



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Trabajo de fin de Máster titulado:

Diferencias por Género y Nivel Socioeconómico en el Consumo de Alcohol y la
Regulación Emocional en una Muestra de Adultos Ecuatorianos

Realizado por: Michelle Stefanía Ron Yépez

Director: Mayra Castillo Gonzáles.

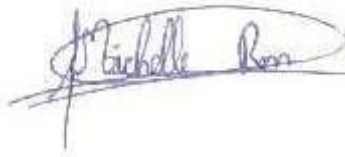
Como requisito para la obtención del título:

Magíster en Psicología con Mención en Psicoterapia

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo MICHELLE STEFANÍA RON YÉPEZ, con cédula de identidad 1721932406, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, no ha sido previamente presentado por ningún grado a calificación profesional y que se ha procesado debidamente la información utilizada en las referencias bibliográficas incluidas en el presente documento.

A través de la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondiente a este trabajo a la **UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK**, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Michelle Ron', enclosed within a horizontal oval shape.

Nombres: MICHELLE STEFANÍA RON YÉPEZ

C.C. 1721932406

DECLARATORIA

DECLARACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.



MAYRA ELIZABETH CASTILLO

Docentes Informantes:

Después de revisar el trabajo de investigación presentado. Los docentes informantes lo han calificado como apto para su defensa oral frente a un tribunal examinador.



FIRMA

NOMBRES Y APELLIDOS DEL LECTOR 1



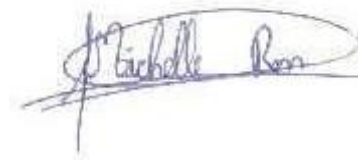
FIRMA

NOMBRES Y APELLIDOS DEL LECTOR 2

Docentes Informantes:

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Michelle Ron", enclosed within a light blue oval. There are additional horizontal strokes below the oval.

Nombres: MICHELLE STEFANÍA RON YÉPEZ

C.C. 1721932406

Artículo de tesis

Diferencias por Género y Nivel Socioeconómico en el Consumo de Alcohol y la Regulación Emocional en una Muestra de Adultos Ecuatorianos, Trabajo final de Máster

Michelle Ron Yépez ^{1*}, Mayra Castillo Gonzáles (Tutor)²

¹ Maestría en Psicología con Mención en Psicoterapia, Facultad de Ciencias de la Salud, UISEK; msron.psic@uisek.edu.ec*

² Facultad de Ciencias de la Salud, UISEK; mayra.castillo@uisek.edu.ec

Resumen: Este estudio describe las diferencias de género y de nivel socioeconómico en el consumo de alcohol y la regulación emocional en una muestra de adultos ecuatorianos, donde participaron 1607 personas de entre 18 y 96 años. Se utilizó una metodología cualitativa, correlacional y transversal, con el objetivo de analizar la relación del consumo de alcohol y la regulación emocional con respecto al sexo y el nivel socioeconómico. Se utilizó el AUDIT para evaluar el consumo de alcohol, el DERS para evaluar la desregulación emocional y datos sociodemográficos. Los resultados muestran que los hombres tienen un consumo más elevado de alcohol que las mujeres, aun así, no se encontraron diferencias significativas con respecto a la regulación emocional. Con respecto al nivel socioeconómico, se encontró una gran variabilidad entre los peldaños tanto en la regulación emocional como en el consumo de alcohol. Se encontró una correlación positiva entre el consumo de alcohol y la regulación emocional, así como la influencia del género y el nivel socioeconómico.

Palabras clave: Salud Mental; Desregulación Emocional; Mecanismo De Afrontamiento; Factores Psicosociales; Adultos.

Abstract: This study describes gender and socioeconomic differences in alcohol consumption and emotion regulation in a sample of Ecuadorian adults, with the participation of 1,607 individuals aged 18 to 96 years. A qualitative, correlational, and cross-sectional methodology was employed to analyze the relationship between alcohol consumption and emotion regulation in relation to gender and socioeconomic status. The AUDIT was used to assess alcohol consumption, the DERS to evaluate emotion dysregulation, along with sociodemographic data. Results indicate that men report higher alcohol consumption compared to women; however, no significant differences were found regarding emotion regulation. Concerning socioeconomic status, considerable variability was observed across levels in both emotion regulation and alcohol consumption. A positive correlation was identified between alcohol consumption and emotion regulation, as well as the influence of gender and socioeconomic status.

Keywords: Mental Health; Emotional Dysregulation; Coping Mechanism; Psychosocial Factors; Adults.

1. Introducción

El consumo de alcohol es una problemática de salud pública que afecta de forma desproporcionada, sobre todo a jóvenes alrededor del mundo. El alcohol se ha utilizado en varias sociedades y culturas durante siglos, a pesar de las consecuencias y posible dependencia que puede causar (OMS, 2024). En 2019, se reportaron alrededor de 2,6 millones de muertes relacionadas con el consumo de alcohol, donde 2 millones eran hombres y 0,6, mujeres (OMS, 2024).

El consumo de alcohol se define en términos de mililitros o gramos de alcohol consumido y/o de cantidades estándar de bebidas consumidas. Según la Organización Mundial de la Salud (2001), una bebida estándar es aquella que contiene 10 gramos de alcohol, por ejemplo, una lata de cerveza (330 ml) o una copa de vino (140 ml).

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS y OMS, 2018), América, se ubica como la segunda región en consumo de alcohol después de Europa. Ecuador según cifras reportadas por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo, revelan que un aproximado de 900.000 habitantes, son consumidores de alcohol, de los cuales 89,7% son hombres y 10,3% son mujeres (INEC, 2018).

Así mismo, según el Ministerio de Salud, en una encuesta STEPS acerca de la prevalencia de factores de riesgo realizada en 2018, demuestra que el 39,3% de adultos ecuatorianos son consumidores de alcohol, donde el 23,8% tiene un consumo excesivo (6 o más bebidas en una ocasión), siendo la prevalencia mayor en hombres con un 36,3% que en mujeres con un 11,9% (MSP, 2018).

En el consumo de alcohol, los factores que están inmersos en el mismo, son varios, aun así, el contexto desempeña un papel importante, donde se identifica la situación socioeconómica como una variable influyente en el patrón de consumo, como sugieren Meneses, Cisneros y Braganza (2019), en un análisis socioeconómico del consumo de alcohol en Ecuador. Por lo que además de las diferencias en el sexo, las variables socioeconómicas son relevantes para explorar esta problemática.

Además, estudios han vinculado el consumo de alcohol con la dificultad en la regulación emocional (Herman y Duka, 2019; Pallavi y Klanecky, 2016). Estudios han demostrado que la regulación emocional y la impulsividad están asociadas con un consumo de alcohol problemático, donde las personas que reportaban un alto consumo de alcohol presentaron niveles de habilidades de regulación emocional menores a las personas sin consumo de alcohol (Jakubczyk et al, 2018). También, investigaciones han revelado que el consumo de alcohol impulsivo suele ser usado como una estrategia para la regulación del estado de ánimo (Herman y Duka, 2019).

Por otro lado, la regulación emocional según Gratz y Roemer (2004), es la capacidad de una persona para distinguir y entender los propios estados emocionales, así como actuar de formas deseables cuando se está experimentando emociones percibidas como negativas.

De esta forma, la desregulación emocional se plantea como: a) ausencia de conciencia en las respuestas emocionales, b) ausencia de claridad en las respuestas emocionales, c) dificultad para aceptar las propias respuestas emocionales, d) acceso limitado a estrategias efectivas de regulación, e) dificultad en el control de impulsos al sentir emociones percibidas como negativas, f) dificultades en comportamientos en base a objetivos al sentir emociones percibidas como negativas (Gratz y Roemer, 2004).

Estas dificultades con la propia regulación emocional se han asociado con varios problemas de salud mental. En un estudio (Aurora y Klanecky, 2016), los resultados mostraron que, a mayor desregulación emocional, existe mayor riesgo de consumir alcohol; esto se mantuvo consistente con reportes previos que plantean que el consumo de alcohol se utiliza para sobrellevar o mejorar las experiencias emocionales. Asimismo, Watkins et al (2015), sugieren que consumir alcohol como mecanismo de afrontamiento es clave en la relación de la dificultad en el control de impulsos y la desregulación emocional y un consumo de alcohol peligroso en mujeres jóvenes. Estos hallazgos son relevantes en la cuestión de diferencias en el género, así como mencionan Ahumada-Cortez et al (2017), que por muchos años el consumo de alcohol se ligó a hombres, sin embargo, esto no significa que mujeres no consuman, sino que su patrón de consumo tiene diferencias en cuanto a motivaciones y actitudes, e incluso roles de género.

De igual manera, la regulación emocional puede verse influenciada por la situación socioeconómica, como detallan Restrepo Cervantes et al (2020), y evidencian que los diferentes componentes de los niveles socioeconómicos causan diferencias en el afrontamiento emocional. También, los hallazgos de estudios han correlacionado el crecer en una situación de pobreza y con exposición a altos niveles de estrés con la regulación emocional y el funcionamiento del cerebro en la adultez (Kim et al 2013; Hao et al, 2023).

A partir de los antecedentes expuestos, el objetivo general de esta investigación es analizar la relación del consumo de alcohol y la regulación emocional con respecto al sexo y el nivel socioeconómico, en una muestra de adultos ecuatorianos. Se plantea la hipótesis de que existen diferencias entre hombres y mujeres con respecto a la regulación emocional y al consumo de alcohol. Asimismo, se hipotetiza que existen diferencias significativas en el consumo de alcohol y la regulación emocional entre los diferentes peldaños socioeconómicos.

2. Materiales and Métodos

Metodología

El diseño de investigación tiene un enfoque cuantitativo con un alcance de tipo correlacional y con corte transversal, ya que se busca determinar la relación de las variables planteadas para describir y explorar sin establecer relaciones causales en la población estudiada (Hernández Sampieri et al., 2014), en este caso una muestra de adultos ecuatorianos.

Las variables medidas y vinculadas son el consumo de alcohol y la regulación emocional, así también, tomando en cuenta variables sociodemográficas como el sexo y el nivel socioeconómico, con la meta de obtener un resultado cuantificable que permita describir, correlacionar y generar un patrón predecible dentro de la población estudiada (Hernández Sampieri et al., 2014).

Participantes

La muestra ($N = 1607$) se constituyó por adultos ecuatorianos residentes en Ecuador. La muestra fue no probabilística por Bola de Nieve, ya que para la recolección de datos se localiza a algunos individuos, que conducen a otros, para conseguir datos lo más representativos posibles.

La edad media de los participantes fue de 24,5 con una $DE = 7.65$, y un mínimo de edad de 18.0 y un máximo de 96.0. Con relación al sexo, 944 (57,4%) participantes reportaron mujer y 702 (42,6%) reportaron hombre. Acerca del nivel socioeconómico se propuso un cuestionario con 10 peldaños, donde el peldaño 1 es la peor situación

económica, mientras que el peldaño 10 es la mejor situación económica, donde se obtuvo que los peldaños 5 (22,8%), 6 (17,5%), 7 (22,7%) y 8 (14,0%), fueron los que obtuvieron más respuestas.

Herramientas

AUDIT es un instrumento de tamizaje para identificar un patrón de riesgo en el consumo de alcohol realizado por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Este método de screening fue propuesto por Babor, Higgins-Biddle, Saunders y Monteiro (1989) en su versión original en inglés. La traducción oficial a español fue realizada por Martínez-Raga, Pérez Gálvez, Castellano Gómez, Temprado Albalat (OMS, 2001).

Este test simple de screening, cuenta con 10 ítems que se dividen en 3 dominios, donde cada uno mide: 1 al 3, frecuencia y cantidad de consumo, 4 al 6, los síntomas en torno a la dependencia a la sustancia, 7 al 10, consumo problemático y consecuencias asociadas. Los ítems del 1 al 8, se puntúan con una escala de Likert que va de 0 a 4, mientras que los ítems 9 y 10, poseen tres alternativas (0, 2, 4). La puntuación total, que puede llegar a un máximo de 40 puntos, refleja el riesgo en el consumo de alcohol, donde a mayor puntaje existe un mayor riesgo. Los puntajes a partir de 8, denotan la necesidad de una evaluación más profunda y de un acompañamiento continuo.

Este instrumento, demuestra confiabilidad y validez en estudios en poblaciones dentro de Latinoamérica. El AUDIT, ha evidenciado consistencia apropiada con un alfa de Cronbach ($\alpha = 0,83$) para determinar la fiabilidad del instrumento (Palma, Manríquez y Barriga, 2013). Así mismo, en Ecuador, este instrumento ha evidenciado consistencia con un alfa de Cronbach ($\alpha = 0,831$), donde los resultados permitieron concluir que el test es válido para evaluar consumo de alcohol perjudicial en este contexto (Pilco, Erazo, Santos y Llanga, 2019). En esta investigación, se obtuvo en este test un alfa de Cronbach de $\alpha = 0,913$.

La Escala de Dificultades en la Regulación Emocional (DERS), es una herramienta que mide la desregulación emocional, propuesta por Gratz y Roemer (2004). Cuenta con 36 ítems en total, los cuales están divididos en 6 subescalas y se puntúan en una escala likert del 1 al 5, donde 1 = casi nunca y 5 = casi siempre; donde mientras más elevado el resultado, existe mayor desregulación emocional. Esta escala ha evidenciado alta validez y fiabilidad en Colombia ($\alpha = 0,90$), para evaluar la desregulación emocional (Herrera, Niño, Caycedo y Cortés, 2008). Además, en Ecuador, el instrumento se ha adaptado lingüísticamente y el instrumento ha evidenciado consistencia en la fiabilidad ($\alpha = 0,90$), lo que exhibe características psicométricas que permiten evaluar la regulación emocional (Reivan-Ortiz, Ortiz Rodas y Reivan Ortiz, 2020). En esta investigación, en esta escala se obtuvo un alfa de Cronbach de $\alpha = 0,943$.

Procedimiento

Este estudio forma parte de un proyecto de investigación sobre Salud Mental en Ecuador, que fue aprobado por el Comité de Ética de la Universidad Internacional SEK Ecuador, en el año de 2024.

Para el reclutamiento de la muestra, se aplicaron las herramientas de forma online por medio de la plataforma qualtrix. Los y las participantes que aceptaron formar parte de la investigación de forma voluntaria y anónima, procedieron a llenar el consentimiento informado donde se explicitan los objetivos y naturaleza de la investigación, así como el tiempo que se toma en responder las diferentes escalas y cuestionario de preguntas sociodemográficas.

Análisis de Datos

Para el análisis de datos se utilizó el software estadístico JAMOV. Se realiza un análisis descriptivo del consumo de alcohol y la regulación emocional, además, se realiza para analizar las diferencias en base al sexo y la situación socioeconómica, pruebas de correlación y pruebas ANOVA, para analizar la asociación entre las variables y las variables sociodemográficas.

3. Resultados

En este apartado, se procederá a exponer los resultados a partir del análisis estadístico de una muestra de adultos ecuatorianos; empezando por los datos descriptivos de consumo de alcohol y regulación emocional, así como de las diferencias encontradas asociadas a variables sociodemográficas: sexo y estatus socioeconómico.

En la Tabla 1, se pueden observar datos en torno al consumo de alcohol en una muestra de adultos ecuatorianos, donde se sugiere un consumo de alcohol en niveles que pueden llegar a ser problemáticos ($M = 17,7$; $DE = 7,71$), ya que las puntuaciones mayores a 8 en AUDIT suelen indicar un riesgo significativo. Así mismo, los datos indican una variabilidad alta en lo que respecta a la regulación emocional en adultos ecuatorianos ($M = 36,5$; $DE = 13,1$).

Tabla 1.*Descriptivas Consumo de Alcohol y Regulación Emocional*

	Audit	Regulación Emocional
N	1456	1449
Media	17.7	36.5
Desviación Estándar	40.0	13.1
Mínimo	10.0	14.0
Máximo	50.0	70.0

En lo que se refiere a la correlación de competencias psicológicas, en la Tabla 2. Matriz de correlaciones de Pearson, se obtuvo una correlación positiva muy baja en el consumo de alcohol y la regulación emocional ($r = 0,0225$; $p < 0.001$).

Tabla 2.*Matriz de Correlaciones*

		Audit	Regulación Emocional
Audit	r	—	
	p	—	
Regulación Emocional	r	0,0225	—
	p	<0.001	—

Diferencias entre Hombres y Mujeres

La Tabla 3, presenta las diferencias entre hombres y mujeres asociadas a las variables de consumo de alcohol y regulación emocional.

Los hombres presentaron mayor consumo de alcohol comparados con las mujeres ($r = 8,71$; $p = 0,135$), mientras en lo que se refiere a la regulación emocional no se encontró una diferencia significativa entre el género, ya que ambos grupos presentan valores similares ($r = -1.50$; $p = 0,135$).

Tabla 3.*Diferencias de Género en el Consumo de Alcohol y la Regulación Emocional*

Variable	Hombres (n=626)		Mujeres (n=830)		t	P
	M	DE	M	DE		
Consumo de Alcohol	19.7	8.17	16.2	6.99	8,71	<0.001
Regulación Emocional	35,9	13,1	37.0	13,1	-1,50	0,135

Diferencias de Estatus Socioeconómico en el Consumo de Alcohol y la Regulación Emocional

En la Tabla 4, se presenta el análisis de consumo de alcohol según el estatus socioeconómico de una muestra de adultos ecuatorianos, donde se encontraron diferencias significativas mediante ANOVA de un factor entre los niveles ($F = 2,20$; $P = 0,023$). Se observa que existe una variabilidad alta entre los peldaños en torno al consumo de alcohol, donde los peldaños 1, 2, 3 (estatus socioeconómico bajo) y los peldaños 9 y 10 (estatus socioeconómico alto), presentan un mayor consumo de alcohol.

Tabla 4.

Consumo de Alcohol según el Estatus Socioeconómico

Nivel Socioeconómico		N	Media	DE	EE	F	P
1 (Peldaño más bajo, peor situación)	Audit	18	21.0	8.66	2.042	2.20	0.023
2		40	18.6	9.07	1.434		
3		73	20.6	8.16	0.955		
4		97	17.3	7.20	0.731		
5		327	17.8	7.30	0.404		
6		243	16.8	6.91	0.444		
7		317	18.0	8.09	0.454		
8		201	16.9	7.41	0.523		
9		54	18.6	9.35	1.272		
10 (Peldaño más alto, mejor situación)		49	18.0	8.42	1.204		

De igual manera, la variable de regulación emocional se presenta en un análisis por estatus socioeconómico percibido, donde se obtuvo mediante ANOVA de un factor que existen diferencias significativas entre los distintos peldaños ($F = 2,19$; $P = 0,024$). Se observa que el peldaño 1 (estatus socioeconómico bajo) con una *Media* = 39.4, el peldaño 4 (estatus socioeconómico medio bajo) con una *Media* = 39.2 y el peldaño 9 (estatus socioeconómico alto) con una *Media* = 40.0, presentan la mayor dificultad en la regulación emocional. Por otro lado, el peldaño 7 (estatus socioeconómico medio alto) con una *Media* = 34.6, el peldaño 8 (estatus socioeconómico medio alto) con una *Media* = 35.0 y el peldaño 6 (estatus socioeconómico medio) con una *Media* = 35.9, presentan medias más bajas.

Tabla 5.

Regulación emocional según el Estatus Socioeconómico

Estatus Socioeconómico		N	Media	DE	EE	F	P
1(Peldaño más bajo, peor situación)	Regulación	17	39.4	12.4	3.001	2.31	0.017

2	Emocional	38	38.4	12.7	2.054
3		72	37.9	10.2	1.202
4		99	39.2	14.4	1.444
5		329	37.2	13.5	0.742
6		239	35.9	12.3	0.796
7		316	34.6	12.4	0.697
8		201	35.0	13.4	0.948
9		56	40.0	14.3	1.917
10 (Peldaño más alto, mejor situación)		44	37.1	17.5	2.644

4. Discusión

Los resultados de esta investigación permiten comprender como el sexo y el nivel socioeconómico se relacionan con el consumo de alcohol y la regulación emocional en adultos ecuatorianos. En primer momento, los hallazgos sugieren que existe una diferencia en el consumo de alcohol entre hombres y mujeres, donde los hombres presentan un consumo significativamente mayor. Esta evidencia es consistente con los datos de la encuesta STEPS realizada por el Ministerio de Salud Pública (2018) y con lo reportado por Ahumada-Cortez et al (2017), acerca de los patrones diferenciales de consumo relacionados al género.

En lo que se refiere a la regulación emocional, no se encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres, esto apunta a que la capacidad de regular emociones no está asociada al género. Esto evidencia la complejidad entre el género y los elementos inmersos en comportamientos de riesgo y salud mental (Gratz y Roemer, 2004; Herrera et al., 2008).

En cuanto a los peldaños de nivel socioeconómico, los hallazgos muestran una alta variabilidad y diferencias evidentes tanto en el consumo de alcohol como en la regulación emocional. Los y las participantes de peldaños socioeconómicos más bajos y más altos, mostraron un consumo más elevado de alcohol.

Por otro lado, en la regulación emocional, los peldaños más bajos y los peldaños más altos fueron los que mostraron dificultades en la regulación de emociones. Estos hallazgos se respaldan de manera parcial con estudios previos que indican que la exposición a estrés y pobreza durante la infancia, pueden afectar a la regulación de emociones en la adultez (Kim et al., 2013; Hao et al., 2023). Sin embargo, en este estudio la mayor media de desregulación emocional se observa en el mayor estatus socioeconómico.

Esta variabilidad visible en los peldaños bajos, medios y altos, refleja la influencia de distintos factores psicosociales. Por lo cual, esto no coincide con estudios que comentan que las limitaciones socioeconómicas influyen en la regulación emocional, lo que aumenta la posibilidad de consumo de alcohol como estrategia (Restrepo Cervantes et al., 2020; Herman y Duka, 2019; Aurora y Klanecky, 2016; Meneses et al., 2019).

Los resultados corroboran que existe una correlación positiva muy baja pero significativa entre el consumo de alcohol y la regulación emocional en una muestra de adultos ecuatorianos. Esto respalda la literatura que sugiere que la desregulación emocional puede actuar como un factor en el consumo de alcohol en adultos, y viceversa (Pallavi y Klanecky, 2016; Watkins et al, 2015).

En general, los resultados de la investigación muestran que el consumo de alcohol y la regulación emocional están influenciados por el sexo y el nivel socioeconómico, así como la relación existente entre dichas variables. Esto refuerza y amplía la necesidad de considerar estos factores en programas de salud pública y mental en poblaciones adultas.

Desde un enfoque psicoterapéutico, estos resultados señalan la importancia de comprender y abordar el consumo de alcohol como una condición de salud mental multifactorial y en muchos casos como una herramienta o estrategia de afrontamiento frente a la dificultad en la regulación emocional. Estos hallazgos aportan elementos para orientar las intervenciones terapéuticas, independientemente del enfoque teórico. El desarrollo de estrategias de regulación emocional, así como la consideración de factores contextuales y sociodemográficos dentro de los planes de intervención puede mejorar el planteamiento de objetivos terapéuticos y la efectividad del proceso, como también aportar en prevenir que el consumo se agrave o se intensifique.

Aun así, se deben considerar las limitaciones del estudio, dado que por su naturaleza no es posible establecer relaciones de causalidad entre el consumo de alcohol y la regulación emocional, además que la muestra se enfocó en adultos ecuatorianos, lo que puede limitar la generalización de los resultados a otras poblaciones.

Investigaciones futuras podrían implementar un estudio experimental longitudinal que permita determinar la causalidad de la relación entre las variables, así como evaluar la efectividad de intervenciones orientadas al desarrollo de habilidades de regulación emocional en el consumo de alcohol. Además, debido a que los datos muestran que los grupos de riesgo no solo están concentrados en peldaños socioeconómicos bajos, sino que también en los peldaños más altos. Finalmente, se podría contar con una mayor representación en la muestra.

5. Conclusiones

El consumo de alcohol es significativamente mayor en hombres que en mujeres, sin embargo, no existe una diferencia de género evidente en la regulación emocional en una muestra de adultos ecuatorianos.

Las y los participantes que se ubican en los peldaños de estatus socioeconómico más altos y más bajos, presentan un consumo de alcohol más elevado, así como mayor dificultad en la regulación emocional, a diferencia de los peldaños medios.

Existe una correlación positiva muy baja pero significativa entre el consumo de alcohol y la regulación emocional, lo que sugiere que la dificultad en la regulación emocional puede llegar a influir en los patrones de consumo de alcohol y viceversa en adultos ecuatorianos.

El nivel socioeconómico y el género, son factores relevantes en el consumo de alcohol y la regulación emocional, por lo que resulta fundamental considerarlo en el diseño e implementación de intervenciones, especialmente en el ámbito de la salud pública y la salud mental.

Conflictos de Interés: Los autores declaran no tener conflicto de interés.

Referencias Citadas

- Ahumada-Cortez, J. G., Gámez-Medina, M. E., & Valdez-Montero, C. (2017). El Consumo De Alcohol Como Problema De Salud Pública. *Ra Ximhai*, 13(2), 13-24. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154510001.pdf>
- Aurora, P., y Klanecky, A. (2016). Drinking motives mediate emotion regulation difficulties and problem drinking in college students. *The American Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 42(3), 341-350. <https://doi.org/10.3109/00952990.2015.1133633>
- Babor, T., Higgins-Biddle, J., Saunders, J., & Monteiro, M. (2001). Cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol. Organización Mundial de la Salud. <https://www.paho.org/es/documentos/audit-cuestionario-identificacion-trastornos-debidos-al-consumo-alcohol-2001>
- Cervantes, D. R., Sabatier, C., Sañudo, J. E., Hoyos, O., y Torres, M. M. (2020). La influencia del estatus socioeconómico en la regulación de emociones en adolescentes. In *Avances en Estudios Psico-Afectivos y Desarrollo Humano* (pp. 54-78). Corporación Universitaria Reformada. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/90042910/La_influencia_de_Estatus_Socioeconomico_Capitulo_4-libre.pdf?1661125480=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa_influencia_del_status_socioeconomico.pdf&Expires=1756261940&Signature=dW8zv67lFJ89KlFf77-sI5tx9bvTFce5CeaJ5qogHH0zDKupdgP03O76DVSTc7Lf1~bmAuOteZgu~JJ5mEtrtM7C6JAYXzLl4doqnfYG~FkXYUaJQGu9sXYhPd-c27MH5CeQb2JEnHPp2LU8~DENT0KmMujS8SJ8SptBWmhwCzgG3oIcldHaDjvBiDAedifH7Garv-YYc1f6Yd24pbkOuweB0RzQeqZidGW4FqsskF9aVf9rrsIlKJVYFIyAEkygmlHc9Mix5j5UvarLHz0tFlQFOXaso-tR2DpTt-w9eAREFP2ANj8AW4DO8SFqKYW1RgNJKFV5dcE4gyvrxAiErw_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Gratz, K.L., & Roemer, L. (2004). Multidimensional Assessment of Emotion Regulation and Dysregulation: Development, Factor Structure, and Initial Validation of the Difficulties in Emotion Regulation Scale. *Journal of Psychopathology and Behavioral Assessment* 26, 41-54. <https://doi.org/10.1023/B:JOBA.0000007455.08539.94>

- Hao, Y., Bertolero, M., & Farah, M. (2023). Anger, Fear, and Sadness: Relations to Socioeconomic Status and the Amygdala. *Journal of Cognitive Neuroscience*, 34(10), 1928–1938. https://neuroethics.upenn.edu/wp-content/uploads/2023/05/jocn_a_01892.pdf
- Herman, A., & Duka, T. (2019). Facets of impulsivity and alcohol use: What role do emotions play? *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 106, 202–216. <https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2018.08.011>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación (6 ed). México: McGRAW-HILL. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez.%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Herrera, J., Niño, M.V., Caycedo, C. y Cortés, O. (2008). Validación de la Escala de Desregulación Emocional en universitarios bogotanos. [Tesis de Maestría, Fundación Universitaria Konrad Lorenz]. <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/server/api/core/bitstreams/d83d903f-def9-4344-b310-3122db4f10ab/content>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (22 de julio de 2013). Consumo de Alcohol en Ecuador. INEC. <https://www.ecuadrencifras.gob.ec/mas-de-900-mil-ecuatorianos-consumen-alcohol/>
- Jakubczyk, A., Trucco, E., Kopera, M., Kobyliński, P., Suszek, H., Fudalej, S Brower, K., & Wojnar, M. The association between impulsivity, emotion regulation, and symptoms of alcohol use disorder. *Journal of Substance Abuse Treatment*, 91, 49-56. <https://doi.org/10.1016/j.jsat.2018.05.004>
- Kim, P., Evans, G. W., Angstadt, M., Ho, S. S., Sripada, C. S., Swain, J. E., Liberzon, I., & Luan Phan, K. (2013). Effects of childhood poverty and chronic stress on emotion regulatory brain function in adulthood. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110, 18442–18447. <https://www.pnas.org/doi/full/10.1073/pnas.1308240110>
- Meneses, K., Cisneros, M y Braganza, M. (2019). Análisis socioeconómico del consumo excesivo de alcohol en Ecuador. *Revista Ciencias de la Salud*, 17(2), 293-308. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.7938>
- Ministerio de Salud Pública. (2018). Encuesta STEPS Ecuador 2018. Vigilancia de Enfermedades no Transmisibles y Factores de Riesgo. <https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/RESUMEN-EJECUTIVO-ENCUESTA-STEPS-final.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (25 de junio de 2024). Alcohol. OMS. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial de la Salud. (2018). Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud 2018. [https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequence=\)%C2%A0%C2%A0%C2%A0](https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequence=)%C2%A0%C2%A0%C2%A0)
- Pallavi, A., & Klanecky, A. (2016). Drinking motives mediate emotion regulation difficulties and problem drinking in college students. *The American Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 42(3), 341-350. <https://doi.org/10.3109/00952990.2015.1133633>
- Pilco A., Erazo G., Santos D., y Llanga J. (2019). Evaluación de propiedades psicométricas para identificar trastornos por ingesta de alcohol en una universidad de Chimborazo. *Cambios Revista Médica*, 18(2), 65-71. <https://revistahcam.iess.gob.ec/index.php/cambios/article/view/543/214>
- Reivan-Ortiz, G., Ortiz Rodas, P., & Reivan Ortiz, P. (2020). A Brief Version of the Difficulties in Emotion Regulation Scale (DERS): Validity Evidence in Ecuadorian Population. *International Journal of Psychological Research*, 13(2), 14-24. <https://doi.org/10.21500/20112084.4325>
- Seguel Palma, F., Santander Manríquez, G., y Alexandre Barriga, O. (2013). Validez Y Confiabilidad Del Test De Identificación De Los Trastornos Debidos Al Consumo De Alcohol (Audit) En Estudiantes De Una Universidad Chilena. *Ciencia y enfermería*, 19(1), 23-35. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532013000100003>

Watkins, L., Franz, M., Dilillo, D., Gratz, K., & Messman-Moore, T. (2015). Does Drinking to Cope Explain Links Between Emotion-Driven Impulse Control Difficulties and Hazardous Drinking? A Longitudinal Test. *Psychol Addict Behav*, 29(4), 875-884. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26502334/>