

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK

ESCUELA DE NEGOCIOS

Trabajo de fin de carrera titulado:

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y
EXPORTACIÓN DE CAFÉ ECUATORIANO ORGÁNICO
DE ALTURA CON CBD, AÑO 2023”**

Realizado por:

MATEO NICOLAS URRESTA GARZON

Director del plan de negocios:

MBA. COSME ALONSO MARIN NIÑO

Requisito para la obtención de título de:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Quito, 28 de agosto del 2023

DECLARACIÓN JURAMENTADA

Yo, MATEO NICOLAS URRESTA GARZON, ecuatoriano, con Cédula de ciudadanía N° 1751458645, declaro bajo juramento que el trabajo aquí desarrollado es de mi autoría, que no ha sido presentado anteriormente para ningún grado o calificación profesional, y se basa en las referencias bibliográficas descritas en este documento.

A través de esta declaración, cedo los derechos de propiedad intelectual a la

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, reglamento y normativa institucional vigente.

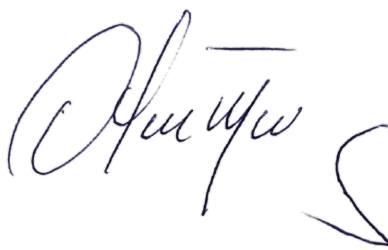


MATEO NICOLAS URRESTA GARZON

C.I.: 1751458645

DECLARACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Declaro haber dirigido este trabajo a través de reuniones periódicas con el estudiante, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación.



MBA. COSME ALONSO MARIN NIÑO

LOS PROFESORES INFORMANTES:

MBA. ENRIQUE LENIN FAICAN SIGCHA

MSC. SILVIA ALEXANDRA NOROÑA GALLO

Después de revisar el trabajo presentado lo han calificado como apto para su defensa oral ante el tribunal examinador.



Mba. Lenin Faicán



Msc. Silvia Noroña

Quito, 30 de agosto del 2023

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.



MATEO NICOLAS URRESTA GARZON

C.I.: 1751458645

DECLARATORIA

El presente trabajo de fin de carrera titulado:

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y
EXPORTACIÓN DE CAFÉ ECUATORIANO ORGÁNICO DE
ALTURA CON CBD, AÑO 2023”**

Realizado por:

MATEO NICOLAS URRESTA GARZON

Como requisito para la obtención de título de:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Ha sido dirigido por el docente:

MBA. COSME ALONSO MARIN NIÑO

Quien considera que constituye un trabajo original de su autor

MBA. COSME ALONSO MARIN NIÑO

Director

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mis padres quienes supieron inculcarme valores y principios para siempre salir adelante sin mirar atrás, valores que han guiado mi vida. Gracias por el sacrificio y esfuerzo del día a día.

AGRADECIMIENTO

A mis maestros por su constante seguimiento en la dirección de este plan de negocios. Su pasión por enseñar y compromiso con los estudiantes han sido factores clave. Agradezco a mi director Alonso Marín por cada sugerencia y consejo en la elaboración de este plan de negocios 2023.

RESUMEN

El presente proyecto titulado “Plan de negocios para la producción y exportación de café ecuatoriano orgánico de altura con CBD, año 2023”.

Ha sido desarrollado en base a las tendencias del consumidor en mercados internacionales, en cuanto al consumo de café arábigo de altura y productos derivados de la planta del cannabis sin efectos psicoactivos (CBD).

El Ecuador es un país rico en productos agrícolas por sus favorables características ambientales, en donde el café arábigo de altura pertenece a este sector. Existen variedades de alta calidad en las montañas de la provincia del El Oro y Loja, pero estas no están totalmente comercializadas por factores de abastecimiento y producción para satisfacer un mercado internacional y por ello no se ha podido aprovechar la ventaja competitiva que ofrece este producto y debido a su zona geográfica.

El mercado de productos a base o con CBD, tuvieron la mayor penetración de mercado entre los productos de vitaminas y suplementos dietéticos en todo el mundo, con una penetración de productos de CBD en el mercado general de vitaminas y suplementos dietéticos en un 4% en 2019. Se espera que para 2027, el CBD represente más del 20% de este segmento de mercado a nivel mundial.

Analizando estos datos de consumo de café y productos derivados de cannabis (CBD) no psicoactivo, se plantea una elaboración de café de altura orgánico ecuatoriano con 100 miligramos de CBD infundidos en los granos de café para de esta manera generar un valor añadido a las exportaciones tradicionales de café, y posicionar de a poco a la industria cafetera ecuatoriana en mercados internacionales al generar bienestar en la salud de las personas como reducción de estrés, desarrollo cognitivo, aumento de productividad y concentración, disminución de padecer enfermedades neuronales y cardiovasculares al consumir el producto.

Palabras clave: Negocios internacionales, café arábigo, cannabidiol.

ABSTRACT

This project is entitled "Business plan for the production and export of high altitude organic Ecuadorian coffee with CBD, year 2023".

This has been developed based on consumer trends in international markets, regarding the consumption of high-altitude Arabica coffee and products derived from the cannabis plant without psychoactive effects (CBD).

Ecuador is a country rich in agricultural products due to its favorable environmental characteristics, and Arabica coffee also belongs to this sector. There are high quality varieties in the mountains of the province of Oro and Loja, but these are not fully marketed due to various factors and it has not been possible to take advantage of the competitive advantage offered by this product and geographical area.

The CBD-based and/or CBD-based products market had the highest market penetration among vitamin and dietary supplement products worldwide, with CBD product penetration of the overall vitamin and dietary supplement market at 4% in 2019. It is expected that by 2027, CBD will represent more than 20% of this market segment globally.

Analyzing these data on the consumption of coffee and non-psychoactive cannabis-derived products (CBD), an Ecuadorian organic coffee production with 100 milligrams of CBD infused in the coffee beans is proposed for in this way add value to traditional coffee exportations, gradually positioning the Ecuadorian coffee industry in the world and generate well-being in people's health such as stress reduction, cognitive development, increased productivity and concentration, and decreased suffering from neuronal and cardiovascular diseases when consuming the product.

Keywords: International business, Arabica coffee, cannabidiol.

Índice de contenido

1 Resumen ejecutivo	1
1.1 El sector y mercado	2
1.2 La oportunidad de negocio única	2
1.3 La declaración de misión de su organización	3
1.4 Las estrategias clave para el éxito	3
1.5 Los recursos y el potencial financiero	4
1.6 El equipo de gestión	5
2 Descripción del negocio	5
3 Antecedentes de la industria	6
3.1 Comparativo de países	8
3.2 Productos y servicios existentes	11
3.3 Tamaño y forma del sector	13
3.4 Tendencias importantes que surgen en el sector	14
3.5 Posibles obstáculos de entrada en este sector	16
4 Análisis competitivo	17
4.1 Identifique a sus competidores	17
4.2 Diferencie su negocio de otros	19
4.3 Evalúe las amenazas que presenta la competencia	21
5 Análisis de mercado	22
5.1 Describe el mercado objetivo y la propuesta de valor clave.	23
5.2 Evalúe el tamaño y el crecimiento del mercado	24
5.3 Defina su mercado objetivo	26
5.4 Analice el mercado objetivo desde diferentes puntos de vista	27
5.5 Exprese su propuesta de valor	29
6 Plan de marketing	30
6.1 Desarrolle su plan de marketing	31
6.2 Defina su combinación de marketing	32
7. Plan de operaciones	40
7.1 Operaciones de producción y costeo del producto	40
7.2 Planificación del personal	49
7.3 Operaciones de cadena de suministro y logística	51
7.3.1 Precio de exportación / importación	51
7.3.2 Logística internacional	52

7.3.3 Requisitos formales para exportar / importar	53
7.3.4 Barreras arancelarias y no arancelarias	55
7.3.5 Cotizaciones (INCOTERMS)	56
7.3.6 Contratos, formas de pago, negociaciones	57
7.3.7 Envase / embalaje	58
7.3.8 Seguros	59
7.3.9 Actividades de desarrollo del mercado	59
7.3.10 Posibles distribuidores y/o intermediarios comerciales	60
7.4 Formación legal de la empresa	61
8 Plan financiero	62
Anexos	74
Anexo 1: Participación del café en las exportaciones tradicionales 2019	74
Anexo 2: Porcentaje de consumo de bebidas en Canadá, 2020	75
Anexo 3: Grafico de consumo de café en millones	76
Anexo 4: Competencia y participación del mercado de café con CBD.....	77
Anexo 5: Edades de los participantes de la encuesta.....	78
Anexo 6: Consumo de CBD de los encuestados.....	79
Anexo 7: Frecuencia de consumo de CBD de los encuestados	80
Anexo 8: Principal razón de consumo de CBD de los encuestados	81
Anexo 9: Consumo de café de calidad de los participantes.....	82
Anexo 10: Principal razón de consumo de café de los encuestados	83
Anexo 11: Porcentaje de encuestados que consumiría el producto	84
Anexo 12: Disposición a pagar de los encuestados	85
Anexo 13: Desglose de valores del capital de trabajo neto	86
Anexo 14: Punto de equilibrio plan financiero.....	87
Bibliografía	88

Índice de tablas

Tabla 1	Consumo de café en relación al PIB 2022.....	9
Tabla 2	Consumo de cannabis en relación al PIB 2022.	9
Tabla 3	Resumen del país elegido	10
Tabla 4	Productos existentes de CBD en comestibles en el mercado canadiense.....	12
Tabla 5	Países exportadores de café a Canadá en dólares americanos.....	13
Tabla 6	Competencia de café infusionado con CBD.....	18
Tabla 7	Diferenciación del producto con la competencia	20
Tabla 8	Cálculo aproximado de la demanda.....	24
Tabla 9	Intereses del mercado B2B Y B2C.....	27
Tabla 10	Población del mercado objetivo	28
Tabla 11	Rango de edades en Canadá	29
Tabla 12	Estrategia de precios de venta por una unidad de café con CBD de 340 gramos	34
Tabla 13	Publicidad enfocada en cada segmento según intereses de consumo.....	38
Tabla 14	Pasos de elaboración café con CBD	40
Tabla 15	Maquinaria requerida para el proceso.	42
Tabla 16	Capacidad y tiempo de producción para 10 quintales de café.....	43
Tabla 17	Cálculo aproximado al producir 10 quintales al mes de café tostado.	47
Tabla 18	Cálculo de costeo del producto final usando costos fijos.....	47
Tabla 19	Cálculo de costeo del producto final usando costos variables	48
Tabla 20	Costo del producto basado en costos fijos y variables para 1088 unidades. ...	49
Tabla 21	Precios de venta por una unidad de café con CBD de 340 gramos.....	49
Tabla 22	Aproximación de costos de exportación vía marítima.	51
Tabla 23	Aproximado de costos extras por documentación.....	51
Tabla 24	Barreras no arancelarias en Canadá partida 0901.21.20.00.....	55
Tabla 25	Obligaciones del vendedor y comprador en inconterm CFR	56
Tabla 26	Tabla No. 23 Rubros de inversión	63
Tabla 27	Capital de trabajo neto.....	63
Tabla 28	Ventas proyectadas en 5 años y costos de ventas.....	64
Tabla 29	Capital de trabajo neto en base a ventas y costos	64
Tabla 30	Inversión en planta y equipo.....	65
Tabla 31	Gastos operativos.....	66
Tabla 32	Gastos de personal y planta	66
Tabla 33	Gastos en publicidad.....	67
Tabla 34	Nómina laboral	67
Tabla 36	Gastos de transporte.....	68
Tabla 37	Tabla No. 31 Gastos extras.....	69
Tabla 38	Resumen de gastos	69
Tabla 39	Estructura de financiamiento	69
Tabla 40	Cálculo de la tasa de descuento (TMAR y WACC).....	70
Tabla 41	TMAR accionista; Costo de deuda; WACC.....	70
Tabla 42	Flujo de caja	71
Tabla 43	Flujo de caja desglosado en costos, gastos, y utilidad.....	71
Tabla 44	Evaluación financiera del proyecto	72

Índice de gráficos

Gráfico 1 Flujograma de procesos	44
Gráfico 2 Distribución de áreas	46
Gráfico 3 Orden jerárquico de la compañía.....	50

1 Resumen ejecutivo

Ecuador es un país abundante en productos agrícolas por sus favorables características ambientales, y el café arábigo de altura pertenece a este sector. Existen variedades de alta calidad en las montañas de la provincia del El Oro y Loja, pero estas no están totalmente comercializadas por factores de producción y abastecimiento para satisfacer mercados extranjeros ya que son pequeños productores, esto no ha permitido aprovechar la ventaja competitiva que ofrece este producto de calidad debido a su zona geográfica.

La industria del café en Canadá, Francia, y Países Bajos es muy demanda ya que forma parte del día a día en el estilo de vida de su población y registran los siguientes datos de importación de café ya elaborado, tostado y molido con la partida arancelaria 0901.21.20.00: Francia (USD \$2.1MM) Países Bajos (USD \$665M) Canadá (USD \$800M) (Trade Map, 2023).

Países como Canadá que debido a su zona geográfica y climática no pueden cultivar ni producir café para satisfacer su demanda, son muy llamativos para la industria ecuatoriana ya que como mencionado anteriormente, gracias a las zonas geográficas del país, se produce un café de denominación arábica de buena calidad en aroma, sabor, y cuerpo. (Cuadras, 2020)

El mercado de productos a base o con *cannabidiol* (CBD), tuvieron la mayor penetración de mercado entre los productos de vitaminas y suplementos dietéticos en todo el mundo, con una penetración de productos de CBD en el mercado general de vitaminas y suplementos dietéticos en un 4% en 2019. Se espera que para 2027, el CBD represente más del 20% de este segmento de mercado a nivel mundial (Conway, 2021).

Analizando estos datos de consumo de café y productos derivados de cannabis (CBD) no psicoactivo, se plantea una elaboración de café orgánico ecuatoriano con 100 miligramos de CBD infundados en los granos de café para de esta manera general un valor añadido a las exportaciones tradicionales de café, posicionar de a poco a la industria cafetera ecuatoriana y generar bienestar en la salud de las personas como reducción de estrés, desarrollo cognitivo, aumento de productividad y concentración, disminución de padecer enfermedades neuronales y cardiovasculares al consumir el producto.

1.1 El sector y mercado

En el año 2020 se registró un promedio de consumo de 2,7 tazas de café tipo americano de 8oz por aproximadamente 20 millones de habitantes con un rango de edad de 18 a 79 años. El 87% lo consume en sus domicilios, es decir, compran sus propios paquetes de cafés de 340 gramos de origen arábigo ya molido con un tueste medio. La bebida más consumida en Canadá es el café, registrando un consumo del 71% en el 2020, este siendo mayor al consumo de agua de grifo (63%) (Coffee Association of Canada, 2022).

El consumo de café orgánico ya infundado con CBD durante del 2020 y el 2022 tuvo una tasa de retorno del 27,8% obteniendo un valor de \$341.9 millones de dólares, se espera que para el 2028 la industria del café infundado con CBD alcance los \$1903.7 millones de dólares (Credence Research, 2023).

La conciencia alimentaria en Canadá está en aumento, la población canadiense está cada vez más interesada en prácticas de alimentación que beneficien su salud y bienestar, y que sean llamativos e innovadores. (Kayser, 2019)

En el 2022 la industria de alimentos orgánicos contabilizó un aproximado de exportaciones de \$69 millones de dólares y las importaciones representaron \$182 millones de dólares, dando como resultado un valor negativo en su balanza comercial de \$113 millones de dólares. Entre diciembre del 2021 y 2022, las exportaciones tuvieron un incremento de \$20,2 millones de dólares (41,4%), \$48,8 millones de dólares a \$69 millones de dólares, mientras que las importaciones tuvieron un incremento de \$29,4 millones de dólares (19,3%), y \$153 millones a \$182 millones de dólares (OEC, 2022).

1.2 La oportunidad de negocio única

La competencia tiene productos muy comunes y básicos, que a simple vista parecen un café regular, así como por ejemplo cafés con saborizantes artificiales, instantáneos, o simplemente con un diseño común que no muestra todos los ganchos de venta con propiedad como, por ejemplo, mostrar en breve los beneficios de consumir dicho producto, prácticas sostenibles, ayuda al medio ambiente y al pequeño productor, y transmitir valores culturales del país de origen. Por otro lado, cafés infundados con CBD la mayoría son solubles con más cantidad de CBD que de café, esto hace que predomine el sabor del cáñamo más que el del mismo café, los cuales generalmente son provenientes de Estados Unidos y hechos con café colombiano. El consumo del CBD y del café en Canadá es muy amplio y sigue en tendencia alcista, alcanzando un valor de \$341.9

millones de dólares durante el 2020 y el 2022, es por ello que desarrollar y exportar un café arábigo que sea orgánico premium de altura, tostado medio y molido fino con denominación de origen ecuatoriana con CBD, con un diseño de empaque llamativo e innovador, tiene potencial en este país. Se considera el diseño de empaque como un gancho fuerte en la atracción del consumidor canadiense, en donde se especificará de manera breve, concisa, y llamativa los siguientes atributos: origen del producto y del café; beneficios al consumirlo; el Tucán como modelo de cultura, innovación, y curiosidad; certificación orgánica; breve historia de la ayuda a productores al país.

1.3 La declaración de misión de su organización

La principal misión se centra en promocionar a la industria cafetera ecuatoriana en mercados internacionales mediante un producto innovador al infundarlo con CBD no psicoactivo, de igual manera la misión se centra en proveer a la sociedad un producto que beneficie su salud ya que existen varios cafés y productos con prácticas muy industriales que agregan conservantes químicos al producto para alargar la vida del mismo, y analizando las tendencias del consumidor canadiense, este cada vez más se preocupa por su salud mediante el consumo de alimentos orgánicos o que no posean conservantes que afecten a la calidad del producto. Al usar como base y materia prima un café ecuatoriano adquirido de pequeños proveedores de la sierra ecuatoriana para que su producción y economía crezca de a poco, no solo elaboramos un café de calidad en sabor y aroma sino también orgánico ya que las prácticas de procesos de los pequeños agricultores son artesanales, esto evita el uso de productos químicos y maquinaria excesivamente industrial la cual que no es necesaria para una producción orgánica y básica de café, como la recolección, lavado, selección y secado.

1.4 Las estrategias clave para el éxito

Analizando que el diseño de empaque de la competencia es muy sencillo y poco llamativo, el plan es desarrollar un diseño de empaque tipo Flow pack negro que disponga de un orificio superior, que al presionarlo se pueda apreciar el fuerte y agradable aroma del café, que demuestre ser original usando como distintivo un animal endémico ecuatoriano, que genere una curiosidad a probar algo nuevo y que sea decorativo en el hogar. De esta manera no solo existirá la ventaja de ser un café de calidad con CBD, sino que, también será un producto atractivo a la vista de los consumidores.

La participación en eventos y ferias de degustaciones se enfocará en buscar clientes potenciales en la industria de este mercado, para establecer conciencia de un consumo sostenible y dar a conocer cómo se ayuda al pequeño productor de café y porque el café ecuatoriano tiene potencial. La feria “The Canadian Coffee and Tea Show” y “Lift” las cuales son ferias comerciales internacionales que atrae a miles de expositores y visitantes al teatro del congreso de Toronto una vez al año normalmente en el mes de septiembre. Productos y posibilidades se encuentran en un entorno dinámico con infinitas posibilidades de comercio. “The Canadian Coffee and Tea Show” reúne a proveedores de todo el mundo para exhibir y presentar sus productos a los importadores y distribuidores en el mercado canadiense, sea café verde al granel o ya como producto final para el consumidor. Mientras que la feria “Lift & Co” se basa en la industria de productos con cannabis y derivados

Las estrategias de medios digitales se basarán en contenidos de calidad y valiosos que eduquen, entretengan, y atraigan al público objetivo. Videos cortos con testimonios de clientes e influencers, guías de consumo y videos informativos serán el gancho principal en plataformas digitales.

1.5 Los recursos y el potencial financiero

La tasa interna de retorno (TIR) es del 17,09%, esto muestra que el respectivo plan de negocios genera ese porcentaje de rentabilidad sobre la inversión inicial. Este porcentaje es mayor que el porcentaje del WACC (15,59%) el cual es el costo promedio ponderado de capital, esto demuestra que el proyecto es realista y rentable ya que genera un valor superior al costo de financiamiento.

Debido a ser un negocio que está recién entrando a un mercado extranjero, con deuda e inversiones que llegan a las 4 cifras, el primer año estamos en pérdidas, sin embargo, a partir del segundo año ya obtenemos un total aproximado de \$22.526,42 USD de utilidad neta, recuperando la inversión y solventando la deuda pertinente.

El WACC obtuvo un resultado del 14,59%, que refiere al costo de financiamiento del respectivo plan de negocios, esto representa al rendimiento mínimo que se espera obtener de la comercialización del producto 1088 unidades mensuales (13056 anuales) para cubrir el costo de los recursos financieros utilizados.

De la inversión total que se requiere, el 39,83% que equivale a \$30.000 USD será capital propio y el restante \$45.314 USD (60,17%) será financiado a 4 años por la entidad bancaria “BanEcuador” a una tasa de interés anual del 10.71%.

1.6 El equipo de gestión

El director ejecutivo es el puesto más alto en la jerarquía y supervisa todas las operaciones de la empresa y es el encargado de la toma de decisiones más importantes de la compañía con el objetivo de cumplir metas establecidas y crear una empresa sostenible en el tiempo. A continuación, se encuentran el gerente comercial encargado de buscar nuevos y potenciales clientes, así como también la planificación y dirección de las mismas, el encargado de marketing se encargará de manejar todas las redes sociales de la empresa encargándose de las actividades relacionadas con la comercialización y promoción del café con CBD.

El supervisor de planta se deberá asegurar de que el producto cumpla con los estándares de calidad establecidos, el administrador llevará los números de las ventas y gastos. Como último, pero no menos importante están los funcionarios, encargado de limpieza y seguridad que son los que llevarán el control y manipulación de las máquinas, y el almacenamiento en bodega para proceder con la distribución, en el caso del guardia deberá garantizar la seguridad de los activos, del producto, y del personal.

2 Descripción del negocio

“Cafeal Ecuador” busca ser un negocio que se dedique a la elaboración y exportación de un café aromático de altura, orgánico y de origen arábigo, cultivado y cosechado a más de 1200 metros sobre el nivel del mar en las zonas cafeteras de Zaruma y Loja, yendo de la mano con una infusión en los granos de café tostados y seleccionados con 100 miligramos de CBD por cada 340 gramos de café.

El enfoque se basa en las siguientes tendencias actuales y en crecimiento: el consumo de productos orgánicos que benefician a la salud humana dejando de consumir productos instantáneos, con alto contenido de preservantes y sustancias que afectan a la calidad del producto y a la salud de las personas al consumirlo, el consumo del café arábigo no soluble es una bebida que se ha venido consumiendo por años y sigue en crecimiento ya que aparte de los beneficios que aporta a la salud, es un tema cultural consumirlo en horas del desayuno o almuerzo cuando el consumidor necesita energía natural o en reuniones

sociales para hablar de temas personales o profesionales, suele hacerse con una taza de café por el medio.

Desde que el consumo del cannabis y derivados como el CBD que no posee efecto psicoactivo alguno se hiciera completamente legal como es el caso de Canadá, su consumo y ventas las cuales se detallaran más adelante, han sido muy significativas por los beneficios que trae a la hora de consumirlos como, por ejemplo, salud cardiovascular, reducción de estrés y ansiedad, efectos neuronales positivos, y muchos más.

La base del negocio radica en el compromiso social ya que se busca adquirir el café a pequeños productores cuyos procesos de elaboración sean artesanales y sostenibles con el medioambiente ya que garantiza que el grano de café tenga un óptimo desarrollo y su selección se base en granos de calidad.

A la hora de infundir café arábigo de CBD en un diseño de empaque tipo flowpack visualmente atractivo que demuestre valores de cultura, innovación, valores sociales, café seleccionado de aroma, y CBD. Con propósito de ayuda no solo social sino también de beneficios al consumirlo como un aumento de concentración, reducción de ansiedad, reducción de Alzheimer, reducción de insomnio y fatiga. Son cualidades que diferencian al producto de otros tipos de cafés elaborados en el mercado.

3 Antecedentes de la industria

El café arábigo es una variedad de café mundial que se comercializa desde décadas atrás, el cual representa el 75% de la producción mundial de café. Es nativo de las tierras altas de Etiopía, entre los 1200 y 2000 msnm. Destaca por ser un café fino y aromático que requiere de climas frescos, esta especie ronda niveles de cafeína que van del 1% al 1,5% e incluso inferiores, lo cual supone una diferencia sustancial con el café tipo robusta, cuyos niveles van desde un 3% (IOC, 2012).

La producción mundial de café arábica, fue de aproximadamente 87,4 millones de sacos de 60 kilos en la temporada del 2021 y 2022. Esto representó una caída de más de 14,5 millones respecto al ciclo anterior. No obstante, parte de la cosecha se recuperó en el periodo del 2022 y se espera una completa recuperación para finales del 2023, alcanzando un aproximado de 92,7 millones de sacos. El arábica es el café más antiguo y más cultivado del mundo, considerado el mejor grano del mundo, aunque tiene menos cuerpo y cafeína posee un equilibrio de sabores ácidos y amargos que son agradables, posee un

fuerte aroma, y mejora el sistema nervioso y cognitivo de las personas al consumirlo. (Orús A. , 2023).

Ecuador es un país rico en productos agrícolas por sus favorables características ambientales, y el café arábigo también pertenece a este sector. Existen variedades de alta calidad en las montañas de la provincia del El Oro y Loja, pero estas no están totalmente comercializadas por diversos factores y no se ha podido aprovechar la ventaja competitiva que ofrece este producto y zona geográfica. El mercado internacional es cada vez más exigente, buscando productos orgánicos innovadores que satisfagan perfectamente sus necesidades y las de su población (Cuadras, 2020).

En el año 2019, las exportaciones totales no petroleras tradicionales en Ecuador fueron de \$8.337.746 miles de dólares. De este monto, el 1% pertenece a las exportaciones de café y elaborados con \$80.173 miles de dólares, distribuido \$7.876 miles de dólares como producto primario (9,82%) y \$72.297 miles de dólares como producto industrializado (90,2%), como podemos visualizar en el anexo 1 (Sánchez, Vayas, Mayorga, & Freire, 2021) .

La industria del café en Canadá, Francia, y Países Bajos es muy demanda ya que forma parte del día a día en el estilo de vida de su población y registran los siguientes datos de importación de café ya elaborado, tostado y/o molido con la partida arancelaria 0901.21.20: Francia (USD \$2.1MM) Países Bajos (USD \$665M) Canadá (USD \$800M) (Trade Map, 2023).

Países como Canadá que debido a su zona geográfica y climática no pueden cultivar ni producir café para satisfacer su demanda, son muy llamativos para la industria ecuatoriana ya que como mencionado anteriormente, gracias a las zonas geográficas del país, se produce un café de denominación arábica de buena calidad en aroma, sabor, y cuerpo. (Cuadras, 2020)

Por otro lado, tenemos el consumo de CBD, el *cannabidiol* es una sustancia natural que se encuentra en la planta de marihuana, dicha sustancia o aceite no contiene THC, el cual es el psicoactivo que se encuentra en la planta. Normalmente la comercialización de CBD se da en comestibles como aceites con y sin saborizantes, bebidas, hasta productos para cosmética. El consumo de CBD tiene múltiples beneficios para la salud humana, por ejemplo, previene y ayuda a dolores crónicos; desordenes cardiovasculares; evita la

ansiedad, estrés y depresión. (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022)

El mercado de productos a base o con *cannabidiol* (CBD), tuvieron la mayor penetración de mercado entre los productos de vitaminas y suplementos dietéticos en todo el mundo, con una penetración de productos de CBD en el mercado general de vitaminas y suplementos dietéticos en un 4% en 2019. Se espera que para 2027, el CBD represente más del 20% de este segmento de mercado a nivel mundial (Conway, 2021).

A finales del 2020, el 20% de los consumidores mundiales de cafés con añadidos, como *blends* (mezclas), con otros sabores cafés de especialidad, cambiaron sus opciones de compra a favor de empresas con sensibilidad en torno a cuestiones relacionadas con la sostenibilidad económica, social o ambiental. Esto estaría indicando que los consumidores ven cada vez más en sus compras diarias una forma importante de contribuir a la sostenibilidad global y de consumir algo diferente (Forum del Cafe, 2022).

En el 2022, el consumo de café ya infundado con CBD tuvo una tasa de retorno del 27,8% obteniendo un valor de \$341.9 millones de dólares, se espera que para el 2028 la industria del café infundado con CBD alcance los \$1903.7 millones de dólares, la región que predomina el consumo es Estados Unidos de América y Canadá con aproximadamente un 40% (Credence Research, 2023).

3.1 Comparativo de países

Datos de los indicadores del Ranking Doing Business nos muestra que, Canadá hasta el año 2020, registro un puntaje de 79.6, llegando al puesto 23 de 190 economías. La facilidad para iniciar un negocio está en el puesto 3, el registro de propiedad se encuentra en el punto número 36, sin embargo, existe una gran facilidad de obtención de crédito por ello se posicionaron en el puesto número 15. El impuesto total y tasa de contribución a partir del segundo año de operación es del 24,5% del total de ganancia que tenga la compañía. Francia en el año 2020, registro una puntuación de 76.8, llegando al puesto número 32 de 190 economías.

El iniciar un negocio en Francia está en el puesto número 37, el registro de propiedad en este país no es tan atractivo ya que está en el puesto 99, por otro lado, el pago de impuestos total y tasa de contribución a partir del segundo año de operación es del 60.7%

del total de ganancia que tenga la compañía, y el proceso de la obtención de crédito está en el puesto 104.

En Países Bajos registro una puntuación de 76.1 del ranking para la facilidad de hacer negocios en 2020, llegando al puesto número 42/190, iniciar un negocio en Países Bajos está en el puesto número 24, el registro de propiedad en este país es medio atractivo ya que se encuentra en el puesto número 30 y, el impuesto total y tasa de contribución a partir del segundo año de operación es del 41.2% del total de ganancia que tenga la compañía, y la obtención de crédito está en la posición número 119. (Doing Business, 2020).

Tabla 1

Consumo de café en relación al PIB 2022.

País	PIB en millones de USD	Consumo en millones de USD partida 0901.21.20	Potencial sin explotar en millones de USD.
Francia	\$2.958 USD	\$2.106 USD	\$ 496 USD
Canadá	\$1.988 USD	\$851 USD	\$524 USD
Países Bajos	\$1.013 USD	\$665 USD	\$376 USD

Fuente: Elaboración propia en base a datos del (Trade Map, 2023)

Tomando datos del Export Potential Map con la partida arancelaria 0901.21.20 la cual equivale a café tostado en grano o molido sin descafeinar, los países que registran un mayor consumo de café son Francia (\$2.1MM); Canadá (\$800M) ; Países Bajos (\$665M) (Trade Map, 2023) cómo pudo observar en la tabla número 1.

En Francia, la industria del cannabis y derivados tuvo un aproximado de \$223,22 dólares americanos en el 2022 en área terapéutica ya que en el país no existe la legalidad de consumo libre recreacional y se prevé para el 2026 un aproximado de \$405,70 USD (Statista Market Insights, 2023).

Tabla 2

Consumo de cannabis en relación al PIB 2022.

País	PIB millones de USD	Consumo en millones de USD 2022	Crecimiento aproximado para 2026 en millones USD
Francia	\$2.958 USD	\$223,22 USD	\$405,70 USD
Canadá	\$1.988 USD	\$393,7 USD	\$452,4 USD

Países Bajos	\$1.013 USD	\$98,08 USD	\$243,80 USD
--------------	-------------	-------------	--------------

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de (Statista Market Insights, 2023)

En Países Bajos la industria del cannabis de libre consumo o recreacional tuvo un total aproximado de \$98,08 dólares americanos y se prevé para el 2026 un aproximado de \$243,80 USD (Statista Market Insights, 2023).

Sin embargo, analizando indicadores del Ranking Doing Business tales como pago de impuestos, acceso a créditos, registro de propiedades, y la facilidad para hacer negocios, y tendencias de consumo orgánico, productos con denominación de origen y consumo de CBD que represento \$393,7 millones de dólares en agosto del 2022, Canadá es un país atractivo para el producto que se busca exportar, también tomando en cuenta su cultura de curiosidad y de estilo de vida (Doing Business, 2020). Se espera que para 2026, el mercado de productos con cannabis crezca aproximadamente a \$452,4 millones de dólares americanos (Conway, 2022).

Otro factor importante a considerar es que la bebida más consumida en Canadá es en café, según datos de la asociación de cafeteros canadienses, en el 2020 la población canadiense de 18 a 79 años de edad, consumió un 71% de café, incluso más que el agua de grifo (63%) como se observa en el anexo 2 (Coffee Association of Canada, 2022).

Tabla 3

Resumen del país elegido

País	PIB en millones de USD	Consumo de café tostado y molido en millones de USD	Consumo de cannabis en millones de USD	Crecimiento aproximado para el 2026 en millones de USD	Aranceles Nación Más Favorecida (MFN) partida 0901.21.20	Ranking doing business 2020 y porcentaje de pago de impuestos
Canadá	\$1.988 USD	\$851 USD	\$524 USD	\$452,4 USD	0%	23/190 24,5%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de (Trade Map, 2023) y de (Statista Market Insights, 2023)

Como se apreció en la tabla número 3 Canadá ha sido el país seleccionado para llevar a cabo este plan de negocios de exportación ya que muestra las aptitudes de mercado que un producto como el que se planea exportar necesita.

3.2 Productos y servicios existentes

La industria del café en Canadá en el 2022 tuvo un consumo de \$800 millones de dólares ya que forma parte del día a día en el estilo de vida de la población canadiense. En cuanto a productos, en el país existen cafés (empaquetados) mayormente de 340 gramos ya tostados y/o molidos, generalmente con 100mg de CBD (Santander Trade, 2022). Existen diferentes tipos de tueste, entre los más comunes está el tostado suave, medio, y alto.

La mayoría de las marcas son de empresas multinacionales como Starbucks, Tim Hortons, y Nestlé. Estos productos se los consigue mayormente en la mayoría de supermercados del país, tales como: “Shoppers; Walmart; Metro; Locales propios” pero si hablamos de cafés con denominación de origen, que sean orgánicos con CBD, con fuerte aroma, y tipo arábigo existen marcas como “Strava Coffee; 1850 Coffee; Green Roads”, sin embargo, su diseño e imagen de empaque no son atractivas ni innovadoras a la vista del consumidor ya que no demuestran las características del café de una manera concisa y atractiva a la vista, como por ejemplo, usando un diseño de empaque y modelo de imagen que demuestre el propósito de la marca, cultura del país de origen, y atributos específicos para la salud.




Estas marcas tienen una participación en mercado canadiense con un aproximado del 15 al 35%, especialmente en la provincia de Ontario. Estos productos se los consigue mayormente en tiendas online ya que un aproximado de 22 millones de habitantes usan páginas web y digitales para adquirir e informarse sobre el café con CBD (Destino Cafè, 2021).

La comercialización del CBD en Canadá se basa en productos tales como comestibles, bebidas, productos de cosmética y aceites esenciales. Por ello este plan de negocios está enfocado en una industria alimentaria ya que se busca desarrollar y exportar un café ecuatoriano orgánico de aroma con 100 miligramos de CBD por cada 340 gramos de café. Se plantea infundir 100 miligramos de CBD por 340 gramos de café para que el sabor predominante y aroma sea del café más que de *cannabidiol*. Para penetrar un mercado demandante, innovador y con tendencias del consumidor que cada vez aumentan más como el incremento de consumo de alimentos orgánicos. En el 2021, alrededor de un 42% de consumidores de CBD recurrentes prefirieron adquirir *cannabidiol* en comestibles y bebidas, mientras que el 34% optó por hacerlo en productos pre enrollados. En cuanto al consumo en nuevos clientes, el 40% optó por hacerlo en comestibles, mezclas en bebidas

y preparaciones infusionadas, y un 38% en aceites (Conway, 2022). Otro dato interesante es que, en el 2018, el mercado de gomitas, comestibles y preparaciones derivados con CBD, tuvo un valor de alrededor de \$443,4 millones de dólares, y se pronostica que esta cifra aumentaría a aproximadamente \$3.090 miles de millones de dólares para el 2025 (Conway, 2020) en Canadá. Esta información se puede apreciar detalladamente en la tabla comparativa número 4.

Tabla 4

Productos existentes de CBD en comestibles en el mercado canadiense

Producto y marca	Diseño	Características	Precio
Gomitas “Plant of Life”	 (Plant of Life, 2023)	<ul style="list-style-type: none"> • Full espectro • 20mg CBD por gomita • 0% azúcar • Vegano • Orgánico • -0.3% THC 	\$59.99 USD
Bebidas infusionadas “Little Victory”	 (Ontario Cannabis Store, 2023)	<ul style="list-style-type: none"> • 355ml • 2.50gr THC • 2.50gr CBD • Orgánico • Sabor durazno 	\$4.95 USD
Chocolates “Nightcap Legend”	by  (Ontario Cannabis Store, 2023)	<ul style="list-style-type: none"> • Tableta de 4 trozos • Cacao de aroma • Orgánico • 20mg CBD • 1mg THC 	\$5.95 USD

Café Coffee”	“Strava 	<ul style="list-style-type: none"> • 340gr • 100mg CBD • Arábigo • Orgánico 	\$29.32 USD
(Strava Coffee, 2023)			

Fuente: Elaboración propia con datos de (Ontario Cannabis Store, 2023) et. all

En el 2019 se legalizo completamente el uso total medicinal y recreacional en Canadá, en relación a los comestibles en el 2021 se registró una producción anual de 45 millones de unidades ya empaquetadas. Se espera que para el 2027 el mercado de derivados del cannabis y comestibles alcancen un valor de \$8,800 millones de USD, impulsado por las ventas de productos comestibles (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022).

3.3 Tamaño y forma del sector

En cuanto a la capacidad de producción, la industria cafetera en Canadá es limitada debido a sus condiciones climáticas y geográficas, debido a eso no es un país productor de café a gran escala, ya que esto no les permite un cultivo apto de café.

Las condiciones climáticas más adecuadas para el cultivo de café se encuentran en regiones tropicales y subtropicales, la mayoría del café consumido en Canadá se importa de otros países productores, como por ejemplo Estados Unidos, Colombia, Suiza, Brasil, Guatemala, entre otros. La distribución es llevada a cabo por diferentes actores de la cadena de suministro, incluyendo importadores mayoristas y minoristas. En el 2021, Canadá importó USD \$1,34MM de café, convirtiéndose en el importador número 7 del mundo. En el mismo año, fue el producto número 77 más importado en el país (OEC, 2022).

Tabla 5

Países exportadores de café a Canadá en dólares americanos.

Países de los que importa café – Canadá	Valor en millones USD	Participación
Estados Unidos	USD \$439	32,6%
Colombia	USD \$249	18,5%

Suiza	USD \$160	11,9%
Brasil	USD \$114	8,45%
Guatemala	USD \$91	6,78%

Fuente: Elaborado por el autor en base a datos (OEC, 2022)

La rentabilidad global puede variar según el tipo de café que se promueva y con su capacidad para diferenciarse y ofrecer valor agregado. Factores como la calidad, experiencia del cliente, denominación de origen, empaquetado innovador y la oferta de alimentos complementarios influye en la compra ya que buscan probar alimentos diferentes que destaquen a la vista ya que es el factor que se usa como “gancho” (Kayser, 2019).

En el año 2020 se registró un promedio de consumo de 2,7 tazas de café tipo americano de 8oz por aproximadamente 20 millones de habitantes con un rango de edad de 18 a 79 años. El 87% lo consume en sus domicilios, es decir, compran sus propios paquetes de cafés de 340 gramos de origen arábigo ya molido con un tueste medio. La bebida más consumida en Canadá es el café, registrando un consumo del 71% en el 2020, este siendo mayor al consumo de agua de grifo (63%) (Coffee Association of Canada, 2022).

El consumo de café orgánico ya infundado con CBD durante del 2020 y el 2022 tuvo una tasa de retorno del 27,8% obteniendo un valor de \$341.9 millones de dólares, se espera que para el 2028 la industria del café infundado con CBD alcance los \$1903.7 millones de dólares. El segmento orgánico tiene la mayor participación de mercado durante el período del pronóstico debido al aumento del consumo de este tipo de productos ya que tienen beneficios atractivos para la salud, por ejemplo, reducción de enfermedades crónicas, fatiga durante el día, reducción de problemas cardiovasculares, aumento de concentración y enfoque, y reducción de ansiedad y depresión (Credence Research, 2023).

3.4 Tendencias importantes que surgen en el sector

La conciencia alimentaria en Canadá está en aumento, la población canadiense está cada vez más interesada en prácticas de alimentación que beneficien su salud y bienestar, y que sean llamativos e innovadores. Productos sin gluten, veganos, orgánicos, tienen una mayor facilidad de entrada en el país, el consumo natural y orgánico es una tendencia clave. (Kayser, 2019)

En el 2022 la industria de alimentos orgánicos contabilizó un aproximado de exportaciones de \$69 millones de dólares y las importaciones representaron \$182

millones de dólares, dando como resultado un valor negativo en su balanza comercial de \$113 millones de dólares. Entre diciembre del 2021 y 2022, las exportaciones tuvieron un incremento de \$20,2 millones de dólares (41,4%), \$48,8 millones de dólares a \$69 millones de dólares, mientras que las importaciones tuvieron un incremento de \$29,4 millones de dólares (19,3%), y \$153 millones a \$182 millones de dólares (OEC, 2022).

La población canadiense está optando cada vez más por consumir cafés orgánicos de pasar de origen arábigo ya que en el país existe una gran cantidad de productos con altos porcentajes de conservantes y altamente procesados para alargar la vida del producto, lo que hace que su calidad de vida se vea afectada y la calidad del producto también, existe la tendencia de consumo sostenible que también beneficie al medioambiente y a productores locales, como por ejemplo prácticas de comercio justo con pequeños productores, procesos que no afecten a la degradación del suelo ni emitan grandes cantidades de CO₂, y productos cuyos envases y/o empaques sean biodegradables y no produzcan gran contaminación.

El consumo medio diario de café por persona es de 2,7 tazas. La mayoría de estos consumidores (51%) se dan en el desayuno, 16% en la mañana, 9% en el almuerzo, 10% en la tarde, 8% en la cena y 7% al atardecer (Forum del Cafe, 2022).

Distribuidores y compradores internacionales se enfocan mucho en las consecuencias e impactos ambientales por la forma en que los alimentos se producen, procesan, distribuyen, y consumen. Por ejemplo, las emisiones y eliminación de gases de efecto invernadero, degradación del suelo, disminución de vida silvestre disminuye, entre otros (Kayser, 2019). Cada uno de estos puntos es una cuestión que los consumidores tienen en cuenta a la hora de elegir entre distintos productos. Consumir un producto específico el cual la etiqueta indique que ese productor realiza prácticas que eliminen alguno de dichos temas, fomenta la compra y el consumo de ese producto e incentiva a la recompra.

La demanda de productos con cannabis y derivados en Canadá representó un total de \$393,7 millones de dólares en agosto del 2022, teniendo un incremento de \$1,4 millones con respecto a agosto del 2020. La mayor parte de las ventas que se registraron en dicho año se generó en la provincia de Ontario que reflejó un total aproximado de \$5 millones de dólares en ventas diarias (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022).

3.5 Posibles obstáculos de entrada en este sector

Es fundamental tener conocimientos y habilidades relacionadas con el café y CBD, incluyendo el conocimiento de los diferentes tipos, métodos de preparación, tueste y cata de café, así como también lograr acuerdos comerciales con más de dos proveedores en la ciudad de Quito, Ecuador. La comercialización del cannabis y derivados como el CBD, está regulada a nivel federal en Canadá, como ejemplo, en el país existe la prohibición de promoción del cannabis que apele a los jóvenes a usar el cannabis como “glamour, recreación, emoción, vitalidad, riesgo o audacia” (MUCD, 2020). Así mismos productos a base de cannabis tiene prohibido crear la impresión de que son beneficios para la salud o bienestar personal, excepto si el producto contiene menos de 0,3% de TCH (CBD) y tiene licencia que demuestre que si beneficia al bienestar de la población. (MUCD, 2020)

Para que el importador comercial canadiense pueda introducir algún producto que contenga CBD a cualquier provincia y ciudad de Canadá, necesita una licencia de cannabis sativa (industrial hemp license) y un permiso de importación y una licencia de procesamiento de cannabis (cannabis processing licence) que tiene validez por cinco años el cual está actualmente regulado por el “Cannabis Act” (Government of Canada, 2023).

El exportador en Ecuador debe disponer la licencia para producción y procesamiento de derivados del cáñamo con menos de 0,3% de TCH y una licencia de comercialización y exportación, el precio del trámite y emisión de esta licencia es de \$6101,50 USD y toma un aproximado de 30 días la confirmación de la no o aprobación para poder comercializar el producto (ARCSA Ecuador, 2020).

Los proveedores de CBD o cáñamo no psicoactivo deben tener sus licencias vigentes de producción de cannabis no psicoactivo y cáñamo industrial, por ello deben disponer un mínimo de dos hectáreas para producción o no podrán renovar o aplicar para una licencia (ARCSA Ecuador, 2020).

El plan de procesamiento de cannabis no psicoactivo detalla las responsabilidades del solicitante en cada etapa, incluyendo información sobre la instalación que se utilizará, equipos, controles de procesos, trazabilidad de lotes, origen de la materia prima y procedimientos para el control y tratamientos de productos contaminados. El objetivo es garantizar la calidad y seguridad del producto final, procedimientos que pueden tomar hasta un año laboral (Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), 2022).

4 Análisis competitivo

En Canadá existe una amplia gama de cafés de compañías grandes como por ejemplo con marca de Starbucks, Tim Hortons, y Nestlé, sin embargo, esa no es la principal competencia. Cafés con denominación de origen, premium, con diseño de empaque llamativo, de variedad arábica, con CBD se los encuentra en tiendas seleccionadas, por ejemplo, “Blue Banana; Dineen Coffee; Kensington Market”. Este tipo de empresas tienen la ventaja de que son altamente posicionadas, como debilidad tienen la sencillez y falta de originalidad ya que son cafés tradicionales arábigos con tueste suave, medio, o alto, sin prácticas de sustentabilidad, orgánicas, ayuda al productor, y sin denominación de origen atractiva. La mayoría de estos cafés son provenientes de Estados Unidos y el consumidor busca algo diferente en sabor, origen, innovación y sustentabilidad. Las empresas minoristas como coffee shops y cafeterías ubicadas en zonas altamente transitadas, están en busca de cafés latinoamericanos que aparte de ser orgánicos y de calidad, sean innovadores debido a que las tendencias de consumo siempre están en constantes cambios y las cafeterías y coffee shops que ofrezcan algo distinto, son las más llamativas por los canadienses (Hmong, 2018). Actualmente en el país existe una tendencia de consumir alimentos orgánicos y de calidad en sabor y aroma, que sean sostenibles beneficiando al medioambiente y a productores locales, así como también productos con denominación de origen provenientes de otros países como por ejemplo Latinoamérica ya que debido a su cultura de curiosidad, son tendientes a probar distintos productos que resulten llamativos que satisfagan sus necesidades y su curiosidad de probar y adquirir algo diferente y esto es una ventaja para la exportación de un café ecuatoriano con CBD, ya que cumple con los estándares que la población canadiense, distribuidores minoristas, mayoristas, y clientes canadienses buscan (Statista, 2022).

4.1 Identifique a sus competidores

Las compañías y marcas más conocidas que comercializan café arábigo orgánico sin CBD de distintos tipos son: “Kicking Horse Coffee; Folgers 1850; Mokaflor; Las chicas del café”. Estas marcas ofrecen a la población de Ontario, Toronto distintas variedades de café con distintos tipos de tueste como claros, semi claros, oscuros, así como también distintas mezclas en el tueste como por ejemplo café con chocolate, almendras, vainilla, enmelados, pero no con CBD o derivados. El origen más común de donde obtienen el

café proviene de Colombia, El Salvador, Honduras, Nicaragua, República Dominicana y Brasil. El diseño y presentación de estas marcas es muy común y poco llamativo y no todos son arábigos, sino también de especie robusta, caracterizado por ser más amargo, ácido, y fuerte en sabor, ocasionando que el consumidor opte por usar azúcar o endulzantes para poder beberlo, lo que ocasiona que las propiedades del café y los beneficios que aporta a la salud y los efectos para un desarrollo cognitivo óptimo y la función de antioxidantes de igual manera disminuyan. Las presentaciones de venta normalmente son de 340 gramos y tienen un precio aproximado que va desde los \$16.00 hasta los \$22.00 USD. Por otro lado, tenemos la competencia de café orgánico ya infusionado con CBD que son empaques de 340g con 100mg de CBD ya molidos y de tueste medio y obscuro, tales como: “Strava Coffee; Budha Beans; Green Roads”. Green Roads en el 2022 registró una participación de mercado de un 15%, facturando aproximadamente \$200 millones de dólares. Strava Coffee tuvo una participación de mercado del 20%, teniendo un aproximado de \$400 millones de dólares en ventas en el 2022, finalmente Buddha Beans Coffee Company registró en el mismo año un aproximado de \$700 millones de dólares con una participación del 30% en el mercado de cafés ya infusionados con CBD (Credence Research, 2023).

Tabla 6
Competencia de café infusionado con CBD.

Marca	Diseño de empaque	Precio	Origen / especie
Strava	 (Strava Coffee, 2023)	\$ 29,32 USD – 340 gramos 100mg CBD	Estados Unidos, Colombia Especie arábica
Fusion Beans	 (Fusion Beans, 2023)	\$ 53,43 USD – 250 gramos + 1000mg CBD oil	Estados Unidos, Sur América Especie arábica

Buddha Beans		\$ 42,74 USD – 340 gramos	Estados Unidos
		150mg CBD	Especie arábica, robusta
(Buddha Beans, 2023)			
Green Roads		\$ 29,99 USD – 340 gramos	Estados Unidos, Colombia
		150 mg CBD	Especie arábica
(Green Roads, 2023)			

Fuente: Elaboración propia

Como podemos visualizar en la anterior tabla, la competencia tiene un diseño de empaque poco atractivo a la vista en el ámbito de estética del producto y características, ya que no nos muestra atributos importantes como los beneficios para la salud, especie y origen del café, cultura del país de origen, en caso de ser vegano, sin gluten, u orgánico, no nos muestran sus certificaciones o si posee alguna de esas características.


4.2 Diferencie su negocio de otros

La competencia tiene productos muy comunes, básicos, que a simple vista parecen un café común por ejemplo, “café molido a tueste medio proveniente de EE. UU, Centro o Sur América con sabor a vainilla” de alguna de las marcas mencionadas anteriormente este tipo de producto es muy común, así como por ejemplo cafés con saborizantes artificiales, instantáneos, o simplemente con un diseño común que no muestra todos los ganchos de venta con propiedad, como por ejemplo, mostrar en breve los beneficios de consumir dicho producto, prácticas sostenibles, ayuda al medio ambiente y al pequeño productor, y transmitir valores culturales del país de origen. Por otro lado, los cafés con CBD la mayoría son cafés solubles con más cantidad de CBD que de café, esto hace que predomine el sabor del cáñamo más que el del mismo café, los cuales generalmente son provenientes de Estados Unidos.

El consumo del CBD y del café en Canadá es muy amplio y sigue en tendencia alcista, alcanzando un valor de \$341.9 millones de dólares durante el los periodos del 2020 y del 2022, es por ello que desarrollar y exportar un café arábigo que sea orgánico premium de altura, tostado medio y molido fino con denominación de origen ecuatoriana con CBD, con un diseño de empaque llamativo e innovador, tiene potencial en este país, así como también buena acogida por la población. Se considera el diseño de empaque como un gancho fuerte en la atracción del consumidor canadiense, en donde se especificará de manera breve, concisa, y llamativa los siguientes atributos: origen del producto y del café; beneficios al consumirlo; el tucán como modelo de cultura, innovación, y curiosidad; certificación orgánica; breve story telling de la ayuda a productores al país. Como se especificó anteriormente, se prevé que el consumo de cafés infusionados con CBD lleguen a un aproximado de \$1903 millones de dólares para el año 2028 (Credence Research, 2023).

Tabla 7

Diferenciación del producto con la competencia

Producto	Características	Precio	Empaque
Caféal Ecuador 	<ul style="list-style-type: none"> • Arábigo de altura • Cultivado a 1200 msnm. • Orgánico • Ayuda a pequeños productores de la sierra ecuatoriana. • Fuerte aroma • 100mg de CBD • Origen y ayuda social y ambiental 	\$35,00 USD – 340 gramos	<ul style="list-style-type: none"> • Flowpack con orificio superior para percibir el aroma. • Alambre adhesivo superior para evitar evaporación del aroma. • Diseño de tucán atractivo para decoración del hogar. • Resaltamiento de origen, cultura e innovación.

(Elaboración propia)

Strava Coffee	<ul style="list-style-type: none"> • Arábigo • Orgánico • Colombiano; EE.UU • 100 mg de CBD 	<p>\$ 29,32 USD – 340 gramos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Empaque con zipper superior. • Colores neutros poco llamativos. • Diseño regular, no resalta atributos.
---------------	---	--	---



(Strava Coffee, 2023)

Fuente: Elaboración propia

La competencia tiene un diseño de empaque poco atractivo a la vista en el ámbito de estética del producto y características ya que aparenta ser un café regular a los existentes en el mercado.

4.3 Evalúe las amenazas que presenta la competencia

Las marcas de la competencia como Strava Coffee con una participación del 20% del mercado, y Buddha Beans con un 30%, llevan un aproximado de 10 años en el mercado del CBD y del café ya que comercializan cafés premium ya infusionados con CBD (100mg) en presentaciones de 340 gramos a un precio promedio de \$29,00 (Credence Research, 2023).

Otras marcas como por ejemplo Green Roads o Fusion Coffee se dedican mayormente a promover y brindar alternativas de consumo de CBD más que del café en sí, en el caso de Fusion Coffee, su producto consta de un café soluble con aproximadamente 1000 miligramos de CBD, recalcando que los procesos para realizar un café instantáneo o soluble son muy procesados (Fusion Coffee Beans, 2023), esto ocasiona que las propiedades del café disminuyan notablemente así como también sus procesos orgánicos, por ello ya no sería atractivo para un consumidor que busca consumir productos que beneficien su salud.

Complementando lo previo, estas marcas son consideradas como “edibles” o comestibles, es decir, están las categorías del consumo de cannabis y derivados en donde entran comestibles como gomitas, bebidas, repostería, entre otros (Conway, 2022).

El producto que se busca exportar a mercado canadiense tiene atributos que aparte de ocasionar una salud mental optima, mejoramiento de concentración y enfoque, reducción de ansiedad y estrés, es un café orgánico ecuatoriano que está elaborado con prácticas sostenibles al agricultor y al medioambiente, usando empaques tipo Flow pack con una capa sellante superior que permite que el consumidor perciba todos los aromas del producto al presionar la bolsa de café.

Otro valor agregado será el diseño que presentaran los empaques ya que será símbolo de innovación, bienestar, cultura y origen. Se planea usar como modelo a un tucán amazónico que ocupe gran espacio en la parte frontal del empaque, de esta manera para que el producto resalte a simple vista y ocasione que el consumidor lo observe detenidamente y perciba sus características y aromas.

A continuación se presenta una tabla con las cinco fuerzas de Porter para observar de una manera más clara y concisa las amenazas que se podrían presentar en el mercado.



Fuente: Elaboración propia

5 Análisis de mercado

5.1 Describe el mercado objetivo y la propuesta de valor clave.

La propuesta de valor radica en el compromiso social, innovación del producto, y bienestar del consumidor ya que se busca adquirir el café a pequeños productores cuyos procesos de elaboración sean artesanales y sostenibles con el medioambiente ya que garantiza que el grano de café tenga un óptimo desarrollo, sea orgánico y su selección se base en granos de calidad.

A la hora de infundir café arábigo de CBD en un diseño de empaque tipo flowpack visualmente atractivo que demuestre valores de cultura, innovación, valores sociales, café seleccionado de aroma, y CBD. Con propósito de ayuda no solo social sino también de beneficios al consumirlo como un aumento de concentración, reducción de ansiedad, reducción de Alzheimer, reducción de insomnio y fatiga. Son cualidades que diferencian al producto de otros tipos de cafés elaborados en el mercado.

El mercado consta de consumidores de café de pasar (no instantáneo o derivados) de 18 a 65 años de edad con un trabajo e ingresos estables, son consumidores conscientes de su salud y bienestar ya que tienden a buscar productos que promuevan su estilo de vida y tengan propiedades terapéuticas como por ejemplo el café y el CBD. Estos consumidores ubicados en las zonas más habitadas de Canadá (Toronto, Ontario, Vancouver, Montreal) tienden a buscar productos naturales e innovadores para mejorar su salud física y mental. Como otro segmento tenemos los amantes y consumidores frecuentes de café ya que están abiertos a probar el café con CBD como una variante interesante y novedosa. Estos consumidores ya tienen el hábito de consumir café y pueden estar dispuestos a explorar opciones adicionales. Existe un creciente interés en el CBD por sus beneficios para la salud. Los consumidores que ya utilizan productos de CBD, como aceites, tópicos o suplementos, pueden estar interesados en probar el café con CBD como una forma más conveniente y deliciosa de incorporar el CBD en su rutina diaria.

El país cuenta con 38 millones de habitantes con un PIB de \$1,988 billones de dólares, y un PIB per cápita de \$51,980 dólares, llegando en el 2021 a 83 años en la esperanza de vida. Con buenos números de población, nivel de vida, y estatus socioeconómico medio alto-alto y el consumo de café con CBD cada vez crece más, si hay espacio para este producto ya que es innovador y se encuentra dentro de las tendencias del consumidor.

La demanda de consumo en productos con desarrollo sostenible, orgánicos, buenas prácticas de origen, comercio y desarrollo, cada vez son mejor vistas y tienden a ser más llamativas para los consumidores, así como también el consumo de CBD para potenciar su salud y estilo de vida, está en constante crecimiento (Banco mundial, 2023).

5.2 Evalúe el tamaño y el crecimiento del mercado

Según la Asociación Canadiense de Productores de Café, el 81 % de los canadienses mayores de 18 años beben café ocasionalmente y el 63 % bebe café todos los días. Algunas partes del país tienen porcentajes más altos de bebedores regulares de café que el promedio nacional. Este es el caso de Quebec y Ontario, donde la proporción se estima en un 70%, donde el 67% de la población toma café diariamente, recalando que el café de más consumo es de tueste medio (Cuadras, 2020).

El mercado de café con CBD puede atraer a una amplia gama de consumidores, incluyendo personas de diferentes edades y géneros. Sin embargo, la educación y la transparencia sobre el CBD y sus efectos son fundamentales para establecer una confianza en los consumidores, proporcionando información clara sobre el contenido de manera breve y concisa, dando a conocer los beneficios que obtendrán al consumir el producto es de suma importancia para atraer a los consumidores y construir una base sólida de clientes.

Cálculo de la demanda de café infusionado con CBD, en base a método de proporciones en cadena, que consiste en multiplicar un número base por una serie de porcentajes de ajustes tipo cadena (Kotler & Keller, 2016) , siguiendo la información de varias fuentes como (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022) y (Coffee Association of Canada, 2022).

Tabla 8

Cálculo aproximado de la demanda.

Filtros (indicadores)	Número de personas	Datos
Población económicamente activa (19-65 años).	15.985.407,75	65%
Población canadiense que consume CBD en general (20% de la población adulta aprox. 2025).	3.197.081,55	20%
Consumo de CBD en comestibles.	1.342.774,25	42%

Consumo de CBD en bebidas infusionadas.	1.278.832,92	40%
Población canadiense que consume café.	907.971,16	71%
Población que consume café “fresco”.	507.555,88	55.9%
Población canadiense que consume café con algún añadido.	149.170,67	29.3%
Consumo de café en casa, en presentaciones de 340 y 500 gramos.	129.778,49	87%
Promedio de consumo al año en tazas.	972	2,7 diarias por persona
Precio promedio por taza de café.	\$3,00	\$3,00 USD precio unitario.
Consumo aproximado al año de la población.	\$378.434.063,00	
Precio promedio de empaque de 340 gramos con algún añadido (10 tazas aproximadamente).	\$30,00	\$30,00 USD precio aproximado por una funda de café.
Participación del mercado en la provincia de Ontario.	\$109.745.878,27 USD	29%
Participación de esa demanda	\$1.599.282,06 USD	1%

Fuente: Elaboración propia en base a (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022) et all.

Canadá tiene una población total de 38 millones con una población económicamente activa del 65.85%, el 65% equivale a la población de 19 a 65 años de edad, se usó ese rango de edad para el respectivo cálculo (Datos Mundial, 2022), ya que en la provincia de Ontario se permite el consumo de cannabis y derivados a partir de los 19 años de edad, y el promedio de edad en donde una persona puede jubilarse es 65 años (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022). Tomando datos de consumo de café y más específicos de consumo de bebidas infusionadas con CBD que tuvieron un consumo de aproximadamente de \$142.81 millones de dólares en el 2020, en donde se incluye el café con CBD como bebida infusionada con *cannabidiol* (Cision, 2022).

El precio promedio que tiene un empaque de 340 gramos con 100 miligramos de *cannabidiol* es de \$30,00 dólares americanos, dicha cantidad de café rinde para un aproximado de 10 tazas con aproximadamente de 15 a 20 miligramos de CBD por taza.

Como resultado se obtuvo una demanda estimada de \$109.745.878,27 USD, queriendo decir que es un mercado creciente para un producto que contenga café orgánico infundido con CBD ya que, como dicho anteriormente en Canadá se registró un consumo de \$142.81 millones de dólares en bebidas infundidas con CBD, esperando llegar a un aproximado de \$2 billones de dólares para el 2028 (Cheng, 2022).

El 87% de la población canadiense opta por consumir café fresco, es decir, café que no contiene ningún tipo de conservante y/o preservante que afecte al producto (55,8%) en la comodidad de su hogar, es decir, su consumo se basa en la compra de empaques ya listos para el consumo (AICC, 2021). De esos el 29,3% lo consume con algún añadido como por ejemplo, café con almendras, vainilla, CBD, leche, entre otros (Media, 2022).

La tendencia alcista del consumo del café arábigo orgánico o fresco en Canadá nos muestra que llegue a un aproximado de \$3.24 billones de dólares para el 2028. El principal canal de ventas es en el nicho offline en donde el 97,9% de consumidores adquirió su café en tiendas de retail físicas como mercados, coffee shops, y supermercados en el 2022, el restante 1.6% lo adquirió en tiendas online, sin embargo, un aproximado de 22 millones de habitantes usan medios digitales y páginas web para informarse antes de la compra (Statista Market Insights, 2023).

5.3 Defina su mercado objetivo

Tomando en cuenta datos obtenidos de una encuesta realizada por elaboración propia a estudiantes, docentes, y público canadiense para saber su frecuencia de consumo de café, CBD y si estarían dispuestos e interesados a adquirir un empaque de 340 gramos de café ecuatoriano infundido con 100 miligramos de CBD. Del total de encuestados el 90% consume o consumió CBD en bebidas o comestibles en donde el 66% lo hace a diario y el 28% de 2 a 3 veces a la semana, el 75,5% lo hace para tener una mejor concentración y relajación, el 67,3% lo consume para reducir sus niveles de estrés y ansiedad. Un 38,8% para relajación muscular.

En cuanto al consumo de café arábigo el 84,3% lo consume a diario y aproximadamente un 11,8% de 2 a 3 veces por semana, el principal factor de consumo en un 88,2% es la energía y enfoque, seguido por su cultura de amantes del café en un 47,1%, y en un 37,3% beneficios a la salud como los efectos antioxidantes y neuronales que el café brinda a la salud. Del 100% de encuestados el 84,5% si consumiría un café ecuatoriano con CBD, de

los cuales el 58% si estaría dispuesto a pagar más de \$30,00 dólares americanos por un empaque de 340 gramos con 100 miligramos de CBD.

Tabla 9

Intereses del mercado B2B Y B2C

Modelo de mercado	Características
B2B mayoristas y minoristas	<ul style="list-style-type: none"> • Producto con impacto social. • Diferenciación en denominaciones de origen. • Calidad del grano arábigo • Fuerte aroma. • Innovadores. • Precios accesibles para su compra.
B2C consumidor final	<ul style="list-style-type: none"> • Productos orgánico con beneficios a la salud. • Diseño de empaque atractivo para decoración. • Infusiones con CBD para reducir estrés, ansiedad, fatiga, y aumento de productividad. • Producto que se conserve sin la necesidad de usar perservantes.

Fuente: Elaboración propia basandose en datos de visualización física en Canadá

La mayor parte de nuestros segmentos de genero masculino y femenino se localizan en la ciudad de Toronto, provincia de Ontario. En el 2017 registraron un total de 2.93 millones de habitantes y en el 2022 se registró que el 65,58% son de 15 a 64 años de edad (Datosmacro, 2022).

Cabe recalcar que un aproximado del 77% de los adultos presentaron en el 2020 síntomas de trastornos emocionales asociados con problemas de ansiedad, depresión, y salud mental (Laborda, 2021). El CBD tiene efectos neuronales que mejoran la salud mental, y el café a ser un neurotransmisor produce dopamina, de tal manera que existe una mejora de ánimo. La mezcla de café con CBD permite que los efectos secundarios de la cafeína como la ansiedad e inquietud se reduzcan, queriendo decir que al consumirlo no existirá el efecto de sentirse alterado o insomnio producido de igual manera por la cafeína (Cooke, 2022).

5.4 Analice el mercado objetivo desde diferentes puntos de vista

De la encuesta realizada que se mencionó anterior mente, se obtuvieron los siguientes segmentos:

- Jóvenes de 19 a 25 años: este segmento tiende a consumir café al menos una tasa al día por toda la semana y CBD en comestibles y bebidas ya que buscan mantener energía, concentración, y menos estrés en sus actividades diarias como son sus estudios y trabajo, es decir, tienen un estilo de vida activo. Recalcando que este segmento consume CBD por sus beneficios de concentración, pero también debido a que reduce sus niveles de ansiedad y estrés. El principal factor por el que consumen café es debido al aumento de energía que provee y por qué son amantes del producto, este segmento tuvo una participación del 23,5% en la encuesta.
- **Adultos de 25 a 40 años de edad:** este segmento consume café de dos a tres tazas al día y CBD a diario ya que son más conscientes de los beneficios que el consumo de CBD trae para su salud, al igual que el otro segmento tienen un estilo de vida activo y buscan mejorar su calidad de vida mediante productos orgánicos sin ser altamente procesados. Dentro de este segmento se encuentra el grupo de 25 a 30 años de edad (39,2%) y de 30 a 40 años de edad (19,6%).
- **Adultos mayores de 45 años en adelante:** este segmento (17,6%) tiene consumo de café aproximado de 2 a 3 tazas diarias, tienen un estilo de vida activo, pero menos que el segmento anterior ya que este segmento normalmente se dedica a sus actividades diarias como dedicar tiempo a su familia y trabajo. Este segmento tiende a consumir un aproximado de dos a tres tazas por semana debido a la cafeína que posee para obtener energía de manera natural. El consumo del CBD en sus vidas es más frecuente ya que son conscientes que este producto les ayuda a activar más su nivel cognitivo y neuronal, así como también evitar la degradación muscular.

En Canadá la población del mercado objetivo se puede apreciar en la tabla número 10 como resumen.

Tabla 10
Población del mercado objetivo

Población total	38,929,902 de habitantes
Población urbana	31,023,900 (81.56%)
Población rural	7,013,300 (30.94%)
Población masculina (%)	50%
Población femenina (%)	50.3%
Crecimiento de la población (% anual)	0,5%
Edad media	41,7 años

Esperanza de vida	80,6 años
Toronto	2.93 millones de habitantes

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de (Datos Mundial, 2022)

Canadá es un país que tiene 38,929,902 habitantes con una edad media de 41,7 años, llegando a 83 años en el índice de mayor esperanza de vida en el 2021, eso nos muestra que su población posee una vida estable. Toronto se sitúa en la ciudad con mayor número de habitantes de todo Canadá con 2.93 millones. Notamos que no existe mucha diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres, sin embargo, el género femenino es ligeramente mayor con un 0,3% del total. (Datos Mundial, 2022)

Tabla 11

Rango de edades en Canadá

Edad 0-14 años (2022)	15,59%
Edad 15 – 64 años (2022)	65,58%
Edad +64 años (2021)	18,52%

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de (Datosmacro, 2022)

Nuestro principal mercado objetivo son habitantes de 19 a 69 años de edad, con estos datos podemos deducir que la mayor parte del porcentaje (65,58%) pertenece a ese rango de edad, están localizados en Toronto. (Datosmacro, 2022)

5.5 Expresa su propuesta de valor

Debido a las tendencias del consumidor del consumo de productos orgánicos, comestibles a base de CBD, y café ya infusionado con CBD que existe en Canadá, abren paso una gran demanda de café orgánico arábigo con denominación de origen, en este caso, ecuatoriano. En la ciudad de Toronto en la provincia de Ontario, la mayor parte del café que se consume es de tipo “arábica” proveniente de Estados Unidos y Centroamérica, café que se da con muy buena calidad en Ecuador en zonas altas.

La propuesta de valor se basa en el compromiso social, innovación del producto, y bienestar del consumidor mediante la combinación de alta calidad del café ecuatoriano, proveniente de zonas altas de Zaruma y Loja, con 100 miligramos de CBD. Esta innovadora propuesta ofrece a los consumidores canadienses una experiencia no solo en sabor sino también en su bienestar personal, resaltando la sostenibilidad, trazabilidad y beneficios potenciales del CBD para un mejor enfoque y concentración mental, reduciendo el estrés, ansiedad, y fatiga, para habitantes cuyo estilo de vida es activo,

ofreciendo a jóvenes y adultos una opción de consumo distinta y atractiva en el mercado del café y CBD.

Basándonos en las tendencias del consumidor mencionadas anteriormente tales como: productos orgánicos, café arábigo de aroma, CBD para beneficios de la salud, diseño del producto y empaque atractivo y funcional resaltando curiosidad de probarlo debido a que la cultura canadiense se basa en curiosidad y probar productos diferentes y con ayuda social.

6 Plan de marketing

La estrategia de marketing empezará con el posicionamiento de la marca y la denominación de origen del café ecuatoriano, resaltando sus características únicas como por ejemplo el ser orgánico, prácticas de comercio justo, sostenibilidad ambiental y el sabor. Al mismo tiempo vinculándolo con los beneficios que trae al ser infusionado con CBD para beneficiar la concentración y enfoque mental en sus actividades diarias como estudiar, trabajar, y mantenerse activo, reduciendo la fatiga, estrés y ansiedad, logrando ser más productivo en un día normal. El objetivo es crear una marca atractiva que refleje los valores de identidad de un café ecuatoriano, desarrollando un eslogan, logo y diseño que sea símbolo de innovación, calidad, y origen.

Analizando que el diseño de empaque de la competencia es muy sencillo y poco llamativo, el plan es desarrollar un diseño de empaque tipo Flow pack negro que disponga de un orificio superior, que al presionarlo se pueda apreciar el fuerte y agradable aroma del café, que demuestre ser original usando como distintivo un animal endémico ecuatoriano, que genere una curiosidad a probar algo nuevo y que sea decorativo en el hogar. De esta manera no solo existirá la ventaja de ser un café de calidad con CBD, sino que, también será un producto atractivo a la vista de los consumidores.

La participación en eventos y ferias de degustaciones se enfocará en buscar clientes potenciales en la industria de este mercado, para establecer conciencia de un consumo sostenible y dar a conocer cómo se ayuda al pequeño productor de café y porque el café ecuatoriano tiene potencial. La feria “The Canadian Coffee and Tea Show” es una feria comercial internacional que atrae a miles de expositores y visitantes al teatro del congreso de Toronto una vez al año normalmente en el mes de septiembre. Productos y posibilidades se encuentran en un entorno dinámico con infinitas posibilidades de

comercio. “The Canadian Coffee and Tea Show” reúne a proveedores de todo el mundo para exhibir y presentar sus productos a los importadores y distribuidores en el mercado canadiense, sea café verde al granel o ya como producto final para el consumidor (The Canadian Coffee & Tea Show, 2019).

Las estrategias de medios digitales se basaran en contenidos de calidad y valiosos que eduquen, entretengan, y atraigan al público objetivo. Videos cortos con testimonios de clientes e influencers, guías de consumo y videos informativos serán el gancho principal en plataformas digitales. (Mokaflor, 2023)

6.1 Desarrolle su plan de marketing

Dentro del desarrollo del plan de mercadeo se establecen los siguientes objetivos:

- Dar a conocer la industria cafetera ecuatoriana: en la sierra del Ecuador existen pequeños productores de café que producen café de altura arábigo de calidad debido a su zona geográfica. Siendo estos los principales proveedores del presente plan de negocios, se planea adquirir la materia prima a pequeños productores para elaborar un producto de calidad e innovador para que de esta manera con el paso del tiempo estos vayan creciendo y exporten café ecuatoriano. Otra táctica se encuentra en el diseño de empaque el cual en la parte inferior derecha dispondrá de un código QR que al escanearlo abra una página web donde se podrá apreciar el potencial y atributos del Ecuador y origen del café.
- Participar con un 4% en el crecimiento de la industria: se prevé que la industria de productos infusionados con cannabis y derivados crezca en un 12% en los próximos años (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022). Por ello como táctica se plantea elaborar un producto a base de café y CBD de 340 gramos que satisfaga las necesidades del mercado tales como de productos orgánicos que beneficien la salud humana, y de innovación. De igual manera se planea usar una estrategia de precios competitivos como otra táctica en donde el precio de venta final sea de \$34,40 USD ya incluido el IVA (13%), así como también demostrar en el empaque los atributos que consumir Cafeal brinda a la salud ya que la competencia no lo demuestra claramente en sus empaques.
- Tener fidelización de clientes: la estrategia de marketing en medios digitales se centra en escuchar al cliente y crear contenido que aporte valor para incentivar a

la recompra, así como también elaborar un diseño de empaque llamativo que sea decorativo en el hogar.

El promedio de precio de venta al público que tiene un café arábigo orgánico con CBD va de \$20,00 USD a \$40,00 USD, normalmente el impulsor de ventas en el producto no solo se basa en la calidad del café y del CBD sino también en los diseños e innovación de empaque, lo que le falta a la competencia. Según datos del World Bank, la población canadiense gasta 9,1% en alimentos y bebidas no alcohólicas y 7,2% en restaurantes y hoteles (Santander Trade, 2022). El desarrollar una página web y tienda online en inglés con traducción al francés será de vital importancia ya que existe un estimado de 22 millones de canadienses que usan internet y páginas web para informarse y adquirir productos a través de ellas. La publicidad online se centra en el segmento poblacional de 18 a 34 años de edad (Santander Trade, 2022).

El café ecuatoriano con CBD tiene una experiencia sensorial muy agradable ya que debido a su origen arábigo y a la zona geográfica de Zaruma, provincia de El Oro, dicho café tiene un equilibrio entre su acidez, amargura, y cuerpo, con su fuerte aroma.

El café ecuatoriano con CBD tiene una experiencia sensorial muy agradable ya que, debido a su origen arábigo y a la zona geográfica de Zaruma, provincia de El Oro, dicho café tiene un equilibrio entre su acidez, amargura, y cuerpo, con su fuerte aroma.

Considerando que este es un café de calidad, los puntos de venta deben tener el mismo modelo y/o misma propuesta de valor como la calidad de los productos que venden, innovación, y deben estar ubicadas en zonas con bastante afluencia de personas y turísticas. Las zonas con más afluencia de personas y turísticas de Toronto son: el centro; old town; harbourfront; west queen west; fashion district; yorkville (Hmong, 2018).

6.2 Defina su combinación de marketing

6.2.1 Producto / servicio: la combinación de un café ecuatoriano de calidad con CBD de forma legal y responsable, los agricultores deberán seleccionar los granos de café cuidadosamente y cultivado en condiciones óptimas para que tenga un tueste y sabor uniforme y fuerte aroma. El producto debe destacar por su equilibrio de sabor, aroma, y cuerpo. Se debe mencionar también sus beneficios para la salud como mejorar su concentración, energía, reducción de estrés y bienestar personal al consumirlo. El diseño es de suma importancia ya será la identidad de marca y la apertura a la curiosidad de los

consumidores de probar algo diferente e innovador. Como diseño de empaque se busca usar un animal endémico que transmita innovación, país, y calidad. El tucán es un ave energética que representa a la curiosidad, consideramos que esta ave como imagen modelo en todo el empaque, resaltando sus colores llamativos, será un gancho que atraiga al público a observarlo más detalladamente y conozcan todos los atributos del producto.

Imagen 1

Diseño del empaque



Fuente: Elaboración propia

Analizando que el diseño de empaque de la competencia es muy sencillo y poco llamativo, el plan es desarrollar un diseño de empaque tipo Flow pack negro que disponga de un orificio superior, que al presionarlo se pueda apreciar el fuerte y agradable aroma del café.

6.2.2 Precio: la estrategia de precio está basada en los precios de la competencia que van de \$ 29,00 USD hasta los \$44,00 USD que en dólares canadienses debido a la conversión representaría aproximadamente \$38,00 – \$58,00 CAD por empaques de 340 gramos con un aproximado de 100mg de CBD. El precio varía dependiendo de la cantidad de CBD

que el café tenga, así como también de la calidad del mismo. El precio que se establecerá está dentro de ese rango ya que es lo que el consumidor está dispuesto a pagar por un producto que sea de calidad, orgánico, con denominación de origen y tueste medio con molienda fina.

Según una encuesta que se realizó por elaboración propia a un grupo de enfoque canadiense de aproximadamente 50 participantes de 18 a mayores de 45 años de edad, el 58% de los participantes estaría dispuesto a pagar más de \$30,00 USD por un empaque de 340 gramos de café ecuatoriano con 100 miligramos de CBD, debido a los atributos del café y del CBD combinados para su salud, y por el diseño que el empaque presenta a simple vista.

En cuanto al precio de venta final, se lo resume en la tabla número 12

Tabla 12

Estrategia de precios de venta por una unidad de café con CBD de 340 gramos

CAFEAI Ecuador – Mayorista OCS (25%)	\$21,73 USD
Mayorista – Minoristas (12%)	\$27,17 USD
Minorista (retail) – Público (15%)	\$30,43 USD
Consumidor (13% IVA Ontario)	\$34, 40 USD

Fuente: Elaboración propia

Usando el precio de venta de \$21,73 USD como proveedores al Ontario Cannabis Store, con un \$9,32 USD que equivale al total del costo al elaborar una unidad, tenemos una ganancia aproximada de \$12,41 USD.

6.2.3 Plaza: la distribución será en base a mayorista e intermediarios que posean una licencia válida para la libre comercialización de productos con cannabis, CBD, y derivados en Toronto que dispongan de relación directa con los mismos, dichos distribuidores deben tener puntos de venta especializados en promover y comercializar productos similares y localizados en las zonas centrales de Toronto. Las cafeterías de más afluencia y famosas de Toronto son plazas donde el producto puede tener buena acogida ya que son lugares tipo minimalistas europeos que promueven cafés de distintas variedades y mezclas, por ejemplo, Dineen Coffee Co; Rooster Coffee; Fahrenheit Coffee, ubicadas en el centro de Toronto, cerca de famosos hoteles internacionales como el Fairmont Hotel en donde se hospedan miles de turistas internacionales. También

tiendas de especialidad como, Dineen Coffee Co; Rooster Coffee; Fahrenheit Coffee; Democracy; Blue Banana; Kensington Market (Kula, 2022).

El canal de distribución en donde los canadienses adquirieron comestibles y bebidas a base de cannabis y derivados, fue de un aproximado de \$400 millones de dólares americanos por trimestre en el 2021, la principal plaza fueron canales de retail físicas con un 96% de participación (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022).

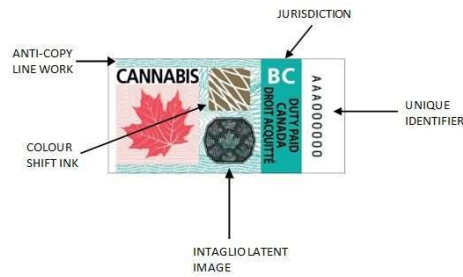
En el mercado del cannabis en Canadá para uso recreativo o de salud, se pueden usar las siguientes alternativas:

A través del gobierno: el canal más común de distribución en casi todas las provincias, incluyendo Ontario, es que el gobierno se encargue de la distribución y comercialización a través de tiendas físicas que son operadas por el propio gobierno, en la provincia objetivo que es Toronto, la tienda más común es la “Ontario Cannabis Store” en donde se comercializa todo tipo de productos con CBD y cannabis, entre esos incluyendo café infundado con CBD (Ontario Cannabis Store, 2023).

Tiendas privadas: otro canal de distribución para llegar al consumidor final son tiendas privadas, el gobierno del país permite que este tipo de tiendas comercialicen productos a base y derivados de cannabis siempre en cuanto cuenten con sus licencias válidas y exigidas por “Health Canada” que vela por la salud de los habitantes del país. Para que los consumidores sepan si la tienda posee licencias, existe el “Excise Stamp” que es una estampa que demuestra que la empresa puede y tiene los respectivos permisos de distribución (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022).

Imagen 2

Estampa para comercialización de productos con cannabis



Fuente: (Government of Canada, 2018)

Ontario es la provincia con mayor número de licencias con mayor número de ventas de CBD, cannabis, y derivados. Otro factor interesante es que es una provincia atractiva al ser el mayor centro financiero del país. La edad requerida para que la población puede adquirir y consumir este tipo de productos es a partir de los 19 años de edad (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022).

La principal plaza a donde se distribuirá el producto que consta de 340 gramos café ecuatoriano con 100 miligramos de CBD será la “Ontario Cannabis Store” considerando que es la única tienda en donde se puede vender el producto vía online y en tiendas privadas e incluso por Uber Eats, siempre y cuando los distribuidores minoristas adquieran el producto en esta tienda (Ontario Cannabis Store, 2023).

Para que el producto llegue al sector del retail, las tiendas privadas autorizadas deben adquirir el producto solamente a la Ontario Cannabis Store, en el 2020 se registró un total aproximado de 572 tiendas privadas en la provincia, las cuales adquirieron sus productos del Ontario Cannabis Store y aumentando a más de 1300 a finales del 2021. De esta manera reduciendo la distribución ilegal en un 50% debido a la completa legalización de uso de cannabis recreativo en 2018 (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022).

En Ontario durante el periodo del 2020 al 2021, se vendieron aproximadamente un total de 99 mil kilogramos de productos a base de cannabis, de esos 99 mil 81,5 mil fueron de tiendas físicas minoristas y un 17,6% de tiendas online. Detallando en términos monetarios, dichos datos equivalen aproximadamente a \$840 millones de ventas en un solo año, en donde un 84% de dichos ingresos fueron producto de distribución en tiendas físicas por la Ontario Cannabis Store (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022).

Con estos datos se concluye que Ontario es la provincia en donde más consumo existe de productos derivados del cannabis, y la tienda mayorista Ontario Cannabis Store es la tienda en donde las tiendas minoristas adquieren sus productos de principal comercialización.

Para mantener buenas relación con el mayorista se planea cumplir con lo establecido en cuanto a la calidad del producto, tiempos de llegada, y plazos de pago por su parte. El precio al mayorista por un empaque de café ya infusionado y molido es de \$21,73 a un margen del 25% para que resulte atractivo pueda vender a sus minoristas a un buen margen y para que el mayorista genere ingresos por la venta del producto.

6.2.4 Promoción: dado que el producto es pensado para el cliente final, pero será adquirido por otras empresas tanto minoristas como mayoristas, la promoción inicial será en ferias de degustación y eventos de la industria del café “The Coffe & Tea Show”, y en ferias de productos con cannabis y derivados, la promoción en redes sociales y medios digitales se realizará una promoción enfocada para cada segmento objetivo.

Otra fuente de promoción será en cadenas de radio que trabajen conjuntamente con la agencia de marketing “Corus” la cual esta posicionada en Canadá y tiene alianzas con 39 estaciones de radio que atienden a diferentes segmentos, por ejemplo la estación de radio, “Q107 Rock Station y Fm 96” tiene oyentes de 25 a 60 años de edad es decir, segmentos adultos, “95.3 energy; Jump 106.9” tienen oyentes que son de un segmento más joven ya que transmiten música moderna y juvenil. Según sus estadísticas el medio de radio en Canadá llega a un aproximado de 2.3 millones de oyentes a la semana, después de la televisión (Corus, 2023).

La agencia tiene un costo aproximado de \$5000 dólares mensuales, dicha agencia se encargará de publicitar el producto en “Q107 Rock Station y 95.3 Energy” estaciones de radio específicamente en la provincia de Ontario ya que son las que están más posicionadas, dicha agencia se encargará de realizar estrategias de divulgación y hablarán del producto en las horas de “conversatorios” de prácticas de consumo y consejos de consumo de productos elaborados que beneficien la salud al consumirlos, así como también sobre la denominación de origen ya ayuda a pequeños productores del Ecuador. Dicha agencia nos proveerá estadísticas de cada promoción que hagan para tener un control y seguimiento para de las estrategias y tener un mayor conocimiento si están generando posicionamiento o no

Se plantea de igual manera trabajar junto a la agencia canadiense de marketing digital llamada “Evolve marketing” en medios digitales en donde la agencia promocionará y creará contenido online al producto, empresa, y puntos de venta donde se podrá adquirir el producto a través de: Google ads; TikTok; LinkedIn; Facebook; Instagram; email marketing, el precio mensual de trabajar con esta empresa tiene un aproximado de \$800 USD. De igual manera nos darán un sistema de analíticas en donde se podrá analizar al target objetivo y los resultados de las estrategias aplicadas.

Otro medio de promoción tenemos el marketing de “influencers” junto con la agencia de marketing Izea. En el 2022 en Canadá existió una inversión aproximada de \$506 millones de dólares americanos solamente marketing de influencers, en donde se espera que llegue a \$815 millones de USD para el 2028 (Statista Market Insights, 2023). La agencia enfocada solamente en marketing de influencers con la que trabajaremos es “Izea”, dicha agencia cobra un aproximado de \$165 dólares mensuales. Esto incluye: campañas; plataforma para visualización de resultados; colaboraciones con influencers; monitores de evaluación de campañas; herramientas de inteligencia artificial; evaluadores de contenido web y digital (Izea, 2023).

Tabla 13

Publicidad enfocada en cada segmento según intereses de consumo.

Segmento	Estrategias	Medios
19-30 ños de edad	Publicidad enfocada en: <ul style="list-style-type: none"> • Amantes del café e ideas de consumo. • Reducción de ansiedad. • Aumento de energía y concentración. • Prácticas de comercio en Ecuador. 	Instagram; Facebook; TikTok; LinkedIn;
30-45 años de edad	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de estrés. • Aumento de energía y productividad. • Beneficios antioxidantes, cardiovasculares, y neuronales. 	Instagram; Facebook; LinkedIn; Página web; Radios.

	<ul style="list-style-type: none"> • Café orgánico y ayuda a pequeños productores. 	
+45 años de edad	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios para la mejora de memoria. • Café orgánico y ayuda a pequeños productores del país. 	Instagram; Facebook; LinkedIn; Página web; Radios.

Fuente: Elaboración propia

El objetivo es mostrar el potencial que tiene el producto innovador, así como también hacer notar que están siendo un apoyo económico para los agricultores ecuatorianos y ambiental, al adquirir un producto orgánico sin procesos que ocasionen degradación del suelo o emisiones de carbono (The Canadian Coffee & Tea Show, 2019).

Las ferias internacionales de productos elaborados, derivados, o con cannabis más importantes de Canadá son (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022): “Lift & Co. Expo que se da entre las fechas del 1 al 3 de junio en Toronto y en enero en Vancouver (British Columbia) el costo para participar en esta feria con un stand propio, acceso a distribuidores minoristas y mayoristas, y un espacio de 1 hora para exponer el producto frente a todo el público es de \$599 USD aproximadamente por 3 días en donde existe un número aproximado de 3 a 5 mil visitantes por día, entre esos compradores, importadores, consumidores, minoristas (Lift & CO Expo, 2023); Ocannabiz conference and expo que funciona del 1 al 3 de junio en Toronto; Grow up conference & expo que toma función del 1 al 3 de octubre de cada año en Edmonton (Alberta), en donde el precio por un stand básico ronda los \$400 USD, esta feria tiene un número aproximado de 5 mil persona que asisten a la feria, entre ellos compradores, minoristas, y mayoristas (Grow Up Conference, 2023); y la “Expo cannabis Montreal” que es la número 1 en la provincia de Quebec, esta feria se da el 13 y 14 septiembre en Montreal provincia de Quebec y tiene un costo aproximado de \$450 USD para participar con un stand regular (Montreal Cannabis Expo, 2023).

El costo total aproximado de participar en estas ferias es de \$3500 USD por persona durante 2 semanas aproximadamente, en dicho costo se incluyen gastos en viáticos como pasajes de vuelo, hospedaje, alimentación, y la búsqueda de cafeterías particulares que no pertenezcan a ninguna cadena multinacional. El objetivo es entablar conversaciones con los gerentes para llegar a acuerdos de comercialización y dar a conocer el producto.

7. Plan de operaciones

7.1 Operaciones de producción y costeo del producto

El proceso para obtener un café orgánico infusionado con 100 miligramos de *cannabidiol* (CBD) como producto final para el consumidor conlleva de una serie de pasos que se aprecian en la tabla número 14.

Tabla 14

Pasos de elaboración café con CBD

- | | |
|--|--|
| <p>1. Selección del café verde arábigo posterior a la compra y recibimiento.</p> | <p>Se eligen los granos de café que estén en mejor calidad para garantizar frescura y sabores uniformes. Se requiere una clasificadora de café para agilizar el proceso. El tiempo aproximado es de 10 minutos en una maquina como la que se especificó anteriormente.</p> |
|--|--|



(Gomez, 2023)

- | | |
|-----------------------------|--|
| <p>2. Tostado del café.</p> | <p>Los granos de café se someten en una tostadora para realizar el respectivo proceso, el tueste del café es a término medio para tener equilibrio de sabores y agradable aroma. Se realiza este proceso a una temperatura de entre 200° a 240° aproximadamente, tomando un tiempo aproximado de entre 20 a 25 minutos, generando un color café intenso. El peso se reduce entre un 15-20% debido a la pérdida de humedad (Giner, 2022).</p> |
|-----------------------------|--|



(Primero café, 2023)

- | | |
|------------------------------|--|
| <p>3. Extracción del CBD</p> | <p>Se recolectan y procesan las flores de CBD para extraer su contenido en aceites. Se extrae mediante métodos como la extracción con solventes o de CO2 en 100 mg puro. Se calienta el material vegetal de 10 a 20 minutos a una temperatura aproximada de 100° a 110° grados Celsius para que el agua residual se evapore. A continuación, se realiza el mismo proceso calentando el cannabidiol durante una hora aproximadamente a una temperatura de 120° grados, en un extractor de CO2 supercrítico. La vida útil del aceite es de 2 meses aproximadamente (Alpinols.es, 2022). Este proceso será realizado por el</p> |
|------------------------------|--|



(DEZACBD, 2023)

4. Infusión y mezcla del café con CBD



(Magnani, 2022)

proveedor de CBD “HLab” localizado en la ciudad de Quito.

Los granos de café ya tostados se sumergen en el concentrado de CBD para que absorban su compuesto y aceites. Esto se puede realizar con diferentes técnicas, como la inmersión completa de los granos en el líquido o mediante procesos de infusión en donde el grano es rociado con el concentrado. Este proceso será realizado por el proveedor de CBD “HLab” localizado en la ciudad de Quito.

5. Molienda.



(Perfect Daily Grind, 2018)

Es importante que el molino tipo rodillo no este a más de 50°, este no debe superar los 35° ya que eso ocasiona que el sabor del café sea más intenso y amargo, dejando un toque a quemado. Este molino es industrial por lo que soporta una carga de hasta 4000kg por hora. Tomando un tiempo aproximado de 20 a 45 minutos (Solá, 2022).

6. Empaquetado.



(Elaboración propia)

Se realiza el empaquetado en empaques de 340 gramos tipo “flowpack” con metalizado interior para la conservación de sabor y aroma del producto, con capas sellantes y pequeño orificio superior para que el consumidor pueda percibir su fuerte aroma al presionarlo. Se requiere una maquina selladora tipo doypack.

7. Almacenamiento en cajas de cartón y distribución.



El café en verde proviene de Zaruma, provincia de el Oro, enfocandonos en zonas geograficasm costos de bodegas y laboratorios para realizar el proceso de tueste, molienda e infusión de CBD. Las bodegas de almacenamiento estarán localizadas en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha.

(Perfect Daily Grind, 2017)

Fuente: Elaboración propia en base a datos de (Giner, 2022); (Solá, 2022), et all.






Específicamente se ha demostrado que el café infusionado con CBD tiene distintos beneficios para la salud, a pesar de que suene contradictorio una mezcla entre cannabidiol y cafeína, beneficios tales como: reducción de ansiedad, alivios de dolores crónicos,

cardiovasculares, y prevención de insomnio. La proteína de cáñamo en polvo se puede usar como infusiones para agregar valor nutricional a las proteínas, fibras y varios micronutrientes de origen vegetal (Credence Research, 2023).

La maquinaria que se requiere para el plan de negocios de producir café con CBD se compone de: clasificadora de café, tostadora de café, extractor de Co2, molino industrial, y una envasadora y selladora tipo doypack. La misma se puede apreciar en la tabla número 15.

Tabla 15

Maquinaria requerida para el proceso.

<p>1 Clasificadora de café</p> 	<p>Precio: \$1500 USD Capacidad: 4-30 toneladas Tiempo: 10 minutos Norma ISO9001</p>
<p>2 Tostadora de café</p> 	<p>Precio: \$2900 USD Capacidad: 50 kilos Tiempo de tueste: 10-20 minutos</p>
<p>3 Extractor de CO2 supercrítico</p> 	<p>Precio: \$15000 USD Capacidad de volumen: 14 litros Tiempo: 10-20 minutos aprox. Norma ISO 9001</p>
<p>4 Molino industrial</p> 	<p>Precio: \$1300 USD Capacidad: 50kg Tiempo: 20-30 minutos Tipos de molienda: Gruesa, fina, extra fina</p>
<p>5 Envasadora y selladora doypack de empaques.</p> 	<p>Precio: \$15000 USD Capacidad: 40-80 empaques por minuto Capacidad máxima 120 empaques.</p>

Total:	\$35.700 USD
---------------	--------------

Fuente: Elaboración propia con información de (Alibaba, 2023).

Esta maquinaria industrial beneficia en el tema de tiempos para producir un aproximado de 10 quintales de café o 370 kg, elaborando un total aproximado de 1088 empaques de café con presentación de 340 gramos ya infusionado.

Los tiempos de proceso que toma elaborar 10 quintales de café con CBD se especifica en la tabla número 16.

Tabla 16

Capacidad y tiempo de producción para 10 quintales de café.

Maquinaria	Tiempos aproximados	Quintales de café
Clasificadora de café (4-30 toneladas).	10 minutos.	Seleccionar 1 quintal de café verde en grano.
Tostadora (50 kilogramos de capacidad máxima).	20 minutos.	Tostar 45 kilogramos de café (1 quintal).
Extractor de Co2 supercrítico (14 litros de capacidad máxima).	20 minutos.	37000mg (37gr) de CBD por cada quintal tostado (37kg).
Molino industrial (capacidad 50 kilogramos).	30 minutos.	Moler el quintal de café ya infusionado con CBD.
Envasadora y selladora doypack de empaques (capacidad de 40 a 80 empaques por cada 5 minutos).	10 minutos.	Envasar y sellar 54 (37 kg) empaques de café ya molidos.
Total de tiempo en producir.	90 minutos.	1 quintal de café con CBD
Total de tiempo en producir al día.	900 minutos (15 horas).	10 quintales de café tostados (370kg) equivalentes a 1088 empaques de 340g.
Ingreso aproximado por la venta de 1088 cafés de 340g.	Precio aproximado de la competencia \$30,00 USD	\$32,640,00 por la venta de producir 10 quintales de café.

Fuente: Elaboración propia

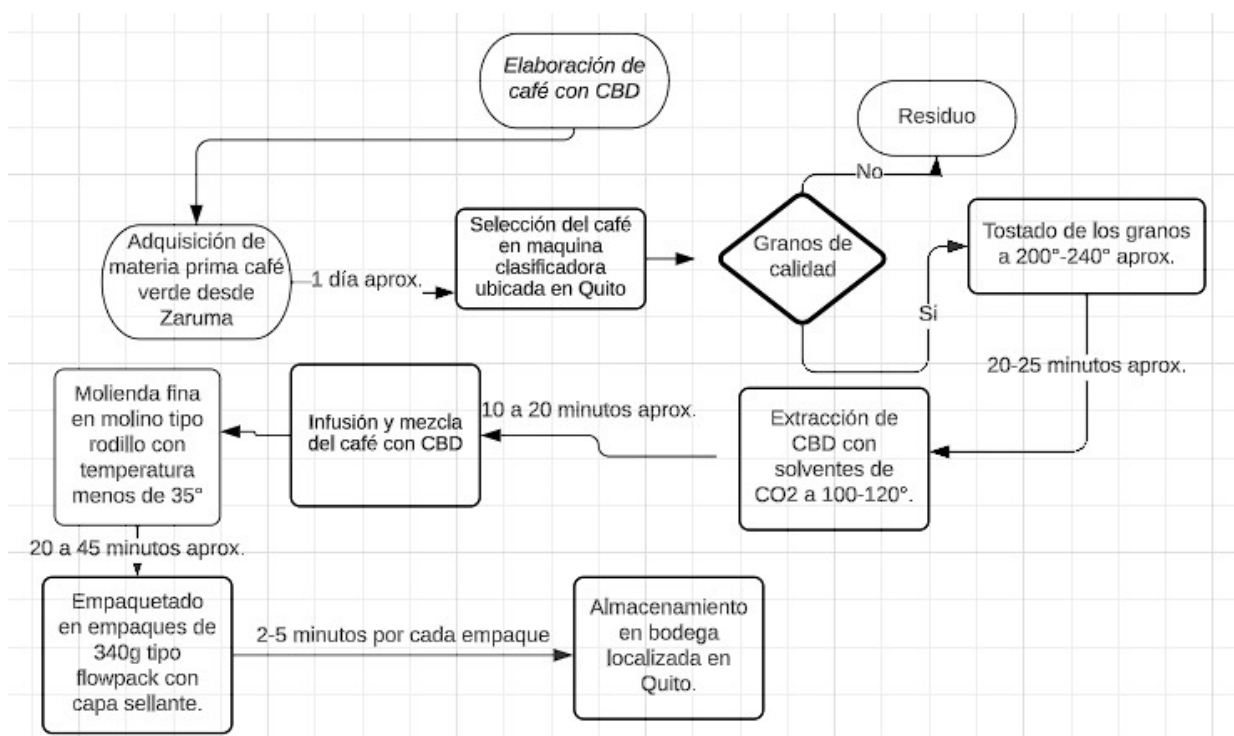
La maquinaria que se presentó previamente es de suma importancia para elaborar producto final a base de café infusionado con CBD, esto se debe a que dichas maquinas

tienen tecnología única para cada etapa del proceso que se requiere para elaborar un producto de calidad en diseño, sabor, aroma, y equilibrio entre acidez y amargura.

De igual manera ayudan en el tema de tiempos para producir un aproximado de 10 quintales de café o 370 kg, elaborando un total aproximado de 1088 empaques de café con presentación de 340 gramos ya infusionado.

Gráfico 1

Flujograma de procesos



Fuente: Elaboración propia

Ventajas en la obtención de materiales

Esto asegura que existan suficientes materiales disponibles para satisfacer las demandas de la industria y los consumidores, en este caso la maquinaria que se explicó previamente antes del flujograma de procesos. El objetivo es fomentar prácticas sostenibles y una mayor diversificación de las fuentes de suministro. Esto implica la búsqueda de alternativas renovables, recicladas o de menor impacto ambiental para reducir el agotamiento de los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental, el objetivo de

usar y adquirir de pequeños productores un café orgánico es que usan prácticas de cosecha cuyos procesos que son sostenibles y que se han usado por varios años con mayor parte de materiales artesanales. La obtención de nuevos materiales o la mejora de los existentes, como el invertir en una clasificadora de granos de café para acelerar procesos y tener un café con granos más seleccionados, impulsa la innovación y permite el desarrollo de productos mejorados. Así como también la búsqueda de materiales más resistentes, livianos, eficientes energéticamente o con propiedades específicas que mejoren el rendimiento y la calidad para la elaboración del producto final. Ayudando a reducir los costos de producción mejorando la rentabilidad (Cabezas, 2022).

Innovaciones tecnológicas

A continuación, se presentan unas posibles innovaciones tecnológicas que pueden ser de ayuda para realizar un proceso de elaboración de café infusionado con CBD y sus respectivos materiales.

Sensores de monitoreo en tiempo real: el uso de sensores avanzados y sistemas de monitoreo en tiempo real permite un control más preciso de los procesos de obtención de materiales. Estos dispositivos pueden recopilar datos sobre la calidad de los materiales, la temperatura, la humedad, la presión, entre otros parámetros relevantes, y proporcionar retroalimentación en tiempo real para optimizar la producción. (Enertic, 2022)

Internet de las cosas (IoT): la implementación del internet de las cosas en la obtención de materiales permite la conexión y la comunicación entre los dispositivos, máquinas y sistemas involucrados en los procesos, como por ejemplo, automatizaciones de maquinaria para tener controles en cantidades más exactas sin la necesidad tener asistentes durante todo el proceso. Esto facilita la recopilación de datos, el control remoto, el seguimiento de inventarios y la optimización de la cadena de suministro. (Enertic, 2022)

Generación de códigos de barras: cada producto y/o material necesario se etiqueta con un código de barras o QR único que contiene información relevante, como el número de serie, fecha de elaboración, cantidades e información nutricional y del producto, información nutricional del CBD, y la vida aproximada de cada producto. (Enertic, 2022)

Ubicación geográfica favorable

Para obtener un café de calidad, las zonas de Zaruma y Loja son zonas geográficas en donde su clima y altura permite un cultivo y cosecha apto de café ya que el café de origen arábigo se cultiva en zonas altas que estén a más de 1100 metros sobre el nivel del mar y que no sobrepasen los 2000 metros. El clima debe estar en un rango de temperatura aproximado de 18° a 21° con una precipitación de 1200 – 1800 mm y un porcentaje de humedad de 70 a 95%. Lo más importante de estas zonas geográficas es que poseen un suelo apto, el café arábigo se cultiva en un suelo franco arcilloso, arenoso, o franco limoso (INIAP, 2014). Por ello se requieren proveedores que cultiven y cosechen café en dichas zonas del país para la distribución.

Para la elaboración, almacenamiento, y distribución, se requiere un galpón localizado en Quito ya que es una ubicación geográfica central, esto facilita el acceso a diferentes regiones del Ecuador así como también para el recibimiento de materia prima para su elaboración y proceso de infusión con CBD ya que el laboratorio legal “HLab” proveedor de CBD, quienes proveerán sus servicios para la infusión de cannabidiol con el café proveniente de Zaruma y/o Loja, se encuentran localizados en el norte de Quito.

Los valles de Quito cuentan con un clima favorable, esto ocasionara que el aroma y sabor del producto final se mantengan adecuados para su consumo y no se pierdan. La infraestructura comercial de Quito cuenta con presencia de empresas públicas que son necesarias para la obtención de permisos de comercialización y mantener un control de permisos para establecer contactos comerciales y colaboración conjunta con actores de la industria.

Se plantea alquilar mensualmente un galpón cubierto ubicado en el valle de los Chillos, específicamente en San Rafael, el precio mensual por 115 metros cuadrados incluyendo luz, agua, un baño privado y un cuarto para oficinas, es de \$400,00 dólares (Plusvalia.com, 2023).

En el siguiente gráfico se puede apreciar la disposición de áreas en el galpón localizado en la el valle de los Chillos, localizado en la ciudad de Quito.

Gráfico 2

Distribución de áreas



Fuente: Elaboración propia

Como se pudo observar en el gráfico número 2, todas las áreas están seguidas por una numeración secuencial para mantener orden y tener un ambiente laboral proactivo ya que de esta manera es más fácil para los colaboradores de planta ubicarse y saber a dónde ir trasladando el producto para las siguientes áreas.

Uno de los proveedores de café “V. Coffee” es un grupo de pequeños productores lojanos de café que destacan por sus prácticas artesanales de procesamiento, es decir, por ejemplo, el secado del café lo hacen de manera natural con la luz del sol a temperatura ambiente, este tipo de procesos hace que la calidad del café aumente y se evite usar maquinas que procesen demasiado el café.

Este productor al ser pequeño, tiene un máximo de producción de una tonelada (10 quintales) cada mes. Se debe recalcar que, a la hora de tostar el café verde en seco, este pierde humedad y por ello el peso se disminuye entre un 15 y 20% aproximadamente.

Tabla 17

Cálculo aproximado al producir 10 quintales al mes de café tostado.

10 Quintales mensuales (370 kg)	1088 empaques de 340 gramos
Empaques diarios	54 empaques de 340 gramos
Empaques anuales	13.056 empaques de 340 gramos
Ingreso estimado anual (\$21,73 USD)	\$283.706,88 USD

Fuente: Elaboración propia.

El producir 1088 unidades de café de 340 gramos ya infusionado tiene una serie de costos involucrados. En la tabla que se muestra a continuación se detallan los costos fijos del negocio de producción.

Tabla 18

Cálculo de costeo del producto final usando costos fijos

Costos fijos	Mensual	Anual
Arriendo galpón 85m2	\$ 400,00 USD	\$ 4.800,00 USD
Nómina	\$ 3.200,00 USD	\$38.400,00 USD
Internet	\$ 50,00 USD	\$600,00 USD
Insumos de oficina	\$ 20,00 USD	\$240,00 USD
Total	\$3.670,00 USD	\$44.040,00 USD

Fuente: Elaboración propia

El arriendo del galpón localizado en el valle de los Chillos en Quito, Ecuador, ya incluye servicios básicos de agua y luz que se requieren para el funcionamiento de las máquinas y operaciones en la producción.

Los costos variables para la elaboración de una unidad de 340 gramos de café con 100 mg de CBD, se lo desglosa en la tabla número 19.

Tabla 19

Cálculo de costeo del producto final usando costos variables

Costos variables por unidad (1088 empaques)	Cantidad	Unidad	Precio
Café con CBD infundado	340	Gr	\$ 2,72 USD
Empaques flowpack	1088	Unidades	\$ 0,30 USD
Alambres adhesivos	1088	Unidades	\$ 0,10 USD
Diseño de etiquetados empaque	1088	Unidades	\$ 0,20 USD
Impresión de diseño etiquetados	1088	Unidades	\$ 0.20 USD
Cajas de cartón (soporte 30kg)	120	Unidades	\$ 0,04545
Boslas herméticas (70kg)	5	Unidades	\$0.14 USD
Total de costos unitarios	1088	Unidades c/u	\$ 3,58

Fuente: Elaboración propia

Como resultado se obtuvo un costo variable final de \$3,58 por la elaboración de un café con CBD, incluyendo el costeo del empaque flowpack con su respectivo diseño y funcionalidad.

En cuanto al costeo del producto final incluyendo los costos fijos, variables, y de logística, se lo detalla en la tabla número 20.

Tabla 20

Costo del producto basado en costos fijos y variables para 1088 unidades.

Costos fijos por unidad	\$3,37 USD
Costos variables	\$3,58 USD
Costos de transporte	0,49 USD
Precio de ganancia a distribuidor	25%
Costo total empaque de 340g con 100mg de CBD infundado	\$9,32 USD

Fuente: Elaboración propia

Se planea como estrategia de negociación con el mayorista “Ontario Cannabis Store” ofrecer el producto a un 25% de ganancia por venta de cada producto, de esta manera se planea que el distribuidor lo vea como un atractivo ya que es un margen de ganancia de \$5,44 aproximadamente por cada producto ya que el precio de venta al distribuidor es de \$21,73 USD suponiendo que el minorista adquiriera el producto a \$27,73 USD (12%) .

Tabla 21

Precios de venta por una unidad de café con CBD de 340 gramos

CAFEAL Ecuador – Mayorista OCS (25%)	\$21,73 USD
Mayorista – Minoristas (12%)	\$27,17 USD
Minorista (reatil) – Público (15%)	\$30,43 USD
Consumidor (13% IVA Ontario)	\$34, 40 USD

Fuente: Elaboración propia

Usando el precio de venta de \$21,73 USD como proveedores al Ontario Cannabis Store, con un \$9,32 USD que equivale al total del costo al elaborar una unidad, tenemos una ganancia aproximada de \$12,41 USD.

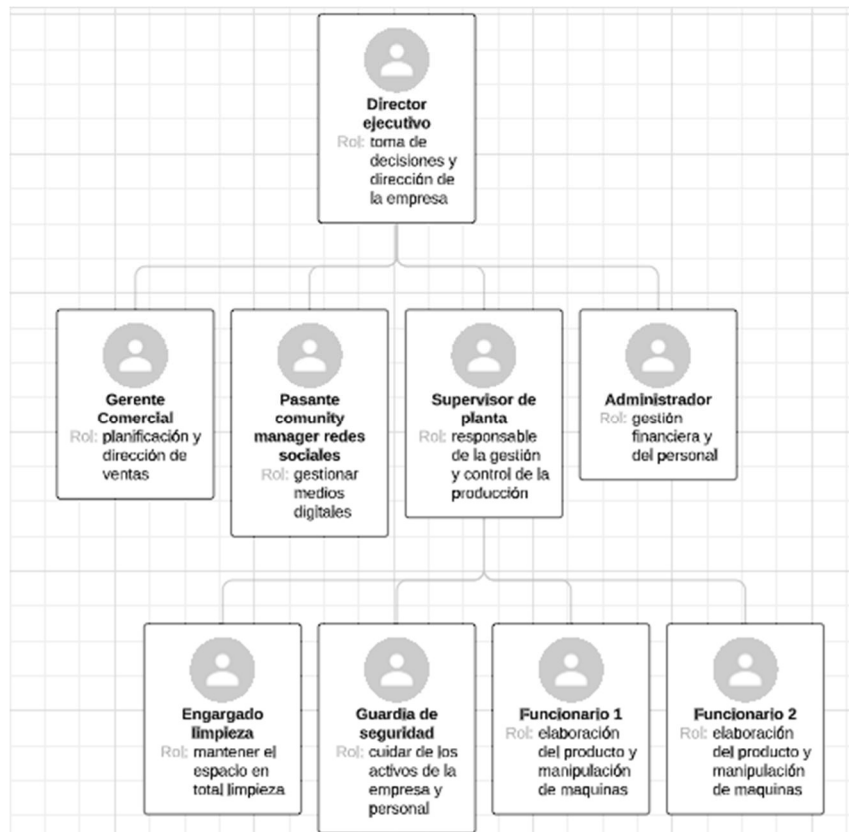
7.2 Planificación del personal

Una estructura organizativa clara y bien definida es esencial para el funcionamiento eficiente de la empresa. El objetivo de esta planificación es establecer roles y responsabilidades, promoviendo la coordinación y colaboración, agilizando la toma de decisiones y la comunicación interna. Esto contribuye al logro de los objetivos de la empresa y a un ambiente de trabajo organizado y efectivo.

Organigrama del personal:

La estructura jerárquica que se llevará a cabo en este plan de negocios, se visualiza en el gráfico número tres.

Gráfico 3
Orden jerárquico de la compañía



Fuente: Elaboración propia

El director es el puesto más alto en la jerarquía y supervisa todas las operaciones de la empresa y es el encargado de la toma de decisiones más importantes de la compañía con el objetivo de cumplir metas establecidas y crear una empresa sostenible en el tiempo. A continuación, se encuentran el gerente comercial encargado de buscar nuevos y potenciales clientes, así como también la planificación y dirección de las mismas, el pasante de marketing se encargara de manejar todas las redes sociales de la empresa encargándose de las actividades relacionadas con la comercialización y promoción del café con CBD para que el comprador internacional muestre interés en el producto y sepa como son las prácticas de elaboración y comercio, las principales estrategias de creación de contenidos que deberá elaborar son de email marketing, Instagram, contenido en página web, LinkedIn, y TikTok. Y de igual manera analizar las estrategias y promociones que realizan las agencias de marketing en Toronto, con las cuales trabajaremos conjuntamente. El supervisor de planta se deberá asegurar de que el producto cumpla con los estándares de calidad establecidos, el administrador llevará los números de las ventas y gastos. Como último, pero no menos importante están los

funcionarios, encargado de limpieza y seguridad que son los que llevarán el control y manipulación de las máquinas, y el almacenamiento en bodega para proceder con la distribución, en el caso del guardia deberá garantizar la seguridad de los activos, del producto, y del personal.

7.3 Operaciones de cadena de suministro y logística

7.3.1 Precio de exportación / importación

Para saber un estimado del precio de la exportación desde el puerto de Guayaquil hasta el puerto de Toronto en Canadá, se utilizó un sistema de estimadora de costos logísticos de Connect Americas.

Tabla 22

Aproximación de costos de exportación vía marítima.

Transporte marítimo básico	\$1660,00 USD
Destino del servicio de manejo de mercancías en terminales	\$440,00 USD
Servicios de exportación	\$60,00 USD
Recargo por bajo contenido de azufre	\$40,00 USD
Documentación tarifa de origen	\$100,00 USD
Origen del servicio de manejo de terminales	\$150,00 USD
Total aproximado	\$2450, USD
Días aproximados	25 días

Fuente: Elaboración propia usando la estimadora de logística de (Connect Americas, 2023)

El contenedor a usar es un estándar 20 de 6600 kg con 220 cajas, recalando que en cada caja entran aproximadamente de 5 a 10 empaques de 340 gramos.

En la tabla número 23 se puede apreciar detalladamente los costos por documentación que se requieren para el traslado del producto.

Tabla 23

Aproximado de costos extras por documentación

Cumplimiento de fronteras y puertos en lugar de origen.	\$560,00 USD
Cumplimiento documental en puerto origen.	\$140,00 USD

Cumplimiento de fronteras y puertos en lugar de destino.	\$172,00 USD
Cumplimiento documental en puerto destino.	\$163,00 USD
Total aproximado.	\$1035, 00 USD
Total aproximado del flete (tomando datos de la tabla anterior).	\$3485,00 USD

Fuente: Elaboración propia usando la estimadora de logística de (Connect Americas, 2023)

El costo total aproximado en trasladar un contenedor estándar desde el puerto de Guayaquil al puerto de Toronto en Canadá, incluyendo la documentación pertinente es de \$3485,00 USD via marítima.

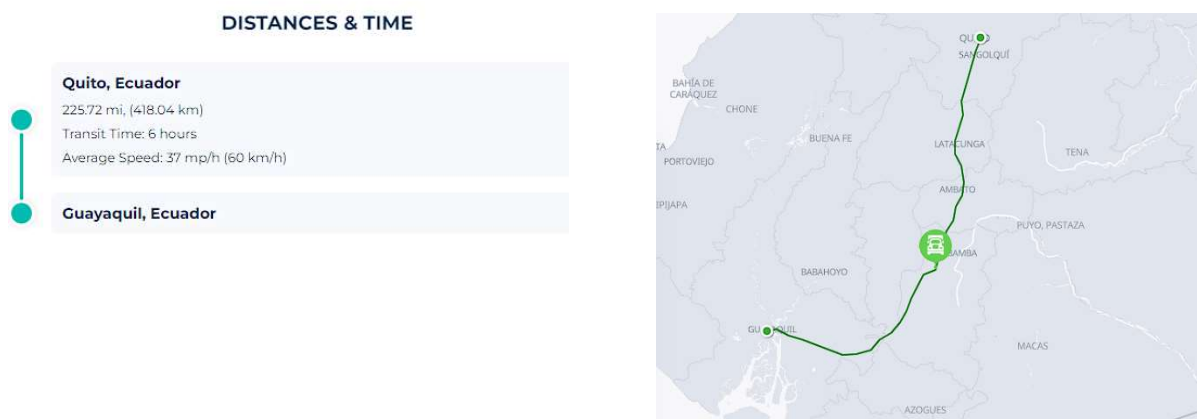
7.3.2 Logística internacional

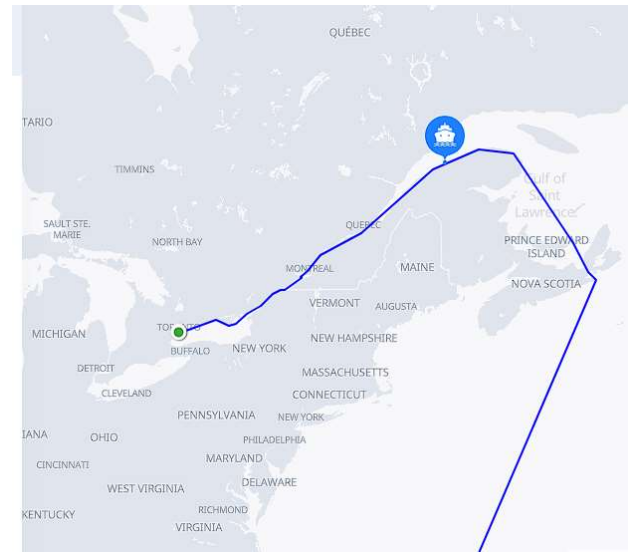
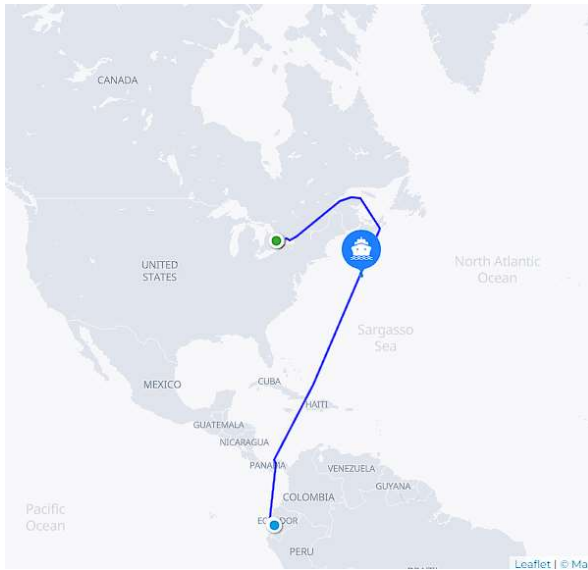
Para el plan de exportación de enviar un contenedor 20' estándar con 220 cajas de café ecuatoriano infusionado con CBD a la ciudad de Toronto, provincia de Ontario en Canadá. Se utilizó la herramienta de rutas de Searates en donde se puede visualizar detalladamente el proceso logístico y tiempos aproximados de llegada desde el puerto marítimo de Guayaquil, Ecuador.

La ruta inicial empieza en transporte terrestre desde el galpón localizado en el Valle de los Chillos hasta el puerto marítimo de Guayaquil recorriendo 418.04 kilómetros, llegando al destino en un aproximado de 6 horas (Searates, 2023), como se puede visualizar en la siguiente imagen, dicho transporte tiene un precio estimado de \$400,00 USD.

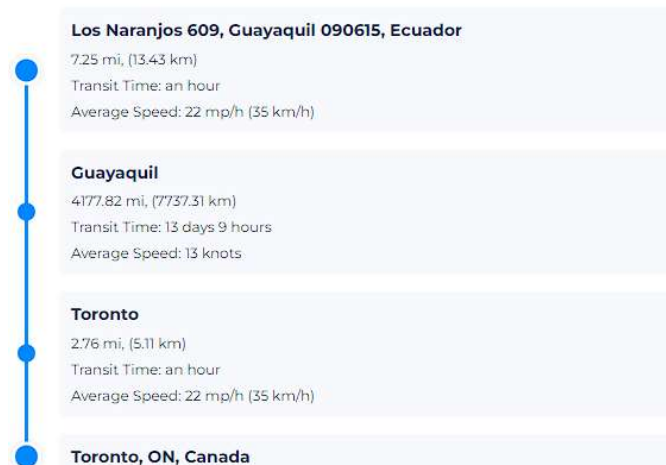
Imagen 3

Ruta y distancias de la exportación





DISTANCES & TIME



Fuente: (Searates, 2023)

Posterior a la llegada de la mercancía al puerto de Guayaquil, la misma procede a ser embarcada al respectivo contenedor con destino al puerto de Toronto en Canadá. La ruta internacional tendrá una duración aproximada de 13 días y 11 horas recorriendo un total de 7737.31 km aproximadamente (Searates, 2023). Al momento de que la mercancía llega al puerto de destino, el distribuidor se hará cargo de llevarla a sus almacenes o centros de distribución, vía terrestre.

7.3.3 Requisitos formales para exportar / importar

Pasos previos a realizar una exportación:

- 1) Obtención del certificado digital para la firma electrónica o token.
- 2) Instalación del sistema exportados ecuapass.
- 3) Registro de exportador en sistema informático aduanero.

- 4) Conocer requisitos de productos a exportar.
- 5) Trámite de despacho de exportación.

Para obtener el registro de exportador que permite la salida de mercancías del país de destino comienza con la presentación electrónica de la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) por el declarante a través del sistema ecuapass. Esta declaración se acompaña de una factura comercial, proforma o documento preliminar de la transacción y cualquier documentación previa al embarque. La DAE no es solo una intención de embarque, sino una declaración que establece un vínculo legal y obligaciones con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador para el exportador o declarante (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENA, 2021).

Para exportar café como producto final ya sea tostado y/o molido se requiere de un “oficio de aprobación de asignación de clave para exportador de café” el cual es dirigido a personas naturales, jurídicas privadas o empresas que desde el Ecuador realizan actividades de exportación de café a cualquier destino del mundo (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023).

Para comercializar y elaborar productos con CBD no psicoactivo se requiere una licencia de “procesamiento de cannabis no psicoactivo o cáñamo y producción de derivados de cannabis no psicoactivo o cáñamo” emitido por la autoridad agraria nacional.

Para obtener una licencia de “Cannabis No psicoactivo o Cáñamo”, es necesario presentar un formulario correspondiente, una copia del RUC, los estatutos de la entidad jurídica, los nombramientos de los representantes legales, una declaración jurada del representante legal, un certificado de antecedentes penales de los directores y socios con más del 6% de participación en el capital social, la estructura organizacional, el formulario de licitud y destino de fondos, el comprobante de pago de la tasa correspondiente, una descripción del tipo de instalaciones, la ubicación del establecimiento, la escritura de propiedad o el contrato de arrendamiento, el plan de Buenas Prácticas de Manufactura y el plan de Procesamiento de Cannabis No Psicoactivo o Cáñamo para productos que contengan menos de 1% de TCH, recalando que CBD posee menos de 0,3%. El costo de obtención de esta licencia por un tiempo válido de 10 años es de \$6101,50 USD (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2022).

Para exportar productos con CBD o derivados se debe enviar una solicitud mediante el “Sistema de Gestión Documental – Quipux” adjuntando los siguientes documentos:

factura comercial de los productos a exportar; ficha técnica del producto final elaborado; Certificado de importación del país de destino (Coba, 2021), se debe disponer el registro sanitario con un certificado de análisis en el cual se compruebe la concentración que dispone el producto de THC (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, 2021).

7.3.4 Barreras arancelarias y no arancelarias

Canadá está dentro de los acuerdos con Ecuador de las naciones más favorecidos (MFN) de la organización mundial del comercio, esto quiere decir que tienen 0% de aranceles en la mayoría de productos que importan. Los aranceles de exportar desde Ecuador este producto a base de café, con partida arancelaria 0901.21.20.00 excluyendo café descafeinados son del 0% incluyendo el arancel ad Valorem (Market Access Map, 2022). Sin embargo en la provincia de Ontario existe un impuesto al valor agregado (IVA) del 13% (Government of Canada, 2022).

Tabla 24

Barreras no arancelarias en Canadá partida 0901.21.20.00

A210 - Límites de tolerancia para residuos o contaminación por ciertas sustancias (no microbiológicas).	Establece un límite máximo de residuos como fertilizantes y demás sustancias químicas.
A220 - Uso restringido de ciertas sustancias en alimentos, comidas, y materiales de contacto.	Restricción de uso de ciertos envases que contaminen el interior del producto.
A310 – Requisitos de empaque.	Etiquetado que define la información relacionada con la seguridad alimentaria hacia el consumidor en inglés y francés.
A850 – Requisitos de trazabilidad.	Requisito sobre la divulgación de información que permita saber las etapas de producción, procesamiento y distribución.
A330 – Requisitos de embalaje.	Medidas que definen los materiales de embalaje a utilizar en las mercancías.
B600 – Requisitos de identidad del producto.	Condiciones que permiten identificar el origen del producto.
B700 – Requisitos de calidad, seguridad y/o rendimiento del producto.	Requisitos del producto final en relación con la seguridad (ej., resistencia al fuego), desempeño (eficacia para lograr el resultado pretendido), calidad (ej., contenido de ingredientes o durabilidad)
B830- Requisito de certificación	Certificación de conformidad requerida por el país importador pero puede ser emitida por el país exportador.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de (Market Access Map, 2018)

Al apreciar esta tabla notamos que los requisitos de empaque deben ser muy específicos en idiomas nativos que sería el inglés y el francés. En cuanto a la composición del producto deben ser muy específicos en cuanto al control de productos químicos los cuales no se plantea utilizar ya que serán procesos artesanales como el secado del café a luz solar, este tipo de procesos mantienen la calidad del café y frescura en aroma y sabor.

7.3.5 Cotizaciones (INCOTERMS)

El incoterm que se plantea usar con la empresa de logística internacional “Ecargo” es CFR, en donde como exportadores nos hacemos responsables desde la salida de la mercancía del puerto de Guayaquil, hasta la llegada al puerto marítimo de transporte.

Tabla 25

Obligaciones del vendedor y comprador en incoterm CFR

Vendedor	Comprador
Entrega de la mercancía.	Contratación del seguro de transporte
Carga de la mercancía.	Descarga de la mercancía
Transporte local desde el puerto de origen.	Despacho de aduanas de importación
Despacho de aduana de exportación.	Transporte local en destino
Carga en el buque marítimo.	Entrega en almacén del comprador
Transporte internacional de la mercancía.	

Fuente: Elaboración con datos de (Michel Miró, 2020).

Se eligió este incoterm ya que se tiene el control total de la mercancía y al momento el tomar la responsabilidad de la carga hasta el puerto de destino ofrece un valor agregado de trazabilidad, confianza y facilidad para el comprador internacional después de que llega su mercancía.

La cotización de un contenedor estándar 20’ por incoterm CFR por parte de la empresa privada Ecargo, se desglosa en la imagen número 4.

Imagen 4

Cotización real del flete

Cotización Tipo MARITIMO



QUOTATION / COTIZACION:	C-MAR-2023-07-0021				
CLIENT / CLIENTE:	FUNDACION RIO VERDE				
DATE / FECHA:	12/07/2023 15:38:17				
INCOTERM:	CFR / [TOR] TORONTO				
FROM / DESDE:	[GYE] GUAYAQUIL, [EC] ECUADOR				
TO / HASTA:	[TOR] TORONTO, [CA] CANADA				
COMMODITY / PRODUCTO:	Empaque con CBD				
ROUTE / RUTA:	GUAYAQUIL-BALBOA-MANZANILLO-NEWARK-TORONTO				
VALID RATE / TARIFA VALIDA:	23/07/2023				
TRANSIT TIME / TIEMPO DE TRANSITO:	+24 DIAS APROX - SUJETO A DISPONIBILIDAD				
Contenedores	Descripción	Observación			
1	1*20	COMUN: Contenedor de 20' STD			
1					
GASTOS DE FLETE					
FLETE MARITIMO / OCEAN FREIGHT EXPORT	UNID/KGS/PVOL	TARIFA	TOTAL APROX.	Moneda	Observaciones
	1,00	2.480,00	2.480,00	USD	Por contenedor
THC / THC	1,00	195,00	195,00	USD	Por contenedor
Total			2.675,00		
GASTOS LOCALES					
ADMINISTRACION BL / BL ADMINISTRATIO	UNID/KGS/PVOL	TARIFA	TOTAL APROX.	Moneda	Observaciones
	1,00	120,00	120,00	USD	Por embarque
GASTOS LOCALES / LOCAL CHARGES	1,00	350,00	350,00	USD	Por contenedor
CARGOS EN PUERTO / CHARGES IN PORT	1,00	0,00	0,00	USD	AISV, INSPECCIONES Y GASTOS DE PUERTO POR REEMBOLSO DE GASTOS
Total			470,00		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
ASESORIA Y GESTION DE RIESGO	UNID/KGS/PVOL	TARIFA	TOTAL APROX.	Moneda	Observaciones
	1,00	50,00	50,00	USD	0.40% DEL VALOR CFR MIN \$50
Subtotal 0%			2675,00		
Subtotal 12%			520,00		
Iva 12%			62,40		
Total General USD			\$3257,40		

Como se visualiza en la imagen, un contenedor 20' estándar de 6600 kilogramos con 220 cajas de café infusionado con CBD a la ciudad de Toronto, provincia de Ontario en Canadá, tendría un costo de \$3257,40 USD con un 40% del valor CFR que equivale al seguro que cubre hasta la llegada de la mercancía al puerto de destino.

Se planea exportar un total de 2 contenedores al año ya que en cada contenedor entra un aproximado de 8470 unidades del producto y producir 1088 empaques mensuales equivale a 13.056 empaques anuales aproximadamente. Y se usarán contenedores compartidos ya que enviar 1088 empaques no ocupan todo el espacio en el contenedor.

7.3.6 Contratos, formas de pago, negociaciones

Se planea usar un contrato de distribución internacional de distribución selectiva ya que se utilizará para comercializar y distribuir ciertos productos de marca, en este caso café con CBD. Se escogió este sistema para proyectar una imagen de calidad y responsabilidad frente al distribuidor ya que se promocionaría el café solo a distribuidores seleccionados basándose en criterios específicos como sus permisos y licencias para poder comercializar

productos con CBD y derivados del cannabis, dichos distribuidores solo tendrían la autorización de vender a minoristas que posean licencias válidas de comercialización de este tipo de productos (Bastida, 2020).

En el respectivo contrato se llegará a un acuerdo de qué productos serán distribuidos y en qué territorio o país, en este caso Ontario, Canadá generalmente con exclusividad. El distribuidor se compromete a no revender productos de la competencia en el territorio asignado, es decir otros cafés de altura ecuatorianos con CBD. También asume obligaciones en cuanto a la organización de ventas, promoción y asistencia a ferias (Bastida, 2020).

Se detallan las condiciones de suministro, compraventa, pago y precios. El distribuidor mayorista debe cumplir con un volumen mínimo de ventas y mantener la confidencialidad de la información y respetar los derechos de propiedad industrial que se le provea. También debe mantener un stock mínimo y proporcionar servicios postventa. El contrato puede terminarse anticipadamente en ciertos casos y puede incluir indemnizaciones por clientela. Las disputas pueden resolverse mediante arbitraje o tribunales y se determina la ley aplicable al contrato en caso de que ya no sea de interés para las partes (Bastida, 2020).

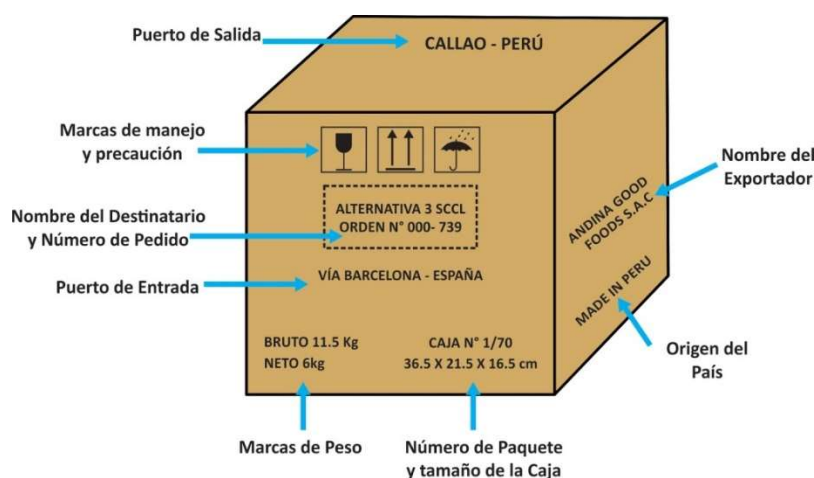
En cuanto a las negociaciones y formas de pago, el modelo se basará en un 50% del total de manera anticipada para solventar los costos de envíos, fletes, seguros y embalajes que conlleva la exportación. El restante 50% se deberá efectuar después de que el comprador adquiera la mercancía en las bodegas del país de destino.

7.3.7 Envase / embalaje

Para el envase de 340 gramos de café con 100 miligramos de CBD ya molido, se utilizan empaques de color negro con metalizado interior tipo flowpack con capa sellante superior, tiene las siguientes medidas como se aprecia en la imagen realizada por elaboración propia:



El respectivo embalaje para transportar los mencionados empaques de café de 340 gramos, consta de cajas de cartón las cuáles soportan un peso de hasta 30 kilos. Las señales pictóricas e información en inglés que va en cada caja son de suma importancia ya que permiten una mayor facilidad para identificar las mercancías. Las medidas son de 450mm de largo (45cm), 200 mm de alto (20cm), y 300 mm de ancho (30cm). El embalaje con señales pictóricas de información se puede apreciar en la siguiente ilustración:



Fuente: (Easy Import, s.f.)

De igual manera se utilizarán pallets de madera de 120 milímetros de largo, 2000 mm de alto, y 800 milímetros de ancho ya que permitirán una correcta y más fácil movilización y manipulación de cada caja con sus respectivos empaques de café.

7.3.8 Seguros

Tomando de referencia la cotización de logística internacional realizada por “Ecargo”, el precio del seguro en un incoterm CFR es del 40%, con un precio mínimo de \$50,00 USD por envío hasta el puerto de destino.

7.3.9 Actividades de desarrollo del mercado

Realizar un análisis detallado del mercado canadiense de alimentos y bebidas, en particular del café con CBD, para comprender las tendencias, preferencias de los consumidores, regulaciones y competencia. Esto permitirá identificar oportunidades y desafíos específicos.

Cumplir con todas las certificaciones y regulaciones necesarias para exportar a Canadá y asegurar de que los productos cumplan con los estándares de calidad y seguridad que solicita el país, basándonos en regulaciones de Health Canada.

Establecer alianzas con importadores, distribuidores y minoristas en Canadá, en este caso la Ontario Cannabis Store, buscando socios como cafeterías locales que no pertenezcan a una franquicia de cafeterías y que dispongan experiencia en la distribución de productos similares.

Desarrollar una estrategia de marketing efectiva que resalte los beneficios del café con CBD e intereses específicos para cada segmento, como se mencionó en el plan de marketing, así como también el uso de estrategias de marketing digital e influencers junto con las agencias de marketing en Ontario que se mencionaron anteriormente.

Participar en ferias comerciales como “Lift & Co, Grow up conference & expo, The Tea and Coffee Show Ca” mencionadas en el plan de marketing y eventos relacionados con la industria del café y el cannabis en Canadá para exhibir el producto a distintos públicos y mayoristas, estableciendo contactos comerciales.

7.3.10 Posibles distribuidores y/o intermediarios comerciales

La distribución será en base a intermediarios y mayoristas que posean una licencia válida para la libre comercialización de productos con cannabis, CBD, y derivados en Toronto que dispongan de clientes y relación directa con los mismos, dichos distribuidores deben tener puntos de venta especializados en promover y comercializar productos similares y localizados en las zonas centrales de Toronto.

Por ejemplo, coffee shops, hoteles, restaurantes, y cafeterías. Las cafeterías de más afluencia y famosas de Toronto son plazas donde el producto puede tener buena acogida ya que son lugares tipo minimalistas europeos que promueven cafés de distintas variedades y mezclas, por ejemplo, Dineen Coffee Co; Rooster Coffee; Fahrenheit Coffee, ubicadas en el centro de Toronto, cerca de famosos hoteles internacionales como el Fairmont Hotel en donde se hospedan miles de turistas internacionales. También tiendas de especialidad como, Dineen Coffee Co; Rooster Coffee; Fahrenheit Coffee; Democracy; Blue Banana; Kensington Market (Kula, 2022).

El canal de distribución en donde los canadienses adquirieron comestibles y bebidas a base de cannabis y derivados, fue de un aproximado de \$400 millones de dólares americanos por trimestre en el 2021, la principal plaza fueron canales de retail físicas con un 96% de participación (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022).

El principal distribuidor mayorista del producto que consta de 340 gramos café ecuatoriano con 100 miligramos de CBD será la “Ontario Cannabis Store” considerando que es la única tienda en donde se puede vender el producto vía online y en tiendas privadas siempre y cuando los distribuidores minoristas adquieran el producto en esta tienda (Ontario Cannabis Store, 2023).

Para que el producto llegue al sector del retail, las tiendas privadas autorizadas deben adquirir el producto solamente a la Ontario Cannabis Store, en el 2020 se registró un total aproximado de 572 tiendas privadas en la provincia, las cuales adquirieron sus productos del Ontario Cannabis Store y aumentando a más de 1300 a finales del 2021. De esta manera reduciendo la distribución ilegal en un 50% debido a la completa legalización de uso de cannabis recreativo en 2018 (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022).

7.4 Formación legal de la empresa

Se constituirá una compañía por “Sociedad por Acciones Simplificadas” (SAS) ya que es una forma de empresa que puede ser creada por una o más personas, ya sean naturales o jurídicas, a través de un proceso simplificado y sin costo. Su propósito es fomentar la economía al formalizar los negocios y convertirlos en sujetos de crédito, lo que les permite expandir sus procesos productivos (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros , 2022)

Esta empresa se debe registrar en la “Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros”, no en el registro mercantil como otros tipos de empresas. Una SAS puede tener uno o más accionistas y no se requiere un capital mínimo. Pueden dedicarse a cualquier actividad comercial, excepto aquellas reguladas por leyes específicas, como seguros, mercado de valores, medicina prepagada, entre otras (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros , 2022).

Existen tres maneras de constituir una SAS: la creación electrónica implica un proceso automático de registro e inscripción una vez que el usuario completa el formulario. No hay revisión por parte de un funcionario de la superintendencia de compañías ya que el sistema incluye validaciones y formatos preestablecidos. Sin embargo, este proceso tiene una limitación: los accionistas que participarán en la creación deben ser personas físicas o jurídicas controladas por la SCVS y tener firma electrónica (todos los participantes) (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros , 2022)..

La creación semielectrónica implica que el usuario envíe por correo electrónico los documentos firmados electrónicamente. Todos los participantes en la escritura y nombramientos deben tener firma electrónica. Este proceso incluye un control previo por parte de la SCVS, es decir, un funcionario revisa los documentos y devuelve el resultado del trámite por correo electrónico (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros , 2022)..

La creación física implica que el usuario presente los documentos firmados (firma autógrafa) en el Centro de Atención al Usuario. Este proceso también incluye un control previo por parte de la SCVS, es decir, un funcionario revisa los documentos y devuelve el resultado del trámite por correo electrónico (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros , 2022).

8 Plan financiero

La cantidad que se comercializara consta de 1.088 empaques de cafés de 340 gramos con 100mg de CBD mensuales, obtenido un total de 13.056 unidades al año. El precio de venta a distribuidores mayoristas (Ontario Cannabis Store) es de \$21,73 USD a un costo unitario de \$9,32 USD que equivale a un costo de ventas del 43%.

Con estos datos se planea obtener un total de ingresos aproximados de \$23.642,24 USD mensuales a un costo de \$10.166,16. Anualmente generando un total aproximado de \$283.706,88 USD y \$121.993,96 USD de costos anuales. Con un TIR del 17,09% y un WACC del 14,59% que se especificara más adelante.

Los rubros de inversión y la aplicación de recursos se pueden apreciar en la tabla a número 26.

Tabla 26*Tabla No. 23 Rubros de inversión*

Rubros de inversión	Aplicación de recursos
Activos fijos	
Propiedad planta y equipo	\$ 41.400
Aplicación informática web	\$ 2.000
Total activos fijos	\$ 43.400
Activos nominales	
Gastos de constitución	\$ 1.000
Gasto elaboración del proyecto	\$ 6.500
Total activos nominales	\$ 7.500
Capital de trabajo	\$ 24.414
Total capital de trabajo	\$ 24.414
Total inversiones	\$ 75.314

Fuente: Elaboración propia

En resumen, para el funcionamiento del proyecto de negocios se requiere ciertos permisos que se mencionaron anteriormente como la licencia de permiso para la comercialización de productos con cáñamo no psicoactivo, registros sanitarios, licencias de exportación, y constitución de la compañía por una sociedad de acciones simplificadas (SAS), suman una inversión de \$7.500 USD.

La maquinaria total requerida y la planta para realizar la producción y almacenaje del producto tienen una inversión total de \$43.400 USD y el capital de trabajo total es de \$24.414 USD, teniendo como inversión un total de \$75.314 USD.

El capital de trabajo neto del plan financiero se compone de caja mínima, cuentas por cobrar, inventarios, y pago a proveedores.

Tabla 27*Capital de trabajo neto*

	Año 1	
Caja mínima	30	Días /venta
Cuentas por cobrar promedio	7	Días
Inventario promedio	7	Días
Proveedores días promedio	20	Días

Resaltando que en negocios internacionales casi no se manejan créditos a largo plazo con clientes extranjeros se planea usar un promedio de 5 días (1 semana) de plazo para el pago de la mercancía ya que el comprador debe revisar que el producto llegue en óptimas condiciones y posterior a eso realizar el pago correspondiente del valor faltante (50%) ya que el método de pagos es 50% anticipadamente para despachar la mercancía y con ese monto solventar gastos de envío del flete, logística, seguro y gastos extras como documentación y agentes de aduana y 50% después de que reciba la mercancía total.

Comercializando 13050 unidades del producto a un precio de venta de \$21,73 USD, se proyecta vender \$283.706,88 USD el primer año a un costo de ventas del 43% como se puede apreciar en la tabla número 28.

Tabla 28

Ventas proyectadas en 5 años y costos de ventas

Año	1	2	3	4	5
Ventas proyectadas	\$283.706,88	\$295.055,16	\$306.857,36	\$319.131,62	\$331.896,92
Costo de ventas (43%)	\$121.993,96	\$124.433,84	\$126.922,51	\$129.460,96	\$132.050,18

Fuente: Elaboración propia

Como resultado en el quinto año se espera llegar a un aproximado de \$331.896,92 USD, mostrando un constante crecimiento en ventas.

El capital de trabajo neto en base a los costos y ventas del plan financiero se lo aprecia en la tabla número 29. Los costos del capital de trabajo neto son unos indicadores financieros que muestran el costo de financiar las operaciones y mantener el nivel de caja, cuentas por cobrar, inventarios, y proveedores para el correcto funcionamiento de la empresa. Con el paso de los años las ventas van aumentando ya que la industria de productos infusionados con CBD en Canadá va creciendo en un 12% anual (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022) en donde debido a la capacidad de producción de 10 quintales mensuales se puede tener un aumento del 4%.

Tabla 29

Capital de trabajo neto en base a ventas y costos

CTN		
Caja	Ventas / 365	30 días
Cuentas por cobrar	Ventas / 365	7 días

Inventarios	Costo ventas / 365	7 días
Proveedores	Costo ventas / 365	20 días

Fuente: Elaboración propia

La caja que se compone en base a 30 días genera un costo aproximado de \$23.318,37 USD en el primer año ya que representa la cantidad de efectivo disponible para mantener la liquidez y solvencia financiera.

Las cuentas por cobrar en un periodo de 7 días que toma que el comprador revise que la mercancía este en óptimas condiciones previo a ubicarla en los puntos de venta, genera un costo de \$5.440,95 USD en el primer año de operación.

El promedio de inventarios se compone de 7 días ya que es el tiempo que el producto puede permanecer en bodega ya que en negocios internacionales se produce la cantidad que el comprador desea para evitar tener costos extras por inventario excesivo, esto nos genera un costo total de \$2.339,61 USD aproximadamente en el primer año de operación.

El pago a proveedores toma un periodo de aproximado de 20 días ya que eso nos permite tener un mejor flujo de caja y pagar cuando el comprador nos haya cancelado el valor total de la mercancía enviada.

El desglose de valores del capital de trabajo neto se lo puede apreciar en el ANEXO 13.

La inversión en planta en equipo que se requiere se muestra detalladamente en la tabla número 31.

Tabla 30
Inversión en planta y equipo

Maquinaria	Cantidad	Valor
Clasificadora de café	1	\$ 1.500,00
Muebles de oficina	1	\$ 5.000,00
Computadoras	1	\$ 700,00
Tostadora de café	1	\$ 2.900,00
Extractor de co2	1	\$ 15.000,00
Molino industrial	1	\$ 1.300,00
Envasadora y selladora doypack	1	\$ 15.000,00
Total		\$ 41.400,00

Fuente: Elaboración propia

La maquinaria que se requiere para el plan de negocios de producir café con CBD se compone de: clasificadora de café, tostadora de café, extractor de Co2, molino industrial, y una envasadora y selladora tipo doypack, muebles de oficina y computadoras, da un valor aproximado de \$41.400 USD.

Los gastos operativos para llevar a cabo este plan de negocios se desglosan en: servicios básicos; mantenimiento; uniformes; útiles de aseo; de oficina; arriendos; publicidad; nómina de colaboradores; logística y otros.

Tabla 31
Gastos operativos

Servicios	Mensual	Anual
Energía eléctrica	\$100,00	\$1200
Arriendo galpón	\$400,00	\$4,800
Mantenimiento correctivo	\$20,00	\$240,00
Mantenimiento preventivo	\$50,00	\$600,00
Total mantenimiento		\$840,00

Fuente: Elaboración propia

Se debe mencionar que en el precio del arriendo mensual del galpón de 85 m2 ya incluye servicios básicos como luz y agua, sin embargo, puede que el uso de la maquinaria necesaria consuma un excedente de luz que no se cubra en el pago del arriendo mensual.

Los mantenimientos correctivos tienen el valor del precio de servicio que cobra un técnico al revisarlos, se debe recalcar que las maquinas al ser compradas nuevas disponen de una garantía de 5 años.

Tabla 32
Gastos de personal y planta

Uniformes	Cantidad	Costo	Total
Caja de mascarillas	2	\$3,00	\$6,00
Overoles planta	6	\$25,00	\$150,00
Guantes de trabajo	3	\$3,00	\$9,00
Caja guantes de látex	2	\$4,00	\$8,00
Total			\$173,00
Útiles extra	Cantidad	Mensual	Anual
Varios (aseo y limpieza)	1	\$50,00	\$600,00
Varios (útiles de oficina)	1	\$50,00	\$600
Total			\$1200

Fuente: Elaboración propia

Los gastos en mascarillas, overoles, guantes de látex y de trabajo son necesarios ya que no solo ayudan al colaborador que manipula las máquinas, sino también son necesarios para mantener higiene y la calidad del producto.

Los gastos en publicidad constan en. Google ads; TikTok; LinkedIn; Facebook; Instagram; email marketing, el precio mensual de trabajar la agencia de marketing digital Evolve es de \$800 USD. La agencia enfocada solamente en marketing de influencers con la que trabajaremos es “Izea” cobra un aproximado de \$165 dólares mensuales. Y la agencia “Corus” que se encargara de la promoción en dos estaciones de radio en Ontario tiene un costo aproximado de \$5000 USD mensuales.

Tabla 33
Gastos en publicidad

Publicidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Agencia de medios digitales (Evolve)	\$9.600	\$9.600	\$9.600	\$9.6000	\$9.600
Agencia Izza influencers	\$1.980	\$1.980	\$1.980	\$1.980	1.980
Agencia de marketing radio (Corus)	\$ 60.000				
Ferias internacionales (inc. Viáticos)	\$6.000	\$6.000	\$6.000	\$6.000	\$6.000
Total	\$77.580	\$17.580	\$17.580	\$17.580	\$17.580

Fuente: Elaboración propia

Se planea usar la publicidad en radio solamente en el primer año ya que este tipo de promoción tradicional puede verse afectado por nuevas tecnologías y diferentes medios de promoción como los digitales.

La nómina laboral que se muestra en la tabla número 35 consta de 8 colaboradores con conocimientos en distintas áreas de su trabajo que permiten un óptimo desarrollo de la compañía.

Tabla 34
Nómina laboral

Cargo	N	Mes	Total mes	12,15% aporte patronal	Fondo de reserva	XIII sueldo	XIV sueldo	Vacaciones
Gerente	1	\$1500	\$1500	\$182,25	\$125	\$125	\$35,42	\$62,50
Gerente comercial	1	1200	\$1200	\$145,80	\$100	\$100	\$35,42	\$50,00

Supervisor de planta	1	\$500	\$500	\$60,75	\$41,67	\$41,67	\$35,42	\$20,83
Administrador de gastos e ingresos	1	\$500	\$500	\$60,75	\$41,67	\$41,67	\$35,42	\$20,83
Funcionario de planta	1	\$425	\$425	\$51,64	\$35,42	\$35,42	\$35,42	\$17,71
Funcionario de planta	1	\$425	\$425	\$51,64	\$35,42	\$35,42	\$35,42	\$17,71
Guardia	1	\$425	\$425	\$51,64	\$35,42	\$35,42	\$35,42	\$17,71
Encargado de limpieza	1	\$425	\$425	\$51,64	\$35,42	\$35,42	\$35,42	\$17,71
Total			\$5400	656,11	\$450,0 2	\$450,0 2	\$283,0 2	\$225,00

Fuente: Elaboración propia

El personal que se estableció en la tabla es necesario para el plan de negocios funcione correctamente tanto en el área administrativa como en la elaboración del producto. El costo mensual total es de \$7.464,51USD y \$89.574,12USD tomando en cuenta el salario mínimo en Ecuador de \$425,00 USD.

Tabla 35

Gastos de transporte

Logística	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Transporte flete marítimo CFR con seguro inc.	\$6.514,80	\$6.514,80	\$6.514,80	\$6.514,80	\$6.514,80
Trasporte flete terrestre UIO-GYE	\$800,00	\$800,00	\$800,00	\$800,00	\$800,00

Fuente: Elaboración propia

El valor del transporte del flete marítimo del puerto de Guayaquil (GYE) al puerto internacional de Toronto (CATOR) tiene un costo de \$3.257,40 por contenedor en flete marítimo y \$400, 00 USD vía terrestre de UIO a al puerto de GYE, se planea enviar un aproximado de 2 contenedores al año.

Dentro de los gastos extras se encuentra equipos de seguridad de video vigilancia ya que permite tener un mayor control de lo que ocurra en la planta, así como también seguridad del establecimiento, maquinaria, y producto.

Tabla 36*Tabla No. 31 Gastos extras*

Otros	Mensual	Anual
Varios	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Equipos de seguridad y cctv	\$ 250,00	\$ 3.000,00

Fuente: Elaboración propia

Los gastos extras son considerados como medidas preventivas en el desarrollo del producto ya que en el caso de “varios” se pueden requerir más empaques, bolsas herméticas, y demás.

El resumen total de egresos en el primer año es de \$211.754,08 USD como se puede apreciar en la tabla número 38.

Tabla 37*Resumen de gastos*

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos administrativo	\$107.490,4 5	\$107.490,4 5	\$107.490,4 5	\$107.257,1 2	\$107.257,1 2
Gastos de ventas (logística y publicidad)	\$84.894,80	\$24.894,80	\$24.894,80	\$24.894,80	\$24.894,80
Gastos financieros (intereses pagados)	\$4.853,17	\$3.818,31	\$2.672,62	\$1.404,23	\$1.404,23
Servicio de la deuda	\$14.515,67	\$14.515,67	\$14.515,67	\$14.515,67	\$14.515,67
Total egresos	\$211.754,0 8	\$150.719,2 3	\$149.573,5 4	\$148.071,8 2	\$148.071,8 2

Fuente: Elaboración propia

Analizando la anterior tabla se puede notar que con el paso de los años el total de egresos va disminuyendo, pasando de \$211.754,08 USD en el primer año a \$148.071,82 USD en el quinto periodo.

La estructura de financiamiento para este plan de negocios se puede apreciar en la tabla número 39 en donde se requiere una inversión inicial de \$ 75.314 USD.

Tabla 38*Estructura de financiamiento*

Total inversiones	\$ 75.314
Capital para financiar	\$ 45.314
% capital propio	39,83%
% capital a financiar por terceros	60,17%
Capital propio	\$ 30.000

Fuente: Elaboración propia

De la inversión total que se requiere, el 39,83% que equivale a \$30.000 USD será capital propio y el restante \$45.314 USD (60,17%) será financiado a 4 años por la entidad bancaria “BanEcuador” a una tasa de interés anual del 10.71%.

Tabla 39

Cálculo de la tasa de descuento (TMAR y WACC)

Kd (costo financiero de la deuda)	10,71%
Ks (costo de oportunidad para el accionista)	20%
Inflación (total de inflación acumulada anual)	3,47%
Inversión total =	\$75.314,34
Deuda a valor de la empresa	60,17%
Capital a valor de la empresa	39,83%

Fuente: Elaboración propia

El porcentaje del costo de oportunidad se basa en un promedio del 33% de participación en el mercado de la industria de la agricultura y del café en el Ecuador (8%) (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019), Latinoamérica (46%) y en el mundo (75%) (Orús A., 2023). Sin embargo, debido a que el plan de negocio es primerizo y por la capacidad de producción se estableció un costo de oportunidad del 20%.

Tabla 40

TMAR accionista; Costo de deuda; WACC

TMAR accionista	Ks / Kd	Inflación	Prima
	20% (ks)	3,47%	0,69%
TMAR ponderada accionista (1)	24,16%	39,83%	9,63%
Costo de deuda	10,71%		
Tasa ponderada deuda (2)	10,71%	60,17%	6,44%
WACC	9,63%	4,96%	14,59%

Fuente: Elaboración propia

La tasa media anual de reducción prima ponderada nos muestra que del capital total inicial (\$75.314,34) resulto ser del 9,63%, queriendo decir que es el rendimiento mínimo que deberá generar el negocio para solventar el pago del interés de la deuda (10,71%) a un WACC del 14,59%.

El incremento de ingresos que se puede apreciar en el flujo de caja en la tabla número 42, va establecido al incremento anual de la industria de productos infusionados y con cannabis (12%) (Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto, 2022).

Tabla 41
Flujo de caja

Incremento ingresos	4,00%
Incremento costos	2,00%
Participación trabajadores	15,00%
Impuesto a la renta	23,00%

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, debido a la capacidad de producción y el crecimiento de dicha industria en Ecuador, existe un aproximado de ingresos del 4% anualmente, por ende, con un incremento de costos del 2%. Con un incremento del 4% anual las ventas pasan de \$283.706,88 USD a \$283.706,92 USD.

Tabla 42
Flujo de caja desglosado en costos, gastos, y utilidad

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$283.706,8	\$295.055,1	\$306.857,3	\$319.131,6	\$331.896,9
servicios	8	6	6	6	2
(-)costos de	\$121.993,9	\$124.433,8	\$126.922,5	\$129.460,9	\$132.050,1
ventas	6	4	1	6	8
=utilidad bruta	\$161.712,9	\$170.621,3	\$179.934,8	\$189.670,6	\$199.846,7
en ventas	2	2	5	9	4
(-) gastos	\$103.187,1	\$103.187,1	\$103.187,1	\$103.187,1	\$103.187,1
administrativos	2	2	2	2	2
(-)	\$4.303,33	\$4.303,33	\$4.303,33	\$4.070,00	\$4.070,00
depreciaciones					
(-) gastos de	\$84.894,80	\$24.894,80	\$24.894,80	\$24.894,80	\$24.894,80
ventas					
=utilidad	-30.672,33	\$38.236,07	\$47.549,60	\$57.518,77	\$67.694,82
operacional					

(-)gastos financieros	\$4.853,17	\$3.818,31	\$2.672,62	\$1.404,23	\$1.404,23
intereses pagados	\$4.853,17	\$3.818,31	\$2.672,62	\$1.404,23	\$1.404,23
= utilidad antes participación	-35.525,49	\$34.417,76	\$44.876,97	\$56.114,54	\$66.290,58
Part. utilidades trabajadores	\$0,00	\$5.162,66	\$6.731,55	\$8.417,18	\$9.943,59
Utilidad antes de impuestos	-35.525,49	\$29.255,09	\$38.145,43	\$47.697,36	\$56.347,00
Impuesto a la renta	\$0,00	\$6.728,67	\$8.773,45	\$10.970,39	\$12.959,81
= utilidad neta	-35.525,49	\$22.526,42	\$29.371,98	\$36.726,96	\$43.387,19

Fuente: Elaboración propia

Resumiendo, y apreciando la tabla, debido a ser un negocio que esta recién entrando a un mercado extranjero, con deuda e inversiones que llegan a las 4 cifras, el primer año estamos en pérdidas, sin embargo, a partir del segundo año ya obtenemos un total aproximado de \$22.526,42 USD de utilidad neta, recuperando la inversión y solventando la deuda pertinente. El punto de equilibrio del negocio se puede apreciar en (el ANEXO 14).

En la tabla número 44 se encuentra establecida la respectiva evaluación financiera del proyecto en donde se aprecia la tasa interna de retorno para cada año en un periodo de cinco años.

Tabla 43
Evaluación financiera del proyecto

VAN	Datos
WACC	14,59%
TIR	17,09%
Periodo de recuperación	3,18 años
Índice de rentabilidad	1,11

Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	VAN
-	-	19.589,97	21.615,42	22.966,78	46.682,56	8.292,84
75.314,34	27.247,55					

Fuente: Elaboración propia

Con estos datos finales concluimos que el proyecto de negocios es financieramente real y viable ya que se obtuvo un valor actual neto el cual nos muestra que la inversión es rentable ya que la tasa interna de retorno (TIR) es del 17,09%, esto muestra que el

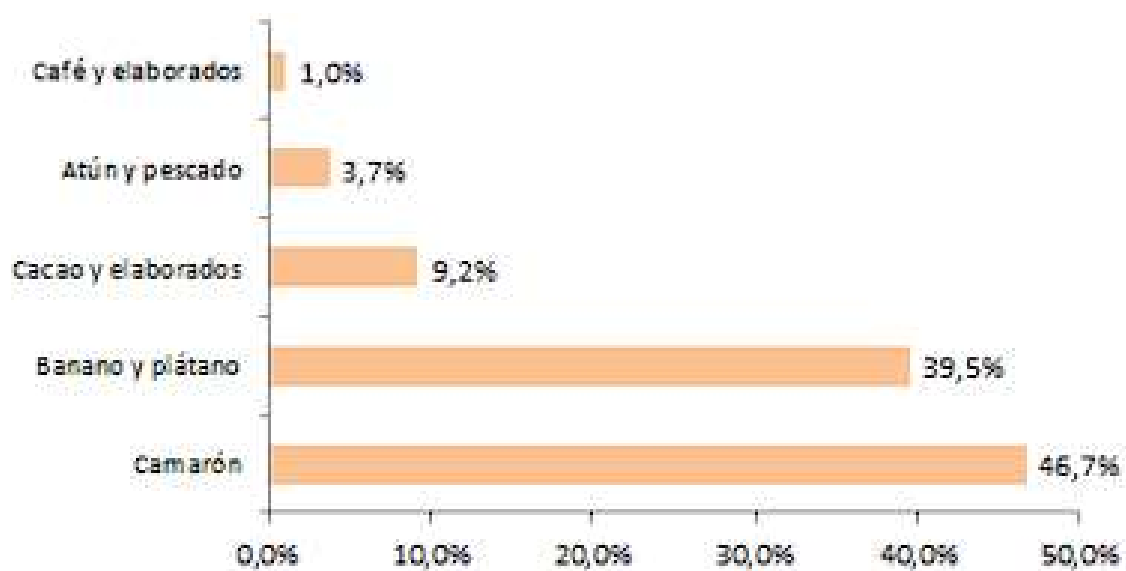
respectivo plan de negocios genera ese porcentaje de rentabilidad sobre la inversión inicial. Este porcentaje es mayor que el porcentaje del WACC (14,59%) el cual es el costo promedio ponderado de capital, esto demuestra que el proyecto es realista y rentable ya que genera un valor superior al costo de financiamiento.

Debido a ser un negocio que está recién entrando a un mercado extranjero, con deuda e inversiones que llegan a las 4 cifras, el primer año estamos en pérdidas, sin embargo, a finalizar el segundo año ya obtenemos un total aproximado de \$22.526,42 USD de utilidad neta como se pudo apreciar en la tabla número 42 del flujo de caja, recuperando la inversión y solventando la deuda pertinente.

El WACC obtuvo un resultado del 14,59%, que refiere al costo de financiamiento del respectivo plan de negocios, esto representa al rendimiento mínimo que se espera obtener de la comercialización del producto 1088 unidades mensuales (13056 anuales) para cubrir el costo de los recursos financieros utilizados.

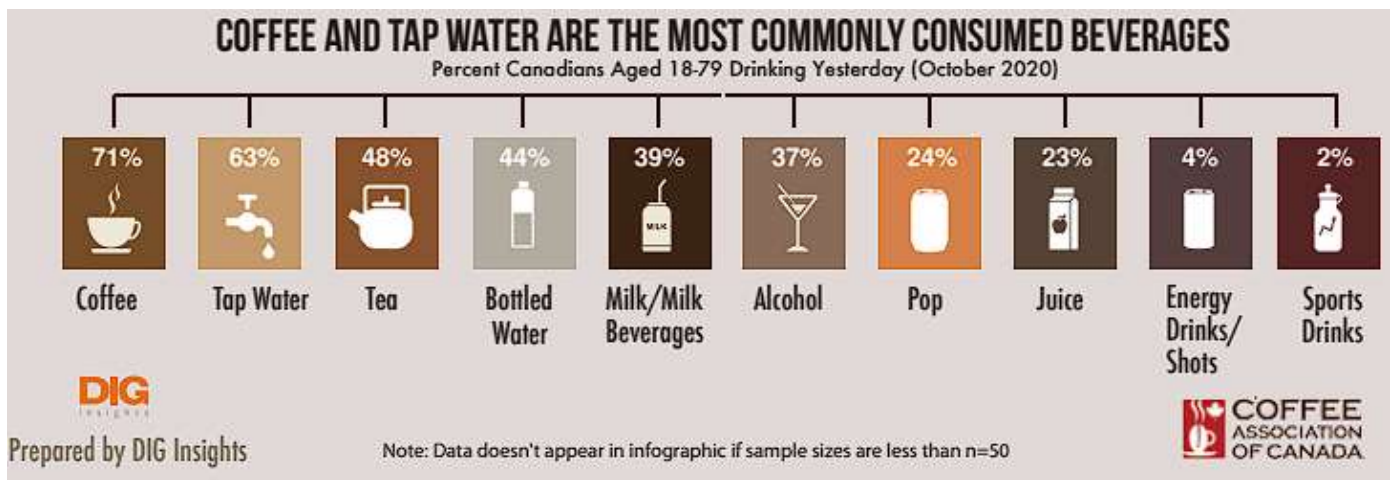
Anexos

Anexo 1: Participación del café en las exportaciones tradicionales 2019

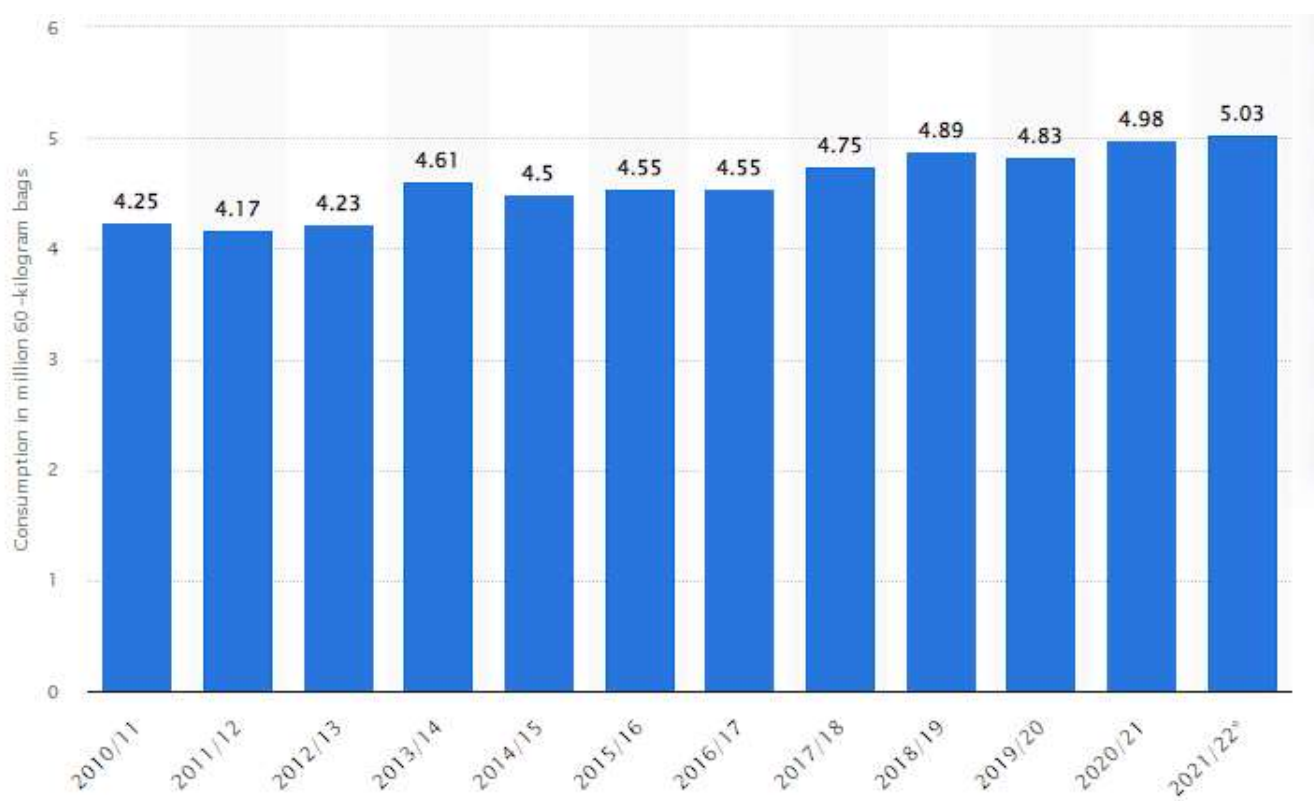


Fuente: (Sánchez, Vayas, Mayorga, & Freire, 2021)

Anexo 2: Porcentaje de consumo de bebidas en Canadá, 2020



Fuente: (Coffee Association of Canada, 2022)

Anexo 3: Grafico de consumo de café en millones

Fuente: (Statista, 2022)

Anexo 4: Competencia y participación del mercado de café con CBD

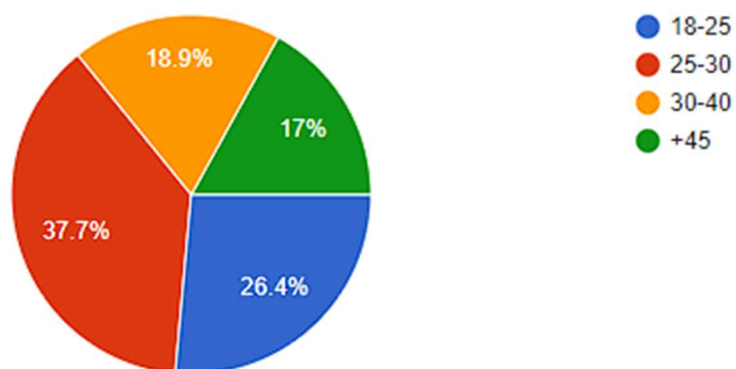


Fuente: (Credence Research, 2023)

Anexo 5: Edades de los participantes de la encuesta

What is your age

53 responses

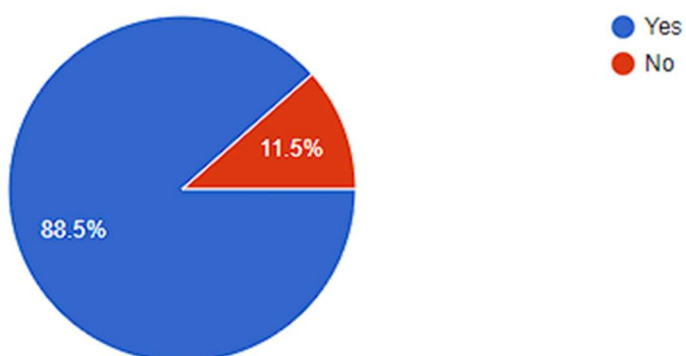


Fuente: Elaboración propia

Anexo 6: Consumo de CBD de los encuestados

Are you a consumer of CBD

52 responses

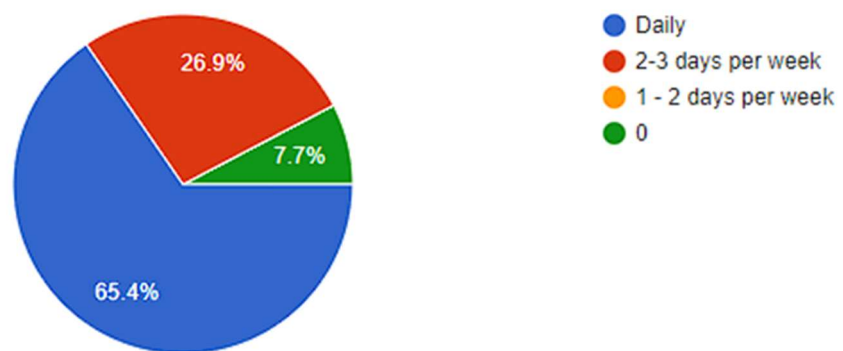


Fuente: Elaboración propia

Anexo 7: Frecuencia de consumo de CBD de los encuestados

If answered yes, how often do you consume CBD

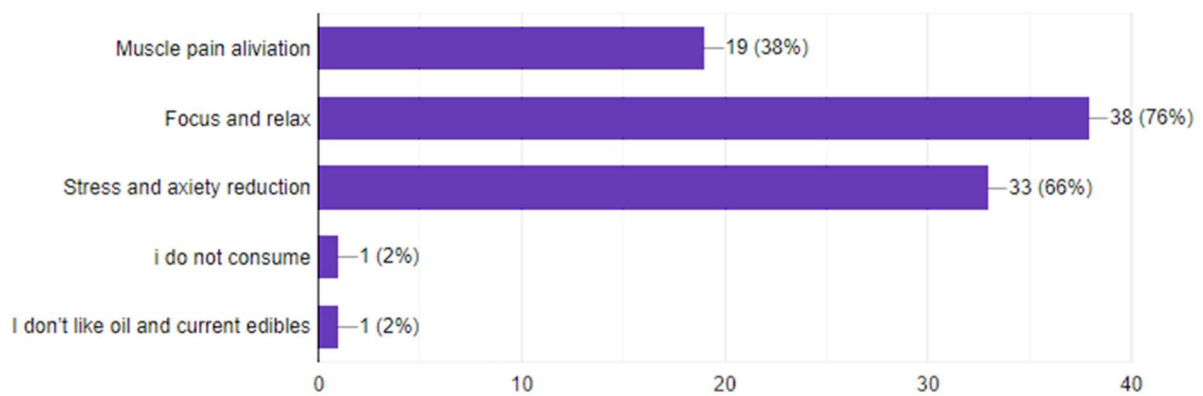
52 responses



Fuente: Elaboración propia

Anexo 8: Principal razón de consumo de CBD de los encuestados

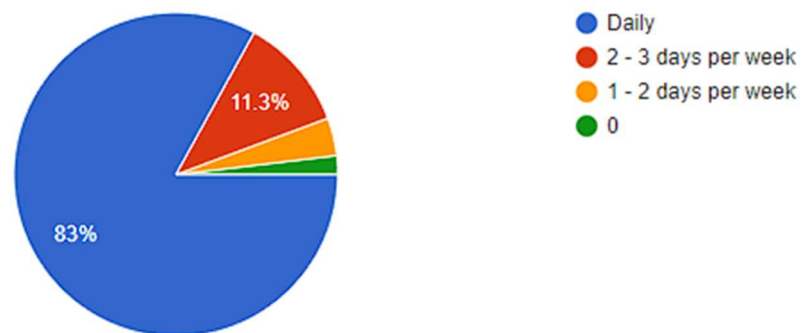
50 responses

**Fuente:** Elaboración propia

Anexo 9: Consumo de café de calidad de los participantes

How often do you consume quality coffee

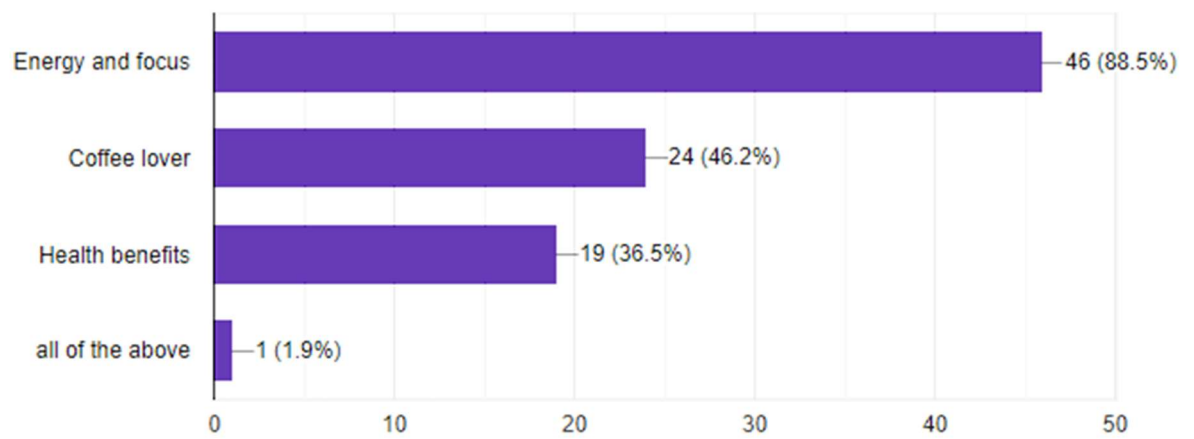
53 responses



Fuente: Elaboración propia

Anexo 10: Principal razón de consumo de café de los encuestados

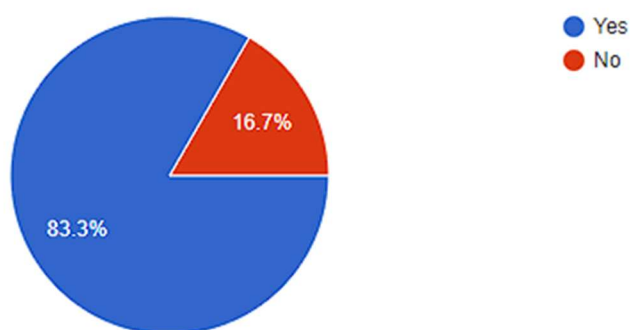
52 responses

**Fuente:** Elaboración propia

Anexo 11: Porcentaje de encuestados que consumiría el producto

Would you consume an ecuadorian organic premium coffee with a perfect flavour infused with 100mg of CBD to gain more focus and energy in your daily activities and a better well being of your health?

60 responses

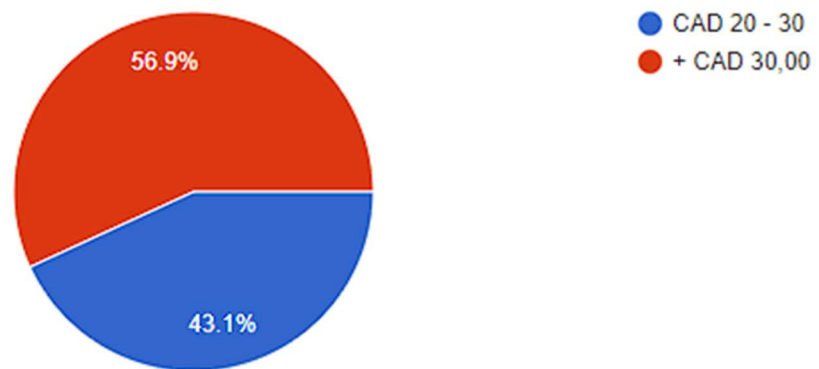


Fuente: Elaboración propia

Anexo 12: Disposición a pagar de los encuestados

If answered yes, how much will you pay for a 340 grams bag

51 responses



Fuente: Elaboración propia

Anexo 13: Desglose de valores del capital de trabajo neto

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año
Caja (30)	Caja (30)	Caja (30)	Caja (30)	Caja (30)
\$23.318,37 USD	\$24.251,11 USD	\$25.221,15 USD	\$26.230,00 USD	\$27.279,20 USD
Cuentas por cobrar (7)	Cuentas por cobrar (7)	Cuentas por cobrar (7)	Cuentas por cobrar (7)	Cuentas por cobrar (7)
\$5.440,95 USD	\$5.658,59 USD	\$5.884,94 USD	\$6.120,33 USD	\$6.365,15 USD
Inventarios (7)	Inventarios (7)	Inventarios (7)	Inventarios (7)	Inventarios (7)
\$2.339,61 USD	\$2.386,40 USD	\$2.434,13 USD	\$2.482,81 USD	\$2.532,47 USD
Proveedores (20)	Proveedores (20)	Proveedores (20)	Proveedores (20)	Proveedores (20)
\$6.684,60 USD	\$6.818,29 USD	\$6.954,66 USD	\$7.093,75 USD	\$7.235,63 USD

Fuente: Elaboración propia

Anexo 14: Punto de equilibrio plan financiero

CONCEPTO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
COSTOS FIJOS	\$ 190.638,42	\$ 129.603,56	\$ 128.457,87	\$ 126.956,15	\$ 126.956,15
Sueldos y beneficios	\$ 89.574,12	\$ 89.574,12	\$ 89.574,12	\$ 89.574,12	\$ 89.574,12
Gasto Uniformes	\$ 173,00	\$ 173,00	\$ 173,00	\$ 173,00	\$ 173,00
Depreciaciones	\$ 4.303,33	\$ 4.303,33	\$ 4.303,33	\$ 4.070,00	\$ 4.070,00
Mantenimiento	\$ 840,00	\$ 840,00	\$ 840,00	\$ 840,00	\$ 840,00
Útiles de Aseo y limpieza	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00
Gasto Publicidad	\$ 77.580,00	\$ 17.580,00	\$ 17.580,00	\$ 17.580,00	\$ 17.580,00
Logística	\$ 7.314,80	\$ 7.314,80	\$ 7.314,80	\$ 7.314,80	\$ 7.314,80
Útiles de Oficina	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00	\$ 600,00
Intereses pagados	\$ 4.853,17	\$ 3.818,31	\$ 2.672,62	\$ 1.404,23	\$ 1.404,23
Gasto Arriendo	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00	\$ 4.800,00
COSTOS VARIABLES	\$ 123.193,96	\$ 123.193,96	\$ 123.193,96	\$ 123.193,96	\$ 123.193,96
Servicios Básicos	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
COSTO DE VENTAS	\$ 121.993,96	\$ 121.993,96	\$ 121.993,96	\$ 121.993,96	\$ 121.993,96
COSTO TOTAL	\$ 313.832,37	\$ 252.797,52	\$ 251.651,83	\$ 250.150,11	\$ 250.150,11
INGRESOS OPERACIONALES	\$ 283.706,88	\$ 283.706,88	\$ 283.706,88	\$ 283.706,88	\$ 283.706,88
PE EN VENTAS	\$ 336.953,75	\$ 229.074,53	\$ 227.049,53	\$ 224.395,23	\$ 224.395,23
% CON RESPECTO A LAS VENTAS	118,77%	80,74%	80,03%	79,09%	79,09%
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	15.507	10.542	10.449	10.327	10.327

Fuente: Elaboración propia

Bibliografía

- Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. (12 de Febrero de 2021). *Arcsa emite normativa para regular productos que contengan cannabis no psicoactivo en Ecuador*. Obtenido de Gobierno del Ecuador: <https://www.controlsanitario.gob.ec/normativa-cannabis/>
- AICC, A. I. (2021). Coffe Industry in Canada. *Portuguese Coffee*, 53-80.
- Alibaba. (2023). *Doypack machines, industrial coffee machines*. Obtenido de Alibaba.com: https://www.alibaba.com/trade/search?spm=a2700.galleryofferlist.fy23_pc_search_bar_associationItem.1&tab=all&searchText=industrial+coffee+machine
- Alpinols.es. (14 de Abril de 2022). *Descarboxilación del cannabidiol*. Obtenido de Alpinols.es: <https://alpinols.com/es/blogs/cbd-wissen/decarboxylierung#:~:text=Se%20recomienda%20realizar%20el%20procedimiento,el%20agua%20residual%20se%20evapore.>
- ARCSA Ecuador. (5 de Enero de 2020). Obtenido de Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria: <https://www.controlsanitario.gob.ec/>
- Banco mundial. (07 de Junio de 2023). *Datos Canada*. Obtenido de Banco mundial: <https://www.bancomundial.org/es/home>
- Bastida, B. M. (23 de Mayo de 2020). *Aspectos básicos del contrato de distribución internacional*. Obtenido de Tradelex Abogados: <https://tradelex.com/2020/05/23/aspectos-basicos-del-contrato-de-distribucion-internacional/>
- Buddha Beans. (6 de Junio de 2023). *CBD coffee Canada*. Obtenido de Buddha Beans: <https://buddhabeanscoffee.com/products/burundi-cbd-coffee/>
- Cabezas, I. (31 de Mayo de 2022). *Innovación tecnológica en los procesos de fabricación*. Obtenido de Enertic: <https://enertic.org/innovacion-tecnologica-en-los-procesos-de-fabricacion/>
- Cheng, B. (10 de Marzo de 2022). *Global CBD Beverages Market Forecast to Hit \$2 Billion by 2026*. Obtenido de Global Cannabis Times: <https://globalcannabistimes.com/global-cbd-beverages-market-forecast-to-hit-2-billion-by-2026/>
- Cision. (16 de Septiembre de 2022). *CBD Beverages Market Revenue to Cross USD 4866.41 Mn, Globally, by 2028 to Growing at 22.7% CAGR - Says Brandessence Market Research*. Obtenido de CISION PR Newswire: <https://www.prnewswire.com/news-releases/cbd-beverages-market-revenue-to-cross-usd-4866-41-mn-globally-by-2028-to-growing-at-22-7-cagr--says-brandessence-market-research-301626123.html>
- Coba, G. (18 de Febrero de 2021). *Primicias*. Obtenido de Arcsa anuncia reglas para productos con cannabis no psicoactivo: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/nueva-regulacion-productos->

cannabis-alimentos-cosmeticos-ecuador/#:~:text=Exportaciones&text=La%20solicitud%20para%20exportar%20productos,importaci%C3%B3n%20del%20pa%C3%ADs%20de%20destino.

- Coffee Association of Canada. (2022). Coffee consumption Canada 2020. *Coffee association of Canada*, 1-2.
- Connect Americas. (2023). *Transport Cost Estimator*. Obtenido de Connect Americas: <https://connectamericas.com/estimator#!/app/results?fromId=148&toId=191&container=DRY20>
- Conway, J. (23 de Noviembre de 2020). *Canadian CBD gummies market value 2015-2025*. Obtenido de Statista: Canadian CBD gummies market value 2015-2025
- Conway, J. (20 de Mayo de 2021). *Market penetration of CBD products worldwide 2019-2027, by segment*. Obtenido de Statista.com: <https://www.statista.com/statistics/1237834/cbd-market-share-by-segment-global/>
- Conway, J. (11 de Octubre de 2022). *CBD market size Canada 2022-2026*. Obtenido de Statista: <https://www.statista.com/statistics/1338235/cbd-market-size-canada/>
- Conway, J. (15 de Febrero de 2022). *Consumer preference for cannabis formats in Canada 2021, by consumer type*. Obtenido de Statista: <https://www.statista.com/statistics/1238003/cannabis-format-preferences-in-canada/>
- Cooke, J. (2022). *Por qué debería mezclar CBD con su café matutino*. Obtenido de Daily CBD: <https://dailycbd.com/es/mezclar-cbd-cafe/>
- Corus. (2023). *Radio Media Advertising*. Obtenido de Corusent.com: <https://www.corusent.com/advertising/radio/?category=ontario&page=1&brand=item-brand-jump-106-9-ottawa>
- Credence Research. (10 de Abril de 2023). *CBD infused coffee market*. Obtenido de Credence Research: <https://www.credenceresearch.com/report/cbd-infused-coffee-market#summary>
- Credence Research. (23 de Junio de 2023). *CBD Infused Coffee Market*. Obtenido de Credence Research: <https://www.credenceresearch.com/report/cbd-infused-coffee-market#summary>
- Cuadras, S. (2020). El café en Canada. *Destino Café*, 3-6.
- Datos Mundial. (2 de Diciembre de 2022). *Población Canada*. Obtenido de Datos mundial: <https://www.datosmundial.com/america/canada/crecimiento-poblacional.php>
- Datosmacro. (1 de Enero de 2022). *Poblacion Toronto, Canada*. Obtenido de Datosmacro: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/estructura-poblacion/canada>

- Datosmacro. (5 de Agosto de 2022). *Rango de edades Canada*. Obtenido de Datosmacro: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/estructura-poblacion/canada>
- Destino Cafè. (2021). El Cafè en Canada. *Destino Cafè*, 1-3.
- DEZACBD. (2023). *¿Cómo se extrae el CBD?* Obtenido de DEZACBD: <https://dezacbd.es/wp-content/uploads/2023/02/201907231459566626088.jpg>
- Doing Business. (1 de Diciembre de 2020). *Indicador Doing Business*. Obtenido de Doing Business: <https://archive.doingbusiness.org/es/rankings>
- Easy Import. (s.f.). *MARCADO Y ROTULADO DE LA CARGA*. Obtenido de Easy Import: <https://easyimport213541500.wordpress.com/marcado-y-rotulado-de-la-carga/>
- Enertic. (31 de Mayo de 2022). *Innovación tecnológica en los procesos de fabricación*. Obtenido de Enertic: <https://enertic.org/innovacion-tecnologica-en-los-procesos-de-fabricacion/>
- Folgers Canada. (06 de Junio de 2023). *1850 coffee Canada*. Obtenido de Folgers Canada: <https://www.folgers.ca/En/Products/Pioneer-Blend-Ground-Coffee#tab1Panel1>
- Forum del Cafe. (09 de Marzo de 2022). *TENDENCIAS DEL MERCADO DEL CAFÉ 2022*. Obtenido de Forum del Café: <https://www.forumdelcafe.com/noticias/tendencias-mercado-cafe-2022>
- Fusion Coffee Beans. (06 de Junio de 2023). *CBD coffee Canada*. Obtenido de Fusion Coffee Beans: <https://fusioncoffeebeans.com/product/adventure-cbd-infused-coffee-pack/>
- Giner, J. (2022). El tueste del café. *Forum del Café*, 2-8.
- Gomez, G. (2023). *¿Cómo saber qué origen de café verde elegir?* Obtenido de Galguera Gomex Mx: <https://galgueragomez.mx/wp-content/uploads/2021/01/MY9A2435-1024x683.jpg>
- Government of Canada. (Mayo de 2018). *Canada Revenue Agency Excise Stamps*. Obtenido de Government of Canada: <https://www.canada.ca/en/revenue-agency/services/forms-publications/publications/edn54/general-overview-cannabis-excise-stamps.html>
- Government of Canada. (15 de Diciembre de 2022). *Charge and collect the tax – Which rate to charge*. Obtenido de Government of Canada: <https://www.canada.ca/en/revenue-agency/services/tax/businesses/topics/gst-hst-businesses/charge-collect-which-rate.html>
- Government of Canada. (9 de Enero de 2023). *Types of cannabis and industrial hemp licences*. Obtenido de Government of Canada: https://www.canada.ca/en/health-canada/services/drugs-medication/cannabis/industry-licensees-applicants/applying-licence.html#_Process_cannabis

- Green Roads. (6 de Junio de 2023). *CBD Coffee Canada*. Obtenido de Green Roads: <https://greenroads.com/hemp-flower-coffee-founders-blend-12oz/>
- Grow Up Conference. (2023). *Grow up conference events 2023*. Obtenido de Grow Up Conference: <https://growupconference.com/victoria/reserve-your-booth/>
- Hmong. (12 de Agosto de 2018). *Toronto metropolitan area*. Obtenido de Hmong: https://hmong.es/wiki/Toronto_metropolitan_area
- INIAP. (12 de Abril de 2014). *Café arábigo*. Obtenido de Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias: <http://tecnologia.iniap.gob.ec/index.php/explore-2/mcafec/rcafea#:~:text=Las%20principales%20zonas%20productoras%20de,R%C3%ADos%2C%20Guayas%20Esmeraldas%20y%20Gal%C3%A1pagos.>
- IOC. (21 de Agosto de 2012). *Café Árábigo International Coffee Organization*. Obtenido de International Coffee Organization: https://ico.org/ES/botanical_c.asp
- Izea. (2023). *Influencer marketing Izea*. Obtenido de Izea: <https://izea.com/flex>
- Kayser, A. (2019). Tendencia del consumo de alimentos en Canadá, en base al “Canada Food Guide. *ProEcuador*, 1-3.
- Kicking horse coffee. (7 de Junio de 2023). *Kicking horse coffee shop*. Obtenido de Kicking horse coffee: <https://www.kickinghorsecoffee.ca/collections/coffee/products/kick-ass-coffee?variant=41287019397276>
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). Cálculo de la demanda Kotler. En P. Kotler, & K. Keller, *Dirección de marketing decimoquinta edición* (pág. 832). México: Pearson Educación .
- Kula, E. (10 de Mayo de 2022). *Most famous coffe shops Toronto*. Obtenido de Taste Toronto: <https://www.tastetoronto.com/guides/the-best-coffee-shops-in-toronto>
- Laborda, L. A. (05 de Mayo de 2021). *La pandemia deterioró la salud mental de los canadienses*. Obtenido de Radio Canada Internacional: <https://www.rcinet.ca/es/2021/05/05/la-pandemia-deterioro-la-salud-mental-de-los-canadienses/#:~:text=Un%20nuevo%20monitoreo%20llevado%20a,%2C%20soledad%2C%20aislamiento%20o%20tristeza.>
- Las chicas del café. (6 de Junio de 2023). *Top coffee brands in Canada*. Obtenido de Las chicas del café: <https://laschicasdelcafe.com/products/el-patron-espresso-blend-medium-dark-viennese-roast?variant=32255808274512>
- Lift & CO Expo. (2023). *Lift events Canada*. Obtenido de Lift & Co. Expo Canada: <https://liftexpo.ca/>
- Magnani, R. (11 de Abril de 2022). *Por qué hasta ahora la ANMAT habilitó sólo cuatro productos con cannabis?* Obtenido de Clarin: https://www.clarin.com/img/2020/11/12/mlGieyBsX_360x240__1.jpg

- Market Access Map. (2018). *Regulatory Requirements*. Obtenido de International Trade Center: <https://www.macmap.org/query/regulatory-requirement?reporter=124&partner=218&product=090121&level=6&rtype=I>
- Market Access Map. (2022). *Custom tariffs*. Obtenido de International Trade Center: <https://www.macmap.org/en/query/customs-duties?reporter=124&year=2023&partner=218&product=090121&level=6>
- Media, K. (2 de Septiembre de 2022). *Operators adjust to new coffee-consumption trends*. Obtenido de Food service and hospitality: <https://www.foodserviceandhospitality.com/operators-adjust-to-new-coffee-consumption-trends/>
- Michel Miró. (2020). *Definición del incoterm CFR*. Obtenido de Michel Miró: <https://michelmiro.com/incoterms/cfr/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). (30 de Junio de 2022). *Emisión de Licencia para el Procesamiento de Cannabis No Psicoactivo o Cáñamo y Producción de Derivados de Cannabis No Psicoactivo o Cáñamo*. Obtenido de Gob. ec: <https://www.gob.ec/mag/tramites/emision-licencia-procesamiento-cannabis-no-psicoactivo-canamo-produccion-derivados-cannabis-no-psicoactivo-canamo-0>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (09 de Septiembre de 2019). *Agricultura, la base de la economía y la alimentación*. Obtenido de Gobierno del Ecuador: <https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economia-y-la-alimentacion/>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (30 de Junio de 2022). *Emisión de Licencia para el Procesamiento de Cannabis No Psicoactivo o Cáñamo y Producción de Derivados de Cannabis No Psicoactivo o Cáñamo*. Obtenido de Gob.ec Portal único de trámites ciudadanos: <https://www.gob.ec/mag/tramites/emision-licencia-procesamiento-cannabis-no-psicoactivo-canamo-produccion-derivados-cannabis-no-psicoactivo-canamo-0#validaty>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca . (31 de Marzo de 2023). *Emisión de Registro de clave de exportación de café*. Obtenido de Gob.ec portal único de trámites ciudadanos: <https://www.gob.ec/mpceip/tramites/emision-registro-clave-exportacion-cafe>
- Mokaflor. (6 de Junio de 2023). *Mokaflor coffee Canada*. Obtenido de Mokaflor Italian Coffee: <https://www.mokaflor-italian-coffee.com/mokaflor-line-2/100-arabica-nero-black-blend/>
- Montreal Cannabis Expo. (2023). *Montreal Cannabis Expo events 2023*. Obtenido de Montreal Cannabis Expo: <https://cannabisexpomontreal.com/>
- MUCD. (2020). CANADÁ: Lecciones de la regulación del cannabis. *Transform drug policy fundation*, 6-9.
- OEC. (1 de Diciembre de 2022). *Consumo de cafe en Canada*. Obtenido de OEC world: <https://oec.world/>

- Oficina Económica y Comercial de la embajada de España en Toronto. (2022). Demanda de cannabis en Canada. *España Exportación e Inversiones ICEX*, 15-43.
- Ontario Cannabis Store. (2023). *Ontario Cannabis Store*. Obtenido de Ontario government cannabis stores: https://ocs.ca/search?q=coffee&sort_by=search_products&product=6636641912652
- Orús, A. (17 de Febrero de 2023). *Distribución porcentual de la producción mundial de café por región en 2021*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/1287408/distribucion-de-la-produccion-mundial-de-cafe-por-region/>
- Orús, A. (17 de Febrero de 2023). *Producción mundial de café arábica*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/1287699/produccion-mundial-de-cafe-arabica/>
- Perfect Daily Grind. (15 de Noviembre de 2017). *Perfect Daily Grind*. Obtenido de Almacenamiento de Granos Verdes: Factores que Debes Controlar: <https://perfectdailygrind.com/es/wp-content/uploads/sites/2/2019/11/bodega-de-cafe.jpg>
- Perfect Daily Grind. (1 de Marzo de 2018). *Guía Para El Usuario: ¿Cómo Elegir un Buen Molino?* Obtenido de Perfect Daily Grind: <https://perfectdailygrind.com/es/wp-content/uploads/sites/2/2019/11/Cafe-molido.jpg>
- Plant of Life. (2023). *Gummies edibles Canada*. Obtenido de Plant of Life: <https://plantoflife.co/product/full-spectrum-organic-cbd-gummies/>
- Plusvalia.com. (2023). *Bodegas de renta Quito*. Obtenido de <https://www.plusvalia.com/propiedades/clasificado/alclbgin-oportunidad-bodegas-renta-un-mese-de-renta-gratis-san-65275875.html>
- Primero café. (2023). *¿Qué tipo de tueste tiene más cafeína?* Obtenido de Primero Café: <https://primerocafe.com.mx/wp-content/uploads/2020/08/tueste-cafeina.jpg>
- Sánchez, A. M., Vayas, T., Mayorga, F., & Freire, C. (2021). Sector cafetero Ecuatoriano. *Universidad Técnica de Ambato*, 2-4.
- Santander Trade. (12 de Agosto de 2022). *Consumidor canadiense*. Obtenido de Santander trade: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/canada/llegar-al-consumidor>
- Searates. (2023). *Searates distances and times tool*. Obtenido de Searates by Dp World: <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENA. (Noviembre de 2021). *SENAE requisitos para exportar*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENA: <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Solá, A. (2022). Tostado y molido del café. *Forum del Café*, 2-8.

- Statista. (1 de Junio de 2022). *Coffee consumption Canada*. Obtenido de Statista:
https://www.statista.com/statistics/448852/coffee-consumption-canada/?gclid=CjwKCAjw-IWkBhBTEiwA2exyOytC63ejydGJS8-Mn5hiO9cHykX2lr_8Vg2theMZcM2MwP0m2gBjIxoCsXYQAvD_BwE
- Statista Market Insights. (Abril de 2023). *Cannabis - Netherlands*. Obtenido de Statista:
<https://www.statista.com/outlook/hmo/cannabis/netherlands>
- Statista Market Insights. (Abril de 2023). *Cannabis- France*. Obtenido de Statista:
<https://www.statista.com/outlook/hmo/cannabis/france#revenue>
- Statista Market Insights. (Junio de 2023). *Coffee in Canada market insights*. Obtenido de Statista Market Insights: <https://www.statista.com/outlook/cmo/hot-drinks/coffee/canada#demographics>
- Statista Market Insights. (Marzo de 2023). *Influencer Advertising Canada*. Obtenido de Statista Market Insights:
<https://www.statista.com/outlook/amo/advertising/influencer-advertising/canada>
- Strava Coffee. (06 de Junio de 2023). *CBD coffees Canada*. Obtenido de Strava Coffee:
<https://www.stravacraftcoffee.com/collections/all-products/products/whole-bean-intro-strength>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros . (14 de Enero de 2022). *Constitución de sociedades por acciones simplificadas*. Obtenido de Gob. ec Portal Unico de Trámites Ciudadanos:
<https://www.gob.ec/scvs/tramites/constitucion-sociedades-acciones-simplificadas>
- The Canadian Coffee & Tea Show. (22 de Septiembre de 2019). *Canadian coffee fairs Toronto*. Obtenido de The Canadian Coffee & Tea Show:
<https://www.teaandcoffee.net/events/the-canadian-coffee-tea-show/>
- Trade Map. (3 de Mayo de 2023). *Potencial de exportacion cafe*. Obtenido de Export Potential Map: <https://exportpotential.intracen.org/es/markets/geo-map?fromMarker=w&exporter=w&whatMarker=k&what=090111&toMarker=j>