



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

# CENTRO FUSIÓN “CULTURA Y COMERCIO EN TUMBACO”

AUTOR: XAVIER VILLAROEL

DIRECTORA: ARQ. PAMELA CARRILLO

**ÍNDICE**

<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> 3	<b>2.1.2.2. SISTEMA ECONÓMICO ACTUAL</b> ..... 19	<b>3.3.2. TERRENO B</b> .....48
1.1. TUMBACO ..... 3	2.1.3. CULTURA ..... 19	3.3.2.1. ALTURAS DE EDIFICACIÓN .....48
1.1.1. EL COMERCIO EN TUMBACO ..... 7	2.1.3.1. EL ECUADOR Y LA CULTURA ..... 21	3.3.2.2. VACIOS URBANOS .....49
1.1.2. LA CULTURA EN TUMBACO ..... 8	2.1.3.2. MINISTERIO DE CULTURA DEL ECUADOR ..... 22	3.3.2.3. ÁREAS VERDES.....50
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 8	2.1.4. FUSION ..... 22	3.3.2.4. USOS DE SUELO .....51
1.2.1. FUSION, CULTURA Y COMERCIO EN TUMBACO ..... 8	2.1.5. CONCLUSIONES..... 22	3.3.2.5. HITOS .....52
1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA ..... 10	2.2. REFERENTES ..... 22	3.3.2.6. ACCESIBILIDAD Y VIAS .....53
1.3.1. CAFEARTE TUMBACO ..... 10	2.2.1. MERCADO DE SAN ANTÓN ..... 22	3.3.3. TERRENO C .....54
1.3.2. CASA CULTURAL DE LAS ARTES ..... 12	2.2.2. MUSEO DE DENVER ..... 29	3.3.3.1. ALTURAS DE EDIFICACIÓN .....54
1.3.3. CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO TUMBACO ..... 14	2.2.3. MUSEO DE LA MEMORIA DE ANDALUCÍA 36	3.3.3.2. VACIOS URBANOS .....55
1.3.4. COMERCIO INFORMAL ..... 17	2.3. CONCLUSIONES ..... 39	3.3.3.3. ÁREAS VERDES.....56
1.3.5. CONCLUSIONES..... 18	<b>3. DISEÑO METODOLÓGICO</b> ..... 40	3.3.3.4. USOS DE SUELO .....57
1.4. OBJETIVO GENERAL..... 18	3.1. MÉTODO DEDUCTIVO ..... 40	3.3.3.5. HITOS .....58
1.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... 18	3.2. SELECCIÓN DEL TERRENO..... 40	3.3.3.6. ACCESIBILIDAD Y VIAS .....59
1.6. JUSTIFICACIÓN..... 18	3.2.1. TUMBACO ..... 40	<b>3.3.4. CONCLUSIÓN DE LOS TERRENOS SELECCIONADOS</b> .....60
1.7. ALCANCES ..... 18	3.3. ANALISIS DEL SECTOR ..... 42	3.3.4.1. TERRENO A.....60
<b>2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> ..... 18	3.3.1. TERRENO A ..... 42	3.3.4.2. TERRENO B.....60
2.1. MARCO CONCEPTUAL ..... 18	3.3.1.1. ALTURAS DE EDIFICACIÓN..... 42	3.3.4.3. TERRENO C.....60
2.1.1. DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL 18	3.3.1.2. VACIOS URBANOS ..... 43	<b>3.3.5. MATRIZ DE VALORACIÓN Y SELECCIÓN DEL TERRENO</b> .....62
2.1.2. COMERCIO ..... 19	3.3.1.3. ÁREAS VERDES..... 44	3.3.5.1. UBICACIÓN .....62
2.1.2.1. EL COMERCIO EN EL ECUADOR ..... 19	3.3.1.4. USOS DE SUELO..... 45	3.3.5.2. ACCESIBILIDAD .....62
	3.3.1.5. HITOS ..... 46	
	3.3.1.6. ACCESIBILIDAD Y VIAS ..... 47	

3.3.5.3. MORFOLOGIA Y TOPOGRAFIA .....	63
3.3.5.4. VISTAS .....	63
3.3.5.5. VENTILACIÓN .....	64
3.3.5.6. ASOLEAMIENTO .....	64
3.3.5.7. ÁREA Y OCUPACIÓN ACTUAL .....	65
3.3.5.8. CONCLUSIONES .....	65
3.4. MODELO TEÓRICO DE LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA.....	66
3.5. CARACTERIZACIÓN DE VARIABLES .....	68
3.5.1. DIAGRAMA DE ACTIVIDADES .....	68
3.5.2. FLUJOGRAMA .....	69
3.5.3. ÁREAS .....	70
3.6. APLICABILIDAD TEÓRICO PRÁCTICA.....	¡Error!
Marcador no definido.	

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. TUMBACO

El valle de Tumbaco se encuentra ubicado en la zona noroeste del Distrito Metropolitano de Quito y está formado por las parroquias de: Cumbaya, Tumbaco, Pifo, Puembo, Checa, Tababela, Yaruqui y El Quinche.

La población fija del valle de Tumbaco es aproximadamente de 120.000 habitantes, la población flotante 80.000 pobladores, con una densidad de 1.8 habitantes por hectárea.

La Parroquia de Tumbaco limita al Norte y este con: El río San Pedro y Chiche y la Parroquia de Zámiza, al Sur con: La loma de Cochabamba y Santo Thomas y las Parroquias de Alangasí y la Merced y al Oeste con: Cerro Ilaló y Cerro Negro y las Parroquias de Guangopolo, Cumbaya y Nayón, La altitud de la Parroquia de Tumbaco es de 2.332 m.s.n.m., tiene un área de 65,49 Km<sup>2</sup>. y una población de 49.944 habitantes, con una densidad de 762,62 hab/Km<sup>2</sup>, según el último censo de población en el 2010.

En 1990 la población de la parroquia de Tumbaco era de 23.229 habitantes, en un área de 18.10 Ha., para el 2001 la población llegó a los 38.498 habitantes, con la tasa de crecimiento del 5,61%, para el 2010 esta tasa se redujo al 2,89%.

La parroquia de Tumbaco se encuentra organizada por diferentes barrios, urbanizaciones y comunas y estas son:

### CUADRO Nº 1 BARRIOS, URBANIZACIONES Y COMUNAS

Alban	Rumihuayco
Alcantarilla	San Antón Tolagasi
Buena Esperanza	San Blas
Caizán	Pachosalas
Cashaloma	Plazapamba
Central	San Francisco Churuloma
Cerro Ilaló	San José
Cerro Negro	Sauce
Chiviquí	San Juan Chuspiyacu
Collaquí	Santa Ana
Cunuyacu	Santa Rosa
El Arenal	Tola chica
El Carrizal	Tola grande
La Cerámica	Tolagasí
Las Peñas	Tumbaco (cabecera)
Leopoldo Chávez	Villa Vega
Olalla	La Morita

Elaboración: Propia

Fuente: Lucía Moscoso Cordero El Valle de Tumbaco: acercamiento a su historia, memoria y cultura

### MAPA Nº 1 MAPA POLÍTICO SEÑALANDO EL VALLE DE TUMBACO



Elaboración: Propia

Fuente: [http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/7b/Mapa\\_de\\_Parroquias\\_de\\_Quito.jpg](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/7b/Mapa_de_Parroquias_de_Quito.jpg)

El valle de Tumbaco tiene una fuerte carga histórica, la cual define al sector, desde tiempos prehispánicos ha sido un punto de unión de Quito con la Amazonía, lo que le ha convertido en un punto comercial y de acuerdo a varios hallazgos arqueológicos permiten definir a Tumbaco como un punto clave tanto cultural y comercial.

Gracias a vestigios encontrados por el arqueólogo Max Uhle (Moscoso, 2008) en Cumbaya y a varios hallazgos en la construcción del Nuevo Aeropuerto de Quito dan evidencia de las relaciones comerciales entre la Sierra y la Amazonía a través de la Ruta Comercial a Quijos, por otro lado elementos de cerámica muestran una clara idea de las relaciones estilísticas con la Costa, inclusive en el Ilaló se ha encontrado basalto y obsidiana que servía de materia prima para la fabricación de artefactos de caza.

El aspecto religioso ha tenido una fuerte influencia sobre el valle de Tumbaco, siendo parte importante de su historia y cultura, un claro ejemplo es que a inicios del periodo colonial en las diferentes parroquias se contaba con párrocos para los españoles y curas doctrinarios para los indios, el objetivo principal de los sacerdotes era la enseñanza de la doctrina cristiana (Moscoso, 2008).

Una clara expresión cultural donde se observa la unión de lo indio con lo mestizo es en las diferentes fiestas, donde emergen los estereotipos y los elementos característicos de los indios y mestizos, como producto de una construcción social, En el rico calendario de festividades se puede observar que existe una gran carga religiosa y esto es en gran parte por los diferentes Santos Patronos que tiene las diferentes parroquias.

#### CUADRO Nº 2 CALENDARIO DE FIESTAS DEL VALLE DE TUMBACO

Fecha	Fiesta
Cumbayá	
29 de junio	San Pedro (patrono de Cumbayá)

24 al 29 de junio	San Pedro (en el barrio San Juan)
24 de agosto	San Bartolomé (patrono de Lumbisí)
Tumbaco	
8 de diciembre	Virgen de la Inmaculada Concepción (patrona)
24 de diciembre	Navidad (barrio La Tola Chica)
Noviembre (último domingo)	Virgen del Quinche
abril	Virgen la Dolorosa
Puembo	
25 de julio	Patrono Santiago Apóstol
19 de marzo	San José
Mayo (fecha movable)	Inmaculado corazón de María
20 de junio	Divino Niño
24 de junio	San Pedro
21 de noviembre	Virgen de El Quinche
5 y 6 de enero	Inocentes
Pifo	
20 de enero	San Sebastián (patrono)
15 de mayo	Virgen de Mayo
15 de junio	Corpus
21 a 29 junio	San Pedro
8 de septiembre	Aniversario de la Comuna
30 de diciembre	Divino Niño Jesús
Checa	
3 de mayo	El Señor de la Buena Esperanza (patrono)
16 de julio	Santa Carmen
29 de junio	San Pedro
septiembre	Virgen de las Mercedes (patrona)

3 de diciembre	Parroquialización
Tababela	
29 de junio	Aniversario Parroquia
29 de junio	San Pedro
24 de septiembre	Virgen de las Mercedes
Yaruquí	
19 de marzo	Patrono San José
5 de abril	Patrono San Vicente
29 de junio	San Pedro y San Pablo
10 de agosto	san Lorenzo (titular)
8 de septiembre	Nuestra Señora de la Natividad
4 de noviembre	Patrono San Carlos
El Quinche	
19 de marzo	San José
5 de abril	Fiesta Parroquial
29 de mayo	Fiesta Parroquial
24 de junio	San Juan
29 de junio	San Pedro (patrono)
10 de agosto	Fiesta de la Comuna
29 de septiembre	San Miguel
21 de noviembre	Virgen del Quinche (romería)

Elaboración: Propia

Fuente: Lucía Moscoso Cordero El Valle de Tumbaco: acercamiento a su historia, memoria y cultura

Como parte de la cultura de las fiestas en el valle hay la elaboración de cohetes y castillos, que tienen un gran representante José Luis Cóndor el cual es el presidente de los Pirotecnias de Pichincha y él dice “Es creencia de los pirotécnicos que si un matrimonio no se lleva bien y hay



problemas en el hogar, todas las cosas le salen mal y están expuestos a que se prenda de fuego el taller” (2006). También es importante, para que el trabajo salga bien, invocarse a la fiesta que va a entregar los castillos por ejemplo, si es fiesta de san Pedro, invocarse a él, si es a la Churona invocarse a ella”.

En la época colonial, con la conquista de los españoles se crearon varias instituciones de administración como las encomiendas, mitas y obrajes, en 1627 se instalan obrajes en Tumbaco, Puembo y Pifo, lo que obligó a los indígenas a tributar y realizar trabajos forzosos, gracias a esto la industria textil tomó fuerza dentro de la historia económica de la Real Audiencia de Quito.

Cuando se realiza la repartición de las tierras, Tumbaco queda bajo la administración eclesiástica colonial bajo el mando del Vicario General de la iglesia Catedral, quien se encargaba de repartir solares y solucionar los problemas entre los aborígenes y los españoles

Para la fundación de Tumbaco existes varias historias, pero la más coincidente es la que Cristina Tumbaco, viuda de los caciques es la que donó los primeros terrenos para la fundación del pueblo.

Tumbaco como parroquia eclesiástica aparece con el nombre de “Inmaculada Concepción”, como la virgen religiosa, la cual es la patrona del pueblo, un hecho religioso importante es el hallazgo de dos efigies de Cristo Crucificado, en las faldas del Ilaló, una de estas fue a la parroquia de Alangasí y la otra continua en la iglesia de Tumbaco con el nombre de “El Señor de los Milagros”.

A un lado de la plaza central se encuentra la capilla de la “Orden Tercera Franciscana”, esta fue construida en 1572 y actualmente es objeto de restauración por el fondo de Salvamento del IMQ. La parroquia actualmente cuenta con una iglesia moderna la que fue inaugurada en 1974.

Como elementos característicos importantes del valle de Tumbaco encontramos al cerro Ilaló y la antigua vía del ferrocarril.

### MAPA Nº 2 MAPA FERROCARRIL QUITO - ESMERALDAS



Elaboración: Propia

La antigua vía del ferrocarril, trae consigo una fuerte carga histórica, porque es la unión entre la Sierra y la Costa, desde Quito hasta Esmeraldas, con un total de 366 Km de línea férrea, aunque posteriormente cayó en abandono, pero en el 2004 se rehabilitó el tramo de Cumbaya a

Puembo con el “Chaquiñan”, que es para circulación peatonal y de bicicletas.

El cerro Ilaló es un Hito natural y cultural, sobre el cual se desarrollan varias historias y espacios turísticos, como parte de la tradición de Tumbaco hay la elaboración del carbón en los bosques del Ilaló y como espacios turísticos hay los diferentes balnearios de aguas termales, como por ejemplo el balneario de Cunuyacu.

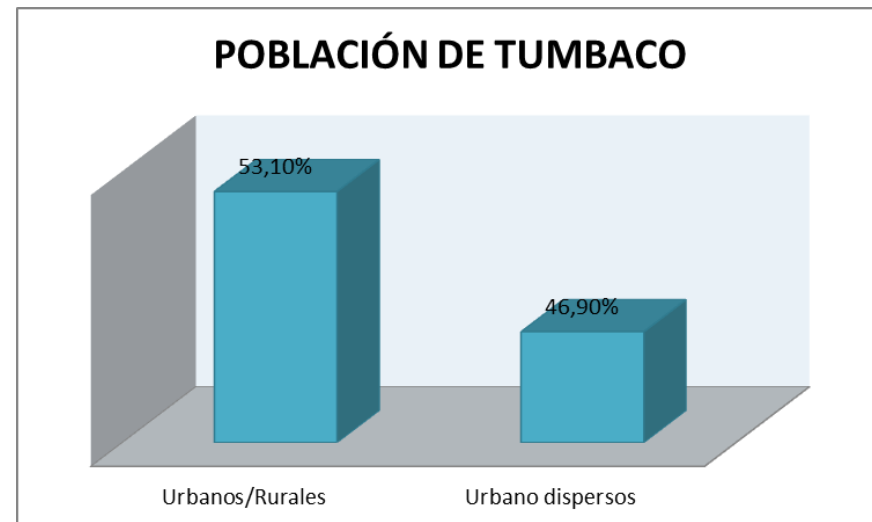
La historia de Tumbaco se ha forjado bajo la religión, las bases indígenas, las rutas comerciales, el clima e incluso bajo la influencia de las leyendas tradicionales de los seres llamados “aparecidos”, que tienen gran fuerza en la vida cotidiana, algunas de las leyendas más populares del Valle de Tumbaco son las de la Viuda, el Huacaysique, el duende, etc., esto es parte de la cultura tradicional oral del Valle de Tumbaco.

La parroquia de Tumbaco, la cual es parte de las parroquias rurales del cantón Quito, se encuentra regulada por la Administración Zonal Tumbaco, al igual que las otras parroquias que forman parte del valle de Tumbaco.

De acuerdo al censo de población y vivienda de 2010 el valle de Tumbaco tiene 173.571 habitantes, que son el 8% de la población total del Distrito Metropolitano de Quito y del total el 50.6% son mujeres.

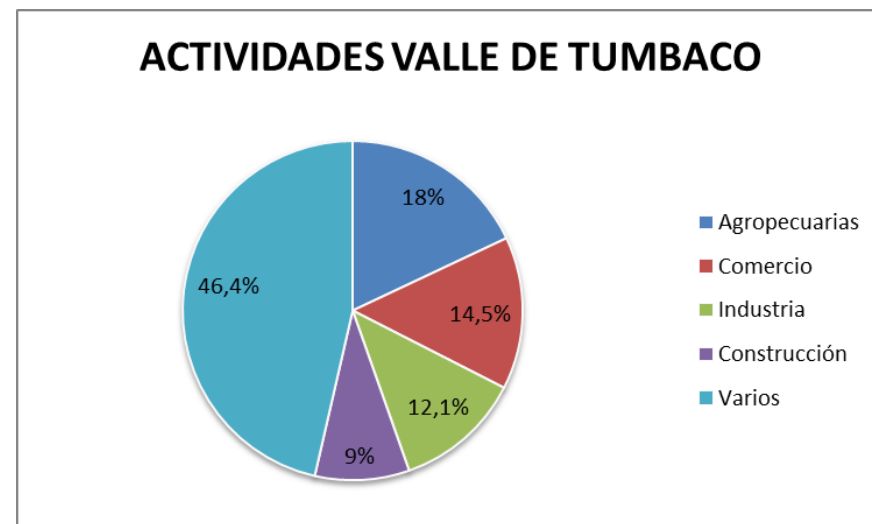
De esta población el 53,1% es considerada como urbano/rural, mientras que el otro 46,9% es urbano disperso, tomando en cuenta que la mayor concentración de la población es en las parroquias de Cumbaya y Tumbaco.

**GRAFICO Nº 1 POBLACION DE LA ADMINISTRACIÓN ZONAL TUMBACO**



Fuente: Instituto de la ciudad (Agosto 2012)  
<http://www.institutodelaciudad.com.ec/Documentos/perfecoadz/archivos/TUMBACO-%20FINAL-1.pdf>

**GRAFICO Nº 2 ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN ZONAL TUMBACO**



Fuente: Instituto de la ciudad (Agosto 2012)  
<http://www.institutodelaciudad.com.ec/Documentos/perfecoadz/archivos/TUMBACO-%20FINAL-1.pdf>

La población económicamente activa de la Administración Zonal Tumbaco es de 84.124 personas y cómo se observa en el gráfico anterior la actividad predominante es la agropecuaria y ganadera, seguida por la actividad comercial.

Con la creación del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito, la vida de los habitantes del Valle de Tumbaco ha cambiado, comenzando por las alteraciones en el tránsito vehicular, el aumento de los costos de los terrenos y los arriendos hasta el cambio de los usos de suelo.

La agricultura y ganadería están siendo reemplazadas por la construcción de locales comerciales en los terrenos cercanos a la Vía Interoceánica, porque a mediano plazo, lo ven mucho más rentable, pensando en el aumento de la actividad comercial que acarrea el nuevo aeropuerto.

El esquema de agricultura vs comercio nos muestra una pequeña idea gráfica del cambio que se está dando debido a la influencia del nuevo aeropuerto de Quito en Tababela, este cambio se ha estado dando desde años anteriores y se refleja en la superficie destinada a la agricultura la cual ha ido reduciendo, esto se lo puede ver no solo en Tumbaco, porque el cambio se da en toda la provincia, por ejemplo la superficie destinada a los cultivos permanentes ha variado de 101740 hectáreas en el 2008 a 55708 hectáreas en el 2012, pero en el caso del Valle de Tumbaco los cambios se ven junto a las vías de acceso y a los puntos centrales de las parroquias, donde se concentra el mayor movimiento comercial.

**ESQUEMA Nº 1 AGRICULTURA VS COMERCIO AÑO 2013**



Elaboración: Propia

Actualmente se puede ver como se está dando este cambio, por las construcciones que se están realizando, principalmente en la avenida Interoceánica y la cantidad de anuncios publicitarios que ofertan los diferentes comercios que están cercanos al nuevo aeropuerto de Quito.

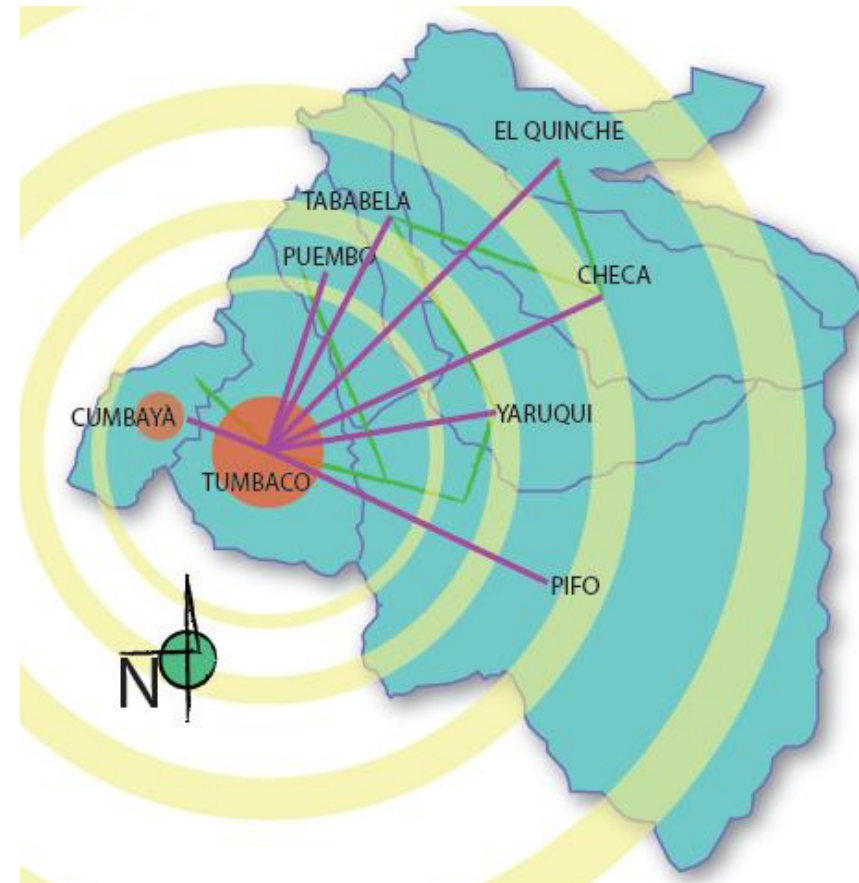
## ESQUEMA Nº 2 AGRICULTURA VS COMERCIO AÑOS POSTERIORES AL 2013



Elaboración: Propia

En el Valle de Tumbaco Las parroquias de Cumbaya y Tumbaco se han consolidado como ejes dentro del Distrito Metropolitano de Quito, ya que albergan a casi todas las actividades, por esta razón la población del resto de parroquias del Valle de Tumbaco se acercan tanto para realizar trámites, cancelar impuestos, cambiar cheques, comprar víveres, en fin casi todas las actividades, y la que se destaca con mayor fuerza es la comercial, porque inclusive atrae a gente de todo el Distrito Metropolitano.

## ESQUEMA Nº 3 INFLUENCIA DE ACTIVIDADES SOBRE TUMBACO



Elaboración: Propia

En el esquema anterior se observa la influencia de Tumbaco y Cumbaya sobre el resto de parroquias del valle, todas dependientes de las actividades que se encuentran concentradas en estas dos y vinculadas principalmente por el actual sistema vial.

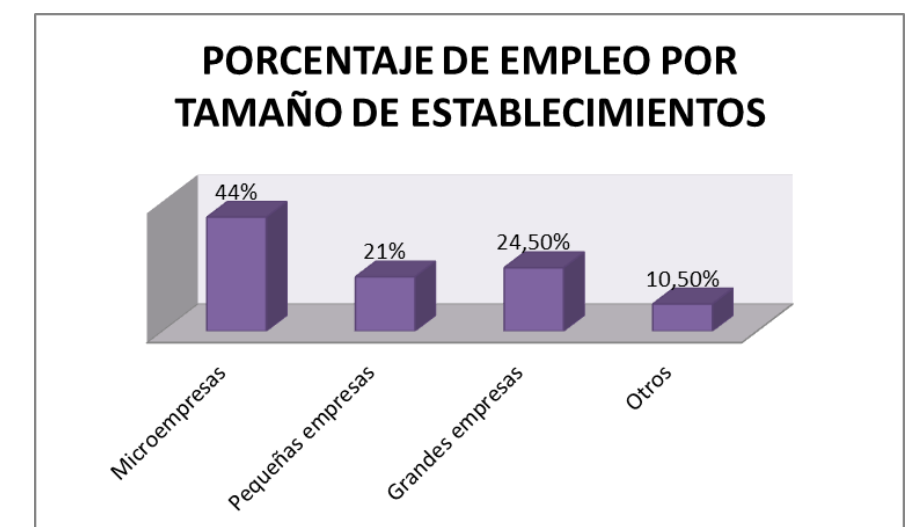
### 1.1.1. EL COMERCIO EN TUMBACO

Tumbaco a lo largo de la historia se ha consolidado como un sector agrícola y ganadero, pero con una fuerte

presencia de las actividades comerciales, esto se demuestra en el estudio de Las características económicas y productivas de las administraciones zonales del Economista Fabio Villalobos (2012), donde se tiene como conclusión que el 14,5% de la población económicamente activa se dedica al comercio.

Las microempresas son un elemento clave del Valle de Tumbaco, ya que proporcionan el 44% del total de empleo, mientras que los pequeños establecimientos el 21% y los grandes con el 24.5%, razón por la cual hay que tomar en cuenta que la mayoría de los ingresos generados son gracias al comercio.

## GRAFICO Nº 3 EMPLEO POR TAMAÑO DE ESTABLECIMIENTOS



Fuente: Instituto de la ciudad (Agosto 2012)  
<http://www.institutodelaciudad.com.ec/Documentos/perfecoadz/archivos/TUMBACO-%20FINAL-1.pdf>



### 1.1.2. LA CULTURA EN TUMBACO

Históricamente la carga cultural de Tumbaco se basa fuertemente en el aspecto religioso, con el sinnúmero de festividades que se dan a lo largo del año, que son en honor a los diferentes Santos y Patronos, un claro ejemplo es la Peregrinación que se da en Honor a la Virgen de el Quinche.

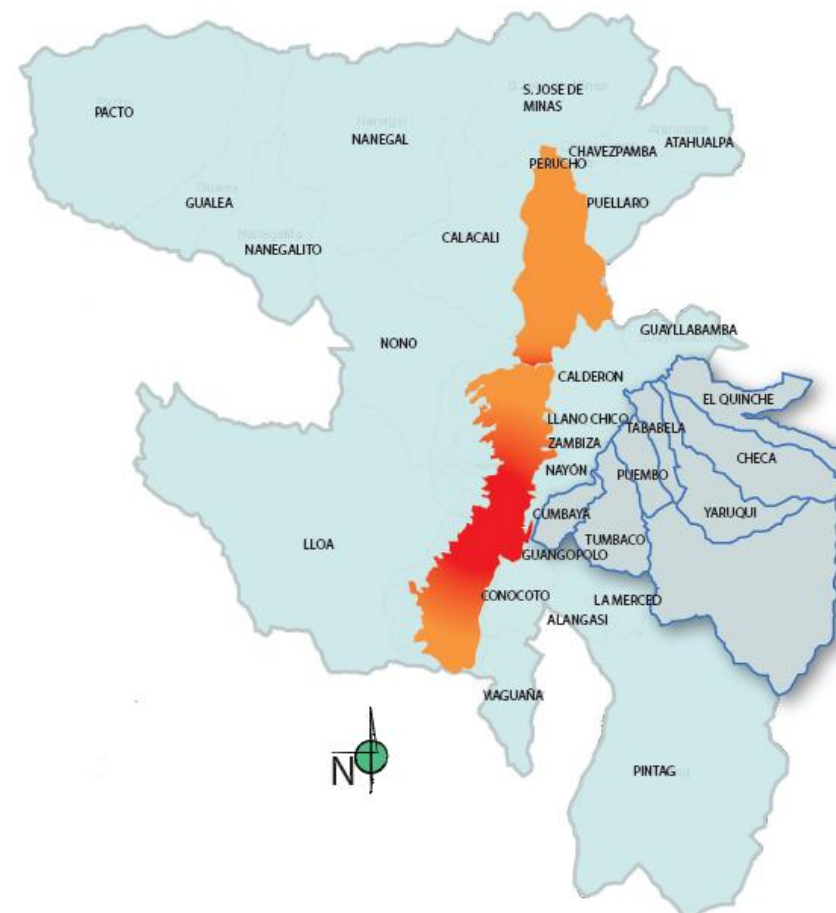
La tradición oral y las creencias son elementos claves en la cultura e historia del Valle de Tumbaco, ya que por el paso del tiempo y el cambio de los estilos de vida son la única forma de conservar parte de la identidad, porque no existen documentos ni espacios que nos hablen de Tumbaco a través del Tiempo.

Un claro ejemplo es que parte de la identidad de Tumbaco era la elaboración del carbón, que prácticamente se ha perdido, otro ejemplo que casi nadie conoce, es que por la facilidad de la materia prima en la época del Holoceno hace 10.000 años aproximadamente se fabricaban artefactos para la caza, y la elaboración de estos artefactos no era lo único, ya que la elaboración de cerámica es una característica que prácticamente se está perdiendo.

Aproximadamente hasta el año 2000 en el centro de la parroquia de Tumbaco se encontraban varios locales que se dedicaban a la cerámica donde también se impartían clases y talleres, pero esto se ha ido perdiendo con el tiempo, debido a que esta actividad no genera los mismos ingresos que una comercial y por esto ahora es muy difícil encontrar un lugar que se dedique a la cerámica en Tumbaco.

La relación del sector con las artes es casi nula, ya que la mayor concentración de espacios relacionados a estas actividades se encuentran dentro del Distrito Metropolitano de Quito y su mayoría en el centro histórico, dejando prácticamente abandonadas a las parroquias rurales.

### ESQUEMA Nº 4 CONCENTRACIÓN DE ESPACIOS CULTURALES



Elaboración: Propia

Con el fin de darle sentido a la declaración de Tumbaco, ciudad de arte y cultura, la cual hace unos meses atrás se

la observaba en el letrero de ingreso a la parroquia, se ha creado La Asociación de Arte y Cultura, la cual está formada por un grupo de artistas de diferentes ámbitos, que residen en el Valle de Tumbaco y que de manera independiente hacen el esfuerzo para subsistir y desarrollarse, tomando en cuenta que no tienen un espacio apropiado para realizar estas actividades y que prácticamente su centro de operaciones es el Cafearte, el cual es en un local alquilado, en el que suelen realizar exposiciones.

Esto nos da una clara idea que la expresión cultural en Tumbaco está tratando de abrirse paso dentro del ámbito comercial, demostrándonos la necesidad de un espacio donde pueda desarrollarse toda la cultura que existe en el valle y principalmente en la parroquia de Tumbaco.

## 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.2.1. FUSION, CULTURA Y COMERCIO EN TUMBACO

Tumbaco tiene una fuerte carga cultural aunque un poco escondida con relación al comercio que se lo puede observar prácticamente por toda la parroquia, inclusive el comercio informal se está apoderando de las calles y veredas del centro, mientras que la expresión cultural se encuentra cada vez más escondida.

Lo que vemos en Tumbaco es que las actividades comerciales y culturales están complementándose, pero el comercio informal y desordenado está generando un caos

no solo en el aspecto urbano, sino también en la forma de vida de los habitantes, los cuales cada vez consumen menos cultura debido a la fuerte influencia de actividades comerciales, para entender un poco mejor este suceso se han tomado unos puntos interesantes para analizarlos, estos puntos se los puede observar en la siguiente imagen.

Los espacios analizados están ubicados en el centro de la parroquia de Tumbaco, donde se da el problema con mucha fuerza y donde se desarrolla con mayor fuerza las actividades comerciales.

### IMAGEN Nº 1 UBICACIÓN DE ESPACIOS A ANALIZAR EN EL CENTRO DE TUMBACO



Elaboración: Propia



### 1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

En Tumbaco es complicado encontrar lugares que estén destinados a las artes y la cultura, pero de los pocos que hay no tienen el espacio suficiente, ni la promoción adecuada para el común de la población, mientras que el comercio informal se apodera de los espacios públicos, convirtiendo en un verdadero problema y dando una imagen muy desagradable tanto para los pobladores como para los visitantes, por esta razón se analizara a dos espacios que se podrían considerar como íconos en el aspecto cultural y comercial dentro de la parroquia y el CDC Tumbaco.

#### 1.3.1. CAFEARTE TUMBACO

El primer espacio de análisis es el CAFEARTE, este es un lugar que nos demuestra que existe una fusión entre la cultura y el comercio, dando la mayor prioridad a la última.

Este es un proyecto que tiene aproximadamente 13 años y funciona sin ningún tipo de apoyo por parte del estado, todas las actividades que se realizan son por gestión de las diferentes personas que pertenecen a la asociación.

El propósito principal del CAFEARTE es fomentar la cultura y las artes, principalmente en la parroquia, esto se lo puede observar en todas las actividades que realizan y estas son:

- Presentación de nuevos artistas
- Venta de obras de arte y esculturas
- Venta de productos naturales

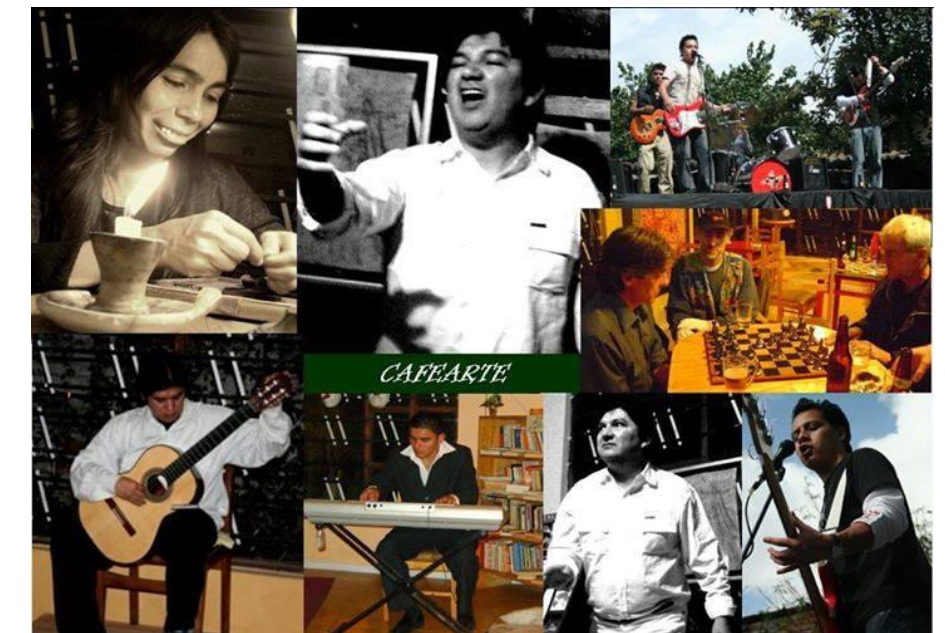
- Participación en eventos culturales nacionales e internacionales
- Concientización ambiental
- Literatura propia del sector
- Feria Agro Eco Artesanal
- Intercambio de películas
- Cafetería

Esta última actividad que es netamente comercial y es el medio o el camino para llegar a la gente, ya que es lo que atrae y permite dar a conocer sus otras actividades.

Como complemento de la cafetería se ofrecen productos a base de elementos naturales, como son mermeladas creadas de frutas propias de la zona de Tumbaco, aparte todas las obras de arte y esculturas que son parte de la decoración, se encuentran a la venta.

Cuando un artista nuevo quiere darse a conocer, lo que tiene que hacer es coordinar con el encargado de la asociación de artistas, con el cual ponen una fecha y organizan el espacio en el local.

### IMAGEN Nº 2 CAFEARTE



Fuente: Cafearte

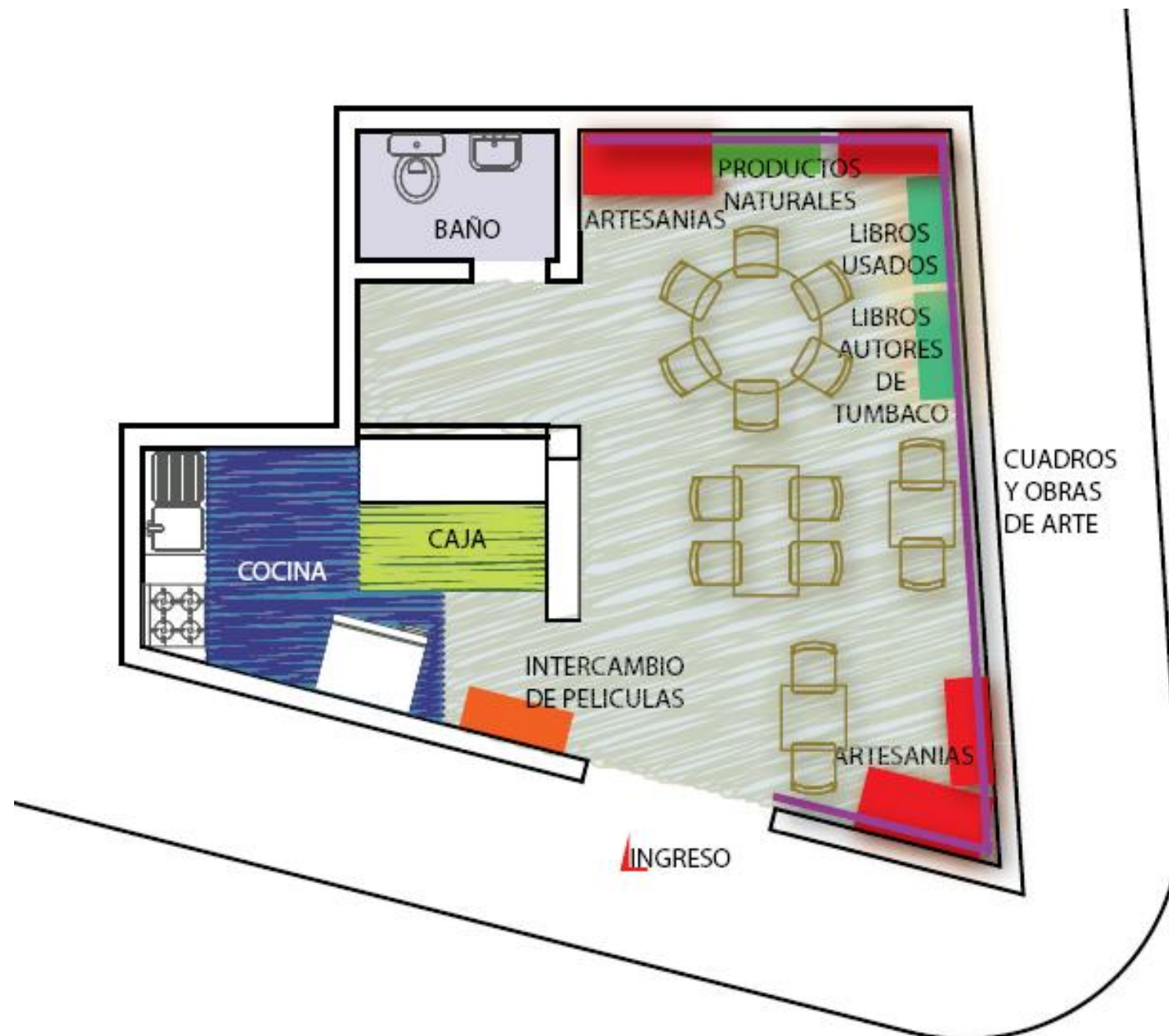
Como parte de la concientización ambiental se exhiben esculturas creadas a base de elementos reciclados, aparte de que hay el intercambio de películas, en esta la única restricción es que no se aceptan películas sangrientas o de terror.

La Feria Agro Eco Artesanal se la realiza el primer domingo de cada mes, donde se puede participar como feriante o consumidor, permitiendo una soberanía alimentaria y un comercio justo, la única limitante actualmente para esta actividad es el espacio físico porque el local en el cual se encuentran funcionando es pequeño y no tiene un espacio abierto y tienen que acomodarse de la mejor manera.

El local donde funcionan actualmente se encuentra en la calle Guayaquil y Gaspar de Carvajal, no muy alejado del centro de Tumbaco, el área es de aproximadamente 38

metros cuadrados se encuentra organizado como se lo ve en la siguiente imagen.

### IMAGEN Nº 3 ESQUEMA DE ORGANIZACIÓN DEL CAFEARTE



Elaboración: Propia

S/E

La organización del espacio es muy simple, ya que se acopla al local comercial, dando el espacio de mayor área a las mesas de la cafetería y alrededor de estas se encuentran expuestas todas las obras de arte, la cocina no es muy grande ya que al ser una cafetería no se realizan platos complejos.

### IMAGEN Nº 4 CAFEARTE AL INTERIOR



Fuente: Cafearte

El local se encuentra junto al a vía y al estar un poco alejada del centro es más fácil conseguir donde parquear el vehículo, aunque a ciertas horas el tráfico de la zona llega hasta ese lugar, por esto es mucho más sencillo llegar a pie.



### 1.3.2. CASA CULTURAL DE LAS ARTES

Un punto importante para el aspecto cultural dentro de Tumbaco es la Casa Cultural de las Artes, en la cual se desarrollan varios talleres y cursos, este espacio cultural funciona de manera independiente y su idea principal es dar apoyo a las artes en general.

La Casa Cultural de las Artes se encuentra en pleno centro de Tumbaco en la calle Eugenio Espejo, entre Francisco de Orellana y Simón Bolívar, junto al parque central.

El espacio arquitectónico en el que se desarrolla es en una casa antigua rehabilitada, donde funciona junto con otros locales comerciales.

#### IMAGEN Nº 5 INGRESO CASA CULTURAL DE LAS ARTES



Fuente: Propia

Debido a su ubicación es muy fácil llegar a este lugar, pero la mayor complicación en caso de ir con vehículo es

encontrar parqueadero, aparte del tráfico que se genera principalmente en las horas pico, incluso existe un problema con los peatones que quieren llegar a este lugar, debido a la gran cantidad de ventas ambulantes que se desarrollan en los alrededores.

Las actividades que se desarrollan en la Casa Cultural de las Artes son relacionadas con el Teatro, Pintura, Escultura y Música, estas se las promueven a través de cursos que están abiertos al público en general, estos cursos tienen un costo, tomando en cuenta que el espacio físico es alquilado, por esta razón es que el lugar es compartido con locales comerciales de varios tipos, inclusive antes este espacio era ocupado por la cerrada universidad UNITA.

#### IMAGEN Nº 6 TALLERES



Fuente: Propia

El esquema de funcionamiento y organización es muy sencillo, se ingresa a través de un corredor angosto, hacia un pequeño patio con una pileta, para luego llegar hacia otro patio muy grande con varios árboles y plantas y en los lados de este patio se encuentran los talleres para las diferentes actividades que se realizan.

El patio general es aprovechado para realizar las diferentes presentaciones, como por ejemplo en una noche se presentó una obra de teatro llamada la Pata Coja, la cual era para obtener fondos ya que los participantes de esta obra estaban invitados a un festival en Perú, pero por falta de apoyo del estado tienen que buscar por otros medios.

La obra de teatro estaba abierta para el público en general, y no se cobraba nada, pero existía un ánfora donde se aceptaba la colaboración de los asistentes

IMAGEN Nº 7 ESQUEMA DE ORGANIZACIÓN DE LA  
CASA CULTURAL DE LAS ARTES



Elaboración: Propia

S/E



### 1.3.3. CENTRO DE DESARROLLO COMUNITARIO TUMBACO

El CDC Tumbaco se encuentra al frente de la Casa Cultural de las Artes, justo al otro lado del parque central de Tumbaco y los dos tendrían prácticamente los mismos problemas de accesibilidad.

El espacio arquitectónico en el que se desarrolla el CDC es una construcción nueva, debido a que anteriormente en ese espacio físico funcionaba la Biblioteca Municipal, pero como la estructura no soportaba un segundo piso decidieron realizar una nueva construcción.

La inversión realizada por parte del estado fue de 270.000 dólares y es para beneficio de 50.000 personas.

La idea principal es que el CDC Tumbaco sea el primer espacio cultural integral completamente abierto al público y según los reportajes de varios diarios del país el CDC fue inaugurado en enero del 2013, pero en la práctica la situación es muy diferente.

En primer lugar el espacio físico no es únicamente del CDC, sino que es compartido con la Biblioteca Municipal, y los dos son administrados de manera independiente, por ejemplo la Biblioteca es parte del Centro Cultural Metropolitano de Quito.

Por otra parte el CDC recién está funcionando aproximadamente desde el mes de septiembre del 2013, aunque prácticamente no hay actividades, y por el momento las únicas actividades que se están realizando son el

ajedrez y 60 y piquito, incluso en la época de vacaciones de las escuelas no hay actividades.

El espacio físico se encuentra organizado en dos plantas, donde básicamente la planta baja a excepción de cibernarium es de la Biblioteca y la planta alta es del CDC, no existe ninguna división física, solamente es administrativo, por esta razón hay actividades que son realizadas en coordinación de las dos administraciones.

Los espacios que se encuentran son:

#### 1º Piso

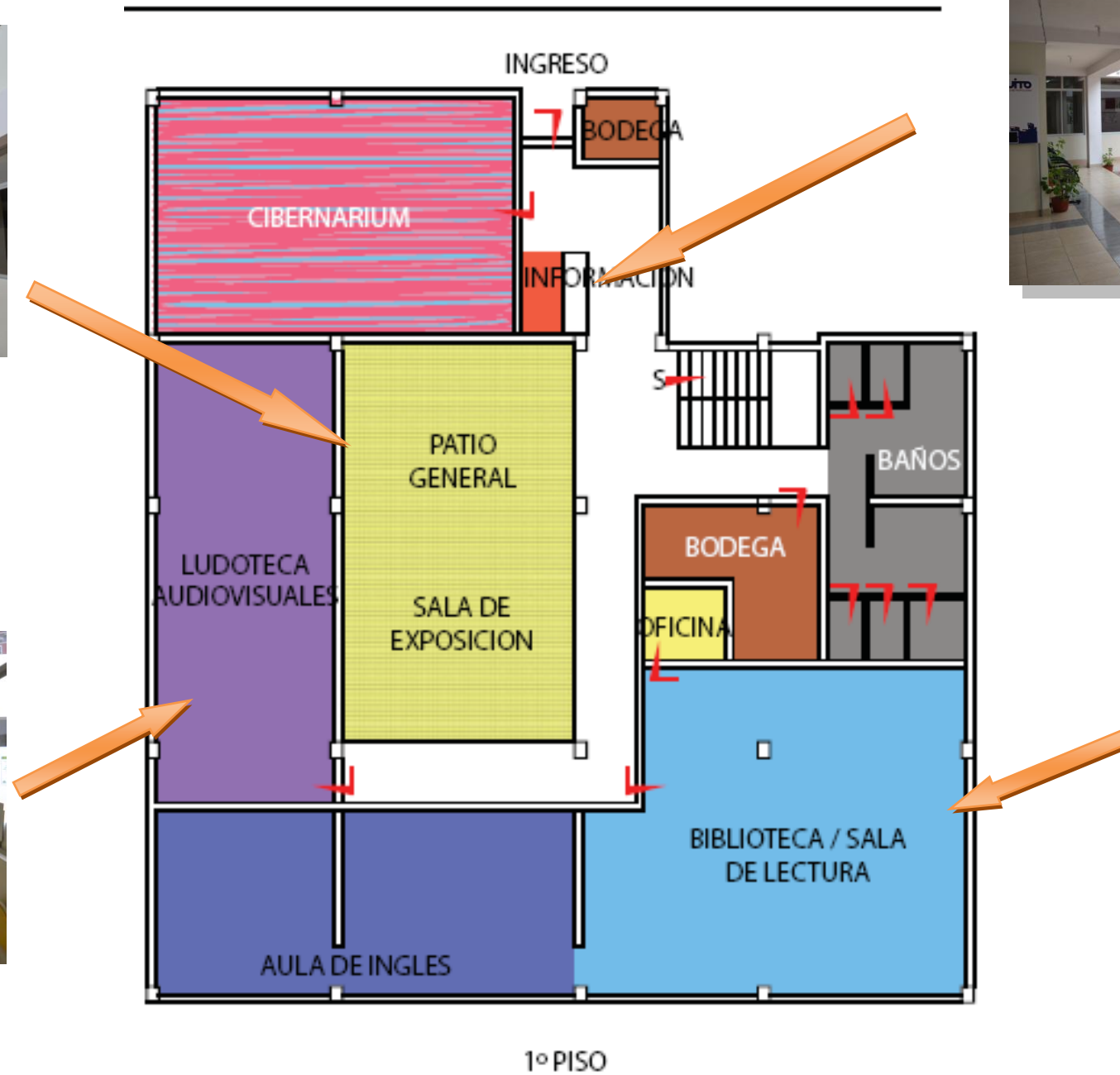
- Cibernarium
- Biblioteca
- Sala de lectura
- Aula de ingles
- Ludoteca / Audiovisuales
- Baños
- Patio central y sala de exposición
- 2º Piso
- Auditorio
- Cafetería
- Administración
- Aula de cocina
- Desarrollo económico

- Cabina de radio / Jóvenes Q
- Baños
- Sala de exposición

Todos estos espacios se desarrollan en un área aproximada de 704 metros cuadrados, en este valor está incluido las envolventes y las circulaciones, además se debe considerar el patio central con un área de aproximadamente 56 metros cuadrados.

La organización de estos espacios se observa en las siguientes imágenes.

IMAGEN Nº 8 ESQUEMA DE ORGANIZACIÓN DE LA  
PLANTA BAJA DEL CDC TUMBACO

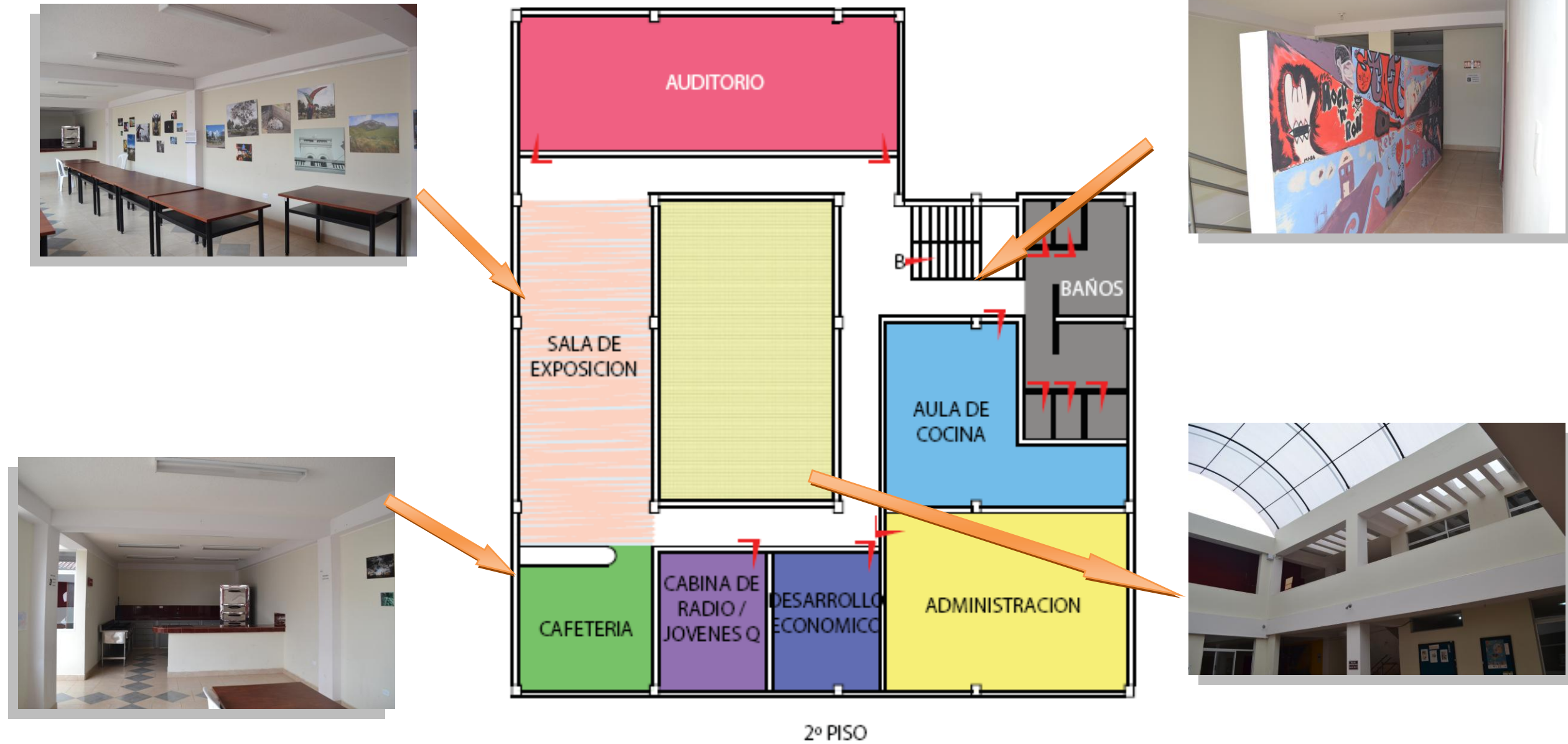


Elaboración: Propia

S/E



IMAGEN Nº 9 ESQUEMA DE ORGANIZACIÓN DE LA  
PLANTA ALTA DEL CDC TUMBACO



Elaboración: Propia

S/E

La organización del espacio físico es buena, debido a que la construcción es nueva y se acopla con la estructura, aunque no tomaron en cuenta todas las necesidades al realizar el programa arquitectónico, porque la principal queja de la biblioteca es que debido al espacio que les proporcionaron para su uso es pequeño, por esta razón tienen varios libros guardados en bodega, porque no hay espacio para colocar esas estanterías y una biblioteca funciona mejor cuando tiene más libros para ofrecer a sus lectores.

#### IMAGEN Nº 10 INGRESO CDC TUMBACO



Fuente: Propia

El horario de funcionamiento del CDC y la Biblioteca es de lunes a viernes de nueve de la mañana a cinco de la tarde, en caso de que exista algún programa o taller especial, el CDC abrirá únicamente para esas actividades.

#### 1.3.4. COMERCIO INFORMAL

Una característica de Tumbaco es la gran cantidad de comercio de todo tipo, que se encuentra con mayor fuerza en el centro, inclusive hay comercios grandes como el TIA y Mega Santa María, pero lo que se está convirtiendo en un problema es el comercio informal que se está apoderando de las calles y veredas del centro de Tumbaco.

Esto no solo demuestra una mala organización de la Administración Zonal, sino también la falta conciencia de los comerciantes informales que se apoderan del espacio público.

Los puntos de comercio informal marcados en la imagen 1, que contiene los espacios de análisis en el centro de Tumbaco, son los más graves, porque al caminar se observa por todo lado a vendedores ambulantes apoderándose de la vereda o parte de la vía, esto se puede observar en las siguientes imágenes.

#### IMAGEN Nº 11 VENTA DE CALZADO



Fuente: Propia

#### IMAGEN Nº 12 VENTA DE FRUTAS Y PRODUCTOS ELECTRÓNICOS



Fuente: Propia

#### IMAGEN Nº 13 CONFLICTO ENTRE COMERCIO, PEATONES Y VEHICULOS



Fuente: Propia



### 1.3.5. CONCLUSIONES

En base a lo analizado anteriormente se puede ver que el comercio tiene mucha fuerza en la vida de Tumbaco y se está convirtiendo en un verdadero problema, principalmente en el centro de la parroquia, donde se está apoderando de las vías y veredas, mientras que la cultura está siendo desplazada a un segundo plano y lo que ocurre principalmente es que los espacios culturales en Tumbaco no se desarrollan en un espacio propiamente destinado a las actividades que ofrecen y más bien estos se adaptan al espacio, mientras que el espacio que fue creado propiamente para el desarrollo cultural, no ofrece actividades y lo que finalmente ocurre es que aleja a los pobladores, creando un desinterés en la cultura.

### 1.4. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un espacio arquitectónico que permita fusionar las actividades comerciales con las culturales, en la parroquia de Tumbaco, permitiendo el desarrollo de la cultura, mediante el comercio, como medio de atracción.

### 1.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Generar un espacio donde las actividades culturales propias de la zona se puedan dar a conocer.

Crear una zona comercial con una nueva visión, más ordenada y con una mayor conciencia tanto social como ecológica.

Dar a los habitantes de la parroquia de Tumbaco un punto de encuentro que permita enriquecerse culturalmente, mientras que las actividades comerciales características del sector se puedan desarrollar armoniosamente.

Urbanamente liberar las calles del centro de Tumbaco de las ventas informales, dando un nuevo aire a la parroquia.

### 1.6. JUSTIFICACIÓN

Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Mejorar la calidad de vida de la población.

Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Son tres de los doce objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, que benefician a lo que actualmente está sucediendo en la Parroquia de Tumbaco.

El caos que se genera debido a la desorganización del comercio en el centro de la parroquia, que poco a poco se empeora, las ventas ambulantes cada vez van aumentando, las veredas se están convirtiendo en pequeños mercados, las calles se congestionan y son utilizadas tanto por los vehículos como por los peatones, quienes no tienen otra opción.

Esto muestra que los espacios públicos se están perdiendo, mientras que la parte relacionada con las artes no tiene un espacio donde poder desarrollarse y los pocos que hay son

privados y prácticamente están escondidos al público en general

### 1.7. ALCANCES

Diseñar un plan masa de la propuesta urbana, diseño de mobiliario urbano, con las especificaciones y detalles que sean necesarios, para tener clara la propuesta planteada.

Diseñar un proyecto arquitectónico, que tenga una fuerte influencia urbana, dando la posibilidad de solucionar en gran parte los problemas que actualmente se están presentando en la parroquia de Tumbaco, todo esto que se refleje en:

Planos arquitectónicos: plantas, fachadas, cortes, implantación y detalles arquitectónicos de los elementos que sean necesarios.

Maqueta volumétrica.

Imágenes en 3D.

## 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. MARCO CONCEPTUAL

#### 2.1.1. DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL

El territorio no se lo entiende únicamente como un espacio geográfico, también es las relaciones sociales y económicas, producto de la interacción de varios actores

que permiten el desarrollo por medio de tradiciones y experiencias (Villalobos, 2012).

El desarrollo económico de un territorio no es únicamente la acumulación de capital, también es la capacidad empresarial, la organización e interacción con el entorno, el éxito del desarrollo de un territorio, se genera a partir de su base económica, las relaciones interiores y la inclusión del ámbito social, humano, institucional y ambiental (Villalobos, 2012).

### 2.1.2. COMERCIO

Antes de la aparición del dinero el comercio se daba por el trueque, que es el intercambio de productos, que generalmente eran los productos de primera necesidad.

El comercio es una actividad económica y social que consiste en el traspaso de mercancías, en esta actividad generalmente el medio de intercambio es el dinero, y el comprador del producto puede hacer uso directo de él, revenderlo o transformarlo.

A lo largo de la historia se han creado varias rutas comerciales, las cuales son enlaces desde donde se produce el producto hasta el lugar de demanda.

El termino de comerciante se lo da a la persona tanto física o jurídica, la cual vive de la actividad comercial. El comercio se lo puede dividir en minorista y mayorista.

Comercio Minorista: se da entre el vendedor y el consumidor final

Comercio Mayorista: el comprador no es el consumidor final, la intención es comprar el producto para una venta posterior modificando su precio.

#### 2.1.2.1. EL COMERCIO EN EL ECUADOR

El Ecuador y su economía tuvo su despegue con las exportaciones cacaoteras, a partir de 1859, y en el año 1866 que superó la cifra de cinco millones de dólares, trajo consecuencias muy significativas como son, la incorporación definitiva del Ecuador al mercado internacional, a partir de esto se dieron varias reformas fiscales y monetarias.

El Ecuador partió de la economía garciana, la cual se la ha calificado como “economía capitalista católica”, y por las diversas etapas de la Historia del Ecuador se ha ido modificando.

#### 2.1.2.2. SISTEMA ECONÓMICO ACTUAL

En el Ecuador actualmente estamos viviendo bajo un sistema capitalista, donde la idea principal es la acumulación o incremento del capital, pero también existe el comercio no capitalista, el cual es una realidad propia del capitalismo.

El estado es quien se encarga de regular lo que está permitido y lo que no, bajo ciertas leyes y normas, pero el comercio informal se sale de estas y se convierte en comercio no capitalista, pero vende mercancías capitalistas y además permite la circulación del capital (Montoya, 2011).

En Tumbaco se puede ver claramente el comercio capitalista como el no capitalista, debido a que existen muchos comercios regulados, pero también el comercio informal el cual cada vez se da con mayor fuerza y se lo observa claramente en las calles y veredas de la parroquia, principalmente en el centro.

### 2.1.3. CULTURA

LA CULTURA ES EL FIN Y EL MEDIO DE DESARROLLO (Senghor, 1906-2001), para poder llegar a la definición de lo que es cultura y tener una aproximación con el desarrollo, se debe tomar en cuenta que su significado puede ser muy variable dependiendo del contexto en el que se desenvuelve, incluye varias ciencias como por ejemplo: antropología, historia, psicología, etc...

La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), permite definir lo que es cultura y para llegar al concepto primero se debe entender lo que es DESARROLLO.

En las últimas décadas se han incluido indicadores como el desarrollo económico y la producción, así como la educación y la sanidad.

El desarrollo está basado en la persona y se ha complementado la visión tomando en cuenta aspectos como el calentamiento global, la accesibilidad al agua, las migraciones, la movilidad, la libertad cultural.

Para el desarrollo tanto de personas como de comunidades se ha tomado en cuenta a la cultura como un elemento



indispensable dentro de las estrategias que ayudan incluso a superar la pobreza.

### ESQUEMA Nº 5 CULTURA



Elaboración: Propia

Hay que tomar en cuenta que la palabra cultura es de reciente incorporación a nuestro idioma, no es más de 300 años que esta palabra se separa completamente de su relación de cultivar la tierra a la idea abstracta de cultivar el espíritu.

Se puede decir que la cultura no es un conjunto estático, es cambiante constantemente en prácticas y valores, esta va variando de acuerdo a que las personas se van cuestionando, adaptando y redefiniendo sus valores ante el cambio de ideas, pero siempre existe una identidad cultural, ya que esta es propia del ser humano.

Según la UNESCO el término de cultura ha ido evolucionando, desde las primeras ideas que únicamente la vinculaban con las bellas artes y el elitismo, en los años 50 y 60 se amplía el concepto ligándola con la identidad cultural, reconociendo la igualdad de todas las culturas, en los años 70 y 80 se da una conciencia entre la cultura y el desarrollo de los países, en los 80 y 90 la creación de democracia para las minorías, pueblos autóctonos, poblaciones inmigrantes y finalmente en los años 90 y 2000 la puesta en valor del dialogo entre culturas y civilizaciones, sobre la diversidad cultural, esta la divide en dos vertientes, la primera se refiere a la interacción armoniosa entre las diversas identidades culturales y la segunda defiende la diversidad creativa, tanto de formas y expresiones de las diferentes culturas.

Dentro del nuevo modelo de desarrollo la UNESCO considera a la cultura como uno de los ejes primordiales y la diversidad cultural, como condición esencial para la paz, aparte de que reconoce que la cultura es un proceso continuo, maleable y evolutivo, en este modelo se desarrollan varios hitos y entre los más importantes encontramos los siguientes:

1. DECLARACIÓN SOBRE LOS PRINCIPIOS DE COOPERACIÓN CULTURAL INTERNACIONAL (UNESCO, 1966)
2. PRIMERA CONFERENCIA INTERGUBERNAMENTAL SOBRE LOS ASPECTOS INSTITUCIONALES, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS DE LAS POLÍTICAS CULTURALES (UNESCO, 1970)

3. CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES/ MONDIACULT (UNESCO, 1982)

4. DECENIO MUNDIAL PARA EL DESARROLLO CULTURAL (UNESCO, 1988-1997)

5. NUESTRA DIVERSIDAD CREATIVA, INFORME DE LA COMISIÓN MUNDIAL DE CULTURA Y DESARROLLO (UNESCO, 1996)

6. DECLARACIÓN UNIVERSAL SOBRE LA DIVERSIDAD CULTURAL (UNESCO, 2001)

7. CONVENCIÓN SOBRE LA PROTECCIÓN Y LA PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD DE LAS EXPRESIONES CULTURALES (UNESCO, 2005)

### 8. OTROS HITOS E INSTRUMENTOS DE UNESCO

Dentro de estos Hitos encontramos aportes muy importantes y significativos, como por ejemplo en el primer hito de la Declaración Sobre Los Principios De Cooperación Cultural Internacional, donde desde su primer artículo se encarga de la defensa e igualdad de todas las culturas.

Artículo primero:

1. Toda cultura tiene una dignidad y un valor que deben ser respetados y protegidos.
2. Todo pueblo tiene el derecho y el deber de desarrollar su cultura.
3. En su fecunda variedad, en su diversidad y por la influencia recíproca que ejercen unas sobre otras, todas las culturas forman parte del patrimonio común de la humanidad.

Artículo décimo primero, con el que termina la declaración afirma que la ampliación de todos los principios deberán basarse en el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales (UNESCO, 1966).

En el Hito 3 de la Conferencia Mundial Sobre Las Políticas Culturales, que se dio en México en 1982, se creó un vínculo entre cultura y desarrollo, y se dio una definición de cultura, la cual ha sido aceptada y adoptada por la UNESCO.

A. en su sentido más amplio la cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, inmateriales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (UNESCO, 1982).

#### ESQUEMA Nº 6 CULTURA Y EDUCACIÓN



Elaboración: Propia

A la cultura se la puede entender continua, maleable y evolutiva, aunque al igual que la educación se las puede entender dentro de una doble dimensionalidad, ya que pueden significar todo y no aclarar nada.

Por una parte la cultura tiene una estrecha relación con la economía, así también como los aportes económicos que se pueden generar a partir del sector cultural como es el caso de los empleos en industrias culturales, creativas, que permiten un desarrollo, y por otra parte la identidad y la presencia como elemento de cohesión social, creador de sentimientos e ideas que permitan desarrollar su personalidad, por esto no solo debemos enfocarnos en la parte económica, sino también en los efectos sociales y comunitarios de las expresiones culturales.

Otros conceptos que se encuentran estrechamente ligados a la cultura y nos ayudarían a entenderla mejor son el ARTE y la HISTORIA por lo cual debemos tener en claro el significado de estas palabras.

**HISTORIA:** La historia es la ciencia que estudia la interconexión sincrónica y diacrónica de los fenómenos importantes, proyectivos, de la vida de la humanidad que transcurre en el tiempo; los fenómenos, por tanto, que tienen la suficiente importancia para proyectarse en las épocas siguientes, en el futuro a través del presente; fenómenos de todo tipo – económico, social, político, cultural, artístico, religioso – y de toda duración – larga, media o corta (Historia del arte y de la cultura, 2011).

**ARTE:** Acto mediante el cual, valiéndose de la materia o de lo visible, imita o expresa el hombre lo material o lo invisible, y crea copiando o fantaseando. En sentido amplio,

podemos denominar como Arte a toda creación u obra que exprese lo que el hombre desea exteriorizar, obedeciendo a sus propios patrones de belleza y estética. El artista para crear, requiere ante todo estar dotado de imaginación, a través de la cual responde al vasto y multiforme mundo externo expresando sus sentimientos por medio de palabras, formas, colores y sonidos (Historia del arte y de la cultura, 2011).

#### 2.1.3.1. EL ECUADOR Y LA CULTURA

Con lo anteriormente descrito comprendemos que el Ecuador es muy rico culturalmente hablando, debido a ser un país mestizo, donde existe la mezcla de diferentes culturas como las aborígenes, africanas, europeas.

Esto provoca que a pesar de que el idioma oficial es el español, existan varias lenguas indígenas como son el quichua, el shuar, etc..., en los otros ámbitos como en el religiosa existe una gran variedad, esto ayuda a dar una gran riqueza cultural al Ecuador.

Existen los otros ámbitos más ligados a la parte artística, que a pesar que tienen un buen nivel de desarrollo, no son muy promocionados, y esto se debe en gran parte a la errónea idea del verdadero significado de cultura.

### 2.1.3.2. MINISTERIO DE CULTURA DEL ECUADOR

El encargado en el desarrollo y la promoción cultural de la riqueza ecuatoriana es el ministerio de cultura, el cual se basa en cuatro ejes pragmáticos, los cuales están estrechamente relacionados entre sí y mediados a su vez por cuatro ejes transversales, estos ejes son:

Interculturalidad

Equidad en sentido integral

Fortalecimiento de la institucionalidad ligada al quehacer cultural

Posicionamiento internacional de la cultura ecuatoriana diversa

Los ejes pragmáticos en los que se basa el Ministerio de Cultura son:

**DESCOLONIZACIÓN:** está orientado a la redefinición de los procesos de formación, producción y difusión cultural, dando una nueva mirada a las relaciones de poder cultural, con un nuevo enfoque que permita dar respuestas a las necesidades locales, fortaleciendo la identidad y a la consecución del Buen Vivir.

**DERECHOS CULTURALES:** estos derechos no son únicamente de los creadores, sino de toda la ciudadanía, garantizando que los más amplios sectores sociales cuenten con las condiciones adecuadas para poder expresar su cultura, facilitándoles y alentándoles a la construcción de nuevas propuestas culturales, artísticas y

estéticas, así como con el espacio público para la expresión cultural.

**EMPREDIMIENTOS CULTURALES:** impulsar el fortalecimiento de industrias culturales, promover producción y circulación de contenidos simbólicos, aportar con el fortalecimiento de medios de comunicación, facilitar el acceso a las nuevas tecnologías y ampliar los servicios internos, todo esto para poder democratizar el acceso de la población a bienes y servicios culturales.

**NUEVA IDENTIDAD ECUATORIANA CONTEMPORÁNEA:** el Ministerio de Cultura pretende potenciar, fortalecer y consolidar la diversidad de identidades, que nos llenen de orgullo, a partir del reconocimiento y revalorización de las expresiones culturales que provienen de la subjetividad individual así como de los grupos humanos.

### 2.1.4. FUSION

Permite describir al acto o consecuencia de fundir o fundirse dos o más cosas hasta quedar en una sola, para poder entender mejor el concepto de FUSION, se debe conocer sus sinónimos y antónimos.

Como sinónimos encontramos a la unión, mezcla, conciliación y simbiosis y en antónimos tenemos a la separación, fragmentación y segregación.

De estas palabras la que más aporta como complemento al concepto de fusión es la SIMBIOSIS, que significa una relación de ayuda mutua entre dos personas o entidades cuando trabajan o realizan algo en común.

### 2.1.5. CONCLUSIONES

Después de tener una idea más clara de los conceptos de Comercio y Cultura se puede resumirlos de manera más sencilla:

Comercio es una actividad económica fundamental que permite obtener los medios necesarios para un buen desarrollo, donde el aspecto social juega un papel primordial.

Cultura es la identidad de una sociedad o un pueblo y lo que hacen estos para mantenerla, amparados bajo ciertas leyes y derechos, tanto nacionales como internacionales.

Al tener claro estos conceptos y los problemas que se generan en la parroquia de Tumbaco, lo que se pretende es fusionarlos, para lograr un mejor desarrollo en donde el comercio y la cultura sean complementarios y no estén en contradicción.

## 2.2. REFERENTES

### 2.2.1. MERCADO DE SAN ANTÓN

El mercado de San Antón muestra la verdadera idea de mercado, porque las actividades que se realizan dentro del espacio arquitectónico no son únicamente las de comercialización de productos de consumo.

Se ha dado una nueva visión renovada y diferente a este mercado, porque se puede encontrar los productos



habituales y comunes, pero también se encuentran productos gourmet, de alta cocina, permitiendo atraer a un público más variado y como complemento en la programación arquitectónica se ha incluido a un restaurante y un área de exposiciones, lo que hace que este objeto arquitectónico cumpla con la función de mercado, pero con un aporte cultural y social.

Este mercado entro a concurso en Julio del 2009, y su construcción fue terminada en Julio del 2011 y muestra cómo se puede relacionar el entorno y la gente al darle una nueva visión a lo que erróneamente conocemos como mercado.

El proyecto fue realizado por los arquitectos José María García del Monte y Ana Montiel Jiménez (QVE arquitectos), con una superficie construida de 7.354 m2, con un costo total de casi 15 millones de euros.

El mercado se encuentra ubicado en el barrio de Chueca, en la C/ Augusto Figueroa, 24, Madrid.

La característica principal de este barrio es su homogeneidad, la falta de edificios públicos y equipamiento, prácticamente es solo de vivienda, lo cual lo convierte en un sector muy tranquilo.

El proyecto se creó luego de derrocar el antiguo edificio que su infraestructura era de 1945, en el cual solo 6 de los 38 puestos estaban ocupados.

#### IMAGEN Nº 14 ANTIGUO MERCADO DE SAN ANTÓN



Fuente: <http://www.todocoleccion.net/antigua-postal-bilbao-ribera-mercado-san-anton-vizcaya-foto-roisin-sin-circular~x5914977>

El Nuevo Mercado de San Antón buscó una inserción tranquila con materiales terrosos como el ladrillo macizo, pero con un aparejo nada tradicional, aparte de ser muy diferente a las construcciones de su entorno, esto para darle una imagen pública, también quiso darle una gran relación con las personas, dejando las entradas de un tamaño descomunal, generando la sensación de que no existen barreras.

El proyecto se encuentra básicamente dividido en tres plantas, en las cuales funcionan el mercado, un restaurante, y una sala de exposiciones, que prácticamente son las principales actividades, y a partir de esto se obtienen los siguientes espacios.

#### En la primera planta:

- Puesto de aves
- Puesto de carnes
- Puesto de pescados
- Puesto de frutas
- Puesto de verduras
- Panadería
- Tiendas especiales

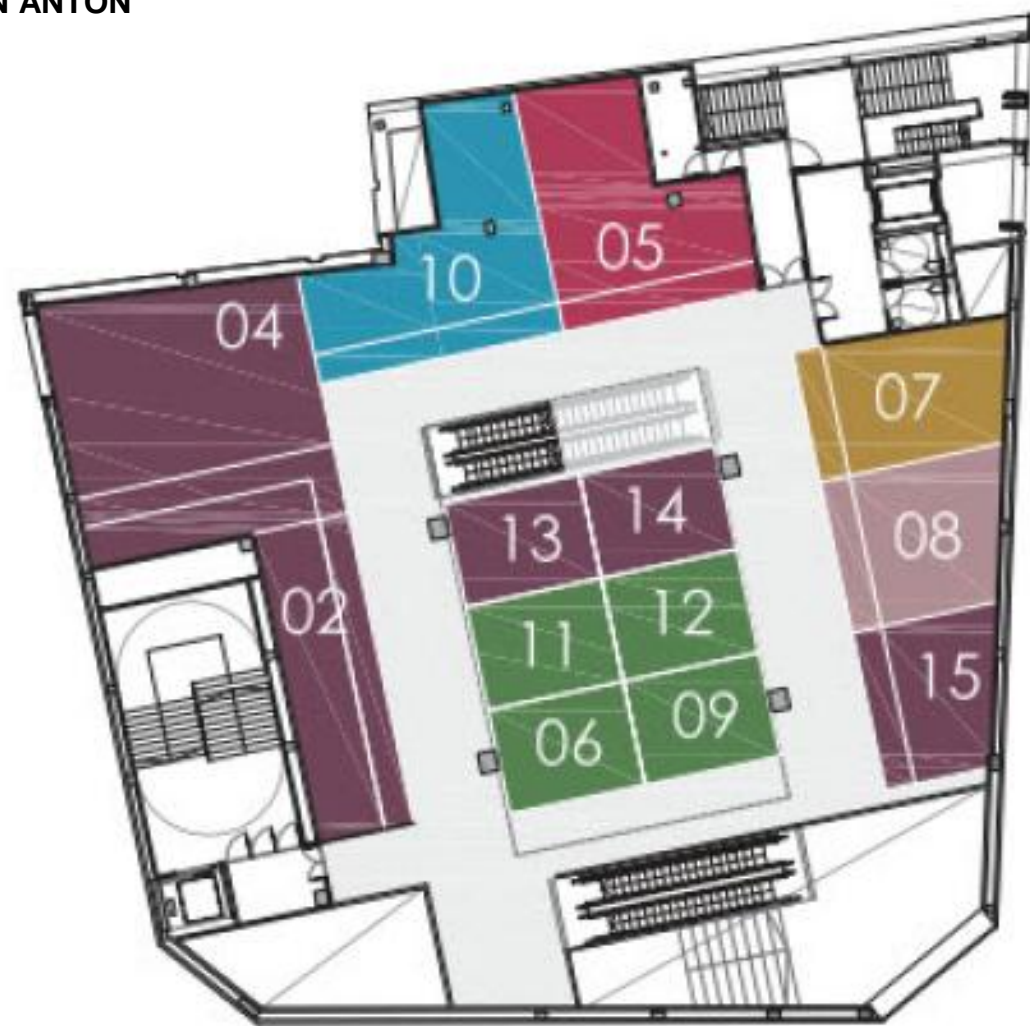
#### En la segunda planta:

- Tiendas especiales
- Sala de exposiciones
- Terraza
- Barra de comidas

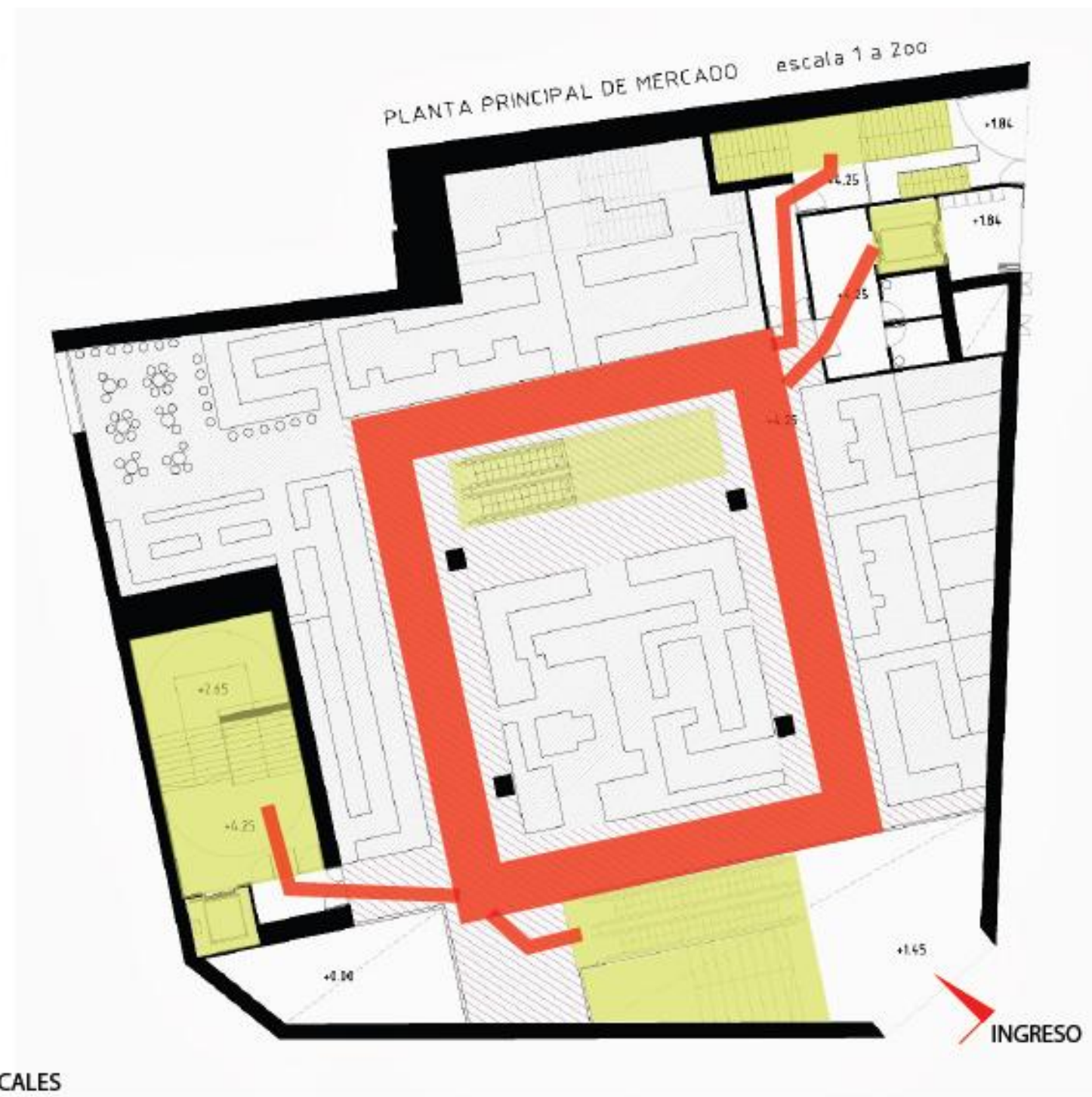
#### En la tercera planta

- Restaurante
- Terraza



IMAGEN Nº 15 PLANTA PRINCIPAL DEL MERCADO DE  
SAN ANTÓN

- |   |  |
|---|--|
|  AVES              |  PANADERIA                |
|  CARNES            |  TIENDAS ESPECIALES       |
|  PESCADOS          |  CIRCULACIONES VERTICALES |
|  FRUTAS Y VERDURAS |  |



Elaboración: Propia - Sin escala



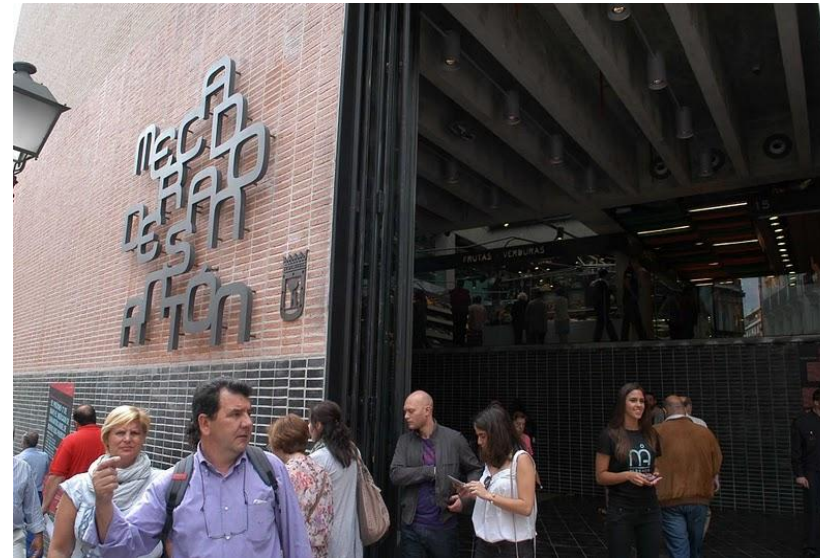
En la imagen anterior se puede observar la primera planta, la cual es la principal y posee los espacios para ventas principalmente de alimentos, donde se puede conseguir todo tipo de frutas y verduras, las diferentes carnes y pescados, incluso hay una panadería y tiendas especiales, las cuales ofrecen varios productos que son de tipo gourmet, los que no se consiguen normalmente en los mercados convencionales.

Todos estos productos son para llevar.

En el aspecto funcional esta planta se desarrolla en una circulación central, la cual se vincula con las circulaciones verticales que se encuentran laterales, al igual que el ingreso principal peatonal.

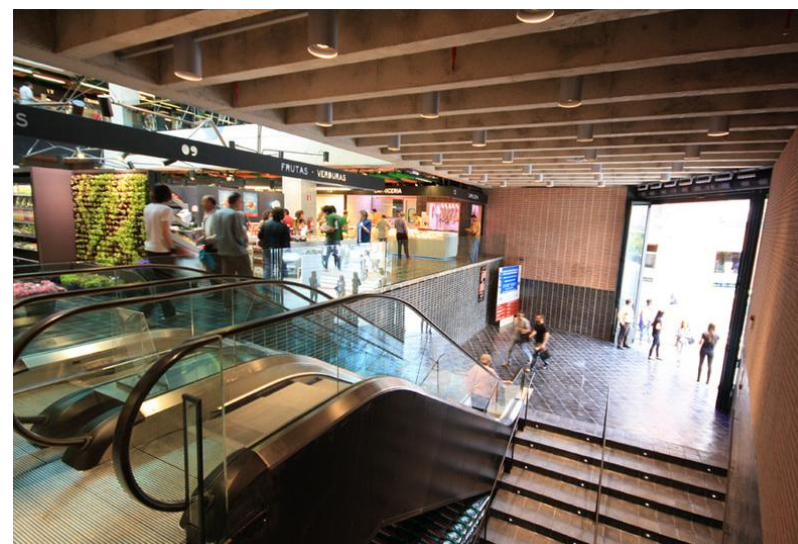
Este ingreso es de un tamaño descomunal y se encuentra completamente abierto al público y está a un nivel más bajo que la planta en general, por esto primero se accede a un vestíbulo y mediante unas gradas eléctricas se llega al nivel donde se desarrolla el mercado.

#### IMAGEN Nº 16 INGRESO PRINCIPAL AL MERCADO DE SAN ANTÓN



Fuente: <http://ec.globedia.com/mercado-anton-madrid>

#### IMAGEN Nº 17 VESTÍBULO DEL MERCADO DE SAN ANTÓN



Fuente: <http://ec.globedia.com/mercado-anton-madrid>

En general en las circulaciones verticales se ha utilizado escaleras convencionales, escaleras eléctricas y ascensores, para comunicar todos los niveles.

En la imagen de la segunda planta se observa que mantiene prácticamente el mismo esquema de circulación central, el que se comunica con las circulaciones verticales, pero en este caso los espacios que se desarrollan son tiendas, que casi en su mayoría son gourmet y ofrecen productos para que se los consuma en el sitio, por esto y junto a la circulación central se observa que hay una barra para servirse los alimentos, aparte de tener una terraza y la sala de exposiciones.

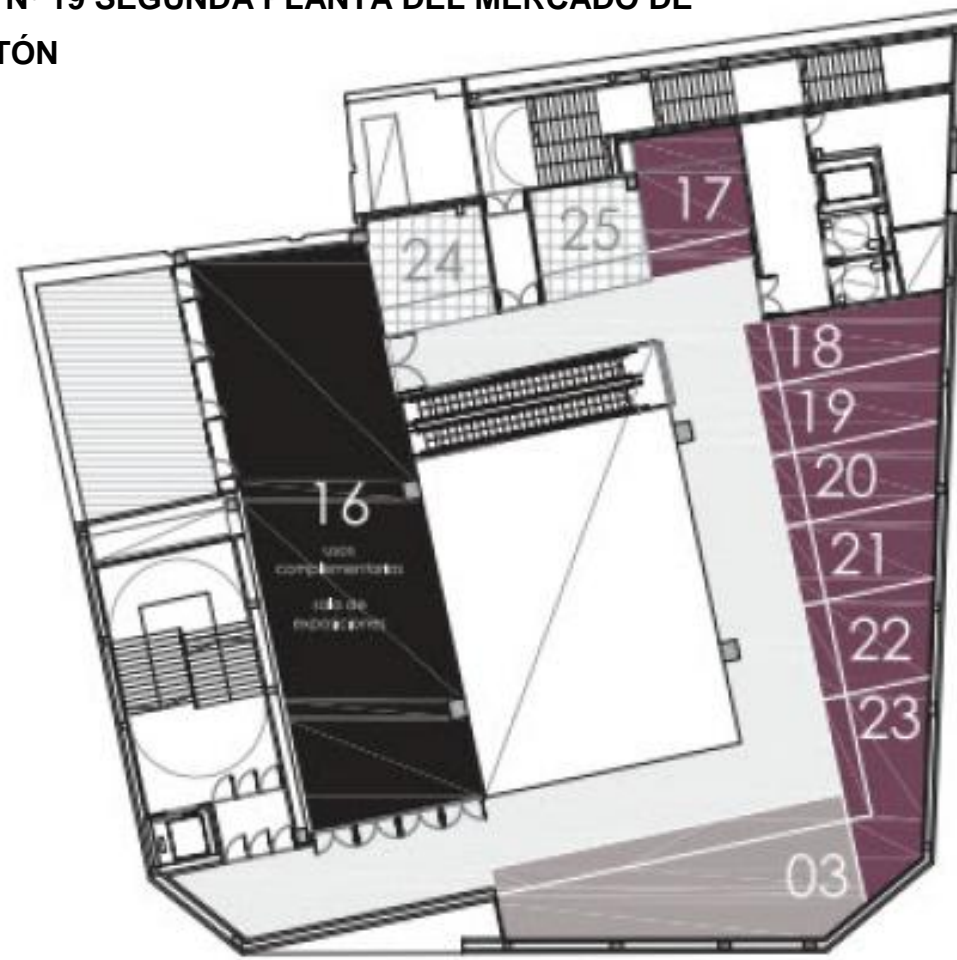
#### IMAGEN Nº 18 BARRA DE COMIDA DEL MERCADO DE SAN ANTÓN



Fuente: <http://arquitecturazonacero.blogspot.com/2013/06/abierto-al-cielo-de-madrid-nuevo.html>



IMAGEN Nº 19 SEGUNDA PLANTA DEL MERCADO DE SAN ANTÓN



- TIENDAS ESPECIALES
- RESTAURACION
- SALA EXPOSICIONES
- CIRCULACIONES VERTICALES
- BARRA PARA COMER
- TERRAZA



Elaboración: Propia - Sin escala



La idea de la barra de alimentos, permite una relación visual con la parte del mercado que se encuentra en la planta baja y da la sensación que todos los usuarios de la barra estuvieran contemplando al mercado, que al final es la principal actividad del proyecto y es lo que se deseaba regenerar dándole una nueva vida.

#### IMAGEN Nº 20 VISTA CENTRAL DEL MERCADO DE SAN ANTÓN



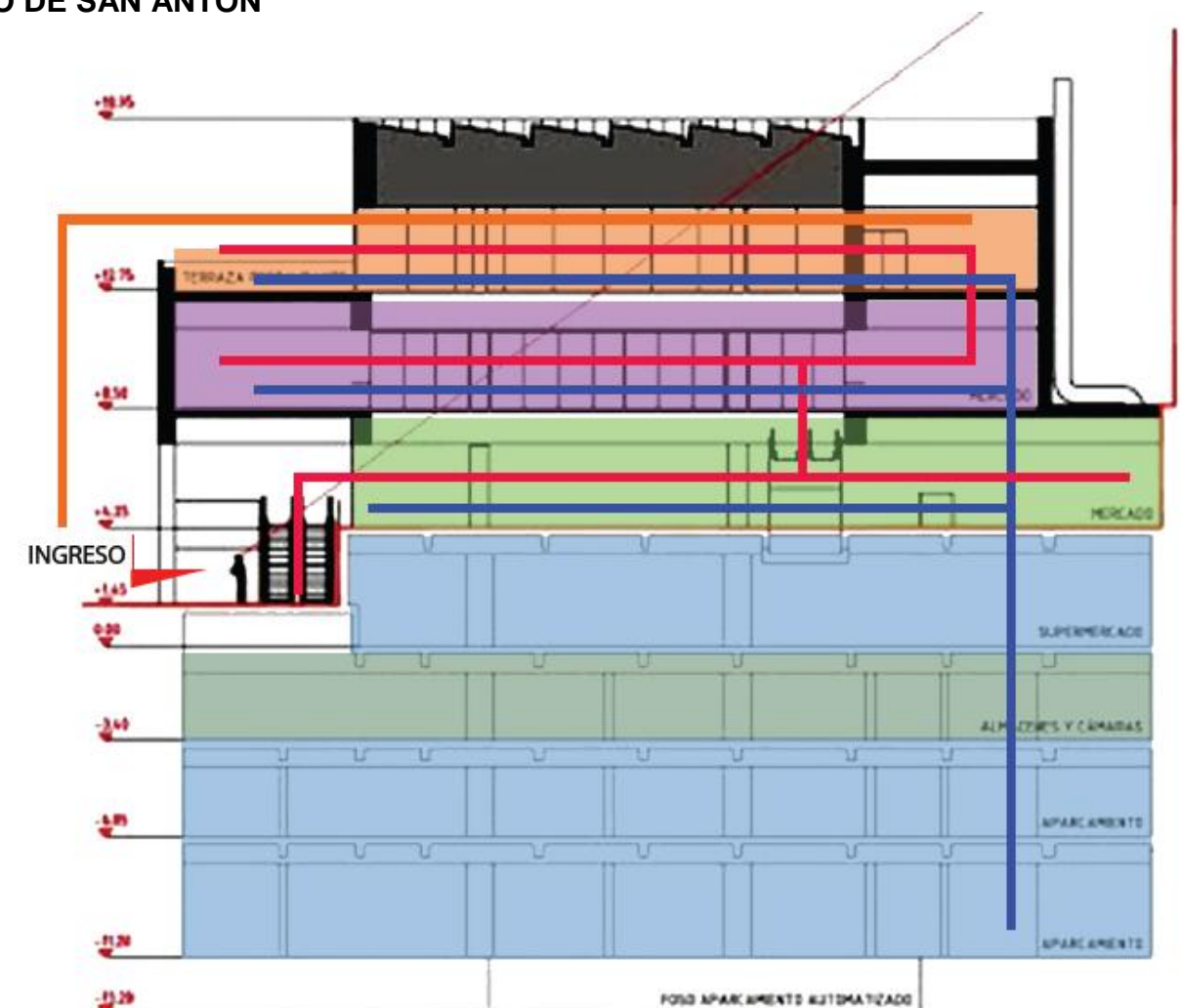
Fuente: <http://arquitecturazonacero.blogspot.com/2013/06/abierto-al-cielo-de-madrid-nuevo.html>

Con la idea de generar una nueva visión de mercado y poder atraer a todo tipo de usuarios se han creado nuevos espacios de actividades diferentes, como son el restaurante y la terraza, estos funcionan en la tercera planta y se puede tener un acceso directo desde la calle sin tener que pasar recorriendo el mercado, esto favorece, porque se puede ingresar al restaurante en horarios no comerciales.

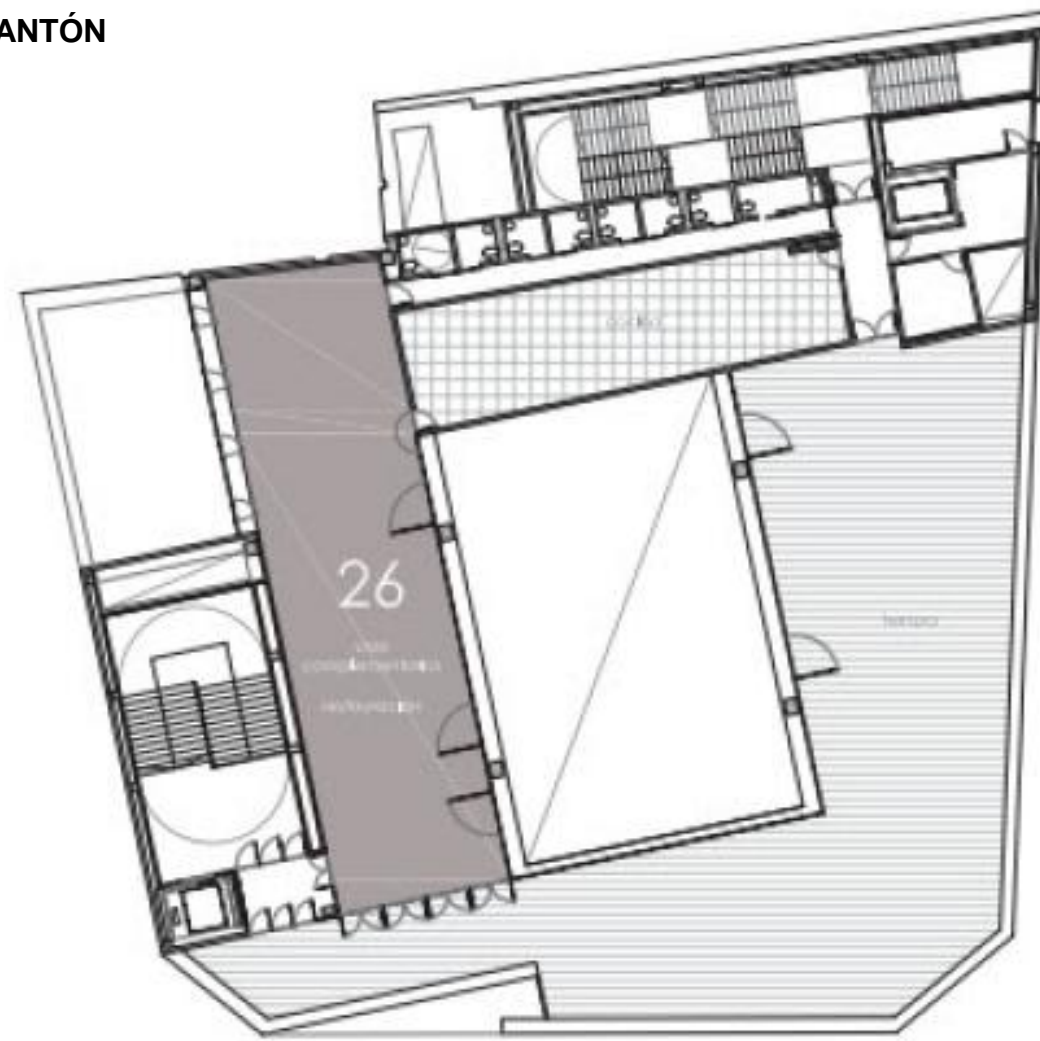
#### IMAGEN Nº 21 CORTE DEL MERCADO DE SAN ANTÓN

- CIRCULACIONES DEL EXTERIOR HACIA LA TERRAZA Y EL RESTAURANTE
- CIRCULACIONES DEL EXTERIOR HACIA TODAS LAS AREAS
- CIRCULACIONES DESDE LOS PARQUEADEROS HACIA TODAS LAS AREAS

- TERRAZA Y RESTAURANTE
- MERCADO Y SALA DE EXPOSICION
- MERCADO
- PARQUEADEROS
- PARQUEADEROS Y CAMARAS



Elaboración: Propia - Sin escala

IMAGEN Nº 22 TERCERA PLANTA DEL MERCADO DE  
SAN ANTÓN

- RESTAURANTE
- TERRAZA
- CIRCULACIONES VERTICALES



Elaboración: Propia - Sin escala



En la imagen anterior se ve que en la tercera planta se encuentra la terraza y el restaurante y para acceder a estos es por medio de las circulaciones verticales y se llega por separado, pero se vinculan, aunque no hay una circulación definida.

El restaurante ofrece la oportunidad de que el cliente elija del mercado que funciona en la planta baja los productos que desea consumir, aparte de proporcionar una unión visual con el interior del mercado a través de grandes ventanales.

#### IMAGEN Nº 23 RESTAURANTE DEL MERCADO DE SAN ANTÓN



Fuente: <http://ec.globedia.com/mercado-anton-madrid>

La terraza es un espacio donde se puede compartir entre amigos, es un lugar de descanso y diversión, aparte de tener una buena visión del barrio y del cielo de Madrid, algo muy importante es que a estos dos espacios se puede acceder en los horarios que no funciona el mercado, lo que en cierto modo le da un poco de independencia, pero en

general está completamente vinculado con todo el proyecto y sus actividades, aparte que genera una fuerte relación con el entorno, ya que se aprovecha a las construcciones cercanas como un gran cuadro en exposición.

#### IMAGEN Nº 24 TERRAZA DEL MERCADO DE SAN ANTÓN



Fuente: <http://ec.globedia.com/mercado-anton-madrid>

El principal aporte del mercado de San Antón como referente es:

Dar una nueva vida no solamente a un espacio arquitectónico, sino a una parte de la ciudad, al vincular actividades las cuales terminan siendo complementarias, en este caso al mercado con el restaurante y la sala de exposición, esto se logra gracias a que se provee un nuevo orden, en el que estas actividades se vinculan permitiendo que se ayuden unas a otras, pero sin estorbarse y sin pretender que una sobresalga más que otra.

### 2.2.2. MUSEO DE DENVER

El museo de Denver se desarrolla a partir de un concepto muy sólido, el cual consiste en crear una composición que va de mayor a menor, pero no tanto en formas, sino más bien en la vinculación de espacios.

En sí el museo es parte de una composición en la cual se vinculan los espacios públicos, monumentos, pasarelas y los edificios vecinos, aparte de tener una fuerte carga histórica, le da una nueva visión al sector en el que se desarrolla.

El proyecto del nuevo edificio Frederic C. Hamilton, estuvo a cargo del arquitecto Daniel Libeskind, junto con el arquitecto Davis Partnership y la obra comenzó el 9 de abril del 2003 y terminó en el 2006, con un valor de más de 62 millones de dólares, con una superficie de 13.564 m2.

La historia del museo comienza en el año 1893, con la fundación de un club que pretendía dar clases y exposiciones, bajo el nombre de Artist's Club, posteriormente se le dio el nombre de Denver Art Association, en 1948 la construcción de la nueva sede no fue terminada por falta de fondos y en los años 60 la sede quedó pequeña, por lo cual se creó una nueva ala a cargo de los arquitectos Gio Ponti y James Sudler y finalmente por la cantidad de obras y público en el siglo XXI se construye la nueva ala que lleva el nombre de Frederic C. Hamilton.

El edificio lo que pretende es ser parte una composición en la cual se vinculen los espacios exteriores con los interiores, creando un red mucho mayor a la que se da dentro del



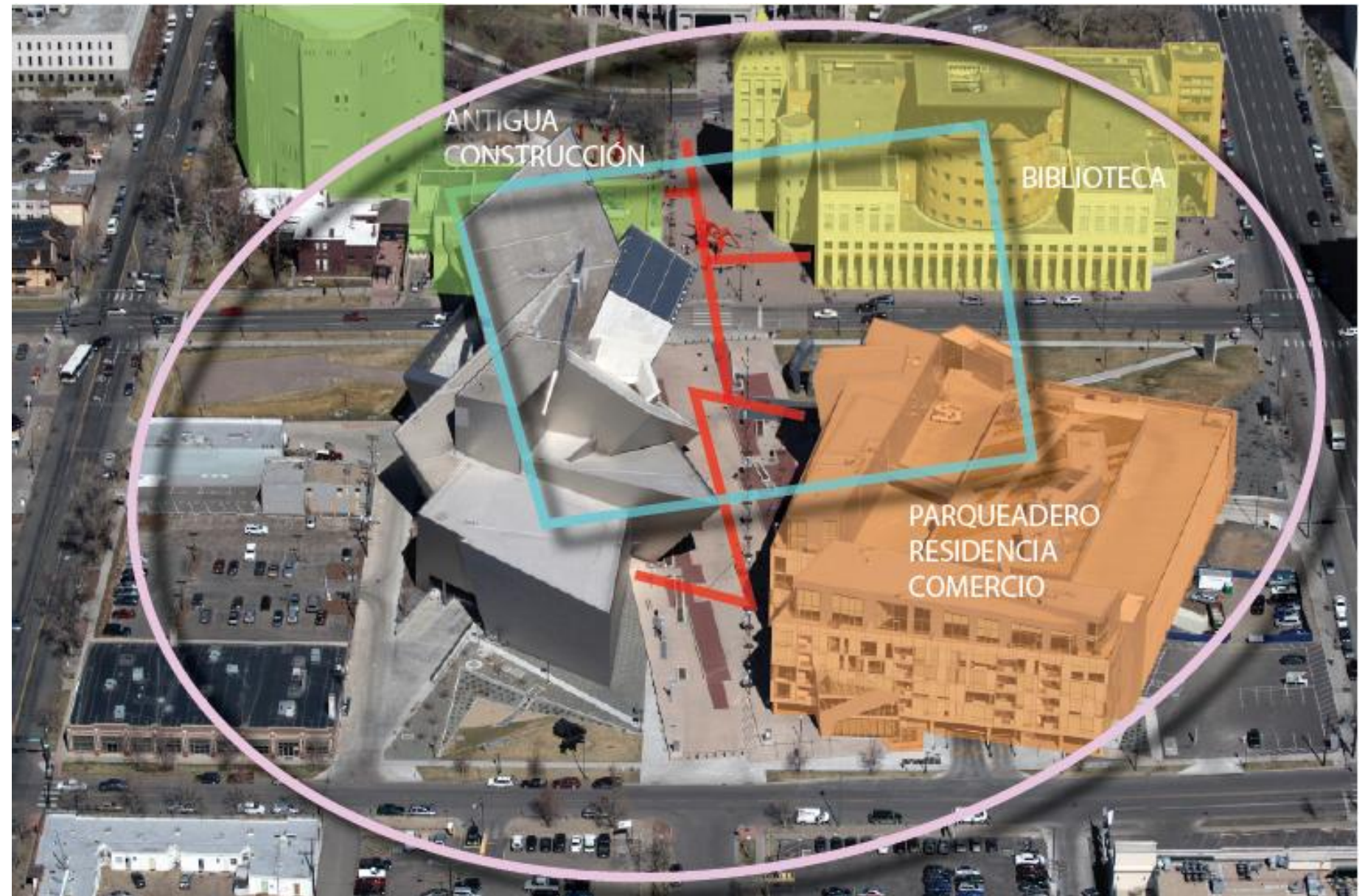
edificio, vinculando prácticamente a la ciudad y convirtiéndose en un referente cultural de la ciudad.

En la siguiente imagen se observa que el nuevo edificio se encuentra al sur del edificio original, diagonal a la biblioteca pública de Denver y junto a un nuevo edificio de parqueaderos, residencia y comercio que igualmente está a cargo de Daniel Libeskind.

Entre estas edificaciones se crea un recorrido en base a pasarelas y lo más importante del proyecto es que logra unir estos espacios con los espacios cerrados de una manera sutil, evitando la sensación de atravesar barreras, haciendo al proyecto parte de un todo.

El sector en el que se encuentra el museo es un barrio de casas de alquiler, que se está poniendo de moda, con una gran vista de las montañas rocosas de Denver.

**IMAGEN Nº 25 IMPLANTACIÓN DEL MUSEO DE DENVER**



Elaboración: Propia

El nuevo edificio se desarrolla en cinco niveles, en los que principalmente se encuentran salas de exposiciones y un auditorio, con todos los espacios que permiten su correcto funcionamiento y estos son:

**En subsuelo:**

- Almacenaje de arte
- Embalaje y desembalaje
- Equipos
- Fotografía
- Registro
- Auditorio

Este último contiene todos los espacios propios de un teatro que permiten el correcto funcionamiento.

**En planta baja:**

- Exposiciones especiales
- Embalaje y desembalaje
- Cafetería
- Administración
- Baños

**En la segunda planta:**

- Exposiciones especiales
- Exposiciones

- Equipos
- Baños
- Puente de unión con el nuevo edificio

**En la tercera planta:**

- Exposiciones
- Terraza de exposiciones
- Equipos
- Baños

**En la cuarta planta:**

- Exposiciones
- Baños

El proyecto tiene un diseño geométrico con formas muy agresivas, puras e irregulares, lo que genera que los espacios interiores no tengan formas regulares y que las circulaciones ocupen una gran área para poder conectar correctamente todos los espacios, aunque los más complicado y lo que eleva el precio del proyecto es la estructura, que en realidad es parte del diseño y forma parte de los espacios interiores.

**IMAGEN Nº 26 INTERIOR DEL MUSEO DE DENVER**

Fuente: <http://www.expedia.mx/Museo-De-Arte-De-Denver-Denver.d500916.Guia-Turistica>





En la imagen anterior se observa que el espacio que tiene mayor importancia es el auditorio, el cual cumple con todos los requerimientos necesarios para un correcto funcionamiento, y este es de uso público, a diferencia de los otros espacios que son más bien espacios más privados y que son complementos para el funcionamiento del museo y vemos que se relacionan todos estos a través de un vestíbulo.

También se observa que en esta planta hay dos ingresos para la cafetería, dos ingresos al museo y un ingreso vehicular para el área de embalaje y desembalaje, el cual está en la parte posterior.



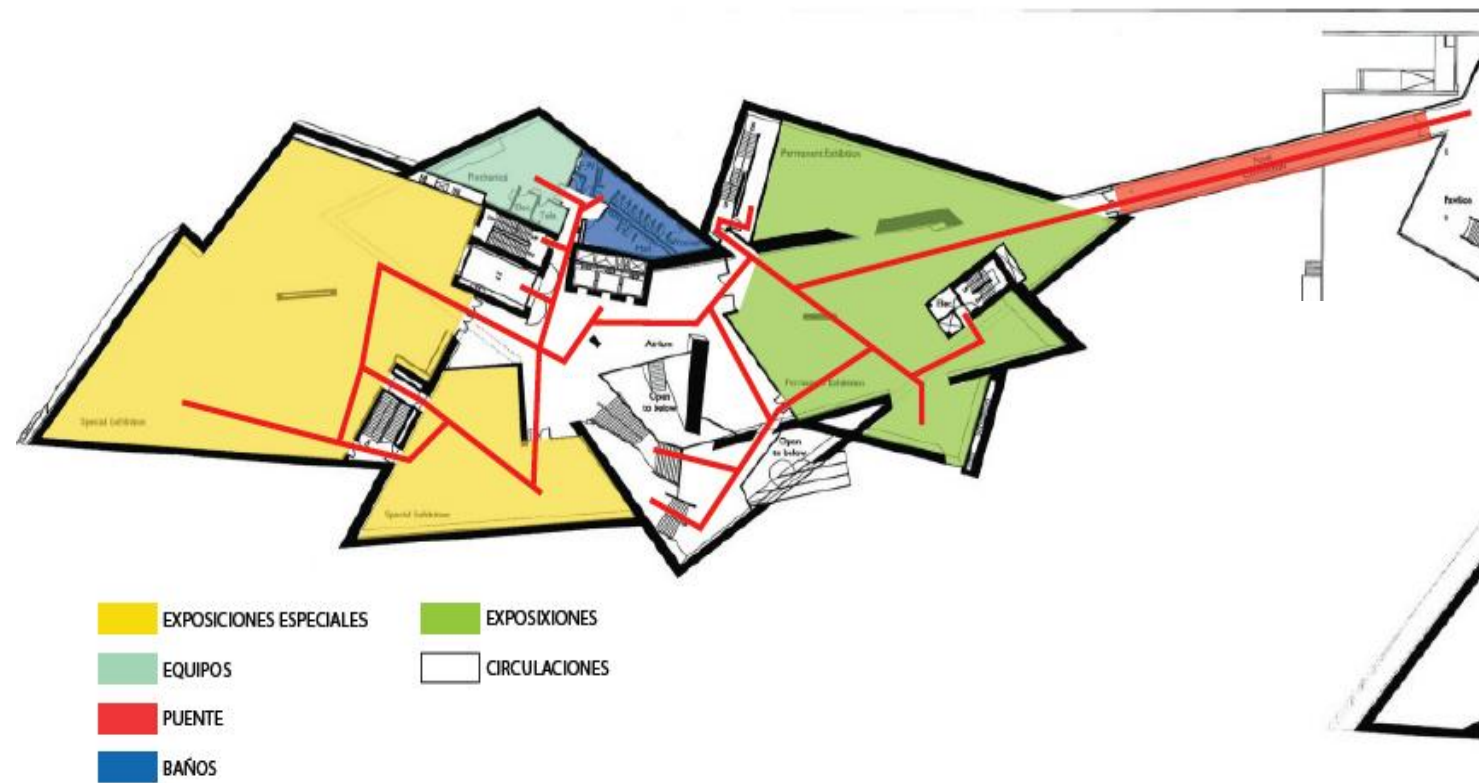
**IMAGEN Nº 29 VISTA EXTERIOR DEL MUSEO DE DENVER**



Una característica muy importante del proyecto es la unión que genera con el antiguo edificio de los arquitectos Gio Ponti y James Sudler, a través de un puente de acero y vidrio de 31 metros de largo, esto se puede ver en la segunda planta, donde los espacios para exposiciones son los predominantes al igual que en la tercera y cuarta planta, la única diferencia en la tercera planta es que hay una terraza de exposiciones y todo esto se lo ve en las siguientes imágenes.

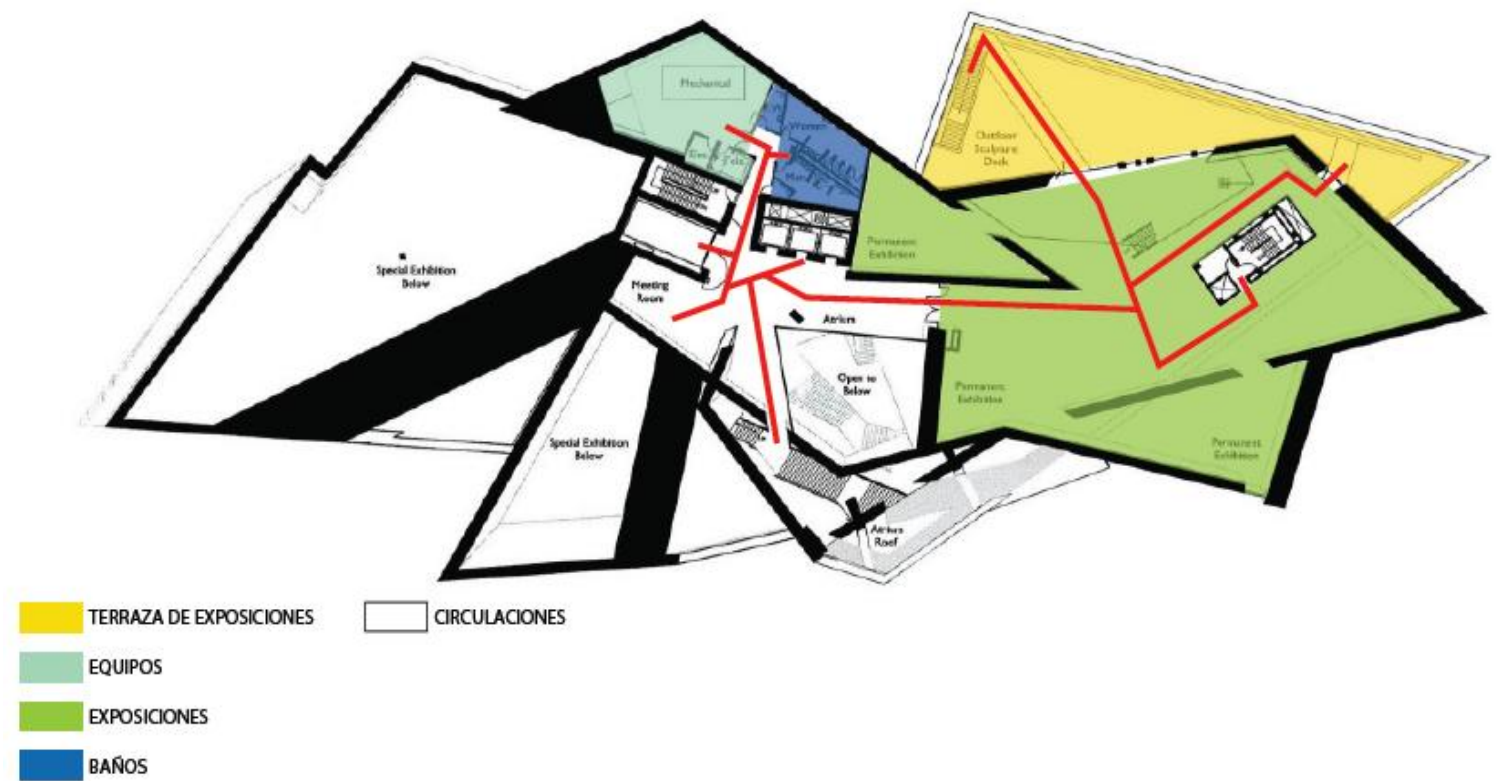
Las formas agresivas se ven tanto en planta como en el volumen en general, el cual se impone en el contexto, convirtiéndose en un hito, pero al mismo tiempo es parte de un conjunto de espacios públicos.

IMAGEN Nº 30 SEGUNDA PLANTA DEL MUSEO DE DENVER



Elaboración: Propia - Sin escala

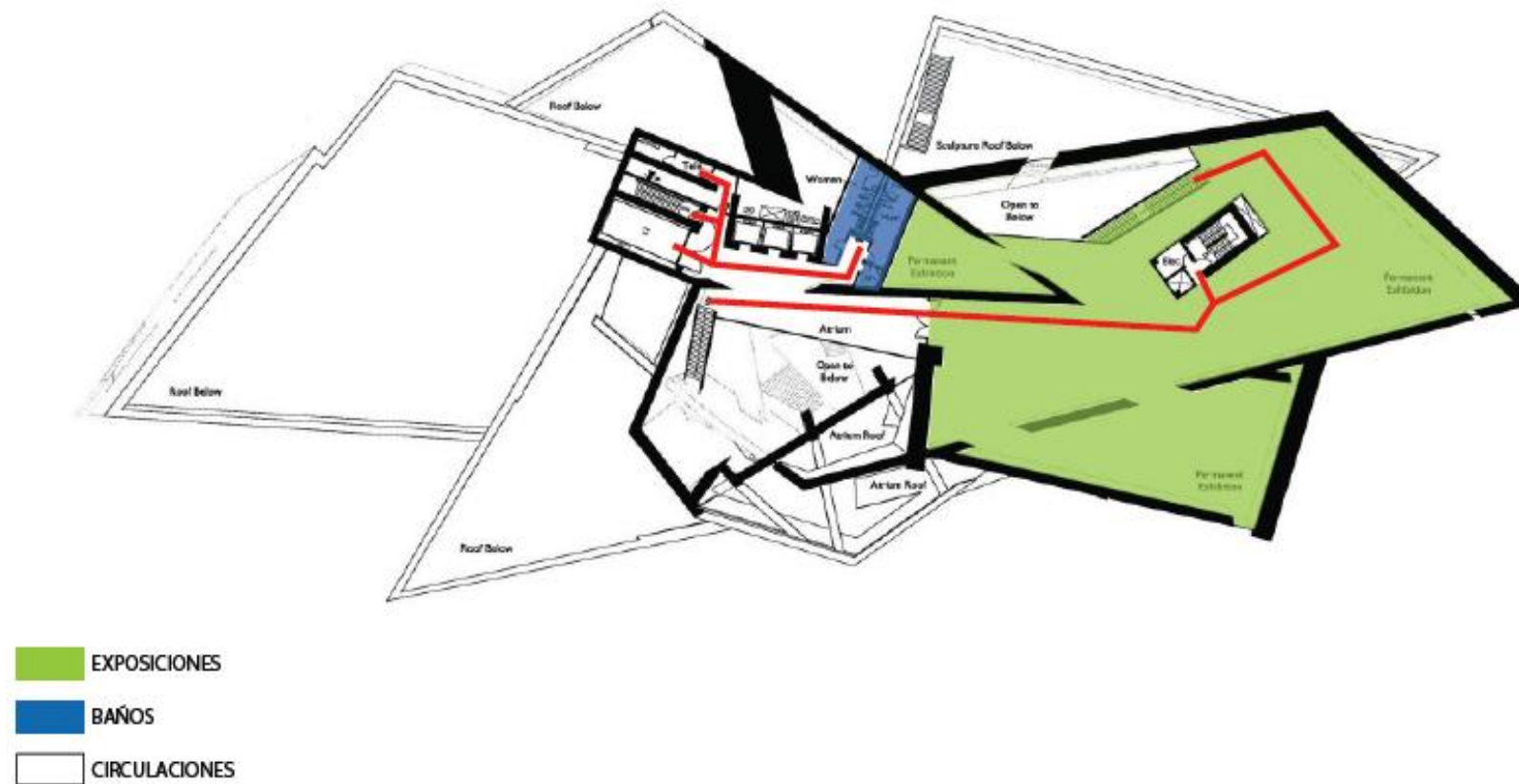
IMAGEN Nº 31 TERCERA PLANTA DEL MUSEO DE DENVER



Elaboración: Propia - Sin escala



### IMAGEN Nº 32 CUARTA PLANTA DEL MUSEO DE DENVER



Elaboración: Propia - Sin escala

Las formas complejas, los planos interceptados, que se han utilizado en el museo son una representación de las montañas rocosas, las cuales se las puede observar desde el interior del museo, aparte el objeto arquitectónico al igual que el arte se convierten en protagonistas, ya que no están únicamente como un simple espacio de uso o un objeto de exposición, más bien crean diferentes sensaciones en los usuarios, esto gracias a la forma tan compleja, como a los materiales.

Para la estructura se utilizó el acero y el hormigón, para el revestimiento el titanio, granito y vidrio.

### IMAGEN Nº 33 VISTA EXTERIOR DEL MUSEO DE DENVER



Fuente: <http://lauradetorres.blogspot.com/2013/05/referentes-arquitectonicos.html>

El principal aporte de este referente es como el elemento arquitectónico a pesar de tener una forma muy agresiva se vincula de manera armoniosa con el entorno, esto se da porque toma en cuenta lo que se desarrolla en el sector y en base a esto genera un recorrido, aparte de generar transiciones imperceptibles del espacio exterior al interior, permitiendo atraer más usuarios.

Estas mismas transiciones se dan en los espacios internos, porque las circulaciones no se dan en forma lineal y los espacios se van vinculando unos a otros.



### 2.2.3. MUSEO DE LA MEMORIA DE ANDALUCÍA

La forma que se ha utilizado en este proyecto es sencilla, pero con unos pocos detalles que lo realzan y le permiten convertir al proyecto en un Hito.

Las formas ortogonales, con los vanos necesarios y con una gran altura hacen al proyecto muy atractivo y a la vez funcional, aparte el detalle de las rampas helicoidales en el patio central le dan dinamismo al proyecto, sin perder su sencillez.

El Museo de la Memoria de Andalucía de Alberto Campo Baeza se encuentra en el solar contiguo a la Caja de Ahorros de Granada, que también es proyecto del mismo arquitecto.

Este museo fue terminado en el 2001 y cuenta con 15.000m<sup>2</sup> de construcción y pretende ser el más importante centro cultural en su género y esto es porque quiere transmitir toda la historia de Andalucía, ya que en la época de los romanos como decía Estrabón (a mediados del siglo I a.c.) a los habitantes de Andalucía se les conocía como “los más cultos de los iberos, que tienen leyes en verso”.

La idea básica del museo es la continuidad formal y arquitectónica con la Caja de Ahorros de Granada, formando parte de un conjunto, sobresaliendo por la idea que tiene de ser un elemento transmisor, pero con formas muy sencillas y silenciosas.

### IMAGEN Nº 34 IMPLANTACION DEL MUSEO DE LA MEMORIA DE ANDALUCÍA



Elaboración: Propia

El proyecto básicamente se lo divide en dos volúmenes y un patio elíptico, donde podemos encontrar los siguientes espacios:

#### En el edificio podio:

- Museo
- Exposiciones temporales
- Talleres

Espacio escénico de uso múltiple con graderío retráctil para 300 espectadores

#### En el edificio pantalla:

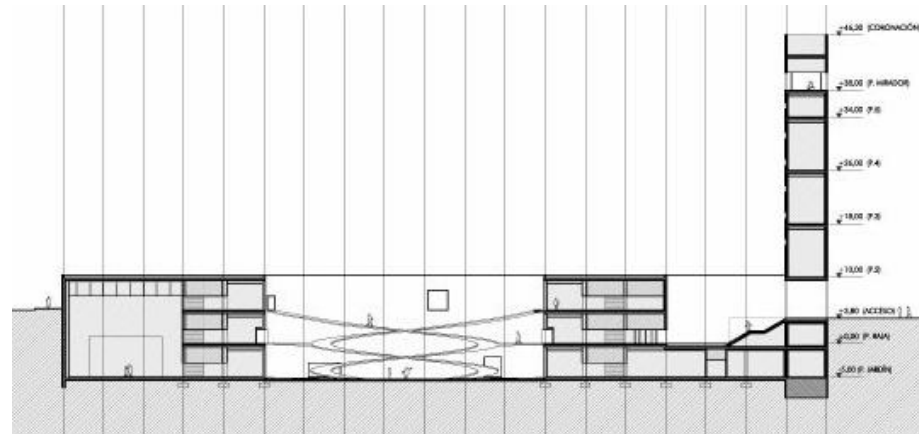
- Biblioteca y mediateca
- Oficinas administrativas
- Restaurante mirador

#### En el patio elíptico:

- Núcleo de comunicaciones

El edificio podio es un elemento horizontal de 60 x 120 metros, el cual se divide en tres plantas, de las cuales dos están en subsuelo y en el centro está el patio elíptico el cual tiene dos rampas helicoidales, que permiten la comunicación de los espacios.

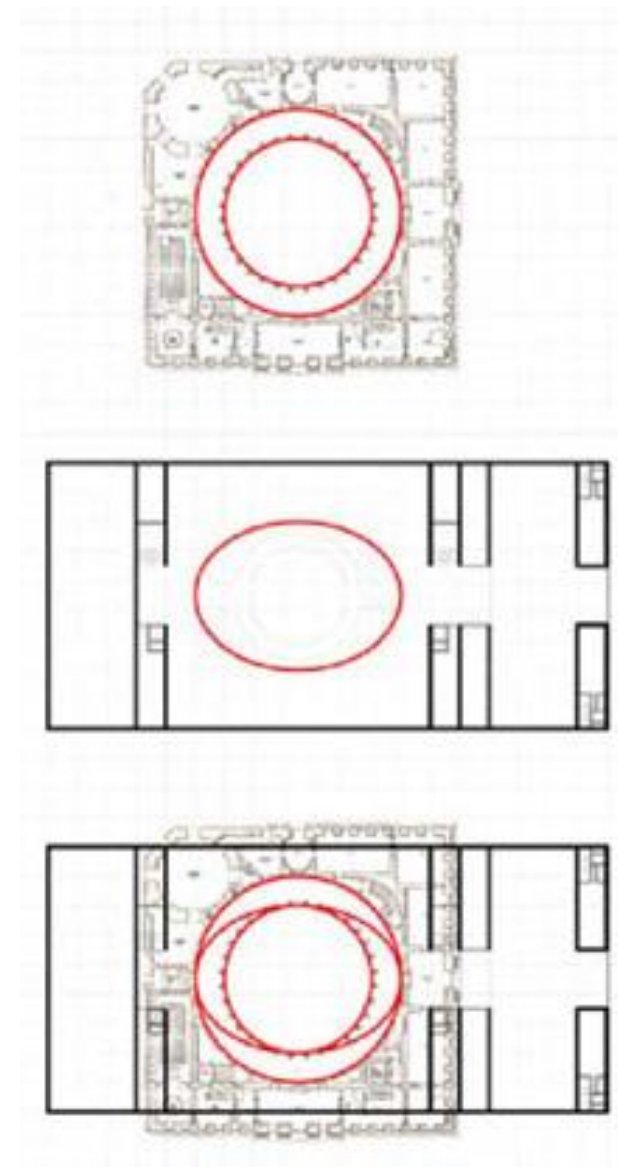
**IMAGEN Nº 35 CORTE LONGITUDINAL DEL MUSEO DE LA MEMORIA DE ANDALUCÍA**



Fuente: <http://www.elparalex.com/el-museo-de-memoria-de-andalucia-ma-de-campo-baeza/>

El patio central se lo realizó con las mismas dimensiones del patio del Palacio de Carlos V en la Alhambra, y las rampas helicoidales tienen un diámetro exterior de 26 metros y un diámetro interior de 20 metros, con un ancho de 3 metros y apoyadas sobre 6 columnas.

**IMAGEN Nº 36 COMPARACION DEL MUSEO DE LA MEMORIA DE ANDALUCÍA Y EL PATIO DEL PALACIO DE CARLOS V**



Fuente: <http://arquitecturamashistoria.blogspot.com/2009/10/museo-de-la-memoria-de-andalucia-el.html>

**IMAGEN Nº 37 PALACIO DE CARLOS V**



Fuente: <http://www.artehistoria.jcyl.es/v2/obras/21920.htm>

**IMAGEN Nº 38 RAMPAS DEL MUSEO DE LA MEMORIA DE ANDALUCÍA**



Fuente: <http://arquitecturamashistoria.blogspot.com/2009/10/museo-de-la-memoria-de-andalucia-el.html>

El elemento vertical es un edificio pantalla, el cual tiene una altura de 49 metros sobre el nivel del suelo natural y un



grosor de 4 metros, este mantiene la misma idea del edificio de la Caja de Ahorros de Granada, pero la fachada exterior se la ve completamente ciega hacia la autovía de circunvalación de Granada, en esta fachada las únicas aberturas que se pueden observar son la de la puerta de ingreso y el ventanal del restaurante mirador.

#### IMAGEN Nº 39 FACHADA EXTERIOR DEL MUSEO DE LA MEMORIA DE ANDALUCÍA



Fuente: <http://www.elparalex.com/el-museo-de-memoria-de-andalucia-ma-de-campo-baeza/>

#### IMAGEN Nº 40 INGRESO AL MUSEO DE LA MEMORIA DE ANDALUCÍA



Fuente:

<http://www.licordegranadas.es/index/licuadora/museo-caja-granada-memoria-de-andalucia/>

En este elemento vertical se encuentran las oficinas y dependencias administrativas y en el último piso hay un restaurante mirador, el cual permite tener unas increíbles vistas de la ciudad, la Sierra Nevada y Sierra Elvira, esto se lo observa en la siguiente imagen.

#### IMAGEN Nº 41 RESTAURANTE MIRADOR DEL MUSEO DE LA MEMORIA DE ANDALUCÍA



Fuente: <http://www.restaurantearriaga.com/eventos.php>

La idea del diseñador al tener una fachada completamente ciega es para colocar una gran pantalla en la cual se proyectaran imágenes fijas y no móviles, esto para no causar ningún tipo de inconveniente ni distraer a los conductores de la autovía, el arquitecto se ha inspirado en los letreros luminosos de Times Square en Nueva York o Picadilly Circus en Londres.

En general el proyecto se desarrolla a partir de formas sencillas y ortogonales que se implantan de manera armoniosa con el entorno, pero a la vez sobresalen con su sencillez y tamaño, convirtiéndose en un hito tanto en forma como en su función.

## IMAGEN Nº 42 MUSEO DE LA MEMORIA DE ANDALUCÍA Y SU ENTORNO



Fuente: <http://arquitecturamashistoria.blogspot.com/2009/10/museo-de-la-memoria-de-andalucia-el.html>

El aporte principal de este referente es la sencillez en la forma, al utilizar un elemento ortogonal sin adornos con los elementos que son únicamente necesarios se vincula con el entorno y lo convierte en un hito, aparte de generar en el interior un elemento escultórico que le da movimiento y dinamismo al objeto arquitectónico el cual es funcional y no solamente un adorno.

### 2.3. CONCLUSIONES

La acumulación de capital no es lo único para el desarrollo económico de un territorio, la cultura es un aspecto muy importante, ya que engloba a las artes, las letras, los modos de vida, entre otros.

Por esto la cultura y el comercio están estrechamente relacionados con la capacidad de desarrollo de un pueblo o sector.

La cultura es la característica más importante de una sociedad y sus expresiones provienen de la subjetividad individual y de los grupos humanos, permitiendo superarse en base al desarrollo de la persona al cultivar el espíritu.

En el aspecto económico un indicador de desarrollo es la acumulación de capital y este se obtiene gracias al comercio, que no es otra cosa que el traspaso de mercancías por medio del dinero.

Al comercio se lo divide en mayorista y minorista, siendo este último el que permite la relación directa entre el vendedor y el consumidor final, haciéndolo parte de un fenómeno social.

Cuando varias actividades tienen puntos de relación se las puede fusionar, permitiendo organizarlas para que se ayuden mutuamente y en este caso se puede lograr una relación simbiótica entre el comercio y la cultura para mejorar y revalorizar la identidad de un sector.

De los referentes analizados anteriormente se puede sacar varios aportes muy importantes, en el caso del Mercado de San Antón la función es uno de ellos.

Al llevar el nombre de mercado se le da valor a su verdadero significado, porque no ofrece únicamente productos de primera necesidad y alimentos, también se complementa con un restaurante, una sala de exposiciones y una terraza bar.

La fusión de estas actividades permite atraer un público más variado y el funcionamiento es mayor porque incluso cuando no abre el mercado las otras actividades si se realizan y gracias a una buena organización arquitectónica estas actividades se complementan y no se estorban.

En este caso el aspecto urbano se ha mejorado, porque se ha convertido al mercado en un hito dentro de la ciudad, tanto por su arquitectura como por su función.

El concepto con el cual se desarrolló el Museo de Denver es el aporte más importante del segundo referente analizado, porque a pesar de tener una forma muy agresiva se relaciona armoniosamente con su entorno y es parte de un conjunto de edificios muy importantes dentro de la ciudad.

Estos edificios tienen fuertes cargas históricas, culturales y sociales, lo que hacen del sector un punto clave dentro de la ciudad y el proyecto se vincula gracias al espacio público, logrando que los usuarios se sientan cómodos e incluso no sientan la transición del espacio abierto al cerrado.

Este proyecto a nivel urbano es un hito ya que en este sector se vinculan varias actividades como son la cultura, el comercio e incluso la vivienda, todas estas complementándose y favoreciéndose unas con otras.

Del tercer referente que es el Museo de la Memoria de Andalucía se obtuvo a la forma como su mayor aporte, debido a que la sencillez es lo predominante en este diseño, pero esto no quiere decir que no sea atractivo.

El proyecto tiene una estética muy atractiva gracias a las formas ortogonales y a los vanos que no son muchos y se



encuentran muy bien organizados, la forma en general no es agresiva con su entorno, más bien muestra un orden.

Como complemento las rampas helicoidales en el patio central le dan el toque escultórico y dinámico al proyecto, convirtiéndole en un verdadero hito tanto en su función como en su forma.

Inclusive el proyecto y el entorno se complementan, porque se aprovecha las hermosas vistas de la ciudad y sus montañas y al igual que los otros proyectos antes analizados, este tiene una fuerte relación con la parte urbana de la ciudad, en este caso la característica que sobresale, es la de la gran pantalla que estará sobre la fachada principal, la que generará un dinamismo continuo entre las personas y el proyecto arquitectónico.

### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1. MÉTODO INDUCTIVO - DEDUCTIVO

El método seleccionado para el desarrollo del trabajo ha sido el Inductivo – Deductivo, en el cual la inducción y la deducción están relacionadas, permitiendo obtener un conocimiento verdadero de la realidad.

La inducción es ir de casos particulares hasta llegar a la generalidad, mientras que la deducción es ir de lo general a lo particular, esto con el fin de llegar a conocer lo esencial de los problemas, para introducirnos en la realidad y poder transformarla.

Tomando en cuenta que la realidad se encuentra en un proceso de cambio permanente, mostrándose en hechos aparentes y aparentes, que son perceptibles fácilmente.

Para esto se debe entender la teoría de los sistemas, sabiendo que un sistema es un todo organizado y complejo, que tiene uno o varios objetivos y está formado por varios subsistemas, los que al sufrir un cambio, dependiendo de su importancia pueden cambiar el sistema total.

Para el desarrollo del Proyecto de Fin de Carrera el proceso a seguir al utilizar este método es el siguiente:

- Investigar la teoría, la realidad y la práctica.
- Definir las características teórico conceptuales del tema y delimitar hasta donde llegara la investigación.
- Determinar un problema en un determinado espacio de estudio.

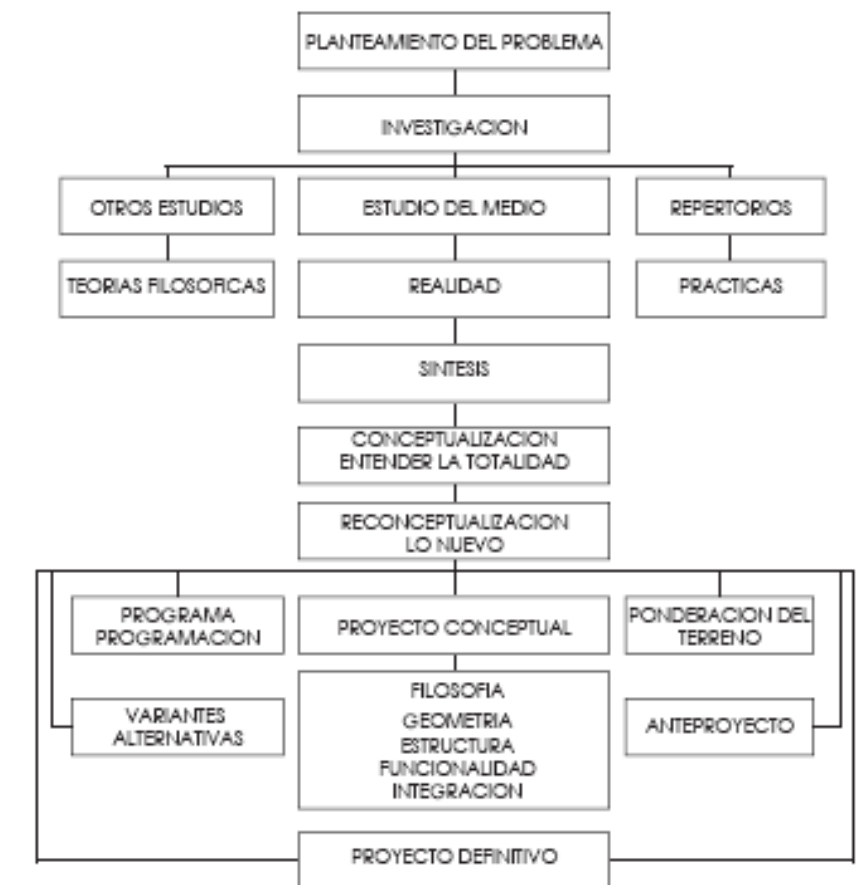
Para la teoría se realiza una investigación bibliográfica y documental de los aspectos teóricos conceptuales del tema de estudio.

Para la realidad se realiza el estudio del medio físico y social.

Para la práctica se realiza el estudio de referentes tanto conceptuales, formales, funcionales e incluso tecnológicos, estos permiten tener una mejor concepción tanto filosófica como funcional del proyecto a realizarse.

Esto permite generar un ideal del proyecto que queremos realizar, para posteriormente generar un proyecto conceptual, el cual es la base de nuestro proyecto definitivo.

#### ESQUEMA Nº 7 PROCESO METODOLÓGICO



#### 3.2. SELECCIÓN DEL TERRENO

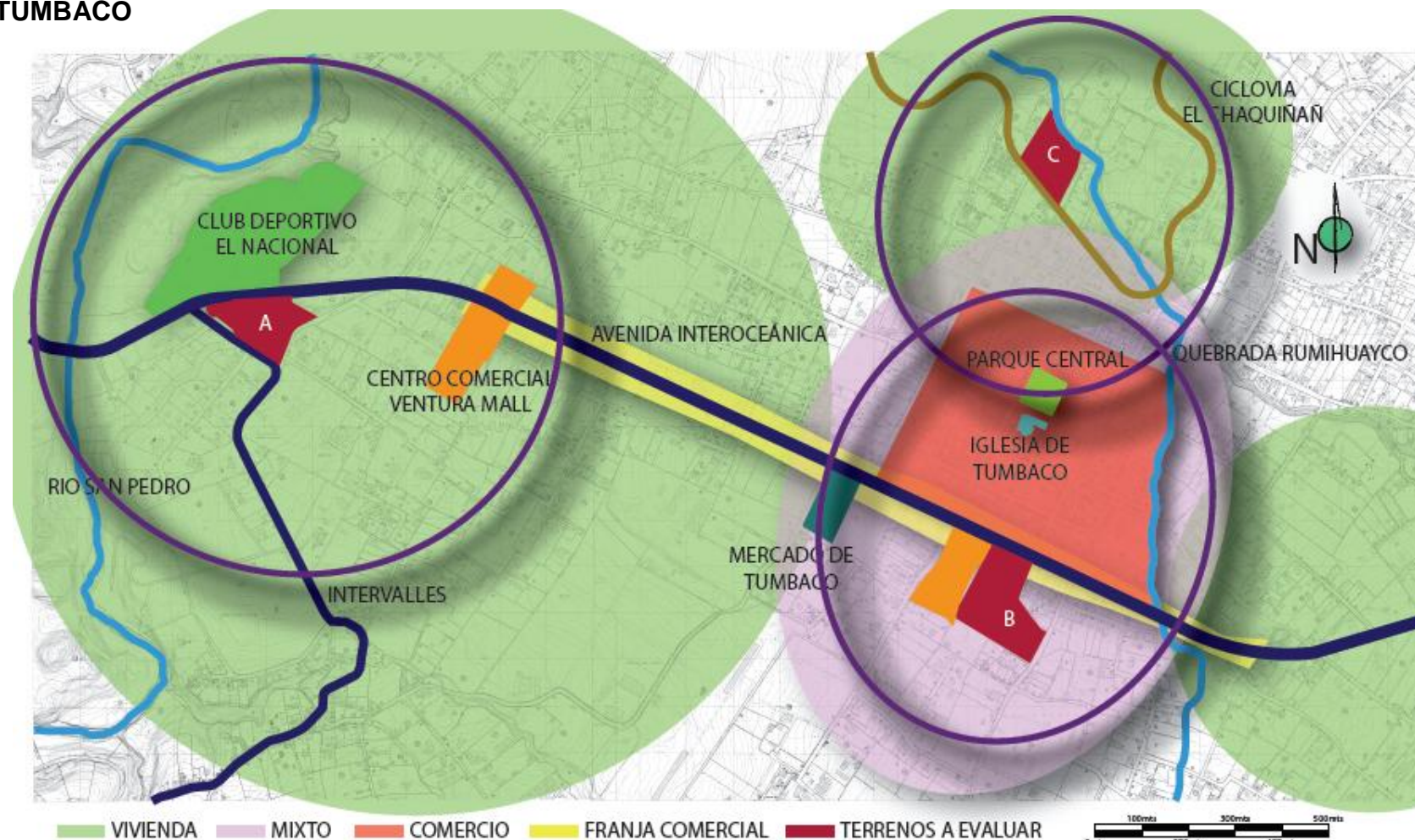
##### 3.2.1. TUMBACO

La parroquia de Tumbaco, la cual cuenta con un área de 65,49 Km2. limita con el río San Pedro y Chiche, tiene la mayor concentración de actividades en la parte central y a los lados de la avenida Interoceánica.

La parroquia se ha desarrollado en base al parque central y la iglesia, y se complementa con la avenida Interoceánica, lo que ha provocado que el crecimiento de población y actividades sean a partir de estos puntos, para el caso del

estudio se ha puesto unos límites en sentido este-oeste y estos son el río San Pedro y la quebrada de Rumihuayco.

#### IMAGEN Nº 43 UBICACIÓN DE TERRENOS EN TUMBACO



Elaboración: Propia

En la imagen anterior se observa que la franja comercial que se desarrolla junto a la avenida Interoceánica comienza prácticamente con el Centro Comercial Ventura Mall y termina con la quebrada de Rumihuayco, a lo largo de toda esta avenida se encuentra todo tipo de comercios, por ejemplo: patios de carros, ferreterías, restaurantes, locales comerciales, peluquerías, supermercados, entre otros.

Pero la mayor concentración de actividades está en la parte central, alrededor del parque y la iglesia, hasta la avenida Interoceánica, esta zona de la parroquia se encuentra completamente consolidada y es un punto clave dentro del valle de Tumbaco, pero por esta misma razón se generan varios conflictos y esto se debe a la cantidad de personas que a diario transitan por este sector, se crea tráfico vehicular, ventas ambulantes e incluso algo de inseguridad.

Esto se ve en la imagen anterior, marcada con color rojo a la zona que tiene mayor concentración de actividades, con color violeta a una zona un poco más residencial y con color verde a las zonas donde predominan las viviendas.

Para la selección del terreno se han tomado tres opciones, la primera marcada con la letra A se encuentra al sur de la avenida Interoceánica y donde comienza la Intervalles, frente al Club Deportivo el Nacional, actualmente en este terreno funciona un parque y es parada de los buses Termas Turis, que llegan hasta el valle de los Chillos.

La segunda opción, el terreno B, se encuentra al sur de la avenida Interoceánica y al este del supermercado Santa María, en la parte central de la parroquia, donde se generan la mayor cantidad de actividades comerciales, este terreno actualmente se encuentra sin uso alguno, pero en ciertas épocas del año es utilizado por juegos mecánicos y circos, por lo general los juegos mecánicos se los ve en el mes de diciembre, debido a las fiestas de Tumbaco, el circo no tiene una fecha definida.

El terreno C, que es la tercera opción se encuentra entre la quebrada de Rumihuayco y la ciclo vía, está en una zona residencial un poco alejada de todo el movimiento comercial del centro, actualmente este terreno está sin ser ocupado y es la unión de varios lotes.

La influencia de estos terrenos se las ha marcado tanto por la accesibilidad o por la densidad de construcción, esto se lo entiende mejor al ver el análisis del sector.



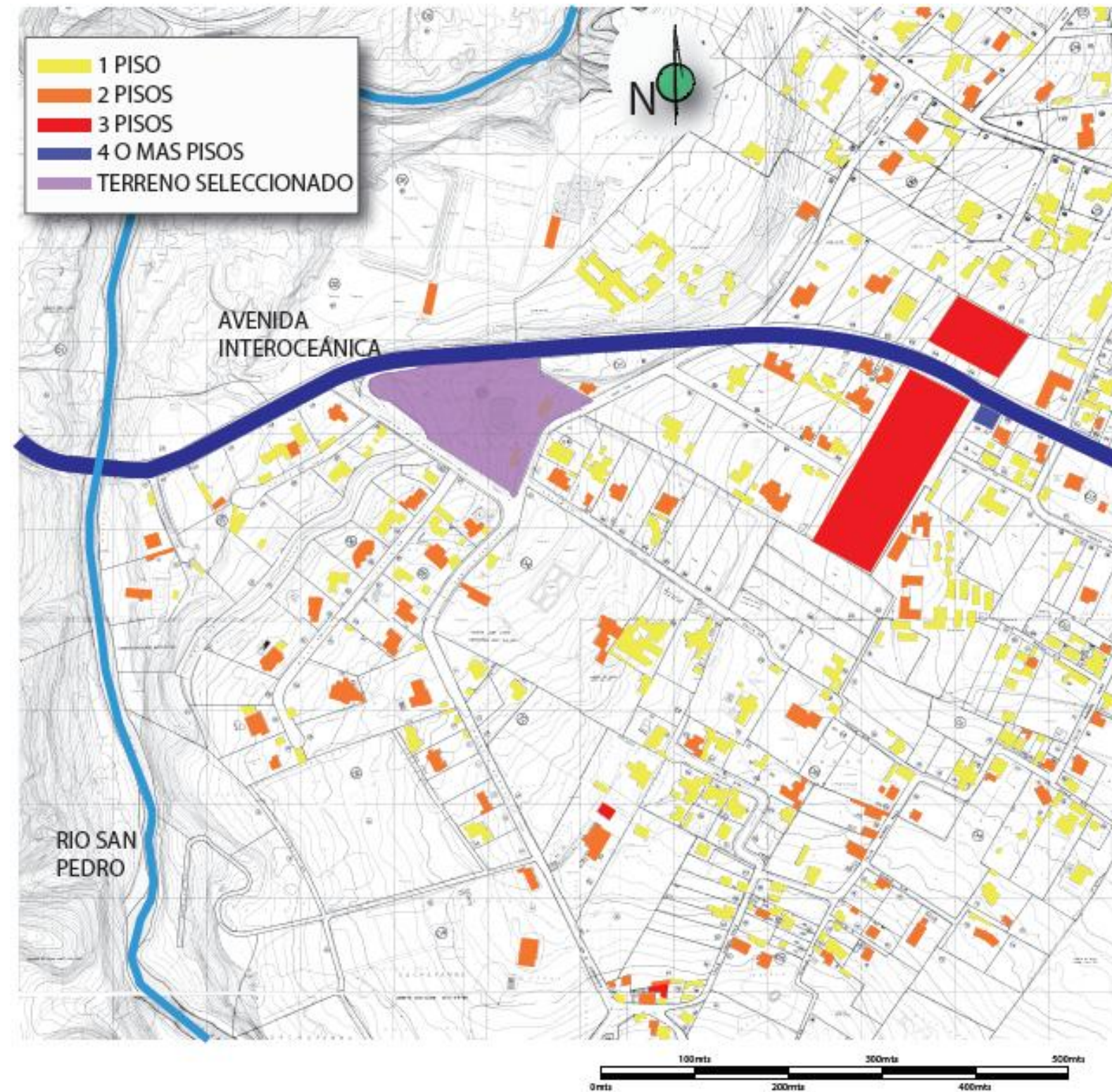
### 3.3. ANALISIS DEL SECTOR

#### 3.3.1. TERRENO A

##### 3.3.1.1. ALTURAS DE EDIFICACIÓN

Las edificaciones tanto de uno como de dos pisos de alto son casi la totalidad de las construcciones, en este caso se ve que son casi nulas las construcciones que tienen 4 pisos y las de tres pisos se ven únicamente 2, sin tomar en cuenta al centro comercial Ventura Mall.

Al observar este plano se llega a la conclusión que esta zona no se encuentra completamente consolidada y la altura de edificación es muy baja.



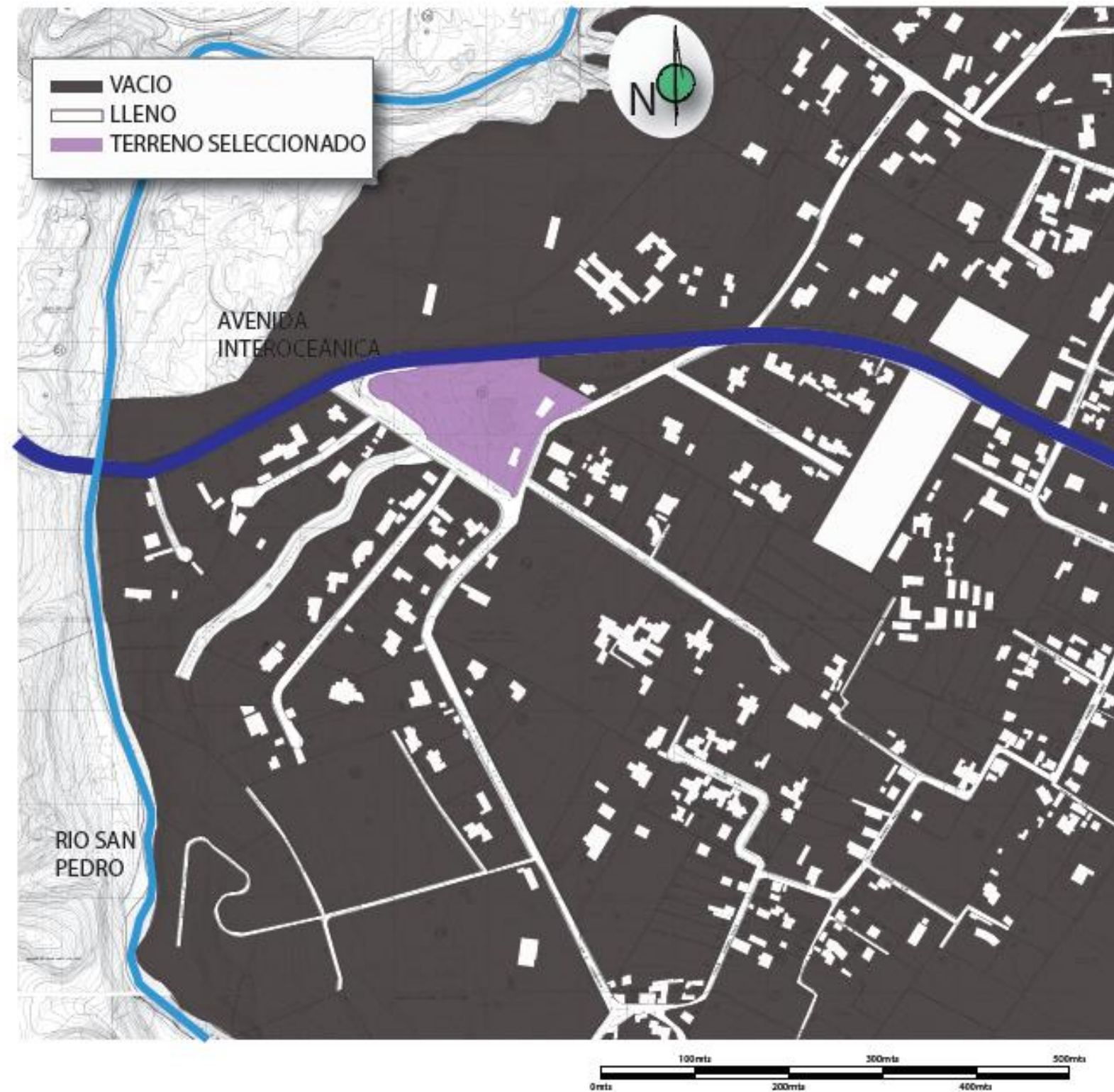
Elaboración: Propia

Fuente: Propia



### 3.3.1.2. VACIOS URBANOS

En este caso se observa que en toda la zona de estudio el área construida ocupa un porcentaje muy bajo, mientras que el área sin construir es la predominante, esto nos demuestra que la zona de estudio no se encuentra completamente consolidada



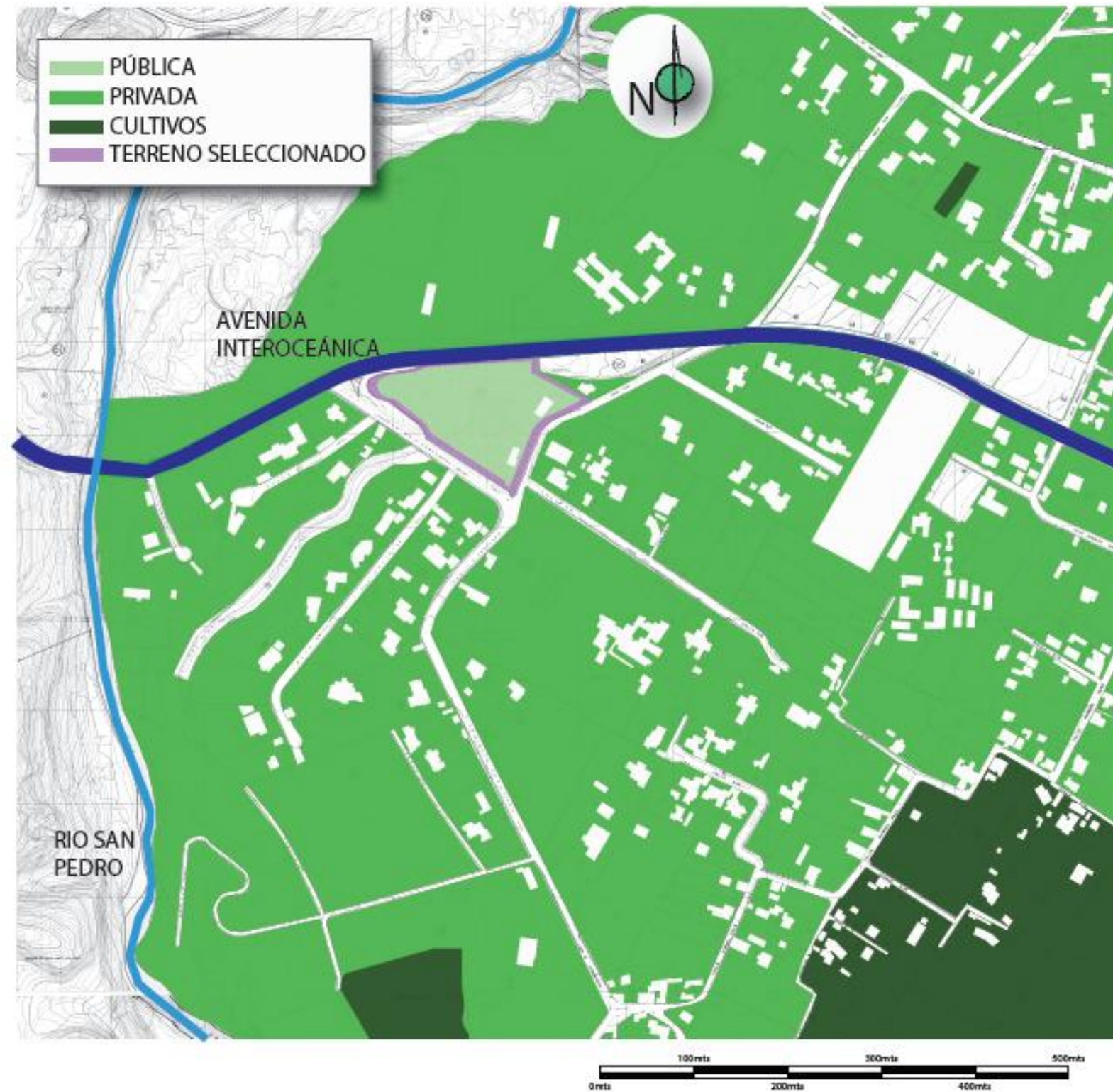
Elaboración: Propia

Fuente: Propia



### 3.3.1.3. ÁREAS VERDES

En este caso se observa que el terreno que se ha elegido como posibilidad para el desarrollo del proyecto, es un parque público, mientras que el mayor porcentaje de área verde es privada y con un porcentaje pequeño se puede ver que hay un área verde dedicada a cultivos.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia

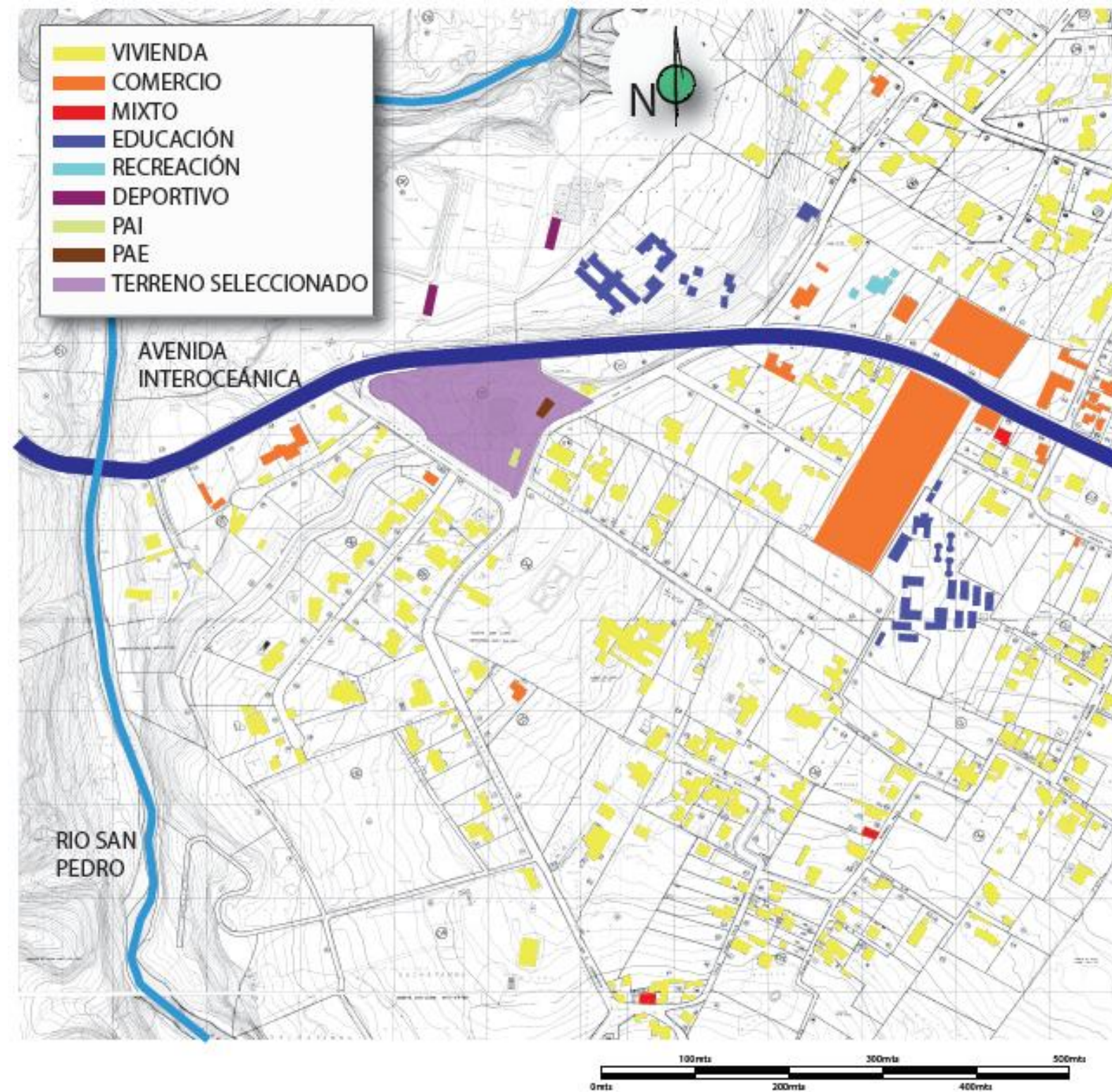


### 3.3.1.4. USOS DE SUELO

En la zona de estudio se observa que la vivienda es el uso predominante, el comercio se lo observa en un porcentaje muy pequeño y se desarrolla junto a la avenida Interoceánica, esta es un eje de desarrollo, ya que las otras actividades también se dan muy cercanas, pero se puede notar que dentro del aspecto comercial el punto más importante en esta zona es el centro comercial Ventura Mall.

Se puede observar que junto a la avenida Interoceánica, en el aparte norte hay un espacio de recreación el cual es un pequeño parque para niños, también hay dos colegios, uno es el Sauce, que se encuentra al norte de la avenida, mientras que el colegio William Shakespeare esta junto al centro comercial.

El club deportivo El Nacional está frente al terreno seleccionado y dentro de este se encuentra un Pai y el Pae, lo que demuestra, que las actividades que se desarrollan en la zona de estudio son variadas, pero con predominancia de la vivienda en un porcentaje muy alto, lo que no se encuentra son espacios culturales.



Elaboración: Propia

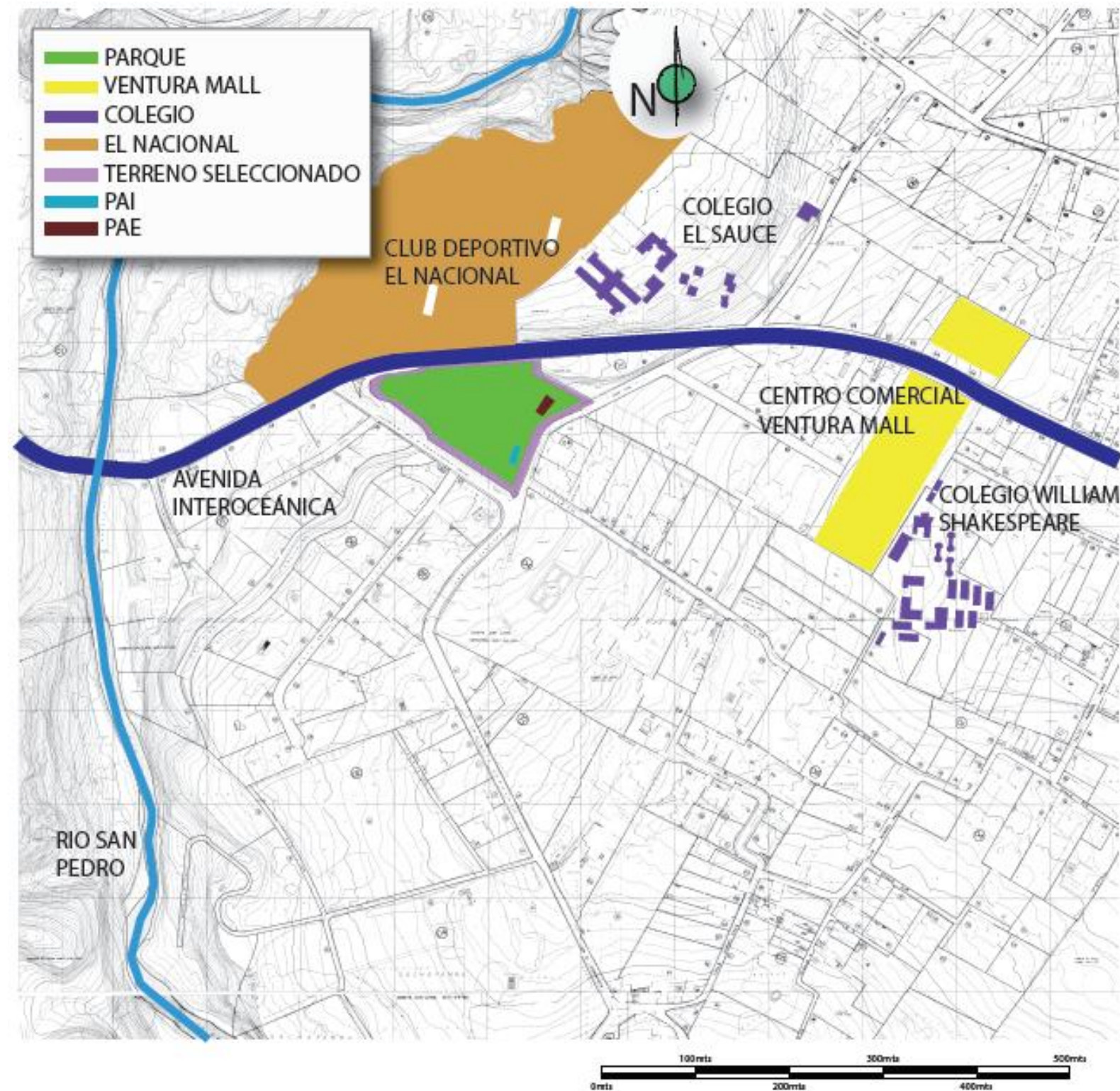
Fuente: Propia



### 3.3.1.5. HITOS

En esta zona del análisis se encontra como puntos importantes o de referencia al club deportivo El Nacional, el cual es un hito a nivel de la ciudad, los colegios El Sauce y William Shakespeare, que son reconocidos por estar dirigidos a gente de clase alta y el centro comercial Ventura Mall, el cual fue el primero en la parroquia de Tumbaco.

Dentro del terreno de estudio se encuentra un puesto de auxilio inmediato y el Pae, el cual no tiene más de tres años en la parroquia, aparte de ser un parque público, el cual no es muy utilizado, porque por mucho tiempo se ha encontrado en abandono, pero últimamente se lo ha arreglado con la misma idea de los otros parques en toda la ciudad, con máquinas de ejercicio, arreglos en las caminerias y un mantenimiento periódico.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia



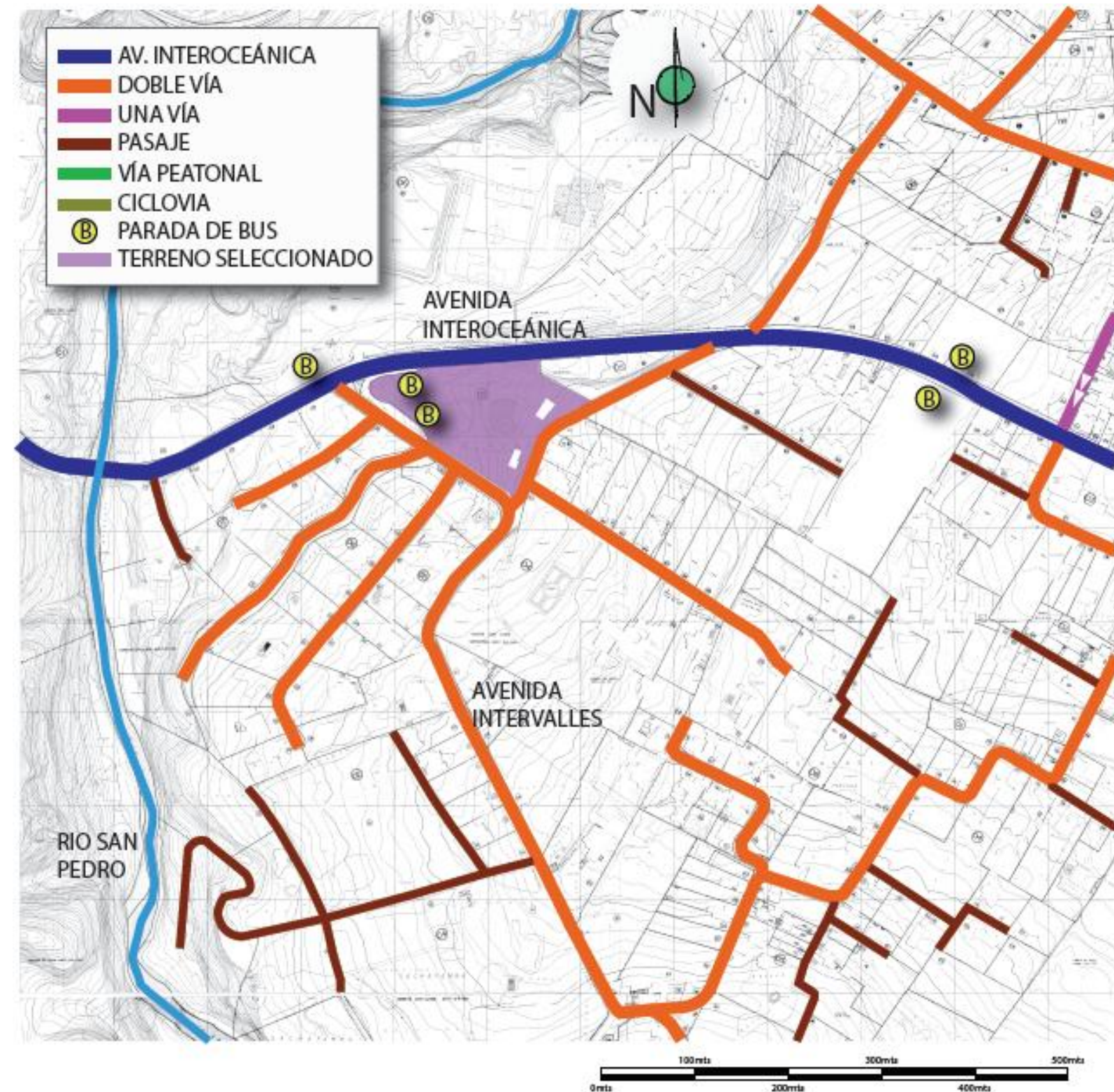
### 3.3.1.6. ACCESIBILIDAD Y VIAS

En la zona analizada se observa como eje principal a la avenida Interoceánica, la cual pasa junto al terreno de estudio, aparte de esto se ve que hay paradas de buses inter parroquiales justo en el terreno y frente al club deportivo El Nacional.

Otra parada de bus que igualmente se encuentra en el terreno seleccionado es la de los buses Termas Turis, los que van por la Intervalles y llegan al Valle de los Chillos.

La mayoría de las calles que se desprenden de la Interoceánica son doble vía, aunque son solo de dos carriles, uno por sentido y de estas calles se desprenden algunos pasajes.

La accesibilidad a este terreno prácticamente es solo por la avenida Interoceánica, ya que las otras calles no ayudan a la circulación en general y no están dentro de una red ordenada de circulación, más bien se encuentran de forma orgánica y no tienen continuidad.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia

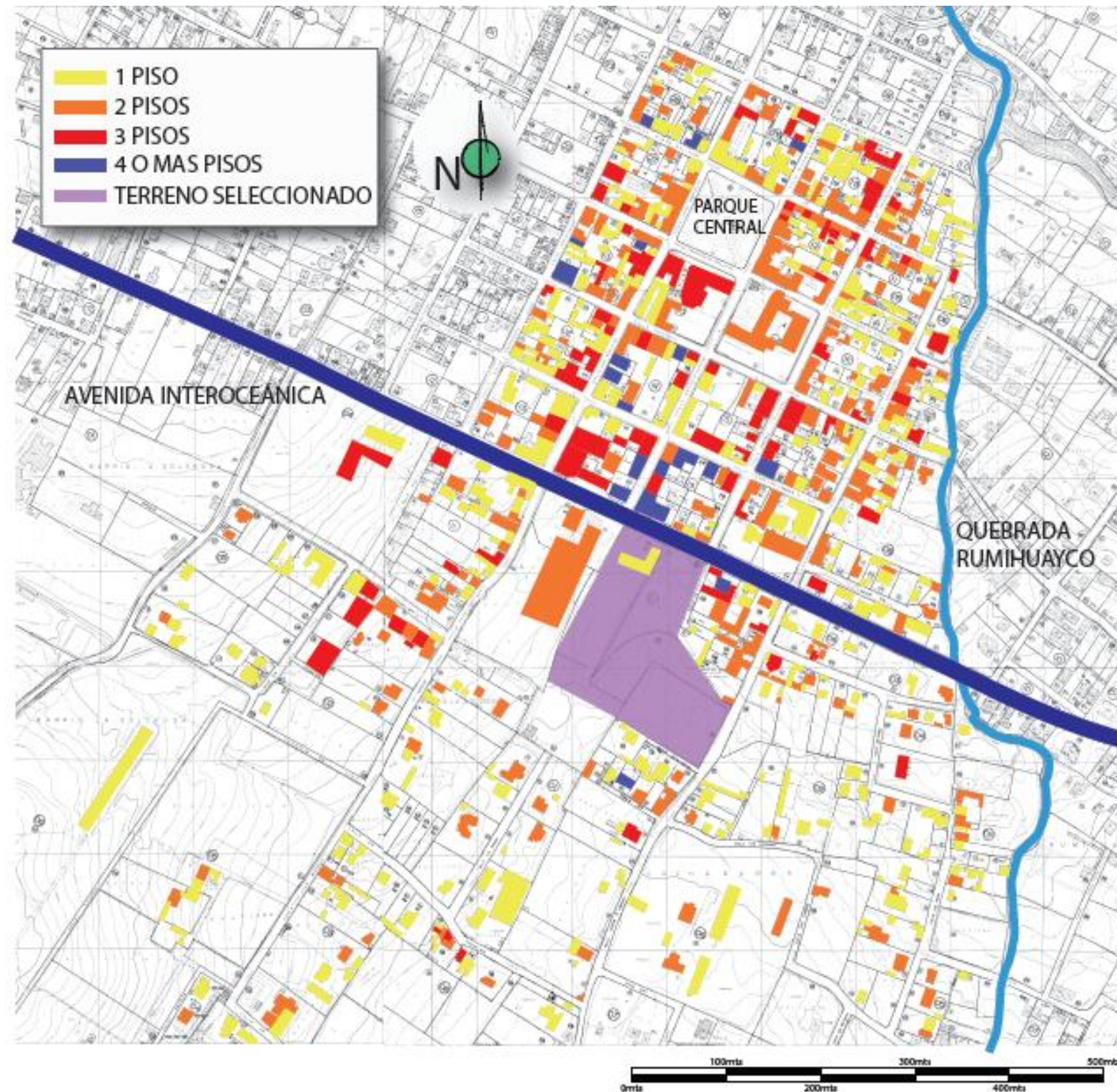


### 3.3.2. TERRENO B

#### 3.3.2.1. ALTURAS DE EDIFICACIÓN

Las edificaciones que predominan alrededor del parque central y la avenida Interoceánica son las de dos pisos, seguidas de las de uno y tres pisos, las de cuatro o más son muy pocas en comparación a la cantidad de edificaciones que se ha analizado, en la parte sur de la avenida Interoceánica, en los alrededores del terreno a ser utilizado se observa que las edificaciones de un piso son las predominantes, seguidas por las de dos pisos, y con un porcentaje mucho menor las de tres, pero las edificaciones de cuatro o más pisos son únicamente dos.

Como conclusión se tiene que la altura en promedio del sector es de 2 pisos y que el sitio se encuentra completamente consolidado.



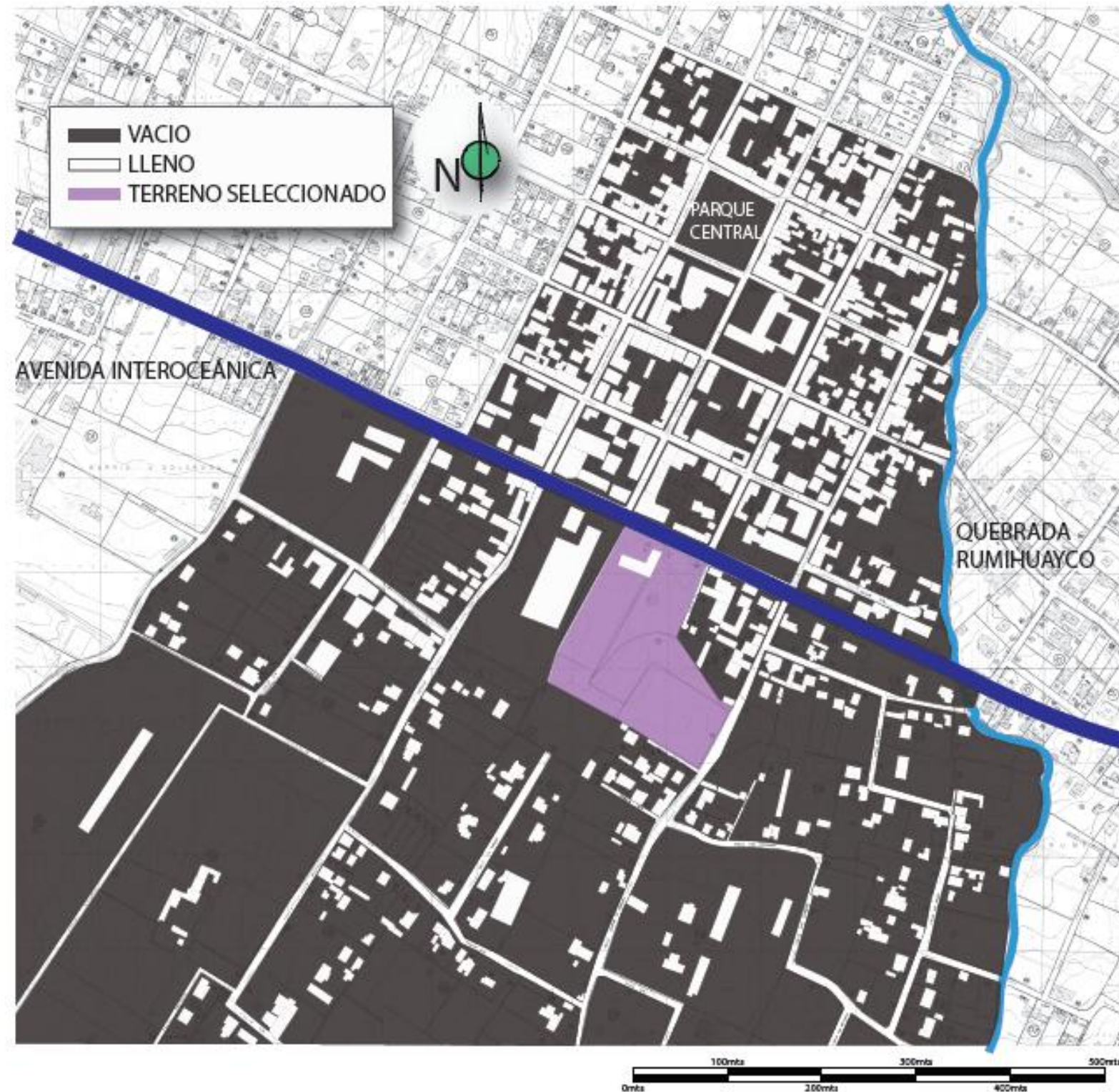
Elaboración: Propia

Fuente: Propia



### 3.3.2.2. VACIOS URBANOS

En el área de análisis se observa que en la parte norte de la avenida Interoceánica es predominante el área construida, pero en la parte sur de esta avenida se observa todo lo contrario, donde el área construida tiene un porcentaje muy bajo, esto se da porque la avenida interoceánica es prácticamente un elemento divisor y la parroquia se ha desarrollado en base al parque central y la iglesia, lo que provoca que este más consolidado en la parte norte de la Interoceánica.



Elaboración: Propia

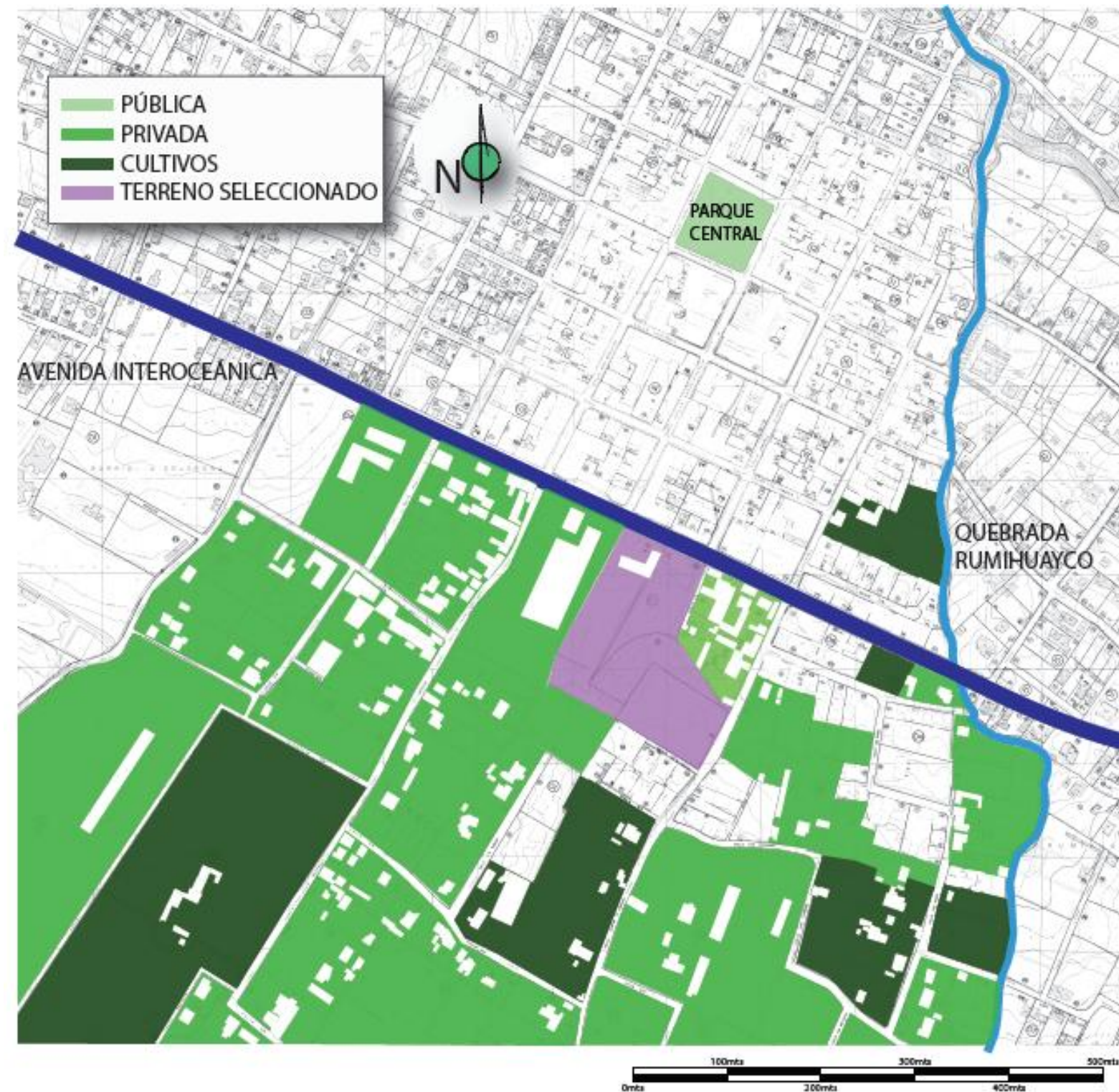
Fuente: Propia



### 3.3.2.3. ÁREAS VERDES

Al igual que en los vacíos urbanos, la avenida Interoceánica es un elemento divisor, en este caso se observa que al norte de la avenida el área verde se la encuentra en dos puntos, el uno es un pequeño espacio, el cual está dentro de una vivienda y es utilizado para cultivos, el otro es el parque central, el cual ocupa una manzana completa, este parque es un punto de encuentro para los habitantes de la zona, ha sido remodelado 3 veces en los últimos siete años, pero el problema es la iluminación, porque las luces no se las encienden todas las noches, por lo general se las enciende cuando hay eventos especiales.

En la parte sur de la avenida se ve que los espacios verdes son muy grandes, pero son privados y una parte de estos espacios es utilizado para cultivos de los diferentes productos que se dan en la zona, estos espacios de cultivos son con fines comerciales, porque en general todas las viviendas que tienen un área verde, cultivan algún tipo de producto, pero para consumo familiar.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia



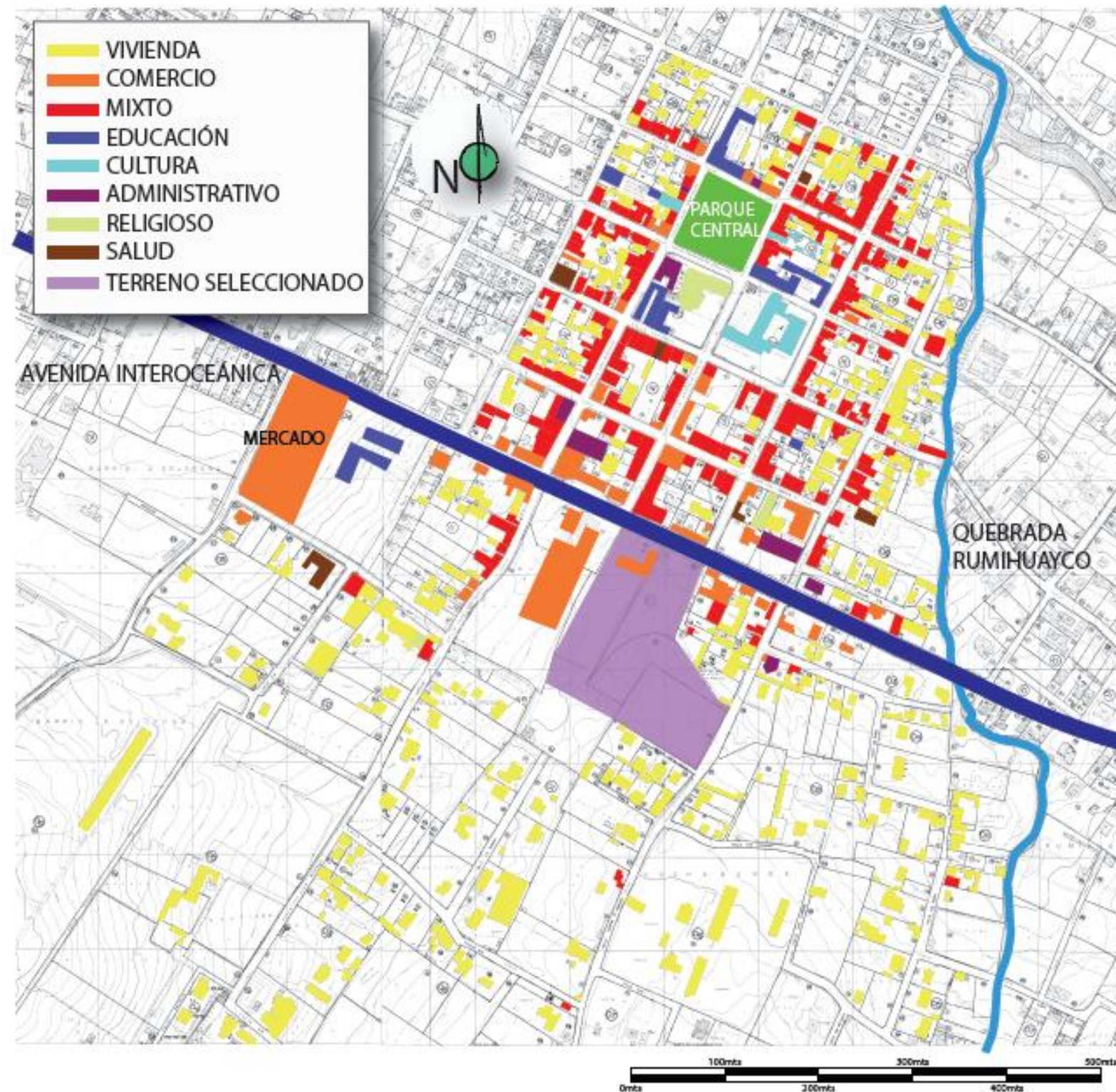
### 3.3.2.4. USOS DE SUELO

Tomando en cuenta a la avenida Interoceánica, nuevamente se observa que es un elemento divisor, en este caso porque al sur de la avenida es predominante con un porcentaje muy alto las viviendas y como espacios comerciales se tiene unos pocos que se desarrollan a lo largo de la misma avenida y de estos el más sobresaliente se podría decir que es el Santa María que se encuentra junto al terreno de trabajo y con un porcentaje mínimo y casi puntual son los espacios donde se desarrolla comercio y vivienda.

Al norte de la avenida el uso mixto es el predominante, seguido por la vivienda y los espacios dedicados únicamente al comercio son pocos, también se puede observar que los espacios administrativos se encuentran en esta zona, tomando en cuenta que estos espacios sirven a todo el valle de Tumbaco.

Los espacios culturales son únicamente tres, la antigua iglesia, el CDC Tumbaco y la Casa Cultural de las Artes, todos estos rodeando al parque central.

En el ámbito educativo se encuentra varios colegios y escuelas públicas y privadas que sirven a todo el valle en general.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia

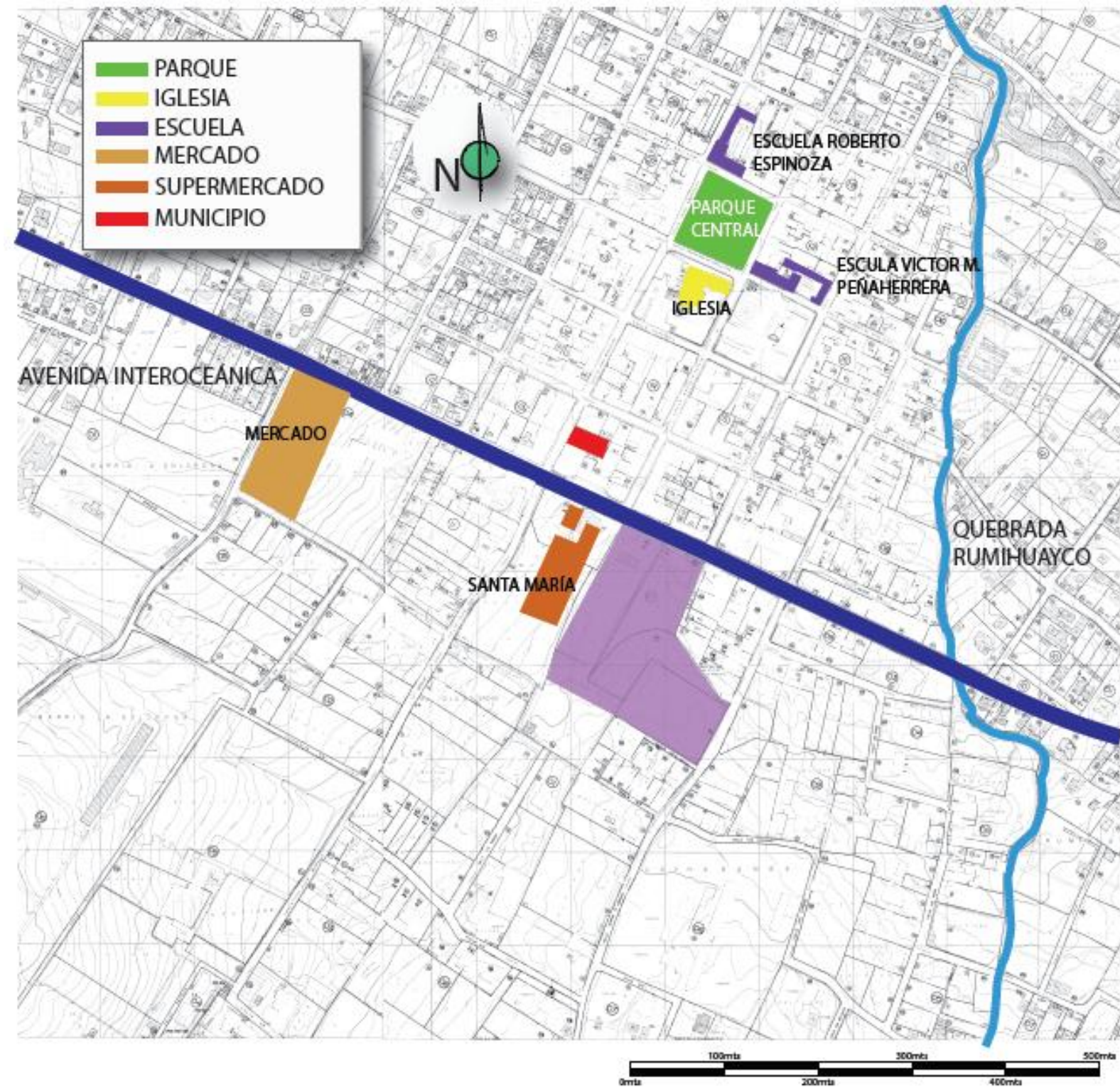


### 3.3.2.5. HITOS

Dentro del área de análisis se encuentran algunos lugares con bastante importancia y por esto se los considera como hitos a nivel general de Tumbaco y no solamente en el área de estudio.

El parque central y la iglesia, que son puntos referenciales y de encuentro de los pobladores de valle, el municipio de Tumbaco que aparte de ser punto referencial, abastece a todo el valle en los trámites que le competen, como puntos comerciales el mercado y el Santa María, en este último se encuentra la parada de buses dándole una jerarquía importante en el sector.

También se consideran a dos escuelas como hitos, debido a su larga trayectoria y por estas escuelas han pasado gran parte de los habitantes de Tumbaco, estas son la escuela de niñas Víctor M. Peñaherrera y la escuela de niños Roberto Espinoza.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia



### 3.3.2.6. ACCESIBILIDAD Y VIAS

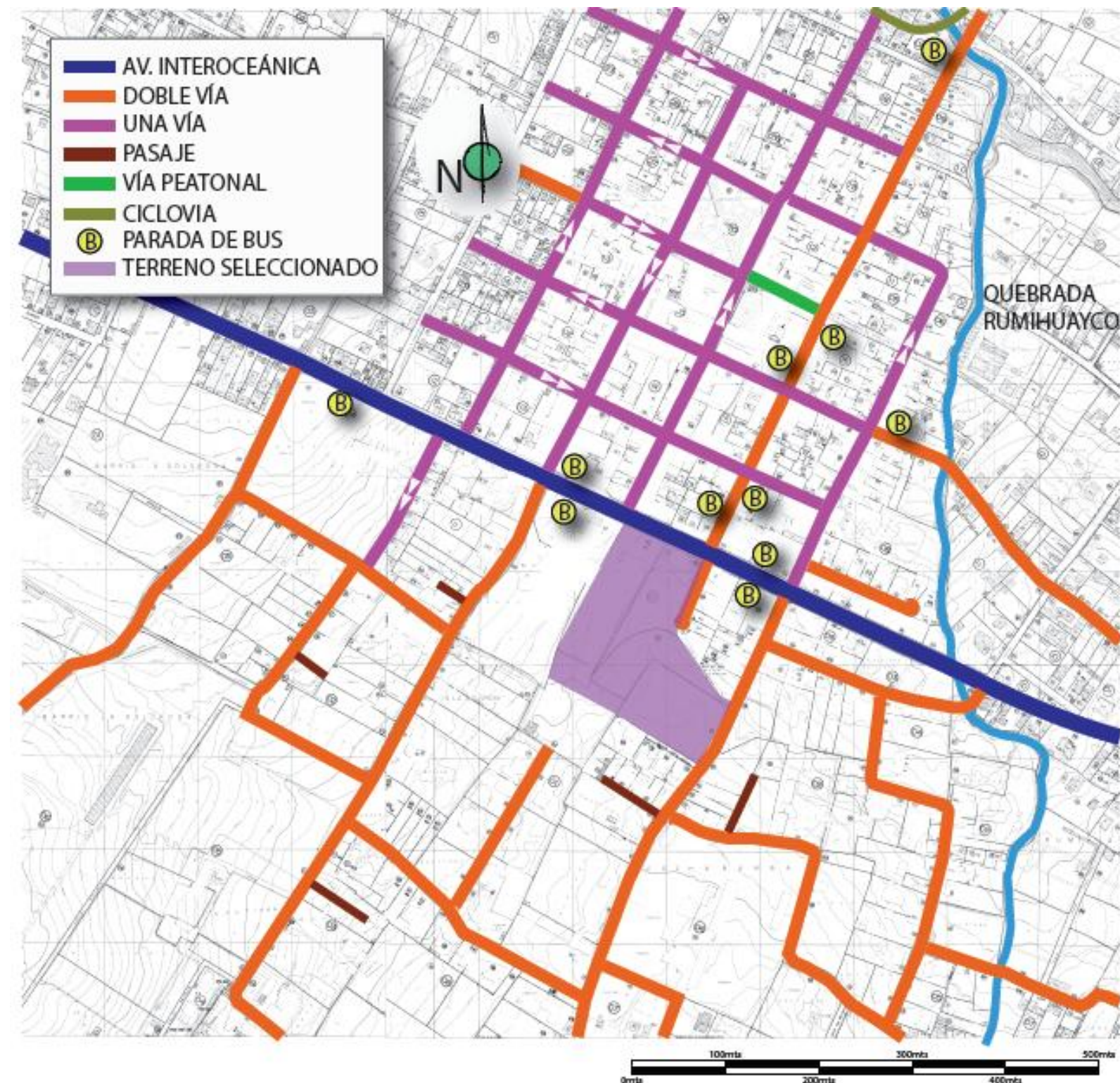
En el área de análisis se observa que la avenida Interoceánica es el eje principal de todo el valle y que a partir de estas se genera un trazado cuadricular en la parte norte de la avenida, mientras que en la parte sur el trazado es más orgánico y se va adaptando un poco con la topografía.

La importancia de la calles se las da con respecto a la avenida Interoceánica, son principales las que se desprenden de esta avenida, mientras que las calles paralelas son las secundarias.

En la parte sur de la avenida Interoceánica casi todas las calles son de doble sentido, solo se observa una calle de un sentido, también en esta zona se encuentran algunos pasajes, que por lo general se dan de la subdivisión de terrenos grandes debido a las herencias.

Junto al parque central y la escuela de niñas Víctor M. Peñaherrera se encuentra la única calle peatonal.

Dentro de las paradas de buses se consideran de mayor importancia a las dos que se encuentran en la avenida Interoceánica Junto al Santa María, ya que son las que atraen a más usuarios y prácticamente pasan todo el día llenas, las otras paradas son complementarias, pero a pesar de esto causan tráfico, debido al ancho de las vías, que en general son de dos carriles las de doble sentido, pero a un lado de la vía se puede parquear.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia

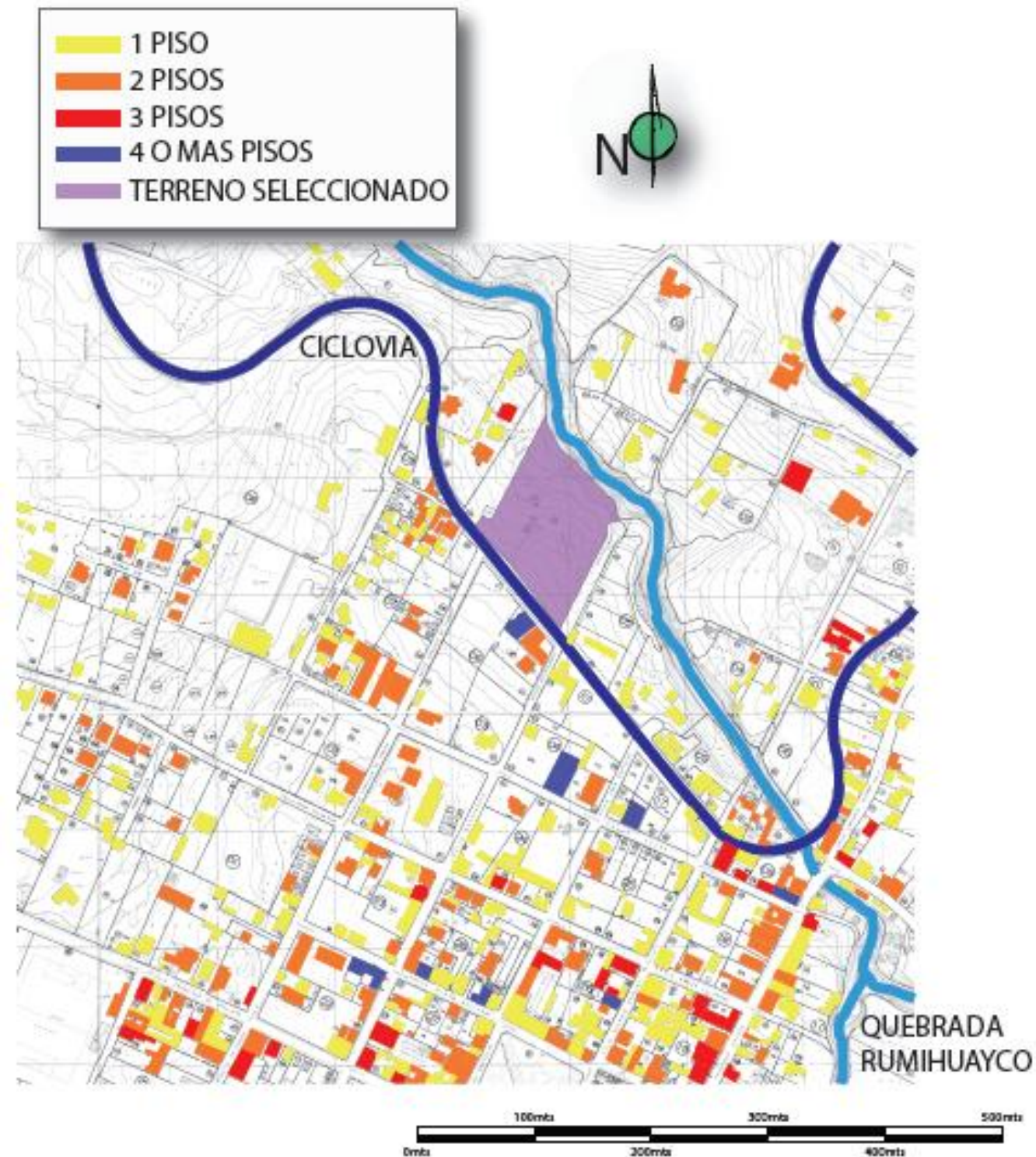


### 3.3.3. TERRENO C

#### 3.3.3.1. ALTURAS DE EDIFICACIÓN

En la zona de estudio se ve que la altura predominante es la de dos pisos, seguida por la de un piso, en menor cantidad se encuentran las de tres pisos y son puntuales las de 4 o más pisos.

Lo que se observa es que al sur del terreno seleccionado mientras más se aleja de este la altura de dos pisos se da con mayor fuerza, mientras que más cerca del terreno las alturas son variadas



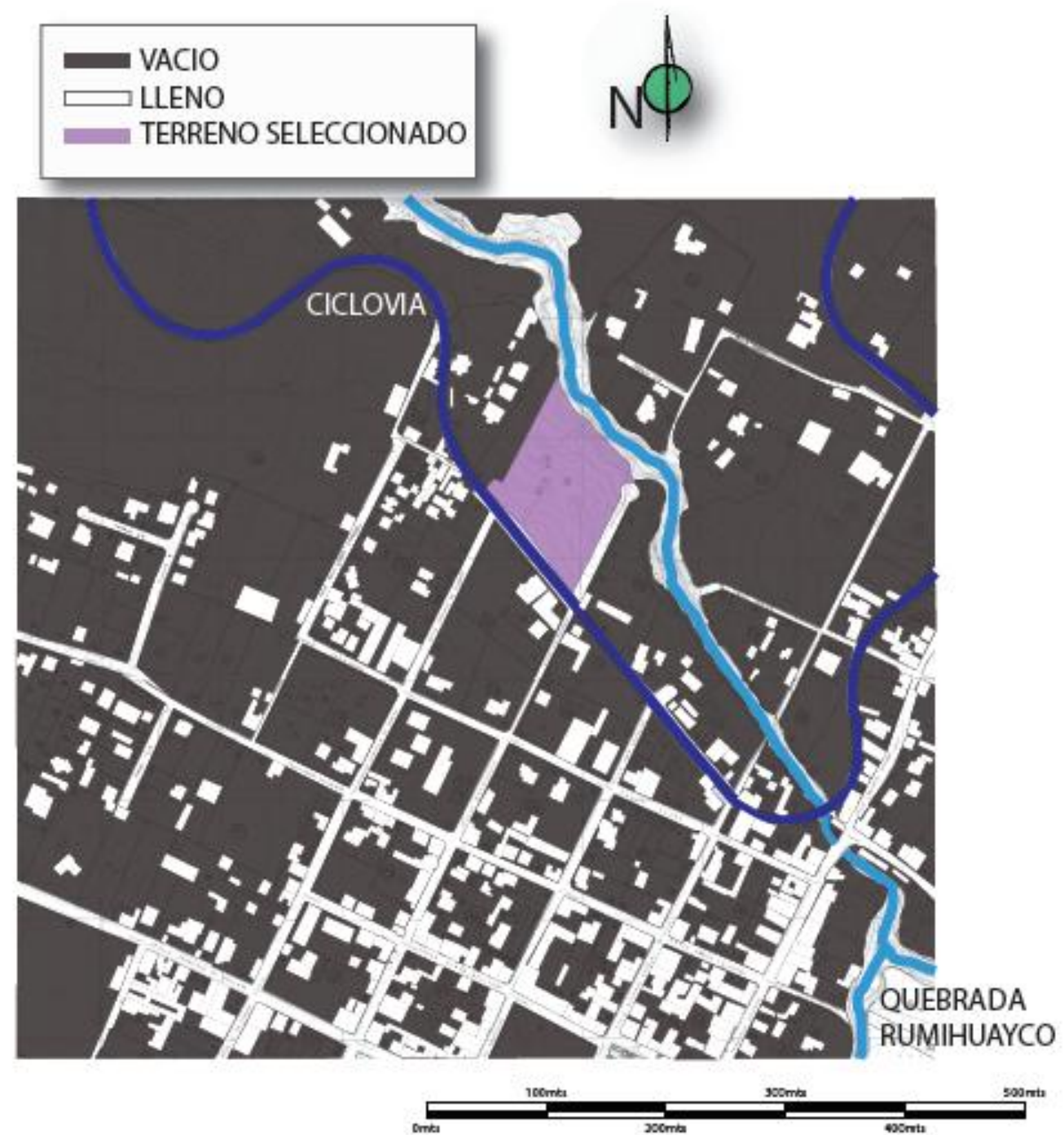
Elaboración: Propia

Fuente: Propia

### 3.3.3.2. VACIOS URBANOS

En la zona de análisis se ve que al sur del terreno a ser analizado, mientras más se aleja va aumentando el área construida, mientras que más cerca de este el área sin construcción es mayor, esto se da porque la mayor cantidad de actividades se realizan alrededor del parque central y la avenida Interoceánica.

Como consecuencia tenemos que el entorno del terreno analizado no se encuentra completamente consolidado.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia



### 3.3.3.3. ÁREAS VERDES

En el área analizada se ve que en los alrededores del terreno estudiado el porcentaje de área verde es muy alto, pero es privado, mientras que más se aleja del terreno hacia el sur y se acerca al parque central, no se encuentra nada de área verde, únicamente la del parque.

Un pequeño porcentaje del total del área verde es dedicado a cultivos, que en este caso son principalmente de consumo y no de comercialización.



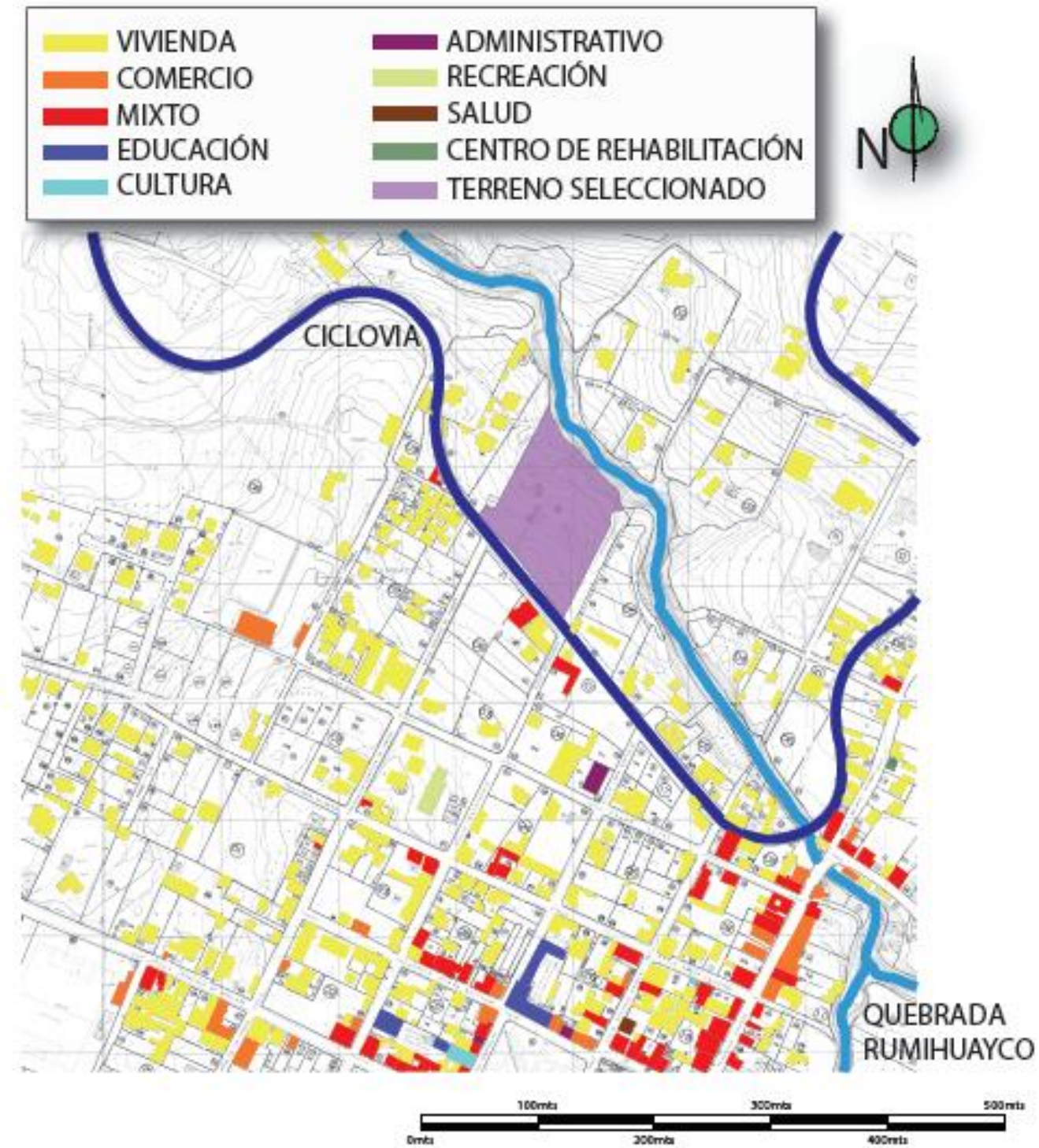
Elaboración: Propia

Fuente: Propia

#### 3.3.3.4. USOS DE SUELO

En el área de estudio se ve que junto al terreno analizado la vivienda se da con mayor fuerza, el comercio es muy poco, pero esto va cambiando mientras se acerca al parque central de Tumbaco, donde las actividades son muy variadas.

Esto nos demuestra que alrededor del terreno la zona no está completamente consolidada, mientras que ocurre lo contrario mientras nos acercamos al parque, y podemos ver esa transición.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia

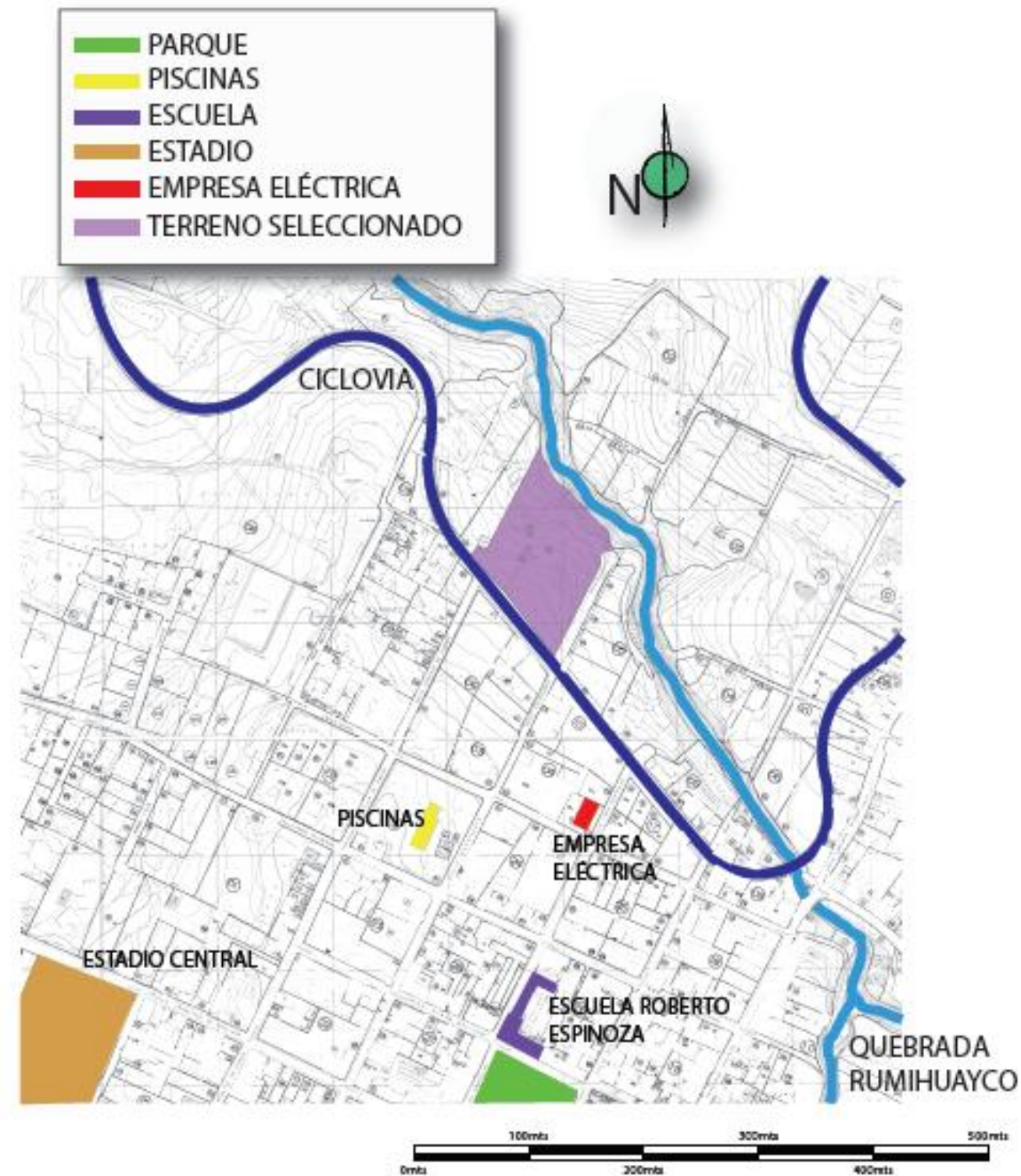


### 3.3.3.5. HITOS

Como puntos importantes o clave dentro de la zona de estudio se encuentran la escuela Roberto Espinoza, el estadio Central de Tumbaco, la empresa Eléctrica y unas piscinas con tobogán, estas últimas son un buen referente para ubicarse dentro de Tumbaco, porque se las observa claramente, aparte de tener muchos años en funcionamiento.

El estadio central de Tumbaco tiene una gran importancia, porque lleva muchos años, aparte en este se realizan diferentes actividades cuando es necesario, por ejemplo se han realizado conciertos, en las fiestas de la parroquia se arma una pequeña plaza de toros y regularmente entre semana, las diferentes escuelas del sector la utilizan con sus alumnos y los fines de semana se lleva a cabo el campeonato barrial.

Otro punto clave de Tumbaco es el parque central, del cual prácticamente se desarrolla la parroquia.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia

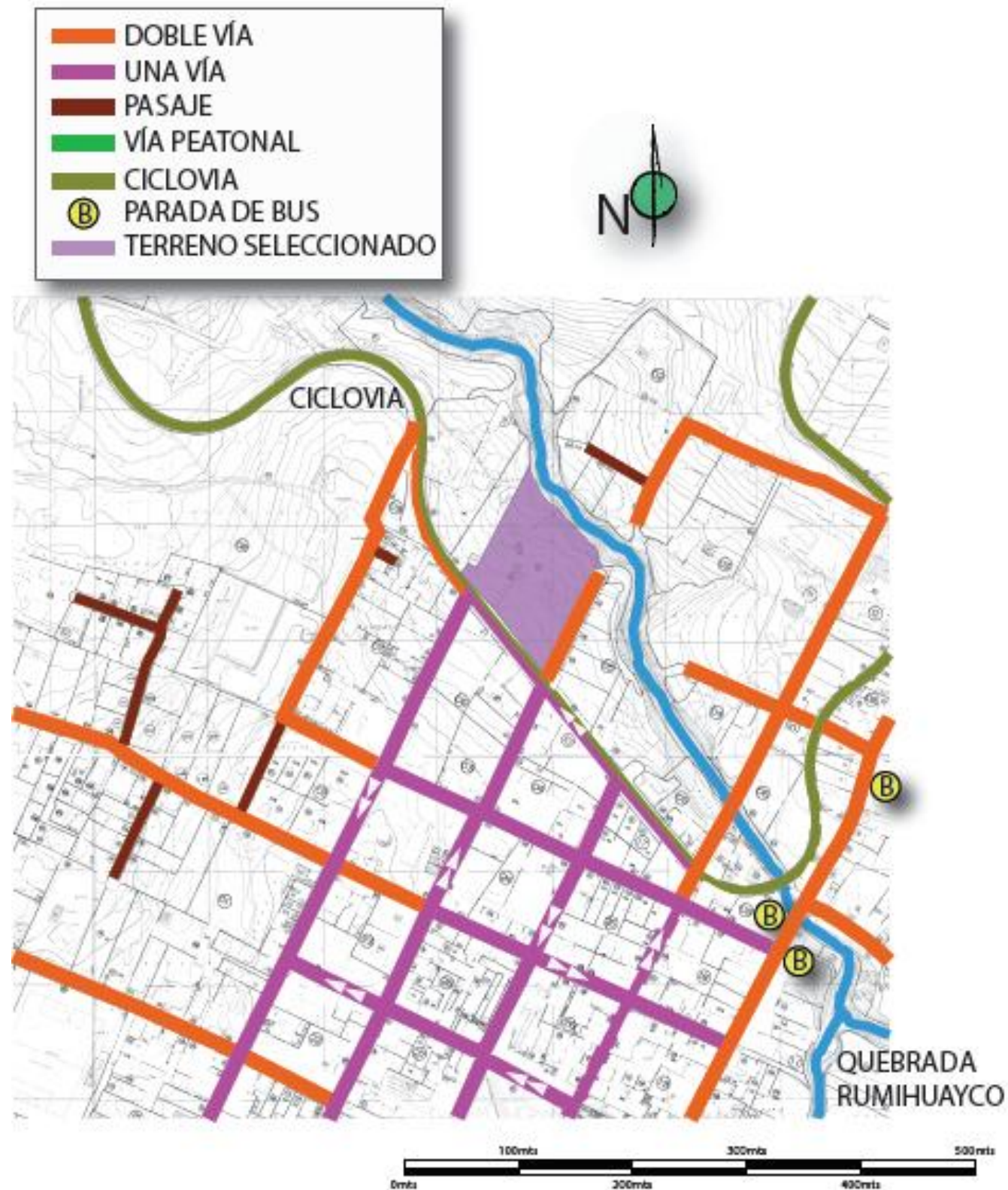
### 3.3.3.6. ACCESIBILIDAD Y VIAS

En la zona de estudio la accesibilidad es complicada, porque en la parte sur de donde se encuentra el terreno analizado se observan vías de un solo sentido, las cuales se van vinculando con unas pocas calles de dos sentidos, pero lo que complica la accesibilidad es que el terreno está junto a la ciclo vía y en un tramo de tres cuadras esta es compartida con una vía vehicular.

La quebrada de Rumihuayco no permite que exista continuidad con la única vía de doble sentido que está al norte del terreno analizado.

También se observa que hay unos pocos pasajes y en cuanto a paradas de buses se pueden observar tres, esto ayuda mucho para el acceso peatonal porque no se encuentran muy alejadas del terreno y están muy cercanas a la ciclo vía dando prácticamente un acceso directo.

Lo malo de las vías de doble sentido es que son muy angostas, funcionan con un carril por sentido, pero con las dimensiones mínimas con respecto a los anchos.



Elaboración: Propia

Fuente: Propia



### **3.3.4. CONCLUSIÓN DE LOS TERRENOS SELECCIONADOS**

#### **3.3.4.1. TERRENO A**

Al observar los diferentes planos se puede definir que la zona donde se encuentra el terreno A, es netamente residencial, con una altura de construcción baja, prácticamente con un punto comercial muy importante que es el centro comercial Ventura Mall, el cual junto a un edificio que se encuentra a su lado son las construcciones con mayor altura.

El área construida es muy baja, lo que permite tener un porcentaje muy alto de área verde, pero en este caso es privada e incluso hay un espacio destinado a cultivos, el único espacio público con área verde en este sector es justamente el terreno seleccionado, esto se da porque el uso actual de este, es de parque público, incluso en los alrededores de este parque se encuentran paradas de buses.

Tener paradas de buses en el terreno es un punto muy importante para la accesibilidad, incluso ayuda estar junto a la avenida Interoceánica, pero prácticamente no hay vías complementarias, que permitan crear un circuito de circulación adecuado, aparte que las vías existentes son angostas.

En general el terreno analizado se encuentra al límite de la parroquia, lejos de todo el movimiento comercial fuerte, es una zona tranquila, con dos colegios grandes e importantes, para gente con recursos económicos altos y con el Club deportivo el Nacional como punto clave para el deporte,

pero únicamente para las personas que están inscritas en los cursos, o para los jugadores del equipo.

#### **3.3.4.2. TERRENO B**

La zona donde se encuentra ubicado el terreno B, es la de mayor movimiento comercial dentro de la parroquia de Tumbaco e incluso del Valle, pero debido a la avenida Interoceánica se genera una división muy importante.

Esta división nos muestra dos aspectos completamente diferentes, al norte de la avenida Interoceánica y al sur de esta.

Al norte de la avenida se observa que la altura predominante es de dos pisos y las de tres tienen un porcentaje muy representativo, esto se da porque el comercio es fundamental en esta zona y la mayoría de construcciones combinan actividades, pero espacios culturales hay muy pocos, esto produce que el área construida sea muy alta, dándonos un mínimo espacio de área verde, donde el parque central es la totalidad del espacio verde público.

Al sur de la avenida Interoceánica ocurre algo totalmente diferente, donde la altura predominante es la de un piso de alto, esto se da porque el uso principal es para vivienda, como puntos comerciales importantes hay el mercado de Tumbaco y el Santa María, complementándose con algunos locales comerciales a lo largo de toda la avenida, como área construida se encuentra un porcentaje muy bajo, lo que nos permite tener un porcentaje muy alto de área

verde, pero en este caso son espacios privados, y con un área importante que se destina a cultivos.

El terreno de estudio se encuentra junto a la avenida Interoceánica, lo que facilita la accesibilidad, el trazado de vías es en cuadrícula al norte de la avenida y al sur de esta es más orgánica, pero si existe un circuito que permita una buena circulación.

Esta zona en general tiene todas las actividades, donde las comerciales son las más fuertes, porque incluso se toman las veredas, las que no tiene fuerza son las culturales, porque no hay un espacio representativo donde se desarrollen.

#### **3.3.4.3. TERRENO C**

El terreno analizado se encuentra al sur de la quebrada de Rumihuayco y al norte de la ciclo vía el Chaquiñan, esta zona es muy tranquila, donde la actividad predominante es la vivienda, pero mientras se acerca al parque central de Tumbaco, las actividades comerciales toman fuerza, esto produce que las alturas de edificación predominantes sean de dos y un piso, y el área construida sea mayor en los alrededores del parque central, y paulatinamente va cambiando mientras se acerca al terreno de estudio.

Los espacios verdes son casi nulos junto al parque pero son los predominantes en el entorno inmediato del terreno, estos espacios son completamente privados, pero son un buen complemento con la ciclo vía.

La accesibilidad al terreno es complicada, porque la principal calle de acceso al terreno esta compartida con la ciclo vía y es de un solo sentido, aparte la quebrada de Rumihuayco no permite tener una buena relación con la parte norte y las paradas de buses más cercanas están a 3 cuadras del terreno, pero los buses que circulan por allí debido a la demanda y la poca cantidad de unidades la mayoría del tiempo están llenos y en horas pico incluso la gente va colgada en las dos puertas.

En el sector analizado el único espacio que se podría considerar para recreación es la ciclo vía y espacios culturales no se encuentra nada más que el CDC que está al lado oeste del parque central.



### 3.3.5. MATRIZ DE VALORACIÓN Y SELECCIÓN DEL TERRENO

#### 3.3.5.1. UBICACIÓN

Donde se encuentra el terreno con respecto al sector, las actividades que se realizan en este y la cantidad de usuarios.

VALORACIÓN	
BUENA	3
MEDIA	2
MALA	1

CALIFICACIÓN

**TERRENO A**



1

**TERRENO B**



3

**TERRENO C**



2

#### 3.3.5.2. ACCESIBILIDAD

La facilidad que se tiene para poder llegar al lugar donde se desarrollara el proyecto, ya sea en vehículo privado, transporte público o a pie, tomando en cuenta parada de buses y vías de acceso.

**TERRENO A**



CALIFICACIÓN

2

**TERRENO B**



3

**TERRENO C**

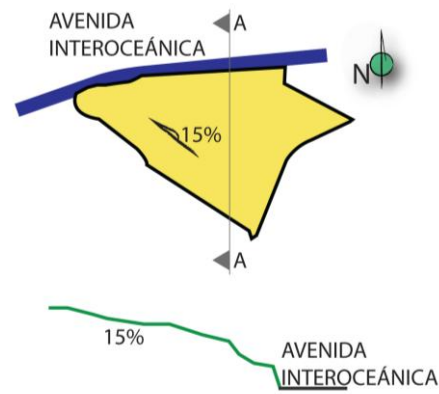


1

### 3.3.5.3. MORFOLOGIA Y TOPOGRAFIA

La forma del terreno, que de la posibilidad de generar espacios agradables, complementándose con la pendiente, que no sea muy pronunciada y permita aprovechar al máximo el área a trabajar.

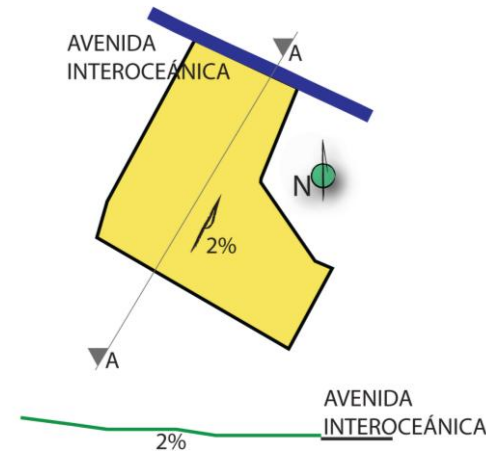
**TERRENO A**



CALIFICACIÓN

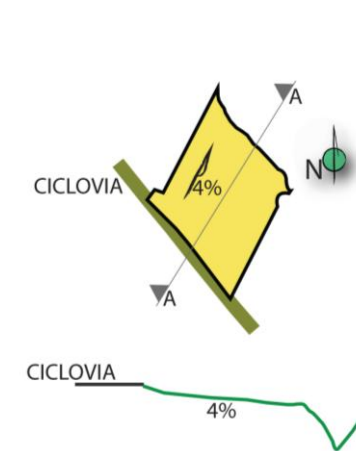
3

**TERRENO B**



2

**TERRENO C**

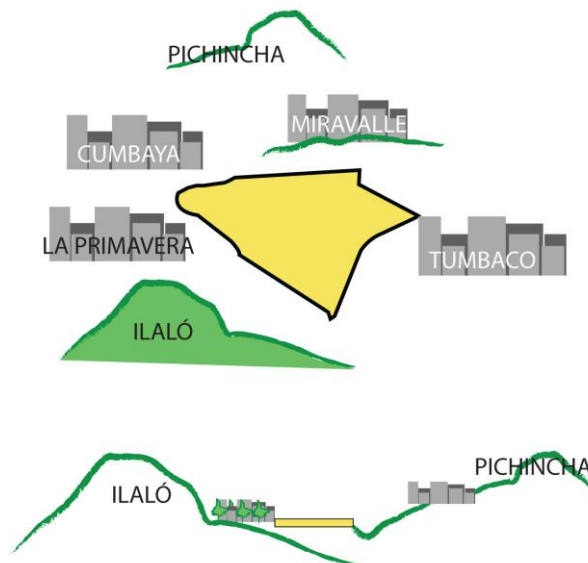


1

### 3.3.5.4. VISTAS

Lo edificado y los elementos naturales que se pueden observar y que tendrán un vínculo con el proyecto, desde el terreno que se va a elegir.

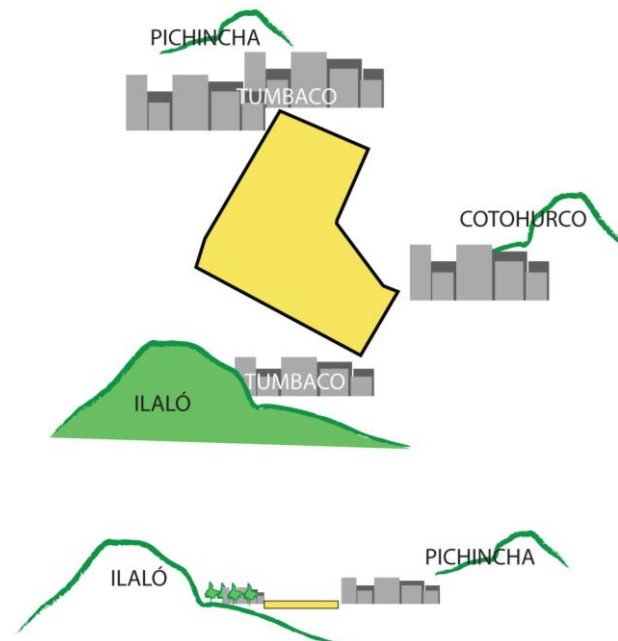
**TERRENO A**



CALIFICACIÓN

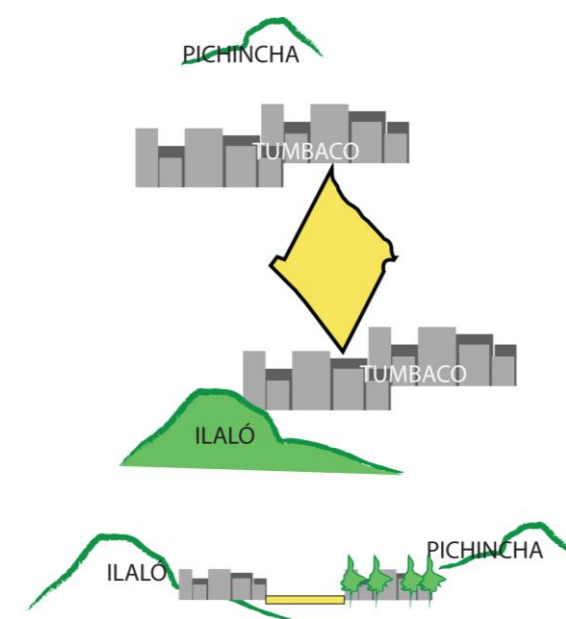
3

**TERRENO B**



2

**TERRENO C**



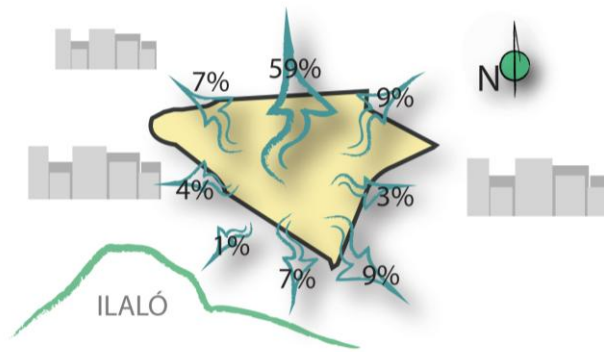
1



### 3.3.5.5. VENTILACIÓN

La posibilidad de que exista una adecuada circulación del viento tomando en cuenta la dirección de estos y los obstáculos tanto naturales como construidos.

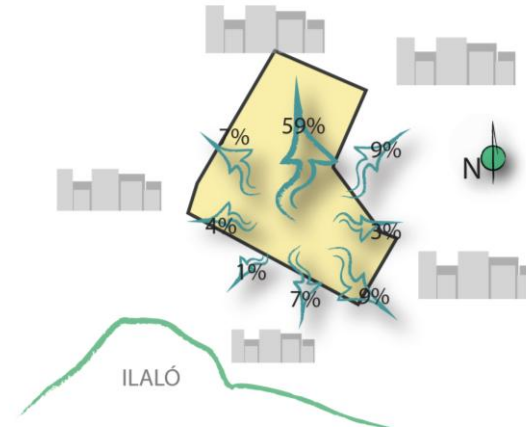
TERRENO A



CALIFICACIÓN

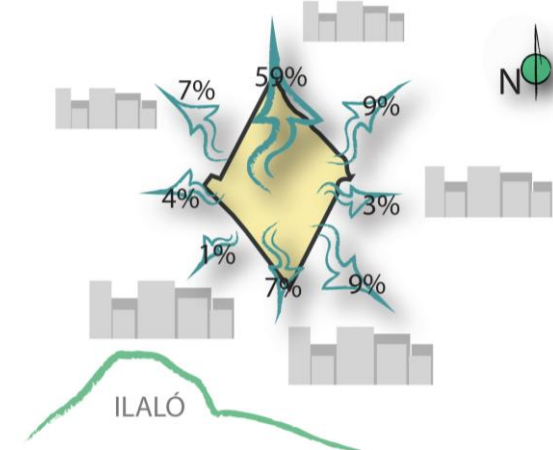
3

TERRENO B



2

TERRENO C

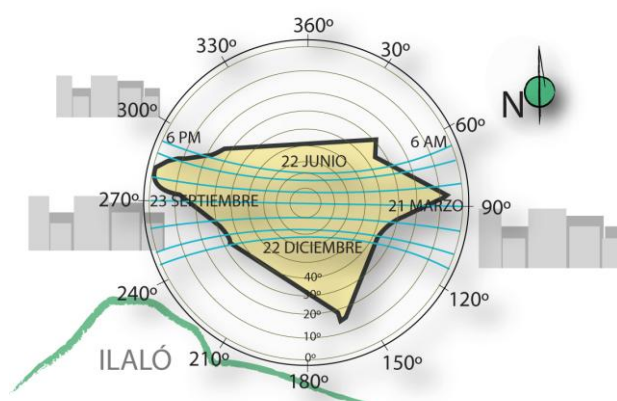


2

### 3.3.5.6. ASOLEAMIENTO

La capacidad de recibir el sol la mayor parte del tiempo, tomando en cuenta el movimiento de este y los obstáculos naturales y construidos.

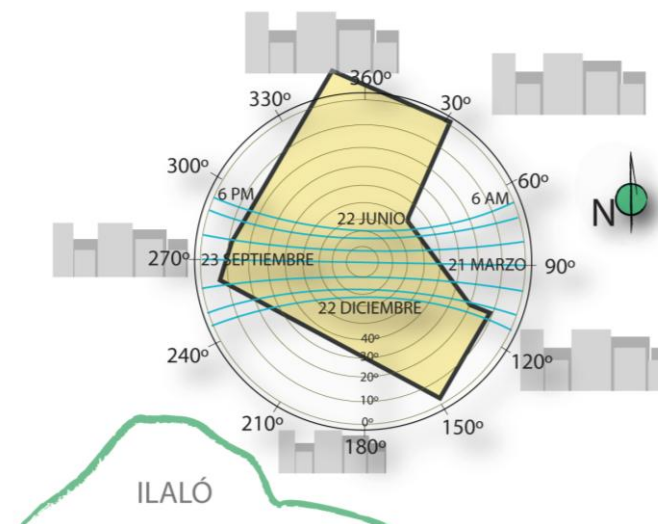
TERRENO A



CALIFICACIÓN

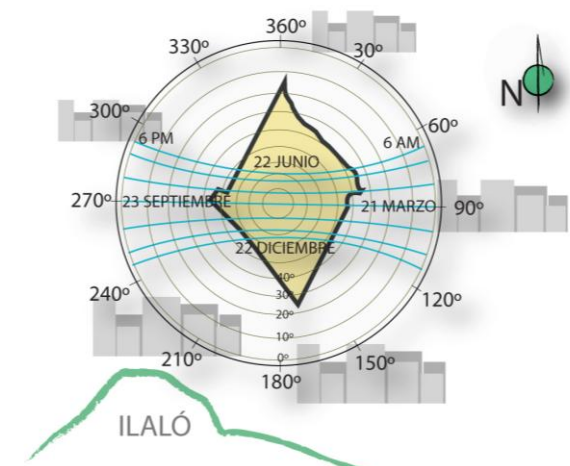
3

TERRENO B



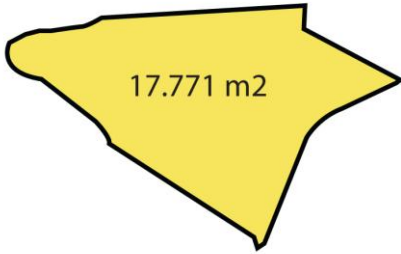
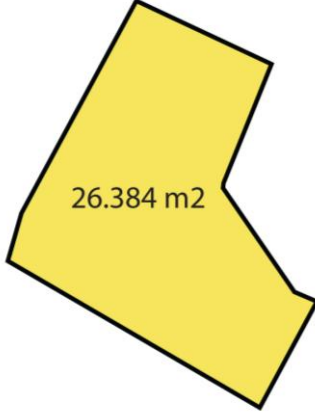
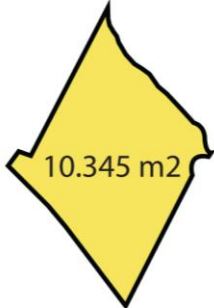
3

TERRENO C



3

### 3.3.5.7. ÁREA Y OCUPACIÓN ACTUAL

	TERRENO A	TERRENO B	TERRENO C
			
	PARQUE PÚBLICO	TERRENO SIN OCUPAR	TERRENO SIN OCUPAR
CALIFICACIÓN	1	3	2
TOTAL	16	18	12

### 3.3.5.8. CONCLUSIONES

El terreno a ser seleccionado es la opción B, porque después de haber valorado varios puntos ha obtenido el puntaje más alto, se encuentra ubicado en una zona en la que se desarrollan varias actividades, lo que da la posibilidad de tener una mayor cantidad de usuarios,

también tiene una buena accesibilidad, pero esta se puede mejorar con un pequeño trabajo en el aspecto urbano, la topografía tiene una buena pendiente y la forma no es ningún impedimento para el desarrollo del proyecto, las edificaciones cercanas no afectan en el asoleamiento ni en

la ventilación del terreno, hay una alta posibilidad de aprovechar al máximo las vistas que se dan desde el terreno y finalmente el área del terreno es la más alta en comparación con los otros terrenos analizados.



### 3.4. MODELO TEÓRICO DE LA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

#### FODA DE TUMBACO

##### FORTALEZAS

- El comercio formal e informal.
- Cultura religiosa.
- Tradición oral.
- Cultura artística.

##### OPORTUNIDADES

- Desarrollo económico.
- Promoción cultural.

##### DEBILIDADES

- Organización del comercio.
- Espacios culturales.
- Promoción artística.

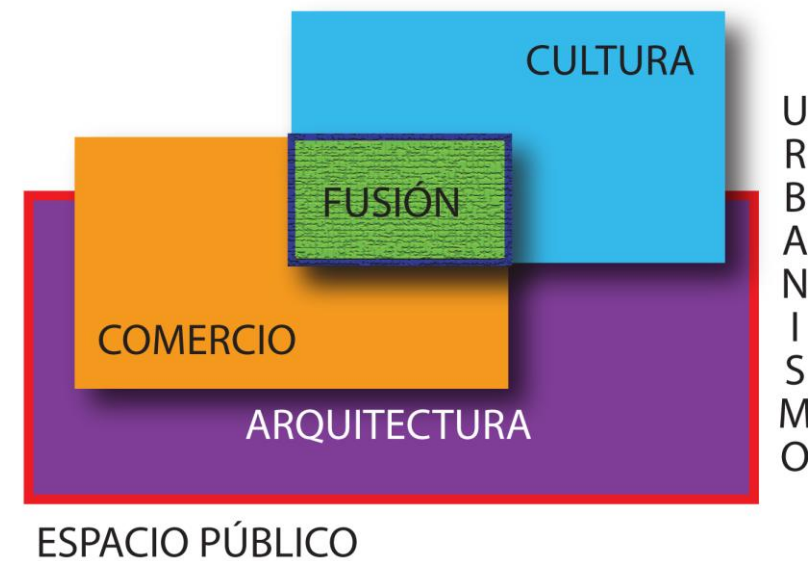
##### AMENAZAS

- Pérdida de la identidad cultural.
- El comercio informal y el desorden se conviertan en la identidad característica del sector.

Tomando en cuenta que en el sector de Tumbaco la actividad que sobresale es el comercio y que la cultura poco

a poco está siendo desplazada por esta, la idea del proyecto es poder vincularlas de manera que se complementen, por esta razón lo que se pretende es una **FUSIÓN**.

#### ESQUEMA Nº 8 FUSIÓN COMERCIO CULTURA

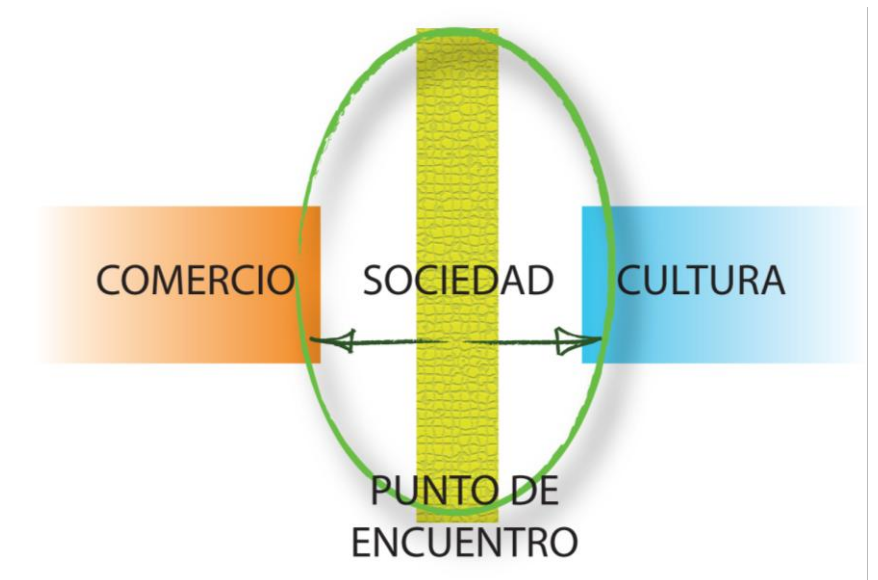


Elaboración: Propia

En el esquema anterior lo que se pretende mostrar es que para poder fusionar el comercio y la cultura, se toma en cuenta al urbanismo, creando espacios públicos y generando un elemento arquitectónico, el cual será el que permita el desarrollo de estas dos actividades.

Normalmente las actividades comerciales como las culturales se las encuentra separadas, lo que produce que la sociedad tenga que elegir entre estas, creando una separación, en este caso lo que se pretende es crear un punto de encuentro, que permita el desarrollo de estas actividades, sin conflictos y de manera armoniosa.

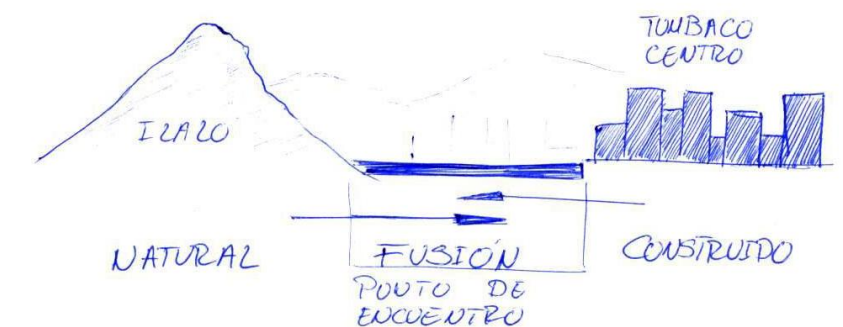
#### ESQUEMA Nº 9 SOCIEDAD ENTRE LA CULTURA Y EL COMERCIO



Elaboración: Propia

La fusión no se da únicamente en las actividades que se realizaran, también se la podrá observar en la vinculación de los elementos naturales con lo construido, esto es posible por la presencia del cerro Ilaló, el cual está muy cercano al proyecto, aparte de ser un hito natural de Tumbaco.

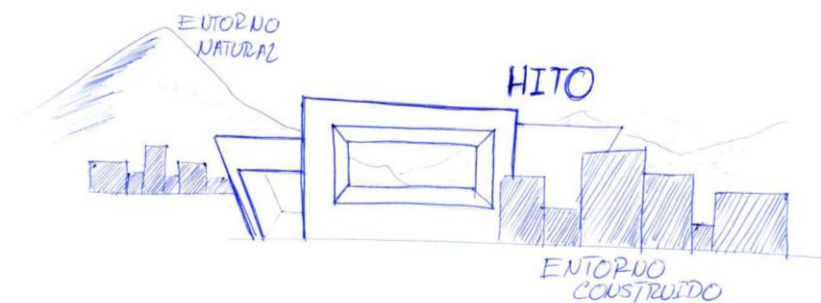
#### ESQUEMA Nº 10 FUSIÓN DE LO NATURAL Y LO CONSTRUIDO



Elaboración: Propia

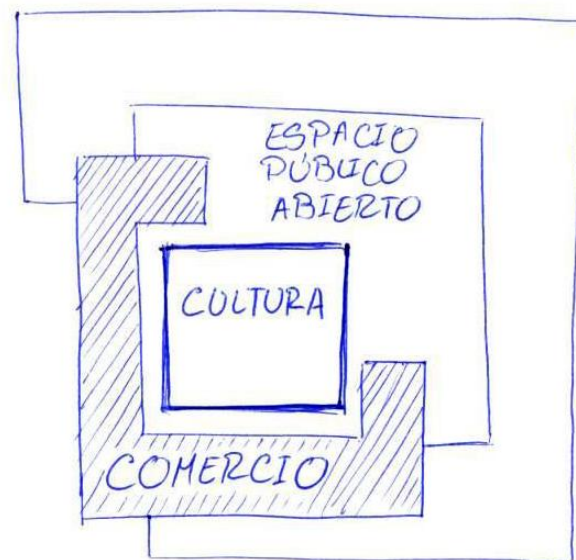
En la parte urbana lo que se pretende es crear un Hito, el cual resalte y sobresalga ante los elementos ya construidos y que se relacione con el entorno natural que es característico de la parroquia de Tumbaco.

### ESQUEMA Nº 11 HITO EN TUMBACO



Elaboración: Propia

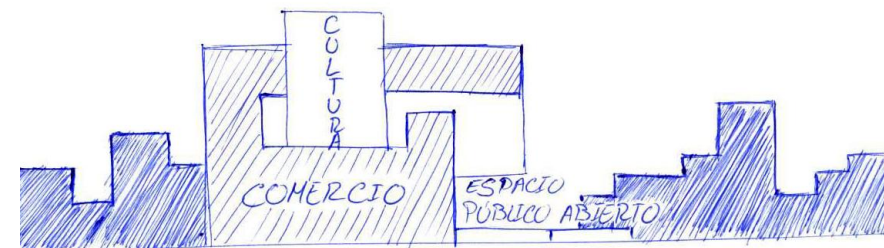
### ESQUEMA Nº 12 ESPACIO ARQUITECTÓNICO EN PLANTA



Elaboración: Propia

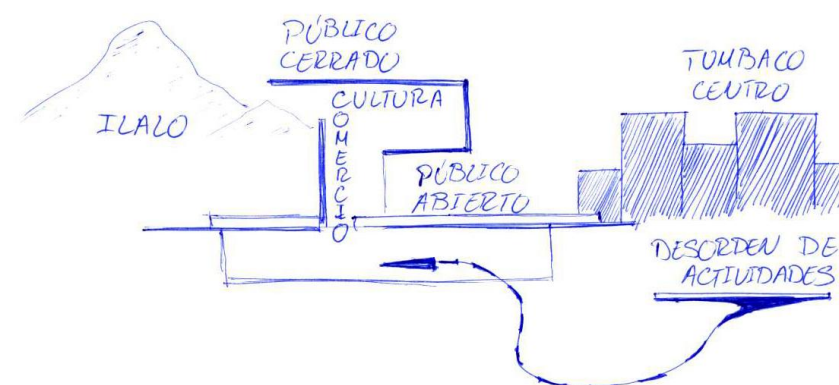
Para generar el espacio arquitectónico se toma en cuenta que las actividades comerciales y culturales se desarrollaran dentro de un solo elemento, pero esto no quiere decir que están mezcladas de manera aleatoria, cada una tendrá su propio espacio claramente definido, pero siempre serán parte de un conjunto, esto se lo define tanto en planta como en altura.

### ESQUEMA Nº 13 ESPACIO ARQUITECTÓNICO EN ELEVACIÓN



Elaboración: Propia

### ESQUEMA Nº 14 ESPACIO ARQUITECTÓNICO EN CORTE



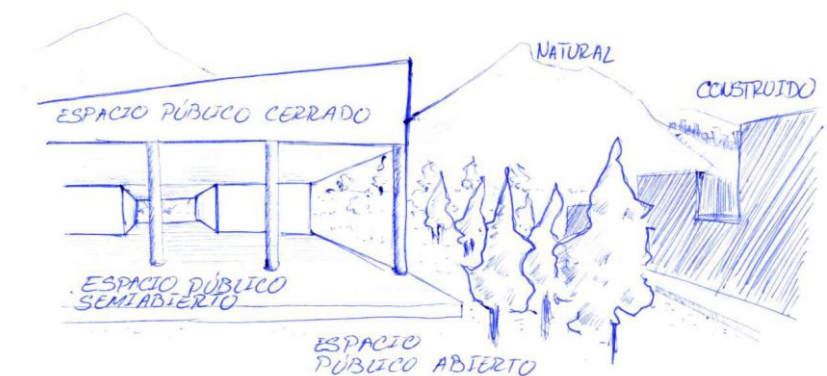
Elaboración: Propia

Conociendo el desorden que existe en Tumbaco debido a las actividades comerciales informales, se las organizara

dentro del elemento arquitectónico, mientras se dan espacios de desarrollo y promoción cultural, todo esto se dará tanto es espacios abiertos como cerrados, porque lo que se pretende crear no es únicamente un edificio que permita el desarrollo de varias actividades, sino más bien es crear un complejo arquitectónico en el cual las actividades fluyen y se complementan.

En este complejo arquitectónico se fusionará de manera simbiótica lo natural con lo construido, lo comercial con lo cultural, mientras que los usuarios lo recorren y disfrutan en espacios abiertos, semi-abiertos y cerrados.

### ESQUEMA Nº 15 COMPLEJO ARQUITECTÓNICO

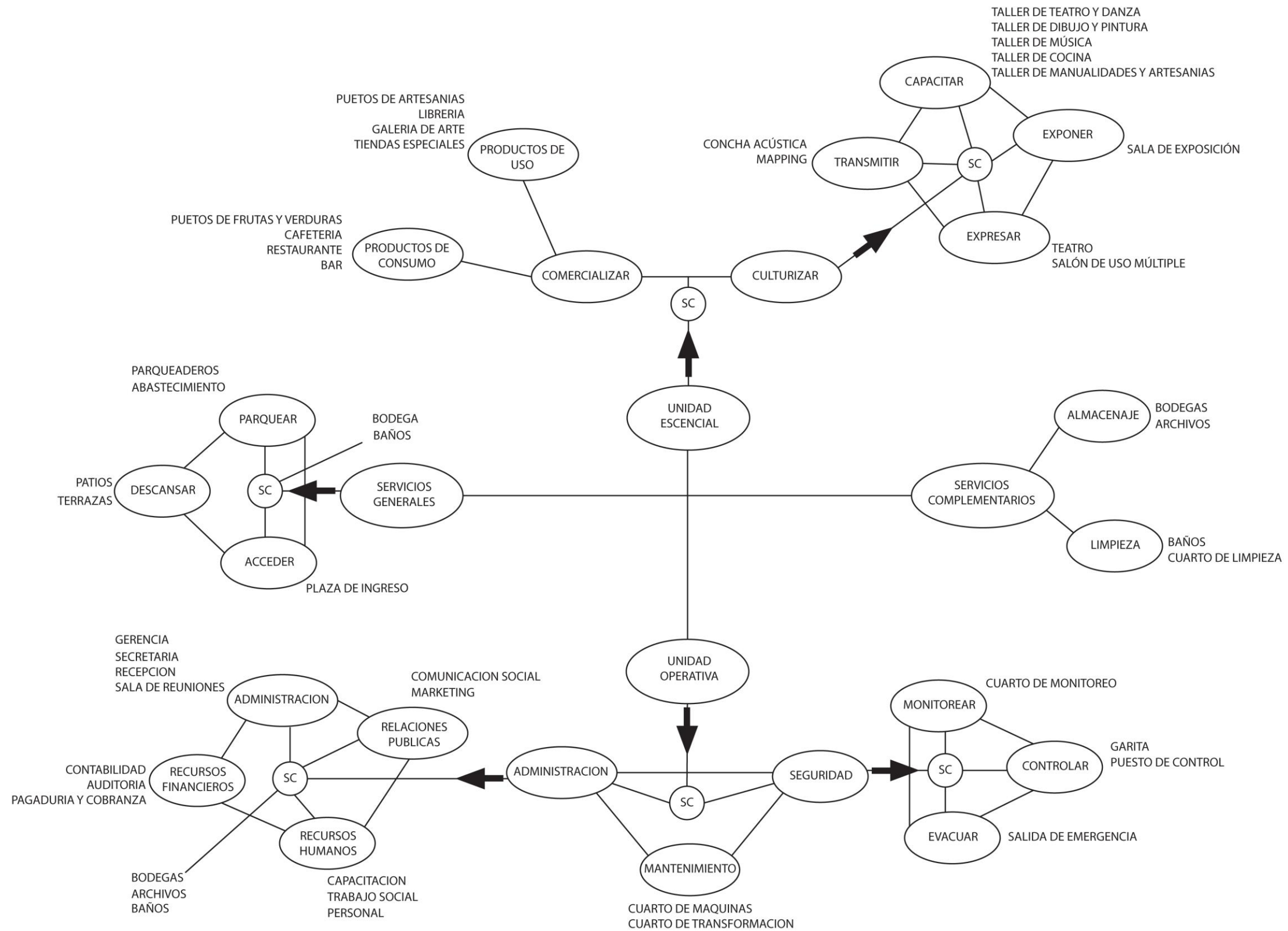


Elaboración: Propia

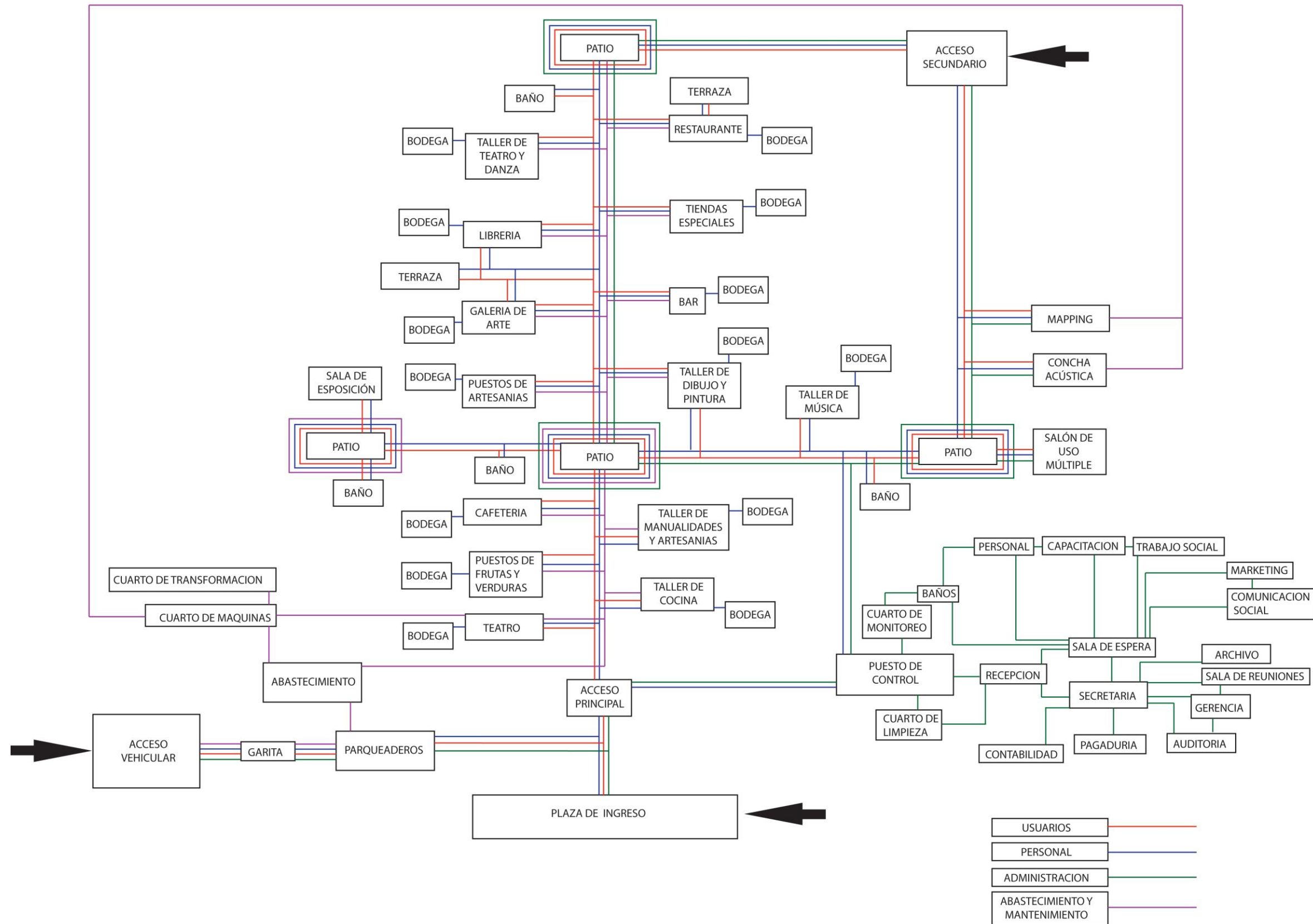


### 3.5. CARACTERIZACIÓN DE VARIABLES

#### 3.5.1. DIAGRAMA DE ACTIVIDADES



## 3.5.2. FLUJOGRAMA





## 3.5.3. ÁREAS

## 3.5.3.1. CUADRO DE ÁREAS PARA EL TEATRO

U	SubEspacio		No. U	x	y	M² A	ME	MT	M2T	v	□	M²F	No Espacios	SUBTOTAL	SUBTOTAL	SUBTOTAL	SUBTOTAL	
TEATRO	PRODUCIR	CONTROLAR	Dirección de Arte	1	1,2	1,2	1,44	0,96	0,25	2,65	1,63	1,80	3,24	1	3,24			
			Cabina de Iluminación	1	2	1,2	2,40	1,28	0,25	3,93	1,98	1,80	3,24	1	3,24			
			Cabina de Sonido	1	2	1,2	2,40	1,28	0,25	3,93	1,98	1,80	3,24	1	3,24			
			Cabina Eléctrica	1	2	1,2	2,40	1,28	0,25	3,93	1,98	1,80	3,24	1	3,24			
			Cabina de Control	3	2,4	2,4	5,76	1,92	0,75	8,43	2,90	3,00	9,00	1	9,00			
			7						6,44	2,54	2,4	5,76		21,96	27,72			
		DESCANZAR	Sala de Descanso	90	8,00	7,00	56,00	6,00	22,50	84,50	9,19	9,00	81,00	1	81,00			
			Camerinos	2	2,4	1,2	2,88	1,44	0,5	4,82	2,20	2,40	5,76	10	57,60			
			92					84,64	9,20	9	81	138,60	219,6					
			ENSAYAR Y AFINAR	Sala de Afinación y Ensayo	20	10	10	100,00	8,00	5	113,00	10,63	10,80	116,64	1	116,64		
				20					18,4	4,29	4,2	17,64	116,64	134,28				
			DECORAR	Talleres	3	7	8	56,00	6,00	0,75	62,75	7,92	7,80	60,84	4	243,36		
			3					2,76	1,66	1,8	3,24	243,36	246,6					
			115					105,8	10,29	10,2	104,04	600,48	704,52					
		COMPLEMENTARIOS	Bodega	0	1,20	2,00	2,40	1,28	0,00	3,68	1,92	1,80	3,24	4	12,96			
			Baños	1	1,60	1,57	2,51	1,27	0,25	4,03	2,01	1,80	3,24	8	25,92			
			Cuarto de limpieza	1	1,20	0,60	0,72	0,72	0,25	1,69	1,30	1,20	1,44	1	1,44			
			Bodega de Vestuario	2	4,00	4,00	16,00	3,20	0,50	19,70	4,44	4,20	17,64	2	35,28			
			4					3,68	1,92	1,8	3,24	75,60	78,84					
	REPRESENTAR	VISUAL	Escenario	0	10,00	10,00	100,00	8,00	0,00	108,00	10,39	10,20	104,04	1	104,04			
			0					0	0	0	0	104,04	104,04					
			MÚSICA	Coro	20	6,00	5,00	30,00	4,40	5,00	39,40	6,28	6,00	36,00	1	36,00		
				20					18,4	4,29	4,2	17,64	36	53,64				
			20					18,4	4,29	4,2	17,64	157,68	175,32					
	ESPECTAR	ESPECTAR	Butacas	1	0,45	0,90	0,41	0,54	0,25	1,20	1,09	1,20	1,44	200	288,00			
			Platea	1	0,45	0,90	0,41	0,54	0,25	1,20	1,09	1,20	1,44	100	144,00			

				2						1,84	1,36	1,2	1,44		432,00	433,44	
				148,00						136,16	11,67	11,4	129,96			1419,84	1549,8
		ACCEDER	Vestíbulo	300	10	10	100,00	8,00	75	183,00	13,53	13,8	190,44	1	190,44		
										0	0	0	0		190,44	190,44	
			Taquilla	1	2	2,4	4,80	1,76	0,25	6,81	2,61	2,40	5,76	1	5,76		
				1						0,92	0,96	1,2	1,44		5,76	7,2	
				1						0,92	0,96	1,2	1,44			197,64	199,08

1748,88

## 3.5.3.2. CUADRO DE ÁREAS PARA EL CENTRO FUSIÓN “COMERCIO Y CULTURA EN TUMBACO”

U SubEspacio			No. U	x	y	M² A	ME	MT	M2T	v	□	M²F	No Espacios	SUBTOTAL	SUBTOTAL	SUBTOTAL	SUBTOTAL
Unidad Operativa	ADMINISTRACION	ADMINISTRACION	Gerencia	3	3	3	9,00	2,40	0,75	12,15	3,49	3,6	12,96	1	12,96		
			Secretaría	1	3	2,5	7,50	2,20	0,25	9,95	3,15	3	9	2	18		
			Recepción	3	2,2	2,4	5,28	1,84	0,75	7,87	2,81	3	9	1	9		
			Sala de Reuniones	12	3	4	12,00	2,80	3	17,80	4,22	4,20	17,64	1	17,64		
		19								17,48	4,18	4,2	17,64		57,60	75,24	
		RECURSOS FINANCIEROS	Contabilidad	3	2,4	2,4	5,76	1,92	0,75	8,43	2,90	3,00	9	1	9,00		
			Auditoría	3	3	2,4	7,20	2,16	0,75	10,11	3,18	3,00	9	1	9,00		
			Pagaduría	3	2,4	2,4	5,76	1,92	0,75	8,43	2,90	3,00	9	1	9,00		
		9								8,28	2,88	3	9		27,00	36	
		RECURSOS HUMANOS	Capacitación	8	2,4	3	7,20	2,16	2	11,36	3,37	3,60	12,96	1	12,96		
			Trabajo Social	3	2,4	2,4	5,76	1,92	0,75	8,43	2,90	3,00	9	1	9,00		
			Personal	3	3	2,4	7,20	2,16	0,75	10,11	3,18	3,00	9	1	9,00		
		14								12,88	3,59	3,6	12,96		30,96	43,92	
		RELACIONES PUBLICAS	Comunicación Social	3	3	3	9,00	2,40	0,75	12,15	3,49	3,60	12,96	1	12,96		
			Marketing	3	2,4	2,4	5,76	1,92	0,75	8,43	2,90	3,00	9	1	9,00		
		6								5,52	2,35	2,4	5,76		21,96	27,72	
		48								44,16	6,65	6,6	43,56		182,88	226,44	
	MANTENIMIENTO	MANTENIMIENTO	Cuarto de Maquinas	1	5	4	20,00	3,60	0,25	23,85	4,88	4,80	23,04	1	23,04		
			Cuarto de Transformación	1	3	3	9,00	2,40	0,25	11,65	3,41	3,60	12,96	1	12,96		
		2								1,84	1,36	1,2	1,44		36,00	37,44	
		2								1,84	1,36	1,2	1,44			37,44	38,88
	SE GU RI DA D	MONITOREAR	Cuarto de	3	2,4	3	7,20	2,16	0,75	10,11	3,18	3,00	9	1	9,00		



COMPLEMENTARIOS			Monitoreo																	
				3	2,76						1,66	1,8	3,24	9,00		12,24				
	CONTROLAR	Garita	1	1,2	1,2	1,44	0,96	0,25	2,65	1,63	1,80	3,24	3	9,72						
		Puesto de Control	2	2	2,4	4,80	1,76	0,5	7,06	2,66	2,40	5,76	1	5,76						
					3	2,76						1,66	1,8	3,24	15,48		18,72			
				6	5,52						2,35	2,4	5,76	30,96				36,72		
	COMPLEMENTARIOS		Estar	5	4,00	3,00	12,00	2,80	1,25	16,05	4,01	4,20	17,64	1	17,64					
			Archivo General	1	2,40	2,00	4,80	1,76	0,25	6,81	2,61	2,40	5,76	1	5,76					
			Basura	0	2,40	2,40	5,76	1,92	0,00	7,68	2,77	3,00	9,00	1	9,00					
			Grupo Sanitario	1	1,60	1,57	2,51	1,27	0,25	4,03	2,01	1,80	3,24	6	19,44					
			7	6,44						2,54	2,4	5,76	51,84				57,6			
63				57,96						7,61	7,8	60,84	359,64				420,48			
COMERCIALIZAR	DE USO	ARTESANIAS	Espacio Comercial	6	5,00	4,00	20,00	3,60	1,50	25,10	5,01	4,80	23,04	5	115,20					
			Bodega	1	2,50	2,50	6,25	2,00	0,25	8,50	2,92	3,00	9,00	5	45,00					
					7	6,44						2,54	2,4	5,76	160,20		165,96			
		LIBRERÍA	Espacio Comercial	8	9,76	6,50	63,44	6,50	2,00	71,94	8,48	8,40	70,56	1	70,56					
			Bodega	1	3,87	5	19,35	3,55	0,25	23,15	4,81	4,80	23,04	1	23,04					
					9	8,28						2,88	3	9	93,60		102,6			
		GALERIA DE ARTE	Espacio Comercial	8	10,6	7	74,20	7,04	2	83,24	9,12	9,00	81	1	81,00					
			Bodega	1	3,5	4	14,00	3,00	0,25	17,25	4,15	4,20	17,64	1	17,64					
					9	8,28						2,88	3	9	98,64		107,64			
		TIENDAS ESPECIALES	Espacio Comercial	5	6,6	4	26,40	4,24	1,25	31,89	5,65	5,40	29,16	5	145,80					
			Bodega	1	2	2	4,00	1,60	0,25	5,85	2,42	2,40	5,76	5	28,80					
					6	5,52						2,35	2,4	5,76	174,60		180,36			
	DE CONSUMO	PUESTO DE FRUTAS Y VERDURAS	Espacio Comercial	4	5,00	4,50	22,50	3,80	1,00	27,30	5,22	5,40	29,16	25	729,00					
			Bodega	20	6,00	5,00	30,00	4,40	5,00	39,40	6,28	6,00	36,00	1	36,00					
					24	22,08						4,70	4,8	23,04	765,00		788,04			
		CAFETERIA	Cafetería	18	5,3	3,5	18,55	3,52	4,5	26,57	5,15	5,4	29,16	1	29,16					
					18	16,56						4,07	4,2	17,64	29,16		46,8			
		RESTAURANTE	Espacio total	61	9,9	11,25	111,38	8,46	15,25	135,09	11,62	11,4	129,96	1	129,96					
					61	56,12						7,49	7,2	51,84	129,96		181,8			
		BAR	Bar	10	5,05	3,3	16,665	3,34	2,5	22,505	4,74	4,8	23,04	1	23,04					
					10	9,2						3,03	3	9	23,04		32,04			
					144	132,48						11,51	11,4	129,96	1605,24				1735,20	
CULTIVAR		TALLER DE TEATRO Y DANZA	Área de trabajo	10	6,00	7,90	47,40	5,56	2,50	55,46	7,45	7,20	51,84	1	51,84					

				Bodega	1	2	2	4,00	1,60	0,25	5,85	2,42	2,40	5,76	1	5,76								
			11										10,12	3,18	3	9	57,60			66,6				
			TALLER DE DIBUJO Y PINTURA	Área de trabajo	10	11,40	5,40	61,56	6,72	2,50	70,78	8,41	8,40	70,56	1	70,56								
				Bodega	1	2,00	2,00	4,00	1,60	0,25	5,85	2,42	2,40	5,76	1	5,76								
			11										10,12	3,18	3	9	76,32			85,32				
			TALLER DE MÚSICA	Área de trabajo	12	5,00	8,00	40,00	5,20	3,00	48,20	6,94	7,20	51,84	1	51,84								
				Bodega	1	2	2	4,00	1,60	0,25	5,85	2,42	2,40	5,76	1	5,76								
			13										11,96	3,46	3,6	12,96	57,60			70,56				
			TALLER DE COCINA	Área de trabajo	10	9,50	5,40	51,30	5,96	2,50	59,76	7,73	7,80	60,84	1	60,84								
				Bodega	1	2	2	4,00	1,60	0,25	5,85	2,42	2,40	5,76	1	5,76								
			11										10,12	3,18	3	9	66,60			75,6				
			TALLER DE MANUALIDADES Y ARTESANIAS	Área de trabajo	25	5,30	6,00	31,80	4,52	6,25	42,57	6,52	6,60	43,56	1	43,56								
				Bodega	1	2	2	4,00	1,60	0,25	5,85	2,42	2,40	5,76	1	5,76								
			26										23,92	4,89	4,8	23,04	49,32			72,36				
			SALÓN DE USO MÚLTIPLE	Salón	48	5	8	40	5,2	12	57,2	7,56	7,8	60,84	1	60,84								
			48										44,16	6,65	6,6	43,56	60,84			104,4				
							120										110,4			10,51	10,8	116,64	474,84	591,48
			264,00					242,88												15,58	15,6	243,36	2326,68	2570,04

Servicios Generales			PARQUEAR	Parqueaderos	1	2,5	8	20,00	4,20	0,25	24,45	4,94	4,8	23,04	400	9216,00			
				Abastecimientos	1	3	8	24,00	4,40	0,25	28,65	5,35	5,4	29,16	5	145,80			
			2										1,84	1,36	1,2	1,44	9361,80	9363,24	
			ACCEDER	Plaza de Ingreso	400	15	20	300,00	14,00	100	414,00	20,35	20,4	416,16	1	416,16			
				400										368	19,18	19,2	368,64	416,16	784,8
			DESCANSAR	Patio	20	5	8	40,00	5,20	5	50,20	7,09	7,2	51,84	4	207,36			
				Terraza	20	5	5	25,00	4,00	5	34,00	5,83	6	36	2	72,00			
			40										36,8	6,07	6	36	279,36	315,36	
442,00					406,64										20,17	20,4	416,16	10463,4	10879,56

Servicios Complementarios			ALMACENAJE	Bodegas	1	2	2	4	1,6	0,25	5,85	2,42	2,4	5,76	3	17,28			
				1,00										0,92	0,96	1,2	1,44	17,28	
			LIMPIEZA	Baños	1	1,6	1,57	2,512	1,268	0,25	4,03	2,01	1,8	3,24	24	77,76			
				Cuarto de Limpieza	0	1,2	1,2	1,44	0,96	0	2,4	1,55	1,8	3,24	3	9,72			
	1,00										0,92	0,96	1,2	1,44	87,48	88,92			
2,00					1,84										1,36	1,2	1,44	107,64	109,08

13979,16

TEATRO		1748,88	m2
CENTRO FUSIÓN		13979,16	m2
TOTAL		15728,04	m2



#### 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Moscoso, L. (2008). *El Valle de Tumbaco Acercamiento a su historia, memoria y Cultura*. Quito: FONSAL

Villalobos, F. (2012). *Tumbaco Difusión y profundización de los resultados del estudio sobre las características económicas y productivas de las Administraciones Zonales*. Quito: Instituto de la Ciudad

“Arte y Cultura” (2011). Recuperado de <http://historiadelarteydelacultura.blogspot.com/2011/03/definiciones-historia-arte-y-cultura.html>

“Casi 2 millones de dólares se han invertido en desarrollo comunitario para Tumbaco” (s.f.). Recuperado de [http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news\\_user\\_view/casi\\_2\\_millones\\_de\\_dolares\\_se\\_han\\_invertido\\_en\\_desarrollo\\_comunitario\\_para\\_tumbaco--8159](http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/casi_2_millones_de_dolares_se_han_invertido_en_desarrollo_comunitario_para_tumbaco--8159)

“Cultura según la UNESCO” (2010). Recuperado de [http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura\\_desarrollo.pdf](http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf)

“Definición de comercio” (s.f.). Recuperado de <http://definicion.de/comercio/>

“Fusión” (s.f.). Recuperado de <http://definicion.de/fusion/>

“Fusión” (s.f.). Recuperado de <http://es.thefreedictionary.com/simbiosis>

“Historia y Economía del Ecuador” (2005). Recuperado de

<http://historiaecuador.blogspot.com/2005/12/comercio-sistema-bancario-y-sistema.html>

“La productividad se reactiva en Tumbaco” (s.f.). Recuperado de [http://www.conquito.org.ec/joomla\\_sites/htdocs/index.php?option=com\\_content&view=article&id=519%3Ala-productividad-se-reactiva-en-tumbaco&catid=15%3Anoticias-conquito&Itemid=310](http://www.conquito.org.ec/joomla_sites/htdocs/index.php?option=com_content&view=article&id=519%3Ala-productividad-se-reactiva-en-tumbaco&catid=15%3Anoticias-conquito&Itemid=310)

“Mercado de San Antón” (2012). Recuperado de <http://www.masalladeltocador.com/2012/06/03/mercado-de-san-anton/>

“Mercado de San Antón” (s.f.). Recuperado de <http://ec.globedia.com/mercado-anton-madrid>

“Mercado de San Antón” (2012). Recuperado de <http://accesit.org/fallo-del-jurado/2012/02/13/san-anton-ganador-del-premio-de-arquitectura-de-ladrillo-2009-2011/>

“Mercado de San Antón” (s.f.). Recuperado de <http://www.todocoleccion.net/antigua-postal-bilbao-ribera-mercado-san-anton-vizcaya-foto-roisin-sin-circular~x5914977>

“Museo de Denver” (s.f.). Recuperado de <http://www.archdaily.com/80309/denver-art-museum-daniel-libeskind/>

“Museo de Denver” (s.f.). Recuperado de <http://www.arqhys.com/construccion/museo-denver.html>

“Museo de Denver” (s.f.). Recuperado de [http://es.wikiarquitectura.com/index.php/Museo\\_de\\_Arte\\_de\\_Denver](http://es.wikiarquitectura.com/index.php/Museo_de_Arte_de_Denver)

“Museo de la Memoria de Andalucía” (s.f.).

Recuperado de <http://www.elparalex.com/el-museo-de-memoria-de-andalucia-ma-de-campo-baeza/>

“Museo de la Memoria de Andalucía” (2010).

Recuperado de <http://diariodesign.com/2010/04/museo-de-la-memoria-de-andalucia-en-granada-de-alberto-campo-baeza/>

“Museo de la Memoria de Andalucía” (2009).

Recuperado de <http://arquitecturamashistoria.blogspot.com/2009/10/museo-de-la-memoria-de-andalucia-el.html>

“Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013” (2012).

Recuperado de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan\\_Nacional\\_para\\_el\\_Buen\\_Vivir.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf)

“Plan de Gobierno de Augusto Barrera” (s.f.).

Recuperado de [http://www.ciudadaniainformada.com/fileadmin/Documentos/Plan\\_de\\_Gobierno\\_Augusto\\_Barrera.pdf](http://www.ciudadaniainformada.com/fileadmin/Documentos/Plan_de_Gobierno_Augusto_Barrera.pdf)

“Políticas para una Revolución Cultural” (2011).

Recuperado de <http://www.ministeriodecultura.gob.ec/el-ministerio/>

“Tumbaco” (s.f.). Recuperado de

<http://www.quito.gov.ec/component/content/article/237-ciudad/409-zona-tumbaco.html>