

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

Trabajo de final de carrera titulado:

**“PLAN DE INVERSIÓN PARA LA IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
ROPA DE TRABAJO PARA EL SECTOR PETROLERO EN EL ECUADOR”**

Realizado por:

GLORIA ESTEFANÍA VÁSQUEZ LARRIBA

Director del Proyecto:

ING. JUAN VIERA

Como requisito para la obtención del título de:

INGENIERA FINANCIERA

Quito, 30 de Agosto de 2013

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, GLORIA ESTEFANÍA VÁSQUEZ LARRIBA, con cédula de identidad # 172273452-0, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado de calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

.....
Gloria Estefanía Vásquez Larriba

C.C.: 172273452

DECLARATORIA

El presente trabajo de investigación titulado:

**“PLAN DE INVERSIÓN PARA LA IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
ROPA DE TRABAJO PARA EL SECTOR PETROLERO EN EL ECUADOR”**

Realizado por:

GLORIA ESTEFANÍAVÁSQUEZ LARRIBA

Como requisito para la obtención del título de:

INGENIERO FINANCIERO

Ha sido dirigido por el profesor:

JUAN VIERA

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor.

.....
Ing. Juan Viera

DIRECTOR

LOS PROFESORES INFORMANTES

Los Profesores Informantes:

DIEGO DONOSO

SANTIAGO DIAZ

Después de revisar el trabajo presentado,
lo han calificado como apto para su defensa oral ante
el tribunal examinador

.....
Ing. Diego. Donoso, PHD

.....
Ing. Santiago Díaz, MBA

Quito, 30 de Agosto de 2013

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a Dios, por haberme guiado durante toda mi carrera y permitirme culminar este momento importante en mi formación profesional.

A mi hija, mi pequeño ángel, que es mi fuente de inspiración, mi fortaleza y mi motivo para ser mejor cada día.

A mi madre, por ser mi amiga y compañera, gracias por estar siempre conmigo, por brindarme tu amor incondicional, por la paciencia y cada uno de los consejos que me han llevado a ser una mejor persona.

A mi padre, por brindarme los recursos y apoyo para poder culminar mis estudios.

A mi esposo y amigo Fernando, por el amor, apoyo y sobre todo la paciencia que me ha tenido.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Internacional SEK por permitirme ser una profesional.

A mi director de Tesis, Ing. Juan Viera, por su dedicación, paciencia, conocimientos, experiencia y motivación que me han permitido culminar mis estudios con éxito.

A mis padres, Mercedes y Luis por guiarme por el buen camino, por siempre haberme dado su mano cuando más lo necesite y su infinito amor.

A mi esposo Fernando por su amor y paciencia.

RESUMEN

El presente estudio tiene como propósito principal determinar la factibilidad técnica, legal y financiera para la creación de una empresa importadora y comercializadora de ropa de trabajo especializada para el sector petrolero ecuatoriano, debido a que actualmente en Ecuador no existe una empresa que provea de ropa de trabajo de material ignífugo que cumpla con las normas requeridas para prevenir accidentes y enfermedades laborales en los trabajadores.

El estudio de mercado se elaboró con el fin de obtener la información que permita determinar la demanda insatisfecha del sector con lo cual se justifica la creación de la empresa, se elaboró una encuesta la misma que evidencio que existe demanda para el producto. Posteriormente se delimito una estructura organizacional con funciones claramente establecidas para los trabajadores de la empresa, se desarrolló el procedimiento para la elección de nombre y slogan de la empresa que fue llamada CLOTHES FOR SAFETY. El análisis del impacto social estableció que la implementación de la empresa generaría un mejoramiento en la calidad de vida de los usuarios del producto, así como también de los trabajadores de la empresa. Las estrategias de promoción del producto se centraron en su mayoría en las fuerza de ventas de la organización. Se planteó la utilización de la Gestión por Procesos con el fin de que permita establecer procedimientos claramente definidos para todos los empleados y de esta manera se facilitara el monitoreo y control de las actividades además de fomentar la cultura de la calidad dentro de la institución.

Finalmente, a través de la evaluación financiera del proyecto, se estimó los recursos requeridos para efectuar las inversiones requeridas y cubrir los costos y gastos de operación, además se determinó las fuentes de financiamiento para el proyecto y su mejor utilización. Se aplicó métodos de evaluación de financiera con lo que se determinaron indicadores de rentabilidad positivos para el proyecto, y se concluye que la implementación de la empresa generará un nivel de rentabilidad atractivo para los inversionistas.

PALABRAS CLAVE:

Inversión, Ropa de Trabajo Especializada.

ABSTRACT

The present study has as main purpose to determine the technical, legal and financial support for the creation of an importer and distributor of specialized work wear Ecuadorian oil sector because Ecuador currently there is no company that provides clothing fireproof work that meets the required standards to prevent accidents and occupational diseases in workers.

The market study was elaborated in order to obtain information to determine the unmet demand sector thereby justify the creation of the company, a survey was drawn the same as evidenced that there is demand for the product. Subsequently delimit an organizational structure with clearly defined roles for employees of the company, is developing the procedure for choosing the name and company slogan was called CLOTHES FOR SAFETY. Social impact analysis established that the implementation of the enterprise generate an improvement in the quality of life for users of the product, as well as the employees of the company. The product promotion strategies focused mostly on the sales force of the organization. It raised the use of Process Management in order to establish that clearly defined procedures for all employees and in this way facilitate the monitoring and control of activities in addition to promoting quality culture within the institution.

Finally, through the financial evaluation of the project, estimate the resources required to make the investments required and cover the costs and operating expenses, and was determined funding sources for the project and their best use. Was applied financial assessment methods thus determined positive performance indicators for the project, and concludes that the implementation of the company will generate an attractive level of profitability for investors.

KEYWORDS:

Investment, Specialist Work wear.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I	1
1. EL PROBLEMA.....	1
1.1 TEMA DE TESIS	1
1.2 INTRODUCCIÓN.....	1
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.6 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.....	4
1.7 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
CAPITULO II.....	8
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	8
2.1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	8
2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	20
2.3 HIPÓTESIS	21
2.3.1 <i>HIPÓTESIS GENERAL</i>	21
2.3.2 <i>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</i>	21
CAPITULO III	22
3. METODOLOGÍA.....	22
3.1 NIVEL DE ESTUDIO	22
3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	23
3.3 MÉTODOS.....	23
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	24
3.5 SELECCIÓN INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	25
3.6 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS.....	26

3.7 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	26
3.8 PROCESAMIENTO DE DATOS	28
CAPITULO IV.....	29
4. RECOLECCIÓN DE DATOS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	29
4.1 DEFINICIÓN DEL GRUPO DE ESTUDIO	29
4.2 LEVANTAMIENTO DE DATOS	30
4.3 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	31
CAPÍTULO V.....	43
5. LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN.....	43
5.1 ANÁLISIS ESTRATÉGICO	43
5.1.1 <i>QUIENES SOMOS</i>	43
5.1.2 <i>ANÁLISIS FODA DEL NEGOCIO</i>	43
5.1.3 <i>MISIÓN</i>	47
5.1.4 <i>VISIÓN</i>	48
5.1.5 <i>OBJETIVOS EMPRESARIALES</i>	48
5.1.6 <i>VALORES ORGANIZACIONES</i>	48
5.1.7 <i>ESTRATEGIA COMPETITIVA</i>	49
5.2 APLICACIÓN DE MARKETING	50
5.2.1 <i>PRODUCTO</i>	50
5.2.2 <i>PRECIO</i>	60
5.2.3 <i>DISTRIBUCIÓN</i>	64
5.2.4 <i>COMUNICACIÓN</i>	65
5.2.5 <i>PLAN DE VENTAS</i>	68
5.3 APLICACIÓN DE IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	72
5.3.1 <i>GESTIÓN POR PROCESOS</i>	72
5.3.2 <i>DESCRIPCIÓN PROCESO DE IMPORTACIÓN</i>	74
5.3.3 <i>LEVANTAMIENTO DE PROCESOS</i>	77
5.3.4 <i>LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO</i>	87
5.3.5 <i>INFRAESTRUCTURA</i>	90

5.3.6	<i>SELECCIÓN DE PROVEEDORES</i>	95
5.3.7	<i>COMPRAS</i>	99
5.3.8	<i>MANEJO DE INVENTARIOS</i>	100
5.4	<i>APLICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</i>	101
5.4.1	<i>CONTRATACIÓN DE PERSONAL</i>	101
5.4.2	<i>DISEÑO DE ORGANIGRAMA</i>	103
5.4.3	<i>DESCRIPCIÓN DEL CARGO</i>	104
5.4.4	<i>POLÍTICA DE REMUNERACIONES</i>	111
5.5	<i>IMPACTO SOCIAL</i>	112
5.5.1	<i>GENERACIÓN DE FUENTES DE TRABAJO</i>	112
5.5.2	<i>IGUALDAD DE GÉNERO</i>	112
5.5.3	<i>MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE INGRESOS</i>	113
5.5.4	<i>SATISFACCIÓN DE UNA NECESIDAD SOCIAL PRIORITARIA</i>	113
5.6	<i>ASPECTOS LEGALES</i>	114
	CAPÍTULO VI	117
6.	EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO	117
6.1	<i>INVERSIÓN</i>	117
6.1.1	<i>INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS</i>	117
6.1.2	<i>INVERSIÓN EN ACTIVOS INTANGIBLES</i>	120
6.1.3	<i>REQUERIMIENTO DE CAPITAL DE TRABAJO</i>	121
6.1.4	<i>RESUMEN DE INVERSIONES</i>	123
6.2	<i>ESTIMACIÓN INGRESOS</i>	123
6.3	<i>COSTOS Y GASTOS</i>	126
6.2.1	<i>PRESUPUESTO DE EGRESOS</i>	129
6.3	<i>ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO</i>	132
6.3.1	<i>AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA</i>	132
6.4	<i>DEPRECIACIÓN Y VALORES DE DESECHO</i>	133
6.5	<i>PUNTO DE EQUILIBRIO</i>	135
6.6	<i>BALANCE GENERAL INICIAL</i>	136
6.7	<i>ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO</i>	138
6.8	<i>FLUJO DE CAJA NOMINALES</i>	139

6.9	CÁLCULO DE INDICADORES DE RENTABILIDAD.....	140
6.9.1	VALOR ACTUAL NETO (VAN)	140
6.9.2	TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	142
6.9.3	RELACIÓN BENEFICIO/COSTO.....	142
6.9.4	PERÍODO REAL DE RECUPERACIÓN (PRR).....	143
6.9.5	RESUMEN DE INDICADORES DE RENTABILIDAD	144
6.10	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD Y RIESGO.....	146
6.10.1	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DEL VAN.....	146
6.10.2	ANÁLISIS DE RIESGO DEL PROYECTO.....	148
CAPÍTULO VII.....		151
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		151
7.1	CONCLUSIONES.....	151
7.2	RECOMENDACIONES	152
BIBLIOGRAFÍA		153
ANEXOS		155
ANEXO A- FORMATO DE LA ENCUESTA.....		155
ANEXO B- NORMA EN-340		158
ANEXO C- ROL DE PAGOS.....		162

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 BLOQUES PETROLEROS	30
ILUSTRACIÓN 2 LOGOTIPO	66
ILUSTRACIÓN 3 LOGOTIPO + SLOGAN	67
ILUSTRACIÓN 4 MAPA DE UBICACIÓN CLOTHES FOR SAFETY	90
ILUSTRACIÓN 5 SECRETARIA Y SALA DE ESPERA CLOTHES FOR SAFETY	91
ILUSTRACIÓN 6 CUBÍCULOS VENDEDORES CLOTHES FOR SAFETY	92
ILUSTRACIÓN 7 OFICINA DIRECTOR DE COMPRAS, SUPERVISOR DE VENTAS Y EL AGENTE DE ADUANAS DE CLOTHES FOR SAFETY	93
ILUSTRACIÓN 8 OFICINA ASISTENTE FINANCIERO Y CONTADOR DE CLOTHES FOR SAFETY	94
ILUSTRACIÓN 9 SALA DE JUNTAS DE CLOTHES FOR SAFETY	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS	31
GRÁFICO 2 RANGO DE EDAD DE LOS TRABAJADORES PETROLEROS	32
GRÁFICO 3 SECTOR AL QUE PERTENECEN LOS TRABAJADORES	33
GRÁFICO 4 EL EMPLEADOR PROPORCIONA ROPA DE TRABAJO.....	34
GRÁFICO 5 GRATUIDAD DE LA ROPA DE TRABAJO	35
GRÁFICO 6 ASIGNACIÓN ANUAL DE ROPA DE TRABAJO	36
GRÁFICO 7 BENEFICIOS DE LA ROPA DE TRABAJO.....	37
GRÁFICO 8 PROMEDIO DE TIEMPO DE VIDA ÚTIL DE LA ROPA DE TRABAJO (MENSUALMENTE)	38
GRÁFICO 9 TRABAJADORES QUE POSEEN ROPA DE TRABAJO IGNÍFUGA	39
GRÁFICO 10 AMBIENTE DE TRABAJO.....	40
GRÁFICO 11 PROCEDENCIA DE LA ROPA DE TRABAJO EN LAS EMPRESAS PETROLERAS	41
GRÁFICO 12 FABRICANTES DE ROPA DE TRABAJO PREFERIDOS	42
GRÁFICO 13 MAPA DE PROCESOS DE CLOTHES FOR SAFETY	73
GRÁFICO 14 ETAPAS PARA LEVANTAR UN PROCESO	78
GRÁFICO 15 PROCESO DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES	96
GRÁFICO 16 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA	103
GRÁFICO 17 PUNTO DE EQUILIBRIO.....	136

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 CLASIFICACIÓN DE LOS INCOTERMS.....	13
TABLA 2 (CONT.) CLASIFICACIÓN DE LOS INCOTERMS.....	14
TABLA 3 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI).....	44
TABLA 4 (CONT.) MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI).....	45
TABLA 5 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE).....	46
TABLA 6 (CONT.) MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE).....	47
TABLA 7 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....	51
TABLA 8 VALORES IMPORTACIÓN	61
TABLA 9 PRECIO DE VENTA.....	62
TABLA 10 PORCENTAJE DE VENTAS POR PRODUCTO	69
TABLA 11 PLAN DE VENTAS.....	70
TABLA 12 (CONT.) PLAN DE VENTAS.....	71
TABLA 13 NOMENCLATURA DIAGRAMA DE FLUJO PROCESO DE IMPORTACIÓN	81
TABLA 14 NOMENCLATURA DIAGRAMA DE FLUJO PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	85
TABLA 15 MATRIZ DE CALIFICACIÓN DE LA MICRO LOCALIZACIÓN.....	88
TABLA 16 CUADRO COMPARATIVO DE PROVEEDORES	98
TABLA 17 NOMENCLATURA DEL DIAGRAMA DE FLUJO PROCESO DE CONTRATACIÓN	101
TABLA 18 REMUNERACIONES DE LOS TRABAJADORES	111
TABLA 19 REQUERIMIENTOS MUEBLES Y ENSERES.....	118
TABLA 20 REQUERIMIENTOS EQUIPOS DE CÓMPUTO.....	119
TABLA 21 REQUERIMIENTOS VEHÍCULOS.....	119
TABLA 22 INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS.....	120
TABLA 23 INVERSIÓN EN ACTIVOS INTANGIBLES	121
TABLA 24 REQUERIMIENTO DE CAPITAL DE TRABAJO.....	122
TABLA 25 TOTAL INVERSIÓN.....	123
TABLA 26 INGRESOS TOTALES	124
TABLA 27 (CONT.) INGRESOS TOTALES	125
TABLA 28 COSTO DE VENTA	127
TABLA 29 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN.....	128

TABLA30 PRESUPUESTO DE EGRESOS.....	129
TABLA31 (CONT.) PRESUPUESTO DE EGRESOS.....	130
TABLA32 (CONT.) PRESUPUESTO DE EGRESOS.....	131
TABLA 33 ESTRUCTURA FINANCIAMIENTO.....	132
TABLA 34 TABA DE AMORTIZACIÓN.....	133
TABLA 35 VALORES Y PORCENTAJES DE VIDA ÚTIL, DEPRECIACIÓN Y VALOR RESIDUAL .	134
TABLA 36 DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS	134
TABLA 37 PUNTO DE EQUILIBRIO	135
TABLA 38 PUNTO DE EQUILIBRIO EN DÓLARES	136
TABLA 39 BALANCE GENERAL INICIAL	137
TABLA 40 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO	138
TABLA 41 FLUJOS DE CAJA NOMINALES	139
TABLA 42 CÁLCULO DEL COSTO PROMEDIO PONDERADO DEL CAPITAL	141
TABLA 43 CÁLCULO DE LOS FLUJOS DE CAJA DESCONTADOS.....	141
TABLA 44 ÍNDICES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	144
TABLA 45 CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE PAGO DE LA DEUDA.....	145
TABLA 46 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DEL VAN	147
TABLA 47 ANÁLISIS DE RIESGO CON ESCENARIOS	149
TABLA 48 PROBABILIDAD DEL VAN MAYOR A CERO	150
TABLA 49 ROL DE PAGOS	162

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 TEMA DE TESIS

Plan de Inversión para la importación y comercialización de ropa de trabajo para el sector petrolero en el Ecuador.

1.2 INTRODUCCIÓN

El creciente y vertiginoso avance en la ciencia y tecnología ha motivado que los sistemas productivos vayan cambiando y acoplándose, con ello los conceptos sobre la relación medios de producción y trabajador, desde la importancia que tuvieron en décadas pasadas las máquinas y herramientas, al concepto actual tecnología y talento humano; siendo tan importante la producción como quienes la generan.

A través de la historia el rol que representa el trabajador ha ido cambiando hasta en nuestros días tener una importancia trascendental; como elemento fundamental de la producción de bienes y servicios, de ahí la frase “ el hombre siempre será el principio y fin de todo sistema productivo”(Vásquez, 2012), es así que cada vez se pone mayor empeño en dotar de las

mejores condiciones de trabajo, con la finalidad de aumentar la productividad de los centros laborales, con este propósito se ha venido generado una mayor preocupación tanto de los entes gubernamentales de control, como de los propios empresarios en garantizar las condiciones seguras de trabajo; a través de una valoración de los puestos de trabajo, determinando los factores de riesgo a los que potencialmente puede estar expuesto un trabajador como son: riesgos físicos, mecánicos, químicos, biológicos, ergonómicos y psicosociales, para lo cual cada vez se ha desarrollado más y variados métodos de análisis y valoración de los mismos.

La ropa de trabajo constituye un elemento de protección para diferentes tipos de riesgos, que no han podido ser controlados o minimizados ya sea en la fuente o en la vía de transmisión; por lo tanto el vestuario de trabajo protege o minimiza uno o varios riesgos que no pudieron ser controlados.

En el Art. 48 del Código de Trabajo del Ecuador establece la obligación del empresario en proteger la seguridad y salud de los trabajadores, y determina cuerpos legales específicos para el empleo de equipos de protección individual dentro de los cuales está la ropa de trabajo.

La actividad hidrocarburífera según el Banco Central del Ecuador contribuye aproximadamente en un 50 % al PIB del Ecuador, tiene un importante componente de mano de obra altamente calificado, es una de las áreas que por su importancia económica y técnica tradicionalmente ha venido teniendo o cumpliendo estándares altos en la protección de sus trabajadores, trasladando incluso normativa de sus países de origen, siendo la mayoría empresas transnacionales, dentro de esa normativa y exigencias específicas se determina la necesidad de uso de ropa de protección contra riesgos específicos. En el país no existe, ni se ha desarrollado, ni se prevé en un futuro inmediato la elaboración de fibras textiles especiales para la protección de estos riesgos, por lo que se ha importado sin atender a los requerimientos y necesidades técnicas, con lo cual no se ha satisfecho las expectativas de los usuarios tanto de los empresarios como de los trabajadores, de ahí que se justifica una importación técnicamente realizada tanto en volúmenes como en calidad.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según la Organización Internacional de Trabajo(OIT, 2012), la actividad petrolera tiene dos grandes riesgos para la seguridad y salud de los trabajadores que son: para la seguridad los incendios y explosiones y para la salud la contaminación con sustancias químicas peligrosas.

En el país tradicionalmente ya sea por falta de conocimiento o por negligencia la protección de los trabajadores frente a los riesgos no ha sido tomada en cuenta o se le ha dado una importancia marginal, es poco frecuente encontrar empresas donde se realice un presupuesto representativo en el cual se asignen gran cantidad de dinero y recursos para la prevención de riesgos del trabajo.

La acción de las pocas empresas que proveen de ropa de trabajo que se considera como un equipo de protección industrial es tal vez la actividad más conocida que se realiza dentro de prevención de riesgos en nuestro país, no siendo ni la primera, ni la única, ni la más importante pero a falta de otras acciones de carácter preventivo es lo menos que se puede realizar para proteger al trabajador de las condiciones adversas en que se desenvuelve en sus distintos puestos de trabajo, de ahí y con la reciente incorporación de nuevas leyes en este campo existe una demanda creciente e insatisfecha de proveer de ropa de trabajo para la industria en general y de manera particular para la industria de petróleo que es la que más altos estándares requiere por las condiciones antes expuestas.

En la actualidad en el país no se fabrica ropa para la industria del petróleo en especial la ignífuga¹ y resistente a la acción de sustancias químicas tóxicas, por lo que en Ecuador se importa más con la condición de precio que con la de calidad; sin observar estándares internacionales que se exigen para este tipo de prendas, con la aplicación de las nuevas leyes en esta área; las empresas están obligadas a comprar ropa de este tipo para la protección de sus trabajadores.

Con la utilización de esta ropa de trabajo se espera prevenir múltiples accidentes laborales ocasionados por la falta de protección, ya que se recurriría a esta ropa de trabajo cuando no se

¹ Ropa Ignífuga.- es aquella que protege contra el fuego al ser humano.

puede evitar o limitar suficientemente por medios técnicos el riesgo al que está expuesto el trabajador.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe en el mercado ecuatoriano ropa de protección especializada para cumplir con las exigencias legales y técnicas de protección de la seguridad y salud de los trabajadores que justifique la importación y distribución?

1.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuántas empresas que se dedican a la actividad petrolera en el Ecuador tienen trabajadores que necesiten prendas de protección especial?
- ¿Cuántos puestos de trabajo necesitan de ropa de trabajo con protección especial?
- ¿Existen numerosos puestos de trabajo que necesiten de ropa de protección especial?
- ¿Existen exigencias técnicas y legales que determinan el uso de ropa de protección especial?
- ¿Financieramente es rentable la importación y comercialización de ropa de protección?

1.6 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

1.6.1 OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un plan de inversión para proveer de ropa de protección especial a la industria petrolera ecuatoriana con el fin de satisfacer la demanda de este sector obteniendo una rentabilidad aceptable para los inversores.

1.6.2 FORMULACIÓN DE OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Identificar la demanda en el sector petrolero del Ecuador.
- Identificar las necesidades particulares de ropa de trabajo para el sector petrolero del Ecuador de acuerdo al puesto de trabajo.
- Proveer en cantidad y calidad la ropa de trabajo de acuerdo a las normas y estándares de los diferentes espacios para evitar posibles efectos de contaminantes físicos, químicos y biológicos, de estrés, fatiga, monotonía, hacinamiento y violencia.
- Realizar una evaluación financiera para determinar la rentabilidad del proyecto.

1.7 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Una de las necesidades más apremiantes de las industrias ecuatorianas debería ser la salud de sus trabajadores y buscar la manera de que sus empleados estén expuestos a la menor cantidad

de riesgos que sea posible en sus puestos de trabajos, procurando siempre su confort dentro de su desempeño laboral.

En la sociedad ecuatoriana son pocas por no decir nulas las industrias que proporcionan a sus trabajadores la ropa de trabajo adecuada para cada puesto de trabajo dentro de la empresa.

Los presupuestos que son destinados a los rubros que son llamados en muchas empresas como uniforme, generalmente no se canalizan para la compra de ropa de trabajo que en verdad brinde protección al trabajador contra los riesgos y enfermedades a los que están expuestos al desenvolverse en su puesto de trabajo.

En el desarrollo de la actividad laboral cotidiana es de gran importancia la utilización de la ropa de trabajo adecuada. El reemplazar el material de trabajo por ropa o vestimenta parecida pero de diferente material de elaboración puede ser catastrófico. Es por ello que cabe recalcar la gran diferencia que existe entre el uniforme (que es la vestimenta que se proporciona en casi todo el Ecuador), con la ropa de trabajo que está diseñada con materiales para la protección de cada riesgo y enfermedad a la que se vería expuesto un trabajador en su labor dentro de la empresa. Un caso típico relacionado con el reemplazo de ropa de trabajo por otra parecida es en la utilización de guantes. Los guantes se encuentran elaborados específicamente para cubrir los requerimientos de cada actividad laboral. Cuando se desarrollan tareas orientadas al manejo de electricidad se utilizan guantes específicos, de igual modo con las tareas en alturas, la manipulación de químicos, movimientos de metales, tareas de soldadura y actividades especializadas. Los riesgos son numerosos cuando no se respetan las funciones de cada indumentaria de trabajo.

La observación constante de la ropa de trabajo debe convertirse en un hábito que tiene numerosos beneficios, uno de los principales es la prevención que es lo que se busca en toda industria.

Como se reporta que la siniestralidad laboral le cuesta al Ecuador el 10% del Producto Interno Bruto, estas cifras no son conocidas pues Ecuador reporta apenas el 2% de su siniestralidad.

Tomando en cuenta que el 90% de las empresas incumplen con las normas de seguridad y salud entre ellas la obligación de los empleadores de proporcionar al menos una ropa de trabajo a sus empleados.

Se producen 42 accidentes y 5 enfermedades ocupacionales por cada mil trabajadores, 8,5 muertes por cada 100.000 trabajadores.(Vásquez, 2012)

El interés de la presente investigación, se basa en la importancia de la utilización de la ropa de trabajo en los funcionarios del sector petrolero ecuatoriano, enfocándonos en este sector debido a que en este se reportan los niveles más altos de riesgos y enfermedades. Es así que es de valor realizar el estudio del sector público petrolero y el sector privado; ya que como es de conocimiento público en las empresas privadas se destina una mayor cantidad de recursos para el bienestar de los trabajadores.

Pero en la empresa petrolera ecuatoriana se tiene un elevado presupuesto para el rubro de compra de ropa de trabajo, en esta empresa se destina cinco uniformes a los trabajadores.

Al considerar una enfermedad de trabajo como todo estado patológico derivado de la acción continuada de una causa que tenga origen en el trabajo o en el medio en el que el trabajador se desempeña.

Así como se define a “un accidente de trabajo es toda lesión orgánica o perturbación funcional, inmediata o posterior, o la muerte producida repentinamente en el ejercicio, o con motivo del trabajo, cualesquiera que sean el lugar y el tiempo en que se presente.”(Cortés, 2007, p. 41)

Podemos concluir que al ser responsabilidad del empleador el medio en el que se desenvuelve el trabajador es también responsabilidad de él lo que suceda dentro de este medio, es por ello que una manera de prevenir las enfermedades y accidentes laborales, es proporcionar un ambiente adecuado donde desenvolverse pero de no ser posible se puede mitigar estos riesgos ofreciendo una protección directa al trabajador, con una ropa de trabajo diseñada para cada puesto de trabajo.

El interés investigativo de mi proyecto es proponer la utilización de ropa de trabajo para solucionar la problemática que se presenta en el sector petrolero ecuatoriano, en el cual según (Vásquez, 2012)“se ha reportado una accidentabilidad de 270 en el año 2011. La siniestralidad esperada en Ecuador es 42 accidentes por cada cien trabajadores, y de 5 enfermedades ocupacionales por cada 100 trabajadores.”

Al importar y distribuir ropa de trabajo al sector petrolero ecuatoriano estaríamos tomando medidas para la disminución de las tasas de accidentes y enfermedades laborales. Resulta más económico proporcionar una ropa de trabajo a su personal previendo de esta manera un egreso de dinero mucho mayor destinado a la cura de las enfermedades ocasionadas a sus empleados.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

PLAN DE INVERSIÓN

“El plan de inversiones recoge una relación de todos los elementos necesarios para desarrollar la actividad, cuantificados por su valor de adquisición.

Es imprescindible tomar una serie de decisiones estratégicas que van a condicionar las características de las inversiones que se van a realizar posteriormente.”(Pedro, 2011, pp. 9-10)

Un Plan de Inversiones es un modelo sistemático, unos pasos a seguir, con el objetivo de guiar nuestras inversiones (actuales o futuras) hacia un camino más seguro. El plan de inversiones es fundamental para reducir riesgos a la hora de invertir. [...]

El plan debe contemplar nuestros ingresos y egresos estimados (debemos hacer una proyección de la demanda), el crecimiento que probablemente va a tener nuestra inversión, todas las probables restricciones que podamos tener (de carácter legal, monetarias, etc.). Es muy importante conocer todas las restricciones de carácter legal que puedan llegar a afectar nuestro plan de inversiones. Debemos buscar fuentes seguras de información a nivel municipal, provincial y nacional. Por otro lado tenemos, lógicamente, una restricción, que es la monetaria. Ésta es la que nos va a indicar cuánto podemos invertir (y arriesgar), hasta dónde podemos llegar en un principio. Claro está que luego podremos hacer reinversiones de ganancias cuando nuestras inversiones dan saldo positivo.

El plan de inversiones debe estar presente siempre que exista una inversión. El plan debe ser bien detallado y si se pudiera, especificar plazos para actuar, planes de acción, etc. No importa el tamaño de nuestras inversiones, toda inversión debe tener un plan. [...] Más capital invertido no siempre significa que vayamos a tener más ingresos.

Algunos de los objetivos del plan son:

- a) Reducir riesgos
- b) Reducir costos
- c) Eliminar costos innecesarios
- d) Proyectar la demanda
- e) Ser competitivo en el mercado
- f) Elegir la inversión más rentable(La enciclopedia de la inversiones, 2010)

IMPORTACIONES

Según (Aduana del Ecuador SENA, 2011) nos habla acerca de la importación en nuestro país:

¿Qué es una Importación?

Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del Régimen de Importación al que se haya sido declarado.

¿Quiénes pueden Importar?

Pueden Importar todas las Personas Naturales o Jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país que hayan sido registrados como Importador ante la Aduana del Ecuador.

¿Cómo se obtiene el Registro de Importador ante la Aduana del Ecuador?

Una vez gestionado el RUC en el Servicio de Rentas Internas, se deberá:

Registrar los datos ingresando en la página web de la Aduana del Ecuador, a continuación se procederá a:

Llenar la Solicitud de Concesión/Reinicio de Claves que se encuentra en la misma página web y presentarla en cualquiera de las ventanillas de Atención al Usuario del SENA, firmada por el Importador o Representante legal de la Cía. Importadora. Una vez recibida la solicitud se convalidan con los datos enviados en el formulario electrónico, de no existir novedades se acepta el Registro inmediatamente.

Obtenida la clave de acceso al sistema se deberá ingresar y registrar la o las firmas autorizadas para la Declaración Andina de Valor (DAV). Cumplidos estos pasos se podrá realizar la importación de mercancías revisando previamente las restricciones que tuvieren.

¿Cómo conocer las restricciones de un producto?

Para conocer si un producto está habilitado para ser importado, visite la página del organismo regulador de Comercio Exterior en el Ecuador COMEX www.comex.gob.ec, en las cuales se disponen las restricciones y requisitos para la importación de cada producto.

Una vez cumplidos los requisitos y restricciones del producto importado podrá realizar el trámite de desaduanización de las mercancías.

¿Cómo se desaduanizar una mercancía importada?

Para realizar los trámites de desaduanización de mercancías es necesario la asesoría y servicio de un Agente Acreditado por la Aduana del Ecuador.

El Agente de Aduana debe presentar física y electrónicamente la Declaración Aduanera Única (DAU) a través del ECUAPASS, en el Distrito de llegada de las mercancías, adjuntando los documentos que acompañan a la misma, los cuales son: ²

Documentos de acompañamiento son denominados de control previo, deben tramitarse y aprobarse antes del embarque de la mercancía deben presentarse, física o electrónicamente, en conjunto con la Declaración Aduanera, cuando estos sean exigidos. (Art. 72 Reg. COPCI)

Documentos de soporte constituirán la base de la información de la Declaración Aduanera a cualquier régimen. Estos documentos originales, ya sea en físico o electrónico, deberán reposar en el archivo del declarante o su Agente de Aduanas al momento de la presentación o transmisión de la Declaración Aduanera, y estarán bajo su responsabilidad conforme a lo determinado en la Ley. (Art. 73 Reg. COPCI)

Documento de transporte

Factura Comercial

Certificado de Origen (cuando proceda)

Documentos que el SENA E o el Organismo regulador de Comercio Exterior consideren necesarios.

Transmitida la Declaración Aduanera, el Sistema le otorgará un número de validación (Refrendo) y el CANAL DE AFORO que corresponda

¿Cuánto se debe pagar en tributos por un producto importado?

Para determinar el valor a pagar de tributos al comercio Exterior es necesario conocer la clasificación arancelaria del producto importado. ³

²(Aduana del Ecuador SENA E, 2011)

³(Aduana del Ecuador SENA E, 2011)

Los tributos al comercio exterior son derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros.

AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías) Impuesto administrado por la Aduana del Ecuador. Porcentaje variable según el tipo de mercancía y se aplica sobre la suma del Costo, Seguro y Flete (base imponible de la Importación).

FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia) Impuesto que administra el INFA. 0.5% se aplica sobre la base imponible de la Importación.

ICE (Impuesto a los Consumos Especiales) Administrado por el SRI. Porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen. (Consulte en la página del SRI: www.sri.gob.ec, link: Impuestos)

IVA (Impuesto al Valor Agregado) Administrado por el SRI. Corresponde al 12% sobre: Base imponible + ADVALOREM + FODINFA + ICE⁴

INCOTERMS

Es importante al momento de realizar una importación tener conocimiento acerca de los INCOTERMS.

Definición de Incoterms

Los Incoterms (términos de compraventa internacional) son un conjunto de reglas aprobadas por la Cámara de Comercio Internacional de París y permiten una fácil interpretación de los principales términos empleados en los contratos de compra venta internacional.

Cada uno de ellos establece, con claridad, las obligaciones de cada una de las partes en la práctica normal del comercio internacional: es decir, deslindan con precisión las responsabilidades entre los operadores de comercio exterior (exportadores e importadores).

⁴(Aduana del Ecuador SENAE, 2011)

Finalidad de los Incoterms

Los Incoterms tienen la finalidad de establecer las reglas internacionales para la interpretación de los términos más utilizados en el comercio internacional, para evitar las incertidumbres que se producen que se producen por las distintas interpretaciones de tales términos, en diferentes países, o por lo menos, intenta reducir en gran medida tales incertidumbres.

Normalmente, las partes que intervienen en la elaboración de un contrato tienen un conocimiento impreciso de las distintas prácticas comerciales que se utilizan en sus respectivos países, lo que motiva malentendidos, enojos y procesos legales, ocasionando pérdida de tiempo y dinero.(Felipe, 2005, pp. 9-13)

Los Incoterms se agrupan en los cuatro grupos o categorías siguientes:

Tabla 1 Clasificación de los Incoterms

INCOTERMS 2012			
EXW	Ex Works En fabrica	(V) entrega la mercancía en sus instalaciones poniéndola a disposición de (C) sin cargarse en el medio de transporte.	The seller (exporter) delivers when he places the goods at the disposal of the buyer (importer) at the seller's premises or another named place (i.e. works, factory, warehouse, etc.) not cleared for export and not loaded on any collecting vehicle.
FCA	Free carrier-named place Franco transportista	(V) entrega la mercancía al transportista en el lugar pactado y cargada en el medio de transporte.	The seller (exporter) delivers the goods, cleared for export, to the carrier nominated by the buyer (importer) at the named place. It should be noted that the chosen place of delivery has an impact on the obligations of loading and unloading the goods at that place.
CPT	Carriage paid to Transporte pagado hasta	(V) entrega la mercancía a (C) cuando la pone a disposición del transportista sobre el medio. Además (V) ha de pagar el coste del flete.	The seller (exporter) delivers the goods to the carrier nominated by him but the seller (exporter) must in addition pay the cost of carriage necessary to bring the goods to the named destination.
CIP	Carriage and insurance paid to Transporte y seguro pagado hasta	(V) entrega la mercancía a (C) cuando la pone a disposición del transportista sobre el medio. Además (V) ha de pagar el coste del flete y un seguro de transporte con cobertura mínima. Si (C) desea mayor cobertura del seguro se pactará.	The seller (exporter) delivers the goods to the carrier nominated by him but the seller (exporter) must in addition pay the cost of carriage necessary to bring the goods to the named destination.

Tabla 2 (cont.) Clasificación de los Incoterms			
DAT	Delivered at Terminal Entregado en terminal	(V) entrega la mercancía poniéndola a disposición de (C) una vez descargada en la terminal designada.	The seller delivered goods once unload at the indicated terminal.
DAP	Delivered at Place Entregado en lugar	(V) entrega la mercancía poniéndola a disposición de (C) en el medio de transporte de llegada preparada para la descarga en el lugar de destino designado.	The seller delivers goods boarding on carrier and prepared to deliver at the destination
DDP	Delivered duty paid Entregada derechos pagados	(V) entrega la mercancía poniéndola a disposición de (C) en el punto convenido sin descargar y debidamente despachada de importación habiendo pagado todos los costes.	The seller deliver goods at the destination of the last carrier
EXCLUSIVO EN TRANSPORTE MARITIMO			
FAS	Free alongside ship Franco al costado del buque	(V) entrega la mercancía a (C) o su transportista en el muelle al costado del buque.	The seller (exporter) delivers when the goods are placed alongside the vessel at the named port of shipment
FOB	Free on board Franco a bordo	(V) entrega la mercancía a bordo del buque.	The seller (exporter) delivers when the goods pass the ship's rail at the named port of shipment.
CFR	Cost and freight Coste y flete	(V) entrega la mercancía a bordo del buque. Además (V) ha de pagar el coste del flete.	The seller (exporter) delivers when the goods pass the ship's rail in the port of shipment. The seller (exporter) must pay the costs and freight necessary to bring the goods to the named port of

Fuente: (www.latinmaradunas.com)

DISTRIBUCIÓN

“La distribución del producto hace referencia a la forma en que los productos son distribuidos hacia el lugar o punto de venta en donde estarán a disposición, serán ofrecidos o serán vendidos a los consumidores; así como en la selección de estos lugares o puntos de venta.”(Crece Negocios)

En el proyecto a realizar para la distribución de nuestros productos, debemos seguir dos pasos primordiales, en primer lugar debemos establecer el tipo de canal que utilizaremos para su distribución y, en segundo lugar, seleccionar los canales, lugares o puntos de venta en donde consideremos que es apropiado ofrecer o vender nuestro producto.

En primer lugar debemos determinar los tipos de canales que existen:

Los canales de distribución pueden clasificarse según su naturaleza o el vínculo organizativo que se crea entre sus miembros. La naturaleza del canal de distribución se refiere al número de etapas del mismo. El vínculo organizativo constituye el tipo de coordinación y relación entre los miembros del canal de distribución.

Los canales de distribución directos consisten en un fabricante que vende directamente al cliente final. [...] Permite un control del mercado y un contacto directo con el cliente. Su mayor inconveniente es que requieren una organización de ventas propia e inversión en capital fijo permanente.

Cuando en el canal de distribución existen representantes, mayoristas y minoristas, se habla de canales de distribución indirectos. Si están constituidos solo por dos etapas o niveles se dice que son cortos. En cambio, los canales de distribución son largos cuando lo componen tres o más etapas/ niveles. [...] La ventaja de los canales de distribución indirectos es la amplia cobertura del mercado y poder recurrir a determinados intermediarios que se especializan en diferentes funciones. Sin embargo, algunos de estos intermediarios acaban por acumular poder, el fabricante deja de controlarlos y pueden llegar a presionar sobre los precios, las políticas de descuento u otros aspectos.(S.A, pp. 121-122)

Según (Crece Negocios) para poder determinar qué canales, plazas, lugares o puntos de ventas utilizaremos, debemos tener en cuenta lo siguiente:

- El análisis de nuestro público objetivo, dónde y cuándo suele comprar productos similares o complementarios al nuestro.
- El análisis de nuestra competencia, cuáles son los canales de distribución que utilizan, cuáles son los que mejores resultados les brindan.

- Los canales de distribución utilizados por consumidores que pertenezcan al mismo segmento de mercado al cual vamos a apuntar.
- Si contamos con el personal suficiente, la capacidad de abastecimiento y los medios de transporte adecuados para hacer llegar nuestros productos de forma eficiente (en buenas condiciones) y oportuna (en el momento adecuado).
- Es posible probar con varios canales de distribución, ir midiendo la respuesta de cada uno y, de acuerdo a ello, ir descartando los que no resulten.(Crece Negocios)

LEGISLACIÓN PARA LA ROPA DE TRABAJO

Para el desarrollo del presente proyecto es de vital importancia tener conocimiento acerca de la legislación vigente en el área a la que pensamos destinar nuestro producto, es así que según (Reglamento de Seguridad y Salud de los trabajadores y mejoramiento del medio ambiente de trabajo.)

Art. 176. ROPA DE TRABAJO.

1. Siempre que el trabajo implique por sus características un determinado riesgo de accidente o enfermedad profesional, o sea marcadamente sucia, deberá utilizarse ropa de trabajo adecuada que será suministrada por el empresario.

Igual obligación se impone en aquellas actividades en que, de no usarse ropa de trabajo, puedan derivarse riesgos para el trabajador o para los consumidores de alimentos, bebidas o medicamentos que en la empresa se elaboren.

2. La elección de las ropas citadas se realizará de acuerdo con la naturaleza del riesgo o riesgos inherentes al trabajo que se efectúa y tiempos de exposición al mismo.

3. La ropa de protección personal deberá reunir las siguientes características:

- a) Ajustar bien, sin perjuicio de la comodidad del trabajador y de su facilidad de movimiento.
- b) No tener partes sueltas, desgarradas o rotas.
- c) No ocasionar afecciones cuando se halle en contacto con la piel del usuario.

- d) Carecer de elementos que cuelguen o sobresalgan, cuando se trabaje en lugares con riesgo derivados de máquinas o elementos en movimiento.
 - e) Tener dispositivos de cierre o abrochado suficientemente seguros, suprimiéndose los elementos excesivamente salientes.
 - f) Ser de tejido y confección adecuados a las condiciones de temperatura y humedad del puesto de trabajo.
4. Cuando un trabajo determine exposición a lluvia será obligatorio el uso de ropa impermeable.
 5. Siempre que las circunstancias lo permitan las mangas serán cortas, y cuando sea largas, ajustarán perfectamente por medio de terminaciones de tejido elástico. Las mangas largas, que deben ser enrolladas, lo serán siempre hacia adentro, de modo que queden lisas por fuera.
 6. Se eliminarán o reducirán en todo lo posible los elementos adicionales como bolsillos, bocamangas, botones, partes vueltas hacia arriba, cordones o similares, para evitar la suciedad y el peligro de enganche, así como el uso de corbatas, bufandas, cinturones, tirantes, pulseras, cadenas, collares y anillos.
 7. Se consideran ropas o vestimentas especiales de trabajo aquellas que, además de cumplir lo especificado para las ropas normales de trabajo, deban reunir unas características concretas frente a un determinado riesgo.
 8. En las zonas en que existen riesgos de explosión o inflamabilidad, deberán utilizarse prendas que no produzcan chispas.
 9. Las prendas empleadas en trabajos eléctricos serán aislantes, excepto en trabajos especiales al mismo potencial en líneas de transmisión donde se utilizarán prendas perfectamente conductoras.
 10. Se utilizará ropa de protección personal totalmente incombustibles en aquellos trabajos con riesgos derivados del fuego. Dicha ropa deberá reunir necesariamente las siguientes condiciones:
 - a) Las mirillas en los casos en que deban utilizarse, además de proteger del calor, deberán garantizar una protección adecuada de los órganos visuales.
 - b) Siempre que se utilicen equipos de protección compuestos de varios elementos, el acoplamiento y ajuste de ellos deberá garantizar una buena funcionalidad del conjunto.
 11. Las ropas de trabajo que se utilicen predominantemente contra riesgos de excesivo calor radiante, requerirán un recubrimiento reflectante.
 12. En aquellos trabajos en que sea necesaria la manipulación con materiales a altas temperaturas, el aislamiento térmico de los medios de protección debe ser suficiente para resistir contactos directos.

13. En los casos en que se presenten riesgos procedentes de agresivos químicos o sustancias tóxicas o infecciosas, se utilizarán ropas protectoras que reúnan las siguientes características:

- a) Carecerán de bolsillos y demás elementos en los que puedan penetrar y almacenarse líquidos agresivos o sustancias tóxicas o infecciosas.
- b) No tendrán fisuras ni oquedades por las que se puedan introducir dichas sustancias o agresivos.

Las partes de cuellos, puños y tobillos ajustarán perfectamente.

- c) Cuando consten de diversas piezas o elementos, deberá garantizarse que la unión de éstos presente las mismas características protectoras que el conjunto.

14. En los trabajos con riesgos provenientes de radiaciones, se utilizará la ropa adecuada al tipo y nivel de radiación, garantizándose la total protección de las zonas expuestas al riesgo.

15. En aquellos trabajos que haya de realizarse en lugares oscuros y exista riesgo de colisiones o atropellos, deberán utilizarse elementos reflectantes adecuados.

Tenemos que tomar en cuenta otra legislación que influye en el desarrollo de nuestro proyecto, según (Super Ley)

Capítulo III

DE LOS EFECTOS DEL CONTRATO DE TRABAJO

Art. 38.- Riesgos provenientes del trabajo.- Los riesgos provenientes del trabajo son de cargo del empleador y cuando, a consecuencia de ellos, el trabajador sufre daño personal, estará en la obligación de indemnizarle de acuerdo con las disposiciones de este Código, siempre que tal beneficio no le sea concedido por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Art. 41.- Responsabilidad solidaria de empleadores.- Cuando el trabajo se realice para dos o más empleadores interesados en la misma empresa, como condueños, socios o copartícipes, ellos serán solidariamente responsables de toda obligación para con el trabajador.

Capítulo IV

DE LAS OBLIGACIONES DEL EMPLEADOR Y DEL TRABAJADOR

3.- Indemnizar a los trabajadores por los accidentes que sufrieren en el trabajo y por las enfermedades profesionales, con la salvedad prevista en el artículo 38;

8.- Proporcionar oportunamente a los trabajadores los útiles, instrumentos y materiales necesarios para la ejecución del trabajo, en condiciones adecuadas para que éste sea realizado;

13.- Tratar a los trabajadores con la debida consideración, no infiriéndoles maltratos de palabra o de obra;

17.- Facilitar la inspección y vigilancia que las autoridades practiquen en los locales de trabajo, para cerciorarse del cumplimiento de las disposiciones de este Código y darles los informes que para ese efecto sean indispensables.

29.- Suministrar cada año, en forma completamente gratuita, por lo menos un vestido adecuado para el trabajo a quienes presten sus servicios;

31.- Inscribir a los trabajadores en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, desde el primer día de labores, dando aviso de entrada dentro de los primeros quince días, y dar avisos de salida, de las modificaciones de sueldos y salarios, de los accidentes de trabajo y de las enfermedades profesionales, y cumplir con las demás obligaciones previstas en las leyes sobre seguridad social;

Art. 45.- Obligaciones del trabajador.

d) Observar buena conducta durante el trabajo;

g) Comunicar al empleador o a su representante los peligros de daños materiales que amenacen la vida o los intereses de empleadores o trabajadores;

i) Sujetarse a las medidas preventivas e higiénicas que impongan las autoridades; y

Art. 46.- Prohibiciones al trabajador.- Es prohibido al trabajador:

a) Poner en peligro su propia seguridad, la de sus compañeros de trabajo o la de otras personas, así como de la de los establecimientos, talleres y lugares de trabajo;

c) Presentarse al trabajo en estado de embriaguez o bajo la acción de estupefacientes;

f) Usar los útiles y herramientas suministrados por el empleador en objetos distintos del trabajo a que están destinados;

Capítulo VII DEL TRABAJO DE MUJERES Y MENORES

Art. 149.- Accidentes o enfermedades de menores atribuidos a culpa del empleador.- En caso de accidente o enfermedad de una mujer o de un varón menor de edad, si se comprobare que han sido ocasionados por un trabajo de los prohibidos para ellos o que el accidente o enfermedad se han producido en condiciones que signifiquen infracción de las disposiciones de este capítulo o del reglamento aprobado, se presumirá de derecho que el accidente o enfermedad se debe a culpa del empleador.

En estos casos, la indemnización por riesgos del trabajo, con relación a tales personas, no podrá ser menor del doble de la que corresponde a la ordinaria.

2.2 CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Para la presente investigación es importante realizar la caracterización de las variables, teniendo en cuenta la diferencia existente entre una variable independiente y una variable dependiente; sabiendo que “se supone que la variable independiente causara cambios en los valores de la variable dependiente: es decir la variable dependiente es el resultado esperado de las variables independientes”(Namakforoosh, 2005, p. 66)

A continuación se enlistara las variables que conformarán la investigación.

INDEPENDIENTES

Estructuración de un Plan de Inversión para la implementación de una empresa importadora y comercializadora de ropa de trabajo especializada para el sector petrolero ecuatoriano.

DEPENDIENTES

Nivel de rentabilidad esperado al invertir en una empresa importadora y comercializadora de ropa de trabajo especializado para las petroleras ecuatorianas.

2.3 HIPÓTESIS

2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL

La importación y comercialización de ropa de protección especial satisficará las expectativas y necesidades de los trabajadores de la industria petrolera ecuatoriana y económicamente dejara utilidades razonables.

2.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Mediante un estudio de mercado se podrá identificar la demanda de ropa de trabajo especializada para el sector petrolero ecuatoriano.
- Mediante la aplicación de una encuesta se determinara las necesidades particulares de los trabajadores del sector petrolero ecuatoriano.
- Realizar la importación y distribución de ropa de trabajo de acuerdo a los requerimientos del mercado.
- Mediante una evaluación financiera se determinará la rentabilidad del proyecto.

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 NIVEL DE ESTUDIO

De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación reúne por su nivel las características de un estudio exploratorio y prospectivo, ya que en la actualidad no se dispone de información detallada con respecto al tema de importación y comercialización de ropa de trabajo para sector petrolero en el Ecuador, además que al tratarse de un nuevo producto para el mercado ecuatoriano se espera en un futuro que dicho producto cumpla con las expectativas de los potenciales clientes.

Al tratarse de un tema innovador, son escasas las fuentes de consulta disponibles, por lo cual se pretende principalmente demostrar que dotar a los trabajadores de ropa de trabajo adecuada para su puesto es de vital importancia para prevenir accidentes o enfermedades dentro del puesto de trabajo, además que con esto estaremos explorando un mercado el cual se encuentra insatisfecho, puesto que los productos que en la actualidad se encuentran en el mercado no son los adecuados para satisfacer las necesidades específicas que poseen los trabajadores de la industria petrolera.

Se partirá de la información que se posee en el tema de ropa de trabajo, el cual es amplio y del que si se puede obtener información documentada, además de la legislación ecuatoriana respecto de la prevención de accidentes y enfermedades labores, la misma que aunque no es extensa nos puede brindar los parámetros en los cuales nos podemos manejar en la comercialización del producto, esto permitirá adaptar los datos obtenidos a nuestros fines de investigación (la dotación de ropa de trabajo al sector petrolero en el Ecuador)

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se utilizara información de campo y documental.

Para la investigación de campo la información se la obtiene directamente el lugar en donde se encuentra la variable a estudiar, es por ello que para el presente estudio se recolectara la información de campo respecto de la ropa de trabajo en el sector petrolero ecuatoriano, se realizara la investigación de campo en las empresas petroleras de nuestro país, tanto de las empresas públicas como de las privadas que lo conforman.

Por otra parte para reforzar el conocimiento con la recolección de información documental para la presente investigación, se utilizara principalmente medios impresos y electrónicos. En cuanto a los medios impresos se maneja libros y revistas para la recolección de la información necesaria para desarrollar la presente investigación, así como para los medios electrónicos se utilizara las páginas web disponibles para el desarrollo del estudio de investigación.

Se elaborara un Proyecto de Desarrollo, ya que la investigación elaborará una propuesta viable para solucionar problemas que enfrentan los trabajadores del sector petrolero ecuatoriano en cuanto a los accidentes y enfermedades laborales que se suscitan por falta de ropa de trabajo adecuada para el desarrollo de sus labores.

3.3 MÉTODOS

En el presente estudio se utilizara el método inductivo-deductivo, es decir para el sentido inductivo se ira de lo particular a lo general y para el deductivo se lo hará de lo general a lo particular.

Al realizar el estudio de las enfermedades y accidentes laborales que se suscitan en las empresas petroleras ecuatorianas tanto las privadas y las públicas podremos concluir que una manera de evitar dichos acontecimientos es mediante la dotación de ropa de trabajo adecuada para la labor que desempeña el trabajador dentro de su puesto de trabajo.

Además que mediante la investigación de la legislación ecuatoriana como es el Código de Trabajo y el Reglamento de Seguridad y Salud se podrá inferir las obligaciones que posee el empleador de dotar de determinada ropa de trabajo, además de las cantidades y especificaciones necesarias.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

La presente investigación utilizara como población a los trabajadores de las empresas petroleras del Ecuador, que se encuentran en puestos de trabajo expuestos a riesgos laborales.

Actualmente existen 168⁵ empresas dedicadas a la extracción de petróleo crudo y gas natural en el Ecuador, las mismas que cuentan con 18284⁶ trabajadores.

Para el cálculo de la muestra a ser estudiada se utilizara la siguiente formula estadística.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

Donde,

Tamaño de la población o universo (N)= 18284

Constante que depende del nivel de confianza (k)= 1,96

Error muestral (e)= 0,05

⁵ Base de datos del Sistema de Rentas Internas, tomado del Instituto de Seguridad y Salud de la Universidad San Francisco de Quito.

⁶ Base de datos del Sistema de Rentas Internas, tomado del Instituto de Seguridad y Salud de la Universidad San Francisco de Quito.

La proporción de individuos que poseen en la población (p)= 0,5.

La proporción de individuos que no poseen esa característica (q)= 0,5

El tamaño de la muestra (n)= 376

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 18284}{(0,05^2 * (18284 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 376 \text{ Trabajadores}$$

En conclusión, el número de trabajadores que serán analizados para la presente investigación, luego de haber aplicado la formula estadística es de 376.

En función de esta muestra se procedió a sacar un promedio del número de encuestas a realizarse por empresa, en el cual se uso criterio de exclusión para aquellas empresas que poseían un porcentaje menor al 2% en relación al número de trabajadores.

3.5 SELECCIÓN INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Para realizar la recolección de datos los cuales nos servirán para determinar el nivel de aceptación de la ropa de trabajo especializada para los trabajadores del sector petrolero ecuatoriano, se ha decidido aplicar encuestas a los trabajadores que se encuentren expuestos a riesgos laborales dentro de su puesto de trabajo.

Según se determinó anteriormente, el tamaño de la muestra a utilizarse en el presente estudio será de 376 trabajadores, por lo que se debe aplicar a 10 empresas del sector petrolero.

En la presente investigación se realizara una prueba piloto, para poder determinar el nivel de comprensión que se tiene con respecto a las diferentes preguntas que conforman la encuesta

3.6 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Después de haber definido el cuestionario (ver anexo A) a utilizarse para la presente investigación, se procedió aplicar la prueba piloto a 14 trabajadores (que representan el 5 % del tamaño de la muestra a encuestar).

El objetivo de aplicar la prueba piloto fue medir los tiempos que cada persona se demoraba en llenar el cuestionario, con lo cual se determino que cada trabajador se demoraba en promedio 3 minutos por encuesta, con esto podíamos tener una idea de cuánto tiempo se demoraría en realizar el estudio de mercado en campo. Además, pudimos determinar que el nivel de comprensión por parte de los trabajadores era óptimo por lo cual no era necesario realizar cambios en el cuestionario.

3.7 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

En la presente investigación para poder realizar la operacionalización de las variables dependientes e independientes, se indicara los siguientes aspectos:

- ✓ Definición conceptual
- ✓ Definición operacional
- ✓ Indicadores
- ✓ Nivel de medición

Variable Independiente:

- ✓ Estructuración de un Plan de Inversión para la implementación de una empresa importadora y comercializadora de ropa de trabajo especializada para el sector petrolero ecuatoriano.

Definición Conceptual.- Se plasmara el destino que se dará a los fondos financieros destinados para la importación y comercialización de ropa de trabajo especializada.

Definición Operacional.- Un plan de inversión cuenta con cinco elementos básicos: Estudio de Mercado, Estudio Técnico, estudio Administrativo, Estudio Financiero y Estudio Ambiental y Social.

Indicadores.- Un plan de inversión cuenta con cinco elementos básicos: Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Administrativo, Estudio Financiero y Estudio Ambiental y Social. A continuación se muestran los elementos y plazos de ejecución como indicadores.

Estudio de Mercado- 30 días

Estudio Técnico- 15 días

Estudio Administrativo- 10 días

Estudio Financiero- 15 días

Estudio Ambiental y Social- 5 días

Nivel de Medición.- los plazos de los indicadores nos servirán para conocer su cumplimiento con la operacionalización de la variable independiente.

Variable Dependiente:

- ✓ Nivel de rentabilidad esperado al invertir en una empresa importadora y comercializadora de ropa de trabajo especializado para las petroleras ecuatorianas.

Definición Conceptual.- Nivel de rentabilidad es el beneficio económico que se obtiene por invertir en determinado negocio y los recursos que son requeridos para la generación de este beneficio.

Definición Operacional.- Se calcula el nivel de rentabilidad se calcula de acuerdo a varios parámetros financieros, por lo que es necesario el cálculo del valor Actual Neto (VAN), la tasa Interna de Retorno (TIR), la relación Beneficio/Costo (B/C), Periodo Real de Recuperación (PRR).

Indicadores.- los parámetros a utilizarse como indicadores son: VAN, TIR, B/C, PRR.

Nivel de Medición.- Los resultados esperados para los parámetros financieros son:

- VAN: Mayor a cero
- TIR: Superior al Costo de los Recursos Propios definido por los inversionistas.
- B/C: Mayor a uno
- PRR: Menor al tiempo de vida del negocio

3.8 PROCESAMIENTO DE DATOS

Para el procesamiento de datos se utilizara el programa Microsoft Excel el mismo que facilitara la tabulación de la información, en especial para el caso de preguntas abiertas. Además, se realizara el cruce de dos o más variables de la encuesta, a través del programa estadístico SPSS.

Para la explicación y análisis de los resultados obtenidos en las encuestas, se usara el programa Microsoft Word, el cual será de gran ayuda debido a que permite realizar tablas, gráficos, figuras, entre otras funciones. Con lo cual facilitara la comprensión de los resultados.

CAPITULO IV

4. RECOLECCIÓN DE DATOS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 DEFINICIÓN DEL GRUPO DE ESTUDIO

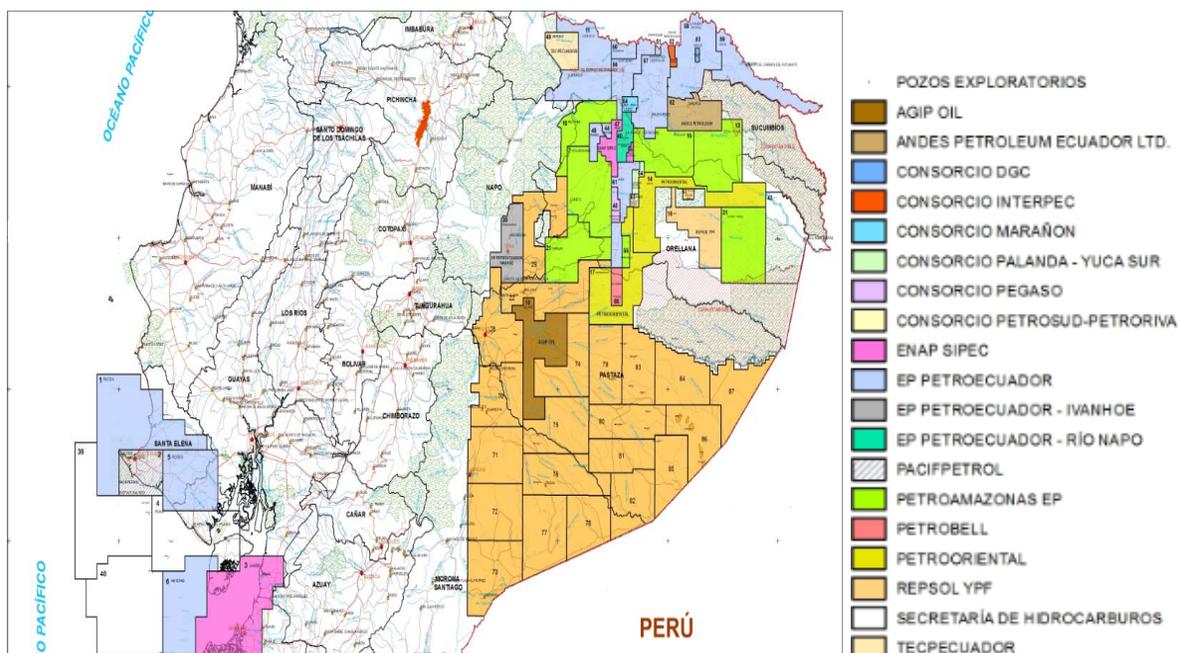
La encuesta que se diseñó en el Capítulo III de la presente investigación será aplicada a 376 trabajadores que laboran en empresas petroleras tanto públicas como privadas del Ecuador, al existir 168 empresas petroleras se utilizó un criterio de exclusión, en el cual se realizarían las encuestas a las empresas que posean más del 2% del total de trabajadores, lo que nos dio como resultado realizar el cuestionario a 10 empresas del sector petrolero.

En las empresas se aplicó las encuestas a los trabajadores que realizaban sus labores en campo, esto debido a que únicamente los trabajadores que se encuentran en campo necesitan ropa de trabajo especializada, ya que sus puestos de trabajo están expuestos a varios riesgos laborales.

El grupo de estudio se encuentra ubicado principalmente en el Oriente y Amazonia ecuatoriano, debido a que las empresas petroleras en su mayoría operan en los bloques ubicados en esta estas regiones.

El siguiente gráfico muestra los bloques petroleros del Ecuador y las empresas que ahí operan:

Ilustración 1 Bloques Petroleros



Fuente: Secretaría de Hidrocarburos de Ecuador

4.2 LEVANTAMIENTO DE DATOS

El levantamiento de datos se lo realizará en campo, en la región oriente y amazónica del Ecuador, puesto que las empresas a las cuales se realizaran las encuestas operan ahí.

Debido a las políticas que poseen las empresas petroleras y los altos niveles de seguridad que mantienen en sus campos, las encuestas deberán ser realizadas por terceras personas, ya que estas tienen acceso al contacto con los trabajadores de ahí.

4.3 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Después de haber recogido y tabulado los datos, los resultados fueron los siguientes:

Gráfico 1 Distribución de Género de los Encuestados

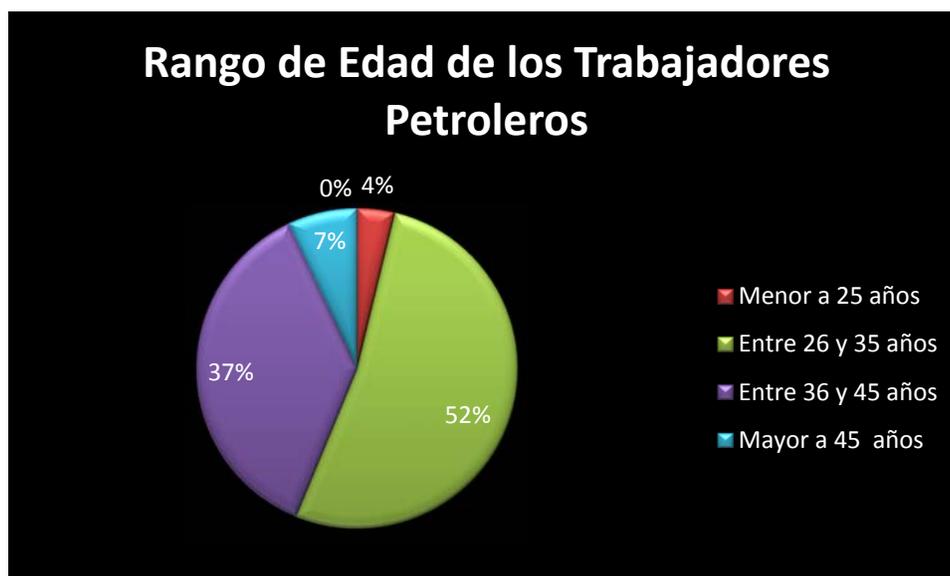


Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

En el gráfico anterior de acuerdo a los resultados obtenidos en la encuestas nos indica que existe un 93% de género masculino frente a un 7% de trabajadores de género femenino.

Dicho valor nos refleja una tendencia hacia el género masculino, lo cual se puede explicar debido a que la mayor parte de puestos de trabajo en campo esta ocupados por hombres, principalmente debido a que gran cantidad de trabajos que se realizan en campo involucran un alto grado de esfuerzo físico y se encuentran expuesto mayores riesgos que en los puestos de trabajo de la ciudad.

Gráfico 2 Rango de Edad de los Trabajadores Petroleros



Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

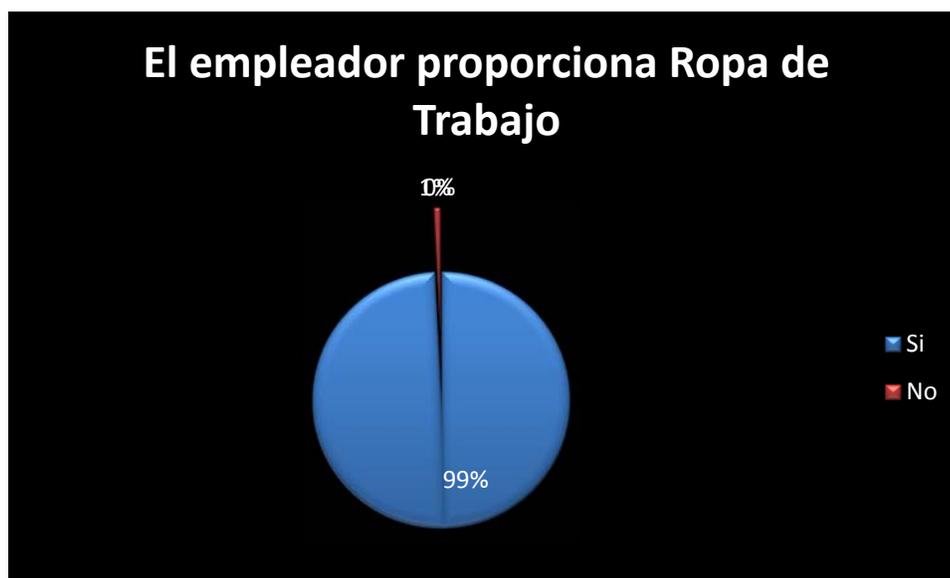
En el gráfico 2 podemos ver que existe un mayor número de trabajadores que se encuentra entre 26 y 35 años de edad con un 52%, en segundo lugar podemos encontrar con 37% a los trabajadores que tienen entre 36 y 45 años, seguido en tercer lugar con 7% los que poseen más de 45 años y por último los que tienen menos de 25 años que representan un 4%.

Que exista un mayor número de trabajadores en el rango que comprende entre 26 y 35 años de edad, se debe principalmente a que los trabajadores van ascendiendo de puesto por lo cual dejan de realizar sus labores en el campo y son trasladados a la ciudad, por otra parte existe un porcentaje bajo de los trabajadores que tienen menos de 25 años esto tiene una razón ya que por lo general se encuentran estudiando y los horarios de trabajo en el campo no les permite cumplir con un horario regular de clases.

Gráfico 3 Sector al que Pertenecen los Trabajadores

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Se puede observar en la grafica que se realizo la encuesta a trabajadores de ambos sectores, dando como resultado un mayor porcentaje en el sector publico con 52%, frente a un 48% en el sector privado. Esto se debe principalmente a que el sector público cuenta con las dos empresas petroleras que poseen mayor número de trabajadores, estas empresas son Petroecuador y Petroamazonas. Por el contrario existe un mayor número de empresas petroleras privadas pero que cuentan con un menor número de trabajadores.

Gráfico 4 El empleador Proporciona Ropa de Trabajo

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

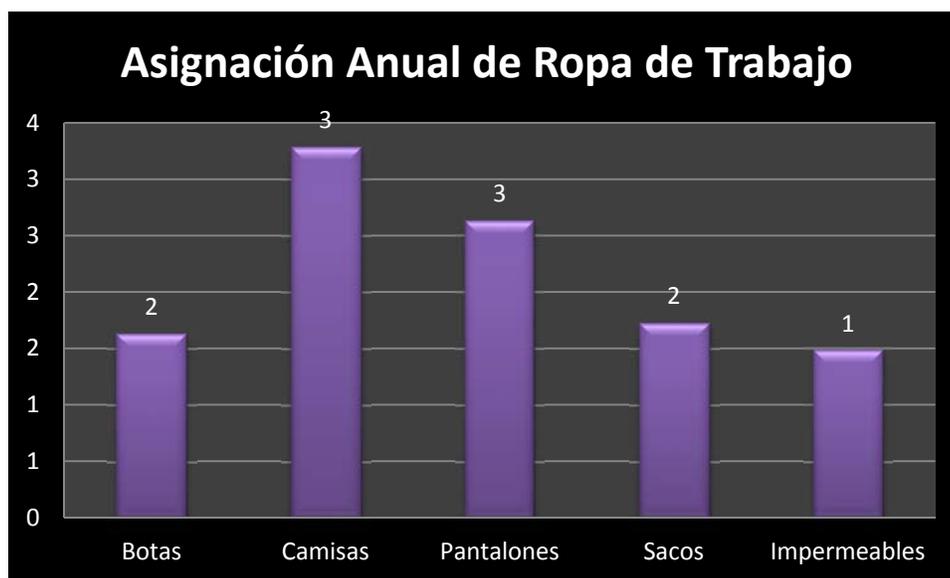
En este gráfico 4 claramente se puede ver que la mayor parte de los empleadores petroleros por no decir todos, proporcionan ropa de trabajo a sus trabajadores. Pues como está representado en el gráfico el 99% de los empleadores proporcionan ropa de trabajo a sus empleados frente a 1% que no lo hace. La razón fundamental es que en el Ecuador por ley todos los empleadores deberán dotar de ropa de trabajo a sus empleados, por tanto no es algo opcional sino una obligación que debe ser cumplida.

Gráfico 5 Gratuidad de la Ropa de Trabajo

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

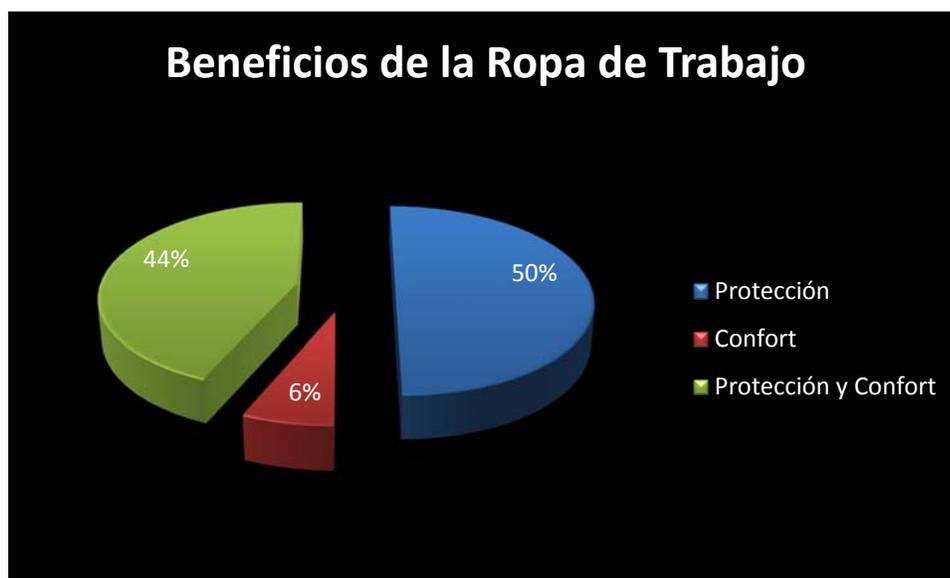
En este gráfico 5 podemos observar que el 98% de los empleadores de la industria de petróleo, dotan a sus empleados de ropa de trabajo de manera gratuita, tan solo el 2% de las empresas encuetadas no lo hacen. Como podemos darnos cuenta existe un porcentaje bastante bajo de las empresas que no proporcionan ropa de trabajo a sus empleados.

Gráfico 6 Asignación Anual de Ropa de Trabajo



Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

En el gráfico 6 se representa cuál es la asignación de ropa de trabajo para los empleados petroleros, se obtuvo como resultado que las empresas dotan en promedio de tres (3) camisas, tres (3) pantalones, dos (2) pares de botas, dos (2) sacos, un (1) impermeable por empleado. Pero al realizar el estudio de mercado pudimos darnos cuenta que la dotación de ropa de trabajo depende también del puesto de trabajo en el que se encuentre realizando sus labores el empleado así por ejemplo un obrero de campo necesita una mayor dotación de ropa de trabajo que un médico de campo.

Gráfico 7 Beneficios de la Ropa de Trabajo

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Al realizar la tabulación de los beneficios que representa la utilización de ropa de trabajo para el personal de campo de las petroleras pudimos darnos cuenta que para la mitad de los encuestados (50%) considera que la protección es el beneficio más importante del uso de la ropa de trabajo, un 44% opinaron que la protección y el confort es el beneficio que consideran importante y tan solo un 6% creen que el confort que brinda una ropa de trabajo es el beneficio más importante.

Como podemos ver las personas que trabajan en campo en la industria del petróleo busca que su ropa de trabajo les brinde protección, lo cual es razonable debido a que se encuentran expuestos a varios riesgos en el desempeño diario de su trabajo.

Gráfico 8 Promedio de Tiempo de Vida Útil de la Ropa de Trabajo (mensualmente)



Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

El promedio de deterioro o de vida útil que posee la ropa de trabajo depende mucho de la actividad que desempeñe el trabajador y el mantenimiento que le dé a su ropa de trabajo, pero se puede tener un promedio en meses del tiempo de vida útil de las principales dotaciones de ropa de trabajo, para las botas el tiempo de vida útil está estimado en diez (10) meses, para las camisas siete (7) meses, para los pantalones se estima en ocho(8) meses, los sacos nueve(9) mese y los impermeables se estiman en diez (10) meses.

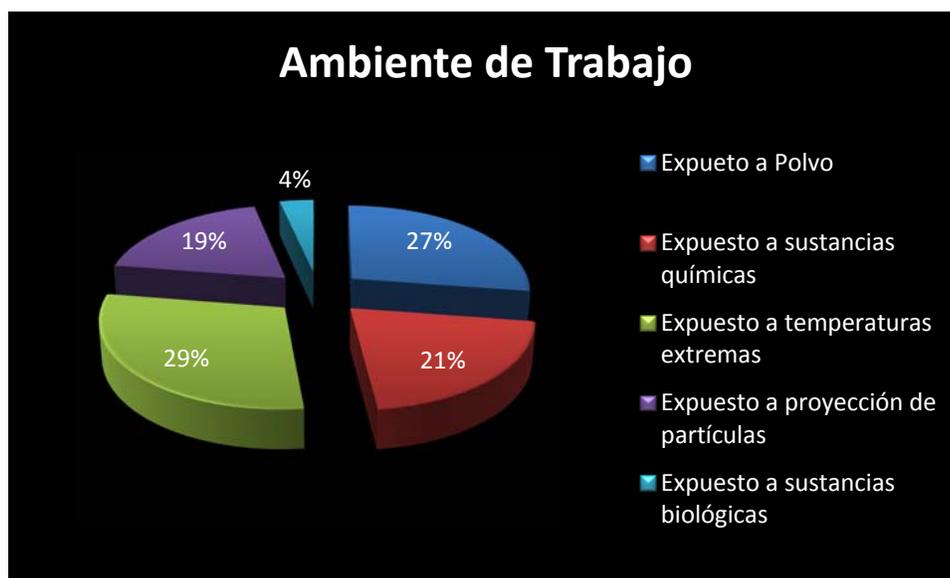
Al analizar los datos arrojados por las encuestas podemos darnos cuenta que ninguna ropa de trabajo tiene un tiempo de vida útil superior a un año, es por ello que las empresas petroleras ecuatorianas realizan en su mayoría la dotación de ropa de trabajo dos veces por año a cada trabajador, en casos especiales y dependiendo de la labor que desempeña el trabajador se hace dotaciones de ropa de trabajo superiores a las dos veces por año.

Gráfico 9 Trabajadores que poseen Ropa de Trabajo Ignífuga

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Era de suma importancia saber si los trabajadores que operan en campo poseen ropa de trabajo de material ignífugo (resistente al fuego), al obtener los resultados podemos ver que tan solo un 35% de los trabajadores que se encuentran desempeñando las labores en campo poseen ropa de trabajo ignífuga, frente a un 65% que si la poseen. Esto se debe principalmente a que Europa y Estados Unidos son los únicos fabricantes al momento que poseen la tecnología para fabricar ropa de material ignífugo, lo cual al no tener una empresa en el país que oferte dichos productos, las importaciones de los mismos se los hace de una manera esporádica.

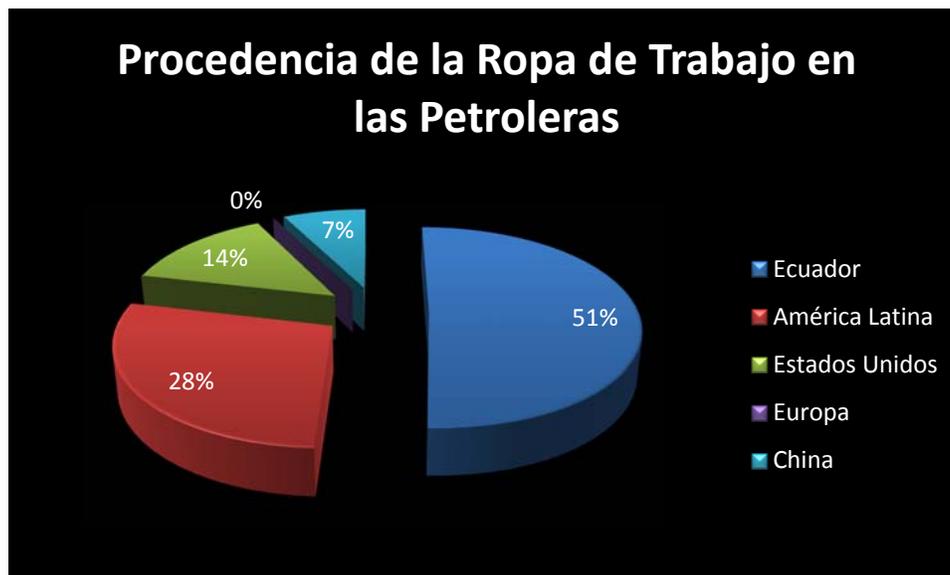
Gráfico 10 Ambiente de Trabajo



Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Podemos ver en el gráfico que existe tres riesgos en el ambiente de trabajo que poseen un mayor número de trabajadores expuestos a estos, el primero con el 29% de los trabajadores de campo se encuentran expuestos a temperaturas extremas, el segundo con un 27 % de trabajadores que se encuentran expuestos a polvo, y el tercero con un 21% se encuentran expuestos a sustancias químicas, los dos últimos lugares de riesgos en el ambiente de trabajo son un 19% de trabajadores que se encuentran expuestos a proyección de partículas y un 4% de trabajadores que se encuentran expuestos a sustancias biológicas.

Como nos indica el gráfico anterior existe un mayor número de trabajadores que se desempeñan en un ambiente de trabajo expuesto a temperaturas extremas, por lo cual las empresas se ven obligadas a tomar las medidas necesarias para poder contrarrestar los riesgos a los que se encuentran expuestos sus trabajadores.

Gráfico 11 Procedencia de la Ropa de Trabajo en las Empresas Petroleras

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Era necesario saber cuál es la procedencia de la ropa de trabajo que es utilizada por los trabajadores de campo de la industria petrolera, obtuvimos como resultado que el 51% de la ropa de trabajo es fabricada en Ecuador, esto se debe principalmente a la disponibilidad de la misma, pero existe un factor de suma importancia ya que la mayor parte de la ropa de trabajo que se fabrica en Ecuador no cumple con las normas que exige la ley para la confección de ropa de trabajo, el segundo lugar de procedencia de la ropa de trabajo es América Latina con un 28%, seguido de Estados Unidos con un 14% y por último China con un 7%.

Gráfico 12 Fabricantes de Ropa de Trabajo Preferidos



Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

El fabricante que los trabajadores petroleros consideran de su preferencia es sumamente importante al momento de determinar cuál será el proveedor que necesitamos para la importación de ropa de trabajo. Luego de tabulada la pregunta se determinó que el 47% de los encuestados consideran a Estados Unidos como un buen fabricante, frente al 41% que piensa que el mejor fabricante es Europa, tan solo el 6% de los encuestados opinan que el mejor fabricante es América latina, seguido del 4% que cree que es China, y el último lugar ocupa Ecuador con un 2%.

El dato importante que se puede extraer de esta pregunta es que los trabajadores petroleros tienen un alto nivel de presencia por los fabricantes estadounidenses y europeos, es así que posteriormente se determinará quién será el proveedor idóneo para la importación de ropa de trabajo.

CAPÍTULO V

5. LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN

5.1 ANÁLISIS ESTRATÉGICO

5.1.1 QUIENES SOMOS

CLOTHES FOR SAFETY tiene como objetivo la importación y comercialización de ropa de trabajo ignífuga para el sector petrolero ecuatoriano. Para el cumplimiento de dicho objetivo la empresa contara con una estructura organizacional sólida, basada en principios y valores organizacionales lo cual garantizara el correcto funcionamiento de la misma.

Su nombre, CLOTHES FOR SAFETY, son tres palabras en idioma inglés las mismas que significan “Ropa para su Seguridad”.

5.1.2 ANÁLISIS FODA DEL NEGOCIO

Para poder realizar el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) del negocio, se utilizara la Matriz EFI (Evaluación de Factores Internos) y la Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos), con lo cual procederemos analizar tanto los factores internos como los externos que pueden influir en el desempeño de la empresa en el mercado.

A continuación podemos ver que en la Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI), la empresa cuenta con once (11) Fortalezas principales, de las cuales destaca la especialización

por parte de la empresa para que la ropa de trabajo esté diseñada para la protección específica del riesgo al que se encuentra expuesto el trabajador. Además, se identificaron tres (3) debilidades, de las cuales dos (2) son consideradas como importantes, la primera es ventaja limitada ya que se dirige a un solo segmento de mercado es decir al estar enfocado únicamente al sector petrolero ecuatoriano, y la segunda es el poco conocimiento de la ropa ignífuga por parte de las empresas petroleras.

La Evaluación de la matriz EFI arrojó un resultado de 3,22, este es superior al promedio que es 2,5, lo cual quiere decir que la empresa a implementarse cuenta con un posicionamiento interno fuerte.

Tabla 3 Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI)

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)				
N°	FORTALEZAS	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
1	La ropa de trabajo está diseñada para la protección específica del riesgo al que se encuentra expuesto el trabajador	10%	4	0.4
2	Posee los recursos suficientes para el manejo de sus operaciones	6%	3	0.18
3	Productos de buena calidad	8%	4	0.32
4	Es una empresa pequeña por lo cual existen pocos empleados y se facilita el manejo del personal	6%	3	0.18
5	Debido a que se trabaja mediante muestrarios, se reduce el costo de manejo de inventarios	6%	4	0.24

Tabla 4 (cont.) Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI)				
6	Posee una estructura organizacional adecuada, con lo cual cada funcionario conoce sus funciones	6%	4	0.24
7	Adecuado sistema de gestión ya que está basado en procesos	6%	4	0.24
8	Posee personal capacitado y amplio conocimiento sobre el negocio	8%	4	0.32
9	Constante innovación de los productos	8%	3	0.24
10	Poseer un proveedor reconocido en el mercado	8%	4	0.32
11	Campañas de marketing dirigidas a los potenciales clientes	8%	3	0.24
N°	DEBILIDADES	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
12	Poco posicionamiento inicial	10%	1	0.1
13	Ventaja limitada ya que se dirige a un solo segmento de mercado	5%	2	0.1
14	Poco conocimiento de la ropa ignífuga por parte de las empresas petroleras	5%	2	0.1
	TOTAL	100%		3.22

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

En la siguiente tabla podemos ver la Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE) para la empresa a implementarse, al elaborar esta matriz se consideró seis (6) oportunidades

principales, de las cuales se destacan dos (2); la primera a considerarse es los potenciales clientes tienen la capacidad económica de adquirir los productos y como segunda se tiene la existencia de leyes que obligan al empleador a proporcionar ropa de trabajo a sus trabajadores. Además al realizar el análisis de las amenazas se detectó tres (3), pero se consideró la mayor amenaza el hecho que los consumidores prefieren menores precios que mejor calidad, pues como sabes siempre que se brinda una mejor calidad los precios incrementan.

La Evaluación de la matriz EFE nos dio como resultado 3.36, lo cual es superior al promedio que es 2,5, con esto nos indica que la empresa tendría un buen nivel de respuesta frente a las Oportunidades y Amenazas de su mercado.

Tabla 5 Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)				
Nº	OPORTUNIDADES	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
1	Relativa fase de estabilidad y crecimiento económico del país	8%	3	0.24
2	Los potenciales clientes tienen la capacidad económica de adquirir los productos	15%	4	0.6
3	Existencia de pocos competidores en el mercado	10%	4	0.4
4	Existencia de leyes que obligan el uso de ropa ignifuga	10%	4	0.4
5	Alto nivel de importancia de la seguridad de un trabajador	10%	4	0.4

Tabla 6 (cont.) Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)				
6	Existencia de leyes que obligan al empleador a proporcionar ropa de trabajo a sus trabajadores	15%	4	0.6
N°	AMENAZAS	PESO	CALIFICACIÓN	PESO PONDERADO
7	Los consumidores prefieren menores precios que mejor calidad	12%	1	0.12
8	Altos costos de aranceles en aduanas	10%	2	0.2
9	Posibilidad de aparición de nuevos competidores en el mercado en un corto plazo	10%	4	0.4
	TOTAL	100%		3.36

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Después de haber realizado el análisis tanto de los factores internos como de los externos, se puede concluir que la empresa contaría con una posición interna fuerte y que tendría un alto nivel de respuesta a los impactos externos, es por ello que esta empresa contaría con un escenario favorable para su implementación en el mercado.

5.1.3 MISIÓN

Somos una empresa dedicada a la importación y comercialización de ropa de trabajo especializada, para atender las necesidades de cada trabajador, brindando un excelente servicio de venta y post venta a nuestros clientes.

5.1.4 VISION

Convertirnos en la mejor empresa importadora y comercializadora de ropa de trabajo especializada del país, brindando un excelente servicio altamente confiable, con calidad efectividad y eficiencia para generar valor agregado para nuestros clientes y la sociedad.

5.1.5 OBJETIVOS EMPRESARIALES

- Recuperar la inversión realizada, antes de finalizar el cuarto año de operaciones.
- Posicionar a la empresa como la número uno en comercialización de ropa de trabajo especializada antes de finalizar los dos años de operación en el mercado.
- Lograr atender el 30% de la demanda de ropa ignifuga en el sector petrolero.
- Diversificar los productos después del segundo año de operaciones.

5.1.6 VALORES ORGANIZACIONES

- Puntualidad.- Al momento de entregar los pedidos y en el cumplimiento de los pagos con los proveedores y el personal.
- Solidaridad.- Entre compañeros en el ámbito laboral y con el cliente.
- Responsabilidad y Disciplina.- Para cumplir nuestro trabajo de acuerdo a los requerimientos de la empresa y saber afrontar las consecuencias de nuestros actos.

- Perseverancia.- Trabajar constantemente para el cumplimiento de las metas de la empresa, utilizando siempre el principio de mejoramiento continuo.
- Comunicación.- mantener siempre buenos canales de comunicación entre todos los miembros de la empresa.
- Integridad.- todos los miembros de la organización deben actuar bajo principios de ética y conciencia social.
- Eficiencia.- buscar la manera de minimizar costos optimizando nuestros procesos.

5.1.7 ESTRATEGIA COMPETITIVA

La empresa implementara la estrategia competitiva de PENETRACIÓN , se decidió utilizar esta estrategia debido que al ser una empresa nueva en el mercado, se busca aumentar la participación en la industria mediante ofertas, descuentos , promociones, entre otros, con el fin de lograr en un corto plazo captar la mayor cantidad de clientes

La ejecución de la estrategia estará a cargo de todos los miembros de la empresa, de acuerdo a responsabilidad en cada área.

Se detallara el desarrollo de la estrategia competitiva de penetración de la empresa en la Aplicación de Marketing.

5.2 APLICACIÓN DE MARKETING

5.2.1 PRODUCTO

5.2.1.1 CARACTERÍSTICAS

CLOTHES FOR SAFETY basará sus actividades en la comercialización de ropa de trabajo especializada en riesgos por exposición a calor y/o fuego importada desde España, más específicamente enfocándose a la ropa de trabajo ignífuga.

En cuanto a su composición, existen multitud de fibras en función de la característica protectora que se quiera potenciar, la cual, lógicamente, dependerá directamente del tipo de riesgo frente al que se quiera proteger al trabajador.

La ropa de trabajo y sus características se presentan a continuación:

Tabla 7 Descripción del Producto

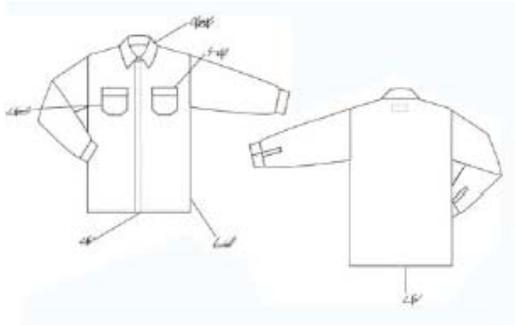
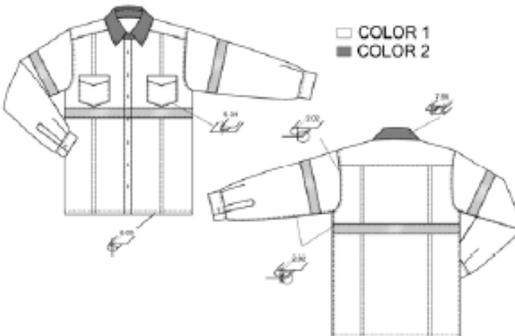
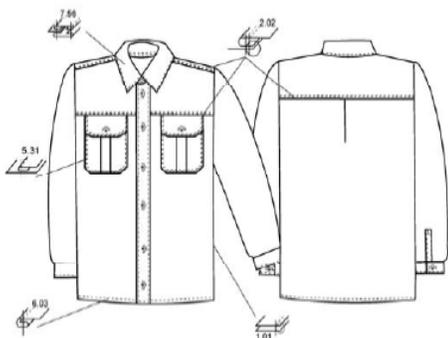
CAMISAS Y CAMISETAS	
Camisa de manga larga, con dos bolsillos con cartera en	
	<p>Cumple la Norma: EN340, EN-ISO11612 (A1/A2- B1-C1) y EN61482-1-2 (clase 1)</p> <p>Tejido: satén, 100% algodón ignífugo Proban®, 200 g/m2</p> <p>Tallas: 38 a 50</p> <p>Color: Azul marino, Azulina, Gris, Amarillo, Verde, Naranja.</p>
Mod/ G-486118.	
Camisa con canesú, cuello en contraste, cierre central de botones, dos bolsillos delanteros con cartera y botón, puño con cierre botón, vivos verticales en delantero y espalda y una tira de reflectante de 50 mm en cuerpo y mangas	
	<p>Cumple la Norma: EN340, EN-ISO11612 (A1-B1-C1-F1), EN61482-1-2 / IEC61482-2 (clase 1) y EN1149-5.</p> <p>Tejido: sarga, 45% modacrílica - 35% algodón - 18% poliamida - 2% antiestático, 160 g/m2</p> <p>Color: salmon, naranja</p>
Mod/ G-126700 s/RPE.	

Tabla 6 (cont.) Descripción del Producto

Camisa de manga larga remangable, canesúes delantero y trasero, dos bolsillos delanteros con pala y con tapeta y botón.



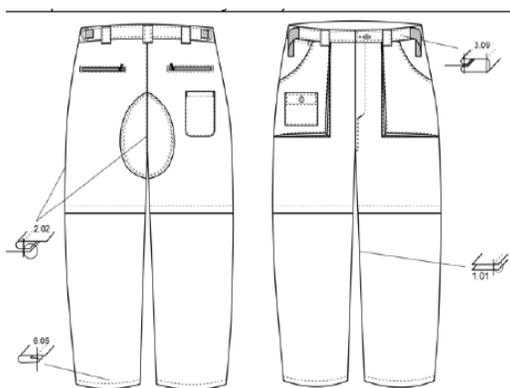
Cumple la Norma: EN340, EN-ISO11612 (A1-B1-C1-F1), EN61482-1-2 / IEC61482-2 (clase 1) y EN1149-5.

Tejido con acabado anti-insectos Bitech y anti-bacteriano Sanitized: Rib stop, 70% algodón – 30 poliamida, 210 g/m2
Tallas:XXS-XS-S-M-L-XL-XXL

Mod/ G-097-8190 A.

PANTALONES

Pantalón convertible, siete bolsillos (dos delanteros de plastón con fuelle y aberturas media luna, un pequeño bolsillo de parche con cartera y cierre ojal y botón sobre el bolsillo derecho, uno relojero, tres traseros (dos de ojal con cierre de cremallera situados uno en cada trasero) y uno de tipo bolsa en el trasero derecho), cinco trabillas, ajuste lateral en cinturilla con trabilla, refuerzo circular en culera, unión de perneras inferiores mediante cremallera oculta.



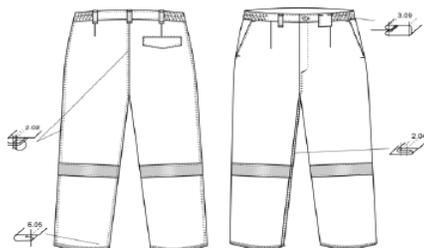
Cumple la Norma:EN340, EN-ISO11612 (A1/A2-B1-C1-F1), ENISO11611 (clase 1), EN61482-1-2 / IEC61482-2 (clase 1) y EN1149-5.

Tejido con acabado anti insectos, Bitech: Rib stop, 70% algodón – 30 poliamida, 210 g/m
Tallas: 38 a 56
Color: Azul

Mod/ E-165-8190 A &AB

Tabla 6 (cont.) Descripción del Producto

Pantalón con cintura elástica y tres bolsillos: dos de corte francés en delanteros y uno con cartera y velcro en el trasero, una tira de reflectante de 50 mm en perneras, bajo remallado.



Mod/ E-106230 s/RPE.

Tejido: sarga, 93% m-aramida - 5% p-aramida - 2% antiestático, 220g/m²

Tallas: 26 a 50

Color: Azul

Pantalón con seis bolsillos: dos en los delanteros, dos de parche con cartera en perneras y dos de parche con cartera en el trasero, goma en cintura trasera, una tira de reflectante de 50 mm en bajos



Cumple la Norma: EN340, EN-ISO11612 (A1/A2-B1-C1-E2), EN-ISO11611 (clase 1) y EN61482-1-2 (clase 1).

Tejido: satén, 100% algodón ignífugo Proban®, 330 g/m²

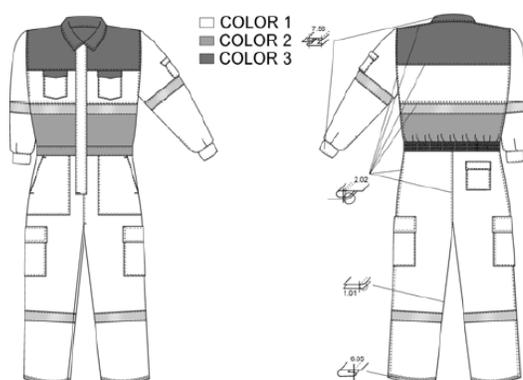
Tallas: 38 a 56

Color: Azul marino, Azulina, Gris, Amarillo, Verde, Naranja.

Tabla 6 (cont.) Descripción del Producto

OVEROL

Buzo tricolor con cierre cremallera oculta por tapeta y velcro, ocho bolsillos de parche (dos con cartera y velcro en pecho, dos y uno de parche con cartera y velcro en manga), mangas con puño y cierre velcro, cinturilla con elástico, bajos remallados y una tira de reflectante de 50 mm en cuerpo, perneras y mangas.



Cumple la Norma: EN340, EN-ISO11612 (A1/A2-B1-C1-F1), EN-ISO11611 (clase 1), EN61482-1-2 / IEC61482-2 (clase 1) y EN1149-5.

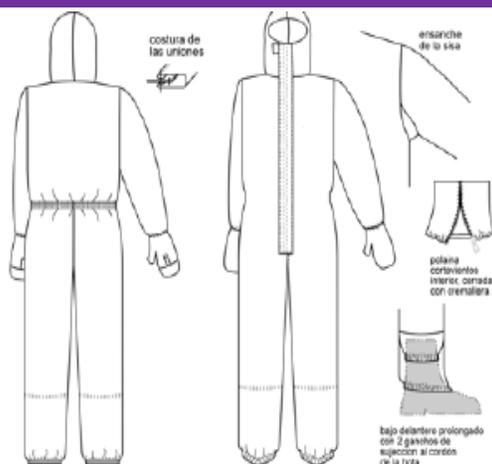
Tejido: sarga, 93% maramida - 5% p-aramida - 2% antiestático, 220 g/m2

Tallas: XXS-XS-S-M-L-XL-XXL

Color:Azul,rojo,naranja

Mod/ A058230 s/PER.

Buzo aluminizado, con capucha y manoplas incorporadas, polainas interiores en bajos. Envasado reducido para llevar en cinturón. Para colocar sobre el vestuario de intervención en casos de emergencia.



Tejido: 57% fibra de vidrio - 43% lamina aluminizado, 180 g/m2

Tallas: S-M-L-XL-XXL-XXXL

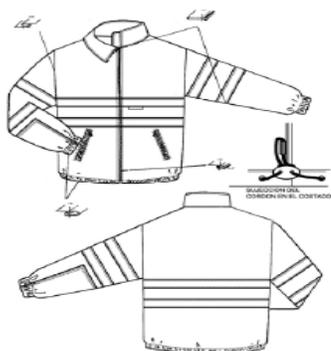
Color: gris claro

Mod/ A-104852.

Tabla 6 (cont.) Descripción del Producto

CHAQUETAS E IMPERMEABLES

Cazadora polar de alta visibilidad y frío con cierre cremallera y dos bolsillos delanteros oblicuos con cremallera



Mod/ D-062607 s/B7

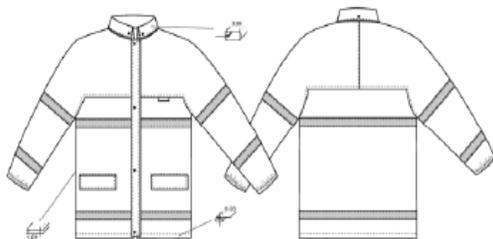
Cumple las normas EN340, EN471 (3-2) y EN14058 (1).

Tejido: polar, 100 % poliéster, 245 g/m2.

Tallas: XC-C-P-M-L-XL-XXL-XXXL.

Color: Amarillo fluor.

Chaqueta de traje impermeable de alta visibilidad, con cierre cremallera central cubierta, capucha oculta, puños con elástico y dos bolsillos tipo ojal con cartera.



Mod/ H-611175 s/B7

Cumple Normas: EN340, EN471 (3-2) y EN343 (3-3).

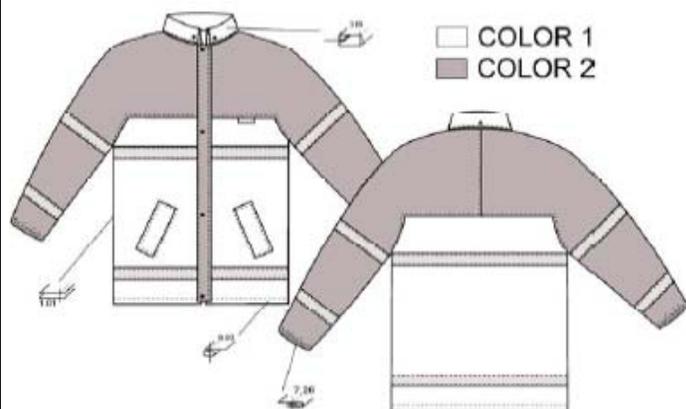
Tejido: plana, 100 % poliéster con poliuretano, 160 g/m2. Forro: 100% poliéster, 50 g/m2

Tallas: 44 a 62.

Color: Amarillo fluor.

Tabla 6 (cont.) Descripción del Producto

Chaqueta de traje impermeable de alta visibilidad combinado, con cierre cremallera central cubierta, capucha oculta, puños con elástico y dos bolsillos tipo ojal con cartera



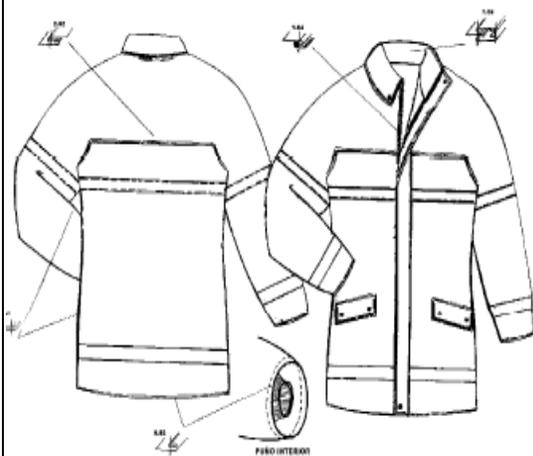
Mod/ H-610175 s/B7

Cumple las normas: EN340, EN471 (2-2) y EN343 (3-3).

Tejido: plana, 100 % poliéster con poliuretano, 160 g/m2. Forro: 100% poliéster, 50 g/m2.

Tallas: 44 a 62.

Chaquetón acolchado impermeable y de alta visibilidad, con cierre cremallera central cubierta, capucha oculta, puños elástico interior y dos bolsillos delanteros con cartera y broche.



Mod/ H-591175 s/B7.

Cumple las Normas: EN340, EN471 (3-2) y EN343 (2-1)

Tejido: plana, 100 % poliéster con poliuretano, 160 g/m2. Relleno: Thinsulate™, 100 g/m2. Forro: 100%poliéster, 50 g/m2.

Tallas: XC-C-P-M-G-XG-XXG.

Color: Amarillo fluor.

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Fuente: Empresa Confecciones Oroel España

5.2.1.2 BENEFICIOS

Los principales beneficios que la empresa de importación y comercialización de ropa de trabajo ignífuga ofrecerá a sus clientes son los siguientes:

- La ropa de trabajo está diseñada para proteger frente a agresiones térmicas (calor y/o fuego) en sus diversas variantes, como pueden ser:

-llamas

-transmisión de calor (convectivo, radiante y por conducción)

-proyecciones de materiales calientes y/o en fusión

- La ropa de trabajo ignífuga cumple con los requisitos de propagación limitada de la llama:

-No arde hasta los bordes.

-No se forma agujero.

-No se desprenden restos inflamados o fundidos.

-Resistencia a proyecciones de metal fundido

-Se deben necesitar al menos 15 gotas de metal fundido para elevar al menos en 40° la temperatura de la muestra pre tratada.

- Servicios complementarios por motivo de penetración en el mercado, tales como:
auditoria para la elección adecuada de la ropa de trabajo que necesita de acuerdo al riesgo del trabajador.

5.2.1.3 DIFERENCIACIÓN

La empresa al comercializar ropa de trabajo ignífuga, la misma que no se fabrica en el país y que se importa esporádicamente, ya posee un nivel de diferenciación, pero como sabemos pronto existirá competencia dentro del mercado, es por ello que se decidió aplicar las siguientes acciones:

- El diseño de un sitio web interactivo, con lo cual nuestros clientes tendrán acceso a la información tanto de la empresa como de los productos que comercializamos.
- La empresa estará en la capacidad de brindar un servicio de calidad y un factor que es primordial es la puntualidad, esto se lograra con un nivel de organización optimó, además de prever los desfases que pudieran alterar la logística del proceso de entrega.
- El factor primordial que marcara la diferenciación de nuestros productos en el mercado será el cumplimiento de la Norma UNE-EN 340 en la cual se especifica los requisitos generales de ergonomía, inocuidad, duración, envejecimiento, designación de tallas y proporciona la información que debe suministrar el fabricante.
- La empresa estará en la posibilidad de brindar servicios complementarios atados al servicio principal, tales como: la asesoría para el correcto manejo de la ropa de trabajo.

5.2.1.4 POSICIONAMIENTO

Para lograr posicionarnos en el mercado primero la empresa debe logara posicionar sus productos, principalmente haciendo conocer los atributos de los mismos.

Debido a que nuestra empresa posee una ventaja competitiva, ya que en el mercado ecuatoriano no se fabrica ropa de trabajo de material ignífugo y las empresas que importan lo hacen esporádicamente, además cabe recalcar que la ropa de trabajo de material ignífugo debe cumplir con ciertas normas (ver anexo) las cuales no son cumplidas por dichas empresas, es por ello que nuestros productos al cumplir con las normas pertinentes y estar fabricados de acuerdo al riesgo al que será expuesto el trabajador ya posee una ventaja competitiva.

Para lograr el posicionamiento adecuado en el mercado, la empresa ha decidido implementar las siguientes acciones:

- Visitas personalizada a los potenciales clientes para mostrar los beneficios y características de los productos.
- Contratación de publicidad vía mailing, enfocándose en el segmento objetivo que nuestra empresa atiende.
- Brindar un excelente servicio a nuestros clientes, siempre buscando superar las expectativas, para que de esta manera se genere buenas opiniones respecto a la empresa a través del marketing boca a boca.

5.2.1.5 PROPUESTA DE VALOR

La estrategia de generación de valor que se decidió implementar en la empresa es la búsqueda constante para satisfacer las necesidades del mercado, con los mejores productos y en las mejores condiciones para nuestros clientes, para llevar a cabo estos lineamientos se trabajara sobre tres pilares que son fundamentales para la generación de valor y son los siguientes:

Gente.- Capacitar y motivar a nuestros trabajadores a través de incentivos compatibles con los objetivos de nuestro negocio.

Procesos.- La revisión periódica y minuciosa de los procesos de la empresa.

Resultados.- se revisaran periódicamente área por área y producto por producto.

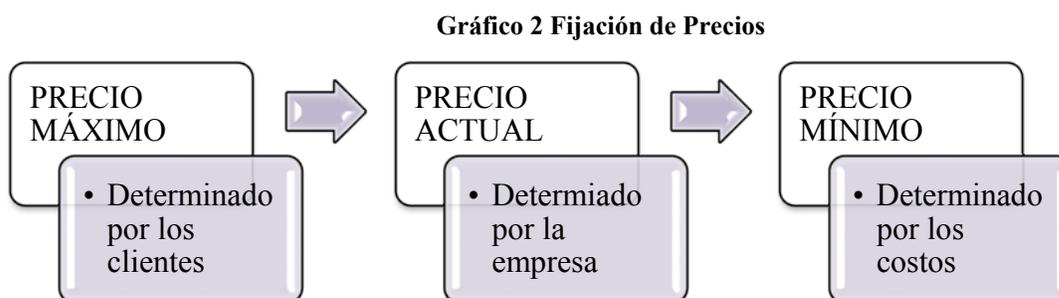
La empresa siempre buscara la excelencia para sus clientes, de manera que aunque por el momento no existe competencia directa en el mercado, se mantendrá una competencia contra sí misma y lograra superarse.

5.2.2 PRECIO

5.2.2.1 RECOMENDACIÓN DE PRECIOS

Se establecerá el precio de venta al público para la ropa de trabajo especializada, utilizando el método basado en los costos. Este método como el nombre lo indica se basa en los costos para obtener el precio de venta de un determinado producto, dejando en un segundo plano la demanda y la competencia.

Es importante recordar que para fijación de precios los factores que determinan los precios mínimos, actuales y máximos, como se muestra a continuación:



Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

En función de lo antes expuesto, y para poder determinar el precio de los productos se deberá tomar en cuenta los costos siguientes costos de importación más la utilidad que la empresa espera obtener.

Tabla 8 Valores Importación

DESCRIPCIÓN	VALOR
Impuesto Ad-Valorem	10%
Salv guarda	\$5,5 por kg
Aportación al FODINFA	0.5%
Impuesto al Valor Agregado	12%
Utilidad	20%

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

A continuación se presenta el listado de precio considerando el valor de los aranceles y la utilidad:

Tabla 9 Precio de Venta

PRECIO DE VENTA										
PRODUCTO	COD	PESO	PRECIO CIF	AD-VALOREM	FODINFA	SALVAGUARDA	UTILIDAD (20%)	PRECIO	IVA	PRECIO DE VENTA
		Kg		10%	0,05%	(\$5.5 kg)	20%		12%	
camisa	Mod/ G-486118.	0,2	\$ 34,70	\$ 3,47	\$ 0,02	\$ 1,10	\$ 6,94	\$ 46,22	\$ 5,55	\$ 51,77
camisa	Mod/ G-126700 s/RPE.	0,2	\$ 43,71	\$ 4,37	\$ 0,02	\$ 1,10	\$ 8,74	\$ 57,94	\$ 6,95	\$ 64,90
camisa	Mod/ G-097-8190 A.	0,2	\$ 35,09	\$ 3,51	\$ 0,02	\$ 1,10	\$ 7,02	\$ 46,73	\$ 5,61	\$ 52,34
pantalón	Mod/ E-165-8190 A &AB	0,6	\$ 42,29	\$ 4,23	\$ 0,02	\$ 3,30	\$ 8,46	\$ 58,30	\$ 7,00	\$ 65,30
pantalón	Mod/ E-106230 s/RPE.	0,6	\$ 56,61	\$ 5,66	\$ 0,03	\$ 3,30	\$ 11,32	\$ 76,92	\$ 9,23	\$ 86,15
pantalón	Mod/ E-267117 s/REF	0,6	\$ 40,74	\$ 4,07	\$ 0,02	\$ 3,30	\$ 8,15	\$ 56,28	\$ 6,75	\$ 63,03
overol	Mod/ A058230 s/PER.	0,8	\$122,22	\$12,22	\$ 0,06	\$ 4,40	\$ 24,44	\$ 163,35	\$19,60	\$ 182,95
overol	Mod/ A-104852.	0,8	\$228,17	\$22,82	\$ 0,11	\$ 4,40	\$ 45,63	\$ 301,14	\$36,14	\$ 337,28
saco	Mod/ D-062607 s/B7	0,3	\$ 49,76	\$ 4,98	\$ 0,02	\$ 1,65	\$ 9,95	\$ 66,37	\$ 7,96	\$ 74,33
saco	Mod/ H-611175 s/B7	0,3	\$ 63,52	\$ 6,35	\$ 0,03	\$ 1,65	\$ 12,70	\$ 84,25	\$10,11	\$ 94,37
impermeable	Mod/ H-610175 s/B7.	0,1	\$ 62,70	\$ 6,27	\$ 0,03	\$ 0,55	\$ 12,54	\$ 82,09	\$ 9,85	\$ 91,94
impermeable	Mod/ H-591175 s/B7.	0,1	\$ 83,86	\$ 8,39	\$ 0,04	\$ 0,55	\$ 16,77	\$ 109,61	\$13,15	\$ 122,76

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

5.2.2.2 POLÍTICA DE VENTAS

La política de ventas de la empresa se basara en los siguientes lineamientos:

Precio:

- Los precios de todos los productos a comercializar serán expresados en dólares americanos, incluyendo el IVA y estarán sujetos a cambios.
- Los gastos de envío que se generen serán pagados por la empresa.

Proceso de Compra:

- Al enviar su orden de compra se la recibirá de inmediato y se comenzaran los trámites para la importación de la misma.
- En un lapso de 48 horas recibirá la confirmación del pedido realizado. Esta confirmación conlleva que se verifíco: el depósito, transferencia bancaria o cheque.
- En el caso que el producto que compro no se encuentre disponible o existe algún problema con el mismo, nos comunicaremos con el cliente para solucionarlo en la brevedad posible.

Forma de Pago:

- Existirán tres formas de pago; depósitos bancarios, transferencias bancarias y cheques.

Sistema de Envíos:

- Todas las órdenes de compra serán enviadas mediante nuestro departamento de envíos.
- El cliente deberá proporcionar todos los datos necesarios en la orden de compra para evitar demoras y contratiempos con el envío.

Devoluciones:

- Todos los productos que la empresa despache serán revisados por el personal y colocados con una cinta especial de la empresa.

- Si el paquete recibido viene con la cinta rota, no reciba el paquete y comuníquese de inmediato con la empresa.

Cancelación de pedidos:

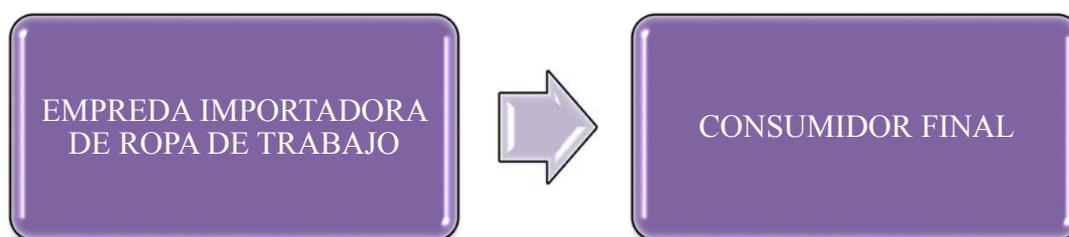
- La empresa podrá cancelar su pedido siempre y cuando no haya recibido el cliente la confirmación del pedido.

5.2.3 DISTRIBUCIÓN

5.2.3.1 ESTRUCTURA DE CANALES

La estructura de canales nos explica como llegará el producto al consumidor final. Es así que la empresa importadora de ropa de trabajo especializada utilizará un Canal Directo o Canal 1, es decir una distribución directa lo que implica la importación y venta directa al consumidor final.

Gráfico 3 Canales de Distribución



Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

La venta que proporciona a la empresa utilizar este tipo de canal es que se estará en contacto directo con el cliente, lo que le brinda a la empresa la posibilidad de generar estrategias para que el producto tenga una mayor aceptación, además que brindará un mayor margen de

ganancia pues al no haber intermediarios la empresa no debe incluir comisiones para los mismos.

5.2.4 COMUNICACIÓN

5.2.4.1 SLOGAN

Para ayudar a incrementar a la empresa los niveles de recordación en los consumidores y diferenciación en el momento en que exista competencia, se creara un slogan.

El slogan que se creará será una frase corta pero que resaltan los beneficios que hacen especial a nuestro producto. Es por ello que se consideró como principal atributo de nuestro producto la protección que brinda la ropa de trabajo y se consideró además la calidad de nuestros productos.

Con lo anteriormente expuesto, el slogan que identificará a CLOTHES FOR SAFETY es el siguiente:

“Su seguridad con los mejores”

5.2.4.2 LOGOTIPO

Luego de analizar varias ideas, se escogió el diseño que se consideró que comunicaba el mensaje que la empresa desea transmitir a sus clientes, además que este diseño cumplía con la sobriedad y elegancia que la empresa buscaba en su logotipo.

Ilustración 2 Logotipo



Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Este logotipo expresa la relación que existe entre el trabajador, la empresa y la protección. Está diseñada con tres colores: el rojo que representa el fuego, ya que la ropa de trabajo se especializará en la protección contra el fuego, además el color rojo representa el poder que busca tener la empresa en el mercado. El segundo color utilizado es el blanco, el cual aporta paz y confort, además de ser el color protector. El último color utilizado es el negro el cual representa el misterio y la elegancia.

Adicionalmente a los colores, podemos ver la gráfica que está conformada por la silueta de un hombre, se escogió la de un hombre debido a que las personas que utilizaran nuestros productos en su mayoría son hombres como pudimos ver en las encuestas. Las manos que están sobre el cuerpo del hombre representan a nuestra empresa y la protección que brindaran a los trabajadores mediante la ropa de trabajo.

Al unir el slogan con el logotipo, obtenemos la imagen gráfica que proyectaremos a nuestros potenciales clientes, esta se presenta a continuación:

Ilustración 3 Logotipo + Slogan



Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

El slogan y logotipo representara la imagen que nuestra empresa desea proyectar a los clientes, esta será utilizada para las actividades de marketing (posicionamiento en la mente del consumidor) y para la imagen institucional.

5.2.4.3 PUBLICIDAD

Debido a la naturaleza del producto que la empresa va comercializar y al segmento de mercado al que va dirigido, no se puede utilizar los medios tradicionales de publicidad (flyers, afiches, entre otros), es por ello que la empresa decidió utilizar las ventas personales.

Es importante recordar que las ventas personales son una de las herramientas más importantes de la promoción, ya que es la única la herramienta de promoción nos permite el contacto directo con los potenciales clientes.

Se ha considerado que las ventas personales sería el medio de promoción más adecuado debido a que nuestro producto es nuevo en el mercado además de ser complejo por lo cual requiere una explicación más detallada.

Para el desarrollo de la promoción mediante las ventas personales, el vendedor de la empresa el cual ha sido capacitado previamente programara una visita a las oficinas de la empresas petroleras, pues como es de conocimiento público las decisiones de compras se las toma en oficinas ubicadas principalmente en la ciudad de Quito, el vendedor deberá reunirse con los Gerentes de Seguridad y Salud ya que son las personas encargadas de las decisiones de compra de ropa de trabajo y si fuese el caso con las personas que el cliente considere necesarias.

El vendedor realizara una presentación en la cual indicara los beneficios que brinda el producto y buscará satisfacer las necesidades particulares que la empresa presente, es decir se brindará un asesoramiento personalizado.

El vendedor llevará el muestrario de las prendas, además entregara un CD y un folleto que contendrá toda la información detallada respecto del producto. Cuando se esté promocionando nuevos diseños el vendedor entregará gratuitamente los nuevos diseños de prueba.

5.2.5 PLAN DE VENTAS

Para la realización del Plan de Ventas la empresa se ha basado en los siguientes parámetros:

- En el primer año la empresa pretende atender a 50 empresas que representarían a 5485 trabajadores (alrededor del 30% del total de la demanda del producto).
- Cada trabajador petrolero es dotado al año de por lo menos: 2 camisas, 2 pantalones, 2 sacos, 1 impermeable y 1 overol. Nos basamos en esta información de acuerdo al Estudio de Mercado realizado.

- Debido a que la empresa cuentan con varios artículos disponibles para la venta, todos tienen la misma opción de ser vendidos ya que únicamente mente varían en el grado de protección, por lo cual existirán empresas que deseen más protección que otras así que se decidió marcar los porcentajes de ventas de la siguiente forma:

Tabla 10 Porcentaje de Ventas por Producto

PRODUCTO	CODIGO	VENTAS
Camisa	Mod/ G-486118.	33.33%
Camisa	Mod/ G-126700 s/RPE.	33.33%
Camisa	Mod/ G-097-8190 A.	33.33%
Pantalón	Mod/ E-165-8190 A &AB	33.33%
Pantalón	Mod/ E-106230 s/RPE.	33.33%
Pantalón	Mod/ E-267117 s/1REF	33.33%
Overol	Mod/ A058230 s/PER.	50%
Overol	Mod/ A-104852.	50%
Chaqueta	Mod/ D-062607 s/B7	50%
Chaqueta	Mod/ H-611175 s/B7	50%
Impermeable	Mod/ H-610175 s/B7.	50%
Impermeable	Mod/ H-591175 s/B7.	50%

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

- Se ha establecido que la empresa debe establecer políticas y planes de ventas para lograr que la demanda del producto incremente en un 5% anual, a partir del segundo año de operaciones de la empresa.
- La empresa programa que se incremente en un 10% los precios de la ropa de trabajo a partir del segundo año de operaciones, este incremento tratara de prever el incremento de la inflación y los aranceles.

Tabla 11 Plan de Ventas

PLAN DE VENTAS CLOTHES FOR SAFETY						
DETALLE		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Número de Trabajadores		5485	5759	6047	6350	6667
CANTIDAD DE PRODUCTOS						
camisa	Mod/ G-486118.	1828	1920	2016	2116	2222
camisa	Mod/ G-126700 s/RPE.	1828	1920	2016	2116	2222
camisa	Mod/ G-097-8190 A.	1828	1920	2016	2116	2222
pantalón	Mod/ E-165-8190 A &AB	1828	1920	2016	2116	2222
pantalón	Mod/ E-106230 s/RPE.	1828	1920	2016	2116	2222
pantalón	Mod/ E-267117 s/1REF	1828	1920	2016	2116	2222
overol	Mod/ A058230 s/PER.	2743	2880	3024	3175	3334
overol	Mod/ A-104852.	2743	2880	3024	3175	3334
saco	Mod/ D-062607 s/B7	2743	2880	3024	3175	3334
saco	Mod/ H-611175 s/B7	2743	2880	3024	3175	3334
impermeable	Mod/ H-610175 s/B7.	2743	2880	3024	3175	3334
impermeable	Mod/ H-591175 s/B7.	2743	2880	3024	3175	3334
PRECIOS DE LOS PRODUCTOS						
camisa	Mod/ G-486118.	\$ 51,77	\$ 56,95	\$ 62,64	\$ 68,91	\$ 75,80
camisa	Mod/ G-126700 s/RPE.	\$ 64,90	\$ 71,39	\$ 78,52	\$ 86,38	\$ 95,01
camisa	Mod/ G-097-8190 A.	\$ 52,34	\$ 57,58	\$ 63,33	\$ 69,67	\$ 76,63
pantalón	Mod/ E-165-8190 A &AB	\$ 65,30	\$ 71,83	\$ 79,01	\$ 86,91	\$ 95,60
pantalón	Mod/ E-106230 s/RPE.	\$ 86,15	\$ 94,76	\$ 104,24	\$ 114,66	\$ 126,13
pantalón	Mod/ E-267117 s/1REF	\$ 63,03	\$ 69,34	\$ 76,27	\$ 83,90	\$ 92,29

Tabla 12 (cont.) Plan de Ventas.						
overol	Mod/ A058230 s/PER.	\$ 182,95	\$ 201,24	\$ 221,37	\$ 243,51	\$ 267,86
overol	Mod/ A-104852.	\$ 337,28	\$ 371,00	\$ 408,10	\$ 448,91	\$ 493,80
saco	Mod/ D-062607 s/B7	\$ 74,33	\$ 81,76	\$ 89,94	\$ 98,93	\$ 108,83
saco	Mod/ H-611175 s/B7	\$ 94,37	\$ 103,80	\$ 114,18	\$ 125,60	\$ 138,16
impermeable	Mod/ H-610175 s/B7.	\$ 91,94	\$ 101,13	\$ 111,24	\$ 122,37	\$ 134,61
impermeable	Mod/ H-591175 s/B7.	\$ 122,76	\$ 135,03	\$ 148,54	\$ 163,39	\$ 179,73
TOTAL INGRESOS						
camisa	Mod/ G-486118.	\$ 94.645,76	\$ 109.315,85	\$ 126.259,81	\$ 145.830,08	\$ 168.433,74
camisa	Mod/ G-126700 s/RPE.	\$ 118.643,63	\$ 137.033,40	\$ 158.273,57	\$ 182.805,98	\$ 211.140,90
camisa	Mod/ G-097-8190 A.	\$ 95.691,90	\$ 110.524,15	\$ 127.655,39	\$ 147.441,98	\$ 170.295,48
pantalón	Mod/ E-165-8190 A &AB	\$ 119.375,91	\$ 137.879,17	\$ 159.250,45	\$ 183.934,26	\$ 212.444,07
pantalón	Mod/ E-106230 s/RPE.	\$ 157.496,70	\$ 181.908,69	\$ 210.104,54	\$ 242.670,74	\$ 280.284,71
pantalón	Mod/ E-267117 s/1REF	\$ 115.238,89	\$ 133.100,92	\$ 153.731,56	\$ 177.559,95	\$ 205.081,74
overol	Mod/ A058230 s/PER.	\$ 501.756,23	\$ 579.528,44	\$ 669.355,35	\$ 773.105,43	\$ 892.936,78
overol	Mod/ A-104852.	\$ 925.010,72	\$ 1.068.387,38	\$ 1.233.987,42	\$ 1.425.255,47	\$ 1.646.170,07
saco	Mod/ D-062607 s/B7	\$ 203.855,26	\$ 235.452,83	\$ 271.948,02	\$ 314.099,96	\$ 362.785,46
saco	Mod/ H-611175 s/B7	\$ 258.807,01	\$ 298.922,10	\$ 345.255,02	\$ 398.769,55	\$ 460.578,83
impermeable	Mod/ H-610175 s/B7.	\$ 252.146,72	\$ 291.229,46	\$ 336.370,03	\$ 388.507,38	\$ 448.726,02
impermeable	Mod/ H-591175 s/B7.	\$ 336.678,72	\$ 388.863,93	\$ 449.137,83	\$ 518.754,20	\$ 599.161,10
INGRESOS TOTALES		\$ 3.179.347,46	\$ 3.672.146,32	\$ 4.241.329,00	\$ 4.898.734,99	\$ 5.658.038,91

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

5.3 APLICACIÓN DE IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

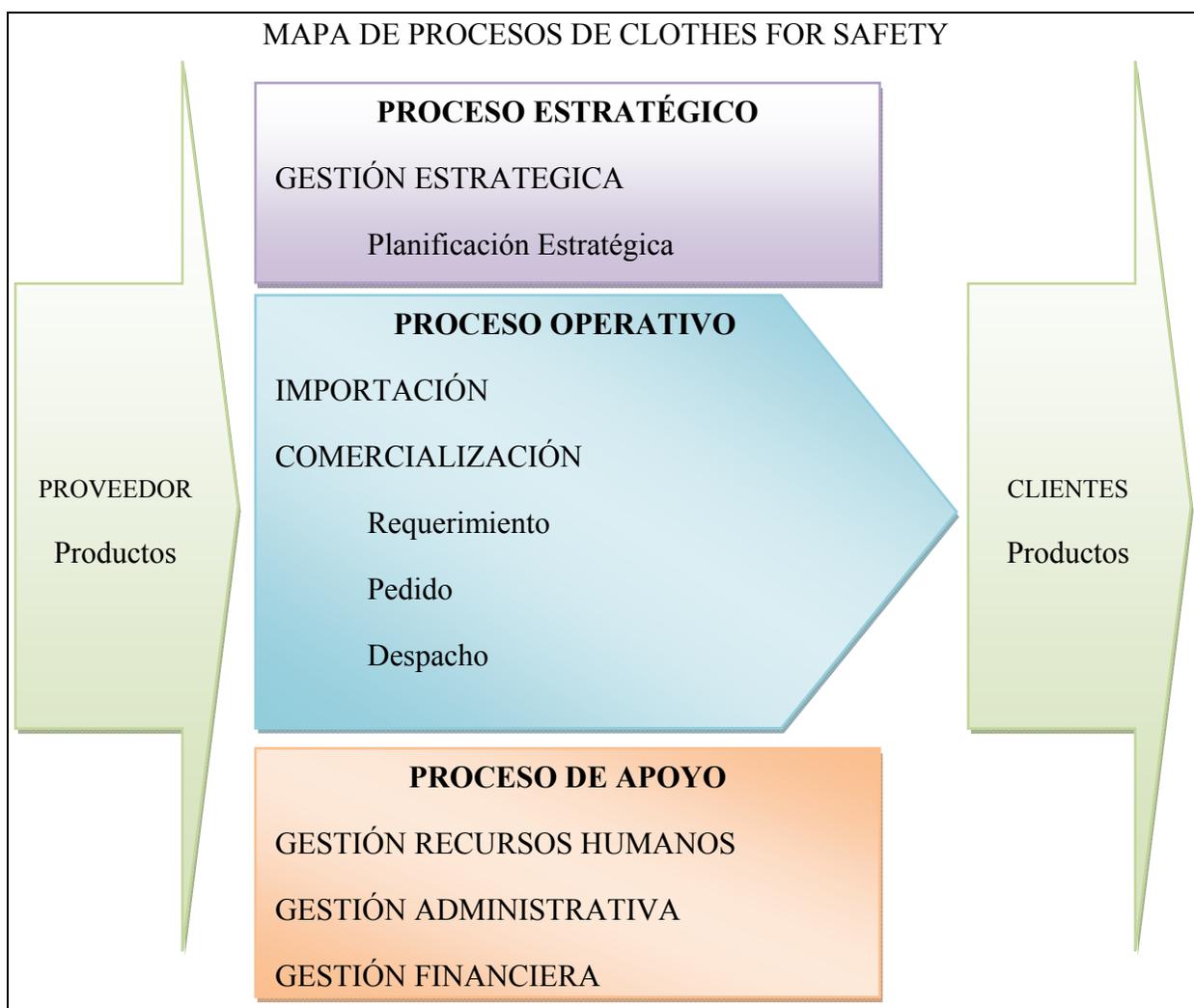
5.3.1 GESTIÓN POR PROCESOS

Para que la empresa pueda maximizar la efectividad organizacional ha decidido utilizar la gestión por procesos, ya que por medio de esta se logrará que los procesos claves de la organización trabajen en armonía pudiendo alcanzar una ventaja competitiva y una mayor satisfacción a nuestros clientes.

Para poder desarrollar la gestión por procesos es necesario que se detalle de manera clara el ámbito y límites de cada proceso y subproceso que se llevará a cabo en la empresa, en estos procesos se designará: responsables, proveedores y clientes. Todas las acciones antes mencionadas permitirán a la empresa tener el control sobre las actividades que se desarrollan en la organización.

Como primer paso para la gestión de procesos es importante desarrollar un mapa de procesos, esto quiere decir elaborar una gráfica que nos permita evaluar cómo se entrelazan los distintos procesos de la empresa, identificando los macro procesos y micro procesos.

Gráfico 13 Mapa de Procesos de CLOTHES FOR SAFETY



Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Como podemos ver en el gráfico anterior la empresa cuenta con un macro proceso estratégico: Gestión Estratégica, en el cual se desarrolla el proceso de Planificación Estratégica, en el Proceso Operativo la empresa cuenta con dos macro procesos operativos: la importación y la comercialización. Del Macro proceso de Comercialización se desprende tres procesos (Requerimiento, Pedido y Despacho). El proceso de apoyo cuenta con tres macro procesos: Gestión de Recursos Humanos, Gestión Administrativa y Gestión Financiera, estos son los encargados de dar a apoyo a la realización del proceso operativo de la empresa.

5.3.2 DESCRIPCIÓN PROCESO DE IMPORTACIÓN

Antes de importar la empresa debe obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC) que expide el Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI), la empresa deberá estar en estado activo, en lista blanca y con autorizaciones vigentes para emitir comprobantes de ventas y guías de remisión.

Luego se debe registrar como importador ante la Aduana del Ecuador, esto se lo puede realizar ingresando a la página web www.aduana.gob.ec. La empresa para poder actuar como importador, deberá obtener un registro con los requisitos que establezca el Directorio del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE). Así también deben registrarse en el Sistema ECUAPASS del Servicio Nacional de Aduanas (SENAE).

Luego de estar habilitado para realizar la importación, como primer paso la empresa debe verificar si el producto que va importar no posee prohibiciones para su importación y cumple con los requisitos de ley, esta información se encuentra establecida en las Resoluciones del Comité de Comercio Exterior (COMEX).

Después de haber verificado que la ropa de trabajo no posee prohibiciones y cumple con los requisitos de ley, el agente de aduana de la empresa será el encargado de realizar los trámites de desaduanización de las mercancías.

El agente de aduana deberá enviar la Declaración Aduanera Única (DAU); enviarla electrónicamente al Sistema ECUAPASS y presentarla físicamente en el lugar de llegada de la mercancía, adjuntando los documentos siguientes:

- Original o copia negociable del Documento de Transporte.
- Factura comercial
- Declaración Andina de Valor (DAV)
- Póliza de seguros expedida de conformidad con la Ley.
- Documentos de Control Previo (Pueden ser al embarque o a la presentación de la declaración aduanera).

Una vez aceptada la transmisión electrónica de la Declaración Aduanera Única (DAU) en el sistema ECUAPASS, se determinará el canal de aforo mediante la aplicación de criterios de análisis de riesgo; pudiendo ser este: físico, documental, o automático

Luego de que se realice la liquidación de los tributos se deberá pagar los mismo en las instituciones financieras autorizadas por la CAE. Los impuestos a ser cancelados según la Aduana del Ecuador son los siguientes:

- **AD-VALOREM (Arancel Cobrado a las Mercancías).**- Impuesto administrado por la Aduana del Ecuador. Porcentaje variable sobre el valor CIF, según el tipo de mercancía.
- **FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia).**- Impuesto que administra el INFA. Este impuesto es del 0.5% del valor CIF.
- **ICE (Impuesto a los Consumos Especiales).**- Administrado por el SRI. Este porcentaje variable según los bienes y servicios que se importen. *Están gravados con ICE los bienes y servicios descritos en el Art. 82 de la Ley de Régimen Tributario Interno*
- **IVA (Impuesto al Valor Agregado).**- Administrado por el SRI. 12% del resultado de la suma de: CIF + ADVALOREM + FODINFA + ICE + SALVAGUARDIA

Una vez cumplido con todos los trámites antes mencionados se retira la mercadería de la bodega que nos hayan asignado. Por último se traslada la mercadería a nuestra bodega.

5.3.1 DESCRIPCIÓN PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

En el proceso de comercialización de la empresa se busca realizar las actividades necesarias para que los productos lleguen desde el fabricante en España hasta los consumidores finales que son las empresas petroleras.

El proceso se detalla a continuación:

Requerimiento:

El proceso comienza cuando el cliente solicita la cotización de sus requerimientos de productos a la empresa, los vendedores de la empresa realizan la cotización la misma, la cual debe ser aprobada por el supervisor de ventas para poder ser enviada, luego del envío el cliente decide si desea realizar la compra, en caso de que desee hacerlo debe enviar el pedido que desea a nuestros vendedores.

Pedido:

Luego de que los vendedores reciban el pedido por parte del cliente, debe esperar a que el cliente realice el pago del 60% del pedido, una vez que se haya notificado que el dinero ha sido acreditado a la cuenta de la empresa, el vendedor procederá a llenar el formulario de pedido y notifica al cliente que su pedido ha sido realizado, el formulario de pedido es enviado a su supervisor, el mismo que luego de revisarlo lo envía al director de compras, este procede a contactarse con el proveedor en España, para que este verifique la existencia del producto y realice los trámites pertinentes para el despacho de la mercadería a Ecuador.

Despacho de mercadería en España:

Una vez el proveedor haya confirmado la existencia de la mercadería para su despacho, se notificara al director de compras, quien autoriza la importación, posteriormente este informará el analista financiero para que este realice el desembolso de dinero en el plazo de 30 días.

Importación del producto :

La importación se realiza siguiendo el proceso que se detalló anteriormente.

Despacho de Mercadería en Ecuador:

Cuando la mercadería se encuentre en la bodega de la empresa, el vendedor verificará si el pedido está completo y en perfectas condiciones para ser entregado, elabora la factura y empaca el pedido con las cintas de seguridad, después de haberse realizado la verificación

inmediatamente el vendedor procede a entregar el pedido a las empresas petroleras.

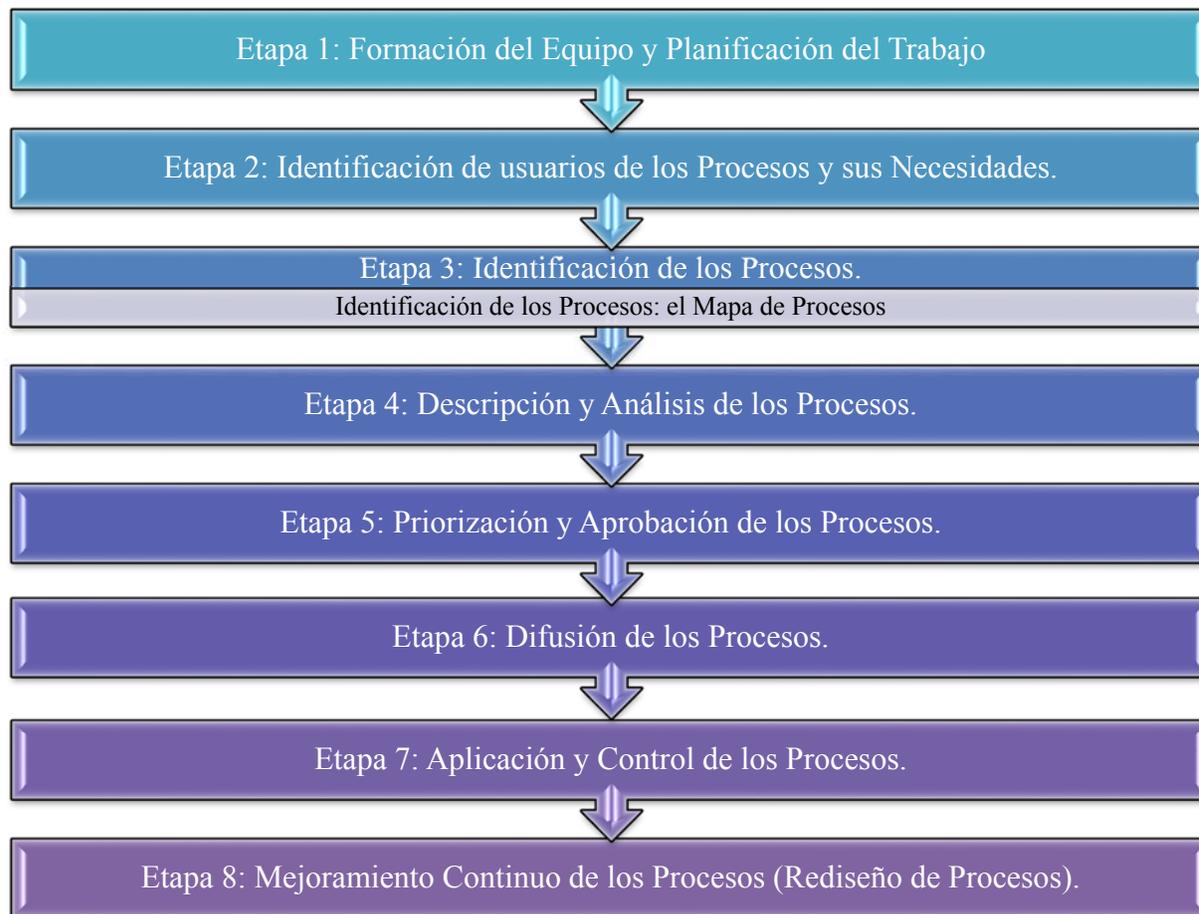
5.3.3 LEVANTAMIENTO DE PROCESOS

Normalmente el levantamiento de los procesos se realiza cuando la empresa ya se encuentra conformada y en marcha, sin embargo existen empresas que realizan sus actividades en base a conocimientos empíricos sin contar con un manual de procesos.

CLOTHES FOR SAFETY una vez que se haya conformado procederá a realizar su manual de procedimientos, el cual es un documento en el que se detalla los lineamientos para desarrollar las actividades, responsables, involucrados, insumos y salidas, para que de esta manera la empresa pueda realizar adecuadamente las auditorias y tener un buen nivel de evaluación y control interno.

Para poder realizar los levantamientos de los procesos de una empresa es necesario cumplir con los siguientes pasos:

Gráfico 14 Etapas para Levantar un Proceso



Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Fuente: (Ministerio de Planificación Nacional y Política de Costa Rica)

En el presente estudio únicamente se realizara la etapa 3 que corresponde a la Identificación de los Procesos y la Etapa 4 que contiene la Descripción y Análisis de los Procesos.

La etapa 3 como pudimos ver está desarrollada en la parte en que se menciona a la Gestión por Procesos, es así que a continuación únicamente se desarrollara la etapa 4 que corresponde a la Descripción y Análisis de Procesos.

Para la Descripción y Análisis de Procesos nos hemos enfocado en los dos macro procesos operativos de la empresa que son: La importación y la comercialización que se detallan a continuación.

MANUAL DE PROCEDIMIENTO PARA LA IMPORTACIÓN

1. **Objetivo:** Establecer medidas de control para el registro contable, financiero y presupuestal de las operaciones que conllevan la adquisición de ropa d trabajo especializada en el extranjero.
2. **Límites:**
 - Desde:** Requerimiento de ropa de trabajo ignífuga por parte del cliente
 - Hasta:** Entrega de la importación en las bodegas de la empresa
3. **Entradas:** Formulario de pedido
4. **Proveedor:** Confecciones Oroel España
5. **Procedimiento Descriptivo:**

EMPRESA

- 5.1 Obtener el RUC y estar en lista blanca
- 5.2 Registrarse como importador ante la Aduana del Ecuador
- 5.3 Verificar si el producto a importar no posee prohibiciones
- 5.4 Realizar la negociación con el proveedor
- 5.5 Enviar el formulario del pedido

PROVEEDOR

- 5.6 Recibir el formulario de pedido y despachar la mercadería
- 5.7 Contratar el seguro y flete
- 5.8 Enviar el pedido
- 5.9 Notificar a la empresa

AGENTE DE ADUANA

- 5.10 Realizar y Enviar la Declaración Aduanera Única a la Aduana Ecuatoriana al Sistema ECUAPASS.
- 5.11 Esperar la aceptación de la transmisión electrónica de la Declaración Aduanera Única (DAU)
- 5.12 Presentar la declaración Aduanera Única (DAU), además de los documentos necesarios (Original o copia negociable del Documento de Transporte, Factura comercial, Declaración Andina de Valor (DAV), Póliza de seguros expedida de conformidad con la Ley, Documentos de Control Previo)en el lugar de llegada de la mercadería.

CONTADOR

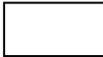
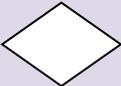
- 5.13 Realizar la liquidación de los tributos (AD-VALOREM, FODINFA, ICE, IVA) en las instituciones financieras autorizadas por la CAE.

AGENTE DE ADUANA

- 5.14 Retirar la mercadería de las bodegas que se nos han asignado.
6. **Salidas:** DAU, l Documento de Transporte, Factura comercial, DAV, Póliza de seguros
 7. **Cliente:** CLOTHES FOR SAFETY

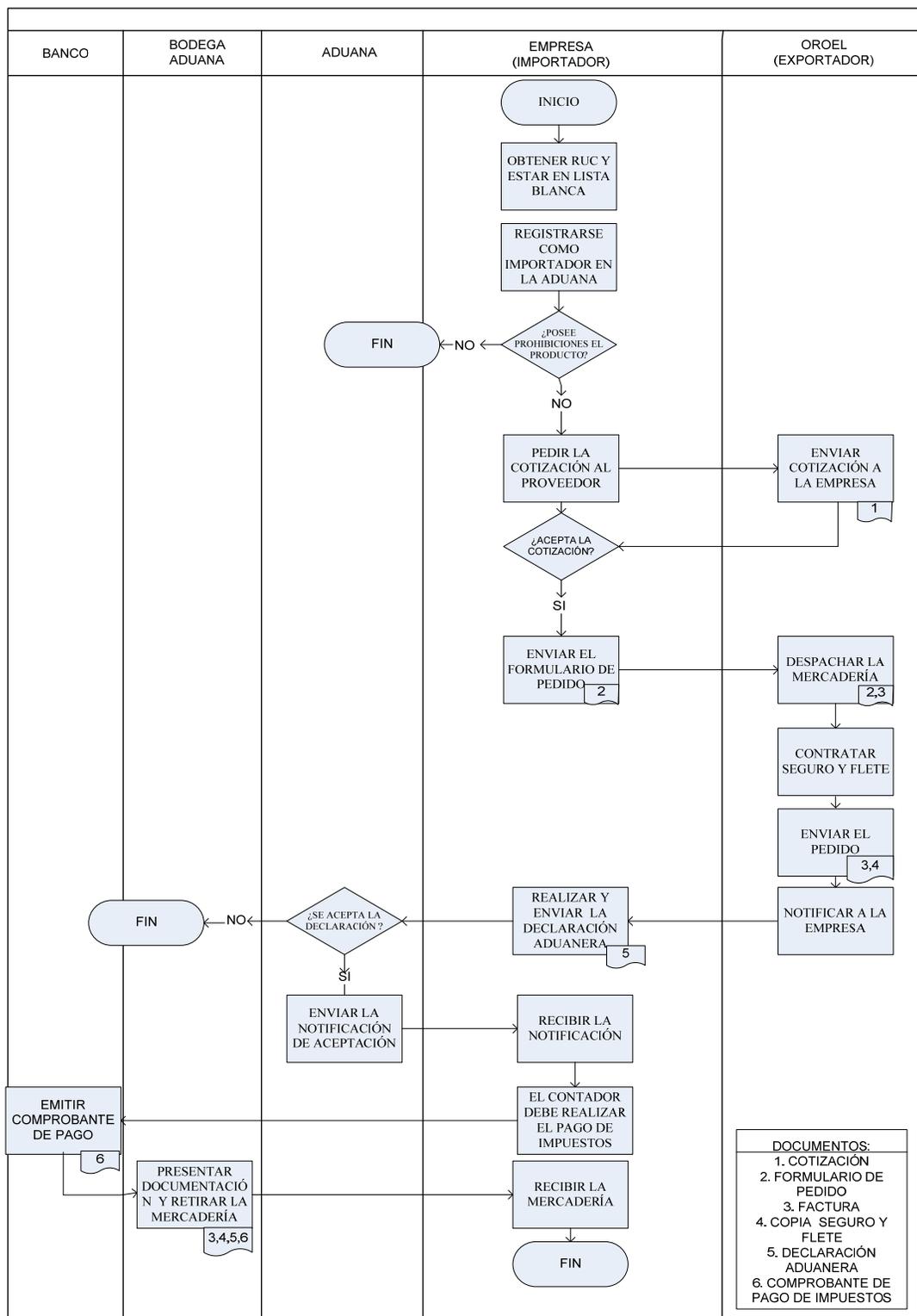
8. Diagrama de Flujo:

Tabla 13 Nomenclatura Diagrama de Flujo Proceso de Importación

NOMENCLATURA	DESCRIPCIÓN
	Terminador (INICIO/FIN)
	Proceso
	Referencia Página
	Conector
	Decisión
	Documento
	Datos Almacenados

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Diagrama de Flujo 1 Proceso de Importación



Elaborado por: Gloria Vásquez

MANUAL DE PROCEDIMIENTO PARA LA COMERCIALIZACIÓN

1. **Objetivo:** Realizar las actividades necesarias para que la ropa de trabajo llegue desde el fabricante en España hasta las empresas petroleras en las mejores condiciones posibles.
2. **Límites:**
 - Desde:** Petición de cotización de ropa de trabajo ignífuga por parte de la empresa petrolera.
 - Hasta:** Entrega de la ropa de trabajo en las empresas petroleras.
3. **Entradas:** Formulario de cotización y de pedido
4. **Proveedor:** Confecciones Oroel España
5. **Procedimiento Descriptivo:**

CLIENTE

5.1 Solicitar una cotización de los productos que requiere a la empresa

VENDEDOR

5.2 Realizar la cotización que requiere el cliente

5.3 Enviarla para la aprobación del supervisor

5.4 Enviar cotización al cliente

CLIENTE

5.5 Enviarle el pedido que desea a la empresa

5.6 Notificar a la empresa que se realizó el pago del 60% del pedido

VENDEDOR

5.7 Recibir el pedido y la notificación de pago

5.8 Llenar el formulario de pedido de acuerdo a los requerimientos del cliente

5.9 Enviar el formulario de pedido al supervisor de ventas

SUPERVISOR DE VENTAS

5.10 Revisar y aprobar el formulario de pedido

5.11 Enviar al Director de compras

DIRECTOR DE COMPRAS

5.12 Revisar el formulario de pedido

5.13 Verificar la existencia de los productos con el proveedor en España

5.14 Realizar el pedido al proveedor y autorizar la importación

PROVEEDOR

5.15 Realiza el proceso de envío de mercadería

ANALISTA FINANCIERO

5.16 Realiza el pago al proveedor en un plazo de 30 días

AGENTE DE ADUANAS

5.17 Realiza los trámites de desaduanizar la mercadería

VENDEDOR

5.17 Recibir el producto en la bodega de la empresa

5.18 Verificar que el pedido este completo y en perfectas condiciones

5.19 Elaborar la factura

5.20 Empacar el pedido con cintas de seguridad

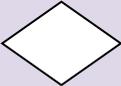
5.21 Entregar el pedido al cliente

6. **Salidas:** Producto con la factura

7. **Cliente:** Empresa Petrolera

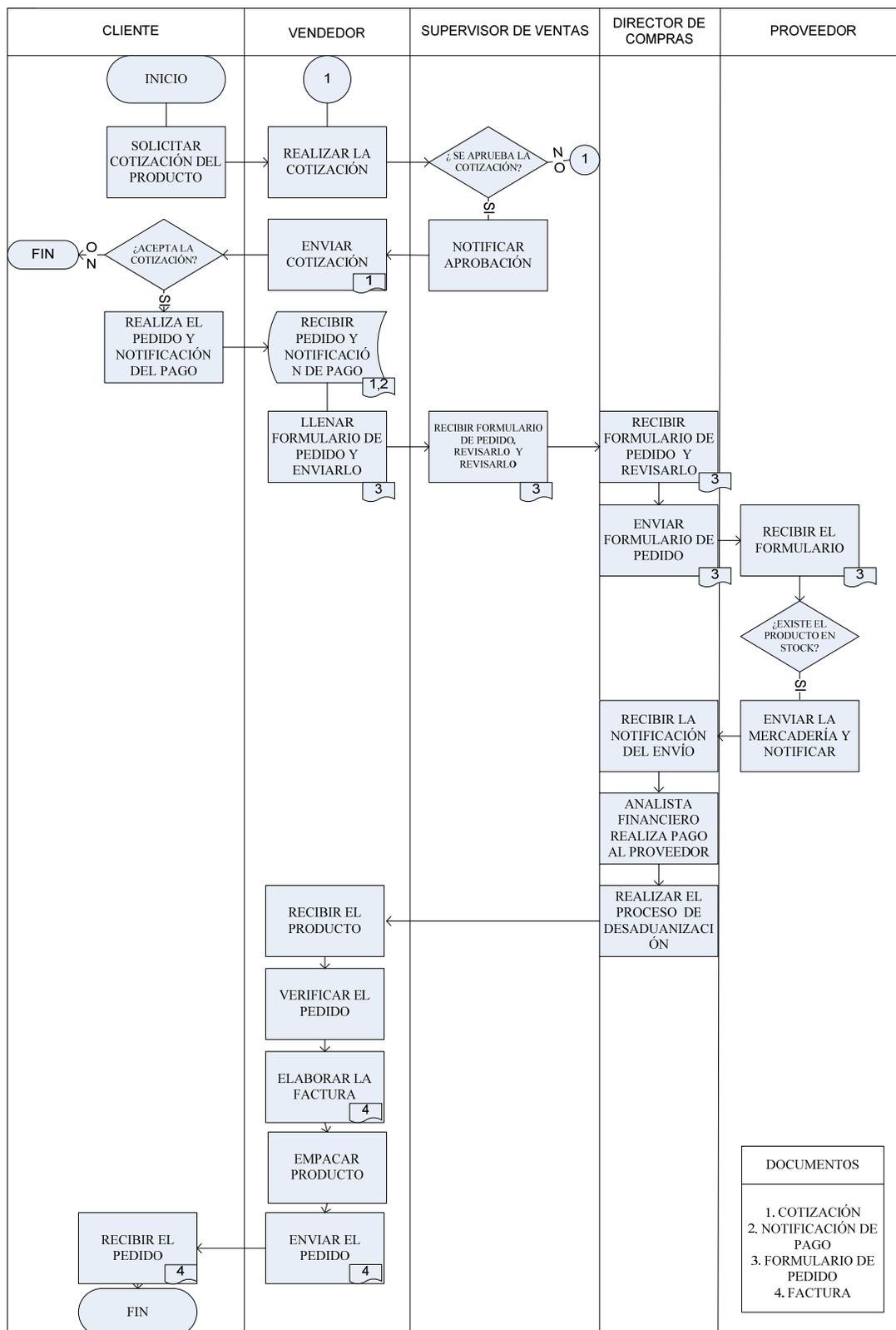
8. Diagrama de Flujo:

Tabla 14 Nomenclatura Diagrama de Flujo Proceso de Comercialización

NOMENCLATURA	DESCRIPCIÓN
	Terminador (INICIO/FIN)
	Proceso
	Referencia Página
	Conector
	Decisión
	Documento
	Datos Almacenados

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Diagrama de Flujo 2 Proceso de Comercialización



Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

5.3.4 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El objetivo de la localización del proyecto es determinar la ubicación ideal para el proyecto, la cual ayudara a la empresa a obtener mayor rentabilidad y optimizar los recursos.

La empresa estará localizada en el Distrito Metropolitano de Quito, específicamente en la zona norte de la ciudad. Se tomó la decisión de que las oficinas estén ubicadas en la zona norte debido principalmente a que la mayoría de las empresas petroleras poseen sus oficinas en el sector norte de la ciudad.

Después de haber determinado la macro localización del proyecto se procede establecer el micro localización, que quiere decir el lugar exacto donde funcionará la empresa.

Para determinar el micro localización del proyecto, se procedió a realizar una matriz de calificación del micro localización del proyecto. En esta matriz se evaluará seis (6) factores que se consideran de importancia al momento de la elección de la ubicación del proyecto. A cada factor se le asignará un peso dependiendo del nivel de importancia que represente para la empresa. La matriz será evaluada con una calificación que va desde uno (1) hasta seis (6) puntos.

A continuación se presenta la matriz de calificación de la micro localización.

Tabla 15 Matriz de calificación de la micro localización

FACTORES	DESCRIPCIÓN	PESO	CALIFICACIÓN	REPUBLICA DEL SALVADOR		IÑAQUITO		GRANADOS	
				C.	C.P	C	C.P	C.	C.P
CERCANÍA AL MERCADO OBJETIVO	Porcentaje de mercado objetivo	0.2	1 punto= menor 30% 3puntos= entre 30 - 60% 6 puntos=más de 60%	5	1	3	0.6	3	0.6
VÍAS DE ACCESO Y TRANSPORTE	Número de líneas de transporte que circulan por el sector	0.1	1 punto= menos de 2 3puntos= entre 2- 5 6 puntos=más 6	5	0.5	4	0.4	4	0.4
DESARROLLO DEL SECTOR	Locales comerciales cercanos, infraestructura	0.1	1 punto= menos de 30% 3puntos= entre 30-60% 6 puntos=más de 60%	5	0.5	4	0.4	5	0.5
INFRAESTRUCTURA	Los acabados de la oficina.	0.2	1 punto= básica 3 puntos= normal 6 puntos=óptima	5	1	3	0.6	4	0.8
PRECIO DEL ALQUILER	Precio del alquiler	0.2	1 punto= alto 3 puntos= medio 6 puntos=bajo	4	0.8	3	0.6	2	0.4
SEGURIDAD	La seguridad que brinda (tarjetas de acceso, guardias , entre otros)	0.2	1 punto= básica 3 puntos= normal 6 puntos=óptima	4	0.8	3	0.6	4	0.8
SUMATORIA		1.0			4.6		3.2		3.5

Elabora por: Gloria Vásquez Larriba

De acuerdo a los resultados que arrojó la matriz, se ha determinado que el lugar idóneo para la instalación de las oficinas será la Av. República del Salvador, ya que como se puede observar obtuvo la mayor calificación (4.6), debido a que cumple con todos los factores que a empresa considera importantes.

Se realizó la cotización del arrendamiento de un inmueble ubicado en la Av. República del Salvador (Vive1, 2013). Los detalles del inmueble cotizado se presentan a continuación:

Valor del Arriendo: \$3000 mensual

Ambientes: 4

Bodega: 1

Garajes: 2

Metros de Construcción: 120

Líneas Telefónicas: 3

Baños: 2

Seguridad: tarjetas de acceso, alarma.

Con los datos antes detallados podemos determinar que la infraestructura que posee esta oficina es ideal, para realizar la comercialización de ropa de trabajo para el sector petrolero.

En el siguiente mapa se indica la ubicación que tendrá CLOTHES FOR SAFETY:

Ilustración 4 Mapa de ubicación CLOTHES FOR SAFETY



Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Fuente: Google Maps

5.3.5 INFRAESTRUCTURA

El inmueble en donde operara la empresa cuenta con 120 m². La oficina se encuentra amoblada y dividida en cuatro ambientes. A continuación se presente la división de espacios que la empresa considero.

Ambiente 1: Se destinó para la sala de espera, cubículo de la secretaria y para los cubículos de los dos vendedores.

Ambiente 2: Es la oficina que será ocupada por el agente de aduanas y el supervisor de compras, esta se encuentra dividida con dos cubículos.

Ambiente3: Se destinó para el manejo financiero es decir esta oficina será ocupada con dos cubículos los cuales son para el asistente financiero y el contador de la empresa.

Ambiente4: Sera ocupado por la gerencia de la empresa y en este se encuentra una pequeña sala de juntas.

Bodega: Sera utilizada para almacenar el inventario para la entrega.

En la siguiente grafica se ilustra el ambiente uno que es en donde se encuentra ubicada la secretaria de la empresa, junto a la sala de espera para los clientes que visiten nuestras instalaciones.

Ilustración 5 Secretaria y Sala de espera CLOTHES FOR SAFETY



Fuente: vive1.com

En la ilustración 6 que se presenta a continuación muestra los cubículos en donde se encontraran los dos vendedores con los que cuenta la compañía.

Ilustración 6 Cubículos vendedores CLOTHES FOR SAFETY



Fuente: vive1

La imagen presentada nos indica la oficina que será destinada para el Director de Compras, Supervisor de Ventas y el Agente de Aduanas, esta se encuentra dividida por cubículos.

Ilustración 7 Oficina Director de Compras, Supervisor de ventas y el Agente de Aduanas de CLOTHES FOR SAFETY



Fuente: vive1

La imagen muestra la oficina que será ocupada por el asistente financiero y el contador de la empresa.

Ilustración 8 Oficina Asistente Financiero y Contador de CLOTHES FOR SAFETY



Fuente: vivel

La imagen a continuación nos muestra la sala de juntas con la que cuenta la empresa.

Ilustración 9 sala de Juntas de CLOTHES FOR SAFETY



Fuente: vive1

5.3.6 SELECCIÓN DE PROVEEDORES

El proveedor de una empresa determina en gran medida el éxito de la misma. Tener un buen proveedor significa que contaremos con productos de calidad para nuestros clientes y el respaldo que podremos abastecernos del mismo cada vez que lo requiramos.

A continuación se presenta el proceso que la empresa siguió para la selección del proveedor.

Gráfico 15 Proceso de Selección de Proveedores



Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Se detallará cada uno de los pasos que conformaron el proceso de búsqueda y selección del proveedor para la empresa.

Búsqueda de proveedores

El proceso comenzó con la búsqueda de un proveedor, que ofrezca ropa de trabajo ignífuga que cumpliera con la normativa necesaria para proteger al trabajador que le utilice.

Para conseguir el contacto del proveedor, se asistió a la feria llamada SICUR, esta es una feria de Seguridad y Salud a la cual acuden todas las empresas que hacen seguridad y salud de bienes y servicios.

En esta búsqueda se encontró a proveedores que cumple los requisitos básicos: como calidad de producto y las certificaciones necesarias.

Se determinó a las siguientes tres empresas como los posibles proveedores.

- 
- 
- 

Determinar criterios de selección

Se determinó los criterios que la empresa iba a tener en cuenta al momento de evaluar los tres posibles proveedores.

Se decidió que para la selección del proveedor, los criterios a evaluar serían los siguientes:

Precio.- el precio de los productos, los gastos que se adicionan al producto, los descuentos que nos podrían otorgar.

Calidad.- la ropa de trabajo debía ser de material ignífugo, y con las debidas certificaciones.

Plazo del Pago.- se buscara las mejores condiciones de pago es decir las que nos brinde mayores facilidades de pago.

Pazos de Entrega.- la empresa que este en capacidad de realizar la entrega del producto en el periodo más corto de tiempo.

Garantías.-la empresa que de una mayor garantía para los productos.

Reputación.- se evaluara el prestigio y las buenas referencias que posee la empresa.

Obtención de información de los proveedores

Para la obtención de información de los proveedores la empresa procederá a recabar la información necesaria de cada proveedor, con la cual nos permitirá evaluar los criterios establecidos en el punto anterior.

Debido a que nuestros tres posibles proveedores no se encuentran ubicados en el país, se ha decidido la recolección de información a través de dos formas: solicitando información y visitando sus páginas web.

Evaluación de proveedores

Luego de tener la lista de posibles proveedores y contar con la suficiente información de cada uno de ellos pasamos al análisis o evaluación de estos en base a los criterios antes mencionados.

En el siguiente cuadro podemos ver el cuadro comparativo de cada proveedor:

Tabla 16 Cuadro Comparativo de Proveedores

PROVEEDOR	PRECIO	CALIDAD	P. ENTREGA	P. PAGO	GARANTÍAS	REPUTACIÓN
Iturri	✓	✓	x	X	✓	✓
Oroel	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vertex	X	✓	x	X	✓	✓

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Selección de proveedores

Después de haber evaluado las diferentes alternativas, se seleccionó al proveedor que reunía las características que la empresa considero que son las más convenientes.

El proveedor que cumplió con las expectativas de la empresa es la empresa llamada Confecciones Oroel S.A.

Confecciones Oroel, S.A. es una empresa del sector textil que se dedica a la innovación, investigación, diseño, desarrollo, confección, alquiler, venta y comercialización de prendas y equipos para cualquier tipo de actividad profesional, estando especializados en las prendas de protección para diversos riesgos laborales.

5.3.7 COMPRAS

La empresa realizará sus compras únicamente a su proveedor Confecciones Oroel.

La empresa y el proveedor mantendrán ciertos lineamientos, los mismos que tendrán vigencia durante un año, posterior a este se realizaran los ajustes que consideren necesarios ambas partes.

- Los requerimientos al proveedor son procesados exclusivamente a través del Director de Compras de CLOTHES FOR SAFETY.
- Los clientes internos de CLOTHES FOR SAFETY, no pueden solicitar las cotizaciones o presupuestos directamente al proveedor, para tales efectos sólo está autorizada la empresa.
- La información obtenida del proveedor como cotizaciones, informes, reportes, etc. es considerada privada y confidencial por la empresa.
- El pago por la compra será realizado en un plazo de 30 días laborables.
- El pazo de entrega de la mercadería en aduanas es de 2 días laborables.

- Los proveedores deben enviar las cotizaciones o presupuestos únicamente al Director de Compras.
- Los precios estipulados en la negociación con la empresa serán fijos durante un año.
- Los pedidos deberán ser entregados en óptimas condiciones, en caso de no ser así deberán ser devueltos y remplazados por otros.
- La empresa tendrá derecho a descuentos y promociones que ofrezca el proveedor a sus nuevos productos.
- Las cotizaciones de compras deberán ser entregadas en un plazo no mayor a 24 horas.

5.3.8 MANEJO DE INVENTARIOS

Un inventario es un bien que está destinado a la venta dentro de una empresa, es así que la eficiencia con la que se maneje el registro, rotación y control de un inventario determinará las utilidades y pérdidas de una empresa.

La finalidad del manejo de inventarios implica determinar la cantidad de inventario que debe poseer la empresa para poder cumplir los pedidos de los clientes.

La empresa ha determinado que no poseerá inventario mínimo, esta determinación se la ha tomado con el objetivo de reducir el costo que implica el manejo de inventario, con lo antes expuesto la empresa ha decidido trabajar bajo pedido, esto quiere decir que únicamente en las bodegas de la empresa se encontrara los muestrarios de productos y la mercadería que esta próxima a entrega.

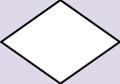
5.4 APLICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

5.4.1 CONTRATACIÓN DE PERSONAL

El siguiente flujo grama nos permite conocer cuáles serán las actividades que se lleven a cabo para poder realizar la contratación de personal en CLOTHES FOR SAFETY.

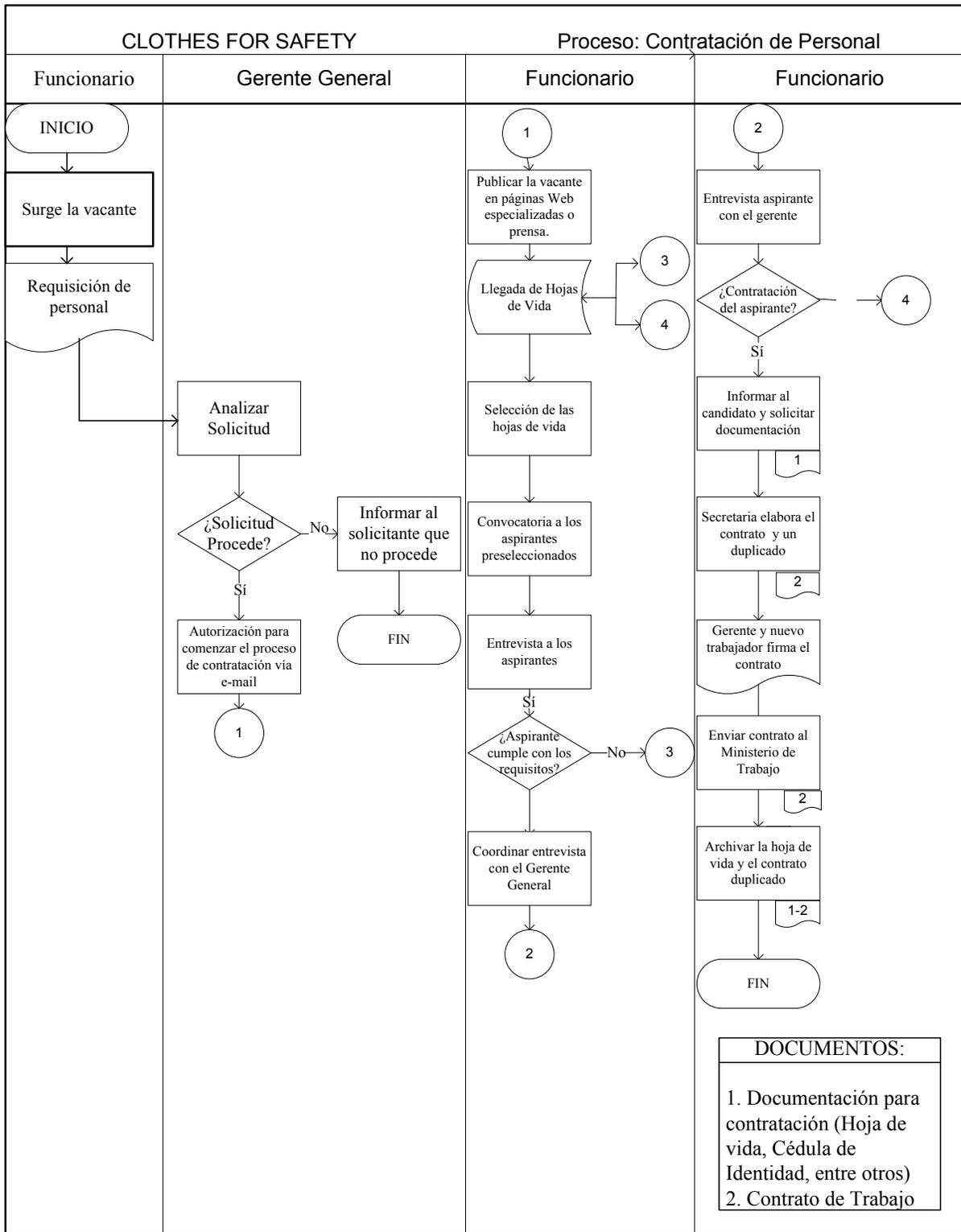
La nomenclatura usada en el flujo grama es la siguiente:

Tabla 17 Nomenclatura del Diagrama de Flujo Proceso de Contratación

NOMENCLATURA	DESCRIPCIÓN
	Terminador (INICIO/FIN)
	Proceso
	Referencia Página
	Conector
	Decisión
	Documento
	Datos Almacenados

Elaborado por: Glorias Vásquez Larriba

Diagrama de Flujo 3 Proceso de Contratación de Personal

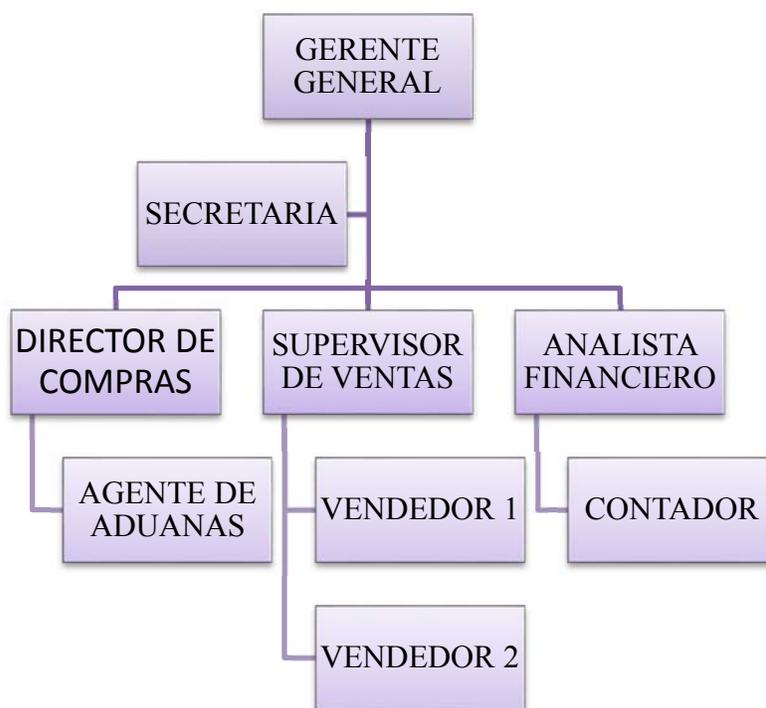


Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

5.4.2 DISEÑO DE ORGANIGRAMA

La estructura organizacional de CLOTHES FOR SAFETY se presenta a continuación:

Gráfico 16 Organigrama de la Empresa



Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

5.4.3 DESCRIPCIÓN DEL CARGO

Gerente General

Objetivo del Cargo:

Garantizar el correcto funcionamiento de la empresa, por medio del establecimiento de normas y reglas que aseguren el cumplimiento de los objetivos que se ha propuesto la empresa.

Funciones:

- Cumplirá con la función de ser el representante legal de la empresa.
- Planificara los objetivos de la empresa en el corto, mediano y largo plazo.
- Controlar el cumplimiento de políticas y estrategias de la empresa.
- Evaluar el desempeño y cumplimiento de los presupuestos y programación de la empresa.
- Establecer los mecanismos de control pata el cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa.

Perfil:

- Título de tercer nivel en Ingeniería Financiera, Ingeniería Comercial o carreras afines
- Experiencia mínima de 2 años en puestos de gestión administrativa.
- Conocimientos en administración de recursos
- Conocimientos en Planificación estratégica

- Conocimientos de programas de computación
- Manejo del idioma inglés (80% hablado y escrito)
- Buena presencia

Secretaria

Objetivo del Cargo:

Ser responsable de ejecutar labores administrativas que de la gerencia general.

Funciones:

- Preparar, tramitar, y controlar la documentación generada en la gerencia general.
- Confección de cartas, escritos, informes, contratos, acuerdos, actas, informes, facturas, y documentos en general.
- Preocuparse por el ornato de la oficina.
- Llevar la agenda del gerente y convocar a reuniones.
- Mantener discreción sobre los asuntos confidenciales de la empresa.
- Evacuar las consultas que estén a su alcance.
- Llevar controles administrativos vía archivos.
- Colaborar con otras funciones afines.

Perfil:

- Título de Tercer Nivel en Secretariado Bilingüe.
- Mínimo un año de experiencia, desempeñando funciones similares.

- Manejo avanzado de utilitarios de Office.
- Manejo de Idioma inglés (50% hablado y escrito).
- Buena presencia.

Director de Compras

Objetivo del Cargo:

Es el responsable del nexo entre el proveedor y la empresa.

Funciones:

- Atender diariamente los pedidos de compra al proveedor.
- Revisar los pagos que se deben realizar a los proveedores.
- Autorizar la importación de los productos.
- Proporcionar la información requerida respecto de los pedidos al proveedor.
- Analizar constantemente el mercado de bienes y servicios
- Negociar con los proveedores los mejores términos de los contratos.

Perfil:

- Título de tercer nivel en Comercio Exterior o carreras afines
- Experiencia mínima de tres años en puestos de gestión de compras en empresas importadoras.
- Conocimiento en la normativa aduanera.
- Conocimiento en programas de computación
- Manejo de Idioma inglés (80% hablado y escrito).

Agente de Aduanas

Objetivo del Cargo:

Ser intermediario entre la empresa, proveedor y la Corporación Aduanera Ecuatoriana para realizar los trámites exigidos por el Estado para la nacionalización de la mercadería.

Funciones:

- Ejercer la función de intermediación entre la empresa, el proveedor y la Corporación Aduanera Ecuatoriana.
- Comprobar y verificar el estado en que arribó la mercancía y en caso de presentarse algún inconveniente, realizar los reclamos respectivo
- Pago de los tributos y aranceles de importación.
- Realizar los trámites exigidos por la Corporación Aduanera Ecuatoriana para la nacionalización dela mercadería.

Perfil:

- Título de tercer nivel en Comercio Exterior o carreras afines
- Experiencia mínima de tres años en puestos de gestión de compras en empresas importadoras.
- Conocimiento en la normativa aduanera.
- Conocimiento en programas de computación
- Manejo de Idioma inglés (70% hablado y escrito).

Supervisor de Ventas

Objetivo del Cargo:

Elaborar pronósticos y estrategias de ventas.

Funciones:

- Preparar los Pronósticos de Ventas
- Investigar, sugerir y elaborar Planes promocionales: Regalos, Ofertas, Descuentos, entre otros.
- Analizar y organizar los tiempos y movimientos de las rutas y zonas de venta.
- Analizar o estudiar y obtener las rutas de venta convenientes.
- Crear programas de capacitación y adoctrinamiento para toda la fuerza de ventas

Perfil:

- Título de tercer nivel en Ventas o carreras afines
- Experiencia mínima de tres años en puestos de ventas
- Conocimiento en estrategias de ventas.
- Conocimiento en programas de computación.
- Manejo de Idioma inglés (70% hablado y escrito)

Vendedor 1 y Vendedor 2*Funciones:*

- Vender los productos poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en técnicas de ventas que se dictarán en los cursos de capacitación.
- Mantener informados a los clientes sobre nuevos productos, promociones y cualquier actividad que la empresa realice y estos estén dirigidos a los consumidores.
- Asesorar y ayudar a cada uno de los clientes.
- Entrega de productos oportunamente a los clientes.

Perfil:

- Cursando el nivel superior
- Experiencia mínima de 1 año en puestos de ventas de preferencia en empresas comercializadoras.

- Conocimientos en Técnicas de Venta.
- Conocimiento en Servicio al Cliente.
- Conocimiento en programas de computación.
- Manejo de Idioma inglés (60% hablado y escrito).
- Facilidad de palabra.
- Buena presencia.

Analista Financiero

Objetivo del cargo:

Analizar las diferentes cuentas que conforman los estados financieros de la empresa, revisando la información, a fin de determinar la correcta procedencia de los movimientos efectuados y levantar los informes correspondientes.

Funciones:

- Analiza la información financiera.
- Analiza los saldos mensuales de las diferentes cuentas que conforman los estados financieros.
- Analiza las cuentas que conforman los estados financieros y elabora los informes correspondientes.
- Calcular y llevar el control de los ingresos y egresos de la empresa.
- Efectúa los cálculos necesarios para el análisis de los estados financieros.
- Mantiene registro actualizado de las modificaciones a los presupuestos.
- Coordina y supervisa el proceso de recolección de información financiera.
- Verifica la disponibilidad presupuestaria e informa.
- Efectúa auditorías internas.
- Lleva el control de las ganancias.
- Reporta al gerente de inmediato las irregularidades detectadas en el análisis de cuentas.

Perfil:

- Título de Tercer Nivel en Ingeniería Financiera o carreras afines.
- Al menos tres años de experiencia en análisis financiero.
- Manejo avanzado de utilitarios de Office (en especial Microsoft Excel).
- Manejo de Idioma inglés (50% hablado y escrito)
- Buena presencia

Contador*Objetivo del cargo:*

Preparar los análisis financieros de acuerdo a la información entregada por las distintas áreas de la empresa, de una manera oportuna.

Funciones:

- Recibe y clasifica todos los documentos, debidamente enumerados que le sean asignados (comprobante de ingreso, cheques, cuentas por cobrar y otros).
- Examina y analiza la información que contienen los documentos que le sean asignados.
- Codifica las cuentas de acuerdo a la información entregada.
- Prepara los estados financieros.
- Contabiliza las nóminas de pagos del personal de la empresa.
- Revisa y conforma cheques, órdenes de compra, solicitudes de pago, entre otros.
- Elabora comprobantes de los movimientos contables.
- Analiza los diversos movimientos de los registros contables.
- Corrige los registros contables.
- Elabora los asientos contables.
- Emite cheques correspondientes a pagos de proveedores y servicios de personal, entre otros.
- Lleva el control de cuentas por pagar.
- Lleva el control bancario de los ingresos.

Perfil:

- Título de Contador Bachiller en Ciencias de Comercio
- De preferencia con estudios de CPA.
- Al menos un (2) años de experiencia de preferencia en empresas importadoras y comercializadoras.
- Manejo programas de contabilidad.

5.4.4 POLÍTICA DE REMUNERACIONES

En la tabla que se presenta a continuación se establecen las remuneraciones que se aplicaran para el primer año.

Tabla 18 Remuneraciones de los Trabajadores

CARGO	REMUNERACIÓN
GERENTE GENERAL	\$1000 mensuales
SECRETARIA	\$400 mensuales
DIRECTOR DE COMPRAS	\$700
AGENTE DE ADUANAS	\$500
SUPERVISOR DE VENTAS	\$500
VENDEDOR 1 Y VENDEDOR 2	\$350
ANALISTA FINANCIERO	\$700
CONTADOR	\$600

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

A la remuneración antes detallada se le deberá adicionar los beneficios establecidos por el Código de Trabajo del Ecuador, como son: Decimotercera Remuneración, Decimocuarta Remuneración, Fondos de Reserva, Pago de utilidades, entre otros.

En el primer año de operación de la empresa se ha decidido no entregará bonos adicionales a sus empleados, a partir del segundo año se revisará esta decisión.

Los ajustes a las remuneraciones del personal se lo realizará anualmente, este ajuste se lo hará en función de la inflación y del Salario Mínimo Vital.

5.5 IMPACTO SOCIAL

5.5.1 GENERACIÓN DE FUENTES DE TRABAJO

El emprendimiento en la actualidad ha adquirido una gran importancia dentro de la sociedad, debido principalmente a que ayuda al desarrollo económico de un país. El factor más importante dentro de la creación de nuevos negocios es que genera fuentes de trabajos.

La implementación de CLOTHES FOR SAFETY creará nuevas fuentes de trabajo, pues estará en la capacidad al momento de contratar a nueve funcionarios para los diferentes niveles de la organización, posteriormente la empresa estará en la posibilidad de crear más plazas de trabajo.

5.5.2 IGUALDAD DE GÉNERO

Para la empresa la igualdad de género es un factor muy importante al momento de contratar, pues se brindará igualdad de oportunidades tanto para los hombres como para las mujeres al

momento de ocupar una vacante dentro de nuestra empresa, pues se tomara en cuenta sus capacidades mas no su género.

Todos los funcionarios de CLOTHES FOR SAFETY deberán mantener siempre el respeto entre ambos géneros como política de la empresa.

5.5.3 MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE INGRESOS

CLOTHES FOR SAFETY siempre buscará que sus trabajadores obtengan un nivel de vida óptimo, por lo que a todos los trabajadores de la empresa se les pagará sus remuneraciones en base a lo que estipula la ley, también se consideraran tres factores importantes como son: las capacidades, habilidades y la carga de trabajo que posee el funcionario.

La empresa cada año realizara una revisión de las remuneraciones que son entregadas a sus funcionarios con el objetivo de realizar los ajustes que se consideren necesarios.

El incremento de los salarios a los trabajadores se lo hará principalmente basándose en su desempeño que mantenga el funcionario en la empresa, se consideró importante este factor debido a que de esta forma el funcionario se sentirá motivado y comprometido con los objetivos de la empresa.

Con el aumento del nivel de ingresos de los trabajadores, la empresa incurre en aumentos de desembolsos de dinero, por lo que para mantener la medida se debe incrementar el nivel de ventas de manera sostenida.

5.5.4 SATISFACCIÓN DE UNA NECESIDAD SOCIAL PRIORITARIA

Al poner en marcha la empresa CLOTHES FOR SAFETY se ha pensado en satisfacer ciertas necesidades sociales. Es por que la empresa como se mencionó anteriormente se preocupara

por el desarrollo profesional y personal de sus trabajadores, con lo cual se estaría ayudando a que los trabajadores posean estabilidad económica, un adecuado clima laboral, oportunidad de crecimiento, entre otros factores que ayudaran a un mejoramiento en su nivel de vida.

Además existe una necesidad social que no ha sido satisfecha apropiadamente, como es la protección de los trabajadores, en el trabajo en la industria petrolera se pueden presentar un sinnúmero de vidas perdidas durante la jornada de trabajo, además de lesiones y accidentes. Las pérdidas que representan para las empresas petroleras el no utilizar la ropa de trabajo especializada se puede ver representada tanto en la vida de sus trabajadores como en el dinero para su empresa. Es por ello que la ropa de trabajo especializada puede ayudar a que las labores que desempeñan los trabajadores sean más seguras para el trabajador.

Con lo antes expuesto podemos darnos cuenta que al poner en marcha nuestra empresa estaríamos ayudando a que las labores que realizan los trabajadores petroleros sean más seguras además de estar previniendo la muerte de los trabajadores, así como las lesiones y accidentes que se producen por no utilizar la ropa de trabajo adecuada para desempeñar su trabajo

5.6 ASPECTOS LEGALES

Para la creación de la empresa ten se debe tomar en cuenta que hay una serie de trámites que se deben realizar para que la empresa esté constituida legalmente. Los pasos que se detallan a continuación son obligatorios para que cualquier empresa nueva pueda funcionar bajo las reglas que impone la Superintendencia de Compañías, se las ha tomado del portal web de la Agencia Metropolitana de Promoción Económica CONQUITO.

Pasos para constituir la empresa:

- Decidir qué tipo de compañía se va a constituir.
- Escoger el nombre de su empresa.
- Reservar el nombre de su compañía en la Superintendencia de Compañías.

- Abrir la cuenta de integración de capital en la institución bancaria de su elección (el monto mínimo para Cía. Ltda. es \$400 y para S.A es \$800)
- Elevar a escritura pública la constitución de la compañía (Esto puede ser realizado en cualquier notaría)
- Presentar en la Superintendencia de Compañías, la papeleta de la cuenta de integración del capital y 3 copias de la escritura pública con oficio del abogado.
- Retirar resolución aprobatoria u oficio con correcciones a realizar en la Superintendencia de Compañías luego de esperar el tiempo establecido (48 hora)
- Publicar en un periódico de amplia circulación, los datos indicados por la Superintendencia de Compañías y adquirir 3 ejemplares del mismo.
- Marginar las resoluciones para el Registro Mercantil en la misma notaría donde se elevó a escritura pública la constitución de la empresa.
- Inscribir en el Municipio de Quito las patentes y solicitar certificado de no estar en la Dirección Financiera Tributaria.
- Establecer quiénes van a ser el Representante Legal y el administrador de la empresa. Para el caso de CLOTHES FOR SAFETY fungirá como Representante Legal y Administrador el Gerente General que sea designado por los socios.
- Inscribir en el Registro Mercantil el nombramiento de Representante Legal y Administrador.
- Presentar en la Superintendencia de Compañías los documentos: Escritura inscrita en el registro civil, un ejemplar del periódico donde se publicó la creación de la empresa, copia de los nombramientos del representante legal y administrador, copia de la CI de los mismos, formulario de RUC lleno y firmado por el representante; y copia de pago de luz, agua o teléfono.
- Esperar a que la Superintendencia posterior a la revisión de los documentos le entregue el formulario del RUC, el cumplimiento de obligaciones y existencia legal, datos generales, nómina de accionistas y oficio al banco.
- Entregar en el SRI toda la documentación anteriormente recibida de la Superintendencia de Compañías, para la obtención del RUC.

- Acercarse al IESS para registrar la empresa en la historia laboral con copia de RUC, copia de C.I, y papeleta de representante legal, copia de nombramiento del mismo, copia de contratos de trabajo legalizados en ministerio de trabajo y copia de último pago de agua, luz o teléfono.

CAPÍTULO VI

6. EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

A continuación se procederá a realizar la evaluación financiera del proyecto con el objetivo de determinar la viabilidad financiera del mismo, con el fin de determinar si el proyecto es rentable o no.

6.1 INVERSIÓN

Existe una serie de bienes que la empresa necesita adquirir para poder iniciar sus operaciones, la adquisición de dichos bienes representa la inversión que el proyecto requiere para poder ponerlo en marcha. La inversión estará dividida en las siguientes partes:

- Inversión en Activos Fijos
- Inversión en Activos Intangibles
- Requerimiento de Capital de Trabajo

6.1.1 INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS

La Inversión en Activos Fijos que realizará la empresa estará conformada por: Muebles y Enseres, Equipos de Cómputo, y Vehículos.

Para determinar el costo de la inversión a realizar nos basamos en la Norma Internacional de Contabilidad N 16 (NIC16).

En la Tabla 11 se detalla los valores requeridos de Muebles y Enseres:

Tabla 19 Requerimientos Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Muebles y Enseres			
Escritorios	9	\$ 250.00	\$ 2,250.00
Sillas Giratorias	9	\$ 89.00	\$ 801.00
Sillas Estándar	8	\$ 25.00	\$ 200.00
Sofás de Espera	2	\$ 500.00	\$ 1,000.00
Modular Recepción	1	\$ 300.00	\$ 300.00
Archivador	9	\$ 89.00	\$ 801.00
Teléfono Fijo	9	\$ 40.00	\$ 360.00
Extintor	4	\$ 50.00	\$ 200.00
Basureros pequeños para oficina	9	\$ 15.00	\$ 135.00
Exhibidores	2	\$ 300.00	\$ 600.00
Cámara de Seguridad	5	\$ 70.00	\$ 350.00
Muebles Bodega	3	\$ 150.00	\$ 450.00
Cafetera	1	\$ 90.00	\$ 90.00
Dispensador de Agua	1	\$ 205.00	\$ 205.00
Pizarra Digital	1	\$ 400.00	\$ 400.00
Mesa para juntas	1	\$ 200.00	\$ 200.00
Sillas para juntas	6	\$ 50.00	\$ 300.00
Adecuación Oficina Muebles y Enseres	1	\$ 100.00	\$ 100.00
Transporte Muebles y Enseres	1	\$ 90.00	\$ 90.00
Control Asistencia de Personal	1	\$ 1,049.00	\$ 1,049.00
Dispensador de Jabón	3	\$ 30.00	\$ 90.00
Dispensador Papel Higiénico	3	\$ 40.00	\$ 120.00
Dispensador Toallas	3	\$ 32.00	\$ 96.00
Dispensador de Conos para tomar agua	1	\$ 28.00	\$ 28.00
Divisiones de Oficina	9	\$ 200.00	\$ 1,800.00
TOTAL			\$ 12,015.00

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

A continuación se presenta los valores necesarios para la adquisición de Equipos de Cómputo:

Tabla 20 Requerimientos Equipos de Cómputo

EQUIPOS DE CÓMPUTO			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Equipos de Computo			
Computadora de escritorio	9	\$ 1,300.00	\$ 11,700.00
Laptop	4	\$ 700.00	\$ 2,800.00
Software de Facturación	1	\$ 300.00	\$ 300.00
Impresora multifunción	2	\$ 1,259.00	\$ 2,518.00
Impresora	9	\$ 140.00	\$ 1,260.00
TOTAL			\$ 18,578.00

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

Adicionalmente, en la Tabla 13 se indica la inversión que se debe realizar para la adquisición de vehículos:

Tabla 21 Requerimientos Vehículos

VEHÍCULO			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Vehículo			
Vehículo	2	\$ 25,000.00	\$ 50,000.00
TOTAL			\$ 50,000.00

Elaborado por: Gloria Vásquez Larriba

En la siguiente tabla se presenta el resumen de las inversiones en Activos Fijos necesarias para la puesta en marcha de la empresa:

Tabla 22 Inversión en Activos Fijos

INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS	
DETALLE	VALOR
Muebles y Enseres	\$ 12,015.00
Equipo de Cómputo	\$ 18,578.00
Vehículo	\$ 50,000.00
TOTAL	\$80,593.00

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

6.1.2 INVERSIÓN EN ACTIVOS INTANGIBLES

La empresa ha seguido los lineamientos de la Norma Internacional de Contabilidad N°38 (NIC 38), en la cual trata sobre el manejo de los activos de este tipo.

En la tabla que se presenta a continuación se indica la inversión que deberá realizar la empresa para los Activos Intangibles:

Tabla 23 Inversión en Activos Intangibles

INVERSIÓN EN ACTIVOS INTANGIBLES			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Estudio Técnico	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00
Gastos de Constitución			\$ 3,168.40
Apertura de Cuenta			
Integración de Capitales	1	\$ 800.00	\$ 800.00
Gastos Legales	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00
Permiso Cuerpo de Bomberos	1	\$ 100.00	\$ 100.00
Inscripción Registro Mercantil	1	\$ 18.00	\$ 18.00
Registro de Importador	1	\$ 50.40	\$ 50.40
Inscripción Cámara de Comercio	1	\$ 50.00	\$ 50.00
Patente Municipal	1	\$ 150.00	\$ 150.00
Gastos Varios	1	\$ 500.00	\$ 500.00
TOTAL			\$ 8,168.40

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

6.1.3 REQUERIMIENTO DE CAPITAL DE TRABAJO

La definición más básica de Capital de Trabajo es considerar todos los recursos que requiere la empresa para poder operar en el mercado, es así que al Capital de Trabajo también se lo conoce como Activo Corriente el cual está compuesto por efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios.

Se ha determinado el requerimiento de Capital de Trabajo, tomando en cuenta el inventario de mercadería; que aunque la empresa trabaja bajo pedido, se deberá siempre mantener un 5% de la demanda esperada, el arriendo, sueldos y salarios además de otros rubros necesarios para asegurar la operatividad de la empresa durante un periodo de 90 días.

Los ítems que conforman el Capital de Trabajo para CLOTHES FOR SAFETY se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 24 Requerimiento de Capital de Trabajo

REQUERIMIENTO CAPITAL DE TRABAJO		
DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR 90 DÍAS
Mercadería (5% de la demanda)	\$ 124.685,04	\$ 374.055,13
Arriendo Oficinas	\$ 3.300,00	\$ 9.900,00
Sueldos y Salarios	\$ 6.212,70	\$ 18.638,09
Servicios Básicos	\$ 366,67	\$ 1.100,00
Transporte	\$ 275,00	\$ 825,00
Seguro contra robo	\$ 91,67	\$ 275,00
Suministro de Limpieza	\$ 100,00	\$ 300,00
Útiles de Oficina	\$ 291,67	\$ 875,00
Gastos Varios	\$ 533,13	\$ 1.599,40
	TOTAL	\$ 407.567,63

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

6.1.4 RESUMEN DE INVERSIONES

Después de haber detallado los valores a invertirse en el presente proyecto es de \$496.329,03, como se muestra en la siguiente tabla; detallando el total de inversión que se requerirá para la implementación de la empresa CLOTHES FOR SAFETY.

Tabla 25 Total Inversión

RESUMEN INVERSIONES	
DETALLE	VALOR
Activo Fijo	\$ 80.593,00
Activo Intangible	\$ 8.168,40
Capital de Trabajo	\$ 407.567,63
TOTAL	\$ 496.329,03

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

6.2 ESTIMACIÓN INGRESOS

Para poder llevar a cabo la estimación de los ingresos que poseerá la empresa es importante tomar en cuenta los siguientes parámetros:

- Las ventas que realiza a las empresas petroleras será el único ingreso que poseerá la empresa CLOTHES FOR SAFETY.
- Como se mencionó anteriormente la empresa atenderá el 30% de la demanda, con un incremento anual del 10%.
- En un principio la empresa atenderá únicamente a las empresas petroleras, sin que esto excluya que otras industrias soliciten nuestros productos.

A continuación se presenta la tabla que indica los ingresos que poseerá la empresa para los próximos cinco años.

Tabla 26 Ingresos Totales

INGRESOS PROYECTADOS CLOTHES FOR SAFETY						
DETALLE		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Número de Trabajadores		5485	5759	6047	6350	6667
CANTIDAD DE PRODUCTOS						
camisa	Mod/ G-486118.	1828	1920	2016	2116	2222
camisa	Mod/ G-126700 s/RPE.	1828	1920	2016	2116	2222
camisa	Mod/ G-097-8190 A.	1828	1920	2016	2116	2222
pantalón	Mod/ E-165-8190 A &AB	1828	1920	2016	2116	2222
pantalón	Mod/ E-106230 s/RPE.	1828	1920	2016	2116	2222
pantalón	Mod/ E-267117 s/IREF	1828	1920	2016	2116	2222
overol	Mod/ A058230 s/PER.	2743	2880	3024	3175	3334
overol	Mod/ A-104852.	2743	2880	3024	3175	3334
saco	Mod/ D-062607 s/B7	2743	2880	3024	3175	3334
saco	Mod/ H-611175 s/B7	2743	2880	3024	3175	3334
impermeable	Mod/ H-610175 s/B7.	2743	2880	3024	3175	3334
impermeable	Mod/ H-591175 s/B7.	2743	2880	3024	3175	3334
PRECIOS DE LOS PRODUCTOS						
camisa	Mod/ G-486118.	\$ 51,77	\$ 56,95	\$ 62,64	\$ 68,91	\$ 75,80
camisa	Mod/ G-126700 s/RPE.	\$ 64,90	\$ 71,39	\$ 78,52	\$ 86,38	\$ 95,01
camisa	Mod/ G-097-8190 A.	\$ 52,34	\$ 57,58	\$ 63,33	\$ 69,67	\$ 76,63
pantalón	Mod/ E-165-8190 A &AB	\$ 65,30	\$ 71,83	\$ 79,01	\$ 86,91	\$ 95,60
pantalón	Mod/ E-106230 s/RPE.	\$ 86,15	\$ 94,76	\$ 104,24	\$ 114,66	\$ 126,13
pantalón	Mod/ E-267117 s/IREF	\$ 63,03	\$ 69,34	\$ 76,27	\$ 83,90	\$ 92,29

Tabla 27 (cont.) Ingresos Totales						
overol	Mod/ A058230 s/PER.	\$ 182,95	\$ 201,24	\$ 221,37	\$ 243,51	\$ 267,86
overol	Mod/ A-104852.	\$ 337,28	\$ 371,00	\$ 408,10	\$ 448,91	\$ 493,80
saco	Mod/ D-062607 s/B7	\$ 74,33	\$ 81,76	\$ 89,94	\$ 98,93	\$ 108,83
saco	Mod/ H-611175 s/B7	\$ 94,37	\$ 103,80	\$ 114,18	\$ 125,60	\$ 138,16
impermeable	Mod/ H-610175 s/B7.	\$ 91,94	\$ 101,13	\$ 111,24	\$ 122,37	\$ 134,61
impermeable	Mod/ H-591175 s/B7.	\$ 122,76	\$ 135,03	\$ 148,54	\$ 163,39	\$ 179,73
TOTAL INGRESOS PROYECTADOS						
camisa	Mod/ G-486118.	\$ 94.645,76	\$ 109.315,85	\$ 126.259,81	\$ 145.830,08	\$ 168.433,74
camisa	Mod/ G-126700 s/RPE.	\$ 118.643,63	\$ 137.033,40	\$ 158.273,57	\$ 182.805,98	\$ 211.140,90
camisa	Mod/ G-097- 8190 A.	\$ 95.691,90	\$ 110.524,15	\$ 127.655,39	\$ 147.441,98	\$ 170.295,48
pantalon	Mod/ E-165- 8190 A &AB	\$ 119.375,91	\$ 137.879,17	\$ 159.250,45	\$ 183.934,26	\$ 212.444,07
pantalon	Mod/ E-106230 s/RPE.	\$ 157.496,70	\$ 181.908,69	\$ 210.104,54	\$ 242.670,74	\$ 280.284,71
pantalon	Mod/ E-267117 s/1REF	\$ 115.238,89	\$ 133.100,92	\$ 153.731,56	\$ 177.559,95	\$ 205.081,74
overol	Mod/ A058230 s/PER.	\$ 501.756,23	\$ 579.528,44	\$ 669.355,35	\$ 773.105,43	\$ 892.936,78
overol	Mod/ A-104852.	\$ 925.010,72	\$ 1.068.387,38	\$ 1.233.987,42	\$ 1.425.255,47	\$ 1.646.170,07
saco	Mod/ D-062607 s/B7	\$ 203.855,26	\$ 235.452,83	\$ 271.948,02	\$ 314.099,96	\$ 362.785,46
saco	Mod/ H-611175 s/B7	\$ 258.807,01	\$ 298.922,10	\$ 345.255,02	\$ 398.769,55	\$ 460.578,83
impermeable	Mod/ H-610175 s/B7.	\$ 252.146,72	\$ 291.229,46	\$ 336.370,03	\$ 388.507,38	\$ 448.726,02
impermeable	Mod/ H-591175 s/B7.	\$ 336.678,72	\$ 388.863,93	\$ 449.137,83	\$ 518.754,20	\$ 599.161,10
INGRESOS TOTALES		\$ 3.179.347,46	\$ 3.672.146,32	\$ 4.241.329,00	\$ 4.898.734,99	\$ 5.658.038,91

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

6.3 COSTOS Y GASTOS

Es preciso mencionar que existe una diferencia entre los costos y gastos en los que incurre una empresa, es así que: “La diferencia es que mientras que el Costo es un egreso para financiar un bien o servicio que generará un ingreso futuro, el Gasto es un egreso que financia una actividad específica en beneficio de la empresa, quedando consumido en ese instante.”(Consultas Financieras y Empresariales)

Luego de haber aclarado la diferencia podemos determinar los costos y gastos que se generarán en el presente proyecto. Se procedió a determinar los costos y gastos en los que la empresa deberá incurrir, y se decidió dividir todas las salidas anuales de efectivo en dos grupos:

- Costo de Ventas
- Gastos de Administración

El Costo de Ventas hacen referencia a los egresos de dinero que se deben realizar por concepto de pago de valores referentes a: la compra de la mercadería al proveedor, la desaduanización de la mercadería, como son las erogaciones de dinero para el pago de la salvaguarda y ad-Valorem. Además de incurrir en los desembolsos de dinero por concepto de comercializar la ropa de trabajo en el sector petrolero ecuatoriano, entre los que se encuentran las fundas para empacar la ropa de trabajo, las cintas de seguridad para la ropa de trabajo.

En la siguiente tabla se indica los valores que se asignaran a cada producto por concepto de importación y comercialización del mismo, y su sumatoria da como resultado el costo de venta.

Tabla 28 Costo de Venta

PRODUCTO	COD	PESO	PRECIO CIF	AD-VALOR REM	FODINFA	SALVAGUARDA	COSTO IMPORTACIÓN	COSTO DE COMERCIALIZACIÓN		COSTO DE VENTAS
								FUNDAS	CINTAS	
		Kg		10%	0,05%	(\$5.5 kg)				
camisa	T1	0,2	\$ 34,70	\$ 3,47	\$ 0,02	\$ 1,10	\$ 39,28	\$ 2,00	\$ 1,00	\$ 42,28
camisa	T2	0,2	\$ 43,71	\$ 4,37	\$ 0,02	\$ 1,10	\$ 49,20	\$ 2,00	\$ 1,00	\$ 52,20
camisa	T3	0,2	\$ 35,09	\$ 3,51	\$ 0,02	\$ 1,10	\$ 39,72	\$ 2,00	\$ 1,00	\$ 42,72
pantalón	T1	0,6	\$ 42,29	\$ 4,23	\$ 0,02	\$ 3,30	\$ 49,84	\$ 2,00	\$ 1,00	\$ 52,84
pantalón	T2	0,6	\$ 56,61	\$ 5,66	\$ 0,03	\$ 3,30	\$ 65,60	\$ 2,00	\$ 1,00	\$ 68,60
pantalón	T3	0,6	\$ 40,74	\$ 4,07	\$ 0,02	\$ 3,30	\$ 48,13	\$ 2,00	\$ 1,00	\$ 51,13
overol	T1	0,8	\$ 122,22	\$ 12,22	\$ 0,06	\$ 4,40	\$ 138,90	\$ 2,00	\$ 1,00	\$ 141,90
overol	T2	0,8	\$ 228,17	\$ 22,82	\$ 0,11	\$ 4,40	\$ 255,50	\$ 2,00	\$ 1,00	\$ 258,50
saco	T1	0,3	\$ 49,76	\$ 4,98	\$ 0,02	\$ 1,65	\$ 56,41	\$ 2,00	\$ 1,00	\$ 59,41
saco	T2	0,3	\$ 63,52	\$ 6,35	\$ 0,03	\$ 1,65	\$ 71,55	\$ 2,00	\$ 1,00	\$ 74,55
impermeable	T1	0,1	\$ 62,70	\$ 6,27	\$ 0,03	\$ 0,55	\$ 69,55	\$ 2,00	\$ 1,00	\$ 72,55
impermeable	T2	0,1	\$ 83,86	\$ 8,39	\$ 0,04	\$ 0,55	\$ 92,83	\$ 2,00	\$ 1,00	\$ 95,83
TOTAL			\$ 863,36	\$ 86,34	\$ 0,43	\$ 26,40	\$ 976,52	\$ 24,00	\$ 12,00	\$ 1.012,52

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

Finalmente, los Gastos de Administración hacen referencia a los siguientes rubros:

Arriendo: posee un canon mensual de \$3300 (\$39600anual).

Seguro contra robo valorado en \$4400 anuales

Servicios básicos, valorados en \$1200anuales.

Suministros de limpieza por un valor de \$1100 anuales.

Útiles de oficina cuyo presupuesto es de \$ 3500anuales.

Transporte por \$3300 anuales.

Remuneraciones del personal, por un valor anual de \$74,552.37. El detalle de este cálculo se encuentra en el Anexo C.

Gastos Varios, que comprenden el 5% del total de Gastos de Administración, valorados en \$6397.62 anuales.

Estos Valores los vemos detallados en la siguiente tabla:

Tabla 29 Gastos de Administración

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN					
	\$	\$	\$	\$	\$
Arriendo	39,600.00	43,560.00	47,916.00	52,707.60	57,978.36
Seguro contra robo	1,100.00	1,210.00	1,331.00	1,464.10	1,610.51
Servicios Básicos	4,400.00	4,840.00	5,324.00	5,856.40	6,442.04
Suministros de limpieza	1,200.00	1,320.00	1,452.00	1,597.20	1,756.92
Útiles de oficina	3,500.00	3,850.00	4,235.00	4,658.50	5,124.35
Sueldos y Salarios	74,552.37	82,007.61	90,208.37	99,229.21	109,152.13
Transporte	3,600.00	3,960.00	4,356.00	4,791.60	5,270.76
Gastos Varios	6,397.62	7,037.38	7,741.12	8,515.23	9,366.75
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 134,349.99	\$ 147,784.99	\$ 162,563.49	\$ 178,819.84	\$ 196,701.82

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

6.2.1 PRESUPUESTO DE EGRESOS

El presupuesto de egresos está conformado por la sumatoria de todos los gastos antes mencionados.

La siguiente tabla indica el total del Presupuesto de Egresos para el presente proyecto.

Tabla30 Presupuesto de Egresos

PRESUPUESTO DE EGRESOS CLOTHES FOR SAFETY						
DETALLE		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Númeo de Trabajadores		5485	5759	6047	6350	6667
CANTIDAD DE PRODUCTOS						
camisa	Mod/ G-486118.	1828	1920	2016	2116	2222
camisa	Mod/ G-126700 s/RPE.	1828	1920	2016	2116	2222
camisa	Mod/ G-097-8190 A.	1828	1920	2016	2116	2222
pantalón	Mod/ E-165-8190 A &AB	1828	1920	2016	2116	2222
pantalón	Mod/ E-106230 s/RPE.	1828	1920	2016	2116	2222
pantalón	Mod/ E-267117 s/1REF	1828	1920	2016	2116	2222
overol	Mod/ A058230 s/PER.	2743	2880	3024	3175	3334
overol	Mod/ A-104852.	2743	2880	3024	3175	3334
saco	Mod/ D-062607 s/B7	2743	2880	3024	3175	3334
saco	Mod/ H-611175 s/B7	2743	2880	3024	3175	3334
impermeable	Mod/ H-610175 s/B7.	2743	2880	3024	3175	3334

Tabla31 (cont.) Presupuesto de Egresos						
impermeable	Mod/ H-591175 s/B7.	2743	2880	3024	3175	3334
COSTOS VARIABLES DE LOS PRODUCTOS						
camisa	Mod/ G-486118.	\$ 42,28	\$ 46,51	\$ 51,16	\$ 56,28	\$ 61,91
camisa	Mod/ G-126700 s/RPE.	\$ 52,20	\$ 57,42	\$ 63,16	\$ 69,48	\$ 76,43
camisa	Mod/ G-097-8190 A.	\$ 42,72	\$ 46,99	\$ 51,69	\$ 56,85	\$ 62,54
pantalón	Mod/ E-165-8190 A &AB	\$ 52,84	\$ 58,13	\$ 63,94	\$ 70,33	\$ 77,37
pantalón	Mod/ E-106230 s/RPE.	\$ 68,60	\$ 75,46	\$ 83,00	\$ 91,30	\$ 100,43
pantalón	Mod/ E-267117 s/1REF	\$ 51,13	\$ 56,25	\$ 61,87	\$ 68,06	\$ 74,86
overol	Mod/ A058230 s/PER.	\$ 141,90	\$ 156,09	\$ 171,70	\$ 188,87	\$ 207,76
overol	Mod/ A-104852.	\$ 258,50	\$ 284,35	\$ 312,79	\$ 344,07	\$ 378,48
saco	Mod/ D-062607 s/B7	\$ 59,41	\$ 65,35	\$ 71,89	\$ 79,08	\$ 86,99
saco	Mod/ H-611175 s/B7	\$ 74,55	\$ 82,01	\$ 90,21	\$ 99,23	\$ 109,15
impermeable	Mod/ H-610175 s/B7.	\$ 72,55	\$ 79,80	\$ 87,78	\$ 96,56	\$ 106,22
impermeable	Mod/ H-591175 s/B7.	\$ 95,83	\$ 105,42	\$ 115,96	\$ 127,56	\$ 140,31
TOTAL COSTOS DE VENTAS						
camisa	Mod/ G-486118.	\$ 77.303,27	\$ 89.285,28	\$ 103.124,50	\$ 119.108,80	\$ 137.570,66
camisa	Mod/ G-126700 s/RPE.	\$ 95.434,80	\$ 110.227,20	\$ 127.312,41	\$ 147.045,84	\$ 169.837,94
camisa	Mod/ G-097-8190 A.	\$ 78.093,68	\$ 90.198,20	\$ 104.178,93	\$ 120.326,66	\$ 138.977,29
pantalón	Mod/ E-165-8190 A &AB	\$ 96.606,61	\$ 111.580,64	\$ 128.875,64	\$ 148.851,36	\$ 171.923,32

Tabla32 (cont.) Presupuesto de Egresos						
pantalón	Mod/ E-106230 s/RPE.	\$ 125.408,68	\$ 144.847,02	\$ 167.298,31	\$ 193.229,55	\$ 223.180,13
pantalón	Mod/ E-267117 s/1REF	\$ 93.480,90	\$ 107.970,44	\$ 124.705,86	\$ 144.035,27	\$ 166.360,73
overol	Mod/ A058230 s/PER.	\$ 389.184,19	\$ 449.507,74	\$ 519.181,44	\$ 599.654,56	\$ 692.601,02
overol	Mod/ A-104852.	\$ 708.972,98	\$ 818.863,79	\$ 945.787,68	\$ 1.092.384,77	\$ 1.261.704,41
saco	Mod/ D-062607 s/B7	\$ 162.946,03	\$ 188.202,66	\$ 217.374,08	\$ 251.067,06	\$ 289.982,45
saco	Mod/ H-611175 s/B7	\$ 204.464,67	\$ 236.156,70	\$ 272.760,99	\$ 315.038,94	\$ 363.869,98
impermeable	Mod/ H-610175 s/B7.	\$ 198.968,55	\$ 229.808,68	\$ 265.429,02	\$ 306.570,52	\$ 354.088,95
impermeable	Mod/ H-591175 s/B7.	\$ 262.836,48	\$ 303.576,14	\$ 350.630,44	\$ 404.978,16	\$ 467.749,77
TOTAL COSTO DE VENTAS		\$ 2.493.700,86	\$ 2.880.224,49	\$ 3.326.659,29	\$ 3.842.291,48	\$ 4.437.846,66
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN						
Arriendo		\$ 39.600,00	\$ 43.560,00	\$ 47.916,00	\$ 52.707,60	\$ 57.978,36
Seguro contra robo		\$ 1.100,00	\$ 1.210,00	\$ 1.331,00	\$ 1.464,10	\$ 1.610,51
Servicios Básicos		\$ 4.400,00	\$ 4.840,00	\$ 5.324,00	\$ 5.856,40	\$ 6.442,04
Suministros de limpieza		\$ 1.200,00	\$ 1.320,00	\$ 1.452,00	\$ 1.597,20	\$ 1.756,92
Útiles de oficina		\$ 3.500,00	\$ 3.850,00	\$ 4.235,00	\$ 4.658,50	\$ 5.124,35
Sueldos y Salarios		\$ 74.552,37	\$ 82.007,61	\$ 90.208,37	\$ 99.229,21	\$ 109.152,13
Transporte		\$ 3.600,00	\$ 3.960,00	\$ 4.356,00	\$ 4.791,60	\$ 5.270,76
Gastos Varios		\$ 6.397,62	\$ 7.037,38	\$ 7.741,12	\$ 8.515,23	\$ 9.366,75
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		\$ 134.349,99	\$ 147.784,99	\$ 162.563,49	\$ 178.819,84	\$ 196.701,82
TOTAL COSTOS Y GASTOS		\$ 2.628.050,85	\$ 3.028.009,48	\$ 3.489.222,78	\$ 4.021.111,32	\$ 4.634.548,48

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

6.3 ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

Para la puesta en marcha del presente proyecto se ha decidido financiarlo mediante dos fuentes:

- Recursos propios 40%
- A través de deuda 60%

En la siguiente tabla se indica cómo se estructurarían las fuentes de financiamiento:

Tabla 33 Estructura Financiamiento

FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
FUENTE	%	VALOR
CAPITAL SOCIAL	40,00%	\$ 198.531,61
CFN	60,00%	\$ 297.797,42
TOTAL	100,00%	\$ 496.329,03

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

El apalancamiento de la deuda se lo realizará mediante un préstamo por \$297.797,42 a la Corporación Financiera Nacional (CFN), entidad que ayuda con financiamiento a los emprendimientos.

6.3.1 AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA

Los parámetros para la amortización de la deuda son los siguientes:

- De acuerdo a la Corporación Financiera Nacional la tasa de interés es 11.65% anual, con un plazo de 10 años.
- Para el presente proyecto el préstamo se contratará para un periodo de 5 años, el cual se lo cancelará de manera anual a través de dividendos iguales que comprendan el pago de capital más intereses

Tabla 34 Taba de Amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
Capital:	\$	297.797,42			
Tasa Anual:		11,65%			
Periodo:		5			
Dividendo:	\$	81.896,80			
PERIODO	CAPITAL INICIAL	PAGO DE CAPITAL	PAGO DE INTERÉS	DIVIDENDO	CAPITAL FINAL
1	\$ 297.797,42	\$ 47.203,40	\$ 34.693,40	\$ 81.896,80	\$ 250.594,01
2	\$ 250.594,01	\$ 52.702,60	\$ 29.194,20	\$ 81.896,80	\$ 197.891,42
3	\$ 197.891,42	\$ 58.842,45	\$ 23.054,35	\$ 81.896,80	\$ 139.048,96
4	\$ 139.048,96	\$ 65.697,60	\$ 16.199,20	\$ 81.896,80	\$ 73.351,37
5	\$ 73.351,37	\$ 73.351,37	\$ 8.545,43	\$ 81.896,80	\$ -

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

6.4 DEPRECIACIÓN Y VALORES DE DESECHO

Para determinar los valores de depreciación se tomaron en cuenta los siguientes parámetros:

- Equipos de Cómputo: Tendrá una vida útil de 3 años y su valor de desecho está estimado en un 5% de su valor original.
- Vehículo: Tendrá una vida útil de 5 años y su valor de desecho se ha estimado en 20% del valor original.
- Muebles y Enseres: Tendrá una vida útil de 10 años y su valor de desechos está estimado en 10% de su valor original.

En la siguiente Tabla se presenta lo antes mencionado:

Tabla 35 Valores y Porcentajes de Vida Útil, Depreciación y Valor Residual

ACTIVO	VIDA ÚTIL	% DEPREC. ANUAL	VALOR RESIDUAL
Equipos de Cómputo	3 años	33.33%	5%
Vehículos	5 años	20.00%	20%
Muebles y Enseres	10 años	10.00%	10%

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

A continuación se muestra los valores de depreciación y residuales para los activos que posee la empresa:

Tabla 36 Depreciación Activos Fijos

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS					
ACTIVO	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Depreciación Muebles y Enseres	\$ 1,081.35	\$ 1,081.35	\$ 1,081.35	\$ 1,081.35	\$ 1,081.35
Valor Original	\$ 12,015.00	\$ 12,015.00	\$ 12,015.00	\$ 12,015.00	\$ 12,015.00
Valor Residual	\$ 1,201.50	\$ 1,201.50	\$ 1,201.50	\$ 1,201.50	\$ 1,201.50
% de Depreciación	10%	10%	10%	10%	10%
Depreciación Equipo de Cómputo	\$ 5,882.45	\$ 5,882.45	\$ 5,882.45	\$ -	\$ -
Valor Original	\$ 18,578.00	\$ 18,578.00	\$ 18,578.00	\$ 18,578.00	\$ 18,578.00
Valor Residual	\$ 928.90	\$ 928.90	\$ 928.90	\$ 928.90	\$ 928.90
% de Depreciación	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%
Depreciación Vehículo	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00
Valor Original	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00
Valor Residual	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
% de Depreciación	20%	20%	20%	20%	20%
TOTAL DEPRECIACION ANUAL	\$ 14,963.80	\$ 14,963.80	\$ 14,963.80	\$ 9,081.35	\$ 9,081.35

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

6.5 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio representa el número de unidades de ropa de trabajo que deben ser vendidas para que los ingresos igualen a los egresos, a partir de este punto de equilibrio la empresa comenzará a tener ganancias.

Para poder determinar el punto de equilibrio en unidades físicas se empleará el método de cálculo por multiproducto, ya que la empresa comercializará cinco prendas de vestir y estas a su vez poseen diferentes características.

En la tabla presentada a continuación podemos ver el cálculo del punto de equilibrio para cada producto:

Tabla 37 Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO							
	CANTIDAD PROYECTADA	PRECIO UNITARIO	COSTO VARIABLE UNITARIO	MARG. CONTR. UNITARIO	PESO DE C. PRODUCTO	MARG. CONTR. PONDERADO	CANTIDADES DE EQUILIBRIO
CAM. 1	1.828	\$ 51,77	\$ 42,28	9	0,07	0,63	358
CAM. 2	1.828	\$ 64,90	\$ 52,20	13	0,07	0,85	358
CAM. 3	1.828	\$ 52,34	\$ 42,72	10	0,07	0,64	358
PANT. 1	1.828	\$ 65,30	\$ 52,84	12	0,07	0,83	358
PANT. 2	1.828	\$ 86,15	\$ 68,60	18	0,07	1,17	358
PANT. 3	1.828	\$ 63,03	\$ 51,13	12	0,07	0,79	358
OVER.1	2.743	\$ 182,95	\$ 141,90	41	0,10	4,10	537
OVER.2	2.743	\$ 337,28	\$ 258,50	79	0,10	7,88	537
SACO.1	2.743	\$ 74,33	\$ 59,41	15	0,10	1,49	537
SACO.2	2.743	\$ 94,37	\$ 74,55	20	0,10	1,98	537
IMP.1	2.743	\$ 91,94	\$ 72,55	19	0,10	1,94	537
IMP.2	2.743	\$ 122,76	\$ 95,83	27	0,10	2,69	537
TOTAL	27.425				1,00	25,00	5.374

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

En la tabla que se presenta podemos ver el cálculo del punto de equilibrio en dólares.

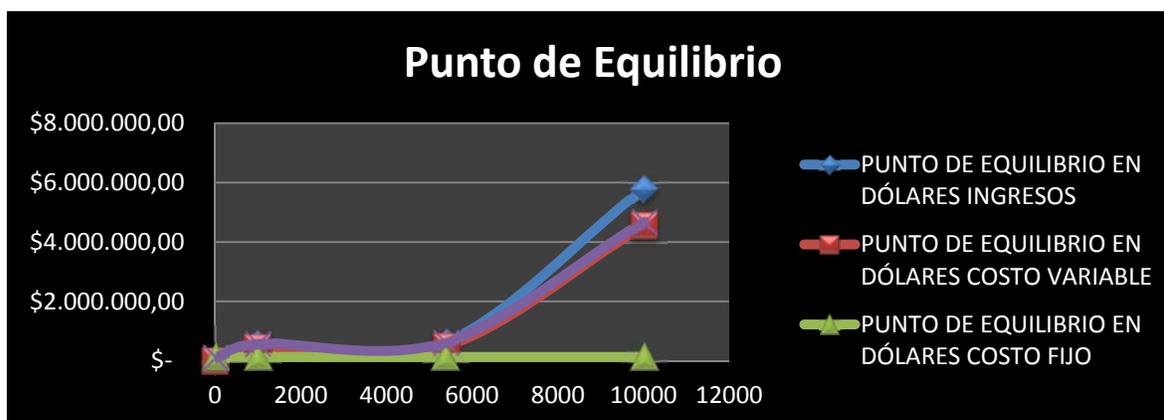
Tabla 38 Punto de Equilibrio en Dólares

PUNTO DE EQUILIBRIO EN DÓLARES				
CANTIDAD	INGRESOS	COSTO VARIABLE	COSTO FIJO	TOTAL COSTOS
10000	\$ 5.796.228,87	\$ 4.546.235,07	\$ 134.349,99	\$ 4.680.585,06
5374	\$ 622.863,75	\$ 488.513,76	\$ 134.349,99	\$ 622.863,75
1000	\$ 579.622,89	\$ 454.623,51	\$ 134.349,99	\$ 588.973,50
-	-	-	\$ 134.349,99	\$ 134.349,99

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

A continuación se presenta la gráfica del punto de equilibrio de la empresa.

Gráfico 17 Punto de Equilibrio



Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

6.6 BALANCE GENERAL INICIAL

Después de haber determinado la inversión necesaria para el proyecto, se procedió a realizar la estructuración del Balance General Inicial, el cual se lo puede ver a continuación:

Tabla 39 Balance General Inicial

CLOTHES FOR SAFETY S.A	
BALANCE GENERAL INICIAL	
AÑO 0	
ACTIVOS	
ACTIVOS NO CORRIENTES	
Activos Intangibles	
Estudio Técnico	\$ 5.000,00
Gastos de Constitución	\$ 3.168,40
Propiedad, Planta y Equipo	
Equipos de Cómputo	\$ 18.578,00
Vehículos	\$ 50.000,00
Muebles y Enseres	\$ 12.015,00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 88.761,40
ACTIVOS CORRIENTES	
Disponible	
Caja/Bancos	\$ 407.567,63
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 407.567,63
TOTAL ACTIVOS	\$ 496.329,03
PATRIMONIO Y PASIVOS	
PATRIMONIO	
Capital Social	\$ 198.531,61
TOTAL PATRIMONIO	\$ 198.531,61
PASIVOS	
PASIVOS NO CORRIENTES	
Obligaciones Bancarias	\$ 250.620,45
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	\$ 250.620,45
PASIVOS CORRIENTES	
Obligaciones Bancarias a Corto Plazo	\$ 47.176,96
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	\$ 47.176,96
TOTAL PASIVOS	\$ 297.797,42
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	\$ 496.329,03

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

6.7 ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

Para la realizar un análisis financiero es importante la elaboración del Estado de Resultados Proyectado durante el ciclo de vida de la empresa, que en nuestro caso será de cinco años, el objetivo es apreciar la variaciones que poseen los ingresos, costos y gastos al igual que los valores que se obtiene al final que son la utilidad neta para los accionista.

En la siguiente tabla podemos observar el Estado de Resultados proyectados para la empresa:

Tabla 40 Estado de Resultados Proyectado

CLOTHES FOR SAFETY S.A ESTADO DE RESULTADOS					
	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
INGRESOS TOTALES	\$3.179.347,46	\$ 3.672.146,32	\$ 4.241.329,00	\$ 4.898.734,99	\$ 5.658.038,91
Ingresos Comercialización Ropa	\$ 3.179.347,46	\$ 3.672.146,32	\$ 4.241.329,00	\$ 4.898.734,99	\$ 5.658.038,91
COSTOS Y GASTOS	\$2.644.648,33	\$ 3.044.606,96	\$ 3.505.820,25	\$ 4.031.826,35	\$ 4.645.263,51
Costo de Ventas	\$ 2.493.700,86	\$ 2.880.224,49	\$ 3.326.659,29	\$ 3.842.291,48	\$ 4.437.846,66
Gastos de Administración	\$ 134.349,99	\$ 147.784,99	\$ 162.563,49	\$ 178.819,84	\$ 196.701,82
Costo Anual Depreciación	\$ 14.963,80	\$ 14.963,80	\$ 14.963,80	\$ 9.081,35	\$ 9.081,35
Amortización Activos Intangibles	\$ 1.633,68	\$ 1.633,68	\$ 1.633,68	\$ 1.633,68	\$ 1.633,68
UTILIDAD EN OPERACIÓN	\$ 534.699,14	\$ 627.539,36	\$ 735.508,74	\$ 866.908,64	\$ 1.012.775,40
Gastos Financieros (Intereses)	\$ 34.693,40	\$ 29.197,28	\$ 23.060,87	\$ 16.209,56	\$ 8.560,08
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN LABORAL	\$ 500.005,74	\$ 598.342,08	\$ 712.447,87	\$ 850.699,08	\$ 1.004.215,33
Participación Laboral (15%)	\$ 75.000,86	\$ 89.751,31	\$ 106.867,18	\$ 127.604,86	\$ 150.632,30
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 425.004,88	\$ 508.590,77	\$ 605.580,69	\$ 723.094,22	\$ 853.583,03
Impuesto a la Renta 25%	\$ 106.251,22	\$ 127.147,69	\$ 151.395,17	\$ 180.773,55	\$ 213.395,76
UTILIDAD NETA	\$ 318.753,66	\$ 381.443,07	\$ 454.185,52	\$ 542.320,66	\$ 640.187,27

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

Como se puede ver en la gráfica, durante el primer año de operación la empresa presenta un nivel de utilidad neta positivo, pero además se aprecia un aumento debido a que se logra tener una consolidación en el mercado.

6.8 FLUJO DE CAJA NOMINALES

El cálculo de los Flujos de Caja nominales nos permitirá conocer en forma rápida la liquidez de la empresa, y a su vez nos ayudarán para el cálculo de indicadores financieros con los cuales se procederá a evaluar nuestro proyecto.

Se ha decidido realizar únicamente la evaluación Global del proyecto, en la siguiente tabla se puede ver los flujos de caja para la empresa:

Tabla 41 Flujos de Caja Nominales

CLOTHES FOR SAFETY S.A CÁLCULO DE LOS FLUJOS DE CAJA PROYECTADOS (PUNTO DE VISTA GLOBAL)					
CONCEPTO	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Utilidad Operativa	\$ 534.699,14	\$ 627.539,36	\$ 735.508,74	\$ 866.908,64	\$ 1.012.775,40
Depreciaciones y Amortizaciones	\$ 16.597,48	\$ 16.597,48	\$ 16.597,48	\$ 10.715,03	\$ 10.715,03
Participación Laboral	\$ 75.000,86	\$ 89.751,31	\$ 106.867,18	\$ 127.604,86	\$ 150.632,30
Impuesto a la Renta	\$ 106.251,22	\$ 127.147,69	\$ 151.395,17	\$ 180.773,55	\$ 213.395,76
Valor Residual en Activos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.130,40
FLUJOS NETOS DE CAJA	\$ 370.044,53	\$ 427.237,83	\$ 493.843,86	\$ 569.245,26	\$ 671.592,78

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

Como se puede ver en la tabla anterior, el proyecto generará flujos netos de caja positivos desde el primer año, producidos principalmente por su adecuado nivel de ingresos y óptimo nivel de gastos.

6.9 CÁLCULO DE INDICADORES DE RENTABILIDAD

Para el presente estudio se procederá a calcular los siguientes indicadores de rentabilidad:

- Valor Actual Neto (VAN)
- Tasa Interna de Retorno (TIR)
- Relación Beneficio Costo (B/C)
- Período Real de Recuperación (PRR)

6.9.1 VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Se puede definir al Valor Actual Neto como “la diferencia o renta entre el valor actual de los flujos de caja que estará en capacidad de liberar el proyecto para los inversionistas durante su duración y el valor actual de la inversión total del proyecto.” (Saenz, 2007, p. 250)

6.9.1.1 COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL (Kp)

Para determinar el Valor Actual Neto es necesario primero calcular el Costo Promedio Ponderado del Capital (Kp), en la siguiente tabla se muestra el cálculo del mismo:

Tabla 42 Cálculo del Costo Promedio Ponderado del Capital

CÁLCULO DEL COSTO PROMEDIO PONDERADO DEL CAPITAL				
CONCEPTO	VALOR EN \$	%	COSTO NOMINAL %	COSTO POND. %
CAPITAL SOCIAL	\$ 198.531,61	40,00%	12,21%	4,88%
DEUDA	\$ 297.797,42	60,00%	11,65%	6,99%
COSTO DEL PROYECTO	\$ 496.329,03	100,00%	Kp	11,87%

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

Para determinar el costo Nominal de la Deuda se realizó la suma del nivel anual de inflación Junio de 2013 en el país (2.68%), más el valor de la Tasa Pasiva Referencial para depósitos a plazo en el Ecuador a la misma fecha (4.53%), y más la prima por riesgo asignada al proyecto 5%, da un resultado de 12.21%.

6.9.1.2 CÁLCULO DEL VALOR ACTUAL NETO

Después de haber obtenido la tasa de descuento, se procede a traer a valor actual todos los flujos netos de efectivo, en la siguiente tabla se puede observar los resultados:

Tabla 43 Cálculo de los Flujos de Caja Descontados

CÁLCULO DE LOS FLUJOS DE CAJA DESCONTADOS (EN \$)					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO NETO DE CAJA NOMINAL	\$ 370.044,53	\$ 427.237,83	\$ 493.843,86	\$ 569.245,26	\$ 671.592,78
FACTOR DE DESCUENTO (Kp)	0,893863	0,798991	0,714188	0,638386	0,570629
FLUJO DE CAJA DESCONTADO	\$ 330.769,02	\$ 341.359,01	\$ 352.697,32	\$ 363.398,19	\$ 383.230,61
FLUJO DE CAJA DESC. Y ACUMULADO	\$ 330.769,02	\$ 672.128,03	\$ 1.024.825,35	\$ 1.388.223,54	\$ 1.771.454,14

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

Luego de realizado este cálculo se procede a sumar los flujos de caja descontados junto con la inversión realizada (con signo negativo) y se obtiene como resultado el Valor Actual Neto (VAN), que para el presente proyecto es de \$ **1.275.125,12**

En efecto ya que el VAN del proyecto es mayor a cero, esto quiere decir que el proyecto genera un rendimiento o rentabilidad mayor que el costo promedio ponderado de las fuentes de financiamiento. Con estos valores podemos concluir que a la riqueza de los accionistas aumentará y por lo mismo es conveniente asignar recursos necesarios para la ejecución del presente proyecto.

6.9.2 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

La Tasa Interna hace que el valor presente de los flujos de caja sean igual a la inversión total.

La tasa Interna de Retorno de la inversión fue de: **82,58%**

Después de ver que la Tasa Interna de Retorno (TIR) es mayor que el Costo Promedio Ponderado del Capital (K_p) se puede garantizar que el proyecto genera una rentabilidad mayor que las de las inversiones alternativas y mayor que las de la fuente de financiación utilizadas.

6.9.3 RELACIÓN BENEFICIO/COSTO

Este método no es muy diferente al utilizado en el cálculo del VAN ya que se manejan los mismos parámetros, estos son los flujos de caja descontados y la inversión. Pero difiere ya que en este indicador se suman los flujos de caja actualizados y se los divide para la inversión total.

La Relación Beneficio/ Costo (B/C) para el presente proyecto fue de: **3,57**, ya que es mayor que cero significa es que el proyecto tiene un mayor beneficio que el costos que implica.

6.9.4 PERÍODO REAL DE RECUPERACIÓN (PRR)

Según (Saenz, 2007, p. 256) define el Período Real de Recuperación (PRR) o Playblack como “el tiempo que tarda exactamente el proyecto en recuperar la inversión total, en función de los flujos de caja actualizados que genera el proyecto durante su duración o vida útil”

El Periodo Real de Recuperación (PRR) del proyecto fue de 1,49 años, como podemos ver es menor que el ciclo de vida de la empresa.

6.9.5 RESUMEN DE INDICADORES DE RENTABILIDAD

En la siguiente tabla se muestra el resumen del cálculo de los indicadores financieros para el proyecto:

Tabla 44 Índices de Evaluación del Proyecto

ÍNDICES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO			
CONCEPTO	VALORES	PROYECTO	
		VIABLE	NO VIABLE
VALOR ACTUAL NETO (VAN) EN \$	1.275.125,12	SI	
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	82,58%	SI	
RELACIÓN BENEFICIO/COSTO (B/C)	3,57	SI	
PERIODO REAL DE RECUPERACIÓN EN AÑOS (PRR)	1,49	SI	

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

Al momento de realizar una evaluación financiera es importante averiguar si la empresa se encuentra en posibilidad de pagar la deuda que ha contraído. Es por eso que se calculó un índice llamado Índice de Cobertura de la Deuda el mismo que debe ser mayor a 1.

En la siguiente tabla podemos ver el cálculo del Índice de Cobertura para la empresa:

Tabla 45 Cálculo de la Capacidad de Pago de la Deuda

CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE PAGO DE LA DEUDA					
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1.- FLUJOS DE CAJA NOMINALES \$	370.044,53	427.237,83	493.843,86	569.245,26	671.592,78
PAGOS DE CAPITAL DE LA DEUDA \$	47.176,96	52.673,08	58.809,49	65.660,80	73.310,28
PAGOS DE INTERESES \$	34.693,40	29.197,28	23.060,87	16.209,56	8.560,08
2.- DIVIDENDO TOTAL \$	81.870,36	81.870,36	81.870,36	81.870,36	81.870,36
ÍNDICE DE COBERTURA DE LA DEUDA (1 / 2)	4,52	5,22	6,03	6,95	8,20

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

Como podemos darnos cuenta la empresa se encuentra en posibilidad de cubrir sus deudas.

6.10 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD Y RIESGO

6.10.1 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DEL VAN

Para determinar la sensibilidad del VAN, se han identificado cinco variables críticas sobre las cuales realizar el análisis:

- ✓ Demanda anual para el proyecto
- ✓ La tasa de crecimiento de la demanda.
- ✓ La tasa de crecimiento del precio de ropa de trabajo especializada.
- ✓ La tasa de crecimiento de los costos y gastos de la empresa.
- ✓ El costo de los recursos propios.

Para que el Valor Actual Neto (VAN) se convierta en cero y el proyecto deje de ser viable, es necesario que exista un nivel de variación en los parámetros antes mencionados.

Los resultados del análisis de sensibilidad de la empresa se muestran a continuación:

Tabla 46 Análisis de Sensibilidad del VAN

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DEL VAN			
VARIABLE	VALOR ORIGINAL	VALOR VAN=0	VARIACIÓN
Demanda Anual Para el Proyecto Año1	30,00%	8,17%	-72,76%
Tasa de Crecimiento de la Demanda	5,00%	-45,16%	-1003,27%
Tasa de Crecimiento del Precio	10,00%	2,46%	-75,39%
Tasa de Crecimiento del Costo de Ventas	10,00%	18,30%	83,04%
Costo de los Recursos Propios	12,21%	188,96%	1447,62%

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

De acuerdo a los resultados antes expuestos se puede concluir lo siguiente:

El porcentaje de la demanda de clientes para la importación y comercialización de ropa de trabajo debería reducirse en un 72.26% para que el proyecto deje de ser viable, lo que significa que el VAN de la empresa no posee mayor sensibilidad a esta variable.

La tasa de crecimiento de la demanda de nuestros productos debería tener una reducción al 45.16% para que el proyecto deje de ser viable, con lo que vemos que el VAN es poco sensible a variaciones de este tipo.

La tasa de crecimiento del precio de venta del servicio de la ropa de trabajo debería reducirse en un 75.39 % para que el proyecto deje de ser viable, lo que significa que el VAN es poco sensible a una variación de este tipo.

La tasa de crecimiento de los costos de ventas debería aumentar al 18.30% para que el proyecto deje de ser viable, lo que significa que el VAN es poco sensible a variaciones de este tipo.

El costo de los recursos propios debería aumentar en un 1447.62% para que el proyecto deje de ser viable, lo que significa que el VAN no es sensible ante cambios de este tipo.

Entonces, se puede concluir que la variable ante la cual el Valor Actual Neto muestra un mayor nivel de sensibilidad es la demanda de la ropa de trabajo para el primer año, con lo cual la empresa deberá encargarse de establecer medidas para mantener la demanda establecida y que no se produzcan variaciones negativas.

6.10.2 ANÁLISIS DE RIESGO DEL PROYECTO

Para poder evaluar el riesgo del proyecto, es decir, la probabilidad de que el VAN sea negativo, se han identificado tres escenarios:

Escenario Optimista:

Probabilidad de Ocurrencia: 25%

Crecimiento anual en la demanda: 10%

Crecimiento anual en los precios de venta: 15%

Crecimiento anual en los costos y gastos: 5%

Escenario Normal:

Probabilidad de Ocurrencia: 50%

Crecimiento anual en la demanda: 5%

Crecimiento anual en los precios de venta: 10%

Crecimiento anual en los costos y gastos: 10%

Escenario Pesimista:

Probabilidad de Ocurrencia: 25%

Crecimiento anual en la demanda: 1%

Crecimiento anual en los precios de venta: 5%

Crecimiento anual en los costos y gastos: 15%

En la siguiente tabla se puede apreciar el cálculo del Valor Actual Neto (VAN) para cada escenario:

Tabla 47 Análisis de Riesgo con escenarios

ANÁLISIS DE RIESGO DEL VAN		
ESCENARIOS	VAN	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA
OPTIMISTA	\$ 3.386.002,08	25,00%
NORMAL	\$ 1.275.125,12	50,00%
PESIMISTA	-\$ 335.451,16	25,00%

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

En la tabla que se presenta a continuación se procede a determinar la probabilidad de que el Valor Actual Neto (VAN) del proyecto será igual a cero, esto se lo realiza a través del cálculo del estadístico Z, que en este caso el valor de Z fue igual a -1,06, lo que significa que existe una probabilidad de 85.54 % de que el VAN sea positivo, esto implica que un existe un riesgo de no viabilidad de 14.46 % en función de los escenarios identificados.

Tabla 48 Probabilidad del VAN mayor a cero

ANÁLISIS DE RIESGO						
PRODUCCIÓN	VAN	VAN INCREM.	PROBAB.	DESVIAC.	DESVIAC.	DESV. CUAD.
				SIMPLES	CUADRÁTICAS	PONDERADAS
OPTIMISTA	3.386.002,08	2.110.876,97	25,00%	1.985.801,79	3.943.408.763.691	985.852.190.923
NORMAL	1.275.125,12	0,00	50,00%	-125.075,17	15.643.798.686	7.821.899.343
PESIMISTA	-335.451,16	-1.610.576,28	25,00%	-1.735.651,45	3.012.485.953.724	753.121.488.431
VAN PROMEDIO	1.400.200,29		100,00%	VARIANZA		1.746.795.578.697
				DESVIACIÓN ESTÁNDAR		1.321.663,94
				$Z = \frac{X - VAN_p}{\sigma_{VAN}}$		-1,06
				PROBABILIDAD DE QUE EL VAN SEA MAYOR A 0		85,54%

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

Después de haber desarrollado el presente trabajo de investigación, se determinó que:

No existe en el país una empresa que se dedique a importar ropa de trabajo ignífuga, lo cual facilita el ingreso de la empresa al mercado.

Existe gran interés por parte de los empresarios como por parte de los trabajadores de adquirir ropa de protección especializada.

En la actualidad no existe información adecuada para determinar las condiciones en las que desarrollar sus funciones los trabajadores petroleros.

La gestión por procesos permitió establecer una estructura organizacional con funciones y procedimientos claramente definidos y documentados, lo cual permite optimizar los recursos de la empresa y aumentar su margen de utilidad.

La implementación de la empresa tendrá un impacto positivo en la sociedad, ya que usando la ropa de trabajo especializada se evitaran accidentes y enfermedades laborales.

La correcta aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad permite definir con claridad los costos y gastos de la empresa, así como su forma de contabilización.

Finalmente, se puede concluir lo siguiente:

La implementación de una empresa de Importación y comercialización de Ropa de trabajo especializada para el sector petrolero ecuatoriano es una alternativa comercialmente viable y que generará un nivel de rentabilidad atractiva para los inversionistas.

7.2 RECOMENDACIONES

Después de desarrollado el trabajo de investigación, se recomienda lo siguiente:

Tratar de presentar el proyecto a entidades de financiamiento que apoyen los emprendimientos, con el objeto de convertir en realidad la investigación realizada.

Desarrollar planes y programas para capacitar a los trabajadores acerca de los riesgos que implican el uso inadecuado de la ropa de trabajo en las distintas industrias.

Establecer alianzas estratégicas con proveedores, para optimizar los costos de la empresa, fruto de la generación de una economía de escala.

Evaluar la posibilidad de ampliar la comercialización hacia otras industrias en el Ecuador, dependiendo del nivel de aceptación que tenga en el mercado objetivo inicial.

Calcular los potenciales aumentos en la cantidad demandada del producto, como consecuencia de la dispersión de la publicidad, lo cual se convertirá en un ingreso extraordinario para la empresa, que no ha sido tomado en cuenta en el presente estudio. .

Cumplir con todos los lineamientos de gestión por procesos y disposiciones generales descrita anteriormente en el presente estudio, los cuales permitirán estandarizar las actividades de la empresa y facilitarán el monitoreo de las mismas.

BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). Recuperado el 23 de Mayo de 2013, de <http://comercioexterior.com.ec>
- Plan Nacional para el Buen Vivir.* (2009). Recuperado el 5 de junio de 2012, de <http://plan.senplades.gob.ec/politicas-y-estrategias3;jsessionid=548F64BDCE911BB19CFD9EAD88262836.nodeaplan>
- La enciclopedia de la inversiones.* (2010). Recuperado el 9 de mayo de 2012, de <http://www.inversion-es.com/plan-de-inversiones.html>
- Aduana del Ecuador SENA E.* (Agosto de 2011). Recuperado el 9 de mayo de 2012, de <http://www.aduana.gov.ec/contenido/procImportar.html>
- CONQUITO.* (s.f.). Recuperado el 24 de Mayo de 2013, de <http://www.conquito.org.ec>
- Consultas Financieras y Empresariales.* (s.f.). Recuperado el Julio de 2013, de <http://consultasfinancierasyempresariales.blogspot.com/>
- Cortés, J. M. (2007). *Seguridad e Higiene del Trabajo* (9na ed.). Madrid: Tébar.
- Crece Negocios.* (s.f.). Recuperado el 9 de mayo de 2012, de <http://www.crecenegocios.com/la-distribucion-del-producto/>
- Ecuador, S. d. (s.f.).
- Felipe, A. (2005). *ICOTERMS TEMA DE COMPRA- VENTA INTERNACIONAL* (Segunda Edición ed.). Mexico: ISEF.
- Innocumbres. (2013). *Vive1*. Recuperado el 22 de Mayo de 2013, de Vive1: www.vive1.com
- Joan, C. (2005). *Manual de Comercio Exterior* (2da ed.). Barcelona: Getion 2000.
- Marin, L. M. (s.f.). *Universidad de Turabo*. Recuperado el 8 de mayo de 2012, de Biblioteca Virtual: <http://bibliotecavirtualut.suagm.edu/Instruccion/fuentes.htm>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política de Costa Rica . (s.f.). Recuperado el 4 de Junio de 2013, de <http://documentos.mideplan.go.cr>
- Namakforoosh. (2005). *Metodología de la Investigación* (2da ed.). México: Limusa.

OIT. (2012). *Organizacion Internacional de Trabajo*. Recuperado el 2012, de Organizacion Internacional de Trabajo: <http://www.ilo.org/global/topics/lang--es/index.htm>

Paños, E. M. (s.f.). *Tratado de Seguridad e Higiene*. Madrid: Igraficas.

Pedro, L. (2011). *Contabilidad Previsional*. España: Paraninfo.

Reglamento de Seguridad y Salud de los trabajadores y mejoramiento del medio ambiente de trabajo. (s.f.).

S.A. (s.f.). *Direccion de Marketing* . Malaga: Vertice.

Saenz, R. (2007). *Manual de Gestión Financiera*. Quito.

Super Ley. (s.f.). Recuperado el 9 de mayo de 2012, de <http://www.superley.ec/superley/Legislacion/DERECHO%20LABORAL/C%F3digo%20de%20Trabajo.htm>

Vásquez, L. (5 de mayo de 2012). *Tecnicas de Prevención de Riesgos Laborales*. (G. Vásquez, Entrevistador)

ANEXOS

ANEXO A- FORMATO DE LA ENCUESTA

ENCUESTA

Edad:

Sexo: Masculino Femenino

Empresa:

Sector: Público Privado

Cargo-Actividad:

Fecha:

La presente encuesta tiene como finalidad la recopilación de información con fines investigativos.

1. ¿Dentro de su empresa su empleador le proporciona ropa de trabajo?

Sí No

Si su respuesta es No continúe a la pregunta 4

2. ¿La ropa de trabajo es proporcionada de manera gratuita?

Sí No

3. ¿Qué cantidad de ropa de trabajo se le asigna al año?

Tipo de ropa	Cantidad
Botas	
Camisas	
Pantalones	
Sacos	
Impermeables	
Mascarillas	
Guantes	
Otros _____	

4. ¿Cuáles son los beneficios que le brinda su ropa de trabajo?

- a) Protección
- b) Confort
- c) Las dos anteriores

5. ¿En qué promedio de tiempo la ropa de trabajo se le deteriora?

Tipo de ropa	Tiempo (meses)
Botas	
Camisas	
Pantalones	
Sacos	
Impermeables	
Mascarillas	
Guantes	
Otros _____	

6. ¿Su ropa de trabajo actual es resistente al fuego?

Sí No

7. ¿En qué ambiente se desarrolla su trabajo?

- a) Polvo
- b) Expuesto a sustancias químicas
- c) Expuesto a temperaturas extremas
- d) Expuesto a proyección de partículas
- e) Expuesto a sustancias biológicas
- f) Otras _____

8. ¿Cuál es la procedencia de su actual ropa de trabajo?

- a) Ecuador
- b) América Latina
- c) Estados Unidos
- d) Europa
- e) China
- f) Otras _____

9. ¿Cuál considera usted que es el mejor fabricante de ropa de trabajo en el mercado?

- a) Ecuador
- b) América Latina
- c) Estados Unidos
- d) Europa
- e) China
- f) Otros _____

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO B- NORMA EN-340

NORMA EN-340 REQUISITOS GENERALES PARA LAS PRENDAS DE PROTECCIÓN

Es una norma de referencia para ser utilizada con las normas específicas relativas o aplicables a la ropa de protección.

La ropa de protección sustituye o cubre la ropa personal y está diseñada para proporcionar protección contra uno o más peligros.

La Norma EN 340 no puede aplicarse por sí sola para certificar o auto certificar ropa de protección, es preciso que vaya acompañada al menos de una norma específica de ropa de protección.

La norma EN 340 regula los requisitos generales de inocuidad, ergonomía, envejecimiento, designación de tallas, marcado e información que debe suministrar el fabricante.

Inocuidad

La ropa de protección no debe afectar negativamente la salud del usuario, se fabricará con materiales que hayan demostrado ser químicamente apropiados, en las condiciones previsibles de uso normal, los materiales no se degradarán ni desprenderán sustancias conocidas como tóxicas, cancerígenas, mutagénicas, alergénicas, tóxicas para la reproducción o que produzcan otro tipo de daño.

Ergonomía

El diseño de la ropa de protección debe facilitar su correcta colocación sobre el usuario y debe garantizar que permanecerá en su lugar durante el tiempo de empleo previsible, teniendo en cuenta los factores ambientales y los movimientos y posturas que el usuario pueda adoptar durante el curso de su trabajo. Para conseguir este fin, deben proveerse los medios apropiados,

tales como sistemas de ajuste o gama de tallas adecuada que permitan que la ropa de protección se adapte a la morfología del usuario.

Envejecimiento

La norma contiene un ensayo para determinar el cambio dimensional por lavado, cuando se realiza según lo especificado en él, las modificaciones en las dimensiones del material para ropa de protección no deben superar el 3% tanto en longitud como en anchura, de incremento o disminución, a no ser que este requisito entre en conflicto con algún otro de una norma específica, en cuyo caso prevalece el segundo.

Tallas

Las dimensiones a controlar en la ropa de protección son la altura, el contorno de pecho o busto y la cintura. La designación de la talla de cada prenda comprenderá al menos dos dimensiones de control en centímetros, estas dos dimensiones de control serán bien la altura y el contorno de pecho o busto, o bien la altura y la cintura. Los rangos de altura y contorno estarán de acuerdo con los valores de la tabla de altura y cintura para medidas corporales de la norma EN 340. Los intervalos de las tres columnas se pueden usar en cualquier combinación y se puede ampliar el intervalo total de estos valores usando los intervalos apropiados. Para prendas que se fabrican en pocas tallas el tamaño apropiado estará indicado combinando varios intervalos de talla corporal. El fabricante puede designar también medidas adicionales.

Marcado general

Cada pieza de ropa de protección estará marcada individualmente. El marcado se realizará sobre el producto mismo o impreso en etiquetas adheridas a él, fijado para que sea visible y legible, duradero durante el número de procesos de limpieza apropiados. Si el marcado del producto reduce el nivel de prestaciones de la ropa de protección, impide su conservación o es incompatible con la aplicación, el marcado se pondrá en la unidad de embalaje comercial más pequeña. El marcado y los pictogramas serán lo suficientemente grandes para su comprensión inmediata y para permitir el empleo de números fácilmente legibles.

Marcado específico de la norma de ropa de protección El marcado incluirá la siguiente información:

- Nombre, marca comercial u otro medio de identificación del fabricante o su representante autorizado.
- Designación del tipo de producto, nombre comercial o código.
- Designación de la talla.
- Número de la norma EN específica.
- Pictogramas y si es de aplicación, los niveles de prestación. Puede incluirse una “i” para indicar que se deben consultar las instrucciones del fabricante.
- Etiqueta de cuidado. Las instrucciones de lavado o de limpieza se indicarán según la norma UNE-EN 23758. Si hay requisitos específicos para marcar el número de ciclos de limpieza, se indicará el número máximo de ciclos después de “max” al lado de la etiqueta de cuidados.

Información del fabricante

La ropa de protección debe llevar un folleto informativo con información escrita al menos en el idioma oficial del estado de destino, sin ambigüedad y con al menos la siguiente información mínima:

Nombre y dirección completa del fabricante y/o su representante autorizado.

Designación del producto.

Número de la norma EN específica.

Explicación de los pictogramas y nivel de prestación. Una explicación básica de los ensayos que se han aplicado a la ropa de protección y una lista o tabla correspondiente de niveles de prestación.

Instrucciones de uso: Si se requiere, ensayos que han de ser efectuados por el portador antes del uso.

Colocación, si es necesario, información de cómo ponérselo y quitárselo.

Uso, proporcionar información básica sobre posibles usos y cuando exista disponible, información detallada citando el origen.

Limitaciones de uso, por ejemplo intervalos de temperatura en las que el producto puede utilizarse.

Instrucciones de almacenamiento y mantenimiento, incluyendo los periodos máximos entre comprobaciones.

Instrucciones para limpieza y/o descontaminación.

Referencia a los accesorios y piezas de repuesto si es necesario.

Tipo de embalaje apropiado para el transporte si es necesario.

ANEXO C- ROL DE PAGOS

Tabla 49 Rol de Pagos

CARGO	SUELDO BASE	COMISIÓN	BONO	DÉCIMO TERCERO	DÉCIMO CUARTO	FONDOS DE RESERVA	APORTE PATRONAL	APORTE PERSONAL	TOTAL A RECIBIR	TOTAL ANUAL
							11.15%	9.35%		
GERENTE GENERAL	\$ 1,000.00	\$ -	\$ 30.00	\$ 85.83	\$ 26.50	\$ 85.83	\$ 136.94	\$ 114.83	\$ 1,113.33	\$13,360.00
SECRETARIA	\$ 400.00	\$ -	\$ 30.00	\$ 35.83	\$ 26.50	\$ 35.83	\$ 58.89	\$ 49.38	\$ 478.78	\$ 5,745.40
DIRECTOR DE COMPRAS	\$ 700.00	\$ -	\$ 30.00	\$ 60.83	\$ 26.50	\$ 60.83	\$ 97.92	\$ 82.11	\$ 796.06	\$ 9,552.70
AGENTE DE ADUANAS	\$ 500.00	\$ -	\$ 30.00	\$ 44.17	\$ 26.50	\$ 44.17	\$ 71.90	\$ 60.29	\$ 584.54	\$ 7,014.50
SUPERVISOR DE VENTAS	\$ 500.00	\$ -	\$ 30.00	\$ 44.17	\$ 26.50	\$ 44.17	\$ 71.90	\$ 60.29	\$ 584.54	\$ 7,014.50
VENDEDOR 1	\$ 350.00	\$ 150.00	\$ 30.00	\$ 44.17	\$ 26.50	\$ 44.17	\$ 71.90	\$ 60.29	\$ 584.54	\$ 7,014.50
VENDEDOR 2	\$ 350.00	\$ 150.00	\$ 30.00	\$ 44.17	\$ 26.50	\$ 44.17	\$ 71.90	\$ 60.29	\$ 584.54	\$ 7,014.50
ANALISTA FINANCIERO	\$ 700.00	\$ -	\$ 30.00	\$ 60.83	\$ 26.50	\$ 60.83	\$ 97.92	\$ 82.11	\$ 796.06	\$ 9,552.70
CONTADOR	\$ 600.00	\$ -	\$ 30.00	\$ 52.50	\$ 26.50	\$ 52.50	\$ 84.91	\$ 71.20	\$ 690.30	\$ 8,283.60
TOTALES	\$ 5,100.00	\$ 300.00	\$ 270.00	\$ 472.50	\$ 238.50	\$ 472.50	\$ 764.17	\$ 640.80	\$ 6,212.70	\$74,552.37

Elaborado por: Gloria Estefanía Vásquez Larriba