



Trabajo de fin de Carrera titulado:

Correlación de la afectividad y la percepción de soledad sobre el consumo de alcohol en adultos ecuatorianos

Realizado por:

Jorge Alejandro Lascano Sánchez
José Miguel Márquez Benalcázar

Director del proyecto:

Mgtr. Michelle Medina

Como requisito para la obtención del título de:

Magíster en Psicología Mención en Psicoterapia

QUITO, 10 de septiembre de 2025

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, José Miguel Márquez Benalcázar, ecuatoriano, con Cédula de ciudadanía N° 1752872364, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, y se basa en las referencias bibliográficas descritas en este documento.

A través de esta declaración, cedo los derechos de propiedad intelectual a la UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y normativa institucional vigente.

A handwritten signature in blue ink. The signature is written in a cursive style, with the first part being a stylized 'J' and 'M', followed by 'OSENA', and ending with 'Benalcázar'.

José Miguel Márquez Benalcázar

C.I.: 1752872364

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, Jorge Alejandro Lascano Sánchez, ecuatoriano, con Cédula de ciudadanía N° 1803449444, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, y se basa en las referencias bibliográficas descritas en este documento.

A través de esta declaración, cedo los derechos de propiedad intelectual a la

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y normativa institucional vigente.



Jorge Alejandro Lascano Sánchez

C.I.: 1803449444

DECLARACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.

Michelle Medina

Master en Psicología con mención en Psicoterapia

LOS PROFESORES INFORMANTES:

Mgtr. Patricia Pitta

Mgtr. Gabriel Osorio

Después de revisar el trabajo presentado lo han calificado como apto para su defensa oral ante el tribunal examinador.

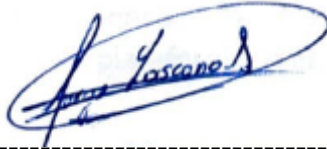
Mgtr. Patricia Pitta

Mgtr. Gabriel Osorio

Quito, 10 de septiembre de 2025

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

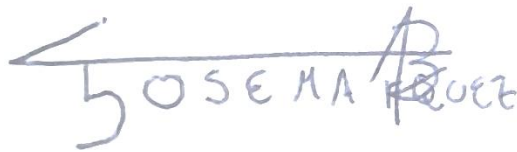


Jorge Alejandro Lascano Sánchez

C.I.: 1803449444

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.

A handwritten signature in blue ink. The signature is written in a cursive style, with the first part being a large 'J' and the last part being a stylized 'B'. The text 'JOSE MIGUEL MARQUEZ BENALCAZAR' is written in a smaller, more legible font below the main signature.

José Miguel Márquez Benalcázar

C.I.: 1752872364

1. Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre la percepción de soledad y la afectividad (positiva y negativa) y el consumo de alcohol en una muestra de 1.562 personas mayores de edad, de distintas edades, géneros y niveles educativos de población ecuatoriana. Para ello, se aplicaron tres instrumentos, la escala UCLA para medir la soledad percibida, el test PANAS para evaluar la afectividad positiva y negativa y el test AUDIT para detectar consumo problemático de alcohol. La recolección de datos se realizó de forma online a través de la plataforma Qualtrics mediante varias encuestas. Los análisis estadísticos mostraron correlaciones significativas entre las variables. Se observó que en personas con una mayor percepción de soledad existe un incremento en el consumo de alcohol; por otra parte, una mayor propensión a experimentar afectividad negativa se relaciona con el desarrollo de un consumo problemático de alcohol. En cuanto a la afectividad positiva y el consumo de alcohol, se encontró que existe una relación negativa y débil. Estos hallazgos coinciden con investigaciones previas que han destacado el papel de las emociones negativas como facilitadoras de conductas de riesgo y la importancia del bienestar emocional para el afrontamiento adaptativo.

2. Introducción

El consumo de alcohol constituye uno de los principales problemas de salud pública a nivel mundial, dado su impacto en la salud física, el bienestar psicológico y la vida social de las personas. Se consideran bebidas alcohólicas aquellas que poseen etanol y se elaboran para ser ingeridas. Según la OMS (1994), se pueden clasificar según el método de elaboración que se utilice. El consumo de alcohol se puede expresar tanto en gramos de alcohol ingeridos como en la cantidad de bebidas estándar. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2001), se considera bebida estándar aquella que aporta cerca de 10 gramos de alcohol puro, equivalente a una lata de cerveza de 330 ml con 5% de graduación, una copa de vino de 140 ml con 12% de alcohol o un trago de licor de 40 ml con 40% de concentración alcohólica. "El consumo excesivo de alcohol afecta a hombres y mujeres, con una prevalencia del 22.1% en el último mes, siendo más alta en hombres (34.4%) que en mujeres (10.8%)."(Suntaxi, 2023, pg 1)

Como se mencionó, el consumo de alcohol, particularmente en niveles problemáticos, representa una conducta de riesgo frecuente en jóvenes y adultos. La evaluación del uso de alcohol puede realizarse mediante el instrumento AUDIT (Alcohol Use Disorders Identification Test), desarrollado por la OMS, que permite identificar patrones de consumo nocivo o dependiente. En contextos universitarios, este patrón se ve favorecido por factores como la presión social, la disponibilidad de bebidas alcohólicas y la búsqueda de alivio emocional, así como se concluyó en el estudio realizado por Constanza y Carolina (2007) donde se confirmó una asociación entre la asertividad global y la resistencia de la presión ejercida por los pares sobre el consumo de alcohol. Estudios recientes han señalado que "la vida universitaria puede ser un factor de riesgo para el

abuso de alcohol debido a la presión del entorno y la accesibilidad” (González et al., 2020). Asimismo, el consumo excesivo de alcohol ha sido asociado con problemas en la salud física, bajo rendimiento académico, alteraciones conductuales y dificultades en las relaciones interpersonales. González et al. (2020) menciona que en población universitaria se ha identificado una relación significativa entre el consumo de alcohol y el malestar psicológico, así coincidiendo con el abuso o dependencia del mismo en población adulta.

Telumbre (et al., 2022) encontró una relación positiva y significativa entre el consumo y la percepción de soledad. En adición se detalla el estudio realizado por Horigian (et. al, 2020) donde se reveló una asociación positiva y estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos en la percepción de soledad y el consumo de alcohol, los autores sugieren que a mayor percepción de soledad, tiende a haber un mayor consumo de alcohol, aunque la relación es débil. Lo que nos da una visión clara de cómo ambas variables se relacionan a demás el autor plantea que “la evidencia señala que los individuos con puntajes elevados en soledad percibida presentan con mayor frecuencia patrones de consumo de alcohol de riesgo, lo que sugiere que el aislamiento social puede actuar como un factor precipitante o mantenedor del consumo problemático” (Horigian et al., 2020). Otro estudio realizado por Savolainen (et. al, 2020) sobre el papel de la soledad percibida en las conductas adictivas de los jóvenes: estudio transnacional, en un muestra que incluyó a 1.212 participantes estadounidenses, 1.192 surcoreanos y 1.200 finlandeses con edades comprendidas entre los 15 y 25 años, a través de los análisis de Kruskal-Wallis SINTETISAR, observó diferencias estadísticamente significativas entre países en la percepción de soledad y el consumo excesivo de alcohol. La soledad se asoció significativamente con el consumo de alcohol en Estados Unidos ($\beta = 0,12$; $p < .001$) y Corea del Sur ($\beta = 0,06$; $p = .02$), pero no en Finlandia ($\beta = 0,01$; $p = .82$). La edad mostró una relación positiva y significativa con el consumo excesivo en los tres países. El género masculino predijo un menor consumo excesivo en Estados Unidos ($\beta = -0,10$; $p < .001$) y Finlandia ($\beta = -0,06$; $p = .03$), sin resultados significativos en Corea ($\beta = -0,04$; $p = .13$). El hecho de vivir solo fue un predictor positivo y significativo únicamente en Corea del Sur ($\beta = 0,10$; $p = .001$).

Se puede definir la percepción de la soledad como estar desconectado de nuestra realidad. Según Ercole y Parr (2020), la soledad afecta a toda interacción del ser humano influyendo directamente en su salud. Diversas investigaciones han vinculado la soledad con un aumento en la incidencia de trastornos como la depresión, la ansiedad, enfermedades cardiovasculares, deterioro cognitivo e incluso una mayor probabilidad de mortalidad prematura. Así mismo Espín (2025) menciona que en estudiantes universitarios de Tungurahua se obtuvieron niveles altos de soledad, destacando así la necesidad de intervención en esta área. Complementándose con lo mencionado por Caycho-Rodríguez et al. (2023), donde define la soledad como una experiencia subjetiva que surge cuando existe una discrepancia entre las relaciones sociales que una persona desea y con las que cuenta, así asociada a múltiples consecuencias en la salud mental.

Igualmente, confirman dentro de sus resultados que la soledad impacta directamente la salud mental.

Ercole y Parr (2020) advierten que, en los próximos años, la prevalencia de este fenómeno podría incrementarse y según Ipsos Mori (2022) a nivel mundial, se estima que existe una cifra entre 15% al 47% de la población tiene prevalencia a percepciones de soledad, mientras que, según Hawkey y Cacioppo (2010) esta proporción alcanza aproximadamente el 35 % en cuanto a la percepción de soledad.

Por su parte, el consumo de alcohol, evaluado con la escala AUDIT, mostró una correlación directa tanto con la afectividad negativa como con la soledad, reforzando lo indicado por López et al. (2019), quienes afirman que el uso problemático de alcohol suele estar vinculado con malestar emocional, escaso apoyo social y dificultad en la regulación afectiva.. Esta coherencia teórica y estadística resalta la necesidad de intervenciones psicoeducativas orientadas a fortalecer las redes de apoyo social y las habilidades emocionales como medio de prevención ante el consumo problemático de alcohol en jóvenes y adultos.

La afectividad negativa es un componente del estado emocional que se refiere a la tendencia a experimentar emociones desagradables como miedo, culpa, irritabilidad, tristeza o enojo de manera frecuente e intensa. Esta dimensión emocional es parte del modelo PANAS (Positive and Negative Affect Schedule), el cual permite evaluar la frecuencia con la que una persona experimenta efectos negativos y positivos. Según Santángelo et al. (2016) la afectividad negativa incrementó las probabilidades de consumir de manera excesiva el consumo de alcohol, arrastrando así el incumplimiento de obligaciones, remordimiento y lesiones bajo los efectos del alcohol. Watson, Clark y Tellegen (1988) destacan que la afectividad negativa está compuesta por estados emocionales aversivos, los cuales, al presentarse de forma persistente, pueden aumentar la probabilidad de adoptar conductas desadaptativas como el consumo de sustancias. Así mismo Mestre, Samper, Tur y Díaz (2001) señalan que las relaciones familiares sustentadas en el afecto y el apoyo mutuo pueden favorecer el desarrollo de conductas prosociales en la población. Lo que nos da una guía desde donde se deberá intervenir para que tanto la afectividad negativa como el consumo de alcohol debe ser abordado, mejorando la afectividad positiva.

La afectividad positiva se refiere a la tendencia a experimentar emociones agradables como alegría, entusiasmo, energía, interés y satisfacción asociada con bienestar subjetivo, resiliencia, optimismo y conductas de afrontamiento saludables. Dentro del estudio de Mestre et al., (2001) concluye que las personas con mayores niveles de afectividad positiva reportan un bienestar subjetivo más alto, mientras que la afectividad negativa se asocia con un incremento de problemas conductuales

En base a la literatura revisada se demuestra que la correlación entre soledad percibida, afectividad negativa y consumo de alcohol es consistente y estadísticamente significativa. A pesar de ello, en la población adulta ecuatoriana esta relación ha sido poco estudiada. Por tal motivo, el presente trabajo busca aportar evidencia empírica sobre

la correlación entre la afectividad (positiva y negativa), la percepción de soledad y el consumo de alcohol en adultos ecuatorianos, resaltando la necesidad de intervenciones enfocadas a fortalecer el bienestar emocional y las redes de apoyo como estrategias preventivas frente al uso problemático de esta sustancia.

3. Objetivos e hipótesis

Se planteó la siguiente pregunta de investigación para poder relacionar las 3 variables: ¿El consumo de alcohol en adultos ecuatorianos se puede relacionar con la afectividad negativa y con una alta percepción de soledad?

Junto a esta pregunta surgieron los siguientes objetivos, como objetivo general se señala analizar la relación entre el consumo de alcohol y la percepción de soledad en una muestra de adultos ecuatorianos.

Cómo objetivos específicos:

- Determinar los niveles de percepción de soledad en adultos ecuatorianos.
- Comparar los niveles de la variable de percepción de soledad y consumo de alcohol.
- Realizar una correlación entre percepción de soledad y consumo de alcohol .
- Analizar la correlación entre afectividad con el consumo de alcohol.
- Analizar las diferencias entre las variables independientes con relación al sexo en base a una prueba t de student.

Para completar los objetivos planteados, se formularon diversas hipótesis de investigación. En primer lugar, se propuso que existe una relación entre una mayor percepción de soledad existirá un mayor consumo de alcohol (H1), frente a la hipótesis nula que plantea que no existe dicha relación (H0). De igual modo, se estableció que la afectividad negativa se asocia positivamente con el consumo de alcohol en una muestra de adultos ecuatorianos (H1), mientras que la hipótesis nula sostiene que no existe relación entre estas dos variables (H0). Finalmente, se consideró que la afectividad positiva se relaciona negativamente con el consumo de alcohol en adultos ecuatorianos (H1), contrastando con la hipótesis nula que indica la ausencia de relación entre ambas variables (H0).

4. Materiales y Métodos

En este estudio se emplea un diseño no experimental, transversal descriptivo y correlacional. Se desarrolla bajo el enfoque cuantitativo, el cual se caracteriza por ser secuencial, busca medir y analizar relaciones entre variables a través de procedimientos estadísticos.

El corte transversal permite obtener esta información en un solo momento, facilitando una comprensión puntual del fenómeno sin manipular variables, tal como se requiere en investigaciones de corte transeccional.

Adicionalmente, la presente investigación cuenta con un diseño transeccional descriptivo, ya que indaga la incidencia de las variables afectividad y percepción de soledad con el consumo de alcohol en población de adultos ecuatorianos, para ello se describe cada una de ellas y se establecen hipótesis descriptivas. A la vez el estudio muestra un diseño transversal correlacional y causal, ya que describe las relaciones entre las variables mencionadas en un momento determinado.

Por lo tanto este estudio tiene como finalidad conocer el grado de relación entre la afectividad (positiva y negativa) y la percepción de soledad con el consumo de alcohol a través de la cuantificación, el análisis y la vinculación de cada variable a través de su análisis. Se planteó realizar el estudio también correlacional para poder conocer la asociación que tienen las variables y así llegar a valores más aproximados en vista de planes preventivos, cómo lo menciona Sampieri (2014) si dos variables están correlacionadas y se conoce la magnitud de la asociación, se tienen bases para predecir, con mayor o menor exactitud, el valor aproximado que tendrá un grupo de personas en una variable, al saber qué valor tienen en la otra.

4.1 Participantes

El estudio se realizó con una muestra de 1.562 ecuatorianos mayores de edad, con un rango etario de 18 años sin límite superior. La edad mínima esperada fue de 18 años, aunque un porcentaje menor al 3% no cumplía con este criterio. La edad máxima registrada fue de 96 años. En hombres, la edad mínima fue de 15 años y la máxima de 60 años; en mujeres, la edad mínima fue de 13 años y la máxima de 96 años. La media general de edad fue de 24 años; la moda es de 22 años. La muestra incluyó 664 hombres (42,5%) y 987 mujeres (57,5%). De la muestra el 87.1% eran solteros/as, 8.0% casados/as, 3.0% en unión libre, 1.5% divorciados/as y 0.3% viudos/as. El estudio mostró también que el nivel de estudio, este fue de la siguiente manera bachillerato 854 personas (54.7%), licenciatura/grado 454 (29.1%), tecnólogo 121 (7.7%), maestría 74 (4.7%), secundaria 38 (2.4%), doctorado 15 (1.0%), sin estudios 4 (0.3%) y primaria 1 (0.1%)

Se empleó un muestreo no probabilístico con la técnica de "bola de nieve", compartiendo la encuesta para ampliar el tamaño de la muestra. Los criterios de exclusión fueron no ser de nacionalidad ecuatoriana y tener menos de 18 años. Los criterios de inclusión fueron tener mayoría de edad y ser ecuatorianos.

4.3 Herramientas

La Escala de Soledad de UCLA (UCLA-LS), en su versión revisada, fue desarrollada por Russell, Peplau y Cutrona (1980) con el propósito de evaluar la percepción subjetiva de soledad como discrepancia entre las relaciones sociales deseadas y las realmente experimentadas. El instrumento original está compuesto por 20 ítems en formato Likert de cuatro puntos y ha mostrado adecuada validez concurrente y discriminante. (Russell, Peplau, & Cutrona, 1980, p. 472).

Recientemente, Caycho-Rodríguez et al. (2023) realizaron una validación de la versión en español de la UCLA-LS en muestras de adultos mayores de Perú y España, confirmando su estructura unidimensional con adecuados índices psicométricos ($CFI = 0.95$, $TLI = 0.93$, $RMSEA = 0.05$) y reportando un alfa de Cronbach superior a 0.90, lo que evidencia su consistencia interna.

La Escala PANAS (Positive and Negative Affect Schedule), diseñada por Watson, Clark y Tellegen (1988), evalúa la afectividad positiva y negativa mediante 20 ítems (10 para cada dimensión) en formato Likert de cinco puntos. Este instrumento ha demostrado ser confiable y válido en diversas culturas. (Watson, Clark, & Tellegen, 1988, p. 1063).

En Ecuador, Reyes-Carrasco (2023) validó la escala en una muestra de estudiantes universitarios, confirmando la estructura bifactorial y obteniendo un alfa de Cronbach de 0.879 para Afecto Positivo y 0.910 para Afecto Negativo, lo que asegura una alta consistencia interna en población local.

El test AUDIT (Alcohol Use Disorders Identification Test) fue creado por Saunders et al. (1993) bajo la dirección de la Organización Mundial de la Salud, con el objetivo de identificar patrones de consumo problemático de alcohol. Consta de 10 ítems que evalúan tanto el nivel de consumo como las consecuencias derivadas del mismo. (Saunders et al., 1993, p. 791).

En Ecuador, el test AUDIT fue validado por Ruisoto et al. (2019) en una muestra de estudiantes universitarios de 11 universidades, con un total de 7.905 participantes. El estudio confirmó su estructura bifactorial y reportó adecuados índices de fiabilidad ($\alpha = 0.806$ para Consumo y $\alpha = 0.716$ para Consecuencias). En el presente estudio, el AUDIT alcanzó un alfa de Cronbach de 0.913, lo cual representa una consistencia interna excelente.

4.2 Procedimiento

Este estudio forma parte de un proyecto aprobado por el Comité de Ética de la Universidad Internacional SEK (UISEK) en el año 2024. La participación fue completamente voluntaria, anónima y se realizó de forma virtual mediante la plataforma Qualtrix. Cada participante aceptó a través de un consentimiento informado que garantiza la confidencialidad de los datos, los cuales serán únicamente usados para estadísticas globales, y detalla que el tiempo estimado de participación fue de aproximadamente 18

minutos de duración. Para el procesamiento y análisis de datos se empleó el software JAMOV (JAMOV Project, 2025, versión 2,6), dentro de este proceso se midió la fiabilidad de las herramientas y para la validez de la misma, a partir de esto se realizaron análisis descriptivos y estadísticos donde se aplicaron pruebas inferenciales, incluyendo correlaciones de Pearson y prueba t de Student, con el objetivo de examinar las posibles relaciones entre las variables. Se obtuvieron datos de moda, mediana, máximos y mínimos y demás información planteada como datos generales y específicos al momento de realizar el análisis pertinente.

5. Resultados

Tabla 1. Descriptivas de Grupo

Descriptivas de Grupo

	Grupo	N	Media	Mediana	DE	EE
UCLA_SOLEDAD	Hombre	580	27.7	28.0	7.45	0.309
	Mujer	777	28.1	29.0	7.43	0.267
PANAS_AFECTIVIDAD_POSITIVA	Hombre	580	24.1	24.0	7.02	0.291
	Mujer	777	22.1	22.0	6.53	0.234
PANAS_AFECTIVIDAD_NEGATIVA	Hombre	580	20.3	19.0	7.73	0.321
	Mujer	777	21.4	20.0	8.02	0.288
Audit	Hombre	583	19.8	19.0	8.14	0.337
	Mujer	779	16.3	14.0	6.99	0.251

En la tabla 1 se detalla que las mujeres presentan una media ligeramente superior en la percepción de la soledad ($M = 28.1$, $DE = 7.43$) a la de los hombres ($M = 27.7$, $DE = 7.45$). En cuanto a la afectividad positiva los hombres muestran una media más alta ($M = 24.1$, $DE = 7.02$) que las mujeres ($M = 22.1$, $DE = 6.53$). Por otro lado, en la afectividad negativa, las mujeres reportan una media superior ($M = 21.4$, $DE = 8.02$) respecto a los hombres ($M = 20.3$, $DE = 7.73$). Finalmente, en el consumo del alcohol los hombres presentan una media notablemente más alta ($M = 19.8$, $DE = 8.14$) en comparación con las mujeres ($M = 16.3$, $DE = 6.99$), lo que indica un mayor consumo en la población masculina de la muestra.

Tabla 2. Matriz de Correlaciones entre percepción de soledad y consumo de alcohol

Matriz de Correlaciones

		UCLA_SOLEDAD	Audit
UCLA_SOLEDAD	R de Pearson	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Audit	R de Pearson	-0.211	—
	gl	1293	—
	valor p	<.001	—

En la tabla 2 se observa una relación significativa entre las variables de percepción de soledad y consumo de alcohol, la correlación entre ambas es significativa, esto se demuestra en el puntaje obtenido en la R de Pearson (-0,211***); lo que quiere decir esto es que a menor puntaje de percepción de soledad (más percepción de soledad en las personas) habrá mayor consumo de alcohol. Aunque la magnitud de la correlación es débil, su significancia estadística sugiere que este patrón es consistente.

Tabla 3. Matriz de Correlaciones entre afectividad negativa y consumo de alcohol

Matriz de Correlaciones

		PANAS_AFECTIVIDAD_NEGATIVA	Audit
PANAS_AFECTIVIDAD_NEGATIVA	R de Pearson	—	
	gl	—	
	valor p	—	
Audit	R de Pearson	0.302	—
	gl	1293	—
	valor p	<.001	—

En la tabla 3 se identificó una relación positiva y estadísticamente significativa entre la afectividad negativa y el consumo de alcohol (0,032). Si bien la magnitud de la correlación se ubica en un rango moderado, su alta significancia estadística refuerza la solidez del hallazgo y sugiere que la afectividad negativa podría actuar como un factor de riesgo relevante en los patrones de consumo de alcohol.

Tabla 4. Matriz de Correlaciones entre afectividad positiva y consumo de alcohol

Matriz de Correlaciones

		<i>PANAS_AFECTIVIDAD_POSITIVA</i>	<i>Audit</i>
<i>PANAS_AFECTIVIDAD_POSITIVA</i>	<i>R de Pearson</i>	—	
	<i>gl</i>	—	
	<i>valor p</i>	—	
<i>Audit</i>	<i>R de Pearson</i>	-0.024	—
	<i>gl</i>	1293	—
	<i>valor p</i>	0.391	—

En la tabla 4 se observó una relación negativa débil entre la afectividad positiva y el consumo de alcohol; no se presenta una asociación estadísticamente significativa en la muestra analizada. Es decir que, aunque el signo del coeficiente sugiere que una mayor afectividad positiva podría vincularse con un menor consumo, la relación encontrada es prácticamente nula y no significativa.

Tabla 5. Pruebas t para muestras independientes

Prueba t para Muestras Independientes

		<i>Estadístico</i>	<i>gl</i>	<i>p</i>
<i>Audit</i>	<i>T de Student</i>	8.572 ^a	1360	<.001
<i>UCLA_SOLEDAD</i>	<i>T de Student</i>	-0.885	1355	0.376
<i>PANAS_AFECTIVIDAD_POSITIVA</i>	<i>T de Student</i>	5.403	1355	<.001
<i>PANAS_AFECTIVIDAD_NEGATIVA</i>	<i>T de Student</i>	-2.656	1355	0.008

Nota. H_a $\mu_{\text{Hombre}} \neq \mu_{\text{Mujer}}$

^a La prueba de Levene significativa ($p < 0.05$) sugiere que las varianzas no son iguales

En la tabla 5 se realizaron pruebas t de Student para muestras independientes con el fin de comparar las medias de hombres y mujeres en las variables de estudio. Los resultados mostraron diferencias estadísticamente significativas en el consumo de alcohol, en la afectividad positiva y en la afectividad negativa. En todos los análisis, las diferencias fueron consistentes con la literatura, observándose mayores puntuaciones en consumo de alcohol y afectividad positiva en los hombres y mayores puntuaciones en afectividad negativa en las mujeres. No se encontraron diferencias significativas en la percepción de soledad.

6. Discusión

El objetivo del estudio fue encontrar la relación entre la percepción de soledad, la afectividad y el consumo de alcohol; dicho objetivo fue confirmado, así apoyando la hipótesis de que cuando aumenta la percepción de soledad también se incrementa la tendencia a consumir alcohol. Este hallazgo respalda lo señalado por López et al. (2019), quienes reportaron que el consumo perjudicial de alcohol se asocia con mayor aislamiento emocional y con dificultades en la flexibilidad psicológica en estudiantes universitarios ecuatorianos.

Además, en lo referente a la afectividad negativa, se encontró una relación significativa con el consumo de alcohol, lo cual sugiere que las personas que experimentan con frecuencia emociones como ansiedad, culpa o tristeza tienden a presentar un mayor riesgo de consumo problemático. Estos resultados coinciden con lo planteado por Watson et al. (1988), quienes sostienen que la alta afectividad negativa se asocia con malestar general y con la adopción de conductas desadaptativas, entre ellas el abuso de sustancias. Así mostrando una existente relación entre las variables.

Por otra parte, en cuanto a la afectividad positiva, se observó una relación débil y en sentido inverso con el consumo de alcohol, lo que indica que a mayor presencia de emociones positivas menor es la propensión a consumir de manera problemática. Este resultado se alinea con lo descrito por Watson et al. (1988), quienes proponen que la afectividad positiva actúa como un factor protector frente a conductas de riesgo.

En una revisión sistemática de la literatura realizada por Patró et al. (2019) sobre la relación entre las normas de género y el consumo de alcohol se muestran estudios que señalan que los hombres se ven afectados en una mayor magnitud por el rol de género tradicional, la presión social, estereotipos y normas sociales para confirmar su masculinidad a través de conductas de riesgo como actos violentos y el consumo de alcohol. Sin embargo, cabe mencionar que aunque los datos muestran un mayor consumo en hombres que en mujeres, esta diferencia al parecer va disminuyendo en diversos países, Ecuador no es la excepción, debido a cambios en los roles sociales, los cuales implican una mayor igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, además de una mayor

incorporación de la mujer a la vida pública y trabajos fuera de casa, estos datos permiten direccionar planes de intervención no únicamente hacia la conducta de consumo de alcohol o a la percepción de soledad, sino además enfocados a la percepción de los roles de género y cómo esto conlleva a conductas de riesgo.

En este estudio se mostró una relación positiva entre niveles altos en la percepción de soledad y el consumo de alcohol, lo cual concuerda con estudios previos realizados con las mismas variables, sin embargo cabe mencionar que estas relaciones están mediadas también por la presencia de estrés, ansiedad y síntomas depresivos (Horigian, 2021), por lo que no son relaciones directas entre soledad y consumo de alcohol, lo cual conlleva a ampliar el paradigma para futuras investigaciones al involucrar otras variables como las anteriormente mencionadas y ver su influencia en la población ecuatoriana al momento de desarrollar conductas de riesgo como el consumo de alcohol.

Al contar con una población conformada principalmente por jóvenes solteros con nivel educativo de bachillerato, es posible empezar a trabajar en un plan muy claro. Este grupo se encuentra en una etapa de transición, en la que comienzan a establecer redes de apoyo social y a construir su proyecto de vida, incluyendo también lo mencionado por Constanza y Carolina (2007) sobre la presión ejercida por los pares implica que puede existir una mayor tendencia a experimentar consumo de alcohol y percepciones de soledad, tal como se evidenció en los resultados y como también lo ha señalado la literatura previa. El hecho de que el 87 % de los participantes sean solteros refuerza la importancia del estado civil como un factor determinante tanto en el bienestar emocional como en el consumo de alcohol, ya que la ausencia de redes afectivas cercanas podría incrementar la vulnerabilidad frente a estas conductas. Todo esto coincide con los estudios que afirman que la soledad es un punto clave en cuanto a las conductas de riesgo, como se mencionó.

Los hallazgos de esta investigación ofrecen un punto de partida para el diseño de planes de prevención e intervención centrados en las variables asociadas al consumo de alcohol. Se sugiere que dichos programas aborden especialmente la percepción de soledad y la afectividad negativa, al tiempo que promuevan el fortalecimiento de la afectividad positiva como estrategia principal; estos estudios deberán ayudar e irse vinculando con la salud mental y el bienestar en base a la prevención del consumo problemático de alcohol.

En cuanto a las limitaciones, cabe señalar que el estudio utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia mediante la técnica de bola de nieve. A pesar de alcanzar una muestra amplia, este procedimiento conlleva sesgos, particularmente en la distribución de la edad, lo cual puede afectar la representatividad de los resultados. Además, al tratarse de un diseño transeccional, aunque se encontraron relaciones tanto positivas como negativas entre las variables, no es posible establecer relaciones causales (causa y efecto) especialmente por el consumo del alcohol y de lo subjetivo que son los otros test en cuanto a la soledad y a la afectividad.

Para futuras investigaciones, recomendamos realizar estudios longitudinales o experimentales que permitan analizar los cambios en el tiempo y así establecer relaciones de causalidad más claras. Asimismo, aplicar controles más rigurosos en los criterios de

inclusión y exclusión, descartando desde el inicio los datos que no cumplan con los parámetros establecidos.

7. Conclusiones

El presente estudio evidenció que la percepción de soledad se correlaciona de manera positiva y significativa con el consumo de alcohol en adultos ecuatorianos ($r = 0.249$, $p < .001$), respaldando la hipótesis de que un mayor sentimiento de aislamiento se asocia con un patrón más problemático de ingesta. Asimismo, la afectividad negativa presentó una relación positiva y significativa con el consumo ($r = 0.302$, $p < .001$), sugiriendo que emociones como ansiedad, culpa o tristeza incrementan la probabilidad de beber en exceso. Por otro lado, la afectividad positiva mostró una correlación inversa con el consumo de alcohol, aunque débil, lo que refuerza su papel como factor protector.

Estos hallazgos subrayan la importancia de diseñar estrategias preventivas que integren el fortalecimiento del bienestar emocional y la reducción de la soledad percibida como ejes clave en la disminución del consumo problemático de alcohol.

En el análisis de comparación entre hombres y mujeres realizado con la prueba *t* de Student, se evidenciaron diferencias significativas en varias de las variables. Los hombres mostraron puntajes más altos tanto en el consumo de alcohol como en la afectividad positiva, mientras que las mujeres obtuvieron mayores puntuaciones en la afectividad negativa. Estos hallazgos son coherentes con lo reportado en investigaciones previas. En contraste, no se observaron diferencias estadísticamente significativas en la percepción de soledad entre los grupos.

8. Bibliografía

- Caycho-Rodríguez, T., Tomás, J. M., Ventura-León, J., Cadena, C. H. G.,
Reyes-Bossio, M., Moreta-Herrera, R., Maguiña, J. L., & Vilca, L. W. (2023).
Measurement Invariance Of The Short Ucla Loneliness Scale In Spanish And
Peruvian Old People: Latent Mean Differences And Evidence For Differential
Effects On Perceived Health. *Psychological Thought*, 16(1), 64-89.
<https://doi.org/10.37708/psyc.v16i1.712>
- Chango, L. (2024). La soledad y autoestima como predictores de la salud mental en adultos de Ecuador. Repositorio.uisek.edu.ec. Recuperado 4 de septiembre de

2025, de

<https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/5308/1/Chango%20Velva%20Lourdes%20Maribel.pdf>

Constanza, L. P., & Carolina, V. L. (2007). *Asertividad, Resistencia A La Presión De Grupo Y Consumo De Alcohol En Universitarios*.

[Http://Www.Scielo.Org.Co/SciELO.Php?Pid=S0123-91552008000100016&Script=Sci_Arttext](http://Www.Scielo.Org.Co/SciELO.Php?Pid=S0123-91552008000100016&Script=Sci_Arttext)

Ercole, V., & Parr, J. (2020). Problems Of Loneliness And Its Impact On Health And Well-Being (Pp. 1–12). https://doi.org/10.1007/978-3-319-69627-0_127-1

Espín Álvarez, K. G. (2023). La Vida Universitaria Como Factor De Riesgo Para El Abuso De Alcohol Debido A La Presión Del Entorno Y La Accesibilidad. *Medicina Clínica Y Social*, 7(2), 45–56.

<https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e33c1ada-7515-4479-9702-b055f2ad7f9e/content>

Giménez Páez, M. A. (2017). Influencias De Género En Factores De Vulnerabilidad Cognitiva Y Salud Psicológica En Mujeres Adultas.

<https://docta.ucm.es/entities/publication/2d670258-d9e6-4ef3-b6f7-7eda037379db>

Hawkley, L. C., & Cacioppo, J. T. (2010). Loneliness Matters: A Theoretical And Empirical Review Of Consequences And Mechanisms. *Annals Of Behavioral Medicine*, 40(2), 218-227. <https://doi.org/10.1007/s12160-010-9210-8>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología De La Investigación (6ta Ed.). Mcgraw-Hill.

Horigian, V. E., Schmidt, R. D., & Feaster, D. J. (2021). Loneliness, Mental Health, And Substance Use Among Us Young Adults During Covid-19. Journal Of Psychoactive Drugs, 1-9.

Doi:<https://doi.org/10.1080/02791072.2020.1836435>

López, V., Paladines, B., Vaca, S., Cacho, R., Fernández-Montalvo, J., & Ruisoto, P. (2019). Psychometric Properties And Factor Structure Of An Ecuadorian Version Of The Alcohol Use Disorders Identification Test (Audit) In College Students. Plos One, 14(7), E0219618.

<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0219618>

Mestre, M. V., Samper, P., Tur, A., & Díez, I. (2001). Estilos De Crianza Y Desarrollo Prosocial De Los Hijos [Parenting Styles And The Prosocial Development Of Children]. *Revista De Psicología General Y Aplicada*, 54(4), 691–703.

Moreta, R., Perdomo, M., Retes, Torres, C., & Ramirez, G. (2021). Invarianza Factorial Y Fiabilidad De La Escala De Afecto Positivo Y Negativo (Panas) En Una Muestra De Universitarios De Colombia Y Ecuador. *Anuario De Psicología The Ub Journal Of Psychology* | 51.

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/10297/1/Reyes%20c-Con-013-Invarianza%20factorial.pdf>

Ostria, A., Addauto, L., Del Castillo, A., & Palencia, A. R. (2017). Interacción Por Sexo Y Consumo De Alcohol En El Nivel De Celos E Infidelidad De

Estudiantes De Licenciatura De La Uaeh.

<https://doi.org/10.19044/Esj.2017.V13n26p229>

Patró, R., Robles, Y., & Limiñana, R. (2019). Relación Entre Las Normas De Género Y El Consumo De Alcohol: Una Revisión Sistemática. *Adicciones*, 32(2), 145.

Real Academia Española: Diccionario De La Lengua Española, 23.^a Ed., [Versión 23.8 En Línea]. <https://dle.rae.es>

Santángelo, P. R., Conde, K., Peltzer, R., Lichtenberger, A., Tosi, L., & Biscarra, M. A. (2016). Afectividad Y Problemas Por Uso De Alcohol En Estudiantes Universitarios. *Dialnet*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6010136#:~:text=La%20an%20aument%C3%B3%20la%20probabilidad%20de%20una%20mayor,Beb%C3%ADan%2c%20y%20lesiones%20bajo%20los%20efectos%20del%20alcohol>

Savolainen, I., Oksanen, A., Kaakinen, M., Sirola, A., & Paek, H. J. (2020). The Role Of Perceived Loneliness In Youth Addictive Behaviors: Cross-National Survey Study. *Jmir Mental Health*, 7(1), 1-25.
Doi: <https://doi.org/10.2196/preprints.14035>

Suntaxi, R. (2022). El Consumo De Bebidas Alcohólicas En Estudiantes Adolescentes De Sangolquí. *Revista Kronos*, 3(2), 77–89.
<https://doi.org/10.29166/Kronos.V3i2.4006>

Telumbre, J.Y., Mendoza, G., López, M.A., Castillo, L.C. Y Maas, L. (2022). Soledad Y Consumo De Alcohol En Estudiantes Universitarios. *Health And Addictions / Salud Y Drogas*, 22(2), 176-185. Doi: 10.21134/Haaj.V22i2.673

Watson, D., Clark, L. A., & Tellegen, A. (1988). Development And Validation Of Brief Measures Of Positive And Negative Affect: The Panas Scales. *Journal Of Personality And Social Psychology*, 54(6), 1063–1070.

<https://doi.org/10.1037/0022-3514.54.6.1063>