

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Este estudio analiza la factibilidad de un proyecto de una Salsoteca dirigido al público que guste del ritmo llamado Salsa que será ubicado en la zona Norte de la ciudad de Quito.

El estudio de mercado establece una demanda insatisfecha de 7.741 personas mensualmente, de las cuales solo 3.870 personas serán atendidas por “SALSA BAR LA COBACHA”, es decir el 50% , por que esta cuenta con una capacidad de 400 personas.

El servicio se caracterizará por ofrecer buena salsa, buen servicio y diversión. Se venderá bebidas alcohólicas y tabacos, las picadas serán cortesía del lugar.

La oferta esta representada por todas las discotecas de la ciudad de Quito, especialmente las que están ubicadas en el sector Norte. Sean de Salsa o no, ya que estas brindan el mismo servicio que ofrecerá “SALSA BAR LA COBACHA”.

Basándose en seis preguntas de la encuesta realizada en el estudio de mercado, se pudieron obtener resultados tales como: el tipo de música, tipo de servicio, frecuencia de salidas, disposición a gastar; con esto

pudimos obtener una proyección de los ingresos esperados semanal, mensual y anualmente.

Los precios se han calculados de acuerdo a los precios que ofrece la competencia directa, y al alcance económico de los encuestados; ya que ellos son la muestra de la población del proyecto.

La publicidad de “SALSA BAR LA COBACHA”, se hará mediante propagandas en prensa escrita y oral, hojas volantes, Internet; etc.

El estudio financiero de este proyecto a sido calculado basándose en las múltiples proformas, investigaciones, navegaciones por Internet, entrevistas, visitas de campo; etc, así se obtendrá un estudio de factibilidad casi real.

En el estudio financiero se obtuvo lo siguiente:

* Costo total del proyecto	\$ 146.957
* VAN	56.460,26
* TIR	15.99%
* PRR	3,77 años

Con esto se concluye que el proyecto es viable.