UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK



FACULTAD DE COMUNICACIÓN PERIODISMO

ANÁLISIS DE DISCURSO DE LA COHERENCIA, COHESIÓN Y ARGUMENTOS DE LA REVISTA CRIS: PERÍODO 2009-2011

AUTORA:

Andrea Mónica Grijalva Orquera

DIRECTOR DE TESIS:

Msc. Mauricio Carpio

Quito-Ecuador

Junio 2013

RESUMEN EJECUTIVO

Durante décadas, en el Ecuador ha existido una limitada producción de medios de comunicación impresos, con un enfoque cristiano. Los que se han creado, han tenido un tiempo de permanencia y circulación corto, por lo que no existe una publicación como referente a nivel nacional. Esto, sumado al factor de que la información basada en principios y valores cristianos sí está siendo transmitida a través de canales televisivos y radiales, provoca plantearse qué está ocurriendo con los medios impresos, en este caso Revista Cris. Surge la necesidad de efectuar un análisis de discurso, fundamentado en principios teóricos, para determinar cuáles son los problemas que se evidencian en la publicación y su efecto en la audiencia a la que está destinada, es decir, familias cristianas y no cristianas. El estudio está centrado en 21 artículos de las siete ediciones de la revista, redactados entre 2009 y 2011, donde se estudian tanto sus componentes gráficos, como su estructura interna. El método de análisis se basa en las propiedades del discurso de coherencia y cohesión, y en la argumentación como estructura del mensaje para que se produzca un cambio de comportamiento en los lectores; estos principios de fundamentan en los conceptos de Jean-Michel Adam y Concepción Martínez y Ramón González. Así, se revisan las macro y microestructuras de los textos, tomando en cuenta la repetición de ideas, la progresión con elementos nuevos, si contienen contradicciones y si representan o no el mundo real o imaginario de los perceptores. También, se enfatiza en la recurrencia de elementos sintáctico-semánticos, sustitución y elipsis de léxicos y uso de conectores. Después de aplicar el método, se procede a la interpretación del análisis, que arroja los resultados de qué mensajes está transmitiendo Revista Cris, cómo lo hace y qué influencia podría ejercer en los lectores.

ABSTRACT

During decades, in Ecuador, there has been a limited production of printed media, with a Christian perspective. Those that have been created have had a short time of permanency and circulation, so there is no publication as a reference in the country. Additionally, the factor that information based on Christian values and principles has been transmitted through television and radio, cause to ask what is happing to print media, in this case Revista Cris. In consequence, the need to carry out a discourse analysis emerges, based on theoretical propositions, to establish the problems that are shown in the publication and its effects on the audience: Christian and non Christian families. The analysis is focused in 21 articles of seven editions of the magazine, written between 2009 and 2011, where its graphic components and internal structure are studied. The chosen method was based on the properties of coherence and cohesion of the messages and in the argument exposed, which represent the way the discourse is built to influence the behavior of the readers; these principles comes from the theories of Jean-Michel Adam and Concepción Martínez and Ramón González. So, the macro and microstructures of the articles are examined, considering the repetition of ideas, the progression with new information, if they present contradictions and if they represent the readers' real or imaginary world. Also, the syntactic-semantic recurrence, substitution and ellipsis of lexical terms and connectors are emphasized. After the application of the method, the interpretation of the analysis is presented, which brings out the results of what type of messages is transmitting Revista *Cris*, how they are sent and what could be the influence provoked in the receptors.

DEDICATORIA

A ti.

AGRADECIMIENTO

A quienes con palabras de ánimo, cariño, reproche y hasta impaciencia, no permitieron que descuide la tesis. A quienes aportaron en mi aprendizaje y me han hecho amar mi profesión. Sobre todas las cosas, al Único.

DECLARATORIA

Yo, ANDREA MÓNICA GRIJALVA ORQUERA, portadora de la cédula N°1715961510,

estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Internacional

SEK, aseguro que la tesis, titulada "ANÁLISIS DE DISCURSO DE LA COHERENCIA,

COHESIÓN Y ARGUMENTOS DE LA REVISTA CRIS: PERÍODO 2009-2011", es de

mi autoría y en ningún caso es copia total o parcial de alguna otra tesis y obra del mismo

tema; siendo mi responsabilidad el plagio de la misma. La información de carácter

científico y teórico ha sido citada correctamente con su respectiva fuente.

Para constancia, firmo el presente documento.

Andrea Mónica Grijalva Orquera

CI. 1715961510

CONTENIDO

CAPÍTULO I	
1 DEFINICIONES PARA EL ANÁLISIS DE DISCURSO	1
1.1 Definición de Discurso	1
1.1.1 Como proceso lingüístico	2
1.1.2 Como construcción social	5
1.1.2.1 Contexto	8
1.2 Proceso de comunicación	10
1.2.1 Contenidos implícitos	12
1.2.2 Presuposiciones	12
1.2.3 Deixis	13
1.3 Propiedades del discurso	14
1.3.1 Coherencia	15
1.3.2 Cohesión	16
1.3.2.1 Conectores	18
1.4 Discurso escrito	19
1.4.1 Características	21
1.4.1.1 Elementos no verbales	22
1.4.1.2 El sujeto	23
1.4.2 Estructura y organización	24

	2.1 Niveles de organización	25
1.4.2	2.2 Géneros y tipos de discurso	27
1.4	4.2.2.1 Informativos	28
1.4	4.2.2.2 Información más interpretación	30
1.4	4.2.2.3 Interpretativos	31
1.4	4.2.2.4 Opinión	31
1.4.3	Idioma español	32
1.5 M	odelo de análisis	34
CAPÍTULO	O II	36
2 RESE	ÑA HISTÓRICA Y ANÁLISIS GRÁFICO	36
2.1 Hi	istoria del cristianismo evangélico en el Ecuador	36
2.1.1	Principios evangélicos	39
2.1.1 2.1.2	Principios evangélicos Crecimiento	39 41
2.1.2		
2.1.2	Crecimiento	41
2.1.2 2.2 M 2.2.1	Crecimiento dedios de comunicación cristianos	41 44
2.1.2 2.2 M 2.2.1	Crecimiento dedios de comunicación cristianos Características	41 44 46
2.1.2 2.2 M 2.2.1 2.3 Re	Crecimiento dedios de comunicación cristianos Características evista Cris	41 44 46 47
2.1.2 2.2 M 2.2.1 2.3 Re 2.3.1	Crecimiento dedios de comunicación cristianos Características evista Cris Historia	411 444 466 477 488

2.4	Análisis gráfico de la Revista Cris	54
2.4	Generalidades	55
2.4	2. Logo	55
2.4	Tipografía	57
2.4	Distribución	59
	4.4.1 Portada y Contraportada	59
	4.4.2 Páginas interiores	60
	2.4.4.2.1 Secciones	62
	2.4.4.2.2 Publicidad	63
CAPÍT	LO III	64
3 Al	LISIS DE DISCURSO DE LA REVISTA CRIS	64
3.1	Análisis de Discurso	64
3.1	Edición N° 06 Año 03	66
	1.1.1 Editorial – Fabricio Baldeón (Anexo 8.2)	66
	3.1.1.2 La Mujer y su Rol para la Recuperación de los Valores –	Rosana
	ueirolo (Anexo 8.3)	69
	1.1.3 ¿Cuál es el verdadero problema de los hijos? - José Castro (Anexo	8.4)80
3.1	Edición N° 07 Año 03	87
	8.1.2.1 Editorial: Lo fundamental de los valores - Fabricio Baldeón (Ane	xo 8.5)

3.1.2.2	Disciplina que lleva al éxito - Luis F. Saritama (Anexo 8.6)	91
3.1.2.3	Infancia Rota - Tcrnl. Mery Jiménez Cueva, subdirectora Naciona	ıl de la
Dire	ección Nacional de Policía Especializada en Niñez y Adolescencia y	a Dra.
Carmen l	Proaño (Anexo 8.7)	99
3.1.3 Ed	ición N° 08 Año 03	107
3.1.3.1	Editorial: ¿A dónde vamos? - Fabricio Baldeón (Anexo 8.8)	107
3.1.3.2	De ceniza a esplendor - Eduardo González (Anexo 8.9)	111
3.1.3.3	Una metamorfosis para tu vida - Jimmy Zambrano (Anexo 8.10)	116
3.1.4 Ed	ición N° 09 Año 03	124
3.1.4.1	Editorial - Fabricio Baldeón (Anexo 8.11)	124
3.1.4.2	Paulina Aguirre. Mujer de Fe Sin autor (Anexo 8.12)	128
3.1.4.3	La adversidad es la mejor escuela - Alberto Mottesi (Anexo 8.13)	133
3.1.5 Ed	ición N° 10 Año 04	137
3.1.5.1	Editorial: Realidad que duele - Fabricio Baldeón (Anexo 8.14)	137
3.1.5.2	Nunca te rindas - Cristian Norris (Anexo 8.15)	141
3.1.5	Hacia una nueva espiritualidad planetaria - Jimmy Zambrano (Anexo
	8.16)	146
3.1.6 Ed	ición N° 11 Año 04	152
3.1.6.1	Editorial - José Millalonca (Anexo 8.17)	152
3.1.6.2	Mujer, esencia de la familia - Mabel Cabrera (Anexo 8.18)	156

	3	.1.6.3	El éxito está en la actitud - Duval Rueda (Anexo 8.19)	161
	3.1.	7 Edio	ción N°12 Año 04	164
		3.1.7.	1 Editorial: Mira con quién andas y te diré quién eres - José Milla	alonco
	(.	Anexo 8.	20)	164
	3	.1.7.2	El respeto - Gabriela Galárraga (Anexo 8.21)	168
	3	.1.7.3	La honestidad - Andrés Herrera (Anexo 8.22)	172
C	'APÍTU	JLO IV		177
4	INT	ΓERPRE	CTACIÓN DEL ANÁLISIS DE LA REVISTA CRIS	177
	4.1	Editoria	ales	180
	4.2	Artículo	os de personajes de portada	184
	4.3	Artículo	os que aparecen en la portada	192
	4.4	Conside	eraciones finales	198
5	CO	NCLUS	IONES	201
6	GL	OSARIO		205
7	BIF	BLIOGR	AFÍA	209
8	AN	EXOS		213
	8.1	Entrevi	sta a Fabricio Baldeón (Director de la Revista Cris)	213
	8.2	Editoria	al – Fabricio Baldeón	216
	8.3	La Muj	er y su Rol para la Recuperación de los Valores – Rosana Queirolo	217

8.4	¿Cuál es el verdadero problema de los hijos? - José Castro	221
8.5	Editorial: Lo fundamental de los valores - Fabricio Baldeón	224
8.6	Disciplina que lleva al éxito - Luis F. Saritama	225
8.7	Infancia Rota - Tcrnl. Mery Jiménez Cueva, subdirectora Nacional	de la
Dirección Nacional de Policía Especializada en Niñez y Adolescencia y la Dra. Carmen		
Proañ	to 228	
8.8	Editorial: ¿A dónde vamos? - Fabricio Baldeón	231
8.9	De ceniza a esplendor - Eduardo González	232
8.10	Una metamorfosis para tu vida - Jimmy Zambrano	234
8.11	Editorial - Fabricio Baldeón	236
8.12	Paulina Aguirre. Mujer de Fe Sin autor	237
8.13	La adversidad es la mejor escuela - Alberto Mottesi	239
8.14	Editorial: Realidad que duele - Fabricio Baldeón	240
8.15	Nunca te rindas - Cristian Norris	241
8.16	Hacia una nueva espiritualidad planetaria - Jimmy Zambrano	243
8.17	Editorial - José Millalonca	245
8.18	Mujer, esencia de la familia - Mabel Cabrera	246
8.19	El éxito está en la actitud - Duval Rueda	248
8.20	Editorial: Mira con quién andas y te diré quién eres - José Millalonco	250
8.21	El respeto - Gabriela Galárraga	251

INTRODUCCIÓN

El mundo actual presenta un sinnúmero de situaciones conflictivas, retos y crisis, frente a los cuales un individuo debe ser capaz de tomar las decisiones correctas. Los medios de comunicación han servido de herramienta para que las personas reciban información que les permita guiar sus acciones, aunque en muchos casos los resultados obtenidos han sido inadecuados. Los perceptores, en la búsqueda de respuestas a sus cuestionamientos diarios, han adoptado las recomendaciones y sugerencias de sujetos que se presentan en televisión, radio o prensa escrita y que se convierten en referentes de la audiencia.

La influencia que ejercen los medios de comunicación en los receptores y la incidencia sobre la conciencia y comportamiento de estos, ha sido analizada en numerosas ocasiones y, es en ese sentido, que se desarrolla la presente tesis de grado. Los denominados 'mass media' cristianos también han tenido el mismo objetivo e intensiones, es decir, que sus lectores modelen su vida, en este caso basados en principios y valores bíblico cristianos.

Sin embargo, los medios escritos con ese tipo de contenidos han tendido a desaparecer con el paso de los años, a diferencia de los radiales y televisivos, por varias razones, entre ellas, la falta de recursos económicos y diferencias dogmáticas. En ese contexto fue creada la *Revista Cris*, con la presión de tener que sobrevivir en un mercado donde la mayoría de publicaciones son seculares y tienen alto pautaje de publicidad.

La publicación, cuyo propósito central es inducir a sus lectores a que cambien su forma de pensar y vivir, marca sus mensajes con un concepto base: la sociedad está en declive hacia su propia destrucción, por lo que es imperante volver a practicar los valores y principios bíblicos. Sus criterios son determinantes, como se observa en los editoriales y diferentes artículos, en el sentido de que pretende llegar al perceptor sin darle la oportunidad de refutar su tesis.

Por lo tanto, el problema de estudio para la tesis de grado se centra en el cuestionamiento de qué tipo de inconvenientes discursivos existen en las publicaciones cristianas, en este caso *Revista Cris*, para que su incidencia en la comunidad cristiana no sea de mayor impacto y que deba luchar por su supervivencia en el mercado. Sumado a esto, se pueden añadir las siguientes preguntas: ¿falta profesionalismo en la redacción de los artículos? ¿Los temas seleccionados para tratar en la publicación no son los adecuados? ¿Existen deficiencias de coherencia y cohesión en los textos como para que no puedan ser decodificados a cabalidad? En síntesis ¿qué pasa al interior de los artículos que provocan una baja compresión del discurso y aplicación en la vida cotidiana?

Es por esto que surge la necesidad de realizar el análisis de discurso de la *Revista* Cris, un medio que constituía uno de los últimos de su tipo en circulación y que está dirigido a familias cristianas y no cristianas con temáticas relacionadas a situaciones del 'día a día', donde se evidencian un sinnúmero de problemas y circunstancias que deberán ser atravesados. Las falencias que se han presentado en otros medios hacen que sea imprescindible estudiar con detalle los artículos de la revista, no solo para determinar cómo están diseñados, diagramados y cómo se ha distribuido el contenido e imágenes, sino sobretodo para determinar qué tipo de argumentos existen, y cómo es su construcción interna.

Considerando que el discurso tiene tanto una dimensión lingüística, constituida en sus estructuras al interior, como de un proceso de construcción social, en el que el contexto del lector, el artículo y el escritor tiene un peso importante para la interpretación, se escogió un método específico para el análisis; el propósito es que a través de los resultados se pueda determinar qué mensajes está enviando la revista y cuál sería su efecto en la audiencia.

Se eligieron 21 artículos de las últimas siete ediciones: los editoriales, que muestran la línea de pensamiento del medio, y artículos que aparecen en portada, especialmente aquellos que fueron redactados por los personajes cuya fotografía está publicada en la cara frontal de cada número. El mecanismo para el análisis de discurso se enfocará en sus propiedades de coherencia y cohesión, al igual que, en los argumentos expuestos en cada artículo.

El estudio detallado de los elementos que componen los criterios de evaluación permitirá conocer en profundidad la intencionalidad de los autores y de la revista, cómo fueron construidos los mensajes y si cumplirían con el objetivo de incidir en los lectores, tomando en cuenta los errores internos que presentan los textos; descubrir qué aspectos considera relevante la *Revista Cris* para cambiar la sociedad, que actualmente no busca el bien común, sino donde se evidencia que cada individuo pretende beneficiarse a costa de los demás, donde se vislumbra corrupción en todas las esferas y donde los principios y valores bíblicos han quedado relegados a simples enunciados.

CAPÍTULO I

El análisis de discurso de la *Revista Cris* demanda una exhaustiva conceptualización preliminar que permita contextualizar y fundamentar teóricamente la tesis propuesta. Por lo que, antes de aplicar el método seleccionado a los artículos de la publicación, se entenderá qué es el discurso como proceso lingüístico y construcción social, cuáles son las estructuras internas y externas de los mensajes, y qué esquema de comunicación entre emisor y perceptor se presenta, donde los contenidos se muestran implícitos o explícitos.

Será necesario también diferenciar el discurso escrito, frente a otros, las formas en que se manifiesta, según su estructuración, y las propiedades que le caracterizan para que sea comprendido y aprehendido por los lectores. De esta manera, se concluirá con la elaboración y sustentación del método de análisis, que será aplicado en los siguientes capítulos.

DEFINICIONES PARA EL ANÁLISIS DE DISCURSO

1.1 Definición de Discurso

Para poder realizar el análisis de discurso, definido por Calsamiglia y Tusón (2002:101) como "el estudio del uso lingüístico contextualizado", se debe partir por el objeto de estudio: el discurso, que ha sido conceptualizado desde la lingüística, la etnografía, la sociología, la pragmática, la retórica, la antropología y que en el diccionario de la Real Academia Española (RAE) tiene 12 acepciones. Definirlo podría llevar varios capítulos, por lo que este marco teórico se centrará en el discurso como proceso lingüístico y como construcción social. Así, una vez conocido el discurso en su estructura interna y contexto cultural se podrá escoger un modelo para el respectivo análisis.

1.1.1 Como proceso lingüístico

El texto, en palabras de Ramón González Ruíz (en Romero, 2002: 99), es "cualquier realización lingüística concreta de un individuo en una situación determinada [...] en cuanto manifestación concreta del hablar perceptible por los sentidos por su materialidad fónica o gráfica, fruto de un acto de habla".

A partir de este concepto se determina que: primero, los seres humanos son capaces de crear discursos – orales o escritos – como un producto individual; segundo, estos discursos se componen, entre otros elementos, de signos, significantes y significados estructurados en frases y textos con sentido; y, tercero, el sujeto utiliza una lengua o idioma determinado.

Una vez que el individuo, con sus capacidades físicas y cognoscitivas, ha creado el producto, inmerso en un contexto y con intencionalidad, lo enviará a una audiencia mediante la utilización de códigos pertenecientes a ese grupo social y que deberá ser captado por los sentidos (oído, vista, tacto).

Sin importar la extensión del discurso, su "(...) unidad básica es el *enunciado* entendido como el producto concreto y tangible de un proceso de *enunciación* realizado por un *Enunciador* y destinado a un *Enunciatario*" (Calsamiglia y Tusón, 2002: 17), al que se le asignan diferentes funciones, que según Lozano, Peña-Marín y Abril (1989: 174-188) se pueden reducir a dos: una descripción de la acción (ejemplo: yo fumo) o una ejecución de la acción (ejemplo: te felicito), dependiendo de los verbos que se utilicen (constatativos o performativos).

Los performativos pueden ser declaraciones y mandatos en relaciones de poder; compromisos, con los que se asigna una responsabilidad al sujeto; y, fórmulas ligadas a los

códigos de etiqueta y cortesía. Son de cinco tipos: veredictivos, aquellos que emiten algún juicio (absolver, condenar, diagnosticar); decretos, los que manifiestan el ejercicio de un poder (ordenar, proclamar, designar); compromisorios, que señalan una conducta posterior (prometer, pactar, apostar); comportativos, referidos a actitudes (felicitar, agradecer, perdonar); y, expositivos, que clarifican argumentos (enunciar, negar, preguntar, observar). El resto de verbos se catalogan como constatativos, aunque existen excepciones.

El discurso se caracteriza por ser complejo y heterogéneo. Tiene diversas manifestaciones dependiendo de la cultura, de las intenciones, del contexto, de la multiplicidad de los signos. Su complejidad, también se refleja en su construcción estructural (párrafos, palabras, frases, oraciones cortas o largas), el estilo (prosa, literatura, técnicos referentes a profesiones, periodísticos, etc.), la forma en que se utiliza, y a quien va dirigido (no es lo mismo crear un discurso para un niño que para un político).

Es por esto que se establecen "normas, reglas, principios o máximas de carácter textual y sociocultural" (Calsamiglia y Tusón: 2002, 16) para la codificación, elaboración, envío, comprensión, interpretación y respuesta de un idioma; lineamientos necesarios para la construcción de la "unidad comunicativa global", entendida como la "sucesión coherente de funciones textuales" (González en Romero, 2002: 100). Sin esto, la elaboración de discursos estaría regida por la discrecionalidad de cada individuo, haciendo casi imposible la decodificación de un texto. Estas reglas, elaboradas arbitrariamente y por convención social, no forman parte del conocimiento innato del ser humano, sino que se aprenden y aprehenden (hay varios niveles de dominio).

Las normas son gramaticales, semánticas y sintácticas, variando según cada sociedad y su idioma. El enunciador deberá sujetarse a estas si su fin es que la audiencia recepte el mensaje que planificó enviar, caso contrario incurrirá en errores léxicos, ortográficos y semánticos (sintaxis y morfología). Pero también puede evitarlas intencionalmente cuando se quiera remitir mensajes ocultos, mentiras, juegos de palabras, ironías o paradojas.

Entonces, para que una persona pueda "(...) generar y entender infinitos enunciados en esa lengua" (González y Martínez en Romero, 2002: 53), en base al conjunto de reglas necesarias para la construcción lingüística, requiere de la competencia idiomática o lingüística, que es "(...) el conocimiento que el hablante tiene de su propia lengua o, más aún, la aptitud para producir y comprender una serie infinita de oraciones" (Lozano et al., 1989: 72).

La competencia lingüística incluye el conocimiento de la gramática del idioma (manejo de los tiempos en relación a los sujetos, conectores, conjugaciones, etc.), la grafía o escritura (con el correcto manejo de la puntuación), la oralidad del idioma (articulación, entonación y acentuación), y la forma y función de las palabras (vocabulario).

Sin embargo, la competencia lingüística es solo un componente dentro del proceso comunicativo, que de por sí no produce comunicación. Se hace necesaria la conjugación con la competencia pragmática, dando como resultado la competencia comunicativa de una persona. Así los discursos, que son de acuerdo a Halliday (1978: 139 en ídem: 40) "la forma lingüística de la interacción social", se convierten en un mecanismo de comunicación, registrados en un sistema sígnico, donde "los enunciados se combinan entre sí para formar textos" – unidad comunicativa, intencional y completa – y se incorporan

elementos extratextuales, que aluden al contexto de la sociedad y de los usos del lenguaje. Deja de ser un proceso exclusivamente lingüístico, para convertirse en una construcción social.

1.1.2 Como construcción social

Partiendo del proceso lingüístico, que se analiza por su estructura y comportamiento internos, donde el individuo genera textos basado en las reglas de la lengua, aparece un segundo plano: el entorno externo del discurso y el contexto de la persona, quien deberá no solo interpretar frases en un idioma específico, sino ser capaz de entender intenciones (verbales y no verbales) con una carga cultural. En ese momento, deja der ser un proceso estrictamente lingüístico y se convierte en una construcción social.

Del concepto de discurso – oral o escrito – como un proceso para producir sentido, interacción y comunicación, se ratifica que es inherente a las sociedades e individuos; quienes partiendo de la lengua, dentro de un contexto (geotemporal, intelectual, cognitivo, sociocultural, etc.), lo utilizan para representar el mundo, real o imaginario. Por lo tanto, nace de la vida social, pero también es un instrumento que crea vida social. "Las formas lingüísticas se ponen en funcionamiento para construir formas de comunicación y de representación del mundo" (Calsamiglia y Tusón, 2002: 15).

También señalarán que: "significa adentrarse en el entramado de las relaciones sociales, de las identidades y de los conflictos, intentar entender cómo se expresan los diferentes grupos sociales" (**ídem:16**). En esta complejidad se muestra que el individuo no solo tiene una competencia lingüística, sino también una competencia comunicacional – incluye la pragmática – que "permite al hablante producir (y evaluar, como oyente) secuencias

lingüísticas bien formadas en cuanto adecuadas a los contextos de su utilización" (González y Martínez en Romero, 2002: 55). Consiste en la habilidad del individuo de usar el idioma en una situación específica, analizando el grupo social al que se dirige, con sus propias creencias y conocimientos.

Por lo tanto, se evidencia una dualidad en la producción de discursos, reflejada también en la estructura del lenguaje: el plano biológico (fisiológico y síquico) interdependiente del plano cultural de los seres humanos y la comunicación. El lingüista Eugenio Coseriu lo explica en su teoría de los saberes lingüísticos y los tres niveles o escalones del lenguaje: universal, histórico e individual (**ídem: 56-70**), que será utilizado en este estudio como uno de los ejes de análisis.

El nivel universal corresponde al "hablar en general", donde todos los individuos adultos hablan (exceptuando quienes presentan alguna discapacidad). No depende de una lengua, ya que se refiere a la correspondencia entre los principios universales del pensar humano y el conocimiento que el individuo tiene acerca del mundo y de sí mismo. Cuando se transgrede este escalón existe inconguencia, "pensamientos confusos [...] un desajuste entre lo pensado y lo expresado". Por ejempo, la frase "el avión se desplazó bajo el agua", carece de lógica, sin importar en qué idioma sea emitida – "no decir lo imposible o lo extravagante, no decir lo obvio, no expresar un pensamiento incongruente" –. Este nivel se basa en los principios de no contradicción, no repetición, coherencia y claridad.

En segundo lugar, el nivel histórico se refiere al uso de la lengua, es decir, el saber hablar bien de un idioma particular, y el nivel individual o el saber expresivo es "cuando alguien se comunica con alguien en un determinado momento práctico". El sujeto debe

"saber hablar de acuerdo a las circunstancias, es decir, el saber construir textos en situaciones determinadas" (ídem: 66). Los receptores de la comunicación podrán juzgar un discurso bajo tres criterios: una expresión puede ser adecuada o inadecuada con respecto al tema, un texto puede ser conveniente o inconveniente en relación a los destinatarios, y puede ser oportuno o inoportuno dependiendo de las circunstancias del hablar.

"Al saber expresivo pertenece también lo relativo a la construcción de los tipos de textos" (ídem), lo que implica que un sujeto podrá no conocer ampliamente un idioma y sus estructuras, pero ser capaz de construir un discurso con propiedad que podrá ser entendido e interpretado. Esto, explican los autores, se debe a que el ser humano tiene la capacidad de entender más allá de lo literal y, mediante el contexto interpretar los significados y significantes de un texto particular, en un momento específico, en una sociedad diversa, aún cuando no cumpla con las reglas básicas del idioma o las normas sociales. Pero por la inexistencia de rigidez en el cumplimiento de los principios, se pueden generar malos entendidos e interpretaciones incorrectas. Un texto que para una persona puede ser congruente, para otra no lo será. Por ejemplo, "regresé a mi casa en carreta" carecerá de sentido para alguien quien viva en la ciudad, pero no lo será para quien habite en el campo.

En resumen, se puede entender a la competencia comunicativa como "los conocimientos y aptitudes necesarios a un individuo para que pueda utilizar todos los sistemas semióticos que están a su disposición como miembro de una comunidad sociocultural dada" (**Lozano et al., 1989: 73**). El concepto del sociolingüista Dell Hymes, retomado por los autores, señala además que adquirir esta competencia comunicativa requerirá del hablante "la capacidad no solo de hablar, sino también de comunicar".

Pero para el lingüista A.J. Greimas, la competencia comunicativa debe ser anexada a la competencia modal, al conjunto de modalidades que buscan el hacer de un sujeto – "la competencia, previa al hacer [...] comprende todos los presupuestos y condiciones previas que hacen la acción y actuación posible" – fundada en "un querer-hacer o un deber-hacer que rigen un poder-hacer o un saber-hacer" (**ídem: 75**).

Esto significa que al individuo le corresponde el querer, deber, poder y saber producir e interpretar un discurso, para hacerlo real. Las modalidades convierten a la persona en un sujeto operador o individuo de la actuación; según la teoría de Greimas, "el hacer realizador del sujeto implica previamente una competencia de hacer" (ídem). Durante ese proceso, Halliday (1978 en ídem: 40) explica que "la realidad social es creada, mantenida en buen orden y continuamente modelada (*shaped*) y modificada".

A partir de ese concepto surge la idea de un contrato entre dos partes, donde se asignan obligaciones, poderes y libertades. Durante la emisión y recepción de discursos se produce un juego entre las dos partes y se identifica las relaciones entre individuos de una sociedad, su tipo de interacción (diálogo, orden, petición, sugerencia, aseveración) y las intenciones (convencer, interferir, obedecer, engañar). Es un hecho comunicativo donde intervienen, según el modelo SPEAKING (por sus iniciales en inglés) de Hymes, ocho componentes: situación, participantes, finalidades, secuencia de actos, clave, instrumentos, normas y género. Estos elementos conformarán un todo: contexto.

1.1.2.1 Contexto

La inclusión del contexto en el análisis de discurso lo diferencia de un estudio meramente gramatical. El discurso sin contexto deja de ser una construcción social. Es el

aspecto pragmático, el conjunto de elementos externos al lenguaje o creados en las relaciones intrínsecas de los textos necesarios para la interpretación de un texto en un proceso comunicativo, que hace que el discurso sea creador de vida social y que permita al individuo intercambiar conocimiento.

Lozano et al. (1989: 43) dirían que con la ausencia del contexto, "las expresiones lingüísticas adolecerían de una necesaria ambigüedad, cuando no de completa incomprensibilidad". Por lo tanto, es fundamental para la interpretación; fuera de él, la comprensión sería limitada, escasa, insuficiente. Como dice el sociólogo Aaron Cicourel "(...) el discurso está siempre empotrado en un contexto más amplio" (ídem).

Pero ¿cómo se define al contexto? En pocas palabras, es el conjunto de elementos adyacente y modelador del discurso. Comprende el componente sociocultural de un grupo humano (costumbres, saberes, tradiciones), el aspecto cognitivo de los individuos (incluida la memoria), las relaciones entre discursos y sus partes, los actuantes del proceso de comunicación, el momento, las circunstancias (históricas, políticas, económicas, emocionales), el espacio, el tipo de texto, el conocimiento compartido, la intencionalidad, el canal, los elementos no verbales, la situación, etc. Se puede resumir, en palabras de Calsamiglia y Tusón, en un haz de instrucciones.

El contexto está ligado a la lingüística y a la pragmática, no es estático sino que está en continua modificación y actualización. En primer lugar, se podrá observar que "el sentido y valor de una palabra, frase o fragmento" depende de un entorno lingüístico, de lo que está antes y lo que viene después de un enunciado (Calsamiglia y Tusón, 2002: 102). En

segundo lugar, se refiere a todo lo ajeno al texto y sus partes, es decir, al individuo y sociedad.

De ahí que, lo que verdaderamente se dice es mucho más de lo que se expresa en palabras y más de lo que se entiende y solo es posible interpretarlo por los entornos o circunstancias del hablar. El emisor estructura un mensaje en base a su contexto y envía el discurso, a lo que el receptor interpreta el texto fundamentado en otro contexto propio, individual y posiblemente diferente al del emisor. El sujeto enunciador y enunciatario deberá ser capaz de activar todo el conocimiento adquirido para comunicarse, pero también "la comunicación exitosa depende de cierto conocimiento mutuo: de lo que cada interlocutor sabe y sabe que el otro sabe" (Reyes, 1995 en ídem: 112). Por lo tanto, el contexto marca la construcción e interpretación de un discurso, pero son los individuos los que deben ser capaces de utilizarlo, modificarlo y definirlo en un proceso de comunicación.

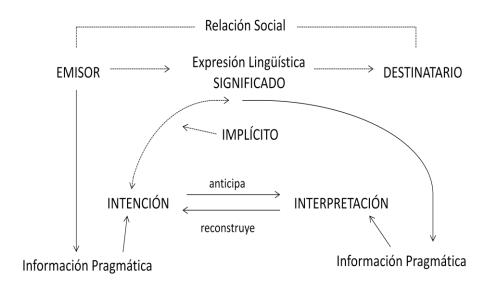
1.2 Proceso de comunicación

Todo discurso, como proceso lingüístico y construcción social, se elabora con la intención de producir comunicación (ídem: 183-215). Sin embargo, también se puede perseguir otros fines que dependerán de la intención del individuo. El sujeto deberá buscar el mecanismo para que la interpretación que realice el receptor sea la adecuada a sus propósitos. Entonces se define a la comunicación como una acción, como una transacción de información, entre dos actores en un contexto determinado. "Se entiende como un proceso de interpretación de intenciones" (ídem: 183).

En el discurso se inscribe literal o implícitamente significados, lo que implica una interpretación pormenorizada de lo supuestamente dicho, de lo que no se dice pero está

presente y se muestra parcialmente o permanece oculto, como las presuposiciones y los sobreentendidos. A través de estos recursos se puede persuadir, convencer, dominar...

Escandell (1993: 38 en ídem: 185) resumió lo hasta ahora expuesto en el siguiente cuadro:



Todo el proceso, que termina en la dotación de sentidos a un discurso, se conoce como inferencia, a través del cual "...las personas llegan a interpretaciones situadas o ligadas al contexto sobre qué se pretende en cada momento durante una interacción, interpretaciones sobre las que se construyen respuestas" (Gumperz, 1978 en ídem: 186). Allí se observan las pretensiones, propósitos o finalidades que serán expresados de manera directa, aparente o privada. Según la teoría del habla, en el acto locutivo se emite un discurso con su significado literal (derivado de reglas gramaticales), en el acto ilocutivo se la asigna una intencionalidad a la emisión y en el acto perlocutivo se produce un efecto en la audiencia (verbal o de acción). En ese proceso se activa el contexto para generar una respuesta. Por ejemplo: hace frío y la ventana de la habitación donde está un grupo de personas se

encuentra abierta. Una de ellas señala: hace mucho frío, está entrando el viento. El significado primero es la explicación del clima, pero el sentido es el deseo de la persona que alguien cierre la ventana.

1.2.1 Contenidos implícitos

Pueden ser creados tanto desde las normas lingüísticas o a partir del contexto y saber enciclopédico (conocimiento del mundo). El sujeto puede enviarlos de manera intencional o casual, pueden ser el verdadero contenido del discurso o solamente un componente del mensaje. Pueden ser gráficos, orales, no verbales, corporales, emocionales, etc.

Y, de no asimilar todos estos elementos, el resultado es la incomprensión, interpretaciones erróneas, malos entendidos o humor (sarcasmos, chistes, bromas).

1.2.2 Presuposiciones

Son el "hacer de lo no dicho", según Lozano et al. (1989: 207), lo que "por sabido se calla", pero necesario para que exista coherencia. El lingüista francés Oswald Ducrot los clasificó en: generales, el conocimiento del mundo, las relaciones y contexto del discurso; ilocutivos, presuponen que el receptor es capaz de comprender, interpretar y reaccionar frente al discurso enviado; y, de la lengua, que tienen que ver con la existencia de morfemas.

Las presuposiciones también conllevan un juego entre actores, debido a que el enunciador "(...) actúa de tal modo que su discurso posea un cierto nivel de inteligibilidad, identificando lo implícito con lo ya sabido y lo explícito con lo cognoscible por parte del alocutario" (ídem: 210).

1.2.3 Deixis

Los deícticos son elementos que facilitan la interpretación. Son señales distribuidas a lo largo del texto que hacen referencia a un elemento anterior sin volverlo a mencionar, por ejemplo, inicia con *Estela*, después se usará *ella*. Muchos autores conciben a los deícticos como símbolos o índices, porque "reenvían obligatoriamente al mensaje" (ídem: 95). O también son considerados como la capacidad del idioma de gramaticalizar elementos contextuales. El significado de los deícticos dependen de la situación en que se produce el discurso, de quién lo pronuncia, a quién está dirigido, cuándo se lo envió y dónde; sin esto, no tienen sentido pleno.

"Los elementos deícticos organizan el tiempo y el espacio, sitúan a los participantes y a los propios elementos textuales del discurso" (Calsamiglia y Tusón, 2002: 117). Se clasifican en: personal, espacial, temporal, social y textual. Usualmente son artículos, adverbios y morfemas de persona y tiempo, aunque también pueden ser verbos, adjetivos y preposiciones.

La deixis personal indica a las personas (presentes y ausentes) de un discurso, que son reflejados con pronombres personales y posesivos. La social caracteriza a dichos sujetos, muestra su identidad y la relación entre ellos y la audiencia, a través de algunos pronombres y apelativos. Después, la deixis espacial se refiere al lugar dónde se desarrolla el proceso comunicativo o el espacio que crea el yo al interior del discurso; se puede identificar con adverbios de lugar (aquí, acá, allí cerca, lejos, etc.), demostrativos (este/a, ese/a, aquel/la), locuciones prepositivas (delante de, lejos de), verbos de movimiento (venir, alejarse, subir). En cambio, la deixis temporal muestra el tiempo que usualmente se ve en preposiciones

(antes, después, desde), adjetivos (actual, antiguo, próximo) y en los tiempos verbales. Y, por último, la deixis textual establece una organización entre las diferentes partes del discurso; se usan expresiones adverbiales de lugar y tiempo (antes que nada, entonces, por otra parte, más adelante).

A la par de los deícticos existen las anáforas, porque según Simonin-Grumbach (1975 en Lozano et al., 1989: 106) "en los textos escritos no existen < deícticos", porque "sólo son < cuando la situación de enunciación – su sujeto, momento y lugar – quedan implícitos, pues desde el momento que sean explicitados en el texto todo elemento que remita a ellos resultará en realidad un anafórico".

Los deícticos permiten distinguir dos formas enunciativas: experienciales e históricas, que sirven de marco para el contenido, aunque al interior de estas macroestructuras existen tipos de texto (ver 1.4 Discurso Escrito). En la enunciación experiencial "un /yo/ se enuncia y enuncia un /tú/, un /ahora/ y un /aquí/ en los que ese /yo/ habla" (ídem: 102), es decir, el sujeto quién se encarga de todo el proceso está presente y se pueden observar los tiempos verbales presente, pretérito perfecto y futuro. A diferencia de la enunciación histórica, donde a primera vista nadie habla, por lo que predominan los deícticos y tiempos verbales indefinidos, imperfectos y pluscuamperfectos. Los dos se distinguen por los verbos y la subjetividad u objetividad que pueden connotar, o el grado personalización que se confiere. En un mismo discurso se pueden presentar las dos formas.

1.3 Propiedades del discurso

Otro aspecto fundamental para un análisis de discurso son las propiedades de coherencia y cohesión de un discurso. El desarrollo de un texto es secuencial, por lo que requiere que

sus partes se conecten y orienten la primera a la siguiente, establezcan una diferencia con elementos exteriores y que progresen hacia un fin; el "texto [...] está caracterizado por su cierre semántico y comunicativo, así como por su coherencia profunda y superficial" (Bernárdez, 1982: 35 en González en Romero, 2002: 100). Debe mantener una textura discursiva donde el todo se presente como una unidad de partes entrelazadas eficaces para la comunicación.

1.3.1 Coherencia

Consiste en el sentido y lógica de un discurso que se produce en la conexión y concatenación, implícita o explícita, de sus partes en su estructura interna. "La coherencia es una propiedad semántica de los discursos, basada en la interpretación de cada frase individual relacionada con la interpretación de otras frases" (van Dijk, 1980 en Lozano et al., 1989: 21); es como un entramado lingüístico con sentido.

La coherencia debe estar inmersa en el discurso, pero de no estarlo, el receptor tiene la facultad de establecer los enlaces y la conexión para que un texto tenga sentido, aún cuando sea una secuencia de frases no enlazadas entre sí. La competencia textual del sujeto, o coherencia pragmática demuestra la capacidad del sujeto de "dotar de coherencia a frases sueltas, inconexas, gramaticalmente incompletas, intercambios mínimos que parecen no tener ningún sentido" (Calsamiglia y Tusón, 2002: 222). El individuo, con su conocimiento adquirido y contexto, buscará las relaciones entre componentes del discurso; pero de no ser así, el texto será considerado incoherente, de difícil interpretación y absurdo.

Para que un texto sea estructuralmente coherente debe basarse en cuatro reglas: de repetición, donde las ideas se encadenen con la recurrencia de algunos elementos; de

progresión, para que el discurso avance proporcionando información nueva; de no contradicción entre elementos del texto; y, de relación, entre el mundo representado y el real o imaginario. Estas normas estructuran la coherencia interna, la unidad del texto, donde las secuencias deben pertenecer al mismo tema con un orden oportuno de los subtemas, a través de una progresión temática, evitando información obvia y saltos lógicos.

Las macroestructuras de la coherencia del contenido se representan en el tema o su síntesis (no necesariamente explícitos) y las microestructuras, en el complemento o desarrollo de la información que completa el texto; como una columna vertebral y sus vértebras. Esa estructura global (usualmente representada en títulos o subtítulos) es resultado de la capacidad de síntesis del sujeto, para "reducir su significado a lo esencial" (ídem: 225), traducido en una coherencia local.

1.3.2 Cohesión

Para que un texto sea coherente debe tener conexión en sus partes o cohesión (aunque no es una garantía), por lo que existen diferentes elementos sintáctico-semánticos que explicitan esta relación y "crean en la superficie textual una red de relaciones que constituyen una manifestación material de la coherencia" (González en Romero, 2002: 114). Así se asegura una progresión temática, que permite que la información avance linealmente (idea inicial más información nueva que se convierte en una nueva idea inicial), como un tema constante (todas las ideas hacen referencia a un tópico) o como temas derivados (sujeción de subtemas a uno general).

El primer elemento de cohesión es la recurrencia o reiteración que en su forma más simple consiste en la repetición de elementos lingüísticos y extralingüísticos en el discurso,

que permite que el receptor se remita a componentes anteriores y posteriores. La repetición léxica se puede dar con el mismo lexema o con una sustitución por sinónimos o cuasi sinónimos, hipónimos-hiperónimos (una relación jerárquica donde un lexema tiene un significado más general que incluye otro), antónimos, metáforas, calificaciones, palabras muy generales que pueden usarse en vez de las específicas, derivados sintácticos, perífrasis y otros. También se ve expuesta con el uso de artículos que hacen referencia a objetos ya aparecidos en el texto.

A la recurrencia léxica se suma la estructural donde se repiten bloques lingüísticos, presentando el fenómeno del paralelismo – "recurso retórico que consiste en reiterar esquemas sintácticos rellenándolos de expresiones diferentes" (ídem: 120) – y el quiasmo, o "posición cruzada de esquemas sintácticos" (ídem). Son "relaciones por campos semánticos" donde "se mantiene un universo de referencia con la aparición de conjunto de elementos a) relacionados entre sí en el sistema de la lengua o b) relacionados entre sí en el mundo de referencia" (Calsamiglia y Tusón, 2002: 232).

Se utiliza la sustitución, donde una unidad de texto es reemplazada por proformas que remontan a un antecedente, el cual debe estar claramente identificado para evitar problemas al receptor (pueden ser pronombres y adverbios relativos). Finalmente, se utiliza la elipsis como "la omisión de material lingüístico cuando dicha omisión es recuperable con el contexto lingüístico (también denominado *cotexto*), puede tener función cohesiva" (González en Romero, 2002: 123).

1.3.2.1 Conectores

Son piezas lingüísticas cuyo fin es conectar frases, párrafos o bloques de texto para que queden ligados entre sí y para facilitar al receptor la decodificación durante el procesamiento de información. Además de su finalidad de conexión también proporcionan otros sentidos para la interpretación, como la postura del enunciador, la relación entre contenidos y la organización global del texto de modo que cada secuencia u oración tenga cohesión con la siguiente y se disipe la ambigüedad. "Pueden ser piezas simples o compuestas, conjunciones, adverbios y locuciones, sintagmas nominales, verbales o preposicionales" (Calsamiglia y Tusón, 2002: 245).

Los conectores no tienen un significado propio en el sentido que no representan la realidad, sino que son una instrucción para el sujeto de cómo interpretar la información. Su uso está ligado a la construcción de textos planificados, por lo que su presencia es notoria en los discursos escritos. Sin embargo, pueden ser mal utilizados cuando el enunciador no ha desarrollado su competencia lingüística y los disemina gratuitamente a lo largo de la composición.

Montolío (2001 en González en Romero, 2002: 128) establece dos tipos de conectores, los parentéticos, que se caracterizan por su autonomía y por su capacidad de poder ser colocados con libertad en cualquier posición, y los integrados a la oración, que tienen elementos subordinantes como la conjunción *que* o las preposiciones *a* y *de*, usualmente colocados al inicio.

Existen también otras formas de clasificarlos, pueden ser aditivos cuando "marcan una relación lógica de suma o adición entre dos contenidos" (ídem: 132), con la finalidad de

introducir información nueva más o menos relevante que la anterior (además, igualmente, más aún, incluso); los contraargumentativos, que establecen contraste entre dos oraciones cambiando de orientación con argumentos débiles (aunque, a pesar de que), fuertes (pero, mas, sin embargo), solo de contraste (mientras que, antes bien) o de cancelación de relevancia (de todas formas); los informativos que no incluyen ninguna conclusión sino que sirven como organizadores y distribuidores de secuencias (por otro lado, después), comentadores (pues, dicho eso) y los digresores (a propósito, dicho sea).

A los conectores se les suma los ordenadores, que son estructuradores de la información y pueden ser marcadores de apertura (en primer lugar, por una parte), de continuidad (de igual forma, segundo, después) y de cierre (por último, finalmente); se basan en la enumeración, el espacio y el tiempo.

1.4 Discurso escrito

El discurso escrito no es natural al ser humano, es aprendido, como una habilidad desarrollada, y por lo tanto es posterior al habla (González en Romero, 2002: 71). No todos los seres humanos adquieren esta competencia por un bajo nivel de escolaridad, que deriva en analfabetismo, según el Censo de Población y Vivienda 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el 6,8% de los niños menores de 15 años son analfabetos, mientras que el 91,96% de los más de 13 millones de ecuatorianos sabe leer y escribir –, excluyendo a una parte de la población del proceso de construcción, envío e interpretación de textos.

En nuestra cultura, el aprendizaje inicia alrededor de los cinco o seis años. Gordon Wells (1987 en Calsamiglia y Tusón, 2002: 80) establece cuatro niveles de dominio: "el nivel

ejecutivo (dominio del código), el funcional (permite la supervivencia en el entorno de la vida cotidiana), el instrumental (permite el acceso a la información) y el epistémico (permite el ejercicio de la crítica y de la creación)".

El individuo puede transformar la lengua escrita en una herramienta de poder y promover el desarrollo de una sociedad con una cultura específica y modelar la comunidad, haciéndola más o menos culta, más o menos informada, más o menos analítica; a través del discurso escrito se estructura la forma y esencia de un grupo humano. También es capaz de revisar un discurso una y otra vez, analizarlo a profundidad, investigar y producir mayor número de respuestas que con un discurso oral, priorizando su actividad cognoscitiva e intelectual. Por esta razón, algunos estudiosos señalarán que el desarrollo de una civilización se basa en el nivel de institucionalización y uso de la escritura.

Frente a esto, se ha dado mayor valor y prestigio a la escritura porque es usada comúnmente en actividades políticas, jurídicas, administrativas, culturales, investigativas, técnicas, filosóficas y periodísticas – lo oral es visto como símbolo de improvisación, desorganización y espontaneidad –; aunque, está presente en cualquier ámbito de la sociedad. Su funcionalidad le permite acoplarse a cada actividad, en los diferentes niveles organizativos de la sociedad y del ejercicio profesional, estructurándose en tipos de discurso escrito, más o menos técnicos. "La lengua escrita [...] implica un estilo mental distanciado de la situación inmediata, más objetivo y abstracto y con una utilización superior de medios verbales para construir un mensaje" (ídem, 2001: 79).

1.4.1 Características

González y Martínez (**en Romero, 2002: 77**) establecen tres parámetros que diferencian lo escrito de lo oral: más o menos grado de formalidad, más o menos grado de elaboración de la información, y más o menos grado de implicación interpersonal.

El discurso escrito tiende a ser formal como en ensayos, investigaciones, artículos noticiosos y sentencias; sin embargo, también es coloquial, como en cartas o actualmente correos electrónicos, lo que implica mayor cercanía entre escritor y lector. A diferencia de lo oral, existe menor grado de implicación interpersonal porque los actores no se encuentran en el mismo espacio físico, ni temporalidad, ni contexto; aunque con las tecnologías de la comunicación ahora es posible interactuar en tiempo real a través de redes sociales, blogs o comentarios en medios de comunicación electrónicos.

La elaboración de discursos escritos es planificada, por lo que se priorizan las estructuras definidas con contenidos claros y coherentes. El individuo se sujeta a la revisión y corrección constante de los textos para que sean comprendidos fácilmente; ordena las ideas, las clasifica y distribuye equitativamente a lo largo del texto para llevar al lector de principio a fin sin confusión. Se entiende entonces que, el emisor posee toda la información que necesitará el lector para la interpretación y la profundización de sus conocimientos.

Pero, los textos escritos también presentan problemas. En el aspecto léxico, se puede producir ambigüedad cuando las palabras utilizadas no son adecuadas, como en un mal uso de sinónimos y palabras homófonas (ej. vaca y baca). En semántica, si no existe dominio del idioma y sus normas, y no se aprovecha los recursos de planificación y estructuración, se producen: frases incoherentes, mal combinadas y sin hilo conductor; faltas de puntuación

y gramática; redundancia y contradicciones. También hay inconvenientes cuando se pretende incluir elementos de la oralidad, pero se cae en lo burlesco o inverosímil porque existen deícticos que no refieren a un elemento que el lector conozca, hay improvisación, mala disposición de la información, ausencia de jerarquías y confusión en el uso de estilos y tipos de texto. Como consecuencia, se provoca incomprensión de un texto.

1.4.1.1 Elementos no verbales

Los elementos no verbales, comunes en la oralidad, también están presentes en el discurso escrito, aunque son más limitados porque no siempre se puede suplantar expresiones, gestos y otros elementos del entorno oral. La materialización de dichos elementos se conoce como paratexto, que marca el contexto no verbal, donde se diferencia el material de soporte, el formato, la tipografía o diseño gráfico y la combinación con otros códigos semióticos.

La intencionalidad del escritor se puede reflejar en el tipo de soporte, sus características y formato. Por ejemplo, un enamorado que envíe una carta preferirá un papel fino, un ejecutivo seleccionará una impresión nítida y un grafitero escogerá una pared. Los soportes se pueden clasificar en: manual y mecánico. El primero se refiere al uso de objetos como lápiz, esferográfico, marcador, tiza en una superficie. Usualmente se utiliza en anotaciones, exámenes, cartas, agendas, listas y se caracteriza por ser más inmediato y personal. El segundo, es un instrumento mecánico que se caracteriza por elaborar productos en masa, como las computadoras, imprentas, impresoras, fotocopiadoras.

Por otro lado, mediante la tipografía y diseño gráfico se puede jerarquizar información, induciendo el orden de la lectura, se puede mejorar la legibilidad o priorizar la estética. En

un diario no es lo mismo una portada con el titular *Economía mundial entra en recesión* en letra pequeña, en la esquina inferior izquierda, a que esté en el centro con una gran tipografía. La disposición de los elementos le confiere mayor o menor relevancia. A esto se suman otros elementos que permiten mejorar el diseño, como fotografías, infografías, cuadros o dibujos.

Todos los componentes que complementan el uso de la palabra escrita cumplen un propósito, al igual que los elementos no verbales en una conversación. "La letra escrita no es neutra sino que está impregnada de la posición pública que toma en el orden del pensamiento y de los valores" (Calsamiglia y Tusón, 2002: 89).

1.4.1.2 El sujeto

En el discurso escrito, la localización del sujeto es ambigua porque por un lado se mezcla el escritor, el personaje y el escritor-personaje; sin embargo, mediante indicadores de persona, espacio, tiempo, signos de puntuación (admiración) o selección de palabras a lo largo del texto se puede evidenciar qué papel cumple el individuo, cómo es y cuál es su objetivo porque "el discurso es el lugar de construcción de un sujeto (**Greimas, 1976 en Lozano et al., 1989: 89**).

Se puede distinguir en qué tiempo está inmerso el sujeto: el biográfico es un enlace entre el pasado y el presente, el informativo histórico prefiere el uso de infinitivos y el narrativo, utiliza varios tiempos verbales. También, según la actitud se puede catalogar si el individuo se responsabiliza por las aserciones o lo evita, si se comunica directamente o con frases de doble sentido, si busca hacerse presente como un enunciador explícito, mantenerse en el anonimato o esconderse bajo el perfil de un personaje de la narración.

La presencia del sujeto en el discurso escrito puede variar según las intenciones y según el rol que quiera reflejar. El hecho de cambiar de nivel, o conmutación, requiere de modificación de los tiempos verbales, pero también se puede dar con el uso de citas. El enunciador podrá escribir citas directas – incorporación de un enunciado de una voz ajena, usualmente con el uso de comillas –, incluir citas indirectas dependiendo de si busca mayor o menor subjetividad-objetividad, introducir un discurso ajeno incluyendo la transcripción del contexto y la intencionalidad del otro autor; o implicitar una cita para después refutarla. Todo depende del nivel de vinculación y responsabilidad que quiera tener el escritor.

El sujeto del discurso escrito imagina a su lector, crea un prototipo de sujeto al que se va a dirigir, mide sus conocimientos, su capacidad intelectual para determinar un tipo de texto específico. Pero no solo que lo identifica, sino que busca construir un diálogo silencioso, una especie de debate cognoscitivo sin la pronunciación de palabras donde se buscará la reflexión, la transmisión de emociones fuertes o un simple consentimiento; hasta inclusive hacerlo partícipe en la narración y guiar su conducta. Por su parte, el lector puede ser un observador o un participante activo, contrastar y confrontar sus puntos de vista con el escritor, o solo asimilar el conocimiento. Está en su poder perfilar al escritor, determinar la manera en que narra el discurso y analizar las intenciones.

1.4.2 Estructura y organización

Todo discurso escrito se construye en base a modelos y estructuras, con el fin de tener una concatenación de ideas ordenada y planificada. Los parámetros que se utilicen dependerán del tópico, a quién será dirigido el discurso, bajo que contexto y con qué propósito. Sin embargo, existe un prototipo básico que parte del tema o idea principal, que

será desarrollado a lo largo del texto, de manera clara, concisa y directa. Con eso, se elabora un esquema del discurso – escrito o mental – antes de iniciar la redacción, determinando todos los elementos necesarios para realizarlo: soporte físico, información, distribución, etc.

El texto base, sin importar si es breve o extenso, consiste en un título, de ser necesario un subtítulo, uno o dos párrafos introductorios, un cuerpo explicativo y otros párrafos de cierre o conclusión. No es una regla, debido a que se pueden incorporar subtítulos u otros elementos gráficos, buscando que el lector se desplace sin dificultad a través del hilo conductor, evitando la relectura.

1.4.2.1 Niveles de organización

Sin una estructura no existe organización y viceversa. Por esto, una vez el sujeto conoce los parámetros base para construir un discurso escrito deberá tomar en cuenta como organizarlos. En grandes categorías se pueden establecer narraciones, descripciones, argumentaciones, explicaciones y diálogos que servirán para desarrollar el tópico.

La narración es la más frecuente y cotidiana – partiendo del plano oral – porque es "una forma en nuestra manera de comprender el mundo, de acercarnos a lo que no conocemos y de dar cuenta de lo que ya sabemos" (Calsamiglia y Tusón, 2002: 270), que difiere de una explicación o definición. Es una forma de contar un tema, que se originó con la necesidad del ser humano de explicar el mundo o explicarse él mismo. La narración no se mantiene pura porque se mezclan los diálogos, las definiciones, anécdotas, las descripciones y otras secuencias secundarias. Jean-Michel Adam (1992 en ídem: 271) estructura la narración con temporalidad (sucesión de acontecimientos en un tiempo que transcurre), unidad temática,

transformación (cambios de estados o predicados), unidad de acción (partiendo de una situación inicial para desembocar en un final a través de la transformación) y causalidad (donde se refleja la intriga). Usualmente se utiliza el tiempo presente, con mezcla de otros tiempos verbales; se relata desde diferentes puntos de vista y en varias personas.

En segundo lugar, el sujeto puede utilizar la descripción que es la forma de representar lingüísticamente el mundo percibido por los sentidos o que aflora a través de recuerdos o imaginaciones, siempre ligado a un contexto determinado. "Se aplica tanto a *estados* como a *procesos* y se realiza según una *perspectiva* o *punto de vista* determinados" (ídem: 279), tratando de responder el mayor número de interrogantes posibles referentes a una persona, un objeto, un lugar, una situación o un ambiente; utilizando la descripción como un todo, o con enumeración de características, distinción de cualidades, propiedades y partes o con la explicación de su relación con el mundo. Es muy útil para especificar un concepto, por lo que es vital en las definiciones, además que es creativa y abunda el uso de comparaciones y metáforas. Prima el uso de sustantivos y adjetivos, oraciones adjetivas y complementación, y verbos descriptivos; "...la competencia del hablante está aquí en función de la precisión, del rigor y de la especificidad, o bien de la gracia y de la singularidad" (ídem: 281).

Otra manera de organizar el discurso es a través de la argumentación, cuyo objetivo es persuadir o convencer al lector, de hacer algo o creer algo, con base racional o emocional. Se caracteriza por tener como centro un tema controvertido, polémico, desconocido del que se puede abstraer un sinnúmero de ideas. Frente a este tópico, el sujeto expone su postura que puede o no coincidir con la del lector, quien podrá refutarlo en su mente. Finalmente, el receptor podrá adherirse a la tesis del escritor, ser persuadido, convencido o al contrario, manifestar su rechazo. Suele darse al interior del texto donde se plantean diferentes puntos

de vista en relación al tema problemático, dejando por sentado el debate existente antes de llegar a una conclusión o a la inversa, presentando primero la conclusión y después exponiendo los justificativos. Para desarrollar las tesis se utilizan conectores argumentativos de causa (porque, pues), de certeza (es evidente que, en realidad), de condición (si, a no ser que), de consecuencia (luego, en efecto) y de oposición (pero, por el contrario); también se recurre a descripciones o narraciones.

En cuarto lugar, la explicación es "un conjunto de datos sobre un tema, obtenidos por la vía de la experiencia o por la vía de la reflexión" (ídem: 307), que servirá para dar a entender un concepto. El sujeto recurre a la información adquirida y acumulada para explicar algo, sin pretender convencer, mostrando su posesión del conocimiento y tratando de despejar las dudas sobre un objeto complejo que se presenta como algo desconocido. Utiliza herramientas como la clasificación, la reformulación de conceptos, la ejemplificación, el uso de analogías, la citación de expertos, entre otros.

Finalmente, el diálogo es otra forma de organizar el discurso, donde se hace expresa la conversación y frases dichas por cada personaje inmerso en el texto. No es muy recurrente en los discursos escritos, exceptuando los literarios que mezclan prosa y diálogos.

1.4.2.2 Géneros y tipos de discurso

Todo discurso se enmarca en un género o, como diría Óscar Loureda (en Romero, 2002: 158) en "modelos estructurales y estilísticos para las necesidades comunicativas de los hablantes", que no son estáticos sino que se modifican según el desarrollo cultural de un grupo social. Son fundamentales en el proceso comunicativo, porque "si no existieran y no los dominásemos, si tuviéramos que crearlos durante el proceso de habla y construir cada

realización lingüística a voluntad por primera vez, la comunicación sería casi imposible" (ídem: 159).

Son moldes con características especiales para cada uno y que cumplen una finalidad (el comercial publicitario buscará vender o convencer), de tal manera que lo que se va a decir y cómo se lo va a decir tenga límites que servirán para una mejor interpretación. El receptor tendrá un primer elemento para la decodificación al conocer el género (podrá identificar la forma y el contenido): si es una *editorial* esperará recibir un punto de vista, de una *explicación* elementos nuevos de un tema, de un *resumen* la síntesis de un tópico, etc.

Los géneros son macro estructuras de las que se derivan tipos para cada uno. Aristóteles había clasificado los géneros en tres: jurídicos, políticos o de ocasión. Después, la retórica clásica establecería los deliberativos, forenses y epidícticos. Pero también hay los religiosos, literarios (lírico-poéticos, épico-narrativos y dramático-teatrales), históricos. Todo depende del uso que le dé cada cultura.

El análisis que se propone se centrará en los géneros periodísticos, con sus diferentes tipos, que se detallan brevemente.

1.4.2.2.1 Informativos

En los géneros periodísticos, Álex Grijelmo (1997) propone como primer grupo aquellos que transmiten hechos de interés, sin opinión: los informativos. Entre ellos están la noticia, la entrevista, el reportaje informativo y la documentación.

Primero, la "noticia es todo aquel hecho novedoso que resulta de interés para los lectores" (ídem: 27). Su contenido se caracteriza por ser nuevo, llamativo, sorprendente o

trascendental, aunque puede constituir una historia antigua con un eje no contado. Su estructura tiende a ser la de una pirámide invertida, partiendo de los hechos más relevantes que satisfagan la mayor cantidad de preguntas (qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué), en el denominado *lead*, para continuar distribuyendo la información ordenadamente en el resto de párrafos, donde también se puede incorporar el para qué, el cuánto, las consecuencias y otros datos. Se identifican las fuentes informativas, directas o indirectas. El título de este tipo de discurso se basa en el elemento más contundente, importante o atrayente del texto.

Segundo, la entrevista 'objetiva' consiste en un texto de esquema pregunta-respuesta sobre uno o varios temas que surgieron primero en la conversación con un personaje, usualmente coyuntural, donde únicamente se traslada la información, sin añadir más elementos. Para este género es necesario partir con una entradilla de quién es la persona, su cargo, función y el tema que se va a tratar.

En tercer lugar, el reportaje es el género de "re-creación de la noticia" porque "es un texto informativo que incluye elementos noticiosos, declaraciones de diversos personajes, ambiente, color, y que, fundamentalmente, tiene carácter descriptivo" (ídem: 58). Puede ser de varios tipos, como de interés social, noticioso, didáctico y otros. La entradilla y el párrafo de cierre son fundamentales porque deben llamar la atención del lector y dejarle con un 'buen sabor de boca'. Presenta un abanico de posibilidades para quien lo redacta porque puede usar recursos como descripciones, anécdotas, mini entrevistas, estructuras en bloque o subtítulos, etc. Las fuentes deben estar identificadas, siempre que sea necesario.

Finalmente, la documentación representa la información recabada en archivos, bibliotecas o internet, usualmente sobre una noticia o reportaje.

1.4.2.2.2 Información más interpretación

A los tipos de discurso periodístico meramente informativos, se suman aquellos que tienen algún componente de interpretación. Son, según Grijelmo, la crónica, la entrevista-perfil y el reportaje interpretativo.

La crónica, explica el autor, es una mezcla entre el reportaje, la noticia y el análisis, donde la interpretación de los hechos es un eje fundamental, aunque tiene el peligro de transformarse en opinión. El escritor tiene la posibilidad de usar verbos, adjetivos y adverbios para interpretar. Prima la información nueva, el tiempo, el estilo en que se escribe. Es más larga que una noticia y se diferencia que su estructura depende del ingenio de quien escriba.

Después, la entrevista-perfil incluye no solo la transcripción de una conversación con un personaje, sino que ingresa la interpretación y la descripción, "trasladamos las ideas de un personaje informativo tamizadas por la propia visión del periodista" (**ídem: 111**). No se sujeta necesariamente al esquema pregunta-respuesta, sino que puede ser una suma de párrafos y citas con guiones intercaladas en el texto. Usualmente, en este género, importa más el personaje que otras temáticas.

Finalmente, el reportaje interpretativo, al igual que los géneros anteriores, se caracteriza por contener interpretación y mayor contextualización acerca de un hecho. Su preparación

requiere de más tiempo, porque es necesario analizar y exponer la evolución de los sucesos. Es necesario añadir opiniones de algunos de los actores principales.

1.4.2.2.3 Interpretativos

El tipo principal es el análisis, donde pesan más los elementos opinativos y la información queda en un segundo plano. "Es el negativo fotográfico de la crónica" (ídem: 117) donde los datos son el contexto o los antecedentes, pero no llega a ser un editorial donde los juicios de valor establecen tesis, mientras el análisis propone hipótesis. "Se trata de decirle al lector: sobre este tema, yo entreveo tales significados, y las razones son estas" (ídem: 118), para que sea él quien se defina en una postura. Para escribir análisis se requiere de experiencia y de un gran bagaje de antecedentes y documentación, para evitar caer en la editorialización.

1.4.2.2.4 Opinión

Son los tipos de discurso que expresan directamente la postura de un periodista, escritor o medio de comunicación. Constituyen la editorial, la crítica, el artículo y el ensayo. La editorial se refiere al texto que identifica al medio y su ideología. Suele ser una reflexión breve y contundente sobre un tema coyuntural, explicando claramente de qué se quiere convencer al lector o qué se pretende que haga.

La crítica es "aquel artículo de opinión que analiza, disecciona, desmenuza y elogia o censura – parcial o totalmente – una obra artística o cultural". Usualmente se destina para criticar piezas pictóricas, gastronómicos, coreográficas, esculturas, etc. Sí tiene

información, ya que el lector exige datos de contexto, pero sobretodo razonamiento. El autor debe mantener distancia del tema a criticar porque puede condicionar sus opiniones.

En tercer lugar, el artículo es el que presenta mayor libertad y se divide en: columna, que trata temas triviales; tribuna libre, como un mecanismo para las opiniones ajenas al medio; y, comentario. Finalmente, el ensayo es el género en el que "se investiga las ideas y se razona sobre determinados aspectos de la filosofía o las ciencias sociales" (ídem: 140-141), con temas de amor, relaciones internacionales, poesía, que no necesariamente deben estar ligados a la actualidad.

1.4.3 Idioma español

El análisis que se plantea realizar se basa en una publicación en idioma español, por lo que amerita una breve descripción del desarrollo de esta lengua, como se describe en el texto de Concepción Martínez Pasamar (en Romero, 2002: 17-44).

El español es una lengua romance que se deriva del latín, aunque ha sido influenciada también por otras lenguas, durante cientos de años. Inició con las de origen indoeuropeo en la península Ibérica, pero su nombre se debe al fenicio Hispan, cuyo latino es Hispania (el topónimo es España y su derivado el español).

Con la llegada del Imperio Romano se impuso el latín. Los pueblos fueron perdiendo sus lenguas nativas, aunque parte de los dialectos se incorporaron al idioma oficial, que después se transformaría al español. Palabras como perro, barro, charco son prerromanas; barranco, abedul, garza, puerco, toro son celtas; vasquismos son pestaña, pizarra, izquierda.

Esto ocurrió alrededor del año 218 A.C. y se extendió durante todo el período del imperio. Nacen de allí las lenguas romances que proceden del "latín vulgar", es decir, de la lengua hablada por el pueblo y no la nobleza, aunque también existen elementos del habla culto y literario. Se estructura y afianza en ese tiempo la lengua latina, que inclusive se mantuvo después de la fragmentación del Imperio Romano y la llegada de otras naciones.

A partir de esa etapa se observa la influencia del árabe, que "constituye el segundo elemento en la configuración del vocabulario del español" (ídem: 21), especialmente en términos relacionados con la agricultura, el comercio y la jurisdicción. De los pueblos germanos recibió muy poco, al igual que del persa.

El castellano como lengua independiente se forma en un territorio cercano al vascohablante, en los límites de Burgos y Cantabria (noreste de España). Fue el resultado de un desarrollo de las lenguas romances y se convertiría en el idioma de intercambio peninsular. Posteriormente se expandirá en la Edad Moderna, cuando ya era conocida como lengua española y abarca casi toda la península Ibérica y algunos poblados de la costa norafricana. Hasta que en 1492 es traída a América y también en el mismo año judíos no conversos al cristianismo son expulsados del territorio, por lo que también se despliega en Europa oriental y Asia Menor.

Finalmente, en América se incorporan indigenismos al idioma, del que ya se había escrito una primera gramática (Gramática de la lengua castellana) por Nebrija, y que sirvió para el proceso del mestizaje. En la época actual, es oficial en más de 20 países y ha sido concebida como la segunda lengua más importante del mundo por la cantidad de personas que la usan.

1.5 Modelo de análisis

Una vez definido el elemento de análisis, el discurso escrito, como proceso lingüístico y construcción social, y establecido su importancia dentro de un proceso de comunicación que podría provocar un cambio de comportamiento o la aceptación de determinada postura, se explicará el modelo que se empleará para realizar dicho análisis.

Se tomará, en primer lugar, las propiedades del discurso: coherencia y cohesión, como principios para determinar cómo se ha estructurado y construido el discurso, si este tiene sentido y lógica, si existe conexión entre los elementos que faciliten la interpretación. Para esto se revisará si cumple con las cuatro reglas expuestas: repetición, progresión, no contradicción y relación; con el fin de que exista unidad y el tema esté adecuadamente desarrollado, sin saltos lógicos. Se revisará si el tópico está claramente definido y si los subtemas lo refuerzan, así como la necesidad de seguir un hilo conductor. Dentro de la cohesión, es decir, la forma explícita o implícita de las conexiones internas del discurso, se priorizarán los conectores lógicos, que son los elementos lingüísticos que permiten ligar frases, párrafos o bloques de texto. Se distinguirá su uso y si cumplen con su función.

Como explica Daniel Jorques Jiménez (*Discurso e Información*, *estructura de la prensa escrita*. **2007: 19 Documento electrónico.**) se verá a la coherencia como "(...) la propiedad por la que el texto se confecciona e interpreta como una construcción articulada de unidades de información, sobre todo en el aspecto semántico"; además de la cohesión, como "(...) la propiedad por la que se establecen relaciones entre diversas unidades de manifestación lineal del texto: sintagmas, oraciones, párrafos, etc." (**ídem**).

Por otro lado, se tomará a la argumentación como manera de organizar el discurso, ya que los textos de la Revista Cris, se ciñen a este tipo, cuyo objetivo es la persuasión para hacer o creer algo, especialmente en temas controvertidos, polémicos o desconocidos, donde se explican los argumentos y las tesis de sustento de lo expuesto. Carmen Marimón Llorca, explica que "(...) el productor del texto argumentativo deberá reunir argumentos – pruebas, razones – con los que dar credibilidad a su discurso y presentarlos coherentemente de manera que conformen un conjunto semántico y lingüístico capaz de modificar las convicciones de quien escucha" (Marimón, 2006:3 Documento en PDF).

En resumen, el modelo se centra en las propiedades de coherencia y cohesión, conectores lógicos y argumentación.

35

CAPÍTULO II

El análisis de la *Revista Cris* debe ser entendido desde su contexto histórico, tomando en cuenta que forma parte de un conjunto de medios de comunicación escritos, radiales y televisivos cristianos que han marcado el desarrollo del país desde que fueron introducidos en la década de los años 30. Además, el estudio debe ser visto según la influencia que ha recibido la publicación de los principios y creencias del cristianismo, que pretenden ser transmitidos en los artículos.

La construcción del discurso de *Revista Cris*, así como la interpretación que darán los lectores a los mensajes, está intrínsecamente ligada a las formas visuales o gráficas del texto y de las imágenes, la forma cómo están distribuidas y lo qué representan, sumada a la colocación de publicidad en sus páginas. Por lo que se hará un desglose de estos elementos que incidirán directamente en la forma en la que los perceptores decodificarán el discurso.

RESEÑA HISTÓRICA Y ANÁLISIS GRÁFICO

1.6 Historia del cristianismo evangélico en el Ecuador

El cristianismo evangélico, también conocido como protestantismo, llegó al país en la época del liberalismo, cuando el expresidente Eloy Alfaro propuso la libertad de cultos, dejando a un lado la imposición del catolicismo que había durado siglos. Sin embargo, el protestantismo, que arrancó en Europa con la Reforma entre los siglos XV y XVI, había intentado ingresar antes durante el colonialismo "por medio de viajeros, comerciantes y contados colportores europeos y norteamericanos. Pero las condiciones políticas y principalmente religiosas influidas por el movimiento de la Contrarreforma no lo permitieron" (Guamán, 2010: 16 Documento en PDF). Finalmente, tras la Revolución

Liberal, en 1896, ingresa la primera misión evangélica, Unión Misionera Evangélica (UME).

La expansión del cristianismo arrancó desde esa fecha, principalmente con la presencia de misiones estadounidenses (los primeros misioneros fueron Jorge Fisher J. Strain y F.W. Farnol de la UME que llegaron el 7 de julio de 1896), cuyo objetivo era evangelizar a los habitantes, basados en principios bíblicos, con su propia teología y denominación. Tras la aprobación de la Constitución en la Asamblea Nacional Constituyente, el 14 de enero de 1897, se comenzaron a instalar iglesias, aun cuando la Iglesia Católica continuaba su resistencia. Los primeros templos fueron los de Junín (Manabí) en 1913, Montecristi (Manabí) en 1917, Quito (Pichincha) en 1922 y Guayaquil (Guayas) en 1928.

Después de la llegada de la UME, se establecieron en el país otras 23 misiones hasta 1982. Pero, el tiempo de mayor crecimiento se registró a partir de 1950 cuando empieza una "masiva incursión del protestantismo" (**ídem: 20**) porque antes se registraban solo siete misiones. A partir de ese año ingresaron al país: iglesias, otras agencias misioneras, asociaciones de misioneros de varias denominaciones y se instituyeron los primeros medios de comunicación radiales. Pero, sobretodo, comenzaron a trabajar organizaciones no gubernamentales evangélicas conocidas como para-eclesiales; por ejemplo, se constituyó Alas de Socorro (1948), el Instituto Lingüístico de Verano (1953), Servicio Aéreo y Radiofónico de la Selva (1954), Alfalit (1963), Compasión Internacional (1975), Visión Mundial Internacional (1978), MAP Internacional (1979) y Acción Luterana Mundial (1987).

Durante ese período, hasta alrededor de 1990, se desplegaron en el país varias denominaciones del protestantismo, con sus propias congregaciones e iglesias (después de esa fecha continuaron llegando). Entre ellas las de corte histórico-clásico (cuadro 1), las evangelicales (cuadro 2) y las pentecostales (cuadro 3).

(Cuadro 1)

TRADICIÓN	CONGREGACIONES
Luterana	44
Reformada/Presbiteriana	18
Anglicana	40
Episcopal	29
Metodista	25
Menonita	2

(Guamán, 2010: 26 Documento en PDF)

(Cuadro 2)

TRADICIÓN	CONGREGACIONES
Unión Misionera Evangélica*	760
Alianza Cristiana y Misionera	223
Iglesia Adventista del Séptimo Día	450
Iglesia Misionera	45
Iglesia del Pacto Evangélico	84
Bautista	273
Misión Interamericana (OMSI)	112
Menonita	8
Iglesia del Nazareno	174
Metodista libre	10
Ejército de Salvación	10

^{*}Congregaciones indígenas de Chimborazo y Cotopaxi

(Guamán, 2010: 43 Documento en PDF)

(Cuadro 3)

TRADICIÓN	CONGREGACIONES
Iglesia del Evangelio Cuadrangular	171
Iglesia Evangélica Apostólica	344
Nombre de Jesús	
Asambleas de Dios	234
Iglesia de Cristo	17
Iglesia de Dios (Cleveland)	210
Iglesia Cristiana Verbo	23

(Guamán, 2010: 59 Documento en PDF)

Actualmente, existen diversas agrupaciones que se han creado con un trasfondo cristiano evangélico, como la Federación de Indígenas Evangélicos del Ecuador (Feine) y la cerrada Universidad Cristiana Latinoamericana (UCL). Igualmente hay instituciones de tinte social, como el Hospital Vozandes de Quito y de Shell (Pastaza), el servicio aéreo Alas de Socorro en la Amazonía, entre otras.

Todas las organizaciones, según el proyecto reformatorio a la Ley de Cultos (vigente desde 1937) que se debate en la Asamblea Nacional desde 2009 y que aun no es aprobado, deben inscribirse en el Ministerio del Interior, siempre que tengan una directiva, estatutos y soliciten su aprobación.

1.6.1 Principios evangélicos

El protestantismo nació con La Reforma, entre el siglo XV y el XVI. El movimiento marcó la separación de ciertos grupos de la Iglesia Católica Romana por fuertes críticas a las acciones, enseñanzas y tradiciones impuestas por sus autoridades, lejanas de los principios de la Iglesia Primitiva. La Iglesia Católica, liderada por el Papa, era conocida por la corrupción de sus miembros, quienes se dedicaron a la venta de indulgencias (que eran

destinadas a terminar la construcción de la Iglesia de la Basílica de San Pedro en Roma).

Pero también por la restricción que tenía el pueblo para acceder a la Biblia, pues esta solo se encontraba escrita en latín.

La suma de los factores provocó que en 1517, el fraile Martín Lutero, clavara en las puertas de la iglesia de Wittemberg (Alemania) un documento, con 95 tesis, que se tituló: Disputa sobre la determinación del valor de las indulgencias, que contenía los cuestionamientos a la Iglesia Católica. "Desde los años 1200 d.C. había varios grupos en Europa deseosos de conocer y volver a la Palabra de Dios" (Green en Reforma Siglo 21, 2010: 143), como había sido enseñada en la época de los apóstoles y la iglesia primitiva.

"Más y más el pueblo clamaba por la verdad de Dios" (**ídem**), frente a las interpretaciones que había realizado la Iglesia Católica Romana sobre la Biblia, a la que se habían sumado tradiciones y pretendidas revelaciones, lo que culminó en la Inquisición – tiempo de persecución a la 'herejía' que terminó en abusos de poder –. Finalmente, La Reforma produjo la separación del protestantismo y el catolicismo, y el nacimiento de otras denominaciones. Junto a Martín Lutero, también participaron: William Farel y Juan Calvino en Francia y Suiza, Ulrich Zuinglio en Suiza y John Knox en Escocia.

Durante el desarrollo de La Reforma se inculcaron varios principios, que después marcarían la conformación del protestantismo y sus ramificaciones, mediante la predicación del *Sola Gratia, Sola Fide, Sola Scriptura* (Solo la Gracia, Solo la Fe, Solo la Escritura). La tesis que sostuvieron los detractores de la Iglesia Católica Romana, y que sigue vigente en las congregaciones con esta denominación, significa: en primer lugar, que "nadie puede ganar la salvación mediante las 'buenas obras', sino que depende totalmente

40

de la *gracia* (regalo gratuito) de Dios para ello" (Confraternidad Evangélica Ecuatoriana, 2010: 5) – así se combatió las indulgencias y los méritos humanos como mecanismos para alcanzar el perdón de Dios –; segundo, que "la salvación se alcanza solo por la fe, sin necesidad de ningún intermediario, pago ni el acopio de méritos humanos; (...) involucra total aceptación de Dios como el soberano del universo" (ídem) y del sacrificio de su Hijo Jesucristo para perdón de pecados – a diferencia del pensamiento católico romano, que establece la necesidad de un intermediario para acceder al Padre (un sacerdote o la virgen María) –; y, finalmente, que "solo la Biblia es la Palabra autorizada de Dios, *accesible a todos*, y es la única regla de fe y conducta para la humanidad" (ídem) – este principio eliminó la imposición de que la Biblia debía ser leída exclusivamente por los sacerdotes y miembros del clero, por lo que, a partir de ese momento inició su traducción a otros idiomas como alemán, italiano y francés.

1.6.2 Crecimiento

Desde 1990, hasta la fecha, no existen estadísticas claras sobre cuántos cristianos evangélicos hay en el país, según la información de la Confraternidad Evangélica Ecuatoriana (CEE); pero sí hay datos referenciales que pueden establecer un panorama de crecimiento del cristianismo. En 1985 se realizó una guía ministerial donde se registraron mil iglesias. En su actualización de 2011 se incluyeron más de cinco mil congregaciones (Gestdepro Cia. Ltda, Documento electrónico).

En una publicación de 2008, de Notimex y ACPress.net, se establece que "el credo evangélico en Ecuador ha crecido 300 por ciento". Esto porque en 1985 el 3.28% de la

población total del país era evangélico, lo que aumentó al 13% en 2006; "tendencia que se ha mantenido hasta la fecha". (**Notimex, 2008. Documento electrónico**).

Por otro lado, en la publicación ocasional de la CEE, *Presencia* de 2010, se establece que aun cuando existen criterios que asegurarían que los evangélicos representan el 8% y 20% de la población, "ambos datos son exagerados por defecto o por exceso". Entonces, "una cifra más cercana [...] ubicaría el número de creyentes evangélicos ecuatorianos entre el 11-13%, es decir, entre 1,2 y 1,4 millones de fieles" (Confraternidad Evangélica Ecuatoriana, 2010:10). Además, de acuerdo con la información de Estuardo López, presidente de la CEE, las ciudades con mayor número de iglesias son Guayaquil, Quito y Chimborazo (donde hay gran cantidad de indígenas cristianos y misiones extranjeras). Lo que se corrobora con la información publicada por Guamán, donde se indica que las iglesias que se encontraban adscritas al ex Ministerio de Gobierno, Policía y Cultos (hoy Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos) hasta 2010, eran principalmente de Guayas y Pichincha (Guamán, 2010: 50 Documento en PDF)

Otra estadística significativa es la que publicó la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades). Allí se registra que existen 1.484 organizaciones religiosas evangélicas o afines y 368 católicas. En el documento se alega que, "los avances en educación, el incesante intercambio cultural, el enorme avance de los medios de comunicación, entre otros factores, han creado condiciones socioculturales favorables para el desarrollo de la pluralidad religiosa en el país" (Secretaría Nacional de Planificación, 2011:68. Documento en PDF.). De igual manera, la información de la Revista Vistazo, recogida en la publicación de Senplades, menciona que "el 66% de ecuatorianos se declara católico. Los fieles evangélicos superan actualmente el 12,5%".

En *Presencia* (Confraternidad Evangélica Ecuatoriana, 2010:10) se elaboró un cuadro cronológico de crecimiento de los evangélicos en el Ecuador, que se detalla a continuación:

Año	Estadísticas
1925	Después de casi 30 años de la entrada de los primeros misioneros evangélicos,
	había apenas 158 creyentes, en una población estimada en 1'724.000 habitantes.
1945	Después de medio siglo de trabajo misionero, el número de creyentes era de algo
	de más de mil personas.
1962	El número de creyentes era de aproximadamente 5.000. Y ya había en el país
	200 lugares de adoración, 270 misioneros extranjeros, 150 pastores y obreros
	nacionales, y una comunidad de asistentes a las iglesias de unas 13.000 personas.
1985	El número total de creyentes era de 90.566 y una comunidad de asistentes demás
	de 300.000 en una población de nueve millones.
2010	Se estima el número de creyentes evangélicos en casi un millón y medio, en una
	población de 13 millones de ecuatorianos.

Por último, el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) presentó en agosto de 2012 los resultados de la encuesta sobre filiación religiosa que fue realizada en cinco ciudades: Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato, con un total de 3.960 viviendas visitadas y 13.211 personas de 16 años en adelante consultadas. De acuerdo con el informe, el 91,95% de los encuestados afirmó pertenecer a una religión y de ellos el 80,44% se declaró católico y el 11,30%, cristiano evangélico. Además, el estudio presenta que el 33,3% de quienes tienen una filiación religiosa asisten una vez por semana a un servicio religioso, mientras que el 21,6% lo hace una vez por mes y el 15,9% en ocasiones especiales.

1.7 Medios de comunicación cristianos

El desarrollo del cristianismo evangélico en el Ecuador, el crecimiento del número de seguidores y la expansión de iglesias a nivel nacional, también se debió a la creación de medios de comunicación, especialmente radiales y pocos televisivos. En 1931 comienza a transmitir HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) en onda corta, con programación educativa, cultural y religiosa. En 1961 inicia el primer canal de televisión, La Ventana de los Andes, después que HCJB solicitara permiso para ponerlo al aire. Para 1985 nace Asomavisión, canal UHF 27 (ya había cerrado La Ventana de los Andes por costos), que sigue transmitiendo hasta ahora. Cinco años más tarde, HCJB tenía programas en 18 idiomas, en más de 23 dialectos quichuas y una potencia de más de un millón de vatios (Confraternidad Evangélica Ecuatoriana, 2010:7). En 1996 aparece la radio Stereo Familiar en Riobamba (Chimborazo), y posteriormente surgen otras, como: Radio Luz en Santo Domingo de los Tsáchilas, Con Poder Radio en Baños (Tungurahua), Radio Paz y Bien en Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua, Bolívar y Pastaza. También transmite la Red de Radiodifusión Bíblica en ocho provincias. En 2003 comienza la transmisión de la Red de Televisión UNSIÓN en Cuenca.

A pesar del gran despliegue de medios radiofónicos y televisivos cristianos, los impresos tuvieron menor incidencia y casi en su totalidad han desaparecido. López reconoce que los que se han publicado no han perdurado, aunque en los últimos 30 años han circulado más de 15 revistas y periódicos a nivel nacional o provincial. Los más duraderos son las publicaciones de diferentes organizaciones como *Presencia* de la CEE, *Imagen de Dios* de Compasión Internacional y *En Triunfo* de la Fundación Ministerio Evangélico Carcelario y Ayuda a Marginados. Entre octubre de 1999 y enero de 2000, la revista Mundo 3.16 tuvo

una fugaz aparición y, desde 2009, se publicó el periódico *Nueva Sociedad*. Sin embargo, no se puede establecer un medio escrito como referente en el país, al contrario de las modalidades televisivas y radiales. Tampoco su difusión ha sido masiva, porque no han podido ser adquiridos fácilmente en librerías cristianas, así que los lectores son grupos reducidos.

Actualmente, existe una revista que está circulando en el país: *Vida y Familia*, de publicación bimensual, con 10 mil ejemplares (antes eran gratuitas, ahora son por suscripción a 12 dólares anuales), que nació en 2010. Mientras que la *Revista Cris* detuvo sus publicaciones en 2012, después de haber salido a la venta en 2007. Estas, de alguna manera, han tenido mayor impacto, aun cuando conseguir un ejemplar es complicado si no se es suscriptor o se descubre su existencia.

El problema, explica López, es que "no se han explotado debidamente los medios impresos" por varias razones. Primero, la dificultad de conseguir publicidad para las ediciones, debido a la selectividad de los dueños quienes rechazan ciertas empresas relacionadas, especialmente, con bebidas alcohólicas y cigarrillos; lo que ha desencadenado una escasez de recursos económicos y ha impedido continuar con la circulación – pero no se puede generalizar con todas las publicaciones, ya que varias sí han alcanzado pautajes significativos. En segundo lugar, "ha faltado más promoción e impacto, así como profesionales", según el presidente de la CEE, quien considera que la reducida difusión y el bajo número de periodistas cristianos que participan en las publicaciones (la mayoría son pastores u otros profesionales), ha bajado la calidad. Por lo que sería necesario "reducirlos (a los medios) a dos o tres", con el fin de crear productos de calidad que trasciendan, con mejores contenidos y diseño más actualizado.

Se debería aplicar lo que el periodista, doctor en filosofía y licenciado en teología, Manuel Alcalá, señala: para "poder comunicarse eficazmente con él (hombre contemporáneo) es necesario familiarizarse [...] con el *contenido genérico* de los medios de comunicación del momento presente" (**Alcalá en Equipo de Especialistas, 1984: 57**). Incluyendo ahora los medios digitales y redes sociales.

1.7.1 Características

"¿Quién puede decir cuál es el límite del poder de la pluma? Con ella se han conquistado imperios, se han dominado masas, se han derrocado gobiernos... y con ellas se evangelizará al mundo" (Amaya, s/f: 171). Los medios de comunicación cristianos han nacido con el objetivo de transmitir principios y valores cristianos, enseñanzas bíblicas, guía espiritual para los creyentes; aunque también trata otras temáticas, como cuidado de la salud, turismo, familia, etc. Pero, ante todo, su finalidad es evangelizar. Como señala Ismael E. Amaya (ídem) se debe dar cumplimiento al mandato de Cristo de predicar el evangelio, lo que sería adecuado a través de las páginas impresas. "La humanidad tiene sed de lectura, y lo que lean decidirá sus destinos", por lo que, "la Iglesia Cristiana necesita más editores, redactores, linotipistas, escritores, que capten la visión de evangelizar el mundo con la página impresa" (ídem: 172).

El uso de los medios de comunicación masiva son vitales para cumplir tal fin, porque "multiplican *in infinitum* los destinatarios del mensaje cristiano" (**Montero en Equipo de Especialistas, 1984: 35**). Además, que sirven para modelar el comportamiento de sus lectores, cambiando su forma de pensar y actuar, guiándoles a tomar decisiones basadas en la Biblia. "Si las llamadas 'malas lecturas' han estropeado muchas creencias [...] es

46

evidente que las 'buenas lecturas' nos han de hacer penetrar con serenidad en un mundo más sano y en un equilibrio más logrado en la búsqueda de la verdad" (Sarrias en Equipo de Especialistas, 1984: 151 y 152).

Sin embargo, el problema es que casi exclusivamente los cristianos han adquirido el producto (*Revista Cris*), lo que contradeciría, en cierto grado, el objetivo principal de evangelizar, aunque cumpliría un secundario de fortalecer las creencias de quienes ya están en la fe; son "necesarios o útiles para la educación cristiana y para toda su obra de salvación de las almas" (**Esposito en Equipo de Especialistas**, 1989: 234). Este fenómeno sería interpretado por James F. Engel (1997: 111) como que "a menudo *los medios cristianos sólo atraen a cristianos*".

Otra de las dificultades que han tenido que atravesar los medios de comunicación cristianos, sobre todo los impresos, es la multiplicidad de denominaciones que influencian la línea editorial de las publicaciones, por lo que se produce el rechazo de los grupos que no comparten la misma ramificación del protestantismo.

1.8 Revista Cris

A raíz de la ínfima circulación de revistas cristianas, con excepción de *Vida y Familia*, y a la "inexistencia de un medio impreso que impartiera valores y principios bíblicos a la sociedad", inició el proyecto de la *Revista Cris*, explicó el director de la publicación, Fabricio Baldeón, quien junto a sus socios evidenció la necesidad de crear un producto comunicacional, con un objetivo claro, calidad y profesionalismo, que se convirtiera en una guía y referente de los cristianos. Tras realizar un análisis de mercado y costos, el equipo

concluyó que sí se requería comenzar con la revista porque el segmento o *target* al que querían llegar estaba desatendido y dispuesto a adquirir la publicación.

1.8.1 Historia

La *Revista Cris* nació en septiembre de 2007. Durante los meses anteriores a su circulación, en enero de 2008, se pulió la idea original, se determinaron los diseños y se configuró el manual de estilo y de imagen corporativa donde se estipularon las reglas para la revista. Entre ellas, que tuviera artículos con una redacción prolija, que las fotografías fueran de alta definición y calidad y que la impresión sea impecable.

El trabajo arrancó con cuatro personas, que continúan siendo parte del equipo: un publicista, un periodista, un teólogo y un diagramador. El grupo estaba, y continúa, encargado de adecuar la línea editorial y estructurar las secciones de la revista. También debía especificar los temas para cada publicación y establecer las conexiones con otros colaboradores, debido a que la mayor parte de artículos eran escritos por organizaciones públicas o privadas, pastores, gente relacionada con el medio cristiano, otros profesionales y unos, igualmente, redactados por el equipo de *Revista Cris*.

La revista ha pasado por dos etapas marcadas, aunque en su paulatino y complejo crecimiento se han producido numerosos cambios, y se aproxima a adentrarse en uno más. En un inicio, la publicación se planificó como de circulación trimestral, cuyo grupo objetivo era cristianos de entre 18 y 35 años. La distribución, principalmente en iglesias, era de dos mil ejemplares. Los temas tenían una alta carga teológica, porque esa era su base, para lo cual fue necesario pedir aportes a varios eminentes en tópicos relacionados. Pero, "frente a la dificultad de vender el producto en iglesias, debido a las diferentes

corrientes que existen dentro del cristianismo evangélico", Baldeón especificó que se tuvo que cambiar la concepción de la revista.

La primera modificación fue a los contenidos. Los temas teológicos dejaron de ser los principales y otras temáticas, relacionadas a valores y principios, que no tuvieran una denominación explícita, se comenzaron a utilizar. A la par, el mecanismo de distribución se fue expandiendo: a las iglesias se sumaron librerías cristianas, que ofrecieron el producto a dos dólares – precio que nunca cambió. Otro factor que tampoco ha sido modificado es el financiamiento, a través de publicidad de cualquier empresa, exceptuando aquellas que expenden licor, cigarrillos o cualquier sustancia que afecte a la persona.

Para ese entonces, también se decidió realizar un rediseño total del concepto y de la imagen de la revista. Desde la sexta publicación se colocó en la portada a un personaje o famoso del país que reflejara un valor y que pudiera aportar un texto para la revista. El cambio fue notorio porque en los números anteriores, la tapa manejaba imágenes de los temas centrales, que podían ser coyunturales o que tenían relación a algún principio – como la familia –, y la diagramación era diferente en cada edición. Pero también, *Cris*, que había nacido como una revista cristiana, se transformó en una publicación familiar.

Además la estrategia cambió porque, durante la comercialización, el equipo verificó que otro segmento de mercado estaba adquiriendo la revista. El grupo inicial, de 18 a 35 años, no fue finalmente el consumidor principal, sino personas cristianas y no cristianas de un rango de edad más amplio. La familia se convirtió en el nuevo *target* de la publicación, donde los niños también tenían su propio segmento.

49

Después de dos años, la revista que había crecido a cinco mil ejemplares de distribución, se convirtió en semestral. La comercialización y venta ya se habían adaptado a las nuevas condiciones. Un punto clave para su distribución fue en conciertos y otros eventos, realizados por la misma producción de la revista o su nexo, *Compartito* (programa de ayuda para personas de escasos recursos y en vulnerabilidad). Igualmente, se creó la suscripción y, como último eslabón, se coordinó la repartición gratuita, mediante convenios y auspicios, para ciertos grupos, como reos en cárceles del país y personas de escasos recursos económicos (se incluyó ayuda humanitaria).

La tercera etapa de la revista iniciaría a finales de 2012, después de un convenio con Diario El Comercio, en el que se acordó que *Cris* comenzaría a circular junto con el periódico, de manera semestral. Así, el número de ejemplares aumentaría a 10 mil y se rompería el estancamiento del último periodo: en 2011 salieron dos ediciones, pero "este año (2012) no se ha impreso ninguna", explicitó Baldeón.

1.8.2 Línea Editorial

El equipo de *Cris* definió desde el principio la línea editorial, basada en principios bíblicos y valores cristianos, que se verían reflejados, de manera explícita o implícita, en cada texto destinado a la sociedad ecuatoriana. Sin embargo, la autoridad del mensaje debía ser la Palabra de Dios (**Hesselgrave**, 1978: 397).

En su manual de estilo establecieron que los temas serían "de interés social y con orientación ideológica cristiana en principios y valores". En las primeras ediciones, la teología fue uno de los elementos fundamentales dentro de la línea editorial y de los textos que se publicaron— una fuerte asesoría pastoral fue necesaria para construir los artículos con

reforzado sustento bíblico – pero, como se observó en la historia, esto tuvo que ser modificado en los siguientes números.

El objetivo de la *Revista Cris* era producir contenidos que guíen la vida del cristiano, que le diera pautas para tomar decisiones y que, frente a la situación actual de la sociedad ecuatoriana, fuera capaz de tener discernimiento y definir qué posturas tomar y cómo actuar. Además, se estructuró como una herramienta para la formación de un cristiano, con el fin de que produjera cambios positivos en la sociedad, y también como un mecanismo de enseñanza para los no cristianos. Este concepto se sustenta en la teoría de David J. Hesselgrave (1978: 393), quien considera que a través de los medios de baja velocidad, como las revistas, – no inmediatos como la televisión –, de poca participación y una gran permanencia en la mente de los lectores, se puede enseñar.

Pero, el propósito de la revista no solo era instruir, sino definir la realidad bajo los principios de Dios, como diría el filósofo alemán, Ernst Cassirer, todo lo que se define con un nombre, no solamente es real, sino que es la realidad. Bajo ese precepto, la comunicación cristiana, como la que se construyó en la *Revista Cris*, utilizaría símbolos verbales y no verbales, para conceptualizar ideas y objetos que representen la realidad del mundo de Dios (**J. Shultze, 2000: 23**). Así las palabras y los silencios pueden promover vida o muerte, por lo que cuando la comunicación no está bien construida, las personas pueden literalmente morir. Y el silencio por sí es peligroso (**ídem**).

51

1.8.3 Manual de Estilo

La *Revista Cris*, con su sala de redacción y colaboradores, se rigen al manual de estilo creado para ese efecto. En el documento se especifican las secciones en que se divide la publicación. Según lo planificado, son 13 categorías:

- Actualidad: temas relacionados al contexto social de la ciudadanía de coyuntura –
 que pueden ser producidos por instituciones públicas o privadas.
- Sociedad y Desafío: destinada a explicar los valores del cristiano, incluidos testimonios.
- Empresarial: temas económicos con una visión humanista, en la que prime el sujeto al capital y consumismo, para que exista una nueva lectura de la economía.
- Salud: información sobre salud tradicional y alternativa, cómo prevenir situaciones y 'tips' para los lectores.
- Reflexiones: textos de reflexión elaborados por especialistas.
- La Parábola: otro tipo de meditación en las parábolas de la Biblia.
- Familia: una de las secciones principales sobre tópicos de interés general.
- Educación
- Turismo
- Agenda Semestral
- Cultura
- Juventud
- Te recomendamos: destaca cinco artículos o reportajes de la página web, excepto los 'trailers' que son extraídos de la cartelera de estreno de Cinemark.

Cartas de los lectores

1.8.4 Manual de Tratamiento de Contenidos

Los lineamientos para el manejo de contenidos de la revista, que fueron distribuidos a quienes participaron en la elaboración de textos, se especificaron en un manual. En primer lugar, se establece que cada edición será semestral y que los contenidos, como ya se mencionó, serán de interés social y con orientación cristiana.

Segundo, los autores de los textos, cuyos créditos están en cada publicación, serán "especialistas en algunas secciones, quienes se encargarán de la elaboración de notas y artículos relacionados a los temas asignados". Igualmente, "se contará con el apoyo de salas de redacción de instituciones públicas o privadas que sean de interés social y refuercen la temática de la Revista". Además, la sala de redacción de la revista producirá contenido.

Todos los artículos deben, como se dispone en el manual, ser editados en su totalidad, "manteniendo normas básicas de redacción periodística, ortográfica, de sintaxis y sindéresis". Además, irán acompañados de una o varias fotos, con un tamaño estándar que no supere los tres cuartos de una cara, o pequeñas, con un mínimo de 160 x 120 píxeles. No se puede sobrepasar de dos fotografías por carilla.

Por otro lado, se estipula que: en caso de usar citas textuales, se debe nombrar la fuente, ubicarla en un sitio visible y con letra cursiva; que las notas periodísticas no deben exceder una o dos carillas (1.500 o 3.000 caracteres), sin medidas intermedias. La herramienta de edición seleccionada es Adobe y, finalmente, todas las noticias deben ser enviadas los 15 primeros días del mes anterior a la próxima edición, para su revisión y edición.

1.9 Análisis gráfico de la Revista Cris

El objeto de estudio del presente análisis gráfico y de diseño será una muestra de siete ediciones correspondientes a la segunda etapa de la revista, es decir, desde que fue rediseñada en 2009, hasta su última publicación en 2011. Con este muestreo se pretende identificar el producto durante su transformación, donde están presentes los nuevos elementos y conceptos como revista familiar.

Las variaciones en el estilo gráfico de *Revista Cris* le confirieron otra significación y le dotaron de 'frescura' para dirigirse a un público objetivo diferente: la familia y todos sus integrantes. Es en la selección de colores, tipografía, distribución, elección de fotografías y otros elementos que se puede apreciar el objetivo de cada edición y distinguir, implícitamente, el tipo de mensaje que se está enviando. La imagen es como la envoltura de los contenidos, una forma de contextualizar la información, por lo que se convierte en uno de los ápices para la interpretación; de no estar de acuerdo lo uno con lo otro, se produce contradicción, y se confunde a los lectores.

La imagen es la identificación de la revista, así como el nombre y apellido de una persona. Todo el entramado de elementos gráficos explicita el ser de la publicación, pero también la diferencia del resto, como dice David J. Hesselgrave (1978: 391), no solo se trata de quién dice qué, sino cómo el mensaje se canaliza a la audiencia, porque esto determinará la forma en que se decodifique el mensaje.

Revista Cris tiene un diseño común en todas sus ediciones, aunque existen disimilitudes en algunos números. A continuación se detallarán sus componentes gráficos.

54

1.9.1 Generalidades

La *Revista Cris* es una publicación con un promedio de 40 páginas por edición, a full color en todas sus hojas. Está impreso en papel satinado y alisado para la portada y contraportada, de 80 gramos, mientras que las páginas internas son de un papel menos satinado, de unos 75 gramos. El tamaño es de 28 x 21 cm, poco más pequeño que el formato estándar A4 (21 x 29,7 cm).

La selección de colores es parte fundamental en la etapa de diseño porque pueden producir sensaciones térmicas (ardiente, frío, cálido, fresco) y luminosas (claro, oscuro, pálido y brillante), como explica José Luis Navarro (2007: 42-43). Cada color afecta a las personas, porque "implica una asociación de los sentidos (tacto, olfato, gusto...) con el color de las cosas (fuego, hielo, flores, mar...), o, también, de experiencias vividas, gratificantes o no, que pueden estar asimiladas a determinados colores" (ídem).

Los colores que predominan en la portada, contraportada y páginas interiores son cálidos, de la gama de naranjas (entre rojos y amarillos), que se caracterizan por ser confortables, acogedores, alegres, activos y atrayentes. Además, son colores saturados, brillantes, alegres, vívidos y atractivos, donde se omite el uso del gris o negro.

1.9.2 Logo

El logo de la revista consiste en un círculo rojo de seis centímetros de diámetro. Según la descripción de Baldeón, el rojo representa la sangre de Cristo derramada por los pecados. Pero también ese color saturado, fuerte, agresivo y vibrante es tradicionalmente utilizado para atraer la atención de la audiencia.

En su interior, en blanco, se encuentra el nombre de la revista: *Cris*. Ese color ha sido asociado a diferentes sacramentos cristianos (bautismo, comunión y casamiento) y denota pureza, paz, rendición y pulcritud. Además que, es la "suma o síntesis de todos los colores, símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la dignidad pero también del optimismo, de la inocencia, del despertar, de lo positivo" (**ídem: 44**).

El nombre aparece como marca registrada, por lo que sobre la *s* se encuentra el símbolo ®. La tipografía es de la familia Sans Serif, es decir que no tiene ningún remate al final de cada letra. El tipo es Broadway, una tipografía decorativa que fue diseñada por Morris Fuller Benton en 1927, de alrededor de 70 puntos en mayúscula.

El símbolo o trazo de un pescado reemplaza el punto de la *i*. Esto enfatiza la base de la revista que es Cristo. La palabra griega *ichtus*, o pescado, formó un acrónimo en la época de la Iglesia Primitiva, que se traduce al español como Jesús Cristo, Hijo de Dios, Salvador. Era una forma de identificarse, así como ahora se utiliza para recalcar los principios cristianos y, en las páginas interiores de la revista, como símbolo para concluir cada texto.

En la circunferencia también se encuentra el lema de la publicación: revista familiar, que se ubica debajo del nombre. La tipografía del lema varía, es Arial Rounded, tiene un menor tamaño y está en mayúsculas, aunque también es blanca.

El logo está colocado en la portada, en la esquina superior izquierda. El círculo puede estar contorneado por una franja blanca de tres milímetros, pero no es la regla. También se ubica en la esquina superior izquierda, pero de 1.2 cm de diámetro, junto a la franja que especifica la sección.

56

Sin embargo, existen variaciones en la tipografía en el logo de la última edición. El tipo de letra es Sense, de igual tamaño y con el mismo pescado reemplazando el punto de la *i*. La ® se ubica a la derecha de la letra *s* de *Cris*.

1.9.3 Tipografía

Los tipos de letra que utiliza *Revista Cris* son múltiples y variados en cada edición, por lo que no se puede determinar una tipografía que defina el estilo de la publicación y su línea editorial. Navarro (2007: 84) señala que es fundamental elegir adecuadamente el tipo de letra porque "la tipografía es el vehículo que llega al observador, los caracteres matizan las palabras y le aportan o refuerzan el sentido", así que, "una mala selección de esas formas puede inferir negativamente en el proceso comunicativo", e inclusive provocar la no lectura, aunque el contenido sea pertinente.

En la primera edición analizada se pueden observar al menos cinco tipos de letra, tanto de la familia Serif (los caracteres tienen un pequeño trazo en los bordes) como de Sans Serif (sin terminación). Cada una es usada en diferentes colores, tamaños y se encuentran en cursiva, mayúscula o negrilla. En cambio, en el último número, se aprecian siete estilos, sin tomar en cuenta las formas de cada titular. Entre ellos: Rockwell, Eurostile, Zapfino, Century Gothic y Verdana.

Más en detalle: en la primera edición analizada, la letra que prima en la cara frontal es *Aachen*. Esa tipografía fue creada en 1969 por Collin Brignall, como una fuente fuerte, particularmente utilizada en titulares o textos que deban destacarse. Es parte de la familia *Serif* porque tiene terminaciones cuadradas en cada letra. El estilo *Aachen* ha sido elegido

57

para los titulares de portada, así como los de los artículos interiores, aunque cambian los colores, los puntos y el sombreado.

Por el contrario, en la última edición analizada, se prioriza la letra *Memphis* que fue creada en 1930 por Rudolf Wolf, en base a los alfabetos egipcios que tuvieron gran popularidad en la primera mitad del siglo XIX. "Sus formas geométricas y los serifs tienen el mismo peso, dando una impresión racional y objetiva. Resulta útil para ser usada en diversos campos técnicos [...] y titulares" (s/a, *Memphis*, s/f. Documento electrónico). Esta tipografía se utiliza también en titulares de portada y páginas interiores, así como en frases destacadas y sumarios.

Los textos internos están escritos con letra *Times New Roman*, que fue diseñada por Stanley Morison y Starling Burguess por solicitud del periódico The Times de Londres en 1931; o *Century*, que es parte de la familia de tipos de *Century Roman* diseñado por Linn Boyd en 1894. Las dos se caracterizan por ser usadas mayoritariamente en libros, periódicos y revistas por su fácil lecturabilidad, ya que al tener Serif permiten distinguir los caracteres con mayor agilidad. Preferentemente, las letras tienen entre 11 y 12 puntos para no cansar al lector.

Dentro de cada texto, se utilizan varios recursos para dar énfasis a extractos o frases. La más común es la negrilla, es decir, que los caracteres son más anchos y oscuros (con más tinta), en comparación al resto. Se usa para resaltar las preguntas de una entrevista, o para destacar los intertítulos y subtítulos que diferencian las partes del contenido. También para identificar frases o palabras del contenido, que son considerados por el escritor como relevantes.

Otros mecanismos elegidos en *Revista Cris* son: capitalización de las letras, que consiste en poner todos los caracteres en mayúsculas, especialmente en los sumarios o el párrafo de extracto que resume el texto; agregar diferentes colores, según como haya sido diseñado la página; y, por último, el uso de la letra cursiva, es decir, con inclinación, para resaltar términos destacados o refranes y modismos.

1.9.4 Distribución

Dentro del diseño, la distribución es básica, especialmente para "elaborar un mensaje visual sencillo que haga fácil la comunicación, que haga de esa página una agradable lectura" (Cumpa, 2002: 20), mediante la organización de "los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable" (ídem: 12). Aunque cada edición de *Revista Cris* tiene un diseño y diagramación único, se han aplicado ciertos moldes o retículas para distribuir contenidos y fotografías, que serán detallados en los siguientes acápites.

1.9.4.1 Portada y Contraportada

En la cara frontal de las siete ediciones de *Revista Cris* existen cuatro elementos que predominan: el logo, la fotografía del famoso, los titulares de las artículos destacados y el código de barras.

El logo, como ya se mencionó, está situado en la esquina superior izquierda, mientras que la fotografía silueteada, de entre 15 cm de ancho y 22 cm de alto en promedio, está

colocada en el cuadrante inferior izquierdo, ocupando casi las tres cuartas partes de la página. El fondo es blanco, exceptuando la novena edición cuya base es el negro.

El código de barras se ubica en la esquina superior derecha, debajo de una franja concho de vino de aproximadamente 1.5 cm de alto por el ancho de la página, donde se detalla el titular de un artículo y, en ciertos casos, el nombre del autor. En la parte inferior, hay uno o dos bordes, pero de un centímetro, que también incluyen los títulos de otros textos.

En el área central de la portada, a la izquierda de la fotografía del famoso, con excepción del décimo número, se ubica el resto de titulares, siendo el principal, el redactado por los personajes de la portada. Estos pueden estar en pestañas, en franjas de colores, o simplemente se encuentra la tipografía sobre el fondo blanco. Finalmente, el nombre de la revista, el país, el año y número de edición, y el precio están explicados en letra pequeña y de manera horizontal, en el borde izquierdo de la cara frontal de la publicación.

Por otro lado, la contraportada de todas las ediciones es una página completa de publicidad de un solo anunciante por número.

1.9.4.2 Páginas interiores

Las páginas interiores están estructuradas entre publicidad y contenido, pero en este subtítulo se especificará exclusivamente lo relacionado a los artículos. El color que más destaca es el rojo porque está presente en los encabezados o cabezotes, que diferencian las secciones, y en los traspiés donde se coloca la fecha de la edición y la paginación. Sin embargo, cada página tiene un color de fondo diferente (que inclusive puede ser una

imagen) con tipografías en varios tonos, fotografías silueteadas o completas y otros elementos que sirven de adorno.

El índice de los contenidos se encuentra entre la cuarta o quinta página, usualmente a dos columnas, mientras que en la tercera se ubican los nombres de los responsables de la publicación. En una de las dos carillas también está redactada la editorial, que no tiene un esquema fijo de distribución: puede estar a una columna, romper la retícula y ocupar más de dos columnas, o ubicarse en todo el ancho de la página.

A partir de la sexta página comienza la distribución de los artículos según secciones, entre los que se mezcla la publicidad. A pesar de que no existe un formato claro, porque se utilizan diseños diferentes en cada página (colocación de fotografías, fondos, tipografías, recuadros, frases destacadas y otros), se pueden distinguir algunos elementos prototipo que sirven de base; estos son:

- Columnas: el tamaño varía según cómo se divida la página. En el caso de que esté diseñada a tres columnas, su ancho es de 6 cm en promedio, mientras que cuando se fracciona en dos, es de 8.5 cm. También puede ser a una sola (aunque no es muy frecuente), en cuyo caso es de 17.5 cm, con una sangría de 2 cm a la izquierda y 1.5 cm a la derecha.
- Corondeles: es la separación entre columnas o el espacio en blanco, que es de 0.5 cm, independientemente de si el texto se encuentra justificado o alineado a la izquierda. También se utilizan filetes negros, es decir, líneas que sirven de adorno y división, cuando se destacan frases en los textos o al inicio, con el sumario. Los filetes son de menos de un milímetro de ancho y pueden ser de diferente longitud.

Recuadros: cumplen dos propósitos, resaltar frases destacadas del contenido o
proporcionar elementos explicativos, información adicional al texto principal.
 Generalmente son cuadrados o rectangulares, aunque también hay circulares, con
variados colores de fondo. Pueden romper con el esquema de las columnas o estar
alineado con ellas.

1.9.4.2.1 Secciones

A pesar de que *Revista Cris* estableció las secciones en su manual de manejo de contenidos, se puede observar que en los diferentes números se incluyeron nuevas y desaparecieron las iniciales. Las más utilizadas, en seis de las siete publicaciones, son Familia, Reflexiones y Sociedad y Desafío. A esas les siguen, en cinco, Educación; en cuatro, Turismo, Actualidad y Sección Infantil; en tres, Parábola; en dos, Salud, Motivación y Comisión Juvenil; y, en una, Panorama, Tema Central, Empresarial, Juventud, Testimonio, Publireportaje y El Valor. Todas las secciones están distribuidas, como se detalla en el siguiente cuadro:

	Ediciones							
Secciones	06	07	08	09	10	11	12	
Familia	X	X	X	X	-	X	X	
Reflexiones	X	X	X	X	X	X	-	
Sociedad y Desafío	х	X	X	X	X	-	X	
Panorama	X	-	-	-	-	-	-	
Salud	X	-	-	-	X	-	-	
Tema Central	X	-	-	-	-	-	-	
Turismo	X	X	X	X	-	-	-	
Empresarial	-	X	-	-	-	-	-	
Juventud	-	X	-	-	-	-	-	
Educación	-	X	X	-	X	X	X	
Actualidad	-	X	X	X	-	X	-	

Parábola	-	-	X	X	X	-	-
Motivación	-	-	-	X	X	-	-
Testimonio	-	-	-	X	-	-	-
Infantil	-	-	-	X	X	X	Х-
Comisión Juvenil	-	-	-	-	X	X	-
Publirreportaje	-	-	-	-	-	X	-
El Valor	-	-	-	-	-	-	X

1.9.4.2.2 Publicidad

Las dos páginas iniciales y las dos finales son exclusivamente de publicidad, mayoritariamente de carilla completa para un solo proveedor, aunque puede también incluir medias páginas. Otras piezas publicitarias se distribuyen en el resto de páginas interiores a diferentes tamaños, como se describe en el siguiente cuadro:

		Cantidad por Número de Edición						ón
Nombre	Dimensión	06	07	08	09	10	11	12
	(cm)							
Página completa	21.5 x 28	5	4	6	6	4	4	4
Media página	12.5 x 19	2	3	4	5	5	5	4
Cuarto de página horizontal	19 x 6	4	5	3	4	4	4	8
Tercio de página vertical	6 x 24.5	-	4	2	1	-	1	-
Octavo de página horizontal	10 x 6	-	2	5	3	-	-	-
Cuarto de página vertical	10 x 13.5	-	2	-	5	1	1	6
Tercio de página horizontal	20 x 9	-	-	-	-	1	-	1
Tres cuartos de página	19 x 18	-	-	-	-	-	1	1
horizontal								
Sexto de página vertical	7.5 x 14	-	-	-	-	-	-	2

CAPÍTULO III

Una vez comprendidos los conceptos que fundamentan el análisis de discurso y el contexto que engloba a la *Revista Cris* se puede aplicar el método seleccionado, que a través de diferentes parámetros permitirá desglosar y desmenuzar los elementos que componen las propiedades de coherencia y cohesión de los mensajes y los argumentos que se exponen en cada uno de los 21 artículos que serán analizados.

El análisis conlleva la descripción y la elaboración de un listado del conjunto de ítems estudiados de manera técnica, con un detalle de la estructura interna de los discursos, sin que esto implique la interpretación de los mismos, proceso que se desarrollará en el siguiente capítulo.

A través de un análisis semiótico, en el que se estudian los componentes internos de los textos, sus relaciones al interior y la composición sígnica que afecta al conjunto de los artículos de la publicación, se pretende comprender la estructura de la *Revista Cris* y si lo enviado a los lectores abarca un uso adecuado de las propiedades semánticas de coherencia y cohesión en los textos y la correcta utilización de la forma de organización del discurso, con el modelo argumentativo, como se fundamentó en el primer capítulo.

ANÁLISIS DE DISCURSO DE LA REVISTA CRIS

1.10 Análisis de Discurso

La realización de este acápite implica la aplicación del marco teórico y modelo de análisis planteado en el primer capítulo en un conjunto de 21 artículos de la *Revista Cris* (tres por cada edición). Se analizarán todos los editoriales, los textos que fueron redactados por los personajes que se encuentran en la portada de cada número y, finalmente, un

artículo ubicado en la cara frontal que se destaque por sus contenidos argumentativos (preferiblemente que no se repitan las secciones, ni autores).

El análisis de cada artículo constará de dos partes: en la primera se determinará las propiedades de coherencia y cohesión, y en segundo lugar, su forma de organizarse, como discurso argumentativo. En primer lugar, se definirán los temas y subtemas de cada uno, con el fin de conocer si los elementos internos refuerzan la idea central del texto.

Así, para verificar la coherencia se observará qué conceptos se repiten a lo largo de cada artículo, ya sea por su uso literal o su recurrencia de significado, para determinar si se refuerza el tema medular planteado o no. Posteriormente, se estudiará la progresión que tenga el texto, es decir, qué y cómo el autor (a) añade información nueva que complemente la tesis planteada; para esto se hará un breve resumen secuencial de principio a fin del artículo poniendo énfasis en los quiebres que presente. También se revisará si internamente existe contradicción en los elementos, tanto si es evidente (por oraciones que claramente se identifican como contradictorias) o si requiere de interpretación con un conocimiento previo del significado de conceptos que maneja el autor y que podría o no manejar la audiencia. Finalmente, se examinará si existe elementos suficientes en los artículos para que los lectores establezcan una relación entre lo expuesto con el mundo real o imaginario. Por otro lado, la cohesión será estudiada mediante elementos de recurrencia léxica, lo que implica extraer las palabras u oraciones que se repiten en cada artículo de manera literal, sinonímica, hiperonímica, hiponímica, con palabras generales, paráfrasis, por derivado sintáctico y asociación enciclopédica. Una vez determinada la recurrencia, se revisará qué elementos sintácticos fueron sustituidos por proformas gramaticales, proadverbios y proformas léxicas, los cuales serán también enumerados. Después se pasará a la observación de los elementos que fueron omitidos, es decir, dónde se utilizó la elipsis y, por

último, se revisarán los conectores que se usaron en cada artículo.

Para finalizar el análisis de cada texto se hará una lista de los argumentos que presenta

cada uno, además que se contará con una breve explicación de qué fin tienen, ya sea

persuadir, convencer o hacer creer algo al lector, lo que también implica una revisión de si

se podría cumplir esto o no.

1.10.1 Edición N° 06 Año 03

1.10.1.1 Editorial – Fabricio Baldeón (Anexo 8.2)

Coherencia

Tema: Revista Cris busca afianzar principios y valores

Subtemas:

Características de la vida actual.

• Recomendaciones para enfrentar las circunstancias diarias.

• Compromiso de la *Revista Cris* con los lectores.

Repetición: la recurrencia de elementos o ideas no es frecuente en este editorial, aunque

levemente se recalca sobre la necesidad de un cambio de acción de los seres humanos,

mediante la aplicación de los principios bíblicos. (De modo que se transformen en

verdaderos puntales capaces de resistir los embates y las presiones que la vida y las

circunstancias nos ponen cada día. / Le animo a compartir su amor y buena voluntad

(...) / Y es usted quien puede dar una esperanza de cambio a la humanidad (...)).

Progresión: el texto parte señalando que la realidad actual ha provocado que las personas

vivan aceleradamente, tomando decisiones bajo presión. Por eso, plantea la necesidad de

volver a los principios y valores, para contrarrestar las presiones. Esto es únicamente

posible a través de aquel quien dio su vida, pero Revista Cris se muestra como el

instrumento mediante el cual los lectores podrán conocer dichos valores y principios y dar

una esperanza de cambio a la humanidad. Finalmente, hay un agradecimiento y

compromiso de ser un medio de comunicación que fomente los valores dados por Dios.

No contradicción: no hay elementos que se contradigan entre sí.

Relación: el texto se asemeja a la realidad actual, haciendo que la gente se identifique con

elementos que ahora forman parte de la cotidianidad: las personas se mueven más a prisa,

caminan aceleradamente, los autos van más rápido y todos esperan acabar pronto el trabajo;

hay presiones para cumplir obligaciones, ser eficientes, no quedar mal; lo valioso queda de

lado, las personas son materialistas, no comparten amor; y, la gente se dedica a hablar y no

actuar.

Cohesión

Recurrencia léxica:

• **Literal:** valores y principios – valores y principios

• **Hiperónimo:** valores y principios – amor y buena voluntad.

• Palabras generales: personas, seres humanos, humanidad.

• **Paráfrasis:** a prisa – mayor velocidad – constante vértigo.

Sustitución:

• Proforma gramatical:

- O Ante esta realidad (hace referencia a la situación que le precede), Cris, su revista amiga y familiar, desea facilitar una respuesta que consiste en afianzar los principios y valores humanos universales, para que estos lleguen a ser carne y sangre en la vida de las personas.
- O De la fuente inagotable de sabiduría y del amor incondicional de aquel que dio su vida para que todo aquel que en Él cree no se pierda (podrían hacer referencia a la fuente inagotable de sabiduría, pero su relación está fuera del texto, por lo que si una persona no tiene el elemento de contexto podría no comprender y no construir un vínculo con la palabra Dios al final del texto).

Elipsis:

• Ante esta realidad, Cris, su revista amiga y familiar, desde facilitar una respuesta que consiste en afianzar los principios y valores humanos universales, para que estos lleguen a ser carne y sangre en la vida de las personas. De modo que (los principios y valores humanos universales) se transformen en verdaderos puntales capaces de resistir los embates y las presiones que la vida y las circunstancias nos ponen delante cada día.

Conectores y Marcadores:

- **De modo que** (conector consecutivo) se transformen en verdaderos puntales capaces de resistir los embates y presiones de la vida.
- Por esta razón (conector consecutivo) es nuestra intención que usted perciba un mensaje de vida.

• [...] estando atentos a no descuidarnos de lo más importante, **porque** (conector causativo) lo material es pasajero y se acaba.

Argumentación

El editorial presenta varios argumentos que, por el espacio, no son profundizados sino exclusivamente enumerados tratando de convencer al lector de un aspecto: que la *Revista Cris* puede ser de utilidad para la persona, por lo que debería leerla. De manera secundaria, se afianza en el lector la importancia de los principios y valores, pero se alerta que estos se podrán encontrar en otros artículos, haciendo un llamado a la lectura.

Los argumentos que se pueden encontrar en el editorial son los siguientes:

- Los valores y principios son necesarios en la vida para poder enfrentar lo que se presente. Estos tienen que ser parte de uno para ponerlos en práctica y transformar el mundo.
- No hay que descuidar lo más importante: las otras personas. Lo material es pasajero y se acaba.
- Revista Cris es el instrumento mediante el cual se pueden conocer los principios y
 valores, que vienen de "la fuente inagotable de sabiduría y del amor incondicional de
 aquel que dio su vida".

1.10.1.2 La Mujer y su Rol para la Recuperación de los Valores – Rosana Queirolo (Anexo 8.3)

Coherencia

Tema: Nuevos 'derechos' de la mujer

Subtemas:

Roles de la mujer en todos los ámbitos de la vida.

Feminismo y su propuesta de aceptar el aborto, así como promover los derechos

sexuales y reproductivos de la mujer.

La educación como mecanismo para adoctrinar a los niños, en relación a la 'nueva

sexualidad'.

Ideas "aberrantes" que serían instituidas en la sociedad.

Repetición: la recurrencia de ideas es marcada en este artículo. Prima el concepto de que

grupos feministas buscan imponer un nuevo modelo ideológico normativo, donde se

permite el aborto y "aberraciones" que se contraponen a los principios de Dios, y que serán

transmitidos a niños y jóvenes. Frases como: ideología de género, falsos principios y

derechos, aborto, esterilización y anticoncepción, se repiten para dejar en claro la postura

del texto y la autora.

Progresión: el artículo parte definiendo el "don" de las mujeres: la procreación, como parte

de su vocación. Sin embargo, esto se vería amenazado por una "millonaria campaña" que

busca controlar el crecimiento poblacional a través del aborto, la esterilización y la

anticoncepción.

Continúa el texto diciendo que el feminismo pretende establecer una nueva forma de

pensar, donde se replantean temas como: el matrimonio, la sexualidad, la maternidad y la

familia. Ese modelo negaría que cada persona es sexuada, es decir, masculina o femenina.

Conforme avanza la escritura, se exponen los falsos principios de la 'ideología de género', que también estarían incluidos en la Constitución y que viabilizarían el aborto, el cual tiene consecuencias directas sobre la madre.

A partir de allí, se produce un salto para explicar cómo se ha introducido esta forma de pensar en la educación. Frente a la situación expuesta, se plantea la necesidad de emprender acciones, donde la mujer pueda reafirmar los principios bíblicos y donde se recalque que tiene un "lugar privilegiado" en las diferentes esferas de la vida, siendo un "gran instrumento para traer el cambio".

No contradicción: a lo largo del artículo se critica fuertemente el control poblacional, que implicaría crear políticas demográficas que protejan los derechos de la naturaleza, como esterilización, aborto y anticoncepción, pero después se cataloga a la mujer como una gran administradora de todos los bienes; por lo que, se puede deducir que existe una contradicción en el sentido de que si es administradora, podría también serlo con su propio cuerpo y vida sexual, para no afectar la densidad poblacional y la estructura familiar por las implicaciones económicas, aunque dependerá del punto de vista desde donde se interprete.

Otra contradicción se puede evidenciar, con conocimiento bíblico, en el siguiente extracto: las invito a estar atentas, a informarse y a participar activamente en la recuperación de nuestros valores cristianos que promueven la obediencia a nuestro Padre Dios, como la principal herramienta para conseguir la vida eterna. La Biblia señala que solamente existe vida eterna a través de la sangre de Jesucristo y no de obra humana.

Relación: a primera vista, existe una relación con el mundo representado: las mujeres

ecuatorianas en un contexto global de elaboración de nuevos proyectos de ley, en donde

priman modelos sobre la sexualidad, considerados "proabortivos".

Sin embargo, la interpretación que realiza la autora de lo que ocurre en la sociedad no se

ajusta a la realidad actual literalmente. Argumenta que es negativo que exista un control

poblacional porque se estaría dando la potestad de decidir cuándo y cuántas hijas e hijos

tener, dejando la puerta abierta al aborto como un derecho. Sin embargo, las políticas

públicas establecidas desde los estamentos estatales tienen como lineamiento la

planificación familiar para evitar que aumente el número de madres adolescentes y abortos.

Por otro lado, la descripción que hace la autora de la mujer y su rol en la sociedad, se aplica

desde una visión occidental, por lo que establecer nexos con el mundo real se aplicará para

los lectores de ese contexto social.

Finalmente, el texto establece que la mujer forja una cultura capaz de conciliar razón y

sentimiento, a una concepción de la vida siempre abierta al sentido del "misterio",

pero no existe un elemento anterior o posterior en el artículo que explicite el significado del

misterio, por lo que no se puede establecer una relación con nada, dentro o fuera, del

escrito.

Cohesión

Recurrencia léxica:

72

- Literal: mujeres-mujeres (mujer-mujer); hijos-hijos; aborto-aborto; familia-familia;
 derechos-derechos; Constitución-Constitución; educación-educación; vida-vida;
 don-don; belleza-belleza, etc.
- **Sinonímica:** hijo/hija-bebé-niño; perspectiva de género-equidad de género.
- **Hiperonímica:** hombre natural o la mujer natural-seres humanos; países-mundo.
- Con palabra general: niños y jóvenes-próxima generación; sociedad-humanidadseres humanos-género-hombres; el matrimonio, la sexualidad, la maternidad y la familia-temas; naturaleza-ser vivo.
- Por derivado sintáctico: sexo-sexuado-sexual-sexuales-sexualidad; maternidad-madre-materno; poderes-poderosas; Constitución-constitucional; feministas-feminismo; aportación-aportamos.
- Paráfrasis: aborto-asesinar a su bebé en el vientre materno-nefasto crimen-decidir no tener ese hijo; maternidad-don maravilloso de traer al mundo a los pequeños indefensos y absolutamente dependientes-misión más bendita para la mujer.
- Asociación enciclopédica: educación-materias-ideología-adoctrinamiento-mentes;
 aborto-daño psicológico-no nacidos-preservativo.

Sustitución:

• Proformas gramaticales:

 Somos nosotras, las mujeres, quienes hemos recibido el don maravilloso de traer al mundo a los pequeños indefensos y absolutamente dependientes de nosotras.

- O Desafortunadamente, atropellando nuestra vocación de mujeres, alrededor del mundo hay una **millonaria campaña** impulsada por poderosas organizaciones no gubernamentales (ONGs), **que** está logrando influenciar a los poderes del Estado. ¿**Su** objetivo? Controlar el crecimiento poblacional.
- Todo esto (hace referencia a los párrafos anteriores) a través de la perversa ideología de género.
- Como resultado esta ideología niega que, biológicamente hablando, los seres humanos se distingan simplemente en dos sexos (...) negando así lo que la ciencia ha comprobado: que el ser humano, sin excepción, es sexuado hasta su última célula (...).
- Hacer creer a la <u>mujer</u> que la maternidad y la familia son inventos de los hombres para esclavizar<u>las</u> y tienen que destruirlos para lograr su empoderamiento sobre él.
- O Hacer creer a la mujer que la maternidad es una desventaja respecto del hombre, porque cuando existe un embarazo no esperado y la Ley le impide decidir no tener ese hijo, ella no puede realizarse y desarrollarse plenamente.
- Además, le permite a la mujer falsos derechos como son los derechos sexuales y reproductivos, que nos dan a nosotras la potestad de decir cuándo y cuantas hijas e hijos tener.
- Sabiendo que esta **ideología** debe ser difundida desde edades tempranas en los niños **la** introdujeron muy astutamente en la educación formal ecuatoriana.

- La materia de Ambiente está enfocada en lo derechos de la naturaleza. En
 Ecuador ya tiene un estatus elevado como el de un ser vivo. Sus derechos ahora son iguales a los de los seres humanos.
- Cada una de estas materias cubre un aspecto de la ideología de género y a través de ellas van a poder adoctrinar a los <u>niños y jóvenes</u>, con educación (ideología), que distorsiona <u>sus</u> mentes.
- La pregunta que debemos ahora plantearnos es ¿cómo cada una de nosotras desde nuestro ámbito particular (...)? Las mujeres que hemos tenido la dicha de ser madres (...), nos convertimos en la sonrisa de Dios para el niño que viene a la luz y nos hace guía de sus primeros pasos. Las que, junto a sus esposos, se unen.
- o (...) las invito a estar atentas, a informarse y a participar activamente en la recuperación de nuestros valores cristianos que promueven la obediencia a nuestro Padre Dios, como la principal herramienta para conseguir la vida eterna, a la que no podemos llegar solas, sino con nuestra familia.

Proformas léxicas:

- Para esta perspectiva (sustituye a la explicación anterior), no existe el hombre natural o la mujer natural.
- Educación para la Ciudadanía, es una materia a través de la cual se enseñará a los niños una moral neutra.

Elipsis:

• (...) que está logrando influenciar a los poderes del Estado para **crear** leyes, **(crear)** acuerdos, **(crear)** constituciones.

- (...) las diferencias entre hombres y mujeres responden a una construcción cultural,
 (construcción) social y (construcción) psicológica.
- (Las feministas) aceptan cualquier tipo de unión sexual con fines netamente placenteros y no (con fines) de reproducción.
- En la actual Constitución se encuentra de manera transversal la mencionada ideología de género. Además (la Constitución) le permite a la mujer falsos derechos (...).
- En el Ecuador, las feministas radicales lograron redactar varios artículos pro ideología de género. (Las feministas radicales) Sabiendo que esta ideología debe ser difundida desde edades tempranas en los niños, la introdujeron muy astutamente (...). Así, (las feministas radicales) elevaron a nivel constitucional tres materias (...).
- Educación para la Ciudadanía, es una materia a través de la cual se enseñará a los niños una moral neutra, sin creencias religiosas, con valores dados por el gobierno de turno y no la familia. (Se enseñará) A ser tolerantes a orientaciones sexuales e identidades de género diversas (...).
- Por ello, esta materia se enfoca en métodos anticonceptivos abortivos, el aborto, y
 en cómo cuidarse para no contagiarse a través del uso del preservativo. (Esta
 materia) Promueve el placer como un derecho (...).
- La *materia de Ambiente* está enfocada en los derechos de **la naturaleza**. En Ecuador (**la naturaleza**) ya tiene un estatus elevado como el de un ser vivo. Sus <u>derechos</u> ahora son iguales a los (<u>derechos</u>) de los seres humanos.

- Cada una de **estas materias** cubre un aspecto de la ideología de género y a través de ellas van a poder adoctrinar a los niños y jóvenes (...). (**Estas materias**) Lograrán sin duda su objetivo (...).
- (...) las invito a estar atentas, (las invito) a informarse y (las invito) a participar activamente en la recuperación de nuestros valores cristianos (...).
- Por eso, cultivemos la fe en nuestro Señor, (cultivemos) el amor al prójimo,
 (cultivemos) el respeto a la vida naciente y fortalezcamos nuestras familias.
- Dios le ha otorgado un lugar de privilegio a **la mujer** dentro de las esferas familiar y social. En verdad (**la mujer**) constituye los cimientos morales y éticos de su hogar (...) En Proverbios (31:10-31), (**la mujer**) además de ser excelente esposa y madre, le cataloga como una gran administradora (...). (**La mujer**) Posee gran fortaleza física y espiritual (...).

Conectores y Marcadores:

- Somos nosotras, las mujeres, quienes hemos recibido el don maravilloso de traer al mundo a los pequeños indefensos y (conector de adición, se repite en numerosas ocasiones) absolutamente dependientes de nosotras.
- Además (conector aditivo), se pretende redefinir el concepto de familia (...).
- Todo esto a través de la perversa ideología de género que busca transformar diría
 (marcador de expresión de punto de vista y de atenuación) deformar la mente de la sociedad (...).
- En los últimos años (conector temporal), el feminismo radical de género ha desarrollado el concepto de "perspectiva de género" o "equidad de género", con el

- **propósito de** (conector consecutivo) replantear todos aquellos temas de vital importancia (...).
- Como resultado (conector consecutivo), esta ideología niega que, biológicamente hablando, los seres humanos se distingan simplemente en dos sexos (...).
- **Por lo tanto** (conector consecutivo), una operación de cambio de órganos sexuales no hace que un hombre se haga mujer (...).
- Hacer creer a la mujer que la maternidad es una desventaja respecto del hombre,
 porque (conector causativo) cuando existe un embarazo no esperado y la Ley le impide decidir no tener ese hijo, ella no puede realizarse y desarrollarse plenamente.
 Por esta razón (conector consecutivo), esta ideología promueve y exige en todos los países la legalización del mal llamado "derecho" al aborto.
- Además (conector aditivo) le permite a la mujer falsos derechos.
- De esta manera (conector consecutivo), varios artículos de la Constitución, reafirman ese falso derecho en contra de los derechos de los no nacidos (...).
- Este falso derecho se va contra la propia mujer **porque** (conector causativo), al asesinar a su bebé en el vientre materno, la consecuencia directa de ese nefasto crimen es el síndrome post aborto (...).
- Así (conector consecutivo), elevaron a nivel constitucional, tres materias (...).
- La materia de Educación Sexual propuesta es hedonista; **por lo tanto** (conector consecutivo), en la búsqueda del placer (...). **Por ello** (conector consecutivo), esta materia se enfoca en métodos anticonceptivos abortivos.
- En ningún momento (conector temporal) se habla de valores (...).

- Las mujeres que hemos tenido la dicha de ser madres, de experimentar los dolores de parto como una experiencia única, llena de dolor **pero** (conector contrastivo) al mismo tiempo de infinita alegría (...).
- Sin duda (marcador de confirmación), todas somos mujeres, con el don privilegiado de la maternidad (...).
- Por esta razón (conector consecutivo), luego de este rápido análisis sobre esta amenaza denominada ideología de género (...).
- (...) como la principal herramienta para conseguir la vida eterna, a la que no podemos llegar solas, **sino** (conector contrastivo) con nuestra familia. **Por eso** (conector consecutivo), cultivemos la fe en nuestro Señor (...).
- En verdad (marcador de confirmación) constituye los cimientos morales y éticos de su hogar (...).
- En Proverbios (31:10-31), **además de** (conector aditivo) ser excelente esposa y madre, se le cataloga como una gran administradora de todos los bienes (...).
- Posee gran fortaleza física y espiritual porque (conector causativo) su vida se encuentra alrededor de un reverente temor a Dios.

Argumentación

La autora plantea sus argumentos de manera directa, no los escribió en un lenguaje subliminal, para que el lector tenga claro el mensaje que envía sin que tenga la necesidad de interpretarlo por su cuenta.

Además, manifiesta los argumentos en forma de alerta, lo que acarrea que el lector tome una postura definida o que se produzca en él un sentimiento de temor por la amenaza

representada a lo largo del texto. El propósito, con los argumentos que se explicitan, es

convencer al lector que lo que está ocurriendo es un peligro y que es necesario cambiarlo,

para lo cual la mujer se convierte en el eje y motor.

Estos son los argumentos que se detallan en el artículo:

En esta época se quieren instaurar un sinnúmero de "aberraciones", entre ellas el

aborto, el control poblacional y la esterilización, que deben ser evitados y

rechazados enfáticamente.

El mundo plantea establecer como normal ciertos comportamientos y orientaciones

sexuales, y modelos de familia, que no deben ser aceptados.

Se pretende adoctrinar a los niños e instaurar principios a través de leyes, con una

clara ideología de "equidad de género".

Es la mujer la llamada a cambiar esta situación, por tener el "don" de ser madre, lo

que le permitirá transformar el mundo.

1.10.1.3 ¿Cuál es el verdadero problema de los hijos? - José Castro (Anexo 8.4)

Coherencia

Tema: Los padres y la incidencia en el crecimiento y comportamiento de sus hijos.

Subtemas:

Los hijos como objeto de abuso y rechazo de los padres (testimonios de niños).

Irresponsabilidad de los padres en el cuidado de los hijos.

Influencia de los padres en los hijos.

Repetición: el autor utiliza frecuentemente los mismos elementos para establecer con claridad el problema, de cuyo reconocimiento dependerá la interpretación del texto por lo que se convierte en un pilar. Todos los supuestos buenos oficios de padres y madres se desmoronaron como castillos de naipes y (...) en el ejercicio de la maternidad y la paternidad agregarle tanta crueldad, venganza y abuso, es cruzar la frontera que conduce a la perversidad, son solo un par de ejemplos de frases que configuran el esquema de repetición utilizado en el texto.

Progresión: para iniciar el tratamiento del tema, el autor comienza relatando la experiencia de un taller para padres de niños de cuatro a 12 años, en donde quedaron evidenciadas todas las falencias de ellos en el cuidado de sus pequeños. En base a testimonios escritos de los hijos, el autor comenta los problemas que generan los padres a los infantes, donde el rechazo, abuso y violencia priman frente al respeto, amor y protección que deben dar.

Para hacer énfasis se explica detalladamente la problemática y las consecuencias que puede provocar en los niños que son capaces de entender lo que está ocurriendo a su alrededor. El escritor concluye el artículo señalando cuál debe ser el comportamiento de los adultos y como eso beneficiará a los menores, para que eviten los vicios y malas compañías, y potencien sus capacidades.

No contradicción: no existen elementos que se contradigan entre sí.

Relación: la situación explicada por el autor (...lo que estamos viviendo es que los hijos sólo son la evidencia irrefutable de nuestra irresponsabilidad, del desorden de nuestras pasiones y la irracionalidad que conduce al rechazo que tácitamente inculpa a pequeños inocentes de nuestros errores) es identificable con la realidad actual, donde

los padres desprecian, abandonan, maltratan y rechazan a sus hijos. En la sociedad ecuatoriana, sin importar el nivel socioeconómico, los incidentes familiares son cotidianos, como reflejan las estadísticas de violencia intrafamiliar, así como, las atenciones en consultorios sicológicos y la inmersión de los niños en otros problemas sociales.

En el texto también se pone de manifiesto la sinceridad de los pequeños (Carta tras carta revelaban las vergüenzas, los dolores y las frustraciones de los pequeños), quienes a pesar de su sufrimiento, denuncian acciones negativas que han sido perpetradas contra ellos, aunque no siempre son escuchados.

Adicionalmente, existe relación con el mundo real cuando el autor señala que los adultos contradicen sus palabras con sus acciones, cuando buscan con "maquillaje" tapar la verdad, siendo los infantes capaces de reconocerlo.

Por último, la importancia de una buena relación familiar queda sentada como base para que el desarrollo de la niñez sea integral para alcanzar todas sus capacidades, tal como organizaciones no gubernamentales, doctores y otros especialistas sugieren.

Cohesión

Recurrencia léxica:

Literal: padres-padres; niños-niños; principios-principios; pregunta-pregunta;
 respuestas-respuestas; carta-carta; cuando-cuando; miente-miente; vergüenza-vergüenza; culpa-culpa; proyecto de vida-proyecto de vida (proyecto sustentable-proyecto sustentable); rechazo-rechazo; inocentes-inocentes; maquillaje-maquillaje; herencia-herencia; amor-amor, apoyo-apoyo.

- Sinonímica: niños-hijos-chiquillos-pequeños-chico; bruto-tonto-estúpido-torpe;
 padre-papá-papi; maltrata-golpea-abuso; crueldad-perversidad; menosprecio-subvaloración; castigue-disciplina; dones-talentos.
- **Hiperonímica:** padres-adulto-seres humanos.
- Con palabra general: marco; hijos-hecho.
- Por derivado sintáctico: muerto-morir; padre-paternidad (madre-maternidad);
 perfectos-imperfección-perfectas-perfeccionistas; rechazar-rechazo; culpaculpabilidad; inocentes-inocencia; amor-amados.
- Asociación enciclopédica: moderador-taller-discusión-exposición; barajas-castillos de naipes-cartas-as sobre la mesa; ganadores-perdedores; carta-papel.
- **Paráfrasis:** niño-el más débil de la casa-fruto del vientre.

Sustitución:

• Proformas gramaticales:

- o ¿Cuál es el verdadero problema de los hijos? **Esta** fue una **pregunta** planteada durante un taller de padres de familia (...).
- o ...presentó cartitas y declaraciones escritas por los niños que habían participado de una encuesta dónde se les preguntaba cosas tan elementales como ¿Qué es lo que más te gusta de tus <u>padres</u> y qué es lo que no te agrada de <u>ellos</u>?
- Nadie (sustituye a los padres que participaron en el taller) imaginó en ese momento quedar desnudo, inerme, sin argumentos (...).
- o ¿Qué es lo que no te agrada de **ellos** (sustituye a los padres)?

- o Mi padre me rechaza por no parecerme a él.
- "Mire a su hermano mayor es un chico súper especial pero usted (sustituye al niño) es un desperdicio".
- El niño no interpreta el maquillaje, él interpreta la acción, él es perfectamente consciente del rechazo.
- No importa cuántos hijos tengamos, cada uno es tan diferente y especial como los dedos de la mano y sin embargo, permanecen unidos a ella útil y armónicamente.
- Recuerde: sus hijos son la expresión del amor de DIOS en su vida y no olvide que ellos deber ser amados, no por ser perfectos, sino por ser hijos.

Proforma léxica

- Algo que contrasta dramáticamente en este marco es escuchar a padres hablar de proyectos de vida, de proyectos sustentables.
- A estas causas (sustituye al listado de errores de los padres que se enumeraron en párrafos anteriores) les siguen otros tipos de rechazo (...).

Elipsis:

- Quiero huir de mi casa cuando (mis padres) me dicen que por mi culpa se casaron.
- (Mis padres) siempre me dicen que nunca debí de haber nacido.
- Sufro cuando (mis padres) me tratan de estúpido y me comparan con animales.
- Cuando (mis padres) me dicen que soy recogido y que me van a regalar (...).
- Me duele saber que (mis padres) no me quieren por ser niño (...).
- Cuando (mis padres) no me hablan ni me tienen en cuenta por semanas.

- Cuando (mis padres) me dicen que soy un estorbo.
- (...) pero a esa imperfección innata en los seres humanos en el ejercicio de la maternidad y la paternidad **agregarle** tanta crueldad, (**agregarle**) venganza y (**agregarle**) abuso, es cruzar la frontera que conduce hacia la perversidad.
- Algo que contrasta dramáticamente en este marco es escuchar a padres hablar de proyectos de vida, (hablar de) proyectos sustentables.
- (...) padres o hermanos que **desfogan** su ira, (**desfogan**) sus frustraciones o (**desfogan**) sus complejos sobre el más débil de la casa (...).
- La pregunta que atormenta su mente es por qué no me quieren (mis padres), generando un sentimiento de impotencia, (un sentimiento) de culpabilidad y (un sentimiento de) desmerecimiento, muy difícil de superar.
- La aceptación de los padres **crea** el vínculo y (**crea**) la unidad que impide que falsos amigos corrompan la conducta moral de sus hijos.
- Como padres debemos reconocer, (debemos) entender y (debemos) encarnar en nuestro corazón (...).
- Ciertamente las herencias no son para desperdiciarlas, en honor a la verdad (las herencias) son para administrarlas y disfrutarlas.

Conectores y Marcadores:

- Mi papá es un adolescente, bueno para todo pero (conector contrastivo) no hace nada.
- Cada respuesta era un as sobre la mesa, pronto (conector temporal) desaparecieron los murmullos. Las caras de sorpresa de los todo poderosos padres que hasta ahora

(conector temporal) se habían encubierto en su potestad y en su autoridad, se percibían tan demacradas (...) para dejar ver la culpa como evidencia absoluta de una verdad escondida **tras** (conector espacial) el silencio y el temor de los chiquillos.

- En realidad (marcador de certeza) podemos decir con toda certeza (marcador de confirmación) que no hay padres perfectos, pero (conector contrastivo) a esa imperfección innata en los seres humanos (...).
- Ahora (conector temporal), si (conector condicional) no es así, entonces (conector temporal) lo que estamos viviendo es que los hijos sólo son la evidencia irrefutable de nuestra irresponsabilidad (...).
- "No me hable, cállese, haga algo **pero** (conector contrastivo) déjeme en paz" (...).
- En este tiempo (conector temporal), es imperioso que dejemos de pensar en la obligación que sugiere ser padres (...).
- No importa cuántos hijos tengamos a nuestro lado, cada uno es tan diferente y
 especial como los dedos de la mano y sin embargo (conector contrastivo),
 permanecen unidos a ella útil y armónicamente.
- El apoyo de los padres permite que sus hijos logren sus más ambiciosas metas y (conector aditivo) desarrollen dones y (conector aditivo) talentos. (En el texto existe un sinnúmero de ejemplos de y como conector aditivo).
- Ciertamente (marcador de manifestación de certeza) las herencias no son para desperdiciarlas (...).
- Es un hecho real, herencia de DIOS, proyectos de vida que pueden ser extraordinarios si (conector condicional) nos comprometemos a darles el amor (...).

Argumentación

El autor, invocando a sentimientos de culpabilidad – especialmente en la primera mitad del

texto en la que se reta a los padres a escuchar las expresiones de los hijos sobre el abuso del

que son objeto –, tiene como finalidad responder a una pregunta, establecida en el titular:

¿Cuál es el verdadero problema de los hijos?, cuya respuesta: los padres, será el argumento

base del artículo.

De allí se derivan otros que refuerzan el principal, indicando que existe abuso, críticas y

maltrato a los niños y que eso provoca en ellos consecuencias negativas, como los vicios.

El autor busca reflexión, ser enfático en lo que expone.

Estos son los argumentos existentes en el texto:

Los "buenos oficios" que pueden tener los padres se caen como "castillos de

naipes" cuando los hijos confiesan el maltrato del que son objeto.

Los padres viven en un mundo de simulaciones con sus hijos, pero el rechazo y la

indiferencia son evidentes para ellos.

La paternidad puede tender a la perversidad si se es irresponsable.

Los hijos son únicos y deben ser amados como son. Eso les permitirá desarrollarse y

potencializar todas sus capacidades.

1.10.2 Edición N° 07 Año 03

1.10.2.1 Editorial: Lo fundamental de los valores - Fabricio Baldeón (Anexo 8.5)

Coherencia

Tema: Los valores como fundamento de la vida.

Subtemas:

Definición de los valores y su aprendizaje en las diferentes etapas de la vida.

Los principios como resultado de los valores.

Repetición: No existe recurrencia de elementos. Por el contrario, en cada frase y párrafo se

añaden nuevas ideas.

Progresión: En el artículo se evidencia la colocación de nuevas conceptos conforme se

explica vagamente el primero. Por ejemplo, parte señalando lo que es el amor como

fundamento para la construcción de una familia. Después hace un salto al "proceso", que es

la vida, en la que se van aprendiendo otros valores – el autor ejemplifica con su experiencia

- y los va citando. En ese momento, se rompe el esquema y se empiezan a conceptualizar

los principios, para finalmente llamar a los lectores a que sean ejemplos aplicando valores y

principios en su caminar diario.

No contradicción: No existen elementos que se contradigan.

Relación: Debido a que los conceptos están vagamente definidos, es complejo establecer

una relación entre lo escrito y el mundo real. Sin embargo, se puede identificar la idea de la

conformación de una familia cuando una pareja se ama, que está instaurada como modelo

en la sociedad. También la existencia de la justicia y la honradez y de cómo los principios

sirven en la vida cotidiana.

Pero, existen frases que con las que no se pueden encontrar una correspondencia, como: "encontramos primaveras con frutos valiosos que sirven de prototipo para las nuevas generaciones"; ya que no existe una referencia anterior o posterior que sirva para interpretar esta analogía.

Cohesión

Recurrencia léxica

- Literal: permite-permite; vida-vida; fundamental-fundamental; entendí-entendí; Dios-Dios; demás-demás.
- **Sinonímica:** semejantes-prójimo; cariño-ternura.
- **Hiponímica:** persona-hombre.
- Con palabra general: (adoptar códigos de conducta, sacrificio, esfuerzo, acción, ímpetu, responsabilidad)-medios.
- **Por derivado sintáctico:** respeto-responsabilidad-responsable.
- Asociación enciclopédica: procesos-peldaños-etapas; hogar-familia-hijos.
- Paráfrasis: justicia-dar a cada quien lo suyo; honradez-manera de actuar sin afectar los derechos e intereses legítimos de los demás.

Sustitución

• Proformas gramaticales:

 Recuerdo que cuando tenía 15 años, entendí el concepto del respeto a través de la honradez, que esto nos mueve a practicar la justicia y que (proadverbio) no es mas quedar a cada quien lo suyo. Por ello podemos asumirla como la manera de actuar sin afectar los derechos e intereses legítimos de los demás.

 De los valores nacen los principios que inculcan ideales al hombre, que lo motivan a fijarse metas para superarse en su actuar diario.

Proadverbios:

o La vida esta formada de **procesos**, **que** como peldaños van pasando.

Proformas léxicas:

 Entendí también que la lealtad se nutre de todo (sustituye a los valores que fueron mencionados en los párrafos anteriores) lo anterior.

Elipsis

- (...) lo que nos permite constituir la célula básica de la sociedad con el
 (compañero) o la compañera que elijamos para formar la familia, en la que nacerán
 los hijos y (los hijos) nos brindarán cariño (...).
- Por ello podemos asumirla como la manera de actuar sin afectar los derechos (y sin afectar los) intereses legítimos de los demás.
- Entendí también **que la lealtad** se nutre de todo lo anterior y (**que la lealtad**) nos induce a reconocer a quien nos da la mano.
- De los valores nacen los principios que inculcan ideales al hombre, que **lo motivan** a fijarse metas (...) también (**lo motivan**) a adoptar códigos de conducta (...).

Conectores y Marcadores:

El amor es el principio fundamental que nos permite acercarnos a Dios, y (conector

aditivo, que se repite en varias frases a lo largo del texto) a nuestros semejantes

 (\ldots) .

Por ello (conector consecutivo) podemos asumirla como la manera de actuar (...).

También (conector aditivo) a adoptar códigos de conducta (...).

Por fortuna (conector consecutivo) hay quienes transitamos por estas vías y

aunque (conector contrastivo) no todo es color de rosa (...).

Argumentación

El argumento central del editorial es que los valores son importantes en la vida y que deben

ser aplicados. Sin embargo, como las ideas no son explicadas con la profundidad requerida,

el objetivo de que los lectores reflexionen y cambien su comportamiento no tiene una

terminación satisfactoria.

Aun así, los argumentos que existen en el texto son los siguientes:

Durante la vida es necesario aprender valores y principios que deberán guiar la

conducta de la persona.

El individuo debe ser ejemplo para motivar al resto y ser disciplinado para llegar al

éxito en todas las áreas de la vida.

1.10.2.2 Disciplina que lleva al éxito - Luis F. Saritama (Anexo 8.6)

Coherencia

Tema: La disciplina, valor fundamental para alcanzar las metas.

Subtemas:

- Definición de éxito y disciplina.
- Testimonio: disciplina en la vida de Luis Fernando Saritama.
- Situación actual en la que están inmersos los jóvenes.
- Modelo de conducta e influencia de los jóvenes.

Repetición: A lo largo del texto se reitera sobre la importancia de la disciplina, su influencia, sus consecuencias y sus beneficios. Por ejemplo: Pero yo quisiera escribir de algo muy importante en el deporte y a mi parecer en todas las etapas de la vida del ser humano, me estoy refiriendo a la disciplina y, más después, (...) la disciplina no se impone, sino que se asume desde el momento que nos comprometemos con nuestras metas por cumplir; también, (...) el ser humano puede convertirse en un ejemplo, cuándo a través de la disciplina se compromete consigo mismo a realizar su sueño personal. Estas frases, que refuerzan la idea del valor, permiten afianzar el concepto y encontrar la forma de aplicarlo en la vida práctica.

Además, en el texto se recalca la necesidad de que los jóvenes sean disciplinados y se conviertan en ejemplo de otros, aunque la mayoría estén ligados a vicios o que sus prioridades sean las cosas materiales.

Progresión: El autor parte contextualizando la necesidad de ser disciplinados, tomando en cuenta que los seres humanos están en la búsqueda del éxito. Así, introduce el tema de la disciplina para después adentrarse en la definición del mismo y explicarlo mediante su propio testimonio, como deportista y estudiante.

Una vez que deja claro qué es la disciplina y cuáles son sus beneficios, explica la situación actual, en la que los jóvenes no practican este valor, sino que están sumidos en vicios. Pero, plantea soluciones, como el deporte y la influencia de otras personas, especialmente la de Cristo. Terminada la explicación, hace un salto para referirse nuevamente a los jóvenes que solo buscan cosas materiales, para luego cuestionar esas aspiraciones y hacer un llamado a la reflexión para que cambien el comportamiento, asumiendo el reto de ser mejores.

No contradicción: En una primera observación, no existen elementos que se contradigan entre sí o con la realidad. Sin embargo, analizando en detalle, la definición de éxito: Para algunos posiblemente el éxito es ganar mucho dinero, para otros es recibir el reconocimiento de la sociedad (...) es conseguir lo que uno desea, puede llegar a contradecir la tesis del autor, en caso de que una persona argumente que su éxito, siendo conseguir lo que uno desea, sea dedicarse a actividades contrarias a principios y valores. Relación: Es fácil que el lector se identifique con lo que está leyendo, por la razón que todos buscan el éxito (independientemente de lo que signifique para cada persona). El testimonio relatado, donde se describe la manera cómo se superan los obstáculos y las tentaciones, es reflejo de la realidad de algunos individuos y anhelo de otros. Las luchas que se ven expuestas, tanto del autor como de su compañero, se relacionan con los sacrificios que se tienen en la actualidad.

De manera real y directa, se relaciona la situación en la que están inmersos los jóvenes: alcohol, drogas, vicios, bajo rendimiento escolar, que es experimentado por miles de personas. Y, la ejemplificación de lo que puede lograr el deporte se evidencia con cientos de casos en los que se puede presenciar la disciplina.

Cohesión

Recurrencia léxica:

- Literal: seres humanos-seres humanos; éxito-éxito, camino-camino; disciplinadisciplina, metas-metas; casa-casa; realidad-realidad; amigos-amigos; fiestasfiestas; vicios-vicios; ejemplo-ejemplo; influencia-influencia.
- **Sinonímica:** disciplina-perseverancia; notas-calificaciones; seguidor de Cristo-seguidor de Jesús; seres humanos-humanidad.
- **Hiperonímica:** juventud y niñez-generaciones.
- **Hiponímica:** seres humanos-personas-jóvenes; familia-padres.
- Con palabra general: deporte-actividad; alcohol, tabaco, cigarrillos y drogasvicios-realidad.
- Por derivado sintáctico: deporte-deportiva-deportista; sueños-soñaba; jóvenesjuventud; adolescencia-adolescente; salud-saludable; influyamos-influencia; comprometemos-compromiso.
- Asociación enciclopédica: jugador profesional-fútbol-deporte-campeonatostrofeos; ciudad-Loja-Capital; verano-vacaciones; familia-madre-padres; estudiosescolta del pabellón nacional-mejor egresado del colegio.
- Paráfrasis: éxito-ganar mucho dinero-recibir el reconocimiento de la sociedad-vivir agradecido y disfrutar de los que Dios nos entrega-conseguir lo que uno desea.

Sustitución

• Proformas gramaticales:

- Cuando me invitó a vivir en su casa, uno de los recuerdos más importantes de esa etapa fue una conversación que tuve con su madre (...) ella me advertía de lo que podía suceder si vivía en su casa. Las palabras textuales que más recuerdo fueron estas: "O te dañas tú, que sería lo más lógico, o lo más ilógico, Homero se compone".
- Él (Homero) empezó a integrarme con su grupo de amigos y por ende a sus fiestas. La disciplina que había practicado durante años sirvió para alejarme de esa realidad (proforma léxica).
- Con el tiempo nos separamos, tuve que emprender una nueva etapa de mi carrera deportiva y él (Homero), viajar al extranjero (...).
- El deporte ha sido uno de los pasatiempos que los jóvenes utilizamos para alejarnos de los vicios que existen en la sociedad y por eso es importante promoverlo aún más (...).
- Tenía el deseo de vivir bajo su influencia, pero también quería ser de influencia sobre los demás señalándoles al Salvador. Esto era, en parte, lo que Jesús nos desafía a hacer (...).
- No seamos tan sólo influidos por Cristo, sino también influyamos con Él en un mundo necesitado.
- Para entender mejor a la juventud comprendamos sus aspiraciones. Hasta ahora, reconozco que ellas se centran en cinco cosas (...).
- El camino es y será duro, con todos los obstáculos y problemas que tengamos, pero eso nos hará fuertes (...).

• Proformas léxicas:

- Las personas que han alcanzado el éxito generalmente no describen lo que han conseguido, siempre relatan todo el camino que tuvieron que recorrer para llegar a su objetivo, lo hacen porque saben que son un ejemplo (...).
- O Después de un tiempo Homero comenzó a fijarse mucho en todas las cosas que yo hacía, cómo administraba mi tiempo y encontraba lugar para ir a mis estudios en la mañana, en la tarde practicar con el equipo y en la noche ir al gimnasio para posteriormente cumplir con mis deberes del colegio.

Elipsis:

- Para algunos posiblemente el éxito es ganar mucho dinero, para otros (el éxito) es
 recibir el reconocimiento de la sociedad (fama) y creo que para muy pocos (el éxito)
 es vivir agradecido y disfrutar de lo que Dios nos entrega.
- Generalmente los que somos deportistas hemos dicho que nuestras metas se cumplieron porque nos entregamos a esa actividad con esfuerzo, (nos entregamos con) paciencia y (nos entregamos con) perseverancia.
- (...) la **disciplina** no se impone, sino que se asume desde el momento que nos comprometemos con nuestras metas por cumplir. (**La disciplina**) Me ayudó a conseguir todo lo que me he propuesto en la vida (...).
- Homero vivía un estilo de vida parecido a lo que actualmente los jóvenes están acostumbrados a disfrutar. (Homero) Tenía muchos amigos (...). Como era lógico, (Homero) tuvo muchas dificultades en sus estudios, (Homero) había perdido el año

- anterior y sus notas en ese periodo no eran las mejores (...). Por su parte, (**Homero**) continuaba descuidando sus estudios (...).
- La planificación de horarios, cumplir con nuestras obligaciones y (cumplir)
 reglamentos, <u>respeto</u> a las autoridades y (<u>respeto</u>) a uno mismo (...).
- (...) que generen en nuestros adolescentes disciplina, (generen) compromiso,
 (generen) entrega y (generen) amor por llevar una vida saludable y (una vida)
 apegada a Dios.
- Hasta ahora reconozco que ellas se centran en cinco cosas: tener efectivo en el banco, (tener) una carrera para el futuro, (tener) un carro para conducir, (tener) un departamento donde vivir y (tener) una tarjeta de crédito con la cual viajar.

Conectores y Marcadores:

- En conclusión (marcador conclusivo), podemos decir que éxito es conseguir lo que uno desea.
- (...) lo hacen **porque** (conector causativo) saben que son un ejemplo (...).
- **Pero** (conector contrastivo) yo quisiera escribir de algo muy importante en el deporte y **a mi parecer** (marcador de expresión de punto de vista) en todas las etapas de la vida del ser humano (...).
- Cuando (marcador temporal) tomé la decisión de salir de mi ciudad natal, Loja
 (...).
- Después de muchos años (conector temporal) de vivir solo y madurar en forma fugaz (...).

- **Después de un tiempo** (conector temporal) Homero comenzó a fijarse mucho en todas las cosas que yo hacía (...).
- Así (conector consecutivo), también se interesó por practicar deporte (...).
- En la actualidad (conector temporal), es un gusto para mí viajar con el equipo (...).
- El deporte ha sido uno de los pasatiempos que los jóvenes utilizamos para alejarnos de los vicios que existen en la sociedad **y** (conector aditivo que se repite en el texto) **por eso** (conector causativo) es importante promoverlo (...).
- Esto era, en parte (conector contrastivo), lo que Jesús nos desafía a entender (...).
- El camino es y será duro, con todos los obstáculos y problemas que tengamos **pero** (conector contrastivo) eso nos hará fuertes (...).
- Tenemos que asumir ese reto ya que (conector causativo) no solamente se ha convertido en un compromiso que se puede aceptar; se ha convertido en una obligación que nos permitirá crecer y guiar a la humanidad al progreso, pero (conector contrastivo) sobre todo (conector aditivo) a ser mejores hijos de Dios.

Argumentación

El argumento central es claro: para llegar al éxito se requiere de disciplina. El autor lo enfatiza a lo largo del texto recurriendo a diferentes mecanismos, como la repetición textual, así como la ejemplificación. Sin embargo, no busca imponer su modo de pensar, sino llevar al lector a la reflexión para que tome una decisión propia. Le presenta adicionalmente otros elementos que le serán útiles para mejorar su vida y la de otras personas.

Estos son los argumentos expuestos:

Con perseverancia se puede llegar a la metas e influenciar a otros para que también

lo hagan.

La disciplina permite moldear el carácter de una persona.

En la sociedad, los valores están distorsionados y no existe la disciplina. Los

jóvenes se dedican a los vicios.

Los jóvenes deben ser ejemplo e influencia a las actuales y venideras generaciones,

guiados por el modelo de Cristo.

1.10.2.3 Infancia Rota - Tcrnl. Mery Jiménez Cueva, subdirectora Nacional de la

Dirección Nacional de Policía Especializada en Niñez y Adolescencia y la Dra.

Carmen Proaño (Anexo 8.7)

Coherencia

Tema: La violencia hacia los niños y la responsabilidad de los padres.

Subtemas:

Definición, tipos de violencia y caracterización de los agresores.

• Rol de la sociedad.

Responsabilidad de los padres y la 'vacuna' contra la violencia.

Repetición: Para explicar este artículo se lo tratará como dos textos separados, ya que fue

escrito por personas diferentes y su enfoque no es el mismo.

El primero, si bien presenta recurrencia en el tema de la violencia hacia los niños y

adolescentes, presenta también una amplia repetición del trabajo que realiza la DINAPEN,

sus líneas de acción y sus logros. Existen varias frases en el desarrollo del artículo, como:

La Dirección Nacional de Policía Especializada en Niñez y Adolescencia, DIPAPEN,

vela protege e investiga casos de abuso y violencia directa; La Dirección ha realizado

(tres mil novecientos setenta y cuatro) intervenciones en defensa de los derechos de los

niñ@s (sic) y adolescentes; Los casos que más preocupan a la DINAPEN son dos: la

violencia intrafamiliar y la explotación infantil; que evidencian el modelo de repetición.

Sin embargo, también se repiten otras expresiones relacionadas con la temática, como: Los agresores son del más insospechado origen; El grito o los golpes son el recurso más usado cuando el niñ@ (sic) no actúa ni se comporta como ellos esperan; En otro escenario está la explotación infantil; Niños que se ven obligados a vender en las calles, trabajar en las plantaciones (...); que refuerzan una de las tesis de la autora.

Por otro lado, en el segundo texto, el eje son los padres y su responsabilidad en la formación de sus hijos, donde el amor debe ser la base para evitar la violencia. Esto se repite casi en cada párrafo, con palabras similares o ideas relacionadas.

Progresión: La autora comienza con una entrada que capta la atención del lector al mencionar el abuso y cómo se lo trata en la vida cotidiana. Pero, rompe la fluidez de la idea al incorporar el trabajo que hace la DINAPEN. Después, nuevamente, hay un salto para explicar cómo son los agresores y ciertos tipos de violencia. Continúa, siempre en el eje de la Institución, señalando cuáles son las formas de maltrato más graves, incluyendo la explotación infantil y la trata de menores. Con el objetivo de explicitar la función que debe ejercer la sociedad, se hace una referencia — como ocurre a lo largo del texto — del

organismo al que representa, para finalmente incluir unas pocas consecuencias de la violencia.

El segundo texto inicia con la descripción de la formación y creación del ser humano, donde el nacimiento y el crecimiento son parte del plan de Dios, en el que están inmersos los padres. Continúa explicando la importancia de la paternidad y de cómo los adultos aprenden en el proceso. Además, señala la responsabilidad que conlleva esta actividad, que debe ser conducida con la guía e imagen de Dios. Por último, pone de manifiesto el valor de los niños, en base a las enseñanzas de Jesús, quien ante todo los amó. De esa manera, se indica cuál debe ser el comportamiento de los padres hacia los hijos, donde la 'vacuna' es el amor.

No contradicción: Los dos textos, unidos en un solo artículo, a pesar de tener diferentes autores, no presentan elementos que contradigan el fondo del artículo ni la tesis global.

Relación: Al ser la DINAPEN el eje en el primer texto es probable que los lectores no establezcan una relación con lo descrito y el mundo real, en el caso de que no estén familiarizados con la institución. Sin ese contexto se dificultará la interpretación, aunque el relato mismo de la violencia donde Un padre que golpea, insulta a un niñ@ (sic) o adolescente, un profesor que 'castiga' o avergüenza delante de sus compañeros o Adultos – que muchas veces son sus padres – viven del trabajo, de sus hijos es una realidad expuesta desde varios actores de la sociedad o vividos en carne propia, por lo que forman parte del conocimiento general de los ecuatorianos.

Por otro lado, en el segundo texto se establece la relación – siempre que los lectores tengan conocimientos de la doctrina cristiana – entre la paternidad y el plan de Dios en la vida de

los seres humanos. Lo que se evidencia, es que tanto los padres, como los hijos aprenden en ese proceso y que no hay nada mejor que el **amor, la disciplina y enseñanzas de Dios** para **vacunarnos contra la violencia.**

Cohesión

Recurrencia léxica:

- Literal: violencia-violencia; niñ@s (sic) y adolescentes- niñ@s (sic) y adolescentes; agresores-agresores; familia-familia; arrebato-arrebato; amor-amor; adultos-adultos; ternura-ternura; vacuna-vacuna.
- Sinonímica: agresores-abusadores; castigo-disciplina; papá-padre (mamá-madre).
- Hiperonímica: agresores-personas; adulto-persona; agresor-género; comunidadsociedad.
- **Hiponímica:** ser humano-hombre y mujer-pareja.
- Con palabra general: abusar-hecho; violencia intrafamiliar y explotación infantilcasos; niñez y adolescencia-sector.
- Por derivado sintáctico: abuso-abusar-abusadores; familiar-familia; trabajotrabajar.
- Asociación enciclopédica: chofer-"mitad de pasaje"; tendero-vuelto; niño-infancia;
 castigo-grito-golpes; padres-hijos-familia; explotación infantil-niños que se ven obligados a vender en las calles-a trabajar en plantaciones-a mendigar-agentes de venta de estupefacientes; obedecer-mandatos; pastor-rebaño-corderos.
- Paráfrasis: abusar-un hecho que no es de larga duración-son momentos de iraarrebatos ciegos que son dolorosos cuando la víctima es un niñ@ (sic).

Sustitución

• Proformas gramaticales:

- No es parte de su tarea, aunque claro, es preocupación suya aquella violencia evidente pero silenciosa: el hambre, analfabetismo, pobreza, migración; pues ellas son causa – y hasta veces razón – de la violencia infantil.
- Para que un adulto tenga contacto con un niñ@ (sic) o adolescente, debe ser allegado porque él no tiene vida social.
- (...) un **profesor** que 'castiga' o avergüenza delante de sus compañeros según él, "para que aprenda" (...).
- O Hay padres que miran en el castigo al elemento inherente al proceso de formar y educar a sus hijos. El grito o los golpes son el recurso más usado cuando el niñ@ (sic) no actúa ni se comporta como ellos esperan.
- (...) en todo acto de nuestras actividades familiares y ciudadanas, cuando se ejerce violencia contra un niñ@ (sic), cuando se lo maltrata, no es solamente el niño el que sufre (...).
- Lo peor es que ese niñ@ (sic) maltratado, ese adolescente incomprendido, probablemente será un adulto que le hará recordar a la sociedad su condición de víctima infantil. Eso lo saben los sociólogos, eso lo conocen los psicólogos; pero es hora de que hagamos todo lo posible
 para tener niñ@s (sic) felices, que de ello obtendremos adultos responsables (...).
- Amable lector o lectora, probablemente usted ha vivido la experiencia de cuidar y criar a sus hijos, si es así, usted puede responder esta pregunta (...).

(...) está Jesús llamándonos para establecer una relación personal con Él
 (...).

• Proadverbio:

De ahí que no es tan sorprendente que los abusadores (de todo tipo) sean
 cercanos a la familia. Así lo dicen las estadísticas.

Elipsis

- Abusar es una palabra que se dice pronto (...), hasta quizá (abusar) es un hecho que no es de larga duración (...).
- Niños que se ven **obligados** a vender en las calles, **(obligados)** a trabajar en plantaciones, **(obligados)** a mendigar; en otros casos **(obligados)** a ser víctimas de la trata internacional de personas. En fin, **(obligados)** a otras actividades lejanas a lo que debería ser su única preocupación: estudiar y jugar (...).
- Encargar a la pareja la paternidad y la maternidad, es una demostración más de su amor, pues (**Dios**) los designa como sus ayudantes para continuar su obra (...).
- Efectivamente, el ser padres conlleva la responsabilidad de imitarlo a **Dios** mismo, pues (**Dios**) al crearnos a su imagen y semejanza, puso algo de sí en cada uno (...).
- Afortunadamente, está a nuestra disposición la vacuna contra la violencia, está
 Jesús llamándonos para establecer una relación personal con Él, (Jesús) está esperando nuestra disposición a dejarnos transformar (...).

Conectores y Marcadores:

 Abusar es una palabra que se dice pronto. Y (conector aditivo que se repite en el texto) con excepción de hechos monstruosos (...).

- No es parte de su tarea, **aunque claro** (marcador de confirmación), es preocupación suya aquella violencia evidente **pero** (conector contrastivo) silenciosa: el hambre, analfabetismo, pobreza, migración; **pues** (conector causativo) ellas son causa (...).
- Para que un adulto tenga contacto con un niñ@ (sic) o adolescente, debe ser un allegado porque (conector causativo) él no tiene vida social, todos son conocidos de sus padres. De ahí que (conector consecutivo) no es tan sorprendente que los abusadores (de todo tipo) sean cercanos a la familia.
- (...) un profesor que 'castiga' o avergüenza delante de sus compañeros según
 (marcador de expresión de punto de vista) él, "para que aprenda" (...).
- En otro escenario (conector espacial) está la explotación infantil.
- En fin (marcador finalizador), a otras actividades lejanas a lo que debería ser su única preocupación (...).
- Por el contrario (conector contrastivo) se mantiene un discurso retórico sobre el niñ@ (sic), pero (conector contrastivo) en la realidad no es así.
- En el principio (conector temporal), una vez que Dios creó al ser humano (...).
- Encargar a la pareja la paternidad y la maternidad, es una demostración más de su amor, pues (conector consecutivo) los designa como sus ayudantes para continuar su obra creadora. En adelante (conector temporal), cada ser humano que llegaría a la tierra, sería un niño o una niña.
- Sin duda (marcador de manifestación de certeza), su decisión de instaurar la función de padres en los seres humanos es crucial, tanto así (conector consecutivo), que Jesús nació como un niño (...).

- Con toda seguridad (marcador de manifestación de certeza), cuando Dios encarga a la pareja la tarea de ser padres, tiene en su mente no solo el plan de que los niños sean entrenados (...), sino (conector contrastivo) también que los padres aprendan con la ayuda de sus hijos a reflejarlo a Él. Tarea difícil ciertamente (marcador de manifestación de certeza), pues (conector consecutivo) al crearnos a su imagen y semejanza, puso algo de sí en cada uno de nosotros, nos equipó para obedecer sus mandatos, por eso (conector consecutivo) en Isaías 40:11 habla de sí mismo (...).
- Mientras (marcador de simultaneidad) más pronto nos vacunemos contra la violencia, más cercanos estarán los resultados.

Argumentación

Al existir dos textos ligados en un solo artículo, existen dos formas de expresar los argumentos. En el primero, se presenta la problemática y el daño que puede acarrear en los niños. Mientras que, en el segundo, se plantean soluciones a la situación expuesta anteriormente. Con esos dos elementos se hace completa la argumentación, que los lectores podrán recoger o no para ponerla en práctica.

Los argumentos que se observan en el artículo, son los siguientes:

- El maltrato, la violencia y el abuso "rompe la infancia", provoca que los niños y adolescentes no crezcan a plenitud, por lo que serán adultos con problemas.
- Los padres y adultos son responsables de lo que les ocurra a los infantes.
- La paternidad es parte del plan de Dios para que padres e hijos aprendan entre sí.
- La sociedad ha perdido conciencia del valor e importancia de los niños y adolescentes.

Jesús y su amor es la solución contra la violencia, mediante su enseñanza existe una

guía para los padres.

1.10.3 Edición N° 08 Año 03

1.10.3.1 Editorial: ¿A dónde vamos? - Fabricio Baldeón (Anexo 8.8)

Coherencia

Tema: La decadencia del mundo y del ser humano.

Subtemas:

Comportamiento de las personas y autoridades.

• Consecuencias provocadas por la situación del mundo.

Opción para abandonar el caos.

Repetición: La recurrencia de elementos es la base en esta editorial ya que el autor enfatiza

en la caótica situación en la que se encuentra el mundo, donde el ser humano está en

acelerada caída, en una sociedad que necesita con urgencia estar unida para

sobrevivir y que cada día está más revuelta y dividida. El escritor enfatiza en el proceso

de degradación, que incluye corrupción, inequidad y egoísmo de la sociedad, para recalcar

la respuesta a la pregunta que se repite varias veces: ¿A dónde vamos?

Progresión: ¿A dónde vamos? Así comienza el texto. Una vez que se llamó la atención

del lector, se muestra el contexto de cómo está el mundo, la sociedad, el ser humano. Se

muestra una realidad caótica, en proceso de degradación, donde las autoridades no buscan

el bien común sino sus intereses, donde existe confusión.

Como para dar aire a todo el caos y romper con las condiciones existentes, se plantea el

ejemplo de Jesús, quien siempre estuvo preocupado por el resto. Pero, una vez más se

recalca en el hecho de que el mundo no va a terminar bien. El artículo concluye con breves

recomendaciones y consejos.

No contradicción: No existen elementos que se contradigan entre sí.

Relación: Existe concordancia entre lo que señala el autor y lo que ocurre en el país y el

mundo. Tengo la impresión que nos deslizamos sin control por una pendiente y poco a

poco vamos aumentando la velocidad hacia un fin irreversible. Y lo que está en

acelerada caída es el ser humano, sus principios, inteligencia (...) dice el autor.

Además, una parte del texto se relaciona con la corrupción que existe en los gobiernos, las

guerras en todo el mundo, la inequidad en la distribución de recursos, entre otros.

Cohesión

Recurrencia léxica

Literal: caída-caída; ¿a dónde vamos?-¿a dónde vamos?; ser humano-ser humano;

vida-vida; responsabilidad-responsabilidad.

Sinonímica: planeta-mundo.

Hiperonímica: personas-humanidad.

Hiponímica: ser humano-personas.

Por asociación enciclopédica: caída-pendiente-deslizamos-velocidad-; epicentro-

planeta; responsabilidad-autoridad-poder; doble discurso-integridad-corrupción;

ambiciones personales-poder-riqueza; caos-degradación.

Sustitución:

• Proforma gramatical:

- o Una **pregunta** difícil de contestar, pero muy importante planteársela.
- Como resultado de esa caída, todo lo demás está en proceso de degradación, ya que el ser humano; es el epicentro de todo lo que ocurre en el planeta, eso nos tendría que servir para reflexionar sobre la vida, sus orígenes y nuestro papel en ella.

Elipsis

- Lo primero que me cuestiono es, ¿Cómo va a funcionar el mundo con **personas** así?. (sic). Con excepciones muy contadas (**las personas**) ocupan puestos importantes por ambiciones personales, poder, riqueza e imagen. Pero... ¿Cuántas (**personas**) ocupan puestos verdaderamente, por puro altruismo, servicio al prójimo (...)?
- Estamos caminando directamente al caos y (directamente a la) confusión (...).

Conectores y Marcadores:

- Una pregunta difícil de contestar, pero (conector contrastivo) muy importante planteársela.
- Con el ritmo de vida que llevamos actualmente, tengo la impresión que nos deslizamos sin control por una pendiente y (conector aditivo que se repite en el editorial) poco a poco vamos aumentando la velocidad hacia un fin irreversible.

- Como resultado de esa caída, todo lo demás está en proceso de degradación, ya que
 (conector causativo) el ser humano; es el epicentro de todo lo que ocurre en el
 planeta (...).
- **Lo primero** (marcador ordenador) que me cuestiono es, ¿Cómo va a funcionar el mundo con personas así?. Con excepciones muy contadas, ocupan puestos importantes por ambiciones personales, poder, riqueza e imagen. **Pero** (conector contrastivo)... ¿Cuántos ocupan puestos verdaderamente (...)?
- Y (conector aditivo) como salida no se trata del "sálvese quien pueda" sino
 (conector contrastivo) de hacer los ajustes necesarios para tratar de sintonizar con
 los tiempos de cambio (...).

Argumentación

El autor establece el argumento en la mente de los lectores a través de la respuesta a una pregunta: ¿A dónde vamos? A la decadencia. Este concepto es el centro del editorial. A esto va ligado la recomendación a los lectores de cambiar esa realidad y buscar soluciones morales. El panorama está planteado para que las personas tomen sus decisiones.

Los siguientes son todos los argumentos que presenta el autor:

- El mundo está sumido en un caos, en un proceso de degradación, donde el ser humano está en caída, junto con el resto del planeta.
- Las personas solo buscan sus propios beneficios y, mucho más, quienes están en puestos de autoridad.

La única salida es imitar el ejemplo de Cristo, que se entrego por toda la humanidad

sin reclamar algo a cambio y ajustarse a los tiempos de cambio, con soluciones

morales.

1.10.3.2 De ceniza a esplendor - Eduardo González (Anexo 8.9)

Coherencia

Tema: Restauración de vidas, caso de Eduardo González.

Subtemas:

Testimonio de vida: desarrollo de cada etapa.

Promesas de Dios.

Repetición: El autor establece una analogía entre el deterioro de la vida humana y la

ceniza, pero también explica cómo esta puede ser limpiada y convertirse en esplendor. Este

concepto se repite, aunque no de manera literal, sino que, mediante el uso repetitivo de un

texto contrastivo, se recalcan los hechos negativos que dañan a la persona y su entorno y

cómo eso puede devengar en un caos. En ese sentido, hay una imagen que se repite por lo

menos cuatro veces para recalcar las malas decisiones que tomó el autor: Con frecuencia

regresaba a ver a los pequeños y a su madre que no podían creer lo que estaba

pasando y El tormento era más real y no solo en mis sueños. Lloraba y veía aún el día

en el que abandoné a mis hijos.

Una vez que se ha recalcado en numerosas ocasiones la realidad que estaba viviendo el

autor, llena de vicios, falsedad y pecado, se insiste repetitivamente en el poder de Dios para

transformar esa situación: Busqué su rostro, me arrepentí y me puse a cuentas con Él, y me perdonó, limpiando nuevamente; Entendí que Él es el Dios de nuevas oportunidades y Dios dice en su palabra que Él está dispuesto a cambiar tu vida.

Progresión: El autor parte con la imagen de una familia unida: papá, mamá e hijos van en su automóvil, pero se dirigen al aeropuerto donde el padre coge un avión y abandona a su familia. Así el escritor narra la primera etapa de su testimonio; a ese error inicial se van sumando otras condiciones negativas: fama, aparente prestigio, ira, rencor. Para culminar en: **todo se derrumbó**, cuando sus hijos tomaron el whisky sobrante de una de sus fiestas.

Continuando con el testimonio, el autor explica el cambio que se produjo en su vida, cuando Dios actuó en sus problemas, lo que se ve reflejado en un versículo de la Biblia y que corresponde al eje del segundo fragmento del texto.

Progresivamente, se produce el desenlace de la historia en el que se han introducido principios para que el lector pueda poner en práctica. El autor relata cómo su vida y sus relaciones fueron restauradas con la ayuda de Dios, como sus cenizas dejaron de existir y ahora vive en esplendor.

No contradicción: no se presentan elementos que se contradigan entre sí.

Relación: Al ser el autor un personaje conocido en el país, su historia tiene mayor repercusión en la realidad de los lectores porque forma parte del imaginario de la sociedad ecuatoriana. De esta manera, la primera impresión que podrían tener quienes leen el artículo es: ¿cómo puede ser así, si en televisión no aparenta? Una vez asimilada esa idea,

es factible que lo relacionen con sus propias vidas, de sus amigos, conocidos, familiares o vecinos.

La desintegración de hogares y sus consecuencias negativas, especialmente en los hijos, es parte de la cotidianidad. No es un problema ajeno a los ecuatorianos, por lo que es fácil establecer la relación.

Cohesión

Recurrencia léxica:

- Literal: hijos-hijos; vida-vida; Dios-Dios; ojos llorosos-ojos llorosos; pasadopasado; familia-familia; farsa-farsa; ceniza-ceniza; pecado-pecado; óleo de gozoóleo de gozo.
- **Sinonímica:** vehículo-carro; autopista-arteria; aeropuerto-terminal aérea; paísnación; pesadilla-tormento, fiesta-farra; alegría-gozo.
- **Hiperonímica:** padre-hombre; hijos-niños.
- Con palabra general: hijos-pequeños; (sus hijos y esposa ven como se aleja en el pasillo del aeropuerto)-imagen.
- Por derivado sintáctico: trabajo-trabajaba; vida-vivir; ruina-arruiné; familiafamiliar.
- Asociación enciclopédica: padre-hijos-madre embarazada de ocho meses;
 vehículo-estacionamiento-autopista-arteria-llave; árboles-plantío; aeropuerto-maletas-terminal aérea-avión; periodista-medios radiales, televisivos y escritos-profesión-presentador de noticias; fiesta-farra-resaca-borrachera-whisky-botellas de cerveza; ruina-asolamiento-escombros.

• Paráfrasis: luto-un estado de dolor, de tristeza, de angustia y desesperación.

Sustitución:

• Proforma gramatical:

- El sol de Miami resplandecía, esa mañana un padre subía a sus tres pequeños hijos varones en el asiento trasero de su vehículo. Junto a él una madre embarazada de ocho meses.
- El hombre bajó dos maletas, mientras los ojos llorosos de sus hijos menores de 10 años lo veían atentamente (...). Los años parecían favorecerle (...).
 Esa nación fue grata con él.
- o Yo conocí bien a ese hombre, porque ese hombre era yo.
- Y lo bueno es que **Dios** me estaba esperando. Busqué su rostro, me arrepentí
 y me puse a cuentas con Él (...).
- O **Dios** me dio una nueva vida. entendí que **Él** es el **Dios** de nuevas oportunidades.
- Sin embargo, Dios dice en su palabra que Él está dispuesto a cambiar tu vida.
- Cuando busqué a mis hijos para pedirles perdón, ellos estaban esperando y anhelando mi presencia (...). Hoy ellos viven conmigo.
- O Busca a **Dios**, **Él** te espera, **Él** te anhela (...).

Proadverbios:

- Con toda la resaca de la borrachera nocturna, salí a buscarles en la sala. Ahí
 estaban bebiendo los restos de los vasos de whisky (...).
- o Encontré esa promesa en las **Escrituras**, allí en Isaías 61:3 (...).

Elipsis:

- El hombre bajó dos maletas, mientras los ojos llorosos de sus hijos menores de 10 años lo veían atentamente, (el hombre) entregó la llave del carro a su esposa y (el hombre) trató con paso seguro seguir ir hacia adelante por los largos pasillos (...).
 (El hombre) ejerció la profesión de periodista (...). (El hombre) trataba de llenar su tiempo con trabajo y entretenimiento (...). (El hombre) comenzó a beber y a vivir con amargura (...).
- Al levantarme escuché las risas traviesas de mis dos hijos ecuatorianos. Con toda
 la resaca de la borrachera nocturna, salí a buscarles en la sala. Ahí estaban (mis
 hijos ecuatorianos) bebiendo los restos de los vasos de whisky (...).

Conectores y Marcadores:

- Cualquiera hubiera pensado que se iban a las playas. Pero (conector contrastivo)
 repentinamente dejaron la autopista y (conector aditivo, que se repite en otras frases) el carro tomó otro rumbo (...).
- El hombre bajó dos maletas, **mientras** (conector temporal) los ojos llorosos de sus hijos menores de 10 años lo veían atentamente.
- Pero (conector contrastivo) a pesar de (conector contrastivo) todo lo que obtuvo;
 no fue suficiente para olvidar su pasado.
- Los años transcurrían sin embargo (conector contrastivo), el peso de la conciencia lo atormentaba (...).
- Yo conocí muy bien a ese hombre, **porque** (conector causativo) ese hombre era yo.

- Sin embargo (conector contrastivo) Dios dice en su palabra que Él está dispuesto a cambiar tu vida.
- Pero (conector contrastivo) Dios no solo dice que nos puede dar gloria en vez de ceniza, sino (conector contrastivo) que también nos da óleo de gozo en lugar de luto.
- Busca a Dios, (Él te espera, Él te anhela) y verás muy pronto el milagro de convertir el polvo en esplendor, así (conector consecutivo) como lo hizo conmigo.

Argumentación

A pesar de que el argumento principal no es explícito o literal, no necesita serlo, porque la ejemplificación con la vida del autor lo hace evidente. No se requiere de una conceptualización de ideas para que los lectores extraigan el concepto de que en la vida se pueden cometer errores lo que produciría en una persona un mundo vacío, lleno de amargura, pecado y engaño. Ese es el eje del artículo, que además va ligado a una salida, que le dio resultado al autor, con el fin de que los lectores anhelen también tenerla.

Los siguientes argumentos se presentan en el texto:

- Las personas cometen un sinnúmero de equivocaciones que provocan daños en otros individuos.
- La vida alejada de Dios termina en fracaso, en "ceniza".
- Dios es el único que puede restaurar lo que los hombres han destruido.

1.10.3.3 Una metamorfosis para tu vida - Jimmy Zambrano (Anexo 8.10)

Coherencia

Tema: Proceso de transformación del cristiano.

Subtemas:

La adoración como parte del cambio.

• Características y etapas de la transformación.

• Mecanismos para el cambio: educación y aprendizaje.

• Consecuencias de la transformación.

Repetición: Existe recurrencia de elementos relacionados a la concepción de la

transformación de la mente. Se observa, por ejemplo, frases similares a lo largo del texto:

cambien su manera de pensar para cambiar su manera de vivir o es posible un cambio

o transformación de nuestra vida a partir de renovar los procesos de conocimiento o

aprendizaje.

De manera no tan repetitiva, como en el caso anterior, también se refiere en varias

ocasiones a la importancia del conocimiento y educación en el proceso de transformación,

especialmente cuando se refiere a (...) no es más importante adorar a Dios, que el

comprender en qué sociedad vivimos o La formación y el entrenamiento como vías

para el cambio donde Un gran desafío para el liderazgo cristiano es la formación y

entrenamiento en acciones de fe y cambio.

Progresión: El texto no avanza progresivamente aportando elementos nuevos en la línea de

un eje temático, sino que da saltos entre subtemas. El autor parte explicando que la vida de

las personas no cambió por el hecho de que ahora son cristianos, sin embargo, la

explicación de esta tesis no prosigue en los siguientes elementos porque seguidamente

indica que los nuevos descubrimientos son desafíos que la gente cristiana debe entender, con una mentalidad diferente.

Prosigue con la explicación de qué es tener una mente diferente, según un pasaje de la Biblia, pero nuevamente hace un corte brusco para indicar lo que es la verdadera adoración, donde es importante el contexto sociocultural al que hay que conocer.

Con un subtítulo, se corta el tópico anterior y se impide su profundización, mientras que se desarrolla, ahora sí, lo referente a la transformación de la mente, para cambiar la forma de vivir, qué significa, cómo se realiza y cuáles son sus implicaciones.

Para ahondar más en ese punto, inicia un nuevo subtítulo sobre la formación y el entrenamiento, donde se explica la relevancia de estudiar y educarse. Para finalmente, con esas herramientas, superar los desafíos que presenta el autor.

No contradicción: Debido a que el tema no ha sido desarrollado de manera progresiva y la redacción no es prolija, existen elementos que se contradicen.

El primer párrafo señala que: Quizá esté pensando que si somos cristianos nuestra vida cambió; pero esta (sic) equivocado. El autor parte con una premisa donde se establece que no existe transformación, pero a lo largo del texto el único tema que trata es el proceso de cambio en el que está inmerso un cristiano (en el segundo párrafo señala: (...) al contrario, cambien su manera de pensar para que cambie su manera de vivir)).

Sin embargo, una vez que se revisa con minuciosidad el artículo, se observa que el autor buscaba transmitir la idea de que las personas no cambian automáticamente por recibir a

Cristo, sino que atraviesan etapas de aprendizaje, donde su mente y vida deben ser transformadas.

En otro ámbito, no existe concordancia en el texto que señala: La voluntad de Dios, según Rom. 12, 2 es una posibilidad con fuertes implicaciones éticas, porque el versícula habla tácitamente de la voluntad de Dios, no como posibilidad, sino como certeza donde está implícito lo que es bueno, lo que le es grato, lo que es perfecto.

Finalmente, existe una contradicción cuando el autor intenta explicar la diferencia entre la palabra renovación, que deriva del griego *anakaínosis* y el término *metamorfosis*. Las dos, señala, que son diferentes, pero al mismo tiempo las define con la misma palabra: transformación.

Relación: El autor establece una comparación del proceso de transformación de un cristiano, con la metamorfosis de una mariposa. Así, un concepto abstracto, que no necesariamente sería comprendido a cabalidad por los lectores, se hace más fácil de digerir y, por lo tanto, de relacionar con un elemento real, aunque metafórico.

Pero, aun así, no en todos los aspectos se puede establecer una relación porque existe vaguedad en los conceptos, en frases como: Dios está interesado en nuestro ser; ya que lo que hacemos es consecuencia natural de nuestro auto-entrega a Dios, la cual está situada en un contexto sociocultural; ya que el lector si no tiene conocimiento de la relación con Dios, difícilmente llegará a entender cabalmente la idea.

Finalmente, más adelante en el artículo el autor habla de las raíces morfológicas de términos que nunca se llegan a explicar adecuadamente, lo que no se puede asociar con otros elementos.

Cohesión

Recurrencia léxica:

- Literal: transformación-transformación; cambio-cambio; adoración-adoración;
 Dios-Dios; tiempo presente-tiempo presente; contexto-contexto; sociocultural-sociocultural; ética-ética; desafío-desafío.
- **Sinonímica:** grato-agradable; transformación-cambio-renovación-restauración; pensamiento-mentalidad; formación-entrenamiento.
- **Hiperonímico:** persona-ser; sociedad-mundo.
- Hiponímica: todo el mundo-personas sencillas-grandes filósofos-epicureos y estoicos.
- Con palabra general: descubrimientos-cosas.
- Por derivado sintáctico: mente-mentalidad; adorar-adoración; vida-vivimos-vivanviva.
- Asociación enciclopédica: metamorfosis-mariposa; estudiar-académicoaprendizaje.
- Paráfrasis: aprendizaje-procesos de conocimiento; voluntad de Dios-lo que Él quiere para nuestras vidas: ¡lo bueno, lo agradable y lo perfecto!; fe-esperar que las condiciones de carencia puedan cambiar, mediante las intervenciones de personas formadas y entrenadas, que entienden la realidad y saben cómo afectarla.

Sustitución:

• Proforma gramatical:

- Por lo tanto, hermanos míos, les ruego por las misericordias de Dios que se presenten ustedes mismos como ofrenda viva, santa y agradable a Dios.
 Este es el verdadero culto que deben ofrecer.
- La voluntad de **Dios** no es otra que lo que **Él** quiere para nuestras vidas: ¡lo bueno, lo agradable y lo perfecto! El pensamiento posmoderno nos dice que no hay ética ni valores, que todo es relativo y depende del punto de vista que veas. ¡**Dios** quiere lo bueno! **Él** quiere que vivamos más allá de nuestras fronteras mentales (...).
- La fe es esperar que las condiciones de carencia puedan cambiar, mediante las intervenciones de personas formadas y entrenadas, que entienden la realidad y saben cómo afectarla.
- Pablo está pidiendo a los cristianos de Roma que <u>se transformen</u> continuamente a través del cambio de mentalidad. Además, quien más que Pablo puede pedir <u>esto</u>. Él fue un erudito de la Ley (...).

• Proforma léxica:

 (...) ya que los nuevos descubrimientos (...) no son otra cosa que desafíos que la gente cristiana debe comprender en los que se debe intervenir con una mentalidad diferente.

Elipsis

• (Usted) quizá esté pensando que si somos cristianos nuestra vida cambió.

- (...) que se presenten ustedes mismos como **ofrenda** viva, (**ofrenda**) santa y (**ofrenda**) agradable a Dios.
- La verdadera adoración emerge naturalmente cuando amamos a Dios y (amamos) a las personas con todo lo que somos.
- La imagen de la transformación o metamorfosis es la misma (transformación o metamorfosis) por la que pasan las mariposas.
- Por lo tanto, es posible un cambio o transformación de nuestra vida a partir de renovar los procesos de conocimiento o (procesos) de aprendizaje.
- Cuando cuestionamos los elementos culturales que nos rodean, (los elementos culturales) que operan en nuestra apreciación del mundo y (los elementos culturales) que influyen en nuestra vida.
- Él quiere <u>que</u> (nosotros) <u>vivamos</u> más allá de nuestras fronteras mentales, (<u>que</u> vivamos) más allá de los problemas socioculturales (...).

Conectores y Marcadores

- Quizá esté pensando que si somos cristianos nuestra vida cambió, pero (conector contrastivo) está equivocado (...).
- Por lo tanto (conector consecutivo), hermanos míos, les ruego por las misericordias
 de Dios que se presenten ustedes mismos como ofrenda viva, santa y (conector
 aditivo que se repite en otras ocasiones) agradable a Dios.
- No vivan ya según los criterios del tiempo presente; al contrario (conector contrastivo), cambien su manera de pensar para que cambien su manera de vivir (...).

- Dios está interesado en nuestro ser; ya que (conector causativo) lo que hacemos es
 la consecuencia natural de nuestra auto-entrega a Dios (...).
- Si en el pasaje de Romanos: Pablo visualiza la dimensión sociocultural que está ligada a la adoración, es porque (conector causativo) no es más importante adorar a Dios, que el comprender en qué sociedad estamos viviendo.
- Por lo tanto (conector consecutivo), es en este nivel donde opera la transformación
 o renovación de nuestra mente y por lo tanto (conector consecutivo) de nuestra
 vida entera.
- ¡En ninguna manera! (marcador de manifestación de certeza) Deseo que comprenda a la luz de la misma Biblia.
- Además (conector aditivo), quien más que Pablo puede pedir esto.
- (...) Comprender la dimensión de la adoración "situada" en un contexto sociocultural como elementos no divorciados, **sino** (conector contrastivo) mutuamente interrelacionados.

Argumentación

El autor presenta un conjunto de argumentos, que está en la línea de la transformación del cristiano, pero al contener numerosos conceptos adicionales, el argumento principal no se muestra directamente.

Existen preceptos que se muestran como los más relevantes: que es necesario un cambio, que este se realiza a través del aprendizaje o el de comprender la adoración en un contexto sociocultural. Pero, adicionalmente, el lector puede aprehender de uno que sirve de

resumen, el que se ejemplifica a través de la metamorfosis de una mariposa; con esto el

autor busca hacer que el lector entienda el proceso de transformación del cristiano.

Todos los argumentos son los siguientes:

El cambio en el cristiano no es inmediato, sino que es un proceso.

Hay que dejar de vivir a la manera del mundo. El comportamiento debe ser

diferente frente al contexto sociocultural actual.

El cambio es un imperativo que debe empezar en la mente.

No hay que dejar de conocer el contexto sociocultural, pero hay que combatirlo.

• La educación debe ser parte de la transformación, cuya base sea Dios.

• La adoración es parte del cristiano, pero eso no debe provocar que este se

desvincule del mundo.

1.10.4 Edición N° 09 Año 03

1.10.4.1 Editorial - Fabricio Baldeón (Anexo 8.11)

Coherencia

Tema: Los rostros de la Navidad.

Subtemas:

El verdadero significado de la Navidad.

• La realidad actual.

• Prácticas que se deben seguir.

Repetición: Por la extensión del texto, no hay mayor recurrencia de elementos lingüísticos.

La repetición que se puede evidenciar es la del significado de la Navidad: nacimiento de

Jesús en nuestra vida y El nacimiento de Jesús afirma en nuestras vidas ese

sentimiento permanente de compartir y entregar todo por lo demás (...). También este

último aspecto se repite en el segundo párrafo, en la expresión: (...) y reencontrarnos con

el papel primordial que jugamos en la vida, que es darnos siempre a los demás sin

mirar preferencias de color, pensamiento o identidad.

Progresión: El autor busca que la información, más que repetitiva, sea progresiva. En un

principio explica qué es la Navidad y en lo que se ha convertido. Además, de manera

simultánea señala que el mundo está sufriendo por graves problemas que son detallados de

manera breve. Finalmente, el autor hace una exhortación a los lectores para que escuchen el

mensaje de esperanza, donde el nacimiento de Jesús es el eje y la base para compartir con

el prójimo y llenarse de júbilo y entusiasmo.

No contradicción: Internamente no hay elementos que se contradigan.

Relación: Los problemas por los que atraviesa la sociedad siempre serán de fácil relación

entre lo expuesto en el editorial y la realidad porque los lectores están inmersos en esa

situación de una u otra manera.

Sin embargo, el texto parte diciendo: estamos todos invitados alrededor una mesa a

disfrutar un gran banquete, cuando en el mundo real, un segmento de la población no

tiene la capacidad económica para hacerlo.

Por otro lado, el autor habla de que el ser humano debe reencontrarse con el papel primordial que juega en la vida que sería darse a los demás, pero al ser un concepto

subjetivo, una parte de los lectores no lo relacionarán con sus prioridades de vida, otros lo

tomarán como un concepto utópico, y un grupo sí podrá relacionarlo con su modelo.

Cohesión

Recurrencia léxica:

Literal: nacimiento de Jesús-nacimiento de Jesús; amor-amor.

Sinonímica: caridad-limosna; júbilo-entusiasmo.

• Con palabra general: inseguridad-violencia, desempleo, incremento del consumo

de drogas y alcohol-problemas-hechos.

Por derivado sintáctico: Navidad-navideño.

Asociación enciclopédica: fiestas consumistas-mesa-gran banquete-luces-regalos-

eventos navideños-Navidad; inseguridad-violencia; tiempo-fecha-décadas pasadas;

viento-marea.

Paráfrasis: Emanuel-Dios con nosotros.

Sustitución:

Proadverbios:

o Inmersos en estas fiestas consumistas, estamos todos invitados alrededor

de una mesa a disfrutar del gran banquete; así, las luces, los regalos y los

eventos navideños, trastocan como siempre el verdadero sentido (...).

Elipsis:

- (...) y, **transforman** al amor y (**transforman a**) la solidaridad en simples actos de caridad, disfrazados de limosna.
- (...) si bien es cierto son hechos que hemos afrontado gradualmente desde décadas pasadas, hoy (los hechos) está pasando la factura final. Por ello es menester que en medio de los conflictos y (en medio) de las adversidades, hagamos un alto (...).

Conectores:

- Si bien es cierto (marcador de manifestación de certeza) son hechos que hemos afrontado gradualmente desde décadas pasadas, hoy no está pasando la factura final.
 Por ello (conector de causativo) es menester que en medio de los conflictos y adversidades, hagamos un alto para escuchar ese mensaje de esperanza y (conector aditivo que se repite) amor.
- El nacimiento de Jesús afirma en nuestras vidas ese sentimiento permanente de compartir y entregar todo por lo demás, recibamos **entonces** (conector temporal); este nuevo año, llenos de júbilo (...).

Argumentación

El argumento se presenta en este editorial mediante una contraposición de ideas, entre cómo se vive la Navidad y los problemas actuales, y cómo debería ser. El objetivo es confrontar al lector a que determine cuál es su postura en esas festividades y si lo que está haciendo es correcto.

Pero, el autor no deja al criterio del lector determinar qué es lo que se debe seguir, sino que ya le indica la forma de comportamiento ideal: compartir y entregar todo por los demás.

En general, los argumentos que existen son los siguientes:

• La Navidad queda disfrazada de falsa generosidad, que es en realidad una limosna.

Al mismo tiempo se dan otros problemas sociales que pueden distorsionar la forma

en que las personas viven la Navidad.

La sociedad debe empezar a escuchar un mensaje de esperanza y compartir con los

otros, como fin primordial.

1.10.4.2 Paulina Aguirre. Mujer de Fe. - Sin autor (Anexo 8.12)

Coherencia

Tema: Paulina Aguirre, historia de fe y luchas.

Subtemas:

Etapas de su vida.

Logros alcanzados.

Mensaje de superación.

Repetición: Este artículo, en formato de biografía, recalca en varias ocasiones los logros

que obtuvo la artista, después de sacrificios, trabajo duro y barreras que tuvo que superar

durante su carrera musical (A su llegada a Estados Unidos las cosas no fueron sencillas y

Fueron sus pastores quienes la acogieron en su hogar; al tiempo en que Dios comenzó

a restaurar su vida. Estos extractos son ejemplos de repetición).

Igualmente enfatiza en la capacidad de lograr los sueños con la ayuda de Dios, como reflejan las frases: En busca de su sueño de cantar y componer viaja a los Estados Unidos y Dios le abrió las puertas, en el mundo de la música.

Progresión: Al ser una biografía, quien escribe la nota lo hace de manera cronológica desde que Paulina Aguirre era pequeña y tenía el sueño de cantar, prosigue con cómo buscó cumplirlo al viajar a Estados Unidos. Agrega información cuando explica la participación que tuvo en conciertos y cuando contrajo matrimonio, con quien sería su productor. Continúa el relato explicando la discografía que grabó la artista y los premios que obtuvo y lo que está realizando en la actualidad.

Para llegar al lector con el mensaje de superación de la cantante, quien redactó el artículo expone que cualquiera puede lograr sus sueños, siempre que busque la ayuda de Dios. Finalmente, felicita a Aguirre por ser un ejemplo y por el Grammy que ganó.

No contradicción: El texto por sí mismo no presenta contradicciones, sin embargo, toda su estructura es contradictoria con el manejo que se hace en todas las ediciones del artículo de la persona que sale en portada.

Este es el único número en que el 'famoso' no escribe el texto, sino que se hace una reseña de la persona que está en la tapa frontal de la revista. Los lectores esperarían seguir con el esquema de las tres primeras ediciones.

Relación: Debido a que la artista fue conocida en su momento, que su carrera musical continúa siendo exitosa, y que los ecuatorianos tradicionalmente gustan de la farándula, existen elementos que son de fácil relación entre lo que está escrito y la realidad;

especialmente porque la cantante obtuvo un Grammy, lo que le lleva a ser conocida a nivel

nacional.

Existe un elemento adicional que crea aún más vínculos entre la realidad y lo escrito, la

migración: A su llegada a Estados Unidos las cosas no fueron sencillas. Esto es verdad

para miles de ecuatorianos que han tenido que salir del país en búsqueda de oportunidades

y que se han encontrado con situaciones, inclusive más difíciles.

Cohesión

Recurrencia léxica:

Literal: mujer de fe-mujer de fe; sueños-sueños; Dios-Dios; música-música;

artistas-artistas; realidad-realidad; historia-historia; ejemplo-ejemplo.

Sinonímica: álbum-disco.

• **Hiperonímica:** Estados Unidos-país.

Con palabra general: álbum-material.

Por derivado sintáctico: vivir-vida: nominación-nominada; productor-

producciones; trabajar-trabajo.

Asociación enciclopédica: Grammy Latino-artistas-nominación-discos-música-

voz-coros; Estados Unidos-sueño americano.

Paráfrasis: Grammy-logro.

Sustitución

Proforma gramatical:

- Paulina Aguirre, es una mujer de fe, nacida en Ecuador, para quien la música no es un arte improvisado (...). Pero la primera sorpresa para ella llegó en el 2007 (...).
- La historia de Paulina es sorprendente y ahora ella junto a su esposo están al frente de la compañía "Mucho Fruto" (...).
- Esta historia, más allá de ganar el Grammy, es el ejemplo para que todos los que tengamos sueños nunca dejemos de trabajar por ellos (...).

Elipsis:

- Pero detrás de su triunfo, hay toda una carrera de trabajo, (carrera de) constancia y (carrera de) fe.
- Paulina Aguirre, es una mujer de fe, nacida en Ecuador, para quien la música no es un arte improvisado, sino más bien (la música es) un sueño que fue gestado en sus primeros años de vida.
- En busca de su sueño de cantar y componer (**Paulina**) viaja a los Estados Unidos en busca del sueño americano (...). A su llegada a Estados Unidos las cosas no fueron sencillas; (**Paulina**) primero tuvo que pasar por circunstancias difíciles (...).
- Las palabras de Paulina **cargadas de** realidad y (**cargadas de**) espiritualidad (...).

Conectores y Marcadores:

- **Pero** (conector contrastivo) detrás de su triunfo, hay toda una carrera de trabajo, constancia y (conector aditivo, que se repite en varias ocasiones) fe.
- Paulina Aguirre, es una mujer de fe, nacida en Ecuador, para quien la música no es un arte improvisado, sino (conector contrastivo) más bien un sueño (...).

- A su llegada a Estados Unidos las cosas no fueron sencillas; primero (marcador ordenador) tuvo que pasar por circunstancias difíciles (...).
- Cargada de ilusiones y a la vez (marcador de simultaneidad) con un corazón arrepentido que necesitaba a Dios con todas sus fuerzas, recordó el versículo; "Por lo cual (conector consecutivo) te digo que sus muchos pecados son perdonados, porque (conector causativo) amó mucho (...)".
- **Pero** (conector contrastivo) la primera sorpresa para ella llegó en el 2007 (...).
- **Dos años después** (conector temporal), Paulina volvió a ser nominada (...).

Argumentación

Si bien quien escribió el artículo transmite la idea de una mujer de fe y luchadora, que puede ser imitada por otras personas, pesa más el recuento biográfico de la artista, sin que el concepto de la superación sea eje del texto.

También, se plantea como consejo a los lectores que busquen alcanzar sus sueños, trabajando por ellos, como lo hizo Paulina Aguirre.

Entre otros argumentos, también se encuentran los siguientes:

- La vida puede ser una carrera con dificultades, independientemente de los sueños de cada uno. Pero con Cristo se puede seguir adelante.
- Es posible alcanzar los sueños y metas si se trabaja para ello.
- La restauración es a través de Dios, quien tiene un plan para quienes le siguen.

1.10.4.3 La adversidad es la mejor escuela - Alberto Mottesi (Anexo 8.13)

Coherencia

Tema: Adversidad, mecanismo de aprendizaje.

Subtemas:

Debate sobre la necesidad de la adversidad.

• Ejemplo de adversidad: Cristo.

Recomendaciones.

Repetición: El autor recalca sobre la importancia de la adversidad en el crecimiento de una

persona, por lo que se repiten elementos (no siempre idénticos) que refuerzan el

planteamiento inicial. Esto se observa en frases como: es bueno saber que evitar las

situaciones difíciles a los hijos no les ayuda en nada o hay un hombre que vivió su vida

en la adversidad, y cuando venga la adversidad tendrás el poder para triunfar en

medio de ella.

Progresión: De manera paulatina el autor va añadiendo elementos a su texto. Primero,

cuenta una anécdota para situar al lector en el contexto. Culminado ese primer relato, de

manera corta explica su significado, para después citar otro ejemplo de vida en adversidad

y cómo esto puede ser beneficioso. Finalmente, sugiere seguir el modelo de Jesús, para

obtener de la adversidad una victoria.

No contradicción: no existen elementos que se contradigan.

Relación: En el segundo párrafo existe un problema de establecimiento de relación. Allí se

explica que un padre no quería que sus hijos se esforzaran para obtener lo que deseaban

porque él, en su niñez, había ido obligado a trabajar en medio de violencia y maltrato; pero

esto se establece como una relación lógica, aunque en el primer párrafo no se dan indicios

de que el padre pudo haber sido maltratado. Así, el lector puede interpretar que el señor

tuvo que trabajar desde pequeño sin estudiar o que las condiciones económicas no le

permitieron a él tener las mismas oportunidades.

Por otro lado, la explicación de que de las adversidades hay como obtener algo positivo y

que le permite al individuo crecer se puede relacionar con el mundo real de los lectores.

Cohesión

Recurrencia léxica:

Literal: hijos-hijos; situaciones difíciles-situaciones difíciles: adversidad-

adversidad; rey-rey; Señor-Señor; hombre-hombre.

Sinonímica: violencia-maltrato; triunfar-victoria.

Hiperonímica: hijos-niños.

Hiponímica: universo-tierra; hombre-hijo.

Por derivado sintáctico: trabajen-trabajar; triunfó-triunfado-triunfador-triunfar.

Asociación enciclopédica: padres-hijos; muerte-fatalidad-tumba; hijo-nació.

Sustitución:

Proforma gramatical:

- No me impidas que les compre a mis hijos lo que ellos quieren. No me gustaría que padezcan lo que <u>vo</u> pasé, le dijo <u>Samuel</u> a su esposa Irene. A lo que ella respondió (...).
- Y era irónico porque era el hijo del rey más poderoso del universo (...).
 Pero hubo algo que no pudo contra Él. ¡La muerte no lo pudo retener, Él la venció y se levantó (...). Hoy está sentado al lado del Trono de Dios y Él mismo es "Señor de señores y Rey de reyes".
- (...) cuando venga la adversidad tendrá el poder para triunfar en medio de ella.
- o ¡Ah! Y no te desamines por la **adversidad**. Sírvete de **ella** como un trampolín hacia tu victoria.

• Proforma léxica:

O Pero Samuel, así los niños no van a madurar ni apreciarán el valor de las cosas; si siempre les damos todo lo que ellos quieren (...) ¡No!, mientras yo viva en esta casa, haré lo imposible para que mis hijos lo tengan todo y no trabajen como yo lo hice.

Elipsis:

- (...) sino que mantenía un resentimiento hacia su padre, quien desde niño le había enseñado a trabajar **en medio de** violencia y (**en medio de**) maltrato.
- ¡Hasta su muerte fue una fatalidad! Y es irónico porque era el hijo del rey más
 poderoso del universo. Cuando nació (el hijo del rey más poderoso del universo)
 no lo hizo en un palacio.
- En vez de colocarle una **corona** de oro, le pusieron una (**corona**) de espinas.

Conectores y Marcadores:

- A lo que ella le respondió: Pero (conector contrastivo) Samuel, así (conector consecutivo) los niños no van a madurar ni apreciarán el valor de las cosas; si (conector condicional) siempre les damos todo lo que ellos quieren (...).
- Estimado lector, ya te habrás dado cuenta que la intención de Samuel no era facilitarles la vida a sus hijos, sino (conector contrastivo) que mantenía un resentimiento hacia su padre.
- Los niños tienen que aprender a tomar decisiones, encontrar soluciones y (conector aditivo) enfrentar situaciones difíciles.
- Cuando nació no lo hizo en un palacio, **sino** (conector contrastivo) en un pesebre.
- **Pero** (conector contrastivo) hubo algo que no pudo contra Él.
- Entonces (conector temporal), serás un ejemplo que tus hijos imitarán siempre, porque (conector causativo) en ti verán la imagen misma de Jesucristo.
- ¡Ah! (marcador de finalización) Y (conector aditivo, que se repite) no te desanimes por la adversidad.

Argumentación

El autor plantea un argumento principal: que las adversidades son una excelente escuela. Esto lo hace a través de ejemplos que son conocidos mayoritariamente, para dejar clara la sugerencia y recomendación de qué deben hacer los lectores. El autor no impone su argumento, sino que establece el panorama, para que sea el lector quien decida, aunque le alerta sobre qué es lo mejor.

Los siguientes son los argumentos que se plantean:

Alejar de los problemas y responsabilidades a los hijos no les ayuda a crecer.

La educación debe incluir adversidad.

Si una persona se enfrenta a la adversidad triunfará y será victorioso, como fue

Cristo.

1.10.5 Edición N° 10 Año 04

1.10.5.1 Editorial: Realidad que duele - Fabricio Baldeón (Anexo 8.14)

Coherencia

Tema: Mayordomía del ser humano sobre la creación.

Subtemas:

Mayordomía como encargo de Dios.

Situación actual del mundo.

Irresponsabilidad y obligaciones de las personas.

Repetición: El autor quiere dejar claro que los seres humanos deben administrar la tierra,

pero que al contrario la han ido destruyendo. Ese precepto se repite a lo largo del texto, con

frases como: le hizo un administrador o mayordomo de su creación; hemos sido parte

de este crimen silencioso y debemos cuidar lo que Él nos ha dado. La palabra

mayordomía o sus derivados son claves en la editorial, primero porque son recurrentes y,

segundo, porque se marca que Dios es el que le encargó al ser humano esta misión, lo que

también se repite.

Progresión: La editorial avanza progresivamente en la explicación del tema. Para poner en

contexto al lector se le enseña los primeros principios sobre la mayordomía y cual es su

responsabilidad. Segundo, para demostrar que no ha cumplido con su obligación, le indica

que existen un sinnúmero de desastres naturales que son provocados por la

irresponsabilidad de los individuos. Y, finalmente, le exhorta a que haga algo para cuidar lo

que Dios le ha entregado.

No contradicción: Aunque por sí mismo, el texto internamente no tiene elementos que se

contradigan entre sí, el lector más acucioso podría determinar que el autor está equivocado

en la premisa de que todos los desastres naturales que ocurren en el planeta son producto de

las acciones de los seres humanos; podrían presentar argumentos de que no es así.

Relación: La mayordomía de la creación no es un concepto dominado por personas fuera

del contexto católico o cristiano, quienes podrían no establecer una relación con su

realidad, según sus propias concepciones.

Por otro lado, los desastres naturales no le son ajenos a ninguna persona, por lo que con

facilidad crearán vínculos entre lo escrito y la realidad. Esto también ocurrirá con la

exhortación de hacer cambios cotidianos, especialmente con la nueva tendencia 'verde' en

la que se busca, por ejemplo, reducir el uso de papel en las oficinas, reciclar, entre otros.

Cohesión

Recurrencia léxica:

Literal: tierra-tierra; hombre-hombre, cantar-cantar.

Sinonímica: administrador-mayordomo; fruto-alimento.

- **Hiperonímica:** ser humano-raza humana; hogar-tierra-planeta.
- **Hiponímica:** ser humano-Adán-población.
- **Derivado sintáctico:** creación-creado; mayordomo-mayordomía.
- Asociación enciclopédica: orígenes-creación; catástrofes-situaciones de emergencia-lluvias, inundaciones, huracanes, maremotos, terremotos; capa de ozono-contaminación del aire; caos-desesperación.
- Paráfrasis: administrador-mayordomo de su creación-señorear sobre lo creado; fructífera-toda semilla daría su fruto; desastres naturales-lluvias, inundaciones, huracanes, maremotos, terremotos; crimen silencioso-manera irresponsable del consumo de los recursos, la tala descontrolada, la pesca ilegal, la elaboración y el uso de artículos que deterioran la capa de ozono, hasta la contaminación del aire y del agua; plataforma de vida-hogar, oficina, barrio, iglesia, etc.

Sustitución:

- Proformas gramaticales:
 - Esta tierra que Dios creó y puso en las manos del hombre para que la trabajase y la cuidara, era una tierra fructífera (...).
 - o Como buenos mayordomos de **Dios**, debemos cuidar lo que **Él** nos ha dado.

Elipsis:

Desde los orígenes de los cielos y la tierra, Dios otorgó al ser humano,
 representado en Adán, la facultad de señorear todo lo creado. En otras palabras, le
 hizo (al ser humano) un administrador o mayordomo de su creación.

- Hoy vemos con asombro cómo se han desencadenado una serie de catástrofes y
 (una serie) de situaciones de emergencia (...).
- (...) hemos sido parte de este crimen silencioso que está acabando con nuestro
 hogar y el (hogar) de millones de especies más.
- (...) sin embargo, nunca antes se había producido un cambio tan drástico y (un cambio) peligroso.

Conectores y Marcadores:

- En otras palabras (marcador de reformulación), le hizo un administrador o mayordomo de su creación.
- Sin embargo (conector contrastivo), han pasado ya muchos años (...).
- La tierra ha evolucionado en muchas ocasiones, **sin embargo** (conector contrastivo), nunca antes se había producido un cambio tan drástico y peligroso. **Y** (conector aditivo, que se repite) ¿Qué debemos hacer?
- Tal vez no poseamos el poder político para generar un cambio, **pero** (conector contrastivo) si cada uno de nosotros desde nuestra plataforma de vida (...).

Argumentación

El autor presenta el caos como argumento de que el ser humano no está actuando conforme a lo que Dios estableció en su palabra; presenta un escenario dramático que necesita un cambio urgente. La premisa se centra en que el ser humano debería ser buen mayordomo de la naturaleza, pero que está procediendo de manera contraria, por lo que establece lo que cada persona debería hacer.

Los argumentos de este editorial son los siguientes:

Dios dio la autoridad al ser humano para señorear.

• Las personas no cumplen con la responsabilidad dada por Dios.

• Los desastres naturales son consecuencia de la negligencia de los individuos.

• Los seres humanos deben cuidar la creación desde lo cotidiano.

1.10.5.2 Nunca te rindas - Cristian Norris (Anexo 8.15)

Coherencia

Tema: Cristian Norris, ejemplo de constancia.

Subtemas:

Inicio de Cristian Norris en la actuación.

• Proyectos que emprendió.

Actividad actual.

Reflexión.

Repetición: Debido a que en el texto se resume la biografía de Cristian Norris no existe

una repetición literal de elementos, es más bien una sucesión de hechos donde se quiere

reflejar que la perseverancia es el mejor mecanismo para alcanzar objetivos.

Progresión: Al ser un relato biográfico, se hace una progresión cronológica de la vida de

Norris, enfatizando en el evento específico del proceso de selección para su primer papel

como actor, lo que la catapultó en la televisión nacional. Así se detallan sus proyectos y lo

que hace actualmente. Brevemente, al final, agrega una reflexión sobre su vida y cómo ha alcanzado sus objetivos, instando a los lectores a ser constantes y luchar por sus sueños.

No contradicción: no hay elementos que se contradigan entre sí.

Relación: Los lectores podrán relacionar el texto con lo que conocen de Cristian Norris a través de la televisión. Es evidente que no conocerán estos aspectos de su vida por lo que, posiblemente, el imaginario que construyeron del personaje público cambiará y su concepción de realidad será modificada. En un principio, el modelo que los lectores crearon sobre el personaje no será compatible con el artículo, pero después de añadir los elementos de contexto a su construcción de la realidad, lo será.

Cohesión

Recurrencia léxica:

- **Literal:** nunca te rindas-nunca te rindas; televisión-televisión, niños-niños; canal-canal; casting-casting; director-director; actor-actor; gente-gente; voz-voz.
- **Sinonímica:** anuncios-spot; discutir-pelear.
- Con palabra general: constancia-palabra; televisión-aparato; cuarto-lugar; repleto de niños bien peinaditos-situación; teléfono-aparato.
- Por derivado sintáctico: vida-vivía; anochezca-noche; nervioso-nervios; televisión-tele.
- Asociación enciclopédica: potreros-vacas-riachuelos; familia-papás-madrehermana; anuncios-Ecuavisa-canal-producción dramática-director-productorasistente de producción-asistente de dirección-sintonía; lámpara-luz.

• **Paráfrasis:** televisión-caja extraña que hacía hablar a la gente.

Sustitución:

• Proformas gramaticales:

- (...) creía que había muñequitos dentro actuando uno tras otro para entretenernos; recuerdo estar buscando a los lados del aparato para ver si pescaba a uno de ellos.
- Cuando llegué al canal, noté que más de quinientos niños se habían sentido igual de atraídos por el llamado, y; si no ellos, sus papas, porque a la fuerza los obligaban a estar bien portados frente a los directivos.
- O Pero –, dijo, déjame te explico, Tu papel tiene continuidad en la novela, es decir, tu personaje crece, y el actor grande ya está escogido, se llama Antonio Belolio, es de Guayaquil y tiene ojos azules; así que gracias por venir, te llamaremos para otra novela me dijo (...) Mi madre agradeció, me tomó fuerte de la mano y salimos del canal. Al bajar hacia el auto creo que solo me dijo: "te dije que esto iba a pasar" (...).
- Aló -, ¿Christian Norris por favor? (...) Sí, volví a responder, -¡Eh, es
 él, lo encontramos!
- (...) porque esto es lo que quiero, el que mis ideas se vuelvan tangibles y dejen un efecto positivo en la gente.

Elipsis:

También estaban los buenos amigos para trepar las paredes, (los buenos amigos para) jugar a las bolas o (los buenos amigos para) tirar de las catapultas (...).

- Desde ese momento no paré de insistirle a mi madre a que me llevara a la prueba, pedido al que (mi madre) renuentemente se negaba, (mi madre) decía que no teníamos ninguna conexión con el mundo de la televisión (...). Al fin, y; después de tanto insistir con mi cantaleta, una mañana (mi madre) por fin accedió.
- (...) volvía a encender la tele, a esperar que apareciera **el comercial**, pero ya no salió (**el comercial**).
- (...) muchas **puertas** se cierran y muy pocas (**puertas**) se abren.
- Concéntrate, hay un vocecita dentro de ti, que si la escuchas en silencio te va a guiar a hacer lo correcto, siempre pienso que esa voz es **Dios**, y que (**Dios**) no nos dejará si tenemos la suficiente fe para escucharlo.

Conectores y Marcadores:

- Solo hoy **después** (marcador de posterioridad) de veintidós años (...).
- **También** (conector aditivo) estaban los buenos amigos para trepar las paredes (...).
- **Cuando** (conector temporal) tenía solo 10 años (...).
- **Desde ese momento** (conector temporal) no paré de insistirle a mi madre (...)
- Al fin, y (conector aditivo que se repite en el texto); después (marcador de posterioridad) de tanto insistir con mi cantaleta, una mañana por fin (marcador finalizador) accedió (...).
- (...) noté que más de quinientos niños se habían sentido igual de atraídos por el llamado, y; si (conector condicional) no ellos, sus papás (...).

- Pero (conector contrastivo) -, dijo déjame te explico, Tu papel tiene continuidad
 en la novela, es decir (marcador de explicación), tu personaje crece (...), así que
 (conector consecutivo), gracias por venir (...).
- A los pocos días (marcador temporal) no lo podía olvidar.
- - ¡Eh (marcador reactivo), viva le encontramos, bravo!
- (...) la producción dramática se afianzó en Ecuavisa, **por lo que** (conector consecutivo) me subsiguieron fructíferos años (...).
- Hoy (marcador temporal) quiero decir, que en todos esos recovecos de mi camino hubo muchos problemas, no es fácil, muchas puertas se cierran y muy pocas se abren, y; pese a (conector contrastivo) todo, sigo firme con mi convicción, porque (conector causativo) esto es lo que quiero (...).
- Debes entender que solo tú te gobiernas, y sabes mejor que nadie lo que quieres;
 pues (conector consecutivo) eres el dueño de tu destino (...).

Argumentación

La estructura de este texto y el método para convencer al lector, se asemeja a la historia de vida de Eduardo González, presentada en la edición N°8. A través de la ejemplificación se busca que el lector asuma una postura diferente en su vida, aplicando la constancia y la perseverancia.

Los argumentos siguientes son los que busca transmitir el autor:

- La perseverancia ayuda a alcanzar lo que uno se propone, sus sueños.
- Triunfar es un proceso complicado por lo que no hay que rendirse.

Hay gente que, durante el camino, va a pretender desanimar, pero no hay que

escuchar.

1.10.5.3 Hacia una nueva espiritualidad planetaria - Jimmy Zambrano (Anexo 8.16)

Coherencia

Tema: Ser humano y naturaleza, vínculos y responsabilidades.

Subtemas:

Ser humano y naturaleza como creación de Dios.

• Características de la relación ser humano-naturaleza.

Principios bíblicos sobre el respeto a la naturaleza.

Responsabilidades del ser humano frente a la naturaleza.

Repetición: A lo largo del texto se evidencia la recurrencia en aspectos que atañen a la

temática de la relación entre el ser humano y la naturaleza, cómo esta ha sido afectada y las

responsabilidades que deben asumir las personas para cuidar el medio ambiente en un

contexto donde el calentamiento global está presente.

El autor establece una interrelación entre la naturaleza y el ser humano, con sus respectivos

principios éticos, mediante la recurrencia de elementos: el ser humano no es mayor que la

tierra y está intimamente relacionado con ella y con todo lo que en ella existe.

Progresión: Debido a que la temática de la espiritualidad es muy amplia, el autor decide

concentrase exclusivamente en el medio ambiente y el ser humano, por lo que para iniciar

realiza una explicación de la situación del planeta con el calentamiento global.

Una vez expuesta la crisis del cambio climático establece la relación que existe entre la naturaleza y las personas, indicando que el cuidado de ella es un deber tanto de los cristianos, como de quienes no lo son, porque todos tienen una parte espiritual.

Para ahondar en el tema, el autor continúa con los principios bíblicos que explican que tanto la naturaleza como las personas están en el mismo nivel, que el ser humano está al servicio y cuidado de la naturaleza y, finalmente, que las personas tienen la responsabilidad de administrarla. Concluye dando recomendaciones de lo que los individuos deben hacer en relación al planeta.

No contradicción: No existen contradicciones en el texto.

Relación: El calentamiento global y el cambio climático son temas no conocidos por un gran segmento de la población por varias razones: tecnicismos, falta de divulgación, poco interés, no acceso a fuentes de información, entre otras. Una parte de los lectores no podrán identificar qué es la Conferencia sobre Cambio Climático de la ONU y no comprenderán qué son las emisiones de dióxido de carbono, por lo que no establecerían las primeras conexiones para la decodificación del texto.

Sin embargo, el resto de aspectos, como los principios bíblicos, sí tienen elementos internos y externos para formar nexos entre lo escrito y la realidad, para que la gente pueda realizar una correcta interpretación.

Finalmente, debido a que el autor no hace explicación literal del concepto de 'nueva espiritualidad', este es ambiguo para los lectores, quienes deberán releer el artículo y entrelíneas descifrarlo.

Cohesión

Recurrencia léxica:

- Literal: cambio climático-cambio climático; planeta-planeta; implicacionesimplicaciones; nueva espiritualidad-nueva espiritualidad; principios éticosprincipios éticos; Dios-Dios; emisiones de CO2-emisiones de CO2; matandomatando.
- **Sinonímica:** no cristianos-no religiosos; tierra-pachamama.
- Hiponímica: ser humano-individuo-hombre-varón-mujer; universo-planeta; humanidad-ser humano.
- Por derivado sintáctico: Biblia-bíblica; crea-creacionista-creación-creado.
- Asociación enciclopédica: escenario global-planeta; pueblos indígenas-Andespachamama-ritos-acciones ancestrales.
- Paráfrasis: calentamiento global (cambio climático)-emisión excesiva de dióxido de carbono (CO2) y otros gases que crean mayor temperatura en la atmósfera; ser humano-unidad, además de biológica, psicológica y social, lo es también espiritual; cristianos-quienes pertenecen a una comunidad de fe.

Sustitución:

• Proformas gramaticales:

 Estamos viviendo cambios climáticos producto de la emisión excesiva del dióxido de carbono (CO2) y otros gases que crean mayor temperatura en la atmósfera. A esto se le ha denominado calentamiento global (...).

- En el principio todo (proforma léxica) estaba desordenado y vacío, luego Dios lo ordena y crea el universo. En cuanto a nuestro planeta, una que vez que ha creado y ordenado <u>los cielos, la tierra, el mar</u> y todo lo que hay en <u>ellos</u>, toma un poco de tierra (...).
- El ser humano no es mayor que la **tierra**. Y está íntimamente relacionado con **ella** y con todo lo que en **ella** existe. Muchas culturas la llaman como **madre tierra** o **madre naturaleza**. Tal es el caso se los pueblos indígenas que habitan en los Andes de nuestra región, donde llaman a la tierra "**Pachamama**". Los ritos de nuestros indígenas consisten en retribuir lo que **ella** nos ha regalado.

• Proforma léxica:

- (...) sin embargo, para la opinión generalizada esta reunión fue un fracaso.
 Ante esta situación, ¿Qué actitud de compromiso debemos asumir?
- Este texto pone al ser humano al servicio y cuidado de la creación. En otras palabras, el hombre tiene un rol ético como conservador de su medio.

Elipsis:

- Estamos viviendo cambios climáticos producto de la emisión excesiva del dióxido de carbono (CO2) y (de la emisión de) otros gases que crean mayor temperatura en la atmósfera.
- Si asumimos que el ser humano es una unidad, además de (una unidad) biológica,
 psicológica y social, lo es también espiritual.

- Toda espiritualidad se fundamenta en supuestos éticos que orientan la acción, (que orientan) el pensamiento, (que orientan) la emoción y (que orientan) la experiencia del individuo.
- Como era de esperar, la Biblia no manifiesta nada con respecto al calentamiento global de forma explícita. Sin embargo, (la Biblia) dispone de principios creacionistas (...).
- En cuanto a nuestro planeta, una vez que ha creado y **ordenado** los cielos, (**ordenado**) la tierra, (**ordenado**) el mar y todo lo que hay en ellos.
- Porque el ser humano y la tierra constituyen una unidad orgánica dependiente entre sí. La intervención cultural del ser humano sobre la tierra puede dar resultados positivos o negativos. Los mismos que afectan a ambos pues (el ser humano y la tierra) son una unidad orgánica íntimamente relacionada.
- Pero también es necesario que desarrollemos una conciencia crítica y (que desarrollemos) una nueva espiritualidad frente a lo que pasa a nuestro alrededor pues nuestro hábitat está en peligro.

Conectores y Marcadores:

- Este texto bíblico vuelve como una respuesta al escenario global, cuando (conector temporal) científicos, movimientos ecologistas, gobiernos,...
- (...) **sin embargo** (conector contrastivo), para la opinión generalizada esta reunión fue un fracaso.

- Y (conector aditivo, que se repite a lo largo del texto) como cristianos, ¿Cuáles son algunas de las implicaciones bíblicas para la vida de quienes habitamos en el planeta Tierra (...)?
- Si (conector condicional) asumimos que el ser humano es una unidad, además (conector aditivo) de biológica, psicológica y social, lo es también (conector aditivo) espiritual; por lo que (conector consecutivo) podemos afirmar de forma categórica que tanto los no religiosos así como (conector aditivo) quienes pertenecen a una comunidad de fe (...).
- Ahora bien (marcador de transición), desde una perspectiva bíblica podemos disponer de algunos principios éticos adecuados.
- En el principio (marcador temporal) todo estaba desordenado y vacío, luego (marcador de posterioridad) Dios lo ordena y crea el universo. En cuanto a nuestro planeta, una vez (conector temporal) que ha creado y ordenado los cielos (...).
- Tal es el caso (marcador de ejemplificación) de los pueblos indígenas (...).
- En otras palabras (marcador de reformulación), el hombre tiene un rol ético (...).
- Es imperativo que (marcador de certeza) mientras (marcador de simultaneidad) se hacen esfuerzos en reducir las emisiones de CO2, se busquen alternativas para la generación de energía alternativa.
- La humanidad ha cometido un crimen planetario porque (conector causativo) está matando a su prójimo.
- Pero (conector contrastivo) también es necesario que desarrollemos una conciencia crítica y una nueva espiritualidad frente a lo que pasa a nuestro alrededor pues (conector causativo) nuestro hábitat está en peligro.

Argumentación

El principal argumento del autor: el imperativo de ir a una nueva espiritualidad planetaria,

no es explicado adecuadamente a lo largo del texto, por lo que los lectores no lo

aprehenderían y no cambiarían su comportamiento, que es el fin propuesto por el autor. Sin

embargo, sí se plantea que los lectores opten por otra conducta, pero desde otra arista.

El artículo busca que las personas tomen conciencia de que están destruyendo la naturaleza,

la creación de Dios, por lo que llama a actuar diferente, no solo por el bien de la misma,

sino por una idea de autopreservación.

Estos son los argumentos que presenta el autor en el artículo:

Los seres humanos están provocando daños a la naturaleza.

La naturaleza y el ser humano están al mismo nivel, los dos son creación de Dios.

La relación entre los dos es íntima, lo que le afecta al uno, también le afecta al otro.

Las personas están al servicio y cuidado de la naturaleza.

El ser humano debe administrar lo que está en la naturaleza, no explotarla.

Se necesita tener una 'espiritualidad diferente' lo que implica cambiar de

comportamientos.

1.10.6 Edición N° 11 Año 04

1.10.6.1 Editorial - José Millalonca (Anexo 8.17)

Coherencia

Tema: La familia está en crisis.

Subtemas:

Causas de los problemas familiares.

Recomendación.

Repetición: El texto es corto, por lo que el autor aprovechó para incluir varios elementos, y

no dejó de lado la repetición. Lo que se busca en la editorial es recordar la crisis que está

viviendo la familia y en el artículo se expone la situación, y sus causas. Esto se evidencia a

lo largo de la redacción, en expresiones como: aparecimiento de familias disfuncionales,

socialmente laceradas o los miembros de esas familias se encuentran en constante

conflicto.

Progresión: El autor se centró en dos aspectos que están afectando la relación familiar.

Así, dedica un párrafo para explicar la primera: el quebrantamiento de los canales de

comunicación. Y, en el segundo, habla sobre el estrés. Dentro de esos bloques comenta a

breves rasgos como está la familia. Finalmente, culmina con una propuesta de solución,

aunque no hace referencia a la familia.

No contradicción: No existen elementos que se contradigan entre sí.

Relación: La crisis en la familia es un tema que todo lector puede relacionar con la realidad

o con un imaginario aprendido a través de los medios de comunicación o de otros actores

(especialmente lo relacionado a la falta de diálogo en las familias y el conflicto que esto

puede acarrear). Sin embargo, por el espacio, el autor no provee todos los elementos que

permitan la correcta interpretación de ciertos conceptos, como el de cómo el estrés produce

la desintegración de los hogares.

Cohesión

Recurrencia léxica:

- Sinonímica: conflicto-guerra; caos-desconcierto.
- **Hiponímica:** familia-miembros.
- Palabra general: canales de comunicación-instrumento; hombre-semejantes.
- **Derivado sintáctico:** familiar-familias.
- Asociación enciclopédica: guerra-paz.
- Paráfrasis: estrés-enfermedad del siglo XXI.

Sustitución:

• Proformas gramaticales:

- Este valioso instrumento ha permitido desde tiempos remotos el afianzamiento de las relaciones sociales entre el hombre y sus semejantes; y, su ausencia, ha acarreado múltiples consecuencias. Una de ellas, es el aparecimiento de familias disfuncionales (...).
- Dios. <u>Depositar nuestra confianza</u> en Él y <u>ello</u> nos permitirá enfrentar victoriosos las adversidades.

• Proforma léxica:

Hoy, los miembros de esas familias se encuentran en constante conflicto,
 culpándose unos a otros, en medio de una guerra sin tregua (...).

Elipsis:

• Una de ellas es el aparecimiento de **familias** disfuncionales, **(familias)** socialmente laceradas, **(familias)** con fisuras irreversibles (...).

Conectores:

- Este valioso instrumento ha permitido desde tiempos remotos (conector temporal)
 el afianzamiento de las relaciones sociales entre el hombre y sus semejantes; y
 (conector aditivo, que se repite varias ocasiones), su ausencia ha acarreado múltiples consecuencias (...).
- Hoy (conector temporal), los miembros de esas familias se encuentran en constante conflicto, culpándose unos a otros, en medio de (conector espacial) una guerra sin tregua (...).
- El mundo actual nos marca un estándar de vida absorbente y acelerado, **por lo que** (conector consecutivo) dejamos de alimentar lo importante (...).

Argumentación

El autor plantea dos argumentos sobre la crisis que está viviendo la familia: la falta de comunicación y el estrés. Sin embargo, no llega a retar o persuadir al lector de que esa situación debe ser modificada, porque en el último párrafo, donde debería constar la sugerencia del autor sobre qué hacer frente a esa realidad, se hace un llamado a superar las adversidades y desafíos de la vida, que no necesariamente están ligados a la crisis de la familia.

Los argumentos expuestos en este artículo, son los siguientes:

• La estructura familiar está fracturada, sus miembros están en constante conflicto.

El estrés y la falta de comunicación agudizan los problemas familiares.

Mantener la fe en Dios permitirá superar los desafíos de la vida.

1.10.6.2 Mujer, esencia de la familia - Mabel Cabrera (Anexo 8.18)

Coherencia

Tema: La mujer como eje de la familia y sociedad.

Subtemas:

Roles y actividades de la mujer.

• Ejemplos de tipos de mujer.

Reconocimiento a la labor de las mujeres.

Repetición: La recurrencia de elementos es parte fundamental en este artículo, iniciando

con el uso constante de la palabra mujer o sus derivados. Es así que, la autora utiliza la

repetición para dejar en claro la importancia de la mujer en la sociedad y en la familia. Se

redunda en expresiones como: la mujer sigue siendo la fuerza y el motor esencial de la

familia o la mujer actual enfrenta un gran dilema y, nuevamente, la mujer ha sido, es y

será la pieza fundamental de la familia y la sociedad. Con estas frases, diseminadas a lo

largo del texto, la autora no deja un espacio para que el lector se pierda del concepto que

busca recalcar y dejar implantado en su mente.

Progresión: El texto inicia relatando cómo vive la mujer actualmente, cuáles son sus retos,

qué nuevas ocupaciones está asumiendo y cómo esto impacta positivamente a su familia y

sociedad. Para dejar claro el punto, continúa con una desagregación de los tipos de mujeres

que existen y cómo se desenvuelven según sus ocupaciones. Toda la descripción, le lleva a la autora a concluir lo mismo que al principio, que la mujer es fundamental en la sociedad y familia, tras lo que da un par de detalles más sobre sus roles, para concluir en un reconocimiento de lo que hacen.

No contradicción: No existe contradicción porque a lo largo del texto se repiten los mismos elementos.

Relación: Con todos los ejemplos que cita la autora sobre los tipos de mujer, establecer la relación con la realidad o con una construcción del ideal de mujer, es inmediato. La mujer está presente en todas las esferas de la sociedad, por lo que, el lector no tendrá dificultad para entender lo que quiere decir la autora.

Cohesión

Recurrencia léxica:

- Literal: mujer (mujeres)-mujer (mujeres); familia-familia; sociedad-sociedad;
 hogar-hogar; trabajo-trabajo.
- **Sinonímica:** ocupaciones-actividades-labores-tareas.
- Hiponímica: familia-pareja-hijos; hombre-esposo/compañero/novio; mujer-madre-esposa-ama de casa.
- Con palabra general: pareja/hijos-miembros; (una larga descripción del tipo de mujeres)-realidad.
- Por derivado sintáctico: familia-familiar; campo-campesina.

- Asociación enciclopédica: mercado laboral-cargos directivos-administrativos;
 oficinistas-uniforme empresarial-portafolios; calles-tráfico-señales-buses;
 enfermera-laboratorio; campo-campesina-arado-comunidad-cosecha.
- Paráfrasis: heroínas-mujeres valerosas.

Sustitución:

• Proformas gramaticales:

Esta realidad me lleva a afirmar, que la mujer ha sido, es y será la pieza fundamental de la familia y la sociedad. Desde aquella que mantiene la cada ordenada y el plato de sopa caliente en nuestra mesa, hasta la que toma decisiones fundamentales en la dirección de un país.

• Proadverbio:

 Un hogar en donde la madre aporta la tención y ternura que la familia necesita, es un hogar estable, armónico, en el que cada uno de sus miembros construyen sus metas y objetivos sobre piso sólido.

Proformas léxicas:

- Actualmente, se desempeña incluso en ocupaciones complejas, que requieren de gran esfuerzo físico, algo que es inmensamente encomiable.
- La mujer actual enfrenta un gran dilema, constituir una vida familiar autónoma u optar por su práctica laboral. Aunque en muchos casos, debe acoplarse a las dos de la mejor manera (...).

Elipsis

- Hace muchos años la mujer se ha insertado en el mercado laboral y (la mujer) ha venido ganando cada día más espacio en cargos directivos, (cargos) políticos y (cargos) administrativos. Actualmente, (la mujer) se desempeña incluso en ocupaciones complejas (...). Aunque en muchos casos, (la mujer) debe acoplarse a las dos de la mejor manera.
- Un hogar en donde la madre aporta la atención y ternura que la familia necesita, es un hogar estable, (un hogar) armónico (...).
- Constantemente observamos a **oficinistas** con su uniforme empresarial que ajetreadas, llevan de la mano a sus hijos luego del trabajo. (**Oficinistas**) Toreando las calles y los buses, con sus carteras y portafolios (...).
- Y qué no decir de **la mujer campesina** constante en el trabajo y las tareas del campo, luego de la ardua jornada, (**la mujer campesina**) presurosa reparte el alimento que ha preparado en la madrugada para la familia (...).

Conectores y Marcadores:

- Hace muchos años (conector temporal) la mujer se ha insertado en el mercado laboral y (conector aditivo, utilizado constantemente) ha venido ganando cada día más espacio en cargos directivos, políticos y administrativos (...). Actualmente (conector temporal), se desempeña incluso en ocupaciones complejas.
- **Sin embargo** (conector contrastivo), pienso que a más de todas las actividades y labores que realiza, la mujer sigue siendo la fuerza (...).
- Aunque (conector contrastivo) en muchos casos, debe acoplarse a las dos de la mejor manera.

- Constantemente (conector temporal) observamos a oficinista con su uniforme empresarial que ajetreadas, llevan de la mano a sus hijos luego del trabajo.
 Toreando las calles y los buses, con sus carteras y portafolios; cargan además (conector aditivo) con las compras del día.
- Otras, con sus canastos llenos de comida caliente en el mismo quehacer; mientras
 (marcador de simultaneidad) el menor de sus hijos yace atado a sus espaldas. En
 otro lugar (conector espacial), está la enfermera (...) solicita que regrese al día
 siguiente por los resultados, pues (conector causativo) debe salir de prisa a retirar a
 su hija de ocho meses que está muy agripada (...).
- Y que no decir de la mujer campesina constante en el trabajo y las tareas del campo,
 luego (conector temporal) de la ardua jornada, presurosa reparte el alimento (...).
- **Por ello** (conector consecutivo), para todas las mujeres de mi lindo Ecuador, un abrazo cariñoso, el homenaje y la admiración (...).

Argumentación

La autora quiere dejar por sentado un solo argumento, que la mujer es uno de los fundamentos de la familia y la sociedad. No anda con rodeos, sino que con ejemplos y frases directas explica su tesis que quiere dejar anclada en la mente de los lectores.

Existen otros argumentos que se derivan del principal, que son los siguientes:

- La mujer es un eje fundamental en la familia, como guía de los hijos y apoyo del esposo.
- La mujer también es clave en otros ámbitos, como el laboral. Para esto se dedica tanto a su hogar como a su trabajo.

Todas las mujeres son importantes en las funciones que ejercen, sin importar cuál

sea.

1.10.6.3 El éxito está en la actitud - Duval Rueda (Anexo 8.19)

Coherencia

Tema: El camino de aprendizaje al éxito.

Subtemas:

Características de cómo superar los errores y fracasos para alcanzar el éxito.

Repetición: El autor utiliza la recurrencia para dejar en claro que el ser humano comete

errores y equivocaciones. A partir de eso, plantea varias estrategias para no dejarse vencer,

pero no lo hace de manera repetitiva, sino más bien con nuevos argumentos.

Progresión: El autor parte explicando que las personas no son perfectas, que se equivocan,

pero que depende de ellas lo que ocurra después. A esto, le añade que hay circunstancias

adversas en la vida a las que también se debe enfrentar. Para esto, plantea como estrategia

de superación, una buena actitud y una fuerza motora del corazón, que debe estar guiada

por un objetivo claro, dado por Dios. Concluye con una frase resumen, que explica cómo

optimizar lo que se posee.

No contradicción: No existe contradicción entre los elementos del texto.

Relación: El lector podrá relacionar el texto con la realidad (individual), según el tipo de

cosas que haya enfrentado a lo largo de su vida. Es probable que le dé la razón al autor en

su exposición sobre las posturas que tienen las personas hacia un mismo hecho.

Cohesión

Recurrencia léxica:

- Literal: éxito-éxito; error-error; persona-persona; retos-retos; corazón-corazón.
- Sinonímica: opciones-caminos-posibilidades; alma-espíritu humano; objetivopropósito.
- Asociación enciclopédica: persona-alma.
- **Derivado sintáctico:** perfecta-perfección; equivocaciones-equivocamos-equivocó.
- Paráfrasis: Dios-Creador del Universo.

Sustitución:

• Proformas gramaticales:

- O Un error puede servirnos de trampolín al éxito, o de pretexto para el fracaso, todo depende de la actitud con que afrontemos los retos. Esto va más allá que ponerle buena cara al mal tiempo (...).
- Pero si uno carece de un objetivo claro por el cual vivir, corre el riesgo de no ser aquel quien podría llegar a ser (...).
- El camino hacia nuestro siguiente nivel está determinado por la práctica de hacer todo lo que podamos con aquello que tengamos, en todo tiempo y en el lugar en que nos encontremos, a pesar de los fracasos. Esta es una forma inteligente de alcanzar el potencial para el cual Dios nos ha creado.

Elipsis:

- La diferencia entre las **personas** que llegan lejos de las (**personas**) que se quedan en el camino está determinada por las condiciones de su carácter.
- Un error **puede servirnos** de trampolín al éxito, o (**puede servirnos**) de pretexto para el fracaso, todo depende de la actitud con que afrontemos los retos.

Conectores y Marcadores:

- Los campeones **también** (conector aditivo) tropiezan.
- Así que (conector consecutivo) nadie es un modelo terminado de perfección ni (conector aditivo) un ramillete atiborrado de virtudes.
- Nos equivocamos a menudo, pero (conector contrastivo) podemos restituirnos de un traspié.
- Esto va más allá que ponerle buena cara al mal tiempo, consiste en reorientar nuestros hábitos y (conector aditivo, utilizado en otras ocasiones) convertir las equivocaciones en una escuela de aprendizaje y oportunidad de crecimiento, "porque (conector causativo) siete veces podrá caer el justo, pero (conector contrastivo) otras tantas de levantará".
- **Si** (conector condicional) usted se equivocó en algún momento (...).
- Por ello (conector consecutivo), si (conector condicional) una persona evalúa a diario el estado de su alma y gradúa correctamente las motivaciones (...).
- El camino hacia nuestro siguiente nivel está determinado por la práctica de hacer todo lo que podamos con aquello que tengamos, en todo tiempo y en el lugar en que nos encontremos, a pesar de (conector contrastivo) los fracasos.

"Porque (conector causativo) somos hechura de Dios, creados en Cristo Jesús para

buenas obras, las cuales Dios dispuso de antemano a fin de que (conector final) las

pongamos en práctica".

Argumentación

El objetivo del autor es que su lector reconozca que no es perfecto, no como algo negativo,

sino como una condición real; y, que tiene que enfrentarse a circunstancias adversas. Pero,

no impone una línea de pensamiento, sino que busca que el lector decida y reflexione por

su cuenta cómo hará para superar los retos y equivocaciones, aunque le advierte que con

una actitud de superación le irá mejor.

Los argumentos de este artículo son los siguientes:

Todos los seres humanos cometen errores, pero, o continúan, aprenden y triunfan, o

se dejan vencer y son derrotados.

El carácter puede determinar uno u otro camino.

La única manera de tener un objetivo claro es a través del Creador del universo.

1.10.7 Edición N°12 Año 04

1.10.7.1 Editorial: Mira con quién andas y te diré quién eres - José Millalonco (Anexo

8.20)

Coherencia

Tema: La falta de liderazgo en la sociedad.

Subtemas:

Los jóvenes y sus modelos a seguir.

Las prácticas sin valores y los vicios como condiciones normales.

El ejemplo de liderazgo de Cristo.

Repetición: La idea general, propuesta por el autor, de la necesidad de modelos a seguir y

su escasez en la sociedad actual, se ve reflejada en el 90% de los párrafos. En la editorial se

enfatiza en el uso de palabras como: modelos, líderes, ejemplos, y de frases como: Si hoy

queremos trabajar para transformar la presente generación, debemos comenzar con

el ejemplo o No hay mayor modelo para la humanidad que la vida de Jesús. Todo esto

marca una recurrencia de elementos.

Progresión: El autor parte con un ejemplo de la situación: un joven que llega borracho a su

colegio porque en su casa es normal. A partir de la ejemplificación, explica la problemática

de que los jóvenes carecen de modelos a seguir y que por esto recurren a personas con

malas conductas y las imitan. Después, plantea la necesidad de formar a los jóvenes para lo

cual se requiere de liderazgo. Finalmente, resuelve el problema indicando que la única

salida es Jesús.

No contradicción: No existen contradicciones en este texto.

Relación: El autor plantea que el lector relacione la lectura con el mundo real, más que con

uno imaginario. Esto lo hace a través de la ejemplificación del caso, para que la gente

establezca nexos con lo que ocurre en la actualidad. En todas partes, los seres humanos

buscan un modelo a seguir y ven los peligros de no tener el adecuado.

En este sentido, sí se puede identificar una relación. Pero, por las diferencias culturales, una parte de los lectores no relacionará el modelo de Cristo como la salida al problema.

Cohesión

Recurrencia léxica:

- Literal: colegio-colegio; ejemplo-ejemplo; modelo-modelo; joven-joven; valoresvalores; Jesús-Jesús.
- Sinonímica: tomado-borracho; causas-motivos.
- **Hiperonímica:** sociedad-humanidad.
- Hiponímica: familia-padres-hermanos; nuevas generaciones-niñez y la adolescencia; sociedad-hombre y la mujer.
- Con palabra general: lo que antes se llamaba malo hoy se ve como normalpráctica; la falta de ejemplos en nuestra liderazgo-vacíos.
- **Derivado sintáctico:** mal-mala-malo; toman-tomado; líderes-liderazgo.
- Asociación enciclopédica: profesor-colegio-clase-compañeros-licenciado; pisadashuella.

Sustitución:

• Proformas gramaticales:

- Lo que antes se llamaba malo hoy se ve como normal; esto evidencia una carencia de valores fundamentales en nuestra sociedad.
- Se podría buscar las causas o los motivos ante el vacío que deja esta práctica. Entre ellos podríamos mencionar la falta de ejemplos (...).

Elipsis:

- Esta historia me la compartía un amigo profesor de un colegio. Cierto día (el amigo profesor de un colegio) recibió a un joven que llegaba tomado a clase.
- Modelo de hogar, (modelo) de familia, (modelo) de padre, (modelo) de madre, etc.

Conectores:

- **Si** (conector condicional) hoy queremos trabajar para transformar la presente generación, debemos comenzar con el ejemplo **entre otras cosas** (conector de ejemplificación), ser el modelo a imitarse.
- "Pues (conector causativo) para esto fuisteis llamados; porque (conector causativo)
 también (conector aditivo) Cristo padeció por nosotros, dejándonos ejemplo (...)".
- Comencemos hoy mismo (conector temporal) a imitar y (conector aditivo, que se utiliza en otras oraciones) a seguir el ejemplo supremo que nos legó Jesús.

Argumentación

En el texto se puede observar que el autor tiene dos argumentos que quiere dejar instaurados en la mente del lector para que haga algo al respecto. Le reta a que frente a la falta de liderazgo, se busquen y construyan modelos a seguir. Como estrategia llama al lector para que imite a Cristo y así sea ejemplo para el resto; también se incluye en la recomendación para ponerla en práctica.

Los argumentos de este editorial son los siguientes:

• En la sociedad hay falta de modelos y liderazgo.

Existe una carencia de valores fundamentales en la sociedad.

Los jóvenes se dejan influenciar por la moda y la corriente y siguen malos ejemplos.

• La solución es seguir a Cristo, el mejor modelo.

1.10.7.2 El respeto - Gabriela Galárraga (Anexo 8.21)

Coherencia

Tema: Respeto, valor para practicar a diario.

Subtemas:

Acciones que demuestran respeto.

Ejemplo de vida de Gabriela Galárraga.

Recomendaciones.

Repetición: La autora repite a lo largo del texto la palabra respeto, sin embargo, la

combina con varios significados, conceptos y temáticas que no permiten reforzar la idea

original, el concepto del valor. Se intenta, mediante varias formas, clarificar lo que es

respeto en diferentes situaciones, pero la recurrencia de la palabra, no logra su objetivo.

Progresión: A pesar de que las primeras frases deben atrapar al lector, la autora recurre a

una breve explicación inicial de lo rápido que le resultó escribir el artículo y de cómo

recibió la noticia de que tenía que hacerlo. Una vez que lo hace, inicia con la definición de

respeto. A este valor le confiere un sinnúmero de características y conceptos en los párrafos

siguientes.

168

La escritora, a través del texto, hace pequeños saltos para explicar aspectos que le parecen

relevantes, aunque no necesariamente, permiten que el texto progrese con orden e ilación

de ideas. Continúa con un ejemplo de su vida para aplicar el valor, cuando fue reina de

Quito, tras lo cual cuenta porqué decidió estudiar periodismo, siempre intentado ligarle a la

definición de respeto. Finalmente, llega a las conclusiones y recomendaciones, que no solo

atañen al tema central, sino a otras generalidades.

No contradicción: Leyendo detenidamente se puede inferir que la autora no tiene claro el

concepto de respeto, entendido como la admiración, veneración o acatamiento (según el

Diccionario de la Real Academia Española). Esto porque lo mezcla con otros como el

amor, la compresión y el apoyo, que si bien están ligados, no son su equivalente. Por esta

razón, puede existir una contradicción en las definiciones del contenido propuesto.

Relación: Al existir una carga excesiva de conceptos en todo el texto y ciertas

contradicciones, el establecimiento de la relación con el mundo real se complejiza, aunque

con detenimiento y lectura crítica se lo puede realizar; especialmente a través de ejemplos

de su vida, como el de cuando era reina de Quito y tenía que ser respetuosa con el resto.

Cohesión:

Recurrencia léxica:

• Literal: respeto-respeto; semejantes-semejantes; obligaciones-obligaciones;

derecho-derecho; ejemplo-ejemplo; vida-vida.

• **Sinonímica:** ideas-pensamientos; tareas-obligaciones; personas-gente.

• **Hiperonímica:** gente-seres humanos.

169

- **Hiponímica:** público-televidentes.
- Con palabra general: respeto-tema-palabras; semejantes-todos; suceso-electa
 Reina de la ciudad de Quito.
- Por derivación sintáctica: pensamiento-pensar.
- Asociación enciclopédica: ideas-pensamientos-mente; Reina-cargo-personaje público; calor-sol-aromas-naturaleza.
- Paráfrasis: ampliar la perspectiva-hacer sentir a los televidentes que existen
 muchas realidades paralelas; respeto-es amor, comprensión, sencillez, apoyo-es
 pensar en los demás-es tener claro que nuestra misión en esta tierra es servir a
 nuestros semejantes-es un valor-es un intangible.

Sustitución:

• Proformas gramaticales:

 Después de un análisis me di cuenta que no es una coincidencia que haya nacido en este lugar y que tenga la oportunidad de rodearme de la gente con la que puedo compartir a diario y aprender de ellos.

Elipsis:

- <u>El respeto</u> es amor, (es) comprensión, (es) sencillez, (es) apoyo. (<u>El respeto</u>) Es pensar en los demás, en tener claro que nuestra misión en esta tierra es servir (...).
- "Tus derechos terminan cuando empiezan los (derechos) de los demás".
- (...) y el mensaje que deseo dejarles es que **el respeto** es un valor, (**el respeto**) es un intangible que lo debemos demostrar a diario.

Conectores y Marcadores:

- Pero (conector contrastivo) debo reconocer que en ocasiones existen palabras tan
 asombrosas y (conector aditivo, se repite constantemente) con tanto significado que
 cualquier pensamiento se quedaría corto (...).
- Si (conector condicional) nos ponemos a pensar en lo que ocurre a nuestro alrededor, en general las cosas van bien cuando nos apoyamos y trabajamos juntos con respeto con el fin de (conector final) cumplir los objetivos planteados.
- Pues (conector consecutivo) déjenme decirles que es todo lo contrario, mientras (marcador de simultaneidad) hay más exposición, más atención y tareas, se tiene la obligación de ser más respetuoso, pues (conector consecutivo) te conviertes en un ejemplo a seguir y en un líder.
- **Después** (marcador de posterioridad) de un análisis me di cuenta que (...).
- Por consiguiente (conector causativo) tenemos la obligación de convertirnos en agentes de cambio.
- (...) poder dar a conocer diferentes realidades, rostros y situaciones y **así** (conector consecutivo) ampliar la perspectiva de quien lo ve.
- **Ahora** (conector temporal) tengo la oportunidad de dirigirme a ustedes (...).

Argumentación

La autora quiere establecer que el respeto es un valor que se debe practicar a diario con todas las personas que le rodean. Si bien la definición del respeto en el texto puede ser ambigua, en la práctica los lectores lo identifican fácilmente, por lo que el llamado de la autora a aplicar el valor, reforzaría lo que cada persona ya conoce.

Los argumentos del texto son los siguientes:

El respeto se relaciona con otros valores como el servicio al prójimo.

• El respeto tiene que ser practicado a diario, en la cotidianidad.

Hay que ser respetuosos, independientemente del cargo que se ocupe.

1.10.7.3 La honestidad - Andrés Herrera (Anexo 8.22)

Coherencia

Tema: Honestidad, ser transparentes en la vida.

Subtemas:

Significado y características de la honestidad.

• Cristo como ejemplo de vida de honestidad.

Beneficios de la honestidad.

Repetición: Todo el texto apunta a la repetición de ideas, palabras y frases sobre la

honestidad, entre lo dicho y lo no dicho. El autor combina las definiciones, características y

beneficios, con la ejemplificación de qué es el valor, recurriendo siempre a la definición de

honestidad como ser transparente. Esto queda claro para quien lo lee por el constante uso de

elementos como: es el compromiso de ser transparente o Jesús pudo haber mentido o

quedarse callado, sin embargo, Jesús dijo la verdad.

Progresión: Para poner en contexto al lector, el autor parte definiendo el valor, la

honestidad, y plantea de manera general la problemática de porqué las personas no lo ponen

en práctica. En seguida, para resolver el problema planteado, establece una pregunta: ¿Qué

172

quiere Dios que hagamos? La responde de manera gráfica, a través de un ejemplo: la vida

de Cristo en el momento de su juicio, en relación a cómo actuó frente a las circunstancias.

Concluye esa parte del texto, indicando qué obtuvo la humanidad por la honestidad y

transparencia de Jesús. Finalmente, expone un reto a los lectores para que lo apliquen en su

vida diaria.

No contradicción: No existe contradicción en el texto.

Relación: El concepto de honestidad, se puede relacionar con el mundo real, en donde la

mentira y corrupción se evidencia en cualquier ámbito de la sociedad (familiar, laboral, de

amistad, u otros). Además, los lectores podrán comprender el ejemplo de Cristo, debido a la

tradición católica y cristiana (tomando en cuenta los rituales que se hacen por Semana

Santa) que está fuertemente enraizada en la cultura ecuatoriana.

Cohesión

Recurrencia léxica:

Literal: honestidad-honestidad; Jesús-Jesús; juicio-juicio; Hijo de Dios-Hijo de

Dios; callado-callado; mentir-mentir; verdad-verdad; hombres y mujeres-hombres y

mujeres.

Sinonímica: seres humanos-personas-gente; engañosas-falsas; Pascua-Semana

Santa.

Hiperonímica: soldados-hombres.

Por derivado sintáctico: mentira-mienten; honestidad-honestos; juzgarlo-juicio-

justicia; morir-muriera.

173

- Asociación enciclopédica: juicio-caso-testificó-legal-sentencia; pegaron-puños.
- Paráfrasis: honestidad-es el compromiso de ser transparente con uno mismo y con los demás; gente corrupta-con malas intenciones; resucitó-volvería a vivir.

Sustitución:

• Proformas gramaticales:

- Otra definición: es el compromiso de ser transparente con uno mismo y con los demás. Estas son las características que identifican a quienes practican la honestidad.
- Pues bien, en este caso toda la gente odiaba a Jesús y querían que muriera.
 Ellos no entendían que Jesús era realmente el Hijo de Dios.
- ¿Qué hizo Jesús durante este horrible juicio? Él estuvo callado. Es cierto.
 Jesús no dijo una sola palabra. Él pudo exigir y demandar un nuevo juicio
 (...). Un líder preguntó a Jesús si Él era el Hijo de Dios. Jesús sabía que si Él contestaba con la verdad, algo horrible podía pasarle.
- Estos hombres no podían creer lo que oían. Ellos lo habían escuchado antes y aún así no creían en Él.

Elipsis:

- Otra definición: es el compromiso de ser transparente con uno mismo y (ser transparente) con los demás.
- Él **pudo** exigir y (**pudo**) demandar un nuevo juicio a causa de la gente corrupta (...)
- Inmediatamente ellos decidieron que tenía que morir. (Ellos) Le escupieron y le pegaron con los puños.

Nuestro mundo necesita de gente honesta para poner fin a la corrupción, (poner fin) al engaño, (poner fin) a la infidelidad y (poner fin) a tantos problemas que derivan de una pequeña mentira (...).

Conectores y Marcadores:

- Y (conector aditivo, que se repite) hay quienes mienten con el fin de recibir algo.
- Mientras (marcador de simultaneidad) Jesús oraba en un jardín especial, su amigo
 Judas, llegó con soldados y lo señaló.
- También (conector aditivo) hay gente que escucha para decidir la justicia que se hace del caso.
- En efecto (marcador de confirmación), el juicio que tuvieron no era legal, porque (conector causativo) trajeron a todos en la noche (...).
- **Pero** (conector contrastivo), en lugar de eso, Jesús estuvo quieto.
- Jesús sabía que si (conector condicional) Él contestaba con la verdad, algo horrible podía pasarle.
- Jesús pudo haber mentido o quedarse callado, sin embargo (conector contrastivo),
 Jesús dijo la verdad.
- Ellos lo habían escuchado antes y aún así (conector contrastivo) no creían en Él.
 Inmediatamente (conector temporal), ellos decidieron que tenía que morir.
- **Sin embargo** (conector contrastivo), hay quienes dicen lo que hacen y hacen lo que dicen.

Argumentación

El autor es claro en su argumento: la honestidad es transparencia y quien la aplica en su vida puede salir beneficiado. Lo hace de manera directa para que el lector no busque justificar su acción, sino que al contrario reconozca si está obrando mal y decida cambiar.

Otros argumentos en el texto, son los siguientes:

- Ser honesto es ser transparente.
- Muchos dicen ser honestos, pero no lo son.
- Cristo predicó de palabra y hechos la honestidad.
- La honestidad lleva a ser hombres y mujeres ejemplares y tiene beneficios.

CAPÍTULO IV

El análisis semiótico de los 21 artículos de la *Revista Cris*, realizado en el anterior capítulo, requiere de una interpretación para descubrir cómo está escrita la publicación, qué errores existen y cómo esto puede afectar a la decodificación que den los lectores a los artículos y a la incidencia que tendría en la forma de pensar y el comportamiento de ellos. También, se incluirá una breve explicación crítica de la ideología que se transmite a través de los editoriales de la *Revista Cris*.

Para esto, se procederá a la separación de los textos en tres grupos, según las características que presentan, también con el fin de determinar qué mecanismos utilizaron los autores en el momento de escribir para llegar a sus lectores, es decir, el contexto interno de cada artículo; con la información interpretada se podrá llegar a las conclusiones de la tesis de grado.

INTERPRETACIÓN DEL ANÁLISIS DE LA REVISTA CRIS

Los seres humanos, cristianos y no cristianos, buscan un modelo de vida, una guía para su desarrollo y crecimiento, acorde a sus expectativas, a las exigencias de la sociedad y a los estándares establecidos. Las personas, en esa búsqueda y descubrimiento, acceden a un sinnúmero de fuentes de información: individuos, filosofías, libros, conocimiento ancestral, religiones; lo hacen con el fin de resolver sus cuestionamientos, solucionar sus problemas, encontrar paz, enfrentar los desafíos diarios y superar lo que conlleva la cotidianidad de la vida.

Los ecuatorianos viven en un país donde: los conflictos familiares son constantes, la corrupción está presente en el área profesional y política, la desigualdad es evidente y encontrar estabilidad económica puede convertirse en una lucha diaria; pero, sobretodo,

donde cada uno establece sus propios principios y valores sin tomar en cuenta el bien del otro. Es en ese laberinto de situaciones, en el que cada individuo anhela hallar una salida.

Durante el desarrollo del cristianismo en el país, numerosos medios de comunicación, con fines evangelísticos y educativos, se han creado; medios que, según su tipo, han logrado arraigarse a la cultura ecuatoriana y que han superado los obstáculos concernientes a las competencias del mercado y avances tecnológicos. Si bien se han abierto radios que han perdurado, se han establecido canales de televisión que todavía existen, no ha ocurrido lo mismo con los medios impresos, especialmente revistas, que se han extinguido después de un corto periodo de vida.

Esto, a pesar de que, según la explicación de David J. Hesselgrave en capítulos anteriores, las revistas están catalogadas como medios de comunicación de permanencia, es decir, que sus contenidos son retenidos y aprehendidos por los lectores de manera duradera, no superficial, a diferencia de otros, como la televisión; y, que a través de esta característica, se convierten en instrumentos para la enseñanza del público.

La finalidad de estos medios ha sido satisfacer la necesidad de los seres humanos de tener una guía para su formación y crecimiento, constituyéndose en un referente para la vida de los cristianos y no cristianos a través de la difusión, explicación y publicación de principios bíblicos en forma digerible y detallada (no se e xcluye la exposición de otro tipo de contenidos y secciones de estilo práctico, para el hogar, la familia o de conocimiento general). No solo se ha buscado que la gente reciba la información y que encuentre un aliciente, sino que cambie su manera de pensar y su comportamiento. Como diría Álex Grijelmo, no solo persuadirlos o disuadirlos de hacer algo, sino también seducirlos,

tomando en cuenta que "la seducción parte de un intelecto, sí, pero no se dirige a la zona racional de quien recibe el enunciado, sino a sus emociones" (**Grijelmo, 2000: 40**).

En ese contexto, nace la *Revista Cris*, una publicación dirigida a un grupo objetivo de ecuatorianos, cuya carencia de respuestas sobre cómo dirigir su vida con valores y principios bíblicos es el gancho que facilita la distribución del producto, sumado a la escasez de revistas similares. Es para ese nicho de mercado que se construye cada artículo y editorial, con argumentos que claramente denotan una forma de pensar a ser instaurada en los lectores; para que estén en la capacidad de tomar decisiones y visualizar el mundo desde una perspectiva diferente.

El propósito de esta tesis ha sido identificar los argumentos que expone *Revista Cris* en los textos analizados y su forma de estructurarlos para llegar al lector, tomando en cuenta que cada uno tiene una intencionalidad y busca establecer un modelo. Además, verificar que las ideas hayan sido construidas con coherencia y cohesión, porque de lo contrario, los conceptos que se hayan buscado transmitir a los lectores no serían receptados y entendidos adecuadamente.

Así, una vez que se realizó el análisis de los artículos en el tercer capítulo, se procederá a la interpretación de la información extraída. Para esto y con el fin de hacerlo ordenada y coherentemente, se dividirá al conjunto de 21 artículos en tres grupos: editoriales (7), textos cuyos autores son los personajes de portada (7), y artículos que aparecen en portada y fueron escritos por diferentes personas u organizaciones.

1.11 Editoriales

En primer lugar, para determinar cuál es la línea ideológica y opinión de la revista y cómo se transmite a los lectores, se revisarán los editoriales, género que se caracteriza por no tener un autor o cuyo autor es el encargado de la parte editorial del medio y que, según el concepto de Grijelmo, suele ser una reflexión breve y contundente sobre un tema coyuntural.

Los que se presentan en *Revista Cris* están firmados, cinco de ellos son de autoría del dueño (Fabricio Baldeón), mientras que los dos últimos números, por otra persona no identificada como parte de la revista (José Millalonco). Esto se traduce en que los criterios vertidos, a pesar de que deberían ser universales de la revista, son también exclusivos de quienes los escribieron, es decir, muestran una visión personal; adicionalmente, a que no se visibiliza una unidad en la opinión por la variación de autores.

Con excepción de un editorial, "Lo fundamental de los valores", todos se caracterizan por representar un mundo caótico, donde los seres humanos se destruyen a sí mismos y al medio ambiente, una sociedad en la que no existen principios, donde se vive un proceso de "degradación". Para esto, se utilizan palabras que podrían provocar la alarma, preocupación o temor en los lectores, debido a que son recurrentes en las diferentes ediciones. Los autores apelan a términos como: caos, destrucción, confusión, caída, problemas, catástrofes, crimen silencioso, desconcierto, vacío, entre otras; que se constituyen en la base de los argumentos y que apelan a las emociones de quienes leen. En la mayoría de los casos, se encuentran ubicados en las primeras líneas o párrafos de cada texto, lo que conduce a los lectores a un clímax, donde la situación queda expuesta; posteriormente, se evidencia un

punto de quiebre obligado que conduce a la solución, siempre relacionada con Dios o principios bíblicos.

Como es lógico, este quiebre en el primer editorial de la edición N°6 (sin título) deriva en que la salida es "la fuente inagotable de sabiduría", es decir Dios, cuyos valores deben ser seguidos, y que para hallarlos es necesario leer la *Revista Cris* porque es ahí donde se encontrarán las respuestas. También se da una breve explicación de qué se trata la revista y qué tipo de temas se abordarán, tratando de incentivar a los lectores a que continúen con la lectura. En las restantes ediciones, con excepción de la séptima, se evidencia el salto entre el problema y la solución, como en la N°8, donde la inminente caída hacia el "caos y confusión" de las "mentes y corazones", deriva en seguir el ejemplo de Jesús, quien se preocupa por la humanidad; algo similar ocurre en la novena edición donde la sociedad se alejó del verdadero sentido de la Navidad y se sumió en la violencia, inseguridad, consumo de drogas, que ahora está pasando "la factura final", siendo necesario volver a la palabra de Dios y buscar la igualdad entre seres humanos.

En los tres últimos números, el planteamiento de los argumentos es similar, si bien la problemática es distinta (la destrucción de la naturaleza, los conflictos familiares y la falta de modelos a seguir); la estructura no varía conduciendo al lector de un estado de 'shock' a una relativa calma, de un impacto emocional a, en el mejor de los casos, la reflexión, unido a un cambio de comportamiento.

Por otro lado, en la edición N°7 existe una organización diferente porque no se mantiene la fórmula caos-solución, sino que se expone y enumera fugazmente una serie de valores, indicando que deberían ser lo fundamental en la vida de las personas.

Así, la argumentación, entendida como forma de organizar el discurso según Carmen Marimón Llorca, que está presente en los editoriales, se edifica bajo un planteamiento similar: la necesidad de construir valores en una sociedad que los ha perdido, para lo cual el ser humano precisa cambiar de comportamiento y basar su vida en los principios de la Biblia; aunque cada uno presenta sus propios argumentos según la temática (revisar el Capítulo 3 para más detalles). Las tesis, que indican la línea de opinión del medio, se muestran como una verdad absoluta, no como una planteamiento para debate, lo que también marcará el resto de artículos analizados; se caracteriza por transmitir emociones ligadas a ideas provocando que la gente se sugestione acerca de lo que va a leer, suprimiendo sus propias concepciones sobre cómo se encuentra el mundo y qué se debería hacer.

Existe una postura definida en cada editorial, sin que sea posible la existencia de flexibilidad en los criterios, defendiendo los principios bíblicos sobre cualquier otro principio, cuestionando en todo momento el accionar del ser humano, a quien critica y le convierte en el causante de los problemas, y poniendo a Dios como referente único de cambio al buen camino.

Dependiendo del editorial, se evidencian diferentes niveles de cohesión y coherencia, que afectan directamente en la compresión y aprehensión del mensaje. Entre los principales problemas están: la inexistencia de elementos lingüísticos que permitan la interpretación de palabras u oraciones dando por sentado que los lectores conocen el contexto y la terminología bíblica o especializada, como en el editorial de la edición N°6, donde se menciona la "fuente inagotable de sabiduría", sin especificar a quién se refiere, así como en la edición N°10 donde se asume que el lector domina el concepto de mayordomía; una

redacción no prolija que puede desembocar en una errónea interpretación de frases, como en el caso del editorial de la edición N°8, donde por no separar las oraciones y no utilizar elipsis, recurrencia o sustitución, se confunde quiénes son las personas corruptas mencionadas allí.

También está presente el uso indiscriminado de palabras, cuyo significado es vagamente explicado, lo que se refleja en la séptima edición. Los valores son citados sin un criterio adecuado, se unen frases que no mantienen una cohesión de significados, como en: "Entendí también que la lealtad se nutre de todo lo anterior y nos induce a reconocer a quien nos da la mano (...), sabiendo que la libertad nos permite optar por lo que deseemos". Pero no es una regla en todas las ediciones.

Por otro lado, en el editorial de la revista N°10, el autor recurre a un lenguaje hiperbólico, maximizando la crisis, la responsabilidad de los seres humanos en la destrucción del planeta, usando términos que exageran la problemática para apelar a la culpa de quienes leen; un recurso que no pasa desapercibido en otros editoriales y que si bien no afecta la coherencia y cohesión, aunque sí la interpretación, sirve para conducir la intencionalidad del escritor. Los autores sobredimensionan la realidad y buscan que esta se convierta en la verdad de los lectores.

Además, existe una progresión inadecuada en la editorial de la edición N°11 porque las premisas iniciales no conducen a una conclusión relacionada con el tema, sino a recomendaciones generales. Finalmente, a pesar de que el objetivo de los editoriales no es profundizar en los contenidos, sí deben dejar sentada una idea clara, lo que no en todos los

textos analizados se puede identificar con facilidad, como ocurre en el editorial del séptimo número.

A pesar de los errores, existen elementos positivos. Uno de ellos es la propuesta que surge en el editorial de la doceava edición donde el autor toma la postura de involucrarse en el problema, ser causante del daño, por lo que también se muestra como sujeto parte de la recomendación a seguir, poniéndose al mismo nivel de los lectores y provocando una mayor adherencia a su idea. También se recoge como aspecto positivo, el hecho de que la mayoría comparte la misma estructura y mensaje básico. Tras lo cual se puede apreciar una falta de fortalecimiento del lema o concepto de la revista que es: una revista familiar, porque el mensaje queda evidenciado de manera superficial en los editoriales, como en el de la sexta edición, aunque sí existe un poco más de énfasis en los números 11 y 12. Los autores se enfocaron principalmente en la sociedad en su conjunto, más que en la familia como el núcleo que llega a conformar ese grupo social.

Con los problemas y aspectos positivos que se hallaron en los editoriales se interpreta que los niveles de coherencia y cohesión son adecuados para un entendimiento básico de lo que se trata cada artículo; aunque pierde contundencia al no dejar claros todos los conceptos. El punto de vista de la publicación se especifica con claridad; se muestra como un criterio radical y definitivo, que es enviado al lector de forma directa, sin necesidad de recurrir a mensajes subliminales.

1.12 Artículos de personajes de portada

En segundo lugar, se interpretará la información de los artículos escritos por los personajes cuyas fotografías se publican en las portadas, que deberían ser considerados

como los textos principales o centrales, pero que en muchos casos pierden fuerza en relación a otros por la forma como están redactados, por su posición en la revista o porque existen otros temas con mayor relevancia.

Cada autor, según su profesión o actividad, redacta con mayor o menor capacidad estilística, ortográfica, semántica y lingüística; cada uno plantea su propia estructura y estilo: unos lo hacen de forma testimonial, otros hablan específicamente sobre valores, y hay quienes proponen temáticas relacionadas con la familia. Cada uno tiene una extensión diferente (hay algunos de tres, dos y una página), por lo que no se puede hacer una comparación cuantitativa, aunque sí cualitativa de lo que trata cada artículo y cómo ha sido 'empaquetado' para llevarlo a sus destinatarios.

Todos los artículos son escritos en primera persona, exceptuando el de la novena edición donde se pretende hacer una pequeña biografía de la cantante ecuatoriana, Paulina Aguirre; así se muestra la forma como se construye el autor-personaje, al ser el discurso "el lugar de construcción del sujeto" (Greimas, 1976 en Lozano et al., 1989: 89). Existen tres textos testimoniales, uno de estilo biográfico, dos enfocados en las mujeres y el de la última edición sobre un principio, el respeto, que también incluye el relato del testimonio de la autora.

La forma en que se expone la argumentación varía según el objetivo y estilo de cada escritor, aunque todos incluyen una recomendación. Los autores utilizan una estructura base similar en los artículos – en parte para cumplir con lo establecido en los manuales –, que incluye la exposición de cada temática, enfocada en principios bíblicos, y una sugerencia para que el lector cambie de comportamiento. Esta matriz varía en el texto

titulado "Mujer esencia de la familia", en la onceava edición, y en algún grado, también en "Paulina Aguirre, mujer de fe" de la novena edición porque el último párrafo se dedica a un agradecimiento, más que a la reflexión, como ocurre en el resto de artículos.

El propósito de cada texto es mostrar al lector que existen personas reconocidas en el país que pueden ser un referente o una guía para ellos, independientemente de la temática puntual que traten. Esto se aprecia directa o indirectamente, dependiendo de la redacción y los contenidos; por ejemplo, es más evidente en los artículos testimoniales donde el objetivo de proponer un modelo de vida es notorio en la primera lectura, mientras que en los restantes, se extrae la finalidad de los autores y su enseñanza, con la relectura o análisis profundo, dependiendo de qué tan directos fueron al momento de escribir.

Los argumentos son variados y se presentan con una intencionalidad diferente – como se explicó en el primer capítulo con el concepto de Calsamiglia y Tusón de que se busca persuadir o convencer al lector de hacer o creer algo –, así: hay aquellos que los exponen como verdad absoluta, otros como tema debatible y aquellos que proponen la reflexión de los lectores.

Primero, en "La mujer y su rol para la recuperación de los valores", de la sexta edición, se evidencia una redacción que denota una interpretación subjetiva de la realidad, sin dar la posibilidad de un cuestionamiento. La autora presenta los argumentos como su verdad única y la verdad que deben asumir quienes lean. Esta postura es fácilmente identificable debido a que utiliza recurrencia de términos y conceptos, y la terminología que usa es extremadamente calificativa, con expresiones como "aberraciones" y "amenaza". El criterio de que la mujer cumple roles fundamentales y que debe recuperar los valores que se han

perdido, a través de la maternidad, busca convertirse en el eje central del artículo, después de que en las dos terceras partes del texto se ha explicado la situación, que la autora considera caótica.

Por otro lado, existen aquellos temas que se plantean con argumentos abiertos, es decir, que lo que los autores consideran es la verdad no intentan afianzarlo a través de la 'fuerza' de las emociones, la culpa y la verdad absoluta. Esto se ve en el artículo "El respeto" de la doceava edición donde la autora explica qué significa el valor y llama a los lectores a aplicarlo en sus vidas, poniendo como ejemplo su propia experiencia cuando ganó la elección de reina de Quito; allí plantea las diferentes visiones que hay acerca de la aplicación de los valores y cuál debería ser la adecuada. Otro caso es el de "Mujer esencia de la familia", donde la escritora busca ejemplificar la tesis que plantea, para así reflejar cuál es la importancia de la mujer en los diferentes roles que cumple, lo que se convierte en el argumento central del texto.

Adicionalmente, se encuentran los artículos más sutiles, los tres testimoniales, a través de los cuales, la intención de que los lectores cambien de comportamiento es enviada sin imposición, sino como un llamado a la reflexión. El mecanismo que se utiliza es la creación de un nexo, una identificación, entre el lector y el autor, para que los primeros se impregnen de las historias de vida de los escritores y deseen tener lo mismo, encontrar esas soluciones (siempre relacionadas con principios bíblicos). Los conceptos se plantean continuamente a lo largo del texto y se refuerzan con la recurrencia de ideas, para impedir que el lector carezca de elementos suficientes para comprender qué es lo medular del artículo.

Por ejemplo, en "Disciplina que lleva al éxito" de la séptima edición, Luis Fernando Saritama, el autor, explica cómo le sirvió a él la constancia y la disciplina, para alcanzar sus sueños. Su modelo de vida atraería a los lectores para que analicen qué está ocurriendo en las suyas y si lo que acabaron de leer les sería útil para cambiar algún aspecto negativo. Otro caso es el del artículo "De ceniza a esplendor", en la octava edición, donde Eduardo González muestra la conflictividad de su vida, que cuando 'tocó fondo' Dios le ayudó a salir; esto expone a los lectores para que también opten por esa alternativa, que él plantea como la única. En ese caso, los argumentos del autor se presentan desde el conflicto, mientras que en "Disciplina que lleva al éxito" se mostraron en la oportunidad, en un aspecto positivo. El artículo "Nunca te rindas", de la décima edición, se asemeja en su estructura a la del séptimo número, debido a que el autor explica cómo ha logrado conseguir lo que anhelaba y plantea que los lectores pueden tener la misma posibilidad.

Finalmente, el artículo "Paulina Aguirre, mujer de fe" rompe el esquema propuesto en las demás ediciones, porque el texto no fue escrito por el personaje que aparece en la portada, sino posiblemente por el equipo que trabaja en la *Revista Cris*. Si bien esto puede no provocar un masivo rechazo de los lectores, sí podría afectar su expectativa de que fuera la cantante quien escribiera el artículo; la argumentación presentada no tendría el mismo impacto en ellos, ya que se produciría en sus mentes una disminución de la credibilidad hacia el texto. Sin embargo, se puede evidenciar que la persona que escribió intenta llevar a los lectores a una rápida reflexión de que cada uno puede luchar y alcanzar sus sueños, aunque el espacio que destina al tema se circunscribe a un párrafo – el hecho de que trata de cumplir con el formato de los textos hace que la enseñanza sea forzada.

La argumentación y la intencionalidad de los autores en cada texto tienen diferente nivel de llegada y afianzamiento en los lectores, de acuerdo al grado de cohesión y coherencia que lograron en los artículos, y a la forma en que las partes de la unidad están entrelazadas. Entre los problemas más frecuentes, al igual que se evidenció en ciertos editoriales, está la presencia de contradicciones, falta de claridad en conceptos, inadecuado uso de conectores y exposición de un argumento de manera forzada.

Artículos como: "La mujer y su rol para la recuperación de los valores" y "Disciplina que lleva al éxito", evidencian ciertas contradicciones. En el primero, la tesis cuestionada y criticada por la autora de que las feministas buscan implantar políticas de control poblacional, como la esterilización, aborto y anticoncepción, muestra conceptos opuestos – aunque depende del punto de vista de quién analice – , debido a que también señala que la mujer es una buena administradora, incluyendo su vida familiar y reproductiva. Algo similar ocurre en la séptima edición, en "Disciplina que lleva al éxito", donde el autor asegura que "éxito es conseguir lo que uno desea", pero el ser humano no siempre busca lo que le hará exitoso (un concepto extremadamente subjetivo), sino que puede tender al camino incorrecto que le llevará al fracaso. La falta de coherencia entre las partes internas del texto provocará en los lectores confusión sobre los conceptos expuestos y cierto rechazo a ser convencidos o persuadidos (especialmente en el primer caso donde es más notorio, a lo que se suma la imposición de una verdad absoluta).

Otro error frecuente es la falta de asociación entre lo expuesto en los textos y el mundo real o imaginario de los lectores. Una vez más, en "La mujer y su rol para la recuperación de valores" se exponen criterios que no tienen elementos internos o externos con qué relacionar y que no se pueden llegar a decodificar, en frases como: "(...) a una concepción

de la vida siempre abierta al sentido del *misterio*", el término misterio es indescifrable porque no existe una vinculación con otro elemento del artículo. Mientras que en el artículo "El respeto" de la última edición, la palabra *respeto* se asocia con un sinnúmero de significados tan variados entre sí, que en vez de aportar a la interpretación, añade más vacíos conceptuales en el lector.

Sin embargo, existen varios artículos que utilizan adecuadamente la relación entre lo expuesto con la realidad. En "De ceniza a esplendor", un texto testimonial, existe una clara asociación entre la argumentación con el ejemplo de vida del autor, así como de las experiencias por las que atravesó y las situaciones cotidianas de muchas personas. Lo mismo ocurre, en "Mujer, esencia de la familia", donde los casos de las mujeres son fácilmente comparables con la cotidianidad de las familias ecuatorianas, por lo que el texto se puede impregnar con mayor facilidad al lector.

El uso de conectores en un artículo es fundamental para la ilación de ideas, como explican Calsamiglia y Tusón, para que la lectura sea fluida y concatenada, y para facilitar al receptor la decodificación, por lo que su no utilización puede generar dificultades al leer. Si bien en los siete artículos los autores recurrieron a conectores, no siempre existe variedad. Se evidencia un uso repetitivo de términos, que podrían ser suplantados por otros para no generar cacofonía. Por ejemplo, en "De ceniza a esplendor", el autor recurre al conector *pero* por seis veces en 18 párrafos; sin embargo, lo repite tres veces en dos párrafos. Lo mismo ocurre en "El respeto" donde el conector *cuando* es usado cuatro veces en ocho párrafos de 13 que tiene el artículo; además, existe un exceso del conector aditivo y, al haber sido utilizado en 22 ocasiones, pudiendo ser reemplazado por signos de puntuación. En otros casos, como en "Disciplina que lleva al éxito" se observa una mejor

distribución y diversidad de conectores, aunque ciertos párrafos no se salvan de una repetición innecesaria del término *cuando* (dos seguidos inician con esa palabra).

En otro aspecto, la repetición de conceptos es un precepto marcado en algunos artículos, lo que implica, directamente, una mejor comprensión de los argumentos. Esto ocurre principalmente en los testimoniales, donde no necesariamente las ideas están literalmente conceptualizadas, sino que se extraen de las experiencias de los autores; también se da en los textos que tratan sobre la mujer, aunque no ocurre en la doceava edición. Paralelamente, la recurrencia léxica en los artículos varía según el dominio de la lengua que tienen los autores, quienes pulen y estilizan más el vocabulario, como sucede en "Nunca te rindas" (aun cuando tiene sus fallas en puntuación y repetición innecesaria de conectores) o en "Mujer, esencia de la familia".

Así, los siete artículos relacionados con el personaje de portada tienen varios errores que inciden directamente en la forma como llegan los argumentos al lector. No se puede hablar de un texto con formato estándar, con problemas prototípicos, porque cada uno tiene fortalezas y debilidades, que se ven reflejadas en la interpretación.

Las reacciones que se evidenciarían en los lectores serían: rechazo inmediato, completa aceptación o asentimiento parcial; directamente relacionadas con el contexto del destinatario, su información previa y las situaciones que esté experimentando. Por ejemplo, quienes admiraban a los famosos que contaron sus testimonios, sentirán un apego especial por los artículos, a diferencia de quienes no los conocían; mientras quienes tengan definida una postura sobre ciertos temas, podrán contraponer sus argumentos a los de los autores y crear sus propios criterios referentes a la lectura. En conclusión, cada artículo proporciona

un cúmulo de conocimientos, que dependiendo de la forma en que fueron estructurados y sus niveles de coherencia y cohesión, serán entendidos a cabalidad o no.

1.13 Artículos que aparecen en la portada

Por último, se realizará la interpretación del análisis de los siete artículos restantes, que también están publicados en la portada y cuyos autores son diferentes. En este grupo no se evidencia un prototipo o modelo de texto, sino que cada uno tiene su propio estilo, tanto en la redacción como en la forma de 'empaquetar' los argumentos. A diferencia de las siete publicaciones de los personajes, estos no están escritos en primera persona y no son testimoniales, su perspectiva es desde un ámbito profesional, debido a que se destaca la presencia de doctores especializados en salud sexual y reproductiva, predicadores, teólogos, productores de radio y especialistas en educación – su experticia no es sinónimo de que los textos sean claros, concisos, directos y que lleguen al lector –, así como de entidades del gobierno. De esta manera, se cumple el principio fundamentado en la teoría de Greimas, que señala que el sujeto se construye en el texto, tanto como escritor, personaje y escritor-personaje.

Los artículos no tienen un fin meramente informativo, sino que exponen sugerencias y recomendaciones a los lectores para que cambien su forma de vivir. Al contrario de otros textos, no son impositivos porque buscan que los receptores, con los datos expuestos, definan su propia postura y tomen decisiones sobre qué y cómo hacer su vida.

Cada autor se dirige al lector de una manera particular: hay quienes lo hacen en forma personal, de 'tú a tú', como en el artículo de la novena edición "La adversidad es la mejor escuela" (por ejemplo, en la oración: "Yo te invito, a que recibas a este triunfador"); otros

mantienen una relación profesional, entre el experto y el asesorado, como en "¿Cuál es el verdadero problema de los hijos?" de la sexta edición (se evidencia en la frase: "Recuerde: sus hijos son la expresión del amor de DIOS en su vida"); y, hay aquellos que prefieren el trato impersonal, no se involucran directamente, como en "La honestidad" de la doceava edición (se ve en el último párrafo: "Nuestro mundo necesita de gente honesta para poner fin a la corrupción, al engaño, a la infidelidad y a tantos problemas").

El factor de que los escritores son expertos en un área determinada, de lo cual se desprende la mayoría de tópicos, y que algunos son reconocidos, como Alberto Mottesi, Jimmy Zambrano y Duval Rueda, le da mayor credibilidad a los argumentos. Sin embargo, como se verá más adelante, no todos logran concatenar sus ideas, por lo que se generan contradicciones y vacíos conceptuales –analizado en profundidad se aprecia que los autores que presentan estos problemas sí tenían claro lo que querían decir, pero no lo plasmaron adecuadamente.

Los temas son variados, aunque priman los relacionados con el crecimiento individual, violencia contra niños y adolescentes, y valores; cada uno tiene un tratamiento diferente que depende del grado de conocimientos teóricos, bíblicos y prácticos de los autores. Así, se puede catalogar los siete textos según el tipo de contenido que priorizan. Primero, hay artículos con alto contenido informativo, como en "Infancia rota" de la séptima edición, donde se explica la problemática a través de datos crudos. Segundo, con mayor material bíblico, a través de versículos o personajes de la Biblia, como en "Hacia una nueva espiritualidad planetaria", de la décima edición, donde el autor toma principios creacionistas para confrontar al lector de sus actos que afectan a la naturaleza; también se puede ver en "La honestidad" porque el escritor explica el concepto del valor con el

ejemplo de Jesús y la Semana Santa. En tercer lugar, hay quienes priorizan la ejemplificación del tema con situaciones cotidianas, como en "La adversidad es la mejor escuela", que describe una discusión familiar, o en "Una metamorfosis para tu vida", donde se compara el crecimiento de una persona con la transformación de una mariposa.

La recepción de los argumentos difiere según el tipo de contenido que es priorizado y el contexto del lector; por lo que, si el autor utilizó gran cantidad de datos para explicar el tema logrará que el perceptor tenga información suficiente para entender, pero posiblemente no genere un cambio de comportamiento, al igual que si ejemplificó el tópico pero no clarificó los conceptos. Lo mismo ocurriría, si la persona no tiene conocimiento bíblico – al menos en un nivel básico – y lee un texto cargado de ese tipo de contenido, creando una incomprensión general o parcial del artículo.

Por ejemplo, en "Infancia rota" existe un fenómeno peculiar porque el artículo está escrito por dos personas, lo que facilitaría la comprensión al tener dos visiones sobre el mismo tema, tanto informativa como bíblica; pero, la primera parte, cuyo autor es la Dirección Nacional de Policía Especializada en Niñez y Adolescencia (Dinapen), incurre en resaltar más el trabajo de la institución, que la temática, por lo que la explicación queda en un segundo plano y pierde fuerza en la interpretación. Además, en ese texto se comete una falta lingüística al utilizar la arroba como mecanismo de no exclusión de sexos (niñ@s); sin embargo, la Real Academia Española es enfática al señalar que "no es un signo lingüístico y, por ello, su uso en estos casos es inadmisible desde el punto de vista normativo" (Real Academia Española, 2005 Documento Electrónico).

Otro caso, es el del artículo "Hacia una nueva espiritualidad planetaria", donde el autor brevemente explica el problema, el calentamiento global y los daños a la naturaleza provocados por el ser humano, para después ahondar en los principios bíblicos. La dificultad radica en que la narración de lo que ocurre actualmente ocupa dos párrafos y hace referencia a términos que no son comunes para los lectores, mientras que en los restantes cinco párrafos se profundiza los principios de la Biblia, impidiendo al lector una interpretación global del tema.

Mientras, en "La honestidad", a pesar de que el espacio es reducido (una página), el autor logra combinar conocimiento bíblico, teórico y práctico, de tal manera que la exposición del valor y cómo aplicarlo en la vida cotidiana, es fácil de asimilar – especialmente, porque utiliza como personaje de ejemplificación a Jesús, quien es conocido por cristianos y no cristianos, y lo traslada al lector como máximo exponente de aplicación del valor.

Por otro lado, no solamente el tipo de contenidos que se prioriza determina cómo será la interpretación, sino también como están estructurados. Al igual que en las dos secciones anteriores, en este grupo de textos existen problemas y fortalezas. El error más frecuente es la confusión de conceptos, que genera contradicciones internas, sumado a la omisión de elementos informativos por presumir que el lector ya los conoce, y una mala secuencia en la ilación de las ideas.

Como se mencionó antes, los escritores son profesionales cuya rama de conocimiento no es la comunicación, lo que influye en cómo redactan los artículos. De manera generalizada, los expertos utilizan terminología especializada que no es de fácil decodificación para los

lectores, menos aún cuando no se la contextualiza adecuadamente. Esto ocurre en "Una metamorfosis para tu vida", donde el autor utiliza términos griegos que no son explicados a cabalidad, además de otros como: dimensión sociocultural, versión RV (se refiere a la versión de la Biblia Reina Valera, pero no se menciona) y pensamiento posmoderno – también sucede en "Hacia una nueva espiritualidad planetaria" del mismo escritor. Es, justamente, en esos dos artículos donde se evidencian las contradicciones por la falta de claridad en la exposición de conceptos, especialmente del último, en el que no se especifica qué es *espiritualidad planetaria*.

En la mayoría de artículos, la concatenación de ideas es progresiva por lo que aporta información nueva y relevante para el lector, aunque hay varios casos donde ocurre lo contrario. En "La adversidad es la mejor escuela", el autor explica el tema proporcionando elementos llamativos para quien lee, a través de ejemplos, al igual que en "¿Cuál es el verdadero problema de los hijos?", donde la exposición de ideas es gradual y paulatina, permitiendo al lector comprender cada parte del texto. Al contrario de lo que se observa en "Una metamorfosis para tu vida", donde se evidencian saltos temáticos. Paralelamente, la progresión va sumada a la repetición de conceptos, que está presente en cinco de siete artículos; así, la combinación de una adecuada concatenación y el refuerzo de ideas, permite la comprensión integral del texto.

Un elemento diferente en este grupo es el uso de marcadores de manifestación de certeza en los artículos, que refleja los aspectos que quiere enfatizar el autor sobre el tema – en el resto de textos no se da mayor relevancia a este tipo de enlaces, posiblemente, porque en los editoriales se prioriza la posición ideológica del medio y en los artículos escritos por los personajes de portada, su punto de vista está reflejado repetidamente a lo largo del texto. En

"Infancia Rota", se observa que la autora recalca cuáles son las responsabilidades de los padres con sus hijos y cómo esto fue establecido por Dios ("Efectivamente, el ser padres conlleva la responsabilidad de imitarlo a Dios mismo" y "Sin duda, su decisión de instaurar la función de padres en los seres humanos es crucial"). También se aprecia este fenómeno en "¿Cuál es el verdadero problema de los hijos?" y "Hacia una nueva espiritual planetaria"; de manera general, en los 21 artículos, prima el uso de conectores aditivos, consecutivos y contrastivos (con premisas causa-efecto), que también sirven para crear énfasis en los aspectos que los autores quieren que los lectores reflexionen, y se evidencia un bajo uso de recurrencia léxica, especialmente sinonímica y con palabra general, de sustitución y elipsis.

Con estos criterios, se resume que el tercer grupo de artículos tiene sus particularidades, porque refleja una variedad de temas, estructuras internas y propósitos argumentativos, aunque con un elemento preponderante, los datos fácticos respecto de un tema, más que argumentos o criterios personales de los autores. Si bien contienen información, también incluyen recomendaciones, retos y exhortaciones para que los lectores cambien su comportamiento, aunque por las contradicciones, uso de terminología especializada y otros errores, no todos serán decodificados adecuadamente.

Los siete artículos, aunque son teórico-bíblicos, también apelan a las emociones de los lectores, especialmente, los que se refieren a la niñez y adolescencia, creando un vínculo emocional para generar un compromiso de transformación – allí pesa considerablemente la ejemplificación. Así, se evidencia que la muestra de artículos seleccionados, los cuales representan el tipo de textos que se maneja en *Revista Cris*, trata temáticas relacionadas con

el individuo y la familia; pero, que ante todo, tiene el objetivo de que el lector cambie de comportamiento y busca instaurar valores, aunque no siempre lo logra.

1.14 Consideraciones finales

En conclusión, con la aplicación del análisis de discurso de *Revista Cris* – entendiendo el discurso como un proceso para producir sentido, interacción y comunicación en la sociedad – se estudió cómo están estructurados los mensajes y la argumentación y de qué manera llega a los lectores, quienes deberán interpretar el discurso como una unidad lingüística y como una construcción social, con una clara intencionalidad de los autores. El análisis basado en un sustento teórico ha permitido extraer, descomponer e interpretar los componentes del discurso de los artículos de la *Revista Cris*, que tienen una incidencia directa en la audiencia, con el objetivo de que cambien su comportamiento, siempre enfocados en principios y valores bíblicos.

Los 21 artículos analizados están enmarcados en un contexto creado por la línea editorial del medio, claramente definida y con una visión caótica de la realidad. De esta manera, la *Revista* Cris ha tomado una actitud y rol de orientador y guía de los lectores cristianos y no cristianos, para su desarrollo individual, pensando en el bien común y con un enfoque familiar; lo hace a través de un estado de alerta y de apelación a los sentimientos de los lectores que estarían viviendo en una sociedad que ha perdido valores, por lo que sería imperativo recuperarlos. No lo plantea como una sugerencia, sino como necesidad urgente a la que se tienen que sujetar porque la sociedad presenta problemas estructurales, provocados por cada persona, que desembocan en un desorden generalizado. Su tendencia

es al cambio, desde un paradigma concreto y, hasta cierto grado, inflexible con un marcado contexto bíblico en cada artículo.

El papel de modelador de la conciencia y comportamiento de los lectores está impregnado en cada texto, con variaciones en el estilo, es decir, impositivo, reflexivo o que apela a las emociones. En la revista se tiende a ofrecer información al lector sobre temas puntuales, la mayoría ligados a situaciones familiares o personales conflictivas, falta de valores, importancia de la mujer en la sociedad, superación de problemas de la vida diaria, daños ocasionados por las personas a la naturaleza, entre otros.

El análisis implicó no solo estudiar el discurso de la *Revista Cris* como significado con significación, sino también su trasfondo, es decir, sus creencias, la esencia misma de la argumentación como mecanismo para persuadir o convencer al lector de que haga algo o crea en algo con un sustento racional o emocional. No se trató solamente elementos aislados, sino que la interpretación abarcó el cuerpo de la revista, tomando en cuenta que su mensaje tendría o no repercusiones en los lectores, dependiendo de cómo se enviara.

Los problemas en cuanto a la omisión de propiedades básicas del discurso, como la coherencia y cohesión, sumado a una falta de corrección gramatical, ortográfica, de estilo y un proceso inadecuado de edición, impiden que exista una unidad comunicacional, con un discurso argumentativo claro y directo, generando vacíos cognitivos en los lectores. La *Revista Cris* cae en errores básicos de las reglas del idioma, pero sobre todo en contradicciones internas, que inciden directamente en la influencia que pretende ejercer sobre los lectores. A pesar de que sí tiene artículos que son de fácil asimilación y están

correctamente estructurados, de manera general, existen vacíos profundos que deberán ser superados para alcanzar su objetivo principal.

La *Revista Cris* se plantea como un referente para los cristianos y no cristianos, una guía en medio de una sociedad que ha dejado los valores familiares y los principios bíblicos y que está sumida en el caos. Se muestra como una fuente de recomendaciones y sugerencias para transformar la vida de los lectores, quienes podrían acceder a ella para adquirir las herramientas necesarias para enfrentarse a situaciones cotidianas. Pero sus ideales quedan como tal y no alcanzan a converger en la necesidad comunicacional del grupo objetivo; no logran cuajar el mensaje, que queda como una aspiración en el imaginario y mente de quienes tuvieron a la *Revista Cris* en sus manos.

CONCLUSIONES

- Mediante la aplicación del análisis de las propiedades de coherencia y cohesión, así como de la forma argumentativa de estructurar los mensajes de 21 artículos de la *Revista Cris*, cuyo resultado es evidente en la interpretación en el cuarto capítulo, se concluye que la revista tiene una intencionalidad clara de incidir en un cambio de comportamiento en los lectores, a través de los argumentos expuestos.
- El modelo utilizado para el análisis de discurso fue útil y sirvió para comprender las estructuras internas de los textos, los mensajes priorizados por los autores y cómo los construían para convencer a los lectores; por lo tanto, la aplicación del modelo es pertinente para entender la línea argumentativa que maneja *Revista Cris*, cuáles son sus objetivos y si estos llegan a cumplirse según los niveles de coherencia y cohesión en cada artículo.
- La línea editorial de *Revista Cris* se enfoca en un mundo caótico donde se han perdido los valores y los individuos no viven acorde a principios bíblicos, frente a lo cual es imperante una transformación partiendo por el sujeto, la familia y, en conjunto, la sociedad siempre con Dios como fundamento.
- Los artículos de la Revista Cris tienen una estructura argumentativa debido a que en todos los casos se busca incidir en los lectores, o para influir en su forma de pensar, o para afectar sus modelos conductuales.
- El contenido de la publicación se centra principalmente en: problemas estructurales de la sociedad, especialmente ligados a vicios, violencia intrafamiliar, destrucción ambiental y conflictos internos del individuo; valores y principios bíblicos para aplicar en la vida; y, recomendaciones para la superación personal. Estos son enviados a destinatarios de

- diferentes edades, sin embargo, por los contenidos que trata tendrían mayor llegada a jóvenes adultos o adultos.
- La Revista Cris plantea como ideal una sociedad con un modelo familiar tradicional, con roles definidos de hombres, mujeres e hijos en un contexto bíblico, cuyos principios deben ser instaurados desde el hogar porque en el 'mundo exterior' existen otras líneas de pensamiento contradictorias.
- Todos los artículos tienen como base, referencia o elemento de recomendación, principios bíblicos, pero sobre todo, tienen un enfoque en Dios como la salida a todas las problemáticas u oportunidades presentadas en los artículos según la temática.
- A través del análisis, se comprobó que mayoritariamente los autores, por la forma en que
 estructuraron los mensajes, incitan al lector a reflexionar sobre los temas planteados:
 sus errores, la crisis en la sociedad, los aspectos que deben mejorar, los roles que deben
 cumplir según los principios bíblicos, etc.
- La minoría de artículos busca implantar una verdad absoluta no discutible en los lectores para que ellos asuman esa postura y la incorporen en su diario vivir.
- La Revista Cris no plantea recomendaciones o sugerencias a los lectores que no se relacionen con Dios, o al menos con la incorporación de principios bíblicos, en el 90% de los artículos.
- Mediante el análisis de los artículos, se observa que los autores acusan a los lectores de provocar los daños ambientales en el planeta y de la crisis que atraviesa la sociedad, por lo que también depende de ellos que la situación cambie.

- En la *Revista Cris* se da relevancia a la mujer con artículos dedicados exclusivamente a ella, donde se les atribuye responsabilidades para modelar la sociedad y provocar la transformación que requiere.
- Se evidencia una línea editorial subjetiva fundamentada en dogmas cristianos donde no se da paso a otras formas de pensamiento como parte de los artículos y elementos de reflexión, menos aun como alternativa de guía para los lectores, quienes deben optar por cambiar con los principios expuestos.
- El medio transmite mensajes que aluden a las emociones de los lectores, con explicaciones vivenciales de los autores o con representaciones crudas de la realidad al usar palabras hiperbólicas; pero no se traduce en una representación fiel del mundo.
- De manera general, los artículos no presentan datos fácticos informativos de los problemas expuestos, sino que la argumentación se basa en la forma de pensar de los autores, su percepción de la realidad, en los criterios que extraen de pasajes de la Biblia, y en testimonios personales, tanto de los autores como de otras personas.
- La transformación del ser humano, hacia el modelo instaurado en la Biblia o que se rige en principios y valores, es el clímax de los textos, comprobando así el objetivo de la *Revista Cris* de transmitir principios y valores para que la sociedad busque el cambio.
- Se evidencia, en ciertos artículos, un bajo dominio del lenguaje, sumado a una edición superficial, por la presencia de faltas ortográficas, sintácticas y de incorrecto uso del español, según las disposiciones de la Real Academia Española (RAE).
- El envío de los mensajes y argumentos, con el fin de provocar un cambio de comportamiento, no es exitoso en todos los casos debido a que ciertos artículos

presentan un bajo nivel de coherencia y cohesión interno, además de que tienen contradicciones.

- En varios artículos se evidencia un problema de progresión o inapropiada ilación de ideas que no permiten la concatenación de conceptos, por lo que se generan vacíos en el lector, quien no podrá interpretar los textos de manera integral.
- Existe una presuposición, de ciertos autores, sobre la información que los lectores conocen o dominan, por lo que no se explica a cabalidad todos los conceptos necesarios para la comprensión de los artículos.
- Los autores utilizan la repetición de ideas y conceptos como una estrategia para implantar su forma de pensar en la audiencia, con el fin de reforzar la argumentación presentada.
- Los temas elegidos por los autores son muy amplios por lo que su explicación resulta, en cierta medida, superficial, debido a que no se profundiza en el sinnúmero de aristas que implica cada temática, especialmente las relacionadas con los valores.
- La *Revista Cris* prioriza en sus portadas, además del artículo escrito por el personaje, temas ligados a la familia, el crecimiento personal y el desarrollo de la sociedad.

GLOSARIO

- Acto ilocutivo: Etapa del habla en la que se le asigna una intencionalidad a la emisión.
- Acto locutivo: Etapa del habla en la que se emite un discurso con su significado literal.
- Acto perlocutivo: Etapa del habla en la que se produce un efecto en la audiencia.
- Anafórico: Tipo de deixis que desempeñan ciertas palabras para recoger el significado de una parte del discurso ya emitida.
- Analogía: Relación de semejanza entre cosas distintas o elementos lingüísticos.
- Argumentación: Acción de presentar argumentos, es decir, razonamientos que se emplean para probar o demostrar una proposición, o bien para convencer a alguien de aquello que se afirma o se niega.
- Canal: Conducto físico por el circula el mensaje.
- Codificación: Formular un mensaje con un conjunto de reglas y un código.
- Cognición: Acción y efecto de conocer.
- <u>Coherencia</u>: Sentido de las partes de un discurso o texto que se genera en la conexión y concatenación de ideas.
- **Cohesión:** Conexión o unión entre diferentes partes de un discurso.
- <u>Competencia textual</u>: Capacidad de una persona de dotar coherencia de un discurso.
- <u>Conectores</u>: Elemento lingüístico que conecta diferentes partes de un texto.
- Contexto: Entorno lingüístico del cual depende el sentido y el valor de una palabra,
 frase o fragmento.
- <u>Deixis</u>: Es un señalamiento que se realiza dentro de un discurso que hace referencia a un elemento anterior, mediante elementos lingüísticos que muestran a una persona, lugar o tiempo.

- <u>Elipsis</u>: Supresión de elementos lingüísticos en un texto sin que cambie el sentido, se genere confusión o contradicción.
- **Epidíctico**: Género literario demostrativo que se ocupa de hechos presentes y se dirige a un público que no tiene capacidad de influir sobre estos.
- <u>Gramática</u>: Arte de hablar y escribir correctamente una lengua, además la gramática generativa trata de formular reglas capaces de generar o producir todas las oraciones posibles y aceptables en un idioma.
- <u>Imperfecto</u>: Tiempo que indica una acción o un estado de cosas simultáneos a un instante anterior al momento en que se habla.
- <u>Implícito</u>: Incluido en otra cosa sin que esta lo exprese.
- <u>Inferencia</u>: Proceso que termina en la dotación de sentidos a un discurso.
- <u>Intencionalidad</u>: Referida a la intención o determinación de la voluntad en orden a un fin.
- <u>Lead</u>: La primera frase o frases de un texto periodístico.
- <u>Lengua</u>: Sistema de comunicación verbal y casi siempre escrito, propio de una comunidad humana.
- <u>Léxico</u>: Vocabulario, conjunto de las palabras de un idioma, o de las que pertenecen al uso de una región, a una actividad determinada o un campo semántico.
- <u>Lingüística</u>: Perteneciente o relativo al lenguaje. Estudio teórico del lenguaje que se ocupa de métodos de investigación y de cuestiones comunes a las diversas lenguas.
- <u>Macroestructura</u>: Estructura en la que se organiza un conjunto de temas que encabezan la información.
- Marcadores e indicadores: Elementos que guían gramaticalmente al discurso.

- <u>Microestructura</u>: Información que compone una macroestructura, como subtemas y su desarrollo.
- Morfología: Parte de la gramática que se ocupa de la estructura de las palabras.
- <u>Paratexto</u>: Materialización de los elementos no verbales de un discurso que permiten la compresión global de un texto, como el material de soporte, la tipografía o diseño gráfico.
- <u>Pluscuamperfecto</u>: Tiempo que indica una acción o un estado de cosas acabados antes de otros también pasados.
- Pragmática: Disciplina que estudia el lenguaje en su relación son los usuarios y las circunstancias de la comunicación. Proveniente del pragmatismo, un movimiento filosófico que busca las consecuencias prácticas del pensamiento.
- Proadverbio: Son adverbios de contenido general, que sirven para la sustitución, como allí y así.
- <u>Proforma gramatical</u>: Unidades gramaticales sin significado léxico relacionadas con la función sintáctica, como los pronombres personales y relativos.
- **Proforma léxica:** Son conocidas como las 'palabras generales' en la sustitución, son unidades gramaticales con contenido general, como *cosa*, *hecho* y *persona*.
- <u>Retórica</u>: Arte de bien decir, de dar al lenguaje escrito o hablado eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmover.
- <u>Semántica</u>: Estudio del significado de los signos lingüísticos y de sus combinaciones.
 También relativo a la significación de las palabras.
- Signo: Unidad mínima de la oración, constituida por un significante y un significado.

- <u>Sintagma nominal</u>: Grupo de palabras que está construido en torno a un nombre o sustantivo.
- Sintagma: Grupo de elementos que sintácticamente conforman una unidad.
- <u>Sintaxis</u>: Parte de la gramática que enseña a coordinar y unir las palabras para formar las oraciones y expresar conceptos.
- <u>Subjetividad</u>: Perteneciente o relativo al modo de pensar o de sentir de un individuo, y
 no al objeto en sí mismo.
- <u>Sustitución</u>: Cambiar una palabra, oración y fragmento de un texto por una proforma, de la manera que exista una reiteración con diferentes unidades gramaticales.
- **Tipografía:** Tipo de letra.

BIBLIOGRAFÍA

- Amaya, Ismael E. (s/f). El periodista evangélico. Kansas-Estados Unidos: Casa Nazarena de Publicaciones.
- Calsamiglia Blancafort, Helena; Tusón Valls, Amparo (1999). Las cosas del decir.
 Manual de Análisis del Discurso. Barcelona-España: Editorial Ariel.
- 3. Confraternidad Evangélica Ecuatoriana (2010). Aportes en Comunicación. Revista Presencia. Quito-Ecuador: Ediecuatorial.
- **4.** Confraternidad Evangélica Ecuatoriana (2010). Preguntas frecuentes sobre los evangélicos. *Revista Presencia*. Quito-Ecuador: Ediecuatorial.
- **5.** Cumpa, Luis Alberto (2002). *Fundamentos de diagramación*. Lima-Perú: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- **6.** Engel, James F. (1979). *Contemporary Christian communications, Its Theory and Practice*. Nashville-Estados Unidos: Thomas Nelson Publishers.
- 7. Engel, James J. (1997). Tu Mensaje ¡Llega! Quito-Ecuador: Ediciones Certeza.
- 8. Equipo de Especialistas; Alcalá, Manuel; Montero, Antonio; Sarrias, Cristóbal; Esposito, Francisco R. (1984). Comunicaciones, Fe y Cultura. Madrid-España: Ediciones Paulinas.
- Green, Guillermo (2010). En Lammé Nicolás G. Reforma Siglo 21. (pp. 143-145).
 Guadalupe-Costa Rica: Confraternidad Latinoamericana de Iglesias Reformadas.
- 10. Grijelmo, Álex (1997). El estilo del periodista. Madrid-España: Grupo Santillana de Ediciones.
- **11.** Grijelmo, Álex (2000). *La seducción de las palabras*. Madrid-España: Santillana Ediciones Generales.

- **12.** Hesselgrave, David J. (1978). *Communicating Christ Cross-Culturally*. Grand Rapids-Estados Unidos: Zondervan Publising House.
- **13.** J. Schultze, Quentin (2000). *Communicating for Life*. Grand Rapids-Estados Unidos: Baker Book House Company.
- 14. Lozano, Jorge; Peña-Marín, Cristina; Abril, Gonzalo (1989). Análisis del discurso.
 Hacia una semiótica de la interacción textual. Madrid-España: Ediciones Cátedra.
- **15.** Navarro, José Luis (2007). *Fundamentos del Diseño*. España: Universidad Jaume I. Servicio de Comunicación y Publicaciones.
- 16. Romero, María Victoria; Martínez Pasamar, Concepción; González Ruiz, Ramón; Loureda, Óscar; Medina Guerra, Antonia M; Escribano Asunción; Fernández, Pilar y Pedrero, Amalia; Vela Valldecabres, Daniel; Guerrero Salazar, Susana; Casado Velarde, Manuel; Núñez Cabeas, Emilio; Guerra Salas, Luis (2002). Lengua Española y Comunicación. Barcelona-Madrid: Editorial Ariel.

Documentos electrónicos

- **17.** Diccionario de la Lengua Española (2012). *Discurso*. Documento electrónico. http://lema.rae.es/drae/?val=discurso. Consultado el 13 de octubre de 2011.
- **18.** Gestdepro Cia. Ltda. *Directorio de Iglesias*. Documento electrónico: http://ecuadoriglesias.com/ Consultado el 1 de julio de 2012.
- 19. Guamán, Julián (2008). Panorama de la Iglesia Evangélica en el Ecuador. Documento en PDF.
 http://www.prolades.com/cra/regions/sam/ecu/panorama_iglesia_evangelica_ecuador_2
 008_guaman.pdf. Consultado el 19 de mayo de 2012.
- **20.** Guamán, Julián (2010). *Protestantismo en el Ecuador, tipología y formas institucionales*. Documento en PDF. http://www.feine.org.ec/pacha/wp-

- content/uploads/2011/10/protestantismo_en_ecuador_guaman_2010.pdf. Consultado el 18 de mayo de 2012.
- 21. Jiménez Jorques, Daniel (2007). Discurso e Información, estructura de la prensa escrita. Documento electrónico. http://books.google.es/books?id=buBhLU69jFsC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepa ge&q&f=false. Consultado el 28 de octubre de 2011.
- 22. Marimón Llorca, Carmen (2006). El texto argumentativo. Documento en PDF. http://www.estudiosingleses.eu/app/download/1740591/9textoargumentativo.pdf. Consultado el 8 de enero de 2012.
- 23. Notimex/ACPress.net (2008). Explosivo crecimiento de los cristianos evangélicos en el Ecuador. Documento electrónico. http://ceirberea.blogdiario.com/1230741720/Consultado el 7 de julio de 2012.
- **24.** Portal Wikipedia (2012). *Palo Seco*. Documento electrónico. http://es.wikipedia.org/wiki/Palo_seco. Consultado el 11 de junio de 2012.
- **25.** Portal Wikipedia (2013). *Broadway (tipeface)*. Documento electrónico. http://en.wikipedia.org/wiki/Broadway_(typeface). Consultado el 11 de junio de 2012.
- **26.** Portal Wikipedia (2013). *Neue Aachen*. Documento electrónico. http://www.linotype.com/es/6835/neueaachen.html. Consultado en el 11 de junio de 2012.
- 27. Programa Latinoamericano de Estudios Socioreligiosos (2012). Table of statistics on religious affiliation in the Americas and the Iberian Peninsula. Documento electrónico. http://www.prolades.com/americas-tabla-encuestas-censos.htm. Consultado el 4 de abril de 2012.

- 28. Real Academia Española (2005). Diccionario panhispánico de dudas. Documento electrónico. http://www.rae.es/dpd/srv/search?id=Tr5x8MFOuD6DVTlDBg. Consultado el 13 de enero de 2013.
- **29.** Revista Vistazo (2009). *Reforma a la Iglesia*. Documento electrónico. http://www.vistazo.com/ea/pais/?eImpresa=1010&id=2826. Consultado el 21 de julio de 2012.
- **30.** s/a, *Memphis*, s/f. *La Neue Aachen: Aachen, con sus gracias marcadas y su solidez, disponible ahora como familia complete*. Documento electrónico. http://es.letrag.com/tipografia.php?id=74 Consultado el 3 de agosto de 2012.
- **31.** Secretaría Nacional de Planificación (2011). *Tendencias de la Participación Ciudadana en el Ecuador*. Documento en PDF. http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Tendencias-de-la-participaci%C3%B3n-ciudadana-en-el-Ecuador.pdf. Consultado el 18 de julio de 2012.

ANEXOS

1.15 Entrevista a Fabricio Baldeón (Director de la Revista Cris)

¿Cuándo nació la Revista?

En septiembre de 2007 y comenzó a circular en enero de 2008 como una publicación trimestral hasta terminar en semestral.

¿Qué se plantearon al iniciar la revista?

El objetivo con el que fue creada fue impartir mensajes de valores y principios bíblicos a la sociedad ecuatoriana. Los idealizadores del producto comunicativo vieron la necesidad de crear un medio impreso, por la inexistencia de uno similar, donde se priorizara el profesionalismo y la calidad. Para esto se realizó un estudio de mercado y costos para determinar si era conveniente iniciar con el proyecto.

¿Cómo se determinaron los parámetros para que el producto fuera de calidad?

Una vez con la información del estudio de mercado, desde el principio se estableció un manual de estilo y un manual de imagen corporativa, donde se estipularon las reglas para la revista. Allí se especificó cómo debían ser los textos, principalmente con una correcta redacción y estilo, los temas sujetos a la misión del medio, las fotografías de calidad y alta definición.

¿Con cuántas personas comenzó la Revista y cuáles eran sus responsabilidades?

El trabajo comenzó con cuatro personas que continúan siendo parte de la revista: un publicista, un periodista, un teólogo y un diagramador. El equipo se encargó de crear la

línea editorial y las secciones de la revista. Mientras que se pidió colaboración voluntaria de escritores, organizaciones y otras personas para la redacción de los textos que son publicados en cada edición (también hay unos que corresponden a los periodistas de la revista).

¿Cómo se ha manejado la distribución?

Comenzó con una distribución de 2.000 ejemplares, para después crecer a cinco mil, 10 mil, por un convenio con Diario El Comercio. El crecimiento fue paulatino y tuvo complicaciones por la complejidad del mercado, por lo que se realizaron rediseños de la revista.

¿En qué fue cambiando la Revista?

El concepto inicial de las temáticas estaba basado en teología, por lo que se pidieron aportes a varios eminentes en tópicos relacionados. Pero frente a la dificultad de vender el producto en iglesias, debido a las diferentes corrientes que existen dentro del cristianismo evangélico, se cambió la concepción de la revista. Desde la sexta publicación se colocó en la portada a un personaje o famoso del país que reflejara algún valor y que también escribiera un texto para la revista. En las ediciones anteriores las portadas consistían en diferentes temáticas, igualmente relacionadas con algún principio (como la familia) o coyuntura. La diagramación variaba en cada número.

¿A qué grupo se enfocó la Revista?

El target inicial era el grupo de cristianos comprendido entre los 18 y 35 años, sin embargo, durante la comercialización se vio que era otro segmento de mercado el que estaba

adquiriendo la revista y se vio la necesidad de cambiar la estrategia. Cris, que había nacido como una revista cristiana, se convirtió en una revista familiar (no solo personas cristianas la adquirían o leían), inclusive con un segmento para niños.

¿Qué tipo de estrategias se manejaron en la comercialización y circulación?

La comercialización y venta fueron adaptándose a las condiciones. Primero se recorrieron iglesias, después se ofreció en librerías cristianas. Continuó con la promoción en conciertos y otros eventos realizados por la misma producción de la revista o su nexo, Compartito. También se creó la facilidad de la suscripción, para quienes lo requirieran. Finalmente, se pensó en la distribución gratuita para algunas personas, mediante convenios y auspicios, especialmente en cárceles del país y a gente de escasos recursos económicos, junto con ayuda humanitaria.

¿Cómo se manejó el tema de la publicidad?

Ya que el fin de la revista no es la rentabilidad, el precio final se fijó en dos dólares que se mantiene hasta ahora. La revista se financia con publicidad de cualquier empresa, exceptuando aquellas que expendan licor, cigarrillos o cualquier sustancia que afecte negativamente a la persona.

1.16 Editorial – Fabricio Baldeón

Editorial

Por: Fabricio Baldeón Marcillo

l actual ritmo de vida nos muestra cuadros en los que las personas se mueven a prisa de un lugar a otro; realizan sus actividades cotidianas a la mayor velocidad; se sienten presionados para tomar decisiones casi sin tiempo para reflexionar. Vivimos en un constante vértigo. Ante esta realidad, Cris, su revista amiga y familiar, desea facilitar una respuesta que consiste en afianzar los principios y valores humanos universales, para que estos lleguen a ser carne y sangre en la vida de las personas. De modo que se transformen en verdaderos puntales capaces de resistir los embates y las presiones que la vida y las circunstancias nos ponen delante cada día.

¿Cómo decidiremos qué es lo valioso?, ¿de dónde tomaremos los valores? De la fuente inagotable de sabiduría y del amor incondicional de aquel que dio su vida para que todo aquel que en Él cree no se pierda. En el presente número queremos compartir temas de mucha importancia, inclusive el título nos inspira a recordar qué es la familia en donde nos forjamos los seres humanos, siendo la mujer-madre quien tiene la oportunidad de instruir nuestros primeros pasos en principios y valores. Por esta razón es nuestra intención que usted perciba un mensaje de vida. Lo animo a compartir su amor y buena voluntad con las personas de su entorno y con quienes más lo necesitan, estando atentos a no descuidarnos de lo más importante, porque lo material es pasajero y se acaba. Y es usted quien puede dar una esperanza de cambio a la humanidad, con su ejemplo, su ayuda y organización, por el bien de todos, empecemos a actuar y no solamente a hablar.

Quienes conformamos revista Cris, estamos en deuda con Dios, con todas las personas que nos han apoyado desinteresadamente (escritores, comunicadores, instituciones, amigos y familiares), deseamos corresponder al respaldo recibido, y anhelamos seguir cumpliendo con los propósitos planteados, ser un medio de comunicación que fomente los principios y los valores dados por Dios.



Sociedad y

iAl fin libre!

LEVANTEN SU VOZ DE ORACIÓN
PARA QUE EL DERECHO A LA VIDA,
A LA LIBERTAD Y A LA
BÚSQUEDA DE LA JUSTICIA
NO SE ESFUMEN EN LA REALIDAD

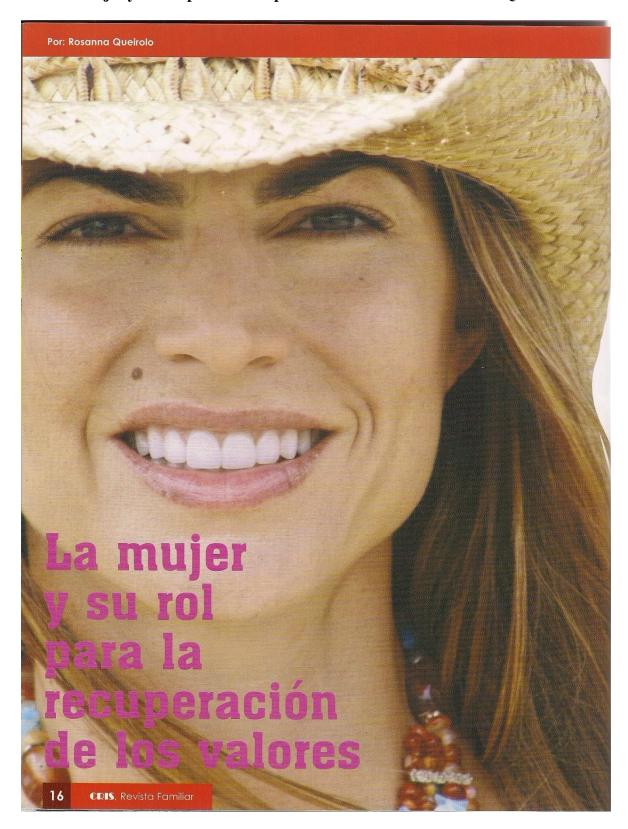
uena increíble, fuera de la realidad, pero al fin libre. El pasado miércoles 2 de julio, un grupo del Ejército Especializado de Inteligencia de Colombia logró liberar, sin ningún derramamiento de sangre, a Ingrid Betancourt junto a otros 14 secuestrados, entre ellos, tres norteamericanos y 11 miembros de la Policía colombiana.

Desde el 23 de febrero del 2002 en la zona de distensión de San Vicente del Caguán, a donde se había dirigido la ex-candidata presidencial, fue secuestrada. Ella permaneció seis años y 140 días en manos de las FARC. Ingrid registra en su hoja de vida una serie de hechos sobresalientes: en 1998 funda el Partido político Verde Oxígeno. Realiza una huelga de hambre en el Congreso Nacional como protesta a la corrupción que acompañó la sátira de la entrega de condones, comparando a la corrupción con el Sida. Escribió el libro "Con la rabia en el corazón", donde descarga su agonía y rabia por la injusticia que se vivió durante el gobierno de Samper, al que combatió frontalmente. Obtuvo el título en Ciencias Políticas. Pero si algo se destaca en la vida de esta mujer, es que su mensaje se concentró en una oración: "Hay que dialogar".

Y HA LLEGADO LA HORA DE LA RECONCILIACIÓN EN COLOMBIA

Seis años y 140 días víctima de un cautiverio forzado e injusto. Al descender del avión militar colombiano, al pie de la escalerilla le esperaba su madre, con quien se confunde en un abrazo interminable... un abrazo que no se podían dar a través de los mensajes que se enviaban a las 5 de la mañana por la radio a la selva colombiana y que Ingrid escuchaba fielmente... fue un abrazo en donde la esperanza, el amor de madre a hija se confundieron entre lágrimas y sonrisas.

1.17 La Mujer y su Rol para la Recuperación de los Valores – Rosana Queirolo



LAS MUJERES PODEMOS APORTAR PARA QUE NUESTRA DIGNIDAD Y LA DE NUES-TROS HIJOS SEA REVALORIZADA.

omos nosotras, las mujeres, quienes hemos recibido de Dios el don maravilloso de traer al mundo a los pequeños indefensos y absolutamente dependientes de nosotras. No se me puede ocurrir un don más importante, una tarea más bella, una misión más bendita para la mujer. Desafortunadamente, atropellando nuestra vocación de mujeres, alrededor del mundo hay una millonaria campaña impulsada por poderosas organizaciones no gubernamentales internacionales (ONGs), que está logrando influenciar a los poderes del estado para crear leyes, acuerdos, constituciones.

¿Su objetivo? controlar el crecimiento poblacional a través del aborto, la esterilización y la anticoncepción. Además, se pretende redefinir el concepto de familia (varios tipos de familia), e impulsar falsos derechos humanos de la mujer, denominados derechos sexuales y reproductivos.

Todo esto a través de la perversa ideología de género que busca transformar-diría deformar- la mente de la sociedad a través del adoctrinamiento de los niños y jóvenes por medio de la educación formal.

En los últimos años, el feminismo radical de género ha desarrollado el concepto de "perspectiva de género" o "equidad de género", con el propósito de replantear todos aquellos temas de vital importancia para la mujer como son: el matrimonio, la sexualidad, la maternidad y la familia.

Para esta perspectiva, no existe el hombre natural o la mujer natural. Como lo expresa su creadora, Simone de Beauvoir: "La mujer no nace sino que se hace". Según esta seudo-antropología, "las diferencias entre hombres y mujeres responden a una construcción cultural, social v psicológica v no a condiciones biológicas". Como resultado, esta ideología niega que, biológicamente hablando, los seres humanos se distingan simplemente en dos sexos: masculino y femenino, y afirma que son más las combinaciones producto de diversas construcciones sociales: homosexual, bisexual, transexual, travestí, negando así lo que la ciencia ha comprobado: que el ser humano, sin excepción, es sexuado hasta su última célula (desde el momento de la concepción tenemos células femeninas o masculinas), y que el sexo de cada ser humano está determinado por la naturaleza, es decir, por Dios. Por lo tanto, una operación de cambio de órganos sexuales no hace que un hombre se haga mujer o que una mujer se haga hombre.

Entre los falsos principios de esta ideología están: 1) Hacer creer a la mujer que la maternidad y la familia son inventos de los hombres para esclavizarlas y tienen que destruir-los para lograr su empoderamiento sobre él. Aceptan cualquier tipo de unión sexual con fines netamente placenteros y no de reproducción. 2) Hacer creer a la mujer que la maternidad es una desventaja respecto del hombre, porque cuando existe un embarazo no esperado y la Ley le impide decidir no tener ese hijo, ella no puede realizarse y desarrollarse plenamente. Por esta razón, esta ideología promueve y exige en todos los países la legalización del mal llamado "derecho" al aborto, y así lograr la equidad con el hombre.

EBRERO - ABRIL / 2009





Lograrán sin duda su objetivo, que la próxima generación acepte como normal todas estas aberraciones.

La pregunta que debemos ahora plantearnos es ¿cómo cada una de nosotras, desde nuestro ámbito particular pareja, familia, trabajo, apostolado, ciudadanía, podemos aportar para que nuestra dignidad y la de nuestros hijos sea revalorizada? Las mujeres que hemos tenido la dicha de ser madres, de experimentar los dolores de parto como una experiencia única, llena de dolor pero al mismo tiempo de infinita alegría, nos convertimos en la sonrisa de Dios para el niño que viene a la luz y nos hace guía de sus primeros pasos, apoyo de su crecimiento, punto de referencia en el posterior camino de la vida.

Las que, junto a sus esposos, se unen mediante una relación de recíproca entrega al servicio de la comunión y de la vida. Las que somos hijas y hermanas, que aportamos al núcleo familiar y también al conjunto de la vida social las riquezas de su sensibilidad, intuición, generosidad y constancia. Las mujeres que, trabajando, participamos en todos los ámbitos de la vida social, económica, cultural, artística y política, mediante la indispensable aportación que damos a la elaboración de una cultura capaz de conciliar razón y sentimiento, a una concepción de la vida siempre abierta al sentido del "misterio", a la edificación de estructuras económicas y políticas más ricas de humanidad.

Sin duda, todas somos mujeres, con el don privilegiado de la maternidad, la capacidad de entrega y sacrificio, la generosidad, y la ternura. Por esta razón, luego de este rápido análisis sobre esta amenaza denominada ideología de género, derechos reproductivos y control poblacional, las invito a estar atentas, a informarse y a participar activamente en la recuperación de nuestros valores cristianos que promueven la obediencia a nuestro Padre Dios, como la principal herramienta para conseguir la vida eterna, a la que no podemos llegar solas, sino con nuestra familia. Por eso, cultivemos la fe en nuestro Señor, el amor al prójimo, el respeto a la vida naciente y fortalezcamos nuestras familias.

Dios le ha otorgado un lugar de privilegio a la mujer dentro de las esferas familiar y social. En verdad constituye los cimientos morales y éticos de su hogar, capacitada con gran sabiduría de lo alto edifica su casa como un arquitecto, nutriendo día a día a cada uno de sus miembros. En Proverbios (31:10 -31), además de ser excelente esposa y madre, le cataloga como una gran administradora de todos los bienes, es comerciante y hasta fabricante de muchas cosas y de acuerdo a la necesidad de los suyos va satisfaciendo. Posee gran fortaleza física y espiritual porque su vida se encuentra alrededor de un reverente temor a Dios. Su belleza no radica solo en sus atributos físicos. como hoy en día pretenden hacernos creer, sino está en lo íntimo de su corazón, en la belleza incorruptible de su espíritu suave y tranquilo (1Pedro3:14).

Aprovechando todas las cualidades y valores otorgadas por Dios a la mujer, entendiendo y asumiendo su lugar en la sociedad, la mujer se constituye en un gran instrumento para traer el cambio y la transformación que la humanidad necesita.

FEBRERO - ABRIL / 2009

1.18 ¿Cuál es el verdadero problema de los hijos? - José Castro



uál es el verdadero blema de los hijos?

zas, los dolores y las frustraciones de los pequeños...

- -No me gusta y me duele mucho cuando mi mami me dice que soy un maldito. -Quiero huir de mi casa cuando me dicen que por mi culpa se casaron.
- -Siempre me dicen que nunca debí de haber nacido.
- -Sufro cuando me tratan de estúpido y me comparan con animales.
- -Cuando mi papá me dice que debí haber nacido muerto.
- --Cuando me dicen que soy recogido y que me van a regalar o a devolver por se bruto o tonto.
- -Me duele saber que no me quieren por ser niño, mi mamá quería una niña.
- -Mi padre me rechaza por no parecerme él.
- -Cuando no me hablan ni me tienen en cuenta por semanas.
- -Cuando me dicen que soy un estorbo. -Me asusta pasar los días totalmente solo (un niño de 7 años).

Otros casos documentados:

- -Yo me quiero morir la mujer que le ayuda en la casa a mi mamá me maltrata, me golpea y da quejas para que mi madre me castigue, a mí no me creen.
- -Me desagrada ver coquetear a mi mamá con otros hombres.
- -Quisiera golpear a mi padre cuando lo veo con otras mujeres.
- -Odio a mi padre cuando está borracho. -Mi madre me avergüenza con su inmadurez cree que aun tiene 15 años así se viste y se comporta.
- -Mi padre es un gran político...miente y miente todo el tiempo.
- -Mi papá es un adolescente, bueno para todo pero no hace nada.

Cada respuesta era un as sobre la mesa, pronto desaparecieron los murmullos. Las caras de sorpresa de los todo poderosos padres que hasta ahora se habían encubierto en su potestad y en su autoridad, se percibían tan demacradas que casi se les podía tocar la vergüenza traducida en ese sudor que pone la piel brillante y oscurece la mirada para dejar ver la culpa como evidencia absoluta de una verdad escondida tras el silencio y el temor de los chiquillos.

EL VERDADERO PROBLEMA DE LOS NIÑOS SOMOS LOS PADRES...

En realidad podemos decir con toda certeza que no hay padres perfectos, pero a esa imperfección innata en los seres humanos en el ejercicio de la maternidad y la paternidad agregarle tanta crueldad, venganza y abuso, es cruzar la frontera que conduce hacia la perversidad.

Algo que contrasta dramáticamente en este marco es escuchar a padres hablar de proyectos de vida, de proyectos sustentables. Yo pregunto: ¿un hijo no es un proyecto de vida?, ¿un hijo no es un proyecto sustentable? Ahora, si no es así, entonces lo que estamos viviendo es que los hijos sólo son la evidencia irrefutable de nuestra irresponsabilidad, del desorden de nuestras pasiones y la irracionalidad que conduce al rechazo que tácitamente inculpa a pequeños inocentes de nuestros errores.

Es muy común escuchar a padres rechazar a sus hijos con frases como estas:

- "Yo siempre quise un varón", rechazo por ser del sexo no deseado.
- "Yo no sé a quién salió ese mocoso además de feo es bruto, nunca imaginé tener un hijo torpe, un inútil", rechazo por las características físicas o intelectuales del niño.
- "Mi vida sería otra si no me hubiera embarazado", rechazo por inculpación.
- "Mire a su hermano mayor es un chico súper especial pero usted es un desperdicio", rechazo por comparación.
- "Eso es una porquería...a mí me gustan las cosas perfectas si no puede lár-

guese que yo lo hago", rechazo por exigencias perfeccionistas.

- "No moleste porque tengo mucho trabajo", rechazo por ocupaciones.
- "No me hable, cállese, haga algo pero déjeme en paz", rechazo por intolerancia.

A estas causas les siguen otros tipos de rechazo en los que se puede enumerar: la separación o el divorcio, rechazo por adopción o por violación, desamor, maltrato, abuso, mal uso de la disciplina, menosprecio, subvaloración, trato soez, degradación, maltrato por cobardía de parte de hombres o mujeres, padres o hermanos que desfogan su ira, sus frustraciones o sus complejos sobre el más débil de la casa o sobre quienes tienen autoridad.

Independientemente del sentir del adulto frente a la inocencia de un niño, su fragilidad y sus necesidades afectivas, el rechazo es evidente, no importa el disfraz ni el maquillaje que como adultos usemos para encubrir la acción, el niño no interpreta el maquillaje, él interpreta la acción, él es perfectamente consciente del rechazo. La pregunta que atormenta su mente es por qué no me quiere, generando un sentimiento de impotencia, de culpabilidad y desmerecimiento muy difícil de superar.

En este tiempo, es imperioso que dejemos de pensar en la obligación que sugiere ser padres, para desarrollar la virtud que nos permita ser el padre y la madre que cada uno de nuestros hijos necesita. No importa cuántos hijos tengamos a nuestro lado, cada uno es tan diferente y especial como los dedos de la mano y sin embargo, permanecen unidos a ella útil y armónicamente.

El amor de los padres es el mejor antídoto contra la drogadicción.

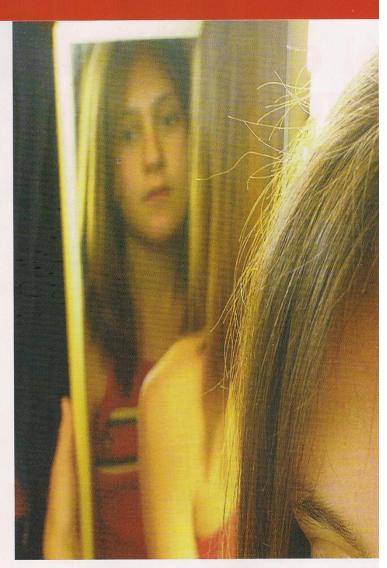
FEBRERO - ABRIL / 2009

La aceptación de los padres crea el vínculo y la unidad que impide que falsos amigos corrompan la conducta moral de sus hijos. El apoyo de los padres permite que sus hijos logren sus más ambiciosas metas y desarrollen sus dones y talentos. El saberse amado por los padres es la fuente que alimenta y fortalece la autoestima que convierte a nuestros hijos en ganadores a pesar de las circunstancias.

Como padres debemos reconocer, entender y encarnar en nuestro corazón lo que con tanta pasión escribió el salmista: He aquí, herencia de DIOS son los hijos; Cosa de estima el fruto del vientre (Sal. 127:3).

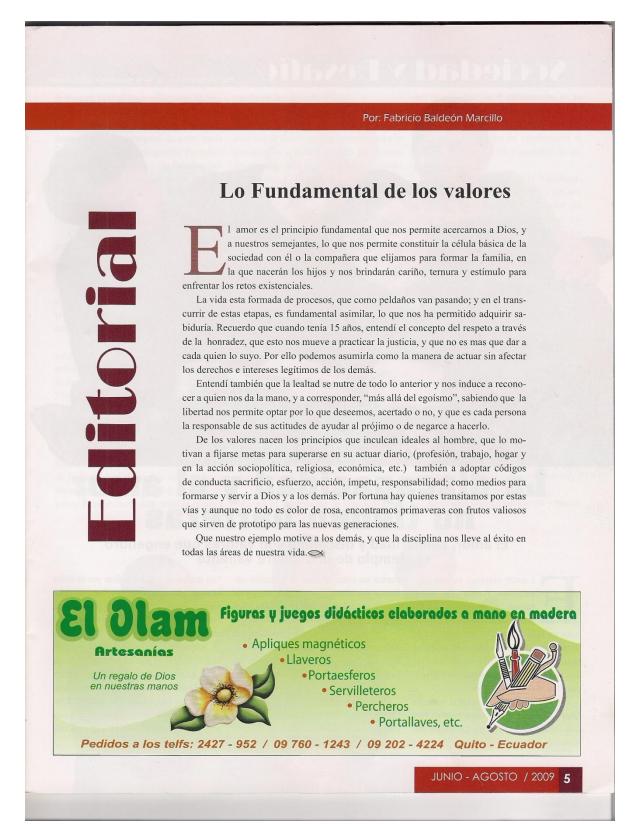
Ciertamente las herencias no son para desperdiciarlas, en honor a la verdad son para administrarlas y disfrutarlas. Es un hecho real, herencia de DIOS, proyectos de vida que pueden ser extraordinarios si nos comprometemos a darles el amor, el ejemplo y el apoyo necesario para que crezcan sanamente. Proyectos sustentables que no se compran con dinero y que nos pueden convertir en artesanos de la grandeza y constructores del futuro.

Recuerde: sus hijos son la expresión del amor de DIOS en su vida y no olvide que ellos deben ser amados no por ser perfectos, sino por ser hijos.





1.19 Editorial: Lo fundamental de los valores - Fabricio Baldeón



1.20 Disciplina que lleva al éxito - Luis F. Saritama



fiestas, reuniones del colegio, discotecas; casi siempre acompañadas de alcohol y tabaco. Como era lógico tuvo muchas dificultades en sus estudios, había perdido el año anterior y sus notas en ese periodo no eran de las mejores.

Cuando me invitó a vivir en su casa, uno de los recuerdos más importantes de esa etapa fue una conversación que tuve con su madre(quien me conocía por las buenas referencias que me describían en el colegio) ella me advertía de lo que podía suceder si vivía en su casa. Las palabras textuales que mas recuerdo fueron estas: "O te dañas tú, que sería lo más lógico, o lo más ilógico, Homero se compone".

Las primeras semanas fueron de adaptación para los dos, después de ser buenos amigos al parecer nos estábamos convirtiendo en hermanos, ya que compartiríamos el mismo hogar. Él empezó a integrarme con su grupo de amigos y por ende a sus fiestas. La disciplina que había practicado durante años sirvió para alejarme de esa realidad; mis calificaciones y deporte estaban en la cima. Por su parte, continuaba descuidando sus estudios y prefería seguir disfrutando.

Después de un tiempo Homero comenzó a fijarse mucho en todas las cosas que yo hacía, cómo administraba mi tiempo y encontraba lugar para ir a mis estudios en la mañana, en la tarde practicar con el equipo y en la noche ir al gimnasio para posteriormente cumplir con mis deberes del colegio. Poco a poco mi amigo se involucró con las tareas y así



adquirió el conocimiento que le permitió alcanzar buenas notas. Así, también se interesó por practicar deporte y esforzarse para tener una vida más saludable.

De forma acelerada fue dejando sus vicios uno por uno, convirtiéndose en un adolescente con muy buenas calificaciones y una persona que cada vez que podía practicaba deporte.

Con el tiempo nos separamos, tuve que emprender una nueva etapa de mi carrera deportiva y él, viajar al extranjero para prepararse en su formación profesional. En la actualidad, es un gusto para mí viajar con el equipo a las diferentes ciudades del país y ser transportado en el avión por un gran amigo, el Capitán Homero.

Esta pequeña historia relata como el ser humano puede convertirse en un ejemplo, cuándo a través de la disciplina se compromete consigo mismo a realizar su sueño personal.

La planificación de horarios, cumplir con nuestras obligaciones y reglamentos, respeto a las autoridades y a uno mismo son herramientas que conforman la disciplina en cualquier institución deportiva. El deportista integral forma su carácter con ella; cumpliendo cada una de estas herramientas para beneficio personal y sobre todo para convertirse en un ejemplo a seguir.

Actualmente nosotros los jóvenes vivimos una vida sin disciplina, es triste ver que las discotecas, bares y licorerías están colmadas de adolescentes de 13 años en adelante y que lo único que hacen es ingerir alcohol, fumar cigarrillo e incluso consumir drogas que atentan contra su propia salud. Es una realidad dura y difícil que persiste y aumenta en nuestra



JUNIO - AGOSTO / 2009 21

226

sociedad, realidad que debe concienciarnos de los problemas que acarrea la juventud, para encontrar soluciones a corto y largo plazo.

El deporte ha sido uno de los pasatiempos que los jóvenes utilizamos para alejarnos de los vicios que existen en la sociedad y por eso es importante promoverlo aún más y buscar nuevas soluciones, que generen en nuestros adolescentes disciplina, compromiso, entrega y amor por llevar una vida saludable y apegada a Dios.

En la sociedad todas las personas cumplimos un rol importante para contribuir con el buen vivir. La juventud tiene que asumir el papel que le corresponde para guiar a la sociedad por el progreso y que las nuevas generaciones dispongan de mejores oportunidades de las que actualmente tenemos.

La integridad de los jóvenes no debe tener necesidad de reglas establecidas, los valores no se imponen sobre la rebeldía de la juventud, sino se construyen con el compromiso que tenemos para ser mejores seres humanos día a día.

La juventud admira mucho a las personas que destacan y se convierten en ejemplos a seguir; estas personas generalmente son admiradas en el campo de la música, el deporte, la televisión, etc. Su poder de influencia en la niñez y juventud crece a medida que

van logrando éxitos y cada

vez son más emulados por

los niños y jóvenes. En

el libro "Nuestro Pan

Diario" hay un ejemplo

que describe el poder

de influencia que

existe en los

jóvenes y lo relaciona con el poder de influencia que deberíamos tener siendo seguidores de Cristo:

"El 9 de febrero de 1964 los Beatles aparecieron en el Show de Ed Sullivan y cautivaron a la juventud de los Estados Unidos. Luego de escuchar su música y ver su look (apariencia), hice lo que millones de jóvenes norteamericanos-les rogué a mis padres que me dejaran crecer el cabello. Luego junto con mi mejor amigo, Tommy, inicié un conjunto de música en el garaje de mi casa. La actuación de los Beatles tuvo tal impacto en nosotros que deliberadamente tratábamos de ser como ellos". Fue una importante introducción al poder de la influencia.

Años después, éste llegó a significar algo de mucha mayor trascendencia cuando inicié mi andar como seguidor de Jesús. Tenía el deseo de vivir bajo su influencia, pero también quería ser de influencia sobre los demás señalándoles al Salvador.

Esto era, en parte, lo que Jesús nos desafía a entender en Mateo 5:13-16. La sal y la luz son factores de influencia en un mundo oscuro y corrompido, y Cristo, quien es la luz, también nos llama a serlo. El Maestro que fue modelo de perfecta pureza nos llama a ser la sal que añade sabor y evita la corrupción.No seamos tan sólo influidos por Cristo, sino también influyamos con Él en un mundo necesitado.

Nosotros nos podemos convertir a través del poder de la influencia en ejemplos a seguir y llevar a los demás a estar cerca denuestro Padre Dios.

Para entender mejor a la juventud, comprendamos sus aspiraciones. Hasta ahora reconozco que ellas se centran en cinco cosas: tener efectivo en el banco, una carrera para el futuro, un carro para conducir, un departamento donde vivir y una tarjeta de crédito con la cual viajar.

Nuestro pensamiento tiene que cambiar y no sólo enfocarnos en las cosas materiales, esas ideas equívocas nos pueden hacer caer en la trampa de creer que los principios, las prácticas y los afectos corruptos son aceptables. El pensamiento que debe estar en nuestras mentes esta relacionado con la gracia y la bondad que debemos brindar a los demás, honrando pleitesía a Dios.

Las interrogantes que nos debemos plantear en este momento son ¿Qué deseas más? ¿La satisfacción temporal de lo terrenal o material o las recompensas de la gracia y bondad de Dios y las personas?

Los jóvenes tenemos que convertirnos en los futuros líderes del país, creando nuestro propio futuro con muchas oportunidades de progreso. Tenemos que reflexionar sobre todo lo negativo que estamos realizando para que exista una renovación de pensamiento y acción. Esa renovación nos va a permitir desarrollarnos y sobre todo prepararnos para las grandes oportunidades del mañana.

El camino es y será duro, con todos los obstáculos y problemas que tengamos, pero eso nos hará fuertes y nos alentará a seguir intentado buscar éxitos sin temor a fracasar. Tenemos que asumir ese reto, ya que no solamente se ha convertido en un compromiso que se puede aceptar; se ha convertido en una obligación que nos permitirá crecer y guiar a la humanidad al progreso, pero sobre todo a ser mejores hijos de Dios.

1.21 Infancia Rota - Tcrnl. Mery Jiménez Cueva, subdirectora Nacional de laDirección Nacional de Policía Especializada en Niñez y Adolescencia y la Dra.Carmen Proaño



los niñ@s y adolescentes que han sido víctimas de abusos por parte de los adultos.

Los agresores son del más insospechado origen. Pero el rasgo común es que en su mayoría los agresores son personas del círculo cercano y hasta familiar de la víctima. Y esto por una razón relativamente simple: Para que un adulto tenga contacto con un niñ@ o adolescente, debe ser un allegado porque él no tiene vida social, todos son conocidos de sus padres. De ahí que no es tan sorprendente que los abusadores (de todo tipo) sean cercanos a la familia. Así lo dicen las estadísticas.

Decíamos que en muchos casos el abuso suele ser producto de un arrebato. Un padre que golpea, insulta a un niñ@ o adolescente, un profesor que 'castiga' o avergüenza delante de sus compañeros —según él, "para que aprenda"—, el chofer que evita recoger a un niñ@ por-

realidad de la que a diario son testigos los miembros de la DINAPEN.

En otro escenario está la explotación infantil. Adultos —que muchas veces son sus padres— viven del trabajo, de sus hijos. Niños que se ven obligados a vender en las calles, a trabajar en plantaciones, a mendigar; en otros casos a ser víctimas de la trata internacional de personas. En fin, a otras actividades lejanas a lo que debería ser su única preocupación: estudiar y jugar, o mejor, en el orden ideal: jugar y estudiar.

Falta en nuestra sociedad una conciencia del valor de la niñez. Del valor preciado de nuestros niñ@s y jóvenes. Por el contrario, se mantiene un discurso retórico sobre el niñ@, pero en la realidad no es así. Es a veces desgarrador, ver padres que viven en un mundo alcoholizado en medio de sus hijos. Hay casos incluso de padres que usan a sus hijos como agentes de venta de estupefacientes. Éste no un

Hay padres que miran en el castigo al elemento inherente al proceso de formar y educar a sus hijos.

que solo le representa "mitad de pasaje", el tendero que no da bien el vuelto, los caseros que no arriendan a parejas con niñ@s, el adulto que le miente o le enseña falsedades, el político que lo usa como pretexto de su afán de poder, etcétera. Como se ve, el género "agresor" es infinito.

Los casos que más preocupan a la DI-NAPEN son dos: la violencia intrafamiliar y la explotación infantil. No porque sean únicos —conforme a lo antes descrito— sino porque son los que marcan con huellas imborrables, son los que dejan la infancia rota.

Hay padres que miran en el castigo al elemento inherente al proceso de formar y educar a sus hijos. El grito o los golpes son el recurso más usado cuando el niñ@ no actúa ni se comporta como ellos esperan. Existen casos en que los golpes son la única forma de educar; ésta es una

fenómeno aislado, es parte de una sociedad que, desgraciadamente, ha perdido la sensibilidad social. La DINAPEN, tiene una tarea inmensa, pero cuando se trata del sector más vulnerable de una sociedad —la niñez y adolescencia—, seguro que la tarea no solo es complicada, sino delicada. Sería imposible si no hubiese la preocupación de la comunidad, de las familias, de todos.

Debemos recordar siempre, que en todo acto de nuestras actividades familiares y ciudadanas, cuando se ejerce violencia contra un niñ@, cuando se lo maltrata, no es solamente el niño el que sufre, ni tampoco la sociedad nada más. Lo peor es que ese niñ@ maltratado, ese adolescente incomprendido, probablemente será un adulto que le hará recordar a la sociedad su condición de víctima infantil. Eso lo saben los sociólogos, eso lo conocen los psicólogos; pero es hora



JUNIO - AGOSTO / 2009

de que hagamos todo lo posible para tener niñ@s felices, que de ello obtendremos adultos responsables y ciudadanos conscientes.

LA VACUNA CONTRA LA VIO-LENCIA (Por: Dra.Carmen Proaño)

En el principio, una vez que Dios creó al ser humano, como hombre y como mujer, los bendijo dándoles la capacidad de reproducirse: "...fructificad y multiplicaos, llenad la tierra ..." Génesis 1:28.

Encargar a la pareja la paternidad y la maternidad, es una demostración más de su amor, pues los designa como sus ayudantes para continuar su obra creadora.

En adelante, cada ser humano que llegaría a la tierra, sería un niño o una niña.

¿Qué motivos tuvo Dios para tomar esta decisión?

Si Dios mismo creó al hombre y a la mujer como adultos, qué le impedía diseñar su plan de tal modo que cada nuevo ser humano llegara a la tierra también como adulto?

Sin duda, su decisión de instaurar la función de padres en los seres humanos es crucial, tanto así, que Jesús nació como un niño y necesitó de papá y mamá mientras alcanzaba su desarrollo. "Y Jesús crecía en sabiduría y en estatura, y en gracia para con Dios y los hombres". Lucas 2:52.

Amable lector o lectora, probablemente usted ha vivido la experiencia de cuidar y criar a sus hijos, si es así, usted puede responder esta pregunta: ¿Cómo ha crecido usted a través de su labor como papá o mamá?

Con toda seguridad, cuando Dios encarga a la pareja la tarea de ser padres, tiene en su mente no solo el plan de que los niños sean entrenados por sus padres para que lleguen a ser personas independientes y se desempeñen como ciudadanos responsables y útiles para ellos mismos y para su entorno, sino también

que los padres aprendan con la ayuda de sus hijos a reflejarlo a El. Tarea difícil ciertamente, pues la Palabra de Dios ya nos advierte en Proverbios 27:17: "Hierro con hierro se aguza, y así el hombre aguza el rostro de su amigo", al mismo tiempo, tarea honrosa y gratificante.

Efectivamente, el ser padres conlleva la responsabilidad de imitarlo a Dios mismo, pues al crearnos a su imagen y semejanza, puso algo de sí en cada uno de nosotros, nos equipó para obedecer sus mandatos, por eso en Isaías 40:11 habla de si mismo: "Como pastor apacentará su rebaño. En su brazo llevará los corderos, junto a su pecho los llevará; y pastoreará con ternura a las recién paridas". Esta declaración expone el amor tierno que Dios da a manos llenas a los suyos y la solicitud amorosa para los niños y niñas.

Jesús es la encarnación del amor, ternura y solicitud de Dios para con los niños. Cuando los discípulos quisieron alejar a los niños de su presencia, Jesús se indignó y más bien puso a los niños como modelo a seguir para quienes quieren entrar a su Reino. (Marcos 10: 13-16). Este es el valor que para Dios tienen los niños.

Solamente cuando los niños sean sujetos de un amor incondicional, misericordioso, compasivo, aceptador por parte de los adultos y especialmente por parte de sus padres, y a su vez, estos niños lleguen a ser padres, empezaremos recién a erradicar la violencia en el seno de nuestras familias.

Afortunadamente está a nuestra disposición la vacuna contra la violencia, está Jesús llamándonos para establecer una relación personal con Él, está esperando nuestra disposición a dejarnos transformar con su amor y poder para obedecer su mandato expresado en Efesios 6:4: "Y vosotros padres, no exasperéis a ira a vuestros hijos, sino criadlos en disciplina y amonestación del Señor".

Los componentes de la vacuna son: amor, disciplina y enseñanzas de Dios para los niños, niñas y adolescentes.

Mientras más pronto nos vacunemos contra la violencia, más cercanos estarán los resultados.



6 JUNIO - AGOSTO / 2009

1.22 Editorial: ¿A dónde vamos? - Fabricio Baldeón



Por: Fabricio Baldeón Marcillo

¿A DÓNDE VAMOS?

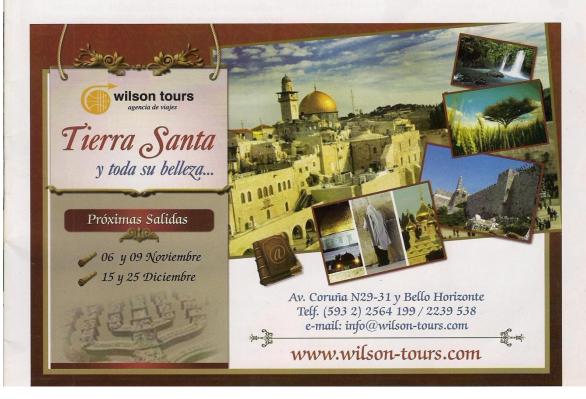
Una pregunta difícil de contestar, pero muy importante planteársela. Con el ritmo de vida que llevamos actualmente, tengo la impresión que nos deslizamos sin control por una pendiente y poco a poco vamos aumentando la velocidad hacia un fin irreversible. Y lo que está en acelerada caída, es el ser humano, sus principios, inteligencia, equilibrio, su razón de ser y existir. Como resultado de esa caída, todo lo demás está en proceso de degradación, ya que el ser humano; es el epicentro de todo lo que ocurre en el planeta, eso nos tendría que servir para reflexionar sobre la vida, sus orígenes y nuestro papel en ella.

Al examinar el comportamiento de personas que ocupan puestos de responsabilidad en esferas de autoridad, podemos establecer claramente el doble discurso que se maneja, cuando se habla de integridad, pero al mismo tiempo podemos observar como la corrupción campea libremente por los pasillos de la inequidad. Lo primero que me cuestiono es, ¿Cómo va a funcionar el mundo con personas así?. Con excepciones muy contadas, ocupan puestos importantes por ambiciones personales, poder, riqueza e imagen. Pero... ¿Cuántos ocupan puestos verdaderamente, por puro altruismo, servicio al prójimo, compromiso, responsabilidad o devoción?.

Que difícil situación la que hoy vivimos, ¿A dónde vamos?. A dónde puede ir una sociedad que necesita con urgencia estar unida para sobrevivir y que cada día está más revuelta y dividida. Sería muy importante recordar el ejemplo práctico de Jesús, preocupado siempre por toda la humanidad sin guardar intenciones en su corazón de crear un proselitismo para sí mismo.

Suponer hacia dónde vamos resulta sencillo adivinar, estamos caminando directamente al caos y confusión de nuestras mentes y corazones. Y como salida no se trata del "sálvese quien pueda" sino de hacer los ajustes necesarios para tratar de sintonizar con los tiempos de cambio, actuando con mayor responsabilidad en la busqueda de soluciones morales a corto y largo plazo.

"Hoy más que nunca, tenemos que ser inteligentes, saber en quién depositamos la confianza para dirigir la nave de nuestras vidas".



1.23 De ceniza a esplendor - Eduardo González

De ceniza a esplendor

Dios está dispuesto a cambiar tu vida. Él transforma tus cenizas en su gloria.

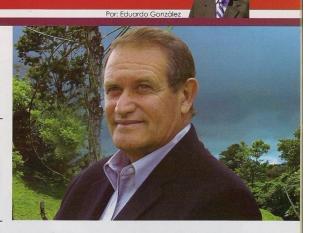
ra un domingo hermoso. El sol de Miami resplandecía, esa mañana un padre subía a sus tres pequeños hijos varones en el asiento trasero de su vehículo. Junto a él una madre embarazada de ocho meses. Salieron de un estacionamiento y se encaminaron a ingresar a la autopista.

Todo parecía que era un paseo dominical. Cualquiera hubiera pensado que se iban a las playas. Pero repentinamente dejaron la autopista y el carro tomó otro rumbo a una de las principales arterias que conducían al aeropuerto. El hombre bajó dos maletas, mientras los ojos llorosos de sus hijos menores de 10 años lo veían atentamente, entregó la llave del carro a su esposa y trató con paso seguro ir hacia adelante por los largos pasillos de la terminal aérea. Con frecuencia regresaba a ver a los pequeños y a su madre que no podían creer lo que estaba pasando. Esa imagen marcó la vida de ese hombre por el resto de su vida. El avión partió con un destino ya determinado a una vida nueva.

Los años parecían favorecerle con reconocimiento y prosperidad. En ese país el hombre fue aceptado, encontró un nuevo espacio. Ejerció la profesión de periodista en diferentes medios radiales, televisivos y escritos. Esa nación fue grata con él. Una nueva familia con dos hijos varones y una mujer hermosa.

El aparente prestigio lo llenó, como a sus paredes de placas y medallas. Pero a pesar de todo lo que obtuvo; no fue suficientes para olvidar su pasado. Trataba de llenar su tiempo con trabajo y entretenimiento. En ocasiones trabajaba más de 16 horas diarias y casi nunca tenía tiempo libre.

Fiestas y farras trataban de agotarlo, pero nunca



podía borrar de su memoria aquella jornada en la que abandonó a sus hijos. Al cerrar sus ojos para descansar...lo único que venía a su mente, eran esos ojos llorosos de aquellos niños en el aeropuerto internacional de Miami.

Los años transcurrían sin embargo, el peso de la conciencia lo atormentaba, cuando le elogiaban deciendo que como presentador de noticias era uno de los de mayor credibilidad en el país, algo le golpeaba por dentro (la verdad de su pasado).

Yo conocí muy bien a ese hombre... porque ese hombre era yo. <u>Si, Edua</u>rdo <u>González</u>, <u>el</u> presentador de noticias.

Ese secreto en su mente y corazón le doblegó. Su vida comenzó a tornarse en una verdadera pesadilla, llena de ira y rencor en una continua confrontación con quienes conocía. Comenzó a beber y a vivir con amargura, nada le satisfacía y todo su entorno le agobiaba.

Yo conocí muy bien a ese hombre, porque ese hombre era yo. Sí, Eduardo González, el presentador de noticias. Ya no podía soportar su pasado, su fracaso, su pecado. Y es que estaba listo para perder a su nueva familia, a sus amigos, a su nuevo país. Era insostenible. Algo tenía que ocurrir.

El tormento era más real y no solo en mis sueños. Lloraba y veía aún el día en el que abandoné a mis hijos. Y lo peor es, que el pasado retornaba para repetirse en mi nueva vida. Inmoralidad sexual, infidelidad, farsa. Porque eso era mi vida una farsa angustiante.

EPTIEMBRE - NOVIEMBRE / 2009

Un día temprano después de una de las grandes fiestas semanales en mi casa, vi algo que me sacudió. Al levantarme escuché las risas traviesas de mis dos hijos ecuatorianos. Con toda la resaca de la borrachera nocturna, salí a buscarles en la sala. Ahí estaban bebiendo los restos de los vasos de whisky y botellas de cervezas. Todo se derrumbó para mí y volví en sí. iNo puedo hacer esto otra vez!, me dije.

Busqué al Dios de mi juventud, al que había abandonado. Y lo bueno es que Dios me estaba esperando. Busqué su rostro, me arrepentí y me puse a cuentas con Él, y me perdonó, limpiando nuevamente.

Dios me dió una nueva vida. Entendí que Él es el Dios de nuevas oportunidades.

Encontré esa promesa en las Escrituras, allí en Isaías 61:3 "a ordenar que a los afligidos de Sion se les dé gloria en lugar de ceniza, óleo de gozo en lugar de luto, manto de alegría en lugar del espíritu angustiado; y serán llamados árboles de justicia, plantío de Jehová, para gloria suya. Reedificarán las ruinas antiguas, y levantarán los asolamientos primeros, y restaurarán las ciudades arruinadas, los escombros de muchas generaciones". Esa promesa bíblica fue una realidad en mi vida. Yo arruiné mi vida y la de mis hijos. El pecado ganó terreno en mi ser, solo quedaron cenizas. Sin embargo Dios dice en su palabra que Él está dispuesto a cambiar tu vida. Él transforma tus cenizas en su gloria. Cuando busqué a mis hijos para pedirles perdón, ellos estaban esperando y anhelando mi presencia...encontré una hija a la que no había visto nacer.

Hoy ellos viven conmigo y Dios los ha levantado, tenemos una relación familiar hermosa. Eso solo lo puede hacer Dios. Tengo siete hijos llenos de amor y esperanza. La ceniza que me agobiaba fue cambiada a esplendor.

Pero Dios no solo dice que nos puede dar gloria en vez de ceniza, sino que también nos da óleo de gozo en lugar de luto. Viví muerto, pero desde que encontré a Jesús en mi corazón. Él cambio mi tristeza en un profundo estado de gozo. El aceite que Dios puede traer a tu vida, te cambia para bien. El luto es un estado de dolor, de tristeza, de angustia y desesperación. Pero cuando viene el Señor a tu vida, ésta se transforma a un estado de profunda paz y seguridad. Ya no hay dolor, angustia o desesperación porque Dios te da esperanza.

Busqué al Dios de mi juventud, al que había abandonado.

Una de las cosas que he podido ver es que la confrontación de mi fracaso del pasado con mi presente, también ha sido cambiado. Hoy soy un nuevo compañero en mi trabajo. Soy mejor padre, mejor amigo y principalmente mejor esposo.

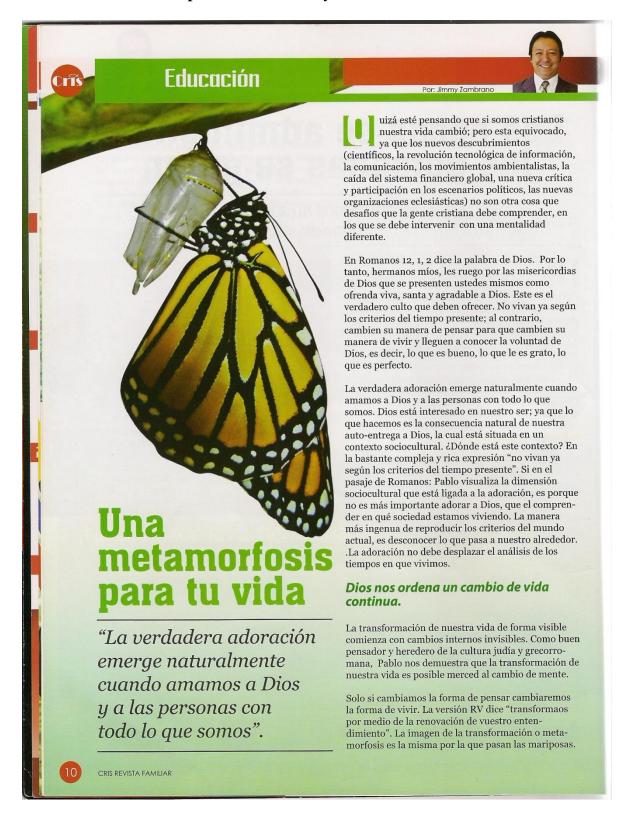
Yo destruí mi vida... Él la levantó. Herí a mis seres queridos... Él los restauró. Lo que arruiné Él lo reconstruyó. Recuerda que si tu vida ha sido arruinada, pisoteada, destruida, asolada y se convirtió en pura ceniza. El único que puede transformar tú ceniza en gloria es Jesucristo. Busca a Dios, (Él te espera, Él te anhela) y verás muy pronto el milagro de convertir el polvo en esplendor, así como lo hizo conmigo.



18

CRIS REVISTA FAMILIAR

1.24 Una metamorfosis para tu vida - Jimmy Zambrano



Esta nueva forma de pensamiento pasa por la renovación de nuestra mente. La renovación, que deriva del griego anakaínosis, denomina transformación, restauración o cambio. Nótese que los significados de términos metamorfosis y anakaínosis, son parecidos, pero la anakaínosis precede a la metamorfosis cuando dice "por medio de". La expresión te anakainosei tou noos que se traduce como renovación de nuestra mente, alude al cambio del proceso y contenido de nuestro pensamiento. Por lo tanto, es posible un cambio o transformación de nuestra vida a partir de renovar los procesos de conocimiento o aprendizaje. Por lo tanto, es en este nivel donde opera la transformación o renovación de nuestra mente y por lo tanto de nuestra vida entera. Cuando cuestionamos los contenidos de nuestro pensamiento, también estaremos cuestionando los elementos culturales que nos rodean, que operan en nuestra apreciación del mundo y que influyen en nuestra vida.

La transformación, como una constante, nos permite conocer la buena voluntad de Dios. La voluntad de Dios, según Rom. 12, 2 es una posibilidad con fuertes implicaciones éticas. La voluntad de Dios no es otra cosa que lo que Él quiere para nuestras vidas: ilo bueno, lo agradable y lo perfecto! El pensamiento posmoderno nos dice que no hay ética ni valores, que todo es relativo y depende del punto de vista que veas. iDios quiere lo bueno! Él quiere que vivamos más allá de nuestras fronteras mentales, más allá de los problemas socioculturales, desea que vivamos la ética del Reino que la podemos encontrar en Mateo 5 al 7 y Lucas 6, 17 al 49.

La formación y el entrenamiento como vías para el cambio.

Un gran desafío para el liderazgo cristiano es la formación y entrenamiento en acciones de fe y cambio. La fe es esperar que las condiciones de carencia puedan cambiar, mediante las intervenciones de personas formadas y entrenadas, que entienden la realidad y saben cómo afectarla. ¿Entonces por qué no invertir tiempo, dinero y esfuerzo en estudiar? Las puertas a un cambio de mentalidad, a comprender la adoración relacionada con la realidad de innovación de nuestra vida.

¿Porqué estudiar si es Dios quien hace la obra? Este es el pensamiento de muchos, y no piense que estoy reduciendo o separando lo académico y el poder del Espíritu Santo. ¡En ninguna manera! Deseo que comprenda a la luz de la misma Biblia. Pablo está pidiendo a los cristianos de Roma que se transformen



continuamente a través del cambio de mentalidad. Además, quien más que Pablo puede pedir esto. Él fue un erudito en la Ley, celoso de su pueblo y formado bajo el gran maestro Gamaliel. Conocía su contexto sociocultural pero era ciego hasta que el Espíritu Santo lo tomó como un instrumento de Dios. Aquí está la diferencia! Pablo logró evangelizar a todo el mundo a las personas sencillas al igual que a los grandes filósofos como los epicúreos y estoicos, y plasmó en sus cartas la teología que nos identifica como cristianos.

Por lo tanto, tenemos al menos los siguientes desafíos:

Comprender la dimensión de la adoración "situada" en un contexto sociocultural como elementos no divorciados, sino mutuamente interrelacionados:

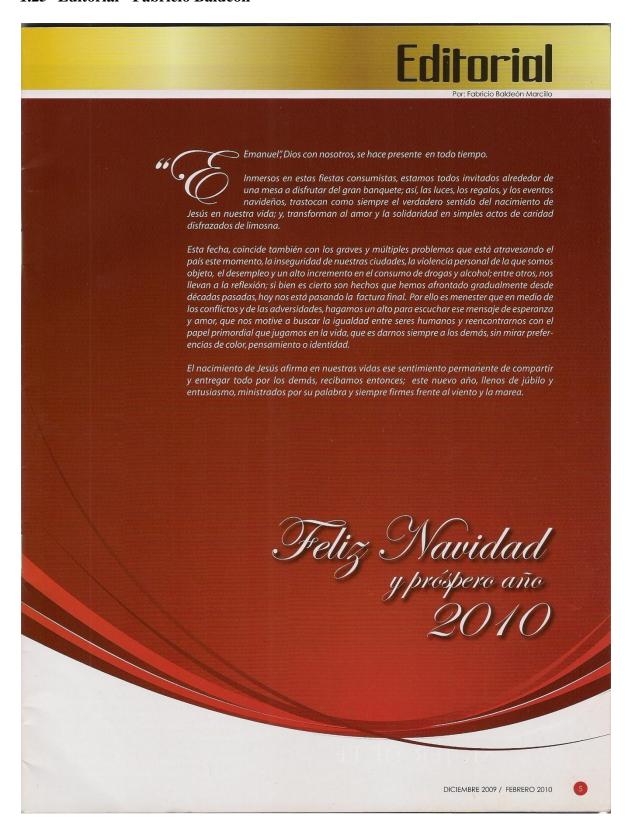
Emprender procesos de cambio de mentalidad;

Vivir plenamente la voluntad de Dios expresada en la ética del Reino;

Formarse y entrenarse para una vida cristiana extraordinaria.

SEPTIEMBRE - NOVIEMBRE / 2009

1.25 Editorial - Fabricio Baldeón



1.26 Paulina Aguirre. Mujer de Fe. - Sin autor



Su voz comenzó hacerse conocida cuando hacía los coros de artistas como Luis Miguel y Marco Antonio Solís.

esposo y productor musical Pablo Aguirre, sacaron el álbum titulado "Mujer de fe", material por el cual ganaron una nominación en la categoría de Mejor Álbum de Música Cristiana.

Dos años después, Paulina volvió a ser nominada gracias a su disco titulado "Esperando tu voz" cuyo tema principal "Mi refugio eres tú" se ubica en los primeros lugares de popularidad en varios estados de Norteamérica, Puerto Rico y Europa.

Las palabras de Paulina cargadas de realidad y espiritualidad fueron el inicio de este sueño hermoso del que disfrutan hoy todos los ecuatorianos en el mundo. La historia de Paulina es sorprendente y ahora ella junto a su esposo están al frente de la compañía "Mucho Fruto", que basa sus producciones en temas cristianos. Paulina, tiene bien clara su labor en la música, "Más allá de la religión, proclamemos a Jesucristo como el Señor a través de nuestros frutos".

Esta historia, más allá de ganar el Grammy, es el ejemplo para que todos los que tengamos sueños nunca dejemos de trabajar por ellos, y siempre busquemos en Jesucristo el pilar fundamental para la consecución de nuestros más grandes ideales.





1.27 La adversidad es la mejor escuela - Alberto Mottesi



1.28 Editorial: Realidad que duele - Fabricio Baldeón



1.29 Nunca te rindas - Cristian Norris



preguntó: -Aló, ¿Christian Norris por favor? casi dudando dije, -sí con el mismo, ¿Christian Norris Crespo? -volvió a preguntar una mujer, -sí, respondí otra vez. -iEh, viva le encontramos, bravo! -gritaba mucha gente del otro lado del teléfono, -¿Eres el que vino al casting con una camiseta celeste? Sí, -volví a responder, -iEh, es él, lo encontramos!, hizo una pausa y dijo: -iChristian fuiste escogido! ...Esa frase cambió mi vida, solo semanas después me enteré de que por mi resultado en el casting habían cambiado al actor mayor y ahora buscaban a alguien más. Así empezó mi carrera en televisión, y a esto le siguieron largas horas de ensayos y meses de grabación.

Después del éxito de sintonía a nivel nacional de "El Ángel de Piedra", la producción dramática se afianzó en Ecuavisa, por lo que me subsiguieron fructíferos años con doce series como actor, conduje programas, fui asistente de producción, asistente de dirección, productor y director. Hoy quiero decir, que en todos esos recovecos de mi camino hubo muchos problemas, no es fácil, muchas puertas se cierran y muy pocas se abren, y; pese a todo, sigo firme con mi convicción, porque esto es lo que quiero, el que mis

ideas se vuelvan tangibles y dejen un efecto positivo en la gente.

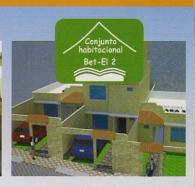
Hoy tengo treinta y tres años, y no he dejado de soñar un solo día en lo que amo. Este trabajo es mi gran pasión. Y aunque que fallé muchas veces, hoy sé que se requiere de una gran dosis de compromiso, metas claras y sobre todo constancia para mantenerse y conseguir lo que deseamos, así, siempre habrá mucho por delante.

Hoy tengo estudios en Comunicación para el Desarrollo y curso el tercer año de periodismo. Sigo soñando en nuevos proyectos y no me gusta rendirme. Pese a que hay mucha gente a mí alrededor que hace ruido y me confunde diciéndome que no se puede, que es muy difícil. Debes entender que solo tú te gobiernas, y sabes mejor que nadie lo que quieres; pues eres el dueño de tu destino, y por nada, dejes que te desorienten. Concéntrate, hay una vocecita dentro de ti, que si la escuchas en silencio te va a guiar a hacer lo correcto, siempre pienso que esa voz es Dios, y que no nos dejará si tenemos la suficiente fe para escucharlo.

CONSTRUCTORES INMOBILIARIOS DEL ECUADOR









CONSTRUCTORES

- DISEÑO Y PLANIFICACIÓN
- DECORACIÓN DE INTERIORES
- PAISAJISMO Y JARDINERÍA
- ASESORÍA INMOBILIARIA
- ASISTENCIA SOCIAL HUMANITARIA

Av. 10 de Agosto N34-35 y Rumipamba, Edif. Ortega Bucheli Oficina 102 • Telfs.: 243 6200 / 282 8311 / • Cel.: 09 603 6826 www.casalindaecuador.com

1.30 Hacia una nueva espiritualidad planetaria - Jimmy Zambrano



El texto citado al inicio de este artículo nos ofrece un primer principio insoslayable. La tierra y la humanidad son realidades provenientes de un mismo Dios, y el ser humano se debe a su génesis terrenal. Este principio pone al ser humano a la par de la tierra, desde un plano creacional. El ser humano no es mayor que la tierra. Y está intimamente relacionado con ella y con todo lo que en ella existe. Muchas culturas la llaman como madre tierra o madre naturaleza. Tal es el caso de los pueblos indígenas que habitan en los Andes de nuestra región, donde llaman a la tierra "Pachamama". Los ritos de nuestros indígenas consisten en retribuir lo que ella nos ha regalado. Estas acciones ancestrales nos demuestran el histórico cuidado y agradecimiento del ser humano por su lugar de origen, esto en el precedentemente de los procesos industriales que caracterizan a la sociedad moderna.

Otro principio lo podemos encontrar en el Génesis 2:5 "aún ni había plantas ni había brotado la hierba, porque Dios el Señor todavía no había hecho llover sobre la tierra, ni había nadie que la trabajara". Este texto pone al ser humano al servicio y cuidado de la creación. En otras palabras, el hombre tiene un rol ético como conservador de su medio. La preservación de su entorno, conectando con el primer principio arriba mencionado, significa también auto preservación. ¿Por qué? Porque el ser humano y la tierra constituyen una unidad orgánica dependiente entre sí. La intervención cultural del ser humano sobre la tierra puede dar resultados positivos o negativos. Los mismos que afectan a ambos, pues son una unidad orgánica íntimamente relacionada.

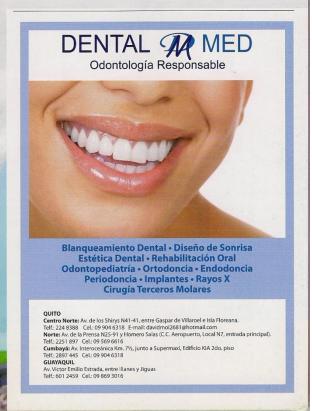
Un tercer y último principio lo podemos encontrar en Génesis 1:27 y 28 sobre la responsabilidad de lo creado. Este texto dice: "Cuando Dios creó al hombre, lo creó a su imagen; varón y mujer los creó, y les dio su bendición: "Tengan muchos, muchos hijos; llenen el mundo y gobiérnenlo; dominen a los peces y a las aves, y a todos los animales que se arrastran"

No pocas veces se interpreta este texto para justificar la explotación irresponsable de los recursos naturales. Sin embargo, la Biblia es clara en afirmar que la disposición de los recursos naturales es una bendición. iLa tierra no nos pertenece! Hemos sido llamados a administrarla como una bendición de Dios. Una economía global basada en el carbono no ofrece una salida por sí misma al cambio climático. Es imperativo que, mientras se hacen esfuerzos en reducir las emisiones de CO2, se busquen alternativas para la

iNuestra tierra nos necesita! ¿Estás dispuesto a contribuir con tu propia preservación?

generación de energía alternativa.

La humanidad ha cometido un crimen planetario, porque está matando a su prójimo iLa tierra es nuestro prójimo! La creación es una con nosotros, ambos hemos sido llamados a auto preservarnos. Nosotros tenemos el derecho de disfrutar responsablemente de la bendición de la creación. Pero también es necesario que desarrollemos una conciencia crítica y una nueva espiritualidad frente a lo que pasa a nuestro alrededor, pues nuestro hábitat está en peligro. La tierra está herida, explotada, agonizando y nosotros tenemos en nuestras manos la posibilidad de detener el mal que la está matando. Es urgente el impulso de una nueva espiritualidad planetaria, que en medio del avance y el desarrollo tecnológico, nos retorne a nuestras raíces. iNuestra tierra nos necesita! ¿Estás dispuesto a contribuir con tu propia preservación?

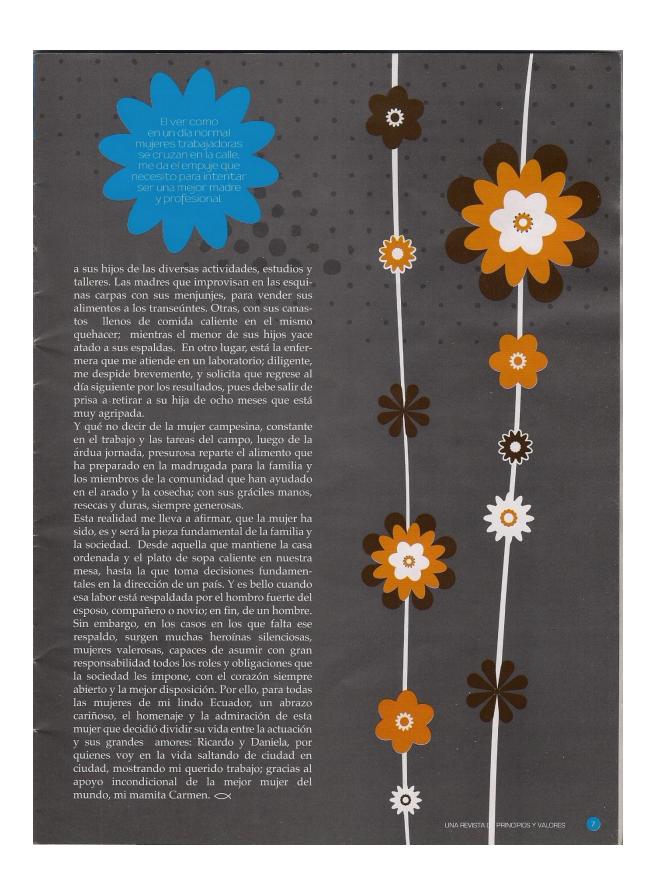


1.31 Editorial - José Millalonca



1.32 Mujer, esencia de la familia - Mabel Cabrera





1.33 El éxito está en la actitud - Duval Rueda



Un error puede servirnos de trampolín al éxito, o de pretexto para el fracaso, todo depende de la actitud con que afrontemos los retos. Esto va más allá que ponerle buena cara al mal tiempo, consiste en reorientar nuestros hábitos y convertir las equivocaciones en una escuela de aprendizaje y oportunidad de crecimiento, "porque siete veces podrá caer el justo, pero otras tantas se levantará". Proverbios 24:16 (NVI).

Si usted se equivocó en algún momento, ¡Le doy la bienvenida al club! Todos cometemos errores. Por ello, si una persona evalúa a diario el estado de su

alma y gradúa correctamente las motivaciones, su corazón le encontrará un sentido a las cosas y un propósito a la vida.

Aunque haya situaciones que nos lleven a sentir que estamos con el agua hasta el cuello, siempre hay opciones de salida esperando ser halladas. Siempre hay caminos con posibilidades que aún no hemos explorado. Dios ha colocado en el espíritu humano un anhelo intenso de superación, una necesidad de logro que en forma permanente nos

inquietará a dar un paso al frente para explorar nuevos huertos de posibilidades.

La fuerza motora del corazón yace en los pensamientos y sentimientos más íntimos que nos llevaron un día a soñar. Pero si uno carece de un objetivo claro por el cual vivir, corre el riesgo de no ser aquel quien podría llegar a ser; y, puede

terminar siendo una copia borrosa de otra persona. Solo el Creador del universo puede darnos un extraordinario sentido de identidad, propósito y dirección, así como nuevas oportunidades en la vida.

El camino hacia nuestro siguiente nivel está determinado por la práctica de hacer todo lo que podamos con aquello que tengamos, en todo tiempo y en el lugar en que nos encontremos, a pesar de los fracasos. Esta es una forma inteligente de alcanzar el potencial para el cual Dios nos ha creado. "Porque somos hechura de Dios, creados en Cristo Jesús para buenas obras, las cuales Dios dispuso de antemano a fin de que las pongamos en práctica". Efesios 2:9, (NVI).



1.34 Editorial: Mira con quién andas y te diré quién eres - José Millalonco



1.35 El respeto - Gabriela Galárraga



nuestros semejantes y contribuir de acuerdo a nuestras posibilidades en que todos salgamos adelante.

Si nos ponemos a pensar en lo que ocurre a nuestro alrededor, en general las cosas van bien cuando nos apoyamos y trabajamos juntos con respeto con el fin de cumplir los objetivos planteados.

El respeto a nuestros semejantes se demuestra en pequeñas y grandes acciones como el mirar a los ojos y saludar con simpatía, prestar atención cuando alguien se comunica con nosotros, tratar con consideración a quienes nos rodean, sin importar la situación de jerarquía, nivel social o económico.

Mi mamá me dijo una frase muy sabia cuando era pequeña: "Tus derechos terminan cuando empiezan los de los demás". Esta frase la llevo impregnada en mis pensamientos y he intentado ponerla en práctica a lo largo de mi vida.

Los giros

El 24 de Noviembre del 2 005 ocurrió un suceso que me cambió la vida. Gracias a la voluntad de Dios, fui electa Reina de la ciudad de Quito. Tenía una agenda muy apretada, con mucha presión y obligaciones por cumplir. En repetidas ocasiones las personas asumen que por estar en un cargo impor-tante, por tener muchas obligaciones o por ser un personaje público, tienen el "derecho" a hacer de menos a los demás, tratar con indiferencia o hasta con agresión...

Pues déjenme decirles que es todo lo contrario, mientras hay más exposición, más atención y tareas, se tiene la obligación de

ciertas características especiales que a cada uno de nosotros nos convierten en seres únicos y valiosos. Por consiguiente tenemos la obligación de convertirnos en agentes de cambio.

Gracias a este pensamiento decidí estudiar comunicación y gracias a las bendiciones de Dios actualmente laboro en RTS en los noticieros matutinos

Mediante mi trabajo deseo mostrar al público la verdad de los hechos, poder dar a conocer diferentes realidades, rostros y situaciones y así ampliar la perspectiva de quien lo ve. Tratar de hacer sentir a los televidentes que existen muchas realidades paralelas a las que vivimos y que si la logramos ver podremos ser personas más tolerantes y respetuosas con nuestros semejantes.

Ahora tengo la oportunidad de dirigirme a ustedes y el mensaje que deseo dejarles es que el respeto es un valor, es un intangible que lo debemos demostrar a diario. Que nuestro deber en este mundo es convertirnos en un ejemplo para quienes nos rodean, sin importar la edad o la situación en la que nos encontremos.

Mediante buenas acciones con nuestros semejantes debemos demostrar nuestro agradecimiento por cada respiro, por poder sentir el calor del sol sobre nuestra piel, por disfrutar de los aromas que emana la naturaleza, por poder sentir y palpar nuevas cosas y sensaciones a diario, por ver los rostros de nuestros seres queridos... En general, ¡por la vida!

"Siempre es más valioso tener respeto, que la admiración de las personas."

Jean-Jacques Rosseau

8

1.36 La honestidad - Andrés Herrera



que están haciendo o sin que nadie se los haya enseñado.

¿Qué es la honestidad? Según, el Diccionario de la Real Academia Española (RAE), la honestidad viene de alguien que es recto, justo, honrado y razonable. Otra definición: es el compromiso de ser transparente con uno mismo y con los demás. Estas son las características que identifican a quienes practican la honestidad.

El mejor consejo a seguir para convertirnos en personas honestas es no pensar en cosas negativas, engañosas, malas, corruptas ni falsas. Nuestra respuesta siempre debe pensar en cosas dignas y valiosas.

La gente miente por muchas razones. Algunos quieren quedar bien, otros tienen miedo porque hicieron algo malo. Y hay quienes mienten con el fin de recibir algo.

¿Qué quiere Dios que hagamos? En el tiempo de la Pascua (Semana Santa), aprendemos cómo Jesús murió y resucitó al tercer día. Mientras Jesús oraba en un jardín especial, su amigo Judas, llegó con soldados y lo señaló. Esos hombres agarraron a Jesús y lo arrestaron. Lo llevaron ante los líderes para se hace del caso.

No se trata de perjudicar, o estar en contra de alguien. Pues bien, en este caso toda la gente odiaba a Jesús y querían que muriera. Ellos no entendían que Jesús era realmente el Hijo de Dios. En efecto, el juicio que tuvieron no era legal, porque trajeron a todos en la noche, había gente que testificó en contra de Jesús, dijeron cosas que no eran ciertas y falsificaron los hechos a propósito.

¿Qué hizo Jesús durante este horrible juicio? Él estuvo callado. Es cierto. Jesús no dijo una sola palabra. Él pudo exigir y demandar un nuevo juicio a causa de la gente corrupta, es decir, con malas intenciones. Pero en lugar de eso, Jesús estuvo quieto.

Un líder preguntó a Jesús si Él era el Hijo de Dios. Jesús sabía que si Él contestaba con la verdad, algo horrible podía pasarle. Él sabía que ellos no le creerían y esa sería su sentencia para morir. Jesús pudo haber mentido o quedarse callado, sin embargo, Jesús dijo la verdad. Él se puso firme y dijo lo que era verdadero y cierto

Jesús les dijo que Él era el Hijo de Dios y que ese mismo día estaría sentado

Ellos lo habían escuchado antes y aún así no creían en Él. Inmediatamente, ellos decidieron que tenía que morir. Le escupieron y le pegaron con los puños.

Jesús sabía qué iba a pasar más adelante. Él iba a morir en una cruz. Sin embargo, Él también sabía que algo maravilloso pasaría al tercer día. ¡Volvería a vivir otra vez! Jesús escogió decir la verdad y pudo hacernos un camino para que nosotros lleguemos al Cielo, si creemos en Él. Justamente, el dilema actual de nuestra sociedad es que la gente predica pero no practica.

Hay muy pocos hombres y mujeres que viven vidas transparentes y congruentes. Sin embargo, hay quienes dicen lo que hacen y hacen lo que dicen. Ese es el secreto de la honestidad; cumplir con la palabra. Nuestro mundo necesita de gente honesta para poner fin a la corrupción, al engaño, a la infidelidad y a tantos problemas que derivan de una pequeña mentira que se hace cada vez más grande y nos atrapa. La honestidad es la respuesta correcta en todo momento para ser hombres y mujeres ejemplares.

12