



## Especialización en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

---

### TÍTULO: MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD SWISSÔTEL

CANDIDATO A ESPECIALISTA

---

NOMBRE: MARTHA TATIANA VALENCIA MINA

CORREO: martha.valencia@uisek.edu.ec

**DIRECTOR**

---

JOSE MIGUEL  
ITURRALDE TORRES  
*Jose.yturralde@uisek.edu.ec*

---

Fecha: 20 de marzo de  
2022

**RESUMEN**

En el presente proyecto se construyó una memoria de sostenibilidad con la importancia de entender que para dar un verdadero cumplimiento de Responsabilidad Social y de sostenibilidad, debemos tomar en cuenta los Estándares GRI que su propósito es impulsar Reportes de Sostenibilidad como herramienta para la planificación, medición, evaluación y comunicación de los avances e impactos en aspectos sociales, económicos y ambientales de una organización. El GRI produce la estructura de reportes de sostenibilidad más utilizada en el mundo debido a su desarrollo en estándares confiables. (Boliviana, (2018)). Tomando en cuenta lo antes mencionado, en la actualidad, el tema del Desarrollo Sostenible se ha convertido en eje esencial de la gestión empresarial a nivel global. En este contexto, el implementarla dentro de la cultura organizacional de una empresa, significa incorporar nuevos conceptos que vinculen una promesa sostenible. Bajo el compromiso de servir a sus trabajadores, al medio ambiente, y a la sociedad en general; H.O.V Hotelera Quito S.A mantiene diversos programas que pretenden, entre otros objetivos, establecer un marco permanente que incentive y promueva las prácticas de Responsabilidad Social, capacitación y servicio a la comunidad. Con este antecedente presenta esta memoria, con la finalidad de informar anualmente sobre los esfuerzos integrados que realiza por mantener una gestión empresarial socialmente responsable, mediante el cumplimiento de los estándares GRI con Interés en: Consumo de Energía (GRI 302), Agua (GRI 303), No Discriminación (GRI 406).

**Palabras clave:** Memoria sostenible, Estándares GRI, Responsabilidad Social, Desarrollo sostenible.

---

**ABSTRAC**

In this project, a sustainability report was built with the importance of understanding that in order to truly comply with Social Responsibility and sustainability, we must take into account the GRI Standards, whose purpose is to promote Sustainability Reports as a tool for planning, measuring, evaluation and communication of progress and impacts on social, economic and environmental aspects of an organization. The GRI produces the most used sustainability reporting structure in the world due to its development in reliable standards. (Boliviana, (2018)). Taking into account the aforementioned, at present, the issue of Sustainable Development has become an essential axis of business management at a global level. In this context, implementing it within the organizational culture of a company means incorporating new concepts that link a sustainable promise. Under the commitment to serve its workers, the environment, and society in general; H.O.V Hotelera Quito S.A maintains various programs that seek, among other objectives, to establish a permanent framework that encourages and promotes Social Responsibility practices, training and community service. With this background, it presents this report, in order to report annually on the integrated efforts it makes to maintain socially responsible business management, through compliance with the GRI standards with Interest in: Energy Consumption (GRI 302), Water (GRI 303 ), Non-Discrimination (GRI 406).

**Keywords:** Sustainable report, GRI Standards, Social Responsibility, Sustainable development.

---

## DEDICATORIA

A Dios por cada día darme la oportunidad de despertar y luchar por mis sueños, a mis padres, hermanos, sobrinos y familiares que siempre me llevan en su corazón y sobre todo por el inmenso cariño que me dan.

A mis Amigos que han sido incondicionales en cada paso de mi vida, por sus ánimos, apoyo y fuerza para estar ahí y saber decirme las cosas, por no dejarme sola a pesar de cualquier situación, gracias por la lealtad, el amor y la paciencia.

Gracias a mis compañeros por las enseñanzas compartidas, el tiempo y el apoyo dado, gracias también a los profesores por compartir sus conocimientos y sobre todo por la paciencia en sus enseñanzas.

Gracias a la vida y a todas las personas que de una u otra manera hacen que día a día mis sueños y metas se vayan haciendo realidad.

## Contenido

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| DEDICATORIA .....                                                                 | 2  |
| RESUMEN.....                                                                      | 7  |
| <b>ABSTRAC</b> .....                                                              | 8  |
| INTRODUCCION .....                                                                | 9  |
| MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....                                                     | 10 |
| ESTADO DEL ARTE .....                                                             | 13 |
| Informes de Sostenibilidad y Estándares GRI.....                                  | 17 |
| CONTENIDOS GENERALES .....                                                        | 18 |
| Nombre de la organización, Propiedad y forma Jurídica (GRI 102-1, GRI 102-5)..... | 18 |
| Ubicación (GRI 102-3, GRI 102-4).....                                             | 18 |
| Actividades, marcas, productos y servicios (GRI 102-2).....                       | 18 |
| Estructura de Gobernanza (GRI 102-18) .....                                       | 19 |
| Figura 1 <i>Organigrama de Gobernanza</i> .....                                   | 19 |
| Declaración de altos ejecutivos (GRI 102-14).....                                 | 20 |
| Valores, principios, estándares y normas de conducta (GRI 102-16).....            | 21 |
| Indicadores de desarrollo sostenible, sustentabilidad y sustentabilidad.....      | 23 |
| INDICADORES GRI.....                                                              | 26 |
| Ambientales GRI 300 / Consumo de Agua y energía (GRI 303, GRI 302) .....          | 26 |
| Figura 2 <i>Eficiencia energética y consumo de Agua</i> .....                     | 27 |
| Enfoque de Gestión (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3).....                         | 27 |

---

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Sociales GRI 400/ No Discriminación (GRI 406) .....                           | 28 |
| Tamaño de la Organización (GRI 102-7) .....                                   | 28 |
| Figura 3 <i>Total de Empleados</i> .....                                      | 28 |
| Información sobre empleados (GRI 102-8).....                                  | 29 |
| Figura 4 <i>Total de Colaboradores por sexo</i> .....                         | 29 |
| Figura 5 <i>Total de colaboradores con Discapacidad</i> .....                 | 30 |
| Principio de Enfoques (GRI 102-11) .....                                      | 30 |
| Afiliación a Asociaciones (GRI 102-13).....                                   | 31 |
| Grupos de Interés (GRI 102-40) .....                                          | 31 |
| Contenidos que no Aplican.....                                                | 32 |
| Ciclo de elaboración de informes (GRI 102-52).....                            | 32 |
| Punto de contacto para preguntas del informe (GRI 102- 53).....               | 32 |
| Declaración del informe de conformidad con los estándares GRI (GRI 1022-54) . | 32 |
| INDICE DE CONTENIDOS GRI (GRI 102-55) .....                                   | 33 |
| CONCLUSIONES.....                                                             | 35 |
| BIBLIOGRAFÍA.....                                                             | 36 |

## RESUMEN

En el presente proyecto se construyó una memoria de sostenibilidad con la importancia de entender que para dar un verdadero cumplimiento de Responsabilidad Social y de sostenibilidad, debemos tomar en cuenta los Estándares GRI que su propósito es impulsar Reportes de Sostenibilidad como herramienta para la planificación, medición, evaluación y comunicación de los avances e impactos en aspectos sociales, económicos y ambientales de una organización. El GRI produce la estructura de reportes de sostenibilidad más utilizada en el mundo debido a su desarrollo en estándares confiables. (Boliviana, (2018)). Tomando en cuenta lo antes mencionado, en la actualidad, el tema del Desarrollo Sostenible se ha convertido en eje esencial de la gestión empresarial a nivel global. En este contexto, el implementarla dentro de la cultura organizacional de una empresa, significa incorporar nuevos conceptos que vinculen una promesa sostenible. Bajo el compromiso de servir a sus trabajadores, al medio ambiente, y a la sociedad en general; H.O.V Hotelera Quito S.A mantiene diversos programas que pretenden, entre otros objetivos, establecer un marco permanente que incentive y promueva las prácticas de Responsabilidad Social, capacitación y servicio a la comunidad. Con este antecedente presenta esta memoria, con la finalidad de informar anualmente sobre los esfuerzos integrados que realiza por mantener una gestión empresarial socialmente responsable, mediante el cumplimiento de los estándares GRI con Interés en: Consumo de Energía (GRI 302), Agua (GRI 303), No Discriminación (GRI 406).

**Palabras clave:** Memoria sostenible, Estándares GRI, Responsabilidad Social, Desarrollo sostenible.

**ABSTRAC**

In this project, a sustainability report was built with the importance of understanding that in order to truly comply with Social Responsibility and sustainability, we must take into account the GRI Standards, whose purpose is to promote Sustainability Reports as a tool for planning, measuring, evaluation and communication of progress and impacts on social, economic and environmental aspects of an organization. The GRI produces the most used sustainability reporting structure in the world due to its development in reliable standards. (Boliviana, (2018)). Taking into account the aforementioned, at present, the issue of Sustainable Development has become an essential axis of business management at a global level. In this context, implementing it within the organizational culture of a company means incorporating new concepts that link a sustainable promise. Under the commitment to serve its workers, the environment, and society in general; H.O.V Hotelera Quito S.A maintains various programs that seek, among other objectives, to establish a permanent framework that encourages and promotes Social Responsibility practices, training and community service. With this background, it presents this report, in order to report annually on the integrated efforts it makes to maintain socially responsible business management, through compliance with the GRI standards with Interest in: Energy Consumption (GRI 302), Water (GRI 303 ), Non-Discrimination (GRI 406).

**Keywords:** Sustainable report, GRI Standards, Social Responsibility, Sustainable development.

## INTRODUCCION

El surgimiento del desarrollo sostenible (DS) como proyecto político y social de la humanidad ha promovido la orientación de los esfuerzos hacia la búsqueda de caminos hacia sociedades sostenibles. Desde entonces, ha habido una gran cantidad de literatura dedicada al tema, y sin duda una falta de definición de enfoque. Hay un interés creciente en la sustentabilidad (o DS) y más recientemente, enfoques que se refieren a estrategias, producción más limpia, control de la contaminación, eco-eficiencia, gestión ambiental, responsabilidad social, ecología industrial, inversiones éticas, economía verde, ecodiseño, reutilización, consumo sostenible, residuo cero, entre otros innumerables términos.

Los enfoques dependen del campo de aplicación (ingeniería, economía, administración, ecología, etc.), en los que cada ciencia tiende a ver solo un lado de la ecuación, sin embargo son comunes, pues se enfocan en la sustentabilidad. No es casualidad que los conceptos de sustentabilidad y DS sean aún poco entendidos y en muchos casos son tratados como sinónimos. Pero no todos los que investigan estos conceptos los ven así.

Pues sostenibilidad se define como la presunción de que la naturaleza y el ambiente no son una fuente infinita de recursos que pueden ser aprovechados de forma irracional. En otras palabras, es gestionar los recursos para satisfacer las necesidades de la sociedad actual, sin poner en riesgo las necesidades de las próximas generaciones. Esto considerando el desarrollo social, el crecimiento económico y el cuidado del medio ambiente. La importancia del cuidado del medio ambiente radica en que la sociedad no podría desarrollarse de forma adecuada en un hábitat ecológicamente degradado. En segundo lugar, está el componente social que persigue el mejoramiento de las condiciones de calidad de vida, salud y educación, sobre todo de los sectores más vulnerables de la población. Por último, pero no menos importante, el factor económico no es ajeno a este concepto pues una distribución

equitativa de la riqueza redundará en la mejora de condiciones ambientales y sociales (Responsabilidad Social, (RSES) (2022)

En este contexto, se presentará el modelo de sostenibilidad de Swissôtel - (razón social H.O.V. Hotelería Quito S.A).

## **MARCO TEORICO CONCEPTUAL**

### **Sostenibilidad**

Este concepto se ha convertido en un principio según el cual el consumo de los recursos naturales satisface las necesidades presentes pero no puede comprometer el bienestar y las necesidades en las generaciones futuras. Este nuevo principio se ha ampliado a la expresión "sostenibilidad a largo plazo", un término indefinido "largo plazo". (• Bazán Gamarra, (2018)).

La sostenibilidad también se puede definir como la capacidad del ser humano para interactuar con el mundo, preservando el medio ambiente para no comprometer los recursos naturales de las generaciones futuras. El concepto de sustentabilidad es complejo, ya que responde a un conjunto de variables interdependientes, pero podemos decir que debe tener la capacidad de integrar lo social, energético, económico y ambiental. (• Trace, (2019)).

Cuestión social: es necesario respetar al ser humano, para que pueda respetar la naturaleza.

Y desde el punto de vista humano, él mismo es la parte más importante del medio ambiente.

Problema energético: sin energía la economía no se desarrolla. Y si la economía no se desarrolla, las condiciones de vida de las poblaciones se deterioran.

Problema ambiental: con el medio ambiente degradado, los seres humanos acortan su vida útil; la economía no se desarrolla; el futuro se vuelve insostenible.

El principio de sostenibilidad se aplica desde una sola empresa, pasando por una pequeña comunidad (como las ecoaldeas), a todo el planeta. Para que una empresa humana se

considere sostenible, debe ser:

- Ecológicamente correcto
- Viable económicamente
- Socialmente justo
- Culturalmente diverso

El término "sostenible" proviene del latín sustentare (sostener, defender, favorecer, apoyar, conservar, cuidar). Según el Informe Brundtland (1987), el uso sostenible de los recursos naturales debe "satisfacer las necesidades de la generación presente sin afectar la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas". También conocido como "Nuestro futuro común", el informe apuntó a una definición antropocéntrica de sostenibilidad al introducir el término "desarrollo sostenible" a la comunidad mundial. Este informe también presenta por primera vez la dimensión social de la sostenibilidad equiparada a la dimensión ambiental. Una de las misiones del desarrollo sostenible sería atender las demandas de los necesitados, es decir, los pobres. (•Ecuador, (2018)).

El concepto de sostenibilidad comenzó a esbozarse en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano (UNCHE), celebrada en Suecia, en Estocolmo, del 5 al 16 de junio de 1972, la primera conferencia de las Naciones Unidas el medio ambiente y la primera gran reunión internacional para discutir las actividades humanas en relación con el medio ambiente. La Conferencia de Estocolmo sentó las bases para la acción ambiental a nivel internacional, atrayendo la atención internacional especialmente a los problemas relacionados con la degradación ambiental y la contaminación que no se limitan a las fronteras políticas sino que afectan a países, regiones y pueblos mucho más allá de su punto de origen. (• Trujillo Sarmiento, (2019)).

La Declaración de Estocolmo, que se tradujo en un Plan de Acción, establece principios para preservar y mejorar el medio ambiente natural, destacando la necesidad de apoyo financiero y asistencia técnica para las comunidades y países más pobres. Si bien aún no se utilizaba la expresión "desarrollo sostenible", la declaración, en su punto 5, ya abordaba la imperiosa necesidad de "defender y mejorar el medio ambiente humano para las generaciones actuales y futuras", objetivo que debe alcanzarse junto con la paz y la economía y desarrollo social. ECO-92 -oficialmente Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo-, realizada en 1992 en Río de Janeiro, consolidó el concepto de desarrollo sostenible. El logro más importante de la Conferencia fue unir estos dos términos, medio ambiente y desarrollo económico, concretando la posibilidad solo esbozada en la Conferencia de Estocolmo, en 1972, y consagrando el uso del concepto de desarrollo sostenible, defendido, en 1987, por la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo (Brundtland Commission). (•Sanchez Argüello, (2019)).

El concepto de desarrollo sostenible -entendido como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades- fue concebido de tal forma que conciliara las demandas de los defensores del desarrollo económico con las preocupaciones de sectores interesados en la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad. Otro logro importante de la Conferencia fue la Agenda 21, un amplio y completo programa de acción destinado a la sostenibilidad mundial en el siglo XXI. (•Bataller Grau, (2020))

En 2002, la Cumbre de la Tierra (o Cumbre) de Johannesburgo sobre Desarrollo Sostenible reafirmó los compromisos de la Agenda 21, proponiendo una mayor integración de las tres dimensiones del desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) a través de programas y políticas centradas en temas sociales y ambientales, en particular en los sistemas de

protección social. (•Déniz Mayor, (2019)).

El uso del término “sostenibilidad” se extendió rápidamente, incorporándose al vocabulario políticamente correcto de las empresas.

Por otro lado, el enfoque para combatir las causas de la insostenibilidad no parece avanzar al mismo ritmo, aunque puede estimular la producción de predicciones más o menos catastróficas sobre el futuro y calentar debates sobre posibles propuestas de solución conflictivas. En cualquier caso, como ocurría antes de 1987, el desarrollo de los países sigue teniendo como principal indicador el crecimiento económico, traducido en crecimiento de la producción o, si se mira desde el otro lado, como un crecimiento (en su mayoría insostenible) en la explotación de los recursos naturales. (•Vidal Marrero, (2019)).

Las políticas públicas, así como la acción gubernamental efectiva, siguen estando guiadas básicamente por la creencia en la posibilidad de un crecimiento económico perpetuo, y esta creencia prevalece en gran medida sobre la tesis opuesta, la del decrecimiento económico, cuyas bases fueron sentadas a principios de la década de 1970 por Nicolás Georgescu-Roegen. (•Rosenberg, (2020)).

## **ESTADO DEL ARTE**

### **Responsabilidad**

El concepto de Responsabilidad Social Corporativa está relacionado con el compromiso de las empresas con la sociedad. Va más allá de las cuestiones económicas, como la generación de beneficios y puestos de trabajo.

Una empresa socialmente responsable debe basar su actuación en una gestión ética y transparente. Para eso, necesita involucrar temas como la calidad de vida y bienestar del público interno de la empresa, la relación con los grupos de interés y la reducción de

impactos negativos en la comunidad y el medio ambiente.

Para que la Responsabilidad Social Corporativa se incorpore al ADN de la empresa, su implementación debe ir acompañada de un profundo y real cambio de cultura y comportamiento. (•Moreno Valiente, (2021)).

La elaboración de informes de sustentabilidad que tratan de medir y divulgar los impactos socio ambientales causados por las actividades diarias de las organizaciones ha sido una práctica incorporada por empresas ubicadas en varios países.

Es así que un número creciente de empresas se han percatado de los beneficios de adherirse a este tipo de informes, que brindan mayor transparencia e integridad sobre el desempeño sustentable de las organizaciones, convirtiéndose así en un importante motor para el desarrollo de una mejor relación entre la sociedad y el medio ambiente.

La adhesión a estos informes es voluntaria y tiene como objetivo: apoyar y facilitar la gestión de los temas de sostenibilidad de las empresas de forma sistemática; divulgar riesgos y oportunidades; y construir una reputación corporativa más transparente. Esta información también puede servir a las crecientes demandas de la sociedad y, principalmente, como respuesta a las demandas de los grupos de interés para que las empresas expliquen sus acciones de responsabilidad socio ambiental y en el entorno en el que se desenvuelven. Asimismo, los accionistas e inversionistas en la compra y venta de acciones buscan apoyo en los informes de sustentabilidad para tomar decisiones sobre la compra o no de bonos corporativos (acciones, debentures, etc.), ya que en muchos mercados de consumo se están valorando posturas ambientalmente correctas.

Las organizaciones pueden elaborar su propio modelo de reporte de sustentabilidad o adherirse a uno ya elaborado, como el GRI - Global Reporting Initiative, Ethos, Ibase y Akatu, hay un incremento paulatino y significativo en sus publicaciones. Entre estos, podemos

destacar la adhesión al GRI, que contó con más de 1.000 organizaciones de alrededor de 70 países, utilizando su informe de manera oficial o informal utilizando las guías para divulgar sus prácticas de sostenibilidad Indicadores de desarrollo sostenible, sustentabilidad y sustentabilidad (•Bueno Aznar)

El concepto de sustentabilidad, y otros términos que se relacionan con él, proviene de un largo proceso histórico de maduración de la conciencia humana frente al rápido desarrollo (en particular, tecnológico) en contraste con los recurrentes cambios ambientales. desastres Como hitos fundamentales para la difusión de este nuevo concepto y sus correlatos, así como la promoción del diálogo y la discusión sobre el tema, cuya importancia e influencia en el mundo actual son cada vez mayores, se pueden citar: la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Hombre y la Medio Ambiente celebrada en Estocolmo (1972), marcada por la publicación del Informe Meadows; el surgimiento del tema del ecodesarrollo en 1973, seguido de la Declaración de Cocoyoc (1974); la Comisión Brundtland (1987) y el Informe Brundtland; el Protocolo de Montreal (1989); las Conferencias de las Naciones Unidas sobre el Hombre y el Medio Ambiente (Eco92 o Rio/92, Rio+5 y Rio+10) celebradas en 1992, 1997 y 2002; el Protocolo de Kioto en 1997; y la Evaluación de Ecosistemas en 2005. Eventos realizados en diferentes momentos, pero que demuestran la importancia, alcance y madurez creciente de la conciencia mundial en el tema de la sustentabilidad.

El desarrollo sostenible es aquel que permite el crecimiento, desarrollo de una actividad, de una región en base a las dimensiones económica, social y ambiental, preocupado principalmente por mantener un equilibrio en esta tríada. Los mismos autores consideran que existen tres objetivos consagrados en las definiciones de desarrollo sostenible, que son: el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y la valorización y el bienestar de los seres humanos.

A partir de las discusiones en torno a estos términos, la gestión ambiental pasó a incorporar diversas iniciativas, tanto gubernamentales como sociales y empresariales, que buscan generar lineamientos y/o formas de gestión más adecuadas para garantizar un futuro promisorio para el planeta. De esta forma la gestión ambiental como un concepto que abarca las actividades de planificación y organización del tratamiento de los aspectos ambientales por parte de la empresa, con el objetivo de lograr objetivos ecológicos específicos. Los trabajos de Hart (1995), Porter y Van der Linde (1995), Berry y Rondinelli (1998), Aragón-Correa y Sharma (2003) y Epstein y Roy (2003) buscan comprender los cambios hacia una respuesta internacional más coherente a problemas ambientales, relacionados con problemas climáticos y mala calidad del aire y el agua, así como cambios en el marco legal y teórico sobre el tema.

La gestión ambiental es un conjunto de políticas y prácticas administrativas y operativas que tienen en cuenta la salud, la seguridad de las personas y la protección del medio ambiente a través de la eliminación o mitigación de los impactos y daños ambientales resultantes de la planificación, ejecución, operación, expansión, reasignación o desactivación de empresas y actividades, exige informaciones que subsidian el proceso de toma de decisiones, traduciendo la realidad en objetos medibles y conocidos.

La gran dificultad radica en cómo medir esto o cómo utilizar indicadores que puedan ayudar a medir o gestionar la sostenibilidad. Los indicadores son instrumentos importantes de la gestión ambiental, ya que pueden proporcionar una alarma para una situación o condición que no sería inmediatamente detectable a partir de la información inicial, al tiempo que permiten la comparación y seguimiento de los procesos observados. Además, los indicadores pueden expresar de forma resumida, simplificada y cuantitativa o cualitativa un escenario complejo, que al ser registrados en el tiempo pueden revelar tendencias e indicar

pronósticos, así como, acciones para los procesos específicos de los que forman parte. Su uso debe ser considerado como una dinámica de transformación de procesos complejos en variables unidimensionales.

### Informes de Sostenibilidad y Estándares GRI

Los informes de sostenibilidad pueden considerarse una respuesta directa de las empresas a los cambios que se han producido en la sociedad, derivados de una serie de factores (accidentes y escándalos medioambientales, sociales y económicos) y de la presión ejercida por la población para hacer negocios más éticos y responsables. Comportamiento.

Históricamente, existen tres tipos diferentes de informes de sostenibilidad: i) Informes Sociales, originados en la década de 1970, a partir de las demandas de balances sociales referidos a los aspectos sociales de las actividades de las organizaciones; ii) Informes Ambientales, originados a fines de la década de 1980 y enfocados en temas ambientales, que también pueden incluir aspectos relacionados con la salud y la seguridad; y iii) Informes Anuales, que tienden, desde mediados de la década de 1990, a incluir información sobre los aspectos éticos, sociales y ambientales de las actividades de la organización.

El formato y el contenido de los Informes de Sostenibilidad han evolucionado de acuerdo con las tendencias del mercado y han sido adaptados por muchas empresas al estándar establecido por Global Reporting Initiative (GRI). Es una organización sin fines de lucro, creada en 1997, en Amsterdam/Holanda, como una iniciativa conjunta de la Coalición para Economías Ambientalmente Responsables (CERES) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), formada por una red internacional de empresas, cívicas asociaciones y otras organizaciones. El GRI desarrolló el modelo más utilizado en el mundo como referencia para el desarrollo de procedimientos para la elaboración de Informes de Sostenibilidad.

## CONTENIDOS GENERALES

Nombre de la organización, Propiedad y forma Jurídica (GRI 102-1, GRI 102-5)

En relación a los contenidos generales, se realizará una memoria sostenible de Swissôtel - (razón social H.O.V. Hotelería Quito S.A),

Ubicación (GRI 102-3, GRI 102-4)

Está situado en el barrio La Floresta, Av. 12 de Octubre 1820 y Luis Cordero a poca distancia de la Casa Cultural de la Cultura Ecuatoriana.

Actividades, marcas, productos y servicios (GRI 102-2)

Swissôtel es un exclusivo hotel de 5 estrellas, cuenta con 274 habitaciones y suites, su Restaurante insignia es Tanoshii de cocina japonesa, su Restaurante Café Quito con una variedad de comida nacional como internacional, su panadería y pastelería artesanal Quito Deli, su Bar Le Point donde se puede relajar disfrutando de sus picaditas y happy hour, su Restaurante Les Alpes único con cocina tradicional suiza, además su infraestructura cuenta con gimnasio, spa y piscina climatizada; tiene 17 salones de reuniones todos ubicados en dos plantas, se encuentran equipados para realizar todo tipo de eventos, congresos, seminarios, ya sea que se realicen en el lugar o como un evento virtual.

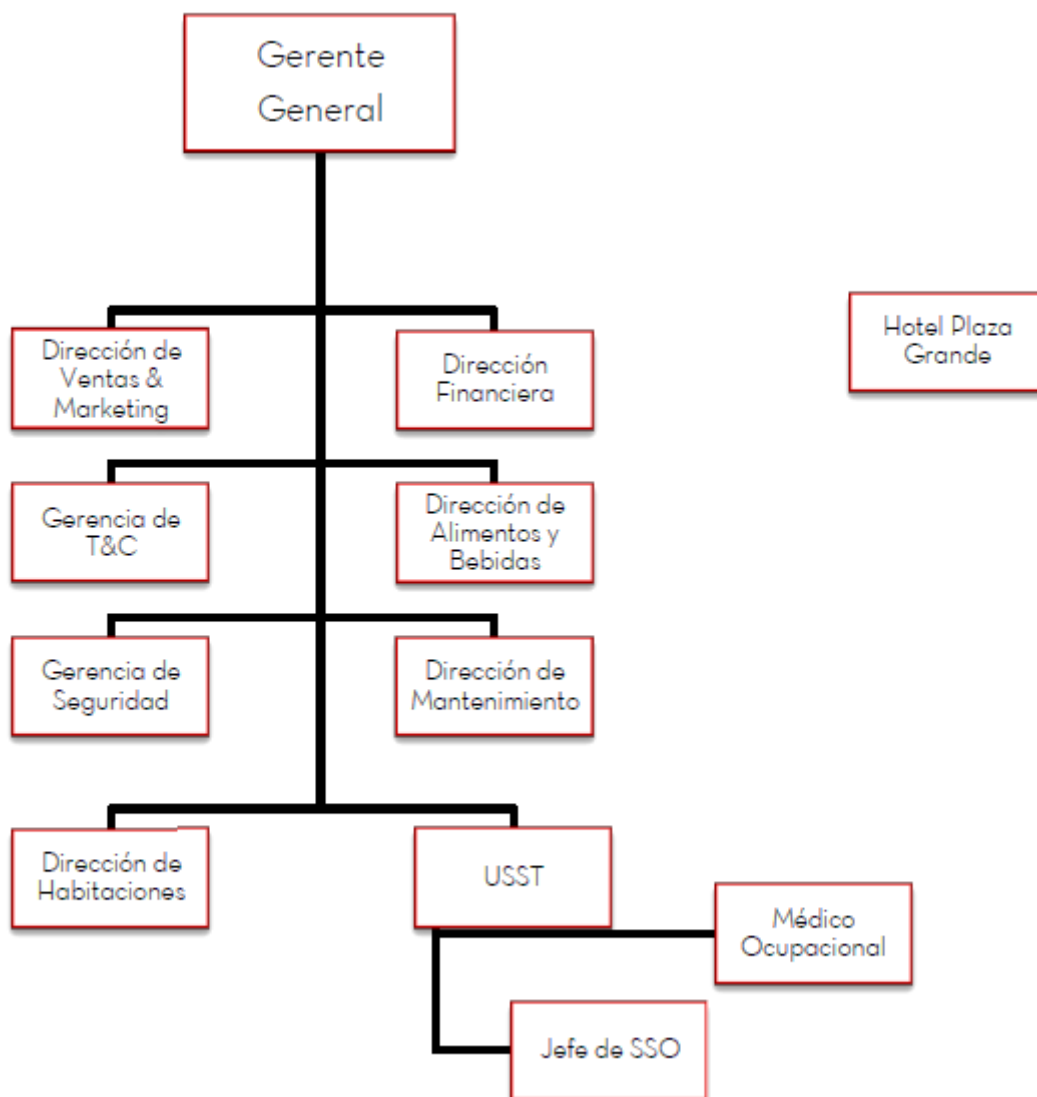
Todas sus instalaciones se encuentran adaptadas a las necesidades de las personas con movilidad reducida dándonos la certificación de Hotel inclusivo.

H.O.V Hotelería Quito S.A es parte de la cadena internacional Accor Hotels Acting Here y de la Asociación Suiza, ellos son quienes entregan las certificaciones ISO de Gestión y Calidad de servicio hotelera.

## Estructura de Gobernanza (GRI 102-18)

**Figura 1** Organigrama de Gobernanza

La empresa actualmente cuenta con el siguiente organigrama de gobernanza:



## Declaración de altos ejecutivos (GRI 102-14)

### CARTA DEL GERENTE GENERAL

Con gran satisfacción presentamos nuestra Primera Memoria de Sostenibilidad H.O.V Hotelera Quito S.A.

A través de esta se quiere transparentar la dedicación y esfuerzo del trabajo desarrollado durante 2020, para garantizar la calidad en el servicio en beneficio a nuestros clientes, colaboradores y proveedores con los que cada día trabajamos.

Es muy satisfactorio dar a conocer que nuestra empresa, trabaja continuamente para ratificar su liderazgo y la merecida consideración por la eficiencia de servicio y su compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Además de las tareas emprendidas y conscientes que el Agua y la Energía es un bien principal para satisfacer las necesidades básicas, así como también la lucha a la No Discriminación, la empresa ha promovido varias estrategias que contribuyen a promover una cultura de consumo responsable e inclusiva.

Hay que señalar que la empresa ha impulsado varias acciones orientadas al fortalecimiento de la responsabilidad social, por lo que se encuentra trabajando en procesos continuos de auditorías para evaluar su desempeño en torno a los ejes temáticos: social, económico y ambiental.

En la Memoria de Sostenibilidad se detallan los resultados, por los cuales, se evidencia el compromiso y trabajo de H.O.V. Hotelera Quito S.A para brindar servicios de calidad a todos sus participantes.

Finalmente, expreso mi profundo agradecimiento por el gran esfuerzo y dedicación de todos los que hacen de Swissôtel una gran familia con convicción y vocación de servicio.

Atentamente

JUAN JOSÉ CASANOVA

## Valores, principios, estándares y normas de conducta (GRI 102-16)

Se presenta la misión, visión y valores corporativos

Misión: Inspirado por nuestra gente, pasión y perspectivas, creamos un valor significativo y experiencias únicas para nuestros colegas, huéspedes y propietarios

Visión: Ser la compañía hotelera preferida del mundo.

Valores corporativos: Respeto, integridad, trabajo en equipo, responsabilidad, excelencia.

H.O.V Hotelera Quito S.A considera que el éxito organizacional es resultado del trabajo y liderazgo de los colaboradores, pues se busca reconocer y desarrollar sus capacidades para influir positivamente y así alcanzar los objetivos organizacionales, identificando los comportamientos fundamentales que permitan alcanzar las metas planteadas.

Actualmente, la gestión del personal y de su capacitación se fundamenta en lo siguiente:

1. Me visto para impresionar y sentirme bien conmigo mismo.
2. Me siento orgulloso de ser un STAR...
  - Sonríó y saludo antes de ser saludado.
  - Trato de dar las gracias antes de que me agradezcan.
  - Abordo a las personas que esperan.
  - Repito los nombres cada vez que puedo.
3. Me esfuerzo verdaderamente por mejorar la calidad de vida de mis colegas y huéspedes.
4. Me esfuerzo al máximo para ayudar y acompañar a nuestros huéspedes.
5. Siempre utilizo CARE:
  - Cortesía
  - Aprecio
  - Respeto

- Empatía

6. Improvisación e Innovación: Siempre encuentro una solución.

7. Me ocupo personalmente de todas las quejas de los huéspedes.

8. Mantengo mi lugar de trabajo seguro y reluciente.

9. Puedo aconsejar a los clientes sobre nuestras tres PES

- Productos
- Programas
- Promociones

10. Enseñamos con humor y aprendemos al máximo al aceptar las sugerencias para mejorar

11. Maravilloso individualmente, juntos, brillante.

Con 30 años de experiencia, la organización se ha consolidado como una empresa administradora de servicios hoteleros de lujo (5 estrellas) desafiando la competitividad del sector, como también los problemas económicos que ha sufrido el país.

Por este motivo, los altos directivos generaron estrategias que nos guiará a cumplir los propósitos y estándares planteados. Estas estrategias se basan en lograr ser una empresa sólida, que construye su gestión en una:

- Cultura Líder y Emprendedora
- Sostenibilidad

Siendo los cimientos fundamentales de las labores que se genera en la empresa, buscando desarrollar negocios con responsabilidad, calidad, rentables, de crecimiento y exitosos.

H.O.V Hotelera Quito S.A están convencidos que la unión reside en nuestro futuro, que la persona juega un rol fundamental para la empresa y es el motor para alcanzar cada uno de los objetivos planteados.

## Indicadores de desarrollo sostenible, sustentabilidad y sustentabilidad.

El concepto de sustentabilidad, y otros términos que se relacionan con él, proviene de un largo proceso histórico de maduración de la conciencia humana frente al rápido desarrollo (en particular, tecnológico) en contraste con los recurrentes cambios ambientales. Como hitos fundamentales para la difusión de este nuevo concepto y sus correlatos, así como la promoción del diálogo y la discusión sobre el tema, cuya importancia e influencia en el mundo actual son cada vez mayores, se pueden citar: la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Hombre y la Medio Ambiente celebrada en Estocolmo (1972), marcada por la publicación del Informe Meadows; el surgimiento del tema del ecodesarrollo en 1973, seguido de la Declaración de Cocoyoc (1974); la Comisión Brundtland (1987) y el Informe Brundtland; el Protocolo de Montreal (1989); las Conferencias de las Naciones Unidas sobre el Hombre y el Medio Ambiente (Eco92 o Rio/92, Rio+5 y Rio+10) celebradas en 1992, 1997 y 2002; el Protocolo de Kioto en 1997; y la Evaluación de Ecosistemas en 2005. Eventos realizados en diferentes momentos, pero que demuestran la importancia, alcance y madurez creciente de la conciencia mundial en el tema de la sustentabilidad.

El desarrollo sostenible es aquel que permite el crecimiento, desarrollo de una actividad, de una región en base a las dimensiones económica, social y ambiental, preocupado principalmente por mantener un equilibrio en esta tríada. Los mismos autores consideran que existen tres objetivos consagrados en las definiciones de desarrollo sostenible, que son: el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y la valorización y el bienestar de los seres humanos.

Aunque, en muchas situaciones, los términos desarrollo sostenible y sostenibilidad se consideran sinónimos, difieren. La sustentabilidad consiste en un largo plazo y difícil de

alcanzar, mientras que el desarrollo sustentable es un proceso variable de cambio que busca la sustentabilidad como su objetivo.

A partir de las discusiones en torno a estos términos, la gestión ambiental pasó a incorporar diversas iniciativas, tanto gubernamentales como sociales y empresariales, que buscan generar lineamientos y/o formas de gestión más adecuadas para garantizar un futuro promisorio para el planeta. De esta forma la gestión ambiental como un concepto que abarca las actividades de planificación y organización del tratamiento de los aspectos ambientales por parte de la empresa, con el objetivo de lograr objetivos ecológicos específicos.

Los trabajos de Hart (1995), Porter y Van der Linde (1995), Berry y Rondinelli (1998), Aragón-Correa y Sharma (2003) y Epstein y Roy (2003) buscan comprender los cambios hacia una respuesta internacional más coherente a problemas ambientales, relacionados con problemas climáticos y mala calidad del aire y el agua, así como cambios en el marco legal y teórico sobre el tema.

La gestión ambiental es un conjunto de políticas y prácticas administrativas y operativas que tienen en cuenta la salud, la seguridad de las personas y la protección del medio ambiente a través de la eliminación o mitigación de los impactos y daños ambientales resultantes de la planificación, ejecución, operación, expansión, reasignación o desactivación de empresas y actividades, exige informaciones que subsidian el proceso de toma de decisiones, traduciendo la realidad en objetos medibles y conocidos. (•Trace, (2019))

La gran dificultad radica en cómo medir esto o cómo utilizar indicadores que puedan ayudar a medir o gestionar la sostenibilidad. Los indicadores son instrumentos importantes de la gestión ambiental, ya que pueden proporcionar una alarma para una situación o condición que no sería inmediatamente detectable a partir de la información inicial, al tiempo que permiten la

comparación y seguimiento de los procesos observados. Además, los indicadores pueden expresar de forma resumida, simplificada y cuantitativa o cualitativa un escenario complejo, que al ser registrados en el tiempo pueden revelar tendencias e indicar pronósticos, así como, acciones para los procesos específicos de los que forman parte. Su uso debe ser considerado como una dinámica de transformación de procesos complejos en variables unidimensionales.

### Informes de Sostenibilidad y Estándares GRI

Los informes de sostenibilidad pueden considerarse una respuesta directa de las empresas a los cambios que se han producido en la sociedad, derivados de una serie de factores (accidentes y escándalos medioambientales, sociales y económicos) y de la presión ejercida por la población para hacer negocios más éticos y responsables. Comportamiento.

Históricamente, existen tres tipos diferentes de informes de sostenibilidad: i) Informes Sociales, originados en la década de 1970, a partir de las demandas de balances sociales referidos a los aspectos sociales de las actividades de las organizaciones; ii) Informes Ambientales, originados a fines de la década de 1980 y enfocados en temas ambientales, que también pueden incluir aspectos relacionados con la salud y la seguridad; y iii) Informes Anuales, que tienden, desde mediados de la década de 1990, a incluir información sobre los aspectos éticos, sociales y ambientales de las actividades de la organización.

El formato y el contenido de los Informes de Sostenibilidad han evolucionado de acuerdo con las tendencias del mercado y han sido adaptados por muchas empresas al estándar establecido por Global Reporting Initiative (GRI). Es una organización sin fines de lucro, creada en 1997, en Amsterdam/Holanda, como una iniciativa conjunta de las Economías Ambientalmente Responsables (CERES) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

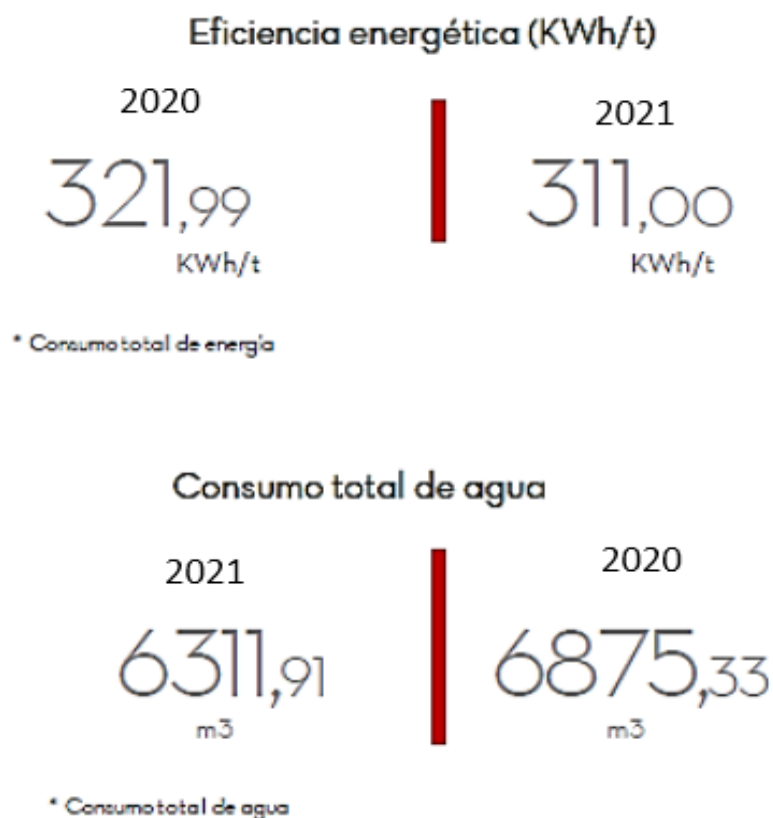
(PNUMA), formada por una red internacional de empresas, cívicas asociaciones y otras organizaciones. El GRI desarrolló el modelo más utilizado en el mundo como referencia para el desarrollo de procedimientos para la elaboración de Informes de Sostenibilidad.

## **INDICADORES GRI**

Para el presente proyecto se utilizará GRI 300 (Energía y Agua) y GRI 400 (No discriminación): El contenido 300 de los Estándares GRI está formada por los Estándares temáticos que indican de los impactos materiales de una organización en cuanto a temas ambientales.

### **Ambientales GRI 300 / Consumo de Agua y energía (GRI 303, GRI 302)**

Para H.O.V Hotelera Quito S.A es muy importante gestionar adecuadamente el uso de energía y de agua por esta razón en el 2019 se realizó el cambio de toda la luminaria a iluminación eficiente (luz LED) y con el tema de consumo de agua se implementó el proyecto para el cambio de grifería de bajo consumo sumando la campaña internacional de la Cadena Accor Hotels Acting Here.

**Figura 2** Eficiencia energética y consumo de Agua

Actualmente tiene un consumo de 6311,91 KWT/ H y en relación al agua 6311,91 m3, muy por debajo de competidores con la misma estructura.

#### Enfoque de Gestión (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3)

Para H.O.V Hotelera Quito S.A la eficiencia energética y el consumo de agua es fundamental para conseguir una producción sostenible, es por eso que se emplean productos bajos en consumo tanto de agua como de electricidad, uso de combustibles como diésel y GLP y el uso de calderas que mientras más bajo es el resultado más eficiente es el consumo y menor el impacto y el ahorro ayudando así en el cumplimiento de los estándares y del medio ambiente.

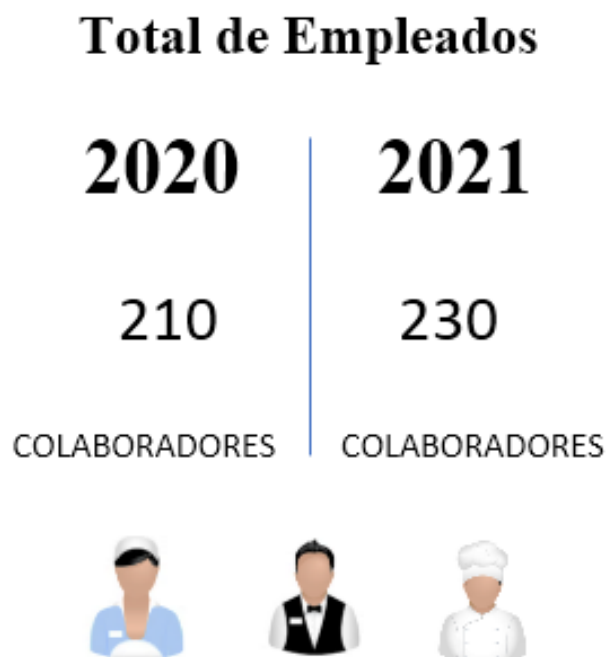
### Sociales GRI 400/ No Discriminación (GRI 406)

El Contenido 400 de los Estándares GRI está conformada por los Estándares temáticos que indican de los impactos materiales de una organización en cuanto a temas sociales.

A continuación, se presentan el total de personal activo vs discapacitado que tiene la empresa, objeto de estudio.

### Tamaño de la Organización (GRI 102-7)

**Figura 3** *Total de Empleados*



En el 2020 se registró una disminución considerable del número total de colaboradores, debido al gran impacto que tuvo la pandemia en especial al área de hotelería y turismo, sin embargo todos los colaboradores cuentan con salarios, contratos y beneficios de ley.

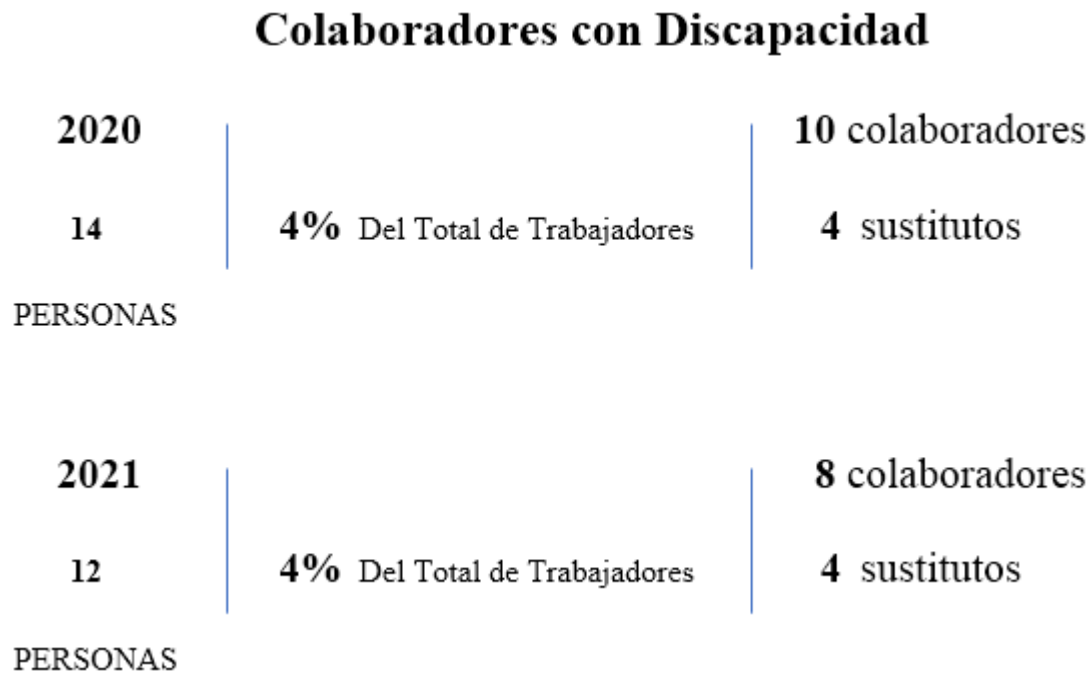
---

Información sobre empleados (GRI 102-8)

**Figura 4** *Total de Colaboradores por sexo*



H.O.V Hotelera Quito S.A mantiene un ambiente laboral inclusivo y equitativo dando así igualdad de oportunidades y trabajando en el respeto y la equidad.

**Figura 5** *Total de colaboradores con Discapacidad*

Como se puede observar, y a pesar del impacto de la pandemia, la empresa mantuvo el porcentaje de personal con discapacidad.

#### Principio de Enfoques (GRI 102-11)

Con el lema “Live It Well” queremos reflejar el trabajo que día a día se va logrando y sabemos que un buen clima laboral logrará mejores profesionales, madres y padres de familia, excelentes trabajadores y clientes satisfechos, que cuenten con un excelente servicio de acuerdo a sus necesidades y estándares internacionales.

Continuamente H.O.V Hotelera Quito capacita a todos sus colaboradores en bienestar de sus destrezas y capacidades, siendo así un objetivo importante en el desarrollo y mejora de todo

su capital humano y en beneficio propio y de nuestros clientes.

Dentro del 2020 y 2021 se ha logrado capacitar a todos nuestros colaboradores con un total de 350 internos y externos en prevención de Violencia y Acoso Laboral, capacitación de servicios y beneficios de IESS, capacitación en motivación y liderazgo, brigadas de bomberos, pausas activas, seguridad y salud ocupacional, entre otros tomando en cuenta el gran impacto que significo la pandemia y el covid 19 en el sector.

Así como también se mide el nivel de satisfacción de nuestros clientes mediante encuestas, felicitaciones y calificaciones dadas en nuestras redes sociales.

#### Afiliación a Asociaciones (GRI 102-13)

Adicional somos partícipes y reconocidas como una empresa Segura y líder en tolerancia CERO frente a la violencia a las mujeres, siendo los pioneros en implementar el Programa de Prevención en el sector Hotelero trabajando de la mano con la “Corporación Alemana GIZ” y el programa “COMVOMUJER” como también el Proyecto del Municipio de Quito con su “SELLO INCLUSIVO PROGRESIVO” como parte de nuestra Responsabilidad Social y Empresarial.

#### Grupos de Interés (GRI 102-40)

De acuerdo a nuestros estándares y lineamientos la empresa identifica como su grupo de interés a los accionistas, colaboradores, proveedores, clientes, consumidores, autoridades de control y la comunidad.

Se han creado mecanismos de comunicación y dialogo para establecer expectativas y comprender las preocupaciones que pueden surgir en base al desempeño ético, ambiental y social de la empresa con el objetivo de fortalecer el desempeño y la calidad del servicio.

### Contenidos que no Aplican

Estos contenidos GRI: 102-44, 102-45, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-55 no se los explica porque se está realizando una Memoria de Sostenibilidad Referenciada.

### Ciclo de elaboración de informes (GRI 102-52)

Los informes se realizarán anualmente.

### Punto de contacto para preguntas del informe (GRI 102- 53)

Para tener información sobre el informe, su contacto es: [taty\\_valencia@outlook.es](mailto:taty_valencia@outlook.es)

### Declaración del informe de conformidad con los estándares GRI (GRI 1022-54)

Esta memoria es Referenciada de acuerdo a los estándares GRI.

**INDICE DE CONTENIDOS GRI (GRI 102-55)**

| <b>GRI</b> | <b>Contenido</b>                                                                         | <b>Pág.</b> | <b>Omisión</b> |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|
| 102-1      | Nombre de la organización                                                                | 15          |                |
| 102-2      | Actividades, marcas, productos y servicios                                               |             |                |
| 102-3      | Ubicación de la sede                                                                     |             |                |
| 102-4      | Ubicación de las operaciones                                                             |             |                |
| 102-5      | Propiedad y forma jurídica                                                               |             |                |
| 102-6      | Mercados servidos                                                                        |             |                |
| 102-7      | Tamaño de la organización                                                                | 27          |                |
| 102-8      | Información sobre empleados y otros trabajadores                                         | 23          |                |
| 102-9      | Cadena de suministro                                                                     | 14          |                |
| 102-10     | Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro                      | 25          |                |
| 102-11     | Principio o enfoque de precaución                                                        |             |                |
| 102-12     | Iniciativas externas                                                                     |             |                |
| 102-13     | Afiliación a asociaciones                                                                |             |                |
| 102-14     | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones                    | 16          |                |
| 102-15     | Principales impactos, riesgos y oportunidades                                            |             | NO<br>APLICA   |
| 102-16     | Valores, principios, estándares y normas de conducta                                     | 17          |                |
| 102-17     | Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas                                      |             |                |
| 102-18     | Estructura de gobernanza                                                                 |             |                |
| 102-19     | Delegación de autoridad                                                                  |             | NO<br>APLICA   |
| 102-20     | Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales            |             | NO<br>APLICA   |
| 102-21     | Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales              |             | NO<br>APLICA   |
| 102-22     | Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités                                  |             | NO<br>APLICA   |
| 102-23     | Presidente del máximo órgano de gobierno                                                 |             | NO<br>APLICA   |
| 102-24     | Nominación y selección del máximo órgano de gobierno                                     |             | NO<br>APLICA   |
| 102-25     | Conflictos de intereses                                                                  |             | NO<br>APLICA   |
| 102-26     | Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia |             | NO<br>APLICA   |
| 102-27     | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno                                   |             | NO<br>APLICA   |
| 102-28     | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno                                   |             | NO<br>APLICA   |
| 102-29     | Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales                  |             | NO<br>APLICA   |
| 102-30     | Eficacia de los procesos de gestión del riesgo                                           |             | NO<br>APLICA   |

|        |                                                                                       |    |              |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------|
| 102-31 | Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales                                |    | NO<br>APLICA |
| 102-32 | Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad |    | NO<br>APLICA |
| 102-33 | Comunicación de preocupaciones críticas                                               |    | NO<br>APLICA |
| 102-34 | Naturaleza y número total de preocupaciones críticas                                  |    | NO<br>APLICA |
| 102-35 | Políticas de remuneración                                                             |    | NO<br>APLICA |
| 102-36 | Proceso para determinar la remuneración                                               |    | NO<br>APLICA |
| 102-37 | Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración                           |    | NO<br>APLICA |
| 102-40 | Lista de grupos de interés                                                            | 29 |              |
| 102-41 | Acuerdos de negociación colectiva                                                     |    | NO<br>APLICA |
| 102-42 | Identificación y selección de grupos de interés                                       | 29 |              |
| 102-43 | Enfoque para la participación de los grupos de interés                                | 29 |              |
| 102-44 | Temas y preocupaciones clave mencionados                                              |    | NO<br>APLICA |
| 102-45 | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados                           |    | NO<br>APLICA |
| 102-46 | Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema                |    | NO<br>APLICA |
| 102-47 | Lista de temas materiales                                                             |    | NO<br>APLICA |
| 102-48 | Re expresión de la información                                                        |    | NO<br>APLICA |
| 102-49 | Cambios en la elaboración de informes                                                 |    | NO<br>APLICA |
| 102-50 | Periodo objeto del informe                                                            | 30 |              |
| 102-51 | Fecha del último informe                                                              |    | NO<br>APLICA |
| 102-52 | Ciclo de elaboración de informes                                                      | 30 |              |
| 102-53 | Punto de contacto para preguntas sobre el informe                                     | 30 |              |
| 102-54 | Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI          | 31 |              |
| 102-55 | Índice de contenidos GRI                                                              | 32 |              |
| 102-56 | Verificación externa                                                                  |    |              |

---

## CONCLUSIONES

En la Hotelería es muy importante ser responsables del bienestar integral de los huéspedes, colaboradores y clientes, es por eso que continuamente trabajan en fomentar el cuidado y respeto con el medio ambiente, dando cumplimiento a los estándares de la manera más eficaz y eficiente que se lo pueda lograr.

Su mayor compromiso con la sostenibilidad les impulsa a buscar alternativas sustentables de ahorro, es por eso que H.O.V Hotelera Quito ha modificado sus instalaciones para reducir el consumo de agua y energía eléctrica en toda su infraestructura.

Así como también trabaja continuamente en el cumplimiento de los derechos, deberes y obligaciones de sus colaboradores internos y externos basándose en las leyes establecidas y, trabajando por la inclusión y equidad de género en todas sus áreas, velando así por su bienestar.

En la elaboración de esta Memoria Sostenible puedo decir que fue un gran reto poder realizarla, pues la obtención de información y la libertad de poder desarrollarla fue un limitante bastante fuerte pero también debo destacar que me fue muy gratificante plasmar los conocimientos aprendidos, más aun de un tema nuevo para mí pero bastante importante para mi profesión y crecimiento laboral.

Es necesario entender la importancia de la elaboración de una Memoria Sostenible y el cumplimiento de los estándares GRI en el proceso, porque solo de esa manera podemos garantizar un cumplimiento efectivo de sostenibilidad y responsabilidad social.

Finalmente puedo decir en esta memoria sostenible que la empresa Swissôtel cumple con los estándares GRI 300 y 400 estudiados.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bazán Gamarra, B. E. ((2018)). *La contabilidad ambiental y las memorias de sostenibilidad de las empresas del sector de alimentos en Los Olivos 2017.*
- Trace, J. B. ( (2019)). *Análisis de Sostenibilidad de la Cadena de Valor de una Empresa Social Agroforestal en el Trópico Húmedo de América: Diseño de un Informe de Impacto Caso de estudio.* Chicza, México.
- Trujillo Sarmiento, C. ((2019)). *La gestión de la sostenibilidad en el sector empresarial: el caso de ISA Intercolombia.*
- Bataller Grau, J. &.M. ( (2020)). *Capital riesgo y la responsabilidad social de la empresa.* Revista Española de Capital Riesgo, (1).
- Bueno Aznar, N. .. (s.f.). *Análisis de fuentes de financiación: un estudio en supermercados con actividades sostenibles.*
- Déniz Mayor, J. J. ((2019)). *Materialidad de los impactos sociales en la memoria de sostenibilidad. El caso del sector eólico y los pueblos indígenas .* Oaxaca, México.: Spanish Journal of Finance and Account.
- Ecuador, D. R. ( (2018)). *Estudio de tendencias de Sostenibilidad.* [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ec/Documents/deloitteanalytics/Estudios/Estudio% 20RCS, 202018.](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ec/Documents/deloitteanalytics/Estudios/Estudio%20RCS,202018)
- Moreno Valiente, V. ((2021)). *Estudio de viabilidad económica de la creación de una empresa de análisis y valoración de inversiones sostenibles.* (Master's thesis, Universitat Politècnica de Catalunya).

- 
- Rosenberg, S. ((2020)). *Objetivos de Desarrollo Sostenible:¿ desafío o prioridad?* GESTIÓN Y TENDENCIAS, 4(4), 13-15.
  - Sanchez Argüello, M. E. ((2019)). *La gestión de la moda sostenible como estrategia empresarial* . (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño y Arquitectura. Carrera de Diseño de Modas.).
  - Trace, J. B. ((2019)). *Análisis de Sostenibilidad de la Cadena de Valor de una Empresa Social Agroforestal en el Trópico Húmedo de América:*. Chicza, México.: Diseño de un Informe de Impacto Caso de estudio: .
  - Vidal Marrero, A. S. ((2019)). *Análisis comparativo de los reportes de sostenibilidad de las empresas públicas uruguayas*. Uruguay: Proyecciones.
  - Boliviana, U. P. ((2018)). *Que es un GRI, conceptos, ventajas*.  
<https://www.upb.edu.co/es/central-blogs/sostenibilidad/que-es-gri> .
  - Responsabilidad Social, E. y. ((RSES) (2022). *Sostenibilidad: qué es, definición,. :*  
<https://www.responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-esdefinicion-concepto-tipos-y-ejemplos/>.

