de necesitar papas nativas para ser procesadas como snacks u hojuelas. Lo que se puede hacer es dejar la forma convencional que tienen las mismas, ya que es parte de su atractivo natural y en la presentación exponer al consumidor los beneficios que tienen estas papas nativas como la poca absorción de aceite.

### 1.2.1.10 Condiciones de los cultivos de papas en la zona norte

Esta zona tiene la mayor producción de papa, por área al nivel nacional. Su rendimiento es en promedio de 21.7 t/ha. Aunque Carchi solo ocupa el 25% de la superficie nacional dedicada al cultivo de papa (15.000 ha.), la provincia produce el 40% de la cosecha anual del país lo que significa una gran producción de un producto centrada en una misma provincia lo que haría factible para poder establecer estrategias conjuntas y a futuro una planta procesadora para poder dar un valor agregado a la producción de esta provincia. Carchi dispone de una diversidad de climas que permite cultivar desde papa en la parte alta, hasta frutales en la parte baja. El área papera de la provincia se distribuye a lo largo de las cordilleras oriental y occidental, entre los 2.800 hasta los 3.200 m.s.n.m. y con clima frío de alta montaña.

A lo largo del año, las temperaturas máximas, medias y mínimas son bastante similares en los cuatro cantones con mayor superficie sembrada de papa que son: Tulcán, Montufar, Espejo San Gabriel y Huaca. Las temperaturas promedio oscilan entre los 10.8° y 12.1° C, con una ligera disminución en los meses de junio y agosto según el centro meteorológico del Ecuador INAMHI.

Gráfico 12 Temperatura De Provincia Del Carchi 2012-2013



Fuente: INAMHI  
Elaborado por: El autor

Las probabilidades de heladas en el norte son relativamente bajas según información del INAMHI. En tales casos, su incidencia es mayor en terrenos planos, principalmente en los meses de julio, agosto y enero. Al año, con las mayores lluvias entre octubre y mayo, pero con una distribución generalmente homogénea durante el año.

El cultivo de papa en esta provincia se rota con los cereales cebada, trigo, centeno y maíz. Entre las leguminosas se cultivan habas, arvejas, y el resto de cultivos incluye cebolla, zanahoria, oca y melloco.

En aquellos lugares en donde se puede sembrar todo el año, se cultiva papa por dos y hasta tres veces consecutivas. Sin embargo, el sistema de rotación más común es papa-haba, arveja-cebada, y avena-descanso o potrero (1 a 3 años).

#### **1.2.1.11 Consumo de papa en Estados Unidos**

Si bien durante milenios se cultivó la papa en América del Sur, la primera parcela de papas de América del Norte se cultivó en 1719. Las primeras papas fritas a la francesa se sirvieron en la Casa Blanca, durante la presidencia de Thomas Jefferson, unos 80 años más tarde.

En 2007, los Estados Unidos de América cosecharon 20,3 millones de toneladas de papas, con lo que se convirtieron en el cuarto productor mundial. En Estados Unidos de América se producen papas casi en todos los estados, aunque casi la mitad de la producción comercial se cultiva en Idaho, Washington, Wisconsin, Dakota del Norte, Colorado, Oregón, Maine, Minnesota, California y Michigan. La mayor parte del suministro anual de papas frescas se cosecha entre septiembre y octubre. (Año de la papa , 2008)

El consumo de papa en estados unidos se ha diversificado desde el año 2008 hasta el 2012 ya que la producción total se utiliza para la producción de productos industrializados o para el consumo de hogares y restaurantes, Estas papas se lavan y clasifican antes de embarcarlas y pueden comprarse en una variedad de tamaños de empaque, desde bolsas de 5 libras (2.27kg) en cajas de 50 libras (22.68kg) o costales de 100 libras (45.36kg). (FRESH PLAZA, 2012)

### 1.2.1.12 Importaciones de papa de Estados Unidos

Las importaciones de papas de Estado unidos están dadas por las papas que deben estar en un estado fresco, las semillas, las papa fritas y otras.

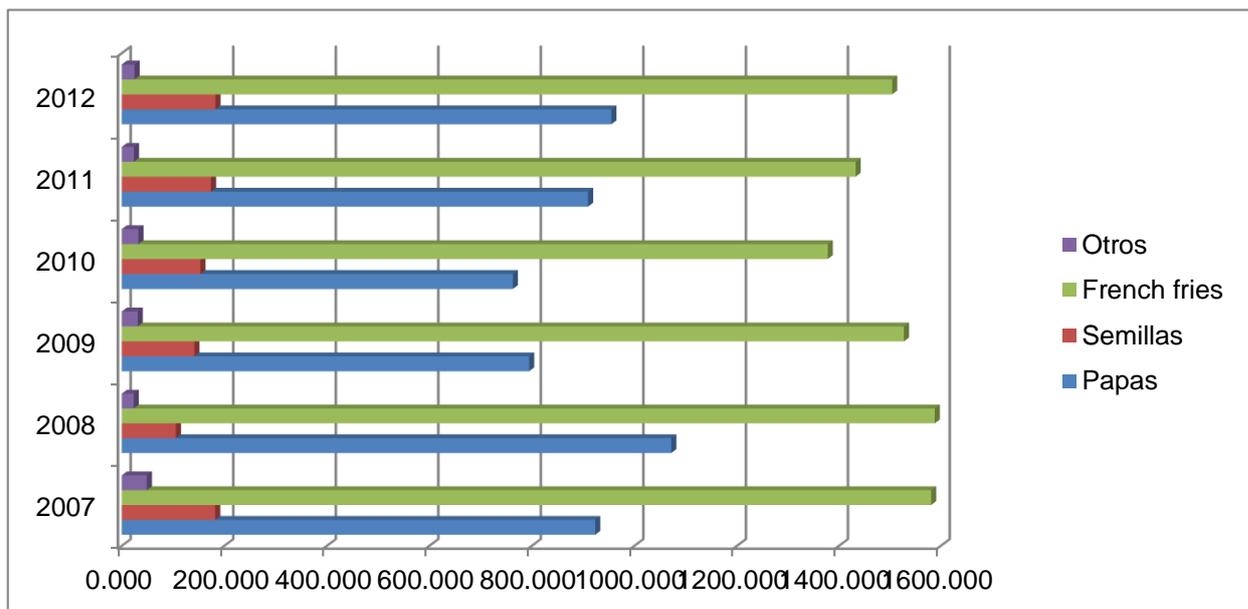
**Tabla 8. Importaciones 2007-2012 en toneladas**

Años	Papas	Semillas	French fries	Otros
2007	923,573	182,286	1.581,079	48,901
2008	1.071,972	105,573	1.588,141	23,278
2009	794,611	141,712	1.527,569	31,087
2010	762,876	153,489	1.377,853	32,450
2011	909,645	174,021	1.432,660	23,692
2012	955,127	182,722	1.504,293	24,877

Fuente: (Nacional Potato council, 2012)

Elaborado por: El autor.

**Gráfico 13. Importaciones 2007-2012 en toneladas**



Fuente: (Nacional Potato council, 2012)

Elaborado por: El autor.

**Tabla 9. Importaciones 2007-2012 en toneladas con variaciones lineales**

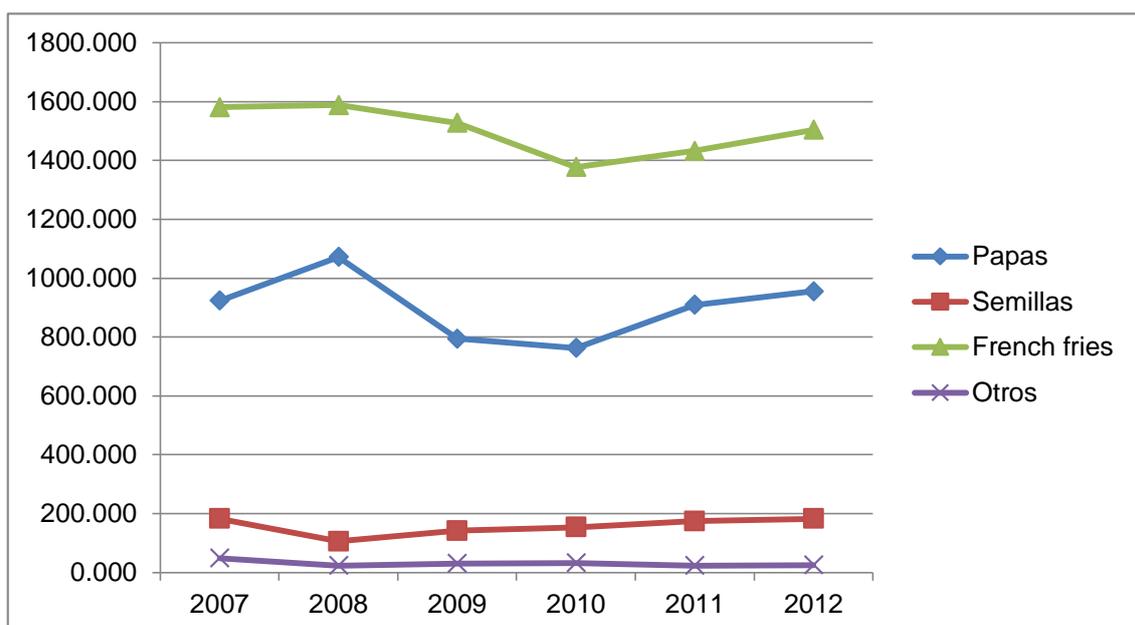
Años	Papas	Semillas	French fries	Otros *
2007				
2008	16,07%	-42,08%	0,45%	-52,40%
2009	-25,87%	34,23%	-3,81%	33,55%
2010	-3,99%	8,31%	-9,80%	4,38%
2011	19,24%	13,38%	3,98%	-26,99%
2012	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%

\*en otros se encuentran los gránulos y hojuelas

Fuente: (Nacional Potato council, 2012)

Elaborado por: El autor.

**Gráfico 14. Importaciones 2007-2012 en toneladas con variación lineal**



Fuente: (Nacional Potato council, 2012)

Elaborado por: El autor.

Como se puede visualizar en las gráficas los ingresos del sector agricultor provienen del cultivo de papa y de las papa fritas con sus siglas en inglés (french fries), la papa es un producto que es cultivado ampliamente en Estados Unidos, especialmente en los Estados del oeste del país, entre ellos Maine y Idaho, la cual es recolectada en la temporada de otoño y el 10% en primavera, el cultivo de papa es de la variedad Russet

puesto que esta papa se la puede utilizar para el procesamiento y además posee un alto contenido de sólidos y baja perecibilidad. (Año de la papa , 2008)

El crecimiento de las importaciones en este mercado es amplio el cultivo de papas en el 2011 alcanzó el 19.24%, Estados Unidos es un país que ha diversificado su consumo y la utilización de este producto, y es por esta razón que las importaciones de semillas en el 2009 alcanzaron el 34.23%, el productos elaborados (Papas fritas) en el 2011 con el 3.98% y Otros el 33.55%, Hay que mencionar que el consumo per cápita de papa en Estados Unidos es cercano a los 80 kilogramos por persona al año, es decir, es el producto más importante en la dieta americana después de la harina de trigo.

Según la Asociación de Exportadores (Adex) (2010), Estados Unidos sigue constituyéndose el principal comprador, seguido de Japón y España. “El monto no es cuantioso, pero refleja el interés y trabajo de nuestros exportadores para llevarla a otros mercados, con el consecuente impacto socioeconómico en las zonas productoras de este tubérculo”

### 1.2.1.13 Exportación de papa de Estados Unidos

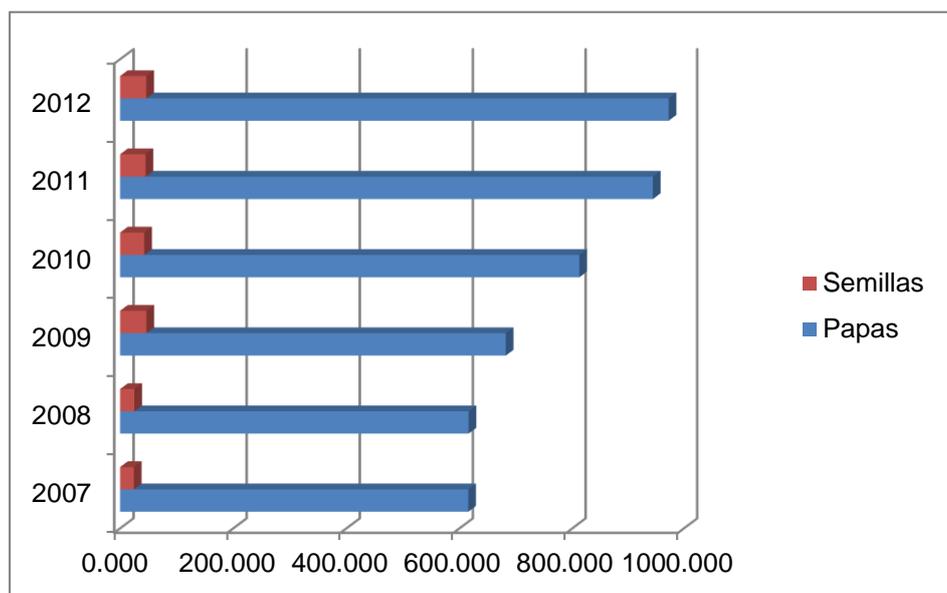
Las exportaciones de papa de Estados Unidos se centran en dos alternativa las papas frescas y las semillas.

**Tabla 10. Exportaciones del Ecuador a Estados Unidos 2007-2012 en toneladas**

Años	Papas	Semillas
2007	615,784	24,351
2008	616,290	25,224
2009	682,190	46,601
2010	812,748	42,798
2011	944,494	45,017
2012	972,829	46,368

Fuente: (Nacional Potato council, 2012)  
Elaborado por: El autor.

**Gráfico 15. Exportaciones 2007-2012 en toneladas**



Fuente: (Nacional Potato council, 2012)

Elaborado por: El autor.

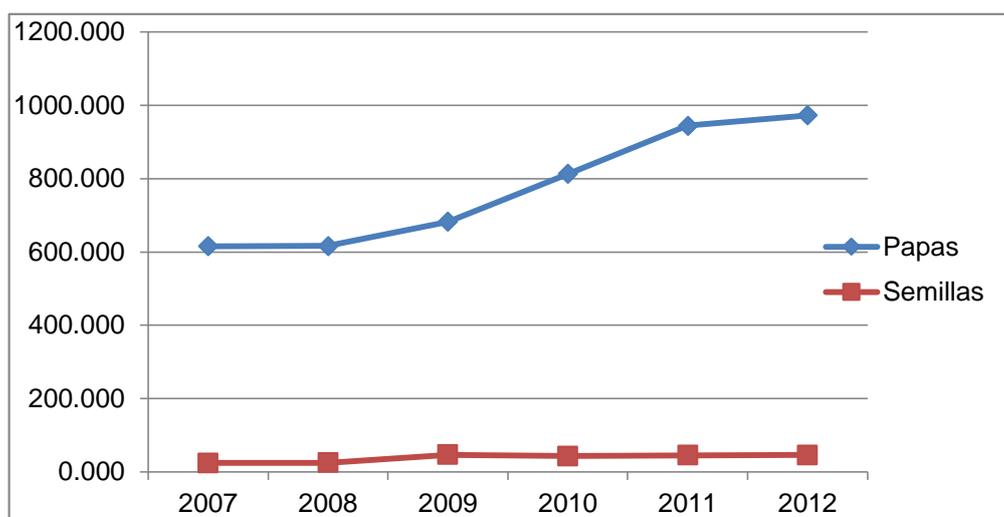
**Tabla 11. Exportaciones 2007-2012 en toneladas con variación lineal**

Años	Papas	Semillas
2007		
2008	0,08%	3,59%
2009	10,69%	84,75%
2010	19,14%	-8,16%
2011	16,21%	5,18%
2012	3,00%	3,00%

Fuente: (Nacional Potato council, 2012)

Elaborado por: El autor.

Gráfico 16. Exportaciones 2007-2012 en toneladas



Fuente: (Nacional Potato council, 2012)  
Elaborado por: El autor.

Las exportaciones papas a partir del 2009 han tenido un incremento considerable llegado a ser un record de USD 1350.21 millones con un aumento de 15% en valor. En un peso fresco equivalente forma, lo que representa más de 59 millones de quintales de papa fresca que se exportaban, o aproximadamente 16% de la producción total de EE.UU

Las exportaciones de papas frescas (tanto para la mesa-valores, así como el uso de procesamiento) se incrementaron en el 2010 al 19.24% de exportación de papas (Frescas), en el 2011 llego al 16.21% en cuanto a las semillas las exportaciones mas relevantes se dieron en el 2009 con el 84.75%, Canadá sigue siendo el principal destino para la contabilidad 262,579 toneladas métricas.

Canadá es el principal y, prácticamente, el único exportador de papa hacia el mercado de Estados Unidos. Tradicionalmente ha participado con el más del 98% de las importaciones. Las principales ventajas de este país son el bajo costo del producto, su cercanía, las economías de escala gracias a que la papa es el principal cultivo canadiense y las preferencias arancelarias en el marco del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica.

Para el año 2012 La Junta de Papa de los EE.UU. tiene como mercados objetivo al Asia, si bien es mucho menor, también aumentaron las cantidades importadas de papas

frescas de EE.UU. Este crecimiento fue liderado por las exportaciones de papa fresca por 12989 toneladas métricas a Corea - un 448 por ciento de aumento, y 16000 toneladas métricas a Taiwán - un 28 por ciento de incremento. El mayor aumento porcentual fue de 769 por ciento más de 5000 toneladas métricas en papas chips exportadas a las Filipinas. Tailandia es también un nuevo y creciente mercado de chips con valores de las exportaciones hasta 223 por ciento con 2733 toneladas métricas, Las exportaciones de semillas de papa se mantuvieron aproximadamente en el mismo nivel, con un ligero aumento de 11203 toneladas métricas, por un valor de 6 millones de dólares. Hubo un buen crecimiento en los mercados objetivo de la Junta, Nicaragua y Uruguay, y las exportaciones de semillas de papa para Brasil y Sri Lanka fueron las primeras para estos mercados.

## **1.2.2 Adopción de una perspectiva teórica**

### **1.2.2.1 Perspectiva Teórica de la oferta y demanda**

Después de haber visitado y constatado como se desarrolla en la actualidad la comercialización de las papas nativas en la provincia del Carchi específicamente en la ciudades de Huaca, San Gabriel y Tulcán se puede mencionar que todavía hay una falta de estrategias para poder comercializar este producto de una mejor manera ya que en la actualidad los productores son los que se encargan de su comercialización en muchos casos todavía no existe una tecnificación pero también se puede encontrar que las semillas empiezan a ser mejor distribuidas por el (MAGAP) ya que estas semillas ya son seleccionadas de una manera más técnica y al saber que las personas de este sector están dispuestas a la adopción de técnicas y estrategias que ayudarían a que su producto llegue al mercado externo previo a una mejora en el producto pero también con unas mejores ganancias se puede indicar que la adopción de las estrategias que plantea esta tesis son válidas.

El mercado externo está abierto al consumo de productos nuevos productos en el caso las papas nativas son un producto altamente cotizado por sus atributos y si se logra llegar a un producto totalmente orgánico certificado que el precio de venta va a ser superior y la compra de producto a exportar va a ser segura y a un precio que varía entre los USD 11 a USD 13 el kg por papas convencionales en estado natural (precio Wal-Mart Enero 2013) y por papas nativas al ser de una variedad más apreciada su precio va a ser mayor.

La tendencia mundial en países del primer mundo es saber que al comprar un producto que es producido de una manera orgánica y artesanal cada compra está apoyando al crecimiento de las familias que dependen de la venta de ese producto es decir un concientización de un consumo Ético.

### 1.2.3 Marco Conceptual

**Salario:** es la remuneración monetaria o en especie que reciben los trabajadores por prestar su servicio personal en una empresa. Precio del trabajo. El salario puede fijarse de forma bilateral, por acuerdo entre las dos partes contratantes (empresario y trabajador), o ser objeto de negociación colectiva, entre los sindicatos y las organizaciones empresariales. En el salario del trabajador hay que incluir tanto las retribuciones directas, en dinero o en especie, como las indirectas: casa, escuela gratuita para sus hijos, manutención, casa de vacaciones gratuita o por un alquiler (ECONOMIA, 2006). En la investigación el salario será la cantidad mensual en dólares que declararon las personas en la encuesta.

**Capital humano:** es principalmente la acumulación de conocimiento productivo que adquiere una persona, el mismo puede ser en habilidades o conocimiento (ECONOMIA, 2006). La Teoría del Capital Humano tiene como referentes a los economistas Becker, Mincer y Heckman que dedicaron sus estudios a la elaboración de la misma.

**Indígena:** es todo aquello relacionado a una población originaria del territorio que habita cuya presencia en el mismo es muy prolongada. (Carlos Larrea Maldonado, 2007)

### 1.2.4 Hipótesis

El desarrollo de un Plan de Negocios para la exportación de papas nativas de la provincia del Carchi a Miami Florida basado en estrategias de comercialización, permitirá mejorar la situación actual competitiva, en volumen de ventas de los productores en al menos un 50% al pasar de productores a productores asociados.

## **1.2.5 Identificación y caracterización de variables**

### **1.2.5.1 Variable Dependiente**

En el desarrollo del presente estudio se ha identificado que la variable dependiente es: Diseño plan de negocios para la exportación de papas nativas de la provincia del Carchi a Miami Florida basado en estrategias de comercialización

### **1.2.5.2 Variable Independiente**

En el desarrollo del presente estudio se ha identificado que la variable Independiente es: Comportamiento de la comercialización de papas a nivel nacional.

En este capítulo se dio a conocer el problema de los productores de papas de la provincia del Carchi y como el plan de negocios podría beneficiar las exportaciones de la papa nativa y que aspectos son necesarios para la exportación de este producto a Estados Unidos, que posee una alta demanda, puesto que los consumidores han cambiado su hábitos de consumo.

## CAPÍTULO II

### MÉTODO

En este capítulo se realiza una descripción de los métodos de estudio, las investigaciones, y la población de estudio que se analizará para desarrollar el plan de estrategias de comercialización para la exportación de papa nativas a Miami Florida.

#### **2.1. Tipo de estudio**

##### **2.1.1. Investigación descriptiva**

En el desarrollo del estudio se aplicará una investigación de tipo descriptiva ya que se procederá a la recolección de datos con el uso de informes técnicos emitidos por instituciones encargadas de emitir información sobre el cultivo de papa, las cuales son:

MAGAP/SIGAGRO, Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), Boletín Agropecuario Mensual, Censos Agropecuarios publicados por el INEC y otros.

El MAGAP/SIGAGRO, (2011) Manifiesta que en el Ecuador, en la región de la Sierra, se estima que cultiva en un total de 90 cantones a nivel nacional. En promedio la superficie cosechada fluctúa alrededor de 49.000 hectáreas, la que origina una producción total promedio de 307 mil toneladas métricas anuales.

De acuerdo a previsiones del Banco Central para el año 2007, el PIB agrícola global representó 2 972 millones de dólares (17%); por lo que, la contribución únicamente del proceso productivo de papa al PIB agrícola es de 5%, cifra considerada como altamente significativa. (Reinoso, 2010)

La información a obtenerse sobre la producción de papas a nivel nacional y en la provincia del Carchi servirá de base para generar una proyección para la generación de un programa de exportación de este producto a Miami Florida.

### **2.1.2. Investigación Explicativa**

En el desarrollo del estudio se aplicará una investigación de tipo explicativa ya que se procederá a la aplicación de un formato de encuesta a una muestra de los productores de papa en la provincia del Carchi con fin de identificar características de la situación actual sobre los cultivos y producción de este producto en la zona. La información a obtenerse se presentará en un informe de resultados y a la vez poder diseñar un plan de estrategias para fortalecer la comercialización.

Históricamente el cultivo de la papa en el Ecuador, se maneja bajo dos sistemas de producción, el cultivo asociado que responde a una forma ancestral de manejo tecnológico y que en la actualidad ocupa pequeñas áreas indígenas y campesinas dedicadas a la agricultura de subsistencia, y el monocultivo que basándose en el uso intensivo de tecnologías convencionales, responde más a una estrategia de carácter comercial.

El proyecto logrado con la empresa QualityFarm, Ministerio de Agricultura y el Gobierno Provincial del Carchi que busca la exportación de papa carchense y, según sus cifras, ha colocado unas 10 mil toneladas de papas de la variedad Capiro en el mercado venezolano. La producción es transportada desde Tulcán, donde es almacenada, hacia Esmeraldas y luego llevada en barco hacia Venezuela, con este programa, evitar a los intermediarios, quienes imponen los precios del tubérculo en los mercados de Quito y Guayaquil. (Diario Hoy , 2011)

## **2.2. Modalidad de la investigación**

### **2.2.1. Investigación de desarrollo**

Por medio de la aplicación de un formato de encuesta a una muestra de los productores de papa en la provincia del Carchi se podrá obtener información sobre las diversas condiciones de los cultivos como la afiliación a las asociaciones productivas, beneficios de este tipo de agrupaciones, variedad de cultivos de papa, formas de comercialización, y otros.

A través de este tipo de investigación se pretende obtener datos y compararlos con los emitidos por El MAGAP/SIGAGRO, (2011) el cual estima que el cultivo de papa se realiza en 45 000 unidades productivas; si cada una está integrada en promedio de 5

personas, se colige que alrededor de 225.000 personas dependen directamente de este tubérculo para su subsistencia.

A estos hay que añadir alrededor de 150.000 personas adicionales que están involucradas indirectamente en el desarrollo de este rubro, tales como: transporte y comercialización; venta de agroquímicos; asistencia técnica; procesamiento; y otras.

En términos globales entonces, alrededor de 7% de la población económicamente activa del país, tiene a la papa como su principal medio de ingreso.

La producción de papa es una fuente importante de empleo e ingresos en las zonas rurales.

Durante un ciclo de cultivo se emplean alrededor de 150 jornales por hectárea, frente a las 49,000 hectáreas que en promedio son cultivadas cada año, significa que se usan 7.35 millones de jornales al año, los que a un promedio de 5 dólares por jornal pagado, se obtienen ingresos directos sólo por mano de obra, de 36.7 millones de dólares. (Reinoso, 2010)

## **2.3. Método**

### **2.3.1. Método Deductivo**

En el desarrollo del estudio se aplicará una investigación de tipo deductivo ya que se procederá a la aplicación de modelos de canales o sistemas de comercialización y la aplicación de un plan genérico de estrategias ya que la producción de papas de la provincia del Carchi carece de un adecuado sistema de comercialización para la ubicación del producto en el mercado internacional además se identifica que no cuentan con estrategias de comercialización enfocadas al desarrollo de la exportación de papas nativas esto ha provocado que los productores no puedan mejorar su calidad de vida ya que los ingresos no son suficientes.

Es necesario la aplicación de este tipo de modelos ya que el sector productor de papas de la provincia se caracteriza por aspectos como mala productividad, heladas, sobreproducción, precios bajos, entre otros factores, que inciden en su economía, a estos factores se debe sumar que los productores trabajan de manera desorganizada, sin calendario de producción, no buscan primero los mercados para luego producir, la falta

de incentivos y de capacitación en el campo organizativo, por lo que desean de manera urgente asegurar un mercado ya que los agricultores producen pero su trabajo es a pérdida, pues no se logra sacar el costo de lo que se invierte.

El precio que favorecería a los papi-cultores sería de entre 15 y 17 dólares y eso dependiendo de la producción, pues la mano de obra es alta y el problema también radica en que los fertilizantes fluctúan en precios y otros no dan el rendimiento esperado.

En el año 2011 se produjeron 10 toneladas de papa, 250 quintales por hectárea, y se comercializó a 10 dólares el quintal, lo que significó 2.500 dólares. (Jiménez, 2011)

### **2.3.2. Método Histórico-Lógico**

En el desarrollo del estudio se aplicará una investigación de tipo Histórico-Lógico ya que se procederá a la revisión de las cifras publicadas del primer al tercer Censo Nacional Agropecuario con el fin de analizar las tendencias de cifras de producción de los diversos cultivos de papa en la provincia del Carchi y a nivel nacional, además poder identificar los diversos problemas que este sector presenta a lo largo de la historia.

Dentro del análisis de identifico que la provincia del Carchi siembras un total de 6.179 hectáreas durante el período del Censo Agrícola, que corresponde a 4.166 Unidades Productivas Agropecuarias; y, para el año 2005 alcanzó las 7.761 ha. Los cantones del nororiente de la provincia del Carchi registraron la mayor cantidad de superficie sembrada de papa, entre ellos se encuentra Tulcán (2 873 ha); y, Montufar (2 026 ha).

La inadecuado proceso de comercialización a ocasionado que las exportaciones de papa prácticamente decrezcan en el último quinquenio Entre los años 1995 y 2000 se evidenciaba una actividad en clara tendencia creciente; sin embargo, la crisis acontecida en el año 1999 y la implementación del sistema de dolarización en el 2000 acabó con la posibilidad de ubicar la producción nacional en los mercados externos, Para el 2012 se estimó una reducción de la producción de un 10% respecto al año anterior, es decir la producción se estimó en 305.000 TM, el autoconsumo en finca es del 14% y el 86% es comercializado. Se estima que la industria de chips emplea 12.000 TM anuales. Según

el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el 2011, se cultivaron 48.210 hectáreas de papa, de las cuales se perdieron el 10 % por plagas, enfermedades y las condiciones invernales, llegando la producción de papa a 339.038 TM. Pero en la actualidad se han realizado varios convenios que logran el crecimiento de este tubérculo. Ecuador es uno de los países idóneos para la siembra de este tubérculo, la variedad de climas y suelos permite que se siembre durante todo el año y se asegure el abastecimiento nacional del producto, con diferentes escalas de producción.

## 2.4. Población y muestra

Para el desarrollo del estudio que busca diseñar un Plan de Negocios para la exportación de papas nativas de la provincia del Carchi a Miami Florida basado en estrategias de comercialización.

### 2.4.1. Población

En el desarrollo del estudio se va a considerar como universo poblacional a 4.166 productores de papa en la provincia del Carchi.

### 2.4.2. Muestra

Para el cálculo de la muestra se empleará la siguiente fórmula

$$n = \frac{N z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$

Sus componentes son:

**Valor de N:** Corresponde al tamaño de la población que en este caso son la totalidad de los productores de papa en la provincia del Carchi lo que corresponde a 4.166 personas

**Valor de  $Z_{\alpha/2}$ :** Representa el número de desviaciones estándar con respecto a la media para un nivel de confianza determinado. Para el presente caso se seleccionará un nivel de confianza para el estudio del 95%. De acuerdo a este nivel de confianza el valor de Z será igual a 1.96

**Valor de P:** Dado que no se tiene la proporción de aceptación de la población o un estudio previo, se asumirá un valor de P de 0,5 con el cual será posible obtener una muestra mayor y por tanto un trabajo más representativo.

**Valor del E:** E representa el error permisible que se considera para el estudio, en este caso se considerará aceptable hasta un 5%, con lo cual el valor de E en proporción para este caso es: 0.05

De esta manera se obtiene el tamaño de la muestra necesaria para obtener una muestra significativa de la población y poder obtener un estudio con un % de confianza y un posible error porcentual máximo de +/- 5%.

Cálculo del tamaño de muestra:

$$n = \frac{4.166 (1,96)^2 0,9(1-0,9)}{(4.166)0,05^2 + 1.96^2 (0,9)(1-0,9)} n = 250,78 \approx 251$$

## **2.5. Selección de instrumentos de investigación**

### **2.5.1. Encuesta**

En el diseño de la investigación se empleará el uso de fuentes de recopilación primaria por lo cual se empleará un formato de encuesta por lo cual su estructura se compone de la siguiente forma:

## DATOS GENERALES

### Genero

Masculino ( ) Femenino ( )

### Estado Civil

Soltero ( ) Casado ( ) Divorciado ( ) Unión Libre ( )

### Nivel de Instrucción

Ninguno ( ) Primario ( ) Secundario ( ) Superior ( ) Postgrado ( )

¿Cuántas personas conforma su familia? \_\_\_\_\_

### Preguntas

\*QualityFarm es un proyecto que incluye la entrega de semillas certificadas, recursos y capacitación profesional en la siembra y cosecha de papas.

1) **¿Usted es parte del proyecto logrado entre la empresa QualityFarm\*, el Ministerio de Agricultura y el Gobierno Provincial del Carchi?**

Sí ( ) No ( )

2) **¿En la actualidad usted está afiliado a alguna asociación productiva y comercial?**

Sí ( ) No ( )

Si respondió "Sí", Mencione a que asociación pertenece .....

3) **De las siguientes opciones ¿Cuáles son los beneficios que recibe se la asociación a la que pertenece?**

Asesoría Técnica ( ) Mayores Ingresos económicos ( )  
Mejor comercialización del producto ( ) Oferta de compradores ( )

4) **¿En la actualidad que variedad de papa usted produce?**

Chola ( ) Súper Chola ( ) Esperanza ( ) La Única ( ) Capiro ( ) Fri papa ( ) Gabriela ( )

5) **¿Cómo considera su capacidad de producción de papas nativas?**

Pequeña ( ) Mediana ( ) Grande ( )

**6) ¿Cómo clasificaría usted la rentabilidad de la producción papas nativas en sus cultivos?**

Mala ( ) Buena ( ) Muy Buena ( ) Excelente ( )

**7) ¿Cómo comercializa usted la cosecha de producción papas nativas en sus cultivos?**

Venta Directa ( ) Mercados ( ) Entrega a comerciantes ( )

**8) De las siguientes opciones ¿Cuáles son las características más importantes de sus cultivos papas nativas?**

Durabilidad ( ) Rendimiento ( ) Sabor ( ) Tamaño ( ) Otros ( )  
.....

**9) Si existiera un punto de acopio y comercialización de papas nativas para la exportación hacia Miami Florida, entregaría su producción a este acopiador?**

Sí ( ) No ( )

**10) ¿Con que frecuencia usted podría abastecer al punto de acopio y comercialización de papas nativas para la exportación hacia Miami Florida?**

Quincenal ( ) Mensual ( ) Trimestral ( )

**11) ¿Qué cantidad de papa considera podría usted proveer cada vez que entregue su producción?**

\_\_\_\_\_ Quintales

**12) ¿De las siguientes opciones ¿qué beneficios espera por parte del punto de acopio y comercialización de papas nativas para la exportación hacia Miami Florida? (Puede contestar más de uno)**

Asesoría Técnica ( ) Mayores Ingresos económicos ( )  
Compra frecuente del producto ( ) Pago puntual por el producto ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### **2.5.2. Observación**

En el desarrollo del estudio se aplicará una investigación de tipo observación ya que se procederá a la respectiva revisión del comportamiento actual de la cadena de productiva de papas y sus involucrados ya que en los últimos tres años la situación para los papi-cultores de la provincia es crítica, una de las soluciones que plantea es la creación e implantación de una cadena productiva de la papa.

Generalmente en una cadena productiva están involucrados principalmente pequeños productores (50% del total de productores), que históricamente han tenido varios inconvenientes que no han permitido su desarrollo, la larga cadena de intermediación entre el productor y el cliente final ha reducido el margen de ganancia de los ingresos del productor, la falta de semilla certificada para la producción afecta el rendimientos y la producción, la incidencia de plagas y enfermedades en el cultivo, la falta de recursos para la producción, la desorganización, la falta de conocimientos técnicos para el cultivo, etc. A nivel nacional ya se registra iniciativas de comercialización asociativa de pequeños productores las cuales ya cuentan con organizaciones y empresas que han establecido canales alternativos para mejorar su vínculo con el mercado.

### **2.6. Validez y confiabilidad de instrumentos**

Para generar una valides y confiabilidad de los instrumentos a aplicarse en el desarrollo del estudio se desarrollará una serie de actividades las cuales son:

Aplicación de una encuesta piloto a un pequeño porcentaje de la muestra a ser objeto de estudio conformada por los productores de papa en la provincia del Carchi con el fin de identificar posibles errores y posteriormente ser solucionados.

Análisis y comparación de los datos obtenidos en el estudio de campo aplicado a los productores de papa en la provincia del Carchi con los datos emitidos por instituciones especializadas como MAGAP/SIGAGRO, Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), Boletín Agropecuario Mensual, Censos Agropecuarios publicados por el INEC y otros para poder desarrollar un cruce de variables para la obtención de resultados comparativos.

Para generar un mayor grado de confiabilidad en la investigación a los resultados a obtenerse sobre la situación actual de los productores de papa en la provincia del Carchi su procesamiento se desarrollará en el programa estadístico SPS para Windows, el manejo de este tipo de herramienta permita la generación de un informe de resultados totalmente confiables por lo cual generará una mayor confiabilidad al desarrollo del estudio.

## 2.7. Operacionalización de variables

Tabla 12 Operacionalización de Variables

	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
DEPENDIENTE	Diseño plan de negocios para exportación de papas nativas	Estudio de mercado	Comportamiento del mercado
		Estudio Técnico-Administrativo	Requerimientos de infraestructura, maquinaria y equipo
		Estudio Legal	Leyes y reglamentos a cumplir
			Inversión, rentabilidad sobre la inversión
		Estudio Financiero	VAN, TIR, Periodo de recuperación
Estudio Impacto Ambiental	Impactos ambientales, medidas de mitigación, medidas de control		
INDEPENDIENTE	Comportamiento de la comercialización de papas a nivel nacional	Frecuencia de compra	Días de compra de productos y servicios
		Precio de compra	Precio que el consumidor está dispuesto a pagar

Elaborado por: El autor

## 2.8. Procesamiento de datos

En el desarrollo del presente estudio para diseñar un Plan de Negocios para la exportación de papas nativas de la provincia del Carchi a Miami Florida basado en estrategias de comercialización, las actividades para la recolección de la información son:

- Recolección de campo
- Análisis de la información
- Desarrollo de conclusiones de la investigación.
- Elaboración de un informe con los resultados a obtenerse

El desarrollo de cada paso permitirá que la información a obtenerse sea manejada de una forma adecuada y necesaria con el fin de que la autor pueda cumplir con los objetivos planteados en la investigación.

Para procesar la información se utilizará fichas bibliográficas, las mismas que permitirán en resumen contar con la información necesaria para la investigación.

- El análisis de datos, se hará en base a sus tres fases principales:
- Tabulación, elaboración de tablas y elaboración de gráficos.
- Los respectivos resultados serán expresados en tablas y gráficos estadísticos.

El análisis e interpretación se realizará considerando los contenidos del marco teórico y en relación con los objetivos, las variables e indicadores y las preguntas directrices de la investigación.

Para desarrollar el plan de negocios se realizó una descripción de los métodos de estudio con los cuales se obtuvo información relevante para la creación de estrategias de comercialización para mejora la situación competitiva de los productores de papas nativas de la provincia del Carchi para la exportación a Miami Florida USA para el año 2013. Adicionalmente en este capítulo se determinó la población y muestra de los productores de papa de la provincia del Carchi. De quienes se obtendrá información a través de la encuestas planteada la cual está enfocada al proceso de asociación productiva y comercial de papas nativas y sus cultivos y los beneficios que tendrá el centro de acopio y comercialización de papas nativas, A través de estos datos se plantearon las variables dependiente e independiente, dimensiones e indicadores que a su vez permitirán realizar su medición de forma empírica y cuantitativa. Por lo tanto para obtener información de los métodos planteados se procede a la recolección de datos, análisis de información, desarrollo de conclusiones, elaboración de informes de acuerdo a los resultados datos que son indispensables para el estudio.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS**

En el desarrollo de este capítulo se realizará un levantamiento de datos y presentación de resultados del grupo de muestra seleccionado, a través de gráficos y tablas que permitieron analizar e interpretar los resultados acorde a las preguntas encuestadas.

#### **3.1. Levantamiento de datos**

Para el levantamiento de datos se procederá a tabular el modelo de encuesta que fue aplicado a los productores de papas de la provincia del Carchi obteniendo información relevante de cómo se encuentra la situación actual de este sector agropecuario, el objetivo de la realización de las encuestas permitirá tomar decisiones a futuro en función de las estrategias que se plantearan en el desarrollo de este proyecto.

Sin lugar a duda el levantamiento de datos podrá deducir si es correcta las postulaciones esta formulación de información permitirá deducir que aspectos se deben modificar para que exista una excelente aplicación en el sistema de comercialización adicionalmente se pueden evidenciar oportunidades que pueden ser de gran ayuda para direccionar el plan de negocios hacia una perspectiva rentable.

Una de las herramientas que se utilizó para el levantamiento de datos fue la aplicación de Excel en donde se registraron las 251 encuestas, en donde se establecieron ciertos parámetros de unificación de la información, con la finalidad de obtener datos reales y de gran relevancia para la investigación.

Adicionalmente se estableció una bitácora de datos en el cual se establecieron algunas observaciones que se dieron durante el registro de información, pero que son un precedente para un análisis mucho más complejo.

Esta observación se dio en la pregunta 2 porque es una múltiple respuesta que depende de otra pregunta y en la cual se busca el enlace de información, otro aspecto importante que se pudo visualizar dentro de la tabulación es la selección de dos o más

opciones en preguntas cerradas, valores que se obtuvieron con márgenes mayores de información.

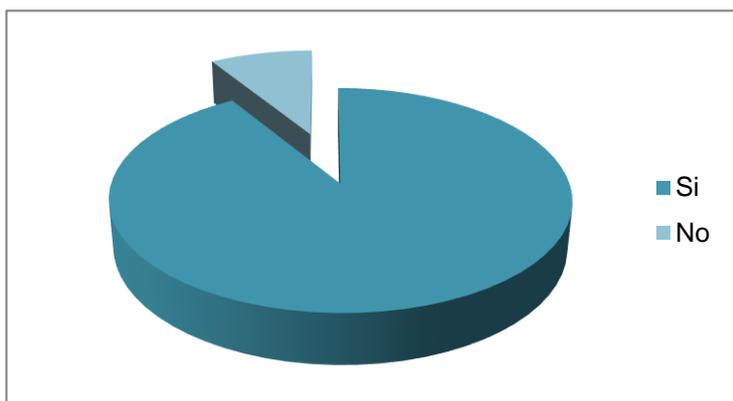
### 3.2. Presentación y análisis de resultados

#### 1) ¿Usted es parte del proyecto logrado entre la empresa Quality Farm, el Ministerio de Agricultura y el Gobierno Provincial del Carchi?

Tabla 13. Pregunta 1

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Si	229	91,2%	91,2%
No	22	8,8%	100%
Total	251	100%	

Gráfico 17. Pregunta 1



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

### Análisis e Interpretación

De los 251 productores de papa de la provincia del Carchi que constituyen la muestra, 229 que corresponde al 91.2% son parte del proyecto logrado con la empresa Quality Farm que fueron negociaciones realizadas por el Ministerio de Agricultura, el 22 que corresponde al 8.8% no forma parte del proyecto. Por lo tanto un alto porcentaje de productores cuenta con el respaldo del Ministerio de Agricultura para formar alianzas con empresas internacionales que adquieren este producto, Quality Farm forma parte del proyecto ya que incluye semillas certificada, recursos y capacitaciones ya sea en la

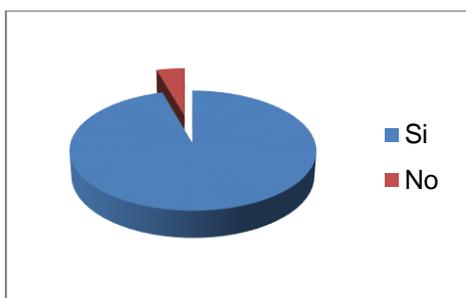
siembra y la cosecha con la finalidad de tener productos de calidad que puedan ingresar en el mercado internacional.

2) **¿En la actualidad usted está afiliado a alguna asociación productiva y comercial?**

**Tabla 14. Pregunta 2**

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Si	240	95,6%	95,6%
No	11	4,4%	100%
Total	251	100%	

**Gráfico 18. Pregunta 2**



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

### **Análisis e Interpretación**

De los 251 productores de papa de la provincia del Carchi que constituyen la muestra, 240 que corresponde al 95.6% están afiliados a una asociación productiva y comercial, el 11 que corresponde al 4.4% no están afiliados, Un alto porcentaje de productores goza de los beneficios que ofrecen esta afiliaciones en cuanto a la comercialización y las capacitación, un porcentaje menor no cuenta con dicha alternativo. Por lo tanto las afiliaciones deberían incentivar a que los productores se asocien a estos grupos productivos.

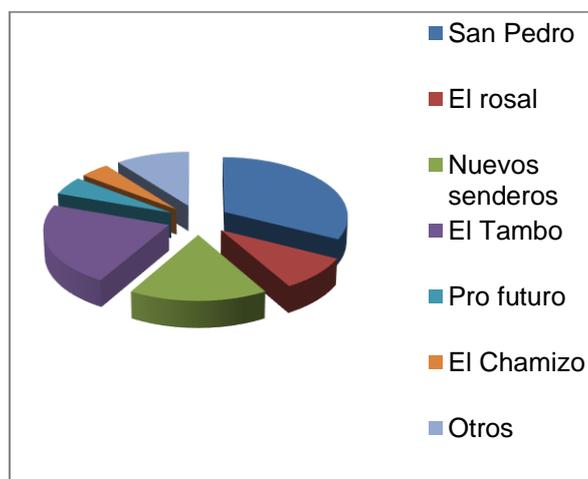
## Mencione a que asociación pertenece

Tabla 15. Pregunta 2

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
San Pedro	78	33%	33%
El rosal	22	9%	42%
Nuevos senderos	40	17%	58%
El Tambo	53	22%	80%
Pro futuro	12	5%	85%
El Chamizo	10	4%	90%
Otros	25	10%	100%
Total	240	100%	

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

Gráfico 19. Pregunta 2



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

## Análisis e Interpretación

Adicional a esta pregunta los productores de papa de la provincia del Carchi respondieron que 53 que corresponde al 22% se encuentran afiliados a la asociación el Tambo, el 78 que corresponde al 33% a l asociación San Pedro, el 40 que corresponde al 17% la asociación Nuevos senderos, el 10% Otros (el Capulí, Ceja de Montaña, Chitan de Queles.) el 9% el Rosal, el 5% Pro Futuro, 4% el Chamizo. Demostrando que existe un alto porcentaje de productores que forman parte de estas asociaciones, que

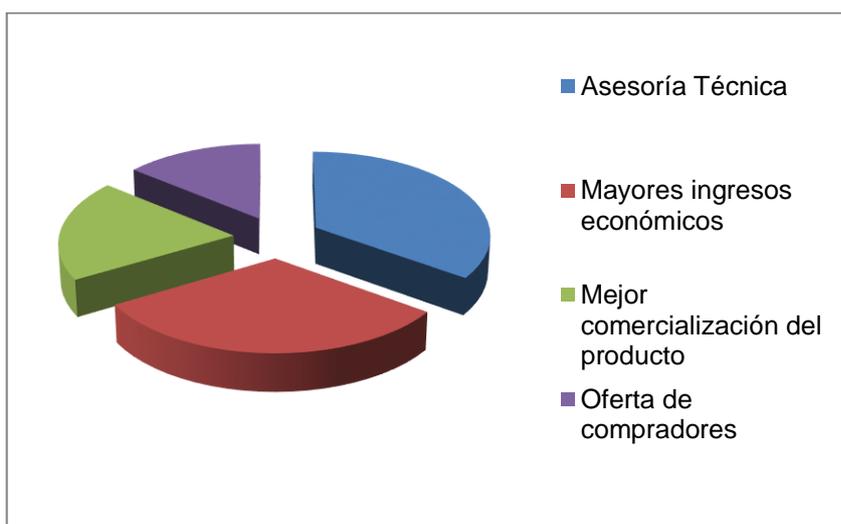
tienen como finalidad brindar capacitaciones con soporte de producción y con visualización de comercialización diferente.

**3) De las siguientes opciones ¿Cuáles son los beneficios que recibe se la asociación a la que pertenece?**

**Tabla 16. Pregunta 3.**

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Asesoría Técnica	122	35%	35%
Mayores ingresos económicos	110	32%	66%
Mejor comercialización del producto	68	19%	86%
Oferta de compradores	49	14%	100%
Total	349	100%	

**Gráfico 20. Pregunta 3**



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

**Análisis e Interpretación**

De los 251 productores de papa de la provincia del Carchi que constituyen la muestra, 122 que corresponde al 35% reciben asesoría técnica en la siembra y cosecha del producto, el 110 que corresponde al 32% mencionaban la asociación les ha permitido obtener mayores ingresos, el 68 que corresponde al 19% han mejorado en la comercialización del producto, el 49 que corresponde al 14% han tenido mayor oferta de compradores de su producto. La afiliación a estas asociaciones les ha permitido a los productores adquirir conocimientos esenciales para mejorar la producción de papas y

evitar las plagas o la pérdida total o parcial del producto por desconocimiento de alternativas técnicas que permiten salvaguardar la producción.

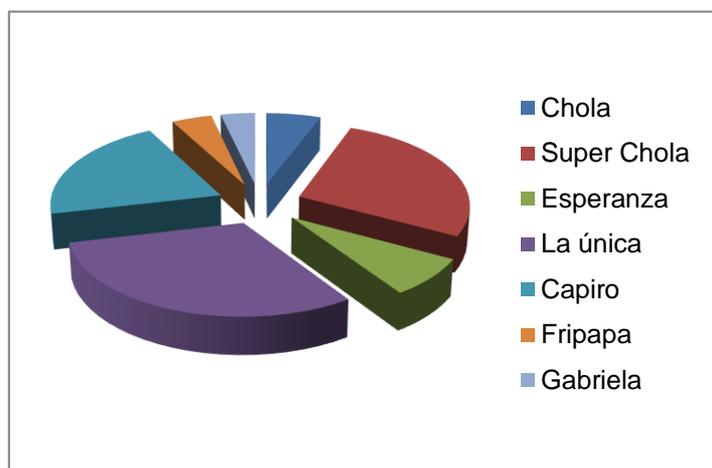
#### 4) ¿En la actualidad que variedad de papa usted produce?

Tabla 17. Pregunta N° 4

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Chola	27	6%	6%
Súper Chola	128	27%	33%
Esperanza	36	8%	41%
La única	145	31%	71%
Capiro	98	21%	92%
Fripapa	20	4%	96%
Gabriela	17	4%	100%
Total	471	100%	

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

Gráfico 21. Pregunta 4



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

### Análisis e Interpretación

De los 251 productores de papa de la provincia del Carchi que constituyen la muestra, 122 que corresponde al 48% producen la variedad de papa denominada la Única, el 27% produce Súper Chola, el 21% Capiro, el 8% Esperanza, el 6% Chola, el 4% Fripapa y Gabriela. Por las condiciones climáticas los productores pueden sembrar una amplia variedad de papas, Por varios factores los productores han

decido sembrar las 3 variedades de alta demanda como La súper chola, La única y la Capiro y satisfacer las necesidades del mercado nacional e internacional. Por lo tanto es indispensable que se focalice el mercado o el segmento de mercado para que la provincia del Carchi sea reconocida por su producción y calidad de producto.

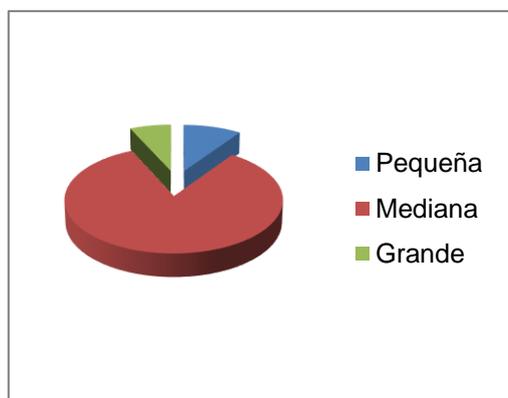
### 5) ¿Cómo considera su capacidad de producción de papas nativas?

**Tabla 18. Pregunta 5**

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Pequeña	24	10%	10%
Mediana	210	84%	93%
Grande	17	7%	100%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

**Gráfico 22. Pregunta 5**



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

### **Análisis e Interpretación**

De los 251 productores de papa de la provincia del Carchi que constituyen la muestra, 210 que corresponde al 84% mencionaron que la capacidad de producción de la papa es mediana, el 10% pequeña y el 7% grande, por lo tanto un alto porcentaje consideraba que su producción es mediana, factor que se ha modificado por las altas capacitación que se dan durante el proceso de siembra y cosecha que evitan que las plagas y condiciones climáticas cambien el proceso de producción. Un porcentaje mínimo de

productores que poseen producción grande mencionaron que se debe a los cambios técnicos y de semilla lo que les ha permitido obtener altos estándares de producción.

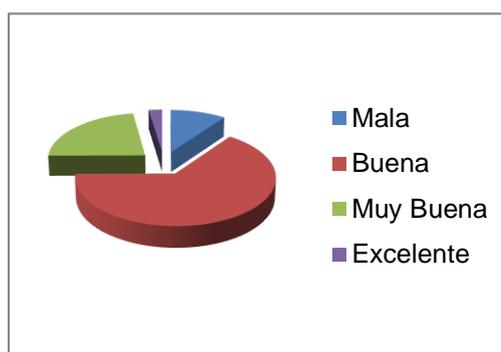
**6) ¿Cómo clasificaría usted la rentabilidad de la producción papas nativas en sus cultivos?**

**Tabla 19. Pregunta N° 6**

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Mala	25	10%	10%
Buena	163	65%	75%
Muy Buena	57	23%	98%
Excelente	6	2%	100%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

**Gráfico 23. Pregunta 6**



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

**Análisis e Interpretación**

De los 251 productores de papa de la provincia del Carchi que constituyen la muestra, 163 que corresponde al 65% clasificaron que la rentabilidad de la producción de papas nativas es buena, el 23% muy buena, el 10% Mala y el 2% excelente. Un alto porcentaje mencionaba que la producción es buena pero que puede ser excelente, a pesar de las asesorías técnicas y el control muchas de las veces no pueden cubrir la demanda del producto, perjudicando notablemente la capacidad de producción. Por ende es indispensable que los productores se afilien ha asociaciones y se busque un trabajo

mancomunado que permita cumplir con las expectativas del mercado nacional e internacional.

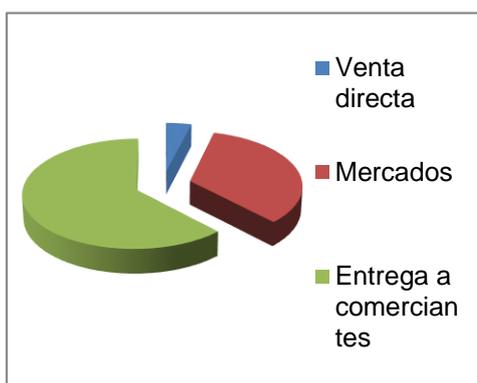
**7) ¿Cómo comercializa usted la cosecha de producción papas nativas en sus cultivos?**

**Tabla 20. Pregunta 7**

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Venta directa	10	4%	4%
Mercados	85	34%	38%
Entrega a comerciantes	156	62%	100%
Total	251	100%	

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

**Gráfico 24. Pregunta 7**



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

**Análisis e Interpretación**

De los 251 productores de papa de la provincia del Carchi que constituyen la muestra, el 156 que corresponde al 62% entrega la producción a comerciantes, el 85 que corresponde al 34% comercializa la producción en mercados y el 10% venta directa. Cifras que demuestran que un alto porcentaje maneja un canal de distribución inadecuado obteniendo una menor rentabilidad, por lo tanto los productores deberían establecer alianzas estratégicas con las asociaciones para establecer ventas directas y cubrir una mayor participación de mercado.

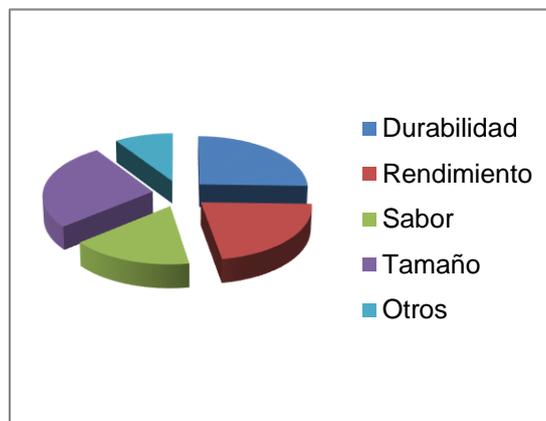
**8) De las siguientes opciones ¿Cuáles son las características más importantes de sus cultivos papas nativas?**

**Tabla 21. Pregunta 8**

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Durabilidad	115	25%	25%
Rendimiento	99	22%	47%
Sabor	75	17%	64%
Tamaño	121	27%	91%
Otros	42	9%	100%
Total	452	100%	

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

**Gráfico 25. Pregunta 8**



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

**Análisis e Interpretación**

De los 251 productores de papa de la provincia del Carchi que constituyen la muestra, el 121 que corresponde al 27% mencionaban que la característica de mayor importancia en los cultivos de papas nativas es el tamaño, el 25% durabilidad, el 22% rentabilidad, el 17% sabor y el 9% Otros, Como se puede visualizar en la gráfica el tamaño es uno de los requerimientos más importantes en la producción de papas ya que la gran mayoría

de estos productos están destinados para la industrialización y necesitan de ciertos estándares para ser utilizados para la producción, por ende se indispensable que la producción este enfocada a estos parámetros y estándares para obtener mayor aceptación del producto.

**9) Si existiera un punto de acopio y comercialización de papas nativas para la exportación hacia Miami Florida, entregaría su producción a este acopiador?**

**Tabla 22. Pregunta 9**

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Si	242	96,4%	96,4%
No	9	3,6%	100%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

**Gráfico 26. Pregunta 9**



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

### **Análisis e Interpretación**

De los 251 productores de papa de la provincia del Carchi que constituyen la muestra, el 242 que corresponde al 96.4% mencionaban que si entregarían la producción el centro de acopio quien se encargará de la exportación de la papa hacia Miami Florida, el 9 que corresponde al 3.6% no accedería a entregar su producción al centro de acopio, un alto

porcentaje de productores exportaría su producción ya que sería una alternativa rentable y segura.

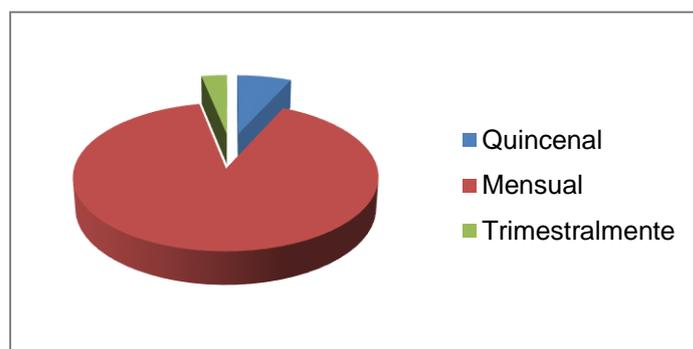
**10) ¿Con que frecuencia usted podría abastecer al punto de acopio y comercialización de papas nativas para la exportación hacia Miami Florida?**

**Tabla 23. Pregunta 10.**

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Quincenal	17	6,8%	6,8%
Mensual	226	90,0%	96,8%
Trimestralmente	8	3,2%	100%
Total	251	100%	

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

**Gráfico 27. Pregunta 10**



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: por el autor

**Análisis e Interpretación**

De los 251 productores de papa de la provincia del Carchi que constituyen la muestra, el 226 que corresponde al 90% mencionaban que abastecerían al centro de acopio mensualmente, el 6.8% quincenalmente, y el 3.2% trimestralmente, Siendo un factor positivo de producción que permitirá abastecer el mercado internacional, pero que necesariamente debe recurrir a la participación de todos los productores con la finalidad de no crear brechas en el mercado nacional.

**11) ¿Qué cantidad de papa considera podría usted proveer cada vez que entregue su producción?**

De los 251 productores de papa de la provincia del Carchi que constituyen la muestra, la cantidad de producción que entregaría será de 15 quintales por productor dando como resultado 3765 quintales. Siendo una cantidad considerable que puede ser tomada en consideración para la exportación.

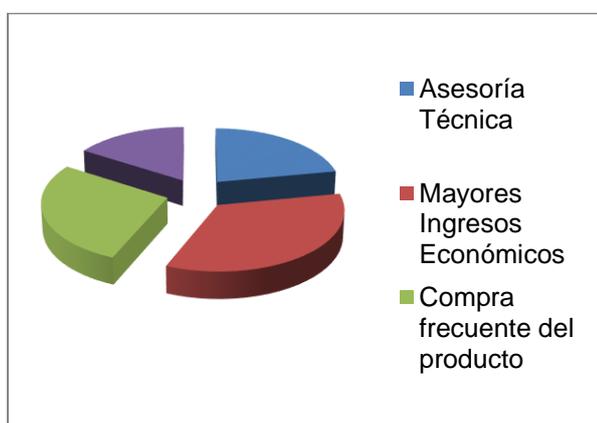
**12) ¿De las siguientes opciones ¿qué beneficios espera por parte del punto de acopio y comercialización de papas nativas para la exportación hacia Miami Florida? (Puede contestar más de uno)**

**Tabla 24. Pregunta 12**

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Asesoría Técnica	141	22,0%	22,0%
Mayores Ingresos Económicos	220	34,3%	56,3%
Compra frecuente del producto	178	27,8%	84,1%
Pago puntual por el producto	102	15,9%	100,0%
<b>Total</b>	<b>641</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Por el autor

**Gráfico 28. Pregunta 12**



Fuente: Cuestionario  
Elaborado: Por el autor

## **Análisis e interpretación**

De los 251 productores de papa de la provincia del Carchi que constituyen la muestra, 220 que corresponde el 34.3% mencionaba que los beneficios que espera del punto de acopio serían mayores ingresos económicos, el 27.8% Compra frecuente del producto, el 22% asesoría técnica y el 15.9% pago puntual por el producto. Por lo tanto un alto porcentaje espera mayores ingresos para utilizarlos y reinvertirlos en la producción y obtener mayor rentabilidad al igual que su producción sea adquirida. Para esto es necesario que se focalice el mercado y se busque nuevas negociaciones.

### **3.3. Aplicación y práctica**

#### **3.3.1. Decisión sobre el destino: Estados Unidos.**

Después de haber analizado factores sociales económicos políticos y culturales se determinó que Estados Unidos es un mercado bastante atractivo para la exportación de papas nativas a continuación se presentan las razones más importantes por las cuales se tomó esta decisión

Si bien Estados Unidos es un productor a gran escala de papas, como la variedad Russet que es la más cultivada ya que tiene buenas condiciones para su procesamiento y su alta durabilidad es una papa que carece de los beneficios que las papas nativas nos brindan.

El consumo per cápita de papa en Estados Unidos es cercano a los 80 kilogramos por persona al año, es decir, es el producto más importante en la dieta americana después de la harina de trigo.

Estados Unidos es el mayor mercado del mundo para el consumo de productos orgánicos el cual tiene un crecimiento continuo, pero la producción nacional no cubre la demanda por lo cual otros países tienen buenas oportunidades en este segmento del comercio estadounidense como indica la USDA .

La presencia de inmigrantes de países sudamericanos también vuelve un producto atractivo para el comercio ya que existe una demanda de productos endémicos de nuestro país.

De acuerdo con el banco mundial el ingreso per cápita \$53000 dólares lo que hace un país con un poder adquisitivo para el consumo de productos del exterior

El 53% de los hogares hispanos preparan sus alimentos en casa; el 83% prefiere platos tradicionales para los cuales necesita este tipo de productos (Alvares, R.; Giacalon, R y Sandoval, J. 1998).

### ***3.1.1.1. Análisis de proceso de exportación***

Estados Unidos tiene algunos tipos de barreras para poder ingresar a este mercado que pueden ser de carácter arancelario en el caso de Ecuador o también normas de calidad conjuntamente con un estricto control de las normas fitosanitarias

En el caso de Ecuador al exportar productos frescos a Estados Unidos, la primera autoridad encargada del control sanitario es el Animal and Plant Health Inspection Service –APHIS- del Departamento de Agricultura de Estados Unidos – USDA por sus siglas en inglés-.

Los productos vegetales que ingresan se dividen entre propagativos y no propagativos. Para los productos propagativos se solicita el Permiso de Importación que es responsabilidad del importador en Estados Unidos quien deberá tenerlo vigente ante el USDA.

Los productos no propagativos, entre éstos la mayoría de frutas y hortalizas, aparecen en las listas de APHIS y requieren de un intermediario y, en algunos casos, de tratamientos especiales (Amaluisa, K., 2011).

### ***3.1.1.2. Entidades encargadas de controles para la importación***

USDA: El Departamento de Agricultura de Estados Unidos, se encarga de frutas y vegetales frescos, temas fitosanitarios, normas y estándares, carne y pollo. Se encuentra conformado por APHIS, FSIS, FGIS, AMS y realizan la inspección a través de los funcionarios de PPQ en los puertos de ingreso de Estados Unidos.

APHIS: Animal and Plant Health Inspection Service, Servicio de Inspección de Animales y Plantas.

FDA: Food and Drug Administration. Su tarea es hacer cumplir la Ley Federal de Alimentos y Cosméticos, Ley de Salud Pública, Etiquetado de Alimentos, mariscos y pescados, y la inspección de residuos de pesticidas en productos procesados (Interletras, 2012).

### **3.1.1.3.Registro**

El primer paso que se debe tomar para la exportación de este producto alimenticio es hacerlo en la página de <http://www.access.fda.gov> el registro es gratuito pero allí se deberá especificar un agente encargado en los estados unidos

### **3.1.1.4.Requerimientos**

Se debe tomar en cuenta que el producto tiene que cumplir una serie de requisitos para su exportación a Estados Unidos que son los siguientes

- Producto libre de Contaminación, Microbiana, Química, Suciedad u Otra.

Las medidas sanitarias y fitosanitarias pueden adoptar muchas formas. Como inspeccionar los productos para detectar contaminantes microbiológicos, imponer un tratamiento de fumigación específico para los productos y establecer niveles máximos permisibles de residuos de plaguicidas en los alimentos.

- Manufacturados bajo buenas prácticas de manufactura
- Etiquetados apropiadamente

Las etiquetas deberán cumplir con los siguientes requisitos. Etiqueta en inglés, con panel de “Nutrition Facts”, los alimentos estandarizados deben usar el nombre en el reglamento. Sub-ingredientes también tienen que estar declarados, el peso neto tiene que estar en ambas unidades -- en métricos y en formato EEUU (onzas, libras, etc) y el nombre del distribuidor y/o manufacturero con número telefónico de contacto (Interletras, 2012).

- Cumplir con reglas y procedimientos administrativos requeridos
- Cumplir con documentación

### **3.1.1.5.Inspección**

La inspección del producto en el puerto de llegada está a cargo de la PPQ: Plant Protection and Quarantine, Se encargara de la inspección de los productos que ingresan a Estados Unidos, y los funcionarios están localizados en los puertos de ingreso como el puerto de Miami Florida por el cual nuestro producto pretende ingresar (Interletras, 2012).

### **3.1.1.6.Marca y producto**

Gráfico 29 Logo de la Marca



Elaborado: Por el autor

Se decidió crea nuestra propia marca ya que al momento no existe una que se dedique al comercio de papas nativas a nivel internacional que cuente con un posicionamiento en el mercado por lo cual se crea ECUADORIAN NATIVE POTATOES una marca bajo la cual estarán representados los productores de papas nativas de la provincia del Carchi.

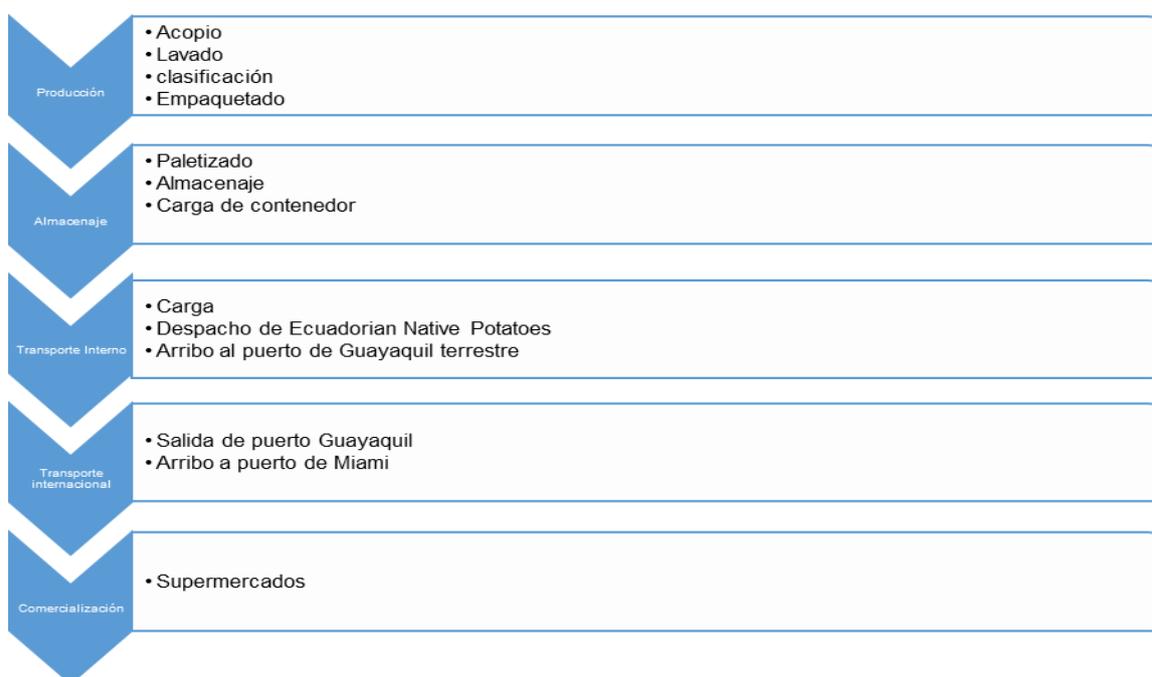
La razón por la cual se le dio el siguiente logotipo a la marca es debido a los aspectos emocionales en que la organización hable a través de la marca como comunique sus atributos será clave para crear un vínculo con el público, y por consiguiente fundamental para el éxito de la misma

El logotipo de nuestra marca es la parte más representativa del negocio que es la diversidad de tipos de papas nativas las cuales se pueden observar en la parte inferior y al ser nuestro producto orgánico también fue representado en la hojas de la misma

planta lo que da al consumidor un aire de frescura en este producto las ramas y raíces de nuestro logotipo son líneas estilizadas modernas con las cuales se plantea transmitir el sentimiento de modernidad en este producto a los consumidores (Sánchez, D. 2014).

### 3.1.1.7. Diagrama de procesos Internos

Gráfico 30 Diagrama de procesos Internos



Elaborado: Por el autor

### 3.3.2. Definición final del precio

Antes de definir el precio final al consumidor es necesario tomar en cuenta los siguientes factores

#### 3.1.1.8. Costo de producción

Al nosotros ser un centro de acopio tenemos un precio de compra directo a los productores el cual está dado por el mercado el cual está establecido en 0.50 centavos más todo el proceso de transformación que incluye lavado clasificación y empaquetado y costos indirectos tendría un costo de 0.87 centavos por kilo

### 3.1.1.9. Margen de ganancias

El margen de ganancias se lo estableció en el estado financiero de la empresa con un valor de 0.34% sobre costos directos de utilidad que nos daría un precio final de 1.15 por kilo

### 3.3.3. Empaquetado y transporte

Nuestro producto será empaquetado en cajas de 50 libras (22.68 kg) las cuales tendrán 10 bolsas de 5 libras (2.27 kg) o en costales de 100 libras (45.36 kg)

#### 3.3.3.1. Contenedor

Reefer: Contenedores refrigerados, de 40 pies, ya que cuentan con un sistema de conservación de frío con el cual se garantizara la frescura del producto. Deben ir conectados en el buque y en la terminal, incluso en el camión (Sánchez, 2014).

Tabla 25. Capacidad del contenedor

Capacidad contenedor	40 pies, 40' x 8' x 8'6"
Tara	3.750 kg / 8.265 lb
Carga máxima	28.750 kg / 63.385 lb
Peso bruto	32.500 kg / 71.650 lb
Largo	12.025 mm / 39'6"
Ancho	2.352 mm / 7'9"
Altura	2.393 mm / 7'10"
Capacidad	67,7 m <sup>3</sup> / 2.390 ft <sup>3</sup>

Elaborado: Por el autor

**Gráfico 31. Contenedor**



Fuente: Maersk Sealand 2012

### ***3.3.3.2.Caja Corrugada***

**Tabla 26 Dimensiones de caja**

<b>Capacidad de caja</b>	<b>30x50 de base por 30 de altura</b>
Tara	435gr
Tipo	carton corrugado solapa simple
Resistencia	100 Lb
Largo	50cm
Ancho	30cm
kAltura	30cm
Capacidad	0.045 m <sup>3</sup>

Elaborado: Por el autor

**Gráfico 32 Caja cartón corrugado**



Elaborado: Por el autor

### **3.3.3.3. Cubicaje**

Total de cajas 1500

$$0.50 * 0.30 * 30 = 0.045$$

$$1500 * 0.045 = 67.5 \text{ m}^3$$

### **3.3.3.4. Bolsas plásticas tipo malla**

**Gráfico 33 Bolsa tipo malla**



Elaborado: Por el autor

### ***3.3.3.5. Distribución de cajas de papas nativas en contenedor***

Al ser un producto de alta calidad su distribución en el contenedor de 40 pies estará a su máxima capacidad ya que la capacidad cubica total seria de 67.7 m<sup>3</sup> y la capacidad usada seria de 67.5 m<sup>3</sup>.

Total

15000 fundas de malla de 2.27 kg

1500 cajas

34 toneladas

14 a 16 papas por funda

Precio por unidad \$2.61

El empaque primario que es la funda tipo malla servirá para que cliente pueda adquirirlas de una forma rápida y adicionalmente brindara información nutricional y detalles de nuestra marca

Las cajas de cartón servirán para que las papas sean transportadas en pallets y brinden facilidad para carga y descarga de las mismas adicionalmente brindan imagen a nuestra marca (Sánchez, 2014).

### ***3.3.3.6. Las etiquetas de producto deben contener***

- Tipo de producto
- Peso neto
- Nombre de la empresa exportadora
- Datos del exportador
- ISO símbolos
- No de documento de exportación

### ***3.3.3.7.Documentos para enviar papas a Estados Unidos Miami Florida***

Nuestro producto será transportado por barco por lo cual deberá tener la siguiente documentación

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Certificado de origen
- Certificado de calidad
- Récor de exportador

### ***3.3.3.8.Para que el contenedor sea recibido debe tener las siguientes especificaciones***

- Completamente limpio
- Libre de olores
- No stickers
- Ninguna perforación
- Ninguna hendidura
- Las monturas de embarque y desembarque deben estar en buenas condiciones
- Debe estar libre de corrosión
- Sistema de refrigeración debe estar operativo

### **3.3.4. Incoterm**

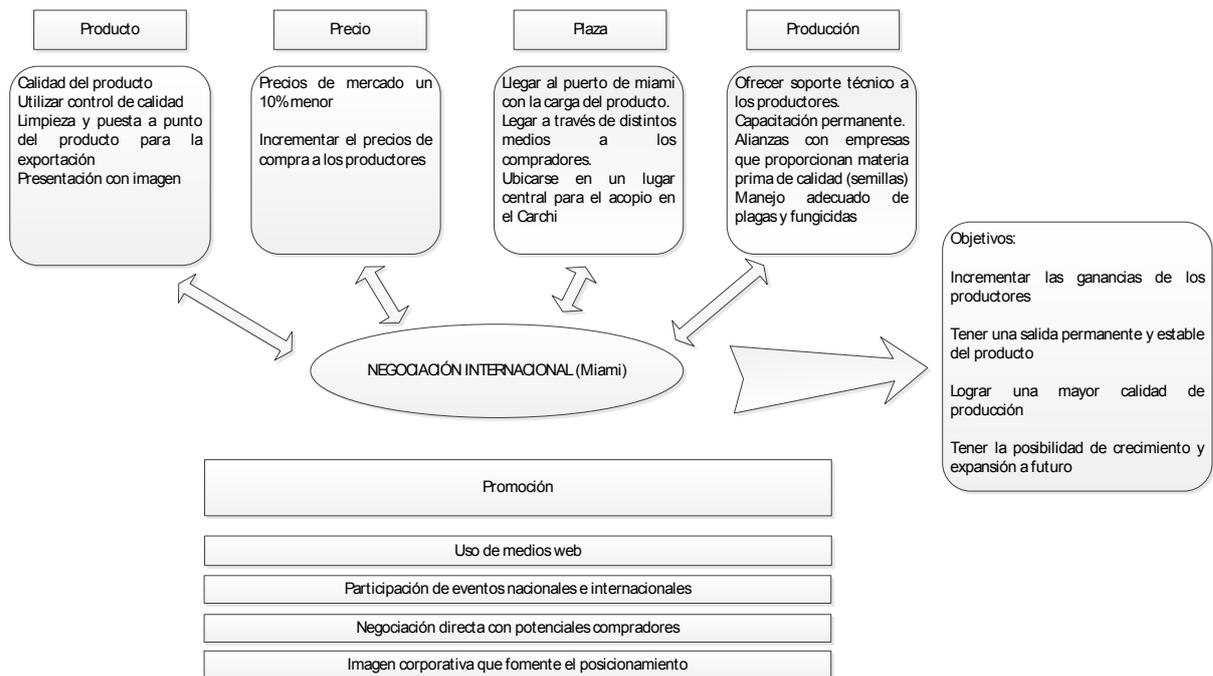
Incoterm que vamos a usar en este caso depende del comprador pero se lo a calculado para un precio FOB el cual se lo puede visualizar en la tabla 34 que es la liquidación de exportación.

### **3.3.5. Estructura de estrategias**

Para el análisis de las estrategias se procedió a estructurar una estrategia que permita a través de la negociación internacional y el centro de acopio llegar a los objetivos planteados.

A continuación se presenta gráficamente la estructura de las estrategias planteadas.

**Gráfico 34. Estructura de estrategias**



Fuente: Diagnóstico

Elaborado: Por el autor

Como se observa en la presentación gráfica, utilizando el mix de marketing, se han planteado las estrategias necesarias para lograr el cumplimiento de los objetivos, esto a través de la negociación internacional que realizará el Centro de Acopio y que se sustentará finalmente a través de la promoción que se realice, pero considerando la calidad en el producto, los medios de comercialización, así como las estrategias para el precio y la producción.

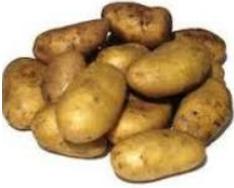
A continuación se detallan las estrategias planteadas para el cumplimiento de los objetivos.

### 3.3.6. Estrategia de producto

El aspecto más importante que corresponde a la estrategia del producto tiene relación a que los productos enviados a los Estados Unidos tengan una óptima calidad, pues de ello será posible mantener la relación con los compradores. Además de la variedad de

papa ofertada permitirá también abrir las opciones de comercialización en Miami. Los productos que mayor demanda se tiene en la actualidad en el mercado internacional son:

**Tabla 27. Productos de mayor demanda**

<b>SÚPER CHOLA</b>	<b>LA UNIÓN</b>	<b>CAPIRO</b>
		

Para lograr la calidad del producto, el centro de acopio tendrá procedimientos definidos que al recibir la producción revisarán visualmente detenidamente la misma, la pesarán y aceptarán solamente producto con la calidad esperada. En caso de tener productos sin la calidad internacional, el producto pasará como producto para la venta a nivel local, sin embargo en caso de tener productos dañados o sin una calidad mínima, la producción completa o parcial no podrá ser recibida y se registrará para poder ofrecer a los productores asesoría técnica para estudiar los problemas de producción y a futuro poder solucionar esto.

Las ventajas competitivas de la papa ecuatoriana en relación a las papas que se producen y comercializan en Miami están basadas en lo siguiente:

- La altura para la producción logra un producto de más calidad (más sabor).
- El color de la papa y la variedad es apetecida en el mundo.
- Gracias al control de calidad y la capacitación a los productores, la papa no tendrá producto dañado o con mala calidad.
- La papa superchola es una variedad creada en Ecuador (mejoramiento genético) y tiene la ventaja de ser más grande y aguantar más tiempo sin descomponerse

Adicionalmente para que el producto tenga además una imagen y con el tiempo se posicione en el mercado, se utilizará una imagen gráfica que tenga características para que se pueda recordar fácilmente y al mismo tiempo se vea claramente en los empaques del producto. La utilización de un logotipo que identificará la producción de papas

ecuatorianas y del Carchi, ira impreso en los costales de 50kg, en donde se indicará el lugar de origen, registro sanitario, contactos (principalmente página web).

Gráfico 35 Logo de la marca



Elaborado: Por el autor

### ***3.3.6.1. Estrategia de Precio***

Muchas veces las estrategias de precios están determinadas por los siguientes aspectos:

- Objetivos de los productores.- Mayores Ingresos
- Flexibilidad.- Competitividad
- Orientación al mercado.- productos de calidad

El precio es una decisión muy importante para los clientes en la aceptación de compra y por tanto es muy sensible para los compradores, por ello como estrategia de precio se ha considerado establecer un valor de mercado pero con aproximadamente un 10% menor para iniciar la comercialización, con este precio por una parte no se da una imagen de un producto barato, pero sí algo menor a los del mercado, pero con una alta calidad, lo cual genera la idea en los compradores que pueden obtener una mayor rentabilidad sobre su negocio.

A futuro el precio de venta se podrá establecer a precios de mercado, incrementando aún más la ganancia del centro de acopio, así como de los productores.

Hay que considerar también el precio al productor, el cual será un aspecto crítico, pues es el objeto mismo del proyecto, que los productores puedan tener salida de su producto de forma estable y a su vez que puedan conseguir un precio por el mismo adecuado, es por ello que en el estudio financiero se establecerán los precios de venta al cliente final, así como al productor, precios basados en la presente estrategia, relacionada al mercado, así como a las necesidades del productor.

### ***3.3.6.2.Estrategia de plaza***

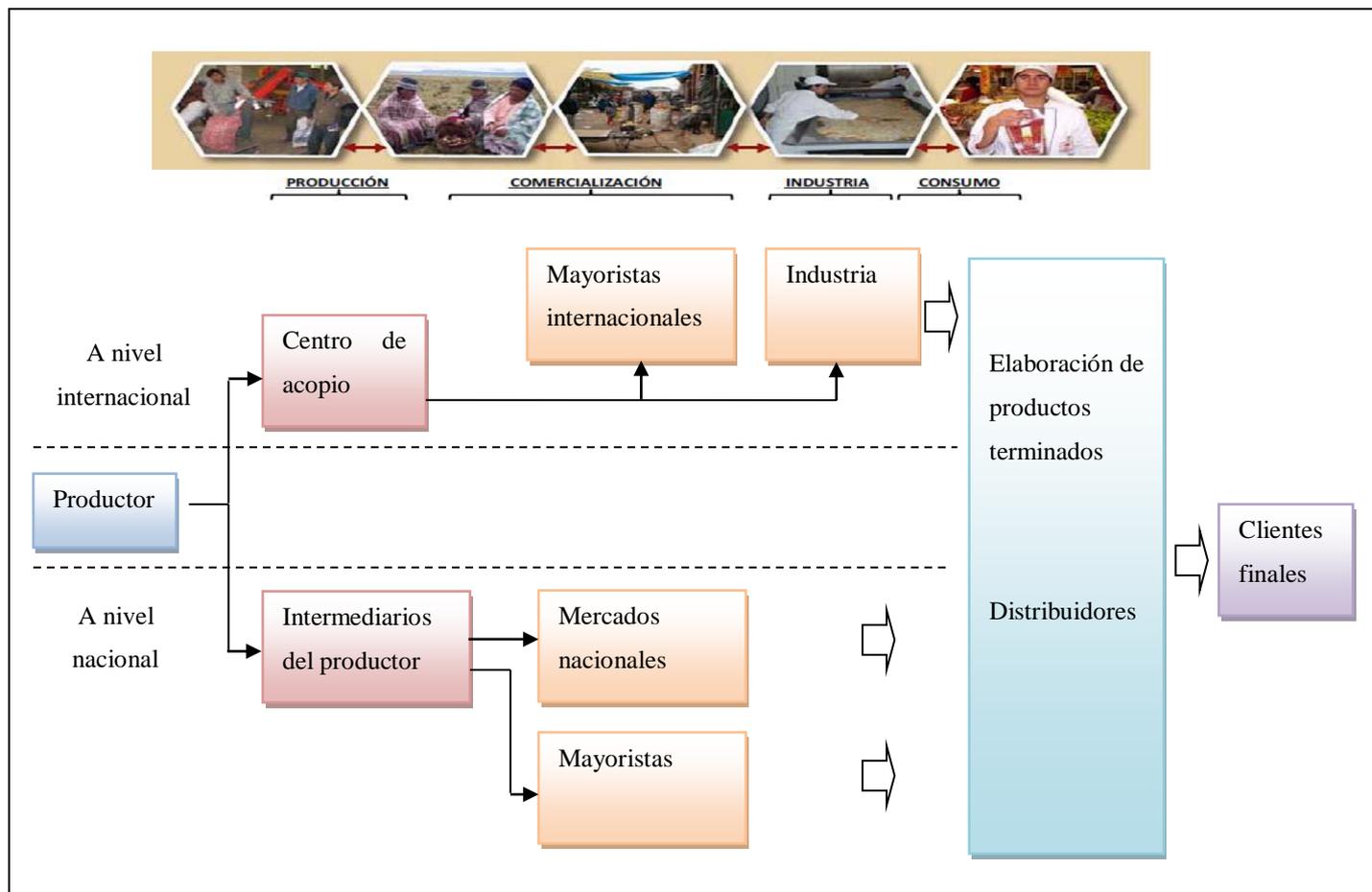
La estrategia de plaza permite la determinación de los lugares o puntos de venta en donde se ofrecerá el producto a los consumidores.

Dado que es un producto de comercialización internacional, no se tendrá puntos de venta o distribución, pero sí se podrá llegar a los distintos compradores a través de llegada de la mercadería al Puerto de Miami, a través del cual se recibirá el producto para los distintos potenciales compradores. Las ciudades específicas que se cubrirá dentro de la exportación serán: La ciudad de Miami, y Fort Lauderdale que son sectores aledaños, con los cuales se podrá centrar los puntos de distribución que se manejarán directamente a través del puerto de Miami.

Para lograr incrementar las ganancias y que el producto pueda tener los beneficios esperados la comercialización se realizará tanto a comerciantes mayoristas, así como a la industria, de esa manera se evita el intermediario que disminuye la ganancia.

Los canales de distribución de los productores se centraran en una venta a mayoristas y a la industria. Para aclaración de los mismos se presenta a continuación el detalle de la cadena de comercialización del productor al cliente final.

Gráfico 36. Canales de distribución



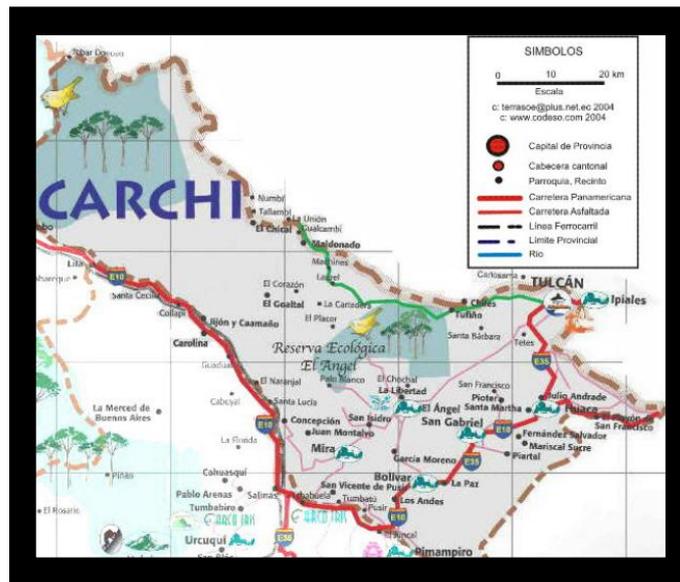
Elaborado por: El autor

Como se puede observar en el esquema, en la comercialización internacional, el centro de acopio será una especie de intermediario, la diferencia es que los precios estarán acorde a las necesidades de los productores y las utilidades serán para la misma asociación que corresponde como socios a los beneficiarios.

Adicionalmente, hay que considerar que el centro de acopio en la provincia del Carchi se deberá ubicar en un lugar central, de modo que permita a los productores acceder, así como disminuir los costos de transporte para este proceso.

El centro de acopio se establecerá en San Isidro por ser uno de los lugares de mayor cercanía de las asociaciones y de los productores.

Gráfico 37. Localización centro de acopio



Fuente: (Zonu, 2012)

### 3.3.6.3. Estrategia de producción

Es importante también tomar en cuenta las estrategias de producción, aunque no están directamente ligadas al centro de acopio, pero retomando el objetivo del estudio que corresponde a mejorar la situación competitiva de los productores de papas nativas, se ha considerado que el centro de acopio también deberá ofrecer asesoría técnica a los productores, en especial a los que tienen algún tipo de dificultad y no puede lograr un producto con mayor calidad, así mismo para optimización del espacio, tiempos adecuados de siembra, proporcionar los nutrientes e inclusive el descanso necesario a la tierra, entre otros, de esta manera se capacitará a los productores y se ofrecerá asesoría técnica especializada. Las capacitaciones serán dadas por especialistas, con la finalidad que los productores adquieran experiencia y puedan practicarlas en la vida diaria como productores.

Además como entidad organizada se realizarán alianzas estratégicas con empresas como Quality Farm quienes proporcionaran las semillas de calidad, productos adicionales (control de plagas), así como capacitaciones constantes, logrando abaratar costos en insumos, así como en capacitación.

#### ***3.3.6.4.Estrategia de promoción***

Finalmente las estrategias de promoción serán las que permitirán al centro de acopio lograr comercializar el producto y por tanto que los productores puedan tener salida de su producto, por lo que las estrategias se centrarán en las siguientes.

- Utilización de comercio electrónico
- Negociación directa con potenciales compradores
- Presentación en ferias agrícolas internacionales
- Desarrollo de imagen corporativa

Estas estrategias previstas se detallan a continuación:

#### **Utilización de comercio electrónico**

Dada la necesidad de realizar negociaciones internacionales el mejor medio de promoción será la red, para lo cual se han considerado varios medios. Primero la creación de una página web a través de la cual sea posible que los potenciales compradores-distribuidores conozcan del producto, de la marca, de la producción, así como los detalles de la comercialización, a través de la misma se presentarán datos de contacto y se utilizará los diferentes recursos visuales y de comercio electrónico para persuadir a los potenciales compradores.

Esta página web para que tenga una importante cantidad de visitas deberá estar posicionada en la red, por lo que la principal promoción será lograr a través de empresas especializadas el posicionamiento en la red.

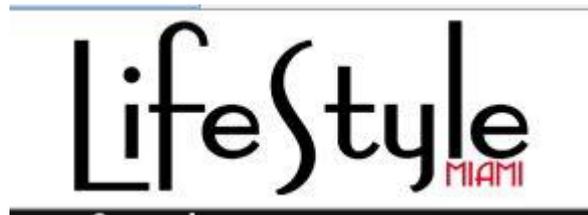
Adicionalmente a través de la misma red será posible contactar con compradores-distribuidores internacionales en la ciudad de Miami para realizar el contacto respectivo y a través de este poder ofertar el producto. Para lograr esto será necesario posteriormente la negociación con los potenciales compradores.

A través de la red existen otros recursos como los banners, además de la inclusión en foros, en revistas agrícolas internacionales, mismas que tienen costos accesibles, lo cual sumado al contacto a través de la página web lo convierte en estrategias favorables adicionales.

## **Negociación directa con potenciales compradores**

Para la negociación con potenciales compradores, la empresa (centro de acopio) deberá buscar varios medios, principalmente por internet como se mencionó, pero adicionalmente se podrá utilizar medios como revistas por ejemplo LIFE STYLE MIAMI revista en la cual pondríamos un anuncio en la sección culinaria

Gráfico 38 Logo Life Style Miami



Fuente: Life Style Miami

Otro tipo de penetrar en el mercado es mediante contactos internacionales, relaciones que pueden lograrse en ferias, así como en las embajadas.

El precio promedio al cual se comercializará será de \$1,15 por kg. Precio de mercado, los costos y gastos estimados se presentan en el análisis financiero.

Una vez realizados los contactos preliminares y luego de los detalles necesarios para la negociación será útil realizar una visita tanto a las instalaciones de los compradores, así como ellos a las instalaciones en el Carchi, con lo cual el proceso de negociación se podrá fortalecer y por tanto será necesario costear los viajes para estas negociaciones.

## **Presentación en ferias agrícolas internacionales**

Posteriormente la presentación en ferias agrícolas internacionales el producto, así como la empresa permitirá generar nuevos contactos y abrir nuevos mercados para seguir expandiendo la producción y comercialización.

Como la feria IFE AMERICAS la cual se realiza en Miami Florida ya en 18 edición para el 2014 esta una feria en la que podemos encontrar stans desde 2900 dólares para

poder presentar nuestro producto al mercado y poder ganar nuevas posibilidades de negocio

**Gráfico 39 Banner IFE**



Fuente: IFE Americas

### **Desarrollo de imagen corporativa**

Otro punto para ir logrando el posicionamiento en la mente de los compradores, así como nuevos potenciales clientes será la creación de la imagen corporativa de la empresa, la misma que deberá presentarse en todos los productos, en los costales, en las cajas y en toda presentación, incluida la de la página web. Aportando de esta manera a la generación de una imagen fuerte y que también genere mayor confiabilidad a los potenciales clientes.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS FINANCIERO

#### 4.1 Introducción

El presente capítulo tiene como objeto realizar un análisis financiero que considere la potencial creación de un centro de acopio que permita receptor los productos de los productores de papa de El Carchi y realizar la exportación hacia los Estados Unidos (Miami), con lo cual será posible determinar si el proyecto es rentable, pero sobre todo si a través del mismo será posible lograr un mercado más estable para la producción y que les permita a los productores lograr un precio adecuado para la venta, lográndose así el objetivo del estudio que ha sido mejorar la situación de los productores de papas nativas de la provincia del Carchi y evidenciarlo a través de la evaluación financiera correspondiente.

#### 4.2 Activos Fijos

Para la creación de un centro de acopio será necesaria la inversión en activos fijos, como es el terreno y la construcción correspondiente, además de la maquinaria, equipos, muebles y vehículos para el montaje del centro como organización que permitirá sea factible la exportación hacia los Estados Unidos.

**Tabla 28. Activos Fijos**

Descripción	Valor total
Terreno	56.000,00
Construcción	68.000,00
Maquinaria y equipo	1.645,00
Equipos de computación	1.528,00
Equipo de oficina	255,00
MUEBLES DE OFICINA	1.005,00
Vehículos	24.500,00
TOTAL	152.933,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

El detalle de los activos se presenta en el Anexo 1.

### 4.3 Depreciación

Para el análisis será necesario determinar la depreciación de los activos de acuerdo a los valores que estipula la ley.

**Tabla 29. Depreciación**

	Valor inicial	% de depreciación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor de recuperación
Terreno	56.000,00	0	0	0	0	0	0	56.000
Construcción	68.000,00	0,05	3.400,00	3.400,00	3.400,00	3.400,00	3.400,00	51.000,00
Maquinaria y equipo	1.645,00	0,1	164,50	164,50	164,50	164,50	164,50	822,50
Equipos de computación	1.528,00	0,33	509,33	509,33	509,33	0,00	0,00	0,00
Equipo de oficina	255,00	0,1	25,50	25,50	25,50	25,50	25,50	127,50
MUEBLES DE OFICINA	1.005,00	0,1	100,50	100,50	100,50	100,50	100,50	502,50
Vehículos	24.500,00	0,2	4.900,00	4.900,00	4.900,00	4.900,00	4.900,00	0,00
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN</b>	<b>152.933,00</b>		<b>9.099,83</b>	<b>9.099,83</b>	<b>9.099,83</b>	<b>8590,50</b>	<b>8590,50</b>	<b>108.452,50</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

#### 4.4 Gastos preoperativos

De igual manera se deberán considerar los gastos preoperativos, que se utilizarán solamente en la inversión inicial, pero que serán necesarios para iniciar la empresa, como la documentación y permisos, así como los viajes que serán necesarios tanto para la negociación y comercialización, así como para posteriormente ciertas operaciones.

**Tabla 30. Gastos preoperativos**

Descripción	Valor	Cantidad	TOTAL
Constitución de la empresa	1.200,00	1	1.200,00
Viajes	4.800,00	1	4.800,00
TOTAL			6.000,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

#### 4.5 Capital de Operación

Es necesario para poder iniciar la operación y disponer de un capital para trabajo, por lo cual se ha valorado los gastos administrativos, de ventas (incluido promoción) y de producción y se ha estimado la necesidad de una liquidez para 2 meses.

**Tabla 31. Capital de Operación**

CAPITAL DE OPERACIÓN		
DESCRIPCIÓN	Valor mensual	Valor 2 meses
Gastos administrativos	1455.36	2910.72
Gastos de ventas	3150.00	3420.00
Costos de producción (Gastos operativos)*	13840.62	27681.24
TOTAL	18445.98	34011.96

\* El detalle de costos y gastos se presenta a partir del punto 3.6.2

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

## 4.6 Resumen de Inversión Inicial

De esta manera, es posible tener un resumen de la inversión inicial como sigue:

**Tabla 32. Resumen de Inversión Inicial**

Descripción	Valor
ACTIVOS FIJOS	152.933
GASTOS PREOPERATIVOS	6.000
CAPITAL DE TRABAJO (2 meses)	34.012
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	192.945

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

## 4.7 Presupuesto de ingresos y egresos

Se ha considerado de acuerdo a la producción actual factible de los productores los siguientes ingresos y egresos.

### 4.7.1 Ingresos proyectados

**Tabla 33. Ingresos proyectados**

#### PRECIOS

	Precio
Precio papas (kg)	1,15
Costo papas (kg)	0,5

#### CANTIDAD

	Mensual	Anual
Papas (kg)	24.000,00	288.000,00

#### INGRESOS

	Mensual	Anual
Ingresos por ventas	27.600,00	331.200,00
TOTAL INGRESOS	27.600,00	331.200,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

Como se observa, será posible lograr un precio de venta de \$1,15 por kg. en el mercado internacional, tomando en cuenta la actual realidad del mismo, aunque a futuro podrá mejorar inclusive ese precio ya al lograr una confianza de la calidad del producto.

Así mismo el costo de las papas, es decir el precio que se pagará a los productores por su producto será el de \$0,5 por kg. Valor con el cual estarían recibiendo \$20 por quintal, superior al que actualmente reciben en el mercado y que permitirá que sea rentable su trabajo.

Se estima que la cantidad de kg. que pueden producirse mensualmente será de 24.000 kg. considerando la capacidad explicada en el siguiente apartado.

#### **4.7.2 Costos**

Dado que es una empresa de acopio de la papa, no existen costos de herramientas de trabajo o de insumos para la producción, pero sí se deberá considerar costos de personal para el almacenamiento, empaclado y transporte, así como los costos respectivos de empaques, así como de la papa que se pagará a los productores.

Para determinarlos costos será necesario establecer la capacidad productiva.

Como se observó previamente, la capacidad de producción de la provincia del Carchi, está en alrededor de 7.000 ha. Con un rendimiento promedio en los últimos años de 10 t/ha. Lo cual indicaría una producción anual de 70.000 ton. de producción anual total en Carchi o una producción media de 5.833 ton. mensuales.

Sin embargo la capacidad tanto de acopio, así como de comercialización a nivel internacional se estima en no más de 24 ton. mensuales, esto tiene varios factores, primeramente es la capacidad de inversión que tiene el proyecto, como segundo aspecto es que solamente parte de la producción será considerada para la exportación y debido a la calidad que debe tener la producción, deberá la misma ser seleccionada para cumplir con los estándares internacionales y finalmente por la ubicación del centro de acopio, en los primeros años que son los que se proyecta en el presente estudio solamente se

acopiará papa del sector. A futuro se espera que el proyecto pueda lograr mayor producción.

El personal para el acopio y empaque que se prevé en un inicio serán 2 trabajadores, pero adicionalmente como personal administrativo se considera al gerente, así como a un contador, que posteriormente se detalla.

Dentro de los costos se encuentran los salarios operativos, así como los gastos de producción, donde hay que tomar en cuenta que los mismos corresponden solamente al personal y requerimientos para el acopio, limpieza, embalaje y despacho de la papa.

A continuación se presenta la tabla de los salarios con beneficios para el primer año, en el anexo se detalla las proyecciones para los 5 años, donde se detalla adicionalmente los fondos de reserva, así como el incremento del salario nominal anualmente.

**Tabla 34. Salarios año 1**

Descripción	Nominal	IESS PATRONAL	14 sueldo	13 sueldo	Vacaciones	Total unitario	Cantidad	Total mensual	Total anual
Trabajadores	340	41,31	26,50	28,33	14,17	450,31	2	901	10.807,00
TOTAL						450,31	2,00	901	108.07,00

#### Salarios operaciones año 2

Descripción	Nominal	IESS	14 sueldo	13 sueldo	Vacaciones	Fondos de reserva	Total unitario	Cantidad	Total mensual	Total anual
Trabajadores	357	43,38	28,33	29,75	14,88	29,74	503,07	2	1.006,14	12.073,73
TOTAL							503,07	2,00	1.006,14	12.073,73

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

#### 4.7.2.1 Costos operativos

Tabla 35. Costos Operativos

	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima (Papas)	12.000,00	144.000,00	151.200,00	158.760,00	166.698,00	175.032,90
Costos Indirectos	900,62	10.807,44	12.073,73	12.643,41	13.241,58	13.869,66
Insumos para la producción	40,00	480,00	504,00	529,20	555,66	583,44
Empaques*	900,00	10.800,00	11.340,00	11.907,00	12.502,35	13.127,47
	13.840,62	166.087,44	175.117,73	183.839,61	192.997,59	202.613,47
Liquidación de exportación**	7.080,78	7.434,82	7.806,56	8.196,89	8.606,74	9.037,07
Total con gastos de exportación	20.921,40	251.056,84	263.609,69	276.790,17	290.629,68	305.161,16

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

\* El valor de los empaques corresponde a la caja de cartón con su respectiva funda, cuyo valor unitario al por mayor será de \$0,45 las cuales permitirán una capacidad de 12 kg.

\*\* La liquidación de exportación se detallan a continuación

#### 4.7.2.2 Liquidación de Exportación

Adicionalmente hay que considerar todos los costos relacionados a la exportación, desde el transporte interno, la carga, hasta los impuestos por la exportación y claro está el flete para esta carga.

Tabla 36. Liquidación de Exportación

COSTOS DE EXPORTACIÓN		
	VALORES GLOBALES USD	COSTO UNITARIO
COSTO DE LA MERCANCÍA		
Costo de la mercancía	13.840,62	0,58
Implementos para aseguramiento embarque (madera, espuma flex, pallets)	60,00	0,00
GASTO DE ACARREO (FABRICA-CAMION)	150,00	0,01
PRECIO FRANCO TRANSPORTISTA FCA	14.050,62	0,59
TRANSPORTE INTERNO PAIS EXPORTADOR (a puerto)	600,00	0,03
OTROS GASTOS INTERNOS EN EL PAÍS PESAS, CUSTODIA, REGISTRO SANITARIO, ORIGEN	180,00	0,01
GASTO DE ACARREO (CAMIÓN-MUELLE)	150,00	0,01
PRECIO FRANCO AL COSTADO DEL BUQUE FAS	14.980,62	0,62
COMISIÓN ADUANAS Y OTROS GASTOS	150,00	0,01
PRECIO FRANCO A BORDO FOB	15.130,62	0,63
FLETE INTERNACIONAL CARGA Y ESTIBA EN EL BUQUE	5.500,00	0,23
Honorarios agente afianzado de aduanas y otros gastos	200,00	0,01
PRECIO COSTO Y FLETE CFR	20.830,62	0,87
SEGURO INTERNACIONAL (PUERTO DE GUAYAQUIL-PUERTO DE MIAMI) COBERTURA MINIMA (0.6 % FOB)	90,78	0,00
VALOR CIF	20.921,40	0,87

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

De igual manera es posible valorar los gastos administrativos y de ventas.

### 4.7.3 Gastos Administrativos

Tabla 37. Gatos Administrativos

#### Salarios Administrativos año 1

Descripción	Nominal	Aporte patronal IESS	13 sueldo	14 sueldo	Vacaciones	Total unitario	Cantidad	Total mensual	Total anual
Gerente general	850	103.28	26.50	70.83	35.42	1.086.03	1	1.086.03	13.032.30
TOTAL						1.086.03	1.00	1.086.03	13.032.30

#### Salarios administración año 2

Descripción	Nominal	IESS	14 sueldo	13 sueldo	Vacaciones	Fondos de reserva	Total unitario	Cantidad	Total mensual	Total anual
Gerente general	892.5	108.44	28.33	74.38	37.19	74.35	1.215.18	1	1.215.18	14.582.16
TOTAL							1.215.18	1.00	1.215.18	14.582.16

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

#### 4.7.3.1 Gastos Generales

**Tabla 38. Gastos generales administrativos (Mensuales)**

DESCRIPCIÓN	COSTOS UNITARIO
Seguros	70.83
Servicios básicos	85
Insumos	38.5
Internet	25
Honorarios contador	150
<b>TOTAL</b>	<b>369.33</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

Dentro de los gastos administrativos también se ha considerado los valores de seguros tanto para previsión de accidentes, así como de daños fortuitos de equipo. El valor está detallado mensualmente lo cual corresponde a un valor total de seguro anual de \$850 anual.

#### 4.7.3.2 Resumen de Gastos Administrativos

**Tabla 39. Resumen de Gastos Administrativos proyectados**

	Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Salarios administrativos	1.086.03	13.032.30	14.582.16	15.294.27	1.6041.98	16.827.08
Seguros	70.83	850.00	892.50	937.13	983.98	1033.18
Servicios básicos	85.00	1020.00	1071.00	1124.55	1180.78	1239.82
Insumos	38.50	462.00	485.10	509.36	534.82	561.56
Internet	25.00	300.00	315.00	330.75	347.29	364.65
Honorarios contador	150.00	1.800.00	1.890.00	1.984.50	2.083.73	2.187.91
	1.455.36	17.464.30	19.235.76	20.180.55	21.172.57	22.214,20

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

#### 4.7.4 Gastos de Ventas

**Tabla 40. Gastos de Ventas**

Descripción	Mensual	Anual
Promoción	150,00	1.800,00
Transporte	120,00	1.440,00
<b>TOTAL</b>	<b>270,00</b>	<b>3.240,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

Adicionalmente a estos egresos hay que considerar los egresos por pagos del crédito solicitado, mismos que se han considerado solicitar un 40% de crédito del total de la inversión por realizar, misma que se detalla en el anexo 3.

#### 4.7.5 Gastos financieros

Se ha considerado un financiamiento del 60% de los requerimientos de inversión, mismo que se puede obtener a una tasa del 11,4% a través del Banco de Guayaquil. A continuación se presenta la estructura y la tabla de amortización.

**Tabla 41. Estructura del financiamiento**

DESCRIPCIÓN	VALOR	PORCENTAJE
Empresa	115.766,97	60%
FINANCIAMIENTO BANCARIO	77.177,98	40%
<b>TOTAL</b>	<b>192.944,96</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

**Tabla 42. Tabla de amortización**

Monto a financiar:	77.178
Tiempo (meses)	60
Anualidad	1.693,47
Tasa bancaria	11,4%

	meses	Monto	Tasa	Anualidad	Interés	Pago a Capital	Saldo
Año 1	1	77.177,98	0,01	1.693,47	733,19	960,28	76.217,70
	2	76.217,70	0,01	1.693,47	724,07	969,40	75.248,30
	3	75.248,30	0,01	1.693,47	714,86	978,61	74.269,68
	4	74.269,68	0,01	1.693,47	705,56	987,91	73.281,77
	5	73.281,77	0,01	1.693,47	696,18	997,30	72.284,47
	6	72.284,47	0,01	1.693,47	686,70	1.006,77	71.277,70

	7	71.277,70	0,01	1.693,47	677,14	1.016,33	70.261,37
	8	70.261,37	0,01	1.693,47	667,48	1.025,99	69.235,38
	9	69.235,38	0,01	1.693,47	657,74	1.035,74	68.199,64
	10	68.199,64	0,01	1.693,47	647,90	1.045,58	67.154,06
	11	67.154,06	0,01	1.693,47	637,96	1.055,51	66.098,56
	12	66.098,56	0,01	1.693,47	627,94	1.065,54	65.033,02
Año 2	13	65.033,02	0,01	1.693,47	617,81	1.075,66	63.957,36
	14	63.957,36	0,01	1.693,47	607,59	1.085,88	62.871,48
	15	62.871,48	0,01	1.693,47	597,28	1.096,19	61.775,29
	16	61.775,29	0,01	1.693,47	586,87	1.106,61	60.668,68
	17	60.668,68	0,01	1.693,47	576,35	1.117,12	59.551,56
	18	59.551,56	0,01	1.693,47	565,74	1.127,73	58.423,83
	19	58.423,83	0,01	1.693,47	555,03	1.138,45	57.285,38
	20	57.285,38	0,01	1.693,47	544,21	1.149,26	56.136,12
	21	56.136,12	0,01	1.693,47	533,29	1.160,18	54.975,94
	22	54.975,94	0,01	1.693,47	522,27	1.171,20	53.804,73
	23	53.804,73	0,01	1.693,47	511,14	1.182,33	52.622,41
	24	52.622,41	0,01	1.693,47	499,91	1.193,56	51.428,85
Año 3	25	51.428,85	0,01	1.693,47	488,57	1.204,90	50.223,95
	26	50.223,95	0,01	1.693,47	477,13	1.216,35	49.007,60
	27	49.007,60	0,01	1.693,47	465,57	1.227,90	47.779,70
	28	47.779,70	0,01	1.693,47	453,91	1.239,57	46.540,13
	29	46.540,13	0,01	1.693,47	442,13	1.251,34	45.288,79
	30	45.288,79	0,01	1.693,47	430,24	1.263,23	44.025,56
	31	44.025,56	0,01	1.693,47	418,24	1.275,23	42.750,33
	32	42.750,33	0,01	1.693,47	406,13	1.287,34	41.462,99
	33	41.462,99	0,01	1.693,47	393,90	1.299,57	40.163,41
	34	40.163,41	0,01	1.693,47	381,55	1.311,92	38.851,49
	35	38.851,49	0,01	1.693,47	369,09	1.324,38	37.527,11
	36	37.527,11	0,01	1.693,47	356,51	1.336,97	36.190,14
Año 4	37	36.190,14	0,01	1.693,47	343,81	1.349,67	34.840,48
	38	34.840,48	0,01	1.693,47	330,98	1.362,49	33.477,99
	39	33.477,99	0,01	1.693,47	318,04	1.375,43	32.102,56
	40	32.102,56	0,01	1.693,47	304,97	1.388,50	30.714,06
	41	30.714,06	0,01	1.693,47	291,78	1.401,69	29.312,37
	42	29.312,37	0,01	1.693,47	278,47	1.415,01	27.897,36
	43	27.897,36	0,01	1.693,47	265,02	1.428,45	26.468,91
	44	26.468,91	0,01	1.693,47	251,45	1.442,02	25.026,90
	45	25.026,90	0,01	1.693,47	237,76	1.455,72	23.571,18
	46	23.571,18	0,01	1.693,47	223,93	1.469,55	22.101,63
	47	22.101,63	0,01	1.693,47	209,97	1.483,51	20.618,12
	48	20.618,12	0,01	1.693,47	195,87	1.497,60	19.120,52
Año 5	49	19.120,52	0,01	1.693,47	181,64	1.511,83	17.608,69
	50	17.608,69	0,01	1.693,47	167,28	1.526,19	16.082,50
	51	16.082,50	0,01	1.693,47	152,78	1.540,69	14.541,81

	52	14.541,81	0,01	1.693,47	138,15	1.555,33	12.986,49
	53	12.986,49	0,01	1.693,47	123,37	1.570,10	11.416,39
	54	11.416,39	0,01	1.693,47	108,46	1.585,02	9.831,37
	55	9.831,37	0,01	1.693,47	93,40	1.600,08	8.231,29
	56	8.231,29	0,01	1.693,47	78,20	1.615,28	6.616,02
	57	6.616,02	0,01	1.693,47	62,85	1.630,62	4.985,40
	58	4.985,40	0,01	1.693,47	47,36	1.646,11	3.339,29
	59	3.339,29	0,01	1.693,47	31,72	1.661,75	1.677,54
	60	1.677,54	0,01	1.693,47	15,94	1.677,54	0,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

## 4.8 Estados financieros proyectados

Una vez determinados los costos, gastos, ingresos, así como inversiones es posible proyectar los estados financieros.

### 4.8.1 Estado de Resultados

Tabla 43 Estado de Resultados

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>					
Ventas	331.200,00	347.760,00	365.148,00	383.405,40	402.575,67
(-) Costos de ventas	251.056,84	251.056,84	263.609,69	276.790,17	290.629,68
<b>(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>80.143,16</b>	<b>96.703,16</b>	<b>101.538,31</b>	<b>106.615,23</b>	<b>111.945,99</b>
<b>Gastos operacionales</b>					
(-) Gastos de Administración	17.464,30	19.235,76	20.180,55	21.172,57	22.214,20
(-) Gastos de ventas	3.240,00	3.402,00	3.572,10	3.750,71	3.938,24
<b>UTILIDAD OPERACIÓN</b>	<b>59.438,86</b>	<b>74.065,40</b>	<b>77.785,67</b>	<b>81.691,95</b>	<b>85.793,55</b>
(-) Gastos financieros	8.176,71	6.717,50	5.082,97	3.252,06	1.201,15
(-) Depreciación y amortizaciones	9.099,83	9.099,83	9.099,83	8.590,50	8.590,50
<b>(=) UTILIDAD DE OPERACIÓN ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>42.162,31</b>	<b>58.248,06</b>	<b>63.602,86</b>	<b>69.849,39</b>	<b>76.001,89</b>
(-) Participación a trabajadores (15%)	6.324,35	8.737,21	9.540,43	10.477,41	11.400,28
<b>(=) Utilidad antes de impuesto a la renta</b>	<b>35.837,96</b>	<b>49.510,85</b>	<b>54.062,43</b>	<b>59.371,99</b>	<b>64.601,61</b>
(-) Impuesto a la renta (22%)	7.884,35	10.892,39	11.893,73	13.061,84	14.212,35
<b>(=) Utilidad neta</b>	<b>27.953,61</b>	<b>38.618,46</b>	<b>42.168,70</b>	<b>46.310,15</b>	<b>50.389,26</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

Los ingresos serán finalmente para la empresa acopiadora, pero son a través de los mismos que se podrá lograr sacar la producción de la región. Al realizar el análisis de los ingresos por quintal se pudo observar que el valor que se cancelará al productor será de \$20 por quintal y por tanto al rendimiento promedio que tienen los productores de 10 ton. por hectárea, la producción serán 250 quintales por hectárea y por tanto ingresos por \$5.000 por hectárea, un valor bastante mayor que el que actualmente pueden lograr.

Como se observa, si bien los niveles de utilidad no son tan altos, los mismos se van incrementando a lo largo de los años, tomando en cuenta solamente un incremento del 5% tanto en costos y gastos, como en ingresos.

#### 4.8.2 Flujo de Caja

Tabla 44 Flujo de caja

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión inicial	115.766,97					
Utilidad neta		27.953,61	38.618,46	42.168,70	46.310,15	50.389,26
+ Depreciaciones y amortizaciones		9.099,83	9.099,83	9.099,83	8.590,50	8.590,50
- Préstamo, amortización del capital		12.144,96	13.604,17	15.238,70	17.069,62	19.120,52
Recuperación capital de trabajo						34.011,96
Valor de rescate						108.452,50
Flujo de caja	-115.766,97	24.908,48	34.114,12	36.029,83	37.831,03	182.323,69

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

El flujo de caja es un estado más real en el sentido del capital o dinero de la empresa, pues permite determinar cuales son los valores finales con los cuales contará la empresa luego de su inversión, así como de los resultados del comercio, es por ello que se aumentan las depreciaciones, pues no es un egreso real de caja, pero sí debe contabilizarse en el estado de resultados por cuestión de impuestos.

Así se observa que de una inversión real por parte de la organización de \$115.767, se podrá tener un flujo de caja positivo desde el primer año, mismo que se evalúa financieramente a continuación

## 4.9 Evaluación financiera

### 4.9.1 Calculo del VAN

Tabla 45. Calculo del VAN

Tasa de oportunidad =		11,1%
-----------------------	--	-------

Año	Flujo	Flujo descontado
0	-115.766,97	-115.766,97
1	24.908,48	22.415,18
2	34.114,12	27.626,39
3	36.029,83	26.257,12
4	37.831,03	24.810,07
5	182.323,69	107.601,38

VAN		92.943,00
-----	--	-----------

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El autor

Como se puede observar, como resultado del VAN se ha podido obtener un valor positivo, lo cual indica que a la tasa de oportunidad seleccionada del 11%, el proyecto de creación de un centro de acopio para la exportación es rentable y por tanto conviene su implementación.

## CAPÍTULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1 Conclusiones

- Las estrategias de comercialización para mejorar la situación competitiva de los productores de papas nativas de la provincia del Carchi para la exportación a Miami Florida USA permitirán la dinamización de la producción y una apertura del mercado internacional que ira de la mano con el reconocimiento de productos de calidad y con estándares.
- Para que el proyecto sea viable, los centros de acopio serán la clave de canalización del producto, evitando que los canales de distribución se conviertan en ventas directas con la obtención de una rentabilidad mayor.
- La afiliación de las asociaciones se convertirá en la herramienta de crecimiento ya que existe el apoyo técnico en la producción desde la siembra hasta la cosecha, coadyuvando a que la producción cumpla su proceso y se obtenga el producto deseado y de fácil comercialización.
- Se concluye que para la obtención de una papa de calidad las especificaciones de tamaño, durabilidad, textura se deben tomar en consideración, por ende los organismos y empresas que buscan viabilizar un proceso sostenible como Quality Farm debe estar comprometidos a ofrecer recursos óptimos y de calidad para que el proceso sea lo esperado.
- La competitividad se vuelve irrelevante cuando existe valor agregado por ende la producción y el servicio de este producto deben estar enfocados a ser innovadores.
- A través del diseño de la investigación de mercado se pudo determinar la oferta y la demanda del producto valores que son un referente de análisis, considerando

que existe una demanda insatisfecha y mediante el planteamiento adecuado de estrategias de comercialización.

- Al analizar la producción de papas de la provincia del Carchi se pudo identificar que el lugar por sus condiciones climáticas puede ofrecer y adaptarse a los estándares de calidad del producto (papas nativas) dimensiones, textura, color etc. características que serán idóneas para la exportación.
- Las estrategias de comercialización están relacionadas a la estrategia de promoción al establecer nuevos contactos con empresas internacionales que requieran del producto, adicionalmente es indispensable que la empresa difunda a través de eventos nacionales e internacionales el producto y los beneficios del mismo.
- La estructura de las estrategias esta relaciona a los precios, producción, producto, plaza y promoción con la finalidad de que cada estrategia sea el soporte de todas las estrategias y se mejore la situación competitiva de los productores de papas nativas de la provincia del Carchi, cada estrategia busca alinearse con los objetivos para alcanzar las metas propuestas., es decir que la estrategia de precio busca que los productores tenga mayores ingresos por el producto de calidad y una orientación de mercado factible para la producción de papas, que a través de la estrategia de plaza se prevé recolectar el producto para la exportación a Miami, la estrategia de producto está relacionada a ofrecer calidad bajo estándares, la estrategia de producción busca crear alianzas con empresas como Quality Farm, quienes proporcionaran las semillas, productos y capacitaciones para tener un producto de calidad, que se ajustara a las necesidades del mercado al cual se exportará.
- La exportación del producto (papa) debe cumplir con ciertos estándares establecidos por la FDA para comercializarlos en Estados Unidos, adicionalmente el producto cumple con las condiciones requeridas y solicitadas para posicionarse en el mercado como un producto de calidad.

## 5.2 Recomendaciones

- Se recomienda dar paso al proyecto ya que es una idea nueva que busca crear estrategias de comercialización con uno de los productos que actualmente se está convirtiendo en el Boom del mercado, ya que existe una amplia de productos industrializados que se derivan de la papa.
- Aprovechar las alianzas estratégicas permitirá un crecimiento sostenible y rentable para los productores del Carchi, quienes se darán a conocer por el manejo de una producción de calidad.
- Se recomienda unificar a las asociaciones hacia un solo objetivo que permita a los productores entregar su producción a los centros de acopio y sean ellos quienes se convierta en intermediarios de la venta y comercialización del producto asegurando que no exista devaluación del precio, sino por el contrario se estandarice y se pueda comercializar.
- Se recomienda incursionar en nuevos mercados y adaptar la producción ecuatoriana hacia estándares internacionales, que los soportes técnicos y capacitaciones permitan el crecimiento y la aplicabilidad de nuevas herramientas que les permita obtener una producción libre de plagas.
- Se recomienda que la producción está basada en la demanda internacional para que el segmento de mercado sea accesible y fácil de comercializar, evitando que la producción se pierda por cualquier eventualidad dada por el mercado, esta estrategia aumentara la participación de mercado incrementando las perspectivas de los productores de la provincia del Carchi, quienes paulatinamente se dedican a la producción de papas, siendo una de las alternativas de crecimiento económico, social, cultural.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, R.; Giacalone, R. y Juan Manuel Sandoval (1998). *Globalización, integración y fronteras de América Latina*. Venezuela: Universidad de los Andes, Merida.
- André Devaux, M. O. (2010). El sector papa en la región andina Diagnóstico y elementos para una visión estratégica (Bolivia, Ecuador y Perú). Lima, Perú: Centro Internacional de la Papa.
- Amaluisa, K. (septiembre de 2011). *Normas Fitosanitarias Estados Unidos*. Recuperado el febrero de 2014, de <http://interletras.com/manualCCI/Nfitosanitarias/fitosanitarias03.htm>.
- Año de la papa. (18 de 02 de 2008). Tesoro enterrado. Recuperado el 01 de 08 de 2013, de [http://www.potato2008.org/es/mundo/america\\_del\\_norte.html](http://www.potato2008.org/es/mundo/america_del_norte.html).
- Banco Central. Año 2010. boletín laboral al i trimestre de 2010. Quito: Dirección General de Estudios.
- Becker, G. Año 1964. Education; Vocational guidance; Human Capital; Economics Aspects. (vol. 80). Mountain, US: National Bureau of Economics.
- Becker, G. Año 1971. The economies of Discrimination. In Becker, The Economies of Discrimination. Chicago: Chicago University Press.
- Becker. Año 1983. “El Capital Humano”. Madrid: Alianza Editorial.
- Blinder. Año 1973. “Wage Discrimination: Reduced Form and Structural Estimates”. The Journal of Human Resources.
- Buvinic, m. e. Año 2004. “Inclusión social y desarrollo económico en América Latina”. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Carlos Larrea Maldonado, F. M. (2007). PUEBLOS INDÍGENAS, DESARROLLO HUMANO Y DISCRIMINACIÓN EN EL ECUADOR. Quito, Pichincha, Ecuador: Abya-Yale.
- Cepal. Año 2005. ECLAC. “Pueblos indígenas y afrodescendientes de América Latina y el Caribe: información sociodemográfica para políticas y programas”:

Recuperado el 24 de Noviembre 2011  
[http://www.eclac.org/publicaciones/xml/0/25730/pueblos\\_indigenas\\_final-web.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/0/25730/pueblos_indigenas_final-web.pdf).

Chavez, A. (2011). [nutrinet.org](http://www.nutrinet.org). Retrieved 2011 йил 28-noviembre from <http://ecuador.nutrinet.org/ecuador/situacion-nutricional/58-las-cifras-de-la-desnutricion-en-ecuador>.

Chavez, A. Año 201. [nutrinet.org](http://www.nutrinet.org). Recuperado el 28 de noviembre 2011 de <http://ecuador.nutrinet.org/ecuador/situacion-nutricional/58-las-cifras-de-la-desnutricion-en-ecuador>.

Chiswick, B. R. Año 2003. “Jacob Mincer, Experience and the Distribution of Earnings” . Chicago: University of Illinois.

De Ferranti, D. G. Año 2004. “Inequality in Latin America & the Caribbean”: Breaking with. In D. G. De Ferranti, “Inequality in Latin America & the Caribbean”: Breaking with. Banco Mundial.

Diario Hoy . (25 de 09 de 2011). Desde Carchi sale la papa que abastece a Venezuela. págs. 1-2.

ECONOMÍA, E. D. (2009 de 2006). ECONOMÍA 48. Recuperado el 13 de 11 de 2012, de ENCICLOPEDIA DE ECONOMÍA: [www.economia48.com](http://www.economia48.com).

ECONOMÍA, E. D. Años 2009 2006. ECONOMIA 48. Enciclopedia de ECONOMIA: Recuperado el 13 de Noviembre de 2012 de [www.economia48.com](http://www.economia48.com)

Ecuador, M. C. Año 2009. “Plan plurinacional para eliminar la discriminación racial y la exclusión étnica y cultural”. Plan Nacional, Quito.

FAO. (1 de Enero de 2008). El Mundo de la papa. Recuperado el 1 de Enero de 2012, de <http://www.potato2008.org/es/mundo/index.html>.

Flores, R. (2010). Construcción de la visión estratégica para la papa . Ecuador .

FRESH PLAZA. (02 de 09 de 2012). Noticias del sector de frutas y verduras . Recuperado el 01 de 08 de 2013, de

<http://www.freshplaza.es/article/10751/Exportaciones-de-papas-a-un-record-en-EE.UU.>

García, D. F. Año 2008. “Discriminación salarial y ocupacional por género”. Buenos Aires: IDES.

Gillis, M. “Economics of Development”. New York: W.W. Norton and Company.

Gujarati, D. Año 2007. Econometría (4 edición ed.). Mexico DF: McGraw-Hill.

Heckman, J. Año 1979. “Sample Selection Bias as Especification error”. Recuperado el 20 de Noviembre de 2012 de jstore: jstore.org

Hexagon. “Cifras empleo-desempleo-subempleo en Ecuador” . Hexagon. Quito: Hexagon.

INIAP. (15 de Enero de 2012). Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias. Obtenido de INIAL: [www.iniap.gob.ec](http://www.iniap.gob.ec)

Jimenez, C. (01 de 07 de 2011). Desorganizacion afecta a productores de papa . con el gobierno provincial se busca mejorar comercializacion , pág. 1.

Maldonado, Carlos Larrea F M. Año 2007. “Pueblos indígenas, desarrollo humano y discriminación en el Ecuador”. Quito, Pichincha, Ecuador: Abya-Yale.

Mancero, L. (2007). Estudio de la cadena de PAPA . Proyecto FAO ESAE-CIP.

Mincer, J. (1974). Experience and the distribution of earning. In J. Mincer, Experience and the distribution of earning (pp. 64-82). Columbia: National Bureau of economics research.

Mincer, J. Año1974. “Experience and the Distribution of Earning”. in j. mincer, “Experience and the Distribution of Earning” (pp. 64-82). Columbia: National Bureau of Economics Research.

Mincer, J.” Investment in Human Capital and Personal Income Distribution” (vol. 66). New York: journal of Political Economy.

- Montesdeoca, F. 2005. Guía para la producción, comercialización y uso de semilla de papa de Calidad. Quito. PNRT, INIAP, Proyecto FORTIPAPA. 40 p
- Nacional Potato council. (12 de 08 de 2008). 2013 Potato statistical yearbook. Recuperado el 02 de 08 de 2013, de [www.nationalpotatocouncil.org](http://www.nationalpotatocouncil.org)
- Navarro, V. (2001). “Discriminación salarial por género en el Ecuador”. Quito: Universidad Católica de Quito.
- Navarro, V. año 2001 “discriminación salarial por género en el ecuador”. Quito: Universidad Católica de Quito.
- ONU. 10 de diciembre de 2007. [www.un.org](http://www.un.org). Recuperado el 30 de abril de 2013 de Naciones Unidas: <http://www.un.org/es/documents/udhr/>
- Paul Newbold, W. c. Año 2008. “Estadística para Administración y Economía”. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Plan Plurinacional para eliminar la discriminación racial y la exclusión étnica, Registro Oficial No.160 Asamblea Nacional Año 2009.
- Reinoso, I. (2010). Cultiva de papa y la participación de la economía Ecuatoriana. Ecuador: INIAP.
- Sánchez, D. (abril de 2014). *Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa* . Recuperado el junio de 2014, de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6425/1/UPS-QT05044.pdf>
- SIDEFT. Año 2008. CEIME.NET. rom Discriminación en el mercado laboral ecuatorino condicion de genero particularidades indigenas y personas con discapacidad”: Recuperado el 26 de mayo de 2011 de <http://www.ceime.net/foros/images/foros/discriminacin%20y%20mercado%20laboral.pdf>
- SOCIAL, P. D. Año 2009. "Plan Plurinacional para eliminar la discriminación racial y la exclusion etnica y cultural". Quito Pichincha Ecuador.

Zonu (2012). Mapa del Carchi. Tomado de: <http://www.zonu.com/America-del-Sur/Ecuador/Carchi/Carreteras.html>.

## ANEXOS

### Anexo 1Detalle de inversiones

#### EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadoras	2	619,00	1.238,00
Impresoras	1	290,00	290,00
TOTAL			1.528,00

#### EQUIPO DE OFICINA

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Teléfonos	2	65,00	130,00
Fax	1	125,00	125,00
TOTAL			255,00

#### VEHÍCULOS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Camión pequeño	1	24.500,00	24.500,00
TOTAL			24.500,00

#### MUEBLES DE OFICINA

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Mesas de trabajo	3	135,00	405,00
Sillas trabajo	7	55,00	385,00
Archivador	2	60,00	120,00
Repisas	1	95,00	95,00
TOTAL			1.005,00

## MAQUINARIA Y EQUIPOS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Carretillas manuales	1	\$ 680,00	680,00
Balanza	1	\$ 425,00	425,00
Estanterías para acopio	4	\$ 135,00	540,00
			0
<b>TOTAL</b>			<b>1.645,00</b>

## Detalle de promoción

### Detalle promoción

Medio	Valor
Página web	2.500,00
Posicionamiento web	380,00
Total	2.880,00

## Anexo 2 Salarios con beneficios proyectados

### Salarios operaciones año 3

Descripción	Nominal	IESS	14 sueldo	13 sueldo	Vacaciones	Fondos de reserva	Total unitario	Cantidad	Total mensual	Total anual
Trabajadores	374,85	45,54	28,33	31,24	15,62	31,23	526,81	2	1053,62	12643,41
TOTAL							526,81	2,00	1053,62	12643,41

### Salarios operaciones año 4

Descripción	Nominal	IESS	14 sueldo	13 sueldo	Vacaciones	Fondos de reserva	Total unitario	Cantidad	Total mensual	Total anual
Trabajadores	393,5925	47,82	28,33	32,80	16,40	32,79	551,73	2	1103,47	13241,58
TOTAL							551,73	2,00	1103,47	13241,58

### Salarios operaciones año 5

Descripción	Nominal	IESS	14 sueldo	13 sueldo	Vacaciones	Fondos de reserva	Total unitario	Cantidad	Total mensual	Total anual
Trabajadores	413,272125	50,21	28,33	34,44	17,22	34,43	577,90	2	1155,81	13869,66
TOTAL							577,90	2,00	1155,81	13869,66

Salarios administración año 3

Descripción	Nominal	IESS	14 sueldo	13 sueldo	Vacaciones	Fondos de reserva	Total unitario	Cantidad	Total mensual	Total anual
Gerente general	937,125	113,86	28,33	78,09	39,05	78,06	1.274,52	1	1.274,52	15.294,27
Contador	165,375	20,09	28,33	13,78	6,89	13,78	248,25	1	248,25	2.978,99
TOTAL							1.274,52	1,00	1.274,52	15.294,27

Salarios administración año 4

Descripción	Nominal	IESS	14 sueldo	13 sueldo	Vacaciones	Fondos de reserva	Total unitario	Cantidad	Total mensual	Total anual
Gerente general	983,98125	119,55	28,33	82,00	41,00	81,97	1.336,83	1	1.336,83	16.041,98
Contador	173,64375	21,10	28,33	14,47	7,24	14,46	259,24	1	259,24	3.110,94
TOTAL							1.336,83	1,00	1.336,83	16.041,98

Salarios administración año 5

Descripción	Nominal	IESS	14 sueldo	13 sueldo	Vacaciones	Fondos de reserva	Total unitario	Cantidad	Total mensual	Total anual
Gerente general	1033,18031	125,53	28,33	86,10	43,05	86,06	1.402,26	1	1.402,26	16.827,08
Contador	182,325938	22,15	28,33	15,19	7,60	15,19	270,79	1	270,79	3.249,48
TOTAL							1.402,26	1,00	1.402,26	16.827,08

